



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

TEMA:

“ASPECTOS RELACIONADOS A LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN CONTEXTOS URBANOS-RURALES. COMPARACIÓN ENTRE LAS UNIDADES EDUCATIVAS “YAHUARCOCHA” Y “RUMIPAMBA” DEL CANTÓN IBARRA”

Trabajo de Grado Previo a la Obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación Especialización Inglés

Autora: Andrea Fernanda Narváez Quishpe

Directora: MSc. Adriana Elizabeth Aroca Fárez

Ibarra-2019

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR

Luego de haber sido designada por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado con satisfacción participar como Directora del Trabajo de Grado Titulado: **“ASPECTOS RELACIONADOS A LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN CONTEXTOS URBANOS-RURALES. COMPARACIÓN ENTRE LAS UNIDADES EDUCATIVAS “YAHUARCOCHA” Y “RUMIPAMBA” DEL CANTÓN IBARRA”** trabajo realizado por la egresada Narváz Quishpe Andrea Fernanda, previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación, Especialización Inglés.

Al ser testigo presencial y corresponsable directo del desarrollo del presente trabajo de investigación, que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentados públicamente ante un Tribunal que sea designado oportunamente.

Esto es lo que puedo certificar por ser justo y legal

Ibarra, Julio de 2019



MSc. Adriana Aroca Fárez
DIRECTORA DE TRABAJO DE GRADO

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Los miembros del Tribunal aprueban que el informe de investigación, sobre el tema: ASPECTOS RELACIONADOS A LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN CONTEXTOS URBANOS-RURALES. COMPARACIÓN ENTRE LAS UNIDADES EDUCATIVAS “YAHUARCOCHA” Y “RUMIPAMBA” DEL CANTÓN IBARRA, trabajo realizado por la señorita egresada Narváez Quishpe Andrea Fernanda, previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación Especialización Inglés

Para constancia firman:




MSc. Adriana Aroca Fárez
DIRECTORA DE TRABAJO
DE GRADO



MSc. Gabriela Bastidas
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



MSc. Ernesto Muñoz
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



MSc. Christian Andrade
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

AUTORÍA

Yo Andrea Fernanda Narváez Quispe con cédula de identidad No. 1724678915 expreso que el trabajo de investigación denominado **“ASPECTOS RELACIONADOS A LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN CONTEXTOS URBANOS-RURALES. COMPARACIÓN ENTRE LAS UNIDADES EDUCATIVAS “YAHUARCOCHA” Y “RUMIPAMBA” DEL CANTÓN IBARRA”**, es el producto de mi labor investigada y se lo realizó respetando los derechos intelectuales de otros autores que han servido como referencia para la elaboración del mismo. De igual manera doy fe de que este trabajo es original e inédito.



Andrea Fernanda Narváez Quispe
CI: 1724678915

RESUMEN

La presente investigación se llevó a cabo en la Unidad Educativa “Yahuarcocha” ubicada en plena zona urbana y la Unidad Educativa “Rumipamba” perteneciente a la zona rural en la ciudad de Ibarra en la Provincia de Imbabura durante el año lectivo 2018 – 2019. En esta investigación denominada “Aspectos relacionados a la motivación en el aprendizaje del idioma inglés en contextos urbanos-rurales. COMPARACIÓN ENTRE LAS UNIDADES EDUCATIVAS “YAHUARCOCHA” Y “RUMIPAMBA” DEL CANTÓN IBARRA” participaron los estudiantes de los décimos años de Educación General Básica. El objetivo principal de esta investigación fue conocer si existían diferencias en la motivación a la hora de aprender el idioma inglés en contextos urbano – rural. Como se conoce la motivación es una de las herramientas más fundamentales en la vida del ser humano la cual hace posible la realización de metas y objetivos propuestos. La metodología aplicada en este estudio fue un diseño de investigación de campo donde la población fue de 60 estudiantes 30 pertenecientes al área urbana y 30 del área rural. Para ello se empleó como técnica un cuestionario que fue dividido en 3 dimensiones, 8 criterios y 24 ítems el cual fue tomado de una investigación de Martin Lamb en el año 2012 acerca del “*A Self System Perspective on Young Adolescents` Motivation to Learn English in Urban and Rural Settings*”. Los métodos que se utilizaron fueron el método comparativo, inductivo – deductivo con un enfoque cuantitativo y un alcance correlacional. Gracias a la recolección de datos se obtuvo información de primera mano la cual nos ayudó a conocer que no existe evidencia estadística que nos permita decir que la motivación en la zona urbana es diferente en la motivación de la zona rural.

Palabras claves: Motivación, profesor, estudiantes, aprendizaje, recursos educativos, inglés

ABSTRACT

The research was carried out at “Yahuarcocha” High school located in urban area and at “Rumipamba” high school located in a rural area in Ibarra in the Province of Imbabura during the academic year 2018 - 2019. In this investigation called “Aspects related to motivation in the learning of the English language in urban-rural contexts. Comparison between the high schools "Yahuarcocha" and "Rumipamba" in Ibarra” students from tenth years of basic education were part of. The main objective of this research was to know if there were differences in motivation when learning English in urban - rural contexts. As it is known, motivation is one of the most fundamental tools in the life of human beings which makes possible to achieve goals and objectives. The methodology applied in this study was the field's research, in which the population was formed by 60 students; 30 from urban area and 30 belonging to rural area. The technique applied was a questionnaire which was divided into 3 dimensions, 8 criteria, and 24 items, this questionnaire was based on Martin Lamb's research in the year 2012 about “A Self System Perspective on Young Adolescents' Motivation to Learn English in Urban and Rural Settings”. The methods used during the process were comparative, inductive – deductive with a quantitative approach and a correlational scope. Thanks to the data collection, first-hand information was obtained which helped to know that there is no statistical evidence which allows saying that the motivation in the urban area is different in the motivation of the rural area.

KEY WORDS: Motivation, teachers, students, learning, educational resources, English

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado con todo mi amor a mi abuelito Efraín Quishpe y mi madre Anita Quishpe quien con su amor incondicional me han ayudado a salir adelante hasta el final de mi carrera universitaria. Les doy las gracias por su paciencia, sus consejos y siempre creer en mí. Esta gran labor lo hicimos juntos no fue fácil, pero lo logramos, gracias por siempre estar para mí, por siempre brindarme todas sus enseñanzas que serán cimientos para mi vida personal y profesional.

Andrea Fernanda

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradezco a Dios por haberme dado la fuerza y voluntad para no rendirme y seguir adelante en estos cuatro años de estudio y cumplir una de mis metas más anheladas en mi vida.

De igual manera doy gracias a mi familia en especial a mi abuelita Mercedes Flores quienes han estado apoyándome y aconsejándome para dar lo mejor de mí. A Hector Perugachi quien de una u otra forma ha buscado la manera de apoyarme en todo aspecto gracias infinitas por estar para mí y mi madre.

A mis hermanos Emerson y Aldair, mis tías y primos quienes me han ayudado de una u otra manera para que este sueño se haga realidad gracias desde el fondo de mi corazón.

A mi fiel compañero de aventuras Renato Espín quien con sus consejos, paciencia y amor me ha ayudado a cumplir una de mis metas. Gracias por nunca apartarte de mí y ser mi guía en este largo camino. A mi mejor amiga Sofi Arteaga quien supo alegrar mis días tristes y nunca dejarme sola.

También agradezco a mis docentes de la carrera de Inglés de la Universidad Técnica del Norte por su dedicación y entrega en su labor y por siempre brindarnos de la mejor manera sus enseñanzas.

Finalmente expreso mi más sincero agradecimiento a mi directora de tesis la MSc. Adriana Aroca por su tiempo, paciencia y dedicación puesto en este trabajo.

Andrea Fernanda

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR.....	II
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	III
AUTORÍA.....	IV
RESUMEN.....	V
ABSTRACT.....	VI
DEDICATORIA.....	VII
AGRADECIMIENTOS	VIII
ÍNDICE DE CONTENIDOS	IX
ÍNDICE DE TABLAS	XII
ÍNDICE DE FIGURAS	XIII
INTRODUCCIÓN	1
Antecedentes	1
El problema de investigación	3
Justificación.....	5
Relevancia	6
Objetivos	6
Objetivo general	6
Objetivos específicos.....	6
CAPÍTULO I	8
1. MARCO TEÓRICO	8
1.1. Diferencias generales en educación en contextos urbanos y rurales.....	8
1.2 Diferencias geográficas en el aprendizaje del idioma inglés	11
1.3 Actores en la motivación para el aprendizaje del idioma inglés	14

1.3.1 Tipos de motivación	14
1.3.2 El docente como el principal actor de motivación para aprender el idioma inglés.....	15
3.3.3 El rol de los padres de familia como motivadores del aprendizaje del idioma inglés.	18
1.3.4. El alumno como principal actor de la motivación para aprender el idioma inglés	19
1.4 Abordaje a la motivación desde el modelo “ <i>12 motivational self system</i> ”	20
CAPÍTULO II	22
2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	22
2.1 Tipo de investigación	22
2.2 Métodos	23
2.3 Población y muestra	23
2.4 Operacionalización de las variables	25
2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	26
CAPÍTULO III	29
3 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	29
3.1 Dimensión ideal self.....	29
3.2 Dimensión experiencia de aprendizaje.....	31
3.3 Dimensión influencia de contexto.....	35
3.4 Estadístico correlacional	37
CAPÍTULO IV	42
4. SUGERENCIAS DE INTERVENCION	42
4.1 Justificación.....	42
4.2 Detalle de sugerencias de intervención	43
CAPÍTULO V	50
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	50
5.1 Conclusiones	50

5.2 Recomendaciones.....	51
Trabajos citados.....	52
Anexos.....	59
Anexo 1 Formato de encuesta	60
Anexo 2 Fotografías	62
Anexo 3 Certificados.....	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Dominio del inglés en América Latina	12
Tabla 2	Inteligencias múltiples	17
Tabla 3	Operacionalización de las variables	25
Tabla 4	Escala de Likert.....	27
Tabla 5	Baremo de la escala de motivación con respecto al idioma inglés del instrumento adaptado de Lamb (2012).....	28
Tabla 6	Estadísticos descriptivos del ideal Self	29
Tabla 7	Estadísticos descriptivos de la experiencia de aprendizaje	31
Tabla 8	Estadísticos descriptivos de la influencia de contexto	35
Tabla 9	Comparación de medias	37
Tabla 10	Correlación de grupos	40
Tabla 11	Sugerencias de intervención.....	43

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Pirámide de Maslow jerarquía de necesidades	30
Figura 2 Problemas del maestro poco motivado	32
Figura 3 Recolección de datos	62
Figura 4 Aplicación de la encuesta	62

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el conocimiento del idioma inglés es realmente importante porque nos permite tener mejores oportunidades de comunicación, estudio y trabajo. Estudios han demostrado que “el inglés es considerado la lengua franca de la comunidad científica. Por ejemplo 80% de las revistas especializadas indexadas en Scopus (base de datos de investigaciones científicas) son publicadas en inglés” (Puello, 2013, pág. 247). Es por eso que el aprendizaje de este idioma es de vital importancia para la niñez y juventud. Cuando una persona aprende una segunda lengua no solo conoce del idioma sino también se involucra con la cultura de la misma.

Hablar una segunda lengua es algo que para los individuos se ha vuelto una necesidad, la voluntad está presente, pero en la mayoría de casos esta se ve truncada por la falta de motivación. Un error que tiene la mayoría de las personas es que piensan que aprender el idioma inglés lo harán de la noche a la mañana, esto es uno de los principales factores que desmotivan a continuar el aprendizaje pues sienten que están perdiendo tiempo y dinero. Mientras no haya la dedicación suficiente no se verán resultados a futuro.

En este sentido, adquirir una segunda lengua conlleva tiempo y sobre todo mucha motivación de parte del estudiante pues es a quien le será útil durante toda su vida. Esta es la razón fundamental de este estudio el cual se enfoca en conocer los diferentes niveles de motivación que tienen los estudiantes para aprender el idioma inglés con respecto al “Ideal Self”, “Experiencia de aprendizaje” e “influencia de contexto” considerando dos contextos territoriales como el urbano y el rural.

Antecedentes

La base principal de la estructura de este trabajo proviene del investigador Martin Lamb quien en el año 2012 realizó una investigación llamada “*A Self System Perspective on Young Adolescents’ Motivation to Learn English in Urban and Rural Settings*”. Este trabajo fue desarrollado en Indonesia en el cual niños de 13 a 14 años de edad participaron, el principal objetivo de esta investigación era comparar la motivación de los estudiantes para aprender inglés en tres contextos nacionales distintos el primero en una ciudad cosmopolita en la isla central de Java, una ciudad provincial en Sumatra y áreas rurales fuera de Sumatra, para esto Lamb empleó un cuestionario de 50 preguntas a 527 estudiantes.

Lamb tiene como fundamento a Zoltan Dornyei creador del “*L2 Self System*” en el año 2005 quien en su modelo de investigación el primer componente es el “*Ideal self*” (Yo ideal) que es la visión personal de como el estudiante que hace uso del idioma quiere verse en el futuro, el yo ideal es de naturaleza cognitivo pero se alimenta de la pasión, los sueños y objetivos que tiene cada ser humano. El “Yo ideal” es un poderoso motivador para aprender una segunda lengua ya que disminuye la discrepancia entre el ser real y el ideal.

Como segundo componente tenemos “*Ought to L2 self*” (lo que deberías ser) que representa no las propias aspiraciones internalizadas, sino las de otras personas, como los padres, amigos y las autoridades locales, como los maestros.

Y finalmente tenemos al tercer componente llamado “*L2 learning experience*” (Experiencia de aprendizaje) el cual hace referencia al posible impacto de los procesos en el aula, los maestros, el plan de estudios y las calificaciones en la motivación de los alumnos para continuar aprendiendo. (Lamb, 2012, págs. 1001 - 1002).

El problema de investigación

Esta investigación tiene como principal objetivo conocer cuáles son los factores que facilitan o dificultan a que los estudiantes se sientan completamente motivados para aprender el idioma inglés, como se conoce la motivación es una herramienta importante en los seres humanos ya que permite la realización de metas, sueños y objetivos.

Enfocándonos en el ámbito educativo existen algunos factores que influyen en su adquisición como por ejemplo el maestro, la familia, el entorno, los recursos didácticos y el mismo estudiante. Para que un alumno se sienta motivado y capaz de alcanzar sus objetivos planteados todos estos factores deben intervenir de manera positiva. De La Vega (2015) afirma:

Si bien es cierto el conocimiento del idioma inglés es un requisito esencial en estos días y uno de los principales problemas es que los estudiantes no encuentran los estímulos necesarios que los motiven a aprender el idioma. Existen diferentes insuficiencias o efectos que se han producido por este problema, por lo que es necesario que se motive al estudiante hacia el aprendizaje armónico de la lengua. (pág. 3)

El área de estudio corresponde a la Provincia de Imbabura la cual está conformada por parroquias urbanas y rurales en donde se localizan las dos unidades educativas a estudiar. Se ha podido evidenciar que en estos escenarios se presentan desigualdades en lo que se refiere a la educación. Por ejemplo, las parroquias rurales por su ubicación geográfica presentan difícil acceso a recursos tecnológicos, material didáctico, y aulas en buen estado. Los estudiantes del área rural no se sienten muy motivados por aprender el idioma inglés ya que su propia

realidad social, económica, y de género en algunos casos no les permite hacerlo. Lo anterior se puede afirmar, según Calderón (2015)

La escasez de recursos dificulta el acceso a la educación en el medio rural. La última Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) que tiene cobertura nacional, urbana y rural, elaborada por el INEC para el mes de marzo de 2015, muestra que la pobreza a nivel nacional en Ecuador fue de 24,12%, en el área rural se ubicó en 43,35% y en el área urbana fue de 15,07%; las cifras de pobreza extrema a nivel país fueron de 8.97%, a nivel rural 19,74% y a nivel urbano 3,90%. (pág. 5)

Por otro lado, tenemos el área urbana donde los estudiantes y maestros pueden hacer uso del internet, centro de computación y otros medios con mayor facilidad. La estructura de los colegios está en mejores condiciones y existe mayor apoyo de parte del gobierno. Los estudiantes del área urbana hacen más uso del idioma inglés en sus pasatiempos y el conocimiento de este idioma es ligeramente alto. PISA (2013) afirma:

Las escuelas urbanas son generalmente más grandes, presentan estudiantes con una situación socioeconómica más favorecida, tienen mayor responsabilidad en la asignación de los recursos, es menos probable que experimenten una escasez de personal, pueden acceder a una mayor proporción de profesores cualificados, y disponen de mayores ratios estudiante-profesor que las escuelas en zonas rurales y pequeñas ciudades. (pág. 2)

Entonces, es pertinente preguntarse: ¿Cuáles son las diferencias y similitudes de motivación entre estudiantes de contextos urbanos y rurales al momento de aprender el idioma Inglés?

Justificación

La motivación es uno de los aspectos más importantes cuando los individuos desean alcanzar una meta. Gracias a la motivación muchas personas hacen sus sueños realidad. Por tal motivo es que los jóvenes necesitan estar 100% motivados para alcanzar los objetivos escolares. La motivación es una parte importante durante el aprendizaje de una segunda lengua, ésta viene acompañada de diferentes factores como por ejemplo el entorno, el material didáctico, la preparación del maestro (metodologías, estrategias), la familia, los amigos, etc.

La presente investigación tiene grandes beneficios ya que gracias a esta se podrá conocer más a profundidad cuales son los aspectos que limitan la motivación para aprender el idioma inglés. Los beneficiarios directos serán los niños y jóvenes quienes buscan transformar su vida para bien y tener mejores oportunidades de vida. Los beneficiarios indirectos serán los padres de familia y profesores, que son quienes ayudaran a mejorar la calidad de vida de cada uno de los alumnos. Toda esta información recolectada servirá para futuros investigadores que quieran saber más a profundidad sobre este tema y que más personas conozcan la situación de Imbabura con respecto a la enseñanza de una segunda lengua.

Esta investigación también busca saber más a profundidad por qué se dan las desigualdades en las áreas rurales y urbanas al momento de aprender una segunda lengua. Con el desarrollo de esta investigación se logrará tener datos específicos o información relevante que nos ayude a conocer que se debe implementar en las unidades educativas para que de esa manera se pueda tener una educación de mejor calidad y estudiantes más motivados por aprender el idioma Inglés.

Relevancia

El aprendizaje de cualquier idioma siempre debe estar acompañado de la motivación de parte de la persona que aprende y de quien enseña. Para que un estudiante muestre gusto por el idioma es importante que el maestro conozca los intereses, gustos y habilidades que cada uno tiene y con esto pueda realizar actividades en las cuales los alumnos desarrollen las habilidades sin perder la motivación. Hernández (2014) explica:

La motivación debe englobar todo el proceso de enseñanza-aprendizaje siendo necesario el compromiso de los docentes y alumnos por realizar una serie de actitudes antes, durante y después del proceso para conseguir mantener o aumentar la motivación por el aprendizaje o lo que es lo mismo, para que el aprendizaje forme una parte importante es su realización como alumno. (pág. 9)

Objetivos

Objetivo general

Establecer diferencias y/o similitudes en aspectos relacionados a la motivación para aprender el idioma inglés en estudiantes de dos unidades educativas ubicadas en contextos urbanos y rurales.

Objetivos específicos

- Caracterizar los sitios de estudio de la comparación su ubicación geográfica y número de estudiantes
- Identificar aspectos motivacionales en base al modelo “*L2 Motivational Self System*” entre estudiantes de la Unidad Educativa “Yahuarcocha” y la U.E “Rumipamba”.

- Comparar para establecer similitudes y/o diferencias en aspectos motivaciones en dos contextos distintos.
- Establecer sugerencias para las unidades educativas en base a los resultados encontrados.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Diferencias generales en educación en contextos urbanos y rurales

La educación a lo largo de los años siempre ha presentado desigualdades. Existen diferentes factores como por ejemplo económico, social, político, religioso y de género que impiden que las personas puedan acceder a la educación. Los sectores que menos han sido favorecidos son las áreas rurales, mientras que lo urbano ha tenido beneficios ligeramente mayores. Enfocándonos en los centros educativos las aulas en buen estado, el escaso material didáctico, los recursos TIC, docentes poco capacitados y familias poco preocupadas por motivar a sus hijos a estudiar son algunas de las principales causas de desigualdad entre el área urbana y rural.

El área rural por su ubicación geográfica presenta un difícil acceso ya que en la mayoría de lugares no existen carreteras y esto dificulta tanto a los estudiantes como profesores el poder llegar a las diferentes escuelas o colegios. Muchos de los estudiantes viven lejos de los centros educativos y deben caminar por horas bajo terribles condiciones. La mayoría de los niños y jóvenes que viven en el área rural no van a las escuelas puesto que sus recursos económicos no son suficientes. FAO (*Food and Agriculture Organization*) por sus siglas en inglés explica que “Muchos padres piensan que la escuela es demasiado cara, está lejos o, sencillamente, no pueden permitirse el lujo de que sus hijos vayan a clase en lugar de ayudar en las tareas domésticas o en las actividades del campo” (FAO, 2002).

Por otro lado, en las áreas rurales, la mal nutrición es uno de los principales problemas que impiden que los niños y jóvenes tengan un buen aprendizaje. Sin una buena alimentación las personas son incapaces de aprender algo nuevo y sus habilidades mentales tampoco se

desarrollaran. FAO (2002) asegura que otro problema es la infraestructura, hacen falta más escuelas en el área rural que estén equipadas con tecnología, material didáctico y servicios de agua y luz. Otra desventaja que presenta el área rural es que los textos están diseñados únicamente al idioma que se habla en el área urbana ignorando a los demás idiomas de las comunidades.

La desigualdad de género está más presente en el área rural puesto que las personas tienen la idea errónea de que las mujeres no deben estudiar porque descuidarían las tareas del hogar. LA UNESCO (2013), afirma que la desigualdad de género es alarmante ya que la mayor parte de la población sin acceso a la educación son las mujeres. Encabezando la lista está Somalia con un 95% de mujeres entre 7 y 16 años en extrema pobreza que nunca han tenido la oportunidad de ir a una escuela. Níger se encuentra en segundo lugar con un 78%, Liberia con un 77%, Mali con un 75% y Burkina Faso con un 71%.

Las mujeres sin educación tienen limitadas oportunidades de llevar una vida digna, la violencia de género en el sistema educativo es una de las peores muestras de discriminación por la cual miles de mujeres no terminan sus estudios y se ven obligadas a cumplir diferentes roles a sus cortas edades. En el año 2012 mujeres entre 15 y 19 años contrajeron matrimonio a causa de esta problemática “Alrededor de 62 millones de niñas a nivel mundial no tienen acceso a educación, y dos tercios de los analfabetos en todo el mundo son mujeres” (Correo, 2017, pág. 10).

La economía es otro factor que afecta directamente a la educación, las familias que son de bajos recursos económicos no permiten que sus hijos se eduquen. Para estas familias lo mejor que sus hijos pueden hacer es trabajar para poder ayudar a sus demás familiares en el caso que tengan hermanos menores o algún familiar enfermo o que necesite atención. La economía afecta fuertemente a las familias del área rural ya que impide el acceso a muchos

beneficios como una vida digna, educación de calidad, y acceder a los derechos que el gobierno otorga.

Las consecuencias directas de la pobreza son el analfabetismo y el abandono escolar, ambos por falta de recursos económicos. El impacto de la pobreza es generalmente mayor en las zonas rurales por su condición de mayor vulnerabilidad y no cobertura de necesidades básicas. La última Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo pudo determinar que la pobreza en el área urbana era de 15,07% mientras que en el área rural su porcentaje era sumamente mayor llegando a 43,35%. (Calderón, 2015, pág. 6)

La vida de estas personas es realmente difícil puesto que por su condición de pobreza deben mudarse de un sitio a otro para encontrar un trabajo y esto hace que sus hijos pierdan el derecho de estudiar en un solo lugar. Los problemas que conlleva este tipo de vida son muchos desde abusos sexuales, problemas emocionales, de confianza y de socialización con los demás. Los niños o jóvenes que se trasladan de un lugar a otro no asisten normalmente a clases. Las oportunidades de aprendizaje son mínimas puesto que no hay un hilo conductor que le ayude a comprender de una manera ordenada lo que se impartió en la clase.

El proyecto llamado PISA (*Programme for International Student Assessment*) realizó una evaluación en América Latina donde mostró que los niveles de educación son realmente bajos con respecto a los demás países del mundo. La pobreza limita a los niños y jóvenes a que puedan adquirir un mismo nivel de educación, la falta de recursos económicos hace que los estudiantes entren en desventaja. Las pruebas PISA mostraron los rendimientos de los estudiantes de escasos recursos frente a los que tienen estabilidad económica y observaron que existen retrasos de uno a tres años escolares entre estudiantes de la misma edad pero con diferencias a nivel económico (Blanco, 2014).

Ahora bien en Ecuador, la educación en los últimos tiempos ha tenido cambios significativos, pero aún queda mucho por hacer. Un claro ejemplo son algunas comunidades del Ecuador que carecen de vías para poder acceder a un centro educativo. En la provincia de Pastaza los niños deben caminar dos horas hacia sus centros educativos porque no hay transporte público para llegar a la escuela ubicada en Chapints. Durante las horas de caminata los fuertes vientos, lluvias e incluso el fuerte sol no se hacen esperar. Son alrededor de 395 niños que estudian en la unidad educativa Intercultural Chapints que deben hacerlo a pie porque no hay vías. Las desventajas en los sectores rurales son numerosas y poco atendidas por los gobiernos. Las acciones tomadas por las autoridades muchas veces satisfacen las necesidades de unos pero empeoran la de otros (Maisanche, 2018).

1.2 Diferencias geográficas en el aprendizaje del idioma inglés

Alrededor del mundo el idioma inglés es considerado uno de los idiomas más importantes ya que facilita la comunicación, brinda mejores oportunidades de trabajo, intercambio de culturas y permite el crecimiento de industrias y mercados. Según Cronquist y Fiszbein (2017) explica que “La comunidad de negocios internacional reconoce la importancia creciente del dominio del inglés para la colaboración internacional y el éxito en la economía global” (pág. 9).

La enseñanza - aprendizaje del idioma inglés es diferente en los países donde lo practican ya sea por su currículo, programas de estudio o por el uso de metodologías que emplean los maestros las cuales determinan el éxito o fracaso de los estudiantes cuando aprenden inglés. En los países de América Latina por ejemplo en Brasil, Chile, Costa Rica, Ecuador, México, y Panamá el inglés es obligatorio por ley (Cronquist & Fiszbein, 2017).

Cronquist y Fiszbein (2017) afirma que:

América Latina, como región, se ubica por debajo del promedio mundial en el *EF English First English Proficiency Index* (EF EPI) en todos los grupos de edad. Las habilidades y conocimiento sobre el idioma inglés son realmente bajas en América Latina. Argentina es el único país latinoamericano que se encuentra en la banda de dominio alto con una puntuación de 58.40, a la par de naciones como Alemania (61.58), Filipinas (60.33) y República Checa (59.09). (págs. 12-13)

En la investigación llamada “El aprendizaje del inglés en América Latina” nos muestra el dominio del idioma en catorce países durante el año 2014 y 2015.

Tabla 1:

Dominio del inglés en América Latina

Dominio del idioma inglés	Países
Muy bajo	El Salvador - Guatemala Panamá - Venezuela Colombia - Ecuador
Bajo	Perú - México Chile - Brasil Costa Rica - Uruguay
Moderado	República Dominicana
Alto	Argentina

Fuente: (Cronquist & Fiszbein, 2017)

Elaborado por: Andrea Narváez

Como podemos observar en la Tabla 1 Ecuador se encuentra en el dominio bajo debido a diferentes circunstancias como problemas en el ámbito socio económico y en lo académico por ejemplo en los planteles educativos las horas de clase a la semana son cinco, causando problemas para realizar refuerzos de los temas de difícil comprensión. Los maestros manifiestan que el tiempo no es suficiente para explicar los contenidos del libro ya que existen algunos estudiantes que se demoran más que otros en comprender el tema. Otro

problema por el cual las unidades educativas atraviesan es que existe un déficit de 3 mil docentes para esta materia, según el ministerio de educación (Telégrafo, 2014).

De igual manera en Chile la enseñanza del idioma inglés tiene muchas falencias. De acuerdo a Rojas, Zapata & Herrada (2013) en la investigación llamada “Enseñanza del Inglés en los Colegios Municipales de Chile ¿Dónde Estamos y Hacia Dónde Vamos?” explican que la mayoría de los docentes realizan diferentes actividades en el aula para que los estudiantes tengan la posibilidad de participar sin embargo solo un tercio de la clase lo hace. No todos los estudiantes participan de manera activa, ya sea porque no se sienten seguros de la respuesta o por temor a equivocarse.

Rojas et al. (2013) afirma que 8 de cada 10 docentes de Chile no son capaces de dar explicaciones de calidad. Este problema surge porque cuando explican un nuevo tema no lo relacionan con otros contenidos ya estudiados, experiencias propias de los estudiantes o con conocimientos que ellos poseen. Por otro lado “El 70% de los profesores de inglés evaluados no lleva a cabo un inicio de la clase basado en contenidos que motiven y comprometan a los estudiantes en el logro de los aprendizajes” (Rojas, 2013, pág. 101).

Perú atraviesa por una situación similar, el nivel de dominio del idioma inglés es bajo puesto que les hace falta más material didáctico, actividades en las cuales puedan desarrollar sus destrezas, técnicas de motivación y metodologías (Comercio, 2017). Otro problema que presenta es que la mayoría de profesores en el Perú imparten las clases a niveles altos teniendo una preparación solamente para impartir clases a niños de primaria.

El Comercio (2017) muestra:

Que mediante un estudio de la Unesco en Perú se evaluó el nivel de dominio de 3.356 profesores de inglés en el país y se encontró que alrededor de una tercera parte de ellos

se desempeñaban en el nivel A1, el nivel inicial designado para los estudiantes de primaria. (pág. 1)

1.3 Actores en la motivación para el aprendizaje del idioma inglés

Según el autor John W. Santrock (2006) en su libro “Psicología de la Educación” expone “Los estudiantes que no están motivados no realizan el esfuerzo necesario para aprender. Los alumnos muy motivados están deseosos de ir a la escuela y se involucran en el proceso de aprendizaje” (pág. 414). En las aulas la motivación debe estar presente días tras día para que de esa manera los estudiantes puedan alcanzar los aprendizajes deseados. Un profesor que motiva a sus alumnos hace que disfruten de los contenidos de la clase. Los estados emocionales juegan un rol muy importante a la hora de tener motivación para aprender algo nuevo. Si un estudiante no se encuentra bien emocionalmente sus niveles de motivación serán cero porque no encontrará razón para aprender algo nuevo o alcanzar una meta.

En la clase suele ser muy común que los maestros den incentivos a sus alumnos como manera de motivarles a que sigan aprendiendo o desarrollando sus habilidades. El autor John W. Santrock (2006) explica que “Los incentivos son estímulos o eventos positivos o negativos que pueden motivar la conducta de un estudiante” (pág. 415). Mediante la motivación los estudiantes ganan confianza en sí mismos, despiertan la curiosidad y deseo por aprender algo nuevo y sus propósitos ya sea en la clase o fuera de ella se vuelven más fáciles de alcanzar.

1.3.1 Tipos de motivación

El nivel de motivación está dado por el tipo de pensamientos que tienen los alumnos o por los estímulos que reciben dentro o fuera de la clase o un entorno, a estos se los conoce como motivación intrínseca y extrínseca. Woolfolk (2010) afirma “La motivación intrínseca

es la tendencia natural del ser humano a buscar y vencer desafíos, conforme perseguimos intereses personales y ejercitamos capacidades. Cuando estamos motivados intrínsecamente, no necesitamos incentivos ni castigos, porque la actividad es gratificante en sí misma” (pág. 377).

La motivación extrínseca por otro lado proviene de estímulos externos, ya sean incentivos, palabras de aliento de parte de un maestro, o por evitar un castigo. “La motivación extrínseca implica hacer algo para obtener alguna cosa (un medio para un fin). La motivación extrínseca suele verse afectada por incentivos externos como recompensas y castigos” (Santrock, 2006, pág. 415). Maslow señala a la motivación como intrínseca, como es bien conocida la pirámide de las necesidades del ser humano consta de las necesidades fisiológicas, seguridad, amor y pertenencia, estima y la autorrealización. Maslow señala a la autorrealización como la más difícil de alcanzar y se trata de la motivación para desarrollar todo el potencial como ser humano. Él argumenta que la autorrealización es posible siempre y cuando se cumplan las necesidades más bajas (Santrock, 2006).

1.3.2 El docente como el principal actor de motivación para aprender el idioma inglés.

Un docente generalmente es el principal motor que impulsa a los estudiantes a aprender el idioma inglés. Su entusiasmo, dinamismo y seguridad son muy importantes a la hora de impartir la materia de inglés, un profesor debe conocer que es lo que mejor va con cada uno de sus alumnos, y cuales métodos debe emplear para que el aprendizaje del idioma inglés sea significativo. Así lo afirma Taroco (2018)

El clima motivacional generado por los docentes en el salón de clase influye en la motivación por aprender de los estudiantes. El conocer qué es lo que el profesor quiere de ellos, cómo

deben actuar, qué consecuencias puede tener, favorece el involucramiento de los alumnos y su compromiso en las actividades académicas. (pág. 23)

El aprendizaje de una segunda lengua siempre va a traer dificultades al inicio pero si el docente prepara el material didáctico correcto la enseñanza será más fácil y divertida. El material didáctico debe variar de acuerdo al contenido a estudiar para que de esa manera el alumno sienta interés y fascinación por aprender.

Las inteligencias múltiples juegan un papel muy importante durante el aprendizaje, estas ayudan hacer la clase más dinámica, interesante y motivan al estudiante a descubrir cosas. Como se sabe no todos los estudiantes aprenden leyendo, se tiene aquellos que prefieren aprender con música, a través de movimientos o imágenes. El modelo fue propuesto por Howard Gardner, profesor de la Universidad de Harvard, en el año 1983 que se basa en el hecho de que la inteligencia no es un conjunto unitario de capacidades específicas, sino que se trata de una red de conjuntos autónomos e interrelacionados (Docente, 2018).

El inglés es un idioma y por tanto se relaciona de forma natural con la inteligencia lingüística. Sin embargo, conviene ser conscientes de que no todos los alumnos del aula tendrán como inteligencia dominante la inteligencia lingüística. La teoría de las inteligencias múltiples puede constituir una forma de enseñanza del inglés, que ofrece actividades variadas que posibilitan el acceso al aprendizaje del idioma, desde la inteligencia dominante de cada alumno, a la vez que fomenta en los mismos aquellas inteligencias que no tienen tan desarrolladas (Guillermo, 2014).

Durante las horas de inglés los alumnos realizan distintas tareas en las cuales los docentes pueden observar que tipo de inteligencia tienen desarrollada. Si los estudiantes trabajan en una obra de teatro será evidente que pondrán en práctica su inteligencia cinético –

corporal, si lo hacen mediante música pondrán en desarrollo su inteligencia musical. Existen diferentes actividades que motivan aprender el idioma inglés y a su vez desarrollar las IM en los alumnos.

Tabla 2:

Inteligencias múltiples

INTELIGENCIA	ACTIVIDAD APLICABLE EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS
Inteligencia musical	Escucha o interpretación de canciones. Tamborilear ritmos. Identificación de sonidos. Lectura en grupo en voz alta.
Inteligencia viso - espacial	Uso de posters, flashcards, videos, diapositivas, cuadros y otros materiales visuales para facilitar la información. Diseño de menús, tarjetas de felicitación, etc.
Inteligencia lógico - matemática	Resolución de problemas. Búsqueda de analogías. Descripción de soluciones. Hacer generalización. Asumir puntos de vista contrarios. Diagramas Venn y gráficos para almacenar información.
Inteligencia cinético - corporal	Drama y movimiento, role-play, mimo, representación con marionetas y con sombras. Juegos de movimientos y contacto (tocar/palpar). Rimas de acción. Construir y hacer cosas. Baile. Visionado y análisis de gestos en interacciones entre hablantes nativos.
Inteligencia interpersonal	Trabajos en grupo. Discusiones. Juegos de equipo o de grupo. Actividades como “Busca a alguien que...” O “Ponerse en el lugar de.....”
Inteligencia intrapersonal	Reflexión sobre pensamientos. Preguntas sobre sentimientos (color, tamaño, textura que los define). Cuestionarios para tomar conciencia de los propios procesos y estrategias. Lecturas que fomenten tomar posición frente a un problema. Autoevaluación.
Inteligencia naturalista	Análisis, descripción, organización o clasificación relacionados con animales, plantas, clima, medioambiente. Mapas semánticos de vocabulario relativo a la naturaleza. Imaginar, describir o evocar paisajes o escenas naturales.

Fuente: (Guillermo, 2014, págs. 22-23)
Elaborado por: Andrea Narváez

3.3.3 El rol de los padres de familia como motivadores del aprendizaje del idioma inglés.

A la hora de adquirir un nuevo idioma el apoyo familiar es muy importante tanto para niños y jóvenes. Los padres son los que deben motivar a aprender una segunda lengua ya sea para beneficio de los estudiantes o de una comunidad. Adquirir una segunda lengua no es tarea fácil pero con motivación y preparación todo es posible. Los estudiantes pasan la mayor parte de su tiempo en los centros educativos y las horas de inglés en la mayoría de los colegios y escuelas no son suficientes para que el alumnado pueda adquirir de manera rápida este idioma. He aquí la importancia de los padres y madres de familia como motivadores y apoyo de los pupilos para que esta adquisición sea más dinámica e interesante.

“Después de las clases, el aprendizaje debe continuar en casa. Por eso es tan importante que los padres se involucren, proponiendo a sus hijos actividades lúdicas que les hagan mejorar en la adquisición de la nueva lengua” (Ruiz, 2012). Una herramienta muy útil que los padres tienen en casa es el internet, mediante el uso de esta tecnología los padres pueden ayudar a sus hijos a que se preparen mejor para las pruebas en inglés o que incrementen su conocimiento. Los padres de igual manera deben contagiarles las ganas de aprender un nuevo idioma, ellos deben verlo como una manera de crecimiento personal para sus hijos.

Toledo (2010) plantea:

La única posibilidad de compensar las diferencias entre educandos se encontraría en la escuela. Sin embargo, para que el aprendiz logre desarrollar toda su potencialidad es necesario que funcionen todas las partes involucradas en el proceso de enseñanza y aprendizaje. En otras palabras, que los padres generen el acompañamiento de sus hijos

durante el proceso de enseñanza y aprendizaje, que la escuela entregue instrucción de calidad y estimule el aprendizaje de los estudiantes y que por sobre todo el aprendiz esté motivado por desarrollar nuevas competencias. (pág. 23)

1.3.4. El alumno como principal actor de la motivación para aprender el idioma inglés

Aprender una segunda lengua no solo depende del docente y de las metodologías que emplea en cada clase, un estudiante también debe empoderarse de su aprendizaje y lo que quiere para su futuro, cada día el alumno aprende contenidos nuevos que deben ser reforzados por ellos mismo en casa para generar un aprendizaje significativo. Así lo explica Romero (2009) “El aprendizaje significativo surge cuando el alumno, como constructor de su propio conocimiento, relaciona los conceptos a aprender y les da un sentido a partir de la estructura conceptual que ya posee” (pág. 1).

Por otro lado, el enfoque constructivista también juega un rol importante cuando un estudiante aprende de manera independiente.

Para los constructivistas el aprendizaje surge cuando el alumno procesa la información y construye sus propios conocimientos. El constructivismo coincide con la base de todos los movimientos de renovación educativa de los últimos años, en tanto en cuanto se considera al alumno como centro de la enseñanza y como sujeto mentalmente activo en la adquisición del conocimiento, al tiempo que se toma como objetivo prioritario el potenciar sus capacidades de pensamiento y aprendizaje. (Romero, 2009, pág. 5)

El estudiante debe estar motivado por aprender por sí mismo ya que le será útil para alcanzar sus metas planteadas. Mientras mejor se prepare más oportunidades de trabajo y

estudio tendrá. “Un alumno que está intrínsecamente motivado asume la responsabilidad de un trabajo o tarea por su propio interés, por el gusto que le proporciona, por la satisfacción que encuentra en realizarlo porque está orientado a un objetivo” (Anaya, 2010, pág. 7).

1.4 Abordaje a la motivación desde el modelo “L2 motivational self system”

La motivación cumple un rol importante al momento de adquirir una segunda lengua (L2). La motivación es una fuerza que cada individuo tiene para alcanzar sus metas en este caso el aprendizaje del idioma inglés. Aquellos estudiantes que no tienen motivación de realizar o aprender algo es imposible que desarrollen sus habilidades o destrezas necesarias para adquirir un nuevo idioma. “*The last motivational theory has been the L2 Motivational Self System proposed by Dörnyei (2009), which is made up of three constituents: the Ideal L2 self, the Ought-to L2 self and the L2 Learning experience*” (La última teoría motivacional ha sido el sistema de motivación L2 propuesto por Dörnyei (2009) que se compone de tres aspectos el “Yo ideal”, “Lo que deberías ser” y la “Experiencia de aprendizaje”) (Tort, 2015, pág. 2). La motivación se presenta en tres dimensiones y son muy importantes a la hora de que una persona siente la necesidad de hacer algo diferente en su vida.

The *ideal L2 self* (Yo ideal) representa como el estudiante quiere verse en un futuro como hablante de una segunda lengua. Este tipo de motivación ayuda mucho a los estudiantes puesto que tener una meta a futuro hace que los jóvenes aprendices de una segunda lengua se esfuercen más. Un claro ejemplo puede ser cuando un estudiante del idioma inglés está platicando con hablantes nativos y ve en ellos su manera de hablar y esto hace que sus ganas por aprender un nuevo idioma aumente. “The Ideal L2 self is a “vivid and real image: one can see, hear and feel one’s ideal self” (El Yo ideal: es una imagen real la cual puede ser vista escuchada y sentida) (Tort, 2015, pág. 6). Las metas de un estudiante siempre deben ir enfocadas en mejorar cada día, teniendo en cuenta que quiere para su futuro.

The *Ought-to L2 self* (Lo que debería ser) su motivación es extrínseca porque no busca satisfacer solo a ellos mismo sino a su entorno. “*The Ought-to L2 self-concerns the attributes that one believes one ought to possess to meet expectations and to avoid possible negative outcomes*” (Se refiere a los atributos que uno cree que debe poseer para cumplir con las expectativas y evitar posibles resultados negativos) (Tort, 2015, pág. 6). Este modelo hace que el alumno tenga más responsabilidades y obligaciones para satisfacer las expectativas de su entorno. Un ejemplo es cuando una persona quiere complacer a sus amigos, director, y familia con su fluidez entonces el conocer el nuevo idioma es su principal arma para ser elogiado, o premiado. Los premios o palabras de aliento es lo que principalmente motiva al estudiante a que mejore día tras día y logre tener mejores conocimientos del idioma.

The *L2 Learning experience* (Experiencia de aprendizaje) se refiere al entorno y las experiencias de aprendizaje. En este modelo no solo su visión a futuro es importante sino también sus compañeros de clase, el material usado para la adquisición de la nueva lengua, y el docente que imparte la materia tienen gran impacto en la motivación. “*This dimension is not related to self-image but with the situation in the learning process*” (Esta dimensión no está relacionada con la auto-imagen, sino con la situación en el proceso de aprendizaje) (Tort, 2015, pág. 6). Algunos estudiantes de una segunda lengua manifiestan que la motivación para aprender se debe al entorno en donde adquieren los conocimientos es decir su salón de clase, que personas les rodeas, etc. Este se relaciona con la motivación intrínseca puesto que si se sienten a gustos con su entorno, su motivación será elevada e incluso su aprendizaje será más efectivo.

CAPÍTULO II

2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Tipo de investigación

Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo el cual pretende medir variables de estudio a través de escalas o instrumentos. Este enfoque es secuencial y probatorio. “Debe ser lo más “objetiva” posible. Los fenómenos que se observan o miden no deben ser afectados por el investigador, quien debe evitar en lo posible que sus temores, creencias, deseos y tendencias influyan en los resultados del estudio” (Hernández R. , 2014, págs. 5-6).

Es de diseño no experimental puesto que no se interviene en la variable solo es medida. En este tipo de diseños el investigador no manipula la información deliberadamente. “Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos. La investigación no experimental es sistemática y empírica en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido” (Hernández R. , 2014, págs. 152-153).

Tiene un corte transversal ya que se recolectan datos en un tiempo o momento único y son medidos una sola vez. “Pueden abarcar varios grupos o subgrupos de personas, objetos o indicadores; así como diferentes comunidades, situaciones o eventos” (Hernández R. , 2014, pág. 155).

El alcance es correlacional ya que se pretende relacionar si existen diferencias en la motivación al momento de aprender al idioma inglés como segunda lengua entre las áreas urbana - rural. “Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular” (Hernández R. , 2014, pág. 93).

2.2 Métodos

El método adecuado para entender diferencias y o similitudes es el método comparativo “*Comparison provides a basis for making statements about empirical regularities and for evaluating and interpreting cases relative to substantive and theoretical criteria*” (La comparación proporciona una base para hacer afirmaciones sobre regularidades empíricas y para evaluar e interpretar casos en relación con criterios sustantivos y teóricos) (Ragin, 1987, pág. 17). Al tener dos unidades de estudio el método comparativo es el más eficaz para poder obtener una variedad de información. “Algunas ventajas que presenta este método es que nos ayudan a dar validez a un argumento, la comparación contribuye al descubrimiento de nuevas hipótesis y formación de teorías” (Torres R. , 2016).

Dos métodos que también son importantes en una investigación científica son el método deductivo e inductivo los cuales sirven para tener conclusiones más específicas.

Método deductivo: Es una forma de razonamiento que parte de una verdad universal para obtener conclusiones particulares. Por otro lado el método inductivo es el razonamiento mediante el cual, a partir del análisis de hechos singulares, se pretende llegar a leyes. Es decir, se parte del análisis de ejemplos concretos que se descomponen en partes para posteriormente llegar a una conclusión (Maya, 2014, págs. 14 - 15).

2.3 Población y muestra

Se seleccionó la Unidad Educativa “Yahuarcocha” que representa el área urbana y la U.E “Rumipamba” del área rural, las dos unidades educativas pertenecen al cantón Ibarra. Estas unidades educativas fueron escogidas porque entre los planteles el número total de estudiantes no muestra una gran diferencia.

La U.E “Yahuarcocha” está ubicada en la calle Guayas e Isla Fernandina. Cuenta con 508 estudiantes en su totalidad, y en los décimos años de educación básica cuenta con 37 alumnos, sus instalaciones son amplias y bien organizadas.

Y la U.E “Rumipamba” que se encuentra ubicada en Rumipamba a 200m del cuartel Yaguachi vía Zuleta. Cuenta con 684 estudiantes en su totalidad, y en los décimos años de educación básica cuenta con 61 alumnos, sus instalaciones son amplias y bien organizadas.

Para la obtención del tamaño de la muestra, se parte de dos criterios de acuerdo a López (2004), “Si se tiene una población de 100 individuos habrá que tomar por lo menos el 30% para no tener menos de 30 casos, que es lo mínimo recomendado para no caer en la categoría de muestra pequeña” (pág. 70). De igual manera Hernández (2014), explica “Si el tipo de estudio es transeccional o correlacional el tamaño mínimo de muestra debe ser 30 casos por grupo o segmento del universo” (pág. 188).

Basándonos en estas teorías, la población total en los décimos años de E.G.B es de 98 estudiantes pertenecientes a las U.E “Yahuarcocha” y “Rumipamba”, 37 en el área urbana y 61 en el área rural. Por la tanto la muestra en este caso es de 30 estudiantes por unidad educativas, llegando así a un total de 60 muestras.

Para esta investigación se empleó la muestra probabilística, Hernández (2014), afirma que:

En las muestras probabilísticas, todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos para la muestra y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de muestreo/análisis. (pág. 175)

El proceso de selección que se utilizó para obtener las 60 muestras fue con la tómbola. Para esta se emplearon papeles de color azul para el sector urbano y verde para el rural. En primer lugar, cada papel fue enumerado del uno al total de estudiantes por cada curso, luego se colocaron y revolviéron en una caja y finalmente se fueron tomando los números al azar. De esa manera se logró escoger de manera aleatoria 30 muestras del área rural y 30 el área urbana tratando en lo posible que todos tengan la misma posibilidad de ser elegidos. Con los números seleccionados lo siguiente fue solicitar la lista de los alumnos en las respectivas unidades educativas para poder conocer a que estudiante pertenece cada número.

2.4 Operacionalización de las variables

Para entender mejor las variables de estudio este se ha dividido en tres dimensiones las cuales son Ideal Self, experiencia de aprendizaje, e influencia de contexto, estos a su vez están divididos en 8 criterios con 24 ítems los cuales se detallan a continuación.

Tabla 3:

Operacionalización de las variables

DIMENSIÓN: IDEAL SELF	
CRITERIOS	ITEMS
Comportamiento motivado al aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Pongo todo de mí por aprender inglés. • Me gustaría pasar bastante tiempo estudiando inglés. • Hago actividades fuera de la escuela para aprender inglés.
Autoconcepto ideal	<ul style="list-style-type: none"> • Las cosas que quiero hacer en el futuro involucran el idioma inglés. • Me imagino a mí mismo como un ecuatoriano que habla inglés. • Quiero hablar inglés muy bien.
DIMENSIÓN: EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE	
CRITERIOS	ITEMS
Aprendizaje fuera de la escuela	<ul style="list-style-type: none"> • Disfruto buscando por mí mismo el significado de palabras en inglés. • Aprendo inglés escuchando música. • Me gusta estudiar inglés en casa.

Influencia del maestro	<ul style="list-style-type: none"> • Mi profesor es importante para que yo aprenda inglés. • Al menos un profesor de inglés ha hecho que me guste el inglés. • Mis profesores saben muy bien el inglés.
Experiencia de aprendizaje en la escuela	<ul style="list-style-type: none"> • Me gusta el aula donde aprendo inglés. • Mis profesores de inglés hacen las clases muy interesantes. • Disfruto de las clases de inglés en la escuela.
DIMENSIÓN: INFLUENCIA DE CONTEXTO	
CRITERIOS	ITEMS
Influencia de la familia	<ul style="list-style-type: none"> • A mi familia le gusta el inglés. • Mi familia considera que estudiar inglés me hace una persona educada. • Mi familia quiere que yo sea excelente en inglés.
Postura internacional	<ul style="list-style-type: none"> • Me gustaría usar el inglés para comunicarme con personas de otros países. • Estoy interesado en las cosas que pasan fuera de Ecuador • El inglés es la lengua más importante en el mundo.
Instrumentalidad del idioma	<ul style="list-style-type: none"> • El inglés es útil para mis pasatiempos. • El inglés es necesario para conseguir un mejor trabajo. • El inglés me servirá en la universidad.

Fuente: Lamb, (2012)

Elaborado por: Andrea Narváez

2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La recolección de datos se hizo en dos partes, una primera parte de acercamiento a las instituciones por medio de sus autoridades para establecer contacto e informar los objetivos del proyecto. Primero se envió una carta de presentación a las respectivas autoridades de las U.E “Rumipamba” y “Yahuarcocha” en la carta se explicó con claridad cuáles son los propósitos de trabajar con los estudiantes de los décimos años. (Ver anexo 1)

En segundo lugar, se elaboró como técnica de investigación un cuestionario piloto el cual pretende sacar datos informativos. Este cuestionario consta de 24 preguntas las cuales fueron en base a la investigación de Martin Lamb en el año 2012 acerca del “*A Self System Perspective on Young Adolescents` Motivation to learn English in Urban and Rural Settings*”

(ver anexo 2). Como instrumento se utilizó la escala de Likert que pretende medir el nivel de motivación de los estudiantes del área urbana y rural. La escala de Likert tiene una puntuación del 1 al 5 la cual se representa de la siguiente manera.

Tabla 4:

Escala de Likert

Valor numérico	Significado
1	Que no están de acuerdo
2	Que están un poco de acuerdo
3	Significa que más o menos
4	Que, si están de acuerdo, pero no mucho
5	Que están totalmente de acuerdo.

Fuente: Lamb, (2012)

Elaborado por: Andrea Narváez

Las opciones de respuesta o puntos de la escala son cinco e indican cuánto se está de acuerdo con la frase correspondiente. “Debe recordarse que a cada una de ellas se le asigna un valor numérico (pre codificado o no) y sólo puede marcarse una respuesta. Se considera un dato inválido si se marcan dos o más opciones” (Hernández R. , 2014, pág. 245).

De acuerdo a Lamb (2012) los criterios que midió este cuestionario fueron los siguientes:

- Experiencia de aprendizaje en la escuela
- Comportamiento motivado al aprendizaje
- Aprendizaje fuera de la escuela
- Instrumentalidad del idioma
- Influencia de la familia
- Postura internacional

- Influencia del maestro
- Auto concepto ideal

El mismo cuestionario se utilizará para elaborar una lista de recomendaciones que los docentes de las unidades educativas podrían tomar en cuenta para motivar de mejor manera a los estudiantes aprender el idioma inglés en el aula.

Utilizando el programa SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) como software se ingresó los datos de las encuestas realizadas a los estudiantes para facilitar el procesamiento de datos.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos con respecto a las tres dimensiones que son Ideal Self, Experiencia de aprendizaje e influencia de contexto.

Tabla 5:

Baremo de la escala de motivación con respecto al idioma inglés del instrumento adaptado de Lamb (2012).

Ideal Self		Experiencia de aprendizaje		Influencia de contexto	
33 – 60	Desmotivados	24 - 62	Desmotivados	31 – 62	Desmotivados
61 – 70	Poco motivados	63 – 76	Poco motivados	63 – 73	Poco motivados
70 – 77	Medianamente motivados	77 – 82	Medianamente motivados	74 – 79	Medianamente motivados
77 - 93.3	Altamente motivados	82 - 96	Altamente motivados	79 - 91	Altamente motivados

Elaborado por: Andrea Narváez

CAPÍTULO III

3 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

3.1 Dimensión Ideal Self

Tabla 6:

Estadísticos descriptivos del Ideal Self

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Ideal Self	60	33,3	93,3	67,611	13,1497
N válido (por lista)	60				

Fuente: encuesta aplicada

Elaborado por: Andrea Narváez

La Tabla 6 representa al Ideal Self en la cual los estudiantes alcanzan una media aritmética (67,61). De acuerdo con el baremo cae en la categoría poco motivados esto quiere decir que las aspiraciones, metas y sueños que los estudiantes tienen no están relacionadas en su totalidad con el idioma inglés. Su autoestima no le permite alcanzar los objetivos que se propone porque muchas veces no se siente seguro de lograrlo. Por otra parte, los estudiantes no están del todo motivados en hacer actividades fuera de la escuela o pasar bastante tiempo estudiando inglés para poder incrementar sus conocimientos y mejorar sus destrezas del idioma.

En este estudio similar desarrollado en España llamado “Causas que intervienen en la motivación del alumno en la enseñanza – aprendizaje de idiomas: el pensamiento del profesor” algunos docentes concuerdan que la edad es un aspecto importante que influye en la motivación para adquirir una segunda lengua. Ellos manifiestan que la motivación es mayor en los alumnos que comienzan a estudiar el idioma inglés a una edad temprana. Los maestros también expresan que cuando los estudiantes presentan dificultades de aprendizaje como por

ejemplo TDAH, dislexia, digrafía entre otros no se sienten capaces de aprender una segunda lengua y su motivación intrínseca es realmente baja (Rodríguez N. , 2012).

Para que un estudiante se sienta motivado y capaz de aprender una segunda lengua es de vital importancia su autoestima y seguridad frente a los objetivos que se plantea de aprenderla. Los maestros están de acuerdo que “Un alumno está motivado cuando está seguro de sí mismo. Por tanto, hay un proceso adecuado en el aprendizaje y un aumento de su autoestima por el trabajo bien hecho” (Rodríguez N. , 2012, págs. 389-391). El estado mental y físico de los estudiantes también es un factor importante en el proceso de aprendizaje, algunos maestros explican que mientras mejor descansan y se alimentan adecuadamente su motivación aumenta y esto les permite alcanzar los objetivos trazados.

Por otro lado los estudiantes del área urbana y rural se encuentran poco motivados para aprender el idioma inglés porque una de sus necesidades humanas no se está cumpliendo correctamente. Como es bien conocida “La pirámide de Maslow es una teoría de motivación que trata de explicar qué impulsa la conducta humana. La pirámide consta de cinco niveles que están ordenados jerárquicamente según las necesidades humanas que atraviesan todas las personas” (Sevilla, 2017).

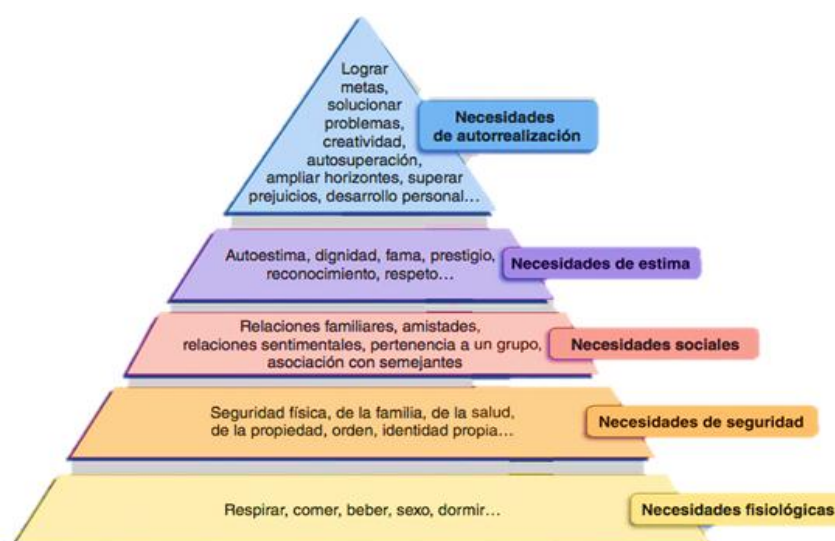


Figura 1: Pirámide de Maslow Jerarquía de necesidades

Fuente: Maslow, (1943)

En la figura 1, existen cuatro niveles importantes que los seres humanos necesitan satisfacer para poder llegar al quito y más importante que es la autorrealización. En este sentido los estudiantes del área urbana y rural presentan un déficit o no logran cumplir con una de estas jerarquías, una de ellas podría ser las necesidades de estima como son: autoestima, dignidad, prestigio, respeto, etc.

En la base de la pirámide aparecen nuestras necesidades fisiológicas, que todos los humanos necesitamos cubrir en primera instancia. Una vez cubiertas estas necesidades, buscamos satisfacer nuestras necesidades inmediatamente superiores, pero no se puede llegar a un escalón superior si no hemos cubierto antes los inferiores, o lo que es lo mismo, según vamos satisfaciendo nuestras necesidades más básicas, desarrollamos necesidades y deseos más elevados. (Sevilla, 2017)

3.2 Dimensión experiencia de aprendizaje

Tabla 7:

Estadísticos descriptivos de la experiencia de aprendizaje

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Experiencia de aprendizaje	60	24,4	95,6	71,481	16,1711
N válido (por lista)	60				

Fuente: encuesta aplicada

Elaborado por: Andrea Narváez

En la Tabla 7 la media aritmética (71,48), cotejada con el baremo señala como estudiantes poco motivados; esto quiere decir que todo lo que respecta a la experiencia aprendizaje dentro colegio no es del todo correcta, esto se debe a que el aula donde reciben la materia no está bien equipada, muchos de los maestros imparten sus clases de manera tradicional, de igual manera el aprendizaje fuera de la escuela es decir en casa los estudiantes

no sienten tanto la necesidad de investigar los temas que son de difícil comprensión y estudiar inglés por cuenta propia para ellos resulta aburrido o es algo que no está en sus prioridades.

Herrera (2017), afirma que los docentes son una pieza clave en la enseñanza del idioma inglés pero en muchas ocasiones la falta de motivación por parte de los estudiantes proviene de los profesores ya que no se han hecho cambios en la metodología de acorde al tiempo y evolución social. Por otro lado la poca motivación de los profesores se debe a que se encuentran frustrados, deprimidos, o estresados ante tantos cambios y leyes que están presentes día tras día. Toda esta frustración que cargan los docentes debido al sistema que se maneja es llevada al aula en donde los alumnos son aquellos que absorben todo el problema y es ahí donde la desmotivación está presente causando problemas como:

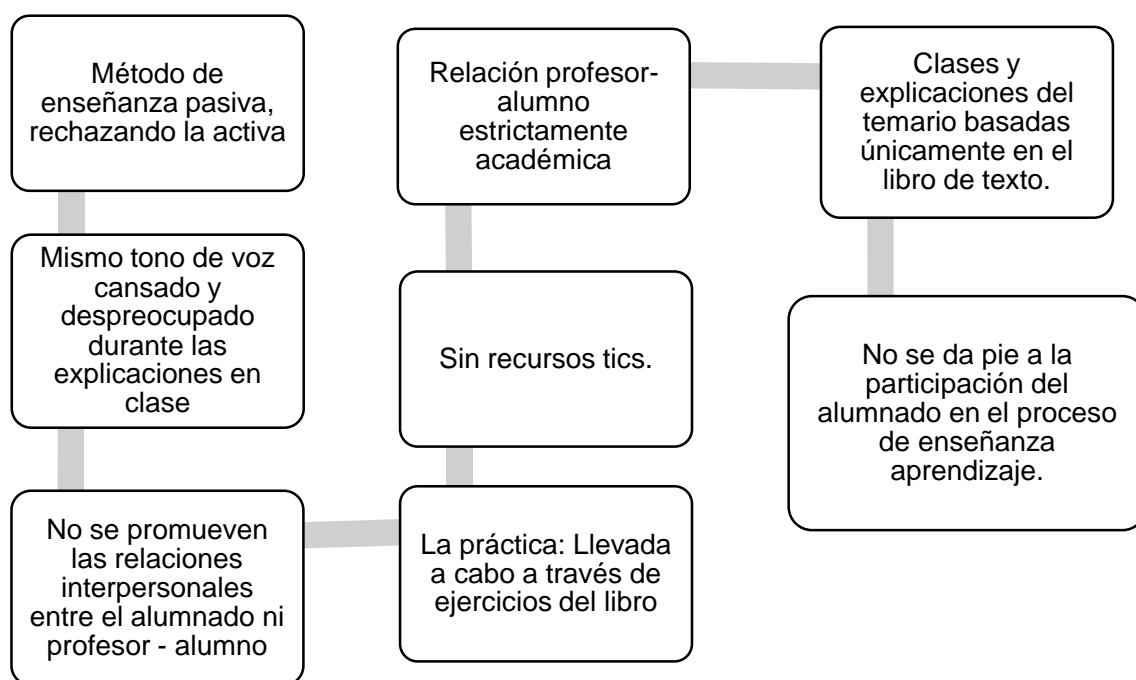


Figura 2: Problemas del maestro poco motivado

Fuente: (Herrera, 2017, pág. 17)

Elaborado por: Andrea Narváez

Existe otro problema muy conocido llamado burnout o también conocido como el síndrome de desgaste ocupacional o profesional por el cual los docentes atraviesan cuando tiene sobrecarga de actividades y obligaciones que les impide poner el cien por ciento de su fuerza o motivación en el aula. “Edelwich y Brodsky (1980) lo describen como una pérdida progresiva de idealismo, energía y propósito, mientras que otros estudiosos en el campo de la psicología organizacional lo ubican como un estado de desgaste emocional y físico” (Forbes, 2011, pág. 1).

En conclusión con respecto a la influencia del maestro los estudiantes se encuentran poco motivados por aprender el idioma inglés posiblemente porque los maestros tienen una sobrecarga de actividades que muchas de las veces no se enfocan en su totalidad en la enseñanza. La mayoría de los docentes dedican parte de su tiempo calificando, realizando portafolios que preparando una clase que ayude a los estudiantes alcanzar sus objetivos.

En Ecuador las horas de trabajo de los docentes son seis horas pedagógicas más tres horas de la parte administrativa como llenar matrices con los datos del estudiante, familia, planificaciones anuales entre otras que deben ser de manera obligatoria enviadas al distrito en un corto periodo de tiempo, restando así tiempo para una verdadera planificación pedagógica para los estudiantes. Docentes de la Unidad Educativa Gabriela Mistral, en Guayaquil afirman que “A los maestros nos piden una serie de documentos, no sabemos a dónde van a parar. Solicita revisar la carga administrativa y la carga horaria” (Pesantes, 2017, pág. 12).

El salón de clase de igual manera es un factor que influye sobre la motivación de los alumnos, algunos docentes concuerdan que cuando en el aula de clase hay un grupo pequeño de alumnos la motivación es mayor. Por tal motivo otra de las desventajas que tiene los estudiantes del área urbana y rural para sentirse poco motivados es debido al entorno, ya que como se conoce existe un número elevado de estudiantes por aula, en algunos casos supera los

40 alumnos. Por consiguiente para ellos es más difícil expresar lo que piensan por temor o vergüenza a quedar mal frente al resto. “Un número elevado de aprendices en el aula impide la realización de actividades cooperativas pensadas para el desarrollo de destrezas comunicativas: El inglés hay que practicarlo todos los días para soltarte a hablar. Con tantos alumnos muchas veces es imposible” (Rodríguez N. , 2012, pág. 392).

Si se desea que el alumno practique el idioma inglés el aula debe estar dotada con material acorde a esta asignatura. “Los enseñantes expresan que las aulas bien dotadas, específicas para la impartición de idiomas, favorecen la motivación de los alumnos” (Rodríguez N. , 2012, pág. 392). Un salón de clase de inglés debe tener un rincón de lectura, afiches, posters, recursos didácticos en otros. Los recursos didácticos son herramientas que facilitan el aprendizaje del idioma inglés ya que permiten captar de mejor manera la atención de los estudiantes y al desarrollo de las destrezas.

Los recursos didácticos nos ofrecen múltiples posibilidades de explotación y son útiles cuando enseñamos alumnos con estilos de aprendizaje diferentes ya que podemos adaptar el material a sus necesidades específicas: los kinestésicos, los visuales, los auditivos, los lógico-matemáticos, los lingüísticos, etc. proporcionándonos una forma de atención a la diversidad. (Chang, 2017, pág. 268)

Haciendo hincapié en los estudiantes del área urbana y rural el aula, los recursos didácticos, el elevado número de estudiantes por salón pueden ser factores que influyan en su poca motivación por aprender el idioma inglés. Los docentes se limitan solamente a trabajar con el texto entregado por el Ministerio de Educación haciendo las clases aburridas y monótonas. Las principales tareas son: completar el libro, traducir párrafos y buscar nuevo vocabulario en el diccionario, causando así desinterés por aprender inglés.

En el Ecuador el aprendizaje del idioma inglés fuera de la escuela aun no es una prioridad para los estudiantes. Martha Moreno docente en la Unidad Educativa Julio Moreno explica que el principal problema es que los alumnos no practican el idioma ni siquiera en la hora de clase, pocos serán los que se esfuercen por aprenderlo y luego lo practiquen en casa (Mendez, 2013). Por tal motivo es que los estudiantes aprenden a paso lento y en muchas de las ocasiones no se logren cumplir con todas las unidades planificadas porque necesitan refuerzos que no los cumplen en casa. Este problema sucede de igual manera con los estudiantes del área urbana y rural quienes poco o nada de interés muestran por practicar inglés en sus hogares.

3.3 Dimensión influencia de contexto

Tabla 8:

Estadísticos descriptivos de la influencia de contexto

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Influencia de contexto	60	31,1	91,1	70,889	12,6418
N válido (por lista)	60				

Fuente: encuesta aplicada
Elaborado por: Andrea Narváez

En la Tabla número 8 muestra la influencia de contexto, la media aritmética (70,88) cotejada con el baremo muestra que la población de estudio cae en la categoría poco motivados. Esto quiere decir que el medio en el que viven, el idioma inglés no es tan tomado en cuenta para las actividades que quieren desarrollar. Por un lado está la familia que poco interés muestra por ayudar a sus hijos con el aprendizaje del idioma, muchas de estas situaciones se dan porque los padres no tienen tiempo para estar con sus hijos o es muy difícil de comprender las tareas que envían los maestros. Los estudiantes no están del todo

interesados en las cosas que pasan fuera del Ecuador ya que la mayoría de las noticias o programas son en inglés y esto dificulta su comprensión y se vuelve aburrido.

En este estudio similar llamado “Causas que intervienen en la motivación del alumno en la enseñanza-aprendizaje de idiomas: el pensamiento del profesor” algunos docentes explican que la enseñanza del idioma inglés en zonas urbanas y rurales es diferente en muchos aspectos. Uno de ellos es que los estudiantes de la zona rural se encuentran menos motivados y esto lo justifican diciendo “Que en este contexto no se ve la utilidad práctica del aprendizaje de una lengua extranjera” (Rodríguez N. , 2012, pág. 396).

Otro factor que influye en el aprendizaje de una lengua extranjera es el ambiente familiar y el entorno. De acuerdo a esta misma investigación los maestros afirman que los padres de familia de la zona urbana que tienen estudios universitarios, influyen de mejor manera en sus hijos para tomar clases de idiomas, viajes culturales, salidas al extranjero, etc. La realidad es otra en las zonas rurales en donde los padres de familia no han terminado la escuela o peor aún no han asistido a una causando de esa manera que sus hijo muestren poco interés en estudiar. De igual forma el tiempo que dedican a sus hijos es limitado y muchos de los estudiantes afirman que “Ellos para trabajar en el pueblo no van a necesitar saber inglés” (Rodríguez N. , 2012, pág. 396).

En otra investigación similar desarrollada en una zona rural de España en el año escolar 2004 – 2005 explica que el grado de participación de los padres de familia con respecto al idioma inglés es limitado. Muchas de las ocasiones reciben respuestas como: “Mi nivel de inglés es muy malo y a estas edades necesitan escuchar buena pronunciación para aprender bien, si vamos los padres será peor” (Rodríguez B. , 2007, pág. 198). Los padres de familia no se sienten involucrados en el aprendizaje de un nuevo idioma ya sea porque lo ven

difícil o simplemente porque ellos no tienen ninguna obligación porque piensan que para eso está el maestro que es quien instruye al alumnado.

3.4 Estadístico correlacional

Tabla 9:

Comparación de medias

Estadísticas de grupo					
	Zona	N	Media	Desviación estándar	Media de error estándar
Experiencia de aprendizaje	Zona Urbana	30	73,556	17,2858	3,1559
	Zona Rural	30	69,407	14,9776	2,7345
Ideal Self	Zona Urbana	30	67,667	15,9297	2,9083
	Zona Rural	30	67,556	9,9012	1,8077
Influencia de contexto	Zona Urbana	30	70,66666667	14,38271514	2,625912506
	Zona Rural	30	71,11111111	10,87096813	1,984758155

Fuente: encuesta aplicada

Elaborado por: Andrea Narváez

Como podemos observar en la Tabla número 9 la dimensión experiencia de aprendizaje muestra un mayor porcentaje en la zona urbana de una media aritmética (73,5) y una media aritmética (69,4) en la zona rural. Por su ubicación la zona urbana tiene mayores ventajas como acceso a internet, mejor material didáctico, los gobiernos están más pendientes de sus necesidades y los maestros reciben más capacitaciones. Por tal motivo esto conlleva a tener mejores resultados en la educación y en especial del idioma inglés. Los estudiantes del área urbana disfrutaban de estudiar inglés en casa, de buscar por ellos mismo el significado de palabras que son de difícil comprensión.

Los maestros de la zona urbana tienen mejor preparación en el idioma y son de la especialidad lo que en muchos casos no sucede. En la zona rural algunos profesores deben impartir clases de inglés sin ser de la materia, y esto se vuelve un problema tanto para los

estudiantes y docentes. “El aprendizaje del idioma inglés requiere docentes totalmente capacitados en cuanto a la metodología apropiada para desarrollar un correcto proceso de enseñanza aprendizaje del idioma, que tenga la capacidad de reconocer los diferentes tipos de estudiantes, sus formas de aprendizaje, sus problemas en el aprendizaje” (Beltrán, 2017, pág. 2).

Muchas de las aulas en la zona rural no tienen los implementos necesarios como salas de cómputo para recibir la materia de inglés, porque recordemos que cada estudiante es diferente a la hora de aprender, algunos son más visuales otros espaciales, etc. Al no contar con todos estos implementos el aprendizaje se vuelve difícil y aburrido, es por eso que la zona rural nos muestra un porcentaje menor con respecto a esta dimensión.

Beltrán (2017) explica que:

Para los estudiantes que estudian inglés como lengua extranjera uno de los espacios de aprendizaje más importantes es el aula de clase, dentro de la cual se desarrolla su proceso de aprendizaje y que será el espacio propicio, en el cual se darán las condiciones necesarias para que pueda tener la oportunidad de comunicarse en el idioma inglés. (pág. 2)

Los gobiernos muestran poco interés en la zona rural, los recursos económicos destinados a la educación son bajos, impidiendo así tener una educación de calidad acorde a los estándares internacionales (Garofalo, 2018). La educación es una de las principales herramientas que nos permitirá tener una mejor calidad de vida, si el estado no se involucra más con la educación rural los problemas de pobreza y analfabetismo se incrementaran en el futuro.

La Tabla 9 muestra la dimensión del Ideal Self en la cual los promedios fueron para la zona urbana una $X= 67,6$ y para la zona rural una $X= 67,5$, la diferencia de valores es mínima. Los estudiantes de ambas zonas se encuentran poco motivados con lo que respecta a su “yo ideal” es decir las cosas que quieren hacer en el futuro no involucran al cien por ciento el idioma inglés. Para ellos pasar bastante tiempo estudiando inglés no es algo que disfruten mucho de igual manera hacer actividades extras no es parte de sus prioridades.

La estudiantes de ambos contextos urbano – rural no tienen suficiente motivación intrínseca indispensable para alcanzar las metas y objetivos. Fabricio Vélez estudiante de la U.E Julio Moreno explica que para él es aburrido y muy difícil estudiar inglés porque su docente se limita solo a usar el libro, mi profesor no nos motiva con dinámicas o uso de material didáctico para mejorar nuestro aprendizaje (Mendez, 2013).

El rol del estudiante es uno de los principales cambios que se ha logrado en la enseñanza del idioma. Son ellos quienes desempeñan un rol más activo ya que serán los responsables del nivel de desarrollo de las habilidades del idioma y son ellos quienes deben dar una mayor iniciativa dentro del aula de clase. (Beltrán, 2017, pág. 2)

Con respecto a la influencia de contexto los valores muestran una diferencia mínima de una $X= 70,6$ para la zona urbana y una $X= 71,1$ para la zona rural. Los estudiantes se sienten poco motivados, sin embargo el porcentaje que hace la diferencia en la zona rural se debe a que los estudiantes están ligeramente más relacionados con el idioma inglés en el medio que viven. La necesidad que cada estudiante tiene hace que tanto su familia como ellos mismo necesiten utilizar el inglés para comunicarse con personas de otros países ya sea por negocios, estudio, etc. Ellos saben que el idioma inglés les será útil también en la universidad y para conseguir un mejor trabajo.

Lo anterior lo afirma Pila (2012):

El aprendizaje del inglés tiene como meta la formación de profesionales completos, con un conocimiento profundo de su disciplina, con un cúmulo de habilidades, aptitudes y actitudes para el idioma que lo capacitan al desempeño exitoso en su vida profesional, o en la obtención de postgrados en cualquier universidad del país o el extranjero. (pág. 36)

El objetivo principal de estudiar un segundo idioma es de poder utilizarlo en la vida diaria es decir en un contexto real de comunicación en la cual el estudiante sea capaz de aplicar todos sus conocimientos y destrezas en diversas situaciones (Beltrán, 2017). La posición económica de los padres de familia también es un factor que interviene en la adquisición de una segunda lengua. Algunos estudios confirman que los alumnos con mejores posiciones económicas son más exitosos en la educación ya tienen acceso a internet, cursos, talleres, libros, etc. (Salas, 2015).

Tabla 10:

Correlación de grupos

Prueba de muestras independientes										
		Prueba de Levene de calidad de varianzas		prueba t para la igualdad de medias						
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
									Inferior	Superior
Experiencia de aprendizaje	Se asumen varianzas iguales	,184	,669	,993	58	,325	4,1481	4,1758	-4,2107	12,5070
	No se asumen varianzas iguales			,993	56,848	,325	4,1481	4,1758	-4,2143	12,5106
Ideal Self	Se asumen varianzas iguales	9,971	,003	,032	58	,974	,1111	3,4244	-6,7435	6,9857
	No se asumen varianzas iguales			,032	48,497	,974	,1111	3,4244	-6,7722	6,9944
Influencia de contexto	Se asumen varianzas iguales	2,822	,098	-,135	58	,893	-,444444444	3,291607726	-7,03331318	6,144424293
	No se asumen varianzas iguales			-,135	53,981	,893	-,444444444	3,291607726	-7,04377245	6,154883558
Nivel de motivación	Se asumen varianzas iguales	3,740	,058	,466	58	,643	1,4167	3,0372	-4,6629	7,4962
	No se asumen varianzas iguales			,466	51,501	,643	1,4167	3,0372	-4,6793	7,5126

Fuente: encuesta aplicada

Elaborado por: Andrea Narváez

Al comparar la zona urbana y la zona rural, aplicando el estadístico test student para muestras independientes podemos concluir que no existe evidencia estadística que nos permita decir que la motivación en la zona urbana es diferente de la motivación de la zona rural obteniendo un valor $P > 0,05$ con respecto al aprendizaje el idioma inglés.

CAPÍTULO IV

4. SUGERENCIAS DE INTERVENCION

4.1 Justificación

El principal objetivo de este trabajo de investigación fue elaborar sugerencias acordes a los resultados obtenidos en el área urbana y rural. Las sugerencias son medibles de manera que se puedan cumplir con la mayoría de ellas tanto en el plantel educativo como en la casa de cada uno de los estudiantes. Con estas sugerencias se espera que los docentes motiven de mejor manera a los estudiantes para que se genere más interés y tengan deseo de aprender por cuenta propia. También se espera que los padres de familia se involucren más con la enseñanza del idioma inglés en sus hijos.

Otro punto clave de estas sugerencias es generar conciencia en el estudiante de que aprender una lengua extranjera en este mundo globalizado traerá grandes beneficios para su vida profesional y mas no le vean como una materia que deben aprobar. Se debe tomar en cuenta que el aprendizaje de una segunda lengua toma su tiempo y que mientras más lo practiquen mejores resultados se verán a futuro. Cada una de estas sugerencias pueden ser modificadas acorde a las necesidades de los estudiantes y maestros para facilitar la labor docente.

4.2 Detalle de sugerencias de intervención

Tabla 11:

Sugerencias de intervención

DIMENSIONES	HALLAZGOS RELEVANTES	RECOMENDACIONES
Ideal Self	Con respecto a esta dimensión llamada Ideal Self los estudiantes del área urbana y rural están poco motivados para aprender inglés. Su motivación intrínseca no les permite cumplir con sus metas u objetivos planteados. La fuerza de voluntad no les favorece del todo para hacer actividades por ellos mismo que aporten y mejoren sus conocimientos.	<p>Para que los estudiantes se sientan motivados por participar en las horas de clase, los maestros podrían iniciar con dinámicas en las cuales los estudiantes se puedan conocer mejor unos con otros y pierdan el miedo a equivocarse.</p> <p>Para incentivar la participación de los alumnos se puede realizar actividades que sean acorde a la edad de ellos, por ejemplo hablar de su personaje favorito, su comida preferida, etc.</p> <p>Los docentes pueden mostrar videos cortos en los cuales se hable de la importancia de aprender el idioma. Luego pedirles que escriban una reflexión y lo compartan con sus compañeros de clase.</p>
Experiencia de aprendizaje	Gracias a los resultados obtenidos podemos conocer que los estudiantes del área	En primer lugar tenemos el aula de clase que es un espacio muy importante

urbana y rural están poco motivados. El entorno en el que se desarrollan las clases no les favorece al cien por ciento para cumplir con los objetivos que se plantea el docente. De igual manera realizar actividades fuera de la escuela no es algo que los estudiantes tengan como prioridad para reforzar los conocimientos obtenidos en clase.

para los estudiantes y el maestro. Si se desea que el estudiante se relacione más con el idioma inglés se recomienda adecuar este espacio porque como bien se conoce los estudiantes pasan la mayor parte del tiempo en el salón de clase por eso es importante tener un lugar en el que se sientan cómodos y motivados para enfrentar los nuevos retos que se proponen cada día.

Los docentes pueden etiquetar cada espacio con el nombre de cada objeto que se encuentra dentro del salón, de igual manera hacer pequeños carteles con frases sencillas de aprender como los saludos, preguntas de información personal, miembros de la familia, etc.

Un aula de inglés debe tener un rincón de lectura, al inicio de cada año lectivo los maestros podrían solicitar un libro pequeño acorde al nivel de enseñanza del idioma inglés y un día específico en la

semana dedicar tiempo para mejorar la destreza de Reading. Estos libros deben tener dibujos, y no ser tan extensos porque recordemos cada estudiante aprende de forma distinta unos son más visuales otros les gusta dibujar y de esta manera se podría generar más intereses en aprender.

La pedagoga italiana María Montessori explica que los principios básicos de decoración de los espacios deben ser luminosos y cálidos, deben incluir plantas, arte, música, y libros, no hay pupitres al estilo tradicional sino espacios de trabajo. Basándonos en esta teoría el aula de clase podría dejar de ser un aula tradicional y más bien convertirse en un espacio de diversión mientras se aprende.

Para la decoración del aula también se puede utilizar los trabajos realizados por los mismos estudiantes de esa manera ellos se sentirán

motivados por trabajar ya que será un refuerzo positivo el que su trabajo lo puedan ver los demás.

El aula de clase podría estar decorada con lugares emblemáticos o representativos de países donde se habla inglés. Cada semana los maestros podrían solicitar pinturas, fotos de un país diferente y elaborar un collage y pedir que cada alumno de una explicación corta de donde está ubicado y porque lo eligió.

Como segundo punto importante tenemos al docente como el principal promotor de la motivación en los alumnos. Para que las clases sean productivas y se logren los objetivos deseados es importante que el docente se sienta motivado y tenga vocación para enseñar el idioma inglés. El docente debe conocer de metodologías y estrategias que faciliten la enseñanza del idioma,

también es importante que conozca los diferentes estilos de aprendizaje que tienen sus alumnos y de esa manera lograr desarrollar las destrezas que cada uno posee con respecto al idioma.

Para motivar de mejor manera a los estudiantes antes de cada clase los maestros podrían poner una película corta de dibujos de cinco minutos. Luego de la película se podría hacer preguntas como describir al personaje favorito, buscar vocabulario de las palabras que no conocen, escribir la parte que más les gusto, contar a un compañero de clase que le pareció la película.

Para mejorar la pronunciación los maestros pueden utilizar canciones que les guste a los alumnos. Hacer grupos dependiendo de la cantidad de estudiantes y pedir que escojan una canción, la practiquen las veces que sean necesarias, busquen el

nuevo vocabulario, y luego la canten en frente de todos sus compañeros. Al final de las presentaciones se puede entregar un incentivo a todos los estudiantes sin importar que tan bien lo hicieron. Eso motivará a practicar y mejorar la pronunciación.

Si un tema de gramática resulta difícil de aprender se puede utilizar videos de internet donde se explique de mejor manera, también se puede utilizar tarjetas con una oración desordenada en la cual se les da un tiempo límite para ordenar, ellos podrían trabajar en grupos para ayudarse mutuamente.

Influencia de contexto

De acuerdo a los resultados los estudiantes se encuentran poco motivados para hacer uso del idioma inglés en el medio donde viven, de igual manera el inglés no lo ven como algo importante para su futuro es decir en el trabajo, universidad, los estudiantes Los maestros podrían pedir colaboraciones de personas extranjeras para que asistan a las unidades educativas para brindar pequeñas charlas de la importancia de aprender inglés para comunicarse con personas de otros países y los beneficios que traería.

no hacen uso del idioma en sus pasatiempos. La familia no está del todo involucrada en la enseñanza - aprendizaje del idioma ingles de sus hijos.

Para involucrar a la familia los maestros podrían realizar pequeñas obras de teatro en donde puedan ver que sus hijos están practicando el inglés y se sientan motivados de apoyarlos.

Para que los estudiantes hagan más uso del idioma ingles en los pasatiempos los maestros podrían realizar actividades sencillas como juegos o presentaciones de las redes sociales que más utilizan, deportes, belleza, artistas favoritos, en los cuales puedan aprender más vocabulario.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- El presente estudio ha determinado que la motivación juega un papel muy importante en el aprendizaje del idioma inglés, un estudiante motivado podrá crear un mundo nuevo de saberes y conocimientos que le brindaran mejores oportunidades de vida.
- Los estudiantes del área urbana y rural están poco motivados para el aprendizaje del idioma inglés. Con respecto a la dimensión Ideal Self su motivación intrínseca no les permite alcanzar los objetivos deseados por ellos mismo y por los docentes en la hora de clase.
- La experiencia de aprendizaje de los estudiantes del área urbana y rural no les favorece del todo ya que los recursos didácticos o materiales extra son limitados.
- La familia y el entorno son una herramienta fundamental para que los estudiantes se motiven aprender una segunda lengua.
- El maestro es una pieza fundamental en la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés pues es quien influye de manera positiva o negativa en los estudiantes.

5.2 Recomendaciones

- Las autoridades de las U.E “Yahuarcocha” y “Rumipamba” deben realizar charlas o capacitaciones en las cuales los docentes conozcan métodos o formas de motivar a los alumnos a practicar y disfrutar del idioma inglés en el aula y fuera de ella.
- Se recomienda al docente a no limitarse solamente al uso del libro, deben realizar clases más dinámicas utilizando canciones, videos en inglés, recursos didácticos llamativos como flashcards, posters para motivar de mejor manera a sus estudiantes.
- Se recomienda al docente innovar su metodología de enseñanza con herramientas que le faciliten realizar una eficiente labor como educadores.
- Se recomienda al docente hacer uso de técnicas didácticas como juegos antes de cada clase para así involucrar a todos los estudiantes y que puedan desarrollar la confianza en ellos mismo y en el grupo de trabajo y así pierdan el temor de participar activamente en las horas de clase.
- Se recomienda al docente realizar actividades en el aula en base a conocimientos y experiencias propias de los estudiantes para así poder motivarlo a participar.
- Se recomienda a la Unidad Educativa realizar casas abiertas o actividades en donde los padres de familia tengan que involucrarse de manera activa con las metas que tienen sus hijos por aprender el idioma inglés.

TRABAJOS CITADOS

- Anaya, A. (2010). *¿Motivar para aprobar o para aprender? Estrategias de motivación del aprendizaje para los estudiante*. Mexico .
- Beltrán, M. (2017). *EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA*. Latacunga.
- Blanco, M. J. (4 de Septiembre de 2014). *El País*. Obtenido de El País: https://elpais.com/internacional/2014/09/04/actualidad/1409864542_745677.html
- Bokova, I. (24 de Julio de 2017). Unesco: 62 millones de niñas a nivel mundial no tienen acceso a la educación. *Diario Correo*.
- Bruns, B. L. (2014). *Profesores excelentes. Cómo mejorar el aprendizaje en América Latina y el Caribe*. Washington: iGraphi.
- Calderón, A. (2015). *Situación de la Educación Rural en Ecuador*. Ecuador.
- Calderòn, A. (2015). *Situación de la Educación Rural en Ecuador*. Ecuador .
- Calderòn, A. (2015). *Situación de la Educación Rural en Ecuador*. Ecuador .
- Calderòn, A. (2015). *Situación de la Educación Rural en Ecuador*. Ecuador.
- Castillo, L., & Moreta, M. (5 de Julio de 2017). Expectativa y preocupación por las unidades del Milenio. *EL Comercio*.
- Chang, C. (2017). *Uso de recursos y materiales didácticos para la enseñanza de inglés como lengua extranjera*.
- Comercio, E. (13 de Noviembre de 2017). *El Comercio* . Obtenido de El Comercio : <https://elcomercio.pe/especial/zona-ejecutiva/actualidad/como-esta-dominio-ingles-peru-noticia-1992673>

- Correo. (2017). 62 millones de niñas a nivel mundial no tienen acceso a la educación. *Correo*.
- Cronquist, K., & Fiszbein, A. (2017). *El aprendizaje del inglés en América Latina*. Pearson .
- De la Vega, J. (2015). *ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS INNOVADORAS PARA DESARROLLAR LA DESTREZA AUDITIVA DEL IDIOMA INGLÉS, EN LOS PRIMEROS AÑOS DE BACHILLERATO DEL COLEGIO NACIONAL "MARIO OÑA PERDOMO" DE LA CIUDAD DE SAN GABRIEL, EN EL AÑO LECTIVO 2013-2014" PROPUESTA ALTERNATIVA*. Ecuador.
- Díaz, D. (2014). *"FACTORES DE DIFICULTAD PARA EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA EN ESTUDIANTES CON BAJO RENDIMIENTO EN INGLÉS DE LA UNIVERSIDAD ICESI*. Santiago de Cali.
- Docente, E. (22 de Enero de 2018). *Educación Docente*. Obtenido de Educación Docente: <http://blog.educaciondocente.es/wordpress/la-importancia-de-las-inteligencias-multiples/>
- Exterior, M. d. (Julio de 2014). *El ministerio de comercio exterior, la coordinación general del planificación 2014-2017*. Obtenido de Plan estratégico institucional: <http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/07/Plan-Estrategico-Institucional-2014-2017-4.pdf>
- FAO. (2017). *Conceptualización, caracterización y registro de la agricultura familiar*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/a-i6959s.pdf>
- FAO. (13 de Diciembre de 2002). *FAO*. Obtenido de FAO: <http://www.fao.org/spanish/newsroom/news/2002/12280-es.html>
- FAO. (2016). *Informe de la cuarta reunión ministerial sobre los mercados y los precios de los productos básicos*.

FAO. (2017). *Conceptualización y Registro de la Agricultura Familiar*. Panamá. Recuperado el 6 de Febrero de 2018, de <http://www.fao.org/3/a-i6959s.pdf>

focus, P. i. (2013). *¿Qué hace diferentes a las escuelas urbanas?*

Forbes, R. (2011). *El síndrome de burnout: síntomas, causas y medidas de atención en la empresa*.

Garofalo, R. (2018). CRISIS DE LA ESCUELA RURAL, UNA REALIDAD SILENCIADA Y SU LUCHA PARA SEGUIR ADELANTE. *Revista pedagógica de la Universidad de Cienfuegos*.

Guaman, M. (2 de Noviembre de 2018). *Ecuavisa*. Obtenido de Ecuavisa: <https://www.ecuavisa.com/articulo/tendencias/curiosidades/428811-paises-que-mejor-peor-hablan-ingles-como-lengua-extranjera>

Guillermo, M. C. (2014). *Enseñar Inglés desde las inteligencias múltiples: Una opción para mejorar la competencia lingüística*. Murcia .

Hernández, P. (2014). *LA MOTIVACIÓN EN LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE: DISEÑO DE UN PLAN DE ACTUACIÓN DOCENTE EN LA ETAPA DE EDUCACIÓN INFANTIL* .

Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL.

Herrera, E. (2017). *LA MOTIVACIÓN Y DESMOTIVACIÓN EN LAS AULAS DE PRIMARIA* .

Lamb, M. (2012). *A Self System Perspective on Young Adolescents' Motivation to Learn English in Urban and Rural Settings*.

Latina, P. (23 de Septiembre de 2017). *Otras Voces en Educacion* . Obtenido de Otras Voces en Educacion : <http://otrasvoceseneducacion.org/archivos/245320>

López, L. (2004). *POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO* .

- Madrid, D. (2005). LA EDAD DEL PROFESORADO EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LA LENGUA EXTRANJERA. En D. Madrid, *LA EDAD DEL PROFESORADO EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LA LENGUA EXTRANJERA* (págs. 524-526). Granada .
- Maisanche. (31 de Octubre de 2018). 130 niños shuar hacen largas caminatas para ir a la escuela. *El Comercio* .
- Martínez, N. (2015). *Por qué los estudiantes de las escuelas públicas no aprenden inglés*. El Salvador.
- Martínez, N. (2015). *Por qué los estudiantes de las escuelas públicas no aprenden inglés*.
- Martins, A. (6 de Diciembre de 2016). *BBC*. Obtenido de BBC: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-38211247>
- Martins, A. (6 de Diciembre de 2016). *BBC MUNDO*. Obtenido de BBC MUNDO: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-38211247>
- Maya, E. (2014). *Métodos y técnicas de investigación*. México.
- Mendez, C. (13 de Mayo de 2013). El inglés punto débil de los estudiantes. *EL DIARIO*.
- Montero, R. (s.f.). *Factores sociales en el aprendizaje*.
- Mundial, B. (24 de Julio de 2014). *Banco Mundial* . Obtenido de Banco Mundial : <http://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2014/07/24/informe-educacion-profesores-excelentes>
- Murillo, V. (2012). Migración del campo a la ciudad. *El Telégrafo*. Recuperado el 6 de Febrero de 2018, de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/cartas-al-director/1/migracion-del-campo-a-la-ciudad>

ONU Mujeres. (15 de Octubre de 2012). *ONU Mujeres*. Obtenido de El papel de las mujeres en el desarrollo rural, la producción alimentaria y la erradicación de la pobreza: <http://www.unwomen.org/es/news/stories/2012/10/the-role-of-women-in-rural-development-food-production-and-poverty-eradication>

Pérez, J. (2017). *Definiciones*. Obtenido de Definiciones: <https://definicion.de/zona-rural/>

Pesantes, E. (12 de Julio de 2017). Profesores se quejan por la 'sobrecarga burocrática'. *EL COMERCIO*, pág. 12.

Pila, J. (2012). *LA MOTIVACIÓN COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS DE LOS ESTUDIANTES DE I-II NIVEL DE INGLÉS DEL CONVENIO HÉROES DEL CENEPA-ESPE DE LA CIUDAD DE QUITO EN EL AÑO 2012*. . Guayaquil .

Puello, M. (2013). EL INGLÉS Y SU IMPORTANCIA EN LA INVESTIGACION CIENTIFICA: ALGUNAS REFLEXIONES . *Revista Colombiana de Ciencia Animal*.

Ragin, C. (1987). *The Comparative Method: Moving Beyond Qualitative and Quantitative Strategies*. University of California Press.

Rodríguez, B. (2007). *La importancia de la participación de los padres en la enseñanza del inglés en Educación Infantil*.

Rodríguez, N. (2012). *Causas que intervienen en la motivación del alumno en la enseñanza-aprendizaje de idiomas: el pensamiento del profesor*. España.

Rojas, D. (2013). *Enseñanza del Inglés en los Colegios Municipales de Chile ¿Dónde Estamos y Hacia Dónde Vamos?* Chile.

Romero, F. (2009). *APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO Y CONSTRUCTIVISMO*.

- Ruiz, D. (18 de Diciembre de 2012). *Creceer*. Obtenido de Creceer: <https://www.crecefeliz.es/ninos/desarrollo-y-aprendizaje/a67625/los-padres-en-el-aprendizaje-de-un-idioma/>
- Salas, J. (2015). *Factores sociales en el aprendizaje de un segundo idioma*.
- Santrock, J. (2006). *Psicología de la educación* . México: McGraw-Hill Interamericana.
- Santrock, J. (2006). *Psicología de la educación* . McGraw-Hill.
- Sevilla, P. (2017). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/piramide-de-maslow.html>
- Sierra, A. G. (20 de Febrero de 2016). *Compartir palabra maestra* . Obtenido de Compartir palabra maestra : <https://compartirpalabramaestra.org/columnas/la-importancia-del-ingles-el-idioma-universal-por-excelencia>
- Sierra, C. (2015). *La infancia en los contextos* . Colombia .
- Taroco, P. (2018). *El rol del docente como promotor de la motivación en los estudiantes a través de la autorregulación*. Uruguay .
- Telégrafo, E. (25 de Marzo de 2014). La enseñanza de inglés no está restringida. *El Telégrafo*.
- Toledo Soto, M. J., & Yèvenes Sanchez, E. A. (2010). *FACTORES QUE INCIDEN EN LA ADQUISICIÓN DEL INGLÉS COMO SEGUNDA LENGUA EN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO MEDIO EN LOS COLEGIOS DE TIPO MUNICIPAL Y PARTICULAR PAGADO DE LA COMUNA DE CHILLÁN*. Chillán.
- Toledo, M. J. (2010). *FACTORES QUE INCIDEN EN LA ADQUISICIÓN DEL INGLÉS COMO SEGUNDA LENGUA EN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO MEDIO EN LOS COLEGIOS DE TIPO MUNICIPAL Y PARTICULAR PAGADO DE LA COMUNA DE CHILLÁN*. Chillán.

- Toranzos, M. (22 de Enero de 2018). La educaciòn bilingue, una utopià llena de traspiès. *Expreso.ec*.
- Torres. (02 de Noviembre de 2015). La educaciòn rural tiene falencias, segùn estudio. *LA HORA*.
- Torres, R. (17 de Septiembre de 2016). *Prezi*. Obtenido de Prezi: <https://prezi.com/we0rqax8evcs/metodo-comparativo/>
- Tort, E. (2015). *Language Learning Motivation: The L2 Motivational Self System and its Relationship with Learning Achievement*. Barcelona.
- Tort, E. (2015). *Language Learning Motivation: The L2 Motivational Self System and its Relationship with Learning Achievement*. Barcelona.
- UNESCO. (2008). *Los aprendizajes de los estudiantes de América Latina y el Caribe*. Chile: Salesianos Impresiones .
- UNESCO. (2008). *SERCE*. Chile .
- UNESCO. (2013). *Inequalities in Education*.
- UNESCO. (2013). *La educaciòn de las niñas: los datos*.
- Woolfolk, A. (2010). *Psicología Educativa* . Mèxico : PEARSON EDUCACIÒN .
- Yaselli, M. B. (2008). *Una mejor educacion para una mejor sociedad*. España: Iarriccio Artes Gráficas.

ANEXOS

Anexo 1 Formato de encuesta



Ibarra, 13 de diciembre de 2018

MSC. Tirso Erazo
Rector Unidad Educativa "Yahuarcocha"
Presente

Estimado magister:

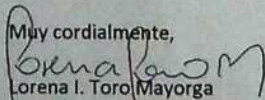
Reciba un cordial saludo. La presente carta tiene como objetivo informarle que la estudiante Andrea Fernanda Narvaez Quishpe, de la Universidad Técnica del Norte de la Carrera de Licenciatura en Inglés, se encuentra realizando su trabajo de investigación para titulación que responde al nombre de "ASPECTOS RELACIONADOS A LA MOTIVACIÓN PARA EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN CONTEXTOS URBANOS – RURALES. COMPARACIÓN ENTRE LAS UNIDADES EDUCATIVAS "RUMIPAMBA" Y "YAHUARCOCHA" DEL CANTÓN IBARRA", cuyo objetivo general es: *establecer diferencias y/o similitudes en aspectos relacionados a la motivación para aprender el idioma inglés en estudiantes de educación secundaria de dos unidades educativas de contextos urbanos y rurales*. Los resultados de este trabajo de investigación constituyen un diagnóstico de aspectos relacionados a la motivación que serán acompañados de recomendaciones para su institución acordes a los principales hallazgos.

A tal fin, solicito su autorización para que los estudiantes de su institución que cursan décimo año de educación secundaria participen llenando un cuestionario asistido que permita obtener información sobre aspectos que motivan su aprendizaje del idioma inglés, referidos al tema de nuestra investigación. Eventualmente requeriremos algunos datos informativos sobre el nivel educativo de los miembros de la familia de los estudiantes que participen llenando los cuestionarios.

Se garantiza que los aportes de los estudiantes serán anónimos y tendrán uso y destino exclusivamente académico. Además, este estudio no conlleva ningún riesgo, el participante no recibirá ningún beneficio o compensación económica por su contribución. Como aporte a la institución educativa, se garantiza también el pleno derecho de los participantes a conocer los resultados de esta investigación, en tal virtud la estudiante se compromete a retribuir los siguientes productos:

- Si la autoridad de la institución lo solicita, se hará una presentación de resultados a la comunidad educativa, de estudiantes, padres de familia y profesores.
- Entregar a la institución los hallazgos de la investigación con un set de recomendaciones en un documento final.

Si tiene alguna pregunta sobre esta investigación, se puede comunicar con la Dra. Lorena Toro Mayorga docente de la asignatura de Trabajo de Grado al teléfono: 0980263439 o al correo electrónico: litoro@utn.edu.ec.

Muy cordialmente,

Lorena I. Toro Mayorga
PROFESORA DE TRABAJO DE GRADO



12-12-18



Ibarra, 10 de diciembre de 2018

MSc. Víctor Garzón
Rector Unidad Educativa "Rumipamba"
Presente

Estimado magister:

Reciba un cordial saludo. La presente carta tiene como objetivo informarle que la estudiante Andrea Fernanda Narvaez Quishpe, de la Universidad Técnica del Norte de la Carrera de Licenciatura en Inglés, se encuentra realizando su trabajo de investigación para titulación que responde al nombre de "ASPECTOS RELACIONADOS A LA MOTIVACIÓN PARA EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN CONTEXTOS URBANOS – RURLES. COMPARACIÓN ENTRE LAS UNIDADES EDUCATIVAS "RUMIPAMBA" Y "YAHUARCOCHA" DEL CANTÓN IBARRA", cuyo objetivo general es: *establecer diferencias y/o similitudes en aspectos relacionados a la motivación para aprender el idioma inglés en estudiantes de educación secundaria de dos unidades educativas de contextos urbanos y rurales*. Los resultados de este trabajo de investigación constituyen un diagnóstico de aspectos relacionados a la motivación que serán acompañados de recomendaciones para su institución acordes a los principales hallazgos.

A tal fin, solicito su autorización para que los estudiantes de su institución que cursan décimo año de educación secundaria participen llenando un cuestionario asistido que permita obtener información sobre aspectos que motivan su aprendizaje del idioma inglés, referidos al tema de nuestra investigación. Eventualmente requeriremos algunos datos informativos sobre el nivel educativo de los miembros de la familia de los estudiantes que participen llenando los cuestionarios.

Se garantiza que los aportes de los estudiantes serán anónimos y tendrán uso y destino exclusivamente académico. Además, este estudio no conlleva ningún riesgo, el participante no recibirá ningún beneficio o compensación económica por su contribución. Como aporte a la institución educativa, se garantiza también el pleno derecho de los participantes a conocer los resultados de esta investigación, en tal virtud la estudiante se compromete a retribuir los siguientes productos:

- Si la autoridad de la institución lo solicita, se hará una presentación de resultados a la comunidad educativa, de estudiantes, padres de familia y profesores.
- Entregar a la institución los hallazgos de la investigación con un set de recomendaciones en un documento final.

Si tiene alguna pregunta sobre esta investigación, se puede comunicar con la Dra. Lorena Toro Mayorga docente de la asignatura de Trabajo de Grado al teléfono: 0980263439 o al correo electrónico: litoro@utn.edu.ec.

Muy cordialmente,

Lorena Toro Mayorga



Recibido
10-11-2018

Anexo 2 Fotografías



Figura 3: Recolección de datos

Fuente: Aplicación de la encuesta



Figura 4: Aplicación de la encuesta

Fuente: Aplicación de la encuesta

Anexo 3 Encuesta

Numero de encuesta _____

Nombre del estudiante _____

Edad _____

Me gustaría que contestes estas preguntas primero, dando valores de 1 a 5.

5 = que estas totalmente de acuerdo

4 = que si estás de acuerdo, pero no mucho

3 = significa que más o menos

2 = que estas un poco de acuerdo

1= que no estás de acuerdo

Por ejemplo si yo digo: **Las manzanas son deliciosas**, que numero contestarías?

Otro ejemplo: **La sopa de espinaca es sabrosa**, que número contestarías?

Entonces, ahora vamos a empezar.

PREGUNTA	ESCALA DE LIKERT				
	1	2	3	4	5
Pongo todo de mi por aprender inglés					
Disfruto buscando por mí mismo el significado de palabras en ingles					
A mi familia le gusta el ingles					
Las cosas que quiero hacer en el futuro involucran el idioma inglés					
Me gustaría usar el inglés para comunicarme con personas de otros países					
El inglés es útil para mis pasatiempos					
Me imagino a mí mismo como un ecuatoriano que habla inglés					
Mi familia considera que estudiar inglés me hace una persona educada					
Estoy interesado en las cosas que pasan fuera de Ecuador					
Me gustaría pasar bastante tiempo estudiando inglés					
Me gusta el aula donde aprendo ingles					
Aprendo ingles escuchando música					
El inglés es la lengua más importante en el mundo					
El inglés es necesario para conseguir un mejor trabajo					
Quiero hablar inglés muy bien					
El inglés me servirá en la universidad					
Mi familia quiere que yo sea excelente en ingles					
Mis profesores de Inglés hacen las clases muy interesantes					
Me gusta estudiar inglés en casa					
Mi profesor es importante para que yo aprenda inglés					
Hago actividades fuera de la escuela para aprender inglés					
Disfruto de las clases de Inglés en la escuela					
Al menos un profesor o profesora de inglés ha hecho que me guste el inglés					
Mis profesores saben muy bien el inglés					



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA
 UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO		
CÉDULA IDENTIDAD:	DE	1724678915
APELLIDOS NOMBRES:	Y	Narvárez Quishpe Andrea Fernanda
DIRECCIÓN:		Ibarra - Avenida 17 de julio
EMAIL:		afnarvaezq@utn.edu.ec
TELÉFONO MÓVIL:		0986805996

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Aspectos relacionados a la motivación en el aprendizaje del idioma inglés en contextos urbanos-rurales. Comparación entre las unidades educativas "Yahuarcocha" y "Rumipamba" del cantón Ibarra
AUTOR (ES):	Narvárez Quishpe Andrea Fernanda
FECHA: DD/MM/AAAA	31/ 07/ 2019
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Licenciado en inglés
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. Adriana Aroca

2. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 31 días del mes de Julio de 2019

LA AUTORA


.....

Narváez Quishpe Andrea Fernanda