



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS**

CARRERA DE TURISMO

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIEROS EN TURISMO**

**“INFLUENCIA DE LA MÚSICA TRADICIONAL OTAVALEÑA EN
LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN”**

**AUTORES: PONCE PILATUÑA JOSELYN LIZEHT
FARINANGO OYAGATA INTI RAIMY**

**DIRECTOR: ECHEVERRÍA CACHIPUENDO GALO
OSWALDO MSc.**

IBARRA, 2019



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Yo, Echeverría Cachipueno Galo Oswaldo, en mi calidad de director de trabajo de titulación denominado, **INFLUENCIA DE LA MÚSICA TRADICIONAL OTAVALEÑA EN LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN**, de autoría de la Srta. Joselyn Lizeth Ponce Pilatuña y el Sr. Inti Raimy Farinango Oyangata, tengo a bien manifestar que el documento contiene los requisitos académicos e investigativos pertinentes para que sea sometido a defensa pública, por lo que autorizo, que se realicen los trámites consiguientes.

Oswaldo Echeverría MSc.

DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

AUTORIA DE RESPONSABILIDAD

Nosotros, **PONCE PILATUÑA JOSELYN LIZETH**, con número de cédula de identidad No. **100511068-7** y **FARINANGO OYAGATA INTI RAIMY**, con cédula de identidad No. **100477140-6**, declaramos bajo juramento que este trabajo de titulación "INFLUENCIA DE LA MÚSICA TRADICIONAL OTAVALEÑA EN LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN", aquí descrito es de nuestra autoría, que no ha sido previamente presentada para ningún grado o calificación profesional, y, que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Joselyn Lizeth Ponce Pilatuña", written over a horizontal dotted line.

**JOSELYN LIZETH
PONCE PILATUÑA
C.C. 100511068-7**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Inti Raimy Farinango Oyagata", written over a horizontal dotted line.

**INTI RAIMY
FARINANGO OYAGATA
C.C. 100477140-6**



AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1.- Identificación de la obra

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

Datos de contacto	
Cédula de identidad	100477140-6
Nombres	Inti Raimy Farinango Oyagata
Dirección	Otavalo, C.A Punyaro – Calles: la tejería y el Rosario
E-mail	Inti_live@hotmail.com
Teléfono fijo	06-2926-765
Teléfono móvil	0939523619

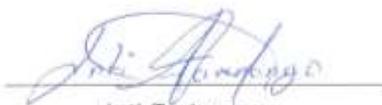
Datos de contacto	
Cédula de identidad	100511068-7
Nombres	Joselyn Lizeth Ponce Pilatuña
Dirección	Otavalo, Valle del Tambo – C.A Punyaro
E-mail	Poncejoselyn100@gmail.com
Teléfono fijo	
Teléfono móvil	0990400510

Datos de la obra	
Título	"Influencia de la música tradicional Otavaleña en la promoción turística del cantón."
Autores	Joselyn Lizeth Ponce Pilatuña Inti Raimy Farinango Oyagata
Fecha: aaaa-mm-dd	10 de diciembre de 2019
Solo para trabajos de grado	
Programa	<input checked="" type="checkbox"/> Pregrado <input type="checkbox"/> Postgrado
Título por el que opta	Ingeniería en Turismo
Asesor/director	MSc. Oswaldo Echeverría

2.- Constancias

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, 10 de diciembre de 2019


 Inti Farinango
 C.I.: 100477140-6


 Joselyn Ponce
 C.I.: 100511068-7

DEDICATORIA

Dedicamos el trabajo realizado a todas las personas de la ciudad de Otavalo, a los grupos de música tradicional especialmente a los que supieron brindar información relevante ya que fueron nuestra principal inspiración a lo largo de este proceso, a ustedes nuestra admiración, respeto, gratitud y de la misma manera a todos los colaboradores que hicieron posible el desarrollo de la presente investigación

Y con todo nuestro cariño y aprecio este proyecto de investigación va para nuestra linda ciudad de Otavalo, que ha formado parte de un recurso para el cumplimiento de nuestra carrera.

Joselyn Ponce- Inti Farinango

AGRADECIMIENTOS

Para poder realizar esta tesis de la mejor manera posible fue necesario el apoyo de algunas personas a las cuales queremos agradecer.

Gracias a nuestros padres, familiares por su apoyo y consejos que, con dedicación, esfuerzo y trabajo nos han guiado a obtener los diferentes logros alcanzados. Gracias, de corazón a la Universidad Técnica del Norte, por ser la Institución que nos dio la maravillosa oportunidad de crecer, conocer y adquirir los más valiosos conocimientos para desenvolvernos en cada ámbito de nuestras vidas como profesionales.

A nuestros maestros, pilar fundamental durante nuestra formación profesional, ya que con sus enseñanzas han logrado plasmar el conocimiento que supieron impartirnos. Ha sido un privilegio poder contar con su guía y ayuda.

Joselyn Ponce- Inti Farinango

INDICE GENERAL

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR	ii
AUTORIA DE RESPONSABILIDAD	iii
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	iv
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTOS	vii
INDICE GENERAL.....	viii
RESUMEN	xiv
SUMMARY.....	xv
INTRODUCCIÓN	xvi
CAPITULO I.....	1
1. EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Formulación del problema	4
1.3 Preguntas de Investigación	6
1.4 Objeto de estudio y campo de acción.....	6
1.4.1 Descripción del área de estudio.....	7
1.5 Objetivos	8
1.5.1 Objetivo general	8
1.5.2 Objetivos específicos.....	8
1.6 Justificación	8
CAPITULO II.....	10
2. MARCO TEÓRICO.....	10
2.1 Fundamentación teórica	10
2.1.1 Definición de Cultura	10

2.1.1.1 Patrimonio cultural	11
2.1.1.2 Patrimonio cultural inmaterial	12
2.1.1.3 Artes del espectáculo	13
2.1.2 Definición de turismo	14
2.1.2.1 Turismo cultural.....	15
2.1.3 Definición de música.....	16
2.1.3.1 Turismo musical	17
2.1.3.2 La música como medio cultural.....	17
2.1.3.3 Relación de la música y la cultura en el turismo	19
2.1.3.4 Historia de la música en el Ecuador	19
2.1.3.5 Música tradicional, folclórica y andina	21
2.1.3.6 Ritmos musicales ecuatorianos.....	22
a. Albazo.....	22
b. San Juanito.....	23
c. Pasillo	24
d. Pasacalle	24
e. Yumbo	25
2.1.4 Música en Imbabura	25
2.1.4.1 Historia de la música en Otavalo.....	27
2.1.4.2 Música y compositores otavaleños de la música tradicional folclórica.....	28
2.1.4.3 Música e identidad del pueblo otavaleño	28
2.1.5 Marco Jurídico	29
CAPITULO III.....	31
3. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	31
3.1 Diseño de la investigación.....	31
3.1.1. Investigación Documental	31
3.1.2. Investigación de Campo	32
3.1.3. Investigación Descriptiva.....	33
3.2. Métodos.....	33
3.2.1. Método analítico-sintético.....	33
3.2.2. Método Deductivo-Inductivo	34

3.2.3. Método Estadístico	34
3.3 Técnicas de recolección de datos.....	35
3.3.1 Instrumento: Cuestionario de entrevista	35
3.3.2 Instrumento: Ficha web de monitoreo de la promoción turística por parte de empresas privadas y el Gad de Otavalo.	36
3.3.3 Instrumento: Ficha de registro web de los grupos musicales de la ciudad de Otavalo.	37
3.3.4 Instrumento: Cuestionario de encuesta	37
3.4 Población	38
3.5 Muestra.....	39
CAPITULO IV	44
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	44
4.1 Grupos más influyentes de música tradicional de Otavalo	45
4.1.1 Análisis de los grupos de música tradicional en relación al tema turístico.....	63
4.1.2 Análisis de los impactos que generan los grupos de música tradicional en la promoción turística de la Ciudad	67
4.2 Presencia promocional de la música tradicional Otavaleña en la web	67
4.2.1 Datos preliminares de identificación	67
4.2.1.1 Youtube.....	68
4.2.1.2 Facebook	68
4.2.1.3 Twitter	69
4.2.2 Presencia Promocional por parte de entidades públicas y privadas	105
4.2.2.1 Presencia Promocional Pública.....	106
4.2.2.2 Presencia Promocional Privada	109
4.3 Preferencia de la música tradicional por parte de turistas	110
4.3.1 Importancia de las festividades culturales dentro de la ciudad.....	111
4.3.2 Entorno territorial de aplicación de encuestas	111
4.3.3 Análisis de Resultados	112
4.3.4 Preferencia de la música tradicional por parte de turistas	112
4.3.4.1 Evaluación de resultados de las encuestas dirigidas a turistas nacionales.....	115

4.3.4.2 Evaluación de resultados de las encuestas dirigidas a turistas internacionales	121
CAPITULO V	133
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	133
5.1 Conclusiones.....	133
5.2 Recomendaciones.....	135
VI. Bibliografía	139

Índice de Tablas

Tabla 1. Distribución de la población étnica del Cantón Otavalo	38
Tabla 2. Distribución de lugares a encuestar a turistas internacionales	43
Tabla 3. Distribución de lugares a encuestar a turistas nacionales	43
Tabla 4. Información de los grupos musicales tradicionales de la ciudad de Otavalo	46
Tabla 5. Entrevista al grupo Charijayac	47
Tabla 6. Entrevista al grupo Winiaypa	49
Tabla 7. Entrevista al grupo Purik Dream	50
Tabla 8. Entrevista al grupo Quichua Marka	52
Tabla 9. Entrevista al grupo Ñucanchi Ñan.....	53
Tabla 10. Entrevista al grupo cultural Ayllupura.....	55
Tabla 11. Entrevista al grupo Chacras.....	56
Tabla 12. Entrevista al grupo Mushuk Wambrakuna	58
Tabla 13. Entrevista al grupo Ñanda Mañachi	59
Tabla 14. Entrevista al grupo Yarina.....	61
Tabla 15. Entrevista al grupo Runa Llacta	62
Tabla 16. Actividades culturales de la ciudad de Otavalo.....	66
Tabla 17. Monitoreo de los grupos de musicales otavaleños en la web	69
Tabla 18. Resultado del monitoreo web al grupo Charijayac.....	71
Tabla 19. Resultado del monitoreo web al grupo Yarina	72
Tabla 20. Resultado del monitoreo web al grupo Ñanda Mañachi.....	74
Tabla 21. Resultado del monitoreo web al grupo Ñucanchi Ñan	75
Tabla 22. Resultado del monitoreo web al grupo Winiaypa	76
Tabla 23. Resultado del monitoreo web al grupo Purik Dreams	77
Tabla 24. Resultado del monitoreo web al grupo Chayanak.....	78
Tabla 25. Resultado del monitoreo web al grupo Samy.....	79
Tabla 26. Resultado del monitoreo web al grupo Manamaymanda	80
Tabla 27. Resultado del monitoreo web al grupo Sanai.....	82
Tabla 28. Resultado del monitoreo web al grupo Runa Kapari	83
Tabla 29. Resultado del monitoreo web al grupo Ñawpak.....	84
Tabla 30. Resultado del monitoreo web al grupo Rimay.....	85

Tabla 31. Resultado del monitoreo web al grupo Quichua Marka.....	86
Tabla 32. Resultado del monitoreo web al grupo generación Runakay	87
Tabla 33. Resultado del monitoreo web al grupo Yuyac.....	88
Tabla 34. Resultado del monitoreo web al grupo Tikramuy	90
Tabla 35. Resultado del monitoreo web al grupo Ayllupura.....	91
Tabla 36. Resultado del monitoreo web al grupo Takisay	92
Tabla 37. Resultado del monitoreo web al grupo Antwerpen Mashikuna	93
Tabla 38. Resultado del monitoreo web al grupo Niway	94
Tabla 39. Resultado del monitoreo web al grupo Niyay.....	95
Tabla 40. Resultado del monitoreo web al grupo Churay	96
Tabla 41. Resultado del monitoreo web al grupo Ayllu Brothers.....	97
Tabla 42. Resultado del monitoreo web al grupo generación Runa Ñan	98
Tabla 43. Resultado del monitoreo web al grupo Quirquinchos.....	100
Tabla 44. Resultado del monitoreo web al grupo Kichwa Ayllu	101
Tabla 45. Resultado del monitoreo web al grupo Kallaryk Cotama.....	102
Tabla 46. Resultado del monitoreo web al grupo Sasy tio Marka	103
Tabla 47. Resultado del monitoreo web al grupo Chacras	104
Tabla 48. Resultado de la promoción, denominado: festival intercultural	106
Tabla 49. Resultado de la promoción, denominada: Hatun Puncha Inti Raymi	107
Tabla 50. Resultado de la promoción, denominado: Tributo Grupo Rondador	108
Tabla 51. Resultado de la promoción, denominada: Aniversario n° 18 radio Illumán	109

Índice de figuras- Resultado de las encuestas

Figura 1. Edad	113
Figura 2. Género.....	113
Figura 3. Procedencia nacional.....	114
Figura 4. Principal aspecto que le causo interés de visitar Otavalo	115
Figura 5. Medios de comunicación para conocer el turismo en Otavalo	116
Figura 6. Factor por el cual Otavalo es mayormente conocido	116
Figura 7. Le agrada la música tradicional ecuatoriana.....	117
Figura 8. Géneros musicales tradicionales ecuatorianos que ha escuchado .	117
Figura 9. En Otavalo qué géneros musicales tradicionales ecuatorianos ha escuchado	118
Figura 10. Le agrada la música folclórica tradicional otavaleña.....	119
Figura 11. Cuales grupo de música tradicional identifica.....	119
Figura 12. Lista de cosas atractivas de la música tradicional otavaleña	120
Figura 13. Edad	121
Figura 14. Género.....	122
Figura 15. Procedencia Internacional	122
Figura 16. Principal aspecto que les causo interés de visitar Otavalo	123

Figura 17. Medios de comunicación para conocer el turismo en Otavalo	124
Figura 18. Factor por el cual Otavalo es mayormente conocido	125
Figura 19. Le agrada la música tradicional ecuatoriana.....	125
Figura 20. Géneros musicales tradicionales ecuatorianos que ha escuchado	126
Figura 21. En Otavalo qué géneros musicales tradicionales ecuatorianos ha escuchado	127
Figura 22. Le agrada la música folclórica tradicional otavaleña.....	128
Figura 23. Cuales grupo de música tradicional identifica.....	128
Figura 24. Lista de cosas atractivas de la música tradicional otavaleña.....	129

Índice de Anexos

Anexo A. Árbol de problemas	142
Anexo B. Guía de la Entrevista.....	143
Anexo C. Ficha de monitoreo web de marketing Público y Privado en la promoción turística de Otavalo	144
Anexo D. Ficha de monitoreo web de los grupos de música tradicional de Otavalo	144
Anexo E. Guía de la Encuesta.....	145
Anexo F. Fotografías	147
Anexo G. Resultado URKUND.....	149

RESUMEN

La presente investigación se realizó con el fin de analizar la influencia que ha tenido la música tradicional otavaleña en la promoción turística de la ciudad; para lo cual fue necesario cumplir con los siguientes objetivos: Identificar los grupos musicales tradicionales influyentes en la ciudad de Otavalo, determinar la presencia promocional de Otavalo a nivel nacional e internacional por efecto de la música tradicional y conocer las preferencias de la música tradicional de los turistas que llegan a la ciudad. Este trabajo se cimentó en una investigación documental y de campo con la utilización de técnicas como: la entrevista, encuesta y fichas de web de monitoreo, lo que permitió el cumplimiento de los objetivos planteados. Las encuestas, dentro del proceso investigativo, se aplicaron a una muestra con una población de 384 turistas, las mismas que se dividieron en 142 para visitantes nacionales, y 242 para visitantes internacionales, asimismo, se realizó las entrevistas a los representantes de los grupos de música tradicional más influyentes. Con los resultados obtenidos se evidencia y analiza que los grupos de música tradicional tanto históricos como actuales, no tienen un apoyo adecuado por las autoridades e instituciones encargadas del contexto cultural dentro del cantón, así como también, se evidencia un alto grado de aceptación del turista, tanto nacional como internacional por este tipo de música otavaleña, pero, no distinguen o desconocen a los grupos musicales, cabe indicar que actualmente, la mayoría de intérpretes y agrupaciones de este tipo de música, practican este arte sin perder el estilo tradicional, pero con un toque cada vez más moderno.

Palabras claves: grupos de música, promoción turística, música tradicional, turistas nacionales e internacionales, patrimonio cultural.

SUMMARY

The present investigation was carried out in order to analyze the influence that traditional Otavalo music, has had on the tourist promotion of the city; for which it was necessary to fulfill the following objectives: Identify the influential traditional musical groups in the city of Otavalo, determine the promotional presence of Otavalo at a national and international level due to the effect of traditional music and know the preferences of the traditional music of the tourists who come to the city. This work was based on a documentary and field research with the use of techniques such as: the interview, survey and monitoring web tabs, which allowed the fulfillment of the proposed objectives. The surveys, within the investigative process, were applied to a sample with a population of 384 tourists, which were divided into 142 for national visitors, and 242 for international visitors, as well as interviews with the representatives of the groups of most influential traditional music. With the obtained results it is evidenced and analyzed that the traditional and historical music groups, do not have adequate support by the authorities and institutions in charge of the cultural context within the canton, as well as, there is a high degree of acceptance of the tourist, both national and international for this type of Otavaleña music, but, they do not distinguish or ignore the musical groups, it should be noted that currently, the majority of performers and groups of this type of music, practice this art without losing the traditional style, but with an increasingly modern touch.

Key words: music groups, tourist promotion, traditional music, national and international tourists, cultural heritage.

INTRODUCCIÓN

En Ecuador, específicamente en el cantón de Otavalo, existe un patrimonio musical muy importante, el cual está lleno de elementos simbólicos que no solamente reúne sonidos y ritmos, sino también: tradiciones, ceremonias, rituales, danza, instrumentos musicales, entre otros. Esto es apreciado por personas tanto locales, nacionales e internacionales.

El presente trabajo, se centra como un aporte a la revalorización y desarrollo cultural del cantón Otavalo, gracias a que la ciudad posee un carácter inminentemente social, reconocido por su diversidad cultural y natural en varias partes del mundo, esto se debe a los grupos de personas, entre ellos artesanos y músicos que migraron por un nuevo sueño, se dieron a conocer por su trabajo y dedicación, esto en efecto provocó el interés en las personas de visitar Otavalo, por consiguiente sucedió una promoción turística gracias a los grupos de música tradicional otavaleña.

El motivo que originó la realización de este trabajo, fue indagar más a detalle sobre el trabajo que efectúan los grupos musicales que viajan a diferentes partes del mundo, difundiendo su música, cultura y pensamiento; lamentablemente los grupos no reciben apoyo económico de los organismos pertinentes, sin embargo el deseo de mostrar su trabajo artístico con modificaciones modernas ha obligado a que los grupos solventen sus propios viajes, con ello promocionar sus melodías en la cuales incluyen: letras referentes a experiencias vividas, escenarios naturales y culturales, dando una promoción turística a la ciudad de otavalo.

Para esta investigación se planteó un objetivo general que enuncia: analizar la influencia que ha tenido la música tradicional otavaleña en la promoción turística de la ciudad, así mismo los objetivos específicos, tales como: Identificar los grupos musicales tradicionales influyentes en la ciudad de otavalo; determinar la presencia promocional de otavalo a nivel nacional e internacional por efecto de la música tradicional; y, por último conocer las preferencias de la

música tradicional de los turistas que llegan a la ciudad de Otavalo, objetivos que mediante el empleo de técnicas y procedimientos pertinentes, se logró una adecuada recopilación de información por cada uno de ellos.

La metodología utilizada en este trabajo fue documental y de campo, debido a que la investigación requirió la recopilación de información de fuentes primarias, la obtención de datos relevantes provenientes de los representantes artísticos, se obtuvo gracias a la aplicación de una guía de entrevista, además se empleó el uso de una guía de encuesta, que fue dirigida a turistas tanto nacionales e internacionales que visitan la ciudad, para conocer sus preferencias con respecto a la música.

La estructura del trabajo es la siguiente:

En el **Capítulo I**, se postula el problema de investigación, objetivo general, específicos, y su respectiva justificación.

En el **Capítulo II**, se determina y se muestra los temas referentes al marco teórico que sirvieron para el desarrollo de esta investigación de forma clara, lógica y eficiente.

Consecuentemente, el **Capítulo III**, detalla la metodología que se aplicó en la investigación, los métodos, instrumentos, técnicas y el cálculo de la muestra para la población representada por los turistas.

El **Capítulo IV**, despliega el análisis e interpretación de resultados conseguidos en la investigación, donde se describe y evidencia la solución del problema planteado.

El **Capítulo V**, muestran las conclusiones y recomendaciones que proceden de la relación de los resultados obtenidos y de los objetivos planteados.

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Antecedentes

La música es un elemento que ha estado presente en la vida del ser humano desde sus inicios, no se le confería un sentido puramente estético, sin embargo, el hombre ha utilizado la música para deleite de su ser, en todas las actividades cotidianas que realiza a lo largo de su vida.

Según Ángel, Camus y Mansilla, 2008 (citado por Alvarado, 2013), señala que:

La música es una de las expresiones creativas más íntimas del ser, ya que forma parte del quehacer cotidiano de cualquier grupo humano tanto por su goce estético como por su carácter funcional y social. La música nos identifica como seres, como grupos y como cultura, tanto por las raíces de identidad como por la locación geográfica y épocas históricas. Es un aspecto de la humanidad innegable e irremplazable que nos determina como tal.(pág.1)

Para los autores, en el mundo existen grandes artistas musicales que han influenciado directamente en la sociedad, tanto compositores del pasado como del presente, han forjado un cambio en el pensamiento de quienes lo escuchan y practican, siendo el Ecuador uno de los países que no solo se ha adaptado al cambio de la música foránea, si no también ha sido participe en la creación e innovación de su propia música, el objetivo de los grupos es mantener la cultura a través de la música, con un toque de mezcla con instrumentos tradicionales y modernos que cada pueblo posee y lo demuestra en sus propias fiestas, así contamos con: indígenas, mestizos, afro ecuatorianos y otro grupos étnicos. Con

el tiempo su música se ha posicionado como un icono en la atracción para turistas nacionales e internacionales, generando ingresos económicos en las diferentes áreas que expone la música, mejorando la calidad de vida de las personas.

Esta expresión tradicional a diferencia de otros géneros, es la identidad musical de un pueblo o cultura, una manifestación que cada comunidad considera valiosa y que por medio de la misma se puede determinar diferentes sensaciones y estados de ánimo como: alegría, tristeza y resentimiento, ayudando con esto a componer estas melodías, utilizando varios instrumentos musicales andinos como es el caso del rondador, quena, zampoña, entre otros. Los cuales han sido fusionados con instrumentos de cuerda como el violín, guitarras, charango, etc.

El cantón Otavalo, es un lugar con una gran diversidad en recursos naturales y culturales, donde cada comunidad se diferencia por la forma de interpretar sus tradiciones, este cantón también, se destaca por su potencial artístico musical, sus canciones cuentan la forma de vida de los indígenas, sus valores, tradiciones, lugares sagrados y celebraciones. Varios grupos musicales surgen en las comunidades y otros que se han conformado fuera de la comunidad por ser migrantes, sin embargo, se mantiene vivo el sentido de pertenencia a una identidad étnica, en este caso al pueblo kichwa Otavalo, ya sea por su lengua, por sus contenidos culturales comunitarios, festividades o ritmos musicales.

Una pequeña parte de la población Kichwa Otavalo se ha dedicado a viajar nacional e internacionalmente en calidad de comerciante, dando a conocer sus textiles, además, de mostrar su tradicional música que de a poco ha ido aumentando, fusionando e innovando en el proceso migratorio, lo que ha provocado el nacimiento de decenas de agrupaciones musicales, convirtiéndose con el tiempo en una fuente de ingresos importante al igual que el comercio textil, siendo uno de los referentes más importantes de la ciudad, "La Plaza de Ponchos", que brinda los tejidos hecho de manera tradicional.

Este proceso músico-cultural es la conservación de las prácticas culturales y su reproducción en cualquier país, por ejemplo, en las fiestas rituales más

importantes de la ciudad como el Inti Raymi, esta cultura no solo se mantiene y se festeja en Otavalo, si no que los migrantes musicales lo celebran en los países en donde actualmente radican, por lo tanto, el pueblo Otavalo se manifiesta ante el mundo como "Cultura Viva", esto se debe gracias a los primeros grupos musicales que viajaron a otros países acompañados no solo de sus instrumentos musicales, sino también, de las artesanías que tanto realce brinda a la ciudad.

Según (Kowii, 2015), señala que:

El primer grupo de músicos kichwa son el trío Imbayas, quienes con su habilidad recorren el país y llegan a países como Colombia, Perú, México y también a Europa, desde los años de 1948. El trío los Latinos conformado por otavaleños, oriundos de Quinchuqui, logran posicionarse en Colombia, principalmente en Bogotá, actuando con artistas reconocidos como Claudia de Colombia. Con una distancia de más de diez años otro registro de los primero grupos de kichwa Otavalo es el conjunto Atahualpa, posteriormente aparecerían grupos como Indoamerica, Rumiñahui, Peguche, Ñandamañachi, Mushuk Wayra Wakamukun, el grupo de música y danza Obraje, el Taller Cultural Kawanakunchik, el Club estudiantil Peguche, grupo Pucará, Enrique Males. (pág.41)

Los autores, mencionan que los integrantes de los grupos musicales crecieron escuchando ritmos tradicionales de sus abuelos y sus padres, por lo que sus composiciones artísticas han sido transmitidas desde la cosmovisión heredada de ellos y plasmadas por los artistas actuales a través de los instrumentos y las vocalizaciones de sus músicas, esto viene de generación en generación, para algunos grupos el principal objetivo de desarrollar la tradición musical, es verla como una estrategia de revalorización de la cultura en el cantón Otavalo, por tal motivo el conocer la importancia de las expresiones artísticas que produce la música tradicional en las personas dentro y fuera de la ciudad, perpetúa el legado cultural que encierran las representaciones en la música, además, el contar con archivos documentados de los grupos musicales

tradicionales, no solo contribuirá a la generación de estrategias para la revalorización de la música, asimismo, contribuirá en el incrementando de la economía, el desarrollo local e interés de visitas hacia la ciudad, gracias a que gran parte de turistas que llegan es por esa emoción o interés de conocer de manera detallada sobre esta tendencia musical.

1.2 Formulación del problema

El principal problema que acontece en la ciudad es, la limitada información documentada sobre los grupos culturales de la música tradicional en la promoción turística del cantón Otavalo, por este motivo, la indagación y recopilación de información que se obtuvo con la investigación, contribuyó en conocimiento del problema que se ha sido ocasionado por diversas causas.

Una de las causantes es la poca coordinación entre los administradores públicos con los grupos artísticos, en referencia al levantamiento y difusión de información sobre la música tradicional, esto ha ocasionado escasos proyectos de investigación que fomenten la recopilación de información de manera documentada, con esta información dar un reconocimiento al potencial cultural que posee la ciudad, puesto a que en ella se conoce y se revaloriza parte de la riqueza folclórica que tiene Otavalo, y como esta tiene incidencia en la atracción de personas en visitar la ciudad, es decir, la música es una de las fuentes más importantes para promocionar el cantón, con una excelente coordinación entre los actores culturales y el GAD de Otavalo se priorizará la creación de nuevos proyectos para incrementar el turismo y encarecer la identidad del pueblo. (Resultado de las entrevistas)

Las escasas políticas públicas que manejan las autoridades locales, en fomentar el rescate cultural y protección de la música tradicional de Otavalo ha sido ocasionado por los bajos niveles de gestión, organización y presupuesto para el impulso del turismo a través del patrimonio inmaterial que es la música, esto ha llevado a que los artistas laboren de manera autónoma, donde la

realización de sus trabajos es financiado por sí mismos, no tienen el apoyo local para difundir sus creaciones musicales, tanto a nivel nacional como internacional, la mayoría de los grupos nacen de manera empírica y duran cierto tiempo en el mercado musical, esto en el caso de los nuevos grupos, debido a que no cuentan con un respaldo económico para continuar sus trabajos, en cambio los grupos más antiguos siguen manteniendo su mismos rasgos musicales que los ha caracterizado, sin embargo, no tienen mucha incidencia a nivel internacional, debido a que no es frecuente que realicen conciertos en otros países, si existiese parámetros públicos, los actores culturales de la música se verían beneficiados y la ciudad será mira de visita por visitantes tanto, nacionales como internacionales, gracias a la música. (Hora, 2009)

Es notorio el desconocimiento de la población acerca de la importancia de preservar la música tradicional como símbolo de identidad, entender el valor de la música, la incidencia folclórica en la propia población y el visitante, esto se debe a la poca participación de gestores culturales que se enfoquen en socializar la importancia de aprovechar las expresiones musicales, es un problema que ha contribuido en la pérdida de la identidad musical y en consecuencia un desconocimiento de la misma en la población.

Es ciertamente visible que la ciudad de Otavalo, tiene como ejes principales dos de los más grandes acontecimientos que han repercutido en dar un reconocimiento a nivel nacional e internacional como son: la artesanía y la música, por tal razón, otra causa es la misma población otavaleña, la cual no ha tomado conciencia del potencial del desarrollo turístico que se puede concebir a través del aprovechamiento de la música tradicional, como consecuencia ha generado un desinterés en las personas locales, gestores culturales y artistas musicales, además, existe poco empoderamiento de organizaciones sociales para aprovechar el patrimonio inmaterial de la música tradicional mediante el turismo.

Todos estos factores contribuyen a la pérdida de la identidad cultural del cantón Otavalo y por ende a una decadencia progresiva de la música tradicional,

donde el sector turístico también se ve afectado al no poder apreciar la cultura propia del sector, por lo que es indispensable tener en cuenta que la música tradicional sea considerada como un recurso cultural importante y llamativo para los turistas extranjeros que visitan la ciudad, ya que por experiencias vividas, se quedan encantados con la música tradicional de la ciudad. Si el problema continua, dichos turistas ya no podrían apreciar este importante patrimonio cultural.

Ahora bien, es primordial dar una solución a estos problemas que están degenerando a la cultura musical, por lo cual, las autoridades pertinentes y la sociedad deben valorar y realizar una apropiada difusión tanto en el ámbito cultural, educativo y turístico, para un mejor desarrollo del cantón.

1.3 Preguntas de Investigación

¿Cómo ha influenciado la música tradicional otavaleña en la promoción turística del cantón?

¿Cuáles son los grupos musicales tradicionales influyentes en la ciudad de Otavalo?

¿Cuál es la presencia promocional de Otavalo a nivel nacional e internacional por efecto de la música tradicional?

¿Cuáles son las preferencias musicales de los turistas que llegan a la ciudad de Otavalo, con respecto a la música tradicional?

1.4 Objeto de estudio y campo de acción

Influencia de la música tradicional otavaleña en la promoción turística del cantón.

1.4.1 Descripción del área de estudio

El objeto de investigación de dicho fenómeno social, se sitúa en la zona norte del Ecuador y al sur oriente de la provincia de Imbabura, en el cantón Otavalo, ciudad que tiene una riqueza formidable. En cuanto al patrimonio tangible e intangible.

Según la actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del (Gobierno Autonomo y Descentralizado del Cantón Otavalo, 2015), detalla que:

El 31 de octubre del 2003 el Congreso Nacional declaró a Otavalo como “Capital Intercultural del Ecuador” por ser “como espacio de relación creadora entre indígenas y mestizos, así como referente nacional y mundial de la construcción de la Patria como expresión de la unidad en la diversidad”. (pág. 68)

Además la ciudad, posee una superficie de 579 kilómetros cuadrados, se encuentra limitado: al norte con los cantones Cotacachi, Antonio Ante e Ibarra; al sur limita con el cantón Quito (Pichincha); al este con los cantones Ibarra y Cayambe (Pichincha) y al oeste con los cantones Quito y Cotacachi.

El pueblo Kichwa de Otavalo es conocido por producir y comercializar sus artesanías dentro y fuera de la ciudad con base en la identidad, efecto que surgió gracias a la migración, que en el trascurso del tiempo no solo viajaron con artesanías, si no también, con música, una fusión atractiva para la gente, esto ha ocasionado un reconocimiento turístico hacia la ciudad de Otavalo.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Analizar la influencia que ha tenido la música tradicional otavaleña en la promoción turística de la ciudad.

1.5.2 Objetivos específicos

Identificar los grupos musicales tradicionales influyentes en la ciudad de Otavalo.

Determinar la presencia promocional de Otavalo a nivel nacional e internacional por efecto de la música tradicional.

Conocer las preferencias de la música tradicional de los turistas que llegan a la ciudad de Otavalo.

1.6 Justificación

La investigación, es de valiosa importancia porque con ella se rescatará parte de la riqueza folclórica que tiene la ciudad, “siendo Otavalo uno de los principales atractivos turísticos del Ecuador, con su gente amable y artesanías se ha convertido en uno de los destinos favoritos por turistas nacionales y extranjeros” (Mintur, 2019). Y uno de sus recursos culturales es la música que desde siempre ha sido un precioso arte con el cual grandes grupos de música tradicional han logrado expresar sus sentimientos y pensamientos a través de sonidos, dando lugar a las composiciones de hermosas melodías y poesías hechas canciones, las mismas que han sido difundidas en diferentes partes del mundo, logrando despertar un interés en el turista extranjero, fuente de

relevancia para que visite y conozca más sobre la cultura, tradición y recursos turísticos que tiene la ciudad.

En este contexto, se considera de vital importancia fomentar el legado que aportan los grupos de música y compositores al entorno social, puesto que en sus cantos plasman la vida de un pueblo, cabe resaltar que la música otavaleña es considerada como uno de los motivos importantes para visitar la ciudad, esto gracias a las festividades que se suscitan en el año, además, se ha convertido en una tendencia que a los turistas les llama la atención, debido al uso de instrumentos andinos, el uso del idioma kichwa, los significados de sus letras, las cuales transmiten alegría, tristeza y sentimientos de vida.

Por lo tanto, en la ciudad de Otavalo, específicamente en la población urbana es indudable la inclinación por otros géneros, pero esto es producto de la globalización musical que ellos han adquirido, dejando de lado la música tradicional, puesto que las personas conocen poco de estos géneros, en cambio la población de las diferentes comunidades tanto jóvenes como adultos, aprecien considerablemente la música tradicional otavaleña, ya que representan sus raíces ancestrales, pero lastimosamente son pocas las instituciones u organismos culturales que conservan y difunden este valioso patrimonio cultural, no ha sido en cuenta que el turismo cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico. (Resultados obtenidos de las entrevistas)

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Fundamentación teórica

La investigación contiene tópicos que contribuyen en la sustentación del trabajo, ítems relacionados con la cultura, abordan el patrimonio tangible, sus costumbres, tradiciones y valores que cada grupo social mantiene como desea, seguido a esto se menciona el patrimonio cultural inmaterial, artes del espectáculo, la cual contienen manifestaciones que han sido heredadas por sus ancestros de generación en generación, como segunda acción se destaca el turismo que se ha ido convirtiendo en una fuente de ingresos económicos, de la misma manera se emplea la música como medio cultural de los pueblos del Ecuador, y la relación de esta con el turismo, así mismo, influye la relación de la música en el Ecuador que va de la mano con las melodías tradicionales folclóricas y andinas que cada región del país posee, entre ellas se puede mencionar: Albazo, San Juanito, Pasillo, Pasacalle, Yumbo, etc.

Sin embargo, en esta investigación se puntualiza la música autóctona de los otavaleños, lugar de grandes compositores y grupos de música tradicional que han logrado un realce a nivel nacional e internacional, por consiguiente, se ha perpetuado el valor de la identidad el pueblo Otavaleño y que se mantiene hasta la actualidad.

2.1.1 Definición de Cultura

Según (Hooff, Betancourt, & Martin, 2012), se plantea que:

La cultura es el conjunto de rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, la manera de vivir, juntos los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.(pág.4)

Para los autores, a la cultura se la puede entender como: la identidad de un pueblo, en la cual está inmerso un conjunto de valores, gastronomía, fiestas, tradiciones y creencias que han sido transmitidas de generaciones anteriores, con este conocimiento heredado las personas pueden contribuir a que la cultura siga creciendo y subsistiendo.

La cultura indígena otavaleña, vive dentro de un territorio donde sus costumbres y tradiciones marcan una identidad propia que se puede distinguir principalmente en su vestimenta, idioma, técnicas agrícolas, ceremonias religiosas y manifestaciones artísticas, experiencias que han sido plasmadas en su música, esto ha ocasionado en una parte fundamental para preservar la memoria cultural. Un pueblo que durante todo el tiempo demuestra que sus costumbres e ideologías siguen firmes.

2.1.1.1 Patrimonio cultural

Se puede inferir que, patrimonio cultural son los objetos o bienes tanto materiales e inmateriales, o también llamados tangibles e intangibles que fueron heredados por sus antecesores y que deben ser transmitidos a las futuras generaciones, los cuales es indispensable que la sociedad les atribuya un valor en cada momento de la historia; por ende, cada comunidad en si posee su propio cultura e identidad.

Según la Ministra Coordinadora de Patrimonio y el Presidente de la Asociación de Municipalidades Ecuatorianas 2012, (citado en Ortiz, 2012), señala que:

“El patrimonio cultural está constituido por tradiciones, hábitos o destrezas, expresiones artísticas, así como los bienes y valores culturales que poseen un especial interés histórico, artístico, arquitectónico, urbano, arqueológico, testimonial y/o documental” (pág. 11-12)

Sin embargo, es fundamental la difusión, puesta en valor y conservación del patrimonio cultural que está inmerso en el estudio, además, del análisis de instrumentos musicales del ritmo tradicional, su presencia e influencia se muestra en la cultura otavaleña, la cual ha hecho posible la identificación de elementos artísticos y características fundamentales, que sirven como eje para analizar la mirada al pasado desde el presente, con el fin de fortalecer el conocimiento e importancia de la misma.

Asimismo, es importante conocer la historia del patrimonio cultural del cantón Otavalo, debido a que, en diversas comunidades mantienen un pasado lleno de acontecimientos históricos, personajes emblemáticos, pensamientos de superación que hoy subsisten y que actúan como testigos provenientes de tiempos ancestrales, en ello: transmitiendo realidades, mitos y concepciones precedentes que han moldeado las características de la cultura actual.

2.1.1.2 Patrimonio cultural inmaterial

Son todas las tradiciones o expresiones vivas como: las artes del espectáculo, los actos festivos, los saberes y técnicas relacionados con las artesanías tradicionales entre otras, a este Patrimonio cultural inmaterial se le debe dar un gran valor e importancia ya que son conocimiento y técnicas que han sido transmitidas de generación en generación, permitiendo que se mantenga la diversidad cultural.

Sin embargo, es importante mencionar que la práctica de la música tradicional en la ciudad de Otavalo por pobladores de diferentes comunidades que han conformado grupos de música, buscan salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial, con el fin de contribuir a la preservación de su cultura.

Esto ha dado como resultado que un gran número de compositores musicales surja desde hace décadas, que a pesar de no contar el apoyo de instituciones públicas, han emprendido su travesía musical por su cuenta, lo que ha conllevado a una preservación, valorización y promoción de la música tanto a nivel nacional como internacional, logrando la transmisión y revitalización de su cultura gracias al esfuerzo y compromiso de los propios autores.

2.1.1.3 Artes del espectáculo

Las artes del espectáculo van desde la música vocal o instrumental junto con otras expresiones, las cuales abarcan manifestaciones culturales, otro concepto que es menester utilizarlo en este estudio es el de los derechos culturales que se refiere a las artes del espectáculo, como parte fundamental del desarrollo humano, ya que a través del encuentro entre artistas y espectadores es posible estimular la creatividad.

Según (Torre, Molteni, & Pereyra, 2009), señalan que:

En la artes del espectáculo se incluye “la música tradicional, la danza y el teatro, pero también expresiones como la pantomima o la poesía cantada. Asimismo, se consideran los elementos materiales y los espacios relacionados con estas manifestaciones culturales, desde máscaras e instrumentos musicales a indumentaria” (pág.4)

Por otra parte, las artes del espectáculo referente a la música tradicional otavaleña se difunden y valorizan, bajo diversas estrategias como lo es, a través de diferentes actividades desarrolladas por parte de entidades culturales y turísticas que tratan de rescatar la expresión cultural, con el fin de captar mayor cantidad de talentos, transmitir un aparente equilibrio y respeto hacia todos los grupos culturales. De esta forma el resultado final de las actividades culturales a desarrollarse por medio de las entidades es asegurar que todas las personas y grupos puedan participar de su cultura en condiciones de igualdad y dignidad.

2.1.2 Definición de turismo

El turismo es una actividad que está asociada al descanso, negocios, a descubrir nuevos lugares o simplemente ocio, las personas lo realizan con el fin de satisfacer sus necesidades y deseos, en el cual efectúan viajes y pernoctan en un sitio diferente al de su hogar, asimismo, el turismo ha ido cambiando de acuerdo a sus necesidades, lo que ha provocado que la humanidad desarrolle nuevas innovaciones tecnológicas en los medios de transporte permitiendo una mayor facilidad en el traslado hacia los diferentes lugares de destino.

Tal y como destaca (Guijarro, 2009), en su tesis doctoral:

Son muchas las definiciones propuestas del término turismo, aunque todas ellas se refieren a la idea de desplazamiento o el motivo de la estancia. Sin embargo, cabe destacar que el sector turístico es muy complejo puesto que, por un lado, la delimitación del área que comprende es confusa debido a que las actividades o los subsectores que forman parte del mismo son heterogéneos.(pág.15)

En los últimos años, el desarrollo de actividad turística en la ciudad de Otavalo ha sido notorio, primordialmente se debe a la ubicación geográfica, su clima, su flora, fauna, cultura y tradiciones de las comunidades pertenecientes al cantón y que sin lugar a duda se está convirtiendo en un potencial destino turístico. Se puede mencionar que hace algún tiempo el ingreso de turistas a la ciudad era notoria, gracias a las manifestaciones culturales que las personas migrantes difundieron en el mundo, a pesar de ser una gestión empírica, la actividad turística era excelente. En la actualidad el ingreso de turistas han disminuido, puesto a que, las tradiciones de los otavaleños ha disminuido, por ejemplo en los tejidos manuales, su vestimenta tradicional y el declive en hablantes del idioma kichwa dentro y fuera de la ciudad. (Resultado de las entrevistas).

2.1.2.1 Turismo cultural

El turismo cultural se basa en la utilización o conservación de los bienes patrimoniales culturales y no solo se refiere a sitios o monumentos, sino que también se encuentra estrechamente relacionada con las actitudes, creencias, valores, los estilos de vida de cada pueblo por consiguiente juega un papel muy importante ya que da a conocer, el patrimonio cultural y turístico.

Según (Curiel, 2007), en su tesis doctoral plantea que el turismo cultural se debe a:

El aumento de la demanda del turismo cultural está también producido en parte por la evolución de las condiciones y los modelos del viaje turístico, según los cuáles estamos actualmente en una tendencia hacia estancias más cortas y viajes más frecuentes, fragmentando de esta manera, el periodo vacacional de cada persona.(pág.4)

Ha sido de gran importancia para la sociedad otavaleña en general fortalecer el desarrollo del turismo cultural, ya que es poseedora de gran acervo cultural, por lo que desde hace mucho tiempo jóvenes representantes de la cultura kichwa Otavalo logran conformar algunos grupos de música como lo fueron, “Charijayac, Yarina, Ñucanchi Ñan, Winiaypa” entre otros.

Asimismo, estos grupos de música tradicional han logrado viajar a diferentes países, tal como lo hizo la agrupación Ñanda Mañachi, un boom que se da sobre todo en los años 70 y 80, generó un gran impacto en el rescate cultural, consiguiendo un desarrollo turístico en el Cantón de Otavalo, ya que tanto la ciudad como poblaciones aledañas poseen mucha historia e identidad cultural. Cabe mencionar que en la actualidad se puede divisar la presencia de turistas nacionales y extranjeros, ayudando a que el Cantón Otavalo se convierta en un potencial turístico.

2.1.3 Definición de música

Desde la antigüedad la música es considerada como una expresión de la belleza o el arte de combinar sonidos, melodías que son reproducidas a través de instrumentos musicales y que para el ser humano es agradable, ya que el objetivo de la música es expresar sentimientos, experiencias o pensamientos en cada región, territorios que aún conservan sus tradiciones musicales y lo interpretan a su manera, esta expresión tiene un gran valor que se divide en sus fiestas, celebraciones y rituales.

Para (Miranda & Tello, 2011), la música es:

Uno de los aspectos centrales de toda manifestación que muestre una identidad. Hoy como ayer, solemos definir buena parte de lo que nos distingue apelando a las connotaciones musicales, a ciertas formas o géneros que asociamos con características particulares de índole social, cultural o personal, como recuerdos o ensoñaciones. (pág.36)

La música es el arte de expresar a través de sonidos melódicos los sentimientos, pasiones que se llevan dentro. (Martínez, 2009) menciona. “La música ha jugado un importante papel en la vida de los pueblos en cada parte del planeta” (pág.9)

La música del pueblo kichwa Otavalo no tiene una fecha exacta de origen, pero es indispensable mencionar que en la década de los años 70 y 80, aparecieron ciertos grupos de música que han sido fundamentales para que hoy en la actualidad su cultura siga viva.

Además, la razón principal para que se desarrolle la música en el pasado fue la presencia de discriminación étnica y maltrato al pueblo kichwa Otavalo por parte del mestizaje, era denigrante, de tal manera que involucrarse en la música ha sido una alternativa necesaria, por la cual empezaron a utilizar técnicas propias que representan la identidad cultural de un pueblo, lo hacían en las celebraciones tradicionales como tributo a la naturaleza, agradeciendo por las

cosechas percibidas y emitían melodías con instrumentos musicales elaborados por los mismos pobladores, en agradecimiento a la madre tierra.

2.1.3.1 Turismo Musical

Este tipo de turismo cuyo aporte no solo ha sido económico, sino también cultural, se está convirtiendo en una nueva tendencia, la cual ha sido aceptado por muchos países en el mundo como: Inglaterra, Estados Unidos, España, entre otros. Al ofrecer una infinidad de presentaciones musicales al año, es por ello que la motivación del turista es asistir a conciertos, eventos de danza, festivales, etc. Pero sobre todo visitar los lugares relacionadas con leyendas musicales.

Según (Revilla & Ramírez, 2015), en su revista Iberoamérica de Turismo, plantea que el turismo cultural:

Constituye un fenómeno complejo, unido intrínsecamente a la cultura. Existen varios casos el mundo en los que ha demostrado su gran potencial económico, sin embargo, debe ser estudiado a mayor profundidad para poder comprender mejor sus componentes y cuáles son sus efectos. (pág.67)

El arte musical en la ciudad de Otavalo, sobre todo en las comunidades es muy fundamental, por lo que grupos de música tradicional se presentan en rituales y también en festividades, así preservando la cultura y apoyando al desarrollo turístico. Cabe mencionar, que la gran mayoría de turistas que han sido participes de estos espacios culturales, han quedado muy gustosos y complacidos al escuchar la música tradicional y autóctona del cantón.

2.1.3.2 La música como medio cultural

La música se ha convertido en uno de los elementos culturales más importantes, porque de cierta forma muestra quien eres, en que crees, parte de las emociones y sentimientos que cada persona posee, asimismo, promueve la

identidad cultural, muchos de los pueblos lo utilizan como un medio de comunicación sobre sus vivencias, sentimientos y pensamientos que cada país tiene con un estilo de música y ritmo diferente que los caracteriza.

Según (Geometry & Analysis, n.d.), señala que:

La música, como bien cultural y como lenguaje y medio de comunicación no verbal, constituye un elemento de valor incuestionable en la vida de las personas; pero además la educación musical tiene gran influencia en el desarrollo integral de los individuos. (pág.1)

Por lo tanto, Otavalo además de ser un cantón con una gran diversidad de cultura, tradiciones y atractivos naturales, también es conocido por sus pobladores Kichwas que han migrado hacia el extranjero debido a la discriminación racial, y por buscar mejores condiciones de vida para sí mismos y sus familias, han logrado involucrarse en la música, preservando e interpretando tonos musicales como el “San Juanito”, el cual ha sido entonado en su mayoría con instrumentos tradicionales tales como: quena, guitarra, rondadores, flautas, violines, charangos, entre otros. Han plasmado melodías con mensajes de alegría, tristeza, resentimientos, etc.

Tonos musicales que desde hace mucho tiempo se los baila y se los canta en toda la población, sobre todo los grupos de música tradicional que se presentan en las fiestas del Inti Raymi, la cual es una ceremonia cultural y religiosa que se realiza en agradecimiento al Padre sol y a la Madre tierra, por las primeras cosechas del maíz.

2.1.3.3 Relación de la música y la cultura en el turismo

En cualquier tipo de turismo que se realiza siempre habrá un contacto con la cultura de cierto pueblo o región, continuamente la cultura será un atractivo para los visitantes.

Según (Escudero, 2015), al relacionar el patrimonio cultural y el turismo manifiesta que:

La nominación de ciudad patrimonial ha contribuido... al lugar donde el turista busca conocer la esencia de la cultura... desde su hospedaje; la visita a museos, iglesias, parques y plazas que muestran a los visitantes a través de la historia los innumerables procesos económicos, sociales, políticos y culturales que se han desarrollado a través del tiempo. (pág.90)

La música es una expresión muy importante que ayuda a promocionar un atractivo turístico, en ciertos casos, siendo uno de los motivos de viaje para los turistas, que buscan experiencias más significativas, y que en el transcurso del tiempo el turismo musical ha empezado a ser reconocido como una actividad de gran potencial en la atracción a las personas, tanto para las grandes ciudades como para pequeñas localidades de ciertas regiones, esto debido a la diferenciación en cada uno de los escenarios, además, la diferenciación en sus instrumentos, estilo, ritmo y letras en sus interpretaciones artísticas.

2.1.3.4 Historia de la música en el Ecuador

Cuando el hombre adquiere la necesidad de comunicarse desde hace ya miles años atrás con sus congéneres de la época, lo logra gracias a la capacidad insipiente que adquirió, además, el privilegio del sentido del oído que agudizaron a su conveniencia, esto, ha alcanzado una importancia vital para la supervivencia y desarrollo de las sociedades humanas. Surge el sentido de imitación de los sonidos de la naturaleza con la finalidad plena de comunicación, es así que los

primeros sonidos músicas de la época, fueron interpretaciones estéticas del ambiente.

El territorio ecuatoriano también optó por utilizar artefactos manuales, dándoles forma e interpretando sonidos de nuestra naturaleza, desde las épocas que definen nuestra historia, como son: el periodo precerámico, el formativo, el de desarrollo regional, y el de integración, en estos periodos nuestros antepasados utilizaban ciertos enseres para la elaboración de instrumentos de sonido tales como: piedras, palos, hojas, semillas, carrizos, entre otros. Se convirtieron en herramientas para dar inicio al desarrollo del divino arte.

En el Ecuador, gracias a los numerosos actos culturales en sus tres regiones: Costa, Sierra y Oriente, en las cuales tiene sus propias ideologías de expresar sus sentimientos culturales, encontramos los ritmos musicales que han sido creados inspirándose en diferentes factores como: en el sonido de la naturaleza, las vivencias propias, la herencia de continuar con el legado musical, etc. esto hace que Ecuador mantenga una riqueza musical única en el mundo, la identidad musical ecuatoriana debe incluir todas estas variantes para construir una verdadera imagen de la música ecuatoriana como: música indígena, la música europea y la música negra, que los artistas actuales fusionan y crean ritmos únicos para el público. (Muñoz, 2009, pág.70-71)

El Ecuador, por ser mega diverso culturalmente posee entonaciones únicas en el mundo que poco a poco se fueron convirtiendo en la parte fundamental de los grupos humanos que se iban formando, “ al ser Ecuador un país pluricultural, no podemos hablar de la música del Ecuador, sino de las músicas del Ecuador, además, estas músicas, incluso la música llamada tradicional, no son estáticas, son dinámicas, está en constante innovación” (Godoy, 2012, pág.9). Y ahora se constituye como uno de los componentes más importantes e identitarios de la cultura de un pueblo o grupo social, pues en ella se expresan: los sentires, los ideales, los pensamientos imaginarios, la historia,

la cotidianidad y a la vez en ella se desarrollan diferentes manifestaciones culturales como: danzas, maneras de vestir, dialectos, rituales, etc.

2.1.3.5 Música tradicional, folclórica y andina

Cada población o artesano musical muestra su diversa ideología en cuanto a los significados de los diferentes tópicos musicales que existen en el Ecuador, el sentido de conceptualización de la música en sus diferentes ramas es apreciado de acuerdo al sentir de los músicos e instrumentos que utilizan para la creación de sus sonidos musicales.

Según Oña, 2012 (citado por Farinango, 2012), señala que:

La música tradicional es aquella creada con instrumentos naturales, donde no se utiliza instrumentos electrónicos, simplemente se crea músicas tradicionales con (Bombos de madera y de piel) e instrumentos de viento como quenas, zampoñas, “churo” (caparazón de los moluscos), este tipo música narra situaciones especiales de la población indígena como: matrimonios, bautizos, fiesta comunitaria y funerales, en pocas palabras muestra el diario vivir de las gente, en todo encuentran el sonido de paz y alegría que la música representa. (pág. 53-54)

Por otra parte, el sentir de la música involucra todo aspecto que conlleva a un entendimiento de la cotidianidad que inspiran las creaciones musicales y sus significados, según (Luz, 2010) menciona. “Se difunde en toda una región donde los grupos andinos musicales abordan temas románticos como el amor, la pareja, la infidelidad, la fiesta, la discriminación, el orgullo indígena, la revalorización de la identidad de pueblo y la vida cotidiana” (pág.18). Es una música más cercana al sentir propio del pueblo, una mixtura dentro de esa denominación, donde se puede incluir instrumentos electrónicos para mejorar, armonizar y mezclar diferentes sonidos, que sean de agrado para las personas.

Y finalmente, expresa Oña, 2012 (citado en Farinango, 2012). “La denominación de música andina es para referirse de forma general a un tipo de música que se realiza en los Andes Americanos y donde está incluida la música de la ciudad de Otavalo” (pág.53-54)

La diferenciación surge o es visible en la instrumentación que se ha utilizado al crear y entonar la música, es la que caracteriza a los diferentes grupos musicales, en este caso se apegará a la música de la ciudad de Otavalo, que sin lugar a duda se muestra como música folclórica, se considera de esta manera, ya que en la actualidad el uso de instrumentos foráneos son complementarios a los instrumentos tradicionales que han sido utilizados en los grupos, esto se deriva por el cambio ideológico que atraviesa la sociedad, y los artistas musicales han incurrido en el uso de instrumentos electrónicos, con el fin de innovar sus melodías, poder llegar a la gente y por ende tener remuneraciones económicas al vender sus trabajos artísticos, sin embargo, no se pierde el sentido de pertenencia.

2.1.3.6 Ritmos musicales ecuatorianos

a. Albazo

Un ritmo musical que disfrutaban los indígenas y mestizos que tiene como significado “Alborada”, es un arte netamente criollo, siendo uno de los primeros ritmos mestizos del Ecuador, esta contiene: un ritmoailable, danza con contexto y su principal característica para el nombre es haber sido cantado y bailado en la madrugada, cuando el sol empezaba a asomarse, en referencia al alba, este conjunto de actividades festivas se las denominó albazo, informando algo importante, el albazo no era un tipo de música, sino se denominaba albazo al estruendo bullicioso de la música, cohetes, morteretes, etc., se desarrollaba en las poblaciones con motivo de las principales fiestas religiosas.

Algunos investigadores aseguran que el albazo surge como canción cuando se inserta en la cultura popular, por obra de los españoles, la costumbre

de dar serenatas en las madrugadas y festejar a una persona o ser querido con la música, según Moreno., s.f (citado en Soto, 2016,pág.19) menciona. “La costumbre de las serenatas fue implantada en nuestro continente por los españoles, y aún se conserva en nuestros días”, y para (Albarracín & Carlos, 2017). “El albazo es el ritmo elegante y festivo del acompañamiento que incitan al baile aunque su melodía conserva un poco de tristeza y melancolía” (pág.31). Cuando nuestros bisabuelos se retiraban con la aurora de sus diversiones y parrandas, iban a cantar un albazo al pie de la ventana de la señora de sus pensamientos, acompañándose de la clásica guitarra.

b. San Juanito

Las evidencias del San Juanito en las diferentes localidades indígenas o mestizas de la zona Andina del Ecuador es permanente, cada conjunto étnico lo muestra de acuerdo a su propio sentido de pertenencia, brinda características apegadas al arraigo familiar, vestimenta diversa, alimentación variada, forma de baile que es mezclado entre lo antiguo y lo moderno, entre otras. Las celebraciones lo realizan para agrupar a sus oriundos del pueblo al que pertenecen y conservar el legado del baile y entonación musical, existen ciertas instrumentos añadidos a la celebración de estas fiestas, sin embargo, no pierde el sentido propio de la guitarra, flauta y el bombo, (San Juan, Sanjuán, San Juanito), es un género musical binario simple (2/4), contiene una danza con texto, además, está estructurado en tonalidad menor que sin duda es aceptada en la localidad Andina, se dice que este ritmo fue una danza ceremonial indígena y su antigua celebración sería el Inty Raymi, evento que españoles lo sustituyeron por la fiesta del 24 de junio, homenaje a San Juan. (Godoy, 2012,pág.209)

En la actualidad el acento musical del Sanjuanito es el ritmo indígena de fiesta por excelencia, es celebrada en muchas localidades del país, en la provincia de Imbabura se lo celebra en la mayor parte de sus cantones como Otavalo, Cotacachi, Ibarra, entre otros. Este ritmo existe en el Ecuador desde antes de la llegada de los incas, y que, de la misma manera que los ritmos del

yumbo y el danzante, se fue consolidando como género musical, a través de los tiempos, gracias a la resistencia cultural indígena en épocas de la colonia española, en la actualidad, el sanjuanito es gratamente aceptados por los niños, jóvenes y adultos, que lo disfrutan constantemente gracias a la mejora en sus melodías, bailan al ritmo de la batería, el sintetizador, la guitarra eléctrica y el bajo eléctrico que da una nueva sensación musical al público.

c. Pasillo

Según (Martín,2011), menciona que:

El pasillo posee gran influencia del vals europeo, y están en ciertos países como: Colombia, Venezuela y Ecuador, en donde ha sido adaptado a distintas estructuras musicales y en muchos de ellos era tomado como baile de salón, por su ritmo en tiempo rápido, el pasillo se caracterizado por el acompañamiento de guitarras y requinto, llegó en el periodo de independencia, después de haber pasado por territorio colombiano, y se le otorgó más bien un tinte melancólico y sentimentalista que plasma en sus letras verdaderos poemas al amor y a la mujer, logrando nacionalizarse de forma importante. (pág.49). Y (Pérez, 2014) menciona. “El pasillo es adaptable, puede darse como una pieza instrumental en donde su ejecución se basada en tres instrumentos básicos de la música andina: bandola, triple y guitarra a veces complementados con violín, o tocada y a la vez cantada, entonada en casas de la clase alta, conjuntamente con otras danzas” (pág.26-27)

d. Pasacalle

Es también, otro de los géneros musicales más representativos de Ecuador, es un género musical y danza mestiza ecuatoriana que aparece a principios del siglo XX, es una danza con texto, baile de pareja enlazada, de

metro binario simple (2/4), generalmente en tonalidad menor. Hay influencia relación dinámica, aportes mutuos, fusión, entre el pasacalle ecuatoriano (melodías y armonías de la región ecuatorial), homenajes a las provincias, ciudades, poblaciones y barrios que algunos son considerados como segundos himnos, por el carácter cívico de estas piezas con el pasodoble español, tienen vinculación con la polka (polca), europea, la polca peruana, el corrido mejicano. (Godoy, 2012,pág.212)

e. Yumbo

Es un género de música donde está inmersa la canción y el baile, es una innovación de las antiguas danzas indígenas, erróneamente se cree que su origen y vigencia corresponde a la región amazónica u oriental, los yumbos, más bien, son tradicionales o de compositores de las provincias andinas, el yumbo, a pesar de ser un ritmo de orígenes prehispánicos conservado por los indígenas durante la conquista española, se consolida como género musical recientemente, en los años sesenta del siglo XX. Yumbo es un término proveniente de la lengua kichwa que significa “brujo”. De allí este género musical se deriva del yumbo como personaje y como danza, los Yumbos fueron el nombre de una etnia que habitó la sierra interandina, son las danzas más bellas de entre las autóctonas del Ecuador y la más desarrollada, su belleza radica en la bien lograda musicalidad, entre ritmo y melodía, que producen los indígenas con los instrumentos musicales y sus bailes. (Godoy, 2012,pág.200)

2.1.4 Música en Imbabura

La provincia de Imbabura tiene una gran riqueza cultural y natural dentro de todos sus cantones, sin embargo se abocará a la parte cultural con respecto a sus ritmos musicales y sus representaciones artísticas dentro de la cosmovisión de los pueblos que lo habitan.

Según Segundo, 1923 (citado en Soto, 2016), menciona que:

“La música, cuyo progreso artístico y perfeccionamiento son el producto de una gran evolución cultural de los pueblos”, cada sector de la provincia siente la música a su manera y lo crea con diferente estilo, en el país no ha dado un gran salto, ni siquiera a una escala media, no se debe a la falta de actitudes y aptitudes que los artistas musicales han mostrado en sus creaciones sino del ambiente artístico, como es el caso de la ciudad de Otavalo, que a más de sus emblemáticas artesanías, su música aún se escucha en todas partes del mundo, gracias a los artistas que buscaron el camino en localidades foráneas; esto es, de esa cultura general que modela y nutre, por decirlo así, el buen gusto del público. (pág.24). El sentido de pertenencia que le dan las personas a la música tradicional en todos los cantones de la provincia hace que la misma se realce culturalmente al mostrar sus caracteres musicales.

2.1.4.1 Movimientos migratorios por efecto de la música

La población Kichwa Otavalo efectúa la migración como parte de la identidad y cultura del pueblo, es por eso que los jóvenes desde su niñez tienen como un sueño, meta e incluso como un requisito de su identidad viajar fuera del país.

La migración ha llevado a conquistar espacios antes negados en el aspecto económico, social y político; sin embargo, en los últimos años por las condiciones económicas mundiales ha surgido la trata de personas, la trata externa con fines de explotación laboral se origina con la partida de los jóvenes indígenas fuera de las comunidades, especialmente hacia otros países, con el propósito de obtener los recursos económicos que no consiguen en sus comunidades de origen, al mismo tiempo, la concepción de viajar y comercializar

textiles y artesanías en el exterior representan un distintivo identitario para los Kichwa Otavalos y la vía de lograr un status y reconocimiento social.

Así fue el caso de la música, acontecimiento que genero la creación y salida de grandes grupos de música tradicional a movilizarse en diferentes ciudades de su origen, pero sobre todo, a países completamente desconocidos por los artistas.

2.1.4.2 Historia de la música en Otavalo

Otavalo, es un pueblo que se caracteriza por su cultura y tradiciones, además es conocido como la Capital Intercultural del Ecuador debido a su enorme potencial en su riqueza paisajística, su cultura e historia, es por ello podemos destacar que en Otavalo surgió otro símbolo de diferenciación que es la música tradicional como sanjuanito, inti Raymi, entre otros géneros musicales que guardan historia y riqueza cultural del pueblo Sarance. Valdospinos, 2000 (citado por Soto, 2016) señala. “Otavalo es una mágica sonrisa arrancada a la mueca de la tarde, aquí los cerros sueñan a crepúsculo, los lagos tienen color a música dorada y su silencio son seis cuerdas sin guitarra, que entonan sin parar la, la siempre nueva tonada de la vida” (pág.24).

Para los autores, Otavalo ha sido fuente de inicio de muchos grupos musicales que aún se mantienen y otros que han desaparecido, los que aún se mantiene han logrado fortalecerse fuera del país, siendo íconos de los pueblos indígenas de Imbabura, especialmente de la ciudad, que a pesar de su escasa preparación profesional emprendieron su viaje con entonaciones autóctonas de las vivencias otavaleñas que brillaron en todas partes del mundo y contribuyeron a dejar no solo el nombre del Ecuador en alto, sino la ciudad de Otavalo.

2.1.4.3 Música y compositores otavaleños de la música tradicional folclórica

Otavaló, es cuna de artistas y compositores que han plasmado en sus melodías letras de alegría, tristeza y que han conservado los ritmos que caracterizan al pueblo indígena y mestizo en esta parte del Ecuador, se puede nombrar grupos musicales que aun luchan por el pueblo Otavaleño como: Ñanda Mañachi, Charijayac, Sisay, Ñucanchi Ñan, Winiaypa, Chacras, entre otros, sus músicas nacen del sentir de sus antepasados y la convivencia que poseen en sus diario vivir con la naturaleza, Otavaló posee un bello paraje andino, una hermosa naturaleza que alberga sonidos con una gran historia musical, el sentido de música llega con rastros de piel y abismos, de rezo y raza de confianza.

2.1.4.4 Música e identidad del pueblo otavaleño

Los ritmos musicales otavaleños han caracterizado al indígena Kichwa de la sierra norte del Ecuador, sus entonaciones han sido caracterizadas culturales, acrecentando su sentido de pertenencia y cultivándolos en su diaria idiosincrasia, otras corrientes musicales que han ido apareciendo son: el Danzante, ritmo yámbico y de movimiento, el San Juan o Sanjuanito, ritmo alegre yailable, de origen preincaico propio del Ecuador; el Albazo, ritmo alegre que significa alborada, uno de los primeros ritmos mestizos en el Ecuador; el Pasillo ritmo caracterizado por ser nostálgico y sentimental; El pasacalle se deriva evidentemente del pasodoble por las características musicales que comparten: mismo ritmo, mismo compás y misma estructura general.

2.1.5 Marco Jurídico

Según la Constitución del Ecuador en su sección cuarta, con respecto a la cultura y ciencia, en su artículo 21 menciona que:

Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Según (Asamblea Nacional, 2008), menciona en sus siguientes artículos que:

Art. 84 El Estado reconocerá y garantizará a los pueblos indígenas, de conformidad con esta Constitución y la ley, el respeto al orden público y a los derechos humanos, los siguientes derechos colectivos.

1. Mantener, desarrollar y fortalecer su identidad y tradiciones en lo espiritual, cultural, lingüístico, social, político y económico.
7. Conservar y desarrollar sus formas tradicionales de convivencia y organización social, de generación y ejercicio de la autoridad.
9. A la propiedad intelectual colectiva de sus conocimientos ancestrales; a su valoración, uso y desarrollo conforme a la ley.
15. Usar símbolos y emblemas que los identifiquen.

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría. (Tobergte & Curtis, 2013)

Los artículos citados amparan el lineamiento legal de la investigación, artículos que están direccionados con un enfoque a los derechos de ejercer su propia cultura, y han sido colocados detalladamente para el entendimiento de del modo de vida de las personas, aspecto que, cada individuo posee dentro de un espacio geográfico, en este caso, Ecuador, en el cantón Otavalo de la provincia de Imbabura.

CAPITULO III

3. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Diseño de la investigación

Para el buen desarrollo del estudio de la influencia de la música otavaleña en la promoción turística del cantón, se planteó los siguientes tipos de investigación, los que fueron de gran aporte para recabar información, evidenciada y narrada, de esta manera cumplir con los objetivos trazados dentro del trabajo los cuales son; la identificación de los grupos musicales tradicionales influyentes en la ciudad de Otavalo, seguidamente, determinar las presencia promocional de Otavalo a nivel nacional e internacional por efecto de la música tradicional y conocer las preferencias de la música tradicional de los turistas que llegan a la ciudad, para esto se realizó el siguiente procedimiento: recabar información documentada en libros, revistas, periódicos, folletos y tesis doctorales, con el cual permitió obtener ideas generales del tema de estudio, para luego proceder con la investigación de campo, consiguiendo información directa mediante la aplicación de fichas web de monitoreo, fichas de registro web, encuestas y entrevistas.

Los tipos, métodos, técnicas e instrumentos de investigación fueron los siguientes:

3.1.1. Investigación Documental

Durante la investigación se utilizó elementos escritos y bibliográficos de los que se obtuvieron información relevante, la cual ayudó a dirigir correctamente la investigación, conocer la historia y promoción de los grupos de música tradicional, en donde se empleó documentos, tales como: el artículo “La relación

de mercancías de Otavalo” por Raúl Moncada Landeta, la Tesis sobre: “la importancia de la música folklórica” por Luz Irene Lozano, materiales audiovisuales de las presentaciones de los grupos musicales y en el internet como la página de noticias de EL COMERCIO con: “Ritmos tradicionales de Peguche y Otavalo” y más. Los cuales se analizaron en los aspectos musicales, culturales y teóricos, con los que se determinó y diagnosticó el desarrollo de los grupos musicales tradicionales durante la historia, siendo un aporte sustancial directo e indirectamente con dicha información.

Podemos definir a la investigación como documental, parte esencial de un proceso de investigación científica, constituyéndose en una estrategia donde se observa y reflexiona sistemáticamente sobre realidades (teóricas o no), usando para ello diferentes tipos de documentos. Indagar, interpretar, presenta datos e informaciones sobre un tema determinado, utilizando para ello, una metódica de análisis; teniendo como finalidad obtener resultados que pudiesen ser base para el desarrollo de la creación científica.

3.1.2. Investigación de Campo

La investigación de campo es adecuada debido a que, se efectúa directamente en el lugar, primero se realizó una observación del lugar con una investigación leve, para conocer a los principales involucrados, en este caso que son los representantes o integrantes de cada grupo de música, personas con conocimientos de música e historia, a quienes se pretendía efectuar la entrevista, para así tener la información necesaria y ser analizada e interpretada, como segundo paso, fue la aplicación de las encuestas al número de turistas, tanto nacionales e internacionales que llegan anualmente a la ciudad, estos datos tomados de la muestra y de la estratificación previamente realizada.

3.1.3. Investigación Descriptiva

Para el presente trabajo se utilizó el tipo de investigación descriptivo; el cual guió a la investigación para definir la promoción que realizan los grupos musicales a la ciudad, tanto a nivel nacional e internacional por efecto de su música, la misma que permitió conocer las situaciones vivenciales de los grupos, presentaciones musicales en diferentes partes del mundo, discos grabados, características tradicionales, tales como: el uso de la vestimenta e instrumentos andinos, además, el grado de importancia que ha influido la música en el interés del visitante por llegar a Otavalo, apreciaciones sobre la difusión de su música a nivel nacional e internacional, entre otros.

El tema de investigación, al ser el estudio de conocimientos no son números tabuladores, sino que se recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teorías, exponiendo y resumiendo la información de manera cuidadosa, las que fueron analizadas minuciosamente, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan a conocer la influencia de la música otavaleña en la promoción turística.

3.2. Métodos

3.2.1. Método analítico-sintético

Se empleó el método analítico sintético, en el cual permite descomponer un todo, en este caso, es de los grupos de música tradicional en la promoción turística en diferentes partes, datos relevantes para la investigación que contribuyeron a describir cada una y así conocer completamente los elementos que define su influencia en la promoción turística del cantón.

Además sirvió para fijarnos en estos principales elementos, en los cuales desempeñamos nuestras interrogantes, con los cuales, se logró determinar y diagnosticar los grupos musicales tradicionales influyentes, que mayormente

viajan a diferentes partes del mundo promocionando su música, artesanías, cultura, tradiciones y por ende al cantón Otavalo.

3.2.2. Método Deductivo-Inductivo

La deducción va de lo general a lo particular. El método deductivo sirvió para conocer los medios por donde se pueden promocionar a los grupos de música, que pueden ser por parte de las entidades públicas y privadas, esto a través de páginas web de las mismas instituciones y también de las páginas de uso frecuente para las personas como son: Facebook, Twitter y Youtube.

Para deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones que nos llevaron a conocer el estado actual de los grupos musicales en las redes sociales, observando la última información posteada que realizaron, en el cual muestran sus trabajos musicales hacia sus seguidores en la web.

3.2.3. Método Estadístico

El método estadístico consiste en una serie de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación.

Específicamente en el método cualitativo, se evaluó las características de los grupos de música tradicional más influyentes de la ciudad de Otavalo, grupos musicales que han viajado dando a conocer su cultura y en ello su música, principalmente se utilizó la entrevista donde se presenta el análisis de resultados con los que se conoció más profundamente la problemática.

Referente a la investigación cuantitativa en este caso, el estudio responde a la importancia de conocer el número de turistas tanto nacionales y extranjeros que aprecian la música tradicional otavaleña, este método se lo utilizó principalmente para la recolección de información mediante encuestas, donde se efectuó cuadros de información estadística, posterior a esto se realizó el cálculo porcentual de las interrogantes.

3.3 Técnicas de recolección de datos

3.3.1 Instrumento: Cuestionario de la entrevista

La entrevista es una técnica que se realizó hacia los representantes de los grupos de música tradicional y ha sido una condición fundamental la presencia directa de nosotros como investigadores y con algún miembro de los grupos de música tradicional, lo cual, permitió obtener información cualitativa trascendental para el desarrollo de la tesis.

Las entrevistas tienen grandes ventajas, la información obtenida es netamente verídica, puesto a que todos los miembros de los grupos a quienes se realizó la entrevista conocen sobre las preguntas que contiene el documento como son: la historia de la conformación del grupo, discos que han grabado, nombre de los integrantes del grupo, quienes son los fundadores, anécdotas, fechas de viajes, presentaciones, nombre de las canciones, entre otras.

Además, estaban capacitados para responder a preguntas que conllevaron a dar sus propios puntos de vista, acerca de la importancia que ha tenido la música tanto a nivel nacional e internacional, en referencia a una promoción turística para la ciudad, por otro lado, la apreciación que tienen acerca de la música otavaleña en que sí o no es necesario darle mayor difusión local e internacional, con el fin de atraer a turistas, brindarle mayor relevancia al folclor otavaleño antes que otros géneros musicales del Ecuador, conocer opiniones de los entrevistados sobre si los turistas que llegan a la ciudad han conocido previamente la música otavaleña, entre otras preguntas.

La primera entrevista se realizó al Sr. Sayri Cotacachi representante del grupo de música tradicional “Charijayac”, agrupación más influyente del cantón Otavalo, en otra ocasión, se efectuó la entrevista al Sr. Maldi Gramal representante del grupo de música “Winiaypa”, seguido, al Sr. Juan Carlos Picuasi, director del grupo de música tradicional “Purik Dream”, al Sr. Humberto Lema perteneciente a la comunidad de Quinchuqui, representante del grupo de

música tradicional “Quichua Marka”, al Sr. Milton Pinsag, integrante del grupo de música tradicional “Ñucanchi Ñan”, perteneciente a la comunidad de San Juan alto, al Sr. José Luis Pichamba, oriundo de la comunidad de Peguche y representante del grupo “Ñanda Mañachi”, a la Sra. Ana Cachimuel de la comunidad de Monserrath, representante del grupo tradicional “Yarina”, entre otros.

La información de cada miembro de los grupos entrevistados ha sido valiosa y de gran aporte para el buen desarrollo de la investigación.

3.3.2 Instrumento: Ficha web de monitoreo de la promoción turística por parte de empresas privadas y el Gad de Otavalo.

La ficha web de monitoreo tiene como objetivo analizar a través de qué medios se pueden promocionar a los grupos de música. Para la elaboración de dicho instrumento, se partió de los objetivos planteados para el desarrollo del presente estudio y se procedió a la recopilación de la información necesaria para cumplir los mismos.

Con esta técnica, se observó el desempeño de los prestadores de servicios del área privada en cuanto a si realizan o no promociones turísticas con un enfoque musical o conjuntamente trabajando con los grupos de música tradicional de Otavalo; de la misma manera, datos de hace cuánto tiempo, el motivo o lugares a donde está encaminada dicha promoción musical, el tiempo que ha estado colocado en las páginas principales tanto del área privada como pueden ser en: los hoteles, las agencias de viaje, restaurantes, bares, entre otras. Y por el área pública, en la casa de turismo de la ciudad, ver si o no están actuales las promociones y como es la actualización de las mismas páginas por parte de los prestadores de servicios.

Esto ha brindado información muy valiosa que muestra la realidad de la promoción turística, por parte de las entidades públicas y privadas con relación a la música de la ciudad folclórica de Otavalo.

3.3.3 Instrumento: Ficha de registro web de los grupos musicales de la ciudad de Otavalo.

Con esta técnica de investigación la información que se obtuvo es muy importante, puesto que, se conoce como es el desenvolvimiento de los grupos musicales a través del internet, fuente principal de las agrupaciones para mostrar sus trabajos musicales y exponer sus datos para alguna contratación futura por los interesados, también, se logró delimitar cuáles de los grupos son los que más crean músicas, hace cuánto tiempo la agrupación actualizó sus páginas de Facebook, Twitter y subió nuevos videos en Youtube.

Es un monitoreo constante de inferir que la agrupación aún se mantiene trabajando o la misma ya no existe, además, muestra la interacción entre el propietario de la página con los comentarios que emiten las personas, es verdad que los dueños de las agrupaciones artísticas promocionan directamente su música e indirectamente publicitan a Otavalo, porque muestra lugares culturales y naturales de la ciudad.

3.3.4 Instrumento: Cuestionario de la encuesta

Para poder aplicar la encuesta se tomó datos de la población, de cuantos visitantes llegan a la ciudad de Otavalo por cada año con motivos de recreación, luego de la aplicación de la formula y desglose respectivo para conocer el número de encuestas a realizar, dio como resultado una muestra de 384, siendo el número total a aplicar, con 142 encuestas a turistas nacionales, y 242 encuestas a visitantes internacionales.

Es una técnica con preguntas específicas, con el fin de obtener información directa en el campo, este método de recolección de datos contribuyó con la investigación a la recopilación de las preferencias de los turistas internacionales y nacionales, en cuanto a su llegada al país, esencialmente a Otavalo, con motivo de la música.

Preguntas para conocer realmente la situación de visita de las personas, establecer si la música tradicional otavaleña que se ha difundido desde los años ochenta y noventa, con los primeros grupos tradicionales de música folclórica, aún mantiene ese auge de inspiración en las personas de otros países, incluyendo nuestro propio país, en todas sus provincias, para que sea motivo grande de visita a la ciudad de Otavalo.

Cada pregunta del cuestionario de la encuesta brindó a la investigación valiosa información de los turistas que llegan a la ciudad.

3.4 Población

El cantón Otavalo, así como la mayoría de los poblados de la sierra ecuatoriana, posee una diversidad étnica y cultural que lo caracterizan, por ello es importante resaltar la composición de la población desde su autodefinición étnica. En el siguiente cuadro se encuentra esta distribución, dando cuenta de la predominancia de los habitantes indígenas en el cantón Otavalo.(pág. 67)

Tabla 1. Distribución de la población étnica del Cantón Otavalo

Población	Total	Porcentaje
Indígena	60.032	57,24%
Mestizo/a	42.260	40,30%
Blanco/a	1.192	1,14%
Afroecuatoriano/a	544	0,52%
Mulato/a	319	0,30%
Montubio/a	242	0,23%
Negro/a	178	0,17%
Otro/a	107	0,10%

Fuente: SIISE 2013 Elaboración:

CELAEP, 2014

La nacionalidad Kichwa del pueblo Otavalo posee un porcentaje que constituye el 57,24% del total de la ciudad otavaleña, seguido tenemos a la población mestiza que representa el 40,30%. El restante, 2,46% está compuesta por las poblaciones auto consideradas “Blanca”, “Afro ecuatoriana”, “Mulata”, “Montubia”, “Negra” y otras autodefiniciones.

Sin embargo, para la presente investigación se ha tomado datos de la población que visita la ciudad con fines de turismo, la cual está constituida por el total de visitantes que llegaron al cantón de Otavalo durante el año 2015. Datos que se tomaron del Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Otavalo 2015-2020, según las estadísticas nos indica, que al año llegan 500.000 turistas siendo una cifra muy extensa.

Para obtener la población y muestra del presente estudio, es necesario conocer el concepto de este término. el cual se lo define como. “Conjunto de elementos o individuos, infinitos o finitos, que tienen características en común, razón por la cual son importantes para obtener información que ayude al desarrollo del estudio” (Quito, 2010, pág. 12)

3.5 Muestra

Tomando en cuenta la magnitud de la población, se considera necesaria la obtención de una muestra. Señala. (Carrillo , 2015, pág. 8) “La Muestra parte de los elementos o subconjunto de una población que se selecciona para el estudio de esta característica o condición” Existe dos tipos de muestreo, el probabilístico y no probabilístico, para este estudio se aplicará el muestreo probabilístico. De acuerdo a Otzen & Manterola (2017) el cual menciona. “Las técnicas de muestreo probabilísticas, permiten conocer la probabilidad de cada individuo a estudio tiene de ser incluido en la muestra a través de una selección al azar” (pág. 228)

Para la determinación del número de turistas se ha tomado las cifras calculadas del ingreso de turistas a la ciudad por año, Según (Lasso, 2015) detalla. " Otavalo recibe 5000000 turistas al año, dividiéndose un 63% de visitantes internacionales y un 37% de nacionales", siendo necesario dividir en estratos, para esto se ha utilizado dos fórmulas; "fórmula del tamaño de la muestra", y "muestreo aleatorio estratificado".

La primera fórmula, se utilizó para obtener el dato, de la muestra de la población total de turistas, por lo que se aplicará, como primer paso la "fórmula del tamaño de la muestra", que se detalla a continuación.

Modelo para el cálculo de la Muestra (n)

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2 (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

(Bolaños , 2012, pág. 5)

N= 500000 turistas Nacionales y Extranjeros que llegan a la ciudad de Otavalo.

P= 0,5 probabilidad de éxito (0,50)

Q= 0,5 probabilidad de no éxito (0,50)

Z= nivel de confianza 1.96, representa el 95% de confianza

e= factor de error, permitido dentro de las probabilidades. (Se recomienda el 5%) (0.05)

Reemplazando:

$$m = \frac{N * Z^2 * P * Q}{e^2 (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{500000 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{(0,05)^2 (500000 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{500000 * 3,84 * 0,25}{(0,0025 * 499,999) + (3,84 * 0,25)}$$

$$n = \frac{480,000}{1,249 + 0,96}$$

$$n = \frac{480,000}{1,249} = 384$$

$$n = 384$$

La segunda fórmula, se utilizó para la estratificación, con el fin de conocer el número de encuestas que se debe aplicar tanto a turistas nacionales como internacionales.

Modelo para el cálculo de la Estratificación

$$n_i = n \cdot \frac{N_i}{N}$$

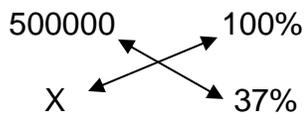
(Fórmulas, 2019)

N= 500000 turistas Nacionales y Extranjeros que llegan a la ciudad de Otavalo.

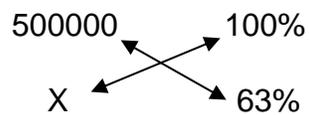
n= Dato de la muestra de la población total (**384**).

N_i= Datos del estrato o grupos (Internacionales **315.000** y Nacionales **185.000**), cifras obtenidas del total del ingreso de turistas al año, 5000000,

dividiéndose un 63% de visitantes internacionales y un 37% de nacionales, a continuación se detalla cómo se obtuvo esos datos.



$$37 \cdot 500000 / 100 = \mathbf{185000}$$



$$63 \cdot 500000 / 100 = \mathbf{315000}$$

Número de encuestas a aplicar a Turistas Internacionales.

$$n_i = n \cdot \frac{N_i}{N}$$

$$n_i = 384 \cdot \frac{315000}{500000}$$

$$n_i = 242$$

Número de encuestas a aplicar a Turistas Nacionales.

$$n_i = n \cdot \frac{N_i}{N}$$

$$n_i = 384 \cdot \frac{185000}{500000}$$

$$n_i = 142$$

Tabla 2. Distribución de lugares a encuestar a turistas internacionales

LUGAR	NÚMERO DE ENCUESTAS
Casa de Turismo de Otavalo	32
Bosque protector Cascada de Peguche	59
Plaza de los Ponchos	75
Parque Bolívar	29
Casa de Colibrí	18
Hotel "Indio INN"	29
TOTAL	242

Tabla 3. Distribución de lugares a encuestar a turistas nacionales

LUGAR	NÚMERO DE ENCUESTAS
Casa de Turismo de Otavalo	18
Peguche	33
Plaza de los Ponchos	27
Parque Bolívar	25
Terminal	17
Copacabana	22
TOTAL	142

CAPITULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo se dará a conocer información principal de la investigación, la misma que está relacionada con los objetivos específicos propuestos, los cuales son: Identificar los grupos musicales tradicionales influyentes en la ciudad de Otavalo, determinar la presencia promocional de Otavalo a nivel nacional e internacional por efecto de la música tradicional y conocer las preferencias de la música tradicional de los turistas que llegan a la ciudad. La presente información es de gran relevancia ya que permitirá cumplir con los objetivos planteados al inicio de esta tesis.

En primer lugar, se identificó a los representantes artísticos de música tradicional más influyentes de la ciudad, específicamente a grupos que se caracterizan por poseer repertorios de gran reconocimiento a nivel local, nacional e internacional, los mismos que han logrado promocionar a la ciudad de Otavalo en diferentes partes del mundo, consiguiendo que el turista muestre un interés en conocer la ciudad, sus diferentes atractivos turísticos, entre otros. Se procede en este punto también a analizar el impacto que generan los grupos de música folclóricos en la promoción turística de la ciudad.

Seguidamente, se procede a determinar la presencia promocional de Otavalo a nivel nacional e internacional por efecto de la música tradicional, en la cual se desplegará información que se obtuvo de las fichas de registro web, las mismas que son importantes para conocer el desenvolvimiento de los grupos musicales a través de las redes sociales más utilizadas por las personas como son: Facebook, Youtube y Twitter. Asimismo, se describe el desempeño de los prestadores de servicios del área privada, en cuanto a conocer si realizan o no promociones turísticas con un enfoque musical o conjuntamente trabajaron con los grupos de música tradicional.

Finalmente, se aborda las preferencias de la música tradicional de los turistas que llegan a la ciudad. Los cuales se organizan en preferencias de turistas nacionales y otra de internacionales, los mismos que son importantes para conocer realmente si la música ha sido motivo de inspiración para la visita a la ciudad, de la misma manera, si todavía los turistas de otros países mantienen ese auge de inspiración por este tipo de música, incluyendo nuestro propio país.

4.1 Grupos más influyentes de música tradicional de Otavalo

En el Cantón Otavalo, encontramos diversos grupos de música tradicional, donde sus integrantes pertenecen a diferentes comunidades, siendo estas poblaciones con gran riqueza cultural indígena, pero con una característica especial, en estas comunidades, es donde nacieron el mayor número de artistas musicales que viajaron en forma de comerciantes, pero siempre acompañados de su música e instrumentos, que con el pasar del tiempo conformaron grupos de música tradicional, la misma que es considerada en diferentes países como un género musical de excelencia, esto se debe a que cada creación musical expresa y transmite una gran variedad de manifestaciones y actividades culturales como: costumbres, valores y su diario vivir.

Y con mayor importancia, se debe recalcar que un cierto número de grupos de música tradicional poseen repertorios de gran reconocimiento a nivel local, nacional e internacional. Han logrado promocionar a la ciudad de Otavalo en diferentes partes del mundo, consiguiendo que el turista muestre un interés en conocer la ciudad, sus diferentes atractivos turísticos, especialmente la tradición de los pueblos indígenas, siendo un aporte al desarrollo cultural y turístico de la ciudad.

Por otro lado, se debe recalcar que los resultados de la aplicación del instrumento de la entrevista brindaron información valiosa, el mismo que promete dar a conocer el efecto de la música tradicional en la promoción turística.

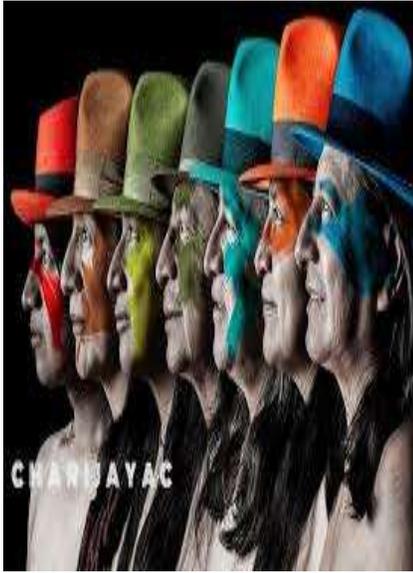
Particularmente en la ciudad de Otavalo, además, existe muy poca información de la música como fenómeno social, por lo que es fundamental considerar esta expresión artística como una temática importante.

Tabla 4. Información de los grupos musicales tradicionales de la ciudad de Otavalo

Nombre del Grupo Musical	Significado en español	Nombre del Informante
“Charijayac”	“Carácter noble”	Sr. Sayri Cotacachi, perteneciente al Barrio Punyaro
“Winiaypa”	“Para seguir creciendo”	Sr. Maldí Gramal perteneciente a la Comunidad de Peguche
“Purik Dream”	“Caminando por un sueño”	Sr. Juan Carlos Picuasi (Director del grupo de música tradicional)
“Quichua Marka”	“Idioma de la comunidad”	Sr. Humberto Lema perteneciente a la comunidad de Quinchuqui
“Ñucanchi Ñan”	“Nuestro Camino”	Sr. Milton Pinsag Perteneciente a la comunidad de San Juan alto
“Grupo Cultural Ayllupura”	“Entre familiares”	Sr. Luis Alberto Cáceres perteneciente a la comunidad de Ángel Pamba(Illumán)
“Chacras”	“Pedazo de tierra”	Sr. Henry Muenala perteneciente a la comunidad de Peguche -Otavalo
“Mushuk Wambrakuna”	“Nuevos jóvenes”.	Sr. José Carlos Fueres perteneciente a la parroquia de San José de Quichinche – Otavalo
“Ñanda Mañachi”	“Préstame el camino”	Sr. José Luis Pichamba perteneciente a la comunidad de Peguche -Otavalo

"Yarina"	"Recuerdo"	Sra. Ana Cachimuel perteneciente a la comunidad de Monserrath-Otavalo
"Runa Llacta".	"Nombre del pueblo, la tierra."	Sr. Héctor Flores perteneciente a Otavalo

Tabla 5. Entrevista al grupo Charijayac

Nombre del Grupo " Charijayac"	
Significado "Carácter noble"	
Nombre del Informante Sr. Sayri Cotacachi, perteneciente al Barrio Punyaro	
Año de creación 1983	
Número de discos grabados 10 discos	
Número de integrantes Conformada por 8 integrantes. Ciertas personas de mayor edad, ya han dejado el grupo, así es el caso de Mayu Quiñones.	
Países donde han realizado sus presentaciones.	
Nacionalmente	Internacionalmente
En la mayoría de provincias del país.	Casi toda Europa, Países como España, Bélgica, Holanda, Dinamarca, Sudáfrica

Es fundamental, mencionar la historia del grupo, así pues, su nombre se debe a que hace mucho tiempo un gran porcentaje de jóvenes otavaleños emigraron a europa, recorriendo todos sus países, durante el transcurso del tiempo vieron la necesidad de aprender música andina como medio de trabajo, a

partir de eso se forma el grupo musical, asimismo, empiezan con la búsqueda de un nombre para el grupo, el cual tenía que tener un significado único. Y así fue que nace "Charijayac", que quiere decir "Carácter Noble". Por lo tanto, los fundadores de la agrupación son: Mayu, Chasqui, Quipus y Sayri, en la actualidad está conformada por 8 integrantes, la mayoría son familiares, los de mayor edad ya han dejado la música como Mayu, siendo motivo por el cual ingresan personas nuevas al grupo.

Así pues, vienen realizando presentaciones desde hace 38 años, en diferentes países como: España, Bélgica, Holanda, Dinamarca y Sudáfrica, casi toda Europa, de la misma manera, lo han hecho nacionalmente, por ejemplo en los teatros de Quito, en la casa de Guayasamin, entre otros. El grupo durante el tiempo transcurrido ha grabado 10 discos, las mismas que están conformadas en 27 canciones inéditas en las que representan el ecologismo, el amor, desamor y también el aspecto social.

Es conveniente destacar, que para el grupo ha sido difícil mantener la vestimenta tradicional en el exterior, ya que, sus presentaciones pueden realizarse en climas muy fríos desde los $-2C^{\circ}$, hasta climas muy calurosos, sin embargo, en cada presentación utilizan sus instrumentos andinos como; la guitarra, bandolina, el charango, entre otros.

Tabla 6. Entrevista al grupo Winiaypa

Nombre del Grupo		
"Winiaypa"		
Significado		
"Para seguir creciendo"		
Nombre del Informante		
Sr. Maldí Gramal, perteneciente a la Comunidad de Peguche		
Año de creación		
Fundado en 1991 en Alemania		
Número de discos grabados		
5 discos grabados		
Número de integrantes		
Se mantienen 4, entre ellos: Segundo Gramal, Humberto Gramal, Richard Maldonado, David West y los nuevos miembros.		
Países donde han realizado sus presentaciones.		
Nacionalmente		Internacionalmente
Casi en todas las provincias del Ecuador.	En la mayoría de países europeos, como: España, Bélgica, Holanda, Dinamarca. Además, Sudáfrica	

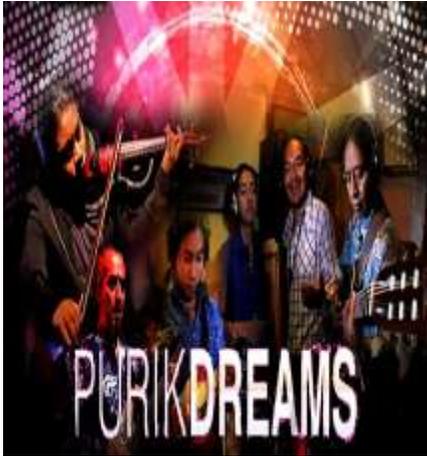
La integración del grupo empieza en los años 90, varios jóvenes otavaleños comenzaron con el movimiento de viajar a Europa con el fin de trabajar en la música. El significado del nombre se basa en que nada es perpetuo, todo cambia, por lo que "Winiaypa" quiere decir. "Para seguir creciendo", los fundadores de la agrupación son Segundo Gramal, Richard Maldonado y Javier Maigua, el mismo que ya se retiró del grupo, en la actualidad, han ingresado nuevos miembros como; Humberto Gramal, David West, entre otros.

Así pues, vienen realizando presentaciones desde los años 90 en diferentes países, internacionalmente han hecho presentaciones en casi toda Europa,

además, en Canadá y Estado Unidos. El grupo durante el tiempo transcurrido ha grabado 5 discos y la mayoría de sus canciones son inéditas.

Por otra parte, la característica principal del grupo es la utilización de la vestimenta tradicional, ya que, algunos integrantes iniciaron la música con el grupo de música Ñanda Mañachi y con el Centro Cultural Peguche, los mismos que han transmitido la importancia del uso de la vestimenta, fundamentalmente utiliza el bandolín, flautas instrumentos muy necesarios para sus interpretaciones.

Tabla 7. Entrevista al grupo Purik Dream

Nombre del Grupo "Purik Dream"	
Significado "Caminando por un sueño"	
Nombre del Informante Sr. Juan Carlos Picuasi, perteneciente al centro de la ciudad	
Año de creación Fundado en 2012	
Numero de discos grabados 8 discos grabados	
Número de integrantes Cuenta con 6, entre ellos: Segundo Picuasi, Juan Carlos Picuasi y David Picuasi, además de Henry Gómez, Jon Toro Byron Orlando que son nuevos.	
Países donde han realizado sus presentaciones.	
Nacionalmente	Internacionalmente
En casi todas las partes del Ecuador.	Colombia, Perú

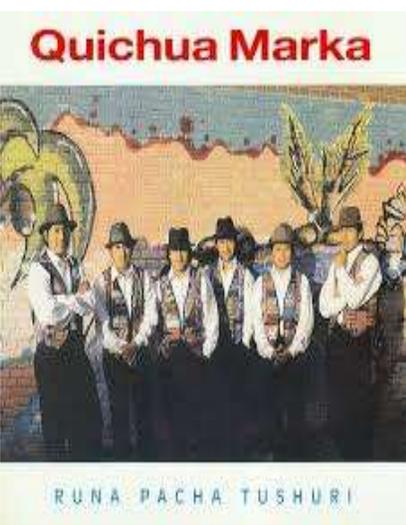
El grupo "Purik Dream", está conformado desde hace unos 8 años atrás, dándose a conocer como un grupo de música tradicional, su nombre proviene de

la fusión de la música tradicional otavaleña con melodías americanas y europeas. Esto ha dado como resultado a Purik que significa "Caminar" en el idioma Kichwa, y de el inglés "Dream", que es soñar, entendiéndose así como. "Caminando por un sueño", los fundadores de la agrupación son: Segundo Picuasi, fundador de purik con muchos años de trayectoria, después sumándose sus hijos que son: Juan Carlos Picuasi y David Picuasi, además, de la unión con integrantes como: Byron Orlando, Henry Gómez y John Toro.

En cuanto a sus presentaciones han estado en casi todas las partes del Ecuador, en los países de Colombia, Perú y posiblemente realizaran una gira para New York. El grupo durante el tiempo transcurrido ha grabado 8 discos, las mismas que están conformadas por 2 canciones inéditas siendo las más sonadas, el "wiskisito" y "chavela". Además, el grupo ha participado con ecuatorianos famosos como Ceci Narváez, grabando "Pepe chupín", después colaborando a la cantante ecuatoriana Katty Egas con "Antonio mocho".

Referente a la vestimenta, cada integrante utiliza lo que prefiere y en cuanto a los instrumentos andinos, ellos utilizan charangos, quenenas, zampoñas, bandolinas, rondador, quenachos, flautas, antaras, bombo, incorporando además lo que es el violín electrónico o piano.

Tabla 8. Entrevista al grupo Quichua Marka

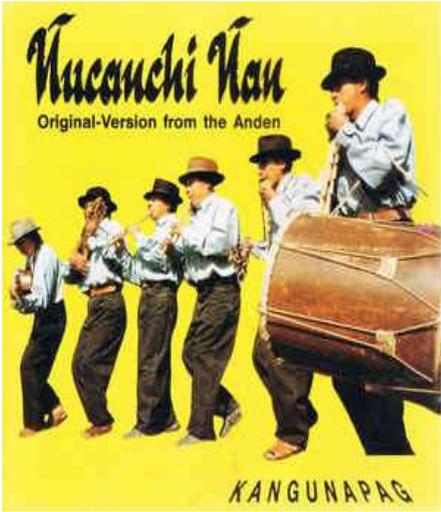
Nombre del Grupo "Quichua Marka"		
Significado "Idioma de la comunidad"		
Nombre del Informante Sr. Humberto Lema perteneciente a la comunidad de Quinchuqui		
Año de creación Desde el año 1986		
Numero de discos grabados 6 discos grabados		
Número de integrantes Los fundadores fueron 4, entre ellos: Patricio Perugachi, Marcelo Cabascango, Marcelo Perugachi y Fabián Burga, hay nuevos miembros.		
Países donde han realizado sus presentaciones.		
Nacionalmente	Internacionalmente	
Carchi, Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Ambato, Chibuleo, Guaranda y Salasaca.	Casi todo europa, además, Colombia, Corea y China.	

La integración del grupo empieza en el año 1986, como resultado de un proceso natural, debido a que la mayoría de indígenas por costumbre y tradición vienen haciendo música desde la niñez, el nombre del grupo proviene de una mezcla del lenguaje aimara boliviano y del quichua del norte del Ecuador, donde quichua es la "lengua materna" y marka es "comunidad" siendo el significando en español, "Idioma de la comunidad", los fundadores son: Patricio Perugachi que está residiendo en Los Ángeles, Marcelo Cabascango que vive en Manchester, Marcelo Perugachi que vive en Bélgica, Fabián Burga y Humberto Lema que viven en Otavalo.

En cuanto a sus presentaciones, han recorrido varios países del centro de Europa, provincias del Ecuador, además el país vecino de Colombia, y por último, Corea y por China, en Ecuador han estado en todo Carchi e Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Ambato todo lo que es Chibuleo, Guaranda, Salasaca y Cuenca. El grupo durante el tiempo transcurrido han grabado 6 discos de los cuales el 95% son inéditas.

Acercas de la vestimenta, depende del ambiente en el cual van a realizar la presentación, y referente a los instrumentos andinos, en la actualidad utilizan un 30% de tecnología, el resto sigue siendo los bandolines, violines, quenenas, zampoñas y rondadores.

Tabla 9. Entrevista al grupo Ñucanchi Ñan

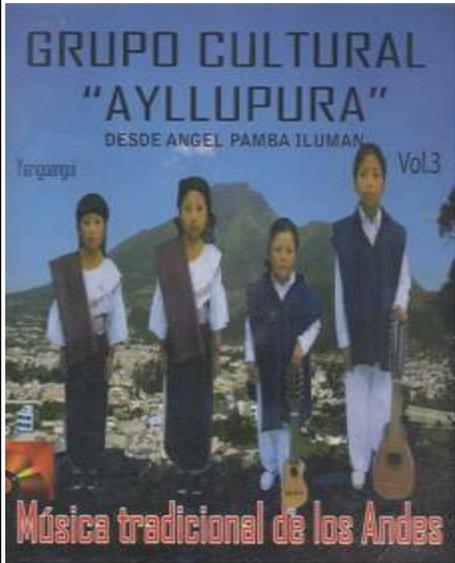
<p>Nombre del Grupo “Ñucanchi Ñan”</p>	
<p>Significado “Nuestro Camino”</p>	
<p>Nombre del Informante Sr. Milton Pinsag Pertenece a la comunidad de San Juan alto</p>	
<p>Año de creación Fundado en 1984</p>	
<p>Número de discos grabados 13 discos grabados</p>	
<p>Número de integrantes Son 13, entre ellos. Los fundadores que son; Alfonso Cabascango, Miguel Cabascango, Segundo Cabascango, Armando Pinsag, Gustavo Vásquez. Nuevos integrantes son; Milton Pinsag, Edwin Cabascango, Humberto Cabascango, Abel Cabascango, Galo Cabascango, Sayri Cabascango, Eddy Ramírez, Kelly Cabascango.</p>	

Países donde han realizado sus presentaciones.	
Nacionalmente	Internacionalmente
Cañar, Saraguro, Guaranda, Ambato, Chibuleo, Quito, Cayambe, Salasaca y Cotopaxi	Alemania, Italia, España, Portugal, Suecia, Bélgica, Dinamarca, Holanda, en el continente Asiático en Japón y Corea del Sur

La integración del grupo empieza en los años 80, con la reunión de jóvenes para las fiestas del "Inti Raymi", en el cual, decidieron que podrían formar un grupo musical, el nombre surgió en un intercambio de ideas entre los compañeros que integrarían el grupo y su significado de "Ñucanchi Ñan", que en español significa, "Nuestro camino". Con respecto a los fundadores, sus nombres son: Alfonso Cabascango, Miguel Cabascango, Segundo Cabascango, Armando Pinsag, Gustavo Vásquez. Por otra parte, los nuevos integrantes son: Milton Pinsag, Edwin Cabascango, Humberto Cabascango, Abel Cabascango, Galo Cabascango, Sayri Cabascango, Eddy Ramírez y Kelly Cabascango.

En cuanto a sus presentaciones internacionales, se han presentado en la mayoría de países europeos como: Alemania, Italia, España, Portugal, Suecia, Bélgica, Dinamarca y Holanda, en otra instancia, también visitaron el continente Asiático, entonaron su música en Japón y Corea del Sur y en Sudamérica, en el país vecino de Colombia, mientras tanto en Ecuador, han realizado presentaciones en Cañar, Saraguro, Guaranda, Ambato, Chibuleo, Quito, Cayambe, Salasaca y Cotopaxi.

Tabla 10. Entrevista al grupo cultural Ayllupura

Nombre del Grupo " Ayllupura"	
Significado " Entre familiares"	
Nombre del Informante Sr. Luis Alberto Cáceres perteneciente a la comunidad de Ángel Pamba (Ilumán).	
Año de creación Fundado en el año 2011	
Número de discos grabados 3 discos grabados	
Número de integrantes Cuenta con 9 miembros entre ellos son su hijos y dos de sus primos	
Países donde han realizado sus presentaciones.	
Nacionalmente	Internacionalmente
Otavaló, Tulcán, Quito y Ambato	Ninguno

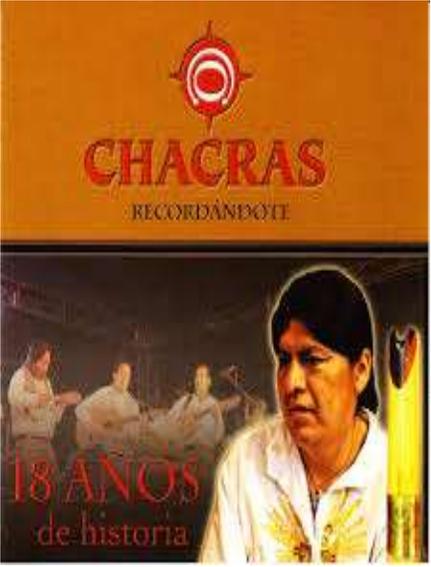
El Sr. Luis Alberto Cáceres perteneciente a la comunidad de Ángel Pamba, fue uno de los mindaláes que viajó al extranjero con un grupo de amigos a expresar sus sentimientos musicales, tras su retorno y estancia en su localidad de origen, surge la idea de crear su propio grupo de música tradicional, dicho nombre proviene por ser solo de familiares, hijos y primos, por tal razón ese distintivo, puesto a que Ayllupura significa, "Entre familiares".

El grupo fue fundado en el año 2011, y en la actualidad cuenta con 9 miembros, entre ellos son sus hijos y dos de sus primos, han grabado 3 discos, el primer disco se denomina, "Se sufre, pero si se puede" con 13 temas, su disco

número 2. "Con todo cariño para mi gente de Ilumán", con 10 temas y por último disco 3, sigue en proceso, pero ya cuenta con 7 temas hasta el momento, siendo tan solo 7 canciones inéditas, el resto son compilaciones de otros artistas musicales.

En las presentaciones musicales siempre trabajan con la vestimenta tradicional, porque así los conocen, como otavaleños, con pantalón blanco, alpargatas, poncho y el sombrero, "Ayllupura", ha tenido presentaciones en el Ecuador por diferentes partes como: Otavalo, Tulcán, Quito, Ambato, etc. y han sido acogidos de la mejor manera por tener nuestro tradicional folclor, en otra instancia, a nivel internacional no han tenido la oportunidad de trabajar con la agrupación hasta el momento.

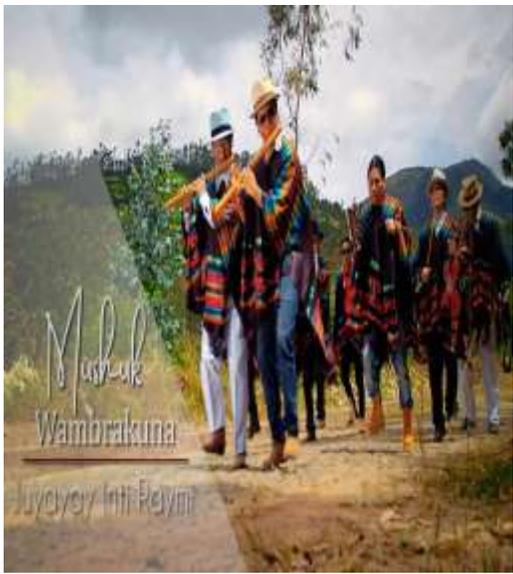
Tabla 11. Entrevista al grupo Chacras

Nombre del Grupo	
"Chacras"	
Significado	
"Pedazo de tierra"	
Nombre del Informante	
Sr. Henry Muenala perteneciente a la comunidad de Peguche	
Año de creación	
Fundado en 1993	
Número de discos grabados	
23 discos grabados	
Número de integrantes	
Son cuatro, entre ellos: Segundo Muenala, Hernán Lema, Roberto Muenala y Segundo Muenala	
Países donde han realizado sus presentaciones.	
Nacionalmente	Internacionalmente
Tungurahua, Cañar y Pichincha	China, Corea y Estados Unidos

Sr. Henry Muenala perteneciente a la comunidad de Peguche, representante del Grupo de música tradicional "Chacras", empezó con un legado familiar, al inicio de su vida andaba haciendo música solo, así como su padre que hacía música antes, tiempo después se integran el padre que es Segundo Muenala, el tío Hernán Lema, su hermano Roberto Muenala y el hermano Segundo Muenala, Henry y su grupo fueron uno de los representantes musicales más reconocidos y antiguos de la ciudad de Otavalo, el nombre de su agrupación proviene de dos significados, el primero es como parte de la cultura, nuestra chacra, que significa (Pedazo de tierra), y la otra es la "energía que todos nosotros tenemos en nuestro interior", por ese motivo también se lo denomina Chacras al grupo.

Entonces, en el año 1993 realizan la primera grabación para poder viajar, llegando a Corea como grupo chacras y desde entonces han grabado 23 discos, pero tan solo 10 temas inéditos. En sus conciertos se vestían según el evento, en conciertos populares, ropa casual y en eventos culturales, la vestimenta tradicional de los Otavaleños, como grupo Chacras han tenido presentaciones en China, Corea, Estados Unidos, y a nivel nacional en Tungurahua, Cañar y Pichincha.

Tabla 12. Entrevista al grupo Mushuk Wambrakuna

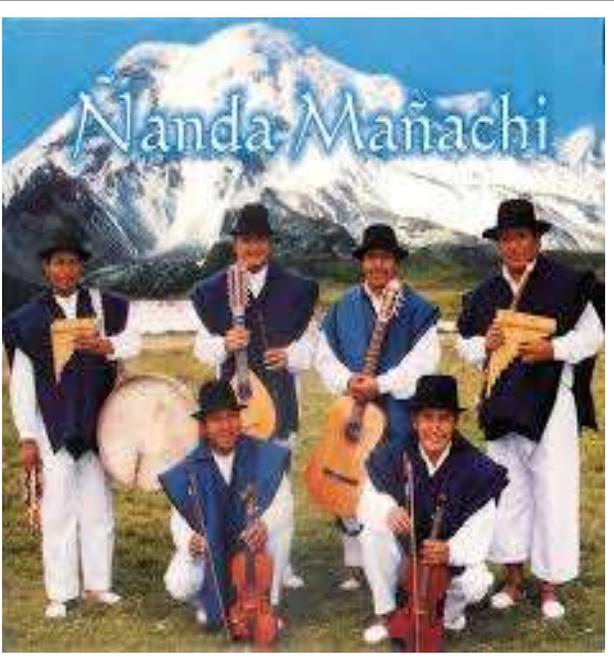
Nombre del Grupo "Mushuk Wambrakuna"	
Significado "Nuevos jóvenes"	
Nombre del Informante Sr. José Carlos Fures	
Año de creación Fundado en 1987	
Número de discos grabados No existe discos, pero si 40 músicas grabadas	
Número de integrantes Son 8, pero fue fundado por dos personas José Carlos Fures y Francisco Quilumbango, y se han sumado varios hasta la actualidad.	
Países donde han realizado sus presentaciones.	
Nacionalmente	Internacionalmente
Cañar, Galápagos y otras provincias.	Ninguna

Desde siempre le encantó crear músicas para las fiestas del "Inti Raimy", que se celebran en el mes de junio, conjuntamente con jóvenes y adultos de la localidad salían a entonar dichos ejemplares musicales, por tal razón, El Sr. José Carlos Fures, líder actual del grupo, crea el conjunto musical "Mushuk Wambrakuna" en el año 1987, dicho nombre significa, "Nuevos jóvenes". Llega aquel nombre por los instrumentos de flautas, que representa la diferencia de otros grupos, por eso sienten que son nuevos, fue fundado por dos personas José Carlos Fures y Francisco Quilumbango, luego se integraron el resto que trabajan en la actualidad, y desde hace 31 años han grabado 40 músicas, con 8

canciones inéditas como agrupación musical "Mushuk Wambrakuna" y siendo el primer disco grabado en el año 2006.

Lo que representa al grupo en las presentaciones, es el hacer música de Inti Raymi, entonces siempre tienen un disfraz, por ejemplo, ellos son los que tienen zamarro, poncho colorado y sus sombreros, eso es lo que ocupan en las presentaciones musicales, y esto ha hecho que tengan la oportunidad de mostrar sus canciones en diferentes escenarios, así como son: Cañar, Galápagos y otras provincias.

Tabla 13. Entrevista al grupo Ñanda Mañachi

Nombre del Grupo “Ñanda Mañachi”	
Significado “Préstame el camino”	
Nombre del Informante Sr. José Luis Pichamba perteneciente a la comunidad de Peguche	
Año de creación Fundado en 19973	
Número de discos grabados 7 discos grabados	
Número de integrantes 5 fundadores, Rosa Kankan, Azucena Perugachi, Luz María Chuquin, Luis Pichamba, Alfonso Pichamba y Humberto Pichamba,	
Países donde han realizado sus presentaciones.	
Nacionalmente	Internacionalmente
En casi todas las partes del Ecuador.	Bolivia, Venezuela, Colombia, en Europa, Francia y también en Japón.

El nombre del grupo significa “Préstame el camino”, porque es la cordialidad que siempre ha existido entre vecinos, es una educación de decirle que preste el paso, esas palabras que significan mucho, las valoramos y tenemos, así que como se escuchó bien bonito en quichua lo han dejado para el nombre del grupo, la conformación del grupo surge gracias a un Francés que llegó a radicarse en Imbabura al casarse con una joven Otavaleña, él era musicólogo. El francés comenzó a buscar músicos de toda área de Imbabura como: Zuleta, Angochagua, la Esperanza, Carabuela, Quinchuqui, Peguche y Pimampiro.

Comenzó a hacer la primera grabación con Ñanda Mañachi, así que el fundador es el Francés Chopan Termes en el año de 1968, y por el año 1973 salió el primer disco, con 5 fundadores, Rosa Kankan, Azucena Perugachi, Luz María Chuquin, Luis Pichamba, Alfonso Pichamba y Humberto Pichamba, y desde hace 45 años han grabado 7 discos con todas las canciones inéditas del grupo.

Se caracterizan por no mezclar instrumentos actuales, además, utilizaban la vestimenta de cada sector, porque Ñanda Mañachi siempre ha sido uno de los grupos más organizados, por tal razón, el respeto de cada comunidad, ellos venían de cada sector con su propia vestimenta, entonces se muestran elegantes, así, con diferentes vestuarios, más coloridos y esto siempre se ha mantenido, hasta ahora con los jóvenes músicos de otras comunidades, de eso se trataba.

Gracias a esta perpetuación de las tradiciones se han presentado en Ecuador, Bolivia, Venezuela, Colombia, en Europa: Alemania y Holanda en los años 1987. En 1991 estaban en Francia y en el año 1994 estaban en Canadá, Estados Unidos, de acuerdo a los contactos de los conciertos y en el año 2003 fueron a Japón, fue el último viaje que han hecho como grupo Ñanda Mañachi, con su música tradicional.

Tabla 14. Entrevista al grupo Yarina

Nombre del Grupo "Yarina"	
Significado Recuerdo	
Nombre del Informante Sra. Ana Cachimuel perteneciente a la comunidad de Monserrath	
Año de creación Fundado en 1984	
Número de discos grabados 8 discos grabados	
Número de integrantes Son 11 los integrantes, solo hermanos y hermanas	
Países donde han realizado sus presentaciones.	
Nacionalmente	Internacionalmente
En la mayoría de provincias del Ecuador	Colombia, Chile, Japón, Italia y Estados Unidos

El esfuerzo de la Sra. Ana Cachimuel perteneciente a la comunidad de Monserrath, actual representante del grupo de música tradicional "Yarina", comenta que el grupo de música tradicional nace con el nombre Yawar Wawki hace más de 35 años, entonces, es un grupo de una sola familia, gracias al padre que los junto, son formados en la parte musical, no como un grupo creado de manera empírica, si no, ya con una formación académica, más técnica que todos los músicos, entonces, con el pasar del tiempo todos los hermanos se fueron juntando, cambia de nombre después de un tiempo y ahora se llama "Yarina" por cuestiones de pronunciación de la gente y por comercializarnos y significa "Recuerdo", son 11 los integrantes, todos son hermanos y hasta hoy han conformado la primera generación, han grabado 8 Discos y el último disco está con el nombre de Yawar Wawki que salió en el 2017, siendo este el único disco

con canciones inéditas de autoría del grupo, el disco cuenta con 10 canciones y son en idioma kichwa.

Lo que les representa cuando se presentan es su vestimenta blanca, parte de la identidad de los kichwas Otavalos, no son complicados, bordan sus camisas, un poco de ayuda con las compañeras bordadoras de Zuleta que han trabajado, camisa blanca, sombreros, alpargatas y no tienen una vestimenta diferente para las presentaciones, sus esfuerzos musicales han hecho que viajen a Colombia, Chile, Japón, Italia y diferentes provincias del Ecuador, y después de 10 años de su creación llegaron a Estados Unidos, hablamos de ya 25 años atrás donde la ciudad de Boston los acogió para quedarse a vivir.

Tabla 15. Entrevista al grupo Runa Llacta

Nombre del Grupo "Runa Llacta"	
Significado "Nombre del Pueblo"	
Nombre del Informante Sr. Héctor Flores perteneciente a la parte urbana de la ciudad.	
Año de creación Fundado en 1985	
Número de discos grabados 8 discos grabados	
Número de integrantes: Son 6, entre ellos los fundadores quienes son: Enrique Flores, Alberto Jimbo y Ernesto Conejo, además, de 3 miembros más	
Países donde han realizado sus presentaciones.	
Nacionalmente	Internacionalmente
La mayor parte del Ecuador	Europa, Colombia y Estados Unidos

Así como muchos de los indígenas Otavalos, el Sr. Héctor Flores perteneciente a la parte central de la ciudad, viajó con el fin de mostrar su música, sin embargo, esta sería la segunda generación de la agrupación porque él quien fundó fue el hermano mayor, Enrique Flores en el año de 1985, Héctor ingresó en el año 1993 al grupo de música tradicional Runa Llacta, nombre que proviene por mantener la identidad de la música tradicional, que significa el nombre del pueblo o de la tierra.

Inicialmente, estaban 3 integrantes desde el año en el que se fundó, Enrique Flores, Alberto Jimbo y Ernesto Conejo, luego se juntan varios, desde ese entonces se han grabado 8 discos, cuenta con 12 o 13 músicas en cada volumen, no todas las músicas son inéditas, han sido varias recopilaciones y covers, pero en esta última producción hecho en el 2018, 13 de los 15 temas son composiciones propias.

Para sus presentaciones utilizan lo tradicional, siempre utilizan pantalón blanco, poncho y sombrero, todos del mismo color, y si en caso que les solicitan un grupo de danza, también utilizan lo tradicional, poseen una mezcla de los instrumentos andinos con los instrumentos electrónicos, pero nunca dejan a un lado el ritmo tradicional, han entonado su música en Colombia, presentaciones todo lo que es europa y Estados Unidos, por los años 1980, 1990, ahora se han quedado en su tierra natal.

4.1.1 Análisis de los grupos de música tradicional en relación al tema turístico.

El cantón Otavalo, posee una riqueza natural y cultural en la cual está inmersa la música, la misma que ayuda a preservar la identidad cultural de los pueblos indígenas. Sin embargo, para los integrantes de los diferentes grupos, las entidades y la sociedad han olvidado la importancia de la preservación y conservación de la música tradicional, la misma que es poseedora de riqueza histórica y expresiones culturales únicas, dentro de este contexto cabe señalar

que las agrupaciones no reciben apoyo y difusión de las autoridades pertinentes, razón por la cual los propios grupos se han auto financiado, dando como resultado que la música tradicional otavaleña no quede aislada ni olvidada del ámbito artístico.

Sin duda alguna, la difusión de la música a nivel nacional como internacional por parte de las agrupaciones ha servido como aporte y beneficio al fortalecimiento de la cultura musical de la región y manifiestan que este legado cultural cada vez pierde demanda en la sociedad, por estas razones las agrupaciones mediante su música tratan de apreciar y valorar el legado impartido por sus ancestros y sobre todo, han aportado a la promoción turística de la ciudad.

Con respecto a la apreciación que tienen de la presencia de los otavaleños en diferentes partes del mundo, se muestra que los kichwa Otavalos son reconocidos tanto a nivel nacional como internacional por ser expertos comerciantes, los cuales viajan por diferentes partes del mundo transportando y ofertando sus manualidades, pero siempre de la mano su música e instrumentos andinos, con el tiempo van conformando grupos de música tradicional, por lo que a partir de esto, están en constantes movimientos viajando tanto en las provincias de Ecuador como a diferentes partes del mundo, ofertando su música en discos de venta, artesanías y sobre todo preservando su cultura.

En relación del por qué la música otavaleña ha tenido mayor difusión en el mundo, antes que otros géneros musicales del Ecuador, se debe que este tipo de música expresa emoción, sentimientos, cultura, tradición y el diario vivir. Además, utilizan varios instrumentos musicales indígenas como; el rondador, bombo, quena, flauta, zampoña, entre otros; transformándose en ritmos musicales llamativos, alegres que emiten un gran significado y el cual genera en el turista una gran preferencia y aceptación por este tipo de música, despertando un interés por visitar y conocer más acerca de la cultura kichwa otavaleña, por tal motivo muchos extranjeros han llegado a la ciudad, finalmente aportando al mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones.

En cuanto al grado de importancia que ha influido la música en el interés de visitar Otavalo, por parte de los turistas internacionales, frente a otras expresiones como cultura, identidad, vestimenta y artesanías. En primer lugar, la música ha sido uno de los factores para que el turista llegue a realizar turismo en Otavalo, ya que gracias al aporte generado por los grupos musicales que han difundido la música tradicional otavaleña en diferentes partes del mundo, ha logrado motivar al extranjero a viajar a Ecuador, especialmente a Otavalo con el fin de conocer y aprender sobre la cultura.

Además, se visualiza a las artesanías como segundo punto, el cual ha influido en el interés por parte del turista en visitar la ciudad, ya que es reconocida por su famoso mercado indígena, conocido como plaza de los ponchos, en el mercado indígena puede encontrar todo tipo de tejidos de colores vivos, ponchos, tapices, alfombras, entre otras, especialmente se caracteriza por una gran diversidad cultural.

La música es por lo tanto, una herramienta altamente valiosa sobre todo para los pueblos debido a que ayuda a mantener su diversidad cultural y étnica.

Programación de actividades culturales en el cantón Otavalo, donde se presenta grupos de música tradicional.

Es así, como en el siguiente cuadro de actividades culturales se muestra que en el Cantón Otavalo, existen dinamismos que tienen mayor acogida por el turista tanto nacional como extranjero, en donde resaltan los valores culturales más importantes, debemos mencionar que en dichas festividades tradicionales encontrarán una variedad de shows artísticos, en los cuales estarán presentes grupos de música tradicional andina de la ciudad o invitados de otras partes del país o del extranjero, además de la gastronomía y un sin número de eventos.

Tabla 16. Actividades culturales de la ciudad de Otavalo

FECHA	FESTIVIDAD	LUGAR
FEBRERO	Pawkar Raymi es una antigua ceremonia religiosa andina en honor a la Pachamama, en donde realizan actividades deportivas y culturales.	Comunidades como: Peguche y Agato.
JUNIO	Festividades del inti Raymi o fiestas del sol, un evento cultural que se lleva a cabo todos los años, donde realizan presentaciones de música y danza, la celebración tiene lugar durante el solsticio de verano.	Lo realizan en la ciudad de Otavalo “Plaza de Ponchos”, Cascada de Peguche, San Pablo del lago, entre otras.
AGOSTO	La fiesta del Coraza y Pendonereros, es una celebración preincaica, son representaciones de rituales, ceremoniales y festivas, durante la fiesta se realiza las danzas, presentándose diferentes grupos de música.	Se efectúa en la Parroquia San Rafael de la Laguna.
SEPTIEMBRE	Fiesta del Yamor y Koya Raymi, fiestas tradicionales que representan el encuentro del hombre con la Pachamama, en donde es representativa la tradicional chica de jora, una bebida indígena importante.	Actividades culturales que lo realizan especialmente en la ciudad.

Identificar los impactos que genera los grupos de música en la promoción turística es de suma importancia para conocer el desarrollo sustentable del turismo en el Cantón Otavalo. De acuerdo con muchos autores Otavalo es símbolo de tradición, cultura y costumbres, los mismos que deben ser

preservados y aprovechados a través del turismo con el fin de mejorar la calidad de vida del cantón.

4.1.2 Análisis de los impactos que generan los grupos de música tradicional en la promoción turística de la Ciudad

El turismo musical en la ciudad, ha experimentado en los últimos años un gran incremento como difusor de la cultura que aún mantienen diferentes comunidades, ayudándola a conservarla y fortalecerla, así como también, para brindar oportunidades en el desarrollo general de la ciudad. La importancia de la presencia de los otavaleños en diferentes partes del mundo que viajan principalmente transportando y ofertando sus mercancías en otros países, pero siempre de la mano su música e instrumento, esto ha generado que en la ciudad acontecieran impactos socioculturales positivos producidos por la promoción turística creada por los grupos de música, ya que la misma ayuda a estimular el interés de los residentes por la cultura propia, por sus tradiciones, costumbres y patrimonio histórico.

4.2 Presencia promocional por parte de las agrupaciones musicales en la web

4.2.1 Datos preliminares de identificación

La tecnología ha hecho que los grupos musicales de la ciudad, tengan la oportunidad libre de promocionar su arte musical, gracias a la facilidad que poseen estas páginas web en incorporar información en cada una de ellas, además, es de uso universal para las personas y fuente directa para ser visualizados, como: Youtube, Facebook y Twitter. Además, la ficha muestra información donde sabemos si el grupo musical está activo o no en la web, tomando en cuenta la última información que ha cargado a dicha página a la que se ha afianzado, también conocer su localidad de origen, estilo de su música y el nombre de su grupo, conociendo si los grupos folclóricos aún tienen esa atracción

visual para las personas que visitan estas páginas web y de cierta manera generan el interés de visitar la ciudad de Otavalo.

4.2.1.1 Youtube

El monitoreo va encaminado directamente a la última publicidad que realizaron los grupos musicales en la página web de Youtube, y como esas interpretaciones artísticas han sido de interés para las personas, observando el número de comentarios, cuántos de ellos son positivos y cuáles de esos mencionan que la persona quisiera visitar la ciudad, ya sea una persona nacional o internacional, además, se toma en consideración el número de visualizaciones del video para comparar cuales de los grupos musicales son más influyente dentro de la web para la ciudad, sean grupos actuales o de años pasados, también se mira el número de “me gusta”, asimismo, otro factor de motivo es el agrado de la gente en visitar la ciudad.

4.2.1.2 Facebook

De la misma manera, se ha detallado las condicionantes que hacen que los grupos musicales de Otavalo sean reconocidos por las personas que visitan sus páginas, los sitios donde se encuentra su música y el interés de las personas al comentar ciertos videos, en esta página podemos observar el número de seguidores que tiene cada grupo actual o del pasado, además, el número de personas a quienes les gusta esta página, puesto a que son indicadores de monitoreo de los visitantes en el interés de observar nuevas creaciones musicales y pensar en la visitación a la ciudad.

4.2.1.3 Twitter

Poco de los grupo de música tradicional cuentan con esa página web, sin embargo, es importante monitorearla puesto a que de la misma manera muestra el interés de las personas.

Tabla 17. Monitoreo de los grupos de musicales otavaleños en la web

N°	Nombre del Grupo Musical	Origen	Estado	Estilo
1	Charijayac	Comunidad de Punyaro	Activo	Folclor
2	Yarina	Comunidad de Montserrat	Activo	Folclor
3	Ñanda Mañachi	Comunidad de Peguche	Activo	Folclor
4	Ñucanchi Ñan	Comunidad de San Juan Capilla	Activo	Folclor
5	Winiaypa	Comunidad de Peguche	Activo	Folclor
6	Purik Dreams	Centro de la ciudad	Activo	Folclor
7	Chayanak	Comunidad de Punyaro	Activo	Folclor
8	Samy	Comunidades de Peguche y Quinchuqui	Activo	Folclor
9	Manamaymanda	Comunidad de Peguche	Activo	Folclor
10	Sanai	Centro de la ciudad	Activo	Folclor
11	Runa Kapari	Comunidad de San Juan de Ilumán	Activo	Folclor
12	Ñawpak	Comunidad de Peguche	Activo	Folclor
13	Rimay	Centro de la ciudad	Activo	Folclor
14	Quichua Marka	Centro de la ciudad	Activo	Folclor
15	Generación Runakay	Comunidad de Quinchuqui	Activo	Folclor
16	Yuyac	Comunidad de Agato	Activo	Folclor
17	Tikramuy	Comunidad de Cotama	Activo	Folclor

18	Ayllupura	Comunidad de San Juan de Ilumán	Activo	Folclor
19	Takisay	Centro de la ciudad	Activo	Andina- Tradicional- Contemporánea
20	Antwerpen Mashikuna	Centro de la ciudad	Activo	Folclor
21	Niway	Comunidad de Camuendo	Activo	Folclor
22	Niyay	Comunidad de Peguche	Activo	Folclor- Contemporáneo
23	Churay	Comunidad de Peguche	Activo	Folclor
24	Ayllu Brothers	Centro de la ciudad	Activo	Folclor
25	Generación Runa Ñan	Centro de la ciudad	Activo	Folclor
26	Quirquinchos	Centro de la ciudad	Activo	Folclor
27	Kichwa Ayllu	Comunidad de Cotama	Activo	Folclor
28	Kallaryc Cotama	Comunidad de Cotama	Activo	Folclor
29	Sasy Tio Marka	Centro de la ciudad	Activo	Folclor
30	Chacras	Centro de la ciudad	Inactivo	Folclor

Los grupos de música, han sido un aforre fuerte para el ingreso de visitantes a la ciudad, sin embargo, han disminuido sus presentaciones musicales dentro y fuera del país en el transcurso del tiempo, por otro lado, han incrementado sus trabajos musicales en las redes sociales, tales son sus seguidores, comentarios y visitas por parte de la gente que han interesado al grupo de música a seguir trabajando en nuevos proyectos audiovisuales.

Tabla 18. Resultado del monitoreo web al grupo Charijayac

Ficha de monitoreo web			Fecha de investigacion: 01/10/2018		
Nombre del grupo Musical	Origen	Estado	Estilo	Imagen	
Charijayac	Otavalo-Punyaró	Activo	Folklor		
Sitios web donde se encuentra la música					
Youtube (última canción)8 meses	Número de comentarios 282	Número de vistas 13800	Número de me gusta 553		
Facebook (última publicación)6 meses	Número de reproducciones 3272	Número de seguidores 13276	Número de me gusta 13027		
Twitter	Personas que están siguiendo 78	Número de seguidores 88	Número de me gusta 66		
Página Oficial	https://www.facebook.com/pg/charijayac/videos/?ref=page_internal			Foto: http://programasentimientooandino.blogspot.com/2009/10/charijayac-charisvirtual.html	
Ultima Canción Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=6H9DHIGd0-M&list=RD1tdomFvO-4&index=3				

La agrupación musical tiene como nombre Charijayac, que da sus inicios musicales en la ciudad de Otavalo, en la comunidad de Punyaró, su estado actual en referencia al trabajo de su grupo de su música es activa, puesto a que siguen mostrando nuevos proyectos musicales, es indiscutible reconocer que su estilo sigue siendo el folclor, con una mezcla de instrumentos actuales o electrónicos, mantienen el mismo ritmo que los ha caracterizado y que ha sido de deleite a los oídos de las personas.

Dichas creaciones musicales tienen presencia en los más grandes sitios web de publicaciones de videos, información e imágenes; se toma en referencia la última publicación anclada a dichas páginas para el monitoreo, con esto, mostrando el interés de las personas en la visita al grupo de música en la web, por ejemplo. La última canción que el grupo subió a Youtube fue hace 8 meses y muestra un número de comentarios de 282, vistas o reproducciones de 13800 y un número de me gusta al video de 553, esto muestra un resultado positivo de interés por parte del visitante, además, la interacción que realiza el dueño de la página con ellos a través de los comentarios es primordial.

Además, el monitoreo también se da en otra página que es Facebook, lugar, usado por las personas constantemente, de la misma manera, se toma de referencia el último video postado a la página, obviamente que tenga relación con sus presentaciones musicales o un nuevo video clip, así que, el último fue anclado a la página hace medio año, donde su acogida por parte de los visitantes fue de 3272 reproducciones, posee un número de seguidores de 13276 y un número de me gusta de 13027 a la página, por último, se toma en cuenta la página de Twitter, el grupo tiene un número de personas que lo siguen, que son de 78, seguidores de 88, y un número de me gusta de 66 en la página, estos datos se toman en cuenta de las últimas publicaciones de los grupos de música tradicional de la ciudad de Otavalo.

Tabla 19. Resultado del monitoreo web al grupo Yarina

Ficha de monitoreo web			Fecha de investigacion: 01/10/2018	
Nombre del grupo Musical	Origen	Estado	Estilo	Imagen
Yarina	Otavalo-Monserrat	Activo	Folklor	
Sitios web donde se encuentra la música				
Youtube(última canción)6 meses	Número de comentarios 4	Número de vistas 26895	Número de me gusta 155	
Facebook(última publicación)6 meses	Número de reproducciones 2170	Número de seguidores 11911	Número de me gusta 11839	
Twitter(No existe)	Personas que estan siguiendo 0	Número de seguidores 0	Número de me gusta 0	
Página Oficial	https://www.facebook.com/yarinaworldmusic/		Foto:	Eduardo terán/El Comercio
Ultima Canción Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=cGTnS4J2R50			

La agrupación musical tiene como nombre Yarina, grupo que inicia sus actividades musicales en la ciudad de Otavalo, en la comunidad de Montserrat, su estilo de música que los representa es el folclor, se ha monitoreado en las

páginas web de uso más común que para las personas, el estado del grupo es activo, esto quiere decir que la agrupación Yarina muestra nuevos videos musicales e información de sus trabajos en periodos de tiempo no muy alargados del año actual, información visual para sus seguidores, esto, tomado como referencias real de las últimas publicaciones en las páginas a las que esta inmiscuida.

Así, se monitorea un video musical anclado a la página de Youtube hace 6 meses, tomando en cuenta el inicio del periodo de investigación, dicho video posee comentarios de 4, reproducciones o vistas de 26895 y un número de me gusta al video de 155, además, en otra de las páginas de visita frecuente que es la de Facebook, según el último video subido hace 6 meses, muestra, 2170 comentarios y el número de seguidores a la página de 11911, además, el número de me gusta a la página de Facebook es de 11839, siendo uno de los grupos más seguidos y gustosos entre las personas que usan las páginas web.

En otra instancia, no se observa creada una cuenta del grupo en la página de Twitter, por tal razón, los números en cualquier ámbito como la de los seguidores, número de me gusta y personas que están siguiendo la página es de cero, la agrupación musical posee una página oficial donde postea y emite información de sus proyectos musicales, presentaciones que realizarían, y la invitación que hacen a la gente para que visiten sus páginas y los motiven a presenciar sus conciertos.

Tabla 20. Resultado del monitoreo web al grupo Ñanda Mañachi

Ficha de monitoreo web			Fecha de Investigacion: 01/10/2018	
Nombre del grupo Musical	Origen	Estado	Estilo	Imagen
Ñanda Mañachi	Comunidad de Peguche	Activo	Folklor	
Sitios web donde se encuentra la música				
Youtube(última canción)2 años	Número de comentarios 13	Numero de vistas 39170	Número de me gusta 289	
Facebook(última publicación) no cuenta con	Número de reproducciones 0	Numero de seguidores 3406	Número de me gusta 0	
Twitter(No existe)	Pesonas que estan siguiendo 0	Numero de seguidores 0	Número de me gusta 0	
Página Oficial	https://www.facebook.com/nanda.manachi		Foto:	https://cesarguanolema.wordpress.com/2016/07/14/nanda-manachi/
Ultima Canción Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=N3yZMJOorhU			

El grupo de música tradicional Ñanda Mañachi, tiene como procedencia la comunidad de Peguche, grupo integrado por personas de diferentes localidades de Imbabura, el estado en cuanto al trabajo musical que realizan, es considerado activo, tan solo en la web de Youtube, puesto a que se muestra publicaciones relacionadas a sus trabajos de música.

Tomando en referencia a la fecha de investigación, en la página de Youtube la última publicación de un video musical fue posteado hace 2 años, donde el número de comentarios, fuente principal de interacción del administrador de la página y el visitante, tan solo tiene 13 comentarios positivos, en el número de visualizaciones es de 39170 vistas, y con referencia al número de me gusta, posee 289. En cuanto a su página de Facebook, no posee información musical, por lo que los números están en cero, en la relación a las reproducciones musicales y un número de me gusta a la página, es igual a cero, sin embargo, se toma en cuenta el número de seguidores que son 3406, y por

último, la página de Twitter no existe, mostrando que el grupo de música tradicional no atrae el interés del visitante a través de las páginas web.

Tabla 21. Resultado del monitoreo web al grupo Ñucanchi Ñan

Ficha de monitoreo web			Fecha de Investigación: 02/10/2018		
Nombre del grupo Musical	Origen	Estado	Estilo	Imagen	
Ñucanchi Ñan	Comunidad de San Juan Capilla	Activo	Folklor		
Sitios web donde se encuentra la música					
Youtube (última canción)3 meses	Número de comentarios 4	Número de vistas 11433	Número de me gusta 146		
Facebook (última publicación)10 meses	Número de reproducciones 122000	Número de seguidores 9009	Número de me gusta 8438		
Twitter (No existe)	Personas que están siguiendo 0	Número de seguidores 0	Número de me gusta 0		
Página Oficial	https://www.facebook.com/%C3%91ucanchi-%C3%91an-132004883537914/		Foto:	https://www.google.com.ec/search?biw=1429&bih=766&tbm=isch&sa=1&ei=TdGXW9fdlNH5qL275hl&q=%C3%91ucanchi-%C3%91an-132004883537914/	
Ultima Canción Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=fE8HPv2tomg				

La Agrupación musical tiene como nombre Ñucanchi Ñan, son originarios de la comunidad de San Juan Capilla, sus trabajos musicales son notorios en las redes sociales, por tal razón, se considera un grupo de música activo, esto, tomado en cuenta por la última información anclada a las páginas en las que poseen una cuenta oficial como grupo, poseen cuentas en Facebook y Youtube.

En Youtube, según la fecha de investigación, se denota que su último trabajo audiovisual fue subido a la página hace 3 meses, y posee un número de comentarios de 4, lugar de interacción con el visitante, además, vistas o reproducciones de 11433 y un número de me gusta al video de 146.

Por último, en Facebook, la última publicación efectuada fue hace 10 meses, siempre tomando en cuenta el periodo de investigación, donde el número

de reproducciones que posee dicho video es de 122000, cuenta con un número de seguidores de 9009, y un número de me gusta a la página de 8438.

En el caso de Twitter, no posee dicha cuenta por tal razón los números se miden en cero, el grupo tiene una página oficial en Facebook, donde publica información del trabajo musical del grupo que están realizando y los próximos conciertos que tendrán, la ficha registra que el visitante si tiene interés gracias a la música de este grupo tradicional.

Tabla 22. Resultado del monitoreo web al grupo Winiaypa

Ficha de monitoreo web			Fecha de Investigación: 02/10/2018	
Nombre del grupo Musical	Origen	Estado	Estilo	Imagen
Winiaypa	Comunidad de Peguche	Activo	Folklor	
Sitios web donde se encuentra la música				
Youtube (última canción)9 meses	Número de comentarios 13	Número de vistas 26655	Número de me gusta 175	
Facebook (última publicación)(6 meses)	Número de reproducciones 1289	Número de seguidores 5655	Número de me gusta 5353	
Twitter	están siguiendo 0	seguidores 0	gusta 0	
Página Oficial	https://www.facebook.com/Winiaypa/		Foto: https://www.facebook.com/Winiaypa/photos/a.152035511563650/192490187518182/?type=3&theater	
Ultima Canción Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=yOeO_OUFsOs			

El grupo Winiaypa tiene como origen en la comunidad de Peguche, actualmente, gracias a las publicaciones de sus producciones musicales se encuentra activo en las redes sociales, con el mismo estilo que lo caracteriza en sus presentaciones, que es el folclor, datos tomados en cuenta según la fecha de investigación.

En cuanto a la información musical de Youtube, la última publicación se realizó hace 9 meses, tuvo un número de comentarios de 13, con escritos de manera positiva, el número de reproducciones que contiene es de 26655 y un número de me gusta de 175, siendo un grupo muy visitado en la página de Youtube, en cuanto a la página de Facebook, su última publicación fue hace 6 meses, que tiene un número de reproducciones de 1289, un número de seguidores a la página de 5655 y un número de me gusta de 5353, mostrando que los fanáticos tiene interés en las publicaciones del grupo Winiaypa, y el tema de Twitter es de cero, puesto a que no cuentan con esta página.

Tabla 23. Resultado del monitoreo web al grupo Purik Dreams

Ficha de monitoreo web				Fecha de investigación: 02/10/2018			
Nombre del grupo Musical	Origen	Estado	Estilo	Imagen			
Purik Dreams	Otavalo-Centro	Activo	Folklor				
Sitios web donde se encuentra la música							
Youtube (última canción)1 año	Número de comentarios 680	Número de vistas 4 384003	Número de me gusta 11000				
Facebook (última publicación) No tiene publicación	Número de reproducciones 0	Número de seguidores 204	Número de me gusta 185				
Twitter	Personas que estan siguiendo 0	Número de seguidores 0	Número de me gusta 0				
Página Oficial	https://www.facebook.com/pg/Purik-dreams-pagina-oficial-121972648290676/posts/			Foto:	https://www.google.com/search?q=purik+dreams&hl=es-		
Ultima cancion Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=-7rtasTK6DY						

El grupo de música Purik Dreams surge en el centro de la ciudad, su estado en cuanto a publicaciones e información de sus trabajos musicales en las redes sociales es activo, siendo además, uno de los grupos más aceptados en las redes sociales por sus mezclas notorias de músicas foráneas y adaptadas al

ritmo del folclor otavaleño, datos tomados en referencia al periodo de investigación.

Según la pagina de Youtube, el último video anclado fue hace 1 año, donde tuvo comentarios de 680, entre ellos positivas y negativos, negativos por cuestiones de modificaciones de la música tradicional, número de vistas de 4384003, y un número de me gusta de 11000, siendo un grupo de música más visitado en Youtube, gracias a los videos innovados que publican.

Por otro lado, en su página de Facebook, no tiene repercusiones altas en sus videos musicales, sin embargo, tiene un número de seguidores de 204, y un número de me gusta a la página de 185, y por ultimo Twitter, no cuenta con esta página, entendiéndose gracias al monitoreo de las redes sociales que el grupo tiene mayor fuerza en Youtube, sitio de interacción con los visitantes, donde motivan al interés del visitante.

Tabla 24. Resultado del monitoreo web al grupo Chayanak

Ficha de monitoreo web			Fecha de Investigación: 02/10/2018	
Nombre del grupo Musical	Origen	Estado	Estilo	Imagen
Chayanak	Otavaló-Punyaró	Activo	Folklor	
Sitios web donde se encuentra la música				
Youtube (última canción) 9 meses	Número de comentarios 26	Número de vistas 27135	Número de me gusta 190	
Facebook (última publicación)7 meses	Número de reproducciones 2365	Número de seguidores 2757	Número de me gusta 91	
Twitter	Personas que estan siguiendo 0	Número de seguidores 0	Número de me gusta 0	
Página Oficial	https://www.facebook.com/profile.php?id=100008256573230&fref=mentions&_xts__[0]=68.ARCMCDOtUWoz8XOZq4AKJ3DCfR5o5aL1oV8xjJl79q8fGA9UER_YYMi66Zs2zhRAI5DXrq9fmokwDrV5e3GaTYxdJnLTAm-tSMwvAMp0iGQEAef92YMIiHUz_rHiiNLKcNg7epX4F60C33cP8JGJt_4X5xJk8qtpmnMYGbByT-jsRM66M3&_tn_=K-R		Foto:	https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1376802092604997&set=pb.100008256573230_-2207520000.1536674941.&type=3&theater
Útima Canción Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=xU9KyJhy-yk			

El grupo de música tradicional Chayanak, tiene origen en la comunidad de Punyaro, su estado en cuanto a sus trabajos musicales es activo, siendo su principal estilo el folclor, datos tomados en cuenta según la fecha de investigación.

El último video subido por parte del grupo a Youtube, fue hace 9 meses, donde contiene un número de comentarios de 26, vistas o de reproducciones de 27135, y un número de me gusta de 190, en cuanto a la página de Facebook, su última publicación con referencia musical del grupo fue hace 7 meses, donde el número de reproducciones fue de 2365, cuenta con un número de seguidores de 2757 y un número de me gusta a la página de 91, por último, el número de comentarios, seguidores, y los que están siguiendo a la página de Twitter es de cero, puesto a que no cuenta con dicho sitio, con el monitoreo en las redes sociales del grupo Chayanak, se entiende que el interés de visitar y seguir a este grupo por parte de las personas es buena, y un motivo claro de enganche a los visitantes para que visiten la ciudad.

Tabla 25. Resultado del monitoreo web al grupo Samy

Ficha de monitoreo web			Fecha de Investigación: 02/10/2018	
Nombre del grupo Musical	Origen	Estado	Estilo	Imagen
Samy	Otavalo-Peguche-Quinchuqui	Activo	Folclor	
Sitios web donde se encuentra la música				
Youtube (última canción)5 meses	Número de comentarios 3	Número de vistas 5709	Número de me gusta 67	
Facebook (última publicación)1 año	Número de reproducciones 692	Número de seguidores 1784	Número de me gusta 1791	
Twitter	Personas que estan siguiendo 0	Número de seguidores 0	Número de me gusta 0	
Página Oficial	https://www.facebook.com/pages/category/Artist/Samy-Music-Tradicional-de-los-Andes-1094260540590733/			Foto: https://www.google.com/search?q=grupo+musical+samy&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj97Kj87LHdA
Ultima canción Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=KCKIixHA6ZE&t=298s			

El grupo de música tradicional que lleva el nombre de Samy, nace en las comunidades de Peguche y Quinchuqui, donde su estado en cuanto a sus trabajos de músicas en las redes sociales esta activo, y su estilo es netamente folclórico, según los datos encontrados en las paginas principales de interés de visita de las personas que muestran un claro y positivo apego por quienes disfrutan del grupo Samy.

En Youtube la última canción o videoclip fue anclado hace 5 meses, muestra un número de comentarios de 3, vistas de 5709 y un número de me gusta con 67, por otro lado, en cuanto a su página oficial en Facebook, el último video fue subido hace 1 año, y contiene un número de reproducciones de 692, además, los seguidores a la pagina son de 1784, cuenta con un número de me gusta a la página de 1791, y por ultimo en la página de Twitter, no cuenta con esta página, entendiéndose con el monitoreo realizado al grupo, que es un grupo de música de interés para las personas que gustan del folclor otavaleño.

Tabla 26. Resultado del monitoreo web al grupo Manamaymanda

Ficha de monitoreo web			Fecha de investigación: 02/10/2018	
Nombre del grupo Musical	Origen	Estado	Estilo	Imagen
Mana Maymanda	Comunidad de Peguche	Activo	Folklor	
Sítios web donde se encuentra la música				
Youtube (última canción) 2 meses	Número de comentarios 23	Número de vistas 19634	Número de me gusta 251	
Facebook (última publicación) 2 meses	Número de reproducciones 101	Número de seguidores 3884	Número de me gusta 2961	
Twitter	Personas que estan siguiendo 0	Número de seguidores 0	Número de me gusta 0	
Página Oficial	https://www.facebook.com/ManaMaymanda/		Foto:	https://www.google.com/search?q=mana+mamanda&hl=es-
Ultima canción Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=MTNLGp8ScBM			

El grupo de música tradicional nace en la comunidad de Peguche con el nombre de Manamaymanda, actualmente el estado del grupo en las redes sociales más conocidas para los cibernautas esta activa, puesto a que sus trabajos musicales son notorios y constantes, según los datos encontrados de acuerdo a la fecha de investigación.

Primero en Youtube, el último video anclado a dicha página es de hace 2 meses, donde contiene un número de comentarios de 23, solo positivos, vistas o reproducciones del video de 19634 y por último un número de me gusta de 251, por otro lado, en su página de Facebook, la última publicación anclada fue de la misma manera hace 2 meses, donde el número de reproducciones del video que contiene detalles musicales fue de 101, en esta página también se observa el número de seguidores que tiene dicho grupo. Manamaymanda tiene un número de 3884, un número de me gusta a la página de 2961 y no cuenta con una página en Twitter, las cifras de visitas y reproducciones de los videos muestra que es un grupo de música tradicional que es frecuentemente visitado por los interesados de la música folclórica otavaleño, visible en los comentarios de Youtube y Facebook, y el interés de los mismos en conocer más sobre el grupo y visitar la ciudad.

Tabla 27. Resultado del monitoreo web al grupo Sanai

Ficha de monitoreo web			Fecha de investigación: 03/10/2018		
Nombre del grupo Musical	Origen	Estado	Estilo	Imagen	
Sanai	Otavaló	inactivo	Musica Andina		
Sitios web donde se encuentra la música					
Youtube (última canción)2 años	Número de comentarios 2180	Número de vistas 620295	Número de me gusta 2000		
Facebook (última publicación) no tiene publicaciones	Número de reproducciones 0	Número de seguidores 3510	Número de me gusta 3527		
Twitter	Personas que estan siguiendo 0	Número de seguidores 0	Número de me gusta 0		
Página Oficial	https://www.facebook.com/sanaimusica/			Foto: Rubén Teran	
Ultima canción Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=7J_MuQ3vElk				

El grupo de música tradicional lleva como nombre Sanai, y su origen es de la parte central de la ciudad, su estado es inactivo puesto a que no se reflejan nuevos trabajos músicas en las redes sociales más visitadas por las personas, su estilo de música específicamente es la música andina, datos mostrados según la fecha de investigación.

El último video anclado por la agrupación musical fue hace 2 años en la página de Youtube, donde tuvo una acogida con un número de comentarios de 2180, vistas del último video de 620295, y un número de me gusta a dicho video de 2000, por otra parte, en su página de Facebook no ha postado videos de su agrupación, sin embargo, se ha monitoreado un número de seguidores de 3510, un número de me gusta a la página de 3527, y por último, no cuenta con una página de Twitter. Sanai es un grupo de música visitado contantemente y genera un motivo de interés por las personas, visualizado gracias a los comentarios en sus páginas, sin embargo, no nutre eventualmente su información en las redes sociales.

Tabla 28. Resultado del monitoreo web al grupo Runa Kapari

Ficha de monitoreo web			Fecha de investigación: 03/10/2018		
Nombre del grupo Musical	Origen	Estado	Estilo	Imagen	
Runa Kapari	San Juan de Ilumán	Activo	Folklor		
Sitios web donde se encuentra la música					
Youtube (última canción) 4 meses	Número de comentarios 142	Número de vistas 332280	Número de me gusta 2200		
Facebook (última publicación) No cuenta con publicaciones	Número de reproducciones 0	Número de seguidores 855	Número de me gusta 834		
Twitter	Personas que estan siguiendo 0	Número de seguidores 0	Número de me gusta 0		
Página Oficial	https://www.facebook.com/Runa-Kapari-162770244070067/		Foto: https://www.google.com/search?q=Runa+Kapari&tbn=isch&source=lnms&sa=X&ved=0ahUKEwi6zbPTh		
Ultima canción Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=Db8VHXVVoEI				

La agrupación de música tradicional tiene como origen San Juan de Ilumán de la ciudad de Otavalo, nace con el nombre de Runa Kapari, el estado en las redes sociales del grupo de música es activo, puesto a que las alimenta con información de forma constante, el estilo que presenta su música es el folclor, datos analizados según la fecha de investigación.

El último video subido por parte del grupo a la página de Youtube fue hace 4 meses, donde consta un número de comentarios de 142, todos los comentarios positivos, reproducciones del video de 332280 y un número de me gusta al video de 2200, por otra parte, en su página de Facebook, no postea videos relacionados a sus trabajos musicales, sin embargo, posee un número de seguidores de 855 y un número de me gusta a la página de 834, por último, no cuenta con una página en Twitter, Runa Kapari, es una agrupación frecuentemente visitada y de interés para las personas, gracias a sus trabajos de música folclórica que entonan es sus videos y postean en las redes sociales.

Siendo así un apego de la gente en conocer más sobre el grupo e interés de visitar la ciudad, esto monitoreado por los comentarios de los mismos.

Tabla 29. Resultado del monitoreo web al grupo Ñawpak

Ficha de monitoreo web			Fecha de investigación: 03/10/2018	
Nombre del grupo Musical	Origen	Estado	Estilo	Imagen
Ñawpak	Otavaló-Peguche	Activo	Folklor	
Sitios web donde se encuentra la música				
Youtube (última canción)8 meses	Número de comentarios 3	Número de vistas 8514	Número de me gusta 97	
Facebook (última publicación) 2 meses	Número de reproducciones 649	Número de seguidores 1965	Número de me gusta 1941	
Twitter	Personas que están siguiendo 0	Número de seguidores 0	Número de me gusta 0	
Página Oficial	https://www.facebook.com/peguc/		Foto: https://www.google.com/search?biw=1280&bih=694&tbn=isch&sa=1&ei=oPGgW8TYNYL	
Ultima canción Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=56lySUjJviM			

El grupo de música tradicional que tiene como nombre Ñawpak, nace en la comunidad de Peguche, es una agrupación joven, puesto a que todos sus integrantes tienen edades entre 10 a 15 años aproximadamente, el estado de sus músicas en las redes sociales esta activa, porque trabajan constantemente en la creación de entonaciones tradicionales, originarias de la ciudad, por tal razón el estilo que ellos muestran a la gente es netamente el folclórica.

Según la fecha de investigación el último video posteo a Youtube fue hace 8 meses, donde tuvo un número de comentarios de 3, reproducciones del video de 8514, y un número de me gusta de 97, por otra parte en su página de Facebook, el último video subido fue hace 2 meses y cuenta con un número de

reproducciones de 649, además, seguidores al grupo de 1965, y un número de me gusta al sitio de 1941, por último, no cuenta con página en Twitter, Ñawpak a pesar de ser un grupo joven tiene recurrencia en la sociedad, al mostrarse como las personas otavaleñas son realmente, esto en su vestimenta y trabajos musicales, siendo además, interés de visita por parte de las personas en conocer más sobre el grupo y la ciudad a la que pertenecen.

Tabla 30. Resultado del monitoreo web al grupo Rimay

Ficha de monitoreo web			Fecha de investigación: 03/10/2018		
Nombre del grupo Musical	Origen	Estado	Estilo	Imagen	
Rimay	Otavaló	Activo	Folklor		
Sitios web donde se encuentra la música					
Youtube (última canción) 3 meses	Número de comentarios 123	Número de vistas 123128	Número de me gusta 1200		
Facebook (última publicación) 2 meses	Número de reproducciones 557	Número de seguidores 663	Número de me gusta 658		
Twitter	Personas que estan siguiendo 0	Número de seguidores 0	Número de me gusta 0		
Página Oficial	https://www.facebook.com/Rimay-298036340939955/		Foto:	https://www.google.com/search?q=Rimay&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiK-	
Ultima canción Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=FPPrFYbLEMek				

El grupo de música tradicional nace en el caso urbano de la ciudad, con el nombre de Rimay, el estado actual en las redes sociales de sus trabajos musicales es activa, puesto a que los alimenta constantemente con sus publicaciones de información acerca del grupo, el estilo que promueven y quieren rescatar a través de sus creaciones musicales es el folclor, datos encontrados según la fecha de investigación.

El último video que el grupo subió a la página de Youtube fue hace 3 meses, donde gracias a las personas interesadas en este ritmo musical tuvo un número de comentarios de 123, vistas de 123128 y un número de me gusta de 1200, por otra parte, en su página principal de Facebook, su última publicación fue hace 2 meses, donde muestra un número de reproducciones del video netamente relacionado a sus trabajos musicales de 557, seguidores de 663, y un número de me gusta a la página de 658, por último, no cuenta con una página en Twitter, Rimay es un grupo con recurrencia constante por las personas que gustan interactuar con el folclor de la ciudad, un grupo que enfatiza el idioma Kichwa resaltándolo y perpetuando para las siguientes generaciones, gracias a los comentarios se monitorea que las personas tienen interés en el grupo y en la ciudad a la que pertenecen.

Tabla 31. Resultado del monitoreo web al grupo Quichua Marka

Ficha de monitoreo web			Fecha de investigación: 03/10/218	
Nombre del grupo Musical	Origen	Estado	Estilo	Imagen
Quichua Marka	Otavalo-Centro	Activo	Folklor	
Sitios web donde se encuentra la música				
Youtube (última canción) 2 años	Número de comentarios 28	Número de vistas 49310	Número de me gusta 221	
Facebook (última publicación) 2 años	Número de reproducciones 2160	Número de seguidores 351	Número de me gusta 351	
Twitter	Personas que están siguiendo 0	Número de seguidores 0	Número de me gusta 0	
Página Oficial	https://www.facebook.com/profile.php?id=100015780815341&lst=100000851366769%3A100015780815341%3A1537450989			Foto: https://www.google.com/search?q=quichua+marka&source=lnms&tbm=
Ultima canción Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=53XgnJPN			

El grupo de música tradicional tiene como origen el centro de la ciudad, nace con el nombre de Quichua Marka, con el fin de identificarse directamente

con el pueblo indígena otavaleño, por tal razón, su estilo es netamente folclórico, el estado de sus músicas en las redes sociales está activo, así como otras agrupaciones musicales compiten en ser los más visitados en la web, información obtenida según la fecha de investigación.

El grupo subió a Youtube su último video hace 2 años, donde tuvo un número de comentarios de 28, reproducciones o vistas de 49310 y un número de me gusta del mismo con 221, además, en su página principal de Facebook, el último video anclado fue hace 2 años y tuvo una recurrencia en las reproducciones de 2160, además cuenta con seguidores de 351 personas, y un número de me gusta a la página de 531, finalmente, no cuenta con página en Twitter, Quichua Marka es un grupo de música con integrantes mindaláes, por lo que no realiza trabajos diarios, pero si contantemente en periodos lejanos, según en el tiempo en que sus integrantes estén reunidos, gracias al monitoreo se observó el interés de las personas en visitar la ciudad y los agradecimientos al grupo por las creaciones de su música.

Tabla 32. Resultado del monitoreo web al grupo generación Runakay

Ficha de monitoreo web			Fecha de investigación: 03/10/2018		
Nombre del grupo Musical	Origen	Estado	Estilo	Imagen	
Generación Runakay	Otavaló-Quinchuqui	Inactivo	Folklor		
Sitios web donde se encuentra la música					
Youtube (última canción) 2 años	Número de comentarios 51	Número de vistas 348336	Número de me gusta 737		
Facebook (última publicación) 3 años	Número de reproducciones 935	Número de seguidores 1758	Número de me gusta 1748		
Twitter	Personas que están siguiendo 0	Número de seguidores 0	Número de me gusta 0		
Página Oficial	https://www.facebook.com/G.RunaKay/?_xts__[0]=68.ARC7t0NUeO3ZMirQDpgdKKhj8RFiJ5Xxt1UwNXWCssxLjLiGeFwXfOnTnTSdvu1KAGbCwG6hoFZB2Cfn8krqfGRlvwmxDaLB0PhRd-p5dW5xCL2XUrmkh_B1Q-rMnKngpMha_8laTS1f_4Gm42scE-o_eWZL0p59Eh_qSD5kV9L1KugszYb			Foto: https://www.google.com/search?biw=1280&bih=694&tbm=isch&sa=1&ei=H6SiW4vRDtKtzwKGh6DYAw&q=genera	
Ultima canción Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=yQ2Poe4ITJo				

La agrupación de música tradicional nace con el nombre de Generación Runakay, en la comunidad de Quinchuqui, el estado de su música es inactivo, puesto a que sus últimas publicaciones en las redes sociales son en periodos muy alargados, sin embargo, se enfatiza el estilo que es folclórico, información obtenida según la fecha de investigación.

El último video que la agrupación subió a la página de Youtube fue hace 2 años, donde tuvo una acogida con un número de comentarios de 51, reproducciones de 348336, y un número de me gusta con 737, además, en su página de Facebook, el último video relacionado a sus trabajos musicales fue hace 3 años, donde tuvo un número de reproducciones de 935, cuenta con un número de seguidores de 1758 y un número de me gusta a la página de 1748, por último, no cuenta con página de Twitter, Generación Runakay es un grupo que no trabaja constantemente en la creación de músicas, sin embargo, tiene recurrencia de visitas, gracias a las personas que siguen este grupo, generando un interés para los mismos en conocer la ciudad y la agrupación, esto monitoreado en los comentarios emitidos por las personas en las redes sociales en la que el grupo tiene presencia.

Tabla 33. Resultado del monitoreo web al grupo Yuyac

Ficha de monitoreo web			Fecha de investigación: 03/10/2018		
Nombre del grupo Musical	Origen	Estado	Estilo	Imagen	
Yuyac	Comunidad de Agato	Activo	Folklor		
Sitios web donde se encuentra la música					
Youtube (última canción) 3 meses	Número de comentarios 45	Número de vistas 143250	Número de me gusta 925		
Facebook (última publicación) 1 mes	Número de reproducciones 5738	Número de seguidores 1209	Número de me gusta 1173		
Twitter	Personas que están siguiendo 77	Número de seguidores 7	Número de me gusta 0		
Página Oficial	https://www.facebook.com/pg/yuyaklive/posts/?ref=page_internal		Foto:	http://newsmidnight.online/video/wILC9	
Ultima canción Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=jyYP9jve3V0				

La agrupación musical nace en la comunidad de Agato, se crea con el nombre de Yuyac, el estado actual del grupo es activa, porque si trabajan contantemente en creaciones de nuevas entonaciones de música tradicional para el deleite de sus seguidores en las redes sociales más visitadas, así como otras agrupaciones, Yuyac enfatiza el ritmo folclórico que caracteriza a la ciudad, datos obtenidos según la fecha de investigación.

El grupo subió a Youtube su último video hace 3 meses, donde tuvo un número de cometarios de 45, reproducciones de 143250 y un número de me gusta de 925, además, en su página oficial de Facebook, el último video relacionado a su música fue anclado hace 1 mes donde tuvo un número de reproducciones de 5738, cuenta con seguidores de 1209 y un número de me gusta a la página de 1173, por otra parte, en su página de Twitter cuenta con un número de personas que lo siguen de 77, seguidores de 7 y un número de me gusta a la página del grupo de 0.

Rimay, es un grupo joven con proyecciones en sus músicas pensadas en rescatar el idioma Kichwa, y el ritmo folclórico tradicional, siendo así, un interés alto por las personas de todas partes del Ecuador y del mundo en conocer al grupo y la ciudad, esto monitoreado con los cometarios y número de seguidores con los que cuenta el grupo.

Tabla 34. Resultado del monitoreo web al grupo Tikramuy

Ficha de monitoreo web			Fecha de investigación: 03/10/2018	
Nombre del grupo Musical	Origen	Estado	Estilo	Imagen
Tikramuy	Otavaló-Cotama	Activo	Folklor	
Sitios web donde se encuentra la música				
Youtube (última canción)1 año	Número de comentarios 7	Número de vistas 32127	Número de me gusta 194	
Facebook (última publicación) No cuenta con publicaciones	Número de reproducciones 0	Número de seguidores 14	Número de me gusta 14	
Twitter	Personas que estan siguiendo 0	Número de seguidores 0	Número de me gusta 0	
Página Oficial	https://www.facebook.com/Tikramuy-1986715304940708/		Foto:	https://www.google.com/search?biw=1280&bih=694&tbm=isch&sa=1&ei=73ymW8yLAorVzgKkoq_oB
Ultima canción Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=iIAJdxIz0gw			

El grupo tiene como nombre Tikramuy, nace en la comunidad de Cotama, sus trabajos musicales son periódicos por lo que su estado es activo, el grupo trabaja entonaciones folclóricas utilizando instrumentos electrónicos, acoplándose al gusto actual de las personas.

Según la fecha de investigación, el grupo posteó en Youtube su último video hace 1 año, donde tuvo una recurrencia de 7 comentarios, visitas o reproducciones de 32127 y un número de me gusta al video de 194, además, en la página oficial de Facebook, no cuenta con publicaciones relacionadas a sus trabajos musicales, sin embargo, tiene un número de seguidores de 14, y un número de me gusta a la página de 14, no cuenta con página en Twitter.

Tikramuy, es un grupo con un interés por las personas bajo, esto se muestra al monitorear el número de comentarios de sus publicaciones, el periodo de tiempo que se demora en postear información sobre su grupo y la recurrencia que tienen en las páginas sociales, sin embargo, es un grupo que trata de rescatar el idioma de la ciudad y la vestimenta.

Tabla 35. Resultado del monitoreo web al grupo Ayllupura

Ficha de monitoreo web			Fecha de investigación: 03/10/2018	
Nombre del grupo Musical	Origen	Estado	Estilo	Imagen
Ayllupura	Otavalo-San Juan de Ilumán	Activo	Folklor	
Sitios web donde se encuentra la música				
Youtube (última canción) 3 meses	Número de comentarios 28	Número de vistas 80087	Número de me gusta 441	
Facebook (última publicación) 1 mes	Número de reproducciones 333	Número de seguidores 395	Número de me gusta 359	
Twitter	Personas que están siguiendo 0	Número de seguidores 0	Número de me gusta 0	
Página Oficial	https://www.facebook.com/profile.php?id=100022468822696			Foto: https://www.tripadvisor.com/LocationPhotoDirectLink-g294308-d13804233-i309097999-
Ultima canción Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=HKpoEFsBKYU			

El grupo de música nace en la comunidad de San Luis de Ilumán, surge con el nombre de Ayllupura, actualmente el grupo de música trabaja en la creación de nuevos temas para sus fans, por tal razón, es un grupo que está activo en las redes sociales más visitadas por las personas, además su estilo de música es el folclor.

Según la fecha de investigación, el grupo posteó su último video en Youtube hace 3 meses, donde tuvo una cifra de comentarios de 28, reproducciones al video de 80087, y un número de me gusta al video de 441, por otra parte, en su página oficial de Facebook, el último video con referencia a su música, fue anclado hace 1 mes, donde tuvo un número de reproducciones de 333, además, cuenta con seguidores de 395 personas, un número de me gusta de 359 a la página, por último, no cuenta con una página en Twitter.

Ayllupura, es un grupo que está conformado solo por sus familiares y tiene repercusiones en la gente porque el personaje que canta es un niño, este es un gran motivo de interés por las personas en seguir al grupo y conocer más sobre

sus trabajos, además, los visitantes muestran el interés de visitar la ciudad, estos datos fueron emitidos gracias a los comentarios de las personas en las publicaciones del grupo.

Tabla 36. Resultado del monitoreo web al grupo Takisay

Ficha de monitoreo web			Fecha de investigación: 03/10/2018	
Nombre del grupo Musical	Origen	Estado	Estilo	Imagen
Takisay	Otavalo	Activo	Andina Tradicional- Contemporanea	
Sitios web donde se encuentra la música				
Youtube (última canción) 1 año	Número de comentarios 33	Número de vistas 325523	Número de me gusta 679	
Facebook (última publicación) 2 año	Número de reproducciones 4030	Número de seguidores 2503	Número de me gusta 2522	
Twitter	Personas que están siguiendo 0	Número de seguidores 0	Número de me gusta 0	
Página Oficial	https://www.facebook.com/Takisay-149163231889696/		Foto:	https://www.google.com/search?q=takisay&source=lnms&tbn=isch
Última canción Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=FM0z5			

El grupo de música tiene como nombre Takisay, nace en la ciudad de Otavalo, actualmente el grupo mantiene una trayectoria creativa en el desarrollo de sus temas musicales conservando el estilo musical Andina Tradicional-Contemporánea.

Según la fecha del último video postado en Youtube fue hace 1 mes, con un número de comentarios de 33, reproducciones de 325523, y un número de 679 me gusta al video, por otra parte, en su página oficial de Facebook, el último video musical fue subido hace 2 años, a lo cual se generó un total de reproducciones de 4030, contando con un número de seguidores 2503, y un total de 2522 me gusta, finalmente, no cuentan con un página en Twitter. El grupo

Takisay conformado por jóvenes amantes a los ritmos originarios de sus pueblos, es un grupo de interés para los cibernautas, según los resultados del monitoreo.

Tabla 37. Resultado del monitoreo web al grupo Antwerpen Mashikuna

Ficha de monitoreo web			Fecha de investigación: 03/10/218	
Nombre del grupo Musical	Origen	Estado	Estilo	Imagen
Antwerpen Mashikuna	Otavallo	Activo	Folklor	
Sitios web donde se encuentra la música				
Youtube (última canción) 2 años	Número de comentarios 118	Número de vistas 805919	Número de me gusta 1900	
Facebook (última publicación) No cuenta con publicaciones	Número de reproducciones 0	Número de seguidores 39	Número de me gusta 0	
Twitter	Personas que estan siguiendo 0	Número de seguidores 0	Número de me gusta 0	
Página Oficial	https://www.facebook.com/jeinsarcangel.santosgevara?fref=mentions&_xts__[0]=68.ARB83oZIL0yYM-GS43DOrLNzfFa7uJy9Mq0wdMX8x28q-GOKtHxmdwq6omyfODDlrGv8kaZcFqEahXhfSXZRjFJGUzGyKsAq90foOPLNefMexY6QdnRFvTuj6Gif9s82wN7A31bR77i7YQ		Foto:	https://www.google.com/search?q=grupo+antwerpen+mashikuna+pagina+oficial&source=lnms&tbn=isch&sa=X
Última canción Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=z3vK999KKi0			

Antwerpen Mashikuna, es un grupo constituido por indígenas otavaleños radicados en Bélgica, específicamente en la ciudad de Antwerpen, por tal razón nace el nombre de la agrupación, su estado es activo, ya que mantienen el grupo con nuevos proyectos musicales, el estilo musical que portan es el folclor, además, cuentan con páginas sociales, información obtenida de acuerdo a la fecha de investigación.

Según el último video publicado en Youtube, fue hace 2 años, donde hubo un total de 118 comentarios, agregando además, el número de visitas de 805919 y un número de me gusta de 1900, por otra parte, en la página oficial de Facebook, no cuentan con publicaciones, ni número de reproducciones, ni de me gusta, sin embargo, poseen un número de seguidores de 39, en efecto, el grupo Antwerpen Mashikuna no dispone de una página en Twitter. Al igual que todo

grupo de música, este grupo inspira sus letras en las vivencias de sus compañeros que mantienen un vínculo social fuera y dentro del país, datos de interés para el visitante.

Tabla 38. Resultado del monitoreo web al grupo Niway

Ficha de monitoreo web			Fecha de investigación: 03/10/2018	
Nombre del grupo Musical	Origen	Estado	Estilo	Imagen
Niway	Comunidad de Camuendo	Activo	Foklor	
Sitios web donde se encuentra la música				
Youtube (última canción) 2 años	Número de comentarios 13	Número de vistas 41612	Número de me gusta 330	
Facebook (última publicación) No tiene publicaciones	Número de reproducciones 0	Número de seguidores 543	Número de me gusta 537	
Twitter	Personas que están siguiendo 0	Número de seguidores 0	Número de me gusta 0	
Página Oficial	https://www.facebook.com/Niway-463610103738285/		Foto:	https://www.facebook.com/463610103738285/photos/a.4636110804048
Última canción Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=7FyJG2L6GP4			

El grupo de música Niway nace en la Comunidad de Camuendo, el estilo que muestra en su música es el folclor, según la investigación realizada el grupo de música está activo.

Su última publicación en Youtube fue hace 2 años, con un número de comentarios de 13, reproducciones de 41612, y un número de me gusta de 330, por otra parte, en su página oficial de Facebook, no existe publicación alguna, sin embargo, cuentan con 543 seguidores y con un número de me gusta de 537, finalmente, no disponen de una página de Twitter. El nombre del grupo fue creado a base del nombre de uno de los integrantes principales, que acarrea el nombre y apellido, NI= di ; WAY=William Anguaya Yamberla.

Tabla 39. Resultado del monitoreo web al grupo Niyay

Ficha de monitoreo web			Fecha de investigación: 15/10/2018	
Nombre del grupo Musical	Origen	Estado	Estilo	Imagen
Niyay	Comunidad de Peguche	Activo	Folklor-Contemporane	
Sitios web donde se encuentra la música				
Youtube (última canción) 1 año	Número de comentarios 5	Número de vistas 38950	Número de me gusta 251	
Facebook (última publicación) 2 años	Número de reproducciones 3688	Número de seguidores 13	Número de me gusta 0	
Twitter	Personas que estan siguiendo 0	Número de seguidores 0	Número de me gusta 0	
Página Oficial	https://www.facebook.com/niyaymusic		Foto:	https://www.facebook.com/photo.php?fbid=274253019584161&set=a.101666473509484&type=3&theater
Ultima canción Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=GCmTL2D8S3Q			

Niyay es un grupo de música que nace en la Comunidad de Peguche, su estilo es el folclor-contemporáneo, de acuerdo a la investigación realizada el grupo está activo, ya que, realizan trabajos musicales y emiten información a sus páginas en la web.

Su último video publicado en Youtube fue hace 1 año, con un total de 5 comentarios, 38950 reproducciones y un número de 251 me gusta, por otro lado, en la página oficial de Facebook contiene 3688 reproducciones, un número de 13 seguidores y sin número de me gusta, esto en su última publicación efectuada hace 2 años, por último, no cuentan con página de Twitter.

Tabla 40. Resultado del monitoreo web al grupo Churay

Ficha de registro web			Fecha de investigación: 03/10/2018		
Nombre del grupo Musical	Origen	Estado	Estilo	Imagen	
Churay	Otavaló-Quinchuquí, Peguche y Agato	Activo	Folklor		
Sitios web donde se encuentra la música					
Youtube (última canción) 3 años	Número de comentarios 46	Número de vistas 230.600	Número de me gusta 666		
Facebook (última publicación) 1 año	Número de reproducciones 60.69	Número de seguidores 4512	Número de me gusta 4518		
Twitter	Personas que están siguiendo 0	Número de seguidores 0	Número de me gusta 0		
Página Oficial	https://www.facebook.com/churay.live			Foto: https://www.google.com/url?sa=i&source=images&cd=&ved=2ahUKEwii4O6pyZvgAhUEZd8KHdLAAdsOiRx6BAeBEAU&url=	
Última canción Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=G6MAeByVtL8				

Es un grupo de música tradicional, que surge como producto de una serie de circunstancias que se han producido en los últimos años, su música se ha convertido en un fenómeno socio-cultural de importancia, debido a que sus ritmos se diferencian de los ritmos del momento, la razón es por el contenido de sus letras, incorporan el idioma kichwa, pero sobre todo utilizan instrumentos folclóricos que ha despertado el interés en turistas tanto nacionales como internacionales, en cuanto a sus trabajos musicales es un grupo activo.

Según el último video subido por parte del grupo a Youtube, fue hace 3 años, donde contiene un número de comentarios de 46, vistas o de reproducciones de 230.600, y un número de me gusta de 666, en cuanto a la página de Facebook, su última publicación con referencia musical del grupo fue hace 1 año, donde el número de reproducciones fue de 6,069, seguidores de 4512 y un número de me gusta a la página de 4518, y por último, no cuenta con una página en Twitter, con el monitoreo en las redes sociales del grupo Churay se entiende que el interés de visitar y seguir a este grupo por parte de las

personas es buena, y un motivo claro de enganche a los visitantes para que visiten la ciudad.

Tabla 41. Resultado del monitoreo web al grupo Ayllu Brothers

Ficha de registro web			Fecha de investigacion: 01/10/2018	
Nombre del grupo Musical	Origen	Estado	Estilo	Imagen
Ayllu Brothers	Otavalo	Activo	Folklor	
Sitios web donde se encuentra la música				
Youtube (última canción)5 años	Número de comentarios 190	Número de vistas 1.616,508	Número de me gusta 3.9 mil	
Facebook (última publicación)1 mes	Número de reproducciones 2.291	Número de seguidores 1.013	Número de me gusta 13027	
Twitter	Personas que estan siguiendo 0	Número de seguidores .0	Número de me gusta 0	
Página Oficial	https://es-la.facebook.com/pages/category/Musician-Band/Ayllu-Brothers-253379038167596/		Foto:	https://100vids.com/rev/ayllu%20brothers
Ultima Canción Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=ls4nPcGSHsw			

Es un grupo de música tradicional con grandes repertorios conocidos a nivel local y nacional, los mismos que nacen con el afán de promover su música andina latinoamericana por el mundo, este grupo se caracteriza por poseer una propuesta musical con claros temas culturales e identidad en la cual combinan instrumentos autóctonos con foráneos, sobre todo manejan el concepto de identidad cultural en cuanto a sus trabajos musicales es un grupo activo.

El último video subido por parte del grupo a Youtube, fue hace 5 años, donde contiene un número de comentarios de 190, vistas o de reproducciones de 1.616,508, y un número de me gusta de 3,9 mil, en cuanto a la página de Facebook, su última publicación con referencia musical del grupo fue hace 1 mes, donde el número de reproducciones fue de 2. 291. Cuenta con un número de

seguidores de 1.013, y por último, el número de comentarios, seguidores, y los que le están siguiendo de Twitter es de cero, puesto a que no cuenta con dicha página, con el monitoreo en las redes sociales del grupo Ayllu Brothers se entiende que el interés de visitar y seguir a este grupo por parte de las personas es buena, y un motivo claro de visita para las personas.

Tabla 42. Resultado del monitoreo web al grupo generación Runa Ñan

Ficha de registro web			Fecha de investigación: 01/10/2018		
Nombre del grupo Musical	Origen	Estado	Estilo	Imagen	
Generación Runa Ñan	Otavaló	Activo	Folklor		
Sitios web donde se encuentra la música					
Youtube (última canción) 1 semana	Número de comentarios 24	Número de vistas 20208	Número de me gusta 349		
Facebook (última publicación)6 meses	Número de reproducciones 823	Número de seguidores 430	Número de me gusta 420		
Twitter (No existe)	Personas que estan siguiendo 0	Número de seguidores 0	Número de me gusta 0		
Página Oficial				Foto: https://www.youtube.com/watch?v=Dyqe	
Ultima Canción Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=7VRqGnLyAzE				

Es importante hacer un énfasis, que gracias a la tecnología ha surgido un impacto positivo para la música, ya que hoy en día grabar un disco es fácil y de la misma manera que sea escuchado, debido a que, internet ha revolucionado el mundo de la música, y surgen páginas web que ayudan a los artista a acercar su música a todo el público.

La agrupación nace con el nombre Generación Runa Ñan, con un estilo folclórico, así pues para el análisis del desarrollo de este grupo de música tradicional se toma como referencia la última publicación en dichas paginas para

el monitoreo, con esto mostrándonos el interés de las personas en la visita al grupo de música, la última canción que el grupo subió a Youtube fue hace 1 semana, y muestra un número de comentarios de 24, un vistas del video o reproducciones de 20.208 y un número de me gustas al video de 349, mostrando un resultado alto de interés por parte del visitante, siendo positivo ya que el video fue subido hace poco tiempo y la interacción del dueño de la página con ellos a través de los comentarios es rápida, motivándolos a que visite la ciudad.

Además, el monitoreo también se da otra página que es la de Facebook, usado mucho por las personas, de la misma manera se toma de referencia el último video anclado a la página, obviamente que tenga relación con sus presentaciones musicales o un nuevo video clip, el último video fue subido hace 6 meses, donde su acogida por parte de los visitantes fue de 823 reproducciones, con un número de seguidores de 430 y un número de me gustas de 420 a la página, los grupos de música tradicional de la ciudad como Generación Runa Ñan, son grupos de gran importancia y de apoyo para Otavalo, debido que, son un gran motivo por el cual tanto turistas nacionales como internacionales visiten la ciudad, deseen conocer la cultura y parte de sus tradiciones, una forma admirable de promocionar Otavalo.

Tabla 43. Resultado del monitoreo web al grupo Quirquinchos

Ficha de registro web			Fecha de Investigacion: 01/10/2018	
Nombre del grupo Musical	Origen	Estado	Estilo	Imagen
Quirquinchos	Otavalo-Peguche	Activo	Folklor	
Sitios web donde se encuentra la música				
Youtube (última canción)1 mes	Número de comentarios 4	Numero de vistas 7.742	Número de me gusta 102	
Facebook (última publicación) 1 año	Número de reproducciones 7.8 mil	Numero de seguidores 2.002	Número de me gusta 1.864	
Twitter (No existe)	Pesonas que estan siguiendo 0	Numero de seguidores 0	Número de me gusta 0	
Página Oficial	https://www.facebook.com/quirquinchos/		Foto:	https://www.youtube.com/watch?v=Tj5GLoAMyMU
Ultima Canción Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=6YGEiFR7oQw			

Es importante mencionar que este grupo tradicional tiene un estilo musical folclórico, nace en la comunidad de Peguche, con el nombre de Quirquinchos, que con los pasos de los años y la apertura en un mercado extranjero por agrupaciones musicales ecuatorianas, han permitido el surgimiento de posibilidades del grupo en diferentes partes del mundo, por lo que en la actualidad sus canciones son preferidas por muchas personas tanto turistas como locales, dichas creaciones musicales tienen presencia en los más grandes sitios web de publicaciones de videos, información e imágenes, en cuanto a sus trabajos musicales, es un grupo activo.

El último video subido por parte del grupo a Youtube, fue hace 1 mes, donde contiene un número de comentarios de 4, es un número bajo debido a que fue subido hace poco tiempo, el número de vistas o de reproducciones de 7.742, y un número de me gusta de 102, en cuanto a la página de Facebook, su última publicación con referencia musical del grupo fue hace 1 año, donde el número de reproducciones fue de 7,8 mil, cuenta con un número de seguidores de 2.002 y un número de me gusta a la página de 1.864, y por último el número de

comentarios, seguidores, y los que le están siguiendo de Twitter es de cero, puesto a que no cuenta con dicha página, con el monitoreo en las redes sociales del grupo Quirquinchos se entiende que el interés de visitar y seguir a este grupo por parte de las personas es buena, y un motivo claro de incorporación a los visitantes para que visiten la ciudad.

Tabla 44. Resultado del monitoreo web al grupo Kichwa Ayllu

Ficha de registro web			Fecha de Investigación: 02/10/2018	
Nombre del grupo Musical	Origen	Estado	Estilo	Imagen
Kichwa Ayllu	Otavalo-Illumán	Activo	Folklor	
Sitios web donde se encuentra la música				
Youtube (última canción)2 años	Número de comentarios 38	Número de vistas 116.672	Número de me gusta 486	
Facebook (última publicación)no publican	Número de reproducciones 0	Número de seguidores 222	Número de me gusta 221	
Twitter (No existe)	Personas que están siguiendo 0	Número de seguidores 0	Número de me gusta 0	
Página Oficial	https://www.facebook.com/sector.pinsaqui.3		Foto:	https://www.youtube.com/watch?v=HC3cZcw5iBo
Última Canción Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=HC3cZcw5iBo			

Es un grupo de música tradicional muy importante, que tiene inicios en la ciudad de Otavalo, ha sido reconocido tanto nacional como internacional, esto se debe a que han buscado la manera de presentarse en festividades parroquiales, cantonales, provinciales y en el extranjero. Además, estén presentes en festividades para la preservación de la cultura e identidad de las diferentes comunidades, en cuanto a sus trabajos musicales, es un grupo activo.

El último video subido por parte del grupo a Youtube, fue hace 2 años, con su canción “Otavaleña pretenciosa” donde contiene un número de comentarios de 38, número de vistas o de reproducciones de 116.672, y un número de me gusta de 482, en cuanto a la página de Facebook, no publican canciones ni

videos del grupo, de la misma manera cuenta con un número de seguidores de 222, y un número de me gusta a la página de 221, por último, el número de personas que le están siguiendo de Twitter es de cero, puesto a que no cuenta con dicha página, con el monitoreo en las redes sociales del grupo Kichwa Ayllu se entiende que el interés de visitar y seguir a este grupo por parte de las personas es bueno.

Tabla 45. Resultado del monitoreo web al grupo Kallaryk Cotama

Ficha de registro web			Fecha de Investigación: 02/10/2018		
Nombre del grupo Musical	Origen	Estado	Estilo	Imagen	
Kallaryk Cotama	Otavaló-Cotama	Activo	Folklor		
Sitios web donde se encuentra la música					
Youtube (última canción)1 año	Número de comentarios 70	Número de vistas 401.587	Número de me gusta 1.2 mil		
Facebook (última publicación)(1 mes)	Número de reproducciones 128	Número de seguidores 628	Número de me gusta 12		
Twitter	están siguiendo 0	seguidores 0	gusta 0		
Página Oficial	https://www.facebook.com/profile.php?id=100015885097074		Foto:	https://www.youtube.com/watch?v=sWx4ISGgNos	
Ultima Canción Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=9pXQL1VaieE				

Debemos destacar que es un grupo de música tradicional que se ha convertido en el centro de difusión turística musical en el cantón de Otavaló, por lo que en la actualidad juega uno de los papeles más importantes en la preservación de la identidad cultural, en cuanto a sus trabajos musicales es un grupo activo.

El último video subido por parte del grupo a Youtube, fue hace 1 año, donde contiene un número de comentarios de 70, número de vistas o de reproducciones de 401.587, y un número de me gusta de 1.2 mil, en cuanto a la página de Facebook, su última publicación con referencia musical del grupo fue

hace 1 mes, donde el número de me gusta fue de 9. Cuenta con un número de seguidores de 465, y por último las personas que le están siguiendo de Twitter es de cero, lo cual se llega a la conclusión de que la presencia del grupo ha sido motivo de atracción turística, debido a que los turistas y visitantes de diferentes partes del mundo estén impulsados en conocer, disfrutar y conocer sobre la cultura, manifestaciones andinas y artísticas de las diferentes comunidades que han sido transmitidas de generación en generación.

Tabla 46. Resultado del monitoreo web al grupo Sasy tio Marka

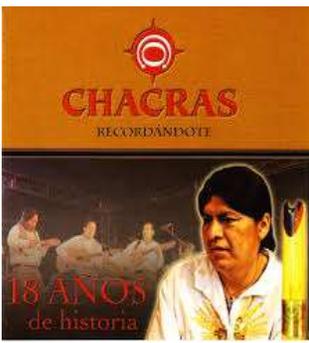
Ficha de registro web			Fecha de investigación: 02/10/2018	
Nombre del grupo Musical	Origen	Estado	Estilo	Imagen
Sasy Tio Marka	Otavalo-Centro	Activo	Folklor	
Sitios web donde se encuentra la música				
Youtube (última canción)3 años	Número de comentarios 36	Número de vistas 345.289	Número de me gusta 742	
Facebook (última publicación) No tiene la página	Número de reproducciones 0	Número de seguidores 0	Número de me gusta 0	
Twitter	Personas que estan siguiendo 0	Número de seguidores 0	Número de me gusta 0	
Página Oficial	<u>No tienen</u>		Foto:	https://www.youtube.com/watch?v=tnEYbG3Ooww
Ultima cancion Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=tnEYbG3Ooww			

Actualmente, es un grupo de música tradicional, que se compone como parte fundamental de la integración cultural y artística de la ciudad, sus letras y el uso de instrumentos folclóricos como: la quena, bandolín, guitarra entre otras, la han convertido en un grupo destacado que comparten rasgos culturales como costumbres, valores, creencias, un grupo que gracias a sus esfuerzos han

logrado promocionar a la ciudad, despertando el interés del turista en conocer parte de sus tradiciones, riquezas naturales y culturales.

En cuanto a sus trabajos musicales, es un grupo activo, el último video subido por parte del grupo a Youtube, fue hace 3 años, donde contiene un número de comentarios de 36, número de vistas o de reproducciones de 345.289, y un número de me gusta de 742, en cuanto a la página de Facebook y Twitter es de cero ya que no cuentan con estas páginas, lo cual se llega a la conclusión de que la presencia del grupo solo se maneja a través de videos en Youtube, pero al mismo tiempo poseen un alto número de visitas, deduciendo.

Tabla 47. Resultado del monitoreo web al grupo Chacras

Ficha de registro web			Fecha de Investigación: 02/10/2018		
Nombre del grupo Musical	Origen	Estado	Estilo	Imagen	
Chacras	Otavalo-Peguiche	Activo	Folklor		
Sitios web donde se encuentra la música					
Youtube (última canción) 1 año	Número de comentarios 17	Número de vistas 28.919	Número de me gusta 120		
Facebook (última publicación)no utilizan esta página	Número de reproducciones 0	Número de seguidores 0	Número de me gusta 0		
Twitter	Personas que estan siguiendo 0	Número de seguidores 0	Número de me gusta 0		
Página Oficial				Foto:	
Ultima Canción Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=HEvIEMkLzQ0				

Es un grupo de música tradicional que lleva consigo un estilo particular de hacer música, aborda temas románticos como: el amor, la fiesta, discriminación, pero sobre todo la revalorización de la identidad del pueblo, se originan en los años 90 desde ese momento hace de esta expresión parte de su vida.

Es importante mencionar que este grupo tradicional tiene un estilo musical que con los pasos de los años y la apertura de mercado extranjero ha sido bien acogido en diferentes partes del mundo, por lo que en la actualidad sus canciones son preferidas por muchas personas tanto turistas como locales, dichas creaciones musicales tienen presencia en los más grandes sitios web de publicaciones de videos, información e imágenes, en cuanto a sus trabajos musicales es un grupo activo, el último video subido por parte del grupo a Youtube, fue hace 1 año, donde contiene un numero de comentarios de 17, número de vistas o de reproducciones de 8.919, y un número de me gusta de 120, en cuanto a la página de Facebook y Twitter no cuenta con dichas páginas, pero debemos recalcar que es un grupo muy conocido tanto nacional e internacional, han realizado un gran trabajo musical y de la misma manera han promocionado a la ciudad.

4.2.2 Presencia Promocional por parte de entidades públicas y privadas

Las entidades tanto públicas como privadas son encargadas de promocionar el potencial turístico tanto a nivel nacional como internacional de los atractivos con los que cuenta, por tal razón, el monitoreo va encaminada a la investigación del esfuerzo de las dos partes por atraer al visitante, gracias a las representaciones musicales que se realiza dentro de la ciudad, que sea motivo directo para que el visitante llegue a observar y deleitarse de la música en Otavalo, se ha abordado ciertos ítems para captar la mayor información posible de la publicidad.

Se ha iniciado con el nombre del sitio web para comprender si es promoción pública o privada, si tiene o no relación con la música tradicional de la ciudad, en que páginas web se encuentra la publicidad, el estado de la publicidad, los países de enfoque, en que empresas esta la publicidad compartida como son: las agencias de viajes, los hoteles y restaurantes, refiriéndonos a cada una de las páginas oficiales con las que cuentan dichas instituciones, además del año de publicación.

4.2.2.1 Presencia Promocional Pública

Tabla 48. Resultado de la promoción, denominado: festival intercultural

Ficha de registro de monitoreo web de la Promoción Turística Público y Privado de Otavalo						
Nombre del sitio	Nombre del eslogan Promocional	Países de enfoque		Estado	Año de consulta	
Municipio de Otavalo	Festival Intercultural	Indefinido		Inactivo	23/10/2018	
Lugar de procedencia de la promoción	Público x	Privado	Entidades que brinda esa promoción		Hoteles	AAVV
Tiene referencia musical? (Si)	Que tipo de musica?	Folklor x	Contemporanea	Otros		
Redes Sociales que se ubica la promoción	Facebook x	Twitter	Youtube	Otros		
Tipo de contenido	Cultural x	Artesanal	Musical x	Otros		
Yotube	No tiene la promoción				Pagina Oficial/URL	
Faceobook	https://www.facebook.com/yamor2018/				http://yamor.com.ec/	
Localidad	Ciudad de Otavalo					

El municipio trabaja con el rescate de la cultura de la ciudad, razón directa para involucrar a la música folclórica, por esta razón, se da la apertura del Festival Intercultural por motivo de las fiestas de Otavalo, sin embargo, el estado actual de la promoción publicitaria está inactivo, puesto a que se celebra solo en las fiestas del Yamor, evento que se da en el mes de septiembre de cada año, entendiéndose que la promoción es netamente publica, la publicidad no está promocionada en otras áreas como podrían ser en las páginas de los Hoteles, Agencias de Viaje de la ciudad, entre otros.

La publicidad tiene netamente referencia musical, donde su música es folclórica, espectáculo brindado por nuevos grupos de músicos de la ciudad, la publicidad se encuentra en una de las redes sociales que es la de Facebook, y el contenido de la publicidad es cultural - musical, los países de enfoque es indefinido, sin embargo, se puede constatar que este evento mueve el turismo local.

Tabla 49. Resultado de la promoción, denominada: Hatun Puncha Inti Raymi

Ficha de monitoreo web de Promoción Turística Público y Privado de Otavalo						
Nombre del sitio	Nombre del eslogan Promocional	Paises de enfoque		Estado	Año de consulta	
Municipio de Otavalo	Hatun Puncha Inti Raymi	Indefinido		Inactivo	22/10/2018	
Lugar de procedencia de la promoción	Público x	Privado	Entidades que brinda esa promoción		Hoteles x	AAVV
Tiene referencia musical? (SI)	Que tipo de musica?	Folklor x	Contemporanea		Otros	
Redes Sociales que se ubica la promoción	Facebook x	Twiter	Instagram		Otros	
Tipo de contenido	Cultural x	Artesanal	Musical x		Otros	
Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=FRV7892CWmA&feature=youtu.be&a=				Pagina Oficial/URL	
Faceobook	https://www.facebook.com/pg/gadotavalo/events/?ref=page_inte rnal				https://www.facebook.com/events/1700795120223925/	
Localidad	San Juan Capilla-Otavalo					

El nombre del eslogan promocional del evento es “Hatun Puncha Inti Raimy”, se lo realiza con el fin de dar una oportunidad a los grupos actuales de música tradicional, en este evento los grupos demuestran sus creaciones artísticas, los cuales han sido premiados: con grabaciones de sus discos, trabajos de videos musicales por alguna productora asociada al municipio de la ciudad, además, de reconocimientos económicos, esta publicidad no tiene direccionada los países de enfoque, sin embargo, motiva a la población interna a visitar dicha localidad y presenciar la música tradicional de estos grupos.

Actualmente, el estado de la publicidad esta inactiva, esto según el año de consulta y la creación del evento, el lugar de procedencia que tiene la publicidad es pública, puesto a que fue creada por el Municipio de Otavalo, en un escaso nivel es promocionado por otras entidades de la ciudad, sin embargo, se monitorea tan solo a ciertos hoteles que brindan dicha información en sus páginas oficiales, difundiendo más el evento, siendo la única red social que lo publica, el evento tiene netamente participación musical, donde predomina el folclor como atractivo fuerte, en otra instancia también, el tipo de contenido que posee la

publicidad es cultural, el evento cuenta con una página de Facebook y Youtube, dicho suceso se efectuó en el sector de San Juan Capilla de la ciudad de Otavalo.

Tabla 50. Resultado de la promoción, denominado: Tributo Grupo Rondador

Ficha de monitoreo web de Promoción Turística Público y Privado de Otavalo					
Nombre del sitio	Nombre del eslogan Promocional	Países de enfoque	Estado	Fecha de consulta	
Municipio de Otavalo	Tributo grupo rondador	Indefinido	Inactivo	22/10/2018	
Lugar de procedencia de la promoción	Público x	Privado	Entidades que brinda esa promoción	Hoteles	AAVV
Tiene referencia musical? (Si)	Que tipo de musica?	Folklor x	Contemporanea	Otros	
Redes Sociales que se ubica la promoción	Facebook	Twitter	Instagram	Otros	
Tipo de contenido	Cultural	Artesanal	Musical x	Otros	
Youtube	No cuenta con la publicación en esta página			Pagina Oficial/URL	
facebook	https://www.facebook.com/pg/gadotavalo/events/?ref=page_internal			https://www.facebook.com/events/136497450245112/	
Localidad	Kinti Wasy-Otavalo				

El eslogan de promoción del evento tiene la denominación. "Tributo grupo rondador", evento organizado por el Municipio de Otavalo, siendo un evento público para toda la ciudadanía que quisiese acercarse a deleitar un poco de los trabajos que realiza dicha agrupación, los países de enfoque que tiene esta publicidad son indefinidos, por lo que se entiende que es un movimiento interno en la ciudad, el estado actual de la difusión es inactivo, de acuerdo a la fecha de consulta y creación del evento.

Con el monitoreo, se denota un escaso apego por otras entidades que prestan servicios en no promocionar dicho evento en sus páginas oficiales en la web, el contenido del evento es de tipo música, como ritmo dominante es el folklor, este anuncio musical no cuenta con página en Youtube, pero si en una página en Facebook que se encarga de mostrar la información del evento, dicho

acontecimiento se suscitó en el Colibrí o centro cultural de eventos Kinti Wasi de la ciudad de Otavalo.

4.2.2.2 Presencia Promocional Privada

Tabla 51. Resultado de la promoción, denominada: Aniversario n° 18 radio Ilumán

Ficha de monitoreo web de Promoción Turística Público y Privado de Otavalo					
Nombre del sitio	Nombre del eslogan Promocional	Países de enfoque	Estado	Año de consulta	
Radio Iluman	Aniversario N° 18 radio Iluman	Indefinido	Activo	13/10/2018	
Lugar de procedencia de la promoción	Público	Privado x	Entidades que brinda esa promoción	Hoteles	AAVV
Tiene referencia musical? (Si)	Que tipo de musica?	Folklor x	Contemporanea	Otros x	Música Chicha
Redes Sociales que se ubica la promoción	Facebook x	Twiter	Instagram	Otros x	Youtube
Tipo de contenido	Cultural	Artesanal	Musical x	Otros	
Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=CXF2Nfjq6g			Pagina Oficial/UR	
facebook	https://www.facebook.com/pg/ilumanfm/events/?ref=page_internal			https://www.facebook.com/events/1910655939230993/	
Localidad	San Juan de Iluman				

Las entidades privadas tienen como propósito brindar un servicio a la ciudadanía y de ello recibir un lucro, según los servicios que presten dichas entidades, en este caso la entidad brinda un servicio de telecomunicaciones, y al ser una empresa Kichwa se preocupa por el rescate de la identidad otavaleña, este es el caso del evento que realiza Radio Ilumán cada año, en el mes de octubre con motivo de las festividades de la parroquialización de Ilumán, en el cual realizan un cronograma de festividades, y los enfoques de destino que ocasiona la música folclórica que se suscita en este evento es indefinida.

Sin embargo, se tiene en consideración ciertos comentarios que postean en la página web de la radio, donde se emite criterios de distintos países, dándonos a entender que los países de enfoque son todos aquellos donde la frecuencia radial mediante los enlaces web ha logrado llegar, en su página oficial en Facebook la radio sube toda la información relacionada al evento, el número

de grupos musicales que van a llegar, los invitados especiales, el cronograma de actividades, etc.

Por otra parte, la procedencia de la información llega de una entidad privada, puesto a que la radio no pertenece a una empresa estatal, esta información no se postea en otros sitios prestadores de servicios turísticos así como: las agencias de viajes, los hoteles, hostales, etc, sin embargo, si se realizó la publicidad en su página oficial de Facebook y de Youtube, tiene referencias musicales, dato de relevancia para el rescate cultural y la atracción del visitante en acercarse a la ciudad, el tipo de música que brindan en su mayoría es el folclor, con los grupos tradicionales oriundos de la ciudad, además, del género musical que es la “chica”, y las orquestas de pueblo, estas entonaciones de los grupos son de carácter de interés para todas las personas.

Tanto la promoción pública como privada, brinda un realce a la ciudad, puesto a que, en sus publicaciones muestran intereses musicales para las personas dentro y fuera de la ciudad, dichas presentaciones infieren caracteres musicales, económicos y turísticos que contribuyen a conocer, mejorar y preservar el sentido musical dentro de la ciudad.

4.3 Preferencia de la música tradicional por parte de turistas

El cantón Otavalo es uno de los principales destinos turísticos de la provincia de Imbabura, es importante destacar que se caracteriza por su riqueza musical, la misma que está llena de historia admirable y es actualmente cuna de grandes músicos y artistas.

De igual manera, la música tradicional otavaleña desde hace mucho tiempo se ha convertido en un factor importante para que el turista visite la ciudad y admiren las manifestaciones culturales, naturales e históricas más relevantes que han sido albergadas por el pueblo, todos estos aspectos ha conllevado a que el visitante prefiera este tipo de música, debido a que logran expresar los

sentimientos y pensamientos a través de los sonidos, dando lugar a composiciones de hermosas melodías.

4.3.1 Importancia de las festividades culturales dentro de la ciudad

Por otra parte, un gran número de turistas tanto nacionales como extranjeros que prefieren la música tradicional llegan a la ciudad cuando se lleva a cabo los festivales y fiestas tradicionales, tales como: el Inti Raymi, Pawkar Raymi, entre otros. Donde se presentan distintas agrupaciones de música tradicional con grandes repertorios a nivel nacional e internacional, siendo esto muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico.

Lamentablemente, uno de los problemas que atraviesa la música tradicional, es la falta de valorización de estas riquezas culturales por parte de los habitantes, prefieren géneros y modas totalmente ajenas a la propia identidad sectorial, además, existe una escasa difusión y conservación de la música por parte de las entidades y organismos pertinentes.

4.3.2 Entorno territorial de aplicación de encuestas

El cantón Otavalo, es privilegiada por su enorme riqueza turística, para muchos turistas tanto nacionales como extranjeros es un destino preferido, viajan motivados por conocer parte de sus atractivos naturales y culturales, degustar de la gastronomía, asistir a festividades indígenas donde se presenta grupos de música tradicional, en sí, conocer toda su cultura, todo esto ha sido importante para que al cantón se le considere como un punto turístico, factor por el cual, se decidió realizar esta investigación, siendo necesario para cumplir nuestro primer objetivo la aplicación de las encuestas en donde se tomó en consideración la población que corresponde a los turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad de Otavalo, sus atractivos turísticos y culturales, la misma que pretende determinar las preferencias y gustos por la música tradicional.

Para lo cual, fue importante establecer el número de encuestas que se realizará a turistas en cada uno de los atractivos turísticos más visitados como: La Cascada de Peguche, Plaza de los ponchos, Parque Bolívar, Casa de Turismo en Otavalo, Centro Cultural "Kinti Wasi".

4.3.3 Análisis de Resultados

Los resultados obtenidos a través de la aplicación de las encuestas fueron organizados y tabulados, para posteriormente ser procesados en términos porcentuales, acorde a los objetivos planteados en el presente estudio.

Las respuestas aportadas tanto por los turistas nacionales e internacionales en esta investigación, se registraron en gráficos estadísticos circulares, los cuales revelan los porcentajes reales conseguidos en la respectiva tabulación.

4.3.4 Preferencia de la música tradicional por parte de turistas

4.3.4.1 Evaluación de resultados de las encuestas dirigidas a turistas nacionales

La presente encuesta se elaboró en los meses de Julio y Agosto del año 2018, la misma que fue aplicada a los turistas nacionales, y a continuación se muestran los resultados obtenidos.

TABULACIÓN DE DATOS

Datos generales

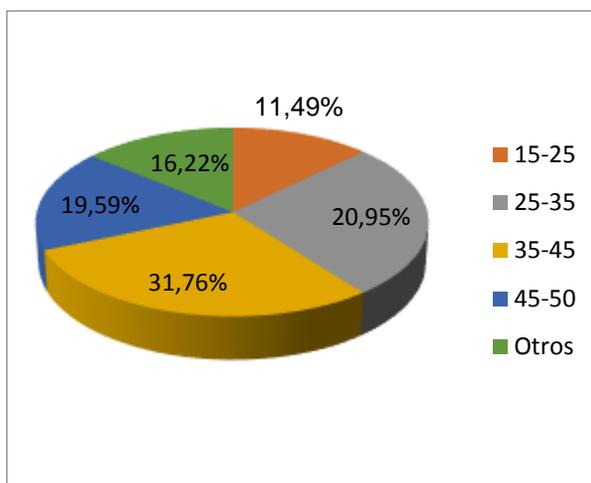


Figura 1. Edad

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: En relación con la edad las personas que visitan el cantón Otavalo en su mayoría corresponden al rango de edades de 35 a 45 años de edad, seguidamente está presente el rango de edad que fluctúa entre los 25 a 35 años de edad. Los demás rangos representan rangos menores, como lo que indica la gráfica.

Esto demuestra que la mayoría de la población encuestada tiene un criterio suficientemente formado conforme a la realidad vigente, y por lo tanto sus respuestas poseen mayor relevancia, importancia y credibilidad en los resultados.

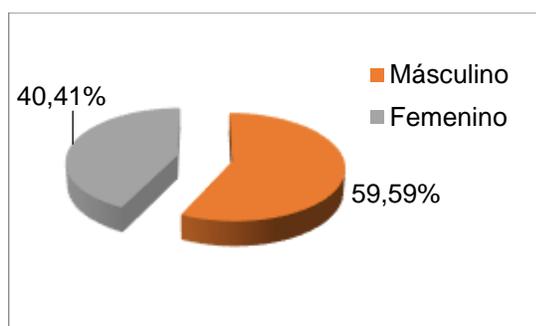


Figura 2. Género

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: Con respecto al género el total de encuestados de la población objeto estudio es del 59,59%, son de género masculino y el 40,41% son de género femenino, lo cual indica que la mayor cantidad de encuestados son hombres. Sin embargo, se mantiene equidad de género en opinión, debido a que la diferencia de porcentaje no es muy considerable.

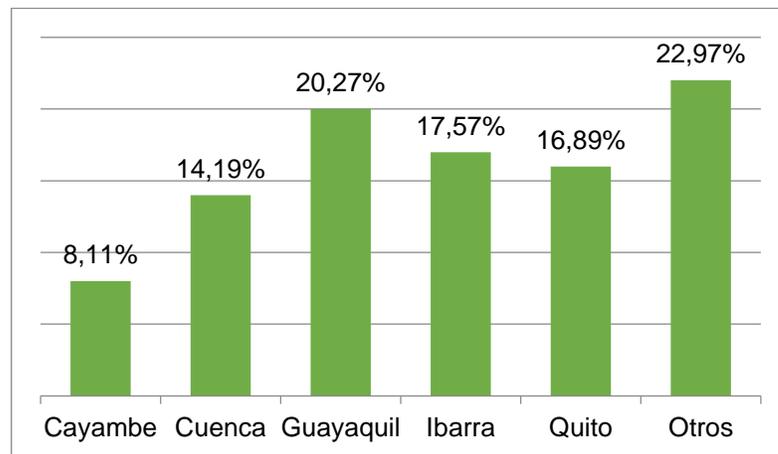


Figura 3. Procedencia nacional

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: La mayoría de turistas nacionales provienen de ciudades como Guayaquil, Ibarra y Quito. Sin embargo, el número de turistas se ha reducido en los últimos años, esto de acuerdo a las cifras exhibidas por la casa de la cultura de Otavalo.

Por lo tanto, se requiere realizar una adecuada promoción a nivel nacional, como un destino turístico, en donde se puede realizar varias actividades y vivir experiencias únicas a través del turismo.

Quito es una de los mercados potenciales que realiza turismo en Otavalo, esto se debe por la cercanía que existe con la provincia de Imbabura y el buen estado de las carreteras.

Ítems de la encuesta

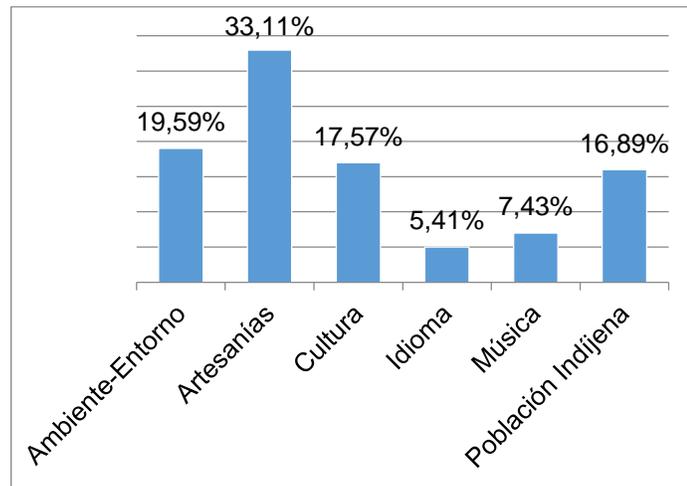


Figura 4. Principal aspecto que le causo interés de visitar Otavalo

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: El principal aspecto por el cual visitan el cantón, se debe a las artesanías con un 33,11% que se caracterizan por su belleza, cultura y tradición que representan los productos al momento de la creación, seguidamente la visitan por el ambiente con un 19,59%, ya que se caracteriza por su riqueza natural, y con un 17,57% la cultura.

Sin embargo, se debe indicar que un mínimo porcentaje de los turistas nacionales visitan Otavalo por la música con un 7,43%, lo que indica que la población tiene muy poco conocimiento e insuficiente educación cultural, ya que, no reconocen que la música forma parte de los atractivos culturales intangibles, que se debe rescatar y revalorizar con el fin de preservar la identidad de un pueblo.

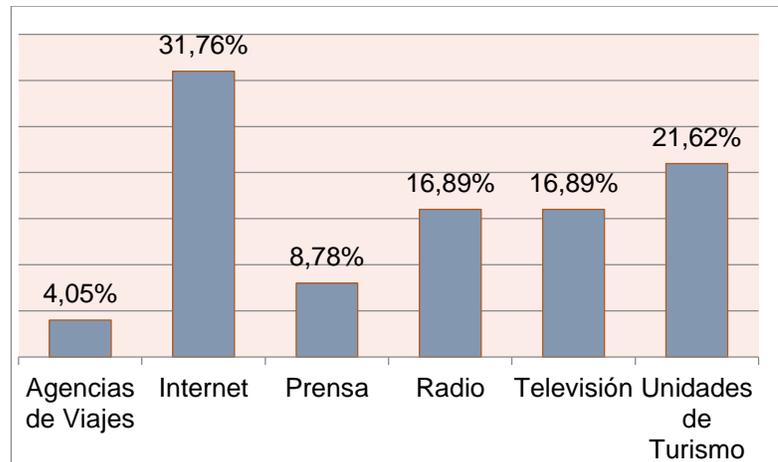


Figura 5. Medios de comunicación para conocer el turismo en Otavalo

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: El 31,76% de los visitantes consideran conocer la información sobre el turismo en la ciudad a través del internet, ya que en la actualidad son más utilizadas al momento de buscar un destino de visita, también se enteraron de los atractivos que ofrece Otavalo y sus alrededores por las Unidades de Turismo con un 21,62%, a través de la radio y la televisión con un porcentaje similar de 16,89%.

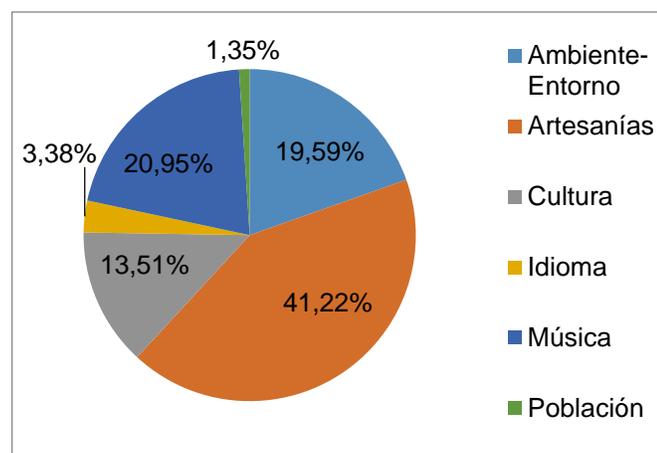


Figura 6. Factor por el cual Otavalo es mayormente conocido

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: Un porcentaje considerable de la población encuestada manifiesta que Otavalo es mayormente conocido por sus

artesanías con un 41,22%, ya que la ciudad es reconocida por su famoso mercado indígena, conocido como la Plaza de los Ponchos. Además, otro factor importante es la música con un 20,95%, también es visitado por el ambiente con un 19,59% debido a diversidad natural.

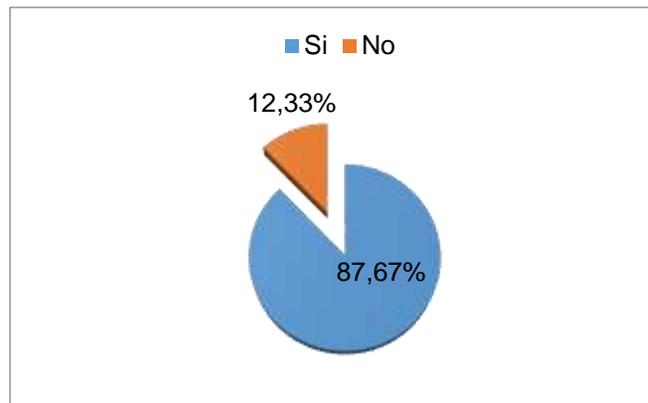


Figura 7. Le agrada la música tradicional ecuatoriana

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: Respecto con la aceptación que tiene la música tradicional ecuatoriana por el turista representa un 87,67% dentro de las respuestas, ya que la música es representativa de la diversidad étnica y cultural del Ecuador, el turista reconoce el valor de la cultura musical y lo que significa para el ser humano.

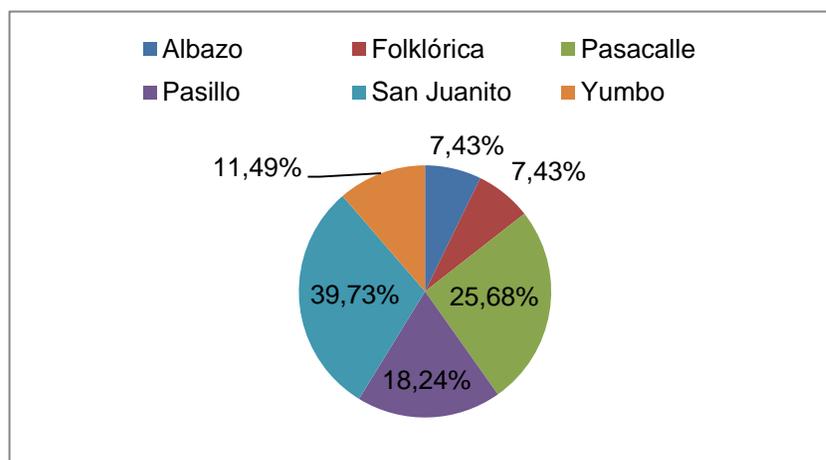


Figura 8. Géneros musicales tradicionales ecuatorianos que ha escuchado

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: La mayoría de la población encuestada prefiere géneros musicales como: sanjuanito, pasillo, pasacalle y folclórica. En cuanto al pasillo no es un género festivo, al contrario refleja sentimientos de añoranzas o admiración por los paisajes ecuatorianos, de la misma manera optan la música folclórica debido a que en sus letras expresan su cultura, tradición e identidad pero sobre todo utilizan instrumentos andinos.

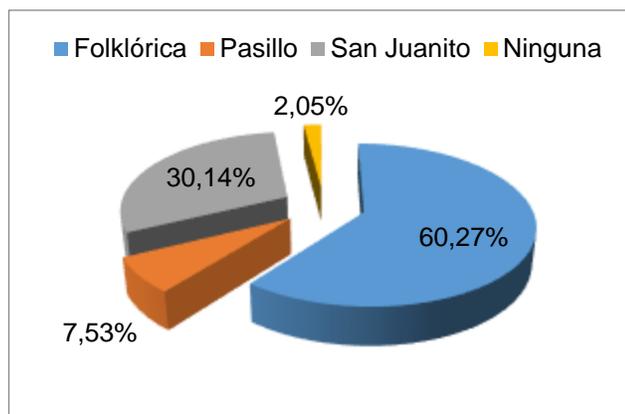


Figura 9. En Otavalo qué géneros musicales tradicionales ecuatorianos ha escuchado

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: Esta gráfica demuestra que la mayoría de la población encuestada escucha el género musical folclórico cuando visita Otavalo, esto se debe a que un gran porcentaje de la población indígena se encuentra en la mayoría de los atractivos turísticos ofreciendo sus productos y por ende su música.

Los turistas señalan que siempre escuchan este tipo de música, obteniendo así una expectativa de conservación favorable del arte musical otavaleño.

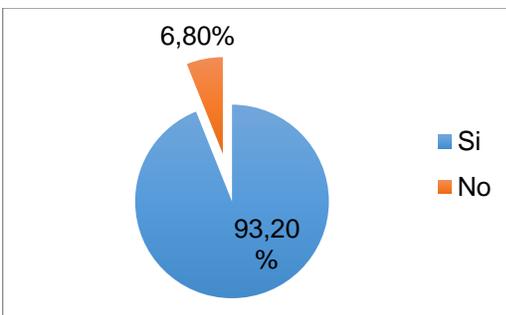


Figura 10. Le agrada la música folclórica tradicional otavaleña

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: La aceptación que tiene la música folclórica tradicional otavaleña por el turista nacional representa el 93,20%, siendo un resultado altamente positivo, esto quiere decir que el turista escucha esta música a menudo y algunas veces, obteniendo así una expectativa favorable del arte musical.

Esto expresa que hay un potencial benéfico para el futuro hacia la cultura musical, ya que el turista considera a la música como una forma de contribuir a la divulgación y protección de la herencia cultural transmitida de generación en generación, además, la música tradicional siempre estará presente en las fiestas tradicionales siendo la manera de vivir de una comunidad.

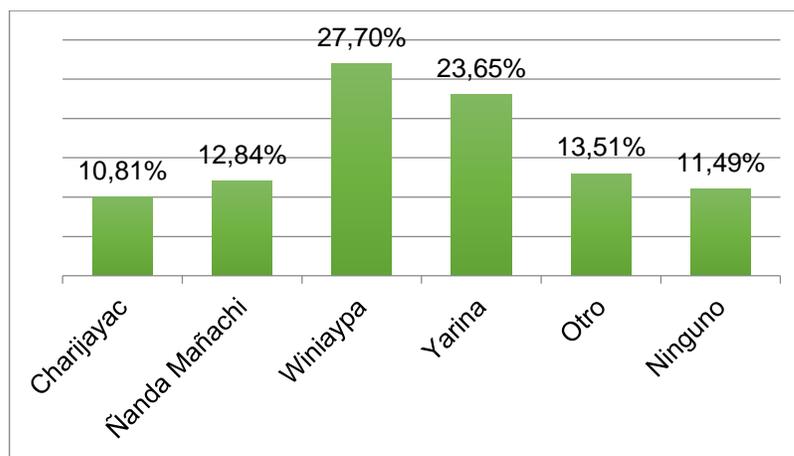


Figura 11. Cuales grupos de música tradicional identifica

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: Esta grafica demuestra que la mayoría de turistas nacionales conocen a los grupos de música como son Charijayac, Yarina, Ñanda Mañachi y Winiaypa, que surge como producto de una serie de circunstancias que se han producido en los últimos años, su música se ha convertido en un fenómeno socio-cultural de importancia, debido a que sus ritmos se diferencia de los ritmos del momento, la razón es por el contenido de sus letras, incorporan el idioma kichwa, pero sobre todo utilizan instrumentos folclóricos, esto ha despertado un interés en los turistas en conocer acerca de su historia, cultura e identidad.

Sin embargo, se pudo evidenciar una notable mayoría de turistas no han escuchado la música con un resultado de 13,51%, el mismo que representa que muchos turistas han escuchado la música pero el problema es que no saben los nombres de los grupos musicales debido a la escasa difusión.

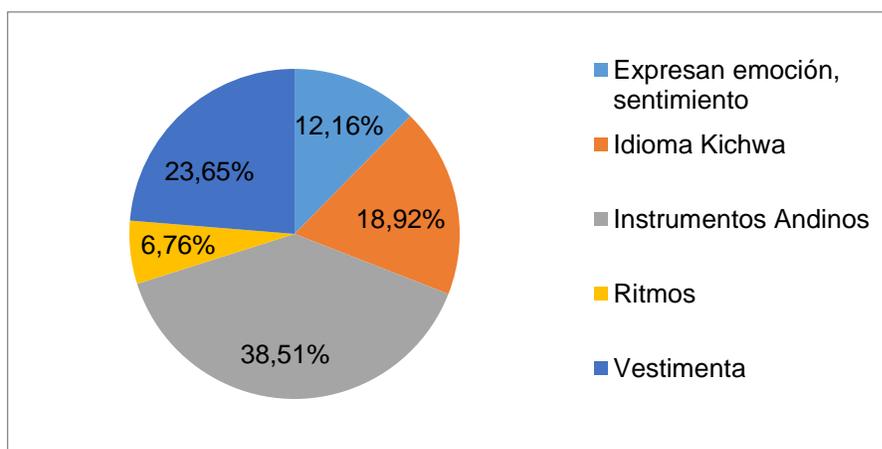


Figura 12. Lista de cosas atractivas de la música tradicional otavaleña

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: Seguidamente, con un aceptable porcentaje del 38,51% respecto a las cosas atractivas de la música, está la utilización de instrumentos andinos, los turistas supieron señalar que los instrumentos imitan los sonidos de la naturaleza, que transmiten hermosa melodías, seguidamente con un 23,65% que expresan emoción y sentimientos.

4.3.4.2 Evaluación de resultados de las encuestas dirigidas a turistas internacionales

La presente encuesta se elaboró en los meses de Julio y Agosto del 2018, la misma que fue aplicada a los turistas internacionales, y a continuación se muestran los resultados obtenidos.

TABULACIÓN DE DATOS

Datos generales

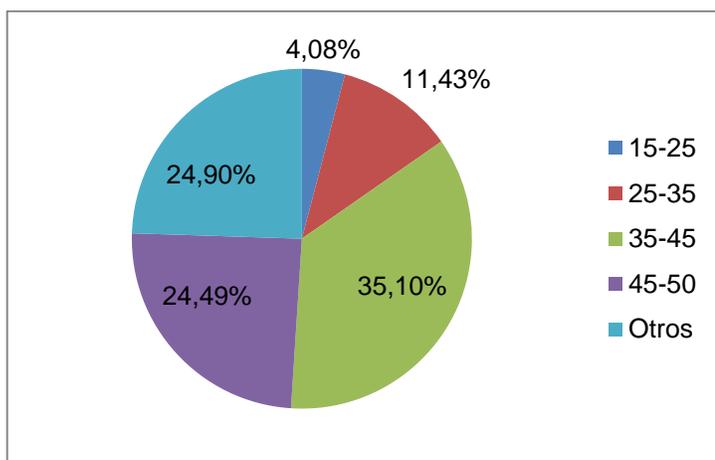


Figura 13. Edad

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: Las edades de los turistas que llegan en mayor cantidad a Otavalo, fluctúan entre los 35 a 45 años de edad. Este segmento está conformado por adultos, es una edad económicamente activa. Constituyendo un segmento transcendental para las empresas turísticas de Otavalo y el desarrollo de la actividad recreativa de la zona.

Al tener un porcentaje representativo de adultos, es necesario ofrecer actividades culturales de interés para este mercado como: danzas folclóricas, presentación de grupos musicales tradicionales, exposición de artesanías y

productos nacionales, dentro de la ciudad o de los distintos atractivos turísticos del cantón.

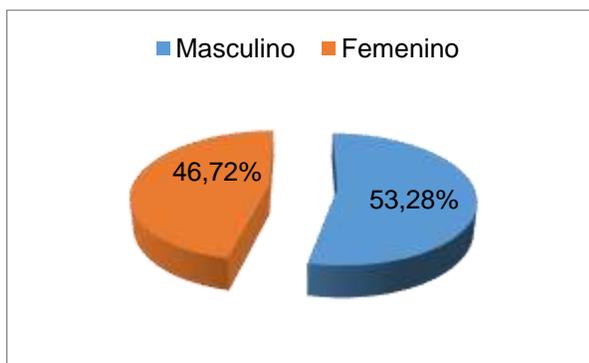


Figura 14. Género

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: Se visualiza en la gráfica que existe mayor porcentaje de turistas de sexo masculino que visitan el cantón en comparación a turistas de sexo femenino, aunque no es mucha la diferencia porcentual, por la cual se puede deducir que en general las visitas son equitativas respecto al género.

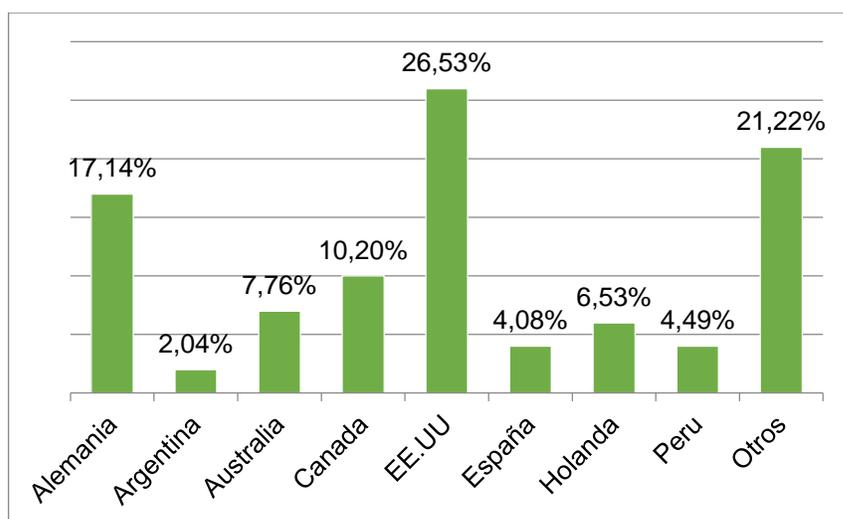


Figura 15. Procedencia Internacional

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: Es importante conocer el origen de los turistas que visitan un destino para poder emprender estrategias enfocadas a la satisfacción de sus necesidades.

Los turistas europeos conforman un mercado significativo para Otavalo, representado mayormente por alemanes, ingleses, franceses. Asimismo, otro mercado importante para el desarrollo turístico del cantón son los Estados Unidos; lo cual demuestra que Otavalo es potencialmente turístico, ya que atrae a turistas internacionales procedentes de varios lugares del mundo.

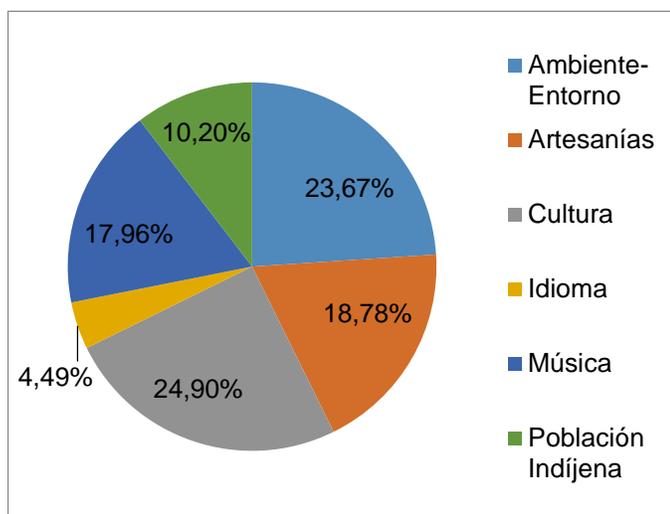


Figura 16. Principal aspecto que les causo interés de visitar Otavalo

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: Es necesario conocer las motivaciones de los turistas para visitar algún destino con el fin de implementar estrategias que permitan el correcto desarrollo del sector turístico. Además, para mejorar los atractivos e implementar más actividades que atraigan a los visitantes.

Entre las principales razones que incentivan a los turistas a visitar Otavalo está el aspecto cultural, la belleza paisajística, la compra de artesanías y la música.

Sin embargo, una notable mayoría de los turistas, manifestaron que una de sus motivaciones es la música, lo cual indica que existe una considerable aceptación para este arte por parte del sector turístico que tiene la oportunidad de escucharlo.

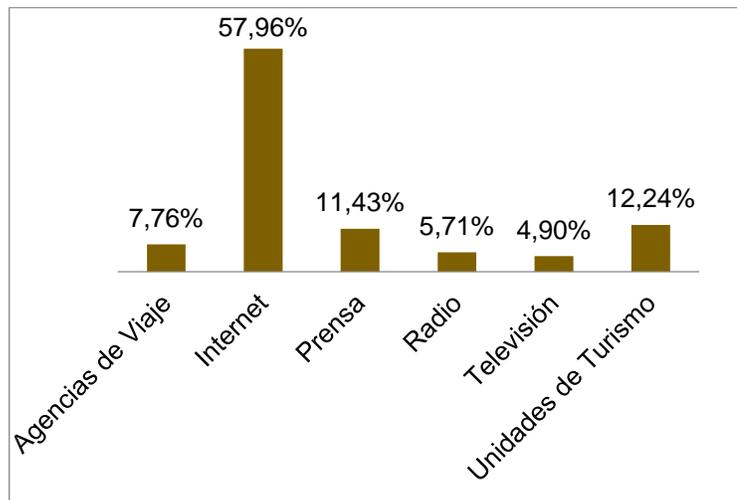


Figura 17. Medios de comunicación para conocer el turismo en Otavalo

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: Los medios más consultados para visitar Otavalo fueron: por medio del internet con un porcentaje del 57,96%, precisamente el sector turístico es el que más ha notado el impacto del internet, los turistas internacionales han pasado de reservar sus vacaciones a través de agencias a planificar de manera independiente su viaje investigando acerca del lugar de destino.

Las redes sociales, se llenan de fotos de los viajeros compartiendo los destinos que han visitado y las experiencias. Los turistas supieron manifestar que el internet fue la forma más rápida de conocer el turismo de Otavalo.

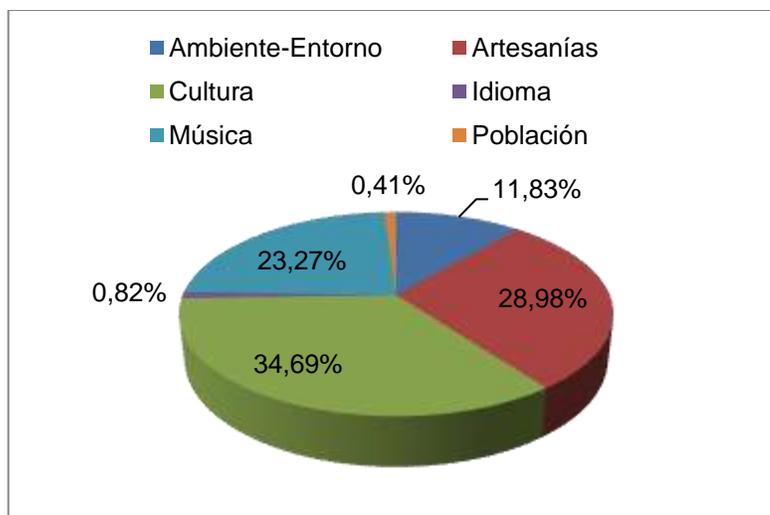


Figura 18. Factor por el cual Otavalo es mayormente conocido

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: Entre los factores por el cual es conocido Otavalo, principalmente se encuentra los aspectos culturales, seguida las artesanías, la música y la riqueza paisajística. Razón por la cual, es importante mantener en buen estado los atractivos turísticos, haciendo uso de ellos de manera sustentable.

Entre ellos, uno de los factores principales por el cual el turista internacional conoce Otavalo, es la música, lo que revela que este cantón, es conocido por poseer una riqueza musical-histórica, siendo indispensable la conservación y difusión del arte musical tradicional otavaleña. En la actualidad, la ciudad es cuna de grandes músicos y artistas.

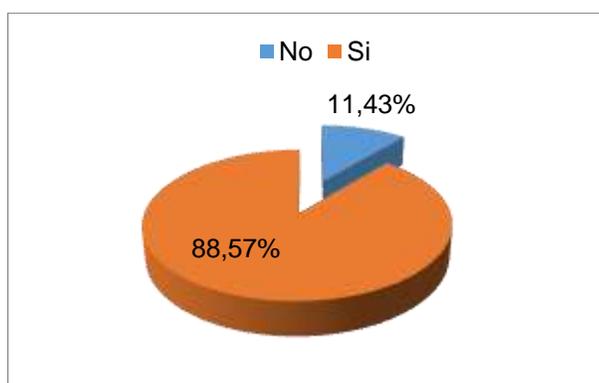


Figura 19. Le agrada la música tradicional ecuatoriana

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: Una gran y notable mayoría de los turistas les agrada la música tradicional ecuatoriana, manifestaron que esta es de su agrado, lo cual indica que existe una considerable aceptación, valoración y disfrute de este arte, por parte del sector turístico que tiene la oportunidad de escucharlo.

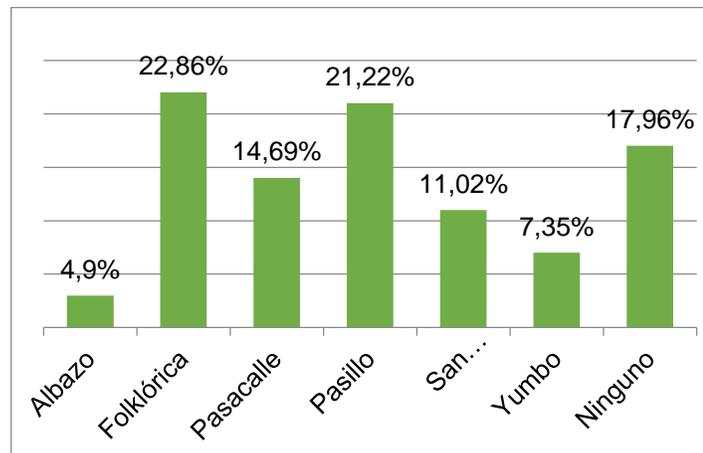


Figura 20. Géneros musicales tradicionales ecuatorianos que ha escuchado

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: La mayoría de la población encuestada reconoce a los ritmos más populares del Ecuador como son: la folklórica, el pasillo, pasacalle y el san juanito. No obstante, otros ritmos tradicionales ecuatorianos son escasamente reconocidos, como el yumbo y el albazo.

La grafica demuestra evidentemente que casi la totalidad de la población ha escuchado los géneros. Esto expresa que hay un potencial benéfico a futuro hacia la cultura ecuatoriana.

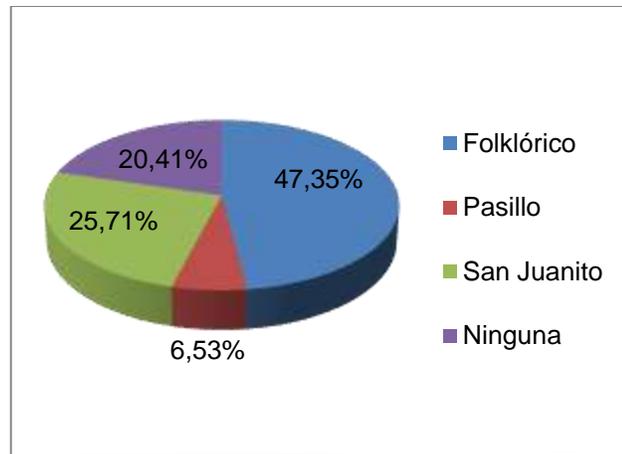


Figura 21. En Otavalo qué géneros musicales tradicionales ecuatorianos ha escuchado

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: La mayoría de la población encuestada reconoce a los ritmos más populares del Ecuador como son: la folclórica, y el san juanito.

Cabe destacar que, la población reconoce fácilmente el género musical folclórico otavaleño, esto se debe a que la música tradicional otavaleña es escuchada en diferentes partes del mundo. Los turistas afirman que es un género muy llamativo que ayuda a conocer la cultura de cada pueblo, y que son interpretados por magistrales músicos, que están acompañados por varios instrumentos adicionales que tienen su leyenda propia.

Esto demuestra, que existe un gran conocimiento sobre la cultura musical, por lo que es indispensable la implementación de estrategias que rescaten, revaloricen y difundan el arte musical tradicional otavaleño.

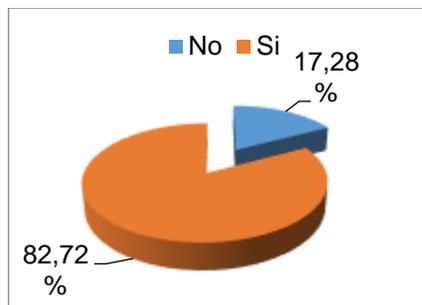


Figura 22. Le agrada la música folclórica tradicional otavaleña

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: La mayoría de los turistas les agrada la música tradicional otavaleña, por lo que se puede concluir que la música tradicional es cuantiosamente apreciada por parte de los turistas extranjeros que la escuchan; lo cual pone en manifiesto la importancia de la difusión de este arte intangible en el sector turístico y de esta manera promover la interculturalidad, conservando la identidad cultural de las comunidades que todavía valoran y conservan la música.

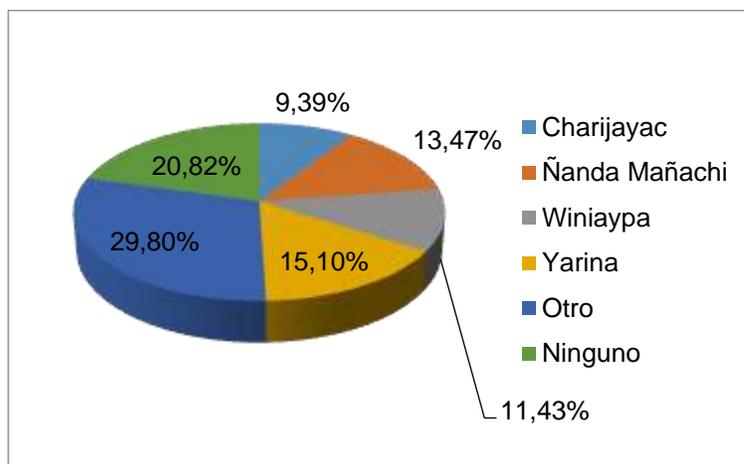


Figura 23. Cuales grupos de música tradicional identifica

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: La gráfica, demuestra que la gran mayoría de la población encuestada ha escuchado a otros grupos de música tradicional con un 29,80%, seguidamente con un 20,82% ninguno, los turistas manifestaron que han escuchado la música, pero no reconocen a los grupos.

De los nombres expuestos, un cierto porcentaje de la gente, supo manifestar que tiene algún conocimiento, exclusivamente hacia el grupo Ñanda Mañachi, ya que este es uno de los primeros grupos que viajó alrededor del mundo.

No obstante, los demás grupos como: Yarina, Winiaypa, Charijayac, son reconocidos y respetados, esto se debe a su trayectoria y calidad artística de renombre.

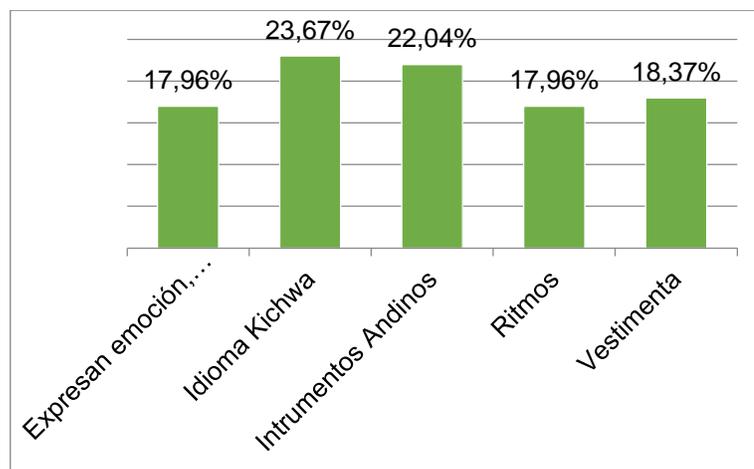


Figura 24. Lista de cosas atractivas de la música tradicional otavaleña

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: Un porcentaje considerable de los turistas internacionales manifiestan que todas las características expuestas en la gráfica son atractivas en la música tradicional otavaleña, tanto la utilización de instrumentos andinos, la vestimenta, el idioma kichwa, el ritmo, convierten a este tipo de música en un patrimonio intangible.

Se nota claramente, que en los turistas internacionales hay un alto grado conciencia, aspiración para la conservación y valoración del arte musical tradicional otavaleño.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS DIRIGIDAS A TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS.

La ciudad de Otavalo, es mundialmente famoso por su tradicional mercado artesanal indígena, visitado tanto por turistas nacionales como extranjeros, atraídos por su enorme riqueza cultural, costumbres y folclore. Un cantón donde el turista tiene la posibilidad de conocer la diversidad étnica, descubrir costumbres ancestrales, admirar su música tradicional y destrezas en sus trabajos manuales, lo cual nos indica que es un excelente lugar para hacer turismo, ya que el turismo actual está dirigido hacia la admiración del arte, la cultura y el encanto por la naturaleza.

Primera pregunta.

En los resultados de la primera pregunta, se evidencia que el principal aspecto que le causo interés al turista de visitar Otavalo antes de su venida fue: la cultura, belleza paisajística, las artesanías y la música. Sin embargo, los resultados muestran claramente que un bajo porcentaje de turistas nacionales visitan el cantón por la música tradicional, por otro lado, un alto porcentaje de turistas internacionales optan por el género de música tradicional, esto demuestra que valoran y tiene una gran aceptación por este tipo de música. Por tal motivo su importancia y difusión, con el fin de fortalecer la identidad cultural.

Segunda pregunta

De acuerdo a los datos recopilados en la segunda pregunta, un gran porcentaje de turistas tanto nacionales como extranjeros utilizan el internet para conocer el turismo en Otavalo, debido a que en este medio de comunicación existe un gran potencial de desarrollo de la promoción de los destinos turísticos.

Tercera pregunta

Los resultados de la tercera pregunta, expresan que para un porcentaje de turistas nacionales la música no es un factor para que Otavalo sea conocido turísticamente, muy pocas personas le dan la importancia que se merece, siendo un insuficiente e inaceptable, mientras que para los turistas internacionales la música tradicional es un factor muy importante.

Cuarta pregunta

En la cuarta pregunta, todos los encuestados afirmaron que les agrada la música tradicional ecuatoriana, se evidencia claramente que el público encuestado tiene un nivel de conocimiento por los géneros de música tradicional ecuatoriana, por lo que esto interviene en el fortalecimiento de la identidad cultural.

Quinta pregunta

En los resultados expuestos en la quinta pregunta, se observa que la mayoría de turistas nacionales y extranjeros, han escuchado los géneros citados, indicando que los más escuchados son el pasillo, el pasacalle y la folclórica, pues estos son los más interpretados con mayor demanda, y con los que el público identifica como música tradicional.

Sexta pregunta

En la sexta pregunta, se muestra que la población encuestada en un alto porcentaje escucha el género musical folclórico cuando visita Otavalo, por lo que se puede deducir la gran importancia de mantener esta herencia cultural.

Además, es la música que se trasmite de generación en generación por

un camino expresado oralmente, como una parte más de los valores y de la cultura de un pueblo.

Séptima pregunta

Los resultados de la séptima pregunta, detallan que la mayoría de la población les agrada la música folclórica tradicional, lo que demuestra que la música tradicional otavaleña juega un papel fundamental para el desarrollo de los pueblos, para fortalecer sus orígenes y cultura.

Octava pregunta

Conforme a la información recopilada en la octava pregunta, demuestra que la mayoría de turistas nacionales conocen a los grupos de música como son Charijayac, Yarina, Ñanda Mañachi y Winiaypa, mientras que los turistas internacionales han escuchado a otros grupos de música tradicional o no reconocen a los grupos. Es evidente el porcentaje alto de turistas que creen en la importancia de la música tradicional otavaleña, y la necesidad de realizar encuentros, conciertos y talleres donde muestren la diversidad cultural del país.

Novena pregunta

Los resultados de la pregunta nueve, muestran un porcentaje alto de turistas tanto nacionales como internacionales creen que todas las características son importantes tales como: los instrumentos andinos constituyen un emblema de la música de los indígenas de la ciudad, en el cual utilizan zampoñas, quenas, charangos, además, los instrumentos que imitan los sonidos de la naturaleza. Asimismo, la vestimenta se distingue por sus elaborados diseños, tienen una importancia invaluable porque sus dibujos permiten una rápida lectura visual de su cosmogonía, y finalmente los ritmos e idioma kichwa. Características que causan emoción, sentimiento e inspiración.

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Luego de realizar el estudio sobre la “Influencia de la música tradicional otavaleña en la promoción turística del cantón”, se detallan las siguientes conclusiones:

- Los grupos de música tradicional tanto históricos como actuales, no tienen un apoyo adecuado por las autoridades y las instituciones encargadas del contexto cultural, no desarrollan proyectos de difusión cultural tanto a nivel local, nacional e internacional, los mismos que podrían contribuir al fortalecimiento de la música tradicional otavaleña y a la motivación de los artistas que interpretan las mismas.

Asimismo los medios de comunicación solo se interesan por la parte económica vendiendo la música de moda y muy pocos son los que se preocupan desinteresadamente por la difusión de este tipo de música, lo que ha conllevado a que los grupos de música tradicional desde sus inicios se autofinancien, así han difundido su trabajo musical en diferentes partes del mundo, convirtiéndose esta en un atractivo turístico musical de enorme valía, consiguiendo promocionar a la ciudad, su riqueza tanto natural como cultural, pero sobre todo, rescatar la identidad cultural y un valor hacia este arte.

- Actualmente, la mayoría de intérpretes y agrupaciones de este tipo de música, practica este arte sin perder el estilo tradicional, pero con un toque cada vez más moderno, ya que utilizan una fusión de instrumentos tradicionales y electrónicos, por tal motivo, es bastante valorado y apreciado por turistas nacionales como extranjeros, generalmente desean conocer y disfrutar de

diferentes culturas, incluidas las expresiones artísticas musicales y todos sus componentes.

- Los grupos musicales tradicionales monitoreados de Otavalo han sido creados desde los años 80, hasta la actualidad, con nuevas generaciones o congregaciones, se puede diferenciar entre los más influyentes y menos influyentes dentro de las páginas web, debido a la trayectoria que han tenido con sus trabajos musicales, además, el cómo han influenciado a la gente a que se conviertan en sus seguidores en las redes más visitadas por las personas.

La investigación muestra que los grupos más influyentes han sido Charijayac, Yarina, Ñucanchi Ñan, Churay y Manamaymanda, los demás grupos han tenido una condición de influencia mínima, al no ser reconocidos o difundidos, normalmente se trata de grupos que solo poseen un video musical o no cuentan con páginas oficiales en Facebook, Twitter o Youtube, de la misma manera, se puede denotar el apego por parte de las entidades públicas y privadas en la creación de eventos de música, que son participes directos en atraer personas y generar una economía local gracias a los grupos de música, sin embargo, no cuentan con la debida expansión web de los eventos, siendo escaso el número de visitantes a estos eventos.

- Actualmente, las preferencias del turista tanto nacional como internacional se pueden notar claramente, que hay un alto grado de aceptación, pero no distinguen o conocen a los grupos de música, por lo que se puede deducir que este arte musical otavaleño es muy escasamente difundido y que ordinariamente solo se lo hace en ocasiones festivas y especiales. Es bastante valorado y apreciado por turistas tanto nacionales como extranjeros, de hecho la población encuestada lo afirma mayoritariamente.

Los turistas que visitan nuestro país y específicamente la provincia de Imbabura, generalmente desean conocer y disfrutar de diferentes culturas que

posee la provincia, incluidas las expresiones artísticas musicales y todos sus componentes.

5.2 Recomendaciones

En base a las conclusiones determinadas, se propone las siguientes recomendaciones:

- Con el apoyo del gobierno será factible diseñar e implementar proyectos que incentiven y apoyen a la difusión musical en cualquier época del año, con la creación y desarrollo de festivales, presentaciones, conciertos y demás tipos de espectáculos musicales en vivo, mismos que son del completo deleite y aceptación de los turistas que acuden a esta clase de eventos artísticos. Proyectos que ayudaran a salvaguardar, rescatar y revalorizar la riqueza musical tangible e intangible del país en la provincia de Imbabura, específicamente del cantón Otavalo; este lugar constituiría un atractivo turístico importante a nivel provincial y nacional.
- El órgano rector de cultura en el país y sus respectivas dependencias seccionales, deben seguir solidificando y desarrollando las políticas a favor de la cultura nacional, de tal forma que paulatinamente se continúen realizando mejores proyectos que favorezcan específicamente a la música tradicional ecuatoriana y así la música tradicional otavaleña sea mayormente difundida y valorada tanto por la personas locales, nacionales y visitantes extranjeros, y así lograr alcanzar el esperado Buen Vivir en este campo.
- Los habitantes traten de inmiscuirse y asistir cada vez más a los eventos relacionados con la música tradicional otavaleña, y transmitir ese legado tan importante que tiene la cultura de la ciudad en cuanto a la música, interesándose cada vez por este arte, con la finalidad de mejorar la calidad cultural de la

población, además, esto permitirá una adecuada difusión y elevación de la cultura musical en el cantón.

- Las autoridades se involucren más en los temas culturales, especialmente en el lineamiento musical, que es notoriamente de potencial para aumentar el ingreso de turistas a la ciudad de Otavalo.

Glosario de Términos

Cultura: “La cultura o civilización, en sentido etnográfico amplio, es ese todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de una sociedad”. (Tvlor, n.d.)

Historia: La historia es, también, la ciencia que estudia esos hechos del pasado y utiliza el método científico de las llamadas ciencias sociales (sociología, antropología,...). No es una ciencia exacta, como las matemáticas o la física, pues dado su objeto de estudio, las hipótesis que establecen los historiadores no se cumplen necesariamente. En ese sentido, el objetivo de la historia es buscar una explicación lo más objetiva y lógica posible a partir de los datos conocidos sobre el pasado o un acontecimiento concreto del pasado.(Cide@d, 2015)

Identidad: La identidad es considerada como un fenómeno subjetivo, de elaboración personal, que se construye simbólicamente en interacción con otros. La identidad personal también va ligada a un sentido de pertenencia a distintos grupos socio- culturales con los que consideramos que compartimos características en común.(Fundacion Secretariado Gitanos, 2003)

Música: “la música es el arte de combinar sonidos agradablemente al oído según las leyes que lo rigen”, cuando hablamos de arte hablamos de una comunicación entre mi mundo externo y mi mundo interno, el artista piensa transformar en su obra, la visión personal de lo que rodea su ser, desde un punto de vista crítico, propositivo y/o argumentativo.(Guevara, 2015)

Patrimonio inmaterial: se entienden aquellos usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas – junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes – que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. (Del, n.d.)

Ritmo musical: El Ritmo como acción infalible de la música, se constituye en mediación de desarrollo integral, porque transversaliza al ser humano a través de la palabra, la expresión corporal, y las emociones).(Antonio & Herrera, 2012)

Turismo: «El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros».(He, Saint, Woodgett, Varmus, & Dawid, 1995)

Turismo cultural: La forma de turismo motivada por conocer, experimentar, y comprender distintas culturas, formas de vida, costumbres, tradiciones, monumentos, sitios históricos, arte, arquitectura y festividades que caracterizan a una sociedad y su gente y reflejan la identidad de un destino. (Chagas, 2014)

VI. Bibliografía

- Albarracín, D., Y Carlos, J. (2017.) *Guía metodológica para estudiantes de cuarto año de educación básica: rondas infantiles ecuatorianas*. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/26436>
- Alvarado, R. (2013). *La música y su rol en la formación del ser humano*. Universidad de Chile. Región Metropolitana de Santiago, Chile.
- Antonio, M., Y Herrera, P.(2012). *Ritmo y orientación musical*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/874/87424873005.pdf>
- Asamblea Nacional. (2008). Constitución del Ecuador. Registro Oficial, 449(Principios de Participación Art.), 67. Recuperado de <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Del, S. (n.d.). Patrimonio. Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo. Recuperado de <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>
- Curiel, J.(2006). La demanda del turismo del turismo cultural y su vinculación con el medio urbano: Los casos de Madrid y Valencia (tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España.
- Farinango, L.(2012). *Procesos de Hibridación de la Identidad Reflejado en la Música Andina. Caso de estudio la Agrupación Musical Los NIN de la ciudad de Otavalo* (Tesis Doctoral). Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Quito, Ecuador.
- Fundación Secretariado Gitanos. (2013). *Guía de promoción mujeres*. Recuperado de <http://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/03.pdf>
- Gobierno Autonomo y Descentralizado Cantón Otavalo. (2015). Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Otavalo - Provincia de Imbabura, 327. Recuperado de http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/DescargaGAD/data/documentoFinal/1060000500001_DOCUMENTO_FINAL_PDOT_OTAVALO_15-03-2015_19-55-15.pdf
- Aguirre, M. (2012). *Historia de la Música del Ecuador*. Pontifica Universidad Católica del Ecuador. Quito, Ecuador.
- Guevara, J. (2015). Teoría de la música. *Musica*, 1(3), 25. Recuperado de

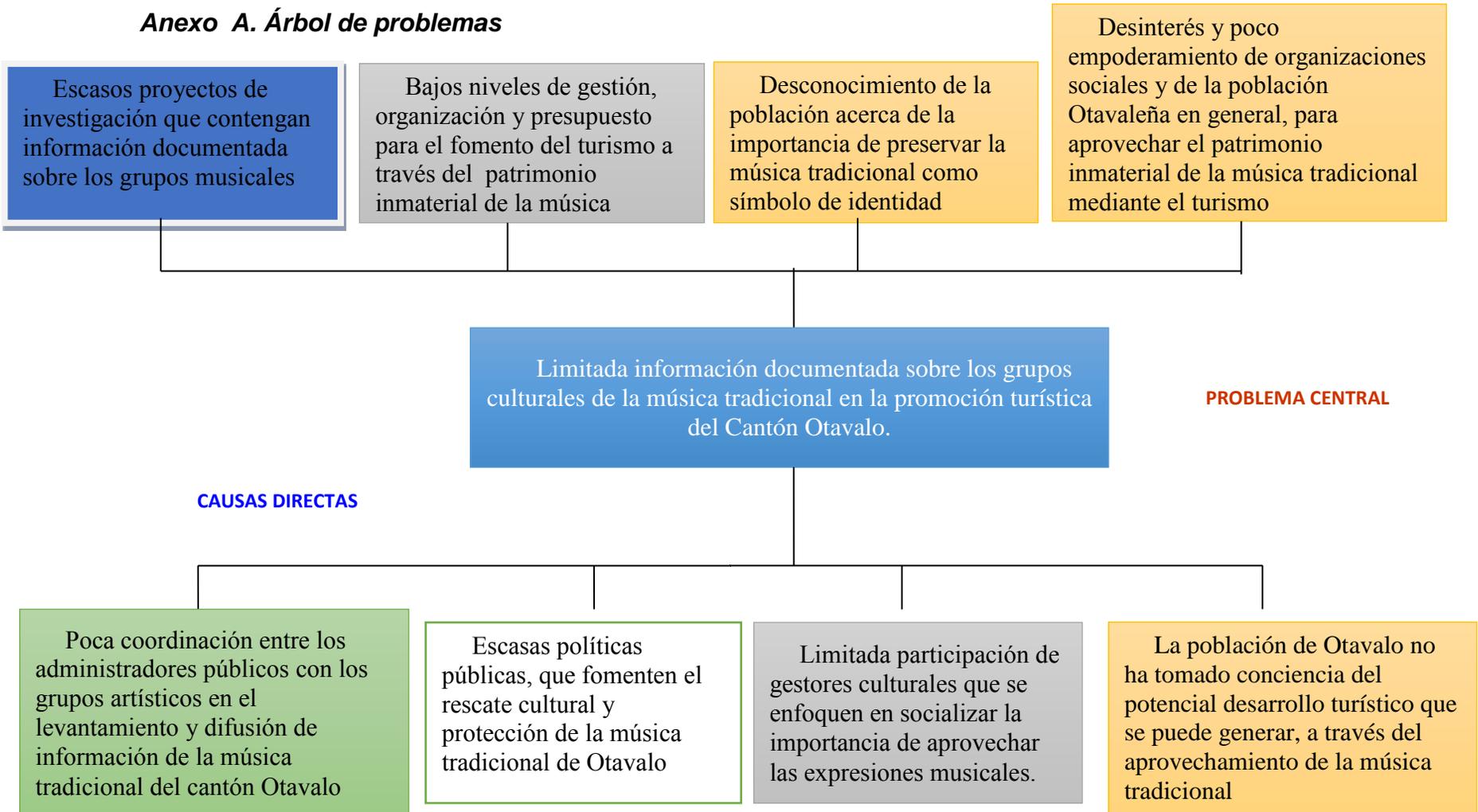
https://www.teoria.com/articulos/guevara-sanin/guevara_sanin-teoria_de_la_musica.pdf

- Guijarro, María.(2010). *Estudio de la literatura y modelos de negocio de la implantación de CRM -modelo cliente céntrico- como enfoque estratégico condicionante de la ventaja competitiva en la pyme: estudio empírico de la aplicación de un CRM -Modelo cliente céntrico- en agencias de viajes* (tesis doctoral). Universidad Politécnica de Valencia. Valencia. España.
- Hooff, H. Van, Betancourt, G., & Martin, E. (2012). Cultura y Desarrollo. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002197/219725s.pdf>
- Kowii, I. (2015). *“Construcción de la identidad en jóvenes kichwa-otavalo a través de la producción musical: los NIN”* (tesis de pregrado). Pontifica Universidad Católica del Ecuador. Quito, Ecuador.
- Luz, L. (2010). *Importancia de la música folclórica*. Recuperado de <https://doi.org/10.20868/UPM.thesis.39079>
- Espinoza, M. (2011). *Elaboración de un texto didáctico para la exploración de música ecuatoriana dirigido a niños y niñas de 4-6 años* (tesis pregrado). Pontifica Universidad Católica del Ecuador. Quito, Ecuador.
- Martínez, C. (2009). *El Perfil profesional del docente de música de educación primaria: Auto percepción de competencias profesionales y la práctica de aula*. Murcia, España.
- Miranda, R., & Tello, A. (2011). *La música en Latinoamérica* (Vol. IV). Recuperado de http://www.tatianacatanzaro.net/Musicologia/imprensa_2_files/La_musica_en_latinoamerica.pdf
- Muñoz, M. (2009). *Identidades musicales ecuatorianas: Diseño, mercadeo y difusión en Quito de una serie de productos radiales sobre música nacional*. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA. Quito, Ecuador.
- Ortiz, A. (2012). *Introducción al patrimonio cultural* (Noción). Recuperado de <http://www.amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/libro-introduccion-al-patrimonio-cultural.compressed-ilovepdf-compressed.pdf>
- Pérez, M. (2014). *Influencia de los recursos melódicos, armónicos y rítmicos en la calidad de la fusión del jazz con el pasillo: “Estudio de la obra de estudio de la obra de María Tejada y la agrupación “Pies en la Tierra,”* 102. <https://doi.org/10.1677/joe.0.1560509>

- Cristina, S. (2016). *“Valor cultural de los ritmos tradicionales, sus principales autores y compositores, como aporte para el desarrollo del turismo en el cantón otavalo, provincia de Imbabura”* (tesis pregrado). Universidad Técnica del Norte. Ibarra, Ecuador.
- Tobergte, D. R., & Curtis, S. (2013). Constitucion De La Republica Del Ecuador. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Torre, A., Molteni, J., & Pereyra, E. (2009). Patrimonio Cultural Inmaterial. *Cimarronesperuorg*, 27, 166. <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2010.04.005>
- Tvlor, E. B. (n.d.). *Cultura*, 64–78.
- Departamento de Educación, C. y. (s.f.). *Música*.
- Escudero, L. (2015). El Patrimonio como recurso de desarrollo turístico. *ESTOA*, 89-92.
- Hora, D. I. (16 de diciembre de 2009). *lahora.com.ec*. Recuperado el 15 de abril de 2019, de *lahora.com.ec*: <https://lahora.com.ec/noticia/971541/el-turismo-en-otavalo-no-crece>
- Lasso, J. P. (Diciembre de 2015). Obtenido de [file:///C:/Users/DEJAN/Downloads/Plan-turismo-2015-Otavalo%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/DEJAN/Downloads/Plan-turismo-2015-Otavalo%20(4).pdf)
- Mintur. (9 de junio de 2019). *turismo.gob.ec*. Recuperado el 10 de junio de 2019, de *turismo.gob.ec*: <https://www.turismo.gob.ec/otavalo-artesantias-naturaleza-y-amor-por-la-vida/>
- Muñoz, M. (2009). *Identidades musicales ecuatorianas: diseño, mercadeo y difusión en quito de una serie de productos radiales sobre musica nacional* . Quito.Ecuador
- Ojeda, J., Jiménez, P., Quintana, A., Crespo, G., & Viteri, M. (2015). *Protocolo de investigación*. (U. d. ESPE, Ed.) Yura: Relaciones internacionales, 5(1), 1 - 20.
- Revilla, G., & Ramírez, G. (2015). *La música como parte integral de la oferta turística cultural para un nicho de mercado* . *Revista Iberoamericana de Turismo* , 67.

ANEXOS

Anexo A. Árbol de problemas



Instrumentos de recopilación de datos

Anexo B. Guía de la Entrevista

Guía de entrevista para los compositores de la música tradicional más relevantes de la ciudad de Otavalo

Objetivo: Identificar los grupos musicales tradicionales influyentes en la ciudad de Otavalo.

Fecha..... Lugar.....

Nombre del informante
Comunidad a la que pertenece:
Nombre del grupo:

1. ¿De dónde proviene el nombre del grupo y cuál es el significado?
2. ¿Cómo fue la integración del grupo musical?
3. ¿Inicialmente, cuántos integraban la agrupación musical, y en la actualidad se mantienen?
4. ¿Cuántos discos han grabado?
5. ¿Cuántas canciones son inéditas suyas?
6. ¿Qué características tiene la vestimenta del grupo para sus presentaciones artísticas?
7. ¿Cuáles son sus apreciaciones sobre la difusión de su música a nivel nacional e internacional?
8. ¿En dónde han realizado presentaciones su agrupación?
 - 8.1 ¿En Ecuador?
 - 8.2 ¿En qué países?
 - 8.3 ¿En qué años?
9. ¿Cuáles han sido las fuentes de financiamiento del grupo?
10. ¿Los integrantes del grupo se han mantenido?
 - 10.1 ¿Cuántos son los integrantes del grupo?
 - 10.2 ¿Cuántos son fundadores?
 - 10.3 ¿Cuántos son nuevos

Anexo C. Ficha de monitoreo web de marketing Público y Privado en la promoción turística de Otavalo

Ficha de monitoreo web de Promoción Turística Público y Privado de Otavalo					
Nombre del sitio	Nombre del eslogan Promocional	Países de enfoque	Estado	Fecha de consulta	
Lugar de procedencia de la promoción	Público	Privado	Entidades que brinda esa promoción	Hoteles	AAVV
Tiene referencia musical? ()	Que tipo de musica?	Folklor	Contemporanea	Otros	
Redes Sociales que se ubica la promoción	Facebook	Twitter	Instagram	Otros	
Tipo de contenido	Cultural	Artesanal	Musical	Otros	
Youtube				Pagina Oficial/URL	
facebook					
Localidad					

Anexo D. Ficha de monitoreo web de los grupos de música tradicional de Otavalo

Ficha de monitoreo web				Fecha de investigación:	
Nombre del grupo Musical	Origen	Estado	Estilo	Imagen	
Sitios web donde se encuentra la música					
Youtube(última canción)	Número de comentarios	Número de vistas	Número de me gusta		
Facebook(última publicación)	Número de reproducciones	Número de seguidores	Número de me gusta		
Twitter	Personas que estan siguiendo	Número de seguidores	Número de me gusta		
Página Oficial				Foto:	
Ultima Canción Youtube					

Anexo E. Guía de la Encuesta

Objetivo

La presente encuesta tiene como finalidad conocer las preferencias de la música tradicional de los turistas que llegan a la ciudad de Otavalo. La información proporcionada será confidencial y para usos académicos.

Indicaciones

Lea detenidamente cada una de las preguntas y marque con una X su respuesta

DATOS GENERALES

Edad

..... años

Género

Masculino Femenino

Procedencia

Nacional ()

Extranjero () Especificar: _____

Quito.

Guayaquil.

Cuenca.

Ibarra.

Cayambe

Otra: _____

DESARROLLO

1. **¿Cuál fue el principal aspecto que le causo interés de visitar Otavalo antes de su venida?**

Cultura	()	Idioma	()
Artesanías	()	Otros	()
Ambiente/Entorno	()		
Música	()		
Población Indígena	()		

2. **¿Qué medio de comunicación utiliza Ud. para conocer el turismo en Otavalo?**

Prensa ()	Radio ()	Televisión ()
Internet ()	Unidades de Turismo ()	Agencias de viaje ()

3. Cual considera que es el factor que es mayormente conocido Otavalo?

- | | | | |
|------------------|-----|-----------|-----|
| Cultura | () | Idioma | () |
| Artesanías | () | Población | () |
| Ambiente/Entorno | () | Otros | () |
| Música | () | | |

4. ¿Le agrada la música tradicional Ecuatoriana?

Sí No

Si su respuesta fue afirmativa responda la pregunta 5, en caso de ser negativa siga en la pregunta 6.

5. ¿Qué géneros musicales tradicionales ecuatorianos ha escuchado? (puede seleccionar más de una respuesta)

- | | | | | | |
|-----------|-----|-------------|-----|------------|-----|
| Albazo | () | San Juanito | () | Pasillo | () |
| Pasacalle | () | Yumbo | () | Folklórica | () |

6. ¿En la ciudad de Otavalo qué géneros musicales tradicionales ecuatorianos ha escuchado? (puede seleccionar más de una respuesta)

Pasillo San Juanito Folklórica Otros
Especificar: _____

7. ¿Le agrada la música folclórica tradicional Otavaleña?

Sí No

8. De los siguientes grupos de música tradicional ¿A quién identifica? (puede seleccionar más de una respuesta)

- | | | | | | |
|------------|-----|---------------|-----|----------|-----|
| Charijayac | () | Ñanda Mañachi | () | Winiaypa | () |
| Yarina | () | Sumak Warmi | () | Sisay | () |
| Samy | () | Runa Taki | () | | |

9. Lista de cosas atractivas de la música tradicional otavaleña

Ritmos.	<input type="checkbox"/>	Uso del idioma Kichwa.	<input type="checkbox"/>
Utilización de instrumentos Andinos.	<input type="checkbox"/>	Vestimenta	<input type="checkbox"/>
Expresan emoción, sentimiento.	<input type="checkbox"/>		

Gracias por su tiempo

Anexo F. Fotografías



Entrevista a Henry Muenala, representante del Grupo Chacras



Entrevista a José Luis Pichamba, representante del grupo Ñanda Mañachi



Entrevista a Juan Carlos Picuasi, Representante del grupo Purik Dream y toda su agrupación



Entrevista a Humberto Lema, representante del grupo Quichua Marka



Entrevista a José Carlos Fueres, representante del grupo Mushuk Wambrakuna

Anexo G. Resultado URKUND



Urkund Analysis Result

Analysed Document: TESIS enviar. PONCE-FARINANGO.....docx (D53177898)
Submitted: 5/30/2019 1:22:00 PM
Submitted By: gocheverria@utn.edu.ec
Significance: 4 %

Sources included in the report:

<https://docplayer.es/57837075-Universidad-tecnica-del-norte.html>
<https://docplayer.es/80217355-Universidad-tecnica-del-norte.html>
<http://www.pacarinadelsur.com/home/mascaras-e-identidades/492-la-migracion-transnacional-de-los-kichwas-otavalo-a-la-cludad-de-mexico-en-tiempos-de-la-globalizacion>
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/26436>
http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/122098/La_musica_y_su_rol_en_la_formacion_del_ser_humano.pdf;sequence=1
<http://www.redalyc.org/pdf/874/87424873005.pdf>
<https://doi.org/10.11606/issn.1984-4867.v25i2p497-499>
<http://eprints.ucm.es/tesis/cps/ucm-t29665.pdf>
<http://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/03.pdf>
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/7064/3.D01.000281.pdf>
<http://www.amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/llibro-introduccion-al-patrimonio-cultural.compressed-illovepdf-compressed.pdf>

Instances where selected sources appear: