



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS**

CARRERA DE TURISMO

**PLAN DE TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN TURISMO**

**Implementación de una granja agroturística especializada
en la asociatividad de cultivos en la comunidad Santa Rosa
de Ayora**

NOMBRE: Achiña Pillajo Darwin Fernando

DIRECTOR: Msc. Galo Oswaldo Echeverria Cachipundo

IBARRA

2019 – 2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Yo, ECHEVERRIA CACHIPUENDO GALO OSWALDO, en mi calidad de director del trabajo de titulación denominado: **IMPLEMENTACIÓN DE UNA GRANJA AGROTURÍSTICA ESPECIALIZADA EN LA ASOCIATIVIDAD DE CULTIVOS EN LA COMUNIDAD SANTA ROSA DE AYORA**, de autoría del Sr. Achiña Pillajo Darwin Fernando, tengo a bien manifestar que el documento contiene los requisitos académicos e investigativos pertinentes para que sea sometido a defensa pública, por lo que autorizo a que se realicen los trámites consiguientes.

DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO
GALO OSWALDO ECHEVERRÍA CACHIPUENDO

C.C. 1713642666



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1727259531		
APELLIDOS Y NOMBRES:	ACHIÑA PILLAJO DARWIN FERNANDO		
DIRECCIÓN:	Comunidad Santa Rosa de Ayora - Cayambe		
EMAIL:	darwinachina@gmail.com / dfachinap@utn.edu.ec		
TELÉFONO FIJO:	0222138144	TELÉFONO MÓVIL:	0959009259

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	IMPLEMENTACIÓN DE UNA GRANJA AGROTURÍSTICA ESPECIALIZADA EN LA ASOCIATIVIDAD DE CULTIVOS EN LA COMUNIDAD SANTA ROSA DE AYORA
AUTOR (ES):	Sr. Achiña Pillajo Darwin Fernando
FECHA: DD/MM/AAAA	04/ diciembre del 2020
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERO EN TURISMO
ASESOR /DIRECTOR:	Msc. ECHEVERRIA CACHIPUENDO GALO OSWALDO

2. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es del titular los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldré en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 30 días del mes de octubre del 2020.

LOS AUTOR:



Achiña Pillajo Darwin Fernando

Dedicatoria.

Este presente trabajo de titulación se lo dedico a mis queridos padres Fabian y Erlinda, por su sacrificio, esfuerzo y cariño incondicional, guiándome hacia la superación personal y profesional. A mis queridas hermanas Viky y Poleth, por apoyarme y creer en mi capacidad durante mi etapa académica. Al amor de mi vida Lisbeth Jhoana por brindarme su cariño, comprensión y apoyo desinteresado al estar siempre a mi lado.

A mi familia, por brindarme su confianza y sabios consejos durante mi etapa académica. A mis docentes y amigos incondicionales, cercanos y lejanos quienes han sabido alentarme en toda mi carrera profesional, y a todas aquellas personas que durante estos cinco años estuvieron a mi lado para cumplir este sueño tan anhelado.

Con cariño, Darwin.

Agradecimiento

Mi sincera gratitud a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas (FACAE), de la Universidad Técnica del Norte y en especial a los docentes que contribuyeron en la elaboración de este trabajo.

Agradezco a la PhD. Isis Camargo, Ing. Anderson Maldonado, Ing. Armando Flores, Ing. Ivan Bedón, Ing. Oswaldo Echeverria quienes además de compartir sus conocimientos académicos y guiar este trabajo de titulación, han fortalecido mi carácter durante toda mi carrera.

A mi amigo Wilmer, por el apoyo brindado, durante la realización de este trabajo de titulación, a todos mis amigos que estuvieron pendientes de una u otra manera han contribuido en el presente trabajo de investigación.

Índice

Dedicatoria.....	v
Agradecimiento	vi
Índice	vii
Índice de tablas.....	xii
Índice de figuras.....	xiv
Índice de anexos.....	xv
Resumen	xvi
CAPÍTULO I.....	1
1. Problema de investigación.....	1
1.1. Antecedentes del problema.....	2
1.2. Preguntas de investigación	3
1.3. Enunciación del problema.....	4
1.4. Formulación del problema.....	4
1.5. Objeto de estudio	4
1.6. Descripción del área de estudio	4
1.7. Objetivos	5
1.7.1. Objetivo general	5
1.7.2. Objetivos específicos.....	5
1.8. Justificación.....	6
CAPÍTULO II.....	7
2. Marco teórico	7
2.1. Comunidad Santa Rosa de Ayora.....	7
2.1. Ubicación geográfica.....	8
2.2. Antecedentes históricos	8
2.3. Zona urbana y zona rural	9
2.4. Cultura y tradición	10
2.5. Vestimenta	11
2.6. Gastronomía	11

2.7. Actividades económicas.....	12
2.8. Diversidad de rubros agrícolas y pecuarios.....	17
2.8.1. Uso de insumos de bajo costo.....	17
2.8.2. Incorporación de valor agregado a los productos obtenidos...	17
2.8.3. Recolección de agua de lluvias.	18
2.9. Elementos que integran una granja	18
2.10. Estructuración de una granja	20
2.11. Componente agrícola.....	20
2.12. Cultivos a campo abierto.....	21
2.13. Cultivares resistentes.....	22
2.14. Componente pecuario.....	25
2.15. Ganado de doble propósito.....	26
2.16. Otras tecnologías apropiadas	27
2.17. Ciclos de producción.....	28
2.18. Agroforestería.....	28
2.19. Agroturismo.....	29
2.20. Situación actual.....	30
2.1. Promoción y comercialización.....	31
2.2. Exigencias más elevadas.....	31
2.3. Asociatividad de cultivos	33
CAPÍTULO III.....	38
3. Metodología	38
3.1. Metodología de la investigación	39
3.2. Instrumento (s) de investigación:	39
3.3. Modelos de las fichas.....	40
3.4. Muestra.....	42
3.4.1. Tipo de muestra.....	42
3.5. Resultados esperados	43

CAPITULO IV.....	46
4. Estudio de mercado	46
4.1. Análisis de los resultados de la encuesta	46
4.2. Relación de dependencia obtenida mediante la tabla de contingencia	55
4.3. Perfil del turista	56
4.4. Proyección de la demanda.....	56
4.5. Análisis de la oferta y competencia.....	57
4.6. Proyección de la oferta.....	60
4.7. Demanda objetiva proyectada.....	62
4.8. Análisis mercadológico.....	63
4.8.1. Estrategias de promoción y publicidad	63
4.8.2. Descripción del nombre:.....	64
4.9. Plan de comercialización.....	66
4.10. Estudio técnico-productivo	67
4.10.1. Tamaño de la empresa.....	67
4.11. Consumo aparente con respecto a los servicios demandados ...	67
4.11.1. Itinerario: para el producto número 1	68
4.11.2. Canasta de productos agroecológicos.....	68
4.11.3. Servicio de guianza en la “Parcela Agroturística El Laurel” ..	70
4.12. Consumo aparente del servicio cada servicio	71
4.13. Localización del proyecto	73
4.13.1. Macro localización	73
4.13.2. Micro localización	74
4.14. Procesos de producción o servicios.....	75
4.15. Requerimientos de las instalaciones.....	76
4.16. Estudio ambiental y administrativo	78
4.16.1. Matriz de evaluación ambiental	79

4.16.2. Tipos de identificación de impactos para la valoración.....	79
4.16.3. Factores ambientales identificados para el emprendimiento “Parcela Agroturística El Laurel”	80
4.17. Descripción de los componentes ambientales.	80
4.17.1. Medio físico	80
4.17.2. Medio biótico.	81
4.17.3. Medio socioeconómico-cultural.	81
4.17.4. Plan de manejo.....	84
4.18. Estructura organizativa.....	85
4.18.1. Organigrama estructural del emprendimiento “Parcela Agroturística El Laurel”	85
4.19. Manual de funciones y políticas de remuneraciones.....	87
4.19.1. Manual de funciones de directivos y trabajadores.....	87
4.19.2. Políticas de remuneraciones	90
4.20. Los fondos de reserva y vacaciones del departamento gerencial, contabilidad, operación.	90
4.21. Requisitos legales para la constitución	92
4.21.1. Estructura Legal	92
4.21.2. Denominación de la granja agroturística como empresa comunitaria	92
4.21.3. Requisitos legales para la constitución.....	95
4.22. Reglamento para expender productos orgánicos.....	97
4.22.1. Certificación de calidad para productos orgánicos	97
4.23. Registro Único de Contribuyentes.....	97
4.23.1. Los requisitos para obtener el RUC son los siguientes:	98
4.23.2. Patente Municipal	98
4.23.3. Permiso de funcionamiento del Cuerpo de Bomberos de Cayambe	98

4.24. Estudio económico y financiero.....	100
4.25. Presupuesto general para el emprendimiento “Parcela Agroturística El Laurel”	100
4.26. Equipamiento para cada uno de los departamentos del emprendimiento “Parcela Agroturística El Laurel”.	101
4.27. Requerimientos de costo de servicios básicos.....	105
4.28. Análisis de precios	106
4.29. Estudio financiero.....	110
4.30. Activo fijo, diferido y capital de trabajo	110
4.31. Fuentes de financiamiento y uso de fondos	111
4.31.1. Financiamiento del proyecto.....	112
4.32. Análisis de precios	112
4.33. Cálculo de depreciaciones	113
4.34. Fórmula para calcular el Valor Actual Neto (VAN)	114
CAPITULO V.....	116
5. Conclusiones y recomendaciones	116
5.1. Conclusiones.....	116
5.2. Recomendaciones	117
5.3. Bibliografía	118

Índice de tablas.

Tabla 1. Gastronomía local.....	11
Tabla 2. Relación de dependencia.....	55
Tabla 3. Perfil del turista nacional.....	56
Tabla 4. Proyección de la demanda.....	57
Tabla 5. Resumen de los atractivos Turísticos	57
Tabla 6. Análisis de la competencia.....	58
Tabla 7. Canales de distribución.....	59
Tabla 8. Cantidad promedio de turistas anuales que visitan los centros de turismo comunitario por parte de la competencia.	60
Tabla 9. Cantidad de turistas por promedio de 5 años.	60
Tabla 10. Proyección de la demanda insatisfecha.....	61
Tabla 11. Proyección de la demanda objetiva.	62
Tabla 12. Plan de comercialización.	66
Tabla 13. Proyección de la demanda.....	67
Tabla 14. Proyección de los consumidores con respecto a los servicios demandados.	71
Tabla 15. Proyección de los consumidores con respecto al servicio Actividades Diarias de la Granja.....	71
Tabla 16. Proyección de los consumidores con respecto al servicio de guianza.	72
Tabla 17 . Proyección de los consumidores con respecto al servicio productos agroecológicos.	72
Tabla 18. Macro localización.....	73
Tabla 19. Micro localización.....	74
Tabla 20. Organización del espacio.....	76
Tabla 21. Identificación de impactos.....	78
Tabla 22. Magnitud e Importancia.....	79
Tabla 23. Evaluación de impactos.	82
Tabla 24. Plan de Manejo Ambiental.	84
Tabla 25. Función laboral: gerente polivalente.	87
Tabla 26. Función laboral: agricultores polivalentes.	88
Tabla 27. Función laboral: operador de maquinaria agrícola polivalente.	89

Tabla 28. Salarios mensuales que para los trabajadores del emprendimiento “Parcela Agroturística El Laurel”	90
Tabla 29. Remuneraciones de los trabajadores a partir del primer año.	91
Tabla 30. Remuneraciones de los trabajadores a partir del segundo año.	91
Tabla 31. Suma de remuneración del primer año y del segundo año.	91
Tabla 32. Costo para la obtención de los permisos de habilitación.	99
Tabla 33. Presupuesto general del emprendimiento “Parcela Agroturística El Laurel”	100
Tabla 34. Equipamiento del departamento gerencial.	101
Tabla 35. Equipamiento para el departamento de contabilidad.	102
Tabla 36. Equipamiento para el cocinero polivalente - comedor tradicional.	102
Tabla 37. Requerimiento de equipamiento para los agricultores.	103
Tabla 38. Requerimiento de equipamiento para el jardinero.	104
Tabla 39. Requerimiento de equipamiento para el operador de maquinaria.	104
Tabla 40. Costo total de equipamiento de los departamentos: gerencial, contabilidad, operacional para el emprendimiento “Parcela Agroturística El Laurel”	105
Tabla 41. Requerimientos de los servicios básicos.	105
Tabla 42. Análisis de precios.	106
Tabla 43. Resumen del costo de servicios o producción.	107
Tabla 44. Resumen de costos y gastos.	107
Tabla 45. Resumen de ingresos por servicios o producción.	108
Tabla 46. Estado de resultados.	108
Tabla 47. Punto de equilibrio	109
Tabla 48. Inversiones del proyecto.	110
Tabla 49. Fuentes de financiamiento y uso de fondos del emprendimiento “Parcela Agroturística El Laurel”	111
Tabla 50 . Financiamiento del proyecto.	112
Tabla 51. Análisis de precios.	112
Tabla 52. Depreciación de activos fijos.	113
Tabla 53. Costo de capital.	113
Tabla 54. Flujo neto de efectivo.	114

Tabla 55. Costo- Beneficio.....	115
Tabla 56. Cálculo de la Tasa Interna de Retorno (TIR).	115
Tabla 57. Entrevista dirigida a los propietarios de la granja.....	128

Índice de figuras

Figura 1. Cálculo del tamaño de muestra	43
Figura 2. Edad.	46
Figura 3. Genero.....	47
Figura 4. Nivel de instrucción.....	47
Figura 5. Nivel de ingresos personales.....	48
Figura 6. Empleo/Ocupación.....	48
Figura 7. Motivos para realizar agroturismo.....	49
Figura 8. ¿Entre cuantas personas realizó el último viaje turístico fuera de la ciudad?	49
Figura 9. Actividades de preferencia.....	50
Figura 10. ¿Viajaría más de 15 minutos para realizar agroturismo?.....	50
Figura 11. Ámbito de preferencia del agroturismo.	51
Figura 12. Razones por las cuales prefiere consumir actividades de agroturismo.....	51
Figura 13. Zona de preferencia para realizar agroturismo.	51
Figura 14. Atractivos asociados al agroturismo	52
Figura 15. Con quien prefiere realizar las actividades de agroturismo.	53
Figura 16. Tipo de señalética más representativa para usted.	53
Figura 17. De los siguientes servicios agroturísticos cuales considera más necesario al visitar una granja agroturística.....	54
Figura 18. ¿Le gustaría visitar una granja agroturística especializada en la asociatividad de cultivos en la comunidad Santa Rosa de Ayora?	54
Figura 19. Diseño arquitectónico del emprendimiento “Parcela Agroturística El Laurel”.....	77
Figura 20. Organigrama estructural.	85

Figura 21. Organigrama funcional.....	86
---------------------------------------	----

Índice de anexos

Anexo 1.....	121
Anexo 2.....	124
Anexo 3.....	125
Anexo 4.....	127
Anexo 5.....	128
Anexo 6.....	131
Anexo 7.....	133
Anexo 8.....	135
Anexo 9.....	137
Anexo 10.....	141
Anexo 11.....	142
Anexo 12.....	143
Anexo 13.....	144
Anexo 14.....	145
Anexo 15.....	145
Anexo 16.....	146
Anexo 17.....	146
Anexo 18.....	147
Anexo 19.....	147
Anexo 20.....	147
Anexo 21.....	148
Anexo 22.....	148
Anexo 23.....	149
Anexo 24.....	149
Anexo 25.....	150
Anexo 26.....	150
Anexo 27.....	151
Anexo 28.....	151
Anexo 29.....	152

Resumen

El Estudio de Factibilidad para la “Granja Agroturística El Laurel” nació a partir de la necesidad de incursionarse exitosamente en la rama del turismo, debido al su pilar fundamental de la producción y comercialización de productos agroecológicos que limitan la productividad del emprendimiento, por tanto este estudio demuestra la viabilidad de la granja hacia el turismo como una actividad adicional que ayude a diversificar la rentabilidad de la granja a través de la venta de paquetes turísticos denominados Actividades diarias en la granja (Convivencia Familiar); visitas guiadas en la granja; la comercialización de productos agroecológicos (Canastas Agroecológicas) que garanticen la auto sustentabilidad del emprendimiento. En el desarrollo del estudio de factibilidad se inicia con la elaboración de una encuesta aplicada a las personas directamente involucradas e identificando aspectos como: el perfil del turista, las preferencias de consumo, las principales motivaciones de los turistas para hacer agroturismo, la identificación del segmento al cual va direccionado los servicios mencionados; la rentabilidad del proyecto mediante los resultados obtenidos en los estudios analizados. Una entrevista directa con el propietario, donde se identificó la acción, participación, inversión, correcciones e implementaciones necesarias en la ejecución del emprendimiento. Como conclusión se determinó que la Granja posee una gran oportunidad para direccionarse hacia el turismo mediante la comercialización de los productos propuestos, para ello el propietario de la granja debe aplicar el presente estudio y aplicar las acciones correctivas en su infraestructura con el propósito que la granja cumpla con las necesidades y expectativas del turista con los parámetros de sostenibilidad.

Palabras clave: perfil de turista, mercado, granja agroturística, turismo rural, agroecología.

CAPÍTULO I

1. Problema de investigación

La comunidad Santa Rosa de Ayora tiene como medio de producción la actividad agrícola desarrollada en granjas y huertos, hasta el momento su economía está basada en la agricultura, ganadería y algunas familias que trabajan en las plantaciones de flores existentes en Cayambe y Pedro Moncayo.

La actividad turística no es todavía un medio de producción considerado para el desarrollo de la localidad, sin embargo, se ha dado esfuerzos aislados sin conocimiento técnico entorno a las granjas agroturísticas. En la actualidad se tiene un limitado apoyo en proyectos de agroturismo por parte de las administraciones locales, quienes ponen mayor atención y prioridad a otros proyectos de desarrollo social, debido también a la escases de técnicos en turismo trabajando en las dependencias; esta es una de las razones del por qué no se han realizado proyectos enfocados al agroturismo en la localidad.

Así mismo existe un escaso involucramiento institucional en estudios técnicos para implementación granjas agroturísticas y limitada acción por parte de las instituciones de educación superior a esto se suma la deficiente coordinación entre organizaciones y líderes comunitarios provocando limitadas propuestas técnicas para ejecución de proyectos en agroturismo. El desconocimiento técnico por parte de la población local en cuanto al desarrollo del agroturismo, la deficiente coordinación entre organizaciones y líderes comunitarios además de la deficiente formación y preparación técnica por parte de los habitantes de la comunidad Santa Rosa de Ayora recae en la inexistencia de propuestas de implementación de granjas agroturísticas por parte de la población.

Por tanto, por todos estos inconvenientes han sido un problema para el desarrollo de granjas agroturísticas, además la falta de personal capacitado para interpretar de forma adecuada e insuficiente conocimiento local y científico han limitado el desarrollo de esta actividad. Los espacios y las prácticas que más atraen a los turistas no se han aprovechado de tal forma que aproveche el interés de los visitantes. Entonces, el agroturismo se enfoca en aprovecha al máximo los espacios naturales de un determinado lugar para

ofrecer interés a un cierto segmento de turistas y para complementar, este servicios es importante el desarrollo de actividades como: alojamiento, alimentación y venta de productos frescos o procesados en las granjas. La actividad del agroturismo ha sido considerada por entidades públicas y privadas como una de las estrategias para dinamizar el desarrollo de las zonas rurales por su capacidad de contribuir a la generación de ingresos adicionales a los productores agropecuarios. El paisaje natural, las prácticas culturales ancestrales y la elaboración de artesanías son recursos que han fortalecido esta actividad en la comunidad, mismas que han sido valorizadas a través del turismo diversificando la economía de muchas familias.

1.1. Antecedentes del problema

La Comunidad de Santa Rosa de Ayora se encuentra ubicada en el Cantón Cayambe, parroquia de Ayora a las faldas del majestuoso Volcán Cayambe, inactivo y es la tercera montaña más alta del Ecuador, situado dentro de la reserva ecológica Cayambe-Coca. La montaña tiene 5790m (18.790 pies) de alto y está localizada a 60Km de Quito en la latitud 0 00' 00' ' y una longitud oeste 77" 58. El Nevado Cayambe tiene la distinción doble de ser el punto más alto a través del cual la línea ecuatorial imaginaria pasa y es el único punto en el Ecuador con nieve. Posee un clima subalpino característico de las zonas próximas al páramo en la serranía ecuatoriana. Se localiza en medio de extensos valles, rodeada de varias elevaciones poco pronunciadas, bosques primarios y secundarios; y el Río San José, producto de los deshielos del Cayambe. Referente a su parte histórica tenemos indicios de la localización de la cultura Cayambe en toda la extensión de la zona por los vestigios encontrados. Este lugar fue escenario de las múltiples disputas y conquistas indígenas en el proceso de expansión y dominio de los pueblos. De igual forma fue el paso obligatorio en el tiempo de la Colonia para poder arribar a la ciudad de Quito, desde cualquier territorio ubicado hacia el norte del Ecuador. En el aspecto social la comunidad de Santa Rosa de Ayora está conformada por familias de aproximadamente 4 miembros, formando un total de 1600 habitantes; en su gran parte el promedio de edad oscila entre los 10 y los 60 años; teniendo más comuneros que están entrando en el ciclo de Tercera Edad.

Su principal actividad económica se encuentra enfocada en la agricultura y ganadería que les permite obtener su fuente de ingresos. Las condiciones y nivel de vida son bajos sin contar aun con la totalidad y buen funcionamiento de los servicios básicos. La Comunidad posee un sin número de tradiciones y eventos dignos de ser vendidos a nivel nacional e internacional; lo que es muestra de la voluntad de conservar sus raíces y mantenerlas en el tiempo. Actualmente y de manera penosa se identifica que en la Comunidad existe un clima de desconfianza y falta de credibilidad en la realización de proyectos, por las malas experiencias anteriormente adquiridas por Instituciones gubernamentales y no gubernamentales, sean estas internas o externas del País.

1.2. Preguntas de investigación

Pregunta general:

¿Cuál es la factibilidad de la implementación de una granja agroturística especializada en la asociatividad de cultivos en la comunidad Santa Rosa de Ayora – Cayambe?

Preguntas específicas:

- ¿Cuál es el diagnóstico de la situación actual de la granja agroturística especializada en la asociatividad de cultivos en la comunidad Santa Rosa de Ayora – Cayambe
- ¿Por qué es importante realizar un estudio de mercado para la venta de productos en agroturismo e identificar el segmento consumidor de productos agroturísticos
- ¿Por qué es importante realizar un estudio ambiental, administrativo, económico financiero para la granja agroturística en la comunidad Santa Rosa de Ayora?
- ¿Por qué es necesario la incorporación de nuevos servicios en la granja agroturística especializada en la asociatividad de cultivos en la comunidad Santa Rosa de Ayora – Cayambe?

1.3. Enunciación del problema.

La comunidad Santa Rosa de Ayora perteneciente al cantón Cayambe, provincia Pichincha, entre las actividades económicas que se desarrollan en el entorno no son suficientes para abastecer las necesidades de la localidad, a esto se suma el desinterés de las entidades públicas, el sector académico entre otras que no han puesto en marcha proyectos en temas turísticos que en la actualidad es una actividad que permite generar importantes recursos económicos, además de fomentar aspectos culturales que se desarrollan dentro de la comunidad mismos que ayuden a dinamizar la economía local, por lo tanto la ejecución de este trabajo permite integrar una actividad más para la economía de la población que sirva como un fuente de sustento para las familias que conforma la comunidad Santa Rosa de Ayora.

1.4. Formulación del problema

¿Cuál es la factibilidad de la implementación de una granja agroturística especializada en la asociatividad de cultivos en la comunidad Santa Rosa de Ayora – Cayambe?

La factibilidad para la implementación de una granja agroturística especializada en la asociatividad de cultivos en la comunidad Santa Rosa de Ayora se realizará tomando en cuenta los resultados de los estudios de mercado, técnico productivo, ambiental administrativo y económico financiero.

1.5. Objeto de estudio

Implementación de una granja agroturística en Santa Rosa de Ayora

1.6. Descripción del área de estudio

El presente emprendimiento se desarrollará en el cantón Cayambe, parroquia Ayora; comunidad Santa Rosa (sector norte) a 2.997 m.s.n.m. la misma que servirá de modelo estructural para los demás emprendimientos que se enfoquen a la actividad del agroturismo como una fuente de economía que sirva de sustento para las familias y población general

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

- Realizar el estudio de factibilidad de una granja agroturística especializada en la asociatividad de cultivos en la comunidad Santa Rosa de Ayora

1.7.2. Objetivos específicos

- Analizar la situación actual de la granja agroecológica especializada en la asociatividad de cultivos en la comunidad Santa Rosa de Ayora – Cayambe.
- Determinar las preferencias de consumo y los segmentos de mercado consumidores de nuevos productos agroturísticos para la comunidad de Santa Rosa de Ayora.
- Realizar los estudios técnico productivo, ambiental administrativo para la implementación de la granja agroturística en la comunidad de Santa Rosa de Ayora.
- Desarrollar el estudio económico financiero para incorporar nuevos servicios en la granja agroturística especializada en la asociatividad de cultivos en la comunidad Santa Rosa de Ayora.

1.8. Justificación

Es importante realizar este trabajo puesto que las actividades económicas que se desarrollan en comunidad Santa Rosa de Ayora, perteneciente a la Provincia Pichincha, cantón Cayambe, parroquia Ayora, no dinamizan la actividad económica de la población local, al no tener parámetros que contemplen a una granja agroturística como tal ha limitado el desarrollo de esta actividad sin embargo los esfuerzos han sido mínimos en relación con la viabilidad de esta actividad.

Por tanto es necesario identificar nuevas actividades que promueva y diversifique la economía local, es por ello que este trabajo propone ser una nueva actividad de desarrollo socio-económico que ayude a las familias de la comunidad Santa Rosa de Ayora, como una fuente de sustento, por tal razón, este trabajo propone un estudio técnico administrativo, ambiental, económico financiero que determinen los potenciales consumidores de productos agroturísticos el mismo que a partir de resultados se verifique la viabilidad sobre la que recae la ejecución de este trabajo en donde se sustente por medio de indicadores reales la realización del trabajo.

CAPÍTULO II

2. Marco teórico

2.1. Comunidad Santa Rosa de Ayora

La comunidad de Santa Rosa De Ayora conforma una de las fajas con desniveles de norte a sur del mencionado nudo de Mojanda – Cajas localizado en la cordillera real de los Andes. Este territorio incluye cuatros pisos ecológicos muy distinguidos con una variedad de nichos estratégicos y otras variables como la orientación del lomas, el tipo de suelos, la pendiente y el sistema de riego que utiliza la comunidad.

A su vez se encuentra en una de las formaciones geológicas de gran importancia para el país: siendo el más representativo el nevado Cayambe con una elevación de 5796 m.s.n.m. demostrando un escenario paisajístico lleno de encantos y belleza escénica. Es uno de los principales atractivos turísticos del cantón que lleva su nombre. Un lugar que hechiza a visitantes por su belleza, quienes capturan en fotografías el encanto que posee.

Situación que afecta sus pobladores, historia y cultura y donde la organización de emprendimientos de proyectos se desarrolló para sus comunas son indispensables. El interés existente en la comunidad Santa Rosa de Ayora es la creación de un emprendimiento que a la par con el desarrollo sostenible que brinde beneficios para la comunidad entre las diferentes áreas sociales, políticas, culturales, como para las personas quienes deciden visitarla.

La comunidad de Santa Rosa de Ayora posee un sin número de atractivos especialmente naturales y culturales pero que lastimosamente por falta de conocimientos y escasa promoción y publicidad de la zona no han sido aprovechados en su mayor expresión. La zona de Ayora está ubicada en el cantón Cayambe al norte de la provincia de Pichincha, la cual se encuentra atravesada por la línea equinoccial a una distancia de 70 km. de Quito, la capital del Ecuador. Tiene una superficie de 137 km. Cuadrados y una altitud y de los 2600m.y los 5700 m. Ayora es la franja de 3 km de ancho por 8 de largo que bordea el nevado Cayambe, conformada por comunidades indígenas y que se ubica a 3km.

Tabla 1. Proporciónada por los habitantes.

Comunidad Santa Rosa De Ayora	Población Aproximada 2015			
	Población			
	Total	Hombres	Mujeres	%
Habitantes	1400	952	448	100
Niños / niñas	250	100	150	31.25
Jóvenes	420	50	70	15
Adultos	750	460	490	43.75
Tercera edad	80	35	45	10

Nota. Elaborado por el autor.

2.1. Ubicación geográfica

Se encuentra ubicado en la provincia de Pichincha cantón Cayambe, parroquia de Ayora, comunidad Santa Rosa de Ayora a 36km de la ciudad de Quito, lo que equivale a una hora de viaje por carreteras de primero, segundo, y tercer orden.

2.2. Antecedentes históricos

El nombre de Cayambe proviene del originalmente del pueblo precolombino Kayambi que habitó estos territorios, la referencia histórica más destacada del pueblo Kayambi se remonta a las luchas de resistencia frente a la expansión del imperio Inca. Con sangre Kayambi se tiñó el lago que desde entonces se llama Yahuarcocha (lago de sangre), donde después de 20 años de combate murieron más de 30.000 hombres.

Allí su pueblo después de ganar algunas batallas y haber propinado sendas derrotas al Inca Huayna Cápac, quien perdió la guerra. La acción protagónica de la mujer a través de la princesa Quilago quien asumió el liderazgo de cacicazgo a la muerte de su esposo es otro aspecto muy relevante.

Ella a cargo de un ejército de mujeres enfrente a Huayna Cápac para defender el territorio de Cochasqui del poderío Inca con sendos éxitos. Es justamente este pasado guerrero el que yergue a la actual ciudad de Cayambe y todas sus poblaciones que se mantiene en lucha, enfrentando reales problemas como son: la explotación no controladas de los boques nativos, ampliación de las fronteras agrícolas hacia los páramos, uso de químicos en las florícolas, migración permanente entre otros.

2.3. Zona urbana y zona rural

Hay que tener en cuenta que el desarrollo local no es únicamente desarrollo municipal, ya que como se mencionó previamente posee su propia delimitación socioeconómica, no es simplemente un desarrollo de recursos endógenos sino un aprovechamiento de oportunidades de dinamismo exógeno, y es un enfoque integrado en el que se tratan de igual forma los aspectos que posea el territorio. Entonces, para que se presente el desarrollo económico local en un territorio, como lo citó Alburquerque (2004) debe efectuarse con una serie de intervenciones a nivel meso-económico

El cantón Cayambe se encuentra ubicado a 82 km al noroeste de Quito y posee una superficie de 1,190.57 km². Los límites del cantón son al norte la Provincia de Imbabura, al sur el DM de Quito, al este la Provincia del Napo, y al oeste el cantón Pedro Moncayo. Dispone de tres parroquias urbanas y cinco rurales, las que se describen a continuación:

- **Parroquias Urbanas:** Cayambe, Ayora, Juan Montalvo
- **Parroquias Rurales:** Ascázubi, Cangahua, Otón, Olmedo (Pesillo), Santa Rosa de Cusubamba.

Sin embargo, para fines del Censo realizado en el 2010 se agregó a las parroquias urbanas en un solo bloque, esta información se encuentra también en otras fuentes como el Sistema Nacional de Información, el Gobierno de la Provincia de Pichincha y Senplades.

En el cantón Cayambe no se encuentra la Administración Pública de la Provincia de Pichincha ya que esta se encuentra en la capital de la Provincia (Distrito Metropolitano de Quito); sin embargo, como en todos los cantones del país, Cayambe dispone de un municipio que se encuentra ubicado en la parroquia de Cayambe, por ser la cabecera cantonal.

2.4. Cultura y tradición

En cuanto al componente cultural, se ha rescatado información de toda clase de expresión cultural, ya que esto representa una carta de identificación de los pueblos. La diversificación cultural de estos pueblos aún se la mantiene viva, siempre tratando de rescatar sus valores y de fomentar el turismo. En las comunidades del ámbito local existe heterogeneidad no solo en el aspecto económico sino también en el cultural. Hay comunidades con mayor cohesión étnico-cultural como las de Cangahua y comunidades campesinas con mucha influencia de lo urbano como las de Ayora, Cayambe y Juan Montalvo.

Las manifestaciones culturales también se han visto afectadas por el proceso de transformación capitalista y se han ido adecuando a las condiciones que se presentan y van adoptando nuevas formas de expresión cultural, tratando de mantener una identidad propia cuyos valores son compartidos por las tres zonas mencionadas. Entre las manifestaciones culturales de mayor importancia en la zona están las fiestas de San Pedro, que con muy pocas variaciones se realizan en: Cayambe, Ayora y Juan Montalvo.

Se ha averiguado sobre la procedencia de los fundadores o pioneros de las comunidades, pero no se ha logrado conseguir datos claros. Las muestras arqueológicas representativamente importantes de la cultura también dan realce al componente natural, entre los atractivos turísticos del sector que lo hacen único, pudiendo explotarse con museos de sitio.

Las tradiciones culturales del sector han dado realce a este componente, las mismas que constituyen una sus fortalezas turísticas. La comunidad siempre en el camino de rescatar su identidad hace que su territorio se enmarque en un conjunto de leyendas, que resultan atractivas para propios y extraños. Dentro de este componente se visualiza la posibilidad de la creación de Museos de Sitio para rescatar la cultura de las semillas nativas.

2.5. Vestimenta

Para hacer el vestido se trasquilaba al borrego, luego se lavaba la lana, se hilaba a mano y se hacía ponchos, cobijas, chalinas. Después llegaron los Otavalos y ellos traían poncho, chalina, lienzo a cambio de la lana. Los hombres se ponían pantalón blanco de lienzo, saco azul, chaleco negro o blanco, alpargatas de caucho, anteriormente andaban con los pies descalzos. Las mujeres usaban centro (falda) de bayeta (género tejido de lana) hilada a mano de color negro, rosado o lacre, el saco era de colores con encajes y pecheras por delante y detrás

Tabla 1. Gastronomía local

Comidas Típicas.	Bebidas Típicas.	Condimentos Exclusivos
Cuy con Papas	Chicha de Jora	Hiervas y especies naturales de sus cultivos
Mote con Hornado	Chicha de Quinua	
	Colada de Uchu Jacú	
	Misque	

Nota. Elaborado por el autor.

2.6. Gastronomía

Los diferentes tipos de alimentos con los que cuenta la comunidad, en su gran mayoría, están dentro de los géneros de cereales, gramíneas, hortalizas y verduras, el éxito de su preparación con los diferentes productos se debe a la frescura de estos. La comunidad cuenta con gran variedad de plantas entre medicinales, ornamentales y para la preparación de alimentos, es por esto, que, en la zona de Santa Rosa de Ayora, es notable la exquisitez de su comida; la medicina natural que se encuentra al alcance de sus manos y la variedad de colores en sus flores que alegran la vida y purifica el alma. El sector femenino de la comunidad presenta un gran interés por capacitarse en el área gastronómica; lo que significa una fortaleza para su futuro.

En el futuro, de ser encaminado de manera adecuada la emprendimiento agroturístico se obtendrá resultados excelentes y estarán en la capacidad de crear sus propias granjas que diversifique la actividad económica.

2.7. Actividades económicas

Agricultura

Expresa que antes sembraban abonando solo con majada de borrego y que maduraba bien las papas, habas, cebada, ocas, mellocos, mashuas. Había muchas clases de papas como la leona, margarita, tacanguilla, yungara, torillo cacho, cuchicara... Todo era de buen sabor, porque no utilizaban fumigaciones para combatir la maleza; la siembra la hacían de acuerdo con las fases de la luna, así no sembraban en luna tierna porque los productos no desarrollaban o maduraban bien, siendo lo adecuado realizarlo en luna llena. Contra las heladas utilizaban zig zig y huaicundos (especie de bromelias) en las cementeras de papas para que no se lanche y no le caiga hongos ni virus; se araba el terreno solo con yuntas.

Ganadería

Su principal actividad económica se encuentra enfocada en la agricultura y ganadería que les permite obtener su fuente de ingresos. Las condiciones y nivel de vida son bajos sin contar aun con la totalidad y buen funcionamiento de los servicios básicos. La Comunidad posee un sin número de tradiciones y eventos dignos de ser vendidos a nivel nacional e internacional; lo que es muestra de la voluntad de conservar sus raíces y mantenerlas en el tiempo.

Actualmente y de manera penosa se identifica que en la Comunidad existe un clima de desconfianza y falta de credibilidad en la realización de proyectos, por las malas experiencia anteriormente adquiridas por Instituciones gubernamentales y No gubernamentales, sean estas internas o externas del Ecuador.

Producción de flores

En 1980 se empieza a experimentar con productos no tradicionales como las flores, el sistema de haciendas dedicadas a la leche se reemplazó con empresas dedicadas a la floricultura, de las cuales la mayoría funcionan con inversión extranjera. Estas empresas han fomentado la incorporación de

mano de obra, migración de otras provincias del Ecuador y que se diversifiquen las áreas de comercio.

Con la información proporcionada se puede evidenciar la importancia que tienen ciertas actividades productivas para el cantón Cayambe: el cultivo de diferentes productos agrícolas, entre ellos uno de los más importantes el de la cebolla blanca, el pasto utilizado para la alimentación del ganado, y la siembra de flores a pesar de que el suelo utilizado para esta actividad no sea tan representativo como las demás utilizaciones.

Granja

En la granja ecológica que busca diversificar e integrar la producción agropecuaria para aumentar las fuentes de ingreso y no depender exclusivamente de un producto. Así, al dañarse una cosecha o caer el precio en el mercado, puede recurrirse a otro proceso de la granja; esto es un seguro contra los imprevistos tan comunes en el sector agropecuario lo cual contribuye al mejoramiento de la vida familiar, a una mejor alimentación y no es necesario comprar aquello que se puede producir en la granja. La granja se ha desarrollado con el objetivo de alcanzar el equilibrio armónico con la naturaleza, de modo que aquí no exista desperdicios, sino que todos los productos y subproductos son manejados ya sea como alimento, abono, combustible o aplicados en otros frentes de producción. (Biblioteca de campo, 2019).

Para obtener los resultados esperados en la granja es conveniente: enriquecer el suelo con humus que resulta de la descomposición de la materia orgánica, lo que le da un mayor grado de fertilidad y un aumento de la capacidad de retención de la humedad, conservar y mejorar las fuentes de agua y el bosque nativo, conservar las plagas mediante el aprovechamiento de las propiedades insecticidas y repelentes de las mismas plantas, reciclar todos los desperdicios de la granja, abonar las plantas de materia orgánica obtenida de las pilas de abono. (Biblioteca de campo, 2019).

El manejo y conservación de los recursos naturales y la orientación de cambios tecnológicos e institucionales de manera de asegurar la satisfacción

de las necesidades humanas de forma continua para las presentes y futuras generaciones. Tal desarrollo sustentable conserva el suelo, el agua y los recursos genéticos (animales y vegetales), no degrada al medio ambiente y es técnicamente viable. (FAO, 2008).

La cosmovisión holística, propia de la sociedad indígena siente que todo cuanto existe está enlazado, que no puede existir algo separado de todo lo demás, por lo tanto, concibe a la naturaleza (Pachamama) como un ser vivo y altamente sensible, capaz de responder positivamente al buen trato, y por lo tanto domesticable, pero también capaz de responder con ferocidad ante una agresión que es muy diferente a la percepción de la cultura occidental que lo considera insensible e inerte. Las alternativas de los campesinos y sus organizaciones bajo la percepción holística de espacio y tiempo, con la dinámica de los ciclos minerales, las transformaciones energéticas y los procesos biológicos. (Agruco, 1993).

Con la Agroecología, intentamos revertir las precarias condiciones de la vida rural, la gran erosión de las tierras serranas en la zona, la creciente dependencia de insumos y "tecnología" en las actividades agrícolas y la grave migración hacia las grandes ciudades. (Horticultura, 2008).

Características.

- Debe promover una agricultura sana, sin uso de fertilizantes, plaguicidas, herbicidas y cualquier tipo de producto químico.
- No utiliza costosos concentrados para alimentación animal. Por el contrario, un fundamento del sistema es el reciclaje de todos los elementos de la granja en una cadena de transformación constante y finalmente.
- Produce alimentos suficientes que hasta ahora se compraban en los mercados a costos muy altos (Infoagro, 2008).

Ventajas

Las principales ventajas son: Uso óptimo de los recursos existentes en la granja; tierra, agua, mano de obra familiar, animales de granja, diversificación e integración de los rubros agrícolas, pecuarios y forestales con el fin de autoabastecerse de alimentos y mejorar los ingresos, combinando (leguminosas, raíces, tubérculos, hortalizas, frutales, etc.),

preserva el ambiente, aumento del rendimiento por área, por cultivo, aumento del ingreso de la familia rural. (Ceniap, 2008).

La granja debe verse como un todo, pues es un conjunto de elementos que integran la familia indígena, el agua, el suelo, la producción vegetal y animal, respetando la naturaleza, en donde las labores se llevan a cabo con la mano de obra que genera la familia indígena y de la organización, por lo tanto, del empeño y perseverancia que aquella ponga en la granja dependerá el éxito de esta. (Ceniap, 2008).

Prácticas de manejo.

Con base en lo antes expuesto, se afirma que esta situación es común en nuestro medio, netamente agrícola y dependen principalmente del uso de productos naturales que cuidan la calidad del suelo y la producción de alimentos demuestra una alimentación sana para la familia y para las personas que compren los productos de la granja (Ceniap, 2008).

Control cultural.

Consiste en la introducción de nuevas tecnologías que influyan eficazmente en el manejo agronómico del cultivo, haciendo hincapié en análisis de suelo, uso de semillas nativas, rotación de cultivos, siembra en épocas ideales para cada cultivo, asesoramiento técnico oportuno, entre las ventajas que proporcionan estos métodos de control natural se encuentran: son más económicos que los plaguicidas, son inofensivos para la salud del hombre y de los animales, no causan daño al medio ambiente y se encuentran en la naturaleza. (Ceniap, 2008).

Combinando estos factores, se puede decir que la tecnificación no siempre es cara, que la agricultura deba depender de factores externos, y que está al alcance de los pequeños productores; se puede demostrar que la insuficiencia de capital no es el problema principal. El aporte de recursos no necesariamente es la solución, el manejo integrado y la buena administración del ingreso puede, además de garantizar el éxito, reducir la dependencia de los factores antes señalados.

Debemos tomar en cuenta las recomendaciones del productor, como sus experiencias en el campo; de esta forma lograremos que las políticas del estado sean acordes con la realidad del productor. (Ceniap, 2008).

Control biológico.

El concepto de control biológico hay que diferenciarlo del control natural, que es el control que sucede en las poblaciones de organismos sin intervención del hombre e incluye además de enemigos naturales la acción de los factores abióticos del medio. Por ello hay que entender el control biológico como un método artificial de control que presenta limitaciones especialmente en cuanto al conocimiento de los organismos afectados, lo que trae consigo una serie de ventajas e inconvenientes en su aplicación, sobre todo si se relaciona con los métodos químicos de control.

Entre los inconvenientes más importantes se encuentran: Normalmente su aplicación requiere un planteamiento y manejo más complejo, mayor seguimiento de la aplicación, y es menos rápido y drástico que el control químico, el éxito de su aplicación requiere mayores conocimientos de la biología de los organismos implicados (tanto del agente causante del daño como de sus enemigos naturales), la mayoría de los enemigos naturales suelen actuar sobre una o unas pocas especies, es decir son altamente selectivos. Esto puede resultar una ventaja, pero en ocasiones supone una desventaja al incrementar la complejidad y los costos derivados de la necesidad de utilizar distintos programas de control. (Wikipedia, 2008).

A pesar de ello, también presenta una serie de ventajas que hace que este tipo de control se convierta en uno de los más importantes para la protección fitosanitaria. Entre ellas se pueden destacar el poco o ningún efecto nocivo colateral de los enemigos naturales hacia otros organismos, incluso el hombre, la resistencia de las plagas al control biológico es muy rara.

Por lo tanto, el control es relativamente a largo término, con frecuencia permanente, el tratamiento con insecticidas es eliminado por completo o de manera sustancial, la relación costo/beneficio es muy favorable, evita

plagas secundarias, no existen problemas de intoxicaciones, se le puede usar dentro del plan de manejo ambiental (P.M.A.). (Wikipedia, 2008).

Consiste en el uso de enemigos naturales de las principales plagas de los cultivos con la finalidad de disminuir sus efectos dañinos, sobre la agricultura. Tal es el caso del uso del hongo entomopatógeno *Bauveria* sp. En el desarrollo del emprendimiento para la granja agroturística deben considerarse diversos aspectos claves para lograr tanto la recuperación de las inversiones como su permanencia en el tiempo. (Ceniap, 2008).

2.8. Diversidad de rubros agrícolas y pecuarios.

Se debe considerar como primordial la rotación y asociación de cultivos adaptados a las condiciones agroecológicas de la zona; así, se recomienda incorporar hortalizas, frutales, leguminosas, cereales, plantas forrajeras, plantas medicinales, entre otros. Igualmente, es necesario considerar un número mínimo de animales de diversas especies: ganado vacuno de doble propósito (leche y carne), aves, caprinos, ovinos y conejos. (Josemaxleon, 2018).

2.8.1. Uso de insumos de bajo costo.

Preferiblemente obtenidos en la misma granja, como el compost producido con la combinación de estiércol y desechos para fertilización, autoabastecimiento de semillas, empleo de mano de obra familiar, uso del sistema de mínima labranza o tracción animal, empleo de las técnicas de manejo integrado de plagas, tales como trampas adhesivas, plantas repelentes y variedades resistentes. (Josemaxleon, 2008).

2.8.2. Incorporación de valor agregado a los productos obtenidos.

Con el fin de maximizar los ingresos. Por ejemplo: elaboración de quesos, suero y otros subproductos lácteos, salsas, mermeladas, dulces. Igualmente se debe tratar de vender directamente en los mercados, sin intermediarios. Un análisis sencillo del mercado puede ayudar a tomar la decisión en la selección de los rubros que producirá. Es preferible disponer de una buena variedad de productos que pueden ser ofrecidos

directamente por el agricultor a las ferias agroecológicas u otras ventas. (Josemaxleon, 2008).

2.8.3. Recolección de agua de lluvias.

De los techos de la vivienda, vaquera y gallinero, para suplir parte de las necesidades de estas mismas instalaciones. Igualmente, se deben usar las hojas secas, el tamo o malojo de maíz u otro material producido en la misma granja, como cobertura para ayudar a mantener la humedad del suelo alrededor de las plantas. (Josemaxleon, 2018). Se refiere al uso de compuestos preparados principalmente con diferentes partes de las plantas, hojas, raíces y flores, los cuales actúan como elementos tóxicos para las plagas, permitiendo un mejor desarrollo del cultivo. Actualmente se realizan pruebas con diferentes plantas para el control de plagas y enfermedades, entre las más importantes tenemos: tártago (*Ricinus communis*), eucalipto (*Eucaliptus sp.*) y manzanilla (*Thevetia peruviana*). (Ceniap, 2008).

2.9. Elementos que integran una granja

Es un emprendimiento de vida para las familias asentadas en el campo, que además de asegurar una alimentación abundante y rica en proteínas, vitaminas y minerales (provenientes de la carne, huevos, hortalizas, frutales, cereales, leche), le enseña a cada uno de sus integrantes a vivir en armonía con la naturaleza, preservando y disfrutando el medio que los rodea, espirando aire puro, evitando la tala de bosques, conservando los nacimientos de agua y propiciando el mejoramiento de las tierras y por ende de los cultivos. (Infoagro, 2008).

Adicionalmente la granja asociativa, estimula el uso de tecnologías apropiadas, a bajo costo, como el empleo de la energía eólica, energía solar y producción de gas metano que, manejadas de forma adecuada contribuyen al bienestar de la familia rural, lo cual facilita en corto tiempo alcanzar los niveles de autosuficiencia y sostenibilidad deseados. (Infoagro, 2008). La granja integral consiste en aprovechar pequeñas áreas mediante el uso de tecnología eficiente y con algunas mejoras, integrando diferentes rubros de

manera sistemática, como ejemplo (café, musáceas) (café, ají y pimentón) o por lotes: cilantro, frutales, etc.

De igual forma, la combinación con rubros pecuarios que nos beneficien el suelo y a la vez mantienen al cultivo libre de malezas, ejemplo (café, ovinos). (Ceniap, 2008).

Una granja integral agroecológica, por diseño y división es diversa y busca una alta productividad. Las chacras ecológicas tienen cultivos anuales, frutales y forestales, animales pequeños y grandes, muchas veces, peses, abejas, etc. Esta diversidad es manejada y está orientada a hacer un uso intensivo del suelo, agua, aire y sol, de la biomasa, de la fauna y la microfauna.

Esta actividad agropecuaria intenta proporcionar un ambiente balanceado, rendimiento y fertilidad de suelos sostenido con un control natural de plagas, mediante el diseño de agroecosistemas diversificados y empleando tecnologías autosostenidas, de tal manera que el manejo dé como resultado un óptimo reciclaje de nutrientes y materia orgánica, flujo cerrado de energía, poblaciones balanceadas de plagas y uso múltiple del suelo y del paisaje, además busca un equilibrio con la naturaleza pero también con la sociedad, por lo que no daña el medio ambiente, pero busca ser rentable, mejorar las condiciones de la familia productora. (Sevilla, 1995).

Con las granjas integrales se aprovechan las experiencias tradicionales del campesino, que mejoradas no necesitan de grandes transformaciones tecnológicas, sino cambios sencillos en la forma de sembrar, de realizar las labores culturales, o de criar animales que nos dan mayores ganancias al obtener aumentos en la producción, lo indicado junto con el uso de pequeñas y baratas tecnologías, fáciles de realizar, e integrar de manera armónica al campo, porque son hechas con materiales de la zona y para aprovechar mejor los recursos de la misma. En términos generales se tiene una unidad productiva que engloba actividades agrícolas y pecuarias básicamente. Pudiendo existir otros componentes con otras tecnologías (biogás, calefacción, pasto hidropónico, etc.). (CESA, 1991).

Una granja integral es "la diversificación de la producción agropecuaria, ideada según el modelo de economía campesina, con el objetivo de mejorar el nivel de vida de la familia del campo e integrarla de manera armónica a la naturaleza, de modo que explote la tierra sin degradar el ecosistema,

contribuyendo al mantenimiento y la recuperación de estos". Está basada en toda una filosofía de maximización de los recursos para lograr el nivel de vida de la familia indígena, respetando la naturaleza. (Biblioteca de campo, 2019).

2.10. Estructuración de una granja

Las áreas concurrentes para cada lógica, abarca distintas formas de capital (humano, cultural, social, natural y producido). Para cada uno de ellos se toman en cuenta varias características, que los distinguen unos de otros. En este sentido la parte más sobresaliente diferenciador corresponde al "capital producido", que comprende los cultivos realizados, los costos de producción y los rendimientos. Esto se da básicamente por la visión comercial presente en una de las lógicas identificadas.

Para calcular los costos de producción de los diferentes cultivos se hizo un estimado para 1 ha de superficie (por las unidades de conversión que daban los productores durante la entrevista), y se tomó en cuenta tres partes básicas detectadas en las visitas de campo que fueron: 1) la maquinaria o equipo con el que cuentan para realizar la producción, 2) los insumos utilizados; y, 3) la cantidad de mano de obra utilizada.

2.11. Componente agrícola.

Las pequeñas fincas campesinas de la serranía ecuatoriana comprenden áreas agrícolas, conformadas por las chacras de subsistencia y producción comercial y la pecuaria constituidas por animales domésticos (cuyes, conejos, gallinas, etc.). (Vintimilla, 1998).

En una granja campesina de los Andes existe un equilibrio biológico al control realizado por predadores y parásitos en el crecimiento de la población de insectos, ácaros, nematodos, hongos, bacterias y virus. Esto podemos tener en algunas zonas que aún existe un manejo apropiado del suelo y el uso de los agrotóxicos es mínimo, es decir el suelo permanece limpio, así podemos citar como ejemplos los casos de: pulgones (plaga), controlado por las mariquitas (predadores); gorgojo (plaga) controlado por Báculo virus (Parásito).

Ese equilibrio es importante para mantener las poblaciones de insectos y enfermedades que pueden ser perjudiciales en un nivel que no cause daño económico. (Biblioteca del campo, 2016).

Desde hace algunos años, en nuestro país al igual que en otros países de América Latina, los cultivos orgánicos, conocidos con diversos nombres, como agricultura ecológica, ecología de los cultivos, agroecológica, agricultura biológica, etc., han cobrado una gran importancia como alternativa de uso de agroquímicos, debido a la tendencia actual de proteger el medio ambiente utilizando métodos más amables con la naturaleza y al afán de velar por la salud humana, cada vez más afectada por el uso indiscriminado de productos químicos de todo tipo. (Suquilanda, 1999).

La agricultura orgánica no requiere de tecnologías complicadas ni del uso sofisticado, al aprovechar la mayor cantidad de recursos del campo sin introducir elementos ajenos al mismo, no se rompe el delicado equilibrio que existe en la naturaleza y, como consecuencia, se favorece la salud, al mismo tiempo se mejora la calidad de la tierra, lo que a su vez redundará en plantas más fuertes y productos más sanos. (Suquilanda, 1999).

En una granja asociativa es importante incorporar cultivos, considerando su ciclo, requerimientos de riego, de mano de obra y de otros insumos, consumo familiar y sus posibilidades de mercado. En cada lote de los cultivos sembrados, se deben seleccionar plantas vigorosas y sanas para la producción de semillas. (Josemaxleon, 2008).

2.12. Cultivos a campo abierto

La mayor parte de los cultivos en las granjas campesinas de los andes se realizan a campo abierto, bajo la influencia directa de las condiciones meteorológicas adversas o favorables, en muchos de los casos existe una reciprocidad entre la naturaleza y el agricultor porque lo considera como un ser vivo que recibe todos los acontecimientos que se suceden sobre ella. (Agruco, 1993).

2.13. Cultivares resistentes.

Consiste en relacionar mediante técnicas genéticas, plantas resistentes a plagas y enfermedades, que sean vigorosas y tengan un buen rendimiento (Ceniap, 2008)

Hortalizas.

Por ser en su mayoría de ciclo corto, se debe programar su siembra de manera rotativa o asociativa con las leguminosas y/o con los cereales. Se recomiendan los siguientes cultivos: tomate, pimentón, berenjena, cebollín, cilantro, cebolla, rábano, pepino y calabacín. (Josemaxleon, 2008).

La ventaja de tener una huerta de hortalizas en una granja son las siguientes: es una despensa de alimentos para la familia, las hortalizas son ricas en vitaminas y minerales, esenciales para una buena alimentación, pueden ser manejadas por la señora de la casa o los niños, las hortalizas que no se consumen en la misma granja pueden venderse en el mercado, las hojas y frutos que no sirven para comer, sirven para alimentar a las gallinas, conejos, cerdos, y demás animales que se tengan en la granja, con los sobrantes de la cosecha también se puede preparar abono en las pilas. (Biblioteca de campo, 1993).

Una de las mayores limitantes en la producción de hortalizas es la interferencia de las malezas, casi todas estas plantas se desarrollan lentamente durante las primeras semanas después de la emergencia y tienden a ser menos competitivas con las malezas que muchas plantas que se desarrollan en áreas cultivables.

Se considera que el período crítico de competencia de las malezas para la mayoría de las hortalizas es equivalente al primer tercio de su ciclo vegetativo, pero de hecho este período es variable y depende de la morfología de la planta cultivable, tasa de crecimiento y desarrollo, distancia de plantación y especies de malezas presentes en el campo. (FAO, 2008).

En el cultivo de las hortalizas se desea plantear técnicas de cultivos adecuados, dependiendo del clima, tierra, abono, asociación y

rendimiento de cada especie hortícola, que permitan obtener 3 o más cosechas distintas, con un sinnúmero de asociaciones y rotaciones establecidas. De igual manera el autor manifiesta que "Las hortalizas a ser cultivadas a campo abierto en una finca integral dependerá de la altitud y piso ecológico donde se encuentre ubicada la propiedad". Para zonas templadas – frías recomienda las siguientes alternativas. (Biblioteca campesina, 2019).

Col (*Brassica oleracea L. var. capitata*), Coliflor (*Brassica sp.*), Brócoli (*Brassica sp.*), Nabo de repollo (*Brassica napus*), Zanahoria (*Daucus carota L.*), Remolacha (*Beta vulgaris*)

Cebolla blanca (*Allium cepa*), Ajo (*Allium sativum L.*), Culantro (*Coriandrum sativum*), Apio (*Apio graveolens*), Lechuga (*Lactuca sativa*), Calabazas Zambo (*Cucurbita ficifolia*), Zapallo (*Cucurbita pepo*), Arvejas (*Pisum sativum L.*). (Biblioteca campesina, 2019).

Frutales

Son importantes para el autoconsumo, pueden ser ubicadas como cercas internas y como barreras rompevientos. Se recomienda sembrar plantas de las siguientes especies: Taxo, Durazno, Capulí, mango, higo, aguacate, peras, limón, naranja y mandarina. (Josemaxleon, 2008).

Leguminosas.

Arveja, lentejas, vicia, habas, fréjol, es vital incluir estas especies en la rotación y asociación de cultivos, para la restauración y fertilidad de los suelos. Igualmente, se debe considerar la posibilidad utilizar leguminosas como abono verde en la rotación de cultivos

Cereales.

Maíz, tanto para el consumo humano como para suplemento alimenticio de los animales (grano y cañas). (Josemaxleon, 2008).

Plantas medicinales y repelentes.

Se debe considerar la posibilidad de mantener un pequeño jardín con plantas medicinales para el consumo familiar: zábila, llantén, ruda, manzanilla, yerbabuena, albahaca, toronjil, entre otras. Muchas de estas hierbas pueden también usarse como repelentes de insectos plagas, debido a su intenso olor.

Cultivos andinos.

El hombre andino en su proceso sociocultural ha ido adaptándose a las ecologías de los Andes, ha creado una serie de prácticas y conocimientos tecnológicos que le permitieron y le permiten sobrevivir en un conjunto de ecologías muy diversas y difíciles para implementar procesos productivos. El hombre andino y específicamente el campesino/ indígena ecuatoriano ha controlado y controla la naturaleza de una manera integral. Básicamente es el sustento de la familia campesina Andina, porque permite asegurar alimentación para los suyos y sus animales sin dependencia externa. (Josemaxleon, 2008).

A continuación, se detallan los principales cultivos.

Papa (*solanum tuberosum L.*), Maíz (*Zea mays L.*), Trigo (*Triticum vulgare L.*), Cebada (*Hordeum vulgare L.*), Quinoa (*Chenopodium quinoa*), Fréjol (*Phaseolus vulgaris L.*), Oca (*Oxalis tuberosa L.*), Melloco (*Ullucus tuberosus*), Amaranto (*Amarantus caudatus L.*). (Josemaxleon, 2018).

Pastos

Debido a que las especies menores y otros animales también forman un conjunto con la finca del agricultor, siempre se debe disponer de un área destinada para la implementación de una parcela de pastizal para la alimentación de los animales herbívoros como son los cuyes, conejos, vacas, ovejas y cabras. Teniendo en cuenta el alto costo de la tierra, la tenencia de la misma se ve necesario intensificar su producción con la introducción de pastos y forrajes de alto rendimiento por área y alta

calidad alimenticia, podemos tener un mayor número de animales. Los pastos y forrajes de alto rendimiento y adaptabilidad probados para zonas templadas y frías como la nuestra, que varios autores recomienda utilizar, son las siguientes. (Josemaxleon, 2008).

Avena (*Avena sativa* L.), Alfalfa (*Medicago sativa* L.), Raygras (*Lolium multiflorum*, *L. perenne* L.), Tréboles (*Trifolium spp.*), Pasto azul (*Dactylis glomerata* L.), Poaceas y otras graminales nativas. (Josemaxleon, 2018).

Cultivos bajo cubierta.

En los últimos años se han implementado nuevos métodos de cultivo que desafían los elementos atmosféricos, por medio de instalaciones climatizadas o invernaderos, lográndose obtener cosechas de flores, hortalizas y frutas en zonas y épocas, que en caso de ser cultivadas a cielo abierto no tendrían posibilidad de éxito. La productividad se incrementa por unidad de superficie hasta 5 veces más que cualquier cultivo a campo abierto; por lo que en algunas zonas se puede comparar los rendimientos económicos. (Constante, 1994)

Tomate de mesa (*Solanum lycopersicum* L.), Coliflor (*Brassica oleracea* L. var. *botrytis*), col (*Brassica oleracea* L. var. *capitata*), Lechuga (*Lactuca sativa*), Pepinillo (*Cucumis sativum* L.), Flores: Claveles (*Dhiantus cariofilus*), otros. (Constante, 1994)

2.14. Componente pecuario

Desde la época precolombina existe la interrelación entre cultivos y animales en las fincas Andinas. Durante la colonia fueron introducidas nuevas especies tales como el ganado vacuno, ovino, caprino, porcino, y caballar, animales ajenos al frágil ecosistema de los Andes. Además, estos animales se volvieron rústicos, sin ningún tipo de manejo adecuado, con características de poca producción como lo es hasta hoy. En la actualidad ordenando y combinando inteligentemente los métodos de explotación de animales y el mejor aprovechamiento de sus potencialidades productivas (razas mejoradas, raciones alimenticias,

prevención y control de plagas y enfermedades, etc.) pueden coadyuvar a un rendimiento adecuado de las fincas integrales autosuficientes. (Hernández, 2016).

Vacas (*Bos taurus*), Cerdos (*Sus escrofa*), Ovejas (*Ovis aries*), Cabras (*Capra ircus*), Cuyes (*Cavia porcellus*), Conejos (*Oryctologus cuniculus*), Pollos de engorde (*Broilers*), Gallinas criollas (*Gallus sp.*), Gansos y patos (*Anser annser*), Lombriz roja (*Eisenia foetida*). (Hernández, 1999).

Los animales no sólo producen alimento en forma directa, sino que el agricultor dentro de una granja integral puede incrementar su valor con un procesamiento mínimo. Puede además usar subproductos como el estiércol para combinarlo con otros desechos y producir el abono orgánico para recuperar la fertilidad de los suelos de la misma granja. La transformación del estiércol y los desechos en abono orgánico puede acelerarse y mejorarse con el uso de la lombricultura, para lo cual se recomienda la lombriz roja californiana como una de las más eficientes en este proceso. (Hernández, 2017).

2.15. Ganado de doble propósito.

Comenzar con cinco vacas mestizas entre razas lecheras como la Holstein y razas resistentes a condiciones adversas como las mestizas (cruza entre Holstein y criollas). Las crías hembras se venden o se dejan como reemplazo y las crías machos se engordan hasta que se hayan convertido en toros. Al establecer el rebaño se puede ir incrementando el número de animales, de acuerdo con la disponibilidad de forraje y alimento. Se puede programar la venta directa de la leche y de productos procesados como quesos frescos y suero. (Josemaxleon, 2018).

Aves.

Iniciar con un gallinero que albergue de 10 a 120 gallinas de doble propósito, con producción promedio de 15 huevos por día y con un peso promedio entre 2,5 y 3 kg al reemplazo con nuevos animales en la granja. Se puede, igualmente, criar algunos pollos para el autoconsumo (5 mensuales). Estos animales pueden alimentarse inicialmente con

alimento concentrado, luego se le debe sustituir con maíz, desechos de cocina, residuos de las hortalizas y otras plantas eliminadas manualmente del huerto agrícola.

Producción de forrajes.

Sembrar una hectárea entre pastos de corte como la alfalfa y de pastoreo como el pasto azul o el ray grass, las cuales son de alta producción y resistentes a la sequía, sembrar un banco de proteína de un cuarto o un medio de hectárea con leguminosas forrajeras de alta calidad como la vicia o el trébol. La cerca perimetral de la granja puede hacerse con mar alfalfa, obteniéndose así una cerca viva que al podarse puede suministrarse a los rumiantes como forraje de alta calidad proteica.

Es importante considerar estas proposiciones como ideales en el desarrollo de una granja integral. Sin embargo, deben adaptarse de acuerdo con la experiencia del agricultor y con la superficie y los recursos disponibles, con el fin de garantizar su sostenibilidad en el tiempo.

2.16. Otras tecnologías apropiadas

Dentro de una finca integral autosuficiente para utilizar al máximo los factores y recursos disponibles se debe optar por implementar técnicas que elevarán la productividad de la finca y mejoraran el nivel de vida de la familia campesina; como son: forraje verde hidropónico (FVH), biodigestor, lombricultura, alelopatía, etc. (Andrade, 2018).

Forraje verde hidropónico (F.V.H.).

El forraje verde hidropónico se define como. El resultado del proceso de germinación de granos de cereales o leguminosas (maíz, sorgo, cebada, alfalfa) que se realiza durante un período de 9 a 15 días, captando energía del sol y asimilando los minerales de la solución nutritiva. Se utilizan técnicas de hidroponía sin ningún tipo de sustrato. El grano germinado alcanza un promedio de 15 cm, el animal consume la parte aérea formada por el tallo y las hojas verdes, los restos de la semilla y raíz. (Andrade, 2018).

Con el forraje verde hidropónico podemos alimentar ganado vacuno, porcino, caprino, equino, cuyes, conejos y una gran cantidad de animales domésticos, esta alimentación permite evitar alteraciones digestivas, menor incidencia de enfermedades, aumento de fertilidad, aumento de la producción de leche y en general todas las ventajas que se pueden obtener. (Andrade, 2017).

Rentabilidad agroecológica

La verdadera ganancia agroecológica está en poder producir eficientemente a bajos costos, producto de la reducción en el uso de insumos externos, manteniendo los rendimientos. Es importante demostrar la rentabilidad agroecológica con criterios convencionales de economía, pero la mejor forma de mostrarla es conversando con los agricultores ecológicos que con su trabajo diario y la alegría por los resultados nos da ánimo para seguir con la promoción de esta alternativa, la única ecológica, económica y socialmente sostenible. (Trujillo, 2017).

Según un estudio realizado con agricultores que poseen diversas parcelas en su unidad agropecuaria se compara los diversos cultivos en monocultivo o en asociación, encontrándose que, de 22 sacos de policultivo, 21 son rentables promedio de 158%. Las parcelas con cultivos “solitarios” (un solo producto) son 7 y 4 de ellas tienen rentabilidad positiva, en una rentabilidad promedio de 4,5%. (García, 2016).

2.17. Ciclos de producción

Fomentar a la creación o incremento de la siembra de productos autóctonos de la zona entre ellos: frutas, legumbres, hortalizas, la crianza de animales; de manera ordenada en espacios determinados y bajo el cuidado respectivo de los miembros de la Comunidad.

2.18. Agroforestería.

Al asociar especies forestales como poro, guaba o laurel con cultivos perennes como el café o el cacao, encontramos grandes beneficios económicos, sociales y ambientales. Entre los beneficios económicos

podemos mencionar los siguientes: en un mismo espacio físico cultivamos más de una especie vegetal, por lo tanto, se va a obtener más ganancias, sin necesidad de que los agricultores tengan que ocupar otros espacios físicos para sus cultivos, en este caso aparte de la venta de cacao o café, también obtenemos ganancias de la venta de la madera resultante de las especies forestales que en principio eran utilizadas como sombra para los cultivos antes mencionados.

Entre los aspectos sociales podemos enunciar los siguientes: Este modelo de agricultura incentiva al agricultor a reactive la producción del área rural y así evitar las migraciones hacia las grandes urbes, mejorando su economía y la de su familia, otro de los beneficios sociales es la demanda de empleo por parte de las empresas dedicadas al cultivo orgánico.

2.19. Agroturismo.

El agroturismo es una de las modalidades del turismo en espacios rurales, en el que se incluyen el turismo rural, el ecoturismo y el turismo de aventura, entre otros. De acuerdo con la definición de la Organización Mundial del Turismo (omt), citada por Barrera (2016), el agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios.

En varios países, los conceptos de turismo rural y agroturismo se consideran como sinónimos y, a menudo, se presenta confusión en la descripción de las ofertas. En sentido estricto, son dos productos distintos: en el primero se privilegia el disfrute de la vida rural y el contacto con sus pobladores, sin destacar específicamente las prácticas agropecuarias; el segundo tiene como eje de su oferta las actividades propias de las explotaciones rurales, tales como: cosecha, ordeña, rodeo, trilla, elaboración de conservas, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales.

Estas actividades se combinan con otras recreativas (caminatas por los alrededores de la granja, avistamiento de aves, cabalgatas, paseos en bote y visitas a los alrededores a pie o en carreta, entre otras). Ambas modalidades proveen “experiencias rurales”, se complementan y crean oportunidades para

que los visitantes tengan contacto directo con la agricultura, la ganadería y las áreas naturales.

2.20. Situación actual

Por ser esta una comunidad, muy pequeña en la cual el desarrollo se ha venido dando por su propio esfuerzo, los servicios en cuanto al turismo son escasos, sin embargo, presentan gran potencial ya que hay intereses comunes de mejoramiento. Es también una de las causas la de las organizaciones sociales encargadas, del desarrollo de la comunidad no se hayan preocupado con anterioridad en dar el primer paso para el desarrollo turístico de la zona.

Cuentan con poca variedad de servicios turísticos, en la que se considera por parte de la comunidad, que debido a la falta de colaboración no se la ha hecho anteriormente.

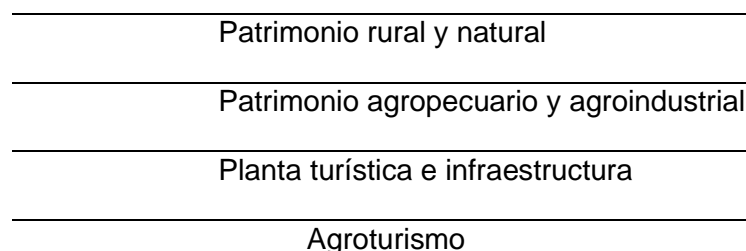
En conjunto, existe desconocimiento total para el desarrollo de una cultura turística, que atraiga a los mismos para que emprendan el deseo de conocer más allá de lo tradicionalmente conocido en las zonas aledañas al cantón Cayambe. En Santa Rosa de Ayora no existe ningún tipo de servicios turísticos debido a la falta de difusión de la zona.

El producto agroturístico aprovecha el patrimonio agropecuario y agroindustrial de un determinado lugar para ofrecer visitas que resulten de interés para un cierto segmento de turistas.

Para su disfrute, se ofrecen también servicios de alimentación y venta de productos frescos y procesados y guianza en la granja o en las comunidades aledañas y se crea la infraestructura necesaria para su acceso. La suma de todos estos elementos define el producto agroturístico, tal como se muestra en la figura 3.

2.1. Promoción y comercialización

Figura 3. Conformación del producto agroturismo



Nota. Elaborado por el autor.

Dentro de esta área hemos de mencionar que no se han utilizado ninguno de los medios publicitarios para dar a conocer la zona de Santa Rosa de Ayora, esto se debe a que el sector no cuenta con la suficiente potencialidad económica y organización social, como para difundirse. La información que se puede llegar a obtener en base a fuentes primarias, es decir solamente con preguntas a los moradores de las parroquias aledañas. Si se necesita información del cantón principal y de algunos de los atractivos principales de la zona de Cayambe, la podemos encontrar en algunas de las revistas especializadas en turismo, agencias de viajes o en CAPTUR.

La información que se necesita es de carácter investigativo se puede recurrir a organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que apoyan al desarrollo de los pueblos indígenas del Ecuador como son: CODEMPE, SIDEMPE y PRODEPINE

- **CODEMPE:** Confederación de Nacionalidades y Pueblos del Ecuador.
- **SIDEMPE:** Sistema de Indicadores de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas.
- **PRODEPINE:** Proyecto de Desarrollo Indígena del Ecuador

2.2. Exigencias más elevadas

Alimentación.

El agroturismo suele llevarse a cabo en fincas o granjas de tamaño pequeño o mediano, cuyos propietarios lo ejercen como una forma de diversificar los ingresos de su negocio principal. Para ello se aprovecha la capacidad instalada en la propiedad y el saber hacer tradicional. Además, se

agregan otros productos y servicios complementarios, tales como: alojamiento, alimentación y venta de productos. Esto proporciona mayores oportunidades de empleo para la propia familia y otras personas de la localidad donde se desarrolla dicha actividad

Guianza

El guía local podrá mostrar e interpretar el turístico local, tanto natural como cultural, conforme a lo establecido en este Reglamento. patrimonio Los guías locales podrán realizar las siguientes modalidades de aventura: senderismo, cicloturismo, y las que determine la Autoridad Nacional de Turismo. En caso de que un guía local desee acceder a la especialización en aventura en las siguientes modalidades: buceo, alta montaña, rafting, kayak, y las que determine la Autoridad Nacional de Turismo, deberán contar con una certificación de habilidad reconocida del presente Reglamento. El guía local no podrá prestar el servicio de guianza a nivel nacional. En caso de que un guía local se encuentre desarrollando actividades fuera de su ámbito de acción, será sancionado conforme la ley lo dictamine. Creación de un modelo de guianza para la formación y capacitación permanente de personas de la comunidad interesadas en el aspecto de guianza a turistas hacia los atractivos de la zona.

Juegos tradicionales.

No todas las fincas y agroindustrias tienen las mismas posibilidades de encarar con éxito un negocio de agroturismo. Algunas poseen ventajas comparativas que facilitarán su comercialización, por ejemplo: cercanía con centros poblados, con lugares receptores de turismo masivo o ubicación en rutas de paso. También ayuda si los establecimientos están localizados en una zona de gran belleza paisajística, si los productos se obtienen por medio de técnicas tradicionales de procesamiento, si se aplican buenas prácticas agrícolas, de manufactura y se presta especial atención al uso de energías renovables, recuperación de desechos, tratamiento de aguas residuales, reducción de humo, ruido, y reciclaje de envases y embalajes

2.3. Asociatividad de cultivos

- **Brócoli (*Brassica oleracea* L.)**

Es una de las hortalizas que mejor se adapta a la zona, para implementar la parcela se contó con un área de 220 metros cuadrados, se realizó surcos de 60 cm de separación entre ellos, los hoyos se realizaron a una distancia de 35 cm de distancia entre ellos lugar en donde fueron colocadas las plántulas, siendo el requerimiento de 1100 plantas de un mes de edad que es la óptima para realizar el trasplante ya que a esta edad las plántulas ya tienen de 3 a 4 hojas verdaderas, después del trasplante se dio un riego copioso para asegurar el prendimiento el prendimiento, siendo la frecuencia de riego durante los primeros días por la mañana y posteriormente cada semana.

Transcurridos 20 días después de la siembra se hizo el rascadillo eliminando las malezas y dando aireación al cultivo, así como también la fertilización de base con 10-30-10 más nitrato de amonio en una dosis de 5 gr por planta, a los 40 días se realizó el aporque y cada 8 días se aplicó Bioplus como fertilizante foliar teniendo un excelente rendimiento ya que las plantas durante su desarrollo no presentaron ningún síntoma de deficiencia por el contrario estos crecieron rápidamente.

A los 55 días se tuvo un problema leve de pudrición a nivel de raíz y tallo esto se debió al exceso de riego por lo que se pudo controlar exitosamente prolongando los períodos de riego y realizando una remoción del suelo.

- **Arveja (*Pisum sativum* L)**

Para la implementación de la parcela se preparó un área de terreno de 167 metros cuadrados, haciendo surcos de 60 cm entre ellos y hoyos a 40 cm en donde fueron colocadas tres semillas por golpe, para realizar la siembra se compró 5 libras de semilla de arveja televisión a un precio de 4,5 dólares americanos, antes de realizar la siembra se realizó un riego debido a que en ese momento no existía la suficiente humedad en el suelo como para permitir que la germinación de la semilla sea la apropiada, el riego se dio dos veces por semana durante los primeros días y después una vez por semana, durante la primera etapa de crecimiento 30 días después de la siembra se tuvo la presencia de una gran cantidad de malezas por lo que se procedió hacer el

deshierbe oportuno para evitar la competencia por luz, aguay nutrientes con el cultivo.

- **Asociación Maíz - Fréjol (*Zea Mays L - Phaseolus vulgaris*)**

El cultivo de maíz es muy apreciado culturalmente para el consumo debido a su contenido nutricional, para la implementación de este cultivo se preparó una parcela de 547 metros cuadrados, se realizó surcos de 80cm de separación entre ellos y un hoyado con una azada cada 45 cm, antes de realizar la siembra la semilla de maíz y de fréjol se pusieron a remojar por período de tiempo de 48 horas con la finalidad hidratarlos, gracias a esta actividad se tuvo una germinación a los 8 días y de manera uniforme, la siembra se hizo en asociación con fréjol a golpe, tres granos por golpe y de manera alternada (una de maíz una de fréjol), se compró 15 libras de maíz blanco a un precio de 60 centavos y 15 libras de fréjol a un precio de 70 centavos cada libra.

Después de la siembra se dio un riego copioso para humedecer el suelo, durante los primeros días las plantas crecieron rápidamente es así que a los 45 días después de la siembras las plantas ya alcanzaron los 30 cm de altura, en este momento se realizó tanto el deshierbe como el aporque dos actividades de vital importancia para garantizar el buen desarrollo del cultivo. Al igual que en el resto de los cultivos la fertilización foliar se realizó con Bioplus cada 15 días utilizando un total de 4 litros, siendo la principal motivación para seguir con la aplicación de este producto los resultados satisfactorios que eran más que evidentes en el desarrollo de los cultivos y en particular de la asociación maíz-fréjol.

- **Tomate de árbol (*Solanum betaceum*)**

Para la implementación de este cultivo se preparó una parcela de 583 metros cuadrados, en la cual se realizó surcos de 2 metros de separación entre ellos, en los cuales se colocó las plantas de tomate las cuales tenían un tamaño de 10 – 15 cm de altura al momento de la siembra a una distancia de 1,5 metros entre ellas, antes del trasplante se realizó un riego para humedecer el suelo, los hoyos para las plantas se hicieron con una azada, se plantaron

un total de 200 plantitas a un precio de 10 centavos cada una, uno de los problemas que se tuvo que controlar fue la presencia de insectos cogolleros (*Spodoptera frugiperla*), que se comían la corteza alrededor del tallo para lo cual se realizó la aplicación de Cañón Plus en una dosis de 1cc por litro logrando con tres aplicaciones cada semana eliminar la presencia de estas larvas de insectos.

Semanalmente se realizó la fertilización foliar de Bioplus teniendo buenos resultados ya que las plantas crecieron bien y no presentaron problemas de deficiencias nutricionales. Otra actividad que se realizó con la finalidad de airear el suelo y eliminar malezas fue una remoción del suelo cada 45 días.

Los riegos se los realizo de manera superficial en los surcos semanalmente para cubrir los requerimientos hídricos del cultivo ya que como el suelo es arenoso se evapora rápidamente. Algo que es importante resaltar es que al final del presente ensayo se tuvo la presencia de ceniza lo cual en lugar de ser perjudicial resulto benéfico ya que a partir de esto se pudo apreciar un buen desarrollo.

- **Alfalfa (*Medicago sativa*)**

El área total de alfalfa sembrada fue de 310 metros cuadrados en un terreno bien preparado y surcado, se compró 38 atados de plantas de alfalfa a un precio de 2,5 dólares cada uno, antes de realizar el trasplante se cortó el follaje de las plantas así como de las raíces más grandes dejándolas a todas de el mismo tamaño, ya que en el momento de la siembra apenas nos encontrábamos construyendo las cayeras los restos que se obtuvieron del corte realizado se colocó en la cama de las lombrices como su alimento, se humedeció tanto el suelo como las plantas, se realizaron hoyos a los dos lados del surco a 20 cm de distancia en zig zag poniendo en cada hoyo tres plantitas, durante la primera semana se dio un riego todos los días para asegurar el prendimiento obteniendo excelentes resultados.

La siembra se realizó con un mes de desfase para asegurar que el alimento para los animales sea continuo, el primer corte se realizó después de 45 días después del trasplante.

- **Cebada (*Hordeum vulgare* L.)**

En este cultivo se preparó un área igual a 120 metros cuadrados, la siembra se realizó en surcos de 60 cm de separación entre ellos, a chorro continuo, antes de la siembra se proporcionó un riego para garantizar la germinación de la semilla, es así que las plántulas empezaron a aparecer pasados 8 días después de la siembra, este cultivo fue sembrado con la finalidad de utilizarlo como alimento para los pollos finqueros, siendo un alimento muy apetecido por los mismos, la fertilización foliar como en el resto de cultivos se realizó con Bioplus empleando 1 litro para este cultivo a un precio de 5 dólares, para realizar la siembra se adquirió 10 libras de cebada común a un precio de 20 centavos la libra.

- **Huerto Hortícola.**

El área destinada para la producción de hortalizas para el consumo durante las capacitaciones fue de 246 metros cuadrados, en los cuales se realizaron surcos de 60 cm de distancia entre ellos, cabe mencionar que se realizaron las labores agrícolas de manera oportuna al igual que en el resto de los cultivos establecidos.

- **Inventario de semillas tradicionales.**

Existen muchas clases de semillas sin embargo las más destacadas son las semillas de papas como la leona, margarita, tacanguilla, yungara, torillo cacho, cuchicara... Todo era de buen sabor, porque no utilizaban fumigaciones para combatir la maleza; la siembra la hacían de acuerdo a las fases de la luna, así no sembraban e luna tierna porque los productos no desarrollaban o maduraban bien, siendo lo adecuado realizarlo en luna llena.

- **Ciclos de producción.**

El ciclo representa entonces una forma de contabilizar sistemáticamente las entradas y salidas energéticas y de materiales a lo largo de todas las etapas de un ciclo de vida, desde la adquisición de las materias primas, producción, procesamiento, empaquetado, uso y finalmente reciclaje o

disposición de un producto o varios recursos empleados en un respectivo sector (Heller & Keoleian, 2016).

- **Asociación de cultivos**

Estos huertos se encuentran en los alrededores de las casas de los agricultores, son plantados y mantenidos por los miembros de la familia, y sus productos son dedicados principalmente al consumo familiar (Fabian y Erlinda, 2019). Son mezclas con muchos estratos muy complejos de árboles, arbustos, bejucos, cultivos perennes y anuales, animales (especialmente cerdos y gallinas), para generar una multitud de productos comerciales y de uso familiar (Beer, 2016). Los alimentos provenientes de los huertos caseros o familiares tienen una función importante al proporcionar un dispositivo de seguridad, un complemento de dichos productos básicos.

- **Diversificación de cultivos.**

Estos sistemas se prestan para especies anuales tolerantes a la sombra. Sin embargo, para esta misma categoría, para el caso particular de los sistemas de cultivos en callejones se puede utilizar especies que no toleren la sombra. Estos sistemas incluyen cultivos como maíz, frijol, guisantes, soya, maní, en asociaciones con árboles fijadores de nitrógeno (Musálem, 2016).

- **Postcosecha y Cosecha.**

En un sistema simultáneo, las cosechas agrícolas o los animales crecen juntos, al mismo tiempo en el mismo pedazo de terreno, estos son los sistemas en los cuales los árboles compiten principalmente por luz, agua y minerales, la competencia es minimizada con el espaciamiento y otros medios, los árboles en un sistema simultáneo no deben crecer tan rápido cuando la cosecha está creciendo también rápidamente, para reducir la competencia, los árboles deben tener también raíces que lleguen más profundamente que las de los cultivos, y poseer un dosel pequeño para que no los sombreen demasiado

CAPÍTULO III

3. Metodología

Para el desarrollo de la investigación y el diagnóstico de la situación actual de la granja agroturística especializada en la asociatividad de cultivos en la comunidad Santa Rosa de Ayora – Cayambe, es necesario el uso y la aplicación de una guía de entrevista como un instrumento de recolección de datos misma que permita obtener información a través de las siguientes variables como: el tiempo de existencia de la granja, la cantidad de productos, el número de visitas, el número de personas que trabajan en la granja, el tipo de financiación recibida, el apoyo técnico, la cantidad de herramientas a utilizarse en la granja. Esta información será recopilada a partir de propietarios de la granja ya que constituyen una fuente de información de tipo primaria.

Para determinar las preferencias de consumo y el segmento de mercado consumidor de productos agroturísticos para la comunidad de Santa Rosa de Ayora es necesario el uso y la aplicación de una ficha de preferencia que será utilizado como un instrumento de recolección de datos misma que permite obtener información a través de las siguientes variables: el tipo de preferencia agroturística, los productos agroturísticos de la granja, atractivos de la granja, las actividades culturales en la granja, preferencias gastronómicas, los juegos tradicionales, las capacitaciones para organizaciones, el cuidado y protección del suelo, agua, aire, avistamiento de aves, el cuidado y protección de las semillas nativas que tiene la granja.

Esta información será recopilada a través de la observación directa en la granja en los espacios y cultivos ya que constituye una fuente de información de carácter primario.

Para realizar el estudio técnico y financiero para la implementación de la granja agroturística en la comunidad de Santa Rosa de Ayora es necesario la aplicación de una Ficha económica como un instrumento de recolección de datos que permita obtener información a través de las siguientes variables: economía local, impuestos, inversión realizada, costos de nueva infraestructura, costos de señalética turística, costos de información, costos de productos, rentabilidad de los productos, cantidad de productos, oferta , demanda, tipo de inversión, aportes de entidades. esta información será

recopilada a través de la observación directa en la granja en los espacios y cultivos ya que constituye una fuente de información de carácter primario y finalmente para la implementación de una granja agroturística especializada en la asociatividad de cultivos en la comunidad Santa Rosa de Ayora

Es necesario utilizar como instrumento de recolección de datos una ficha especializada en la estructuración de una granja agroturística que me permita obtener información con las siguientes variables: ciclos de producción, clima, calidad del suelo, calidad del agua, precipitaciones, señalización turística, señalización informativa, planes de contingencia, planes de evacuación, extensión de las áreas, mapa de ubicación, mapa de zonificación, mapa de georreferenciación, mapa temático, logotipo, eslogan esta información será recopilada a través de los propietarios de la granja.

3.1. Metodología de la investigación

Para poder llevar a cabo el estudio de factibilidad de una granja agroturística, se debe realizar un levantamiento de información con un alto grado de investigación de campo, tomando en cuenta los sistemas sociales, ambientales y económicos del área de estudio, para obtener la datos necesarios y determinar los aspectos más fundamentales en la producción de este estudio de factibilidad.

Existen varias metodologías de investigación, sin embargo, para la construcción de este emprendimiento se emplearán métodos de investigación de campo con la finalidad que el Estudio de Factibilidad este bajo las necesidades turísticas del lugar a efectuarse.

3.2. Instrumento (s) de investigación:

Encuesta de investigación de mercado

Para realizar el Estudio de Factibilidad es de gran importancia la identificación de los posibles segmentos de mercado al cual el emprendimiento pretende alcanzar; sin embargo, también hay que tomar en cuenta el área de ubicación por los posibles nichos de mercado a los cuales se podría enfocar la granja agroturística, con la finalidad de diversificar la oferta. Es por ello, la importancia de recabar información mediante una

encuesta de investigación de mercado y al aplicar la fórmula de muestra finita se obtuvo un resultado de 300 encuestas a aplicarse en los espacios que más afluencia de turistas presenta la ciudad de Cayambe.

Objetivo de la entrevista: Diagnosticar la situación actual de la granja agroecológica especializada en la asociatividad de cultivos en la comunidad Santa Rosa de Ayora – Cayambe.

La entrevista fue aplicada a los propietarios de la granja agroecológica Sr. Fabian Alba, Sra. Erlinda Pillajo, ver anexo 5 porque ellos tienen información de primera mano además conocen de una forma más directa la situación actual en la que se encuentra el emprendimiento.

Se realizó una sola entrevista a pesar de que existe 5 establecimientos por parte de la competencia que ofertan actividades similares al agroturismo debido a que la competencia está enfocada en el turismo comunitario, mientras que el emprendimiento que se propone es de carácter agroturístico.

3.3. Modelos de las fichas

Se diseñaron 3 modelos de fichas para el levantamiento de información, la primera ficha es de carácter económico, la segunda ficha es cambio de estructuración de una granja agroecológica a una granja agroturística, y la tercera es una ficha de observación de campo. Estas fichas se denominarán ficha 1, ficha 2 y ficha 3.

Estos instrumentos de apoyo fueron aplicados a la propietaria de la granja agroecológica el Laurel, la señora Erlinda Pillajo

Modelo de la ficha económica

El modelo de la ficha económica se aplicó con la finalidad de realizar el estudio técnico y financiero ver anexo 6 para la implementación de la granja agroturística en la comunidad de Santa Rosa de Ayora, los datos obtenidos en esta ficha se los recopiló con la ayuda de la propietaria de la granja agroecológica.

El objetivo de la ficha económica es: analizar la disponibilidad económica y financiera de los propietarios e identificar los niveles de

rentabilidad para la implementación de una granja agroturística en la comunidad de Santa Rosa de Ayora.

Modelo de la ficha de estructuración de una granja agroecológica a una granja agroturística

La aplicación de la ficha de estructuración de una granja agroecológica a una granja agroturística ver anexo 7 es de vital importancia porque a través de esto me permitirá tener una idea más general, de cómo se va a ir implementar la granja agroturística y en especial al identificación de cada una de las áreas a implementarse, además esta ficha se aplicó con la ayuda de los propietarios del emprendimiento quienes ya tienen una visión general de los espacios a utilizarse.

El objetivo de la ficha de estructuración de una granja agroecología a una granja agroturística es: determinar los cambios de reestructuración a efectuarse y definir la nuevas áreas a implementarse para el desarrollo de la nueva Granja Agroturística el Laurel.

Ficha de observación de campo.

La aplicación de la ficha de campo es de mucha importancia porque con esto se puede tener una idea de la situación actual, en el que se encuentra este emprendimiento e identificar las mejoras que se puede implementar a futuro ver anexo 8. Cada uno de estos datos se lo relazo en colaboración con la dueña del emprendimiento.

El objetivo de la ficha de campo es: recopilar información a través de la observación de campo, con la finalidad de conocer el lugar y determinar las mejoras a implementarse en la Granja Agroturística El Laurel.

Encuesta de preferencia de consumo

Determinar las preferencias de consumo del agroturismo, es de gran importancia por el nivel de información que se obtendrá a partir de la aplicación de esta encuesta ver anexo 9 en el cantón Cayambe.

3.4. Muestra.

Objetivo: Determinar las preferencias de consumo del agroturismo, en zonas rurales de la Sierra Andina.

3.4.1. Tipo de muestra

No probabilístico por conveniencia

Para determinar las preferencia de consumo por agroturismo en la Comunidad Santa Rosa de Ayora se aplicó la encuesta a partir del muestreo de tipo no probabilístico por conveniencia, puesto que las personas encuestadas se encontraban el momento y en el lugar adecuado. Debido a la falta de información específica del Cantón Cayambe (objeto de estudio) se toma de un total de 37653 turistas, que visitan el Cantón Cayambe y con ello se determina que el tamaño de la muestra es de 381, pero la comunidad Santa Rosa de Ayora representa solo el 12% (137km.), de toda la extensión territorial del Cantón Cayambe (1182km), por lo que el autor decidió que 300 encuestas estaba bien.

Para conocer el número de la demanda de turistas, se realiza el siguiente calculo

$$\begin{array}{r} 37653 \\ \times \\ \hline \end{array} \begin{array}{l} \nearrow 100\% \text{ Cantón Cayambe.} \\ \searrow 12\% \text{ Comunidad Santa Rosa de Ayora.} \end{array}$$

4518 numero de la demanda

NOTA. La cantidad de 37653 se tomó a partir del Plan Estratégico del GADIP del cantón Cayambe y del registro de visitas del Medio Ambiente del cantón Cayambe. Adjunto el enlace de cálculo de la muestra <https://es.surveymonkey.com/mp/sample-size-calculator/>

Figura 1. Cálculo del tamaño de muestra

Calcula el tamaño de la muestra

Tamaño de la población 37653

Nivel de confianza (%) 95

Margen de error (%) 5

Tamaño de la muestra

381

Nota. Elaborado partir del programa surveymonkey.

3.5. Resultados esperados

De acuerdo con el primer objetivo del emprendimiento para analizar la situación actual de la granja agroecológica especializada en la asociatividad de cultivos en la comunidad Santa Rosa de Ayora – Cayambe, se han considerado las siguientes variables como: el tiempo de existencia que tiene la granja, y con ello el motivo de crear un emprendimiento de este tipo, la cantidad de productos agroturísticos que están a disposición del turista nacional y turista extranjero

El número de visitas que tiene la granja en un promedio mensual, semestral y anual, el número de personas que se necesita para que trabajen en la granja semanalmente, tipo de financiación que ha recibido el emprendimiento para que hoy en día la granja se encuentre en este estado, el tipo de apoyo técnico recibido por parte de las Universidades, las organizaciones, entidades públicas o privadas, el tipo de herramientas tanto mecánicas como las manuales que se ocupan en trabajo de la granja; y a partir de estas variables se demuestra la situación actual de la granja agroturística en la comunidad Santa Rosa de Ayora,

La transformación en tiempo y espacio permite identificar los avances que ha tenido tanto en infraestructura, así como también en los factores que comprende al agroturismo. Es importante llevar a cabo el cumplimiento de este objetivo por el nivel de importancia, y partir de esta información se pueda seguir dando cumplimiento a los demás objetivos.

Como segundo objetivo es, determinar las preferencias de consumo y el segmento de mercado consumidor de productos agroturísticos para el emprendimiento por lo tanto, se ha considerado las siguientes variables que permite recopilar información: tamaño de la granja, si se maneja algún tipo de estructura de cultivos, la organización de cultivos por áreas, los senderos y pasos de acceso que sirven para transitar dentro de la granja, identificar la presencia de estructuras de interpretación ambiental o alguna señalética como mapas parlante, las mesas de interpretación, señalética en general, la existencia de algún tipo de folleto informativo donde se muestre las actividades que se desarrollan dentro de la granja y en virtud de ello identificar el tipo de la calidad de la información que se muestra a los turistas que visitan la granja y evidenciar si la información está disponible en algún otro idioma por lo tanto, también se puede ver la calidad paisajística. Cada una de estas variables permitirá obtener resultados que contribuyan al cumplimiento del objetivo propuesto y con esto se puede demostrar el tipo de preferencia que tienen la personas además de identificar las actividades de preferencia cuando los turistas eligen visitar una granja agroturística.

Como tercer objetivo dentro del emprendimiento es realizar el estudio técnico ambiental y administrativo para la implementación de la granja agroturística en la comunidad de Santa Rosa de Ayora y para ello se utilizará las siguientes variables: los beneficios ambientales que se conseguirán con el emprendimiento, impuestos que pagan al municipio también representan un valor importante en relación a los permisos de habilitación de un establecimiento turístico, la inversión realizada se ha efectuado durante el tiempo de vida que tienen la granja con la finalidad de tener en cuenta cuanto se debe generar para evidenciar un costo de recuperación o de nominado tasa de retorno mismo que planteará en una fecha específica, los costos de nueva infraestructura a implementarse a futuro con la finalidad de dar una mejor comodidad a los turistas y dar una mejor experiencia, los costos de la señalética turística implantados y de los costos de la nueva señalética a implementarse dentro de los espacios y áreas correspondientes, los costos que genera para la obtención de información, costos de productos, rentabilidad de los productos, la cantidad de productos con su respectivo costo

y su análisis de venta, un análisis de la oferta, el análisis de la demanda, el tipo de inversión, aportes de entidades

Para la obtención de resultados del objetivo número cuatro para el estudio económico financiero de granja agroturística especializada en la asociatividad de cultivos en la comunidad Santa Rosa de Ayora y determinar su factibilidad se utilizará toda la información recolectada de los anteriores objetivos puesto que son de vital importancia para la implementación de la granja con sus respectivos costos y con este análisis e interpretación de los datos se tiene ya una visión clara del emprendimiento.

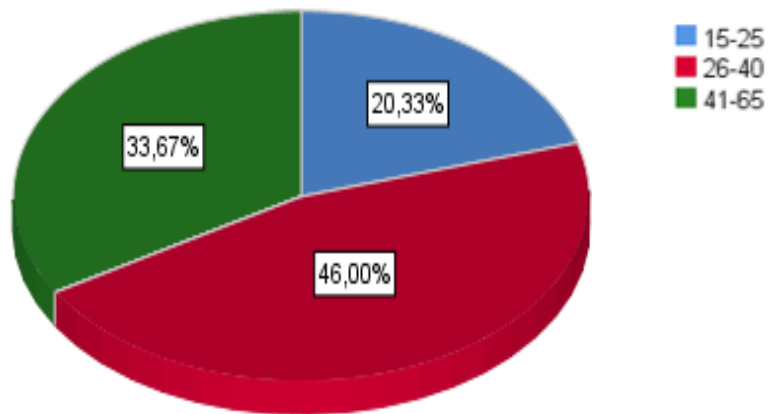
Es de vital importancia que cada uno de los datos recopilados para este emprendimiento se los obtenga por medio de los actores más importantes como es el caso de los propietarios de la granja quienes pueden brindar información del sitio además de conocer las experiencias que les ha permitido tener este emprendimiento agroecológico y dimensionarse al agroturismo que sirva como un nuevo modelo de sustento económico, a los profesionales y técnicos en agroturismo que poseen información documental, estudios de caso, proyectos ya ejecutados sobre el agroturismo y demás actividades que se relacionan y como parte de la comunidad a los líderes que están frente a los proyectos de desarrollo económico para el bien de la comunidad y desarrollo de nuevas fuentes de economía que ayuden a las familias a mejorar el nivel de vida de la comunidad y de las políticas generales que se manejan dentro de la comunidad con la finalidad de tener presente el grado de aceptación de la comunidad.

CAPITULO IV

4. Estudio de mercado

4.1. Análisis de los resultados de la encuesta

Figura 2. Edad.

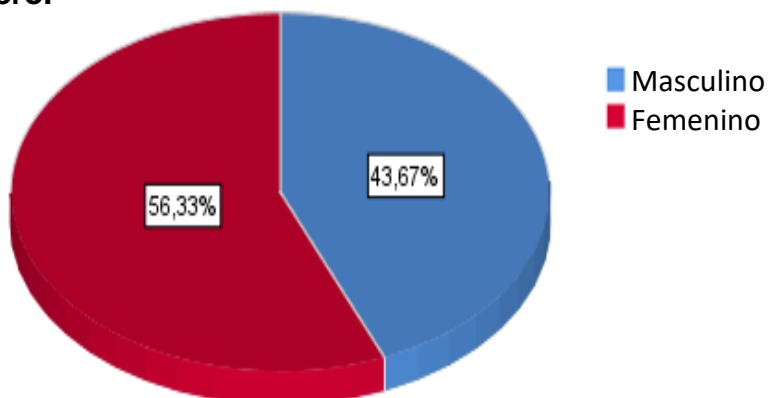


Fuente. Elaborado por el autor, a partir de SPSS versión 25.

Análisis:

De acuerdo con los resultados de la encuesta se puede observar que hay un comportamiento distinto en los tres rangos de edad, por tanto, es importante crear variedad de productos agroturísticos enfocados para cada segmento de edad, además este resulta contribuye a la identificación de actividades que puede ofertar el emprendimiento.

Figura 3. Genero.

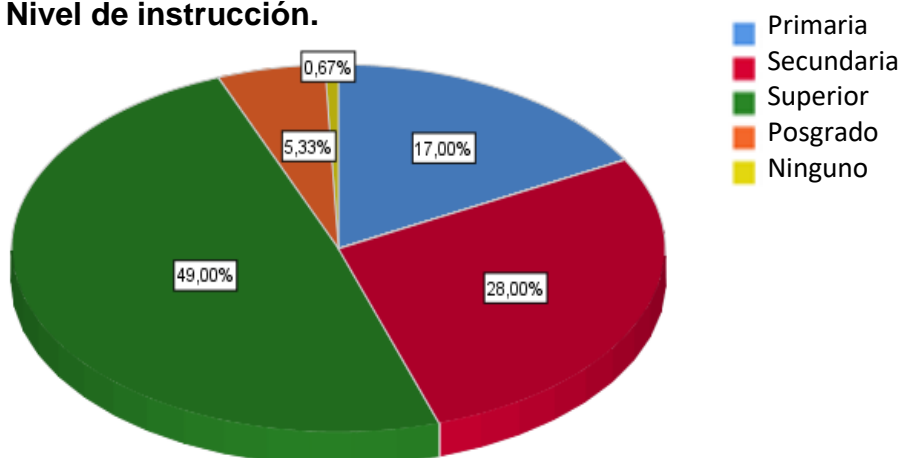


Fuente. Elaborado por el autor, a partir de SPSS versión 25.

Análisis:

A partir de este resultado se puede observar un alto porcentaje de mujeres encuestadas en relación con la del sexo masculino, por tanto, los productos agroturísticos ofertados por el emprendimiento deben estar orientados al sexo femenino.

Figura 4. Nivel de instrucción.

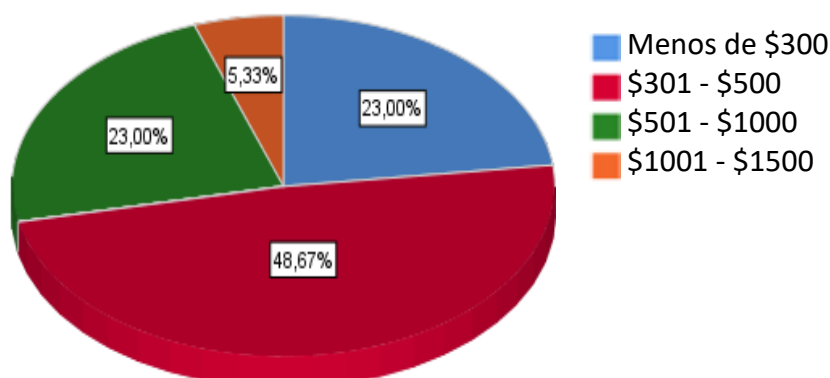


Fuente. Elaborado por el autor, a partir de SPSS versión 25.

Análisis:

Cómo se observa en la figura 3. a partir del nivel de instrucción, existe un alto porcentaje de personas que actualmente se encuentran cursando estudios superiores (universidad); lo que demuestra ser una buena oportunidad de mercado, sin embargo, se debe tener en cuenta los demás segmentos, debido a que también constituyen un importante mercado para realizar actividades relacionadas al agroturismo.

Figura 5. Nivel de ingresos personales.

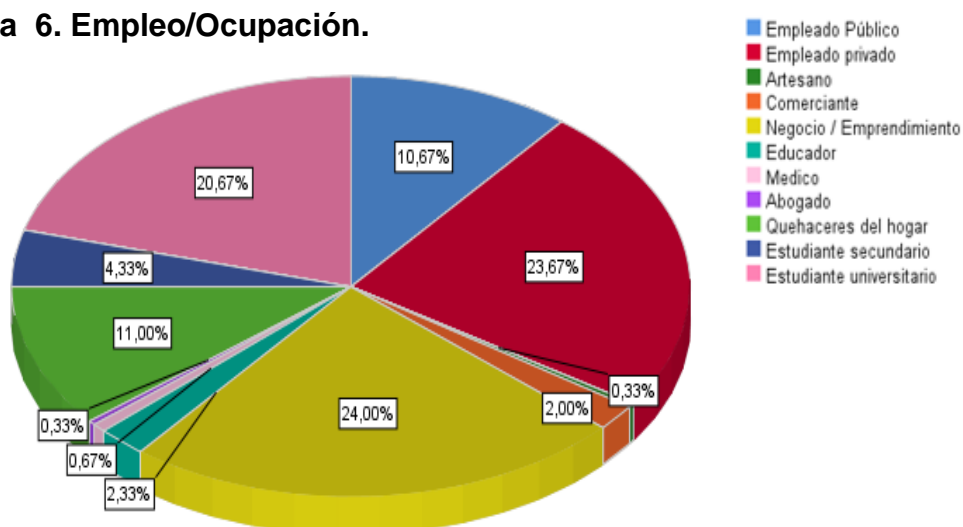


Fuente. Elaborado por el autor, a partir de SPSS versión 25.

Análisis:

De acuerdo con los resultados de la encuesta, el emprendimiento debe contar con tarifas adecuadas tomando en cuenta la capacidad de gasto del turista, tal como se muestra en el gráfico a fin de que todos puedan adquirir los servicios propuestos por el emprendimiento.

Figura 6. Empleo/Ocupación.

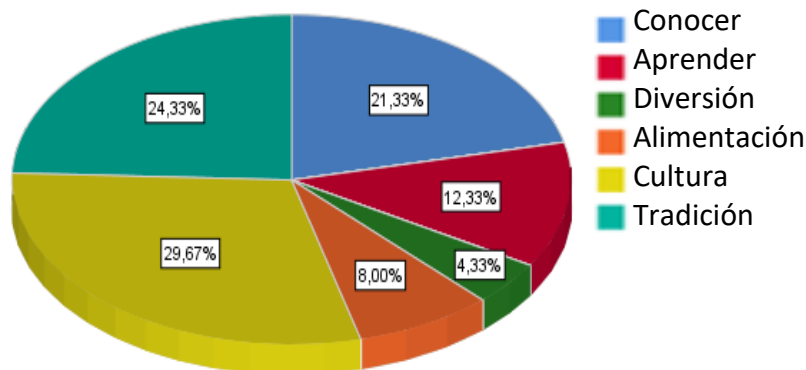


Fuente. Elaborado por el autor, a partir de SPSS versión 25.

Análisis:

De acuerdo con los resultados obtenidos en la encuesta se puede observar que existe un alto porcentaje de turistas que cuentan con un empleo de tipo privado, siendo esto una ventaja por la disponibilidad de tiempo que tiene este mercado.

Figura 7. Motivos para realizar agroturismo.

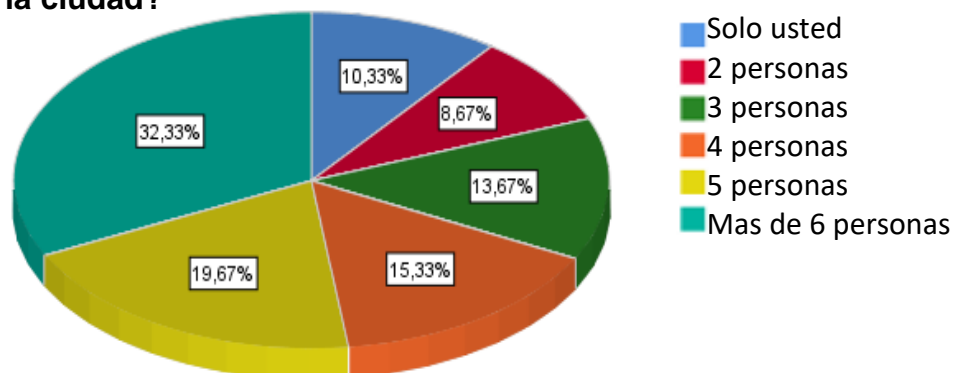


Fuente. Elaborado por el autor, a partir de SPSS versión 25.

Análisis:

A partir de los resultados obtenidos de la encuesta se puede observar que la principal motivación para realizar agroturismo está enfocada al ámbito cultural, por tanto, el emprendimiento debe realizar actividades relacionadas con la cultura o asociarse con grupos de la comunidad que realicen estas actividades además se debe tomar en cuenta las demás motivaciones que el turista prefiere realizar cuando visita una granja agroturística.

Figura 8. ¿Entre cuantas personas realizó el último viaje turístico fuera de la ciudad?

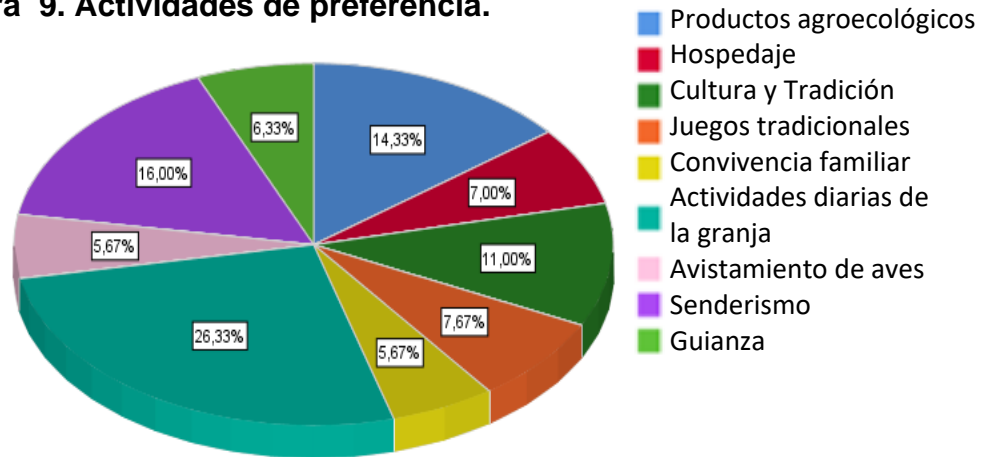


Fuente. Elaborado por el autor, a partir de SPSS versión 25.

Análisis:

Mediante los resultados obtenidos se observa que el turista prefiere realizar turismo en grupos de más de 6 personas, por tanto, se entiende que el turista viaja en compañía de la familia o de amigos, entonces el emprendimiento debe estructurar actividades grupales con la finalidad que todos puedan participar.

Figura 9. Actividades de preferencia.

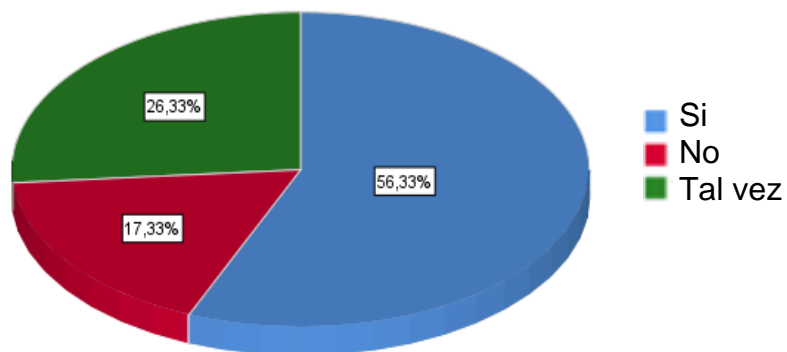


Fuente. Elaborado por el autor, a partir de SPSS versión 25.

Análisis:

Según los datos obtenidos se puede observar que existen 3 posiciones significativas de los turistas en cuanto a la preferencia, siendo estas: actividades diarias en la granja, el senderismo y los productos agroecológicos, por lo tanto, el emprendimiento debe fomentar esta actividades además de relacionar las demás preferencias que tiene el turistas en los paquetes ofertados.

Figura 10.¿Viajaría más de 15 minutos para realizar agroturismo?

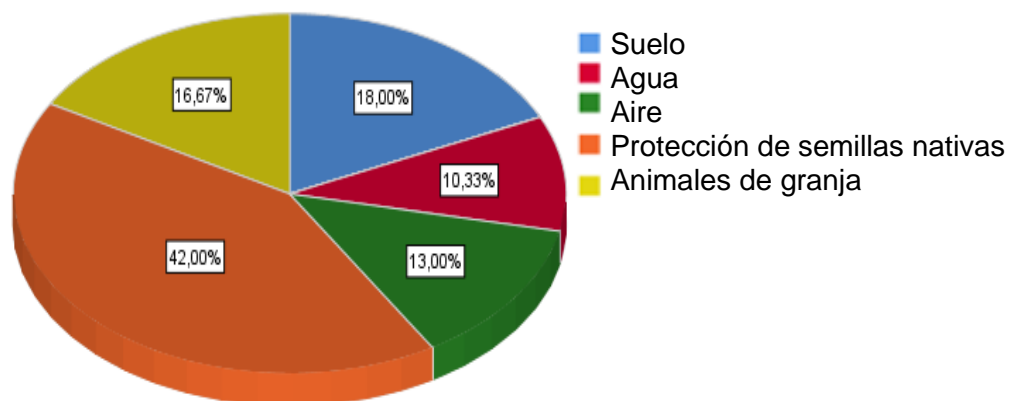


Fuente. Elaborado por el autor, a partir de SPSS versión 25.

Análisis:

De acuerdo con los resultados obtenidos se puede observar que un alto porcentaje de turistas del cantón Cayambe si viaja más de 15 minutos para realizar actividades relacionadas al agroturismo, esto significa que los turistas de las parroquias como Juan Montalvo, Ayora, Olmedo también pueden visitar este emprendimiento porque se encuentran a una distancia de 15 minutos.

Figura 11. Ámbito de preferencia del agroturismo.

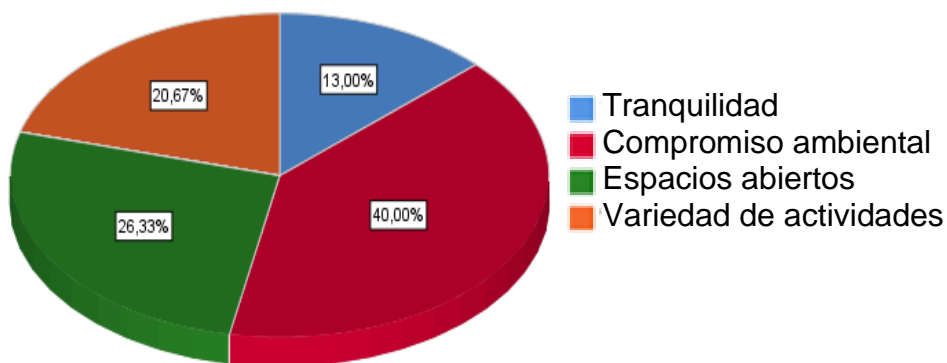


Fuente. Elaborado por el autor, a partir de SPSS versión 25.

Análisis:

A partir de los resultados obtenidos se entiende que el turista prefiere realizar actividades relacionadas con la protección de las semillas nativas, por tanto, el emprendimiento debe realizar actividades de acuerdo con las preferencias y continuar trabajando con la protección de las semillas nativas de la Sierra Norte del Ecuador.

Figura 12. Razones por las cuales prefiere consumir actividades de agroturismo.

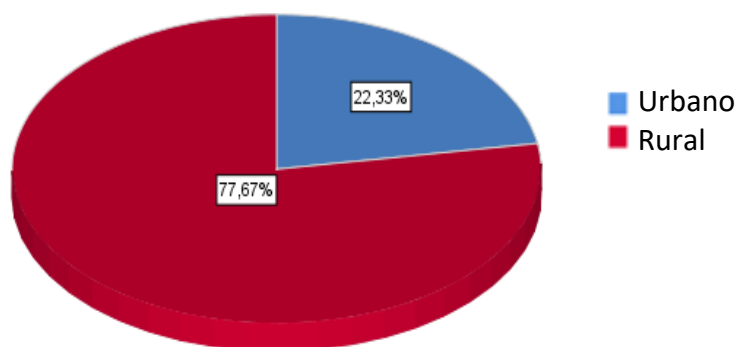


Fuente. Elaborado por el autor, a partir de SPSS versión 25.

Análisis:

Mediante los resultados obtenidos se puede observar, que el turista prefiere consumir actividades de agroturismo relacionadas al compromiso ambiental, además el emprendimiento debe fomentar las demás preferencias del turista.

Figura 13. Zona de preferencia para realizar agroturismo.

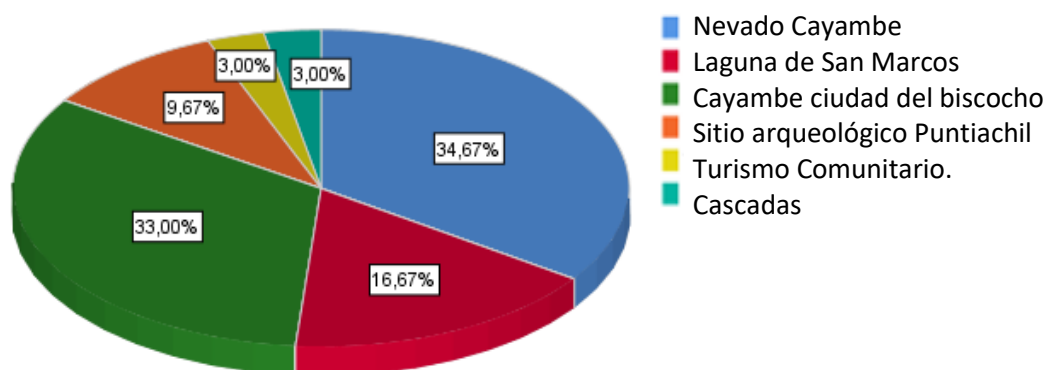


Fuente. Elaborado por el autor, a partir de SPSS versión 25.

Análisis:

De acuerdo con los resultados obtenidos se puede observar que existe un alto porcentaje de turistas que prefieren realizar actividades relacionadas con el agroturismo en zonas o espacios tranquilos cerca al campo o en zonas rurales, y convertirse en una fortaleza, y para la implementación de este emprendimiento se realizará en una zona rural, por lo tanto, es fundamental captar este mercado que prefiere hacer agroturismo en estos espacios.

Figura 14. Atractivos asociados al agroturismo

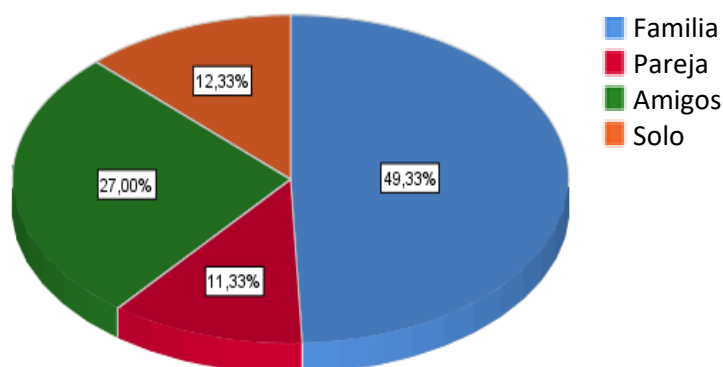


Fuente. Elaborado por el autor, a partir de SPSS versión 25.

Análisis:

A partir de los resultados obtenidos se puede observar que existe un alto consumo de los atractivos potenciales del cantón Cayambe por parte de los turistas, por lo que el emprendimiento debe realizar paquetes turísticos tomando en cuenta los atractivos más potenciales.

Figura 15. Con quien prefiere realizar las actividades de agroturismo.

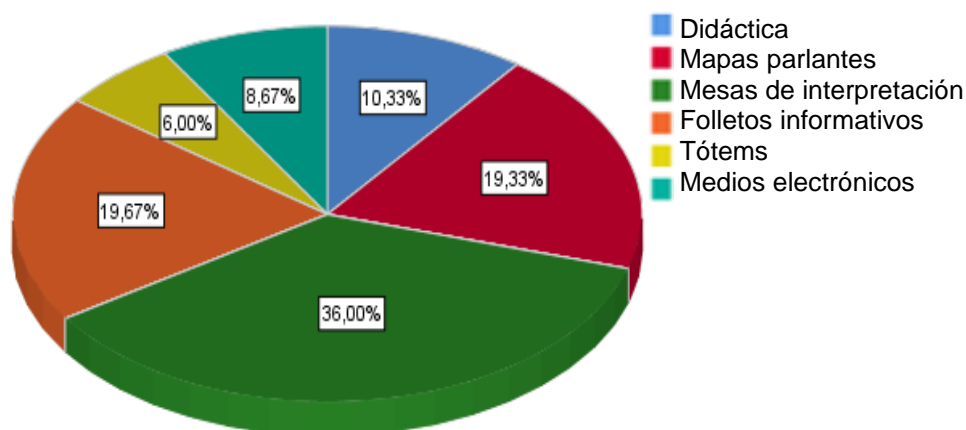


Fuente. Elaborado por el autor, a partir de SPSS versión 25.

Análisis:

Según los resultados obtenidos se observa que los turistas prefieren viajar en familia, por tanto, el emprendimiento debe realizar actividades grupales y crear paquetes turísticos para los demás segmentos como se muestran en el gráfico.

Figura 16. Tipo de señalética más representativa para usted.

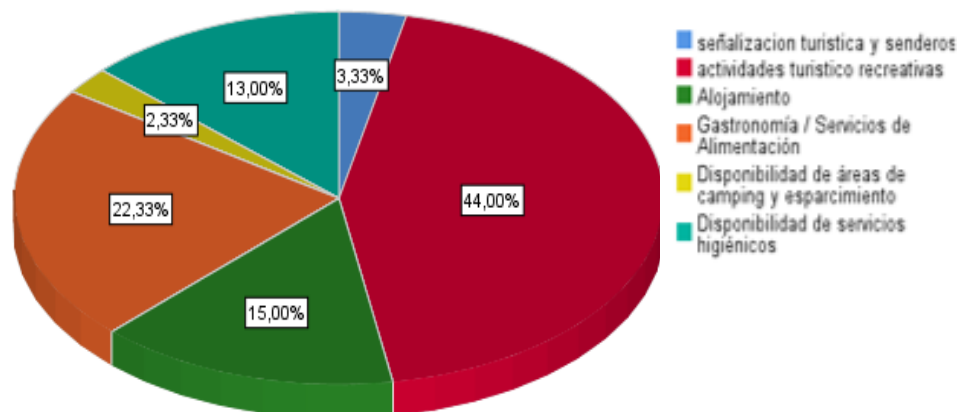


Fuente. Elaborado por el autor, a partir de SPSS versión 25.

Análisis:

De acuerdo con los resultados obtenidos a partir de la pregunta 14, sobre cuál es el tipo de señalética más representativa para los turistas, se puede observar que el turista prefiere información mediante las mesas de interpretación, por lo que el emprendimiento debe realizar este tipo de señalética

Figura 17. De los siguientes servicios agroturísticos cuales considera más necesario al visitar una granja agroturística.

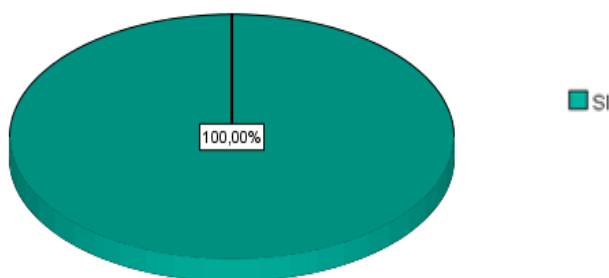


Fuente. Elaborado por el autor, a partir de SPSS versión 25.

Análisis:

De acuerdo con los resultados obtenidos se puede observar que existe un alto porcentaje de turistas que prefieren realizar actividades turístico-recreativas, además, se debe tener en cuenta los otros indicadores del gráfico, a fin de que el emprendimiento pueda implementar estos requerimientos en un futuro.

Figura 18. ¿Le gustaría visitar una granja agroturística especializada en la asociatividad de cultivos en la comunidad Santa Rosa de Ayora?



Fuente. Elaborado por el autor, a partir de SPSS versión 25.

Análisis:

A partir del siguiente resultados se puede observar que existe un 100% aceptación por parte de los turistas para visitar una granja agroturística en la comunidad Santa Rosa de Ayora perteneciente al cantón Cayambe.

4.2. Relación de dependencia obtenida mediante la tabla de contingencia

Tabla 2. Relación de dependencia.

Preguntas	Edad	Género	Nivel De Instrucción	Nivel De Ingresos Personales	Profesión Ocupación
Motivos para realizar agroturismo			0.000		0.000
¿Entre cuantas personas realizaron el último viaje turístico fuera de la ciudad?	0.000	0.007	0.000	0.000	0.000
Actividades de preferencia	0.006		0.000	0.000	0.000
Viajaría más de 15 minutos para realizar agroturismo			0.000	0.042	0.000
Ámbito de preferencia del agroturismo			0.033		0.000
Razones por las cuales prefiere consumir actividades de agroturismo			0.001	0.000	0.000
Zona de preferencia para realizar agroturismo			0.024		0.012
Atractivos asociados al agroturismo:			0.022		0.000
Con quien prefiere realizar las actividades de agroturismo			0.001		0.000
Tipo de señalética más representativa para usted			0.000	0.001	0.000
De los siguientes servicios agroturísticos cuales considera más necesario al visitar una granja agroturística					
¿Le gustaría visitar una granja agroturística especializada en la asociatividad de cultivos en la comunidad santa rosa de ayora?					

Nota. Elaborado por el autor, a partir de Muñoz, 2015, p14.

Análisis:

De acuerdo con los datos obtenidos se puede decir que existe una relación de dependencia significativa entre los niveles de ingresos, con la pregunta relacionada al tiempo de desplazamiento para realizar agroturismo de 15 minutos. Los indicadores de edad, genero, nivel de instrucción, ingresos personales, profesión u ocupación de los turistas, el tipo de señalética, razones para hacer agroturismo, el tipo de motivación y con quien viajaría para hacer turismo demuestra el perfil del turista y en virtud de este resultado se puede direccionar el producto turístico.

4.3. Perfil del turista

El perfil del turista para este proyecto está en correspondencia con los valores de mayor frecuencia relativa que se obtuvo en la encuesta aplicada.

Tabla 3. Perfil del turista nacional

	Características
Turista nacional	Rango de edad entre 26-40 años.
	Nacionales pertenecientes al cantón Cayambe provincia de Pichincha.
	La mayoría de encuestados son mujeres
	Personas con nivel de estudio superior.
	Estudiantes universitarios
	Con ingresos mensuales entre \$301-\$500

Fuente. Elaborado por el autor, a partir de Muñoz, 2015, p14.

Análisis:

El turista nacional que prefiere consumir actividades agroturísticas cuenta con una edad entre los 26 hasta los 40 años, pertenecen a la provincia de Pichincha en su mayoría son de género femenino y cuentan con un nivel de estudio superior, y perciben un ingreso mensual entre \$301-\$500, por tanto, este resultado representa un potencial mercado para el desarrollo del emprendimiento.

4.4. Proyección de la demanda

La proyección se realizará para los próximos 5 años y para ello se aplicará la fórmula del incremento poblacional compuesto $C_n = C_o (1+i)^n$ (Muñoz, 2004, p.14).

Descripción de la fórmula:

C_n = Incremento compuesto

C_o = Número de clientes iniciales (N * el % de aceptación del proyecto, según la encuesta aplicada) /100%.

i = Índice de crecimiento turístico (dato del Ministerio de Turismo)

n = Años a proyectar (período a proyectar, en este caso, 2019 - 2023)

Tabla 4. Proyección de la demanda.

N	Aceptación	Co	Co aprox.	i	n	C _n
37653	100%	37653	37653	0,11	1	41795
		37653	37653	0,11	2	46392
		37653	37653	0,11	3	51495
		37653	37653	0,11	4	57160
		37653	37653	0,11	5	63447

Fuente. elaborado por el autor, a partir de Muñoz, 2015, p.14.

Análisis:

De acuerdo con la proyección de la demanda N=37653 se tomó a partir del Plan Estratégico del GADIP. del cantón Cayambe y del registro de visitas del Medio Ambiente del cantón Cayambe, donde se demuestra un importante incremento compuesto (C_n) por lo tanto se puede decir que este incremento es favorable en relación con la proyección de la demanda y con el número de turistas que llegan al cantón por turismo.

4.5. Análisis de la oferta y competencia.

Tabla 5. Resumen de los atractivos Turísticos

Ubicación	Categoría	Actividades	Días de atención Lunes – domingo
Centro comunitario Paquiestancia	Sitio natural	Guianza, Cabalgatas, Alojamiento, Gastronomía Típica Manifestaciones Culturales	Sábado y domingo
Centro Comunitario Cariacù	Sitio natural	Guía, Cabalgatas, Gastronomía Típica Manifestaciones Culturales y Bordados, Medicina Ancestral, Agroturismo	Todos los días
Centro Comunitario San Luis De Guachalá	Infraestructur a tradicional	Guía, Caminatas, Restaurantes Gastronomía Típica, Manifestaciones Culturales	Todos los días
Centro Comunitario Pesillo	Infraestructu ra tradicional	Guía, Cabalgatas, Gastronomía Típica, Manifestaciones, Culturales y Bordados	Sábado y domingo / feriados, fiestas patronales
Centro Comunitario La Chimba	Sitio natural	Guía, Cabalgatas, Gastronomía Típica Manifestaciones Culturales y Bordados Pesca Deportiva	Sábado y domingo / feriados, fiestas patronales

Fuente. Elaborado por el autor.

Análisis:

A partir de Tabla 4. Resumen de los atractivos Turísticos, se determina 5 establecimientos potenciales de la competencia que ofertan actividades turísticas en sitios naturales e infraestructura tradicional con características similares al agroturismo.

Tabla 6. Análisis de la competencia.

Nombre	Categoría	Ubicación	Actividades	Km. de Distancia de la competencia
Centro comunitario Paquiestancia	Sitio natural	Paquiestancia	Guía, cabalgatas Alojamiento, gastronomía típica Manifestaciones culturales y bordados Medicina ancestral, flora y fauna	10,0 km
Centro Comunitario Cariacù	Sitio natural	Cariacù	Guía, cabalgatas Gastronomía típica Manifestaciones culturales y bordados Medicina ancestral	10,8 km
Centro Comunitario San Luis De Guachalá	Sitio natural	San Luis De Guachalá	Guía, caminatas Restaurantes Gastronomía típica Manifestaciones culturales	14,4 km
Centro Comunitario Pesillo	Infraestructura tradicional	Pesillo	Guía, cabalgatas Gastronomía típica Manifestaciones culturales y bordados	11,2 km
Centro Comunitario La Chimba	Sitio natural	La Chimba	Guía , cabalgatas Gastronomía típica Manifestaciones culturales y bordados Pesca deportiva	9,3 km

Nota. Elaborado por el autor, a partir de Goraymi. (2019).

Análisis:

Mediante los resultados obtenidos de la competencia existen 5 establecimientos que constituyen una competencia muy puntual, debido a que estos establecimientos turísticos desarrollan actividades se miliares al agroturismo, mismas que están respaldadas por representantes legales de las comunidades y cuentan con personal calificado para cada área. Por tanto, es fundamental para el emprendimiento a implementarse crear un producto que permita diferenciarse de la competencia.

Tabla 7. Canales de distribución.

Medio	Tipo	Enlaces
Internet	Página web	https://www.goraymi.com/es-ec/cayambe/turismo-comunitario-en-cayambe-a45a1d287
Internet	Redes sociales	https://www.facebook.com/Cayambe-Turismo-100199308053035/?tn=%2Cd%2CP-R&eid=ARAxvgrufyn9Mdl8YccOqUAI2DgVmaDhjusv1tZpnKzNJjVQm_3N MuMqrUixaHak8oRLqkCPrhvXeotH
Internet	WhatsApp business	Celular
Internet	TripAdvisor	Comentarios de los turistas
Municipio de Cayambe	Alianzas estratégicas	Trípticos, folletos, posters
Internet	Comentarios de recomendación	Los comentarios en las redes sociales y en páginas de Google son de gran aceptación por los turistas

Nota. Elaborado por el autor.

Análisis:

Según los resultados obtenidos en la tabla 6 de los canales de distribución, que utiliza la competencia es a través del internet debido al segmento con el que trabajan, utilizan este medio, además de tener una mejor interacción con el turista y para la venta de paquetes turísticos lo realizan mediante páginas web, redes sociales, WhatsApp business, ya que en la actualidad estas plataformas son las más usadas y sobre todo hay mayor confianza por los comentarios posteados.

4.6. Proyección de la oferta

Tabla 8. Cantidad promedio de turistas anuales que visitan los centros de turismo comunitario por parte de la competencia.

Nombre del establecimiento	Cantidad de turistas mensuales	Cantidad de turistas del año 2018	Promedio anual
Centro Comunitario Cariatù	707	8484	
Centro Comunitario San Luis De Guachalá	813	9756	
Este promedio se lo obtuvo a partir de la suma del Centro Comunitario Cariatù y del Centro Comunitario San Luis de Guachalá dividido entre los 2 establecimientos.			9120

Nota. Elaborado por el autor, a partir de los administradores de los establecimientos.

Análisis:

La cantidad de turistas que se muestran en la tabla 7 fueron facilitados por los dueños y administradores, sin embargo, por gestiones internas o factores del tiempo a veces no se tomaba en cuenta el registro de algunos turistas. Los criterios para la obtención de la proyección de la oferta de turistas correspondientes a la competencia se lo obtuvieron a partir de dos variables, en relación con la coincidencia de las actividades que desarrolla el Centro comunitario Cariatù y el Centro Comunitario San Luis De Guachalá y distancia que existe entre el emprendimiento a implementarse.

Tabla 9. Cantidad de turistas por promedio de 5 años.

Año	Cantidad de turistas
2019	9120
2020	10123
2021	11237
2022	12473
2023	13845

Nota. Elaborado por el autor.

Análisis:

El resultado obtenido a partir de la tabla 8 de proyección de turistas por promedio de 5 años demuestra un crecimiento notable de turistas por año. Además, se debe tener en cuenta el crecimiento del turismo en Ecuador, en el año 2019, se fijó en el 11%, según el Ministerio de Turismo (2018).

Tabla 10. Proyección de la demanda insatisfecha.

Año	Demanda Potencial	Competencia	Demanda insatisfecha
2019	41795	9120	32675
2020	46392	10123	36269
2021	51495	11237	40258
2022	57160	12473	44687
2023	63447	13845	49602

Nota. Elaborado por el autor.

Análisis:

Los valores de la tabla 9 de proyección de la demanda insatisfecha se obtuvieron, a partir de la tabla 3 de la proyección de la demanda, columna incremento compuesto (Cn) y de la tabla 8 de cantidad de turistas por promedio de 5 años.

La demanda insatisfecha se la obtuvo a partir de la resta entre la columna de demanda potencial y la columna de la competencia, por lo tanto, se puede decir que de acuerdo con los resultados obtenidos se demuestra que existe una demanda insatisfecha que crece anualmente hasta el año 2023. Por tanto, se convierte en una oportunidad de poder captar este número de turistas y convertirse en una fuente muy rentable para el desarrollo del emprendimiento.

4.7. Demanda objetiva proyectada

Tabla 11. Proyección de la demanda objetiva.

Año	Demanda insatisfecha	Demanda objetiva
2019	32675	18951
2020	36269	21036
2021	40258	23349
2022	44687	25918
2023	49602	28769

Nota. Elaborado por el autor.

Análisis:

Los valores de la tabla de proyección de la demanda se los obtuvo a partir de la tabla de 9 proyección de la demanda insatisfecha y la demanda objetiva se la obtuvo a partir del siguiente cálculo, la capacidad máxima que puede atender el emprendimiento Parcela agroturística el Laurel es de 60 personas al día, durante los 365 días al año.

Sin embargo, los trabajadores gozaran de 1 día de descanso (lunes) por cada semana del año, dando como resultado un total de 317 días laborables durante todo un año. En virtud de ello, se multiplica los 60 turistas de la capacidad máxima con los 317 días laborables obteniendo un resultado de 19020 turistas que puede atenderse en el año. Para la obtención del porcentaje de la demanda insatisfecha se procede hacer el siguiente cálculo:

$$\frac{19020 \text{ turistas}}{32675 \text{ demanda insatisfecha}} = 58.21\%$$

Este porcentaje representa la cantidad de turistas que puede atender el emprendimiento a implementarse.

Ahora bien, se procede hacer el siguiente cálculo para cada año

$$\frac{(\text{demanda insatisfecha} \times 58.21\%)}{100\%}$$

100%.

Los resultados obtenidos de la demanda objetiva representan los posibles turistas que consumirán actividades turísticas y que este emprendimiento está en la capacidad de atender y que la competencia no satisface esta demanda

4.8. Análisis mercadológico

Canales de distribución

El canal de distribución a utilizarse para el desarrollo del emprendimiento es el canal directo detallista porque permite crear una alianza estratégica entre productores que oferten actividades agroturísticas o relacionadas con esta modalidad de turismo.

4.8.1. Estrategias de promoción y publicidad

Medio publicitarios

Los medios publicitarios para utilizarse son Facebook, Instagram, Post blog web estas plataformas virtuales permitirá postear información con textos cortos, imágenes, videos que facilite al turista la visualización de los productos agroturísticos de la granja y las actividades que puede realizar el turista al visitar este emprendimiento. Facebook también permite la creación de una página con total control del administrador para postear información además cuenta con un indicador estadístico que mide el nivel de interacción de los turistas en relación con la información posteada.

Página web

“RED DE PASEO CAYAMBE” es una plataforma virtual que promueve la actividad turística a nivel cantonal, en virtud de ello el emprendimiento debe suscribirse a esta medio para la venta de paquetes agroturísticos a nivel nacional e internacional.

Redes sociales

En las plataformas de Facebook, Instagram se creará una página para dar a conocer paquetes agroturísticos del emprendimiento, promociones de temporada, postear eventos especiales, descuentos a partir del número de turistas.

Imagotipo



Nota: Elaborado por el autor, a partir de Photoshop SC6 (2019).

Descripción: la creación de este imagotipo se realizó tomado en cuenta el criterio de los propietarios del emprendimiento a fin de obtener un resultado que beneficie comercialmente, así como también de imagen ante el turista, el nombre de “Parcela Agroturística El Laurel” fue tomado por las características que comprende el emprendimiento.

4.8.2. Descripción del nombre:

Parcela: se implementará 12 parcelas de tipo asociativo con productos locales de la comunidad Santa Rosa de Ayora.

El laurel: es el árbol más característico del emprendimiento cuentan con 1500 ejemplares

Agroturística: este emprendimiento desarrollará actividades agrícolas, pecuaria y de agroindustria en una zona rural.

Elementos:

Árbol: el laurel el más representativo de este emprendimiento cuenta con alrededor de 1500 árboles de este tipo, es un árbol medicinal, repelente de insectos, sus hojas contienen vitamina A y C previene enfermedades de infección, sus hojas aromáticas son usadas para dar un toque especial en las comidas, con su forma puntiaguda y con su borde ondulado que miden entre 3-9 cm. En la cosmovisión indígena del pueblo Kayambi y de los pueblos kichwa significa: triunfo, paz, éxito.

Slogan:

“Una producción sana para un consumo sano”

Descripción:

El slogan propuesto por el emprendimiento hace referencia a producir de manera sana con abonos orgánicos, que garanticen la calidad y el valor nutricional de los productos cultivados en el emprendimiento.

Colores:

Verde: representa el color de la naturaleza, los árboles, frutales, plantas, flores, siendo también un color relajante, que induce a relacionarse con el ambiente, brinda serenidad, y armonía.

Verde claro: representa las diferentes tonalidades de los cultivos asociativos de los productos andinos, además representa el cambio de estación de verano, y brinda un efecto equilibrado y tranquilizante, el verde es un color natural, que representa tanto a la naturaleza, al entorno como también a la salud.

Café: es un color que representa los recursos naturales, como la tierra y su fertilidad; donde se producen nuestros, productos andinos, que también se caracteriza por estar vinculado con la naturaleza y la vida en el medio ambiente,

Anaranjado: representa una tonalidad de verano y de cosecha de los productos de ciclo largo, simboliza a la energía ya que es un color cálido, en la cosmovisión indígena representa el inicio del solsticio de verano y la llegada del tipo de las cosechas

4.9. Plan de comercialización

Tabla 12. Plan de comercialización.

Target	Canal	Táctica	Medio Publicitario	Cantidad	Precio unitario	Precio Total
Segmento nacional principalmente del cantón Cayambe de 26-40 años, de sexo masculino y femenino, solteros, con nivel de estudio superior y con ingresos mensuales \$301 a \$500	Directo	Medio publicitario	Redes sociales/ Facebook Instagram	2 anuncios x cada mes del año	\$25 por anuncio	\$50 al mes
Segmento nacional principalmente de las instituciones educativas del cantón Cayambe de 10 - 18 años, de sexo masculino y femenino, solteros, con nivel de estudio primario y secundario con ingresos mensuales menores a los \$301	directo/ Detallista	Convenios estratégicos	Redes sociales/ Facebook Instagram Visitas a las instituciones	2 visitas a las instituciones al inicio de clases y durante el periodo escolar	\$ 1 x anuncio	\$ 30 al mes
Personas de la ciudad de Quito, de 26-40 años, de sexo masculino y femenino, Con ingresos mensuales menor a \$600	directo/ detallista	Medio publicitario	Redes sociales/ Página web Organizaciones sociales	1 anuncio por cada día del año/ posters	\$2 por cada anuncio	\$ 60 al mes
Personas de la ciudad de Quito y de Ibarra de 26-40 años, masculino y femenino, nivel de estudios superior con ingresos menores a los \$300	Directo	Medio publicitario	Redes sociales/ Facebook Instagram	2 anuncios x cada mes del año	\$25 por anuncio	\$50 al mes

Nota. Elaborado por el autor.

Análisis:

De acuerdo con los datos obtenidos en la tabla 11 de comercialización, se detalla el segmento al cual está dirigido las promociones que el emprendimiento debe realizar y las inversiones a realizarse para captar este mercado.

4.10. Estudio técnico-productivo

El estudio técnico productivo del emprendimiento es: “aquel que presenta la dimensión adecuada de la planta, la localización de emprendimiento, construcción y edificación, análisis de organización, administración y de legalización”. (Vaca, 2010).

4.10.1. Tamaño de la empresa

Tabla 13. Proyección de la demanda.

C	Anual	Semestral	Mensual	Quincenal	Diario
2019	41795	20898	3483	1741	116
2020	46392	23196	3866	1933	129
2021	51495	25748	4291	2146	143
2022	57160	28580	4763	2382	159
2023	63447	31724	5287	2644	176

Nota. Elaborado por el autor.

Análisis:

Los datos de la tabla de la proyección de la demanda fueron obtenidos a partir de la tabla 9 proyección de la demanda insatisfecha, columna demanda potencial. De acuerdo con la proyección obtenida se puede observar un gran cantidad de turistas que ingresan a diario al cantón Cayambe para realizar alguna modalidad de turismo. Por tanto, es importante aprovechar esta alta demanda de turistas en beneficio del emprendimiento

4.11. Consumo aparente con respecto a los servicios demandados

Los servicios más importantes en los que se va a enfocar el estudio técnico productivo son a partir de la oferta turística de la granja (actividades diarias de la granja e infraestructura), el recorrido acompañado de una guianza dentro de la granja (senderos) y en la venta y comercialización de productos

agroecológicos (frutas de temporada, hortalizas, plantas medicinales y alimentos procesados), los cuales al ser agroecológicos tiene mayor preferencia en consumo.

4.11.1. Itinerario: para el producto número 1

Actividades diarias en la “granja agroturística el laurel”			
Turismo vivencial			
Hora	Lugar	Actividad	Objetivo
8:00 am	Comunidad santa rosa de ayora	Hora de llegada	Punto de encuentro
8:10 am 9:15 am	Granja agroturística el laurel	Desayuno	Consumo de productos agroecológicos, en beneficio de la salud y poder realizar las actividades durante el día.
9:15 am 11:10 am	Senderos de la granja agroturística el laurel	Recorrido por los senderos agroecológicas, explicación sobre los sistemas de utilizados.	Organizar de manera eficaz y eficiente en grupos de trabajo de catorce personas.
11:30 am 12:00 am	Chakra	Cosecha de producto agroecológicos para la elaboración del almuerzo	Despertar el interés de los turistas sobre los alimentos cosechados y el valor nutritivo de los alimentos agroecológicas
12:00 am 12:45 pm	Comedor tradicional	Preparación del almuerzo con los alimentos cosechados	Motivar al turistas en la preparación del almuerzo (opcional)
12:45 pm 13:45 pm	Comedor tradicional	Almuerzo	Valorar los alimentos producidos en la Chakra e incentivar al turista a que consuma alimentos sanos
14:00 pm 14:15 am	Área de juegos tradicionales	Visita al museo de las semillas	Motivar al turista a cuidar y proteger las semillas nativas
14:15 pm 14:45 pm	Granja agroturística el laurel	Juegos tradicionales	Fomentar la participación del turista en los juegos tradicionales
14:45 pm 15:30 pm	Granja agroturística el laurel	Socialización de los saberes ancestrales y leyendas	Demostrar la cosmovisión indígena en relación con la Pachamama

Nota. Elaborado por el autor.

- Para más detalle ver anexo 25.

4.11.2. Canasta de productos agroecológicos

La canasta de productos agroecológico cuenta con un total de 22 productos los cuales son producidos en la granja, para la

comercialización de este producto se utilizará fundas de papel como se muestra en la figura (X) la misma que llevará el logotipo y el eslogan de la granja.

Figura 19. Bolsa de papel para la canasta agroecológica.



Nota. Elaborado por el autor, a partir de Photoshop SC6.

Canasta de productos agroecológicos		Cantidad
1	Lechuga	0,5 lb.
2	Acelga	0,5 lb.
3	Frasco de mishky	1 l.
4	Plantas especias	0,5 lb.
5	Remolacha	1lb
6	Libra de papas	1lb
7	Alimentos procesados(tostado de sal o de azúcar, habas fritas, mermelada de temporada)	150 gr.
8	Cebolla larga	1lb
9	Cebolla paiteña	1lb
10	Fruta de temporada (moras, uvilla, taxo, tomate de árbol, babaco, pepino, frutilla)	1lb
11	Papa nabo	1lb
12	Nabo extranjero	1lb
13	Maíz	1lb
14	Mashua	1lb
15	Melloco	1lb
16	Arveja	1lb
18	Harina de maíz	1lb
19	Brócoli	1lb
21	Frejol (tierno o seco)	1lb
22	Quinua	1lb

Nota. Elaborado por el autor.

4.11.3. Servicio de guianza en la “Parcela Agroturística El Laurel”

Duración: una hora y treinta minutos.

Costo de la actividad: \$5 por persona

Lugar / área	Actividad
Portón principal	Bienvenida
Inicio del sendero	Inicio del recorrido por el sendero
Parcelas de la granja	Explicación de la diversificación de cultivos en las parcelas
Parcelas de la granja	Importancia de hacer asociatividad de cultivos.
Parcelas de la granja	Explicación de los sistemas agroecológicos que se utilizan en la granja
Vivero	En este punto se obsequia una planta al turista.
Establo	Importancia del rol de los animales en la granja
Área de bio insumos	Importancia de los abonos orgánicos liquido o solido
Mueso de semillas	Visita al museo de las semillas
Área picnic	Socialización de los saberes ancestrales y leyendas

Nota. Elaborado por el autor.

¿Que llevar?

- Ropa cómoda de preferencia deportiva
- Gorro de lana y guantes térmicos
- Gorra, gafas de sol,

Incluye:

Guía nativo

Juegos tradicionales

Planta florar de la granja

Tabla 14. Proyección de los consumidores con respecto a los servicios demandados.

Año	Demanda objetivo	Actividades diarias de la granja 26.33% (0.26)	Guianza 16% (0.16)	Productos agroecológicos 14.33% (0.14)
2019	18951	4927	3032	2653
2020	21036	5469	3366	2945
2021	23349	6071	3736	3269
2022	25918	6739	4147	3629
2023	28769	7480	4603	4028

Nota. Elaborado por el autor.

Análisis:

Los datos obtenidos en la tabla 13 de proyección de los consumidores con respecto a los servicios demandados, se los realizo a partir del siguiente calculo. La demanda objetiva multiplicada por el porcentaje de preferencia de las actividades (ver tabla 10). De acuerdo con los datos obtenidos se puede observar, un importante interés de los turistas en relación con estas 3 actividades.

4.12. Consumo aparente del servicio cada servicio

Tabla 15. Proyección de los consumidores con respecto al servicio Actividades Diarias de la Granja.

C	Anual	Semestral	Mensual	Quincenal	Diario
2019	4927	2464	411	205	14
2020	5469	2735	456	228	15
2021	6071	3036	506	253	17
2022	6739	3370	562	281	19
2023	7480	3740	623	312	21

Nota. Elaborado por el autor.

Análisis:

Según los datos obtenidos se puede decir que, en relación con las actividades diarias de la granja para el año 2019 se plantea recibir 14 turistas diarios y para el año 2023 se puede observar un importante crecimiento e interés de los turistas por esta actividad.

Tabla 16. Proyección de los consumidores con respecto al servicio de guianza.

C	Anual	Semestral	Mensual	Quincenal	Diario
2019	3032	1516	253	126	8
2020	3366	1683	281	140	9
2021	3736	1868	311	156	10
2022	4147	2074	346	173	12
2023	4603	2302	384	192	13

Nota. Elaborado por el autor.

Análisis:

De acuerdo con los datos obtenidos de la tabla 15 de proyección se puede decir que, en relación con el servicio de guianza ofertado hacia el turista, demuestra un crecimiento favorable para el desarrollo del emprendimiento.

Tabla 17 . Proyección de los consumidores con respecto al servicio productos agroecológicos.

C	Anual	Semestral	Mensual	Quincenal	Diario
2019	2653	1327	221	111	7
2020	2945	1473	245	123	8
2021	3269	1635	272	136	9
2022	3629	1815	302	151	10
2023	4028	2014	336	168	11

Nota. Elaborado por el autor.

Análisis:

De acuerdo con los datos obtenidos de la tabla de proyección se puede decir que para el servicio de productos agroecológicos que oferta el emprendimiento a los turistas existirá un crecimiento muy significativo para el año 2023.

4.13. Localización del proyecto

4.13.1. Macro localización

El emprendimiento Parcela Agroturística El Laurel se encontrará ubicada en la provincia de Pichincha, Cantón Cayambe, Parroquia de Ayora, Comunidad Santa Rosa de Ayora a 37 kilómetros de la ciudad de Quito, lo que equivale a una hora y treinta minutos por carreteras de primer, segundo y tercer orden.

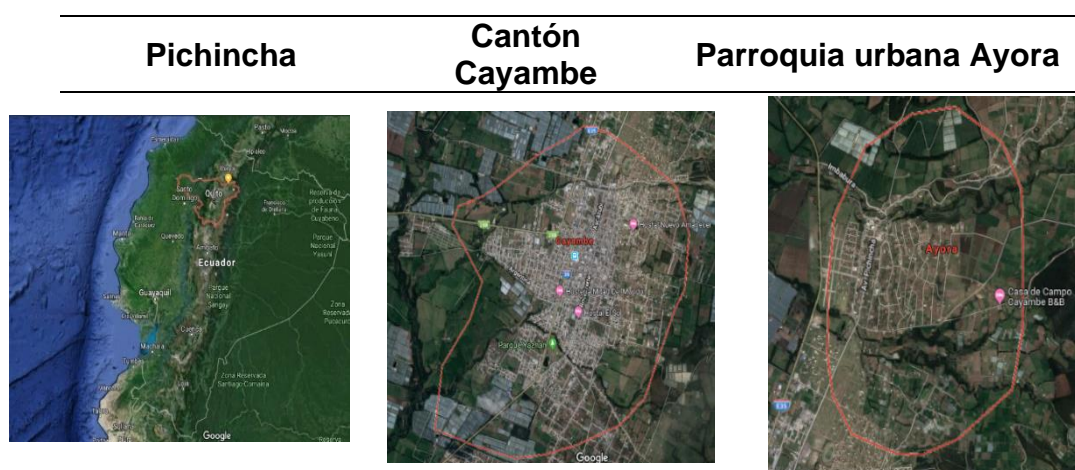
Provincia: Pichincha.

Cantón: Cayambe.

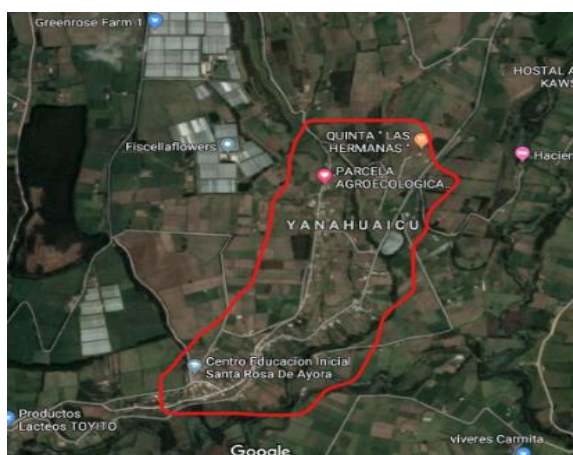
Parroquia: Ayora.

Comunidad: Santa Rosa de Ayora.

Tabla 18. Macro localización.



Comunidad Santa Rosa de Ayora



Nota. Elaborado por el autor, a partir de Google Maps. (2019).

4.13.2. Micro localización

El emprendimiento Parcela Agroturística El Laurel se localizará en el norte de la comunidad de Santa Rosa de Ayora a 2.997 m.s.n.m. junto a la calle Galápagos de tercer orden, el mismo que contará con los principales servicios agroturísticos que garanticen la calidad del emprendimiento a implementarse.

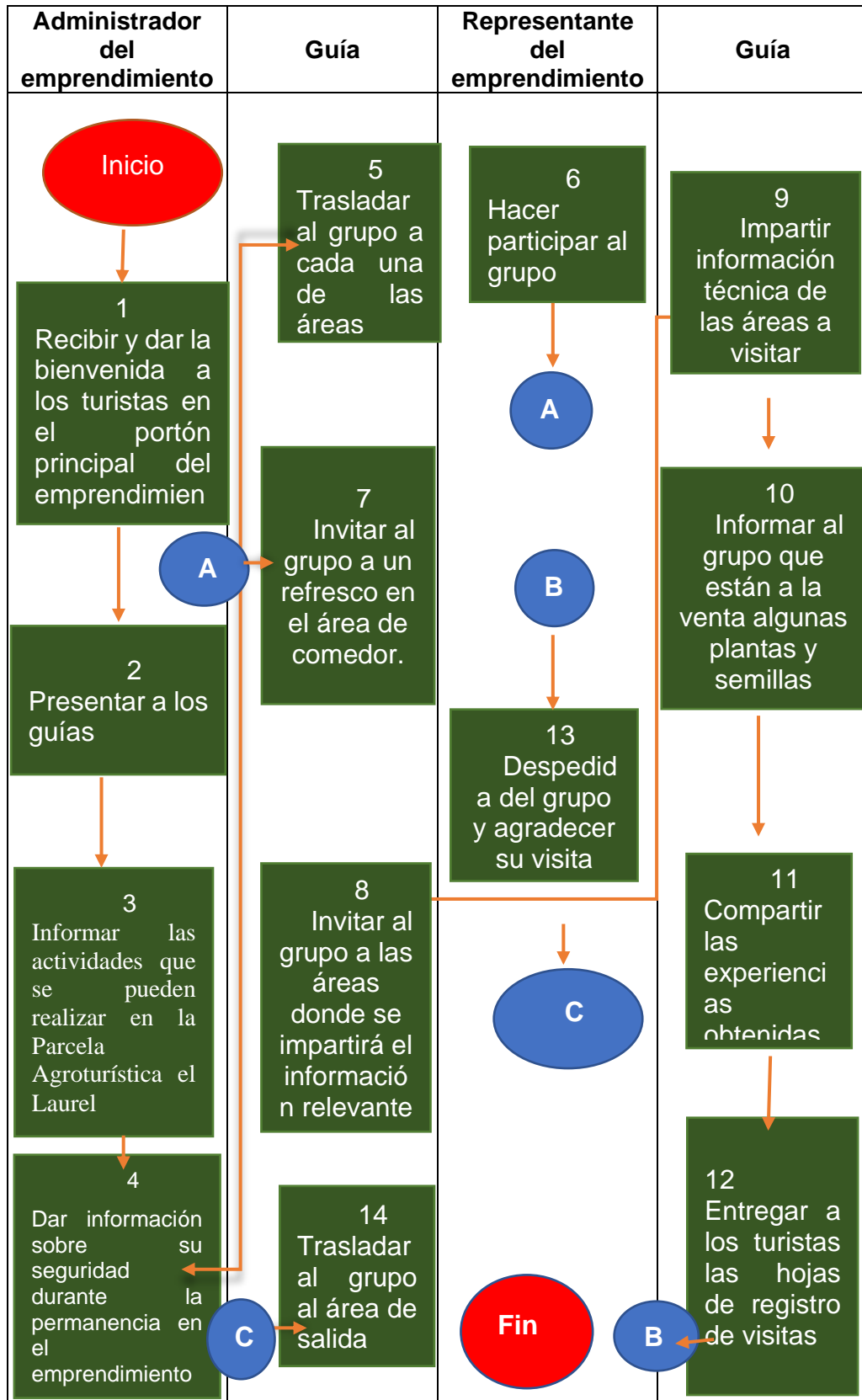
Tabla 19. Micro localización.



Nota. Elaborado por el autor, a partir de Google Maps. (2019) y Photoshop (2019).

4.14. Procesos de producción o servicios.

Flujograma del proceso de servicio



Nota. Elaborado por el autor, a partir de Velasco Cepeda (2009).

Análisis:

A partir del flujograma del proceso de servicio se demuestra los pasos que se desarrollaran a partir de los servicios que están a disposición del turista y de los responsables de las áreas designadas con la finalidad de brindar un excelente servicio.

4.15. Requerimientos de las instalaciones

Tabla 20. Organización del espacio.

Usos	Área Total (Metros cuadrados)
Estacionamiento	200 metros cuadrados
Comedor turístico	66 metros cuadrados
Área de juegos tradicionales	12 metros cuadrados
Área picnic	60 metros cuadrados
Museo de semillas	9 metros cuadrados
Vivero	12 metros cuadrados
Bio insumos	60 metros cuadrados
Bodega	18 metros cuadrados
Establo	12 metros cuadrados
Chanchera	6 metros cuadrados
Corral de pollos	12 metros cuadrados
Baños	8 metros cuadrados
Sendero y caminos para transitar a pie	3 metros lineales / 1 metros lineal
Parcela 1	600 metros cuadrados
Parcela 2	500 metros cuadrados
Parcela 3	700 metros cuadrados
Parcela 4	500 metros cuadrados
Parcela 5	600 metros cuadrados
Parcela 6	500 metros cuadrados
Parcela 7	700 metros cuadrados
Parcela 8	500 metros cuadrados
Parcela 9	600 metros cuadrados
Parcela 10	500 metros cuadrados
Parcela 11	700 metros cuadrados
Parcela 12	500 metros cuadrados
Parcela 13	600 metros cuadrados
Parcela 14	500 metros cuadrados
Parcela 15	700 metros cuadrados
Parcela 16	1.800 metros cuadrados

Nota. Elaborado por el autor.

Análisis: de acuerdo con los datos de la tabla 20. organización de los espacios se puede observar la estructuración destinada para cada una de las áreas a implementarse en el predio de 10.000 metros cuadrados. El propósito

de la implementación de una granja agroturística especializada en la asociatividad de cultivos es la comercialización de los productos cultivados en los espacios que se muestra en la figura 18 entendiéndose que mientras más producción de productos agroecológicos tenga el emprendimiento mayor será la rentabilidad. Por tanto, es importante que el emprendimiento tenga la visión de ampliar su predio con el propósito de aumentar la producción

Figura 20. Diseño arquitectónico del emprendimiento “Parcela Agroturística El Laurel”.



Nota. Elaborado por el autor, a partir de Photoshop (2019).

Análisis:

De con acuerdo a la figura del diseño arquitectónico para el emprendimiento “Parcela Agroturística El Laurel” estas son las áreas destinadas a implementarse dentro del predio en un futuro.

4.16. Estudio ambiental y administrativo

Identificación de impactos

Tabla 21. Identificación de impactos.

Fase	Actividades	Medio físico						Medio biótico		Medio socioeconómico									
		Agua		Aire		Suelo		Paisaje		Flora	Fauna	Culturales							
		Calidad del Agua	Aguas Subterráneas	Ruidos y vibraciones	Material particular (Polvo)	Suelos	Erosión	Geomorfología	Modificación del paisaje	Calidad escénica	Perturbación del hábitat	Animales en general	Destrucción de cobertura	Deforestación	Empleo.	Salud y seguridad	Aumento de la calidad de vida	Espacios abiertos	Naturaleza
Operación	Controles Biológicos					x	x	x	x		x	x	x			x			x
	Modificación paisajística				x	x		x	x			x						x	
	Alteración de la Cobertura Vegetal	x			x	x		x				x							
	Mantenimiento de Zonas Verdes				x	x			x	x	x		x			x			
	Control de la Erosión del Suelo	x			x	x	x	x	x			x	x						
	Control de Malezas				x	x	x	x	x		x		x			x			
	Manejo de basuras				x					x		x				x			
	Ingreso y salida de clientes			x				x							x	x			
	Generación de descargas líquidas	x	x																
	Prestación de servicios														x	x	x		
	Mantenimiento de infraestructura			x	x	x									x				
		Total, de interacciones: 60																	

Nota. Elaborado por el autor.

Análisis:

Según los datos obtenidos en la tabla de identificación de impactos se puede observar que existe un total de 60 interacciones de acuerdo con el medio físico, biótico y socioeconómico en relación con las actividades más puntuales entorno a la implementación de este emprendimiento "Parcela Agroturística El Laurel".

4.16.1. Matriz de evaluación ambiental

Método del Leopold

Etapas: operación

Valores de magnitud: enteros positivos o negativos entre 1 y 4

Valores de importancia: enteros positivos entre 1 y 4

Tabla 22. Magnitud e Importancia.

MAGNITUD	Es la alteración provocada en el factor ambiental y va precedido del signo + ó - (+ impacto positivos; - impactos negativos) y su rango es de 1 a 4
IMPORTANCIA	Es el peso relativo que el factor ambiental considerado dentro del proyecto y fluctúa de 1 a 4

Nota. Elaborado por el autor.

4.16.2. Tipos de identificación de impactos para la valoración

Para la valoración de los impactos se procede a utilizar la matriz de Leopold, donde valora la magnitud que tiene el impacto en una escala de -3 a +3 siendo este local, puntual, comunitario, regional y por otro lado se valora la importancia en una escala de 1 a 3 positivos, siendo bajo, medio bajo, medio alto y alto.

Magnitud	Signo	Valor
1	+ -	Local
2	+ -	Puntual
3	+ -	Comunitario
4	+ -	Regional

Magnitud	Signo	Valor
1	+	Bajo
2	+	Medio bajo
3	+	Medio alto
4	+	Alto

Para la valoración de la matriz de Leopold se ha establecido los factores de evaluación como la magnitud, el signo, y el valor que incide en la implementación del emprendimiento.

4.16.3. Factores ambientales identificados para el emprendimiento “Parcela Agroturística El Laurel”

Medio afectado	Factor ambiental afectado
Suelo	Calidad
	Estabilidad
	Permeabilidad
Agua	Caudal de agua
	Calidad del agua
	Drenajes naturales
Aire	Calidad (Mat. Part.)
	Gases y olores
	Ruidos y vibraciones
Bióticos	Flora
	Fauna
Paisaje	Vistas puntuales
Socio económico-cultural	Empleo y economía local, recreación
	Seguridad ocupacional o laboral

Nota. Elaborado por el autor.

4.17. Descripción de los componentes ambientales.

4.17.1. Medio físico

Calidad del aire

Implica el deterioro del aire ambiente debido a la presencia de contaminantes, tales como monóxido de carbono (CO), óxidos de nitrógeno (NOx), dióxido de azufre (SO₂), material particulado inferior, emitidos por los motores de combustión en equipos de maquinaria agrícola.

Niveles de Ruido.

Ocasionados por la generación de ruido por máquinas agrícola en las áreas destinadas para los cultivos asociativos.

Calidad del agua.

Se tomará en cuenta los niveles de PH del agua de riego que ocupa el emprendimiento para los cultivos.

Calidad del Suelo.

Tiene que ver con el control semestral de calidad de nutrientes que tiene el suelo del emprendimiento.

4.17.2. Medio biótico.

Flora.

Comprende el nivel afectación por el deshierbe que se realiza en las parcelas y el mantenimiento de las áreas de jardín y espacios verdes.

Fauna.

Comprende el desplazamiento de hábitat o de especies terrestres y aéreas, por el ruido que genera la maquinaria agrícola

4.17.3. Medio socioeconómico-cultural.

Calidad de vida de la población.

Comprende el bienestar y calidad de vida de la población y turistas que utilizarían las instalaciones del emprendimiento “Parcela Agroturística El Laurel”.

Generación de Empleo temporal y permanente.

Hace referencia a la cantidad de empleo que genera en la etapa de construcción y de funcionamiento del emprendimiento “Parcela Agroturística El Laurel”.

Salud y seguridad ocupacional.

Involucra los riesgos por accidentes dentro del emprendimiento durante las fases de construcción y de funcionamiento del emprendimiento “Parcela Agroturística El Laurel”.

Calidad Visual y Paisaje.

Comprende el cambio de la estética y paisaje del entorno debido al emprendimiento.

Tabla 23. Evaluación de impactos.

		Acciones por Realizarse	OPERACIÓN											Afectaciones negativas al factor ambiental	Afectaciones positivo al factor ambiental	Afectación total al factor ambiental
			Controles Biológicos	Modificación paisajística	Alteración de la Cobertura Vegetal	Mantenimiento de Zonas Verdes	Control de la Erosión del Suelo	Control de Malezas	Manejo de basuras	Ingreso y salida de clientes	Generación de descargas líquidas	Prestación de servicios	Mantenimiento de infraestructura			
Factores físicos	Agua	Calidad del agua	2/3	-2/3		2/3		2/1	-3/4	-2/3	-2/3		-2/3	-5	23	18
		Aguas Subterráneas	-2/3	-1/2	-1/2	1/2	-2/3	-1/1	-2/3	-2/3	-1/2	-1/2	1/2	-11	23	12
	SUELO	Suelos	-2/4	-2/4	2/2		-2/2	-2/3	-2/3	-2/4	-2/4	2/2		-10	28	18
		Erosión	-2/3	-2/3	-2/2	-1/2	-2/4	-2/3	-1/2	-2/3	-2/3	-2/2	-1/2	-19	29	10
		Geomorfología	-1/2	-2/3	-2/3	-1/3	-1/2		2/4	-1/2	-2/3	-2/3	-1/3	-11	27	16
	AIRE	Material particular (Polvo)	-3/4	-2/3	-1/2	-1/1		1/1	-1/2	-3/4	-2/3	-1/2	-1/1	-14	23	9
	Biológicos	Fauna	Perturbación del hábitat	-2/3	-2/3	1/2	-2/4		-1/1	-2/2	-2/3	-2/3	1/2	-2/4	-13	27
Microfauna			-2/1		-1/4	1/2	2/2	-2/4	-2/3	-2/1		-1/3	1/2	-6	22	16
Animales en general			-2/2	-1/2	2/1	-1/2	2/3	3/4	-3/4	-2/2	-1/2	-2/1	-1/2	-6	25	19

	FLORA	Destrucción de cobertura vegetal.	-2/4	-3/3	-2/3	-1/2	-1/2	-2/2	2/2	-2/4	-3/3	-2/3	-1/2	-17	30	13
		Microflora	-1/2		1/2	1/1	-2/2	-2/2	1/2	-1/2		-1/2	-1/1	-5	16	11
		Deforestación	-1/2	-2/3	-2/2	-1/2	-1/1	-2/3	-1/2	1/2	-2/3	-2/2	1/2	-12	24	12
Socioeconómicos culturales	Culturales	Empleo	4/4			-3/4	½	-2/2	-2/4	-4/4			3/4	-3	24	21
		Aumento de la calidad de vida	-2/3		-1/1	1/1	1/1	1/2	-2/2	-2/3		-1/1	1/1	-4	15	11
		Espacios abiertos	-1/2	1/2	-2/2	2/2	-2/1	-2/2	2/3	-1/2	1/2	-2/2	-2/2	-6	22	16
		Naturaleza	-1/3	-1/2	-2/3	-1/2	2/2	-1/1	2/2	-1/3	-1/2	-2/3	-1/2	-7	25	18
Perceptual	Paisaje	Salud y seguridad	1/1	1/1			1/1	-1/2	-3/4	-1/1	-1/1			-3	11	9
		Modificación del paisaje	-2/4	-1/3	-1/2	1/1	1/1	2/3	3/4	-2/4	-1/3	-1/2	1/1	0	28	28
		Jardines y espacios naturales	3/4	3/4	1/1	-1/2	-2/1	-2/1	-4/4	-3/4	-3/4	1/1	-1/2	-8	28	20
		Eliminación de residuos sólidos	-2/3	-3/4	2/1	-2/1	-2/1	-2/3	2/3	-2/3	-3/4	2/1	2/1	-7	24	17
			-18	-19	-8	-6	-5	-15	-14	-36	-26	-14	-2			
			57	45	35	37	29	41	59	57	45	34	37			
			39	26	27	31	24	26	45	21	19	20	35			
Afectación total debido a la Acción													Total 308			

Nota. Elaborado por el autor.

4.17.4. Plan de manejo

Tabla 24. Plan de Manejo Ambiental.

Componente	Impacto	Medidas	Cuando			Recursos	Costo
			Realizar	Realiza	Control		
Agua	Generación de descargas líquidas	Válvulas que regulen las descargas de agua en baños, lavaplatos lavamanos	Plomero	Antes, durante la visita	Gerente	Compra de válvulas de ahorro	\$30
Suelo	Alteración de la Cobertura Vegetal	Adecuación de los senderos	Jardinero	Operador de maquinaria	Gerente	Señalética informativa	\$80
	Mantenimiento de Zonas Verdes	Desbroce de hierba en las áreas verdes	Especialista	Operador de maquinaria	Gerente	Maquinaria agrícola	\$20
	Ingreso y salida de clientes	Establecer senderos informativos	Guía	Guía	Gerente	Señalética de senderos	\$200
	Control de la Erosión del Suelo	Cultivar plantas que ayuden a mantener cobertura vegetal	Agricultores	agricultores	Gerente	Plántulas florales	\$350
Aire	CO2 emitido por la maquinaria agrícola	Mantenimiento de la maquinaria agrícola	Mecánico	agricultores	Gerente	Mantenimiento	\$10
Fauna	Alteración del hábitat	Utilizar silenciadores en maquinaria agrícola	Mecánico	Operador de maquinaria	Gerente	Silenciadores de Maquinaria agrícola	\$80
Flora	Control de Malezas	Establecer un cronograma para limpieza de maleza	Jardinero	Operador de maquinaria	Gerente	Herramientas agrícolas	\$20
Culturales	Manejo de basuras	Establecer prácticas medio ambientales	Gerente	Guía	Gerente	Manual de buenas prácticas medio ambientales	-----
	Prestación de servicios	Aplicación de prácticas ancestrales en el cultivo	Agricultores	empleados	Gerente	Técnicas ancestrales	\$30
Paisaje	Modificación paisajística	Utilización de materiales adecuados a la zona	Gerente	Equipo de trabajo	Gerente	Materiales tradicionales	\$80
		Utilizar materiales tradicionales	Gerente	Equipo de trabajo	Gerente	Materiales tradicionales	\$80
							\$980

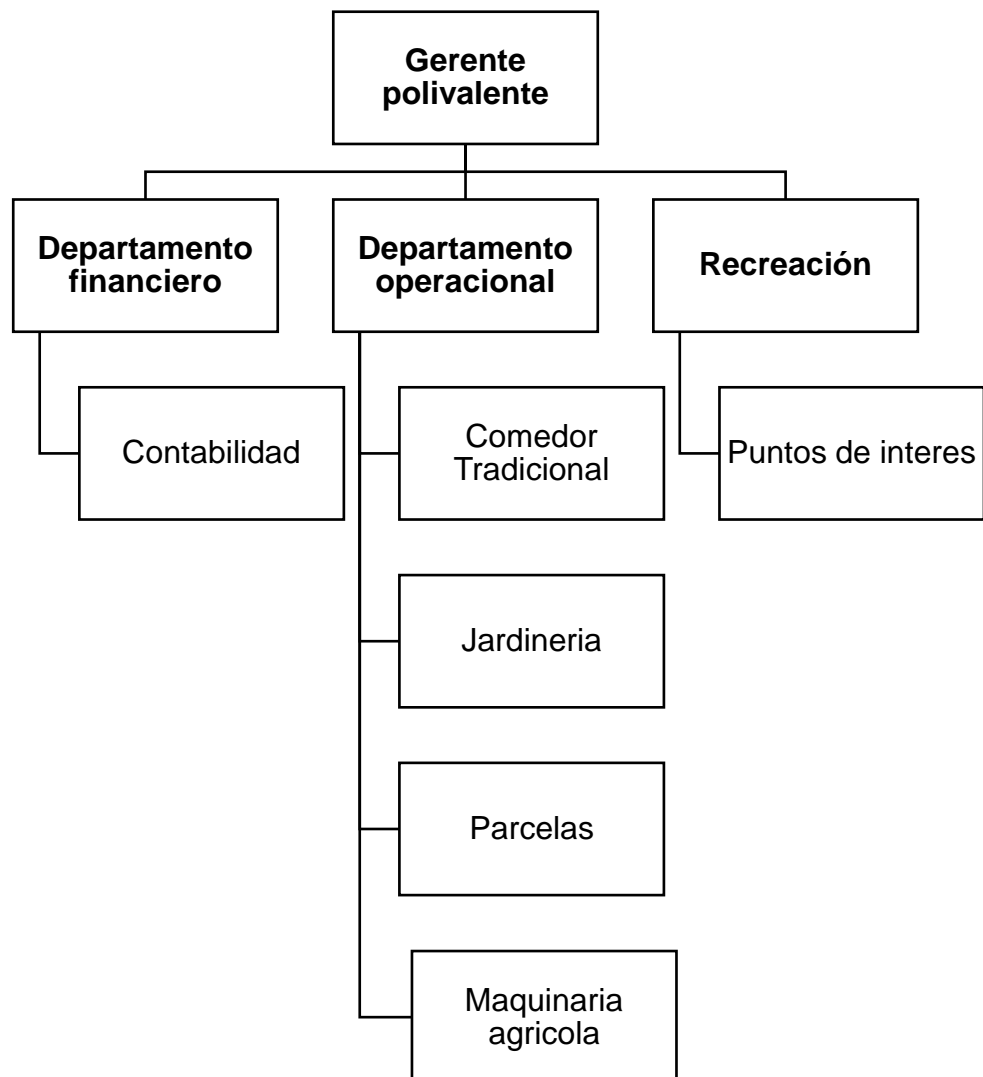
Nota. Elaborado por el autor.

4.18. Estructura organizativa

La correcta organización del emprendimiento es sencilla, al ser una estructura pequeña que se caracteriza por la prestación de servicios. A partir de esto se propone que el emprendimiento tenga esta estructura: nivel gerencial, nivel de operaciones. Estos niveles serán denominados departamentales y tendrán un diseño vertical donde consten los inmediatos superiores e inferiores.

4.18.1. Organigrama estructural del emprendimiento “Parcela Agroturística El Laurel”

Figura 21. Organigrama estructural.



Nota. Elaborado por el autor.

Figura 22. Organigrama funcional.

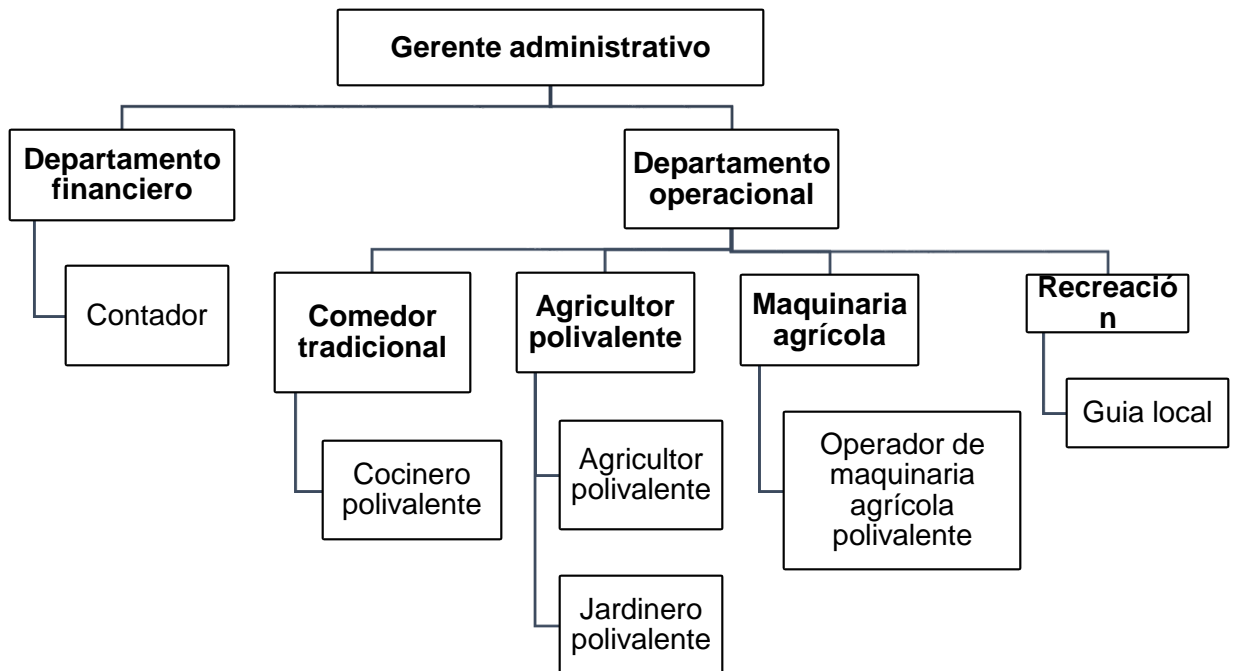



Figura 17. Organigrama funcional.

Nota. Elaborado por el autor.

4.19. Manual de funciones y políticas de remuneraciones

4.19.1. Manual de funciones de directivos y trabajadores


Tabla 25. Función laboral: gerente polivalente.

<p>Puesto: gerente polivalente</p> <p>Descripción: El gerente tendrá a cargo la administración del personal y de los recursos del emprendimiento, tomando las decisiones adecuadas en beneficio de emprendimiento y del turista.</p>		
Perfil	Aptitudes	Cargo
<p>a) Prudente. b) Objetivo c) Contundente . d) Analítico e) Optimista</p>	<p>Conocimientos:</p> <p>a) Herramientas de planificación b) Técnicas básicas de definición de calidad, costos, precios de productos, servicios y políticas comerciales. c) Procedimientos básicos administrativos, contables, comerciales, financieros y pólizas de seguros utilizadas en el turismo.</p> <p>Habilidades</p> <p>a) Comunicación verbal y escrita, articulada y expresiva con buena vocalización gramatical y empleo adecuado de vocabulario b) organización estratégica a corto, mediano y largo plazo. c) Relacionarse públicamente con clientes potenciales y reales</p>	<p>a) Representar al emprendimiento. b) Definir estrategias de desarrollo. c) Administrar el emprendimiento. d) Realizar actividades de mercadeo (marketing) y ventas. e) Supervisar la operación de sistemas y equipos. f) Supervisar la presentación del personal. g) Asegurar la satisfacción del cliente. h) Liderar el equipo i) Guianza en el emprendimiento j) Limpieza del área de trabajo que ocupe. k) Mantener organizada la documentación legal l) Elaborar registros de novedades. m) Velar por la seguridad del turista. n) Actuar en emergencias o) Elaborar un registro laboral del emprendimiento</p>

Fuente: INEN (2018).

Nota. Elaborado por el autor.


Tabla 26. Función laboral: agricultores polivalentes.

<p>Puesto: trabajador agrícola Descripción: el trabajador agrícola, debe estar estrechamente relacionado con el buen manejo de la tierra y de sistemas parcelarios.</p>		
Perfil	Aptitudes	Cargo
<p>a) Prudente. b) Objetivo c) Contundente . d) Analítico e) Optimista</p>	<p>Conocimientos:</p> <p>a) Manejo de sistemas agroecológicos. b) Cuidado y protección del medio ambiente c) Alta producción orgánica para consumo y venta d) Técnicas ancestrales de siembra, cosecha y post cosecha</p> <p>Habilidades</p> <p>a) Manejo de ciclos de producción con el calendario solar y lunar b) Promover la diversificación y asociatividad de cultivos, tomando en cuenta los ciclos de producción de cada uno de los cultivos.</p>	<p>a) Organizar el trabajo en las parcelas. b) Definir nuevas e innovadoras maneras de cultivo. c) Trabajo directo en el cultivo (siembra, cosecha, post cosecha y ferulizaciones con productos naturales) d) Limpiar las herramientas, quipos y áreas que se le asigne.</p>

Fuente: INEN (2018).

Nota. Elaborado por el autor.

Tabla 27. Función laboral: operador de maquinaria agrícola polivalente.

<p>Puesto: operador de maquinaria agrícola y de mantenimiento Descripción: La persona encargada del manejo de la maquinaria agrícola del emprendimiento debe tomar en cuenta la planificación de siembra y tener cada una de las parcelas en producción a fin de no detener la producción</p>		
Perfil	Aptitudes	Cargo
<ul style="list-style-type: none"> a) Prudente. b) Objetivo c) Contundente . d) Analítico e) Optimista 	<p>Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Manejo de parcelario de cultivos a nivel orgánico. b) Aplicación de Prácticas Ambientales orgánicas. c) Supervisión de cultivos bajo planificación previa d) Técnicas ancestrales, temporales o estacionales. <p>Habilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> c) Manejo de herramientas agrícolas y mantenimiento de estas d) Fomentar el trabajo con técnicas de agroecología para aumentar la producción 	<ul style="list-style-type: none"> a) Organizar el trabajo en las parcelas. b) Definir nuevas e innovadoras maneras de cultivo. c) Trabajo en las parcelas o en las áreas designadas por el gerente d) Limpieza de cada una de las áreas y de las herramientas agrícolas o equipos que utilicen.

Fuente: INEN (2018).

Nota. Elaborado por el autor.

4.19.2. Políticas de remuneraciones

Tabla 28. Salarios mensuales que para los trabajadores del emprendimiento “Parcela Agroturística El Laurel”.

Tipo de trabajo	Cantidad	Días laborables en el mes	Salario mensual
Gerente	1	26	394
Contador	1	1	5
Cocinero	1	8	160
Agricultores	2	26	788
Jardinero	1	4	60
Operador de maquinaria agrícola	1	2	60

Nota. Elaborado por el autor.

Análisis: el emprendimiento “Parcela Agroturística El Laurel” está en la posibilidad de pagar los salarios que se muestran en la tabla X. (Salarios mensuales que para los trabajadores del emprendimiento “Parcela Agroecológica El Laurel”) por los días laborados que se detallan el tabla, para el emprendimiento.

De acuerdo la Ley de Seguridad Social en la Disposición Transitoria 16, señala que “las aportaciones al IESS. - En el sector privado el patronal 11,15%”.

4.20. Los fondos de reserva y vacaciones del departamento gerencial, contabilidad, operación.

Según la Primera Disposición Transitoria de la Ley, para el Pago del Fondo de Reserva y Régimen Solidario de Cesantía, publicada en el Suplemento del Registro Oficial No. 644 de 29 de julio del (2009), indica que;

El empleador está obligado a pagar de manera mensual y directa a sus trabajadores o servidores, según sea el caso, el valor equivalente al ocho coma treinta y tres por ciento (8,33%) de la remuneración de aportación, por concepto de fondos de reserva, salvo que el afiliado solicite por escrito que dicho pago no se realice, en cuyo caso esos valores continuarán ingresando a su fondo individual de reserva a través del Instituto.

Mientras que a partir del Código de Trabajo en el artículo 71, señala que;

el pago de vacaciones se hará en forma general y única, computando la veinticuatroava parte de lo percibido por el trabajador durante un año completo de trabajo, tomando en cuenta lo pagado al trabajador por horas ordinarias, suplementarias y extraordinarias de labor y toda otra retribución accesoria que haya tenido el carácter de normal en la empresa en el mismo período, como lo dispone el artículo 95 de este Código. Si el trabajador fuere separado o saliere del trabajo sin haber gozado de vacaciones, percibirá por tal concepto la parte proporcional al tiempo de servicios.

Tabla 29. Remuneraciones de los trabajadores a partir del primer año.

Nro.	Cargo	Sueldo mensual	Sueldo anual	Décimo 3er sueldo	Décimo 4to sueldo	Aporte patronal IESS 11,15 %	Total general
1	Gerente y guía	\$394,00	\$4.728,00	\$394,00	\$394,00	\$527,17	\$6.043,17
2	Agricultores	\$788,00	\$9.456,00	\$788,00	\$394,00	\$1.054,34	\$11.692,34
Total, remuneraciones año 1							\$17.735,52

Nota. Elaborado por el autor.

Tabla 30. Remuneraciones de los trabajadores a partir del segundo año.

Nro.	Cargo	Sueldo mensual	Sueldo anual	Décimo 3er sueldo	Décimo 4to sueldo	Aporte patronal IESS 11,15 %	Vacaciones	Fondos de reserva 8,33%	Total general
1	Gerente	\$403,61	\$4.843,36	\$403,61	\$394,00	\$540,03	\$201,81	\$403,45	\$6.786,27
2	Agricultores	\$807,23	\$9.686,73	\$807,23	\$394,00	\$1.080,07	\$403,61	\$806,90	\$13.178,54
Total remuneraciones año 2									\$19.964,81

Nota. Elaborado por el autor.

Tabla 31. Suma de remuneración del primer año y del segundo año.

Suma	
Primer año	\$17.735,52
Los demás años	\$19.964,81
Total	\$37700,33

Nota. Elaborado por el autor.

Análisis:

De acuerdo con la tabla 32. suma de las remuneración del primer año y del segundo año, puede observar que, en la fila del primer año consta el total de la remuneración anual sin tomar en cuenta el fondo de reserva y las

vacaciones, sin embargo, en la tabla del segundo año en adelante se tomarán en cuenta los rubros correspondientes al fondo de reserva y las vacaciones que gozaran los trabajadores de acuerdo con el Código de Trabajo.

4.21. Requisitos legales para la constitución

4.21.1. Estructura Legal

Según un reciente estudio el emprendimiento debe estar cimentada sobre un marco legal que respalde las actividades lícitas y el buen uso de esta; dependiendo la rama de productos o servicios a la que se dedique el emprendimiento existirán diferentes normativas a cumplir. Cabe mencionar que la principal ley sobre la cual está respaldado este proyecto, es la constitución del 2008, debido a que posee un enfoque agroecológico es decir la soberanía alimentaria es su base primordial dicho concepto se menciona en el Capítulo Tercero, Art. 281 el cual explica que la soberanía alimentaria es un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiado de forma permanente. (Asamblea Nacional Constituyente, 2008) (K. V. Santamaría Gallegos, 2018)

Por otro lado, dentro de las empresas dedicadas a la prestación de servicios turísticos el principal ente regulador es el Ministerio de Turismo, a continuación, se procederá a detallar los aspectos legales sobre los que estará fundamentado el emprendimiento.

4.21.2. Denominación de la granja agroturística como empresa comunitaria

De acuerdo con (K. V. Santamaría Gallegos, 2018). La constitución legal y jurídica del emprendimiento “Parcela Agroturística El Laurel” se debe plantear bajo un contexto de empresa de economía popular y solidaria, avalada por el Instituto Ecuatoriano de Economía Popular y Solidaria, perteneciente al Ministerio de Inclusión Económica y Social, dicha entidad gubernamental menciona en el Art. 2, literal b, de su ley orgánica, la importancia de conceder una forma de personería jurídica a las organizaciones constituidas por familias, grupos humanos o pequeñas comunidades fundadas en identidades étnicas, culturales y territoriales,

urbanas o rurales, dedicadas a la producción de bienes o de servicios, orientados a satisfacer sus necesidades de consumo y reproducir las condiciones de su entorno próximo, tales como, los comedores populares, las organizaciones de turismo comunitario, las comunidades campesinas, los bancos comunales, las cajas de ahorro, las cajas solidarias, entre otras, que constituyen el Sector Comunitario. (K. V. Santamaría Gallegos, 2018).

Se ha decidido que la granja agroturística forme parte de una asociación de economía popular y solidaria debido a que esta propiedad forma parte del sistema de granjas agroturísticas de la comunidad de Santa Rosa de Ayora, y por ende la personería jurídica que este emprendimiento pretenda ejercer tiene que ser de forma colectiva. Dentro del reglamento de la SEPS. (Secretaría de Economía Popular y Solidaria) se menciona que una comunidad puede constituirse de tres maneras, ya sea como organizaciones comunitarias, asociaciones o como cooperativas, para el presente proyecto se ha procedido a tomar la constitución jurídica de una Asociación, la cual debe tener las siguientes características: (Ley de Economía Popular y Solidaria, 2012) (K. V. Santamaría Gallegos, 2018).

- a)** La búsqueda de la satisfacción en común de las necesidades de sus integrantes, especialmente, las básicas de autoempleo y subsistencia;
- b)** Su compromiso con la comunidad, el desarrollo territorial y la naturaleza;
- c)** La ausencia de fin de lucro en la relación con sus miembros; 82
- d)** La no discriminación, ni concesión de privilegios a ninguno de sus miembros;
- e)** La autogestión democrática y participativa, el autocontrol y auto responsabilidad;
- f)** La prevalencia del trabajo sobre el capital; de los intereses colectivos sobre los individuales; y, de las relaciones de reciprocidad y cooperación, sobre el egoísmo y la competencia (Ley de Economía Popular y Solidaria, 2012)
 - Según el Reglamento para la Ley de Economía Popular y Solidaria del año 2012, para que un proyecto comunitario pueda acceder al amparo de esta ley, debe cumplir con los siguientes reglamentos:

- Quien ostente la calidad de representante legal de la organización a constituirse, se encargará de gestionar la aprobación del estatuto social y la obtención de personalidad jurídica ante la Superintendencia.
- Se necesita un mínimo de 8 socios para que la conformación de la nueva asociación sea efectiva, los mismos que reunirán un total de 375 USD para poder realizar la reserva de denominación de capital.
- La asociación comunitaria deberá contar con su respectiva directiva,
- La personalidad jurídica otorgada a las organizaciones amparadas por la ley les confiere la capacidad legal para adquirir derechos, contraer obligaciones y acceder a los beneficios que la ley les concede, en el ejercicio de las actividades de su objeto social. (Art.11, Ley de Economía Popular y Solidaria) (K. V. Santamaría Gallegos, 2018).

La ley de Economía Popular y Solidaria en sus artículos 18, 19, 20, 21 y 22 destaca que la conformación interna de la asociación comunitaria debe estar conformada de la siguiente manera:

Órgano de gobierno: el órgano de gobierno de las asociaciones EPS estará integrado por todos los asociados, quienes se reunirán ordinariamente cuando menos, una vez al año y, extraordinariamente, cuantas veces sea necesario. Sus decisiones serán obligatorias, para el órgano directivo, de control, administrador y la totalidad de sus integrantes.

Órgano directivo: el órgano directivo de las asociaciones EPS, será electo por el órgano de gobierno y estará integrado por un mínimo de tres y máximo de cinco asociados, quienes se reunirán, ordinariamente, cuando menos, una vez cada trimestre y, extraordinariamente, cuantas veces sea necesario, previa convocatoria efectuada por el Presidente, señalando el orden del día a tratarse.

Órgano de control: los integrantes del órgano de control de las asociaciones EPS, serán elegidos por el órgano de gobierno, en un número no mayor de tres asociados, quienes se reunirán, ordinariamente, cuando menos, una vez cada trimestre y, extraordinariamente, cuantas veces sea

necesario, previa convocatoria efectuada por el Presidente de dicho órgano, señalando el orden del día a tratarse.

Control interno: el control interno de las asociaciones EPS, además del efectuado por su propio órgano de control, será ejercido por la Auditoría Interna cuando sea procedente de acuerdo con lo previsto en el presente reglamento y conforme lo determinado, para el efecto, en las cooperativas.

Administrador: el Administrador, bajo cualquier denominación, será elegido por el órgano de gobierno y será el representante legal de la asociación EPS. Será responsable de cumplir y hacer cumplir a los asociados, las disposiciones emanadas de los órganos de gobierno, directivo y de control de la asociación EPS.

El Administrador deberá presentar un informe administrativo y los estados financieros semestrales para consideración de los órganos de gobierno y control.

El Administrador de la Asociación EPS está obligado a entregar a los asociados en cualquier momento la información que esté a su cargo y que se le requiera.

4.21.3. Requisitos legales para la constitución

Según la Ley Orgánica del Ministerio de Turismo (MINTUR) para que la granja agroturística de la comunidad de Santa Rosa de Ayora pueda registrarse como un Centro de Turismo Comunitario (CTC), es necesario que cumpla con los siguientes reglamentos y requisitos expuestos a continuación. (MINTUR, 2015)

Art. 2: los centros de turismo comunitario podrán realizar una o más de las siguientes actividades:

- Alimentos y bebidas.
- Transportación turística.
- Operación.
- Organización de eventos.
- Congresos.
- Convenciones.

Las actividades señaladas en el presente artículo se desarrollarán exclusivamente dentro de los límites de la jurisdicción territorial de la

comunidad. La Gestión de la comunidad calificada como CTC se normará dentro de la organización comunitaria y promoverá un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en la revalorización de su identidad, costumbres, tradiciones; a través de un intercambio de experiencias con visitantes, con la finalidad de ofertar servicios de calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades. (MINTUR, 2015)

Art. 4: personalidad jurídica: Los Centros de Turismo Comunitarios, CTC deberán estar constituidos como personas jurídicas, debidamente reconocidas por la autoridad competente. (MINTUR, 2015)

Art. 8: requisitos para el Registro de Turismo: El registro de turismo como Centro de Turismo Comunitario se lo hará en la matriz o en las unidades desconcentradas en el ámbito nacional del Ministerio de Turismo, debiendo para dicho registro turístico, adjuntar los siguientes documentos:

- a) Solicitud de registro dirigida al Ministerio de Turismo en el que se indicará el o los servicios turísticos a prestar.
- b) Documento que demuestre la personería jurídica de la comunidad.
- c) Nombramiento que acredite la representación del peticionante.
- d) Acta de asamblea general de la comunidad en la que conste que ha decidido registrarse en el Ministerio de Turismo, con la firma de los miembros presentes.
- e) Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo por un mínimo de 40 horas. Adicionalmente es necesario que el CTC entregue al Ministerio de Turismo un documento de estructura orgánica del Centro de Turismo Comunitario.
- f) Original del Registro único de contribuyentes, de la persona jurídica solicitante, en la que conste, como uno de sus objetivos la prestación de servicios turísticos.
- g) Copia de la “Resolución de la Calidad Comunitaria”, expedido por la Subsecretaria de Pueblos e Interculturalidad de la Secretaria Nacional de Gestión de la Política.
- h) Declaración de activos fijos para la cancelación del UNO POR MIL.

- i) Inventario valorado de maquinaria, muebles, enseres y equipos. (Firmado bajo la responsabilidad del representante legal, sobre los valores declarados). (MINTUR, 2015)

4.22. Reglamento para expender productos orgánicos

La producción de alimentos de origen orgánico, es una de las principales bases de una granja agroturística, es por ello que el Ministerio de Agricultura y Ganadería ha expedido en el año 2003 el Reglamento De La Normativa De La Producción Orgánica Agropecuaria En El Ecuador, en el cual se menciona principalmente que durante todo el proceso de producción de alimentos orgánicos, está totalmente prohibido el uso de químicos de toda índole que puedan afectar la seguridad y calidad del producto (Art. 7), además de que el uso de semillas cuyo origen no sea totalmente natural es inadmisibles, por otro lado en el Art 6 se contempla la forma de producción que debe tener la unidad productiva; todos los artículos del reglamento deben cumplirse a cabalidad con la finalidad de poder obtener una certificación orgánica. (MAGAP, 2013)

4.22.1. Certificación de calidad para productos orgánicos

Dentro de los aspectos legales y de calidad necesarios que debe regir dentro de la granja agroturística, según el reglamento anteriormente mencionado, es el hecho de obtener una certificación de productos orgánicos la cual se puede alcanzar cumpliendo los estándares de la certificadora ICEA puesto que sus servicios están dirigidos a empresas privadas, grupo de pequeños productores, ONG'S, consumidores, compradores de productos orgánicos, etc. Con un fuerte contenido ético, social y ambiental. Mediante esta certificación se pretende generar un alto nivel de confianza en los productos a expenderse en los micro mercados de la ciudad de Cayambe - Quito, por lo tanto, a mejorar los niveles de ventas. (MAGAP, 2013)

4.23. Registro Único de Contribuyentes

Es el permiso que concede el Servicio de Rentas Internas para desarrollar cualquier actividad sea productiva, de comercio o servicios, permitiendo de esta forma cumplir con las obligaciones tributarias.

4.23.1. Los requisitos para obtener el RUC son los siguientes:

- a) Original y copia de la cédula de identidad
- b) Original y copia del último certificado de votación
- c) Original y copia de la planilla de luz, agua o teléfono donde esté claramente la dirección donde se va a desarrollar la actividad económica

4.23.2. Patente Municipal

Es el permiso Municipal obligatorio para el ejercicio de una actividad económica dentro de una localidad. Este permiso se lo obtiene dentro de los 30 días siguientes al día final del mes en que se inician las actividades y durante enero de cada año. (SRI, s.f.)

Los requisitos son los siguientes:

- a) Recibo del último pago del impuesto predial donde se encuentra el domicilio de la microempresa.
- b) Copia del RUC.
- c) Documentos personales del representante legal.

4.23.3. Permiso de funcionamiento del Cuerpo de Bomberos de Cayambe

Requisitos por Primera vez:

- a) Adquirir solicitud de la Inspección del Cuerpo de Bomberos (secretaría).
- b) Inspección por el departamento de Inspección.
- c) Copia de Factura de la compra de extintores o de recarga, a nombre del propietario /o presentar el extintor.
- d) El propietario debe cumplir las condiciones dadas por el inspector para poder emitir el permiso de funcionamiento.
- e) Copia de RUC
- f) Copia de la cédula de Identidad (Cuerpo de Bomberos de Cayambe)

Tabla 32. Costo para la obtención de los permisos de habilitación.

Costo para la obtención de los permisos de habilitación	Costo
• Art. 8: requisitos para el Registro de Turismo Centro de Turismo Comunitario (CTC),	—
• Certificación de calidad para productos orgánicos	\$ 80
• Registro Único de Contribuyentes	—
• Patente Municipal del cantón Cayambe	\$ 60
• Permiso de funcionamiento del Cuerpo de Bomberos de Cayambe	\$40

Nota. Elaborado por el autor.

4.24. Estudio económico y financiero

4.25. Presupuesto general para el emprendimiento “Parcela Agroturística El Laurel”

Tabla 33. Presupuesto general del emprendimiento “Parcela Agroturística El Laurel”.

DESCRIPCIÓN	TOTAL
Incorporación de obras preliminares	\$6.000
Comedor tradicional	\$12.000
Costo de la obra	\$7.000
Imprevistos y logística	\$4.500
Honorarios	\$3.200
Maquinaria agrícola	\$6.500
Suministros de oficina	\$2.500
Sistema de riego agrícola	\$10.000
Vivero	\$2.000
Batería sanitaria	\$500
Extintor	\$42
Pintura	\$400
Ripio triturado	\$400
Vajilla tradicional	\$500
Señalización turística e informativa	\$500
Instalación eléctrica	\$200
Tubería de agua potable	\$200
Herramientas de agricultor	\$100
Herramientas de jardinería	\$50
Madera (tablas-postes de madera)	\$800
Materiales de los bio insumos	\$1.000
Mesas y sillas de madera (10 juegos)	\$2.000
Mantelería tradicional	\$500
Arboles de la zona	\$400
Semillas andinas	\$50
Semillas de hortalizas	\$10
Costo total	\$61.352,00

Nota: elaborado por el autor, a partir de la Sra. Erlinda Pillajo, propietaria del emprendimiento y ferretería Kiwi (2019)

Análisis:

De acuerdo con los datos obtenidos a partir del presupuesto general del emprendimiento “Parcela Agroturística El Laurel” se puede observar una lista de materiales, elementos, quipos y estructura que necesarios para la implementación del emprendimiento.

4.26. Equipamiento para cada uno de los departamentos del emprendimiento “Parcela Agroturística El Laurel”.

Es de vital importancia detallar cada uno de los recursos, materiales y quipos que serán necesarios a utilizarse en cada uno de los departamentos del emprendimiento, para tener un mejor nivel de productividad y del área adecuada para cada departamento.

Tabla 34. Equipamiento del departamento gerencial.

Descripción	Cantidad	Costo unitario (\$)	Costo total (\$)
Computador portátil	1	\$800	\$800
Impresora	1	\$200	\$200
Celular	1	\$300	\$300
Calculadora	1	\$15	\$15
archivadores	3	\$3	\$9
Adecuación de Oficina	1	\$200	\$200
Materiales de oficina	1	\$200	\$200
Mesa/sillas de oficina de madera	1 / 1	\$200	\$200
Vestimenta membretada	2	\$150	\$300
Materiales de limpieza de oficina	1 kit	\$25	\$25
Total			\$2249

Nota. Elaborado por el autor, a partir del almacén “Electrocompu” (2019).

Análisis:

De acuerdo con los datos obtenidos a partir de la tabla X. Equipamiento del departamento gerencial, se detalla una lista de los materiales más necesarios e importantes que necesita el gerente para ejercer sus funciones y todas las demás necesarias en beneficio del emprendimiento.

Tabla 35. Equipamiento para el departamento de contabilidad.

Descripción	Tipo	Costo unitario (\$)	Costo total (\$)
Facturas de los gastos que se generen en la "Parcela Agroturística El Laurel"	Facturas	-	-
Archivador	Material de oficina	\$3	\$3
Total			\$3

Nota. Elaborado por el autor, a partir del almacén "Electrocompu" (2019).

Análisis:

De acuerdo con los datos obtenidos a partir de la tabla X. Equipamiento para el departamento de contabilidad, se detalla un solo material debido a que el contador prestará sus servicios por un día en el mes, además no necesita de otros materiales adicionales, debido a que esta servicio será realizado en la oficina privada del contador.

Tabla 36. Equipamiento para el cocinero polivalente - comedor tradicional.

Descripción	Cantidad	Costo unitario (\$)	Costo total (\$)
Menaje – utensilios			
Utensilios de cocina	2 c/u	300	600
Juegos de vajilla	50 juegos completos individuales	25	1250
Juego de cubiertos	50 juegos	4	200
Olla de presión	2	30	60
Ollas pequeñas	10	20	200
Juego de sartenes	6	50	300
Juegos de cernidores	4	20	80
Recipientes para especias	6	15	90
Recipientes para sal/azúcar	2	3	6
Charoles	6	15	90
Cucharones	5	3	15
Pinzas	6	2	12
Balanza	1	15	25
Rallador	2	8	16
Saleros	10	0,80	8
Azucareros	10	0,80	8
Pimenteros	10	0,80	8
Servilletas de tela	40	5	200
Horno a leña	1	500	500
Ollas grandes	5	300	1500
Juego de chillos	2	17	34

Jarras	10	2	10
Materiales de limpieza de cocina	1 kit	\$25	\$25
Suma			5237
Equipos			
Cocina industrial gas	1	250	250
Tanque de gas (GLP)	2	50	100
Refrigeradora	1	500	500
Microondas	1	200	200
Extractores	1	150	150
Implementos de limpieza	1 c/u	150	150
Licuadora	1	150	150
Batidora	1	30	30
Samovar Para Bufets De Acero Inoxidable	4	65	260
Suma			1790
Equipamiento del comedor tradicional			
	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Mesas de madera	10	30	300
Sillas de madera	40	15	600
Mantelería	20	18	360
Servilletas de tela	40	5	200
Decoración	-		100
Suma			1560
Total			8587

Nota. Elaborado por el autor, a partir del Centro Comercial Comandato (2019).

Análisis:

A partir de los datos obtenidos en la tabla 35 del equipamiento para el cocinero polivalente - comedor tradicional para el emprendimiento "Parcela Agroturística El Laurel" se puede observar una lista de los materiales, elementos, estructura y equipos necesarios.

Tabla 37. Requerimiento de equipamiento para los agricultores.

Descripción	Cantidad	Costo unitario (\$)	Costo total (\$)
Azadones	4	\$15	\$60
Azadilla	4	\$7	\$28
Machete	2	\$20	\$40
Guantes	3 pares	\$1.50	\$4.50
Excavadora manual	1	\$15	\$15
Botas de caucho	3 pares	\$6	\$18
Vestimenta de seguridad (gorra, camisa, overol)	4	\$30	\$120
Total			\$285,50

Nota. Elaborado por el autor, a partir de la ferretería "Kiwiy" (2019).

Análisis:

Mediante los datos obtenidos a partir de la tabla de equipamiento para los agricultores del emprendimiento “Parcela Agroturística El Laurel” se puede observar una lista de los materiales, elementos y equipos necesarios para trabajar.

Tabla 38. Requerimiento de equipamiento para el jardinero.

Descripción	Cantidad	Costo unitario (\$)	Costo total (\$)
Azadones	2	\$15	30
Azadilla	2	\$7	14
Machete	1	\$20	20
Hoyadora	1	\$17	17
Guantes	2 pares	\$1.50	3
Botas de caucho	2 pares	\$6	12
Tijera de jardinero	2	\$40	80
Vestimenta de seguridad (gorra, overol)	2	\$50	100
Total:			\$276

Nota. Elaborado por el autor, a partir de la ferretería Kiwy (2019).

Análisis:

De acuerdo con los datos obtenidos a partir de la tabla 37 del equipamiento para el jardinero del emprendimiento “Parcela Agroturística El Laurel” se puede observar una lista de los materiales, elementos y equipos necesarios para trabajar.

Tabla 39. Requerimiento de equipamiento para el operador de maquinaria.

Descripción	Cantidad	Costo unitario (\$)	Costo total (\$)
Motocultor	1	\$3500	\$3500
Moto guadaña	1	\$700	\$700
Bomba de agua	1	\$250	\$250
Generador	1 par	\$250	\$250
Herramientas de mecánico	1 par	\$250	\$250
Gasolina, aceites, lubricantes	1	\$25	\$25
Vestimenta de seguridad (guantes, botas, gorra, overol)	2	\$50	\$100
Total			\$5,075

Nota. Elaborado por el autor, a partir de la ferretería Kiwy (2019).

Análisis:

De acuerdo con los datos obtenidos a partir de la tabla del equipamiento para el operador de maquinaria del emprendimiento “Parcela Agroturística El Laurel” se puede observar una lista de los materiales y equipos necesarios para trabajar en el emprendimiento.

Tabla 40. Costo total de equipamiento de los departamentos: gerencial, contabilidad, operacional para el emprendimiento “Parcela Agroturística El Laurel”.

Departamento	Costo
Gerencia	\$2249
Contabilidad	\$3
Operacional	
Cocinero polivalente	\$8587
Agricultores	\$285,50
Jardinero	\$276
Operador de maquinaria	\$5075
Total	\$16215,50

Nota. Elaborado por el autor.

Análisis:

Según los resultados obtenidos en la tabla X. del costo total de equipamiento para los 3 departamentos que tiene el emprendimiento de detalla el costo de inversión para cada una de las áreas y total por todas las áreas.

4.27. Requerimientos de costo de servicios básicos

Tabla 41. Requerimientos de los servicios básicos.

Servicio	Costo mensual (\$)	Costo anual (\$)
Electricidad	\$10	\$120
Agua de riego	\$4	\$48
Agua potable	\$10	\$60
Teléfono	\$20	\$240
Internet	\$20	\$240
Gas (GLP)	\$3	\$36
Insumos para abonos orgánicos	\$35	\$420
Total	\$102	\$1164

Nota. Elaborado por el autor, a partir de la ferretería Kiwy (2019).

Análisis:

De acuerdo con los datos obtenidos a partir del rendimiento de los servicios básicos se puede observar el costo a pagar por los servicios, esta cantidad no representa una alta inversión para el emprendimiento en relación con las necesidades que satisfacen estos servicios.

4.28. Análisis de precios

Tabla 42. Análisis de precios.

Producto	Competencia	Precio de la competencia (\$) (especificar unidad de tiempo)
Guía, Gastronomía Típica Manifestaciones Culturales Medicina Ancestral Observación de Flora y Fauna	Centro comunitario Paquiestancia	\$ 23 X 5 horas de actividades
Guía, Gastronomía Típica Manifestaciones Culturales Medicina Ancestral Agroturismo	Centro Comunitario Cariacú	\$ 20 X 4 horas de actividades
Guía, Caminatas, Gastronomía Típica, Manifestaciones Culturales	Centro Comunitario San Luis De Guachalá	\$ 20 X 4 horas de actividades
Guía, Gastronomía Típica Manifestaciones Culturales	Centro Comunitario Pesillo	\$ 18 X 4 horas de actividades
Guía, Cabalgatas, Gastronomía Típica Manifestaciones Culturales	Centro Comunitario La Chimba	\$ 20 X 4 horas de actividades
TOTAL		\$ 101

Nota. Elaborado por el autor, a partir la página Goraymi (2019).

Análisis:

Según la tabla 43 del análisis de precios por parte de la competencia se puede observar, las actividades ofertadas al turista y el tiempo que se necesita para desarrollar las actividades estos datos son de gran importancia para el planteamiento del precio unitario al cual el emprendimiento venderá los productos.

Tabla 43. Resumen del costo de servicios o producción.

Resumen Costo de los tres servicios						
Servicio	Costo	1	2	3	4	5
Actividades diarias de la granja	\$15,28	\$38.055,89	\$46.986,92	\$57.538,02	\$75.348,39	\$96.651,62
Guianza	\$4,47	\$6.854,66	\$8.464,49	\$10.363,80	\$13.571,57	\$17.408,69
Canastas agroecológicas	\$20,75	\$27.833,92	\$34.367,84	\$42.083,08	\$55.114,18	\$70.696,00

Nota. Elaborado por el autor.

Análisis:

Para el cálculo de la tabla del costo unitario se tuvo en cuenta la mano de obra directa, los gastos administrativos, gasto en ventas, las depreciaciones, costos indirectos de fabricación, insumos del plato estrella ver anexo 18. La demanda de los turistas se consiguió de la tabla 14 proyección de los consumidores con respecto a los servicios demandados para cada año.

El costo unitario es el valor que necesita el emprendimiento para la elaboración de cada producto ver anexo 13,14,15. Luego este resultado multiplicado por el porcentaje de inflación (1,12%). El total del costo se mediante la multiplicación del costo unitario por los turistas atendidos.

Tabla 44. Resumen de costos y gastos.

Resumen de costos y gastos					
Costos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costo de producción	\$49.937,79	\$66.799,76	\$86.750,22	\$122.927,24	\$163.442,79
Total, costos	\$49.937,79	\$66.799,76	\$86.750,22	\$122.927,24	\$163.442,79
Gastos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Proyección gastos publicidad y promoción	\$775,00	\$784,46	\$794,03	\$803,71	\$813,52
Gastos de ventas	\$1.160,99	\$1.173,99	\$1.187,14	\$1.200,43	\$1.213,88
Proyección gastos constitución	\$3.876,00	\$3.876,00	\$3.876,00	\$3.876,00	\$3.876,00
Gastos administrativos	\$16.994,70	\$17.185,04	\$17.377,51	\$20.303,20	\$20.500,00
Total, gastos	\$22.806,69	\$23.019,49	\$23.234,68	\$21.106,91	\$21.313,52
Total, costos + gastos	\$72.744,48	\$89.819,25	\$109.984,90	\$144.034,15	\$184.756,32

Nota. Elaborado por el autor.

Análisis:

Los datos obtenidos en la tabla de resumen y costos se alcanzaron mediante los costos de producción ver tabla ver anexo 16, 17, 18. Y para la obtención de los gastos se logró de la proyección de los gastos de publicidad y promoción, gastos de ventas, gastos de constitución, gastos administrativos.

El resultado del total de costos más gastos se logró de la sumatoria del total costos más total gastos.

Tabla 45. Resumen de ingresos por servicios o producción.

Resumen de ingresos de los tres servicios						
Servicio	Precio	1	2	3	4	5
Actividades diarias de la granja	\$26,57	\$66.179,19	\$81.710,26	\$100.058,62	\$131.030,85	\$168.077,17
Guianza	\$5,01	\$7.677,22	\$9.480,23	\$11.607,46	\$15.200,16	\$19.497,73
Canastas agroecológicas	\$24,90	\$33.400,71	\$41.241,41	\$50.499,69	\$66.137,02	\$84.835,21

Nota. Elaborado por el autor.

Análisis:

De acuerdo con los resultados obtenidos a partir de la tabla de ingresos por servicios, se detallan 3 productos que el emprendimiento “Parcela Agroturística El Laurel” pone a disposición de los turistas. El precio unitario es el valor que el emprendimiento necesita para la venta de cada servicio, tomando en cuenta los valores del anexo 13, 14 y 15. Además, se toma en cuenta el porcentaje de inflación (1,12%). El total de ingresos se obtuvo de la multiplicación del precio unitario por los turistas atendidos.

Tabla 46. Estado de resultados.

Estado de resultados proyectado						
Fase	Inversión	Operacional				
Año	0	1	2	3	4	5
Ingresos de servicios		\$107.257,12	\$132.431,89	\$162.165,77	\$212.368,03	\$272.410,11
Total ingresos		\$107.257,12	\$132.431,89	\$162.165,77	\$212.368,03	\$272.410,11
Costo de producción		\$72.744,48	\$89.819,25	\$109.984,90	\$144.034,15	\$184.756,32
Total costo de producción		\$72.744,48	\$89.819,25	\$109.984,90	\$144.034,15	\$20.500,00
Utilidad bruta en ventas		\$34.512,65	\$42.612,64	\$52.180,87	\$68.333,89	\$251.910,10
Gastos de administración, ventas y financiamiento						
Gastos administración		\$16.994,70	\$17.185,04	\$17.377,51	\$17.572,14	\$17.768,95
Gastos ventas		\$110,39	\$1.173,99	\$1.187,14	\$1.200,43	\$1.213,88
Amortización de intangibles		\$3.876,00	\$3.876,00	\$3.876,00	\$3.876,00	\$3.876,00
Total gastos adm. Ventas, distribución, financiación		\$20.981,09	\$22.235,03	\$22.440,65	\$22.648,58	\$22.858,83
Utilidad antes de participación trabajadores		\$13.531,56	\$20.377,61	\$29.740,22	\$45.685,31	\$229.051,27
Participación trabajadores	15%	\$2.029,73	\$3.056,64	\$4.461,03	\$6.852,80	\$34.357,69
Utilidad antes de impuestos		\$11.501,83	\$17.320,97	\$25.279,18	\$38.832,51	\$194.693,58
Impuestos I.R	22%	\$2.530,40	\$3.810,61	\$5.561,42	\$8.543,15	\$42.832,59
Utilidad neta después de impuestos		\$8.971,42	\$13.510,36	\$19.717,76	\$30.289,36	\$151.861,00
Utilidades acumuladas		\$8.971,42	\$22.481,78	\$42.199,54	\$72.488,91	\$224.349,90

Nota. Elaborado por el autor.

Análisis:

Para la elaboración de la tabla de resultados proyectados se tomó en cuenta los datos de los ingresos de servicios, costo de producción, gasto administrativo, gasto en ventas, amortización de intangibles ver anexos 17, 18, 20, 23.

El 15% nace a partir del Art. 97 del Código del Trabajo, donde los empleadores están obligados a distribuir el este porcentaje de las utilidades entre sus trabajadores que desarrollan actividades con fines de lucro, ya sean personas naturales, jurídicas o sociedades de hecho. El Impuesto a la Renta para el emprendimiento es del 22% este porcentaje representa el valor de aportación que debe hacer el emprendimiento "Parcela Agroturística El Laurel".

Tabla 47. Punto de equilibrio

Punto de equilibrio por los productos del emprendimiento.					
Año	1	2	3	4	5
Total ingresos	\$107.257,12	\$132.431,89	\$162.165,77	\$212.368,03	\$272.410,11
Costos variables					
Costos indirectos de fabricación	\$2.420,30	\$2.447,41	\$2.474,82	\$2.502,54	\$2.911,53
Total costos variables	\$2.420,30	\$2.447,41	\$2.474,82	\$2.502,54	\$2.530,56
Margen de contribución	\$104.836,82	\$129.984,48	\$159.690,95	\$209.865,50	\$269.879,54
Costos fijos					
Mano de obra	\$17.735,52	\$19.964,81	\$20.348,35	\$20.739,56	\$21.138,59
Depreciación activos de producción	\$2.536,05	\$2.536,05	\$2.536,05	\$2.536,05	\$2.536,05
Gastos de administración	\$16.994,70	\$17.185,04	\$17.377,51	\$17.572,14	\$17.768,95
Gastos de ventas	\$775,00	\$784,46	\$794,03	\$803,71	\$813,52
Gasto depreciación	\$195,00	\$195,00	\$195,00	\$195,00	\$195,00
Gasto amortización	\$3.876,00	\$3.876,00	\$3.876,00	\$3.876,00	\$3.876,00
Total costos fijos	\$42.112,27	\$44.541,36	\$45.126,94	\$45.722,46	\$46.328,11
PE = CF / (1 - (CV/ I)) EN DÓLARES	\$43.084,49	\$45.380,01	\$45.826,30	\$46.267,68	\$46.762,51
PE = PE\$ / PVENTA	2.289	2.411	2.434	2.458	2.484

Nota. Elaborado por el autor.

Análisis:

El punto de equilibrio, para los 3 servicios del emprendimiento Parcela Agroturística El Laurel se realizó con el resultado del total de ingresos, los costos variables, los costos fijos, (ver anexo 21, 22, 23). En virtud del resultado se determina que se debe vender 2289 productos para que el emprendimiento pueda generar \$43.084,49 si esta cantidad sube se tendrá utilidad, sin embargo, si esta cifra desciende representa una pedida para el emprendimiento.

4.29. Estudio financiero

El estudio financiero para el emprendimiento “Parcela Agroturística El Laurel”, contempla la cantidad de inversión que se necesita para la implementación, así como su estructura de financiamiento, las proyecciones de costos, estados de resultados, activos fijos y diferidos de capital, balances generales, flujo de caja y análisis de los indicadores que tendrá el emprendimiento. (Blanco,2015)

Para el estudio económico financiero es necesario analizar la Prefactibilidad de emprendimiento con la finalidad de realizar la implementación o de no realizarla. La prefactibilidad es una herramienta de gran importancia en la gestión empresarial al momento de tomar decisiones en lo que respecta a la conveniencia o no de realizar una determinada inversión. (Blanco,2015)

4.30. Activo fijo, diferido y capital de trabajo

Para las inversiones del emprendimiento, se toma en cuenta 3 factores muy importante que son: activos fijos, diferidos y el capital de trabajo que son necesarios para la implementación del emprendimiento “Parcela Agroturística El Laurel”.

Tabla 48. Inversiones del proyecto.

Denominación	Gasto
Activos fijos	
Equipos de computación	\$1.500,00
Materiales de oficina	\$200,00
Terreno 10.000 m2	-----
Construcción y edificación	\$31967,34
Menaje	\$5.212,00
Maquinaria agrícola	\$6.500,00
Muebles y encerres	\$1.560,00
Herramientas agrícolas	\$285,50
Herramientas de jardinero	\$276,00
Materiales limpieza	\$180,00
Equipos de cocina	\$1.790,00
Mesas y sillas	\$900,00
Sistema de riego	\$10.000,00
Activos diferidos	
Promoción y publicidad	\$884,00

Patentes y permisos	\$180,00
Gastos de instalación	\$600,00
Capital de trabajo	
Mano de obra directa	\$17.735,52
Mano de obra indirecta	\$3.780,00
Servicios básicos	\$1.164,00
Total	\$84.714,36

Nota. Elaborado por el autor.

Análisis:

La inversión necesaria para este proyecto es de 84.714,36 tomando en cuenta cada los activos fijos, los activos diferidos y el capital de trabajo para la implementación del emprendimiento.

4.31. Fuentes de financiamiento y uso de fondos

Tabla 49. Fuentes de financiamiento y uso de fondos del emprendimiento “Parcela Agroturística El Laurel”.

Denominación	Uso	Fuentes	
		Recursos propios	Préstamo
Activos fijos			
Equipos de computación	1500	1500	0
Materiales de oficina	200	200	0
Terreno 10000 m2	70000	70000	
Construcción y edificación	31967,34	31967,34	0
Menaje	5212	5212	0
Maquinaria agrícola	6500	6500	0
Muebles y encerres	1560	1560	0
Herramientas agrícolas	285,50	285,50	0
Herramientas de jardinero	276	276	0
Materiales limpieza	180	180	0
Equipos de cocina	1790	1790	0
Mesas y sillas	900	900	0
Sistema de riego	10000	10000	0
Activos diferidos			
Promoción y publicidad	884	884	0
Patentes y permisos	180	180	0
Gastos de instalación	600	600	0
Capital de trabajo			
Mano de obra directa	17735,52	17735,52	0
Mano de obra indirecta	3780	3780	0
Servicios básicos	1164	1164	0

Nota. Elaborado por el autor.

Análisis:

Mediante los datos obtenidos en la tabla 43 de Fuentes de financiamiento y uso de fondos del emprendimiento “Parcela Agroturística El Laurel”. Se detalla todos los gastos necesarios para la implementación del emprendimiento, sin embargo, es importante mencionar que no se realizara ningún tipo de préstamo que financie este proyecto, debido a que la inversión se lo realiza de manera personal.

4.31.1. Financiamiento del proyecto.

Tabla 50 . Financiamiento del proyecto.

Financiamiento	
Préstamo	0
Aporte del capital propio	\$84.714,36
Total	\$84.714,36

Nota. Elaborado por el autor.

Análisis:

Según la tabla 44 del financiamiento del proyecto se puede observar que los gastos que incurra el emprendimiento se los cubrirá con el capital propio de los propietarios y no es necesario realizar ningún tipo de préstamo.

4.32. Análisis de precios

Tabla 51. Análisis de precios.

Producto	Competencia	Precio de la competencia \$	Precio de la demanda \$	Precio de producción \$
Guía, Caminatas Gastronómica Típica	Centro Comunitario San Luis De Guachalá	\$25	Turistas nacionales de	\$25
Manifestaciones Culturales	Centro Comunitario Cariacú	\$20	\$25 a \$70	\$20

Nota. Elaborado por el autor.

Análisis:

De acuerdo con la tabla de análisis de precios, se puede observar a solo dos establecimientos turísticos de la competencia (ver Tabla 6. Cantidad promedio de turistas anuales que visitan los centros de turismo comunitario por parte de la competencia), tanto las actividades como el precio de los

precios de los servicios que ofertan a los turistas nacionales que tienen una capacidad de gasto de 25 a 70 dólares americanos.

4.33. Cálculo de depreciaciones

Las depreciación se aplican a los activos fijos, debido al uso de estos bienes valen menos.

Tabla 52. Depreciación de activos fijos.

Denominación	Valor del bien (\$)	Depreciación por ley (%)	Depreciación anual (\$)	Duración del proyecto	Depreciación del proyecto (\$)	Valor residual (\$)
Equipos de cómputo	\$1.500,00	3	\$433,33	5	\$2.166,67	-\$866,67
Muebles y enseres de oficina	\$2.500,00	10	250	5	\$1.250,00	\$1.250,00
Maquinaria y equipos	\$6.500,00	10	650	5	\$3.250,00	\$3.250,00
Comedor turístico	\$20.000,00	20	1000	5	\$5.000,00	\$15.000,00

Nota. Elaborado por el autor, a partir de Derecho Ecuador-Depreciaciones de activos fijos, 2018.

Análisis:

A partir de la tabla 46. Depreciación de activo se puede observar el cálculo de la depreciación de activos fijos, tomando en cuenta la categoría de los bienes y finalmente obteniendo la depreciación anual en valor monetario

Tabla 53. Costo de capital.

Financiamiento	Costo de capital			
	Valor	Peso relativo	Tasa de descuento	Ponderación
Capital propio	\$84.714,36	100,00%	10,00%	10,00%
Capital financiado	\$0,00	0,00%	0,00%	0,00%
TOTAL	\$84.714,36	100%	CK	10,00%

Nota. Elaborado por el autor.

Análisis:

El emprendimiento Parcela Agroturística El Laurel contará con un capital propio de \$84.714,36 y no necesita de algún préstamo para la implementación del emprendimiento, puesto que los propietarios cuentan con esta cantidad, en cuanto a la tasa de descuento representa el valor necesario para cuidar la inversión inicial.

Tabla 54. Flujo neto de efectivo.

Fase	Inversión			Operacional		
AÑO	0	1	2	3	4	5
Saldo flujo de caja financiero	\$88.590,36	\$17.284,72	\$17.319,71	\$22.719,08	\$32.157,07	\$117.011,94

Nota. Elaborado por el autor.

Análisis:

De acuerdo con el flujo neto de efectivo se muestra los ingresos y salidas de efectivo durante los cinco años a los cuales esta dimensionado el emprendimiento y en virtud de ello también se muestra la liquides de cada año. El flujo neto de efectivo se realizó a partir del anexo 12.

4.34. Fórmula para calcular el Valor Actual Neto (VAN)

$$VAN = -I_0 + \sum FNC (1 + I)^{-K}$$

- Si el VAN es mayor a cero es conveniente realizar la inversión en este emprendimiento, debido a la rentabilidad en la comercialización de los productos
- Si el VAN es menor a cero, no se debe realizar la inversión en este emprendimiento porque no se estaría ganando el porcentaje de ganancia solicitado.
- Si el VAN es igual a cero, no se estaría ni ganando ni perdiendo.

FNC = Flujo neto de efectivo del año n, que corresponde a la ganancia neta después de impuestos en el año n.

I₀ = inversión originaria en el año cero.

i = tasa mínima de descuento.

Tabla 55. Costo- Beneficio.

Descripción	Costo Beneficio					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Total Ingresos	\$107.257,12	\$132.431,89	\$162.165,77	\$212.368,03	\$272.410,11	\$886.632,92
Total Ingresos actualizados	\$97.505,57	\$120.391,72	\$147.422,52	\$193.060,94	\$247.644,64	\$806.025,38
Total Costo y Gasto	\$67.824,21	\$83.744,07	\$102.545,77	\$134.291,92	\$172.259,72	\$560.665,69
Total Costo y Gasto actualizados	\$61.657,46	\$76.130,07	\$93.222,52	\$122.082,65	\$156.598,84	\$509.691,54
Relación Costo Beneficio	1,58					

Nota. Elaborado por el autor.

Análisis:

De acuerdo con los resultados obtenidos en la tabla costo beneficio se observa el resultado de 1,58 por tanto, se determina que el emprendimiento es aceptable para la inversión e implementación del emprendimiento, además este resultado significa que por cada dólar invertido el emprendimiento tiene una ganancia de 0,58 centavos. el total de ingresos se encuentra en el anexo 9.

Tabla 56. Cálculo de la Tasa Interna de Retorno (TIR).

Datos	año	1	2	3	4	5	
inversión		-\$84.714,36	\$39.432,92	\$48.687,82	\$59.619,99	\$78.076,11	\$100.150,39
INTERÉS		10%					
VAN		\$137.888,67					
TIR		56%					

Nota. Elaborado por el autor.

El TIR obtenido es del 56% esto determina que mientras más alto sea este porcentaje, el emprendimiento puede recuperar más pronto la inversión. Los valores correspondientes a cada año se encuentran en el anexo 25.

- Si la $TIR \geq$ tasa mínima aceptable de rendimiento, es recomendable aceptar la inversión
- Si la $TIR <$ tasa mínima aceptable de rendimiento, es preciso rechazar la inversión.

PRI: El periodo de recuperación de inversión es de 1 año 11 meses con 4 días

CAPITULO V

5. Conclusiones y recomendaciones

5.1. Conclusiones

- El espíritu de la Granja agroturística especializada en la asociatividad de cultivos en la comunidad Santa Rosa de Ayora, se basa en los principios de solidaridad, integración, economía y básicamente sustentabilidad, todo lo cual incide directamente en beneficio propio de las familias que habitan el lugar por cuanto se autoabastecen de alimentos frescos, idóneos para su salud, con los que puede contar todo el año y directamente a su alcance. Este sistema adicionalmente enriquece y solventa el ciclo natural del suelo a través de técnicas agroecológicas muy simples que manejadas apropiadamente redundan en un equilibrio productivo.
- A partir de la tabla de relación de dependencia se pudo determinar el perfil del turista que acude a la ciudad de Cayambe, cuenta con las siguientes características: Hombres entre 16 y 46 años de edad y mujeres entre 16 y 35 años de edad, que generalmente residen en la provincia de Pichincha y prefieren viajar en familia, sus motivaciones principales de viaje se resumen a tres en específico: turismo comunitario, turismo de aventura y agroturismo, para dichos viajes generalmente se desplazan por uno o por un máximo de tres días.
- El estudio técnico ambiental y administrativo demuestra que el emprendimiento es factible en la Comunidad de Santa Rosa de Ayora, porque los impactos son mínimos al medio ambiente y la importancia de consumir productos agroecológicos, ayudan a la subsistencia económica de las familias y la diversificación de la economía local.
- El Estudio económico financiero permitió determinar la viabilidad del proyecto a través de un análisis minucioso de ingresos, costos y gastos, utilizando herramientas de evaluación técnicas, las cuales ayudaron a decidir finalmente que el proyecto es factible y sustentable, mediante dichos análisis se puede concluir técnicamente que el proyecto es factible, con un VAN de: 137.888,67 y un TIR de: 56% los cuales

demuestran la rentabilidad del proyecto y por lo tanto la confiabilidad de inversión en el mismo.

5.2. Recomendaciones

- Se recomienda al propietario del emprendimiento que el presente proyecto de investigación, la aplicación del agroturismo, ya que, mediante los diferentes estudios ambiental, económico financiero, se ha podido demostrar que el proyecto es viable y por ende aplicable.
- Al momento de implementar este emprendimiento se debe llevar siempre un continuo control y estudio de las variables que pueden afectar el desarrollo de las actividades principalmente aquellas que se enfocan al comportamiento del consumidor como es el cambio de la demanda y de las nuevas necesidades de servicio o productos que puedan surgir durante el tiempo.
- Buscar aliados estratégicos relacionados con los servicios turísticos, como operadoras turísticas o agencias de viaje, con el propósito de lograr una mayor difusión de los servicios y tener una ventaja competitiva sustentable.
- Se recomienda continuar el trabajo en conjunto con la organización BIOVIDA con el fin de aumentar la comercialización de los productos agroecológicas, puesto que este es el producto estrella para el sustento del emprendimiento y de desarrollar una granja con diseño turístico y arquitectónico y que sirva como guía principalmente a cada propietario de la comunidad Santa Rosa de Ayora para el surgimiento del proyecto.
- Se recomienda al GAD de Cayambe, realizar convenios y alianzas para promoción turística, y motivar al turista a visitar la Granja Agroturística El Laurel; como una alternativa innovadora y única de hacer turismo responsable.

5.3. Bibliografía

AGRUCO, 1993. Proyecto agroecológico de la universidad de Cochabamba y proyecto Andino de Tecnologías (PRATEC-PERU). 1990. Agroecología y saber Andino. Pp. 12, 23, 67.

BIBLIOTECA CAMPESINA. 1997. El cultivo de hortalizas. Boletín Divulgativo No. 16. p. 47.

BIBLIOTECA DE CAMPO. 1993. Granja integral autosuficiente. Edit. DISLOQUE. Bogotá – Colombia. Pp. 28-29, 96-106.

BIBLIOTECA DE CAMPO. 2002. Granja integral autosuficiente. Edit. Limerin S.A. Bogotá – Colombia. Pp. 4-12.

BIBLIOTECA LA CHACRA. 1996. Producción cunícola. Lima Perú. p 99.

CONSTANTE, E. et. Al. 1994. Cultivos bajo protección. 2a edición. Edit. Disloque. Bogotá – Colombia. P 122.

Corporación, D. E. Y. P. (Ed.). (2017). *Ley de turismo : Reglamento y legislación conexas*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

Cuerpo de Bomberos de Cayambe. (s.f.). Requisitos para obtener el permiso de funcionamiento. Recuperado el 14 de Noviembre de 2019, de CuerpodeBomberosdeCayambe:<http://www.bomberoscayambe.gob.ec/pagina.php?vamenu=13educarchile>. (s.f.).

ORGANIGRAMAS, Conceptos, definiciones y tipos de diseño. Obtenidodeeducarchile:<http://ww2.educarchile.cl/UserFiles/P0001/File/Organigrama%20Conceptoan%C3%A1lisis-estructura.pdf>

ENCICLOPEDIA PRÁCTICA DE LA AGRICULTURA Y LA GANADERIA. 2003. Grupo Oceano / Centrum. Quito – Ecuador. Pp. 319 – 366.

ESQUIBEL, J. 1994. Criemos cuyes. Edit. Rómulo mejía. Cuenca – Ecuador p210. ANDRADE, M. 1999. Forraje verde hidropónico. Boletín divulgativo. No. 2. Cali – Colombia. P 15.

estudiofinancierocun. (23 de 03 de 2014). estudiofinancierocun. Recuperadoel21de01de2017, deestudiofinancierocun:<http://estudiofinancierocun.blogspot.es/tags/tipos-de-inversion/>

FAO. (s.f.). Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Obtenidode<http://www.fao.org/familyfarming/themes/agroecology/es/128>

Generación y Evaluación de Proyectos. Obtenido deWordPress: <https://generacionproyectos.wordpress.com/2011/11/29/6-3-1-valorpresente-neto/SRI>. (s.f.). Servicio de Rentas Internas del Ecuador. Obtenido de<http://www.sri.gob.ec/web/guest/10055Zapata>, P. (2007). Contabilidad General (Sexta ed.). Editorial Mc Graw Hill.

Grey, B., & Yaresy, M. (2004). Los procesos mixtos o multimodales. En Y. Chen, Marketing Innovation(págs. 546, Capítulo 17). Recuperado el 15 de Septiembrede2017,dehttp://www.postgradoune.edu.pe/documentos/Los_procesos_mixtos_o_multimodales.pdf

Hernandez, R., Sampieri, C., Fernandez, C., & Baptista, L. (2006). Metodología de la Investigación(Cuarta ed.). México. Recuperado el 15 de Septiembrede2017,dehttps://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/1033525612-mtis_sampieri_unidad_1-1.pdf

<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14299/1/UPS-QT11813.pdf>

<http://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/Ley%20Orga%CC%81nica%20de%20Economi%CC%81a%20Popular%20y%20Solidaria.pdf/0836bc47-bf63-4aa0-b945-b94479a84ca1>

INEN. (2008). Administrador de empresas de alojamiento. Requisitos de CompetenciaLaboral.ObtenidodeQualitur:http://www.qualiturecuador.com/contenidos/areas/normas_inen/INEN2450-08.pdf

INEN. (2008). Cocinero Polivalente. Requisitos de competencia laboral. ObtenidodeQualitur:http://www.qualiturecuador.com/contenidos/areas/normas_inen/INEN2441-08.pdf

INEN. (2008). Guia Especializado en Turismo Cultural. Requisitos de competenciaLaboral.ObtenidodeQualitur:http://www.qualiturecuador.com/contenidos/areas/normas_inen/INEN2462-08.pdf

INEN. (2008). Hospitalidad. Requisitos de competencia laboral. Obtenido de Qualitur:http://www.qualiturecuador.com/contenidos/areas/normas_inen/INEN2451-08.pdf

INEN. (2008). Mesero Polivalente. Requisitos de competencia laboral. ObtenidodeQualitur:http://www.qualiturecuador.com/contenidos/areas/normas_inen/INEN2453-08.pdf

INEN. (2008). Recepcionista polivalente. Requisitos de Competencia laboral. ObtenidodeQualitur:http://www.qualiturecuador.com/contenidos/areas/normas_inen/INEN2446-08.pdf

INEN. (2008). Seguridad Alimentaria para personal operativo. Requisitos de competenciaLaboral.ObtenidodeQualitur:http://www.qualiturecuador.com/contenidos/areas/normas_inen/INEN2458-08.pdf

INEN. (2008). Qualitur. Obtenido de http://www.qualiturecuador.com/contenidos/areas/normas_inen/INEN2458-08.pdf

Ministerio de Turismo, I. y. (2010). Competencia de Talento e Innovación de las Américas. Obtenido de <http://www.ticamericas.net/Download/bootcamp/M anualdePlanesNegociosMCITVentures.pdf>

MINTUR. (22 de Enero de 2015). Ministerio de Turismo del Ecuador. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEYTURISMO.pdf>

Neppas, A. (2007). Proyecto de desarrollo comunitario de Cuniburo Cangahua a través de la IAP, para la producción del cuy. Recuperado el 16 de Septiembre de 2017, de <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/7802>

Neppas, A. (28 de Noviembre de 2007). Repositorio UPS. Obtenido de OMT. (s.f.). Organización Mundial del Turismo. Opera Global Business. (s.f.). Obtenido de <http://operagb.com/wpcontent/uploads/2017/09/8448169298.pdf>

Preparando el Flujo de Caja, segunda parte. (11 de Abril de 2009). Obtenido de [ucursos:https://www.ucursos.cl/ingenieria/2007/1/IN42A/3/material_docente/previsualizar?id_material=118964](https://www.ucursos.cl/ingenieria/2007/1/IN42A/3/material_docente/previsualizar?id_material=118964)

Riveros, S., & Blanco, M. (2003). El Agroturismo, Una Alternativa Para Revalorizar la Agroindustria

Rural Como Mecanismo de Desarrollo Local. Lima, Perú: AGRIS. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=eWkOAQAIAAJ&pg=PA11&lpg=PA11&dq>

Schaerer, J., & Dirven, M. (Noviembre de 2001). Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Obtenido de <http://archivo.cepal.org/pdfs/2001/S0111940.pdf>

Social, M. d. (2011). Ley de la Economía Popular y Solidaria. Obtenido de [Solidaria, L. d. \(27 de Febrero de 2012\). Ministerio de Inclusión Económica y Social. Obtenido de http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_regla2.pdf](http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_regla2.pdf)
solisurdiain. (29 de Noviembre de 2011).

Anexo 1.

Objetivo	Instrumentos de recolección de datos	Variables	Fuentes de información
<ul style="list-style-type: none"> Diagnosticar la situación actual de la granja agroturística especializada en la asociatividad de cultivos en la comunidad Santa Rosa de Ayora – Cayambe. 	<p>Guía de entrevista</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tiempo de existencia - Cantidad de productos - Número de visitas - Número de personas que trabajan en la granja - Financiación recibida - Apoyo técnico - Cantidad de herramientas que se utilizan en la granja 	<p>Propietarios de la granja</p>
	<p>Ficha de observación de campo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tamaño de la granja - Estructura de cultivos - Organización de cultivos - Senderos y pasos de acceso para transitar - Presencia de estructuras de interpretación ambiental - Mapas parlante - Mesas de interpretación - Señalética - Folletos informativos - Calidad de la información - Calidad de las imágenes - Realidad del texto 	<p>La granja y los espacios y cultivos son fuente de información de donde se recopilará información observada</p>
<ul style="list-style-type: none"> Determinar las 	<p>Instrumentos de recolección de datos</p>	<p>Variables</p>	<p>Fuentes de información</p>

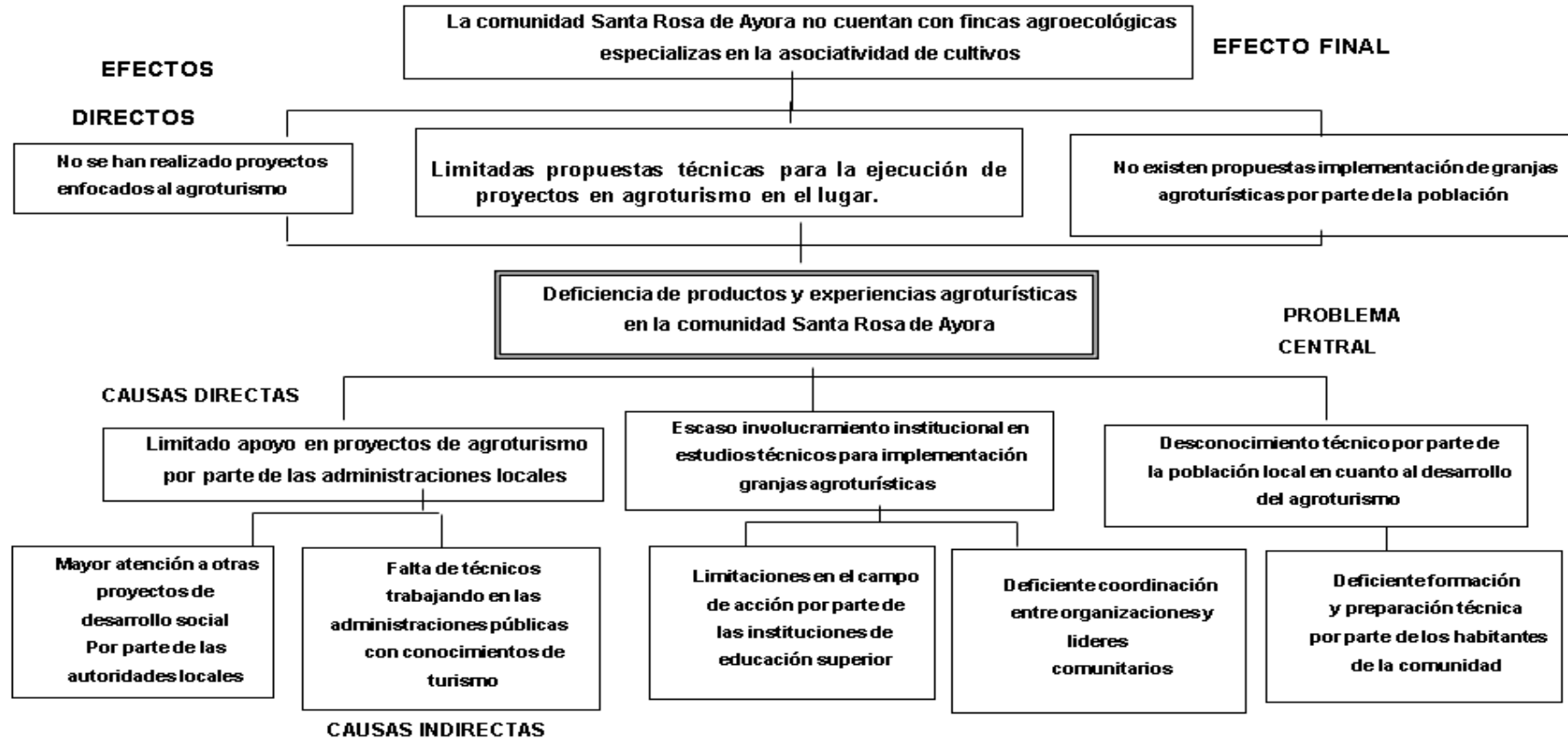
<p>preferencias de consumo y el segmento de mercado consumidor de productos agroturísticos para la comunidad de Santa Rosa de Ayora</p>	<p>Ficha de preferencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tipo de preferencia agroturístico - Productos agroturísticos - Atractivos de la parcela - Actividades culturales en la granja - Preferencias gastronómicas - Juegos tradicionales - Capacitaciones para organizaciones - Cuidado y protección del suelo, agua, aire, - Avistamiento de aves - Cuidado y protección de las semillas nativas 	<p>La granja y los espacios y cultivos son fuente de información de donde se recopilará información observada</p>
<p>Realizar el estudio técnico y financiero para la implementación de la finca agroturística en la comunidad de Santa Rosa de Ayora</p>	<p>Instrumentos de recolección de datos</p>	<p>Variables</p>	<p>Fuentes de información</p>
	<p>Fichas económicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Economía local - Impuestos - Inversión realizada - Costos de nueva infraestructura - Costos de señalética turística - Costos de información - Costos de productos - Rentabilidad de los productos - Cantidad de productos - Oferta - Demanda - Tipo de inversión - Aportes de entidades 	<p>La granja y los espacios y cultivos son fuente de información de donde se recopilará información observada</p>

<ul style="list-style-type: none"> Incorporación de nuevos servicios para la granja agroturística especializada en la asociatividad de cultivos en la comunidad Santa Rosa de Ayora 	Instrumentos de recolección de datos	Variables	Fuentes de información
	Ficha especializada en una granja agroturística	<ul style="list-style-type: none"> - Ciclos de producción - Clima - Calidad del Suelo - Calidad del agua - Precipitaciones - Señalización turística - Señalización informativa - Panes de contingencia - Panes de evacuación - Extensión de las áreas - Mapa de ubicación - Mapa de zonificación - Mapa de georreferenciación - Mapa temático - Logotipo - Eslogan 	Propietarios de la granja Observación directa

Nota. Elaborado por el autor.

Anexo 2.

ÁRBOL DE PROBLEMAS



Anexo 3.

Cronograma de aplicación de entrevistas, fichas, encuestas

Actividades	Mes											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Objetivo 1: Diagnosticar la situación actual de la granja agroturística especializada en la asociatividad de cultivos en la comunidad Santa Rosa de Ayora – Cayambe.	X											
Actividad 1: elaboración de una ficha de observación de campo		X										
Actividad 2: visita de campo y valoración del entorno			X									
Actividad 3: aplicación de la ficha de observación en la granja			X									
Actividad 4: sistematización de los resultados obtenidos				X								
<ul style="list-style-type: none"> Objetivo 2: Determinar las preferencias de consumo y el segmento de mercado consumidor de productos agroturísticos para la comunidad de Santa Rosa de Ayora. 					X							
Actividad 1 elaboración de una ficha de preferencia y del segmento consumidor					X							
Actividad 2: aplicación de la ficha de preferencia y del segmento consumidor						X						
Actividad 3: tabulación los datos obtenidos						X						
Actividad 4: análisis de los datos obtenidos						X						
Objetivo 3: Realizar el estudio técnico y financiero para la implementación de la finca agroturística en la								X				

comunidad de Santa Rosa de Ayora												
Actividad 1 elaborar la corrida financiera de la empresa							X					
Actividad 2: realizar proformas de infraestructura								X				
Actividad 3: identificar a rentabilidad del agroturismo								X				
Actividad 4: Estructurar el organigrama y flujograma de operaciones.								X				
Objetivo 4: Incorporar nuevos servicios en granja agroturística especializada en la asociatividad de cultivos en la comunidad Santa Rosa de Ayora.									X			
Actividad 1 valoración de los nuevos servicios para granja agroturística										X		
Actividad 2 propuesta de los nuevos servicios en la granja agroturística										X		
ACTIVIDAD 3 aceptación de una granja agroturística												
Sistematización de la información.										X		
Redacción y revisión del informe final de trabajo de titulación												X

Nota. Elaborado por el autor.

Anexo 4.

Presupuesto recursos para utilizar.

<i>Financieros</i>	
Detalle: <ul style="list-style-type: none">- Salidas de campo- Valores autofinanciados por el autor- Pasajes	<ul style="list-style-type: none">- \$ 150- \$ 200- \$ 70
<i>Materiales</i>	
Detalle: <ul style="list-style-type: none">- 2 RESMAS DE PAPEL BOND- Celular- Computadora- Lápices- Borradores- GPS- Comunicación (saldo)	<ul style="list-style-type: none">- \$ 12- _____- _____- \$ 5- \$ 3- \$ 200- 70
<i>Técnicos</i>	
Detalle: <ul style="list-style-type: none">- Suscripción a una aplicación de GPS- Documentos contables-	<ul style="list-style-type: none">- \$ 45- \$ 35
<i>Humanos</i>	
Detalle: <ul style="list-style-type: none">- Docentes- Tutor- Estudiantes- Dirigentes de la comunidad	<ul style="list-style-type: none">- ------ ------ ------ ------ \$ 30
<i>Infraestructura o equipos de laboratorio</i>	
Detalle: <ul style="list-style-type: none">- Casa comunal para entrevistas a dirigentes 2 visitas	<ul style="list-style-type: none">- \$ 40
<i>Transporte</i>	
Detalle: <ul style="list-style-type: none">- Salidas de campo- Recopilación de información en la comunidad- Salidas de campo al GAD DE CAYAMBE	<ul style="list-style-type: none">- \$ 150- \$ 100- \$ 150
Total, USD \$	\$ 1260

Nota. Elaborado por el autor.

Anexo 5

Modelo de entrevista

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA DE TURISMO



Objetivo de la entrevista: Diagnosticar la situación actual de la granja agroecológica especializada en la asociatividad de cultivos la comunidad Santa Rosa de Ayora – Cayambe.

Tabla 57. Entrevista dirigida a los propietarios de la granja.

Entrevistador	Entrevistados
Darwin Achiña	Fabian Alba
	Erlinda Pillajo

NOTA. Elaborado por el autor.

La entrevista fue aplicada a los propietarios de la granja agroecológica Sr. Fabian Alba, Sra. Erlinda Pillajo, porque ellos tienen la información de primera mano además conocen de una forma más directa la situación actual en la que se encuentra su emprendimiento.

Se realizó una sola entrevista a pesar de que existe 5 establecimientos por parte de la competencia que ofertan actividades similares al agroturismo debido a que la competencia está enfocada en el turismo comunitario, mientras que el emprendimiento que se propone es de carácter agroturístico.

Transcripción de la entrevista 1 de los propietarios de la granja agroecológica el Laurel

1. ¿Ha recibido algún tipo de capacitación en temas de emprendimientos?

Si en temas de la producción agroecológica, el rescate de las semillas, en el tema de la alimentación y en alimentos procesados por ejemplo en tostado, mermeladas y son capacitaciones que en realidad se necesita en el desarrollo de este emprendimiento.

2. ¿Ha recibido algún tipo de capacitación en temas de agroturismo?

Si porque tenemos aliados de la alcaldía de Cayambe, de parte del señor Jaime Pallares sin embargo no en un gran porcentaje sino más bien en capacitaciones que siempre se van innovando y siempre será necesarias.

3. ¿Con que permisos legales cuenta para desarrollar la actividad de agroturismo?

El permiso de los bomberos, el SRI, se paga al municipio a la patente. Pero con el tiempo se harán legales los demás permisos legales, esto no se lo ha hecho por el tema de rentabilidad y tema de costos.

4. ¿Qué tiempo de existencia tiene la granja?

Desde que se ha comprado el terreno desde el año 2000 pero ya desde el año 2010 ya se empieza a trabajar en temas de turismo.

5. ¿Qué cantidad de productos agroturísticos está a disposición del turista?

La guianza, conservación del suelo, agroforestería, cortinas rompevientos, alimentación por medio de la comprar de los productos de la misma finca y finalmente el hospedaje que se puede brindar hasta 10 personas

6. ¿En los últimos 2 meses cuantas personas han visitado el emprendimiento?

Por medio de la Coordinación Nacional de Agroecología (CEA) nos visitaron 32 personas de Pintag unas 20 personas.

7. ¿Cuál es el nivel de ingresos económicos por agroturismo?

Por el desarrollo de todas las actividades que se realizan en este emprendimiento y porque todo al se aplica por medio de una finca integral a través del trabajo de la familia

8. ¿Cuál es el número de personas que trabajan en la granja?

Al ser un trabajo familiar en este emprendimiento trabajan 5 personas actualmente existe 1 persona adicional de la familia que trabaja de lunes a viernes con un sueldo básico mensualmente

9. ¿Ha recibido algún tipo de financiación?

No, toda la inversión que se la ha podido realizar se lo ha hecho a través de la inversión propia, también se lo ha hecho de por medio de un trabajo asociativo o de alianza tanto con la organización Biovida, así como también de entidades publicas

10. ¿Ha recibido algún tipo de apoyo técnico?

Si en varias áreas de apoyo técnico, la oportunidad de asistir a talleres en manipulación de alimentos, conservación de suelos, preparación de bio insumos como el bocachi, biol, macerado entre otros, también en el temas asociativos.

11. ¿Qué tipo de herramientas o maquinaria se utilizan en la granja?

En la actualidad tenemos el motocultor, una moto guadaña.

12. ¿Qué tipo de inversiones ha realizado para realizar agroturismo?

Una inversión muy alta con la compra de 2000 árboles, la compra del terreno, el agua de riego, y luego se ha buscado las capacitaciones necesarias, un comedor turístico para que las visitas se sientan un poco más cómoda

Anexo 6.

FICHA ECONÓMICA						
Objetivo: analizar la disponibilidad económica y financiera de los propietarios e identificar los niveles de rentabilidad para la implementación de la granja agroturística en la comunidad de Santa Rosa de Ayora						
1	Tipo de propiedad	Propia		Inversión realizada:	Propia	
		Publica			Particular	
		Privada			Publica	
		Prestada			Colectiva	
		Alquilada			Asociativa	
2	Costo de entrada a una granja agroturística	\$ 1 - 2		Costo de alojamiento en una granja agroturística	\$ 10 – 15	
		\$ 3 - 4			\$ 16 - 20	
		\$ 5 - 6			\$ 21 - 30	
		\$ 7 - 8				
		\$ 9 - 10				
Capacidad de gasto de la comunidad:						
3	\$ 1 – 5					
	\$ 6 – 10					
	\$ 11 – 15					
	\$ 16 – 20					
	\$ 21 - 30					
4	Capacidad de gasto del turista nacional:			Capacidad de gasto del turista internacional		
	\$ 1 – 5			\$ 1 – 10		
	\$ 6 – 10			\$ 11 – 20		
	\$ 11 – 15			\$ 21 – 30		
	\$ 16 – 20			\$ 31 - 40		
	\$ 21 - 30			\$ 41 - 50		
5	Costo en la infraestructura implementada:	1.000 – 5.000		Costo de la señalética implementada	\$ 1 – 10	
		5.001 – 10.000			\$ 11 – 20	
		10.001 – 20.000			\$ 21 – 30	
		20.001 – 30.000			\$ 31 - 40	
		30.001 – 40.000			\$ 41 - 50	
		40.001 – 50.000			\$ 51 - 60	
6	Aportes de infraestructura por entidades	Publicas:				
		Privadas:				
7	Mayor rentabilidad de productos					
	Guianza	Venta de productos	Alimentación		Hospedaje	
8	Costo de materiales a utilizar en la granja	Maquinaria:		Meses con más ingresos económicos		
		Herramientas de agricultor		Enero – Febrero		
		Herramientas de jardinero		Marzo - Abril		

		Sistemas de riego		Mayo – Junio	
		Insumos para la elaboración de abonos orgánicos		Julio – Agosto	
		Madera		Septiembre – Octubre	
		Materiales de seguimiento		Noviembre – Diciembre	
		Equipos de protección		Mayor afluencia de turistas	
				Nacional	
				Extranjero	

Nota. Elaborado el por el autor, a partir de Sánchez (2016).

Anexo 7.

FICHA ESTRUCTURACIÓN DE UNA GRANJA AGROECOLÓGICA A UNA GRANJA AGROTURÍSTICA					
Propósito: Implementar una granja agroturística especializada en la asociatividad de cultivos en la comunidad Santa Rosa de Ayora					
1	EXTENSIÓN	Área			
		Perímetro			
2	Áreas designadas	Cultivos			
		Comedor			
		Baños			
		Hospedaje			
		Juegos tradicionales			
		Museo			
		camping			
		Mirador			
		Animales			
		Compostaje			
		Senderos			
3	Técnicas empleadas				
4	Señalización turística		Planes de contingencia:	Logotipo:	
	Señalización informativa		Rutas de evacuación:	Marca:	
	Eslogan		Tiempo de existencia		
	Mapas de georreferenciación				
	Mapas de zonificación				
5	Inventario	Flora			
		Fauna			
6	FODA				
	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas	
7	Tipo de apoyo	Maquinaria:			
		Herramientas de agricultor			
		Herramientas de jardinero			
		Sistemas de riego			
		Insumos para la elaboración de abonos orgánicos			

		Madera	
		Materiales de seguimiento	
		Equipos de protección	
		Señalética	
		Capacitaciones	
		Mingas	
8	Asociatividad		
	Productos de ciclo largo		
	Productos de ciclo corto		
9	Tipos de asocialidad	Semillas nativas	
10	Sistemas de agroturismo		
	Agroforestería		
	Crianza de animales		
	Cuidado del suelo		
	Cuidado del agua		
	Bio insumos		

Nota. Elaborado por el autor (2019).

Anexo 8.

Ficha de observación de campo		
Propósito: Levantar información para el cumplimiento del primer objetivo		
1	Descripción del lugar:	
2	Ubicación:	
3	Localización georreferenciada (coordenadas)	Latitud
		Altitud
		Coordenadas
		Temperatura
4	Superficie del terreno:	
5	Rutas de acceso:	
6	Jurisdicción territorial a la que pertenece	
7	Estado de conservación física	Factores agroturísticos
8	Tipo de dominio	Publico:
		Privado:
		Comunitario:
		Asociativo:
		Institución/persona propietaria
9	Imagen fotográfica actual:	

10	Estados de conservación de las vías de acceso:		
11	Señalización existente:		
	Vial	Turística	Interpretativa
			Mapas parlante
			Mesas de interpretación
12	Infraestructura agroturística	Alojamiento	
		Alimentación	
		Senderos	
		Centros de información turística	
		Interpretación turística	
		Señalización turística	
13	Instituciones que han intervenido:		
14	Estructura de cultivos		
15	Organización de cultivos:		
16	Senderos y pasos de acceso para transitar:		

Nota. Elaborado por el autor (2019).

Anexo 9.

Modelo de encuesta de preferencia de consumo



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA DE TURISMO**

**ENCUESTA DE PREFERENCIA DE CONSUMO DIRIGIDA A QUIENES
DESEEN REALIZAR ACTIVIDADES DE AGROTURISMO**

OBJETIVO: Determinar las preferencias de consumo del agroturismo, en zonas rurales de la Sierra Andina los motivos de realizar esta modalidad de turismo.

INSTRUCCIONES: lea detenidamente cada una de las preguntas y conteste según usted crea conveniente

Nombre:

1. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

1.1 Edad:

- 15-25 ()
- 26-40 ()
- 41-65 ()
- más de 65 ()

1.2 Género

- Masculino ()
- Femenino ()

1.3 Nivel de instrucción

- Primaria ()
- Secundaria ()
- Superior ()
- Post-grado ()
- Ninguno ()

1.4 Establecimiento o institución al que pertenece

.....

.....

1.5 Nivel de Ingresos personales

- Menos de \$300 ()
- \$301 - \$500 ()
- \$501 - \$1000 ()
- \$1001 - \$1500 ()
- \$1501 - \$2000 ()
- Más de \$2000 ()

Ficha de preferencia de consumo							
Propósito: Determinar las preferencias de consumo y el segmento de mercado consumidor de productos agroturísticos para la comunidad de Santa Rosa de Ayora							
1	Motivos para realizar actividades de agroturismo:			¿Entre cuantas personas realizaron el último viaje turístico fuera de la ciudad?			
	Conocer			Solo usted			
	Aprender			2 personas			
	Diversión			3 personas			
	Alimentación			4 personas			
	Cultura			5 personas			
	Tradición			más de 5 personas			
2	Actividades de preferencia	Cultura/tradición		Viajaría más de 15 minutos para realizar agroturismo:			
		Hospedaje		Si			
		Gastronomía		No			
		Juegos tradicionales		Tal vez			
		Convivencia familiar		Ámbito de preferencia del agroturismo	Suelo		
		Actividades diarias de la granja			Agua		
		Avistamiento de aves			Aire		
		Senderismo			Protección de semillas nativas		
		Guianza			Animales de granja		
3	Razones por las cuales prefiere consumir actividades de agroturismo			Zona de preferencia para realizar agroturismo			
	Tranquilidad			Urbano			

	Compromiso ambiental		Rural:	
	Espacios abiertos		Le gustaría visitar una granja agroturística especializada en la asociatividad de cultivos en la comunidad Santa Rosa de Ayora	Si
	Variedad de actividades			No
4	Atractivos asociados al agroturismo:			
	Principales		Complementarios	
	Nevado Cayambe		Paraderos de comida	
	Laguna de San Marcos		Turismo comunitario	
	Cayambe ciudad del biscocho		Cascadas	
	Sitio arqueológico Puntiachil		Canchas	
5	Con quien prefiere realizar las actividades de agroturismo	Familia	Tipo de señalética más representativa para usted:	
		Pareja	Interpretativa	
			Mapas parlante	
		Amigos	Mesas de interpretación	
			Folletos informativos	
		Solo	Tótems	
Medios electrónicos				
6	Profesión / Ocupación			
	Empleado Público		Educador	
	Empleado privado		Medico	
	Artesano		Abogado	
	Comerciante		Quehaceres del hogar	
	Negocio / Emprendimiento		Estudiante secundario	
	Educador		Estudiante universitario	
7	De los siguientes servicios propuestos, califique del 1 al 5 dependiendo la importancia que tiene para usted al visitar una			

granja agroturística, siendo 1 menos importante y 5 más importante					
	1	2	3	4	5
Detalles					
Guías turísticos locales					
Información turística					
Señalización turística y senderos					
Actividades turístico-recreativas					
Hospedaje comunitario					
Servicios de Alimentación					
áreas de camping y esparcimiento					
Disponibilidad de servicios higiénicos					

Nota. Elaborado el por el autor, a partir de Sánchez (2016).

Anexo 10.

FICHA ECONOMICA					
Propósito: Realizar el estudio técnico y financiero para la implementación de la finca agropecuaria en la comunidad de Santa Rosa de Ayora					
1	Tipo de propiedad	Propia		Propia	X
		Publica		Particular	
		Privada	X	Publica	
		Prestada		Colectiva	
		Alquilada		Asociativa	
2	Costo de entrada a una granja agropecuaria	\$ 1-2		Costo de alojamiento en una granja agropecuaria	\$ 10-15
		\$ 3-4	X		\$ 16-20
		\$ 5-6			\$ 21-30
		\$ 7-8			
		\$ 9-10			
Capacidad de gasto de la comunidad:					
3	\$ 1-5				
	\$ 6-10				
	\$ 11-15				
	\$ 16-20				
	\$ 21-30				
4	Capacidad de gasto del turista nacional:		Capacidad de gasto del turista internacional		
	\$ 1-5		\$ 1-10		
	\$ 6-10		\$ 11-20		
	\$ 11-15		\$ 21-30		
	\$ 16-20		\$ 31-40		
5	Costo en la infraestructura implementada:	1.000 - 5.000		\$ 1-10	
		5.001 - 10.000		\$ 11-20	
		10.001 - 20.000		\$ 21-30	
		20.001 - 30.000		\$ 31-40	
		30.001 - 40.000		\$ 41-50	
	40.001 - 50.000		\$ 51-60		
	41.200,00	X	200	X	

6	Aportes de infraestructura por entidades	Publicas	
		Privadas	ONB
7	Mayor rentabilidad de productos	Galana	Alimentación
		Venta de productos	Hospedaje
		Si	Si
		Meses con más ingresos económicos	
		Majunaria:	
8	Costo de materiales a utilizar en la granja	Herramientas de agricultor	Enero - Febrero
		Herramientas de jardineria	Marzo - Abril
		Sistemas de riego	Mayo - Junio
		Insumos para la elaboración de abonos orgánicos	Julio - Agosto
		Madera	Septiembre - Octubre
		Materiales de seguridad	Noviembre - Diciembre
		Equipos de protección	Mayor afluencia de turistas
			Nacional Extranjero
Punto de equilibrio			
Ingresos anuales		7000	
Gastos anuales		4000	
Inversión realizada		120.000	
Indicadores financieros			
10	VAN		
	TIR		
	Relación beneficio costo		

FICHA ESTRUCTURACION DE UNA GRANJA AGROPECUARIA							
Propósito: Implementar una granja agropecuaria especializada en la asociatividad de cultivos con productos locales en la comunidad Santa Rosa de Ayora							
1	EXTENSION	Área	10.500 mt				
		Perímetro	10.000 mt				
		Cultivos	60.000 mt				
		Comedor	10 mt				
		Baños	Si				
2	Áreas designadas	Hospedaje	Si				
		Juegos tradicionales	Si				
		Museo	Si				
		camping	Si				
		Mirador	Si				
3	Técnicas empleadas	Animales	Si				
		Compostaje	Si				
		Senderos	Si				
		Señalización turística	Si	Planes de contingencia:	NO	Logotipo:	Si
		Señalización informativa	poca	Rutas de evacuación:	NO	Marcas:	Si
4	Mapas de georeferenciación	Eslogan	Si				
		Mapas de georeferenciación	NO	Tiempo de existencia			
		Mapas de zonificación	NO	2 años			
5	Inventario	Flora	Si				
		Fauna	Si				
6	FODA						
	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas			
	- Alimentos Sura	- Puntos de la familia	- Eternidad	- Falta de apoyo técnico			
	- Agua limpia	- trabajar con organizaciones	- Agua	- Mala gestión financiera			
	- Trabajo familiar	- trabajo	- Solo pobre	- Mala gestión de recursos			
- Semilla andina	- intercambio cultural	- Falta de trabajo	- Competencia de otros				
- Progreso	- Ubicación						
- Solares	- Sin contaminación ambiental						

Anexo 11.

6	Aportes de infraestructura por entidades	Publicas:		
		Privadas:	ONB:	
Mayor rentabilidad de productos				
7	Gananza	Venta de productos	Hospedaje	
	Si	Si	Si	
Meses con más ingresos económicos				
8	Costo de materiales a utilizar en la granja	Maquinaria:		
		Herramientas de agricultor	Enero - Febrero	
		Herramientas de jardinero	Marzo - Abril	X
		Sistemas de riego	Mayo - Junio	
		Insunus para la elaboración de abonos orgánicos	Julio - Agosto	X
		Madera	Septiembre - Octubre	
		Materiales de seguimiento	Noviembre - Diciembre	X
Mayor afluencia de turistas				
		Nacional	X	
		Extranjero		
Punto de equilibrio				
Ingresos anuales		7000		
9	Gastos anuales	4000		
	Inversión realizada	100.000		
Indicadores financieros				
10	VAN			
	TIR			
	Relación beneficio costo			

Crianza de animales	Si gallinas, patos (patos) - chachas, borrego (vaca), palmas
Cuidado del suelo	Si abonos orgánicos, colitas de hojas
Cuidado del agua	Si por medio de los cerros a nivel
Bio insumos	Si bio-fertilizante - bio-pesticidas - extractos de plantas medicinales

Anexo 12

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA DE TURISMO

FICHA DE OBSERVACIONES DE CAMPO

Propósito: Levantar información para el cumplimiento del primer objetivo

Descripción del lugar: Finca Agrícola en el cual se realizó observación en la comunidad Santa Ana de Ayaz a una distancia de 23 km de la ciudad de Quito como altura 3897 m.s.n.m. con una temperatura de 12°C a 25°C

1 **Especificación de tipo punto que se busca en la comunidad y área del establecimiento y sus relaciones con la comunidad y otros sectores**

2 **Ubicación:** Comunidad Santa Ana de Ayaz - Paraguaná Ayaz (Sección norte)

3 **Localización georreferenciada (coordenadas)**

Latitud	Lat. 0° 28' 51.3" S	Long. -78° 02' 05" W
Altitud	2997 m.s.n.m.	
Coordenadas		
Temperatura	12°C - 25°C	

4 **Superficie del terreno:** 10.500 m² sembradizo

5 **Rutas de acceso:**

- Para mercurio E 33
- Vía de segundo orden (asfaltado)
- Vía de tercer orden (empedrado)

6 **Jurisdicción territorial a la que pertenece:** Perteneciente a la Provincia de Pichincha, cantón Cayambe, Paraguaná Ayaz.

7	Máquinaria:	motocultivo
	Herramientas de agricultor:	palas - tijeras de mano - machete - machete - machete
	Herramientas de jardinería:	tijeras - pala - riego
	Sistemas de riego:	tubo en plástico
	Insumos para la elaboración de abonos orgánicos:	estiércol de vaca - estiércol de cerdo - estiércol de caballo
	Tipo de apoyo:	
	Madera:	Si
	Materiales de seguimiento:	Si
	Equipos de protección:	protector
	Señalética:	Si
Capacitaciones:	Si	
Mingas:	minga (trabajo)	
8	Asociatividad	
	Productos de ciclo largo:	maíz - trigo - haba - papa - cebada - avena - trigo - haba
9	Productos de ciclo corto:	maíz - trigo - haba - papa - cebada - avena - trigo - haba
	Tipos de asociatividad:	maíz - trigo - haba - papa - cebada - avena - trigo - haba
10	Sistemas de agroturismo	
	Agroturismo:	Si: alto - olivares - fide - arroyos - lavas

7	Estado de conservación física:	Buena en estado conservación del lugar en cada uno de los años a fin de ser amigable con el medio ambiente											
	Factores agroturísticos:	existen una asociatividad con el entorno a fin de promover el desarrollo y proteger el medio ambiente											
8	Tipo de dominio:	<table border="1"> <tr> <td>Publico:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Privado:</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Comunitario:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Asociativo:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Institución/persona propietaria:</td> <td></td> </tr> </table>	Publico:		Privado:	X	Comunitario:		Asociativo:		Institución/persona propietaria:		
	Publico:												
Privado:	X												
Comunitario:													
Asociativo:													
Institución/persona propietaria:													
9	Imagen fotográfica actual:												
10	Estados de conservación de las vías de acceso:	Existen 2 tipos de vías una de asfalto de gran calidad para el cual se cuenta en buen estado pero en zonas sembradizo, la segunda que sirve de acceso al emprendimiento que es empedrado mismo que se encuentra en buen estado pero en una precaria señalización											
	Señalización existente:	<table border="1"> <tr> <td>Vial:</td> <td>Turística:</td> <td>Interpretativa:</td> </tr> <tr> <td>Señales de tránsito</td> <td>Si existe poco pero de las establecimientos alejados</td> <td>Mapas parlantes</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Mesas de interpretación</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Folleto informativo</td> </tr> </table>	Vial:	Turística:	Interpretativa:	Señales de tránsito	Si existe poco pero de las establecimientos alejados	Mapas parlantes			Mesas de interpretación		
Vial:	Turística:	Interpretativa:											
Señales de tránsito	Si existe poco pero de las establecimientos alejados	Mapas parlantes											
		Mesas de interpretación											
		Folleto informativo											

Anexo 13.

Actividades diarias de la graja	División para 312 días laborables	Costo para 14 personas
Proyección gastos constitución	\$12,42	\$ 0,89
Gastos administrativos total sin depreciaciones	\$54,47	\$3,89
Gastos en ventas	\$3,72	\$0,27
Total gastos	\$70,61	\$5,04
Costos		
Depreciación de menaje	\$0,80	\$0,06
Depreciación de maquinaria agrícola	\$4,92	\$0,35
Depreciación de construcciones y edificaciones	\$3,21	\$0,23
Productos orgánica	\$61,50	\$4,39
Salario del guía	\$19,37	\$1,38
Insumos del plato estrella	\$7,60	\$0,54
Costos indirectos de fabricación	\$7,76	\$0,55
Salario de los agricultores	\$37,48	\$2,68
Depreciación otros activos	\$0,63	\$0,04
Total, costo directo de producción	\$143,26	\$10,23
Costo unitario		\$10,23
Suma gastos		\$5,04
Suma costos y gastos		\$15,28
Ganancia al 79,9%		\$11,29
Precio unitario		\$26,57

Nota. Elaborado por el autor.

Anexo 14.

Guianza en la granja	División para 312	Costo para 8 personas
Gastos en ventas	\$3,72	\$0,47
Total gastos	\$3,72	\$0,47
Costos		
Salario del guía	\$19,37	\$2,42
Costos indirectos de fabricación	\$7,76	\$0,97
Depreciación de maquinaria agrícola	\$4,92	\$0,62
Total costo directo de producción	\$32,05	\$4,01
Costo unitario	\$4,01	
Suma gastos	\$0,47	
Suma costos y gastos	\$4,47	
Ganancia al 12%	\$0,54	
Precio unitario	\$5,01	

Nota. Elaborado por el autor.

Anexo 15.

Canastas agroecológicas	División para 312	Costo para 7 personas
Amortización de intangibles	\$12,42	\$1,77
Gastos administrativos total sin depreciaciones	\$54,47	\$7,78
Total, gastos	\$66,89	\$9,56
Costo		
Depreciación de construcciones y edificaciones (comedor turístico)	\$3,21	\$0,46
Insumos para los abonos orgánicos	\$5,00	\$0,71
Costos indirectos de fabricación	\$7,76	\$1,11
Salario de los agricultores	\$37,48	\$5,35
Depreciación de maquinaria agrícola	\$4,92	\$0,70
Salario del guía	\$19,37	\$2,77
Depreciación otros activos	\$0,63	\$0,09
Total costo directo de producción	\$78,36	\$11,19
Costo unitario		\$11,19
Suma gastos		\$9,56
Suma costos y gastos		\$20,75
Ganancia al 20%		\$4,15
Precio unitario		\$24,90

Nota. Elaborado por el autor.

Anexo 16.

Gastos de ventas					
Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Descuento por la grupos mayores de 20 personas	\$ 440,54	\$445,48	\$450,47	\$455,51	\$460,61
Descuento del paquete de guianza estudiantas	\$110,39	\$111,62	\$112,87	\$114,14	\$115,42
Descuento por la grupos mayores de 10 personas de organizaciones	\$ 220,27	\$222,74	\$225,23	\$227,76	\$230,31
Ventas de más 10 canastas agroecológicas para organizaciones	\$ 194,89	\$ 197,07	\$ 199,28	\$ 201,51	\$ 203,77
Descuento del paquete de canastas agroecológicas a partir de 10	\$ 194,89	\$197,07	\$199,28	\$201,51	\$203,77
Total gastos de ventas	\$1.160,99	\$1.173,99	\$1.187,14	\$1.200,43	\$1.213,88

Nota. Elaborado por el autor.

Anexo 17.

Proyección gastos publicidad y promoción					
Detalle	Operacional				
AÑO	1	2	3	4	5
Página Web	\$ 500,00	\$ 506,10	\$ 512,27	\$ 518,52	\$ 524,85
redes sociales	\$ 200,00	\$ 202,44	\$ 204,91	\$ 207,41	\$ 209,94
convenios institucionales	\$ 75,00	\$ 75,92	\$ 76,84	\$ 77,78	\$ 78,73
Total	\$ 775,00	\$ 784,46	\$ 794,03	\$ 803,71	\$ 813,52

Nota. Elaborado por el autor.

Anexo 18.

Proyección gastos constitución						
Detalle	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gastos de constitución	\$ 180,00	\$36,00	\$36,00	\$36,00	\$36,00	\$36,00
Gastos de instalación	\$ 19.200,00	\$3.840,00	\$3.840,00	\$3.840,00	\$3.840,00	\$3.840,00
Total	\$ 19.380,00	\$ 3.876,00	\$ 3.876,00	\$ 3.876,00	\$ 3.876,00	\$ 3.876,00

Nota. Elaborado por el autor.

Anexo 19.

Depreciación de los equipos que más se relacionan con la producción de los servicios				
\$2.536,05	\$2.536,05	\$2.536,05	\$2.536,05	\$2.536,05
Depreciación de otros actividades				
\$195,00	\$195,00	\$195,00	\$195,00	\$195,00
Suma de gastos administrativos				
\$16.994,70	\$17.185,04	\$17.377,51	\$17.572,14	\$17.768,95

Nota. Elaborado por el autor.

Anexo 20.

Gastos administrativos					
Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Remuneraciones del personal administrativo y de operación	\$3.780,00	\$3.822,34	\$3.865,15	\$3.908,44	\$3.952,21
Servicios básicos	\$1.164,00	\$1.177,04	\$1.190,22	\$1.203,55	\$1.217,03
suministros y materiales para el cocinero polivalente - comedor tradicional	\$8.587,00	\$8.683,17	\$8.780,43	\$8.878,77	\$8.978,21
Suministros y materiales de oficina	\$2.288,20	\$2.313,83	\$2.339,74	\$2.365,95	\$2.392,45
Proyección suministros y	\$235,00	\$237,63	\$240,29	\$242,98	\$245,71

materiales para los agricultores					
Materiales de aseo y limpieza	\$548,50	\$554,64	\$560,86	\$567,14	\$573,49
Depreciación equipos de computación	\$39,00	\$39,00	\$39,00	\$39,00	\$39,00
depreciación de maquinaria agrícola	\$1.536,05	\$1.536,05	\$1.536,05	\$1.536,05	\$1.536,05
depreciación de construcciones y edificaciones (comedor turístico)	\$1.000,00	\$1.000,00	\$1.000,00	\$1.000,00	\$1.000,00
depreciación de muebles y enseres	\$156,00	\$156,00	\$156,00	\$156,00	\$156,00
Total gastos administrativos	\$19.725,75	\$19.916,09	\$20.108,57	\$20.303,20	\$20.500,00

Nota. Elaborado por el autor.

Anexo 21.

Suma total de ingresos				
1	2	3	4	5
\$107.257,12	\$132.431,89	\$162.165,77	\$212.368,03	\$272.410,11

Nota. Elaborado por el autor.

Anexo 22.

Costos Indirectos de Fabricación					
Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Fundas etiquetadas	\$350,00	\$353,92	\$357,88	\$361,89	\$365,95
Recipientes etiquetados	\$173,60	\$175,54	\$177,51	\$179,50	\$181,51
Bordados en mantelería y servilletas	\$300,00	\$303,36	\$306,76	\$310,19	\$313,67
Insumos para los platos estrellas	\$9,70	\$9,81	\$9,92	\$10,03	\$10,14
Insumos para los productos agroecológicos	\$420,00	\$424,70	\$429,46	\$434,27	\$439,13

Costo del P.M.A.		\$396,39	\$400,83	\$405,32	\$409,86
	\$392				
Gastos publicidad y operacional	\$775,00	\$783,68	\$792,46	\$801,33	\$810,31
TOTAL	\$2.420,30	\$2.447,41	\$2.474,82	\$2.502,54	\$2.530,56

Nota. Elaborado por el autor.

Anexo 23.

Mano de obra directa				
Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
\$17.735,52	\$19.964,81	\$20.348,35	\$20.739,56	\$21.138,59

Nota. Elaborado por el autor.

Anexo 24.

Estado de flujo de efectivo						
Fase	Inversión			Operacional		
Año	0	1	2	3	4	5
1. Flujo de caja operacional						
Utilidad neta después de impuestos		\$8.971,42	\$13.510,36	\$19.717,76	\$30.289,36	\$151.861,00
Ajustes no desembolsables						
Depreciación de activos operacionales		\$2.536,05	\$2.536,05	\$2.536,05	\$2.536,05	\$2.536,05
Gastos de depreciación de activos		\$195,00	\$195,00	\$195,00	\$195,00	\$195,00
Amortización de intangibles		\$3.876,00	\$3.876,00	\$3.876,00	\$3.876,00	\$3.876,00
Flujo de caja operacional		\$15.578,48	\$20.117,41	\$26.324,82	\$36.896,42	\$158.468,05
2. Flujo de caja de inversiones						
Inversiones						
(-) inversión fija	\$84.714,36					
(-) inversión intangible	\$3.876,00					
(-) capital de trabajo		\$4.132,02	\$197,03	\$61,88	\$62,85	\$63,84
(+) valor de salvamento de activos fijos						\$13.655,27
(+) recuperación						\$ - 4.517,62

n de capital de trabajo						
Saldo flujo de caja económico	\$88.590,36	\$19.710,50	\$20.314,44	\$26.386,70	\$36.959,27	\$167.669,54
3. Flujo de caja de financiamiento						
Préstamo	\$0,00					
Amortización del préstamo		\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Saldo flujo de caja financiero	\$88.590,36	\$19.710,50	\$20.314,44	\$26.386,70	\$36.959,27	\$167.669,54
Saldo acumulado de caja	\$88.590,36	\$108.300,86	\$128.615,29	\$155.001,99	\$191.961,26	\$359.630,80

Nota. Elaborado por el autor.

Anexo 25.

Flujo de caja					
Año	1	2	3	4	5
Suma total de ingresos	\$107.257,12	\$132.431,89	\$162.165,77	\$212.368,03	\$272.410,11
Total costos + gastos	\$67.824,21	\$83.744,07	\$102.545,77	\$134.291,92	\$172.259,72
Total Resta	\$39.432,92	\$48.687,82	\$59.619,99	\$78.076,11	\$100.150,39

Nota. Elaborado por el autor

Anexo 26.

Total costos de los 3 productos				
1	2	3	4	5
\$72.744,48	\$89.819,25	\$109.984,90	\$144.034,15	\$184.756,32

Nota. Elaborado por el autor.

Anexo 27.

PARCELA Agroecológica El Laurel

\$27 por persona

TURISMO VIVENCIAL

Actividades:

- Desayuno.
- Recorrido por los senderos agroecológicos.
- Cosecha de productos agroecológicos.
- Participación de los turistas en la preparación del almuerzo
- Almuerzo
- Visita al museo de las semillas
- Juegos tradicionales
- Socialización de los saberes ancestrales y leyendas

¿Que llevar?

- Ropa cómoda y térmica
- Gorra, gafas, repelente y protector solar

Address: Calle Guaspagos – Sector Norte Santa Rosa De Ayora Phone: +593 (02) 2138 144
Cell phone: + 593 0959005259 / 0958868233 Email: parcela.agroecologica.laurel@gmail.com
SANJA ROSA DE AYORA - CAYAMBÉ

Nota. Elaborado por el autor, a partir de Photoshop CS6.

Anexo 28

Actividades diarias de la granja							
Fase 1mer año	Inversión		Operacional				
Nivel de producción			50%	55%	60%	70%	80%
Año	0	0	1	2	3	4	5
Demanda de turistas		4927	4927	5469	6071	6739	7480
Costo unitario		\$15,28	\$15,45	\$15,62	\$15,80	\$15,97	\$16,15
Turistas atendidos			2463,5	3007,95	3642,60	4717,30	5984,00
Total del costo			\$38.055,89	\$46.986,92	\$57.538,02	\$75.348,39	\$96.651,62

Guianza							
Fase 1mer año	Inversión		Operacional				
Nivel de producción			50%	55%	60%	70%	80%
Año	0	0	1	2	3	4	5
Demanda de turistas		3032	3032	3366	3736	4147	4603
Costo unitario		\$4,47	\$4,52	\$4,57	\$4,62	\$4,68	\$4,73

Turistas atendidos	1516	1851,30	2241,60	2902,90	3682,40
Total del costo	\$6.854,66	\$8.464,49	\$10.363,80	\$13.571,57	\$17.408,69

Canastas agroecológicas

Fase 1er año	Inversión		Operacional				
			50%	55%	60%	70%	80%
Nivel de producción			50%	55%	60%	70%	80%
Año	0	0	1	2	3	4	5
Demanda de turistas	2653	2653	2653	2945	3269	3629	4028
Costo unitario	\$20,75	\$20,98	\$21,22	\$21,46	\$21,70	\$21,94	\$21,94
Turistas atendidos		1326,5	1619,75	1961,40	2540,30	3222,40	
Total del costo		\$27.833,92	\$34.367,84	\$42.083,08	\$55.114,18	\$70.696,00	

Nota. Elaborado por el autor.

Anexo 29.

Ingresos por actividades diarias de la granja

Fase	Datos		Operacional				
			50%	55%	60%	70%	80%
Nivel de capacidad			50%	55%	60%	70%	80%
Año	0	1	2	3	4	5	
Demanda de servicios	4927	4.927	5.469	6.071	6739	7.480	
Precio unitario	\$26,57	\$26,86	\$27,16	\$27,47	\$27,78	\$28,09	
Turistas atendidos		2.464	3.008	3.643	4.717	5.984	
Total de ingreso		\$66.179,19	\$81.710,26	\$100.058,62	\$131.030,85	\$168.077,17	

Guianza

Fase	Datos		Operacional				
			50%	55%	60%	70%	80%
Nivel de capacidad			50%	55%	60%	70%	80%
Año	0	1	2	3	4	5	
Demanda de servicios	3032	3.032	3.366	3736	4147	4603	
Precio unitario	\$5,01	\$5,06	\$5,12	\$5,18	\$5,24	\$5,29	
Turistas atendidos		1.516	1.851	2.242	2.903	3.682	
Total de ingreso		\$7.677,22	\$9.480,23	\$11.607,46	\$15.200,16	\$19.497,73	

Canastas agroecológicas

Fase	Datos		Operacional				
			50%	55%	60%	70%	80%
Nivel de capacidad			50%	55%	60%	70%	80%
Año	0	1	2	3	4	5	
Demanda de servicios	2653	2.653	2945	3269	3629	4028	
Precio unitario	\$24,90	\$25,18	\$25,46	\$25,75	\$26,04	\$26,33	
Turistas atendidos		1.327	1.620	1.961	2.540	3.222	
Total de ingreso		\$33.400,71	\$41.241,41	\$50.499,69	\$66.137,02	\$84.835,21	

Nota. Elaborado por el autor.