



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS**  
**CARRERA DE ECONOMIA**

**TEMA:**

“LA ECONOMÍA CREATIVA COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO  
ECONÓMICO EN ECUADOR”

TRABAJO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERÍA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS

**AUTOR(A):**

Morán de la Torre Sisa Pacarina

**DIRECTOR(A):**

Ec. María José Dávila

Ibarra, 2021



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

## BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

### AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

#### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1003975123		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Morán de la Torre Sisa Pacarina		
DIRECCIÓN:	Otavalo – Illumán (calle Imbabura y 16 de julio)		
EMAIL:	<a href="mailto:spmorand@utn.edu.ec">spmorand@utn.edu.ec</a>		
TELÉFONO FIJO:	2946509	TELÉFONO MÓVIL:	0939946928

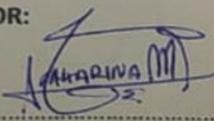
DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	LA ECONOMÍA CREATIVA COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO EN ECUADOR
AUTOR (ES):	Sisa Pacarina Morán de la Torre
FECHA: DD/MM/AAAA	19/02/2021
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniería en economía mención finanzas
ASESOR /DIRECTOR:	Eco. María Jose Dávila

#### 2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 19 días del mes de Abril del 2021

EL AUTOR:

  
(Firma).....

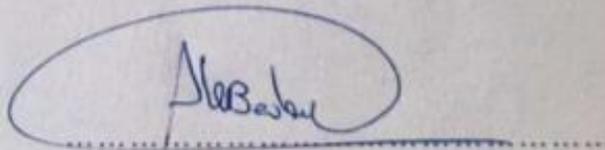
Nombre: Morán de la Torre Sisa Pacarina

## CERTIFICACION DEL ASESOR

En calidad de Coordinadora de la carrera de Economía y en referencia al trabajo de grado presentado por la Srta. MORAN DE LA TORRE SISA PACARINA, con C.I. 1003975123, para optar por el título de INGENIERA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS, cuyo tema es **“LA ECONOMÍA CREATIVA COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO EN ECUADOR”**, considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Cabe indicar que el seguimiento y dirección del presente trabajo estuvo a cargo de la Eco. María José Dávila, docente que al momento no trabaja en la institución.

En la ciudad de Ibarra a los 09 días del mes de abril del 2021

A handwritten signature in blue ink, enclosed in a blue oval. The signature appears to be 'Alejandra Bedoya G.' with a horizontal line underneath.

MSc. ALEJANDRA BEDOYA G.

**COORDINADORA DE LA CARRERA DE ECONOMÍA**

## AGRADECIMIENTO

*Agradezco a Dios, por todas sus bendiciones, por darme valor, sabiduría y derramar todo su amor durante mi vida. A mi madre Matilde De La Torre, por su sacrificio, esfuerzo, enseñanzas y todo su apoyo incondicional. A mi padre José Morán por velar siempre pensando en el bienestar de nuestra familia y confiar plenamente en mi capacidad para culminar con éxitos mis sueños y aspiraciones.*

*A mi esposo Jhon Yamberla, quien estuvo en las alegrías y tristezas brindándome su apoyo y amor para poder cumplir una meta más en mi vida. A mis hermanos Andrés, Javier, Cury, Cinthya, Mateo y Maya que, a pesar de haber pasado momentos difíciles en nuestras vidas, supimos siempre salir adelante y con la frente en alto.*

*A mis Abuelos María Carmen y José Rafael y mi tía María Dolores ya que con su amor cariño y palabras de aliento supieron apoyarme y no darme por vencida.*

*De manera especial agradezco a la Ing. Johana Flores donde fue una parte fundamental dentro de mi vida estudiantil y personal. A mis amigas Evelin, Liseth, Maribel, Jérica y Anita ya que con ellas he compartido horas de estudio y buenos momentos, lo cual no tiene precio.*

*De igual manera, quiero expresar el más sincero agradecimiento a mis docentes Eco. Jeanneth Albuja, Eco. María José Dávila, Dr. Xavier Dávalos y Eco. Anderson Argothy quienes estuvieron al tanto del presente trabajo, por su tiempo, ayuda, conocimientos y sabios consejos que me han ayudado para cumplir con esta meta.*

## **Dedicatoria**

*La presente tesis está dedicada con todo amor y cariño a mi hijo Sháriyan Alexander, quien es mi motivación y pilar fundamental en mi vida.*

***Sisa Pacarina Morán De La Torre***

## Índice de contenido

Resumen.....	X
Abstract.....	XI
CAPITULO I.....	1
1.    Introducción.....	1
1.1.    Objetivos.....	3
1.1.1.    General.....	3
1.1.2.    Objetivos específicos.....	3
1.2.    Pregunta de investigación.....	3
CAPITULO II.....	4
2.    MARCO TEORICO.....	4
2.1.    Economía creativa.....	4
2.2.    La cultura como parte de la economía.....	8
2.3.    Identificación de las industrias creativas ecuatorianas.....	11
2.4.    Políticas del sector cultural.....	13
2.5.    Políticas públicas en la economía creativa.....	14
CAPITULO III.....	16
3.    METODOLOGÍA.....	16
3.1.    Instrumentos de medición.....	17
3.2.    Indicadores de cultura para el desarrollo.....	18

Contribución de las actividades culturales al PIB .....	18
Empleo cultural.....	19
Gasto de los hogares en cultura .....	20
Gasto público en cultura .....	22
3.3. Clasificación industrial internacional .....	24
3.4. Análisis de encadenamiento productivo.....	24
CAPÍTULO IV .....	27
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	27
4.1. Análisis descriptivo .....	27
4.1.1. Creatividad y cultura en la economía nacional .....	28
4.2. Análisis correlacional .....	34
4.2.1. Variación del PIB cultural y del PIB nacional .....	34
4.2.2. Variación del empleo adecuado en actividades culturales y gasto público cultural	35
4.2.3. Variación del PIB nacional y gasto público cultural.....	36
4.3. Análisis de encadenamiento productivo del sector creativo.....	37
CAPITULO V.....	42
5. Conclusiones .....	42
Bibliografía .....	44
Anexos .....	48

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> Contribución de las industrias culturales y creativas al PIB.....	10
<b>Tabla 2</b> América latina: empleo en las industrias culturales y creativas 2010 .....	10
<b>Tabla 3</b> Sectores y subsectores que conforman el campo cultural en Ecuador .....	13
<b>Tabla 4</b> Políticas públicas en la economía creativa .....	15
<b>Tabla 5</b> Dimensión económica.....	16
<b>Tabla 6</b> Entidades Operativas Desconcentradas del Ecuador .....	22
<b>Tabla 7</b> Entidades Operativas del Ecuador .....	23
<b>Tabla 8</b> Clasificación de actividades culturales .....	27
<b>Tabla 9</b> Empleo cultural.....	30
<b>Tabla 10</b> Gasto de los hogares en cultura .....	33
<b>Tabla 11</b> Gasto público en instituciones del sector cultural .....	33
<b>Tabla 12</b> Coeficiente de correlación (PIB Cultural y PIB Nacional).....	34
<b>Tabla 13</b> Coeficiente de correlación (variación del empleo cultural y variación del gasto público en actividades culturales) .....	35
<b>Tabla 14</b> Coeficiente de correlación (Variación del PIB nacional y gasto público cultural).....	36
<b>Tabla 15</b> Coeficientes de encadenamiento hacia atrás y hacia adelante .....	40

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b> Economía creativa .....	8
<b>Figura 2</b> Encadenamientos productivos .....	26
<b>Figura 3</b> Número de actores culturales registrados.....	28
<b>Figura 4</b> Contribución de las actividades culturales al PIB .....	29
<b>Figura 5</b> Empleo adecuado en actividades culturales y empleo total adecuado .....	31
<b>Figura 6</b> Gasto de los hogares en cultura.....	32
<b>Figura 7</b> Tasa de variación del PIB cultural y del PIB nacional.....	35
<b>Figura 8</b> Variación del empleo cultural y variación del gasto público en actividades culturales.....	36
<b>Figura 9</b> Variación del PIB nacional y gasto público cultural.....	37

## **Resumen**

La economía creativa representa una gran riqueza basada en la habilidad, el talento individual, la conectividad y, por supuesto, el patrimonio cultural de una región. Es así como varios autores definen al sector creativo como una importante área de desarrollo económico, donde contribuye directamente a la economía de un país al momento de crear empleos y generar riqueza. En este sentido el ser humano, al encontrarse en un mundo cambiante, necesita plantear soluciones de una forma creativa, para mejorar e innovar aspectos sociales y económicos. El objetivo de la presente investigación es determinar el aporte del sector creativo en la economía del Ecuador, a través de un análisis cuantitativo de alcance descriptivo y correlacional sobre los indicadores centrales: contribución de las actividades culturales al PIB, el empleo cultural y el gasto de los hogares en cultura; así también conocer el grado de asociación que poseen los indicadores centrales junto con el PIB nacional; además, se realizará una comparación de los coeficientes de encadenamientos productivos con los diferentes sectores de la economía ecuatoriana, lo cual, se efectúa mediante las tablas de oferta y utilización (72 x 72 sectores). Para esto, se ha revisado estudios realizados por diferentes autores, donde indican que sector creativo puede convertirse en un gran aporte para el desarrollo económico dentro de un país.

**Palabras clave:** Economía cultural, industrias creativas, empleo cultural, PIB cultural, gasto de los hogares en cultura, encadenamientos productivos.

## **Abstract**

The creative economy represents a great wealth based on skill, individual talent, connectivity and, of course, the cultural heritage of a region. This is how several authors define the creative sector as an important area of economic development, where it contributes directly to the economy of a country when creating jobs and generating wealth. In this sense, the human being, finding himself in a changing world, needs to propose solutions in a creative way, to improve and innovate social and economic aspects. The objective of this research is to determine the contribution of the creative sector in the Ecuadorian economy, through a quantitative analysis of descriptive and correlational scope on the central indicators: contribution of cultural activities to GDP, cultural employment and expenditure of homes in culture; thus also knowing the degree of association that the central indicators have together with the national GDP; In addition, a comparison will be made of the coefficients of productive chains with the different sectors of the Ecuadorian economy, which is carried out through the supply and use tables (72 x 72 sectors). For this, studies carried out by different authors have been reviewed, where they indicate that the creative sector can become a great contribution to economic development within a country.

**Keywords:** Cultural economy, creative industries, cultural employment, cultural GDP, household spending on culture, productive chains.

# CAPITULO I

## 1. Introducción

En los últimos años, el estudio sobre la economía creativa ha venido ampliándose por su creciente importancia en la generación de valor agregado y empleo. Por esta razón la economía creativa se muestra como un factor de desarrollo económico cada vez más importante en América Latina y el Caribe (Benavente & Grazzi, 2017), es así como, las industrias creativas emplean a casi 29,5 millones de personas en todo el mundo y generan ingresos por más de 2,25 billones de dólares al año (Finlev, Maguire, Oppenheim, & Skvirsky, 2016). En relación a Ecuador, las actividades culturales contribuyeron alrededor del 1,52% del Producto Interno Bruto en 2010, indicando que la cultura es responsable de una parte importante de la producción nacional, en consecuencia ayuda a generar ingresos y mantiene el sustento económico de los ciudadanos (UNESCO, 2012).

Dentro de los estudios realizados sobre este tema, es importante resaltar que no existe una única definición de economía creativa (UNCTAD, 2008). Según Benavente y Grazzi (2017) consideran a la economía creativa como el grupo de actividades a través de las cuales las ideas se transforman en bienes y servicios culturales y creativos, cuyo valor está protegido por los derechos de propiedad intelectual (DPI), de igual modo, se considera a los DPI como un punto de gran importancia dentro de la economía creativa (Araujo Gómez, 2015), esto se debe a que este componente trata de equilibrar los derechos privados del creador cultural con respecto al derecho público de la población que desea acceder a la información. Por otra parte, Richard Florida (2002) en su estudio sobre: “La geografía económica del talento” hace referencia a la importancia del capital humano o la distribución del talento como factor clave en las decisiones de ubicación de las empresas por sus principales aportes y resultados, puesto que incluyen los costos y la calidad del trabajo.

Al momento de expandir y explorar más a fondo acerca de las actividades que la economía creativa y cultural posee, el Ecuador podrá ser beneficiado de un recurso natural que justamente ya conserva gracias a su diversidad cultural y sobre todo a la riqueza del talento de las personas para crear valor (Finlev et al., 2016). Actualmente las economías y las sociedades se encuentran en un momento transformador de la revolución digital, en efecto, se toma importancia a las nuevas tecnologías y modelos de negocio, es decir, cómo funcionan

y se organizan las empresas y cómo se diseñan y se suministran los productos y servicios (Finlev et al., 2016).

De acuerdo con la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (2008) una de las alternativas de desarrollo factible para Ecuador se basa en la intervención de la población en cuanto a lo creativo y cultural, puesto que actualmente existe ciertos vacíos para la producción y creación del sector creativo como por ejemplo, la escasez de mano de obra capacitada, la falta de infraestructura básica y los niveles muy bajos de inversión estatal e inversión extranjera directa. No obstante, las estrategias de desarrollo que se ha utilizado en los últimos años no ha logrado generar los niveles de crecimiento económico esperado dentro de los países en vías de desarrollo, pues este sector todavía no ha sido suficiente para asegurar el bienestar y estándares de vida adecuados en la mayoría de las personas.

La importancia que la economía creativa presenta hoy y en un futuro se basa en lo económico y social de los países desarrollados y aquellos en vías de desarrollo, al generar empleos y fortalecer al crecimiento del PIB (Araujo Gómez, 2015), por ello se analiza a la economía creativa como una fuente de desarrollo económico a través de la generación de empleo sostenible, equitativo e incluyente. Una herramienta importante dentro de este sector es la tecnología, puesto que ayuda inicialmente al diseño de los productos creativos, de la misma manera la apertura de mercados nuevos permite generar mayor demanda donde dichos productos terminan difundándose en otros sectores de la economía generando de esta forma mayor conocimiento y aumento de la productividad, pues, las nuevas tecnologías de la información, como internet y los dispositivos móviles hacen que se incrementen las posibilidades de comunicación y cooperación a nivel mundial de las personas que desempeñan su trabajo en áreas referentes a la creatividad.

La investigación planteada contribuirá a generar una guía para entender cuán importante es el sector creativo en la economía del Ecuador, mediante el análisis de los indicadores de cultura. Además, los resultados del presente estudio ayudarán a crear un mayor conocimiento sobre aquel sector que no ha sido profundamente estudiado. Con base a este contexto el objetivo de la presente investigación es determinar el aporte del sector creativo en la economía del Ecuador.

## **1.1. Objetivos**

### **1.1.1. General**

- Determinar el aporte del sector creativo en la economía del Ecuador

### **1.1.2. Objetivos específicos**

- Determinar la contribución de las actividades culturales al PIB ecuatoriano y su correlación con el mismo.
- Analizar el empleo cultural como estrategia de crecimiento económico en Ecuador.
- Analizar el gasto de los hogares en cultura del Ecuador.
- Identificar el encadenamiento productivo del sector creativo en Ecuador.

## **1.2. Pregunta de investigación**

- ¿Cuál es el aporte del sector creativo en la economía del Ecuador?

## CAPITULO II

### 2. MARCO TEORICO

#### 2.1. Economía creativa

En la actualidad el sector creativo y cultural se traduce como un modelo de desarrollo, capaz de generar ingresos y empleo, es así como, existen diferentes estudios sobre la importancia de la economía creativa en el crecimiento económico y desarrollo de un lugar, sobre todo en países que han pasado por un proceso de transformación económica, dicho de otra manera, aquellos que iniciaron por la transformación productiva empresarial, eficiencia del estado, educación e infraestructura para el desarrollo (Tank & Modet, 2018). En particular, necesita nuevos modelos para lograr su bienestar (Prada Trigo & Jiménez Idrovo, 2014). “De ello la economía creativa emerge a partir del año 2000 como un nuevo paradigma que sitúa la creatividad y la cultura como motores de crecimiento económico” (Guiomar, 2009, p. 151). A partir del año 2000 la economía creativa se presenta como una estrategia nueva dentro del país, (Guiomar, 2009) es decir, que la comercialización del sector creativo y la innovación serán una parte importante para los países en vías de desarrollo. Dicho de otra manera es importante decir que la aparición de la clase creativa marca el inicio para el desarrollo de una sociedad del conocimiento, teniendo al capital humano como principal motor del crecimiento económico y gestor de nuevas actividades de producción (Copaja Alegre & Esponda Alva, n.d.).

La economía creativa toma mayor importancia desde que Richard Florida (2002) realiza un estudio sobre “La geografía económica del talento”, haciendo referencia al valor económico de la creatividad, donde toma en cuenta al talento y creatividad de las personas como un factor importante en las empresas, puesto que el capital humano es enorme y sustancial para la toma de decisiones dentro de dichas entidades. Por ello se centra en el estudio acerca del talento y crecimiento regional, la ubicación del talento, y el papel de la diversidad. Es esencial detallar que la cultura es un medio donde define a una sociedad, lo cual permite crear nuevas estrategias y procesos de desarrollo; así también, la contribución del fortalecimiento de una identidad histórica, patrimonial y cultural.

En el momento de mencionar a los procesos de desarrollo como factores importantes, dentro de la economía creativa y cultural se categoriza en bienes creativos y en servicios creativos. En efecto, según Buitrago y Duque (2013) los bienes creativos se refieren a las artes visuales, artesanía, audiovisual, diseño y nuevos medios; y los servicios creativos son la arquitectura, cultura y recreación, publicidad, investigación y desarrollo.

Es importante destacar que la aplicación de la economía creativa trae consigo efectos positivos a largo plazo, es así como Prada Trigo (2015), menciona en su estudio sobre “El debate de la creatividad y la economía” que es la mejora de la competitividad entre las empresas y el aumento hacia el valor añadido de las actividades que realizan dentro de cada entidad. Por tanto, al mencionar a la mejora y competitividad de las empresas se refiere a la creciente conectividad con el internet, inicialmente esta explicación se debe a que el comercio de servicios creativos crece 70% más rápido que el de bienes creativo (Buitrago Restrepo & Duque Márquez, 2013).

El modelo de desarrollo que está surgiendo, trata sobre el vínculo que posee la economía con la cultura, la creatividad y la capacidad intelectual de los individuos, en el cual abarca aspectos económicos, culturales, tecnológicos y sociales. Una de las primeras organizaciones en presentar un modelo que respondiera a investigaciones de este sector de la economía es la UNESCO donde reconoce e identifica a los sectores comprendidos únicamente en el ámbito cultural y creativo, tomando en cuenta varias dimensiones, la UNESCO (2014) permite conocer dentro de la dimensión económica la contribución del sector cultural al desarrollo económico mediante el examen de tres indicadores centrales:

- La contribución de las actividades culturales al PIB
- El empleo cultural
- El gasto de los hogares en cultura.

Al poseer diferentes términos sobre la economía creativa, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual “OMPI” (2015) hace mención sobre las “industrias protegidas por el derecho de autor” lo cual son aquellas que se dedican o que se relacionan directa e indirectamente con la creación, producción, representación, exhibición, comunicación, distribución o venta de material protegido por el derecho de autor, por tanto, la economía

creativa se torna como un nuevo paradigma a nivel mundial sobre la función de la creatividad e innovación y sobre su contribución al progreso económico, social y cultural.

Según Araujo (2015) señala que la actividad económica y social se encuentra modificado por parte de las industrias tradicionales, por ello, aquellas industrias están en un proceso de añadir valores de diseño y creatividad a sus productos para ser diferentes a la competencia. De esta manera, los aspectos intangibles los cuales se derivan de la capacidad y talento del ser humano como es la creatividad, se han convertido en instrumentos importantes para la oferta y demanda de bienes y servicios culturales y creativos.

En América Latina existen alrededor de 10.262.000 trabajadores los cuales se encuentran en el ámbito de la economía creativa con capacidad de generar empleos y riqueza, así también, existen oportunidades en nichos de actividad poco explotados en la región, donde los aspectos importantes del sector creativo que Buitrago (2013) indica, se basa a partir de dos ideas básicas principales:

1. **Potencial demográfico:** En América Latina cada año se va incrementando el número de actores y creadores potenciales, y se encuentran familiarizados con las tecnologías de la información y la comunicación lo cual ya forman parte de un sector económico y cultural.
2. **Empleo:** Este es un factor importante para el proceso de integración regional de América Latina, tomando el mejor provecho a las oportunidades que ofrece la economía creativa.

En este apartado muestra los elementos importantes para el estudio de la economía creativa como factor de desarrollo, señalando como primera instancia a las fases o componentes que se encuentran dentro de la misma, los cuales son: las actividades tradicionales y artísticas, la industria creativa, las actividades que brindan apoyo creativo a las industrias tradicionales.

Es importante considerar que, si se habla de economía creativa, pues según Araujo (2015) manifiesta que necesariamente se debe involucrar el concepto de propiedad intelectual, puesto que, es importante equilibrar los derechos privados de cada creador con respecto al

derecho público de acceder a la información creativa y cultural. Esto implica que una buena parte de la producción de las industrias creativas poseen valor cultural y comercial.

**a. Actividades tradicionales**

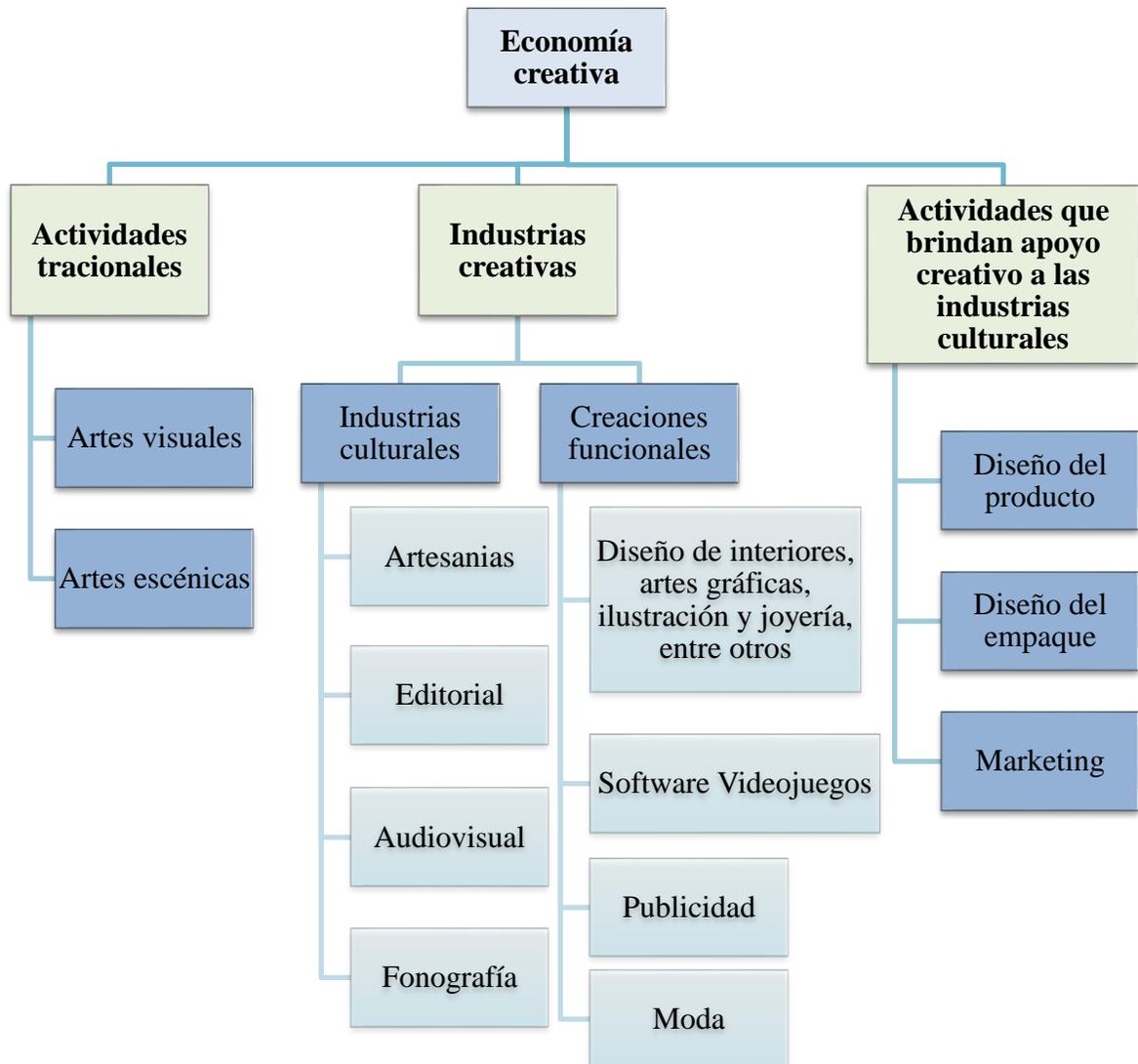
Como se observa en la Figura 1, las actividades tradicionales y artísticas consisten en esfuerzos relacionados a la preservación y transmisión del patrimonio cultural material e inmaterial de una sociedad (Benavente & Grazzi, 2017). Este componente de la economía creativa incluye actividades como la literatura, artes visuales (por ejemplo, cerámica, pintura y escultura) y artes escénicas (teatro, danza y ópera).

**b. Industrias creativas**

Con relación a la industria creativa, esta se compone por actividades comerciales en donde el valor del resultado final se debe principalmente al contenido creativo, incluida la industria cultural (actividades reconocidas por estar fuertemente asociadas a la cultura, como la editorial, la audiovisual y la fonográfica), y las creaciones funcionales (donde el resultado es creativo, pero no necesariamente relacionado a la cultura, como videojuegos, publicidad o moda).

**c. Actividades que brindan apoyo creativo a las industrias tradicionales**

En este contexto, Benavente & Grazzi (2017) han identificado actividades de apoyo creativo, que son parte de las cadenas de valor de otras industrias. El resultado de la actividad creativa se utiliza como insumo intermedio en el proceso de producción de un bien o servicio que no es necesariamente creativo por sí mismo. Por ejemplo, interviene el diseño de productos y de empaques y el marketing.



**Figura 1** Economía creativa

*Fuente:* Benavente & Grazzi, (2017, p. 09)

## 2.2. La cultura como parte de la economía

Se entiende como cultura a aquellas creaciones artísticas y literarias de un lugar cuyo contenido simbólico es más importante que su contenido material (Redondo, 2006). Es así como el sector creativo y cultural se manifiesta de manera efectiva y positiva en las economías de los países donde poseen diversidad en diferentes ámbitos.

En el ámbito académico, incide el estudio de Richard Florida, a través del concepto de clase creativa (Florida, 2002), por tanto, según este autor las personas que trabajan en las

industrias creativas, como artistas, escritores, científicos, actores, diseñadores, etc., forman el núcleo de lo que se conoce como clase creativa. Del mismo modo aquellos actores o gestores culturales tendrían que reunirse en algún lugar ya sea por motivos económicos como también por cuestiones relacionadas al estilo de vida de cada uno, pues, de alguna manera se sentirán atraídos por lugares que ofrecen diversidad y autenticidad.

Según Cano, Bonet, Garzón y Schangorodsky (2010) mencionan que la cultura percibida desde un punto de vista económico, permite la generación de riqueza, empleo y puede llegar hacia el incentivo de nuevos sectores dentro de la economía; como es el sector turístico.

En las últimas décadas, el mundo se ha transformado a gran velocidad. Por tanto, la revolución digital y la reorientación productiva hacia una economía de servicios y de innovación, son un papel central a las industrias culturales y creativas. En efecto, Es importante señalar que, en el estudio realizado por Cano, Bonet, Garzón y Schangorodsky “Políticas para la creatividad” (2010) se dio a conocer que el sector creativo y cultural tiene como materia prima a la capacidad para imaginar e innovar ya que se está convirtiendo en un sector estratégico para el desarrollo productivo, la competitividad y el empleo. Se puede observar en la tabla 1 que países con un alto grado de índice de desarrollo como Estados Unidos, presenta una cifra de 7,75% (porcentaje de contribución al PIB) esto se debe a que utiliza tecnología de vanguardia como insumos en sus procesos productivos, brindando la oportunidad de desarrollar nuevos productos creativos, ofreciendo plataformas y herramientas cada vez más importantes para promoverlos y distribuirlos.

Por esta razón, se puede evidenciar en la Tabla 1, la contribución de las industrias culturales y creativas al PIB, donde muestra cifras importantes de este sector dentro de las economías:

<b>Contribución de las industrias culturales y creativas al PIB</b>	
A nivel mundial	7%
Unión Europea	2,6%
Latinoamérica	En promedio 4,5%
Estados Unidos	7,75%

República Popular China	2,15%
-------------------------	-------

**Tabla 1** Contribución de las industrias culturales y creativas al PIB

**Fuente:** Cano, Bonet, Garzón y Schangorodsky (2010)

Es así como, se evidencia que la cultura se ha posicionado como un motor del desarrollo, capaz de generar ingresos; varios estudios realizados en América Latina indican sobre la contribución que generan las industrias creativas al PIB cada año y el peso que tienen las manifestaciones culturales en tales ingresos. De esta manera, se presentan algunas cifras a nivel latinoamericano donde reflejan cuán importante es el sector creativo y cultural en sus economías:

**América latina: Contribución de los sectores creativos a la economía y al empleo**

País	% Contribución empleo	% Contribución economía
Argentina	3,2	3,8
Brasil	1,8	2,7
Chile	2,3	1,6
Colombia	5,8	3,3
Paraguay	3,3	3,9
Perú	4,5	2,7
Uruguay	4,9	3,4
Venezuela	-	1,6

**Tabla 2** América latina: empleo en las industrias culturales y creativas 2010

**Fuente:** Prada Trigo y Jiménez Idrovo (2014, fig. 117)

La importancia de las industrias culturales y creativas ha sido reconocida de diferentes maneras por los gobiernos latinoamericanos en curso, los organismos de integración regional y las organizaciones de desarrollo (Cano et al., 2010). Estas instituciones han elaborado, a lo largo de los últimos diez años, un amplio abanico de políticas y estrategias de fortalecimiento y crecimiento de los sectores de audiovisual, música, edición, artesanías y diseño, entre otros.

### **2.3. Identificación de las industrias creativas ecuatorianas**

Es importante señalar que los países del área andina (Colombia, Perú, Bolivia y Ecuador), desde el año 2012, llevan a cabo la elaboración e implementación de la Cuenta Satélite de Cultura considerando cuatro sectores (2019). En este caso al Ecuador, se agrega cuatro sectores más, es así como, el Ministerio de Cultura y Patrimonio representa información sobre las industrias creativas que existen en el Ecuador:

1. Artes vivas y escénicas
2. Artes literarias, narrativas y producción editorial (libros y publicaciones)
3. Artes cinematográficas y audiovisuales
4. Artes musicales y sonoras
5. Diseño y artes aplicadas
6. Formación artística
7. Creación literaria, musical y teatral
8. Artes plásticas

Las industrias relacionadas con el derecho de autor son aquellas cuya actividad está amparada, directa o indirectamente, por las leyes e instituciones de propiedad intelectual. Dichas actividades económicas y comerciales son diferentes en cada país, pues permanecen sujetas a la legislación nacional (Cardoso, 2015). Además, en el Manual metodológico para la implementación de Cuenta satélite de cultura en Latinoamérica (2009), señala que cada país puede elaborar distintas escenas a partir de sus propias necesidades y disponibilidad de información. Es decir, que se puede agregar algunas industrias, por ejemplo, el deporte tal y como lo propone la UNESCO, o excluir algunos como puede ser la gastronomía o las lenguas y dialectos, o incluir específicamente el campo religioso.

#### **Subsectores que conforman el campo cultural en Ecuador**

<b>Industrias creativas</b>	<b>Subsector</b>
Artes vivas y escénicas	- Teatro Danza

---

	- Presentaciones que articulen danza, teatro y música otras formas de las artes escénicas (circo, pantomima, narración, declamación, etc.)
	- Interpretaciones con medios alternativos (audiovisuales, plásticos)
	- Presentaciones musicales en vivo
Artes literarias, narrativas y producción editorial (libros y publicaciones)	- Libros - Publicaciones periódicas - Otros productos editoriales (partituras, tarjetas postales, carteles, afiches y calendarios)
Artes cinematográficas y audiovisuales	- Cine y video - Radio - Televisión - Multimedia - Videojuegos
Artes musicales y sonoras	- Edición de música - Producción fonográfica - Arquitectónico - Gráfico - Textil
Diseño y artes aplicadas	- Moda - Industrial - Interactivo - Joyas - Formación artística dentro del programa de educación general
Formación artística	- Formación artística especializada - Formación en mantenimiento del patrimonio, museología, etc.
Creación literaria, musical y teatral	- Creación literaria

---

---

	- Creación musical
	- Creación teatral
	- Creación audiovisual
	- Fotografía
	- Pintura
Artes plásticas	- Escultura
	- Arte Industrial
	- Grabado, Artes Gráficas, Ilustración

---

**Tabla 3** Sectores y subsectores que conforman el campo cultural en Ecuador

**Fuente:** Convenio Andrés Bello et al., (2009)

#### **2.4. Políticas del sector cultural**

La constitución nacional ha tenido importantes reformas en el año 2008, por medio de la aprobación de la Asamblea Constituyente, lo cual mencionarlo en esta investigación será fundamental porque la investigación se encuentra de acuerdo a su orientación y desarrollo en el Sumak Kawsay, estableciendo lineamientos para buscar la mejor calidad de vida del ser humano.

Acorde como lo indica el artículo 19 de la Constitución Nacional de la Republica (2008), la ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

De acuerdo al artículo 22 de la Constitución Nacional de la Republica (2008, p. 27) “las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría”

La propuesta descrita en el artículo 1 de la Ley Orgánica de Cultura (2008, p. 3), menciona “...el principal fin es definir las competencias, atribuciones y obligaciones del Estado, los

fundamentos de la política pública orientada a garantizar el ejercicio de los derechos culturales y la interculturalidad; así como ordenar la institucionalidad encargada del ámbito de la cultura y el patrimonio a través de la integración y funcionamiento del Sistema Nacional de Cultura”.

Del mismo modo la presente Ley se ajusta a todas las actividades vinculadas al acceso, fomento, producción, circulación y promoción de la creatividad, las artes, la innovación, la memoria social y el patrimonio cultural, así como a todas las entidades, organismos e instituciones públicas y privadas que integran el Sistema Nacional de Cultura.

### **2.5. Políticas públicas en la economía creativa**

En la Tabla 4 se puede observar ejemplos de cómo este marco puede aplicarse en la economía creativa, a través de políticas horizontales y verticales, es decir que se puede encontrar una aplicación de acuerdo a las políticas públicas orientadas a la promoción de la economía basada en el conocimiento.

#### **Políticas públicas en la economía creativa**

	Horizontal	Vertical
Insumos públicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formación de capital humano y programas de capacitación</li> <li>- Marcos regulatorios (por ejemplo, DPI, derecho de la competencia y derecho intelectual)</li> <li>- Infraestructura y patrimonio cultural</li> <li>- Festivales, eventos nacionales o regionales</li> <li>- Infraestructura de investigación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programas de capacitación específicos del sector</li> <li>- Centros de investigación en las industrias creativas (por ejemplo, marketing, diseño, audiovisual)</li> <li>- Servicios de información e inteligencia de mercado para los sectores creativos</li> <li>- Premios y concursos</li> </ul>

	- Formación empresarial	
Intervención del mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Subvenciones y subsidios para las actividades culturales y creativas</li> <li>- Incentivos fiscales</li> <li>- Medidas financieras (por ejemplo, garantías para valores intangibles e inversiones en tecnología)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Subvenciones y subsidios para un sector determinado</li> <li>- Cupones de innovación</li> <li>- Incentivos tributarios para un sector determinado</li> <li>- Contratación pública</li> <li>- Incentivos de demanda (por ejemplo, vouchers culturales y creativos)</li> </ul>

**Tabla 4** Políticas públicas en la economía creativa

**Fuente:** Benavente y Grazi (2017, p. 32)

Según Benavente y Grazi (2017), en su estudio sobre la economía creativa, demuestran que en América Latina existen políticas, instrumentos y programas que han puesto en práctica diferentes países, incluyen apoyo financiero directo e indirecto proporcionado tanto a la oferta como a la demanda de bienes y servicios culturales y creativos.

## CAPITULO III

### 3. METODOLOGÍA

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo y alcance descriptivo, puesto que busca especificar y analizar de manera independiente a cada uno de los indicadores. Así también, se realizará un análisis correlacional entre indicadores; en efecto, el propósito de la presente investigación es determinar el aporte del sector creativo en la economía del Ecuador. Para ello, la UNESCO (2014) ha tomado como parte fundamental a tres indicadores dentro de la dimensión económica<sup>1</sup>, donde se resume a continuación:

<b>Dimensión económica</b>	
<b>INDICADORES CENTRALES</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>Contribución de las actividades culturales al PIB</b>	Contribución de las actividades culturales privadas y formales al Producto Interior Bruto (PIB)
<b>Empleo cultural</b>	Personas dedicadas a ocupaciones culturales respecto al total de la población activa empleada
<b>Gasto de los hogares en cultura</b>	Gastos de consumo final de los hogares en actividades, bienes y servicios culturales, respecto de sus gastos de consumo totales

*Tabla 5 Dimensión económica*

*Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (2014, p. 6)*

El período análisis de la presente investigación será diferente por cada indicador, es decir, que:

---

<sup>1</sup> Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (2014), la dimensión Economía analiza la contribución del sector cultural al desarrollo económico mediante la evaluación del aporte de las actividades culturales al PIB, el papel de la cultura como proveedor de empleo, y cómo los bienes y servicios culturales están valorados a través de las transacciones comerciales.

- La Contribución de las actividades culturales al PIB se analizará a partir del 2007 hasta el 2018.
- El empleo cultural desde 2013 al 2018.
- El Gasto de los hogares en cultura se realizará en dos periodos ya que la información brindada es cada 7 años, pues se analizará como primer periodo a partir del 2003 al 2004 y segundo desde el 2011 al 2012.

Esto se da porque los datos que demuestran el impacto de la cultura en el desarrollo económico siguen sin responder a metodologías uniformes y presentan numerosas lagunas. Sin embargo, la UNESCO (2014) menciona que existen estimaciones lo cual nos brinda una idea del alcance de la contribución de los productos culturales y creativos a la economía.

### **3.1. Instrumentos de medición<sup>2</sup>**

Para construir y poder analizar a dichos indicadores se utilizará fuentes secundarias. Los datos secundarios, por otra parte, son informaciones que se han producido por otras personas o instituciones. La utilización de documentación en la presente investigación constituye por lo tanto una fuente secundaria.

Los datos se analizarán por medio de la estadística descriptiva. Es decir, se obtendrá información de cada indicador en un conjunto de datos, así, cada uno independientemente será calculado para finalmente obtener una representación gráfica de dichos indicadores y poder analizarlo con la teoría de esta investigación.

El análisis correlacional tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más indicadores en una muestra. Según Hernández Sampieri (2014) para realizar el estudio correlacional primero se mide los indicadores, y después se cuantifican, analizan y establecen las vinculaciones.

---

<sup>2</sup> Instrumento de medición: recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que desea estudiar. (Hernández Sampieri, 2014)

### 3.2. Indicadores de cultura para el desarrollo

#### *Contribución de las actividades culturales al PIB*

Para construir este indicador será importante estudiar y analizar acerca de la Base de datos de las Cuentas Nacionales Anuales que el Banco Central del Ecuador ofrece mediante sus boletines económicos y creación del PIB, mediante la cuenta Servicios de asociaciones, esparcimiento y culturales. Así también, el Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador posee una base de datos que indica las diferentes actividades relacionadas a la cultura y que rigen de acuerdo a la ley.

Las actividades e industrias culturales impulsan el crecimiento, contribuyen a diversificar las economías nacionales, generan ingresos y crean empleos en las naciones de renta baja, media y alta. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura, 2014)

$$PIBC = \frac{PIBCUL}{PIB} * 100$$

Donde:

- **PIBC:** Porcentaje de contribución de las actividades culturales al PIB.
- **PIBCUL:** Producto interno bruto cultural.
- **PIB:** Producto interno bruto.

Este indicador central evalúa el peso que tiene el sector cultural en la economía nacional, examinando el ingreso primario de las personas empleadas en el sector formal de la economía. Es decir, tanto a las personas que realizan actividades creativas y crean productos simbólicos como a las que se encargan del equipamiento y de los materiales de apoyo que sirven para la creación, producción y distribución de actividades, bienes y servicios culturales.

Dentro de la guía metodológica para la implementación de las cuentas satélite de cultura en Iberoamérica (2015) examina el ingreso y el valor añadido generados por las actividades culturales privadas y formales, donde muestra que esas actividades contribuyen a la

producción de un país, contribuyen a diversificar su economía, generan ingresos y proporcionan medios de subsistencia.

### **Definición sobre las variables según el Sistema Integral de Información Cultural (2007)**

- **Porcentaje de la Cultura en el PIB:** Proporción de la producción cultural con respecto al total de la producción de toda la economía.
- **Producto Interno Bruto Cultural:** Magnitud macroeconómica que expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios culturales de demanda final del país durante un período determinado de tiempo.
- **Producto Interno Bruto:** Mide la riqueza creada en un periodo, donde su tasa de variación es considerada como el principal indicador de la evolución de la economía de un país.

### ***Empleo cultural***

Este apartado tiene la finalidad de analizar la relación de la cultura con el mercado laboral a través del indicador empleo cultural para el Ecuador, para lo cual primero se presenta un diagnóstico mediante indicadores que se relacionan con el mercado laboral. Seguido a esto se estudia cifras relevantes acerca del empleo cultural del Ecuador.

$$PEAAC = \frac{\sum_{i=1}^n EAAC_i}{TEA} * 100\%$$

- **PEAAC:** Porcentaje de personas de 15 años y más con empleo adecuado en actividades culturales.
- **EAAC** Número total de personas empleadas en actividades culturales según los códigos seleccionados de la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO).
- **TEA:** Población total de 15 años y más con empleo adecuado.

Las Industrias Culturales y Creativas contribuyen a reforzar las economías locales en declive, así como a la aparición de nuevas actividades productivas, creando nuevos empleos sostenibles y reforzando el atractivo de la localidad (Sanchis, Serrano, & Köster, 2016). Es

importante destacar que la creación de riqueza y empleo se da a través de la generación y explotación de la propiedad intelectual (Herrera, Bonilla, & Molina, 2013).

### **Definición sobre las variables según el Sistema Integral de Información Cultural (2017)**

- **Población con empleo adecuado/pleno:** el empleo adecuado se refiere a una condición laboral, donde las personas satisfacen sus necesidades a través de actividades realizadas por sí mismas, además, lo conforman aquellas personas ocupadas que durante la semana trabajan igual o más de 40 horas y perciben ingresos laborales iguales o superiores al salario básico unificado.
- **Actividades culturales:** Según la Ley Orgánica de Cultura (2016) se consideran actividades culturales a: “(...) los procesos de creación artística y producción cultural y creativa de obras, bienes y servicios artísticos y culturales como son: investigación, creación, producción, circulación, clasificación, distribución, promoción, acceso, u otros a partir de su generación, o reconocimiento por parte del ente rector de la Cultura y el Patrimonio, sin que exista necesariamente causalidad o interdependencia entre ellos”.
- **Empleo en actividades culturales:** En esta parte se toma cuenta dos puntos:
  - a) Personas que desempeñan una ocupación cultural (según la clasificación internacional uniforme de ocupaciones “CIUO” versión 8), incluyendo aquellas que trabajan en establecimientos dedicados o no a actividades culturales.
  - b) Las personas que trabajan en establecimientos dedicados a actividades culturales (según la clasificación industrial uniforme “CIU” versión 4) incluyendo aquellas personas que desempeñan ocupaciones culturales y no culturales.

### ***Gasto de los hogares en cultura***

Según el Sistema Integral de Información Cultural (2017), el gasto de los hogares en bienes y servicios culturales hace referencia a los hábitos de consumo que los hogares han realizado, para satisfacer necesidades en el ámbito cultural respecto al total del gasto final que realizan. Se debe tomar en cuenta que los gastos de consumo finales de los hogares en

actividades, bienes y servicios culturales parten de aquellas compras o adquisiciones de bienes y servicios culturales individuales como son: libros, entradas a cines, instrumentos musicales, diarios, periódicos, entre otros; la identificación de los mismos se realiza de acuerdo a la Clasificación de Consumo Individual por Finalidades (CCIF).

Se utilizará encuestas que el INEC proporciona por medio de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos (ENIGHUR) en dos periodos el primero será del 2003 al 2004 y el segundo será del 2011 al 2012. Es importante tomar en cuenta que la disponibilidad de la información de esta encuesta es cada 7 años, por ello, el análisis se lo realizará hasta el 2012.

El gasto en cultura efectuado por las instituciones y la población residente en un determinado país guarda relación con el desarrollo económico, ya que refleja los ingresos que se asignan para apoyar la producción cultural, tanto nacional como extranjera. Sobre todo se toma en cuenta a las familias y la creatividad al momento de generar algo nuevo, de combinar datos, percepciones y materiales para producir cosas nuevas y útiles para finalmente adquirirlos (Boix & Lazzeretti, 2012).

$$CFHC = \frac{\sum_1^n GHC}{CFH} * 100$$

- **CFHC:** Proporción de los gastos de consumo final de los hogares en actividades, bienes y servicios culturales, con respecto al total de los gastos de consumo final de los hogares.
- **GHC:** Total de los gastos de consumo de los hogares en actividades, bienes y servicios especificados como culturales de acuerdo con la selección de códigos de la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad CCIF.
- **CFH:** Total de los gastos de consumo final de los hogares.

Además, los gastos de consumo en actividades, bienes y servicios culturales en que incurren los hogares proporcionan una visión de las dimensiones y del potencial del mercado

nacional de la cultura, y también muestran, a través de los flujos económicos, en qué grado la sociedad de un país valora la cultura.

### ***Gasto público en cultura***

Los datos proceden de la Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura, desarrollada por el Ministerio de Cultura y Patrimonio en colaboración con la Oficina Presupuestaria del Ministerio, pues, en la presente investigación también se analizará este indicador para poder conocer sobre el gasto anual liquidado en actividades culturales. Puesto que la participación del gobierno en la actividad económica cultural es importante y este se realiza por medio de erogación monetaria, con el propósito de impulsar a este sector.

La medición de dicha erogación tanto de gasto corriente y de inversión que la administración central destina al sector cultural, permite cuantificar la participación de las entidades públicas que realizan actividades culturales y patrimoniales con respecto al presupuesto total del estado obteniéndose el gasto público en cultura.

A continuación, se presentan los diferentes institutos y organizaciones del Ecuador que se establecen como entidades formales. Se debe tomar en cuenta que entre septiembre y octubre de 2018, se cumplió el procedimiento para el registro de entidades operativas desconcentradas en las oficinas del SERCOP, es decir se dio el debido traspaso de responsabilidades de gestión y contratación.

### **Entidades Operativas Desconcentradas del Ecuador**

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural
Sistema Nacional de Archivos y Archivo Nacional
Consejo Nacional de Cinematografía
Instituto de Fomento de las Artes Innovación y Creatividades

**Tabla 6** Entidades Operativas Desconcentradas del Ecuador

### **Entidades Operativas del Ecuador**

Ministerio de Coordinación de Conocimiento y Talento Humano
Museo Ecuatoriano de Ciencias Naturales

Conjunto Nacional de Danza
Sistema Nacional de Bibliotecas
Consejo Nacional de Cultura
Ministerio de Cultura y Patrimonio
Orquesta Sinfónica de Cuenca
Orquesta Sinfónica de Guayaquil
Orquesta Sinfónica Nacional
Casa de Montalvo
Orquesta Sinfónica de Loja
Corporación Ciudad Alfaro
Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo del Azuay
Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Bolívar
Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Cañar
Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Carchi
Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Cotopaxi
Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo
Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de El Oro
Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Esmeraldas
Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Guayas
Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Imbabura
Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Loja
Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Los Ríos
Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Manabí
Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Morona Santiago
Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Napo
Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Pastaza
Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión
Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Tungurahua
Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Zamora
Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Galápagos
Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Sucumbíos
Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Orellana
Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas
Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo Provincial de Santa Elena
Instituto de Cine y Creación Audiovisual

*Tabla 7 Entidades Operativas del Ecuador*

Según el Sistema Integral de Información Cultural (2016) este indicador se calcula definiendo las entidades públicas nacionales que realizan actividades culturales, para luego calcular sus gastos corrientes y de inversión.

$$GPC = \frac{\sum_{i=1}^n GPIC}{GP} * 100$$

Donde:

- **GPC:** Gasto público en cultura: Es la participación del gasto destinado al sector cultural.
- **GPIC:** Es el gasto público (corriente e inversión) devengado de las instituciones públicas que realizan actividades culturales.
- **GP:** Gasto Público Total Devengado Unidad de medida de la variable: Dólares (USD)

### 3.3. Clasificación industrial internacional

La División de Estadísticas de las Naciones Unidas (2007) dio a conocer la última revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU): la Revisión 4.0. Fue una revisión más amplia que brinda un panorama minucioso de las industrias que se deben examinar de forma particular, ya sea debido a su importancia relativa o a que se cuenta con más datos de ellas.

Con la correcta identificación de las industrias y ocupaciones perteneciente al sector cultural en los Clasificadores Internacionales de industrias y ocupaciones (CIIU REV 3.1 y 4.0 y CIUO REV. 8) se determinará las actividades y ocupaciones pertenecientes o relacionadas con el sector cultural (UNESCO, 2012).

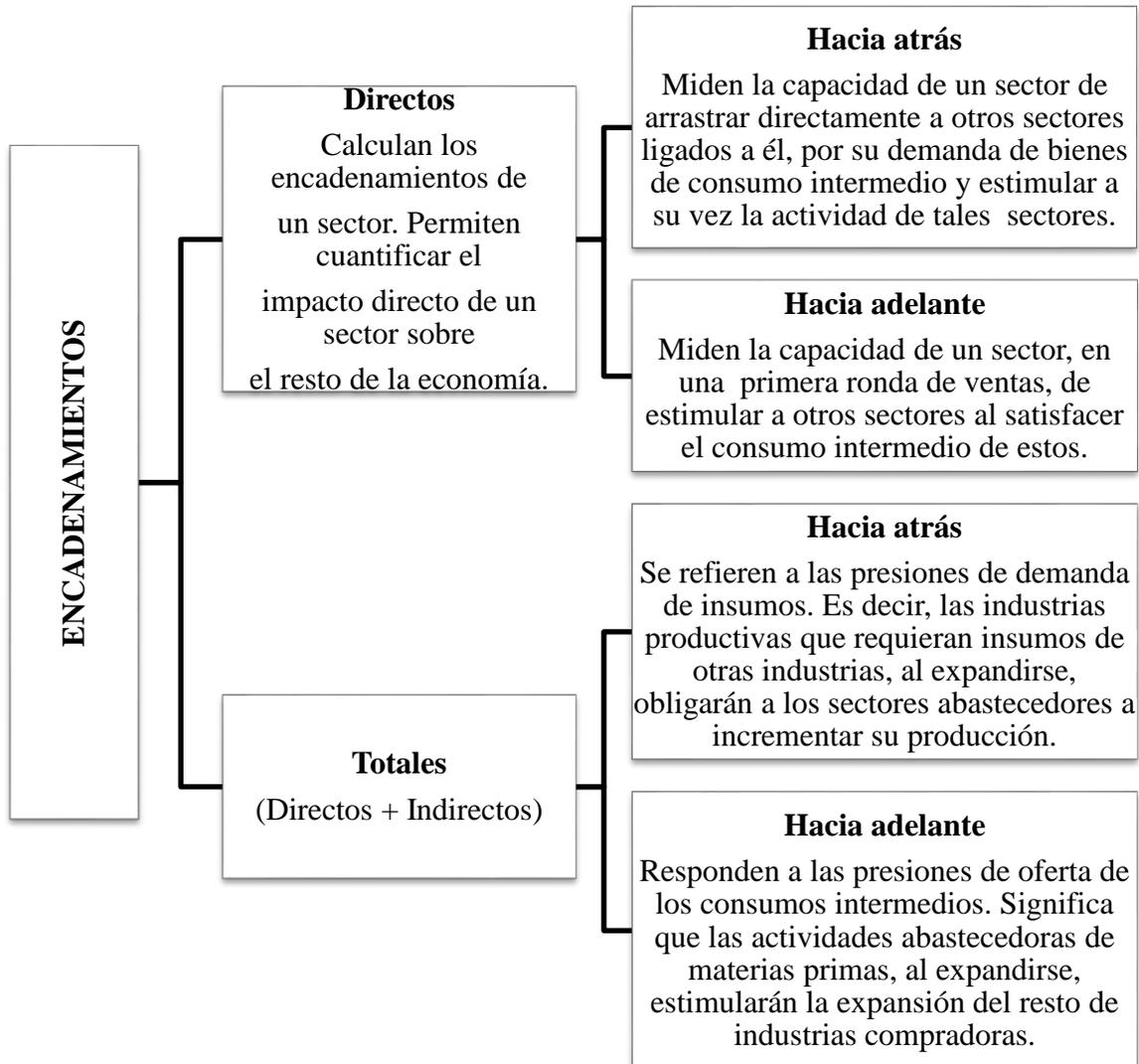
### 3.4. Análisis de encadenamiento productivo

La matriz insumo producto es una descripción sintética de la economía de un país y un instrumento analítico generado a partir de la Tabla Oferta Utilización de Bienes y Servicios (TOU). El Banco Central del Ecuador a través de la información sobre las cuentas nacionales presenta como tal la matriz simétrica de 72 por 72 industrias, pues, ello ayudará a identificar cuál es el aporte a la economía que tiene cada uno de los sectores del país, en este caso el

sector que se analizará es el sector “Servicios de asociaciones, esparcimiento, culturales y deportivos” que se presenta con el código de industria de 046001. El respectivo análisis se realizará dentro del año 2017, en razón de que es el último año para el que se dispone de las Tablas Oferta Utilización de la Contabilidad Nacional.

En un estudio realizado por Ocampo José (2008) sobre “Hirschman, la industrialización y la teoría del desarrollo” menciona sobre el aporte que Hirschman realiza en cuanto a la aplicación de sus teorías sobre la dinámica del proceso de desarrollo, donde posee mayor énfasis en los conceptos de encadenamientos productivos y crecimiento desequilibrado. De ello se parte como un concepto acerca de encadenamiento, sobre todo hace un primer acercamiento respecto a los efectos que tiene la inversión, donde se muestra que pueden ir hacia adelante o hacia atrás, afectando directamente a los ingresos de los empresarios en los sectores económicos de un país.

El análisis de la matriz insumo-producto es el elemento metodológico fundamental para el cálculo de los coeficientes de encadenamiento productivo en general. Pues, se procede en primer lugar a determinar la matriz Insumo-Producto del sector de asociaciones, esparcimiento, culturales y deportivos, para de manera inmediata calcular los coeficientes del encadenamiento productivo.



*Figura 2 Encadenamientos productivos*

*Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2014)*

## CAPÍTULO IV

### 4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 4.1. Análisis descriptivo

Ecuador es considerado uno de los países que mayor diversidad cultural posee, pues según el Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador existen alrededor de 8274 personas que se encuentran dentro del Registro Único de Actores Culturales (RUAC), de la misma manera, cada provincia del Ecuador se encuentra clasificado por diversas actividades culturales como lo muestra la Tabla 8.

Dentro de esta clasificación también existe personal que se encuentra trabajando en las industrias relacionadas con el derecho de autor, lo cual se mencionó al inicio de la presente investigación, es decir, que son aquellas cuya actividad se encuentra directa o indirectamente, dentro de las leyes e instituciones de propiedad intelectual del Ecuador.

#### **Clasificación de actividades culturales**

---

Creador

Gestor cultural

Otro trabajador de la cultura

Productor

Técnicos

---

*Tabla 8 Clasificación de actividades culturales*

Como es evidente, se puede analizar dentro de la Figura 3 que, la provincia que más actores culturales posee es Pichincha, que cuenta con 2239 personas registradas en el RUAC, seguidamente se encuentra la Provincia del Guayas con 1025 personas que se encuentran

realizando diferentes actividades culturales. Mientras que Galápagos presenta tan solo 10 actores culturales en su zona, como también, Zamora Chinchipe que posee 18. Esto se da por las oportunidades que presenta cada provincia en cuanto a la capacidad demográfica de la población, es decir que, como son provincias de mayor capacidad poblacional, pues existe mayor demanda sea en educación cultural, empleo cultural y afines.

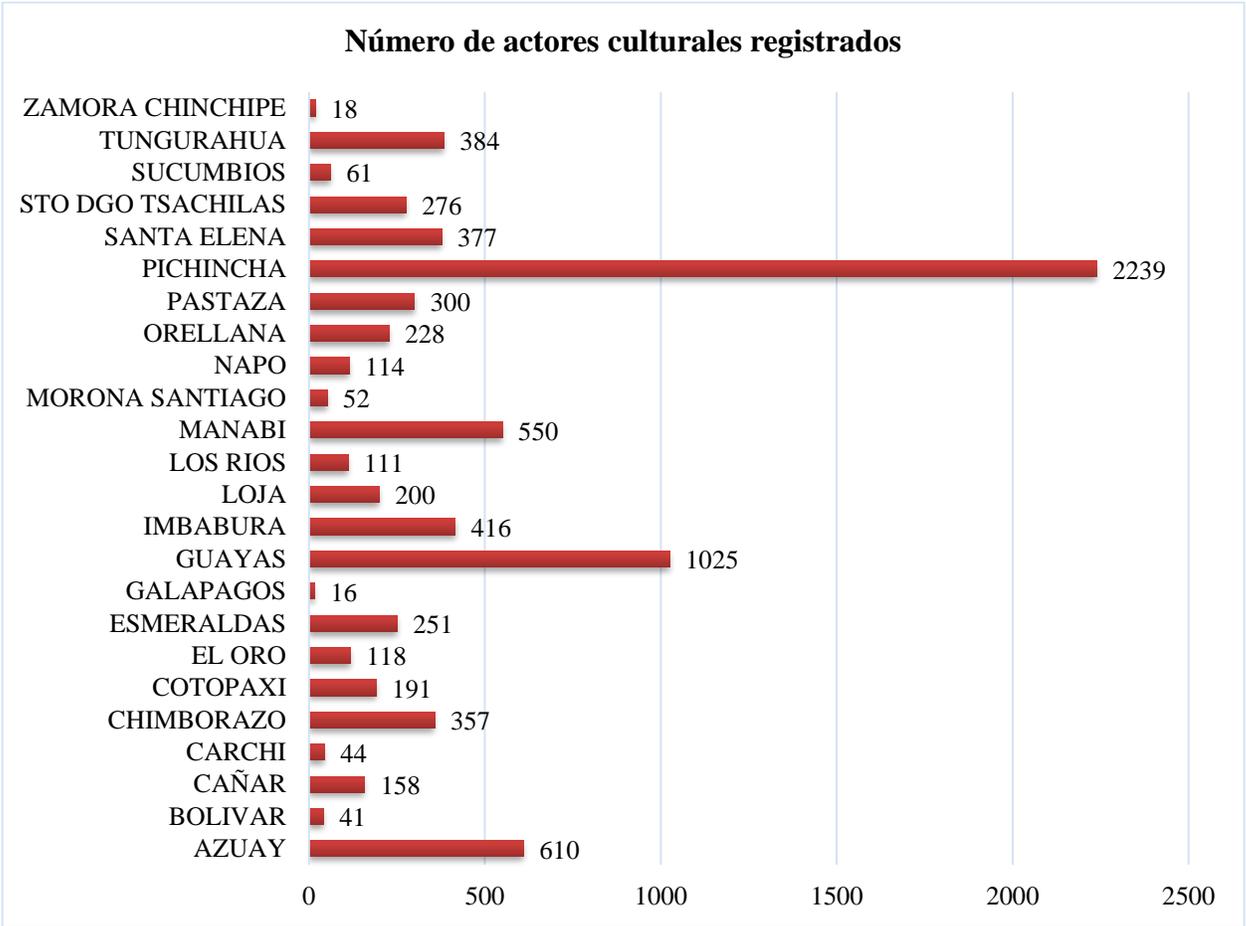


Figura 3 Número de actores culturales registrados

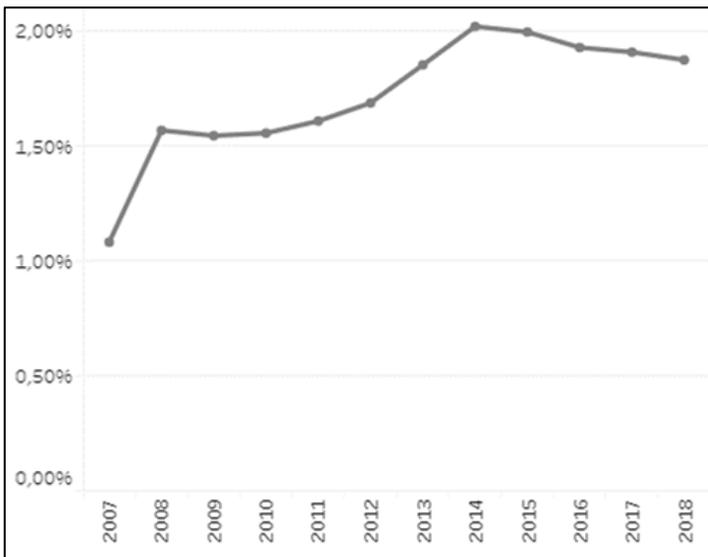
4.1.1. Creatividad y cultura en la economía nacional

- Contribución de las actividades culturales al PIB

Según el Manual Metodológico del Convenio Andrés Bello (2009), las industrias que se consideran para el cálculo de este indicador son los siguientes:

- 1) Creación literaria, musical, teatral, etc.
- 2) Artes escénicas y espectáculos artísticos
- 3) Artes plásticas y visuales
- 4) Libros y publicaciones
- 5) Audiovisual
- 6) Diseño
- 7) Música
- 8) Formación cultural

Los resultados de estos estudios han generado evidencias importantes: en principio, se puede observar que la cultura, desde una perspectiva amplia, es un sector importante para el desarrollo económico, llegando a pesar entre el 1% y el 3% del PIB, que indica un importante nivel de producción nacional. Sin embargo, la participación en actividades culturales fuera del hogar requiere mayor apoyo para mejorar aún más el consumo interno de bienes y servicios culturales y desarrollar todo el potencial de las industrias culturales a nivel nacional.



**Figura 4** Contribución de las actividades culturales al PIB

**Fuente:** Sistema Integral de Información Cultural (2019)

- **Empleo cultural**

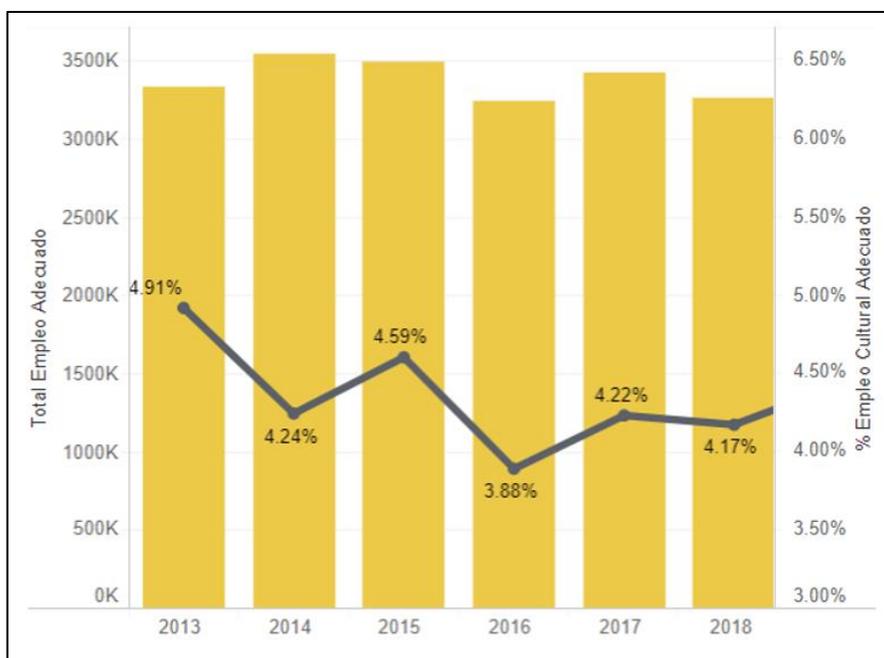
La economía creativa es también importante como generador de empleo cultural, el cual pesa dentro del empleo total con porcentajes similares a los del PIB. Es decir, que el empleo cultural es altamente calificado y remunerado en las actividades cercanas a la creación y producción.

En primer lugar, un análisis de los datos disponibles sobre la evolución del empleo en sectores creativos en Ecuador muestra cómo la reducción de éste durante la crisis económica se ha presentado en aquellos años. En torno al año 2018 las personas con empleos vinculados a las industrias culturales y creativas son de 135.876, esto representa el 4,16% de la Población Económicamente Activa (PEA), específicamente de la población ocupada nacional del Ecuador. En dicho período el Ecuador no dejó de ser importador neto de bienes y servicios de naturaleza creativa.

<b>Años</b>	<b>Empleo Adecuado en actividades culturales</b>	<b>Total Empleo Adecuado<sup>3</sup></b>	<b>Empleo Cultural Adecuado</b>
<b>2013</b>	163.376	3.328.048	4,9%
<b>2014</b>	150.210	3.545.802	4,2%
<b>2015</b>	160.217	3.487.110	4,5%
<b>2016</b>	125.988	3.243.293	3,8%
<b>2017</b>	144.368	3.417.483	4,2%
<b>2018</b>	135.876	3.262.079	4,1%

*Tabla 9 Empleo cultural*

<sup>3</sup> Dentro de la encuesta nacional de empleo desempleo y subempleo ENEMDU (2018), indica que el empleo adecuado se refiere a aquellas personas con empleo que, durante la semana perciben ingresos por trabajo iguales o superiores al salario mínimo, laboran igual o más de 40 horas a la semana, independientemente del deseo y disponibilidad de trabajar horas adicionales, así también, quienes se encuentran dentro de este grupo son aquellas personas que durante la semana perciben ingresos laborales iguales o superiores al salario mínimo, trabajan menos de 40 horas, pero no desean trabajar horas adicionales.



**Figura 5** Empleo adecuado en actividades culturales y empleo total adecuado

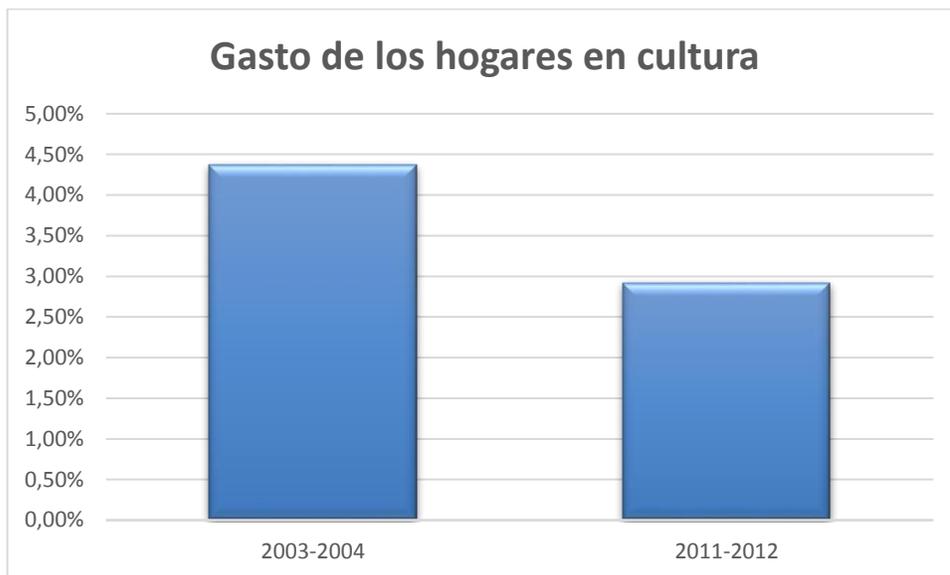
Sin embargo, al analizar este indicador, los resultados reflejan que en promedio apenas el 4,5% de población ocupada se encuentra laborando en el ámbito de la cultura, esto implica la necesidad plantear políticas que fortalezcan a las industrias creativas y culturales puesto que estas son principales demandantes de empleo y mano de obra.

Estos datos indican que, gracias a las ocupaciones culturales, algunos ecuatorianos se benefician de la generación de ingresos y de una mejor calidad de vida. Por otra parte, las ocupaciones culturales permiten la creatividad y el ejercicio de los derechos culturales, y gracias a las características únicas del sector de la cultura y de su dependencia de micro, pequeñas y medianas empresas locales, el empleo cultural también facilita la distribución de la riqueza a los más necesitados.

**- Gasto de los hogares (esparcimiento, diversión, cultura)**

En esta parte se muestra la evolución del gasto en consumo de los hogares en bienes y servicios culturales en Ecuador durante dos periodos 2003-2004 y 2011-2012. Teniendo como resultados el 4,37% en el primer periodo y en el segundo periodo se observa una cifra de 2,92%. En el ámbito de la creatividad y cultura el internet es un factor clave, puesto que, se va situando como el principal escenario para la creación, la difusión, la comercialización

y el acceso a la cultura. Por ello en Ecuador el 4.6% del gasto de los hogares es destinado a recreación y cultura en el 2018 es decir que en total fue de 109,3 millones de dólares del gasto corriente mensual. Es así como, las nuevas tecnologías abren un nuevo ámbito para las industrias culturales y creativas.



**Figura 6** Gasto de los hogares en cultura

Este resultado muestra una importante demanda de los bienes culturales, pues, se debe tomar en cuenta que las familias ecuatorianas se dedicaron al consumo de diversos bienes y servicios culturales como son:

- CD, DVD (grabados), discos y otros de la misma naturaleza.
- Libros, revistas, suscripciones (periódicos, revistas, no incluye textos escolares).
- Posters, cuadros, litografía, grabados en papel.
- Espectáculos, conciertos, estadios, parques, complejos turísticos, cines, etc.

Periodo	Consumo de los hogares en bienes y servicios culturales (miles de dólares)	Total de Gasto de consumo final de los hogares (Miles de dólares)	Gasto de los hogares en cultura (Porcentaje %)
---------	--	---	--

2003-2004	\$409.322,00	\$ 9.368.959,00	4,37%
2011-2012	\$673.650,00	\$23.032.247,00	2,92%

**Tabla 10** Gasto de los hogares en cultura

#### - Gasto público en cultura

El estado por medio de gasto público (corriente e inversión) que asigna a las instituciones públicas que ofrecen servicios pertenecientes al sector cultural que fomentan y financian proyectos del carácter cultural y artístico; coopera con el crecimiento y evolución de este sector.

Las siguientes cifras expresan el porcentaje del Presupuesto General de Estado que el gobierno desembolsa a las entidades públicas que se dedican a actividades netamente culturales y artísticas:

#### Gasto público en instituciones del sector cultural

AÑO	Gasto público en instituciones del sector cultural	Presupuesto General del Estado	% Gasto público en Cultura
2009	\$ 100.747.419,23	\$ 18.833.837.914,95	0,53%
2010	\$ 66.246.858,80	\$ 20.894.468.936,17	0,32%
2011	\$ 84.030.555,90	\$ 24.749.167.993,75	0,34%
2012	\$ 90.883.772,31	\$ 27.580.524.146,16	0,33%
2013	\$ 120.114.239,15	\$ 33.890.506.526,38	0,35%
2014	\$129.700.448,09	\$ 37.735.939.114,64	0,34%
2015	\$ 94.457.389,23	\$ 35.745.414.447,46	0,25%
2016	\$ 71.387.154,87	\$ 34.067.381.822,98	0,21%
2017	\$ 75.909.770,84	\$ 34.688.527.182,19	0,22%

**Tabla 11** Gasto público en instituciones del sector cultural

Durante los diez años de asignación de presupuesto dentro sector cultural, los montos no se han mantenido debido a que ciertas instituciones ya no forman parte o han desaparecido. A partir del 2015 se eliminan las entidades Sistema Nacional de Archivos, y las Orquestas Sinfónicas (excepto la Orquesta Sinfónica de Loja) y Conjunto Nacional de Danza se eliminaron como Unidad de Administración Financiera (UDAF) y pasaron al Ministerio de Cultura. Para el 2018 la Orquesta sinfónica de Loja deja de ser UDAF.

## 4.2. Análisis correlacional

La importancia de este análisis es saber cómo se puede comportar un indicador, al conocer el comportamiento de otros indicadores relacionados o vinculados al principal.

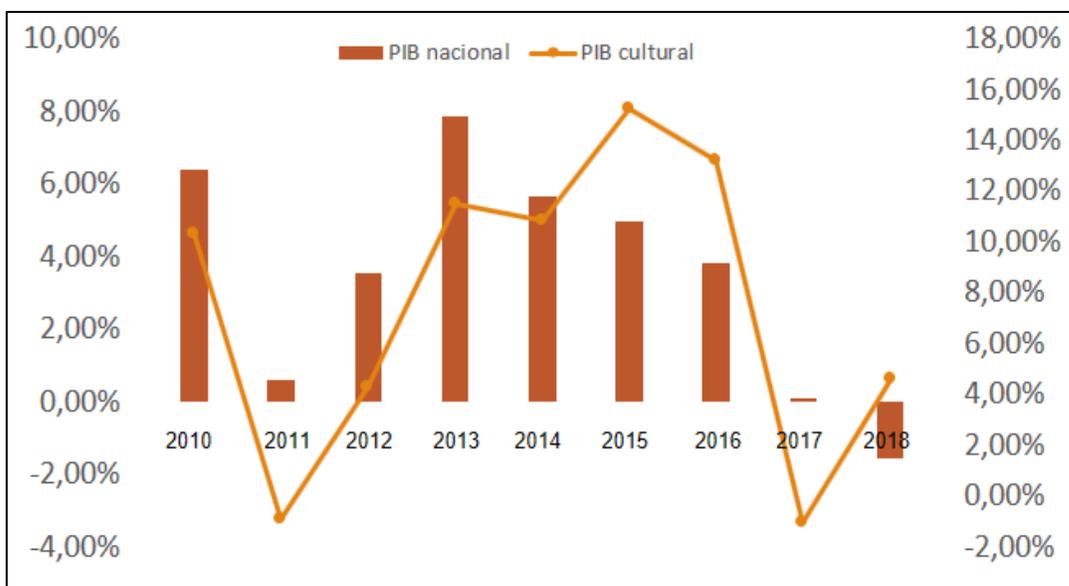
### 4.2.1. Variación del PIB cultural y del PIB nacional

En la Tabla 12 se evidencia una correlación positiva alta lo cual pertenece al 75%. Es importante indicar que existe una dependencia total entre las dos variables es decir que posee una relación directa, pues, cuando una de ellas aumenta, la otra también lo hace en proporción constante. Entonces, si el PIB nacional o la economía ecuatoriana crece, se espera que las actividades culturales también mejoren y crezcan.

Dentro de la comparación de las tasas de variación del PIB cultural y del PIB nacional en la figura 7 se evidencia una fluctuación con dos picos: 2010 y 2015, todo aquello se puede ver reflejado el hecho de que los flujos económicos se desplazan cada vez más a los contenidos de la creación, el conocimiento y el entretenimiento.

	<b>PIB cultural</b>	<b>PIB nacional</b>
<b>PIB cultural</b>	1	
<b>PIB nacional</b>	0,75	1

*Tabla 12 Coeficiente de correlación (PIB Cultural y PIB Nacional)*



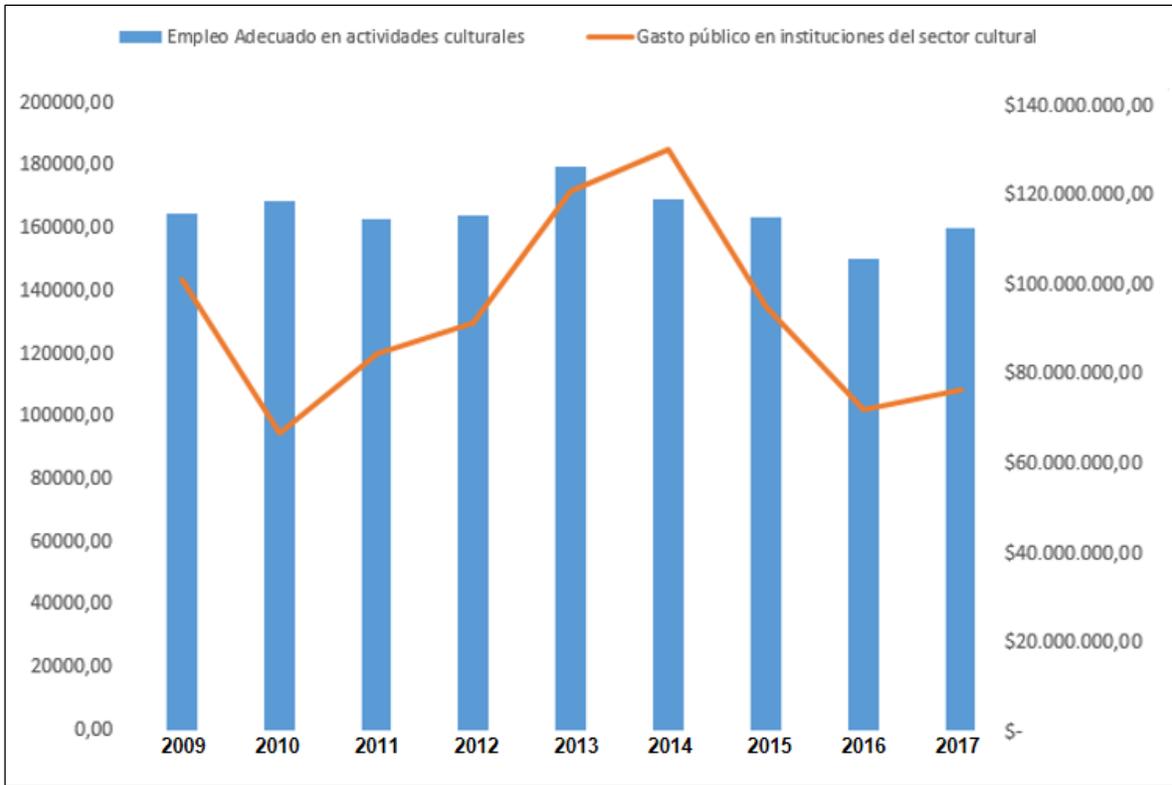
*Figura 7 Tasa de variación del PIB cultural y del PIB nacional*

#### **4.2.2. Variación del empleo adecuado en actividades culturales y gasto público cultural**

En la Tabla 13 se observa una relación positiva fuerte del 89%, esto quiere decir que el gasto público cultural es una fuente importante de generación de empleo adecuado en actividades culturales. Pues, la producción del sector creativo y cultural dentro del país puede verse fuertemente influida por el gasto público.

	Variación del empleo Adecuado en actividades culturales	Variación del Gasto público en instituciones del sector cultural
Variación del empleo Adecuado en actividades culturales	1	
Variación del Gasto público en instituciones del sector cultural	0,89	1

**Tabla 13** Coeficiente de correlación (variación del empleo cultural y variación del gasto público en actividades culturales)



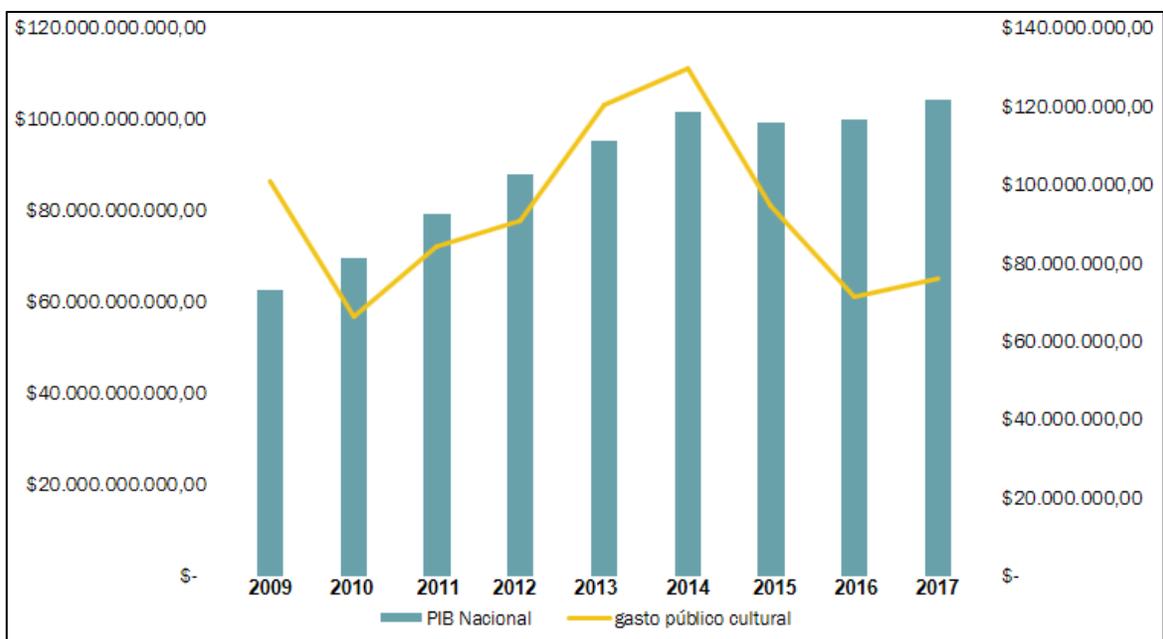
**Figura 8** Variación del empleo cultural y variación del gasto público en actividades culturales

#### 4.2.3. Variación del PIB nacional y gasto público cultural

Para conocer la relación o grado de asociación que existe entre estas dos variables en una muestra, el resultado de la correlación entre el PIB nacional y el gasto público cultural, indica una relación positiva débil de 22%.

	PIB nacional	Gasto público cultural
PIB nacional	1	
Gasto público cultural	0,22	1

**Tabla 14** Coeficiente de correlación (Variación del PIB nacional y gasto público cultural)



*Figura 9 Variación del PIB nacional y gasto público cultural*

### **4.3. Análisis de encadenamiento productivo del sector creativo**

Para realizar el análisis de encadenamiento productivo del sector creativo del Ecuador se utilizó las tablas de Oferta y Utilización (TOU) que el Banco Central del Ecuador publica en su página web, en este caso se manejó con cifras del año 2017 ya que se cuenta con cantidades más actualizados y poseer mayor exactitud en el resultado de los cálculos.

Es importante destacar que la matriz que se trabajó es simétrica, es decir que se encuentra agregada de manera que las tablas sean cuadradas, para el caso ecuatoriano, las tablas de Oferta y Utilización son de 72 x 72. Pues, esta agregación permitirá poseer resultados con mayor exactitud para el cálculo de los índices de encadenamiento productivo.

Realizando el análisis del encadenamiento productivo, en la Tabla 15 se puede observar la información de los coeficientes de encadenamiento directo de la economía ecuatoriana,

donde se puede identificar acerca de las industrias que tienen un fuerte o débil encadenamiento tanto hacia adelante como hacia atrás, en este caso se pondrá mayor énfasis en la industria “servicios de asociaciones, esparcimiento, culturales y deportivos”

### Coeficientes de encadenamiento hacia atrás y hacia adelante

No. de orden	CICN	INDUSTRIAS	ENCADENAMIENTOS DIRECTOS	
			HACIA ATRÁS	HACIA ADELANTE
1	001001	Cultivo de banano, café y cacao	0,2816	0,5014
2	002001	Cultivo de cereales	0,2123	0,5645
3	003001	Cultivo de flores	0,3144	0,0104
4	004001	Cultivo de tubérculos, vegetales, melones y frutas	0,2002	0,0793
5	004002	Cultivo oleaginosas e industriales	0,1565	1,6004
6	004003	Actividades de apoyo a los cultivos	0,2478	0,2226
7	005001	Cría de ganado, otros animales; productos animales	0,6543	0,7295
8	006001	Silvicultura, extracción de madera	0,1239	0,3861
9	007001	Acuicultura y pesca de camarón	0,5382	0,5414
10	008001	Pesca (excepto camarón)	0,3017	0,4359
11	008002	Acuicultura (excepto camarón)	0,3853	0,1183
12	009001	Extracción de petróleo crudo y gas natural	0,4790	0,3558
13	009002	Actividades de apoyo a la extracción de petróleo y gas natural	0,2625	0,1859
14	010001	Explotación de minerales metálicos	0,2698	0,2172
15	010002	Explotación de minerales no metálicos y actividades de apoyo a las minas y canteras	0,2837	0,0891
16	011001	Procesamiento y conservación de carne	0,6764	0,3886
17	012001	Procesamiento y conservación de camarón	0,7255	0,1278
18	013001	Procesamiento de pescado y otros productos acuáticos elaborados	0,4257	0,1197
19	013002	Conservación de especies acuáticas	0,6454	0,0902
20	014001	Elaboración de aceites y grasas origen vegetal y animal	0,5849	0,3185
21	015001	Elaboración de productos lácteos	0,6786	0,0814
22	016001	Elaboración de productos de molinería	0,3790	0,4940
23	016002	Elaboración de productos de la panadería	0,4980	0,0474
24	016003	Elaboración de fideos y de otros productos farináceos	0,5961	0,0131

25	017001	Elaboración y refinación de azúcar	0,7697	0,1693
26	018001	Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería	0,7557	0,3181
27	019001	Elaboración de alimentos preparados para animales	0,3560	0,1690
28	019002	Elaboración de café	0,5133	0,0614
29	019003	Elaboración de otros productos alimenticios diversos	0,6565	0,0644
30	020001	Elaboración bebidas alcohólicas	0,4103	0,0544
31	020002	Elaboración de bebidas no alcohólicas	0,4379	0,0190
32	020003	Elaboración de productos de tabaco	0,3705	0,0000
33	021001	Fabricación de hilos, hilados; tejidos y confecciones	0,3983	0,5053
34	021002	Fabricación de prendas de vestir	0,4268	0,0365
35	021003	Fabricación de cuero, productos de cuero y calzado	0,4600	0,1390
36	022001	Producción de madera y de productos de madera	0,6003	0,5177
37	023001	Fabricación de papel y productos de papel	0,3359	0,5662
38	024001	Fabricación de productos refinados de petróleo y de otros	0,3723	0,6558
39	025001	Fabricación de sustancias químicas básicas, abonos	0,2583	0,2790
40	025002	Fabricación de otros productos químicos	0,2355	0,4117
41	026001	Fabricación de productos de caucho	0,2421	0,0323
42	026002	Fabricación de productos de plástico	0,1860	0,5376
43	027001	Fabricación de vidrio, productos refractarios y de cerámica	0,3116	0,0676
44	027002	Fabricación de cemento, artículos de hormigón y piedra	0,4906	0,1597
45	028001	Fabricación de metales comunes	0,5886	0,5832
46	028002	Fabricación de productos derivados del metal, excepto maquinaria y equipo	0,3702	0,1634
47	029001	Fabricación de maquinaria y equipo	0,4735	0,3660
48	030001	Fabricación de equipo de transporte	0,2385	0,1060
49	031001	Fabricación de muebles	0,6098	0,0251
50	032001	Industrias manufactureras ncp	0,2647	0,6541
51	033001	Generación, captación y distribución de energía eléctrica	0,5913	0,8245
52	033002	Captación, depuración y distribución de agua	0,2447	0,1819
53	034001	Construcción	0,3378	0,2156
54	035001	Comercio al por mayor y al por menor; incluido comercio de vehículos automotores y motocicletas	0,2938	3,4187

55	035002	Servicios de reparación y mantenimiento de vehículos de motor y motocicletas	0,0933	0,1143
56	036001	Alojamiento	0,4082	0,0485
57	036002	Servicio de alimento y bebida	0,3701	0,0862
58	037001	Transporte y almacenamiento	0,3422	1,6034
59	038001	Actividades postales y de correo	0,4963	0,0461
60	038002	Comunicaciones e información	0,4414	0,2892
61	039001	Actividades de servicios financieros	0,3026	0,9802
62	040001	Financiación de planes de seguro, excepto seguridad social	0,5294	0,4369
63	041001	Actividades inmobiliarias	0,2778	0,4650
64	042001	Actividades profesionales, técnicas y administrativas	0,2093	3,7828
65	043001	Administración pública, defensa; planes de seguridad social obligatoria	0,1664	0,0287
66	044001	Servicios de enseñanza privado	0,1321	0,0072
67	044002	Servicios de enseñanza público (no de mercado)	0,0710	0,0000
68	045001	Servicios sociales y de salud privado	0,1618	0,0062
69	045002	Servicios sociales y de salud no de mercado	0,2517	0,0000
70	046001	Servicios de asociaciones; esparcimiento; culturales y deportivos	0,3351	0,1948
71	047001	Hogares privados con servicio doméstico	0,0000	0,0000

**Tabla 15** Coeficientes de encadenamiento hacia atrás y hacia adelante

**Fuente:** Banco central del Ecuador

Se puede identificar en el encadenamiento hacia adelante que no existe una relación industrial fuerte, pues la capacidad de este sector “Servicios de asociaciones; esparcimiento; culturales y deportivos”, con relación a sus ventas no satisface significativamente a otros sectores en cuanto a su consumo, pues esto se presentaría como un reto para este sector, ya que tendría que competir en mercados grandes junto con las demás industrias sea nacional o internacionalmente. Ante esta situación, el acceso y manejo adecuado de la información se hace muy importante para la sobrevivencia de cualquier industria.

En cuanto a la demanda de insumos de otras industrias para la producción de esta industria, posee un encadenamiento hacia atrás considerable de 33%. Es decir, que existen diferentes industrias que

si se encuentran relacionadas con este sector. Sin embargo, a diferencia de otras industrias como por ejemplo la industria de cacao, chocolate y productos de confitería con 75% de encadenamiento hacia atrás, el sector creativo aun presenta una serie de limitantes que pueden dificultar su participación en el mercado, aun así, se puede observar que la industria creativa está relacionada con varias industrias, en este sentido se puede considerar dentro de un programa de política pública en el país, y así poder mejorar las condiciones de este sector.

## CAPITULO V

### 5. Conclusiones

La contribución de las actividades culturales al PIB incide en el desarrollo económico del Ecuador en un 2,06%, indicando un nivel medio de producción, así también, el resultado del coeficiente de correlación junto con el PIB nacional se dio una cifra de 75%, esto quiere decir que, si el PIB nacional o la economía ecuatoriana crece, se espera que las actividades culturales también mejoren. Por lo tanto, es importante emprender en actividades relacionadas con el sector creativo y cultural, para finalmente llegar a ser pequeñas, medianas y grandes empresas, generando así fuentes de empleo y contribuyendo de manera positiva al país.

El sector creativo en Ecuador genera empleo cultural, sin embargo, al analizar este indicador se pudo reflejar que es mínimo, puesto que, las personas que se desenvuelven laboralmente en el sector cultural apenas alcanzó el 4,16% en el 2018, todo depende de las oportunidades que se obtenga dentro del medio artístico y cultural, pues, es importante la difusión del mismo.

Un factor clave en el ámbito de la creatividad y cultura es el internet, por ello en el 2018 el gasto de los hogares en cultura en Ecuador ascendió al 4.6%, de la misma manera, se han reforzado las capacidades en los derechos de propiedad intelectual y fortalecido la cadena productiva y comercialización de textiles artesanales, así también, se han incrementado el consumo CD, DVD (grabados), discos y libros, revistas, cuadros, litografía, grabados en papel, espectáculos, conciertos, estadios, parques, complejos turísticos, cines, etc. Del mismo modo, el financiamiento para este sector ha conllevado a ser como un motor y facilitador del progreso convirtiéndose como estrategia de desarrollo para el país.

El estudio sobre encadenamientos productivos ha sido importante en esta investigación, pues, se pudo observar la interacción de varias industrias junto con la industria creativa, sin embargo, al poseer poco financiamiento hacia esta industria ha hecho que el proceso de venta y la negociación con los intermediarios sea menor en el 2017. Dentro de la clasificación de sectores según los encadenamientos de la economía ecuatoriana la industria “servicios de

asociaciones, esparcimiento, culturales y deportivos” es un sector isla puesto que se ha demostrado poco importante, ya que no provoca efectos de arrastre significativos en el sistema económico.

La relación entre la creatividad, la cultura, la economía, se manifiesta en la habilidad para crear y distribuir capital intelectual, pues, tienen potencial para generar ingresos, empleo y ganancias, en efecto, este estudio ayudó a cuantificar los efectos directos e indirectos que la industria tiene sobre la economía del Ecuador por ello es importante destacar que el estudio de la economía y su vinculación con la actividad cultural y creativa ha sido poco estudiado en el Ecuador, pues, las cifras analizadas demuestran que es mínimo el aporte del sector creativo en la economía del Ecuador. Sin embargo, este resultado podría cambiar en cuanto los gobiernos, las empresas y las comunidades decidan actuar en un futuro en la toma de decisiones de política pública y a la vez promover la inclusión social, la diversidad cultural y el desarrollo humano.

## Bibliografía

- Araujo Gómez, R. M. (2015). La economía creativa, una fuente creciente de desarrollo. *Hospitalidad ESDAI*, (27), 7–29. <https://doi.org/10.1007/s10707-005-4886-9>
- Asamblea Nacional. (2008). Constitución del Ecuador. *Registro Oficial*, 449(Principios de la participación Art.), 67. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Asamblea Nacional. (2016). Ley Orgánica de la Cultura. Retrieved from <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/01/Ley-Orgánica-de-Cultura-APROBADA-Y-PUBLICADA.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2014). MATRICES DE INSUMO PRODUCTO : SIMÉTRICA E INVERSA Mayo 2014 Contenido. *Banco Central Del Ecuador*, 40. Retrieved from [http://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Cuentas Nacionales/Anuales/Dolares/PR\\_MatrizInsumoProducto.pdf](http://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Cuentas Nacionales/Anuales/Dolares/PR_MatrizInsumoProducto.pdf)
- Benavente, J. M., & Grazzi, M. (2017). *Políticas públicas para la creatividad y la innovación: impulsando la economía naranja en América Latina y el Caribe. Banco Interamericano de Desarrollo* (Vol. 39).
- Boix, R., & Lazzeretti, L. (2012). Las industrias creativas en España: una panorámica. *Investigaciones Regionales*, 179–206.
- Buitrago Restrepo, F., & Duque Márquez, I. (2013). *La Economía Naranja: Una oportunidad infinita*.
- Cano, G. A., Bonet, L., Garzón, A., & Schangorodsky, H. (2010). Políticas para la creatividad Guía para el desarrollo de las Industrias culturales y creativas. *UNESCO*.
- Cardoso, P. (2015). La contribución económica de las industrias relacionadas con

el derecho de autor del Ecuador. *ORGANIZATION, WORLD INTELLECTUAL PROPERTY.*

Convenio Andrés Bello, A., Agencia Española de Cooperación Interamericana para el Desarrollo, J., & Banco Interamericano de Desarrollo, A. (2009). *Cuentas satélites de cultura, Manual metodológico para su implementación en Latinoamérica.*

Copaja Alegre, M., & Esponda Alva, C. (n.d.). LAS INDUSTRIAS CREATIVAS DENTRO DEL DESARROLLO DE LAS CIUDADES Perspectivas y estrategias desde un enfoque económico , social y urbano.

Cultural, S. I. de I. (2017). Ficha Metodológica sobre empleo adecuado cultural.

Finlev, T., Maguire, R., Oppenheim, B., & Skvirsky, S. (2016). El futuro de la economía naranja. *Banco Interamericano de Desarrollo, Institute For The Future.* Retrieved from <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/8459/VersionFinalPortugues.PDF?sequence=9&isAllowed=y>

Florida, R. (2002). The Economic Geography of Talent, *92*(4), 743–755.

Guimar, A. (2009). Creatividad, cultura y desarrollo económico. *Pensamiento Iberoamericano*, *4*, 151–165. Retrieved from <http://www.pensamientoiberoamericano.org/articulos/4/99/0/creatividad-cultura-y-desarrollo-economico.html>

Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill* (Mc Graw Hi, Vol. 3).

Herrera, E., Bonilla, H., & Molina, L. F. (2013). Ciudades creativas: ¿Paradigma económico para el diseño y la planeación urbana? *Bitacora Urbano Territorial*, *22*(1), 11–20. <https://doi.org/10.1099/jmm.0.47780-0>

INEC. (2018). Encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo ENEMDU.

- Kontochristopoulos, G., Gregoriou, S., Agiasofitou, E., Nikolakis, G., Rigopoulos, D., & Katsambas, A. (2007). *Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU)*. Naciones Unidas (Vol. 33). <https://doi.org/10.1111/j.1524-4725.2007.33271.x>
- OMPI. (2015). Guía para determinar la contribución económica de las industrias relacionadas con el derecho de autor, 214.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura. (2014). *Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo, Manual metodológico*.
- Ortiz Ospino, L., Carrillo Castillo, F., & Rey Vásquez, D. (2015). *Guía metodológica para la implementación de las cuentas satélite de cultura en Iberoamérica*. Bogotá D.C.
- Prada Trigo, J. (2015). El debate de la creatividad y la economía en las ciudades actuales y el papel de los diferentes actores: Algunas evidencias a partir del caso de estudio de Madrid. *Investigaciones Geográficas*, 87(87), 62–75. <https://doi.org/10.14350/rig.40700>
- Prada Trigo, J., & Jiménez Idrovo, Í. (2014). La economía creativa en Ecuador: una aproximación a sus lógicas espaciales a partir del censo nacional económico de 2010. *Entorno Geográfico*, (10), 110–135. Retrieved from <http://hdl.handle.net/10893/8351>
- Redondo, M. S. (2006). ECONOMIA DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES EN ESPAÑOL.
- Sanchis, R. A., Serrano, V. C., & Köster, P. R. (2016). La cultura como factor de innovación socio-económica en el medio rural: El caso del clúster de artesanía artística de La Città Europea dei Mestieri d'Arte (CITEMA). *Ager*, 2016(20), 73–103. <https://doi.org/10.4422/ager.2015.15>
- Sistema Integral de Información Cultural. (2007). Ficha metodológica del Porcentaje

de contribución de las actividades culturales al PIB. *Ministerio de Cultura y Patrimonio*, (5)2(2), 285–299.

Sistema Integral de Información Cultural. (2019). Cuenta Satélite de Cultura (CSC).

Sistema Integral de Información Cultural. (2016). Gasto Público en Cultura Fórmula de Cálculo.

Sistema Integral de Información Cultural. (2017). Gasto de los Hogares en Cultura Fórmula de Cálculo.

Tank, T., & Modet, C. (2018). Hacia una economía tecnológicamente avanzada y sostenible Partitura para el desarrollo productivo de Colombia.

UNCTAD. (2008). Creative Economy Report 2008.

UNESCO. (2012). *INDICADORES DE CULTURA PARA EL DESARROLLO EN ECUADOR*.

## Anexos

### CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME DE TODAS LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS (CIU)

---

#### Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas

---

Esta sección comprende una amplia gama de actividades que atienden a variados intereses culturales, recreativos y de entretenimiento del público en general, incluidos espectáculos en vivo, actividades de museos y lugares históricos, juegos de azar y actividades deportivas y recreativas.

#### Código

#### DESCRIPCION

#### CIU

90	<b>Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento</b>	
900	<b>Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento</b>	
9000	<b>Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento</b>	Esta clase comprende la explotación de instalaciones y la prestación de servicios para atender a los intereses culturales y de entretenimiento de los clientes. Abarca la producción y promoción de espectáculos, actos o exposiciones destinados al público,
	Producción de obras de teatro, conciertos, espectáculos operísticos o de danza y otras producciones escénicas: - actividades de grupos, circos o compañías, orquestas o bandas. - actividades de artistas individuales, como escritores, directores, músicos, conferenciantes, escenógrafos y constructores de decorados, etcétera Gestión de salas de conciertos, teatros y otras instalaciones similares	

---

	Actividades de escultores, pintores, dibujantes, grabadores, etcétera	y la participación en ellos; y la aportación de conocimientos y aptitudes artísticas, creativos o técnicos para la creación de productos artísticos y espectáculos.
	Actividades de escritores de todo tipo; por ejemplo, de obras de ficción, de obras técnicas, etcétera	
	Actividades de periodistas independientes	
	Restauración de obras de arte, como cuadros, etcétera.	
	Actividades de productores o empresarios de espectáculos artísticos en vivo, aporten o no ellos mismos las instalaciones correspondientes	
2396	- Fabricación de estatuas, excepto originales artísticos	
3319	- Restauración de órganos y otros instrumentos musicales históricos	
4100	- Restauración de lugares y edificios históricos	
5912	- Producción de películas cinematográficas y vídeos	
5914	- Explotación de cines	
7490	- Actividades de agentes o agencias de actores y artistas	
7810	- Actividades de selección de actores	
7990	- Actividades de venta de entradas	
9102	- Gestión de museos de todo tipo	
93	- Actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas	
9524	- Restauración de muebles (excepto la del tipo realizado en museos)	
2310	- Restauración de vidrieras de colores	

---

### **Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales**

---

Esta división comprende las actividades de bibliotecas y archivos; la gestión de museos, jardines botánicos y zoológicos y lugares históricos y reservas naturales. Abarca también la conservación y exhibición de objetos, lugares y parajes naturales de interés histórico, cultural o educativo (lugares patrimonio de la humanidad, etcétera)

---

Código	DESCRIPCION
CIU	
910	<p><b>Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales</b></p> <p><b>Actividades de bibliotecas y archivos</b></p>
	<p>Actividades de documentación e información realizadas por bibliotecas de todo tipo, salas de lectura, audición y proyección, archivos públicos abiertos al público en general o a determinadas categorías de personas, como estudiantes, científicos, empleados de la organización a la que pertenece la biblioteca, y gestión de archivos de la administración pública:</p>
9101	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organización de fondos bibliográficos</li> <li>- Catalogación de los fondos</li> <li>- Mantenimiento y préstamo de libros, mapas, revistas, películas, discos, cintas grabadas, obras de arte, etcétera</li> <li>- Actividades de búsqueda para atender a solicitudes de información, etc.</li> <li>- Servicios de archivos fotográficos y bancos de imágenes</li> </ul>
	<p>Actividades de museos y gestión de lugares y edificios históricos</p>
	<p>Actividades de todo tipo de museos:</p>
9102	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Museos de arte, orfebrería, muebles, trajes, cerámica, platería</li> <li>- Museos de historia natural y de ciencias, museos tecnológicos y museos históricos, incluidos los museos militares</li> <li>- Otros museos especializados</li> <li>- Museos al aire libre</li> </ul>
	<p>Gestión de lugares y edificios históricos</p>
	<p>Actividades de jardines botánicos y zoológicos y reservas naturales</p>
9103	<p>Gestión de jardines botánicos y zoológicos, incluidos zoológicos infantiles</p> <p>Gestión de reservas naturales, incluidas las actividades de preservación de la flora y la fauna silvestres, etcétera.</p>

<b>Código</b>	<b>DESCRIPCION</b>
<b>CIU</b>	
92	<b>Actividades de juegos de azar y apuestas</b>
	Esta división comprende la explotación de instalaciones de juegos de azar, como casinos, bingos y terminales de juegos de vídeo y el suministro de servicios de juegos de azar, como loterías y apuestas a carreras de caballos fuera del hipódromo.
920	<b>Actividades de juegos de azar y apuestas</b>
9200	<b>Actividades de juegos de azar y apuestas</b>
	Apuestas sobre carreras de caballos en el propio hipódromo y otros servicios de apuestas
	Apuestas sobre carreras de caballos fuera del hipódromo
	Explotación de casinos, incluidos “casinos flotantes”
	Venta de boletos de lotería
	Gestión (explotación) de máquinas de juegos de azar accionadas con monedas
	Gestión de sitios web de juegos de azar virtuales

<b>Código</b>	<b>DESCRIPCION</b>
<b>CIU</b>	
93	<b>Actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas</b>
	Esta división comprende la organización de actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas (excepto actividades de museos y conservación de lugares históricos, jardines botánicos y zoológicos y reservas naturales; ni de juegos de azar y apuestas). No se incluyen las actividades teatrales y musicales y otras actividades artísticas y de entretenimiento, como la producción de obras de teatro, conciertos, espectáculos operísticos o de danza y otras producciones escénicas
931	<b>Actividades deportivas</b>

---

9311

**Gestión de instalaciones deportivas**

Gestión de instalaciones para actividades deportivas bajo techo o al aire libre (abiertas, cerradas o techadas, con o sin asientos para espectadores):

- Campos y estadios de fútbol, hockey, cricket, béisbol, canchas de frontón
- Circuitos de carreras de automóviles, canódromos, hipódromos
- Piscinas y estadios
- Estadios de atletismo
- Pistas y estadios para deportes de invierno
- Pabellones de boxeo
- Gimnasios

Organización y gestión de competiciones deportivas al aire libre o bajo techo, con participación de deportistas profesionales o aficionados, por parte de organizaciones con instalaciones propias

9312

**Actividades de clubes deportivos**

Esta clase comprende las actividades de clubes deportivos profesionales, semiprofesionales o de aficionados que ofrecen a sus miembros la oportunidad de participar en actividades deportivas.

Actividades de clubes deportivos:

- Clubes de fútbol
- Clubes de natación
- Clubes de boxeo
- Clubes de culturismo
- Clubes de ajedrez
- Clubes de atletismo
- Clubes de tiro, etcétera

9319

**Otras actividades deportivas**

Actividades de productores o promotores de competiciones deportivas, con o sin instalaciones

---

---

Actividades por cuenta propia de deportistas y atletas, árbitros, jueces, cronometradores, etcétera

Actividades de ligas y órganos reguladores

Actividades relacionadas con la promoción de competiciones deportivas

Actividades relacionadas con carreras de caballos, galgos y automóviles

Gestión de reservas de pesca y caza deportivas

Actividades de guías de montaña

Actividades de apoyo para la caza y la pesca deportivas o recreativas

---