

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación nace como necesidad de contribuir al sector microempresarial de la panificación, a través de un “Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa de producción y distribución de pan en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura”; ya que este sector productivo presenta necesidades en la administración de talento humano, producción, finanzas y comercialización. El propósito de este estudio es poner al alcance de los microempresarios panificadores una herramienta de apoyo para sustentar las diferentes decisiones de orden administrativo y operativo que tienen que tomar los gerentes para viabilizar las actividades en los diferentes departamentos de las microempresas panificadoras. El estudio señala la necesidad de crear una o varias microempresas panificadoras que vayan a cubrir la insuficiencia de calidad del pan y calidad del servicio al cliente. El estudio financiero contribuirá a conocer los costos de operación, ingresos, punto de equilibrio, financiamiento de la inversión y la utilidad. La evaluación financiera permitirá a través de los indicadores financieros VAN, TIR, B/C, conocer la rentabilidad de estas unidades de producción; y la evaluación de impactos permitirá determinar el efecto que causaría la operación de la panificadora en el aspecto económico, social, cultural, ecológico, tecnológico y educativo. El **objetivo general** de la investigación consistió en: Realizar un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa de producción y distribución de pan en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura. **Los objetivos Específicos** que ayudaron al logro del Objetivo General fueron: (1) Realizar un diagnóstico situacional del entorno en el cual se va a introducir la microempresa con la finalidad de determinar los principales aliados, oponentes, oportunidades y riesgos. (2) Establecer las bases teóricas y técnicas del estudio de factibilidad para la creación de una microempresa de producción y distribución de pan en la ciudad de Ibarra, mediante la investigación bibliográfica. (3) Realizar un estudio de mercado para determinar la existencia de una demanda potencial insatisfecha de pan en la ciudad de Ibarra. (4) Diseñar un estudio técnico del proyecto para determinar aspectos relacionados con la producción de pan. (5) Evaluar económica y financieramente el proyecto para verificar su factibilidad. (6) Determinar los impactos que tendría la microempresa de producción de pan para sustentar la factibilidad de la creación de la misma. Los contenidos del marco teórico sustentaron las variables. Las etapas de la investigación fueron: recolección de material bibliográfico y documental, diseño del formato y metodología, desarrollo del estudio, redacción del borrador e informe final de la investigación. La investigación se validó con los microempresarios panificadores de la Panadería Mayrita de la ciudad de Tabacundo y Panadería Francis de la ciudad de Ibarra, por la Directora de Tesis Doctora Myriam Estévez, Catedrática de la Facultad.

EXECUTIVE SUMMARY

This research was born as a need to contribute to the microenterprise sector of the bakery, through a "Feasibility Study for the creation of a micro-production and distribution of bread in the city of Ibarra, Imbabura province," since this sector presents production needs of human talent management, production, finance and marketing. The purpose of this study is to make available to microentrepreneurs bakers a support tool to support the various decisions of administrative and operational managers need to take to make possible activities in the different departments of micro bakeries. The study highlights the need to create one or more micro bakeries to be insufficient to cover the bread quality and quality of customer service. The financial help to meet operating costs, revenues, breakeven, investment financing and utility. The financial evaluation will through the financial indicators NPV, IRR, B / C, knowing the profitability of these production units, impact assessment and will determine the effect would cause the operation of the bakery in the economic, social, cultural, ecological, technological and educational. The overall objective of this research was to: Perform a feasibility study for creating a micro-production and distribution of bread in the city of Ibarra, Imbabura province. The specific objectives that help achieve the general aims were: (1) Conduct a situational analysis of the environment in which it will introduce the micro in order to identify the main allies, opponents, opportunities and risks. (2) Establish the theoretical and technical feasibility study for creating a micro-production and distribution of bread in the city of Ibarra, through library research. (3) Conduct a market study to determine the existence of potential demand unmet bread in the city of Ibarra. (4) design a study to determine the project's technical aspects related to the production of bread. (5) economically and financially evaluate the project to verify its feasibility. (6) Determine the impact that the micro-production of bread to support the feasibility of creating it. The contents of sustained theoretical variables. The stages of the research were: collection of bibliographic and documentary material, format and design methodology, development of the study, drafting and final report of the investigation. The research was validated with micro Mayrita Bakers Bakery City Bakery Tabacundo and Francis in the city of Ibarra, Director of Thesis by Dr. Miriam Estevez, Professor of the Faculty.