



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**  
**CARRERA: DISEÑO GRÁFICO**

**TEMA:**

**“DESARROLLO DE UN SISTEMA DE COMUNICACIÓN VISUAL  
PARA INCENTIVAR LA LECTURA DE OBRAS ECUATORIANAS EN  
NIÑOS DESDE LOS 6 AÑOS”**

Trabajo de titulación previo a la obtención de Licenciatura en Diseño Gráfico

**Autor:**

Gandhi Esteban Ruiz Pulistar

**Director:**

Julián Alberto Posada Hernández

Ibarra, 2021



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

### AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

#### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	1005136674		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	Ruiz Pulistar Gandhi Esteban		
<b>DIRECCIÓN:</b>	Otavalo – Miravalle. Calle Robles, entre Sauces y Esteban Peralta		
<b>EMAIL:</b>	gandhiruiz3@gmail.com		
<b>TELÉFONO FIJO:</b>	(06)2 521 509	<b>TELF. MOVIL</b>	098 057 6881

DATOS DE LA OBRA	
<b>TÍTULO:</b>	DESARROLLO DE UN SISTEMA DE COMUNICACIÓN VISUAL PARA INCENTIVAR LA LECTURA DE OBRAS ECUATORIANAS EN NIÑOS DESDE LOS 6 AÑOS
<b>AUTOR (ES):</b>	Ruiz Pulistar Gandhi Esteban
<b>FECHA: AAAAMMDD</b>	2021/07/05
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
<b>PROGRAMA:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
<b>TITULO POR EL QUE OPTA:</b>	Licenciatura en Diseño Gráfico
<b>ASESOR /DIRECTOR:</b>	Julián Alberto Posada Hernández



## 2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 15 días, del mes de septiembre del 2021

EL AUTOR:

.....

Nombre: Gandhi Esteban Ruiz Pulistar



## CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR

Ibarra, 5 de Julio de 2021

Julián Alberto Posada Hernández

DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de titulación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología (FECYT) de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f) .....

Msc. Julián Alberto Posada Hernández

C.C.: 1002126991



## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

*El Tribunal Examinador del trabajo de titulación “DESARROLLO DE UN SISTEMA DE COMUNICACIÓN VISUAL PARA INCENTIVAR LA LECTURA DE OBRAS ECUATORIANAS EN NIÑOS DESDE LOS 6 AÑOS” elaborado por Gandhi Esteban Ruiz Pulistar, previo a la obtención del título de Licenciatura en Diseño Gráfico, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Universidad Técnica del Norte:*

(f): .....

*Director: Msc. Julián Posada  
C.C.: 1002126991*

(f): .....

*Opositor: Msc. Mónica Acosta  
C.C.: 100301027-7*

(f): .....

*Opositor: Msc. Miguel Bonifaz D.  
C.C.: 0604631580*

## **DEDICATORIA**

Este proyecto lo dedico a las personas quienes hacen que mi día a día esté lleno de felicidad. Las cuales de una u otra manera siempre me han dado su cariño y apoyo incondicional. Dentro de mi corazón está más clara cada característica que los define y el único amor que les tengo a cada uno de ellos. Aunque no los mencione individualmente, son mis padres, hermanos y seres cercanos, estuvieron presentes en mis mejores y peores momentos, y creo que seguirán estando allí como siempre.

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer a las personas que influyeron en mi proyecto, desde opiniones o críticas constructivas sobre mi tema, hasta las que aportaron a su desarrollo y culminación. También a los diversos autores quienes en sus artículos y libros me regalaron un poquito de sus conocimientos que me sirvió dentro del proyecto y también para la vida en mi nueva etapa como profesional en Diseño Gráfico.

## RESUMEN

Un sistema de comunicación visual son implementos gráficos que tienen la finalidad de transmitir un mensaje o idea de la manera más efectiva posible sintetizados en un proyecto. En este caso, se realizó un análisis de cómo ha sido el desarrollo de la literatura ecuatoriana, como se manifiesta en el contexto infantil y el punto de inflexión social para su factibilidad desde la perspectiva del diseño gráfico recopilando artículos y bibliografía segura de internet. La metodología implementada se manifestó en un trabajo cualitativo, observando y definiendo las características de como se ha venido desarrollando el comercio literario a nivel local en librerías, también la interacción de criterios mediante entrevistas a expertos y grupos de enfoque a niños. Posteriormente se desarrolló una propuesta piloto de una colección editorial con cinco obras literarias ecuatorianas de mayor renombre a nivel histórico en formato de libros álbum. Esto con la finalidad de cubrir el problema de identidad social que nace desde la misma cultura ecuatoriana influenciada por varios factores externos y el sistema educativo donde aún se percibe ineficacia de instruir valores hacia el ámbito artístico y literario. Dentro del campo editorial en la propuesta del proyecto, la resolución gráfica adquiere una identidad visual adaptada a los estándares de un niño en la actualidad. Se encontró que la producción literaria ecuatoriana, en este tipo de novelas, no cubre un rango de edad de entre los seis a diez años donde los libros álbum son una alternativa viable para su formación educativa.

**Palabras clave:** comunicación visual, producción editorial, literatura, sociedad, educación.

## ABSTRACT

A visual communication system are graphic implements that have the purpose of transmitting a message or idea in the most effective way possible synthesized in a project. In this case, an analysis was carried out of how the development of Ecuadorian literature has been, as it manifests itself in the children's context and the social turning point for its feasibility from the perspective of Graphic Design that compiles articles and secure Internet bibliography. The implemented methodology is manifested in a qualitative work, observing and defining the characteristics of how the literary trade has been developing at the local level in bookstores, as well as the interaction of criteria through interviews with experts and focus groups on children. Subsequently, a pilot proposal was developed for an editorial collection with five historically renowned Ecuadorian literary works in album book format. In order to cover the problem of social identity that arises from the same Ecuadorian culture influenced by various external factors and the educational system where it is still perceived ineffectiveness of teaching values towards the artistic and literary field. Within the editorial field in the project proposal, the graphic resolution acquires a visual identity adapted to the standards of a child today. It was found that the Ecuadorian literary production, in this type of novels, does not cover an age range between six to ten years where album books are a viable alternative for their educational training.

**Keywords:** visual communication, editorial production, literature, society, education.

## Contenido

<b>1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA</b> .....	ii
<b>2. CONSTANCIAS</b> .....	iii
<b>CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR</b> .....	iv
<b>APROBACIÓN DEL TRIBUNAL</b> .....	v
<b>DEDICATORIA</b> .....	vi
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	vii
<b>RESUMEN</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	16
<b>Antecedentes</b> .....	<b>18</b>
<b>Objetivos</b> .....	<b>20</b>
<i>Objetivo General</i> .....	<i>20</i>
<i>Objetivos específicos</i> .....	<i>20</i>
<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>21</b>
<b>1 MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>21</b>
<b>1.1 Diseño Gráfico</b> .....	<b>21</b>
<i>1.1.1 Comunicación visual</i> .....	<i>21</i>
<i>1.1.2 Mensaje visual y figuras retóricas</i> .....	<i>21</i>
<i>1.1.3 Percepción visual y Gestalt</i> .....	<i>22</i>
<b>1.2 Elementos del diseño</b> .....	<b>22</b>
<i>1.2.1 Elementos conceptuales</i> .....	<i>22</i>
<i>1.2.2 Elementos visuales</i> .....	<i>23</i>
<i>1.2.3 Elementos de relación</i> .....	<i>23</i>
<i>1.2.4 Elementos prácticos</i> .....	<i>23</i>
<b>1.3 Diseño editorial</b> .....	<b>23</b>
<i>1.3.1 Maquetador</i> .....	<i>23</i>
<i>1.3.2 Compositor</i> .....	<i>23</i>
<i>1.3.4 Escandallo editorial</i> .....	<i>24</i>
<b>1.4 Elementos técnicos del diseño editorial</b> .....	<b>25</b>
<i>1.4.1 Elementos constructivos del párrafo</i> .....	<i>25</i>
<i>1.4.2 Página</i> .....	<i>26</i>
<i>1.4.3 Artes finales</i> .....	<i>26</i>
<i>1.4.4 El libro digital y físico (RGB/CMYK)</i> .....	<i>27</i>
<b>1.5 Ilustración infantil</b> .....	<b>27</b>
<i>1.5.1 Ilustración y los otros modos de arte visual</i> .....	<i>27</i>

1.5.2 <i>El lenguaje de la ilustración</i> .....	28
1.5.3 <i>Ilustración infantil y otros tipos de ilustración</i> .....	28
1.6 <b>Diseñar libros y contenido para niños</b> .....	28
1.6.1 <i>Moodboard</i> .....	28
1.6.2 <i>Composición</i> .....	29
1.6.3 <i>Color</i> .....	29
1.6.4 <i>Concepto tipográfico</i> .....	30
1.7 <b>Literatura</b> .....	31
1.7.1 <i>Desarrollo literario infantil</i> .....	31
1.7.2 <i>Libros álbum</i> .....	31
1.7.3 <i>Concepción sociocultural de la literatura</i> .....	32
1.7.4 <i>Enseñanza de la literatura</i> .....	32
1.7.5 <i>Origen literatura ecuatoriana</i> .....	32
1.7.6 <i>Desglosamiento cronológico de la literatura ecuatoriana</i> .....	33
1.7.7 <i>Literatura ecuatoriana en la actualidad</i> .....	35
1.8 <b>Producción literaria</b> .....	35
1.8.1 <i>Métodos de elaboración y publicación del libro más óptimos</i> .....	36
1.9 <b>Niños de 6 años y antecedentes</b> .....	37
1.9.1 <i>Etapa preoperacional</i> .....	37
1.9.2 <i>Etapa operacional concreta</i> .....	37
1.9.3 <i>La tecnología para los niños</i> .....	38
1.9.4 <i>Costumbre tecnológica</i> .....	38
1.9.5 <i>Aporte tecnológico</i> .....	39
<b>CAPÍTULO II</b> .....	40
<b>2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	40
2.1 <b>Tipos de Investigación</b> .....	40
2.1.1 <i>Investigación Cualitativa</i> .....	40
2.1.2 <i>Investigación Aplicada</i> .....	40
2.1.3 <i>Investigación Bibliográfica</i> .....	40
2.1.4 <i>Investigación Histórica</i> .....	40
2.1.5 <i>Investigación Descriptiva</i> .....	40
2.1.6 <i>Investigación de Campo</i> .....	40
2.1.7 <i>Investigación Exploratoria</i> .....	40
2.2 <b>Métodos</b> .....	41
2.2.1 <i>Método Inductivo</i> .....	41
2.2.2 <i>Método Deductivo</i> .....	41

2.2.3 Método Analítico .....	41
2.2.4 Método Sintético.....	41
2.3 Instrumentos.....	41
2.3.1 Documentos, registros, materiales y artefactos.....	41
2.3.2 Observación.....	41
2.3.3 Entrevista a expertos .....	41
2.3.4 Sesiones en profundidad o grupos de enfoque.....	42
2.4 Matriz.....	43
2.5 Población.....	44
2.6 Muestra .....	44
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>45</b>
<b>3 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....</b>	<b>45</b>
<b>3.1 Instrumento: Observación.....</b>	<b>45</b>
3.1.1 Análisis de la colección Antares de 5 obras ecuatorianas .....	47
3.1.2 Análisis de la colección Ariel de 5 obras ecuatorianas.....	48
3.1.3 Análisis de la colección Juvenalia de 5 obras ecuatorianas.....	51
3.1.4 Análisis de la colección Loqueleo de 5 obras ecuatorianas.....	53
3.1.5 Análisis de la colección Letras Hispánicas de 3 obras ecuatorianas .....	54
3.1.6 Análisis general de fichas de observación.....	54
<b>3.2 Entrevista a expertos.....</b>	<b>55</b>
3.2.1 Entrevista a diseñador editorial.....	55
3.2.2 Análisis general entrevista a diseñador editorial .....	59
3.2.3 Entrevista a pedagogo .....	60
3.2.4 Análisis general entrevista a pedagogo .....	65
3.2.5 Entrevista a escritor - pedagogo .....	65
3.2.6 Análisis general entrevista a escritor – pedagogo.....	72
3.2.7 Entrevista a ilustrador de personajes .....	72
3.2.8 Análisis general entrevista a ilustrador de personajes.....	77
<b>3.3 Grupo de enfoque.....</b>	<b>77</b>
3.3.1 Grupo de enfoque a niños de 6 años .....	77
3.3.2 Interpretación grupo de enfoque niños de 6 años.....	80
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>81</b>
<b>4. DISEÑO DE LA PROPUESTA .....</b>	<b>81</b>
4.1 Título de la Propuesta.....	81
4.2 Justificación .....	81
4.3 Fundamentación.....	81

4.4 Objetivos .....	82
4.5 Ubicación temporal y física .....	82
4.6 Desarrollo de la propuesta.....	82
4.6.1 <i>Concepto editorial</i> .....	82
4.6.2 <i>Referencias o casos de estudio</i> .....	83
4.6.3 <i>Línea gráfica</i> .....	85
4.6.4 <i>Identidad visual de la editorial, colección y su composición gráfica</i> .....	90
4.6.5 <i>Proceso de elaboración</i> .....	91
4.6.6 <i>Resultado compositivo de la colección</i> .....	93
4.7 Impactos.....	95
4.7.1 <i>Impacto social</i> .....	95
4.7.2 <i>Impacto educativo</i> .....	95
4.7.3 <i>Impacto económico</i> .....	95
4.8 Conclusiones .....	96
4.9 Recomendaciones .....	97
4.10 Contestación a las preguntas de investigación.....	98
Glosario de términos.....	99
Referencias.....	100
Anexos .....	104

### Índice de tablas

Tabla 1. Matriz de Investigación .....	43
Tabla 2. Ficha de la colección de Antares.....	45
Tabla 3. Ficha de la colección de Ariel.....	47
Tabla 4. Ficha de la colección Juvenalia.....	49
Tabla 5. Ficha de la colección Loqueleo .....	51
Tabla 6. Ficha de la colección de Letras Hispánicas .....	53
Tabla 7. Grupo de Enfoque.....	77

### Índice de imágenes

Imagen 1. Editorial Libresa .....	45
Imagen 2. Cumandá-Antares .....	45
Imagen 3. Huasipungo-Antares .....	45
Imagen 4. A la Costa-Antares .....	46
Imagen 5. Los Sangurimas-Antares .....	46
Imagen 6. Polvo y ceniza-Antares .....	46
Imagen 7. Editorial Ariel.....	47

<b>Imagen 8. Cumandá-Ariel.....</b>	<b>47</b>
<b>Imagen 9. Mitos y leyendas Ecuatorianas-Ariel .....</b>	<b>47</b>
<b>Imagen 10. A la Costa-Ariel.....</b>	<b>48</b>
<b>Imagen 11. Los Sangurimas-Ariel.....</b>	<b>48</b>
<b>Imagen 12. La Tigra- Ariel .....</b>	<b>48</b>
<b>Imagen 13. Editorial Edinun.....</b>	<b>49</b>
<b>Imagen 14. Cumandá-Juvenalia.....</b>	<b>49</b>
<b>Imagen 15. La Emancipada-Juvenalia.....</b>	<b>49</b>
<b>Imagen 16. A la costa-Juvenalia .....</b>	<b>50</b>
<b>Imagen 17. Platero y yo-Juvenalia .....</b>	<b>50</b>
<b>Imagen 18. Marianela-Juvenalia .....</b>	<b>50</b>
<b>Imagen 19. Editorial Santillana.....</b>	<b>51</b>
<b>Imagen 20. Cumandá-Loqueleo.....</b>	<b>51</b>
<b>Imagen 21. El día de ayer-Loqueleo.....</b>	<b>51</b>
<b>Imagen 22. A la costa-Loqueleo.....</b>	<b>52</b>
<b>Imagen 23. Los Sangurimas-Loqueleo.....</b>	<b>52</b>
<b>Imagen 24. La casa que el bosque se tragó-Loqueleo .....</b>	<b>52</b>
<b>Imagen 25. Editorial Cátedra .....</b>	<b>53</b>
<b>Imagen 26. Cumandá-Letras Hispánicas.....</b>	<b>53</b>
<b>Imagen 27. Huasipingo-Letras Hispánicas.....</b>	<b>54</b>
<b>Imagen 28. Siete lunas y siete Serpientes-Letras Hispánicas.....</b>	<b>54</b>
<b>Imagen 29. Colecciones de Pep Carrió.....</b>	<b>83</b>
<b>Imagen 30. Ilustraciones de Roger Ycaza.....</b>	<b>84</b>
<b>Imagen 31. Ejemplos de ilustraciones en Moodboard.....</b>	<b>85</b>
<b>Imagen 32. Formato y retícula.....</b>	<b>87</b>
<b>Imagen 33. Tipografía título de portada Cutie Shark.....</b>	<b>87</b>
<b>Imagen 34. Tipografía Gill Sans MT .....</b>	<b>88</b>
<b>Imagen 35. Tipografía Berlin Sans FB.....</b>	<b>88</b>
<b>Imagen 36. Ilustraciones de las obras en Moodboard .....</b>	<b>89</b>
<b>Imagen 37. Borrador del desglosamiento: obra A la Costa Fuente: Autoría.....</b>	<b>92</b>

## Índice de Ilustraciones

<b>Ilustración 1. Logo de la editorial.....</b>	<b>90</b>
<b>Ilustración 2. Insignia de la colección .....</b>	<b>90</b>
<b>Ilustración 3. Bocetos para las portadas .....</b>	<b>91</b>
<b>Ilustración 4. Boceto páginas internas Fuente: Autoría.....</b>	<b>93</b>
<b>Ilustración 5. Creación de las portadas .....</b>	<b>93</b>
<b>Ilustración 6. Sistema reticular en portada y contraportada .....</b>	<b>94</b>
<b>Ilustración 7. Ilustración de las páginas internas .....</b>	<b>95</b>

## Índice de Anexos

<b>Tabla 8. Árbol del problema. Efectos del Problema.....</b>	<b>104</b>
<b>Tabla 9. Árbol del problema. Causas del problema central .....</b>	<b>104</b>
<b>Tabla 10. Matriz de Investigación .....</b>	<b>105</b>

## INTRODUCCIÓN

En la historia ecuatoriana, la literatura llegó a ser un patrimonio que ha contribuido a la sociedad desde los sutiles manifiestos del periodismo interpretando e informando sobre el contexto social y político del siglo XVIII. Además, desde la misma literatura, el arte se convirtió en un escape ante la represión de los altos mandos de aquella época. Actualmente es difícil comprender la diversidad de situaciones que acontecieron a sus antepasados, a lo que vive un ecuatoriano hoy en día. Eso da como resultado una notoria carencia de identidad.

La literatura registrada de esa época, en la actualidad, sirve para empatizar con la historia antigua del Ecuador mediante las obras de autores e historiadores. Por ende, a través de la literatura se puede llegar a enriquecer la esencia cultural interpretándola desde la individualidad, a diferencia del método común que es un conocimiento impuesto desde las aulas de primaria. La literatura siempre se ha utilizado como recurso y guía de aprendizaje en las instituciones educativas. Pero más que ser un incentivo, se convierte en obligación que se descarta de los intereses del estudiante porque lo encuentran tedioso. Esa puede ser una de las fallas al incentivar a un estudiante a consumir literatura ecuatoriana.

Suele ser cuestión de suerte encontrar una obra que se adapte a los intereses de uno. Muchas veces, la obra indicada no es propia de aquí a nivel regional, pero funciona muy bien ya que los sueños, ideas y sentimientos, trascienden en el espacio y tiempo, todo contenido literario, son útiles para seguir aprendiendo. Pero sin una guía o modelo que sirva de ejemplo para incluso saber qué es lo que uno busca, el interés se pierde.

En la actualidad, se vive en un mundo globalizado donde aquel que tenga acceso a internet, tiene a su alcance cualquier tipo de información. La dependencia de recursos tecnológicos sometió a la sociedad a ser esclavos de ellas y en especial de las redes sociales. El factor tecnológico puede ser visto desde muchos puntos de vista y ser tomado como ventaja o desventaja, pero el problema no es la existencia de este recurso, sino los fines que le buscan los usuarios (De la Caridad, 2016).

Por ello, ciertos grupos sociales se han convertido en facilistas hasta cierto punto, teniendo como una posible consecuencia acostumbrarnos a un entorno donde es más propenso complicarse con cosas simples, por ignorancia, sobre todo en las nuevas generaciones (Papalia, et al., 2009). Para dar un ejemplo, en la literatura, preguntarle a alguien sobre una novela, y que su primera idea es una serie televisiva o película descartando un libro de su idea inicial, es evidencia clara del desinterés o desconocimiento hacia la literatura. Aun así, la tecnología posee un sinnúmero de virtudes en el contexto comunicacional por su facilidad de penetración a nuevos usuarios.

Un factor que puede representar un problema a largo plazo es el futuro de una nueva generación expuestos a todos los problemas anteriores en su desarrollo. Son definidos como nativos digitales. Si bien aprenden de un entorno facilista y globalizado; en el contexto ecuatoriano, donde la cultura literaria aún no ha tenido un realce, esto puede influenciar y desorientar la identidad cultural de los ecuatorianos. Además de otras posibles bajas como

el desgaste físico por sobre usar los recursos tecnológicos y el intelectual por reemplazar la literatura.

La importancia de implementar este proyecto en el sector de elaboración y publicación de libros infantiles, es de mucha relevancia en el contexto sociocultural. Además, traería consigo beneficios económicos al área editorial a largo plazo. Un mundo globalizado brinda un sinnúmero de beneficios. La tecnología para el diseñador es algo totalmente necesario en la actualidad y así mismo debe retribuirse en los trabajos que se elaboren, también llegan clientes mucho más exigentes y demandantes con sus solicitudes.

El proyecto toma como prioridad a niños de seis años que son nativos digitales, están acostumbrados a consumir información visual de manera más selectiva en internet. La educación de ellos es primordial y la lectura es fundamental para su desarrollo interpersonal y educativo. Los dispositivos tecnológicos a los cuales están expuestos forman parte de su cotidianidad. Mal manejados pueden llegar a ser un problema irreversible tanto en daños físicos como psicológicos. Por ende, lo que se pretende es usar esos mismos recursos para comprender los intereses del niño y tratar de inculcarlo a la lectura.

El resultado al cual se aspira llegar con el sistema de comunicación visual es sintetizar las cualidades y valores de la literatura nacional y su impacto a nivel social. Esta recopilación de conceptos será de utilidad para diseñadores, ilustradores infantiles o personas que estén inmiscuidas en el área editorial. Con esto, será más fácil comprender el panorama que engloba a la literatura ecuatoriana y que aspectos se debe considerar al elaborar libros o ilustraciones de este tipo, especialmente infantiles.

Los principales beneficiarios son: los niños de 6 años en adelante ya que son el público objetivo; la cultura ecuatoriana por la revitalización de la literatura nacional desde temprana edad; los maestros quienes son la principal guía de aprendizaje; y, a largo plazo, los beneficiarios podrían ser escritores ecuatorianos y editoriales que partan de esta iniciativa para desarrollar más obras y producir mayores ventas.

El proyecto es factible porque ya se han implementado estrategias similares, que son reforzar la parte gráfica a obras de renombre internacional para un mayor alcance, sin embargo, en el ámbito local, las obras más significativas de Ecuador no poseen un sistema para un mayor alcance en cuanto a su público objetivo de una manera precisa y que penetre o empatice con el lector. Por ende, el impacto social resultaría bastante fuerte y genera varias posibilidades para proyectos futuros, siempre y cuando el proyecto se establezca en la industria editorial, para llevarlo a tiendas y que las ventas fluyan con efectividad.

## **Antecedentes**

La literatura ecuatoriana de mediados del siglo XIX posee autores inspirados en el romanticismo, aunque con una fuerte conexión con lo político – social, a lo cual se direccionaban sus obras. Ellas fueron de gran influencia para una sociedad en crecimiento recién independizada.

Posterior a esta etapa, surgieron escritores que le dieron un giro a esa característica costumbrista inclinándose hacia la esencia e identidad cultural. Los pioneros de esta especie de innovación literaria fueron: José A. Martínez con su libro *A la Costa*, Huasipungo de Jorge Icaza, entre otros. Esos libros fueron de los más destacados en la historia del país y aún se mantienen en librerías.

Los escritores ecuatorianos, a pesar de haber elaborado grandes obras, son de menor preferencia en comparación con otros escritores latinoamericanos o mundiales. Quizás se deba al contexto político el cual viene a ser el principal responsable de una sociedad estancada y de poca credibilidad. Los conflictos han hecho olvidar las verdaderas riquezas de ser ecuatorianos y su verdadera naturaleza más allá de lo político. Aunque siendo realistas, es difícil compararse con la genialidad de obras literarias que están a la vanguardia de una era, sonaron en su tiempo y se las sigue escuchando en la actualidad.

Gracias a que vivimos en una sociedad globalizada, las temáticas para cada historia que están a nuestro alcance son innumerables. A eso se suman los recursos audiovisuales que son una forma de narrativa visual que en parte reemplazan a la literatura. A lo que se quiere llegar con esta explicación, es que, al nivel de preferencia de unas historias sobre otras, más allá de su contenido o si viene en formato de video, está la facilidad de su adquisición y la popularidad que tengan esas obras o sus autores.

En Ecuador al no haber mucho consumo literario, el audiovisual tiene todas las de ganar. Aunque el audiovisual tampoco está bien cimentado, ya que las producciones internacionales se posan encima de ellas por su renombre y trayectoria. La explicación a este problema es que el audiovisual parte de un producto literario el cual no ha tenido un auge tan fuerte como se lo describió anteriormente. Sin embargo, aunque es un grupo reducido, no todos los ecuatorianos están inmersos en ese panorama social donde ignoran el producto nacional sin si quiera haberlo visto.

Al hablar de la educación, generalmente, durante la niñez, es más fácil estimular interés hacia la literatura siempre y cuando esto sea acorde a los gustos del lector, como por ejemplo las historietas, *comics*, manga, cuentos, etc. Lo similar en los ejemplos anteriores son los recursos ilustrativos para narrar la historia. Muchos de esos productos se los puede encontrar en distintas librerías de acuerdo a la temática. Al ver como algunas de esas obras partieron de una idea, de un libro, para luego ser ilustradas o convertidas en un audiovisual, se nota la diferencia en el contexto social donde apoyan a estas iniciativas creativas y se ha convertido en industria.

La realidad de la literatura ecuatoriana es que se ha saltado gran parte del proceso normal para establecerse en la historia y que resuene en la actualidad por influencias socio –

políticas. Ha habido y seguirán surgiendo escritores nacionales, con excelentes obras que merecen una mayor acogida en la sociedad. La historia sigue pesando y se han intentado diversas formas para fomentar la lectura.

Al saltarnos al plano laboral del diseño gráfico en Ecuador, se puede evidenciar una evolución similar a la literatura en lo que respecta a historia. En sus inicios era considerada una subdivisión del arte o artesanía por lo que a veces no se acertaba en una definición propia que se desvincule de las anteriores. Aunque con el avance tecnológico, hasta la década pasada, el diseño gráfico era equiparado con el servicio de imprenta por parte de un grupo adulto al servicio de producir publicidad, y actualmente de a poco se van dando a conocer las especialidades o subdivisiones de la carrera sobre todo las que se utilizan para medios digitales a una sociedad más joven.

El trabajo del diseñador es silencioso. Su función es generar o reforzar un mensaje manejando los elementos y recursos visuales que sean necesarios. Todo lo que uno puede apreciar a su alrededor es considerado diseño al poseer una función o un mensaje.

Y si hablamos de los libros, podemos decir que su codificación en lo respectivo a diseño será lo que defina la aceptación por parte del cliente. Desde el diseño de su portada, hasta la diagramación, texto o tipografía. Por ende, desde las posibilidades que brinda el diseño gráfico, es posible hacer un empuje y ser un refuerzo al panorama nacional beneficiando a los que forman parte de la industria editorial y literaria.

## **Objetivos**

### ***Objetivo General:***

Desarrollar un sistema de comunicación visual para incentivar la lectura de obras ecuatorianas en niños desde los 6 años mediante el análisis y representación crítica sobre los aspectos que un diseñador debe considerar en la elaboración de libros infantiles.

### ***Objetivos específicos:***

- Diagnosticar los antecedentes históricos de la literatura ecuatoriana y su perceptibilidad en la actualidad.
- Determinar los motivos que llevarían a niños de 6 años a consumir literatura ecuatoriana.
- Desarrollar una propuesta que fortalezca el consumo literario ecuatoriano en base a las aptitudes dentro del diseño gráfico.

### ***Interrogantes***

- ¿Por qué es útil saber la historia de la literatura ecuatoriana en un proyecto de comunicación visual?
- ¿Cuáles son las razones para que un niño de 6 años adquiera interés hacia la literatura?
- ¿Qué aspectos son de competitividad para un diseñador gráfico en el ámbito literario infantil?

# CAPÍTULO I

## 1 MARCO TEÓRICO

### 1.1 Diseño Gráfico

En términos de (Munari, 2019, pág. 1) “El artista trabaja de forma subjetiva para sí mismo y para una élite, mientras que el diseñador trabaja en grupo para una comunidad”. En el contexto de quienes forman parte del área gráfica, no cuesta contrastar el termino: “arte” de “diseño”. Ambas líneas se han encontrado en varios puntos de la historia o en el área laboral que a veces coincidiendo en su conceptualización. Pero interpretando la anterior cita a Munari, la subjetividad del arte son emociones individuales que pueden empatizar a un grupo y adoptar características distintivas, es complicado incluso para los mejores artistas, por eso tienen definido su estilo. Mientras que el área del diseño se centra en la funcionalidad y comunicación, no es subjetivo sino objetivo. Busca la misma interpretación por parte de un grupo específico y no tiene un estilo definido ya que depende de lo que requiera la situación.

#### 1.1.1 Comunicación visual

El diseño gráfico ha funcionado como aporte para colectivos. En base a palabras de (Frascara, 2000) se trata de direccionar la concepción del diseño en base a lo que debe hacer o en otras palabras su función, mas no a aspectos estéticos. El diseño en ocasiones está direccionado a profundizar en la opinión y las acciones de la gente. Ejemplos como estos son la publicidad política, señaléticas en áreas laborales, materiales didácticos, entre otros.

Factores externos también contribuyen al desarrollo social. La participación del diseño como (Frascara, 2000, pág. 3) dice “Las estrategias y habilidades cognitivas y los valores culturales varían entre las personas de acuerdo con muchos factores, entre ellos el medio ambiente, la educación, las habilidades personales y la ocupación profesional”. Existen también nociones específicas dirigidas a grupos específicos para entablar un lenguaje visual. La relación simbólica se refuerza en muchos casos con el contenido para proyectar un mensaje más claro.

El diseño a la vez adopta el rol de comunicación visual como lo explican (Villamar & Cunalata, 2018, parr. 5) “El diseño gráfico, es un sistema de comunicación y de representación visual, que por medio de procesos; éste necesita de la investigación para decodificar problemáticas latentes en la sociedad”. Pero esta técnica debe ser fundamentada hacia un objetivo, canalizada en su sistema creativo y acorde a una situación.

#### 1.1.2 Mensaje visual y figuras retóricas

Un mensaje visual actúa sobre nuestros sentidos buscando como fin una recepción del mensaje y en ocasiones la persuasión la cual se relaciona con la utilización de la retórica para un objetivo en particular. Además, el mensaje se subdivide en lo que comprende al mensaje y el soporte visual. Existen tres tipos de argumentos que se utilizan en la persuasión: éticos, emocionales y racionales. Estos se utilizan de acuerdo a la conveniencia del mensaje, por ejemplo, los éticos inducen a lo correcto, los emocionales al deseo del corazón y los racionales a lo lógico (Arnheim, 2002).

En cuanto a la retórica visual, según el autor citado anteriormente se encuentran:

**Hipérbole:** exagerar los rasgos característicos o definitorios de un personaje u objeto mediante la caricaturización.

**Metáfora:** es de las más fuertes en el campo visual, busca una composición entre lo que se observa y lo que trata de significar.

**Metonimia:** un recurso donde los procesos mentales complementan el mensaje con asociaciones con lo ya conocido.

**Sinécdoque:** se asemeja a la metonimia, pero se toma un objeto que represente a un todo para inferir en su contexto.

### ***1.1.3 Percepción visual y Gestalt***

La Gestalt corresponde a la codificación de formas por nuestro cerebro mediante canales sensoriales y el funcionamiento de la memoria (Arnheim, 2002). Además, se han establecido principios de la psicología de la Gestalt.

**Ley de relación figura – fondo:** funciona de manera reversible, a veces el fondo se convierte en figura.

**Ley de cierre:** nuestra mente completa la figura que aparenta tener elementos faltantes.

**Ley de semejanza:** se agrupan o asocian elementos con características similares como la forma, color, tamaño y textura.

**Ley de proximidad:** la distancia se asocia distribución de elementos.

**Ley de simetría:** se debe al patrón de formas que se perciben como iguales.

**Ley de continuidad:** la mente completa el patrón, aunque desaparezca.

**Ley de cerramiento:** completa las partes faltantes de una forma.

**Ley de pregnancia:** se refiere al objeto que destaque dentro de un conjunto de ellos debido a sus cualidades visualmente perceptibles.

## **1.2 Elementos del diseño**

Los elementos del diseño son una síntesis de lo que comprende los aspectos que debe abarcar las cualidades de una idea comunicacional. Para describir los elementos conceptuales, visuales, de relación, prácticos se toma como referencia a (Wong, 1991):

### ***1.2.1 Elementos conceptuales***

Son elementos que están ahí, aunque no se puedan ver. Básicamente un elemento conceptual sirve para definir aquello que forma parte de un diseño. Entre ellos tenemos: Punto, línea, plano, volumen; cada uno de estos da origen al siguiente.

### ***1.2.2 Elementos visuales***

Cuando los elementos conceptuales se hacen visibles, adoptan características visuales por lo cual se las denomina de esta manera. Entre sus características están: forma, medida, color, textura. Cada una de estas consta de una definición bastante amplia y recursos que de igual manera sirve para implementarla en diseños o artes 2D y 3D.

### ***1.2.3 Elementos de relación***

“Este grupo de elementos gobierna la ubicación e interrelación de las formas en un diseño” (Wong, 1991, págs. 11-12). Para percibir y definir la interrelación de objetos, se basan en 4 cualidades: dirección, posición, espacio, gravedad. La relación de cada característica para que exista dinamismo o no, es captada por nuestro cerebro.

### ***1.2.4 Elementos prácticos***

En la práctica, los elementos mencionados anteriormente, son llevados a sintetizar un diseño que contenga: representación, significado, función. Además, estos van sujetos a fragmentos de la memoria del ser humano, tomando como ejemplo se podría mencionar a las señaléticas de los automóviles, o retomando algo más amplio, sería el día y la noche.

## **1.3 Diseño editorial**

El diseño editorial ha avanzado mucho desde su origen hasta la actualidad. Como menciona (Ghinaglia, 2020) el proceso se puede hacer y complementar a la inmediatez desde distintas partes del mundo, a su vez la elaboración de libros ya no se ha rezagado a un trabajo artesanal. Pero la proyección o aporte del diseño editorial a nivel general, se ha consolidado como un eje necesario para la comunicación reforzándose con el texto.

En este punto, los puntos principales que el mismo autor define son maquetación y composición. Donde siempre va a predominar el concepto que define a cada publicación según las especificaciones del cliente o la necesidad del mismo proyecto.

### ***1.3.1 Maquetador***

El maquetador tiene previsto conocimientos del área de diseño gráfico los cuales se mencionaron anteriormente. Además de saber cómo implementar el color, fuentes tipográficas o concepto; el maquetador interpreta los elementos dentro de las páginas dotándoles de jerarquía y haciendo de manera eficiente la diagramación (Ghinaglia, 2020).

### ***1.3.2 Compositor***

Para (Ghinaglia, 2020, pág. 2) trata la composición de manera más funcional analizando a la persona que lo va a visualizar:

La composición debe considerar principalmente, el ordenamiento armónico de los elementos de la página para que no haya discordancia visual, es decir, que se vea agradable a la vista y sea fácil de recorrer y seguir la lectura. Lo más importante en una página es la información que se quiere transmitir y el diseñador se encarga de tomar las decisiones correctas para hacer su propuesta funcional, atractiva y dinámica.

El mensaje que una persona capta del libro va ligado a la finalidad que compositor – maquetador le dote, puede llegar a ser interactivo a través de recursos gráficos que ocasionalmente pueden comunicar más que las propias palabras.

Como lo describe (Munari, 2006, pág. 2) a través de los Prelibros, que son un conjunto de diversas formas y materiales de hacer a un libro más llamativo e interesante:

Si se quiere experimentar las posibilidades de comunicación visual de los materiales con los que se hace un libro, entonces tendremos que hacer pruebas con todo tipo de papel, con todos los tipos de formatos; con distintas encuadernaciones, troquelados, secuencias de formas (de hojas), con papeles de diferentes materias, con sus colores naturales y texturas.

Lo que los Prelibros muestran es un conjunto de posibilidades en cuanto a materiales y recursos creativos que trascienden el típico papel blanco y párrafos, y cada uno de esos libros representan un mensaje distinto. (Munari, 2006) desarrolló esta idea contemplando la realidad que él percibía mediante los libros. Al verlos, afirmaba que eran aburridos, que a pesar de tener un contenido que nutre al ser humano, sus cualidades no eran llamativas. Pensó en los niños. Era más factible llegar a ellos ya que un adulto desarrolla cualidades obstinadas de arraigarse a lo conocido, así que el niño crearía y desarrollaría características creativas basándose en las propuestas que Munari proponía con su proyecto de los Prelibros.

### ***1.3.4 Escandallo editorial***

Es un recurso para contabilizar el presupuesto que se invertirá en el libro. Esta parte del proceso editorial, es más relacionado al negocio literario porque se calcula el precio al cual debería venderse la obra para obtener ganancias. “Para hacer un escandallo, presupuesto o estado de resultados, de un libro lo primero es calcular los costes de elaboración de la obra. Existen costes fijos y otros variables que intervienen en la elaboración de un escandallo editorial” (Eguaras, 2017, parr. 9). Entre ellos tenemos:

- Derechos de autor (anticipo)
- Coordinación editorial
- Edición
- Prólogo
- Traducción
- Revisión de traducción
- Árbitro o comité de referatos
- Diseño de cubierta
- Diseño de interior
- Composición o maquetación
- Ilustración
- Infografías
- Fotografías
- Correcciones: ortotipográfica, de estilo y de pruebas
- Pruebas de color
- Impresión y encuadernación
- Marketing y publicidad
- Ejemplares gratuitos (para autor y acciones de marketing)
- Otros gastos y eventualidades

- Devolución de ejemplares

Porcentajes de descuentos (para preventa, distribución, librerías, etc.)

#### **1.4 Elementos técnicos del diseño editorial**

Para definir aspectos técnicos del diseño editorial, se tomará como referencia a (Álvarez, 2009) quien distribuye a los elementos del diseño editorial en tres partes: párrafo, página y artes finales, y describe conceptos técnicos específicos.

##### **1.4.1 Elementos constructivos del párrafo**

El párrafo se divide en dos aspectos que son: formal y conceptual. El formal generalmente inicia con sangría, mayúscula y termina en punto aparte. Mientras que el conceptual, entrelaza ideas y les dota jerarquía.

**Tipografía:** para una mayor ligereza visual en los párrafos, se opta por escoger tipografías *serif* o *sans serif*. La tipografía romana (*serif*) es de las más usadas en textos largos ya que son más legibles en cuerpos pequeños. La *sans serif* es usada en párrafos medianamente largos, no da la misma ligereza de una *serif*, pero es legible a la distancia.

**Kerning y Tracking:** el *kerning* es más particular, mientras que el *tracking* es general en la separación de caracteres.

**Interlineado:** Es la separación de una línea con otra verticalmente en un párrafo.

**Ancho de columna:** es recomendable usar de 7 a 10 palabras por línea para una mayor legibilidad. Al poner la columna muy ancha, a veces el lector se pierde al tratar de encontrar la siguiente línea; mientras que, si es muy corta, la lectura no fluye cómodamente.

**Espacio entre palabras:** el espacio entre palabras también influye en la fluidez de lectura. Ya sea lejos: conflictuando la lectura, o cerca: desentendiendo algunas palabras que parecen mezcladas.

**Tipos de párrafos:** normal u ordinario, en bloque, alemán o moderno, párrafo español, párrafo francés, párrafo asimétrico, párrafo en “pie de lámpara”, párrafo quebrado, y párrafo de líneas caídas (Eguaras, 2017).

**Sangrías:** sangría primera línea, sangría izquierda, sangría derecha, y sangría francesa.

**Jerarquías:** esta se la puede dar con la variación de color, tamaño o de la misma familia tipográfica que suelen constar de: *Extralight*, *Extralight Caps*, *Extralight Italic*, *Extralight Italic Caps*, *Light*, *Light Italic*, Regular, *Italic*, *SemiBold*, *SemiBold Italic*, *Bold*, *Bold Caps*, Enumeraciones, Rejilla base. Además, existen el subrayado, tachado o filetes. En cuanto a numeración (Álvarez, 2009, pág. 23) señala que:

Para facilitar la lectura de ciertas frases que contienen enumeraciones, se suele anteponer un punto grueso o una raya a los elementos enumerados. Estos últimos se escribirán con minúscula y se separarán unos de otros con punto y coma cuando se trate de enumeraciones simples, pero se preferirá emplear mayúscula inicial y punto final para los elementos enumerados que constituyan una oración independiente.

### **1.4.2 Página**

**Formatos:** Es el tamaño del área donde el diseñador debe componer.

**Compaginación:** está bastante ligada a lo que posteriormente será la maquetación, la compaginación es el tratamiento de imágenes o ilustraciones cuenta el terminado gráfico de lo requerido.

**Márgenes:** Los márgenes ayudan a que los párrafos respiren y la página no se vea saturada de información. Se los define de acuerdo a la necesidad del arte.

**Columnas:** Las columnas son especialmente creadas para los párrafos, de igual manera depende mucho del formato de trabajo para desarrollar la cantidad de columnas.

**Retículas:** Es la base sobre la que se colocan los elementos anteriores, es una estructura invisible que funciona como guías para obtener una calidad visual simétrica y armónica proporcionalmente.

**Color - La paleta:** “La elección del color es parecido a la elección de la tipografía. Tiene dimensión práctica, pero sobre todo connotativa” (Álvarez, 2009, pág. 15). Además, que depende de limitaciones técnicas, presupuesto e incluso target.

**Color corporativo:** es un recurso bastante útil para reforzar la identidad de marca según un código de color específico.

### **1.4.3 Artes finales**

**Ajustes finales:** una parte del proceso previo a la imprenta donde se asegura de la perfección en el diseño, contenido y maquetación. Para su aprobación siempre estará el cliente o propietario de la obra, pero, dentro de la misma imprenta, siempre realizan una prueba de color.

Sugerencias por parte de (Álvarez, 2009, pág. 51):

1- Hablar con el encargado de la impresión y comentarle las características del trabajo. Pedirle consejo.

2- Darle el *indesign* empaquetado, el pdf y las pruebas de impresión domésticas.

3- Es indispensable contar con un número múltiplo de cuatro páginas para todos aquellos trabajos cosidos con hilo o grapados en caballete.

4- Colocación de imágenes. Nunca se forzará el tamaño de las imágenes, ni ampliándolas ni reduciéndolas de manera exagerada. Cuando ampliamos una imagen de forma desmesurada conseguimos que se pixel y disminuye enormemente la calidad de la misma.

5- Grosor de líneas. El grosor de las líneas nunca debe ser inferior a 0,1 mm. (0,3 puntos), ya que se perderían en el insolado de planchas.

6- Verificar tintas de cuatricomías y pantones. Es muy corriente encontrarse con documentos que presentan una gran lista de pantones cuando el trabajo va a imprimirse en cuatricomía. En estos casos deberemos convertir a cuatricomía todas las tintas que por defecto aparezcan por colores planos.

7- Sobreimpresión de colores. Solo se puede sobreimprimir el color negro por ser el único color cubriente de la cuatricomía. El resto de colores no deben sobreimprimirse ya que obtendríamos

alteraciones no deseadas. Para obtener altas densidades en los fondos y masas de negro y por consiguiente una buena calidad de impresión es imprescindible que estos vayan reforzados con un 30 % de *cyan* para conseguir un negro más intenso.

8-Cortes, sangre y tamaño del documento. Se debe de consultar con el departamento de preimpresión en lo que respecta al tamaño del corte exterior y de sangres, además de conocer los tamaños máximos y mínimos que pueden tener los documentos. En caso de troqueles, se deben marcar con un color llamativo y en el panel muestras llamarlo troquel. Por supuesto, hay que decirlo en la imprenta.

9-Espesor del papel y su influencia en el acabado. Si se ha de preparar una publicación que irá plegada y alzada, los márgenes variarán por efecto del plegado. A este defecto se le llama “desviación”. Se puede compensar esta “desviación” si se conoce el espesor del papel y su influencia en el plegado cuando se doblan varias hojas conjuntamente. Para eso hay que hablar con el impresor, que será quien se encargue de quede bien.

#### ***1.4.4 El libro digital y físico (RGB/CMYK)***

Para un diseñador, la diferencia entre lo digital e impreso se define en un principio para factibilizar la propuesta final ya que se manejan los sistemas de color en RGB (*red, green, blue*) para trabajar en medios digitales o CMYK (*cyan, magenta, yellow, black*) que es el sistema de color para impresión (Coto, 2007). Pero el formato digital, en la actualidad, se apoya mucho de las TICS complementadas con estrategias de comunicación para distintos fines.

Dentro de una editorial les corresponde entregar el resultado al cliente en formato digital e impreso. Generalmente parten del mismo documento de impresión para abaratar costos (Eguaras, 2018), aunque las características del documento digital dan facilidad a varias acciones como enlazar a otros sitios web, animación, transiciones en paginación, entre otros basándonos en el programa *Indesign* o por ejemplo en la usabilidad de la aplicación *Wattpad*. Esas posibilidades tienen su precio en el acuerdo entre editorial y cliente. Pero el cliente, al desconocer de estas funciones, no las solicita y pide lo normal que son servicios prioritarios al libro físico. Prestar estos servicios dentro de la industria editorial podrían fortalecer la interacción entre libro y cliente.

### **1.5 Ilustración infantil**

La ilustración viene siendo una forma de expresión o representación gráfica de ideas o conceptos. Dentro del panorama infantil, se trata de contextualizar ilustraciones acordes a su edad e interés. Así que, se interpretará algunos criterios recopilados en el artículo de (Rojas, 2011) que contiene argumentos específicos:

#### ***1.5.1 Ilustración y los otros modos de arte visual***

Es aparentemente igual a diferenciar entre lo que representa diseño y arte, una se enfoca más en lo funcional mientras que la otra en lo estético como nos explica el anterior autor. Pero parte de la funcionalidad de la ilustración, está en obtener acogida por parte de un público más amplio y es elaborada en base a referentes gráficos. Mientras que la ilustración artística, busca una interacción e interpretación con la persona que ve la obra.

### ***1.5.2 El lenguaje de la ilustración***

El lenguaje de la ilustración es básicamente el mensaje visual que se cimienta en principios de diseño y composición. Este lenguaje es parte de una experiencia. En un libro generalmente las ilustraciones representan el momento creando una atmósfera más intensa de lo que vive el protagonista.

Como explica (Rojas, 2011, pág. 43) de los elementos a tomar en cuenta:

Si se parte de un texto (a no ser que sea literal) se toman los trazos con un lenguaje muy personal del creador: pensando en hacer un uso determinado del color, las facciones de cierta manera, la expresión de tu mundo a través de las líneas, de los colores, de las texturas, personajes, espacios, distribución de los elementos y de las imágenes que tú creas.

### ***1.5.3 Ilustración infantil y otros tipos de ilustración***

Lo importante es saber a qué tipo de niños es a los cuales va dirigido la ilustración. Casi siempre asocian los dos primeros años de edad con colores pastel y figuras geométricas que comunican la atmósfera del ambiente o diseño del personaje. Además, dentro de la ilustración infantil, se pretende educar al niño tomando la responsabilidad de que el personaje sea un ejemplo de moralidad aparte de fomentar la educación e imaginación (Rojas, 2011).

## **1.6 Diseñar libros y contenido para niños**

La creación del contenido infantil nace desde una idea con un propósito. Generalmente lo que se busca en este tipo de proyectos es influir de manera positiva en los niños. Contar historias es un recurso necesario para transmitir cualquier tipo de emociones desde la primera infancia, de la cual se hablará más adelante, al ser una etapa donde es más factible que el niño empatice con la historia. El ejemplo más común en este sentido son los cuentos. Las películas o programas infantiles se manejan de una manera similar en cuanto la elaboración de sus contenidos donde muestran de una manera sutil e inocente, emociones bastante complejas; ampliando así la perspectiva de un niño y los límites de sus emociones (Ortíz & Contreras, 2014).

Dentro de un proyecto de diseño se debe establecer un método de acuerdo a un análisis. Se recurre a la recolección e interpretación de elementos jerárquicos, morfológicos y de composición con la finalidad de estipular que tipo de información será necesaria (Mata, et al., 2020).

En las necesidades del diseñador las referencias visuales son indispensables para entrar en el contexto del trabajo que se pretende realizar. En el caso de contenido infantil editorial, lo más factible es recolectar información ligada a los intereses del niño y sus estándares visuales a los que están acostumbrados, tratando de acoplarse a la competitividad de los mismos.

### ***1.6.1 Moodboard***

El *moodboard* es una alternativa que se usa en el proceso del *design thinking*. La implementación de este recurso dentro de un proyecto es bastante sencilla y práctica. Aunque no se la considera como algo demasiado complejo su funcionalidad es vital en el desarrollo.

Básicamente se trata de recolectar imágenes, colores, texto, o cualquier referencia visual que creamos útil para el proyecto, en manera de collage (Latorre, et al., 2021).

Dentro de lo editorial, como fue mencionado antes, (Ghinaglia, 2020) resalta aspectos de composición, color y conceptos tipográficos dentro de la maquetación; en la elaboración de cuentos infantiles, se definen estos tres aspectos:

### ***1.6.2 Composición***

El estudio de la composición es el eje fundamental dentro de un proyecto porque reside en los elementos que se utilizarán dentro de un plano. Al hablar de composición para libros infantiles, se infiere en especificar características visuales en la parte externa e interna del libro que vienen a ser portada, contraportada, lomo y páginas internas. El trabajo se lo realiza básicamente acorde a las necesidades del público objetivo que son niños de 6 años en adelante por lo cual la estética y funcionalidad deben formar una correlación que se adapte a los intereses y necesidades del niño tanto en la selección de los elementos ilustrativos, color y tipografía. Cabe mencionar que la información del libro o la que va dentro de los párrafos es el punto de partida para la elaboración de los elementos visuales que las compongan (Ghinaglia, 2020).

### ***1.6.3 Color***

En este punto no se profundizarán aspectos de percepción visual a través de la luz sobre los objetos, sino las cualidades del color en cuanto a interpretación semiológica y psicológica en los niños tomando como referencia a (Sánchez & Caldera, 2016).

### **Semiótica del color**

Dentro de la comunicación visual, los colores forman parte del mensaje intencional como una expresión. “Sin embargo, este factor contiene significantes diversos en el mundo de las imágenes funcionales y el diseño, incluyendo las acepciones psicológicas” (Sánchez & Caldera, 2016, pág. 545). De esto surge una clasificación del color en base a una semiótica funcional en tres grupos: color realista, color fantasioso y color sígnico.

- Realista: es una variable de la relación con la naturaleza, las exaltaciones o expresiones.
- Fantasioso: variable en la percepción de lo imaginario y arbitrario.
- Sígnico: diferenciaciones entre señales, emblemas y esquemas.

### **Psicología del color**

La asociación de los colores con las emociones se sustenta en experiencias universales. En ocasiones la semiótica que forma parte de una cultura influye en la percepción normal de las mismas. Pero, de igual manera, adquieren un valor dentro de lo que es la comunicación visual. El efecto o la emoción que exalte en el espectador, predomina sobre el valor comunicativo de un mensaje. Además, parte de su funcionalidad depende de cómo se lo compone dentro del plano (Sánchez & Caldera, 2016).

Segmentar colores dentro del diseño, es necesario para establecer uniformidad y, en ocasiones, una línea gráfica de acuerdo a las disposiciones que se tenga acordes a la composición. Porque el color, aunque sea una herramienta poderosa, hay más elementos que pueden dotar al trabajo de orden, jerarquía y poder comunicacional.

#### **1.6.4 Concepto tipográfico**

Al permitirse hablar de aspectos recursivos de tipografía, existen dos áreas: tipografía de edición y tipografía creativa (Montesinos, 2009). En el presente proyecto se recurre a la primera debido a que la segunda no infiere en el contenido de un libro y se centra en la metáfora visual texto con signos, imágenes, logotipos o monogramas.

La tipografía de edición está más centrada en su funcionalidad dependiendo de la finalidad que esta tenga y puntualiza especificaciones en si misma tales como: familias, tamaño de fuente, espacios entre letras y párrafos, y medida línea según el anterior autor.

Para un diseñador al comenzar un proyecto de un tema del cual haya tenido experiencia es más fácil desarrollarlo, el conocimiento previo dentro del mismo facilita esa posibilidad. Mientras que, si es un tema desconocido, deberá investigar con mayor profundidad referencias previas para saber que alternativas tiene. (Montesinos, 2009, pág. 106) dice: “No es posible dar recomendaciones acerca de qué fuentes son apropiadas para cada tipo de trabajo. El conocimiento de las familias de tipos, el buen gusto y la experiencia nos han de ayudar en la elección”.

Dentro del análisis tipográfico el diseñador se ubica de acuerdo a las familias y variaciones tipográficas más comunes que son: *serif* o romanas, *sans serif* o palo seco, manuscritas o cursivas, y decorativas. (Llasera, 2021) las describe de la siguiente manera:

**Serif:** estas tipografías adquieren una personalidad de seriedad o un aspecto más tradicional. Son idóneas para usarla en párrafos dentro de la literatura porque sus remates crean una línea imaginaria que facilita el recorrido y eleva la velocidad de lectura.

**Sans serif:** las también nombradas palo seco, no poseen remates. Su funcionalidad principal se presta de buena manera en textos no muy largos, aunque eso dependerá de que familia, variación que se vaya a utilizar y la finalidad. Además, dentro de sus características está evocar seguridad, se relaciona con el minimalismo, posee un carácter neutro y moderno.

**Manuscritas:** Estas tipografías, como su nombre mismo lo insinúan, se asemejan a escribir a mano alzada con la finalidad de adquirir una cercanía más profunda con la persona que la observa. En ocasiones hay familias tipográficas que no difieren mucho de una decorativa y de igual manera se las utiliza en textos no muy extensos.

**Decorativas:** Se las utiliza para expresiones de mayor realce ya que esa es su principal cualidad. Aunque adquieran una personalidad fuerte e impactante, la legibilidad pierde fuerza, por ello la finalidad que el diseñador le quiera dar debe ser específica, de lo contrario podría saturar de información visual al trabajo.

## **1.7 Literatura**

Adentrarse en el ámbito literario desde la perspectiva de un diseñador gráfico o editorial, generalmente se trata de obtener el conocimiento general de lo que se necesitará en cuanto a recursos visuales. Sin embargo, en el presente proyecto se considera necesario profundizar en el desarrollo literario y la educación infantil en el sentido conceptual para justificar con eficacia la propuesta que surge de este análisis.

### ***1.7.1 Desarrollo literario infantil***

La literatura se ha considerado un pilar fundamental en la educación actual para fortalecer el criterio y la expresión de ideas mediante la escritura. (Escalante de Urrecheaga, 2008, parr. 5) dice: “Los niños aprenden a partir del lenguaje que escuchan; de ahí que, cuanto más rico sea el entorno lingüístico, más rico será el desarrollo del lenguaje”. Por ello, este pensamiento y el atractivo hacia lo literario surge básicamente de una comunicación abierta que transmite conocimiento e ideas; emociones y sensaciones.

Una de los recursos literarios para un público infantil son los cuentos cuya finalidad, al igual que la mayoría de obras literarias, construyen una realidad imaginaria y otorgan una experiencia a través de sus géneros en la literatura. “Asimismo, el cuento constituye una herramienta que estimula el pensamiento creativo, imaginativo y crítico de los niños, permitiéndoles expresarse en diversas formas” (Escalante de Urrecheaga, 2008, parr. 8).

Aunque los géneros empírico, lírico y dramático son los principales, existen subgéneros que según (Literatura SM, 2016, parr. 2):

Se atiende a criterios semánticos, sintácticos, fonológicos, discursivos, formales, contextuales, situacionales y afines. En la historia, ha habido varias clasificaciones de los géneros literarios, por lo que no se puede determinar una categorización de todas las obras siguiendo un criterio común.

Lo que (Literatura SM, 2016) dice es que una historia no se rige completamente a un género, sino que evoluciona de sí misma dotándose de características variadas al gusto del autor.

Un niño a través de la literatura, desarrolla su imaginación y enriquece su conocimiento de identidad y cultura, puede llegar a ser divergente y discernir cualidades de su entorno social (Escalante de Urrecheaga, 2008).

### ***1.7.2 Libros álbum***

Además de los cuentos, un libro álbum brinda un aporte similar a la educación a temprana edad. Según (Cassano, 2011, parr. 1) “Los libros álbum son libros en donde el texto y la imagen funcionan de manera inseparables construyendo una historia”. A su vez, también se podría apreciar al libro álbum como un cuento extenso lo cual hizo ver pertinente describirlo como un recurso en la investigación.

En los libros álbum se fusionan el mensaje verbal y visual. Se aprecia mejor la labor del diseñador tras el libro que de igual manera que el escritor, se lleva crédito por su autoría.

### ***1.7.3 Concepción sociocultural de la literatura***

La literatura siempre ha estado ligada a la sociedad. Desde tiempos antiguos fue parte de movimientos ideológicos que han marcado la historia y aún repercuten en la actualidad. La estructura de la sociedad es muy compleja, pero la literatura ha ayudado a establecer un orden para relacionarla (Pikara Magazine, 2013).

Como dice (Eagleton, 1998, pág. 48):

El "mundo" de una obra literaria no es una realidad objetiva, sino lo que en alemán se denomina *Lebenswelt*, realidad realmente organizada y experimentada por un sujeto individual. Es típico de la crítica fenomenológica enfocar la forma en que un autor experimenta el tiempo o el espacio, la relación entre el yo y los demás o su percepción de los objetos materiales.

Lo que enseña el anterior autor sobre la realidad realmente organizada, es que una obra literaria muestra como el autor vivió ese mundo. Cada detalle suele representarse de manera compleja, pero a la vez el lector percibe objetivamente el desinterés de las letras porque no está ahí para juzgar, solo interpreta abiertamente el contenido de la obra.

En base a lo descrito anteriormente, la interacción que se genera entre la obra y el lector se relaciona con la experiencia del segundo, la relación socioafectiva del escritor no es la misma que el lector, pero el texto interpreta emociones con cierta similitud haciendo una especie de puente entre las experiencias individuales, el conocimiento o ideologías se colectivizan.

### ***1.7.4 Enseñanza de la literatura***

Si bien se conoce que la educación literaria es fundamental en el desarrollo infantil en la sociedad actual y que su extensión dentro de la misma brinda una capacidad de interpretación más desarrollada y crítica, (Ballester, 2009, págs. 25-36) habla del pluralismo y la construcción social:

¿Cuáles deben ser, en la sociedad actual, los objetivos de la educación literaria? El camino de la renovación debe venir por la recuperación de su valor instructivo. La capacidad cognoscitiva para interpretar la realidad y la construcción sociocultural parece uno de los ejes. No obstante, cabe subrayar el placer que provoca la lectura como base para la adquisición de la competencia literaria. Asimismo, otro aspecto fundamental es el corpus de textos que deben utilizarse. Este debe ser, en todos los sentidos, multicultural, esto es, textos clásicos, universales y los más próximos en el contexto del estudiante como también aquellos pertenecientes a la denominada otra literatura (literatura infantil, literatura de masas, etcétera). Además del enfoque comparativo que permite un extenso abanico de opciones, las fronteras entre los diferentes discursos artísticos son cada vez más difusas, por lo que resulta fundamental aprovechar la conexión de los diferentes lenguajes como un excelente canal de motivación.

### ***1.7.5 Origen literatura ecuatoriana***

En esta parte, se tomará como base histórica el libro de (Cueva, 2008) quien en un principio describe el desarrollo de los géneros en literatura ecuatoriana como diacrónico. En su momento la poesía tuvo un predominio notable, así como el ensayo posteriormente y por un instante, en la cima, la narrativa regida en un principio a lo ideológico como un escape a la cruda realidad.

El periodo histórico en el cual estuvo el primer apogeo literario de la poesía, fue la época colonial. En ese entonces la imposición religiosa, o también llamada oratoria sagrada, impuso su arquetipo con el poder de la Colonia y sus virtualidades literarias traídas desde España según nos cuenta el mismo autor. Pero eso no bastó para enmarcar en versos la indescifrable América de ese entonces por cuestiones sociales. La distinción ante lo impropio de los españoles era evidente, deshumanizaba al indígena en la práctica y en la teoría religiosa a la cual malinterpretaba o ignoraba a la conveniencia de su ego. Y al colonizado, en medio de aquella crisis, la poesía le resultó un velo protector contra una terrible realidad.

Lastimosamente la novela no tuvo origen durante esta época ya que requería de más exigencia en un medio recién colonizado con la literatura española por delante con carácter popular y realista, además de la aristocracia sudamericana que no promulgó ni cultivó la novela. Y la razón era que quería ocultar hechos reales de adulterio, ladrones y asesinos de aquella época quienes llevaban la conciencia sucia y no se desmancharía con el pasar de los años hasta la actualidad. “Riesgo no sólo, entonces, de humanizar lo indígena, sino también de autodelatarse el colonizador; para prevenir lo cual el español de América prefería cultivar y fomentar los sermones y la poesía” (Cueva, 2008, pág. 33).

Posteriormente, la literatura popular surge como algo más propio, con repercusiones sociales obviamente de la colonia, pero no es imposición de ellos; la literatura popular intrínseca de su gente se arraiga al contexto social. De lo que solía considerarse como un enigma de la cultura latinoamericana, surgen modestos rasgos de la personalidad de su gente. Cabe recalcar, que a pesar de que es algo más propio, no se posicionaría sobre los colonos. El indio se excluyó de la vida literaria. No era considerado artista, sino un artesano hasta que con el surgimiento del mestizo naciera esa oportunidad.

Varios mestizos se adentraron al sacerdocio buscando salvación al miedo de las palabras que la misma iglesia les infundió. La formación eclesiástica de estas personas manchó los orígenes étnicos, únicos y ancestrales, de Latinoamérica. Renunciaron a sus raíces y lo único que conservaban de ella, era su aspecto físico. Por esa misma razón, no se les brindaba la total confianza o aceptación dentro de la iglesia sin levantar sospechas de traición, comenzaron a exigir una muestra permanente de fidelidad a la iglesia en su currículum que acarrearía fuertes consecuencias al traicionarla (Cueva, 2008).

#### ***1.7.6 Desglosamiento cronológico de la literatura ecuatoriana***

Parafraseando las palabras de (Farez, 2020) quien hace referencia a la historia de la literatura ecuatoriana y sus etapas. Describe el origen de la literatura ecuatoriana a comienzos del siglo XVII. Y culmina en la decadencia del denominado barroco americano en el siglo XIX. Los precursores de la literatura, fueron dominicos y jesuitas con el objetivo de evangelizar a la sociedad. Ya por el siglo XVIII las letras nacionales evolucionaron a protestas como acto de rebeldía contra la política de la revolución francesa.

Desde esta época, la mayoría de ideas dentro de la literatura, eran producto de influencias del continente europeo por la llegada de los españoles. Aunque, previo a la conquista, las historias de los incas, eran transmitidos de manera oral de una generación a

otra. Y por esa razón, es que se mantuvo una idea de una época transcrita después por Jacinto Collahuazo en la obra Elegía a la muerte de Atahualpa. El mismo autor clasificó autores de distintas épocas según los sucesos que acontecieron durante su apogeo:

### **Representantes de la época colonial**

Después de Jacinto Collahuazo, quién era un imbabureño nacido en las cercanías de Ibarra, el padre Juan Bautista, proveniente de Daule, destacó por su poesía exclusivamente religiosa. Posteriormente se conocieron nombres como Antonio Bastidas, Jacinto de Evia, Eugenio Espejo de origen mestizo que impulsó la equidad de razas, y José Joaquín de Olmedo el cual creó el himno a Guayaquil.

### **Modernismo**

Durante el modernismo, Ecuador tuvo 4 representantes que fueron los guayaquileños: Medardo Ángel Silva (1898 – 1919) y Ernesto Noboa y Caamaño (1891 - 1927). Y los quiteños Arturo Borja (1892 - 1912) y Humberto Fierro (1890 - 1929). Los catalogaron como la generación decapitada porque los cuatro se suicidaron y por características similares en sus poesías. Otros poetas ecuatorianos considerados también modernistas son el cuencano Alfonso Moreno Mora (1890 - 1940) y el manabita José María Egas (1896 - 1982).

### **El romanticismo**

La poetisa quiteña Dolores Veintimilla (1830 - 1857) da origen al romanticismo en Ecuador que exaltó el amor, la lucha contra los prejuicios y una tristeza por amores no correspondidos. Julio Zaldumbide (1833 - 1887) y el guayaquileño Numa Pompilio Llona (1832 - 1907). Este último gozó de gran fama tanto en Ecuador como en Perú. Fue diplomático en España, Italia, Colombia y Francia. La narrativa romántica, está el escritor ambateño Juan León Mera (1832 - 1894). Su obra maestra, Cumandá, es símbolo de nuestro romanticismo.

### **El Realismo Social**

Inicia en el Ecuador con la novela de Luis A. Martínez (1869 - 1909) A la costa. El detonante para la aparición de los temas sociales en la literatura es el libro: Los que van, una colección de cuentos del guayaquileño Demetrio Aguilera Malta (1909 - 1981), Joaquín Gallegos Lara (1911 - 1947) y Enrique Gil Gilbert (1912 - 1973); los cuales, junto a José de la Cuadra (1903 - 1941) y Alfredo Pareja Diezcansejo (1908 - 1993) formaron el llamado Grupo de Guayaquil.

### **Literatura contemporánea**

En la literatura contemporánea podemos encontrar varios ensayistas importantes como Agustín Cueva y Bolívar Echeverría; Narradores como Nicolás Kingman, Edgar Allan García, Javier Vásconez, Eliécer Cárdenas, Huilo Ruales, Santiago Páez, Abdón Ubidia, Marco Antonio Rodríguez, Humberto Salvador, Pablo Palacios, Leonardo Valencia, Gabriela Alemán, Iván Egüez, Solange Rodríguez, Jorge Luis Cáceres, Miguel Antonio

Chávez, Eduardo Varas; o poetas como Alexis Naranjo Hugo Mayo, Iván Carvajal, Iván Oñate, Julio Pazos, Humberto Vinueza, Javier Ponce, Fernando Nieto Cadena, Jorge Martillo, Edwin Madrid, Paco Benavides, Xavier Oquendo Troncoso, entre otros.

### **Poesía Vanguardista**

El vanguardismo en nuestro país surge a mediados del siglo XX gracias a poetas destacados de nuestro Ecuador, entre ellos se encuentran el quiteño, Aurelio Espinoza Polit (1894 - 1961), quien además sirvió como sacerdote en la orden de la Compañía de Jesús. Fundador de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador e iniciador de la actual Biblioteca Aurelio Espinos Polit. Jorge Carrera Andrade (1903 - 1978), quiteño poeta que se caracterizó por la constante combinación de lo universal y lo local.

#### ***1.7.7 Literatura ecuatoriana en la actualidad***

Anualmente seleccionan a los mejores referentes y obras para participar en un evento llamado La Feria Internacional del Libro la cual, hasta finalizar el año 2020, presentó su sexta edición en Guayaquil de manera virtual debido a la pandemia (Astudillo, 2020).

Dentro del evento invitan a los escritores más destacados del momento a nivel nacional como Lupe Rumazo, Cecilia Velasco, Carlos Vásconez, Iván Rodrigo Mendizábal, Raúl Vallejo, Natalia García Freire, Mónica Ojeda, [...] y también invitados internacionales como Rosa Montero (España); Eduardo Sacheri (Argentina); Mariana Enríquez (Argentina); Alejandra Costamagna (Chile); Claudia Piñeiro (Argentina) [...] (Ayala, 2020)

Aunque existan este tipo de organizaciones para reconocer el esfuerzo y dedicación de estas personas por la literatura a nivel individual, en Ecuador según datos estadísticos: un estudiante ecuatoriano de primaria lee aproximadamente medio libro anualmente según el INEC en 2012, publicada por el mismo autor.

Y según la Unesco publicada por El Telégrafo, (Ayala, 2012, parr. 2):

El Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc-Unesco) lanza varias cifras sobre el consumo per cápita de libros durante 2011. Chile lleva la delantera con 5,4 libros leídos por año. Le sigue Argentina con 4,6 libros cada 365 días. Nuestro vecino Colombia lee 2,2 libros anuales. España tiene 10,3 por año. Un caso diferente ocurre en Noruega, Suecia, China o Finlandia, donde son 47 libros los que se leen por persona en el año.

Hasta ahora las acciones del estado para fomentar la lectura y llegar a los jóvenes a través de redes sociales, simplemente fracasan por no plantear un estudio eficiente de ese grupo objetivo como lo menciona el mismo autor.

### **1.8 Producción literaria**

La producción literaria desde la perspectiva de un escritor, debe seguir ciertos pasos fundamentales para llegar a obtener un buen resultado con su obra al momento de ser elaborada y publicada. Aunque como lo define (Eguaras, 2018) se necesita conocimiento, dinero y tiempo.

Pero para sintetizar los pasos a seguir, se tomará el sistema que plantea (Piqueras, 2016):

- Tema: que quiere contar el autor, a que público va dirigido, se necesita pasión en lo que se desea contar. Se debe tener claro estos aspectos para que no sean en vano.
- Tipo de libro: definir a rasgos breves el tipo, formato e incluso cantidad de páginas razonables dependiendo de lo que se necesite y el presupuesto. En palabras técnicas, elaborar la base para un escandallo editorial.
- Definir el plan: establecer un plan para no sabotearse a uno mismo en las fechas, un año es lo normal para este tipo de trabajos.
- Dejar que las ideas fluyan: recopilar en notas ideas que lleguen a la imaginación para incluirlas en el libro.
- Crear una estructura: escritura de los capítulos aproximados que tendrá el libro
- Encontrar momentos para escribir: Un horario para escribir, no muy corto y tampoco tan largo para no agotarse.
- Recibe *Feedback*: es una revisión de gramática y aspectos semánticos para mejorar el libro, acota el tiempo.
- Buscar una editorial: si el autor tiene ganado prestigio a nivel internacional, es conveniente autopublicarse. Si no es el caso, se debe buscar una editorial que produzca temas similares a este. Se tardan de 2 a 6 meses la aprobación de la obra, pero es recomendable intentar en varias editoriales que sirvan como referencia. Y, si ninguna acepta, se debe bajar de categoría a editoriales de segunda. En los servicios que presta la editorial están las correcciones finales, maquetación, portada, etc.
- Derechos de autor: al mismo tiempo, cuando se tenga el manuscrito, se puede ir a registrar los derechos al lugar que proceda el autor o la obra. Se debe pagar un monto de aproximadamente \$25, dependiendo del país.

### ***1.8.1 Métodos de elaboración y publicación del libro más óptimos***

Escritores de futuro, tiene que ver con la tecnología. Las cosas se adelantaron por la pandemia. Se debe aprender a dominar 3 bloques dentro de lo que es la escritura: formación, publicación y promoción (Valenbailon, 2020).

- **Formación:** Se vive el momento de la historia donde se publica más cada semana. Si no se tiene una alta calidad de escritura, se quedará fuera. Lo que quiere decir este item, es que uno debe estar en constante aprendizaje, formarse continuamente. Las tendencias cambian y uno debe irse adaptando (Valenbailon, 2020).
- **Publicación:** Publicación mediática editorial: Al publicar con una editorial se tiene que saber de contratos, como presentar un manuscrito y demás condiciones que sean necesarias.

Auto publicación: Que plataforma interesa más, como se puede publicar en esas plataformas, todos los términos y condiciones.

Coedición: Aunque no es muy recomendable, existen muchísimas modalidades que hay que saber manejar en este ámbito de publicación.

- **Promoción:** Dentro de la promoción hay dos maneras de atraer lectores:

Marca personal: Requiere que la gente, al escuchar el nombre de tal persona, reconozca que es un escritor y conozca alguno de sus libros, o una referencia de sus obras.

Creación de una comunidad o tribu: Crear un grupo de personas que vaya creciendo poco a poco, que sean lectores seguidores o interesados por los libros u obras del tal autor. A la final van a ser los que van a comprar, así se mantienen informados cuando se lanza un libro nuevo.

### **1.9 Niños de 6 años y antecedentes**

Tras haber analizado varios aspectos dentro de la literatura y su desarrollo, a continuación, se presenta el público objetivo del proyecto: niño de 6 años, del cual se generalizarán sus cualidades psicológicas y conductuales en la actualidad con la finalidad de obtener un panorama más claro de cómo funciona o se adapta el diseño para ellos y de qué manera influye lo literario en su desarrollo.

En esta primera parte se definen las capacidades cognoscitivas de los niños de 6 años y que aconteció previo a llegar a esta etapa tomando como referencia a Piaget en el libro de (Tomás & Almenara, 1994) donde describe las 4 etapas de la cognición: sensoriomotora, preoperacional, operacional concreta y de las operaciones formales. Pero a la edad de 6 años, el niño está culminando la etapa preoperacional y comenzando la operacional concreta en un ambiente escolar, y solo se describirán estas dos etapas.

#### ***1.9.1 Etapa preoperacional***

A la edad de 6 años, tanto el cuerpo como la mente del niño ha terminado la etapa preoperacional donde “Los avances en pensamiento simbólico se acompañan de una creciente comprensión de la causalidad, identidades, categorización y número” (Papalia, et al., 2009). La curiosidad característica de un niño antes de los 6 años, trasciende a un razonamiento lógico referenciándose en lo conocido. Según (Irwin, et al., 2007) “El período de la primera infancia es considerado la fase de desarrollo más importante de todo el ciclo vital”. Conocer las capacidades de niños previo a alcanzar los 6 años, sirven para estructurar una propuesta gráfica para literatura infantil.

#### ***1.9.2 Etapa operacional concreta***

La etapa operacional concreta Piaget (1954) considera que se forja un punto de modulación en desarrollo cognitivo del niño marcando el comienzo del pensamiento lógico. Reforzando al argumento anterior, según (Papalia, et al., 2009) la edad de 6 años, conocida también como la segunda infancia, el niño solidifica y sobrepasa el estado intuitivo en el cual las características del habla, juego simbólico, centralización, falta de lógica concreta, irreversibilidad y egocentrismo se presentaron en su conducta y límites actitudinales. El desarrollo de la mente en un niño no siempre coincide con el de los demás. Siempre están marcadas las diferencias individuales las cuales evolucionan dentro de la interacción con otros niños de su edad mediante una competencia social donde el lenguaje ayuda al entendimiento de pensamientos y emociones.

Niños categorizados como altos en habilidades sociales por sus maestros, son más autocríticos ante ideas o emociones falsas de genuinas, empatizan con las personas y tiene

un buen nivel en capacidad del lenguaje. Las conversaciones que se desarrollan en el hogar influyen directamente en el proceso mental del niño, y muestran mayor dominio de la teoría de la mente cuando sus padres tratan temas de los estados mentales o estímulos recreativos como la personificación de uno o varios personajes. Y hablar sobre aquellas emociones fortalecen la comprensión social y empatía (Papalia, et al., 2009).

Dominar o criarse en un ambiente donde hablan más de un idioma, produce un ligero, pero mejor desempeño en lo que respecta a ciertas funciones de teoría de la mente. La comprensión de otra lengua, los hace ver o pensar desde un punto de vista distinto respecto a un tema, ya que las representan de esas maneras al hablar. Además, el manejar más de una lengua los ayuda a ser conscientes de los estados mentales de otro niño y tienen un mayor control de su atención (Papalia, et al., 2009).

### ***1.9.3 La tecnología para los niños***

El mundo digital se ha abierto campo en la sociedad actual, especialmente en la generación que nació después de 1994, donde un *like* o reacción dentro de las redes sociales, se considera como un símbolo de valor, reconocimiento e, incluso, autoestima (BEAUTYPROF, 2019).

Las redes sociales han llevado a esta generación a ser dependientes de ellas hasta el punto en que se las utiliza para trabajar, estudiar, educarse o entretenerse durante un tiempo demasiado prolongado. Aunque en Ecuador, no todos tienen acceso a este tipo de tecnología por limitantes económicas las cuales, pasándonos al plano literario, afectan directamente a la adquisición de esta.

### ***1.9.4 Costumbre tecnológica***

Para los niños de 6 años en adelante de clase media – alta, según una observación como participante, los dispositivos electrónicos son una herramienta básica en sus hogares. A esa edad comienzan a disminuir su egocentrismo reduciéndolo inconscientemente y su panorama se vuelve más amplio al aprender y empatizar con otros niños o circunstancias aprendidas a través de los mismos dispositivos electrónicos fortaleciendo su concentración. Vale aclarar que la tecnología a la que tienen alcance estos niños nunca reemplazará al ambiente del hogar ni al social. Sin embargo, la línea que divide a lo virtual de lo real es cada vez más delgada y con los acontecimientos que se presentaron en 2020 (Pandemia), la sociedad se vio obligada a adentrarse más en lo digital (ElektrART, 2020).

Al hablar de la tecnología en el cerebro de los niños, (Bilbao, 2015) dice:

Desde el punto de vista de la neurociencia, todavía no comprendemos en su totalidad el impacto que las nuevas tecnologías, las que han aparecido en los últimos años, pueden tener en el cerebro de los niños. Sin embargo, las evidencias que estamos obteniendo hasta la fecha son contundentes. Por el momento sabemos que un mayor tiempo de exposición a estos dispositivos (tablets, smartphones, videojuegos y TV) está relacionado con mayores índices de miopía, déficit de atención, obesidad y depresión infantil. Según los datos que estamos conociendo la exposición temprana o prolongada a estos dispositivos puede afectar la maduración de distintas estructuras y funciones del cerebro en desarrollo.

Lo que el mismo autor sugiere en el desarrollo infantil es que, a pesar de que la tecnología vino para quedarse, el uso de los dispositivos electrónicos debe estar limitado por tiempo para regular los posibles daños en las funciones del cerebro. Pero, por otro lado, en la sociedad existen todo tipo de casos en los infantes donde ellos adoptan una postura de emperador (Papalia, et al., 2009) y demandan con exigencia el uso o permiso para usar el dispositivo. Suelen ser comunes estos casos y cambiar la cultura de pensamiento a los padres, quienes son los cimientos para la educación del niño en esa primera infancia, es algo en lo que se ha venido trabajando desde siempre con resultados muy variados. Además de que no están totalmente preparados para una etapa donde no se tiene certeza de cómo actuar con los niños influenciados por la tecnología, instintos y consecuencias.

Ante estas dificultades dentro del desarrollo del niño en la actualidad, (Sánchez S. , 2015, pág. 28) argumenta lo siguiente:

Es cierto que los avances tecnológicos se han orientado a tener a la sociedad cada vez más informada. Pero contradictoriamente el nivel cultural general es cada vez más superficial, quedándose en el olvido, clásicos de la Literatura que movieron y mueven la consciencia humana. Ahora moviliza más un partido de fútbol que una obra de teatro de Lorca. Los distintos medios de comunicación son un claro espejo de esta realidad, donde los programas que priman son los que exhiben la mediocridad humana. Ello lleva a considerar que INFORMACIÓN no implica necesariamente FORMACIÓN.

#### ***1.9.5 Aporte tecnológico***

La tecnología ha dado una baja a la formación cultural, de igual forma es considerada un escape a la impostura de identidad. Como ya se ha descrito, la parte emocional del cerebro resulta atrofiada porque al estar frente a una pantalla solo se recibe información. Y, en otras palabras, como dice (Sánchez S. , 2015, pág. 30) “La información sin movimiento mata a la palabra propiciando discursos vacíos de contenido, emoción y sentimiento”.

## CAPÍTULO II

### 2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 2.1 Tipos de Investigación

##### 2.1.1 Investigación Cualitativa

Dentro de la investigación basándonos en la metodología de (Hernandez, 2014) se trató de comprender el comportamiento de niños de 6 años partiendo de bibliografía prevista en el área de educación infantil y, según ella, establecer un análisis para desarrollar un sistema de comunicación visual acorde a las expectativas de cliente, consumidor, comprador y usuario para sintetizar la propuesta visual.

##### 2.1.2 Investigación Aplicada

El sistema de comunicación visual es aplicable en el ámbito editorial donde se fortalecerá las cualidades técnicas del diseñador en cuanto a la elaboración del libro infantil sobre recursos digitales e impresos.

##### 2.1.3 Investigación Bibliográfica

Se extrajo esta información de libros, documentos y artículos relacionados al tema que sirvieron de referencia y los datos recolectados dentro del marco teórico fueron de mucha utilidad para comprender como se desenvuelven y que limitantes se tiene al elaborar un libro álbum para niños de 6 años.

##### 2.1.4 Investigación Histórica

La historia de la literatura ecuatoriana es una parte muy interesante en el marco teórico, sobre todo sus inicios que evidenciaron la espesa neblina de intereses sociopolíticos que mancharon esa etapa generando una cultura sin cimientos fuertes en el mundo literario y artístico que aún tienen repercusiones.

##### 2.1.5 Investigación Descriptiva

Esta investigación sirvió para posicionarnos en el entorno social ecuatoriano donde se analiza que factores son influencia para la cotidianidad de los ciudadanos y limitar el público objetivo al cual se enfoca el proyecto.

##### 2.1.6 Investigación de Campo

El proyecto parte de una experiencia personal que se colectiviza por causas similares. El conocimiento que uno ha ido adquiriendo buscó una solución en el medio actual en el área de la literatura donde lo considerado normal en nuestro entorno, resulta ser un problema desde un punto de vista diferente.

##### 2.1.7 Investigación Exploratoria

Se complementa con la investigación de campo debido a que con el tema central se ahonda en el contexto de la literatura y su representación en la actualidad, y utilizar como base los datos obtenidos para plantear un problema y su posible solución.

## **2.2 Métodos**

### **2.2.1 Método Inductivo**

En su mayoría, el método inductivo se utilizó para generalizar las cualidades psicológicas de niños de 6 años partiendo de influencias externas en su desarrollo que se presentan en la actualidad y realidad de la sociedad ecuatoriana. Además de la comparativa de sucesos históricos de la literatura ecuatoriana que dieron como resultado el presente.

### **2.2.2 Método Deductivo**

Los números fueron importantes para comprender el panorama de la literatura ecuatoriana a nivel local y externo. Ya ha habido investigaciones contabilizadas previa a esta que se usaron como referencia que responden a las mismas preguntas que se tiene en esta investigación.

### **2.2.3 Método Analítico**

La resolución de un sistema de comunicación visual trata de cubrir las necesidades de un grupo el cual es el más factible para adquirir libros infantiles. Para ello se analizan los recursos y al alcance de cada uno de acuerdo a su usabilidad y los recursos de las personas.

### **2.2.4 Método Sintético**

Al culminar con el análisis de la literatura ecuatoriana infantil, se determina y sintetiza que aspectos como: el terminado gráfico, estilo de ilustraciones y de redacción, además de su posterior publicación, se establecerían como una guía de elaboración de libros infantiles bajo el contexto ecuatoriano esclareciendo como implementar el sistema de comunicación.

## **2.3 Instrumentos**

En base a la necesidad del tipo de recolección de datos, se mantiene a (Hernandez, 2014) para definir los siguientes instrumentos y su utilidad dentro del proyecto en el capítulo siguiente:

### **2.3.1 Documentos, registros, materiales y artefactos**

Se utilizó este instrumento para reforzar argumentos acerca de la ilustración infantil recopilada de criterios ya dados por profesionales en esta área y establecidos en el marco teórico no como preguntas de entrevista, sino una definición general.

### **2.3.2 Observación**

La observación sirve para verificar la variedad y calidad de obras ecuatorianas, ya sean dirigidas a un público infantil o adulto, y librerías. Eso se interpretará como su nivel competitivo frente a las más populares además de aspectos técnicos en su portada y contenido

### **2.3.3 Entrevista a expertos**

La experiencia de expertos en el área de ilustración y editorial, sirve como referencia para solventar especificaciones dentro del proyecto en sus respectivas áreas y criterios sobre el desarrollo ilustrativo nacional aplicado al arte o entretenimiento.

#### ***2.3.4 Sesiones en profundidad o grupos de enfoque***

Este recurso se utilizará para registrar las reacciones de un grupo de niños frente a distintos tipos de ilustraciones, para contenido editorial que han sido escogidas por sus estilos y técnicas variadas que tienen un enfoque más amplio en cuanto su público objetivo.

## 2.4 Matriz

Tabla 1. Matriz de Investigación

N°	Preguntas de Investigación	Objetivo	Hipótesis			Metodología	Instrumentos	Variables	Indicadores
			Principal	Alterna	Secundaria				
1	¿Qué aspectos son de competitividad para un diseñador gráfico en el ámbito literario infantil?	Desarrollar una propuesta que fortalezca el consumo literario ecuatoriano en base a las aptitudes dentro del diseño gráfico.	El diseño gráfico como pieza clave en la comunicación visual y en el área del diseño editorial.	Aptitudes dentro de lo que comprenden la labor del diseñador gráfico para llegar a un público objetivo.	Aspectos del diseño gráfico que influyen en la persuasión	Cualitativa	Observación: características conceptuales en el diseño de productos editoriales ecuatorianos. Análisis de documentos informativos sobre diseño gráfico y editorial. Entrevista a expertos en el área gráfica.	Independiente: Diseño editorial	Comunicación visual y elementos del diseño
					Elementos técnicos que componen un producto literario				Diseño editorial
					La gráfica como conductor de emociones e ideas en niños				Ilustración infantil
					Características visuales de colecciones ecuatorianas				Composición gráfica - literaria
2	¿Por qué es útil saber la historia de la literatura ecuatoriana en un proyecto de comunicación visual?	Diagnosticar los antecedentes históricos de la literatura ecuatoriana y su perceptibilidad en la actualidad.	Análisis de la literatura ecuatoriana para reconocer que aspectos se pueden resaltar en las obras nacionales y la razón de su auge o reconocimiento.	Como se desarrolla un producto literario desde su importancia para los lectores, y como se correlaciona la labor de un diseñador y un escritor.	Los antecedentes y fundamentos de la literatura novelística ecuatoriana.	Cualitativa	Entrevista a experto en el área de literatura ecuatoriana y desarrollo de historias. Análisis de documentos o artículos relacionados a la literatura infantil.	Dependiente: literatura infantil y ecuatoriana	Literatura ecuatoriana
					Como comienza la enseñanza de literatura infantil a niños estimula el gusto por la lectura				Literatura infantil
3	¿Cuáles son las razones para que un niño de 6 años adquiera interés hacia la literatura?	Determinar los motivos que llevarían a niños de 6 años a consumir literatura ecuatoriana.	Cualidades y aptitudes de niños de 6 años en la actualidad para su posterior codificación del mensaje comunicacional.	Funcionamiento intelectual de un niño a temprana edad para objetar los componentes literarios y gráficos según su edad.	Bibliografía que ayuden a la comprensión de un niño	Cualitativa	Grupo de enfoque: ver cómo reaccionan los niños ante una serie de imágenes recopiladas de distintos autores para desmenuzar preferencias. Análisis de documentos para ver que capacidades intelectuales tiene un niño de 6 años.	Dependiente: desarrollo cognitivo infantil	Etapas en el desarrollo infantil
					Distinción temporal de la educación infantil relacionado a la literatura				Características de los niños en la actualidad
					Los retos que representa generar interés en un niño				Influencias externas e intereses

Nota: Autoría

## **2.5 Población**

La población a analizar, fueron los niños de 6 años ecuatorianos de clase media - alta. No se definió un número específico para este proyecto y la información se sustenta en interpretación cualitativa factible tomando como referencia a (Hernandez, 2014). Parte de lo que se sustenta la no segmentación de un público, son la información que se definió en el capítulo del marco teórico y los resultados que se pretende obtener en base a los instrumentos descritos anteriormente.

## **2.6 Muestra**

Muestras orientadas a la investigación cualitativa: Se optó por elegir el tipo de muestras homogéneas, la cual busca un grupo de un perfil similar para investigar y resaltar reacciones o criterios bajo el contexto de la ilustración sea o no sea infantil.

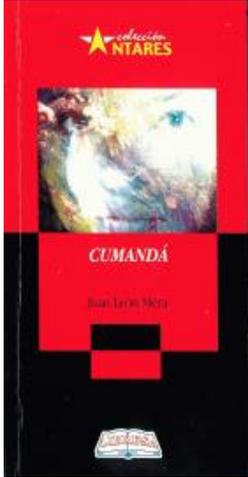
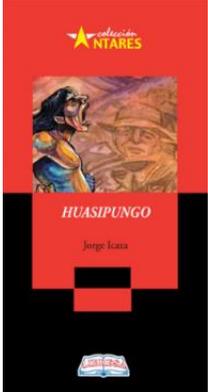
## CAPÍTULO III

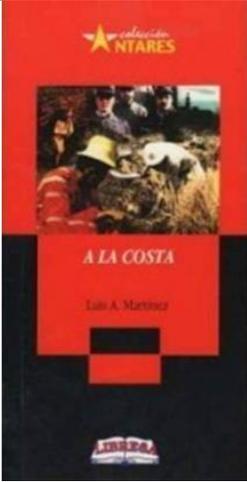
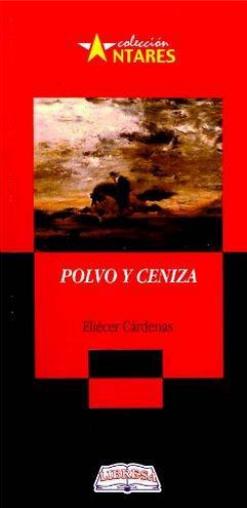
### 3 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

#### 3.1 Instrumento: Observación

Se utilizaron 5 obras ecuatorianas de 5 editoriales como muestra de observación dentro de lo que son sitios web para hacer un análisis crítico sobre sus rasgos o implementos gráficos por parte de la editorial a la portada del libro publicado de manera no participativa. Además, verificar su factibilidad como portada y su sistema visual. Para la ficha se toma como referencia la alternativa que (Hernandez, 2014) brinda en su metodología de investigación.

Tabla 2. Ficha de la colección de Antares

Imagen de marca y portadas	Observación
 <p data-bbox="309 875 584 898">Imagen 1. Editorial Libresa</p>	<p data-bbox="639 714 1066 741"><b>Editorial:</b> Libresa – Colección Antares</p> <p data-bbox="639 750 1394 846"><b>Antecedentes:</b> Libresa es una editorial vigente y la más representativa de Ecuador con 1000 títulos y 200 autores, además de 2 concursos internacionales.</p>
<p data-bbox="389 927 504 954"><b>Cumandá</b></p>  <p data-bbox="304 1451 584 1473">Imagen 2. Cumandá-Antares</p>	<p data-bbox="639 927 831 954"><b>Título:</b> Cumandá</p> <p data-bbox="639 963 895 990"><b>Fecha:</b> 19 de abr. de 21</p> <p data-bbox="639 999 1334 1025"><b>Enlace:</b> <a href="https://leosaAQlinasobc.wordpress.com/2018/07/16/86/">https://leosaAQlinasobc.wordpress.com/2018/07/16/86/</a></p> <p data-bbox="639 1034 1206 1061"><b>Hora de inicio y finalización:</b> 8:43 a.m. – 9:09 a.m.</p> <p data-bbox="639 1070 1394 1205"><b>Descripción línea gráfica:</b> La implementación de cuadrados Rojo y Negro son el distintivo de Antares. Estos le proporcionan fortaleza a la editorial, pero resulta bastante fuerte para un público infantil. Además, utilizan tipografía romana para el autor y título.</p> <p data-bbox="639 1214 1394 1348"><b>Gráfico:</b> La composición está formada por un rostro y por lo que parece ser un cielo mágico con colores que hacen alusión a lo mágico o bello. El montaje no tiene gran impacto y no denotan nada claro de lo que trata el libro en sí, aparte de una figura femenina.</p>
<p data-bbox="373 1500 520 1527"><b>Huasipungo</b></p>  <p data-bbox="293 1939 596 1962">Imagen 3. Huasipungo-Antares</p>	<p data-bbox="639 1500 855 1527"><b>Título:</b> Huasipungo</p> <p data-bbox="639 1536 895 1563"><b>Fecha:</b> 19 de abr. de 21</p> <p data-bbox="639 1572 727 1599"><b>Enlace:</b></p> <p data-bbox="639 1608 1350 1635"><a href="https://www.libresa.com/index.php/colecciones/productos/antares">https://www.libresa.com/index.php/colecciones/productos/antares</a></p> <p data-bbox="639 1644 1222 1671"><b>Hora de inicio y finalización:</b> 9:40 a.m. – 10:05 a.m.</p> <p data-bbox="639 1680 1394 1814"><b>Descripción línea gráfica:</b> La implementación de cuadrados Rojo y Negro son el distintivo de Antares. Estos le proporcionan fortaleza a la editorial, pero resulta bastante fuerte para un público infantil. Además, utilizan tipografía romana para el autor y título.</p> <p data-bbox="639 1823 1394 1921"><b>Gráfico:</b> La idea que vende el libro con la ilustración en su portada expresa ahogo, dolor, resentimiento, rabia y similares. Emociones que generalmente no conectan con un niño.</p>
<p data-bbox="373 1993 520 2020"><b>A la Costa</b></p>	<p data-bbox="639 1993 839 2020"><b>Título:</b> A la Costa</p>

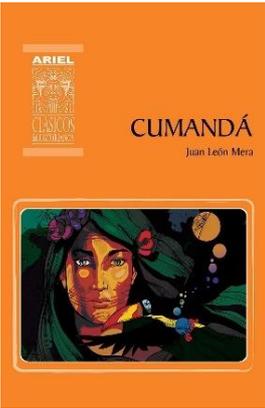
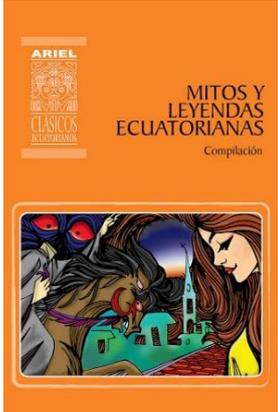
 <p><i>Imagen 4. A la Costa-Antares</i></p>	<p><b>Fecha:</b> 19 de abr. de 21</p> <p><b>Enlace:</b>  <a href="https://www.libresa.com/index.php/colecciones/productos/antares">https://www.libresa.com/index.php/colecciones/productos/antares</a></p> <p><b>Hora de inicio y finalización:</b> 10:15 a.m. – 10:35 a.m.</p> <p><b>Descripción línea gráfica:</b> La implementación de cuadrados Rojo y Negro son el distintivo de Antares. Estos le proporcionan fortaleza a la editorial, pero resulta bastante fuerte para un público infantil. Además, utilizan tipografía romana para el autor y título.</p> <p><b>Gráfico:</b> En la imagen referencial, está una composición de distintos aspectos tratados en la novela. Es como si pasaran datos recopilados de la historia o la cantidad de personajes en la misma.</p>
<p><b>Los Sangurimas</b></p>  <p><i>Imagen 5. Los Sangurimas-Antares</i></p>	<p><b>Título:</b> Los Sangurimas</p> <p><b>Fecha:</b> 19 de abr. de 21</p> <p><b>Enlace:</b>  <a href="https://www.libresa.com/index.php/colecciones/productos/antares">https://www.libresa.com/index.php/colecciones/productos/antares</a></p> <p><b>Hora de inicio y finalización:</b> 11:49 a.m. – 12:15 p.m.</p> <p><b>Descripción línea gráfica:</b> La implementación de cuadrados Rojo y Negro son el distintivo de Antares. Estos le proporcionan fortaleza a la editorial, pero resulta bastante fuerte para un público infantil. Además, utilizan tipografía romana para el autor y título.</p> <p><b>Gráfico:</b> La imagen de la portada es una fotografía de una pequeña cascada o chorro de agua que expresa naturalidad y fluidez. Acompaña bien a la historia que trata sobre resistencia de la identidad costeña.</p>
<p><b>Polvo y ceniza</b></p>  <p><i>Imagen 6. Polvo y ceniza-Antares</i></p>	<p><b>Título:</b> Polvo y ceniza</p> <p><b>Fecha:</b> 19 de abr. de 21</p> <p><b>Enlace:</b>  <a href="https://www.libresa.com/index.php/colecciones/productos/antares">https://www.libresa.com/index.php/colecciones/productos/antares</a></p> <p><b>Hora de inicio y finalización:</b> 12:30 p.m. – 1:00 p.m.</p> <p><b>Descripción línea gráfica:</b> La implementación de cuadrados Rojo y Negro son el distintivo de Antares. Estos le proporcionan fortaleza a la editorial, pero resulta bastante fuerte para un público infantil. Además, utilizan tipografía romana para el autor y título.</p> <p><b>Gráfico:</b> Representa algo sombrío y subjetivo, más que un escenario o personajes, son las emociones que se viven en la obra. Pero el rojo y negro de Antares, hace perder la intensidad de la obra dotándole de menor jerarquía visual para el lector.</p>

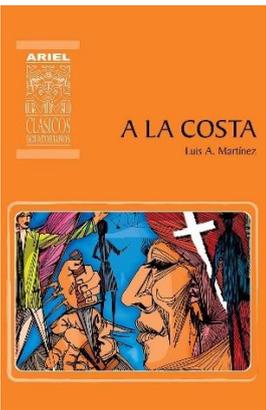
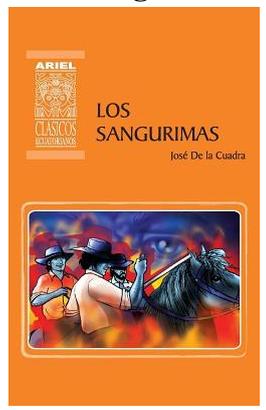
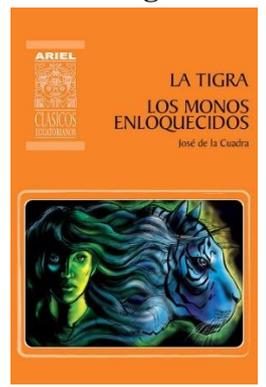
*Nota: Autoría*

### 3.1.1 Análisis de la colección Antares de 5 obras ecuatorianas

Este tipo de portadas de Antares, elaboradas por la editorial Libresa, están dirigidas a un público adulto. Lo que se puede decir acerca de estas obras, es que dentro de los gráficos que son donde marcan su diferencia, unas poseen una calidad visual más elaborada que otras, además de vender la idea o emoción hacia la historia de la novela. La línea gráfica de Antares al ser rojo y negro, dentro de las librerías gana impulso por su cromática, pero al analizar el libro individualmente, el gráfico o el contexto de la obra no se percibe con claridad.

Tabla 3. Ficha de la colección de Ariel

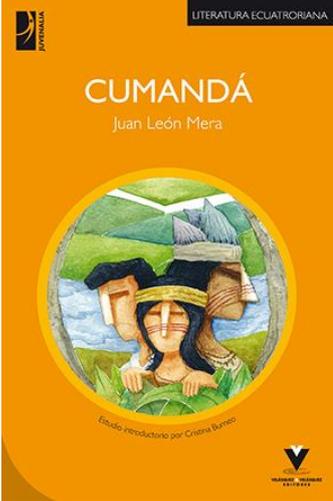
Imagen de marca y portadas	Observación
 <p>Imagen 7. Editorial Ariel</p>	<p><b>Editorial:</b> Ariel Radmandí – Colección clásicos ecuatorianos  <b>Antecedentes:</b> En efecto, desde 1963, la editorial ha contribuido significativamente al desarrollo literario del Ecuador al poner a disposición de la clase media y clases populares un notable y asequible producto cultural. La marca registra más de 300 obras, repartidas en 4 colecciones.</p>
<p><b>Cumandá</b></p>  <p>Imagen 8. Cumandá-Ariel</p>	<p><b>Título:</b> Cumandá  <b>Fecha:</b> 19 de abr. de 21  <b>Enlace:</b> <a href="http://www.radmandi.com/literatura/ariel/ariel-clasicos-ecuatorianos/">http://www.radmandi.com/literatura/ariel/ariel-clasicos-ecuatorianos/</a>  <b>Hora de inicio y finalización:</b> 1:43 p.m. – 2:09 p.m.  <b>Descripción línea gráfica:</b> El logo de la colección es de color blanco y ocupa gran espacio a la izquierda de la portada. El fondo es color naranja y tiene un gráfico en la parte inferior. La tipografía del título y autor son de color negro y están ubicadas al lado derecho opuestas al logo.  <b>Gráfico:</b> La ilustración presente es de una mujer con expresión seria entre una cromática de naranjas, verdes y violetas. La decoración y el loro representan a la cultura oriental que es donde se desarrolla la obra.</p>
<p><b>Mitos y Leyendas ecuatorianas</b></p>  <p>Imagen 9. Mitos y leyendas Ecuatorianas-Ariel</p>	<p><b>Título:</b> Mitos y Leyendas ecuatorianas  <b>Fecha:</b> 19 de abr. de 21  <b>Enlace:</b> <a href="http://www.radmandi.com/literatura/ariel/ariel-clasicos-ecuatorianos/">http://www.radmandi.com/literatura/ariel/ariel-clasicos-ecuatorianos/</a>  <b>Hora de inicio y finalización:</b> 2:10 p.m. – 2:30 p.m.  <b>Descripción línea gráfica:</b> El logo de la colección es de color blanco y ocupa gran espacio a la izquierda de la portada. El fondo es color naranja y tiene un gráfico en la parte inferior. La tipografía del título y autor son de color negro y están ubicadas al lado derecho opuestas al logo.  <b>Gráfico:</b> El gráfico compone personajes y escenarios de cada una de las obras, su estilo va acorde a un público infantil y va bien logrado porque ya sumergen al lector en la atmósfera.</p>

<p style="text-align: center;"><b>A la Costa</b></p>  <p style="text-align: center;"><i>Imagen 10. A la Costa-Ariel</i></p>	<p><b>Título:</b> A la Costa  <b>Fecha:</b> 19 de abr. de 21  <b>Enlace:</b> <a href="http://www.radmandi.com/literatura/ariel/ariel-clasicos-ecuatorianos/">http://www.radmandi.com/literatura/ariel/ariel-clasicos-ecuatorianos/</a>  <b>Hora de inicio y finalización:</b> 2:30 p.m. – 2:45 p.m.  <b>Descripción línea gráfica:</b> El logo de la colección es de color blanco y ocupa gran espacio a la izquierda de la portada. El fondo es color naranja y tiene un gráfico en la parte inferior. La tipografía del título y autor son de color negro y están ubicadas al lado derecho opuestas al logo.  <b>Gráfico:</b> La ilustración referencial representa en su mayoría el origen del conflicto en historia con símbolos y colores de ese género, además de la semejanza con el estilo del pintor ecuatoriano Oswaldo Guayasamín en el estilo de ilustración.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Los Sangurimas</b></p>  <p style="text-align: center;"><i>Imagen 11. Los Sangurimas-Ariel</i></p>	<p><b>Título:</b> Los Sangurimas  <b>Fecha:</b> 19 de abr. de 21  <b>Enlace:</b> <a href="http://www.radmandi.com/literatura/ariel/ariel-clasicos-ecuatorianos/">http://www.radmandi.com/literatura/ariel/ariel-clasicos-ecuatorianos/</a>  <b>Hora de inicio y finalización:</b> 2:45 p.m. – 3:00 p.m.  <b>Descripción línea gráfica:</b> El logo de la colección es de color blanco y ocupa gran espacio a la izquierda de la portada. El fondo es color naranja y tiene un gráfico en la parte inferior. La tipografía del título y autor son de color negro y están ubicadas al lado derecho opuestas al logo.  <b>Gráfico:</b> El gráfico muestra una colerización de fríos en los personajes que los llevan a la frescura y cálidos a la alegría. Además, la postura y vestimenta de los personajes denotan el ambiente costeño.</p>
<p style="text-align: center;"><b>La tigre</b></p>  <p style="text-align: center;"><i>Imagen 12. La Tigra- Ariel</i></p>	<p><b>Título:</b> La tigra  <b>Fecha:</b> 19 de abr. de 21  <b>Enlace:</b> <a href="http://www.radmandi.com/literatura/ariel/ariel-clasicos-ecuatorianos/">http://www.radmandi.com/literatura/ariel/ariel-clasicos-ecuatorianos/</a>  <b>Hora de inicio y finalización:</b> 3:00 p.m. – 3:15 p.m.  <b>Descripción línea gráfica:</b> El logo de la colección es de color blanco y ocupa gran espacio a la izquierda de la portada. El fondo es color naranja y tiene un gráfico en la parte inferior. La tipografía del título y autor son de color negro y están ubicadas al lado derecho opuestas al logo.  <b>Gráfico:</b> La ilustración es de una mujer y un tigre que básicamente están conectados. Los tonos fríos y verdosos denotan lo ornamental de la historia. Esa personalidad posee mucha fuerza y causa intriga al lector.</p>

*Fuente: Autoría*

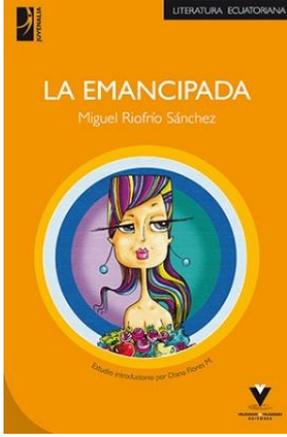
### **3.1.2 Análisis de la colección Ariel de 5 obras ecuatorianas**

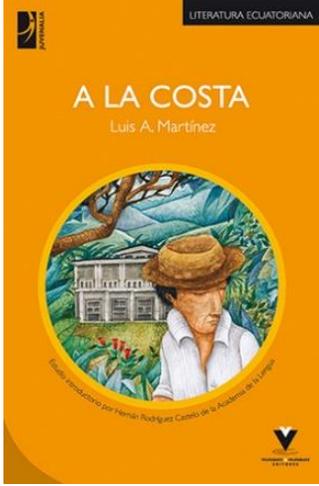
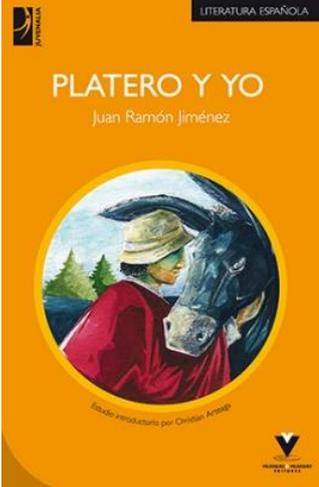
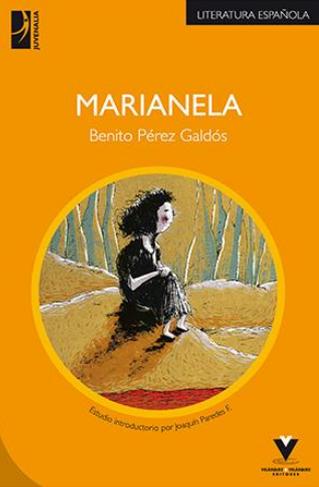
La línea gráfica está clara y es reconocible en cualquiera de sus obras, pero el que hayan puesto el logo de Ariel tan grande, hace perder fuerza al título de la obra que es lo prioritario. En cuanto a las ilustraciones, unas están mejor reforzadas que otras. La cromática

Imagen de marca y portadas	Observación
 <p data-bbox="304 593 587 622"><i>Imagen 13. Editorial Edinun</i></p>	<p data-bbox="639 297 1082 327"><b>Editorial:</b> Edinun - Colección Juvenalia</p> <p data-bbox="639 331 1394 571"><b>Antecedentes:</b> una empresa editorial ecuatoriana, líder en la producción y comercialización de textos escolares, libros de literatura infantil y juvenil, así como en la prestación de servicios educativos dirigidos al sistema escolar nacional y latinoamericano, garantizando un alto nivel de contenidos didácticos y pedagógicos, según estándares de calidad e innovación, que contribuyen a mejorar la educación y fomentar el hábito de la lectura en nuestros niños y jóvenes.</p>
<p data-bbox="389 685 504 714"><b>Cumandá</b></p>  <p data-bbox="288 1227 603 1256"><i>Imagen 14. Cumandá-Juvenalia</i></p>	<p data-bbox="639 685 831 714"><b>Título:</b> Cumandá</p> <p data-bbox="639 719 895 748"><b>Fecha:</b> 19 de abr. de 21</p> <p data-bbox="639 752 1270 781"><b>Enlace:</b> <a href="https://www.edinun.com/JuvenaliaUniversal.html">https://www.edinun.com/JuvenaliaUniversal.html</a></p> <p data-bbox="639 786 1209 815"><b>Hora de inicio y finalización:</b> 3:20 p.m. – 3:40 p.m.</p> <p data-bbox="639 819 1394 1032"><b>Descripción línea gráfica:</b> Enfocándonos en recorrido visual, lo que predomina dentro de la portada es el gráfico, seguido del título, autor y el logo de la colección en la esquina. El fondo amarillo realiza unas dos variaciones de intensidad para enmarcar al gráfico en un círculo y un detalle en la esquina, además de los contrastes negros en las demás esquinas.</p> <p data-bbox="639 1037 1394 1173"><b>Gráfico:</b> Los personajes adquieren una personalidad acorde a su color, postura y unas ligeras variaciones en sus rostros donde se ha suprimido algunos detalles. Muestra de forma más sencilla los personajes de la obra y la textura acuarela da un toque más emocional.</p>

y estilo de ilustración son bastante emocionales, sin embargo, siguen teniendo un enfoque a un público joven y adulto.

*Tabla 4. Ficha de la colección Juvenalia*

<p data-bbox="355 1489 536 1518"><b>La emancipada</b></p>  <p data-bbox="304 1966 587 1995"><i>Imagen 15. La Emancipada-Juvenalia</i></p>	<p data-bbox="639 1489 831 1518"><b>Título:</b> Cumandá</p> <p data-bbox="639 1523 895 1552"><b>Fecha:</b> 19 de abr. de 21</p> <p data-bbox="639 1556 1270 1585"><b>Enlace:</b> <a href="https://www.edinun.com/JuvenaliaUniversal.html">https://www.edinun.com/JuvenaliaUniversal.html</a></p> <p data-bbox="639 1590 1209 1619"><b>Hora de inicio y finalización:</b> 3:40 p.m. – 4:00 p.m.</p> <p data-bbox="639 1624 1394 1836"><b>Descripción línea gráfica:</b> Enfocándonos en recorrido visual, lo que predomina dentro de la portada es el gráfico, seguido del título, autor y el logo de la colección en la esquina. El fondo amarillo realiza unas dos variaciones de intensidad para enmarcar al gráfico en un círculo y un detalle en la esquina, además de los contrastes negros en las demás esquinas.</p> <p data-bbox="639 1841 1394 1977"><b>Gráfico:</b> La ilustración es de una mujer aparentemente desnuda que cubre sus pechos con flores coloridas y su cabello posee todos variados entre violeta, celeste y amarillo. Su expresión es relajada y sus pestañas largas son signos de vanidad.</p>
--	---

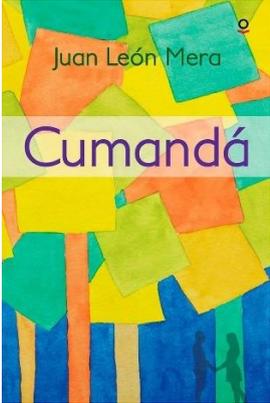
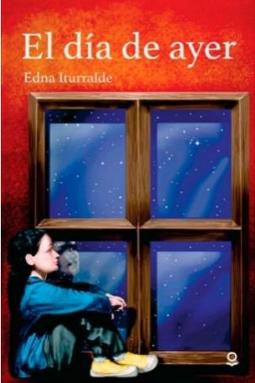
<p style="text-align: center;"><b>A la costa</b></p>  <p style="text-align: center;"><i>Imagen 16. A la costa-Juvenalia</i></p>	<p><b>Título:</b> A la costa  <b>Fecha:</b> 19 de abr. de 21  <b>Enlace:</b> <a href="https://www.edinun.com/JuvenaliaUniversal.html">https://www.edinun.com/JuvenaliaUniversal.html</a>  <b>Hora de inicio y finalización:</b> 4:00 p.m. – 4:15 p.m.  <b>Descripción línea gráfica:</b> Enfocándonos en recorrido visual, lo que predomina dentro de la portada es el gráfico, seguido del título, autor y el logo de la colección en la esquina. El fondo amarillo realiza unas dos variaciones de intensidad para enmarcar al gráfico en un círculo y un detalle en la esquina, además de los contrastes negros en las demás esquinas.  <b>Gráfico:</b> Al enfocarnos en la ilustración de la portada no se deduce mucho sobre el contexto o trama de la historia, aunque está bastante bien elaborada conservando la particularidad de una textura acuarela.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Platero y yo</b></p>  <p style="text-align: center;"><i>Imagen 17. Platero y yo-Juvenalia</i></p>	<p><b>Título:</b> Platero y yo  <b>Fecha:</b> 19 de abr. de 21  <b>Enlace:</b> <a href="https://www.edinun.com/JuvenaliaUniversal.html">https://www.edinun.com/JuvenaliaUniversal.html</a>  <b>Hora de inicio y finalización:</b> 4:15 p.m. – 4:30 p.m.  <b>Descripción línea gráfica:</b> Enfocándonos en recorrido visual, lo que predomina dentro de la portada es el gráfico, seguido del título, autor y el logo de la colección en la esquina. El fondo amarillo realiza unas dos variaciones de intensidad para enmarcar al gráfico en un círculo y un detalle en la esquina, además de los contrastes negros en las demás esquinas.  <b>Gráfico:</b> La ilustración de la portada tiene una textura como de óleo, la postura del hombre y su burro identifican la cercanía de estos dos.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Marianela</b></p>  <p style="text-align: center;"><i>Imagen 18. Marianela-Juvenalia</i></p>	<p><b>Título:</b> Marianela  <b>Fecha:</b> 19 de abr. de 21  <b>Enlace:</b> <a href="https://www.edinun.com/JuvenaliaUniversal.html">https://www.edinun.com/JuvenaliaUniversal.html</a>  <b>Hora de inicio y finalización:</b> 4:30 p.m. – 4:45 p.m.  <b>Descripción línea gráfica:</b> Enfocándonos en recorrido visual, lo que predomina dentro de la portada es el gráfico, seguido del título, autor y el logo de la colección en la esquina. El fondo amarillo realiza unas dos variaciones de intensidad para enmarcar al gráfico en un círculo y un detalle en la esquina, además de los contrastes negros en las demás esquinas.  <b>Gráfico:</b> A pesar de utilizar elementos que pueden resultar fuertes o impactantes, la utilización de sangre, ropa negra y arboles sin hojas son bastante sutiles al lector. La postura de la mujer es un reflejo de soledad, como si se desvaneciera en recuerdos o su vida.</p>

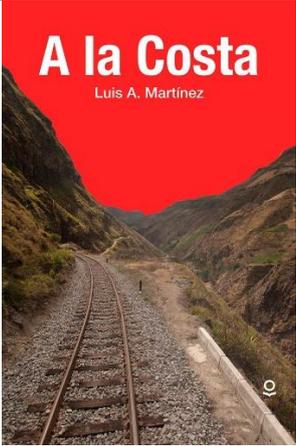
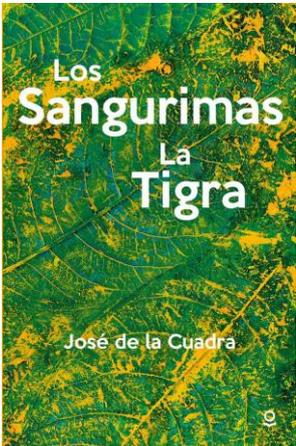
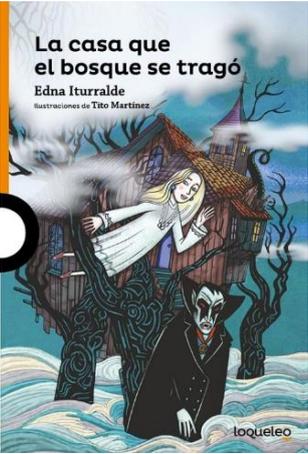
Fuente: Autoría

### 3.1.3 Análisis de la colección Juvenalia de 5 obras ecuatorianas

Juvenalia es una de las colecciones de Edinun. Al centrarnos en esta colección que posee varias obras ecuatorianas, unas más conocidas que otras, notamos la funcionalidad de la línea gráfica. Entre el amarillo y negro el concepto de la colección expresa inteligencia y seriedad. Las ilustraciones son más juveniles con texturas de ilustración tradicional que son un detalle que cala en lo emocional del lector.

Tabla 5. Ficha de la colección Loqueleo

Imagen de marca y portadas	Observación
 <p data-bbox="328 860 639 887"><i>Imagen 19. Editorial Santillana</i></p>	<p><b>Editorial:</b> Santillana – Colección Loqueleo</p> <p><b>Antecedentes:</b> Loqueleo es una colección de libros que varían y se codifican de acuerdo a la edad del cliente. Es una de las marcas pertenecientes a Santillana quién está enfocada en la elaboración de libros académicos. Lanza proyectos educativos constantemente con la finalidad de ser un aporte a la sociedad.</p>
<p data-bbox="421 920 549 947"><b>Cumandá</b></p>  <p data-bbox="328 1391 639 1417"><i>Imagen 20. Cumandá-Loqueleo</i></p>	<p><b>Título:</b> Cumandá</p> <p><b>Fecha:</b> 19 de abr. de 21</p> <p><b>Enlace:</b> <a href="https://www.tiendasantillana.com.ec/?s=a+la+costa">https://www.tiendasantillana.com.ec/?s=a+la+costa</a></p> <p><b>Hora de inicio y finalización:</b> 5:05 p.m. – 5:20 p.m.</p> <p><b>Descripción línea gráfica:</b> Las obras publicadas por Loqueleo se enfocan más en enfatizar la propuesta de la obra y lo único que utilizan o preservan dentro de su línea gráfica es el logo situado en una de las esquinas la cual varían acorde a la necesidad del fondo que es una composición gráfica.</p> <p><b>Gráfico:</b> en la parte baja pone en contexto al lector mostrándole que se trata de una historia romántica. La combinación cromática de las figuras y su sutil textura, da una ligereza visual e interpreta de manera abstracta lo pluricultural. Además, la fuente y color tipográfico están bien implementadas. Un muy buen resultado sin duda.</p>
<p data-bbox="395 1449 574 1476"><b>El día de ayer</b></p>  <p data-bbox="308 1899 660 1926"><i>Imagen 21. El día de ayer-Loqueleo</i></p>	<p><b>Título:</b> El día de ayer</p> <p><b>Fecha:</b> 19 de abr. de 21</p> <p><b>Enlace:</b> <a href="https://www.tiendasantillana.com.ec/?s=a+la+costa">https://www.tiendasantillana.com.ec/?s=a+la+costa</a></p> <p><b>Hora de inicio y finalización:</b> 5:20 p.m. – 5:40 p.m.</p> <p><b>Descripción línea gráfica:</b> Las obras publicadas por Loqueleo se enfocan más en enfatizar la propuesta de la obra y lo único que utilizan o preservan dentro de su línea gráfica es el logo situado en una de las esquinas la cual varían acorde a la necesidad del fondo que es una composición gráfica.</p> <p><b>Gráfico:</b> La portada de la obra presenta a una niña sentada en su ventana, los tonos cálidos de la pared hacen enternecer con la escena sumado a la tipografía romana.</p>
<p data-bbox="421 1955 549 1982"><b>A la Costa</b></p>	<p><b>Título:</b> A la Costa</p> <p><b>Fecha:</b> 19 de abr. de 21</p>

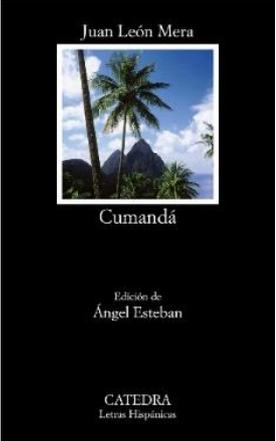
 <p><b>A la Costa</b> Luis A. Martínez</p>	<p><b>Enlace:</b> <a href="https://www.tiendasantillana.com.ec/?s=a+la+costa">https://www.tiendasantillana.com.ec/?s=a+la+costa</a>  <b>Hora de inicio y finalización:</b> 5:40 p.m. – 6:00 p.m.  <b>Descripción línea gráfica:</b> Las obras publicadas por Loqueleo se enfocan más en enfatizar la propuesta de la obra y lo único que utilizan o preservan dentro de su línea gráfica es el logo situado en una de las esquinas la cual varían acorde a la necesidad del fondo que es una composición gráfica.  <b>Gráfico:</b> muestra un cielo rojo sobre un paisaje con un punto de fuga en unos rieles. La interpretación que se le puede dar es como una inmersión a un contexto de muerte, e igual va asociado al regionalismo de la época. La tipografía palo seco semibold contrastando sobre el rojo obtiene mayor fuerza del concepto general.</p>
<p><b>Los Sangurimas</b></p>  <p><b>Los Sangurimas</b> <b>La Tigra</b> José de la Cuadra</p>	<p><b>Título:</b> Los Sangurimas La Tigra  <b>Fecha:</b> 19 de abr. de 21  <b>Enlace:</b> <a href="https://www.tiendasantillana.com.ec/?s=a+la+costa">https://www.tiendasantillana.com.ec/?s=a+la+costa</a>  <b>Hora de inicio y finalización:</b> 6:00 p.m. – 6:15 p.m.  <b>Descripción línea gráfica:</b> Las obras publicadas por Loqueleo se enfocan más en enfatizar la propuesta de la obra y lo único que utilizan o preservan dentro de su línea gráfica es el logo situado en una de las esquinas la cual varían acorde a la necesidad del fondo que es una composición gráfica.  <b>Gráfico:</b> En el fondo se puede apreciar la textura de la hoja de un árbol entre tonos amarillos y verdes. No dice mucho, solamente el ambiente de la naturaleza donde se desarrolla la historia.</p>
<p><b>La casa que el bosque se tragó</b></p>  <p><b>La casa que el bosque se tragó</b> Edna Iturralde Ilustraciones de Tito Martínez</p>	<p><b>Título:</b> La casa que el bosque se tragó  <b>Fecha:</b> 19 de abr. de 21  <b>Enlace:</b> <a href="https://www.tiendasantillana.com.ec/?s=a+la+costa">https://www.tiendasantillana.com.ec/?s=a+la+costa</a>  <b>Hora de inicio y finalización:</b> 6:15 p.m. – 6:30 p.m.  <b>Descripción línea gráfica:</b> Las obras publicadas por Loqueleo se enfocan más en enfatizar la propuesta de la obra y en las ediciones más actuales, en la parte izquierda aparece el círculo representativo de juvenalia junto a una franca que puede variar de color.  <b>Gráfico:</b> La ilustración muestra dos personajes, se puede evidenciar por la vestimenta cual es el protagonista y antagonista. El estilo de ilustración funciona bien, aunque el recorrido visual y punto de interés conflictúa un poco.</p>

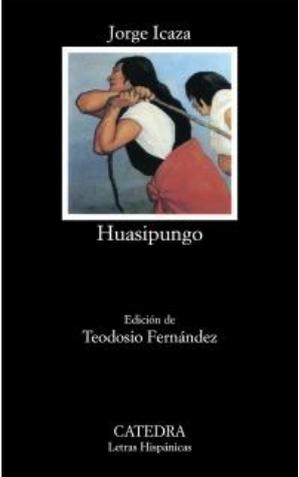
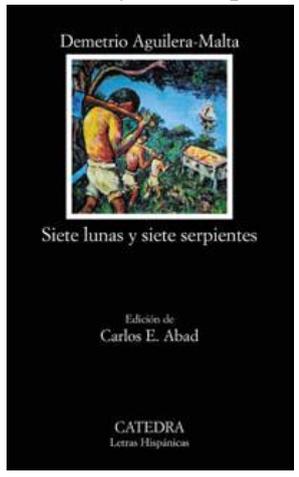
Fuente: Autoría

### 3.1.4 Análisis de la colección Loqueleo de 5 obras ecuatorianas

Loqueleo ha publicado varias obras que forman parte de la educación dentro de las instituciones educativas ya que pertenecen a Santillan. Al observar su línea gráfica, la sutileza de utilizar su marca como rasgo distintivo ayuda a que el propio libro crezca por mérito propio en cuanto al nombre del autor o el impacto del diseño de la portada. Las obras ecuatorianas que se utilizaron para analizar, son una mezcla entre las tradicionales de mayor realce histórico y otras historias cortas que presenta Loqueleo para un público más gustoso de novelas ligeras de realismo mágico.

Tabla 6. Ficha de la colección de Letras Hispánicas

Imagen de marca y portadas	Observación
 <p data-bbox="308 882 596 909"><i>Imagen 25. Editorial Catedra</i></p>	<p data-bbox="655 696 1190 723"><b>Editorial:</b> Cátedra – Colección Letras Hispánicas</p> <p data-bbox="655 730 1409 898"><b>Antecedente:</b> Aunque no se puede encontrar mucha información acerca de Cátedra dentro de su sitio web, se sabe que su origen es en España y tiene variedad de colecciones y contenido novedoso que se actualiza constantemente. Por lo cual uno puede denotar que llevan años manteniéndose como editorial.</p>
 <p data-bbox="312 1458 595 1514"><i>Imagen 26. Cumandá-Letras Hispánicas</i></p>	<p data-bbox="655 943 847 969"><b>Título:</b> Cumandá</p> <p data-bbox="655 976 911 1003"><b>Fecha:</b> 19 de abr. de 21</p> <p data-bbox="655 1010 1361 1037"><b>Enlace:</b> <a href="https://www.catedra.com/subcoleccion/letras-hispanicas/">https://www.catedra.com/subcoleccion/letras-hispanicas/</a></p> <p data-bbox="655 1043 1222 1070"><b>Hora de inicio y finalización:</b> 6:35 p.m. – 6:50 p.m.</p> <p data-bbox="655 1077 1409 1178"><b>Descripción línea gráfica:</b> En esta colección, predomina totalmente el color negro de fondo y juegan con la tipografía romana para jerarquizar la información con un punto de interés que es el gráfico</p> <p data-bbox="655 1184 1409 1252"><b>Gráfico:</b> El gráfico básicamente es una fotografía de una palmera, no dice mucho, pero el fondo negro ayuda a resaltar la atmósfera costera.</p>

<p style="text-align: center;"><b>Huasipungo</b></p>  <p style="text-align: center;"><i>Imagen 27. Huasipungo-Letras Hispánicas</i></p>	<p><b>Título:</b> Huasipungo  <b>Fecha:</b> 19 de abr. de 21  <b>Enlace:</b> <a href="https://www.catedra.com/subcoleccion/letras-hispanicas/">https://www.catedra.com/subcoleccion/letras-hispanicas/</a>  <b>Hora de inicio y finalización:</b> 6:50 p.m. – 7:10 p.m.  <b>Descripción línea gráfica:</b> En esta colección, predomina totalmente el color negro de fondo y juegan con la tipografía romana para jerarquizar la información con un punto de interés que es el gráfico  <b>Gráfico:</b> Se resalta una mujer que parece estar trabajando, su expresión y postura muestran el esfuerzo que ella hace. Además, los tonos son algo desaturados que dan un ambiente de historia apagada.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Siete lunas y siete serpientes</b></p>  <p style="text-align: center;"><i>Imagen 28. Siete lunas y siete Serpientes-Letras Hispánicas</i></p>	<p><b>Título:</b> Siete lunas y siete serpientes  <b>Fecha:</b> 19 de abr. de 21  <b>Enlace:</b> <a href="https://www.catedra.com/subcoleccion/letras-hispanicas/">https://www.catedra.com/subcoleccion/letras-hispanicas/</a>  <b>Hora de inicio y finalización:</b> 6:50 p.m. – 7:10 p.m.  <b>Descripción línea gráfica:</b> En esta colección, predomina totalmente el color negro de fondo y juegan con la tipografía romana para jerarquizar la información con un punto de interés que es el gráfico  <b>Gráfico:</b> Contiene hombres volviendo de trabajar del campo. Junto a un río hay una pequeña casa. Este gráfico destaca el ambiente donde se origina la historia. Los tonos se acercan más al estilo de las editoriales ecuatorianas en la ilustración.</p>

Fuente: Autoría

### 3.1.5 Análisis de la colección *Letras Hispánicas de 3 obras ecuatorianas*

La colección de letras hispánicas de Ediciones Cátedra, dentro de sí misma respeta una línea gráfica que recurre mucho a lo monocromático y las variaciones de tipografías romanas de distintos, hace que su lenguaje visual sea preciso, sutil y funcione de mejor manera para la imagen referencial que está en la parte media de la imagen como punto de interés. Es una editorial extranjera que solamente ha producido 3 títulos ecuatorianos los cuales ellos consideraron más eficientes o destacados para adquirir derechos sobre esas obras.

### 3.1.6 Análisis general de fichas de observación

Las colecciones pertenecientes a su respectiva editorial tienen características de singularidad y pregnancia cuando se manifiestan en grupo dentro de las librerías digitales. El tipo de historias nacionales, novelistas o cuentos, son productos destinados a un público juvenil, generalmente estudiantes de colegio. Aunque poseen la singularidad o línea gráfica

que los define como un sistema visual, el mensaje tergiversa en los intereses de su público objetivo. Si bien el diseño está ligado a la editorial como parte de su presencia en el mercado, su personalidad de marca no adquiere fuerza en sus potenciales clientes.

El reconocimiento de cada una es por su trayectoria histórica y la oportunidad de estar en perchas de librerías a nivel nacional. En este sentido Libresa, con su colección Antares, le lleva una gran ventaja a las demás por su uso cromático con una fuerte pregnancia evidente en la historia. Loqueleo, en cambio, lanza una serie de portada variadas donde sus ventas no dependen del renombre editorial, sino que se defienden por sí mismas en el mensaje que transmitan sus portadas e historia. Juvenalia posee un diseño más armónico con menos intensidad visual en el sentido de la línea gráfica, y mayor empatía en sus ilustraciones. Algo similar pasa con Ariel, pero la distribución de espacios para el logo, título e imagen no genera un recorrido visual fluido. Por último, la colección de Cátedra, simplificó los recursos gráficos sustentándolos básicamente de variaciones tipográficas y un gráfico más sutil.

Un punto importante dentro de este análisis general es que estos diseños son enfocados a jóvenes que van aproximadamente desde los once años, por lo cual lo factible para este proyecto es cubrir o llenar el espacio que no ha sido remarcado por estas editoriales. Es decir que se centre en niños desde los seis a diez años de edad.

### **3.2 Entrevista a expertos**

#### **3.2.1 Entrevista a diseñador editorial**

Las entrevistas de enfoque cualitativo son semiestructuradas, es decir que, de las preguntas estipuladas, pueden generarse más durante el desarrollo de la entrevista. Además de una posible intervención de preguntas abiertas bajo el mismo contexto del diseño editorial con enfoque infantil.

**Fecha:** 22 de abril de 2021    **Hora:** 20:00 h

**Lugar:** Videoconferencia en la plataforma Teams por cuestiones de pandemia

#### **Datos del entrevistado:**

**Nombre:** Msc. Ana Mediavilla    **Edad:** 35    **Género:** Femenino

**Área laboral:** Docente UTN

#### **Introducción:**

La participante se seleccionó considerando su experiencia y conocimiento dentro del área editorial y del diseño gráfico. Dentro de su perfil profesional está: una ingeniera en diseño gráfico y comunicación visual, maestría en comunicación organizacional, maestría en marketing digital, una serie de cursos y capacitaciones en el área de marketing digital, *community manager* y todo lo que está dentro de la docencia universitaria hoy por hoy. Lleva 5 años de docente y a nivel profesional como 15 años desde que era estudiante de la Universidad en el área editorial y se ha ido perfeccionando en eso, no ha tomado cursos

puntuales sobre editorial, pero tiene experiencia más profunda dentro del área como 10 años. Trabaja en instituciones públicas y de *freelancer*.

### **Características de la entrevista:**

Existe confidencialidad de los temas y subtemas que se deriven dentro de la entrevista de tipo semiestructurada que dura aproximadamente una hora.

### **Apertura y preguntas:**

El tema del proyecto es “Desarrollo de un sistema de comunicación visual para incentivar la lectura de obras ecuatorianas en niños desde los 6 años” por lo cual las preguntas dentro de la entrevista a un diseñador editorial estarían ligadas a la experiencia en el ámbito de libros infantiles pedagógicos o recreativos, su percepción de la situación actual del país sobre el consumo literario y aspectos técnicos dentro del diseño editorial.

- ¿El diseño gráfico y editorial desde que acciones es responsable de la situación actual del consumo de literatura ecuatoriana y cómo calificaría su eficiencia?
- ¿Qué aspectos se toma en cuenta para la factibilidad de un libro a nivel comercial y, según eso, cómo saber hasta qué punto invertir en el terminado gráfico en caso de hacer un proyecto independiente?
- Tomando como público objetivo a niños desde los 6 años, ¿los parámetros visuales que se utilizaban hace 10 años o más son los mismos que ahora? ¿Qué referencias o recursos se utilizan para generar interés en el lector?
- Asumiendo a la ilustración como principal recurso para la educación infantil. En el caso de trabajar con un escritor para la historia de un libro, ¿La ilustración debe tener solamente lo necesario para ayudar a direccionar la historia? O, en tal caso, mejorar su atmósfera con resultados más artísticos o definidos

**Resultados pregunta 1: ¿El diseño gráfico y editorial desde que acciones es responsable de la situación actual del consumo de literatura ecuatoriana y cómo calificaría su eficiencia?**

**Respuesta:** No diría que es culpa del diseño gráfico o editorial para el consumo de libros. La razón del problema es un problema social. Además, la tecnología es un factor que generó nuevas alternativas a las cuales se ha ido adaptando el diseñador. La producción editorial siempre se ha venido trabajando, por ejemplo, en la UTN los docentes trabajamos en proyectos para publicarlos en libros y revistas. Los mismos E-books son prueba de que, aunque no se acuda a medios impresos, los libros ahora están al alcance de un clic. En sí, a pesar de que haya producción, el hábito de lectura es bajo en la sociedad. Los diseñadores pueden hacer cosas interesantes a nivel social y desde esa parte se podría mejorar esto, pero no depende de sí mismo, sino son distintas áreas que están presentes en influir en una sociedad.

**Replanteando la pregunta a la importancia de la presentación de un libro desde su portada y elementos en su contenido, la entrevistada respondió:**

Por ejemplo, trabajar con un escritor definiéndolo como alguien con una perspectiva distinta y esquemática de que los libros funcionan solamente con texto. La razón de eso es porque varios diseñadores, por facilidad, inconvenientes con tiempo, presión del cliente o demás, solo copian y pegan el contenido. Pero volviendo al tema del problema social, un cliente muchas veces no está dispuesto a pagar por un trabajo de calidad y solo toman al diseñador como alguien que sirve para embellecer un trabajo.

**Interpretación respuesta 1**

La entrevistada supo manifestar, desde su experiencia, algunos factores que influyen dentro de la cultura literaria. Además, planteó la percepción con la que se concibe a un diseñador gráfico o editorial qué más lo toman como alguien que embellece la idea de un cliente. Pero más allá de eso, la producción editorial nunca se ha detenido como para creer que es un área en abandono.

Emparejándolo con el proyecto presente, se deduce el mediano impacto que se ha generado desde la parte gráfica a nivel social. Pero no es culpa de los diseñadores, ellos tienen el deber de hacer lo que les solicite el cliente. Podría hacer más, pero nadie se lo acredita o reconoce monetariamente el esfuerzo.

**Resultados pregunta 2: ¿Qué aspectos se toma en cuenta para la factibilidad de un libro a nivel comercial y, según eso, ¿cómo saber hasta qué punto invertir en el terminado gráfico en caso de hacer un proyecto independiente?**

**Respuesta:** Lo primero es definir si es independiente en el sentido de diseñador o autor. Generalmente se trabaja con clientes, un escritor puede solicitar nuestros servicios y dependerá de sus conocimientos en el área de gestión de proyecto para recursos y publicación para saber en qué aspectos necesita asesoramiento. Además del presupuesto y la factibilidad para producir su idea. Lo principal siempre va a ser a quien va dirigido y dependiendo de eso realizar un estudio para confirmar si la idea es vendible. El diseñador debe tener esa visión un poco futura de marketing sobre que va a usar. Hay clientes de todo, algunos quizás se empecinen a una idea que no sirva, y viene el caso de que tocará hacer lo que diga.

En caso de hacer uno mismo el contenido textual, funciona de manera similar. Toca hacer, de igual manera, un estudio sobre a quién va dirigido y el futuro que tiene como proyecto. Y en cuanto a recursos financiero, uno depende de la capacidad de autogestión para obtener recursos que impulsen su proyecto. Otra alternativa más económica es publicarla en medios digitales y eso igual dependerá de la difusión que tenga el proyecto. En cuanto al terminado gráfico, depende de la funcionalidad que uno se le quiera dar a la propuesta y su factibilidad a nivel comercial de acuerdo al costo.

## **Interpretación respuesta 2**

De esta pregunta se desglosó otra área que compete a los conocimientos de un diseñador gráfico que es asesorara al cliente en temas de gestión del proyecto, difusión del libro y el estudio de mercado principalmente para verificar su efectividad. Al analizar estas áreas de trabajo que, obviamente dependiendo del cliente y su conocimiento en el mercado, funcionarán acorde a una estrategia de comunicación y publicidad; se entiende el roll del diseñador. Las mismas herramientas que componen el trabajo final funcionan para las demás actividades complementándolas con un mensaje intencionado y efectivo en su publicidad. En este punto, se podría decir que el diseñador si es una pieza clave dentro del proyecto, sin embargo, aún se rige a las solicitudes del cliente y el presupuesto que esté dispuesto a invertir.

**Resultados pregunta 3: Tomando como público objetivo a niños desde los 6 años, ¿los parámetros visuales que se utilizaban hace 10 años o más son los mismos que ahora? ¿Qué referencias o recursos se utilizan para generar interés en el lector?**

**Respuesta:** La tecnología ha influenciado en la educación actual hasta nivel conductual, para que un niño se calme le dan un dispositivo móvil. Hace 10 años estábamos más enfrascados en la parte impresa, la percepción de eso transmitía incluso una emoción por tocar las hojas de papel o los útiles escolares. Ahora los niños no. Ahora los niños ya no quieren ni escribir, todo lo quieren hacer a computadora. Incluso el aprendizaje prefiere ver un video a leer. Los niños antes se entretenían con los libros físicos porque hasta el troquelado en los personajes les llamaba la atención. Hay gente que dice que las cosas se manejarán solo en digital, pero creo que eso siempre se va a mantener, aunque haya quedado un poco rezagado con lo de la pandemia. Y lo creo porque lo digital afecta en el desarrollo motriz de un niño y afecta a la vista.

En la cuestión de si quedará obsoleto o se perderá el valor del libro impreso dependerá, como se habló antes, de un trabajo en conjunto a nivel pedagógico. El audiovisual está pegando muy fuerte en la sociedad en muchos aspectos además del educativo, es una nueva fuente de trabajo para los diseñadores, pero no dejarán obsoleto al impreso. Son cosas netamente diferentes. Los libros pueden incluso ser motivo de turismo como se ve en bibliotecas de Argentina. Pero eso es dependiendo de la demanda del público. Entonces el problema social tal vez dependa incluso de la política pública. La educación dentro de las aulas incluso se sigue considerando tediosa por no inculcarnos como un gusto, sino una obligación. El trabajo de los diseñadores está en transmitir un mensaje reforzándolo desde lo visual, pero el inculcar a la sociedad a consumir literatura no está dentro de nuestras obligaciones.

Retomando la tecnología, hoy en día eso es indispensable, incluso se ve de gente que no tiene para comer con un celular inteligente. Y es que los tiempos cambian, incluso el nivel educacional ya no se considera igual, un bachiller de antes equivalía a un universitario de hoy. Antes vendían enciclopedias para los estudiantes para optimizar el proceso de ir a las bibliotecas, ahora toda la información está en internet y es mucho más rápido. También están

los niños saturados de modismos, no se puede comparar su interés por Mickey Mouse a Cumandá, o competir a nivel de diseño porque el prestigio que posee equipara al nuestro. Por la misma globalización es que todo se maneja así, y como diseñadores el comenzar algo será un gran reto si se pretende generar un cambio en la sociedad, o podemos dejar que las cosas fluyan como se han venido dando. Y no siempre sale bien, el fracaso es un riesgo del cual uno se aprende para nuevas experiencias. La libertad de pensamiento de los niños de igual manera cambió, ya no se acata la palabra de los padres al pie de la letra, más allá de ser autocríticos es que no se tiene un poder sobre el niño y ellos se dan cuenta de eso e incluso exigen sus caprichos como derechos.

### **Interpretación respuesta 3**

Los niños hoy en día prefieren ver un video a leer, incluso dentro del mismo aprendizaje. Los niños antes eran más observadores y gustosos de tener una figura troquelada en sus manos, esta responsabilidad es compartida con el área pedagógica, aunque no se la considera una obligación. Ahora, aunque los recursos tecnológicos se convirtieron en una puerta hacia nuevos conocimientos, el nivel prioritario que le damos a cada cosa es algo que no se cambia de un día para otro. Como el audiovisual, un recurso completo que apunta a emociones captadas en lo visual y sonoro, tiene mucho poder para mover o influenciar masas. Las tendencias cambian de acuerdo a la época, e historias como las que nosotros conocimos de niño suelen ser rezagadas con otras que están a la par de una sociedad más moderna y globalizada, y aunque algunas se mantienen, han evolucionado conservando su esencia, pero codificados a un mensaje moderno.

**Resultados pregunta 4: Asumiendo a la ilustración como principal recurso para la educación infantil. En el caso de trabajar con un escritor para la historia de un libro, ¿La ilustración debe tener solamente lo necesario para ayudar a direccionar la historia? O, en tal caso, mejorar su atmósfera con resultados más artísticos o definidos**

**Respuesta:** Hablando netamente de la ilustración, podrías usar ilustraciones sencillas en base a líneas o algo más elaborado, eso depende del uso que se le quiera dar. Pero además la ilustración de un autor será algo que lo llena a él por lo que quiera expresar mediante esas ilustraciones e incluso su estilo propio para realizarlas. Y dentro de la misma composición, los recursos gráficos que se utilicen pueden ser solamente ornamentación más allá de formar parte de la narrativa visual.

### **Interpretación respuesta 4**

Los recursos gráficos que se les quiera adaptar al contenido son para reforzar la atmósfera dentro de lo que se quiera narrar o describir. Pero la complejidad que el diseñador o ilustrador quiera otorgar a su trabajo, depende de sí mismo en cuanto a disponibilidad de tiempo y a que apunta en cuanto a efectividad.

#### ***3.2.2 Análisis general entrevista a diseñador editorial***

El diseñador cumple un rol bastante influyente dentro de cualquier área, en el caso de la editorial va más allá de principios de composición y el programa en sí, sino que maneja



- ¿Cree que un niño de 6 años tiene la misma percepción visual/conceptual que un niño de la misma edad hace 10 años o más? ¿Qué cambios evidencia en ese niño?
- En el contexto de identidad cultural, ¿cuáles personajes u obras serían sus referentes para enriquecer o estimular esta cualidad a temprana edad?
- Desde su experiencia como docente ¿cómo describe la situación actual del país en cuanto al consumo literario para niños ya sea de entretenimiento y educación? Pueden ser cuentos, libros álbum, comics, mangas.

**Resultados pregunta 1: ¿A qué métodos recurre para el desarrollo o la enseñanza de literatura infantil y cuál parece ser el más eficiente?**

**Respuesta:** Se utiliza el método doman en la lectura de palabras, aunque ellos no identifiquen sonidos ni letras, con indicarle las palabras que dice en el texto ellos tienen suficiente razonamiento para poder desarrollar y saber interpretar lo que dice un texto. También utilizamos los pictogramas, la lectura de imágenes. Hace una semana les mandé a interpretar un cuento mediante dibujos, entonces lo que ellos tenían que hacer solo descubrir de qué se trata el cuento. Viendo, observando los dibujos para que ellos interpreten lo que ellos piensan que dice el cuento, porque leer todavía no pueden. Claro que se repitieron cuentos, pero el contenido de la otra era diferente según la interpretación de cada niño.

**Interpretación respuesta 1**

Los niños con los que trata aún no dominan la lectura de palabras, pero los elementos visuales como símbolos o ilustraciones, son el recurso principal para transmitir o definir información.

**Resultados pregunta 2: ¿Un niño de 6 años tiene la misma percepción visual conceptual de un niño de la misma edad de hace 10 años o más? que cambios evidencia en este niño.**

**Respuesta:** A ver, creo que los niños de hoy en día prácticamente no son iguales a los de antes, porque los de antes, como no teníamos acceso a la tecnología, al no tener los teléfonos celulares, computadoras, muy difícil de conseguir, prácticamente los que tenían dinero serán los que los que pasaban de este privilegio, no como se dice, pero ahora como ya están hasta con videojuegos, ellos tienen más imaginación. En el caso de años pasados, lo que a nosotros nos llamaba la atención eran los paisajes. La vista, salir a los parques, entonces ahí había un número de imaginaciones para crear cuentos, interpretar y saber, había que describir los lugares. La diferencia es que antes, las experiencias visuales de aprendizaje eran vividas, ahora es por medio de la tecnología.

**Si tomamos en cuenta que captar su atención es más difícil porque están expuestos a información de cualquier tipo, la entrevistada argumenta que:**

**Respuesta:** Lo que pasa es que nosotros como docentes primero nos basamos en el aprendizaje que ellos tienen, en lo que ellos en su cabecita tienen, partimos de sus conocimientos para luego impartir nuestras clases o dar un tema de literario, un texto, un cuento, vemos primero qué es lo que él sabe. A diferencia que en el pasado uno como

docente, o sea, solo escuchaba lo que el maestro diga y si está bien y si el maestro dice que está bien, está bien, entonces aquí estamos basándonos en los conocimientos previos de los niños, lo que ellos tienen en su cabecita y lo que ellos conocen de cada tema y las influencias externas que sean. Claro lo que ellos más o menos conocen lo que ellos han visto, y para ver si sabes del tema o si ellos se acercan a la definición de lo que ven. Se usa ese tema para tratar.

### **Interpretación respuesta 2**

La manera en la que los niños se desenvuelven o imaginan, está ligada a estímulos visuales que adquieren a través de la tecnología. Su creatividad está influenciada por elementos o personajes que encuentran en videos infantiles o videojuegos, mientras que en el pasado la mayoría de los niños vivía una experiencia distinta al desarrollar su creatividad desde la singularidad de paisajes y cuentos físicos o hablados. A nivel de preferencias, los docentes deben analizar en que entorno vive un niño para educarlo asemejándose a los intereses de esa generación.

**Resultados pregunta 3: En el contexto de identidad cultural ¿cuáles personajes u obras serían sus referentes para enriquecer o estimular esta cualidad a temprana edad?**

**Respuesta:** Lo que a veces en las escuelas particulares o igual en las fiscales, creo que más lo cultural no nos enfocamos mucho, no, pero si tratamos de agregarle a la planificación incluso el día de ellas nosotros estábamos hablando de las culturas afro, su historia, de dónde vienen los nombres de cada de cada cultura, cómo se creó y todo eso. Entre los recursos que utilizamos son vídeos de educativos sobre la historia. Quizá más de esas cosas apoyándonos de la tecnología.

### **Interpretación respuesta 3**

Las instituciones educativas no priorizan tanto la enseñanza de la cultura ecuatoriana más allá de segregarla en etnias como una categorización a nivel social desde temprana edad.

**Resultados pregunta 4: Desde su experiencia como docente, ¿cómo describe la situación actual del país en cuanto a consumo literario para niños ya sea de entretenimiento y educativo?, puede ser cuentos, cómics, mangas.**

**Respuesta:** En la situación que el país que se encuentra ahorita creo que se está perdiendo el interés y por este mismo hecho que le dije de la tecnología que ahora ya no es necesario un libro, no es necesario comprar un libro o una revista. Prácticamente todo lo encontramos en los medios, en el internet y todo eso, entonces creo que se está perdiendo mucho porque antes teníamos que comprar el libro, teníamos que leer, lo teníamos, era un material concreto, aunque nosotros podríamos realizar muchas cosas como sacar resúmenes a mí al antes era común la subrayando y todo. Y ahora con la tecnología, entonces lo único que hacen es copiar y mandar a un sistema donde les des resumiendo y ya

está, entonces para ellos es más fácil ahora con la tecnología. Antes, e igual en la educación. Si existía el día de la lectura, el día del libro. Había proyectos sobre lectura, hacíamos proyectos, decimos rincones de lectura donde ahí cada día nosotros nos sentábamos con los niños y la maestra le narraba un cuento a cada niño y ellos también interpretaban eso, era como una parte de una planificación, eso teníamos que hacer y mandar informes, ahora ya no. Ya no se hace.

El problema no fue solamente por la pandemia, sino que generalmente como que ya no le tomaron mucho interés en los últimos años. Antes era diario una lectura de un cuento, una lectura de la historia, un video lo que sea, no en las urnas, en ese tipo de cosas, pero ya fueron dirigiendo una vez a la semana, luego una vez al mes, entonces no es parte de nuestro aprendizaje lectura. Para mí, pensar así está mal, creo que la lectura se basa mucho también para aprender sea en los niños de 5 o 6 años por medio de imágenes, usted sabe que como los niños son como esponjas en este en esta edad es donde debemos aprovecharlos más y es una etapa muy importante en su infancia, entonces yo creo que después ellos tienen complicaciones en un futuro como en el colegio. Entonces, para leer igual para la lectura hay problemas, dificultades del lector entonces ese es el problema que está pasando en el país, a mi manera de pensar.

**Replanteando el problema de extranjerismos para la identidad cultural y su influencia en los niños, en palabras de la entrevistada tenemos que:**

**Respuesta:** Yo creo que más que todos nosotros, involucra los docentes y padres de familia que se interesan por cosas nuevas, supuestamente nuevas de afuera y no valoramos lo que tenemos aquí, no es como yo, con mi título de licenciada parvularia mí me daban en esa área, me daban temas como ancestrales y muchas cosas más, entonces es muy interesante, pero también es un poco dificultoso que coger y poner esos temas de una planificación sin el currículum. Es un poquito complicado, aunque de parte de bueno de parte mía trato de cumplirlo. Sí me hablamos de cuentos, porque hay historias espectaculares, diría que tenemos aquí mismo en Otavalo, en el Ecuador, esas son historias tan bonitas que sí merecen ser contadas. Va pasando de generación en generación y si nosotros vamos acabando con esos cuentos nos vamos a olvidar. Nuestras futuras generaciones no van a saber estas historias tan lindas que tenemos, entonces para mí es muy indispensable, yo los pongo poco a poco, voy para implementar el que no afecte. Tampoco la planificación de los temas que nos ponen el Gobierno, yo creo que con un país intercultural bilingüe y todo debería ser porque, como usted sabe, aquí hay muchas identidades y culturas, hay muchas tradiciones y son los discos de tradiciones y culturas que eso debemos aprobar nada más. Incluso como le decía, a niños indígenas no quieren ser llamados así, que no se les involucre con la vestimenta ni nada de eso. Yo digo porque desde hoy ya les pasa esa carencia de identidad o negación. En la planificación nosotros tenemos identidad cultural, pero cuando hacemos de ejemplos a veces de culturas y ellos están vestidos con su ropa tradicional, a ellos no les gusta que les digan indígenas a ellos también se avergüenzan de eso. Y así y es por eso, por el mismo hecho de que no hay esa comunicación entre contarles las historias del porqué de su vestimenta, del porque su idioma, su historia. Cómo llego aquí todo eso,

los padres de ahora ya no hablan de estas cosas con sus hijos, entonces, por ende, ellos se sienten mal, se sienten excluidos, rechazados, a veces por ser indígenas, pues será entonces, ese es el problema y es por el mismo hecho de que no hablan de que no dan a conocer los padres a los hijos de las culturas, también hemos tenemos aquí en esta visión que son las historias.

Lo que pasa es que, para los niños de esta edad, para enseñarles sobre cultura, debemos hacerlo práctico, por ejemplo, al realizar un baile, hacer una comida tradicional con ayuda de los padres, eso es lo que yo hice yo, o sea, todas estas cosas, hacerlo práctico para generar interés y para que niños que no son indígenas quieran vestirse de indígenas. Para que a ellos les guste, o sea, les gusta la historia de cómo se trata su vestimenta, el por qué y todo eso. Entonces es para que los demás niños que sí son indígenas se valoren y también sean parte de este aprendizaje. Lo que pasa es que, para los niños de esta edad, para enseñarles sobre cultura, debemos hacerlo práctico, por ejemplo, al realizar un baile, hacer una comida tradicional con ayuda de los padres, eso es lo que yo hice yo, o sea, todas estas cosas, hacerlo práctico para generar interés y para que niños que no son indígenas quieran vestirse de indígenas. Para que a ellos les guste, o sea, les gusta la historia de cómo se trata su vestimenta, el por qué y todo eso. Entonces es para que los demás niños que sí son indígenas se valoren y también sean parte de este aprendizaje. Entonces, es así, yo creo que como usted dice, era poco cansado que nos están diciendo esas historias y tanta cosa, pero ahora yo creo que depende del docente en que lo imparta también, porque si uno quiere que el niño aprenda y le gusta, y más que todo le gusta la docencia, tiene que aprender a hacer que les guste lo que explico.

#### **Interpretación respuesta 4**

El propio hecho de que la tecnología haya colocado toda la información necesaria y de actualidad al alcance de nuestras manos, hace que se pierda la necesidad de comprar revistas, periódicos o libros. No solo eso, la educación actual no recurre a reforzar el cariño al ámbito literario, antes hacían eventos o había un día específico para dedicar la jornada a la literatura, pero eso se ha perdido. Eso induce a la escasez de cultura y no es culpa de la literatura, sino del sistema educativo dejando de lado el tema de la pandemia.

En cuanto al extranjerismo al que se ha dotado mayor interés que lo nuestro, es por la principal influencia de los padres. Lo que consumen, anhelan, sus intereses u objetivos, todo es el reflejo de sus padres. Si ellos no están interesados en lo nuestro, la cultura e incluso valores, el niño no desarrollará esas cualidades empáticas. Las consecuencias que acarrea la carencia de identidad desde temprana edad es que los niños sientan vergüenza de sus raíces ancestrales. Dentro de la clase se nota el recelo por ser como son e incluso su vestimenta, lo que se hace desde la parte del docente es tratar de hacer más dinámico el mecanismo de la enseñanza de los valores e identidades ancestrales. Como dramatización, dinámicas, comidas típicas, y dentro de esas mismas actividades los padres pueden estar incluidos.

### **3.2.4 Análisis general entrevista a pedagogo**

La educación dentro de las aulas en escuelas fiscales y privadas, a dado marcha atrás al quitarle prioridad o importancia al tema literario. Pero, aunque el sistema haya sido así, los docentes tratan de apegarse a la realidad del estudiante y estimulan cualidades de identidad cultural desde niños. Aunque, competir dentro de los intereses del niño es más difícil que en el pasado, la imaginación de un niño en la actualidad está sostenida en el contenido visual al que está expuesto diariamente. El mismo hecho de que extranjerismos formen parte de nuestra cotidianidad no está mal, sino que el abandonar u ocultar el origen de nuestra historia, nos deja en el limbo de la pluriculturalidad perdida e incluso dividida. Relacionando el tema infantil con el diseño, aunque no interactúen directamente, el diseñador participa en la elaboración de su contenido de aprendizaje. Su conocimiento para codificar la información requerida a un niño, ejerce la base de la enseñanza metodológica en las aulas a pesar de que la idea no sea propia del diseñador y la haga en conjunto con algún docente o se forme en esa área también.

### **3.2.5 Entrevista a escritor - pedagogo**

Las entrevistas de enfoque cualitativo son semiestructuradas, es decir que, de las preguntas estipuladas, pueden generarse más durante el desarrollo de la entrevista. Además de una posible intervención de preguntas abiertas bajo el mismo contexto de literatura infantil.

**Fecha:** 3 de mayo de 2021    **Hora:** 17:40 h.

**Lugar:** Videoconferencia vía WhatsApp por cuestiones de pandemia

#### **Datos del entrevistado:**

**Nombre:** Emerson Hidalgo Carlosama

**Género:** Masculino

**Área laboral:** Docente y capacitador del Torreón - Ibarra

**Introducción:** Estudios y certificados relacionados al tema artístico, plástico, al tema educativo, pedagógico e investigación en el campo de la comunicación. Se dedica a la enseñanza del arte a jóvenes y maestros para fortalecer sus competencias pedagógicas. También en el ámbito comunicacional en la formación de jóvenes en la literatura, declamación y oratoria.

**Características de la entrevista:** Existe confidencialidad de los temas y subtemas que se deriven dentro de la entrevista de tipo semiestructurada que dura aproximadamente media hora.

#### **Apertura y preguntas:**

El tema del proyecto es “Desarrollo de un sistema de comunicación visual para incentivar la lectura de obras ecuatorianas en niños desde los 6 años” por lo cual las preguntas dentro de la entrevista a un escritor pedagogo, estarían ligadas a su experiencia de creación de historias infantiles, su correlación con el diseño ilustrativo y editorial, además

de concepción de experiencias acerca de la interacción del niño con el ámbito literario y cultural.

- Desde el ámbito pedagógico, ¿cómo direcciona la enseñanza literaria a temprana edad?
- Considerando los avances tecnológicos y que vivimos en un mundo globalizado ¿Cuáles son los retos de la educación hoy en día?
- ¿Cómo definiría la aceptación identidad cultural ecuatoriana en el aspecto social? Sea niños, jóvenes o adultos.
- En su experiencia como escritor para la creación de historias, ¿Qué referentes utiliza para integrar ideas acordes a un niño?
- ¿Qué tal complejo es codificar una idea con un mensaje profundo, ya sea la muerte, dolor o miedo, a un público infantil?
- Generalmente, ¿cuál es la motivación que tiene como escritor de elaborar historias para niños?
- En historias ilustradas trabajadas en colaboración con un ilustrador o diseñador, ¿cómo se organizan para distribuir la narrativa visual y la textual?

**Resultados pregunta 1: Desde el ámbito pedagógico, ¿cómo direcciona la enseñanza literaria a temprana edad?**

**Respuesta:** Primero, estamos trabajando el campo de la narrativa. Es parte de la transmisión oral. Y entonces la transmisión oral es el primer género que en esencia dinamiza a ver, te cuento que el género narrativo es un género que no nace en la literatura o en la tradición literaria, es un género que nace en la antropología, en la socio historia, es decir, es parte de la cultura. La nación es parte de la cultura. Sí, es mucho más antigua, la tradición es la única forma de construir en mitos relativos a la visión de los pueblos, a la cosmología de los pueblos. La ritualidad también está atravesada por la experiencia narrativa, todo se enseñaba a través de la oralidad, todo se aprendía a través de la oralidad.

Entonces, cuando tú me hablas de cómo motivar a los chicos y a los niños en el tema literario, justamente es tomando en consideración que la palabra, el cuento, la narrativa es una de las primeras fuentes necesarias, vitales y pertinentes para trabajar, es por eso que los chicos, por ejemplo, el dialecto, el idiolecto, la forma de hablar, las características lingüísticas de un pueblo son el espejo directo en el que el niño aprende a hablar y posteriormente aprender a escribir.

Entonces mira, la narrativa tiene eso, no solo es relativo a la creatividad, sino a la esencia misma del ser humano, porque sea un niño pequeño que llevan a Estados Unidos, pues va a aprender inglés desde chiquitico, es decir, según Chomsky, es inmediatos, automático, no necesita el tener clases de inglés. La primera función de ser parte del género primario.

El género primario es el nivel intelectual más alto. Según Vygotsky, que señala que la literatura, escritura, lenguaje, es el nivel más alto, por eso que para leer tienes que haber

tenido una madurez cerebral como plantea Piaget. Entonces mira que es tan importante que la literatura primero es una parte cognitiva de la ciencia. De esa forma aprendemos, construimos identidad, desarrollamos el cerebro y aprendemos a ser humanos. Entonces la literatura no es solo el campo literario, la narrativa es el campo de la inteligencia, de la construcción de ciudadanía e identidades. Entonces ¿qué hay que hacer en los niños pequeños? hay que narrar, saber narrar, saber construir idearios e imaginarios. Nuestra sociedad ahora es más compleja, inclusive ahora mismo con los niños, el lenguaje verbal ya no está. Estamos en una generación en la que la gente habla menos, inclusive en la mesa y la gente no habla hasta con el celular, ya solo mandan emoticones. Entonces mira la capacidad verbal de la sociedad, se va a reducir ya que somos más tecnológicas. Entonces el tema es recuperar la palabra como el motor, eso se llama verbo motor, recuperar la palabra como el verbo motor del pensamiento desde pequeñitos. Primeramente, tienes que tratarlo aquí porque señala que el lenguaje también es sentir. La literatura ecuatoriana y muchos pasajes bonitos tanto en verso, rima, copla, cuento, cuento largo, eso sí, tenemos un patrimonio que no está restringido. Y lo que el primero que encontrar en Google es a Beatriz Montero, que es una de las narradoras españolas más trascendentes. También hay textos como los de Juan León Mera, pero deberían adaptarle, pero los maestros no adaptan y son historia. Claro. Inspirador, pero van a dar una historia a los niños con una calidad lingüística compleja. Adaptarla a la edad como lo que tú mismo decías, dale una narrativa visual a la historia que van a hacer queda ahí y lo primero que encuentras en las mismas historias del piñón. Simbólicamente es una pobreza educativa. Entonces bueno, hasta ahí la primera pregunta.

### **Interpretación respuesta 1**

El entrevistado habla de la narrativa naciente de la sociedad como una necesidad, es la forma en la que transmiten el conocimiento y la visión de los pueblos. Además, en tiempos antiguos todo se aprendía a través de la oralidad. Y la oralidad viene a ser la clave de la enseñanza a temprana edad, con ella se desarrolla aspectos generales del lenguaje verbal para posteriormente pasar al lenguaje escrito. La narrativa no pertenece solamente a la creatividad, sino la maduración mental como parte del género primario. Así se desarrolla el intelecto, construimos identidad y aprendemos a ser humanos. Entonces la narrativa nos forma en esa diversidad de aspectos.

A los niños hay que narrarles, y en la actualidad es más complejo porque desde los niños el lenguaje verbal ya no está debido a emoticones en redes sociales. Esto es producto de que somos más tecnológicos. Lo que se pretende es recuperar el verbo motor desde pequeñitos porque eso también es sentir. Escritos hermosos hay en todos lados, pero el codificarlo a un lenguaje infantil es el reto como lo que hablabas acerca de la narrativa visual.

**Resultados pregunta 2: Considerando los avances tecnológicos y que vivimos en un mundo globalizado ¿Cuáles son los retos de la educación hoy en día?**

**Respuesta:** Hay que literaturizar los recursos pedagógicos. De acuerdo porque los maestros, por ejemplo, se inventan cuentos para enseñar, sin embargo, nuestros literatos

tienen bastante producción, pero que no está adaptada, está en bruto, entonces hay que fortalecer la lectura docente, hay que fortalecer esto para que la gente pueda recurrir a nuestros capitales literarios.

En Colombia mira, ahí recogen todo, como su tradición narrativa musical, o sea de una belleza no. Acá una canción infantil ecuatoriana, para la región un poema que identifique a la Amazonía, a litoral Pacífico; no hay. El vallenato allá en Colombia, por ejemplo, ves, ya sabes, y acá nosotros no recurrimos a destacar lo que tenemos.

Entonces, mentalmente debemos construir recursos pedagógicos pertinentes recuperar lo que hay que darle las cosas. Me parece como como principio fundamental recoger nuestra literatura y darle una función, una función visual, inclusive. Por eso muchos libros no se leen. Me parece que debe haber una política de Estado de usar mejor los recursos de ilustración para acercarnos a la literatura con historias, sin embargo, no, no hay como una política sostenida.

Los recursos pedagógicos que tenemos, los libros que tenemos actualmente parecen más o menos a la ilustración asiática. También otros de los estilos ecuatorianos parecían niños peruanos, pero bueno, es como si el libro ecuatoriano careciera de identidad. Hay que marcar una línea gráfica identitaria que quepa inclusión en la educación

### **Interpretación respuesta 2**

El entrevistado afirma que los docentes, sobre todo los que están inmersos en el área literaria, tienen mayor responsabilidad sobre fomentar la cultura literaria infantil. E incluso deberían saber elaborar obras literarias que infieran en la sociedad y no solo promulgarla dentro de las aulas. Sin embargo, la riqueza literaria no viene con un título académico por parte del profesor en esa área.

El cariño por la cultura nacional o las costumbres de nuestro país viene de la misma narrativa. Al compararnos con Colombia quienes tienen una identidad bien definida y fuerte notamos que estamos muy por detrás. Recurrir a la pedagogía desde la literatura es necesario, debería haber una política de estado que recurra a áreas como la ilustración o música para fortificar la literatura. Aunque si hablamos de globalización, la ilustración asiática ha tenido un fuerte impacto en la sociedad actual y la usan como referencia en la ilustración de personajes nacionales.

**Resultados pregunta 3: ¿Cómo definiría la aceptación identidad cultural ecuatoriana en el aspecto social? Sea niños, jóvenes o adultos.**

**Respuesta:** Lo que se llama se llama contexto afirmativo, en la Constitución hay una partecita en la que tú trabajas, el aspecto afirmativo ya la identidad. Es un trabajo bien grande porque algunos ya nos identificamos como indígenas, por nuestras raíces y con esta relación familiar, pero somos un porcentaje muy pequeño. Hay un censo, mucha gente se considera blanca. El mismo para de octubre vez el racismo. Entonces, primero que todo hay una hay una distancia, una diferencia bien grande, no en el tema. Ecuatoriano no es solo una

identidad, dentro del Ecuador hay 14 nacionalidades, 18 pueblos, pero sin embargo tienes una nacionalidad afirmativa, es decir, cultural y además de la nacionalidad ecuatoriana.

Entonces eso no hay quien no nos podemos inventar y además ahí, sin entidades regionales, una identidad en mi casa. Primero nuevas identidades regionales a madres somos indígenas de la Sierra, también indígenas de la costa, indígenas en las Galápagos, indígenas de la Amazonía, entonces tienes una identidad regional, luego tienes una identidad también de género, una identidad grupal, es decir, que además de que eres indígena de la Sierra, eres medio hippie, emo... Relacionado y además de eso tienes una identidad de género. Puede ser gay, lesbiana, etcétera, y, a más de esa tienes una identidad, etcétera, etcétera. Estas identidades están tejidas. Entonces, cuando hablamos de identidad ecuatoriana, estamos hablando de una identidad que está tejida por muchas identidades más.

De acuerdo. Esa es la idea. La identidad ecuatoriana somos todos, somos serranos encima, encima tenemos de nuestra aceptación cultural, nuestra diversidad sexual y genérica. Nuestras preferencias musicales dentro de eso hay rockeros, punkeros, tenemos de todo. Entonces, mira la universalidad intercultural que está tejida de muchas variables tanto étnica, regional, grupal, etcétera, etcétera.

### **Interpretación respuesta 3**

El contexto afirmativo está en la constitución de afirmar nuestra nacionalidad ecuatoriana. Pero dentro de la cultura nacional, hay variedad, distinción e incluso prejuicio sobre a quién o qué grupo pertenecemos. La más notoria es de regionalismo con sierra, costa, Amazonía y región litoral. De esas igual se subdividen ideologías de género, teológicas, etc. Pero más allá de la variedad, es importante la aceptación individual de cada uno y reconocerse para distinguirse como persona y no como grupo.

### **Resultados pregunta 4: En su experiencia como escritor para la creación de historias, ¿Qué referentes utiliza para integrar ideas acordes a un niño?**

**Respuesta:** En mi caso, por ejemplo, analizo al niño. En la calidad de la historia es por el hecho dramático, es decir, que hay una narrativa, hay una trama capaz y suficientemente buena en despertar la atención de los niños, eso es lo primero y sirven todas, adaptadas y adaptables. Inclusive hay historias que se pueden adaptar y eso es necesario, eso es fundamental. Entonces primero sería la adaptación de las historias, lo otro del saber contar que saber tener recursos tanto narrativos, verbales, místicos, simbólicos, relacionales.

Siempre descuentos en grupo en ronda, por ejemplo, eso es necesario, el profesor tiene que estar capacitado para saber contar. No ser cuentero, sino saber contar, prepararse verbalmente, literariamente saber entonar, musicalizar, poner iluminación, muchas cosas. Entonces procede. Piensa que con estar ahí parado ya está educando, y es lo que menos hace. A veces por no saben contar o no estar preparados, ni capacitados, fracasan en la enseñanza. Eso también se debería exigir del sistema educativo.

Los profesores deberían demostrar y prepararse como escritores. Por más que hayas estudiado literatura, cuando escribes un libro, ahí te enfrentas a la crítica, al corrector, estás

frente al público, entonces dices: si, no, está bien; ahí pasas. Los profesores crean cuentos solo para el aula. Por eso les da vergüenza subir a YouTube sus historias. No tenemos mucha producción ecuatoriana, todos son México, Colombia.

Pues no suben, no son sus historias, siempre estamos copiando porque son malas las historias. O inventamos ese rato y como el niño no sabe, entonces ya pasa la clase. Pero si otro maestro escucha y dice: falta narrativa, falta trama, desenlace es muy suelto. Entonces maestro, ya sabrá escribir, escoger, ya tiene un gusto. No va a elevar el nivel literario en la educación, si ni siquiera lee un libro, te juro que las personas de pandemia están más conectadas a internet que el entonces, ese es el reto, ese es el tema.

#### **Interpretación respuesta 4**

Cualquier historia es capaz de transmitir a un niño, y particularmente, el entrevistado analiza al niño y juega con los recursos literarios para contextualizar una idea que genere interés y con un mensaje profundo. Y saber contar una historia es diferente a ser cuentero. Esto se distingue en el hecho de venderle una idea o pensamiento al niño. Que esa información se conserve en su cabeza. Y uno de los problemas hoy en día es que los profesores no poseen esa facilidad, les cuesta contar una historia o componerla, y ese es motivo del por qué la educación fracasa. Contar historias es algo que se le debería exigir a los profesores para que las publiquen en caso de hacerlo. Si se formaron en el campo literario, esa debe ser una de sus facultades. Por lo que se ve, hay más producción extranjera que nacional lo cual viene a ser un problema interno.

**Resultados pregunta 5:** ¿Qué tal complejo es codificar una idea con un mensaje profundo, ya sea la muerte, dolor o miedo, a un público infantil?

**Respuesta:** No hay ningún problema, sin embargo, los principios de la educación básicamente dependen de las edades. Nuestra tradición literaria siempre ha estado el miedo como amenaza. Siempre ha estado ahí y la literatura empieza con emociones, para aproximar emociones. Entonces, la noción del miedo, de la muerte, no es tan recomendable en las primeras edades.

Tener conciencia de esos conceptos da crecimiento a los 5 o 6 años, sabes lo que ya saben, lo que pasa. Entonces el miedo mismo es interpretado a conciencia a los 7 u 8 años porque siendo muy pequeño es bastante fuerte.

Entonces ningún contenido puede estar ajeno a mí, solo hay que saberlo tratar para que aborden el tema de la muerte. Generar un show para abordar la muerte en los pequeñitos como algo natural, como parte del ciclo de la vida, etcétera, en un cuento bonito. Por ejemplo, Netflix o Disney nos traen historias bien bonitas, ¿no? Entonces cumplen esta función.

Más que citar, es abrimos mucho más a los contenidos. Como las historias asiáticas, son bien bonitas, ahora los chicos bien consumen mucho cómic porque el contenido es poderoso, fuerte, muy bien elaborado, por eso es que nos atrapa tanto. A veces es el motor de la literatura puede construir, así como deconstruir.

### **Interpretación respuesta 5**

No hay problema en manejar estas emociones dentro de una historia. Pero si se debe considerar como afecta esto al desarrollo del niño, se tratan emociones más fuertes cuando adquieren una madurez de pensamiento. Pero si son pequeños, se trata de ser sutiles en cuanto al mensaje. Por ejemplo, Netflix o Disney tienen historias con un mensaje muy profundo que es incluso captado por niños y lo realizan de una manera sutil. Además, también esas ideas o el tipo de emoción lo hacen de acuerdo a una edad, como el romance juvenil o la fantasía infantil.

### **Resultados pregunta 6: Generalmente, ¿cuál es la motivación que tiene como escritor de elaborar historias para niños?**

**Respuesta:** Por ejemplo, Fernando Chávez es un escritor ecuatoriano en clase literatura infantil. Musicalidad infantil. Literatura musical infantil. Yo trabajo en ese campo. Me gusta mucho hacer desempeñarme en eso, sin embargo, hay otros escritores pues y que tienen una respuesta más acertada a esa pregunta. No es la inspiración justamente, es la educación, facilitar el proceso de aprendizaje, las canciones tienen un lenguaje musical y es así, la musicalidad está más, está mucho más antes que la de la literatura en general.

Entonces, cuando sumas dos potencialidades, que es una afectación neurológica en tu sistema nervioso, el sistema límbico, es decir, que está más adentro del contenido de la razón. Te mueve un ritmo, no estás pensando, solo estás bailando. La musicalidad potencia la narrativa del género primario de los seres humanos con los que nacimos, con lo que nos formamos. En escuelas la palabra hablada era todo, era la forma de percibir.

Por eso, más que haya de inspiración, surge justamente de la necesidad de construir recursos pedagógicos adaptados a nuevas necesidades mundiales. No es lo que está haciendo todo mundo, no las películas, no es como les dan mucho material los pequeños, mi hija mismo, por ejemplo, está viendo *Ladybug*, una historia de super héroes y romance juvenil. De esa manera los niños van aprendiendo algo del tema de amor. Este tipo de historias son creadas propiamente para niños o jóvenes, y lo que atrapa de la historia a mi hija es que ella vive una etapa donde a ella eso le genera curiosidad.

Entonces mira que genial el mercado, cómo piensa en nuestras necesidades de consumo y de ocio, y comercial también, no porque nos mandan propaganda y todo, pero en cambio la educación sigue pensando en las canciones de Pinocho. No se diga a los de otras series que están en Netflix, es una bestialidad, o sea, y nosotros lejos todavía.

### **Interpretación respuesta 6**

Mi punto fuerte o el área donde me siento más cómodo es crear contenido literario infantil y musical. Lo hago por el bien de la educación a esa edad. Y lo que les da un plus a estas acciones es que se potencializan entre sí porque apuntan directamente a los sentidos o sensores cerebrales. Entonces la idea es generar recursos pedagógicos más que pura inspiración.

**Resultados pregunta 7: En historias ilustradas trabajadas en colaboración con un ilustrador o diseñador, ¿cómo se organizan para distribuir la narrativa visual y la textual?**

**Respuesta:** Ya te metes en la historia. El textual se divide en temas. Hay un tema general, que se divide en subtemas o mitemas que son los capítulos, los pasajes, los hechos, las escenas se dividen dentro de las escenas. Dramáticos, que es del hecho dramático, es la acción.

La palabra si tiene la capacidad de generar ambientes lugares. Pero en algunas historias siempre están presentes, el lugar y personaje, personaje acción, entonces representar gráficamente el lugar que salga en que la trama tiene la capacidad de generar más acción. Aunque también tiene que cumplir una función, entonces escoges lugar y personaje, o escogen la acción lugar. El estilo gráfico es un recurso.

**Interpretación respuesta 7**

Las ilustraciones son más recurrentes dentro de lo que son las acciones de los personajes o el escenario. La palabra misma es capaz de introducir al lector dentro de la atmósfera.

**3.2.6 Análisis general entrevista a escritor – pedagogo**

El entrevistado le otorga mucha importancia, peso y responsabilidad a la narrativa oral ya que históricamente ha sido el medio más común y necesario para la transmisión de ideas, historias y su prevalencia en el tiempo. De ello no solo surge esa transmisión de conocimiento, sino se desarrollan aspectos humanos y sociales como el dialecto, idiolecto, etc. La literatura ecuatoriana tiene grandes baches desde la enseñanza, utilizar el recurso narrativo funciona sabiendo como hacerlo e implementarlo en temas de estudio escolar. Además, el tema de la carencia de identidad es algo evidente ya que, a comparación con otros países, los ecuatorianos tenemos muchas influencias externas para nuestro desarrollo individual y colectivo, aunque siempre ha habido esa variedad de identidades desde género hasta por gustos musicales. Según el criterio del entrevistado, desde la educación los maestros de literatura deberían saber elaborar libros y al menos haber publicado alguno. Al elaborar una historia siempre se tiene en cuenta los aspectos que generan interés dentro de la misma. Cualquier tipo de mensaje se puede codificar a la sensibilidad de un niño, pero hay que tomar en cuenta los principios de educación que son las edades.

**3.2.7 Entrevista a ilustrador de personajes**

Las entrevistas de enfoque cualitativo son semiestructuradas, es decir que, de las preguntas estipuladas, pueden generarse más durante el desarrollo de la entrevista. Además de una posible intervención de preguntas abiertas bajo el mismo contexto de ilustración con enfoque infantil.

**Fecha:** 12 de mayo de 2021 Hora: 9:30 p.m.

**Lugar:** Videoconferencia en la plataforma Zoom por cuestiones de pandemia

**Datos del entrevistado:**

**Nombre:** Juan Tugumbango      **Género:** Masculino

**Área laboral:** Diseñador freelancer e ilustrador      **Dirección:** Natabuela - Imbabura

**Introducción:** El diseñador – ilustrador, es originario de Natabuela. Posee una tecnología y una licenciatura en Diseño Gráfico. Se graduó en la UTN en 2018 y desde su época estudiantil ha venido ganando algunos premios en ilustración de comics y continúa en proyectos de líneas similares que son creación de personajes para videojuegos. El aporte del entrevistado tendrá la finalidad de compartir criterios sobre su trayectoria o perspectiva dentro del ámbito de la ilustración y que tan factible es desempeñarse en esta área.

**Características de la entrevista:**

Existe confidencialidad de los temas y subtemas que se deriven dentro de la entrevista de tipo semiestructurada que dura aproximadamente media hora.

**Apertura y preguntas:**

El tema del proyecto es “Desarrollo de un sistema de comunicación visual para incentivar la lectura de obras ecuatorianas en niños desde los 6 años” por lo cual las preguntas dentro de la entrevista a un ilustrador, estarían ligadas a su experiencia y conocimiento sobre ilustración y como se ha involucrado en el ámbito literario ecuatoriano.

- ¿Cómo observa el posicionamiento de la ilustración a nivel comercial en el país?
- ¿Considera que las influencias extranjeras de ilustraciones son positivas o negativas? Tomando en cuenta que la identidad ecuatoriana no está bien sostenida.
- ¿Qué elementos compositivos son los que más toma en cuenta en una ilustración?
- ¿Cuáles son sus referentes en ilustración y por qué razón?
- ¿Ha tenido experiencia en ilustración editorial infantil? Ya sea cuentos, comics, libros álbum...
- ¿Considera un reto o responsabilidad elaborar contenido para un público joven o infantil ecuatoriano en la actualidad? considerando que sus preferencias son muy diversas y en ocasiones exigentes.

**Resultados pregunta 1: ¿Cómo observa el posicionamiento de la ilustración a nivel comercial en el país?**

**Respuesta:** El problema que considero que existe no viene por parte de los ilustradores o artistas gráficos. Más bien es la cultura que no valora el trabajo de un artista. La gente no valora el tiempo que se invierte para realizar este tipo de trabajos. Además, los años de estudio y dedicación a aprender esta disciplina. Es como diseñadores que tardan un par de horas en obtener un buen resultado, pero tras eso tuvo que aprender con conocimiento y práctica cómo resolver la solicitud del cliente en ese tiempo. Entonces, por esa razón a los diseñadores prefieren pagarles poco, incluso dentro de la parte publicitaria sea alguna

campana, un logo o un arte específico como podría ser incluir un personaje dentro de eso. Todo tiene ese valor por lo que uno ha aprendido previamente.

### **¿Qué solución propondría ante este problema social?**

**Respuesta:** Una opción que propondría es concientizar dentro de los artistas sobre el valor de su trabajo para que no lo regalen, así la gente dejaría de estar acostumbrada a pagar poco por algo que en verdad cuesta el tiempo, conocimiento y experiencia de un diseñador. O sea, en parte es nuestra culpa. A veces por la competencia hay quienes ofrecen más barato, pero el resultado varía y generalmente los que hacen eso no tienen una formación profesional. Lo que creo que se debería hacer es una tabla de costos para los diseñadores, ilustradores y áreas afines a las mismas.

### **Interpretación repuesta 1:**

El entrevistado argumenta desde su área como trabajador dedicado al diseño, cuáles problemas existen dentro de los diseñadores y su competencia. Y también tatea un poco lo que es un problema social donde la gente está acostumbrada a pagar poco por un trabajo de calidad. Pero eso ya no es una novedad. Son cosas que durante años se han venido dando. La solución que propone ante esta problemática es vaga, sí. Pero es porque problemas sociales son difíciles de tratar.

**Resultados pregunta 2: ¿Considera que las influencias extranjeras de ilustraciones son positivas o negativas? Tomando en cuenta que la identidad ecuatoriana no está bien sostenida.**

**Respuesta:** El tener influencias extranjeras lo veo positivo, de hecho, la mayoría de las cosas que vinieron de afuera son positivas. Podría decirse que hay gustos que vienen o vinieron de afuera que los artistas podemos aprovechar como por ejemplo estilos referenciales. En lo personal me gusta el estilo manga y comic americano. Esos estilos se pueden adaptar al contexto local. O sea, podemos utilizar ese estilo, pero con personajes propios de nuestra cultura. Pero no hablo solo de la cultura andina, sino la cultura que los jóvenes han ido desarrollando en la actualidad, pero el estilo de ilustración igual podría acoplarse a direccionar la historia a la atmósfera que uno desee. Por ejemplo, un proyecto a futuro que tengo es una recopilación de leyendas con estilo manga acoplándose a un público objetivo que gusta de estos estilos en los cuales podrían entrar los niños los cuales están más influenciados a la tecnología podrían engancharse con más facilidad.

### **Interpretación repuesta 2:**

El contenido visual extranjero llega a ser un aporte a la sociedad local desde el punto de vista de un ilustrador, además, la sociedad, al estar influenciados por estas, también son una carta a favor para introducir un tema de su interés. Y si ese tema es algo sobre la cultura o historia regional – local, es viable.

**Resultados pregunta 3: ¿Qué elementos compositivos son los que más toma en cuenta en una ilustración?**

**Respuesta:** No considero que realmente haya una manera de jerarquizar los elementos, por ejemplo, dentro del cartelismo uno busca llegar a conceptualizar un mensaje. Lo que si se toma en cuenta es tratar de llegar a la idea clara de lo que uno busca interpretar, y si es en ilustración, cada artista ya tiene su estilo porque generalmente busca ser reconocido por esa característica y destacar de su propio gremio o competencia. La cromática puede ser un recurso dentro del artista para definir su estilo y a la vez introducir al espectador a la atmósfera de la composición.

**Interpretación repuesta 3:**

Todos los elementos compositivos son de vital importancia a la hora de elaborar una pieza comunicacional o ilustración. En el caso de la pieza comunicacional, los elementos se los puede modificar de acuerdo a la necesidad que requiera y con lo que se disponga gráficamente. Mientras que, en la ilustración, uno se hace de un estilo propio que se nota a largo plazo porque es identitario de uno.

**Resultados pregunta 4: ¿Cuáles son sus referentes en ilustración y por qué razón?**

**Respuesta:** Los referentes que tengo son más la forma o el proceso de otros artistas. Por ejemplo, aparte de enfocarme en el concepto en sí, veo mucho de ilustradores digitales que son muy buenos y sus procesos son algo que llaman mi atención. Generalmente veo videos de cómo ellos trabajan o si tengo la oportunidad de hablar y compartir criterios con ellos lo hago; en base a esos aspectos experimento a ver que tal me funciona dentro de mi trabajo. Entonces, creo que eso es lo que ha formado los estilos que manejo actualmente. No tanto de dibujos, sino en los acabados.

**Interpretación repuesta 4:**

Los referentes que el entrevistado utiliza no son de estilos, sino de procesos que llevan a diversos estilos. Además, la manera de llegar a conocer esas ideas no es solamente por videos, sino que cuando tiene la oportunidad de hablar con ellos y compartir ideas lo hace.

**Resultados pregunta 5: ¿Ha tenido experiencia en ilustración editorial infantil? Ya sea cuentos, comics, libros álbum...**

**Respuesta:** Dentro de lo editorial, los comics son algo donde ya me he manejado, pero no lo he hecho como parte de mi área laboral, sino en concursos que más allá de pensar que será algo a lo que me voy a dedicar o que me pagarán, era por gusto. De los cuatro concursos que participé, gané tres. Posterior a eso, participé en colaboración con una amiga en otro concurso organizado por el ministerio de cultura donde quedamos en segundo lugar y nos dieron una comisión. También otra experiencia dentro de editorial es haber creado

unas páginas con ilustraciones sobre algo de la cultura indígena adaptándome a el estilo que ya venían manejando.

### **¿Por qué no te has dedicado de lleno a la elaboración de comics?**

principalmente porque no me considero tan bueno dentro de la parte de guion o la historia en sí que es básicamente lo principal dentro de un comic. Después ya va la parte gráfica. Además, otra limitante que noto es que acá la comercialización de comics nacionales a nivel local no es tanta. Lo cual hace poco factible a esta idea. Generalmente buscan las de mayor prestigio a nivel internacional. Creo que ya se han hecho comics con temáticas andinas como de Atahualpa, pero no tienen tanta acogida aquí.

### **Interpretación repuesta 5:**

El problema para que alguien se dedique a su vocación a veces es la factibilidad del mismo a nivel local. Se quiera o no, el trabajo al que uno se dedica necesita venderse sino se convierte en una pérdida de tiempo y esfuerzo. El caso de elaborar comics una bastante atractivo, pero los potenciales clientes prefieren lanzarse por historias que son seguras y de prestigio. Y así, el producto ecuatoriano queda opacado hasta que alguien dé el primer paso con una iniciativa que valga la pena.

### **Resultados pregunta 6: ¿Considera un reto o responsabilidad elaborar contenido para un público joven o infantil ecuatoriano en la actualidad?**

**Respuesta:** Cada proyecto viene a ser un reto para mí, un proyecto para niños requiere las mismas necesidades de cualquier trabajo dentro de lo que es investigación. Tanto en el contenido, parte gráfica, tendencias e incluso las diferentes edades son fundamental al momento de recopilar información. Para niños lo que más se busca es la simplificación de las formas y su interpretación geométricamente para la elaboración de personajes, llevar a un personaje al realismo no se presta tanto para ese rango de edad, aunque hace algunos años, por desconocimiento, lo hacían de esta manera. Tuvieron su auge, pero con el surgimiento de nuevos estilos de ilustración, vieron otras vías para la línea infantil con figuras simplificadas. Además, los estilos de ilustración infantil, ayudan a desarrollar más su imaginación con un sutil aporte gráfico.

Pero, en fin, aunque no he sido tanto de elaborar contenido para niños, hay personas que si lo hacen y les resulta. Más que criticar su trabajo, pienso que uno sigue la línea que le gusta y a un público con el cual se siente identificado y cómodo.

### **Interpretación repuesta 6:**

Para un diseñador o ilustrador profesional generalmente cada trabajo requiere la necesidad de responsabilidad y compromiso. En el caso de elaborar obras infantiles, lo que uno debería hacer es investigar que recursos gráficos implementar en el trabajo que funcionen para un público infantil y, si es el caso, investigar al mismo desde las tendencias que son más factibles hoy en día.

### 3.2.8 Análisis general entrevista a ilustrador de personajes

A nivel comercial, ejercer la carrera de ilustrador es posible, pero bastante limitada por la poca demanda y competencia por los propios diseñadores o artistas gráficos. La sociedad ecuatoriana es bastante mal acostumbrada a pagar poco y no percibir el verdadero esfuerzo físico y conocimiento para realizar cualquier tipo de obras. Por otro lado, está el contenido gráfico de un mundo globalizado. Diariamente podemos sumergirnos en este ámbito y descubrir que cosas nuevas salen diariamente y los mayores exponentes están al otro lado del mundo. Compararse con ellos es difícil, en Ecuador no ha habido un verdadero realce y es muy similar a la historia de la literatura. Puede ser fácil subestimar al potencial de las ilustraciones dentro de las historias, pero su verdadera fuerza está en hacerlo imperceptible y con una sensación de satisfacción o placer.

## 3.3 Grupo de enfoque

### 3.3.1 Grupo de enfoque a niños de 6 años

El grupo de enfoque se realizará durante una única sesión. La finalidad es verificar los aspectos visuales que los niños perciben con mayor fuerza en cuanto a ilustraciones para libros infantiles mediante la observación e interpretación de una serie de imágenes, además de confirmar si las portadas de historias ecuatorianas provocan alguna reacción positiva en ellos.

**Fecha:** 23 de abril de 2021

**Hora:** 8:30 h.

**Lugar:** Videoconferencia en la plataforma Zoom por cuestiones de pandemia

#### Datos de los participantes:

Los participantes son niños de 5 y 6 años estudiantes de segundo año de educación básica de la UEFLIO, escuela privada de la ciudad de Otavalo. Pertenecientes a familias de clase media – alta, que son las más comunes de esta institución.

**Participante 1:** Nathaly Quintana

**Género:** Femenino

**Participante 2:** Angie Ramos

**Género:** Femenino

**Participante 3:** Alley Muenala

**Género:** Femenino

**Participante 4:** Diego Cueva

**Género:** Masculino

**Participante 5:** Matias Benalcazar

**Género:** Masculino

#### Desarrollo del grupo de enfoque:

Tabla 7. Grupo de Enfoque

Hora	Registro	Anotaciones
8:30 h.	 Inicio de la reunión con 5 estudiantes y	La profesora preparó una sala dentro de sus clases para esta presentación con 5 de sus estudiantes.

	explicación de lo que se va a tratar en la reunión.	
8:31 h.	 <p>Comienzan las presentaciones individuales de cada niño para analizar rápidamente su perfil.</p>	Los niños están en compañía de sus padres o un supervisor durante las clases, a veces ellos intervienen para sugerir al niño su participación y este luce un tanto forzado a hablar.
8:32 h.	 <p>Nathaly Quintana: Buenos días, soy de primero B. Me gusta jugar mucho y también bailar.</p>	La primera niña en intervenir voluntariamente luce bastante entretenida con la clase. No tiene nervios al hablar, lo cual muestra que se ha adaptado bien a las clases en línea.
8:32 h.	 <p>Angie Ramos: Buenos días, me gusta saltar la cuerda y también jugar a las escondidas.</p>	La segunda niña intervino muy ansiosa, pero la persona que supervisa sus clases frenó su intervención para que reconsidere sus ideas al hablar. Dudó mucho haciendo varias pausas y mirando a su acompañante.
8:33 h.	 <p>Alley Muenala: Buenos días, me gusta jugar a las escondidas y hacer el ula ula.</p>	La tercera participación se nombró al azar. El niño tarda en responder, es claramente tímido.
8:34 h.	 <p>Diego Cueva: Tengo 5 años, me gusta jugar con los legos.</p>	El cuarto participante nombrado al azar, es bastante risueño y necesita el empujón de su acompañante para poder intervenir dentro de la clase.
8:34 h.	 <p>Matias Benalcazar: buenos días, me gusta jugar con mis perros.</p>	El quinto y último participante luce más des complicado, aunque su acompañante es bastante estricto en indicar que atienda y participe.
8:35 h.	 <p>Socialización de como les ha ido en la escuela y que temas están viendo en distintas asignaturas. Además se les preguntó sobre los cuentos que conocen. Entre ellos estaban la caperucita roja, los 7 cabritos, blancanieves.</p>	Este diálogo es para ver en qué nivel de aprendizaje están y de acuerdo a eso direccionar las preguntas. Ellos están aprendiendo la suma y resta, además de las sílabas. Su conocimiento en cuanto a historias infantiles son las tratadas universalmente.

8:36 h.		<p>Explicación de la dinámica a los estudiantes. Ellos verían una serie de imágenes e interpretarían los elementos que la componen y la razón del por qué les gusta o disgusta.</p>	<p>En las cámaras se podía observar a los niños escuchando a sus padres después de cada indicación, como si estuvieran repitiéndola en palabras más acordes a su comprensión.</p>
8:38 h.		<p>En la primera diapositiva, Angie, Nathaly y Alley respondieron que la caperucita les gustaba más. Que entre las dos esa es su preferencia porque ya conocen la historia. Además, Diego dijo que le gustaba por el color rojo. En la del lado izquierdo no encontraron nada que les disguste, pero no les llamó la atención.</p>	<p>La finalidad de la primera diapositiva es evidenciar como se posiciona una ilustración bajo un contexto conocido a uno que maneje recursos visuales generales, pero que es desconocido. Todos escogieron a caperucita. Lo hicieron por ser una historia bastante conocida, capta mayor atención que la otra. Además, el lobo igual les llama la atención. Supongo que es por adentrarse a un mundo mágico.</p>
8:40 h.		<p>En las dos imágenes siguientes, Alley relacionó la imagen de la derecha con la historia de la llorona. Para Matías lo que destacó al lado derecho fueron los accesorios del personaje y la cromática calida. Diego, en cambio, notó ositos de goma en la primera imagen y eso capturó mucho su atención. Finalmente Angie igual se sintió atraída por los accesorios.</p>	<p>Las siguientes imágenes se seleccionaron para comparar el estilo de ilustración en dos personajes femeninos. La maestra ayudó reforzando la finalidad de ver estas imágenes. Nathaly no se sentía atraída por ninguna imagen, observaba fríamente los detalles de ambos. Los demás perdieron un poco el interés al ser historias desconocidas. Pero lo que se destaca, más allá de la calidad de ilustración, son los colores los que empatizan o comunican una idea al espectador.</p>
8:43 h.		<p>Las razones para elegir una sobre otra, en algunos casos, fue porque el lobo grande les llama más la atención. Pero no fue todo, relacionaron a la caperucita roja diciendo que al fin se hicieron amigos con el lobo. Mientras que otros notaron los detalles en la segunda imagen como los animalitos que acompañan a la niña y el cabello bastante bonito.</p>	<p>La intención de seleccionar estas imágenes era porque ambas transmiten una sensación de armonía y será más difícil seleccionar una de ellas. En estas imágenes los niños se vieron más interesados en lo que representaban las ilustraciones. Quizás a que la narrativa visual a través de los elementos que la componían la hicieron más atractiva.</p>

8:46 h.		La siguiente diapositiva presentaba ambientes totalmente opuestos, uno es en una ciudad muy aglomerada y otro un paisaje en un lugar frío con nieve alrededor. La mayoría prefirió lo segundo sin dudar.	Estas imágenes se utilizarían para comprobar cual atmósfera les parece más agradable. En cuanto a cromática la de arriba posee calidez y belleza en medio de un caos. Mientras que el paisaje es libertad en un lugar desolado. Los niños aprecian más estos ambientes.
8:48 h. Min 28		Esta diapositiva es similar a la anterior, la primera es de un espacio abierto en un atardecer y el segundo una chica pintando bajo un acuario. La mayoría escogió la del lado derecho, aunque ambas les parecieron atractivas.	La razón de comparar estas imágenes era para ver si les gradaba espacios abiertos o cerrados, o que elementos se llevan mayor crédito para los niños quienes estaban bastante cansados hasta este punto del grupo de enfoque y respondían de una manera simple.
8:50 h.		La última diapositiva muestra distintas portadas de historias ecuatorianas. Los niños dudaron en hablar, pero les gustó el último que muestra una ilustración en toda la portada.	Los niños en este punto, más allá del cansancio, no sintieron atracción por las portadas. El diseño de cada una no es totalmente enfocado a esta edad, por lo cual el último libro fue el que más llamó su atención al tener la ilustración más grande.

Fuente: Autoría

### 3.3.2 Interpretación grupo de enfoque niños de 6 años

Lo que se pudo evidenciar dentro de la participación es que las niñas estaban más interesadas en expresar su opinión sobre las imágenes que los niños. En las cámaras se podía ver como en ocasiones los padres intervenían para inquietar a los niños a su participación o aclarar alguna posible duda respecto a las intervenciones del moderador.

Al ser niños pequeños, generalmente respondían a secas como “me gusta esa, no me gusta esa, es bonito”, pero algo que resaltó el interés de los niños eran los detalles en las imágenes. No solo en el estilo de ilustración, sino en los elementos que la componían.

La cromática igual influyó mucho en captar el interés del niño. La mayoría de las ilustraciones utilizaba una colorización que psicológicamente comunicaba un mensaje o emoción. Pero dentro de las portadas no se evidenció un estímulo visual claro hacia los niños y perdieron interés.

## CAPÍTULO IV

### 4. DISEÑO DE LA PROPUESTA

#### 4.1 Título de la Propuesta

Elaboración de una colección de libros ecuatorianos para niños de 6 años como representación de un sistema de comunicación visual.

#### 4.2 Justificación

El proyecto que se ejecutará se sustenta en la necesidad de reforzar el aspecto cultural identitario ecuatoriano desde la literatura. La identidad ecuatoriana acarrea antecedentes conflictivos individual y colectivamente. Tanto la literatura, como otras líneas artísticas, necesitan apoyarse del diseño gráfico para encarecer sus cualidades emocionales direccionadas al nicho donde tendrá mayor acogida y su evolución sea más próspera. En el caso de las obras literarias ecuatorianas, los proyectos direccionados a un público infantil no han tenido suficiente impacto a nivel social y, en implementación ilustrativa para niños desde los 6 años, no se ha visto un resultado efectivo. Dentro de las instituciones escolares, la codificación de estos libros conflictúa en los intereses del estudiante desde la parte textual al ser obras de otra época.

Con este proyecto se espera fortalecer la narrativa del libro a través de la imagen. Se beneficiarán principalmente a los niños que son a quienes va direccionada la propuesta. Pero, a largo plazo, se beneficiaría la identidad cultural ecuatoriana al reforzar sus obras más significativas históricamente.

La propuesta es básicamente un piloto de lo que se podría alcanzar mediante una muestra del manejo de composición para libros infantiles desde el área y conocimientos del diseño gráfico. Esta limitante surge debido a la disponibilidad de recursos logísticos necesarios para llevar a cabo este proyecto a gran escala. Aunque eso no descarta su factibilidad a nivel comercial y educativa realizándolo de manera industrial dentro del sector editorial.

#### 4.3 Fundamentación

Las bases que se han analizado para la factibilidad del proyecto son la comprensión del lenguaje y comunicación visual. Las áreas o subdivisiones a las que se tiene alcance desde el diseño gráfico, son parte de las aptitudes del mismo y dentro del proyecto piloto se sintetizará teóricamente que aspectos se considera y como apoyarse de cada área.

Además, se analizó cronológicamente datos históricos de la literatura ecuatoriana tratando de encontrar el punto de inflexión donde no hubo un realce y cuales inconvenientes tuvo la literatura en tiempos antiguos. Aunque lo que en realidad se encontró fue el problema de la codificación visual y textual de esos libros para su comercialización. Lo cual hace que este proyecto adquiera un valor de gran importancia al proyectar esas historias a un público de inicios de primaria.

En cuanto a la elaboración de contenido para niños de seis años. Se realizó un análisis bibliográfico sobre sus características y que aspectos tomar a consideración hoy en día para

generar interés con implementos visuales. Además de una interacción dentro de un grupo de enfoque pretendiendo conocer los estándares visuales a los que están acostumbrados y les genera satisfacción.

#### **4.4 Objetivos**

##### **Objetivo general**

Elaborar una colección de 5 libros ecuatorianos para niños de 6 años como representación de un sistema de comunicación visual.

##### **Objetivos específicos**

- Registrar referencias visuales de ilustradores de libros infantiles y colecciones ecuatorianas en moodboards.
- Indicar que parámetros de diseño son necesarias en la elaboración de libro infantil.
- Establecer una línea gráfica para las portadas de la colección y elementos internos.

#### **4.5 Ubicación temporal y física**

El proyecto se está desarrollando desde inicios del 2021 y se culminará a mediados del mismo año. Un año donde, por la pandemia desde 2020, todos nos hemos adentrado a la era digital con mayor rapidez.

Físicamente el proyecto se plantea y desarrolla en Imbabura – Ecuador. No se limita a ayudar a un sector físico específico, sino al contexto literario ecuatoriano.

#### **4.6 Desarrollo de la propuesta**

##### **4.6.1 Concepto editorial**

###### **Contexto**

El proyecto va direccionado a un público infantil desde los 6 años. La finalidad es codificar visualmente 5 obras ecuatorianas haciéndola más atractiva tanto al usuario como al posible comprador y establecer esta idea dentro de un sistema visual o también llamada colección editorial.

###### **Concepto**

Una colección que interprete la atmósfera de la cultura literaria ecuatoriana con ilustraciones que se adapten a la necesidad de cada libro.

###### **Obras seleccionadas**

Las obras seleccionadas son las mismas que se utilizaron dentro del análisis observatorio debido a que son consideradas las más destacadas e influyentes del surgimiento de la cultura ecuatoriana desde el siglo pasado hasta la actualidad. Entre ellas están: A la Costa, Huasipungo, Los Sangurimas, Cumandá, María Jesús.

## Target

Niños desde los seis años hasta los diez años debido a que esa brecha de edad no está considerada dentro del enfoque de los cuentos infantiles y novelas en general.

### 4.6.2 Referencias o casos de estudio

#### Colecciones de Pep Carrió para análisis de elementos que componen las portadas.

Pep Carrió es un diseñador gráfico que maneja un estudio con el mismo nombre donde maneja distintas áreas del diseño junto a un grupo de colaboradores desarrollando proyectos con mayor garantía de éxito. Dentro de los clientes que atiende este estudio en la ciudad de Madrid, hay empresas inmiscuidas sobre todo en el área cultural: editoriales, festivales, escena e incluso trabajos de diseño de marcas.



Imagen 29. Colecciones de Pep Carrió

Enlace: <https://www.pepcarrio.com/colecciones/>

Los libros que forman parte de una colección siempre tienen rasgos de similitud entre ellos, principalmente dentro de la portada. Algunas son perceptibles con facilidad como: **título, autor, editorial, colección y gráfico**; los cuales básicamente son obligatorios y necesarios para una publicación a excepción del último.

Dentro de las mismas existen cualidades más profundas y que pueden definir la línea gráfica de una colección: **formato, retícula, tipografía, color y tipo de gráfico**.

Al momento de elaborar una colección, estos aspectos se definen previo a su composición de acuerdo a las especificaciones del cliente o, en este caso, a las necesidades para alcanzar al público objetivo.

**Ilustraciones de Roger Ycaza para libros infantiles tomados como caso de estudio para analizar la composición interna y externa.**

Composición gráfica  
“Los días raros” edición China



Composición gráfica  
“Diez canciones infinitas”



Composición gráfica “El segundo cajón”



Composición gráfica “Así de simple”



*Imagen 30. Ilustraciones de Roger Ycaza*

*Enlace: <http://rogerycaza.blogspot.com/>*

Las portadas de Roger Ycaza van totalmente vinculadas al contenido y la narrativa visual, así como el estilo de ilustración propios del autor. La composición de los elementos ilustrativos dentro del **escenario** o el mismo **personaje** funcionan de manera colectiva cautivando al lector con sus **detalles** o **expresiones**.

Los **párrafos** son bastante cortos, el impacto o crédito se lleva la ilustración en cada página, aunque ambas funcionan en conjunto durante todo el desarrollo de la historia.

Algunos elementos, o recursos visuales, se han utilizado para establecer una **línea gráfica** dentro del mismo libro para que esté vinculado. Estos son **cromática**, **tipografía**, distribución de elementos dentro de la **retícula** y **estilo de ilustración**. También se podría hablar del formato que todos son verticales.

### 4.6.3 Línea gráfica

Antes de definir la línea gráfica donde comprenden los aspectos de: tipografías, *pantones*, recursos gráficos (fotos e ilustraciones), diagramación, formato, sistema reticular. Se compactará dentro de *moodboards* que se necesita para establecer la colección editorial y las ilustraciones de cada historia de acuerdo con la información del concepto editorial.

#### **Moodboard para definir diseño de la colección**

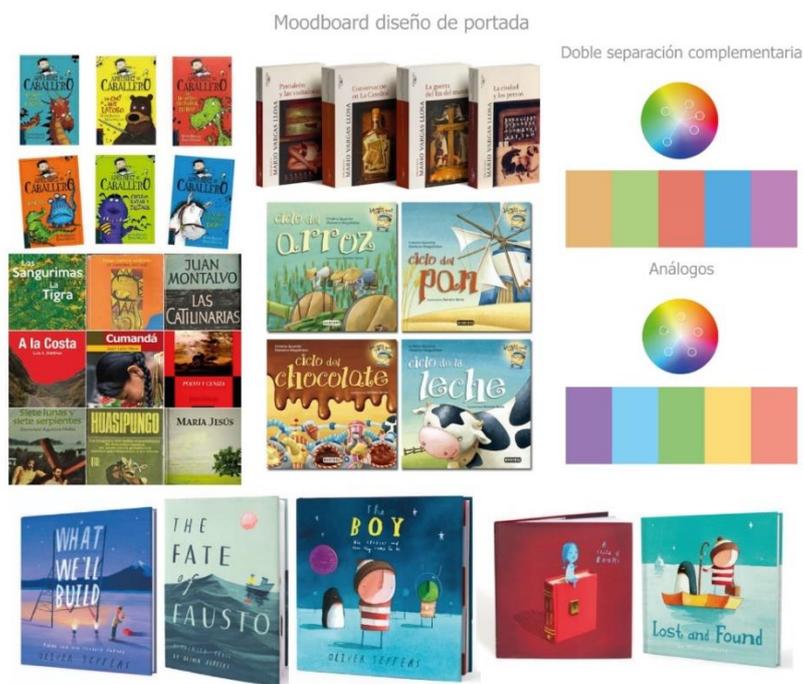


Imagen 31. Ejemplos de ilustraciones en Moodboard

Fuente: Autoría

Las referencias en el *moodboard* fueron seleccionadas en base a lo que se pueda necesitar para la elaboración de la línea gráfica. Entre ellos están colecciones infantiles y juveniles, algunas de las portadas de los libros ecuatorianos que serán implementados en la propuesta, dos posibles cromáticas para cada libro y ejemplos de trabajos que considero muy bien estructurados en cuanto a la parte gráfica.

**Datos para las portadas y contraportadas: Título, autor, editorial, colección y sinopsis** (Al ser un proyecto piloto el nombre de la editorial y colección serán ficticios)

**Libro 1:** Título: A la costa; Autor: Luis Alfredo Martínez; Editorial: Van Gogh; Colección: Ecuador Amazónico para niños.

Sinopsis: A la Costa de Luis A. Martínez, presenta el terrible regionalismo debido a la migración interna Sierra-Costa existente en el Ecuador a finales del XIX a través de Salvador Ramírez, [...] (Flores & Zalamea, 2011, pág. 1).

**Libro 2:** Título: Huasipungo; Autor: Jorge Icaza; Editorial: Van Gogh; Colección: Ecuador Amazónico para niños.

Sinopsis: Icaza plantea en Huasipungo tres temas principales, la explotación de los indios, la pobreza y la corrupción (en contra de los mismos indios), describiendo en la novela 2 mundos totalmente opuestos [...] (Lecturalia, 2011)

**Libro 3:** Título: Los Sangurimas; Autor: José de la Cuadra; Editorial: Van Gogh; Colección: Ecuador Amazónico para niños.

Sinopsis: Los Sangurimas son una familia montubia -muchas veces violenta-, en donde únicamente prevalecía la ley del machete, su patriarca es Don Nicasio Sangurima y también es la voz del orden en toda esta turbulenta historia familiar. [...] (Montero, s.f.)

**Libro 4:** Título: Cumandá; Autor: Juan León Mera; Editorial: Van Gogh; Colección: Ecuador Amazónico para niños.

Sinopsis: Tras perder a su familia en un incendio, Carlos y su padre dejan su hacienda en la Sierra y se trasladan a la inexplorada Amazonía. Allí, el joven se enamora de Cumandá, una bella indígena. [...] (Loqueleo, s.f.)

**Libro 5:** Título: María Jesús; Autor: Medardo Ángel Silva; Editorial: Van Gogh; Colección: Ecuador Amazónico para niños.

Sinopsis: María Jesús es su novela publicada en varias partes (folletines) durante 1919 en el diario el Telégrafo de Guayaquil. En esta novela Silva mantiene diálogos con la situación social de su ciudad. [...] (Saant & Semu, 2015)

### **Formato y retícula**

El formato cuadrado estándar que se utiliza dentro de los cuentos es de 19cm x 19cm. Se escogió este formato por ser práctico al momento de elaborar la maquetación para offset o laser.

Los márgenes son:

Superior: 1,27cm;

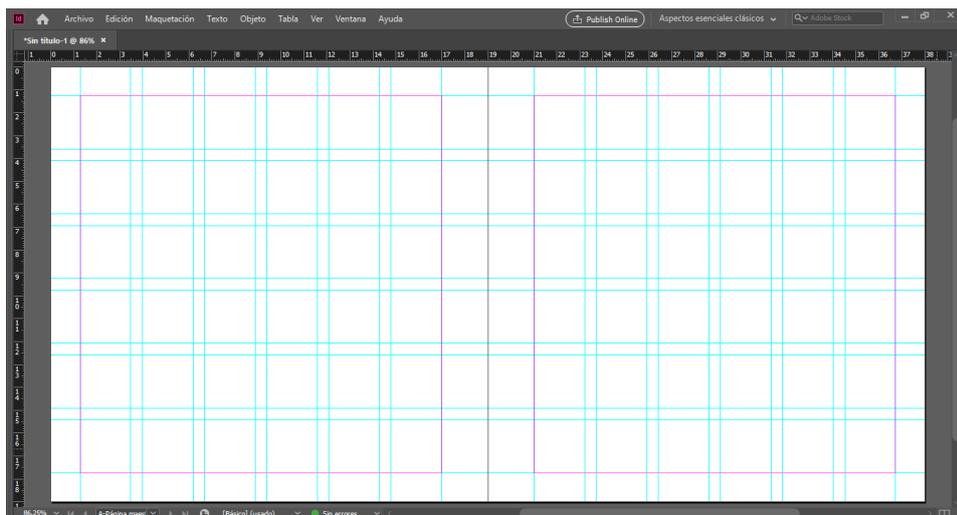
Inferior: 1,27cm;

Externo: 1,27cm;

Interno 2cm.

Se tomó en cuenta que el margen interior debe ser un poco más ancho considerando el terminado en el lomo del libro y cómo sería su practicidad al usarlo.

Y el sistema reticular – modular, son de 6 columnas y 6 filas en cada página. Esta diagramación reticular sirve para establecer la distribución de espacios para los gráficos y tres o 2 posibles columnas para los párrafos.



*Imagen 32. Formato y retícula*

*Fuente: Autoría*

## **Tipografías**

### **Tipografía título de portada: Cutie Shark**

Posee características bastante llamativas y suaves, las emociones que expresa la portada se complementarían bien con la imagen ya que este texto posee bastante ligereza visual. Además, se presta muy bien para un público infantil.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890 !"#%&'()\*+,-./:;<=>?

*Imagen 33. Tipografía título de portada Cutie Shark*

*Fuente: Autoría*

### **Tipografía autor: Gill Sans MT**

Esta tipografía fue seleccionada por su compatibilidad con la del título, aunque no pertenezcan a la misma familia. La funcionalidad de esta tipografía es la seriedad al implementar el nombre del autor.

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890 !"#%&'()\*+,-./:;<=>?**

*Imagen 34. Tipografía Gill Sans MT*

*Fuente: Autoría*

**Tipografía párrafos: Berlin Sans FB**

Para la parte interna esta tipografía posee una ligereza visual bastante óptima para niños, no se escogió ninguna cursiva para no saturar los párrafos y tampoco una romana que es más común en literarios de solo texto.

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890 !"#%&'()\*+,-./:;<=>?**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890 !"#%&'()\*+,-./:;<=>?**

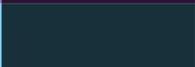
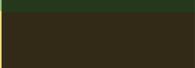
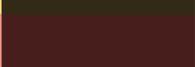
*Imagen 35. Tipografía Berlin Sans FB*

*Fuente: Autoría*

**Pantones portadas:**

Los *pantones* seleccionados poseen el mismo valor de saturación y son tonos variados en una gama pastel. Aunque cada libro adquiera un color diferente, la línea gráfica se mantiene por su portada y distribución de los elementos dentro de ella.

Pero también se creó una variación de iluminación del mismo color que sirve para proyectar estética y jerarquía en la información dentro de la portada y contraportada.

9877B4		
82CFF2		
8FC474		
FCDD79		
F29081		

## Moodboard para ilustración



Referencias de estilo de ilustración en el medio local (librerías)



Imagen 36. Ilustraciones de las obras en Moodboard

Fuente: Autoría

Las portadas que ya existen o se han utilizado de cada novela, sirven para analizar su concepto visual y como se lo presenta al lector. Aunque son pocas las adaptadas a niños, todas sirven porque jalan al lector a la atmósfera de la historia a su manera ya sea presentando escenarios, personajes o imágenes que evoquen una sensación abstracta de lo que tratará el libro.

En cuanto a las referencias de ilustraciones en el medio local, se percibe una composición más estilizada visualmente donde la portada y páginas internas llevan esa misma armonía y se adaptan de manera correcta al texto ya sea este para títulos o párrafos. Además, se puede apreciar el rasgo identitario de una colección editorial dentro de algunas portadas.

#### 4.6.4 Identidad visual de la editorial, colección y su composición gráfica



Ilustración 1. Logo de la editorial

Fuente: Autoría

El logo de la editorial es un imagotipo. Como ya se ha mencionado antes: es de una editorial ficticia que se la utiliza solamente en este proyecto piloto, pero para especificar algunas características de su funcionalidad, el nombre “Van Gogh Editorial” se eligió por admiración a él, su significado y las expresiones que poseen sus obras adquiriendo un arquetipo creador. La manera en cómo se adaptaría en el ámbito editorial es de mucho impacto por la pregnancia que ha tenido ese nombre en la historia. Además, en el entorno editorial, ese nombre no se ha registrado.

Para la elaboración de su diseño se buscó una tipografía semicursiva en “Van Gogh” y con serif en “editorial”. Este sutil contraste en tamaño y forma genera una característica de englobar temáticas distintas al momento de requerir o publicar algún trabajo. Además, se implementó una simplificación del rostro de Van Gogh para complementar al texto. Y como se puede evidenciar en la imagen, se adapta bien a blanco y negro.



Ilustración 2. Insignia de la colección

Fuente: Autoría

La insignia de la colección posee una variación en cuanto a su forma, la primera con un borde dorado como sello denotando la calidad de que la colección. Mientras que en la segunda se suprimen los detalles a excepción del texto y las cinco estrellas. Aunque ambas poseen el mismo significado, la primera no posee variación de color al adaptarse en un fondo distinto, mientras que la segunda al pasar al negativo cambia por necesidad de generar un contraste.

El nombre “Ecuador Amazónico” se eligió por ser una frase de bastante aceptación en la gente por su concepto histórico en una de las frases más significativas del expresidente Jaime Roldós.

Las tipografías son muy variadas. La palabra “Colección” es una romana muy ligera la cual no sobrecarga el diseño. Las palabras “Ecuador Amazónico” son sans serif, poseen mayor jerarquía por su forma y al ser en mayúsculas. Por último, está “Para niños” la cual es una cursiva que no choca jerárquicamente con la anterior al poseer un menor tamaño.

La insignia dorada se utilizará solamente una vez dentro de la portada, mientras que la simplificada se implementará en el lomo de acuerdo al color del libro y lo que requiera el diseño.

#### ***4.6.5 Proceso de elaboración***

Para la elaboración de cada portada se hizo una investigación individual desde la parte literaria con la finalidad de comprender la atmósfera en la que se desenvuelve la novela y las características de los personajes principales, dentro de lo visual los *moodboards* anteriores se prestaron para el mismo uso. La técnica que se utilizó fue ilustración digital en el programa Photoshop.



*Ilustración 3. Bocetos para las portadas*

*Fuente: Autoría*

Dentro de las páginas de muestra para las páginas internas, se hizo un estudio más profundo de la obra A la Costa de Luis A. Martínez. Se sintetizó el contexto de cada capítulo, el libro en total muestra cuarenta capítulos divididos en dos partes de veinte. Ilustrar el contenido completo resulta una labor demasiado extensa por lo cual se pretende elaborar 40 páginas internas en el resultado final y como muestra de ello solo se realizó 4 páginas ilustradas aparte de la portada.

Página	Contenido
1-5	Dr. Ramirez Trujillo Recuerdos del doctor - desde su despacho - sobre el terremoto - intranquilo Apocalíptico - trauma. estudiaba en Quito y fue a caballo
5-10	Recordaba como su vida se quedaba en las uñas pero siguió estudiando gracias a la ayuda de un sacerdote lego (curia) una lastimada al borde de la misericordia. Ejericio y salud ablatante, mejora su reputación Comunión Quince - convirtiéndose, truco para alguien como él - religiosa, muy fanática. Lora. (Ultimo párrafo pag 6) Sociedad católica corrompida o impura Estudiosos Juguillos -> pagasas hijos = Salvador y Mariana eran solitarios entre ellos. No tenían una niñez normal Salvador -> privado de la vida, ojos azules - delgada - rubia - desil (pag 7) tiene Mariana -> bulliciosa, energética, divertido - morena, ojos negros, grandes labios Casa grande con reliquias del siglo pasado
10-11	Salvador de los años - bachiller filósofo, erasmista y educado Juana recorda su graduación y a sus padres de laorra (esta)
12-13	Los Ramirez, familia mediana, estaba preocupada por que pasara después de su muerte. Era pacifista. Su mujer era ingenua religiosa y Salvador era débil y cobard a pesar de ser inteligente (esta) 'Asquerosas llagas de la sociedad Quiteña'
13-16	Salvador conoce a su amigo Luciano Perez en la U, aunque son opuestos físicamente y moralmente. Luciano es estudiante de derecho. Tenia un código moral muy firme tanto que para él, las leyes, jueces y la vida de la ciudad misma le parecían ociosas e insostenibles o hipocritas. Todo por frailes y monjas ociosas Salvador trató de convencerlo de la opresión, o al menos las esencias, pero su amigo poco caso le hizo, y tenía razón. El aspira a tener una vida de libertad, en la tierra encuentra felicidad. Sus estudios tenían poca nada de importancia. Quería una revolución para cambiar el sistema social "Era liberalista"
16-20	Doña comita se hizo de amigo de miembros y seguidores de la iglesia, fanáticos igual a ella. El carácter de los curas, frailes, era aprovechado para seducir las emociones de sus seguidores. No creía en Dios sino hacia en pedres ando ciencia... construyendo sus propios como directores espirituales privados. Pero eran unos corderos.

Imagen 37. Borrador del desglosamiento: obra A la Costa  
Fuente: Autoría

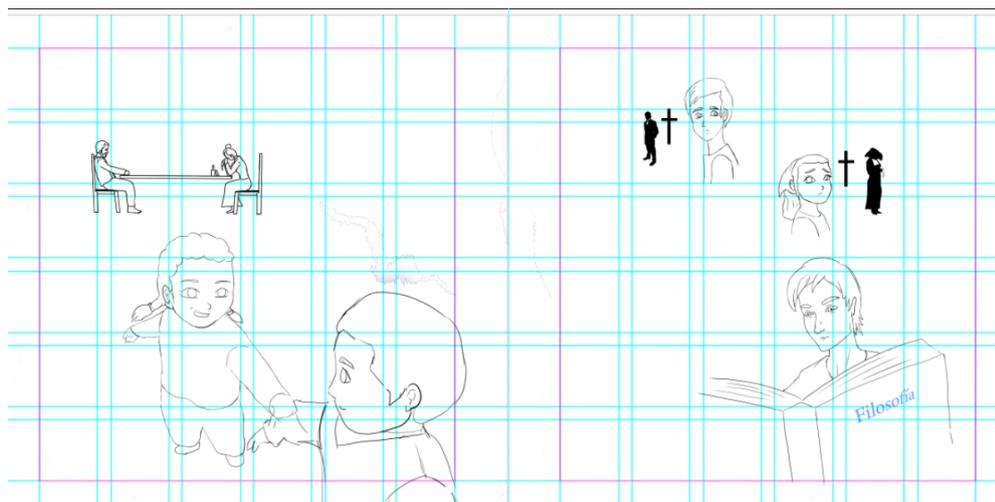


Ilustración 4. Boceto páginas internas  
Fuente: Autoría

#### 4.6.6 Resultado compositivo de la colección

Las portadas fueron resueltas con las especificaciones previstas anteriormente, mientras que las ilustraciones fueron elaboradas a criterio del ilustrador según las características de la historia de cada novela y su creatividad.



Ilustración 5. Creación de las portadas

Fuente: Autoría

En las siguientes imágenes se puede apreciar cómo están distribuidos los elementos dentro del sistema reticular tanto en portada, contraportada y el diseño que se ha implementado en el lomo considerando una amplia cantidad de hojas.

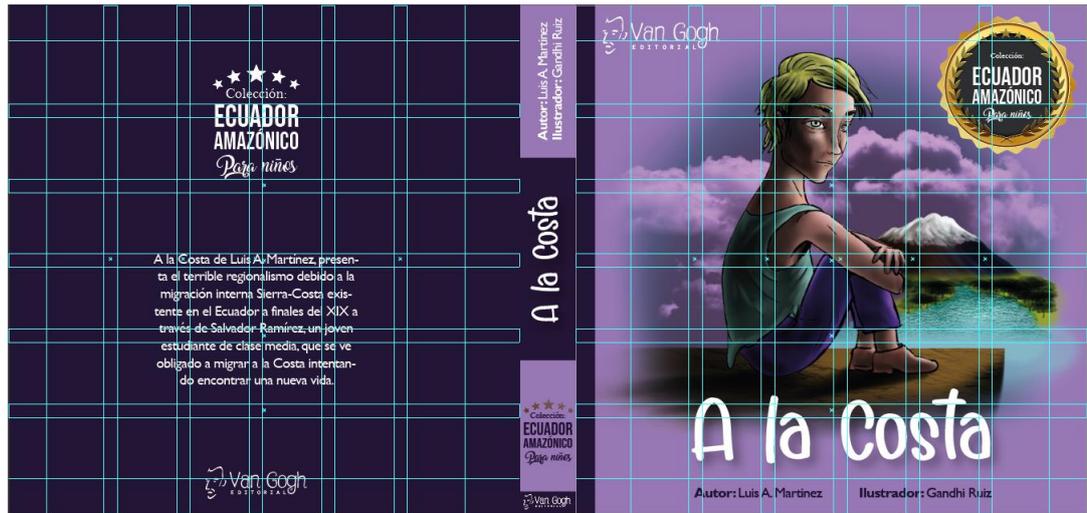


Ilustración 6. Sistema reticular en portada y contraportada

Fuente: Autoría

Para ejemplificar el resultado que se puede obtener dentro de las páginas internas, se escogió el libro *A la Costa* estructurando los eventos importantes dentro de la historia para posteriormente ilustrar una muestra de ellos.

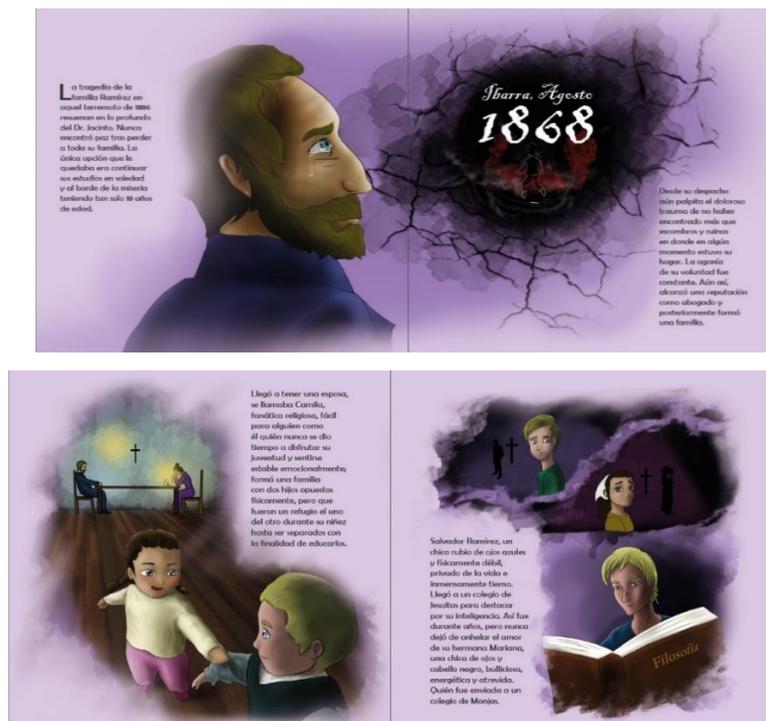


Ilustración 7. Ilustración de las páginas internas

Fuente: Autoría

## 4.7 Impactos

### 4.7.1 Impacto social

Dentro de la sociedad el proyecto fortalecería la cultura lectora de las personas, por lo cual alberga beneficios en cuanto a identidad nacional, al ser obras ecuatorianas, e intelectuales al inculcar valores de lectura. Y los beneficios que trae consigo la lectura, si la sociedad le adquiere un gusto, serían muchos a largo plazo y a distintos sectores del conocimiento.

### 4.7.2 Impacto educativo

Dentro de las aulas se llenará un vacío que representa el desinterés o fastidio al introducirse a la literatura, y sobre todo a la literatura nacional, desde temprana edad que es donde ya se forja el carácter de los estudiantes para su adolescencia y vida adulta.

### 4.7.3 Impacto económico

El sector editorial es quién tendría mayor beneficio al ser productores de libros. Y este proyecto, como se enfoca en generar una cultura lectora, estimula al proceso de oferta y demanda de nuevos títulos nacionales, por lo cual el beneficio recae también para los escritores.

#### **4.8 Conclusiones**

La historia ecuatoriana ha tenido sucesos que influyeron en su desarrollo y aún se perciben repercusiones a nivel social, económico, político y muchos más. Pero, al hablar de literatura ecuatoriana, quién también ha estado involucrado en esos sucesos, se nota un avance tardío en cuanto a su aceptación. Aunque durante décadas han destacado varios escritores nacionales, surge la problemática social donde pocos se interesan en esa área. Así sucede en varias líneas artísticas donde siempre ha sido difícil ganarse un puesto.

La razón de ese problema dentro del origen literario, es que los ecuatorianos no vieron más allá de su mundo debido a la represión. Con el tiempo eso cambió, pero aún perduraba ese recelo a su origen. En el sistema educativo se dieron cuenta que aprender del pasado mediante la literatura reforzaría la identidad nacional. Pero la manera en la que los libros se presentan actualmente no son bien adaptados ni codificados a la sociedad actual, además que compiten con la disponible información de otras culturas que parecen ser más claras y llamativas.

La información que se tiene al alcance es muy basta, sobre todo para los niños quienes resultan lo mejor adaptados a estas herramientas tecnológicas. Esos mismos niños, quienes conformarán la nueva sociedad ecuatoriana, posiblemente no adquieran un cariño a su identidad cultural a comparación con sus principales intereses que varían de acuerdo a la época por admiración a algún estereotipo ajeno. Lo viable en esta situación, para un diseñador que tenga un proyecto enfocado a ellos, es equipararse a los estándares visuales o de sus intereses para resolverlo gráficamente como se puede ver en la propuesta del presente proyecto.

Y dentro del diseño gráfico se manejan distintas herramientas, elementos o programas. Pero lo principal es analizar cuál es el público objetivo y que tipo de mensaje se quiere transmitir. El tiempo avanza y las tendencias varían, un diseñador debe estar a la par con esa innovación para, en cualquier circunstancia, estar en las posibilidades de resolver gráficamente las necesidades de un cliente o un público objetivo.

#### **4.9 Recomendaciones**

Las brechas históricas dentro de la literatura que se generaron por malas decisiones adversas a la colectividad de la sociedad, son algo que no se puede resolver, y lo recomendable es no volver a repetirlo. Pero en si la recomendación para un diseñador gráfico es involucrarse más en el desarrollo de la sociedad porque al manejar un lenguaje visual, se adquiere un poder de alto impacto que hay que usarlo con responsabilidad.

En cuanto al análisis de los niños, lo recomendable es acoplarse a las nuevas tecnologías, direccionar su educación intelectual y emocional hacia algo positivo. En los últimos tiempos los niños se han vuelto más sensibles por distintos factores externos. Así que hay que compensar ese aprendizaje de una manera subjetiva tanto en una interacción directa como indirecta como es en el caso de los diseñadores quienes hacen que su trabajo tenga ese fin comunicativo.

Y al diseñador se le recomienda que siga aprendiendo constantemente, que el trabajo es competitivo a nivel individual y de agencia, y se vuelve más duro cada día. Que, si su pretensión es entrar en lo editorial o infantil, que aprenda como es el trabajo interno y su proceso hasta llegar a las librerías o cliente.

#### **4.10 Contestación a las preguntas de investigación**

¿Por qué es útil saber la historia de la literatura ecuatoriana en un proyecto de comunicación visual?

De esa manera se pudo identificar cuál fue la razón del bajo interés por la lectura dentro de la sociedad actual y cómo, dentro de la historia, no pudo sostenerse o evolucionar como se ve en otros países con escritores que identifican a su cultura. Además, como el diseño está presente en casi todas las ramas de estudio, desde el ámbito editorial se podría reforzar la identidad cultural mediante novelas ecuatorianas.

¿Cuáles son las razones para que un niño de 6 años adquiera interés hacia la literatura?

Tener un modelo a quién seguir para los niños es muchas veces necesario, ya sea una persona cercana a él como un familiar o idealizar a un personaje ficticio. Por ejemplo, dentro de los libros o cualquier tipo de historia, los niños aprenden del personaje principal el cual viene a influenciar en su desarrollo infantil y de alguna manera adoptan los hábitos del protagonista para jugar, aventurar, aprender, etc.

¿Qué aspectos son de competitividad para un diseñador gráfico en el ámbito literario infantil?

Elaborar contenido educativo y de entretenimiento infantil se ha hecho muy popular en áreas de pedagogía infantil o parvulario, ellos aprenden superficialmente funciones de diseño con ayuda de internet para hacer más dinámicas sus clases. Con eso no reemplazan la labor de un diseñador del todo. Pero el diseñador tiene la obligación, como profesional, de superarse a sí mismo y hacer notar la diferencia de sus conocimientos a los tips que cualquiera encuentra en internet. Además, el reto dentro de la literatura infantil está en generar el gusto de su trabajo hacia el niño equiparándose a los estándares visuales que este posee.

## **Glosario de términos**

**Arquetipo:** modelo original que funciona como patrón ejemplar para derivar o imitar ideas, objetos o conceptos.

**Composición gráfica:** distribución y combinación de los elementos de diseño de forma equilibrada para componer la propuesta y transmitir un mensaje claro.

**Diagramación reticular:** esquema en forma de red para mostrar las relaciones entre las diferentes partes de un conjunto de un libro, revista o periódico.

**Identidad:** persona o cosa específica que presenta un conjunto de rasgos o características que lo difieren de otros.

**Línea gráfica:** conjunto de características graficas definidas que distinguen o identifican a una marca.

**Literatura:** Es el arte de la expresión verbal escrita o hablada. Es el conjunto de producciones literarias, para referirse obras sobre temas determinados, y por último, para la exposición de conocimientos sobre literatura.

**Moodboards:** en español: tablero de inspiración. Es un programa visual para realizar proyectos creativos.

**Narrativa visual:** capacidad de transmitir mensajes con imágenes desde el punto de vista de determinada interpretación. Las imágenes pueden estar en movimiento, únicas o en colección.

**Nativos digitales:** Mark Prensky hace referencia a las personas nacidas a partir de la década de los noventa. Época del progreso tecnológico, con dominio en dispositivos y herramientas digitales.

**Producto literario:** resultado de la creación narrativa en cualquiera de las manifestaciones de la literatura.

**Sistema de comunicación visual:** Conjunto ordenado de mensajes visuales con el fin de transmitir ideas o información, por medio de imágenes, símbolos, gestos u cualquier otro elemento gráfico.

## Referencias

- Álvarez, D. (2009). *Diseño Editorial - Lo que debes saber*. The Sign House .
- Arias Villamar, J. A., & Pezo Cunalata, C. L. (2018). *La comunicación visual desde el aula para el mundo*. Scielo. Obtenido de Scielo.
- Arnheim, R. (2002). *Arte y percepción visual*. Madrid: Alianza editorial. Obtenido de palermo.edu: [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/blog/docentes/trabajos/40258\\_167120.pdf](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/40258_167120.pdf)
- Astudillo, F. (1 de Septiembre de 2020). *Feria Internacional del Libro Guayaquil contará con la participación de 34 escritores en su primera edición virtual*. Obtenido de El Universo: <https://www.eluniverso.com/entretenimiento/2020/09/01/nota/7963087/feria-libro-guayaquil-virtual>
- Ayala, E. (26 de Abril de 2012). *Apenas “medio libro” por año leen los ecuatorianos*. Obtenido de El Telégrafo: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/cultura/7/apenas-medio-libro-por-ano-leen-los-ecuatorianos>
- Ayala, E. (2 de Enero de 2019). *El año se mide por el número de libros leídos*. Obtenido de El Teégrafo: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/cultura/10/lectura-libros-obrasliterarias>
- Ayala, E. (23 de Septiembre de 2020). *La Feria del Libro de Guayaquil 2020 ensaya la itinerancia y estrena la virtualidad*. Obtenido de El Telégrafo: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/cultura/10/feria-libro-guayaquil-itinerancia-virtualidad>
- Ballester, J. &. (2009). La enseñanza de la literatura y el pluralismo metodológico. *Ocnos: Revista De Estudios Sobre Lectura*, 26-36.
- BEAUTYPROF. (2019). ‘Generación Like’: cuando el mundo digital es igual o más importante que la vida real. *BEAUTYPROF*.
- Bilbao, Á. (6 de Noviembre de 2015). *El mundo*. Obtenido de Cómo afecta la tecnología al cerebro de nuestros hijos: <https://www.elmundo.es/sapos-y-princesas/2015/11/06/563ca6b2268e3eef138b4681.html>
- Cassano, C. (24 de Marzo de 2011). *Buenos Aires ciudad*. Obtenido de ¿Qué son los libros album?: <http://integrar.bue.edu.ar/integrar/blog/articulo/que-son-los-libros-album/#:~:text=Los%20libros%20%C3%A1lbum%20son%20libros,lenguaje%20visual%20y%20el%20verbal>.
- Coto, F. (2007). *Introducción al Diseño Gráfico*. Mexico D.F. : UNITEC.
- Cueva, A. (2008). Literatura, arte y sociedad en el Ecuador (1967). En A. Cueva, *Literatura, arte y sociedad en el Ecuador (1967)* (págs. 29-48). Bogotá: CLACSO.
- De la Caridad, R. (2016). El impacto negativo de las tecnologías en los adolescentes y jóvenes. *REVISTA DE CIENCIAS MÉDICAS. LA HABANA.*, 158-172.
- Eagleton, T. (1998). *Una Introducción a la Teoría Literaria*. Argentina: FCE.

- Eguaras, M. (25 de Julio de 2017). *Distintos tipos de párrafo y en qué clase de textos usarlos*. Obtenido de Mariana Eguaras - Consultora Editorial: <https://marianaeguaras.com/distintos-tipos-de-parrafo-y-en-que-clase-de-textos-usarlos/>
- Eguaras, M. (13 de Junio de 2017). *El escandallo editorial o cómo saber si un libro es viable*. Obtenido de Mariana Eguaras consultora editorial: <http://marianaeguaras.com/escandallo-editorial-o-como-saber-si-un-libro-es-viable/>
- Eguaras, M. (6 de Febrero de 2018). *Cómo se hace un libro: pasos para publicar con un mínimo de calidad (y que tu libro no sea churro)*. Obtenido de Mariana Eguaras consultoría editorial: <https://marianaeguaras.com/como-se-hace-un-libro-pasos-para-publicar-con-un-minimo-de-calidad/>
- ElektrART. (29 de Mayo de 2020). *ElektrART Designing the future together* . Obtenido de Cultura y realidad virtual se unen en el mundo real y digital.: <http://elektrart.com/cultura-y-realidad-virtual-se-unen-en-el-mundo-real-y-digital/>
- Escalante de Urrecheaga, D. \*. (18 de Enero de 2008). *Scielo*. Obtenido de Literatura para niños: una forma natural de aprender a leer: [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1316-49102008000400002](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-49102008000400002)
- Farez, C. (18 de Mayo de 2020). *LITERATURA ECUATORIANA DESDE LA EPOCA COLONIAL*. Obtenido de Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=8Oz-1wNKPQY>
- Flores, R., & Zalamea, O. (2011). *Paralelismo y contrastes de lo social en las obras: "A la Costa" de Luis A. Cuenca*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Frascara, J. (2000). *Diseño gráfico para la gente*. Buenos Aires: Ediciones infinito .
- Ghinaglia, D. (2020). *Taller de diseño editorial - Entre cordeles y tipos*. Buenos Aires: Universidad de Palermo.
- Hernandez, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGRAW-HILL.
- Irwin, L., Siddiqi, A., & Hertzman, C. (2007). *Desarrollo de la Primera Infancia: Un Potente Ecuador*.
- Latorre, C., Vázquez, S., Rodríguez, A., & Liesa, M. (2 de Marzo de 2021). *Design Thinking: creatividad y pensamiento crítico en la universidad*. Obtenido de Scielo: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1607-40412020000100128](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412020000100128)
- Lecturalia. (2011). *Lecturalia*. Obtenido de Huasipungo: <https://www.lecturalia.com/libro/68871/huasipungo>
- Literatura SM. (7 de Julio de 2016). *literatura sm*. Obtenido de Los géneros literarios: <https://www.literaturasm.com/somos-lectores/generos-literarios#gref>
- Llasera, J. (11 de Mayo de 2021). *Tipografías: Qué son, los diferentes tipos y sus variables tipográficas*. Obtenido de Imborrable: <https://imborrable.com/blog/tipografias-que-son/>
- Loqueleo. (s.f.). *Loqueleo*. Obtenido de Cumandá o Un drama entre salvajes: <https://www.loqueleo.com/ec/libro/cumanda-o-un-drama-entre-salvajes>

- Macías, R. (2011). *Eumed*. Obtenido de FACTORES CULTURALES Y DESARROLLO CULTURAL COMUNITARIO. REFLEXIONES DESDE LA PRÁCTICA: <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/985/indice.htm>
- Macías, R. (s.f.). *FACTORES CULTURALES Y DESARROLLO CULTURAL COMUNITARIO*. Obtenido de EUMED: <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/985/factores%20culturales%20y%20desarrollo%20cultural.html>
- Mata, J., Ronquillo, A., & Méndez, E. (1 de Septiembre de 2020). *La infografía didáctica, recurso en el desarrollo de contenidos educativos. Caso, Primera Infancia Puebla*. Obtenido de Scielo: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2448-84372020000200044](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-84372020000200044)
- Montero, J. (s.f.). *Libro Viajero*. Obtenido de UTPL: <https://www.utpl.edu.ec/libro-viajero/?q=node/28>
- Montesinos, J. L. (2009). *Manual de tipografía del plomo a la era digital*. Valencia: Campgráfico.
- Munari, B. (2006). *Los prelibros*. Buenos Aires: Cát. Wolkowicz.
- Munari, B. (2019). *Artista y Diseñador*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Ortíz, M. L., & Contreras, A. (2014). El cuento infantil: Facilitador de pensamiento desde una experiencia pedagógica. *Praxis & Saber*, 151-170.
- Papalia, D., Wendkos, S., & Duskin, R. (2009). *Psicología del desarrollo de la infancia a la adolescencia*. Mexico D.F.: McGRAW-HILL.
- Pikara Magazine. (23 de Abril de 2013). *PIKARA MAGAZINE*. Obtenido de Literatura y sociedad: ámbito de interés para los estudios de género: <https://www.pikaramagazine.com/2013/04/literatura-y-sociedad-ambito-de-interes-para-los-estudios-de-genero/#:~:text=Es%20decir%2C%20existe%20una%20estrecha,social%20en%20que%20es%20concebida.&text=Por%20ello%20es%20especialmente%20importante,la%20que%20ha>
- Piqueras, C. (29 de Abril de 2016). *Cómo escribir un libro. Una guía paso a paso*. Obtenido de cesarpiqueras.com: <https://www.cesarpiqueras.com/como-escribir-un-libro-guia-paso-a-paso/>
- Rojas, N. (2011). La ilustración infantil: abriendo una ventana hacia nuevas culturas. *Revista infancias imágenes*, 43-46.
- Saant, J., & Semu, N. (Julio de 2015). *María Jesús y el modernismo literario en Ecuador el diálogo de Medardo Ángel Silva con Guayaquil*. Obtenido de Repositoria USFQ: <https://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/4770>
- Sánchez, M. E., & Caldera, D. d. (2016). La significación del color y su importancia para la divulgación de la ciencia. Un enfoque. En M. E. Sánchez-Ramos, & D. d. Caldera González, *La significación del color y su importancia para la divulgación de la ciencia. Un enfoque* (págs. 540-559). Maracaibo: Universidad del Zulia.

- Sánchez, S. (2015). *eprints.ucm*. Obtenido de La cultura literaria en niños de 3-6/7 años: identidad y desarrollo de la personalidad: <https://eprints.ucm.es/30926/1/T36159.pdf>
- Suárez, F. (1967). Historia general de la república del Ecuador . En F. Suárez, *Historia general de la república del Ecuador* (pág. 88). Quito: ESPEL.
- Tomás, J., & Almenara, J. (1994). *Master en Paidopsiquiatría*. Londres: Universidad Autónoma de Catalunya.
- Valenbailon. (19 de Noviembre de 2020). *Importancia de dominar el FPP*. Obtenido de Instagram: <https://www.instagram.com/p/CHx6PTagCIE/>
- Wong, W. (1991). *Fundamentos del diseño bi- y tri- dimensional*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili

## Anexos

### 1. Árbol de problemas:

Tabla 8. Árbol del problema. Efectos del Problema

Fuente: Autoría

Efectos del problema			
Desinterés por la literatura	Carencia de conocimiento cultural ecuatoriano	Resistencia o pérdida de interés hacia la literatura	Desgaste físico e intelectual

## **Deficiente rol de la cultura literaria ecuatoriana y su desgaste progresivo por el mal aprovechamiento a la tecnología** (Problema central)

Tabla 9. Árbol del problema. Causas del problema central

Fuente: Autoría

Causas del problema			
No hay una fuente clara que sirva para encontrar un libro adecuado a temprana edad	Las nuevas generaciones crecen sin un propósito para adquirir literatura ecuatoriana	Imposición literaria desde la perspectiva de obligación en las aulas	El excesivo contenido de las redes sociales o uso de la tecnología sin límite o supervisión

### 2. Matriz de Investigación

Tabla 10. Matriz de Investigación

N°	Preguntas de Investigación	Objetivo	Hipótesis			Metodología	Instrumentos	Variables	Indicadores
			Principal	Alterna	Secundaria				
1	¿Qué aspectos son de competitividad para un diseñador gráfico en el ámbito literario infantil?	Desarrollar una propuesta que fortalezca el consumo literario ecuatoriano en base a las aptitudes dentro del diseño gráfico.	El diseño gráfico como pieza clave en la comunicación visual y en el área del diseño editorial.	Aptitudes dentro de lo que comprenden la labor del diseñador gráfico para llegar a un público objetivo.	Aspectos del diseño gráfico que influyen en la persuasión	Cualitativa	Observación: características conceptuales en el diseño de productos editoriales ecuatorianos. Análisis de documentos informativos sobre diseño gráfico y editorial. Entrevista a expertos en el área gráfica.	Independiente: Diseño editorial	Comunicación visual y elementos del diseño
					Elementos técnicos que componen un producto literario				Diseño editorial
					La gráfica como conductor de emociones e ideas en niños				Ilustración infantil
					Características visuales de colecciones ecuatorianas				Composición gráfica - literaria
2	¿Por qué es útil saber la historia de la literatura ecuatoriana en un proyecto de comunicación visual?	Diagnosticar los antecedentes históricos de la literatura ecuatoriana y su perceptibilidad en la actualidad.	Análisis de la literatura ecuatoriana para reconocer que aspectos se pueden resaltar en las obras nacionales y la razón de su auge o reconocimiento.	Como se desarrolla un producto literario desde su importancia para los lectores, y como se correlaciona la labor de un diseñador y un escritor.	Los antecedentes y fundamentos de la literatura novelística ecuatoriana.	Cualitativa	Entrevista a experto en el área de literatura ecuatoriana y desarrollo de historias. Análisis de documentos o artículos relacionados a la literatura infantil.	Dependiente: literatura infantil y ecuatoriana	Literatura ecuatoriana
					Como comienza la enseñanza de literatura infantil a niños estimula el gusto por la lectura				Literatura infantil
3	¿Cuáles son las razones para que un niño de 6 años adquiera interés hacia la literatura?	Determinar los motivos que llevarían a niños de 6 años a consumir literatura ecuatoriana.	Cualidades y aptitudes de niños de 6 años en la actualidad para su posterior codificación del mensaje comunicacional.	Funcionamiento intelectual de un niño a temprana edad para objetar los componentes literarios y gráficos según su edad.	Bibliografía que ayuden a la comprensión de un niño	Cualitativa	Grupo de enfoque: ver cómo reaccionan los niños ante una serie de imágenes recopiladas de distintos autores para desmenuzar preferencias. Análisis de documentos para ver que capacidades intelectuales tiene un niño de 6 años.	Dependiente: desarrollo cognitivo infantil	Etapas en el desarrollo infantil
					Distinción temporal de la educación infantil relacionado a la literatura				Características de los niños en la actualidad
					Los retos que representa generar interés en un niño				Influencias externas e intereses

Fuente: Autoría

### Entrevista ilustrador Vía Zoom



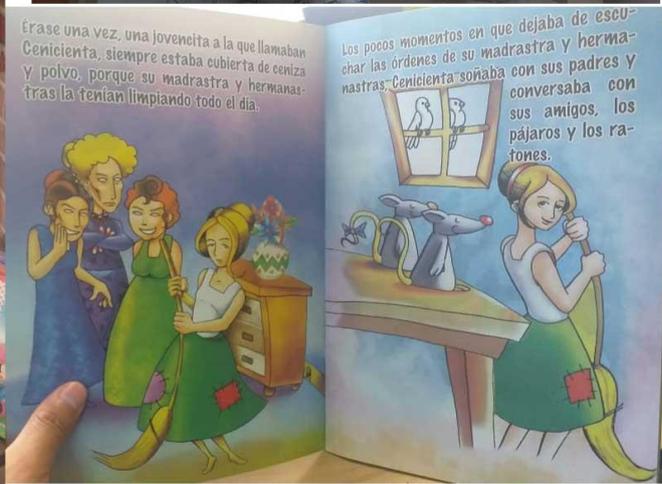
### Entrevista docente infantil Vía Zoom



### Entrevista diseñadora editorial Vía Teams



### Estudio de campo





# Proceso de elaboración

55%55%



Luis a Martínez

## A LA COSTA

2003 - Reservados todos los derechos  
Permitido el uso sin fines comerciales

---

Luis a Martínez

## A LA COSTA

(COSTUMBRES ECUATORIANAS)

1

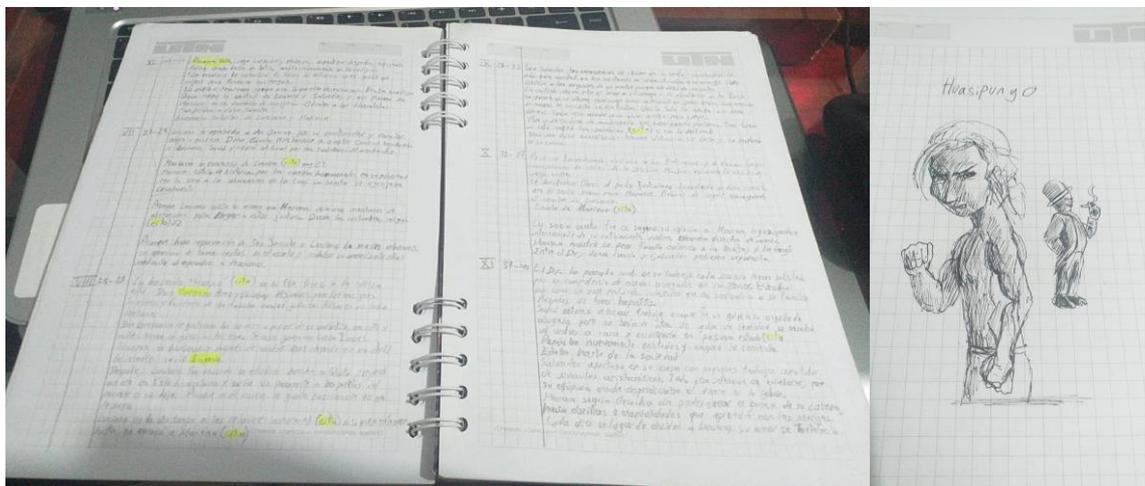
Aquella mañana de agosto, clara y llena de sol, el doctor Jacinto Ramírez habíase puesto a trabajar en su escritorio antes de la hora acostumbrada. Sentado en un viejo sillón de vaqueta estampada, teniendo delante varios legajos de papeles amarillentos, y con su rostro enjuto, pálido y sombrío, y su larga barba gris, se asemejaba a los alquimistas de la Edad Media. Un rayo de alegre sol que entraba por una ventana abierta, iluminaba vivamente la figura del doctor, y dejando en una espesa penumbra lo demás de la habitación, daba a todo ese pequeño cuadro un aspecto casi fantástico.

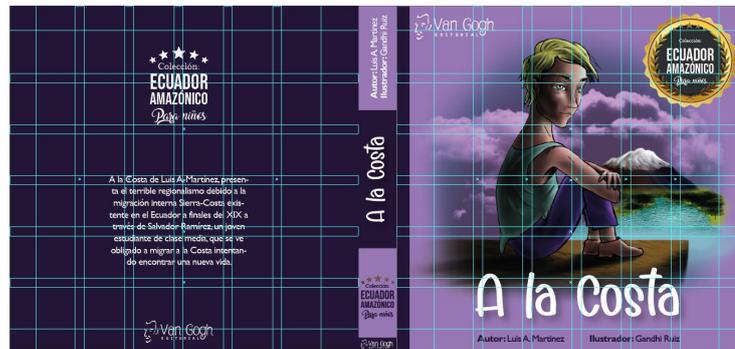
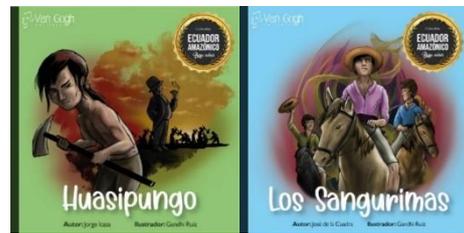
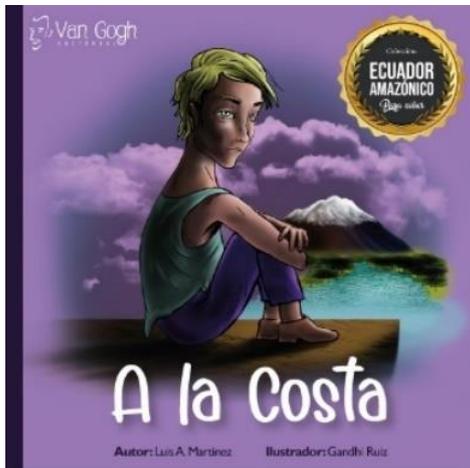
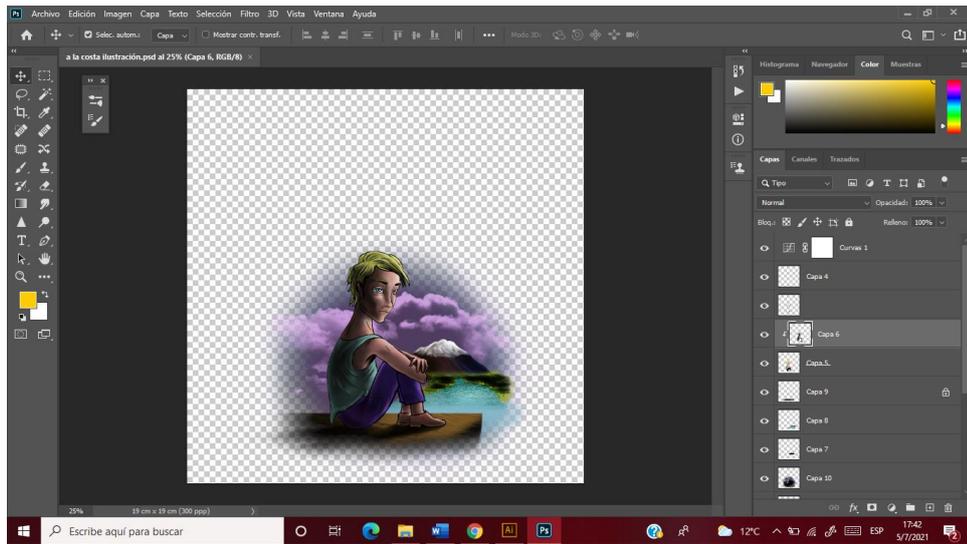
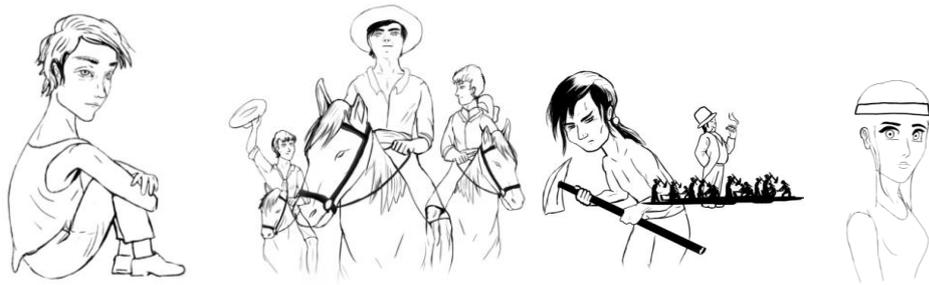
...estudios, aminorar su futura pobreza y reiniciar en cuenta la aplicación y aprovechamiento notables, los derechos de exámenes y grados le fueron dispensados. ¡Con cuánta emoción recibió del cura una pequeña suma de dinero destinada a comprar la levita y el sombrero de copa para el grado! Este fue lucido y obtuvo una votación sobresaliente. ¡Cuánta vergüenza tuvo el nuevo doctor, al no tener con qué comprar una mala botella de vino para invitar a los profesores y condiscípulos, como es de costumbre en estos casos! Solo, hurao, avergonzado, con la muerte en el alma, dirigióse, concluido el examen, a su pobre cuartito, testigo de tantas miserias y amarguras y de tanto tesón y buena voluntad, sin tener a quien comunicar el triunfo obtenido, sin que hubiese una madre llorosa de placer ni un padre emocionado de contento que acogieran al nuevo abogado. Esa noche, que para tantos otros estudiantes, es de alegría, de goces mil, de esperanzas, fue para Ramírez, de lágrimas.

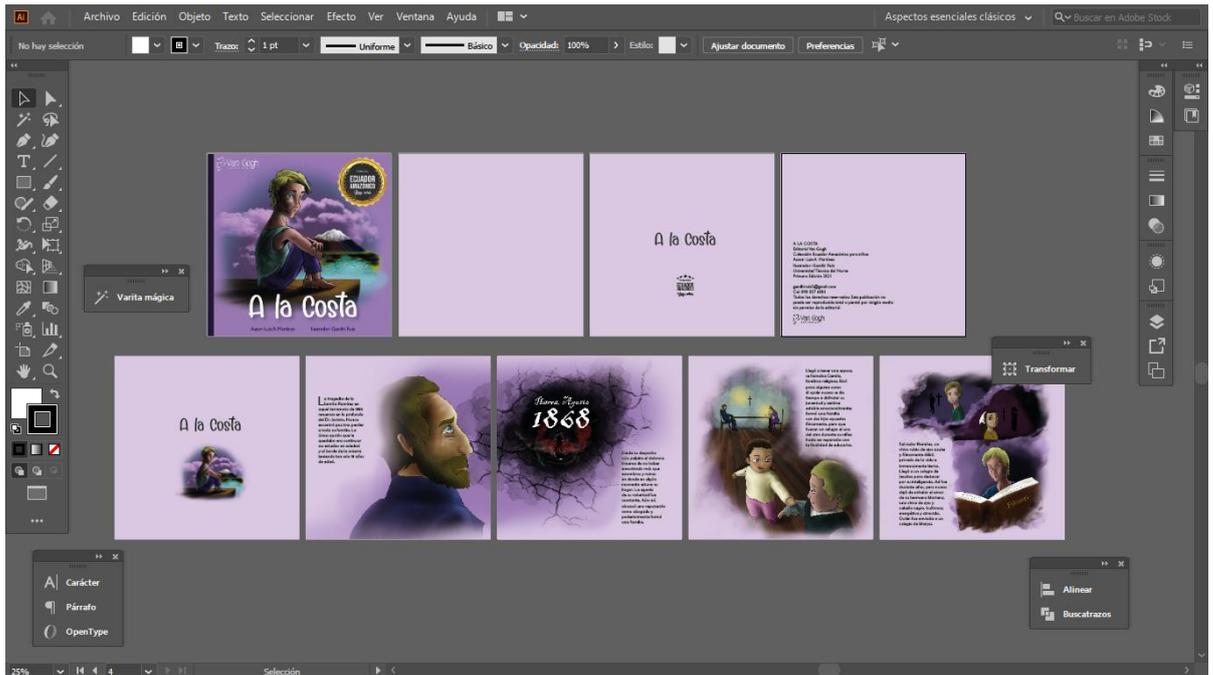
Poco a poco ganó algunas sumas de dinero en pleitos de asuntos de menor cuantía, hasta que la defensa que hizo ante un consejo de guerra de un pobre artesano acusado de conspirador, dióle con el triunfo, merecida fama de elocuente y conocedor de la ley. Luego vinieron otras causas más complicadas, en el despacho de los juicios anduvo acertado, y su reputación de abogado ganó bastante terreno. Estaba pues, libre de la miserias y con el porvenir asegurado.

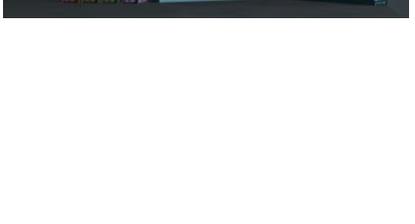
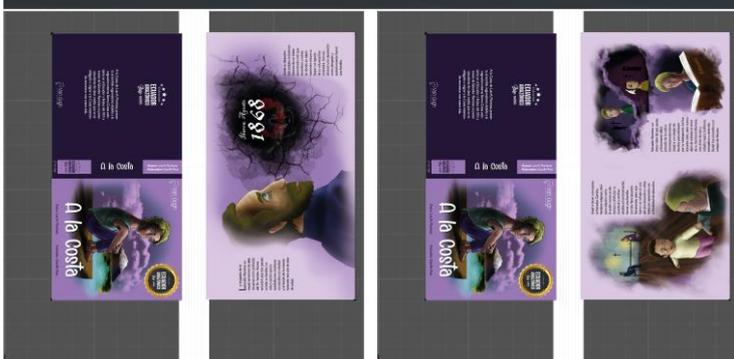
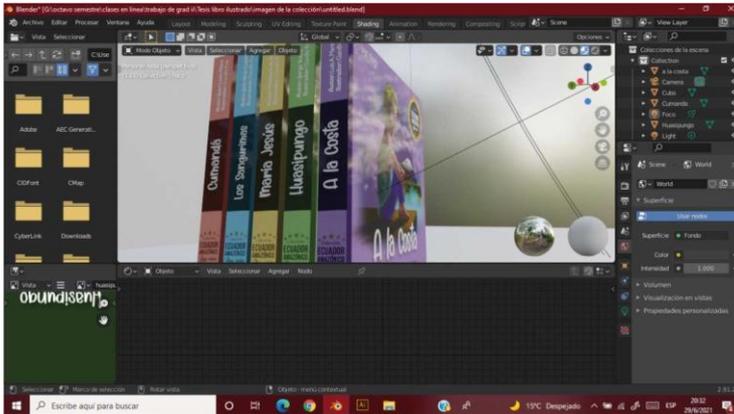
¿Cómo se enamoró el joven abogado por primera vez? ¿Sintió acaso esa necesidad del corazón que se traduce en el deseo de entregarse a otro o fue una simple impulsión de la materia, despertada tarde, después de un sueño causado por la hipocondría y el trabajo incesante, o por haberse negado tenaz a los deseos que el atormentaban? Vio a Camila Quiroz, con motivo de un pleito en que él la defendía, relativo a una herencia y se enamoró de ella. No mediaron amores románticos ni exageraciones; violó conveniente para hacer la su mujer y, sobre todo, violó fácil de conseguirla sin tener necesidad de largas esperas y de dilaciones; se casó con ella, mitad por necesidad del alma y mitad por necesidad del cuerpo, pues Camila sin ser bella, tenía ese atractivo especial de las cuarentonas, que encienden los deseos en esos hombre calmosos y tristes como el doctor Ramírez. A poco del matrimonio, el carácter de Camila descubrióse tal cual era: una mezcla informe de pasiones ardientes y de frialdades extrañas; de entusiasmos momentáneos y cálculos ruines; y de endemoniando en todo, un exagerado espíritu religioso, un fanatismo elevado al último extremo; enfermedad muy común en las mujeres de esa complejión física, enfermedad de herencias española, aumentada por generaciones dominadas por los sacerdotes. Enfermedad agravada por nuestras costumbres, nuestro cielo triste, nuestro paisaje agreste. Todos estos factores han hecho de la mujer ecuatoriana y muchas veces del hombre, un ser débil, de poca iniciativa, y una víctima de las enfermedades nerviosas. Debido a esta idiosincrasia nacional, toda innovación se ha considerado como un peligro, toda ambición de mejora social y política, peligrosa, y toda expansión criminal.

El doctor Ramírez por temperamento, por afición, por educación era religioso profundamente religioso, intransigente con todo lo que no estuviera amoldado a las prácticas más severas. La catástrofe que en una noche le había quitado familia y fortuna; la soledad y aislamiento en que vivió antes de casarse su mismo carácter apocado y triste, obraron de consuno para llevarle sin esfuerzo a ese estado psicológico, o más fisiológico, tan común en hombres de iguales o parecidas complejiones, que encuentran alivio en los pesares de la vida en las prácticas religiosas exageradas. Además, el medio ambiente social de entonces más que ahora, era absolutamente favorable para la vida religiosa; un tanto cercana al misticismo. Quito era una ciudad absolutamente católica. Nadie, a lo menos muy pocos de sus habitantes, dejaba de oír la misa diaria en los múltiples templos de que está adornada, los que apenas alcanzaban a contener la multitud de fieles. Todo el año había ya en una, ya en otra iglesia, ejercicios espirituales, o jubileos. Hombres y mujeres, niños y









## Document Information

<b>Analyzed document</b>	tesis literatura ecuatoriana.docx (D110076722)
<b>Submitted</b>	7/2/2021 9:42:00 PM
<b>Submitted by</b>	
<b>Submitter email</b>	gandhiruiz3@gmail.com
<b>Similarity</b>	1%
<b>Analysis address</b>	japosada.utn@analysis.orkund.com

## Sources included in the report

<b>SA</b>	<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE / Proyecto de grado_Escanta_J.docx</b> Document Proyecto de grado_Escanta_J.docx (D78132922) Submitted by: jjescantac@utn.edu.ec Receiver: japosada.utn@analysis.orkund.com		1
<b>W</b>	URL: <a href="http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/2208/1/UISRAEL-EC-DIS-378.242-2019-034.pdf">http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/2208/1/UISRAEL-EC-DIS-378.242-2019-034.pdf</a> Fetched: 12/9/2020 8:42:27 AM		2
<b>W</b>	URL: <a href="https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/30129/1/Espinoza%20Fernanda.pdf">https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/30129/1/Espinoza%20Fernanda.pdf</a> Fetched: 12/28/2020 9:05:35 PM		1
<b>SA</b>	<b>tesis 2020 final.docx</b> Document tesis 2020 final.docx (D80801881)		1
<b>W</b>	URL: <a href="https://www.literaturasm.com/somos-lectores/generos-literarios#grefLlasera">https://www.literaturasm.com/somos-lectores/generos-literarios#grefLlasera</a> Fetched: 7/2/2021 9:43:00 PM		1
<b>W</b>	URL: <a href="http://integrar.bue.edu.ar/integrar/blog/articulo/que-son-los-libros-album/#:~:text=Los%20libros%20%C3%A1lbum%20son%20libros,lenguaje%20visual%20y%20el%20verbal.Coto">http://integrar.bue.edu.ar/integrar/blog/articulo/que-son-los-libros-album/#:~:text=Los%20libros%20%C3%A1lbum%20son%20libros,lenguaje%20visual%20y%20el%20verbal.Coto</a> Fetched: 7/2/2021 9:43:00 PM		1
<b>W</b>	URL: <a href="http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/868/1/Tesis1094JARp.pdf">http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/868/1/Tesis1094JARp.pdf</a> Fetched: 3/14/2021 11:37:25 AM		1
<b>W</b>	URL: <a href="https://www.lecturalia.com/libro/68871/huasipungoLiteratura">https://www.lecturalia.com/libro/68871/huasipungoLiteratura</a> Fetched: 7/2/2021 9:43:00 PM		1
<b>W</b>	URL: <a href="http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/614/1/UISRAEL-EC-DIS-378.242-62.pdf">http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/614/1/UISRAEL-EC-DIS-378.242-62.pdf</a> Fetched: 1/21/2021 10:17:22 AM		1
<b>W</b>	URL: <a href="https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/30126/1/Bonilla%20Stalin.pdf">https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/30126/1/Bonilla%20Stalin.pdf</a> Fetched: 7/13/2020 1:14:04 AM		1
<b>SA</b>	<b>final_c_gomez.docx</b> Document final_c_gomez.docx (D77790136)		2