



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE|
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS
CARRERA DE TURISMO**

TEMA:

“IMPLEMENTACION DE UN LODGE EN LA PARROQUIA SAN ROQUE, ANTONIO ANTE, IMBABURA, ECUADOR.”

Plan de trabajo previo a la obtención del título de Licenciatura en Turismo.

AUTOR(ES): Juan Fernando Calderón Terán
José Iván Jarrín Vásquez

DIRECTOR: Msc. Fabio Elton Cruz Góngora

Ibarra, 2021

APROBACIÓN DE TRABAJO DE GRADO

APROBACIÓN DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

Certifico que el Trabajo de Grado "IMPLEMENTACIÓN DE UN LODGE EN LA PARROQUIA DE SAN ROQUE, ANTONIO ANTE, IMBABURA, ECUADOR", ha sido realizado en su totalidad por el señor Calderón Terán Juan Fernando, portador de la cédula de identidad número 100400079-8, y el señor Jarrín Vásquez José Iván, portador de la cédula de identidad 100381295-3.



.....
MSc. Cruz Góngora Fabio Elton
C.I. 100273758-1

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1004000798		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Calderón Terán Juan Fernando		
DIRECCIÓN:	San Roque, Antonio Ante, calle Bolívar y Mons. Oswaldo Pérez		
EMAIL:	jfcalderont@utn.edu.ec		
TELÉFONO FIJO:	2900338	TELÉFONO MÓVIL:	0980043092

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Implementación de un Lodge en la parroquia San Roque, Antonio Ante, Imbabura, Ecuador
AUTOR (ES):	Calderón Terán Juan Fernando, Jarrín Vásquez José Iván
FECHA: DD/MM/AAAA	14/04/2021
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniería en Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. Cruz Góngora Fabio Elton

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 17 días del mes de Noviembre de 2021

EL AUTOR:

(Firma):

Nombre: Juan Fernando Calderón Terán



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100381295-3		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Jarrín Vásquez José Iván		
DIRECCIÓN:	Pimampiro, calle Paquisha y Olmedo		
EMAIL:	jjjarrinv@utn.edu.ec		
TELÉFONO FIJO:	(06) 2937-673	TELÉFONO MÓVIL:	0969864079

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Implementación de un Lodge en la parroquia San Roque, Antonio Ante, Imbabura, Ecuador.
AUTOR (ES):	Calderón Terán Juan Fernando, Jarrín Vásquez José Iván
FECHA: DD/MM/AAAA	14/04/2021
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniería en Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. Cruz Góngora Fabio Elton

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 17 días del mes de Noviembre de 2021

EL AUTOR:


José Iván Jarrín Vásquez

DEDICATORIA

Dedico el presente proyecto a mi madre Judith Vásquez y a mi padre José Jarrín que con su apoyo y dedicación a lo largo de los años han sido un apoyo fundamental en este proceso educativo y a lo largo de mi vida, agradezco al apoyo de mi hermana Grace Barahona que con su motivación y sus palabras de aliento me han ayudado a lo largo de mi carrera de una forma efectiva.

José Jarrín

El presente proyecto lo dedico a mi familia en especial a mis padres, Fernando y Yolanda, que en el transcurso de mi vida estudiantil nunca dejaron de mostrarme su apoyo incondicional, a mi hermano Juan Diego por siempre estar a mi lado en todo momento, a mi familia en general por siempre brindarme cariño y motivación para culminar mis estudios e inculcarme el valor del respeto por esto y más mi trabajo va dedicado a ellos.

Juan Calderón

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres que en los momentos más difíciles me han hecho entender que poniéndose una meta y centrándose en ella se puede lograr por más difícil que esta sea, además agradezco a mis amigos y familiares que me han apoyado de diferentes maneras para poder lograr mi objetivo, agradezco a mis maestros por haberme brindado sus conocimientos a lo largo de este proceso educativo.

José Jarrín

Agradezco a mis padres por el apoyo brindado durante toda mi vida, por ser el motor que me mueve a siempre superarme, a querer aprender más y ser mejor persona, a mis familiares por mostrarme el verdadero significado de familia y la importancia de ser un profesional, agradezco a mis maestros sin los cuales esta meta no sería posible, sin la entrega de sus conocimientos sería imposible el culminar esta etapa tan importante en la vida.

Juan Calderón

Contenido

APROBACIÓN DE TRABAJO DE GRADO	ii
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	iii
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	xiv
OBJETIVOS	xvi
GENERAL	xvii
ESPECÍFICOS	xvii
CAPÍTULO I	20
1. ANTECEDENTES	20
1.1. Diagnóstico	20
1.2. Propuesta de la idea de negocios	21
1.3. Sustentar la innovación y pertinencia de la idea de negocios	23
1.4. Factores que intervienen en la puesta en marcha de la idea de negocio. 25	
1.5. Riesgos y oportunidades de la idea de negocio	30
1.6. Fundamentos teóricos	32
1.7. Fundamentación legal	42
CAPÍTULO II	45
2. ESTUDIO DE MERCADO	45
2.1. Diseño de la investigación de mercado	45
2.1.1. Tipo de investigación	45
2.1.2. Tipo de muestreo y cálculo de la muestra	47
2.1.3. Instrumentos para la recolección de datos	48
2.1.4. Resultados y discusión	48
2.2. Segmentación de mercado	58
2.3. Análisis de la oferta	60
2.4. Proyección de la competencia	63
2.5. Análisis de la demanda	65

2.6.	Proyección de la demanda.....	65
2.7.	Demanda insatisfecha.....	67
2.8.	Demanda objetiva proyectada.....	67
CAPITULO III.....		69
3.	ESTUDIO TÉCNICO.....	69
3.1.	Análisis y determinación de la localización óptima del proyecto.....	69
3.1.1.	Macro localización.....	69
3.1.2.	Microlocalización.....	71
3.2.	Identificación y descripción de los procesos.....	73
3.2.1.	Caracterización y diseño del producto/servicio.....	73
3.2.2.	Descripción del proceso productivo o prestación del servicio.....	73
3.3.	Ingeniería del proyecto.....	78
3.3.1.	Distribución de la planta.....	78
3.3.2.	Diseño planímetro de la planta.....	81
3.3.3.	Requerimientos por áreas.....	82
3.4.	Inversiones y capital de trabajo.....	85
3.4.1.	Obra civil necesaria.....	86
3.4.2.	Maquinaria y equipos.....	87
3.4.3.	Capital de trabajo.....	88
3.4.4.	Total de inversión.....	90
3.4.5.	Plan de financiación.....	98
3.5.	Estructura organizativa y administrativa.....	98
3.5.1.	Misión.....	98
3.5.2.	Visión.....	98
3.5.3.	Políticas.....	99
3.5.4.	Valores.....	101
3.5.5.	Imagen corporativa.....	102
3.5.6.	Organigrama.....	103
3.5.7.	Manual de funciones.....	104
3.5.8.	Flujograma de actividades.....	109
3.5.9.	Descripción del diagrama de flujo.....	110
3.6.	Constitución legal de la empresa y propiedad intelectual.....	110
CAPÍTULO IV.....		114
4.	PLAN DE COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING.....	114

4.1.	Volcano Lodge – un descanso entre volcanes – San Roque Imbabura	114
4.2.	Canales de distribución	115
4.2.1.	Canales de distribución directos	116
4.2.2.	Canales de distribución indirectos	116
4.3.	Publicidad	118
4.3.1.	Internet	118
4.3.2.	Metabuscadors:	118
4.3.3.	Portales de opinión:	118
4.3.4.	Tour operadores:	119
4.3.5.	La web propia del hotel:	119
4.3.6.	Redes sociales:	119
4.3.7.	Artículos de merchandising	121
4.4.	Ampliación posible de la gama de productos en el futuro	121
CAPÍTULO V		123
5.	ESTUDIO AMBIENTAL	123
5.1.	Descripción de las acciones/actividades del proyecto o emprendimiento.	123
5.1.1.	Factores Ambientales	124
5.1.2.	Identificación de impactos ambientales.	125
5.2.	Definición Método EIA	126
5.2.1.	Método de Interacción	126
5.2.2.	Valoración de Impactos Ambientales	126
5.2.3.	Ampliación del método de interacción y la valoración de los impactos ambientales.	127
5.2.4.	Ampliación de la matriz de interacción cromática.	128
5.3.	Jerarquización	129
5.4.	Matriz de interpretación de resultados	131
5.5.	Plan de Manejo Ambiental	132
CAPÍTULO VI		133
6.	ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO	133
6.1.	Estado de situación inicial	133
6.2.	Flujo de efectivo	135
6.3.	Proyección de ingresos y gastos	136
6.3.1.	Costo de capital	136
6.3.2.	Flujo económico proyectado	137

6.4. Cálculo de la tasa interna de retorno.....	137
6.5. Cálculo del valor actual neto	138
6.6. Punto de equilibrio	139
7. Conclusiones.....	141
8. Recomendaciones.....	142
9. Bibliografía.....	144
10. Anexos	147

Tabla 1 Matriz que intervienen en el emprendimiento	25
Tabla 2 Esquema fundamentación legal para la implementación del Lodge ...	42
Tabla 3 Matriz de segmentación de mercado para la implementación del Lodge	58
Tabla 4 Atractivos turísticos para la implementación del Lodge	60
Tabla 5 Competencia establecimientos de alojamiento turístico.	61
Tabla 6 Oferta de alojamiento	62
Tabla 7 Promedio de alojamientos anuales en instalaciones aledañas.	63
Tabla 8 Oferta turística para el emprendimiento.....	64
Tabla 9 Demanda potencial	65
Tabla 10 Proyección de la demanda para el Lodge.	66
Tabla 11 Proyección de la demanda insatisfecha del Lodge	67
Tabla 12 Proyección de la demanda objetiva.	68
Tabla 13 Precio de los productos a ofertar	74
Tabla 14 Área de Hospedaje.....	82
Tabla 15 Área de recepción del Lodge.....	83
Tabla 16 Área de restauración del Lodge.....	84
Tabla 17 Área de bodega Lodge.....	85
Tabla 18 Requerimientos para la construcción del Lodge.	86
Tabla 19 Maquinaria del Lodge.....	87
Tabla 20 Gasto de salarios al personal del Lodge.....	88
Tabla 21 Gastos de servicios básicos del Lodge.....	89
Tabla 22 Gastos permisos de funcionamiento para el Lodge.	89
Tabla 23 Área de alojamiento del Lodge	90

Tabla 24 Área de recepción del Lodge.....	92
Tabla 25 Área de restauración del Lodge.....	93
Tabla 26 Materia prima para restauración.....	94
Tabla 27 Área de bodega del Lodge.	95
Tabla 28 Gastos de marketing.	96
Tabla 29 Suma de las áreas del Lodge.	96
Tabla 30 Inversión total requerida para la implementación del Lodge.	97
Tabla 31 Factor ambiental.....	124
Tabla 32 Matriz de factor ambiental del emprendimiento Volcano Lodge.	125
Tabla 33 Valoración de Impactos ambientales de Volcano Lodge.	126
Tabla 34 Matriz de interacción para el estudio de impactos ambientales.	127
Tabla 35 Matriz de interacción cromática.	128
Tabla 36 Construcción.	129
Tabla 37 Operación.....	130
Tabla 38 Interpretación de resultados.	131
Tabla 39 Plan de manejo ambiental de emprendimiento Volcano Lodge.	132
Tabla 40 Matriz de estado de situación inicial.	133
Tabla 41 Matriz flujo de efectivo.....	135
Tabla 42 Matriz de costo de capital.....	137
Tabla 43 Matriz de flujo económico del emprendimiento Volcano Lodge.	137
Tabla 44 Tasa interna de retorno.	138
Tabla 45 Valor actual neto.	138
Tabla 46 Punto de equilibrio del emprendimiento Volcano Lodge.	139
Figura 1 Motivo de vista al cantón.....	49
Figura 2 Actividades que se realizan con frecuencia.....	50
Figura 3 Aceptación de un Lodge en el sector.	51
Figura 4 Actividades de interés.	52
Figura 5 Duración de estancia.	53
Figura 6 Preferencias de alojamiento.....	54
Figura 7 Costo a pagar	55
Figura 8 Tipo de alimentación	56

Figura 9 Medios de publicidad.	57
Figura 10 Mapa del Ecuador	70
Figura 11 Mapa de la provincia de Imbabura	71
Figura 12 Mapa de la parroquia de San Roque.....	72
Figura 13 Mapa de las calles de ubicación del Lodge	72
Figura 14 Plano arquitectónico de la implementación del Lodge.....	81
Figura 15 Imagen corporativa.	102
Figura 16 Organigrama del emprendimiento Volcano Lodge.....	103
Figura 17 Flujograma del emprendimiento Volcano Lodge.....	109
Figura 18 Logo del Emprendimiento.	114
Figura 19 Distribución directa.....	116
Figura 20 Distribución indirecta.	117
Figura 21 Página web de Volcano Lodge.....	119
Figura 22 Página de Facebook de Volcano Lodge.....	120
Figura 23 Página de Instagram de Volcano Lodge.....	120
Figura 24 Camiseta promocional.....	121
Figura 25 Camiseta promocional.....	122
Figura 26 Gorra promocional	122
Figura 27 Punto de equilibrio de Volcano Lodge.	140

RESUMEN

El presente proyecto tiene como objetivo la Implementación de un Lodge como alternativa de desarrollo turístico y económico, en la parroquia San Roque, Antonio Ante, Imbabura, Ecuador, en el mismo se ofrecerá los servicios de alojamiento, alimentación, cancha deportiva, piscina y Spa, realizando un estudio el cual determina las necesidades del consumidor para posteriormente satisfacerlas con puesta en marcha del proyecto, para lo cual se planteó una serie de capítulos a desarrollar dentro de los cuales se plantea diferentes estudios, dando como resultado un sin número de posibilidades favorables para la implementación del proyecto en el área determinada y que en el futuro se convierta en uno de los emprendimientos más reconocidos a nivel nacional y con áreas que gocen de lo necesario para la satisfacción completa del visitante que pueda alojarse en las instalaciones.

ABSTRACT

The objective of this project is the Implementation of a Lodge as an alternative for tourist and economic development, in the San Roque parish, Antonio Ante, Imbabura, Ecuador. Accommodation, food, sports court, swimming pool and spa services will be offered. A study has been carrying out to determine the needs of the consumer to later satisfy them with the start of the project. Within the planning, a series of chapters would be developed within which different studies are proposed, resulting in a number of favourable possibilities for the implementation of the project in the determined area. Successfully, becoming one of the most recognized undertakings at the national level, with areas that enjoy what is necessary for the complete satisfaction of the visitor who can stay in the facilities.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto tiene como finalidad la implementación de un Lodge en la parroquia San Roque, Antonio Ante, Imbabura, Ecuador, para el mismo se realizaron una serie de capítulos, los cuales contienen información detallada del proceso a seguir para la ejecución del proyecto.

El primer capítulo contiene aspectos fundamentales para la puesta en marcha del proyecto, tales como el diagnóstico del área donde se pretende edificar el Lodge, además de la idea de negocios en donde se plantea todo tipo de actividades y las áreas con las que contará el emprendimiento, se lleva a cabo la fundamentación teórica y legal de acuerdo a la investigación realizada sobre el área en donde se desarrollará la idea de negocio, en este caso la parroquia de San Roque en Antonio Ante.

El segundo capítulo se estudió el tipo de mercado que posiblemente visite el Lodge, todo esto mediante el análisis de la oferta y demanda e instrumentos de recolección de datos, tales como encuestas y entrevistas para determinar el mercado objetivo al cual se debe enfocar.

El tercer capítulo contiene el estudio técnico, el cual define el área de la implementación del proyecto mediante la utilización de herramientas tecnológicas, además se realizó la planimetría y distribución de las áreas del proyecto y lo necesario para el funcionamiento del mismo, tales como materiales y equipos, requerimientos necesarios por área, la inversión y el capital de trabajo, el plan de financiamiento y la estructura organizativa y administrativa.

El cuarto capítulo contiene el plan de comercialización y marketing, que contiene el logo de la empresa, los canales de distribución, además de las estrategias de comercialización de la marca, los cuales serán utilizados para dar a conocer el proyecto y lo que ofrece al visitante.

El quinto capítulo contiene el estudio ambiental, que recoge las actividades del proyecto, factores ambientales y la utilización del método de interacción para determinar mediante una tabla de valoración los impactos positivos y negativos que genera el proyecto, sea esto en etapa de construcción u operación, arrojando resultados positivos para la puesta en marcha del emprendimiento.

El sexto capítulo contiene el estudio económico y financiero para la ejecución del proyecto, que contiene el estado de situación inicial, el flujo de efectivo, proyección de ingresos y gastos, costo del capital, el flujo económico proyectado, la tasa interna de retorno, cálculo del valor actual neto y el punto de equilibrio, arrojando resultados positivos al séptimo año para la ejecución del proyecto.

OBJETIVOS

GENERAL

- Implementar un Lodge como alternativa de desarrollo turístico y económico, en la parroquia San Roque, Antonio Ante, Imbabura, Ecuador.

ESPECÍFICOS

- Identificar la situación actual de la parroquia de San Roque mediante un diagnóstico situacional.
- Identificar el grado de aceptabilidad que tuviera la propuesta, la oferta y la demanda mediante un estudio de mercado.
- Determinar aspectos técnicos, administrativos y organizacionales del emprendimiento mediante un estudio administrativo.
- Establecer estrategias de precio plaza y promoción mediante un estudio de comercialización y marketing.
- Realizar un estudio ambiental que determine el grado de impacto que genera el proyecto en el ambiente, para su posterior análisis y mitigación.
- Determinar la rentabilidad y sostenibilidad económico del emprendimiento mediante un estudio económico y financiero.

CAPÍTULO I

1. ANTECEDENTES

1.1. Diagnóstico

El PDOT del cantón Antonio Ante menciona en su edición del año 2020 que la parroquia de San Roque se encuentra localizada entre los 2.400 a 4.000 metros sobre el nivel del mar, la temperatura media fluctúa entre los 7,5° C como mínima hasta 22°C como máxima; tiene una superficie de 7.926,15 has, además señala las limitaciones de la parroquia, al norte con la parroquia urbana de Atuntaqui, al este con la parroquia urbana Andrade Marín, al sur con el cráter del cerro Imbabura y los cantones de Otavalo y San Miguel de Ibarra, al oeste limita con el cantón Cotacachi; su población es de 10.142 habitantes de los cuales 5.155 son mujeres y 4.987 son hombres, lo cual hace que la población predominante sean mujeres, estas cifras señalan que la parroquia se constituye en una de más grandes y más pobladas de todo el cantón. La población económicamente activa destaca en el sector de la industria manufacturera como la principal actividad de desarrollo, con el 29,04%; la agricultura, ganadería, selvicultura con el 19.88%, el comercio al por mayor y mejor con 9.71%; la construcción con el 8.54%. (ANTE, 2020)

Además la parroquia cuenta con cobertura de los servicios básicos y complementarios, esto denota un porcentaje superior al 50% dentro de todos los parámetros que se establece, cave recalcar que algunos servicios básicos no están muy bien manejados en la parroquia, igual que la comunicación telefónica; dentro de la infraestructura, equipamientos generales y de seguridad cuenta con transporte público, gasolineras, centros de salud, farmacias, centros deportivos, espacios recreativos, centros educativos , policía nacional, cooperativas de transporte urbano, mercados y tiendas artesanales, pero denota la completa

infraestructura que posee la parroquia. Además, en lo que respecta a la conectividad y accesos tanto vehicular como peatonal, la parroquia cuenta con vías de primer orden, se encuentra ubicada a 35 minutos de la ciudad de Ibarra y a 20 minutos de la ciudad de Otavalo, el medio de transporte más utilizado es de autobús los cuales pasan con frecuencia a todos los destinos del país. (ANTE, 2020)

La parroquia además cuenta con atractivos turísticos, dentro de los mismos los más relevantes son el volcán Imbabura, el volcán Cotacachi y el parque El Artesón. Las modalidades de turismo que practican dentro de la parroquia sobresalen tales como: el turismo cultural el cual se lo realiza en las comunidades con las diferentes costumbres y tradiciones, además el turismo religioso el cual se practica dentro de la cabecera cantonal de San Roque en donde se encuentra la iglesia central, esto genera un ingreso de 2.000 turistas nacionales siendo su temporada más alta en agosto ya que en esta fecha se celebran las fiestas de parroquialización y eclesíásticas. (ANTE, 2020)

1.2. Propuesta de la idea de negocios

En el Lodge se adecuará habitaciones dentro de autos que se consideran chatarra, de este modo se dará el concepto de eco-camping, además se construirá pequeñas habitaciones con materiales reciclados para dar una segunda vida tales como madera, plástico (domos), etc.

El Lodge contará con un restaurante, cancha deportiva, hospedaje, piscina, todos los espacios mencionados están dentro de un terreno de aproximadamente 3000 mtrs², los cuales son propiedad de la familia y están

puestos a disposición para el buen uso y puesta en marcha de este proyecto que pretende dinamizar la economía del sector y generar una conciencia turística en la población aledaña.

Dentro del espacio descrito se implementará un área de baños de cajón y un área de masajes, al igual que un temazcal (turco ancestral), toda la construcción se realizará con materiales como madera, metal y demás materiales reusables.

Con la implementación de las áreas descritas anteriormente, se pone en consideración el tipo de turismo de sanación, el cual está considerado en los baños de cajón, masajes, temazcal, con el uso de técnicas de construcción sostenibles y de estructuras construidas con materiales ecológicos que se encuentran en el medio y son de bajo costo. De esta manera, el impacto ambiental del Lodge se reduce, por lo que no es muy invasivo y se combina con el paisaje natural de la zona. Es así como es posible construir casas de madera, piedra o incluso barro.

Además para darle un valor agregado a la empresa, se considera la participación de la comunidad como ente principal en la enseñanza de su cultura y tradiciones ancestrales tales como, el chamanismo, el diseño y elaboración de vestimenta tradicional como sombreros y ponchos de la cultura Otavalo, además se trabajara con artesanos del yute originarios de la parroquia y personas de la comunidad quienes enseñaran a los visitantes sus métodos de siembra y cosecha de algunos productos, por lo cual también se direccionara a un turismo comunitario.

La sociedad está cada día más acelerada por lo que dejamos de lado la espiritualidad, bienestar físico y mental, es por esta razón que se entrega servicios alternativos, mezclando paisajes maravillosos con masajes, sesiones de relajación y curación, atreves de métodos de antepasados y técnicas milenarias adoptadas por indígenas de la zona.

El Lodge representa una oportunidad de generación de ingresos y desarrollo para las comunidades rurales ubicadas cerca de atractivos turísticos, las cuales se verán beneficiadas de forma directa con las visitas a la zona, por este motivo se implementará la convivencia con la comunidad de San Roque, fomentando el turismo comunitario. De esta manera se incentiva una cultura turística dentro de la comunidad, la cual puede servir de influencia para proyectos futuros dentro del ámbito turístico.

1.3. Sustentar la innovación y pertinencia de la idea de negocios

La implementación de un Lodge es una nueva forma de alojamiento, la cual aumenta con el paso de los años y brinda al visitante una nueva experiencia de descanso y esparcimiento, ya que se la realiza de una forma nueva e innovadora.

El Lodge ofrece un servicio completamente personalizado, en un ambiente familiar y dentro de habitaciones con un modelo ecológico, las cuales son elaboradas con materiales reutilizados de todo tipo, por ejemplo, madera, plástico y autos chatarra, los cuales con las debidas modificaciones se convertirán en habitaciones confortables y totalmente funcionales, que brindan al visitante todas las comodidades que un hotel de primera puede ofrecer.

Este emprendimiento se enfoca en el descanso y relax, ofreciendo alojamiento y además áreas de esparcimiento, las cuales pueden ser aprovechadas por el visitante, además el aérea de Spa está equipada para ofrecer tratamientos de sanación para los visitantes que estén dispuestos a un nuevo concepto de turismo.

1.4. Factores que intervienen en la puesta en marcha de la idea de negocio.

Tabla 1 Matriz que intervienen en el emprendimiento

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS	
Carrera de Turismo	
DATOS DEL DOCENTE	
NOMBRE:	Msc. Fabio Cruz G.
SEMESTRE:	Noveno.
ASIGNATURA:	Trabajo de Grado I
FECHA ENTREGA:	14-ago-20
NOMBRE/INTEGRANTES	Juan Calderón, José Jarrín.
TEMA/EMPREDIMIENTO:	Implementación de un Lodge en la parroquia de San Roque, Antonio Ante, Imbabura, Ecuador.
MATRIZ FACTORES QUE INTERVIEN EN LA IDEA DE NEGOCIO	
1.4.1 ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA	

SITUACIÓN MACROAMBIENTE**Político - Legal**

Art.12, literal c, del capítulo 3, del reglamento de alojamiento turístico.

- Art. 24, sección cuarta cultura y ciencia, capítulo segundo derechos del buen vivir, títulos 2 Derechos, Constitución de la República del Ecuador.

- Art. 5, Capítulo II de las actividades turísticas y de quienes las ejercen, ley de turismo.

Socio cultural

El proyecto se basa específicamente a la puesta en valor de materiales que pueden ser reusables y que pueden ser útiles para la construcción de un Lodge.

La comunidad donde se edificará el Lodge tiene un desconocimiento acerca de proyectos turísticos y sobre el uso que se puede dar a los materiales reusables.

Económico

La economía dentro del sector, juega un papel fundamental de gran importancia en el desarrollo, sirviendo de motor e impulso económico, debido a la situación actual que atraviesa el país, el proyecto será un foco dinamizador de la economía y sustento para familias locales y personal que se desempeñará en diferentes áreas y actividades dentro del Lodge.

Tecnológico

La parroquia de San Roque, cuenta con una buena red de internet, por lo cual el proyecto se basará en la publicidad en línea, lo cual en la actualidad representa una de las herramientas más usadas para dar a conocer mediante redes sociales todo tipo de proyectos, además esto asegura una conexión estable ya que en la actualidad los turistas necesitan acceso a una red wifi y esto satisface una de sus principales necesidades.

Medio Ambiental

La parroquia de San Roque se encuentra en una ubicación privilegiada en medio de dos de los volcanes más

representativos de la provincia, además se localiza en un punto estratégico cerca de todas las ciudades principales, también a escasos minutos se ubican las comunidades rurales, las cuales han preservado en su mayoría la flora y fauna nativa del sector, ya que estos asentamientos se localizan bajo las faldas del volcán Imbabura.

SITUACIÓN COMPETITIVA

Infraestructura

En el área no existe infraestructura similar a la que se pretende edificar con el proyecto.

El Artesón es un complejo turístico que se encuentra administrado por parte del GAD Parroquial, pero que no representa algún tipo de competencia para el proyecto.

Inversiones de la industria

Dentro de la parroquia no existe ningún tipo de servicios turístico, por esta razón no existe inversión alguna.



FIRMA ESTUDIANTE

FIRMA ESTUDIATE

1.5. Riesgos y oportunidades de la idea de negocio

Fortalezas

Cada uno de estos puntos favorecen significativamente a la creación del proyecto, ya que generan confianza y fiabilidad para la puesta en marcha de la idea.

- El emprendimiento cuenta con capital inicial suficiente para realizar tanto adecuación, como construcción de las áreas del Lodge.
- Se cuenta con estrategias y un plan de comercialización y marketing innovador basado en las necesidades actuales de los consumidores.
- Servicios de alojamiento, alimentación y relajación con altos estándares de calidad.
- Manejo ecológico de materiales reusables utilizados en la construcción de cabañas que servirán para alojamiento de los visitantes.
- Personal capacitado en el manejo de turistas y en el cuidado y administración de empresas de alojamiento turístico.
- Productos y servicios innovadores y rentables tanto para los propietarios como para los visitantes del Lodge.

Oportunidades

La puesta en marcha de un proyecto de este tipo generará oportunidades sin iguales para el desarrollo y favorecerá a la economía del sector.

- El gobierno parroquial de San Roque trabaja en estrategias para el fomento de turismo interno.
- Aprovechamiento de los recursos agrícolas propios del sector.
- Diversidad de recursos naturales y culturales como productos turísticos.
- Aprovechamiento de los conocimientos ancestrales, culturales y gastronómicos de la zona.

- Cercanía de atractivos turísticos al emprendimiento que favorecen a la afluencia de turistas al sector.
- Manifestaciones del pueblo Kichwa Otavalo, que complementa a la actividad turística.
- Existe transporte público y fácil acceso al emprendimiento por su cercanía con la panamericana.

Debilidades

Para el desarrollo del proyecto dentro del sector donde se plasmará la idea, existe un sin número de debilidades relacionadas con el desarrollo del turismo y sus modalidades.

- Inexperiencia dentro el campo laboral.
- Ser un nuevo emprendimiento y ser desconocidos dentro del entorno turístico y no contar con clientes ni proveedores bien establecidos.
- Poca coordinación y comunicación entre el Ministerio de Turismo y la comunidad receptora.
- Limitadas estrategias de comunicación con los actores cercanos al emprendimiento.

Amenazas

Para la puesta en marcha del proyecto, se planteará ser el primero de este tipo en la zona, por lo cual podrían aparecer más proyectos turísticos cercanos que pueden ser una amenaza en el futuro.

- Presencia de establecimientos hoteleros en ciudades aledañas a la ubicación del emprendimiento.
- Falta de conocimiento por parte de habitantes de la parroquia, en especial de la comunidad hacia el desarrollo de emprendimientos turísticos.

- No existe buen nivel de servicios complementarios en el sector a desarrollar el emprendimiento.
- Inestabilidad de la situación política y social en el país.
- Baja gestión de proyectos turísticos en el cantón.
- Posibles pandemias mundiales.

1.6. Fundamentos teóricos

Turismo

Una de las definiciones más acertadas por parte de la Organización mundial de turismo, menciona que:

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos. De esta forma, como una actividad que realizan los visitantes, el turismo no constituye una actividad económica productiva, sino una actividad de consumo. (OMT, 2018)

Además, turismo se define como una actividad que requiere “el desplazamiento momentáneo que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual”. (México, 2018)

Otra de las definiciones más acertadas asevera que:

El turismo es el desplazamiento de las personas de manera temporal y voluntaria. Dentro de este concepto deben ser incluidos las relaciones humanas que conllevan y la prestación de servicios. Si bien los motivos del turismo son variados, suelen ser relacionados con el ocio. (Raffino,

2020)

En relación con los autores antes mencionados y sus definiciones, señala que turismo es una actividad ligada al desplazamiento de personas de su lugar habitual por menos de 1 año, para realizar actividades de ocio, negocio u otros.

Lodge

Lodge se define como “Establecimiento hotelero formado por varias unidades independientes alojativas (bungalows, cabañas, villas) edificadas en entornos naturales y construidos con materiales propios del lugar, normalmente madera, cuyo fin es acercar al cliente a la naturaleza” (Marrero, hosteltur, 2016).

Ademas Galán (2021) expresa que la definicion de Lodge es:

El término «Lodge» en inglés se utiliza para distintas acepciones como cobertizo, refugio (del tipo de los que usan cazadores, pescadores o montañistas), cabaña rústica, morada temporaria y pequeña (como las que se montan para hacer determinadas tareas de cosecha, tala, recolección, etc.), casa de guarda (como para un guardaparque).

Con las definiciones anteriores se puede decir que Lodge es un establecimiento de alojamiento el cual en su mayoría se encuentra compuesto por diferentes áreas las cuales incluyen la pernoctación y la realización de distintas actividades dentro de un determinado lugar con ambiente de naturaleza y estructuras de acorde al paisaje.

Turismo rural

Un estudio sobre Turismo rural expresa que:

Es una modalidad del Turismo de Naturaleza que junto con el Turismo de Aventura y el Ecoturismo, constituyen una opción viable para mitigar el impacto negativo que se produce por el desplazamiento masivo de

personas y por la falta de conciencia y respeto a las comunidades donde se desarrolla. (entornoturístico, 2020)

Además, turismo rural en otra de las definiciones expresa que:

Se conoce como turismo rural, por lo tanto, a la actividad típica del turismo que tiene lugar en un entorno rural, ya sea en poblados pequeños, con menos de 2.000 habitantes o en las zonas próximas a las ciudades, pero alejadas de su centro urbano. (Porto, 2018)

Con las definiciones antes mencionadas, se puede decir que el turismo rural es una actividad del turismo ligada a la experiencia de visitar lugares campestres, rodeados por paisajes naturales y es una de las formas de turismo que contribuye con el cuidado del medio ambiente además del contacto con comunidades y sus costumbres, lo cual convierte a este tipo de turismo en una de las opciones más amigables con el ambiente y su entorno.

Turismo Comunitario

El estudio de la definición de turismo comunitario indica que:

Es toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes. (Maldonado, 2005)

Otra de las definiciones de turismo comunitario se expresa que:

Este es un concepto totalmente diferente y novedoso de hacer turismo. Pequeñas comunidades rurales comparten sus hogares con los turistas y permiten conocer a fondo sus costumbres, su diario vivir y sus conocimientos ancestrales. Algunas comunidades indígenas se han dado cuenta que con el turismo pueden generar mayores recursos y han abierto sus puertas para mostrar los atractivos de sus pueblos y de sus regiones desde una perspectiva única. Esta forma de turismo permite tener más contacto con la gente, conocer las costumbres y el modo de vida de culturas centenarias desde adentro. Son los propios pobladores los que se convierten en guías y el dinero generado con este turismo se reinvierte en proyectos para la comunidad. (MINTUR, vivecuador, 2018)

Con las definiciones antes mencionadas podemos afirmar que el turismo comunitario, se ha convertido en una alternativa viable para las comunidades rurales, las cuales se ven favorecidas al acoger turistas en sus emprendimientos, además es una alternativa que favorece a su economía, generando ingresos con la realización de actividades referentes al turismo.

Alojamiento turístico

Alojamiento turístico se define como “Tipo de establecimiento hotelero formado por varias unidades independientes alojativas (bungalows, cabañas, villas) edificadas en entornos naturales y construidos con materiales propios del lugar, normalmente madera, cuyo fin es acercar al cliente a la naturaleza” (Marrero, hosteltur, 2016).

Otra de las definiciones de Alojamiento turístico asevera que:

Alojamiento turístico, los locales y las instalaciones abiertos al público donde, de forma habitual y con carácter profesional, las personas titulares

ofrecen a las personas usuarias, mediante precio, alojamiento temporal en las unidades de alojamiento, así como otros servicios turísticos de acuerdo con las condiciones establecidas en esta norma. (Catalana, 2019)

Por otro lado, en el documento de alojamiento turístico se definen como “establecimiento abierto al público en general, dedicado de manera habitual a proporcionar hospedaje temporal mediante precio, con o sin otros servicios complementarios” (Murciana, 2019).

Con las definiciones de los diferentes autores mencionadas con anterioridad, se define a alojamiento turístico, como cualquier establecimiento que ofrezca al turista o visitante el servicio de hospedaje temporal a cambio de una remuneración económica.

Restaurante

Se define como restaurante al “Establecimiento público donde se sirven comidas y bebidas, mediante un precio fijado, para ser consumidas en el mismo local” (Marrero, hosteltur, 2016).

Además, una de las definiciones sobre Restaurante señala que:

El restaurante es aquel establecimiento o comercio en el cual se ofrece a los clientes comidas y bebidas de diverso tipo para su consumo in situ, es decir, las personas que asisten a un restaurante se sientan en las mesas que este tiene dispuestas, eligen aquello que quieren comer y beber de una carta o menú que se les facilita, lo ordenan a un mozo o camarero, y una vez listos los alimentos y bebidas se los sirve en a la mesa para que consuman el pedido allí mismo. (Bembibre, 2019)

Otro autor define Restaurante como “Comercio que ofrece diversas comidas y bebidas para su consumo en el establecimiento. Dicho consumo debe ser pagado por el cliente, que suele ser conocido como comensal” (Merino, 2018).

De esta forma se define a restaurante como, el establecimiento que brinda a los clientes variedad de alimentos y bebidas de acuerdo a su gusto, a cambio de una remuneración económica la cual contribuye para su mantenimiento.

Masaje

Se define masaje como “Manipulación de los músculos destinada a mejorar sus funciones, relajarlos o ayudar en el proceso de curación de los mismos” (Marrero, hosteltur, 2016).

Además, se señala al masaje como “Una técnica, un arte o hasta una ciencia, ya que implica cuestiones biológicas, médicas, psicológicas y de otros ámbitos. Se considera que los masajes pueden ayudar a la relajación muscular, a aliviar dolores y a inducir el sueño” (Gardey, 2015).

El masaje en específico, es la manipulación de músculos del cuerpo humano, con la finalidad de dar alivio a algún tipo de dolencia o únicamente por placer y satisfacción ya que favorece en gran medida a controlar el estrés y todo tipo de dolencias físicas.

Temazcal

Se define Temazcal como “Un baño de vapor utilizado en Mesoamérica con fines higiénicos, rituales, terapéuticos y espirituales, la palabra temazcal proviene de la palabra náhuatl “temazcalli”, (temaz-sudor, calli-casa); su traducción literal sería casa de sudor” (Catalán, 2019).

El artículo define que “El temazcal es un baño de vapor utilizado ampliamente en Mesoamérica desde los tiempos prehispánicos; se utiliza con fines terapéuticos, higiénicos y rituales, siempre conservando la cosmovisión indígena” (Guerrero, 2019).

Se hace referencia según las definiciones a temazcal como un baño de vapor, el cual tiene orígenes prehispánicos específicamente en la cosmovisión andina, basado en la higiene, limpieza y purificación del cuerpo con hierbas y todo tipo de medicina ancestral.

SPA

Se define como Spa “Aquellos establecimientos que ofrecen tratamientos, alternativas de relajación y terapias, utilizando como fuente principal y base de estos el agua” (Ucha, 2019).

Al definir Spa se entiende que:

Es aquel lugar que permite que las personas puedan relajarse a través de baños, masajes, relajación, e inclusive tratamientos de belleza y para la piel. Son tan populares que es común que hoteles de 4 y 5 estrellas los tengan para ofrecerlos a su clientela. Lo que se busca a través de estos establecimientos es descansar cuerpo y mente, olvidándose por unas horas de la ajetreada vida en la que se vive. (Cova, 2016)

El Spa en la actualidad se ha convertido en uno de los lugares preferidos de la población, ya que dentro de los mismo se realizan tratamientos los cuales favorecen a la relajación y técnicas de belleza, las cuales en la actualidad son muy cotizadas.

Habitación

Una de las definiciones más acertadas asevera que:

Se define como el cuarto o conjunto de cuartos en un establecimiento hotelero que constituyen una unidad indivisible destinada a ser alquilada para alojamiento. Las habitaciones pueden ser individuales, dobles o múltiples según se hallen equipadas permanentemente para alojar a una, dos o más personas. (Estadística, 2018)

Además, otra de las afirmaciones define que:

La palabra habitación proviene en su etimología del latín “habitatio” que alude al efecto de la acción de habitar y al lugar en que se habita o se mora. En general usamos habitación para designar el cuarto donde se pernocta, o lo que conocemos como dormitorio, aunque también son habitaciones cada uno de los compartimentos de la vivienda (comedor, living, cocina, baño, etcétera) separados por paredes, tabiques y generalmente, puertas. (Deconceptos, s.f.)

En base a los conceptos antes mencionados, hacen referencia a que habitación es un espacio determinado para realizar alguna acción sea esta, pernoctar si se menciona como dormitorio y cualquier otra acción si se encuentra en otro ambiente de una vivienda.

Innovación

Una de las definiciones más acertadas sobre innovación expresa que:

La innovación es un proceso que modifica elementos, ideas o protocolos ya existentes, mejorándolos o creando nuevos que impacten de manera

favorable en el mercado. La innovación es un concepto muy ligado al ámbito empresarial. Innovar es mejorar lo que existe, aportando nuevas opciones que suplan las necesidades de los consumidores, o incluso crear nuevos productos con el fin de que tengan éxito en el mercado. A través del conocimiento de los productos, del mercado, del aporte de valor de la empresa, de las necesidades de los consumidores se pueden establecer una serie de cambios y criterios para innovar en ellos y que sean útiles en el mercado. (Peiró, 2019)

Otra de las definiciones sobre turismo asegura que:

La innovación se acostumbra a asociar con la idea de progreso y búsqueda de nuevos métodos, partiendo de los conocimientos que le anteceden, a fin de mejorar algo que ya existe, dar solución a un problema o facilitar una actividad. La innovación es una acción continua a lo largo del tiempo y abarca diferentes campos del desarrollo humano. (Significados, 2018)

Con las definiciones antes mencionadas, la innovación busca el progreso mediante nuevas técnicas, ideas y protocolos para mejorar la calidad de servicios, ligado al ámbito empresarial, con nuevas ideas y técnicas que mejoran el producto y la calidad del mismo.

Baños de cajón

Una de las definiciones más concretas expresa que:

Los baños de cajón consisten en introducir el cuerpo en una caja grande de madera y sacar la cabeza por un orificio del medio para respirar. Para un buen tratamiento, el cuerpo debe estar encerrado totalmente y así ser aprovechado por el vapor de agua que se lo hace con flores, esencias y hierbas medicinales que invaden todo el cajón a temperaturas muy altas,

con la cual se empieza a sudar y a eliminar toxinas permitiendo purificar el organismo. (Anrango, lahora.com.ec, 2021)

Otra definición asegura que el baño de cajón “Se trata de una tradición ancestral que se lleva a cabo con terapias en base de agua cocinada con flores, hierbas y demás productos de la naturaleza” (Anrango, lomasimportante, 2019).

Con las definiciones mencionadas anteriormente podemos definir que el baño de cajón, es un tipo de terapia la cual está basada en la utilización de agua que se convierte en vapor en infusión con plantas medicinales, para un completo tratamiento de desintoxicación del cuerpo.

Áreas Verdes

Una de las afirmaciones del tema define “Área verde espacios urbanos, o de periferia a éstos, predominantemente ocupados con árboles, arbustos o plantas, que pueden tener diferentes usos, ya sea cumplir funciones de esparcimiento, recreación, ecológicas, ornamentación, protección, recuperación y rehabilitación del entorno, o similares” (Ambiente, 2019).

Otra de las afirmaciones más acertadas afirma que áreas verdes “Corresponde a una superficie de terreno destinada preferentemente al esparcimiento o circulación peatonal, conformada generalmente por especies vegetales y otros elementos complementarios” (Construcción, 2018)

Con las definiciones mencionadas anteriormente, se define como área verde a un espacio determinado de terreno, el cual sirve para el esparcimiento, recreación y distracción, rodeado de un ambiente natural.

1.7. Fundamentación legal

Esquema fundamentación legal para el proyecto implementación de un Lodge en la parroquia San Roque, Antonio Ante, Imbabura, Ecuador.

Tabla 2 Esquema fundamentación legal para la implementación del Lodge

NORMA	ARTÍCULOS	
CONSTITUCION DE LA REPÚBLICA	Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.	El artículo tiene concordancia con el proyecto, ya que dentro de las instalaciones se brinda espacios de recreación y además favorece al esparcimiento y a la práctica de nuevas actividades, que están enfocadas en satisfacer las necesidades del consumidor.
LEY DE TURISMO	Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades: a. Alojamiento; b. Servicio de alimentos y bebidas;	Dentro del proyecto que se desarrolla, hace referencia al artículo número 5 de la ley de turismo, ya que se basa en actividades turísticas a desarrollarse por

	<p>c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;</p> <p>d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;</p> <p>e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,</p> <p>f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.</p>	<p>persona jurídicas a cambio de una remuneración económica, además el proyecto se basa en cuatro de los literales que contiene este artículo.</p>
<p>REGLAMENTO DE ALOJAMIENTO TURISTICO</p>	<p>Art. 12.- Clasificación de alojamiento turístico y nomenclatura.</p> <p>c.3. Lodge. Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones o cabañas</p>	<p>El proyecto está vinculado con el artículo 12, ya que este estipula la nomenclatura específica en la cual se basará para el desarrollo del proyecto, en este caso un Lodge.</p>

privadas, con cuarto de baño y aseo privado y/o compartido conforme a su categoría. Ubicado en entornos naturales en los que se privilegia el paisaje y mantiene la armonización con el ambiente. Sirve de enclave para realizar excursiones organizadas, tales como observación de flora y fauna, culturas locales, caminatas por senderos, entre otros. Presta el servicio de alimentos y bebidas sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.

Fuente: Elaborado por los autores.

CAPÍTULO II

2. ESTUDIO DE MERCADO

2.1. Diseño de la investigación de mercado

2.1.1. Tipo de investigación

Según Martínez (2018), las encuestas sirven para entender mejor las creencias, comportamientos y pensamientos del grupo de personas entrevistadas. De esta forma, se elige a un número determinado de participantes, que se supone que son representativos de toda la población relevante para el investigador.

Con la ayuda de encuestas se pretende conocer al visitante que llegara a hacer uso de las instalaciones del proyecto, así como sus necesidades y sus gustos, para poder satisfacerlas de la mejor manera y brindar un servicio personalizado de la mejor calidad, siempre buscando la satisfacción del cliente, cumpliendo con brindar un servicio de calidad que genere buenas críticas al proyecto.

2.1.1.1. Investigación descriptiva.

Ackerman (2013) habla que este tipo de investigación se realiza cuando ya se avanzó, aunque sea un poco, en el tratamiento de un problema, y pueden establecerse relaciones o vínculos entre los elementos que se ponen en juego. Los trabajos descriptivos realizan diagnósticos respecto de algún tema en particular.

Al generar vínculos, el proyecto se ve beneficiado con este tipo de investigación, ya que se establece relaciones entre el posible visitante y el proyecto para tratar de satisfacer las necesidades y cubrir las expectativas del posible visitante.

2.1.1.2. Investigación mixta

Ruiz Medina (2013), considera las características de los enfoques cuantitativo y cualitativo, atribuye al primero la posibilidad de utilizar la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación, probar hipótesis establecidas previamente y confiar en la medición numérica, el conteo y la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. Al enfoque cualitativo le reconoce su posible utilización para descubrir y refinar preguntas de investigación y su basamento en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones, así como su flexibilidad.

Mediante la recolección y el posterior análisis de datos obtenidos de los posibles visitantes, el proyecto se ve beneficiado sobre manera con la utilización de datos más exactos respecto al ingreso de visitantes y esto ayuda a poder brindar un servicio de calidad a la persona que haga uso de las instalaciones del proyecto.

Muchos de los trabajos consultados toman como referencia la obra de Hernández Sampieri, Fernández-Collado & Baptista Lucio (2006), quienes aluden al enfoque mixto considerando la libertad de método que debe primar en la investigación y se plantea que cada situación particular de investigación dirá al investigador si se debe utilizar un método u otro, o ambos.

El uso de este método de investigación, referente al proyecto plantea la libertad del investigador con diferentes aspectos que pueden surgir durante la realización del proyecto y la puesta en marcha del mismo.

2.1.2. Tipo de muestreo y cálculo de la muestra

Para el presente estudio la población que se tomará en cuenta son los turistas que acuden al Cantón Antonio Ante en un año, que aproximadamente es de 199.699, según turismo en cifras de Ecuador.

Fórmula para el cálculo de la muestra:

Turistas que visitan Antonio Ante en el periodo de 1 año: 199.699

Nivel de confianza 95%

Margen de error del 5%

Muestra 384.

Objetivo de la encuesta

$$\text{Tamaño de la muestra} = \frac{\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2}}{1 + \left(\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2 N} \right)}$$

2.1.3. Instrumentos para la recolección de datos

Para la investigación de mercado se utilizó los siguientes instrumentos de recolección de datos.

Según Casas (2002) “La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz.”

Para la ejecución del proyecto se tomó como principal instrumento de recolección de datos la encuesta, la cual ayudara a receptar información clave de la población acerca del proyecto.

Según Días (2013) “La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar.”

Uno de los instrumentos para la implementación del proyecto fue la entrevista, la cual favoreció en gran medida para el reconocimiento tanto de la competencia, como de los factores socioeconómicos que rodean y que están aledaños al proyecto.

2.1.4. Resultados y discusión

Los resultados que se muestran son el resultado de la aplicación de la encuesta aplicada a la población de la parroquia de San Roque, estudiantes de la Universidad Técnica del Norte y demás ciudadanos que brindaron su opinión sobre el proyecto.

La encuesta se realizó mediante la plataforma de Microsoft Forms, la cual favoreció a la difusión vía digital y de este modo tener un mayor alcance y mayor facilidad para receptor las respuestas de las preguntas planteadas.

¿Cuál es el motivo de su visita al cantón?

Figura 1 Motivo de visita al cantón



Fuente: Investigación de campo

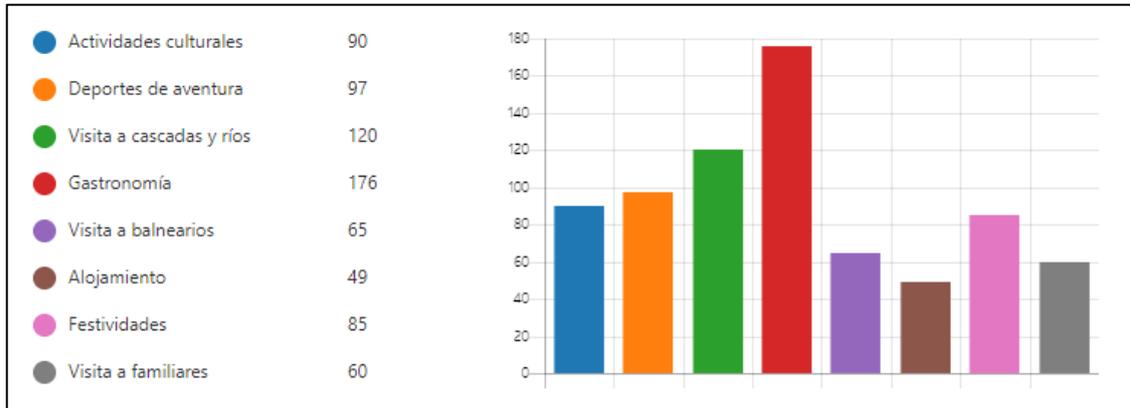
Análisis

En la figura se muestra el total de personas y el motivo por el cual visitan el cantón Antonio Ante. Tomado de Microsoft Forms.

De acuerdo con los resultados de las encuestas realizadas el 73% de los visitantes al cantón Antonio Ante realizan actividades de turismo siendo un total de 279 personas de 384 encuestadas. Esto demuestra que el cantón tiene una alta aceptación para realizar turismo y esto favorece a la aplicación del proyecto.

¿Qué tipo de actividades realiza con más frecuencia en los lugares que usualmente visita?

Figura 2 Actividades que se realizan con frecuencia.



Fuente: Investigación de campo

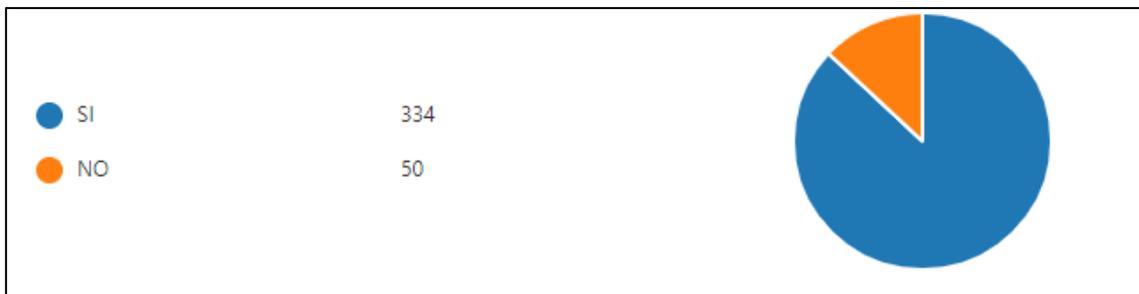
Análisis

En la figura se demuestra que las actividades que los encuestados realizan con más frecuencia durante sus viajes es, el degustar de la gastronomía de los lugares a los cuales frecuentan. Tomado de Microsoft Forms.

Esto demuestra que uno de los sectores a enfocarnos es el gastronómico el cual se implementara dentro del proyecto.

¿De existir un Lodge en Antonio Ante, desearía usted hospedarse en él?

Figura 3 Aceptación de un Lodge en el sector.



Fuente: Investigación de campo

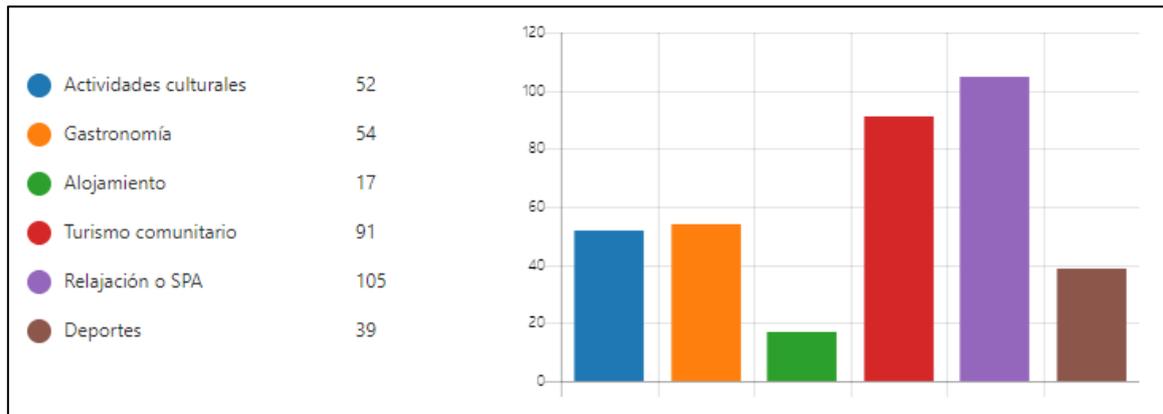
Análisis

En la figura se hace referencia a la cantidad de encuestados que tienen aceptación favorable a hospedarse en un Lodge, en el cantón Antonio Ante, con un total de 334 personas, siendo un total de 87% del total de encuestados. Tomado de Microsoft Forms.

La respuesta favorable por parte de los encuestados, denota un gran interés por hacer uso de instalaciones de alojamiento en la zona, lo cual favorece en gran medida a la implementación del proyecto.

¿De las siguientes actividades cuál es la que más le gustaría realizar?

Figura 4 Actividades de interés.



Fuente: Investigación de campo

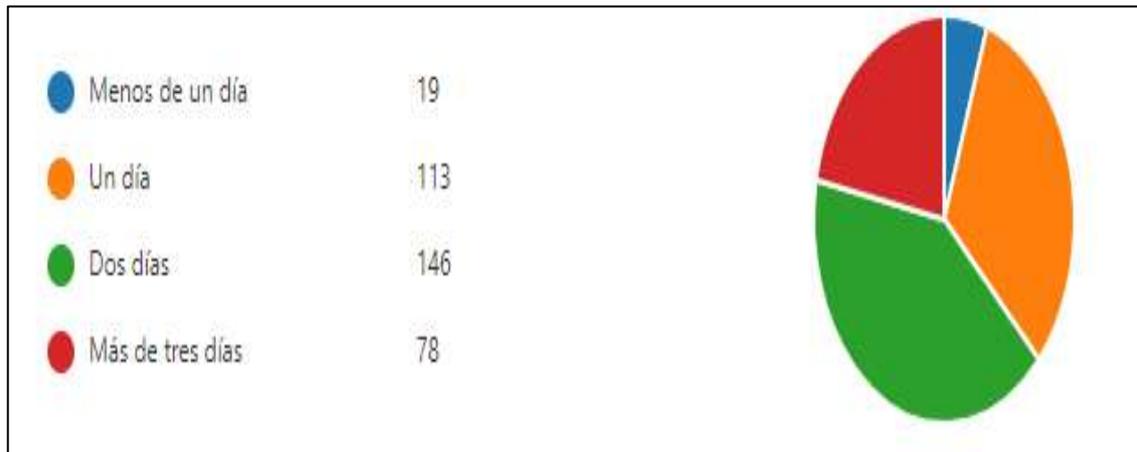
Análisis

En la figura hace referencia a las actividades que los encuestados consideran serian de su agrado durante la realización de actividades turísticas. Tomado de Microsoft Forms.

La mayoría de encuetados tienen de preferencia actividades de relajación o Spa, las cuales favorecen en gran medida a la aplicación del proyecto ya que está enfocado en actividades de este tipo.

¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a permanecer en un establecimiento que ofrezca las actividades que anteriormente seleccionó?

Figura 5 Duración de estancia.



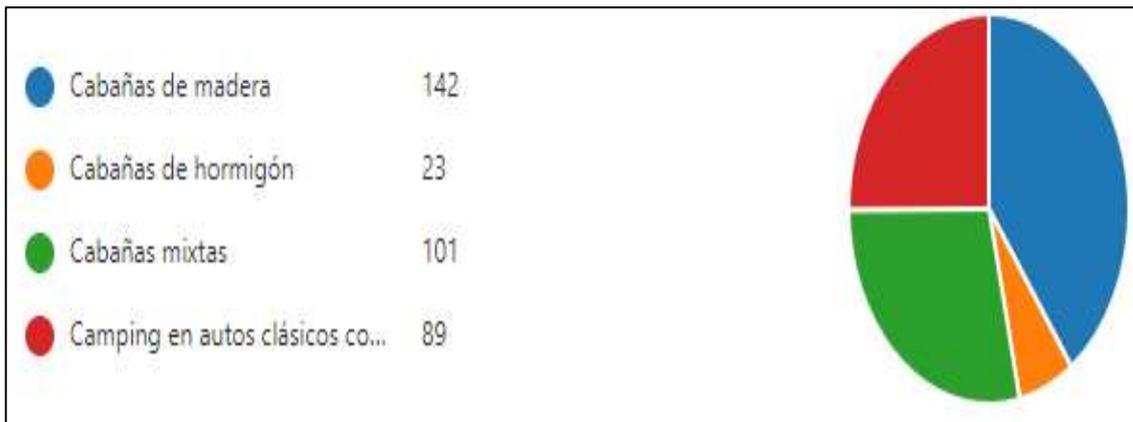
Fuente: Investigación de campo

Análisis

La figura describe el número más alto de encuestados, los cuales optarían por una estancia mayor a dos días, la misma que favorece a la implementación del Lodge, ya que mientras el visitante permanezca más días incrementan los ingresos económicos y el desarrollo para el mismo. Tomado de Microsoft Forms.

¿Para el servicio de alojamiento qué preferiría?

Figura 6 Preferencias de alojamiento.



Fuente: Investigación de campo

Análisis

La figura indica un alto porcentaje de aceptación de los encuestados, a la utilización de cabañas de madera. Tomado de Microsoft Forms.

La aceptación favorable de los encuestados hacia el uso de cabañas de madera, favorece en gran medida a la implementación del proyecto, ya que, dentro del mismo, se plantea la implementación de cabañas de este tipo.

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar diariamente por la opción que señaló anteriormente por persona?

Figura 7 Costo a pagar



Fuente: Investigación de campo

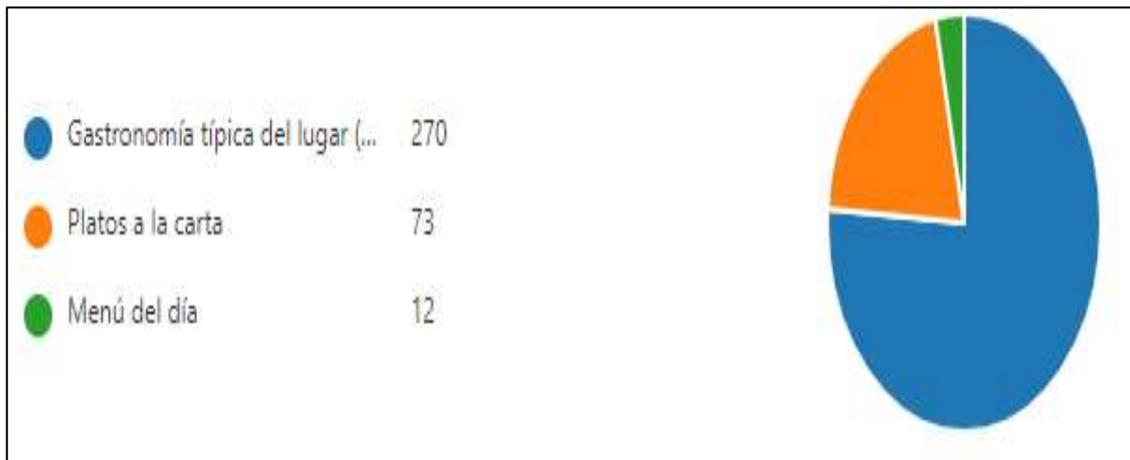
Análisis

La figura hace referencia al total de encuestados y al costo que estarían dispuestos a pagar diariamente por servicios de hospedaje. Tomado de Microsoft Forms.

Del total de encuestados, 145 estarían dispuestos a pagar un costo entre 16 a 30 dólares, por servicios de alojamiento lo cual favorece a la implementación del proyecto y al costo de los servicios a ofrecer dentro del mismo.

¿Qué tipo de alimentación le gustaría que se ofrezca?

Figura 8 Tipo de alimentación



Fuente: Investigación de campo

Análisis

La figura hace referencia a la cantidad de encuestados y los gustos por el tipo de gastronomía a ofertarse. Tomado de Microsoft Forms.

Del total de encuestados, 270 optaron por la respuesta de gastronomía típica del lugar y esto favorece en gran medida a la implementación del proyecto, ya que se incrementará la contratación de personal que habite los alrededores del proyecto, ya que ellos son los encargados de la preparación de los alimentos.

¿Por qué medios le gustaría conocer sobre los productos que se va a ofertar?

Figura 9 Medios de publicidad.



Fuente: Investigación de campo

Análisis

La figura da a conocer que, del total de encuestados, 263 prefieren la difusión del proyecto por medio de redes sociales. Tomado de Microsoft Forms.

El 74% de encuestados tiene una respuesta favorable sobre las redes sociales como medio de comunicación y de difusión del proyecto.

2.2. Segmentación de mercado

La siguiente matriz muestra la segmentación con el objetivo de concretar al mercado al cual será dirigido la implementación del Lodge.

Tabla 3 Matriz de segmentación de mercado para la implementación del Lodge

SEGMENTACIÓN DE MERCADOS			
Producto turístico: Implementación de un Lodge en la parroquia de San Roque, Antonio Ante, Imbabura, Ecuador.			
Segmentación Geográfica			
<i>Variable</i>		<i>Número</i>	<i>Porcentaje</i>
País:	Ecuador	1.381.726	100%
	información de enero de 2020		
Provincia:	Imbabura,	307.827	22%
	información número de visitantes anuales		
Ciudad:	Antonio Ante	45.184	15%
Visitantes Antonio Ante:	Información de 2018	199.699	100%
Población muestral:		384	0,19%
1er Resultado: 384 personas de la ciudad de Antonio Ante.			
Segmentación Demográfica			
<i>Variable</i>		<i>Número</i>	<i>Porcentaje</i>
Género:	Masculino	224	58%
Edad:	19 a 35 años	252	66%
Ocupación:	Estudiante	163	42%
Nivel de ingresos:	Menor a 400	194	51%
2do Resultado: 224 personas de género masculino que han realizado la encuesta de un promedio de 19 a 35 años de edad,			

que son estudiantes cuentan con ingresos menores o iguales a 400 \$.

Segmentación Psicográfica

<i>Variable</i>		<i>Número</i>	<i>Porcentaje</i>
Nivel Socioeconómico	Bajo	194	51%

3er Resultado: 224 personas de género masculino que han realizado la encuesta de un promedio de 19 a 35 años de edad, que son estudiantes cuentan con ingresos menores o iguales a 400\$ y estos son de un nivel socioeconómico bajo.

Segmentación Conductual

<i>Variable</i>		<i>Número</i>	<i>Porcentaje</i>
Motivaciones	Gastronomía	176	45%

Mercado meta: 224 personas de género masculino que han realizado la encuesta de un promedio de 19 a 35 años de edad, que son estudiantes cuentan con ingresos menores o iguales a 400\$ y estos son de un nivel socioeconómico bajo y que tiene como motivación realizar actividades gastronómicas.

Fuente: Investigación de Campo

Análisis

Con la utilización de la matriz, la implementación del Lodge en la parroquia de San Roque se obtiene el resultado de que la mayor parte de la oferta, la cual representa el 58% es de género masculino, con el 40% el género femenino y con el 2% otro género, entre de 19 a 35 años es el 66% , esto indica que el nicho de mercado se constituye en una población económicamente activa en edad optima, además en excelentes condiciones físicas y motivados a realizar actividades fuera de su zona de confort, enfocadas a nuevos estilos de alojamiento y degustación de gastronomía típica de cada lugar. Este segmento de mercado se encuentra en una edad de inestabilidad económica la cual está por debajo de los 400 dólares.

2.3. Análisis de la oferta

Dentro del análisis de la oferta se ha tomado en cuenta los atractivos turísticos de más relevancia del cantón Antonio Ante, los cuales ha servido de referentes para el desarrollo del emprendimiento.

Tabla 4 Atractivos turísticos para la implementación del Lodge

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Iglesia del Santo Sepulcro	Manifestación cultural	Históricas	Arquitectura religiosa
Museo y complejo cultural fábrica textil Imbabura	Manifestación cultural	Manifestación artística contemporánea	Museo
Volcán Imbabura	Sitio natural	Montaña	Volcán
Artesanías en cabuya	Manifestación cultural	Manifestación artística	Artesanía a mano.
Industria textil	Manifestación cultural	Manifestación artística	Prendas de vestir
Natabuela etnia-cultura	Manifestación cultural	Histórica	Etnia
Parque el Artesón	Sitio natural	Balneario	Piscina
Cascada Sisa Paccha	Sitio natural	Lacustre	Cascada
Rio Ambi	Sitio natural	Lacustre	Rio

Fuente: Elaboración por parte de los autores a partir de información recolectada del catastro turístico del GAD cantonal de Antonio Ante.

Tabla 5 Competencia establecimientos de alojamiento turístico.

Nombre del establecimiento	Tipo	Dirección	Cantidad de turistas del año 2019
<i>Hostería Santa Rosa de Moras</i>	<i>Hostería</i>	<i>Atuntaqui</i>	<i>1500</i>
<i>Hotel Panamericano</i>	<i>Hotel</i>	<i>Atuntaqui</i>	<i>2000</i>
<i>Hacienda Pinsaqui</i>	<i>Hacienda</i>	<i>Pinsaqui</i>	<i>1000</i>

Fuente: Elaboración por parte de los autores a partir de información recolectada del catastro turístico del GAD cantonal de Antonio Ante.

Análisis.

Se tomó como referencia de competencia a la Hostería Santa Rosa de Moras, Hotel Panamericano y Hacienda Pinsaqui ya que sus servicios se asemejan en parte a nuestro proyecto. En cuanto a los datos obtenidos de turistas hospedados por año en cada una de las instalaciones mencionadas anteriormente fue obtenidos gracias a la entrevista de cada una de las personas encargadas de las instalaciones.

Tabla 6 Oferta de alojamiento

Nombre	Tipo de producto	Ubicación	Observaciones
Hostería Santa Rosa de Moras	Alojamiento	Atuntaqui	Privado
Hotel Panamericano	Alojamiento	Atuntaqui	Privado
Hacienda Pinsaqui	Alojamiento	Pinsaqui	Privado
Hotel Royal Res Imbabura	Alojamiento	Atuntaqui	Privado
Hostería Hacienda Pueblo Viejo	Alojamiento	Natabuela	Privado
Hostal Paraje Ensueño	Alojamiento	Atuntaqui	Privado

Fuente: Investigación de campo

Análisis

En la tabla se hace referencia a la oferta de alojamientos que están establecidos cerca al lugar de la ejecución del proyecto y son establecimientos referentes dentro del cantón y sus alrededores.

2.4. Proyección de la competencia

La proyección de la competencia para el presente proyecto se ha realizado a partir de la cantidad de personas que hacen uso de servicios de hospedaje en las instalaciones aledañas.

Tabla 7 Promedio de alojamientos anuales en instalaciones aledañas.

Nombre del establecimiento	Cantidad de turistas del año 2019	Promedio anual
<i>Hostería Santa Rosa de Moras</i>	1500	-
<i>Hotel Panamericano</i>	2000	-
<i>Hacienda Pinsaqui</i>	1000	-
Total	4500	1500

Fuente: Investigación de campo

Análisis

Con la investigación realizada se asume que la primera competencia es el hotel Panamericano, que recibió un total de 2000 visitantes los cuales hicieron uso de las instalaciones en el 2019, debido a esto y a su ubicación a pocos kilómetros se lo considera como un potencial competidor

Se proyecta la oferta que se plantea tener dentro de 5 años ya que el costo de inversión del proyecto es medianamente elevado.

Se aplica la fórmula:

$$C_n = C_o(1 + i)^n$$

Dónde:

C_n= Oferta futura

C_o= Oferta actual

I= Tasa de crecimiento

N= Año proyectado

De acuerdo a las cifras anuales con respecto al crecimiento del turismo en el país ecuatoriano tuvo una tasa de crecimiento en el 2019 con una variación de 4.1% en referencia al 2018.

Tabla 8 Oferta turística para el emprendimiento.

Año	Oferta $C_n = C_o(1 + i)^n$
0	1500
1	1561.5
2	1625.5
3	1692.1
4	1761.4
5	1833.6

Fuente: Investigación de campo

Análisis

Con la aplicación de la fórmula se pronostica que dentro de 5 años la proyección de la oferta se aproxima a los 1833 visitantes que se hospedarán y usarán los servicios de alojamiento, con esto se tiene una visión en cuanto

a la oferta que podría tener el emprendimiento cuando se presenta iniciar su funcionamiento.

2.5. Análisis de la demanda

Tabla 9 Demanda potencial

<i>Población de la comunidad San Roque del cantón Atuntaqui</i>	199.699
<i>% de intención de compra del producto</i>	87%
<i>Demanda potencial</i>	173.738,13

Fuente: Investigación de campo

Análisis

La tabla se expresa la demanda potencial para el emprendimiento propuesto, la cual es de 173.738,13 visitantes anuales los cuales podrían hacer uso de las instalaciones que se ofertan dentro del Lodge.

2.6. Proyección de la demanda

La proyección de la demanda para el emprendimiento está planteada para los próximos 5 años, para esto se ha empleado la fórmula del incremento poblacional compuesto.

$$C_n = C_o (1 + i)^n$$

Donde:

Cn = Incremento compuesto

Co = Número de clientes iniciales (200.595*4,96%) /100%

Co = 98.291,5

i = Índice de crecimiento turístico (4,1%) 0,04

n = Años a proyectar (2019- 2024)

Tabla 10 Proyección de la demanda para el Lodge.

Año	Demanda $Cn = Co(1 + i)^n$
0	173.738,13
1	180.861,39
2	188.276,70
3	195.996,04
4	204.031,87
5	212.392,17

Fuente: Investigación de campo

Con la aplicación de la formula se prevé que dentro de 5 años es decir para el 2024 se proyecta una demanda de aproximadamente 212.392,17 de visitantes, los cuales visitaran o aran uso de las instalaciones ofertadas en el emprendimiento.

2.7. Demanda insatisfecha

Tabla 11 Proyección de la demanda insatisfecha del Lodge

Año	Demanda potencial	Proyección de Competencia	Demanda insatisfecha
Año 0	173.738,13	1500	172.238,13
Año1	180.861,39	1561.5	179.299,89
Año 2	188.276,70	1625.5	186.651,2
Año 3	195.996,04	1692.1	194.303,94
Año 4	204.031,87	1761.4	202.270,47
Año 5	212.392,17	1833.6	210.558,57

Fuente: Investigación de campo

Análisis

La demanda insatisfecha obtenida según el cálculo establecido para el año 2024 es aproximadamente de 210.558,57 turistas, con estos datos se plantea realizar la demanda objetiva proyectada.

2.8. Demanda objetiva proyectada

Para obtener los valores de la demanda objetiva, primeramente, se determina el porcentaje a captar mediante la siguiente fórmula:

$$\% \text{ a captar} = \frac{\text{Demanda insatisfecha} * 96\%}{\text{Demanda potencial}}$$

$$\% \text{ a captar} = \frac{172.238,13 * 96\%}{173.738,13}$$

$$\% \text{ a captar} = 95,1 = 0,9.$$

Al haber obtenido el porcentaje a captar, se procede a realizar el cálculo de la demanda objetiva. Para ello, se utiliza la siguiente fórmula:

$$\text{Demanda objetiva} = \frac{\text{Demanda insatisfecha} * 0,9}{100\%}$$

Tabla 12 Proyección de la demanda objetiva.

Año	Demanda insatisfecha	Demanda objetiva
Año 0	172.238,13	15.501,4
Año 1	179.299,89	16.136,9
Año 2	186.651,2	16.798,6
Año 3	194.303,94	17.487,3
Año 4	202.270,47	18.204,3
Año 5	210.558,57	18.950,2

Fuente: Investigación de campo

Análisis.

En la tabla se da a conocer que la demanda objetiva para el año 2024 será de 18.950,2 turistas los cuales consumirán productos de los competidores.

CAPITULO III

3. ESTUDIO TÉCNICO

3.1. Análisis y determinación de la localización óptima del proyecto

3.1.1. Macro localización

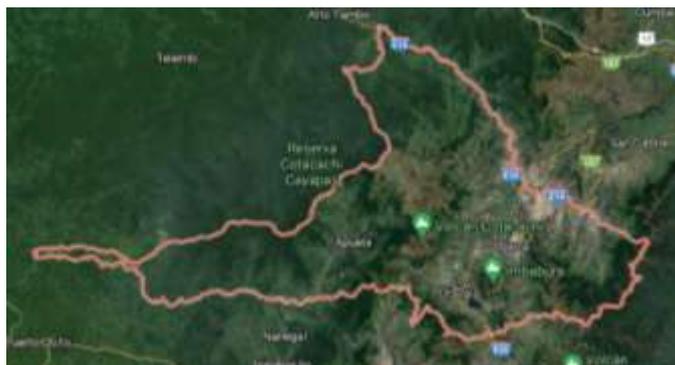
Las variables que se tomaron en cuenta al momento de decidir en donde se va a instalar el proyecto de un Lodge en la provincia de Imbabura, cantón Antonio Ante, parroquia San Roque, fueron los siguientes en cuanto a macro localización.

Ubicación

Ecuador es un país perteneciente al continente latinoamericano, ubicado en la parte noroccidental del continente Sudamericano, y el octavo país más pequeño del subcontinente. La capital es la ciudad de Quito en la sierra, pero la ciudad más poblada es Guayaquil, ubicada en la costa. Su idioma oficial es el español, además cuenta con otras trece lenguas indígenas reconocidas, incluyendo kichwa y shuar. El país cuenta una diversidad abundante única en el mundo, la cual se divide en sus cuatro regiones ha dado espacio para que cientos de miles de especies de flora y fauna se desarrollen. Al Ecuador se lo ha considerado como uno de los 17 países donde está la mayor concentración de biodiversidad en el planeta, albergando una cantidad inmensa de flora y fauna. Ofrece varios atractivos turísticos y una gran variedad de culturas y tradiciones. (Noren, 2020)

En ningún otro lugar vas a poder escalar una montaña un día, caminar por el bosque nuboso al día siguiente y terminar en las aguas blancas de la Amazonia. Ecuador esconde las más hermosas y paradisíacas playas en la costa del Pacífico, inmersas entre impresionantes paisajes naturales. Una de sus más preciosas joyas; las islas Galápagos es considerado el atractivo turístico más famoso del país. Quito; la capital, es la primera ciudad declarada Patrimonio

Figura 11 Mapa de la provincia de Imbabura



Fuente: Mapa de ubicación de la provincia. Tomado de Google Maps, 2020

3.1.2. Microlocalización

Tipo de lugar

El lugar escogido para la realización del proyecto se encuentra ubicado en el barrio central de la parroquia de San Roque, la cual hasta la actualidad no cuenta con un establecimiento que ofrezca los servicios de alojamiento, ni ningún tipo de servicio relacionado con el presente proyecto.

La parroquia en su totalidad cuenta con servicios de energía eléctrica, agua potable, alcantarillado, servicios de internet.

Figura 12 Mapa de la parroquia de San Roque



Fuente: Mapa de ubicación de la parroquia. Tomado de Google Maps, 2020

Se encuentra ubicada a escasos 3.9 km de la ciudad de Atuntaqui y a 8.1 km de la ciudad de Otavalo, como referentes de ciudades cercanas a la parroquia.

Lo primero en tomar en cuenta para la ubicación del Lodge es contar con el terreno que está ubicado en el barrio central de la parroquia de San Roque, en específico en las calles Monseñor Luis Oswaldo Pérez entre Panamericana y Bolívar.

Figura 13 Mapa de las calles de ubicación del Lodge



Fuente: Mapa de ubicación de las calles. Tomado de Google Maps, 2020

3.2. Identificación y descripción de los procesos

3.2.1. Caracterización y diseño del producto/servicio

Los servicios a ofertar están enfocados en el alojamiento, además de actividades de relajación y Spa. Por esta razón se oferta una variedad de actividades a realizar tales como alojamiento, baños de cajón, Spa o masajes, temazcal, piscina, cancha deportiva, zona de camping y restaurante. Cada una de las actividades ofertadas podrá ser adquirida por el visitante de forma individual o en conjunto, depende de las necesidades a satisfacer del cliente o consumidor.

Cada producto a ser adquirido tendrá un costo referente al servicio que se desee, pero al contratar el paquete completo el costo se reducirá dependiendo de lo que el visitante necesite. Cada cliente contará con un servicio personalizado y de calidad, el cual tratará de cubrir todas las necesidades y expectativas del visitante.

3.2.2. Descripción del proceso productivo o prestación del servicio

Es importante mencionar que cada uno de los servicios tiene costo por separado, además existirá la posibilidad de adquirir servicios que se ajusten a las necesidades del cliente, esto quiere decir que la persona que haga uso de los servicios tendrá la libertad de seleccionar las actividades a realizar dentro del Lodge.

Los paquetes de hospedaje que se plantean son estándar, los mismos están sujetos a cambios conforme el Lodge tome renombre y su funcionamiento se vea reflejado en la afluencia de visitantes. El precio puede fluctuar de acuerdo

a nuevas necesidades de los clientes o a la necesidad del Lodge de implementación de nuevas áreas que satisfagan las necesidades del turista.

Precio por separado de cada uno de los servicios del Lodge

El Lodge cuenta con un total de 6 habitaciones simples, 2 habitaciones dobles, 1 habitación múltiple con capacidad para 6 visitantes, además cuenta con servicio de restaurante el mismo que tiene costos por separado, además del área de piscina y el área de Spa el cual cuenta con área de masajes, baños de cajo y temazcal.

Cada uno de los servicios antes mencionados el visitante puede contratar por separado con precios estipulados.

Tabla 13 Precio de los productos a ofertar

PRECIO	
Habitaciones simples (6)	35
Habitación doble (2)	65
Habitación múltiple (1)	180
Desayunos	4
Almuerzos	8
Cenas	8
SPA	25
Piscina	5

Fuente: Elaborado por los autores.

Paquete completo “Volcano”

El paquete completo denominado “Volcano”, es perfecto para el disfrute total de todas las actividades que el Lodge ofrece al visitante, desde su llegada el turista se sentirá en un ambiente familiar, acompañado del uso de las instalaciones completas del emprendimiento, tales como habitación para

pernoctar, cena y desayuno, uso de áreas verdes y canchas deportivas, uso de la piscina, además del uso del Spa completo durante las 24 horas de estancia del visitante.

Actividades

- Hospedaje por 1 día en “Volcano Lodge”.
- Cena la noche de Check in del visitante.
- Desayuno incluido.
- Utilización de áreas verdes y cancha deportiva.
- Utilización de piscina.
- Copa de Vino o Espumante.
- Uso del Spa y sus instalaciones.

Paquete “Termal”

Este paquete incluye la entrada al Lodge y a las instalaciones de Spa y terapias asociadas al mismo, ingreso a la piscina y las áreas de descanso y cortesía de copa de vino o champaña.

Actividades

- Baños de Cajón.
- Terapia de sales minerales (Spa).
- Terapia de café (Spa).
- Piscina Termal.
- Temazcal.
- Copa de Vino o Espumante.
- Áreas de descanso (Spa).
- No incluye hospedaje.

Paquete “Piscina”

Este paquete es el más simplificado ya que se basa únicamente al uso de la piscina, temazcal, áreas verdes y cancha deportiva.

Actividades

- Acceso al área de balneario piscina incluye:
- Acceso a piscina + temazcal + Áreas verdes y cancha deportiva.

Paquete “Bienestar”

Dentro de este paquete se incluye el uso de la piscina con cortesía de copa de vino y el uso del Spa con sus instalaciones, además de un masaje al visitante y una picada de fruta y uso de áreas verdes y cancha deportiva.

Actividades

- Ingreso a Circuito Spa.
- Masaje.
- Copa de vino en la piscina.
- Picada de frutas.
- Áreas verdes y cancha deportiva.

Paquete “Relax”

El paquete relax consta del ingreso al Spa incluido masaje, mascarilla facial, copa de vino de cortesía en la piscina y uso de áreas verdes y cancha deportiva.

Actividades

- Ingreso al Spa.
- Masaje.
- Copa de vino en la piscina.
- Mascarilla Facial (Spa).
- Picada de frutas.
- Ares verdes y cancha deportiva.

Paquete “Armonía”

El paquete armonía incluye ingreso al Spa además de un masaje, baño de cajón, picada de frutas, copa de vino de cortesía en la piscina además del acompañamiento de alimentación de almuerzo o cena.

Actividades

- Ingreso a Spa.
- Masaje (Spa).
- Baño de cajón.
- Copa de vino en la piscina.
- Almuerzo o cena.
- Picada de Frutas.

Cada uno de los paquetes antes mencionados, será ofrecido por el Lodge para cada uno de los visitantes que decidan hacer uso de los mismos, además cada uno de los paquetes se acoplan a las necesidades de los turistas y se pueden contratar antes de la visita al Lodge o al llegar a la recepción del mismo, los precios como se mencionó están sujetos a fluctuación dependiendo la época del año de la visita o al paso de los años y necesidades de nueva infraestructura dentro del Lodge.

3.3. Ingeniería del proyecto

3.3.1. Distribución de la planta

El ambiente y la atención al cliente dentro del Lodge es familiar y acogedor, tranquilo y de seguridad para que el visitante se sienta como en casa con todas las medidas de seguridad, esto es fundamental para la empresa. El espacio para la implementación del Lodge requiere de equipos y espacios adecuados para el proceso de diseño y puesta en marcha del proyecto.

El Lodge cuenta con espacios tales como recepción, restaurante, canchas deportivas, suites, piscina, temazcal o sauna, área de Spa la cual consta de baños de cajón y masajes, habitaciones simples, matrimoniales y familiares además cuenta con zona de camping y fogata.

Cada una de las habitaciones cuenta con camas, veladores, sillas, sillones y un baño y ducha privada al igual que implementos de aseo para cada uno de los huéspedes.

Al ingreso a la primera sección del Lodge a la derecha se ubica el área de recepción, en el cual se encontrara un escritorio, tres sillas, una computadora,

un sofá, un basurero, un dispensador de alcohol en gel, a la izquierda se encontrara una cancha deportiva de tenis, junto a recepción se ubica el restaurante el cual cuenta con 5 mesas de 6 puestos cada una, la cocina está equipada con un horno de gas, una cocina industrial de gas, extractor de olores, un juego de vajilla y cubiertos para 50 personas, juego de cuchillos y utensilios de cocina, un lavabo, extintor de incendios e implementos de bioseguridad, al fondo a la izquierda se encuentra una edificación con 2 suites matrimoniales las cuales cuentan con cama de dos plazas, 2 veladores, televisión led y baño privado, además 2 habitaciones dobles con camas de plaza y media, un velador, un escritorio y baño privado, frente a la anterior edificación se encuentra la piscina, la cual cuenta con tres vestidores los cuales incluirán ducha, lavabo y sanitario.

En la segunda sección del Lodge se encuentran dos cabañas de madera las mismas que son habitaciones matrimoniales y cuentan con cama de dos plazas, 2 veladores, televisión, baño y ducha privado cada una, frente a estas se encuentra una edificación en la cual está ubicada los baños de cajón y el Spa, mismo que cuenta con un cuarto para baños de cajón con 5 cajones, el área de masajes que contar con 3 camillas para masajes, el área de temazcal incluye un área de descanso para los visitantes con un juego de sofá para 10 personas y una televisión plasma, seguido de esto encontramos las áreas verdes, dentro de las cuales se incluye el área de camping y de fogata, al lado a las áreas verdes nos encontramos con un container completamente remodelado y funcional el cual podrá ser utilizado por grupos de hasta 6 personas, el cual cuenta con 3 camas de 2 plazas, 4 veladores, 1 televisor, 1 vestidor, una sala de estar con un juego de muebles para 6 personas, una mesa y un baño privado con lavamanos , inodoro y ducha, frente al container se encuentran 2 habitaciones más, las cuales están elaboradas a base de furgones antiguos los cuales han sido remodelados y adaptados para convertirse en habitaciones dobles que cuentan con cama de 2 plazas y baño privado junto a la infraestructura.

Todas las instalaciones cuentan con red wifi, televisión por cable y todas las medidas de seguridad para que la estadía de nuestros visitantes sea lo más placentera y satisfactorio.

3.3.2. Diseño planímetro de la planta

Figura 14 Plano arquitectónico de la implementación del Lodge.



Fuente: Elaborado por los autores.

3.3.3. Requerimientos por áreas

A continuación, se especifica de forma detallada los requerimientos para el funcionamiento del Lodge.

Tabla 14 Área de Hospedaje

Cantidad	Detalle
5	Cama individual.
8	Cama doble
5	Colchones individuales
8	Colchones dobles
20	Sábanas
20	Cobijas
20	Edredones
20	Almohadas
26	Cortinas habitación
11	Cortinas de baño
15	Velador
20	Lámpara de techo
10	Alfombra de habitación
15	Toalla de piso de baño
15	Cuadro de adorno
5	Juego de escritorio y sillas
45	Toallas
9	Televisores

15	Basurero de plástico
11	Inodoro
11	Lavamanos
11	Espejos
11	Toallero
11	Manguera conexión lavamanos
11	Kit instalación inodoro
11	Repisa lavamanos de madera
11	Dispensador de jabón
11	Grifo lavamanos
11	Ducha de aluminio
2	Marra de soporte y barra abatible
2	Silla de ducha sin espaldar

Fuente: Elaborado por los autores

Tabla 15 Área de recepción del Lodge.

Cantidad	Detalle
1	Counter de recepción
1	Silla giratoria
1	Porta esferos
1	Lámpara de techo
1	Sillón de espera

1	Basurero
1	Extintor
1	Espejo

Fuente: Elaborado por los autores.

Tabla 16 Área de restauración del Lodge.

Cantidad	Detalle
5	Mesa modular para 5 personas
2	Mesa comedor de niño
3	Lámpara colgante
1	Lavadero de acero inoxidable
3	Tanques de gas
2	Juego de ollas de acero inoxidable
1	Estantería metálica
5	Vajilla de porcelana
25	Juego de cubiertos
1	Extintor
4	Basurero plástico

Fuente: Elaborado por los autores.

Tabla 17 Área de bodega Lodge.

Cantidad	Detalle
2	Machete
2	Pala
2	Azadón
2	Rastrillo
1	Moto guadaña
1	Manguera para riego de plantas
1	Basurero
1	Martillo
1	Pintura
1	Desarmadores

Fuente: Elaborado por los autores.

3.4. Inversiones y capital de trabajo

Se trata del detalle del costo de capital de trabajo que demanda el proyecto; constituye los insumos o materia prima, salarios, servicios básicos, permisos requeridos para el funcionamiento y gastos de publicidad.

3.4.1. Obra civil necesaria

Para obtener el costo de la infraestructura e instalación del proyecto se realizó una cotización a un profesional en la rama de la arquitectura.

Tabla 18 Requerimientos para la construcción del Lodge.

Cantidad	Detalle	Costo unitario	Costo total
1	Área de recepción	1200	1200
1	Cancha deportiva de tenis	200	200
1	Restaurante	3500	3500
2	Habitaciones matrimoniales	1900	3800
2	Habitaciones dobles	2100	4200
4	Cabañas matrimoniales	2250	9000
1	SPA	8000	8000
1	Temascal	700	700
1	Habitación múltiple	4500	4500
1	Piscina	2000	2000
1	Vestidores	1500	1500
		TOTAL	38600

Fuente: Elaborado por los autores.

3.4.2. Maquinaria y equipos

Se detalla la maquinaria y equipos de uso diario dentro de las instalaciones del Lodge.

Tabla 19 Maquinaria del Lodge.

Cantidad	Detalle	Costo unitario	Costo total
1	Extractor de olores	\$ 260	\$ 260
1	Freidora y plancha industrial	\$ 290	\$ 290
1	Cocina industrial de 4 quemadores y horno	\$ 340	\$ 340
1	Refrigeradora Indurama 515 Litros	\$ 500	\$500
1	Microondas kalley	\$ 50	\$ 50
1	Licadora Oster	\$50	\$50
1	Batidora de mano Oster	\$ 40	\$ 40
1	Lavadora y secadora LG.	\$ 800	\$ 800
		TOTAL	\$2.330

Fuente: Elaborado por los autores.

3.4.3. Capital de trabajo

El emprendimiento para dar inicio a sus actividades requiere de una cantidad de recursos que sirvan de soporte para solventar los egresos en los primeros meses de funcionamiento, los cuales permitirán el normal desarrollo de operaciones diarias, por esta razón, para determinar el valor se ha hecho una proyección de las remuneraciones a largo plazo.

Tabla 20 Gasto de salarios al personal del Lodge.

N°	Cargo	Mensual
1	Gerente	400
1	Camarera	400
1	Recepcionista	400
1	Cocinero	400
TOTAL		1600

Fuente: Ajustado a partir de la tabla de salarios mínimos sectoriales 2020.

Elaborado por los autores.

Tabla 21 Gastos de servicios básicos del Lodge.

Detalle	Costo mensual
Servicio eléctrico	\$ 60
Internet	\$ 40
Telefonía	\$ 20
TV cable	\$ 40
Agua potable	\$ 50
TOTAL	\$ 210

Fuente: Para establecer el valor a pagar de cada uno de los servicios se tomó en cuenta la facturación estimada para un establecimiento de este tipo. Elaborado por los autores.

Tabla 22 Gastos permisos de funcionamiento para el Lodge.

Detalle	Costo
Inscripción registro Mercantil	\$ 37,50
Patente municipal	\$ 51,00
Permiso de construcción	\$ 139,50
Permiso bomberos	\$ 3,50
Permiso ARCSA	\$ 254,00
Licencia anual de funcionamiento	\$ 80,00
Total	\$ 565,50

Nota: Se muestra el costo de los permisos de funcionamiento. Elaborado por los autores.

3.4.4. Total de inversión

Se determinan la inversión total del proyecto se especifica el costo unitario y total de cada uno de los viene muebles.

Tabla 23 Área de alojamiento del Lodge

Cantidad	Detalle	Costo unitario	Total
5	Cama individual.	\$ 100	\$ 500
8	Cama doble	\$ 120	\$ 960
5	Colchones individuales	\$ 85	\$ 425
8	Colchones dobles	\$ 109	\$ 872
20	Sábanas	\$ 20	\$ 400
20	Cobijas	\$ 26	\$ 520
20	Edredones	\$ 40	\$ 800
20	Almohadas	\$ 6	\$ 120
26	Cortinas habitación	\$ 20	\$ 520
11	Cortinas de baño	\$ 5	\$ 55
15	Velador	\$ 20	\$ 300
20	Lámpara de techo	\$ 10	\$ 200
10	Alfombra de habitación	\$ 5	\$ 50
15	Toalla de piso de baño	\$ 8	\$ 120
15	Cuadro de adorno	\$ 5	\$ 75
5	Juego de escritorio y sillas	\$ 75	\$ 375

45	Toallas	\$ 5	\$ 225
8	Televisores	\$ 100	\$ 800
15	Basurero de plástico	\$ 3	\$ 45
11	Inodoro	\$ 100	\$ 1100
11	Lavamanos	\$ 50	\$ 550
11	Espejos	\$ 5	\$ 55
11	Toallero	\$ 5	\$ 55
11	Manguera conexión lavamanos	\$ 2.50	\$ 27.5
11	Kit instalación inodoro	\$ 2.50	\$ 27.5
11	Repisa lavamanos de madera	\$ 5	\$ 55
11	Dispensador de jabón	\$ 2	\$ 22
11	Grifo lavamanos	\$ 10	\$ 110
11	Ducha de aluminio	\$ 20	\$ 220
2	Barra de soporte y barra abatible	\$ 100	\$ 200
2	Silla de ducha sin espaldar	\$ 30	\$ 60
Total			\$ 9844

Fuente: Elaborado por los autores.

Tabla 24 Área de recepción del Lodge.

Cantidad	Detalle	Costo unitario	Costo total
1	Computador	\$400	\$400
1	Impresora	\$200	\$200
1	Teléfono	\$50	\$50
1	Televisor	\$100	\$100
1	Counter de recepción	\$ 165	\$ 165
1	Silla giratoria	\$ 30	\$ 30
1	Porta esferos	\$ 5	\$ 5
1	Lámpara de techo	\$ 20	\$ 20
1	Sillón de espera	\$ 150	\$ 250
1	Espejo	\$ 10	\$ 10
Total			\$ 1.230

Fuente: Elaborado por los autores.

Tabla 25 Área de restauración del Lodge.

Cantidad	Detalle	Costo unitario	Costo total
5	Mesa modular para 5 personas	\$ 150	\$ 750
2	Mesa comedor de niño	\$ 22	\$ 44
3	Lámpara colgante	\$ 20	\$ 60
1	Lavadero de acero inoxidable	\$ 25	\$ 25
3	Tanques de gas	\$ 30	\$ 90
2	Juego de ollas de acero inoxidable	\$ 80	\$ 160
1	Estantería metálica	\$ 50	\$ 50
5	Vajilla de porcelana	\$ 30	\$ 150
25	Juego de cubiertos	\$ 5	\$ 125
4	Basurero plástico	\$ 5	\$ 20
Total			\$ 1.474

Fuente: Elaborado por los autores.

Tabla 26 Materia prima para restauración.

Unidad	Detalle	Costo unitario	Costo total
2 libras	Café	10	20
10 libras	Azúcar	0,40	4
10 litros	Leche	0,80	8
3 cubetas	Huevos	3,20	9,60
5 litros	Aceite	3	15
25 libras	Arroz	0,45	11,25
1 quintal	Papas	14	14
30	Manzanas	0,25	7,50
30	Mandarinas	0,12	3,60
60	Naranjas	0,12	7,20
2 libras	Comino	1	2
4 libras	Sal	0,90	3,60
15 libras	Carne de cerdo	2	30
15 libras	Carne de pollo	1	15
15 libras	Carne de res	2,50	37,5
4 paquetes	Salchichas	4	16
3 libras	Mantequilla	0,75	2,25
2 fundas	Cebolla	1	2
4 cabezas	Ajo	1	4
5 libras	Harina	0,35	1,70

3	Tallarín	2	6
paquetes			
4 libras	Frejol	1	4
4 libras	Alverja	1	4
Total			228,20

Fuente: Elaborado por los autores

Tabla 27 Área de bodega del Lodge.

Cantidad	Detalle	Costo unitario	Costo total
2	Machete	\$ 4	\$ 8
2	Pala	\$ 8	\$ 16
2	Azadón	\$ 8	\$ 16
2	Rastrillo	\$ 10	\$ 20
1	Moto guadaña	\$ 250	\$ 250
1	Manguera para riego de plantas	\$ 15	\$ 15
1	Basurero	\$ 5	\$ 5
1	Martillo	\$ 3	\$ 3
1	Pintura	\$ 5	\$ 5
1	Desarmadores	\$ 10	\$ 10
Total			\$ 348

Fuente: Elaborado por los autores.

Tabla 28 Gastos de marketing.

Descripción	Costo total
Página web	\$ 100
Folletos	\$ 20
Videos promocionales	\$ 20
Promociones en línea	\$ 20
Total	\$ 160

Fuente: Elaborado por los autores

Tabla 29 Suma de las áreas del Lodge.

Descripción	Costo total
Área de alojamiento	\$ 9.844
Área de recepción	\$ 1.230
Área de restauración	\$ 1.474
Materia prima para restauración	\$ 228,20
Gastos de marketing	\$ 160
Bodega	\$ 348
Total	\$ 13.284,20

Fuente: Elaborado por los autores.

Tabla 30 Inversión total requerida para la implementación del Lodge.

Descripción	Costo total
Requerimientos por áreas	\$ 13.284,20
Construcción infraestructura e instalaciones	\$ 38.600
Maquinaria	\$ 2.330
Gasto de salarios al personal del Lodge	\$ 1.600
Gastos de servicios básicos del Lodge	\$ 210
Gastos permisos de funcionamiento para el Lodge	\$ 565,50
Área de alojamiento del Lodge	\$ 9.844
Área de recepción del Lodge	\$ 1.230
Área de restauración del Lodge	\$ 1.474
Área de bodega del Lodge	\$ 348
Terreno	\$ 70.000
Total	\$ 139.485,70

Fuente: Elaborado por los autores.

3.4.5. Plan de financiación.

El proyecto requiere de una inversión económica muy elevada, por lo cual se prevé recurrir a una entidad financiera para acceder a un préstamo que permita alcanzar la totalidad de la inversión que requiere el emprendimiento. Cabe mencionar, que el emprendimiento cuenta con recursos propios tales como el terreno, restaurante, cancha de tenis, piscina y edificación para adecuación de suites y algunos bienes muebles en buen estado para ser usados en el Lodge.

3.5. Estructura organizativa y administrativa

3.5.1. Misión

Proporcionar al visitante una experiencia única acompañada de los mejores servicios de alojamiento, relajación, alimentación y turismo comunitario, con personal capacitado en las áreas de servicio al cliente y alojamiento, para brindar al turista una estadía placentera y personalizada.

3.5.2. Visión

En los próximos años se espera que cada persona que visite Volcano Lodge se sienta como en casa y en un ambiente familiar. En los próximos 5 años se espera consolidar a Volcano Lodge como uno de los emprendimientos más rentables y además conocidos a nivel nacional y mundial, siendo referentes servicio y calidad, convirtiéndolo en un lugar especial y mágico, en donde que combina la tranquilidad de la naturaleza y el confort de un Lodge de primera. El relax, el bienestar, el descanso, la belleza toman forma en Volcano Lodge.

3.5.3. Políticas

3.5.3.1. Políticas de calidad:

Garantizar la calidad de los servicios y la satisfacción plena del cliente, con personal capacitado, con cultura de excelencia y mejoramiento continuo. Se garantiza la optimización de recursos económicos, incrementando la rentabilidad y el desarrollo sostenible del Lodge. Promover el desarrollo integral de los colaboradores, proveedores, el medio ambiente y la comunidad en general.

3.5.3.2. Políticas de reserva:

- Cualquier tipo de reservación se garantiza mediante cualquier forma prepago, sea vía tarjeta de crédito, depósito bancario o transferencia.
- Toda reservación está sujeta a disponibilidad por parte del Lodge.
- Todas las reservaciones que no sean pre pagadas dentro de 24 horas de su solicitud, será cancelada y se le informara al visitante.
- Cualquier cambio o modificación en toda reserva, debe ser informado como mínimo con 48 horas de anticipación caso contrario no será válida.

3.5.3.3. Políticas de cancelación:

- Para reservaciones en temporada baja aplica: Devolución completa si se cancela hasta 72 horas antes de la llegada. Dentro de las 72 horas a la llegada del visitante se cobrará el 50% del valor de la primera noche.
- Para reservaciones en fechas de temporada alta aplica: Devolución completa si se cancela hasta 72 horas antes de la llegada. Dentro de las 72 horas a su llegada se cobrará el 100% del valor de la primera noche.

3.5.3.4. Políticas privadas:

- En cuanto al Check-in se estipula el siguiente horario: desde las 12:00 hasta las 17:00. Check-out: hasta las 10:00 h.
- Está estrictamente prohibido organizar reuniones o fiestas dentro de las instalaciones del Lodge, cualquier daño o percance causado por los huéspedes a la propiedad del Lodge será cancelado por el huésped.

3.5.3.5. Política de menores:

- Se considera niños a los huéspedes menores de 11 años.
- Huéspedes Niños a partir de 12 años se cobrará como adulto, 2 niños menores de 4 años podrán compartir la habitación con 2 adultos.

3.5.3.6. Políticas de mascotas:

- Los animales domésticos que sean considerados como mascotas se recibirán en el Lodge ya que cuenta con espacios adecuados para estos.
- Las mascotas no pueden estar en las zonas públicas del hotel, como el restaurante, la zona húmeda, para ello existe las áreas verdes.
- Los huéspedes deben cuidar de sus mascotas y son responsables de recoger los desechos en el hotel y sus alrededores en todo momento.

3.5.3.7. Políticas del restaurante:

- El restaurante estará abierto desde las 07:00am hasta las 21:30 pm, el desayuno comienza de 07:30am hasta las 10:00, el almuerzo comienza de 12:30 pm hasta las 03:00, la cena comienza de 07:00 pm hasta las 21:00, después de los horarios establecidos no abra atención.

3.5.3.8. Políticas de la piscina:

- No está permitida la entrada a la piscina con ropa o calzado de calle.
- No está permitido dejar desperdicios o basura en la Piscina, debiendo utilizarse los basureros u otros recipientes destinados para los desechos.
- Niños menores de 12 años, deberán ser acompañados por sus padres o un adulto.
- No se permite correr en los alrededores de la piscina, áreas de duchas y servicios sanitarios con el fin de evitar cualquier percance o accidente.
- Se prohíbe ensuciar el agua con prácticas anti higiénicas, por la salud e higiene de los demás huéspedes, estas prácticas anti higiénicas prohibidas incluyen, escupir, sonarse, orinar o contaminar de alguna forma el agua de la piscina.
- Se prohíbe nadar después de las 21:00pm y está prohibido el uso de bronceador o cualquier tipo de aceites dentro de la piscina.

3.5.3.9. Políticas de humo:

- Está totalmente prohibido fumar dentro del Lodge, las habitaciones del mismo son 100% libres de humo. Para mayor comodidad, existen áreas designadas para fumadores.

“La administración se reserva el derecho de terminar el contrato de hospedaje si alguna de las regulaciones anteriores es violada.”

3.5.4. Valores

Los valores confirman el profundo respeto por la naturaleza, utilizando solo los recursos naturales y energéticos que verdaderamente necesitamos. La sostenibilidad, el reciclaje y la ecología son algunos de los valores característicos de Volcano Lodge.

- **Pasión:** Dar lo mejor de nosotros mismos, poniendo todo nuestro esfuerzo para con el proyecto.
- **Integridad:** La honestidad, la ética y el respeto hacia todos los elementos que nos rodean es la exigencia que marca nuestro día a día. Sin estos valores nada funciona.
- **Sostenibilidad y respeto ecológico:** La naturaleza y la preservación del medio ambiente es fundamental para nosotros. Queremos dejar un firme legado de cuidado y preservación.
- **Excelencia y trabajo en equipo:** Con excelencia hacemos referencia al trabajo de personal de primera que brinden al visitante una experiencia única y el trabajo en equipo es fundamental.

3.5.5. Imagen corporativa

Figura 15 Imagen corporativa.



Fuente: Elaborado por los autores.

Dentro del logo se puede distinguir claramente 4 aspectos fundamentales, los mismo que en unión conforman la imagen corporativa del proyecto, en la parte superior se encuentra el slogan o frase que distingue a la empresa, haciendo alusión a un descanso en medio de volcanes una frase que representa claramente a la ubicación privilegiada con la que cuenta el proyecto, seguido se encuentra una imagen que hace referencia a 2 volcanes y en medio un triángulo

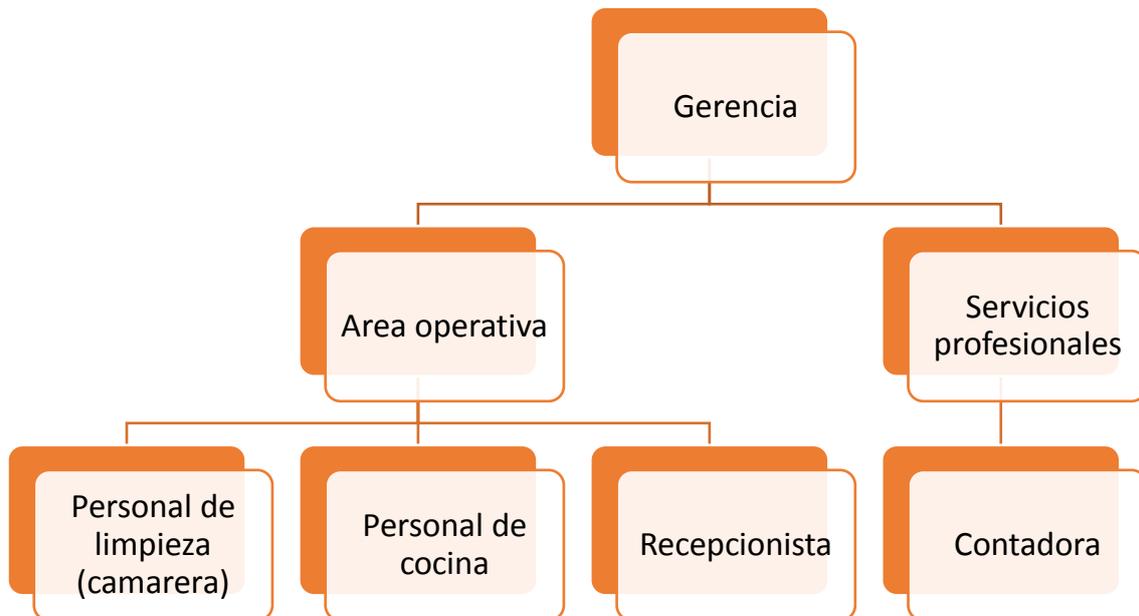
que representa a una de las cabañas del Lodge, el conjunto de estos 2 elementos hace referencia al lugar para la implementación del proyecto, ya que se encuentra en medio del volcán Imbabura y el volcán Cotacachi, los mismos que se pueden divisar desde la ubicación en donde se va a implementar el Lodge con mucha facilidad y es uno de los atractivos paisajísticos más relevantes.

El nombre del proyecto es Volcano Lodge haciendo referencia a la ubicación estratégica del sitio y por los 2 volcanes que rodean de Este a Oeste el proyecto, de este modo se tomó en cuenta que sea un nombre fácil de recordar y difícil de olvidar, por el paisaje que brinda y la comodidad de tener un descanso placentero en medio de 2 imponentes volcanes.

Por último, se encuentra la ubicación del Lodge, el cual es en la parroquia rural de San Roque, perteneciente al cantón Antonio Ante, de la provincia de Imbabura, de este modo los visitantes sabrán exactamente la ubicación del proyecto.

3.5.6. Organigrama

Figura 16 Organigrama del emprendimiento Volcano Lodge.



Fuente: Elaborado por los autores.

3.5.7. Manual de funciones

El manual de funciones se constituye en un instrumento o herramienta de trabajo que contiene el conjunto de normas y tareas que desarrolla cada funcionario en sus actividades y será elaborado técnicamente basados en los respectivos procedimientos, sistemas, normas y que resumen el establecimiento de guías y orientaciones para desarrollar las rutinas o labores cotidianas, sin interferir en las capacidades intelectuales, ni en la autonomía propia e independencia mental o profesional de cada uno de los trabajadores u operarios de una empresa ya que estos podrán tomar las decisiones más acertadas apoyados por las directrices de los superiores, y estableciendo con claridad la responsabilidad, las obligaciones que cada uno de los cargos conlleva, sus requisitos, perfiles, incluyendo informes de labores, los cuales indique cualitativa y cuantitativamente en resumen las labores realizadas en el período, los problemas e inconvenientes y sus respectivas soluciones tanto los informes como los manuales deberán ser evaluados permanentemente por los respectivos jefes para garantizar un adecuado desarrollo y calidad de la gestión. (Gonzales, 2018)

A continuación, se detalla el manual de funciones definido en el organigrama de “Volcano Lodge”.

Gerente

Es la persona encargada de velar por el correcto funcionamiento del emprendimiento, sobre quien recae la responsabilidad y es el representante legal de la empresa, además es quien delega obligaciones y toma las decisiones para el cumplimiento de objetivos del emprendimiento.

Funciones del gerente

- Planificación, organización y supervisión de actividades ligadas al emprendimiento.
- Administración de los recursos y su correcta coordinación para las actividades ligadas al Lodge.
- Conducción estratégica de la organización, encaminada al engrandecimiento de la misma.
- Toma de decisiones vitales para el funcionamiento y el bienestar de la empresa.
- Motivar, supervisar al equipo y personal de trabajo.

Requisitos del gerente

- Visión empresarial y capacidad de planeación estratégica a futuro.
- Liderazgo, carisma y motivación para trabajar y para con los trabajadores.
- Dominio de expresión oral y escrita que denote conocimiento.
- Capacidad de toma de decisiones.
- Honestidad y compromiso con la empresa.

Recepcionista

El recepcionista es la primera persona que tiene contacto con el visitante y es aquel que da la bienvenida y relaciona al visitante con todas las áreas del emprendimiento.

Funciones del recepcionista

- Acoger y recibir a los huéspedes o visitantes.
- Realizar el registro de entrada y salida de los huéspedes o visitantes.

- Hacer la entrega de las llaves de habitaciones o hacer conocer sobre las instalaciones del emprendimiento.
- Atender reservas o cancelaciones de habitaciones o paquetes, sean esta vía telefónica o vía internet.
- Dominar el sistema tarifario.

Requisitos del recepcionista

- Formación básica en gestión de alojamientos turísticos.
- Dominio por lo menos de una lengua extranjera.
- Habilidades de comunicación oral y escrita.
- Imagen personal cuidada.
- Habilidades comunicativas para recepción de llamadas telefónicas o respuesta por internet.

Personal de cocina

Responsable de las operaciones diarias de cocina, encargado de la preparación de los alimentos necesarios para satisfacer las necesidades de los comensales.

Funciones del personal de cocina

- Planificar y controlar la cocina.
- Evaluar nuevos productos y proveedores.
- Analizar reportes, estadísticas y desempeño de la cocina.
- Equilibrar el menú según necesidades de los clientes.
- Analizar costos y rentabilidad del menú.
- Definir estilo y especialización del establecimiento, capacidad de producción y de organización, recursos y equipos disponibles.

Requisitos del personal de cocina

- Conocimiento en la elaboración del presupuesto en el menú.
- Técnicas de administración del recurso humano.
- Procesos para selección, entrenamiento y evaluación de personal.
- Conocimiento de términos técnicos operacionales de alimentos y bebidas.
- Conocimiento en servicio al cliente.

Camarera

Se encarga principalmente del cuidado e higiene de las habitaciones de los huéspedes y áreas sociales del Lodge, se encarga del cumplimiento de normas de salubridad y control del material de higiene.

Funciones de camarera

- Barrer, aspirar, lavar, pulir, todas las instalaciones del emprendimiento.
- Limpiar, asear y ordenar las habitaciones.
- Arreglar y ordenar menaje dependiendo de la cantidad de huéspedes en el emprendimiento.
- Alimentos y bebidas atenciones especiales a huéspedes depende del paquete adquirido.
- Coordinar el recepcionista el estado de las habitaciones y el uso que se dará a las mismas.

Requisitos de la camarera

- Técnicas de limpieza, ordenamiento y aseo dentro de instalaciones de alojamiento turístico.

- Montaje de cama y presentación de piezas de menaje en cada habitación según requerimientos del huésped.
- Requisitos de higiene personal y bioseguridad.
- Operación de equipos y aparatos para la limpieza de habitaciones.
- Privacidad y seguridad del huésped.
- Rutinas de lavandería y mantenimiento preventivo.
- Manejo de formularios de implementos de aseo y cuidado del emprendimiento.

Contador

La ocupación del contador, es elaborar documentos y pagos procesados en la recepción, realizar el cierre diario de consumos del huésped y de eventos, orientar y apoyar a la recepción, cabe recalcar que es un contrato por servicios profesionales es decir no forma parte del personal del emprendimiento.

Funciones de contador

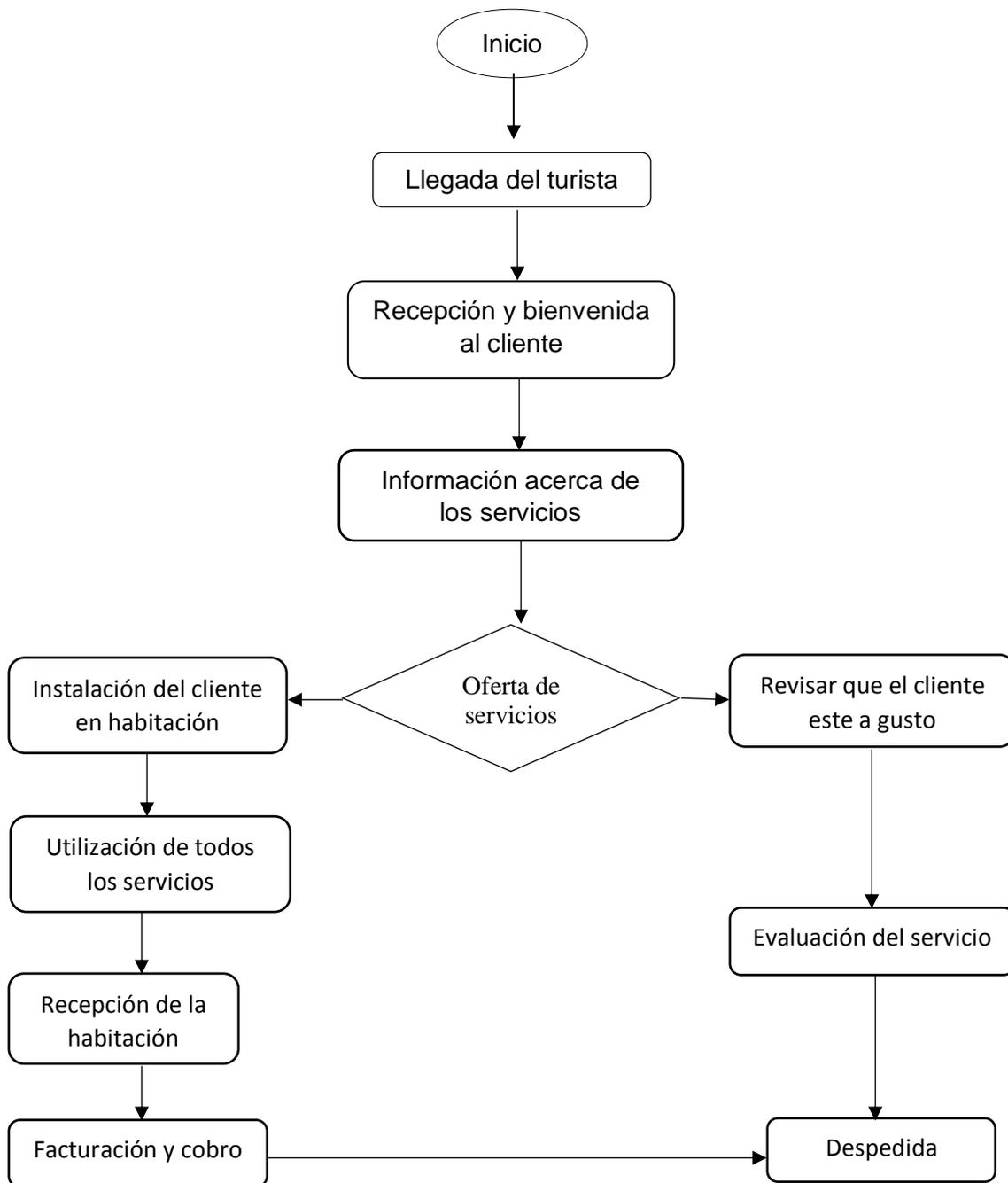
- Planificar mensualmente el cierre de caja.
- Determinar errores de caja si los hubiere.
- Verificar la procedencia pagos y débitos de la cuenta del huésped.
- Capacitar al recepcionista sobre los puntos de venta.

Requisitos del contador

- Verificar procedimientos de facturación y cobros y evidenciar su aplicación o la existencia de adulteraciones.
- Verificar datos generados y emitir boletines estadísticos, planillas y balances mensuales de los diferentes puntos de venta.
- Manejo de hojas de cálculo.
- Procesos y procedimientos contables y financieros.
- Técnicas de auditoría en sistemas de empresas de alojamiento.

3.5.8. Flujograma de actividades

Figura 17 Flujograma del emprendimiento Volcano Lodge.



Fuente: Elaborado por los autores.

3.5.9. Descripción del diagrama de flujo

Se efectuó una breve descripción del diagrama de flujo que es lo que se va a realizar al momento de la llega de los visitantes y al salir del Lodge.

Al momento de haber llegado el visitante al Lodge se lo recibe de manera cordial al lugar, se le brindara información acerca de los servicios que se ofrece en el lugar y cuál es la que el visitante va a elegir, se pregunta los datos del visitante para llegar el registro de quien ha visitado el Lodge, a continuación se entrega la habitación al cliente acompañándole hacia ella, el cliente en el trascurso de lo que este en las instalaciones del lugar deberá realizar la utilización de todos los servicios de los cuales ha pagado, se revisa de que el cliente este a gusto y disfrutando de las diferentes actividades que realice, cuando el visitante culmino la estancia se recibe la habitación en la cual se hospedo, se realiza la facturación y cobro de los servicios que ha adquirido, se le pide que de una evaluación y sugerencia de la estancia y para finalizar se realiza la despedida del lugar.

3.6. Constitución legal de la empresa y propiedad intelectual

Pasos para la constitución legal del Lodge.

El MINTUR, en el documento para el registro de turismo por primera vez para alojamiento, siendo persona natural señala que:

- Ingresar a la plataforma SITURIN
- Registrar el usuario en plataforma SITURIN (El sistema le solicitará su correo electrónico, su número de cédula, su número de RUC)
- Recibir correo de notificación con la contraseña para que pueda activar su cuenta y seguir con la solicitud
- Ingresar al sistema con el CORREO y contraseña que fueron validados al momento de realizar el registro
- Cumplir 3 pasos que le presenta el sistema:

- Paso 1. Información de la Persona Natural
 - Paso 2. Información del Establecimiento
 - Paso 3. Información del registro, reclasificación, recategorización, reingreso y/o actualización (En esta sección debe escoger la actividad turística de alojamiento y la respectiva clasificación y categoría)
- Llenar requisitos de acuerdo a la clasificación y categoría seleccionadas
 - Enviar solicitud a Ministerio de Turismo mediante la Plataforma SITURIN. (MINTUR, 2021)

La LUAF que brinda el GAD municipal de Antonio Ante para gestionar la obtención del permiso anual de funcionamiento, con respecto a los establecimientos turísticos del cantón dice que:

- Solicitud dirigida al señor alcalde (Solo establecimiento nuevo)
- Certificado de Registro conferido por el Ministerio de Turismo (Solo establecimiento nuevo)
- En caso de construcciones, cumplir con los requisitos de construcción (Solo establecimiento nuevo)
- Licencia original del año que fenece (Renovación)
- Lista de servicios ofertados, con precios actualizados (Renovación)
- Permiso Ambiental (Renovación - Opcional)
- Copia de Pago de Patente Municipal
- Copia de pago de 1x1000 sobre activos fijos
- Certificado de no adeudar al Municipio
- Permiso de Cuerpo de Bomberos
- Permiso de Salud
- Copia de RUC
- Lista de servicios ofertados del establecimiento turístico (Solo establecimiento nuevo) (antonioante, 2019)

El proyecto está desarrollado por completo por estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad Técnica del Norte, quien han sido los encargados del desarrollo de cada uno de los pasos para el diseño y planificación del mismo, apegados a leyes y normativas que dan las directrices para un correcto desenvolvimiento y generación de ideas, además que nos basamos en los siguientes requisitos para realizar nuestro proyecto para constituir legalmente una empresa y propiedad intelectual Ecuador. Personas naturales.

En la página web del (derechosintelectuales, 2018) Sistema Nacional de Derechos Intelectuales da a conocer los siguientes requisitos que son:

Proceso para registro de marca:

- 1.- Ingresar en la página del SENADI: www.derechosintelectuales.gob.ec
- 2.- Seleccione PROGRAMA/SERVICIOS
- 3.- Ingrese opción CASILLERO VIRTUAL
- 4.- Llene los datos que le solicitan en el CASILLERO VIRTUAL
- 5.- Una vez que haya dado este procedimiento le llegara a su correo el usuario y contraseña; así como un enlace de MI CASILLERO para proceder a cambiar la contraseña; obteniendo su casillero Virtual.
- 6.- Después de haber realizado este procedimiento; regresar a la página principal; y, usted podrá ingresar a SOLICITUDES EN LINEA.
- 7.- Ingrese con su usuario y contraseña
- 8.- Ingrese a la opción PAGOS
- 9.- Opción TRAMITES NO EN LINEA
- 10.- Opción GENERAR COMPROBANTE
- 11.- Se despliega una plantilla que usted tiene que llenar los datos; le solicitan que Ingrese el código o al menos 3 caracteres de la descripción de la Tasa de Pago.

12.- Ingrese los datos y Botón GENERAR COMPROBANTE

13.- Imprima el comprobante

14.- Y asista el BANCO DEL PACIFICO a pagar la tasa de \$16,00 o realice el pago en línea.

15.- Escanee los comprobantes de pago.

16.- Envíe vía mail a la siguiente dirección foneticoquito@senadi.gob.ec, así como el NOMBRE EXACTO DE LA MARCA, que desea verificar.

17.- Se le enviará el informe de búsqueda a su correo.

Trámite para el registro de la marca

18.- Una vez que usted verifique en el listado de marcas, que no esté registrado o en trámite de registro el nombre de su marca.

19.- Ingrese a solicitudes en línea con su usuario y contraseña

20.- Opción REGISTRO

21.- Del listado escoja la opción SOLICITUD DE SIGNOS DISTINTIVOS

22.- Y proceda a llenar la plantilla que se va a desplegar en el sistema con los datos de su marca

23.- Después de haber ingresado los datos

24.- Botón GUARDAR

25.- Botón VISTA PREVIA

26.- Botón GENERAR COMPROBANTE DE PAGO, que tiene un costo de \$208,00

27.- Cancele en el Banco del Pacífico

28.- Icono INICIO DE PROCESO.

CAPÍTULO IV

4. PLAN DE COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING

4.1. Volcano Lodge – un descanso entre volcanes – San Roque Imbabura

Figura 18 Logo del Emprendimiento.



Fuente: Elaborado por los autores.

Descripción.

Dentro del logo se puede distinguir claramente 4 aspectos fundamentales, los mismo que en unión conforman la imagen corporativa del proyecto.

En la parte superior se encuentra el slogan o frase que distingue a la empresa, haciendo alusión a un descanso en medio de volcanes una frase que representa claramente a la ubicación privilegiada con la que cuenta el proyecto, seguido se encuentra una imagen que hace referencia a 2 volcanes y en medio un triángulo que representa a una de las cabañas del Lodge, el conjunto de estos 2 elementos hace referencia al lugar para la implementación del proyecto, ya que se encuentra en medio del volcán Imbabura y el volcán Cotacachi, los mismos

que se pueden divisar desde la ubicación en donde se va a implementar el Lodge con mucha facilidad y es uno de los atractivos paisajísticos más relevantes.

El nombre del proyecto es Volcano Lodge haciendo referencia a la ubicación estratégica del sitio y por los 2 volcanes que rodean de Este a Oeste el proyecto, de este modo se tomó en cuenta que sea un nombre fácil de recordar y difícil de olvidar, por el paisaje que brinda y la comodidad de tener un descanso placentero en medio de 2 imponentes volcanes.

Por último, se encuentra la ubicación del Lodge, el cual es en la parroquia rural de San Roque, perteneciente al cantón Antonio Ante, de la provincia de Imbabura, de este modo los visitantes sabrán exactamente la ubicación del proyecto.

El color naranja que está ubicado en el centro del logo que esto representa: entusiasmo y la emoción, emana calidez, alegría y proporciona fuerza emocional. Alienta la comunicación y la creatividad, ya que es un color estimulante y optimista.

Por otro lado, el color café es el color de la estabilidad y la fiabilidad, genera confianza y es reconfortante, sus efectos son de protección, seguridad y estabilidad.

4.2. Canales de distribución

Los canales de distribución son el medio a través del cual una compañía fabricante elige hacer llegar sus productos al consumidor final, tratando que sea lo más rentable y eficiente posible. Los canales de distribución los conforman empresas prestadoras de servicios que investigan el mercado con los diferentes gustos del consumidor, diseñan los productos y negocian con varios clientes potenciales sobre costos, formas de entrega e inventarios sobre la cantidad de producto que necesitan. (Content, 2019)

Los canales de distribución son un medio muy importante por el cual se da a conocer sobre lo que se oferta en Volcano Lodge como son las diferentes habitaciones, las áreas de piscina, Spa, y canchas deportivas.

4.2.1. Canales de distribución directos

Un canal de distribución directo se forma cuando una empresa se acerca y vende su producto al consumidor final, sin manejar intermediarios. Se puede realizar cuando una empresa usa su poder de venta para promocionar y vender sus productos, bienes o servicios. En estos casos la empresa tiene una dependencia de cara a cara con el consumidor. (Quiroa, 2019)

El canal de distribución directo lo implementaremos para dialogar directamente con el consumidor y solucionar todas las dudas que tenga y además se enfatizará y se dará a conocer por medio de redes sociales las diferentes actividades que tenemos en el Lodge para el disfrute del visitante.

Figura 19 Distribución directa.



Fuente: Elaborado por los autores.

4.2.2. Canales de distribución indirectos

Una afirmación de los canales indirectos dice que:

La mayoría de las empresas cuentan con canales de distribución indirectos. En un canal de distribución indirecto de un servicio o producto existen intermediarios entre el proveedor y el usuario o consumidor final. Existen tres tipos de canales de distribución: cortos, largos y dobles. A la

hora de hablar de canales de distribución indirectos hablamos también de distribuidores mayoristas y minoristas. (VENDUS, vendus.es, 2015)

El canal de distribución indirecto ayuda a ampliar los diferentes motores de búsqueda ya que se tendrá convenios con diferentes agencias de viajes y páginas web como TripAdvisor para promocionar el Lodge.

Figura 20 Distribución indirecta.



Fuente: Elaborado por los autores.

Mayoristas

El distribuidor mayorista constituye la cadena de distribución de la empresa cuando es indirecta. La definición de mayorista es, por tanto, un tercero entre el fabricante y el usuario intermedio o minorista. De esta forma, el mayorista compra al productor y, a su vez, vende el producto a otra empresa mayorista o minorista pero nunca al consumidor final. Este mecanismo es propio de los canales de distribución indirectos largos. (VENDUS, 2015)

El distribuidor mayorista puede tener la información del producto que se oferta, pero ellos comparten esta información con otros sitios web que pueden llegar esta información al consumidor.

Minorista

El distribuidor minorista, es el último elemento de la cadena de comercialización. Es la empresa comercial o proveedor que transfiere el producto al consumidor final y se encuentra, por tanto, en contacto inmediato con el mercado, por lo que influye en los negocios y resultado final del artículo que se distribuye. (VENDUS, 2015)

La distribución minorista para el proyecto sería las diferentes redes sociales como Facebook y Instagram que llevara la información directamente al consumidor y se solventara toda la información que necesite el consumidor.

4.3. Publicidad

4.3.1. Internet

La idea del uso de este medio es para poder promocionar el Lodge por medio de una página web, esta página contará con imágenes promocionales de el mismo, así mismo de todas las instalaciones disponibles, el horario de atención precios, promociones y medidas de bioseguridad; también se usará redes sociales para la promoción de el mismo.

4.3.2. Metabuscaadores:

Esta herramienta se utiliza para ofrecer a los usuarios la variedad de precios que se puede encontrar en la red para reservar un hotel a través de diferentes sitios web que existen como por ejemplo Trivago, esta página es una de muchas que se especializa en el turismo, reservación de hoteles y restaurantes.

4.3.3. Portales de opinión:

Es muy importante la opinión de los usuarios en cuestión de hoteles por lo tanto es considerado muy importante el poder brindar un excelente servicio, hoy en día la plataforma más usada es TripAdvisor donde cada usuario deposita su punto de vista. Para el Lodge será buena publicidad el tener excelentes referencias en dicha página ya que es muy usada entre los usuarios.

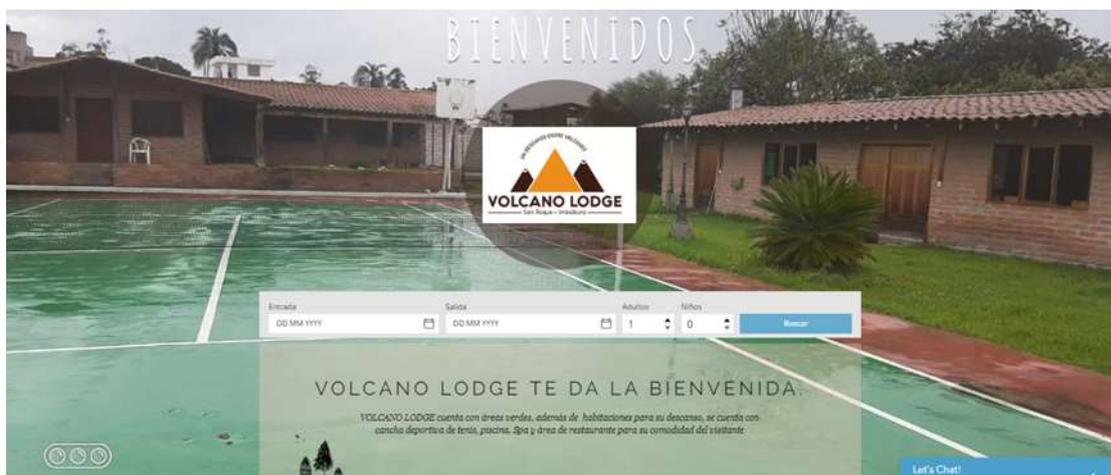
4.3.4. Tour operadores:

Esto sería de gran utilidad para el Lodge en cuestión de publicidad, el tour operador es una herramienta que ofrece paquetes turísticos con ofertas de alojamiento, trasportes y actividades que se realizarían, se debe tomar en cuenta que esto es muy necesario para atraer clientes extranjeros; sobre todo en cuestión de hoteles pequeños.

4.3.5. La web propia del hotel:

El crear una página web es realmente muy necesario ya sea pequeño o de redes internacionales de hoteles, es indispensable el crear una página web propia, esta será la portada para atraer la atención de los consumidores.

Figura 21 Página web de Volcano Lodge.



Enlace: <https://joseivan9620.wixsite.com/my-site-1>

4.3.6. Redes sociales:

Hoy en día las redes sociales se han vuelto muy indispensables para los usuarios ya sea para las compras en línea o para buscar un hotel o habitación

para hospedarse por ello es de suma importancia promocionar nuestro Lodge a través de las mismas y así poder atraer la atención de una gran cantidad de consumidores.

Facebook

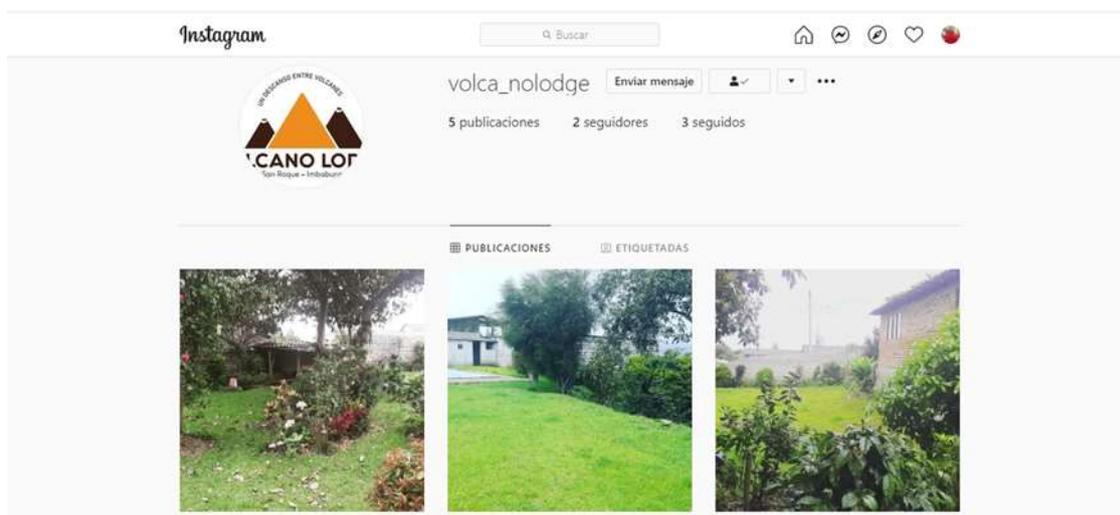
Figura 22 Página de Facebook de Volcano Lodge.



Enlace: <https://www.facebook.com/Volcano-LODGE-104721991673305>

Instagram

Figura 23 Página de Instagram de Volcano Lodge.



Enlace: https://www.instagram.com/volca_nolodge

4.3.7. Artículos de merchandising

Es muy importante para una empresa el plasmar su idea a través de souvenirs esto será la firma o el detalle que destaque a nuestro Lodge de otros, esto se podría hacer a través de llaveros, stickers con los diferentes atractivos turísticos del sector.

4.4. Ampliación posible de la gama de productos en el futuro

Para poder promocionarnos a futuro sería aproximadamente a 5 años para poder realizar con artículos de merchandising con productos como: gorras que tengan el logotipo de Volcano Lodge, de igual manera realizar esta actividad con camisetas con el logo para brindar un recuerdo a las personas que visitan el establecimiento, estas nuevas estrategias a futuro darán a conocer el Lodge.

Figura 24 Camiseta promocional.



Fuente: Elaborado por los autores

Figura 25 Camiseta promocional.



Fuente: Elaborado por los autores

Figura 26 Gorra promocional



Fuente: Elaborado por los autores.

CAPÍTULO V

5. ESTUDIO AMBIENTAL

5.1. Descripción de las acciones/actividades del proyecto o emprendimiento.

El emprendimiento cuenta con una gran variedad de actividades para el visitante durante su estadía, una de las principales actividades a ofrecer es el hospedaje, el cual es principal atractivo por su arquitectura, además de la ubicación privilegiada en cuanto a paisaje se refiere, el realizar actividades deportivas como de tenis y básquet favorecen a la convivencia y la distracción del visitante, además las instalaciones de SPA, área de piscina, temascal y restaurante son el plus que el visitante busca para su completa relajación, además de que cuenta con restaurante de comida típica y platos a la carta haciendo que el visitante pueda degustar de la gastronomía de la zona.

Para lo cual, se determinan las siguientes actividades:

- a) Servicio de alojamiento: Dentro del emprendimiento el alojando es la pieza clave y fundamental para el desarrollo del mismo ya que de este dependen las demás actividades a ofrecerse, por esto se ha puesto a disposición del visitante un nuevo concepto de alojamiento, juntando varias actividades que aran que el visitante se cuenta como en casa, pero con las comodidades que ofrece un Lodge.
- b) Servicio de alimentación: En el restaurante se ofrece platos típicos de la zona, los mismos que son elaborados por personal capacitado para brindar la mejor experiencia los visitantes.
- c) Servicio de parqueadero: El Lodge cuenta con área de parqueadero privado que garantiza la tranquilidad que el visitante busca para poder disfrutar por completo del Lodge.
- d) Servicio de áreas deportivas: Las áreas de recreación cumplen un papel fundamental dentro de la estadía del huésped, brindando una experiencia curativa, de relax y asegura que el visitante se desconecte de su

cotidianidad y disfrute su visita, haciendo uso de cada una de las instalaciones que ofrece el emprendimiento.

- e) Servicio de lavandería: El ofrecer una cómoda estadía al huésped incluye el brindarle el mejor servicio de este modo el emprendimiento cuenta con el área de lavandería la cual garantiza la limpieza y el debido cuidado de prendas de higiene para el visitante.
- f) Servicio de piscina, áreas húmedas y SPA: Conjugado un buen descanso con actividades de sanación y relax tales como piscina, baños de cajón, temazcal y SPA son la receta perfecta para atraer al visitante y que este disfrute de una experiencia única en su tipo.
- g) Mantenimiento de las áreas verdes: El mantenimiento de áreas de convivencia común, generan que el visitante sienta un ambiente de tranquilidad y aseguran la sana convivencia con los demás huéspedes.
- h) Manejo de residuos sólidos: El buen manejo de materiales de esta clase hace que la estadía sea más cómoda brindando la seguridad de un buen manejo de residuos.

5.1.1. Factores Ambientales.

Tabla 31 Factor ambiental

Biofísico	Agua
	Suelo
	Aire
Biótico	Flora
	Fauna
	Paisaje
Cultura	Restauración
	Área de hospedaje, húmeda y deportiva
	Generación de empleo

Fuente: Elaborado por los autores.

5.1.2. Identificación de impactos ambientales.

Tabla 32 Matriz de factor ambiental del emprendimiento Volcano Lodge.

Factores Ambientales		Fase de construcción										Fase de Operación										
		Actividades / Impactos ambientales	Limpieza del área para implementación de hospedaje y spa.	Adecuación del suelo para implementación de hospedaje y spa.	Uso de maquinaria pesada	Cimentación	Construcción de las diferentes áreas de uso común	Construcción de áreas verdes	Instalaciones eléctricas e hidrosanitarias	Sumas positivas	Sumas negativas	Σ	Servicio de alojamiento	Servicio de alimentación	Servicio de parqueadero	Servicio de áreas deportivas	Servicio de lavandería	Servicio de piscina y áreas húmedas	Mantenimiento de las áreas verdes	Manejo de residuos sólidos	Sumas positivas	Suma negativa
Biofísico	Agua	Contaminación del agua								0	-1	+	+			-	+	+			4	-1
	Suelo	Compactación del suelo	-	-	-	-	-	-		0	-6			+							1	0
	Aire	Incremento del nivel de ruido por la maquinaria y la construcción																				
Biótico	Flora	Perdida de vegetación	-	-	-	-	-	+		1	-5	+	+	+	+	+	+	+	+	+	8	0
	Fauna	Perturbación de fauna por la construcción								0	-7	+	+	+	+		+	+			6	0
	Paisaje	Mejoramiento de los elementos naturales del emprendimiento	+	-	-	-	-	-		1	-6	+	+	+	+		+	+	+	+	7	0
Cultural	Restauración	Construcción del restaurante	-	-	-	-	-			1	-5	+	+	+	+		+	+	+	+	7	0
	Área de hospedaje, húmeda y deportiva	Adecuación de espacios de descanso, deportiva, spa, piscina y cabañas	+	+	-	+	+	+	+	6	-1	+	+	+	+	+	+	+	+	+	8	0
	Generación de empleo	Crecimiento económico en la zona	+	+	+	+	+	+	+	7	0	+	+	+	+	+	+	+	+	+	8	0
										16	-37										50	-1
	Σ	Suma positiva	3	2	1	2	2	3	3	16		7	7	7	6	3	7	8	8	5	50	
		Suma negativa	-5	-6	-7	-6	-6	-4	-3		-37	0		0	0	-1	0	0	0	0		-1

Fuente: Elaborado por los autores.

5.2. Definición Método EIA

5.2.1. Método de Interacción

Según (Piñeiro, 2013) define a la matriz de interacción es aquella matriz que determina los elementos entre los que se destacan los factores ambientales, los procesos derivados de acciones antrópicas, las regulaciones jurídicas. Los elementos que conforman el modelo conceptual en unión del recurso forman una unidad donde debe existir un equilibrio, por lo que cualquier alteración en algunos de estos repercute en los demás y de hecho en el recurso. Es por ello, la importancia del manejo integrado donde se contemplen estos factores como elementos unidos a la pesquería de la langosta como forma de garantizar la sostenibilidad del recurso en la zona.

5.2.2. Valoración de Impactos Ambientales

Para la predicción de impactos ambientales, se la ejecutó valorando la magnitud de cada impacto previamente identificado, así que la valoración de las características de cada interacción identificada en el proyecto, se realizó en un rango de 1 a 5, como se detalla a continuación.

Tabla 33 Valoración de Impactos ambientales de Volcano Lodge.

Característica a	Puntuación y valoración cromática				
	-1	-2	-3	-4	-5
Magnitud	Bajo	Medio	Moderado	Severo	Critico
	1	2	3	4	5
	Bajo	Medio	Moderado	Significativo	Alto

Fuente: Elaborado por los autores.

5.2.4. Ampliación de la matriz de interacción cromática.

Tabla 35 Matriz de interacción cromática.

		Fase de construcción							Σ			Fase de operación								Σ			
Factores Ambientales		Actividades / Impactos ambientales	Limpieza del área para implementación de hospedaje y spa.	Adecuación del suelo para implementación de hospedaje y spa.	Uso de maquinaria pesada	Cimentación	Construcción de las diferentes áreas de uso común	Construcción de áreas verdes	Instalaciones eléctricas e hidrosanitarias	Sumas positivas	Sumas negativas	Suma total	Servicio de alojamiento	Servicio de alimentación	Servicio de parqueadero	Servicio de áreas deportivas	Servicio de lavandería	Servicio de piscina y áreas húmedas	Mantenimiento de las áreas verdes	Manejo de residuos sólidos	Sumas positivas	Sumas negativas	
Biofísico	Agua	Contaminación del agua							-2	0	-2	-2	3	3			-2	4	3		19	-2	11
	Suelo	Compactación del suelo	-2	-1	-2	-2	-2	-1		0	-10	-10			2						2	0	2
	Aire	Incremento del nivel de ruido por la maquinaria y la construcción	-1	-2	-3	-2	-2	-1		0	-11	-11								2	2	0	2
Biótico	Flora	Perdida de vegetación	-3	-3	-3	-2	-4	3		3	-15	-12	3	2	2	3	2	3	3	2	20	0	20
	Fauna	Perturbación de fauna por la construcción	-3	-2	-3	-2	-3	-2	-3	0	-18	-18	2	2	2	3	-1	3	3	-2	15	0	15
	Paisaje	Mejoramiento de los elementos naturales del emprendimiento	2	-2	-3	-2	-2	-1	-2	2	-12	-10	3	2	2	3		3	3	2	18	0	18
Cultural	Restauración	Construcción del restaurante	-1	-2	-3	-2	-2		2	2	-10	-8	3	5	4	3		3	3	3	24	0	24
	Área de hospedaje, húmeda y deportiva	Adecuación de espacios de descanso, deportiva, spa, piscina y cabañas	3	3	-1	3	4	3	3	19	-1	18	3	2	3	4	3	3	3	3	24	0	24
	Generación de empleo	Crecimiento económico en la zona	3	3	2	3	4	2	2	19	0	19	3	3	3	2	2	2	3	3	21	0	21
									45	-79											139	-2	
		Suma positiva	8	6	2	6	8	8	7	45			20	19	18	18	7	21	23	13	139		
		Suma negativa	-10	-12	-18	-12	-15	-5	-7		-79		0	0	0	0	-2	0	0	0		-2	
	Σ	Suma total	-2	-6	-16	-6	-7	3	0		-34		20	19	18	18	5	21	23	13			137

Fuente: Elaborado por los autores.

5.3. Jerarquización

La siguiente jerarquización de los impactos se la realizara por etapas separadas.

Etapa de construcción

Tabla 36 Construcción.

Jerarquización	Impacto
+19	Crecimiento económico en la zona
+18	Adecuación de espacios de descanso, deportiva, spa, piscina y cabañas.
-2	Contaminación del agua
-8	Construcción del restaurante
-10	Compactación del suelo
-10	Mejoramiento de los elementos naturales del emprendimiento
-11	Incremento del nivel de ruido por la maquinaria y la construcción.
-12	Perdida de vegetación
-18	Perturbación de fauna por la construcción

Fuente: Elaborado por los autores.

Etapa de operación.

Tabla 37 Operación.

Jerarquización	Impacto
+24	Construcción del restaurante.
+24	Adecuación de espacios de descanso, deportiva, spa, piscina y cabañas.
+21	Crecimiento económico en la zona.
+20	Pérdida de vegetación.
+18	Mejoramiento de los elementos naturales del emprendimiento.
+15	Perturbación de fauna por la construcción maquinaria y la construcción.
+11	Contaminación del agua.
+2	Compactación del suelo.
+2	Incremento del nivel de ruido por la maquinaria y la construcción.

Fuente: Elaborado por los autores.

5.4. Matriz de interpretación de resultados

Se plantea la siguiente tabla para la interpretación de los valores de la matriz principal.

Tabla 38 Interpretación de resultados.

VALORACION	MAGNITUD	RANGO	CROMATICO
1	Bajo	1-46	Verde
2	Medio	47-92	Amarillo
3	Moderado	93-138	Naranja
4	Severo	139-184	Rojo oscuro
5	Critico	185-230	Rojo

Fuente: Elaborado por los autores.

De acuerdo a la matriz de interpretación y la matriz de valoración se determinó un valor de -34 en la fase de construcción en cuanto a los impactos por lo que nuestra tabla nos da a conocer que el valor del impacto es bajo ya que se encuentra en el rango de 1-46 por lo que será posible plantearse medidas de mitigación para solucionar los impactos que produce el proyecto.

Pero si hacemos una interpretación por etapas se puede determinar que la etapa de operación con +137 es la que menos impactos produce a comparación de la etapa de construcción ya que arroja más resultados negativos.

5.5. Plan de Manejo Ambiental

Tabla 39 Plan de manejo ambiental de emprendimiento Volcano Lodge.

FACTORES	SUB FACTORES	IMPACTOS	MITIGACION	PRESUPUESTO	RESPONSABLE	TIEMPO	OBSERVACIONES
Biofisico	Agua	Contaminación del agua	Instalacion de tuberias y adecuacion del sector	\$1.000	Ingeniero Ambiental	Temporal	El proyecto cuenta con alcantarillado y agua potable.
	Suelo	Compactacion del suelo	Control de vibraciones	\$200	Ingeniero Ambiental	Temporal	La vibracion del suelo es por la operación de maquinaria
	Aire	Incremento del nivel de ruido por la maquinaria y la construcción	Control de ruidos	\$4.000	Ingeniero Ambiental	6 meses	El uso de maquinaria es temporal
Biotico	Flora	Perdida de vegetación	Restauración de las funciones ecológicas.	\$200	Ingeniero Ambiental	Permanente	Alrededor de Volcano Lodge no existe avundate vegetación
	Fauna	Perturbación de fauna por la construcción.	Cuidado y protección a las aves endémicas del lugar.	\$200	Ingeniero Ambiental	3 meses	Las especies de aves del lugar se afectra en la fase de construcción
	Paisaje	Mejoramiento de los elementos naturales del emprendimiento	Control de residuos de material de construcción.	\$400	Ingeniero Ambiental	7 meses	Los desechos de la obra se eliminaran al concluir la misma
Cultural	Restauración	Construccion del restaurante	Adecuacion de espacios verdes en la zona	\$1.000	Ingeniero Ambiental	3 meses	Los espacios verdes seran de utilidad para el esparcimiento de los visitantes.
	Área de hospedaje, húmeda y deportiva	Adecuacion de espacios de descanso, deportiva, spa, piscina y cabañas.	Control de ruidos y vibraciones	\$200	Ingeniero Ambiental	4 meses	Se controlara emisiones de ruido y vibraciones.
	Generación de empleo	Crecimiento economico en la zona	No necesita mitigación	\$2.000	Ingeniero Ambiental	Permanente	Generara empleo y crecimiento económico en la zona

Fuente: Elaborado por los autores.

CAPÍTULO VI

6. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

6.1. Estado de situación inicial

Tabla 40 Matriz de estado de situación inicial.

			VOLCANO LODGE		
			BALANCE DE SITUACIÓN INICIAL AL 1 DE ENERO DE 2020		
ACTIVO			PASIVO		
Activo Circulante			Pasivo Circulante		
Caja		\$1.000	Proveedores		
BANCOS		\$11.570	Prestamo al Banco del Pacifico		\$66.456
			Intereses por pagar		
Total Activo Circulante		\$12.570,10	Total Pasivo Circulante		\$66.456
Activo Fijo			Pasivo a Largo Plazo		
Terrenos		\$70.000	Documentos por pagar a largo plazo		
Edificios y Construccion		\$15.200	Total Pasivo Circulante		50
Mobiliario y Equipo		\$4.245			
Muebles y Enseres		\$10.073,00			
Requerimiento de Menaje		\$783			
Maquinaria y equipo	5000	\$1.185,00			
Construccion		\$23.400			
Total Activo Fijo		\$124.886			
Activo diferido			PATRIMONIO		
Rentas pagadas por anticipado			BIENES INMUEBLES		\$70.000
Otros activos diferidos			BIENES MUEBLES		\$1.000
Total Activo Diferido		\$0			
			Total Capital contable		\$71.000
SUMA DEL ACTIVO		\$137.456	SUMA DEL CAPITAL CONTABLE		\$71.000
			SUMA DEL PASIVO + PATRIMONIO		\$137.456

Fuente: Elaborado por los autores.

Los activos circulantes corresponden a US \$12.570,10, que es un valor estimado para cubrir el capital de trabajo del primer mes de funcionamiento de la empresa; los activos fijos ascienden a US \$124.886 que necesita la hostería, en el cual, se incluye los valores que dispone la empresa en bienes, derechos, inversiones y aplicación de recursos, dando como resultado un total de activos por US \$137.456.

Del valor de los activos que correspondería al monto de inversión de la empresa, se ha estimado el monto que pertenecería de propiedad, entre bienes inmuebles, muebles y capital efectivo, el mismo que asciende a US \$71.000 que equivale al 52% del total de inversión, por lo que, se determina que el financiamiento será del 48%, esto es por el monto de US \$66.456.

6.2. Flujo de efectivo

Tabla 41 Matriz flujo de efectivo.

CUANTIFICACIÓN DE FLUJO AÑO 1																			
INGRESOS	Precio	unid a la venta	mes 1	mes 2	mes 3	mes 4	mes 5	mes 6	mes 7	mes 8	mes 9	mes 10	mes 11	mes 12	TOTAL ANUAL	UNIDADES VENDIDAS			
			20%	25%	25%	20%	20%	20%	25%	25%	20%	20%	20%	25%					
Habitación simples (6)	35	180	1260	1575	1575	1260	1260	1260	1575	1575	1260	1260	1260	1575	16695	477			
Habitación doble (2)	65	60	780	975	975	780	780	780	975	975	780	780	780	975	10335	159			
Habitación múltiple (1)	180	30	1080	1350	1350	1080	1080	1080	1350	1350	1080	1080	1080	1350	14310	79,5			
Desayunos	4	300	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	14400	3600			
Almuerzos	8	100	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	9600	1200			
Cenas	8	100	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	9600	1200			
SPA	25	50	1250	1250	1250	1250	1250	1250	1250	1250	1250	1250	1250	1250	15000	600			
Piscina	5	150	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	9000	1800			
TOTAL INGRESOS			7920	8700	8700	7920	7920	7920	8700	8700	7920	7920	7920	8700	98940				
EGRESOS																	costos fijos	costos variables	
Costo hab simple			378	472,5	472,5	378	378	378	472,5	472,5	378	378	378	472,5	5008,5	V		5008,5	
Costo hab doble			234	292,5	292,5	234	234	234	292,5	292,5	234	234	234	292,5	3100,5	V		3100,5	
Costo hab múltiple			324	405	405	324	324	324	405	405	324	324	324	405	4293	V		4293	
Costo Desayunos			720	720	720	720	720	720	720	720	720	720	720	720	8640	V		8640	
Costo Almuerzos			480	480	480	480	480	480	480	480	480	480	480	480	5760	V		5760	
Costo Cenas			480	480	480	480	480	480	480	480	480	480	480	480	5760	V		5760	
Costo SPA			375	375	375	375	375	375	375	375	375	375	375	375	4500	V		4500	
Costo piscina			187,5	187,5	187,5	187,5	187,5	187,5	187,5	187,5	187,5	187,5	187,5	187,5	2250	V		2250	
Mantenimiento			100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1200	F	1200		
Contabilidad			40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	480	F	480		
Sueldos y salarios			1600	1600	1600	1600	1600	1600	1600	1600	1600	1600	1600	1600	19200	F	19200		
Decimos									1600					1600	1600	F	1600		
Permisos								565,5							565,5	F	565,5		
IESS	11,45%		183,2	183,2	183,2	183,2	183,2	183,2	183,2	183,2	183,2	183,2	183,2	183,2	2198,4	F	2198,4		
Publicidad			160	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	380	F	380		
Servicios Básicos			210	210	210	210	210	210	210	210	210	210	210	210	2520	F	2520		
PAG DE PRESTAMO			\$947,70	\$11.372,38	F	11372,3794													
TOTAL EGRESOS			6419,40	6513,40	6513,40	6279,40	6279,40	6844,90	6513,40	8113,40	6279,40	6279,40	6279,40	8113,40	0				
															0				
FLUJO DE CAJA			1500,60	2186,60	2186,60	1640,60	1640,60	1075,10	2186,60	586,60	1640,60	1640,60	1640,60	586,60	0				
															78828,28		39516,2794	39312	
FLUJO ACUMULADO			1500,60	3687,20	5873,81	7514,41	9155,01	10230,11	12416,71	13003,31	14643,92	16284,52	17925,12	18511,72					
															20111,72				

Fuente: Elaborado por los autores.

Los productos a vender en el negocio son: seis habitaciones simples a \$35, dos habitaciones dobles a \$65, una habitación múltiple a \$180, además del servicio de piscina a \$5 y SPA a \$25, alimentación, desayunos a \$4, almuerzos a \$8 y cenas a \$8. Las habitaciones se estima un porcentaje de ocupación entre el 20%,25% en el primer año, generando un ingreso de \$41.340; el uso de la piscina genera un valor de \$9.000 y, por concepto de alimentación genera un ingreso de \$33.600, que en conjunto sumando todos los valores nos dan un ingreso global del año uno por \$98.940. En cuanto a los egresos, se describen los costos de producción en base al tipo de producto vendido; las habitaciones se estiman en un 30% de costo; la alimentación se estima en un 60% de costo. A continuación, se detallan los rubros en los que incurre la empresa por operaciones como: salarios, décimos, IESS, gasto de marketing, publicidad, servicios básicos, limpieza, permisos y el pago de la cuota del financiamiento. En conjunto asciende a un egreso total anual por el monto de US \$78.828,28 dando como resultado un flujo de caja positivo de \$20.111,72.

6.3. Proyección de ingresos y gastos

A partir de los datos totalizados en el flujo de efectivo del primer año del Lodge “Volcano Lodge”, se realizó la proyección futura a 7 años.

6.3.1. Costo de capital

El monto total de la inversión es por \$ 137.456,1 de los cuales el 52% corresponde al capital propio, esto es \$71.000 y el restante 48% corresponde a financiamiento por \$66.456 este monto de financiamiento se aspira realizar con la BanEcuador que tiene su programa de crédito al 11.85%; para el capital propio se toma la tasa pasiva para estimar el costo de capital; con estos datos, la inversión total resulta con un costo del 8.67%.

Tabla 42 Matriz de costo de capital.

CÁLCULO DEL COSTO DE CAPITAL					
	VALORES	PARTICIPACIÓN	INTERÉS	EQUIVALENCIA	
INVERSIÓN	137456,1	100%		8,67%	COSTO DE CAPITAL DE LA INVERSIÓN 8,67%
IMPUESTO A LA RENTA				0%	
CAPITAL PROPIO	71000	52%	5,70%	2,94%	
FINANCIAMIENTO	66456,1	48%	11,85%	5,73%	

Fuente: Elaborado por los autores.

6.3.2. Flujo económico proyectado

Tabla 43 Matriz de flujo económico del emprendimiento Volcano Lodge.

Detalle	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	año 6	año 7	año 8	año 9	año 10		
Ingresos	98940,00	103887,00	109081,35	114535,42	120262,19	126275,30	132589,06	139218,52	146179,44	153488,41		
Egresos	78828,28	82769,69	86908,18	91253,59	95816,27	100607,08	105637,43	110919,31	116465,27	122288,53		
Flujo de caja	20111,72	21117,31	22173,17	23281,83	24445,92	25668,22	26951,63	28299,21	29714,17	31199,88		
	-137456,10	20111,72	21117,31	22173,17	23281,83	24445,92	25668,22	26951,63	28299,21	29714,17	31199,88	252963,06
	20111,72	41229,03	63402,20	86684,03	111129,95	136798,17	163749,80	192049,01	221763,18	252963,06		

Fuente: Elaborado por los autores.

Tomando los datos del flujo de efectivo de 10 años, se estima un crecimiento anual del 5% y se aplica los valores tanto de los ingresos como de los egresos, generando una acumulación de flujo al séptimo año por \$163.749,80.

6.4. Cálculo de la tasa interna de retorno

El monto de inversión que corresponde a \$137.456,1 con un costo de capital del 8.67%, es superado con el flujo de efectivo al quinto año con un monto de \$163.749,80 Aplicando el cálculo de la fórmula para la Tasa Interna de Retorno

obtenemos un valor positivo de 11,86%, lo que determina que el proyecto es rentable en un ejercicio de siete años.

Tabla 44 Tasa interna de retorno.

Incremento anual	5%
Costo de capital	8,67%
Inversión	137456,1
VAN	21852,94
TIR	11,86%

Fuente: Elaborado por los autores.

6.5. Cálculo del valor actual neto

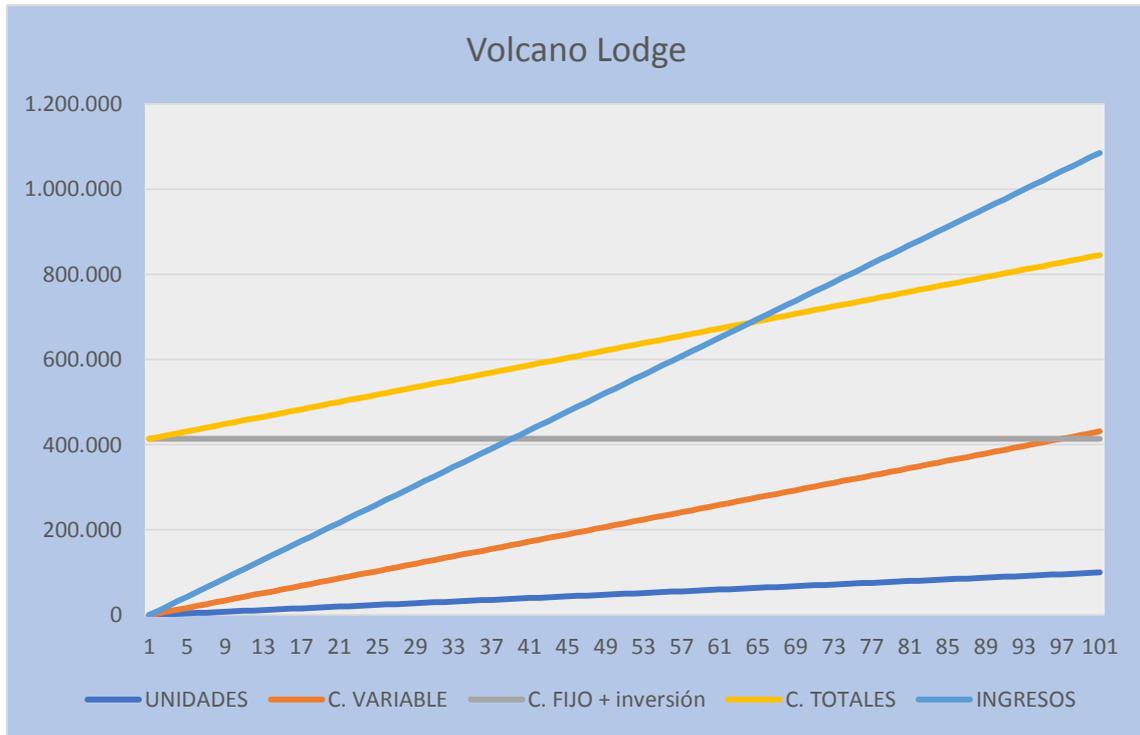
De la misma forma, con los mismos valores de proyección y flujo de efectivo se aplica el cálculo con la fórmula del Valor Actual Neto, obteniendo un valor positivo de \$21.852,94 lo que ratifica que el proyecto es rentable en un ejercicio de siete años.

Tabla 45 Valor actual neto.

Incremento anual	5%
Costo de capital	8,67%
Inversión	137456,1
VAN	21852,94
TIR	11,86%

Fuente: Elaborado por los autores.

Figura 27 Punto de equilibrio de Volcano Lodge.



Fuente: Elaborado por los autores.

7. Conclusiones

- Se identificó aspectos sociales y económicos del área de implementación del proyecto en la parroquia de San Roque, la cual pertenece al cantón Antonio Ante, los aspectos de accesibilidad, servicios básicos, viabilidad son aptos para la realización de este proyecto, además, mejora la calidad de vida de los pobladores del sector.
- Se determinó mediante la utilización de encuestas los posibles visitantes y consumidores del proyecto, dando como resultado que la edad del segmento de mercado está en un promedio de 19 a 35 años de edad, que son estudiantes que cuentan con ingresos menores o iguales a 400\$ y estos son de un nivel socioeconómico bajo y que tienen como motivación realizar actividades gastronómicas.
- Se identificó y diseñó el tipo de servicio a ofertarse dentro del emprendimiento generando paquetes para cada uno de los servicios y actividades, además de la generación de un diseño planímetro de la planta y la identificación de los requerimientos necesarios de personal para el correcto funcionamiento del Lodge.
- Se establecieron estrategias como la creación de una página web propia del Lodge además de la creación de perfiles en redes sociales tales como, Facebook e Instagram para la promoción del emprendimiento, además se utilizará estrategias como la entrega de souvenirs a los visitantes, tales como llaveros, stickers y la entrega de camisetas y gorras con el logo del Lodge.
- Se identificó los posibles impactos y las medidas de mitigación con la utilización de la matriz de interpretación y la matriz de valoración, se logró determinar valores tanto negativos como positivos y al realizar la interpretación por etapas se puede determinar que la etapa de construcción es la que más impactos produce a comparación de la etapa

de operación, pero con un correcto manejo se puede reducir los impactos generados ya que no son irreversibles

- Se concluyo que el proyecto es viable y rentable económicamente es de debido a que el punto de equilibrio se efectuara a partir de los 7 años de creación del proyecto para poder tener retribuciones económicas y dejando de lado egresos tales como el pago del préstamo realizado para la puesta en marcha del proyecto.

8. Recomendaciones

- Se recomienda tanto al GAD parroquial como al cantonal la creación de programas relacionados con la implementación de emprendimientos turísticos, para la reactivación y crecimiento económico con nuevas ideas de creación de empleos.
- Implementar proyectos que generen interés en la ciudadanía en cuanto a turismo, enfocados en jóvenes ya que se considera un grupo importante y constituyen un elevado número de personas que disfrutan de realizar actividades relacionadas y generan un porcentaje alto de ingreso al sector turístico.
- Implementar programas de capacitación dentro del cantón para personal referente al área de hotelería y servicios, generando nuevas fuentes de empleo e impulsando la dinamización económica del sector turístico.
- Impulsar el desarrollo de emprendimientos, con la creación de ferias expositivas o charlas conjuntas con emprendedores del sector, generando nuevas ideas que aporten para el desarrollo de emprendimientos exitosos y que generen empleo para la ciudadanía.

- Generar conciencia en la población del uso adecuado de recursos, e impulsar el uso correcto de materiales reutilizables para la construcción, además del uso apropiado de maquinaria para la remoción de escombros y el cuidado del medio ambiente.
- Realizar un estudio económico financiero minucioso para la ejecución de cualquier tipo de proyecto ya que la utilización del mismo aporta en gran medida para la valoración de factibilidad económica para la implementación de cualquier tipo de proyecto.

9. Bibliografía

- Ambiente, C. N. (2 de Agosto de 2019). *arboriculturaurbana*. Obtenido de arboriculturaurbana: <http://arboriculturaurbana.blogspot.com/2009/01/definicion-de-rea-verde.html>
- Anrango. (04 de 01 de 2019). *lomasimportante*. Obtenido de lomasimportante: <https://www.lomasimportante.com.ec/2019/01/04/banos-de-cajon-una-medicina-alternativa-ancestral/>
- Anrango. (24 de Febreo de 2021). *lahora.com.ec*. Obtenido de lahora.com.ec: <https://lahora.com.ec/noticia/1101962182/baos-de-cajn-una-medicina-alternativa-ancestral>
- ANTE, G. A. (Junio de 2020). *antonioante.gob.ec*. Obtenido de antonioante.gob.ec: http://www.antonioante.gob.ec/AntonioAnte/images/PDF/2020/06/v5_PDOYT_ANTONIO_ANTE_FINAL_29_de_junio_de_2020.pdf
- antonioante. (2019). *webmail.antonioante.gob.ec*. Obtenido de webmail.antonioante.gob.ec: <http://webmail.antonioante.gob.ec:8080/iframeFlujosBIZAGI.aspx?TipoDeTramite=Layers@ObtencionDeLicenciaUnicaAnualDeFuncionamiento>
- Bembibre, C. (noviembre de 2019). *Definición ABC*. Obtenido de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/social/restaurante.php>
- Catalán, J. (11 de Marzo de 2019). *wakana.es*. Obtenido de wakana.es: <https://wakana.es/que-es-un-temazcal/>
- Catalana, L. (2019). *consumoteca*. Obtenido de consumoteca: <https://www.consumoteca.com/turismo-y-viajes/alojamiento-turistico/>
- Construcción, L. G. (30 de Julio de 2018). *arboriculturaurbana*. Obtenido de arboriculturaurbana: <http://arboriculturaurbana.blogspot.com/2009/01/definicion-de-rea-verde.html>
- Content, R. (4 de Febrero de 2019). *rockcontent*. Obtenido de rockcontent: <https://rockcontent.com/es/blog/canales-de-distribucion/>
- Cova, M. (2016). *diccionarioactual*. Obtenido de diccionarioactual: <https://diccionarioactual.com/spa/>
- Deconceptos. (s.f.). *deconceptos.com*. Obtenido de deconceptos.com: <https://deconceptos.com/ciencias-juridicas/habitacion>
- derechosintelectuales. (18 de Abril de 2018). *derechosintelectuales.gob.ec*. Obtenido de derechosintelectuales.gob.ec: <https://www.derechosintelectuales.gob.ec/senadi-en-linea/>
- entornoturistico. (2020). *entornoturistico*. Obtenido de entornoturistico: <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-rural-y-actividades-que-se-practican/>
- Estadística, I. V. (2018). *eustat.eus*. Obtenido de eustat.eus: https://www.eustat.eus/documentos/opt_0/tema_512/elem_1723/definicion.html

Gardey, A. (2015). *definicion.de*. Obtenido de definicion.de: <https://definicion.de/masaje/>

Gonzales, G. (2018). *wordpress.com*. Obtenido de wordpress.com: <https://gilbertogonzalezsanchez.files.wordpress.com/2012/10/trabajo-3-definicion-del-manual-funciones.pdf>

Guerrero, L. (01 de Noviembre de 2019). *aboutespanol.com*. Obtenido de aboutespanol.com: <https://www.aboutespanol.com/temazcal-sauna-espiritual-de-mesoamerica-3417787>

Maldonado. (2005). *biblio.ecotec*. Obtenido de biblio.ecotec: <http://biblio.ecotec.edu.ec/revista/edicionespecial/TURISMO%20COMUNITARIO.pdf>

Marrero, M. (Noviembre de 2016). *hosteltur*. Obtenido de hosteltur: <https://www.hosteltur.com/files/web/templates/term/wikitur.pdf>

Marrero, M. (Noviembre de 2016). *hosteltur*. Obtenido de hosteltur: <https://www.hosteltur.com/files/web/templates/term/wikitur.pdf>

Marrero, M. (Noviembre de 2016). *hosteltur*. Obtenido de hosteltur: <https://www.hosteltur.com/files/web/templates/term/wikitur.pdf>

Marrero, M. (Noviembre de 2016). *hosteltur*. Obtenido de hosteltur: <https://www.hosteltur.com/files/web/templates/term/wikitur.pdf>

Merino, M. (2018). *definicion.de*. Obtenido de definicion.de: <https://definicion.de/restaurante/>

México, T. d. (2018). *archivos.diputados*. Obtenido de archivos.diputados: [http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_turismo.htm#\[Citar%20como\]](http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_turismo.htm#[Citar%20como])

MINTUR. (2018). *vivecuador*. Obtenido de vivecuador: https://vivecuador.com/html2/esp/turismo_comunitario.htm

MINTUR. (23 de 02 de 2021). *www.gob.ec*. Obtenido de www.gob.ec: <https://www.gob.ec/mintur/tramites/emision-certificado-registro-turismo-primera-vez-alojamiento-persona-natural>

Murciana, N. (2019). *consumoteca*. Obtenido de consumoteca: <https://www.consumoteca.com/turismo-y-viajes/alojamiento-turistico/>

Noren, A. (2020). *rebeccaadventuretravel*. Obtenido de rebeccaadventuretravel: <https://www.rebeccaadventuretravel.com/informacion-general-del-ecuador/?lang=es>

OMT. (2018). *archivos.diputados*. Obtenido de archivos.diputados: [http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_turismo.htm#\[Citar%20como\]](http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_turismo.htm#[Citar%20como])

Peiró, R. (2019). *economipedia.com*. Obtenido de economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/innovacion-2.html>

Porto, J. P. (2018). *definicion.de*. Obtenido de definicion.de: <https://definicion.de/turismo-rural/>

- Quiroa, M. (6 de Agosto de 2019). *economipedia*. Obtenido de economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/canal-de-distribucion-directo.html#:~:text=Un%20canal%20de%20distribuci%C3%B3n%20directo,promocionar%20y%20vender%20sus%20productos>.
- Raffino, E. (26 de Mayo de 2020). *concepto.de*. Obtenido de concepto.de:
<https://concepto.de/turismo/>
- Significados. (05 de Abril de 2018). *significados.com*. Obtenido de significados.com:
<https://www.significados.com/innovacion/>
- Ucha, F. (enero de 2019). *definicionabc.com*. Obtenido de definicionabc.com:
<https://www.definicionabc.com/general/spa.php>
- VENDUS. (2015). *vendus.es*. Obtenido de vendus.es: <https://www.vendus.es/blog/canales-distribucion-empresas/#>
- VENDUS. (2015). *vendus.es*. Obtenido de vendus.es: <https://www.vendus.es/blog/canales-distribucion-empresas/#>
- VENDUS. (2015). *vendus.es*. Obtenido de vendus.es: <https://www.vendus.es/blog/canales-distribucion-empresas/#>

10. Anexos



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

LICENCIATURA EN TURISMO

TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

LICENCIATURA EN TURISMO

**Implementación de un Lodge en la parroquia San Roque, Antonio Ante,
Imbabura, Ecuador.**

Objetivo: Determinar el grado de interés que tienen las personas en el desarrollo de nuevos proyectos turísticos que generen desarrollo y saber su opinión sobre la implementación de un Lodge.

1. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

Antonio Ante

Ibarra

Otavalo

Quito

Otro

2. Genero del visitante

Masculino

Femenino

Otro

3. ¿Cuál es su edad?

Menor de 18 años

19 años a 35 años

36 años a 60 años

Más de 61 años

4. ¿Cuál es tu estado civil?

Soltero

Casado

Divorciado

Viudo

5. ¿Cuál es su situación laboral actual?

Empleo de medio tiempo

Empleo de tiempo completo

Desempleado

Trabajador por cuenta propia

Estudiante

Jubilado

6. Instrucción

Primaria

Secundaria

Universidad

Doctorado, otro

7. Indique el rango de ingresos que tiene

Menor a 400 dólares

De 401 a 700 dólares

De 701 a 1000 dólares

Más de \$ 1001

8. Estilo de vida

Sedentarios

Viajeros

Aventureros

Gusta de la naturaleza

Gusta de la relajación

9. ¿Cuál es el motivo de su visita al cantón?

Turismo

Negocios

Otro

10. ¿Cuántas veces viaja por año a Antonio Ante?

1 -2 veces

3-4 veces

Más de 5 veces

11. ¿Su último viaje a Antonio Ante lo realizó en compañía de?

Solo

Pareja

Familia

Amigos

Grupos institucionales (estudios, empresa, entre otros)

12. ¿Qué tipo de actividades realiza con más frecuencia en los lugares que usualmente visita? Escoja 2 opciones.

Actividades culturales

Deportes de aventura

Visita a cascadas y ríos

Gastronomía

Visita a balnearios

Alojamiento

Festividades

Visita a familiares

13. ¿De existir un Lodge en Antonio Ante, desearía usted hospedarse en él? Si su respuesta es no por favor finalice la encuesta

SI

NO

14. ¿De las siguientes actividades cuál es la que más le gustaría realizar?

Actividades culturales

Gastronomía

Alojamiento

Turismo comunitario

Relajación o SPA

Deportes

15. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a permanecer en un establecimiento que ofrezca las actividades que anteriormente seleccionó?

Menos de un día

Un día

Dos días

Más de tres días

16. ¿Para el servicio de alojamiento qué preferiría?

Cabañas de madera

Cabañas de hormigón

Cabañas mixtas

Camping en autos clásicos con adecuaciones para hospedarse

17. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar diariamente por la opción que señaló anteriormente por persona?

Menos de 15\$

De 16\$ a 30\$

De 31\$ a 45\$

De 46\$ a 60\$

De 61\$ a 75\$

18. ¿Qué tipo de alimentación le gustaría que se ofrezca?

Gastronomía típica del lugar (caldo de gallina, fritada, cuy, trucha)

Platos a la carta

Menú del día

19. ¿Por qué medios le gustaría conocer sobre los productos que se va a ofertar?

Redes sociales

Correo electrónico

Página web

Agencias de viaje

Volantes

Matriz de factor ambiental del emprendimiento Volcano Lodge.

		Fase de construcción										Fase de Operación										
Factores Ambientales	Actividades / Impactos ambientales	Limpieza del área para implementación de hospedaje y spa.	Adecuación del suelo para implementación de hospedaje y spa.	Uso de maquinaria pesada	Cimentación	Construcción de las diferentes áreas de uso común	Construcción de áreas verdes	Instalaciones eléctricas e hidrosanitarias	Sumas positivas	Sumas negativas		Servicio de alojamiento	Servicio de alimentación	Servicio de parqueadero	Servicio de áreas deportivas	Servicio de lavandería	Servicio de piscina y áreas húmedas	Mantenimiento de las áreas verdes	Manejo de residuos sólidos	Sumas positivas	Suma negativa	
		Biofísico	Agua	Contaminación del agua						-	0	-1		+	+			-	+	+		4
Suelo	Compactación del suelo		-	-	-	-	-		0	-6				+						1	0	
Aire	Incremento del nivel de ruido por la maquinaria y la construcción		-	-	-	-	-		0	-6								+		1	0	
Biótico	Flora	Perdida de vegetación	-	-	-	-	+		1	-5		+	+	+	+	+	+	+	+	8	0	
	Fauna	Perturbación de fauna por la construcción	-	-	-	-	-	-	0	-7		+	+	+	+		+	+		6	0	
	Paisaje	Mejoramiento de los elementos naturales del emprendimiento	+	-	-	-	-	-	1	-6		+	+	+	+		+	+	+	7	0	
Cultural	Restauración	Construcción del restaurante	-	-	-	-	-	+	1	-5		+	+	+	+		+	+	+	7	0	
	Área de hospedaje, húmeda y deportiva	Adecuación de espacios de descanso, deportiva, spa, piscina y cabañas	+	+	-	+	+	+	6	-1		+	+	+	+	+	+	+	+	8	0	
	Generación de empleo	Crecimiento económico en la zona	+	+	+	+	+	+	7	0		+	+	+	+	+	+	+	+	8	0	
									16	-37										50	-1	
		Suma positiva	3	2	1	2	2	3	3	16		7	7	7	6	3	7	8	5	50		
		Suma negativa	-5	-6	-7	-6	-6	-4	-3	-37		0		0	0	-1	0	0	0			-1

Matriz de interacción para el estudio de impactos ambientales.

		Fase de construcción								Σ			Fase de Operación									Σ		
Factores Ambientales	Actividades / Impactos ambientales	Limpieza del área para implementación de hospedaje y spa.	Adecuación del suelo para implementación de hospedaje y spa.	Uso de maquinaria pesada	Cimentación	Construcción de las diferentes áreas de uso común	Construcción de áreas verdes	Instalaciones eléctricas e hidrosanitarias	Sumas positivas	Sumas negativas	Suma total	Servicio de alojamiento	Servicio de alimentación	Servicio de parqueadero	Servicio de áreas deportivas	Servicio de lavandería	Servicio de piscina y áreas húmedas	Mantenimiento de las áreas verdes	Manejo de residuos sólidos	Sumas positivas	Sumas negativas	Suma Total		
Biofísico	Agua	Cortaminación del agua						-2	0	-2	-2	3	3			-2	4	3		13	-2	11		
	Suelo	Compactación del suelo	-2	-1	-2	-2	-2	-1	0	-10	-10			2						2	0	2		
	Aire	Incremento del nivel de ruido por la maquinaria y la construcción	-1	-2	-3	-2	-2	-1	0	-11	-11							2		2	0	2		
Biótico	Flora	Pérdida de vegetación	-3	-3	-3	-2	-4	3	3	-15	-12	3	2	2	3	2	3	3	2	20	0	20		
	Fauna	Perturbación de fauna por la construcción	-3	-2	-3	-2	-3	-2	-3	0	-18	-18	2	2	2	3		3	3	15	0	15		
	Paisaje	Mejoramiento de los elementos naturales del emprendimiento	2	-2	-3	-2	-2	-1	-2	2	-12	-10	3	2	2	3		3	3	2	18	0	18	
Cultural	Restauración	Construcción del restaurante	-1	-2	-3	-2	-2	2	2	-10	-10	3	5	4	3		3	3	3	24	0	24		
	Área de hospedaje, húmeda y deportiva	Adecuación de espacios de descanso, deportiva, spa, piscina y cabañas	3	3	-1	3	4	3	3	19	-1	18	3	2	3	4	3	3	3	3	24	0	24	
	Generación de empleo	Crecimiento económico en la zona	3	3	2	3	4	2	2	19	0	19	3	3	3	2	2	2	3	3	21	0	21	
									45	-79										139	-2			
		Suma positiva	8	6	2	6	8	8	7	45		20	19	18	18	7	21	23	13	139				
		Suma negativa	-10	-12	-18	-12	-15	-5	-7	-79		0	0	0	0	-2	0	0	0		-2			
	Σ	Suma total	-2	-6	-16	-6	-7	3			-34	20	19	18	18	5	21	23	13			137		

Matriz de interacción cromática.

		Fase de construcción									Σ		Fase de operación									Σ		
Factores Ambientales	Actividades / Impactos ambientales	Limpieza del área para implementación de hospedaje y spa.	Adecuación del suelo para implementación de hospedaje y spa.	Uso de maquinaria pesada	Cimentación	Construcción de las diferentes áreas de uso común	Construcción de áreas verdes	Instalaciones eléctricas e hidrosanitarias	Sumas positivas	Sumas negativas	Suma total	Servicio de alojamiento	Servicio de alimentación	Servicio de parqueadero	Servicio de áreas deportivas	Servicio de lavandería	Servicio de piscina y áreas húmedas	Mantenimiento de las áreas verdes	Manejo de residuos sólidos	Sumas positivas	Sumas negativas			
Biofísico	Agua							-2	0	-2	-2	3	3			-2	4	3		19	-2	11		
	Suelo	-2	-1	-2	-2	-2	-1		0	-10	-10			2						2	0	2		
	Aire	-1	-2	-3	-2	-2	-1		0	-11	-11							2		2	0	2		
Biótico	Flora	-3	-3	-3	-2	-4	3		3	-15	-12	3	2	2	3	2	3	3	2	20	0	20		
	Fauna	-3	-2	-3	-2	-3	-2	-3	0	-18	-18	2	2	2	3	-1	3	3	-2	15	0	15		
	Paisaje	2	-2	-3	-2	-2	-1	-2	2	-12	-10	3	2	2	3		3	3	2	18	0	18		
Cultural	Restauración	-1	-2	-3	-2	-2		2	2	-10	-8	3	5	4	3		3	3	3	24	0	24		
	Área de hospedaje, húmeda y deportiva	3	3	-1	3	4	3	3	19	-1	18	3	2	3	4	3	3	3	3	24	0	24		
	Generación de empleo	3	3	2	3	4	2	2	19	0	19	3	3	3	2	2	2	3	3	21	0	21		
									45	-79										139	-2			
	Suma positiva	8	6	2	6	8	8	7	45			20	19	18	18	7	21	23	13	139				
	Suma negativa	-10	-12	-18	-12	-15	-5	-7		-79		0	0	0	0	-2	0	0	0		-2			
	Σ	-2	-6	-16	-6	-7	3	0			-34	20	19	18	18	5	21	23	13			137		

Plan de manejo ambiental de emprendimiento Volcano Lodge.

FACTORES	SUB FACTORES	IMPACTOS	MITIGACION	PRESUPUESTO	RESPONSABLE	TIEMPO	OBSERVACIONES
Biofisico	Agua	Contaminación del agua	Instalacion de tuberias y adecuacion del sector	\$1.000	Ingeniero Ambiental	Temporal	El proyecto cuenta con alcantarillado y agua potable.
	Suelo	Compactacion del suelo	Control de vibraciones	\$200	Ingeniero Ambiental	Temporal	La vibracion del suelo es por la operación de maquinaria
	Aire	Incremento del nivel de ruido por la maquinaria y la construcción	Control de ruidos	\$4.000	Ingeniero Ambiental	6 meses	El uso de maquinaria es temporal
Biotico	Flora	Perdida de vegetación	Restauración de las funciones ecológicas.	\$200	Ingeniero Ambiental	Permanente	Alrededor de Volcano Lodge no existe avundate vegetación
	Fauna	Perturbación de fauna por la construcción.	Cuidado y protección a las aves endémicas del lugar.	\$200	Ingeniero Ambiental	3 meses	Las especies de aves del lugar se afectra en la fase de construcción
	Paisaje	Mejoramiento de los elementos naturales del emprendimiento	Control de residuos de material de construcción.	\$400	Ingeniero Ambiental	7 meses	Los desechos de la obra se eliminaran al concluir la misma
Cultural	Restauración	Construccion del restaurante	Adecuacion de espacios verdes en la zona	\$1.000	Ingeniero Ambiental	3 meses	Los espacios verdes seran de utilidad para el esparcimiento de los visitantes.
	Área de hospedaje, húmeda y deportiva	Adecuacion de espacios de descanso, deportiva, spa, piscina y cabañas.	Control de ruidos y vibraciones	\$200	Ingeniero Ambiental	4 meses	Se controlara emisiones de ruido y vibraciones.
	Generación de empleo	Crecimiento economico en la zona	No necesita mitigación	\$2.000	Ingeniero Ambiental	Permanente	Generara empleo y crecimiento económico en la zona

Aprobación de Urkund



Document Information

Analyzed document	PROYECTO VOLCANO LODGE TESIS (1).pdf (D101219941)
Submitted	4/11/2021 5:49:00 AM
Submitted by	
Submitter email	jfcalderton@utn.edu.ec
Similarity	9%
Analysis address	fecruzg.utn@analysis.urkund.com