



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE POSGRADO

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN FINANZAS MENCIÓN DIRECCIÓN FINANCIERA

“Análisis del desempeño financiero de las empresas del sector textil del cantón Antonio Ante en el período 2017-2019”

Autor: Ing. Carla Estefanía Montesdeoca López

Tutor: Eco. Wilma Matilde Guerrero Villegas

Año: 2022

C.6 Conformidad con el documento final



Instituto de
Posgrado

Ibarra, 08 de diciembre de 2021.

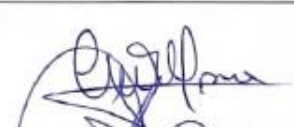
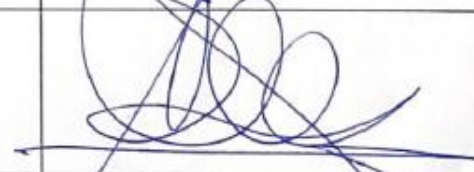
Dra. Lucía Yépez M.Sc.
Directora
Instituto de Postgrado

ASUNTO: Conformidad con el documento final

Señor(a) Director(a):

Nos permitimos informar a usted que revisado el Trabajo final de Grado “Análisis del desempeño financiero de las empresas del sector textil del cantón Antonio Ante en el período 2017-2019” de la maestrante **Carla Estefanía Montesdeoca López**, del Programa de **Maestría en Finanzas Mención Dirección Financiera**, certificamos que han sido acogidas y satisfechas todas las observaciones realizadas.

Atentamente,

	Apellidos y Nombres	Firma
Tutor/a	Eco. Guerrero Villegas Wilma Matilde	
Asesor/a	Ing. Merizalde Leiton Carlos Ernesto M.Sc.	

DEDICATORIA

La vida es una lucha constante, que se hace más sencilla cuando se tiene la compañía de seres maravillosos que te cuidan, te alegran el día, se preocupan por ti y te brindan lo mejor cada instante; en mi vida he tenido la dicha de contar con muchos de ellos.

Por ello, este trabajo se lo dedico especialmente a Dios, por ser esa luz que ilumina mi camino y me da la fuerza necesaria para seguir adelante.

Con todo el cariño para mi precioso hijo Julián, por ser mi mayor orgullo y mi gran motivación diaria.

A mi querido novio Andrés, por creer en mí e impulsarme cada día a superarme y dar siempre lo mejor. Sin duda has sido mi gran apoyo en este proceso.

A mis queridos padres Silvana y Edwin, por ser mi apoyo incondicional y por enseñarme que todo en la vida se logra con esfuerzo y dedicación.

A mi tía María, quien ha sido como una segunda madre para mí, gracias por ser tan especial y brindarme tu apoyo en todo lo que me proponga realizar.

A mis hermanos Melany y Erick con quienes he compartido hermosos momentos de mi vida y me han apoyado de una u otra forma para la culminación de esta etapa de mi vida.

Carla Estefanía Montesdeoca López

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer ante todo a Dios por ser quien ha llenado mi vida de muchas bendiciones, a Él que con su infinito amor me dio la sabiduría suficiente para poder culminar con éxito este logro profesional.

Quiero expresar mi más grande agradecimiento a mi madre querida, por todo el esfuerzo que hizo para que este sueño se haga realidad. Éste y muchos logros en mi vida se los debo a usted.

Hijito mío, fuiste mi motivación más grande para concluir con éxito este proceso. Todos mis esfuerzos han valido la pena gracias a que tú has estado a mi lado, iluminándome con tu sonrisa y tu amor.

A mi amado novio, le agradezco por todo el amor, el apoyo y los ánimos que me brindó para que pueda culminar mi posgrado. Muchas gracias, amor por estar siempre a mi lado, en las buenas y malas.

A mi hermosa familia, porque son una bendición en mi vida y siempre me han brindado su apoyo incondicional.

A mi querida Universidad Técnica del Norte, en especial a la Facultad de Posgrado por abrirme sus puertas y permitirme realizar mis estudios de maestría.

A mi tutora la Eco. Wilma Guerrero, por haberme compartido sus conocimientos y por sus valiosos aportes en la elaboración de este trabajo.

A todos ustedes, ¡mil gracias por creer en mí y mis capacidades!

Carla Estefanía Montesdeoca López



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD	1003129903		
APELLIDOS Y NOMBRES	MONTESDEOCA LÓPEZ CARLA ESTEFANÍA		
DIRECCIÓN	CALIXTO MIRANDA 2-86 Y LUIS TORO MORENO		
EMAIL	carlatefa94@gmail.com		
TELÉFONO FIJO	062 609374	TELÉFONO MÓVIL	0997410720

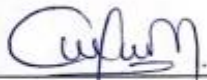
DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO FINANCIERO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL DEL CANTÓN ANTONIO ANTE EN EL PERÍODO 2017-2019”
AUTOR (ES):	MONTESDEOCA LÓPEZ CARLA ESTEFANÍA
FECHA: DD/MM/AAAA	10 DE DICIEMBRE DE 2021
PROGRAMA DE	POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA	MAGISTER EN FINANZAS MENCIÓN DIRECCIÓN FINANCIERA
TUTOR	ECO. WILMA MATILDE GUERRERO VILLEGAS

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 27 días del mes de enero del 2022

EL AUTOR:



Carla Estefanía Montesdeoca López

1003129903

ÍNDICE DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE CONTENIDOS	7
ÍNDICE DE TABLAS	10
ÍNDICE DE FIGURAS	13
RESUMEN	16
ABSTRACT	17
CAPÍTULO I PROBLEMA	18
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	18
1.2. ANTECEDENTES.....	19
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	20
1.4. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	20
1.5. OBJETIVOS.....	20
1.5.1. <i>Objetivo General</i>	20
1.5.2. <i>Objetivos Específicos</i>	20
1.6. JUSTIFICACIÓN.....	21
CAPÍTULO II MARCO REFERENCIAL	23
2.1. MARCO TEÓRICO.....	23
2.1.1. <i>Rol del Sector Textil en la Economía Mundial</i>	23
2.1.2. <i>El Sector Textil en Ecuador</i>	25
2.1.3. <i>La Actividad Textil en Antonio Ante</i>	27
2.1.4. <i>Estados Financieros</i>	28
2.1.5. <i>Indicadores Financieros</i>	31
2.1.6. <i>Indicadores de Liquidez</i>	32
2.1.7. <i>Indicadores de Eficiencia o Actividad</i>	33
2.1.8. <i>Indicadores de Endeudamiento</i>	34
2.1.9. <i>Indicadores de Rentabilidad</i>	35

2.2.	MARCO LEGAL	36
2.2.1.	<i>Constitución de la República del Ecuador</i>	36
2.2.2.	<i>Ley de Compañías</i>	41
2.2.3.	<i>Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, COPCI</i>	41
CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO		45
3.1.	DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO/GRUPO DE ESTUDIO	45
3.1.1.	<i>Población y Muestra</i>	45
3.2.	ENFOQUE Y TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	46
3.2.1.	<i>Enfoque</i>	46
3.2.2.	<i>Alcance</i>	47
3.2.3.	<i>Diseño</i>	47
3.2.4.	<i>Recolección de Información</i>	47
3.2.5.	<i>Procedimiento de Investigación</i>	48
3.2.6.	<i>Marco Empírico</i>	49
3.2.7.	<i>Consideraciones Bioéticas</i>	52
CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN		53
4.1.	ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA DE LAS EMPRESAS TEXTILES DE ANTONIO ANTE.....	53
4.1.1.	<i>Organigrama Estructural de las Empresas Textiles de Antonio Ante</i>	54
4.1.2.	<i>Análisis Comparativo de la Estructura Administrativa</i>	56
4.2.	DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS TEXTILES	62
4.2.1.	<i>Análisis de los Estados Financieros de la Empresa “Mecb Cía. Ltda.”</i>	62
4.2.2.	<i>Análisis de los Estados Financieros de la Empresa “Comercializadora de Ropa Fashion Club Cía. Ltda.”</i>	70
4.2.3.	<i>Análisis de los Estados Financieros de la Empresa “Karmam Espinosa Paredes Cía. Ltda.”</i>	78
4.2.4.	<i>Análisis de los Estados Financieros de la Empresa “Emprenor S.A.”</i>	86
4.2.5.	<i>Análisis de los Estados Financieros de la Empresa “Imdisrocha Cía. Ltda.”</i>	94
4.2.6.	<i>Análisis de los Estados Financieros de la Empresa “Industria Textil Textirodal Cía. Ltda.”</i>	102

4.2.7.	<i>Análisis de los Estados Financieros de la Empresa “Inspirefashion Cía. Ltda.”</i>	
	109	
4.3.	ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS A 2017 – 2019	117
4.3.1.	<i>Análisis del Estado de Situación Financiera Consolidado</i>	117
4.3.2.	<i>Análisis al Estado de Resultados Consolidado</i>	122
4.3.3.	<i>Análisis de Indicadores Financieros Consolidados del Sector Textil.....</i>	124
4.3.4.	<i>Análisis al Estado de Situación Financiera Comparativo del Sector</i>	126
4.3.5.	<i>Análisis al Estado de Resultados Comparativo del Sector</i>	127
4.3.6.	<i>Indicadores Financieros Promediados</i>	129
4.4.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	130
4.4.1.	<i>Estructura Administrativa de las Empresas Textiles.....</i>	130
4.4.2.	<i>Comportamiento de los Indicadores Financieros</i>	131
4.4.3.	<i>Estrategias para las Empresas Textiles de Antonio Ante.....</i>	131
4.5.	ESTRATEGIAS PARA QUE LAS EMPRESAS TEXTILES DE ANTONIO ANTE MEJOREN EL DESEMPEÑO DE SUS INDICADORES FINANCIEROS.....	132
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	133
	CONCLUSIONES	133
	RECOMENDACIONES.....	134
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	135

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1 Indicadores de Liquidez.....</i>	32
<i>Tabla 2 Indicadores de Eficiencia o Actividad.....</i>	33
<i>Tabla 3 Indicadores de Endeudamiento</i>	35
<i>Tabla 4 Indicadores de Rentabilidad.....</i>	36
<i>Tabla 5 Objetivos Del Régimen de Desarrollo.....</i>	37
<i>Tabla 6 Objetivos de la Política Económica.....</i>	38
<i>Tabla 7 Objetivos de la Política Comercial.....</i>	39
<i>Tabla 8 Acceso Equitativo a los Factores de Producción</i>	40
<i>Tabla 9 Fines del COPCI.....</i>	42
<i>Tabla 10 Rol del Estado en el Cambio de la Matriz Productiva</i>	43
<i>Tabla 11 Clasificación de los Incentivos</i>	44
<i>Tabla 12 Clasificación CIU para Textiles.....</i>	45
<i>Tabla 13 Empresas Activas Pertenecientes a la CIU C13 y C14 que Fueron Población de Estudio.....</i>	46
<i>Tabla 14 Procedimiento de Investigación.....</i>	48
<i>Tabla 15 Información de las Compañías</i>	54
<i>Tabla 16 Distribución de Capital y Número de Socios de las Empresas Textiles</i>	57
<i>Tabla 17 Estado de Situación Financiera de la Empresa “Mecb Cía. Ltda.”</i>	63
<i>Tabla 18 Estado de Resultados Integral de la Empresa Mecb Cia. Ltda.</i>	64
<i>Tabla 19 Resumen Financiero de la Empresa Mecb Cia. Ltda.</i>	65
<i>Tabla 20 Indicadores Financieros de la Empresa Mecb Cia. Ltda.</i>	66
<i>Tabla 21 Datos Financieros Claves Proyectados Empresa Mecb.....</i>	69
<i>Tabla 22 Estado de Situación Financiera de la Empresa Fashion Club Cia. Ltda.....</i>	71
<i>Tabla 23 Estado de Resultados Integral de la Empresa Fashion Club Cia. Ltda.</i>	72
<i>Tabla 24 Resumen Financiero de la Empresa Fashion Club Cia. Ltda.</i>	73
<i>Tabla 25 Indicadores Financieros de la Empresa Fashion Club Cia. Ltda.</i>	74
<i>Tabla 26 Datos Financieros Claves Proyectados Empresa Fashion Club.....</i>	77

<i>Tabla 27 Estados de Situación Financiera de la Empresa Karmam Cia. Ltda.</i>	79
<i>Tabla 28 Estado de Resultados Integral de la Empresa Karmam Cia. Ltda.</i>	80
<i>Tabla 29 Resumen Financiero de la Empresa Karmam Cía. Ltda.</i>	81
<i>Tabla 30 Indicadores Financieros de la Empresa Karmam Cia. Ltda.</i>	82
<i>Tabla 31 Datos Financieros Claves Proyectados Empresa Karmam Cia Ltda.</i>	85
<i>Tabla 32 Estado de Situación Financiera de la Empresa Emprenor S.A.</i>	87
<i>Tabla 33 Estado de Resultados Integral de la Empresa Emprenor S.A.</i>	88
<i>Tabla 34 Resumen Financiero de la Empresa Emprenor S.A.</i>	89
<i>Tabla 35 Indicadores Financieros de la Empresa Emprenor S.A.</i>	90
<i>Tabla 36 Razón Corriente y de Solvencia</i>	90
<i>Tabla 37 Datos Financieros Claves Proyectados Empresa Emprenor S.A.</i>	92
<i>Tabla 38 Estado de Situación Financiera de la Empresa Imdisrocha Cia. Ltda.</i>	94
<i>Tabla 39 Estado de Resultados Integral de la Empresa Imdisrocha Cia. Ltda.</i>	96
<i>Tabla 40 Resumen Financiero de la Empresa Imdisrocha Cia. Ltda.</i>	97
<i>Tabla 41 Indicadores Financieros de la Empresa Imdisrocha Cia. Ltda.</i>	97
<i>Tabla 42 Datos Financieros Claves Proyectados Empresa Imdisrocha Cia. Ltda.</i>	100
<i>Tabla 43 Estado de Situación Financiera de la Empresa Textirodal Cia. Ltda.</i>	102
<i>Tabla 44 Estados de Resultado Integral de la Empresa Textirodal Cia. Ltda.</i>	103
<i>Tabla 45 Resumen Financiero de la Empresa Textirodal Cía. Ltda.</i>	104
<i>Tabla 46 Indicadores Financieros de la Empresa Textirodal Cía. Ltda.</i>	105
<i>Tabla 47 Datos Financieros Claves Proyectados Empresa Textirodal Cia. Ltda.</i>	108
<i>Tabla 48 Estado de Situación Financiera de la Empresa Inspirefashion Cia. Ltda.</i>	110
<i>Tabla 49 Estado de Resultados Integral de la Empresa Inspirefashion Cia. Ltda.</i>	111
<i>Tabla 50 Resumen Financiero de la Empresa Inspirefashion Cia. Ltda.</i>	112
<i>Tabla 51 Indicadores Financieros de la Empresa Inspirefashion Cia. Ltda.</i>	113
<i>Tabla 52 Datos Financieros Claves Proyectados Empresa Inspirefashion Cia. Ltda.</i>	116
<i>Tabla 53 Estados Financieros de las Empresas Textiles Año 2019</i>	119
<i>Tabla 54 Estado de Resultados de las Empresas Textiles</i>	122

<i>Tabla 55 Participación Provincial en Ventas del Sector Textil.....</i>	<i>126</i>
<i>Tabla 56 Balance de Situación Financiera del Sector Textil.....</i>	<i>126</i>
<i>Tabla 57 Balance de Resultados del Sector Textil.....</i>	<i>127</i>
<i>Tabla 58 Ventas del Sector Textil</i>	<i>127</i>
<i>Tabla 59 Indicadores Financieros Clave del Sector Textil.....</i>	<i>129</i>

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1 Organigrama Referencial de las Empresas Textiles.....</i>	56
<i>Figura 2 Tipo de Constitución de las Compañías.....</i>	56
<i>Figura 3 Participación Accionarial Mecb Cia. Ltda.....</i>	58
<i>Figura 4 Participación Accionarial Comercializadora de Ropa Fashion Club Cía. Ltda....</i>	58
<i>Figura 5 Participación Accionarial Karmam Espinoza Paredes Cía. Ltda.</i>	59
<i>Figura 6 Participación Accionarial Emprenor S.A.</i>	59
<i>Figura 7 Participación Accionarial Importadora y Distribuidora Rocha Imdisrocha Cía. Ltda.</i>	60
<i>Figura 8 Participación Accionarial Industria Textil Textirodal Cía. Ltda.</i>	60
<i>Figura 9 Participación Accionarial Inspirefashion Cía. Ltda.....</i>	61
<i>Figura 10 Número de Establecimientos Registrados para Atención.....</i>	61
<i>Figura 11 Distribución de Activos, Pasivos y Patrimonio Año 2019.....</i>	64
<i>Figura 12 Distribución de Costos, Gastos y Utilidades Año 2019.....</i>	65
<i>Figura 13 Razón Corriente y de Solvencia.....</i>	67
<i>Figura 14 Capital Operativo</i>	67
<i>Figura 15 Razón de Endeudamiento.....</i>	68
<i>Figura 16 Desempeño de la Empresa Mecb Cia Ltda.....</i>	68
<i>Figura 17 Distribución de Activos, Pasivos y Patrimonio Año 2019.....</i>	72
<i>Figura 18 Distribución de Costos, Gastos y Utilidades Año 2019.....</i>	73
<i>Figura 19 Razón Corriente y de Solvencia.....</i>	75
<i>Figura 20 Capital Operativo</i>	75
<i>Figura 21 Razón de Endeudamiento.....</i>	76
<i>Figura 22 Desempeño de la Empresa Fashion Club Cia Ltda.....</i>	76
<i>Figura 23 Distribución de Activos, Pasivos y Patrimonio Año 2019.....</i>	80
<i>Figura 24 Distribución de Costos, Gastos y Utilidades Año 2019.....</i>	81
<i>Figura 25 Razón Corriente y de Solvencia.....</i>	83
<i>Figura 26 Capital Operativo</i>	83

<i>Figura 27 Razón de Endeudamiento</i>	84
<i>Figura 28 Desempeño de la Empresa Karmam Cia Ltda.</i>	84
<i>Figura 29 Distribución de Activos, Pasivos y Patrimonio Año 2019</i>	87
<i>Figura 30 Distribución de Costos, Gastos y Utilidades Año 2019</i>	88
<i>Figura 31 Capital Operativo</i>	91
<i>Figura 32 Razón de Endeudamiento</i>	91
<i>Figura 33 Desempeño de la Empresa Emprenor S.A.</i>	92
<i>Figura 34 Distribución de Activos, Pasivos y Patrimonio Año 2019</i>	95
<i>Figura 35 Distribución de Costos, Gastos y Utilidades Año 2019</i>	96
<i>Figura 36 Razón Corriente y de Solvencia</i>	98
<i>Figura 37 Capital Operativo</i>	99
<i>Figura 38 Razón de Endeudamiento</i>	99
<i>Figura 39 Desempeño de la Empresa Imdisrocha Cia. Ltda.</i>	100
<i>Figura 40 Distribución de Activos, Pasivos y Patrimonio Año 2019</i>	103
<i>Figura 41 Distribución de Costos, Gastos y Utilidades Año 2019</i>	104
<i>Figura 42 Razón Corriente y de Solvencia</i>	106
<i>Figura 43 Capital Operativo</i>	106
<i>Figura 44 Razón de Endeudamiento</i>	107
<i>Figura 45 Desempeño de la Empresa Textirodal Cia. Ltda.</i>	107
<i>Figura 46 Distribución de Activos, Pasivos y Patrimonio Año 2019</i>	110
<i>Figura 47 Distribución de Costos, Gastos y Utilidades Año 2019</i>	112
<i>Figura 48 Razón Corriente y de Solvencia</i>	114
<i>Figura 49 Capital Operativo</i>	114
<i>Figura 50 Razón de Endeudamiento</i>	115
<i>Figura 51 Desempeño de la Empresa Inspirefashion Cia. Ltda.</i>	115
<i>Figura 52 Total del Activo de las Empresas Analizadas</i>	120
<i>Figura 53 Total del Pasivo de las Empresas Analizadas</i>	120
<i>Figura 54 Total del Patrimonio de las Empresas Analizadas</i>	121

<i>Figura 55 Ventas de las Empresas Textiles Dólares</i>	<i>123</i>
<i>Figura 56 Utilidad Después de Impuestos.....</i>	<i>123</i>
<i>Figura 57 EBITDA Consolidado</i>	<i>124</i>
<i>Figura 58 Ganancia Neta Consolidada.....</i>	<i>125</i>
<i>Figura 59 Apalancamiento Consolidado.....</i>	<i>126</i>
<i>Figura 60 Balance de Situación Financiera del Sector Textil.....</i>	<i>127</i>
<i>Figura 61 Balance de Resultados del Sector Textil.....</i>	<i>128</i>
<i>Figura 62 Ventas del Sector Textil.....</i>	<i>129</i>
<i>Figura 63 Indicadores Financieros Clave del Sector Textil.....</i>	<i>130</i>

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

INSTITUTO DE POSGRADO

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN FINANZAS MENCIÓN DIRECCIÓN FINANCIERA
“ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO FINANCIERO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR
TEXTIL DEL CANTÓN ANTONIO ANTE EN EL PERÍODO 2017-2019”

Autor: Carla Estefanía Montesdeoca López

Tutor: Wilma Matilde Guerrero Villegas

Año: 2021

RESUMEN

El presente trabajo se realizó con el objetivo de analizar el desempeño financiero de las empresas del sector textil del cantón Antonio Ante en el período 2017-2019, enfocándose específicamente en 7 empresas textiles categorizadas, según la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador, como pertenecientes a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) C13 “Fabricación de productos textiles” y C14 “Fabricación de prendas de vestir”. Con este análisis se pudo conocer la situación de estas empresas, que representan una gran parte del sustento económico de los habitantes de Antonio Ante. Las empresas al no realizar un análisis adecuado de su desempeño financiero desconocen los cambios favorables o desfavorables de los rubros de sus estados financieros lo que les impide detectar errores, comparar sus resultados económicos con otras empresas, conocer su capacidad de pago para poder cubrir operaciones a corto o largo plazo, y, por ende, tomar decisiones oportunas. Por esta razón, con el objetivo de contribuir al crecimiento del sector textil, fue necesario evaluar el rendimiento de estos negocios para medir sus resultados e identificar sus puntos fuertes y débiles. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo debido a que se recolectó datos e información financiera de las empresas textiles. Los datos obtenidos permitieron la valoración numérica de las empresas. La investigación fue de tipo no experimental porque se observaron situaciones ya existentes y que ocurrieron en períodos anteriores. Además, es una investigación longitudinal de panel porque se analizó información generada en diferentes momentos con el fin de observar sus variaciones en el tiempo. Los indicadores financieros analizados fueron: indicadores de liquidez, eficiencia, endeudamiento y rentabilidad. Una vez identificadas sus fortalezas y debilidades, se propusieron estrategias a fin de que las empresas mejoren el desempeño de sus indicadores financieros y así logren ser más competitivas y eficientes. Finalmente, se concluye que las empresas analizadas aportan al sector textil del cantón y se proyectan en la continuidad de su negocio con su contingente humano y su infraestructura a favor de la economía local y nacional.

Palabras clave: Análisis Financiero, Desempeño Financiero, Empresas Textiles.

ABSTRACT

This work was carried out with the objective of analyzing the financial performance of companies in the textile sector of the Antonio Ante canton in the period 2017-2019, specifically focusing on 7 categorized textile companies, according to the Superintendency of Companies, Securities and Insurance of Ecuador, as belonging to the International Standard Industrial Classification (ISIC) C13 “Manufacture of textile products” and C14 “Manufacture of clothing”. With this analysis it was possible to know the situation of these companies, which represent a large part of the economic support of the inhabitants of Antonio Ante. By not carrying out an adequate analysis of their financial performance companies are unaware of the favorable or unfavorable changes in the items of their financial statements, which prevents them from detecting errors, comparing their economic results with other companies, knowing their payment capacity to be able to cover operations in the short or long term, and therefore make timely decisions. For this reason, in order to contribute to the growth of the textile sector, it was necessary to evaluate the performance of these businesses to measure their results and identify their strengths and weaknesses. The research had a quantitative approach because data and financial information from textile companies were collected. The data obtained allowed the numerical evaluation of the companies. The research was of a non-experimental type because situations that already existed and that occurred in previous periods were observed. In addition, it is a longitudinal panel investigation because information generated at different times was analyzed in order to observe its variations over time. The financial indicators analyzed were: liquidity, efficiency, indebtedness and profitability indicators. Once their strengths and weaknesses had been identified, strategies were proposed so that companies improve the performance of their financial indicators and thus become more competitive and efficient. Finally, it is concluded that the analyzed companies contribute to the textile sector of the canton and are projected in the continuity of their business with their human contingent and their infrastructure in favor of the local and national economy.

Keywords: Financial Analysis, Financial Performance, Textile Companies.

CAPÍTULO I

PROBLEMA

1.1. Planteamiento del Problema

Nuestro país atraviesa una crisis económica, social y política, que afecta el desarrollo socioeconómico de las empresas. Uno de los sectores afectados es el sector textil del cantón Antonio Ante, estas empresas al encontrarse en un entorno difícil e inestable, tratan de luchar por ser más competitivas y eficientes económicamente, utilizando de manera adecuada sus recursos para elevar su productividad y alcanzar mayores resultados con menos costos.

Aplicar un análisis a este tipo de empresas permitirá conocer de manera más exacta cuál es su situación, ya que se puede notar que la mayor parte de los habitantes de Antonio Ante tienen como modo de sustento la actividad textil y de confecciones, generando empleo a personas de los cantones vecinos como Otavalo, Cotacachi e Ibarra, constituyéndose en el cantón con menor índice de desempleo en Imbabura (5%) y uno de los cantones de mayor progreso del país (GAD A.Ante, 2021).

Las empresas textiles, al no aplicar un análisis adecuado de su desempeño financiero, desconocen de los cambios favorables o desfavorables que han incurrido en los rubros que conforman sus estados financieros; impidiendo de esta manera, detectar errores, realizar correctivos adecuados, comparar sus resultados económicos con los de otras empresas que realizan la misma actividad, conocer cuál es su capacidad de pago para poder cubrir operaciones a corto o largo plazo, y por ende, tomar decisiones oportunas para mejorar la economía financiera de las mismas.

Por esta razón, para contribuir al crecimiento del sector textil, se ha visto necesario evaluar el rendimiento de estos negocios mediante un análisis financiero que permita la aplicación de estrategias para visualizar el nivel de liquidez, solvencia, endeudamiento y rentabilidad de la actividad empresarial, para interpretar sus estados financieros, ayudarlas a medir sus resultados e identificar los puntos fuertes y débiles de cada empresa comparada con otra.

1.2. Antecedentes

La historia Textil en Antonio Ante inicia el 6 de mayo del 1924 con la apertura de la “Fábrica Textil Imbabura”, ubicada en la parroquia de Andrade Marín. Desde ese momento la actividad textil se convirtió en el eje del desarrollo económico y fue el principal sustento de sus moradores.

La producción de la “Fábrica Textil Imbabura” fue paralizada en el año de 1965, debido a la mala administración, la falta de renovación de maquinaria y tecnología. Disminuyendo de esta manera su producción, reflejando una falta de cumplimiento con los proveedores, pagos pendientes de materia prima, salarios a los trabajadores y al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (Posso, 2015).

Por todo ello, al no poder mantener en pie la fábrica se decidió cerrarla en el año 1997, en donde los terrenos e instalaciones pasaron a ser parte de la administración del IESS (Posso, 2015).

Los trabajadores que prestaban sus servicios en la Fábrica Imbabura, luego del cierre de la misma, deciden formar talleres poniendo en práctica lo aprendido en sus años de labor. Estos pequeños talleres recibieron el apoyo por parte del gobierno, entre ellos el fácil acceso a los créditos con bajo interés y protección arancelaria (Rocha, 2016).

Desde ese entonces, Antonio Ante se caracteriza por tener una estructura empresarial basada en las microempresas, este es el reflejo del proceso histórico que tiene el cantón ya que, la creación de la Fábrica Imbabura marcó un antes y un después en su economía local, pues la principal oferta de trabajo que existía antes era la ganadera. Sin embargo, desde que inicia la producción textil, se convirtió en la oferta de trabajo más deseada por parte de los habitantes transformando a la actividad textil, no solo a nivel cantonal sino a nivel provincial, como la actividad más importante (Ulloa, 2016).

Gracias a ello, el cantón Antonio Ante hasta hoy sobresale en el ámbito textil. Tanto el progreso como la tradición de esta actividad han contribuido de manera positiva en el desarrollo socioeconómico del cantón aportando al crecimiento empresarial, mediante la creación de una amplia infraestructura de negocios y especialmente generando varias plazas de empleo (Rocha, 2016).

Y de ahí parte la idea de realizar una investigación para conocer más a fondo la situación de este sector y en base a ello, buscar acciones para que estas empresas puedan

mejorar su desempeño financiero y continúen contribuyendo al desarrollo económico del país.

1.3. Formulación del Problema

¿Cuál fue el desempeño financiero de las empresas del sector textil del cantón Antonio Ante en el período 2017-2019?

1.4. Sistematización del Problema

- ¿Cuál fue la estructura administrativa de las empresas del sector textil del cantón Antonio Ante en el período 2017-2019?
- ¿Cuál fue el comportamiento de los indicadores financieros de las empresas del sector textil del cantón Antonio Ante en el período 2017-2019?
- ¿Qué estrategias deben ejecutar las empresas del sector textil de Antonio Ante para mejorar el desempeño de sus indicadores financieros?

1.5. Objetivos

1.5.1. *Objetivo General*

Analizar el desempeño financiero de las empresas del sector textil del cantón Antonio Ante en el período 2017-2019.

1.5.2. *Objetivos Específicos*

- Determinar la estructura administrativa de las empresas del sector textil del cantón Antonio Ante en el período 2017-2019.
- Analizar los indicadores financieros de las empresas del sector textil del cantón Antonio Ante en el período 2017-2019.
- Proponer estrategias a las empresas del sector textil de Antonio Ante para que puedan mejorar el desempeño de sus indicadores financieros.

1.6. Justificación

En el cantón Antonio Ante la producción y comercialización de textiles es importante, pues su economía depende de estas actividades, debido a que impulsan la apertura de nuevas empresas creando al mismo tiempo una amplia oferta de empleos ya que, este sector requiere una gran cantidad de mano de obra (Asociación de Industriales Textileros del Ecuador, 2014).

Según la Cámara de Comercio, en Antonio Ante la mayoría de las empresas registradas (70%) se dedican a la producción y comercialización de textiles y prendas de vestir, las cuales son exhibidas en locales comerciales que se sitúan en el centro de Atuntaqui y Andrade Marín.

El valor agregado bruto (VAB) en el periodo 2007-2014, presentado por el Banco Central del Ecuador (BCE), muestra que el cantón Antonio Ante ha tenido una tendencia creciente, pasando en 2007 de 98.956 mil dólares a 156.173 mil dólares en 2014. Dentro de la estructura productiva del cantón se puede observar que el sector manufacturero es el sector que más producción genera y dinamiza la economía.

La presente investigación está orientada a comprender el desempeño financiero de las empresas del sector textil del cantón Antonio Ante mediante la aplicación de un análisis financiero; utilizando indicadores de una forma clara, objetiva y fundamentada de los estados financieros para evaluar su situación económica, determinar sus puntos débiles, y poder establecer lineamientos que contribuyan a su mejoramiento y desarrollo.

En este contexto, con la aplicación de este análisis, se lograría conocer las debilidades y fortalezas de la gestión de estas empresas y oportunamente se podrían tomar correctivos. Además, permitiría que las empresas puedan realizar inversiones de acuerdo con los resultados obtenidos, expandir sus mercados meta y buscar con ello su crecimiento y consolidación en el mercado textil.

Este trabajo de investigación aporta al objetivo 5 del Plan Nacional de Desarrollo: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria; ya que, además, de realizar el análisis financiero del sector textil se van a proponer acciones a estas empresas de Antonio Ante para que mejoren el desempeño de sus indicadores financieros, mediante estrategias para incrementar su productividad, generar mayor valor agregado a sus productos, innovar en su producción, ser más competitivas en el mercado y promover la creación de empleo.

Esto contribuirá a la reactivación de la industria nacional y por ende al crecimiento económico del país.

Con ello, además, el presente trabajo contribuye a la línea de investigación 9 de la Universidad Técnica del Norte, la cual se refiere a gestión, producción, productividad, innovación y desarrollo socio económico.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

Este capítulo está conformado por dos secciones. La primera corresponde al Marco Teórico en el cual se da a conocer el rol del sector textil en la economía y el desempeño financiero de las empresas que realizan esta actividad. La segunda se refiere al Marco Legal en el cual se menciona a Constitución de la República del Ecuador, a la Ley de Compañías y al Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones con el fin de dar un soporte legal a la presente investigación (COPCI, 2018).

2.1. Marco Teórico

En esta sección se revisan los aspectos más relevantes relacionados con el rol del sector textil en la economía mundial, la contribución de los parques industriales al desarrollo de este sector, el sector textil en Ecuador y la actividad textil en Antonio Ante, provincia de Imbabura. Además, se abordan temáticas relacionadas con los principales estados financieros, análisis financiero y los diferentes indicadores que son útiles para este análisis. Partiendo de esto, todos los términos que se desarrollan en este capítulo sirven como base para comprender de mejor manera el presente trabajo.

2.1.1. *Rol del Sector Textil en la Economía Mundial*

La actividad textil pertenece al sector secundario de la economía. Este sector económico se encarga de transformar la materia prima obtenida por el sector primario mediante procedimientos industriales que añaden valor agregado a los recursos para obtener productos finales. Este sector está compuesto por la industria manufacturera que convierte la materia cruda en productos, y de igual manera por todas aquellas compañías de artesanías, construcción y obtención de energía (Enciclopedia Economica, 2017). El sector industrial es considerado el motor de desarrollo de la economía de un país (Juárez, 2015, p. 11).

El objetivo principal del sector textil es transformar las materias primas o productos semielaborados captados por las empresas en productos finales listos para su venta que contribuyan a la satisfacción de las necesidades del consumidor.

La industria textil al fabricar productos de consumo masivo, tiene una fuerte incidencia sobre la oferta de mano de obra en los países donde se instala ya que genera gran cantidad de empleos directos e indirectos. A nivel mundial la industria textil demanda más de 300 millones de empleos (Conectarte, 2018). Por ello, Lovato (2014) menciona que la producción textil es una actividad capaz de aportar con empleo, capital, innovación y competitividad a la economía.

Este sector ha tenido un desarrollo importante a nivel mundial, considerándose una de las actividades más antiguas e influyentes en el desarrollo industrial de los países por sus grandes contribuciones en el empleo, la modernización, la tecnología y la economía en general (Superintendencia de Sociedades, 2017). Este sector crece a un ritmo promedio superior al 2,5% anual. Los principales países exportadores de productos textiles son la Unión Europea, China, Hong Kong, India, Japón, Estados Unidos y Corea. La mayoría de países en desarrollo que fabrican productos textiles también son exportadores (Martí, 2016).

Por todo ello es preciso señalar que la industria textil es considerada como un motor que genera crecimiento y desarrollo de la economía mundial. Generalmente los países de América Latina que poseen industrias dedicadas al sector textil son México, Colombia, Perú y Ecuador, este último ha empezado a desarrollar poco a poco el mencionado sector, presentado productos procesados (Onofre, 2018).

Otro de los elementos indispensables para el crecimiento de este sector se menciona que son los parques industriales, pues estos ofrecen la oportunidad de abordar las tres dimensiones del desarrollo sostenible: equidad social, crecimiento económico y protección ambiental (Revista Economía, 2019).

Desde hace varios años, estos espacios de producción se han convertido en una herramienta para el desarrollo inclusivo y sostenible a nivel nacional, global e internacional. Además, han hecho importantes contribuciones a la reestructuración y el desarrollo de la economía mundial, generando empleos, incrementando ingresos, fomentando una urbanización sostenible y contribuyendo al crecimiento ecológico (Revista Economía, 2019).

En la conferencia internacional “Parques Industriales para el Desarrollo Industrial Inclusivo y Sostenible”, Gisela Flores afirmó que los parques industriales bien estructurados son clave para el desarrollo económico e industrial de los países (Sociedad Nacional de Industrias (SNI), 2019).

El objetivo de crear parques industriales como parte de la planificación territorial en las ciudades es ubicar a las empresas productoras en un área determinada para lograr la descentralización industrial y vincular a las empresas, principalmente pequeñas y medianas, promoviendo su encadenamiento (Maldonado, 2009).

En el sector textil, la existencia de parques industriales les permitiría disminuir costos por crear economías de escala y promover el crecimiento tecnológico, factor fundamental en esta industria (Rodríguez & Morales, 2011).

2.1.2. *El Sector Textil en Ecuador*

En Ecuador, la industria textil inicia en el tiempo de la colonia, donde la lana de oveja era la pieza clave utilizada para la elaboración de tejidos. Posteriormente, las primeras industrias se dedicaban a procesar la lana, hasta que a principios del siglo XX se introduce el algodón, siendo en el año de 1950 cuando se consolida esta fibra en el proceso de producción. Actualmente la industria textil produce elaborados provenientes de varios tipos de fibras, siendo las más usadas el algodón, el poliéster, el nylon, los acrílicos, la lana y la seda. La diversificación en el sector ha permitido que se fabrique un sinnúmero de productos textiles en el Ecuador, siendo los hilados y los tejidos los principales en volumen de producción (AITE, 2016).

A lo largo del tiempo, las diversas empresas ecuatorianas dedicadas a esta actividad se situaron en diferentes puntos del país, sin embargo, según Silva (2018) en el Ecuador el sector textil está concentrado en 5 provincias: Azuay, Guayas, Imbabura, Pichincha y Tungurahua; de las cuales, Guayas y Pichincha son las que poseen mayor concentración de empresas textiles, generando mayor cantidad de plazas de empleo. En el año 2017 ofertó cerca de 15.000 puestos de trabajo. La diversificación en el sector ha permitido que se fabrique una amplia variedad de productos textiles en el país, siendo los hilados y los tejidos los principales en volumen de producción. No obstante, cada vez es mayor la producción de confecciones textiles, tanto de prendas de vestir como de textiles para el hogar. Actualmente, la industria textil y de confección es la tercera más grande en

el sector de la manufactura, aportando más del 7% del PIB manufacturero nacional (AITE, 2016).

Se puede señalar que el sector textil al generar varias plazas de empleo en los países, aporta a la disminución de la tasa de desempleo y, por ende, mejora las condiciones de vida de aquellos que se dedican al comercio de textiles. Por todo ello, este sector ha logrado ocupar el segundo lugar en cuanto a demanda de mano de obra, después del sector de alimentos, bebidas y tabacos (AITE, 2016).

Según estadísticas del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), alrededor de 158 mil personas laboran directamente en empresas textiles y de confección. A esto se suma los miles de empleos indirectos que genera ya que la industria textil y confección ecuatoriana se encadena con un total de 33 ramas productivas del país (AITE, 2016).

Las empresas que pertenecen al sector textil dentro del territorio ecuatoriano en el transcurso de los años han ido mejorando su capacidad de producción, brindando a los ciudadanos productos de mejor calidad. Estos resultados han sido favorables para la economía nacional por la mano de obra empleada y las maquinarias de alta tecnología que ayudan a realizar un trabajo eficaz y eficiente, de tal manera que el producto final satisfaga a la demanda nacional e internacional (Onofre, 2018).

Al respecto, Silva (2018) menciona que en Ecuador la industria textil ha logrado generar mayor número de plazas de empleo y ha venido en constante crecimiento por la innovación tecnológica de las maquinarias que han realizado los productores a través de los años, lo cual ha permitido mejorar progresivamente la calidad de los textiles nacionales, haciendo que estos tengan gran aceptación a nivel mundial.

Las empresas que operan en el país se encuentran clasificadas según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), que es una adaptación realizada por el INEC. Dentro de dicha clasificación el sector textil se encuentra encasillado en los códigos CIIU 13 destinado a la fabricación de productos textiles y el CIIU 14 para la fabricación de prendas de vestir (Silva, 2018).

Según cifras de la Superintendencia de Compañías (SdC) (2017) bajo la clasificación CIIU 13 y CIIU 14, se encuentra el registro de 1138 empresas, de las cuales 349 se dedican a la fabricación de productos textiles y 789 a la confección de prendas de vestir. Este sector ha tenido un constante crecimiento presentando una tasa de variación

de 53%, ya que en el año anterior el total de empresas vinculadas a estas actividades era de 712 (Silva, 2018).

Conscientes de que el desarrollo del sector está directamente relacionado con las exportaciones, los empresarios textiles han invertido en nueva maquinaria con la finalidad de ser más competitivos frente a la economía globalizada. De igual manera, estas empresas han visto la necesidad de invertir en programas de capacitación para el personal de las fábricas con el fin de incrementar los niveles de eficiencia y productividad; la intención es mejorar los índices de producción actuales e innovar en la creación de nuevos productos que logren la satisfacción de la demanda internacional (AITE, 2016).

Por su parte, Silva (2018) afirma que, en la última década, en la industria textil ecuatoriana se ha evidenciado que los empresarios de este sector ejecutan actividades de inversión y reinversión en las empresas para poder adquirir equipos textiles importados. Las acciones emprendidas por dichos empresarios, para potenciar la productividad del sector repercute de manera positiva, ya que la adquisición de maquinaria, ampliación de las instalaciones y la constante preocupación en la investigación y desarrollo, permiten generar empleo de manera directa e indirecta, además de mejorar la competitividad nacional, que supone un aumento en las ventas y la incursión en nuevos mercados.

La inversión en tecnología ha mejorado la productividad de las pequeñas y medianas empresas de la industria textil en Ecuador (Ibujés & Benavides, 2017).

2.1.3. *La Actividad Textil en Antonio Ante*

En el caso de Antonio Ante, la actividad textil a lo largo de la historia se constituyó como el eje dinamizador de la economía local (Ulloa, 2016).

La industria manufacturera es la base del tejido productivo del cantón Antonio Ante y dentro de este sector, la actividad textil es la más representativa. De igual manera, del total de microempresas que se localizan en el cantón alrededor del 70% se dedican a la actividad textil. Además, la importancia de la actividad textil dentro de la economía nacional y sectorial es la generación de plazas de empleo directo e indirecto, dinamizando el mercado laboral puesto que este sector requiere una gran cantidad de mano de obra, lo cual ha provocado que la actividad textil se convierta en la actividad del sector manufacturero que más mano de obra emplea (AITE, 2016).

Además, la cooperación que ha existido entre los actores públicos y privados del cantón ha permitido mejorar el desempeño de estas empresas, ya que, a través de las capacitaciones brindadas principalmente en asistencia técnica, han generado el incremento de la productividad y competitividad de cada una de las empresas vinculadas.

Por otro lado, la promoción a cargo del municipio y otras entidades locales ha contribuido al desarrollo y consolidación de la actividad textil en Antonio Ante (Ulloa, 2016).

El desempeño económico que generan estas empresas depende de su gestión financiera, por lo cual, es importante conocer la información reflejada en los estados financieros e indicadores que se aplican como una herramienta para el análisis de estos.

2.1.4. Estados Financieros

Los estados financieros según Vite (2017) son:

La manifestación fundamental de la información financiera. Su propósito general respecto de la entidad es proveer información acerca de su posición financiera, del resultado de sus operaciones y de los cambios en su capital contable y en sus recursos o fuentes. Todos esos datos resultan útiles al usuario para la toma de decisiones (p. 8).

Por otro lado, Fierro Martínez (2016) menciona que “los estados financieros también muestran los resultados de la gestión llevada a cabo por la gerencia, dan cuenta de la responsabilidad en la gestión de los recursos confiados a la misma” (p. 46).

De acuerdo a Vite (2017), los estados financieros básicos corresponden a las necesidades comunes del usuario general y son cuatro:

(1) Balance general o estado de situación financiera: es un documento financiero que muestra información relativa a los activos, los pasivos y el capital contable a una fecha determinada (Vite, 2017, p. 8).

Existen dos maneras para representar el estado de situación financiera:

Como un reporte: las cuentas se representan de manera vertical en una sola hoja, de forma que pueda restarse el importe del pasivo al activo y obtener por diferencia el capital contable.

Como una cuenta: en la parte izquierda aparecerán los recursos de la entidad (activo), y en la parte derecha las fuentes tanto internas como externas (pasivo y capital), cuya suma es igual a la suma de capital (Vite, 2017).

(2) Estado de resultados o estado de pérdidas y ganancias: Es aquel estado financiero que nos muestra la utilidad o pérdida obtenida por una entidad económica en un periodo dado. El estado de resultados muestra los ingresos, costos y gastos, así como la utilidad o pérdida resultante en el periodo (Vite, 2017, p. 13).

(3) Estado de flujos de efectivo: refleja la generación y utilización de los fondos del ente económico en el manejo que hizo de la tesorería (Fierro Martínez, 2016, p. 46).

(4) Estado de cambios en el patrimonio: este estado presenta el resultado del periodo, las partidas de ingresos y gastos reconocidas en el otro resultado integral para el periodo, los efectos de los cambios en políticas contables y las correcciones de errores reconocidos en el periodo, los importes de las inversiones hechas y los dividendos y otras distribuciones recibidas durante el periodo por los inversores en patrimonio (Fierro Martínez, 2016, p. 462).

Adicional a estos estados se presentan las notas que “corresponden a un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa” (Fierro Martínez, 2016, p. 451).

En estos estados financieros se muestran todos los datos financieros, económicos y contables de las actividades del negocio y permiten saber si la empresa está sufriendo algún desequilibrio financiero, caracterizado por insolvencia y poca liquidez; por lo tanto, toda empresa debe conocer cuál es su condición económica y financiera para que pueda identificar posibles problemas, variaciones importantes y los factores que los ocasionan, para ello, es indispensable disponer de herramientas apropiadas que ayuden a detectar errores y aplicar los correctivos adecuados, predecir el futuro y lograr una planeación más idónea (Nava, 2009).

Con este fin, una herramienta efectiva es el análisis o diagnóstico financiero que permite evaluar el desempeño económico de una empresa a lo largo de un periodo específico y así poder comparar sus resultados con los de otras empresas de características similares (Nava, 2009).

2.1.4.1. Análisis Financiero

En una organización el análisis financiero es el examen, comparación y síntesis de los elementos y características financieras de la misma. Un enfoque integral de este análisis es una expresión completa, es decir, un estudio profundo que toma en consideración todos los elementos y características directas e indirectas que influyen en el desempeño financiero (García, 2016).

En ese sentido, el análisis financiero consiste en evaluar y examinar detalladamente, mediante la aplicación herramientas y técnicas, los estados y datos contables con el fin de obtener medidas, relaciones o ambas que sean útiles para la toma de decisiones (Corona & Bejarano, 2014; (García, 2016) y así la empresa pueda operar con eficiencia y eficacia (Cordoba, 2014).

Con base a estas afirmaciones, (García, 2016) deduce que la actividad del análisis financiero abarca cuatro pasos básicamente:

1. Determinar los aspectos financieros importantes de la empresa
2. Elegir las herramientas y técnicas que se utilizarán para el análisis financiero
3. Allegarse de las referencias apropiadas para realizar las comparaciones
4. Establecer un diagnóstico financiero (p. 269).

En este contexto, los objetivos del análisis financiero están encaminados a la interpretación de las tendencias de las variables financieras involucradas en las operaciones de la empresa; evaluar la situación económica y financiera para determinar el nivel de cumplimiento de los objetivos que han sido preestablecidos; verificar la coherencia que existe entre la información contable con la realidad que vive la empresa; identificar problemas que puedan existir, aplicar los correctivos de manera oportuna y orientar a la gerencia hacia una planificación financiera eficiente y efectiva (Nava, 2009).

La importancia del análisis financiero radica en que permite identificar aspectos económicos y financieros que muestran las condiciones en las que opera una empresa en lo que respecta al nivel de liquidez, solvencia, endeudamiento, eficiencia y rentabilidad, facilitando a la gerencia la toma de decisiones económicas y financieras (Nava, 2009).

En efecto, este análisis es una herramienta clave para el manejo gerencial de toda empresa, ya que emplea un conjunto de principios y procedimientos en la transformación de la información contable y financiera que, una vez procesada, resulta útil para la toma

de decisiones de financiación, inversión, planeación y control con mayor facilidad, además de que permite comparar los resultados obtenidos por una empresa durante un periodo determinado con los resultados de otros negocios similares (Nava, 2009).

2.1.5. Indicadores Financieros

En base a lo expuesto anteriormente, es preciso identificar los indicadores financieros pertinentes para efectuar este análisis. En vista de que los indicadores financieros son utilizados para analizar el estado de la empresa desde un punto de vista individual, son utilizados para mostrar las relaciones que existen entre las diferentes cuentas de los estados financieros y sirven para analizar su liquidez, solvencia, rentabilidad y eficiencia operativa de una empresa (Imaicela et al, 2019).

Para desarrollar el análisis financiero se requiere del cálculo de indicadores o razones financieras, que permitan realizar un diagnóstico de la situación económica y financiera del negocio. En la actualidad, la mayor parte de las empresas utilizan estos indicadores financieros como una herramienta necesaria para determinar su condición financiera ya que a través de su cálculo e interpretación se puede ajustar el desempeño operativo de la empresa e identificar las áreas en las que existe un mayor rendimiento y también aquellas que requieren ser mejoradas (Nava, 2009).

Los indicadores financieros están diseñados para: a) extraer información importante que podría no ser obvia al examinar los estados financieros (Brigham & Ehrhardt, 2014); b) medir el rendimiento de las empresas (Feroz et al., 2003); c) analizar, controlar y mejorar las operaciones de la empresa; d) revisar la capacidad de una empresa para pagar sus deudas; y e) monitorear la eficiencia y las perspectivas de crecimiento de una empresa (Chu, 2014; Besley & Brigham, 2016).

En términos generales, la salud financiera de los negocios se conoce por el buen equilibrio que existe entre la liquidez, la rentabilidad y el endeudamiento, por tanto, es preciso tener buenos indicadores en estos tres frentes para impulsar el crecimiento económico y aumentar los niveles de competitividad (Castaño Ríos & Arias Pérez, 2014).

Entre los indicadores financieros más destacados y utilizados para llevar a cabo el análisis financiero, se encuentran los siguientes: indicadores de liquidez y solvencia, indicadores de eficiencia o actividad, indicadores de endeudamiento y los indicadores de rentabilidad (Nava, 2009).

2.1.6. *Indicadores de Liquidez*

Van Greunning (2010) y Gibson (2013) manifiestan que estos indicadores reflejan la capacidad de una empresa para pagar sus pasivos en el corto plazo; para lo cual se analiza el grado de disponibilidad de los elementos del activo (es decir, la velocidad en la que se transforman en liquidez) y el grado de exigibilidad de los elementos del pasivo (es decir, la velocidad en la que se convierten en salidas de tesorería), relacionando el uno con el otro.

En palabras más sencillas, este indicador mide la capacidad de pago en efectivo que tiene la empresa. Cuanto más alto es el indicador de liquidez, mayor es la posibilidad de que la empresa sea capaz de liquidar o cancelar sus deudas en el corto plazo.

En razón de ello, los indicadores específicos que miden la liquidez en una empresa son: el capital de trabajo, la razón circulante y la prueba ácida, los cuales reflejan la capacidad de pago de la deuda en el corto plazo:

Tabla 1
Indicadores de Liquidez

Indicadores de Liquidez	Fórmula
Capital de Trabajo Neto (KTN)	Este indicador muestra la cantidad de recursos que dispone la empresa para realizar sus operaciones, después de satisfacer sus obligaciones que tiene a corto plazo. Activo Corriente – Pasivo Corriente
Razón Circulante	Esta razón relaciona los activos corrientes en concordancia con los pasivos de igual naturaleza, es decir, cuánto más alta sea la razón, mayores son las posibilidades de la empresa de cumplir con sus pagos a corto plazo (Pilataxi, 2020). Activo Corriente/ Pasivo Corriente El análisis periódico de este indicador permite prevenir situaciones de iliquidez y posteriores situaciones de insolvencia dentro de la empresa. Según los expertos financieros consideran que una relación adecuada entre los activos y pasivos corrientes es de 1 a 1, especialmente desde el punto de vista del acreedor, desde luego es mejor cuando alcanza valores más altos (Superintendencia de Compañías, 2012).

Prueba Ácida

Es un indicador más riguroso, que sirve para verificar la capacidad que tiene la empresa para poder cancelar sus obligaciones corrientes, pero sin depender de la venta de sus existencias; es decir, con los saldos efectivo, las cuentas por cobrar, inversiones temporales y algún otro activo que sea de fácil liquidación, que no se encuentren inventariados (Pilataxi, 2020).

(Activo Corriente – Inventarios) / Pasivo Corriente

2.1.7. Indicadores de Eficiencia o Actividad

En toda actividad empresarial es indispensable conocer la eficiencia con la que se utilizan los recursos, los activos y se gestionan los procesos. Es importante destacar que la eficiencia se refiere a obtener los máximos resultados con la mínima cantidad de recursos utilizados.

Existen indicadores de eficiencia que se encargan de medir el nivel de ejecución del proceso productivo, centrándose en el cómo se realizan las actividades y en el rendimiento que se genera con los recursos utilizados.

Estos indicadores están enfocados básicamente a determinar la celeridad con la que cuentas específicas se transforman en ventas o efectivo; es decir, muestran que tan efectivamente son manejados los activos totales, activos fijos, inventarios, cuentas por cobrar, el proceso de cobranzas y las cuentas por pagar (Nava, 2009).

Entre los indicadores de eficiencia o actividad se encuentran los siguientes:

Tabla 2
Indicadores de Eficiencia o Actividad

Indicadores de Eficiencia o Actividad	Fórmula
Rotación de Inventarios	<p>“Este indicador mide el número de veces que el importe del inventario se ha vendido durante el periodo. Proporciona una idea de cuántas veces en un periodo el inventario se compró, se produjo y se vendió” (García, 2016, p. 269).</p> <p>Costo de Venta / Inventario</p>

Periodo de Permanencia de los Inventarios	Proporciona el número de días en que el inventario permanece en la empresa antes de salir a la venta (García, 2016).	365/ Rotación de Inventario
Rotación de Cuentas por Cobrar	Según este indicador “mide el número de veces que el importe de las cuentas por cobrar se ha vendido durante el periodo” (García, 2016, p. 270).	Ventas/ Cuentas por Cobrar
Periodo de Recuperación de las Cuentas por Cobrar	Proporciona el número de días que la empresa tarda en recuperar sus cuentas por cobrar durante el periodo.	365/ Rotación de las Cuentas por Cobrar
Rotación de Cuentas por Pagar	Permite comprobar cómo está la liquidez de la empresa. Esta razón indica el número de veces que la empresa paga las deudas a sus proveedores durante un período determinado.	Costo de Ventas/Cuentas por Pagar
Periodo de Pago de las Cuentas por Pagar	“Indica el tiempo promedio que tarda una empresa en liquidar sus cuentas por pagar” (García, 2016, p. 286).	365/ Rotación de las Cuentas por Pagar
Rotación de los Activos Totales	Se trata de un indicador que mide el grado de eficiencia en la administración y gestión de los activos de la empresa. La rotación de activos expresa el número de veces que el activo genera ventas.	Ventas /Activo Total

2.1.8. *Indicadores de Endeudamiento*

El nivel de endeudamiento está señalado por la proporción en la cual participan los acreedores sobre el valor total de la empresa. Igualmente, sirve para identificar el riesgo asumido por dichos acreedores, el riesgo de los propietarios del ente económico y la conveniencia o no del nivel de endeudamiento existente. Hay que tomar en cuenta que no siempre el endeudamiento es malo para una organización, ya que, si la tasa de interés pagada por la deuda es inferior a los rendimientos que se obtienen de la inversión, se dice que el endeudamiento es beneficioso; sin embargo, siempre existe un riesgo de impago si el nivel de deuda es muy alto (Castaño Ríos & Arias Pérez, 2014).

De modo que con este índice financiero se evalúa la capacidad de la empresa de atender sus obligaciones en función de su patrimonio. Además, se debe destacar que un alto índice

de endeudamiento es favorable cuando la tasa de rendimiento de los activos totales es superior al costo promedio de la financiación.

Los principales indicadores de endeudamiento son:

Tabla 3
Indicadores de Endeudamiento

Indicadores de Endeudamiento		Fórmula
Endeudamiento Total	Mide que parte del activo está en manos de los acreedores.	$\text{Pasivo total} / \text{Activo Total}$
Estructura de Capital	Permite entender la forma en que una entidad financia sus activos mediante recursos propios o de terceros.	$\text{Pasivo Total} / \text{Patrimonio}$
Cobertura de Intereses	“Mide la capacidad de la empresa para cubrir con sus obligaciones financieras en lo que se refiere a intereses” (García, 2016, p. 290).	$\text{Utilidad Operativa} / \text{Gastos por Intereses}$

2.1.9. Indicadores de Rentabilidad

Tal como lo mencionan los indicadores de rentabilidad son una relación porcentual que expresan la relación entre un nivel de ganancia sobre un nivel de inversión en la empresa. Permiten medir la eficiencia que tiene la organización en el uso de sus recursos y la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos y, de esta manera, convertir las ventas en utilidades. Es importante que el análisis de la rentabilidad de una empresa tenga una mirada a largo plazo para evitar posibles desequilibrios en las finanzas del negocio (Castaño Ríos & Arias Pérez, 2014).

Como su nombre lo indica, este indicador se encarga de medir la rentabilidad de la empresa en el tiempo, y para que un negocio sea rentable es importante que maneje sus costos y gastos de manera adecuada, con el fin de que se puedan convertir en utilidad. En pocas palabras, este indicador se encarga de medir las utilidades o ganancias de la entidad.

Los principales indicadores de rentabilidad son:

Tabla 4
Indicadores de Rentabilidad

Indicadores de Rentabilidad		Fórmula
Rendimiento Sobre las Ventas (ROS)	Mide el desempeño y la eficiencia operativa de un negocio. Su resultado indica el porcentaje de utilidad que se genera por cada dólar vendido (García, 2016).	Utilidad Neta/ Ventas
Rendimiento Sobre los Activos Totales (ROA)	Mide la eficiencia total de la administración en obtener utilidades de los activos disponibles. Cuanto más alto sea el rendimiento de los activos, mejor será para la empresa (Lavalle B., 2017) (p. 33). Su resultado indica cuál es el porcentaje de utilidad que se genera por cada dólar invertido en activos.	Utilidad Neta/ Activos Totales
Rendimiento Sobre el Capital Contable (ROE)	Esta razón muestra el porcentaje de utilidad neta que obtienen los propietarios sobre el capital invertido en la empresa. Es el rendimiento sobre la inversión de los propietarios, tanto por el capital aportado, como lo es el capital social, o por el ganado, como son las utilidades retenidas (García, 2016).	Utilidad Neta / Capital Contable o Patrimonio Neto

2.2. Marco Legal

En Ecuador no existe legislación específica que regule las actividades del sector textil, sin embargo, este sector se rige a la legislación que regula el sistema productivo nacional, el cual tiene a la Constitución de la República como ley principal. A continuación, se detalla la normativa que más relación guarda con este sector económico:

2.2.1. Constitución de la República del Ecuador

La constitución de la República menciona en el Título VI del Régimen de Desarrollo, en su primer capítulo en el cual se detallan los principios generales, los objetivos que tiene el régimen de desarrollo, los cuales están contenidos en el art. 276, en donde se

encuentran planteados objetivos dentro del ámbito social, cultural, ambiental y económico. A continuación, se muestran los objetivos que se relacionan con el sector textil:

Tabla 5
Objetivos Del Régimen de Desarrollo

Objetivos del Régimen de Desarrollo	
Art. 276	<p>1.-Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución.</p> <p>2.-Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.</p> <p>5.-Garantizar la soberanía nacional, promover la integración, latinoamericana e impulsar una inserción estratégica en el contexto internacional, que contribuya a la paz y a un sistema democrático y equitativo mundial.</p>

Fuente: Adaptado de “Constitución de la República del Ecuador”.

El cuarto capítulo del mismo título, se refiere a la soberanía económica, en la primera sección que trata del sistema económico y la política económica. En el art. 283 se establece que:

El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir (Asamblea Nacional, 2008).

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine.

En el art. 284 se estipulan los objetivos de la política económica:

Tabla 6
Objetivos de la Política Económica

Objetivos de la Política Económica	
	1. Asegurar una adecuada distribución del ingreso y de la riqueza nacional.
	2. Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.
	3. Asegurar la soberanía alimentaria y energética.
	4. Promocionar la incorporación del valor agregado con máxima eficiencia, dentro de los límites biofísicos de la naturaleza y el respeto a la vida y a las culturas.
Art. 284	5. Lograr un desarrollo equilibrado del territorio nacional, la integración entre regiones, en el campo, entre el campo y la ciudad, en lo económico, social y cultural.
	6. Impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo, con respeto a los derechos laborales.
	7. Mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo.
	8. Propiciar el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados transparentes y eficientes.
	9. Impulsar un consumo social y ambientalmente responsable.

Fuente: Adaptado de “Constitución de la República del Ecuador”.

En el cuarto capítulo sobre soberanía económica, se menciona en la séptima sección, art. 304, los objetivos de la política comercial, los cuales buscan fortalecer y desarrollar los mercados locales y tratar de que la industria nacional sea lo suficientemente competitiva para poder incursionar en el mercado mundial. A continuación, se muestran dichos objetivos:

Tabla 7
Objetivos de la Política Comercial

Objetivos de la Política Comercial	
Art. 304	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo. 2. Regular, promover y ejecutar las acciones correspondientes para impulsar la inserción estratégica del país en la economía mundial. 3. Fortalecer el aparato productivo y la producción nacionales. 4. Contribuir a que se garanticen la soberanía alimentaria y energética, y se reduzcan las desigualdades internas. 5. Impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo. 6. Evitar las prácticas monopólicas y oligopólicas, particularmente en el sector privado, y otras que afecten el funcionamiento de los mercados.

Fuente: Adaptado de “Constitución de la República del Ecuador”.

En el capítulo sexto del régimen de desarrollo se hace referencia al trabajo y producción, en la sección primera se establece las formas de organización de la producción y su gestión, en el art. 320 se menciona que:

En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social (Asamblea Nacional Constituyente, 2011).

En el sexto capítulo del régimen de desarrollo, sección cuarta se refiere a la democratización de los factores de producción, para lo cual el Estado se encargará de promover el acceso equitativo a los factores de producción, tal como se presenta a continuación:

Tabla 8
Acceso Equitativo a los Factores de Producción

El Estado promoverá el acceso equitativo a los factores de producción, para lo cual le corresponderá:	
Art. 334	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evitar la concentración o acaparamiento de factores y recursos productivos, promover su redistribución y eliminar privilegios o desigualdades en el acceso a ellos. 2. Desarrollar políticas específicas para erradicar la desigualdad y discriminación hacia las mujeres productoras, en el acceso a los factores de producción. 3. Impulsar y apoyar el desarrollo y la difusión de conocimientos y tecnologías orientados a los procesos de producción. 4. Desarrollar políticas de fomento a la producción nacional en todos los sectores, en especial para garantizar la soberanía alimentaria y la soberanía energética, generar empleo y valor agregado. 5. Promover los servicios financieros públicos y la democratización del crédito.

Fuente: Adaptado de “Constitución de la República del Ecuador”.

El sexto capítulo del régimen de desarrollo, en la sección quinta se hace referencia a los Intercambios económico y el comercio justo, en el art. 335 se establece que:

El Estado definirá una política de precios orientada a proteger la producción nacional, establecerá los mecanismos de sanción para evitar cualquier práctica de monopolio y oligopolio privados, o de abuso de posición de dominio en el mercado y otras prácticas de competencia desleal (Asamblea Nacional Constituyente, 2011).

Para lo cual es importante mencionar que el art. 336 establece que:

El Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad. El Estado asegurará la transparencia y eficiencia en los mercados y fomentará la competencia en igualdad de condiciones y oportunidades, lo que se definirá mediante ley (Asamblea Nacional Constituyente, 2011).

Por último, en el art. 337 se establece que el Estado promoverá el desarrollo de infraestructura para el acopio, transformación, transporte y comercialización de productos para la satisfacción de las necesidades básicas internas, así como para asegurar la participación de la economía ecuatoriana en el contexto regional y mundial a partir de una visión estratégica (Asamblea Nacional Constituyente, 2011).

2.2.2. Ley de Compañías

En el art. 3 de la Ley de Compañías, se prohíbe la formación y funcionamiento de compañías contrarias al orden público, a las leyes mercantiles y a las buenas costumbres; de las que no tengan un objeto real y de lícita negociación y de las que tienden al monopolio de las subsistencias o de algún ramo de cualquier industria, mediante prácticas comerciales orientadas a esa finalidad. Con respecto al objeto social de la compañía, ésta deberá comprender una sola actividad empresarial, entre las cuales se menciona la actividad textil (H. Congreso Nacional, 2014).

“Para cumplir con el objeto social es recomendable tomar como guía a la Clasificación industrial Internacional Uniforme (CIIU). Cumpliendo con este requisito la empresa podrá empezar a llevar a cabo su actividad comercial con toda normalidad” (H. Congreso Nacional, 2014).

2.2.3. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, COPCI

Este código, en su Título Preliminar del objetivo y ámbito de aplicación se presentan los objetivos y el ámbito de aplicación, en donde según lo estipulado en el art. 1, se rigen por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional (COPCI, 2018).

En el art. 3 se menciona que el presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz

productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, eco-eficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza (Asamblea Nacional, 2018).

Adicionalmente, en el art. 4 se mencionan los fines del COPCI, los cuales se detallan a continuación:

Tabla 9
Fines del COPCI

La presente legislación tiene los siguientes fines:	
Art. 4	<p>a. Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y ecoeficiente.</p> <p>b. Democratizar el acceso a los factores de producción, con especial énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de los actores de la economía popular y solidaria.</p> <p>c. Fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios, con responsabilidad social y ambiental, así como su comercialización y uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas.</p> <p>s. Impulsar los mecanismos que posibiliten un comercio justo y un mercado transparente.</p> <p>t. Fomentar y apoyar la investigación industrial y científica, así como la innovación y transferencia tecnológica.</p>

Fuente: Adaptado de “Código orgánico de la producción, comercio e inversiones, COPCI”.

En el libro I del código, del desarrollo productivo, mecanismos y órganos de competencia, se encuentra el título I que habla del desarrollo productivo y su institucionalidad, dedicándole el capítulo primero al rol del estado en el desarrollo productivo, que en su art. 5 presenta el rol del Estado, mencionando lo siguiente:

El Estado fomentará el desarrollo productivo y la transformación de la matriz productiva, mediante la determinación de políticas y la definición e implementación de

instrumentos e incentivos, que permitan dejar atrás el patrón de especialización dependiente de productos primarios de bajo valor agregado (COPCI, 2018).

Para ello, a continuación, se detallan los distintos roles que cumple el Estado en función a este tema:

Tabla 10

Rol del Estado en el Cambio de la Matriz Productiva

	<p>c. El desarrollo productivo de sectores con fuertes externalidades positivas a fin de incrementar el nivel general de productividad y las competencias para la innovación de toda la economía.</p>	<p>h. Un desarrollo logístico y de infraestructura que potencie la transformación productiva, para lo que el Estado generará las condiciones para promover la eficiencia del transporte marítimo, aéreo y terrestre, bajo un enfoque integral y una operación de carácter multimodal.</p>
<p>Art. 5 Rol del estado en el cambio de la matriz productiva</p>	<p>e. La implementación de una política comercial al servicio del desarrollo de todos los actores productivos del país.</p> <p>f. La profundización del acceso al financiamiento de todos los actores productivos, a través de adecuados incentivos y regulación al sistema financiero privado, público y popular y solidario, así como del impulso y desarrollo de la banca pública destinada al servicio del desarrollo productivo del país.</p>	<p>i. La producción sostenible a través de la implementación de tecnologías y prácticas de producción limpia.</p> <p>j. La territorialización de las políticas públicas productivas, de manera que se vayan eliminando los desequilibrios territoriales en el proceso de desarrollo.</p>

Fuente: Adaptado de “Código orgánico de la producción, comercio e inversiones, COPCI”.

En el Libro II, el cual abarca el desarrollo de la inversión productiva y de sus instrumentos, se encuentra contenido el Título III de los incentivos para el desarrollo productivo, y en el capítulo I normas generales sobre incentivos y estímulos de desarrollo económico, se encuentra el art. 23, que describe los incentivos tributarios, serán incorporados en la reforma tributaria. Mientras que en el art. 24, se plantea la clasificación de los incentivos, la cual se presenta a continuación:

Tabla 11
Clasificación de los Incentivos

Clasificación de los Incentivos	
1. Generales	<p>a. La reducción progresiva de tres puntos porcentuales en el impuesto a la renta.</p> <p>f. La deducción para el cálculo del impuesto a la renta de la compensación adicional para el pago del salario digno.</p>
Art. 24	<p>2. Sectoriales y para el desarrollo regional equitativo</p> <p>Sectores que contribuyan al cambio a la matriz energética, a la sustitución estratégica de importaciones, al fomento de las exportaciones.</p>
3. Para zonas deprimidas	Beneficio fiscal mediante la deducción adicional del 100% del costo de contratación de nuevos trabajadores por cinco años.

Fuente: Adaptado de “Código orgánico de la producción, comercio e inversiones, COPCI”.

En el Libro III del desarrollo empresarial de las micro, pequeñas y medianas empresas, y de la democratización de la producción, está contenido el título II, que hace referencia a la democratización de la transformación productiva y el acceso a los factores de producción, está el art. 57 Democratización productiva.- En concordancia con lo establecido en la Constitución, se entenderá por democratización productiva a las políticas, mecanismos e instrumentos que generen la desconcentración de factores y recursos productivos, y faciliten el acceso al financiamiento, capital y tecnología para la realización de actividades productivas (Asamblea Nacional, 2018).

En el art. 58.- De la implementación de procesos de Democratización de la transformación productiva se menciona que el Consejo Sectorial de la Producción diseñará y vigilará la efectiva implementación de la política de democratización de la transformación productiva, a través del diseño e implementación de programas específicos que permitan el acceso efectivo a los factores de producción como la tierra y el capital, entre otros (Asamblea Nacional, 2018).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se desarrolla la metodología que se utilizó en el presente trabajo y se describen aspectos como el área de estudio, la población, el enfoque y tipo de investigación, los procedimientos, el marco empírico y las condiciones bioéticas.

3.1. Descripción del Área de Estudio/Grupo de Estudio

La presente investigación se llevó a cabo en el cantón Antonio Ante, el cual es considerado un cantón competitivo a nivel nacional en la producción y comercialización de textiles. Por ello, este estudio se enfocó específicamente en analizar, en el período 2017-2019, aquellas empresas textiles categorizadas según la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador como pertenecientes a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) C13 «Fabricación de productos textiles» y C14 «Fabricación de prendas de vestir» como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 12
Clasificación CIIU para Textiles

Clasificación CIIU	Descripción
C13	Fabricación de productos textiles
C14	Fabricación de prendas de vestir

Fuente: INEC- Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev.4)

3.1.1. Población y Muestra

La población de estudio estuvo integrada por un grupo de 7 empresas constituidas legalmente que han desarrollado sus actividades económicas en los años 2017, 2018 y 2019, las cuales se dedican a la actividad textil en el cantón Antonio Ante, específicamente a la fabricación de productos textiles y a la fabricación y comercialización de prendas de vestir. Para poder acceder a la información de los estados financieros se tomaron en cuenta empresas que estén obligadas a llevar contabilidad y que se encuentren bajo el control de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador.

Al ser una población menor a 100, la información se recolectó mediante un censo a las empresas de las categorías antes mencionadas que hayan cumplido con todos los parámetros.

Tabla 13

Empresas Activas Pertenecientes a la CIU C13 y C14 que Fueron Población de Estudio

RUC	Razón Social	Nombre Comercial	Tipo Compañía	Actividad Económica	Estado Contribuyente en el RUC	Ubicación
1091748696001	Mecb Cia. Ltda.	Santé	Responsabilidad Limitada	C14	Activo	Antonio Ante
1091727443001	Comercializadora de Ropa Fashion Club Cia. Ltda.	-	Responsabilidad Limitada	C14	Activo	Antonio Ante
1091725785001	Karmam Espinosa Paredes Cia. Ltda.	Karmam Cia. Ltda.	Responsabilidad Limitada	C14	Activo	Antonio Ante
1792266688001	Emprenor S.A.	Conffel	Anónima	C13	Activo	Antonio Ante
1091745018001	Importadora y Distribuidora Rocha Imdisrocha Compañía Limitada	Imdisrocha Cia. Ltda.	Responsabilidad Limitada	C13	Activo	Antonio Ante
1091744852001	Industria Textil Textirodal Ltda.	Textirodal Cia.	Responsabilidad Limitada	C13	Activo	Antonio Ante
1792407656001	Inspirefashion Cia. Ltda.	Carlex	Responsabilidad Limitada	C13	Activo	Antonio Ante

Fuente: Directorio Empresarial de la Superintendencia de Compañías

3.2. Enfoque y Tipo de Investigación

3.2.1. Enfoque

La presente investigación tuvo un enfoque cuantitativo debido a que se recolectó datos e información financiera de las empresas textiles (Hernández Sampieri et al., 2014). Los

datos obtenidos se analizaron a través de procedimientos estadísticos que permitieron la valoración numérica de las empresas, pues se analizaron sus registros, balances, rentabilidad, etc.

Para el análisis se utilizaron técnicas estadísticas como medidas de tendencia central y creación de gráficos que permiten comparar la situación financiera entre las distintas unidades observadas.

3.2.2. Alcance

El alcance de esta investigación fue descriptivo porque tuvo como prioridad detallar y profundizar las situaciones más relevantes de la industria textil tales como la producción y comercialización de textiles, tipo de maquinaria que se utiliza, instalaciones físicas. Permitió además identificar las condiciones laborales de los empleados y con ello se logró determinar la situación económica del sector (Rocha, 2016).

Por lo tanto, se pudo evidenciar los aspectos más relevantes del objeto de estudio como las dificultades, ventajas y deficiencias que tiene el sector textil en la economía ecuatoriana y la participación de la producción textil en el sector manufacturero como variable que aporta a la conformación del PIB en el país.

3.2.3. Diseño

La investigación es de tipo no experimental porque se observa situaciones ya existentes, las mismas que no han sido modificadas y tampoco se puede influir sobre ellas porque ocurrieron en periodos pasados. Se analizan las variaciones que han tenido en el tiempo con el fin de interpretarlas y que contribuyan a la toma de decisiones. Además, es una investigación longitudinal de panel porque se analizó información generada en diferentes momentos, con el objetivo de observar sus variaciones en el tiempo (Bernal, 2010), en este caso desde el período 2017 al 2019.

3.2.4. Recolección de Información

La información fue obtenida mediante fuentes bibliográficas, documentales y recolección de datos secundarios, puesto que la mayoría de los datos ya han sido generados. Se utilizaron datos de fuentes como: libros, tesis, artículos científicos, páginas web, en donde se consultó información relacionada de las empresas textiles. Además, la

herramienta de consulta de la página web de la Superintendencia de Compañías permitió acceder a información como: el perfil de la empresa, la fecha de constitución, dirección, teléfonos de contacto, email, actividad económica, capital, entre otros campos. De igual manera, se pudo acceder a la información financiera resumida en los estados financieros de dichas empresas. Para esta investigación se ha tomado en cuenta únicamente el estado de situación financiera y el estado de resultados de los años 2017 al 2019.

Por otro lado, se consultó en la página web del Servicio de Rentas Internas (SRI) información como el RUC, razón social, nombre comercial, estado del contribuyente y el subtipo contribuyente.

Algunos de los indicadores financieros que se analizaron dentro de la investigación fueron: indicadores de liquidez, eficiencia, endeudamiento y rentabilidad.

3.2.5. *Procedimiento de Investigación*

Para llevar a cabo esta investigación fue importante realizar varias actividades con el fin de cumplir con los objetivos específicos que se plantearon. Por ello, a continuación, se muestra el procedimiento de investigación realizado de acuerdo con cada uno de estos objetivos:

Tabla 14
Procedimiento de Investigación

Objetivo General	Analizar el desempeño financiero de las empresas del sector textil del cantón Antonio Ante en el período 2017-2019.
Objetivos Específicos	Procedimientos
1. Determinar la estructura administrativa de las empresas del sector textil del cantón Antonio Ante en el período 2017-2019.	<ul style="list-style-type: none"> • Se verificó la lista de empresas textiles legalmente constituidas. • Se revisó en libros, tesis, artículos científicos, páginas web, entre otros documentos, cómo funcionan este tipo de empresas y cuál es el entorno en el cual se desenvuelven. • En la página web de la Superintendencia de Compañías se consultó información general de las empresas como fecha de constitución, tipo de compañía, dirección, teléfonos de contacto, email, actividad económica, capital, entre otros campos. • Por otro lado, se obtuvo en la página web del Servicio de Rentas Internas (SRI) información como el RUC, razón social, nombre comercial, estado del contribuyente y el subtipo contribuyente.

- Se descargó de la página de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros los estados de situación financiera y estados de resultados de las 7 empresas textiles objeto de estudio.
 - Se organizó toda la información obtenida y se procesó en una plantilla modelo de análisis financiero elaborada en Excel.
2. Analizar los indicadores financieros de las empresas del sector textil del cantón Antonio Ante en el período 2017-2019.
- Esto sirvió como base para realizar el análisis horizontal, el análisis vertical y el análisis cuantitativo de los indicadores financieros de liquidez, eficiencia, endeudamiento y rentabilidad.
 - Se examinó la tendencia del sector considerando los resultados de operación de los años 2017, 2018 y 2019; con el fin de comparar a las empresas textiles entre ellas.
 - Una vez que se efectuó el análisis e interpretación de los resultados, se pudo estimar las fortalezas y debilidades a nivel financiero de las empresas de este sector, con el fin de que estas compañías posean una visión crítica y puedan tomar decisiones adecuadas.
3. Proponer estrategias a las empresas del sector textil de Antonio Ante para que puedan mejorar el desempeño de sus indicadores financieros.
- Con dicha información, se propusieron algunas estrategias para que las empresas que conforman el sector puedan mejorar el desempeño de sus indicadores financieros que finalmente repercutirá positivamente en su organización y por ende en su crecimiento y competitividad en el sector textil.

3.2.6. Marco Empírico

Se consideró el artículo “Contribución de la tecnología a la productividad de las pymes de la industria textil en Ecuador” de (Ibujés & Benavides, 2017) en donde se realiza un estudio de cómo el uso de la tecnología se relaciona con el grado de productividad de las pequeñas y medianas empresas (pymes) de la industria textil en Ecuador. Este sector industrial es uno de los priorizados de la industria ecuatoriana y las pymes que son el objeto de este estudio pertenecen a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) C13 «Fabricación de prendas textiles» distribuidas en todo el país.

La metodología realizada en dicho estudio se divide en dos etapas. En la primera se hace un estudio descriptivo en el que se selecciona y obtiene una serie de indicadores a lo largo de un periodo de tiempo (Hernández Sampieri et al., 2014). Estos indicadores históricos están relacionados con el uso de la tecnología de las pymes del sector textil

entre los años 2000 y 2014, es decir, los datos del año 2014 los más actualizados en el portal web de la Superintendencia de Compañías del Ecuador.

En los resultados obtenidos de este artículo, al analizar las pymes pertenecientes al CIUU C13 del Ecuador a lo largo del período de tiempo entre 2000 y 2014 se evidenció que la productividad se ve más influenciada por el uso de la tecnología, seguido por el capital y la mano de obra, en ese orden.

Silva (2018) en su investigación titulada “Análisis de la incidencia del sector textil en la economía nacional. Periodo 2013-2017” realizó un análisis de la incidencia del sector textil en la economía ecuatoriana. En su estudio, se presentaron aspectos como el número de empresas, generación de empleo, balanza comercial y el nivel de captación de emprendimientos encasillados en la economía popular y solidaria con lo cual se brindó una visión real sobre el avance y desarrollo de dicho sector.

Su investigación abordó la industria textil ya que es una de las actividades que tiene mayor participación en el sector de las manufacturas y que genera mayor número de plazas de empleo. Durante el 2017 generó 174.125 puestos de trabajo, además de ventas por un monto aproximado de \$1.313 millones de USD (Silva, 2018).

A pesar de las cifras antes mencionadas, en este estudio se determinó que dicho sector ha sido afectado en la última década por externalidades como por ejemplo el contrabando de textiles provenientes de países vecinos, sobretasas arancelarias que, si bien buscaban proteger la producción nacional, también aumentaron el costo de producción ya que determinados insumos son producidos en el exterior. Sumada a las externalidades antes mencionadas se pudo evidenciar la falta de una legislación específica para el sector, ya que esta industria está regulada por las leyes generales del ámbito productivo. Por tal motivo en esta tesis se realizó este análisis al sector textil y su incidencia en la economía ecuatoriana.

La investigación efectuada por Rocha (2016) “Producción y comercialización de textiles en Atuntaqui y su incidencia en el desarrollo local en el período 2009-2014”, se dio a conocer el crecimiento socioeconómico de Atuntaqui en torno a la producción y comercialización de textiles. Este estudio se realizó en la ciudad de Atuntaqui siendo este el lugar donde diversas empresas textiles y de confecciones ofertan sus productos. La actividad textil y de confecciones se ha convertido en los últimos años en el factor fundamental para el crecimiento y desarrollo económico de Atuntaqui ya que a través de

las distintas actividades textiles de promoción de productos como las expo-ferias en los meses de febrero y agosto, promueven que miles de turistas nacionales y extranjeros visiten la ciudad.

Se menciona también que Atuntaqui cuenta con gente emprendedora que se ha convertido en un ejemplo de desarrollo, fortaleciendo factores claves de su economía como: cultura, ambiente y calidad de vida.

En esta investigación se pudo determinar que la industria textil y de confecciones representa el 8.6% de la Industria manufacturera nacional, considerándose como la segunda subactividad económica de mayor relevancia para el país. A su vez la producción textil contribuyó con el 1.13% al Producto Interno Bruto (PIB) nacional. Para el 2016, Atuntaqui contaba con 217 empresas textiles que se desarrollaban dentro del mercado interno, incluyendo desde empresas familiares hasta grandes empresas, lo cual contribuye al desarrollo y crecimiento económico de Atuntaqui.

En el Segundo Boletín Observatorio Empresarial realizado por la Universidad del Azuay (2019) “Medición de la gestión financiera de las empresas del sector textil” se realizó una investigación basada en el estudio de la gestión financiera de las empresas del sector textil del Ecuador durante el periodo 2013 - 2017. El estudio provee una herramienta que permite evaluar tendencias y realizar proyecciones para la administración empresarial. La metodología utilizada fue cuantitativa y cualitativa, para determinar el comportamiento de las organizaciones y del sector en su conjunto. Se utilizó la información financiera proporcionada por 227 sociedades a nivel nacional que incluyó 25 empresas de la localidad.

Se obtuvieron medidas promedio de los principales indicadores financieros para el análisis y comparación bajo criterios de niveles de actividad (tamaño) y de territorio. Los resultados financieros fueron contrastados mediante entrevistas aplicadas a 17 empresas locales, en las cuales se determinaron las principales prácticas de gestión financiera. Como resultado, se evidenció que las empresas de la ciudad de Cuenca poseen un mayor rendimiento sobre activos y son más eficientes en el cobro a sus clientes, en relación con el promedio de la industria. El análisis cualitativo refleja que contar con políticas de planificación financiera y realizar actividades de planificación con mayor periodicidad, garantiza a las firmas del sector en estudio mejores resultados.

Por otra parte, en su estudio sobre “Diagnóstico financiero sector de fabricación de prendas de textil” menciona que realizar un diagnóstico financiero debe ser una práctica de manera permanente, un procedimiento continuo ya que de esta manera se pueden tomar mejores decisiones (Álvarez, 2015).

Esta investigación fue efectuada bajo la metodología descriptiva cuantitativa. Partió de un conocimiento general a la ejecución de cálculos y análisis. Para su desarrollo se utilizaron bases científicas, analíticas, matemáticas, aplicando teorías tradicionales y teorías de generación de valor.

Para el análisis se empleó información cuantitativa y cualitativa. Se utilizaron los estados financieros publicados por la Superintendencia de Sociedades de los años 2010 a 2014 de las compañías clasificadas bajo el código de actividad económica CIIU 1410 (Confección de Prendas de Vestir, Excepto prendas de piel). De igual manera se analizó el desempeño del sector en estos últimos cinco años.

Una vez efectuado el análisis, el estudio permitió conocer las oportunidades y debilidades del sector, lo cual facultó a las compañías tener una visión más clara y no tomar decisiones de alto riesgo e imprevistas.

3.2.7. Consideraciones Bioéticas

La presente investigación involucra el análisis de los estados financieros de las empresas textiles de Antonio Ante mediante el uso de indicadores financieros. Por tanto, es importante mencionar que en este trabajo de titulación no se hizo uso, modificación o experimentación con elementos naturales y/o su información genética.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo se analiza la estructura administrativa y la situación financiera de las empresas que pertenecen a la industria textil de Antonio Ante en los años 2017, 2018 y 2019 en base a la información obtenida de la Superintendencia de Compañías sobre los estados financieros de estas empresas objeto de estudio. Además, aquí se presentan los resultados y su discusión que aporta respuestas a los objetivos planteados en este estudio.

4.1. Estructura Administrativa de las Empresas Textiles de Antonio Ante

La estructura administrativa de las empresas es muy importante porque contribuye a una mejor organización de todos los procesos que se llevan a cabo tanto en producción como en comercialización. Además, permite a) alcanzar los objetivos planteados de manera eficiente y eficaz. b) permite a la empresa tener una perspectiva más amplia del entorno en el que se desarrolla. c) asegura que la empresa produzca o preste sus servicios de manera adecuada.

Por lo tanto, con una buena estructura administrativa la empresa tiene claros los objetivos que debe cumplir, lo cual le permite tener un mejor desenvolvimiento de las actividades que desarrolla, puede competir en el mercado con otras empresas a fines, y brindar productos y servicios de calidad a sus clientes.

Por ello, se realizó un diagnóstico de las empresas textiles que son objeto de estudio: Mecb Cia. Ltda., Comercializadora de Ropa Fashion Club Cia. Ltda., Karmam Espinosa Paredes Cia. Ltda., Emprenor S.A., Imdisrocha Cia. Ltda., Industria Textil Textirodal Cia. Ltda. y la empresa Inspirefashion Cia. Ltda. con el fin de determinar su estructura administrativa.

Luego de revisar la información con la que se cuenta, en la siguiente tabla se muestra la cantidad de socios de cada compañía al año 2019, el número de establecimientos abiertos y cerrados, la fecha de constitución que nos permite saber el tiempo de funcionamiento de estas empresas y cuál es su situación legal.

Tabla 15
Información de las Compañías

N°	Compañía	N° de Socios al 2019	N° de Establecimientos Abiertos / Cerrados	Fecha de Constitución	Situación Legal
1	Mecb Cia. Ltda.	4	4: 2/2	05/12/2014	Activa
2	Comercializadora de Ropa Fashion Club Cia. Ltda.	2	48: 33/15	19/02/2009	Activa
3	Karmam Espinosa Paredes Cia. Ltda.	5	5: 2/3	21/10/2008	Activa
4	Emprenor S.A.	4	5: 1/4	1/7/2010	Activa
5	Importadora y Distribuidora Rocha Imdisrocha Compañía Limitada	2	2: 1/1	18/11/2013	Activa
6	Industria Textil Textirodal Cia. Ltda.	4	4: 1/3	9/12/2013	Activa
7	Inspirefashion Cia. Ltda.	4	2: 2/0	19/11/2012	Activa

Fuente: SRI, revisado en 2021.

4.1.1. Organigrama Estructural de las Empresas Textiles de Antonio Ante

Para las empresas contar con un organigrama estructural establecido es tener un esquema que determine los principales roles que deben ser cubiertos en la empresa, y que se encuentren especificadas las responsabilidades y tareas que deben ser realizadas por cada persona que conforma la compañía.

En líneas generales, se considera de importancia tener un organigrama definido, ya que permite establecer orden, estructura y organización. Es decir que al tener un organigrama el desempeño de cada trabajador se realiza de manera más ordenada, puesto que se determina de antemano quién es responsable de realizar cada tarea, lo cual permite al trabajador conocer claramente que debe hacer, cuando y donde debe hacerlo, conociendo también los recursos y requisitos necesarios para cumplir con determinada tarea.

Se ha constatado que la mayoría de las empresas textiles de Antonio Ante cuentan con un organigrama empíricamente estructurado, que en muchos de los casos han sido

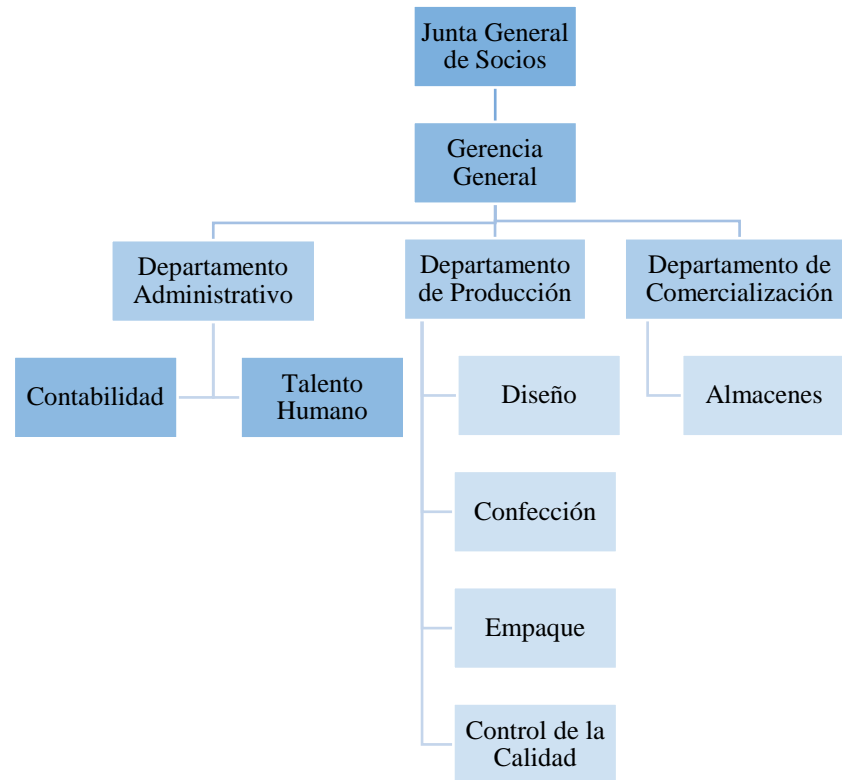
elaborados por estudiantes en sus trabajos de tesis, ya que de lo contrario estas empresas no tendrían definido su organigrama.

Por ello, se considera importante que estos organigramas sean validados técnicamente, sean aprobados por la gerencia de cada empresa para que estén apegados a la realidad de cada una de ellas y sobre todo que se apliquen con el fin de que puedan mejorar el desenvolvimiento de sus actividades.

Se ha identificado de manera general que las empresas textiles de Antonio Ante cuentan con una estructura organizacional vertical que muestra su estructura jerárquica, donde la delegación de autoridad va de arriba hacia abajo. Están constituidas básicamente por tres áreas funcionales: departamento administrativo, departamento de producción, departamento de comercialización, cada uno de ellos realiza un papel diferente pero interrelacionado para el cumplimiento de los objetivos de la empresa. Con respecto al departamento de producción, está conformado por cuatro áreas que son: diseño del producto, confección, empaque de los diferentes lotes de producción y control de la calidad.

A partir de ello, se ha elaborado un organigrama referencial de estas empresas para identificar cada una de sus áreas principales, tal como se muestra a continuación:

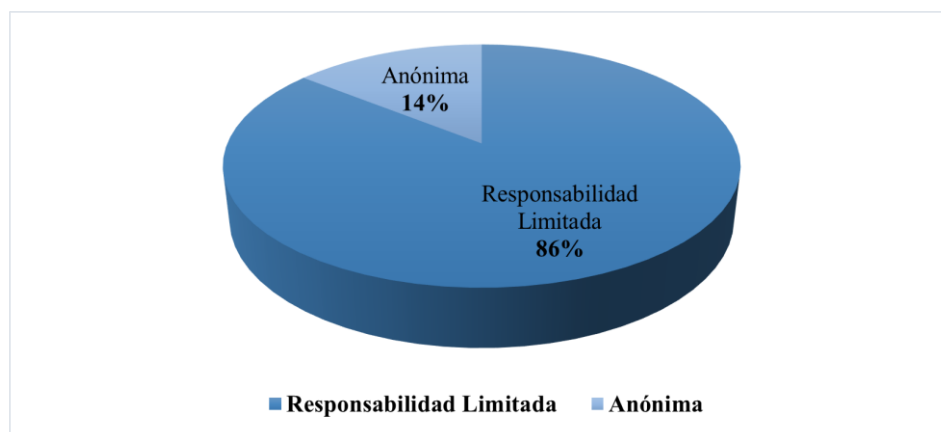
Figura 1
Organigrama Referencial de las Empresas Textiles



4.1.2. *Análisis Comparativo de la Estructura Administrativa*

La constitución de las empresas seleccionadas, en su mayoría son compañías limitadas cuya responsabilidad de los socios es solidaria entre ellos y está limitada al capital aportado, mientras que tan solo una corresponde a sociedad anónima, de propiedad abierta, en la que los accionistas pueden vender libremente sus acciones. El tipo de propiedad de las empresas, se observa en la siguiente figura:

Figura 2
Tipo de Constitución de las Compañías



Según la información recolectada de la Superintendencia de Compañías, estas empresas cuentan con la siguiente distribución de capital y número de socios, tal como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 16

Distribución de Capital y Número de Socios de las Empresas Textiles

N°	Compañía	Capital Social	N° de Socios
1	Mecb Cia. Ltda.	\$ 20.000	4
2	Comercializadora de Ropa Fashion Club Cia. Ltda.	\$ 80.000	2
3	Karmam Espinosa Paredes Cia. Ltda.	\$ 105.770	5
4	Emprenor S.A.	\$ 590.000	4
5	Importadora y Distribuidora Rocha Imdisrocha Compañía Limitada	\$ 400	2
6	Industria Textil Textirodal Cia. Ltda.	\$ 113.430	4
7	Inspirefashion Cia. Ltda.	\$ 316.304	4

El capital social, la participación y el número de socios/accionistas de estas empresas seleccionadas, es diverso. Desde aquella que mantiene el capital básico de \$400 hasta aquella que, con aumento de capital, llega a cerca de \$600.000 de respaldo para la operación de la empresa. La distribución accionarial (acciones o participaciones) se presenta desde la que mantiene igualdad del 50% o 25% hasta aquellas que concentran en una sola persona la mayoría absoluta y, por ende, la toma de decisiones. El número de socios o accionistas está distribuido en 2 empresas con 2 integrantes, 4 empresas con 4 integrantes, y 1 empresa con 5 integrantes, con lo que se colige que se trata de un sector concentrado en la toma de decisiones, como se observa en las siguientes figuras:

Figura 3
Participación Accionarial Mecb Cia. Ltda.

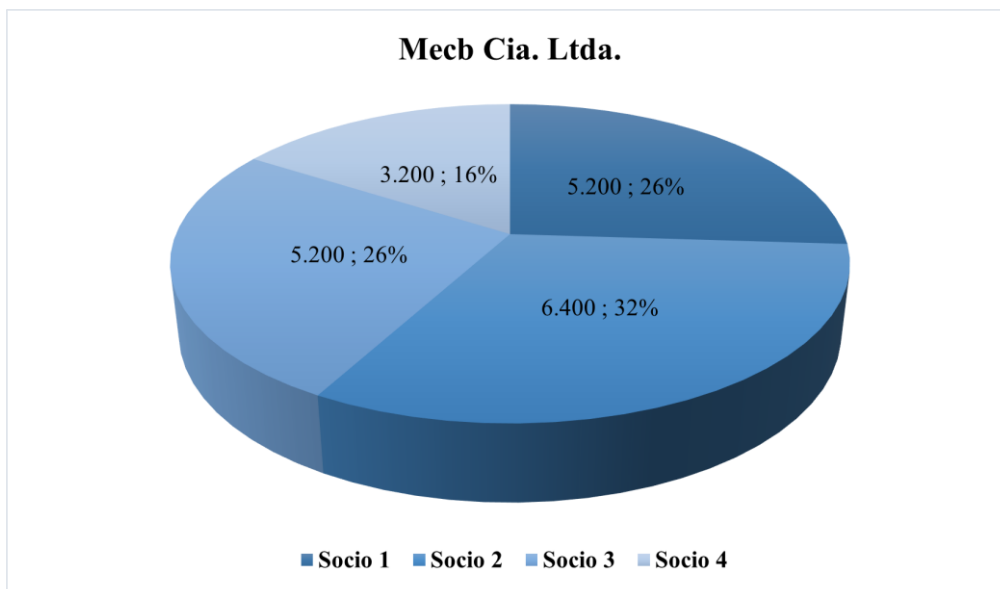


Figura 4
Participación Accionarial Comercializadora de Ropa Fashion Club Cía. Ltda.

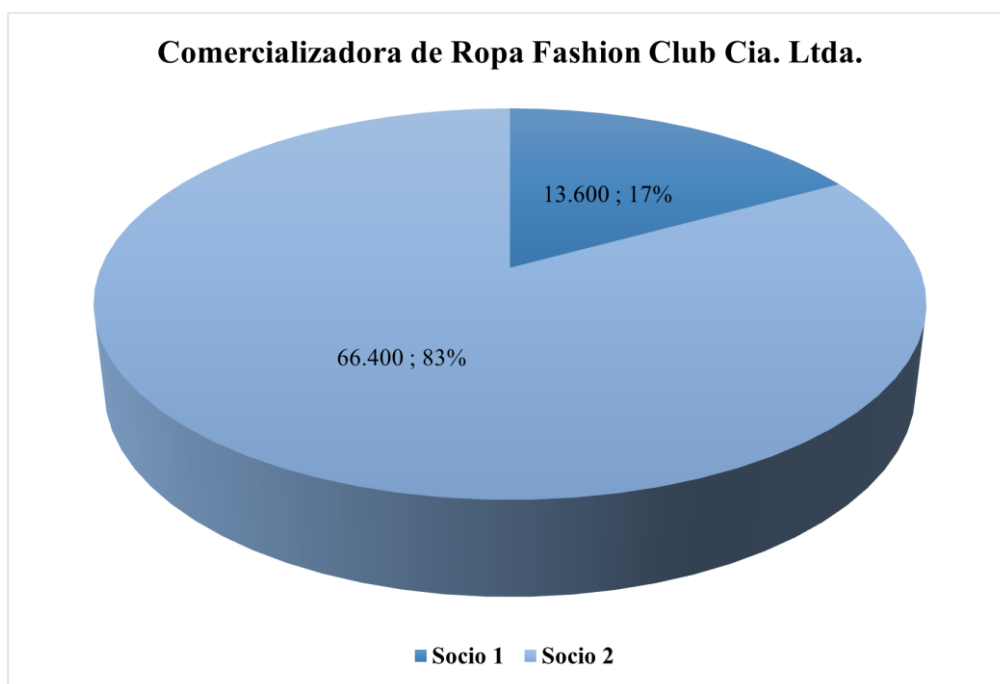
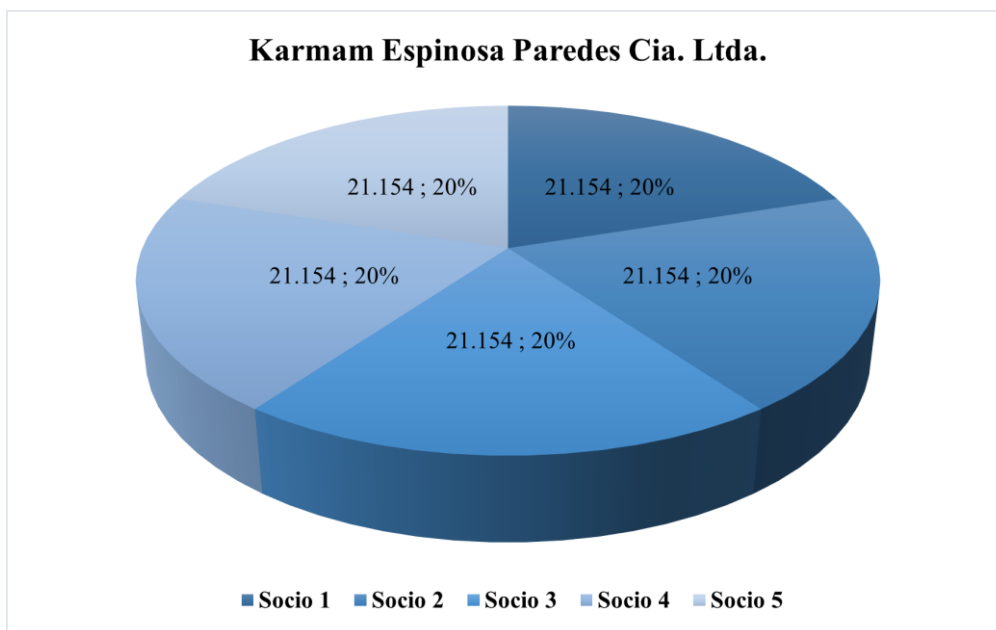


Figura 5

Participación Accionarial Karmam Espinoza Paredes Cía. Ltda.

**Figura 6**

Participación Accionarial Emprenor S.A.

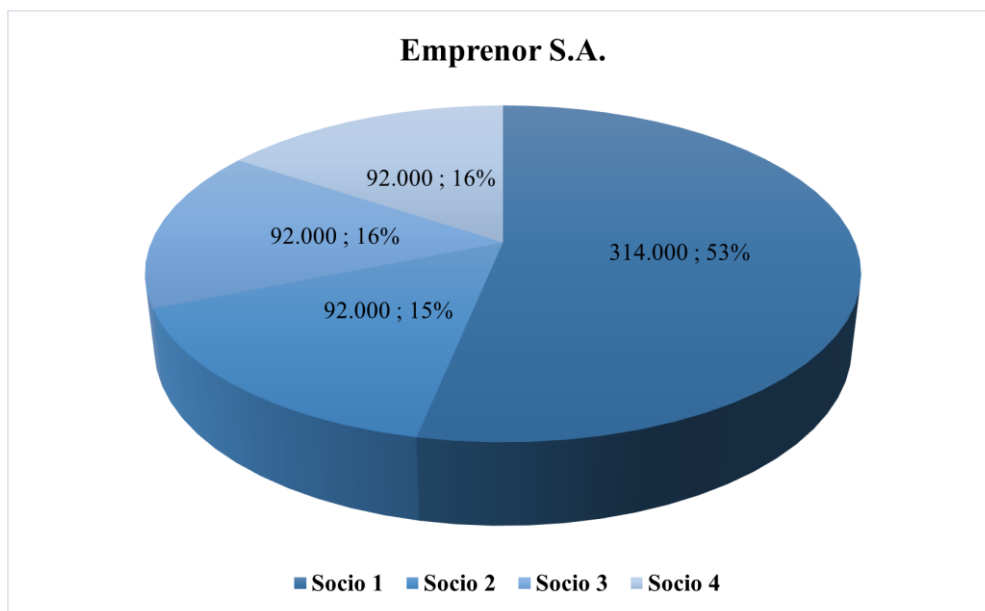
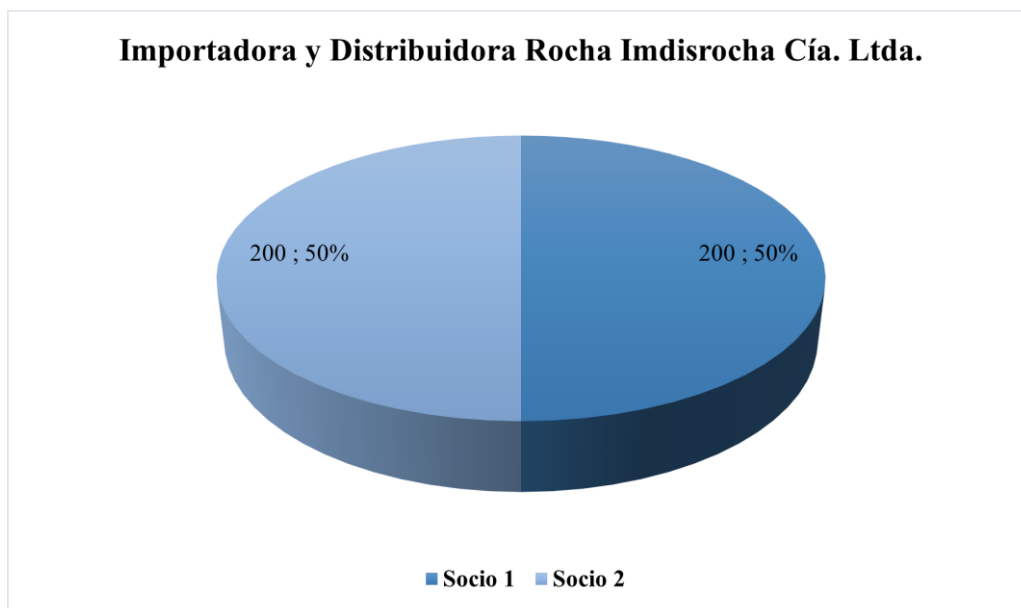


Figura 7

Participación Accionarial Importadora y Distribuidora Rocha Indisrocha Cía. Ltda.

**Figura 8**

Participación Accionarial Industria Textil Textirodal Cía. Ltda.

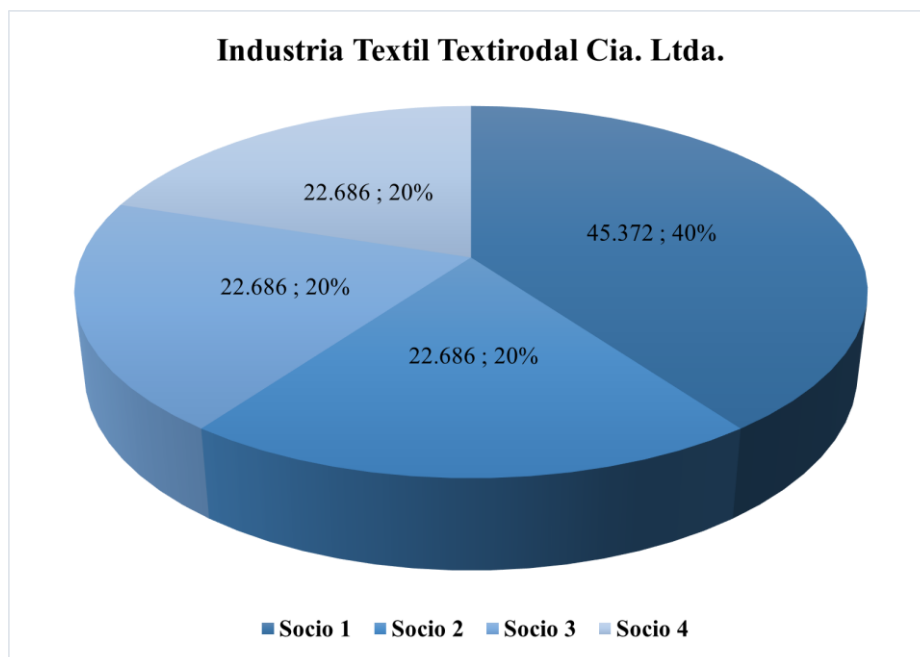
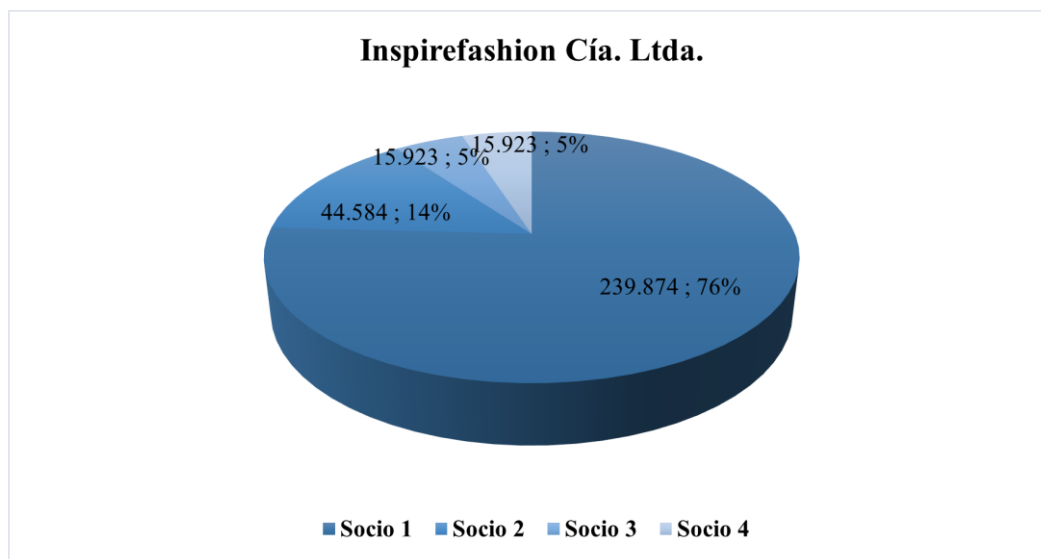
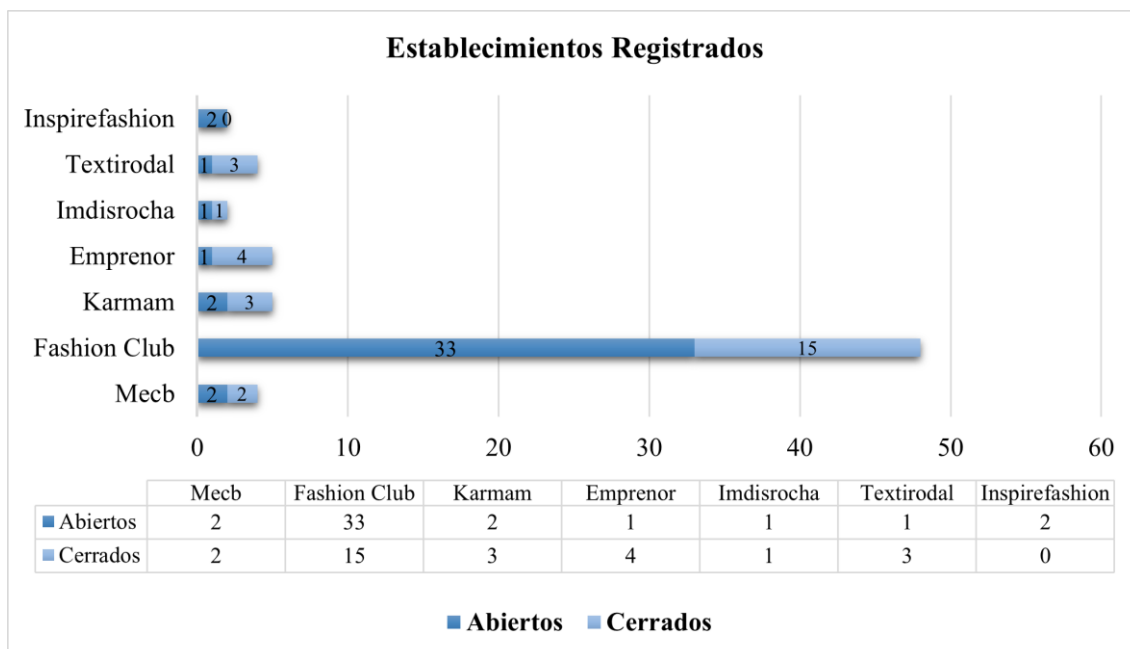


Figura 9
Participación Accionarial Inspirefashion Cía. Ltda.



De las 7 empresas analizadas, 6 de ellas han abierto de 2 hasta 5 establecimientos, mientras que 1 ha registrado hasta 48 establecimientos. El 60% de los locales se mantienen abiertos y el 40% se han cerrado, tal como se visualiza en la siguiente figura:

Figura 10
Número de Establecimientos Registrados para Atención



Fuente: SRI, 2021

4.2. Diagnóstico de la Situación Financiera de las Empresas Textiles

Considerando la estructura administrativa y dándole énfasis a la situación financiera de las empresas textiles, a continuación se procede a realizar el análisis de los Estados Financieros tomados de la Superintendencia de Compañías de estas empresas objeto de estudio, con el fin de tener mayor conocimiento de cómo se encuentran y contar con un instrumento para la toma de decisiones adecuadas y oportunas para cada una de ellas, con lo cual, también se hace un análisis del sector para proponer estrategias a estas empresas y que puedan mejorar el desempeño de sus indicadores financieros.

4.2.1. Análisis de los Estados Financieros de la Empresa “Mecb Cía. Ltda.”

4.2.1.1. Estado de Situación Financiera

En esta empresa los estados financieros se presentan de manera distinta, especialmente en el año 2018, pues declararon rubros generales en activos corrientes y patrimonio, sin pasivos. Con estos datos se dificulta el análisis horizontal. Por ello, se opta por comparar la situación financiera entre el 2017 y 2019 ya que mantienen mayor coherencia estos años.

Se observa que la variación relativa del activo, alcanzó el -14% lo que implica un deterioro en los activos corrientes del -17%, mientras que en los activos no corrientes hay un incremento del 210%; más importante aún, es la variación absoluta del activo que se redujo en algo más de \$224.000. Cabe señalar que el pasivo se redujo en un 22% y específicamente los pasivos corrientes disminuyeron en un 75%; mientras que los pasivos no corrientes aumentaron 15 veces (1507%). Hay un incremento de patrimonio del 114% a pesar del decrecimiento general del total del pasivo y patrimonio del 14% que es directamente proporcional a la disminución del activo total de la empresa.

En el análisis de las subcuentas, se observa que el activo corriente se redujo, por lo que se asume que la empresa disminuyó su capacidad para generar flujo de caja y para cubrir obligaciones del año. Por otro lado, se puede ver un crecimiento del activo no corriente y, por ende, de la estructura económica de la empresa a largo plazo. Se observa que el pasivo corriente se redujo, de lo que se puede inferir la utilización de activos corrientes para atender parte de los compromisos a corto plazo y la búsqueda del refinanciamiento producto de la conversión de pasivos corrientes en pasivos no corrientes o de largo plazo, buscando mejoras en las condiciones crediticias. El patrimonio se incrementa por lo que

se asume que los socios capitalizaron aportes y mejoras en su participación; como se observa en la siguiente tabla:

Tabla 17

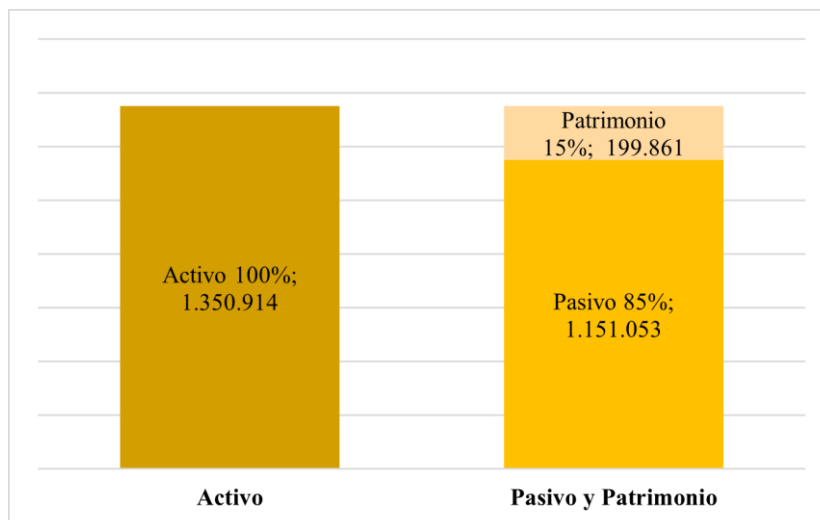
Estado de Situación Financiera de la Empresa “Mecb Cía. Ltda.”

Mecb Cia. Ltda. RUC:1091748696001					
Estado de Situación Financiera					
	2017	2018	2019	Variación absoluta 2019 - 2017	Variación relativa 2019 - 2017
Total activos corrientes	1.559.521,85	100.000,00	1.301.360,07	(258.162)	-17%
Total activos no corrientes	15.978,43	-	49.553,90	33.575	210%
Total del activo	1.575.500,28	100.000,00	1.350.913,97	(224.586)	-14%
Total pasivos corrientes	1.432.344,24	-	351.445,22	(1.080.899)	-75%
Total pasivos no corrientes	49.753,40	-	799.607,98	749.855	1507%
Total del pasivo	1.482.097,64	-	1.151.053,20	(331.044)	-22%
Total del patrimonio	93.402,64	100.000,00	199.860,77	106.458	114%
Total pasivo y patrimonio	1.575.500,28	100.000,00	1.350.913,97	(224.586)	-14%

Fuente: Superintendencia de Compañías, SRI. 2021

En el año 2019, los activos corrientes de la empresa tuvieron mayor participación, representan el 96% del activo total, lo que señala que cuenta con liquidez, dinero en bancos y activos que se pueden convertir rápidamente en efectivo; mientras que los pasivos no corrientes constituyeron cerca del 70% del pasivo total, lo cual refleja que el compromiso de pago por deudas se realizará desde el siguiente año.

El activo alcanza un rubro de \$1.350.913,97 recursos controlados por la empresa y que espera obtener, en el futuro, beneficios económicos (Figura 11). El pasivo corresponde al 85% de dicho monto que representa los compromisos que la empresa tiene que pagar o devolver, el patrimonio representa el 15% de la empresa, constituye los medios económicos para que esta funcione y es el respaldo de sus socios.

Figura 11*Distribución de Activos, Pasivos y Patrimonio Año 2019***4.2.1.2. Estado de Resultado Integral**

Los ingresos y los egresos (costos y gastos), especialmente del ámbito productivo, han disminuido en un 12% y 10% respectivamente. Sin embargo, los gastos relacionados con la administración de la empresa presentan un incremento del 31%, como se observa en la siguiente tabla:

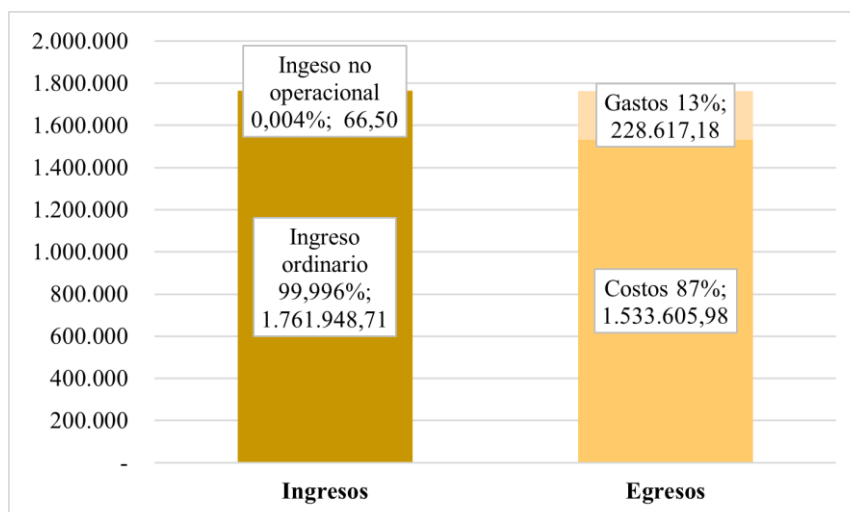
Tabla 18*Estado de Resultados Integral de la Empresa Mecb Cia. Ltda.*

Estado de Resultados Integral	2017	2018	2019	Variación absoluta 2019 - 2017	Variación relativa 2019 - 2017
Total ingresos de actividades ordinarias	2.003.715,78	100.000,00	1.761.948,71	(241.767)	-12%
Total ingresos no operacionales	-	-	66,50	67	
Total ingresos	2.003.715,78	100.000,00	1.762.015,21	(241.701)	-12%
Total costos operacionales	1.779.819,69	100.000,00	1.533.605,98	(246.214)	-14%
Total gastos	174.754,28	-	228.617,18	53.863	31%
Total costos y gastos	1.954.573,97	100.000,00	1.762.223,16	(192.351)	-10%

En el año 2019, se concentraron prácticamente en su totalidad los ingresos de actividades ordinarias. Por su parte, los costos operacionales constituyeron el 87% de los egresos, lo cual refleja que destinó sus esfuerzos en movimientos productivos de la empresa.

Los egresos fueron mayores que los ingresos, por un valor residual de \$207, lo cual constituye menos del 1%, sin embargo significa que la empresa gasta más de los que recibe.

Figura 12
Distribución de Costos, Gastos y Utilidades Año 2019



Los ingresos y egresos han sufrido un decremento de más de \$200.000 de variación absoluta de 2017 a 2019; y los gastos se han incrementado en un 5%, lo que permite observar que la empresa ha disminuido su capacidad de gestión y ventas. La utilidad operacional ha disminuido en 10%, mientras que la utilidad después de impuestos llega a un - 101% que equivale a una pérdida de -\$207,95 lo que implicaría que la empresa enfrenta problemas de respuesta positiva a sus socios.

Tabla 19
Resumen Financiero de la Empresa Mecb Cia. Ltda.

Resumen Financiero	2017	2018	2019	Variación absoluta	Variación relativa
Ingresos Operacionales	2.003.715,78	100.000,00	1.761.948,71	(241.767)	-12%
(-) Costos Operacionales	1.779.819,69	100.000,00	1.533.605,98	(246.214)	-14%
(=) Utilidad Bruta	223.896,09	-	228.342,73	4.447	2%
(-) Gastos Operacionales	174.754,28	-	184.024,23	9.270	5%
(=) Utilidad Operacional	49.141,81	-	44.318,50	(4.823)	-10%
(+) Ingresos No Operacionales	-	-	66,50	67	
(-) Gastos Financieros y Otros gastos no operacionales	(46.519,13)	-	44.592,95	91.112	-196%
(=) Utilidad antes de Participación a trabajadores	95.660,94	-	(207,95)	(95.869)	-100%
(-) Participación a trabajadores	51.802,84	-	-	(51.803)	-100%

(=) Utilidad antes de Impuesto a la Renta	43.858,10	-	(207,95)	(44.066)	-100%
(-) Impuesto a la Renta Causado	9.648,78	-	-	(9.649)	-100%
(=) Utilidad después de Impuesto a la Renta	34.209,32	-	(207,95)	(34.417)	-101%

Fuente: Declaración 101 a SRI. 2017, 2018, 2019.

4.2.1.3. Indicadores Financieros

El KTN se ha incrementado en más del 600%, presentando una variación absoluta superior a los \$800.000 con los que la empresa puede cubrir sus necesidades de corto plazo dentro de la operación normal. La razón circulante refleja que el activo corriente puede cubrir hasta 4 veces el pasivo corriente en el 2019, cuando en el 2017 era de 1 vez. El ROE y el ROA presentan una ligera disminución, inferior al 2%, lo que advierte a la empresa sobre su capacidad para generar ganancias, como se puede ver en la Tabla 20 y en la Figura 13 y Figura 14:

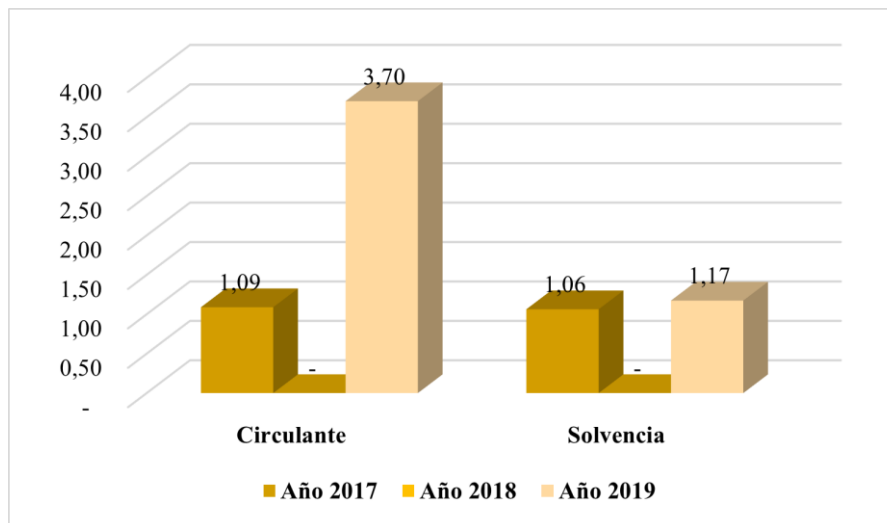
Tabla 20

Indicadores Financieros de la Empresa Mecb Cia. Ltda.

Indicadores de Liquidez	2017	2018	2019	Variación absoluta	Variación relativa
Capital de Trabajo Neto (KTN)	127.177,61	100.000,00	949.914,85	822.737	647%
Razón Circulante	1,09		3,70	3	240%
Prueba Ácida	0,40		1,73	1	329%
Ratio de solvencia	1,06		1,17	0	10%
Indicadores de Eficiencia o Actividad					
Rotación de Inventarios	1,99		2,48	0	25%
Periodo de Permanencia de los Inventarios	183,25		147,08	(36)	-20%
Rotación de Cuentas por Cobrar	3,56	0,18	3,11	(0)	-13%
Periodo de Pago de las Cuentas por Pagar	102,55	2.054,74	117,43	15	15%
Rotación de los Activos Totales			1,30	1	
Indicadores de Rentabilidad					
Rendimiento Sobre las Ventas (ROS)	0,02	-	(0,00012)	(0)	-101%
Rendimiento Sobre los Activos Totales (ROA)	0,022	-	(0,00015)	(0,022)	-101%
Rendimiento Sobre el Capital Contable (ROE)	0,366	-	(0,00104)	(0,367)	-100%
Indicadores de Endeudamiento					
Endeudamiento total	0,94	0	0,85	(0,089)	-9%
Apalancamiento	15,87	0	5,76	(10,109)	-64%

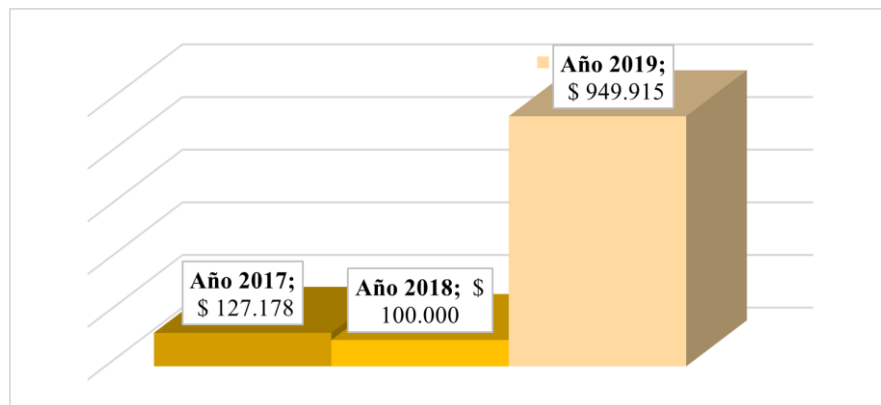
Fuente: Declaración 101 a SRI. 2017, 2018, 2019.

Figura 13
Razón Corriente y de Solvencia



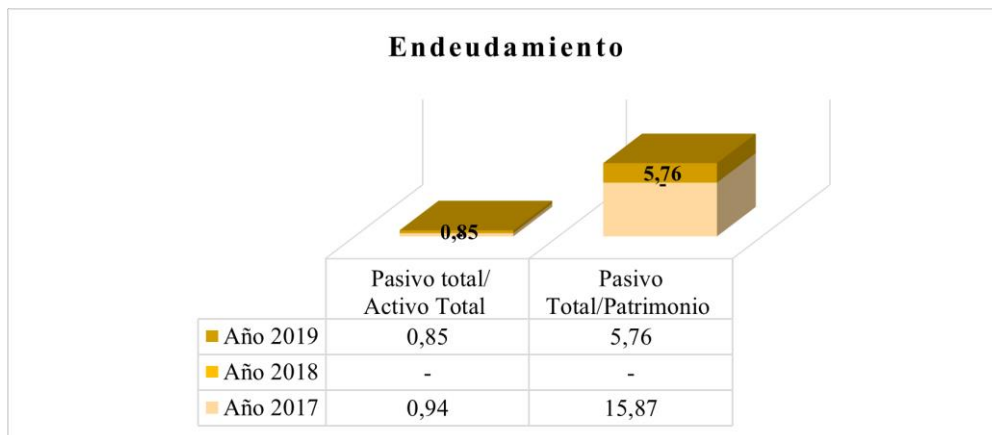
Nota. En el año 2018 no hubo datos para comparación.

Figura 14
Capital Operativo



El razón de endeudamiento se mantiene por debajo de 1, lo que implica que la empresa tiene menores deudas respecto a sus activos y por ende, puede responder ante los compromisos con sus acreedores. El endeudamiento financiero que mide la deuda con relación al patrimonio, ha disminuido hasta el 2019, sin embargo, la empresa depende de sus acreedores, dispone de menor capacidad de endeudamiento y su estructura financiera demuestra mayor riesgo para analizar, como se puede ver en la Figura 15.

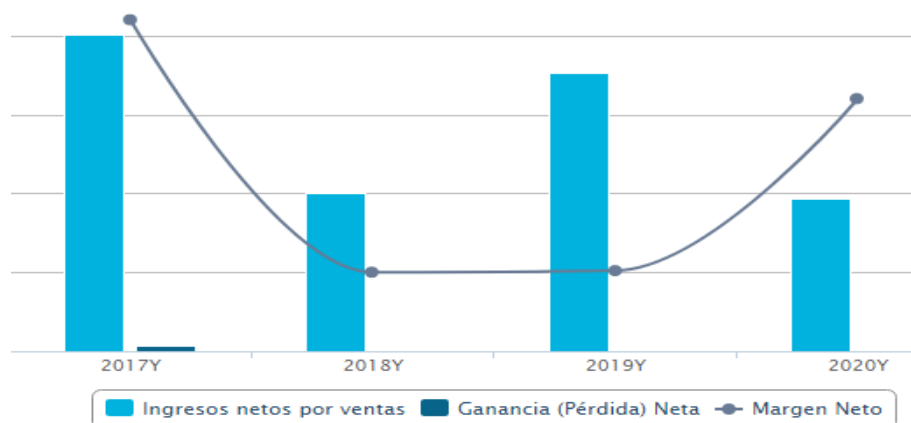
Figura 15
Razón de Endeudamiento



4.2.1.4. Tendencia 2019-2020

La empresa refleja una tendencia negativa en ingreso por ventas de 45% lo que llama la atención al proceso de comercialización con el que está operando. En la mayoría de los indicadores se proyectan positivamente, en especial en la ganancia neta que sobrepasaría el cinco mil por ciento de beneficios que obtiene la empresa y le colocaría en una situación exitosa. El patrimonio y la relación deuda/capital, proyectan un crecimiento superior al 16%. La prueba ácida y el coeficiente de efectivo advierten de un riesgo en la liquidez para hacer frente a los compromisos del año.

Figura 16
Desempeño de la Empresa Mecb Cia Ltda



Fuente y elaboración: Emis, 2021. Recuperado de: https://www.emis.com/php/company-profile/EC/Mecb_CiaLtda_es_4911941.html

Tabla 21
Datos Financieros Claves Proyectados Empresa Mecb

Datos Financieros Claves	Mecb
Ingresos Netos por Ventas	-45,25% ▼
Total Ingreso Operativo	-45,25% ▼
Ganancia Operativa (EBIT)	78,11% ▲
EBITDA	
Ganancia (Pérdida) Neta	5005,63% ▲
Activos Totales	11,41% ▲
Total de Patrimonio	16,62% ▲
Margen Operacional	5,66% ▲
Margen Neto	1,09% ▲
Rendimiento sobre el Patrimonio (ROE)	4,46% ▲
Relación Deuda/Capital	16,65% ▲
Prueba Ácida	-0,28% ▼
Coficiente De Efectivo	0,29% ▲

Fuente y elaboración: Emis, 2021. Recuperado de: https://www.emis.com/php/company-profile/EC/Mecb_CiaLtda_es_4911941.html

Analizando los datos financieros claves proyectados de la Empresa Mecb Cia.Ltda., podemos concluir que, a pesar de reflejarse una disminución del 45,25% de los ingresos netos por ventas, la ganancia operativa muestra una proyección de crecimiento del 78,11% y una tasa del 5.005,63% de la ganancia neta del ejercicio, cuyo rendimiento de los recursos invertidos sobre el patrimonio (ROE) muestran un 4,46% de rendimiento, es decir que los datos de proyección para esta empresa son alentadores para su funcionamiento e indica que las políticas financieras de la empresa son favorables.

Lo resultados reflejan un restablecimiento de la actividad económica y el aval presentado en el informe del auditor indica que la información contenida en los estados financieros de la empresa están conformados de manera razonable y constituyen un elemento gerencial con buenas bases para toma de decisiones.

4.2.1.5. Análisis de Fortalezas y Debilidades de la Empresa “Mecb Cía. Ltda.”

Fortalezas

- La empresa tiene 7 años de experiencia.
- Sus ventas sobrepasan el millón de dólares.

- Sus obligaciones se han diferido al largo plazo, lo que le da mayor movilidad en el corto plazo.
- La empresa tiene la oportunidad de recuperarse hasta algunos de sus mejores cifras del 2017, si además orienta su KTN al proceso productivo.
- Refleja liquidez para atender su negocio en el corto plazo y solvencia para orientarse al largo plazo.
- Es potencial de financiamiento a través del crédito.

Debilidades

- Los estados financieros se presentan de manera distinta cada año, lo que resta la posibilidad de analizar su tendencia y proyección.
- Sus activos se deterioran.
- Las ventas han caído para el año 2017.
- La empresa gasta más en aspectos administrativos que en los costos dedicados a la producción.
- La gerencia deteriora su gestión (utilidad operacional).
- No hay utilidades para repartir a sus socios lo que puede desalentar la inversión.

4.2.2. Análisis de los Estados Financieros de la Empresa “Comercializadora de Ropa Fashion Club Cía. Ltda.”

4.2.2.1. Estados de Situación Financiera

Los activos de la empresa se han incrementado en un 22% desde el 2018 a 2019 cuya variación absoluta corresponde a más de \$600.000; mientras que del 2017 al 2018 el incremento fue del 41%. Sus pasivos también han aumentado en un 31% con una variación absoluta de más de \$700.000 del 2018 al 2019. El patrimonio refleja una variación relativa negativa del 17%; sin embargo, del 2017 al 2018, se observa un incremento del 56%.

Analizando las subcuentas, se observa un incremento del activo corriente, por lo que se asume que la empresa cuenta con mayor capacidad para generar flujo de caja y para cubrir sus obligaciones del año, mientras que se refleja una disminución del activo no

corriente y, por ende, de la estructura económica de la empresa largo plazo. Se observa que el pasivo corriente aumentó debido a que la empresa incrementó sus deudas a corto plazo. De igual manera, el pasivo no corriente aumentó porque la empresa incrementó sus deudas a largo plazo. El patrimonio primero decreció y luego aumentó, aunque no al nivel del año 2017, por lo que se asume que existe una búsqueda de confianza por parte de los socios actuales y potenciales, en la empresa, como se observa en la siguiente tabla:

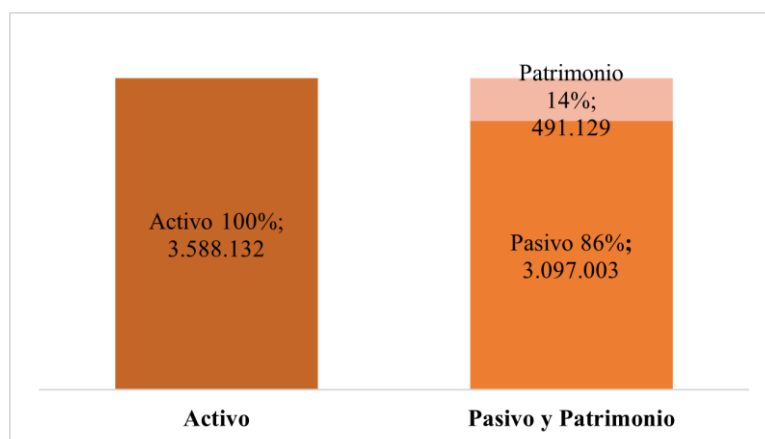
Tabla 22

Estado de Situación Financiera de la Empresa Fashion Club Cia. Ltda.

Comercializadora de Ropa Fashion Club Cia. Ltda. RUC: 1091727443001					
Estado de Situación Financiera					
	2017	2018	2019	Variación absoluta	Variación relativa
Total activos corrientes	1.261.906,32	1.828.110,22	3.016.656,10	1.188.546	65%
Total activos no corrientes	824.917,01	1.123.996,54	571.475,46	(552.521)	-49%
Total del activo	2.086.823,33	2.952.106,76	3.588.131,56	636.025	22%
Total pasivos corrientes	1.317.588,20	2.103.533,99	2.498.074,79	394.541	19%
Total pasivos no corrientes	386.900,85	253.932,48	598.927,90	344.995	136%
Total del pasivo	1.704.489,05	2.357.466,47	3.097.002,69	739.536	31%
Total del patrimonio	382.334,28	594.640,29	491.128,87	(103.511)	-17%
Total pasivo y patrimonio	2.086.823,33	2.952.106,76	3.588.131,56	636.025	22%

Fuente: Declaración 101 a SRI. 2017, 2018, 2019.

En el año 2019, la empresa refleja que su activo es superior a 3.5 millones de dólares, mientras que el pasivo corresponde al 86% de dicho monto y el patrimonio pasó a formar parte del 14% de la empresa.

Figura 17*Distribución de Activos, Pasivos y Patrimonio Año 2019*

4.2.2.2. Estado de Resultados Integral

Los ingresos han ido en aumento año tras año, llegando al 54% de 2018 a 2019; sin embargo, no discrimina en aquellos que sirvieron para el proceso productivo (actividades ordinarias) y los no operacionales. Así también, los costos y los gastos reflejan una variación absoluta de más de \$2'000.000, se advierte que los gastos administrativos son superiores a los costos utilizados directamente en el proceso productivo. Los egresos corresponden al 95% de los ingresos con lo que la empresa gana más de lo que gasta.

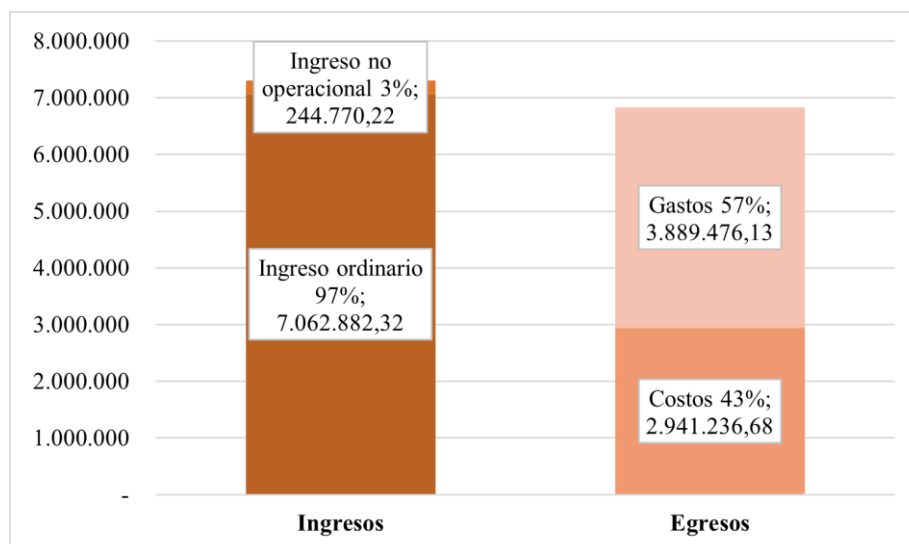
Tabla 23*Estado de Resultados Integral de la Empresa Fashion Club Cia. Ltda.*

Estado del Resultado Integral	2.017	2.018	2.019	Variación absoluta	Variación relativa
Total ingresos de actividades ordinarias			7.062.882,32	7.062.882	
Total ingresos no operacionales			244.770,22	244.770	
Total ingresos	2.992.723,54	4.743.403,20	7.307.652,54	2.564.249	54%
Total costos operacionales	1.266.750,35	1.830.389,84	2.941.236,68	1.110.847	61%
Total gastos	1.671.531,85	2.567.661,07	3.889.476,13	1.321.815	51%
Total costos y gastos	2.938.282,20	4.398.050,91	6.830.712,81	2.432.662	55%

Fuente: Declaración 101 a SRI. 2017, 2018, 2019.

En el 2019, la mayoría de los ingresos (97%) corresponde a actividades ordinarias. En cambio, los gastos (57%) son superiores a los costos (43%). Los ingresos son superiores a los egresos en \$476.939,73 que equivale al 7%.

Figura 18
Distribución de Costos, Gastos y Utilidades Año 2019



Los ingresos y los costos operacionales reflejan un crecimiento entre 2018 a 2019, del 49% y 61%, respectivamente, al igual que la utilidad operacional que alcanza el 34%. La utilidad después de impuestos se ha deteriorado en un -39% en el periodo, aunque se ha recuperado en el último año lo cual es un incentivo para sus socios; sin embargo, no alcanza al éxito del año 2018.

Tabla 24
Resumen Financiero de la Empresa Fashion Club Cia. Ltda.

Resumen Financiero	2017	2018	2019	Variación absoluta	Variación relativa
Ingresos Operacionales	2.992.723,54	4.743.403,20	7.062.882,32	2.319.479	49%
(-) Costos Operacionales	1.266.750,35	1.830.389,84	2.941.236,68	1.110.847	61%
(=) Utilidad Bruta	1.725.973,19	2.913.013,36	4.121.645,64	1.208.632	41%
(-) Gastos Operacionales	1.671.531,85	2.567.661,07	3.660.543,67	1.092.883	43%
(=) Utilidad Operacional	54.441,34	345.352,29	461.101,97	115.750	34%
(+) Ingresos No Operacionales	-	-	244.770,22	244.770	
(-) Gastos Financieros y Otros gastos no operacionales	(0,00)	0,00	228.932,46	228.932	
(=) Utilidad antes de Participación a trabajadores	54.441,34	345.352,29	476.939,73	131.587	38%
(-) Participación a trabajadores	51.802,84	51.802,84	71.540,96	19.738	38%

(=) Utilidad antes de Impuesto a la Renta	2.638,50	293.549,45	405.398,77	111.849	38%
(-) Impuesto a la Renta Causado	13.953,12	131.243,45	306.200,16	174.957	133%
(=) Utilidad después de Impuesto a la Renta	(11.314,62)	162.306,00	99.198,61	(63.107)	-39%

Fuente: Declaración 101 a SRI. 2017, 2018, 2019.

4.2.2.3. Indicadores Financieros

El KTN ha variado desde valores negativos en 2017 y 2018, hasta un positivo en 2019, lo que ha implicado una variación relativa de 288% de más de \$500.000 con los que la empresa puede cubrir sus necesidades de corto plazo dentro de la operación normal. Entre 2018 y 2019, la rotación de cuentas por cobrar se ha incrementado en un 252%, llegando a 88 días; el pago de cuentas por pagar se realiza en 4 días, con una variación del 72% frente al periodo anterior; la rentabilidad ha caído en las ventas (59%), activos (50%) y capital (26%) lo que alerta a la empresa sobre su capacidad para generar ganancias y confianza ante los socios.

Tabla 25

Indicadores Financieros de la Empresa Fashion Club Cia. Ltda.

Indicadores de Liquidez	2017	2018	2019	Variación absoluta	Variación relativa
Capital de Trabajo Neto (KTN)	(55.681,88)	(275.423,77)	518.581,31	794.005	-288%
Razón Circulante	0,96	0,87	1,21	0	39%
Prueba Ácida	0,34	0,44	0,53	0	22%
Ratio de solvencia	1,22	1,25	1,16	(0)	-7%
Indicadores de Eficiencia o Actividad					
Rotación de Inventarios	3,64	4,85	3,93	(1)	-19%
Periodo de Permanencia de los Inventarios	100,36	75,23	92,93	18	24%
Rotación de Cuentas por Cobrar	34,04	25,07	88,36	63	252%
Periodo de Pago de las Cuentas por Pagar	10,72	14,56	4,13	(10)	-72%
Rotación de los Activos Totales	1,43	1,61	1,97	0	0,23
Indicadores de Rentabilidad					
Rendimiento Sobre las Ventas (ROS)	(0,00)	0,03	0,01	-2,0%	-59%
Rendimiento Sobre los Activos Totales (ROA)	(0,01)	0,05	0,03	-2,7%	-50%
Rendimiento Sobre el Capital Contable (ROE)	(0,03)	0,27	0,20	-7,1%	-26%
Indicadores de Endeudamiento					

Endeudamiento total	0,82	0,80	0,86	(0,06)	-8%
Apalancamiento	4,46	3,96	6,31	(2,34)	-39%

Fuente: Declaración 101 a SRI. 2017, 2018, 2019.

Figura 19

Razón Corriente y de Solvencia

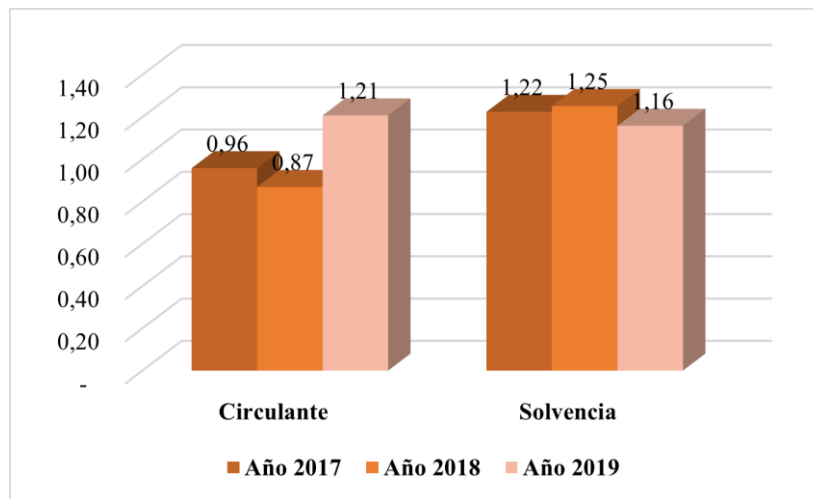
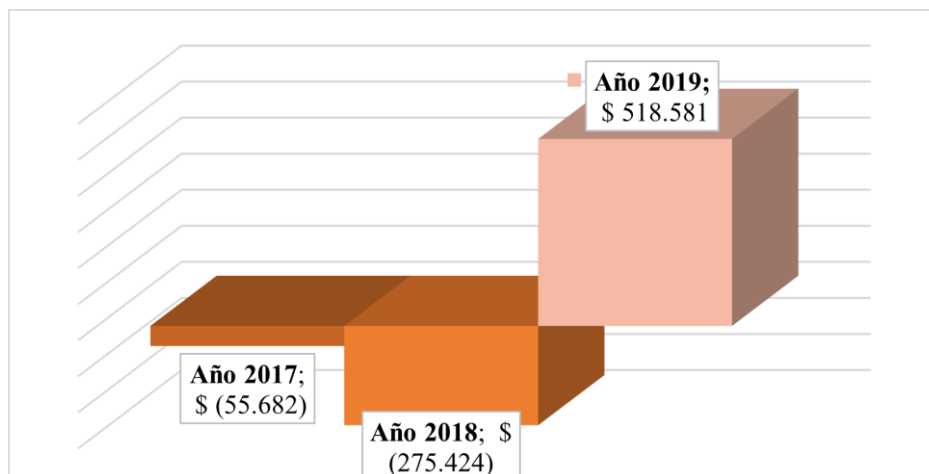


Figura 20

Capital Operativo

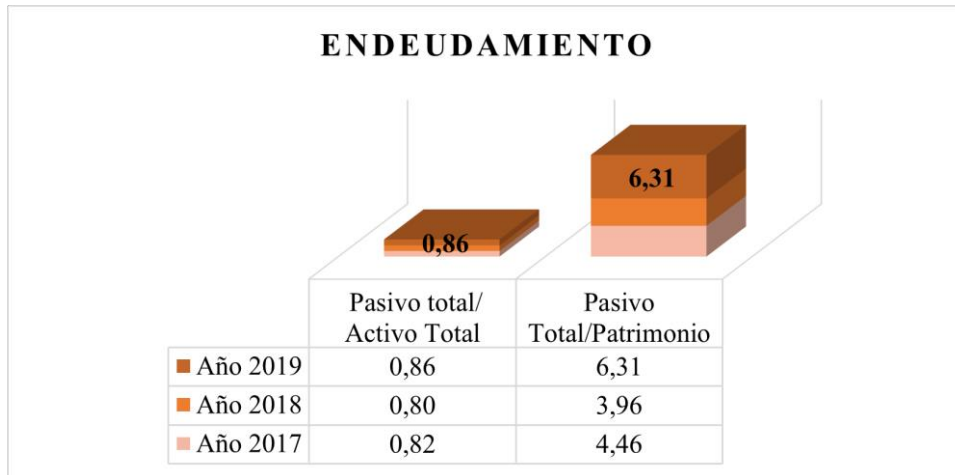


La razón de endeudamiento se mantiene por debajo de 1, lo que implica que la empresa puede responder ante los compromisos con sus acreedores. El endeudamiento financiero que mide la deuda con relación al patrimonio, aumentó progresivamente hasta el 2019 lo

que indica que la empresa se ha endeudado constantemente y demuestra un riesgo para analizar.

Figura 21

Razón de Endeudamiento

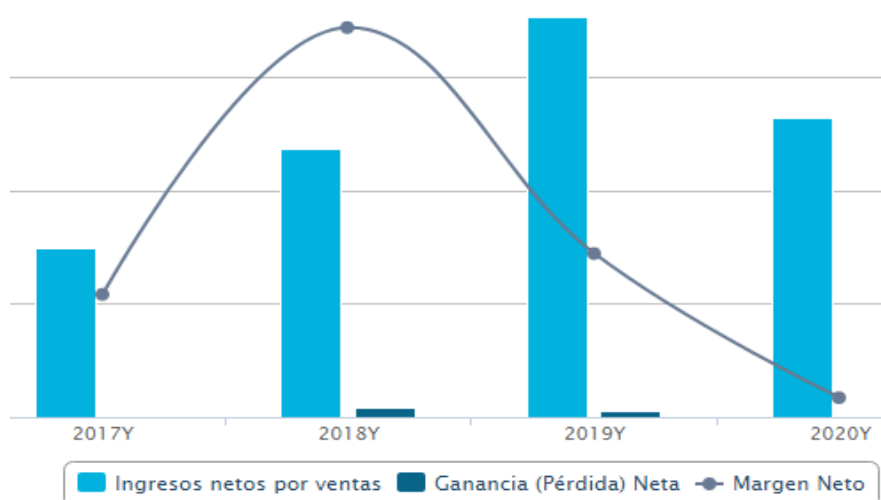


4.2.2.4. Tendencia 2019-2020

La empresa proyecta la mayoría de los indicadores negativos, especialmente en su pérdida neta que podría llegar al -91% y en la relación deuda/capital del -50%, que proyecta una alerta en la toma de decisiones de la estrategia empresarial.

Figura 22

Desempeño de la Empresa Fashion Club Cia Ltda.



Fuente y elaboración: Emis. 2021. Recuperado de: https://www.emis.com/php/company-profile/EC/Comercializadora_de_Ropa_Fashion_Club_CIA_Ltda_es_3975633.html

Tabla 26*Datos Financieros Claves Proyectados Empresa Fashion Club*

Datos Financieros Claves	Fashion Club
Ingresos netos por ventas	-25,43% ▼
Total Ingreso Operativo	-27,76% ▼
Ganancia operativa (EBIT)	-49,05% ▼
EBITDA	-48,25% ▼
Ganancia (Pérdida) Neta	-91,07% ▼
Activos Totales	-28,67% ▼
Total de patrimonio	-13,33% ▼
Margen Operacional	-3,12% ▼
Margen Neto	-1,27% ▼
Rendimiento Sobre El Patrimonio (ROE)	-18,51% ▼
Relación Deuda/Capital	-50,14% ▼
Prueba Ácida	0,21% ▲
Coefficiente De Efectivo	0,16% ▲

Fuente y elaboración: Emis. 2021. Recuperado de: https://www.emis.com/php/company-profile/EC/Comercializadora_de_Ropa_Fashion_Club_CIA_Ltda_es_3975633.html

Una vez analizados los resultados de la proyección de los datos financieros de la empresa Comercializadora de Ropa Fashion Club Cía. Ltda., se puede inferir que es necesario estudiar la posibilidad de revisar las políticas financieras de la empresa y aplicar correctivos urgentes a fin de mejorar esas tendencias que muestran un panorama nada alentador para los ejercicios económicos financieros de la empresa.

Los resultados de la empresa reflejan una necesidad de reactivación económica para contrastar la tendencia negativa y evitar consecuencias poco favorables para su desempeño. Sin embargo, según los informes de los auditores para los ejercicios 2019 – 2020, se contemplan algunos cambios en las políticas de financiamiento y reorientación de las políticas de endeudamiento. Adicionalmente, los auditores expresan que la información contenida en los estados financieros de la empresa son consistentes con la realidad contable y financiera y pueden servir de base para la toma de decisiones gerenciales.

4.2.2.5. Análisis de Fortalezas y Debilidades de la Empresa “Comercializadora de Ropa Fashion Club Cia. Ltda.”

Fortalezas

- La empresa tiene 12 años en el mercado.
- Sus ventas son superiores a 7 millones de dólares.
- Sus activos se han incrementado y le dan mayor respaldo a la empresa.
- La gestión gerencial refleja resultados positivos, año tras año.
- El respaldo de los socios ha cambiado en los años, se mantiene en el promedio del sector analizado y tienen rendimiento positivo.
- Con su KTN positivo puede reforzar su capacidad productiva.
- Su liquidez le facilita al cumplimiento de sus obligaciones al corto plazo.

Debilidades

- Sus obligaciones se han trasladado para ser cumplidas en el corto plazo, lo que podría afectar su liquidez.
- La empresa gasta más en aspectos administrativos que en los costos dedicados a la producción.
- Debería prestar especial atención a su solvencia en el largo plazo.
- Sus cuentas por pagar requieren de mayor tiempo y esfuerzo para ser cobradas.
- Sus rendimientos son negativos lo que podría ahuyentar la inversión, el respaldo de sus socios y el financiamiento.

4.2.3. Análisis de los Estados Financieros de la Empresa “Karmam Espinosa Paredes Cía. Ltda.”

4.2.3.1. Estados de Situación Financiera

La empresa Karmam Espinosa Paredes Cía. Ltda. presenta una situación financiera marcada por un ligero crecimiento del 3% del total de sus activos, con una disminución de su pasivo total del 1% y una ligera recuperación de su patrimonio del 18% producto de sus operaciones acumuladas.

Revisando el comportamiento de las subcuentas que componen estos rubros generales, se observa un incremento del 10% del activo no corriente, es decir, que se puede inferir que las políticas de la empresa en el último ejercicio se orientaron a reforzar la inversión en bienes permanentes, apreciándose de igual manera una leve disminución del 3% de sus activos circulantes, los cuales se pudieron destinar a financiar el pago de compromisos a largo plazo vista la disminución de los pasivos no corrientes, sin embargo se aprecia que la política de financiamiento a corto plazo continua siendo aplicada ya que el pasivo corriente se ha incrementado en el 14%.

El comportamiento fluctuante del patrimonio debe orientar a la empresa a revisar las políticas de financiamiento en cuanto a la capacidad interna de producción o la búsqueda de apalancamiento financiero externo que impacte de manera distinta los resultados de las operaciones, esto en función del fortalecimiento de confianza por parte de los socios actuales y potenciales, en caso de ser necesario en la empresa, como se observa en la siguiente tabla:

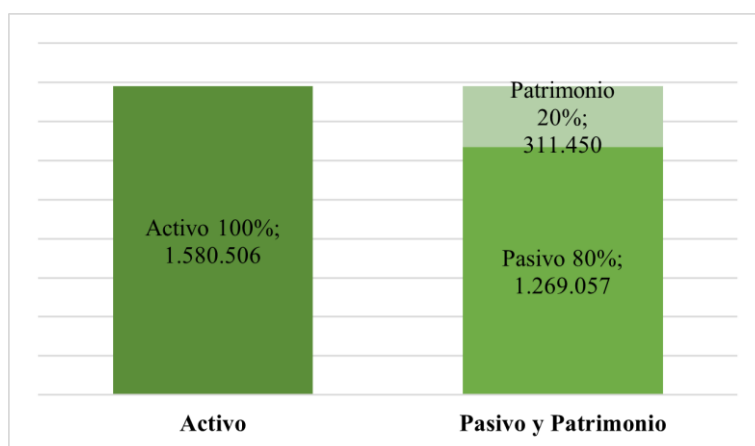
Tabla 27

Estados de Situación Financiera de la Empresa Karmam Cia. Ltda.

Karmam Espinosa Paredes Cía. Ltda. RUC: 1091725785001					
Estado de Situación Financiera					
	2017	2018	2019	Variación absoluta	Variación relativa
Total activos corrientes	642.992,75	880.950,69	854.936,10	(26.015)	-3%
Total activos no corrientes	668.323,85	658.661,20	725.570,28	66.909	10%
Total del activo	1.311.316,60	1.539.611,89	1.580.506,38	40.894	3%
Total pasivos corrientes	421.973,75	515.861,01	589.384,46	73.523	14%
Total pasivos no corrientes	370.871,30	760.076,91	679.672,05	(80.405)	-11%
Total del pasivo	792.845,05	1.275.937,92	1.269.056,51	(6.881)	-1%
Total del patrimonio	518.471,55	263.673,97	311.449,87	47.776	18%
Total pasivo y patrimonio	1.311.316,60	1.539.611,89	1.580.506,38	40.894	3%

Fuente: Declaración 101 a SRI. 2017, 2018, 2019.

En el 2019, los activos corrientes son ligeramente (54%) más elevados que los no corrientes (46%). Inversamente, los pasivos corrientes son ligeramente menores (46%) que los pasivos a largo plazo. El patrimonio constituye el 20% de la empresa. El activo superó un millón y medio de dólares, y el pasivo corresponde al 80%.

Figura 23*Distribución de Activos, Pasivos y Patrimonio Año 2019*

4.2.3.2. Estado de Resultados Integral

Los ingresos han disminuido en un 3% que significa algo más de \$40.000 del 2018 al 2019, con lo cual se presume una llamada de atención directamente al proceso de comercialización y ventas. Mientras los costos operacionales han disminuido en un 7% y los gastos se han incrementado en 11%, cifras que alertan sobre el proceso productivo que aparentemente ha cedido paso al proceso administrativo. Se registra una variación absoluta de más de \$67.000 en ingresos frente a los egresos, con lo que la empresa gana más de lo que gasta.

Tabla 28*Estado de Resultados Integral de la Empresa Karmam Cia. Ltda.*

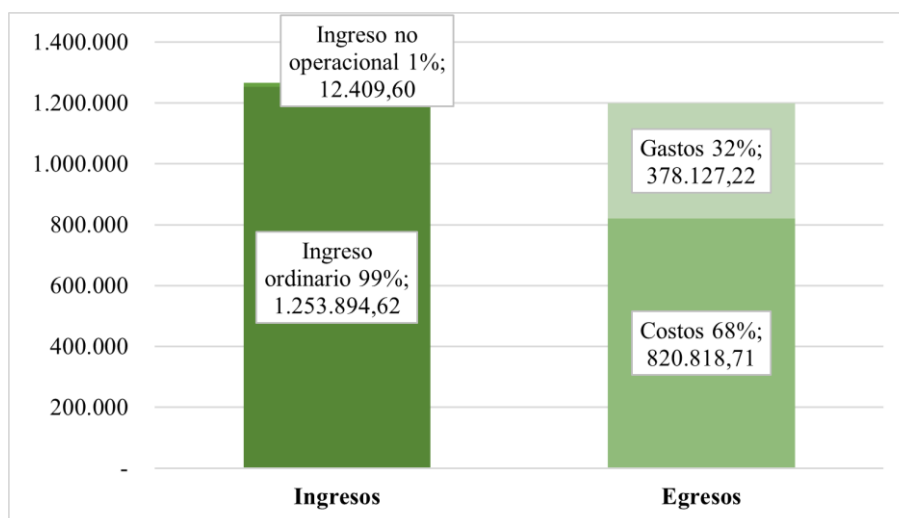
Estado del Resultado Integral	2017	2018	2019	Variación absoluta	Variación relativa
Total ingresos de actividades ordinarias			1.253.894,62	1.253.895	
Total ingresos no operacionales			12.409,60	12.410	
Total ingresos	1.057.466,07	1.309.587,22	1.266.304,22	(43.283)	-3%
Total costos operacionales	649.372,49	878.446,93	820.818,71	(57.628)	-7%
Total gastos	316.581,12	339.144,73	378.127,22	38.982	11%
Total costos y gastos	965.953,61	1.217.591,66	1.198.945,93	(18.646)	-2%

Fuente: Declaración 101 a SRI. 2017, 2018, 2019.

Entre los años 2017 y 2018 existió un aumento de los ingresos en la empresa Karmam, mientras que entre el último año en estudio existió un decrecimiento de los ingresos en al menos el 3%. La misma situación se dio en los costos y gastos, pues se evidenció un aumento entre el año 2017 y 2018, pero con una disminución del 2% en el último año en estudio.

Figura 24

Distribución de Costos, Gastos y Utilidades Año 2019



Los ingresos, costos y gastos, han disminuido del 2018 al 2019, por -4%, -7% y -2%, respectivamente. Mientras que la utilidad operacional se ha incrementado en el 8%. La utilidad después de impuestos ha decrecido, situándose en el último año en 40% lo que podría afectar la confianza y retorno de los socios.

Tabla 29

Resumen Financiero de la Empresa Karmam Cía. Ltda.

Resumen Financiero	2017	2018	2019	Variación absoluta	Variación relativa
Ingresos Operacionales	1.057.466,07	1.309.587,22	1.253.894,62	(55.693)	-4%
(-) Costos Operacionales	649.372,49	878.446,93	820.818,71	(57.628)	-7%
(=) Utilidad Bruta	408.093,58	431.140,29	433.075,91	1.936	0%
(-) Gastos Operacionales	316.581,12	339.144,73	333.951,32	(5.193)	-2%
(=) Utilidad Operacional	91.512,46	91.995,56	99.124,59	7.129	8%
(+) Ingresos No Operacionales	-	-	12.409,60	12.410	
(-) Gastos Financieros y Otros gastos no operacionales	-	-	44.175,90	44.176	

(=) Utilidad antes de Participación a trabajadores	91.512,46	91.995,56	67.358,29	(24.637)	-27%
(-) Participación a trabajadores	13.726,87	13.799,33	10.103,74	(3.696)	-27%
(=) Utilidad antes de Impuesto a la Renta	77.785,59	78.196,23	57.254,55	(20.942)	-27%
(-) Impuesto a la Renta Causado	21.837,75	19.491,88	22.006,50	2.515	13%
(=) Utilidad después de Impuesto a la Renta	55.947,84	58.704,35	35.248,05	(23.456)	-40%

Fuente: Declaración 101 a SRI. 2017, 2018, 2019.

4.2.3.3. Indicadores Financieros

El KTN refleja una variación absoluta de cerca de \$100.000 del año 2018 al 2019 (-27%) lo cual alerta a la empresa sobre su capacidad para cubrir sus necesidades de corto plazo. Los indicadores de liquidez también son negativos, la razón circulante de -15% y la prueba ácida llega a -21%, lo cual podría poner en aprietos a la empresa para poder cancelar sus obligaciones de corto plazo. En todo caso, la solvencia es ligeramente positiva en 3%. Los indicadores de rentabilidad son todos negativos. En cuanto al ROS, este es de -37%, el ROA es de -42% y el ROE es de -49% lo cual alerta a la empresa sobre su capacidad para generar ganancias y confianza ante sus socios.

Tabla 30

Indicadores Financieros de la Empresa Karmam Cia. Ltda.

Indicadores de Liquidez	2017	2018	2019	Variación absoluta	Variación relativa
Capital de Trabajo Neto (KTN)	221.019,00	365.089,68	265.551,64	(99.538,04)	-27%
Razón Circulante	1,52	1,71	1,45	(0,26)	-15%
Prueba Ácida	0,73	1,08	0,85	(0,23)	-21%
Ratio de solvencia	1,65	1,21	1,25	0	3%
Indicadores de Eficiencia o Actividad					
Rotación de Inventarios	2,87	3,74	3,24	(1)	-13%
Periodo de Permanencia de los Inventarios	127,02	97,55	112,62	15	15%
Rotación de Cuentas por Cobrar	3,86	2,88	2,93	0	2%
Periodo de Pago de las Cuentas por Pagar	94,51	126,52	124,56	(2)	-2%
Rotación de los Activos Totales	0,81	0,85	0,79	-6%	-7%
Indicadores de Rentabilidad					
Rendimiento Sobre las Ventas (ROS)	0,05	0,04	0,03	-1,7%	-37%
Rendimiento Sobre los Activos Totales (ROA)	0,04	0,04	0,02	-1,6%	-42%

Rendimiento Sobre el Capital Contable (ROE)	0,11	0,22	0,11	-10,9%	-49%
Indicadores de Endeudamiento					
Endeudamiento total	0,60	0,83	0,80	(0,03)	-3%
Apalancamiento	1,53	4,84	4,07	(0,76)	-16%

Fuente: Declaración 101 a SRI. 2017, 2018, 2019.

Figura 25

Razón Corriente y de Solvencia

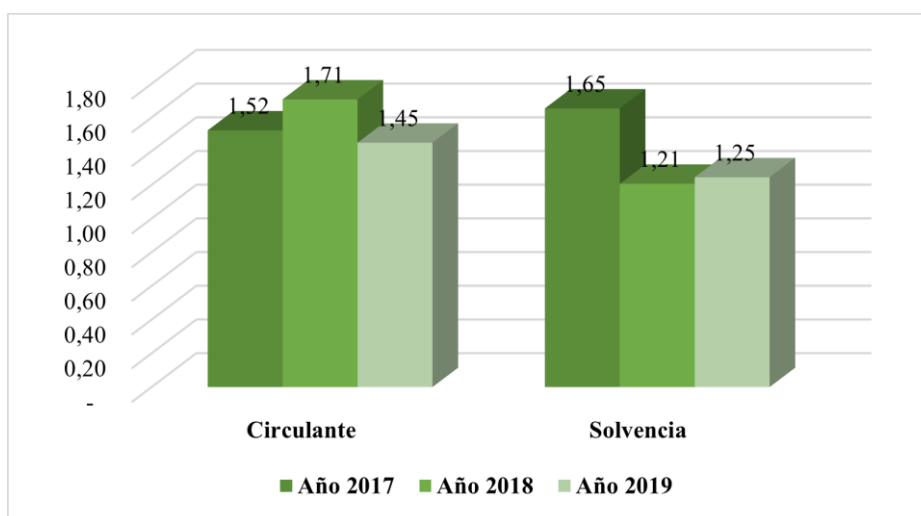
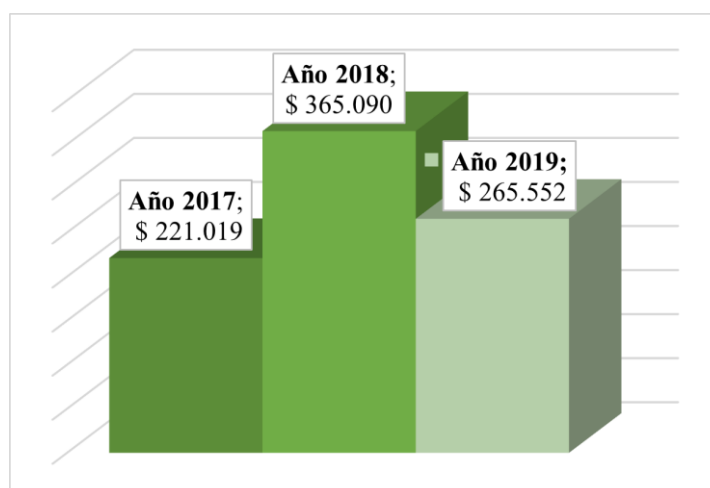


Figura 26

Capital Operativo

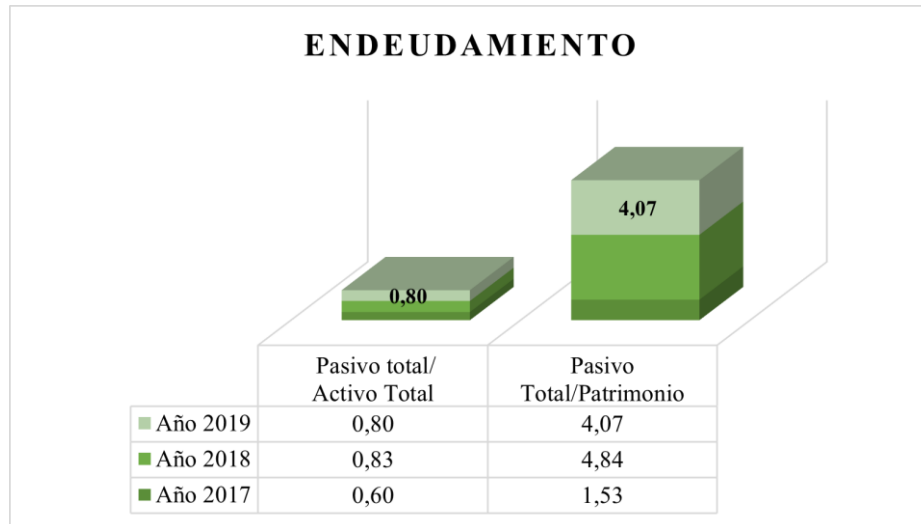


La razón de endeudamiento total se mantiene por debajo de 1, lo que implica que la empresa puede responder ante los compromisos con sus acreedores. El endeudamiento financiero que mide la deuda con relación al patrimonio, aumentó progresivamente hasta

el 2019 lo que indica que la empresa se ha endeudado constantemente y demuestra un riesgo para analizar.

Figura 27

Razón de Endeudamiento

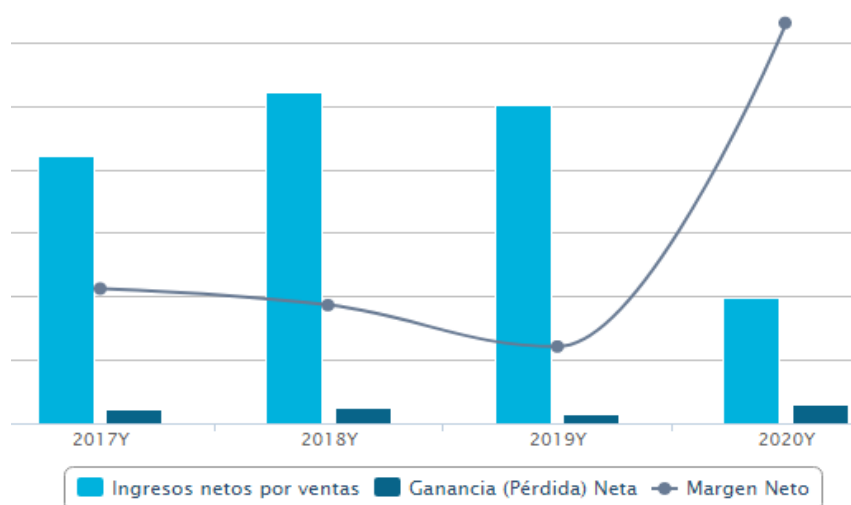


4.2.3.4. Tendencia 2019-2020

Las ventas y el ingreso operativo se proyectan negativos en casi el 60%, igualmente la UAII (-94,88%), los activos (-25%) y el patrimonio (-13%). Cabe destacar que la relación deuda / capital es de -33%. Sin embargo, la empresa proyecta una ganancia neta de 105% de recuperación.

Figura 28

Desempeño de la Empresa Karmam Cia Ltda.



Fuente y elaboración: Emis. 2021. Recuperado de: https://www.emis.com/php/company-profile/EC/Karmam_Espinosa_Paredes_CIA_Ltda_es_3965471.html

Tabla 31*Datos Financieros Claves Proyectados Empresa Karmam Cia Ltda.*

Datos Financieros Claves	Karmam
Ingresos netos por ventas	-60,71% ▼
Total Ingreso Operativo	-58,61% ▼
Ganancia operativa (EBIT)	N/D
EBITDA	-94,88% ▼
Ganancia (Pérdida) Neta	104,89% ▲
Activos Totales	-24,85% ▼
Total de patrimonio	-13,33% ▼
Margen Operacional	N/D
Margen Neto	12,74% ▲
Rendimiento Sobre El Patrimonio (ROE)	16,6% ▲
Relación Deuda/Capital	-33,37% ▼
Prueba Ácida	-0,01% ▼
Coeficiente De Efectivo	-0,1% ▼

Fuente y elaboración: Emis. 2021. Recuperado de: https://www.emis.com/php/company-profile/EC/Karmam_Espinosa_Paredes_CIA_Ltda_es_3965471.html

Los datos financieros resultantes de la proyección de operaciones de la empresa Karmam Espinosa Paredes Cía. Ltda., muestra una compañía con tendencias de estabilidad. Sin embargo, el riesgo sigue presente por cuanto al igual a las compañías analizadas anteriormente, existe una marcada tendencia a la disminución de los ingresos por ventas, muy a pesar de ello se evidencia un incremento en la ganancia neta proyectada, necesario para aplicar correctivos en la reinversión y capitalización de estos en favor de la permanencia de la empresa.

Los auditores han señalado que se han aplicado medidas importantes para afrontar la pandemia: la empresa disminuyó el número de trabajadores, suspendió la jornada laboral, reforzó las medidas de higiene, aplicó las políticas de recuperación de cuentas por cobrar y renegociación de deudas. La información financiera y contable contenida en los estados financieros es confiable y pueden servir de instrumento para la toma de decisiones.

4.2.3.5. Análisis de Fortalezas y Debilidades de la Empresa “Karmam Espinosa Paredes Cia. Ltda.”

Fortalezas

- La empresa tiene 13 años en el mercado.
- Sus ventas son superiores a 1 millón de dólares.
- Mantiene un relativo equilibrio entre activos corrientes y no corrientes, asimismo, entre pasivos corrientes y no corrientes, lo que le da maniobra en el corto plazo y proyección en el largo plazo.
- El respaldo de los socios se ha reestablecido aunque no llega al del año 2017.
- Los costos orientados a la producción son mayores a los gastos administrativos.
- La gestión gerencial ha mejorado año tras año.
- La solvencia positiva le permite responder en el largo plazo.
- Aunque el rendimiento es positivo para la distribución a los socios, ha decaído.
- Adecuados ajustes y proyecciones le podrían presentar a una empresa susceptible de financiamiento y de inversión.

Debilidades

- La capacidad productiva ha disminuido en su KTN.
- La liquidez es negativa lo que pone en alerta a su gestión en el corto plazo.
- Su rentabilidad es negativa y se ha deteriorado año tras año.

4.2.4. Análisis de los Estados Financieros de la Empresa “Emprenor S.A.”

4.2.4.1. Estados de Situación Financiera

Los activos totales de la empresa Emprenor S.A. han sufrido una disminución del 16%, cuya variación absoluta supera los \$290.000 del 2018 al 2019. Los pasivos totales también han mostrado una caída del 28%, mientras que el patrimonio ha ido en aumento, mostrando un incremento del 7% en el último periodo analizado.

Al revisar las subcuentas, se observa una disminución importante del activo no corriente, por lo que, se pudiera inferir que las políticas de la empresa en cuanto al cumplimiento de las obligaciones a largo plazo les ha llevado a financiarse con sus propios activos, sobre todo cuando apreciamos una disminución del 66% de los pasivos no corrientes. De igual forma, los activos corrientes han tenido una tendencia a disminuir

en los últimos años, como podemos apreciar, en el último año redujeron un 2% pero no deja de ser un comportamiento a revisar. Las medidas implementadas han orientado a un crecimiento sostenido del patrimonio total como se evidencia en el incremento del 7% del último año. Se puede concluir que la empresa ha orientado sus políticas de apalancamiento con compromisos a corto plazo y capacidades internas, tal como se observa en la siguiente tabla:

Tabla 32

Estado de Situación Financiera de la Empresa Emprenor S.A.

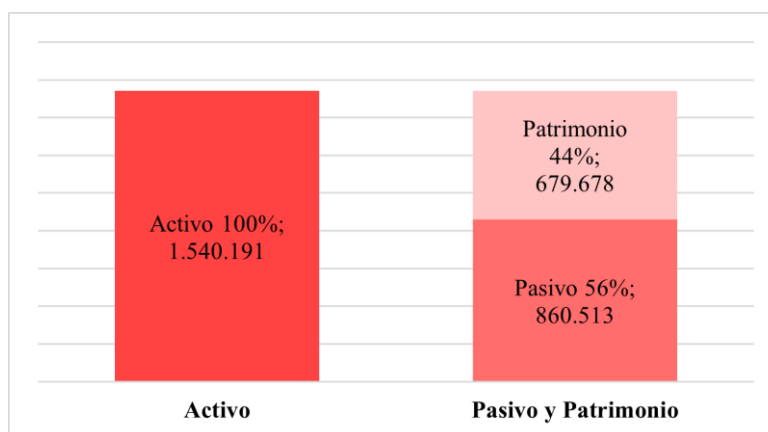
Emprenor S.A. RUC: 1792266688001					
Estado de Situación Financiera					
	2017	2018	2019	Variación absoluta	Variación relativa
Total activos corrientes	1.214.288,37	1.000.532,80	979.933,82	(20.599)	-2%
Total activos no corrientes	759.630,55	829.877,34	560.257,49	(269.620)	-32%
Total del activo	1.973.918,92	1.830.410,14	1.540.191,31	(290.219)	-16%
Total pasivos corrientes	725.553,61	554.769,32	646.403,66	91.634	17%
Total pasivos no corrientes	634.890,23	638.984,90	214.109,76	(424.875)	-66%
Total del pasivo	1.360.443,84	1.193.754,22	860.513,42	(333.241)	-28%
Total del patrimonio	613.475,08	636.655,92	679.677,89	43.022	7%
Total pasivo y patrimonio	1.973.918,92	1.830.410,14	1.540.191,31	(290.219)	-16%

Fuente: Declaración 101 a SRI. 2017, 2018, 2019.

En el 2019, los activos y pasivos corrientes se concentran en el 64% y 75%, respectivamente mientras que el patrimonio constituye el 44% de la empresa, tal como se muestra en la siguiente figura:

Figura 29

Distribución de Activos, Pasivos y Patrimonio Año 2019



4.2.4.2. Estado de Resultados Integral

Los ingresos han sufrido un decrecimiento (-18%) con una variación absoluta de -\$320.568, en el último periodo lo que genera una llamada de atención directamente al proceso de comercialización y ventas. Los costos operacionales han disminuido en un 20%. Los ingresos han sido superiores en \$24.102 frente a los egresos con lo cual se evidencia que la empresa gana más de lo que gasta.

Tabla 33

Estado de Resultados Integral de la Empresa Emprenor S.A.

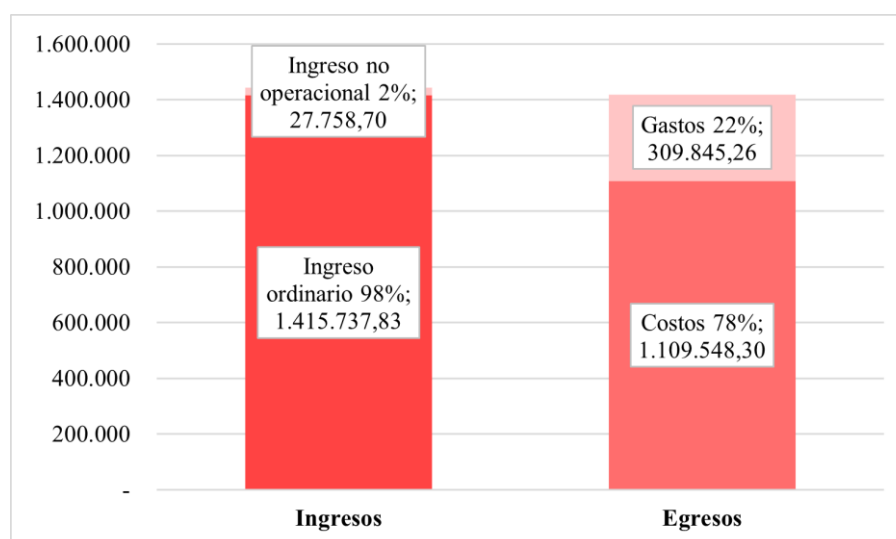
Estado del Resultado Integral	2017	2018	2019	Variación absoluta	Variación relativa
Total ingresos de actividades ordinarias			1.415.737,83	1.415.738	
Total ingresos no operacionales			27.758,70	27.759	
Total ingresos	1.616.299,47	1.764.064,06	1.443.496,53	(320.568)	-18%
Total costos operacionales	1.162.864,21	1.389.052,24	1.109.548,30	(279.504)	-20%
Total gastos	387.193,27	338.088,10	309.845,26	(28.243)	-8%
Total costos y gastos	1.550.057,48	1.727.140,34	1.419.393,56	(307.747)	-18%

Fuente: Declaración 101 a SRI. 2017, 2018, 2019.

En el año 2019 los ingresos por actividades directas estuvieron representadas por el 98%, el 2% restante corresponde con otro tipo de ingresos; así mismo, en cuanto a costos y gastos, los primeros fueron representados por el 78% y los gastos fueron del 21,8%.

Figura 30

Distribución de Costos, Gastos y Utilidades Año 2019



Tanto los ingresos como los egresos han disminuido en un 20% desde 2018 a 2019, con una variación absoluta de \$348.326 y \$279.504 respectivamente. La utilidad operacional ha decrecido en un 36%. La utilidad después de impuestos ha caído en un 46%, lo cual podría desincentivar a los socios en la continuidad del negocio.

Tabla 34
Resumen Financiero de la Empresa Emprenor S.A.

Resumen Financiero	2017	2018	2019	Variación absoluta	Variación relativa
Ingresos Operacionales	1.616.299,47	1.764.064,06	1.415.737,83	(348.326)	-20%
(-) Costos Operacionales	1.162.864,21	1.389.052,24	1.109.548,30	(279.504)	-20%
(=) Utilidad Bruta	453.435,26	375.011,82	306.189,53	(68.822)	-18%
(-) Gastos Operacionales	387.193,27	338.088,10	282.524,64	(55.563)	-16%
(=) Utilidad Operacional	66.241,99	36.923,72	23.664,89	(13.259)	-36%
(+) Ingresos No Operacionales	-	-	27.758,70	27.759	
(-) Gastos Financieros y Otros gastos no operacionales	-	-	27.320,62	27.321	
(=) Utilidad antes de Participación a trabajadores	66.241,99	36.923,72	24.102,97	(12.821)	-35%
(-) Participación a trabajadores	9.936,30	5.538,56	3.615,45	(1.923)	-35%
(=) Utilidad antes de Impuesto a la Renta	56.305,69	31.385,16	20.487,52	(10.898)	-35%
(-) Impuesto a la Renta Causado	17.112,26	15.597,51	11.916,55	(3.681)	-24%
(=) Utilidad después de Impuesto a la Renta	39.193,43	15.787,65	8.570,97	(7.217)	-46%

Fuente: Declaración 101 a SRI. 2017, 2018, 2019.

4.2.4.3. Indicadores Financieros

El KTN ha disminuido en un -25% en el último periodo, con una variación absoluta de \$112.233 lo cual alerta a la empresa sobre su capacidad para cubrir sus necesidades de corto plazo dentro de la operación normal. Aunque los indicadores de liquidez son negativos, el de solvencia se mantiene positivo en un 17%. La eficiencia de la empresa presenta indicadores negativos en su mayoría, destacándose el periodo de permanencia de los inventarios que ha subido a 92 días, 54% más que el año 2018. La rentabilidad ha ido decreciendo, ubicándose en el último año de análisis en la que corresponde a ventas en -32%, activos en -35% y sobre el capital en -49%.

Tabla 35
Indicadores Financieros de la Empresa Emprenor S.A.

Indicadores de Liquidez	2017	2018	2019	Variación absoluta	Variación relativa
Capital de Trabajo Neto (KTN)	488.734,76	445.763,48	333.530,16	(112.233,32)	-25%
Razón Circulante	1,67	1,80	1,52	(0,29)	-16%
Prueba Ácida	0,95	1,29	0,97	(0,32)	-25%
Ratio de solvencia	1,45	1,53	1,79	0	17%
Indicadores de Eficiencia o Actividad					
Rotación de Inventarios	2,96	6,10	3,96	(2)	-35%
Periodo de Permanencia de los Inventarios	123,22	59,85	92,17	32	54%
Rotación de Cuentas por Cobrar	2,38	2,55	2,43	(0)	-4%
Periodo de Pago de las Cuentas por Pagar	153,06	143,21	149,93	7	5%
Rotación de los Activos Totales	0,82	0,96	0,92	-4%	-5%
Indicadores de Rentabilidad					
Rendimiento Sobre las Ventas (ROS)	0,02	0,01	0,01	-0,3%	-32%
Rendimiento Sobre los Activos Totales (ROA)	0,02	0,01	0,01	-0,3%	-35%
Rendimiento Sobre el Capital Contable (ROE)	0,06	0,02	0,01	-1,2%	-49%
Indicadores de Endeudamiento					
Endeudamiento total	0,69	0,65	0,56	(0,09)	-14%
Apalancamiento	2,22	1,88	1,27	(0,61)	-32%

Fuente: Declaración 101 a SRI. 2017, 2018, 2019.

Tabla 36
Razón Corriente y de Solvencia

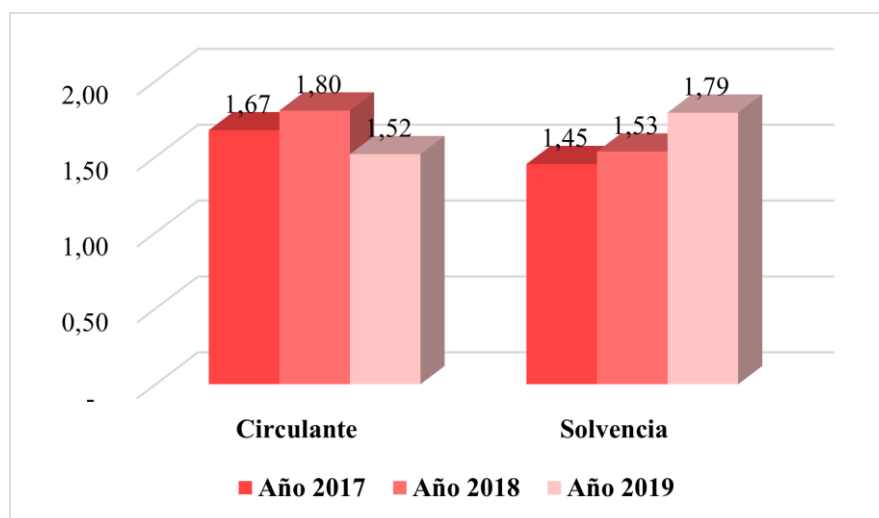
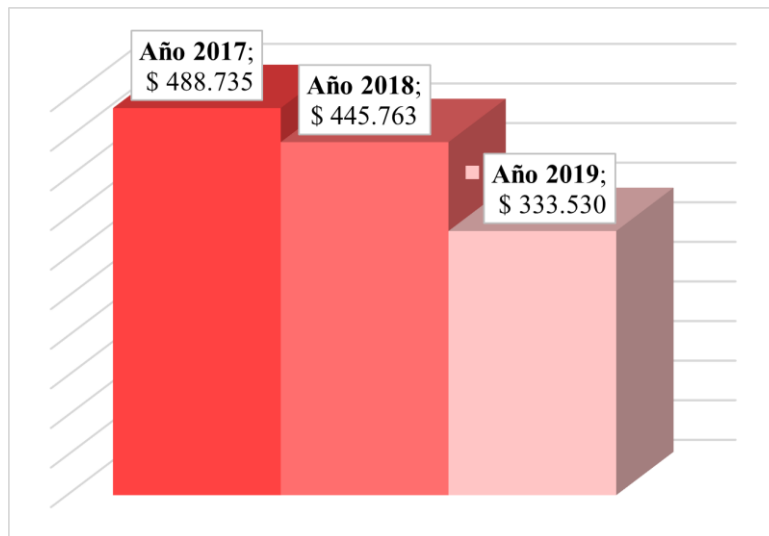
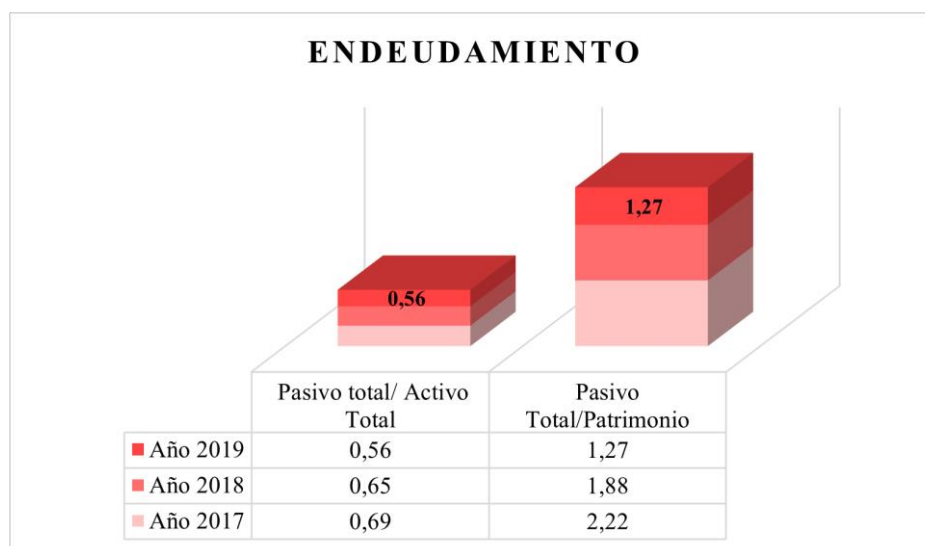


Figura 31
Capital Operativo



La razón de endeudamiento total se mantiene por debajo de 1, lo que implica que la empresa puede responder ante los compromisos con sus acreedores. El endeudamiento financiero que mide la deuda con relación al patrimonio, aumentó hasta el 2019 y continúa siendo mayor a 1, lo que presenta riesgo en su capacidad de pago.

Figura 32
Razón de Endeudamiento



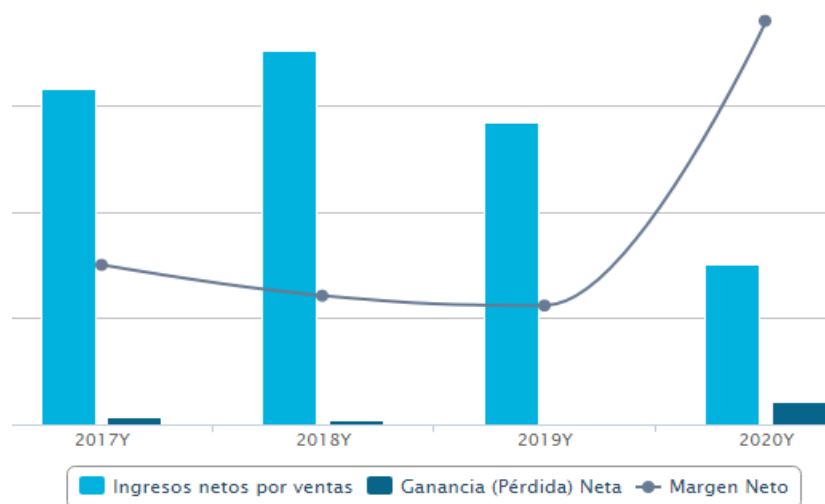
4.2.4.4. Tendencia 2019-2020

La proyección de la empresa refleja un decrecimiento en las ventas del -47%, en el ingreso operativo de -46%, en los activos del -22% y en el patrimonio de -13%. Sin

embargo, tiende positivamente en la relación deuda / capital en 8%, rendimiento sobre el patrimonio en 16,42% pudiendo alcanzar una ganancia neta de más de mil por ciento (1180%).

Figura 33

Desempeño de la Empresa Emprenor S.A.



Fuente y elaboración: Emis. 2021. Recuperado de: https://www.emis.com/php/company-profile/EC/Emprenor_SA_es_3971396.html

Tabla 37

Datos Financieros Claves Projectados Empresa Emprenor S.A.

Datos Financieros Claves	Emprenor S.A
Ingresos netos por ventas	-47% ▼
Total Ingreso Operativo	-45,9% ▼
Ganancia operativa (EBIT)	N/D
EBITDA	N/D
Ganancia (Pérdida) Neta	1180,4% ▲
Activos Totales	-22,01% ▼
Total de patrimonio	-12,59% ▼
Margen Operacional	N/D
Margen Neto	13,37% ▲
Rendimiento Sobre El Patrimonio (ROE)	16,42% ▲
Relación Deuda/Capital	7,65% ▲
Prueba Ácida	-0,07% ▼
Coficiente De Efectivo	-0,02% ▼

Fuente y elaboración: Emis. 2021. Recuperado de: https://www.emis.com/php/company-profile/EC/Emprenor_SA_es_3971396.html

Las tendencias de las proyecciones de la empresa Emprenor S.A., nos permite evidenciar una marcada disminución de los ingresos por ventas pero con una ganancia proyectada que puede alcanzar el 1.180,40% en relación a los últimos ejercicios

económicos revisados y tomados como base para esta proyección, la tasa de rendimiento sobre el patrimonio nos muestra un crecimiento del 16,42% y es interesante ver que la relación deuda/capital tiene una tendencia al alza de un 7,65%, son tiempos de trabajar con las fuentes de financiamiento que nos generen mayor utilidad a menores costos, sin incrementar los niveles de riesgo para la empresa.

En cuanto a las opiniones de los auditores, la empresa afronta la crisis de la pandemia por el virus del COVID 19, con una nueva línea de productos de bioseguridad, convenio de cobro con clientes y adaptación de la jornada laboral. No se evidencian errores significativos en los estados financieros, es decir, estos sirven de herramienta gerencial óptima para la toma de decisiones a los fines de reafirmar las políticas financieras necesarias para la permanencia y crecimiento de la empresa.

4.2.4.5. Análisis de Fortalezas y Debilidades de la Empresa “Emprenor S.A.”

Fortalezas

- La empresa tiene 11 años en el mercado.
- Sus ventas son superiores a 1 millón de dólares.
- El respaldo y confianza de sus accionistas (44%), es superior a la media del sector analizado.
- Mantiene un relativo equilibrio entre activos corrientes y no corrientes, asimismo, entre pasivos corrientes y no corrientes, lo que le da maniobra en el corto plazo y proyección en el largo plazo.
- La mayoría de las obligaciones debe cubrir las en el corto plazo, por lo que debe estar alerta a la liquidez de la empresa.
- Adecuados ajustes y proyecciones le podrían presentar a una empresa susceptible de financiamiento y de inversión.

Debilidades

- Los activos se han deteriorado.
- Sus obligaciones se concentran en el corto plazo, lo que podría afectar su liquidez.

- La gerencia deteriora su gestión.
- El rendimiento ha decaído lo cual afecta a la confianza de los accionistas.
- Su KTN ha disminuido con lo que puede afectar su capacidad productiva.

Los resultados de la empresa presentan una necesidad de reactivación con tendencia positiva.

4.2.5. Análisis de los Estados Financieros de la Empresa “Imdisrocha Cía. Ltda.”

4.2.5.1. Estados de Situación Financiera

Realizando un análisis horizontal del Estado de Situación Financiera de la Importadora y Distribuidora Rocha Imdisrocha Cía. Ltda. en los últimos 3 años, podemos inferir la aplicación de políticas de financiamiento externo orientado a la búsqueda de recursos para capital de trabajo con financiamientos a largo plazo, de esta manera vemos en el último año un crecimiento del 94% de los activos totales y un crecimiento del pasivo total por el orden del 105%.

Al revisar las subcuentas que componen el estado de situación financiera, resalta el hecho de la eliminación progresiva de los activos no corrientes y una recuperación de los activos corrientes en el último año del 109%. En cuanto a los pasivos se puede deducir una política de reorientación de compromisos del corto plazo en el largo plazo. A su vez, se infiere la obtención de recursos reorientados a capital de trabajo. En cuanto al patrimonio, se evidencia que desde el año 2018 se mantiene su conformación únicamente por el capital social accionaria de la empresa, tal como se observa en la siguiente tabla:

Tabla 38

Estado de Situación Financiera de la Empresa Imdisrocha Cia. Ltda.

Imdisrocha Cia. Ltda. RUC: 1091745018001					
Estado de Situación Financiera					
	2017	2018	2019	Variación absoluta	Variación relativa
Total activos corrientes	60.299,48	16.487,39	34.502,38	18.015	109%
Total activos no corrientes	7.106,06	1.268,86	-	(1.269)	-100%
Total del activo	67.405,54	17.756,25	34.502,38	16.746	94%

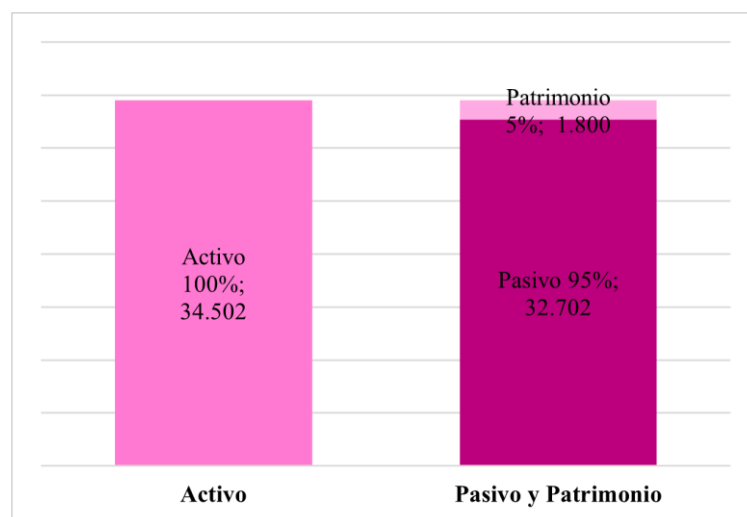
Total pasivos corrientes	59.489,17	15.956,25	-	(15.956)	-100%
Total pasivos no corrientes	-	-	32.702,38	32.702	
Total del pasivo	59.489,17	15.956,25	32.702,38	16.746	105%
Total del patrimonio	7.916,37	1.800,00	1.800,00	-	0%
Total pasivo y patrimonio	67.405,54	17.756,25	34.502,38	16.746	94%

Fuente: Declaración 101 a SRI. 2017, 2018, 2019.

En 2019, los activos corrientes y los pasivos no corrientes, se registran en el 100%. El patrimonio constituye el 5% de la empresa.

Figura 34

Distribución de Activos, Pasivos y Patrimonio Año 2019



4.2.5.2. Estado de Resultados Integral

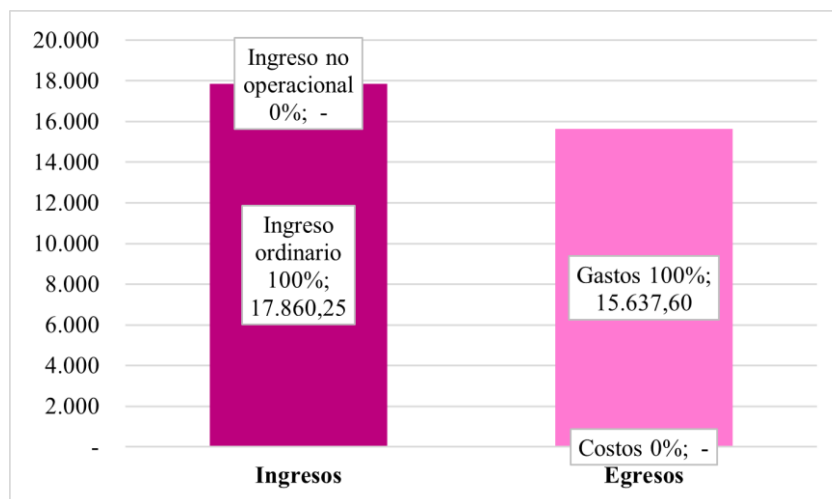
Los ingresos por actividades ordinarias han decrecido en un 74% el último año, lo cual equivale a una disminución de más de \$50.000 lo cual representa una merma significativa, que compromete la eficiencia y eficacia del proceso de comercialización y ventas. No registra costos operacionales para el último año, pero si gastos que han crecido en un 7% en 2019%, lo cual alerta que el proceso productivo ha cedido paso al proceso administrativo aunque también podría reflejar un inadecuado registro contable. Los ingresos son superiores en \$2.223 más que los egresos con lo que la empresa gana más de lo que gasta.

Tabla 39*Estado de Resultados Integral de la Empresa Imdisrocha Cia. Ltda.*

Estado del Resultado Integral	2017	2018	2019	Variación absoluta	Variación relativa
Total ingresos de actividades ordinarias	107.648,08	69.721,19	17.860,25	(51.861)	-74%
Total ingresos no operacionales	-	-	-	-	
Total ingresos	107.648,08	69.721,19	17.860,25	(51.861)	-74%
Total costos operacionales	85.658,17	49.788,36	-	(49.788)	-100%
Total gastos	15.303,54	14.588,43	15.637,60	1.049	7%
Total costos y gastos	100.961,71	64.376,79	15.637,60	(48.739)	-76%

Fuente: Declaración 101 a SRI. 2017, 2018, 2019.

El decrecimiento en los ingresos de la empresa Imdisrocha entre los años 2017 y 2019 fue bastante representativo, aunque los costos y gastos también estuvieron en tendencia a la baja, se evidenció mayor disminución de los costos y gastos que de los ingresos.

Figura 35*Distribución de Costos, Gastos y Utilidades Año 2019*

En 2019, la utilidad bruta ha disminuido en un 10%. La utilidad operacional ha ido en decrecimiento, ubicándose en 57%, generalmente atribuido al estilo de gerenciamiento empresarial. No refleja participación para trabajadores en los últimos 2 años. La utilidad después de impuestos ha caído en un 66%, lo cual podría desincentivar a la confianza de los socios e inversionistas.

Tabla 40*Resumen Financiero de la Empresa Imdisrocha Cia. Ltda.*

RESUMEN FINANCIERO	2017	2018	2019	Variación absoluta	Variación relativa
Ingresos Operacionales	107.648,08	69.721,19	17.860,25	(51.861)	-74%
(-) Costos Operacionales	85.658,17	49.788,36	-	(49.788)	-100%
(=) Utilidad Bruta	21.989,91	19.932,83	17.860,25	(2.073)	-10%
(-) Gastos Operacionales	15.303,54	14.588,43	15.568,65	980	7%
(=) Utilidad Operacional	6.686,37	5.344,40	2.291,60	(3.053)	-57%
(+) Ingresos No Operacionales	-	-	-	-	
(-) Gastos Financieros y Otros gastos no operacionales	-	-	68,95	69	
(=) Utilidad antes de Participación a trabajadores	6.686,37	5.344,40	2.222,65	(3.122)	-58%
(-) Participación a trabajadores	1.002,95	-	-	-	
(=) Utilidad antes de Impuesto a la Renta	5.683,42	5.344,40	2.222,65	(3.122)	-58%
(-) Impuesto a la Renta Causado	444,39	449,88	555,66	106	24%
(=) Utilidad después de Impuesto a la Renta	5.239,03	4.894,52	1.666,99	(3.228)	-66%

Fuente: Declaración 101 a SRI. 2017, 2018, 2019.

4.2.5.3. Indicadores Financieros

Los registros contables de 2019 reflejan el KTN con un crecimiento excesivo, debido a la falta de registro del pasivo corriente; sin embargo, en los años anteriores tiene un decrecimiento del -34% lo cual alerta a la empresa sobre su capacidad para cubrir sus necesidades de corto plazo dentro de la operación normal. Dicha falta de registros en los estados financieros, dificultan el análisis de los indicadores. Se rescata la ratio de solvencia con un decrecimiento del -5%. La rentabilidad en ventas es positiva en un 33%, mientras que en activo es negativa en un -82% y sobre el capital en -66%. Varios indicadores financieros no pudieron obtenerse lo cual dificulta el análisis para la toma de decisiones estratégicas.

Tabla 41*Indicadores Financieros de la Empresa Imdisrocha Cia. Ltda.*

Indicadores de Liquidez	2017	2018	2019	Variación absoluta	Variación relativa
Capital de Trabajo Neto (KTN)	810,31	531,14	34.502,38	33.971,24	6396%
Razón Circulante	1,01	1,03			

Prueba Ácida	0,80	0,53			
Ratio de solvencia	1,13	1,11	1,06	(0)	-5%
Indicadores de Eficiencia o Actividad					
Rotación de Inventarios	7,97	8,06	4,79	(3)	-41%
Periodo de Permanencia de los Inventarios	45,82	45,27	76,19	31	68%
Rotación de Cuentas por Cobrar	2,40	14,35			
Periodo de Pago de las Cuentas por Pagar	152,23	25,43			
Rotación de los Activos Totales	1,60	3,93	0,52	-341%	-87%
Indicadores de Rentabilidad					
Rendimiento Sobre las Ventas (ROS)	0,05	0,07	0,09	2,3%	33%
Rendimiento Sobre los Activos Totales (ROA)	0,08	0,28	0,05	-22,7%	-82%
Rendimiento Sobre el Capital Contable (ROE)	0,66	2,72	0,93	-179,3%	-66%
Indicadores de Endeudamiento					
Endeudamiento total	0,88	0,90	0,95	0,05	5%
Apalancamiento	7,51	8,86	18,17	9,30	105%

Fuente: Declaración 101 a SRI. 2017, 2018, 2019.

Figura 36

Razón Corriente y de Solvencia

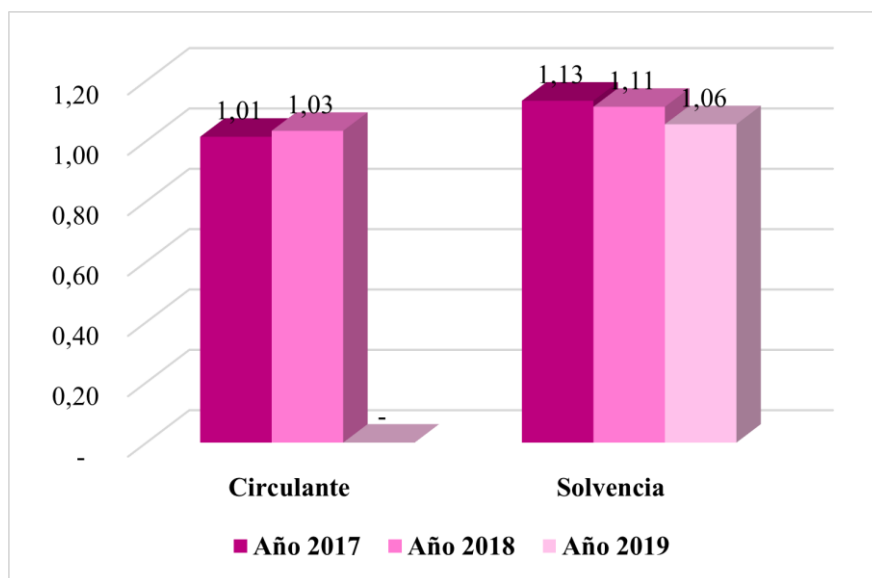
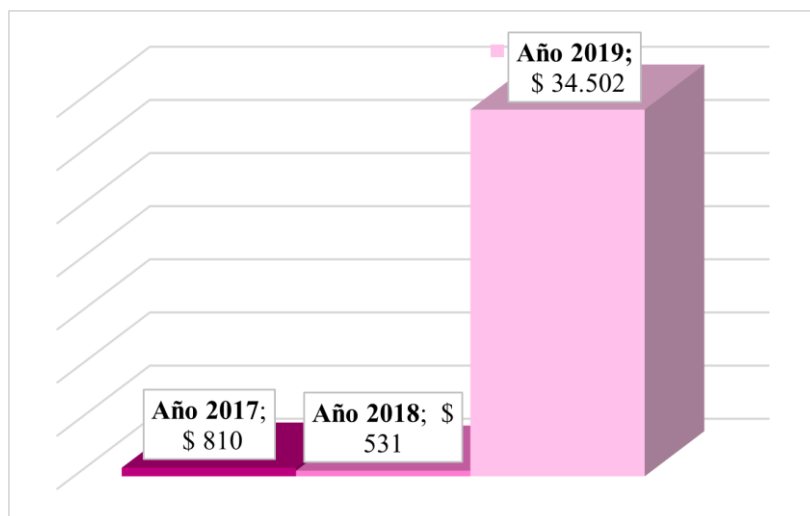
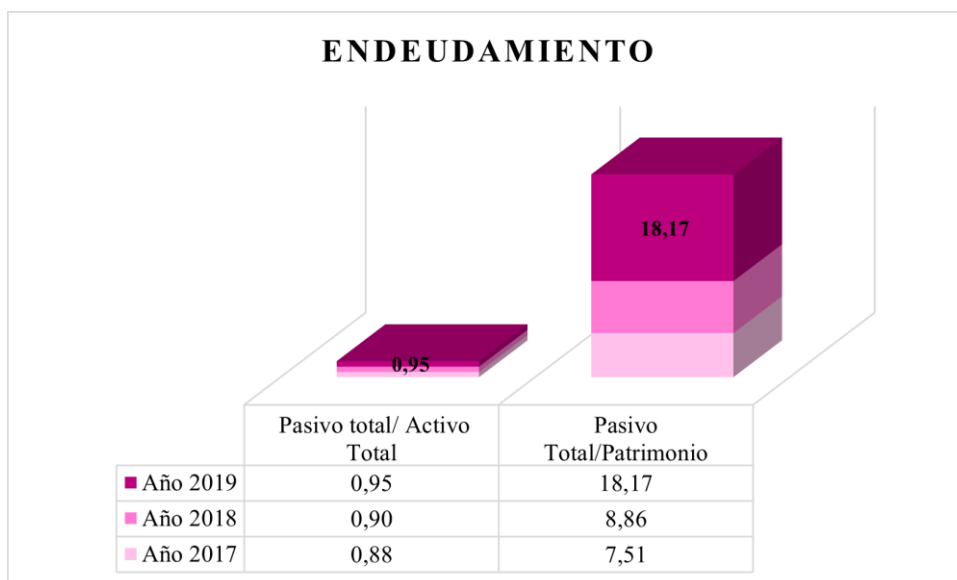


Figura 37
Capital Operativo



La razón de endeudamiento se mantiene por debajo de 1, lo que implica que la empresa puede responder ante los compromisos con sus acreedores. El endeudamiento financiero que mide la deuda con relación al patrimonio, aumentó progresivamente hasta el 2019 lo que indica que la empresa se ha endeudado constantemente y demuestra un riesgo para analizar respecto a su capacidad de pago.

Figura 38
Razón de Endeudamiento

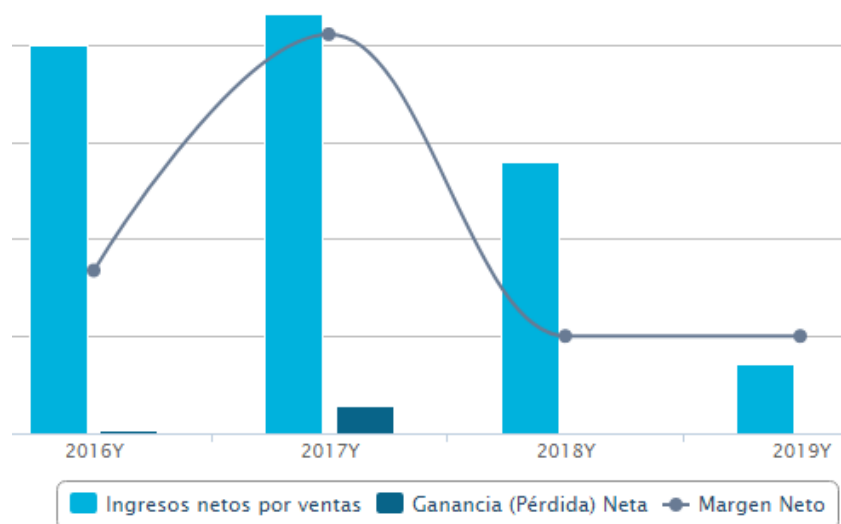


4.2.5.4. Tendencia 2019-2020

La proyección de la empresa es positiva para el activo con 94% y la relación deuda/capital de 1416% lo que podría incentivar a potenciales nuevas fuentes de financiamiento. Proyecta decrecimiento para las ventas en 75% y ganancia operativa en 57%.

Figura 39

Desempeño de la Empresa Imdisrocha Cia. Ltda.



Fuente y elaboración: Emis. 2021. Recuperado de: https://www.emis.com/php/company-profile/EC/Importadora_y_Distribuidora_Rocha_Imdisrocha_CIA_Ltda_es_4912828.html

Tabla 42

Datos Financieros Claves Proyectados Empresa Imdisrocha Cia. Ltda.

Datos Financieros Claves	Imdisrocha
Ingresos netos por ventas	-74,38% ▼
Total Ingreso Operativo	-74,38% ▼
Ganancia operativa (EBIT)	-57,12% ▼
EBITDA	
Ganancia (Pérdida) Neta	
Activos Totales	94,31% ▲
Total de patrimonio	0%
Margen Operacional	5,16% ▲
Margen Neto	
Rendimiento Sobre El Patrimonio (ROE)	
Relación Deuda/Capital	1416,8% ▲
Prueba Ácida	
Coficiente De Efectivo	

Fuente y elaboración: Emis. 2021. Recuperado de: https://www.emis.com/php/company-profile/EC/Importadora_y_Distribuidora_Rocha_Imdisrocha_CIA_Ltda_es_4912828.html

Las tendencias de los escasos indicadores que se presentan de la Importadora y Distribuidora Rocha Imdisrocha Cía. Ltda. nos proyecta una marcada disminución en su actividad operacional por cuanto una disminución del 74,38% de los ingresos netos por ventas es de vital importancia revisarlo. Sus implicaciones pueden resultar devastadoras para la empresa en análisis, se deben revisar con urgencia las políticas de endeudamiento y financiamiento.

La información contenida en los estados financieros es fiable y no presenta desviaciones o errores significativos, lo que los hace constituirse en instrumentos financieros fiables para la toma de decisiones.

4.2.5.5. Análisis de Fortalezas y Debilidades de la Empresa “Imdisrocha Cia. Ltda.”

Fortalezas

- La empresa tiene 8 años en el mercado.
- Aunque los activos han crecido, no llegan a su mejor momento del 2017.
- Las obligaciones tendrán que enfrentarse en los próximos años, lo cual le permite maniobra de corto plazo.
- Con su alto KNT podría recuperar su capacidad productiva.
- Su rendimiento en ventas es positivo lo cual puede ser utilizado como proyección para apalancarse a través de deuda.

Debilidades

- Sus ventas apenas se acercan a los \$20.000 luego de caer en los 3 años de análisis.
- Los socios han disminuido su confianza y respaldo para con la empresa, en el nivel más bajo del sector analizado.
- No refleja capacidad productiva en sus costos, mientras que los gastos administrativos corresponden a todos los egresos.
- La gerencia deteriora su gestión de manera alarmante.
- Los estados financieros se presentan de manera distinta cada año, lo que resta la posibilidad de analizar su tendencia y proyección.
- Alerta con su nivel de solvencia para responder en el largo plazo.

Los resultados de la empresa presentan una necesidad de reactivación con tendencia reducida.

4.2.6. *Análisis de los Estados Financieros de la Empresa “Industria Textil Textirodal Cía. Ltda.”*

4.2.6.1. **Estados de Situación Financiera**

Los activos totales de la Industria Textil Textirodal Cía. Ltda., en el último año presentan un leve crecimiento del 2%, en similar proporción disminuyen los pasivos totales de la empresa generando un incremento del 2% del patrimonio total.

Revisando las subcuentas, se observa una leve fluctuación en los activos corrientes con tendencia al alza en el último año del 2%, de igual forma los activos no corrientes mantienen una tendencia al alza del 2% en el año 2019 luego de la importante inversión realizada en el año 2018, se puede inferir una política de permanente financiamiento en el corto plazo y cumplimiento de pagos de la inversión realizada en el año 2018 que superó los \$550.000, que se evidenció en el crecimiento del pasivo no corriente del año 2018. El patrimonio muestra un crecimiento en el último año del 15%, \$54.000 que refleja la recuperación de la confianza en la empresa por parte de los socios actuales y potenciales, como se observa en la siguiente tabla:

Tabla 43

Estado de Situación Financiera de la Empresa Textirodal Cia. Ltda.

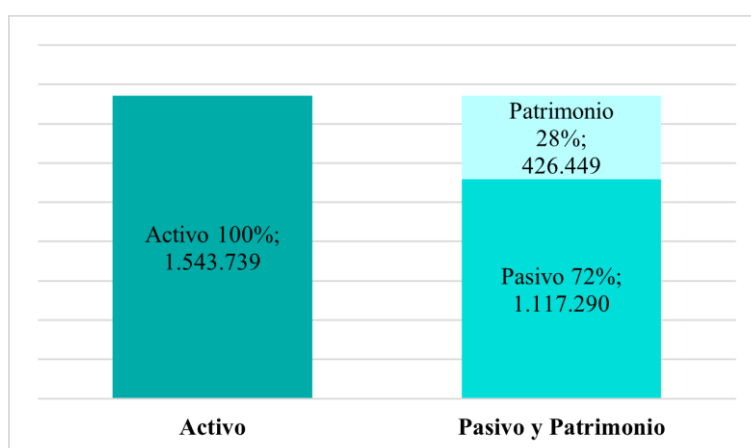
Textirodal Cia. Ltda. RUC: 1091744852001					
Estado de Situación Financiera					
	2017	2018	2019	Variación absoluta	Variación relativa
Total activos corrientes	794.306,92	731.723,06	746.296,92	14.574	2%
Total activos no corrientes	198.087,09	784.527,87	797.441,93	12.914	2%
Total del activo	992.394,01	1.516.250,93	1.543.738,85	27.488	2%
Total pasivos corrientes	359.930,05	576.305,19	779.257,04	202.952	35%
Total pasivos no corrientes	10.018,00	568.160,71	338.032,50	(230.128)	-41%
Total del pasivo	369.948,05	1.144.465,90	1.117.289,54	(27.176)	-2%
Total del patrimonio	622.445,96	371.785,03	426.449,31	54.664	15%
Total pasivo y patrimonio	992.394,01	1.516.250,93	1.543.738,85	27.488	2%

Fuente: Declaración 101 a SRI. 2017, 2018, 2019.

En 2019, el activo es de \$1.543.738, el activo corriente constituye el 48% y el no corriente el 52%. El pasivo es de más de un millón de dólares, del cual el corriente corresponde al 70% y el no corriente al 30%. El patrimonio constituye el 28% de la empresa.

Figura 40

Distribución de Activos, Pasivos y Patrimonio Año 2019



4.2.6.2. Estado de Resultados Integral

En 2019, los ingresos reflejan un crecimiento del 12%, cuya variación absoluta es de \$193.913, se destaca el incremento de ingresos no operacionales en 285%, con lo que se colige que el proceso de comercialización y ventas ha mejorado año tras año, aunque los registros contables no han discriminado a los ingresos no operaciones anteriormente. Los egresos se han incrementado en un 12% con una variación absoluta de \$197.218, en donde los costos, que están directamente relacionados con el proceso productivo, constituyen, en el último año, el 70% de ellos, y los gastos el 30%. Los ingresos son superiores en \$92.000 frente a los egresos con lo que la empresa gana más de lo que gasta.

Tabla 44

Estados de Resultado Integral de la Empresa Textirodal Cia. Ltda.

Estado del Resultado Integral	2017	2018	2019	Variación absoluta	Variación relativa
Total ingresos de actividades ordinarias	1.248.425,75	1.677.333,19	1.842.010,85	164.678	10%
Total ingresos no operacionales	-	102,61	29.338,15	29.236	28492%
Total ingresos	1.248.425,75	1.677.435,80	1.871.349,00	193.913	12%
Total costos operacionales	962.340,87	1.210.865,76	1.359.227,19	148.361	12%

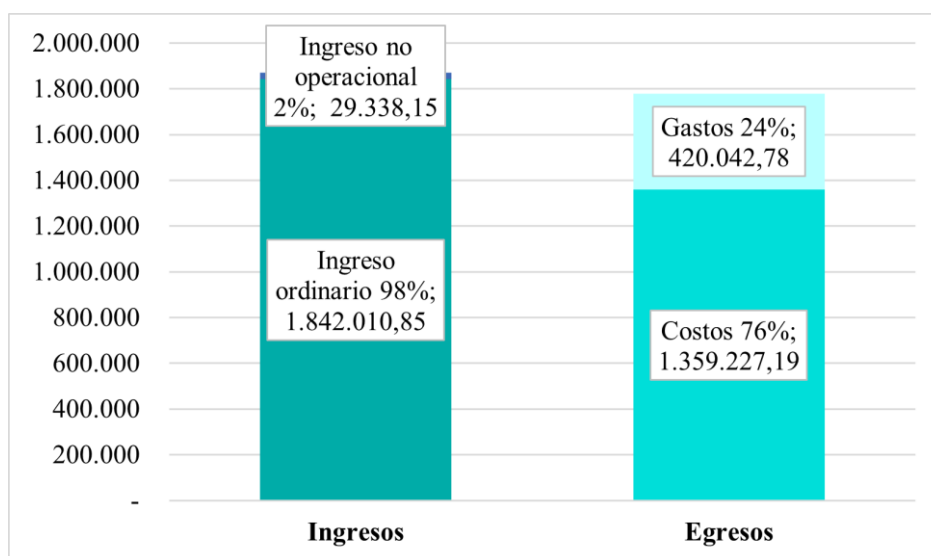
Total gastos	190.082,98	371.185,82	420.042,78	48.857	13%
Total costos y gastos	1.152.423,85	1.582.051,58	1.779.269,97	197.218	12%

Fuente: Declaración 101 a SRI. 2017, 2018, 2019.

De acuerdo con lo que se puede observar en la tabla anterior, existe un aumento progresivo de los ingresos de la empresa Textirodal, entre los años 2017, 2018 y 2019; sin embargo, el mayor crecimiento se ubica en el primer lapso de tiempo, este hecho también se observa en los costos y gastos.

Figura 41

Distribución de Costos, Gastos y Utilidades Año 2019



La utilidad operacional presenta un crecimiento del 43% que corresponde a una variación absoluta de \$41.000 que es atribuible al estilo de gerenciamiento empresarial. Los ingresos no operacionales reflejan un incremento de 285%. La utilidad después de impuestos ha disminuido en -32% que equivale a \$25.000 de variación, atribuible al endeudamiento de la empresa y advierte a que podría afectar negativamente a la confianza de socios e inversionistas, por lo que se precisa de estrategias corporativas de mejora continua.

Tabla 45

Resumen Financiero de la Empresa Textirodal Cía. Ltda.

Resumen Financiero	2017	2018	2019	Variación absoluta	Variación relativa
Ingresos Operacionales	1.248.425,75	1.677.435,80	1.842.010,85	164.575	10%

(-) Costos Operacionales	962.340,87	1.210.865,76	1.359.227,19	148.361	12%
(=) Utilidad Bruta	286.084,88	466.570,04	482.783,66	16.214	3%
(-) Gastos Operacionales	190.082,98	371.185,82	346.012,86	(25.173)	-7%
(=) Utilidad Operacional	96.001,90	95.384,22	136.770,80	41.387	43%
(+) Ingresos No Operacionales	-	102,61	29.338,15	29.236	28492%
(-) Gastos Financieros y Otros gastos no operacionales	-	102,61	74.029,92	74.030	72047%
(=) Utilidad antes de Participación a trabajadores	96.001,90	95.384,22	92.079,03	(3.408)	-3%
(-) Participación a trabajadores	14.400,29	14.307,63	13.811,85	(496)	-3%
(=) Utilidad antes de Impuesto a la Renta	81.601,61	81.076,59	78.267,18	(2.912)	-3%
(-) Impuesto a la Renta Causado	6.641,90	2.689,80	24.857,80	22.168	824%
(=) Utilidad después de Impuesto a la Renta	74.959,71	78.386,79	53.409,38	(25.080)	-32%

Fuente: Declaración 101 a SRI. 2017, 2018, 2019.

4.2.6.3. Indicadores Financieros

El KTN refleja un decrecimiento del 121% que corresponde a un valor negativo de capital de trabajo de cerca de -\$33.000 lo cual alerta a la empresa sobre su capacidad para cubrir sus necesidades de corto plazo dentro de la operación normal. Los indicadores de liquidez son negativos en -25%, aunque la solvencia ha crecido en el 4%. Los indicadores de rentabilidad son negativos, sobre las ventas con un decrecimiento del -38%, sobre los activos con -33% y sobre el capital con -41%.

Tabla 46

Indicadores Financieros de la Empresa Textirodal Cía. Ltda.

Indicadores de Liquidez	2017	2018	2019	Variación absoluta	Variación relativa
Capital de Trabajo Neto (KTN)	434.376,87	155.417,87	(32.960,12)	(188.377,99)	-121%
Razón Circulante	2,21	1,27	0,96	(0,31)	-25%
Prueba Ácida	1,30	0,74	0,54	(0,20)	-27%
Ratio de solvencia	2,68	1,32	1,38	0	4%
Indicadores de Eficiencia o Actividad					
Rotación de Inventarios	3,52	5,21	5,26	0	1%
Periodo de Permanencia de los Inventarios	103,61	70,11	69,44	(1)	-1%
Rotación de Cuentas por Cobrar	3,86	117,55	4,50	(113)	-96%
Periodo de Pago de las Cuentas por Pagar	94,67	3,11	81,14	78	2513%
Rotación de los Activos Totales	1,26	1,11	1,19	9%	8%
Indicadores de Rentabilidad					
Rendimiento Sobre las Ventas (ROS)	0,06	0,05	0,03	-1,8%	-38%
Rendimiento Sobre los Activos Totales (ROA)	0,08	0,05	0,03	-1,7%	-33%

Rendimiento Sobre el Capital Contable (ROE)	0,12	0,21	0,13	-8,6%	-41%
Indicadores de Endeudamiento					
Endeudamiento total	0,37	0,75	0,72	(0,03)	-4%
Apalancamiento	0,59	3,08	2,62	(0,46)	-15%

Fuente: Declaración 101 a SRI. 2017, 2018, 2019.

Figura 42

Razón Corriente y de Solvencia

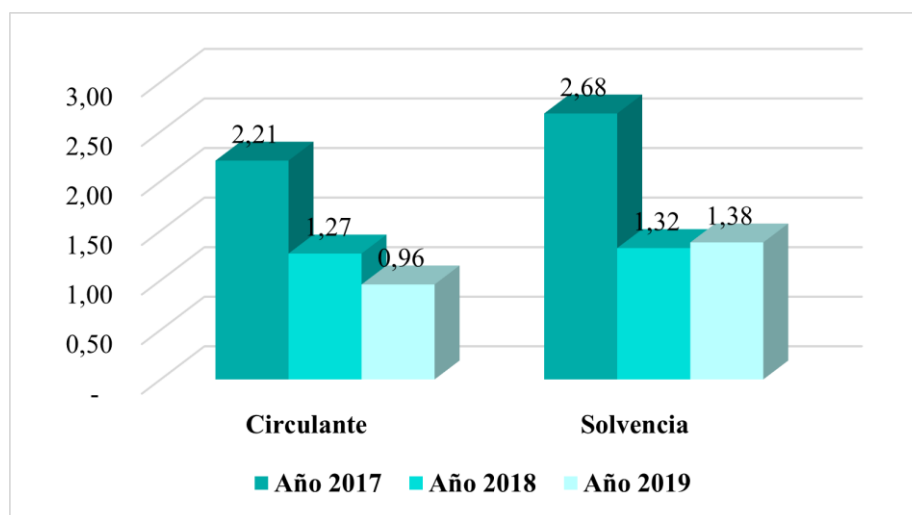
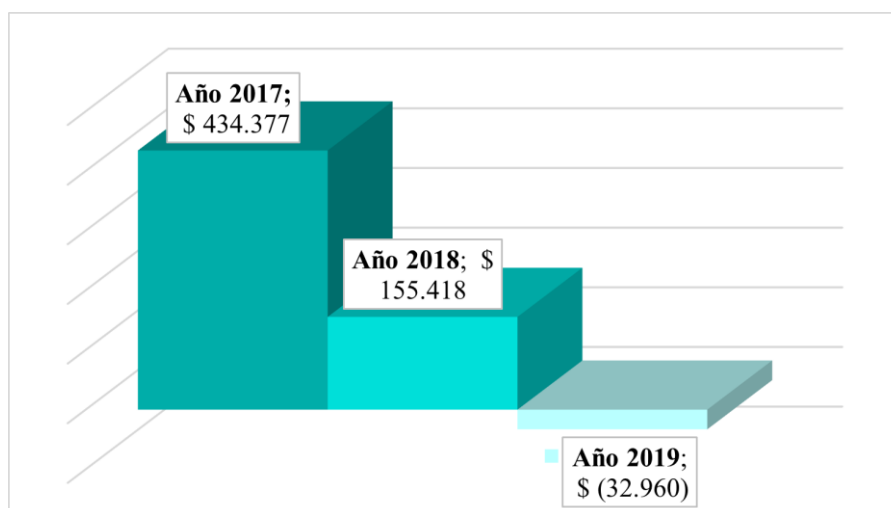


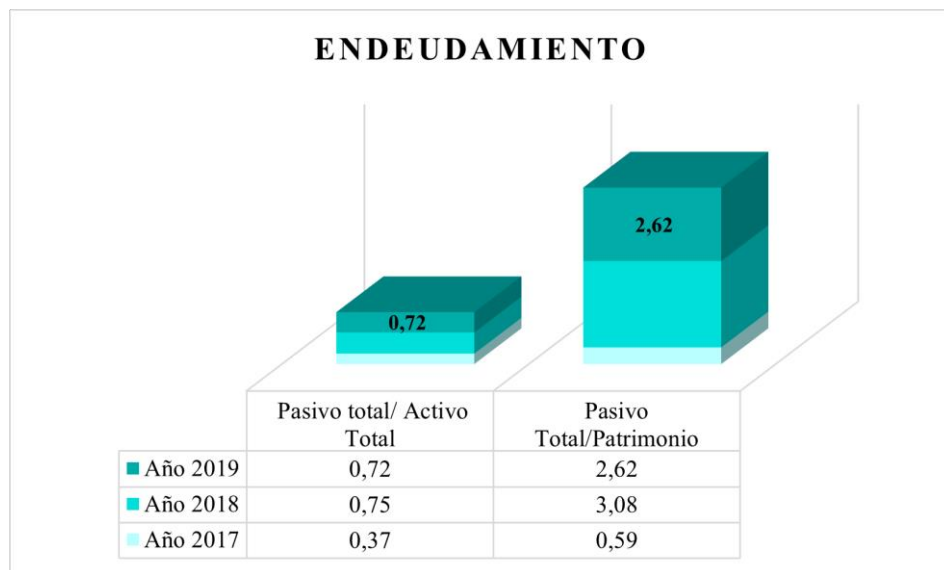
Figura 43

Capital Operativo



La razón de endeudamiento se mantiene por debajo de 1, lo que implica que la empresa puede responder ante los compromisos con sus acreedores. El endeudamiento financiero que mide la deuda con relación al patrimonio, aumentó hasta el 2019 y continúa siendo mayor a 1, lo que presenta riesgo en su capacidad de pago.

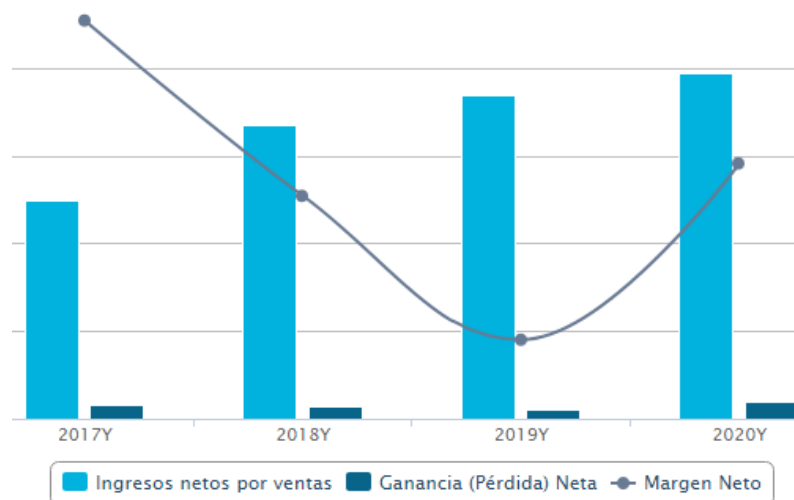
Figura 44
Razón de Endeudamiento



4.2.6.4. Tendencia 2019-2020

La empresa se proyecta con indicadores en su mayoría de manera positiva, en especial los activos en 19%, el patrimonio en 28% y la ganancia neta en 80% que refleja una reactivación empresarial. Los indicadores que tiene proyección negativa se destaca la relación deuda /capital con -36% lo cual podría mermar las fuentes de financiamiento externo.

Figura 45
Desempeño de la Empresa Textirodal Cia. Ltda.



Fuente y elaboración: Emis. 2021. Recuperado de: https://www.emis.com/php/company-profile/EC/Industria_Textil_Textirodal_CIA_Ltda_es_4124898.html

Tabla 47*Datos Financieros Claves Proyectados Empresa Textirodal Cia. Ltda.*

Datos Financieros Claves	Textirodal
Ingresos netos por ventas	6,83% ▲
Total Ingreso Operativo	6,47% ▲
Ganancia operativa (EBIT)	3,84% ▲
EBITDA	-1,67% ▼
Ganancia (Pérdida) Neta	80,83% ▲
Activos Totales	19,04% ▲
Total de patrimonio	27,68% ▲
Margen Operacional	-0,22% ▼
Margen Neto	2,01% ▲
Rendimiento Sobre El Patrimonio (ROE)	5,22% ▲
Relación Deuda/Capital	-36,33% ▼
Prueba Ácida	0,24% ▲
Coficiente De Efectivo	0,05% ▲

Fuente y elaboración: Emis. 2021. Recuperado de: https://www.emis.com/php/company-profile/EC/Industria_Textil_Textirodal_CIA_Ltda_es_4124898.html

La Industria Textil Textirodal Cía. Ltda., nos presenta unos datos financieros claves proyectados interesantes, es decir, las tendencias de ingresos netos por ventas del 6,83%, permite demostrar una tendencia a un aumento del 80,83% de las ganancias netas de la empresa y un crecimiento del 27,68% del patrimonio y una disminución del 36,33% de la relación deuda/capital. Es interesante evaluar con detenimiento las políticas de financiamiento y las posibilidades de un endeudamiento para mantener el crecimiento marcado en estos indicadores. La tendencia es positiva y avalado que la información contenida en los estados financieros es fiable y realmente útil para la toma de decisiones.

4.2.6.5. Análisis de Fortalezas y Debilidades de la Empresa “Industria Textil Textirodal Cia. Ltda.”

Fortaleza

- La empresa tiene 8 años en el mercado.
- Con ventas cercanas a los 2 millones de dólares y en crecimiento año tras año.
- Mantiene un relativo equilibrio entre activos corrientes y no corrientes, lo que le da maniobra en el corto plazo y proyección en el largo plazo.
- Sus obligaciones a largo plazo han disminuido.

- El respaldo de los socios se ha reestablecido aunque no llega al del año 2017, con una participación superior a la media del sector analizado.
- Sus costos para la operatividad propia de la empresa son superiores a sus gastos administrativos.
- Presenta una positiva y creciente gestión gerencial.
- La empresa podría reforzar su solvencia que es positiva para enfrentar el largo plazo.
- Adecuados ajustes y proyecciones le podrían presentar a una empresa susceptible de financiamiento y de inversión.

Debilidades

- Los estados financieros se presentan de manera distinta cada año, lo que resta la posibilidad de analizar su tendencia y proyección.
- El pasivo a corto plazo ha aumentado y la liquidez se ve disminuida, lo cual debe alertar.
- Se presenta alerta en el KTN, lo que le resta potencialidad de maniobra operacional.
- El rendimiento ha decaído lo cual afecta a la confianza de los socios.

Los resultados de la empresa presentan una reactivación con tendencia positiva.

4.2.7. *Análisis de los Estados Financieros de la Empresa “Inspirefashion Cía. Ltda.”*

4.2.7.1. Estados de Situación Financiera

Los activos totales de la empresa Inspirefashion Cía. Ltda., han decrecido en \$19.383, equivalente a un 1% en el año 2019, mientras que los pasivos totales han disminuido en \$96.589 que corresponden al 7% del monto del 2018. El rubro general del pasivo y patrimonio, también presentó una disminución del 1%.

Se puede apreciar al revisar las subcuentas, que los activos corrientes en el año 2019 disminuyeron un 22% en relación al año 2018, sin embargo se evidencia que la política de inversión de la empresa se orienta a fortalecer los activos no corrientes los cuales mantienen una tendencia al alza y en el último año crecen un 13% con una inversión de \$116.826. En cuanto a los pasivos corrientes y no corrientes se puede evidenciar una

disminución conservadora pero importante para mantener el endeudamiento necesario para el crecimiento de la empresa. En cuanto al patrimonio, la tendencia es a mantenerse en alza para beneficio de sus accionistas y soporte de la empresa y refleja la alternante confianza en la empresa por parte de los socios actuales y potenciales, como se observa en la siguiente tabla:

Tabla 48

Estado de Situación Financiera de la Empresa Inspirefashion Cia. Ltda.

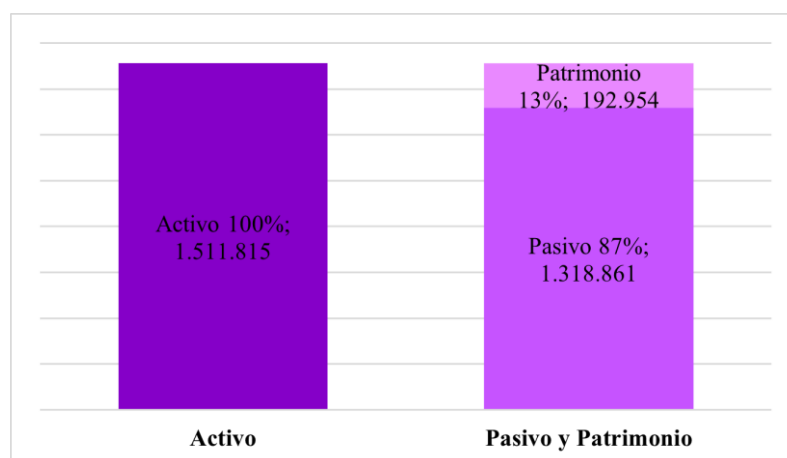
Inspirefashion Cia. Ltda. RUC: 1792407656001					
Estado de Situación Financiera					
	2017	2018	2019	Variación absoluta	Variación relativa
Total activos corrientes	533.849,33	630.721,23	494.512,60	(136.209)	-22%
Total activos no corrientes	840.618,86	900.476,37	1.017.302,14	116.826	13%
Total del activo	1.374.468,19	1.531.197,60	1.511.814,74	(19.383)	-1%
Total pasivos corrientes	545.513,95	596.016,81	537.451,10	(58.566)	-10%
Total pasivos no corrientes	771.790,42	819.432,84	781.409,55	(38.023)	-5%
Total del pasivo	1.317.304,37	1.415.449,65	1.318.860,65	(96.589)	-7%
Total del patrimonio	57.163,82	115.747,95	192.954,09	77.206	67%
Total pasivo y patrimonio	1.374.468,19	1.531.197,60	1.511.814,74	(19.383)	-1%

Fuente: Declaración 101 a SRI. 2017, 2018, 2019.

En el año 2019, los activos no corrientes concentraron el 67% lo cual mantuvo a los corrientes en el 33%. Similar comportamiento se observa en los pasivos, con los no corrientes del 59% y los corrientes del 41%. El patrimonio constituye el 13% de la empresa.

Figura 46

Distribución de Activos, Pasivos y Patrimonio Año 2019



4.2.7.2. Estado de Resultados Integral

Los ingresos de actividades ordinarias han disminuido en un 18% lo que significa una variación absoluta de \$286.077 con lo que se asume que el proceso de comercialización y ventas ha retrocedido año tras año. Los egresos reflejan un leve decrecimiento del 3%, donde los costos directamente relacionados con el proceso productivo corresponden al 69% y los gastos al 31% que corresponden al proceso administrativo. Los ingresos fueron levemente superiores a los egresos en un 1%, que equivale a \$6.000 en el último año con lo que la empresa gana ligeramente más de lo que gasta y alerta sobre su proyección.

Tabla 49

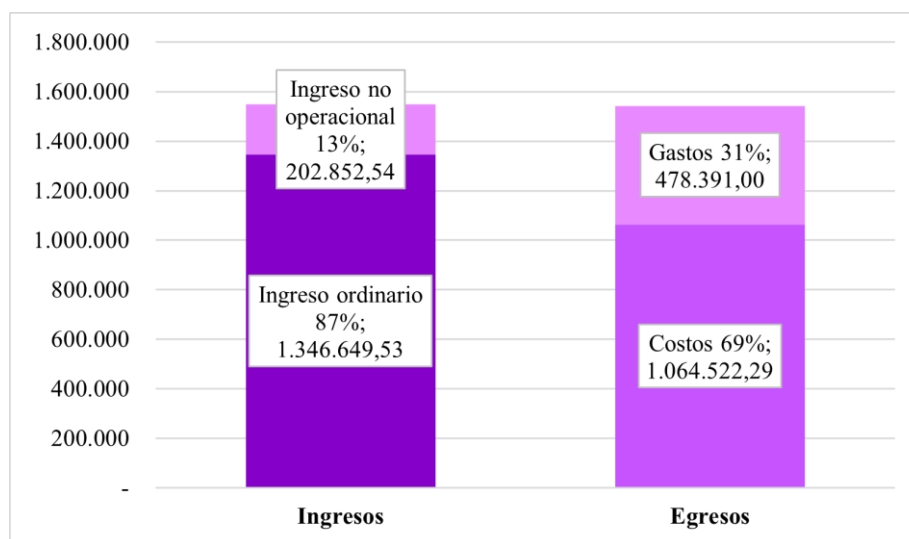
Estado de Resultados Integral de la Empresa Inspirefashion Cia. Ltda.

Estado del Resultado Integral	2017	2018	2019	Variación absoluta	Variación relativa
Total ingresos de actividades ordinarias	1.643.233,01	1.632.726,79	1.346.649,53	(286.077)	-18%
Total ingresos no operacionales	374,57	-	202.852,54	202.853	
Total ingresos	1.643.233,01	1.632.726,79	1.549.502,07	(83.225)	-5%
Total costos operacionales	1.055.444,35	1.085.985,49	1.064.522,29	(21.463)	-2%
Total gastos	586.340,66	502.557,25	478.391,00	(24.166)	-5%
Total costos y gastos	1.641.785,01	1.588.542,74	1.542.913,29	(45.629)	-3%

Fuente: Declaración 101 a SRI. 2017, 2018, 2019.

Caso contrario con la empresa anterior, el comportamiento progresivo se da con tendencia a la disminución de ingresos en la empresa Inspirefashion. Este hecho contrastado con los costos y gastos, tienen un menor porcentaje de disminución de tan solo el 3%.

Figura 47
Distribución de Costos, Gastos y Utilidades Año 2019



Los ingresos, los costos y gastos han sufrido un decrecimiento entre el 2018 y 2019. La utilidad operacional en el último año, refleja un valor de cero lo que es atribuible directamente al estilo y resultados del gerenciamiento empresarial. La utilidad ha ido en crecimiento con el 255% que corresponde una variación absoluta de \$96.000.

Tabla 50
Resumen Financiero de la Empresa Inspirefashion Cia. Ltda.

Resumen Financiero	2017	2018	2019	Variación absoluta	Variación relativa
Ingresos Operacionales	1.643.233,01	1.632.726,79	1.346.649,53	(286.077)	-18%
(-) Costos Operacionales	1.055.444,35	1.085.985,49	1.064.522,29	(21.463)	-2%
(=) Utilidad Bruta	587.788,66	546.741,30	282.127,24	(264.614)	-48%
(-) Gastos Operacionales	586.340,66	502.557,25	428.174,48	(74.383)	-15%
(=) Utilidad Operacional	1.448,00	44.184,05	-	(44.184)	-100%
(+) Ingresos No Operacionales	374,57	-	202.852,54	202.853	
(-) Gastos Financieros y Otros gastos no operacionales	374,57	-	50.216,52	50.217	
(=) Utilidad antes de Participación a trabajadores	1.448,00	44.184,05	152.636,02	108.452	245%
(-) Participación a trabajadores	217,20	6.627,61	988,32	(5.639)	-85%
(=) Utilidad antes de Impuesto a la Renta	1.230,80	37.556,44	151.647,70	114.091	304%
(-) Impuesto a la Renta Causado	-	-	18.308,56	18.309	
(=) Utilidad después de Impuesto a la Renta	1.230,80	37.556,44	133.339,14	95.783	255%

Fuente: Declaración 101 a SRI. 2017, 2018, 2019.

4.2.7.3. Indicadores Financieros

El KTN ha caído en más de \$77.000 con una variación relativa de -224%. La liquidez se presenta negativa mientras que la ratio de solvencia refleja un 6% positivo. La rentabilidad es sustancialmente positiva, sobre las ventas en 330%, sobre los activos en 260% y sobre el patrimonio en 113% que le vuelve atractiva a la empresa ante sus socios y potenciales inversionistas.

Tabla 51

Indicadores Financieros de la Empresa Inspirefashion Cia. Ltda.

Indicadores de Liquidez	2017	2018	2019	Variación absoluta	Variación relativa
Capital de Trabajo Neto (KTN)	(11.664,62)	34.704,42	(42.938,50)	(77.642,92)	-224%
Razón Circulante	0,98	1,06	0,92	(0,14)	-13%
Prueba Ácida	0,48	0,56	0,50	(0,06)	-10%
Ratio de solvencia	1,04	1,08	1,15	0	6%
Indicadores de Eficiencia o Actividad					
Rotación de Inventarios	6,03	5,33	6,64	1	25%
Periodo de Permanencia de los Inventarios	60,57	68,47	54,96	(14)	-20%
Rotación de Cuentas por Cobrar	7,80	7,88	8,01	0	2%
Periodo de Pago de las Cuentas por Pagar	46,80	46,35	45,58	(1)	-2%
Rotación de los Activos Totales	1,20	1,07	0,89	-18%	-16%
Indicadores de Rentabilidad					
Rendimiento Sobre las Ventas (ROS)	0,00	0,02	0,10	7,6%	330%
Rendimiento Sobre los Activos Totales (ROA)	0,00	0,02	0,09	6,4%	260%
Rendimiento Sobre el Capital Contable (ROE)	0,02	0,32	0,69	36,7%	113%
Indicadores de Endeudamiento					
Endeudamiento total	0,96	0,92	0,87	(0,05)	-6%
Apalancamiento	23,04	12,23	6,84	(5,39)	-44%

Fuente: Declaración 101 a SRI. 2017, 2018, 2019.

Figura 48
Razón Corriente y de Solvencia

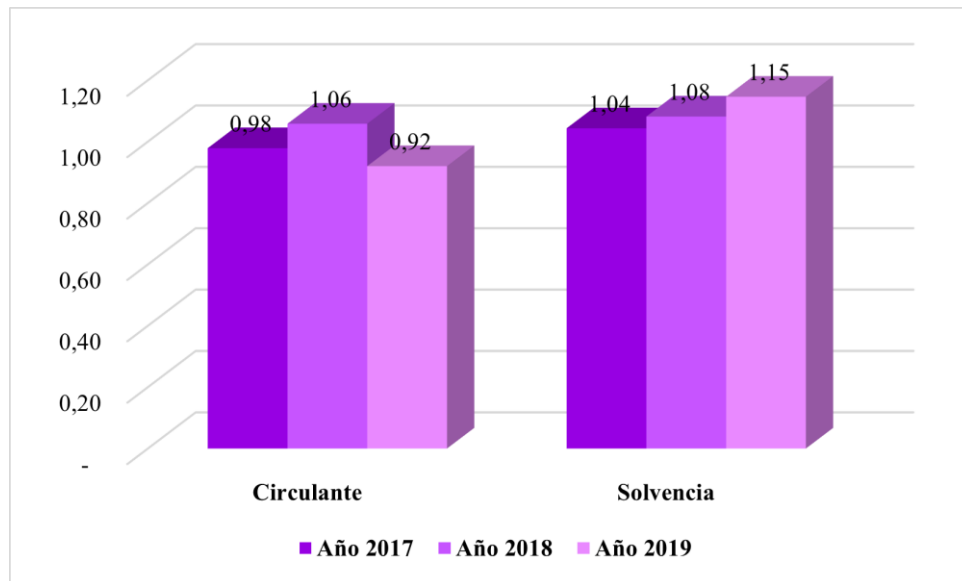
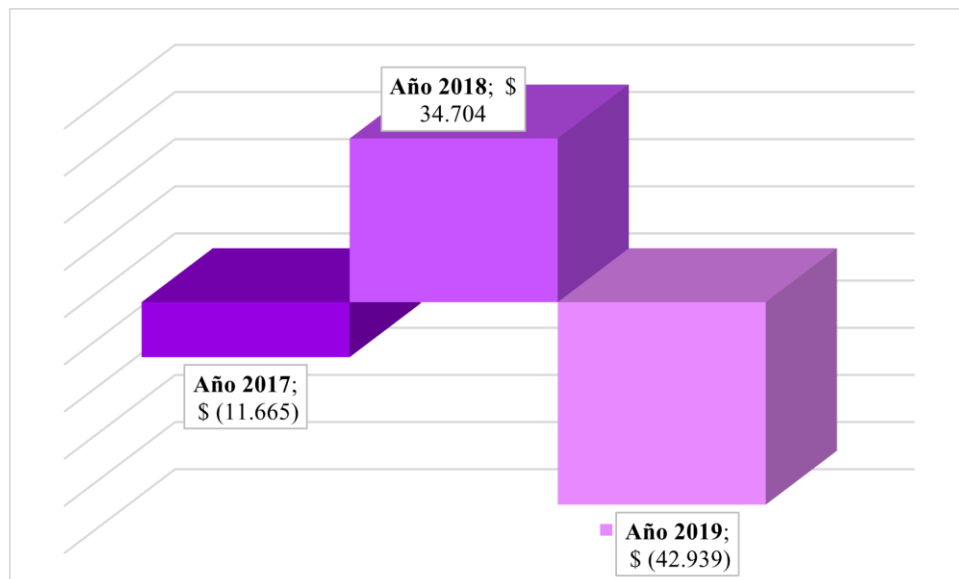
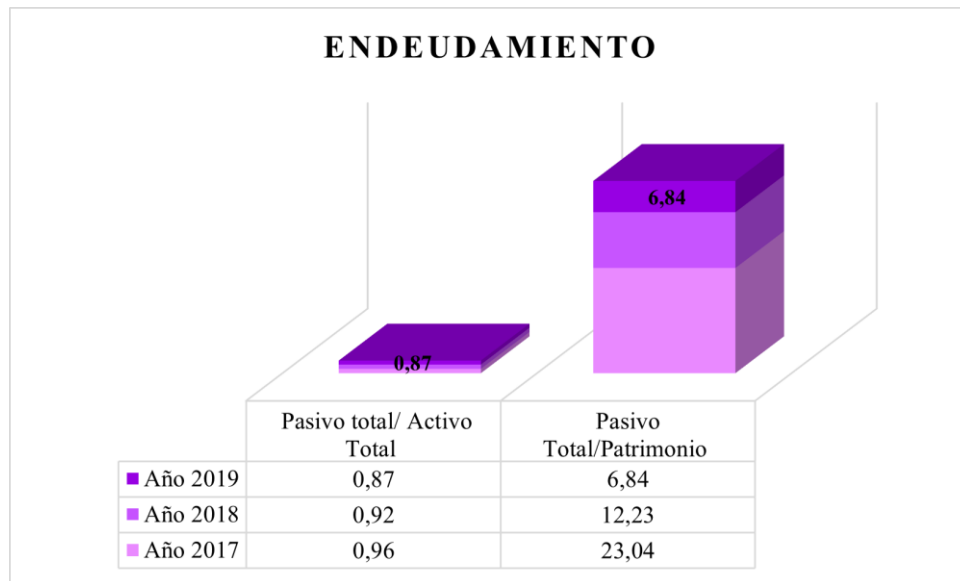


Figura 49
Capital Operativo



La razón de endeudamiento se mantiene por debajo de 1, lo que implica que la empresa puede responder ante los compromisos con sus acreedores. El endeudamiento financiero que mide la deuda con relación al patrimonio, decreció progresivamente hasta el 2019 pero continúa siendo mayor a 1, lo que presenta riesgo en su capacidad de pago.

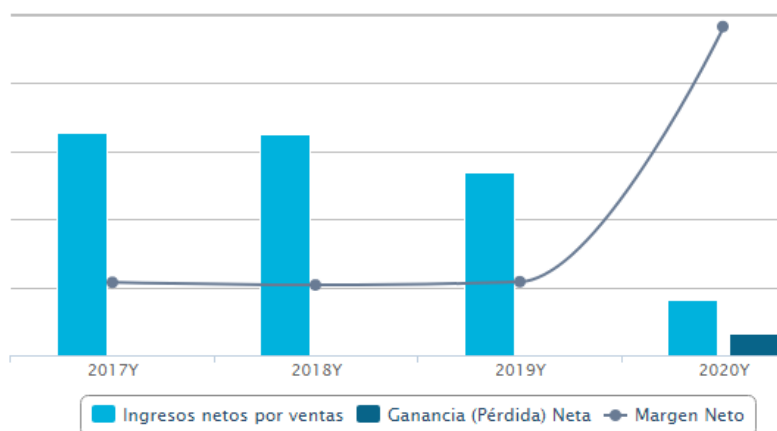
Figura 50
Razón de Endeudamiento



4.2.7.4. Tendencia 2019-2020

La empresa proyecta indicadores negativos en sus ventas con -70%, en ingreso operativo en -69%, en sus activo y margen operacional en -21%, mientras que la relación deuda/capital es de -178%, con lo cual se advierte la necesidad de toma de decisiones de estrategia corporativa. Los indicadores en crecimiento se ubican, principalmente, en la UAI y UAI, el patrimonio en 43%, mientras que la ganancia neta se proyectó a más de mil trescientos por ciento, que podría convertirse en un plan atractivo para sus socios e inversionistas.

Figura 51
Desempeño de la Empresa Inspirefashion Cia. Ltda.



Fuente y elaboración: Emis. 2021. Recuperado de: https://www.emis.com/php/company-profile/EC/Inspirefashion_CIA_Ltda_es_4128172.html

Tabla 52*Datos Financieros Claves Proyectados Empresa Inspirefashion Cia. Ltda.*

Datos Financieros Claves	Inspirefashion
Ingresos netos por ventas	-69,72% ▼
Total Ingreso Operativo	-69,3% ▼
Ganancia operativa (EBIT)	9,81% ▲
EBITDA	17,47% ▲
Ganancia (Pérdida) Neta	1356,32% ▲
Activos Totales	-21,4% ▼
Total de patrimonio	43,17% ▲
Margen Operacional	-21,44% ▼
Margen Neto	37,43% ▲
Rendimiento Sobre El Patrimonio (ROE)	50,87% ▲
Relación Deuda/Capital	-178,26% ▼
Prueba Ácida	-0,24% ▼
Coeficiente De Efectivo	-0,02% ▼

Fuente y elaboración: Emis. 2021. Recuperado de: https://www.emis.com/php/company-profile/EC/Inspirefashion_CIA_Ltda_es_4128172.html

Las tendencias financieras determinadas en la proyección de las operaciones de la empresa Inspirefashion Cía. Ltda. son interesantes, ya que a pesar de las tendencias marcadas a la disminución de 69,72% de los ingresos netos por ventas, para el ejercicio económico proyectado se espera un crecimiento del 1356,32% de la ganancia neta, lo que denota la aplicación de políticas correctivas en las operaciones que dada la situación de pandemia mundial, son necesarias para la permanencia de la empresa en el tiempo.

4.2.7.5. Análisis de Fortalezas y Debilidades de la Empresa “Inspirefashion Cia. Ltda.”

Fortalezas

- La empresa tiene 9 años en el mercado.
- Con ventas mayores a 1 millón de dólares, aunque han ido decreciendo.
- Mantiene un relativo equilibrio entre activos corrientes y no corrientes, lo que le da maniobra en el corto plazo y proyección en el largo plazo.
- Los activos fijos o a largo plazo, son mayores que los corrientes, lo que podría darle respaldo crediticio.

- El crecimiento de los pasivos, es leve y mantiene un relativo equilibrio entre los corrientes y las obligaciones a largo plazo.
- El respaldo de los socios se encuentra en la media del sector analizado.
- Los costos son mayores que los gastos administrativos, lo cual refleja la importancia de la gestión operativa.
- Los rendimientos son positivos lo cual le vuelve atractiva a la empresa para inversión, financiamiento y crédito.

Debilidades

- Los ingresos son ligeramente superiores a los egresos, lo cual alerta a la necesidad de incrementar los ingresos /ventas.
- No puede analizarse la gestión gerencial debido a la forma en que se envían los reportes contables, dato que, además, influye directamente en el resultado de las utilidades.
- El KTN es negativo lo cual resta gestión operacional.
- La liquidez es negativa lo que pone en alerta a su gestión en el corto plazo.

Los resultados de la empresa presentan una reactivación con tendencia positiva.

4.3. Análisis de los Estados Financieros Consolidados a 2017 – 2019

Promedio de los estados financieros de los años 2017, 2018 y 2019, en miles de dólares.

4.3.1. Análisis del Estado de Situación Financiera Consolidado

Las empresas seleccionadas son del sector textil, de la provincia de Imbabura y del cantón Antonio Ante.

El activo corriente fue bastante superior al no corriente en Mecb (96%), Fashion Club (84%), Imdisrocha (100%). Siendo superior el activo corriente pero dentro de un rango relativamente distribuido, registraron la empresa Karmam (54%) y Emprenor (64%). El activo corriente fue menor al no corriente en Textirodal (48%) e Inspirefashion (33%).

Las empresas que registran pasivos corrientes mayores a los no corrientes son Fashion Club (81%), Emprenor (75%), Textirodal (70%); y, menores son Mecb (31%), Karmam

(46%), Imdisrocha (0%), Inspirefashion (41%). La empresa Emprenor reflejó la mayor participación de patrimonio (44%); luego, Textirodal (28%), Karmam (20%); sigue Mecb (15%) Fashion Club (14%), Inspirefashion (13%); y finalmente Imdisrocha registró un 5% de patrimonio.

Las empresas contabilizaron los ingresos de actividades ordinarias desde 100% hasta en un 87%. Mientras que los costos significaron un mayor valor frente a los gastos, para Mecb (87%), Emprenor (78%), Textirodal (76%), Inspirefashion (69%), Karmam (68%), inversamente, fueron menores para Fashionclub (43%), Imdisrocha (0%).

Como se puede apreciar en la Tabla 53, la tendencia de las empresas estudiadas del sector textil de la provincia de Imbabura y del cantón Antonio Ante es mantener sus inversiones en activos corrientes o convertibles en el corto plazo, a excepción de la empresa Inspire Fashion cuya principal inversión la tiene en activos no corrientes, presentando un activo corriente del 33% en relación al 67% del no corriente, así mismo, el principal financiamiento o apalancamiento de estas empresas es externo, evidenciado en la composición de los pasivos, con políticas mixtas de acuerdo a la conveniencia y características de cada empresa en relación a la preferencia del corto o largo plazo. Lo que sí es realmente notable es que todas las empresas en estudio superan en 72% su funcionamiento del sector externo, a excepción de la empresa Emprenor S.A. que nos muestra un apalancamiento más conservador de 56% de financiamiento externo. Estas políticas dependen únicamente de las decisiones de los socios o accionistas en cuanto a los riesgos que se generan por las condiciones propias de la industria, el país y las condiciones mundiales actuales que han acrecentado los riesgos operativos exógenos.

Tabla 53
Estados Financieros de las Empresas Textiles Año 2019

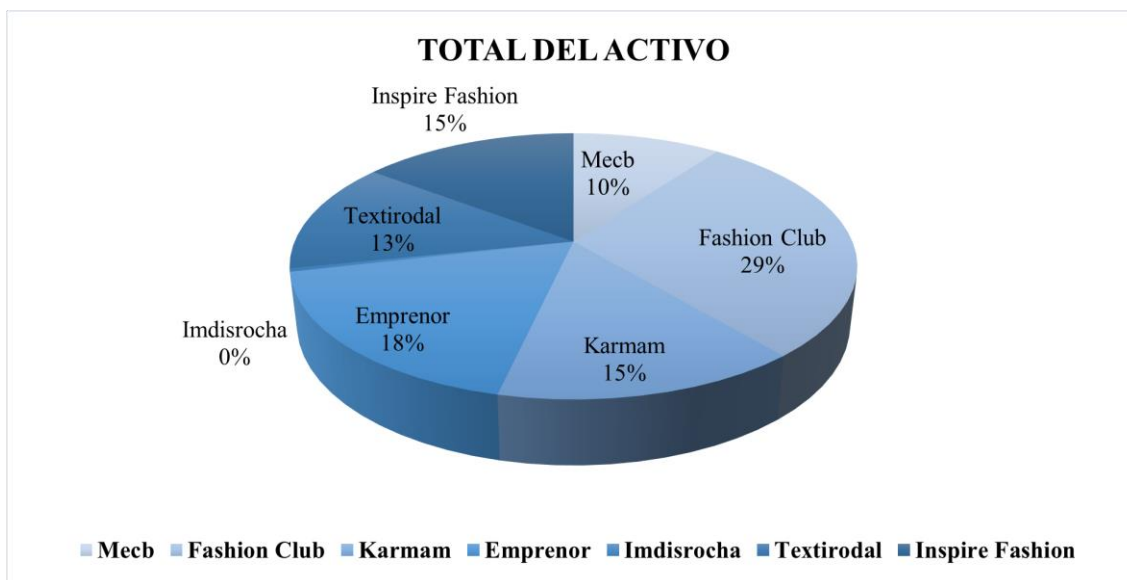
	Mecb		Fashion Club		Karmam		Emprenor		Imdisrocha		Textirodal		Inspire Fashion	
Estado de Situación Financiera														
Total activos corrientes	1.301.360	96%	3.016.656	84%	854.936	54%	979.934	64%	34.502	100%	746.297	48%	494.513	33%
Total activos no corrientes	49.554	4%	571.475	16%	725.570	46%	560.257	36%	-	0%	797.442	52%	1.017.302	67%
Total del activo	1.350.914	100%	3.588.132	100%	1.580.506	100%	1.540.191	100%	34.502	100%	1.543.739	100%	1.511.815	100%
Total pasivos corrientes	351.445	31%	2.498.075	81%	589.384	46%	646.404	75%	-	0%	779.257	70%	537.451	41%
Total pasivos no corrientes	799.608	69%	598.928	19%	679.672	54%	214.110	25%	32.702	100%	338.033	30%	781.410	59%
Total del pasivo	1.151.053	85%	3.097.003	86%	1.269.057	80%	860.513	56%	32.702	95%	1.117.290	72%	1.318.861	87%
Total del patrimonio	199.861	15%	491.129	14%	311.450	20%	679.678	44%	1.800	5%	426.449	28%	192.954	13%
Total pasivo y patrimonio	1.350.914	100%	3.588.132	100%	1.580.506	100%	1.540.191	100%	34.502	100%	1.543.739	100%	1.511.815	100%
Estado del Resultado Integral														
Total ingresos de actividades ordinarias	1.761.949	100%	7.062.882	97%	1.253.895	99%	1.415.738	98%	17.860	100%	1.842.011	98%	1.346.650	87%
Total ingresos no operacionales	67	0%	244.770	3%	12.410	1%	27.759	2%	-	0%	29.338	2%	202.853	13%
Total ingresos	1.762.015	100%	7.307.653	100%	1.266.304	100%	1.443.497	100%	17.860	100%	1.871.349	100%	1.549.502	100%
Total costos operacionales	1.533.606	87%	2.941.237	43%	820.819	68%	1.109.548	78%	-	0%	1.359.227	76%	1.064.522	69%
Total gastos	228.617	13%	3.889.476	57%	378.127	32%	309.845	22%	15.638	100%	420.043	24%	478.391	31%
Total costos y gastos	1.762.223	100%	6.830.713	100%	1.198.946	100%	1.419.394	100%	15.638	100%	1.779.270	100%	1.542.913	100%

Fuente: Declaración 101 a SRI. 2017, 2018, 2019.

Las 7 empresas analizadas manejan más de \$11'000.000 en activos, cuya participación concentra la tercera parte en Fashion Club (\$3'500.000), las 5 intermedias comparten alrededor del 14% y una de ellas, Imdisrocha, comprende menos del 1% de este segmento (\$34.000), como se visualiza en la siguiente figura:

Figura 52

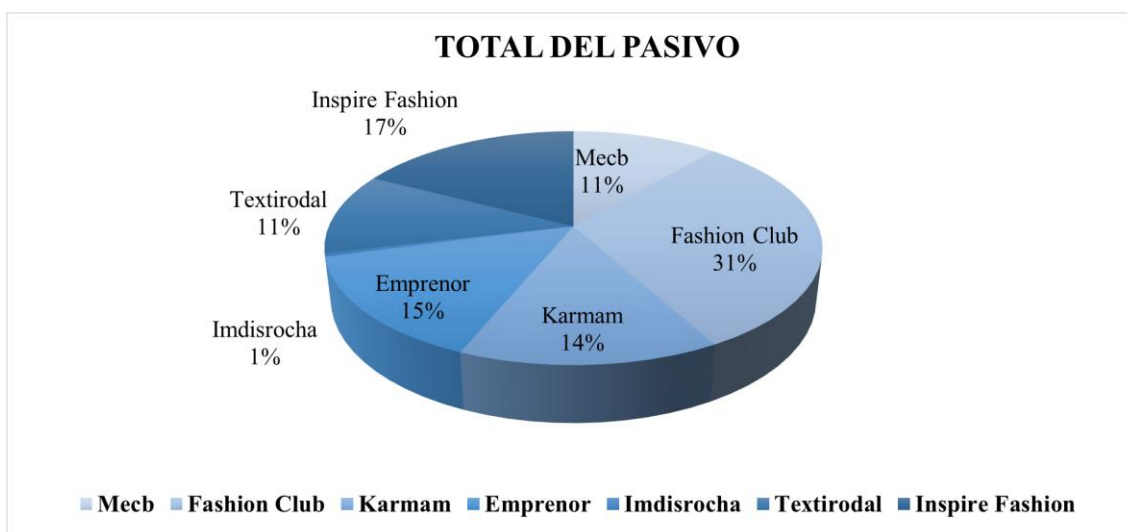
Total del Activo de las Empresas Analizadas



En el pasivo, la participación es similar con mayor participación de Fashion Club (31%, \$2'300.000), las 5 intermedias comparten el 13,6%, mientras que Imdisrocha alcanza al 2%.

Figura 53

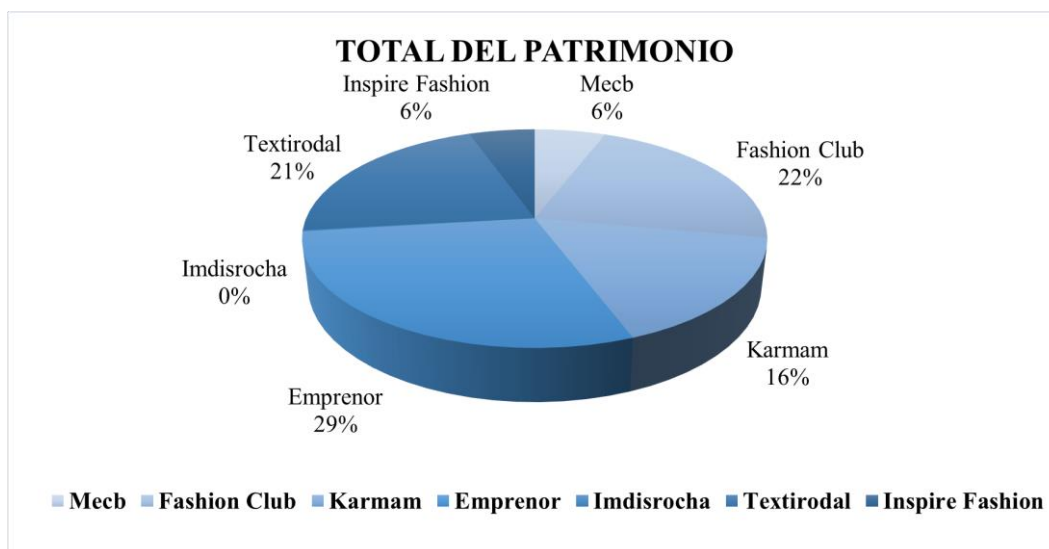
Total del Pasivo de las Empresas Analizadas



La salud financiera de estas empresas, desde el análisis del patrimonio, es diverso. Así, Emprenor se respalda con \$600.000 (31% de participación), Fashion Club (\$489.000) y Textirodal (\$473.000) consolidan un 43% de este segmento, Karmam (\$364.000) participa con el 16%. Las restantes 3 empresas comparten el 12%.

Figura 54

Total del Patrimonio de las Empresas Analizadas



Los costos promedian el 96% de los ingresos de este segmento. Los ingresos de Fashion Club constituyen el 40% del segmento, las 5 empresas intermedias acumulan el 59%, mientras que Imdisrocha alcanza al 0,53%.

4.3.2. Análisis al Estado de Resultados Consolidado

Promedio de los estados financieros de los años 2017, 2018 y 2019 en miles de dólares.

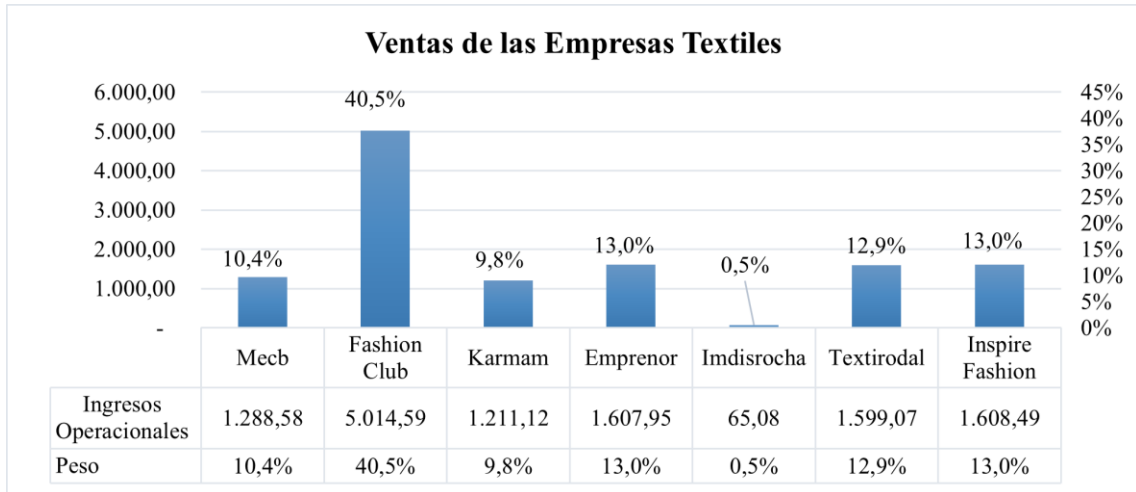
Tabla 54
Estado de Resultados de las Empresas Textiles

Resumen Financiero	Mecb	Fashion Club	Karmam	Emprenor	Imdisrocha	Textirodal	Inspirefashion	Promedio En Miles USD
Ingresos Operacionales	1.288,58	5.014,59	1.211,12	1.607,95	65,08	1.599,07	1.608,49	1.770,70
(-) Costos Operacionales	1.137,81	2.012,79	782,88	1.220,49	45,15	1.177,48	1.068,65	1.063,61
(=) Utilidad Bruta	150,77	3.001,80	428,24	387,47	19,93	421,59	539,84	707,09
(-) Gastos Operacionales	134,46	2.709,56	344,62	345,04	15,18	327,10	522,43	628,34
(=) Utilidad Operacional	16,31	292,24	83,62	42,42	4,75	94,49	17,41	78,75
(+) Ingresos No Operacionales	0,02	81,59	4,14	9,25	-	9,81	67,74	24,65
(-) Gastos Financieros y Otros gastos no operacionales	4,86	76,31	14,73	9,11	0,03	24,68	50,22	27,13
(=) Utilidad antes de Participación a trabajadores	1,47	297,52	73,03	42,57	4,72	79,63	34,93	76,27
(-) Participación a trabajadores	17,27	58,38	12,54	6,36	0,33	14,17	2,61	15,95
(=) Utilidad antes de Impuesto a la Renta	(15,80)	239,14	60,49	36,21	4,38	65,45	32,32	60,31
(-) Impuesto a la Renta Causado	3,22	150,47	21,11	14,88	0,48	11,40	18,31	31,41
(=) Utilidad después de Impuesto a la Renta	(19,01)	88,68	39,38	21,33	3,90	54,06	14,01	28,91

Fuente: Declaración 101 a SRI. 2017, 2018, 2019.

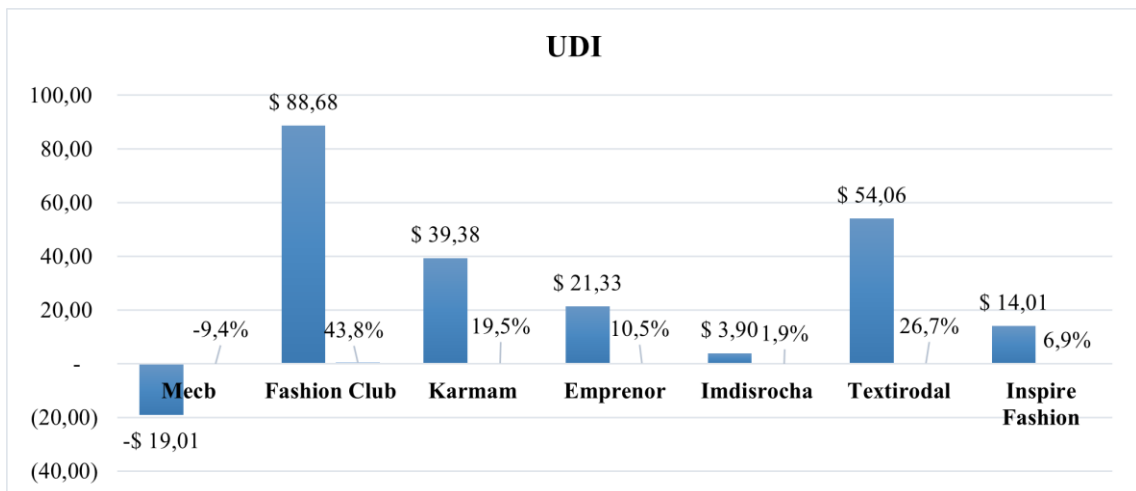
Las 7 empresas analizadas han vendido un promedio de \$12'000.000 anuales, cuyo 40% corresponde a Fashion Club, de las restantes que participan con el 60%, en el límite inferior se encuentra Imdisrocha que representa el 0,5%.

Figura 55
Ventas de las Empresas Textiles Dólares



La utilidad después de impuestos que es el beneficio listo para reservas y dividendos, promedia los \$200.000 de este segmento, donde Fashion Club (43,8%) y Textirodal (26,7%) consolidan el 70%; mientras que Mecb representa el -9,4%.

Figura 56
Utilidad Después de Impuestos



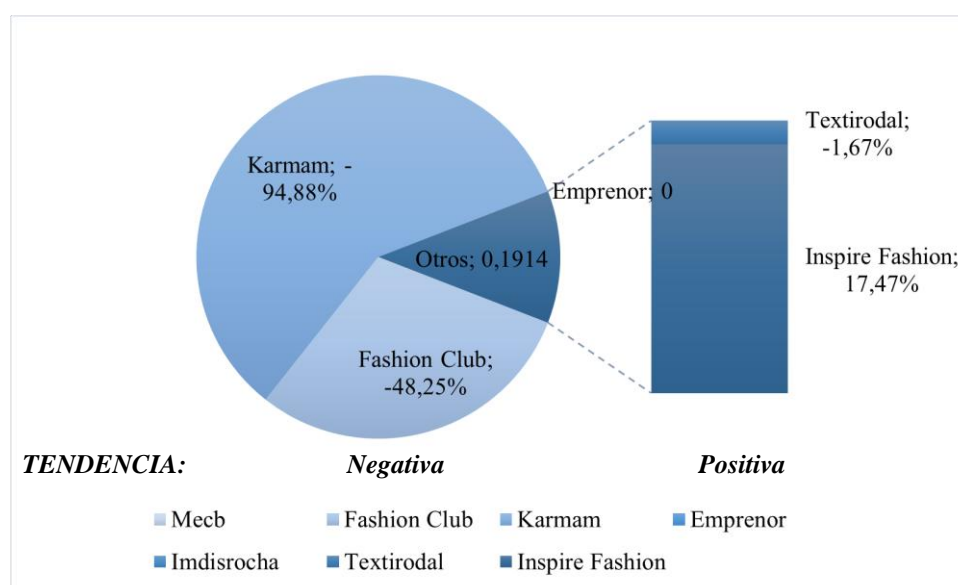
4.3.3. Análisis de Indicadores Financieros Consolidados del Sector Textil

De acuerdo a la información recopilada de la página web del Emis, se evidencia que los ingresos netos por ventas presentan una tendencia negativa en 6 de las 7 empresas analizadas que afectan a este sector hasta en un 75%, con un promedio del 45% de decrecimiento de las ventas y del ingreso operativo.

La gestión de la gerencia presenta una tendencia diversa en el indicador EBIT que en promedio refleja una ganancia levemente negativa (-2,88%).

La rentabilidad consolidada que valora en el EBITDA el punto en el que las empresas son operativas, presentan diversos resultados. Algunos que no han podido ser calculados debido a la forma en que los estados financieros y sus modificaciones se han presentado al SRI. Promedia una tercera parte negativa consolidada (-32%).

Figura 57
EBITDA Consolidado

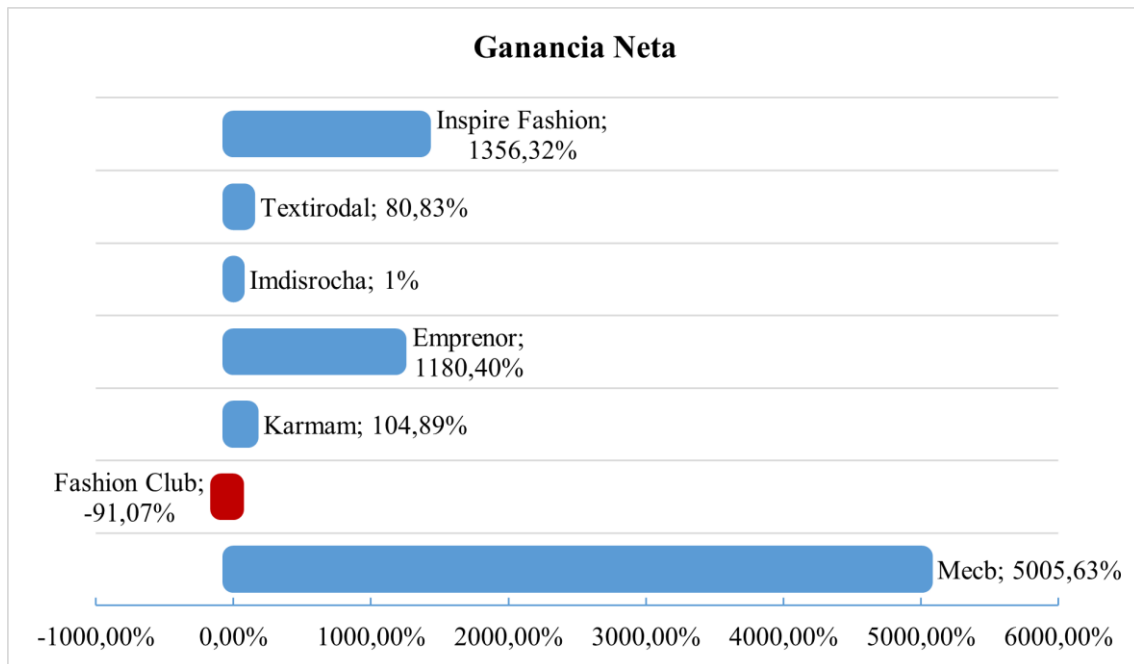


Fuente: Emis. 2021.

Este segmento seleccionado de empresas refleja una ganancia neta de más del mil por ciento en promedio. Este indicador de rentabilidad, conocido también como resultado final o ingreso neto, luego de pagar todos los costos e impuestos, es concordante con el

margen neto, lo que le vuelve atractivo al sector en más del 10%, tanto como en su ROE por 12%.

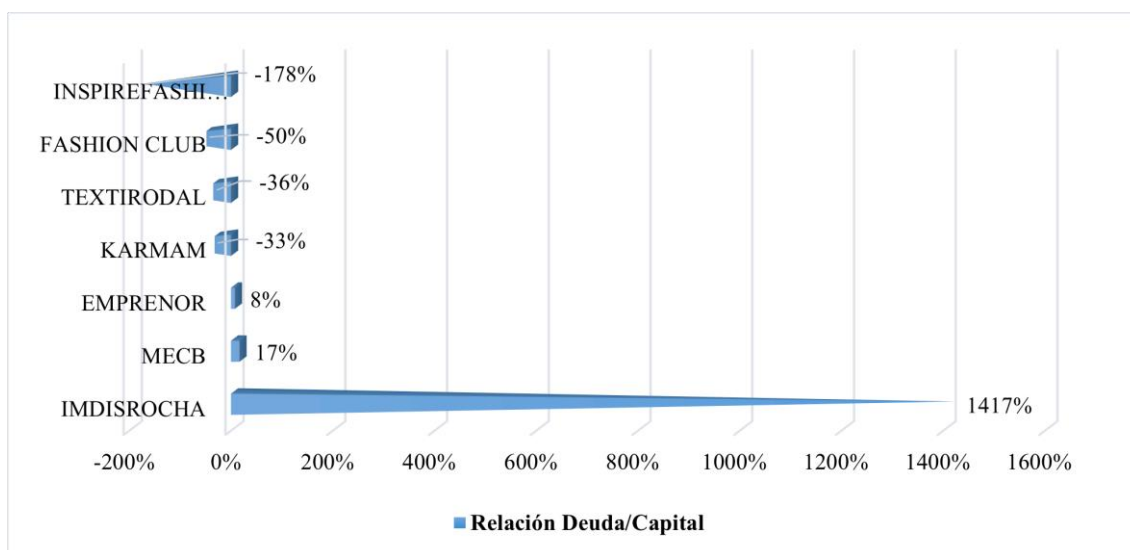
Figura 58
Ganancia Neta Consolidada



Fuente: Emis. 2021.

El apalancamiento financiero reflejado en la relación deuda/capital, promedia más del 160% de deuda consolidada utilizada para financiar sus activos en relación con el valor del capital de los socios/accionistas que se muestran con un riesgo agresivo en la financiación de su crecimiento con deuda.

Figura 59
Apalancamiento Consolidado



Fuente: Emis. 2021.

4.3.4. *Análisis al Estado de Situación Financiera Comparativo del Sector*

Tabla 55
Participación Provincial en Ventas del Sector Textil

Provincia	Tungurahua	Pichincha	Guayas	Azuay	Imbabura	Otras provincias
Año 2019	30,10%	29,01%	12,51%	8,80%	7,84%	11,74%

Fuente: (CFN, 2020)

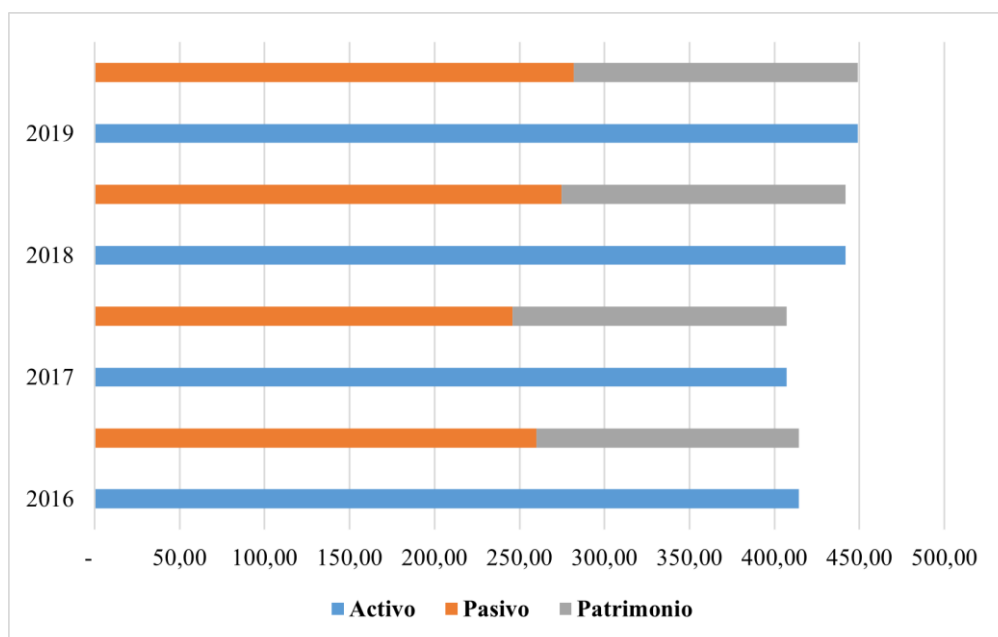
Tabla 56
Balance de Situación Financiera del Sector Textil

Cuentas (MM USD)	2016	2017	2018	2019
Activo	414.35	407.13	441.69	449.08
Pasivo	260.01	246.02	274.85	281.91
Patrimonio	154.35	161.11	166.83	167.16

Fuente: (CFN, 2020)

Las principales cuentas del sector se mantienen relativamente constantes en el periodo analizado. Se rescata el incremento del patrimonio en un 7%, mientras que el nivel de endeudamiento con recursos externos ronda el 62%.

Figura 60
Balace de Situación Financiera del Sector Textil



Fuente: (CFN, 2020)

4.3.5. Análisis al Estado de Resultados Comparativo del Sector

Tabla 57
Balace de Resultados del Sector Textil

Cuentas (MM USD)	2016	2017	2018	2019
Ingresos	372.90	414.62	433.02	434.24
Costos y Gastos	360.08	391.49	415.66	416.54
Utilidad neta	12.82	23.13	17.36	17.70

Fuente: (CFN, 2020)

Tabla 58
Ventas del Sector Textil

Ventas	2016	2017	2018	2019	2020
En miles dólares	1248	1404	1450	1387	886
Crecimiento		13%	3%	-4%	-36%

Fuente: (SRI, 2020)

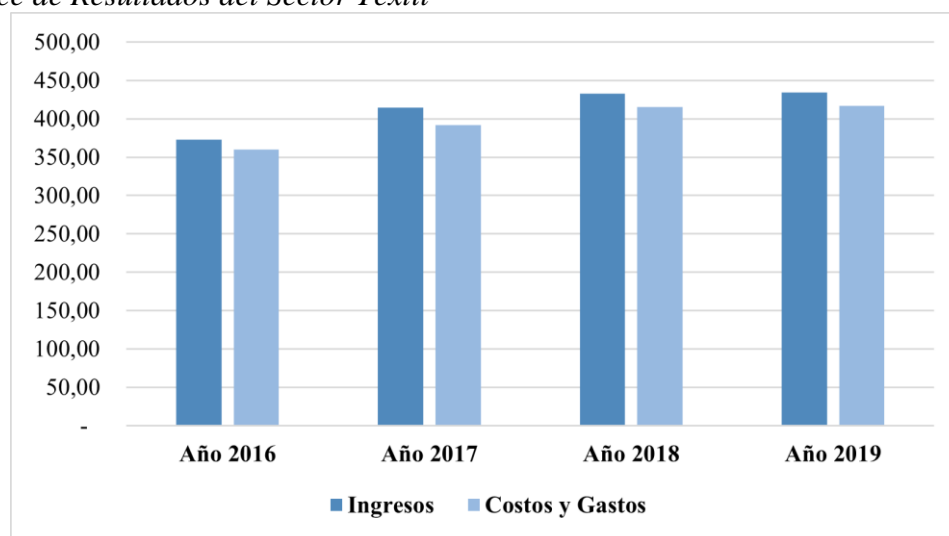
Los ingresos y los gastos/costos del sector, se mantienen relativamente constantes y al alza en el periodo analizado. Los ingresos que pasaron del 3,4% a un incremento del 4,1%

en el 2019. La utilidad neta despuntó en el 2017 (80,4%) que luego cayó en 2018 (-24,9%) y refleja una leve recuperación para el 2019 (2%).

Lo antes expuesto evidencia que el sector textil es un mercado conservador marcado principalmente por los efectos propios de la posible variación de la inflación que pueda repercutir en los costos, gastos y ajustes en pagos de mano de obra, mientras no se evidencia en este resumen la apertura de nuevos mercados que permitan oportunidades de crecimiento y desarrollo de tan importante rubro económico para el país.

Figura 61

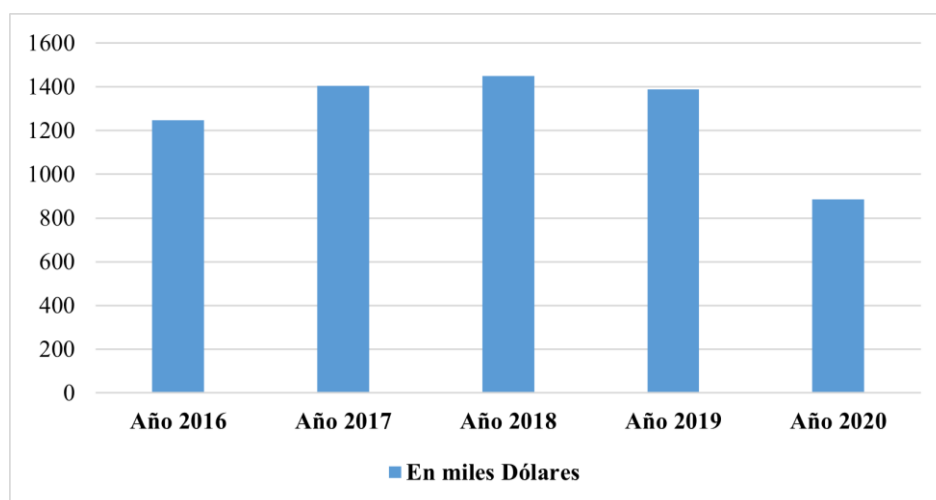
Balance de Resultados del Sector Textil



Fuente: (SRI, 2020)

El año 2020 constituyó uno de los más complejos en la historia del sector textil que se agravó por el efecto de la pandemia de COVID-19. Según datos del SRI, el sector perdió \$500'000.000.

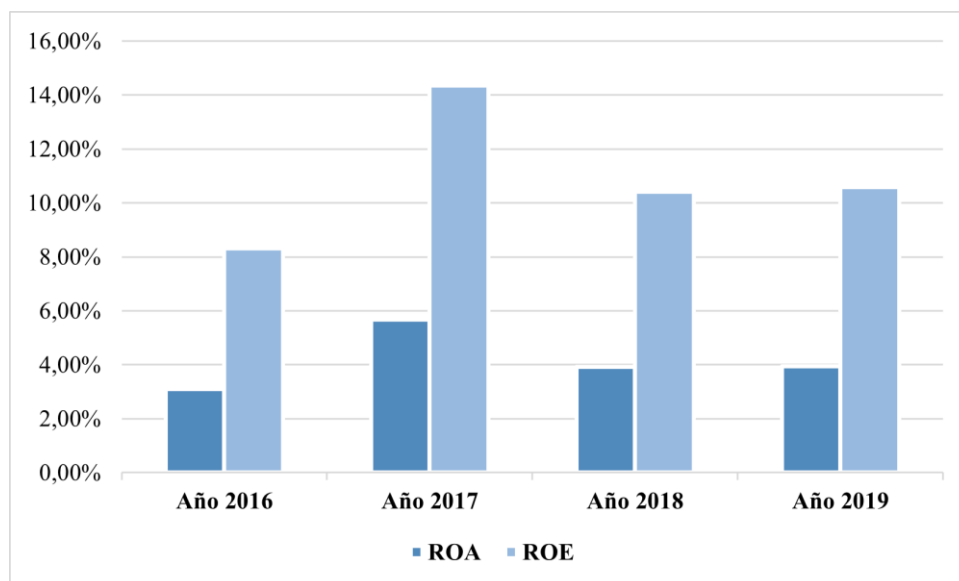
Cabe destacar que esta situación afectó al empleo en el sector con una caída del 29 % (AITE, 2021).

Figura 62*Ventas del Sector Textil***4.3.6. Indicadores Financieros Promediados****Tabla 59***Indicadores Financieros Clave del Sector Textil*

Indicador	2016	2017	2018	2019
ROA	3.09%	5.68%	3.93%	3.94%
ROE	8.31%	14.35%	10.41%	10.59%
Margen Neto	4.03%	6.24%	4.54%	4.70%

Fuente: (CFN, 2020)

La capacidad del sector textil para generar ganancias se refleja en su ROA que en 2019 llega a cerca del 4%, que, aunque no alcanza al mejor resultado del año 2017, presenta una tendencia al alza. Similar situación con respecto al ROE cuya rentabilidad con fondos propios se acerca al 11% en 2019; mientras que el margen neto del último año de análisis registra un valor positivo de 4,7% para los propietarios. Para el año 2020, se proyecta una disminución importante en su margen neto, debido a la pandemia, principalmente.

Figura 63*Indicadores Financieros Clave del Sector Textil*

4.4. Discusión de Resultados

4.4.1. Estructura Administrativa de las Empresas Textiles

Las empresas analizadas aportan al sector textil de Antonio Ante y se proyectan en la continuidad de su negocio con su contingente humano y su infraestructura, lo cual redundará en la economía ecuatoriana, de acuerdo a lo mencionado por la Asociación de Industrias Textiles del Ecuador (AITE, 2016) y otros grupos de interés (CFN, 2020).

Antonio Ante se caracteriza por tener una estructura empresarial basada en las microempresas, como es el caso de la empresa Imdisrocha, al registrar ventas de hasta \$100.000 al año. Por otro lado, también se refleja el proceso histórico de evolución hacia medianas empresas con ingresos operacionales superiores a dos millones de dólares, como es el caso de Mecb, Karmam, Emprenor, Textirodal e Inspirefashion, y de gran empresa, como es el caso de Fashion Club con ventas mayores a cinco millones de dólares, con lo cual, se convierte a la producción textil local en la oferta de trabajo más deseada, considerando a nivel cantonal y provincial, como una de las actividades más importantes, como lo menciona Ulloa (2016).

Su estructura de propiedad es en su mayoría cerrada en 6 compañías limitadas, excepto Emprenor que abre sus capitales como sociedad anónima. Desde el compromiso básico de los propietarios de Imdisrocha con apenas \$400, pasando por un capital social medio

de Mecb y Fashion Club menor a \$100.000, hasta un creciente de Karmam, Textirodal y Emprenor que supera los \$100.000 hasta más de \$500.000, por la diversidad de desempeño se sugiere estrategias para incrementar su productividad o generación de valor agregado que contribuyan, de menor o mayor manera, a la reactivación de la industria nacional y por ende al crecimiento económico del país. (COPCI, 2018), (Silva, 2018), (Ibujés & Benavides, 2017).

4.4.2. *Comportamiento de los Indicadores Financieros*

La manifestación de la información financiera refleja, en algunos casos, la dificultad de comprender los resultados de sus operaciones y de los cambios en su capital y recursos. Esto se da a partir de las modificaciones del SRI que incluye, cambia términos y modifica conceptos año tras año. Así como también lo hacen las propias empresas como Mecb con sus estados financieros disímiles del 2018, Textirodal, Indisrocha o Emprenor sin ingresos no operacionales, pasivos no corrientes o ingresos ordinarios, por citar algunos ejemplos; considerando que estos elementos resultan útiles para que las empresas orienten la toma de decisiones y la responsabilidad en la gestión, pero con esta información dificulta la homogenización del análisis y la proyección en el largo plazo (Fierro Martínez, 2016) (Vite, 2017) (Nava, 2009).

4.4.3. *Estrategias para las Empresas Textiles de Antonio Ante*

El presente estudio facilita la examinación de los estados y datos contables, se obtienen medidas, relaciones y tendencias, necesarias para que las empresas analizadas tomen decisiones (Álvarez, 2015) y se orienten con estrategias para operar con eficiencia y eficacia (Córdoba, 2014), mediante la determinación de los aspectos financieros importantes de la empresa, elijan las herramientas y técnicas para el análisis y referencias apropiadas para realizar las comparaciones y que conlleve el establecimiento del diagnóstico que aporte a la planificación de sus estrategias de mejora continua, tal como lo establece García y otros (García, 2016), (Conectarte, 2018), (Imaicela et al, 2019) (Lovato T., 2014).

4.5. Estrategias para que las Empresas Textiles de Antonio Ante Mejoren el Desempeño de sus Indicadores Financieros

Para evitar que exista un decrecimiento en las ventas de estas empresas, que muchas veces se da por la subida de precios de la materia prima, porque existe una mano de obra elevada y por la presencia de productos de contrabando de los países vecinos, que desestimulan a la demanda provocando a veces, incluso el cierre de sus actividades.

Es por ello, que se hace necesario que estas empresas textiles implementen estrategias creativas e innovadoras para la adecuada comercialización de sus productos, utilizando nuevos diseños, mejorando la calidad tanto de los productos como del servicio que brindan a sus clientes y esto se logra teniendo una constante capacitación del personal que labora en cada una de ellas.

Además, para que estas empresas sean mucho más competitivas, deben mejorar la publicidad virtual mediante el uso de sus redes sociales, lo cual, la mayoría de veces por la falta de un uso y conocimiento adecuado no logran comercializar a través de este medio tecnológico que por cierto es de bajo costo.

Es importante también, que las textilerías manejen sus stocks de forma adecuada, y consideren aspectos como el diseño, la confección y los precios de venta al consumidor.

El adecuado análisis financiero comparativo entre las empresas y frente al sector, como el realizado en este estudio, podría facilitar a las empresas para que asuman una **Estrategia Corporativa**, que marque la política, dirección general del negocio con parámetros fundamentales hacia su misión y con coherencia con el mercado, la cultura y los valores.

El adecuado análisis financiero de las empresas, con conocimiento práctico de sus expertos, autoridades y tomadores de decisión, podría facilitar la definición de objetivos específicos, medibles, alcanzables, relevantes y viables en el tiempo que marquen su plan estratégico de largo plazo y su **Estrategia Competitiva o de Negocio**.

El adecuado análisis de los indicadores financieros de las empresas podría orientar la definición de **Estrategias Funcionales u Operativas** a mediano plazo, de cada unidad del negocio involucrada en los resultados obtenidos, con el fin, por ejemplo, de maximizar la productividad, la comercialización, el marketing o los procesos de apoyo; siempre alineada con la estrategia corporativa y competitiva.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Luego de realizar el análisis de los estados financieros y dando respuesta a los objetivos de esta investigación, se concluye que:

- **Estructura Administrativa de las Empresas Textiles**

Las empresas analizadas aportan al sector textil de Antonio Ante y se proyectan en la continuidad de su negocio con su contingente humano y su infraestructura, a favor de la economía ecuatoriana.

El cantón Antonio Ante se caracteriza por tener una estructura empresarial basada en las microempresas, es así el caso de la empresa Imdisrocha, que registra ventas de hasta \$100.000 al año. Por otro lado, Mecb, Karmam, Emprenor, Textirodal e Inspirefashion reflejan el proceso histórico de evolución hacia medianas empresas ya que cuentan con ingresos operacionales superiores a dos millones de dólares; y de gran empresa, como es el caso de Fashion Club que registra ventas mayores a cinco millones de dólares. Con lo cual, convierten a la producción textil local en la oferta de trabajo más deseada, considerando a nivel cantonal y provincial, como una de las actividades más importantes de la zona.

La estructura de 6 de las compañías analizadas son de responsabilidad limitada y 1 es sociedad anónima. Se puede evidenciar desde un compromiso básico de los propietarios de Imdisrocha con apenas \$400, pasando por un capital social medio de Mecb y Fashion Club menor a \$100.000, hasta un creciente como el de Karmam, Textirodal y Emprenor que supera los \$100.000 hasta más de \$500.000. Con lo cual se muestra la diversidad del desempeño de este sector, y por ello, se sugiere implementar ciertas estrategias para incrementar la productividad y generación de valor agregado en estas empresas para que a su vez, contribuyan a la reactivación de la industria nacional y por ende al crecimiento económico del país.

- **Comportamiento de los Indicadores Financieros**

La presentación de la información financiera, refleja, en algunos casos, dificultad para comprender los resultados de sus operaciones y de los cambios en su capital y recursos. Esto se da a partir de las modificaciones que hace el Servicio de Rentas Internas, que incluye, cambia términos y modifica conceptos año tras año. Así como también lo hacen

las propias empresas como Mecb con sus estados financieros disímiles del 2018, Textirodal, Imdisrocha o Emprenor sin ingresos no operacionales, pasivos no corrientes o ingresos ordinarios, por citar algunos ejemplos; considerando que estos rubros son útiles para que las empresas orienten la toma de decisiones y la responsabilidad en la gestión, pero con esta información se dificulta la homogenización del análisis y la proyección en el largo plazo.

- **Estrategias para las Empresas Textiles de Antonio Ante**

El presente estudio facilita la examinación de los estados y datos contables. Se obtienen medidas, relaciones y tendencias necesarias para que las empresas analizadas tomen decisiones, orienten sus estrategias para operar con eficiencia y eficacia, determinen los aspectos financieros importantes, elijan las herramientas y técnicas apropiadas, realicen las comparaciones y que conlleve al establecimiento del diagnóstico que aporte a la mejora continua.

Recomendaciones

El sector textil de la zona requiere evolucionar hacia un modelo más empresarial, con innovaciones técnicas, diversificación de sus productos y servicios de acuerdo a las necesidades del consumidor.

Las empresas con menores resultados podrían analizar la opción de consolidarse con otras mediante alianzas estratégicas que minimicen su riesgo de cierre.

El segmento analizado podría aprovechar el apalancamiento histórico del 62% para adaptar sus productos y sus canales de ventas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AITE. (2016). *Asociación de Industrias Textiles del Ecuador*. Obtenido de Historia y Actualidad: www.aite.com.ec/industria.html
- AITE. (2021). *Boletín 2020*. Obtenido de www.aite.com.ec/industria.html
- Álvarez, M. (2015). Diagnóstico financiero sector de fabricación de prendas de textil. En M. T. ALVAREZ HERNANDEZ. UNIVERSIDAD DE MEDELLIN.
- Asamblea Nacional. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de Asamblea Nacional Constituyente: https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Auditor. (2019 - 2020). *Notas a los EEFF*.
- Castaño Ríos, C., & Arias Pérez, J. (2014). Análisis del desempeño financiero por regiones de Colombia 2009- 2012: un enfoque de evaluación de competitividad territorial. *Apuntes UPTC*, Páginas 189-216. Volumen 33 N° 58. Obtenido de Análisis del desempeño financiero por regiones de Colombia 2009- 2012: un enfoque de evaluación de competitividad territorial.
- CFN. (Oct de 2020). *FICHA SECTORIAL*. Obtenido de Prendas de vestir: <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2020/ficha-sectorial-4-trimestre-2020/FS-Prendas-de-vestir-4T2020.pdf>
- Conectarte. (2018). *La importancia de una nueva economía textil*. Obtenido de <https://www.directorioconectarte.com/blog/una-nueva-economia-textil>
- COPCI. (2018). *Código orgánico de la producción, comercio e inversiones*. Obtenido de Asamblea Nacional: <https://www.correosdelecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/11/COPCI.pdf>
- Cordoba, M. (2014). *Análisis financiero*. Obtenido de Ecoe Ediciones: <https://elibro.net/es/lc/utnorte/titulos/114315>
- Enciclopedia Económica. (2017). *Economía*. Obtenido de Sector Secundario: <https://enciclopediaeconomica.com/sector-secundario>
- Fierro Martínez, Á. (2016). *Contabilidad general con enfoque NIIF para las pymes*. Retrieved from Ecoe Ediciones: <https://elibro.net/es/lc/utnorte/titulos/70437>

- GAD A.Ante. (2021). *Historia*. Obtenido de Gobierno Municipal Antonio Ante: <http://www.antonioante.gob.ec/AntonioAnte/>
- García, V. (2016). *Análisis Financiero. Un Enfoque Integral*. Retrieved from ISBN 9786074388015: <https://elibro.net/es/lc/utnorte/titulos/40426>
- H. Congreso Nacional. (2014). *Ley de compañías*. Obtenido de <https://portal.supercias.gob.ec/wps/wcm/connect/77091929-52ad-4c36-9b16-64c2d8dc1318/LEY+DE+COMPAÑIAS+act.+Mayo+20+2014.pdf?MOD=AJP ERES&CACHEID=77091929-52ad-4c36-9b16-64c2d8dc1318>
- Ibujés & Benavides. (2017). *Contribución de la tecnología a la productividad de las pymes de la industria textil en Ecuador*. Obtenido de Cuadernos de Economía, 11.: <https://doi.org/10.1016/j.cesjef.2017.05.002>
- Imaicela et al. (2019). *Los indicadores financieros y el impacto en la insolvencia de las empresas*. Obtenido de Revista Observatorio de La Economía Latinoamericana, 13: <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/11/indicadores-financieros.pdf>
- Juárez, R. A. (2015). *Análisis económico y financiero del sector textil en las comarcas centrales*. Retrieved from Universidad Politécnica de Valencia, Campus Alcoy: <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/58839/JUAREZ-estudio%20economico.pdf;sequence=4>
- Lavalle B., A. (2017). *Análisis financiero*. Obtenido de Editorial Digital UNID: <https://elibro.net/es/lc/utnorte/titulos/41183>
- Lovato T., J. S. (2014). *Análisis de la participación y evolución del sector textil en el Ecuador y principales determinantes en las ventas del sector en la economía Ecuatoriana, caso: Fabricación prendas de vestir, periodo 2000-2011*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/6837>
- Maldonado, A. (2009). *Parques industriales de México dos perspectivas de desarrollo*. Obtenido de Dialnet, 59, 60: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2864090>
- Martí, A. (2016). *¿Qué importancia tiene hoy el sector textil exportador?* . Obtenido de <https://hoy.com.do/que-importancia-tiene-hoy-el-sector-textil-exportador/>
- Nava, M. (2009). *Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente* . Obtenido de Revista Venezolana de Gerencia, 606–628. :

http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000400009

- Onofre, M. (2018). *Análisis del sector textil y su incidencia en el Producto Interno Bruto del Ecuador, período 2012-2017*. Obtenido de Universidad de Guayaquil: [repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/34387/1/ONOFRE VERA.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/34387/1/ONOFRE%20VERA.pdf)
- Pilataxi, M. (2020). *Análisis financiero y medición del impacto económico de la industria textil y de cuero en la Sierra Ecuatoriana año 2017-2018*. Obtenido de Universidad Central del Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/22271/1/T-UCE-0003-CAD-250.p>
- Posso, M. (2015). *Regeneración y puesta en valor turístico del patrimonio industrial, Fábrica Textil Imbabura, del cantón Antonio Ante (Ecuador)*. Tesis doctoral, Universidad de las Palmas de Gran Canaria, Departamento de filosofía moderna, Las Palmas de Gran Canaria. Obtenido de https://acceda.ulpgc.es/bitstream/10553/22468/4/0736176_00000_0000.pdf
- Revista Economía. (2019). *Parques Industriales contribuyen a la Reestructuración y Desarrollo de la Economía mundial*. Obtenido de revistaeconomia.com/parques-industriales-contribuyen-a-la-reestructuracion-y-desarrollo-de-la-economia-mundial/
- Rocha, J. (2016). *Producción y comercialización de textiles en Atuntaqui y su incidencia en el desarrollo local en el período 2009-2014*. Obtenido de Universidad Técnica del Norte: [http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/5227/1/02 IEF 133 TESIS.pdf](http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/5227/1/02%20IEF%20133%20TESIS.pdf)
- Rodríguez, & Morales. (2011). *Contaminación e internalización de costos en la industria textil*. XXI, 143–169. Obtenido de redalyc.org/pdf/654/65421407008.pdf
- Silva, K. P. (2018). *Análisis de la incidencia del sector textil en la economía nacional. Período 2013-2017*. Obtenido de Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/34513>
- Sociedad Nacional de Industrias (SNI). (2019). *Conferencia internacional "Parques Industriales para el desarrollo industrial inclusivo y sostenible"*. Institucional, Programa Alianza para países, Lima. Obtenido de

<https://www.unido.org/sites/default/files/files/2019-06/Peru-report-digital-ESP1.pdf>

- SRI. (2020). *Estadísticas*. Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/estadisticas-sri#estad%C3%ADsticas>
- Superintendencia de Sociedades. (2017). *Informe del desempeño del Sector Textil-Confección*. 1-24. Obtenido de https://www.supersociedades.gov.co/delegatura_aec/estudios_financieros/Documents/Sectores Económicos/Estudio Textil 2016 v3.pdf
- Ulloa, E. (2016). *El crecimiento de la industria textil en Atuntaqui en el periodo 2005-2010: el papel del Gobierno de Antonio Ante*. 91. Obtenido de http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/12357/Disertación_Estefanía_Ulloa_PDF.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Universidad del Azuay. (2019). *Segundo Boletín Observatorio Empresarial*. Obtenido de https://observaempresa.uazuay.edu.ec/sites/observaempresa.uazuay.edu.ec/files/public/2020-01/4_Segundo_Boletín_Observatorio_Empresarial_Definitivo.pdf
- Vite, V. (2017). *Contabilidad general*. Retrieved from Editorial Digital UNID: <https://elibro.net/es/lc/utnorte/titulos/41179>

ANEXOS

ANEXO 1: Consulta de RUC Empresa “Mecb Cía. Ltda”

SRI en línea								
Consulta de RUC								
RUC	Razón social							
1091748696001	MECB CIA LTDA							
Estado contribuyente en el RUC	Nombre comercial							
ACTIVO								
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Representante legal</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nombre:</td> <td>VEGA BOLAÑOS NELLY GUADALUPE</td> </tr> <tr> <td>Cédula/RUC:</td> <td>1001586294</td> </tr> </tbody> </table>			Representante legal		Nombre:	VEGA BOLAÑOS NELLY GUADALUPE	Cédula/RUC:	1001586294
Representante legal								
Nombre:	VEGA BOLAÑOS NELLY GUADALUPE							
Cédula/RUC:	1001586294							
Actividad económica principal	VENTA AL POR MAYOR DE PRENDAS DE VESTIR, INCLUIDAS PRENDAS (ROPA) DEPORTIVAS.							
Tipo contribuyente	Subtipo contribuyente							
SOCIEDAD	BAJO CONTROL DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS							
Clase contribuyente	Obligado a llevar contabilidad							
OTROS	SI							
Fecha inicio actividades	Fecha actualización	Fecha cese actividades						
05/12/2014	27/07/2021							
Agente de retención								
SI								

ANEXO 2: Consulta de RUC Empresa “Comercializadora de Ropa Fashion Club Cia. Ltda.”

SRI en línea								
Consulta de RUC								
RUC	Razón social							
1091727443001	COMERCIALIZADORA DE ROPA FASHION CLUB CIA. LTDA.							
Estado contribuyente en el RUC	Nombre comercial							
ACTIVO								
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Representante legal</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nombre:</td> <td>GRIJALVA POSSO ANA CRISTINA</td> </tr> <tr> <td>Cédula/RUC:</td> <td>1001706389</td> </tr> </tbody> </table>			Representante legal		Nombre:	GRIJALVA POSSO ANA CRISTINA	Cédula/RUC:	1001706389
Representante legal								
Nombre:	GRIJALVA POSSO ANA CRISTINA							
Cédula/RUC:	1001706389							
Actividad económica principal	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE CUERO O CUERO REGENERADO, INCLUIDOS ACCESORIOS DE TRABAJO DE CUERO COMO: MANDILES PARA SOLDADORES, ROPA DE TRABAJO, ETCÉTERA.							
Tipo contribuyente	Subtipo contribuyente							
SOCIEDAD	BAJO CONTROL DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS							
Clase contribuyente	Obligado a llevar contabilidad							
ESPECIAL	SI							
Fecha inicio actividades	Fecha actualización	Fecha cese actividades						
19/02/2009	15/10/2021							
Agente de retención								
SI								

ANEXO 3: Consulta de RUC Empresa “Karmam Espinosa Paredes Cia. Ltda.”

SRI en línea

Consulta de RUC

RUC: 1091725785001 Razón social: KARMAM ESPINOSA PAREDES CIA. LTDA.

Estado contribuyente en el RUC: **ACTIVO** Nombre comercial:

Representante legal

Nombre: ESPINOSA CALDERON MARCO REMIGIO
Cédula/RUC: 1001782869

Actividad económica principal		VENTA AL POR MAYOR DE PRENDAS DE VESTIR, INCLUIDAS PRENDAS (ROPA) DEPORTIVAS.
Tipo contribuyente	Subtipo contribuyente	
SOCIEDAD	BAJO CONTROL DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS	
Clase contribuyente	Obligado a llevar contabilidad	
OTROS	SI	
Fecha inicio actividades	Fecha actualización	Fecha cese actividades
21/10/2008	18/12/2020	
Agente de retención		
SI		

ANEXO 4: Consulta de RUC Empresa “Emprenor S.A.”

SRI en línea

Consulta de RUC

RUC: 1792266688001 Razón social: EMPRENOR S.A.

Estado contribuyente en el RUC: **ACTIVO** Nombre comercial:

Representante legal

Nombre: BOLAÑOS POSSO ZOILA MARIELA
Cédula/RUC: 1002182598

Actividad económica principal		FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBES: PANTALONES, FALDAS, CAMISETAS, ETCÉTERA DE ROPA EXTERIOR.
Tipo contribuyente	Subtipo contribuyente	
SOCIEDAD	BAJO CONTROL DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS	
Clase contribuyente	Obligado a llevar contabilidad	
OTROS	SI	
Fecha inicio actividades	Fecha actualización	Fecha cese actividades
01/07/2010	14/10/2021	
Agente de retención		
SI		

ANEXO 5: Consulta de RUC Empresa “Importadora y Distribuidora Rocha Imdisrocha Compañía Limitada”

SRI <i>en línea</i>								
Consulta de RUC								
RUC 1091745018001	Razón social IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA ROCHA IMDISROCHA COMPAÑIA LIMITADA							
Estado contribuyente en el RUC ACTIVO	Nombre comercial							
<table border="1"> <tr> <th colspan="2">Representante legal</th> </tr> <tr> <td>Nombre:</td> <td>ROSERO VALENCIA JAIRO DANILO</td> </tr> <tr> <td>Cédula/RUC:</td> <td>0401403159</td> </tr> </table>			Representante legal		Nombre:	ROSERO VALENCIA JAIRO DANILO	Cédula/RUC:	0401403159
Representante legal								
Nombre:	ROSERO VALENCIA JAIRO DANILO							
Cédula/RUC:	0401403159							
Actividad económica principal	VENTA AL POR MAYOR DE HILOS (HILADOS), LANAS Y TEJIDOS (TELAS).							
Tipo contribuyente SOCIEDAD	Subtipo contribuyente BAJO CONTROL DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS							
Clase contribuyente OTROS	Obligado a llevar contabilidad SI							
Fecha inicio actividades 15/01/2014	Fecha actualización 03/01/2017	Fecha cese actividades						

ANEXO 6: Consulta de RUC Empresa “Industria Textil Textirodal Cia. Ltda.”

SRI <i>en línea</i>								
Consulta de RUC								
RUC 1091744852001	Razón social INDUSTRIA TEXTIL TEXTIRODAL CIA LTDA							
Estado contribuyente en el RUC ACTIVO	Nombre comercial							
<table border="1"> <tr> <th colspan="2">Representante legal</th> </tr> <tr> <td>Nombre:</td> <td>CEVALLOS ALOMIA PIEDAD ALEJANDRINA</td> </tr> <tr> <td>Cédula/RUC:</td> <td>1001747482</td> </tr> </table>			Representante legal		Nombre:	CEVALLOS ALOMIA PIEDAD ALEJANDRINA	Cédula/RUC:	1001747482
Representante legal								
Nombre:	CEVALLOS ALOMIA PIEDAD ALEJANDRINA							
Cédula/RUC:	1001747482							
Actividad económica principal	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBES: UNIFORMES, ROPA DE TRABAJO, ETC.							
Tipo contribuyente SOCIEDAD	Subtipo contribuyente BAJO CONTROL DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS							
Clase contribuyente OTROS	Obligado a llevar contabilidad SI							
Fecha inicio actividades 09/12/2013	Fecha actualización 17/06/2021	Fecha cese actividades						
Agente de retención SI								

ANEXO 7: Consulta de RUC Empresa “Inspirefashion Cia. Ltda.”

SRI en línea

Consulta de RUC

RUC 1792407656001	Razón social INSPIREFASHION CIA. LTDA.
Estado contribuyente en el RUC ACTIVO	Nombre comercial

Representante legal

Nombre: ESPINOSA CALDERON LUIS FERNANDO
Cédula/RUC: 1001529963

Actividad económica principal	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBES: ABRIGOS, TRAJES, CONJUNTOS, CHAQUETAS, CAMISAS, ETCÉTERA DE DIARIO Y DE ETIQUETA.
--------------------------------------	--

Tipo contribuyente	Subtipo contribuyente	
SOCIEDAD	BAJO CONTROL DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS	
Clase contribuyente	Obligado a llevar contabilidad	
ESPECIAL	SI	
Fecha inicio actividades	Fecha actualización	Fecha cese actividades
19/11/2012	21/09/2021	
Agente de retención		
SI		

ANEXO 8: Consulta de Datos Generales de la Compañía “Mecb Cía. Ltda.”

SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS

DATOS GENERALES DE LA COMPAÑÍA

RAZÓN O DENOMINACIÓN	MECB CIA.LTDA.		
NOMBRE COMERCIAL:			
EXPEDIENTE:	700465	RUC:	1091748696001
FECHA DE CONSTITUCIÓN:	05/12/2014	PLAZO SOCIAL:	05-12-2064
NACIONALIDAD:	ECUADOR	TIPO DE CIA:	RESPONSABILIDAD LIMITADA
OFICINA:	QUITO	SITUACIÓN LEGAL:	ACTIVA

DIRECCIÓN LEGAL

PROVINCIA: CANTÓN: CIUDAD:

DIRECCIÓN POSTAL

PROVINCIA: CANTÓN: CIUDAD:

PARROQUIA: CALLE: NÚMERO:

INTERSECCIÓN/MZ. CIUDADELA:

CONJUNTO: BLOQUE:

NÚMERO DE OFICINA: EDIFICIO/C.C.:

REFERENCIA / UBICACIÓN:

PISO: TELÉFONO1: TELÉFONO2:

FAX: CORREO ELECTRÓNICO 1:

CASILLERO POSTAL: CORREO ELECTRÓNICO 2:

CELULAR: PERTENECE A M.V.: SITIO WEB:

INFORMACIÓN

¿Es proveedora de bienes o servicios del estado? ¿Ofrece servicios de pago a remesas? ¿Sociedad de interés público?

¿Pertenece a MV? ¿Compañía vende a crédito? Fecha de última act. de datos:

Disposición Judicial que afecta la compañía:

ACTIVIDAD ECONÓMICA

OBJETO SOCIAL:

CIU Actividad Nivel 2:

CIU Operación Principal:

CAPITAL SUSCRITO: CAPITAL VALOR X ACCIÓN:

ADMINISTRADORES DE LA COMPAÑÍA

IDENTIFICACIÓN	NOMBRE	NACIONALIDAD	CARGO	FECH. NOMB.	PERIODO	FECHA DE REG.	No. DE REGISTRO	ART.	RL/ADM
1002428405	VEGA BOLAÑOS BOLIVAR MARCELO	ECUADOR	PRESIDENTE	12/5/19 12:00 a.m.	5	12/12/2019	111	20	SRL
1001586294	VEGA BOLAÑOS NELLY GUADALUPE	ECUADOR	GERENTE GENERAL	12/5/19 12:00 a.m.	5	12/12/2019	112	22	RL

ANEXO 9: Consulta de Datos Generales de la Compañía “Comercializadora de Ropa Fashion Club Cía. Ltda.”



DATOS GENERALES DE LA COMPAÑÍA

RAZÓN O DENOMINACIÓN	COMERCIALIZADORA DE ROPA FASHION CLUB CIA. LTDA.		
NOMBRE COMERCIAL:			
EXPEDIENTE:	162197	RUC:	1091727443001
FECHA DE CONSTITUCIÓN:	19/02/2009	PLAZO SOCIAL:	19-02-2109
NACIONALIDAD:	ECUADOR	TIPO DE CIA:	RESPONSABILIDAD LIMITADA
OFICINA:	QUITO	SITUACIÓN LEGAL:	ACTIVA

DIRECCIÓN LEGAL					
PROVINCIA:	IMBABURA	CANTÓN:	ANTONIO ANTE	CIUDAD:	

DIRECCIÓN POSTAL					
PROVINCIA:	IMBABURA	CANTÓN:	ANTONIO ANTE	CIUDAD:	ANTONIO ANTE
PARROQUIA:		CALLE:	RIO AMAZONAS	NÚMERO:	S/N
INTERSECCIÓN/MZ.	PEREZ MUÑOZ	CIUDELA:			
CONJUNTO:		BLOQUE:			
NÚMERO DE OFICINA:		EDIFICIO/C.C.:			
REFERENCIA / UBICACIÓN:	A TRES CUADRAS DEL PARQUE CENTRAL				
PISO:	S/N	TELÉFONO1:	062644745	TELÉFONO2:	062644745
FAX:		CORREO ELECTRÓNICO 1:	anagrijalva_@hotmail.com		
CASILLERO POSTAL:		CORREO ELECTRÓNICO 2:	mtapia@fashionclub.com.ec		
CELULAR:	0992834833	PERTENECE A M.V.:	NO	SITIO WEB:	

INFORMACIÓN					
¿Es proveedora de bienes o servicios del estado?	<input type="checkbox"/> NO	¿Ofrece servicios de pago a remesas?	<input type="checkbox"/> NO	¿Sociedad de interés público?	<input type="checkbox"/> NO
¿Pertenece a MV?	<input type="checkbox"/> NO	¿Compañía vende a crédito?	<input type="checkbox"/> NO	Fecha de última act. de datos	8/20/20 3:02 p.m.
Disposición Judicial que afecta la compañía:	NINGUNA				

ACTIVIDAD ECONÓMICA	
OBJETO SOCIAL:	A) La comercialización, importación, exportación y producción de productos para la vestimenta en general como son ropa, calzado, bisutería, lencería, etc. ...
CIU Actividad Nivel 2:	C14 FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR.
CIU Operación Principal:	C1410.02 FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE PUNTO Y GANCHILLO, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBES: ABRIGOS, TRAJES, CONJUNTOS, CHAGUETAS, PANTALONES.


CAPITAL A LA FECHA					
CAPITAL SUSCRITO:	80000.0000	CAPITAL	0.0000	VALOR X ACCIÓN:	1.00000



DATOS GENERALES DE LA COMPAÑÍA

ADMINISTRADORES DE LA COMPAÑÍA										
IDENTIFICACIÓN	NOMBRE	NACIONALIDAD	CARGO	FECH. NOMB.	PERIODO	FECHA DE REG.	No. DE REGISTRO	ART.	RL/ADM	
1001706389	GRIJALVA POSSO ANA CRISTINA	ECUADOR	GERENTE GENERAL	6/10/20 12:00 a.m.	5	22/06/2020	29	11	RL	
1001815008	RIVADENEIRA PADILLA JOSE LUIS	ECUADOR	PRESIDENTE	6/10/20 12:00 a.m.	5	22/06/2020	28	12	ADM	

ANEXO 10: Consulta de Datos Generales de la Compañía “Karmam Espinosa Paredes Cía. Ltda.”

 SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS

DATOS GENERALES DE LA COMPAÑÍA

RAZÓN O DENOMINACIÓN	KARMAM ESPINOSA PAREDES CIA. LTDA.		
NOMBRE COMERCIAL:			
EXPEDIENTE:	161505	RUC:	1091725785001
FECHA DE CONSTITUCIÓN:	21/10/2008	PLAZO SOCIAL:	21-10-2058
NACIONALIDAD:	ECUADOR	TIPO DE CIA:	RESPONSABILIDAD LIMITADA
OFICINA:	QUITO	SITUACIÓN LEGAL:	ACTIVA

DIRECCIÓN LEGAL

PROVINCIA: CANTÓN: CIUDAD:

DIRECCIÓN POSTAL

PROVINCIA: CANTÓN: CIUDAD:

PARROQUIA: CALLE: NÚMERO:

INTERSECCIÓN/MZ. CIUDADELA:

CONJUNTO: BLOQUE:

NÚMERO DE OFICINA: EDIFICIO/C.C.:

REFERENCIA / UBICACIÓN:

PISO: TELÉFONO1: TELÉFONO2:

FAX: CORREO ELECTRÓNICO 1:

CASILLERO POSTAL: CORREO ELECTRÓNICO 2:

CELULAR: PERTENECE A M.V.: SITIO WEB:

INFORMACIÓN

¿Es proveedora de bienes o servicios del estado? ¿Ofrece servicios de pago a remesas? ¿Sociedad de interés público?

¿Pertenece a MV? ¿Compañía vende a crédito? Fecha de última act. de datos

Disposición Judicial que afecta la compañía:

ACTIVIDAD ECONÓMICA


OBJETO SOCIAL:

CIU Actividad Nivel 2: FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR.

CIU Operación Principal: FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN DE PUNTO Y GANCHILLO: JERSEYS, SUÉTERES, CHALECOS, CAMISETAS Y ARTÍCULOS SIMILARES.

CAPITAL A LA FECHA

CAPITAL SUSCRITO: CAPITAL VALOR X ACCIÓN:


 SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS

DATOS GENERALES DE LA COMPAÑÍA

ADMINISTRADORES DE LA COMPAÑÍA

IDENTIFICACIÓN	NOMBRE	NACIONALIDAD	CARGO	FECH. NOMB.	PERIODO	FECHA DE REG.	No. DE REGISTRO	ART.	RL/ADM
1001973518	PAREDES VALVERDE LOURDES DEL ROSARIO	ECUADOR	PRESIDENTE	5/29/17 12:00 a.m.	4	05/06/2017	36	9	ADM
1001782869	ESPINOSA CALDERON MARCO REMIGIO	ECUADOR	GERENTE	5/29/17 12:00 a.m.	4	05/06/2017	35	8	RL

ANEXO 11: Consulta de Datos Generales de la Compañía “Emprenor S.A.”

 **DATOS GENERALES DE LA COMPAÑÍA**

RAZÓN O DENOMINACIÓN	EMPRENOR S.A.		
NOMBRE COMERCIAL:			
EXPEDIENTE:	61498	RUC:	1792266688001
FECHA DE CONSTITUCIÓN:	01/07/2010	PLAZO SOCIAL:	01-07-2090
NACIONALIDAD:	ECUADOR	TIPO DE CIA:	ANÓNIMA
OFICINA:	QUITO	SITUACIÓN LEGAL:	ACTIVA

DIRECCIÓN LEGAL

PROVINCIA: IMBABURA **CANTÓN:** ANTONIO ANTE **CIUDAD:** ATUNTAQUI

DIRECCIÓN POSTAL

PROVINCIA: IMBABURA **CANTÓN:** ANTONIO ANTE **CIUDAD:** ANTONIO ANTE

PARROQUIA: **CALLE:** GARCIA MORENO **NÚMERO:** 920

INTERSECCIÓN/MZ. 2 DE MARZO **CIUADELA:**

CONJUNTO: **BLOQUE:**

NÚMERO DE OFICINA: **EDIFICIO/C.C.:**

REFERENCIA / UBICACIÓN: A 1 CUADRA DEL PARQUE CENTRAL

PISO: PB **TELÉFONO1:** 062907635 **TELÉFONO2:** 062908544

FAX: 062907635 **CORREO ELECTRÓNICO 1:** gerencia@asesorgerencial.com

CASILLERO POSTAL: **CORREO ELECTRÓNICO 2:** auxiliar1@confet.com

CELULAR: 0997584597 **PERTENECE A M.V.:** NO **SITIO WEB:**

INFORMACIÓN

¿Es proveedora de bienes o servicios del estado? NO ¿Ofrece servicios de pago a remesas? NO ¿Sociedad de interés público? NO

¿Pertenece a MV? NO ¿Compañía vende a crédito? NO Fecha de última act. de datos 28/09/20 8:59

Disposición Judicial que afecta la compañía: NINGUNA

ACTIVIDAD ECONÓMICA


OBJETO SOCIAL: La importación, exportación, producción, distribución y comercialización de todo tipo de productos relacionados con la actividad textil, industrial, de calzado, así como los productos, terminados o no, de línea blanca, prendas de vestir y accesorios de vestido, joyas y bisutería.

CIIU Actividad Nivel 2: C13 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES.

CIIU Operación Principal: C1391.01 FABRICACIÓN DE TEJIDOS (TELAS) DE PUNTO O GANCHILLO; TEJIDOS ATERCIOPELADOS Y DE RIZO; PIELS DE IMITACIÓN DE PUNTO OBTENIDAS MEDIANTE EL TRICOTAJE.

CAPITAL A LA FECHA


CAPITAL SUSCRITO: 590000.0000 **CAPITAL** 632000.0000 **VALOR X ACCIÓN:** 1000.00000

 **DATOS GENERALES DE LA COMPAÑÍA**

ADMINISTRADORES DE LA COMPAÑÍA

IDENTIFICACIÓN	NOMBRE	NACIONALIDAD	CARGO	FECH. NOMB.	PERIODO	FECHA DE REG.	No. DE REGISTRO	ART.	RL/ADM
1002182598	BOLAÑOS POSSO ZOILA MARIELA	ECUADOR	GERENTE GENERAL	3/07/20 0:00	5	09/07/2020	39	15	RL
1001501699	CALDERON SALTOS RICHARD OSWALDO	ECUADOR	PRESIDENTE	3/07/20 0:00	5	09/07/2020	40	14	ADM

ANEXO 12: Consulta de Datos Generales de la Compañía “Importadora y Distribuidora Rocha Imdisrocha Cía. Ltda.”

 **DATOS GENERALES DE LA COMPAÑÍA**

RAZÓN O DENOMINACIÓN	IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA ROCHA IMDISROCHA CIA LTDA		
NOMBRE COMERCIAL:			
EXPEDIENTE:	174981	RUC:	1091745018001
FECHA DE CONSTITUCIÓN:	18/11/2013	PLAZO SOCIAL:	18-11-2103
NACIONALIDAD:	ECUADOR	TIPO DE CIA:	RESPONSABILIDAD LIMITADA
OFICINA:	QUITO	SITUACIÓN LEGAL:	ACTIVA

DIRECCIÓN LEGAL

PROVINCIA: CANTÓN: CIUDAD:

DIRECCIÓN POSTAL

PROVINCIA: CANTÓN: CIUDAD:

PARROQUIA: CALLE: NÚMERO:

INTERSECCIÓN/MZ. CIUDADELA:

CONJUNTO: BLOQUE:

NÚMERO DE OFICINA: EDIFICIO/C.C.:

REFERENCIA / UBICACIÓN:

PISO: TELÉFONO1: TELÉFONO2:

FAX: CORREO ELECTRÓNICO 1:

CASILLERO POSTAL: CORREO ELECTRÓNICO 2:

CELULAR: PERTENECE A M.V.: SITIO WEB:

INFORMACIÓN

¿Es proveedora de bienes o servicios del estado? ¿Ofrece servicios de pago a remesas? ¿Sociedad de interés público?

¿Pertenece a MV? ¿Compañía vende a crédito? Fecha de última act. de datos:

Disposición Judicial que afecta la compañía:

ACTIVIDAD ECONÓMICA

OBJETO SOCIAL:

CIIU Actividad Nivel 2: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES.

CIIU Operación Principal: FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS CONFECCIONADOS CON CUALQUIER TIPO DE MATERIAL TEXTIL, INCLUIDOS TEJIDOS (TELAS) DE PUNTO Y GANCHILLO: FRAZADAS, MANTAS DE VIAJE, SOBRECAMAS, COBIJAS, EDREDONES, ROPA DE CAMA,

CAPITAL A LA FECHA

CAPITAL SUSCRITO: CAPITAL VALOR X ACCIÓN:




DATOS GENERALES DE LA COMPAÑÍA

ADMINISTRADORES DE LA COMPAÑÍA

IDENTIFICACIÓN	NOMBRE	NACIONALIDAD	CARGO	FECH. NOMB.	PERIODO	FECHA DE REG.	No. DE REGISTRO	ART.	RL/ADM
1002584199	CHALA RODRIGUEZ WILSON ALONSO	ECUADOR	PRESIDENTE	11/19/13 12:00 a.m.	5	29/11/2013	105	22	SRL
0401403159	ROSERO VALENCIA JAIRO DANILO	ECUADOR	GERENTE GENERAL	11/19/13 12:00 a.m.	5	29/11/2013	104	24	RL

ANEXO 13: Consulta de Datos Generales de la Compañía “Industria Textil Textirodal Cía. Ltda.”

 **DATOS GENERALES DE LA COMPAÑÍA**

RAZÓN O DENOMINACIÓN	INDUSTRIA TEXTIL TEXTIRODAL CIA. LTDA.		
NOMBRE COMERCIAL:			
EXPEDIENTE:	174832	RUC:	1091744852001
FECHA DE CONSTITUCIÓN:	09/12/2013	PLAZO SOCIAL:	09-12-2043
NACIONALIDAD:	ECUADOR	TIPO DE CIA:	RESPONSABILIDAD LIMITADA
OFICINA:	QUITO	SITUACIÓN LEGAL:	ACTIVA

DIRECCIÓN LEGAL

PROVINCIA: CANTÓN: CIUDAD:

DIRECCIÓN POSTAL

PROVINCIA: CANTÓN: CIUDAD:

PARROQUIA: CALLE: NÚMERO:

INTERSECCIÓN/MZ. CIUDADELA:

CONJUNTO: BLOQUE:

NÚMERO DE OFICINA: EDIFICIO/C.C.:

REFERENCIA / UBICACIÓN:

PISO: TELÉFONO1: TELÉFONO2:

FAX: CORREO ELECTRÓNICO 1:

CASILLERO POSTAL: CORREO ELECTRÓNICO 2:

CELULAR: PERTENECE A M.V.: SITIO WEB:

INFORMACIÓN

¿Es proveedora de bienes o servicios del estado? ¿Ofrece servicios de pago a remesas? ¿Sociedad de interés público?

¿Pertenece a MV? ¿Compañía vende a crédito? Fecha de última act. de datos:

Disposición Judicial que afecta la compañía:

ACTIVIDAD ECONÓMICA


OBJETO SOCIAL:

CIU Actividad Nivel 2: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES.

CIU Operación Principal: FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS CONFECIONADOS CON CUALQUIER TIPO DE MATERIAL TEXTIL, INCLUIDOS TEJIDOS (TELAS) DE PUNTO Y GANCHILLO; FRAZADAS, MANTAS DE VIAJE, SOBRECAMAS, COBIJAS, EDREDONES, ROPA DE CAMA,

CAPITAL A LA FECHA

CAPITAL SUSCRITO: CAPITAL: VALOR X ACCIÓN:

 **DATOS GENERALES DE LA COMPAÑÍA**

ADMINISTRADORES DE LA COMPAÑÍA

IDENTIFICACIÓN	NOMBRE	NACIONALIDAD	CARGO	FECH. NOMB.	PERIODO	FECHA DE REG.	No. DE REGISTRO	ART.	RL/ADM
1001747482	CEVALLOS ALOMIA PIEDAD ALEJANDRINA	ECUADOR	GERENTE GENERAL	12/14/18 12:00 a.m.	5	18/12/2018	97	30	RL
1004010946	VILLEGAS CEVALLOS KARINA ALEXANDRA	ECUADOR	PRESIDENTE	12/14/18 12:00 a.m.	5	18/12/2018	98	28	ADM

ANEXO 14: Consulta de Datos Generales de la Compañía “Inspirefashion Cía. Ltda.”



DATOS GENERALES DE LA COMPAÑÍA

RAZÓN O DENOMINACIÓN	INSPIREFASHION CIA. LTDA.		
NOMBRE COMERCIAL:			
EXPEDIENTE:	165809	RUC:	1792407850001
FECHA DE CONSTITUCIÓN:	19/11/2012	PLAZO SOCIAL:	19-11-2062
NACIONALIDAD:	ECUADOR	TIPO DE CIA:	RESPONSABILIDAD LIMITADA
OFICINA:	QUITO	SITUACIÓN LEGAL:	ACTIVA

DIRECCIÓN LEGAL			
PROVINCIA:	IMBABURA	CANTÓN:	ANTONIO ANTE
CIUDAD:			

DIRECCIÓN POSTAL			
PROVINCIA:	IMBABURA	CANTÓN:	ANTONIO ANTE
CIUDAD:	ANTONIO ANTE		
PARROQUIA:		CALLE:	SUCRE
NÚMERO:	10-50		
INTERSECCIÓN/MZ.	GENERAL ENRIQUEZ	CIUDADELA:	
CONJUNTO:		BLOQUE:	
NÚMERO DE OFICINA:		EDIFICIO/C.C.:	
REFERENCIA / UBICACIÓN:	PARQUE CENTRAL		
PISO:	PB	TELÉFONO1:	062906284
TELÉFONO2:	062907863		
FAX:		CORREO ELECTRÓNICO 1:	contactariefx1@hotmail.com
CASILLERO POSTAL:		CORREO ELECTRÓNICO 2:	nuvia.campues@epsatecuador.com
CELULAR:	0999440151	PERTENECE A M.V.:	NO
SITIO WEB:			

INFORMACIÓN			
¿Es proveedora de bienes o servicios del estado?	<input type="radio"/> NO	¿Ofrece servicios de pago a remesas?	<input type="radio"/> NO
¿Sociedad de interés público?	<input type="radio"/> NO	¿Compañía vende a crédito?	<input type="radio"/> NO
¿Pertenece a MV?	<input type="radio"/> NO	Fecha de última act. de datos	11/5/19 9:22 a.m.
Disposición Judicial que afecta la compañía:	NINGUNA		

ACTIVIDAD ECONÓMICA			
OBJETO SOCIAL:	La compañía tiene como objeto social la elaboración, diseño, tinturación, confección, fabricación, producción, comercialización y distribución de todo tipo de productos textiles, prendas de vestir, accesorios y complementos de moda en general...		
CIIU Actividad Nivel 2:	C13	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES.	
CIIU Operación Principal:	C1311.01	ACTIVIDADES DE OPERACIONES PREPARATORIAS DE FIBRAS TEXTILES: DE/ANADO Y LAVADO DE SEDA, DESENGRASE, CARBONIZACIÓN Y TEÑIDO DE VELLÓN, CARDADO Y PEINADO DE TODA CLASE DE FIBRAS ANIMALES, VEGETALES.	
CAPITAL A LA FECHA			
CAPITAL SUSCRITO:	316304.0000	CAPITAL	0.0000
VALOR X ACCIÓN:	1.00000		



DATOS GENERALES DE LA COMPAÑÍA

ADMINISTRADORES DE LA COMPAÑÍA									
IDENTIFICACIÓN	NOMBRE	NACIONALIDAD	CARGO	FECH. NOMB.	PERIODO	FECHA DE REG.	No. DE REGISTRO	ART.	RL/ADM
1002832077	ESPINOSA CEVALLOS CARLOS FERNANDO	ECUADOR	PRESIDENTE	11/15/17 12:00 a.m.	5	05/12/2017	89	26	ADM
1001529983	ESPINOSA CALDERON LUIS FERNANDO	ECUADOR	GERENTE GENERAL	11/15/17 12:00 a.m.	5	05/12/2017	88	28	RL