



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA DE LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO

TEMA:

**ESTUDIO DEL DESEMPEÑO FINANCIERO EN EL SECTOR FLORÍCOLA. ESTUDIO DE
CASO QUIMBIAMBA M. FLOWERS EN LOS AÑOS 2019-2020**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN CONTABILIDAD
Y AUDITORÍA**

AUTORES:

Andrango Cacuango Carlos José

Getial Tuquerez Marlon Santiago

DIRECTORA:

Msc. Arciniegas Romero María Gabriela

IBARRA 2022

RESUMEN

El presente estudio de caso se ejecutó en la Empresa Florícola “QUIMBIAMBA M. FLOWERS”, ubicado en el cantón Pedro Moncayo, comunidad de Cananvalle, el cual ayudó a tener una perspectiva del impacto que ocasionó el Covid-19 en la rentabilidad de las empresas del sector florícola, con el objetivo de determinar el desempeño financiero, en los años 2019 y 2020 mediante herramientas de análisis para una oportuna toma de decisiones. Para fundamentar el estudio de caso, se utilizó la investigación no experimental, cuantitativa, con alcance descriptivo, debido a que no se realizó la manipulación directa de las variables y se analizó las características más importantes del desempeño financiero, a través del uso de herramientas aplicadas en las cuentas del Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados, como los son: el análisis vertical, horizontal, sistema Dupont y los ratios de liquidez, gestión, rentabilidad y endeudamiento, para identificar la realidad actual en la toma de decisiones de la empresa. Se llegó a la conclusión que la utilidad disminuyó en un 34,10% en 2020 en comparación del 2019, esto se debe, que a pesar de existir un incremento de un 25,37% en los ingresos, los costos de producción se incrementaron igual o en mayor porcentaje, principalmente por la estrategia de comprar la flor a pequeños productores locales, teniendo un incremento en esta cuenta en un 54,64%. La variabilidad de estas cuentas produjo una disminución de la rentabilidad de la empresa, esto se ve reflejado en el cálculo del rendimiento sobre el capital ROE, que tuvo una variación de -40,82% entre los dos años.

ABSTRACT

This case study was carried out in the Floricultural Company "QUIMBIAMBA M. FLOWERS", located in the canton Pedro Moncayo, community of Cananvalle, which helped to have a perspective of the impact caused by the Covid-19 on the profitability of companies in the floricultural sector, with the objective of determining the financial performance in 2019 and 2020 through analysis tools for timely decision making. To base the case study, non-experimental, quantitative research was used, with descriptive scope, because the direct manipulation of variables was not performed and the most important characteristics of financial performance were analyzed, through the use of tools applied in the accounts of the Statement of Financial Position and the Income Statement, such as: vertical and horizontal analysis, Dupont system and liquidity ratios, management, profitability and indebtedness, to identify the current reality in the company's decision making. It was concluded that the profit decreased by 34.10% in 2020 compared to 2019, this is because, despite there was an increase of 25.37% in revenue, production costs increased by the same or higher percentage, mainly due to the strategy of buying the flower to small local producers, having an increase in this account of 54.64%. The variability of these accounts produced a decrease in the company's profitability, which is reflected in the calculation of the return on equity ROE, which had a variation of -40.82% between the two years.

CERTIFICACIÓN

INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE INTEGRACION CURRICULAR

En mi calidad de directora de Trabajo de Integración Curricular, presentado por los egresados Carlos José Andrango Cacuango y Marlon Santiago Getial Tuquerez, para optar por el título de Licenciatura en Contabilidad y Auditoria CPA, cuyo tema es: Estudio del desempeño financiero en el sector florícola. Estudio de caso Quimbiamba M. Flowers en los años 2019-2020, considero que el trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra, a los 28 días del mes de julio del 2022



Msc. María Gabriela Arciniegas Romero

C.I: 1717245110



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	172446038-9		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Andrango Cacuango Carlos José		
DIRECCIÓN:	Cantón Pedro Moncayo - Parroquia Tabacundo - Comunidad San Luis de Ichisí		
EMAIL:	cjandrangoc@utn.edu.ec		
TELÉFONO FIJO:	02-2185594	TELÉFONO MÓVIL:	0992509057

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	172657338-7		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Getial Tuquerez Marlon Santiago		
DIRECCIÓN:	Cantón Pedro Moncayo - Parroquia Tocachi - Comunidad Cochasqui		
EMAIL:	msgetialt@utn.edu.e		
TELÉFONO FIJO:	02-2366102	TELÉFONO MÓVIL:	0999743753

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Estudio del desempeño financiero en el sector florícola. Estudio de caso Quimbiamba M. Flowers en los años 2019-2020
AUTOR (ES):	Andrango Cacuango Carlos José y Getial Tuquerez Marlon Santiago
FECHA: DD/MM/AAAA	28/07/2022
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Licenciatura en Contabilidad y Auditoría CPA
ASESOR /DIRECTOR:	Msc. María Gabriela Arciniegas Romero

2. CONSTANCIAS

Los autores manifiestan que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es son los titulares de los derechos patrimoniales, por lo que asumen la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrán en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 05 días del mes de Agosto del 2022

LOS AUTORES:



C.C.: 172446038-9
Andrago Carlos



C.C.: 172657338-7
Getial Marlon

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico principalmente a Dios por darme la fortaleza, sabiduría y templanza necesaria para cumplir cada una de mis metas. En segundo lugar agradezco a mi madre María y mi padre Mariano por ser un pilar fundamental en mi vida, por a su esfuerzo, apoyo buenos consejos, crearon en mí los deseos de superarme día a día. A mis hermanas Karina, Mayra y Angélica que siempre fueron un apoyo en todo lo que he necesitado y por estar siempre a mi lado durante todo el transcurso de mi vida. A mi familia en general que siempre han confiado en mí y me han dado todo su apoyo en cualquier circunstancia.

Carlos Andrango C

Quiero dedicar el presente trabajo a mi madre por brindarme siempre su cariño y apoyo incondicional, a mis hermanos, abuelitos, sobrinos y toda mi familia que cree y confía en mí. A mis amigos y demás conocidos que me extendieron su mano en varias oportunidades. Gracias a Dios por todas las bendiciones, oportunidades y fuerzas que me permitieron salir adelante.

Marlon Getial T.

AGRADECIMIENTO

A nuestros padres y familiares por su soporte económico y moral para poder cumplir nuestros objetivos y estudios, que nos permitan forjarnos como excelentes profesionales y tener un futuro mejor.

A la querida y prestigiosa Universidad Técnica del Norte, quien nos permitió tener la oportunidad de una formación académica de calidad.

A nuestros docentes, por su paciencia, conocimiento y sabiduría impartida en cada clase. En especial a la Ing. María Gabriela Arciniegas por su ayuda y colaboración en el desarrollo del presente trabajo

INDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN	I
ABSTRACT.....	II
CERTIFICACIÓN.....	III
IDENTIFICACIÓN DE OBRA	IV
DEDICATORIA	VI
AGRADECIMIENTO	VII
INDICE DE CONTENIDOS	VIII
INDICE DE TABLAS	XI
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XII
1 Descripción del Caso	11
1.1. Introducción.....	11
1.2. Planteamiento del problema	12
1.2.1. Descripción del Problema	12
1.2.2. Delimitación del Problema.....	13
1.3. Justificación.....	14
1.4. Objetivo	15
1.4.1. Objetivo General	15
1.4.2. Objetivos específicos.....	15
2 Marco Referencial.....	16
2.1. Estado del arte	16
2.1.1. Desempeño Financiero.....	16
2.1.2. Sector Florícola	20
2.2. Marco Teórico	23
2.2.1. Desempeño Financiero.....	23
2.2.2. Herramientas para el análisis del desempeño financiero	27
2.2.3. Método de Análisis Sectorial	35
2.3. Marco legal e Institucional	38

2.3.1.	Constitución del Ecuador	39
2.3.2.	Las MIPYMES	40
2.3.3.	Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno	41
2.3.4.	Reglamento de la Ley Orgánica Tributaria Interna.....	43
2.3.5.	La normativa contable.....	45
3	Metodología	53
3.1.	Marco Metodológico	53
3.2.	Enfoque de investigación.....	53
3.3.	Diseño de la Investigación.....	54
3.4.	Métodos	54
3.4.1.	Método inductivo	54
3.4.2.	Método deductivo.....	55
3.4.3.	Método analítico.....	55
3.5.	Técnicas.....	55
3.5.1.	Revisión bibliográfica	56
3.5.2.	Observación directa.....	56
3.5.3.	Investigación longitudinal	56
3.5.4.	Entrevista.....	57
3.6.	Técnicas de análisis de datos.....	57
3.6.1.	Longitudinales de tendencia.....	57
4	Diseño del Estudio de caso	58
4.1.	Recolección de datos	58
4.2.	Análisis de la información.....	59
4.2.1.	Análisis sectorial mediante el Diamante de Porter.....	59
4.2.2.	Análisis de desempeño financiero.....	67
4.3.	Redacción de Informe.....	73
4.3.1.	Introducción	73
4.3.2.	Panorama general del sector florícola	74
4.3.3.	Pregunta de reflexión	76

4.3.4.	Estrategias de la empresa durante los años 2019-2020	77
4.3.5.	Interpretación de resultados	78
4.4.	Lecciones aprendidas.....	89
4.5.	Propuesta	91
4.5.1.	Diseño de FODA.....	93
4.5.2.	Relación de la matriz FODA con el sistema Dupont.	94
4.5.3.	Estrategias FODA	94
	Conclusiones.....	96
	Recomendaciones	98
	Bibliografía	100
	ANEXOS	106
	Entrevista	106

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Principales indicadores de liquidez	30
Tabla 2: Principales indicadores de actividad.....	31
Tabla 3: Principales indicadores de rentabilidad	32
Tabla 4: Principales indicadores de endeudamiento.....	33
Tabla 5 : Artículos de la Constitución relacionados al ámbito empresarial.....	39
Tabla 6: Clasificación de MIPYMES	41
Tabla 7: Impuesto a la renta único agropecuario.....	43
Tabla 8: Principales obligaciones a cumplir de las Personas Naturales Obligadas a llevar Contabilidad.....	44
Tabla 9: Secciones de NIIF para PYMES	47
Tabla 10: Empresas Florícolas.....	62
Tabla 11: Principales destinos de las flores ecuatorianas	63
Tabla 12: FODA de la empresa Quimbiamba M. Flowers	93
Tabla 13: Estrategias FODA	95

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Sistema Dupont	34
Figura 2: Componentes del Diamante de Porter.....	36
Figura 3: Producción Florícola	60
Figura 4: Los 10 principales países productores de flores en el mundo.....	64
Figura 5: Los 10 países productores de flores en Latinoamérica	65
Figura 6: Estado de Situación Financiera	67
Figura 7: Estado de Resultados	68
Figura 8: Indicadores de Liquidez	70
Figura 9: Indicadores de Actividad	71
Figura 10: Indicadores de rentabilidad	71
Figura 11: Indicadores de Endeudamiento	72
Figura 12: Cálculo Sistema Dupont.....	72
Figura 13: Elementos que intervienen en las variaciones del Retorno sobre el Patrimonio.....	92

1 Descripción del Caso

1.1. Introducción

A finales del 2019 el mundo experimentó una crisis sanitaria provocada por un virus denominado SARS-CoV-2 (Covid-19), misma que fue denominado por la Organización Mundial de la Salud (2020), como una pandemia mundial, que progreso rápidamente con consecuencias profundas para la salud, el bienestar social y económico de comunidades en todo el planeta. En el caso ecuatoriano todos los sectores empresariales se han visto afectados, al corto y largo plazo, según Useche. (2020), de hecho, en Ecuador todos los sectores económicos se vieron afectados y casi no se contabilizó ninguno que no haya tenido caídas en las ventas. De igual manera el Comité Empresarial Ecuatoriano (2020) expone que la paralización del 70% del sector productivo generó pérdidas diarias de 350 millones de dólares y pérdidas en ventas de alrededor de 150 millones de dólares, lo que dejó sin oxígeno financiero a las empresas. De esta manera, los sectores económicos debieron realizar constantes cambios y buscar soluciones para adaptarse a la situación.

La industria florícola fue uno de los sectores más afectados, logrando un retroceso y reducción en su producción y ventas, influyendo directamente a la estabilidad económica del país. Esto debido a que

Según Gallegos et al. (2020) “El sector florícola ecuatoriano aporta \$ 802 millones anuales a las arcas fiscales, generando más de 100.000 fuentes de empleo directo e indirecto; representan el 10,4% del Producto Interno Bruto (PIB) agrícola, y llegan a 120 países” (p.2). Dentro del territorio Pedro Moncayense se pueden evidenciar pequeñas fincas familiares con dimensiones, desde media hectárea hasta grandes empresas con más de treinta hectáreas de cultivo. Entre ellas esta Quimbiamba M. Flowers, una empresa dedicada al cultivo de flores, que, al igual que muchas empresas durante la pandemia tuvo problemas de rentabilidad y gestión de recursos, lo que afecto a sus estados financieros y la toma de decisiones (Vallejo & Tenesaca, 2021).

Según Bravo (2017) “El objetivo básico financiero de toda organización es maximizar el valor de la empresa y para lograrlo se deben tomar decisiones bajo una perspectiva de largo plazo buscando siempre la permanencia y el crecimiento en el mercado” (p.67). Es por eso, que un análisis integral financiero completo que conste de indicadores financieros, análisis vertical, horizontal y sistema Dupont ayudará a las empresas, en este caso a las del sector florícola, a conocer la situación real en la que se encontraron durante la pandemia y además será útil para una mejor toma de decisiones que ayuden a las autoridades de las empresas al cumplimiento de los objetivos de manera eficiente (Molina et al., 2018).

1.2. Planteamiento del problema

1.2.1. Descripción del Problema

Durante la pandemia el sector florícola se vio afectado por varios factores que interrumpieron el transcurso normal de sus actividades, como por ejemplo los mercados internacionales cerraron en un aproximado del 60% en las importaciones provenientes del Ecuador, además las restricciones agresivas para reducir el contagio decrecieron en un 70% el aparato productivo del país, lo que generó disminución de las ventas y aumento de los gastos (Solano, 2020). El desempleo es otro factor que aumentó debido a la suspensión de vuelos, jornadas laborales reducidas y servicios públicos deficientes, lo que provocó un periodo de recesión económica que afectó en un 3.5% del Producto Interno Bruto por cada mes del año (Haro & Palacios, 2020). Las empresas florícolas a partir de este fenómeno tuvieron diferentes cambios en sus balances económicos, por consiguiente, reflejaron la necesidad de un análisis integral financiero que ayude a la toma de decisiones óptimas, que se acoplen a la realidad de su situación y recursos, para de esta forma lograr mantenerse en el mercado.

La empresa Quimbiamba M. Flowers, se dedica al cultivo y venta de flores, y al igual que muchas empresas en el Ecuador, sufrió un significativo retroceso financiero, por este motivo se ha requerido un mejoramiento en la acertada toma de decisiones respecto al área financiera y

administrativa, que permitirá un mejor uso de sus recursos, logrando así, el aumento de la rentabilidad para el cumplimiento de metas y objetivos. Un adecuado análisis financiero es indispensable, según Sánchez y Moreno (2011) debido a que: “allí radica la importancia de vigilar eficaz y eficientemente la información financiera de la empresa, puesto que, si la función del análisis no opera con efectividad, el departamento que requiera la información no tendrá los suficientes datos para trabajar” (p. 3).

1.2.2. Delimitación del Problema

1.2.2.1. Delimitación Espacial

El presente trabajo estará enfocado en el sector florícola específicamente en la empresa Quimbiamba M. Flowers., ubicada en el canto Pedro Moncayo parroquia Tabacundo.

1.2.2.2. Delimitación Temporal

El análisis se realizará con la información financiera de la empresa de los años 2019 y 2020.

1.2.2.3. Formulación del Problema

¿De qué manera la aplicación de herramientas de Análisis Financiero apoya en la acertada toma de decisiones?

1.3. Justificación

El análisis financiero es una herramienta que proporciona un margen de referencia y genera medios de análisis e interpretación de la información para una mejor toma de decisiones relacionadas al desempeño financiero en un determinado periodo de tiempo. Los gerentes o administradores son los encargados de realizar un exhaustivo análisis en temas de gestión, rentabilidad, liquidez y eficiencia de sus recursos (García, 2014). Además, la pandemia ha influenciado en la rentabilidad de la mayoría de las empresas a nivel mundial, de manera que se vean afectadas agresivamente debido a las restricciones impuestas por cada país, lo que provocó vulnerabilidad financiera reflejada en los estados financieros de las florícolas a nivel nacional.

El propósito de esta investigación radica en realizar un análisis general de la situación financiera de la florícola Quimbiamba M. Flowers, debido a que sufrió de primera mano al igual que muchas empresas del sector, los estragos causados durante el periodo de incertidumbre a nivel mundial. El sector florícola genera miles de empleos a nivel nacional ya sea en el área de cultivo, post cosecha, logística, administración, entre otras fuentes de empleos derivadas de esta actividad económica que corresponde una de las más importantes a nivel nacional.

En el mundo actual es importante conocer la realidad de las empresas a través de distintas herramientas que facilitan la gestión empresarial, además estas ayudan a realizar previsiones en el futuro gracias al adecuado análisis y la acertada toma de decisiones. Para un análisis financiero completo se consideran un conjunto de métodos como: análisis vertical y horizontal, razones financieras y el sistema Dupont, mismo que proporcionará información valiosa respecto al desempeño financiera del negocio en estudio.

1.4. Objetivo

1.4.1. Objetivo General

Determinar el desempeño financiero de la empresa Quimbiamba M. Flowers, en los años 2019 y 2020 mediante herramientas de análisis para una oportuna toma de decisiones.

1.4.2. Objetivos específicos

- Analizar la situación del sector florícola y de la empresa Quimbiamba M. Flowers.
- Evaluar la información obtenida mediante un análisis financiero integral
- Proponer estrategias para la mejora del desempeño financiero de la empresa

2 Marco Referencial

2.1. Estado del arte

El estado del arte consiste en una discusión entre autores sobre un tema, es decir una búsqueda de artículos, lecturas y análisis de distintas bibliografías del área específica de investigación. “El estado del arte es una categoría central y deductiva que se aborda y se propone como estrategia metodológica para el análisis crítico de las dimensiones política, epistemológica y pedagógica de la producción investigativa en evaluación del aprendizaje” (Guevara , 2016, pág. 166). Por lo tanto, la finalidad de este escrito es dar a conocer la situación y los hallazgos encontrados sobre el desempeño financiero y el sector florícola, tanto en el ámbito internacional como el nacional.

2.1.1. Desempeño Financiero

Para el desarrollo del presente estudio de caso se recopiló información relacionada a la situación actual del desempeño financiero en los contextos internacional, regional y local:

2.1.1.1. Nivel Internacional

Uno de los aportes para el estudio es el trabajo de Puerta et al, (2018), titulado análisis financiero: enfoques en su evolución, en donde señalan como principal objetivo analizar los avances teóricos del análisis financiero, a través de una búsqueda bibliográfica a nivel internacional, que ayude a conocer a nivel general la temática en cuestión. Esta investigación concluye que el análisis vertical y horizontal guarda similitudes con el análisis de ratios. No obstante, a veces solo una de las tres técnicas detecta una deficiencia grave. Este artículo proporciona información valiosa con respecto al análisis financiero y la utilización de los diferentes modelos en el ámbito empresarial, además señala la relación entre estos modelos y su importancia.

Agregando a lo anterior, se destaca el estudio de Barreto, (2020), quien, en su estudio en una empresa del sector comercial peruano, afirma que el análisis financiero es un factor sustancial en la toma de decisiones. Para el trabajo se utilizó como instrumentos la entrevista y ficha de análisis documental, para extraer los valores de los estados financieros, de donde se obtuvo que la situación financiera de la entidad se ha deteriorado en el periodo 2017-2018, y que los estados proporcionan información financiera a los directivos y gerentes para que puedan tomar decisiones más eficientes y oportunas. Mediante este trabajo se pudo evidenciar la importancia que tienen los estados financieros en las empresas y la aplicación de análisis para obtener datos reales y poder tomar decisiones óptimas.

Otra investigación que aportó al presente trabajo es la de Marcillo et al, (2021), titulado “Análisis financiero: una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia”, cuyo objetivo principal es analizar el grado de relevancia que se le da a los análisis financieros en la toma de decisiones y al igual que la anterior investigación su base es la búsqueda de información relevante de varios autores a nivel mundial. La investigación arrojó que los análisis financieros son herramientas tanto analíticas y gerenciales claves para las actividades que realiza toda organización las cuales determinan las situaciones financieras de una empresa. Esta investigación es relevante a nivel internacional por que muestra el impacto que tienen los análisis financieros en el sector empresarial y en los procesos gerenciales de cualquier tipo de empresa sin importar su actividad o tamaño.

2.1.1.2. Nivel regional

Para poder conocer la situación regional del desempeño financiero se tomó en cuenta el trabajo realizado por Gil et al., (2018), titulado “Desempeño financiero empresarial del sector agropecuario: un análisis comparativo entre Colombia y Brasil –2011-2015”, que tiene como principal objetivo identificar las diferencias en rentabilidad empresarial de los dos países antes mencionados. Se realizó un análisis del desempeño financiero en base a la información de la Base

EMIS5, obteniendo que el sector agropecuario de Brasil tiende a ser más exitoso que el de Colombia, debido a aspectos como el número de empresas en ese sector y su participación en el PIB. Esta investigación es importante debido a que ayuda a tener una idea de la situación que ha pasado el desempeño financiero en el sector agropecuario, que tiene una relación directa con el sector florícola, en Latinoamérica.

Otro de los aportes para el estudio de caso fue la investigación de Martínez et al., (2020) el cual tiene como objetivo explicar el desempeño financiero de las empresas del sector minorista de alimentos y bebidas en Barranquilla, Colombia para el año 2016. El análisis se realizó con un cálculo de 17 razones financieras, a partir de los estados financieros en el periodo de estudio, a una muestra de siete empresas del sector, seguidamente, se aplicó el análisis discriminante a través del programa estadístico SPSS, y del cual se conoció que las empresas de este sector están condicionadas al comportamiento de las variables discriminatorias o explicativas, que en este caso son: Período de pago promedio, margen bruto, rendimiento de los activos (ROA) y multiplicador de capital. Este trabajo es relevante porque muestra la aplicación de indicadores financieros a los estados e identifica los que más repercusión tienen en el desempeño financiero de cierto sector.

Por otra parte también se consideró el trabajo de Ponce (2015), cuyo objetivo es conocer el valor de la empresa Automundo Bolivia S.R.L., debido a la incertidumbre por parte de los dueños al momento de incorporar nuevos socios. Para analizar la situación económica de la empresa y poder determinar un valor a la misma se utilizó herramientas financieras como análisis vertical, horizontal y ratios financieros de los estados, de los mismo que se observó que la empresa presenta un rendimiento con tendencia creciente durante las últimas gestiones, logrando proyectar un comportamiento positivo y por lo tanto un valor acorde a este desarrollo. En este trabajo se evidencio el uso y la importancia de herramientas financieras como el análisis vertical y horizontal, los cuales proveen conocimiento sobre la concentración de recursos dentro de las cuentas presentes en los estados y la evolución de las mismas, para ver su tendencia y tomar decisiones.

2.1.1.3. Nivel nacional

Para conocer la situación del desempeño financiero a nivel nacional, se tomó en cuenta la investigación de Salazar, (2017), titulada “Factores determinantes del desempeño financiero en el sector manufacturero en la República del Ecuador”, y que tiene por objetivo identificar dichos factores. Para el trabajo se realizó un análisis de correlación en base a una muestra seleccionada compuesta por empresas del sector manufacturero de la provincia de Tungurahua, obteniendo como resultado que los factores más determinantes de la rentabilidad sobre el activo (ROA) son la rotación de ventas y la rentabilidad sobre el activo. Este estudio permitió tener un mayor conocimiento sobre indicadores financieros y cuáles podrían ser los que más relevancia tienen en un análisis financiero, además muestra datos sobre la rentabilidad de empresas del sector manufacturero para tener indicios del desempeño financiero en el país.

Igualmente apporto al presente trabajo el estudio de Rodríguez, (2020) denominado “Análisis de la rentabilidad aplicando el modelo DUPONT en empresas de transporte de carga pesada en la provincia del Carchi”, cuya finalidad es la de analizar la rentabilidad de las empresas de dicho sector durante el período 2013 al 2018. Para el análisis financiero se tomó en consideración la información estadística agregada multidimensional del Servicio de Rentas Internas, empleando los datos del Formulario 101 relacionados con las declaraciones del Impuesto a la Renta de las Sociedades domiciliadas en la provincia del Carchi, y de la cual se obtuvo que el sector no es atractivo para el inversionista, debido a que la rentabilidad promedio sobre los Activos ROA en la provincia del Carchi es del 2,02% menor al de la industria que es de 3,83%. El trabajo fue importante porque dio a conocer el procedimiento que se debería tomar para la aplicación de un análisis financiero enfocado en el modelo DUPONT, que es uno de los métodos para un análisis integral y que se aplicara en el presente estudio.

Finalmente, se tomó en cuenta la investigación de Altamirano et al. (2018), titulado “Modelo de diagnóstico para medir el desempeño financiero en las cooperativas de ahorro y crédito del Ecuador, y cuyo objetivo es diseñar un modelo de diagnóstico financiero a partir de las metodologías CAMEL, PERLAS, COLAC. La metodología utilizada en la investigación fue de tipo cuantitativo a través de un estudio empírico de las 25 cooperativas que conforman el segmento 1, aplicando el análisis factorial confirmatorio, del cual se obtuvo como resultado el diseño de un nuevo modelo conformado por 76 indicadores distribuidos en diez categorías, que permitirá evaluar el desempeño financiero y los riesgos en las cooperativas de ahorro y crédito en el Ecuador. Es de importancia para el estudio de caso por que describe la situación financiera de las cooperativas en el Ecuador, además menciona indicadores financieros que podrían ser fuente para el presente análisis integral financiero.

2.1.2. Sector Florícola

2.1.2.1. Nivel Internacional

Morocho et al. (2021), en un artículo científico sobre el sector florícola y la pandemia a nivel mundial, se analiza los efectos del COVID-19, mediante un estudio comparativo de las exportaciones florícolas, para conocer el impacto financiero en el periodo enero-octubre de 2019 a enero-octubre de 2020, resalta que, la disminución de la demanda por la crisis del coronavirus Covid-19 ha llevado a una restructuración de sector florícola durante esta etapa de conmoción a nivel mundial. Dentro de los resultados obtenidos en la investigación, se señala que el sector florícola tuvo una disminución de las exportaciones de flores de 7,39% en 2020 en comparación con el año anterior, esto se debe a la crisis económica ocasionada por la oleada de contagios ocasionados por el virus a nivel mundial.

Agregando a lo anterior, Mackay et al., (2020) en su artículo “El sector florícola ecuatoriano y su afectación en el mercado internacional producto de la pandemia causada por el covid-19”, cuyo objetivo principal fue, conocer las consecuencias psicológicas, sociales, políticas

y económicas durante la pandemia en el mercado internacional durante el año 2019 y 2020, apoya a los resultados obtenidos por la anterior investigación y destaca que el sector empresarial florícola en el Ecuador, la región y el mundo en general, jamás estuvieron preparados para enfrentar este problema de salud mundial.

2.1.2.2. Nivel Regional

En el ámbito regional se logra evidenciar distintos tipos de investigaciones a partir de la actividad florícola, Haro & Borsic, (2019), en la investigación sobre el tema “Análisis prospectivo y comparativo de la exportación de las Gypsophilas frente a las Rosas”, cuya finalidad es, comprender el entorno en el cual se desenvuelve la comercialización de este tipo de planta ornamental, y relacionarlo a su vez a el sector florícola ecuatoriano en el mercado internacional. El principal resultado, fue que tanto la oferta como la demanda de las rosas es mayor que de las gypsophilas, debido a las variedades y características que las rosas poseen factores reconocidos a nivel internacional; pero lo importante es que cada una de este tipo de flores tiene un mercado específico, sujetos a las mismas restricciones arancelarias, propios de la libre competencia en el mercado.

Por otra parte en la investigación realizada por, Vanegas & Restrepo (2016) en su investigación de “Factores que afectan el posicionamiento de productos en el exterior: el caso del sector floricultor antioqueño” que tiene como objetivo determinar los factores que inciden en las exportaciones del sector florícola, a través de un método de decisiones jerárquico apoyado en juicios de expertos. Los resultados concluyen que los principales factores que afectan en las disminuciones de las exportaciones en el sector florícola son: una visión limitada, la falta de capacitaciones al personal, la logística de la organización, y el tipo de cambio de la moneda extranjera. Esto permite a las empresas florícolas fortalecer estos aspectos, para incrementar sus exportaciones, seguir creciendo su producción e incrementar su rentabilidad.

2.1.2.3. Nivel Sectorial

En el Ecuador existen distintas provincias que se dedican a la producción y exportación de flores, es así que, Gallegos, (2020) es su investigación “La diferenciación como estrategia de competitividad en el sector florícola del Cantón Cayambe (Ecuador)” tiene como objetivo identificar las principales estrategias de diferenciación que están presentes en el cantón. Por lo tanto, se puede identificar que las diferentes técnicas de innovación y ventajas competitivas que tiene cada empresa, ayuda a atraer más clientes, a la vez, elevar la competitividad y posicionamiento en el mercado. Algunas de las principales técnicas de mejora competitividad es, la adecuada gestión empresarial, planificación en los procesos y el factor de comercialización, es decir el establecimiento de objetivos, y el mercado al cual va dirigido las ventas de la empresa.

Por otra parte en el cantón de la presente investigación se logró determinar a través de, Vallejo & Tenesaca, (2020), en el artículo “Especialización, proletarización y transformaciones territoriales: un acercamiento al sector florícola en el cantón Pedro Moncayo”, cuyo principal objetivo es, identificar en qué medida la localización de la actividad florícola reconfigura el cantón Pedro Moncayo desde tres puntos de vista diferentes. El resultado obtenido a través de la investigación, es que Pedro Moncayo denota un claro proceso de especialización basado en el crecimiento sesgado a las exportaciones, considerando que la participación agrícola se ha más que duplicado, de igual forma la floricultura ha absorbido la mano de obra local, proletarizándola, feminizándola, entre otras situaciones que apoyan al crecimiento económico del cantón.

2.2. Marco Teórico

2.2.1. Desempeño Financiero

2.2.1.1. Definición

Para definir el desempeño financiero es importante conocer lo que es el análisis financiero. El análisis financiero está compuesto por dos palabras “análisis y financiero”, en este caso el análisis según Lavalle (2014) se determina como una evaluación cuantitativa y cualitativa de los componentes de cualquier organismo estudiado (pág. 7). Con respecto al término financiero Lavalle (2014) también expone que se define como el estudio de la movilización de los recursos económicos de una empresa, es decir es el estudio de la obtención, tratamiento y uso del dinero.

La relación entre estos dos términos señala que el análisis financiero es la actividad que da como resultado proporcionar datos al proceso de administración, en este caso a la administración financiera (Lavalle, 2014, pág. 7). Por otra parte los autores Puerta , Vergara , & Huertas (2018) expone que el análisis financiero busca indagar sobre las propiedades y características de una compañía, saber sobre sus operaciones, actividades, entorno cercano y lejano, información sobre su desempeño pasado, con el fin de conocerla, entenderla e incluso predecir el comportamiento futuro (pág. 89). Por este motivo el análisis financiero se ha convertido en una herramienta fundamental para conocer el estado real de la empresa y tomar decisiones oportunas y correctas.

2.2.1.2. Objetivos

La implementación o la elaboración de un análisis financiero siempre tienen un propósito dentro de una entidad. El objetivo del análisis financiero es evaluar el desempeño de una empresa en relación con los objetivos declarados, la estrategia y los de la competencia (Vishwanath & Krishnamurti, 2009, pág. 119). De igual manera los autores Nogueira et al. (2017) exponen que “el objetivo que tienen los análisis financieros se encuentran encaminados en poder analizar cuáles serán las tendencias de variables financieras que se involucran en operaciones

de las empresas” (pág. 90). De esta manera se puede realizar una evaluación de la situación financiera o económica de una empresa para verificar el grado de cumplimiento de las metas establecidas de forma cuantitativa. Por otra parte Córdoba (2014) ha establecido algunos objetivos específicos que ayudaran a enfocar más el tema de análisis financiero:

Por otra parte Córdoba (2014) ha establecido algunos objetivos específicos que ayudaran a enfocar más el tema de análisis financiero : (pág. 205).

- Comprender los elementos de análisis de las razones financieras y las diferentes técnicas de análisis que se pueden aplicar dentro de la empresa.
- Utilizar diferentes razones para analizar la liquidez y la actividad, el apalancamiento y la rentabilidad de la empresa.
- Determinar la posición que posee la empresa dentro del mercado competitivo en el que se desempeña.
- Proporcionar a los usuarios de empresa la información que necesiten para conocer su situación

2.2.1.3. Limitaciones

El realizar un adecuado control de los recursos de la empresa determinará el futuro de cualquier tipo de organización, y es así, que al tener distintas herramientas a favor de los directivos, administradores o gerentes ayudan a realizar una adecuada gestión y adaptación al entorno que es relativamente muy cambiante. Sin embargo, existen algunas limitaciones al momento de usar las distintas herramientas de análisis financiero como afirma Nogueira et al. (2017) a continuación:

1. Los datos se refieren al cierre del ejercicio, por tanto suele basarse en datos históricos y se pierde la perspectiva de lo que ocurrió dentro del período.
2. En ocasiones, las empresas manipulan sus datos contables y, por tanto, no se representa adecuadamente la realidad.

3. Los efectos de la inflación no se reflejan en el balance.
4. No siempre se puede obtener los datos del sector en el que opera la empresa para hacer las comparaciones.

2.2.1.4. Usuarios del análisis financiero

Los usuarios del análisis de los estados financieros pueden diagnosticar cuál es la situación económica y financiera de la empresa en un momento determinado, para estudiar los diferentes sectores en los que se desenvuelve (Córdoba M. , 2014, pág. 208). Otros autores como Marcillo et al., (2021) especifican que los principales usuarios de los análisis financiero son la gerencia para poder tomar decisiones oportunas, y los inversionistas y acreedores a quienes les permitirá anunciar, evaluar y comparar los flujos de su efectivo (pág. 91). La información proporcionada por la realización de un estado financiero es muy relevante e importante para los involucrados dentro de una organización.

Los usuarios o beneficiarios de la información obtenida en el análisis de los estados financieros pueden tener diferentes finalidades y utilizarla para diversos propósitos dependiendo de su necesidad. Por este motivo Córdoba (2014) en su libro “Análisis Financiero”, clasifica en varios grupos a los usuarios:

- Los directivos de la empresa, a quienes el análisis financiero les sirve para tener un conocimiento de cómo marcha su administración, qué efecto han producido sus decisiones, para evaluar su propia gestión y proponer la distribución de utilidades o dividendos.
- Los accionistas o propietarios de la empresa, a quienes les interesa conocer aspectos como el riesgo y la rentabilidad de su inversión frente a otras opciones del mercado financiero.

- Los empleados de la empresa, interesados en conocer sus posibilidades de estabilidad y para obtener mejores condiciones salariales, prestacionales y servicios complementarios.
- Los proveedores, quienes le hacen suministros a la empresa y que estarán interesados en saber si el crédito que conceden está suficientemente respaldado.
- Las instituciones financieras, las cuales analizan los datos financieros de la empresa, para establecer el grado de riesgo de los créditos otorgados.
- La administración de impuesto, utiliza el análisis financiero para conocer la realidad financiera de las empresas, que debe estar acorde con la reportada ante los entes de control (pág. 209).

2.2.1.5. Importancia

En la actualidad, realizar la detección de posibles riesgos que afecten a la situación económica de la empresa es indispensable, debido a que con un adecuado análisis financiero en el momento indicado se puede realizar una adecuada toma de decisiones que ayuden a mejorar la productividad y la rentabilidad de la empresa.

El análisis financiero es clave para los gerentes y administradores que son los encargados de tomar decisiones importantes para el desarrollo de la empresa, debido a que este análisis permite conocer si se está trabajando de modo óptimo y así alcanzar las metas de la entidad. Para realizar el diagnóstico financiero y cálculo de indicadores financieros se debe contar con el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados. (Molina et al, 2018, pág. 9)

Además el oportuno análisis de los estados financieros ayuda a determinar la capacidad que tiene la organización para enfrentarse a una inversión, crédito u otras tipo de cuestiones, al

tener claro cuál es la situación en cada ámbito no solo apoyara a las decisiones de los gerentes o administradores de la empresa si no a terceros que estén interesados en invertir en la empresa.

Ahora bien, la utilidad de realizar el análisis financiero depende de los objetivos planteados por anterioridad por la organización, por lo cual, desde la perspectiva de dentro la organización el análisis apoyara a la toma de decisiones que corrijan los puntos frágiles que pueden tener en un futuro, en cambio, desde una perspectiva externa los resultados son de utilidad para aquellas empresas o personas que estén interesados en invertir en la organización (Nogueira et al., 2017).

2.2.2. Herramientas para el análisis del desempeño financiero

La información clara y pertinente en los estados financieros es necesaria al momento de realizar el análisis financiero, así mismo después de aplicar los distintos métodos es necesario la debida interpretación de los resultados esperando de estos, un diagnostico el cual muestre el estado actual de la empresa y una proyección mostrando el actuar de la empresa cuando se realice una inversión. Córdoba (2014) afirma “Para la realización del análisis financiero se requiere disponer de una serie de herramientas básicas con las cuales el analista puede realizar su trabajo, dependiendo del problema específico que tenga por resolver” (p.249). Entre las herramientas básicas tenemos los siguientes estados financieros:

El balance general: En este estado se presentan los derechos, obligaciones y con el capital de sus propietarios y las reservas necesarias, en una fecha específica, generalmente un año.

El estado de resultados: Aquí se refleja los ingresos, costos y gastos generados por la empresa además detalla adecuadamente lo utilidad o perdida durante un determinado periodo de tiempo.

2.2.2.1. Análisis Vertical

Este tipo de análisis permite tener una vista actual del negocio, específicamente de la situación de la empresa y de la productividad realizada en las operaciones. De este modo, no solo permite tener un margen amplio de conocimiento de la propia empresa sino que posibilita realizar comparaciones con otras empresas del mismo sector y así obtener estrategias de mejora en la productividad. “Es un método para interpretar y analizar los estados financieros, que consiste en determinar el peso proporcional que tiene cada cuenta dentro del estado financiero analizado, lo que permite determinar la composición y la estructura de los estados financieros” (Córdoba M. , 2014, pág. 252).

El análisis vertical en el balance general consiste en tomar el total de activos (100%) por una parte y por la otra la suma entre pasivos y patrimonio (100%) estos componentes se los denomina cifra base, luego se realiza una comparación en porcentajes por cada uno de los rubros que se encuentren en el balance, en relación al total de las cifras bases antes mencionadas. Por otra parte, en el estado de pérdidas y ganancias, se toma como base generalmente a las ventas netas y se realiza la comparación con cada una de los rubros que consten en el estado con excepción con las cuentas extraordinarias, lo que determina generalmente es los que se ha utilizado de las ventas para cubrir los costos de venta y los diferentes gastos generados durante el periodo.

El realizar este tipo de análisis es útil para conocer el estado actual de los estados financieros, además gracias a este análisis se logra realizar comparaciones oportunas con los principales competidores y de esta manera saber en qué lugar se encuentra del sector al que se maneja.

2.2.2.2. Análisis Horizontal

En este análisis, a diferencia del vertical que compara los estados de un solo periodo, en este se analiza dos o más estados financieros de distintos periodos y así efectuar la comparación de las cuentas individuales y los cambios efectuados de un periodo a otro.

El análisis horizontal es un método dinámico, que consiste en comparar estados financieros homogéneos en dos o más periodos consecutivos, para determinar los aumentos y disminuciones o variaciones de las cuentas, de un periodo a otro. Este análisis es de gran importancia para la empresa, porque mediante él se informa si los cambios en las actividades y si los resultados han sido positivos o negativos. (Córdoba M. , 2014, pág. 257)

Luego de realizar los respectivos cálculos, se debe señalar cuales han sido las variaciones más importantes, así, poder determinar cuáles han sido las falencias de las posibles variaciones tanto las absolutas como las relativas, para realizar las conclusiones respectivas

2.2.2.3. Indicadores Financieros

El realizar un análisis financiero con las razones o indicadores financieros es una de las herramientas más utilizadas, debido a que mide adecuadamente el estado actual en el cual se encuentra la empresa de manera económica como financiera. Según Ortiz (2011), “El análisis por razones o indicadores señala los puntos fuertes y débiles de un negocio e indica probabilidades y tendencias. También enfoca la atención del analista sobre determinadas relaciones que requieren posterior y más profunda investigación” (p. 148). La información necesaria para realizar el cálculo de las razones se obtiene principalmente del estado de resultado y del balance general.

Es así que las razones o indicadores financieros se dividen en cuatro grupos:

- Indicadores de liquidez
- Indicadores de actividad

- Indicadores de rentabilidad
- Indicadores de endeudamiento

2.2.2.3.1. *Indicadores de Liquidez*

Los indicadores de liquidez evalúan la posibilidad que tienen las empresas para hacer frente con las obligaciones en el corto plazo, es decir se analiza que tan sólidas son las empresas y que tan solventes son en caso de tener algún tipo de contratiempo (Gil et al., 2018). Entre los indicadores de liquidez más comunes encontramos:

Tabla 1:

Principales indicadores de liquidez

Indicador	Concepto	Formula
Razón corriente:	Este indicador hace referencia a la disponibilidad de la empresa de enfrentar sus deudas y su capacidad de por cubrirlas.	$\text{Razón corriente} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$
Prueba ácida:	También conocida como liquidez seca y hace énfasis en la capacidad de la empresa de cubrir su obligaciones sin tomar en cuenta los inventarios	$\text{Prueba ácida} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$
Capital de trabajo neto:	Este indicador relaciona los recursos que tiene la empresa en la actualidad para realizar sus actividades.	$\text{Capital de trabajo neto} = \text{Activo corriente} - \text{Pasivo Corriente}$

Nota. Información extraída de Córdoba, (2014), sobre los principales indicadores de liquidez para el análisis financiero

2.2.2.3.2. *Indicadores de actividad*

Conocidos también como indicadores de rotación, miden la capacidad que tiene la empresa de usar los activos, es decir la rapidez en que estos se convierten en una venta o en efectivo, para

su cálculo intervienen cuentas como: cuentas por cobrar, las cuentas por pagar, los inventarios, entre otros. Entre los indicadores de actividad más comunes encontramos:

Tabla 2

Principales indicadores de actividad

Indicador	Concepto	Formula
Rotación de cuentas por cobrar en días:	Hace referencia al número de días e que podremos cubrir la cartera o dicho de otra manera las veces que la inversión ha sido recuperada durante el ejercicio.	Rotación de cuentas por cobrar (días) = (Cuentas por cobrar×360)/Ventas
Rotación de activos:	Muestra la capacidad que tiene la empresa de transformar sus activos totales en ingresos.	Rotación de activos= Ventas Netas/Activos
Rotación Proveedores:	Mide el número de días en el cual la empresa se demora en pagar los créditos que le han concedido	Rotación de proveedores = Cuentas por Pagar Promedio x 360 días/Compras Totales

Nota: Información extraída de Córdoba, (2014), sobre los principales indicadores de actividad para el análisis financiero

2.2.2.3.3. Indicadores de rentabilidad

También se los denominados como indicadores de rendimiento o lu-cratividad y se los utiliza para conocer si la administración gestiona de manera efectiva los costos y gastos, para generar mayor ganancia o utilidad, además intervienen datos como los son las ventas, el total de los activos y el capital aportado (Ortiz, 2011). Entre los indicadores de rentabilidad más comunes encontramos:

Tabla 3*Principales indicadores de rentabilidad*

Indicador	Concepto	Formula
Margen de utilidad bruta:	Hace referencia a la diferencia entre el precio del bien/servicio original vendido con su coste. También se lo conoce como índice de	Margen de utilidad bruta = Utilidad bruta / Ventas
Margen de utilidad neta:	productividad, es decir la capacidad de transformar la ventas en ganancias después de quitar los impuestos	Margen de utilidad neta = Utilidad neta / Ventas
Rentabilidad de activos:	Es la capacidad de la empresa de obtener beneficios a través del uso de la inversión en activos.	Rentabilidad de los activos = Utilidad neta / Activo total
Rentabilidad de operaciones:	Hace referencia a la capacidad que tiene la empresa de tener beneficios antes de los ingresos y gastos por impuestos o intereses.	Rentabilidad de las operaciones = Utilidad operativa / Ventas
Rentabilidad operativa de los activos:	Mide la capacidad que tiene la empresa para transformar los activos en utilidades.	Rentabilidad operativa de los activos = Utilidad operativa / Activo Total
Rentabilidad de capital total:	Muestra a los socios y/o propietarios sobre la rentabilidad de la empresa gracias a su inversión.	Rentabilidad del capital total = Utilidad neta / Patrimonio

Nota: Información extraída de Córdoba, (2014), sobre los principales indicadores de rentabilidad para el análisis financiero

2.2.2.3.4. Indicadores de endeudamiento

Este indicador mide por cuanto y de qué manera los acreedores están participando en la empresa y el nivel de riesgos que corren al incurrir dentro del financiamiento realizado en la entidad, además mide el riesgo de los dueños y el beneficio o perjuicio del nivel de endeudamiento (Ortiz, 2011). Entre los indicadores de endeudamiento más comunes encontramos:

Tabla 4*Principales indicadores de endeudamiento*

Indicador	Concepto	Formula
Endeudamiento total:	Es los fondos otorgados por los acreedores, puede ser a largo o a corto plazo para poder invertir en activos.	Endeudamiento total = Pasivo total /activo total
Nivel de endeudamiento:	Indica el porcentaje que tiene el proveedor dentro de la empresa	Nivel de endeudamiento = Total pasivos con terceros / Total activos
Cobertura de intereses:	Establece el enlace entre los gastos financiero y las utilidades operacionales realizadas por la empresa.	Cobertura de intereses = Utilidad operativa/ Intereses

Nota: Información extraída de Córdoba, (2014), sobre los principales indicadores de rentabilidad para el análisis financiero

2.2.2.4. Método Dupont

El modelo Du Pont fue creado por Donaldson Brown, un directivo financiero de DuPont y de General Motors Co., en 1912, en general este modelo trata de explicar la posición en la que se encuentra la empresa en realidad en un momento determinado, y el uso de sus recursos con la ayuda de los estados financieros que generalmente son el balance general y el estado de resultados. “El modelo Du Pont consiste en una formula-diagrama que permite ver fácilmente la descomposición del rendimiento de los activos y del rendimiento sobre el capital en sus diferentes etapas o elementos; además, muestra la relación entre esos elementos y las variables económicas que las afectan” (García O. , 2015)

2.2.2.4.1. Características

Rodríguez, (2020) afirma las siguientes características para el sistema Dupont

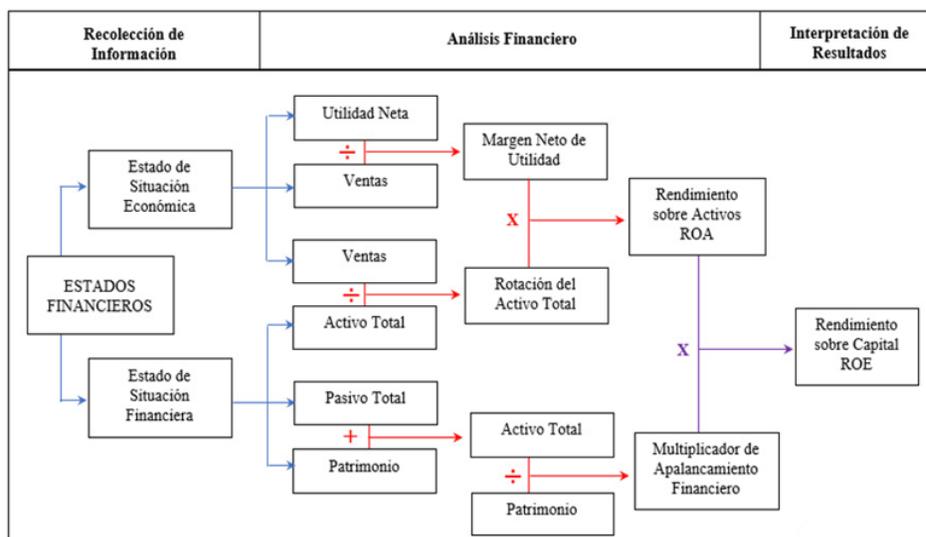
- Ayuda a conocer el comportamiento de los estados financieros

- Identifica si la empresa está usando eficientemente todos los recursos que tiene.
- El sistema DuPont reúne variables como el margen neto de utilidades, la rotación de los activos totales de la empresa y de su apalancamiento financiero
- Permite analizar los elementos responsables del crecimiento económico

2.2.2.4.2. Elementos

- **ROA:** Rendimiento de los activos. Con la fórmula: (Margen de Utilidad Neta x rotación de los activos totales)
- **ROE:** Retorno sobre el Patrimonio: mide el retorno generado sobre la inversión de los accionistas. Mientras mayor sea este índice mayor será la rentabilidad de los inversionistas sobre los recursos invertidos. Con la fórmula: ROA x Multiplicador de capital
- **Formula:** Dupont = (Utilidad neta/ventas)*(ventas/activo total)*(apalancamiento financiero)
- **Margen neto:** Utilidad neta/ ventas
- **Rotación de la activo=** ventas/activo total
- **Apalancamiento=** activo total / patrimonio

Figura 1
Sistema Dupont



Nota: Cálculos por fases para el método DuPont

2.2.3. Método de Análisis Sectorial

2.2.3.1. Modelo de Diamante de Porter

El desarrollo de toda industria o sector empresarial siempre se ve afectado por diversos factores tanto positivos como negativos dentro de un contexto interno y externo. Para analizar los factores micros involucrados en el sector florícola, se tomó como base al modelo de Diamante de Porter, el mismo que para Pérez (2021), “es un esquema gráfico en el cual se relacionan los indicadores a nivel micro que influyen decisivamente para que un país, una región, una comunidad o, incluso, una empresa, sean realmente competitivos”. Además, es un sistema en el que el papel de sus componentes no puede contemplarse por separado, puesto que se encuentran interrelacionados entre sí y el desarrollo o actuación de uno siempre va a beneficiar o a afectar a los otros (Corrales, 2016, pág. 18). Por lo tanto es un método que ayudara a identificar elementos que se interrelacionen entre si dentro del sector florícola para interpretar su situación.

En el principio el diamante de Porter se consideraba como un modelo para medir las ventajas competitivas de las naciones, pero su finalidad cambio al observar que sus componentes también podían ser analizadas en el sector empresarial. Por este motivo Corrales (2016) expone que para la conformación del diamante, este debe tener cuatro componentes, los cuales son: condiciones de los factores, condiciones de la demanda, rivalidad en las empresas, estrategias, estructura, y sectores afines o auxiliares (pág. 19). A continuación se describe cada uno de los componentes:

Figura 2

Componentes del Diamante de Porter



Nota: La figura muestra los componentes de análisis del Diamante de Porter

2.2.3.2. Condiciones de los factores

La producción dentro de una organización requiere de varios atributos que aporten a su causa y que logren condiciones adecuadas para un buen desarrollo de la misma.

En este caso las condiciones de los factores hacen referencia al entorno en el que intervienen los factores productivos de las empresas. Es decir, a cosas como la dotación de recursos, la mano de obra, la infraestructura especializada o la base científica que sustenta la idea comercial. También a la eficacia, la capacidad de respuesta y las relaciones que establezca cada empresa con su medio. Porter asegura que los factores que garantizan un alto posicionamiento en el mercado son los creados por las propias compañías, contraviniendo la opinión de quienes consideran que son los factores que se han heredado. Para él, la innovación y la creación están directamente ligadas a la productividad y, por supuesto, a las ventajas competitivas. (Pérez, 2021)

2.2.3.3. Condiciones de la demanda

Las empresas para su funcionamiento y buen desarrollo en el mercado requieren conocer las condiciones de la demanda, el cual es otro elemento del diamante de Porter. Los autores Rajiv (2017) y Tsiligiris (2018) mencionan que “estas condiciones se encuentran establecidas según la naturaleza del mercado interno, el tamaño del mercado doméstico, la satisfacción y los compradores exigentes”. Es decir, que hacen referencia a los atributos que las organizaciones deben tomar en cuenta para satisfacer a los clientes y ganar posicionamiento en el mercado.

2.2.3.4. Estrategia, estructura y rivalidad de las empresas.

En los mercados a nivel empresarial la aparición de empresas similares es un factor que afecta el comportamiento de otras ya que puede generar grandes cambios para diferenciarse y lograr mantenerse en el mercado. Sin embargo, en el análisis de diamante de Porter estos factores de cambio, en la estructura y sus estrategias, pueden ser un punto positivo para su competitividad.

La presencia de competidores en el mismo espectro comercial es otro factor que promueve la aparición de ventajas competitivas. El solo hecho de saber que otra marca busca lo mismo que nosotros, genera un efecto estimulante que, a medio o largo plazo, nos ayuda a mejorar la calidad de nuestro producto, crear nuevas estrategias de mercado y emprender un proceso de mejora continua del cual se derivarán nuevas ventajas competitivas. Este estímulo también se genera a nivel interno cuando la estructura de la propia empresa genera competitividad como una forma de aumentar el rendimiento y la productividad (Pérez, 2021).

2.2.3.5. Industrias relacionadas y de apoyo

Así mismo como existen empresas rivales que ofrecen los mismos productos y que se condicionan para sobresalir en el mercado, también hay empresas que se necesitan entre sí para poder lograr sus objetivos y un desarrollo conjunto. Esto indica que el componente de industrias relacionadas y de apoyo:

Se refieren a las entidades que comparten disponibilidad de proveer insumos, asistencias, transporte, o que se complementan con algún insumo, además estas industrias incentivan a desarrollarse en conjunto y a su vez permite trabajar de forma eficiente. Del mismo modo los sectores de apoyo o conexos con aquellos sectores en los que las empresas pueden coordinar o compartir actividades de la cadena de valor cuando compiten, o aquellos que comprenden productos complementarios (Corrales, 2016, pág. 22).

2.3. Marco legal e Institucional

En el Ecuador, para que la creación de una empresa sea definida como legalmente constituida y que pueda ejercer sus actividades productivas con normalidad, deben registrarse a ciertas normativas tanto nacionales como internacionales. Estas leyes tienen un orden jerárquico para su cumplimiento y están basados en la teoría de la pirámide de Hans Kelsen, la cual “se expresa en una jerarquía normativa, que representa la prelación de normas, que debe respetarse, para fines de sometimiento de normas de inferior alcance o referencia, con normas más generales o de carácter más amplio” (Galindo, 2018). Por tal motivo se irán describiendo las normativas y leyes relacionadas al tema de investigación según su orden jerárquico.

2.3.1. Constitución del Ecuador

La Constitución del Ecuador es la ley que señala las normas fundamentales para tener organizada a la nación, y de la que se desagregan las demás normativas nacionales. Por tal motivo existen artículos que se vinculan con el tema empresarial, productivo y económico, como lo son:

Tabla 5

Artículos de la Constitución relacionados al ámbito empresarial

Artículo	Contenido
Art. 275	Régimen de desarrollo
Art. 276	Objetivos de régimen de desarrollo
Art. 277	Deberes generales del Estado
Art. 319 y 320	Formas de organización de la producción en la economía y su gestión
Art. 335, 336 y 337	Intercambios económicos y comercio justo

Nota: Tomado de la Constitución del Ecuador (2008)

La Constitución del Ecuador (2008), en el Art. 275 establece que “El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del sumak kawsay”. Así mismo en el Art. 276, numeral 2 expone que “El régimen de desarrollo construirá un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable”. Además, en el Art. 277, numeral 5 describe que “El estado deberá impulsar el desarrollo de las actividades económicas mediante un orden jurídico e instituciones políticas que las promuevan, fomenten y defiendan mediante el cumplimiento de la Constitución y la ley”.

Referente a las formas de organización en la producción y gestión, en el Art. 319 del mismo cuerpo legal manifiesta que “se reconocen diversas formas de organización de la producción en la

economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas”. De igual forma el Art. 320 señala que “La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social”.

Otro punto importante es el intercambio económico y comercial, en donde el Art. 335 establece que “El Estado regulará, controlará e intervendrá, cuando sea necesario, en los intercambios y transacciones económicas; y sancionará la explotación, usura, acaparamiento, simulación, intermediación especulativa de los bienes y servicios. En el Art. 336 describe que “El Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad”. Y finalmente el Art. 337 señala que “El Estado promoverá el desarrollo de infraestructura para el acopio, transformación, transporte y comercialización de productos para la satisfacción de las necesidades básicas internas, así como para asegurar la participación de la economía ecuatoriana en el contexto regional y mundial a partir de una visión estratégica”.

2.3.2. *Las MIPYMES*

Son las micro, pequeñas y medianas empresas, y en el Ecuador representan uno de los sectores más productivos, debido a que generan miles de empleos a nivel nacional, se dividen en jurídico (sociedades) o no jurídico (personas natural). “En la actualidad, las PYMES que se encuentran en el mercado se presentan en todas formas y dimensiones, ya sean sociedades o de un solo propietario, tienen libertad de desarrollar cualquier tipo de actividad, bien sea de producción, comercialización o prestación de servicios, donde se busca una utilidad” (Ron & Sacoto, 2017, pág. 2). Para definir las MIPYMES existen distintos criterios y enfoques, para clasificar las empresas, se toma en cuenta el número de trabajadores, el nivel de vetas, el capital social y su nivel de producción en un año.

En la legislación del Ecuador, encontramos en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión con la definición de las MIPYMES, así COPCI (2018) en su art 53 afirma: “La Micro, Pequeña y Mediana empresa es toda persona natural o jurídica que, como una unidad productiva, ejerce una actividad de producción, comercio y/o servicios, y que cumple con el número de trabajadores y valor bruto de las ventas anuales, señalados para cada categoría, de conformidad con los rangos que se establecerán en el reglamento de este Código” (pag.23). Por otra parte en el art. 56, explica el registro único de las MIPYMES, donde se da las bases para registrarse para así categorizar las empresas según corresponda.

Por otra parte en el Reglamento de Inversión del Código Orgánico de la Producción, es su art. 106 da la clasificación de las MYPIMES de conformidad al siguiente cuadro:

Tabla 6:
Clasificación de MIPYMES

Clasificación	Trabajadores	Ventas anuales (USD)
Microempresas	1 - 9	Iguales o menores a \$100.00
Pequeñas empresas	10 - 49	Entre 100.001 a 1'000.000
Mediana empresa	50 - 99	Entre 1'000.000 y 5'000.000

Notas: Extraído del Reglamento de Inversión del Código Orgánico de la Producción

En el caso de la empresa en estudio corresponde una empresa mediana debido a que al momento de realizar el estudio la empresa cuenta con aproximadamente 130 trabajadores, entre cultivo, post cosecha, administradores, entre otros. De la misma manera, las ventas anuales están en lo establecido entre \$1'000.000 y \$ 5'000.000, por lo cual corresponde a una persona natural obligada a llevar contabilidad.

2.3.3. Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno

La ley orgánica de Régimen Tributario fue creada con el propósito de controlar y regular los tributos sobre la renta e ingresos como el Impuestos a la Renta, Impuesto al Valor Agregado e

Impuesto a los Consumos Especiales de las actividades económicas que realizan las empresas dentro del territorio ecuatoriano. En esta normativa también se señala las empresas que están obligadas a llevar contabilidad y por ende a presentar de forma correcta sus Estados financieros a los respectivos órganos de control. Así entonces, en el Art. 19 de la LRTI (2018) establece que:

Están obligadas a llevar contabilidad y declarar el impuesto en base a los resultados que arroje la misma todas las sociedades. También lo estarán las personas naturales y sucesiones indivisas que al primero de enero operen con un capital o cuyos ingresos brutos o gastos anuales del ejercicio inmediato anterior, sean superiores a los límites que en cada caso se establezcan en el Reglamento, incluyendo las personas naturales que desarrollen actividades agrícolas, pecuarias, forestales o similares. También las personas naturales que realicen actividades empresariales y que operen con un capital u obtengan ingresos inferiores a los previstos en el inciso anterior, así como los profesionales, comisionistas, artesanos, agentes, representantes y demás trabajadores autónomos deberán llevar una cuenta de ingresos y egresos para determinar su renta imponible.

De igual manera en el Art. 20 de la LORTI se establece que la contabilidad se llevará por el sistema de partida doble, en idioma castellano y en dólares de los Estados Unidos de América, tomando en consideración los principios contables de general aceptación, para registrar el movimiento económico y determinar el estado de situación financiera y los resultados imputables al respectivo ejercicio impositivo. Por otra parte, en el Art. 21 se estipula como base a los estados financieros para presentar las declaraciones de impuestos.

Por otra parte para el pago del impuesto para las empresas florícolas podrán acogerse a un impuesto único a la renta por ingresos de las actividades florícolas provenientes de la producción y/o comercialización local o ya sea exportaciones, por lo tanto para efectos de se entenderá como actividades agropecuarias a la producción y/o comercialización de bienes de origen agrícola, apícola, cunícula, avícola, pecuario, y carnes, que se mantengan en estado natural, es decir que no hayan sido objeto de elaboración, proceso o tratamiento que implique modificación en su

naturaleza. Las flores para mantenerse en un buen estado necesitan estar en enfriamiento hasta llegar a su puerto de destino y el mismo no se considerara como procesamiento (LRTI, 2020). Las empresas florícolas que se dediquen a la exportación podrán a cogerse a la siguiente tabla:

Tabla 7:

Impuesto a la renta único agropecuario

		Exportación	
Ingresos desde	Ingresos hasta	Impuesto fracción básica	% Impuesto sobre fracción excedentes
0	300.000,00	0,00	1,30%
3000.000,01	1'000.000,00	3.900,00	1,60%
1'000.000,01	5'000.000,00	15.100,00	1,80%
5'000.000,01	En adelante	87.100,00	2,00%

Fuente: Art. 27.1 de la Ley del Régimen Tributario Interno 2020

De esta manera el, valor de las ventas brutas para el cálculo del impuesto a la renta único, por ningún motivo será menor al precio de mercado o a los fijados por la autoridad nacional agropecuaria.

2.3.4. Reglamento de la Ley Orgánica Tributaria Interna

Este reglamento fue creado con la intención de orientar y guiar de una mejor manera la recaudación de impuestos dentro del territorio ecuatoriano, en este documento se amplían o se detallan más las normativas vigentes en la LORTI, con ello se espera un mejor proceso tributario con los contribuyentes.

En el Art. 37 del Reglamento de la Ley Orgánica de Reéimen Tributario Interno (2020) se establecen los límites a considerar para que una persona lleve contabilidad:

Están obligadas a llevar contabilidad las personas naturales y las sucesiones indivisas que obtengan rentas objeto de este impuesto incluidas las actividades agrícolas, pecuarias, forestales o similares, así como los profesionales, comisionistas, artesanos, agentes, representantes, otros trabajadores autónomos, y demás personas que obtengan rentas de

capital distintas de las mencionadas en el siguiente inciso, y que operen con un capital propio que al inicio de sus actividades económicas o al 1o. de enero de cada ejercicio impositivo hayan sido superiores a ciento ochenta mil (USD 180.000) dólares de los Estados Unidos de América o cuyos ingresos anuales del ejercicio fiscal inmediato anterior, hayan sido superiores a trescientos mil (USD 300.000) dólares de los Estados Unidos de América o cuyos costos y gastos anuales, imputables a la actividad económica, del ejercicio fiscal inmediato anterior hayan sido superiores a doscientos cuarenta mil (USD 240.000) dólares de los Estados Unidos de América.

Deberes de las personas naturales obligadas a llevar contabilidad son:

Tabla 8

Principales obligaciones a cumplir de las Personas Naturales Obligadas a llevar Contabilidad.

Obligaciones	Artículo	Ley o normativa
Deberes formales:	Art. 96	Código tributario
Contribuyentes obligados a llevar cuentas de ingresos y egresos.	Art. 38	Reglamento de aplicación de la LORTI
Los sujetos pasivos obligados a llevar contabilidad, pagarán el impuesto a la renta en base de los resultados que arroje la misma	Art. 2	Ley Orgánica de Régimen Tributario
Emisión de comprobantes de venta	Art. 41	Reglamento de aplicación de la LORTI

Normas: Obligaciones a cumplir de las Personas Naturales Obligadas a llevar Contabilidad.

Por otra parte en el reglamento se da más detalles acerca del impuesto a la renta único para las actividades agropecuarias, donde la normativa afirma que los que estén dentro de este régimen y realicen sus declaraciones correspondientes deberán permanecer en este durante al menos dos ejercicios fiscales adicionales, en caso de que la administración tributaria verifique la existencia

de una planificación tributaria agresiva o nociva con fines evasivos o elusivos podrá excluirlos de este régimen (RALRTI, 2021).

2.3.5. La normativa contable

2.3.5.1. Importancia

Durante ya algunos años se han realizado diversos cambios en el mundo, la globalización ha llevado al mundo a estar interconectados en todos los aspectos sociales, por lo que se ha dado inserción de ideas similares a de los otros países, ahora, es necesario que exista normas contables que unan a los distintos mercados e internacionales, sin embargo depende de cada país adoptar o no las distintas normativas internacionales en el territorio. Cedeño (2015) afirma:

En el mundo, la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera ha traído beneficios para las entidades económicas involucradas, ya que las informaciones contables financieras son de mayor calidad, pero a su vez se han generado dificultades dentro de las empresas en el área contable debido a la falta de capacitación del personal encargado para migrar la información a los nuevos modelos financieros. (pag.47)

Existen algunas entidades las cuales formaron parte del desarrollo de las IASC que en el Comité de Normas Internacionales de Contabilidad, las cuales son según Ushiña, (2014) son:

- IASB: Normas Internacionales de Información Financiera
- IFAC: Federación Internacional de Contadores
- IOSCO: Organización Internacional de Comisiones de Valores
- FASB: Junta de Estándares Financieros Contables
- Comité de Basile
- Unión Europea

2.3.5.2. La normativa contable en el Ecuador

Antes de entrar en vigencia normas internacionales contables en el Ecuador se regía por otras normas nacionales llamadas NEC (Normas Ecuatorianas de Contabilidad) las cuales estaban fundamentadas por las NIC (Normas Internacionales de Contabilidad), las NIIF oficialmente fueron publicadas en el 2006, sin embargo en el país no existía alguna ley que obligara a utilizar estas normas, hasta el año 2010 que se hizo oficial la adopción a través de la Superintendencia de Compañías. De la Hoz et al. (2020) afirma que:

Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), han dejado en desuso las Normas Ecuatorianas de Contabilidad; la finalidad de su aplicación es una adecuada comunicación en el mercado financiero global. Las NIIF permiten la comparación de sus estados financieros sin problemas, por representar normas de carácter homogéneo. Esto ha generado grandes ventajas, tales como la apertura a nuevos mercados internacionales. (p. 881)

Ahora, los estados financieros no solo son un documento que demuestran las actividades y resultados de la empresa en un determinado tiempo, sino que son una carta de presentación para el resto de instituciones por lo que es indispensable que la información presentada sea comprensible, relevante, confiable y comparable.

2.3.5.3. Las NIIF para PYMES

Las NIIF para PYMES surgen de la necesidad de un grupo de contadores, los cuales buscan normas o lineamientos para las pequeñas y medianas empresas, aunque siguiendo muy de cerca los conceptos de las NIIF plenas. “El IASB también desarrolla y publica una norma separada que pretende que se aplique a los estados financieros con propósito de información general y otros tipos de información financiera de entidades que en muchos países son conocidas por (PYMES)” (IASB, 2015, pág. 11). Estas normas en el caso de las florícolas no solo ayudan a la propia empresa

sino también a los interesados en la misma, como pueden ser las inversionistas o los propios clientes a nivel internacional, que con una información clara y concisa pueden generar interés e incluso invertir en la misma. Las secciones de NIIF para PYMES vigentes son:

Tabla 9

Secciones de NIIF para PYMES

Sección	Denominación
1	Pequeñas y medianas entidades
2	Conceptos y principios generales
3	Presentación de estados financieros
4	Estado de situación financiera
5	Estado del resultado integral y estado de resultados
6	Estado de cambios en el patrimonio y estado de resultados y ganancias acumuladas
7	Estado de flujos de efectivo
8	Notas a los estados financieros
9	Estados financieros consolidados y separados
10	Políticas contables, estimaciones y errores
11	Instrumentos financieros básicos
12	Otros temas relacionados con los instrumentos financieros
13	Inventarios
14	Inversiones en asociadas
15	Inversiones en negocios conjuntos
16	Propiedades de inversión
17	Propiedades, planta y equipo
18	Activos intangibles distintos de la plusvalía
19	Combinaciones de negocio y plusvalía
20	Arrendamientos
21	Provisiones y contingencias
22	Pasivos y patrimonio
23	Ingresos de actividades ordinarias
24	Subvenciones del gobierno
25	Costos por préstamos
26	Pagos basados en acciones
27	Deterioro del valor de los activos
28	Beneficios a los empleados
29	Impuesto a las ganancias
30	Conversión de la moneda extranjera
31	Hiperinflación
32	Hechos ocurridos después del periodo sobre el que se informa
33	Informaciones a revelar sobre partes relacionadas
34	Actividades especiales
35	Transición a la NIIF para las pymes

Nota: Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES (2015).

Algunas de las secciones importantes de las NIIF para PYMES a tomar en cuenta para el análisis del desempeño financiero en el sector florícola son:

2.3.5.3.1. Sección 3. Presentación de estados financieros

Esta sección, da los pasos a seguir para una oportuna y adecuada presentación de los estados financieros así también como las normas para ser claros, prácticos y concisos con la información que se presentara razonablemente. Los estados financieros deberán presentar información referente a la situación actual, el rendimiento de la empresa, es decir la utilidad o perdida generada y finalmente los flujos de efectivo, los estados con los que se representa esta información son:

- Estado de situación financiera
- Estado de resultados
- Estado de flujo de efectivo
- Estado de cambios en el patrimonio
- Notas explicativas a los estados financieros

Con la aplicación de esta sección, la entidad podrá tener un conocimiento claro acerca de la capacidad que tiene para seguir en funcionamiento, a esto se le considera como el supuesto de negocio en marcha salvo que exista la intención de liquidar la misma o no existan más alternativa, es importante preparar los estados bajo esta hipótesis de negocio en marcha para poder informar oportunamente las incertidumbres causadas durante el periodo contable (IASB, 2015).

2.3.5.3.2. Sección 13. Inventarios

En esta sección se detalla el trato contable para los inventarios con los que cuente la empresa, en este caso el sector florícola no es la excepción debido a que maneja todo tipo de inventarios como son: herramientas, cartones, fungicidas, papel, entro otros, los cuales ayudan a el manejo óptimo de la entidad, los inventarios se pueden encontrar como:

- Mantenedos para la venta

- En proceso para salir a la venta
- Puede encontrarse en forma de materiales o suministros

Debido a que esta sección señala que no se realizará la medición de los inventarios mantenidos en los productores agrícolas, el uso adecuado de los inventarios en las empresas florícolas radica en el control de los materiales usados en pos cosecha, los químicos y herramientas (IASB, 2015).

2.3.5.3.3. Sección 7. Estado de Flujo de efectivos

Esta sección establece estándares para la elaboración y presentación adecuada del estado de flujo de efectivo, este estado en las empresas florícolas informa de las variaciones y/o movimientos del dinero y sus equivalentes en un determinado periodo de tiempo, esta normativa es de utilidad debido a que ayuda a una acertada toma de decisiones cuando se evalúa con claridad el estado actual de la empresa. Los equivalentes del efectivo corresponden a las inversiones realizadas por la entidad en el corto plazo, que se dan para cubrir las obligaciones a corto plazo. De esta manera la información a presentar en los estados de flujos de efectivo durante un periodo contable se divide en:

Actividades de Operación: Son las actividades que generan ingresos por las actividades ordinarias de la entidad

Actividades de Inversión: Son las adquisiciones de activos a largo plazo.

Actividades de Financiación: Son las actividades que generan cambios en el capital aportado y de los créditos otorgados a la empresa (IASB, 2015).

2.3.5.3.4. Sección 10. Políticas Contables

Esta sección establece lineamientos, para poder seleccionar y modificar si es necesario y si la norma o la interpretación así lo requiera las políticas contables de la entidad para realizar el registro de las transacciones diarias, además de la información por lo que se realizaron las estimaciones contables y la corrección de errores. Las políticas contables generalmente refieren a

los principios, bases, reglas y procedimientos para realizar la preparación y presentación de estados financieros. Si fuera el caso que no la NIIF no tratara algún tema en específico la empresa podrá usar su juicio para elaborar una política contable siempre y cuando la información sea relevante y fiable (IASB, 2015).

2.3.5.3.5. Sección 29. Impuesto a las Ganancias

Esta sección establece lineamientos para el tratamiento de los impuestos generados ya sea de manera nacional o extranjera relacionada con las ganancias de la empresa en un periodo determinado. La empresa podrá contabilizar cuando: a) Se reconoce el impuesto corriente, b) la afectación de activos y pasivos, c) la determinación de la base fiscal. d) Calcular la diferencia temporaria e) Reconocer los impuestos diferidos (IASB, 2015).

2.3.5.3.6. Sección 17. Propiedad Planta y Equipo

En esta norma se establecen lineamientos para el manejo contable de propiedades, planta y equipo de las empresas o conocidos como activos tangibles, en el caso del sector florícola existen propiedades de la empresa que sirven para la producción, para el ámbito administrativo, para el ámbito operativo, entre otros. Ahora, durante el uso constante de este activo de la entidad debe registrar como gasto depreciación y existen distintos métodos para lograr su aplicación, los cuales son:

- Método de lineal
- Método decreciente
- Método basado en el uso

En la normativa ecuatoriana según la Ley de Régimen Tributario interno se usa el método de línea recta, que consiste en dividir el costo total del activo sobre el número de años de vida útil (IASB, 2015).

2.3.5.3.7. *Sección 27. Deterioro del valor de los activos*

Establece los lineamientos para asegurar que la empresa, contabilice de manera correcta dichos activos por un valor que no sea superior a su importe recuperable. Se considera que se contabiliza por encima de su importe cuando el valor en libros supera el importe de recuperación a través de la utilización o de la venta. Al final de cada periodo la entidad podrá evaluar si ha generado algún tipo de deterioro en el valor de los inventarios y se calculará con el precio de venta menos los costos de terminación y venta (IASB, 2015).

2.3.5.3.8. *Sección 34. Actividades Especiales (Agricultura)*

Esta sección establece algunos lineamientos para el tratamiento contable de los activos biológicos durante todo el periodo desde el crecimiento, degradación, producción y procreación. En las empresas florícolas esta normativa es esencial debido a que el negocio se fundamenta en la producción y venta de rosas. El reconocimiento es:

- **Reconocimiento inicial:** Reconocerá cuando la entidad controle el activo cuando sean por acontecimientos pasados, cuando generen beneficios económicos y el valor razonable sea medido de manera fiable.
- **Medición-modelo del valor razonable:** Se medirá al momento inicial y en cada fecha en la que se informe, al ser activos biológicos se medirán a valor razonable menos los costos ocasionados de venta en la cosecha o recolección.
- **Información a revelar – modelo del valor razonable:** Se revelará una descripción detallada de cada una de las clases que posee la entidad de activos biológicos, los métodos e hipótesis al aplicar la valoración del valor razonable, la conciliación inicial y final de cada periodo entre el valor en libros y otros cambios ocasionados en el periodo.
- **Medición – modelo del costo:** Se determinará cuando el valor razonable no sea fácilmente determinable sin el costo o esfuerzo desproporcionado.

- **Información a revelar – modelo del costo:** Una entidad informará de los activos biológicos usando el modelo de costo. Se informará: Descripción de cada clase de los activos biológicos, la razón por la cual no se ha medido con fiabilidad el valor razonable, el método de depreciación, la vida útil y el importe en libros y la depreciación (IASB, 2015).

3 Metodología

3.1. Marco Metodológico

La metodología de la investigación según, Martínez (2012) se refiere al estudio sistemático de los métodos que se utilicen en relación con los fines y metas que se plantean en la investigación científica. Mediante la metodología se analiza el problema a investigar y obtener resultados confiables y válidos que aporten a tener un mejor conocimiento del tema.

En el presente estudio se consideró la metodología para realizar la recolección y análisis de datos e información pertinente de la empresa Quimbiamba M. Flowers en los años 2019 y 2020, con el objetivo de analizar su desempeño financiero.

3.2. Enfoque de investigación

El enfoque utilizado para la realización del presente trabajo es de tipo mixto, es decir cuantitativo y cualitativo.

3.2.1.1. Enfoque cuantitativo

Una investigación es cuantitativa cuando se privilegia la información o los datos numéricos, por lo general datos estadísticos que son interpretados para dar noticia fundamentada del objeto, hecho o fenómeno investigado (Muños, 2015). Este enfoque dentro del estudio hace referencia a los datos recolectados de los estados financieros de la empresa, los cuales serán procesados y analizados mediante herramientas de análisis financiero.

3.2.1.2. Enfoque cualitativo

Este enfoque es lo contrario al cuantitativo, Muños (2015) establece que el enfoque cualitativo toma como punto central para probar aseveraciones los hechos documentados, del análisis de fuentes bibliográficas o hemerográficas, o si acaso hace observaciones sobre los hechos

o las costumbres, los interpreta y emite de manera argumentada sus conclusiones. En este caso se tomó en cuenta referencias bibliográficas de diferentes autores para establecer la situación financiera del sector y de la empresa en estudio, y además dar a conocer conceptos relacionados al desempeño financiero.

3.3. Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación corresponde a los métodos y técnicas utilizadas para desarrollar el estudio, es decir los pasos a seguir para llegar al objetivo primordial de la investigación. En este sentido se utilizó la investigación no experimental cuantitativa con alcance descriptivo, debido a que no se realizó la manipulación directa de las variables y se analizó las características más importantes del desempeño financiero. Hernández et al. (2014), afirma: “En la investigación no experimental las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir en ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos” (pag.152).

3.4. Métodos

Existen diferentes métodos de investigación que se utilizan dependiendo de las necesidades y de los objetivos que se quieran lograr. A continuación, se describen los métodos seleccionados:

3.4.1. Método inductivo

El método inductivo es un método lógico que procede de lo particular a lo general, es decir, de la realización y observación de casos particulares descubre relaciones de validez general (Muños, 2015). En este caso el método permitió llegar a conclusiones técnicas sobre el desempeño financiero de la empresa estudiada a partir de la recolección, cálculo y análisis de datos.

3.4.2. Método deductivo

Por otra parte, Bernal (2010) expone que el método deductivo consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de postulados, teoremas, leyes, principios, etc, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares. Este método se aplicó en la revisión bibliográfica de conceptos importantes para la investigación como análisis financiero, estados y herramientas de análisis, con los que se pueda llegar a temas más particulares como la determinación del desempeño financiero a través de la medición de la rentabilidad, liquidez, endeudamiento y otros indicadores.

3.4.3. Método analítico

Según Hernández (2017), “El método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular” (pag.7). Por tal razón, se utilizó este método para interpretar la información obtenida del análisis y/o cálculo de los indicadores de liquidez, rentabilidad, endeudamiento y actividad además del sistema DuPont y el análisis vertical y horizontal, de los estados financieros de la empresa en cuestión.

3.5. Técnicas

Las técnicas de investigación son un conglomerado de herramientas y/o procedimientos que se utilizan para lograr obtener una información determinada. Rojas (2011) afirma que: “La técnica de investigación científica es un procedimiento típico, validado por la práctica, orientado generalmente —aunque no exclusivamente— a obtener y transformar información útil para la solución de problemas de conocimiento en las disciplinas científicas” (pag.278). Por lo tanto, para

el desarrollo del presente trabajo de investigación, se usaron distintas técnicas de investigación, las cuales se describen a continuación.

3.5.1. Revisión bibliográfica

Para realizar el trabajo de investigación se realizó una revisión bibliográfica, en donde se detalló sobre el estado actual del desempeño financiero en las empresas, relacionándolo a su vez a las florícolas, que es, donde radica el enfoque principal del estudio. Es así que, se utilizaron distintas fuentes bibliográficas como: libros, revistas científicas, documentos, tesis, entre otros. Con el objetivo de conocer más del análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones en las distintas organizaciones.

3.5.2. Observación directa

Muñoz (2015) afirma que: “La observación es una técnica de recolección de datos propia de la investigación cuantitativa, cualitativa, de ciencia exacta o social, etc.; es la técnica empleada prácticamente en cualquier ciencia y su finalidad es captar la realidad para obtener información” (pag.187). Se utilizó esta técnica para conocer de primera mano, a través de los estados financieros de la empresa, la situación real en la que se encontró y encuentra la empresa durante los años de estudio.

3.5.3. Investigación longitudinal

Este tipo de investigación se utilizó en el diseño no experimental, así se realizó la toma de información de distintos momentos en el tiempo. Cabezas et al. (2018) afirma: “la investigación longitudinal se realiza en diferentes momentos de la investigación; puede ser al inicio, en el transcurso y al finalizar, la finalidad es comparar los datos conseguidos en los diferentes momentos a la misma población o muestra” (pag.79). En este sentido, se tomó la información correspondiente

a los estados financieros de los años 2019 y 2020 de la empresa Quimbiamba M. Flowers, y con la ayuda de las herramientas anteriormente identificadas, se logró analizar el desempeño financiero durante el tiempo determinado.

3.5.4. Entrevista

La entrevista es una de las herramientas de recolección de datos más utilizadas en la investigación, puesto que facilita la obtención de información del sujeto de estudio, mediante una interacción directa, además proporciona datos más claros y profundos a diferencia de una investigación cuantitativa que en su mayoría se generaliza la información y se centra en reducir el error a lo más mínimo (Troncoso & Amaya, 2017). Por tal motivo, se utilizó esta herramienta en la investigación cualitativa, de la empresa Quimbiamba M, Flowers, dirigida al gerente general y a la contadora, logrando así tener una perspectiva más amplia de la empresa.

3.6. Técnicas de análisis de datos

3.6.1. Longitudinales de tendencia

Para realizar el respectivo análisis de los estados financieros antes mencionados se tomará en cuenta los cambios en el tiempo. Hernández et al. (2014) propone que los diseños longitudinales son: “Estudios que recaban datos en diferentes puntos del tiempo, para realizar inferencias acerca de la evolución del problema de investigación o fenómeno, sus causas y sus efectos”(pag.159). Es así que, se analizará el cambio en el desempeño financiero reflejado en los estados financieros durante los periodos antes mencionados, mediante un análisis estadístico de datos.

4 Diseño del Estudio de caso

4.1. Recolección de datos

La recolección de datos o información es fundamental dentro de un estudio de caso, debido a que el objetivo de este proceso es recolectar toda la información y evidencia necesaria que permita sustentar las proposiciones establecidas. Este punto es uno de los más importantes, porque de ello dependerá el rumbo del estudio, siendo posible utilizar múltiples fuentes como: documentos, registros de archivos, entrevistas y observación directa de los participantes, y observación de instalaciones y objetos físicos (Aranda et al., 2012)

Para el trabajo se realizó una revisión bibliográfica en diversos artículos científicos, páginas web, trabajos de grado e informes sobre temas relacionados al sector florícola y al análisis financiero integral, esto con la finalidad de tener un conocimiento más profundo y obtener información sobre la situación actual del sector. El método utilizado para analizar la situación del sector fue el Diamante de Porter.

Otra fuente utilizada fueron los registros de archivos, en este caso son los Estados Financieros de la empresa Quimbiamba M Flowers de los años 2019 y 2020 para realizar un análisis completo sobre las variaciones que tuvieron antes y durante la pandemia provocada por el COVID 19. La empresa al estar constituida por una persona natural obligada a llevar contabilidad contaba con los principales estados financieros como son: Balance General y Estado de Resultados, mismos que fueron proporcionados por la contadora de la entidad.

Con el objetivo de tener mayor información de fuentes directas se estableció una entrevista con el Sr. Edgar Quimbiamba, gerente y la Sra. Maritza Cruz contadora de la empresa en estudio, la entrevista fue realizada a través de medios digitales y se realizó un cuestionario con temas enfocados a la constitución de la empresa, estado actual financiero, y problemas enfrentados durante la pandemia, así como estrategias implementadas.

Los datos cuantitativos recolectados en los estados financieros fueron archivados y analizados en el programa excel, en el que se realizaron los diferentes análisis como el análisis vertical, horizontal, cálculo de indicadores y sistema Du Pont. Además, para realizar un trabajo más profundo se utilizó una comparación de indicadores, para tener una perspectiva más amplia de los cambios ocurridos durante los años anteriormente mencionados.

Los resultados obtenidos en los cálculos de datos cuantitativos fueron relacionados con los datos cualitativos obtenidos a través de la entrevista, permitiendo tener un sustento e interpretación más profundos sobre el desempeño financiero de la organización.

4.2. Análisis de la información

Para el análisis de la información relacionada al sector florícola se tomó como esquema de apoyo el diamante de Porter y sus cuatro fuerzas: rivalidad y estrategia, condiciones de los factores, demanda y sectores de apoyo. Estas fuerzas ayudaron en el análisis de indicadores que a nivel macro influyen en el entorno competitivo de las empresas.

Los datos cuantitativos recolectados en los estados financieros fueron archivados y analizados en el programa informático Excel, en el que se calcularon y realizaron los análisis: vertical, horizontal, cálculo de indicadores y sistema Du Pont. Los resultados obtenidos fueron contrastados con la información recopilada en la entrevista, principalmente en aquello relacionado a estrategias y decisiones que tomó la empresa en el periodo de estudio, permitiendo tener un sustento e interpretación más profunda sobre el desempeño financiero de la empresa.

4.2.1. Análisis sectorial mediante el Diamante de Porter

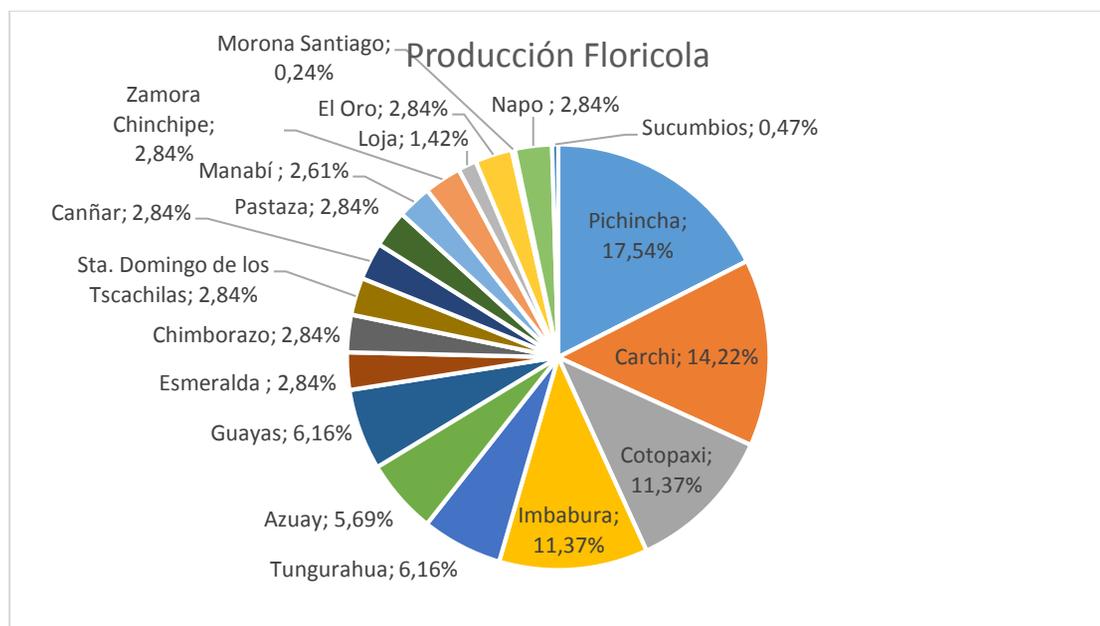
4.2.1.1. Rivalidad y estrategia

El sector florícola dentro del Ecuador se ha establecido en los últimos años como uno de los más importantes sectores productivos que generan grandes ingresos y desarrollo económico. Por ello las empresas dedicadas a esta actividad son numerosas y generan un alto nivel de

competitividad dentro del territorio. Se cuenta con 4200 hectáreas de flores cultivadas en el país y con más de 700 fincas con un promedio total de 7,1 hectáreas por finca, Además por su tamaño se clasifican en: Pequeñas 62%; medianas 28%; y, grandes 10%. (Pro Ecuador, 2018).

Dentro del país existen provincias donde el sector florícola se desarrolla más, esto debido a varios factores como el clima, la ubicación geográfica y otros. De acuerdo al Sistema SAIKU del SRI, existen 422 empresas dedicadas al cultivo de flores en todo el Ecuador, registrando valores declarados en base a su actividad económica en el año 2019. Pichincha, representa el 17,54% de las 422 empresas seguida de las demás provincias como muestra el siguiente gráfico:

Figura 3:
Producción Florícola



Fuente: Elaborado por los autores

Es así que podemos denotar que el máximo representante de producción florícola es la provincia de Pichincha con la mayoría de empresas en su territorio según las bases de declaraciones. Sin embargo, dentro de esta provincia también hay dos cantones aledaños que son los más pronunciados en este tipo de actividad, debido a que (Quishpe, 2021) expone que en Cayambe y Pedro Moncayo existen 60 empresas que del total de la provincia de Pichincha representan el 29.38% de las empresas florícolas del sector.

Según otras fuentes de investigación el porcentaje de participación del sector florícola en los cantones de Cayambe y Pedro Moncayo son más altos por tal motivo (El Universo , 2021) manifiesta que de las 4.900 hectáreas cultivadas en el país, en Cayambe hay 1.060 hectáreas y Pedro Moncayo 1.400, en conjunto representan el 60% de la producción nacional. Esto debido a que existen micro fincas o pequeñas empresas familiares de cultivo de rosa que no están sujetas a los organismos de control o no generan impuestos para pagar, sin embargo, este tipo de fincas en los últimos años se han incrementado generando cada vez un mercado más competitivo.

Con los datos expuestos, se puede afirmar que la rivalidad en el sector es alta debido al número de empresas que lo integran, así como a la concentración geográfica derivada de las condiciones del territorio. Al ser Pedro Moncayo catalogado por muchos como la capital mundial de la Rosa tiene un mercado muy competitivo dentro del territorio con empresas de todo tamaño. La empresa Quimbiamba Flowers es una de ellas y tiene muchos competidores directos que influyen de alguna manera en sus estrategias y toma de decisiones.

4.2.1.2. Condición de los Factores

El sector florícola es uno de los productos de exportación más importantes en el Ecuador, corresponde al 6% del total de exportaciones (exceptuando el petróleo) y representó 827 millones de dólares al finalizar el año 2020. Así mismo, la concentración principal de florícolas se encuentran en las provincias de Pichincha y Cotopaxi, teniendo como ventaja con el resto de provincias, el clima primaveral y al encontrarse muy cerca de la línea Ecuatorial, obteniendo así, que las flores obtengan tallos y brotes de mayor calidad.

La agricultura para el Ecuador ha representado históricamente una actividad económica relevante, un elemento determinante y característico de la concentración a nivel nacional en la actividad es el factor climático determinado por la ubicación geográfica, la variedad de temperaturas y precipitaciones, representa para el país una ventaja competitiva en la actividad. (Zhindon et al., 2017)

Por otra parte, el cultivo de flores se las realiza invernadero el cual protege a las plantas del viento, enfermedades, lluvia, granizos, polvo, entre otros factores que puedan afectar a que las flores mantengan unos parámetros de calidad. Los rosales pueden cultivarse casi en cualquier suelo pero lo más conveniente es que sea equilibrado, húmedo, bien abonado (estiércol de vaca bien fermentada), bien drenado, por lo que el clima templado es el más ideal (Espinosa, 2015).

Además el Ecuador hasta el 2020, para la actividad agrícola se usó 5,20 millones de hectáreas de suelo y de este total se tenía 8,6 miles de hectáreas en 2019 y 4,9 miles de hectáreas en 2020 que han sido utilizadas para el cultivo de flores, donde el 91,13% corresponde a cultivos permanentes y el 8,87% a cultivos transitorios (INEC, 2021). Así mismos, el sector florícola contribuye en la generación de fuentes de trabajo directas e indirectas, y es la razón que durante el 2020 se generó un total de 28775 fuentes de empleo directas generalmente en la población rural en su mayoría y en un pequeño porcentaje al sector urbano (Arotingo, 2020).

Tabla 10:
Empresas Florícolas

Tamaño de empresa	# de empresas	# de empleados 2020
Grande	35	18.851
Mediana	80	8.074
Pequeña	55	1.502
Microempresa	65	348
ND	2	0
Total	237	28.775

Fuente: Corporación Financiera Nacional

Las TIC'S en el sector florícola brindan una gran ventaja competitiva, debido a que ayuda a interactuar con el resto del mundo y mantenerse conectado para conocer de esta manera las necesidades y/o requerimientos de los principales clientes, y de esta forma capacitar, mejorar e incrementar la rentabilidad y productividad de las empresas. Existen diversas formas de aplicar las TIC'S en el sector florícola, una de ellas es el uso de aplicaciones, apps, páginas web, entre otras,

para la venta e información de precios a los distintos lugares en el mundo, en sí, el óptimo uso de las TIC'S favorecen a ser más competitivos en un mercado que cada vez va en aumento.

4.2.1.3. Factores de la demanda

Las empresas florícolas ecuatorianas se dedican principalmente a la exportación, sin embargo, en ocasiones las empresas venden sus flores en el mercado nacional a distintos negocios del país que se dedican principalmente a realizar adornos florales o venta de pequeñas cantidades de bonches de flores y no en grandes cantidades como las exportaciones. Las flores ecuatorianas son consideradas como una de las mejores del mundo, ya sea por el clima, calidad, cuidado, el estado fresco, entre otros aspectos que hace destacar en el mercado internacional con diversas variedades como son: Atomic, Akito, Blue mundial, Mondial, Carpe diem, Esperance, Explorer, Kahala, Mother of Pearl, Luciano, Paloma, Rainbow, , Playa blanca, Lighthouse, Freedom, Charlotte, etc. Por tal motivo atrae la demanda de diversos países a nivel mundial (Yépez et al., 2019).

Durante los últimos años, las flores cultivadas y cosechadas en el Ecuador se exportan a más de 100 países alrededor del mundo, los principales demandantes son Estados Unidos, la Unión Europea y Rusia. Dividas de la siguiente manera.

Tabla 11:
Principales destinos de las flores ecuatorianas

Área económica destino	2016	2017	2018	2019	2020
Estados Unidos	382.724,89	357.086,88	346.571,11	397.122,39	308.709,92
Rusia	114.246,96	152.132,40	156.657,43	128.221,25	113.950,80
Holanda	64.205,55	6.524,72	81.217,57	75.645,65	82.487,52
Canadá	19.927,69	21.207,14	20.708,69	21.613,25	34.101,15
Italia	30.570,3	31.927,67	35.196,22	32.212,10	26.581,38
Ucrania	12.163,03	10.223,37	11.502,19	21.305,84	26.143,07

Resto del Mundo	178.622,83	179.378,20	191.519,09	203.658,46	235.168,27
Total	802.461,25	820.40,38	843.372,29	879.778,94	827.142,11

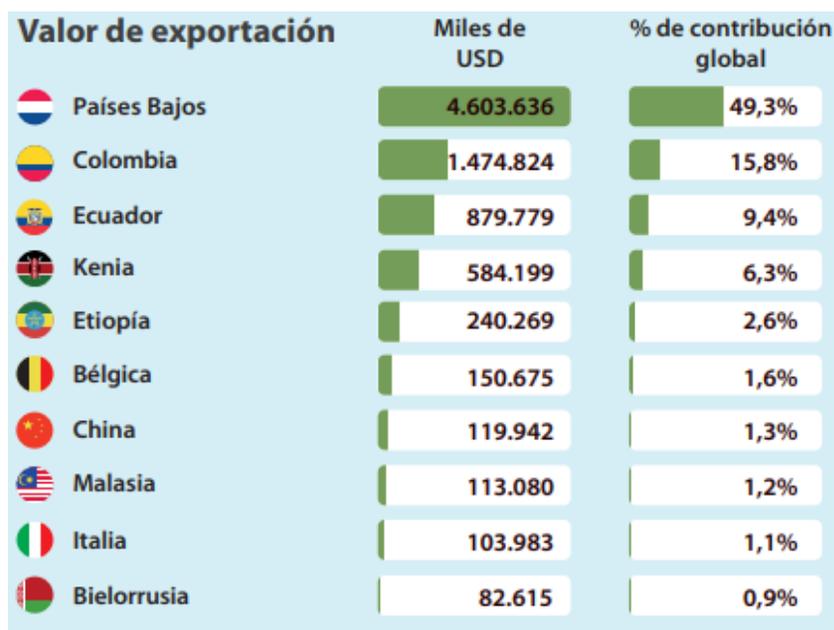
Fuente: Corporación Financiera Nacional

El mercado Estadounidense abarca la mayor demanda de flores con cerca de un 44% del total de exportaciones, sin embargo, Ecuador es el segundo país con mayor demanda en Estados Unidos, el país que predomina es Colombia con un 64%, seguido por países como Canadá, Holanda, México. En este sentido, la flor cortada, requiere de técnicas especiales para producirse, es así, que existen diversos países alrededor del mundo que se dedica a esta actividad y buscan sistemas de producción, sitios óptimos, la técnica de siembra, cosecha y manejo para lograr tener estándares de calidad que dan un valor agregado a las flores (Izquierdo et al., 2018).

En Latinoamérica, Ecuador es el segundo país productor de flores y a nivel mundial se encuentra en el tercer puesto, es así que esta actividad económica aporta con el 10,4% del Producto Interno Bruto (PIB), las rosas ecuatorianas tiene gran aceptación por la calidad de sus tallos, botones, pétalos, hojas, su grosor y que puede alcanzar los 90cm de largo, lo cual genera mayor aceptación en países de Europa y Norteamérica.

Figura 4:

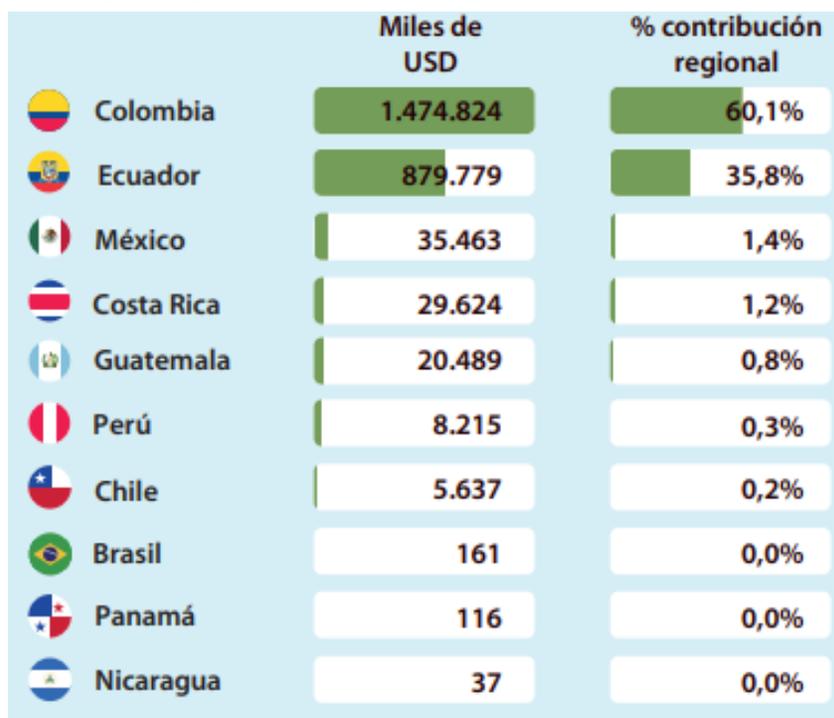
Los 10 principales países productores de flores en el mundo



Fuente: Ecobusiness

Figura 5

Los 10 países productores de flores en Latinoamérica



Fuente: Ecobusiness

4.2.1.4. Estado de las instituciones de apoyo

La industria florícola es un referente en el desarrollo económico del país en la actualidad, por tal motivo se han establecido empresas, instituciones y organismos que apoyan a este sector para lograr obtener mejores resultados y que este sea de mutuo benéficos para otros sectores.

Una de las primeras instituciones aliadas es la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoosanitario (Agrocalidad), quien es un aliado estratégico que trabaja con este sector para ayudar en los estándares de calidad para el exigente mercado internacional.

Agrocalidad ha laborado en los siguientes aspectos: homologación de la certificación de Flor Ecuador, aceptándola como un esquema equivalente de acuerdo al cumplimiento de estándares internacionales de Buenas Prácticas; capacitación a los técnicos en los cursos de Buenas Prácticas Agropecuarias para ornamentales y en la asistencia técnica para una correcta implementación de las BPA/FlorEcuador. (Ministerio de Agricultura y Ganadería , 2019)

Otro de los organismo clave para el sector florícola es la Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador, Expoflores, que fue fundada en 1984, con el fin de consolidar y apoyar al sector floricultor en el país, a través de la representación gremial y oferta de servicios para entregar valor agregado de la flor ecuatoriana (Expoflores, 2021). Esta asociación cuenta actualmente con 185 socios a los cuales brinda diferentes beneficios como apoyo con otras entidades privadas o públicas, capacitaciones y mayor participación nacional e internacional para las ventas.

Además de ello dentro del país existen organismo de control que ayudan al buen desenvolvimiento de las empresas, en este caso en el Sector Florícola están instituciones como el Ministerios de Agricultura y ganadería, Ministerio de Producción, comercio exterior, inversiones y pesca. Estas entidades son de ayuda para este tipo de industria y de apoyo por parte del gobierno.

Los sectores que más afinidad tienen con el florícola son varios pero se resalta el de transportes, debido a que las flores necesitan de transporte adecuado para garantizar su calidad y la satisfacción de los clientes.

El transporte efectivo de flores constituye un eslabón muy importante dentro de la cadena de suministro hasta llegar al cliente, durante el transporte, una respiración acelerada causa daños irreparables, ya que al mantener las flores solamente 5 °C sobre su temperatura óptima, implica una pérdida de calidad. (Quishpe, 2021).

Otros sectores como la industria de plásticos y cartón son fundamentales proveedores de insumos que las empresas florícolas necesitan a diario para poder mantener y producir flores de calidad.

4.2.2. Análisis de desempeño financiero

4.2.2.1. Análisis Vertical y Horizontal

4.2.2.1.1. Estado de Situación Financiera

Figura 6

Estado de Situación Financiera

QUIMBIAMBA M. FLOWERS					
CANANVALLE, TABACUNDO - ECUADOR					
0990603300 - 0982850407 manager@quimbiambaflowers.com					
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA					
	2019	2020	2019	2020	2019-2020
			A. VERT	A. VER	A. HORIZ
1	ACTIVOS CORRIENTES	\$ 582.769,53	\$ 680.497,44	85,91%	16,77%
101	DISPONIBLE	\$ 63.526,25	\$ 158.377,66	9,36%	149,31%
1012	BANCOS	\$ 63.526,25	\$ 158.377,66	9,36%	149,31%
101201	BCO. PACIFICO	\$ 5.280,66	\$ 2.443,04	0,78%	-53,74%
101202	BANCO PICHINCHA	\$ 34.428,77	\$ 129.643,22	5,08%	276,55%
101203	BCO PRODUBANCO	\$ 23.816,82	\$ 26.291,40	3,51%	10,39%
102	102 - EXIGIBLE	\$ 519.243,28	\$ 495.581,81	76,54%	-4,56%
1021	CUENTAS POR COBRAR	\$ 440.364,01	\$ 443.918,17	64,91%	0,81%
102101	CXC CLIENTES EXTERIOR	\$ 382.577,67	\$ 443.918,17	8,52%	16,03%
102109	Anticipo Proveedores	\$ 57.786,34		8,52%	
1022	CREDITO FISCAL	\$ 78.879,27	\$ 51.663,64	11,63%	-34,50%
102201	CREDITO TRIBUTARIO	\$ 67.159,58	\$ 51.663,64	9,90%	-23,07%
102203	ANTICIPO IMPUESTO RENTA	\$ 11.719,69		1,73%	
103	REALIZABLE		\$ 26.537,97	0,00%	3,51%
1031	INVENTARIO MATERIALES		\$ 26.537,97	0,00%	3,51%
103102	INV. P OSTCOSECHA		\$ 26.537,97	0,00%	3,51%
12	ACTIVOS NO CORRIENTES	\$ 95.603,29	\$ 76.381,43	14,09%	-20,11%
122	PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	\$ 18.835,79	-\$ 12.823,56	2,78%	-168,08%
1222	DEPRECIABLES	\$ 211.090,73	\$ 238.879,83	311,3%	13,11%
122201	AF EDIFICIOS	\$ 33.000,00	\$ 33.000,00	4,86%	0,00%
122202	AF EQ COMPUTACION	\$ 7.318,55	\$ 7.318,55	1,08%	0,00%
122203	AF EQ. ELECTRONICOS	\$ 4.009,90	\$ 4.009,90	0,59%	0,00%
122204	AF EQ. MAQUINARIA	\$ 55.996,00	\$ 56.359,30	8,25%	0,65%
122205	AF MUEBLES Y ENSERES	\$ 3.179,25	\$ 3.179,25	0,47%	0,00%
122206	AF VEHICULOS	\$ 87.021,43	\$ 87.021,43	12,83%	0,00%
122207	AF SISTEMA DE RIEGO	\$ 6.065,60	\$ 6.065,60	0,89%	0,00%
122208	AF CUARTOS FRIOS	\$ 14.600,00	\$ 14.600,00	2,15%	0,00%
122210	AF PLASTICO INVERNADERO		\$ 27.325,80	0,00%	3,61%
1223	DEPRECIACION ACUMULADA	-\$ 192.354,94	-\$ 251.703,39	-28,36%	30,85%
122301	DP. ACUM. EDIFICIOS	-\$ 24.972,19	-\$ 26.622,19	-3,68%	6,61%
122302	DEP. ACUM. EQ. DE COMPUTO	-\$ 15.349,51	-\$ 23.505,62	-2,26%	-3,11%
122303	DEP. ACUM. EQ. ELECTRONICOS	-\$ 1.340,16	-\$ 2.342,64	-0,20%	74,80%
122304	DEP. ACUM. EQ. Y MAQUINARIA	-\$ 35.752,11	-\$ 51.267,51	-5,27%	43,40%
122305	DEP. ACUM. MUEBLES Y EMSERES	-\$ 1.756,65	-\$ 2.109,90	-0,26%	20,11%
122306	DEP. ACUM. VEHICULOS	-\$ 79.781,92	-\$ 101.537,28	-11,76%	27,27%
122308	DEP. ACUM. CUARTOS FRIOS	-\$ 5.088,07	-\$ 5.088,07	-0,75%	0,00%
122312	DEP. ACUM. INVERNADEROS	-\$ 28.314,33	-\$ 39.230,18	-4,17%	38,55%
123	ACTIVOS BIOLÓGICO	\$ 76.767,50	\$ 89.204,99	11,32%	16,20%
1231	ACTIVOS BIOLÓGICOS MADUROS COST	\$ 148.755,00	\$ 177.829,82	21,93%	19,55%
123101	AB PLANTAS	\$ 137.709,00	\$ 137.709,00	20,30%	0,00%
123102	AB REGALIAS	\$ 11.046,00	\$ 40.120,82	1,63%	263,22%
1232	ACTIVOS BIOLÓGICOS MADUROS AMOR	-\$ 71.987,50	-\$ 88.624,83	-10,61%	23,11%
123201	AMORT. ACUM. PLANTAS	-\$ 70.805,26	-\$ 87.805,89	-10,44%	24,01%
123202	AMORT. ACUM. REGALIAS	-\$ 1.182,24	-\$ 818,94	-0,17%	-30,73%
	TOTAL ACTIVO	\$ 678.372,82	\$ 756.878,87	100,00%	11,57%
2	PASIVO CORRIENTE	\$ 220.541,64	\$ 247.015,26	32,51%	12,00%
201	PASIVO CORTO PLAZO	\$ 220.541,64	\$ 247.015,26	32,51%	12,00%
2011	PROVEEDORES	\$ 84.416,58	\$ 76.018,90	12,44%	-9,95%
201101	PROVEEDORES BIENES Y SERVICIOS	\$ 84.416,58	\$ 76.018,90	12,44%	-9,95%
2013	PASIVOS FISCALES	\$ 18.409,68	\$ 33.682,74	2,71%	82,96%
201301	RET. FUENTE 1%	\$ 3.675,98	\$ 4.658,44	0,54%	26,73%
201302	RET. FUENTE 2%	\$ 105,71	\$ 139,62	0,02%	32,08%
201304	RET. FUENTE 8%	\$ 139,52	\$ 737,03	0,02%	428,26%
20132	RET. DEL IVA 100%	\$ 9.382,63	\$ 21.000,59	1,38%	123,82%
20133	RET. FUENTE 175%		\$ 8.142,45	0,00%	1,08%
20134	RET. FUENTE 275%		\$ 2.120,30	0,00%	-0,28%
201331	IMPUESTO A LA RENTA XPAGAR	\$ 5.105,84	\$ 1.124,91	0,75%	-77,97%

2014	PASIVOS DE RRHH	\$ 117.715,38	\$ 137.313,62	17,35%	18,14%	16,65%
201401	SUELDOS POR PAGAR	\$ 31.353,86	\$ 36.306,44	4,62%	4,80%	15,80%
201402	IESS POR PAGAR	\$ 7.814,28	\$ 8.643,68	1,15%	1,14%	10,61%
201403	PARTICIPACION TRABAJADORES 15%	\$ 8.437,80	\$ 5.165,28	1,24%	0,68%	-38,78%
201404	MULTAS EMPLEADOS	\$ 17.509,07	\$ 22.760,34	2,58%	3,01%	29,99%
201405	PTMO QUIROGRAFARIOS POR PAGAR	\$ 1.664,24	\$ 3.009,55	0,25%	0,40%	80,84%
201406	DECIMA TERCERA REMUNERACION	\$ 8.650,66	\$ 2.840,68	1,28%	0,38%	-67,16%
201407	DECIMA CUARTA REMUNERACION	\$ 9.966,74	\$ 11.245,84	1,47%	1,49%	12,83%
201408	FONDOS DE RESERVA	\$ 365,14	\$ 220,98	0,05%	0,03%	-39,48%
201409	VACACIONES POR PAGAR	\$ 31.953,59	\$ 47.120,83	4,71%	6,23%	47,47%
	TOTAL PASIVO	\$ 220.541,64	\$ 247.015,26	32,51%	32,64%	12,00%
3	PATRIMONIO	\$ 457.831,18	\$ 509.863,61	67,49%	67,36%	11,36%
3011	CAPITAL SOCIAL	-\$ 336.642,20	-\$ 312.754,79	-49,62%	-41,32%	-7,10%
30101	CS SOCIO I	-\$ 336.642,20	-\$ 312.754,79	-49,62%	-41,32%	-7,10%
3014	RESULTADOS	\$ 751.765,00	\$ 794.473,38	110,82%	104,97%	5,68%
301402	UTILIDADES ACUMULADAS	\$ 751.765,00	\$ 794.473,38	110,82%	104,97%	5,68%
39000	RESULTADOS DEL EJERCICIO	\$ 42.708,38	\$ 28.145,02	6,30%	3,72%	-34,10%
	TOTAL PATRIMONIO	\$ 457.831,18	\$ 509.863,61	67,49%	67,36%	11,36%
	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO:	\$ 678.372,82	\$ 756.878,87	100,00%	100,00%	11,57%

QUIMBIAMBA CUASCOTA EDGAR
EFRAIN
GERENTE

MARIBEL CRUZ
CONTADOR / A

Nota: Estados Financieros obtenidos por la contadora de la empresa

4.2.2.1.2. Estado de Resultados

Figura 7

Estado de Resultados

QUIMBIAMBA M. FLOWERS						
CANANVALLE, TABACUNDO - ECUADOR						
0990603300 - 0982850407 - manager@quimbiambaflowers.com						
RESULTADOS INTEGRALES						
		\$ 2.019,00	\$ 2.020,00	2019	2020	2019-2020
				A. VERT	A. VERT	A. HORIZ.
4	INGRESOS ACTIVIDADES ORDINARIA	\$ 2.052.995,74	\$ 2.573.920,42	100,00%	100,00%	25,37%
401	INGRESOS OPERACIONALES	\$ 2.052.995,74	\$ 2.573.920,42	100,00%	100,00%	25,37%
40101	EXPORTACIONES	\$ 2.084.647,94	\$ 2.585.460,25	101,54%	100,45%	24,02%
40104	DESCUENTOS Y CREDITOS	-\$ 31.652,20	-\$ 11.539,83	-1,54%	-0,45%	-63,54%
	Total: INGRESOS ACTIVIDADES ORDINARIA	\$ 2.052.995,74	\$ 2.573.920,42	-108,56%	-106,27%	25,37%
5	50000 - Cost of Goods Sold	-\$ 1.891.104,41	-\$ 2.422.147,63	-92,11%	-94,10%	28,08%
51	COSTO DE PRODUCCION	-\$ 1.803.623,53	-\$ 2.398.527,46	-87,85%	-93,19%	32,98%
511	MANO DE OBRA DIRECTA	-\$ 560.681,92	-\$ 585.002,78	-27,31%	-22,73%	4,34%
5111	SUELDOS Y SOBRESUELDOS CULTIVO	-\$ 404.708,60	-\$ 443.442,08	-19,71%	-17,23%	9,57%
511101	SUELDOS Y SALARIOS COSTOS	-\$ 346.874,78	-\$ 342.893,77	-16,90%	-13,32%	-1,15%
511102	HORAS ADICIONALES	-\$ 26.684,07	-\$ 22.911,13	-1,30%	-0,89%	-14,14%
511103	BONIFICACIONES DE LA EMPRESA	-\$ 31.149,75	-\$ 77.637,18	-1,52%	-3,02%	149,24%
5112	BENEFICIOS SOCIALES CULTIVO	-\$ 129.499,78	-\$ 135.780,16	-6,31%	-5,28%	4,85%
511201	DECIMO TERCERA REMUNERACION	-\$ 28.804,39	-\$ 28.002,82	-1,40%	-1,09%	-2,78%
511202	DECIMA CUARTA REMUNERACION	-\$ 23.510,15	-\$ 28.217,86	-1,15%	-1,10%	20,02%
511203	FONDOS DE RESERVA	-\$ 17.574,27	-\$ 19.913,84	-0,86%	-0,77%	13,31%
511204	VACACIONES	-\$ 14.204,78	-\$ 15.167,24	-0,69%	-0,59%	6,78%
511205	APORTE PATRONAL IEISS	-\$ 45.406,19	-\$ 44.478,40	-2,21%	-1,73%	-2,04%
5113	OTROS BENEFICIOS CULTIVO	-\$ 26.473,54	-\$ 5.780,54	-1,29%	-0,22%	-78,16%
511301	ALIMENTACION DEL PERSONAL	-\$ 2.447,85	-\$ 669,07	-0,12%	-0,03%	-72,67%
511302	TRANSPORTE DEL PERSONAL	-\$ 13.615,00		-0,66%		
511304	OTROS GASTOS PERSONAL	-\$ 9.211,23	-\$ 5.111,47	-0,45%	-0,20%	-44,51%
511307	TRANSPORTE DE FLOR PROVEEDORES	-\$ 1.199,46		-0,06%		
512	MATERIA PRIMA DIRECTA	-\$ 1.127.793,41	-\$ 1.748.878,45	-54,93%	-67,95%	55,07%
5121	MATERIA PRIMA CULTIVO	-\$ 1.127.793,41	-\$ 1.748.878,45	-54,93%	-67,95%	55,07%
512101	QUIMICOS Y FERTILIZANTES	-\$ 149,86	-\$ 90,00	-0,01%	0,00%	-39,94%
512102	INSUMOS QUIMICOS	-\$ 9.502,59	-\$ 6.107,15	-0,46%	-0,24%	-35,73%
512103	OTROS INSUMOS Y MATERIALES	-\$ 49.483,96	-\$ 19.828,68	-2,41%	-0,77%	-59,93%
512104	COSTO MATERIAL DE EMPAQUE	-\$ 88.986,42	-\$ 211.633,19	-4,33%	-8,22%	137,83%
512105	OTROS INSUMOS POSTCOSECHA	-\$ 2.651,00	-\$ 324,64	-0,13%	-0,01%	-87,75%
512106	COMPRA DE FLOR	-\$ 977.019,58	-\$ 1.510.894,79	-47,59%	-58,70%	54,64%

513	COSTOS INDIRECTOS PRODUCCION	-\$ 115.148,20	-\$ 64.646,23	-5,61%	-2,51%	-43,86%
5134	COMBUSTIBLES Y ENERGIA	-\$ 17,86		0,00%		
513402	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	-\$ 17,86		-0,001%		
513601	AMORT. REGALIAS	-\$ 17.458,04	-\$ 22.015,73	-0,85%	-0,86%	26,11%
513602	AMORT. PLASTICOS INVERNADERO		-\$ 6.507,97		-0,25%	
5137	MANTENIMIENTO	-\$ 97.473,49	-\$ 23.123,45	-4,75%	-0,90%	-76,28%
513701	MANTENIMIENTO CUARTOS FRIOS	-\$ 1.343,29	-\$ 617,41	-0,07%	-0,02%	-54,04%
513702	MANTENIMIENTO MAQ. Y EQUIPOS	-\$ 8.531,43	-\$ 628,00	-0,42%	-0,02%	-92,64%
513703	MANTENIMIENTO EDIFICIOS	-\$ 1.000,00		-0,05%		
513704	MANTENIMIENTO SISTEMA DE RIEGO	-\$ 15.881,59		-0,77%		
513706	MANTENIMIENTO INVERNADEROS	-\$ 70.717,18	-\$ 335,75	-3,44%	-0,01%	-99,53%
513705	MANTENIMIENTO INSTA. ELECTRICAS		-\$ 21.542,29		-0,84%	
5138	SEGURIDAD Y OTROS	-\$ 198,81	-\$ 12.999,08	-0,01%	-0,51%	6438,44%
513806	ESTUDIOS Y PERMISOS	-\$ 198,81	-\$ 18,19	-0,01%	-0,001%	-90,85%
513807	COSTO ALIMENTACION PERSONAL		-\$ 12.980,89		-0,50%	
523301	INSUMOS, SUMINISTROS MATERIALES	-\$ 87.480,88	-\$ 23.620,17	-4,26%	-0,92%	-73,00%
	Total:50000 · Cost of Goods Sold	-\$ 1.891.104,41	-\$ 2.422.147,63	-92,11%	-94,10%	28,08%
	UTILIDAD BRUTA	\$ 161.891,33	\$ 151.772,79	7,89%	5,90%	-6,25%
6	GASTOS	-\$ 105.639,31	-\$ 117.337,58	-5,15%	-4,56%	11,07%
61	GASTOS ADMINISTRATIVOS	-\$ 57.278,77	-\$ 80.689,76	-2,79%	-3,13%	40,87%
611	GASTOS DE PERSONAL	-\$ 6.223,99	-\$ 321,37	-0,30%	-0,01%	-94,84%
6113	OTROS BENEFICIOS ADMINSTRACION	-\$ 3.626,30	-\$ 321,37	-0,18%	-0,01%	-91,14%
611301	TRANSPORTE ADMINISTRACION	-\$ 6,00		-0,0003%		
611304	AGASAJOS Y PASEOS PERSONAL	-\$ 49,17		-0,002%		
611306	SERVICIOS OCASIONALES	-\$ 1.345,44	-\$ 34,21	-0,07%	0,00%	-97,46%
611309	GASTOS VARIOS POR PERSONAL ADMINISTRACION	-\$ 2.225,69	-\$ 287,16	-0,11%	-0,01%	-87,10%
6114	HONORARIOS ADMINISTRACION	-\$ 2.597,69		-0,13%		
611401	HONORARIOS ADMINISTRACION	-\$ 2.597,69		-0,13%		
612	IMPUESTOS, CONTRIB. Y OTROS	-\$ 1.635,16	-\$ 7.940,89	-0,08%	-0,31%	385,63%
6121	IMPUESTOS	-\$ 29,33	-\$ 7.919,89	0,00%	-0,31%	26902,69%
612101	IMPUESTOS MUNICIPALES	-\$ 29,33	-\$ 181,13	0,00%	-0,01%	517,56%
612104	Impuesto a la Renta		-\$ 7.738,76		-0,30%	
6123	OTROS TRAMITES	-\$ 1.605,83	-\$ 21,00	-0,08%	0,00%	-98,69%
612301	PAGOS A NOTARIOS Y REG. PROPIED	-\$ 1.605,83	-\$ 21,00	-0,08%	-0,001%	-98,69%
613	DEPRECIACION	-\$ 32.996,69	-\$ 54.333,35	-1,61%	-2,11%	64,66%
6131	DEPRECIACION	-\$ 32.996,69	-\$ 54.333,35	-1,61%	-2,11%	64,66%
613101	GTO. DEP. EDIFICIOS	-\$ 2.750,00	-\$ 1.650,00	-0,13%	-0,06%	-40,00%
613102	GTO. DEP. INSTALACIONES	-\$ 1.010,93	-\$ 13.434,73	-0,05%	-0,52%	1228,95%
613103	GTO. DEP. MAQUINARIA Y EQUIPO	-\$ 12.434,32	-\$ 17.140,01	-0,61%	-0,67%	37,84%
613104	GTO. DEP. MUEBLES Y ENSERES	-\$ 264,94	-\$ 353,25	-0,01%	-0,01%	33,33%
613105	GTO. DEP. EQUIPO DE OFICINA	-\$ 2.032,93		-0,10%		
613107	GTO. DEP. VEHICULOS	-\$ 14.503,57	-\$ 21.755,36	-0,71%	-0,85%	50,00%
614	ARRIENDO, SERVICIOS BASICOS Y S	-\$ 12.586,94	-\$ 9.044,53	-0,61%	-0,35%	-28,14%
6142	SERVICIOS BASICOS	-\$ 12.300,96	-\$ 8.905,76	-0,60%	-0,35%	-27,60%
614201	ENERGIA ELECTRICA	-\$ 9.573,92	-\$ 7.004,43	-0,47%	-0,27%	-26,84%
614202	INTERNET	-\$ 815,76	-\$ 633,57	-0,04%	-0,02%	-22,33%
614203	SERVICIO TELEFONICO	-\$ 404,15	-\$ 360,59	-0,02%	-0,01%	-10,78%
614204	TELEFONIA MOVIL	-\$ 1.392,63	-\$ 811,53	-0,07%	-0,03%	-41,73%
614205	SERVICIO AGUA POTABLE	-\$ 114,50	-\$ 95,64	-0,01%	-0,004%	-16,47%
6143	SUMINISTROS DE OFICINA	-\$ 285,98	-\$ 138,77	-0,01%	-0,01%	-51,48%
614301	SUMINISTROS DE OFICINA	-\$ 285,98	-\$ 138,77	-0,01%	-0,01%	-51,48%
615	MANTENIMIENTO COMBUSTIBLES PEAJES	-\$ 2.103,48	-\$ 8.556,36	-0,10%	-0,33%	306,77%
6151	MANTENIMIENTO	-\$ 1.147,23	-\$ 7.717,48	-0,06%	-0,30%	572,71%
615106	MANTENIMIENTO EQUIPOS DE COMPUTO	-\$ 921,00	-\$ 5.899,76	-0,04%	-0,23%	540,58%
615106	MANTENIMIENTO EQUIPOS DE COMPUTO		-\$ 1.350,00		-0,05%	#,DIV/0!
615107	MANTENIMIENTO VEHICULO	-\$ 226,23	-\$ 467,72	-0,01%	-0,02%	106,75%
6152	COMBUSTIBLES	-\$ 956,25	-\$ 838,88	-0,05%	-0,03%	-12,27%
615201	COMBUSTIBLES	-\$ 956,25	-\$ 838,88	-0,05%	-0,03%	-12,27%
616	SEGUROS Y REASEGUROS	-\$ 1.732,51	-\$ 493,26	-0,08%	-0,02%	-71,53%
6161	SEGUROS VEHICULOS	-\$ 1.732,51	-\$ 493,26	-0,08%	-0,02%	-71,53%
616101	SEGUROS VEHICULOS	-\$ 1.732,51	-\$ 493,26	-0,08%	-0,02%	-71,53%
62	GASTOS COORDINACION VENTAS	-\$ 30.507,98	-\$ 30.238,53	-1,49%	-1,17%	-0,88%
621	GASTOS DE PERSONAL	-\$ 7,90		-0,0004%		
6213	OTROS BENEFICIOS COORDINACION Y VENTAS	-\$ 7,90		-0,0004%		
621306	GASTOS VARIOS POR PERSONAL DE C	-\$ 7,90		-0,0004%		
622	GESTION DE VENTAS	-\$ 3.594,00		-0,18%		
6221	GESTION DE VENTAS	-\$ 3.594,00		-0,18%		
622102	PUBLICIDAD	-\$ 3.594,00		-0,18%		

623	IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y O	-\$ 3.630,00	-\$ 2.997,00	-0,18%	-0,12%	-17,44%
6232	TRAMITES DE EXPORTACION	-\$ 3.630,00	-\$ 2.997,00	-0,18%	-0,12%	-17,44%
623201	GUIAS AEREAS		-\$ 12,00		0,00%	
623202	LIQUIDACIÓN DE FUEOS	-\$ 3.630,00	-\$ 2.985,00	-0,18%	-0,12%	-17,77%
624	SERVICIOS BASICOS Y SUMINISTROS		-\$ 33,81		-0,001%	
6241	SERVICIOS BASICOS		-\$ 33,81		-0,001%	
624101	COMUNICACIONES Y TELEFONOS		-\$ 33,81		-0,001%	
626	MANTENIMIENTO, COMBUSTIBLES Y P	-\$ 23.276,08	-\$ 27.197,15	-1,13%	-1,06%	16,85%
6263	PEAJES Y TRANSPORTES	-\$ 23.276,08	-\$ 27.197,15	-1,13%	-1,06%	16,85%
626301	PEAJES		-\$ 86,43		0,00%	
626302	TRANSPORTE DE CAJAS	-\$ 23.276,08	-\$ 27.110,72	-1,13%	-1,05%	16,47%
629	VARIOS GASTOS COORDINACION DE V		-\$ 10,57		-0,0004%	
6295	GASTOS DE EXPORTACION		-\$ 10,57		-0,0004%	
629501	VARIOS GASTOS COORDINACIÓN DE V		-\$ 10,57		-0,0004%	
	UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 74.104,58	\$ 40.844,50	3,61%	1,59%	-44,88%
64	GASTOS FINANCIEROS	-\$ 3.835,92	-\$ 2.084,97	-0,19%	-0,08%	
641	GASTOS FINANCIEROS	-\$ 3.835,92	-\$ 2.084,97	-0,19%	-0,08%	-45,65%
6411	INTERESES Y COMISIONES BANCARIA	-\$ 3.835,92	-\$ 2.084,97	-0,19%	-0,08%	-45,65%
641111	COMISIONES BANCARIAS	-\$ 3.802,52	-\$ 2.081,02	-0,19%	-0,08%	-45,27%
641113	GF INTERESES BANCARIOS	-\$ 33,40	-\$ 3,95	0,00%	0,00%	-88,17%
65	OTROS GASTOS	-\$ 14.016,64	-\$ 4.324,32	-0,68%	-0,17%	-69,15%
651	IVA NO REEMBOLSABLE	-\$ 3.823,88	-\$ 1.765,97	-0,19%	-0,07%	-53,82%
65101	IVA NO REEMBOLSABLE	-\$ 3.823,88	-\$ 1.765,97	-0,19%	-0,07%	-53,82%
656	GASTOS PERSONALES	-\$ 10.192,76	-\$ 2.558,35	-0,50%	-0,10%	-74,90%
65601	GASTOS ALIMENTACION	-\$ 2.741,79	-\$ 403,11	-0,13%	-0,02%	-85,30%
65602	GASTOS SALUD	-\$ 936,28	-\$ 1.062,58	-0,05%	-0,04%	13,49%
65603	GASTOS VESTUARIO	-\$ 686,06	-\$ 65,18	-0,03%	0,00%	-90,50%
65604	GASTOS EDUCACION	-\$ 4.377,08		-0,21%		
65605	GASTOS VIVIENDA	-\$ 1.451,55	-\$ 1.027,48	-0,07%	-0,04%	-29,21%
	Total:GASTOS	-\$ 105.639,31	-\$ 117.337,58	-5,15%	-4,56%	11,07%
	UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 56.252,02	\$ 34.435,21	2,74%	1,34%	-38,78%
	UTILIDAD / PERDIDA Antes de Impuestos	\$ 56.252,02	\$ 34.435,21	2,74%	1,34%	-38,78%
	(-) Participación Trabajadores	\$ 8.437,80	\$ 5.165,28	0,41%	0,20%	-38,78%
	Utilidad antes de Impuestos	\$ 47.814,22	\$ 29.269,93	2,33%	1,14%	-38,78%
	(-) Gasto Impuesto a la Renta	\$ 5.105,84	\$ 1.124,91	0,25%	0,04%	-77,97%
	Utilidad Neta	\$ 42.708,38	\$ 28.145,02	2,08%	1,09%	-34,10%

QUIMBIAMBA CUASCOTA EDGAR EFRAIN
 GERENTE

MARIBEL CRUZ
 CONTADOR / A

Nota: Estado de Resultados obtenido a través de la contadora de la empresa

4.2.2.2. Indicadores Financieros

4.2.2.2.1. Indicadores de Liquidez

Figura 8
Indicadores de Liquidez

Indicadores de Liquidez					
2019			2020		
Razón corriente:	<u>582.769,53</u>	2,64	Razón corriente:	<u>680.497,44</u>	2,75
	220.541,64			247.015,26	
Prueba ácida:			Prueba ácida:	<u>680497,44-26537,97</u>	2,65
				247.015,26	
Capital de trabajo neto:	582769,53-220541,64	\$ 362.227,89	Capital de trabajo neto:	680497,44-247015,26	\$ 433.482,18

Nota: Cálculo de los indicadores a través de los estados financieros

4.2.2.2. Indicadores de Actividad

Figura 9

Indicadores de Actividad

Indicadores de actividad					
2019			2020		
Rotación de cuentas por cobrar en días:	$\frac{440364,01 \times 360}{2052995,74}$	77,22	Rotación de cuentas por cobrar en días:	$\frac{443918,17 \times 360}{2573920,42}$	62,09
Rotación de activos:	$\frac{2084647,94}{678.372,82}$	3,07	Rotación de activos:	$\frac{2585460,25}{756.878,87}$	3,42
Rotación Proveedores:	$\frac{84416,58 \times 360}{1891104,41}$	16,06995819	Rotación Proveedores:	$\frac{76018,9 \times 360}{2422147,63}$	11,29856977

Nota: Cálculo de los indicadores a través de los estados financieros

4.2.2.3. Indicadores de rentabilidad

Figura 10

Indicadores de rentabilidad

Indicadores de rentabilidad					
2019			2020		
Margen de utilidad bruta:	$\frac{161.891,33}{2052995,74}$	7,89%	Margen de utilidad bruta:	$\frac{151.772,79}{2573920,42}$	5,90%
Margen de utilidad neta:	$\frac{42.708,38}{2052995,74}$	2,08%	Margen de utilidad neta:	$\frac{28.145,02}{2573920,42}$	1,09%
Rentabilidad de activos:	$\frac{42.708,38}{678.372,82}$	6,30%	Rentabilidad de activos:	$\frac{28.145,02}{756.878,87}$	3,72%
Rentabilidad de operaciones:	$\frac{74104,58}{2052995,74}$	3,61%	Rentabilidad de operaciones:	$\frac{40844,5}{2573920,42}$	1,59%
Rentabilidad operativa de los activos:	$\frac{74104,58}{678.372,82}$	10,92%	Rentabilidad operativa de los activos:	$\frac{40844,5}{756.878,87}$	5,40%
Rentabilidad de capital total:	$\frac{42.708,38}{457.831,18}$	9,33%	Rentabilidad de capital total:	$\frac{28.145,02}{509.863,61}$	5,52%

Nota: Cálculo de los indicadores a través de los estados financieros

4.2.2.2.4. Indicadores de endeudamiento

Figura 11

Indicadores de Endeudamiento

Indicadores de endeudamiento					
2019			2020		
Endeudamiento total:	<u>220.541,64</u>	32,51%	Endeudamiento total:	<u>247.015,26</u>	32,64%
	678.372,82			756.878,87	
Nivel de endeudamiento:	<u>84.416,58</u>	12,44%	Nivel de endeudamiento:	<u>76.018,90</u>	10,04%
	678.372,82			756.878,87	
Cobertura de intereses:	<u>74104,58</u>	19,31859371	Cobertura de intereses:	<u>40844,5</u>	19,58997012
	3835,92			2084,97	

Nota: Cálculo de los indicadores a través de los estados financieros

4.2.2.3. Sistema Du Pont

Figura 12

Cálculo Sistema Dupont

Extracto de cuentas financieras			
CUENTA	AÑO 2019	AÑO 2020	VARIACIÓN
Utilidad Neta	\$ 42.708,38	\$ 28.145,02	-34,10%
Ventas	\$ 2.052.995,74	\$ 2.573.920,42	25,37%
Activo Total	\$ 678.372,82	\$ 756.878,87	11,57%
Pasivo Total	\$ 220.541,64	\$ 247.015,26	12,00%

Calculo de indicadores del Sistema Dupont			
INDICADOR	AÑO 2019	AÑO 2020	VARIACIÓN
Margen Neto de Utilidad	2,08%	1,09%	-47,44%
Rotación del Activo total	3,03	3,40	12,37%
Rendimiento sobre Activos ROA	6,30%	3,72%	-40,93%
Multiplicador de Apalancamiento Financiero	1,48	1,48	0,19%
Rendimiento sobre Capital ROE	9,33%	5,52%	-40,82%

Nota: Cálculo del sistema Dupont con datos extraídos de los estados financieros

4.3. Redacción de Informe

Estudio del desempeño financiero en el sector florícola. Estudio de caso Quimbiamba M. Flowers en los años 2019-2020

4.3.1. Introducción

El sector florícola durante los últimos años se ha consolidado como uno de los principales sectores productivos y económicos del país. En el cantón Pedro Moncayo las industrias florícolas son el motor económico y de desarrollo al generar grandes cantidades de fuentes de empleo y permitir el ingreso de dinero al territorio. No obstante, en el año 2020 el mundo entero se vió afectado por una pandemia provocada por el COVID 19 que trajo múltiples problemas sociales, sanitarios, políticos y económicos. Por tal motivo el sector florícola se vió gravemente afectado en varios aspectos, pero principalmente en el económico y financiero.

La mayoría de empresas o en su totalidad no estaban preparadas para un hecho de tal magnitud, que trajo consigo nuevos problemas y necesidades para lograr mantenerse en el mercado. Los análisis de información financiera son indispensables en una organización para conocer la situación real y poder tomar decisiones de manera correcta y oportuna. Además, estos análisis permiten tener una visión más clara sobre componentes económicos como la rentabilidad, liquidez, endeudamiento y actividades que realizan las empresas.

Una de las empresas que forma parte de este sector es Quimbiamba M. Flowers, la misma que fue constituida por el señor Edgar Quimbiamba, que junto a sus hermanos y al apoyo de su madre decidieron emprender en el sector florícola en el año 2011, esta actividad tuvo un crecimiento considerable durante los últimos años, por tal motivo, vieron la oportunidad de iniciar este negocio, y así generar fuentes de empleo a varias familias de la comunidad Cananvalle y comunidades aledañas. La empresa se encuentra ubicada a 2877 m.s.n.m. en la provincia de Pichincha, cantón Pedro Moncayo, justo en la Mitad del Mundo, sitio donde el clima se presta para

cultivar las mejores rosas del planeta. La empresa cuenta con una extensión de 9 hectáreas cultivadas, 7 de ellas están en producción y 2 en proceso de producción, siempre tratando de innovar y sembrar nuevas variedades que cumplan con la calidad y expectativa de los clientes.

El propósito de este trabajo es determinar el desempeño financiero de la empresa Quimbiamba M. Flowers, en los años 2019 y 2020, para de esta manera, denotar las variaciones e impacto que tuvo la pandemia en los valores de las principales cuentas de los dos estados financieros (Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados). Para realizar este análisis financiero, se utilizaron cuatro herramientas de análisis, que permitieron obtener diversos puntos de vista para conocer a profundidad los cambios generados durante este periodo y a la vez determinar cuantitativamente los problemas que trajo la pandemia en la rentabilidad de la empresa y las estrategias que implementaron para mantenerse en el mercado.

4.3.2. Panorama general del sector florícola

Las empresas del sector florícola han tomado mucho protagonismo durante las últimas décadas, al ser el Ecuador un país agroexportador, las flores ecuatorianas no han sido la excepción y se han establecido en el mercado internacional como un referente. Las 4200 hectáreas de flores cultivadas en el territorio reflejan una alta competitividad y presencia de varias empresas dedicadas a la producción y comercialización de este producto. Uno de los lugares privilegiados para este tipo de cultivo es el cantón Pedro Moncayo, que tiene varias características geográficas y climáticas que permiten tener flores de calidad, únicas, y le permiten ser catalogado como Capital Mundial de la Rosa.

En este cantón existen alrededor de 60 empresas florícolas reconocidas por diferentes organismos de control, y otras pequeñas fincas familiares que generan un alto nivel de competitividad y una notable tendencia de crecimiento de este tipo de entidades. Al parecer el negocio de las flores es muy rentable y genera buenos rendimientos económicos, por lo que muchas personas deciden invertir en esta actividad y tener sus propias fuentes de ingreso, siendo esta una

de las principales causas para que el propietario de Quimbiamba M Flowers constituyera su propia empresa florícola.

El buen desempeño del sector florícola se debe a la gran acogida que este producto ha tenido en el mercado internacional, por esta razón el Ecuador es el segundo país en Latinoamérica exportador de flores, este hecho trae una inyección económica de alrededor de 827 millones de dólares, además es un sector que genera grandes fuentes de empleo como en el año 2020 que brindó 28775 empleos directos. Además, hasta el 2014 esta actividad empleaba un promedio de 11,7 trabajadores por hectárea producida, superando por mucho a actividades agrícolas como el cultivo de banano, cacao y otros.

La ubicación geográfica cerca de la línea ecuatorial, el clima primaveral, el suelo y otros factores permiten el desarrollo de una gran cantidad de variedades de flores, que también cuentan con características únicas como: el tamaño, grosor, brillo, aroma y resistentes a los viajes prolongados que el producto realiza para salir del país. Por tal motivo, las flores ecuatorianas se exportan por más de 100 países diferentes en todo el mundo, pero los más destacados son Estados Unidos con cerca del 44% del total de exportaciones ecuatorianas de flores, luego están la Unión Europea y Rusia. La empresa Quimbiamba M Flowers no es la excepción y sus principales clientes están en la Unión Europea y Rusia.

Al parecer dicho sector con gran ayuda del mercado internacional estaba muy bien establecido y presentaba ciertas tendencias de crecimiento durante los últimos años. Sin embargo, este crecimiento decayó en el año 2020 debido a la aparición del virus COVID 19, que trajo múltiples problemas al sector empresarial, y mucho más al florícola que sufrió de primera mano los estragos por el cierre de fronteras y falta de exportación que era su principal fuente de ingresos. Es así que fuentes como el Banco Central del Ecuador exponen una variación de 879 779.126,00 USD generados en exportaciones de flores en el año 2019 a 693 348.596,00 que trajo en el 2020, denotando un gran cambio de ingresos respecto a estos dos años.

Otros problemas derivados de la pandemia que afectaron a las empresas florícolas son la falta de medios de transporte, mano de obra y falta de pedidos o demanda por parte de sus clientes porque no necesitaban grandes cantidades de productos florícolas, debido a que la gente no compraba flores, no era una prioridad durante la pandemia. Por lo tanto, la producción no podía venderse, generando mucha pérdida económica y retrasos en el desarrollo de las entidades supo explicar el gerente de Quimbiamba M Flowers.

La pandemia demostró que la mayoría de las empresas no estaban preparadas para un hecho de tanto impacto y que podría dejarlas tan vulnerables, provocando retrasos e incluso la liquidación de algunas entidades referentes al ámbito florícola. Tal situación reflejó la dependencia de otros sectores que directa e indirectamente se vieron afectados como las compañías de transporte, industrias de plásticos y cartones, y como no los proveedores de abonos, fertilizantes y fungicidas con quienes tenían una estrecha relación.

Las empresas florícolas también cuentan con instituciones de apoyo que pueden ser de gran ayuda para eventos negativos como lo fue la pandemia, una de ellas es Agrocalidad quienes son aliados estratégicos para ayudar en los estándares de calidad en los exigentes mercados internacionales. También está la Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador (Expoflores), quienes a través de la representación gremial del sector ayudan a ofertar productos con valor agregado y además proveen de información importante del sector para que estén al tanto de los principales sucesos. Finalmente, un aliado de apoyo por parte del sector público es el Ministerio de Agricultura y Ganadería.

4.3.3. Pregunta de reflexión

¿En qué medida la pandemia originada por el SARS-CoV-2 provocó cambios en los estados financieros y la toma de decisiones de la empresa Quimbiamba M. Flowers durante los años 2019-2020?

4.3.4. Estrategias de la empresa durante los años 2019-2020

Durante el primer semestre del año 2020 la empresa Quimbiamba M. Flowers, sufrió el impacto directo de la pandemia, debido a las restricciones impuestas en los países en donde la empresa tiene sus principales clientes, los cuales son Rusia, Estados Unidos, Holanda, España, entre otros países europeos.

La empresa al encontrarse en esta situación buscó estrategias para poder mantener su negocio y a su vez reducir los costos y gastos. Las principales estrategias impuestas por la empresa según el gerente son: reducir las jornadas laborales de los trabajadores, utilizar las utilidades acumuladas en los años anteriores para poder cubrir los salarios, mantener los cultivos en estados óptimos para tener una flor de calidad al momento que exista una recuperación de la situación sanitaria y por último buscar clientes nuevos en países donde la pandemia ya había reducido la curva de contagios y existían menores restricciones para las importaciones, en el caso de la empresa en estudio el mercado que encontró con estas circunstancias fue el Australiano, que ya para finales de marzo de 2020 los casos de contagio eran mínimos y las restricciones se redujeron drásticamente .

Para el segundo semestre del año 2020, la mayoría de países a nivel mundial tuvo una recuperación económica, debido a la reducción de contagios y las menores restricciones impuestas por los mismos, entonces la empresa se vio en una situación en donde existían más pedidos que los esperados, por lo que las estrategias para este periodo fueron: compra de flores a pequeñas empresas familiares, para así reducir costes en mano de obra y de mantenimiento, regresar a la jornada normal de trabajo y mejorar la calidad de las flores, para atraer más clientes de los ya existentes en su cartera.

4.3.5. Interpretación de resultados

4.3.5.1. Análisis Vertical Estado de Situación Financiera

Con respecto a los activos, al realizar los cálculos del análisis vertical como se representa en la **Figura 9**, podemos conocer que cuentas tienen mayor peso con relación a los activos totales, en este caso las cuentas por cobrar en el año 2019 corresponden al 64,91% del total de los activos, mientras que en el año 2020 corresponde al 58,65%, estas cuentas que tiene a favor de la empresa son generalmente con clientes del exterior de países de como: Rusia, Estados Unidos, Holanda, España, entre otros, con pequeñas deudas, al tener una elevada cantidad de cuentas por cobrar se puede tener un elevado riesgo de incobrabilidad, lo cual generaría a la empresa pérdidas ya sea en el corto o largo plazo. Además otra cuenta fundamental para el giro normal del negocio son los activos biológicos, que corresponden en el año 2019 el 21,93% mientras que en el 2020 corresponden el 23,50% del total de los activos, lo que hace referencia a las estrategias tomadas por la empresa y de esta manera se confirma que se invirtió más dinero en la producción de flores, para así generar mayor rentabilidad.

Con respecto a los pasivos en la empresa Quimbiamba M. Flowers, cuenta tan solo con pasivos corrientes, los mismos que representan el 32,51% en el año 2019 y 32,64% en 2020 con respecto a la suma total de los pasivos y patrimonios de la empresa, las cuenta más representativas en los pasivos son, los proveedores de bienes y servicios con un 12,44% en el 2019 y 10,04% en el 2020, lo que significa que la empresa tiene algunas deudas generalmente con proveedores de materiales de post-cosecha y químicos, los cuales son fundamentales para el funcionamiento del negocio, como se hacía referencia en las estrategias tomadas para poder mantener la empresa a flote. Además, los pasivos de recursos humanos representan un 17,35% en el 2019 y 18,14% en el 2020, estos valores demuestran que la empresa tiene deudas y obligaciones con beneficios de los empleados como: sueldos, fondos de reservan, participación trabajadores, entre otros, que la empresa debe cumplir en el corto plazo.

Con respecto a los resultados obtenidos en el patrimonio, el mismo que representa el 67,49% en el 2019 y 67,36% en el 2020, y donde la cuenta más representativa es el capital social con -49,62% en el 2019 y -41,32% en el 2020 lo que significa que el dueño de la empresa ha invertido una alta cantidad de dinero para el funcionamiento del negocio, por otra parte las utilidades acumuladas de la empresa representan el 110,82% en el 2019 y 104,97% en el 2020 con respecto a la suma de los pasivos y el total de patrimonio, lo que significa que la empresa ha generado una utilidad favorable durante su funcionamiento e indica que el manejo financiero y administrativo durante los años de vida han sido ejemplares.

4.3.5.1.1. Análisis Horizontal Estado de Situación Financiera

El análisis horizontal de los dos periodos contables correspondientes a los años 2019 y 2020 como se representa en la **Figura 9** de la empresa Quimbiamba M. Flower, se observó con respecto a los activos que existe un aumento considerable en la cuenta bancos con un 149,31%, esto se debe a que la empresa para mantenerse en el mercado realizó compras de flores a pequeños floricultores del sector, generando así un incremento de ingresos significativo, especialmente en el Banco del Pichincha con un aumento de 276,55%. Otra cuenta que sufrió una importante variación es la cuenta de propiedad planta y equipo con -168,08% de reducción en 2020 con respecto al año anterior, esto se debe principalmente al aumento de las depreciaciones acumuladas de los activos fijos, específicamente en lo que respecta a los plásticos de los invernaderos, debido a que por las condiciones climáticas es necesario estar en constante cambio y mantenimiento, lo que genera mayores gastos y mayor depreciación acumulada.

Por otra parte en los pasivos, las deudas contraídas con proveedores tuvo una variación de -9,95%, lo que refiere a que la empresa ha reducido cierta parte de las cuentas con proveedores, además existe un incremento significativo en los pasivos fiscales de 82,96%, debido a que en el año 2020 se implementó un nuevo reglamento en donde se agregan las retenciones en la fuente del 1,75% y 2,75%, a diferencia del pago del impuesto a la renta que tiene un decrecimiento del -

77,97%, puesto que en este periodo existió menor rentabilidad con el año anterior y existieron algunas deducciones a las empresas por el covid-19.

En lo que refiere al patrimonio, existe una pequeña variación del 11,36% entre el 2019 y el 2020, siendo la cuenta que más variación tiene la de resultado del ejercicio, debido a que existe un decrecimiento de un -34,10% en 2020 a comparación del 2019 en valores absolutos refieren a un total de 14563,36 dólares menos, lo que indica que la empresa sufrió los estragos de la pandemia, misma la cual afecto fuertemente en el sector exportador en el 2020 debido a las restricciones impuestas por los distintos gobiernos a nivel mundial.

4.3.5.2. Análisis vertical Estado de Resultados

Con el análisis vertical aplicado en el Estado de Resultados, podemos conocer las cuentas que mayor peso tiene referente a las ventas o ingresos, que es la base para el cálculo de esta herramienta. En este caso como se puede observar en la **Figura 10** la principal fuente de ingresos de la empresa son las exportaciones que menos los descuentos representan el 100% de los ingresos ordinarios en el 2019 y 2020.

Los costos en esta empresa representan una gran cantidad de los ingresos, por esta razón en el 2019 representaron un 92,11% del total de ingresos, de los cuales los costos de mano de obra directa 27,31% y la materia prima de cultivo 54,93% son los costos que más incurre la empresa para el desarrollo de sus actividades. Con respecto al 2020 los costos aumentaron en un 94,10 %, pero a diferencia del año anterior los costos en mano de obra directa disminuyeron a un 22,73% y los costos por material prima para cultivo aumentaron a un 67,95%. Esto refleja las estrategias que implementaron los administrados de la empresa para hacer frente a la pandemia reduciendo costos en mano de hora con la supresión de algunos colaboradores y reducción de horarios laborales, pero mantuvieron constante el cuidado y tratamiento de las flores para un cuando las condiciones mejoren.

Los gastos en general a comparación de los costos no representan grandes valores, debido a que en 2019 los gastos reflejaron un 5,15% del total de ingresos, de los cuales los gastos administrativos 2,79% y los gastos por coordinación de ventas 1,49% son los más representativos de este rubro. Al parecer no hubo gran variación con el 2020, no obstante los gastos generales disminuyeron a un 4,56% de los ingresos, al igual que los gastos por coordinación de ventas a 1,17%, esta baja de valores pudo ser por la disminución de jornadas laborales y de ventas en algunos meses del 2020.

La notable variación entre los costos e ingresos reflejan un 7,89% de utilidad bruta con referencia al total de ingresos en el 2019, así mismo la utilidad operacional representa un 3,61% y finalmente la utilidad neta es de tan solo 2,08%. En contraste, en el 2020 la utilidad bruta decayó en un 5,89%, como resultado del aumento de costos, además esta disminución también es visible en la utilidad neta que disminuyó en un 1,09% del total de ingreso obtenido, dejando un menor porcentaje de utilidades en este año.

4.3.5.3. Análisis Horizontal del Estado de Resultados

El análisis horizontal con respecto a la **Figura 10**, denota que en primer lugar las exportaciones, que representan la totalidad de ingresos aumentaron en un 24,02% del año 2019 al 2020, ya que como manifestaba la contadora de la empresa si hubieron exportaciones a mercados rusos y lograron introducirse en otros nichos comerciales como el mercado australiano. No obstante, sus costos incrementaron 25,37% y sus gastos 11,07%, debido al cuidado constante de las plantas y nuevas hectáreas de flores cultivadas que requerían de más suministros, materiales y equipo, este hecho afectó a la empresa en su utilidad y rentabilidad.

Los costos de producción denotaron un aumento de 32,98% entre los dos años, de este rubro los que mayor realce tienen son las cuentas de bonificaciones de la empresa a su mano de obra con un aumento de 149,24%, por otro lado, al parecer la empresa trató de ahorrar dinero con la cuenta otros beneficios de cultivo con una disminución del -78,16%. La cuenta materia prima

directa aumentó en 55,07%, lo que significa que la empresa invirtió para mantener sus plantas y seguir brindando flores de calidad, en cambio los costos indirectos presentaron una disminución de -43,86%. Además se demuestra en los costos de producción la estrategia tomada por la empresa de realizar la compra de flores a pequeños floricultores locales, teniendo un incremento de 54,64% en 2020 con referencia al año anterior, esto generó tener mayores costos pero a su vez mayores ingresos por las exportaciones a los destinos estratégicos en la pandemia.

Los gastos también tuvieron varios cambios de un año a otro, por ello los gastos administrativos aumentaron en un 40,87%, no obstante, los gastos por personal administrativo disminuyeron en un -94,84%, denotando también la rebaja de horas laborales o recorte de personal en el área administrativa. Otros gastos que aumentaron considerablemente son los impuestos con un 26902%, este incremento se dio por la acumulación de valores pendiente de pago a organismos de control, y finalmente las depreciaciones aumentaron en un 64,66%.

Todas estas variaciones entre aumentos y disminuciones de los ingresos, costos y gastos se ven reflejados en las utilidades que decayeron del año 2019 a 2020, con una disminución de la utilidad operativa de -6,25%, la utilidad operacional -44,88%, lo que finalmente produjo una notable disminución y pérdidas de ganancia reflejada en la disminución de -34,10% de la utilidad neta.

4.3.5.4. Análisis de los indicadores Financieros

4.3.5.4.1. Razón Corriente

Se aplicó el cálculo de la razón corriente en el cual el valor óptimo es 2 y como se representa en la **Figura 11**, para el año 2019 se obtuvo el 2,64, lo que quiere decir que la empresa contó con 2,64 por cada dólar de sus activos corrientes, para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo, por otra parte, para el año 2020 se obtuvo una razón corriente de 2,75 de sus activos corrientes para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo, estos valores fueron óptimos para la empresa

pues tuvo la capacidad suficiente para hacer frente a sus únicas obligaciones, las cuales son a corto plazo.

4.3.5.4.2. Prueba ácida

Se aplicó el cálculo de la prueba ácida, donde el valor óptimo es 1,5 y como se representa en la **Figura 11**, para el año 2019 la empresa en su estado de situación financiera no cuenta con inventarios para realizar los cálculos de este indicador, lo que significa que no depende de sus inventarios para cumplir con los compromisos, mientras en el 2020, la prueba ácida representó 2,64 a 1, lo que significa que la empresa por cada \$ 1.00 que debe cuenta con 2,64 para pagar sus obligaciones que tiene a corto plazo, en consideración de sus activos corrientes menos los inventarios, es decir que tiene la capacidad de cubrir todas sus deudas sin la necesidad de vender la totalidad de sus inventarios, esto refiere a las adecuadas estrategias tomadas por la administración, logrando de esta manera tener un manejo óptimo de los recursos.

4.3.5.4.3. Capital de trabajo

Se aplicó el cálculo del capital de trabajo y como se representa en la **Figura 11**, en el año 2019, la empresa tiene un capital de trabajo de \$ 362227,89 lo que quiere decir que los activos corrientes no están financiados con pasivos a corto plazo y para el 2020 cuenta con un capital de trabajo de \$ 433482,18 lo que quiere decir de igual manera al año anterior que los activos corrientes no están financiados con pasivos a corto plazo. Lo que demuestra que la empresa puede trabajar y continuar con el desarrollo normal de sus actividades económicas a pesar de la pandemia. ya que su activo corriente cubre a totalidad en los dos años los pasivos corrientes lo que es de suma importancia para el sector florícola que depende de la normalidad en la producción de flores.

4.3.5.4.4. Rotación de cuentas por cobrar días

Este indicador señala el tiempo en días que la empresa tardó en convertir en efectivo o mejor dicho en cobrar las cuentas pendientes con los clientes, como se representa el cálculo en la **Figura 12** para el 2019 este indicador señala que se tardó 77 días en poder cubrir la totalidad de

las cuentas por cobrar, mientras que para el 2020, este proceso tomó 62 días en poder cubrir las. Esto significa que la empresa se tardara demasiado en poder cobrar dichas deudas, aunque en el 2020 existe una reducción de días, lo que es beneficioso para la entidad.

4.3.5.4.5. Rotación de activos

La rotación de los activos totales como se representa el cálculo en la **Figura 12**, en el 2019 fue de 3,07 veces en función de las ventas realizadas en este periodo, lo que quiere decir que por cada dólar invertido en activos se generó \$ 3,073. Por otra parte, para el año 2020, la rotación de los activos totales fue de 3,41 veces en función de las ventas realizadas en este periodo, lo que quiere decir que por cada dólar invertido en activos se generó \$ 3,41. Teniendo un aumento significativo, lo que corresponde a que la empresa durante el último año realizó más ventas en comparación con el año anterior.

4.3.5.4.6. Rotación Proveedores

Este indicador mide el número de días en el cual la empresa se demora en pagar los créditos que le han concedido, como se representa en el cálculo en la **Figura 12**, por lo tanto, para el año 2019, la empresa tardó en cubrir las deudas con sus proveedores en 16,07 días, mientras en el 2020 la empresa tardó 11,29 días en cubrir sus deudas. La empresa por lo tanto, tiene un buen manejo de sus recursos y logró cubrir sus obligaciones en un tiempo relativamente corto.

4.3.5.4.7. Margen de utilidad bruta

Se aplicó el cálculo del margen de utilidad bruta y como se representa en la **Figura 13**, el resultado de este indicador es 7,89% para el 2019 lo que quiere decir que después de haber cubierto el costo de ventas, este porcentaje representa la utilidad que queda para poder cubrir los gastos operacionales de la empresa mientras que para el 2020 el resultado de este indicador es 5,90%, lo que significa que después de haber cubierto el costo de ventas, este porcentaje representa la utilidad que queda para cubrir sus gastos operacionales. Con estos resultados, se puede evidenciar que

existe una disminución considerable para el año 2020 y existe un menor porcentaje de dinero para hacer frente a los gastos de operación.

4.3.5.4.8. Margen de utilidad neta

Se aplicó el cálculo del margen de utilidad neta y como se representa en la **Figura 13**, este indicador señala la capacidad que tiene la empresa de transformar las ventas en ganancias después de restar los impuestos por lo tanto para el año 2019 presenta el 2,08 de utilidad neta una vez descontado todos los costos y gastos y, para 2020 presenta el 1,09% de utilidad neta. Lo que significa que existe un incremento considerable de los costos y gastos, a pesar de que las ventas se incrementaron de igual manera existe menos utilidad que el año anterior para el año 2020.

4.3.5.4.9. Rentabilidad de operaciones

Se aplicó el cálculo de rentabilidad de operaciones y como se representa en la **Figura 13**, en el 2019 del 100% de las ventas realizadas, el 3,61% corresponde a la utilidad operacional, mientras que para el año 2020 del 100% de las ventas realizadas, el 1,59% corresponde a la utilidad operacional. Este indicador muestra que el negocio es rentable por sí mismo, independientemente de la forma de como sea financiado, sin embargo, para el último año este porcentaje ha decrecido debido al aumento de compra de flor a los pequeños productores y el incremento de material para la post cosecha, entre otros costos y gastos derivados por la pandemia.

4.3.5.4.10. Rentabilidad de activos

Se aplicó el cálculo de rentabilidad de activos y como se representa en la **Figura 13**, al año 2019 la rentabilidad sobre el activo es de 6,30% de utilidad neta, es decir que los activos están generando 2,36 veces por cada dólar, para 2020 presenta el 3,72%. Este indicador mide la utilidad que ha generado los activos usados en las exportaciones de flores, por lo tanto, existe una considerable disminución debido al incremento de costos y gastos.

4.3.5.4.11. Rentabilidad operativa de los activos

Se aplicó el cálculo de rentabilidad operativa de los activos y como se representa en la **Figura 13**, mide la capacidad que tiene la empresa para transformar los activos en utilidades, es decir, que para 2019 representó el 3,61% de la utilidad operativa del total de los activos, y en el 2020 representó 5,40% del total de los activos.

4.3.5.4.12. Rentabilidad de capital total

Se aplicó el cálculo de rentabilidad de capital total y como se representa en la **Figura 13**, el rendimiento del patrimonio para el año 2019 fue de 9,33% este valor es en función de la utilidad neta por las ventas realizadas en cada año, lo que indica que el propietario tiene un alto valor de dinero invertido su negocio, el año 2020 fue de 5,52%, por lo tanto existe una considerable disminución de este porcentaje debido a la reducción de la rentabilidad neta de la empresa, aunque existieron mayores ventas por la recuperación del segundo semestre del 2020, incrementaron a su vez los costos y gastos.

4.3.5.4.13. Endeudamiento total

Analizando los activos de la empresa Quimbiamba M. Flowers, se calculó como se representa en la **Figura 14**, en el año 2019 tiene en total activos de \$678372,82, lo que equivale al 32,51% que están comprometidos con terceros y para el año 2020 tiene invertido en el total de activos \$756878,87 lo que representa el 32,64% esto nos demuestra la participación que tienen los acreedores sobre la florícola; se puede observar que posee un nivel de endeudamiento moderado, este es un nivel de endeudamiento aceptable ya que no sobrepasa de 50%.

4.3.5.4.14. Nivel de endeudamiento

Se aplicó el cálculo de nivel de endeudamiento y como se representa en la **Figura 14**, para el año 2019, la florícola presenta el 12,44% de sus activos comprometidos con terceros, es decir un dato favorable por que la empresa tiene la capacidad de cubrir sus deudas, Para el año 2020, la

florícola presenta el 10,04% de sus activos comprometidos con terceros, es un dato favorable por que la empresa tiene la capacidad de cubrir sus deudas.

4.3.5.4.15. Cobertura de intereses

Se aplicó el cálculo de la cobertura de intereses y como se representa en la **Figura 14**, la empresa cuenta con 19,31 veces para poder cubrir los intereses bancarios, es decir es un indicador favorable para la empresa, mientras que para el 2020 la empresa cuenta con 19,58 veces para poder cubrir los intereses bancarios. Por lo tanto, la empresa puede cubrir sin ningún problema las obligaciones bancarias contraídas por motivo de la pandemia.

4.3.5.5. Análisis Sistema Du Pont

4.3.5.5.1. Interpretación del Margen Neto de Utilidad

El margen neto de utilidad permite conocer la ganancia líquida que obtienen los accionistas, en este caso el accionista único en el año 2019 obtuvo una ganancia de 2,08 dólares por cada 100 dólares invertidos, no obstante, en el año 2020 su utilidad disminuyó debido a que generó 1,09 dólares por cada 100 dólares invertidos como se representa en la **Figura 15**. Esto significó una gran variación porcentual de -47,44% lo que se pudo evidenciar una reducción notable en la utilidad generada entre los dos periodos

4.3.5.5.2. Interpretación Rotación del Activo Total

Al parecer la empresa Quimbiamba Flowers tiene una eficiente utilización de sus activos a la hora de generar ventas, aunque en el año 2020 ha logrado ser más eficiente ya que sus activos rotaron 3,40 veces para generar ingresos, mayor a los 3,03 veces que rotaron los activos en el 2019

4.3.5.5.3. Interpretación del Rendimiento Sobre Activos ROA

Según puede evidenciar en este indicador existe una reducción muy significativa del rendimiento sobre los activos, esto porque en el 2019 logro ser más eficiente con un 6,30 veces que utilizaron sus activos para generar utilidades, en cambio en el 2020 no se logró ser muy

eficiente ya que se redujo en -40,93% el rendimiento sobre los activos con un 3,72, lo que significa que se redujo la eficiencia para generar ingresos

4.3.5.5.4. Interpretación del Multiplicador de Apalancamiento Financiero

En este caso la empresa analizada cuenta con un margen de apalancamiento financiero mayor a 1 lo que indica que no está financiada solamente con capital propio, sino que cuenta con capital de terceros para producir. Además, en los 2 años estudiados se ha mantenido en ese margen por lo que solo ha variado en 0,19% entre el 2019 y 2020 lo que significa que no se ha endeudado en exceso, ni está poniendo en peligro solo su capital.

4.3.5.5.5. Interpretación del Rendimiento Sobre Capital ROE

Para el actual y único accionista de la empresa Quimbiamba Flowers se ha presentado una variación de -40,82% puntos porcentuales de rendimiento sobre capital entre el año 2019 y 2020, lo que indica que en el año 2019 por cada 100 dólares invertidos recuperó 9,33 dólares de su capital en forma de utilidades. En cambio, en el 2020 logro obtener por cada 100 dólares 5,52 dólares, teniendo una disminución muy considerable principalmente por la baja utilidad generada en el 2020.

Con esta herramienta de análisis financiero pudimos denotar que efectivamente la empresa Quimbiamba M Flowers tuvo un cambio significativo derivado de la pandemia Covid 19 en su rentabilidad, y como lo manifestaba su gerente aunque se lograron mantener en el mercado si tuvieron grandes pérdidas. La empresa al parecer tiene buen manejo con sus activos respecto a las ventas, su rentabilidad disminuyo generando menores ganancias.

4.4. Lecciones aprendidas

- La implementación del modelo de Diamante de Porter en el presente trabajo logró que obtuviéramos una visión más amplia de los factores micro/macro que intervienen en el sector florícola y determinan su nivel de competitividad, de esta manera, se pudo identificar empresas rivales, estrategias del sector, la demanda, factores determinantes de su producción como ubicación, demanda laboral y empresas o industria de apoyo estratégico que tienen las fincas florícolas.
- La utilización del análisis vertical permitió conocer la concentración o peso que tienen las cuentas del balance general respecto al total de sus activos y al de los ingresos en el estado de resultados. En este caso se pudo identificar a las cuentas de la empresa Quimbiamba M Flowers que tienen un porcentaje importante de concentración como las cuentas por cobrar, activos biológicos, proveedores y costos de producción. Afirmando e esta manera que las estrategias tomadas por la entidad para hacer frente al covid-19, lograron que la empresa se mantenga a flote a pesar de generar menos utilidad que anteriores años.
- Por su parte, la herramienta del análisis horizontal nos ayudó a conocer la evolución que las cuentas de los estados analizados tuvieron durante los periodos 2019 y 2020, y también identificar la variabilidad porcentual de dichas cuentas antes y durante la pandemia provocada por el virus COVID 19. Las cuentas del balance general que mayores cambios tuvieron fueron bancos, proveedores y pasivos fiscales, en cambio del estado de resultados se pudo evidenciar un aumento de los ingresos, pero sus costos también aumentaron considerablemente, esto ocasionó menor rentabilidad.
- La aplicación de diferentes indicadores financieros nos dieron un panorama más profundo de la situación que la empresa había pasado durante los años 2019 y 2020, conociendo que algunos indicaros arrojaron aspectos positivos como que la entidad

cuenta con una buena liquidez para hacer frente a sus obligaciones, no obstante durante estos años se vio afectada en su capacidad rentable, por el aumento de los costos y gastos dados por la estrategias que ayudaron a aumentar las ventas.

- Con el sistema Du Pont conseguimos tener un enfoque más amplio sobre la rentabilidad de la empresa, a través de la unión y cálculo de algunos indicadores referentes al tema. Además, este análisis también logró que tuviéramos un respaldo sobre la variación y el decaimiento que tuvo la rentabilidad de la empresa durante los años 2019 y 2020, identificados con otros indicadores de rentabilidad y confirmando con la interpretación del indicador de Rendimiento sobre Capital ROE.

4.5. Propuesta

Como se pudo evidenciar en el presente trabajo las herramientas de análisis financiero brindan una fuente confiable de información que ayudan a generar una toma de decisiones más acertada y correcta dependiendo de la realidad económica de la empresa. Para realizar una acertada toma de decisiones sobre un tema en particular, es necesario conocer, comprender y analizar el problema, para poder dar alguna solución (García O. , 2014). Es por ello que en la actualidad la mayoría de empresas invierten en estos cálculos financieros para tomar decisiones que les favorezcan el futuro.

Los problemas de aspecto financiero pueden tener muchas veces su origen en temas administrativos que deben ser corregidos de raíz para que estos tengan resultados favorables. Por tal motivo la propuesta que trataremos de plantear es relacionar las herramientas de análisis financiero, más precisamente el sistema Du Pont, con una herramienta de análisis administrativo como lo es la matriz FODA. Esta matriz de análisis permite buscar y analizar, de forma proactiva y sistemática, todas las variables que intervienen en el negocio con el fin de tener más y mejor información al momento de tomar decisiones (García O. , 2014).

Esta relación podría ser clave porque factores que se puedan identificar en la matriz FODA pueden influir directamente en las distintas variables e indicadores que se calculan en el análisis del sistema Du Pont, como lo presenta el siguiente gráfico:

Figura 13

Elementos que intervienen en las variaciones del Retorno sobre el Patrimonio

▽	1. El decremento del Rendimiento sobre los Activos Totales (ROA) se debe a:
▽	1.1 La disminución del Margen de Utilidad de Operación que se origina por:
	1.1.1. Aumento de los costos y gastos dentro del Estado de Resultados
	1.1.2. Disminución de las Ventas o Ingresos
▽	1.2 La Disminución de la Rotación del Activo Total se debe a:
	1.2.1. Aumento de los Activos Totales
	1.2.1. Disminución de las ventas o ingresos
△	2. El aumento del Rendimiento sobre los Activos Totales (ROA) se debe a:
△	2.1 El aumento del Margen de Utilidad de Operación se origina por:
	2.1.1.1 Disminución de los costos y gastos dentro del Estado de Resultados.
	2.1.2. Aumento de las Ventas o Ingresos
△	2.2. El aumento de la Rotación del Activo Total se debe a:
	2.2.1. Disminución de los Activos Totales
	2.2.1. Aumento de las ventas o ingresos
▽	3. El decremento del Multiplicador de Apalancamiento financiero propiciado por
	3.1.1. La disminución del activo total
	3.1.2. El aumento del capital contable
△	4. El incremento del Multiplicador de Apalancamiento financiero propiciado por:
	4.1.1 El aumento del activo total
	4.1.1. La disminución del capital contable

Nota: Extraído del artículo “Fórmula Dupont y su rentabilidad vista desde la óptica administrativa”

Así con la relación de estas herramientas de análisis financiero y administrativo la empresa Quimbiamba M Flowers lograría tener un porcentaje de efectividad más elevado a la hora de tomar decisiones e implementar estrategias que le permitan mitigar posibles riesgos y que sus actividades no se vean interrumpidas, logrando el mayor beneficio posible.

4.5.1. Diseño de FODA

Tabla 12:

FODA de la empresa Quimbiamba M. Flowers.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Variedades de flores producidas • Personal adecuado para la producción de flores • Crecimiento de las ventas • Dotación de equipo y herramientas necesarias para los trabajadores. • Aumento de la producción con más hectáreas cultivadas. • Excelente relación con clientes internacionales • Permanencia en el mercado • 	<ul style="list-style-type: none"> • Aparición de enfermedades en las plantas • Aumento de los costos y gastos • Ausencia de planes operativos y estratégicos • Ausencia de manual de funciones • Aumento de remuneraciones a empleados • No cuenta con personal contable fijo • Rápida depreciación de invernaderos • Ausencia de fondos de reserva
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación geográfica • Relación con organizaciones gremiales como EXPOFLORES • Clima primaveral • Abundante mano de obra con conocimiento de flores • Convenios internacionales de comercio. • 	<ul style="list-style-type: none"> • Dependencia del mercado internacional. • Desastres naturales, pandemia mundiales, entre otros. • Alta competitividad en el sector. • Inestabilidad política, debido a los enfrentamientos de diversos sectores sociales con el gobierno. • Cambios en políticas tributarias y laborales. • Inestabilidad económica del país. • Aumento de los precios de suministros y materia prima.

Fuente: Creado por los autores

4.5.2. Relación de la matriz FODA con el sistema Dupont.

1. Decrecimiento del Rendimiento sobre capital ROE se debe a:
 - 1.1. Decrecimiento de Rendimiento sobre activos ROA
 - 1.1.1. Disminución del margen neto de utilidad
 - 1.1.1.1. Disminución de la Utilidad Neta
 - 1.1.1.1.1. Aumento de los costos y gastos
 - 1.1.1.1.2. Aparición de enfermedades en las plantas
 - 1.1.1.1.3. Rápida depreciación de invernaderos
 - 1.1.1.1.4. Aumento de remuneraciones a empleados
 - 1.1.1.2. Disminución de Rotación del Activo total
 - 1.1.1.2.1. Disminución de ventas
 - 1.1.1.2.1.1. Dependencia del mercado internacional.
 - 1.1.1.2.1.2. Cambios en políticas tributarias y laborales.
 - 1.1.1.2.1.3. Inestabilidad económica del país
 - 1.1.1.2.1.4. Desastres naturales, pandemias mundiales, entre otros.
 - 1.1.1.2.1.5. Alta competitividad en el sector.
 - 1.1.1.2.2. Aumento de los Activos Totales
 - 1.1.1.2.2.1. Aumento de la producción con más hectáreas cultivadas.
 - 1.1.1.2.2.2. Exportación directa a mercados internacionales.
 - 1.1.1.2.2.3. Permanencia en el mercado
 - 1.1.1.2.2.4. Estabilidad en las ventas
 - 1.1.2. Disminución del Multiplicador de Apalancamiento Financiero
 - 1.2.1. Disminución del patrimonio
 - 1.2.1.1. Ausencia de fondos de reserva

4.5.3. Estrategias FODA

Como ya se mencionó anteriormente la matriz FODA permite generar una lista de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de las empresas. A partir de este listado y de los factores obtenidos, se pueden combinar y relacionar los mismos para generar estrategias o métodos

que permitan sacar el máximo provecho a los factores positivos como las Fortalezas de la empresa y las oportunidades que tiene de su entorno, y así mismo tratar de mitigar el posible impacto de factores negativos como las Debilidades y Amenazas.

Tabla 13
Estrategias FODA

Estrategias de Oportunidades-Fortalezas (OF)	Estrategias de Oportunidades-Debilidades (OD)
<ul style="list-style-type: none"> • Invertir en más hectáreas de cultivos de flores. (F2, F3, O1, O3) • Crear nuevos productos derivados de las flores. (F1, F2, O2,O4) • Proveer de valor agregado a los productos (F1, F4, O2, O4) 	<ul style="list-style-type: none"> • Invertir en la especialización de mano de obra para disminuir las enfermedades de las plantas (O3, D1) • Determinar planes estratégicos y operativos en base a información de otras empresas. (O2, D2)
Estrategias de Amenazas-Fortalezas (AF)	Estrategias de Amenazas-Debilidades (AD)
<ul style="list-style-type: none"> • Buscar nuevos nichos comerciales en otros países. (F5, F6, A1, A3). • Asociarse con otras pequeñas y medianas fincas para tener mayor impacto comercial (F6, F7, A3) 	<ul style="list-style-type: none"> • Determinación y creación de cuentas de reserva (D8, A2, A6) • Ofrecer el producto en el mercado nacional (D2, A1) • Cotizar y buscar los precios más adecuados que ofrezcan los proveedores (D2, A7)

Fuente: Los autores

De esta forma como se puede observar en la **Tabla 9** la relación de los elementos que conforma la matriz FODA ha permitido generar estrategias que pueden ayudar a los procesos administrativos y financieros de la empresa. Como se pudo evidenciar en la relación de las variables obtenidas en el sistema Du ponto y en la matriz FODA, existen factores identificados en la matriz que pueden influenciar directamente al resultado de los indicadores obtenidos en el sistema Du Ponto, por tal motivo con el diseño de estrategias que permitan controlar y mejorar el estado administrativo de la empresa se lograra obtener mejores resultados financieros y mejorar la rentabilidad de la empresa.

Conclusiones

- El sector florícola se ha consolidado como un pilar fundamental en la economía del Ecuador por la gran acogida que las flores ecuatorianas tienen en el mercado internacional, lo que consecutivamente genera ingreso de divisas al país y también contribuye al mercado laboral brindando miles de trabajos directos e indirectos a cientos de familias. El cantón Pedro Moncayo es uno de los principales representantes en el sector florícola por diversos factores que lo catalogan como un lugar privilegiado para producir las mejores rosas del mundo y que sea amplia la competitividad por numerosas empresas que se desarrollan en este sector.
- A través del estado del arte, se pudo identificar la gran importancia de realizar un análisis del desempeño financiero para la oportuna toma de decisiones, debido a que proporcionan información financiera a los máximos responsables de la gestión, y por otra parte, aporta con distintos métodos o herramientas financiera que ayudan a generar información verídica de los estados financieros de manera clara y eficaz. En relación a las florícolas se concluyó que el COVID-19 tuvo importantes consecuencias en las empresas exportadoras de flores a nivel internacional, debido a que no se encontraban preparadas para este tipo de amenazas, que, además cuentan con otros factores que influyen en la disminución ventas como, una visión limitada, la falta de personal capacitado y una adecuada gestión, por lo que, contar con una adecuada planificación en los procesos productivos aportara a mejorar la rentabilidad aprovechando de esta manera la mano de obra capacitada del sector de Pedro Moncayo.
- El uso del modelo de análisis, Diamante de Porter, demostró los factores esenciales para que el sector florícola sea uno de los más rentables a nivel nacional e internacional, a través factores o atributos, los mismos que apoyaron a fundamentar: la rivalidad y estrategia, las condiciones de factores de producción, las condiciones de demanda y los sectores

relacionados o de apoyo. Así mismo, realizar un adecuado y oportuno análisis financiero con las acertadas herramientas, independientemente de la actividad y el tamaño de las empresas, es indispensable, debido a que ayuda a tener una visión más amplia de la situación, ya sea en el pasado y presente, para de esta manera poder evidenciar las dificultades y en el futuro poder aplicar estrategias oportunas.

- El enfoque utilizado en el presente estudio fue mixto, cualitativo porque permitió obtener información de diferentes fuentes bibliográficas, para conocer la situación del sector, herramientas de análisis financiero, y cuantitativo con la obtención de datos numéricos, a través del cálculo e interpretación de valores de los estados financieros proporcionados por la empresa Quimbiamba M Flowers logrando obtener información pertinente para determinar el desempeño financiero de la entidad y una base para el sector florícola. También se utilizaron Métodos como el deductivo e inductivo, partiendo de temas generales a particulares y viceversa. La entrevista proporcionada al gerente y a la contadora de la empresa también brindo información pertinente de fuente primaria para poder aseverar conclusiones obtenidas con los datos numéricos calculados.
- La empresa Quimbiamba M. Flower a través del análisis integral financiero de los estados financieros proporcionados, concluyo que durante los años 2019 y 2020 las cuentas y sus valores sufrieron variaciones significativas, estos cambios, en su mayoría, se produjeron por la pandemia mundial del Covid-19 en marzo del 2020, que trajo problemas en sus exportaciones, mantenimiento de las rosas, aumento de los costos y gastos a comparación de los ingresos. La empresa para poder mantenerse en el mercado incorporo algunas estrategias que le permitieron aumentar sus ingresos en el segundo semestre del 2020 pero no fue suficiente para mantener su rentabilidad, ya que según lo indica el Rendimiento Sobre Capital ROE, la rentabilidad decayó en -40,82%, por el aumento de costos y gastos en el año de pandemia.

Recomendaciones

- Se recomienda a la administración de la empresa, estar en constante innovación tanto en procesos económicos y financieros como en los procesos productivos de las flores, lo cual aportará a Quimbiamba M. Flowers, un valor agregado frente al resto de empresas del sector, que durante los últimos años y desde el segundo semestre del 2020 fueron en crecimiento y ocupando gran parte del mercado internacional. Especialmente en el ámbito financiero, brindará una ventaja competitiva frente a otras empresas similares que no toman mayor importancia al análisis financiero como un sistema para la adecuada toma de decisiones.
- El realizar un adecuado y oportuno análisis financiero con las acertadas herramientas, independientemente de la actividad y el tamaño de las empresas, es indispensable, debido a que ayuda a tener una visión más amplia de la situación, ya sea en el pasado y presente, para de esta manera poder evidenciar las dificultades y en el futuro poder aplicar estrategias oportunas. Es así que en las empresas florícolas necesitan tener una adecuada administración, que sepa evidenciar a través de las herramientas, riesgos y soluciones que contribuyan a obtener mayores ingresos, reducir costos y gasto, y esto ayude a generar mayor rentabilidad.
- Para que la empresa Quimbiamba M. Flowers, pueda tomar una acertada toma de decisiones, es necesario que elabore sus principales estados financieros (Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados) acorde a la normativa internacional, en los mismos que se podrá identificar fácilmente hacia donde se dirige la empresa, de la misma manera, como se especifica en esta investigación es importante que las empresas realicen un análisis financiero con distintas herramientas por lo menos una vez al año, lo que apoyará a conocer la situación en que la empresa se encuentra, el nivel de liquidez, el nivel de endeudamiento y la solvencia. Así, se podrá identificar posibles riesgos económicos,

que al ser detectados a su debido momento ayudaran a evitar posibles inconvenientes como llevar a la quiebra a la entidad.

- Realizar reuniones entre la administración y la contadora general al finalizar cada periodo financiero, con el objetivo de gestionar de mejor manera los costos y gastos, debido a que durante el 2020 los costos de producción representaron un total de 93,19% del total de los ingresos, así, reduciendo los costos de manera que no afecte a la producción y calidad de las flores, y permita tener un desarrollo normal de las operaciones y no afecte las utilidades, lo que permitirá generar mayor inversión a corto y largo plazo.
- La empresa a pesar de tener una amplia cartera de clientes, es necesario que amplíe más cartera en distintos continentes, para de esta manera estar preparados a acontecimientos como fue la pandemia, es así, que la empresa debería realizar con apoyo de instituciones gubernamentales ferias a nivel internacional, esto facilitará la obtención de nuevos contactos, tanto dentro como fuera de los mercados a los que actualmente exporta el país. De esta manera mantener los estándares de calidad de cada variedad, para estar acorde a las exigencias del mercado internacional, además es necesario buscar certificaciones que abalicen la eficacia en los procesos productivos.

Bibliografía

- Altamirano, A., Cruz, M., Villalba, N., & Ipiates, K. (2018). Modelo de diagnóstico para medir el desempeño financiero en las cooperativas de ahorro y crédito del Ecuador . *Revista de investigación en modelos financieros* , 124-146.
- Anacleto, A., Araújo Anna, Silas, C., & Scheuer, L. (2021). Between flowers and fears: the new coronavirus pandemic (COVID-19) and the flower retail trade. *Scielo*, 27(1), 7. <https://doi.org/https://doi.org/10.1590/2447-536X.v27i1.2232>
- Aranda, M., Baldazo, F., & Valdés , O. (2012). El método del estudio de caso para estudiar. *Scielo*(33). <https://doi.org/2145-941X>
- Arotingo, S. (2020). *El Costo Social del Éxito Sector Florícola del Ecuador*. UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ. Obtenido de <https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/9369/1/117176.pdf>
- Barreto, N. (2020). Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 12(3), 129-134. <https://doi.org/http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-129.pdf>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la inversión*. Perason. <https://doi.org/978-958-699-128-5>
- Bravo, J. A. (2017). Factores que afectan la sostenibilidad y el crecimiento de las pequeñas empresas en la ciudad de Bucaramanga - Santander - Colombia. *Revista de Investigación SIGMA*, 04(1), 65-81. <https://doi.org/10.24133/sigma.v4i01.1135>
- Bullemore, J., & Cristóbal, E. (2021). La dirección comercial en época de pandemia: el impacto del covid-19 en la gestión de ventas. *Scielo*, 32(1), 10. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642021000100199>
- Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (2018). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica*. ESPE. <https://doi.org/http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>
- Cedeño, P. (2015). Aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en Ecuador, caso PyMEs de la construcción en la ciudad de Manta. *Dominio de las ciencias*, 2(1), 44-62. <https://doi.org/https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/viewFile/27/20>
- Comité Empresarial Ecuatoriano. (2020). *Oficio al IESS debido a los impactos de la crisis sanitaria en el sector productivo en ámbitos como la liquidez, el empleo, entre otros*.

- Obtenido de <http://cee.org.ec/wp-content/uploads/2020/04/Carta-IESS-Federaciones-170420final.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador . (octubre 20 de 2008). Constitución de la República del Ecuador . Ecuador .
- COPCI. (2018). *CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E INVERSIONES*. Lexis Finder.
- Córdoba, M. (2014). *Análisis financiero*. Ecoe Ediciones. <https://doi.org/https://elibro.net/es/lc/utnorte/titulos/114315>
- Córdoba, M. (2014). *Análisis financiero*. Bogotá: Eco Ediciones.
- Corrales, J. (2016). *Análisis del sector florícola ecuatoriano periodo 2005-2015 caso Cayambe*. Pontificia Universisa Católica del Ecuador.
- De la Hoz, B., Castro, R., & Suriaga, M. (2020). Aplicación de las normas internacionales de información financiera en las empresas ecuatorianas. *Dominio de las Ciencias*, 6(2), 878-895. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1254>
- Espinosa, E. (2015). *Evaluación de cuatro labores agnómicas, para la inducción temprana de brotación de yemas de producción, en dos variedades de rosa. Pedro Moncayo-Ecuador 2012*. Universidad Politécnica Sleciana Sede Quito.
- Fierro, J. (2016). *TRATAMIENTO CONTABLE DE LOS ACTIVOS BIOLÓGICOS EN EL SECTOR FLORÍCOLA Y SU IMPACTO EN LOS ESTADOS FINANCIEROS. CASO PRÁCTICO EMPRESA AGROCOEX S.A.* Universidad Central del Ecuador.
- Galindo, M. (2018). La pirámide de Kelsen o jerarquía normativa en la nueva CPE y el nuevo derecho autonómico. *Revista Jurídica de derecho*, 7(9), 126-148. [https://doi.org/2413 – 2810](https://doi.org/2413-2810)
- Gallegos, M., Beltrán, L., Calderón, L., & Guerra, V. (2020). La diferenciación como estrategia de competitividad en el sector florícola del Cantón Cayambe (Ecuador). *Espacios*, 41(10), 9. <https://doi.org/https://www.revistaespacios.com/a20v41n10/a20v41n10p02.pdf>
- Gallegos, M., Beltrán, L., Calderón, L., & Guerra, V. (2020). La diferenciación como estrategia de competitividad en el sector florícola del Cantón Cayambe (Ecuador). *Revista Espacios*, 41(10), 9.
- García, O. (2014). Fórmula Dupont y su rentabilidad vista desde la optica administrativa . *Inquietud empresarial*, 2(0121-1048), 89-113.
- García, O. (2015). Fórmula Du Pont y su rentabilidad, vista desde la óptica administrativa. *Inquietud Empresarial*, 14(2), 89-113. <https://doi.org/https://doi.org/10.19053/01211048.3342>

- Gil, J., Cruz, J., & Lemus, A. (2018). Desempeño financiero empresarial del sector agropecuario: un análisis comparativo entre Colombia y Brasil –2011-2015–1. *Revista EAN*, 109-131. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.21158/01208160.n84.2018.1920>
- Guevara , R. (2016). El estado del arte en la investigación: ¿análisis de los conocimientos acumulados o indagación por nuevos sentidos? *Folios*, 2(44), 165-179. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/3459/345945922011.pdf>
- Haro, A. S., & Palacios, E. (2020). Caracterización epidemiológica de Covid-19 en Ecuador. *Interamerican Journal of Medicine and Health*, 3(e202003020), 4. <https://doi.org/https://doi.org/10.31005/iajmh.v3i0.89>
- Haro, P., & Borsic, Z. (2019). Análisis prospectivo y comparativo de la exportación de las Gypsophilas frente a las Rosas. *ESPE*, 19, 21-48. https://doi.org/http://world_business.espe.edu.ec/wp-content/uploads/2019/06/19.2-An%C3%A1lisis-prospectivo-y-comparativo-de-la-exportaci%C3%B3n-de-Gypsophilas.pdf
- Hernandez, G. (2017). *Metodo Analítico*. Obtenido de Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo: https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/b_huejutla/2017/Metodo_Analitico.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., & Del Pilar, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. MCGRAW-HILL. <https://doi.org/https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- IASB. (2015). *Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES)* . International Accounting Standards Committee Foundation.
- INEC. (2021). *Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua 2020*. INEC. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac-2020/Presentacion%20ESPAC%202020.pdf
- Izquierdo, D., Mosquera, M., Roble, G., & Rosales, F. (2018). Competitividad en las exportaciones florícolas del Ecuador. *Ciencia Digital*, 2(2), 320-333. <https://doi.org/https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v2i2.95>
- Lavalle, A. C. (2014). *Análisis Financiero*. Estado de México: UNID.
- Ley de Compañías. (2014 de mayo de 2014). Ley de Compañías. Ecuador .
- LRTI. (2020). *LEY DE RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO*. Segundo Suplemento del Registro Oficial 359, 29-XII-2020.

- Mackay, C., Castañeda, Z., Ruiz, K., Gonzáles, G., & Povede, G. (2020). EL SECTOR FLORÍCOLA ECUATORIANO Y SU AFECTACIÓN EN EL MERCADO INTERNACIONAL PRODUCTO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19. *Universidad de Guayaquil*, 13. <https://doi.org/https://www.eumed.net/actas/20/covid/5-el-sector-floricola-ecuatoriano-y-su-afectacion-en-el-mercado-internacional.pdf>
- Marcillo, C., Aguilar, C., & Gutiérrez, N. (2021). Análisis financiero: una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia. *Digital Publisher*, 6(3), 87-106. <https://doi.org/doi.org/10.33386/593dp.2021.3.544>
- Martínez, H. (2012). *Metodología de la Investigación*. Cengage Learning editores SA C.V. <https://doi.org/607-481-766-9>
- Martínez, H., Cazallo, A., Meñaca, I., & Uribe, C. (2020). Desempeño financiero de las empresas minoristas de alimentos y bebidas en Barranquilla - Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(1), 144-160. <https://doi.org/2477-9431>
- Molina, L., Oña, J., Tipán, M., & Topa, S. (2018). Análisis financiero en las empresas comerciales de Ecuador. *Revista de Investigación SIGMA*, 05(1), 8-28. <https://doi.org/10.24133/sigma.v5i01.1202>
- Morocho, N., Cisneros, M., & Soto, C. (2021). 146EL COVID 19 y su impacto financiero en el sector florícola ecuatoriano. Análisis comparativo. *Digital Publisher*, 6(3), 146-157. [https://doi.org/ https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.553](https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.553)
- Muñoz, C. (2015). *Metodología de la Investigación*. OXFORD. <https://doi.org/https://corladancash.com/wp-content/uploads/2019/08/56-Metodologia-de-la-investigacion-Carlos-I.-Munoz-Rocha.pdf>
- Nogueira, D., Medina, A., Hernández, A., Comas, R., & Medina, D. (2017). Análisis económico-financiero: talón de Aquiles de la organización. *Ingeniería Industrial*, 38(1), 106-115. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/3604/360450397010.pdf>
- Organización Mundial de la Salud. (2020). *Declaración conjunta del director general de la OMC Roberto Azevêdo y el director general de la OMS Tedros Adhanom Ghebreyesus*. Obtenido de OMS: <https://www.who.int/es/news-room/detail/20-04-2020-joint-statement-by-wto-director-general-roberto-azev%C3%AAdo-and-who-director-general-tedros-adhanom-ghebreyesus>
- Ortiz, H. (2011). *Análisis Financiero Aplicado y principio de administración financiera* (Vol. 14). Universidad Externado de Colombia.

- Pérez, A. (7 de junio de 2021). *Diamante de Porter, Componentes, usos y beneficios* . Obtenido de OBS: <https://www.obsbusiness.school/blog/diamante-de-porter-componentes-usos-y-beneficios>
- Ponce, C. (2015). Valoración económica de la empresa Automundo Bolivia S.R.L. *Revista de la Universidad Católica Boliviana "San Pablo"*, 18(35), 69-98. <https://doi.org/1994-3733>
- Puerta, F., Vergara, J., & Huertas, N. (2018). Análisis Financiero: enfoque en su evolución. *Criterio Libre*, 16(28), 85-104. <https://doi.org/ISSN1900-0642>
- Rajiv, M. (2017). Competitiveness analyses of competitive advantage using Porter Diamond model. *International Business Journal*, 27(2), Competitiveness Review. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/CR-02-2016-0007>
- RALRTI. (2021). *REGLAMENTO PARA LA APLICACIÓN DE LA LEY DE RÉGIMEN*. Suplemento del Registro Oficial No. 438, 23-IV-2021.
- Reglamento de la Ley Orgánica de Reímen Tributario Interno. (2020). *Reglamento de la Ley Orgánica de Reímen Tributario Interno*. LexisFinder.
- Rodríguez, H. (2020). Análisis de la rentabilidad aplicando el modelo dupont en empresas de transporte de carga pesada en la provincia del Carchi. *SATHIRI*, 15(2), 9-21. <https://doi.org/https://doi.org/10.32645/13906925.976>
- Rojas, I. (2011). ELEMENTOS PARA EL DISEÑO DE TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN: UNA PROPUESTA DE DEFINICIONES Y PROCEDIMIENTOS EN LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. *Universidad Autónoma del Estado de México*, 12(24), 277-297. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/311/31121089006.pdf>
- Ron, R., & Sacoto, V. (2017). Las PYMES ecuatorianas: su impacto en el empleo como contribución del PIB PYMES al PIB total. *Revista Espacios*, 38(53), 11. <https://doi.org/https://www.revistaespacios.com/a17v38n53/a17v38n53p15.pdf>
- Salazar, G. (2017). Factores determinantes del desempeño financiero en el sector manufacturero en la República del Ecuador. *Panorama Económico*, 243-254.
- Sánchez, P., & Moreno, M. (2011). “ANÁLISIS FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA VIHALMOTOS” [Tesis de Grado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio UTA.
- Sánchez, P., & Moreno, M. (2011). ANÁLISIS FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA VIHALMOTOS [Tesis de Grado, UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO]. Repositorio UTA.
- Solano, G. (28 de Agosto de 2020). COVID agrava escenario de exportación de flores ecuatorianas. Quito, Pichincha, Ecuador.

- Troncoso, C., & Amaya, A. (2017). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Revista de la Facultad de Medicina*, 65(2), 329-332. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15446/revfacmed.v65n2.60235>
- Tsiligiris, V. (2018). An adapted Porter Diamond Model for the evaluation of Transnational education host countries. *International Journal of Educational Management*, 32(2), 210-226. <https://doi.org/> <https://doi.org/10.1108/IJEM-03-2017-0076>
- Useche, M., Salazar, F., Barragán, C., & Sánchez, P. (2020). Horizonte estratégicos empresariales en América Latina antes la pandemia generada por la COVID-19. *Revista disciplinaria en ciencias económicas y sociales*, 2, 59-86. <https://doi.org/www.doi.org/10.47666/summa.2.esp.07>
- Ushiña, I. (2014). *Impacto de la aplicación de la normativa de información financiera para pymes pequeñas y medianas empresas en las florícolas del cantón quito*. ESPE.
- Vallejo, N., & Tenesaca, G. (2020). Especialización, proletarización y transformaciones territoriales: un acercamiento al sector florícola en el canton Pedro Moncayo. *Economos*, 24, 18-139. <https://doi.org/https://www.flacsoandes.edu.ec/node/63170>
- Vallejo, N., & Tenesaca, G. (2021). Especialización, proletarización y transformaciones territoriales: Un acercamiento al sector florícola del cantón Pedro Moncayo. *Ecónomos*, 24, 18-38. <https://doi.org/https://www.flacsoandes.edu.ec/node/63170>
- Vanegas, J., & Restrepo, J. (2016). Factores que afectan el posicionamiento de productos en el exterior: el caso del sector floricultor antioqueño. *Revista Civilizar Ciencias Sociales y Humana*, 16(30), 145-160. <https://doi.org/http://www.scielo.org.co/pdf/ccso/v16n30/v16n30a11.pdf>
- Vishwanath, S., & Krishnamurti, C. (2009). *Investment Management: A Modern Guide to*. India : Springer-Verlag Berlin Heidelberg.
- Yépez, J., Figueroa, S., Roció, G., Merello, K., & Gonzáles José. (2019). ANÁLISIS Y BENEFICIOS DE LA TENDENCIA CRECIENTE DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES ECUATORIANAS. *Eumed*, 16. <https://doi.org/https://www.eumed.net/rev/oel/2019/06/exportaciones-flores-ecuatorianas.html>
- Zhindaon, D., Massa, P., & Bonilla, J. (2017). Relación del cambio climático con la producción agrícola en la Provincia del Azuay. *INNVA*, 2(9.1), 55-64. <https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v2.n9.1.2017.508>

ANEXOS

Entrevista

Tema: Estudio del desempeño financiero en el sector florícola. Estudio de caso Quimbiamba M. Flowers en los años 2019-2020.

Entrevistas al Gerente: Quimbiamba Cuascota Edgar Efrain

Preguntas:

1. **¿Considera que el sector florícola es el principal sustento económico del cantón?**

Si considero que el sector florícola es el principal sustento económico por que nos encontramos ubicados en un lugar privilegiado, donde se pueden cultivar rosas de calidad y también porque ahora se puede evidenciar numerosas fincas que tienen miles de persona trabajando y aportan a la economía.

2. **¿Qué le motivo a emprender en el sector florícola?**

El principal motivo fue tener una fuente de ingresos propia y también tuve la iniciativa de formar mi propia plantación por el éxito que estaban teniendo en esa época otras fincas florícolas y me pareció un negocio muy bueno.

3. **¿En qué aspecto considera usted que las empresas florícolas tienen mayores problemas?**

Yo pienso que los mayores problemas dentro de las empresas es muchas veces el agua que puede a veces escasear en temporadas, otro puede ser la falta d experiencia de algunos trabajadores y las enfermedades que pueden generar las plantas, ya que necesitan de mucho cuidado, a nivel externo considero que puede ser al momento de las exportaciones y el transporte de las rosas ya que es un viaje muy largo el que tienen.

4. **¿Sus primeras ventas fueron a nivel nacional o internacional?**

Al principio como no tenía mucha producción comencé con la venta a otras grandes empresas que ya tenían mercados de exportación a nivel mundial, ya que las flores son mejores pagadas en otros países

5. Actualmente, ¿Cuáles son sus principales clientes a nivel internacional?

Actualmente nosotros exportamos a Rusia, Estados Unidos, Holanda, Australia y otros países de Europa

6. ¿Existen temporadas en el año con mayor producción que generen un nivel más alto de ingresos?

Claro que si las mejores fechas donde se vende más es a finales del mes de enero para el San Valentín es la época donde existen las mayores ventas de año pero de trabajo también, y otras épocas buenas es en abril para el día de las Madres y octubre para los días de los difuntos.

7. ¿Cómo afecto la pandemia a las exportaciones de su empresa?

La pandemia fue un hecho que nos trajo muchas pérdidas y en nuestra empresa mucho más ya que cerraron los aeropuertos, no había transporte y los clientes tampoco necesitaban de nuestro producto por que la gente no compraba flores, no era una prioridad. Entonces nuestra producción no podía venderse y genero mucha perdida para la empresa durante los primeros meses de la existencia de este grave acontecimiento mundial.

8. ¿Cómo influyo el confinamiento en las actividades normales de la empresa?

Si trajo algunos problemas, debido a que alguno de nuestros trabajadores no podían transportarse por que no habían medios de transporte o porque estábamos en toque de queda, es por eso que tuvimos que reducir la jornada laboral de muchos empleados.

9. ¿Los costos y gastos durante este periodo, tuvieron un aumento considerable?

Considero que si un poco en referencia a los costos de adquirir flores a los pequeños florícolas de la localidad, además no se redujo el personal ya redujo la jornada durante algunos meses ya que no podíamos pagarles porque no teníamos ingresos, pero los costos para mantener a las plantas se mantuvieron.

10. ¿Cuáles fueron sus estrategias para mantener la producción y el cuidado de las flores durante la pandemia?

Lo principal fue seguir con el cuidado de las plantas, por que como ya mencione son muy delicadas y no se podían descuidar, aunque no se podía vender, creo que eso fue lo principal porque cuando regresaron las exportaciones pudimos seguir vendiendo flores de calidad, y otra fue reducir los costos a lo necesario trabajando medias jornadas nos ahorramos mucho.

11. ¿Cuáles fueron sus estrategias para mantenerse en el mercado durante este periodo?

Como ya mencione creo que fue seguir con el cuidado de las flores y dar a los clientes flores de calidad, también otra estrategia fue la compra de flores a pequeñas empresas familiares, debido a que así, se contaba con mayor cantidad de flores al momento que se empezó a recuperar el mundo de la pandemia, existieron muchos pedidos de diferentes países y con la ayuda de estas empresas pequeñas supimos mantenernos y generar más ventas que las esperadas. Además buscamos nuevos clientes en el exterior en zonas donde la pandemia había reducido su propagación, en este caso fue Australia el país que ayudo a que la empresa se mantuviera en el mercado

12. Desde el inicio de la pandemia ¿Cuánto tiempo considera que tomo volver a la normalidad en las exportaciones y producción de las flores?

La verdad en nuestro caso la recuperación fue muy buena y en muy poco tiempo ya que desde que se abrieron los mercados nosotros pudimos exportar e igual incluso superar un poco a

las ventas del año pasado ya que teníamos planeado el año 2020 generar mayor producción por los nuevos cultivos.

13. ¿Se ha preguntado usted si los gastos están consumiendo las ganancias de su negocio?

La verdad es si, aunque no he realizado un análisis sobre ese tema, porque hasta la actualidad no he tenido problemas con mis ganancias, pero generalmente los gastos se dan en la compra de materiales para la post cosecha, pago a empleados, alimentación, transporte. Sin embargo la rentabilidad ha sido muy buena, exceptuando el último año 2020 el cual se generó menos rentabilidad que otros años.

14. ¿En que se basa usted para tomar decisiones de tipo financiero?

Me baso en opiniones que me da mi personal administrativo, específicamente mi contadora y también observando otros factores externos como otras empresas o el mercado de flores si quisiera realizar una nueva inversión

15. ¿En el periodo de pandemia, usted necesito de financiamiento para mantener su empresa?

Si necesite un préstamo para poder hacer frente a este hecho, debido a que por dos meses más o menos no pudimos percibir grandes ingresos en nuestra empresa.

16. ¿Con que frecuencia se efectúan reuniones de alta dirección para tratar soluciones a largo y corto plazo que ayudaran al crecimiento de la empresa?

Yo me reúno con mi personal administrativo por lo menos dos veces al mes para consultar y saber cómo va la empresa y conocer las primeras necesidades o decisiones que se deban tomar.

Tema: Estudio del desempeño financiero en el sector florícola. Estudio de caso Quimbiamba M. Flowers en los años 2019-2020.

Entrevistas a la Contadora: Maribel Cruz

Preguntas

1. ¿Cuál es su cargo en la empresa?

Soy la Contadora de la empresa Quimbiamba M. Flowers

2. ¿Con que frecuencia se efectúan reuniones de alta dirección para tratar soluciones a largo y corto plazo que ayudaran al crecimiento de la empresa?

Por lo general nos reunimos cada dos meses para planificar sobre varios aspectos de la empresa o cuando sea necesario o el gerente requiera de alguna información contable en mi caso, con el encargado de las ventas existe una comunicación constante para saber cuales son los ingresos que mantiene la empresa.

3. ¿Cómo afecto la pandemia a la empresa y cuáles fueron sus estrategias para mantener a flote las operaciones normales?

En el sector florícola solo afecto los primeros meses de pandemia, el sector florícola se sostuvo porque si hubo exportación a países Rusos usa etc, mas sin embargo se buscó nuevos nichos comerciales (mercado Australiano)

4. ¿Cree usted que las herramientas de análisis financiero permiten tomar decisiones que ayuden a prevenir hechos futuros o a corregir a tiempo los problemas existentes?

Si porque a través de los análisis financieros podemos saber la capacidad de endeudamiento que puede tener la empresa, la solvencia con su cuenta, y la rotación de inventarios Entonces, ante un movimiento de precios del activo se moverá el índice. Y la variación del índice será mayor o menor según el peso del activo.

5. ¿El gerente tiene conocimiento sobre la liquidez y capital de la empresa?

Si es de mucha importancia q el gerente tenga conocimiento del su capital y de su liquidez

6. ¿Se preparan los estados financieros mensuales para la toma de decisiones?

Si se pueden realizar de forma mensual o según lo necesiten las demás autoridades de la empresa, contamos con un sistema contable que ayuda este proceso, pero generalmente se realizan de manera trimestral.

7. ¿Los ingresos y egresos se registran de manera oportuna y adecuada?

Si todas las transacciones se registran de forma oportuna según se vayan realizando

8. ¿Se realiza análisis de los estados financieros para tener claro la situación actual de la empresa?

Efectivamente, los estados financieros proporcionan información al final de cada año que nos ayudan a conocer cual es el estado de la empresa y con estos podemos sacar la proyección para inversiones futuras

9. ¿Cuáles son las principales dificultades que considera usted, se originan en la gestión financiera de las empresas florícolas, para la toma de decisiones gerenciales oportunas?

La gestión financiera es un tipo de actividad profesional orientada a gestionar el funcionamiento financiero y económico y Quimbiamba M. Flowers, se basa en análisis financieros de manera trimestral que nos permite ver el capital y el flujo que tendremos para efectuar inversiones a corto plazo como es de conocimiento el mercado tiene variantes de variedades de rosas es por eso que Quimbiamba M flowers siempre va en busca de ir mejorando variedades.

10. Considera importante el manejo de indicadores financieros para la toma de decisiones

Si considero que son muy importantes, porque nos permiten un enfoque real de la empresa en su parte financiera y en lo posible poder realizar decisiones adecuadas para el bienestar de la empresa.

11. Que indicadores considera clave para el desempeño de la empresa?

Creo que los indicadores de rentabilidad y liquidez son muy buenos y muestran si la empresa va en buen camino o no