

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo se realizó con la finalidad de contribuir, a una sociedad con menos cantidad de personas que sufran de enfermedades de carácter microbiológico, a causa de una asepsia inadecuada, y para tal fin se hizo un “Estudio de factibilidad para la creación de la empresa de producción y comercialización de gel antiséptico, en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura”. A más de contribuir con un el buen vivir, esta investigación servirá como herramienta de apoyo para futuros microempresarios, ya que en este documento se analiza con detalle, las herramientas necesarias para la toma de decisiones, al emprendimiento de cualquier empresa, como son, planificación, estrategias empresariales, índices financieros y otros, que se deben tomar en cuenta no solo en este tipo de empresas. La investigación empieza con la determinación del objetivo general que consiste en: Elaborar el estudio de factibilidad para la producción, comercialización del gel antiséptico, en la ciudad de Ibarra. Los objetivos específicos servirán de respaldo al objetivo general, los cuales son los siguientes: (a) Realizar un estudio de mercado para establecer el porcentaje de demanda insatisfecha del Gel antiséptico, (b) Estructurar las bases teóricas y científicas que permitan sustentar la investigación del proyecto, (c) Realizar la estructura organizacional de la empresa en creación, lo que nos ayudará a establecer un plan para su funcionamiento, (d) Elaborar el estudio y análisis financiero de la comercialización y producción del gel antiséptico, lo que ayudará a establecer si el proyecto es rentable, (e) Analizar los principales impactos social, económico, empresarial que generará, la ejecución del proyecto y observar los aspectos positivos que se obtendrán para el conglomerado social. El marco teórico, contiene el conjunto de expresiones, que se utilizarán en el desarrollo de este proyecto, lo que nos permitirá tener una mejor comprensión del mismo. El estudio de mercado nos permitió saber, que existe demanda insatisfecha, precio adecuado, los canales de distribución y elementos tan sutiles como el gusto de nuestros futuros clientes. En la propuesta estratégica se detalla, la parte organizativa de la microempresa, visión, misión, principios, estrategias, que se aplicarán, para ser eficientes y competentes frente al mercado. El estudio

económico financiero nos permitirá conocer el tamaño de la microempresa, los requerimientos en infraestructura para su buen funcionamiento por medio del establecimiento de costos, determinación del punto de equilibrio y de indicadores financieros, como el VAN, TIR, y la relación beneficio/costo, lo que nos dará una mejor idea, de la rentabilidad del negocio. Al final de la investigación, se realizó una valuación cualitativa y cuantitativa del impacto que tendrá la microempresa, en el entorno de la ciudad de Ibarra, el cual, haciendo un balance general de las variables que intervienen, este sería positivo.

EXECUTIVE SUMMARY

The current work was performed with the finality of contributing, with a society of fewer quantity of people who suffer of microbiological character sicknesses, due to an inadequate asepsis, and for such result it was performed a “Study of feasibility for the creation of the production enterprise and commercialization of antiseptic gel, in Ibarra city, province of Imbabura”. Besides contributing with the good living, this investigation will be used as a supportive tool for future micro entrepreneurs, because in this document the necessary tools are analyzed with details, for the making the decisions, to the entrepreneurship of any company, such as planning, enterprise strategies, financial indexes among others, which have to be kept on mind not only in these kinds of enterprises. The investigation starts with the determination of the general objective, which are the following ones: (a) to make a marketing study to establish the unsatisfied demand percentage of the antiseptic gel, (b) to structure the theoretical and scientific bases that can sustain the project investigation, (c) to make the organizational structure of the company in creation, which will help us to establish a plan for its functioning, (d) to elaborate the financial study and analysis of the commercialization and production of the antiseptic gel, which will help to establish if the project is profitable, (e) to analyze the principal social economical and enterprising impacts which the execution of the project will generate and to observe the positive aspects that we will get for the social conglomerate. The theoretical framework has the sets of expressions, which will be used in the development of this project, which will permit us to have a better comprehension of it. The marketing study permitted us to know, that there is an unsatisfied demand, adequate prize, the distribution channels and very suitable elements such as the taste of our future clients. In the strategic proposal it is detailed, the organizational part of the micro enterprise, vision and mission, principles and strategies, which will be applied, to be efficient and competitive in front to the market. The financial economical study will permit us to know the size of the micro enterprise, the requirements in infrastructure for its good performance through the costs establishment,

determination of the equilibrium point and financial indicators, such as VAN, TIR, and the benefit/cost relation. Which will give us a better idea, of the business profit. At the end of the investigation, it will be performed a qualitative and quantitative evaluation of the impact that the micro enterprise will have, around Ibarra city, which doing a general balance of the variables that involved, this would be positive.