



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

PLAN DE TRABAJO DE GRADO

TEMA:

**“CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA INCUBADORA Y
COMERCIALIZADORA DE POLLOS BEBE DE CARNE, EN LA CIUDAD DE
CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA”**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y
AUDITORÍA CPA**

AUTORAS:

Grace Gabriela Pancha Maldonado

Glenda Gabriela Catucuamba Tito

DIRECTORA:

Msc. Villegas Estévez Cristina Jaqueline

IBARRA, 2023

INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado, presentado por los egresados Grace Gabriela Pancha Maldonado y Glenda Gabriela Catucuamba Tito, para optar por el Título de Contabilidad y Auditoría CPA, cuyo tema es: **“CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA INCUBADORA Y COMERCIALIZADORA DE POLLOS BEBE DE CARNE, EN LA CIUDAD DE CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA”**. Considerando que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra a los 14 días del mes de febrero del 2022.



.....
Msc. Villegas Estévez Cristina Jaqueline
DIRECTOR



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

| DATOS DE CONTACTO | | |
|----------------------------|--|--|
| CÉDULA DE IDENTIDAD | 100372556-9 | 100418287-7 |
| APELLIDOS Y NOMBRES | Pancha Maldonado Grace Gabriela | Catucuamba Tito Glenda Gabriela |
| DIRECCIÓN | Cayambe | San Pablo- Abatag |
| E-MAIL | ggpancham@utn.edu.ec | gcatucuambat@utn.edu.ec |
| TELÉFONO MÓVIL | 0960811412 | 099241456 |

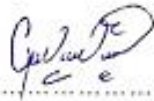
| DATOS DE LA OBRA | | |
|-------------------------------|---|-----------------------------------|
| TÍTULO | “Creación de una microempresa incubadora y comercializadora de pollos bebe de carne, en la ciudad de Cayambe, provincia de Pichincha” | |
| AUTORES | Pancha Maldonado Grace Gabriela | Catucuamba Tito Glenda Gabriela |
| FECHA | 13/02/2022 | |
| PROGRAMA | <input checked="" type="checkbox"/> Pregrado | <input type="checkbox"/> Posgrado |
| TÍTULO POR EL QUE OPTA | Contabilidad y Auditoría CPA | |
| ASESOR/DIRECTOR | Msc. Villegas Estévez Cristina Jaqueline | |

2. CONSTANCIA

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrollo sin violar los derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra 2 de marzo de 2023

LOS AUTORES:



Grace Gabriela Pancha Maldonado

C.I. 100372556-9



Glenda Gabriela Catucuamba Tito

C.I. 100418287-7

DEDICATORIA

Está dedicado a nuestros padres quienes nos apoyaron en todo momento además de impulsarnos a seguir cumpliendo con nuestras metas a pesar de las dificultades y gracias a su sacrificio cumplimos con una meta más en nuestra vida profesional.

A nuestra familia quienes nos brindaron su apoyo y nos acompañaron en todo momento.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios quien nos guio y nos dio fuerzas para no rendirnos, a nuestros padres quienes fueron nuestra inspiración para no cesar en nuestra meta.

A la Universidad Técnica del Norte quien nos dio la oportunidad de pertenecer a la comunidad universitaria y continuar con nuestros estudios, a cada uno de nuestros maestros que formaron parte del proceso de formación y nos brindaron su conocimiento.

Índice de Contenidos

| | |
|---|----|
| DEDICATORIA..... | 5 |
| AGRADECIMIENTO..... | 6 |
| Índice de tablas..... | 14 |
| Índice de figuras..... | 19 |
| RESUMEN..... | 22 |
| ABSTRACT..... | 23 |
| INTRODUCCIÓN..... | 24 |
| JUSTIFICACIÓN..... | 26 |
| OBJETIVOS..... | 28 |
| Objetivo General..... | 28 |
| Objetivos Específicos..... | 28 |
| CAPÍTULO I..... | 1 |
| 1. Fundamentación Teórica..... | 1 |
| 1.1. Introducción..... | 1 |
| 1.2. Objetivo..... | 1 |
| 1.3. Términos generales..... | 1 |
| 1.3.1. Proyecto..... | 2 |
| 1.3.2. Empresa..... | 2 |
| 1.3.2.1 Clasificación de las empresas..... | 3 |

| | |
|---------------------------------------|----|
| 1.3.2.1 Factibilidad..... | 3 |
| 1.3.2. Microempresa..... | 4 |
| 1.3.3. Investigación de mercado | 4 |
| 1.4. Términos técnicos | 5 |
| 1.4.1. Estudio Técnico | 6 |
| 1.4.1.2. Localización..... | 6 |
| 1.4.2. Estudio Organizacional..... | 7 |
| 1.4.3. Estudio Financiero..... | 9 |
| 1.5. Términos específicos | 21 |
| 1.5.1. Avicultura..... | 21 |
| 1.5.1.1. Avicultura en Ecuador | 22 |
| 1.5.2. Producción Avícola | 22 |
| 1.6. Marco Legal..... | 23 |
| CAPÍTULO II..... | 26 |
| 2. Procedimientos metodológicos..... | 26 |
| 2.1. Introducción | 26 |
| 2.2. Objetivo | 26 |
| 1.4 Tipo de investigación..... | 26 |
| 1.4.2 Investigación de campo | 27 |
| 1.4.3 Investigación descriptiva | 28 |
| 1.4.4 Investigación cualitativa..... | 29 |

| | | |
|--------------------|--|----|
| 1.4.5 | Investigación cuantitativa | 29 |
| 1.4.6 | Investigación documental | 30 |
| 1.5 | Métodos | 31 |
| 1.5.2 | Método analítico | 31 |
| 1.5.3 | Método deductivo- inductivo | 32 |
| 1.6 | Tipo de Muestreo | 32 |
| 1.6.2 | Población | 32 |
| 1.6.3 | Muestra | 33 |
| 2.6. | Técnicas e Instrumentos..... | 33 |
| 2.6.1. | Técnicas de recopilación de información primaria..... | 33 |
| 2.6.2 | Técnicas de recopilación de información secundaria. | 35 |
| 2.7.1. | Tipos de variables | 35 |
| CAPÍTULO III | | 39 |
| 3 | Diagnóstico..... | 39 |
| 3.1. | Introducción | 39 |
| 3.7 | Objetivo | 39 |
| 3.8 | Desarrollo de Variables. | 39 |
| 3.8.1 | <i>Factores demográficos</i> | 40 |
| 3.3.2 | <i>Aspectos económicos</i> | 41 |
| 3.3.3 | <i>Variables tecnológicas</i> | 45 |
| 3.3.4. | Político- legal..... | 46 |

| | |
|--|----|
| | 10 |
| 3.4. Análisis de la Información | 47 |
| 3.4.1. Información Primaria..... | 47 |
| 3.3.4 Información Secundaria..... | 47 |
| 3.5. Determinación de la Matriz AOOD | 47 |
| 3.4.1. Cruces estratégicos | 49 |
| 3.4.1.1. Aliados-Oponentes..... | 49 |
| 3.4.1.4. Riesgos-Oportunidades | 49 |
| 3.4 Conclusión diagnóstica | 50 |
| CAPÍTULO IV | 51 |
| 4. Propuesta | 51 |
| 4.1. Introducción..... | 51 |
| 4.2. Objetivo | 51 |
| 4.3. Estudio de Mercado | 51 |
| 4.3.1. Introducción..... | 51 |
| 4.3.2. Objetivos..... | 52 |
| 4.3.3 Variables de segmentación | 53 |
| 4.3.4 Segmentación de mercado | 53 |
| 4.3.5 Mercado potencial | 53 |
| 4.3.6 Cálculo de la muestra | 54 |
| 4.3.7 Análisis e interpretación de resultados de la encuesta..... | 55 |
| 4.3.8 Análisis e interpretación de resultados de entrevistas. | 71 |

| | |
|---|----|
| 4.3.9 Conclusión General | 71 |
| 4.3.10 <i>Demanda potencial</i> | 72 |
| 4.3.11 <i>Oferta</i> | 73 |
| 4.3.12 Análisis de precios..... | 75 |
| 4.3.13 Estrategias de comercialización | 76 |
| 4.3.14 Conclusiones del estudio de mercado..... | 81 |
| 4.4 Estudio Técnico | 81 |
| 4.4.1 Introducción..... | 81 |
| 4.4.2 <i>Objetivo del estudio técnico</i> | 82 |
| 4.4.3 Localización..... | 82 |
| 4.4.4 Microlocalización | 85 |
| 4.4.5 Tamaño del proyecto | 87 |
| 4.5 Ingeniería del proyecto | 92 |
| 4.5.1 Diseño y descripción técnica del producto | 92 |
| 4.5.2. Detalle del área | 92 |
| 4.5.3. Diseño de la incubadora | 93 |
| 4.5.4. Procesos | 94 |
| 4.6 Inversión del proyecto | 96 |
| 4.6.1 Inversión tangible | 96 |
| 4.6.2 Inversión intangible | 99 |
| 4.6.3 Inversión variable | 99 |

| | |
|---|-----|
| | 12 |
| 4.6.4 Gastos de Operación..... | 104 |
| 4.6.4 Inversión total..... | 109 |
| 4.7. Estudio financiero..... | 110 |
| 4.7.1 Introducción..... | 110 |
| 4.7.2. Objetivos del estudio financiero..... | 110 |
| 4.6.3 Presupuesto de la inversión..... | 110 |
| 4.7.4 Estados financieros presupuestados..... | 127 |
| 4.7.5. Evaluación financiera..... | 130 |
| 4.7.6 Conclusión de la evaluación financiera..... | 134 |
| 4.8. Estudio Organizacional..... | 135 |
| 4.8.1. Introducción..... | 135 |
| 4.8.2 Objetivo..... | 136 |
| 4.8.2.1 La Empresa..... | 136 |
| Manual de cada proceso operativo con diagrama de flujo..... | 158 |
| CAPÍTULO V..... | 169 |
| 5. Validación..... | 169 |
| 5.1 Introducción..... | 169 |
| 5.2 Descripción del estudio..... | 169 |
| 5.2.1 Objetivo..... | 169 |
| 5.2.2 Equipo de Trabajo..... | 169 |
| 5.3 Metodología de verificación..... | 170 |

| | |
|--|-----|
| 5.3.1 Factores a validar..... | 170 |
| 5.3.2.Método de calificación | 171 |
| 5.3.4 Matriz de validación | 172 |
| 5.4 Resultados..... | 177 |
| 5.4.1 Calificación e interpretación..... | 177 |
| 5.2.7Conclusiones y Recomendaciones..... | 179 |
| Bibliografía..... | 181 |

Índice de tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Estudio de mercado | 4 |
| Tabla 2. Ventajas de la producción avícola..... | 22 |
| Tabla 3. Marco legal..... | 24 |
| Tabla 4. Población Económicamente Activa..... | 32 |
| Tabla 5. Activa Económicamente de la Población | 33 |
| Tabla 6. Muestra | 33 |
| Tabla 7. Variables orientadas a la matriz PEST | 36 |
| Tabla 8. Matriz relación diagnóstico. | 37 |
| Tabla 9. Población en área urbana y rural por género | 40 |
| Tabla 10. Tasa de crecimiento poblacional | 40 |
| Tabla 11. PEA..... | 44 |
| Tabla 12. Matriz AOOR | 47 |
| Tabla 13. Cálculo de la muestra | 54 |
| Tabla 14. Género | 55 |
| Tabla 15. Edad..... | 56 |
| Tabla 16. Ocupación..... | 57 |
| Tabla 17. Conocer pollo de carne | 58 |
| Tabla 18. Compra de pollos..... | 59 |
| Tabla 19. Fin de compra | 60 |
| Tabla 20. Comercializar | 61 |
| Tabla 21. Genera ingresos | 62 |
| Tabla 22. Adquisición..... | 63 |
| Tabla 23. Precio..... | 64 |

| | |
|---|----|
| Tabla 24. Establecimiento | 65 |
| Tabla 25. Microempresa incubadora | 66 |
| Tabla 26. Compra directa | 67 |
| Tabla 27. Establecimiento de compra..... | 68 |
| Tabla 28. Medio de publicidad | 69 |
| Tabla 29. Promociones | 70 |
| Tabla 30. Identificación de la demanda..... | 72 |
| Tabla 31. Fórmula proyección de la demanda..... | 73 |
| Tabla 32. Identificación de la oferta | 73 |
| Tabla 33. Formula proyección de la oferta..... | 74 |
| Tabla 34. Proyección de la oferta | 74 |
| Tabla 35. Balance oferta-demanda | 75 |
| Tabla 36. Análisis de precios..... | 75 |
| Tabla 37. Inflación..... | 76 |
| Tabla 38. Fórmula proyección de precios | 76 |
| Tabla 39. Proyección de precios..... | 76 |
| Tabla 40. Análisis de abastecimiento | 84 |
| Tabla 41. Matriz de localización | 86 |
| Tabla 42. Características cuarto frío..... | 88 |
| Tabla 43. Incubadoras..... | 89 |
| Tabla 44. Créditos bancarios | 90 |
| Tabla 45. Diseño y descripción técnica del producto..... | 92 |
| Tabla 46. Infraestructura..... | 92 |
| Tabla 47. Maquinaria y equipos de producción..... | 97 |

| | |
|---|-----|
| Tabla 48. Equipos de computación..... | 97 |
| Tabla 49. Muebles y enseres..... | 97 |
| Tabla 50. Equipos de seguridad..... | 98 |
| Tabla 51. Vehículo | 98 |
| Tabla 52. Resumen de activos fijos | 98 |
| Tabla 53. Gastos de constitución..... | 99 |
| Tabla 54. Materia prima | 100 |
| Tabla 55. Mano de obra directa | 101 |
| Tabla 56. Materia prima indirecta | 102 |
| Tabla 57. Materiales e insumos..... | 102 |
| Tabla 58. Arriendo..... | 103 |
| Tabla 59. Servicios básicos..... | 103 |
| Tabla 60. Costos indirectos de fabricación..... | 103 |
| Tabla 61. Resumen de costos de producción..... | 104 |
| Tabla 62. Talento humano-ventas | 104 |
| Tabla 63. Suministros materiales de oficina-ventas | 105 |
| Tabla 64. Publicidad | 105 |
| Tabla 65. Talento humano-administración | 106 |
| Tabla 66. Suministros de materiales de oficina-administración..... | 106 |
| Tabla 67. Suministros de aseo y limpieza-administración | 107 |
| Tabla 68. Otros servicios-administración | 107 |
| Tabla 69. Resumen de gastos administrativos y ventas..... | 108 |
| Tabla 70. Inversión inicial | 109 |
| Tabla 71. Financiamiento | 109 |

| | |
|--|-----|
| Tabla 72. Ingresos proyectados | 111 |
| Tabla 73. Proyección de materia prima directa | 111 |
| Tabla 74. Incremento promedio S.B.U..... | 112 |
| Tabla 75. Sueldos de mano de obra directa proyectada..... | 114 |
| Tabla 76. Materia prima indirecta | 115 |
| Tabla 77. Arriendo..... | 115 |
| Tabla 78. Servicios básicos..... | 115 |
| Tabla 79. Materiales e insumos | 116 |
| Tabla 80. Resumen proyección de costos..... | 116 |
| Tabla 81. Resumen costos de producción..... | 116 |
| Tabla 82. Remuneración personal administrativo | 117 |
| Tabla 83. Proyección de gastos administrativos..... | 118 |
| Tabla 84. Gasto gestión de riesgo..... | 118 |
| Tabla 85. Proyección de riesgos | 120 |
| Tabla 86. Resumen de gastos administrativos..... | 120 |
| Tabla 87. Remuneración del personal de ventas | 121 |
| Tabla 88. Proyección de gastos de ventas | 122 |
| Tabla 89. Resumen de gastos de venta proyectados..... | 122 |
| Tabla 90. Gastos de amortización..... | 123 |
| Tabla 91. Amortización crédito BANECUADOR | 123 |
| Tabla 92. Cálculo de amortización anual | 125 |
| Tabla 93. Resumen de gastos financieros..... | 125 |
| Tabla 94. Depreciaciones | 126 |
| Tabla 96. Resumen costos y gastos proyectados | 127 |

| | |
|--|-----|
| Tabla 97. Estado de flujo de efectivo | 130 |
| Tabla 98. Costo de capital | 130 |
| Tabla 99. Análisis VAN, TIR. C/B | 131 |
| Tabla 100. Relación costo beneficio..... | 132 |
| Tabla 101. Recuperación de la inversión..... | 133 |
| Tabla 102. Cargo gerente..... | 144 |
| Tabla 103. Cargo supervisor de producción | 146 |
| Tabla 104. Cargo contadora..... | 148 |
| Tabla 105. Cargo Incubador | 150 |
| Tabla 106. Cargo Vacunador | 152 |
| Tabla 107. Cargo Vendedores | 154 |
| Tabla 108. Cargo transportistas | 156 |
| Tabla 109. Planificación estratégica | 158 |
| Tabla 110. Proceso Recepción de pedidos | 160 |
| Tabla 111. Incubación | 162 |
| Tabla 112. Proceso contabilidad..... | 164 |
| Tabla 113. Equipo de trabajo..... | 169 |
| Tabla 114. Factores a validar..... | 170 |
| Tabla 115. Método de calificación | 171 |
| Tabla 116. Rango de interpretación..... | 171 |

Índice de figuras

| | |
|---|----|
| Figura 1. Términos generales | 2 |
| Figura 2. Términos técnicos | 6 |
| Figura 3. Proceso contable | 10 |
| Figura 4. Estados financieros | 11 |
| Figura 5. Esquema Estado de situación financiera..... | 12 |
| Figura 6. Esquema Estado de Resultados..... | 15 |
| Figura 7. Esquema Estado de cambios en el Patrimonio | 17 |
| Figura 8. Esquema Estado de Flujo de Efectivo | 18 |
| Figura 9. Tipos de investigación | 27 |
| Figura 10. Aplicación de la investigación de campo..... | 28 |
| Figura 11. Aplicación de la investigación descriptiva..... | 28 |
| Figura 12. Análisis de la investigación cualitativa..... | 29 |
| Figura 13. Aplicación de la investigación cuantitativa | 30 |
| Figura 14. Aplicación de los métodos en el proyecto | 31 |
| Figura 15. PIB del Ecuador | 41 |
| Figura 16. Inflación | 43 |
| Figura 17. Género..... | 55 |
| Figura 18. Edad | 56 |
| Figura 19. Ocupación | 57 |
| Figura 20. Conocer pollos de carne..... | 58 |
| Figura 21. Compra de pollos | 59 |
| Figura 22. Fin de compra..... | 60 |
| Figura 23. Comercializar | 61 |

| | |
|--|-----|
| Figura 24. Genera ingresos..... | 62 |
| Figura 25. Adquisición | 63 |
| Figura 26. Precio | 64 |
| Figura 27. Establecimiento..... | 65 |
| Figura 28. Microempresa incubadora..... | 66 |
| Figura 29. Compra directa..... | 67 |
| Figura 30. Establecimiento de compra | 68 |
| Figura 31. Medio de publicidad..... | 69 |
| Figura 32. Promociones..... | 70 |
| Figura 33. Las 4Ps del marketing | 77 |
| Figura 34. Pollos bebés | 77 |
| Figura 35. Diseño del empaque | 78 |
| Figura 36. Canales de comercialización..... | 79 |
| Figura 37. Tarjeta de presentación | 80 |
| Figura 38. Volantes | 80 |
| Figura 39. Diseño de la página de facebook..... | 81 |
| Figura 40. Ubicación de la microempresa..... | 83 |
| Figura 41. Mapa de la remonta..... | 85 |
| Figura 42. Cuarto frío..... | 89 |
| Figura 43. Incubadoras | 90 |
| Figura 44. Plano de la incubadora | 94 |
| Figura 45. Procesos de incubación | 95 |
| Figura 46. Estudio organizacional..... | 135 |
| Figura 47. Logotipo..... | 137 |

| | |
|---|-----|
| Figura 48. Organigrama..... | 142 |
| Figura 49. Mapa de procesos..... | 157 |
| Figura 50. Planificación estratégica | 159 |
| Figura 51. Recepción de pedidos..... | 161 |
| Figura 52. Incubación del huevo fértil | 163 |
| Figura 53. Proceso contabilidad | 165 |

RESUMEN

El presente proyecto tiene como finalidad realizar un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa incubadora y comercializadora de pollos bebés de carne en la Ciudad de Cayambe, provincia de Pichincha, por lo cual, se recurre a diferentes fuentes bibliográficas, leyes vigentes en el país enfocadas en el apoyo de iniciar con nuevas unidades productivas y diferentes páginas oficiales de la web, con la finalidad de obtener el sustento teórico que permita llevar el trabajo por la dirección correcta. Como punto principal del proceso investigativo, se recurre a métodos de investigación alineados al tema propuesto, tales como: la encuesta y observación directa; posibilitando recolectar información primaria de los diferentes escenarios, a los cuales el proyecto deberá apuntar, identificando con un estudio previo que las personas que se dedican a la crianza de pollos los adquieren de otras ciudades, siendo este un factor desfavorable para los pequeños emprendedores, motivo que al transportar los pollos estos corren el riesgo de sufrir lesiones físicas, fracturas y hematomas, afectando tanto al bienestar animal como a las industrias avícolas, además al norte de Cayambe no existe este tipo de actividad económica, también se sabe que el consumo de carne de pollos es muy alto a nivel mundial y los beneficios nutritivos que este ofrece, con la creación de la microempresa se dinamiza el sector avícola en la zona, generando empleo directo e indirecto por las diferentes transacciones comerciales que se van a realizar en los diferentes procesos, considerando estas características se realizó un estudio geográfico, socio-económico de la población de Cayambe, así también aspectos productivos relacionados con el proyecto, permitiendo determinar las condiciones en las que se va a desarrollar la microempresa, mediante el estudio de mercado, se identificó la aceptación del producto, la demanda insatisfecha y se establece las estrategias de comercialización, a través del estudio técnico se determina el levantamiento de información y los diferentes estudios realizados se obtiene una serie de elementos cuantificables y medibles en el tiempo como: demanda insatisfecha, inversiones, proyección de ingresos y gastos, estados y los evaluadores financieros. Todos estos parámetros permiten al investigador determinar la factibilidad del proyecto, sus puntos fuertes, así como valores que, tras ser interpretados, aseguran que el desarrollo de la investigación cumpla los requerimientos mínimos para que el emprendimiento sea sostenible y sustentable en el tiempo.

ABSTRACT

This project aims to conduct a feasibility study for the creation of a microenterprise incubator and marketer of baby chickens in the city of Cayambe, province of Pichincha, for which, we resort to different bibliographical sources, laws in force in the country focused on the support to start with new productive units and different official pages of the web, in order to obtain the theoretical support that allows us to take the work in the right direction, The study identified that people who are dedicated to raising chickens acquire them from other cities, which is an unfavorable factor for small entrepreneurs, because when transporting the chickens they run the risk of suffering physical injuries, fractures and bruises, affecting both animal welfare and poultry industries, and also in this city there is no such economic activity, It is also known that the consumption of chicken meat is very high worldwide and the nutritional benefits that it offers, with the creation of the microenterprise the poultry sector in the area is invigorated, generating direct and indirect employment for the different commercial transactions that will be carried out in the different processes, considering these characteristics a geographical, socio-economic study of the population of Cayambe was carried out, Also productive aspects related to the project, allowing to determine the conditions in which the microenterprise will be developed, through the market study, the acceptance of the product was identified, the unsatisfied demand and marketing strategies are established, through the technical study determines the collection of information and the different studies carried out a series of quantifiable and measurable elements are obtained in time such as: unsatisfied demand, investments, projection of income and expenses, statements and the financial evaluators. All these parameters allow the researcher to determine the feasibility of the project, its strengths, as well as values that after being interpreted, ensure that the development of the research meets the minimum requirements for the venture to be sustainable and sustainable over time.

INTRODUCCIÓN

En la ciudad de Cayambe el sector avícola es una industria dinámica con una gran oportunidad de negocio, se considera que la carne de pollo es un producto con un índice alto en el consumo de los ecuatorianos, además la mayor parte de la población se dedica a criar pollos en sus hogares, debido a que no implica procesos complicados y su adquisición de los insumos se los adquiere con facilidad en cualquier centro agrícola, con un estudio previo se determinó que en la ciudad de Cayambe no existe una microempresa que se dedique a la incubación y comercialización de pollos bebé de carne.

Con la creación de esta microempresa se generarían plazas de trabajo dentro y fuera de la ciudad dinamizando la economía familiar, incluso dando la oportunidad a nuevos emprendedores se dediquen a esta actividad, para el desarrollo de proyecto se considera los siguientes capítulos:

El primer capítulo, se determina la población económicamente activa, además de conformar el marco teórico, detallando los conceptos, más importantes con el soporte de libros, manuales, revistas, entre otros, permitiendo sustentar el problema de estudio y brindando al lector una mejor comprensión.

Seguidamente se hace referencia a los procedimientos metodológicos que se utilizaron para la obtención de información, basándose en los métodos, tipos de muestreo, técnicas e instrumentos y la identificación de variables para poder llevar a cabo el proyecto.

Además, se realiza la identificación del problema, por medio de la matriz AOOD se identifica las condiciones del entorno y seguidamente se analiza la información obtenida en la investigación.

Siendo fundamental describir y ejecutar el diseño de la propuesta del proyecto, comprendiendo el estudio económico, tomando como parte fundamental los cálculos de inversión inicial, capital de trabajo, costos y gastos, además se establece el estudio de mercado que permite conocer el posicionamiento que tendrá el producto en el mercado.

Finalmente se ejecutará la validación del proyecto, se determina la factibilidad de llevar a cabo el proyecto en la ciudad a través de una calificación cuantitativa, se detallan las conclusiones y recomendaciones que se obtuvieron del proyecto.

JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto se establece por la necesidad que existe en la ciudad de Cayambe, fundamentándose en las actividades comerciales que realiza la población como es la de crianza de pollos bebé de carne, siendo una oportunidad para llevar a cabo el proyecto, otro de los factores que se determina, es que las personas que se dedican a la crianza de pollos los adquieren de otras ciudades, obteniendo productos de baja calidad debido a que el pollo transportado sufre de varios maltratos físicos, aumentando el riesgo de mortalidad al momento de adquirirlos.

Llevando a cabo esta propuesta no solo se garantiza que las personas alcancen la autosuficiencia de adquirir productos sanos, sino también poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo del periodo académico, reflejado así las habilidades y destrezas obtenidas, y a la vez dejando este trabajo como modelo a seguir para que logre ser fuente de aprendizaje para futuros interesados en el tema así como también la práctica económica, en el proceso de emprendimiento de una nueva unidad productiva, para reactivar la economía local, se encuentran los siguientes pasos: implementar, producir y comercializar; todo esto con el fin de obtener ingresos que actualmente son escasos y a la par generar fuentes de trabajo a otras personas con la crianza de pollos.

La presente propuesta buscará cubrir necesidades de un mercado en particular que se encuentra desabastecido de los productos que se comercializan diariamente, además de minimizar los riesgos de mortalidad o lesiones en los pollos, ya que se ofrecerá un productos que esté adaptado a las condiciones del entorno teniendo menor probabilidad de que muera en el proceso de crianza, además se mejorará la calidad de vida de las personas que se dedican a esta actividad ya que se manejan precios justos al momento de comercializar el productos en el mercado.

Por lo tanto, este proyecto tiene varias ventajas que justifican su implementación; es así que en los aspectos legales es viable, por lo que no se atenta contra ningún precepto constitucional; *Fomenta la creación de empleo a través de la organización y esto se encuentra sustentada en el artículo 1 de la (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, 2011).*

En el aspecto técnico, este proyecto busca poner en práctica las experticias teóricas, asimilados en la vida universitaria y con la utilización de bases científicas, matemáticas y financieras para aportar al desarrollo local a través de la generación de empleo y protegiendo al medio ambiente.

OBJETIVOS

Objetivo General

Realizar un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa incubadora y comercializadora de pollos bebes de carne, en la ciudad de Cayambe, provincia de Pichincha.

Objetivos Específicos

- Determinar la fundamentación teórica a través del análisis bibliográfico y científico para mantener un sustento teórico del estudio.
- Determinar la metodología de investigación para llevar a cabo el desarrollo investigativo, tomando en cuenta información verídica para llegar a los objetivos y resultados deseados.
- Diagnosticar la situación actual en la que se va a desarrollar la implementación de la microempresa a través de la matriz AOOR.
- Realizar la propuesta para la creación de la incubadora y comercializadora de pollos bebes de carne, mediante el estudio de mercado, estudio técnico y estudio financiero.
- Realizar la validación que se obtendrá del resultado de la investigación realizada en la Ciudad de Cayambe, provincia de Pichincha.

CAPÍTULO I

1. Fundamentación Teórica

1.1.Introducción

En la fundamentación teórica se establecen un conjunto de conceptos, términos, conceptualizaciones que estarán sustentados en información secundaria como son los libros, internet, revista, etc., y la información primaria que están basados en investigaciones científicas, artículos, documentales, con el objetivo de contextualizar los procesos que se desarrollaron durante el estudio.

La sustentación teórica se basa en organizar las ideas y conceptos que se obtendrán durante la investigación documental con el objetivo de comprender la terminología que se utilizara en el proyecto, además permite tener una visión real de la situación económica, social, política y legal en la que implementaremos nuestra microempresa.

1.2.Objetivo

Determinar la fundamentación teórica a través del análisis bibliográfico y científico que ayudará a la mejor comprensión del trabajo.

1.3.Términos generales

Los términos generales de la investigación son la base de la misma y ayudan a identificar si es viable o no, entre ellos están los siguientes:

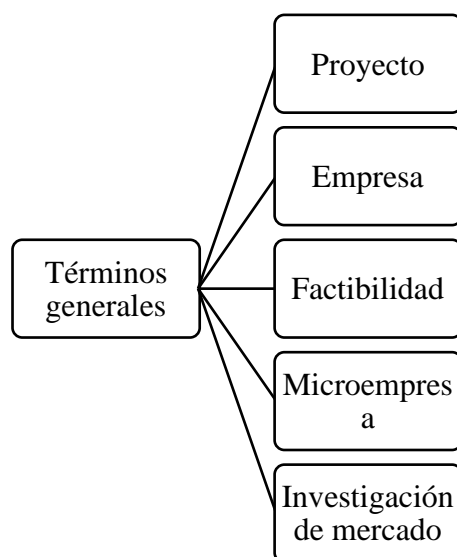


Figura 1. *Términos generales*

Fuente: (Sánchez, 2017) (Barquero, 2015) (Pérez & Pacheco, 2018), entre otros.

1.3.1. Proyecto

El proyecto surge como una “idea” que busca la solución de un problema o la forma para aprovechar una oportunidad de negocio que, por lo general, corresponde a la solución de un problema de terceros. (Pérez & Pacheco, 2018)

Un proyecto nace con el objetivo de satisfacer las necesidades de una población determinada a través de la prestación de servicio o un producto, para la ejecución de un proyecto se debe considerar la idea de negocio y lo que se va a vender, ofrecer cosas innovadoras harán que el mercado se extienda y sea reconocido por futuros clientes.

1.3.2. Empresa

Según Sánchez (2017) la empresa es “Un ente económico que tiene responsabilidad tanto social, creado por uno y varios propietarios, para realizar actividades de comercialización o producción de bienes o prestación de servicios, y requiriendo la ayuda de recursos humanos, financieros y tecnológicos”.

Una empresa es una entidad que busca beneficio propio a través de la producción o prestación de servicios, con el objetivo de obtener ganancias, para conseguir sus objetivos está requiere la utilización de recursos económicos, materiales y humanos.

1.3.2.1 Clasificación de las empresas

| Criterio | Clasificación |
|-----------------------|--|
| Tamaño | <ul style="list-style-type: none"> • Pequeñas • Medianas • Grandes |
| Actividad | <ul style="list-style-type: none"> • Del sector primario (agrícolas, ganaderas y pesqueras) • Del sector secundario (minerías, industriales y de construcción) • Del sector terciario (servicios) |
| Ámbito | <ul style="list-style-type: none"> • Locales • Provinciales • Regionales • Nacionales • Multinacionales |
| Propiedad | <ul style="list-style-type: none"> • Privadas • Públicas • Mixtas |
| Forma Jurídica | <ul style="list-style-type: none"> • Social • Individual |

(Jose, 2011)

1.3.2.1 Factibilidad

Según Cobas (2017), “la factibilidad es toda actividad que se debe contar con recursos tanto humanos y financieros, para cumplir con las metas y objetivos planteados con un tiempo determinado, es decir ayuda a cumplir el determinado proyecto”. (pág. 50). La factibilidad en el proyecto determinará si el proyecto es viable o no, además de plantear su cumplimiento.

1.3.2. Microempresa

Para Barquero (2015), “La microempresa tiene un tamaño pequeño, donde los trabajadores no excede los 10 empleados y requieren poca inversión, además de ser administrados por sus propios dueños”.

(Gracia Pacheco, 2015)destaca que una empresa puede ser definida como un conjunto de personas que de forma estructurada, usando sus recursos y conocimientos, tanto materiales, humanos, económicos y tecnológicos para el diseño o prestación de bienes o servicios que se proveen aun consumidor , a través de la cual se obtiene un margen de beneficio luego de subsanar sus costos fijos variables y gastos de fabricación por lo general este tipo de organizaciones no supera las 10 personas, aplicando la autogestión, lo que les permite generar una gran capacidad de adaptarse al medio.(pág.3)

La microempresa en una organización pequeña, siendo la mejor opción para iniciar un negocio, considerando que el capital de inversión es bajo y no se necesitan de muchos trabajadores, además dependiendo del tipo de empresa, el uso de recursos es menor para el desarrollo de las actividades y la administración está generalmente por los dueños.

1.3.3. Investigación de mercado

Mediante el estudio de mercado se pretende averiguar si el producto o servicio que se ofrece será viable o no, además plantear estrategias comerciales para ser competencia en el mercado, mediante esta herramienta se logrará conocer la demanda insatisfecha a la que nos enfocar en cubrir sus necesidades.

Según (Pérez & Pacheco, 2018), los pasos que se debe seguir son:

Tabla 1. *Estudio de mercado*

| Pasos a seguir | Procedimiento |
|--------------------------|---|
| Definición del producto | Descripción del tipo de producto o servicio que se ofrece, con el objeto de satisfacer las necesidades de los usuarios. |
| Análisis de la demanda | Comprensión de los futuros consumidores hacia un producto o servicio |
| Proyección de la demanda | Estimación de ventas de un producto o servicio en el futuro |
| Análisis de la oferta | Identificación y análisis de la cantidad que la empresa tiene para ofrecer el producto en el mercado. |
| Proyección de la oferta | Estimaciones de comportamiento futuro de las variables. |
| Análisis de los precios | Determinación de los precios, basándose en costos, gastos y la competencia. |
| Canales de distribución | Comprende las tareas que se requieren realizar para hacer llegar el producto o el servicio al usuario. |

Fuente: (Pérez & Pacheco, 2018)

1.4. Términos técnicos

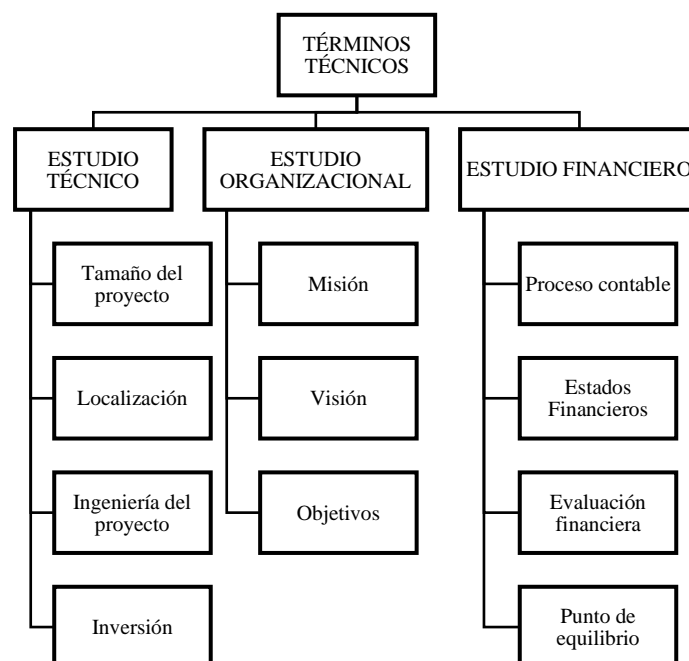


Figura 2. Términos técnicos

Fuente: (Pérez & Pacheco, 2018), (Montañez, 2019), (Orozco, 2017), entre otros.

1.4.1. Estudio Técnico

Según Pérez y Pacheco (2018), “El estudio técnico verifica la macro y micro localización del proyecto, estableciendo el tamaño óptimo en relación con el mercado, los suministros e insumos, la tecnología, equipos y financiamiento”.

Mediante el estudio técnico se determinan todos los aspectos necesarios para llevar a cabo el proyecto, la disponibilidad de cursos, y la capacidad que tendrá este en atender la demanda insatisfecha.

1.4.1.1. Tamaño del proyecto

El tamaño del proyecto consiste en definir la capacidad instalada, así como los recursos materiales y económicos para llevar a cabo los procesos de producción, tomando en cuenta las variables como la localización, medios de comercialización, la demanda y el plan estratégico.

Para Montañez (2019), “El tamaño del proyecto es establecer la delimitación del estudio, la capacidad de los equipos y maquinaria, por medio de información de la competencia, localización, recursos financieros, suministros y otros elementos que son relevantes, tienen la finalidad de llegar a un proceso definitivo”.

1.4.1.2. Localización

Según Orozco (2017), “El objeto de la localización del proyecto es alcanzar una posición de competencia, con menores costos de transporte y rapidez en el servicio”.

La localización tiene como objetivo analizar los lugares que podría ubicarse el proyecto, además de identificar los posibles competidores que se encuentran en el entorno.

1.4.1.3. Ingeniería del proyecto

Se refiere a los aspectos relacionados con la infraestructura, instalaciones y funcionamiento de la empresa, de igual forma la distribución de la planta, la estructura organizacional con la que la empresa funcionará.

Por otro lado, Pérez (2018) menciona que; “La ingeniería del proyecto es la información que se recolecta para el análisis de los planos de construcción de acuerdo con el terreno que se dispone”.

1.4.1.4. Inversión

Para Sapag, “La inversión tiene como objeto asignar los recursos, para conseguir ganancias a un corto plazo”.

La inversión es ideal en el inicio de un proyecto, además es vital para el funcionamiento de la empresa en primera instancia.

1.4.2. Estudio Organizacional

Según Aranday (2018), “Se determina el tamaño ideal para el proyecto, asegurándose el personal suficiente y apropiado para los puestos que se requiere en la empresa, con habilidades técnicas”.

Mediante el estudio organizacional se determina la capacidad operativa y elaboración de planes de trabajo con el cual operará la empresa una vez puesto en funcionamiento, además se establece los niveles jerárquicos, razón social, valores corporativos, políticas empresariales, incluso se plantea el organigrama estructural,

mediante el cual busca facilitar la comunicación y mejorar los procesos de producción en la empresa.

Filosofía Empresarial

Es el conjunto de saberes que busca establecer de manera racional los principios más generales que orientan y organizan el trabajo dentro de una organización es decir la manera de pensar o de ver las cosas en la empresa. (Ramírez, López, & Parra , 2019)

1.4.2.1.Misión

Para Burbano (2018), “La misión muestra las expectativas de la empresa en su actualidad, además de mejorar el desempeño en el desarrollo y el comportamiento empresarial”.

De igual forma (Ramírez, López, & Parra , 2019), indica que la misión “es el propósito, razón de ser y fin de una empresa y define lo que pretende cumplir en un entorno específico, es decir es lo que la organización hace en el presente y la manera como atiende a diferentes grupos de interés, como son los accionistas, consumidores, colaboradores, comunidad y gobierno. La misión se convierte en el marco referencial para orientar las decisiones de aplicación y uso de los recursos disponibles con el fin de que la empresa pueda funcionar de forma coherente”

La misión es plantear objetivos que se pretende cumplir en un corto plazo, mediante una serie de actividades, las mismas que están enfocadas a la visión que se ha planteado dentro de una microempresa u organización.

1.4.2.2.Visión

Sainz de Vicuña (2017), expresa que, “La visión como el futuro de la empresa, considerando la atención al curso actual de la misma”.

En la organización, es necesario articular una visión que transmita las actividades económicas claras y transmitir a todo el personal.

Por otro lado, Torán (2012), menciona la visión como; “Un sueño alcanzable a largo plazo de la empresa, siendo una motivación de mirar el futuro de manera positiva”.

1.4.2.3. Objetivos

Zulia (2017) menciona, “Los objetivos se determinan sobre la base de la misión y de la visión, y con la ayuda del personal y directivos se establece conjuntamente”.

Los objetivos de la empresa guiarán a la empresa a la ejecución de sus tareas y que sean de forma ordenada y clara.

1.4.3. Estudio Financiero

Lavalle (2017) menciona que; “El estudio financiero es uno de los aspectos relevantes en la evaluación de proyectos, permitiendo conocer las fuentes de financiación, costos laborales, demanda de servicios o de los productos”.

Mediante este estudio se determinan los recursos económicos necesarios para poder ejecutar el proyecto, así como también permite conocer si la empresa será viable, proporciona información financiera como costos, inversiones e ingresos dando una idea real de la situación económica del proyecto.

1.4.3.1. Proceso contable

Elizalde (2019) menciona al Proceso contable como el comienzo de la estructura o conexión de acuerdo con las acciones diarias o los registros reflejados en los estados de la organización. En otras palabras, son instrucciones, utilizados para administrar y analizar las cuentas presupuestarias.

A continuación, se presenta el proceso;

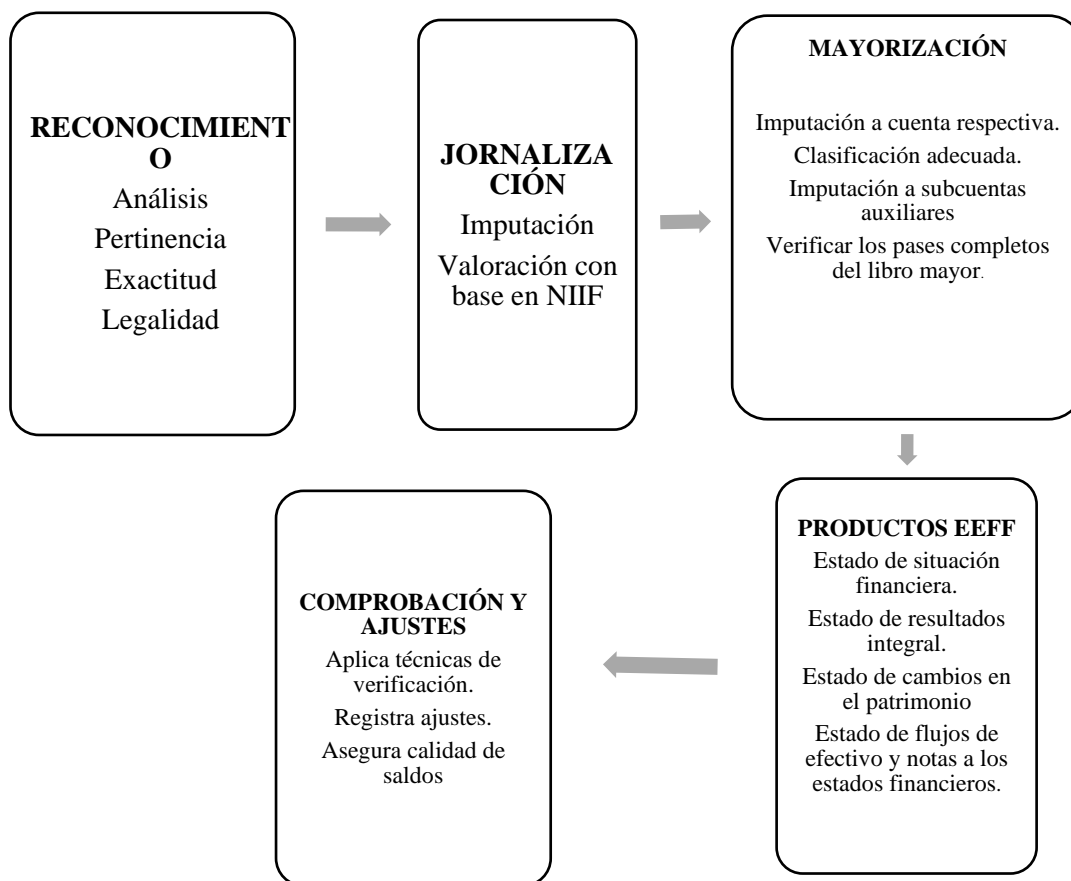


Figura 3. *Proceso contable*

Fuente: (Zapata, 2017).

1.4.3.2.Estados Financieros

Para Sánchez (2017), “Los estados financieros son los reportes que se ejecutan al final de un periodo contable, con el objetivo de proporcionar información relevante de la situación actual de la empresa, tanto financiera como económica, con ello se logra evaluar los resultados obtenidos y el potencial que se podría alcanzar”.

Los estados financieros son un conjunto de informes elaborados por los administradores, con el objetivo de dar a conocer la situación financiera-económica

durante un periodo, constituyen la base para la toma de decisiones y también permite llevar un control de todos los movimientos de efectivo que se realizan en la empresa.

A continuación, se establece los estados financieros:

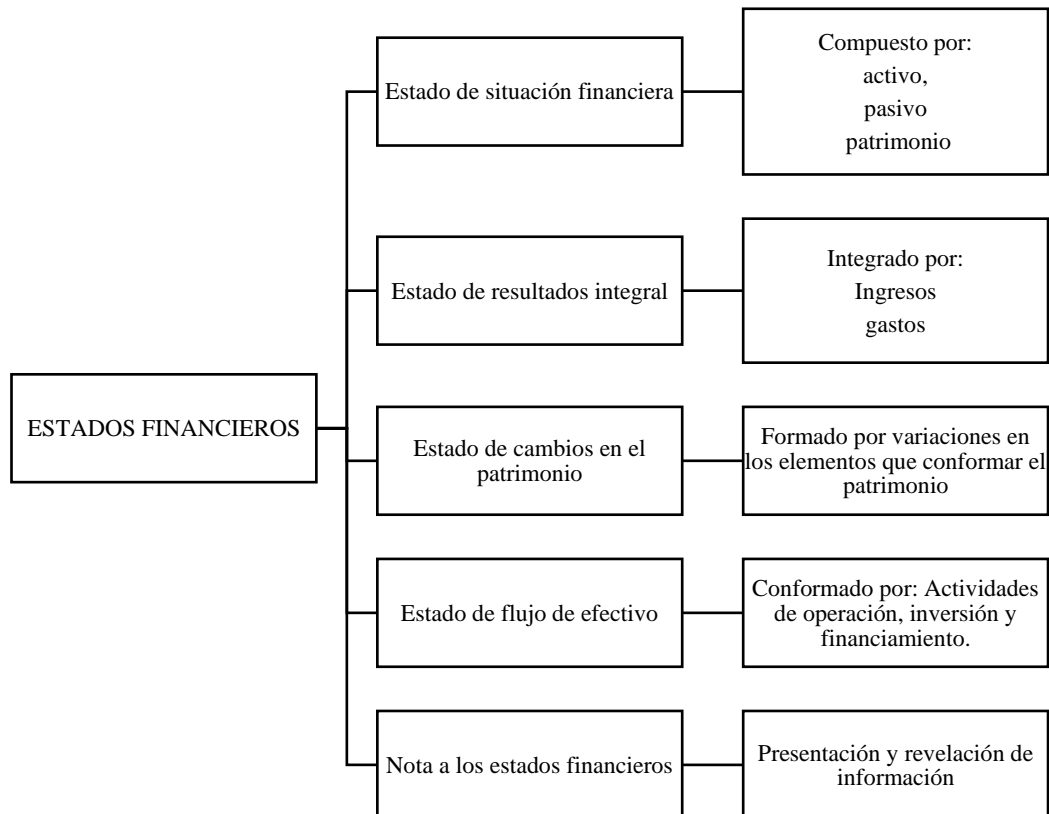


Figura 4. *Estados financieros*

Fuente: (Zapata, 2017)

● Estado de situación financiera

Figura 5. Esquema Estado de situación financiera

|  | | RAZÓN SOCIAL: | Correo electrónico: | | | |
|---|------------|------------------------------|--|------------|----------|---|
| Dirección: | Teléfono: | P POSITIVO | | | | |
| Comercial: | Fax: | N NEGATIVO | | | | |
| No.: | AÑO: | D POSITIVO / NEGATIVO (DUAL) | | | | |
| RUC: | | | | | | |
| FECHA DE LA JUNTA QUE APROBÓ ESTADOS FINANCIEROS (DD/MM/AAAA): | | | | | | |
| ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA | | | | | | |
| ACTIVO | 1 | - | PASIVO | 2 | - | |
| ACTIVO CORRIENTE | 101 | - | PASIVO CORRIENTE | 201 | - | |
| EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO | 10101 | P | PASIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS | 20101 | | P |
| ACTIVOS FINANCIEROS | 10102 | - | PASIVOS POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIER | 20102 | | P |
| ACTIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS | 1010201 | P | CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR | 20103 | | - |
| ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA | 1010202 | P | LOCALES | 2010301 | | P |
| ACTIVOS FINANCIEROS MANTENIDOS HASTA EL VENCIMIENTO | 1010203 | P | DEL EXTERIOR | 2010302 | | P |
| (-) PROVISIÓN POR DETERIORO | 1010204 | N | OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS | 20104 | | - |
| DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS | 1010205 | P | LOCALES | 2010401 | | P |
| DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES RELACIONADOS | 1010206 | P | DEL EXTERIOR | 2010402 | | P |
| OTRAS CUENTAS POR COBRAR RELACIONADAS | 1010207 | P | PROVISIONES | 20105 | | - |
| OTRAS CUENTAS POR COBRAR | 1010208 | P | LOCALES | 2010501 | | P |
| (-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES | 1010209 | N | DEL EXTERIOR | 2010502 | | P |
| INVENTARIOS | 10103 | - | PORCIÓN CORRIENTE DE OBLIGACIONES EMITIDAS | 20106 | | P |
| INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA | 1010301 | P | OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES | 20107 | | - |
| INVENTARIOS DE PRODUCTOS EN PROCESO | 1010302 | P | CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA | 2010701 | | P |
| INVENTARIOS DE SUMINISTROS O MATERIALES A SER CONSUMIDOS EN EL EJERCICIO | 1010303 | P | IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO | 2010702 | | P |
| INVENTARIOS DE SUMINISTROS O MATERIALES A SER CONSUMIDOS EN PERÍODOS SUBSECUENTES | 1010304 | P | CON EL IEISS | 2010703 | | P |
| INVENTARIOS DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN - PRODUCIDO POR LA EMPRESA | 1010305 | P | POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS | 2010704 | | P |
| INVENTARIOS DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN - COMPRADO A TERCEROS | 1010306 | P | PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO | 2010705 | | P |
| MERCADERÍAS EN TRANSITO | 1010307 | P | DIVIDENDOS POR PAGAR | 2010706 | | P |
| OBRAS EN CONSTRUCCION | 1010308 | P | CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS/RELACIONADAS | 20108 | | P |
| INVENTARIOS REPUESTOS, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS | 1010309 | P | OTROS PASIVOS FINANCIEROS | 20109 | | P |
| OTROS INVENTARIOS | 1010310 | P | ANTICIPOS DE CLIENTES | 20110 | | P |
| (-) PROVISIÓN DE INVENTARIOS POR VALOR NETO DE REALIZACIÓN | 1010311 | N | PASIVOS DIRECTAMENTE ASOCIADOS CON LOS ACTIVOS NO CORRIENTES | 20111 | | P |
| (-) PROVISIÓN DE INVENTARIOS POR DETERIORO | 1010312 | N | PORCIÓN CORRIENTE DE PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS | 20112 | | - |
| SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS | 10104 | - | JUBILACION PATRONAL | 2011201 | | P |
| SEGUROS PAGADOS POR ANTICIPADO | 1010401 | P | OTROS BENEFICIOS A LARGO PLAZO PARA LOS EMPLEADOS | 2011202 | | P |
| ARRIENDOS PAGADOS POR ANTICIPADO | 1010402 | P | OTROS PASIVOS CORRIENTES | 20113 | | P |
| ANTICIPOS A PROVEEDORES | 1010403 | P | | | | |
| OTROS ANTICIPOS ENTREGADOS | 1010404 | P | PASIVO NO CORRIENTE | 202 | | - |
| ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES | 10105 | - | | | | |
| CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA) | 1010501 | P | PASIVOS POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIER | 20201 | | P |
| CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (I. R.) | 1010502 | P | CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR | 20202 | | - |
| ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA | 1010503 | P | LOCALES | 2020201 | | P |
| ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA Y OPERACIONES DIFERIDAS | 10106 | P | DEL EXTERIOR | 2020202 | | P |
| OTROS ACTIVOS CORRIENTES | 10107 | P | OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS | 20203 | | - |
| | | | LOCALES | 2020301 | | P |
| ACTIVO NO CORRIENTE | 102 | - | DEL EXTERIOR | 2020302 | | P |
| PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO | 10201 | - | CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS/RELACIONADAS | 20204 | | - |
| TERRENOS | 1020101 | P | LOCALES | 2020401 | | P |
| EDIFICIOS | 1020102 | P | DEL EXTERIOR | 2020402 | | P |
| CONSTRUCCIONES EN CURSO | 1020103 | P | OBLIGACIONES EMITIDAS | 20205 | | P |
| INSTALACIONES | 1020104 | P | ANTICIPOS DE CLIENTES | 20206 | | P |
| MUEBLES Y ENSERES | 1020105 | P | PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS | 20207 | | - |
| MAQUINARIA Y EQUIPO | 1020106 | P | JUBILACION PATRONAL | 2020701 | | P |
| NAVES, AERONAVES, BARCAZAS Y SIMILARES | 1020107 | P | OTROS BENEFICIOS NO CORRIENTES PARA LOS EMPLEADOS | 2020702 | | P |
| EQUIPO DE COMPUTACIÓN | 1020108 | P | OTRAS PROVISIONES | 20208 | | P |
| VEHÍCULOS, EQUIPOS DE TRANSPORTE Y EQUIPO CAMINERO MÓVIL | 1020109 | P | PASIVO DIFERIDO | 20209 | | - |
| OTROS PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO | 1020110 | P | INGRESOS DIFERIDOS | 2020901 | | P |
| REPUESTOS Y HERRAMIENTAS | 1020111 | P | PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS | 2020902 | | P |
| (-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO | 1020112 | N | OTROS PASIVOS NO CORRIENTES | 20210 | | P |
| (-) DETERIORO ACUMULADO DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO | 1020113 | N | | | | |
| ACTIVOS DE EXPLORACION Y EXPLOTACION | 1020114 | - | PATRIMONIO NETO | 3 | | - |
| ACTIVOS DE EXPLORACION Y EXPLOTACION | 102011401 | P | CAPITAL | 301 | | - |
| (-) AMORTIZACION ACUMULADA DE ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACION | 102011402 | N | CAPITAL SUSCRITO o ASIGNADO | 30101 | | P |
| (-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACION | 102011403 | N | (-) CAPITAL SUSCRITO NO PAGADO, ACCIONES EN TESORO | 30102 | | N |
| | | | APORTES DE SOCIOS O ACCIONISTAS PARA FUTURA CAPITALIZACIÓN | 302 | | P |
| PROPIEDADES DE INVERSIÓN | 10202 | - | PRIMA POR EMISIÓN PRIMARIA DE ACCIONES | 303 | | P |
| TERRENOS | 1020201 | P | RESERVAS | 304 | | - |
| EDIFICIOS | 1020202 | P | RESERVA LEGAL | 30401 | | P |
| (-) DEPRECIACION ACUMULADA DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN | 1020203 | N | RESERVAS FACULTATIVA Y ESTATUTARIA | 30402 | | P |
| (-) DETERIORO ACUMULADO DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN | 1020204 | N | RESERVA DE CAPITAL | 30403 | | D |
| | | | OTRAS RESERVAS | 30404 | | P |

| | | | | | | | |
|--|---------|---|---|--|-------|---|---|
| ACTIVOS BIOLÓGICOS | 10203 | - | P | OTROS RESULTADOS INTEGRALES | 306 | - | P |
| ANIMALES VIVOS EN CRECIMIENTO | 1020301 | | P | SUPERAVIT DE ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES F | 30501 | | P |
| ANIMALES VIVOS EN PRODUCCION | 1020302 | | P | SUPERAVIT POR REVALUACIÓN DE PROPIEDADES, PL | 30502 | | P |
| PLANTAS EN CRECIMIENTO | 1020303 | | P | SUPERAVIT POR REVALUACIÓN DE ACTIVOS INTANGIE | 30503 | | P |
| PLANTAS EN PRODUCCION | 1020304 | | P | OTROS SUPERAVIT POR REVALUACION | 30504 | | P |
| (-) DEPRECIACION ACUMULADA DE ACTIVOS BIOLÓGICOS | 1020305 | | N | RESULTADOS ACUMULADOS | 306 | - | P |
| (-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVOS BIOLÓGICOS | 1020306 | | N | GANANCIAS ACUMULADAS | 30601 | | P |
| | | | | (-) PÉRDIDAS ACUMULADAS | 30602 | | N |
| ACTIVO INTANGIBLE | 10204 | - | P | RESULTADOS ACUMULADOS PROVENIENTES DE LA AC | 30603 | | D |
| PLUSVALÍAS | 1020401 | | P | RESULTADOS DEL EJERCICIO | 307 | - | P |
| MARCAS, PATENTES, DERECHOS DE LLAVE, CUOTAS PATRIMONIALES Y O | 1020402 | | P | GANANCIA NETA DEL PERIODO | 30701 | | P |
| ACTIVOS DE EXPLORACION Y EXPLOTACION | 1020403 | | P | (-) PÉRDIDA NETA DEL PERIODO | 30702 | | N |
| (-) AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE ACTIVOS INTANGIBLE | 1020404 | | N | | | | |
| (-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVO INTANGIBLE | 1020405 | | N | | | | |
| OTROS INTANGIBLES | 1020406 | | P | | | | |
| ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS | 10205 | - | P | | | | |
| ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS | 1020501 | | P | | | | |
| | | | | | | | |
| ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES | 10206 | - | P | | | | |
| ACTIVOS FINANCIEROS MANTENIDOS HASTA EL VENCIMIENTO | 1020601 | | P | | | | |
| (-) PROVISION POR DETERIORO DE ACTIVOS FINANCIEROS MANTENIDOS HAST | 1020602 | | N | | | | |
| DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR | 1020603 | | P | | | | |
| (-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES DE ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIE | 1020604 | | N | | | | |
| OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES | 10207 | - | P | | | | |
| INVERSIONES SUBSIDIARIAS | 1020701 | | P | | | | |
| INVERSIONES ASOCIADAS | 1020702 | | P | | | | |
| INVERSIONES NEGOCIOS CONJUNTOS | 1020703 | | P | | | | |
| OTRAS INVERSIONES | 1020704 | | P | | | | |
| (-) PROVISIÓN VALUACIÓN DE INVERSIONES | 1020705 | | N | | | | |
| OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES | 1020706 | | P | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| ACTIVOS CONTINGENTES (Informativo) | | | | PASIVOS CONTINGENTES (Informativo) | | | |
| DECLARO QUE LOS DATOS QUE CONSTAN EN ESTOS ESTADOS FINANCIEROS SON EXACTOS Y VERDADEROS. | | | | | | | |
| LOS ESTADOS FINANCIEROS ESTÁN ELABORADOS BAJO NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIC 1, PÁRRAFO 16) | | | | | | | |
| _____ FIRMA REPRESENTANTE LEGAL NOMBRE: CUBIC: | | | | _____ FIRM NOMBRE: RUC: | | | |

Fuente: (SUPERICIAS, 2013).

El estado de situación financiera permite la evaluación de los primeros movimientos financieros de la empresa, indicando su nivel de liquidez, pagos y la rentabilidad que tiene.

Para Maldonado (2018) “Está conformado por activos, pasivos y patrimonio, mostrando al final del periodo”.

Los rubros que están conformados son los siguientes:

Figura 5. Rubros que conforman el estado de situación financiera.



Fuente: (A., 2017).

Activo

El activo en la organización corresponde a bienes tangibles como intangibles, que la empresa requiere para realizar su actividad empresarial o actividades auxiliares. De acuerdo con el autor Fernández es un “Conjunto de valores económicos controlados por la entidad capaces de generar beneficios económicos futuros” (Fernandez Alvarez, 2015)

Los activos son propiedad de la empresa que tienen como objetivo generar rentabilidad a los propietarios para para la microempresa que se dedicara a la incubación y comercialización de pollos bebes de carnes es importante adquirir maquinaria, terreno y activos biológicos que permitirán su funcionamiento.

Activos Biológicos

Los activos biológicos generalmente son manejados por haciendas o empresas que se dedican a la agricultura o crianza de animales, además requieren su respectivo tratamiento contable, para asegurar un buen control evitando la malversación de esa cuenta.

Pasivos

El pasivo corresponde simplemente a obligaciones que la entidad tiene con terceros a corto y largo plazo. Según José Guerrero “Un pasivo es una obligación presente de la entidad, virtualmente ineludible, identificada, cuantificada en términos monetarios y que representan una disminución futura de beneficios económicos, derivadas de operaciones ocurridas en el pasado que han afectado económicamente a dicha entidad. (Reyes, 2014)


Según expertos y analistas, un nivel de endeudamiento adecuado es del 40% como máximo, para tener control de la empresa y evitar el sobreendeudamiento.

Patrimonio

El patrimonio representa lo que realmente tiene como propiedad la empresa, de acuerdo con Rojas “Este es únicamente la diferencia entre el activo y el pasivo, pero unido a las utilidades acumuladas netas y reversas”, (Ricardo, 2016). El activo restante luego de disminuir sus deudas con terceros representa el patrimonio y es clave identificarlo para calcular los índices financieros, que permiten la toma de decisiones.

- Estado de resultados

Figura 6. Esquema Estado de Resultados

|  SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS | | RAZÓN SOCIAL: | |
|--|-------------|----------------------|--|
| | | DIRECCION COMERCIAL: | |
| | | EXPEDIENTE No.: | |
| ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL POR EL AÑO TERMINADO AL (DD/MM/AAAA): | | | |
| ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL | | | |
| | CODIGO | VALOR US\$ | |
| INGRESOS | | | |
| INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS | 41 | - | |
| VENTA DE BIENES | 4101 | | |
| PRESTACION DE SERVICIOS | 4102 | | |
| CONTRATOS DE CONSTRUCCION | 4103 | | |
| SUBVENCIONES DEL GOBIERNO | 4104 | | |
| REGALÍAS | 4105 | | |
| INTERESES | 4106 | | |
| DIVIDENDOS | 4107 | | |
| OTROS INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS | 4108 | | |
| (-) DESCUENTO EN VENTAS | 4109 | | |
| (-) DEVOLUCIONES EN VENTAS | 4110 | | |
| (-) BONIFICACIÓN EN PRODUCTO | 4111 | | |
| (-) OTRAS REBAJAS COMERCIALES | 4112 | | |
| COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN | 51 | - | |
| MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS | 5101 | - | |
| (+) INVENTARIO INICIAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA | 510101 | | |
| (+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA | 510102 | | |
| (+) IMPORTACIONES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA | 510103 | | |
| (-) INVENTARIO FINAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA | 510104 | | |
| (+) INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA | 510105 | | |
| (+) COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA | 510106 | | |
| (+) IMPORTACIONES DE MATERIA PRIMA | 510107 | | |
| (-) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA | 510108 | | |
| (+) INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO | 510109 | | |
| (-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO | 510110 | | |
| (+) INVENTARIO INICIAL PRODUCTOS TERMINADOS | 510111 | | |
| (-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS | 510112 | | |
| (+) MANO DE OBRA DIRECTA | 5102 | - | |
| SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES | 510201 | | |
| GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS | 510202 | | |
| (+) MANO DE OBRA INDIRECTA | 5103 | - | |
| SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES | 510301 | | |
| GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS | 510302 | | |
| (+) OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION | 5104 | - | |
| DEPRECIACIÓN PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO | 510401 | | |
| DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS BIOLÓGICOS | 510402 | | |
| DETERIORO DE PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO | 510403 | | |
| EFFECTO VALOR NETO DE REALIZACION DE INVENTARIOS | 510404 | | |
| GASTO POR GARANTIAS EN VENTA DE PRODUCTOS O SERVICIOS | 510405 | | |
| MANTENIMIENTO Y REPARACIONES | 510406 | | |
| SUMINISTROS MATERIALES Y REPUESTOS | 510407 | | |
| OTROS COSTOS DE PRODUCCIÓN | 510408 | | |

| GASTOS | | 52 | - |
|---|--------|----------|-----------------|
| | | DE VENTA | ADMINISTRATIVOS |
| GASTOS | 5201 | - | 5202 |
| SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES | 520101 | | 520201 |
| APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (incluido fondo de reserva) | 520102 | | 520202 |
| BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES | 520103 | | 520203 |
| GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS | 520104 | | 520204 |
| HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A PERSONAS NATURALES | 520105 | | 520205 |
| REMUNERACIONES A OTROS TRABAJADORES AUTÓNOMOS | 520106 | | 520206 |
| HONORARIOS A EXTRANJEROS POR SERVICIOS OCASIONALES | 520107 | | 520207 |
| MANTENIMIENTO Y REPARACIONES | 520108 | | 520208 |
| ARRENDAMIENTO OPERATIVO | 520109 | | 520209 |
| COMISIONES | 520110 | | 520210 |
| PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD | 520111 | | 520211 |
| COMBUSTIBLES | 520112 | | 520212 |
| LUBRICANTES | 520113 | | 520213 |
| SEGUROS Y REASEGUROS (primas y cesiones) | 520114 | | 520214 |

| RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL AÑO | | 82 | - |
|---|--|-----------------------------------|---|
| GANANCIA POR ACCION: | | 90 | |
| Ganancia por acción básica | | 9001 | - |
| Ganancia por acción básica en operaciones continuadas | | 900101 | |
| Ganancia por acción básica en operaciones discontinuadas | | 900102 | |
| Ganancia por acción diluida | | 9002 | - |
| Ganancia por acción diluida en operaciones continuadas | | 900201 | |
| Ganancia por acción diluida en operaciones discontinuadas | | 900202 | |
| UTILIDAD A REINVERTIR (INFORMATIVO) | | 91 | |
| <p>DECLARO QUE LOS DATOS QUE CONSTAN EN ESTOS ESTADOS FINANCIEROS SON EXACTOS Y VERDADEROS. LOS ESTADOS FINANCIEROS ESTÁN ELABORADOS BAJO NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIC 1, PÁRRAFO 16)</p> | | | |
| FIRMA REPRESENTANTE LEGAL NOMBRE: CI / RUC: | | FIRMA CONTADOR NOMBRE: RUC: | |

Fuente: (SUPERICIAS, 2013).

Para Fuentes (2018), “El estado de resultados muestra los ingresos, determinando los costos correspondientes, trata de analizar la cantidad de ganancias y los resultados pueden ser positivos como negativos”.

En otras palabras, la elaboración de los estados de resultados permite a la organización conocer si la actividad económica va a generar una ganancia o una pérdida en un mismo período.

El estado de resultados está conformado por el siguiente grupo contable:



Figura 6. Grupos contables que conforman el estado de resultados

Fuente: (J.P, 2015)

- Estado de cambios en el patrimonio

Figura 7. Esquema Estado de cambios en el Patrimonio

| RAZÓN SOCIAL: | | | | | | | | | | | | | | | | | P POSITIVO | |
|--|--------|----------------|--|------------------------------------|---------------|------------------------------------|--------------------|----------------|---|------------------------------|---------------------|---------------------------------|-----------------------|-------------------------|--|---------------------------|------------------------------|------------------|
| Dirección Comercial: | | | | | | | | | | | | | | | | | N NEGATIVO | |
| No. Expediente: | | | | | | | | | | | | | | | | | D POSITIVO / NEGATIVO (DUAL) | |
| RUC: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AÑO: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| EN CIFRAS COMPLETAS US\$ | CÓDIGO | CAPITAL SOCIAL | APORTES DE SOCIOS O ACCIONISTAS PARA FUTURA CAPITALIZACIÓN | PRIMA EMISIÓN PRIMARIA DE ACCIONES | RESERVAS | | | | OTROS RESULTADOS INTEGRALES | | | | RESULTADOS ACUMULADOS | | | RESULTADOS DEL EJERCICIO | | TOTAL PATRIMONIO |
| | | | | | RESERVA LEGAL | RESERVAS FACULTATIVA Y ESTATUTARIA | RESERVA DE CAPITAL | OTRAS RESERVAS | ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA | PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO | ACTIVOS INTANGIBLES | OTROS SUPERAVIT POR REVALUACIÓN | GANANCIAS ACUMULADAS | (-) PÉRDIDAS ACUMULADAS | RESULTADOS ACUMULADOS POR APLICACIÓN PRIMERA VEZ DE LAS NIIF | GANANCIA NETA DEL PERIODO | (-) PÉRDIDA NETA DEL PERIODO | |
| | | 301 | 302 | 303 | 30401 | 30402 | 30403 | 30404 | 30501 | 30502 | 30503 | 30504 | 30601 | 30602 | 30603 | 30701 | 30702 | |
| SALDO AL FINAL DEL PERIODO | 99 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SALDO REEXPRESADO DEL PERIODO INMEDIATO ANTERIOR | 9901 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SALDO DEL PERIODO INMEDIATO ANTERIOR | 990101 | P | P | P | P | P | D | P | P | P | P | P | P | N | D | P | N | |
| CAMBIOS EN POLÍTICAS CONTABLES: | 990102 | | | | | | | | P | P | P | P | | | D | | | |
| CORRECCION DE ERRORES: | 990103 | | | | | | | | P | P | P | P | | | D | | | |
| CAMBIOS DEL AÑO EN EL PATRIMONIO: | 9902 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Aumento (disminución) de capital social | 990201 | D | | | | | N | | | | | | | | | | | |
| Aportes para futuras capitalizaciones | 990202 | | D | | | | | | | | | | | | | | | |
| Prima por emisión primaria de acciones | 990203 | | | P | | | | | | | | | | | | | | |
| Dividendos | 990204 | | | | | | | | | | | | N | | | | | N |
| Transferencia de Resultados a otras cuentas patrimoniales | 990205 | | | | P | P | | P | | | | | N | | | | | N |
| Realización de la Reserva por Valuación de Activos Financieros Disponibles para la venta | 990206 | | | | | | | | N | | | | P | | | | | |
| Realización de la Reserva por Valuación de Propiedades, planta y equipo | 990207 | | | | | | | | | N | | | P | | | | | |
| Realización de la Reserva por Valuación de Activos Intangibles | 990208 | | | | | | | | | | N | | P | | | | | |
| Otros cambios (detalle) | 990209 | | | | D | D | D | D | D | D | D | D | D | D | | D | D | |
| Resultado Integral Total del Año (Ganancia o pérdida del ejercicio) | 990210 | | | | | | | | | | | | | | | P | N | |


Fuente: (SUPERICIAS, 2013).

El estado de cambios en el patrimonio va a ilustrar los movimientos que se han dado durante un periodo, para Coke (2017), “Es una declaración de ingresos, ya que representa el movimiento de los ítems del patrimonio del periodo”.

De esta forma el estado de cambios en el patrimonio brinda una información financiera de un ejercicio y ayuda a la toma de decisiones de la empresa.

- Estado de flujo de efectivo

Figura 8. Esquema Estado de Flujo de Efectivo

|  | | | |
|--|---------------|----------|---|
| RAZÓN SOCIAL: | | P | POSITIVO |
| Dirección Comercial: | | N | NEGATIVO |
| No. Expediente | | D | POSITIVO / NEGATIVO (DU |
| RUC: | | | |
| AÑO: | | | |
| ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO POR EL MÉTODO DIRECTO | | | |
| | CODIGO | | SALDOS BALANCE (En US\$) |
| INCREMENTO NETO (DISMINUCIÓN) EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO, ANTES DEL EFECTO DE LOS CAMBIOS EN LA TASA DE CAMBIO | 95 | | 0 |
| FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN | 9501 | | 0 |
| Clases de cobros por actividades de operación | 950101 | | 0 |
| Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios | 95010101 | | P |
| Cobros procedentes de regalías, cuotas, comisiones y otros ingresos de actividades ordinarias | 95010102 | | P |
| Cobros procedentes de contratos mantenidos con propósitos de intermediación o para negociar | 95010103 | | P |
| Cobros procedentes de primas y prestaciones, anualidades y otros beneficios de pólizas suscritas | 95010104 | | P |
| Otros cobros por actividades de operación | 95010105 | | P |
| Clases de pagos por actividades de operación | 950102 | | 0 |
| Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios | 95010201 | | N |
| Pagos procedentes de contratos mantenidos para intermediación o para negociar | 95010202 | | N |
| Pagos a y por cuenta de los empleados | 95010203 | | N |
| Pagos por primas y prestaciones, anualidades y otras obligaciones derivadas de las pólizas suscr | 95010204 | | N |
| Otros pagos por actividades de operación | 95010205 | | N |
| Dividendos pagados | 950103 | | N |
| Dividendos recibidos | 950104 | | P |
| Intereses pagados | 950105 | | N |
| Intereses recibidos | 950106 | | P |
| Impuestos a las ganancias pagados | 950107 | | N |
| Otras entradas (salidas) de efectivo | 950108 | | D |
| FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE INVERSIÓN | 9502 | | 0 |
| Efectivo procedentes de la venta de acciones en subsidiarias u otros negocios | 950201 | | P |
| Efectivo utilizado para adquirir acciones en subsidiarias u otros negocios para tener el control | 950202 | | N |
| Efectivo utilizado en la compra de participaciones no controladoras | 950203 | | N |
| Otros cobros por la venta de acciones o instrumentos de deuda de otras entidades | 950204 | | P |
| Otros pagos para adquirir acciones o instrumentos de deuda de otras entidades | 950205 | | N |
| Otros cobros por la venta de participaciones en negocios conjuntos | 950206 | | P |
| Otros pagos para adquirir participaciones en negocios conjuntos | 950207 | | N |
| Importes procedentes por la venta de propiedades, planta y equipo | 950208 | | P |
| Adquisiciones de propiedades, planta y equipo | 950209 | | N |
| Importes procedentes de ventas de activos intangibles | 950210 | | P |
| Compras de activos intangibles | 950211 | | N |
| Importes procedentes de otros activos a largo plazo | 950212 | | P |
| Compras de otros activos a largo plazo | 950213 | | N |
| Importes procedentes de subvenciones del gobierno | 950214 | | P |
| Anticipos de efectivo efectuados a terceros | 950215 | | N |
| Cobros procedentes del reembolso de anticipos y préstamos concedidos a terceros | 950216 | | P |
| Pagos derivados de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera | 950217 | | N |
| Cobros procedentes de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera | 950218 | | P |
| Dividendos recibidos | 950219 | | P |
| Intereses recibidos | 950220 | | P |
| Otras entradas (salidas) de efectivo | 950221 | | D |
| FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN | 9503 | | 0 |
| Aporte en efectivo por aumento de capital | 950301 | | P |
| Financiamiento por emisión de títulos valores | 950302 | | P |
| Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad | 950303 | | N |

| | | | |
|---|------------------|----------|---|
| GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA | 96 | - | |
| AJUSTE POR PARTIDAS DISTINTAS AL EFECTIVO: | 97 | 0 | |
| Ajustes por gasto de depreciación y amortización | 9701 | | D |
| Ajustes por gastos por deterioro (reversiones por deterioro) reconocidas en los resultados del pe | 9702 | | D |
| Pérdida (ganancia) de moneda extranjera no realizada | 9703 | | D |
| Pérdidas en cambio de moneda extranjera | 9704 | | N |
| Ajustes por gastos en provisiones | 9705 | | D |
| Ajuste por participaciones no controladoras | 9706 | | D |
| Ajuste por pagos basados en acciones | 9707 | | D |
| Ajustes por ganancias (pérdidas) en valor razonable | 9708 | | D |
| Ajustes por gasto por impuesto a la renta | 9709 | | D |
| Ajustes por gasto por participación trabajadores | 9710 | | D |
| Otros ajustes por partidas distintas al efectivo | 9711 | | D |
| CAMBIOS EN ACTIVOS Y PASIVOS: | 98 | 0 | |
| (Incremento) disminución en cuentas por cobrar clientes | 9801 | | D |
| (Incremento) disminución en otras cuentas por cobrar | 9802 | | D |
| (Incremento) disminución en anticipos de proveedores | 9803 | | D |
| (Incremento) disminución en inventarios | 9804 | | D |
| (Incremento) disminución en otros activos | 9805 | | D |
| Incremento (disminución) en cuentas por pagar comerciales | 9806 | | D |
| Incremento (disminución) en otras cuentas por pagar | 9807 | | D |
| Incremento (disminución) en beneficios empleados | 9808 | | D |
| Incremento (disminución) en anticipos de clientes | 9809 | | D |
| Incremento (disminución) en otros pasivos | 9810 | | D |
| Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación | 9820 | - | |
| DECLARO QUE LOS DATOS QUE CONSTAN EN ESTOS ESTADOS FINANCIEROS SON EXACTOS Y VERDADEROS LOS ESTADOS FINANCIEROS ESTÁN ELABORADOS BAJO NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIC 1, PÁRRAFO 16) | | | |
| REPRESENTANTE LEGAL | CONTADOR | | |
| NOMBRE: | NOMBRE: | | |
| CI / RUC: | CI / RUC: | | |

Fuente: (SUPERICIAS, 2013).

Para los proyectos es necesario efectuar el estado de flujo de efectivo, porque los resultados obtenidos en un ejercicio económico permiten un análisis y evaluación de los datos financieros, en la revista de la Pontificia Universidad Javeriana publicado en el 2015 y la NIC 7, afirma este estado financiero como proporción de información de sobre como cambiar los fondos restantes.

Por otro lado, Calixto (2019) afirma, “El flujo de efectivo se utiliza en las tareas de inversión, operaciones y financiaciones, determinando los cambios de las partidas que afectan en el efectivo”.

- **Nota a los estados financieros**

Las notas a los estados financieros representan lo que no se reflejan en los estados financieros, dichas observaciones son las revelaciones para aplicar a los saldos de transacción y otros eventos fundamentales, según Román (2017), “Las notas son importantes y tienen la finalidad de explicar los detalles que afectan directamente a los estados financieros”.

1.4.3.3.Evaluación económica y financiera

El proceso de evaluación económica financiera es de fundamental ayuda en la toma de decisiones, ya que el método evalúa el tiempo relativo a los fondos invertidos a través de diferentes métodos, tales como: método del Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR), se puede observar que Las limitaciones del coste de capital pueden compararse con diferentes métodos contables de evolución y valoración. (Pérez-Carballo Veiga, 2011).

1.4.3.4.Punto de Equilibrio

Izar (2017) señala que: “Es importante el punto de equilibrio a nivel de artículos que se deben producir y vender para cubrir los costos y gastos con los ingresos obtenidos. En otras palabras, el nivel de ingresos es igual a la suma de los costos y gastos operativos, que es donde la utilidad operativa es cero”.

El punto de equilibrio permite evaluar si el proyecto a ejecutar será rentable, determinando cuántas unidades se deben vender para que la empresa no tenga pérdidas, además de considerar los precios mínimos de venta y el comportamiento de la demanda.

Comercialización

“Se entiende por comercialización al conjunto de actividades relacionadas con la distribución de bienes y servicios, desde los productos hasta el consumidor final” (Chain, 2011)

1.5. Términos específicos

En el proyecto de comercialización es necesario conocer términos específicos para tener una mejor comprensión.

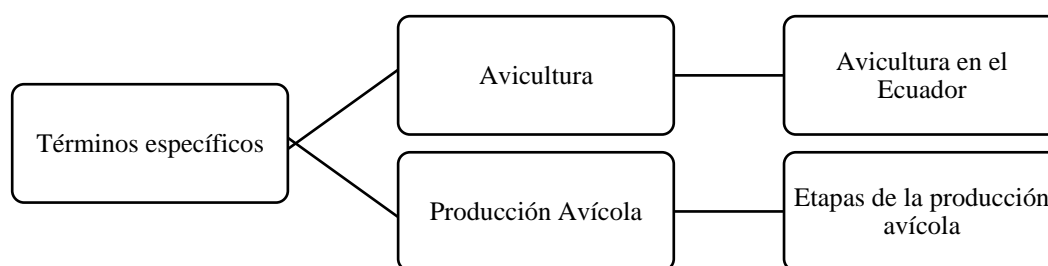


Figura 7. *Términos específicos*

Fuente: (Telégrafo, 2019), (MIES, 2018), entre otros.

1.5.1. Avicultura

Para Torres y Villanueva (2015), “En la avicultura, las aves permanecen encerradas en galeras o galpones, tienen comedores y bebederos”.

Por lo tanto, esta es una actividad que está orientada al cuidado y criado de aves hasta la explotación comercial.

1.5.1.1. Avicultura en Ecuador

La avicultura es la actividad de cuidar y criar aves de forma doméstica, en Ecuador esta actividad es muy dinámica durante varios años debido a la alta demanda de productos derivados de este proceso, según datos recolectados por el diario el Telégrafo se obtuvo que:

En Ecuador existen 1.819 granjas avícolas. La industria avícola genera aproximadamente 32 000 fuentes de trabajo directas, 220.000 fuentes indirectas y aproximadamente US \$2.000 millones anuales, o el 16 % del PIB agrícola y el 2 % del PIB total (Dra. Diana Espín, Directora Ejecutiva, Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador, CONAVE). Más de la mitad de la producción de pollo del país se concentra en las provincias de Guayas con un 22%, Pichincha 16% y Santo Domingo de los Tsáchilas 14%. (Telégrafo, 2019).

1.5.2. Producción Avícola

La producción avícola se encarga del estudio de métodos tanto sanitarios, zootécnicos hasta administrativos y económicos, para la obtención de alimentos de primer orden.

Tabla 2. *Ventajas de la producción avícola*

| Ventajas de la producción avícola |
|--|
| Proporciona diferentes tipos derivados, contribuyendo a incrementar los ingresos del avicultor |
| Requiere de poco espacio |
| Las utilidades se obtienen a corto plazo |
| Se adaptan a los diferentes sistemas de explotación. |
| El mercado avícola está bien regularizado y estable |

Requiere poca mano de obra

Fuente: (Velasco, 2018).

1.5.2.1. Etapas de la producción avícola

El proceso de producción comprende;

Tabla 3. *Proceso de producción*

| Incubación | Pollo Broiler | Manejo sanitario |
|---|---|--|
| Es un proceso que utiliza una incubadora para crear un ambiente adecuado y controlado para el desarrollo de las aves, la eclosión toma 21 días o más, para esto los huevos a incubar deben cumplir con ciertos requisitos, como que estén fertilizados, limpios y de tamaño uniforme. | Es una raza de pollo de crecimiento rápido con una postura robusta, plumaje blanco, pico, patas pálidas, corona y casa roja. Su tiempo de crecimiento de ventas se estima en 4 semanas. | Villanueva (2015), mencionar que, “A veces se ven afectadas por enfermedades virales y bacterianas, pueden tener parásitos internos y externos”. Para que el producto sea competitivo se debe tener en cuenta el manejo sanitario porque de este dependerá la calidad del producto, para ello se debe establecer un plan de prevención y control durante la producción. |

Fuente: (Torres & Villanueva, 2015).

1.6. Marco Legal

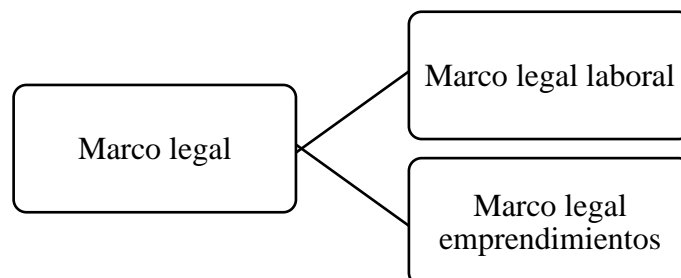


Figura 8. *Marco legal*

Fuente: (Constituyente, 2008) (MIES, 2018), entre otros.

Tabla 3. Marco legal

| | |
|---|--|
| <p>Marco legal laboral</p> | <p>El Código Civil define en el artículo 19 a una sociedad o compañía: Es un contrato de dos o más personas que estipulan poner algo en común, con el fin de dividir entre si los beneficiarios que de ello provengan. La sociedad forma una persona jurídica, distinta de los socios individualmente considerados. (Codificación del código civil, 2005).</p> |
| | <p>El artículo 1, de la Ley de Compañías menciona sobre contrato: Es aquel por el cual dos o más personas unen sus capitales o industrias, para emprender en operaciones mercantiles y participar de sus utilidades.</p> |
| | <p>Art. 281.- “La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado garantizar que las personas, comunidades, pueblo y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiado de forma permanentemente” (Constituyente, 2008)</p> |
| <p>Marco legal emprendimientos</p> | <p>Según el (MIES, 2018) Economía Popular y Solidaria en el art. 1.-“Se entiende por economía popular y solidaria, al conjunto de reformas y prácticas económicas, individuales o colectivas, autogestionadas</p> |

por sus propietario que, en el caso de las colectivas, tienen simultáneamente, la calidad de trabajadores, proveedores, consumidores o usuarios de las mismas, privilegiando al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, armonía con la naturaleza, por sobre el lucro y la acumulación del capital”.

Art.75.- Emprendimientos unipersonales, familiares y domésticos. - “Son personas o grupo de personas que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes o prestación de servicios en pequeña escala efectuadas por trabajadores autónomos o pequeños núcleos familiares, organizadas como sociedades de hecho con el objeto de satisfacer necesidades, a partir de la generación de ingresos e intercambio de bienes y servicios. Para ello generan trabajo y empleo entre sus integrantes”. (MIES, 2018).

Fuente: (MIES, 2018).

El estado tiene como deber el impulsar la producción y transformación agroalimentaria de las pequeñas y medianas empresas, a través de políticas fiscales, leyes, normas, reformas tributarias y arancelarias que benefician al sector agroalimentario.

CAPÍTULO II

2. Procedimientos metodológicos

2.1.Introducción

En este capítulo se determina el tipo de investigación, los métodos a desarrollar, los instrumentos que se va a utilizar durante el proceso y también establecer la población sujeta a estudio, con el objetivo de comprobar la validez y veracidad de la información obtenida durante la aplicación de las encuestas y entrevistas.

Se identificará la relación de las variables diagnóstico con la población, permitiendo lograr un mayor rendimiento y productividad en el desarrollo del proyecto, a través de este instrumento se pretende alcanzar los objetivos planteados y se logre los resultados deseados.

2.2.Objetivo

Determinar la metodología de investigación para llevar a cabo el desarrollo investigativo, tomando en cuenta información verídica para llegar a los objetivos y resultados deseados.

1.4 Tipo de investigación

Según Laza (2019), menciona que se utiliza para describir la realidad de las situaciones, eventos, personas, grupos o comunidades que se estén desarrollando y que se pretenda analizar. Lo cual ayudará a conocer las características, necesidades, exigencias y expectativas del mercado.

En base al tipo de investigación que se aplicará en el proyecto analizando la realidad de los hechos o situaciones de la población ya sea en el ámbito económico social, permitiendo conocer las necesidades y exigencias del mercado.

Las investigaciones que se aplicarán en el proyecto son las siguientes:



Figura 9. *Tipos de investigación*

Fuente: (Dávila, 2015), (G, 2012)

1.4.2 Investigación de campo

Guerrero Dávila (2015) sostiene, que la investigación de campo ayuda a encontrar la causa y la solución para recolectar información primaria y secundaria.

Esta investigación permitirá recolectar información de fuentes primarias, realizando un estudio en el lugar de los hechos y conociendo las características del entorno en el que se va a desarrollar el estudio.

Para el desarrollo del trabajo investigativo se considera la investigación de campo debido porque permite conocer la realidad en la que se va a desarrollar el proyecto, identificar los potenciales clientes, así como la competencia que se encuentra en el entorno.

En el siguiente gráfico se determina la aplicación de la investigación de campo en el presente proyecto:



Figura 10. *Aplicación de la investigación de campo*

1.4.3 Investigación descriptiva

Es un estudio en el que se detallan todas las características y aspectos de un individuo u objeto, con el objetivo de obtener datos y características que permitan tener una guía para elaborar estrategias dentro del mercado.

Para Fidias G (2012), “La investigación descriptiva considera las características de los hechos, fenómenos, personas y grupos, estableciendo sus comportamientos”.

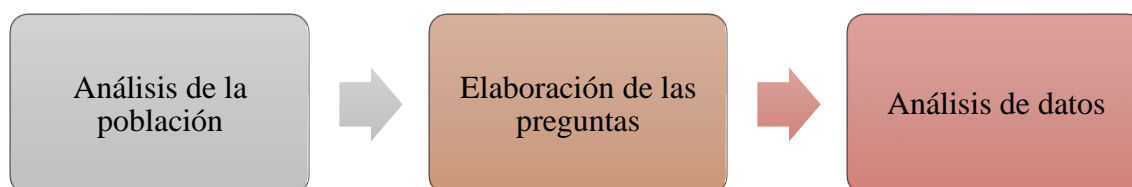


Figura 11. *Aplicación de la investigación descriptiva*

El tipo de investigación que se utilizará es el descriptivo porque se encarga de pormenorizar las características de la población que se está estudiando, centrándose en la creación de preguntas y análisis de datos.

1.4.4 Investigación cualitativa

La investigación cualitativa es importante en las primeras fases del proyecto porque permite obtener una visión general del comportamiento y la percepción de las personas sobre la crianza de pollos bebé de carne, generando ideas para comprender el comportamiento de la población objetivo.

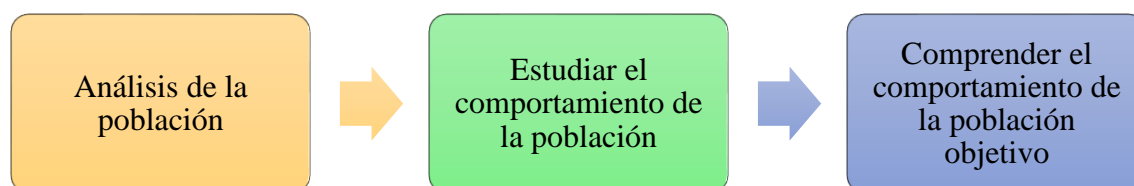


Figura 12. *Análisis de la investigación cualitativa*

La investigación cualitativa para Guerrero Bejarno (2020), tiene como objeto profundizar y analizar los fenómenos de cómo actúan los usuarios en su entorno y relacionan los aspectos que los rodean.

1.4.5 Investigación cuantitativa

Para Gregorio Rodriguez (2014) mencionar: “La investigación cuantitativa es un tipo que realizan cuestionarios, inventarios y análisis estadísticos para su aprobación y rechazo”.

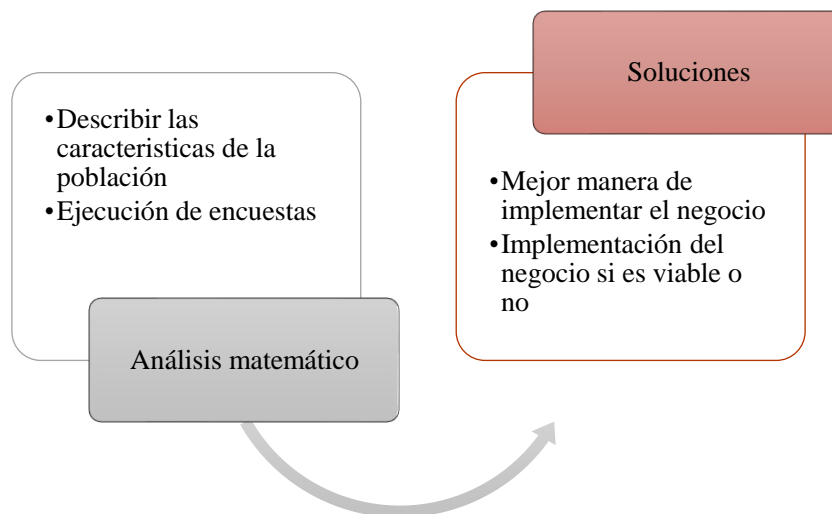


Figura 13. *Aplicación de la investigación cuantitativa*

La investigación cuantitativa brinda un análisis matemático para describir y explicar las características de la población sujeta a estudio, mediante los datos numéricos que se obtuvieron de las encuestas realizadas a fin de comprobar la hipótesis de que en la ciudad de Cayambe es necesario la creación de una microempresa dedicada a la incubación y comercialización de pollos bebé de carne.

1.4.6 Investigación documental

Para Tamayo (2019) “La investigación documental es el análisis de documentos, revistas, manuales, entre otros, siempre y cuando sean considerados como fuente de información”.

La investigación documental se aplicará para la obtención de información en libros, revistas, periódicos, bibliografías, artículos sobre conceptos que se abarcó en el marco teórico, además de obtener información sobre el número de habitantes y conocer la población económicamente activa que existen en la ciudad de Cayambe.

1.5 Métodos

Mediante la aplicación de los diferentes métodos se pretende recolectar datos acerca del comportamiento y las necesidades de la población, con objetivo de crear estrategias frente al mercado competitivo.

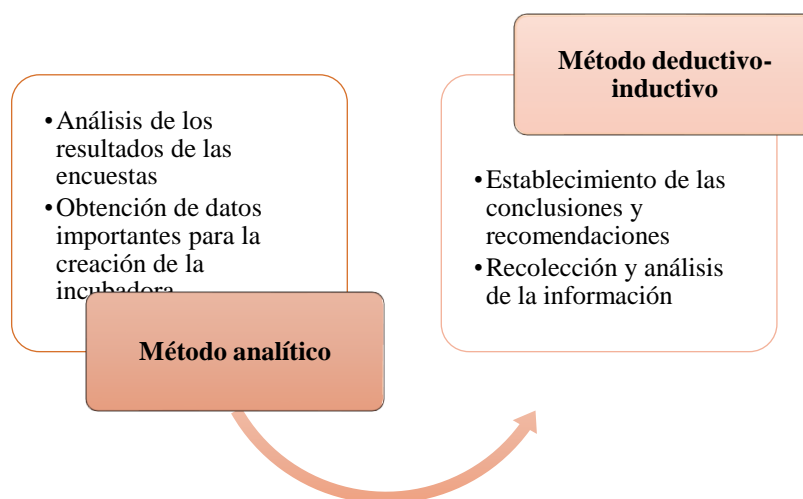


Figura 14. *Aplicación de los métodos en el proyecto*

1.5.2 Método analítico

Lopera Echeverría (2010) afirma: “Es un método para lograr un resultado y dividir un fenómeno en sus elementos consecutivos”.

Se realizará este método para conocer la situación actual del proyecto, con la ayuda de encuestas se analiza de forma general los resultados y con ello la obtención de datos importantes sobre la aceptación que tendría la población ante la creación de la microempresa incubadora y comercializadora de pollos bebé de carne, sugiriendo soluciones al problema de investigación.

1.5.3 Método deductivo- inductivo

Para Dávila (2015), “El método son procedimientos que se extraen comprendiendo una premisa mayor y menor”.

El método deductivo permite establecer las conclusiones, teniendo claras las ideas de cómo funciona la zona a la que se está dirigiendo el proyecto mediante encuestas. Además, se emplea en el momento de plantear el problema y en la definición de los tipos y métodos de investigación que fueron utilizados.

Además de recolectar, tabular y analizar la información obtenida mediante las encuestas empleadas y con ello llegar a conclusiones y finalmente determinar la factibilidad.

1.6 Tipo de Muestreo

1.6.2 Población

“La población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados”. (Díaz, 2016)

La población a la que se estudia es a los habitantes de la ciudad de Cayambe con una población económicamente activa de 50946.

Tabla 4. *Población Económicamente Activa*

| Parroquia | Hombres | Hombres% | Mujeres | Mujeres% | TOTAL | TOTAL % |
|-----------|---------|----------|---------|----------|-------|------------|
| Cayambe | 30254 | 59.40% | 20692 | 40.60% | 50946 | 100% |

Fuente: (INEC, 2020).

Tabla 5. *Activa Económicamente de la Población*

| ACTIVIDAD | PORCENTAJE |
|--|-------------------|
| Trabajadores agrícolas y forestales | 41,7 |
| Conductores de equipos de transporte, artes gráficas y otros | 20,4 |
| Trabajadores de los servicios | 8,1 |
| No especificadas | 6,4 |
| Comerciantes y vendedores | 5,1 |
| Mineros hilanderos y otros | 5,0 |
| Zapateros, ebanistas, joyeros, electricistas y otros | 5,0 |
| Profesionales, técnicos y trabajadores asimilados | 4,4 |
| Personal administrativo y trabajadores asimilados | 2,8 |
| Fuerzas Armadas | 1,1 |
| Directores y funcionarios públicos superiores | 0,2 |

Fuente: (sociales, 2020)

1.6.3 Muestra

“Una muestra es una parte de la población. La muestra puede ser definida como un subgrupo de la población o universo”. (Diaz, 2016)

La fórmula que se usará para obtener el tamaño de la muestra a la que se realizará las encuestas se detalla a continuación.

Tabla 6. *Fórmula de la muestra*

| | |
|-----------------|---|
| Fórmula: | $n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$ |
|-----------------|---|

2.6. Técnicas e Instrumentos

2.6.1. Técnicas de recopilación de información primaria.

2.6.1.1. Observación

Según (Hidalgo, 2021) “Es el proceso mediante el cual se perciben deliberadamente ciertos rasgos existentes en la realidad por medio de un esquema

conceptual previo y con base en ciertos propósitos definidos generalmente por una conjetura que se quiere investigar”

Se emplea la observación para identificar en la ciudad de Cayambe que no existe una microempresa incubadora de huevos, por lo cual permite tener una visión clara sobre las oportunidades y debilidades, tener información de la competencia como son los precios y estrategias que utilizan para lanzar su producto al mercado.

2.6.1.2 Encuesta

Launez y Fernández (2014), definen a la encuesta como una técnica que se basa en la comunicación entre dos personas, el investigador y el encuestado, obteniendo respuestas verbales.

Es una técnica de investigación que permite recolectar información de una población determinada, esta herramienta se hace de forma escrita con el objetivo de conocer, registrar y tabular la información. La encuesta se aplicará a la población económicamente activa y a los propietarios de locales de distribución de carne de pollo de la ciudad de Cayambe, con el objetivo de recolectar información verídica de la situación y necesidades de la población.

2.6.1.3 Entrevista

Es el intercambio de ideas u opiniones mediante una conversación que se da entre dos o más personas. Todas las personas presentes en una entrevista dialogan sobre una cuestión determinada. (Hidalgo, 2021)

La entrevista será aplicada a los vendedores de los diferentes establecimientos en los que se venden pollos bebé de carne.

2.6.2 Técnicas de recopilación de información secundaria.

Las fuentes secundarias se toman en cuenta para el desarrollo del presente proyecto son las revistas, libros y datos estadísticos sacados del Instituto Nacional de Estadística y Censo, Ministerio de Agricultura y Ganadería y Sistema Integrado De Indicadores Sociales; con la finalidad de obtener información verídica y actualizada.

2.7 Identificación de Variables Diagnósticas

Dhigo (2016), manifiesta; “Las variables hacen referencia a elementos y aspectos que van a influir en el proceso que se investiga, además son susceptibles de ser medidas, sea cualitativa, cuantitativa, a través de indicadores.

La identificación de estas variables permite conocer la situación real de la población, además ayuda a evaluar y controlar los procesos para poder mejorar las estrategias y alcanzar las metas planteadas de la empresa.

2.7.1. Tipos de variables

Para la presente investigación se tendrá en cuenta las variables orientadas a la matriz PEST.

2.7.1.1. Variables orientadas a la matriz PEST

Estas variables ayudan a identificar los factores externos que pueden influir en el desarrollo de esta.

Tabla 7. Variables orientadas a la matriz PEST

| Variables | Indicadores |
|------------------------------|--|
| Factores demográficos | <ul style="list-style-type: none"> ● Población por género y edad ● Tasa de crecimiento poblacional |
| Aspectos económicos | <ul style="list-style-type: none"> ● PIB ● Tasa de inflación en el Ecuador ● Población económicamente activa PEA. ● Disponibilidad de créditos en entidades bancarias. |
| Aspectos tecnológicos | <ul style="list-style-type: none"> ● Innovación tecnológica ● Tecnología de la información |
| Aspectos políticos – legales | <ul style="list-style-type: none"> ● Ley Orgánica de emprendimiento e innovación ● Reformas tributarias ● Ley de fomento productivo |

2.7.1.2. Matriz de relación diagnóstica

Tabla 8. Matriz relación diagnóstico.

| N | OBJETIVOS | VARIABLES | INDICADORES | TÉCNICA | TIPO DE INFORMACIÓN | FUENTE DE INFORMACIÓN |
|---|---|------------|---|--|----------------------------|--|
| 1 | Investigar las políticas gubernamentales hacia la ciudad de Cayambe. | Políticas | Políticas Fiscales Ordenanzas municipales | Investigación bibliográfica Documental | Secundaria | Plataformas gubernamentales Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Cayambe. |
| 2 | Conocer la situación económica de la población dedicada a la agricultura en la Ciudad de Cayambe. | Económicas | Población económicamente activa Ingresos económicos en familias Edad y género Tasa de crecimiento Tamaño del grupo familiar | Investigación bibliográfica Documental Encuestas | Secundaria Primaria | Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Cayambe. Encuestados |
| 3 | Conocer los factores sociales que inciden en el proyecto. | Sociales | Nivel educativo de la población Costumbres Cultura Transporte | Investigación bibliográfica Encuestas | Secundaria Primaria | INEC Población de la ciudad de Cayambe |

| | | | | | | |
|----------|--|--------------|-----------------------|---|------------|---|
| | | Salud | Documental | | | Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Cayambe. |
| | | Vivienda | | | | |
| 4 | Identificar la tecnología que se encuentra en el mercado para la incubación de huevos. | Tecnológicas | Equipos Maquinaria | Investigación bibliográfica Documental | Secundaria | Comercializadoras |

A través del análisis PEST se puede detectar oportunidades comerciales frente a la competencia, además mide el mercado y el potencial del negocio a través de los factores externos que ayudan a determinar las amenazas, es ideal para medir los mercados actuales y futuros, aprovechando todas las oportunidades que se presentan en el mercado.

CAPÍTULO III

3 Diagnóstico

3.1.Introducción

En este capítulo se realiza la identificación de las variables y sus características, basándose en aspectos demográficos que se refiere a la población, la tasa de crecimiento, edad y género económico, analizando la situación monetaria de la ciudad de Cayambe, además de aspectos socioculturales que estudian las costumbres que tienen los consumidores, bajo este parámetro se puede identificar la situación actual del lugar que se va a poner en marcha el proyecto. Mediante el análisis de estas variables se establecerá el correcto y eficiente tratamiento de la información, además de incorporar criterios de análisis que incrementen el nivel de objetividad.

3.7 Objetivo

Diagnosticar la situación actual en la que se va a desarrollar la implementación de la microempresa a través de la matriz AOOD.

3.8 Desarrollo de Variables.

El desarrollo de variables permite tener una realidad clara del entorno a investigar, aportando con la comprensión de factores positivos y negativos de acuerdo con las necesidades de intención no solo de la realidad objeto de investigación. Sino también la intención que persigue el estudio reflejado en los objetivos.

3.8.1 Factores demográficos

3.8.1.1 Población en área urbana y rural por género

Según los datos del censo INEC 2010, en el cantón de Cayambe representa una población de 35800 habitantes, considerando el área urbana y rural. A continuación, se muestra en la siguiente tabla el número de población según su género y área.

Tabla 9. Población en área urbana y rural por género

| Género | 2010 | | | | 2001 | | | |
|--------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|
| | Rural | | Urbano | | Rural | | Urbano | |
| | Población | % | Población | % | Población | % | Población | % |
| Mujer | 22747 | 48.64 | 19230 | 49.25 | 20070 | 51.03 | 15495 | 50.85 |
| Hombre | 24020 | 51.36 | 19809 | 50.75 | 19257 | 48.97 | 14978 | 49.15 |
| Total | 46767 | 100 | 39039 | 100 | 39327 | 100 | 30473 | 100 |

Fuente: (INEC, 2020)

3.8.1.2 Tasa de crecimiento poblacional

La tasa de crecimiento se compara datos de la población por parroquias y considerando el género del censo del 2001 con los censos del 2010, evidenciando un crecimiento promedio del 3.6% anual.

(INEC, 2020).

Tabla 10. Tasa de crecimiento poblacional

| Parroquias | Censo 2001 | | | | | Censo 2010 | | | | |
|------------|----------------------|-------|--------|--------|--------|----------------------|--------|--------|-------|--------|
| | Población por género | | | | | Población por género | | | | |
| | Hombre | Mujer | Total | Hombre | Mujer | Total | Hombre | Mujer | Total | |
| Cayambe | 19.945 | 58% | 20.540 | 58% | 40.485 | 24.9 | 60% | 25.840 | 59% | 50.829 |
| Asazubi | 1.915 | 6% | 1.841 | 5% | 3.756 | 2.499 | 6% | 2.551 | 6% | 5.050 |
| Cagahua | 6.555 | 19% | 6.953 | 20% | 13.508 | 7.920 | 19% | 8.311 | 9% | 16.231 |

| | | | | | | | | | | |
|------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| Otón | 3.021 | 9% | 3.418 | 10% | 6.439 | 3.162 | 8% | 3.610 | 8% | 6.772 |
| Santa rosa de usubamba | 1.071 | 3% | 1.054 | 3% | 2.125 | 1.357 | 3% | 1.409 | 3% | 2.776 |
| Olmedo | 1.728 | 5% | 1.759 | 5% | 3.487 | 2.040 | 5% | 2.107 | 5% | 4.147 |
| Total | 34.2 | 100% | 35.5 | 100% | 69.80 | 41.9 | 100% | 43.8 | 100% | 85.79 |

Fuente: (INEC, 2020)

3.3.2 Aspectos económicos

3.3.2.1 PIB

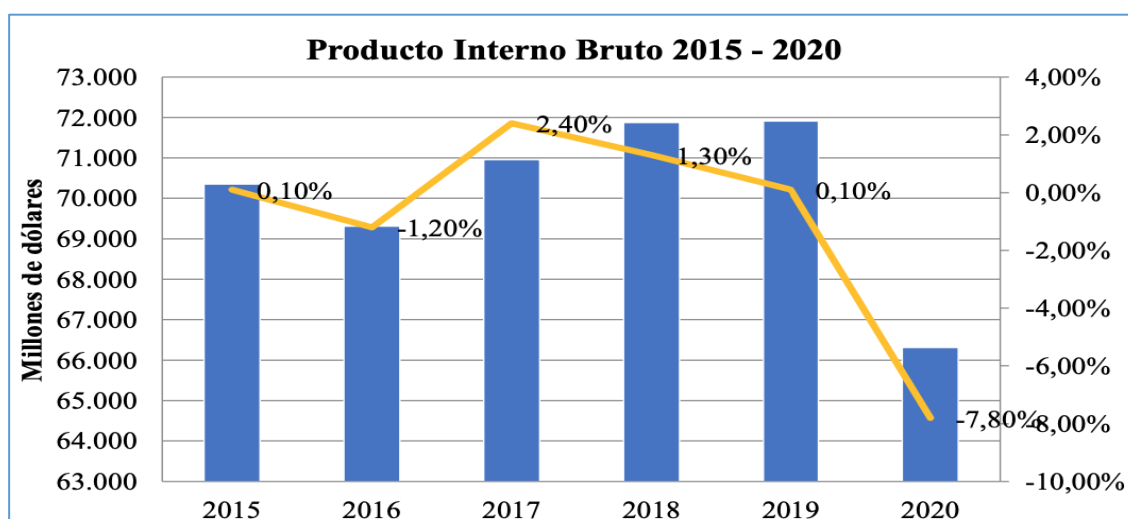


Figura 15. PIB del Ecuador

Fuente: (Ecuador B. C., 2021).

Para el Ecuador B.C. (2021) los primeros tres meses el PIB, se obtuvo 16 445 millones de dólares, teniendo un crecimiento del 0,7 por ciento a comparación del cuarto trimestre del año 2020. Este comportamiento se explica por un aumento de 3,5% en el gasto de consumo final de los hogares y un aumento de 2,8% en la formación bruta de capital fijo (FBKF). Por su parte, la variación del gasto de consumo final del gobierno general y de las exportaciones de bienes y servicios fue de -2,6% y -5,4%,

respectivamente. Además, las importaciones de bienes y servicios aumentaron 8,3% con respecto al trimestre anterior.

Según (Ecuador C. N., 2021), la avicultura aporta el 2% del PIB nacional y alrededor del 16% del PIB agrícola. Cabe destacar que la cadena agroalimentaria incluye 82.000 productores que producen 1,5 millones de toneladas de maíz y 4.000 productores que producen 45.000 toneladas de soja al año. Son 25, entre industria y gremios, que producen 3,2 millones de toneladas de balance; alimentan a más de 1.800 fincas. Estas granjas producen 525.000 toneladas de pollo y 3.904 millones de huevos al año. Este es el ciclo por el que pasan los avicultores ecuatorianos.

Actualmente, la industria avícola crea aproximadamente 220 000 empleos directos y cientos de miles de empleos indirectos, incluidos el transporte, la venta al por menor y los pollos de engorde. Hay aproximadamente 13,5 millones de gallinas ponedoras en el país, que producen entre 105 y 11 millones de huevos por día. El consumo de huevo per cápita de Ecuador es de unas 220 unidades por año, que es inferior a otros países de la región, pero su consumo ha aumentado significativamente año tras año.

El cambio más importante que tuvo el PIB en el país fue en el año 2020, por motivo de la pandemia el COVID, afectó la economía a los ecuatorianos, tanto en las inversiones como las exportaciones de los bienes y los servicios, el principal sector que se vio afectado fue el petrolero, causando pérdidas millonarias.

La emergencia sanitaria afectó directamente con el desempeño económico del país, las regiones, principalmente en la movilidad de las personas y el funcionamiento productivo y comercial, según los datos de las cuentas nacionales el PIB en el Ecuador

del 2020 fue de 66 308 millones de dólares, con una disminución del 7,8% a comparación de otros años. (Ecuador B. C., 2021).

3.3.2.2 Inflación

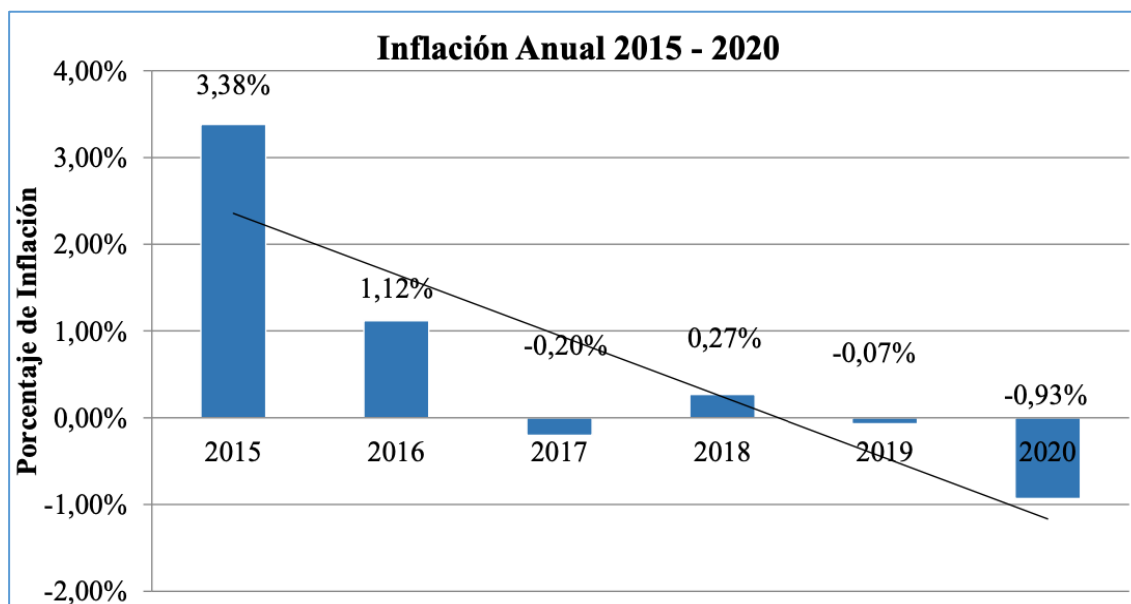


Figura 16. Inflación

Fuente: (INEC, 2020)

La inflación que tiene el Ecuador comparando los años desde el 2015 hasta el 2020, es muy disperso, mostrando en el año 2020 una inflación negativa del -0,93% comparado con años anteriores, razón por la pandemia que ha provocado que los precios de diferentes productos disminuyan.

3.3.2.3 PEA

En el cantón de Cayambe de acuerdo con varios censos de la población y la vivienda en los años 2000 y 2010, crece la población de 29 101 personas a 38 524 personas en el 2011, es decir tiene un crecimiento del 3.23 por ciento. En estos años se encontró en el tercer lugar en la Provincia de Pichincha con un mayor porcentaje de PEA,

no obstante, este incremento se obtiene por el crecimiento poblacional del cantón y la creación de nuevas plazas de trabajo. (Játiva).

Tabla 11. PEA

| Población económicamente activa | | | | |
|--|-------------|--------|------------|--------|
| Categoría/ Área | Cayambe | | | |
| | Área urbana | | Área rural | |
| | Total | % | Total | % |
| ACTIVA (a) | 18721 | 61,33% | 20659 | 58,08% |
| Ocupados | 18004 | 96,17% | 10192 | 97,74% |
| Desocupados | 717 | 3,83% | 467 | 2,26% |
| Población económicamente inactiva | | | | |
| INACTIVA (b) | 11805 | 38,67% | 14911 | 41,92% |
| PET (A+B) | 30526 | 100% | 35570 | 100% |

Fuente: (INEC, 2020)

3.8.1.3 Población Activa

Por las ramas de actividad el Ecuador utiliza la Clasificación Nacional de Actividades Económicas CIIU revisión 4.0, con el objeto de conseguir un proceso de unificar las estadísticas y que garanticen comparar la información con un respaldo y sustentación en la Clasificación Industrial. (Játiva)

En Cayambe, de acuerdo los Censos de la población y vivienda del 2010, por ramas de actividad, corresponde a las actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y la pesca con un 43,47 por ciento del total de las actividades económicas, continuamente por el comercio que incluye los hoteles, restaurantes con un 13,65% y por último ocupando la construcción con un 7,21 por ciento del PEE. (Játiva).

3.8.1.4 Disponibilidad de créditos en entidades bancarias

Tabla 11. *Instituciones financieras*

| Instituciones financieras | Tipo de crédito | Monto | Tasa de interés | de Plazos |
|---|------------------------|-------------------------------------|------------------------|------------------------------------|
| Ban Ecuador | Productivo | 50 000\$ hasta 150 000\$ | 11,25% | Hasta los 10 años de activos fijos |
| Banco desarrollo | Credidesarrollo | 5 000\$ hasta 20 000\$ | 9,09% | Hasta 5 años |
| Cooperativa de ahorro y crédito Atuntaqui | Microcrédito agrícola | Desde los 1000\$ hasta los 70 000\$ | 15,99% | 7 años |
| Cooperativa de Ahorro y Crédito Artesanos | Productivo | Hasta los 57 000\$ | 23,24% | 8 años |

Fuente: (Ecuador B. C., 2021).

En la tabla 11 se visualiza las instituciones financieras, con su respectivo tipo de crédito, monto, tasas de interés y plazos, se considera el de mejor acceso la institución de Ban Ecuador, porque se encuentra localizado al apoyo de los nuevos emprendimientos productivos y de comercialización.

3.3.3 Variables tecnológicas

Los factores tecnológicos son herramientas de apoyo que la empresa requiere para su funcionamiento ya sea en maquinaria, equipo o tecnología permitiendo el crecimiento del negocio.

3.3.3.1 Innovación Tecnológica

Esta herramienta permite conocer los bienes que la microempresa incubadora y comercializadora de pollos necesita para funcionar y ofrecer sus productos al mercado,

satisfaciendo las necesidades del cliente, en la actualidad es de gran importancia contar con maquinaria moderna porque facilita llevar los procesos de forma eficiente y eficaz.

3.3.3.2. Tecnología de la Información

El Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información impulsa el desarrollo tecnológico a través de servicios tecnológicos, dotación de equipos, acceso al internet, implementación de capacitaciones. Ecuador ha invertido en tecnología y telecomunicaciones, como prioridad para reestructurar el país, se destaca que Ecuador tiene servicios avanzados como son la banda ancha fija y telefonía 4G, según lo que menciona (Información, 2016).

Esta variable tiene como función mejorar y promover el uso de la tecnología, mejorando los procesos de producción, potenciando el talento humano, impulsando el teletrabajo, siendo de gran importancia conocer los servicios tecnológicos para el trabajo.

3.3.4. Político- legal

En el Plan Nacional de Desarrollo de los años 2017 a 2021, toda una vida en el eje 2 Economía al servicio de la sociedad, objetivo 4 menciona la fomentación de la producción de los bienes y servicios con un valor agregado, generando empleo de calidad y con potenciación en la economía popular y solidaria, por otro lado, el objetivo 5 y 6 menciona promover la producción y competencia para el crecimiento económico sostenible de una manera distributiva y solidaria.

Además, la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación 2020, actualmente vigente, afirma que el reconocimiento y las garantías son el desarrollo de actividades económicas sean individuales o colectivas, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental. (Inovación, 2020).

En el Código Orgánico de la Producción, prioriza, coordina, menciona y formula las acciones para el desarrollo sostenible de las Mipymes, así como formular el presupuesto anual para implementar planes y programas, priorizando la creación y supervisión de la infraestructura y el fomento, facilitar e impulsar el desarrollo productivo, con la mano de las leyes pertinentes del sector. (EC, 2010).

3.4. Análisis de la Información

3.4.1. Información Primaria

Esta técnica se utiliza a través de la recolección de información primaria, la cual se obtiene por la aplicación de encuestas realizadas a los comerciantes y productores de pollos (Broiler) del Cantón Cayambe, Provincia de Pichincha.

3.3.4 Información Secundaria

Para la investigación se obtiene información secundaria mediante revistas, libros y otros documentos que están directamente relacionados con la incubación de huevos y comercialización de pollos bebé (Broiler).

Con la información y desarrollo de las variables a través de los indicadores se establece la matriz AOOD, que ayuda a determinar los aliados, oponentes, oportunidades, riesgos con el que deberá funcionar la empresa.

3.5. Determinación de la Matriz AOOD

Tabla 12. *Matriz AOOD*

| ALIADOS | OPONENTES |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● Maquinaria y equipo fácil de adquirir gracias a los convenios internacionales. ● Un mercado competitivo bajo. | <ul style="list-style-type: none"> ● Administración organizacional no definida. |

-
- La ciudad de Cayambe tiene un alto crecimiento comercial
 - Comerciantes mayoristas y minoristas importan los productos de otras ciudades.
 - Actual legislación del país que apoya a la creación de nuevas unidades productivas.
 - Ineficiente información financiera.
 - Préstamos financieros al alcance de los microempresarios.
 - Falta de recursos monetarios.
 - Maquinaria fácil de adquirir.
 - Inflación en el país en aumento.
 - Plataformas virtuales que puede ser un canal de comercialización.
 - Aumento de desempleo en todo el país.
 - Canasta básica familiar en aumento.

OPORTUNIDADES

RIESGOS

-
- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● Inexistencia de la actividad económica que se dedica a la incubación y comercialización de pollos bebé de carne. ● Disponibilidad de proveedores. ● Intereses bajos para préstamos en instituciones financieras. ● Máquina y equipos de alta tecnología | <ul style="list-style-type: none"> ● Variación del clima, siendo un factor que podría afectar al proceso de incubación. ● Nuevos competidores ● Poco conocimiento del proceso de incubación. ● Crisis política y económica debido a la pandemia existente. ● Alto costo de inversión. |
|--|--|
-

3.4.1. Cruces estratégicos

3.4.1.1. Aliados-Oponentes

Mediante la socialización con los proveedores y entidades se realizan contratos en las que se establecen condiciones de los costos y gastos de la adquisición de materiales para realizar los procesos de producción, logrando posicionar al producto a un precio competitivo en el mercado y obteniendo beneficios mutuos.

3.4.1.2. Oponentes-Oportunidades

Fomentar el consumo local, a través de publicidad que dé a conocer la calidad que se ofrece frente a la competencia, siendo una ventaja frente a la competencia de modo que los clientes pueden diferenciar la calidad y la garantía del producto que se ofrece.

3.4.1.3. Aliados-Riesgos

Desarrollar estrategias comerciales conjuntamente con los aliados, aprovechando cada oportunidad que se presente, además de cumplir con los objetivos empresariales, además buscar un alto grado de cobertura del producto, seguidamente lograr el cumplimiento de los objetivos planteados durante el desarrollo del trabajo.

3.4.1.4. Riesgos-Oportunidades

Con la utilización de un plan de negocio estratégico, se definen las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la empresa, ganando eficiencia y conociendo cuáles son las metas y lo que se desea lograr, además que permite reducir los obstáculos que se presentan durante la ejecución del proyecto.

3.4 Conclusión diagnóstica

Después del análisis de las variables se determina que en la ciudad de Cayambe, tiene una ubicación geográfica estratégica, por su clima, condiciones y disponibilidad del producto, características adecuadas para la comercialización de pollos bebes de carne debido a la alta demanda de consumo de carne, con la creación de la microempresa incubadora y comercializadora, se generará fuentes de empleo para la población, ayudando así a mejora la economía de la ciudad, en la actualidad existe el apoyo del gobierno para los nuevos emprendimientos siendo este una oportunidad de seguir creando nuevas formas de generar ingresos económicos.

Se debe aprovechar que no existe este tipo de microempresa en el mercado para poder establecer estrategias tácticas que permitan ampliar el nicho de mercado frente a posibles competidores, además mediante la información obtenida evidencia que existe gran acogida por parte de los comerciantes minoristas.

Además, se considera los aspectos económicos por la pandemia los productos aumentaron su valor adquisitivo, además en el aspecto tecnológico proporciona un valor agregado siendo único en el mercado la comercialización de pollos bebe de carne.

CAPÍTULO IV

4. Propuesta

4.1. Introducción

En el presente trabajo se busca definir la capacidad de producción de la microempresa, con el objetivo de cubrir la demanda insatisfecha y con ello llevar a cabo la propuesta de creación de una microempresa incubadora y comercializadora de pollos bebe de carne en la ciudad de Cayambe provincia de Pichincha.

También se da a conocer las características más importantes y sobresalientes que debería tener la microempresa, con la finalidad de implantar en el mercado y llegar a los consumidores con mayor facilidad, es necesario realizar diversos estudios como el de mercado, estudio técnico, estudio financiero y además realizar una propuesta organizacional, en la que se emplea distintas técnicas de investigación mencionadas en los capítulos anteriores, con la intención de conocer los requerimientos del mercado y ofrecer un servicio que cumpla con las expectativas del consumidor y posteriormente demostrar la factibilidad del proyecto propuesto.

4.2. Objetivo

Determinar los componentes de mercado, análisis técnico, análisis financiero y organizacional que permitan conocer la situación actual del mercado en el que se va a desarrollar y comercializar los pollos bebe de carne.

4.3. Estudio de Mercado

4.3.1. Introducción

El estudio de mercado tiene el objeto de analizar la oferta y demanda existente en el sector, además de conocer los hábitos de compra, requerimientos de productos y

análisis de la competencia para asegurar el buen desempeño del negocio, primordialmente ayudará a conocer las posibilidades de ventas reales y si los bienes que podrán colocarse con una cantidad estimada, de tal manera que se cumpla con la meta establecida.

El estudio de mercado servirá para extraer varias conclusiones que ayudarán a la toma de decisiones y entender mejor la zona de comercialización, permitiendo minimizar los riesgos, además, se establecerán los medios por los cuales se dará a conocer la microempresa incubadora y comercializadora de pollos bebes de carne.

4.3.2. Objetivos

4.3.2.1 Objetivo General

Determinar la factibilidad de la creación de una microempresa incubadora y comercializadora de pollos bebes de carne en la ciudad de Cayambe, provincia de Pichincha, mediante la aplicación de diferentes técnicas de investigación.

4.3.2.2 Objetivos específicos

- Realizar el estudio de mercado permitiendo conocer la demanda insatisfecha en el sector de estudio.
- Analizar las características de la oferta existente.
- Definir las características del producto.
- Determinar las estrategias para dar a conocer el producto.
- Identificar la plaza de comercialización del producto.
- Conocer acerca de los competidores, proveedores y condiciones del mercado.
- Determinar el precio del producto.

4.3.3 Variables de segmentación

El análisis de estas variables nos permite identificar las características que posee la oferta existente, así como también se puede determinar la demanda insatisfecha del mercado al que nos estamos dirigiendo.

Variables:

- Oferta
- Demanda
- Producto
- Plaza
- Precio
- Promoción
- Publicidad

4.3.4 Segmentación de mercado

La segmentación de mercado permite conocer a los clientes potenciales y agruparlos en diferentes grupos de manera que se pueda determinar las diferentes necesidades y características con el objetivo de aplicar diversas estrategias comerciales para cada segmento, consiguiendo mayor satisfacción en nuestros consumidores.

4.3.5 Mercado potencial

La población tomada para la demanda potencial está conformada por los habitantes de la ciudad de Cayambe con una población económicamente activa de 50946 detallada en la Tabla 4.

4.3.6 Cálculo de la muestra

Tabla 13. *Cálculo de la muestra*

Fórmula:

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra.

N = Tamaño de la población.

σ = Desviación estándar.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza

e = Límite aceptable de error.

Ejecución de la fórmula:

$$n = \frac{(50946)(0.5)^2(1.96)^2}{(50946-1)(0.05)^2 + (0.5)^2 + (1.96)^2}$$

$$n = 372$$

4.3.7 Análisis e interpretación de resultados de la encuesta.

Segmentación según género/ sexo

Tabla 14. *Género*

| Detalle | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Femenino | 210 | 56% |
| Masculino | 162 | 44% |
| Total | 372 | 100% |

Fuente: Encuestas

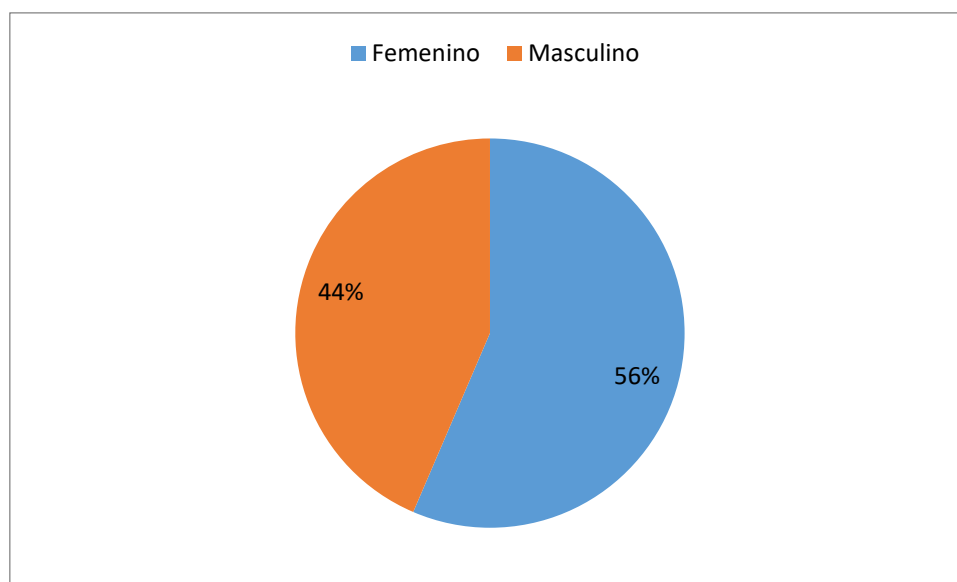


Figura 17. *Género*

Fuente: Encuestas

Análisis: De acuerdo con la encuesta realizada a la población de Cayambe, se considera al género femenino y género masculino en la segmentación, determinando los potenciales clientes, de tal forma se obtiene como resultado que las mujeres se dedican a la crianza de pollos, por tanto, la publicidad tendría una inclinación dirigida para este género.

Edad

Tabla 15. *Edad*

| Detalle | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|------------|------------|
| Menos de 18 años | 14 | 4% |
| 18-30 | 266 | 72% |
| 31-40 | 53 | 14% |
| Más de 40 | 39 | 10% |
| Total | 372 | 100% |

Fuente: Encuestas

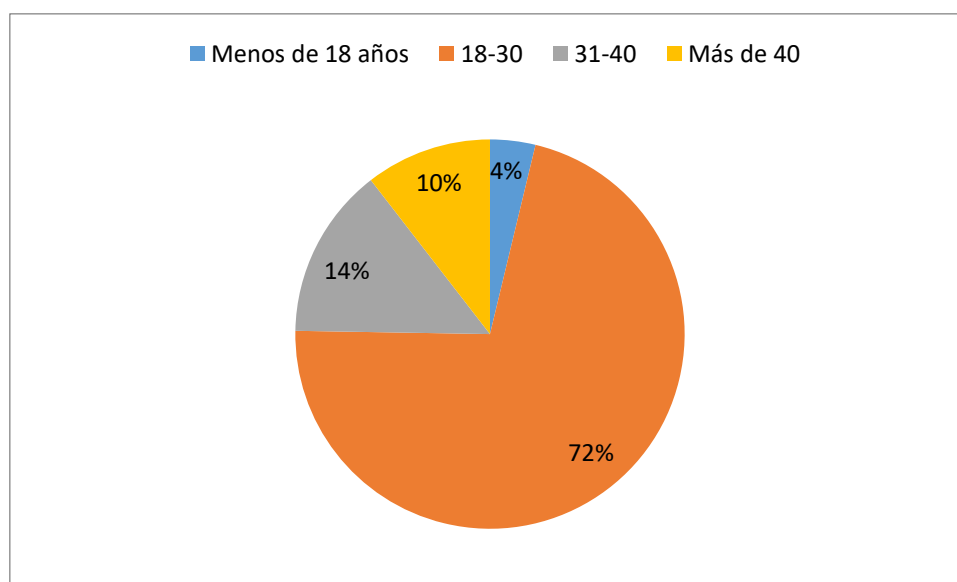


Figura 18. *Edad*

Fuente: Encuestas

Análisis: El segmento poblacional de la Ciudad de Cayambe comprende el rango de dieciocho a treinta años, estableciendo las estrategias de marketing que se enfocarán en este grupo de personas, y con el objeto de posicionar al producto a nivel local y nacional, siendo una ventaja competitiva frente a futuros competidores.

Ocupación

Tabla 16. *Ocupación*

| Detalle | Frecuencia | Porcentaje |
|--|-------------------|-------------------|
| Trabajadores agrícolas y forestales | 155 | 41.7% |
| Conductores de equipos de transporte, artes gráficas y otros | 76 | 20.4% |
| Trabajadores de los servicios | 30 | 8.1% |
| No especificadas | 24 | 6.4% |
| Comerciantes y vendedores | 19 | 5.1% |
| Miñeros hilanderos y otros | 18 | 5.0% |
| Zapateros, ebanistas, joyeros, electricistas y otros | 18 | 5.0% |
| Profesionales, técnicos y trabajadores asimilados | 16 | 4.4% |
| Personal administrativo y trabajadores asimilados | 10 | 2.8% |
| Fuerzas Armadas | 4 | 1.1% |
| Directores y funcionarios públicos superiores | 2 | 0.2% |
| Total | 372 | 100% |

Fuente: Encuestas

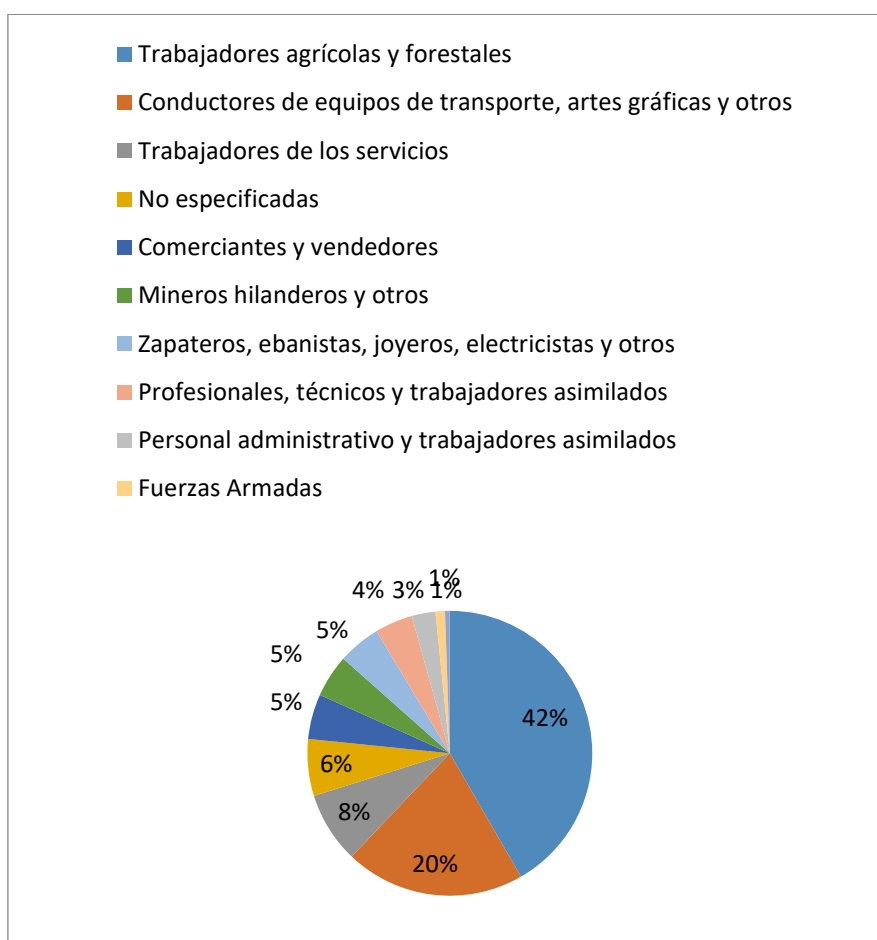


Figura 19. *Ocupación*

Fuente: Encuestas

Análisis: Las actividades más representativas para los habitantes de Cayambe son los sectores agrícolas y forestales, el presente proyecto está enfocado en los emprendedores dedicados a la avicultura, por tal motivo es asequible introducirse en este grupo, obteniendo la adquisición del producto a precios económicos.

1. ¿Conoce usted el pollo de carne?

Tabla 17. Conocer pollo de carne

| Detalle | Frecuencia | Porcentaje |
|---------|------------|------------|
| Si | 365 | 98% |
| No | 7 | 2% |
| Total | 372 | 100% |

Fuente: Encuestas

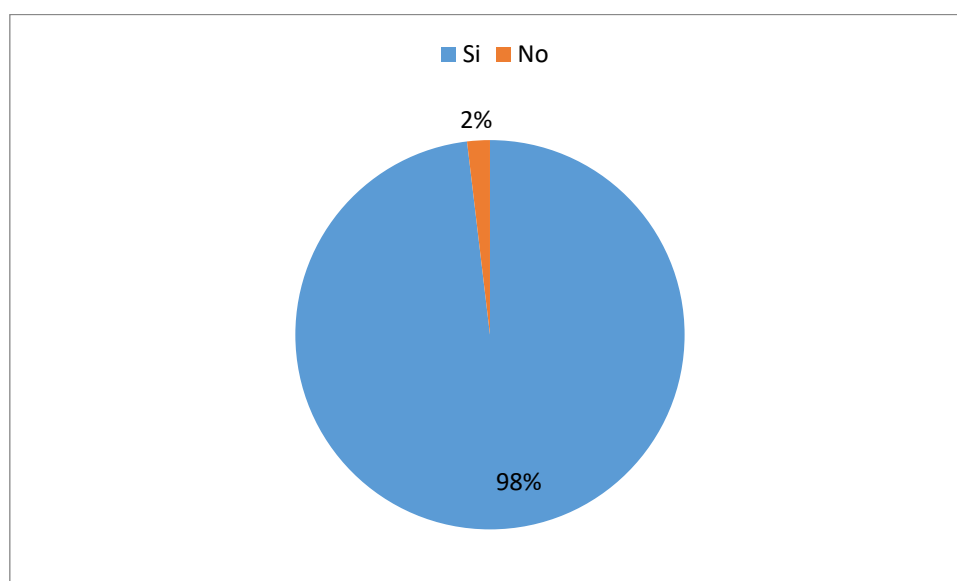


Figura 20. Conocer pollos de carne

Fuente: Encuestas

Análisis: De las personas encuestadas se determina que tienen conocimiento de la carne de pollo, por motivo que en la localidad las personas se dedican a la

comercialización de pollos, existe una amplia demanda, cabe destacar que las personas que optaron por una respuesta negativa, es por motivos que no consumen carnes por preferencias veganas.

2. ¿Alguna vez ha comprado pollos bebé de carne?

Tabla 18. *Compra de pollos*

| Detalle | Frecuencia | Porcentaje |
|---------|------------|------------|
| Si | 331 | 89% |
| No | 41 | 11% |
| Total | 372 | 100% |

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Los autores

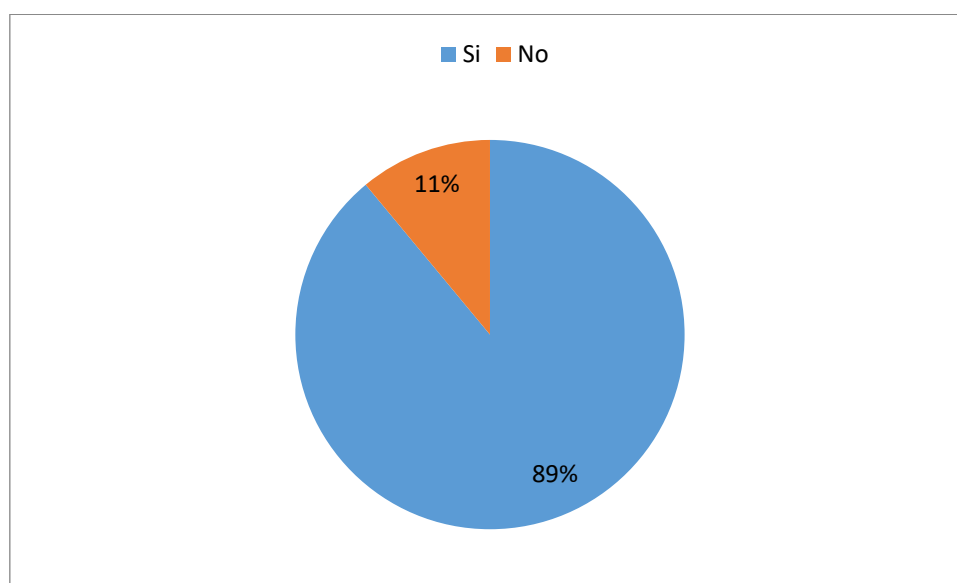


Figura 21. *Compra de pollos*

Fuente: Encuestas

Análisis: Las personas encuestadas mencionan que si han comprado pollo bebés de carne, ya que se dedican a la comercialización de este producto, permitiendo llegar

con facilidad a la población objetivo a través de campañas de publicidad. No obstante las personas que no compran pollos bebé de carne es por preferencias o problemas de salud.

3. ¿Con qué fin compra o compraría pollos bebe de carne y posteriormente criarlos?

Tabla 19. *Fin de compra*

| Detalle | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|------------|------------|
| Consumo propio | 93 | 25% |
| Comercialización | 279 | 75% |
| Total | 372 | 100% |

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Los autores

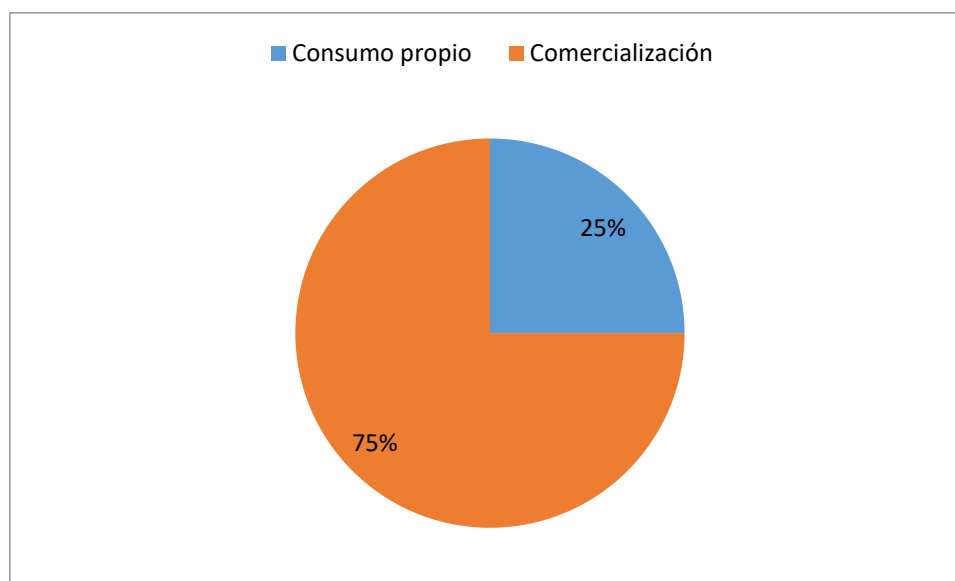


Figura 22. *Fin de compra*

Fuente: Encuestas

Análisis: De acuerdo con la encuesta realizada, la población se inclina por la comercialización de pollos, porque el cantón se encuentra en un sector productivo y razón

que no se emplean procesos difíciles para la crianza de los pollos, además que los insumos no son costosos, adquiriendo ingresos económicos extra en sus hogares.

4. ¿En el futuro estaría dispuesto a comprar pollos bebé de carne para crianza con el fin de comercializar?

Tabla 20. Comercializar

| Detalle | Frecuencia | Porcentaje |
|---------|------------|------------|
| Si | 331 | 89% |
| No | 41 | 11% |
| Total | 372 | 100% |

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Los autores

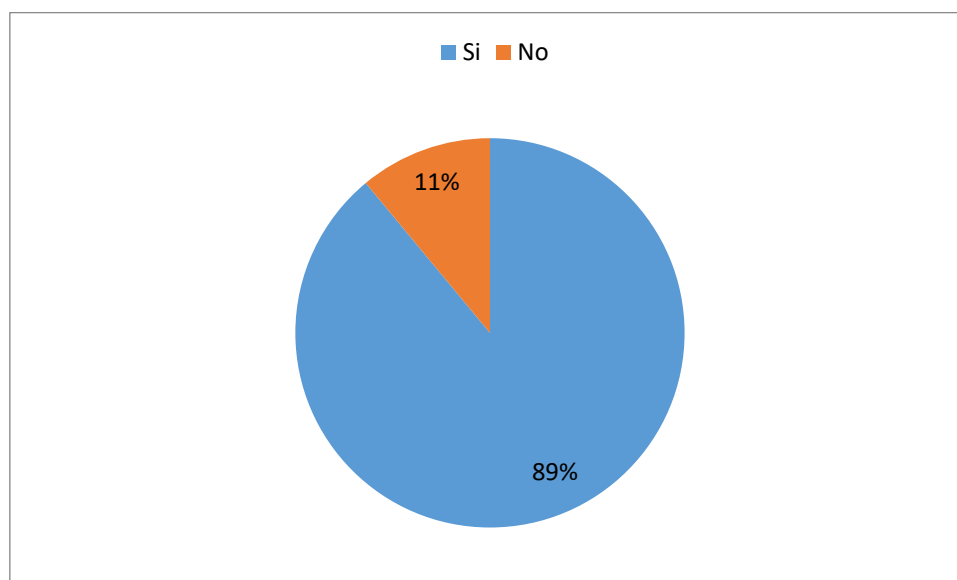


Figura 23. Comercializar

Fuente: Encuestas

Análisis: Los encuestados expresaron que están dispuestos a comprar los pollos bebés de carne con el objetivo de comercializar, ya que contribuye a generar ingresos

económicos, y por el motivo de la pandemia el desempleo aumentó, buscando la población otras fuentes de empleo.

5. ¿Considera que la crianza y comercialización de pollos de carne le generaría ingresos?

Tabla 21. *Genera ingresos*

| Detalle | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 342 | 92% |
| No | 30 | 8% |
| Total | 372 | 100% |

Fuente: Encuestas

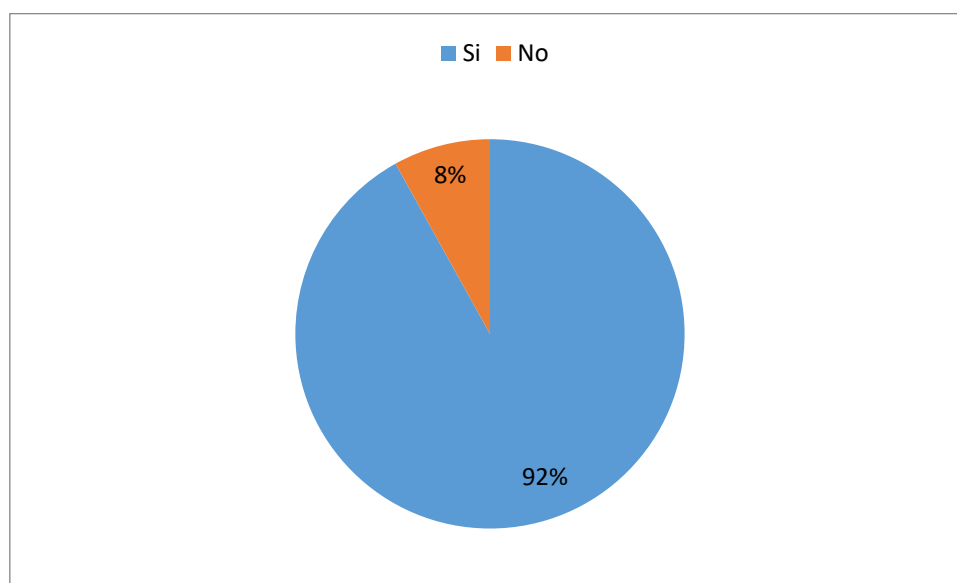


Figura 24. *Genera ingresos*

Fuente: Encuestas

Análisis: La comercialización de pollos bebé no requiere un tiempo prolongado para la crianza, basándose en ese criterio los encuestados consideran que es una fuente de

ingreso rentable y desea su adquisición, además de encontrarse en una zona óptima para el consumo.

6. ¿Cuántos pollos bebé de carne adquiere o estaría dispuesto a adquirir mensualmente?

Tabla 22. Adquisición

| Detalle | Cantidad | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|----------|------------|-------------|
| Pollos | 1-30 | 25 | 6.73% |
| | 31-50 | 347 | 93.27% |
| Total | | 372 | 100% |

Fuente: Encuestas

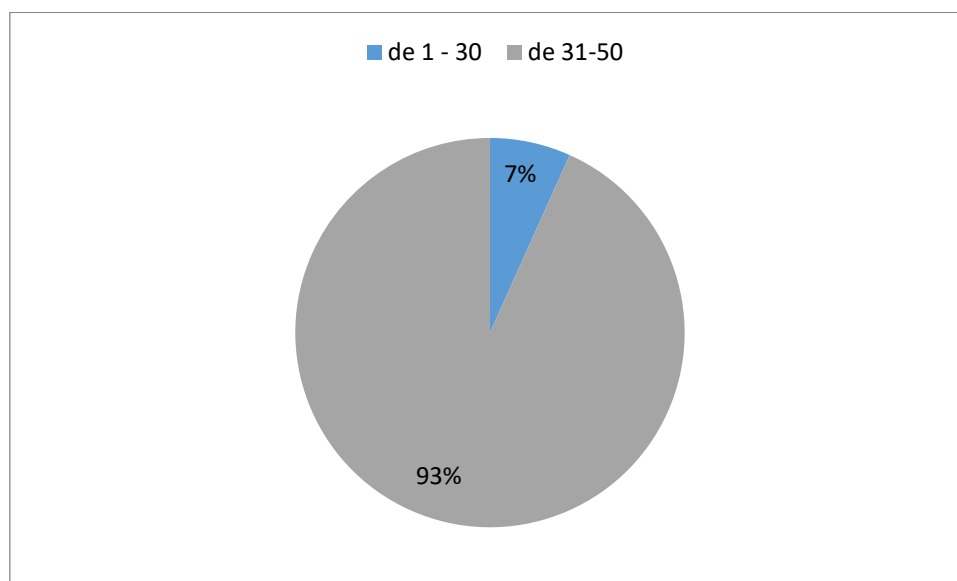


Figura 25. Adquisición

Fuente: Encuestas

Análisis: Se puede establecer que existe gran demanda en la adquisición de pollos, ya que se ofrece un producto garantizado y con bajos niveles de riesgo de muerte del pollo bebe, debido a que estarán adecuados a las condiciones climáticas de la ciudad.

7. ¿Cuánto está dispuesto a pagar por un pollo bebé de carne de un día debidamente vacunado?

Tabla 23. Precio

| Detalle | Cantidad | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|-------------|------------|-------------|
| 1 día vacunado | 0.60 – 0.70 | 372 | 100% |
| | 0.71 – 0.80 | 0 | 0% |
| Total | | 372 | 100% |

Fuente: Encuestas

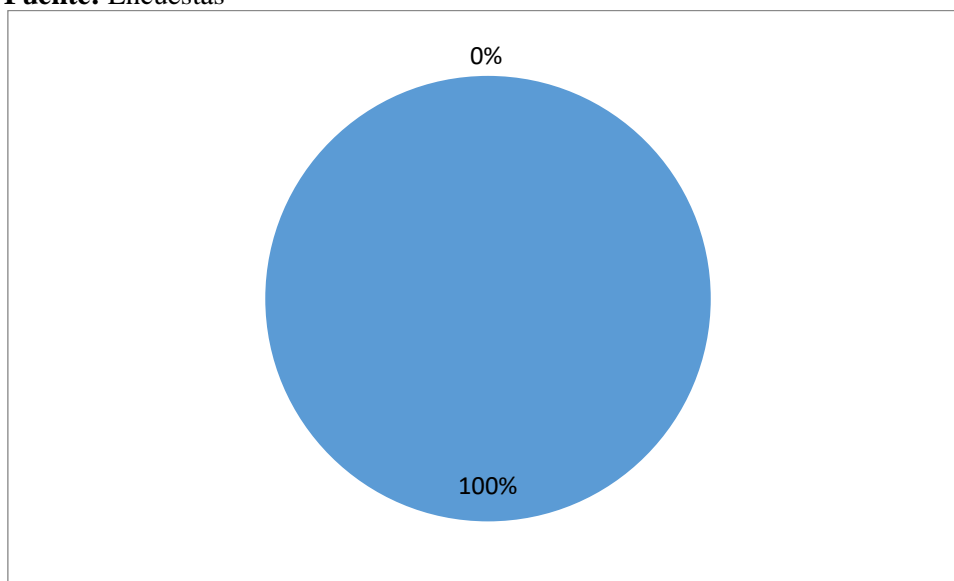


Figura 26. Precio

Fuente: Encuestas

Análisis: De acuerdo con la encuesta la totalidad de personas está dispuesta a pagar entre 1,35 y 1,40 por cada pollo bebé de carne. Esta información es de gran importancia para la fijación límite del precio de venta al consumidor.

8. ¿En qué establecimiento compra o compraría los pollos bebé de carne?

Tabla 24. *Establecimiento*

| Establecimiento | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|-------------------|-------------------|
| Terra fértil | 149 | 40% |
| Pollos del campo | 74 | 20% |
| Insumos y Animales | 93 | 25% |
| Campo fértil | 56 | 15% |
| Total | 372 | 100% |

Fuente: Encuestas

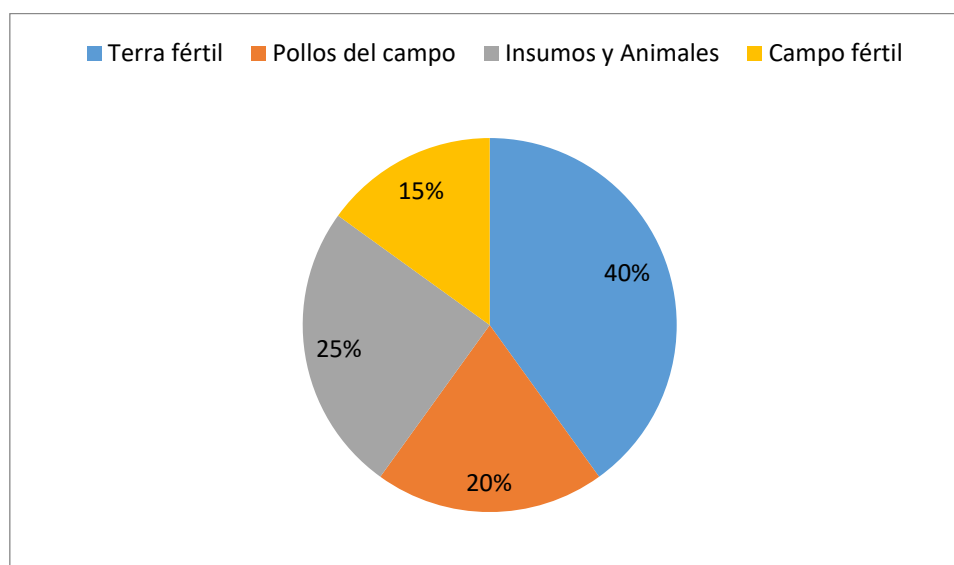


Figura 27. *Establecimiento*

Fuente: Encuestas

Análisis: Con los datos obtenidos, se identifican los establecimientos que comercializan pollos bebé de carne, considerando los posibles competidores o viéndolo desde otra perspectiva los posibles clientes mayoristas a futuro y a su vez la estimación de la cantidad de personas que llegan a cada uno.

9. ¿Conoce usted una microempresa incubadora y comercializadora de Pollo bebé de carne en la ciudad de Cayambe?

Tabla 25. *Microempresa incubadora*

| Detalle | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 0 | 0% |
| No | 372 | 100% |
| Total | 372 | 100% |

Fuente: Encuestas

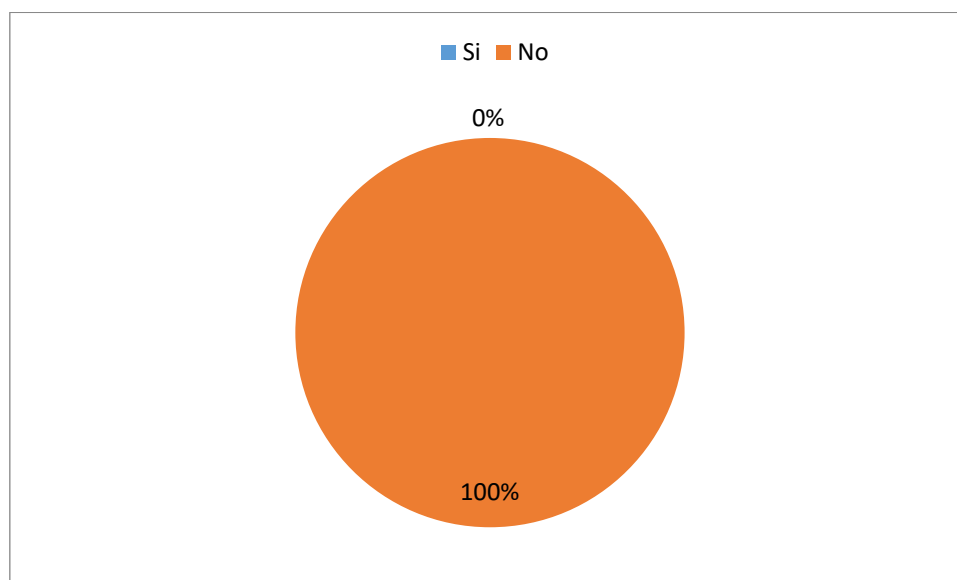


Figura 28. *Microempresa incubadora*

Fuente: Encuestas

Análisis: En la ciudad de Cayambe no existe este tipo de empresa y actividad económica, por lo que es factible la creación de la microempresa incubadora y

comercializadora de pollos bebes de carne, por otro lado es un beneficio la implementación del estudio por falta de competidores directos.

10. ¿Si se implementara en la Ciudad de Cayambe parroquia de Cayambe una microempresa productora y comercializadora de Pollo bebé de carne, estaría dispuesto a comprar el producto ofrecido directamente y no con intermediarios?

Tabla 26. *Compra directa*

| Detalle | Frecuencia | Porcentaje |
|---------|------------|-------------|
| Si | 372 | 100% |
| No | 0 | 0% |
| Total | 372 | 100% |

Fuente: Encuestas

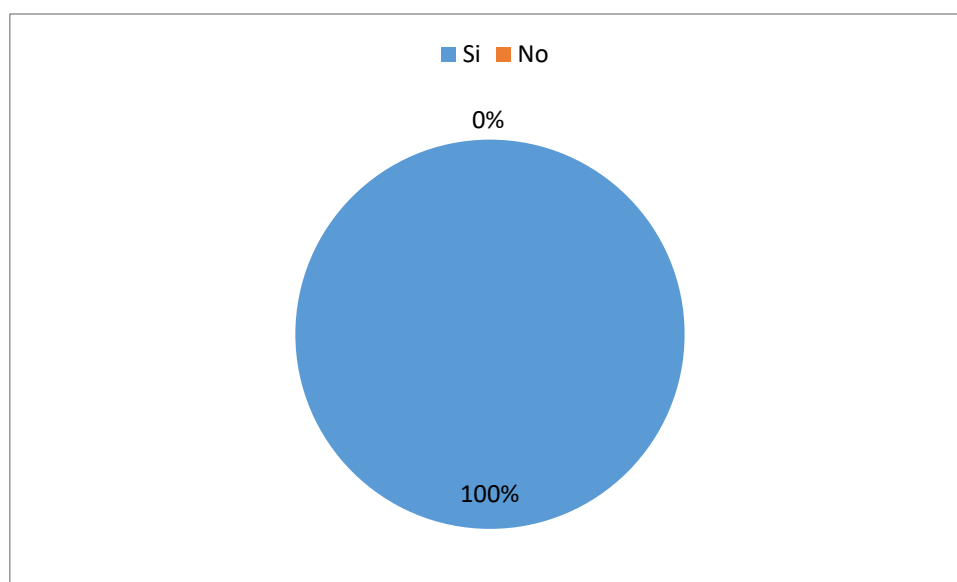


Figura 29. *Compra directa*

Fuente: Encuestas

Análisis: De la encuesta realizada, las personas estarían dispuestas a adquirir el producto ofrecido por parte de la microempresa incubadora y comercializadora de pollos, debido a que se ofrecerá un producto de calidad y sin conservantes que afecten la calidad de vida, adaptado al medio para facilitar su proceso de crianza.

11. ¿En qué lugar de la ciudad de Cayambe le gustaría que esté ubicada la nueva empresa procesadora y comercializadora de Pollo de Incubadora?

Tabla 27. *Establecimiento de compra*

| Detalle | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Norte | 290 | 78% |
| Centro | 48 | 13% |
| Sur | 34 | 9% |
| Total | 372 | 100% |

Fuente: Encuestas

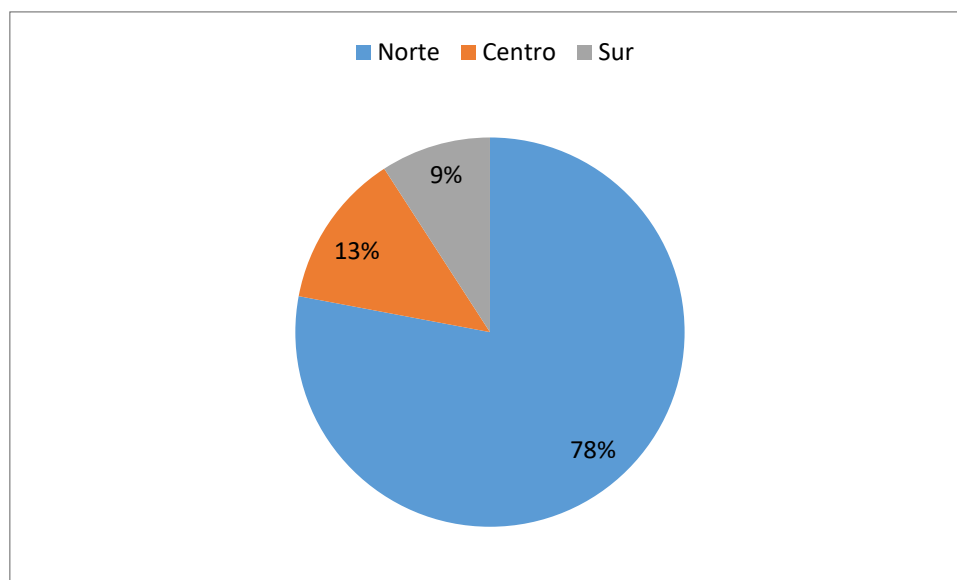


Figura 30. *Establecimiento de compra*

Fuente: Encuestas

Análisis: La población de Cayambe tiene preferencia en la zona norte, por el acceso de los productos, movimiento y comercialización, con ello se considera la implementación de la microempresa en esta zona.

12. ¿Por qué medio de publicidad le gustaría conocer este nuevo producto?

Tabla 28. Medio de publicidad

| Detalle | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|------------|-------------|
| Televisión | 45 | 12% |
| Radio | 11 | 3% |
| Redes sociales | 316 | 85% |
| Hojas volantes | 0 | 12% |
| Periódico | 0 | 0% |
| Total | 372 | 100% |

Fuente: Encuestas

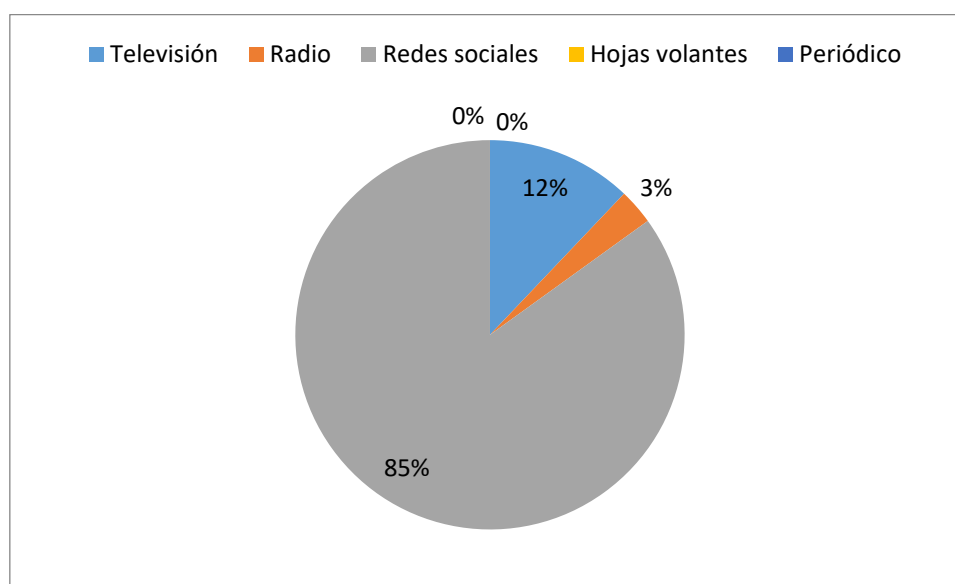


Figura 31. Medio de publicidad

Fuente: Encuestas

Análisis: El acceso de las redes sociales en la actualidad, ayudan a la comprensión de un producto nuevo con mayor aceptación, es por ello que las personas encuestadas

prefieren estos medios para informarse y con el apoyo de otros medios como la radio, la televisión va a permitir llegar a toda la población de Cayambe.

13. ¿Qué promoción le gustaría recibir por la compra del pollo bebé de carne?

Tabla 29. Promociones

| Detalle | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|-------------|
| Talleres sobre crianza de pollos | 201 | 54% |
| Descuento por compra en volumen | 171 | 46% |
| Productos que le sea útil para la crianza de pollos | 0 | 0% |
| Total | 372 | 100% |

Fuente: Encuestas

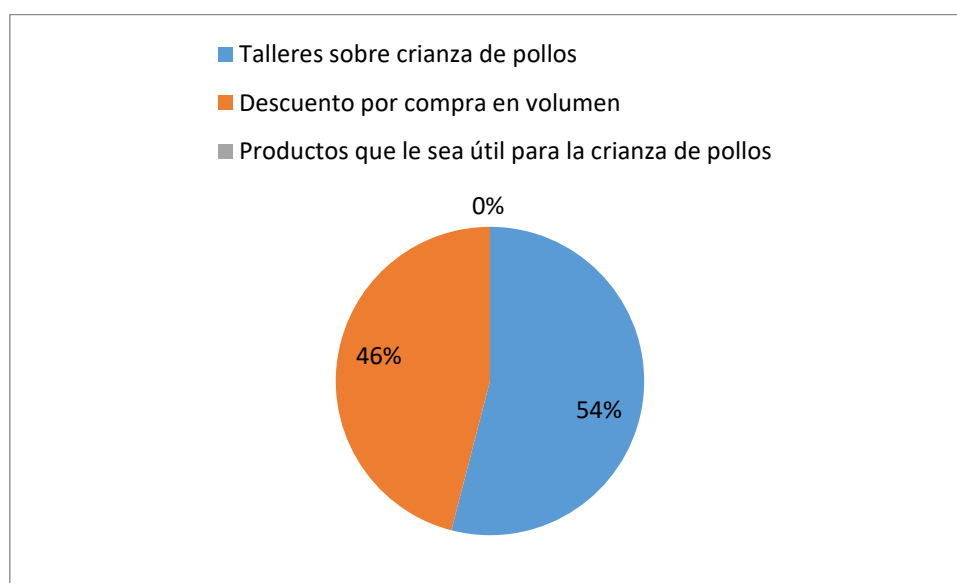


Figura 32. Promociones

Fuente: Encuestas

Análisis: Se puede deducir que las personas prefieren como promoción talleres sobre crianza de pollos, porque ayudaría a comprender y mejorar las técnicas de crianza

de pollos, además los usuarios desearían descuentos por la compra de pollos, permitiendo así el incremento de la distribución del producto.

4.3.8 Análisis e interpretación de resultados de entrevistas.

| Establecimiento | Unidades mensuales | Precio de venta |
|-----------------|--------------------|-----------------|
| A | 3000 | 0.68 |
| B | 1800 | 0.72 |
| C | 1500 | 0.72 |
| D | 800 | 0.72 |

La entrevista realizada al vendedor de Terra Fértil dio a conocer que la estrategia de venta para poder dar al precio de \$0,68 es vendiendo en cantidades no menores a 100 pollos por persona y que se realizaba una preventa con adelantos de dinero.

4.3.9 Conclusión General

La población de la ciudad de Cayambe refiere a la crianza y comercialización de pollos de carne como una fuente de ingresos, demostraron entusiasmo con la creación de la microempresa incubadora de pollos en la ciudad, por la inexistencia de una actividad similar, debido a que hay demasiados intermediarios, de tal manera que están dispuestos a adquirir cantidades considerando que el producto que se ofrece es adecuado al medio ambiente de la localidad, siendo este una ventaja frente la competencia.

Por esta razón se planean estrategias para dar a conocer el producto seguido de comercializar e implantar en el mercado a la microempresa siendo pioneros en incubación de huevos en la ciudad de Cayambe.

4.3.10 Demanda potencial

4.3.10.1 Identificación de la demanda.

Se denomina demanda a la cantidad total de un bien o servicio que puede ser adquirido a precios de mercado ya sea por un consumidor o por el conjunto total de consumidores en un determinado lugar, con el propósito de satisfacer sus necesidades.

Conocer la demanda es de gran importancia para el estudio de mercado que se está realizando, puesto a que es necesario saber la cantidad de compradores dispuestos a adquirir el producto o servicio ofertado.

Tabla 30. *Identificación de la demanda*

| Producto | Población | % de aceptación | Población que efectivamente comprará | Compras Mensuales | Demanda potencial anual |
|----------------------|-----------|-----------------|--------------------------------------|-------------------|-------------------------|
| Pollos bebé de carne | 50946 | 89% | 45342 | 40.5 | 22036212 |
| Total | | | | | 22036212 |

De acuerdo a la aceptación se toma la población de 50946 que conforman la ciudad de Cayambe, los porcentajes adquiridos en la encuesta y multiplicados por 12 para obtener la demanda anual que es 22.668,812 pollos bebé de carne.

4.3.10.2 Proyección de la demanda

Para determinar esta proyección se toma en cuenta el crecimiento poblacional de la ciudad de Cayambe del 3,6%. Para el cálculo de la demanda se utiliza la siguiente fórmula.

Tabla 31. *Fórmula proyección de la demanda***Fórmula:**

$$Q_n = Q_o(1 + i)^t$$

Donde:

Q_n: consumo futuro
 Q_o: consumo inicial
 i: tasa de crecimiento
 t: tiempo

Tabla 30: *Proyección de la demanda*

| Producto | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|----------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Pollos bebé de carne | 22036212 | 22829515 | 23651378 | 24502827 | 25384929 |
| Total demanda | 22036212 | 22829515 | 23651378 | 24502827 | 25384929 |

4.3.11 Oferta

4.3.11.1 Identificación de la oferta

En la ciudad de Cayambe no existe una microempresa incubadora de pollos bebé de carne, sin embargo, existen establecimientos que adquieren pollos bebé de carne de distribuidoras que vienen de otras ciudades.

Tabla 32. *Identificación de la oferta*

| Establecimiento | U. Mensuales | Oferta Anual |
|-----------------|--------------|--------------|
| A | 3000 | 36000 |
| B | 1800 | 21600 |
| C | 1500 | 18000 |
| D | 800 | 9600 |
| TOTAL | 7100 | 85200 |

Se realizó el cálculo en base a las preferencias de los establecimientos que el consumidor realiza la compra, obteniendo el porcentaje de cada uno y posteriormente multiplicando por la cantidad mensual que se adquiere obtenida en la encuesta, teniendo como resultado 122,2704 unidades anualmente.

4.3.11.2 Proyección de la oferta

Tabla 33. *Formula proyección de la oferta*

Fórmula:

$$Q_n = Q_o(1 + i)^t$$

Donde:

Q_n: consumo futuro
 Q_o: consumo inicial
 i: tasa de crecimiento
 t: tiempo

Para determinar la proyección de la oferta se toma en cuenta la misma tasa de crecimiento poblacional de la ciudad de Cayambe de 3.6%, con la vida útil del proyecto de cinco años.

Tabla 34. *Proyección de la oferta*

| Producto | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|----------------------|--------------|----------------|-----------------|------------------|------------------|
| Pollos bebé de carne | 85200 | 88267.2 | 94736.83 | 105341.16 | 121349.25 |
| Total oferta | 85200 | 88267.2 | 94736.83 | 105341.16 | 121349.25 |

4.3.11.3 Balance Oferta – demanda

Se determina la relación que existe entre la demanda para pollos bebé de carne y la oferta actual en la ciudad de Cayambe.

Tabla 35. *Balance oferta-demanda*

| Pollos bebé de carne | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|-----------------------------|-----------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Demanda | 22036212 | 22829515 | 23651378 | 24502827 | 25384929 |
| (-) Oferta | 85200 | 88267.2 | 94736.83 | 105341.16 | 121349.25 |
| =Demanda insatisfecha | 21951012 | 22741247.8 | 23556641.17 | 24397485.84 | 25263579.75 |

Se demostró que se tiene una demanda insatisfecha bastante elevada, por lo tanto, la microempresa tiene campo para integrarse.

4.3.12 Análisis de precios

Es la representación en forma monetaria para comercializar el bien o servicio en el mercado legalmente establecido y regulado por distintos organismos.

Se determinó que el precio que el consumidor está dispuesto a pagar por cada uno de ellos se detalla en la siguiente tabla.

Tabla 36. *Análisis de precios*

| Producto | Edad | Precio |
|----------------------|-------------|---------------|
| Pollos bebé de carne | 1 día | \$0,65 |

4.3.12.1 Proyección de precios

Para determinar la proyección del precio, se considera la tasa de inflación de los últimos cinco años emitida por el Banco Central del Ecuador.

Tabla 37. Inflación

| Año | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | Tasa promedio |
|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|
| Inflación | -0.2% | 0.27% | -0.07% | -0.3% | 1.94% | 0.51% |

Tabla 38. Fórmula proyección de precios**Fórmula:**

$$Q_n = Q_o(1 + i)^t$$

Donde:

Q_n: consumo futuro
 Q_o: consumo inicial
 i: tasa de crecimiento
 t: tiempo

Tabla 39. Proyección de precios

| Producto | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Pollos de 1 día | 0,65 | 0,673 | 0,722 | 0,803 | 0,925 |
| Total | 0,65 | 0,673 | 0,722 | 0,803 | 0,925 |

4.3.13 Estrategias de comercialización

Consiste en establecer en el mercado un bien o un servicio para su venta llegando a los consumidores y dando a conocer lo que le diferencia de los demás productos usando los elementos de mercado como lo son: precio, producto, plaza, y promoción.

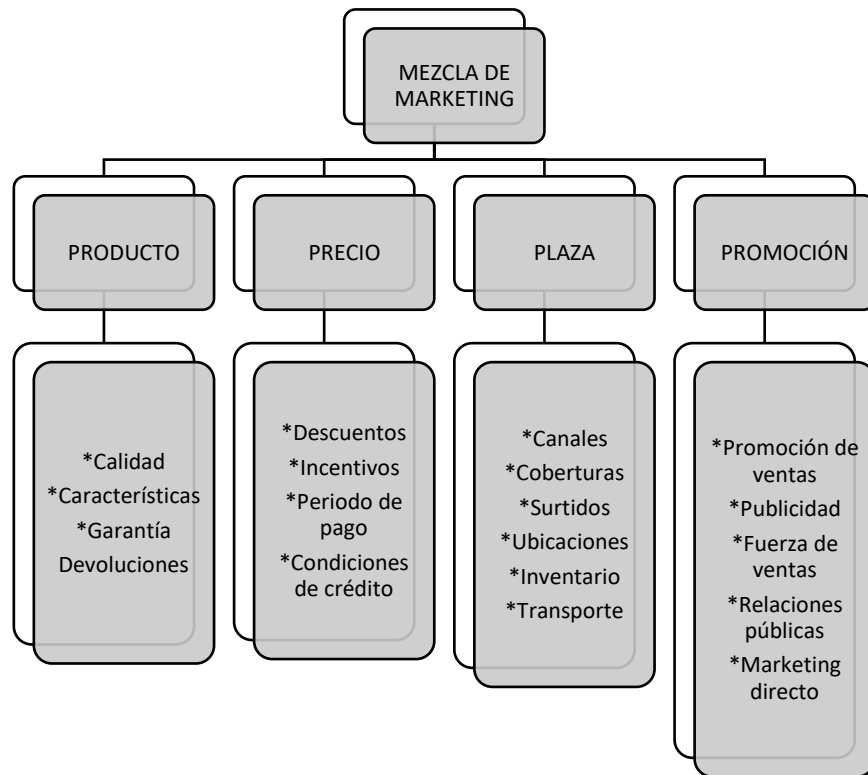


Figura 33. Las 4Ps del marketing

Fuente: (Philip & Keller, 2015)

4.3.13.1 Producto



Figura 34. Pollos bebés

El valor agregado que se añade al producto es el estado de salud con el que se le entrega al cliente, con la garantía de que los pollos bebé no han sido trasladados para su entrega, por motivos que en el transporte los pollos se golpean y se maltratan y eso conlleva a afectar su estado y por ende aumenta la probabilidad de que fallezcan en los próximos días.

Su entrega en la caja con un tamaño que abarcan 100 pollos bebé, cada una.

Diseño del empaque



Figura 35. *Diseño del empaque*

4.3.13.2 Precio

El precio se lo tomó en base a los resultados obtenidos al realizar las encuestas, previo a una consulta en diferentes locales, ya que así se puede determinar el valor que los posibles clientes estarán dispuestos a pagar y de esta manera determinar si la empresa tendrá buena rentabilidad en el mercado.

- Los precios van a variar según la cantidad de pollos bebé que el cliente desee obtener.

- Si desean adquirir una cantidad superior de 100 pollos bebé se obtendrá un descuento del 5% en la siguiente caja del monto total de la factura.
- El producto puede ser cancelado en efectivo o en tarjeta.

4.3.13.3 Plaza

Se selecciona la ciudad de Cayambe provincia de Pichincha debido a que no existe este tipo de microempresas y estará ubicado en la zona norte de la ciudad, por su comercio desarrollado, además saldrá al mercado a través de intermediarios o consumidores finales.

- Para la venta de los pollos bebé se considera un establecimiento arrendado, donde los usuarios puedan acercarse adquirirlos y entregarlos a domicilio con recargo del transporte.
- El método de la entrada es de manera directa al usuario.
- Una vez que se posiciona el negocio se buscará a los intermediarios.

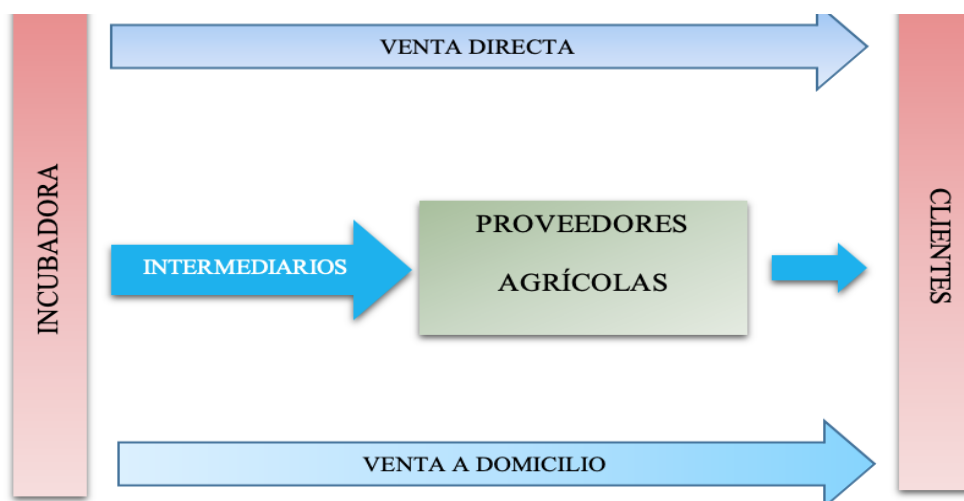


Figura 36. *Canales de comercialización*

4.3.13.4 Promoción

Para poder ofrecer nuestro producto se utilizará los medios tecnológicos, como;

- Entrega de tarjetas de presentación, hojas volantes, donde menciona la marca, dirección y números de teléfono. (Figura 32 y Figura 33).
- Crear una página de Facebook y publicaciones en las redes sociales. (Figura 34).
- Por medio de la radio llegar a las personas que no poseen redes sociales.

Diseño de las tarjetas de presentación y volantes



Figura 37. Tarjeta de presentación



Figura 38. Volantes

Diseño de la página de Facebook



Figura 39. *Diseño de la página de facebook*

4.3.14 Conclusiones del estudio de mercado

Para determinar la oferta se considera el sondeo a nivel de la provincia y de la ciudad, con el fin de identificar su competencia directa, no obstante se concluye que no existe una, de tal forma el estudio de mercado ayuda a mostrar los puntos estratégicos para conocer la aceptación que tiene crear una microempresa incubadora y comercializadora de pollos bebé de carne, determinar las estrategias que se usará para la comercialización del producto como el precio, la promoción y el lugar en donde se va a establecer la microempresa.

4.4 Estudio Técnico

4.4.1 Introducción

El estudio técnico tiene como finalidad cuantificar la producción o adquisición óptima de la empresa para la utilización eficiente y eficaz de los recursos que dispone la misma, con el fin de alcanzar esta meta se realizará una investigación sobre aspectos relacionados al tamaño adecuado del proyecto, óptima localización, instalaciones,

maquinaria y equipo, así como requerimientos de personal, proceso productivo y distribución de la planta, demás para el desarrollo adecuado del proyecto.

Este estudio también revela todos los procesos necesarios para realizar las actividades operativas y administrativas dentro de la empresa con el fin de que los productos lleguen al cliente y se posicione en el mercado.

4.4.2 Objetivo del estudio técnico

Realizar el estudio técnico a través de factores geográficos que permitan determinar la macro y micro localización y distribución del espacio en la cual se focaliza el proyecto.

4.4.3 Localización

Se establecerá el domicilio de la microempresa mediante un estudio tanto macro como micro del lugar estratégico en donde sea permitido y que garantice la captación de clientes.

4.4.3.1 Macrolocalización

El proyecto estará ubicado en la provincia de Pichincha, ciudad de Cayambe, parroquia de Cayambe, en un lugar seguro y con libre ingreso tanto vehicular como peatonal

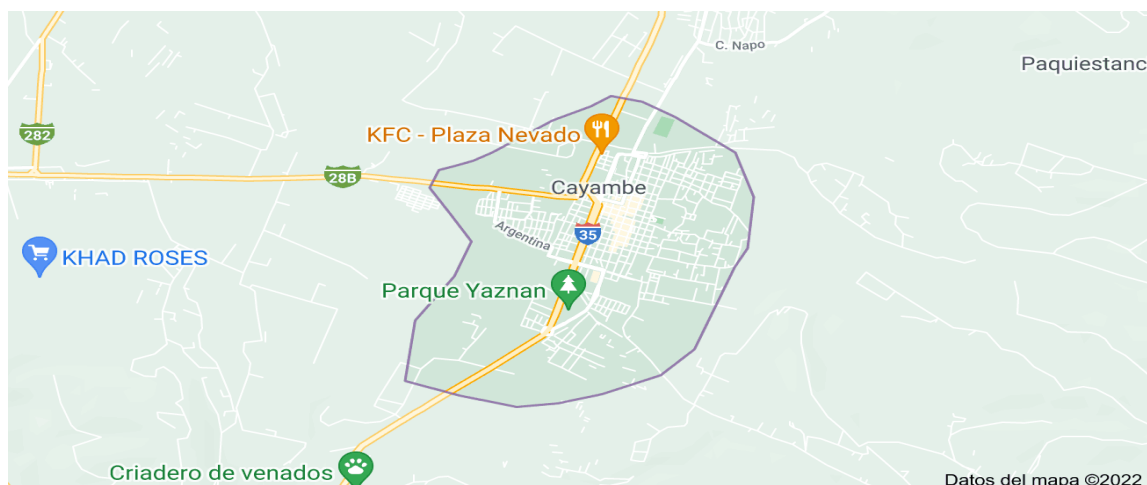


Figura 40. *Ubicación de la microempresa*

Fuente: (maps, 2022)

4.4.3.1.1 Ubicación del mercado

- **Costos de factores de producción**

Para establecer los costos de producción se tomarán en cuenta terrenos e instalaciones, personal, servicios básicos y abastecimientos de insumos para el proceso de producción del pollo bebe de carne, necesarios para el funcionamiento de la microempresa.

- **Costo de materias primas e insumos**

El costo de materias primas e insumos que se incorporan en los procesos de producción y comercialización del pollo bebe de carne son los siguientes: adquisición de equipos para los diferentes procesos como los de incubación, producción, crianza y comercialización del pollo bebe de carne.

- **Personal calificado**

Para el funcionamiento de la microempresa es necesario contar con personal calificado y capacitado con experiencia en todos los procesos que abarca la incubación del pollo bebé, así como también en la comercialización.

- **Terreno e instalaciones**

En la localización de la microempresa es indispensable la configuración del área o terreno donde se implantará el proyecto, debido a que debe constar con áreas específicas para los procesos de incubación, por lo cual es necesario de un espacio amplio.

- **Servicios (agua, energía, teléfono, internet)**

Es indispensable que la microempresa cuente con servicio de agua, luz, internet, teléfono debido a que esto permitirá llevar a cabo todas actividades y procesos que se realizarán en el proyecto.

- **Abastecimiento (combustible, materiales de limpieza, otros)**

El abastecimiento es fundamental debido a que se podrá conseguir todos los insumos y materiales que la microempresa necesite en el tiempo adecuado, por ende se realizó el análisis de ubicación lo que nos permitió identificar el lugar idóneo para poner en marcha el proyecto.

Tabla 40. *Análisis de abastecimiento*

| Análisis de abastecimiento | |
|--|---|
| Costos de transporte | Los costos de transporte son relativamente bajos debido a la cercanía de la microempresa avícola con la población del Cantón Cayambe. |
| Ubicación de la materia prima e insumos: | Al estar ubicado cerca de la ciudad los costos de la materia prima e insumos y transporte de la misma no influyen mayormente en los costos de producción. |
| Infraestructura básica: vías de acceso, zonas de estacionamiento, etc. | La planta se va a ubicar en un lugar estratégico, que exista vías de comunicación terrestre porque hay carreteras en buen estado y en la planta se debe ubicar en un lugar que no incomode o represente peligro para las personas que lo rodean |
| Disponibilidad del terreno y local | El local está disponible y en óptimas condiciones para comenzar con la microempresa. |

| | |
|---|--|
| Riesgos de desastres e impactos ambientales | El terreno donde se ubicará la empresa está en un sitio adecuado y amplio, el cual se encuentra en buenas condiciones, con estudios catastrales realizados, en buen estado para la construcción de la planta, los desechos que produzca la microempresa serán tratados mediante el siguiente proceso: recolección, almacenamiento, tratamiento transporte, debido a que estos residuos se pueden convertir en fertilizantes para los suelos siendo otra fuente de ingreso. |
|---|--|

4.4.4 Microlocalización

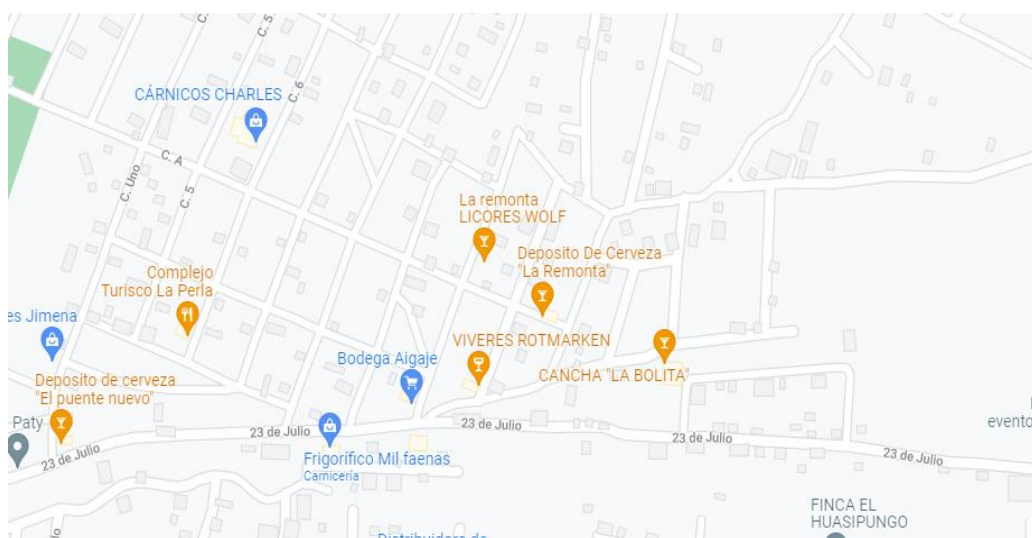


Figura 41. Mapa de la remonta

Fuente: (maps, 2022)

4.4.4.1 Accesibilidad (Afluencia de público)

Por tratarse de una zona cuya actividad productiva básica es la agropecuaria, un proyecto de esa naturaleza brinda las condiciones para que se convierta en otra actividad productiva dinámica de la economía de la zona.

4.4.4.2 Matriz de Factores de localización

La matriz de localización permitirá cuantificar entre varias alternativas de lugares, cuál es el sitio más estratégico para poder implementar la microempresa avícola, dependiendo del puntaje más alto en relación con los factores que se tomará en cuenta en la localización del proyecto.

4.4.4.3 Tabla Matriz de localización

Tabla 41. *Matriz de localización*

| Factores | Peso | Alternativa 1 | Alternativa 2 |
|---|-------------|----------------------|----------------------|
| Disponibilidad Servicios Básicos | 20 | 15 | 15 |
| Lugar de fácil acceso | 20 | 15 | 15 |
| Transporte y vías | 15 | 10 | 10 |
| Disponibilidad del local | 15 | 5 | 10 |
| Riesgos de desastres e impactos ambientales | 10 | 4 | 5 |
| Costo de transporte | 10 | 5 | 4 |
| Costo del local | 10 | 3 | 3 |
| Total | | 57 | 62 |

Mediante la matriz de localización se pudo establecer que el lugar ideal es la alternativa 2, tomando en cuenta las necesidades del proyecto y el acceso a los servicios básicos, siendo esto fundamental para el funcionamiento de la microempresa avícola.

4.4.5 Tamaño del proyecto

El tamaño óptimo del proyecto se determina en base a varios factores que se analizaron tanto en el diagnóstico situacional como en el estudio de mercado, siendo importantes para el funcionamiento del negocio. Para definir el tamaño del proyecto se tomó en cuenta dichos factores:

- Existencia de Mercado
- La tecnología flexibilidad de la planta
- Disponibilidad de recursos
- El financiamiento
- Capacidad Instalada

4.4.5.1 Existencia de mercado

La existencia de mercado está representada por la demanda a satisfacer de la producción de pollos bebes de carne en la ciudad de Cayambe, de acuerdo a la investigación de mercado ejecutada, existe una demanda potencial a satisfacer que puede ser aprovechada por el proyecto. Razón por la cual la empresa debido a su capacidad de producción y comercialización ha decidido el 0.8% de toda la demanda insatisfecha, cabe recalcar que el punto tomado en cuenta para la determinación de la capacidad productiva fue la frecuencia de compra y la cantidad consumida de pollos bebes de carne por parte de las familias del cantón.

4.4.5.2 Tecnología

En lo referente a la tecnología que se implantará en la microempresa avícola, debe definir aspectos o criterios técnicos referentes a sus instalaciones, cumpliendo criterios de seguridad y salud en el trabajo, especialmente en sus instalaciones eléctricas, ubicación y funcionamiento de los equipos, para evitar incidentes y accidentes laborales. En lo referente a los procesos de producción y comercialización se considerará la aplicación de estrictos procesos durante el proceso de incubación para que el producto terminado sea de calidad.

- **Cuarto frío**

Para el cuarto frío, se considera la calificación con un software especializado que califica equipos tecnológicos, con ello se considera la trazabilidad de los instrumentos NIST y certificados de calibración actualizados.

Tabla 42. Características cuarto frío

| | |
|----------------|---|
| Descripción | Cuarto frío con recolector de humedad y temperatura |
| Marca | Madgetch |
| Unidades | °C /%RH |
| Resolución | 0,01 °C/ 0,1 %RH |
| Rango | -40 a + 80°C |
| Tipo de sensor | Semiconductor |

Fuente: (incubators.com, s.f.)



Figura 42. *Cuarto frío*

- **Incubadoras**

La tecnología es un aporte fundamental en la actualidad, por ello se requiere incubadoras industriales con las características adecuadas como marca, unidades incluso la energía, para facilitar el proceso, además de su eficacia para la incubación de pollos bebé.

Tabla 43. *Incubadoras*

| | |
|-------------|-----------------------|
| Descripción | Incubadora industrial |
| Marca | HT-88 |
| Unidades | 5280 huevos |
| Garantía | 5 años |
| Energía | 200w |



Figura 43. *Incubadoras*

4.4.5.3 Disponibilidad de recursos

La capacidad instalada de la microempresa para producir y es de 15840 pollos bebé de carne, se requiere de incubadoras, balanzas, sistemas de comunicación. Además, la organización debe invertir en Internet, equipos de cómputo, entre otros aspectos.

4.4.5.4 Financiamiento

El financiamiento en el proyecto es fundamental, dependiendo directamente si se implementa o no el negocio.

De tal forma se considera las instituciones financieras, cuyas condiciones son las siguientes:

Tabla 44. *Créditos bancarios*

| | | |
|-----------------------|--|--|
| 1. BanEcuador | Crédito a pequeñas y medianas empresas | <ul style="list-style-type: none"> ● Desde 5 0000 dólares a 500 000 dólares. ● Frecuencia de pagos personalizados con relación al flujo de caja y al ciclo productivo. ● Aceptación de diversos tipos de garantía. ● Es necesario la presentación del proyecto de factibilidad con flujos de caja (para créditos de más de 100 000 dólares) |
| 2. Banco Guayaquil | Multicrédito | <ul style="list-style-type: none"> ● Rapidez en la calificación de los créditos ● Cuotas mensuales, con un plazo de 36 meses. ● Financiamiento desde los 2.000 dólares hasta los 40.000 dólares ● Hasta los 36 meses plazo. ● Una amortización mensual del capital e interés ● Garantía personal o real de acuerdo al monto solicitado |
| 3. Banco del Pacífico | Crédito Pacífico | <ul style="list-style-type: none"> ● Acceso hasta los 30.000\$ de crédito ● Financiamiento del 100% de los solicitado, siempre y cuando se presenten las garantías. ● Flexibilidad al contar con un plazo de hasta 3 años y medio. ● Tasa del 16,06% ● Hasta 42 meses plazo |

Fuente: (Ecuador B. C., 2021)

Para el financiamiento del proyecto se busca una entidad financiera que cuente con el menor interés posible, y mayor acceso, para ello se consideró a BanEcuador.


4.4.5.5 Capacidad Instalada

El tiempo que se requiere para la incubación es de 21 días de los cuales 18 pasan en una incubadora y 3 días en una nacedera, con 3 incubadoras con capacidad de 5280 huevos, se cubriría un aproximado del 0.8% de la demanda insatisfecha.

4.5 Ingeniería del proyecto

4.5.1 Diseño y descripción técnica del producto

Tabla 45. *Diseño y descripción técnica del producto*

| Descripción del producto | Foto |
|--|---|
| <p>Pollo bebe de Carne Broiler: Es una raza de pollo de rápido crecimiento con pose robusta plumaje de tono blanco, pico, patas claros, cresta y cara de color rojo.</p> |  |

4.5.2. Detalle del área

La incubadora contará con las siguientes áreas, a continuación, se describen con sus metros cuadrados correspondientes.

Tabla 46. *Infraestructura*

| Descripción | Metros cuadrados |
|---------------------|-------------------|
| Atención al cliente | 35 m ² |
| Oficina del gerente | 35 m ² |
| Baños | 25 m ² |
| Garaje | 40 m ² |
| Área verde | 40 m ² |
| Área de ventas | 25 m ² |

| | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Área de recepción de materia prima | 50,10 m ² |
| Área de incubación | 50,10 m ² |
| Cuarto frío | 39,65 m ² |
| Área de clasificación | 50,10 m ² |
| TOTAL | 389,95 m² |

4.5.3. Diseño de la incubadora

Se realiza el diseño de la planta, considerando las áreas requeridas, distribuido a la entrada, el garaje, seguidamente la atención al cliente, para una mayor comodidad y buen servicio al usuario se plantea el área de ventas cerca del garaje, para el traslado eficaz de los pollos bebé, se garantiza además la unidad productiva acorde al proceso, de tal forma que cada unidad se encuentra cerca de la otra.

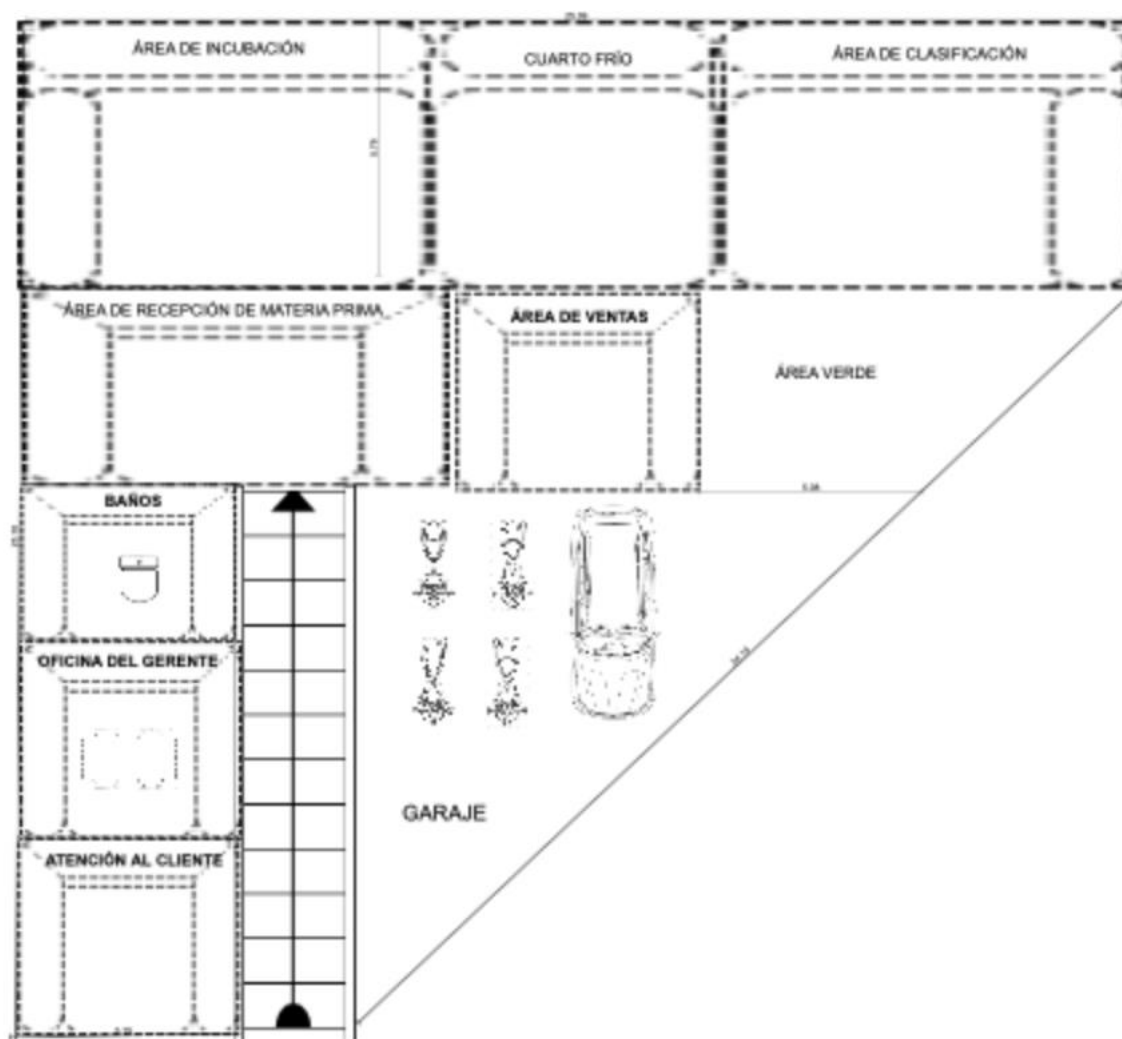


Figura 44. *Plano de la incubadora*

Fuente: Elaboración de las autoras

4.5.4. Procesos

La incubación puede tardar 21 días, para aumentar la tasa de incubación los huevos seleccionados deben cumplir con ciertos requisitos: menos de 5 días de puestos, limpios, no daños físicos, tamaño uniforme, que estén fertilizados. Se debe considerar los siguientes procesos:

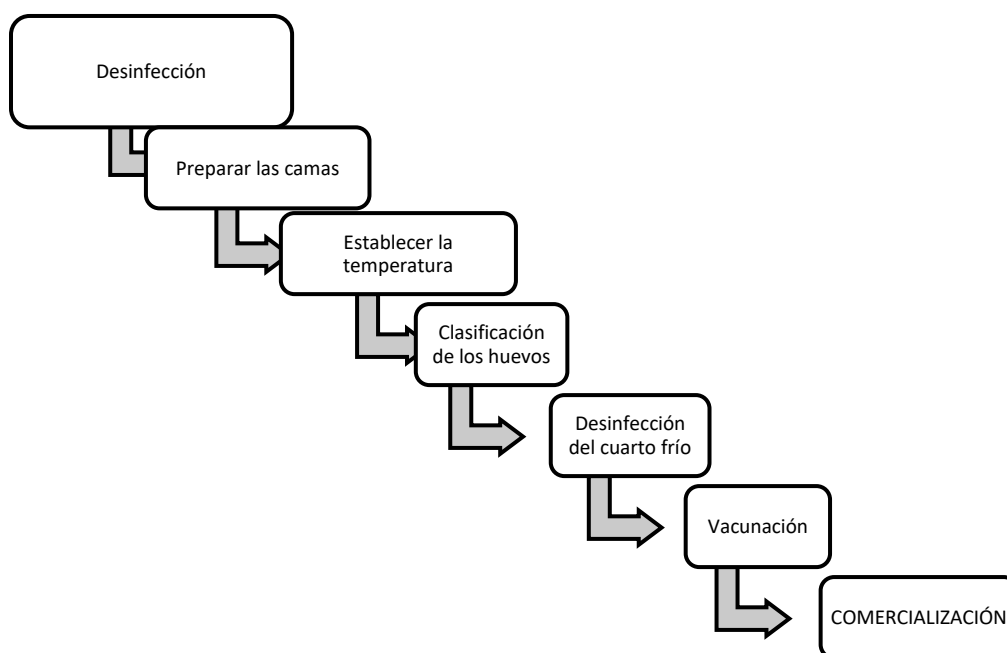


Figura 45. *Procesos de incubación*

- **Desinfección:** Se realiza una desinfección de 24 a 48 horas de antelación, para eliminar posibles enfermedades, para esto se utilizará formol y yodo.
- **Preparar las camas:** En este proceso se revisa las condiciones de las instalaciones para recibir al lote de pollos, se esparcirá viruta para disminuir la humedad del suelo, además se instalarán bandejas de alimento.
- **Establecer la temperatura:** Es necesario mantener una temperatura entre 30 y 32 °C en los galpones.
- **Clasificación de los huevos:** se debe considerar que los huevos no tengan la cáscara agrietada o delgada, debido a que tendrían problemas de retención de humedad, así se debe considerar el tamaño del huevo debido a que si se escoge los huevos muy grandes o pequeños no se producirá un buen lote de pollos.

- **Desinfección del cuarto frío:** Para la desinfección se realiza con agua limpia, además se procederá a fumigar las instalaciones.
- **Vacunación:** Se suministra vacunas contra el Newcastle, Bronquitis Infeccioso y Gumboro.
- **Comercialización:** para la comercialización se realiza mediante intermediarios como son las agrícolas, además que se realizará la venta directa en las Avícola.

4.6 Inversión del proyecto

4.6.1 Inversión tangible

Está conformado por todos los bienes que serán utilizados de forma permanente para el desarrollo de las actividades de la empresa, este se caracteriza por tener una vida útil larga es decir mayor de 1 año y están disponibles para la venta. Cada uno de los Activos Fijos que va a conformar la Microempresa tendrá una tendencia de pérdida de valor adquisitivo (depreciación) en los que se aplicará los porcentajes establecidos en cada uno de ellos. Los activos se consideran a todos los equipos, maquinaria, terreno, obras civiles, muebles y enseres que sirven para iniciar una empresa.

- **Equipos:** son los bienes de una empresa que no están destinados a la venta sino para la producción o la administración de la microempresa.
- **Maquinaria y equipos de producción:** se usa para la eficiencia de la producción, para la producción es necesario contar con un cuarto frío en donde reposan los huevos fértiles para proceder a la desinfección con una bomba e incubadoras y nacederas.

Tabla 47. *Maquinaria y equipos de producción*

| Descripción | Cantidad | V. Unitario | V. Total |
|--------------------------------|-----------------|--------------------|-----------------|
| Cuarto frío | 1 | 15000,00 | 15000,00 |
| Incubadora (incluye nacederas) | 3 | 3700,00 | 11100,00 |
| Total | | | 26100,00 |

Fuente: Investigación directa

- **Equipos de computación:** La oficina estará equipada de una computadora y una copiadora – impresora que servirán para llevar controles, registros, informes y documentarlos.

Tabla 48. *Equipos de computación*

| Descripción | Cantidad | V. Unitario | V. Total |
|---------------------------|-----------------|--------------------|-----------------|
| Computadora de escritorio | 5 | 500,00 | 2500,00 |
| Impresora multifunción | 1 | 290,00 | 290,00 |
| Modem Internet | 1 | 30,00 | 30,00 |
| Total | | | 2820,00 |

Fuente: Computec

- **Muebles y enseres:** es el mobiliario que la microempresa adquirirá para uso administrativo

Tabla 49. *Muebles y enseres*

| Descripción | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total |
|--------------------------|-----------------|-----------------------|--------------------|
| Escritorio | 3 | 150,00 | 450,00 |
| Sillas giratorias | 3 | 60,00 | 180,00 |
| Silla de espera metálica | 1 | 100,00 | 100,00 |
| Juego de sala | 1 | 300,00 | 300,00 |
| Total | | | 1030,00 |

Fuente: Decoración para su hogar

- **Equipos de seguridad:** son aquellos que se usan para precautelar la seguridad de la microempresa.

Tabla 50. *Equipos de seguridad*

| Descripción | Cantidad | V. Unitario | V. Total |
|-------------------|----------|-------------|---------------|
| Sistema de alarma | 1 | 750,00 | 750,00 |
| Total | | | 750,00 |

Fuente: Investigación directa

- **Vehículo:** la microempresa debe invertir en un vehículo usado, tipo camión, acondicionado para transporte de huevos y de pollos.

Tabla 51. *Vehículo*

| Descripción | Cantidad | V. Unitario | V. Total |
|------------------------------------|----------|-------------|------------------|
| Vehículo (camión de 3.5 toneladas) | 1 | 20.000,00 | 20.000,00 |
| Total | | | 20.000,00 |

Fuente: Mavesa

Se presenta a continuación en forma general los activos fijos que adquirirá la microempresa.

Tabla 52. *Resumen de activos fijos*

| Detalle | V. total |
|-----------------------------------|------------------|
| Maquinaria y equipo de producción | 26100,00 |
| Equipos de computación | 28 20,00 |
| Muebles y enseres | 1030,00 |
| Equipos de seguridad | 750,00 |
| Vehículo | 20000,00 |
| Total | 50 700,00 |

Fuente: Investigación directa

4.6.2 Inversión intangible

- **Gastos de constitución e instalación**

Tabla 53. *Gastos de constitución*

| Detalle | Precio parcial | Precio total |
|--------------------------------------|----------------|-----------------|
| Gastos de constitución | | 309,00 |
| Patente municipal | 20,00 | |
| Permiso de bomberos | 40,00 | |
| Permisos ambientales | 6,00 | |
| Registro de la marca | 208,00 | |
| Inscripción SRI | 10,00 | |
| Nombramiento del representante legal | 25,00 | |
| Gastos de instalación | | |
| Adecuación de la infraestructura | 1000,00 | 1 000,00 |
| TOTAL | | 1 309,00 |

Fuente: Investigación directa

4.6.3 Inversión variable

4.6.3.1. *Costos de producción*

- **Materia prima directa:** son los recursos naturales para usarse para obtener el producto final, en la microempresa se necesita los huevos fértiles para incubar y obtener los pollos bebé de carne.

Tabla 54. Materia prima

| Detalle | Cantidad (u) | V. unitario | V. mensual | V. anual |
|---------------------|---------------------|--------------------|-------------------|------------------|
| Huevos para incubar | 14634 | \$ 0,10 | \$ 1463,4 | \$ 17560.8 |
| Total | | | \$1463.4 | \$17560.8 |

Fuente: Investigación directa

- **Mano de obra directa:** es la cantidad de personas que tienen como labor manipular la materia prima durante la preparación del huevo antes y después de la incubación, en la microempresa se tiene a 8 trabajadores, entre el área operativa.

Tabla 55. Mano de obra directa

| EMPRESA "El Pollito Cayambeño" | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|--------------|-------------|------------------|-------------------|------------------------|-----------------------|------------------|-------------------|----------------------|----------------------|---------------|
| Cargo | Trabajadores | Sueldo | Fondo de reserva | Total de ingresos | Aporte patronal 12,15% | Aporte personal 9,45% | Total de egresos | Líquido a recibir | Décimo tercer sueldo | Décimo cuarto sueldo | Vacaciones |
| Supervisor | 1 | 425 | 35,40 | 460,40 | 51,64 | 40,16 | 91,8 | 368,60 | 30,72 | 33,33 | 19,18 |
| Control de producción | 1 | 425 | 35,40 | 460,40 | 51,64 | 40,16 | 91,8 | 368,60 | 30,72 | 33,33 | 19,18 |
| Incubadores | 1 | 425 | 35,40 | 460,40 | 51,64 | 40,16 | 91,8 | 368,60 | 30,72 | 33,33 | 19,18 |
| Jefe de vacunación | 1 | 425 | 35,40 | 460,40 | 51,64 | 40,16 | 91,8 | 368,60 | 30,72 | 33,33 | 19,18 |
| Carga | 1 | 425 | 35,40 | 460,40 | 51,64 | 40,16 | 91,8 | 368,60 | 30,72 | 33,33 | 19,18 |
| Operario de bodega | 1 | 425 | 35,40 | 460,40 | 51,64 | 40,16 | 91,8 | 368,60 | 30,72 | 33,33 | 19,18 |
| TOTAL | | 2550 | 212,415 | 2762,415 | 309,83 | 240,975 | 550,8 | 2211,62 | 184,31 | 199,98 | 115,10 |

Fuente: Investigación directa

- **Costos indirectos de fabricación:** estos son utilizados para poner en marcha la producción de la microempresa.
- **Materia prima indirecta:** materiales que se requiere para mantener al producto final en óptimas condiciones.

Tabla 56. *Materia prima indirecta*

| Detalle | Cantidad | V. unitario | V. mensual | V. anual |
|-----------------------------|-----------------|--------------------|-------------------|-----------------|
| Cajas de cartón troqueladas | 146 | 1,50 | \$219.5 | \$2634 |
| Total | | | \$219.5 | \$2634 |

Fuente: Investigación directa

- **Materiales e insumos:** son todos los materiales que intervienen cuando la materia prima ingresa al proceso de transformación para obtener un producto de calidad en óptimas condiciones.

Tabla 57. *Materiales e insumos.*

| Detalle | Cantidad | V. Unitario | V. mensual | V. anual |
|--------------------|-----------------|--------------------|-------------------|-----------------|
| Bomba de mochila | 2 | 20,00 | 40,00 | 40,00 |
| Termómetro avícola | 2 | 2,50 | 5,00 | 5,00 |
| Balanza | 1 | 70,00 | 70,00 | 70,00 |
| Guantes de látex | 50 | 0,10 | 5,00 | 60,00 |
| Total | | | 120,00 | 175,00 |

Fuente: Investigación directa

- **Arriendo:** contratación del establecimiento en el que se va a operar a cambio de una cantidad de dinero.

Tabla 58. *Arriendo*

| Detalle | V. mensual | V. anual |
|----------------|-------------------|-----------------|
| Arriendo | 350,00 | 4200,00 |
| Total | 350,00 | 4200,00 |

Fuente: Investigación directa

- **Servicios básicos:** son aquellos que intervienen en el proceso de producción.

Tabla 59. *Servicios básicos*

| Detalle | V. mensual | V. anual |
|----------------|-------------------|-----------------|
| Luz eléctrica | 32,00 | 384,00 |
| Agua potable | 22,00 | 264,00 |
| Total | 54,00 | 648,00 |

Fuente: Investigación directa

A continuación, se detalla en una tabla integrada de todos los costos indirectos de fabricación.

Tabla 60. *Costos indirectos de fabricación*

| Detalle | Valor mensual | Valor anual |
|-------------------------|----------------------|--------------------|
| Materia prima indirecta | 219.50 | 2634,00 |
| Materiales e insumos | 175,00 | 2100,00 |
| Arriendo | 350.00 | 4200,00 |
| Servicios básicos | 54,00 | 648,00 |
| Total | 798.50 | 9582,00 |

Fuente: Investigación directa

A continuación, se detalla en una tabla integrada los valores totales de cada cuenta que integra al costo de producción de la microempresa:

Tabla 61. *Resumen de costos de producción*

| Detalle | Valor total | Valor Anual |
|----------------------------------|--------------------|--------------------|
| Materia prima directa | 1463,40 | 33149,04 |
| Mano de obra directa | 2762,42 | 17560,8 |
| Costos indirectos de fabricación | 798,50 | 9582,00 |
| Total | 5024.32 | 60291.84 |

Fuente: Investigación directa

4.6.4 Gastos de Operación

- **Gasto de ventas:** son aquellos gastos que se generan por la venta del producto.
- **Talento humano – ventas:** personal capacitado para ofertar el producto con cualidades de iniciativa para concretar negocios.

Tabla 62. *Talento humano-ventas*

| Descripción | Trabajadores | Sueldo mensual | Sueldo total | Sueldo anual | Aporte patronal 12,15% | Décimo tercer sueldo | Décimo cuarto sueldo | Sueldo total |
|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------|------------------------|----------------------|----------------------|----------------|
| Vendedor | 1 | 4250,00 | 425,00 | 800,00 | 583,2 | 425,00 | 425,00 | 6 183,2 |
| TOTAL | | | | | | | | 6 183,2 |

Fuente: Investigación directa

- **Suministros y materiales de oficina – ventas:** son los costos incurridos en la adquisición de materiales para las operaciones de oficina, y tenemos los siguientes:

Tabla 63. *Suministros materiales de oficina-ventas*

| Artículo | Cantidad | V. unitario | V. total |
|-------------------|-----------------|--------------------|-----------------|
| Esferos | 5 | 0,45 | 2,25 |
| Archivador | 1 | 60,00 | 60,00 |
| Calculadora | 1 | 8,00 | 8,00 |
| Folio de facturas | 5 | 10,00 | 50,00 |
| Teléfono | 1 | 38,00 | 38,00 |
| Total | | 116,45 | \$158,25 |

Fuente: Investigación directa

- **Publicidad - ventas:** estrategia usada en el área de ventas para llegar hasta el consumidor y obtener su preferencia por el producto ofertado.

Tabla 64. *Publicidad*

| Medio | Detalle | V. mensual | V. anual |
|----------------|----------------|-------------------|-----------------|
| Redes sociales | Google | 168,00 | 420,00 |
| tv | STV canal 6 | 100,00 | 1200,00 |
| Total | | 268,00 | 1620,00 |

Fuente: Investigación directa

- **Gastos de administración:** son aquellos que se emplean para el funcionamiento a nivel administrativo de la empresa
- **Talento humano – administración:** es el personal que tiene como actividad, planificar, organizar, controlar, supervisar, analizar y asignar tareas y actividades en la microempresa.

Tabla 65. *Talento humano-administración*

| Descripción | Trabajadores | Sueldo mensual | Sueldo anual | Aporte patronal 12,15% | Décimo tercer sueldo | Décimo cuarto sueldo | Sueldo total |
|--------------|--------------|----------------|--------------|------------------------|----------------------|----------------------|-----------------|
| Gerente | 1 | 900,00 | 11 400,00 | 1 381,1 | 950,00 | 400,00 | 14 135,1 |
| Contador | 1 | 500,00 | 729,00 | 729,00 | 500,00 | 400,00 | 7 629,00 |
| TOTAL | | | | | | | 21 764,1 |

Fuente: Investigación directa

- **Suministros de materiales de oficina - administración:** son los insumos necesarios que son utilizados por el personal administrativo.

Tabla 66. *Suministros de materiales de oficina-administración*

| Artículo | Cantidad | V. unitario | V. total |
|----------------------------|----------|-------------|---------------|
| Resmas de papel bond | 5 | 4,00 | 20,00 |
| Tinta para impresora EPSON | 4 | 15,00 | 60,00 |
| Carpetas | 2 | 8,00 | 16,00 |
| Sillas | 4 | 10,00 | 40,00 |
| Impresora EPSON | 1 | 38,00 | 38,00 |
| Archivador | 1 | 60,00 | 60,00 |
| Teléfono | 1 | 38,00 | 38,00 |
| Esferos | 5 | 0.45 | 2,25 |
| Total | | | 274,25 |

Fuente: Investigación directa

- **Suministros de aseo y limpieza – administración:** son los materiales que se usan para limpiar el área de trabajo.

Tabla 67. *Suministros de aseo y limpieza-administración*

| Detalle | Cantidad | Unitario | V. total |
|-----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Escobas | 2 | 3,00 | 6,00 |
| Recogedor | 2 | 2,00 | 4,00 |
| Trapeador | 2 | 5,00 | 10,00 |
| Desinfectante 1000 ml | 6 | 3,50 | 21,00 |
| Papel sanitario | 6 | 5,00 | 30,00 |
| Basurero | 2 | 8,00 | 16,00 |
| Fundas de basura industrial | 25 | 0,25 | 6,25 |
| Fundas de basura | 48 | 0,15 | 7,20 |
| Total | | | 100,45 |

Fuente: Investigación directa

- **Otros servicios – administración:** servicios adicionales que contribuyen en la comunicación entre el personal con clientes y proveedores.

Tabla 68. *Otros servicios-administración*

| Detalle | V. mensual | V. anual |
|----------------|-------------------|-----------------|
| Teléfono | 18,00 | 216,00 |
| Internet | 25,00 | 300,00 |
| Total | | 516,00 |

Fuente: Investigación directa

A continuación, se presenta una tabla que integra todos los gastos administrativos y de ventas.

Tabla 69. *Resumen de gastos administrativos y ventas*

| Detalle | V. total |
|--|------------------|
| <u>Gastos de venta</u> | |
| Talento humano-venta | 6 183,2 |
| Suministros y materiales de oficina-venta | 158,25 |
| Publicidad-venta | <u>1620,00</u> |
| Subtotal | 7 961,45 |
| <u>Gastos de administración</u> | |
| Talento humano-administración | 21 764,1 |
| Suministros y materiales de oficina-administración | 274,25 |
| Suministro de aseo y limpieza-administración | 100,45 |
| Otros servicios-administración | <u>516,00</u> |
| Subtotal | 22 654,8 |
| Total | 30 616,25 |

Fuente: Investigación directa

- **Capital de trabajo**

El capital de trabajo se considera la inversión inicial, considerando los rubros tanto de materia prima, materiales, mano de obra y los gastos en general, este rubro se calcula mensual y anualmente.

Tabla 66. *Capital de trabajo*

| DESCRIPCIÓN | VALOR MENSUAL | VALOR ANUAL |
|---------------------------------|----------------------|--------------------|
| Mano de obra directa | 2762,42 | 33149,04 |
| Materia prima directa | 1463,40 | 17560,8 |
| Costos indirectos de producción | 798,50 | 9582,00 |
| Gasto administrativo | 1887,89 | 22654,68 |
| Gasto de ventas | 663,45 | 7961,40 |
| Total | 7575,66 | 90907,92 |

Fuente: Investigación directa

4.6.4 Inversión total

A continuación, se presenta una tabla con la inversión total que se necesita para el financiamiento de la microempresa.

Tabla 70. *Inversión inicial*

| Detalle | V. total |
|----------------------|-----------------|
| Inversión tangible | 50 700,0 |
| Inversión intangible | 1 309,00 |
| Capital de trabajo | 7575,66 |
| Total | 59584,66 |

Fuente: Investigación directa

La inversión total es de 77 323,61 dólares, que se requiere para iniciar la incubadora de pollos bebé.

4.6.4.1 Financiamiento

Concluido el estudio técnico, es necesario tener una fuente de financiamiento para la ejecución del proyecto, por ello se considera a Ban Ecuador, donde se realizará un crédito por la cantidad de dólares, con una garantía de un voluntario familiar y con la respectiva garantía de una escritura, para la aprobación del préstamo.

Tabla 71. *Financiamiento*

| Financiamiento | Valor | Porcentaje |
|-----------------------|-----------------|-------------------|
| Capital Propio | 22812.21 | 38.35% |
| Crédito | 36 736,45 | 61.65% |
| Total | 59584,66 | 100% |

Fuente: Investigación directa

4.6.4.2 Conclusión del estudio de técnico

En el estudio técnico se detalla todo lo que la microempresa necesita para llevar a cabo sus operaciones, en la cual se analiza la ubicación del negocio, los riesgos que existe,

las condiciones en la que se va a desarrollar el funcionamiento de la empresa, también permite la distribución de la planta ya sea de la operativa o administrativa, además se detalla todos los costos y gastos que incurrirán durante el ciclo de vida operacional, después de realizar todo este análisis se obtiene la inversión total que se necesita y la forma de financiamiento del negocio que será a través de una institución financiera.

4.7. Estudio financiero

4.7.1 Introducción

Da a conocer la viabilidad del proyecto en términos monetarios para ello se usa la información del estudio técnico y de mercado. Se presentan las proyecciones del estado de situación financiera, el estado de resultados y el flujo de efectivo.

Se evalúa el desempeño económico con los indicadores del valor actual neto, tasa interna de retorno, tasa de rendimiento, punto de equilibrio, costo – beneficio, entre otros.

Este estudio nos permite tomar la decisión adecuada acerca de crear o no la microempresa encargada de la incubación y comercialización de pollos bebé de carne.

4.7.2. Objetivos del estudio financiero.

Realizar el estudio financiero para conocer la viabilidad económica de la microempresa mediante los estados financieros.

4.6.3 Presupuesto de la inversión

4.7.3.1 Ingresos

Se considera ingresos a la cantidad de dinero recaudado por la venta de un producto, incrementando la cuenta del patrimonio.

4.7.3.2 Ingresos proyectados

En los ingresos proyectados se consideran datos mencionados anteriormente en el estudio de mercado, refiriéndose a la proyección de la demanda, además se considera el PIB y la tasa de crecimiento del consumidor, mismos que reflejan un 1,94 % del valor aplicado en la proyección de precios de manera anual.

Tabla 72. *Ingresos proyectados*

| Descripción | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|---------------------------|-------------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|
| Cantidad proyectada | 175608 | 179014,79 | 298921,58 | 186027,8 | 212808,1 |
| Precio de venta | 0,65 | 0,673 | 0,722 | 0,803 | 0,925 |
| Ventas proyectadas | \$114145,2 | 119939,9 | 133940,01 | 157652,8 | 195783,45 |

Fuente: Investigación directa

4.7.3.2 Costos y gastos proyectados

La microempresa tiene que realizar un desembolso económico por las obligaciones y requerimientos necesarios para la producción y comercialización del producto.

4.7.3.2.1 Costos de producción.

Valor económico que se necesita para producir.

- **Materia prima directa:** es la cantidad de huevos fértiles que se necesita para producir y alcanzar un margen de utilidad.
- **Proyección de materia prima directa:** se tendrá la cantidad que se indica a continuación.

Tabla 73. *Proyección de materia prima directa*

| Descripción | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|------------------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Cantidad proyectada (huevos) | 17560,8 | 179014,79 | 186027,8 | 197066,01 | 212808,1 |
| Costo de adquisición | 0,10 | 0,10 | 0,10 | 0,10 | 0,10 |
| Costo proyectado | \$1756,08 | 17901,4 | 18602,7 | 19706,6 | 21280,8 |

Fuente: Investigación directa

- **Mano de obra directa:** se trata del pago que se realiza al personal que tiene sus actividades en el área de producción.
- **Proyección de mano de obra directa:** para obtener la proyección de esta se toma en cuenta el promedio de incremento del salario básico unificado de los cinco últimos años.

Tabla 74. Incremento promedio S.B.U

| Año | S.B.U | Porcentaje incremento |
|----------------------|-------|-----------------------|
| 2014 | 340 | 0% |
| 2015 | 355 | 4,41% |
| 2016 | 466 | 3,10% |
| 2017 | 475 | 2,45% |
| 2018 | 486 | 2,93% |
| 2019 | 394 | 2,07% |
| Tasa promedio | | 2,99% |

Fuente: Investigación directa

Se propone que el trabajador 1 reciba los huevos fértiles, almacene en el cuarto frío para posteriormente ser clasificados para su incubación y el trabajador 2 se encargue de poner en las incubadoras y posteriormente clasificar a los pollos para su venta. Con el análisis de la tabla 70, se considera que hay un incremento del 2,99% en los sueldos y

salarios que se deben tomar en cuenta en un futuro, tomando en cuenta que los fondos de reserva el décimo tercer sueldo, este rubro es del 8,33%, percibiendo de manera mensual.

Tabla 75. *Sueldos de mano de obra directa proyectada*

| EMPRESA " El pollito Cayambeño " | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|--------------|-------------------------|-------------------|------------------------|-----------------------|------------------|-------------------|----------------------|----------------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Cargo | Trabajadores | Fondo de Sueldo reserva | Total de ingresos | Aporte patronal 12,15% | Aporte personal 9,45% | Total de egresos | Líquido a recibir | Décimo tercer sueldo | Décimo cuarto sueldo | Vacaciones | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 | |
| Supervisor | 1,00 | 425,00 | 35,40 | 460,40 | 51,64 | 40,16 | 91,80 | 368,60 | 30,72 | 33,33 | 19,18 | 474,21 | 488,44 | 503,09 | 518,19 |
| Control de producción | 1,00 | 425,00 | 35,40 | 460,40 | 51,64 | 40,16 | 91,80 | 368,60 | 30,72 | 33,33 | 19,18 | 474,21 | 488,44 | 503,09 | 518,19 |
| Incubadores | 1,00 | 425,00 | 35,40 | 460,40 | 51,64 | 40,16 | 91,80 | 368,60 | 30,72 | 33,33 | 19,18 | 474,21 | 488,44 | 503,09 | 518,19 |
| Jefe de vacunación | 1,00 | 425,00 | 35,40 | 460,40 | 51,64 | 40,16 | 91,80 | 368,60 | 30,72 | 33,33 | 19,18 | 474,21 | 488,44 | 503,09 | 518,19 |
| Carga | 1,00 | 425,00 | 35,40 | 460,40 | 51,64 | 40,16 | 91,80 | 368,60 | 30,72 | 33,33 | 19,18 | 474,21 | 488,44 | 503,09 | 518,19 |
| Operario de bodega | 1,00 | 425,00 | 35,40 | 460,40 | 51,64 | 40,16 | 91,80 | 368,60 | 30,72 | 33,33 | 19,18 | 474,21 | 488,44 | 503,09 | 518,19 |
| TOTAL | | 2550 | 212,42 | 2762,42 | 309,83 | 240,98 | 550,80 | 2211,62 | 184,30 | 199,98 | 115,10 | 2845,29 | 2930,65 | 3018,57 | 3109,12 |

Fuente: Investigación directa

- **Materia prima indirecta:** En la materia prima se representa la cantidad y el valor de los materiales que se necesitan para el producto terminado, en la tabla 72 se muestra la proyección de 5 años, considerando los costos necesarios en los años siguientes.

Tabla 76. *Materia prima indirecta*

| Descripción | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|---|----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|
| Cajas de cartón troqueladas para 100 pollos | 1756 | 1819.29 | 19526.24 | 2171.21 | 2501.15 |
| Precio | 1,50 | 1,50 | 1,50 | 1,50 | 1,50 |
| Total | 2634.12 | 2728,93 | 29289,36 | 3256,81 | 3751,72 |

Fuente: Investigación directa

- **Arriendo:** Se realiza la proyección de los 5 años siguientes del local tanto para la producción y la venta del producto.

Tabla 77. *Arriendo*

| Detalle | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|--------------|-------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Arriendo | 4200 | 4237.80 | 4275.94 | 4314.42 | 4353.25 |
| Total | 4200 | 4237.80 | 4275.94 | 4314.42 | 4353.25 |

Fuente: Investigación directa

- **Servicios básicos:** a continuación, se presenta una tabla con el costo proyectado de los servicios básicos.

Tabla 78. *Servicios básicos*

| Detalle | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|---------------|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Agua potable | 264 | 269.12 | 279.66 | 296.25 | 309.11 |
| Luz eléctrica | 384 | 391.44 | 414.66 | 439.26 | 474.35 |
| Total | 648 | 660.56 | 694.32 | 735.51 | 783.46 |

Fuente: Investigación directa

- **Materiales e insumos:** Son todos los materiales que serán usados por el personal que manipula la materia prima

Tabla 79. *Materiales e insumos*

| Detalle | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|--------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Bomba de mochila | 40,00 | 40.77 | 42.36 | 44.87 | 48.45 |
| Termómetro avícola | 5,00 | 5.09 | 5.19 | 5.46 | 5.89 |
| Balanza | 70,00 | 71.35 | 74.14 | 78.53 | 84.80 |
| Guantes de látex | 60,00 | 61.16 | 63.55 | 67.32 | 72.69 |
| Total | 175,00 | 178,37 | 185,24 | 196,18 | 211,83 |

Fuente: Investigación directa

- **Resumen proyección costos indirectos de fabricación**

Tabla 80. *Resumen proyección de costos*

| Detalle | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|-------------------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|
| Materia prima indirecta | 1756.08 | 1819.29 | 19526.24 | 2171.21 | 2501.15 |
| Arriendo | 4200.00 | 4237.80 | 4275.94 | 4314.42 | 4353.25 |
| Servicios básicos | 684.00 | 660.56 | 694.32 | 735.51 | 784.46 |
| Materiales e insumos | 175.00 | 178.37 | 185.24 | 196.18 | 211.83 |
| Total | 6815,08 | 6896,02 | 24681,74 | 7417,32 | 7850,69 |

Fuente: Investigación directa

Tabla 81. *Resumen costos de producción*

| Detalle | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|-----------------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|
| Materia prima | 17560,8 | 17901,4 | 18602,7 | 19706,6 | 212808 |
| Mano de obra directa | 33149,04 | 39579,95 | 56426,60 | 96049,88 | 195215.42 |
| Materiales indirectos | 2634,12 | 2728,93 | 29289,36 | 3256,81 | 3751,72 |
| Materiales e insumos | 175,00 | 178,37 | 185,24 | 196,18 | 211,83 |
| Depreciaciones | 4705,26 | 14705,26 | 14705,26 | 14705,26 | 14705,26 |
| Total | 5822,422 | 75093,91 | 119209,16 | 133914,73 | 426692,23 |

Fuente: Investigación directa

4.7.3.2.2 Gastos administrativos

Es indispensable para cumplir los objetivos de la microempresa llevando a cabo la planeación y organización de todo lo que está relacionado con la parte administrativa.

- **Remuneración del personal:** son los sueldos que se pagarán a los trabajadores administrativos con la proyección de cinco años en la que también consta los fondos de reserva.

Tabla 82. Remuneración personal administrativo

| Descripción | Trabajadores | Sueldo mensual | Sueldo total | Sueldo anual | Aporte patronal 12,15% | Fondos de reserva | Décimo tercer sueldo | Décimo cuarto sueldo | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
|-------------|--------------|----------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|----------------------|----------------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|
| Gerente | 1 | 950,00 | 950,00 | 1 1,400 | 13 85,10 | 949,62 | 950,00 | 425,00 | 14 135,10 | 15 535,75 | 16 000,27 | 16 478,68 | 16 971,39 |
| Contador | 1 | 500,00 | 500,00 | 6 000,00 | 729,00 | 500,00 | 500,00 | 425,00 | 7 629,00 | 8 371,85 | 8 622,17 | 8 879,97 | 9 145,48 |
| Total | | | | | | | | | 21 769,00 | 23 907,6 | 24 622,44 | 25 358,65 | 26 116,87 |

Fuente: Investigación directa

- **Proyección de gastos administrativos:** estos incrementarán de manera anual y para el crecimiento se toma en cuenta el crecimiento promedio de la inflación de los precios.

Tabla 83. *Proyección de gastos administrativos*

| Detalle | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|---|--------------|--------------|---------------|----------------|----------------|
| Gasto suministros y materiales de oficina | 274.25 | 280.99 | 294.98 | 317.28 | 349.67 |
| Gasto suministros de aseo y limpieza | 100.45 | 102.92 | 108.04 | 119.06 | 131.21 |
| Gasto otros servicios | 516.00 | 528.69 | 555.02 | 596.99 | 657.93 |
| Total | 890.7 | 912.6 | 958.04 | 1033.33 | 1138.81 |

Fuente: Investigación directa

- **Gasto gestión de riesgo:** esto agrupa a la cantidad monetaria que debe aportar la microempresa para posibles riesgos durante la vida útil del proyecto y esta tiene por objetivo mitigar el riesgo.

Tabla 84. *Gasto gestión de riesgo*

| Listado de contingencias y amenazas que podrían afectar a la empresa | Supuestos de respuestas al listado de desastres y amenazas | Actividades por ejecutar | Tiempo de ejecución | Persona responsable | % de riesgo | Presupuesto Año 1 | Presupuesto Año 2 |
|--|--|------------------------------------|---------------------|---------------------|-------------|-------------------|-------------------|
| Apagón eléctrico | Adquisición de una planta generadora de energía | Compra del generador eléctrico. | Año 1 | Gerente | 20% | 550.00 | - |
| Incendio | Adquisición de equipos contra incendios | Compra de equipos contra incendios | Año 1 | Gerente | 20% | 350.00 | - |

| | | | | | | | |
|--------------------------------|--|-----------------------------------|---------------------------------|---------------|-------------|----------------|----------------|
| Sismos | Contratación de seguros que cubran este tipo de desastres. | Contratación de seguro. | Año 1 | Gerente | 15% | 2500.00 | 2500.00 |
| Robo en las instalaciones | Adquisición de alarmas contra robos. | Compra de un equipo antirrobo. | Año 1 | Gerente | 15% | 350.00 | - |
| Contaminación | Desinfección del área. | Desinfectar el área contaminada. | Años de vida útil del proyecto. | Administrador | 15% | 500,00 | 500.00 |
| Desfinanciamiento por desfallo | Garantías y cauciones de los involucrados | Obtención y revisión de reportes. | Años de vida útil del proyecto. | Gerente | 15% | 350.00 | - |
| Total | | | | | 100% | 4281.00 | 3000.00 |

Fuente: Investigación directa

- **Proyección de riesgos:** Se proyecta los riesgos en 5 periodos, siendo el costo anual la totalidad de las contingencias, mientras que para los próximos años es el proporcional.

Tabla 85. *Proyección de riesgos*

| Detalle | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|----------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Gasto de gestión de riesgo | 4281.00 | 3000.00 | 3000.00 | 3000.00 | 3000.00 |
| Total | 4281.00 | 3000.00 | 3000.00 | 3000.00 | 3000.00 |

Fuente: Investigación directa

- **Resumen de gastos administrativos:** A continuación, se presenta una tabla con el detalle de los gastos del área administrativos.

Tabla 86. *Resumen de gastos administrativos.*

| Detalle | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|--|------------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|
| Gasto de personal administrativo | 21 769,00 | 23 907,6 | 24 622,44 | 25 358,65 | 26116,87 |
| Gasto de servicios básicos | 648.00 | 660.56 | 694.32 | 735.51 | 783.46 |
| Gasto de arriendo | 4200.00 | 4237.80 | 4275.94 | 4314.42 | 4353.25 |
| Gasto de suministros y materiales de oficina | 274.25 | 280.99 | 294.98 | 317.28 | 349.67 |
| Gasto de aseo y limpieza | 100.45 | 102.92 | 108.04 | 119.06 | 131.21 |
| Gasto otros servicios | 516.00 | 528.69 | 555.02 | 596.99 | 657.93 |
| Gestión de riesgos | 4281.00 | 3000.00 | 3000.00 | 3000.00 | 3000.00 |
| Depreciaciones gastos | 167.58 | 167.58 | 167.58 | 20.99 | 20.99 |
| Total | 10 187,28 | 32886,14 | 33718,32 | 34462,9 | 35413,38 |

Fuente: Investigación directa

4.7.3.2.3 Gastos de venta

Constituye el valor monetario que la microempresa necesita desembolsar para dar a conocer el producto por medio de publicidad.

- **Remuneración del personal de ventas:** para esta remuneración se considera a un vendedor que realiza las labores de venta del producto.

Tabla 87. Remuneración del personal de ventas

| Cargo | Trabajadores | Sueldo | Fondo de reserva | Total de ingresos | Aporte patronal 12,15% | Aporte personal 9,45% | Total de egresos | Líquido a recibir | Décimo tercer sueldo | Décimo cuarto sueldo | Vacaciones | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
|--------------|---------------------|---------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------------|------------------------------|-------------------------|--------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Ventas | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | 425,00 | 35,40 | 460,40 | 51,64 | 40,16 | 91,80 | 368,60 | 30,72 | 33,33 | 19,18 | 474,21 | 488,44 | 503,09 | 518,19 |
| TOTAL | | 425,00 | 35,40 | 460,40 | 51,64 | 40,16 | 91,80 | 368,60 | 30,72 | 33,33 | 19,18 | 474,21 | 488,44 | 503,09 | 518,19 |

Fuente: investigación directa

- **Proyección de gastos de venta:** a continuación, se presenta el total de los gastos incurridos en el área de ventas.

Tabla 88. *Proyección de gastos de ventas*

| Detalle | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
| Suministros y materiales de oficina-ventas | 158.25 | 162.14 | 170.21 | 183.08 | 201.77 |
| Publicidad | 1620.00 | 1659.85 | 1742.51 | 1874.29 | 2065.63 |
| Total | 1778.25 | 1821.99 | 1912.72 | 2057.37 | 2267.4 |

Fuente: Investigación directa

- **Resumen gastos de venta proyectados:** se presenta el total de los gastos en el área de ventas.

Tabla 89. *Resumen de gastos de venta proyectados*

| Detalle | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|-------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
| Gasto de personal en venta | 6221.89 | 7336.27 | 7701.67 | 8284.07 | 2267.4 |
| Suministros y materiales de oficina | 158.25 | 162.14 | 170.21 | 183.08 | 201.77 |
| Publicidad | 1620.00 | 1659.85 | 1742.51 | 1874.29 | 2065.63 |
| Total | 8000.14 | 9158.26 | 9614.39 | 1034.44 | 4534.8 |

Fuente: Investigación directa

- **Gastos de amortización:** es el valor monetario necesario para trámites de legalización y los permisos pertinentes de funcionamiento de la microempresa, el valor obtenido será amortizado durante la vida útil del proyecto.

Tabla 90. *Gastos de amortización*

| Detalle | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|--------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Estudio de proyecto | 400.00 | 400.00 | 400.00 | 400.00 | 400.00 |
| Trámites de constitución Imprevistos | 104.00 | 104.00 | 104.00 | 104.00 | 104.00 |
| Imprevistos | 56.00 | 56.00 | 56.00 | 56.00 | 56.00 |
| Gastos de instalación | 70.00 | 70.00 | 70.00 | 70.00 | 70.00 |
| Total | 630.00 | 630.00 | 630.00 | 630.00 | 630.00 |

Fuente: Investigación directa

4.7.3.2.4 Gastos financieros.

- **Financiamiento:** para poner en marcha el proyecto, se requiere una inversión por parte de los socios y de fuentes externas, un valor de 36 736,45 dólares americanos, se pedirá a BanEcuador u préstamos con una tasa de interés efectiva del 11 % con pagos mensuales para 3 años.
- **Amortización:** se considera a la disminución de valor del interés a pagar.

Tabla 91. *Amortización crédito BANECUADOR*

| Periodo | Saldo | Capital | Interés | Cuota |
|----------------|--------------|----------------|----------------|--------------|
| 0 | 36736.00 | | | |
| 1 | 35870.06 | 865.94 | 336.75 | 1202.69 |
| 2 | 34996.18 | 873.88 | 328.81 | 1202.69 |
| 3 | 34114.29 | 881.89 | 320.80 | 1202.69 |
| 4 | 33224.31 | 889.98 | 312.71 | 1202.69 |
| 5 | 32326.18 | 898.13 | 304.56 | 1202.69 |
| 6 | 31419.81 | 906.37 | 296.32 | 1202.69 |
| 7 | 30505.14 | 914.67 | 288.01 | 1202.69 |
| 8 | 29582.08 | 923.06 | 279.63 | 1202.69 |
| 9 | 28650.56 | 931.52 | 271.17 | 1202.69 |
| 10 | 27710.50 | 940.06 | 262.63 | 1202.69 |
| 11 | 26761.82 | 948.68 | 254.01 | 1202.69 |

| | | | | |
|----|----------|---------|--------|---------|
| 12 | 25804.45 | 957.37 | 245.32 | 1202.69 |
| 13 | 24838.30 | 966.15 | 236.54 | 1202.69 |
| 14 | 23863.29 | 975.01 | 227.68 | 1202.69 |
| 15 | 22879.35 | 983.94 | 218.75 | 1202.69 |
| 16 | 21886.39 | 992.96 | 209.73 | 1202.69 |
| 17 | 20884.32 | 1002.06 | 200.63 | 1202.69 |
| 18 | 19873.07 | 1011.25 | 191.44 | 1202.69 |
| 19 | 18852.56 | 1020.52 | 182.17 | 1202.69 |
| 20 | 17822.68 | 1029.87 | 172.82 | 1202.69 |
| 21 | 16783.37 | 1039.31 | 163.37 | 1202.69 |
| 22 | 15734.52 | 1048.84 | 153.85 | 1202.69 |
| 23 | 14676.07 | 1058.46 | 144.23 | 1202.69 |
| 24 | 13607.91 | 1068.16 | 134.53 | 1202.69 |
| 25 | 12529.96 | 1077.95 | 124.74 | 1202.69 |
| 26 | 11442.13 | 1087.83 | 114.86 | 1202.69 |
| 27 | 10344.32 | 1097.80 | 104.89 | 1202.69 |
| 28 | 9236.46 | 1107.87 | 94.82 | 1202.69 |
| 29 | 8118.43 | 1118.02 | 84.67 | 1202.69 |
| 30 | 6990.16 | 1128.27 | 74.42 | 1202.69 |
| 31 | 5851.55 | 1138.61 | 64.08 | 1202.69 |
| 32 | 4702.50 | 1149.05 | 53.64 | 1202.69 |
| 33 | 3542.92 | 1159.58 | 43.11 | 1202.69 |
| 34 | 2372.70 | 1170.21 | 32.48 | 1202.69 |
| 35 | 1191.76 | 1180.94 | 21.75 | 1202.69 |
| 36 | 0.00 | 1191.76 | 10.92 | 1202.69 |

Fuente: (Ban Ecuador, 2022)

Tabla 92. *Cálculo de amortización anual*

| Año | Capital anual | Interés anual |
|--------------|----------------------|----------------------|
| 1 | 10931,55 | 3500,72 |
| 2 | 12196,53 | 2235,74 |
| 3 | 13607,89 | 13607,89 |
| Total | 36735,97 | 19344,35 |

- **Resumen de Gastos financieros:** a continuación, se presenta el resumen de los gastos del área financiera.

Tabla 93. *Resumen de gastos financieros*

| Detalle | Año 1 | Año 2 | Año 3 |
|--------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Gastos financieros | 14 432,28 | 14 432,28 | 14 432,28 |
| Interés | 3500,72 | 2235,74 | 13607,89 |
| Total | 17933,00 | 16668,02 | 28040,17 |

Fuente: Investigación directa

4.5.3.2.5 Depreciación

La depreciación es la disminución de valor de los activos fijos, debido al desgaste por el uso, al paso del tiempo. Para el cálculo de la depreciación de los activos de la microempresa se tomó en cuenta la información del capítulo I fundamentación teórica, en donde indica que para la depreciación de propiedad, planta y equipo según NIIF para PYMES existen diferentes métodos, por lo cual para el proyecto se aplicará el método lineal y también se tomó en cuenta los porcentajes según LORTI y los años de vida útil de cada activo.

Depreciaciones

Tabla 94. *Depreciaciones*

| Activo | Años | | Valor | | | Importe | | | | | Deprec. Acumulada | Saldo en libros |
|----------------------|--------------|-------|------------|----------------|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------|-----------------|
| | de vida útil | Valor | de rescate | % depreciación | depreciación | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 | | |
| Vehículos | 5 | 20000 | 4000 | 5% | 16000 | 800,00 | 800,00 | 800,00 | 800,00 | 800,00 | 4000,00 | 16000,00 |
| Muebles | 10 | 1030 | 103 | 10% | 927 | 92,7 | 92,7 | 92,7 | 92,7 | 92,7 | 463,50 | 566,50 |
| Equipos | 3 | 2820 | 940 | 33% | 1880 | 620,4 | 620,4 | 620,4 | 0 | 0 | 1861,20 | 958,80 |
| Maquinaria | 10 | 26100 | 2610 | 10% | 23490 | 2349 | 2349 | 2349 | 2349 | 2349 | 11745,00 | 14355,00 |
| Equipos de seguridad | 10 | 750 | 75 | 5% | 675,00 | 33,75 | 33,75 | 33,75 | 33,75 | 33,75 | 168,75 | 581,25 |
| Total de inversión | | 50700 | 7728 | | | 3895,85 | 3895,85 | 3895,85 | 3895,85 | 3895,85 | 19479,25 | 31220,75 |
| Valor residual | 10% | 5070 | | | | 389,59 | 389,59 | 389,59 | 389,59 | 389,59 | 1947,93 | 3122,08 |

Cantidad que corresponde a la suma del avalúo de los activos fijos al cumplir con la vida útil, a esta cantidad se la llama valor de rescate.

4.7.3.2.6 Resumen de costos y gastos proyectados

A continuación, se presenta el resumen de los costos y gastos de la microempresa.

Tabla 95. *Resumen costos y gastos proyectados*

| Cuentas | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|--|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Costos de producción | 17560,8 | 17901,4 | 18602,7 | 19706,6 | 21280,8 |
| Total costos de producción | 17560,8 | 20967,5 | 29892,15 | 50882,7 | 103415,9 |
| Gastos administrativos | 10 187,28 | 32886,14 | 33718,32 | 34462,9 | 35413,38 |
| Total de gastos administrativos | 10 187,28 | 32886,14 | 33718,32 | 34462,9 | 35413,38 |
| Gastos de ventas | 8000,14 | 9158,26 | 9614,39 | 1034,44 | 4534,8 |
| Total de gastos de ventas | 8000,14 | 9158,26 | 9614,39 | 1034,44 | 4534,8 |
| Gastos financieros | 17933,00 | 16668,02 | 28040,17 | - | - |
| Total gastos financieros | 17933,00 | 16668,02 | 28040,17 | - | - |
| Depreciaciones | 3895,85 | 3895,85 | 3895,85 | 3895,85 | 3895,85 |
| Total depreciaciones | 3895,85 | 3895,85 | 3895,85 | 3895,85 | 3895,85 |
| TOTAL | 57577,07 | 80509,67 | 93871,43 | 59099,79 | 65124,84 |

Fuente: Investigación directa

4.7.4 Estados financieros presupuestados.

Son el reflejo de la contabilidad de la microempresa en la que muestran la estructura económica de ésta.

4.7.4.1 Estado de situación financiera

Es el informe que presenta de forma clara los activos, pasivos y el estado patrimonial de la microempresa.

Tabla 99: Estado de situación financiera

| Microempresa “El pollito Cayambeño” | | |
|---|----------------|------------------------|
| Estados de Situación Financiera al año 0 | | |
| Cuenta | Parcial | Total |
| <u>Activos</u> | | |
| Activos corrientes | | |
| Capital de trabajo | 7575.66 | |
| Total activo corrientes | | 7575.66 |
| Activos no corrientes | | |
| Maquinaria y equipo de producción | 26100.00 | |
| Muebles y enseres de producción | 1 030,00 | |
| Equipo de cómputo | 28 20,00 | |
| Equipo de seguridad | 750.00 | |
| Vehículo | 20 000.00 | |
| Total activos no corrientes | | 50 700,00 |
| Inversión diferida | 1 309,00 | |
| Total activos diferidos | | <u>1 309,00</u> |
| Total de activos | | 59584.66 |
| <u>Pasivos</u> | | |
| Pasivos no corrientes | | |
| Préstamo bancario | 36 736,45 | |
| Total pasivos | | 36 736,45 |
| Patrimonio | | 36 736,45 |
| Capital social | 22848.21 | |
| <u>Total patrimonio</u> | | <u>22848.21</u> |
| Total pasivo y patrimonio | | 59584.66 |

Fuente: Investigación directa

En el año 0 del proyecto que se ha planteado, la cantidad monetaria de las cuentas del activo, pasivo y patrimonio es igual a la inversión inicial y el financiamiento será a crédito por la cantidad de 36 736,45 dólares americanos a un plazo de 3 años.

4.7.4.2 Estado de resultados proyectado

Integra a los ingresos, costos y gastos proyectados y permite conocer la rentabilidad o pérdida que tendrá la microempresa durante los próximos 5 años que se ha establecido en el proyecto.

Tabla 100: Estado de resultados proyectado

| Cuentas | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|---|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Ventas netas | 114145,2 | 119939,9 | 133940,01 | 157652,8 | 195783,45 |
| (-) Costos de producción | 17560,8 | 17901,4 | 18602,7 | 19706,6 | 21280,8 |
| (=) Utilidad bruta en ventas | 96584,4 | 138386,05 | 185331,38 | 357705,46 | 853181,68 |
| (-) Gastos de administración | 22654,68 | 23094,18 | 23998,92 | 25422,92 | 27453,89 |
| (-) Gastos en ventas | 8000,14 | 9158,26 | 9614,39 | 1034,44 | 4534,8 |
| (=) Utilidad bruta en operaciones | 65958,32 | 102178,11 | 137154 | 291028,74 | 715233,02 |
| (-) Gastos financieros (intereses) | 3500,72 | 3500,72 | 3500,72 | - | - |
| Utilidad neta antes prate. | 62428,86 | 98677,39 | 133653,28 | 291028,74 | 715233,02 |
| (=) Trabajadores | | | | | |
| (-) 15% participación trabajadores | 9364,32 | 9942,80 | 11733,49 | 16723,32 | 21377,094 |
| (=) Utilidad neta antes del impuesto Renta | 53064,53 | 83875,78 | 113605,28 | 247374,42 | 607948,06 |
| (-) Impuesto a la renta | 10617,79 | 16775,15 | 22721,05 | 49474,88 | 121589,61 |
| (=) Utilidad neta | 42451,62 | 45074,03 | 53191,83 | 75812,41 | 96909,49 |

4.7.4.3 Estado de flujo de efectivo

Esta muestra los movimientos que se dan en el efectivo de la microempresa proyectados para los años del proyecto.

Tabla 96. Estado de flujo de efectivo

| Microempresa “El pollito Cayambeño” | | | | | | |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Estado de flujo de efectivo | | | | | | |
| Cuentas | Año 0 | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
| Ventas netas | | 42417,17 | 45074,03 | 53191,83 | 75812,41 | 96909,49 |
| Capital propio | 22848,21 | | | | | |
| Crédito | 36736,45 | | | | | |
| (-) Reversión Activo Fijo | | | | | | |
| (+) Depreciaciones | | | | | | |
| (-) 15% de trabajadores | | 9364,32 | 11492,89 | 10929,29 | 1977,6 | 1957,0 |
| (-) 20% impuesto a la renta | | 10617,79 | 14801,60 | 20047,9 | 43654,31 | 107284,9 |
| (-) Pago de capital | | 10931,55 | 12196,53 | 13607,89 | | |
| TOTAL INVERSIÓN | 59584,66 | | | | | |
| (=) Flujo de caja neto | 59584,66 | 11542,83 | 11665,83 | 14552,49 | 40135,98 | 51305,02 |

4.7.5. Evaluación financiera

La evaluación financiera evidencia un análisis con toda la información recolectada contable, donde se aplican indicadores financieros como el costo del capital; (Ck), la tasa de rendimiento medio (TRM), el valor actual neto (VAN), la tasa interna de retorno (TIR) y la relación costo/ beneficio, además del período de recuperación de inversión (PRI). Esta herramienta nos ayuda a determinar la viabilidad en la parte técnica en la inversión del proyecto, gracias a esta evaluación los inversionistas pueden tomar decisiones.

4.7.5.1 Costo de capital

El costo de capital es un indicador que contribuye a comprender el rendimiento que tendrá la incubadora de pollos bebé en relación con sus inversiones, para el cálculo se toma en cuenta los porcentajes de financiamiento, tanto el aporte propio como el crédito solicitado, de tal forma la tasa nominal se toma la que ofrece en el Ban Ecuador, de 11% para microcréditos productivos y la tasa pasiva referencial del 6,37%.

Tabla 97. Costo de capital

| Origen de los fondos | Inversión | % composición | Tasa de Rendimiento | Valor Ponderado |
|-----------------------------|------------------|--------------------------|--------------------------------|----------------------------|
| Aporte propio | 22848,21 | 38.34% | 6,37% | 3,66% |
| Aporte financiado | 36 736,45 | 61.66% | 11,0% | 5,96% |
| Total | 59584,66 | 100% | | 9,63% |

Fuente: Investigación directa

4.7.5.2 Tasa de rendimiento medio

La tasa de rendimiento medio es el tiempo que se requiere para recuperar la inversión, se toma en cuenta a la inflación promedio del 1,94% y el costo de capital de la inversión del 9,63%, aplicando la siguiente fórmula

$$TRM = ((1 + Ck) * (1 + RP)) - 1$$

En donde:

Ck= costo de oportunidad = 9,63%

RP=tasa promedio de inflación = 1,94%

$$TRM = 11,75$$

4.7.5.3 Análisis VAN, TIR, C/B

Tabla 98. Análisis VAN, TIR. C/B

| Año | Flujos Netos | Tasa (1 + i)ⁿ | Flujos netos actualizados |
|------------|---------------------|-------------------------------------|----------------------------------|
| 0 | -59584,66 | 1 | |
| 1 | 11542,83 | 1,17 | 9865,66 |
| 2 | 11665,83 | 1,23 | 9484,41 |
| 3 | 14552,49 | 1,36 | 10700,36 |
| 4 | 40135,98 | 1,51 | 26580,11 |
| 5 | 51305,02 | 1,68 | 30538,70 |
| | | | 87169,24 |

| VAN TASA INFERIOR | | \$27584,58 | |
|--------------------------|---------------------|-------------------|----------------------------------|
| Año | Flujos Netos | Tasa | Flujos netos actualizados |
| 0 | -59584,66 | 1 | |
| 1 | 11542,83 | 1,34 | 8614,05 |
| 2 | 11665,83 | 1,46 | 7990,29 |
| 3 | 14552,49 | 1,63 | 8460,75 |
| 4 | 40135,98 | 1,94 | 8510,22 |
| 5 | 51305,02 | 2,01 | 25524,88 |
| VAN TASA SUPERIOR | | \$0 | |

| | |
|-------------------|------------|
| Tasa Inferior | 0,11 |
| Tasa Superior | 0,13 |
| VAN Tasa Inferior | \$27584,58 |
| VAN Tasa Superior | \$0 |

TIR

$TIR = Tasa\ inferior + (Tasa\ superior - tasa\ inferior) \times (VAN\ i / VANi - VANs)$

El porcentaje que se obtuvo es superior a la tasa pasiva publicada por el Banco Central del Ecuador y también a la tasa activa que cobra el banco que está dispuesto a conceder el crédito. Este resultado da a conocer la viabilidad para la producción y comercialización de pollos bebé de carne en la ciudad de Cayambe.

4.7.5.4 Relación costo beneficio

Esta relación proporciona información acerca de las ganancias que se genera por cada dólar.

Tabla 99. *Relación costo beneficio*

| | |
|------------------|----------|
| FNA | 87169,24 |
| INVERSIÓN | 59584,66 |
| Costo-Beneficio | 1,46 |

Elaborado por: Los autores

$$CB = \frac{87169,24}{59584,66}$$

$$CB = 1,46$$

El resultado obtenido es de 1,46 el cual da a conocer que se va a recuperar la inversión y a su vez obtener ganancias.

4.7.5.5 Período de recuperación de la inversión

Es el tiempo en que se pretende recuperar el monto que se ha invertido en el proyecto.

Tabla 100. *Recuperación de la inversión*

| Periodo | Flujos actualizados | Flujos acumulados |
|----------------|----------------------------|--------------------------|
| Año 1 | 9865,66 | |
| Año 2 | 9484,41 | 19350,07 |
| Año 3 | 10700,36 | 30050,43 |
| Año 4 | 26580,11 | 56630,54 |
| Año 5 | 30538,70 | 87169,24 |

Se puede identificar que con los resultados que nos muestra los flujos netos actualizados que la inversión del proyecto se puede recuperar al cuarto año.

4.7.5.8 Punto de equilibrio

Este da a conocer el nivel de producción para poder cubrir los costos y gastos, a continuación, se presenta la fórmula que se emplea.

$$\text{Punto de equilibrio} = \frac{\text{costos y gastos fijos}}{1 - \text{costos y gastos variables/ventas}}$$

$$PE = \frac{17560,8}{1 - \frac{57577,07}{114145,2}}$$

$$PE = \frac{17560,8}{1 - 0.50}$$

$$PE = 35121.6$$

La empresa debe alcanzar el valor de \$35121,6 para no tener ni pérdidas ni ganancias y a partir de esta cantidad la empresa comienza a tener ganancias.

4.7.6 Conclusión de la evaluación financiera

Una vez realizada la evaluación financiera para el proyecto de incubación y comercialización en la ciudad de Cayambe es factible y rentable, en primera instancia el resultado del valor neto actual dio positivo, es decir es viable económicamente cubriendo los gastos y a su vez generando ingresos, por otro lado el resultado de la TIR, es superior a la tasa de rendimiento medio TRM, razón que el proyecto es atractivo para las personas de Cayambe.

4.8. Estudio Organizacional

4.8.1. Introducción

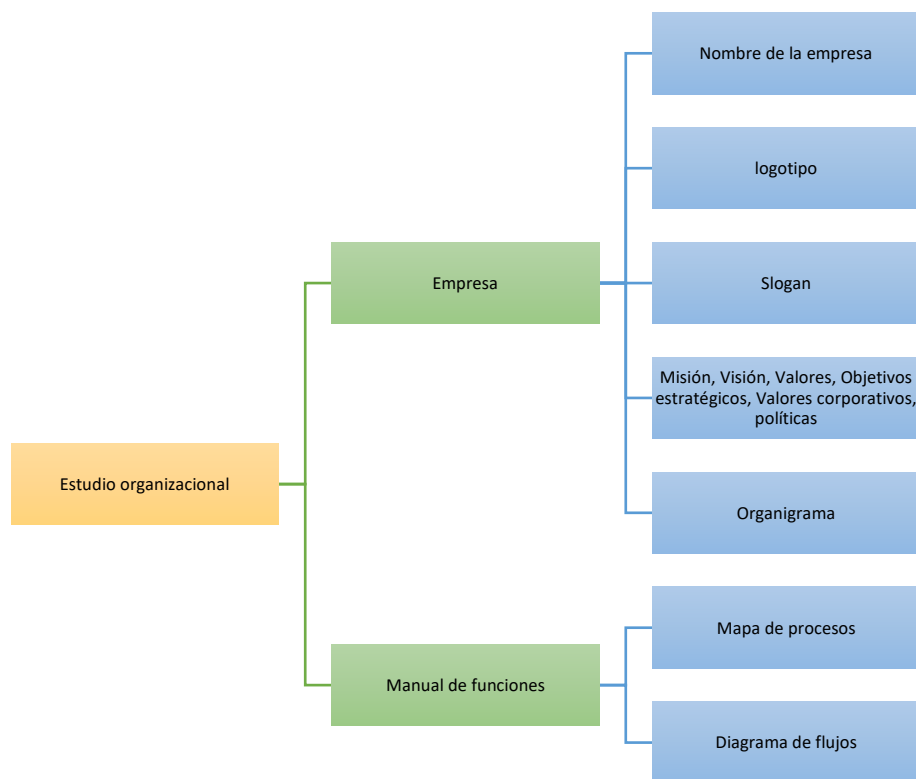


Figura 46. *Estudio organizacional*

La estructura organizacional es de gran importancia debido a que abarca varios procesos, funciones, incluso el uso de recursos económicos, humanos y materiales a través de las siguientes etapas como son la planificación, organización, dirección, control y evaluación; en este estudio se determinó que la actividad económica será una microempresa de comercio debido a que se realizará la compra y venta de productos enfocada en la población de la ciudad de Cayambe.

Este estudio permitirá designar personal para la ejecución de las actividades a realizar en la microempresa, así como también establecer los niveles jerárquicos con el cual se podrán asignar responsabilidades a cada área de operación, con esta herramienta se pretende cumplir con los objetivos propuestos; definir la razón social, establecer la

misión, visión, valores corporativos y políticas empresariales, se elaborará un organigrama estructural, que es una representación gráfica de los niveles jerárquicos dentro de la microempresa, permitiendo facilitar la comunicación y mejorar los procesos para poder así ofrecer un producto de calidad.

4.8.2 Objetivo

Elaborar la propuesta organizacional mediante un organigrama estructural y funcional para viabilizar la operatividad eficiente y eficaz de las actividades administrativas de la microempresa.

4.8.2.1 La Empresa

4.8.2.1.1 Nombre de la Empresa o Razón Social

Para establecer el nombre la microempresa se consideró los siguientes aspectos: corto, fácil de recordar y representativo, por lo cual el nombre de la microempresa será: Avícola “El Pollito Cayambeño”

4.8.2.1.2 Logotipo

El logotipo está orientado al mercado objetivo, siendo este la imagen de la empresa con la que los posibles clientes nos relacionarán, para ellos se a considerado varios aspectos para el diseño del logotipo:

4.8.2.1.3 Colores

Facilitará el reconocimiento de la empresa, se escogió el color rojo para las letras debido a que significa poder y hace referencia

- **Adaptado a la audiencia:** la imagen debe tener relación con la actividad que se va a realizar, contribuyendo a atraer potenciales clientes.

- **Simplicidad:** no contiene muchos elementos, además que es claro, siendo más fácil de recordar.

Basándose en estos factores se formuló el siguiente logotipo:



Figura 47. Logotipo

4.8.2.1.3 Slogan

“Siempre contigo brindando la mejor calidad de pollos bebés”

4.8.2.1.4 Misión

Avícola “El Pollito Cayambeño” será una microempresa de producción y comercialización de pollos bebes de carne, aprovechando la alta demanda de clientes existentes en la Ciudad de Cayambe, ofreciendo un producto de calidad, creando el valor de confianza en los clientes.

4.8.2.1.5 Visión

Avícola “El Pollito Cayambeño” pretende convertirse dentro de los próximos años en una empresa líder, siendo pionera en calidad e innovación, permitiendo tener mayor desarrollo y crecimiento en el mercado, alcanzando las ventajas competitivas, además generará empleos dentro de la Ciudad de Cayambe.

4.8.2.1.6 Objetivos estratégicos

Los Objetivos estratégicos tienen como fin alcanzar metas estratégicas y operativas para aprovechar de manera eficiente y eficaz los recursos económicos, humanos y materiales dentro de la microempresa.

- Innovar y crecer constantemente, adaptándonos a las necesidades del cliente.
- Comercializar un producto de calidad, cumpliendo con todos los estándares.
- Generar acciones operativas, administrativas, ventas que promuevan la rentabilidad y sostenibilidad financiera de la microempresa.
- Fomentar el desarrollo profesional con todo el personal de la microempresa.
- Entregar oportunamente el producto a los clientes

4.8.2.1.7 Valores corporativos

La empresa se regirá bajo una cultura organizacional basándose en los siguientes valores:

Tabla 108. *Valores corporativos*

| Valores | Significado |
|----------------|--------------------|
|----------------|--------------------|

| | |
|---------------------------|---|
| Calidad | <ul style="list-style-type: none"> ● Ofrecer un producto de calidad, cumpliendo con las exigencias de los clientes. |
| Compromiso | <ul style="list-style-type: none"> ● Asumir con seriedad y profesionalismo los pedidos que realizan los clientes. |
| Respeto | <ul style="list-style-type: none"> ● Promover el trato educado y digno a los clientes, promoviendo la igualdad de las personas. |
| Responsabilidad Ambiental | <ul style="list-style-type: none"> ● Cuidado con el medioambiente, a través de procesos de producción respetuosos, frenando el cambio climático. |
| Responsabilidad Ambiental | <ul style="list-style-type: none"> ● Unir esfuerzos, capacidad y recursos individuales y colectivos para alcanzar los objetivos. |
| Trabajo en equipo | <ul style="list-style-type: none"> ● Mantener un compromiso ético y moral con los que nos rodean. |

4.8.2.1.7 Políticas empresariales

Políticas Administrativas

- El personal debe regirse mediante un manual de funciones, en cual se detallan sus funciones específicas y procesos que deben realizar para alcanzar los objetivos de la organización.
- El personal desarrolla y ejecuta las normas establecidas por la organización, garantizando el funcionamiento óptimo entre la microempresa y los clientes.
- Los empleados deben asistir a las capacitaciones que la empresa solicite de manera obligatoria, siendo este fundamental para mejorar los estándares de calidad del producto ofertado.

Políticas Financieras

- El área financiera debe elaborar los estados financieros a tiempo, siendo fundamental para la formulación de acciones estratégicas financieras.
- Las facturas de contado serán pagadas en el momento de entrega del producto, en el caso de facturas a crédito se entregará una copia con la firma del cliente.
- Se ejecuta el control de los costos, para poder establecer el precio del producto, generando un margen de rentabilidad sostenible.

Políticas Operacionales

- La microempresa cuenta con equipo tecnológico y electrónico moderno para mejorar el rendimiento y excelencia del producto.
- Las áreas de operación deben orientar sus actividades, para lograr una mayor interacción con las diferentes áreas y mejorar la complementación empresarial, fomentando el espíritu de trabajo.

Políticas Comerciales

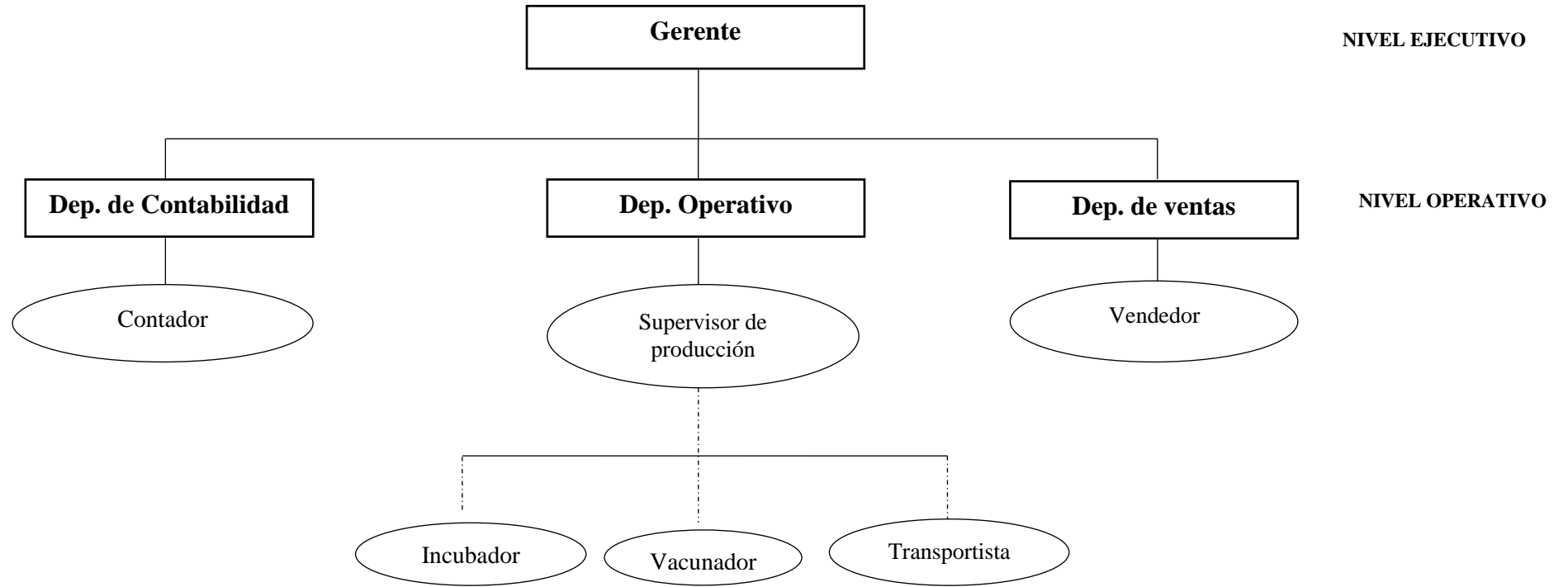
- Se desarrollan planes, programas y proyectos, con el objetivo de realizar nuevos productos y garantizar la mayor participación en el mercado.
- El personal desarrolla y fija el trabajo con ética y compromiso, cumpliendo con las necesidades de los clientes.
- La organización atiende las demandas de los nuevos mercados, para poder consolidarse en el mercado y ser competitivos en el mercado.
- Se efectúe promociones de los productos, a través de medios de comunicación.

4.8.2.1.8 Organigrama estructural

El organigrama nos permite determinar los niveles jerárquicos y las responsabilidades del personal que labora en la empresa de acuerdo a su cargo,

continuación se presenta el organigrama estructural propuesto por la microempresa incubadora y comercializadora de pollos bebes de carne: contador, gerente, vendedor, supervisor de producción, incubador o encolador, jefe de vacunación, jefe de carga

Figura 48. Organigrama



| | |
|-------|------------------------|
| _____ | Dependencia jerárquica |
| | Asesoría |

Aprobado por: Gerencia

Niveles administrativos

El organigrama está compuesto por los siguientes niveles administrativos:

Nivel Ejecutivo

Este nivel está conformado por el gerente de la compañía, siendo su principal función la organización, representación, dirección y control de las actividades, para que se ejecuten de forma eficiente y eficaz.


Nivel Operativo

El nivel operativo está conformado por el departamento de comercialización y operación quienes están debidamente calificados y serán responsables de ejecutar las operaciones con el objetivo de cumplir las exigencias de los clientes.

Manuales de funciones

El manual describe las funciones específicas que tiene que cumplir el personal que labora en la empresa, para lo cual se consideró los siguientes aspectos: nombre del cargo, descripción del cargo, perfil y funciones, mejorando la comunicación y desempeño de los trabajadores.

Tabla 101. Cargo gerente

|  | |
|--|--|
| Avícola “El Pollito Cayambeño” | |
| I. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO | |
| Nombre del cargo | Gerente General |
| Área | Ejecutivo |
| Subordinado(s) inmediato(s) | Jefe de producción |
| II. PERFIL Y COMPETENCIAS | |
| Instrucción Formal | Título de tercer nivel en Administración de empresas |
| Experiencia | Mínimo dos años en cargos administrativos |
| III. PROPÓSITO PRINCIPAL | |
| <p>Es uno de los representantes legales de la empresa, es la persona encargada de administrar, planificar y tomar decisiones conjuntamente con los empleados para generar utilidades en la microempresa en el corto, mediano y largo plazo.</p> | |
| IV. FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES | |
| <ul style="list-style-type: none"> ● Realización de la gestión administrativa y directiva de la microempresa, representando ante los organismos de control e inversores. ● Mención y destitución a los empleados, coordinando las normas de convivencia y cumplimiento de las actividades de cada funcionario. ● Elaboración de estrategias para lograr los objetivos de la organización, captando inversión y aumento paulatino de clientes. | |

-
- Entrega y comunicación los proyectos de inversión, actividades y disposiciones nuevas a todos los empleados, monitoreando la comunicación de corto, mediano y largo plazo de la organización.
 - Evaluación del cumplimiento de las funciones políticas por parte de los servidores.
 - Planificación y desarrollo de las capacitaciones para el personal administrativo y de producción.
 - Coordinación y aprobación del presupuesto, además de los pagos a proveedores y empleados de la organización, juntamente con el área de contabilidad.


V. COMPETENCIAS

- Trabajo eficiente con resultados favorables
- Trabajo en equipo
- Capacidad de resolver problemas
- Responsabilidad
- Adecuada capacidad en la toma de decisiones
- Atención a usuarios externos e internos
- Recurso Humanos
- Liderazgo

VI. PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Presupuesto y plan operativo anual
 - Certificación de documentos a los empleados.
 - Informes anuales para las publicaciones según la Ley de Transparencia
 - Archivo de todos los documentos; administrativos, operativos y financieros.
-

Tabla 102. Cargo supervisor de producción

|  Avícola “El Pollito Cayambeño” | |
|--|--|
| I. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO | |
| Nombre del cargo | Supervisor de producción |
| Área | Administrativa |
| Jefe Inmediato | Gerente |
| II. PERFIL Y COMPETENCIAS | |
| Instrucción Formal | Título de tercer nivel en Ingeniería industrial, agronegocios, o carreras afines |
| Experiencia | Mínimo dos años |
| III. PROPÓSITO PRINCIPAL | |
| <p>Inspeccionar las áreas de producción, manteniendo el orden y ejecución eficaz de las actividades para llevar a cabo la comercialización del producto final.</p> | |
| IV. FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES | |
| <ul style="list-style-type: none"> ● Control del funcionamiento del lavado, higiene y desinfección de las jaulas de los pollos bebé. ● Evaluación las actividades de vacunación, informes y cumplimiento diario de los programas. ● Orden y revisión la materia prima, insumos de limpieza, de vacunas, entre otros, para evitar pérdidas de estos. ● Inspección labores de mantenimiento de la maquinaria e higiene correcta, e informar en caso de daño. | |

-
- Ejecución de informes diarios de cada empleado, en relación al cumplimiento de sus actividades diarias, sus jornadas laborales y puntualidad.
 - Inspección de todas las áreas en bioseguridad, del uso adecuado del uniforme y protección con el uso de la maquinaria.
-


V. COMPETENCIAS

- Trabajo en equipo
 - Capacidad de resolver problemas
 - Compromiso con la organización
 - Adecuada capacidad en la toma de decisiones
 - Ética profesional
 - Recurso Humanos
 - Liderazgo
-

VI. PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Nómina de empleados y sus actividades diarias
 - Informe diario de jornadas laborales y asistencia
 - Informe de control de salubridad de cada área
 - Planillas de control de los programas y proyectos diarios.
-

Tabla 103. Cargo contador

|  | | Avícola “El Pollito Cayambeño” |
|---|---|---------------------------------------|
| I. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO | | |
| Nombre del cargo | Contador | |
| Área | Administrativa | |
| Jefe Inmediato | Gerente | |
| II. PERFIL Y COMPETENCIAS | | |
| Instrucción Formal | Título de tercer nivel en Contabilidad y Auditoría, Administración de Empresas o Economía | |
| Experiencia | Mínimo dos años Contador Certificado | |
| III. PROPÓSITO PRINCIPAL | | |
| <p>Proporciona, aplica, analiza e interpreta la información financiera de la empresa, con la finalidad de implementar mecanismos que sirvan de apoyo para la toma de decisiones.</p> | | |
| IV. FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ● Registro de las partidas contables cotidianas e ingresos y recaudaciones monetarias, de acuerdo con las normas vigentes, como soporte del sistema contable. ● Elaboración roles de pago de los trabajadores de la microempresa y seguidamente trasladar a gerencia para su aprobación. | | |

-
- Notificación del pago a proveedores referentes a la adquisición de materiales o insumos
 - Preparación de informes periódicos y los estados financieros con las respectivas notas exploratorias, mensuales y anuales de acuerdo con los principios de contabilidad prescritos por la ley.
 - Proporción una base confiable de información para la toma de decisiones a la gerencia, elaborando informes diarios de la situación actual de la microempresa.
 - Evaluación y dar de baja a los bienes, manteniendo registros de control correspondiente según las depreciaciones.
 - Participación en el desarrollo del presupuesto anual operativo y proponer reformas del mismo.
 - Verificación y control del cumplimiento del presupuesto anual, como verificación física del mobiliario, maquinaria, suministros de oficina e incluso las instalaciones de la microempresa.

V. COMPETENCIAS


- Trabajo en equipo
- Capacidad de resolver problemas
- Compromiso con la organización
- Adecuada capacidad en la toma de decisiones
- Ética profesional
- Recurso Humanos
- Liderazgo

VI. PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Catálogo de cuentas actualizado.
 - Informes de control de las transacciones de ingresos y gastos diarios.
 - Liquidaciones, contratos y roles de pago del personal.
-

- Planillas de pago y aportes al IESS e impuestos con el SRI, y otras instituciones reguladoras.

Tabla 104. *Cargo Incubador*

| | |
|---|---|
|  | Avícola “El Pollito Cayambeño” |
| I. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO | |
| Nombre del cargo | Incubador |
| Área | Operativo |
| Jefe Inmediato | Gerente, Supervisor de producción |
| II. PERFIL Y COMPETENCIAS | |
| Instrucción Formal | Título de Bachiller |
| Experiencia | Experiencia de un año en cargos similares |
| III. PROPÓSITO PRINCIPAL | |
| <p>Verifica y controla el proceso de incubación de los huevos, desde su adquisición hasta su comercialización, siguiendo las normas de salubridad y bioseguridad de la microempresa, con procesos eficaces para el cumplimiento de los objetivos.</p> | |
| IV. FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Recepción de los huevos y conteo, para que seguidamente sean trasladados a la verificación de su estado y su incubación. | |

-
- Lavado y desinfección de las maquinarias, con el apoyo de materiales adecuados y manuales para evitar daños futuros.
 - Control de la temperatura de 37 °C a 38 °C de los huevos en las máquinas, evitando mortalidad excesiva.
 - Control diario la incubación, y desechar aquellos que no cumplen con los requisitos de ese período.
 - Evaluación de una buena ventilación e inyectores de aire, para un adecuado proceso.
-


V. COMPETENCIAS

- Trabajo en equipo
 - Capacidad de resolver problemas
 - Compromiso con la organización
 - Adecuada capacidad en la toma de decisiones
 - Ética profesional
 - Recurso Humanos
 - Liderazgo
-

VI. PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Recepción de los huevos
 - Informes diarios de la incubación
 - Planillas de control de la mortalidad
-

Tabla 105. Cargo Vacunador

| | |
|--|---|
|  | Avícola “El Pollito Cayambeño” |
| I. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO | |
| Nombre del cargo | Vacunador |
| Área | Departamento Operativo |
| Reporta | Gerencia y jefes inmediatos |
| II. PERFIL Y COMPETENCIAS | |
| Instrucción Formal | Título de Educación Superior en las carreras de Zootecnia-Veterinaria |
| Experiencia | Mínimo dos años |
| III. PROPÓSITO PRINCIPAL | |
| <p>Examinar, diagnosticar y controlar las patologías, crianza y alimentación de los pollos.</p> | |
| IV. FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES | |
| <ul style="list-style-type: none"> ● Coordinación del examen, peso, tipo y características de los pollos bebé, antes de comercializarse. ● Elaboración de un plan mensual para la adquisición de alimentos, y medicamentos vitaminas para la crianza de los pollos. ● Control los galpones libres de enfermedades y virus que puedan afectar a los pollos. ● Capacitación al personal en el cuidado y alimentación, así como también veterinaria básica, para evitar desahucios de los animales. | |

-
- Aplicación y cumplimiento con las normas técnicas de salubridad avícola, comunicando al jefe de producción.
 - Registro del crecimiento y mortalidad diarios de pollos para la debida toma de decisiones.
 - Proporción de antibióticos y vacunas para dosificar a los pollos.


V. COMPETENCIAS

- Responsabilidad
- Capacidad de resolver problemas
- Liderazgo
- Trabajo en equipo

VI. PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Informes diarios de uso de vacunas.
 - Planilla de control de pollos destinados a la comercialización.
 - Informe de plagas, enfermedades, entre otros.
-

Tabla 106. Cargo Vendedores

| | | |
|--|---|---------------------------------------|
|  | | Avícola “El Pollito Cayambeño” |
| I. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO | | |
| Nombre del cargo | Vendedores | |
| Área | Operativo | |
| Reporta | Gerencia – Área Administrativa | |
| II. PERFIL Y COMPETENCIAS | | |
| Instrucción Formal | Estudios en Administración, mercadeo y Publicidad o carreras afines | |
| Experiencia | Mínimo un año en área de ventas | |
| III. PROPÓSITO PRINCIPAL | | |
| <p>Responsable del correcto funcionamiento, coordinación y organización del área de ventas y comercialización de la microempresa, también estará encargado del proceso de comercialización del producto.</p> | | |
| IV. FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ● Un adecuado control y análisis de ingresos y gastos en ventas. ● Desarrollo de estrategias de promoción para poder introducir el producto en el mercado. ● Planificación el presupuesto de ventas y proponer el destino en publicidad para el incremento de ventas. ● Estudios de mercado para buscar nuevos nichos de mercado. | | |

-
- Ejecución de las normativas sanitarias y de calidad para comercializar el producto.
 - Establecimiento de los precios de acuerdo a los costos operativos de la empresa y proponer promociones.
-


V. COMPETENCIAS

- Responsabilidad
 - Liderazgo
 - Trabajo en equipo
 - Creatividad
 - Comunicación
-

VI. PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Spot publicitario
 - Medidor de interacciones diarias en las redes sociales
 - Catálogo de clientes frecuentes
-

Tabla 107. Cargo transportistas

| | |
|--|--|
|  | |
| Avícola “El Pollito Cayambeño” | |
| I. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO | |
| Nombre del cargo | Transportistas |
| Área | Departamento Operativo |
| Reporta | Gerencia – Área Operativo |
| II. PERFIL Y COMPETENCIAS | |
| Instrucción Formal | Mínimo bachiller, preferentemente con estudios afines, Manejo de Sistemas operativos Windows y Office. |
| Experiencia | Mínimo un año en áreas similares. |
| III. PROPÓSITO PRINCIPAL | |
| Manejo de inventarios y registros de ingresos y egresos de mercadería. | |
| IV. FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES | |
| <ul style="list-style-type: none"> ● Velar por el orden de la bodega, acondicionando los insumos o materiales que se encuentren en orden. ● Archivar los pedidos del día. ● Mantener limpio y ordenado la bodega. ● Realizar el inventario de los productos físicamente. ● Elaborar guías de salida y entrada de los insumos utilizados en las diferentes áreas. ● Cierre mensual y revisión del inventario conjuntamente con el administrativo a cargo. | |

V. COMPETENCIAS

- Responsabilidad
 - Honradez
 - Liderazgo
 - Trabajo en equipo
-

Mapa de Procesos

El mapa de procesos es una representación gráfica, mediante la cual se da a conocer de forma detallada los procesos y actividades que la empresa realizará, además permite mejorar la definición de los roles y responsabilidades, también ayuda a optimizar la comunicación entre las diferentes áreas.

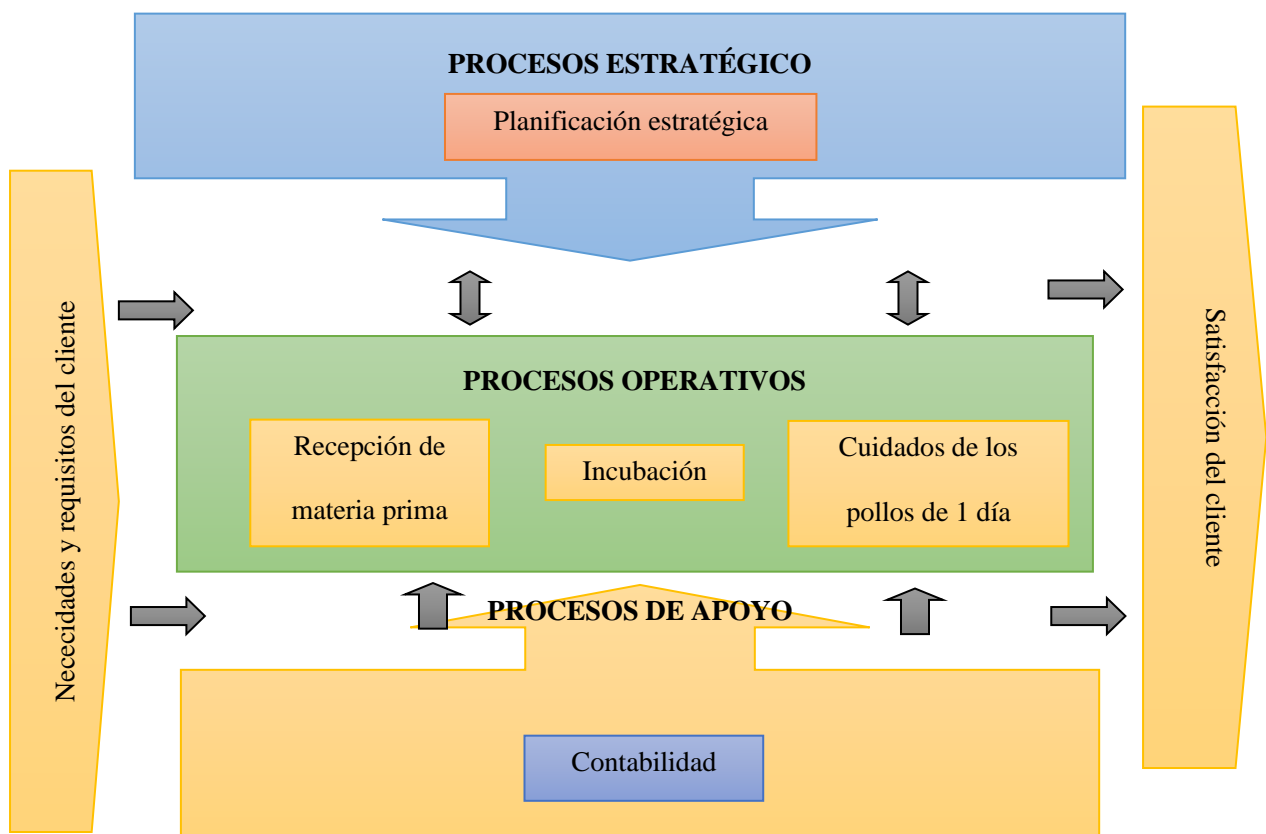


Figura 49. Mapa de procesos

Manual de cada proceso operativo con diagrama de flujo

Tabla 108. *Planificación estratégica*


|  | | |
|---|--|--------------------|
| Avícola “El Pollito Cayambeño” | | |
| Proceso | Planificación estratégica | |
| Área Encargada | Ejecutivo | |
| Código | 001 | |
| N° | Actividades | Responsable |
| 1 | Reuniones con los empleados, estableciendo las necesidades del período. | Gerente |
| 2 | Determinación de la estructura organizacional y planes. (misión, visión, objetivos, políticas, valores, plan anual operativo). | Gerente |
| 3 | Aprobación de los presupuestos de las diferentes áreas, según sus necesidades | Gerente |
| 4 | Evaluación de los informes diarios de cada área | Gerente |
| 5 | Seguimiento diario y mensual de las actividades, que sean dirigidos a los objetivos de la organización | Gerente |

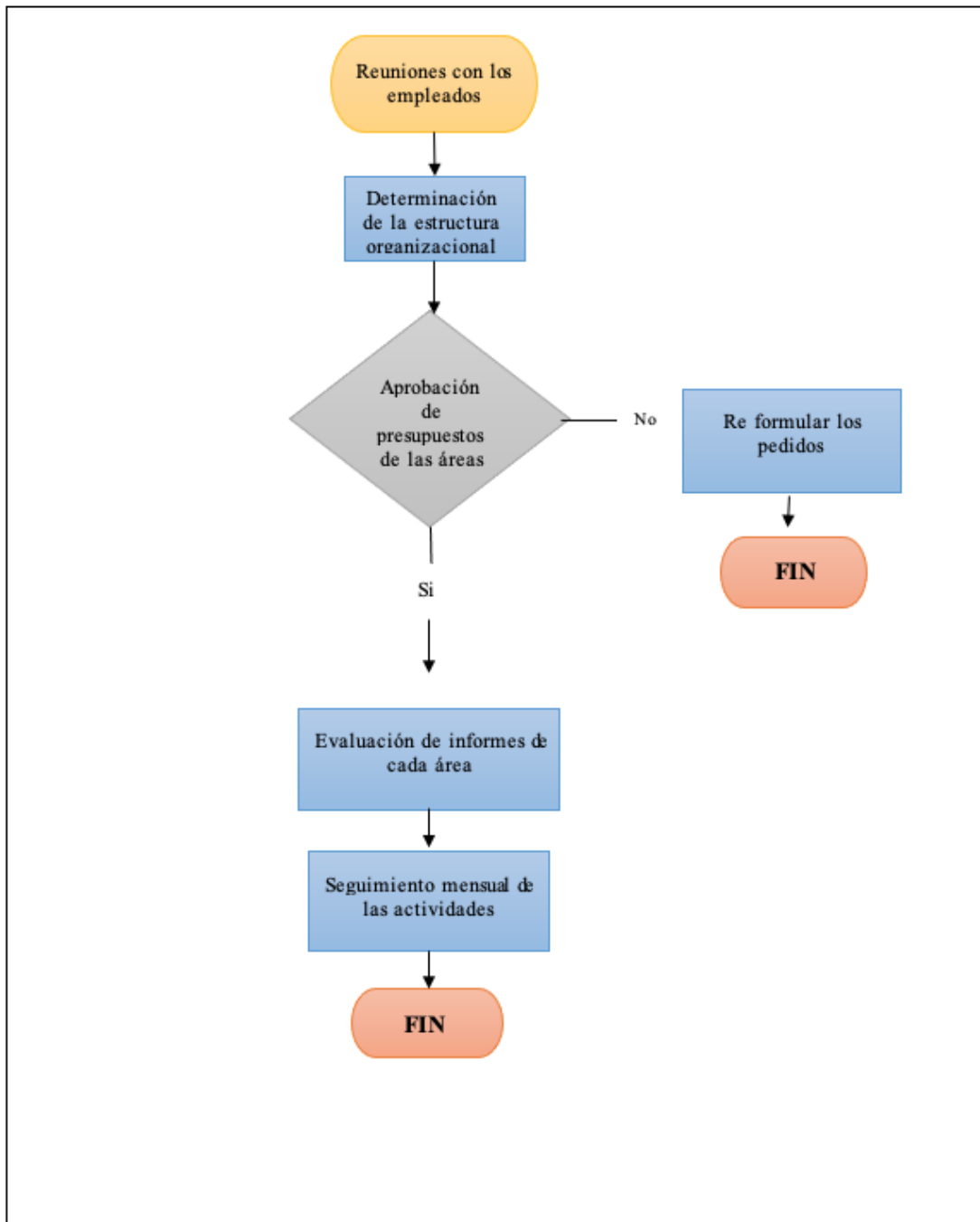
Figura 50. *Planificación estratégica*

Tabla 109. Proceso Recepción de pedidos


|  Avícola “El Pollito Cayambeño” | | |
|---|---|-------------------------|
| Proceso | Recepción de pedidos | |
| Área Encargada | Departamento de Producción | |
| Código | 001 | |
| N° | Actividades | Responsable |
| 1 | Compra de los huevos fértiles a las granjas | Bodeguero-Transportista |
| 2 | Verificación del producto comprado físicamente | Bodeguero-Transportista |
| 3 | Recepción y almacenaje de los huevos fértiles en la planta de incubación | Bodeguero-Transportista |
| 4 | Realización de la limpieza y desinfección del área de recepción de los huevos | Bodeguero-Transportista |
| 5 | Contabilización de los huevos aptos para el proceso de incubación | Bodeguero-Transportista |
| 6 | Almacenamiento de los huevos con el extremo más pequeño apuntando hacia abajo en un cuarto frío y húmedo. | Bodeguero-Transportista |
| 7 | Presentación del reporte de las actividades e inconvenientes durante el proceso al área administrativa | Bodeguero-Transportista |

Figura 51. Recepción de pedidos

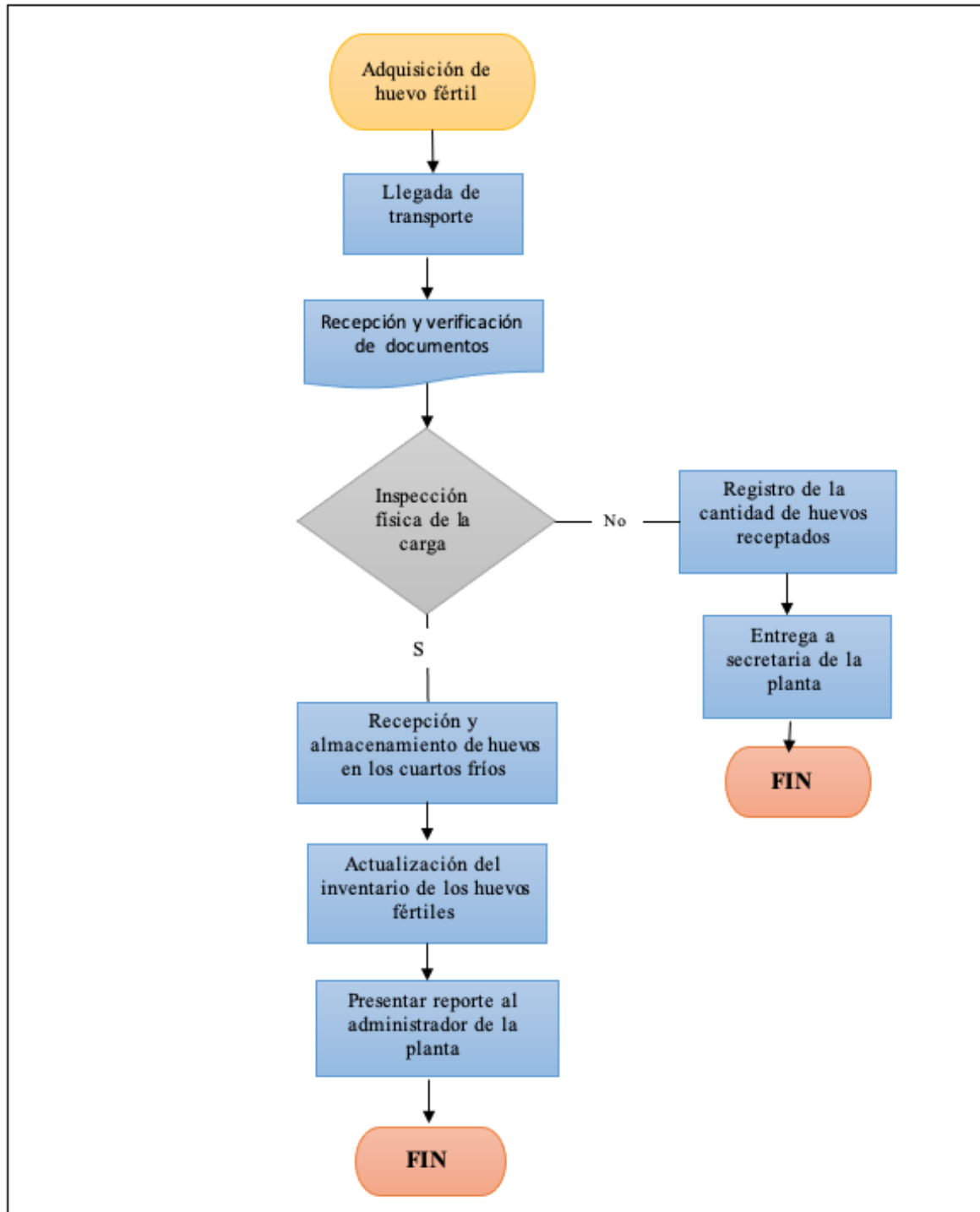


Tabla 110. Incubación


|  | | |
|---|--|--------------------|
| Avícola “El Pollito Cayambeño” | | |
| Proceso | Incubación | |
| Área Encargada | Operativo | |
| Código | 002 | |
| N° | Actividades | Responsable |
| 1 | Selección de los huevos aptos para incubar y evitar los excesivamente grandes o pequeños, debido a que no eclosionan o dan a lugar pollos de tamaño reducido a comparación de los demás. | Incubador |
| 2 | Se lleva los huevos en las bandejas de incubación (bandeja plástica con capacidad de 42 huevos cada una) | Incubador |
| 3 | Colocación en los carros las bandejas plásticas, para luego ser llevadas a las máquinas incubadoras | Incubador |
| 4 | Verificación constante de la temperatura y la humedad de las máquinas incubadoras | Incubador |
| 5 | Evaluación y revisión de los huevos hayan volteado por los menos 8 veces o más cada 24 horas, el huevo debe alcanzar los 90 grados. | Incubador |
| 6 | Registro los pollitos que eclosionan | Incubador |
| 7 | Clasificación de los pollos de acuerdo con su sexo | Incubador |
| 8 | Limpieza de la planta de incubación de acuerdo con las normas de salubridad de la incubadora | Incubador |
| 9 | Se procede a trasladar a los pollos a galpones. | Incubador |

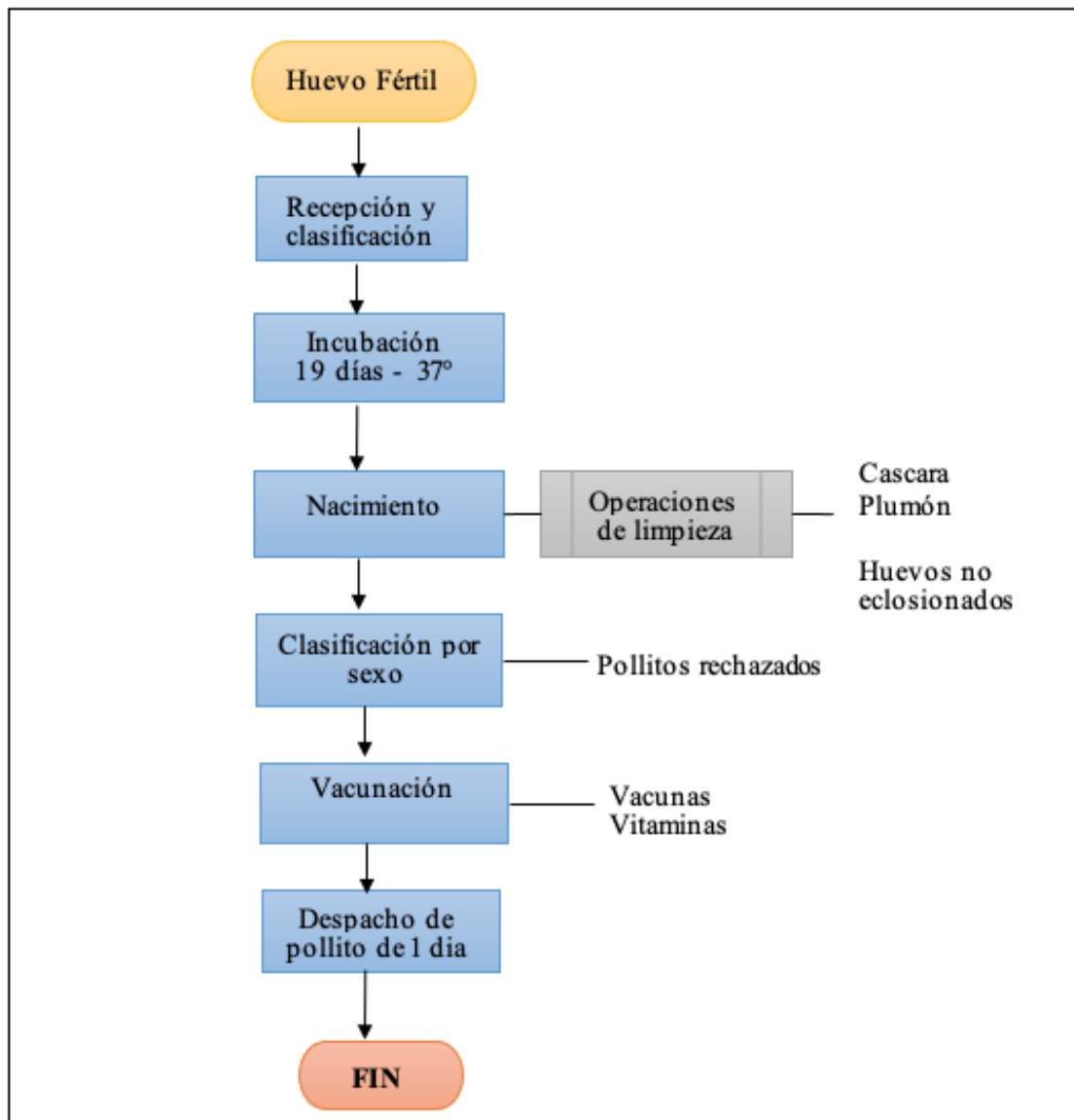
Figura 52. *Incubación del huevo fértil*

Tabla 111. *Proceso contabilidad*


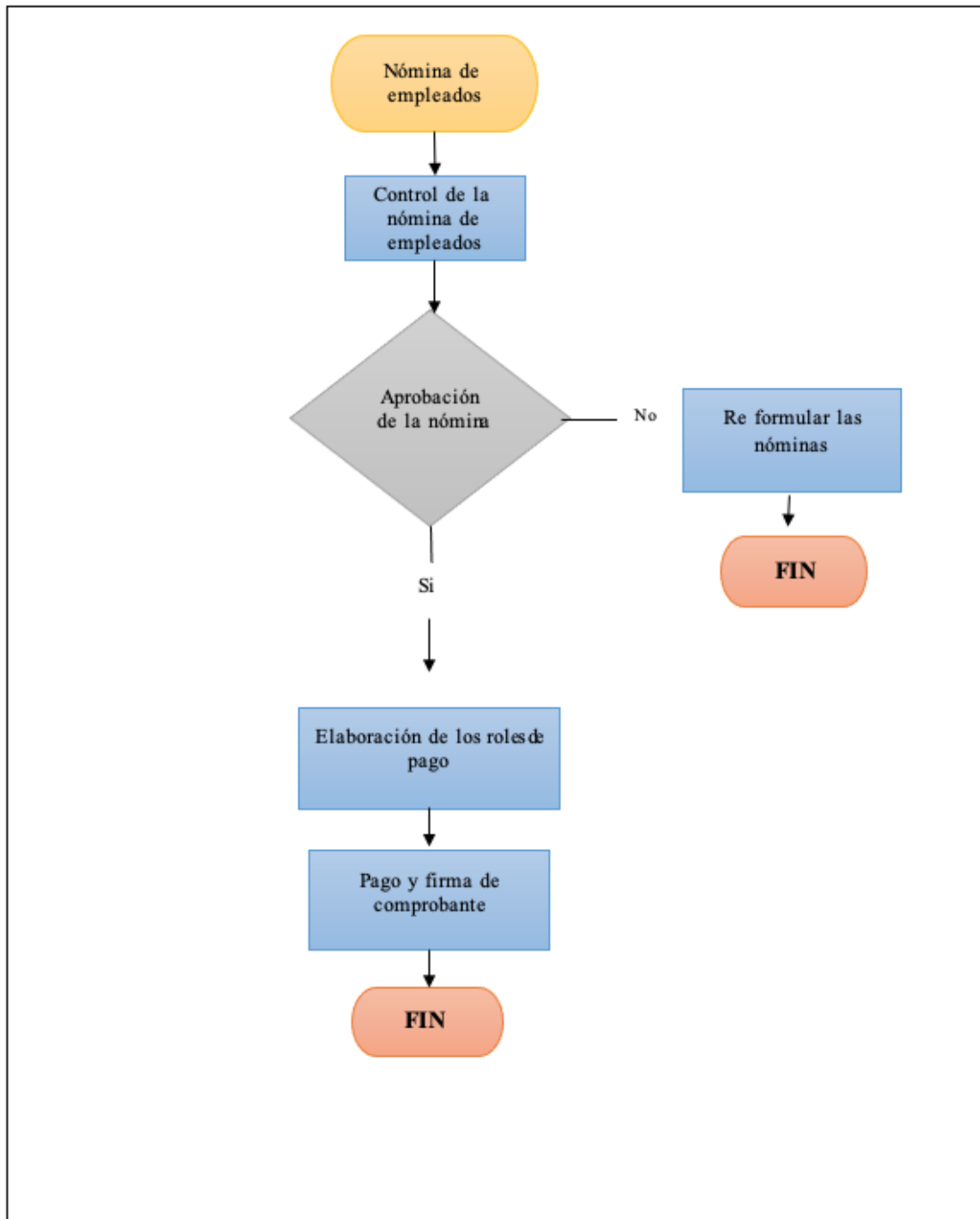
|  Avícola “El Pollito Cayambeño” | | |
|---|--|--------------------|
| Proceso | Proceso de contabilidad | |
| Área Encargada | Operativo | |
| Código | 003 | |
| N° | Actividades | Responsable |
| 1 | Uso de la nómina de empleados, verificando el ingreso y salida del personal | Contabilidad |
| 2 | Se controla individualmente el cumplimiento de cada empleado, en su jornada laboral y se elabora el rol de pagos | Contabilidad |
| 3 | Aprobación de la nómina mensual | Gerente |
| 4 | Elaboración de los roles de pago, mensuales | Contabilidad |
| 5 | Pago individual de los roles de pago | Contabilidad |
| 6 | Firma de comprobante de los empleados de la entrega de sus salarios | Contabilidad |

Figura 53. *Proceso contabilidad*

Constitución Jurídica

La Avícola “El Pollito Cayambeño” se constituirá como una Sociedad Colectiva, debido a que está compuesto por dos socios que tienen los mismos intereses, asumiendo las responsabilidades y estando a cargo de los procesos que se realizan dentro de la microempresa

Nombre o Razón Social

El nombre de la microempresa será: **Avícola “El Pollito Cayambeño”**

Figura Jurídica

La microempresa Avícola “El Pollito Cayambeño” se constituirá como una Sociedad Colectiva, en este caso estarán representadas por las socias la Srta. Grace Gabriela Pancha Maldonado y Glenda Gabriela Catucuamba Tito, quienes asumen los derechos y obligaciones de la microempresa.

Domicilio

Después de realizar el análisis se determinó que se ubicará en la ciudad de Cayambe, que está ubicada en la provincia de Pichincha.

Requisitos legales y tributarios para el Funcionamiento

Para el correcto funcionamiento dentro de la Ciudad de Cayambe se debe cumplir con los siguientes requisitos:

Tabla 122. *Requisitos legales*

| REQUISITOS LEGALES |
|--|
| Registro patronal |
| El registro patronal es una de las principales obligaciones que tienen los emprendedores, además de cumplir con la normativa social establecida por el Instituto de Seguridad Social, los requisitos que se deben cumplir son: |
| <ul style="list-style-type: none"> ● Cedula de ciudadanía ● Formulario de solicitud de clave patronal |

-
- Acuerdo de responsabilidad y uso de información
 - Registro Único de Contribuyente (RUC) para personas naturales y jurídicas

RUC

El Registro Único de Contribuyentes es un sistema que contiene los datos de las actividades económicas que desarrollan los contribuyentes, para obtenerlo se debe seguir los siguientes pasos:

- Ingresar a la plataforma del SRI
- Ingresar a la herramienta registro en línea y aceptar los términos y condiciones
- Ingresa la información general del contribuyente
- Ingresar la dirección del establecimiento matriz
- Ingresar la actividad económica principal
- Resumen de la información ingresada
- Confirmación de inscripción del RUC

Permiso de funcionamiento

Es el documento otorgado por la autoridad de Salud a los establecimientos sujetos de Control y Vigilancia Sanitaria, para ellos se debe cumplir con los siguientes pasos:

- Llenar el formulario único para la obtención de los permisos para ejercer Actividades Económicas en el Cantón Cayambe.
- No adeudar al Municipio, propietario o arrendatario, del predio donde se realiza la actividad económica.
- Copia de Cédula y papeleta de votación
- Copia de RUC
- Copia del informe de uso de suelo
- Certificado de socialización en el barrio o comunidad
- Informe técnico ambiental otorgado por la Dirección de Gestión Ambiental del GAD del Municipio de Cayambe

Permiso del Cuerpo de Bomberos

-
- Solicitud de inspección dirigida a la Jefatura del Cuerpo de Bomberos
 - Copia del certificado de uso de suelo
 - Copia de cédula de ciudadanía y papeleta de votación
 - Copia de RUC o RISE
 - Extintor de 10 libras de polvo químico seco (ABC) uno por cada 50m².
 - Lámparas de emergencia instaladas en las respectivas rutas de evacuación y salida de emergencia.
 - Copia de contrato de arrendamiento

Licencia Única Anual de Funcionamiento

- Copia de permiso otorgado por el ARCSA
- Lista de precios de los servicios ofertados, de acuerdo con la ordenanza vigente
- Copia de Pago de la Licencia Única Anual de Funcionamiento otorgado por el GADIP Municipio de Cayambe

Registro patronal en el IESS

- Solicitud de entrega de las claves
 - Copia del Registro único de contribuyentes (RUC)
 - Copia de cédula y papeleta de votación del representante legal
 - Copia del pago de luz de agua o teléfono
-

CAPÍTULO V

5. Validación

5.1 Introducción

A través del estudio que se realizó, se determinó que existen ciertos factores administrativos, financieros, climáticos y técnicos que impiden que la capacidad de producción avícola sea aprovechada al máximo por lo cual pretende implementar nuevos insumos que permitan mejorar estas condiciones.

La propuesta de los procedimientos administrativo, contable, financiero y técnico para el establecimiento ha sido revisada por parte de los docentes asignados como la directora del presente trabajo, lo cual permitirá generar un desarrollo económico a través de la validación de los requerimientos de cada ente interviniente.

5.2 Descripción del estudio

5.2.1 Objetivo

Realizar la validación que se obtendrá como resultado de la investigación realizada en la ciudad de Cayambe, provincia de Pichincha.

5.2.2 Equipo de Trabajo

Con el objetivo de llevar a cabo la creación de la microempresa incubadora y comercializadora de pollos bebe de carne, en la ciudad de Cayambe, provincia de Pichincha, el equipo de trabajo está compuesto por 2 docentes oponentes y el director de proyecto, quienes tienen como misión la revisión y validación del trabajo investigativo.

Tabla 112. *Equipo de trabajo*

| | |
|--------------------------------------|------------------------|
| Docentes Oponentes | Dra. Gloria Aragón |
| | Ing. Julio Andrade |
| Docente director del Proyecto | Ing. Cristina Villegas |
| Autores | Glenda Catucuamba |
| | Grace Pancha |

Fuente: Resolución 0203-HCD-FACAE-UTN-2022

5.3 Metodología de verificación

La metodología que se utilizó es una matriz en la cual los docentes otorgan una calificación al trabajo ejecutado, para lo cual se considera la estructura del proyecto de factibilidad y aplicando el método de calificación de acuerdo con el rango de interpretación.

5.3.1 Factores a validar

En el desarrollo del trabajo se utilizó el método de verificación descriptivo, por medio del cual se obtuvo información de varios factores competitivos e incluso el análisis de los factores de riesgo de la creación de la microempresa en la ciudad de Cayambe.

Tabla 113. *Factores a validar*

| Variables | Descripción | Indicadores |
|--------------------|---|---|
| Estudio de mercado | Se logró determinar un producto que cubra las necesidades del consumidor. | Producto Plaza Precio Mercado Oferta Demanda |
| Estudio Técnico | Se definen las funciones y actividades del personal que colaborará con la microempresa. | Localización del proyecto Tamaño del proyecto Ingeniería del proyecto |

| | | |
|------------------------|--|---|
| Estudio Financiero | Se estableció el respaldo financiero para la inversión del proyecto. | Ingresos Costos y gastos proyectados Estados financieros presupuestados |
| Estudio Organizacional | Se determinó la estructura óptima que deberá poseer la empresa para que pueda desarrollar el proyecto sin ningún tipo de retrasos o contingencias. | Políticas empresariales Organigrama estructural Constitución jurídica |

5.3.2. Método de calificación

Para este proceso se aplicará el siguiente método de calificación:

Tabla 114. *Método de calificación*

| Parámetro | Interpretación | Calificación |
|-----------------------|--|---------------------|
| Muy Factible | Quiere decir que la propuesta del proyecto es viable y rentable, basándose en los resultados obtenidos, así como también los indicadores son positivos para su ejecución | 3 |
| Factible | Quiere decir que el proyecto requiere de pequeñas mejoras, para poder considerarlo como rentable y los riesgos son mínimos durante su ejecución | 2 |
| Poco Aplicable | Quiere decir que el proyecto no es viable, debido a que los resultados son negativos y hay alto riesgo en su ejecución | 1 |

5.3.3 Rango de interpretación

Para facilitar la interpretación de los valores obtenidos de la matriz de validación se asignan porcentajes para cada criterio los que se detallan a continuación:

Tabla 115. *Rango de interpretación*

| Porcentaje | Grado de aplicabilidad |
|-------------------|-------------------------------|
| 68% a 100% | Muy Factible |
| 34% a 67% | Factible |
| 0% a 33% | Poco factible |

Este rango se obtiene dividiendo el 100% para los 3 criterios que se plantean obteniendo el primer rango de criterio que es de 33%.

5.3.4 Matriz de validación

L matriz de validación será llenada por los oponentes y el director de proyecto, con la finalidad de determinar la viabilidad del proyecto.

Tabla 127: Matriz de validación 1

| Cuestionario de evaluación de la propuesta | | | | | |
|---|--|----------------------|-----------|----------------|---------------|
| Objetivo: Obtener el porcentaje de aplicabilidad de la propuesta de la “Creación de una microempresa incubadora y comercializadora de pollos bebé de carne en la ciudad de Cayambe, provincia de Pichincha”. | | | | | |
| Variable | Preguntas | Escala de valoración | | | |
| | | Muy aplicable | Aplicable | Poco Aplicable | Observaciones |
| Estudio de mercado | ¿Se ha logrado identificar las características del consumidor para los pollos bebé de carne? | | X | | |
| | ¿Se reconoce claramente a los posibles clientes? | | X | | |
| | ¿Se han tomado los resultados de la investigación primaria para definir las estrategias de comercialización? | | X | | |
| Estudio técnico | ¿La localización que se ha definido para la microempresa ha tomado en cuenta lo positivo y negativo en su entorno? | | X | | |
| | ¿La fijación del tamaño del proyecto tiene relación con la investigación y el destino de los recursos? | | X | | |
| | ¿Las fuentes de financiamiento que se ha determinado son alcanzables? | | X | | |
| Estudio financiero | ¿En el estudio financiero se proyectan los ingresos con fundamentos? | | X | | |
| | ¿El cálculo realizado en las proyecciones de costos y gastos tiene información veraz? | | X | | |
| | ¿Los análisis de los indicadores financieros contribuyen a la toma de decisiones en las | | X | | |

| | | | | | |
|-------------------------------|--|--|----|--|--|
| | operaciones y la decisión de invertir en el proyecto? | | | | |
| Estudio organizacional | ¿La filosofía empresarial se relaciona con la naturaleza del proyecto? | | X | | |
| | ¿Los objetivos organizacionales que se han establecido contribuyen al cumplimiento de metas? | | X | | |
| | ¿Las funciones, responsabilidades y actividades que se han definido por cada colaborador se encuentran bien definidos? | | X | | |
| Total | | | 12 | | |
| Firma | Ing. Cristina Villegas | | | | |

A continuación, se procede a efectuar la ecuación para obtener el rango de

Tabla 128: *Matriz de validación 2*

| Cuestionario de evaluación de la propuesta | | | | | |
|---|--|-----------------------------|------------------|-----------------------|----------------------|
| Objetivo: Obtener el porcentaje de aplicabilidad de la propuesta de la “Creación de una microempresa incubadora y comercializadora de pollos bebé de carne en la ciudad de Cayambe, provincia de Pichincha”. | | | | | |
| Variable | Preguntas | Escala de valoración | | | |
| | | Muy aplicable | Aplicable | Poco Aplicable | Observaciones |
| Estudio de mercado | ¿Se ha logrado identificar las características del consumidor para los pollos bebé de carne? | | X | | |
| | ¿Se reconoce claramente a los posibles clientes? | | X | | |
| | ¿Se han tomado los resultados de la investigación primaria | | X | | |

| | | | | | |
|-------------------------------|---|--|----|--|--|
| | para definir las estrategias de comercialización? | | | | |
| Estudio técnico | ¿La localización que se ha definido para la microempresa ha tomado en cuenta lo positivo y negativo en su entorno? | | X | | |
| | ¿La fijación del tamaño del proyecto tiene relación con la investigación y el destino de los recursos? | | X | | |
| | ¿Las fuentes de financiamiento que se ha determinado son alcanzables? | | X | | |
| Estudio financiero | ¿En el estudio financiero se proyectan los ingresos con fundamentos? | | X | | |
| | ¿El cálculo realizado en las proyecciones de costos y gastos tiene información veraz? | | X | | |
| | ¿Los análisis de los indicadores financieros contribuyen a la toma de decisiones en las operaciones y la decisión de invertir en el proyecto? | | X | | |
| Estudio organizacional | ¿La filosofía empresarial se relaciona con la naturaleza del proyecto? | | X | | |
| | ¿Los objetivos organizacionales que se han establecido contribuyen al cumplimiento de metas? | | X | | |
| | ¿Las funciones, responsabilidades y actividades que se han definido por cada colaborador se encuentran bien definidos? | | X | | |
| Total | | | 12 | | |

| | | |
|--------------|--------------------|--|
| Firma | Ing. Julio Andrade | |
|--------------|--------------------|--|

Tabla 129: Matriz de validación 3

| Cuestionario de evaluación de la propuesta | | | | | |
|---|--|-----------------------------|------------------|-----------------------|----------------------|
| Objetivo: Obtener el porcentaje de aplicabilidad de la propuesta de la “Creación de una microempresa incubadora y comercializadora de pollos bebé de carne en la ciudad de Cayambe, provincia de Pichincha”. | | | | | |
| Variable | Preguntas | Escala de valoración | | | |
| | | Muy aplicable | Aplicable | Poco Aplicable | Observaciones |
| Estudio de mercado | ¿Se ha logrado identificar las características del consumidor para los pollos bebé de carne? | | X | | |
| | ¿Se reconoce claramente a los posibles clientes? | | X | | |
| | ¿Se han tomado los resultados de la investigación primaria para definir las estrategias de comercialización? | | X | | |
| Estudio técnico | ¿La localización que se ha definido para la microempresa ha tomado en cuenta lo positivo y negativo en su entorno? | | X | | |
| | ¿La fijación del tamaño del proyecto tiene relación con la investigación y el destino de los recursos? | | X | | |
| | ¿Las fuentes de financiamiento que se ha determinado son alcanzables? | | X | | |
| Estudio financiero | ¿En el estudio financiero se proyectan los ingresos con fundamentos? | | X | | |
| | ¿El cálculo realizado en las proyecciones de | | X | | |

| | | | | | |
|-------------------------------|---|--|----|--|--|
| | costos y gastos tiene información veraz? | | | | |
| | ¿Los análisis de los indicadores financieros contribuyen a la toma de decisiones en las operaciones y la decisión de invertir en el proyecto? | | X | | |
| Estudio organizacional | ¿La filosofía empresarial se relaciona con la naturaleza del proyecto? | | X | | |
| | ¿Los objetivos organizacionales que se han establecido contribuyen al cumplimiento de metas? | | X | | |
| | ¿Las funciones, responsabilidades y actividades que se han definido por cada colaborador se encuentran bien definidos? | | X | | |
| Total | | | 12 | | |
| Firma | Dra. Gloria Aragón | | | | |

5.4 Resultados

5.4.1 Calificación e interpretación

A continuación, se recopila la información obtenida de la matriz de validación y se presenta la ecuación para obtener el rango final para su respectiva interpretación

$$V = \frac{\text{Frecuencia Absoluta}}{\text{Frecuencia Total}} * 100$$

Donde:

V= validación

Frecuencia Absoluta= Valor Obtenido

Frecuencia Total= Valor Obtenido

Tabla 130: *Calificación e interpretación*

| Frecuencia | Frecuencia absoluta |
|-------------------|----------------------------|
| 3 | 0 |
| 2 | 24 |
| 1 | 0 |
| Total | 24 |

Se procede a efectuar la ecuación para obtener el rango final, datos que se obtuvieron de la matriz de validación.

$$\text{Validación} = \frac{24}{36} * 100$$

$$\text{Validación} = 66,66\%$$

El estudio de factibilidad para la creación de una microempresa incubadora y comercializadora de pollos bebé de carne, en la ciudad de Cayambe, provincia de Pichincha, demuestra ser un proyecto viable, basándose en los resultados obtenidos de la matriz de validación verificada por los docentes encargados de evaluar cada uno de los capítulos, obteniendo un porcentaje de factibilidad del 66.66% , lo que refleja que el proyecto es aplicable.

5.2.7 Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

- En el capítulo que contiene la fundamentación teórica se logró definir toda la base teórica sobre los pollos bebé de carne, respaldados por fuentes bibliográficas, revistas y documentos.
- En el diagnóstico se definen los aspectos geográficos, demográficos, económicos, culturales y sociales de la población que reside en la ciudad de Cayambe, con la finalidad de conocer las características del entorno.
- En los procedimientos metodológicos se pudo recopilar la información requerida para el desarrollo del proyecto, con la aplicación de las herramientas e instrumentos sujetos al tipo de investigación establecida.
- En la propuesta se realizó un estudio de mercado para definir los posibles clientes; en el estudio técnico se define la inversión inicial para poner en marcha la microempresa y en cuanto al estudio organizacional se establece la organización administrativa dentro de la microempresa.
- En el capítulo de la validación permite calcular el grado de aceptación del proyecto con la ayuda de una matriz conformada por preguntas relacionadas con el contenido de la propuesta.

Recomendaciones

- Es necesario obtener información bibliográfica en donde muestre información actualizada que permita la mejora de procesos obteniendo así productos de calidad con la finalidad de satisfacer las necesidades futuras de los clientes y siendo competitivos en el mercado.

- Se recomienda aplicar las herramientas e instrumentos de acuerdo con el tipo de investigación que el proyecto necesita obteniendo la suficiente información para el desarrollo del proyecto.
- Es recomendable indagar sobre proyectos que tengan similitud para tener la idea de los riesgos que lleva la realización de un proyecto como este; de tal manera que se tenga una idea de la sostenibilidad del emprendimiento.
- Es conveniente poner en marcha al proyecto ya que cuenta con el financiamiento y la aceptación del proyecto según el estudio de mercado con la recuperación de la inversión.
- Se debe tomar en cuenta los resultados de la matriz de validación para mejorar los aspectos negativos en cuanto a la aplicación de la propuesta, con la finalidad de obtener mejores resultados al momento de poner en marcha el proyecto.

Bibliografía

- Chain, N. S. (2011). *Formulación y evaluación de inversión*. Chile: Pearson.
- Fernandez Alvarez, P. (2015). *Contabilidad de costes*. Madrid: Dykinson.
- Gracia Pacheco, N. P. (2015). Las microempresas un segmento fundamental en el desarrollo empresarial y la generación de empleo en Colombia y Perú. *Horizonte* , 3.
- Inovación, L. O. (2020). *Asamblea Nacional del Ecuador*. Quito: Evolución Jurídica.
- Jose, A. P. (2011). *Empresa y Administración*. Madrid: Macmillan.
- Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. (2011). Quito.
- Ramírez, E., López, L., & Parra , M. (2019). *Gestión de la competitividad empresarial*. España: EcoEdiciones.
- Reyes, J. C. (2014). *Contabilidad 2*. Delegación Azcapotzalco: Grupo Editorial Patria.
- Ricardo, R. (2016). *Manual de Contabilidad y Costos*. España: Lexus, Editores.
- SUPERICIAS. (2013). *www.supericias.gob.ec*. Obtenido de https://www.supericias.gob.ec/bd_supericias/formularios/NIIF_FINAL.pdf
- Sánchez, P. Z. (2017). *Contabilidad General*. Bogotá: Alfaomega Grupo Editor S.A.
- Barquero, A. V. (2015). *Las nuevas fuerzas de desarrollo*. Barcelona: Antoni Bosch.
- Pérez, G. J., & Pacheco, C. E. (2018). *El proyecto de inversión como estrategia gerencial*. México: Gerencia Editorial.
- Montañez, G. A. (2019). *Formulación y evaluación de proyectos agropecuarios*. Ecoe Ediciones.

- Orozco, J. d. (2017). *Evaluación Financiera de Proyectos*. Bogotá: Eco Ediciones.
- Aranday, F. R. (2018). *Formulación y Evaluación de proyectos de inversión: una propuesta metodológica*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Lavalle, A. C. (2017). *Análisis financiero*. Digital UNID.
- Sánchez, P. Z. (2017). *Contabilidad General*. Bogotá: Alfaomega Grupo Editor S.A.
- Bernal, F. J. (2017). *Análisis de estados financieros*. Pearson Ediciones.
- Pérez-Carballo Veiga, J. (2011). *La evaluación económica de las inversiones*. Madrid, España: ESIC Editorial.
- Izar, J. M. (2017). *Ingeniería económica y financiera*. México: Trillas.
- Torres, A. O., & Villanueva, C. (2015). *Manual de producción y manejo de aves de patio*. Turrialba: Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza.
- Telégrafo, D. E. (05 de julio de 2019). *Economía Avícola*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/feria-produccion-dia-pollo-ecuador>
- Constituyente, A. (2008). *Constitución del Ecuador*. Quito: Asamblea Constituyente.
- MIES, E. (2018). *Ley de Economía Popular y Solidaria*. Quito: Ministerio de Inclusión Económica y Social.
- INNOVACIÓN, L. O. (28 de febrero de 2020). *Fielweb Evolución Jurídico*. Obtenido de https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-Organica-Emprendimiento-Innovacion.Pdf

- Código Orgánico De La Producción, C. E. (29 de diciembre de 2010). Obtenido de Lexisfinder: <https://www.correosdelecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/11/COPCI.pdf>
- Játiva, G. F. (s.f.). Disertación previa a la obtención del título de Economista. *Diagnóstico de la economía local, el caso del Cantón*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito.
- Ecuador, B. C. (30 de junio de 2021). *Gobierno del Encuentro*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1434-en-el-primer-trimestre-de-2021-la-economia-ecuatoriana-crecio-0-7-respecto-al-trimestre-anterior-y-reporto-una-variacion-interanual-de-5-6-respecto-al-primer-trimestre-de-2020>
- Ecuador, C. N. (23 de marzo de 2021). *conave*. Obtenido de <https://www.conave.org/el-sector-avicola-es-un-dinamizador-de-la-economia-nacional/>
- Agricultura, O. D. (2021). *FAO*. Obtenido de <http://www.fao.org/poultry-production-products/socio-economic-aspects/sociocultural-and-gender-aspects/es/>
- Información, M. d. (2016). *Plan Nacional Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información*. Quito.
- Dlhigo, J. G. (2016). *Metodología de la Investigación para Administradores*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Laza, C. A. (2019). *Investigación y recogida de información de mercados*. Tutor Formación.
- Díaz, N. D. (2016). *Población y muestra*. México.

Hidalgo, U. V. (15 de diciembre de 2021). *Tipos de Estudio y métodos de Investigación*.

Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/tipos-estudio-metodos-investigacion/>

ANEXOS

Anexo 1. Validación del URKUM



Document Information

| | |
|-------------------|---|
| Analyzed document | TESIS GRACE PANCHASIGNED.pdf (D134210429) |
| Submitted | 2022-04-21T17:49:00.0000000 |
| Submitted by | Cristina Jaqueline Villegas Estévez |
| Submitter email | cjvillegas@utn.edu.ec |
| Similarity | 7% |
| Analysis address | villegas.estevez.cristina.jaqueline.utn@analysis.arkund.com |

Sources included in the report

| | | |
|----|--|----|
| SA | UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE / TESIS ESTUDIO DE FACTIBILIDAD ALCOHOL ANTISEPTICO - COTACACHI Y DE LA CRUZ. (1) (1).pdf | 20 |
| | Document TESIS ESTUDIO DE FACTIBILIDAD ALCOHOL ANTISEPTICO - COTACACHI Y DE LA CRUZ. (1) (1).pdf (D124501336) Submitted by: cjvillegas@utn.edu.ec Receiver: villegas.estevez.cristina.jaqueline.utn@analysis.arkund.com | |
| SA | UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE / Tesis Nataly Fernandez.pdf | 9 |
| | Document Tesis Nataly Fernandez.pdf (D130362401) Submitted by: cjvillegas@utn.edu.ec Receiver: villegas.estevez.cristina.jaqueline.utn@analysis.arkund.com | |
| W | URL: https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf Fetched: 2022-04-21T17:50:00.0000000 | 2 |

Anexo 2. Formato de encuesta



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

Objetivo: Realizar un estudio de mercado para determinar la factibilidad de la creación de una microempresa incubadora y comercializadora de pollos bebes de carne en la ciudad de Cayambe, provincia de Pichincha

Instrucciones: responder la siguiente encuesta marcando con una X la respuesta de su elección

Cuestionario

14. ¿Conoce usted el pollo de carne?

Si ()

No ()

15. ¿Alguna vez ha comprado pollos bebé de carne?

Si ()

No ()

16. ¿Con qué fin compra o compraría pollos bebe de carne y posteriormente criarlos?

Consumo propio ()

Comercialización ()

17. ¿En el futuro estaría dispuesto a comprar pollos bebé de carne para crianza con el fin de comercializar?

Si ()

No ()

18. ¿Considera que la crianza y comercialización de pollos de carne le generaría ingresos?

Si ()

No ()

19. ¿Cuántos pollos bebé de carne adquiere o estaría dispuesto a adquirir mensualmente?

a. 1 a 30 pollos ()

b. 31 a 50 pollos ()

20. ¿Cuánto está dispuesto a pagar por un pollo bebé de carne de un día debidamente vacunado?

a. 0.60 – 0.70 ()

b. 0.71 – 0.80 ()

21. ¿En qué establecimiento compra o compraría los pollos bebé de carne?

Terra fértil ()

Pollos del campo ()

Insumos y Animales ()

Campo fértil ()

22. ¿Conoce usted una microempresa incubadora y comercializadora de Pollo bebé de carne en la ciudad de Cayambe?

Si ()

No ()

23. ¿Si se implementara en la Ciudad de Cayambe parroquia de Cayambe una microempresa productora y comercializadora de Pollo bebé de carne, estaría dispuesto a comprar el producto ofrecido directamente y no con intermediarios?

Si ()

No ()

24. ¿En qué lugar de la ciudad de Cayambe le gustaría que esté ubicada la nueva empresa procesadora y comercializadora de Pollo de Incubadora?

Norte ()

Centro ()

Sur ()

25. ¿Por qué medio de publicidad le gustaría conocer este nuevo producto?

Televisión ()

Radio ()

Redes sociales ()

Hojas volantes ()

Periódico ()

26. ¿Qué promoción le gustaría recibir por la compra del pollo bebé de carne?

Talleres sobre crianza de pollos ()

Descuento por compra en volumen ()

Productos que le sea útil para la crianza de pollos ()

Anexo 4. Entrevistas



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

Objetivo: Determinar el movimiento del producto dentro del mercado.

Entrevista

Nombre de la empresa: Terra Fértil

Nombre del Encargado: Sr. José Erazo

Cargo: Vendedor

¿Nos podría hablar sobre la venta de pollos bebé de carne?

Nosotros vendemos pollos de uno, ocho, quince días y hasta de un mes, los pollos de un día sólo traemos bajo pedido porque se mueren y más se va a pérdida y por eso todos los pollos son vendidos con un adelanto de dinero y otra condición es que no pueden comprar menos de cien pollos con eso nosotros nos aseguramos.

¿Qué precio tienen los pollos de un día?

Los pollos cuestan sesenta y ocho centavos en otros lados cuestan más, nosotros somos los que mas baratos damos.

¿Cuántos pollos venden mensualmente?

Como tres mil pollos se vende.

ENTREVISTA 2



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

Objetivo: Determinar el movimiento del producto dentro del mercado.

Entrevista

Nombre de la empresa: Pollos del Campo

Nombre del Encargado: Sr. Fabián Moreira

Cargo: Vendedor

¿Nos podría hablar sobre la venta de pollos bebé de carne?

Nosotros vendemos los pollos de toda edad porque tenemos un criadero de pollos y cada mes hacemos pedido y dentro de ese pedido integramos a los pedidos de los clientes, los clientes ya saben cada cuanto llegan los pollos y se vende unos mil ochocientos.

¿Qué precio tienen los pollos de un día?

A setenta y dos centavos se les vende

¿Cuántos pollos venden mensualmente?

Se vende un aproximado de dieciocho mil pollos

ENTREVISTA 3



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

Objetivo: Determinar el movimiento del producto dentro del mercado.

Nombre de la empresa: Insumos y Animales

Nombre del Encargado: Sr. Javier Cualchi

Cargo: Vendedor

Entrevista

¿Nos podría hablar sobre la venta de pollos bebé de carne?

Los pollos que tenemos son de calidad, nuestro criadero es adecuado, tenemos vacunados y con buen balanceado, nos interesa mas venderles ya grandes porque la ganancia es mayor.

¿Qué precio tienen los pollos de un día?

Nosotros vendemos a setenta y dos centavos.

¿Cuántos pollos venden mensualmente?

Entre quince mil pollos

ENTREVISTA 4



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

Objetivo: Determinar el movimiento del producto dentro del mercado.

Entrevista

Nombre de la empresa: Campo Fértil

Nombre del encargado: Sr. Fermín Toapanta

Cargo: Vendedor

¿Nos podría hablar sobre la venta de pollos bebé de carne?

Aquí preferimos no ofrecer pollos de un día, si a veces hay pedidos grandes se les trae porque se maltratan mucho y algunos se mueren entonces la gente dice que no damos pollos de calidad.

¿Cuántos pollos venden mensualmente?

Ochocientos cuando hay pedidos.

¿Qué precio tienen los pollos de un día?

Setenta y dos centavos.