



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE ECONOMÍA

TEMA:

GOBERNANZA COOPERATIVA COMO CONDICIONANTE DE ACCESO AL
CRÉDITO EN LAS OEPS EN IMBABURA

Trabajo de Grado previo a la obtención del título de Economistas

AUTORAS:

Azeneth Victoria Lara Arteaga

Cristina Milena Saráuz Terán

DIRECTOR:

Dr. Vicente Xavier Dávalos González PhD.

Ibarra, 2023

Resumen

La presente investigación tiene como propósito analizar la gobernanza cooperativa como medio de inclusión financiera de las OEPS del sector asociativo de la provincia de Imbabura. El estudio tiene enfoque mixto, alcance exploratorio, debido a que es un tema que no ha sido investigado y analizado a profundidad, donde se puede abordarlo desde una perspectiva más amplia, descriptivo porque se especifican los factores que influyen en la gobernanza cooperativa y las limitaciones que tienen las asociaciones para acceder a un crédito, correlacional ya que relaciona los factores de la gobernanza cooperativa con el acceso a crédito y explicativo porque se aborda de manera detallada factores que influyen en el fortalecimiento en la gobernanza cooperativa como estrategia para una inclusión financiera. La población de estudio es de 9459 socios de las OEPS del sector asociativo. La muestra se la realizó en base a un nivel de confianza del 95% y margen de error del 5%, con lo cual se estableció un tamaño de muestra de 370 encuestas. La validación del cuestionario se la realizó por criterio de los docentes de la carrera de economía. Además, se realizó un grupo focal donde intervinieron los presidentes de las asociaciones. A través de ello, en los resultados se realizó la caracterización de determinantes económicos, sociales, financieros, indicadores y finalmente establecer a la gobernanza cooperativa como estrategia de empoderamiento para mitigar las barreras de acceso a crédito.

Palabras claves: gobernanza cooperativa, acceso a crédito, inclusión financiera, asociaciones

Abstract

The current research aims to analyse cooperative governance as a means of financial inclusion of the “OEPS” of the associative sector of the province of Imbabura. The study has a mixed approach and exploratory scope since this subject has not been investigated and analysed in depth, hence it can be approached from a broader perspective: Descriptive because the factors that influence cooperative governance are specified and the limitations that associations must have to access a credit. Correlational, as it relates the factors of cooperative governance with access to credit. Explanatory because factors that influence the strengthening of cooperative governance as a strategy for financial inclusion are addressed in detail. The sample population of the OEPS members of the associative sector was 9459. The sample in research was based on a confidence level of 95% and a margin of error of 5%, a total sample of 370 surveys was established. The validation of the questionnaire was carried out according to the criteria of the teachers of the Economy major. In addition, a targeted group with the participation of the presidents of the associations was made. Through it, the characterization of economic, social and financial determinant was applied in the results, and finally it was established the cooperative governance as an empowerment strategy to mitigate the barriers of access to credit.

Keywords: cooperative governance, access to credit, financial inclusion, partnerships

Reviewed By:



MSc. Roberto Vaca
Capacitador de Inglés
La U. Emprende E.P.

Dedicatoria

A Dios por ser la guía constante en todo mi proceso formativo como ser humano y profesional.

A mis padres por ser lo más importante en mi vida, un ejemplo a seguir y el pilar fundamental para continuar y nunca darme por vencida ante los obstáculos que se han presentado. Estoy segura de que, sin su apoyo, entendimiento y amor diario, esto no sería posible, por ello con mucho amor para ustedes.

A mi hermana Samy que, con sus ocurrencias, gestos de amor y cariño siempre estuvo ahí para mí. Te amo con todo mi corazón mi chiquita.

A mi ser de luz, que me cuidó, me enseñó a ser mejor cada día y a luchar por lo que anhelaba desde que era niña; por cuestiones de la vida hoy ya no se encuentra en este bello plano terrenal, pero sé que desde el cielo cuida y guía mis pasos, millones de abrazos al cielo abuelito Tulio.

Azeneth Victoria Lara Arteaga

Agradecimiento

Primeramente, quiero agradecer a Dios por brindarme la sabiduría, salud y vida para culminar una etapa más en mi vida.

A mis amados padres por siempre creer en mí y nunca dejarme sola.

A la Universidad Técnica del Norte por permitirme formarme como economista, así mismo a mis docentes que en todo el transcurso de la carrera han brindado sus sabios conocimientos y experiencias. De manera especial a mi director, Dr. Xavier Dávalos por tener la paciencia, conocimiento y sabiduría para guiar el presente trabajo de investigación, también a mi asesor, Eco. Gustavo Villares por su apoyo, enseñanza, profesionalismo y compromiso para hacer de esta tesis un gran trabajo.

Al Instituto de Economía Popular y Solidaria, especialmente al Ing. Roberto Godoy, Ing. Luis Valles y Abg. Jorge Díaz por el respaldo y ayuda necesaria para que sea elaborada de la mejor manera la presente investigación.

A mi amiga y compañera de investigación Mile, por su ayuda, consejos, entusiasmo y energía para nunca darnos por vencidas ante las dificultades que se han presentado y culminar este trabajo de la mejor manera.

Además, a mi familia que a pesar de la distancia se convirtieron en fuerza, fortaleza y bendición para seguir y nunca desistir. A mis compañeros y amigos que aportaron con un granito de arena para que esto sea posible y tuve la dicha de compartir esta bella experiencia universitaria con ustedes. Siempre los llevaré en mi mente y en mi corazón.

Azeneth Victoria Lara Arteaga

Dedicatoria

A Dios por ser el dador de sabiduría, conocimiento y ciencia necesaria para culminar con éxito el trabajo investigativo.

A mis amados padres Marisol y Vinicio por ser un ejemplo de amor y sabiduría, los cuales, con sus valiosas enseñanzas, me impulsaron a salir adelante y no rendirme a pesar de no divisar una salida.

A mi hermano Dany por darle un toque de enojo, emoción y creatividad a mi vida dejando en mi memoria recuerdos que jamás olvidaré.

A mi abuelito Alfredo por su cariño, apoyo y por enseñarme que ante cualquier dificultad siempre hay que mantener una actitud positiva.

A mis abuelitos Marina y Bayardo por aquellas tardes de juegos, historias y deliciosos bocadillos que me permitieron generar valiosos recuerdos en familia.

A aquellas personas que se han tomado el tiempo de enseñarme y guiarme por el camino de la fe.

Cristina Milena Saráuz Terán

Agradecimiento

A Dios por ser mi fortaleza en los momentos en los que no tengo fuerzas y por la inspiración dada para desarrollar de la mejor manera posible el trabajo de investigación.

A toda mi familia por su amor y paciencia en el transcurso del periodo estudiantil y por ser mi soporte en los momentos más importantes de mi vida.

A la academia, por todo el conocimiento adquirido en sus aulas que me permitieron ser una profesional con valores, principios y con muchos sueños por cumplir. De igual manera a mis docentes que a través de llantos y risas me impartieron aquellos conocimientos con los cuales podré desenvolverme en el ámbito laboral. De manera especial a mi director, Doctor Xavier Dávalos por brindarme parte de sus valiosos conocimientos y de su tiempo para la revisión del presente trabajo de investigación, también a mi asesor, Economista Gustavo Villares por su paciencia, consejos y observaciones en cada paso que dimos en el desarrollo de dicha tesis.

A toda la familia del Instituto de Economía Popular y Solidaria que me compartieron la pasión por el estudio de la EPS desde el transcurso de mis prácticas preprofesionales, especialmente al Ing. Roberto Godoy por la paciencia, sus consejos tanto académicos como personales y sus valiosas enseñanzas sobre el sector estudiado. Del mismo modo, quiero extender mis agradecimientos al Ing. Luis Valles y Abg. Jorge Díaz por su apoyo en cuanto a la recopilación de información valiosa para la elaboración del trabajo de investigación.

A mi amiga y compañera de equipo Vicky por el cariño, dedicación, apoyo y perseverancia que permitieron a través de largas horas vencer todas las barreras que se nos presentaron en el desarrollo del trabajo de titulación y culminarlo de manera exitosa.

Finalmente quiero agradecer a todas aquellas personas especiales que estuvieron conmigo en este largo proceso académico, los cuales dejaron un cúmulo de recuerdos y experiencias en mi mente y corazón.

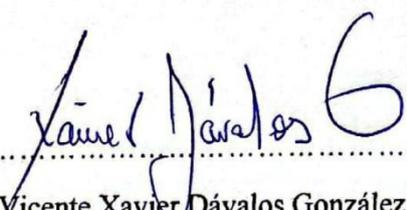
Cristina Milena Saráuz Terán



CERTIFICACIÓN DEL ASESOR

En calidad de Director del Trabajo de Grado presentado por las egresadas **LARA ARTEAGA AZENETH VICTORIA** y **SARÁUZ TERÁN CRISTINA MILENA** para optar por el título de **ECONOMISTA**, cuyo tema es **“GOBERNANZA COOPERATIVA COMO CONDICIONANTE DE ACCESO AL CRÉDITO EN LAS OEPS EN IMBABURA”**, considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que designe.

En la ciudad de Ibarra, a los 27 días del mes de abril de 2023


.....
Dr. Vicente Xavier Dávalos González PhD.

DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	040177564-8		
APELLIDOS Y NOMBRES:	LARA ARTEAGA AZENETH VICTORIA		
DIRECCIÓN:	IBARRA, PLUTARCO LARREA Y CRISTÓBAL TOBAR		
EMAIL:	alara@utn.edu.ec		
TELÉFONO FIJO:	N/A	TELÉFONO MÓVIL:	0961503016

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100349478-6		
APELLIDOS Y NOMBRES:	SARÁUZ TERÁN CRISTINA MILENA		
DIRECCIÓN:	ATUNTAQUI, GONZÁLEZ SUÁREZ ENTRE ELOY ALFARO Y BOLÍVAR VINUEZA		
EMAIL:	cmsarauzt@utn.edu.ec		
TELÉFONO FIJO:	062530-670	TELÉFONO MÓVIL:	0982105915

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	GOBERNANZA COOPERATIVA COMO CONDICIONANTE DE ACCESO AL CRÉDITO EN LAS OEPS EN IMBABURA
AUTOR (ES):	LARA ARTEAGA AZENETH VICTORIA, SARÁUZ TERÁN CRISTINA MILENA
FECHA: DD/MM/AAAA	27/04/2023
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	ECONOMISTA
ASESOR /DIRECTOR:	DR. VICENTE XAVIER DÁVALOS GONZÁLEZ PHD.

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 27 días del mes de abril de 2023

LAS AUTORAS:



.....
Lara Arteaga Azeneth Victoria



.....
Saráuz Terán Cristina Milena

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE FIGURAS.....	14
ÍNDICE DE TABLAS	15
INTRODUCCIÓN	16
Formulación del problema	17
Objetivos.....	17
Objetivo general	17
Objetivos específicos.....	18
Pregunta de investigación	18
Justificación	18
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	20
1.1 Fundamentación teórica	20
1.1.1 <i>Economía Popular y Solidaria</i>	20
1.1.1.1 Teorías de la Economía Popular y Solidaria.....	21
1.1.2 <i>Cooperativismo</i>	22
1.1.2.1 Principios cooperativos.....	24
1.1.3 <i>Asociatividad</i>	24
1.1.4 <i>Gobernanza</i>	25
1.1.5 <i>Factores para el fortalecimiento de la gobernanza cooperativa en el sector asociativo</i>	29
1.1.6 <i>Liderazgo</i>	31
1.1.6.1 Tipos de liderazgo.....	32
1.1.6.2 Características del líder.....	32
1.1.6.3 Teorías de la motivación.....	33
1.1.6.4 Modelo de empoderamiento.....	35
1.1.6.5 Inclusión financiera.....	36
<i>Acceso a crédito</i>	37
<i>Educación financiera</i>	38
1.2 Fundamentación empírica	40
1.3 Fundamentación normativa	45
CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS	47
2.1 Descripción del área de estudio.....	47
2.2 Proceso de investigación	48

2.3	Tipo de investigación	49
2.3.1	<i>Enfoque</i>	49
2.3.2	<i>Alcance</i>	49
2.3.3	<i>Diseño</i>	49
2.4	Fuentes de información	50
2.5	Instrumentos de investigación	50
2.5.1	<i>Criterios de exclusión o inclusión</i>	53
2.6	Población y muestra	54
2.6.1	<i>Tamaño y diseño de la muestra</i>	54
2.6.2	Selección de participantes para la aplicación del grupo focal	55
2.7	Tratamiento de la información	56
2.7.1	<i>Fase 1 Determinar el grado de influencia que tienen los principales factores que fortalecen la gobernanza cooperativa en las OEPS del sector asociativo de la provincia de Imbabura.</i>	56
2.7.2	<i>Fase 2 Evaluar el estado de las OEPS del sector asociativo en base a indicadores de gobernanza cooperativa y acceso al crédito.</i>	56
2.7.2.1	Análisis correlacional.....	60
2.7.3	<i>Fase 3 Establecer a la gobernanza cooperativa como estrategia de inclusión para mitigar las barreras de acceso al crédito.</i>	60
2.7.3.1	Análisis FODA.....	60
CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN		62
3.1	Caracterización del sector asociativo de la EPS.....	62
3.2	Análisis de la encuesta semiestructurada	63
3.2.1	<i>Fase 1 Caracterización de determinantes sociales, económicos, administrativos y financieros de los socios encuestados</i>	63
3.2.1.1	Caracterización socio – demográfica.	63
3.2.1.2	Caracterización socio – económica.	67
3.2.1.3	Caracterización de factores de la gobernanza cooperativa.....	74
	<i>Participación.</i>	74
	<i>Clima laboral.</i>	79
	<i>Liderazgo.</i>	82
	<i>Comunicación.</i>	83
	<i>Interacción en el trabajo en equipo</i>	84
	<i>Participación de los socios en la toma de decisiones de los procesos de producción.</i>	84

<i>Control</i>	85
3.2.1.4 Caracterización del cumplimiento de principios de la EPS y cooperativismo. 86	
<i>Principios de la Economía Popular y Solidaria</i>	87
<i>Principios del cooperativismo</i>	88
3.2.1.5 Caracterización gestión financiera.	89
3.2.2 <i>Fase 2 Evaluar el estado de las OEPS del sector asociativo en base a indicadores de gobernanza cooperativa y acceso al crédito</i>	94
3.2.2.1 Indicadores de gobernanza cooperativa.	94
3.2.2.2 Indicadores de acceso a crédito.	99
3.2.2.3 Análisis correlacional.....	101
3.2.3 <i>Fase 3 Establecer a la gobernanza cooperativa como estrategia de inclusión para mitigar las barreras de acceso al crédito</i>	103
3.2.3.1 Análisis FODA.....	104
3.2.3.2 Cruce de factores.....	105
CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	108
Conclusiones	108
Recomendaciones.....	110
BIBLIOGRAFÍA	111
ANEXOS	118

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Orígenes del cooperativismo	22
Figura 2 Principales pioneros del cooperativismo	23
Figura 3 Principios cooperativos	24
Figura 4 Definiciones de los tipos de gobernanza	26
Figura 5 Factores para el fortalecimiento de la gobernanza cooperativa.....	30
Figura 6 Características del líder	33
Figura 7 Ubicación geográfica de la provincia de Imbabura	47
Figura 8 Proceso investigativo.....	48
Figura 9 Pasos considerados para el levantamiento de información en campo de la técnica de la encuesta semiestructurada.....	52
Figura 10 Pasos considerados para el levantamiento de información en campo de la técnica de grupo focal	53
Figura 11 Características socio – demográfica por género, edad y nivel de instrucción terminada.....	64
Figura 12 Características socio – demográficas en base al cantón al que pertenecen los socios y estado civil	65
Figura 13 Características socio – demográficas en base al cantón y aporte actual a las formas de seguridad social.....	66
Figura 14 Características socio – demográficas en base al género, discapacidad e identificación según cultural y costumbres de los socios encuestados	67
Figura 15 Características socio – económica en base al cantón, ocupación laboral y trabajo en la asociación.....	68
Figura 16 Características socio – económica en base al cantón y grupo de organización a la que pertenece la asociación.....	69
Figura 17 Clase de organización a la que pertenece la asociación	69
Figura 18 Tiempo formando parte de la asociación.....	70
Figura 19 Actividad laboral secundaria y ocupación en la actividad laboral secundaria	71
Figura 20 Dedicación de la empresa o negocio de la actividad laboral secundaria.....	72
Figura 21 Horas de trabajo en la asociación y nivel de ingresos del socio.....	73
Figura 22 Toma de decisiones en la asociación.....	74
Figura 23 Frecuencia de realización de asambleas o juntas generales	75
Figura 24 Existencia de reglamento interno en la asociación.....	76
Figura 25 Participación en asambleas o juntas generales, conocimiento de reglamento, estatutos y constitución legal de la organización.....	77
Figura 26 Existencia de directiva en la asociación	78
Figura 27 Tipo de conflictos presentados en la asociación.....	79
Figura 28 Distribución del trabajo de acuerdo a sus responsabilidades, capacidades y competencias por los directivos y destrezas manuales	80
Figura 29 Actividades para fortalecer las relaciones al interior de la asociación.....	81
Figura 30 Trato en condiciones de igualdad por parte de los directivos	82

Figura 31 Libertad para hablar con los directivos sobre las actividades realizadas en la asociación y comunicación en la asociación.....	83
Figura 32 Grupo de trabajo cooperativo	84
Figura 33 Involucramiento a los socios en las decisiones de la asociación, toma de decisiones como motivación para permanecer en la asociación.....	85
Figura 34 Destrezas manuales e intelectuales en las actividades de la asociación y la concentración de asignación de funciones por parte de los directivos	86
Figura 35 Principios de la Economía Popular y Solidaria	87
Figura 36 Principios del cooperativismo	88
Figura 37 Contabilidad en la asociación	89
Figura 38 Aportes económicos dentro de la asociación y frecuencia de realización de aportes a la asociación	90
Figura 39 Monto de aporte del socio	91
Figura 40 Acceso a crédito en el último año y finalidad del crédito	92
Figura 41 Instituciones para acceder al crédito y monto de crédito	92
Figura 42 Limitantes para acceso al crédito	93
Figura 43 Limitantes específicas para acceso al crédito.....	93

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Teorías de la Economía Popular y Solidaria.....	21
Tabla 2 Componentes del control interno	30
Tabla 3 Tipos de liderazgo.....	32
Tabla 4 Tipos de necesidades	34
Tabla 5 Marco empírico.....	40
Tabla 6 Marco legal	45
Tabla 7 Población número de socios OEPS.....	54
Tabla 8 Muestra número de socios OEPS.....	55
Tabla 9 Selección y agrupación de indicadores	57
Tabla 10 Indicadores de gobernanza cooperativa.....	57
Tabla 11 Indicadores de acceso a crédito	59
Tabla 12 Técnica de semaforización para identificar el cumplimiento del indicador	60
Tabla 13 Directiva actualizada de la asociación	78
Tabla 14 Confianza con los directivos de la asociación	82
Tabla 15 Importancia del crédito para el crecimiento de la asociación.....	94
Tabla 16 Indicadores de gobernanza cooperativa.....	95
Tabla 17 Indicadores de acceso a crédito	99
Tabla 18 Análisis correlacional	101
Tabla 19 Análisis FODA	104
Tabla 20 Estrategias Fortalezas – Oportunidades y Fortalezas - Amenazas	105
Tabla 21 Estrategias Debilidades - Oportunidades y Debilidades - Amenazas.....	106

INTRODUCCIÓN

La presente investigación propone una mirada a los procesos de gobierno que tiene el sector asociativo de la Economía Popular y Solidaria (EPS), mismos que se identifican con el término de gobernanza cooperativa, la cual se puede definir como el conjunto de mecanismos y controles tanto internos como externos con los cuales los miembros de las organizaciones solidarias aseguran el alcance de sus objetivos, todo esto, de acuerdo con la ejecución de los principios cooperativos. No obstante, para Monsalve (2017) estos últimos hacen de la gobernanza cooperativa el componente más difícil de la gestión asociativa, ya que esta no es medida de acuerdo con los resultados económicos y sociales que pueda tener, si no de la capacidad de sus directivos para gobernar cumpliendo sus actividades en base a la ética, la moral y teniendo en cuenta la naturaleza de las decisiones democráticas de sus socios.

Para analizar esta problemática, es necesario el estudio del crecimiento del sector asociativo de la EPS, mismo que en el Ecuador, la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS, 2022) en su portal web refleja que para el 31 de agosto de 2022 se evidencia el incremento del número de organizaciones a 12.933, lo cual permite inferir un aumento en el nivel de asociatividad, mismo que según Borja et al. (2017) es la que, a través de cooperación y trabajo en equipo, influye en la exploración de opciones de solución a los problemas que aqueja de manera individual a los socios, creando así una capacidad competitiva a largo plazo.

La asociatividad se ha vuelto un tema muy estudiado y aplicado, ya que promueve un desarrollo colectivo, sin embargo, se considera necesario un fortalecimiento interno. Para ello, se propone una mejora en las prácticas de gobernanza cooperativa ya que, según Briozzo et al. (2017) afirman que la buena práctica de esta mitiga asimetrías en la información, lo que promueve un buen desempeño de la organización a través del fortalecimiento de su identidad organizacional.

Por otro lado, García & Chávez (2020) mencionan que en tiempos de crisis una inadecuada gobernanza es una debilidad dentro de las organizaciones, ya que el hecho de no tener una correcta planificación de destrezas que permitan la adecuada ejecución de actividades que admitan el cumplimiento de objetivos trazados, conlleva al debilitamiento organizacional perdiendo recursos tanto humanos como financieros, la problemática se ha inferido a simple vista en la conformación de directivas en las organizaciones, las cuales no cuentan con una buena difusión de información normativa interna y no tienen claro sus deberes y derechos

dentro de las mismas, todo esto debido a que sus integrantes no han tenido una educación financiera y organizacional adecuada.

Además, la gobernanza cooperativa fortalece los vínculos entre aquellos socios que conforman la organización, generando así un desarrollo organizacional y productivo, aspectos que en un mediano plazo harán que esta pueda calificar para acceder a créditos, debido a su capacidad de pago. Lo que permitirá mitigar los ideales de “autoexclusión” reflejados en los estudios realizados por el informe iberoamericano MIPYME 2021, el cual resalta que un 22% de las pequeñas y medianas empresas en las cuales se encuentran las asociaciones de la EPS, declararon que no han intentado acceder a un crédito pese a necesitarlo, porque imaginan que no lo obtendrían, es decir, se autoexcluyen porque están desanimadas (García et al., 2021).

También, es importante no perder de vista al género y gobierno dentro de la EPS, puesto que se ha establecido como un medio para exigir el buen trato de la mujer en el ámbito social, económico y laboral, de esta manera se mejora los procesos de empoderamiento, autonomía y participación que permiten reducir la desigualdad de género que perdura en la sociedad. En este sentido, se considera interesante observar el aumento paulatino que tiene la representación de la mujer en el gobierno de las OEPS, para ello la SEPS (2022), muestra en su portal estadístico que, en la provincia de Imbabura, en los últimos tres años, se ha visto un aumento de la contribución femenina en el gobierno cooperativo de las OEPS, teniendo una variación de 0,86% del año 2020 al 2022.

Formulación del problema

La presente investigación trata de analizar el efecto del fortalecimiento de la gobernanza cooperativa en las organizaciones del sector asociativo de la EPS, para que las mismas puedan acceder a un crédito en una entidad financiera.

Objetivos

Objetivo general

Analizar la gobernanza cooperativa como medio de inclusión financiera de las OEPS del sector asociativo de la provincia de Imbabura.

Objetivos específicos

- Determinar el grado de influencia que tienen los principales factores que fortalecen la gobernanza cooperativa en las OEPS del sector asociativo de la provincia de Imbabura.
- Evaluar el estado de las OEPS del sector asociativo en base a indicadores de gobernanza cooperativa y acceso al crédito.
- Establecer a la gobernanza cooperativa como estrategia de empoderamiento para mitigar las barreras de acceso al crédito.

Pregunta de investigación

¿Cómo las OEPS del sector asociativo mejoran su inclusión financiera a través del fortalecimiento de la gobernanza cooperativa?

Justificación

La investigación de dichos procesos organizacionales se realizó por el interés de conocer aquella relación existente entre la gobernanza cooperativa de las OEPS del sector asociativo y su oportunidad crediticia en las instituciones financieras. Esto permitió identificar aquellas relaciones sociales, económicas y financieras que infieren en la gobernanza cooperativa y que necesitan ser fortalecidas para promover su inclusión financiera y por ende en su desarrollo.

Además, se enfocará en diferentes ámbitos como: educativo, económico y social. En lo que se describe al ámbito educativo, se da porque sirve de base para futuras investigaciones; el económico porque el estudio pretende, minimizar grandes gastos que se pueden originar por una mala gobernanza cooperativa en las OEPS y lo social cuando existe un número considerable de personas que están atravesando problemas económicos por no tener fácil acceso al crédito.

También, tiene implicación práctica, en vista de que se determinan diferentes aspectos relacionados a gobernanza cooperativa como condicionante de acceso al crédito en las OEPS en Imbabura. En la utilidad metodológica, se orienta a utilizar instrumentos que permitan la recolección y análisis de datos, en este caso se aplica la encuesta semiestructurada y el grupo

focal. Se considera que es posible llevar a cabo el estudio, ya que existen los recursos y el talento humano acorde a la necesidad.

Por otro lado, se logrará determinar en primer lugar las ventajas de tener una buena gobernanza dentro de la organización sobre las posibilidades de desarrollo que esta les puede ofrecer; también influirá de manera directa a aquellos socios que tienen un desconocimiento de los hábitos financieros, lo cual a la larga ha perjudicado el estado económico de las personas involucradas.

La temática es novedosa, debido a que en el sector no se han realizado investigaciones similares. Se la considera factible, de interés y de impacto, ya que se podrá tener acceso a información relevante, desde el organismo superior como es la SEPS hasta los asociados. Asimismo, el problema responde a una realidad de la comunidad, en post de contribuir a presentar alternativas de solución que puede fortalecer una cultura organizacional para la competitividad.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

En este capítulo se detallan las definiciones, teorías, factores y características principales; las mismas que fortalecieron al sustento de la investigación para poder cumplir con los objetivos del estudio.

1.1 Fundamentación teórica

1.1.1 *Economía Popular y Solidaria*

Este tipo de economía toma relevancia desde el siglo XIX, Coraggio (2019) menciona que se la considera como una nueva forma de organización creada por los trabajadores a través de asociaciones, cooperativas y mutualistas de seguros y de ahorro y crédito. Donde el objetivo primordial de las mismas es la resolución de problemas sociales. En este sentido, se observa el crecimiento que ha tenido la EPS, a partir de las necesidades comunes que se presentan dentro de una sociedad, fomentando el desarrollo social y económico con la creación de nuevas formas de empleo, mediante la organización de los individuos y enfocados en el cumplimiento de los principios de la EPS.

De esta manera, según la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS, 2011) se tiene que considerar que la EPS integra organizaciones del sector comunitario, asociativo, cooperativista y las unidades económicas populares. Donde el sector comunitario está asociado a la etnia, cultura, género, cuidado de la naturaleza, entre otros; el sector asociativo integra asociaciones con personas naturales con actividades productivas parecidas, el sector cooperativista establecido por el conjunto de cooperativas con identidad jurídica de derecho privado e interés social, las unidades económicas populares están conformadas por sitios de emprendimientos y artesanías, con lo cual se fomenta la asociación y solidaridad.

Se considera importante mencionar que en el periodo 2017-2021 se observa a la EPS como un sector que necesita ser fortalecido a través de inversiones tanto públicas y privadas para incrementar los niveles de competitividad. Es en este sentido que el Plan Nacional del Buen Vivir (2017-2021) plantea en su eje 2 titulado “Economía al servicio de la Sociedad” a la EPS como impulsora del desarrollo con emprendimientos inclusivos y sustentables con el acompañamiento de un marco institucional (IEPS, CONAFIPS, SEPS).

La cual se propone como propulsora de empleo de calidad con los actores cooperativistas, asociativos y comunitarios mitigando así la pobreza y la desigualdad. Para ello, se emitieron políticas en las cuales se pretendía fortalecer la manera de comercialización, asociatividad e impulso a la creación de negocios inclusivos, priorizando la EPS y tratando de incrementar el acceso de este tipo de economía a mercados locales e internacionales. Por consiguiente, en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) del gobierno (2021-2025), tiene un enfoque para la promoción de estrategias de competitividad las cuales le otorgan a los pequeños negocios un impulso (inversión) para que los productos o servicios lleguen a nuevos mercados.

1.1.1.1 Teorías de la Economía Popular y Solidaria.

Tabla 1

Teorías de la Economía Popular y Solidaria

Teoría	Autores	Descripción
Teoría económica clásica	Adam Smith, David Ricardo, Thomas Malthus y John Stuart Mill	Presenta a la EPS como un nuevo paradigma que menciona la maximización de beneficios como un mecanismo de redistribución de individuos dentro de un esquema asociativo.
		Se necesita agentes racionales que busquen prácticas de relación y generosidad para obtener beneficios dentro del mercado a través de la asociatividad.
Teoría neoinstitucionalista	March, Oisen, Powell, DiMaggio, Steinmo, Thelen, Longstreet, Streeck	Presenta una autonomía en el manejo de los intereses de las instituciones, incluyendo las relaciones y condiciones con las que actúan. Concede importancia a instituciones y estructuras, además considera importante la aplicación de reglas, procedimientos, organizaciones y estructuras que estén formando parte de un sistema político.

Nota. En la tabla se muestran las dos principales teorías que permiten entender de una forma más detallada los procesos regulatorios y asociativos dentro de la EPS. De acuerdo con Arias (2008) & Vargas (2003).

1.1.2 Cooperativismo

El cooperativismo es considerado como una de las formas de organización más grande del mundo, basado en la integración libre y voluntaria de las personas, teniendo en cuenta la satisfacción de las necesidades y aspiraciones; además integra valores y principios. Para Ramírez et. al (2016) el cooperativismo a lo largo de la historia tiene el siguiente enfoque:

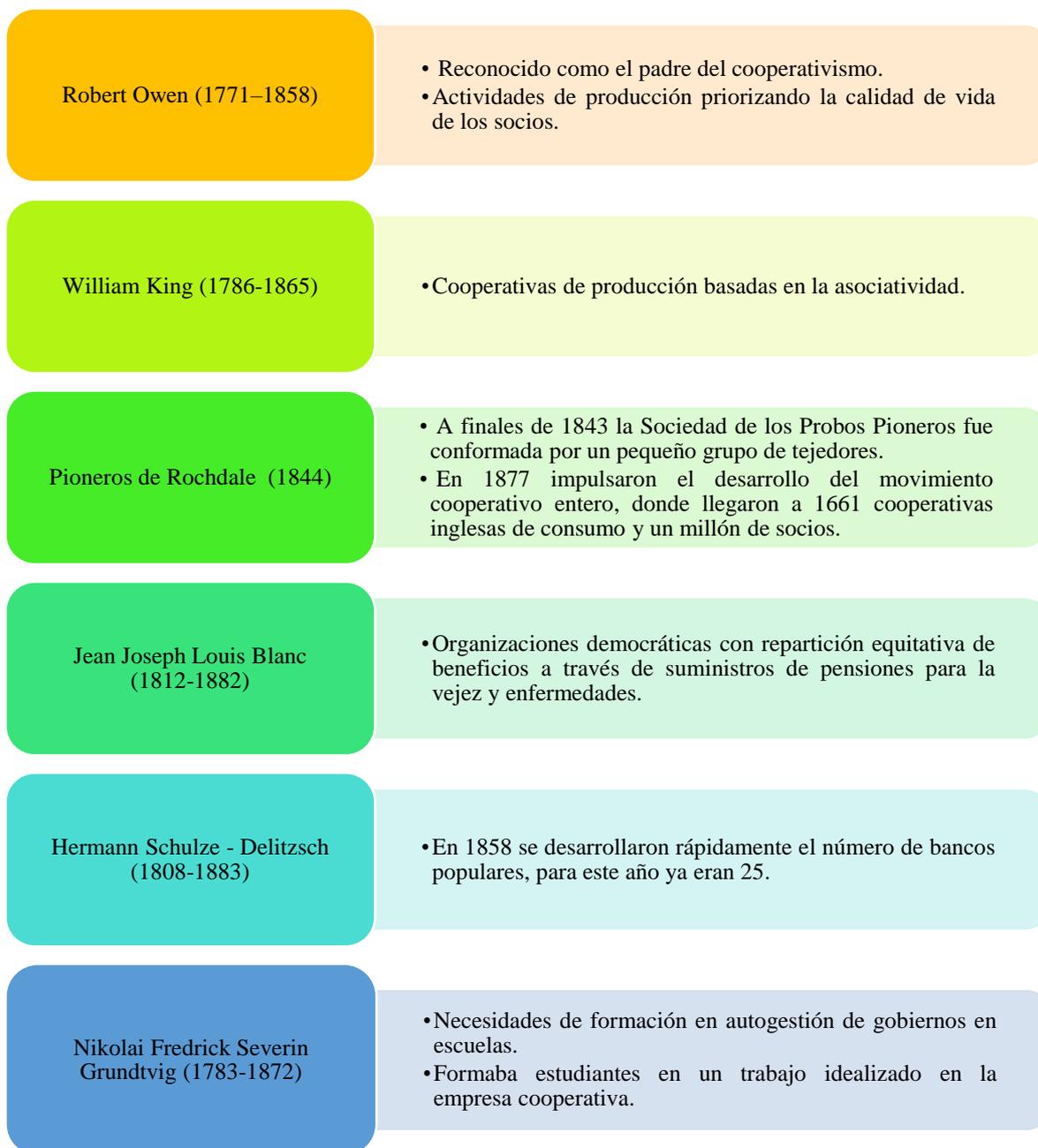
Figura 1

Orígenes del cooperativismo

Hombres primitivos	•El trabajo, los bienes y resultados eran de manera conjunta.
Egipto	•Experimentaban un comercio avanzado, lo que les permitía la conformación de personas en asociaciones para cumplir con sus intereses.
Sociedades griegas (Atenas y Roma)	•Relación de cooperación entre los agricultores y artesanos.
Babilonia	• Hacia el año 550 apareció el intercambio y comercialización agrícola.
China	• Surgimiento de asociaciones cooperativas de ahorro y crédito en la dinastía Chou (siglo XII).
América precolombina	•Los pueblos precolombinos se enfocaban en la propiedad familiar, el trabajo en conjunto e individual.

Nota. Se tomó en cuenta las características principales de cómo han definido al cooperativismo, a través de la historia en base a Ramírez et. al (2016).

Hechos importantes a destacar del cooperativismo se dio a partir de la Revolución Francesa (1789) con la que se obtuvo la libertad, interculturalidad, equidad y justicia; en cambio en la Revolución Industrial (1760), se implementó la tecnología en las fábricas y el fomento del capitalismo. Es así como los principales pioneros del cooperativismo desempeñaron un aporte importante desde su perspectiva.

Figura 2*Principales pioneros del cooperativismo*

Nota. En la figura se ha tomado a los principales pioneros teóricos del cooperativismo en base a César (2015), Godoy (2015), Ramírez et. al (2016)

1.1.2.1 Principios cooperativos.

La importancia de estos en las OEPS del sector asociativo radica en el otorgamiento de una identidad organizacional, misma que la diferencia de las demás empresas. Estos fueron formulados en un inicio por los probos pioneros de Rochdale en 1844, pero a través del tiempo han ido cambiando, los cuales en la actualidad son determinados por la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), donde su principal objetivo es que las diferentes cooperativas pongan en práctica dichos principios.

Figura 3

Principios cooperativos



Nota. Dichos principios son considerados importantes para el fortalecimiento de una cooperativa, basados en Marcuello & Saz (2008).

1.1.3 Asociatividad

Dentro de la EPS, las articulaciones asociativas cumplen un papel importante en la maximización de beneficios económicos. Burgos & Falconí (2017) afirman que, un esquema asociativo permite a las unidades que están dentro del entorno popular y solidario obtener mejores resultados en su desarrollo.

Por otro lado, Gálvez et al. (2012) en su análisis estratégico para el desarrollo de MIPYMES, muestran a la asociatividad como un factor de desarrollo productivo en el medio económico, mismo que permite mejorar los niveles de riesgo distribuidos en los asociados, un aumento de la producción y en la capacidad instalada de la organización. Además, se presenta un método empresarial y no toman en cuenta aspectos que intervienen en una redistribución de ganancias y maximización de empleo, sin embargo, se observa la dinámica que presenta la asociatividad en una unidad organizacional pequeña.

1.1.4 Gobernanza

La gobernanza a lo largo del tiempo ha tenido un sinnúmero de aproximaciones en diferentes investigaciones, sin embargo, el informe técnico de Gobernanza e Inclusión Financiera (GIF, 2016) lo define como un sistema de procedimientos y procesos agrupados en torno a la gestión y el control. En esta se involucra la agrupación de relaciones entre los directivos y sus asociados para que, a través de esta, se establezcan las metas de la organización, los recursos necesarios y a su vez controlar su desempeño.

En este contexto, una mejora en los procesos de gobernanza puede contribuir al fortalecimiento y sostenibilidad de la organización a través de captación de recursos financieros que permitan mejorar los procesos de la organización contribuyendo así a un desarrollo y una mejor administración del riesgo. Además, se debe tener en cuenta la existencia de políticas y normativas apropiadas, ya que de estas depende que su correcto desarrollo varíe. Estas pueden mostrar sus debilidades en las crisis económicas como lo destaca la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD, 2016) la cual menciona que al existir debilidades en el gobierno las crisis financieras pueden incidir con más fuerza dentro de la organización en cuestión.

El GIF (2016) por su parte, menciona algunas debilidades que permiten un debilitamiento de un gobierno cooperativo, estos son:

- Oposición por parte de los socios para el cumplimiento de los objetivos que contribuye al buen desempeño de la asociación.
- Dirección ineficiente por parte de los directivos, lo que ocasiona deficiencia en la comunicación hacia los asociados.

En relación con lo mencionado anteriormente, Ibargüen et al. (2013) afirma que estas debilidades nacen de la inexistencia de un marco regulatorio. En este contexto se puede decir que la gobernanza se cimienta en el cumplimiento de la normativa, con esta se conforma la asociación entre buenas prácticas de gobernanza y sus beneficios como son: el prestigio, gestión de riesgos y el acceso al mercado de capitales y financiero.

La gobernanza se puede encontrar en todos los procesos organizacionales de un territorio o entidad, dividiéndose en:

Figura 4

Definiciones de los tipos de gobernanza

Gobernanza territorial

Farinós (2008) forma en la cual un territorio es gobernado y sus procesos de decisión en la política a través de la innovación en la planificación y gestión territorial con ayuda de sus ejecutores territoriales.

Gobernanza corporativa

* Hakimah, et. al (2019) permite la puesta en marcha de políticas y planes estratégicos que influyen en el desarrollo empresarial.
* Es necesario de leyes y políticas se pueda mejorar el entorno laboral dentro de la empresa, mejorando la solución de problemas emergentes y separación de intereses (Radebe, 2017).

Gobernanza cooperativa

* Según Romero (2021) se enfoca en tipo de organización que practica la prelación del ser humano sobre el capital y procesos democráticos.
* Además Dávila et al. (2005) menciona que dentro de la organización de estas personas se encuentra una alternativa para satisfacer sus necesidades cooperativas organizando los recursos de esta.

Nota. En la figura, se presenta las diferentes definiciones de los tipos de gobernanza y sus respectivos autores.

Nos centraremos en la gobernanza cooperativa ya que es aquella que se presenta en las Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (OEPS). En términos generales Novkovic & Miner (2015) mencionan a la gobernanza cooperativa como aquella que debe preocuparse por las metas planteadas de la organización, los intereses y el control de sus asociados.

De igual forma, afirman que los sistemas dentro de estas tienen variaciones dependiendo de las decisiones que hayan tomado en el pasado, los entornos jurídicos y aquellos

factores que afecten a los procesos democráticos. Asimismo, es importante que se promueva el fortalecimiento de la gobernanza cooperativa a través de la gobernanza en red que permita el intercambio de experiencias entre directivos y asociados de aquellas decisiones que se tomen dentro de la organización.

En sí, una gobernanza cooperativa intenta fortalecer los vínculos que tienen los que conforman la organización y su normativa, impartiendo un ambiente libre, transparente y democrático el cual en conjunto con un seguimiento adecuado podrán contribuir al desarrollo de la organización.

Además, para la ejecución de los objetivos comunes en la organización, se considera importante pensar en aquellas propiedades que tiene la gobernanza cooperativa, mismos que se detallan a continuación:

- **“Humanismo:** Distinguido por la repartición igualitaria de beneficios y actividades en los socios.
- **Propiedad y control conjuntos:** Los derechos de propiedad entre los socios son repartidos equitativamente, donde se destina una parte para las reservas de lo que corresponde a los activos.
- **Democracia:** Con una buena participación democrática se fortalece lazos de lealtad, confianza y comunicación” (Novkovic & Miner, 2015)

Cuando las organizaciones ponen en práctica estas propiedades, hacen que se fortalezcan cada una de ellas, estableciendo un vínculo más fuerte y dejando de lado las individualidades de criterios y decisiones, que lo único que hacen es el debilitamiento de las organizaciones. Además, con la correcta participación de los asociados en reuniones, asambleas y comités, hace que se genere una identidad organizacional, a través de la conexión con los socios.

Para la profundización de una cultura organizacional, es importante un fortalecimiento de la gobernanza cooperativa, para esto se presentará algunos elementos importantes para llegar a este objetivo. Es así como se plantea que para neutralizar un debilitamiento del gobierno cooperativo la Corporación Financiera Internacional (CIF, 2018) menciona la necesidad de una cultura de dirección, la cual permitirá tener directivos capacitados que puedan opinar de forma

técnica y entender los detalles de los negocios que se pueden presentar. Además, se agrega un listado con procesos que permiten un fortalecimiento de la gobernanza cooperativa como son:

- Representatividad de los miembros del consejo directivo.
- Selección y capacitación de la directiva para establecer confianza en los socios y un mejor funcionamiento de la asociación.
- Reglamentación y normativa interna, la cual este acorde a los estatutos, principios, valores, misión y visión organizacional, además que se visibilicen a la en los planes estratégicos y en su ejecución.
- Decisiones democráticas por parte de los miembros de gobierno.

Para que la gobernanza cooperativa tenga éxito, es necesario fortalecer el liderazgo y cultura organizacional. Siempre pensando en propósitos comunes para obtener consensos acerca de acciones y medidas para dar solución a una determinada situación a diferentes problemáticas, propias dentro de dichas organizaciones y así conseguir el cumplimiento de objetivos comunes, esto depende prácticamente del líder, donde Parra (2009) lo define como aquel que otros desean seguir, mismo que posee una acumulación de poder, el cual si no tiene un buen direccionamiento la asociación presentará diferentes conflictos.

Por otro lado, la cultura organizacional hace alusión a una estructura invisible que soporta a la institución, basándose en valores, emociones y normativas que dominan la organización y que no se los puede dejar al azar debido a que, con una alteración de dichos elementos se podría perder el rumbo en el cual van encaminados los objetivos; por ende, se puede decir que una cultura organizacional bien gestionada puede potenciar la productividad del sistema y reducir los niveles de conflicto (CIF, 2018).

Consiente de las asimetrías de la información en las organizaciones es importante que exista cohesión social, la cual está acompañada de aspectos de liderazgo y cultura organizacional que contribuye al fortalecimiento cooperativo. Stiglitz (2002) menciona a las asimetrías de la información como un concepto fuertemente relacionado con la gobernanza cooperativa y transparencia. En su teoría de la información imperfecta deja en claro que frecuentemente, el regulador está en una desventaja de información con respecto al regulado.

En concordancia a lo mencionado por Joseph Stiglitz, Jean Tirole premio Nobel de Economía (2017), analiza las asimetrías de la información dentro de las organizaciones y simula que con la incidencia de estas se tendrá a los socios con incertidumbres al momento de tomar decisiones en conjunto, debido a la falta de información proporcionada por sus directivos o a su vez, se puede presentar a directivos que tomarán decisiones por todos los socios a su conveniencia y posiblemente ocultando información.

De este modo, se concluye que para un fortalecimiento de la gobernanza cooperativa es necesario un completo conocimiento por parte de socios y directivos de lo que es ser un líder y por otro lado se debe garantizar una cultura institucional y la transparencia por parte de los directivos hacia los socios, para que con ello los mismos se sientan parte de su organización fortaleciendo así su identidad cooperativa y por ende ser competitivos dentro del mercado.

1.1.5 Factores para el fortalecimiento de la gobernanza cooperativa en el sector asociativo

Para que las organizaciones puedan tener una gobernanza fortalecida, Serna et al. (2017) analiza aquellos factores de participación, educación, evaluación de directivos y fortalecimiento del control interno para promover la mejora de procesos de gobierno que permiten el desarrollo de las organizaciones permitiendo la satisfacción de necesidades a través de la toma de decisiones democráticas.

Figura 5

Factores para el fortalecimiento de la gobernanza cooperativa



Nota. En la figura, se presenta la caracterización de los factores que permiten el fortalecimiento de la gobernanza cooperativa en base a Serna et al. (2017).

Un buen control interno ayuda con el establecimiento de medidas para mejorar las actividades que frecuentemente se desarrollan, además permite la aplicación de normas y políticas sobre las cosas, personas y actos, y finalmente proporciona información sobre la situación de ejecución de planes mismos que podrían reducir costos y ahorrar tiempo evitando errores.

Tabla 2

Componentes del control interno

Ambiente interno	Ambiente propicio para el estímulo del control de actividades, en base al reglamento estipulado en la Ley Orgánica de EPS mismo que considera las competencias de cada miembro y el establecimiento de cada uno de los roles tanto de la Asamblea como de los socios.
Gestión y evaluación de riesgos	Identificación de riesgos en donde los directivos identifican los factores internos y externos que podrían inferir en el cumplimiento

	de los objetivos de la organización y sus formas de respuesta para evitar o reducirlo.
Actividades de control	Según el manual de control interno SEPS, deben: <ul style="list-style-type: none"> • Ser preventivas, correctivas y posteriores para cumplir los objetivos de la organización, • Deben realizar la separación y rotación de actividades, estableciendo parámetros de eficiencia y determinación de habilidades. • Evaluar con cierta frecuencia la ejecución de operaciones administrativas y financieras.
	<ul style="list-style-type: none"> • Los directivos deben identificar, poseer y transmitir una información apropiada, a través de sistemas de información eficientes que permitan obtener un control adecuado. • La organización posea canales de comunicación abiertos que permita la presentación de denuncias de ser el caso. • Los canales de comunicación deben tener un seguimiento a través de una evaluación periódica.
Información y comunicación	

Nota. En la tabla, se presenta a manera de resumen los diferentes componentes que permiten un buen manejo del control interno de una organización en base al Manual de Control Interno para asociaciones y cooperativas no financieras de la Economía Popular y Solidaria (2020).

Aplicando todos los elementos mencionados anteriormente de manera conjunta, por parte de los asociados y directivos, aporta a que la gobernanza de la asociación sea fuerte y estable.

1.1.6 Liderazgo

Dentro del gobierno de una organización, es importante que los directivos tengan capacidad de liderar a su grupo para promover la confianza y cohesión social del mismo, por lo cual Interconsulting Bureau S.L., (2015) establece que el liderazgo comprende en direccionar e influir en diferentes actividades, para que las mismas sean captadas por los integrantes de un grupo, teniendo en cuenta a dónde se quiere llegar, con que recursos, elementos y la colaboración necesaria; para alcanzar el logro de una o varias metas propuestas. De esta manera, se convierte en el talento de realizar cambios; donde las personas se sientan

motivadas de experimentar diferentes transformaciones para lograr los resultados que aspiran, para esto es indispensable tener un propósito claro, luchar por el mismo y ser la inspiración para que otras personas puedan seguir ese mismo camino.

1.1.6.1 Tipos de liderazgo.

Los tipos de liderazgo muestran la forma en como los líderes dirigen a los integrantes de su grupo, organización o equipo.

Tabla 3

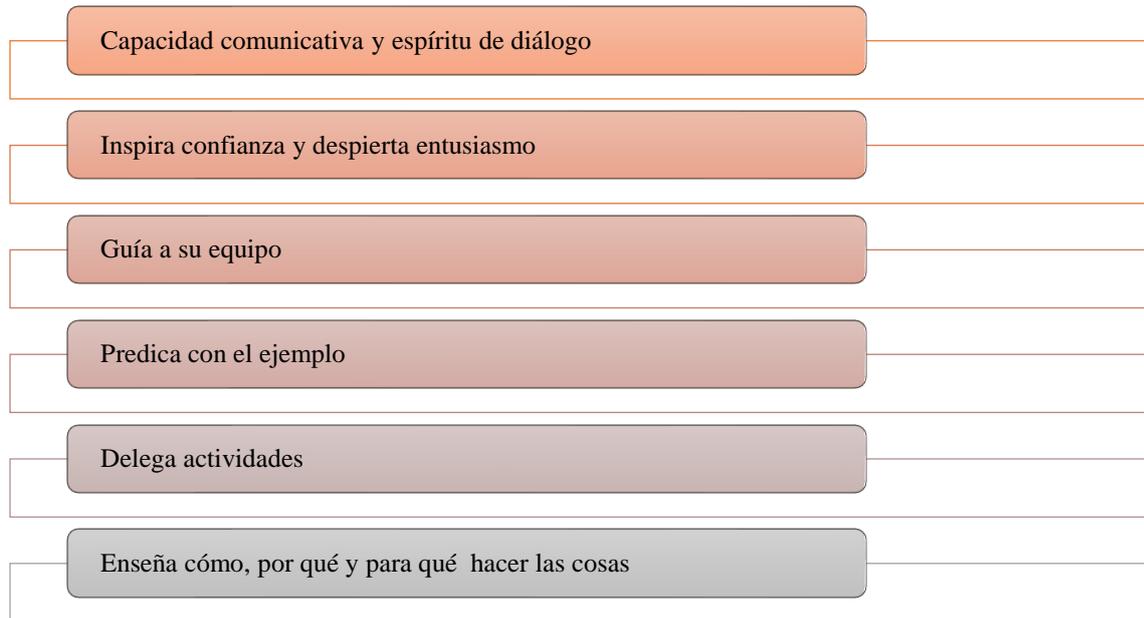
Tipos de liderazgo

Tipo de liderazgo	Características
Autocrático	El líder toma las decisiones y resuelve los problemas por sí mismo,
Burocrático	Solo toma en cuenta las normas, políticas de la organización.
Carismático	El grupo confía y lo respeta.
Participativo o democrático	Considera que el poder está en todo el equipo, más no en el líder.
Orientado a personas	Manifiesta preocupación por problemas y formación del grupo.
Orientado a la tarea	El líder coordina, planea, programa, distribuye y explica las actividades para todo el equipo.
Cooperativo	Participación democrática de todos los socios.

Nota. En esta tabla se muestra las características de los tipos de liderazgo en base a Alegre (2015), Álvarez et al. (2012), Ayoub (2010), Chávez (2014), Chugden et al. (2015) y Pérez (2012).

1.1.6.2 Características del líder.

Un líder puede considerarse como ejemplo para los demás, teniendo un objetivo claro que es apoyarlos mutuamente para que surjan todos en los diferentes ámbitos.

Figura 6*Características del líder*

Nota. Se ha considerado dichas características del líder como las más fundamentales según Murrieta & Baño (2017).

1.1.6.3 Teorías de la motivación.

Para comprender las acciones de su grupo, el líder debe tomar en cuenta las teorías de la motivación mismas que se reparten en dos grupos: la teoría de contenido y la teoría de proceso. Araya & Pedreros (2009) mencionan que la primera considera aspectos que pueden motivar a las personas a realizar una acción determinada, mientras que la segunda teoría tiene en cuenta el proceso de pensamiento por el cual el individuo se siente motivado a realizar esa acción.

Dentro de la teoría de contenido, se puede encontrar varias teorías que la intentan explicar, pero se hablará de dos de las teorías más conocidas como es la Teoría de Maslow y de McClellan. En cuanto a la primera, Abraham Maslow mencionaba dentro de la misma que las personas deben satisfacer principalmente una necesidad de orden inferior antes de experimentar la siguiente, mientras que David McClelland hablaba de tres necesidades básicas y su importancia para establecer diferentes motivaciones dentro de un grupo.

Con un enfoque en la Teoría de Maslow, Padovan (2020) en sus estudios, da a conocer la importancia esta subclasificación la cual se fundamenta en la comprensión de en dónde se

llega a satisfacer cada una de las necesidades de los individuos de las cuales las de orden superior generan una satisfacción externa, mientras que la segunda genera una satisfacción interna. Un aspecto importante dentro de esta teoría es que una vez que el individuo pueda satisfacer una serie de necesidades, estas dejan de ser motivadores, descubriendo así que para motivar a los trabajadores en la realización de sus diferentes labores es necesario que se les permita satisfacer algunas de sus necesidades insatisfechas.

Por otro lado David McClelland en 1961 plantea la teoría de las necesidades adquiridas en la cual explica que el individuo posee necesidades que se ejecutan inconscientemente a lo largo de toda su vida como son: las de realización, poder y sociales.

Tabla 4

Tipos de necesidades

Realización o logro	El sujeto siente la necesidad de asumir riesgos, compromiso y ser los mejores en la resolución problemas.
Poder	Sienten la necesidad de influir y dirigir en el el comportamiento del resto de individuos.
Afiliación	Desarrolla vínculos con varias personas para sentirse apreciado por ellas.

Nota. En la presente tabla se define los tipos de necesidades que propone McClelland en su teoría de las necesidades adquiridas, en base a la investigación de Padovan (2020).

En relación con la tabla 4, Padovan (2020) menciona que la motivación a través del cumplimiento de logros con un grado intermedio de riesgos no necesariamente califica la eficacia del directivo, ya que los realizadores por lo general no son buenos teniendo influencia en los demás, sino que trabajan mejor individualmente. Sin embargo, los mejores directivos son aquellos que tienen mucha necesidad de poder y poca afiliación, esto debido a que disfruta de influir en el grupo y este no tendrá influencia en sus decisiones.

Si bien es importante ubicar las necesidades que cualifican a un líder, también es importante conocer las necesidades que posee cada integrante del grupo con el que se trabaja, para lo cual se propone a las técnicas proyectivas que les permita determinar las preferencias

de los empleados. Las cuales permiten la creación de estrategias motivacionales como la asignación de reconocimientos, premios, mejoras en el sueldo, etc.

Por consiguiente, se puede decir que la teoría de Maslow presenta las diferentes necesidades de un individuo en específico y el orden en el que este las cumple, sin embargo, McClelland propone un patrón de necesidades que cualifican al personal de una organización y su importancia para implementar estrategias que permitan motivar individualmente a cada uno de sus integrantes alentando a un mejor rendimiento de esta.

Por el lado de la teoría de procesos, se menciona la teoría de la equidad y justicia organizacional desarrollada en 1965 por John Stacey Adams, la cual supone que se sitúa a comparación de factores como el nivel de educación, el empeño y la competencia de los trabajadores con el salario que se les otorga.

A diferencia de las teorías mencionadas anteriormente, esta tiene su valor en que puede predecir el comportamiento del individuo, ya que cuando el sujeto al momento de compararse con otras personas en diferentes situaciones y percibe una impresión de inequidad dentro de su organización se siente motivado, ya que les genera una sensación de justicia y equidad. Es en este sentido que la sensación de justicia dentro de una organización produce un impacto importante sobre el compromiso laboral, satisfacción laboral, despidos, robos y conducta cívica organizacional.

1.1.6.4 Modelo de empoderamiento.

Dentro de la investigación, es importante analizar aquellos niveles de empoderamiento presentes en el entorno. En donde se proponga un análisis a partir de componentes como el valor que adquiere el individuo a través de las diferentes experiencias que este ha pasado a lo largo de su vida.

El empoderamiento con valor se centra en la identificación de capacidades con prioridad en el bienestar de las personas antes que, en la resolución de problemas haciendo de la asociación una participante activa en su desarrollo. Por otro lado, Silva & Loreto (2004) en cuanto a empoderamiento citan a Rapport, mismo que se refiere a los seres humano como seres integrales capaces de tomar decisiones, sin embargo necesitan de colaboradores que ayuden a establecer entornos de encuentro que permita dar soluciones a problemas dentro de un entorno.

Como proceso relaciona fortalezas individuales y capacidades para lograr el cambio, mientras que en diferentes niveles de agregado social establece que cada nivel del agregado social experimenta sus procesos de empoderamiento en uno o varios contextos estructurales los cuales ofrecen mayores o menores oportunidades de desarrollo.

Finalmente menciona a Zimmerman en la investigación de Silva & Loreto (2004) que claramente un empoderamiento organizacional no es más fácil que tener uno individual, sin embargo es elocuente cuando dice que una organización se consolida a medida que cada uno de sus integrantes se van empoderando.

1.1.6.5 Inclusión financiera.

Una mejora en la inclusión financiera es considerada como un elemento de progreso, la cual permite la reducción de la pobreza e impulsar una prosperidad repartida. El acceso a diferentes servicios financieros como el crédito y seguros los cuales según el Banco Mundial (2022) permiten la generación de negocios, inversión en educación y en salud, superar crisis y evaluar riesgos que se pueden presentar, mejorando de esta manera las condiciones socioeconómicas de las personas y familias que los usen.

En este sentido al mantener un enfoque nacional, se procede a citar lo que estipula la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera de Ecuador (ENIF, 2021) en donde se destaca tres puntos fundamentales para dinamizar la economía de las personas y MIPYMES, con el fomento de:

- Acceso al sistema financiero, que tiene todavía un trabajo pendiente e importante, la estabilidad y el fortalecimiento de la dolarización.
- Ahorro y las inversiones productivas especialmente para el segmento pymes, y el consumo e ingresos de las familias.
- La inclusión financiera también permite la reducción de la pobreza y desigualdades a través de la creación de nuevas fuentes de empleo.

En este sentido, Badilla (2022), en su estudio “Inclusión financiera con una mirada de género, mujeres y jóvenes” menciona que un poco más de la mitad de los adultos (51%) posee de una cuenta en una entidad financiera. En el caso de la población más vulnerable (mujeres y ancianos), presentan una menor tenencia de productos de ahorro, específicamente una cuenta

de ahorro. Las personas mayores de 40 años tienen un 49% de tenencias de productos de ahorro. Son pocas las mujeres que tienen conocimiento de cómo acceder a los servicios financieros, además sus bajos niveles educativos y socioeconómicos han sido una barrera para que esta pueda acceder a un crédito.

Además, destaca una alta participación del género femenino en el sector de la micro y pequeña empresa, sobre todo, en el ámbito comunitario. Están más involucradas en las actividades informales de la economía y tienen generalmente un trabajo e ingreso inestables. Tienen poco acceso a activos financieros en general, a diversos productos que ofrece el sistema financiero y cuentan con poco respaldo. Por lo general, las mujeres no son propietarias, por ello no cuentan con garantías o no están en empleo fijo, con lo cual tampoco pueden presentar sus contratos como respaldo. Se estima que en todo el mundo son propietarias únicamente del 5% de los recursos activos que existen, lo cual significa que ellas están en una situación de desventaja para poder garantizar, por ejemplo, créditos productivos.

En el portal estadístico SEPS (2022) se evidencia que, dentro del sector no financiero de la EPS, el papel que desempeña la mujer en las OEPS ha ido en aumento llegando al 40,12% del total de los socios en el Ecuador y dentro de la gobernanza esta ocupa el 42,32% de influencia, esto les ha permitido mejorar sus ingresos y tener un empoderamiento dentro de la institución a la cual pertenece.

En general, para poder obtener una inclusión financiera se debe tener una organización fortalecida. La cual al momento de acceder a un crédito esta pueda desarrollarse con normalidad y pueda alcanzar sus objetivos propuestos. Por tal motivo es imprescindible contar con una buena gobernanza cooperativa, la cual le pueda otorgar a los socios una sensación de pertenencia a través de una buena comunicación, fortalecimiento del liderazgo por parte de sus directivos, transparencia de procesos, democracia entre socios y el conocimiento de su normativa institucional que les permitirá llegar a su meta y por ende les facilitará ser parte de una entidad financiera y ser beneficiarios de acceso al crédito.

Acceso a crédito.

El sector de la EPS el acceso al crédito tiene una estrecha relación con el sector real de la EPS, el acceso al crédito tiene una estrecha relación con el Sector Financiero Popular y Solidario (SFPS) con la producción de sus productos financieros, en este sentido es como la

SEPS (2021) reporta en su rendición de cuentas que más de 255 mil socios, asociados y miembros de la EPS los utilizan. Centrándonos en las asociaciones de la EPS, muestra que tienen un menor grado de interacción con este sector, esto lo podemos corroborar con las cifras de diciembre 2021 en las cuales muestran que en el SFPS el 27,2% fueron depósitos de las OEPS activas, mientras que el 1.5% fueron de al menos una operación de crédito vigente.

Para las OEPS el acceso a crédito es relativamente bajo, esto obedece a las asimetrías de información, excesiva cantidad de documentación, falta de garantía crediticias. En este sentido, Stiglitz & Wise (2002) nos dan a conocer en la teoría de información imperfecta aquellas asimetrías de la información que se pueden dar en el mercado de créditos; mencionan que quien solicita un préstamo puede tener una mejor idea que el prestamista con respecto a si podrá ser capaz de pagar el crédito, sin embargo, el prestamista sabe que si cobra una tasa de interés alta el prestatario no podrá pagar su deuda disminuyendo así la probabilidad de recuperar el dinero.

Es decir, es significativo tener tasas de crédito competitivas dentro del sector financiero, en especial para aquellos sectores más pequeños dentro de esta economía. También se considera importante una buena educación financiera por parte de este sector a todos sus socios, ya que el hecho de no conocer como es el funcionamiento de estos servicios financieros cohíbe a las personas de acceder a los mismos y se autorracionan.

Educación financiera.

Un factor clave para la dinamización del sector de la EPS es la educación financiera, ya que promueve la inclusión y generación de oportunidades. En este sentido, Guerra (2016) menciona que esta influye en la construcción de una población financieramente responsable, misma que a través de herramientas que permitan resguardar los derechos de las personas como consumidores de dichos servicios dan paso a una alfabetización financiera que promoverá el desarrollo económico y social regido a la normativa y principios de la EPS.

Varios países desarrollados mencionan que un nivel fuerte de alfabetización financiera, promueve una estabilidad económica y financiera, en cuanto a América Latina, la Corporación Andina de Fomento (CAF, 2013) menciona que la población de la región andina tiene algunas deficiencias en los conceptos financieros básicos; esto en el sentido de que habitamos en un entorno globalizado y que se reforma cada día el mercado ofreciendo una serie de productos y

servicios financieros que si no se tiene un correcto conocimiento sobre su manejo se desaprovecharía las oportunidades de desarrollo que pueden ofrecer estos servicios.

Es decir, se considera que dentro de una organización de la EPS es necesario contar con una alfabetización financiera que promueva el desarrollo y competitividad de esta a través del aprovechamiento de oportunidades que nos dan los servicios y productos financieros que les otorga el SFEPS, pero sin olvidar aquellos principios y valores cooperativos que las caracterizan.

1.2 Fundamentación empírica

Tabla 5

Marco empírico

País	Tema	Autor	Año	Metodología	Resultados
Colombia	Cultura organizacional y bienestar laboral	<ul style="list-style-type: none"> • Calderón Gregorio • Murillo Sandra • Torres Karen 	2003	Enfoque mixto con alcance descriptivo, donde se relaciona una cultura organizacional que promueva el bienestar laboral, a través de la buena gestión de los líderes.	La investigación revela que una cultura organizacional está ligada a la satisfacción del trabajador, sin embargo, no se pudo establecer la existencia de una agrupación entre organizaciones con una cultura de bienestar hacia el trabajador.
Italia	Espacios sociales de participación: las asociaciones y los grupos de autoayuda	Rubio Javier	2008	Enfoque cualitativo con alcance descriptivo en el que se ratifica a las asociaciones como espacios que incentivan la asociación permitiendo el desarrollo de funciones lúdicas, interacción y relación social.	Se concluye que la participación en las asociaciones son una herramienta de canalización de intereses en los cuales el colectivo puede manifestar sus necesidades, para más adelante darles una posible solución.
Ecuador	De la gobernabilidad a la gobernanza: centralización o múltiples niveles de gobierno	Echeverría Julio	2011	Enfoque cualitativo con alcance descriptivo de la gobernanza	Se concluye que la evolución en la gobernabilidad como necesidad de alcanzar logros a través de la transparencia y la importancia de procesos colaborativos independientes.

Ecuador	Economía Solidaria. Historias y prácticas de su fortalecimiento	SEPS	2016	Enfoque cualitativo con alcance descriptivo en las cuales hace referencia a la EPS en un ámbito constitucional.	Se menciona la importancia de una estabilidad jurídica de las EPS y su importancia en la constitución de sus socios.
México	La gobernabilidad en el sector cooperativo: una reflexión acerca de su verdadera implementación	<ul style="list-style-type: none"> • Serna Humberto • Rubio Gustavo Adolfo 	2016	Enfoque cualitativo descriptivo que da paso a la reflexión sobre los instrumentos que ayudan al desarrollo de un buen gobierno organizacional.	El autor recalca la importancia de una buena dirección dentro de las organizaciones, haciendo énfasis en la labor de organismos de control como la SEPS, así como también resalta la importancia de los instrumentos de un buen gobierno como son los códigos y normas que los rigen.
Ecuador	Educación financiera como factor de participación y desarrollo en la Economía Popular y Solidaria	Guerra Juan Pablo	2016	Alcance cualitativo con alcance descriptivo en el cual habla sobre la significancia de una educación financiera dentro de la EPS.	El autor expone a la educación financiera como una oportunidad de desarrollo a base de la cooperación entre actores, enfocando al sector financiero como más humano que permita a los que le rodean tomar mejores decisiones financieras las cuales favorecerán a su estabilidad y crecimiento del sector.
Ecuador	Asociatividad y ventas: Una mirada de las unidades de Economía Popular y	<ul style="list-style-type: none"> • Burgos Sebastián • Falconí Gabriela 	2017	Cuantitativa con alcance correlacional en donde se realizó regresiones MCO y estimaciones con y sin variables de control que	La EPS se presenta como una nueva estructura en la que las concepciones tradicionales de la teoría se trasladan a funciones de

	Solidaria en el Ecuador			comprueben el efecto de la asociatividad en las ventas de las OEPS.	maximización de ventas en un entorno comunitario.
Ecuador	Estrategias de crecimiento para aumentar el volumen de ventas de las pequeñas empresas	<ul style="list-style-type: none"> • Loor Deodato • Peña Isaura • Moreira Juan • Arteaga Rosanna • Pérez Juan 	2018	Enfoque mixto con alcance descriptivo en donde a través de la recopilación de datos mediante encuestas analizan la importancia de las estrategias de crecimiento para un aumento de las ventas en empresas pequeñas.	El autor a través un análisis empresarial destaca que aquellas empresas que no planifican la distribución de sus recursos llegan al estancamiento, tendiendo a desaparecer con el paso del tiempo.
México	La cultura organizacional como base para la permanencia en las organizaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Palafox María • Ochoa Sergio • Jacobo Carlos 	2019	Enfoque cualitativo con alcance descriptivo en donde se analiza la importancia de la cultura organizacional y sus principales elementos que la conforman con el objetivo de promover su crecimiento y permanencia en el tiempo.	El autor concluye que en una organización es necesaria una fortalecida cultura organizacional, la cual contribuye a que los trabajadores adquieren una identidad organizacional y se sientan motivados a seguir en ella, lo que representaría para la organización una ventaja competitiva a través de personal calificado y satisfecho.
Argentina	Gobernanza y desarrollo económico territorial. El caso de la Asociación	<ul style="list-style-type: none"> • Diez José Ignacio • Zgaib Yasmina 	2020	Cualitativa explicativa, en la cual se analiza la gobernabilidad desde distintos sectores.	El autor muestra un enfoque de desarrollo en una escena territorial, en el cual la influencia de mejores procedimientos de gobernabilidad ha impulsado el desarrollo de los sectores

	para el Desarrollo de Patagones	<ul style="list-style-type: none"> • Pong Claudia 			productivos y un cambio estructural para su desarrollo.
Uruguay	Revisión sistemática del concepto gobernanza cooperativa	Romero Melina	2021	El informe tiene un enfoque cualitativo descriptivo en donde se describe la evolución de teoría enfocada en la gobernanza cooperativa	El autor contrasta las estadísticas recopiladas de la cantidad de trabajos enfocados en la gobernanza cooperativa, de los cuales concluye que existe muy poca información académica que respalde esta terminología y hace un llamado a la construcción de teoría e investigación de esta.
España	Informe MIPYME 2021 Impacto económico de la crisis COVID-19 sobre la MIPYME en Iberoamérica	<ul style="list-style-type: none"> • García Domingo • Calvo Segura • Hansen Peter • Leiva Juan Carlos • Somohano Francisco 	2021	Alcance mixto (cualitativo y cuantitativo) con alcance descriptivo en el cual analiza el comportamiento de los medianos y microempresarios.	El autor explica el comportamiento de los individuos que conforman una organización frente al acceso a un beneficio financiero, en este caso al crédito y en el cual menciona que generalmente las organizaciones más pequeñas son aquellas que por lo general tienen miedo al adquirir este servicio porque se auto excluyen pensando que la entidad no se lo otorgará.
Ecuador	Educación financiera, asesoramiento, estudio de pre-inversión y cultura de ahorro: factores	<ul style="list-style-type: none"> • Morejón Telmo Andrés • Sánchez Marco Antonio 	2022	Estudio cuantitativo y de alcance exploratorio, descriptivo y correlacional	Para este estudio se realizó la validación del cuestionario con el coeficiente de Alpha de Cronbach en donde se tuvo un valor alto al evaluar aquellos factores que influyen en la colocación de

de colocación de microcréditos	<ul style="list-style-type: none"> • Cevallos Patricio Fernando 	microcréditos teniendo en cuenta la educación financiera, asesoramiento y estudio de pre-inversión y ahorro correlacionadas con microcréditos.
--------------------------------	--	--

Nota. En la tabla se muestra trabajos relacionados al tema de investigación. Fuente: Calderón et al. (2003), Rubio (2008), Echeverría (2011), SEPS (2016), Serna & Rubio (2016), Guerra (2016), Burgos & Falconí (2017), Loor et al. (2018), Palafox (2019), Diez et al. 2020, Romero (2021), García (2021), Morejón et al. (2022).

Para el desarrollo teórico de esta investigación, se proponen los artículos mencionados anteriormente, lo cuales permiten entender de mejor manera el término gobernanza tanto en el transcurso histórico, como en un entorno centralizado, además se la presenta en un entorno organizacional, popular y solidario, a través de la asociatividad de algunas personas. En cuanto al lado financiero de la investigación, se menciona investigaciones que proponen que una educación financiera es de importancia para todos, de forma especial en sectores más vulnerables, con el objetivo de que estos puedan tomar por su cuenta mejores decisiones financieras permitiéndoles así una estabilidad y crecimiento tanto individual como a nivel organizacional, Además se toma como referencia a estudios realizados en países iberoamericanos los cuales dan a conocer el comportamiento auto exclusivo de los integrantes de las pequeñas empresas como las asociaciones en este caso, las cuales tienen miedo a acceder a un crédito debido a que piensan que este no se les otorgará.

Sin embargo, también se consideró aquellas investigaciones que nos permiten observar la escasez de análisis enfocados en la “gobernanza cooperativa” y la adaptación del término en un enfoque corporativo, lo cual no es muy oportuno cuando se intenta explicar procesos dentro de la EPS.

1.3 Fundamentación normativa

Tabla 6

Marco legal

Nombre	Registro Oficial	Descripción
<p>Constitución de la República del Ecuador</p>	<p>Registro Oficial 449 de 20-oct-2008</p>	<p>Art. 283.- Establece el funcionamiento de la EPS, en cuanto a su sistema económico, la garantía de condiciones que posibiliten el buen vivir.</p> <p>Integración de las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria en el sistema económico y de las formas de organización en el sistema económico incluyendo el social y solidario.</p>
		<p>Art. 4.- Habla de los 8 principios de la EPS en los que se deben regir las OEPS como son: la búsqueda del buen vivir y el bien común, prelación del trabajo sobre el capital e intereses colectivos, comercio justo, identidad cultural, autogestión, responsabilidad social y ambiental y la distribución equitativa y solidaria de excedentes.</p>
<p>Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria</p>	<p>Registro Oficial No.444, 10 de mayo 2011</p>	<p>Art. 8.- Formas de Organización de la EPS en sectores cooperativistas, unidades económicas populares, comunitarios y asociativos,</p> <p>Art. 18.- Conformación del Sector Asociativo, su productividad y abastecimiento.</p> <p>Art. 19.- Estructura Interna de las OEPS del sector asociativo, la existencia de un órgano de gobierno y funcionamiento de órganos directivos.</p>

Art. 20.- Capital Social de las Asociaciones constituido por las cuotas de admisión de sus asociados.

Art. 146.- Se presenta el organismo de control de la EPS como es la SEPS.

Art. 153.- Se menciona a la institución encargada de la inclusión económica y social de la EPS como es el IEPS.

Nota. En la tabla se presentan los diferentes artículos presentados en la Constitución del Ecuador (2008) referentes al sistema económico de la EPS y la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (2011) que hace alusión a la conformación de asociaciones y sus diferentes organismos de control y consultoría.

CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS

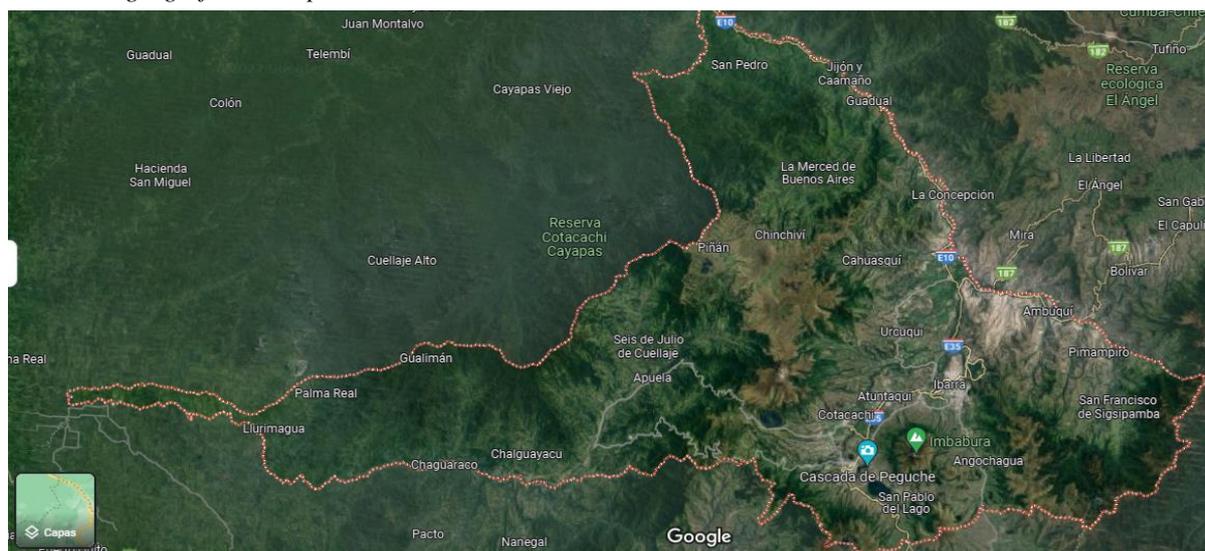
En este capítulo se puntualiza los elementos necesarios para la realización del trabajo de investigación; teniendo en cuenta a la descripción del área de estudio, proceso, tipo de investigación, fuentes de información, instrumentos de investigación, criterios de exclusión o inclusión, población y muestra para la aplicación de la encuesta semiestructurada y grupo focal, tratamiento de información y análisis de datos.

2.1 Descripción del área de estudio

El área de estudio de la investigación se desarrolló en la provincia de Imbabura, la misma que integra los cantones de Antonio Ante, Cotacachi, Ibarra, Otavalo, Pimampiro y San Miguel de Urcuquí.

Figura 7

Ubicación geográfica de la provincia de Imbabura



Nota. Se presenta la ubicación actual de la provincia de Imbabura. Fuente: Google Maps (2022). URL: <https://www.google.com/maps/place/Imbabura/@0.5151528,-78.7312907,95436m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x8e2a3ca1785b375d:0xf7db73d8e67a536b!8m2!3d0.3499768!4d-78.1260129?hl=es>

Según el PDYOT (2015) la provincia de Imbabura está ubicada en la Sierra Norte del país, reconocida por una amplia cantidad de lagos y lagunas que posee. Tiene una extensión de 4.794,31 km². Está conformada por 6 cantones, 36 parroquias rurales y 6 urbanas; también según el Censo de Población (2010) tiene una población de 398.244 habitantes. Por otro lado, es reconocida por tener una alta diversidad cultural y agro diversidad en los cultivos, donde predomina el maíz y el fréjol.

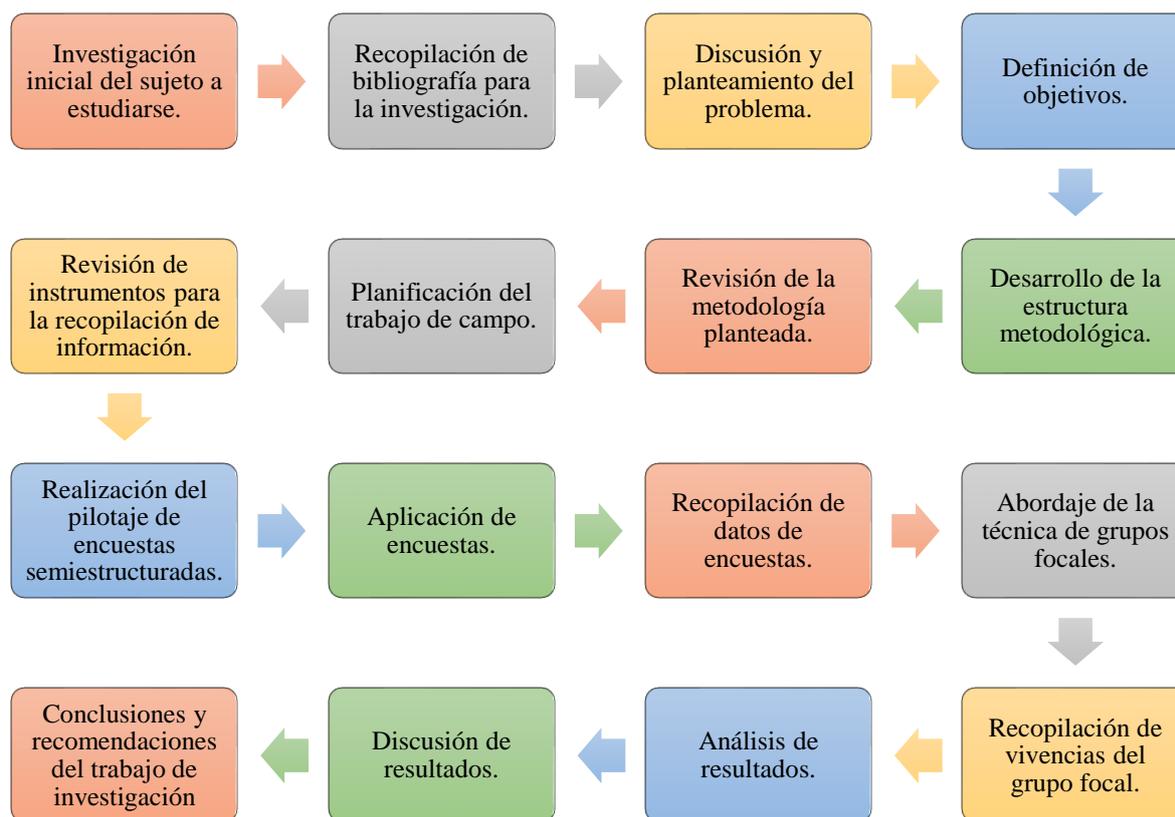
El área de estudio fue elegida en base a la cercanía con el domicilio y lugar en el cual cursan sus estudios las autoras, también se tomó en cuenta el tiempo límite de entrega del presente trabajo de investigación, así como también aquellos costos en los que se incurriría si se tuviese que viajar a otras provincias para la recopilación de datos.

2.2 Proceso de investigación

Seguidamente, se especifica el proceso de la investigación (figura 8), el cual se desarrolló con el objetivo de dar contestación a la pregunta de investigación que fue presentada en las anteriores páginas, mediante la secuencia del método científico que permite la observación sistemática, medición, experimentación y construcción de nuevo conocimiento en el tema estudiado.

Figura 8

Proceso investigativo



Nota. Proceso que se siguió para la elaboración del trabajo de investigación.

2.3 Tipo de investigación

2.3.1 Enfoque

En la presente investigación se utilizó un enfoque mixto, el mismo que se compone de un enfoque cuantitativo y cualitativo; en el enfoque cuantitativo se realizó la aplicación de encuestas semiestructuradas y en el enfoque cualitativo la aplicación de grupo focal; donde se recolectó, procesó, analizó y se elaboró la presentación de resultados de la información de los socios de las OEPS del sector no financiero (sector asociativo), de esta manera se pretende fortalecer la gobernanza cooperativa de las OEPS del sector asociativo de la provincia de Imbabura como estrategia de inclusión financiera.

2.3.2 Alcance

El alcance es de tipo exploratorio, descriptivo, correlacional y explicativo. Exploratorio, ya que, el tema de la gobernanza cooperativa dentro de las OEPS del sector asociativo no ha sido investigado y analizado a profundidad donde se puede abordarlo desde una perspectiva más amplia. Es descriptivo porque se especifican las limitaciones a las cuales se enfrentan las OEPS del sector asociativo para acceder a un crédito, así mismo se determina los factores que influyen en el fortalecimiento de la gobernanza cooperativa, para así establecer a la misma como estrategia importante para el acceso al crédito. Tiene un alcance correlacional en cuanto a que se pretende medir el grado de relación entre las variables que nos permiten sustentar la pregunta de investigación la cual es: ¿cómo las OEPS del sector asociativo mejoran su inclusión financiera a través del fortalecimiento de la gobernanza cooperativa? Además, es explicativo, debido a que se pretende dar especificaciones más detalladas para el entendimiento de la gobernanza cooperativa como estrategia para una inclusión financiera y por ende de competitividad en el mercado.

2.3.3 Diseño

Por último, el diseño es no experimental transversal, debido a que la investigación corresponde al año 2022, pero el levantamiento de la información tiene un retardo de un año.

2.4 Fuentes de información

La información teórica es fundamental para el desarrollo adecuado del trabajo de investigación, por lo cual el mismo se basa en información de instituciones como: la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS), Comisión Económica para América Latina (CEPAL), Secretaría Nacional de Planificación Ecuador, el Consejo Nacional de Planificación, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS) y Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros .

Además, para la recopilación de datos se obtuvo mediante la aplicación de la Encuesta de Gobernanza Cooperativa como Condicionante de Acceso al Crédito en las OEPS en Imbabura (EGACOI) y de la técnica de grupo focal; las cuales pertenecen a la información primaria, ya que es producida por los autores de esta investigación.

2.5 Instrumentos de investigación

Las técnicas utilizadas para la presente investigación son: encuesta semiestructurada para la recolección de datos y grupo focal para contrastar la información proporcionada por los socios de las OEPS del sector asociativo. Para la encuesta semiestructurada se la diseñó tomando como referencia el formulario de la Encuesta Nacional Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), formulario del procedimiento para la calificación, acreditación y registro de las OEPS - Registro Único de Actores de la Economía Popular y Solidaria (RUEPS) elaborado por el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS); además otra investigación particular de Normas Ecuatorianas para el Buen Gobierno Corporativo elaborada por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros; todo ello aportan para que sea efectivo el cumplimiento de los objetivos planteados anteriormente y establecer a la gobernanza cooperativa como estrategia de inclusión para mitigar las barreras de acceso al crédito en las OEPS del sector asociativo de la provincia de Imbabura.

El cuestionario constó de cuatro secciones: datos generales, gobernanza cooperativa, principios de la EPS y cooperativismo y gestión financiera. En la sección de datos generales se encuentra conformada de 15 preguntas abiertas y 14 preguntas cerradas; en las cuales interviene las variables de: cantón, nombre, clase y grupo de la asociación; género, nivel de instrucción, etnia, tipo de discapacidad, estado civil, ocupación laboral en la asociación, ocupación laboral secundaria, horas de trabajo en la asociación, nivel de ingresos del socio, formas de seguridad

social y tiempo formando parte de la asociación. Todas estas variables propuestas con el objetivo de realizar la caracterización de los socios de las OEPS del sector asociativo.

En la sección A de gobernanza cooperativa contiene 9 preguntas con escala de Likert, 6 preguntas dicotómicas y 6 preguntas cerradas; integra los factores de: participación, clima laboral, liderazgo, comunicación, interacción, decisiones y control; todos ellos permiten determinar el grado de gobernanza que tienen en cada una de las OEPS del sector asociativo de la provincia de Imbabura.

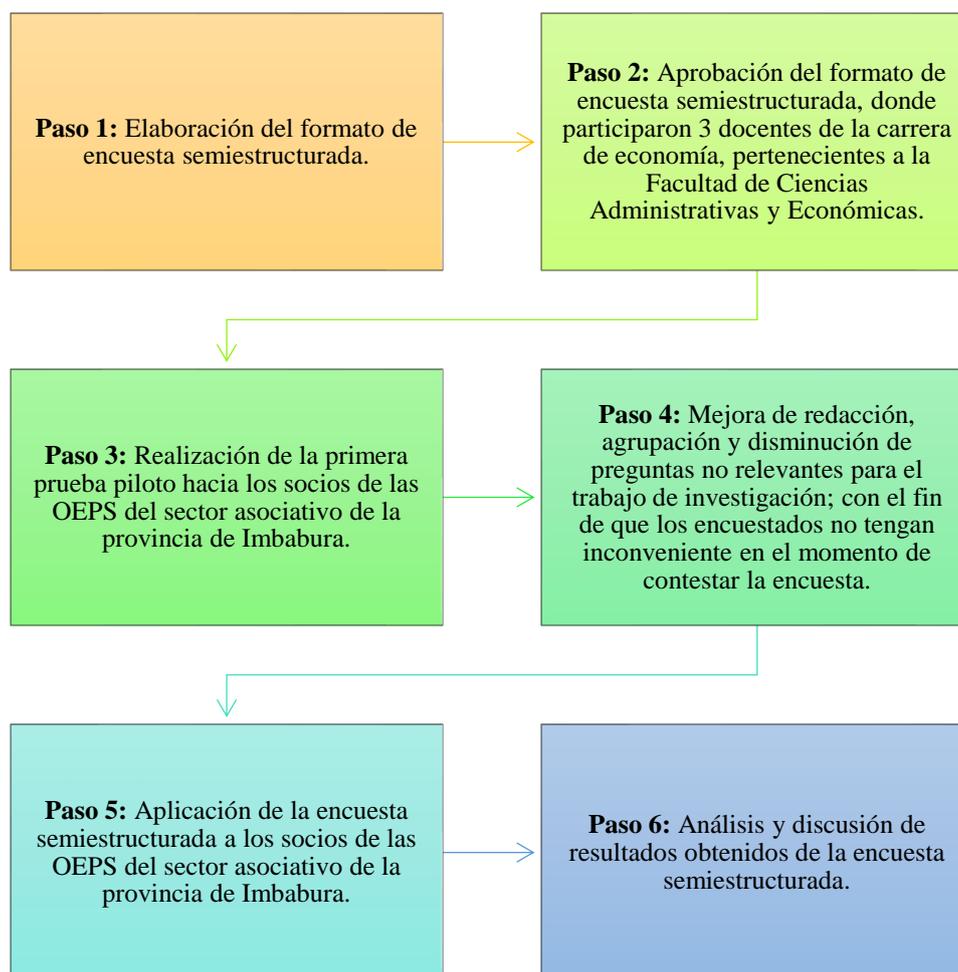
En la sección B de principios de la EPS y cooperativismo, estuvo integrada por una matriz de evaluación con escala Likert, la cual tiene como objetivo analizar el nivel de asociatividad, cohesión social, democracia y promoción de valores en las asociaciones de la EPS.

En la sección C de gestión financiera estuvo conformada por 2 preguntas abiertas, 4 preguntas cerradas y 4 preguntas dicotómicas, que integra las variables de registros contables, aportes económicos por parte de los socios a la asociación y el monto, acceso a crédito desde el año 2021 hasta agosto del año 2022, tipo de entidades financieras donde recurrieron para el monto, finalidad y limitantes de acceso al crédito como asociación. Todo ello, para analizar el grado de inclusión financiera de las asociaciones.

La encuesta semiestructurada tuvo un tipo de muestreo probabilístico estratificado, debido a que se emplea estratos de división geográfica, en este caso son los seis cantones que conforma la provincia de Imbabura, la misma que es el área de estudio de la investigación. Además, la encuesta se aplicó desde el 10 de noviembre al 18 de diciembre de 2022, esta constó de tres fases de las cuales; en la primera fase, se procedió a enviar la encuesta en línea a través de grupos de asociaciones de Imbabura con el apoyo del IEPS, sin embargo, no tuvo mucha acogida, por tanto, se dio inicio a la segunda fase que constaba en salir a campo para la aplicación de encuesta en las ciudades más cercanas como son: Ibarra, Atuntaqui y Otavalo. Finalmente se dio cabida a la tercera fase en la cual se procedió a realizar llamadas telefónicas a las diferentes asociaciones de las ciudades más apartadas de los domicilios de las autoras de la investigación como son: San Miguel de Urququí, Pimampiro y Cotacachi. Todo esto tomando en cuenta la disponibilidad de los socios y los recursos tecnológicos de los individuos encuestados.

Figura 9

Pasos considerados para el levantamiento de información en campo de la técnica de la encuesta semiestructurada

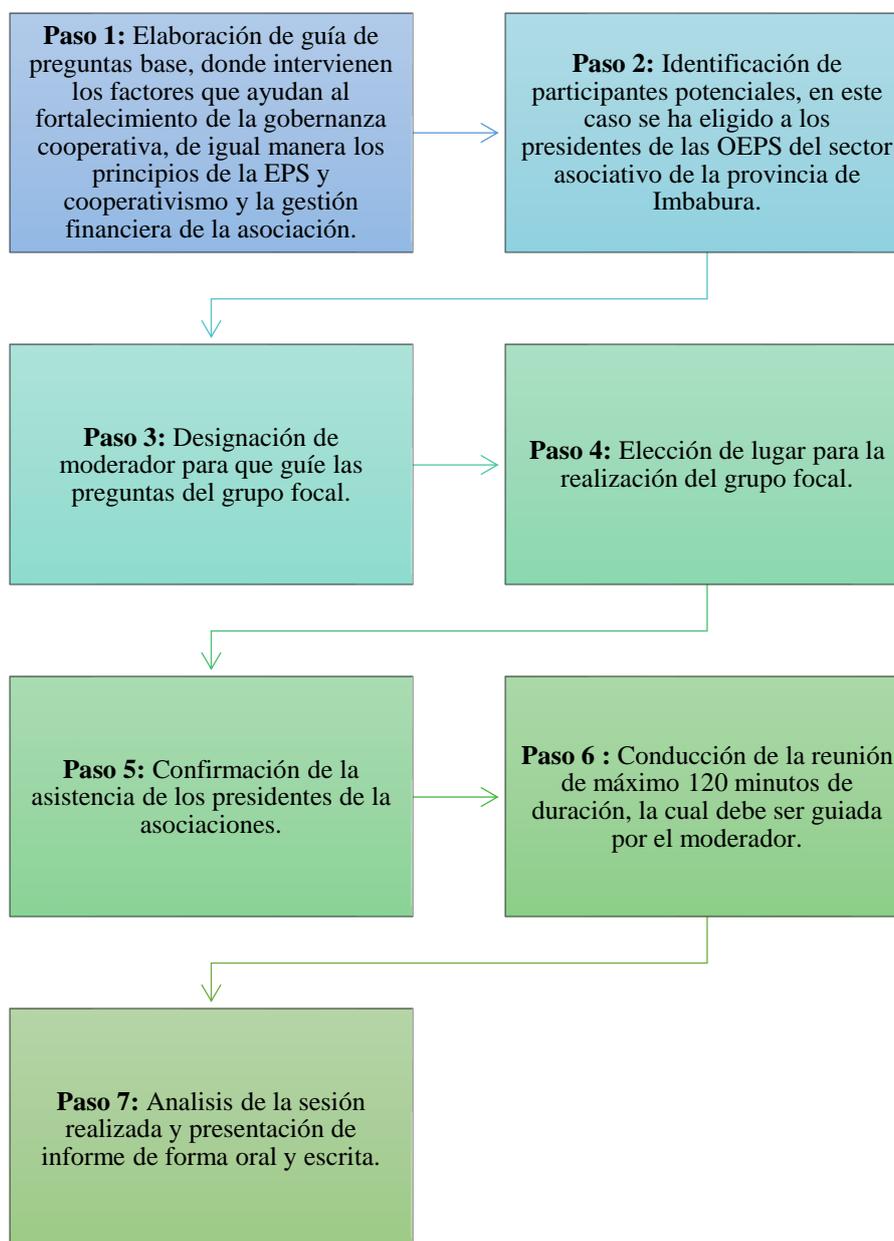


Nota. Detalle de los pasos que se realizaron para el levantamiento de la información de campo de la técnica de la encuesta.

Además, para el grupo focal se elaboró una guía con preguntas donde intervienen los factores para el fortalecimiento de la gobernanza cooperativa, dichos argumentos proporcionados por los presidentes posteriormente fueron contrastados con los datos arrojados en las encuestas dirigidas a los socios y así de esta manera identificar la existencia de asimetrías en la información dentro de la organización entre directivos y asociados, también la existencia de barreras para el acceso al crédito.

Figura 10

Pasos considerados para el levantamiento de información en campo de la técnica de grupo focal



Nota. Pasos realizados para el levantamiento de la información de campo de la técnica de grupo focal.

2.5.1 Criterios de exclusión o inclusión

Los participantes para la técnica de la encuesta semiestructurada se consideraron a los socios de las OEPS del sector asociativo de la provincia de Imbabura para conocer el nivel de gobernanza cooperativa que existe en la asociación a la cual cada uno pertenece, también identificar las principales limitaciones que tienen las OEPS para el acceso al crédito. Además,

para la técnica del grupo focal fueron los presidentes de las OEPS del sector asociativo, ya que ellos conocen más a detalle sobre las condiciones en que se encuentra cada asociación y de esta manera, se pueda contrastar que los datos brindados por los asociados sean reales.

2.6 Población y muestra

2.6.1 Tamaño y diseño de la muestra

De acuerdo con el portal estadístico de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) en caracterización del sector por socios actualizado al 31 de agosto de 2022, la población total de estudio de los socios de las OEPS del sector asociativo de la provincia de Imbabura son 9.459, los cuales están divididos por grupo de consumo, producción y servicios; también por clase agropecuaria, alimentación, artesanal, bienes y productos, educación, industrial, limpieza y mantenimiento, minería, turístico, textil y otros; además por estrato de división geográfica, donde constan los seis cantones que conforman la provincia de Imbabura. En la tabla 7 se muestra la población de estudio de los socios por cada cantón.

Tabla 7

Población número de socios OEPS

	Población	Socios OEPS	
Cantones	Antonio Ante	826	9%
	Cotacachi	1224	13%
	Ibarra	3809	40%
	Otavalo	1962	21%
	Pimampiro	832	9%
	San Miguel de Urcuquí	806	9%
	Total	9459	100%

Elaborado por: Autores

El individuo de estudio para la aplicación de la encuesta semiestructurada son los socios de las OEPS del sector asociativo de la provincia de Imbabura, donde se pretende identificar las principales limitaciones que tienen las OEPS para el acceso al crédito y conocer el nivel de gobernanza cooperativa que tiene cada asociación.

A continuación, se detalla los parámetros utilizados para el cálculo del tamaño de la muestra:

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población (9.459)

σ = desviación estándar de la población, valor constante (0,50)

Z= Valor obtenido mediante niveles de confianza (1,96)

e = límite aceptable de error (0,05)

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

$$n = \frac{(9.459)(0,5)^2(1,96)^2}{(9.459-1)(0,05)^2 + (0,5)^2(1,96)^2}$$

$$n = 370$$

El tamaño de la muestra para la aplicación de las encuestas semiestructuradas es de 370 socios de las OEPS del sector asociativo de la provincia de Imbabura, teniendo en cuenta que el método probabilístico que se aplicó es estratificado por división geográfica, todo ello para evitar sesgos de información. En la tabla 8 se muestra el número de encuestas aplicadas por cada cantón que conforma la provincia de Imbabura.

Tabla 8

Muestra número de socios OEPS

	Muestra	Socios OEPS
Cantones	Antonio Ante	32
	Cotacachi	48
	Ibarra	148
	Otavalo	77
	Pimampiro	33
	San Miguel de Urcuquí	32
	Total	370

Elaborado por: Autores

2.6.2 Selección de participantes para la aplicación del grupo focal

El individuo de estudio para la aplicación del grupo focal son los presidentes de las OEPS del sector asociativo de la provincia de Imbabura, donde se pretende contrastar la información brindada por parte de los asociados con la información de los presidentes de cada asociación en estudio. Se utilizó el tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia, donde se realizó llamadas a un presidente de las OEPS del sector asociativo por cada cantón; teniendo en cuenta la disponibilidad de tiempo, colaboración y participación. De esta manera, se tuvo un total de 6 participantes para el grupo focal.

2.7 Tratamiento de la información

Para el correcto desarrollo de la presente investigación se ha estructurado tres fases, las mismas que están acorde a los objetivos específicos, para lo cual se realizará las siguientes actividades.

2.7.1 Fase 1 Determinar el grado de influencia que tienen los principales factores que fortalecen la gobernanza cooperativa en las OEPS del sector asociativo de la provincia de Imbabura.

Se realizó una encuesta semiestructurada enfocada para los socios de las OEPS de sector asociativo de la provincia de Imbabura, la cual consta de 51 preguntas que están clasificadas por cuatro secciones: datos generales, gobernanza cooperativa, principios de la EPS y cooperativismo y gestión financiera.

Mediante los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta semiestructurada, se elaboró una base de datos con el software de hojas de cálculo Microsoft Excel, lo cual permitió que la información recopilada tenga una estructura ordenada, además se procedió a asignar valor a cada característica en las preguntas con escala de Likert y dicotómicas, para luego importar dicha base de datos al software Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) versión 25 traducido al español como Programa Estadístico para las Ciencias Sociales, con ello facilita el análisis de la información, ya que se ejecutó estadísticos descriptivos de frecuencia, diagramas circulares, de barras e histogramas; todos ellos con el objetivo de realizar una caracterización de determinantes sociales, económicos, administrativos y financieros.

2.7.2 Fase 2 Evaluar el estado de las OEPS del sector asociativo en base a indicadores de gobernanza cooperativa y acceso al crédito.

Se ejecutó la revisión de literatura para la identificación de los indicadores, tomando como referencia el instructivo para la elaboración de fichas metodológicas de indicadores del Plan Nacional de Desarrollo (PND) elaborado por la Secretaria Nacional de Planificación (SNP, 2022), de esta manera se pudo construir los indicadores correspondientes de gobernanza cooperativa y acceso a crédito para la presente investigación. Tomando en cuenta que, la lista de indicadores inicial contó con un total de 46 indicadores, la misma que fue depurada en base a dos criterios. Un primer criterio consideró una revisión de todos los indicadores, eliminando los que estaban duplicados, lo cual redujo en un 57% de la lista original de indicadores, dando

como resultado un total de 26 indicadores. El segundo criterio consistió en el análisis de los indicadores seleccionados por el primer criterio, eliminando aquellos que no aportaban a la investigación o la información que proporcionaban no era relevante, por lo cual se redujo en un 35% de la lista inicial de indicadores, quedando como lista final un total de 16 indicadores. Los indicadores seleccionados se agruparon de acuerdo con seis categorías que tienen que ver con la dimensión a los que pertenecen cada uno, en la tabla 9 se detalla la lista de indicadores.

Tabla 9*Selección y agrupación de indicadores*

Nombre	Dimensión	Número
Indicadores de gobernanza cooperativa	Participación	07
	Clima laboral	01
	Comunicación	01
	Liderazgo	01
	Económica	02
Indicadores de acceso a crédito	Gestión financiera	04
Total		16

Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

El listado total de 16 indicadores se detalla a continuación, en las tablas 10 y 11. En los anexos 3-18 contiene la ficha metodológica de cada uno de los indicadores.

Tabla 10*Indicadores de gobernanza cooperativa*

Nombre del indicador	Objetivo	Dimensión	Meta
Participación de los socios en asambleas o juntas generales de la asociación.	Aumentar la participación de los socios en asambleas o juntas generales de la asociación.	Participación	≥ 85%
Conocimiento del código ético de la asociación.	Mejorar el nivel de conocimiento del código ético de la asociación en los socios.	Participación	≥ 85%
Existencia de reglamento interno en la asociación.	Aumentar el porcentaje de socios con reglamento interno en la asociación.	Participación	≥ 85%

Reglamento interno vigente en la asociación.	Aumentar el porcentaje de socios con reglamento interno vigente en la asociación.	Participación	
Conocimiento de reglamentos, estatutos y constitución legal de la asociación.	Mejorar el nivel de conocimiento de socios en base a reglamentos, estatutos y constitución legal de la asociación.	Participación	≥ 85%
Existencia de una directiva en la asociación.	Aumentar el porcentaje de socios con una directiva en la asociación.	Participación	≥ 85%
Directiva actualizada en la asociación.	Aumentar el porcentaje de socios con una directiva actualizada en la asociación.	Participación	≥ 85%
Socios que consideran que el directivo de la asociación distribuye el trabajo de acuerdo con sus responsabilidades, capacidades y competencias.	Mejorar la distribución del trabajo de acuerdo con sus responsabilidades, capacidades y competencias por parte del directivo.	Clima laboral	≥ 85%
Mejora de comunicación entre los socios.	Aumentar el porcentaje de satisfacción en la comunicación en los socios.	Comunicación	≥ 85%
Conflictos de liderazgo en la asociación.	Establecer un plan de capacitación que permita mejorar las habilidades y destrezas de liderazgo.	Liderazgo	≥ 85%
Socios que no aportan a ninguna forma de seguridad social.	Incentivar a los socios a través de campañas de concientización para que aporten a las formas de seguridad social.	Económica	≥ 85%
Socios que realizan aportes económicos dentro de la asociación.	Aumentar el porcentaje de socios que realice aportes económicos dentro de la asociación.	Económica	≥ 85%

Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

Tabla 11*Indicadores de acceso a crédito*

Nombre del indicador	Objetivo	Dimensión	Meta
Socios que han tenido acceso a crédito.	Aumentar el porcentaje de socios que accedan a créditos.	Gestión financiera	$\geq 85\%$
Socios que han obtenido el crédito para uso de la asociación.	Aumentar el porcentaje de socios que accedan a créditos para uso de la asociación.	Gestión financiera	$\geq 85\%$
Socios que consideran que el crédito es importante para el crecimiento de la asociación.	Aumentar el porcentaje de socios que consideren que el crédito es importante para el crecimiento de la asociación.	Gestión financiera	$\geq 85\%$
Socios que han tenido algún limitante para acceso a crédito.	Establecer estrategias para que disminuya el porcentaje de socios que no acceden a créditos por algún limitante.	Gestión financiera	$\geq 85\%$

Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

Como se muestra en las tablas 10 y 11, cada uno de los indicadores, tienen, un objetivo, dimensión y meta. Cada componente es de suma importancia, por ejemplo, el objetivo es el cual determina hacia donde se quiere llegar luego de ser aplicado. La dimensión es la que considera la perspectiva con la que se valora cada objetivo. Por último, la meta muestra el grado de cumplimiento esperado por cada indicador.

Mediante la técnica de semaforización permite identificar el cumplimiento de cada indicador, a través del establecimiento de valores para cada color del semáforo tradicional como se puede apreciar en la tabla 12:

Tabla 12

Técnica de semaforización para identificar el cumplimiento del indicador

Semaforización	Porcentaje para medir el nivel de desempeño	Nivel de eficiencia
Cumplimiento	85% - 100%	Óptima
Parcialmente cumplido	70% - 84,90%	Media
Incumplido	0% 69,90%	Baja

Nota. Elaborado por los autores, en base a la Secretaría Nacional de Planificación (2019)

Según la Secretaría Nacional de Planificación (2019) cada parámetro de la semaforización se define de la siguiente manera:

- **Cumplida:** Indica que se encuentra en el nivel de la meta o supera dicho valor.
- **Parcialmente cumplida:** Indica que es menor al valor de la meta, pero se encuentra en un rango determinado.
- **Incumplida:** Se encuentra por debajo del valor esperado de la meta.

La semaforización se establece de acuerdo con el sentido de la meta, es decir ascendente y descendente. Cuando tiene sentido ascendente ocurre cuando la meta será mayor a la línea base y en sentido descendente cuando la meta es menor a la línea base.

2.7.2.1 Análisis correlacional.

Además, para conocer la relación que existe entre los factores de la gobernanza cooperativa con el acceso a crédito en las OEPS del sector asociativo de la provincia de Imbabura, se realizó un análisis correlacional de coeficiente de Pearson.

2.7.3 Fase 3 Establecer a la gobernanza cooperativa como estrategia de empoderamiento para mitigar las barreras de acceso al crédito.

Para la construcción de estrategias se realizó un análisis FODA y un cruce de factores tanto internos como externos.

2.7.3.1 Análisis FODA.

Se realiza un análisis externo (amenazas y oportunidades) e interno (fortalezas y debilidades) que tienen las organizaciones del sector asociativo de la EPS en la provincia de

Imbabura, en donde dichos términos hacen referencia a tendencias y hechos económicos y sociales que pueden beneficiar o perjudicar significativamente a las mismas en un futuro cercano.

- Las **fortalezas** comprenden todas las actividades internas que las asociaciones realizan y generan un mayor grado de satisfacción en la venta o prestación de servicios, mostrando su eficiencia y eficacia en sus procesos productivos.
- Las **oportunidades** que presentan las asociaciones hacen referencia a aquellos medios favorables que presenta el mercado en el que se desarrollan, los mismos que pueden ayudar a la ventaja competitiva de la misma.
- Las **debilidades** son aquellos puntos en los cuales se demuestra la fragilidad de la asociación, demostrando un grado de desempeño satisfactorio básico lo que conllevaría al incumplimiento de objetivos.
- Las **amenazas** refieren a aquellas situaciones externas que se presentan en el mercado en el que se desenvuelve la asociación, mismas que pueden llegar a perjudicar significativamente aumentando el nivel de amenazas para estas.

Además, se diseñó una guía semiestructurada con 27 preguntas base para el grupo focal, el cual fue aplicado a seis directivos de las OEPS del sector asociativo de la provincia de Imbabura, teniendo en cuenta que se eligió un directivo por cada cantón que integra la provincia de Imbabura, con el objetivo de contrastar la información proporcionada por los socios en la aplicación de la encuesta semiestructurada y establecer a la gobernanza cooperativa como estrategia de inclusión para mitigar las barreras de acceso al crédito.

CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Este capítulo describe los resultados obtenidos luego de haber aplicado la encuesta semiestructurada a los miembros de las OEPS de sector asociativo y un grupo focal a los presidentes de las OEPS del sector asociativo de la provincia de Imbabura. Así, se obtiene los siguientes resultados.

3.1 Caracterización del sector asociativo de la EPS

La Economía Popular y Solidaria, por siglos ha sido establecida respuesta a las necesidades de las personas que la integran, además, con el paso del tiempo ha ido adquiriendo ideologías basadas en el trabajo asociativo y fundamentación de valores democráticos; prefiriendo al ser humano por encima del capital. Con una mirada en el caso ecuatoriano, la EPS toma impulso a partir del año 2008, teniendo como principal enfoque el bienestar conjunto a través de la mitigación de los efectos del desempleo y la pobreza. Es así como a partir de este año las OEPS han ido creciendo paulatinamente, registrando hasta el 31 de agosto del año 2022 se registraron, 15.852 asociaciones activa las mismas que aglomeran alrededor de 527.885 socios, generando según el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) el 60% de los empleos en el país.

Dentro del sector real de la EPS, el sector asociativo es el más grande con el 82, 59% del total de las organizaciones. A partir del año 2017 este sector ha presentado su mayor crecimiento, a pesar de tener que enfrentar una pandemia la cual ha generado grandes pérdidas económicas a nivel mundial. La razón por la cual esta ha aumentado sus asociaciones es que la mayor parte de estas se encuentra en el sector agrícola y aquellas personas que emigraron a la ciudad, tuvieron que volver a la ruralidad en busca de una estabilidad económica, dando entrada a una visión diferente de la EPS en la que se presenta como una oportunidad para el desarrollo personal y de su entorno.

Por otra parte, el apartado de gobierno y género de este sector muestra que a pesar de tener una considerable intervención de la mujer en el liderazgo de las asociaciones se muestra una distribución mayoritaria de los hombres en los cargos directivos, lo cual refleja la falta de estímulos para la mitigación de la brecha de género que está presente en el sector.

El análisis de los indicadores del sector asociativo de la EPS permite evaluar la viabilidad de la investigación en dicho sector y su importancia para su re-potencialización. En este sentido, considerando el lugar de procedencia de las autoras; de las 24 provincias que tiene el Ecuador, se seleccionó la provincia de Imbabura como caso de estudio de la gobernanza cooperativa en las OEPS del sector asociativo, mismas que se tratará de evaluar en base a la caracterización del sector y los factores que fortalecen el gobierno cooperativo, el desarrollo de estas organizaciones, a través de una inclusión financiera.

3.2 Análisis de la encuesta semiestructurada

La encuesta semiestructurada se la realizó a 370 socios de las OEPS del sector asociativo de la provincia de Imbabura, a través del método probabilístico estratificado por división geográfica. En la tabla 8 se muestra el número de encuestas aplicadas por cada cantón que conforma la provincia de Imbabura. Los datos que se lograron obtener fueron recabados mediante encuestas en línea, visitas en sitio y llamadas telefónicas.

3.2.1 Fase 1 Caracterización de determinantes sociales, económicos, administrativos y financieros de los socios encuestados

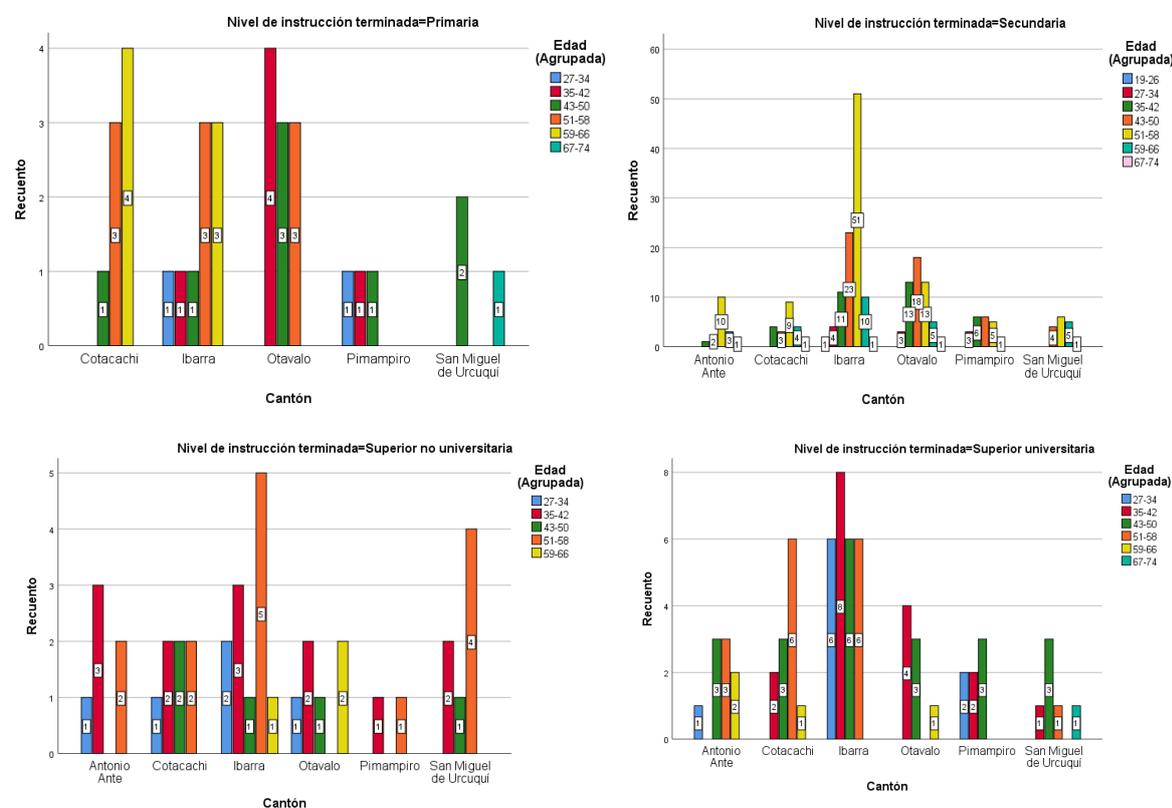
3.2.1.1 Caracterización socio – demográfica.

Para la correspondiente caracterización de la población encuestada en este caso los socios de las diferentes asociaciones de la provincia de Imbabura, se construyeron preguntas en las cuales se pudo identificar el cantón al que pertenece, la edad y género del socio, su nivel de instrucción terminada, estado civil, si tiene aporte a las formas de seguridad social, también se presentaron preguntas de índole inclusivo cómo son la identificación según la cultura y costumbres y si tiene alguna discapacidad. Para observar de manera más detallada los resultados, se realizó la construcción de figuras basadas en la información recopilada en campo.

Es así como se determinó que de los socios encuestados la mayor parte pertenece a los cantones: Ibarra (148), Otavalo (77) y Cotacachi (48), además, se pudo observar que el 35,95% de los socios encuestados tienen entre 51 y 58 años de edad, sin embargo, es necesario destacar la participación de personas jóvenes dentro de las asociaciones representando el 7,03% del total de la muestra, las cuales podrán socializar a los demás jóvenes las ventajas que tiene el asociarse y así generar un impacto positivo en su entorno, siempre poniendo al ser humano por encima del capital.

Figura 11

Características socio – demográfica por género, edad y nivel de instrucción terminada

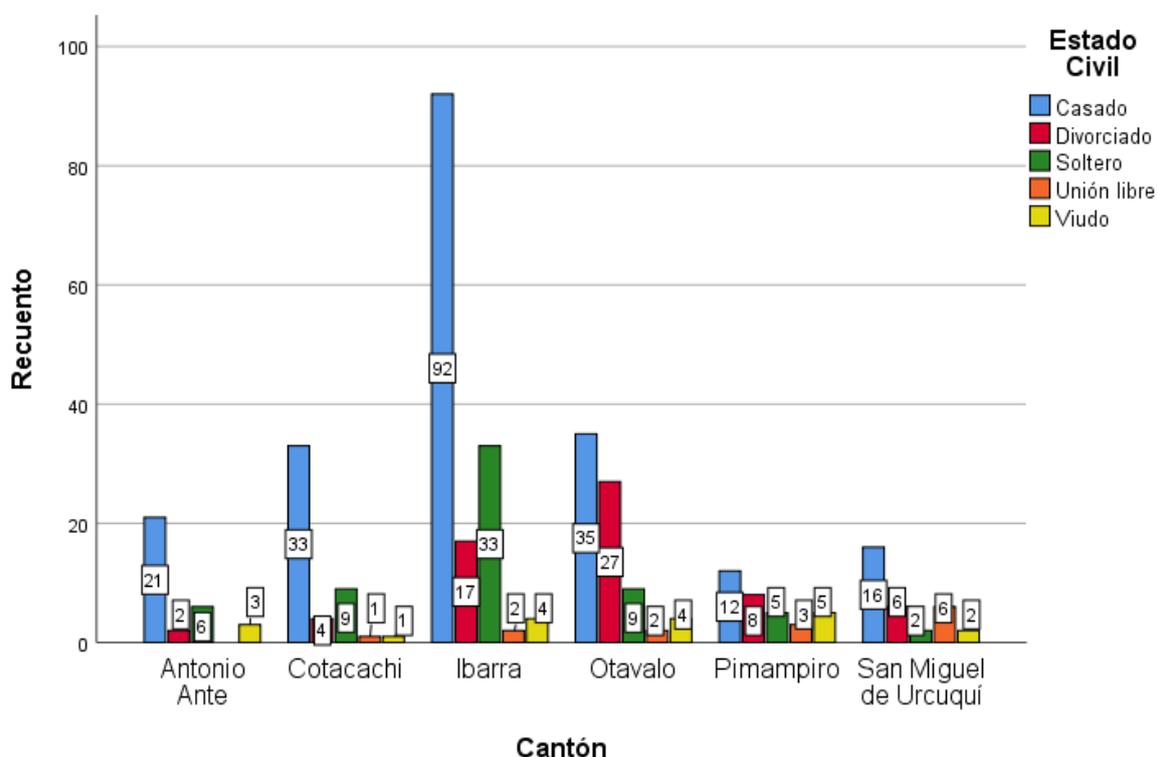


Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

Además, como podemos observar en la figura 11, dentro de la población estudiada de la provincia de Imbabura, se determinó que el 61,9% de los socios de asociaciones tiene como nivel de instrucción más alto la secundaria, seguido de un 18,4% de socios que han terminado la universidad. Lo cual propone a la EPS como una forma de inclusión en la cual se puede obtener ingresos a partir de la unión de habilidades, trabajo y conocimientos.

Figura 12

Características socio – demográficas en base al cantón al que pertenecen los socios y estado civil

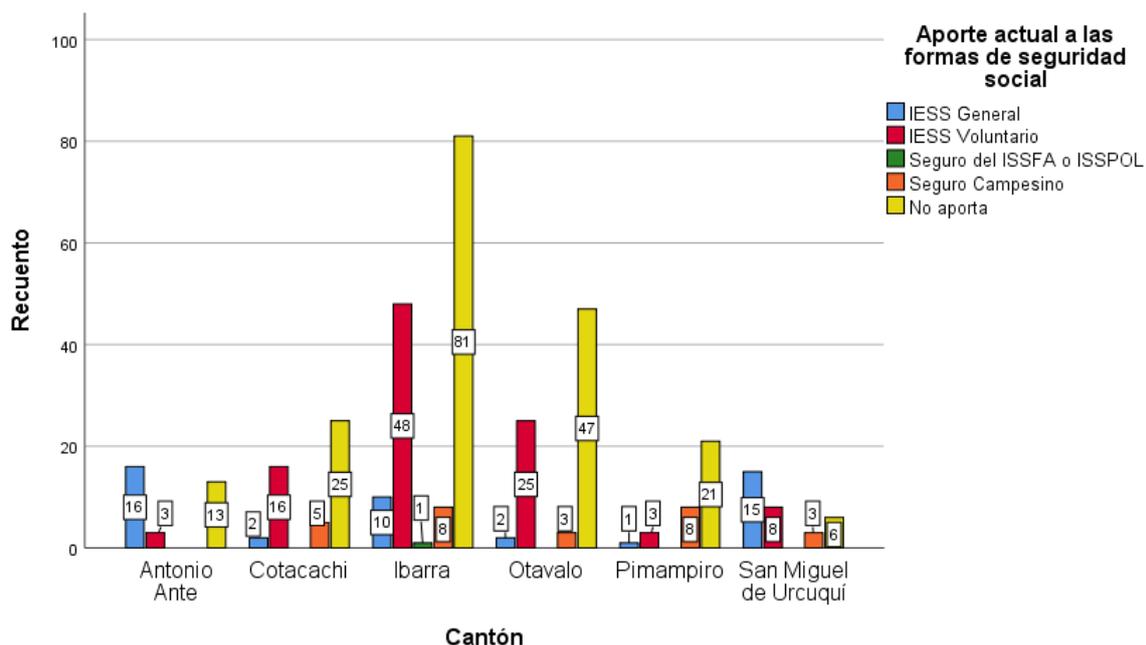


Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

Por otro lado, en la figura 12 se muestra la predominación de los socios casados (209) dentro de los encuestados, demostrando que existen familias que se benefician con los ingresos que les genere el trabajo de cada socio dentro de la asociación. Sin embargo, el 52,2% de los socios encuestados afirman que no aportan a ninguna de las formas de seguridad social en base a la figura 13, lo que nos permite notar que más de la mitad de estos no tienen los ingresos suficientes para hacerlo permitiendo corroborar las estadísticas de caracterización del sector de la SEPS, en las cuales se menciona que la mayor parte de las organizaciones de la EPS se encuentra en un rango de pobreza mayor al 75%.

Figura 13

Características socio – demográficas en base al cantón y aporte actual a las formas de seguridad social

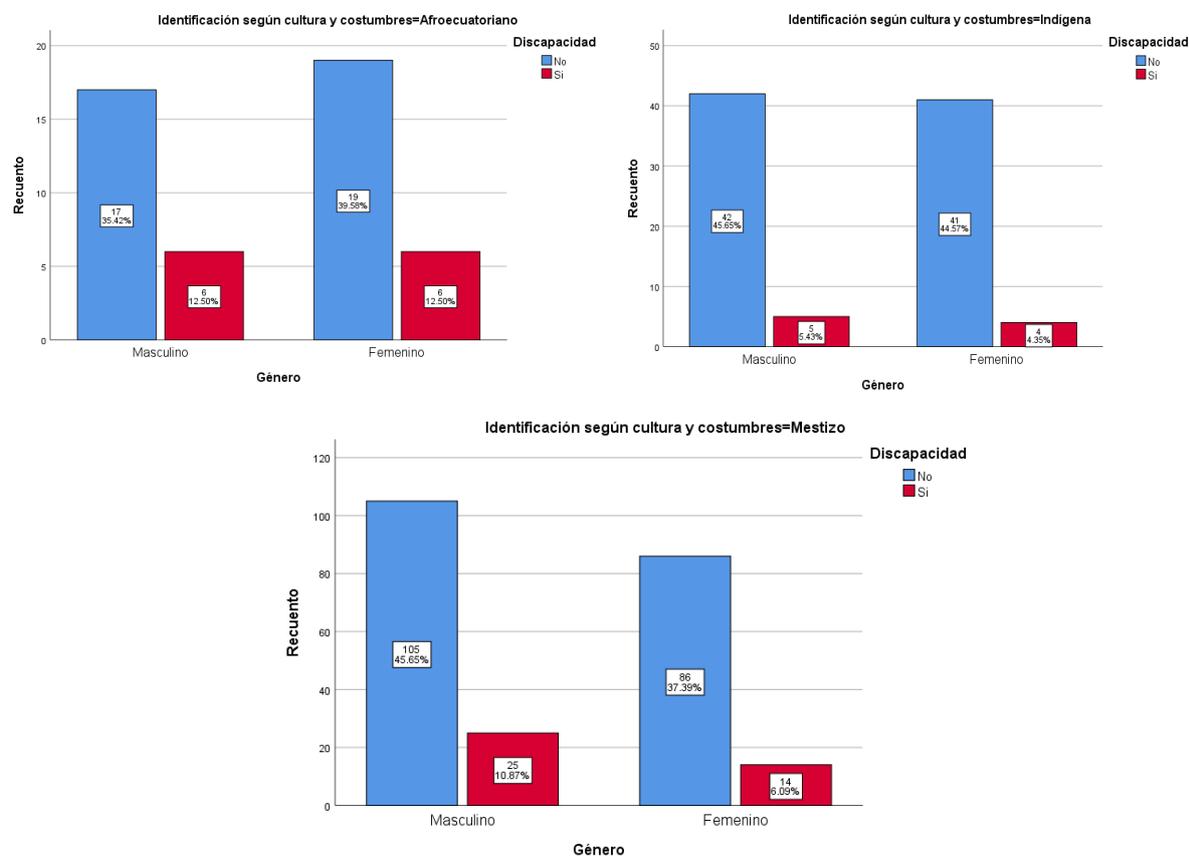


Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

La EPS se ha caracterizado por el fomento del desarrollo social y económico de los individuos a través de la asociación de individuos que pretenden llegar a solventar necesidades comunes en base a valores y principios cooperativos. No obstante, en cuanto al apreciar la figura 14 podemos considerar a breves rasgos el nivel de inclusión que tienen las asociaciones estudiadas, el cual no ha sido el más propicio ya que se observa que más de la mitad de los socios (62,16%) son mestizos, el 24,86% son indígenas y un 12,9% afroecuatorianos. El 83,8% de los socios no tienen ningún tipo de discapacidad y con relación al género el 54,10% representa al género masculino y el 45,90% representa al género femenino.

Figura 14

Características socio – demográficas en base al género, discapacidad e identificación según cultural y costumbres de los socios encuestados



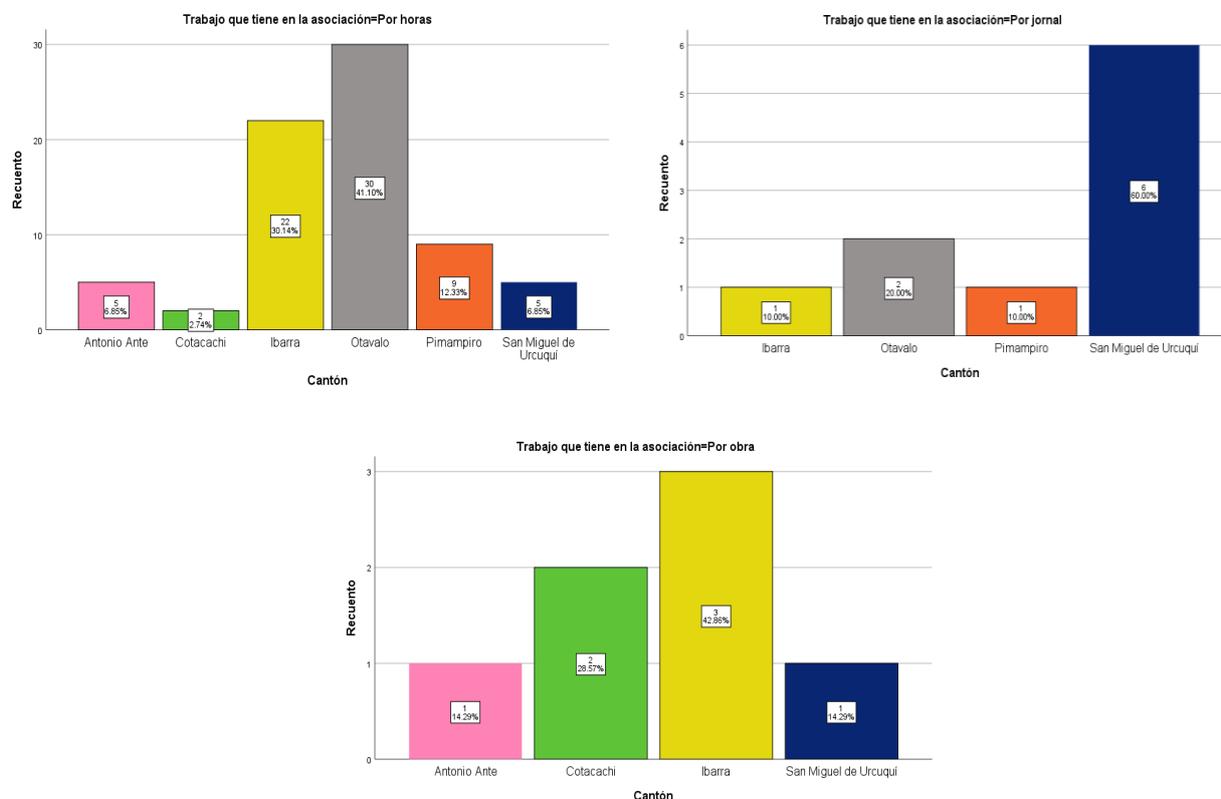
Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

3.2.1.2 Caracterización socio – económica.

A continuación, se expone el análisis de los resultados de las preguntas que caracterizan al socio tanto en el ámbito socio – económico, en dónde se plantean preguntas sobre: la relación de dependencia que este tiene con la asociación, el tiempo en el cual ha formado parte de la asociación, la ocupación laboral principal y secundaria, clase y grupo a la que pertenece la asociación y los niveles de ingreso del socio encuestado.

Figura 15

Caracterización socio – económica en base al cantón, ocupación laboral y trabajo en la asociación



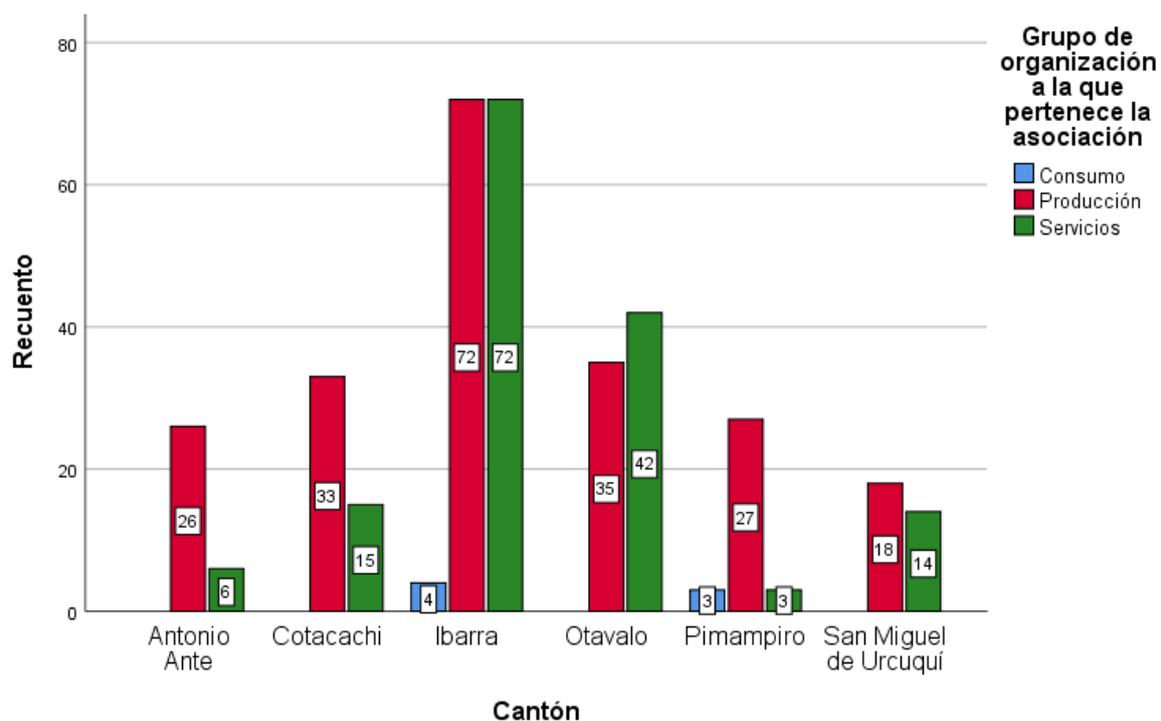
Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI"

En este sentido los resultados evidencian que el 75,7% del total de socios tiene una ocupación dentro de la asociación, de los cuales el 19,7% trabajan por horas, mismas que se cumplen de acuerdo con la disponibilidad del socio, lo cual le permite tener una flexibilidad laboral en caso de que el individuo tenga una ocupación adicional.

Con la finalidad de caracterizar el sector a las que pertenecen los socios encuestados se presenta en la figura 16, en la cual podemos observar que en la provincia de Imbabura predomina el grupo de producción que representa el 57,03%, seguido del grupo de servicios (41,06%) y consumo (1,89%).

Figura 16

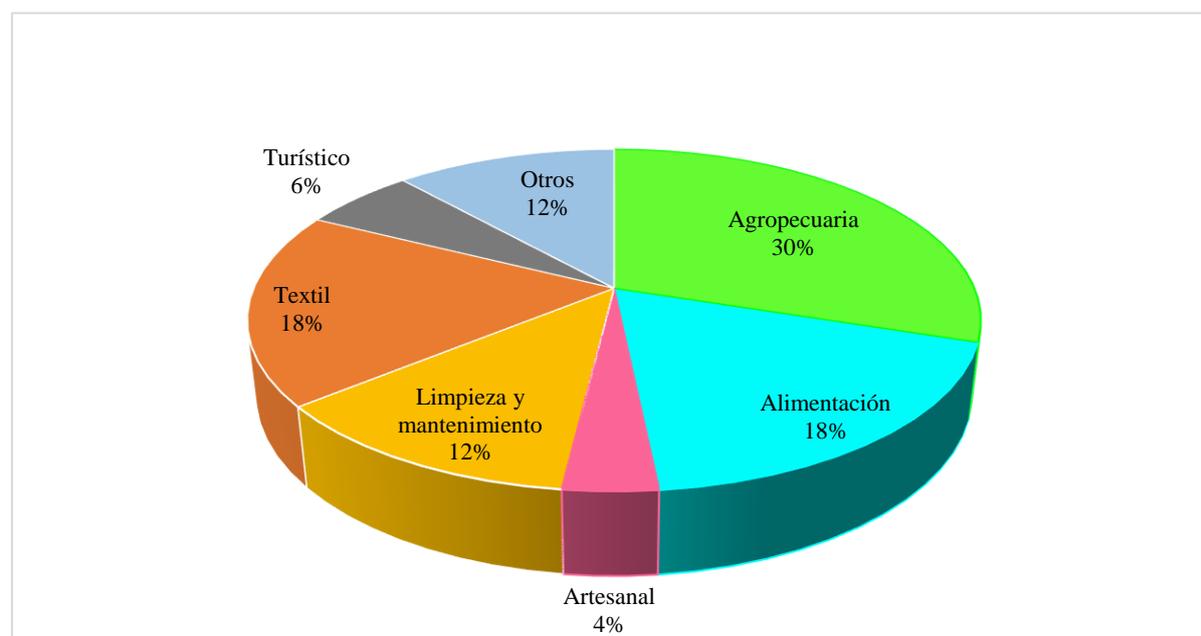
Características socio – económica en base al cantón y grupo de organización a la que pertenece la asociación



Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022

Figura 17

Clase de organización a la que pertenece la asociación

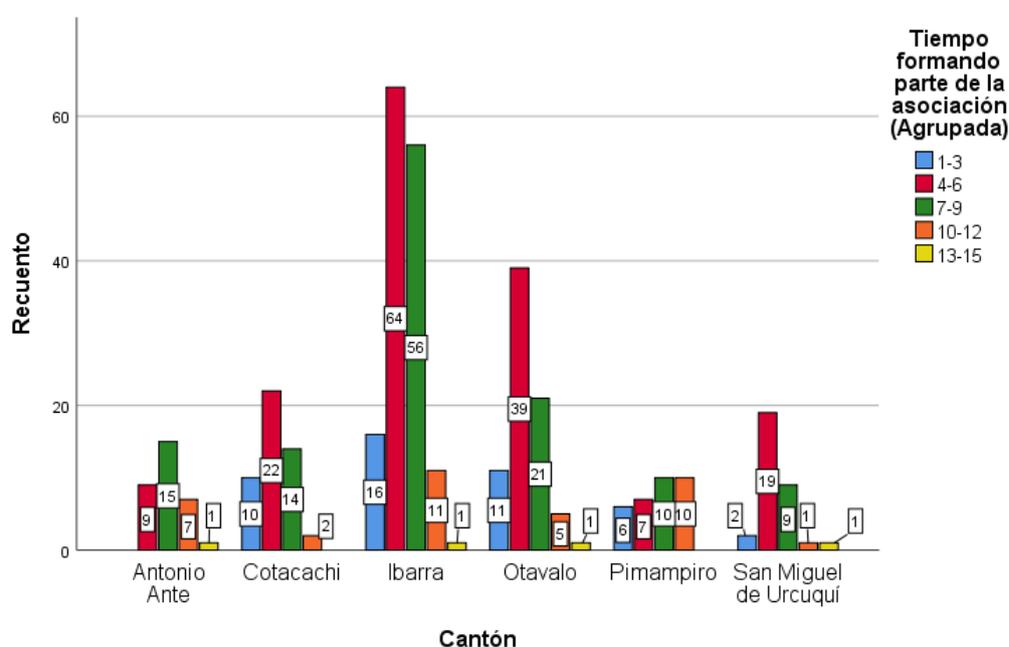


Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022. En el porcentaje que corresponde a otros, está integrado por: bienes y productos, capacitación, construcción, educación, exequiales, ganadera, industrial, maderera, mantenimiento en tecnologías, metalmecánica, reciclaje, parqueo tarifado, servicios arbitrales, servicios eléctricos, silvicultura y floricultura.

Además, en la figura 17 se puede observar que dentro del sector investigado predominan las asociaciones agrícolas en un 30%, esto debido a que el país se caracteriza por ser potencia agrícola, debido a su amplia gama de microclimas en sus 24 provincias lo que permite producir gran variedad de alimentos, por otro lado, en los sectores de: alimentación y textiles alcanzaron un porcentaje igual al 18%, para el sector de limpieza y mantenimiento corresponde al 12%, mientras que para el sector turístico al 6%, de este último podemos decir que a través de innovación en paquetes turísticos por parte de los socios de estas asociaciones se podrá aprovechar de mejor manera la fauna y flora exótica que tiene la provincia.

Figura 18

Tiempo formando parte de la asociación



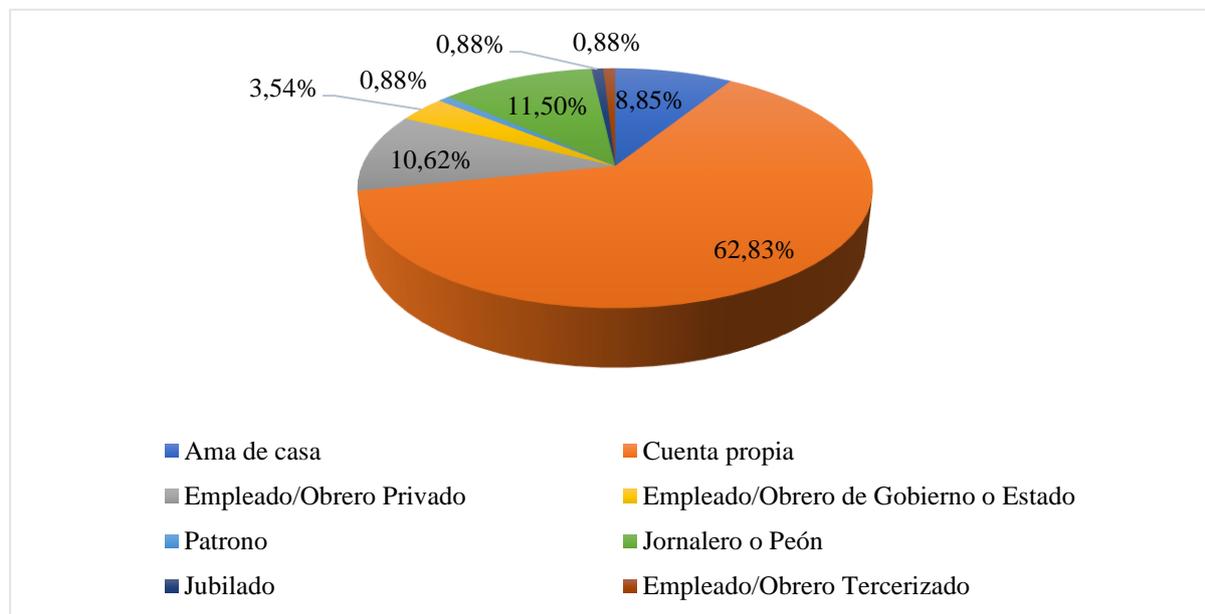
Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

En cuanto a la permanencia en la asociación de los socios, la información de la figura 18 nos muestra que el tiempo promedio de estancia de estos oscila entre los 3 y 5 años, lo cual a través de la teoría de Maslow se puede inferir que este comportamiento se debe a las necesidades tanto fisiológicas, sociales, de estima, auto actualización, pertenencia y seguridad. Sin embargo, Padovan (2020) menciona que estas motivaciones pierden su valor una vez satisfechas, descubriendo así que para que exista una permanencia dentro de las mismas, es necesario que se les permita a los socios seguir satisfaciendo necesidades a través de incentivos por parte de sus directivos. En este sentido, se puede inferir que aquel 4.86% de los socios que

han permanecido más de nueve años en la organización han sido motivados por aquellos factores característicos de un buen clima organizacional en la asociación.

Figura 19

Actividad laboral secundaria y ocupación en la actividad laboral secundaria

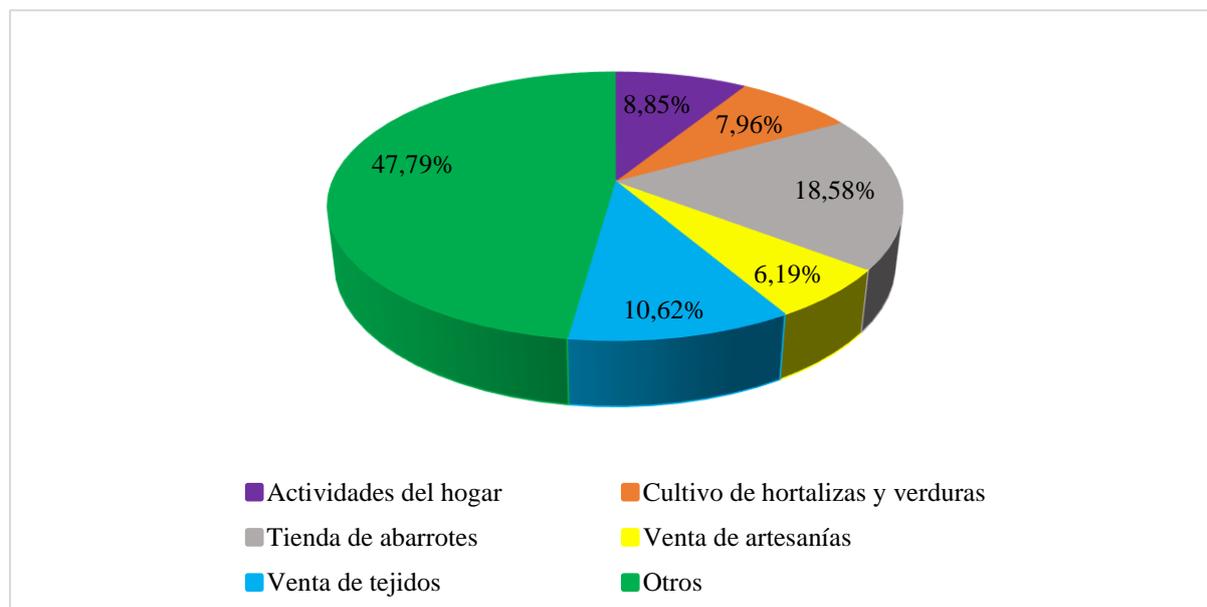


Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022

Por otro lado, la figura 19 muestra que el 69,7% de los socios no realizan ninguna actividad secundaria fuera de la asociación, dándonos a conocer que los únicos ingresos que perciben son los que reciben por la venta de sus servicios o productos dentro de la misma. Sin embargo, el 30,30% que sí tiene una actividad laboral tiene una actividad laboral secundaria se dedica principalmente a: actividades por cuenta propia (62,83%), el jornalero o peón (11,50%), empleado u obrero privado (10,62%), ama de casa (8,85%), empleado/obrero del gobierno (3,2%) y jubilado (2,64%).

Figura 20

Dedicación de la empresa o negocio de la actividad laboral secundaria



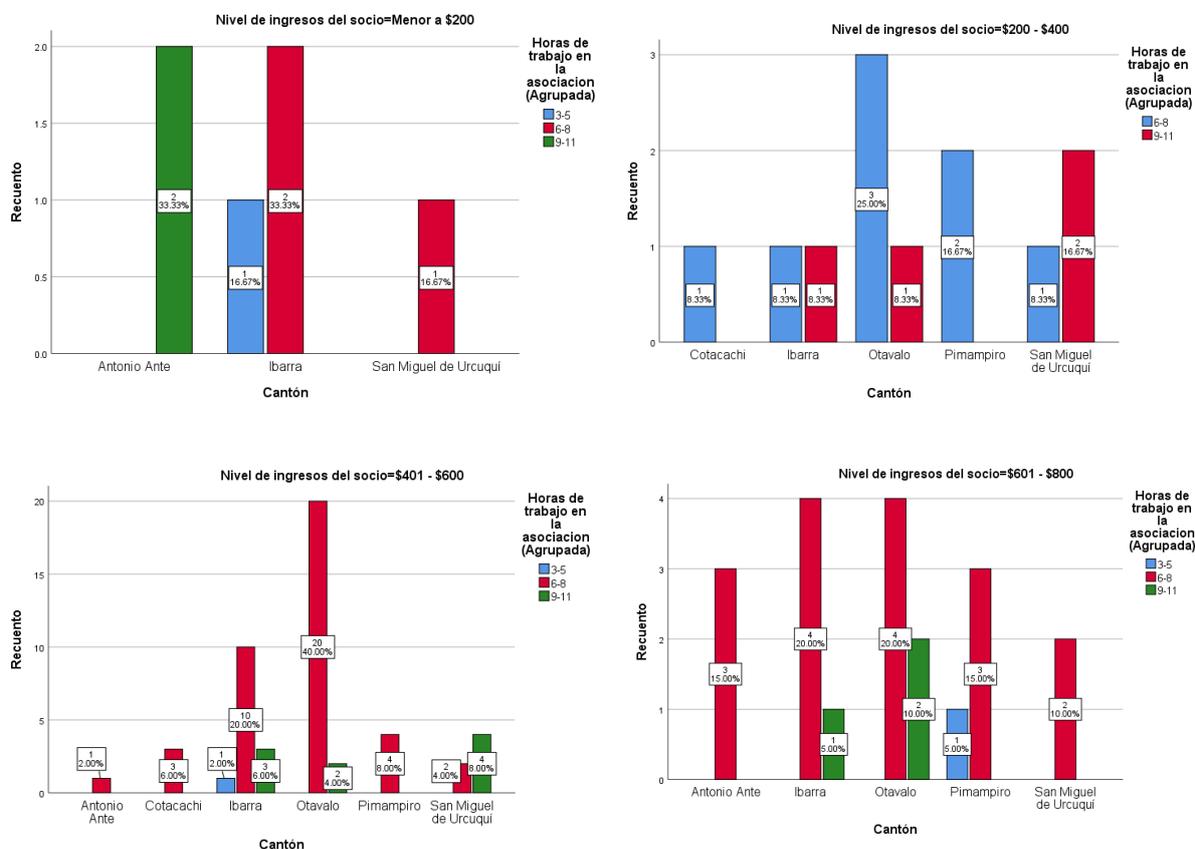
Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022. En el porcentaje que corresponde a otros, está integrado por: albañilería, ayudante de oficina, apoyo a organizaciones, confección de ropa, chófer, construcción, consultoría, criadero de truchas, entrenamiento deportivo, ferretería, ganadería, hostería y servicio de restaurante, jubilado, limpieza, panadería, mantenimiento de vías, peluquería, prestación de servicios, profesor, restaurante, servicios de rehabilitación física, contables, eclesiásticos, turísticos, venta de abono orgánico, venta de maquillaje, ropa y zapatos.

A manera de complementación, podemos observar en la figura 20 aquellas actividades laborales secundarias que realizan los socios encuestados, entre las cuales, las que tienen mayor porcentaje son: la tienda de abarrotes con un 18,58%, venta de tejidos con un 10,62%, las actividades del hogar con 8,85%, el cultivo de hortalizas con un 7,96%, venta de artesanías con un 6,19%.

En la figura 21 se muestra que, de 370 socios encuestados, el 54.86% perciben ingresos iguales o mayores a un salario básico unificado (entre \$401- \$600) al 31 de diciembre del año 2022 con un promedio de seis a ocho horas dependiendo de la flexibilidad y disponibilidad de tiempo que tenga el socio. En este sentido, se considera interesante poder determinar el aumento de estos ingresos con una mejora en la gestión de sus gobernantes, a través de estrategias competitivas que les permitan crecer como organización, en donde la toma de decisiones como lo menciona Loor et al. (2018) es muy importante, ya que de esto dependerá que la misma consiga el posicionamiento adecuado que la permita competir en el mercado, generando mayores ingresos para sus socios.

Figura 21

Horas de trabajo en la asociación y nivel de ingresos del socio



Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

Sin duda, las oportunidades de desarrollo que genera la EPS con el sector asociativo son muy buenas, creando nuevas plazas de empleo en las que aquellos individuos que la integren puedan desarrollar aquellas habilidades que los caracterizan y a su vez ser remunerados por el producto o servicio que ofrezcan. Sin embargo, es necesario que se implementen más estrategias competitivas que incluyan capacitaciones en relación con el clima organizacional, control interno, sistemas económicos, y todo aquello que motive al socio a desarrollar un sentido de identidad con la organización y puedan crecer de forma conjunta.

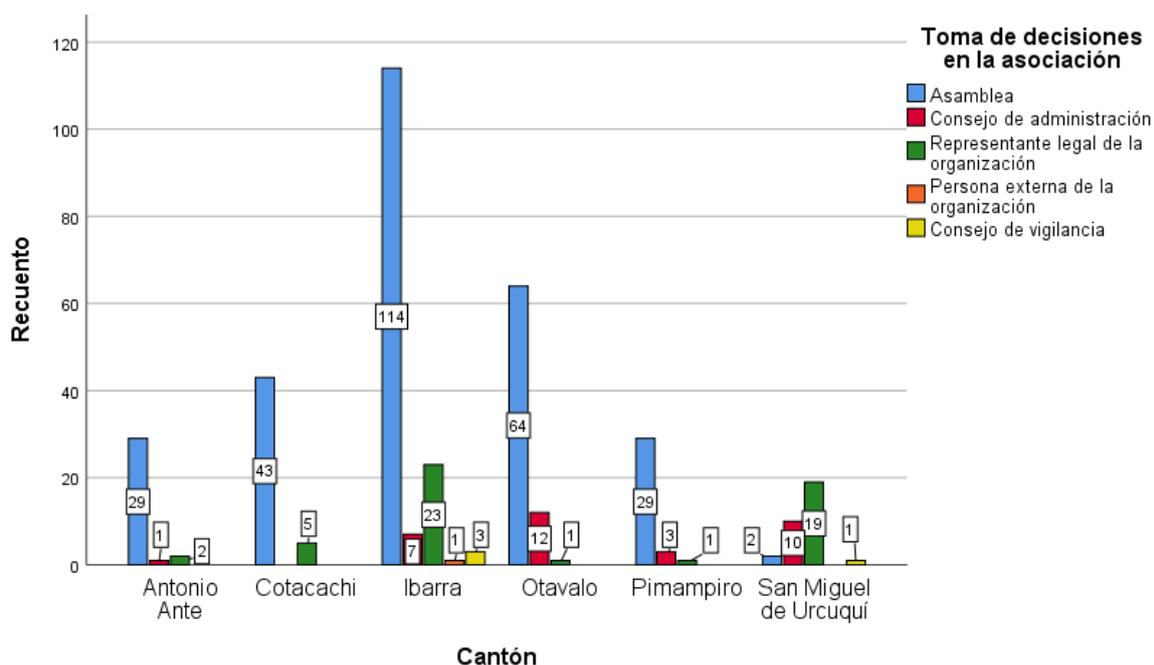
La segunda sección de la encuesta da pie al análisis de los factores principales que inciden en el buen gobierno cooperativo, por tal motivo, se procede a comparar la información recopilada en base al clima laboral, liderazgo, comunicación, trabajo en equipo y control, mismos que nos darán una pauta del nivel de gobernanza cooperativa que tiene el sector asociativo de la EPS en Imbabura.

3.2.1.3 Caracterización de factores de la gobernanza cooperativa.

Participación.

Figura 22

Toma de decisiones en la asociación

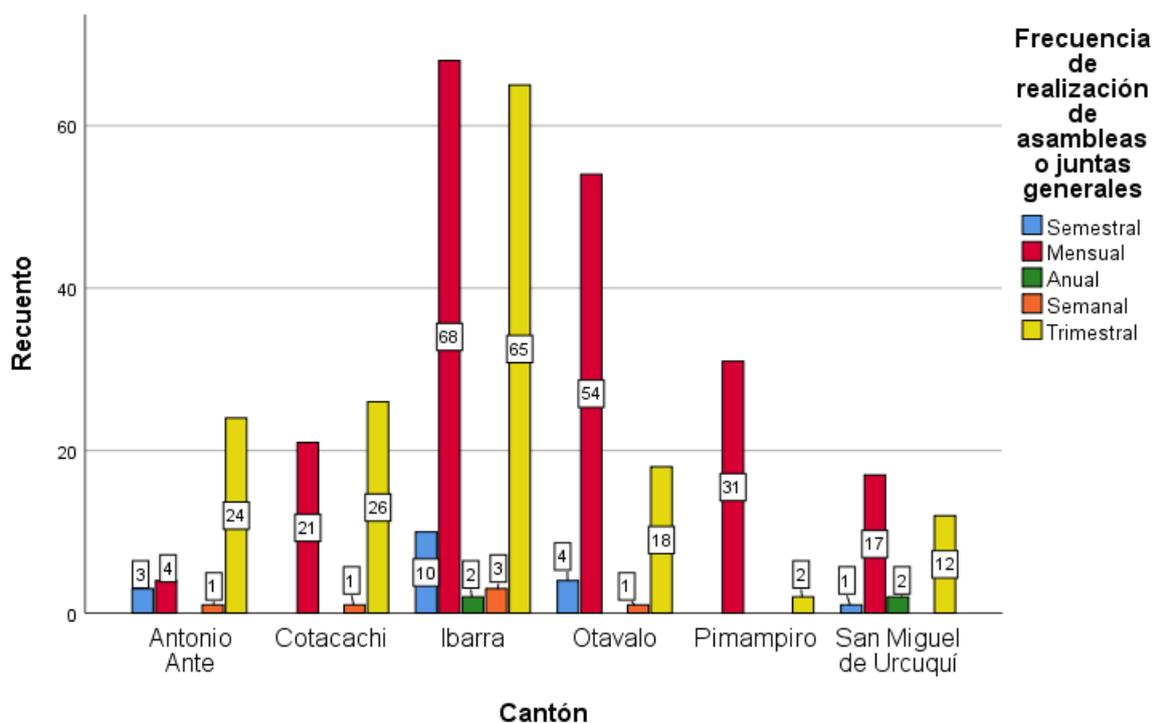


Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

Por otro lado, Dávila (2002) en base a la toma de decisiones en una organización, menciona que la participación de los socios se da en diferentes espacios y según la importancia de estas, siendo así que las decisiones estratégicas que pueden influir directamente en la organización se tomarán en la asamblea. En este sentido, la figura 22 muestra que el 75,55% de los socios afirman que tiene una asamblea conformada con un nivel de participación del 88,6%, revelando un alto nivel en el cumplimiento de los principios de democracia dentro de la asociación, mismos que han sido un pilar fundamental para el éxito en la toma de aquellas decisiones significativas en el tiempo que garantizan su permanencia dentro del mercado.

Figura 23

Frecuencia de realización de asambleas o juntas generales

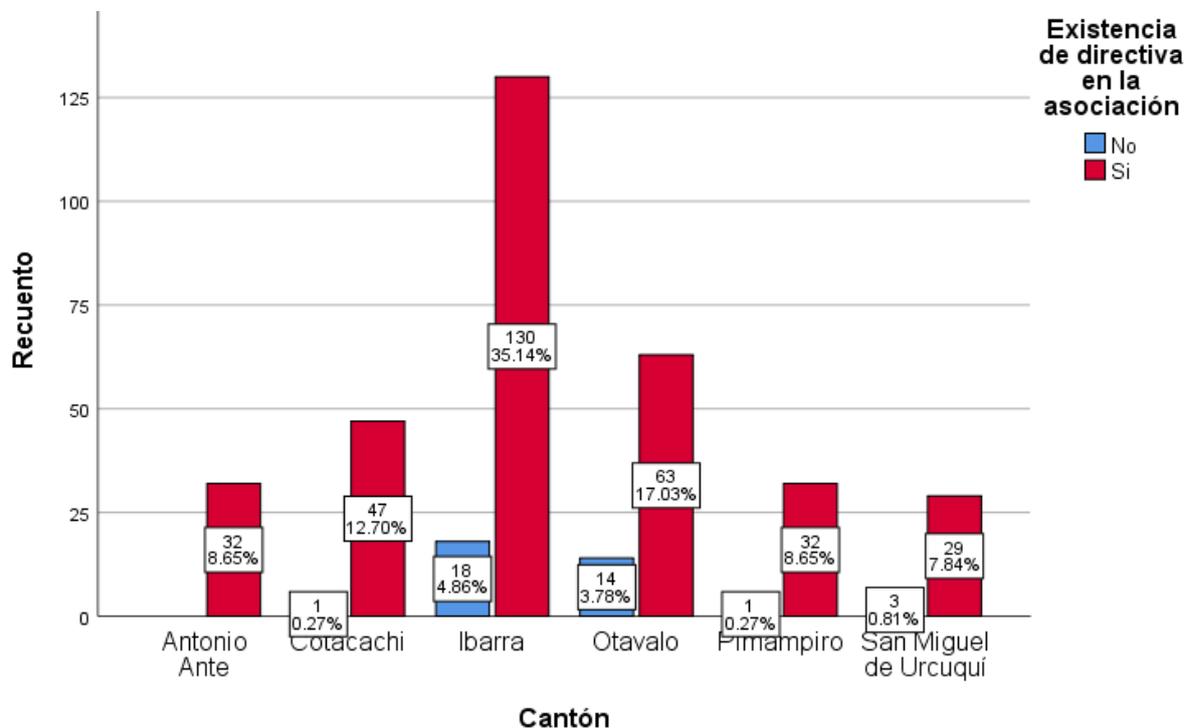


Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022

La frecuencia con la cual realizan las asambleas se considera un tiempo bastante oportuno, ya que como podemos observar en figura 23 se muestra que las asambleas dentro de las asociaciones se desarrollan mensualmente, con lo cual se infiere que el 52,70% de los socios posee un alto grado de interés en la participación de estas. Este hecho se considera como una ventaja para fortalecer la gobernanza dentro de la asociación ya que en concordancia con Serna et al. (2017) el asociado puede asumir su desempeño como miembro de esta y no como un usuario más, poniendo en claro el papel del socio dentro de la organización resaltando su importancia para el correcto desarrollo de procesos democráticos, de control interno y gestión.

Figura 24

Existencia de reglamento interno en la asociación

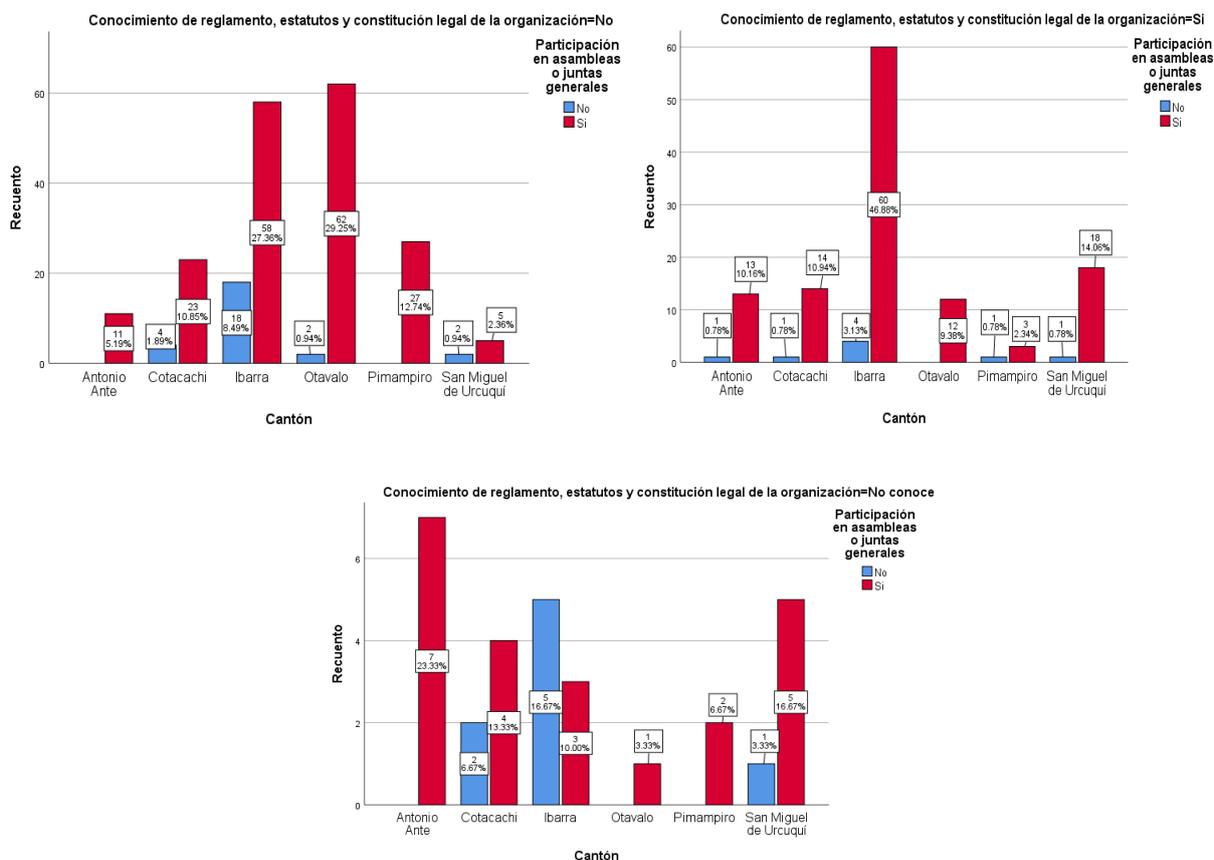


Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

De esta manera, el conocimiento de los reglamentos, estatutos y constitución legal de la organización también es importante para Serna et al. (2017), ya que aquello permite una mejora en los sistemas de control y rendición de cuentas, mismo que infiere directamente en la gobernanza cooperativa. Al respecto, la figura 24 muestra que el 76,2% de los socios a nivel provincial tiene conocimiento de la existencia del reglamento interno de la asociación, de los cuales el 48,1% afirma que no está vigente, mientras que el 14,1% no conoce de su existencia, lo que permite observar la presencia de fallas en cuanto al control en la actualización del reglamento interno y de la distribución de información en las OEPS asociativas de la provincia de Imbabura.

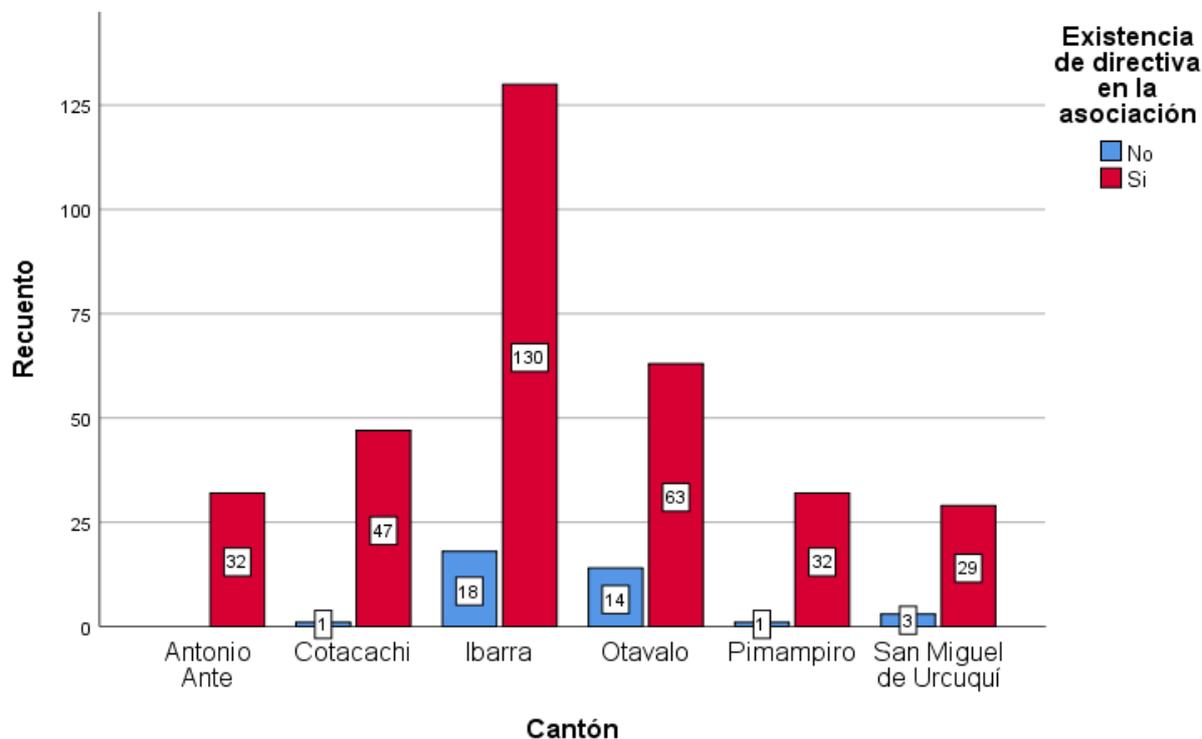
Figura 25

Participación en asambleas o juntas generales, conocimiento de reglamento, estatutos y constitución legal de la organización



Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

Del mismo modo, en la figura 25 se aprecia que más de la mitad de los socios (57,3%) no tienen conocimiento de los reglamentos, estatutos o constitución legal de la organización, lo cual en concordancia con la teoría de información imperfecta dada por Stiglitz se asume la existencia de asimetrías de la información dentro de estas organizaciones, mismas que repercutirán en la incertidumbre de los socios en la toma de decisiones en conjunto debido a una falta de información impartida por sus directivos.

Figura 26*Existencia de directiva en la asociación*

Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

El 90% de los socios encuestados manifestó que si existe una directiva dentro de la organización lo cual es un factor importante para un correcto desempeño de la organización. En este sentido, la información de la tabla 13 hace referencia que el 58,1% de las asociaciones tienen su directiva actualizada, esto permitirá que los procesos de diálogo y toma de decisiones sean más ordenados.

Tabla 13*Directiva actualizada de la asociación*

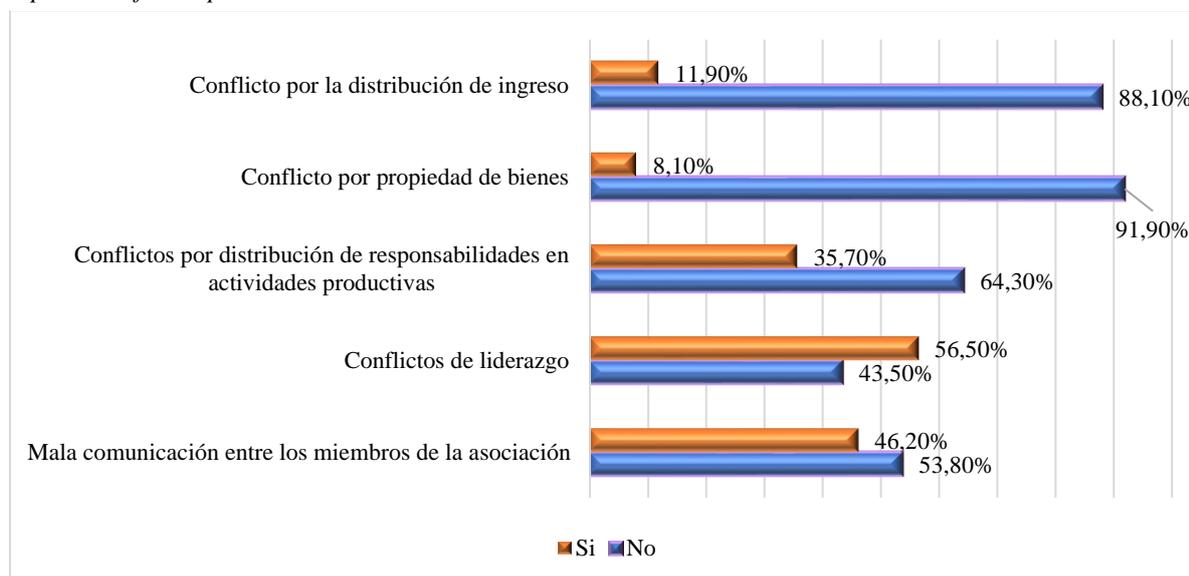
Directiva actualizada de la asociación					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	130	35,1	35,1	35,1
	Si	215	58,1	58,1	93,2
	No conoce	25	6,8	6,8	100,0
	Total	370	100,0	100,0	

Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022

Clima laboral.

Figura 27

Tipo de conflictos presentados en la asociación

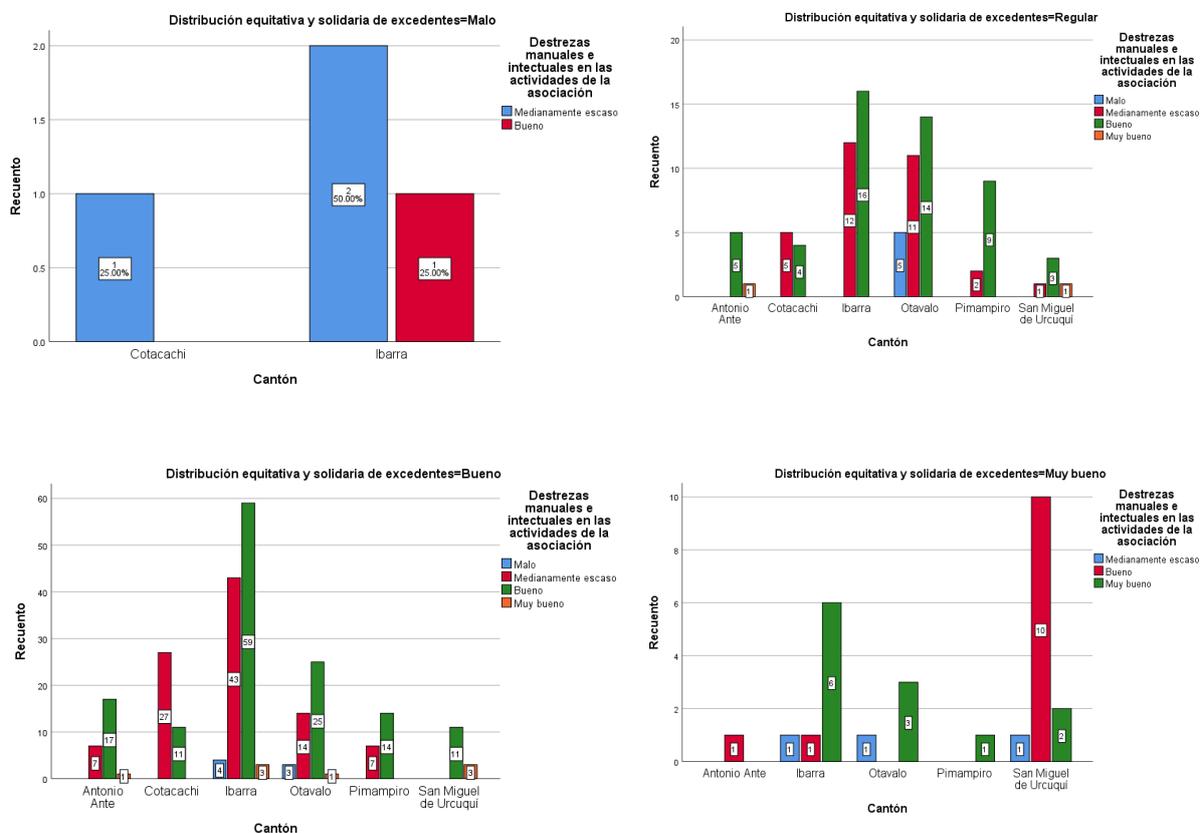


Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022

En este sentido, se puede decir que la resolución de conflictos en las organizaciones estudiadas, es bastante favorable, ya que como se observa en la figura 27 los conflictos presentados dentro de las asociaciones son irrelevantes, sin embargo el 56,5% de los socios mencionan que se ha podido presenciar conflictos de liderazgo en dichas organizaciones, pero pese a este problema, como podemos notar en las figuras anteriores, estos se mantienen con una buena distribución de ingresos y responsabilidades productivas.

Figura 28

Distribución del trabajo de acuerdo con sus responsabilidades, capacidades y competencias por los directivos y destrezas manuales



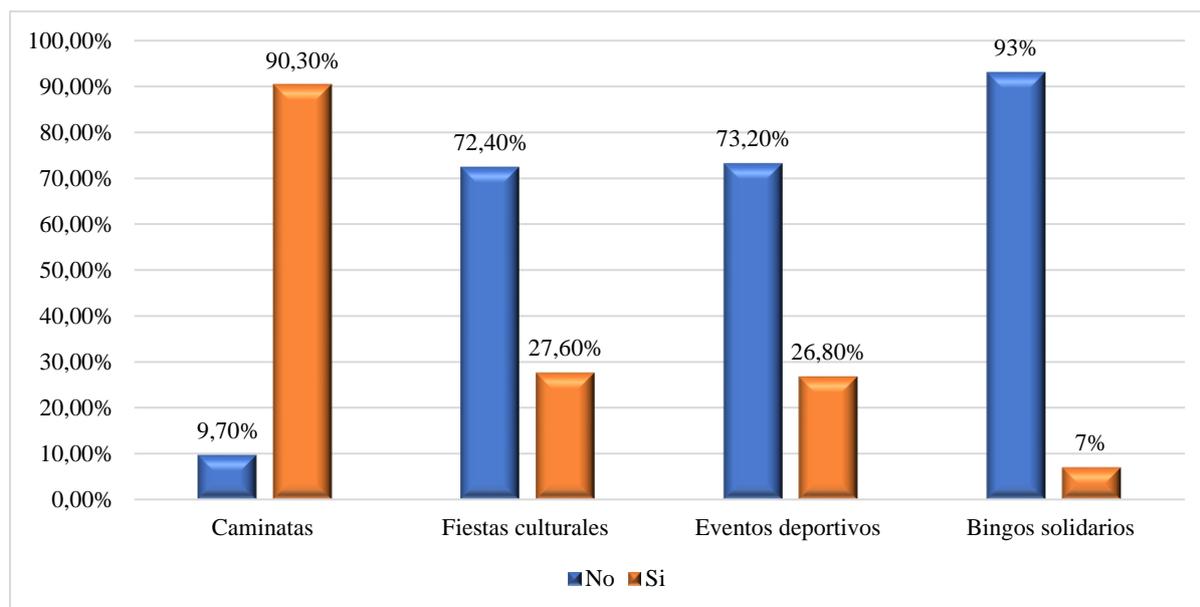
Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022

Dentro del mismo enfoque, es que la distribución del trabajo por parte de los directivos es importante, ya que permite tener un orden en el proceso de producción y distribución. En la figura 28 se observa que el 68,4% de los socios afirman que los directivos les proveen una buena distribución del trabajo de acuerdo con sus capacidades y competencias afirmando una vez más que el problema de distribución de actividades productivas es irrelevante dentro del entorno analizado. Esto quiere decir que los directivos han tenido un buen desempeño en lo que respecta al control de actividades en base al talento humano. Además, se observa que el 54,3% de los socios afirman que las destrezas manuales e intelectuales de sus directivos son buenas, lo que permite inferir que estos están desarrollando sus actividades de forma estratégica, revelando en sus gobernados las habilidades de confianza, comunicación e integridad. Sin embargo, podemos observar que el 36,5% de los socios afirman tener un nivel de tecnicismo medianamente escaso, esto se puede inferir a que el nivel de estudios en la población de la asociación es relativamente bajo. Esto obedece a lo que Ramírez (2016) en su

análisis “motivación y liderazgo” menciona que no es necesario un título para ser un líder, sino que este debe influenciar a las demás personas a través de su integridad, nivel de comunicación, confianza y las relaciones construidas lo que permitirá que este tenga claro las metas de la organización teniendo presente al ser humano por encima del capital.

Figura 29

Actividades para fortalecer las relaciones al interior de la asociación



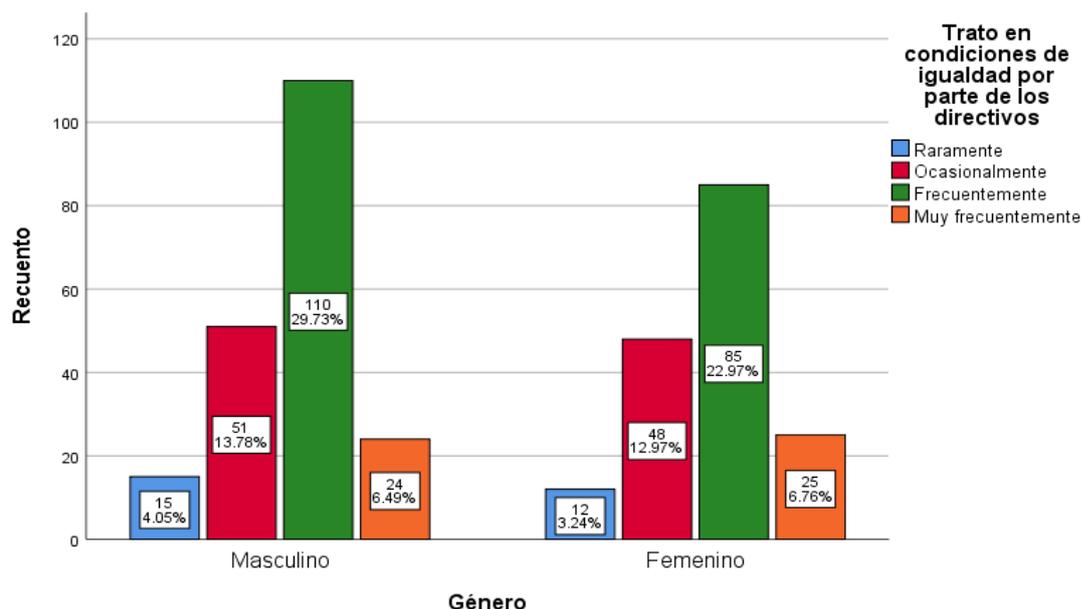
Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022

En base a las relaciones dentro de la organización Miquilena (2011) da pie al análisis de la motivación en el ámbito laboral, mismo que permite el desarrollo de las relaciones entre el personal de la organización mejorando así el clima laboral de la misma. En este sentido, uno de los factores que promueve dicha motivación es la recreación laboral, misma que está basada en la satisfacción de necesidades de autorrealización. En este aspecto, la figura 29 muestra un debilitamiento en base a dicho análisis reflejando la necesidad de espacios de recreación laboral con un porcentaje que varía entre el 72,40% y 93% de respuestas negativas para la realización de actividades (caminatas, fiestas culturales, bingos, eventos deportivos) que promuevan el intercambio de experiencias que les permita aprender en la interacción con otros.

Liderazgo.

Figura 30

Trato en condiciones de igualdad por parte de los directivos



Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022

De igual manera, la figura 30 revela que el 52,7% de aquellos consideran que “frecuentemente” son tratados en condiciones de igualdad, hecho que puede inferir en sus decisiones de permanencia dentro de la misma, a lo que Robbins & Judge (2009) sobre el liderazgo resalta que una de las características principales de un líder, es el apoyo que tiene en las emociones para enviar sus mensajes, no obstante el 26,8% de los socios considera que “ocasionalmente” es tratado en condiciones de igualdad por parte de sus directivos, lo cual implicaría un debilitamiento de la estructura organizacional de la asociación a la que pertenecen.

Tabla 14

Confianza con los directivos de la asociación

Confianza con los directivos de la asociación					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Básica	176	47,6	47,6	47,6
	Flexible	153	41,4	41,4	88,9
	Completa	41	11,1	11,1	100,0
	Total	370	100,0	100,0	

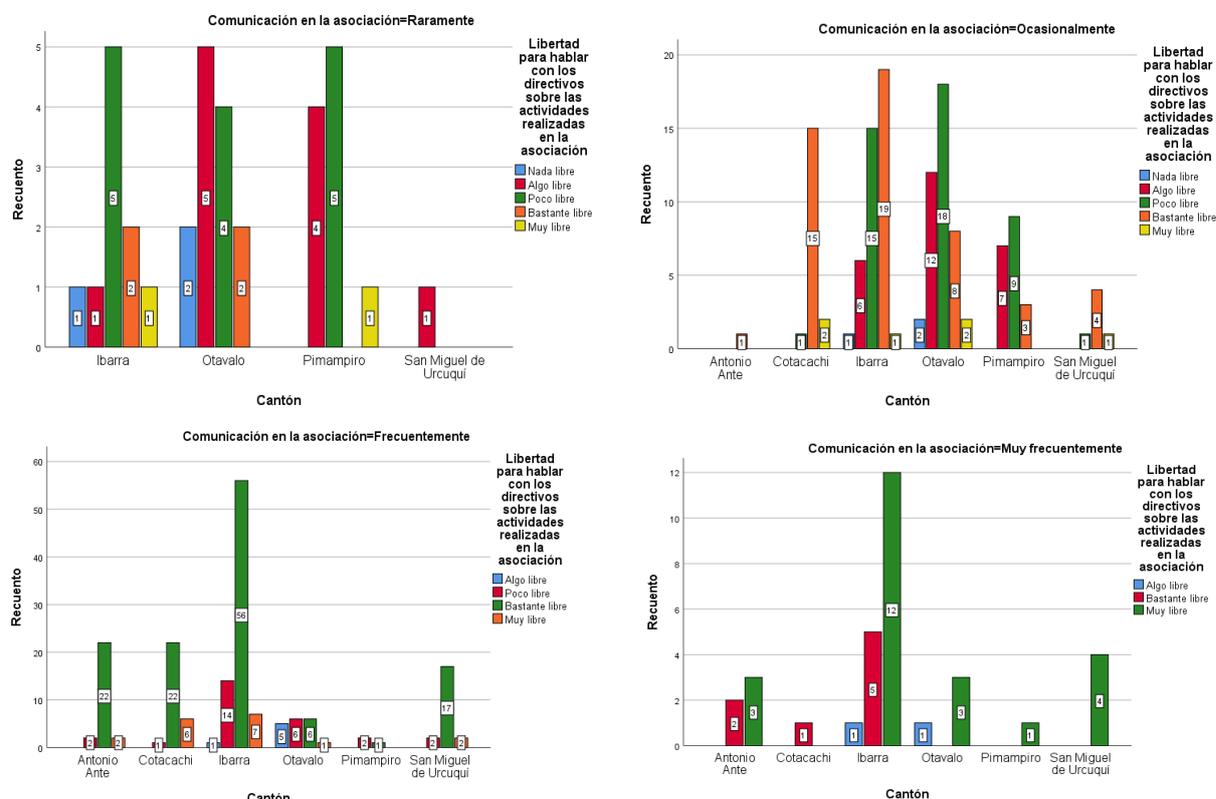
Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

Además, se pudo determinar valores altos en los niveles de confianza básico y flexible con un porcentaje de 47,6% y 41,4% respectivamente lo cual quiere decir que las decisiones que tomen los directivos no son las ideales y necesitan buscar nuevas estrategias para recuperar esa confianza de sus gobernados.

Comunicación.

Figura 31

Libertad para hablar con los directivos sobre las actividades realizadas en la asociación y comunicación en la asociación



Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

La comunicación dentro de una organización es fundamental para el buen funcionamiento de esta, además Robbins & Judge (2009) en su libro "comportamiento organizacional", plantea que una mayor comunicación organizacional reduce la incertidumbre de los socios, ya que se modera la relación entre el estrés y la respuesta. En este sentido, la información planteada en la figura 31 nos muestra que el 47,3% de los socios está de acuerdo que frecuentemente la comunicación es fluida dentro de la misma, por lo que se entendería que llegarán a un consenso de resolución de problemas de manera eficaz. No obstante, se considera oportuno la retroalimentación a través de programas de bienestar que permitan el desarrollo

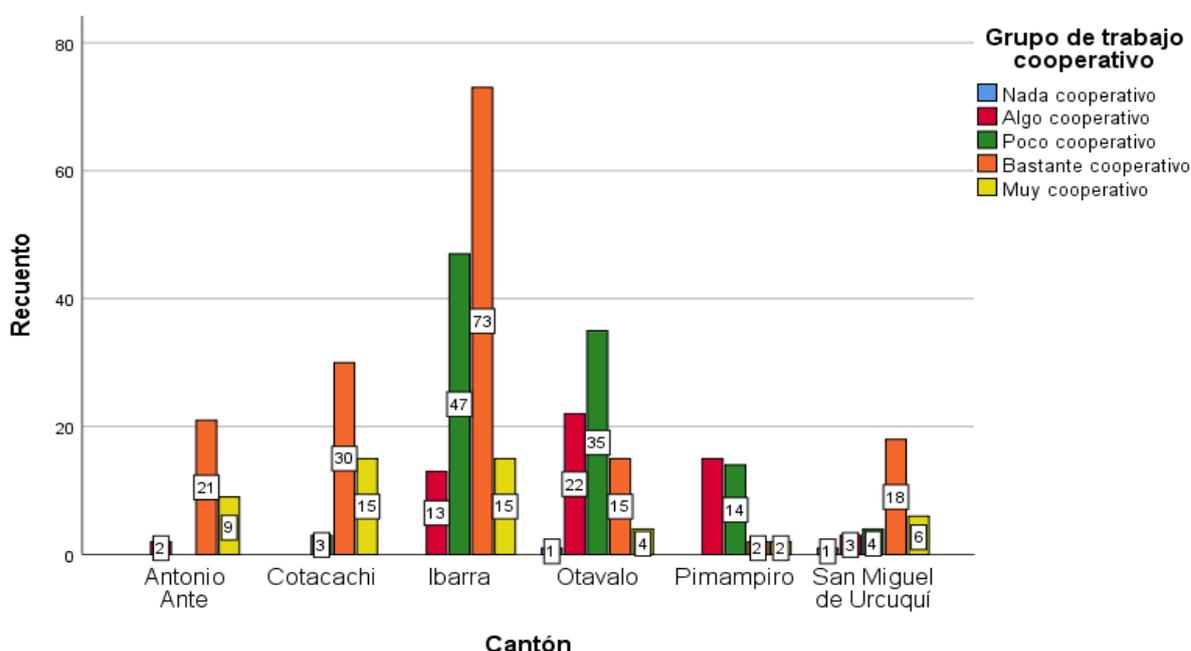
inter e intrapersonal de cada socio a través de talleres y capacitaciones logrando así que aquellos sean más productivos.

Interacción en el trabajo en equipo

En la figura 32 se muestra que el 43% de los socios consideran que están rodeados por un grupo de trabajo bastante cooperativo el cual, con una correcta planificación estratégica, generará varios beneficios dentro de la misma. Lo cual en concordancia con Cardona & Wilkinson (2006) esta colaboración organizada permite alcanzar el bien común, sacando provecho de aquellas aptitudes, capacidades (gestión del tiempo y adaptabilidad) y posiciones del grupo.

Figura 32

Grupo de trabajo cooperativo



Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

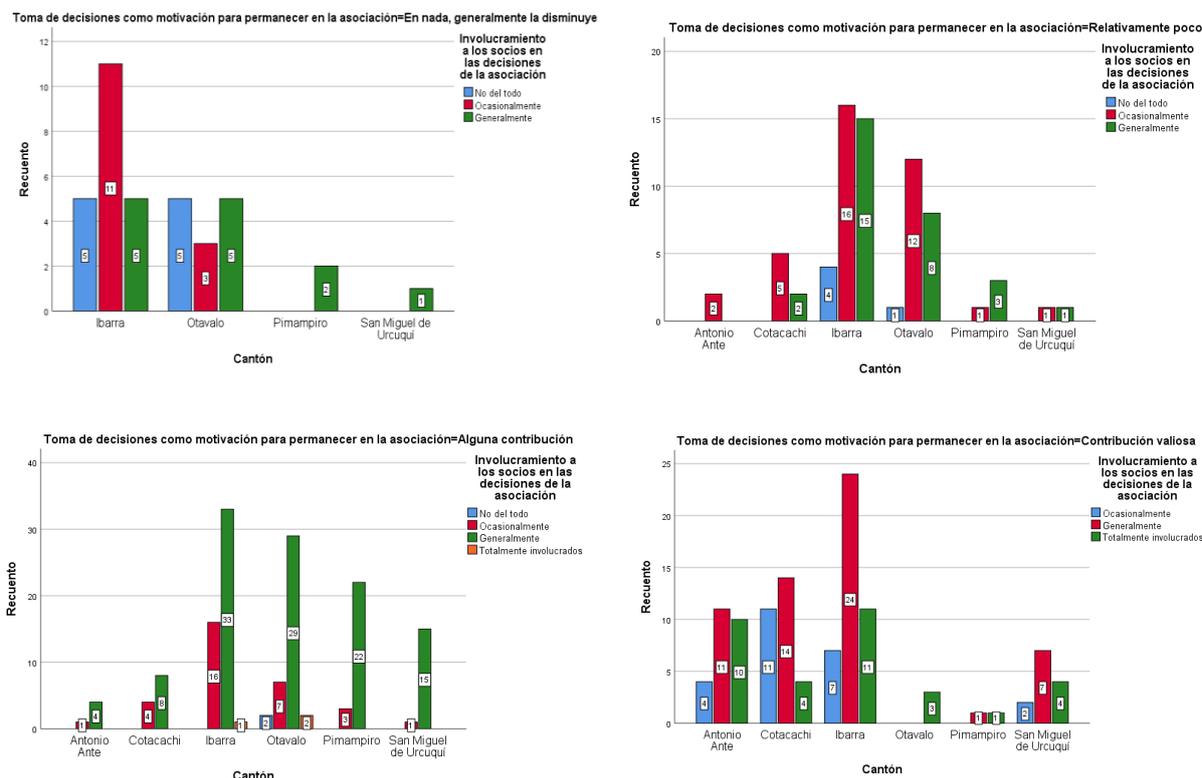
Participación de los socios en la toma de decisiones de los procesos de producción.

Mediante la figura 33 permite identificar que el 56,8% de la población encuestada menciona que “generalmente” se involucran a los socios dentro de las decisiones de la asociación, además, se considera que este acto genera “alguna contribución” (40%) en relación con la motivación del socio para su permanencia en la asociación, también se hace notorio que estas acciones generan un impacto positivo para este, permitiéndoles sentirse identificados con

la asociación a la que pertenece. En contraste con los resultados, es importante mencionar que los mismos obedecen al modelo de empoderamiento planteado por Zimmerman (2000), el cual alude que una organización se empodera a medida que se empoderan cada uno de sus integrantes.

Figura 33

Involucramiento a los socios en las decisiones de la asociación, toma de decisiones como motivación para permanecer en la asociación



Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

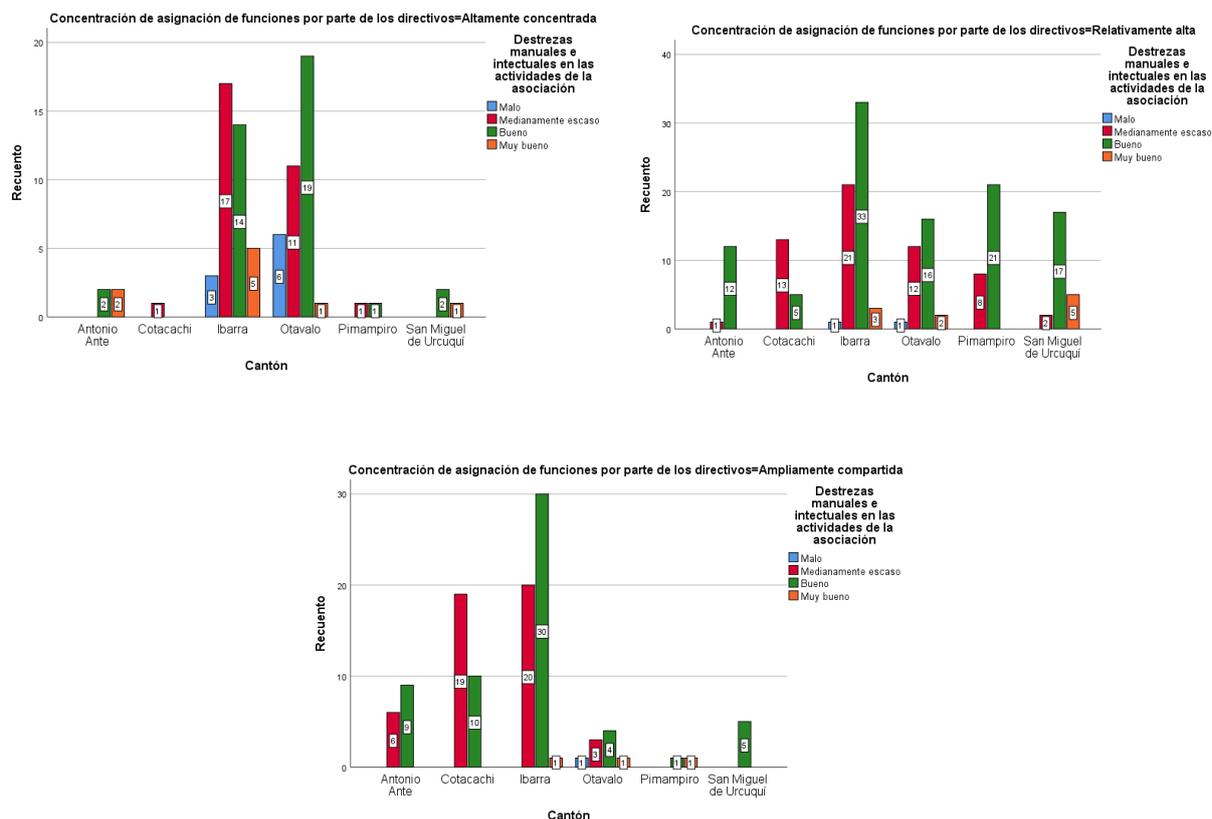
Control.

En cuanto a la concentración de asignación de funciones por parte de los directivos tenemos un porcentaje de 46,8%, el cual explica que esta es “relativamente alta” lo que permite demostrar la existencia de algunas fallas dentro de la distribución de asignación de funciones y de los cuales pueden mejorar a través de un fortalecimiento del liderazgo dentro de las asociaciones, el cual motive a los socios a seguir formando parte de la organización y tenga claro el camino por el cual alcanzar su desarrollo. Sin embargo, el 30% de los asociados, mencionan que esta distribución es “ampliamente compartida” lo que nos permite inferir que estas están cumpliendo con las disposiciones del manual de control interno SEPS, mismo que

menciona una separación y rotación de funciones en base a eficiencia y delimitación de habilidades.

Figura 34

Destrezas manuales e intelectuales en las actividades de la asociación y la concentración de asignación de funciones por parte de los directivos



Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

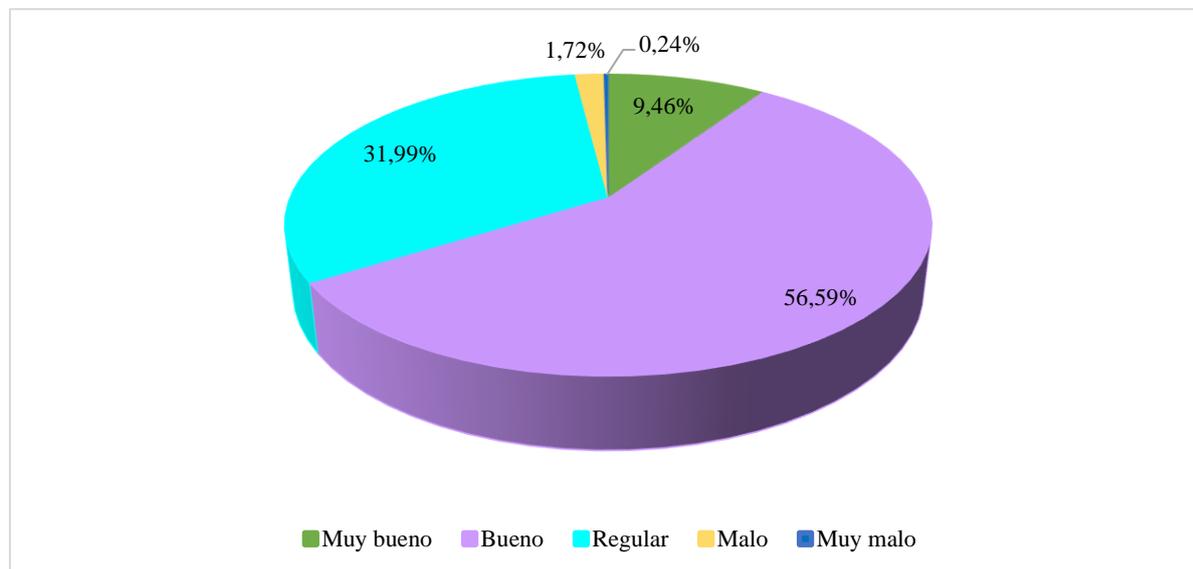
3.2.1.4 Caracterización del cumplimiento de principios de la EPS y cooperativismo.

De acuerdo con la SEPS, la Economía Popular y Solidaria se rige a 8 principios básicos, de los cuales se ha realizado un análisis del cumplimiento de estos en las asociaciones de la provincia de Imbabura a través de la calificación de sus socios.

Principios de la Economía Popular y Solidaria.

Figura 35

Principios de la Economía Popular y Solidaria



Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

En este sentido, la figura 35 representa el cumplimiento de los principios de la EPS en las asociaciones a nivel provincial tiene un 56,59% en la escala de bueno, el 31,99% regular, el 9,46% muy bueno, el 1,72% malo y el 0,24% muy malo. De esta manera, podemos identificar la importancia de un adecuado fortalecimiento de las asociaciones con el objetivo de generar mayor competitividad en el mercado a través de una mejora en la producción y comercialización de sus productos y servicios.

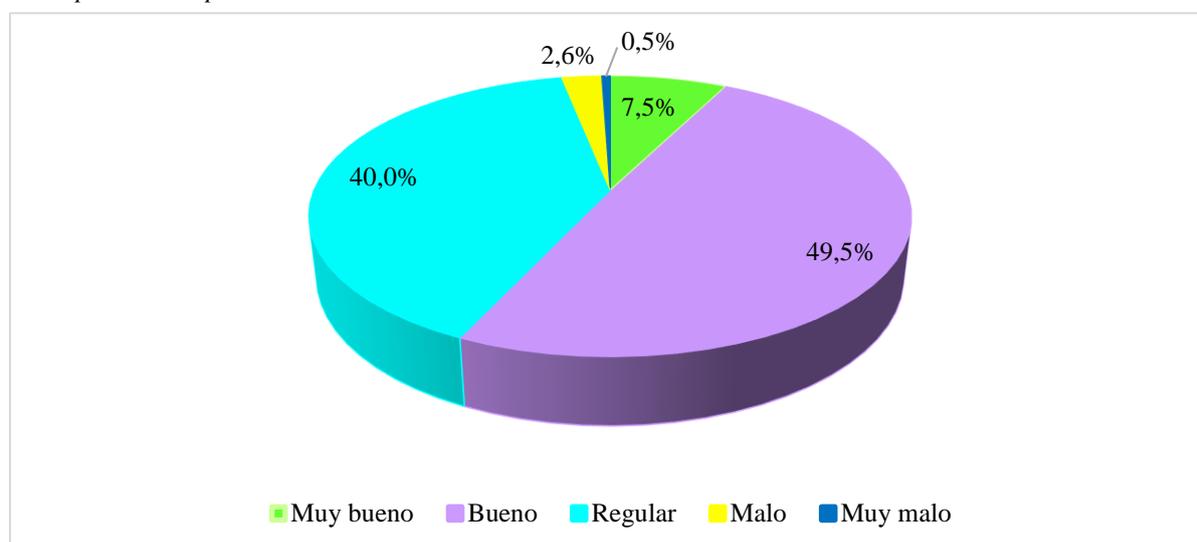
A continuación, se presenta un análisis más detallado de aquellos principios característicos de la EPS, en los cuales: el principio de la búsqueda del buen vivir y el bien común el 72,2% de los socios calificaron como "bueno", con lo que se puede decir que existe un modelo de vida más justo con un desarrollo sostenible, sustentable, ecológico y más humano. Además, el 47,6% de los socios calificaron como "buena" a la prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales, lo cual permite inferir que se da una distribución equitativa en cuanto al ingreso, siempre pensando en los derechos y necesidades de las personas dando una recompensa justa a su trabajo. En cuanto al comercio justo y consumo ético y responsable, el 48,9% de los socios afirman que este es "bueno", dando a conocer que las relaciones comerciales de las organizaciones son equitativas, transparentes y responsables; las cuales están basadas en el respeto de los valores establecidos por las

organizaciones de la EPS. En cuanto a la equidad de género, presenta una calificación de “buena” en un 53,8% reflejando que no existe privilegios en ningún aspecto por causa del género, permitiendo de esta forma mitigar las brechas de género en este sector. Por último, el respeto a la identidad cultural dentro de las organizaciones también es calificado como “bueno” en un 54,3%, lo que ha permitido mantener la riqueza de las tradiciones, creencias y modos de comportamiento que existen en cada asociación de la economía popular y solidaria garantizando el respeto y desarrollo de las identidades culturales.

Principios del cooperativismo

Figura 36

Principios del cooperativismo



Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

En el cooperativismo los principios básicos en los cuales se centran sus actividades son 7, como se puede observar en la figura 36, el cumplimiento de estos por parte de las asociaciones a nivel provincial representa el 49,50% en escala de “bueno”, el 40% “regular”, el 7,50% “muy bueno”, el 2,60% “malo” y el 0,50% “muy malo”. Donde se especifica que el ingreso libre y voluntario en un 73% es calificado como “bueno”, lo que permite observar el compromiso que tienen con la inclusión aquellas organizaciones. Por otro lado, en cuanto a la gestión democrática de los miembros el 51.4% de los socios calificaron como “regular”, lo que permite identificar un quebrantamiento de la libre de expresión de sus ideales. En el apartado de participación económica de los miembros podemos observar que el 55.7% de los socios afirma que es “bueno”, generando algunos excedentes del ejercicio económico para los mismos.

La educación formación e información dentro de la organización es imprescindible para el desarrollo de los procesos productivos, ya que permiten realizar las actividades ordinarias optimizando el tiempo y recursos. Sin embargo, el 65,7% de los socios lo califica como “regular”; permitiendo identificar la falta de capacitaciones en temas financieros, de evaluación organizacional, de producción y distribución que permitan a la organización competir y prevalecer en el mercado. Adicionalmente el 48,4% de los socios mencionan que la cooperación entre cooperativas es “regular”, para lo cual se recomienda la convivencia con otros miembros de asociaciones que permitan intercambiar información sobre estrategias organizacionales que les ha contribuido a optimizar recursos y tiempo.

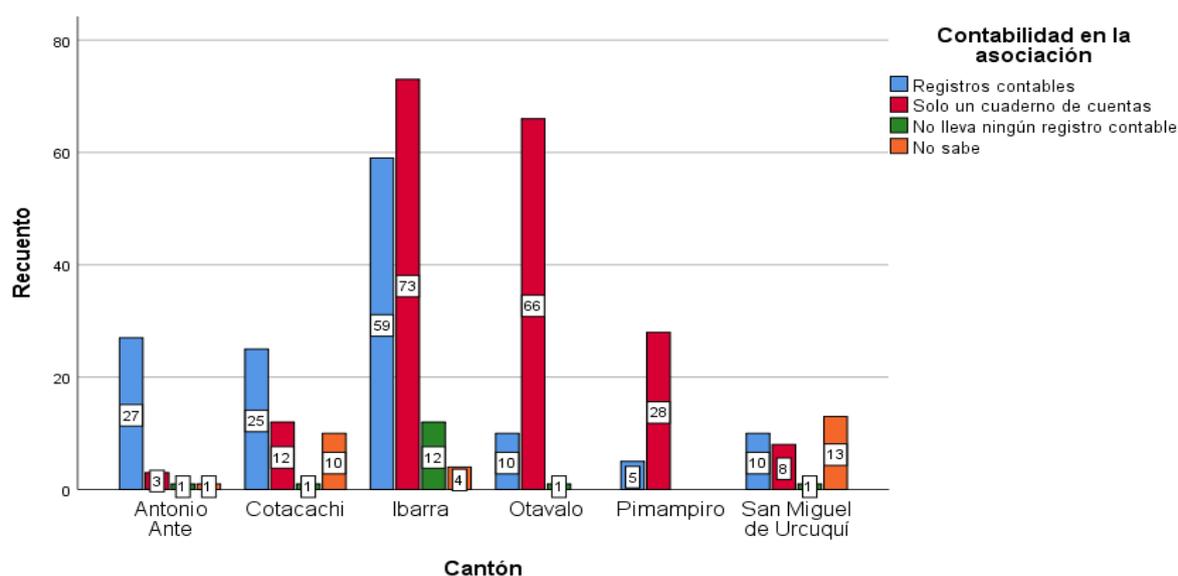
Por último, tenemos el interés por la comunidad, el cual se puede observar que tiene un porcentaje alto (64,9%) en “bueno” lo que hace de este una economía más humana que permite el desarrollo inter e intra organizacional.

3.2.1.5 Caracterización gestión financiera.

A través de la sección cuarta de la encuesta semiestructurada, se puede realizar la caracterización de la gestión financiera, en la cual está integrada por la contabilidad, aportes económicos, monto de aporte, frecuencia de aportes, acceso a crédito, monto de crédito, importancia del crédito para el crecimiento de la asociación y limitantes para acceso a crédito.

Figura 37

Contabilidad en la asociación

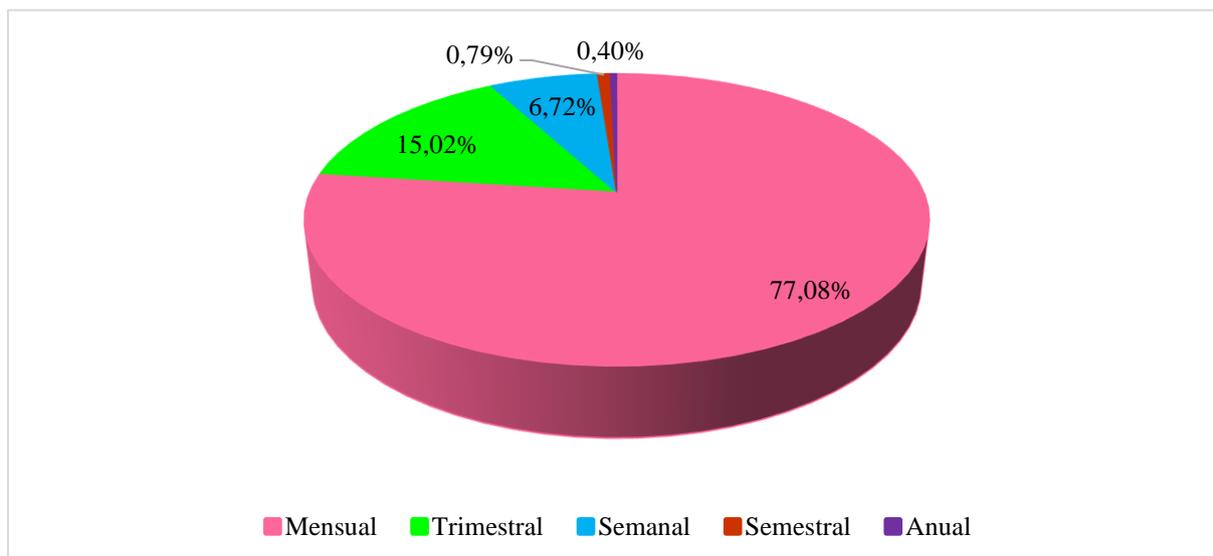


Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

En la figura 37 se puede evidenciar que el 51,4% de las asociaciones a las que pertenecen los socios de la muestra, lleva su contabilidad solo con un cuaderno de cuentas, lo cual en un largo plazo se contraería problemas dentro del control interno de la asociación y violaría los derechos de transparencia con los integrantes de esta.

Figura 38

Aportes económicos dentro de la asociación y frecuencia de realización de aportes a la asociación

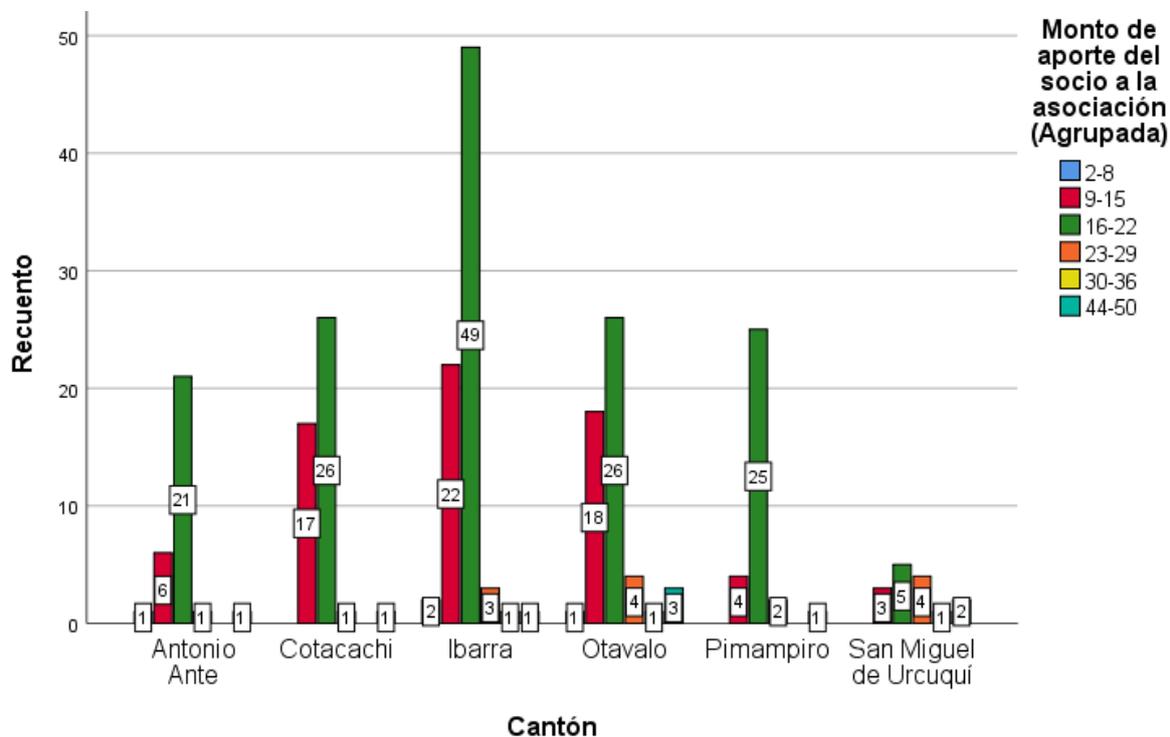


Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

En contraste con la participación económica de los socios dentro de las asociaciones podemos explicar la figura 38 mediante la cual se puede observar que el 68,4% de los integrantes de la organización afirma haber realizado aportes para la misma, lo que evidencia el cumplimiento del Art. 20 de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (LOEPS) en donde estipula que el capital social de la asociación debe estar constituido por las cuotas de admisión de sus asociados. Además, se muestra que la frecuencia con la que realizan mayoritariamente sus aportes en su mayoría es de manera mensual con el 77,08%, seguido del 15,02% de manera trimestral, el 6,72% semanal, el 0,79% semestral y el 0,40% anual, esto permitirá el crecimiento de su patrimonio y a su vez su desarrollo socioeconómico.

Figura 39

Monto de aporte del socio

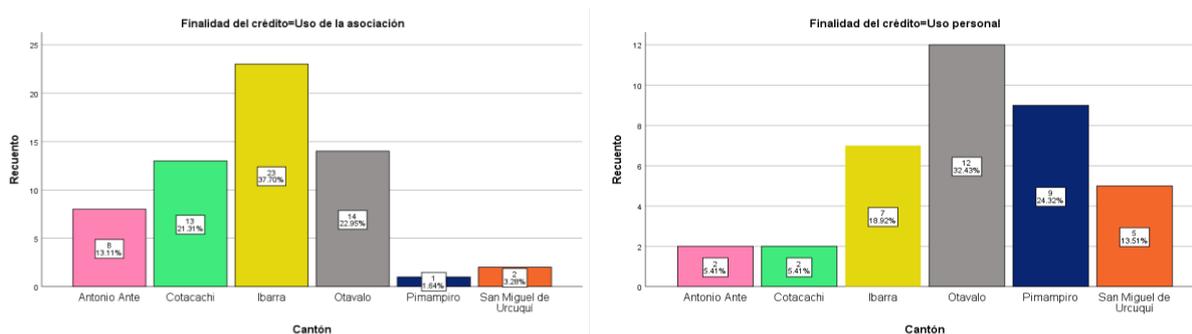


Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

Teniendo en cuenta que de los socios encuestados (370), el 68,37% si realiza aportes a la asociación y el 31,63% no lo realiza, se procede a detallar esta participación, a través de la figura 39, en la cual se puede observar que el 60,07% aporta a la asociación entre \$16-\$22 dólares, el 27,67% aporta entre \$9-\$15 dólares, el 12,26% aporta entre \$2-\$8 dólares y \$23-\$50 dólares mismos que se obtienen a través de la comercialización de sus productos o la promoción de los servicios mismos que los realizan en cada una de las asociaciones.

Figura 40

Acceso a crédito en el último año y finalidad del crédito

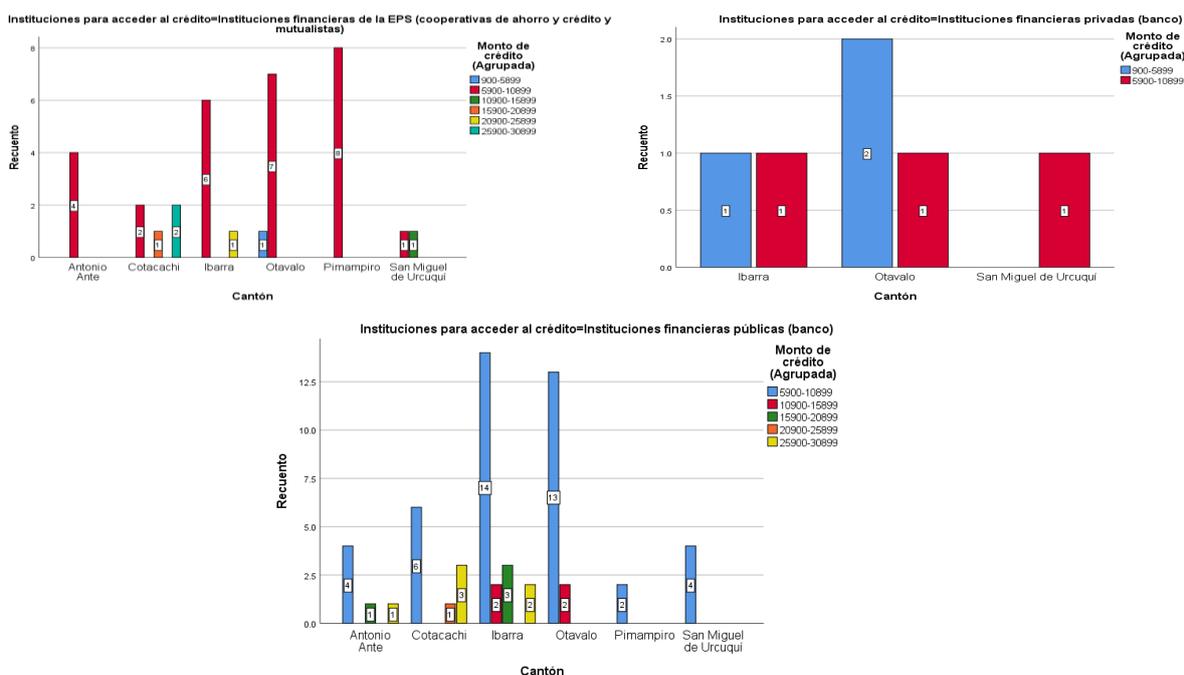


Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

En el apartado de acceso al crédito, en la figura 40 se puede evidenciar que el 73,5% de los socios no ha accedido al crédito desde enero del año 2021 hasta agosto del año 2022, además el 16,5% de las personas que accedieron este, destinaron el capital para el uso de la asociación. Por otro lado, como se muestra en la figura 41 las personas que accedieron a un crédito lo realizaron a través de una institución financiera pública el 15,7% seguido del 9,2% que realizó su crédito en instituciones financieras de la EPS. Por otro lado, nos muestra los montos de crédito que accedieron los socios que va desde los \$900 hasta los \$34.000 sin embargo la mayor parte de los socios encuestados 4,3% mencionaron que tuvieron un crédito de \$5000.

Figura 41

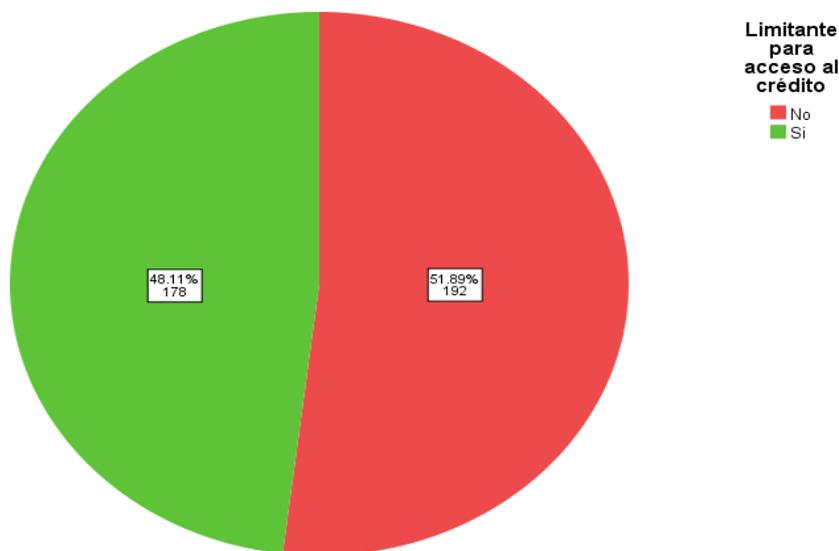
Instituciones para acceder al crédito y monto de crédito



Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

Figura 42

Limitantes para acceso al crédito

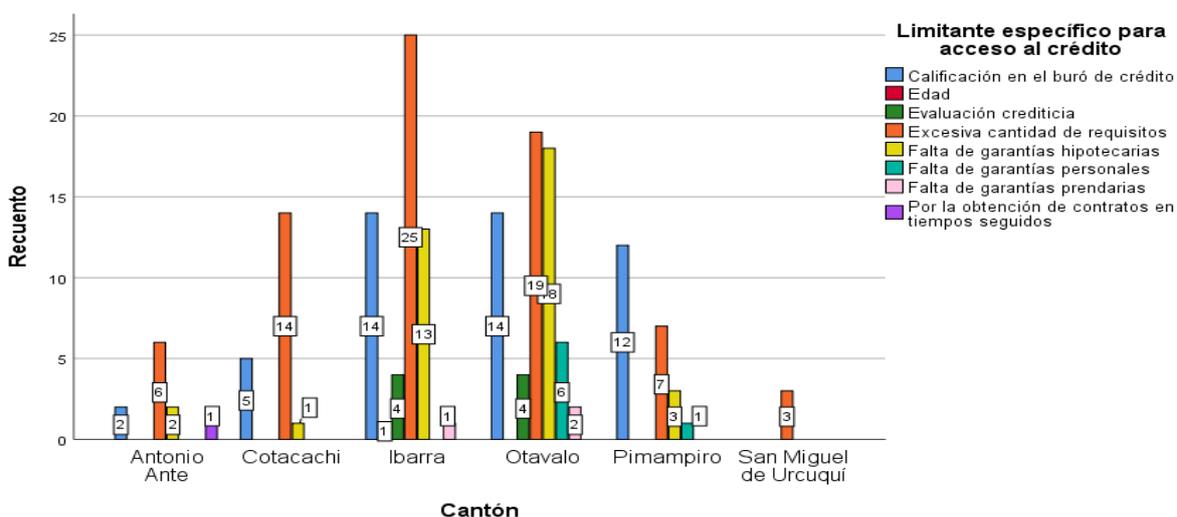


Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

De acuerdo con la figura 42, el 48,11% de los socios encuesta tuvo algunos limitantes para acceder al crédito, de los cuales en el anexo 50 se observa con mayor porcentaje (41.57%) a la excesiva cantidad de requisitos, seguido de la calificación en el buró de crédito (26.40%), la falta de garantías hipotecarias (20,79%), evaluación crediticia (4,49%) y falta de garantías hipotecarias personales y prendarias en un 3,93% y 1, 69% respectivamente.

Figura 43

Limitantes específicas para acceso al crédito



Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

A pesar de que la mayoría de los socios afirmó no tener un crédito, el 92,4% del total lo considera importante para el desarrollo y crecimiento de la asociación como se evidencia en la tabla 15. Hecho que se considera como una fortaleza dentro de la asociación ya que la aceptación de la obtención de un crédito generará un crecimiento de la organización a través de la compra de insumos y maquinaria que permitan el mejoramiento de los procesos productivos en dichas organizaciones.

Tabla 15

Importancia del crédito para el crecimiento de la asociación

Importancia del crédito para el crecimiento de la asociación					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	28	7,6	7,6	7,6
	Si	342	92,4	92,4	100,0
	Total	370	100,0	100,0	

Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

3.2.2 Fase 2 Evaluar el estado de las OEPS del sector asociativo en base a indicadores de gobernanza cooperativa y acceso al crédito.

Mediante la utilización de los indicadores se evaluará el nivel en el que se encuentran las OEPS del sector asociativo de la provincia de Imbabura, en este caso se ha tomado en cuenta 12 indicadores de gobernanza cooperativa de las dimensiones de participación, clima laboral, comunicación, liderazgo y económica; además 4 indicadores de acceso a crédito de dimensión de gestión financiera. A continuación, se presentan los resultados obtenidos luego de la aplicación de los indicadores:

3.2.2.1 Indicadores de gobernanza cooperativa.

El conjunto de indicadores de gobernanza cooperativa seleccionados para este estudio corresponde al 75% del total de indicadores, cuyos resultados son presentados a continuación:

Tabla 16

Indicadores de gobernanza cooperativa

Nombre del indicador	Dimensión	Meta	Resultado	Variación		
Participación de los socios en asambleas o juntas generales de la asociación.	Participación	≥ 85%	86,65%	▲	1,65%	
Conocimiento del código ético de la asociación.	Participación	≥ 85%	46,76%	▼	38,24%	
Existencia de reglamento interno en la asociación.	Participación	≥ 85%	76,22%	▼	8,78%	
Reglamento interno vigente en la asociación.	Participación	≥ 85%	34,86%	▼	50,14%	
Conocimiento de reglamentos, estatutos y constitución legal de la asociación.	Participación	≥ 85%	34,59%	▼	50,41%	
Existencia de una directiva en la asociación.	Participación	≥ 85%	90%	▲	5%	
Directiva actualizada en la asociación.	Participación	≥ 85%	58,11%	▼	26,89%	
Socios que consideran que el directivo de la asociación distribuye el trabajo de acuerdo con sus responsabilidades, capacidades y competencias.	Clima laboral	≥ 85%	34,59%	▼	50,41%	
Mejora de comunicación entre los socios.	Comunicación	≥ 85%	46,22%	▼	38,78%	
Conflictos de liderazgo en la asociación.	Liderazgo	≥ 85%	56,49%	▼	28,51%	
Socios que no aportan a ninguna forma de seguridad social.	Económica	≥ 85%	52,16%	▼	32,84%	
Socios que realizan aportes económicos dentro de la asociación.	Económica	≥ 85%	68,38%	▼	16,62%	

Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022

Una vez realizada la aplicación de indicadores de gobernanza cooperativa, se puede evidenciar que existe un alto porcentaje de indicadores con índice de incumplimiento, los mismos que representan el 75%, es decir nueve indicadores, el 16,67% de indicadores con índice de cumplimiento, que corresponde a dos indicadores y el 8,33% pertenece a indicadores con índice de parcialmente cumplido, es decir un indicador.

Entre los indicadores donde la semaforización arrojó color rojo podemos destacar a los socios que conocen el código ético de la asociación, el cual tiene índice de incumplimiento, ya que representa a nivel provincial en promedio el 46,76%¹ tiene conocimiento; en cambio el 53,24% en promedio a nivel provincial no tienen conocimiento, lo que indica que no comprenden la visión, misión, valores, principios y conducta dentro de la asociación; donde se convierte en un grave problema, ya que no saben con qué propósitos están en la asociación, tampoco a que fines quieren llegar los asociados; de esta manera es importante que se proporcione una revisión con metodología didáctica por parte de los directivos, para que los socios tengan presente el verdadero significado de llevar un código ético adecuado.

También, el indicador que representa a los socios que tienen reglamento interno vigente en la asociación, el cual a nivel provincial en promedio el 34,86%² si lo tiene, pero este indicador evidencia un índice de incumplimiento, ya que no llega a la meta propuesta de mayor o igual a 85%, de esta manera se debe enfocarse en conseguir que los socios sin un reglamento vigente que representa el 48,11% en promedio a nivel provincial y el 17,03% que no conocen; los dos puedan disminuir sus porcentajes y elevar el porcentaje de asociaciones con reglamento interno vigente, para que el índice de este indicador pueda llegar a ser cumplido.

Con lo que respecta al indicador socios que tienen conocimiento de reglamentos, estatutos y constitución legal de la asociación, evidencia incumplimiento, ya que tiene un porcentaje de 34,59%³ a nivel provincial, esto se debe a que en las asambleas o juntas generales los directivos de cada asociación, no socializa de manera constante dicha información.

En relación con el indicador socios que cuentan con una directiva actualizada en la asociación, de igual manera presenta incumplimiento, ya que tiene un porcentaje de 58,11%⁴ a

¹ Ver anexo 22 Conocimiento del código ético de la asociación a nivel de la provincia de Imbabura.

² Ver anexo 26 Reglamento interno vigente en las asociaciones a nivel de la provincia de Imbabura.

³ Ver anexo 28 Conocimiento de reglamentos, estatutos y constitución legal de la asociación a nivel de la provincia de Imbabura.

⁴ Ver anexo 32 Directiva actualizada en las asociaciones a nivel de la provincia de Imbabura.

nivel provincial. En este caso las asociaciones no les parece adecuado cambiar de directiva después de cumplir el periodo que les corresponde, esto se debe a que les genera un grado de desconfianza de las actividades que realizará la nueva directiva.

Con lo que respecta al indicador socios que consideran que el directivo de la asociación distribuye el trabajo de acuerdo con sus responsabilidades, capacidades y competencias, evidencia incumplimiento, debido a que tiene un porcentaje de 34,59%⁵ promedio a nivel provincial. La causa principal es que los directivos les falta información y capacitación sobre la manera adecuada de distribuir las actividades a los socios, por lo cual ellos consideran que la manera óptima en que distribuyen las actividades es de acuerdo con su noción, pero no se dan cuenta que no ayuda al progreso de cada asociación, ya que se está desperdiciando el talento humano que puede ser útil en la actividad adecuada.

El indicador socios que se pretende la mejora en la comunicación de los socios en la asociación, presenta incumplimiento, porque tiene un porcentaje de 46,22%⁶ a nivel provincial, esto sucede porque no comprenden de manera adecuada las indicaciones que les proporcionan los directivos, también, existen ocasiones que ponen atención, pero se les olvida en poco tiempo.

Respecto al indicador de los socios que tienen en la asociación conflictos de liderazgo, se puede evidenciar que el 59,46%⁷ en promedio a nivel provincial presenta este tipo de problemática, lo que da incumplimiento de dicho indicador. La causa de ello se debe a que los directivos no comparten de manera adecuada toda la información que les corresponde socializar a los demás integrantes de la asociación, también se acumulan de actividades y no logran realizar todo al mismo tiempo, provocando que los procesos de producción, comercialización, planificación, entre otros; queden estancados o a su vez no les den inicio.

Cambiando de perspectiva, el indicador de socios que no aportan a ninguna forma de seguridad social tiene 52,16%⁸ en promedio a nivel de la provincia de Imbabura, con lo cual representa incumplimiento, ya que con los ingresos que perciben los socios, no les alcanza para

⁵Ver anexo 34 Distribución del trabajo por parte del directivo de acuerdo con las responsabilidades, capacidades y competencias del socio a nivel de la provincia de Imbabura.

⁶Ver anexo 36 Socios que requieren mejora en la comunicación en la asociación a nivel de la provincia de Imbabura

⁷Ver anexo 38 Conflictos de liderazgo en la asociación a nivel de la provincia de Imbabura.

⁸Ver anexo 40 Socios que aportan a una forma de seguridad social a nivel de la provincia de Imbabura.

realizar el aporte mensual a cualquier forma de seguridad social y de esta manera optan por no recurrir a ello.

Además, el indicador de socios que realizan aportes económicos dentro de la asociación tiene un porcentaje de 68,38%⁹ a nivel de la provincia de Imbabura, también presenta incumplimiento. La causa es porque las asociaciones se sostienen económicamente de los mismos productos o servicios que realizan, por lo cual no realizan aportes e intentan tenerla activa a la asociación de esa manera.

En los indicadores con semaforización color verde, está el porcentaje de socios que han participado en asambleas o juntas generales en la asociación, el cual a nivel provincial en promedio corresponde al 88,65%¹⁰, de esta manera se encuentra en el índice de cumplimiento, a pesar de ello es importante incluir al 11,40% en promedio que no participa de las asambleas generales en la asociación, esto con el objetivo de que todos los socios permanezcan al tanto de lo que sucede de manera interna y externa en la asociación; además cabe destacar que el cantón Ibarra tienen mayor participación (32,70%)¹¹ y el cantón San Miguel de Urququí menor participación (7,57%) que los demás cantones. El indicador que corresponde a los socios que cuentan con una directiva en la asociación a nivel provincial en promedio corresponde al 90%¹² que tiene una directiva legalmente constituida, de esta manera también tienen un índice de cumplimiento del indicador y un nivel de eficiencia óptimo, pero es importante incorporar a las demás asociaciones que no tienen una directiva y representa el 10% para que puedan distribuir las funciones de manera adecuada entre los socios. Además, el cantón Ibarra tiene el mayor porcentaje de las asociaciones que cuentan con directiva (35,14%)¹³ y el cantón San Miguel de Urququí (7,84%) es el que menor porcentaje evidencia de este indicador.

Por último, el indicador con semaforización color amarillo es el porcentaje de socios que tienen en la asociación reglamento interno en promedio a nivel provincial el 76,22%¹⁴ disponen de reglamento interno, lo que nos indica que el índice de cumplimiento de este indicador es parcialmente cumplido, por lo cual es importante establecer estrategias para

⁹ Ver anexo 42 Aportes económicos de los socios a la asociación a nivel de la provincia de Imbabura.

¹⁰ Ver anexo 20 Participación de los socios en asambleas o juntas generales en la asociación a nivel de la provincia de Imbabura.

¹¹ Ver anexo 19 Resultado de indicador de porcentaje de socios que han participado en asambleas o juntas generales en la asociación por cantón.

¹² Ver anexo 30 Socios con directiva en las asociaciones a nivel de la provincia de Imbabura.

¹³ Ver anexo 29 Resultado de indicador de porcentaje de socios con directiva en las asociaciones, por cantón

¹⁴ Ver anexo 24 Socios con reglamento interno en las asociaciones a nivel de la provincia de Imbabura.

incluir a las asociaciones que no disponen, que representa el 9,73% y el 14,05% que no conocen si disponen o no de esta herramienta, para que de esta manera se pueda llegar al índice de cumplimiento del indicador. También, el cantón Ibarra (15,14%)¹⁵ tiene mayor porcentaje y el cantón Antonio Ante (2,34%) el menor porcentaje de este indicador.

En definitiva, las asociaciones no poseen un buen gobierno cooperativo dentro de las mismas, ya que los indicadores tienen el 75% con semaforización color rojo, en lo cual se debe mejorar y trabajar para que los mismos puedan llegar a la semaforización verde, en relación al indicador con semaforización color amarillo, está próximo a llegar al color verde según la metodología presentada anteriormente, por último en los dos indicadores con semáforo color verde se debe mantener el trabajo conjunto para permanecer en ese nivel.

3.2.2.2 Indicadores de acceso a crédito.

En esta sección se presentan los indicadores de acceso a crédito, los cuales representa el 25% del total de los indicadores, los resultados de estos se presentan a continuación:

Tabla 17

Indicadores de acceso a crédito

Nombre del indicador	Dimensión	Meta	Resultado	Variación
Socios que han tenido acceso a crédito.	Gestión financiera	≥ 85%	26,49%	▼ 58,51%
Socios que han obtenido el crédito para uso de la asociación.	Gestión financiera	≥ 85%	62,24%	▼ 22,76%
Socios que consideran que el crédito es importante para el crecimiento de la asociación.	Gestión financiera	≥ 85%	92,43%	▲ 7,43%
Socios que han tenido algún limitante para acceso a crédito.	Gestión financiera	≥ 85%	48,11%	▼ 36,89%

Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022

¹⁵ Ver anexo 23 Resultado de indicador de porcentaje de socios con reglamento interno de la asociación, por cantón.

Luego de realizar la aplicación de indicadores de acceso al crédito se muestra que el 75% de indicadores, es decir 3 indicadores con índice de incumplimiento y el 25% de indicadores corresponde a un indicador con índice de cumplimiento.

Entre los indicadores con semaforización color rojo podemos destacar al indicador de socios que han tenido acceso a crédito desde enero del año 2021 hasta agosto del año 2022, dicho indicador tiene índice de incumplimiento, ya que el 26,49%¹⁶ en promedio a nivel provincial han accedido a créditos, este indicador tiene relación con el indicador de socios que han tenido algún limitante para acceso a crédito, que representa el 48,11%¹⁷, con lo cual tiene incumplimiento. La causa porque los socios no han accedido a créditos, corresponde a que las entidades financieras solicitan excesiva cantidad de requisitos, calificación en el buró de crédito, edad adecuada y garantías hipotecarias, prendarias y personales; de esta manera se les complica y ya no tienen un financiamiento con el cual puedan lograr los proyectos planificados, es así como les dificulta innovar y ser mejores.

El indicador de socios que han obtenido el crédito para uso de la asociación corresponde a un porcentaje de 62,24%¹⁸, teniendo un índice de incumplimiento, debido a que no llega a la meta de mayor o igual al 85%. La causa de esto se debe a que los socios no tienen la educación financiera adecuada que mitigue las asimetrías de información, para la obtención del crédito, donde integra el desconocimiento de los requisitos para acceder al crédito y la conveniencia o no de sacar dicho crédito.

El indicador con semaforización color verde tenemos a los socios que consideran que el crédito es importante para el crecimiento de la asociación, con un porcentaje de 92,43%, lo cual indica que presenta cumplimiento, con ello se hace referencia a que los socios encuestados estarían dispuestos a adquirir un crédito para que la asociación a la que representan, de esta manera tendrían un desarrollo mejor.

Todo lo mencionado anteriormente, permite tomar en cuenta que las asociaciones no han accedido a créditos porque el gobierno cooperativo no está fortalecido en cada una de las

¹⁶ Ver anexo 45 Acceso a crédito desde enero del año 2021 hasta agosto del año 2022 a nivel de la provincia de Imbabura.

¹⁷ Ver anexo 49 Socios que han tenido algún limitante para acceso a crédito a nivel de la provincia de Imbabura.

¹⁸ Ver anexo 47 Finalidad del crédito obtenido por los socios a nivel de la provincia de Imbabura.

mismas, por lo cual es necesario trabajar en ello para que las diferentes entidades financieras les proporcionen el crédito, realizando el cumplimiento de los requisitos solicitantes.

3.2.2.3 Análisis correlacional.

El cumplimiento a cabalidad por parte de cada una de las asociaciones en base a los factores que intervienen en la gobernanza cooperativa es importante para que la misma esté fortalecida y puedan acceder a créditos en entidades financieras, con lo cual pueden financiar y cumplir con los proyectos productivos que se plantean. De esta manera, se puede evidenciar en la tabla 18 la relación entre los factores de fortalecimiento de la gobernanza cooperativa y el acceso a crédito en las OEPS del sector asociativo de la provincia de Imbabura.

Tabla 18

Análisis correlacional

Variable dependiente	Acceso a crédito	
Variable Independiente	Correlación de Pearson	Nivel de significancia
Participación de los socios en asambleas o juntas generales	0,953	0,003**
Conocimiento del código ético	0,611	0,198
Existencia de reglamento interno	0,914	0,011*
Reglamento interno vigente	0,862	0,027**
Conocimiento de reglamentos, estatutos y constitución legal	0,667	0,148
Existencia de una directiva en la asociación	0,898	0,015*
Directiva actualizada	0,896	0,016*
Distribución de trabajo de acuerdo con sus responsabilidades, capacidades y competencias por parte del directivo de la asociación	0,667	0,148
Socios que realizan aportes económicos dentro de la asociación	0,949	0,004**

Nota. Elaborado en base a la encuesta “EGACOI”, (2022) además, las correlaciones se las realizó de manera individual, teniendo en cuenta que la correlación es significativa en el nivel 1% (**) y la correlación es significativa en el nivel 5% (*).

Los resultados de la correlación de las variables expuestas en la tabla 18, nos muestra que la variable participación de socios en asambleas o juntas generales tiene una correlación positiva muy alta de 0,953 y un nivel de significancia de (0,003); el cual es menor al 1%, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, donde indica que existe relación con la variable dependiente.

La variable existencia de reglamento interno tiene un coeficiente de correlación muy alto positivo de 0,914 y nivel de significancia de 0,011; el cual es menor al 5%, de esta manera se acepta la hipótesis alternativa donde existe relación con la variable acceso a crédito. Además, la variable reglamento interno vigente tiene un coeficiente de correlación de 0,862, lo cual se considera positivo alto y un nivel de significancia de 0,015 menor al 5%, por lo tanto, se relaciona con la variable dependiente.

De igual manera, la existencia de una directiva en la asociación tiene una correlación positiva alta de 0,898 y nivel de significancia de 0,015 el cual es menor al 5%, por lo tanto, existe una relación con el acceso al crédito; así mismo la variable directiva actualizada tiene una correlación positiva alta de 0,896 y nivel de significancia de 0,016 menor al 5%, es así como se acepta la hipótesis alternativa de que hay relación con la variable dependiente.

Por otro lado, la variable socios que realizan aportes económicos en la asociación tiene un coeficiente de correlación de 0,949 positivo muy alto y un nivel de significancia de 0,004 menor al 1%, de esta manera se acepta la hipótesis alternativa de que existe relación con el acceso a crédito.

Las variables conocimiento del código ético, conocimiento de reglamentos, estatutos y constitución legal y la distribución de trabajo de acuerdo con sus responsabilidades, capacidades y competencias por parte del directivo de la asociación tienen un nivel de significancia mayor a los valores establecidos de 1% y 5%, por lo cual no se correlacionan con la variable dependiente.

En sí se puede observar que existe una fuerte relación entre aquellos factores que inciden directamente en el fortalecimiento de un buen gobierno cooperativo y el acceso al crédito, en especial la participación de los socios, misma que autores como Serna et al. (2017) y Robbins & Judge (2009) es una base fundamental para el desarrollo de la organización puesto que garantiza que esta pueda ejercer los derechos de democracia la cual caracteriza a este tipo

de organizaciones. Además, las demás variables hacen alusión al correcto desarrollo de un buen control interno dentro de estas, ya que el conocimiento de los diferentes estatutos y normativas que los rigen permiten la mitigación de la teoría de asimetrías de información que Stiglitz (2002) plantea en su teoría de la información imperfecta. Por último y no menos importante el hecho de tener una adecuada distribución de trabajo, permite a los socios involucrarse más dentro de la asociación hecho que le genera según Zimmerman (2000) un empoderamiento de todos los que conforman a la organización.

En este sentido el hecho de ser más participativos, de conocer los reglamentos y normativas que los rigen y de desempeñar a conciencia el papel que tiene cada uno de los socios dentro de la organización, permite la existencia de un empoderamiento en los asociados mismos que al momento de entrar en una entidad financiera no se autoexcluirán y tendrán menos barreras para obtener un crédito ya que esto les otorgará cierta confianza dentro de estas entidades.

3.2.3 Fase 3 Establecer a la gobernanza cooperativa como estrategia de empoderamiento para mitigar las barreras de acceso al crédito.

Para la elaboración de las estrategias se realizó un análisis FODA con la información proporcionada por los socios en la encuesta semiestructurada y de los presidentes en el grupo focal, después se estableció un cruce de factores para visibilizar las estrategias planteadas.

3.2.3.1 Análisis FODA.

Tabla 19

Análisis FODA

Fortalezas (F)	Debilidades (D)	Oportunidades (O)	Amenazas (A)
F1: Experiencia en la realización de las actividades a las cuales su asociación se dedica.	D1: Escaso nivel de educación superior en los socios de la Organización.	O1: Alianzas estratégicas con compañías a fines.	A1: Falta de seguimiento por parte de organismos reguladores.
F2: Constancia y determinación por parte de los socios.	D2: Adquisición de nuevas tecnologías que mejoren el desarrollo de sus procesos productivos.	O2: Procesos productivos amigables con el medio ambiente.	A2: Actualización de Políticas de los organismos de control.
F3: Presencia de jóvenes en las asociaciones.	D3: Debilitamiento en la asignación de funciones por parte de los directivos a sus gobernados.	O3: Apoyo técnico por parte del IEPS.	A3: Organismos de gobierno no toman en cuenta las asociaciones.
F4: Confianza en los gobernantes y grupo de socios bastante cooperativo.	D4: Necesidad de créditos productivos.	O4: Fuente de generación de empleo joven y familiar.	A4: Mercado bastante competitivo.
F5: Grupo de socios bastante cooperativo.	D5: Falta de educación, formación e información en los socios.	O5: Crecimiento del sector asociativo.	A5: Discriminación por parte de clientes.
F6: Buena participación en asambleas y juntas generales	D6: Debilitamiento en la autogestión de la asociación.	O6: Financiamiento de organismos internacionales a proyectos productivos.	A6: Necesitan créditos sin mucha documentación.

Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022 y a la información proporcionada en el grupo focal.

3.2.3.2 Cruce de factores.

Tabla 20

Estrategias Fortalezas – Oportunidades y Fortalezas - Amenazas

Estrategias FO	Estrategias FA
<ul style="list-style-type: none"> • F1 y O6.- Generar planes de negocio considerando que la experiencia en la actividad permite determinar las necesidades de forma más adecuada y confiable, requerimientos que facilitan sustancialmente la obtención de financiamiento. • F2 y O3.- Búsqueda de mayor apoyo técnico no solo del IEPS sino de otras instituciones (MAG u ONG), teniendo en cuenta que la determinación de los socios tendrá un impacto positivo de mayor calibre en las actividades de la OEPS. • F3 y O4.- Integración de las OEPS con la academia para mejorar los procesos organizativos y productivos con la participación de los jóvenes pertenecientes o no pertenecientes a una de las OEPS. • F4 y O5.- Integrar las estrategias de gobernanza en las organizaciones consolidadas sobre las nuevas organizaciones, donde se tenga en cuenta la capacidad de crecimiento del sector cooperativo y el nivel de confianza de los gobernantes. • F5 y O2.- Los procesos productivos amigables con el medio ambiente deben ser fortalecidos con la capacidad de cooperativismo de los socios, es decir, las estrategias de sostenibilidad ambiental en los procesos productivos deben integrar los principios de la EPS de acuerdo con los ODS posiblemente mediante la obtención de certificados como el “Sello Verde”. • F6 y O1.- La alta participación de los socios en asambleas generales debe integrarse para generar una red de 	<ul style="list-style-type: none"> • F2 y A4.- El mercado competitivo debe ser abordado aprovechando la constancia de los socios, no solo con factores subjetivos como la constancia, sino mejorando dichos factores a través de estrategias de mercadeo y comercialización. • F4 y A2.- La confianza en los gobernantes debe ser un factor determinante para mantener la estabilidad de las organizaciones a pesar de los cambios de políticas por parte de los organismos de control. Los gobernantes por lo tanto deberían tener un sistema de gestión de riesgos organizativos y políticos. • F3 y A5.- Las nuevas interacciones sociales del siglo XXI permiten que las generaciones jóvenes tengan la capacidad de luchar y organizarse en contra de actos de discriminación, por ende, se debe fortalecer la capacidad de los socios de mayor edad para el uso de comunicación asertiva desde el conocimiento académico de los jóvenes. • F1 y A3.- Las organizaciones a través de su experiencia en procesos productivos, tiene la capacidad de proponer ser capacitadoras en procesos productivos a través de la gestión de los organismos públicos. • F6 y A1.- Las asambleas generales con alta participación ante la falta de seguimiento de entes reguladores deben mantener y crear métodos de auditoría interna para el cumplimiento de reglamentos y leyes. • F5 y A6.- Los socios al ser bastantes cooperativos y organizados deben gestionar sistemas documentales para

contactos entre los socios y empresas externas que inicie un clúster para la EPS.

mitigar los requerimientos de las instituciones para otorgar créditos. Actualización periódica de los documentos.

Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022 y a la información proporcionada en el grupo focal

Tabla 21

Estrategias Debilidades - Oportunidades y Debilidades - Amenazas

Estrategias DO	Estrategias DA
<ul style="list-style-type: none"> • D2 y O3.- Para la adquisición de tecnologías se debe usar el apoyo institucional (IEPS) para análisis técnico de viabilidad y gestión de financiamiento. • D4 y O6.- Es necesario aprovechar las oportunidades de financiamiento por parte de organismos internacionales ante el limitado acceso que tienen las OEPS a créditos y financiamiento por parte de instituciones dentro del país. • D5 y O1.- Usar estrategias de benchmarking que se relacione con las prácticas de empresas similares, para mejorar el nivel educativo de las OEPS. • D1 y O4.- Dar acceso a los nuevos profesionales graduados a través de programas de pasantía dentro de las organizaciones EPS de modo que se mejore el nivel técnico educativo con una oportunidad laboral latente de acuerdo con el desempeño. • D3 y O5.- Mejorar la división del trabajo dentro de las organizaciones teniendo en cuenta el nivel de crecimiento del sector asociativo, de modo que, se utilice estrategias de especialización a través de capacitaciones para además de continuar con el crecimiento del sector asociativo se obtenga un nivel laboral que compita con las empresas tradicionales. • D6 y O2.- Los procesos productivos amigables con el medio ambiente deben implementarse dentro de la 	<ul style="list-style-type: none"> • D5 y A5.- Implementar programas educativos desde niveles básicos y secundarios en contra de la discriminación e incentiven el cooperativismo. • D4 y A6.- Dar una oportunidad a las asociaciones para que consigan créditos a través de la eliminación de procesos burocráticos en las instituciones reduciendo los requerimientos más básicos para el acceso crédito y financiamiento. • D2 y A4. Desde el gobierno a través de políticas arancelarias y de análisis técnicos desde instituciones públicas, mejorar el acceso de las OEPS a las nuevas tecnologías para la producción de modo que se mejore la competitividad. • D1 y A3.- Las instituciones de educación superior (IES) deben incentivar la EPS con el fin de mejorar la intervención de los profesionales en este sector de la economía, los organismos de control de ese modo estarán obligados a mejorar sus procesos. • D3 y A2.- Las políticas de control no deben estar orientadas a limitar la capacidad de gobernanza de una organización sino a facilitar las decisiones de los directivos al momento de asignar funciones. • D6 y A1.- Mayor participación de los organismos de control. Los organismos reguladores deben iniciar con procesos de control sobre las

autogestión de las organizaciones para mantener los estándares de sostenibilidad, usar auditorías ambientales industriales como mecanismo para la mejora de la autogestión que tiene una alta relación con el concepto de sostenibilidad.

organizaciones con el fin de lograr que las mismas se vean “obligadas” a mejorar su autogestión a través de una contribución más eficaz de los socios regulares en las decisiones políticas y organizativas.

Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022 y a la información proporcionada en el grupo focal.

CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

En las asociaciones de la provincia de Imbabura, se ha identificado la presencia de los factores que permiten el fortalecimiento del gobierno cooperativo en los cuales podemos inferir que estos tienen diferentes grados de influencia. Es en este sentido, se evalúa la participación de los socios en la organización, dentro de la cual se ha observado que estos tienen un alto grado de participación, lo cual evidencia la existencia de un gobierno democrático en dicho sector.

Por otro lado, podemos observar que los niveles de educación que tienen los socios no han sido los óptimos, ya que el 65,70% calificó como regular estos procesos, haciendo notorio la necesidad de talleres y capacitaciones que les permitan desarrollar nuevas destrezas para los procesos de producción y venta de sus servicios o productos.

El trabajo realizado por parte de los directivos de dichas organizaciones es arduo, sin embargo, el 68,40% de sus gobernados afirman que han sabido distribuir sus responsabilidades, capacidades y competencias de una forma adecuada. No obstante, se observa la necesidad de implementar aquellos espacios de recreación, que permiten una mejor cohesión social entre asociados. Además, más de la mitad de los socios encuestados muestran que su nivel de confianza es básico y que frecuentemente son tratados en condiciones de igualdad.

La comunicación no es precisamente una fortaleza dentro de estas asociaciones, por lo que es necesario que los directivos promuevan este factor a través de más actividades que garanticen el acercamiento e intercambio de ideas por parte de los asociados.

Por otro lado, en los sistemas de control y rendición de cuentas, se han presentado a dichas asociaciones con la necesidad de la generación de más capacitaciones en procesos organizacionales, que permitan un adecuado manejo de aquellos recursos tanto económicos como humanos que puedan ingresar a la organización. Además, con la ayuda de organismos rectores, se podría impulsar talleres interactivos en donde cada socio y directivo tenga conocimiento de las normativas que están presentes en la organización y contribuyen al control de los procesos de esta.

La valoración de aquellos factores que inciden en el fortalecimiento de gobernanza cooperativa de las OEPS de la provincia de Imbabura a través de la metodología planteada por el Instructivo para la elaboración de fichas metodológicas de indicadores del Plan Nacional de Desarrollo (PND, 2022) indican que dichas asociaciones se encuentran debilitadas en varios de los componentes que forman parte de un buen gobierno cooperativo, puesto que los indicadores de participación tienen una variación de incumplimiento entre un 26,89% y 50,41%, a excepción de la participación de socios en asambleas y la existencia de una directiva dentro de la asociación, las cuales cumplen con la meta propuesta teniendo una variación de 1,65% y 5% con respecto a la misma.

Adicional a esto, se presenta el incumplimiento de factores como el liderazgo, clima laboral, comunicación y aportes económicos para la asociación y formas de seguridad social mismos que varían entre el 16,62% y 50,41% con respecto a la meta planteada. Además, de un buen gobierno cooperativo, el acceso al crédito es importante para un desarrollo organizacional, ya que permite la mejora de los procesos productivos con los cuales la asociación puede ser competitiva. En este sentido, se hace notorio el incumplimiento de los indicadores de acceso al crédito en el último año (2021-2022) con una variación del 58,51% para uso personal y del 22,76% para uso de la asociación. Además, se evidencia la existencia de limitantes que infieren en la decisión de los socios de acceder o no a un crédito teniendo una variación de 36,89% con respecto a la media. No obstante, la perspectiva de los socios con respecto a la importancia de un crédito para su crecimiento no cambia, permitiendo el cumplimiento del indicador.

Al evaluar cada uno de los factores que inciden en el fortalecimiento del gobierno cooperativo en las OEPS asociativas, se concluye que tienen relación directa alta con el acceso al crédito, evidenciando así la importancia de un buen liderazgo, activa participación de los asociados y un control interno, mismos que permiten que cada uno de sus integrantes se empoderen y tengan más oportunidades de tener un crédito el cual hará que la organización se desarrolle y pueda competir en el mercado.

En la evaluación de aquellos factores que fortalecen una gobernanza cooperativa, se pudo identificar el debilitamiento de algunos de estos, como son: la educación de los socios y los sistemas de control los cuales no han sido los óptimos. Sin embargo, se establece algunas estrategias para su fortalecimiento como la implementación de un sistema de gestión de riesgos que permita mantener la confianza de los gobernados en los directivos, además aquellos

acercamientos con los organismos rectores permitirán el acceso a una mejor educación en cuanto a temas financieros, de promoción y venta de sus productos, de planificación y todas aquellas capacitaciones que les promuevan un crecimiento tanto individual como en conjunto. Generar más redes de contactos del medio en el cual se desenvuelven, también permitirá el crecimiento de las asociaciones en cuestión.

En este sentido es que el desarrollo inter e intra organizacional de aquellas organizaciones imbabureñas permite que estas puedan ser reconocidas y por ende sean posibles candidatas para acceder créditos por parte de entidades financieras y de otros organismos que se interesen en las actividades productivas que estas realizan.

Una gobernanza cooperativa fortalecida permite el desarrollo económico y social dentro de las asociaciones estudiadas, las cuales al adquirir una información y capacitación adecuada se sentirá con la capacidad de competir en el mercado, a través de alianzas estratégicas con el sector asociativo y financiero, mismo que podrá tener la certeza de que el crédito será empleado de la mejor manera en el proceso productivo de dichas organizaciones.

Recomendaciones

Se recomienda en estudios posteriores analizar a profundidad al sistema de gobernanza cooperativa que tenga cada una de las asociaciones para que el mismo sea fortalecido a través de las estrategias que se propone en el presente trabajo de titulación.

El sistema estadístico de la SEPS a criterio de las investigadoras requiere una mejora en cuanto a bases de datos, ya que no tiene una información detallada de los procesos productivos que se dan en cada una de las organizaciones mencionadas, además no existe un control financiero con el que se pueda observar un crecimiento económico de las mismas.

La creación de un programa de educación financiera en conjunto con la academia y entidades financieras públicas y privadas puede ser un pilar fundamental para que a través de talleres interactivos puedan adquirir conocimientos que promoverán su desarrollo.

BIBLIOGRAFÍA

- Alegre, A. M. (2015). Liderazgo orientado a las personas y clima organizacional en la institución educativa Mario Florián – distrito San Juan de Lurigancho - 2015. Perú. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/5067/Alegre_HAM.pdf?sequence=1
- Álvarez, O., Lila, M., & Castillo, I. (mayo de 2012). Los estilos de liderazgo de la Policía Local de la Comunidad Valenciana: Una aproximación desde la Teoría del Liderazgo Transformacional. *28(2)*, 548-557. Murcia, España: *Anales de Psicología*. doi:<http://dx.doi.org/10.6018/analesps.28.2.148951>
- Araya, L., & Pedreros, M. (2009). ANÁLISIS DE LAS TEORÍAS DE MOTIVACIÓN DE CONTENIDO: UNA APLICACIÓN AL MERCADO. *IV(142)*, 45-61. Costa Rica : *Revista de Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/153/15333870004.pdf>
- Arias, A. (2008). El Neoinstitucionalismo y sus aportes a la Teoría de la Organización. Pereira, Colombia. Obtenido de <https://revistas.ucp.edu.co/index.php/gestionregion/article/download/927/913>
- Ayoub, J. L. (2010). Estilos de liderazgo y sus efectos en el desempeño de la administración pública mexicana. Madrid, España. Obtenido de https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/662373/ayoub_perez_jose_luis.pdf
- Badilla, A. E. (2022). Inclusión financiera con una mirada de género, mujeres y jóvenes. En W. Araque, *Futuro del ecosistema financiero ante la nueva realidad* (Primera ed., pág. 213). Quito, Pichincha, Ecuador: Cámara Ecuatoriana del Libro. Obtenido de <https://ecuador.unwomen.org/sites/default/files/2022-01/Inclusi%C3%B3n%20financiera%20de%20personas%20j%C3%B3venes%20en%20condici%C3%B3n%20de%20informalidad%20en%20Ecuador%20con%20enfoque%20de%20g%C3%A9nero.pdf>
- Borja, C. G., Alarcón, G. J., & Quizhpe, V. H. (julio de 2017). LA ASOCIATIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES DEL SECTOR SUBTRÓPICO DE LA PROVINCIA BOLÍVAR. 16. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/asociatividad-ecuador.html>
- Bravo, O. (11 de octubre de 2017). Indicadores de gobernanza territorial de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV 2013-2017), Ecuador. 25-38. Ecuador. doi:<http://dx.doi.org/10.22518/usergioa/jour/ccsh/2018.2/a03>
- Briozzo, A., Albanese, D., & Santoliquido, D. (febrero de 2017). GOBIERNO CORPORATIVO, FINANCIAMIENTO Y GÉNERO: UN ESTUDIO DE LAS PYMES EMISORAS DE TÍTULOS EN LOS MERCADOS DE VALORES ARGENTINOS. *62(2)*, 339-357. Obtenido de <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/4394>
- Burgos, S., & Falconí, G. (mayo de 2017). Asociatividad y ventas: Una mirada de las unidades de Economía Popular y Solidaria en el Ecuador. *69*, 149-159. Obtenido de <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/ECONOMIA/article/view/2035/1900>

- CAF. (2013). *La educación financiera en América Latina y el Caribe*. Obtenido de https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/379/caf_12_educaci_n_financier_a5.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Calderón, G., Murillo, S., & Torres, K. (2003). Cultura organizacional y bienestar laboral. *16(25)*, 109-137. Bogotá, Colombia : Cuadernos de Administración.
- Cardona, P., & Wilkinson, H. (diciembre de 2006). TRABAJO EN EQUIPO. España : IESE Business School-Universidad de Navarra. Obtenido de <https://arodi.yolasite.com/resources/Trabajo%20en%20equipo-IESE.pdf>
- CEPAL. (2018). ÍNDICE DE GOBIERNO CORPORATIVO. 12. Obtenido de https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/presentacion_resultados_30-8-2018_final_.pdf
- César, M. I. (2015). LA ILUSTRACIÓN POPULAR DEL DANÉS N. F. S. GRUNDTVIG. UNA PEDAGOGÍA INTEGRAL COMO APORTE A LA IDENTIDAD DE UNA NACIÓN (1844-1901). 202. Puebla, México. Obtenido de <https://repositorioinstitucional.buap.mx/bitstream/handle/20.500.12371/9646/679215T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chávez, J. A. (19 de julio de 2014). 1er Seminario Internacional de la Juventud. Cualidades y habilidades del liderazgo cooperativo. República Dominicana . Obtenido de https://www.aciamericas.coop/IMG/pdf/cualidades_y_habilidades_de_los_lideres_cooperativistas.pdf
- Constitución de la República del Ecuador. (20 de octubre de 2008). Registro Oficial 449 . 136. Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Cooperativa de las Américas. (2022). Alianza Cooperativa Internacional. Obtenido de <https://www.aciamericas.coop/Que-es-la-Alianza-Cooperativa-Internacional>
- Coraggio, J. L. (2019). *La construcción de otra economía como acción política*. Quito: SEPS.
- Da Ross, G. (abril de 2007). El movimiento cooperativo en el Ecuador. Visión histórica, situación actual y perspectivas. (57), 249- 284. España: Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/174/17405710.pdf>
- Dávila, R., Da Ross, S., Ortega, F., & Bastidas, M. (2005). *Éxito e innovación en la gestión: las cooperativas como agentes del desarrollo local*. . Bogotá: Instituto de Estudios Ruales.
- Desai, M. (01 de abril de 2007). Pobreza y Gobernanza. Obtenido de <https://web.archive.org/web/20200709023955/https://biblat.unam.mx/hevila/Mundosi gloXXI/2007/no9/1.pdf>
- Diez, J. I., Zgaib, Y., & Pong, C. (2020). Gobernanza y desarrollo económico territorial. El caso de la Asociación para el Desarrollo de Patagones. *Revista Universitaria de Geografía*, 29(2). Obtenido de <http://bibliotecadigital.uns.edu.ar/pdf/reuge/v29n2/v29n2a07.pdf>
- Echeverría, J. (abril de 2011). De la gobernabilidad a la gobernanza: centralización o múltiples niveles de gobierno. 58. Ibarra, Imbabura, Ecuador. Obtenido de

https://www.care.org.ec/wp-content/uploads/biblioteca_virtual/transparencia/LIBRO-2-A4.pdf

Estrategia Nacional de Inclusión Financiera . (2021). 51. Ecuador. Obtenido de <http://rfd.org.ec/docs/comunicacion/DocumentoENIF/ENIF-BCE-2021.pdf>

Farinós Dasi, J. (2008). GOBERNANZA TERRITORIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE: ESTADO DE LA CUESTIÓN Y AGENDA. 11-32. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2686501/1.pdf>

García , D., Calvo , A., Leiva, J. C., & Somohano, F. M. (2021). Impacto económico de la CRISIS COVID-19 sobre la mipyme en Iberoamérica. Obtenido de <http://faedpyme.upct.es/sites/default/files/article/157/informecompleto.pdf>

García , V., & Chávez , J. (17 de enero-junio de 2020). ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES DE LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DE LA ZONA 1. I, 14. doi:<https://doi.org/10.32645/13906925.929>

Gobernanza e Inclusión Financiera. (octubre de 2016). Consultoría:“Construcción de instrumento de diagnóstico y seguimiento, y elaboración de manual de procesos de gobernanza para instituciones que trabajan e inclusión financiera”.Base teórica y Manual de Gobernanza. 128. Recuperado el 18 de septiembre de 2022

Godoy , E. (2015). *Cooperativismo* (Primera ed.). (S. Garófalo, Ed.) Argentina: Valleta Ediciones S.R.L.

Guerra , J. (2016). Educación financiera como factor de participación y desarrollo en la economía popular y solidaria. En *Economía Popular y Solidaria Historias y prácticas de su fortalecimiento*. Ecuador. Obtenido de https://issuu.com/alelozanocazar/docs/economia_solitaria_historias_y_practicas

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Herrera, M. P. (2018). La economía popular y solidaria: el caso ecuatoriano enfocado en el sector financiero cooperativista. 112. Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6053/1/T2546-MRI-Herrera-La%20economia.pdf>

Ibargüen, A., Gómez, J., Ibargüen , M., Penfold, M., & Oneto, A. (2013). *Lineamientos para un código latinoamericano de gobierno corporativo* (Tercera ed.). (CAF, Ed.) Obtenido de https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/555/lineamientos_codigo_latinoamericano.pdf

IEPS. (21 de mayo de 2020). Resolución No.028-IEPS-2020. *Procedimiento para la calificación, acreditación y registro de las OEPS - Registro Único de Actores de la Economía Popular y Solidaria (RUEPS)* , 60. Ecuador. Obtenido de <http://apps.ieps.gob.ec/Generador/archivos/2020/7/3/Procedimiento%20RUEPS%20suscrito%20COMPLETO.pdf>

INEC. (diciembre de 2020). GESTIÓN DE ESTADÍSTICAS PERMANENTES A HOGARES ENCUESTA NACIONAL DE EMPLEO, DESEMPLEO Y SUBEMPLEO MES DE

- INVESTIGACIÓN: DICIEMBRE 2020. 27. Ecuador. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2020/Diciembre-2020/202012_Formulario_ENEMDU.pdf
- Interconsulting Bureau S.L. (2015). Liderazgo y resolución de conflictos. *Primera*, 374. (A. Gutiérrez , Ed.) Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.
- Kirkpatrick, G. (2009). *The Corporate Governance Lessons from the Financial Crisis* (Vol. 9). FINANCIAL MARKET TRENDS. Obtenido de <https://www.oecd.org/finance/financial-markets/42229620.pdf>
- Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. (28 de abril de 2011). 48. Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de <https://www.vicepresidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Ley-Orga%CC%81nica-de-Economi%CC%81a-Popular-y-Solidaria.pdf>
- Loor, D., Peña, I., Moreira, J., Arteaga, R., & Pérez, J. (2018). Estrategias de crecimiento para aumentar el volumen de ventas de las pequeñas empresas. *Polo del Conocimiento*, 14. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/767/pdf#:~:text=Mediante%20la%20penetraci%C3%B3n%20de%20mercados,al%20cliente%20los%20diferentes%20productos.>
- Mamani, H., Chugden, U., Tintaya, I., Sánchez, A., & Salazar, J. (enero - junio de 2015). Liderazgo burocrático. *1(1)*, 17-32. Revista Cuaderno Empresarial. doi:<https://doi.org/10.17162/riva.v1i1.850>
- Marcuello, C., & Saz, M. I. (2008). LOS PRINCIPIOS COOPERATIVOS FACILITADORES DE LA INNOVACIÓN: UN MODELO TEÓRICO. 59-79. España: REVESCO. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2738868.pdf>
- Miquilena, D. (2011). *Recreación laboral: Su efecto motivacional en los trabajadores* . Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2190/219022148003.pdf>
- Monsalve, A. (2017). *La práctica del buen gobierno asociativo* . Obtenido de <https://docplayer.es/80849451-La-practica-del-buen-gobierno-asociativo.html>
- Montes, A., Ochoa, J., Juárez, B., Vazquez, M., & Díaz, C. (18 de junio de 2021). Aplicacion del coeficiente de correlación de Spearman en un estudio de fisioterapia. 4. Puebla, México: Cuerpo Académico de Probabilidad y Estadística BUAP. Obtenido de <https://www.fcfm.buap.mx/SIEP/2021/Extensos%20Carteles/Extenso%20Juliana.pdf>
- Morejón, T. A., Sánchez, M. A., & Cevallos , P. F. (2022). Educación financiera, asesoramiento, estudio de preinversión y cultura de ahorro: factores de colocación. *Ciencia Digital*, 191-213. doi:<https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v6i4.2343>
- Murrieta, M. E., & Baño , M. M. (abril - junio de 2017). EL PERFIL DEL LÍDER Y EL ÉXITO EN LAS EMPRESAS LIDERAZGO THATCHER. *11(2)*, 42, 32-37. Revista Empresarial, ICE-FEE-UCSG. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6128113.pdf>
- Novkovic , S., & Miner, K. (2015). *La gobernanza cooperativa apta para construir resiliencia frente a la complejidad*. Alianza Cooperativa Internacional . Recuperado el 2022 de

- septiembre de 2022, de
https://www.aciamericas.coop/IMG/pdf/ica_governance_paper_-_es.pdf
- Padovan, I. (2020). *Universidad Nacional de Cuyo*. Obtenido de https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/15664/teorias-de-la-motivacin.-aplicacin-prctica.pdf
- Palafox, M., Ochoa, S., & Jacobo, C. (2019). La cultura organizacional como base para la permanencia en las organizaciones. *San Gregorio*, 5.
- PDYOT. (2015). PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PROVINCIA DE IMBABURA 2015-2035. 208. Imbabura, Ecuador. Obtenido de <https://imbabura.gob.ec/phocadownload/K-Planes-programas/PDOT/PDOT%20IMBABURA%202015-2035.pdf>
- Pérez, G. I. (2012). “Gestión de liderazgo y valores en el Centro Educativo Escuela Fiscal Mixta N 208 Ciudad de Azogues, de la ciudad de Guayaquil, durante el periodo lectivo 2011 - 2012”. 205. Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <https://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/4088/1/Perez%20Manzaba%20Glenda%20Isabel.pdf>
- Plan Nacional del Buen Vivir. (2017). Obtenido de <https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/EcuadorPlanNacionalTodaUnaVida20172021.pdf>
- Radebe, S. (2017). The benefits of good corporate governance to small and medium enterprises in South Africa: a view on top 20 and bottom 20 jse listed companies. *Problems and Perspectives in Management*.
- Ramírez, C. (2016). *Archivo emprendedor*. Obtenido de <https://thenterpriser.wordpress.com/2016/07/21/no-necesitas-de-un-titulo-para-ser-un-gran-lider/>
- Ramírez, L. F., Herrera, J., & Londoño, L. F. (marzo-mayo de 2016). El cooperativismo y la economía solidaria: génesis e historia. (109), 24, 14. Medellín, Colombia. doi:10.16925/co.v24i109.1507
- Ramos, C. (julio-diciembre de 2020). LOS ALCANCES DE UNA INVESTIGACIÓN. 9(3), 5. Los alcances de una investigación. doi:<http://dx.doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>
- Robbins, S., & Judge, T. (2009). Comportamiento organizacional. 13. México: Pearson Education. Obtenido de https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15550/mod_resource/content/0/ROBBINS%20comportamiento-organizacional-13a-ed-_nodrm.pdf
- Romero, M. J. (junio-septiembre de 2020). REVISIÓN SISTEMÁTICA DEL CONCEPTO GOBERNANZA COOPERATIVA. 27-40. Uruguay. doi:<https://doi.org/10.24215/23143738e083>
- Rubio, A. (2016). *La gobernabilidad en el sector cooperativo*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1942/194245902015.pdf>
- Rubio, J. (2008). ESPACIOS SOCIALES DE PARTICIPACIÓN: LAS ASOCIACIONES Y LOS GRUPOS DE AUTOAYUDA. *Nómadas*, 9.

- Secretaría Nacional de Planificación. (2019). Lineamientos y directrices para el Seguimiento y Evaluación de los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT). 1, 28. Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de <https://sni.gob.ec/documents/10180/3830914/Seguimiento+y+Evaluaci%C3%B3n+PDOT/7b509004-2561-4404-8eec-37d9f5be8543>
- Secretaria Nacional de Planificación. (2021). Plan Nacional de Desarrollo (2021-2025) Creando Oportunidades. Quito, Ecuador. Obtenido de https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/Plan-de-Creaci%C3%B3n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado_compressed.pdf
- Secretaria Nacional de Planificación. (febrero de 2022). INSTRUCTIVO PARA LA ELABORACIÓN DE FICHAS METODOLÓGICAS DE INDICADORES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO. 44. Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de https://sni.gob.ec/documents/10180/5967593/Instructivo+de+fichas+metodol%C3%B3gicas+de+indicadores_Consolidado-signed.pdf/65942fd4-afc2-44f6-8e48-c08b2db870a2
- Secretaría Nacional de Planificación Ecuador . (noviembre de 2020). INFORME DE EVALUACIÓN DE PROCESOS Y RESULTADOS EFECTOS DE LA EMERGENCIA SANITARIA EN LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA. 1, 23. Ecuador. Recuperado el 15 de septiembre de 2022, de <https://www.uasb.edu.ec/observatorio-pyme/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/Efectos-covid-en-la-EPS.pdf>
- SEPS. (octubre de 2016). Economía Solidaria. Historias y prácticas de su fortalecimiento. *Primera*, 12. Quito, Pichincha, Ecuador. Recuperado el 10 de septiembre de 2022, de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/56677.pdf>
- SEPS. (2019). *Boletín financiero mensual*. Quito: SEPS.
- SEPS. (2020). *Manual de control interno para las asociaciones y cooperativas no financieras de la Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de https://www.seps.gob.ec/wp-content/uploads/Manual-de-Control-Interno-para-Organizaciones-del-Sector-No-Financiero_cc.pdf
- SEPS. (2022). Caracterización del sector. Ecuador. Obtenido de <https://data.seps.gob.ec/#/dashboards/analytics/1/20>
- Serna, H., Rubio, G. A., & Rodríguez, M. S. (2017). Factores estructurales que consolidarían un modelo de gobierno corporativo en las empresas del sector cooperativo. 4(8). TEPEXI Boletín Científico De La Escuela Superior Tepeji Del Río. doi:<https://doi.org/10.29057/estr.v4i8.2379>
- Silva, C., & Loreto, M. (2004). *Empoderamiento: Proceso, Nivel y Contexto*. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=s0718-22282004000200003&script=sci_arttext
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (25 de septiembre de 2020). Normas Ecuatorianas para el Buen Gobierno Corporativo. 48. Ecuador. Obtenido de https://iaiecuador.org/documentos/Normas_Ec_para_el_buen_Gobierno_Corporativo.pdf
- Tirole, J. (2017). *Economía del bien común*. Madrid: Penguin Random House.

- Vargas Hernández, J. (2003). *Perspectivas del Institucionalismo y Neoinstitucionalismo*. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/12/perspectivas2008-1.pdf>
- Vilema, M. (2018). *Factores del clima laboral con el desempeño de los trabajadores*. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6212/1/T2649-MBA-Vilema-Correlacion.pdf>
- Viloria, N. (2005). *Factores que inciden en el sistema de control interno de una organización*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/257/25701111.pdf>
- Zimmermann, M. (2000). Teoría del empoderamiento: Niveles de análisis psicológico, organizacional y comunitario. 43-63. Editores académicos de Kluwer. doi:https://psycnet.apa.org/doi/10.1007/978-1-4615-4193-6_2

ANEXOS

Anexo 1

Formato de encuesta semiestructurada



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
 CARRERA DE ECONOMÍA
 FORMATO DE ENCUESTA SEMIESTRUCTURADA

Objetivo general: Analizar la gobernanza cooperativa como medio de inclusión financiera en las OEPS del sector asociativo de la provincia de Imbabura.

Población objetivo: Socios de Organizaciones de Economía Popular y Solidaria del sector asociativo de la provincia de Imbabura.

Nota de confidencialidad: Encuesta dirigida a los socios de las OEPS del sector asociativo de la provincia de Imbabura, la misma que forma parte del trabajo de investigación para obtener el título de economista. Está diseñada con fines académicos, por lo que los datos proporcionados por el informante son confidenciales. De la manera más cordial se solicita responder las siguientes preguntas con información verídica y certera.

DATOS GENERALES

1. Cantón de la asociación al cuál usted pertenece:

- Antonio Ante
- Cotacachi
- Ibarra
- Otavalo
- Pimampiro
- San Miguel de Urcuquí

2. Nombre de la asociación a la que pertenece

3. Su edad

4. Género

- Femenino
- Masculino
- Otro, ¿cuál? (especifique) _____

5. ¿Cuál es su nivel de instrucción terminada?

- Primaria
- Secundaria
- Superior no universitaria

- Superior universitaria
- Ninguno

6. ¿Cómo se identifica según su cultura y costumbres?

- Mestizo/a
- Blanco/a
- Montuvio/a
- Afroecuatoriano/a
- Indígena/a
- Otro, ¿cuál? (especifique)_____

7. ¿Tiene algún tipo de discapacidad?

- Si
- No

8. Estado civil

- Soltero/a
- Casado/a
- Divorciado/a
- Viudo/a
- Unión libre

9. En la asociación además de ser socio, ¿tiene alguna ocupación laboral en la misma?

- Si
- No

¿Cuál? _____

10. ¿Cuántas horas trabaja habitualmente en la asociación (Si su anterior respuesta fue negativa, pasar a la pregunta 12)

Responda la pregunta 11 únicamente si su respuesta en la pregunta 10 fue positiva

11. El trabajo que tiene en la asociación es:

- Por obra
- Por horas
- Por jornal

12. ¿A qué grupo de organización pertenece la asociación?

- Consumo
- Producción
- Servicios

13. ¿A qué clase de organización pertenece la asociación?

- Agropecuaria
- Alimentación
- Artesanal

- Bienes y productos
- Educación
- Industrial
- Limpieza y mantenimiento
- Silvicultura y florícola
- Textil
- Turístico
- Otro, ¿cuál? (especifique) _____

14. ¿Realiza alguna actividad laboral secundaria, además de lo que usted trabaja en la asociación?

- Si
- No

15. ¿Cuál es su ocupación en dicha actividad laboral secundaria? (Si su anterior respuesta fue negativa, pasar a la pregunta 17)

- Empleado/Obrero de Gobierno o Estado
- Empleado/Obrero Privado
- Empleado/Obrero Tercerizado
- Jornalero o Peón
- Patrono
- Cuenta Propia
- Ama de casa
- Ayudante No Remunerado de asalariado / jornalero
- Empleado(a) Doméstico(a)
- Jubilado

Responda la pregunta 16 únicamente si su respuesta en la pregunta 14 fue positiva

16. ¿A qué se dedica principalmente la empresa o negocio donde trabaja?

17. Nivel de ingresos del socio

- Menor a \$200
- \$200 - \$400
- \$401 - \$600
- \$601 - \$800
- \$801 - \$1000
- \$1001 - \$1200
- \$1201 - \$1400
- \$1401 - \$1600
- Mayor a \$1600

18. ¿A cuál de las siguientes formas de seguridad social aporta actualmente?

- IESS General
- IESS Voluntario
- Seguro Campesino
- Seguro del ISSFA o ISSPOL
- No aporta
- No sabe

19. ¿Cuánto tiempo lleva formando parte de la asociación? Responda en años

SECCIÓN A: GOBERNANZA

Participación

20. ¿Quién toma usualmente las decisiones en la asociación?

- Asamblea
- Representante legal de la organización
- Consejo de administración
- Consejo de vigilancia
- Persona externa de la organización

21. ¿Ha participado en asambleas o juntas generales convocadas por el presidente de la asociación?

SI

NO

22. ¿Con qué frecuencia se realizan las asambleas o juntas generales?

- Semanal
- Mensual
- Trimestral
- Semestral
- Anual
- No conoce

23. ¿Conoce Usted sobre el código ético (misión, visión, valores y principios de la asociación)?

SI

NO

24. ¿Posee la asociación reglamento interno?

- Si
- No
- No conoce

25. ¿El reglamento de su asociación está vigente?

- Si
- No
- No conoce

26. ¿Ha leído los reglamentos, estatutos y constitución legal de la organización?

- Si
- No
- No conoce

27. ¿Cuenta con una directiva dentro de la asociación?

SI

NO

28. ¿Considera Usted que está actualizada la directiva de la asociación? (si la respuesta en la pregunta 27 fue negativa, continúe con la pregunta 29)

- Si
- No
- No conoce

Clima laboral

En las preguntas 29 y 30 marque con una X según Usted considere conveniente.

29. ¿Qué tipo de actividades extras se realizan para fortalecer las relaciones al interior de la asociación?

Actividad	Si	No
Caminatas		
Fiestas culturales		
Eventos deportivos (voleibol, básquetbol o fútbol)		
Bingos solidarios		

30. ¿Qué tipo de conflictos se han presentado en la asociación?

Tipo de conflictos	Si	No
Mala comunicación entre los miembros de la asociación.		
Conflictos del liderazgo		
Conflictos por distribución de responsabilidades en actividades productivas.		
Conflicto por propiedad de bienes.		
Conflicto por la distribución de ingreso.		

31. ¿Los directivos de la asociación distribuyen el trabajo de acuerdo con sus responsabilidades, capacidades y competencias?

- Sí
- No

Liderazgo

32. ¿Qué tan libre se siente de hablar con sus directivos sobre las actividades realizadas en la asociación?

- Muy libre
- Bastante libre
- Poco libre
- Algo libre
- Nada libre

33. ¿Los directivos tratan a todos los socios en condiciones de igualdad?

- Muy frecuentemente
- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Raramente
- Nunca

34. ¿Cuánta confianza tiene con los directivos de su asociación?

- Ninguna
- Flexible
- Básica
- Completa

Comunicación

35. ¿Considera que la comunicación fluye bien en su asociación?

- Muy frecuentemente
- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Raramente
- Nunca

Interacción

36. ¿Qué tan cooperativo es el grupo de trabajo?

- Muy cooperativo
- Bastante cooperativo
- Poco cooperativo
- Algo cooperativo
- Nada cooperativo

Decisiones

37. ¿Cómo calificaría las destrezas manuales e intelectuales para la ejecución adecuada de las actividades dentro de la asociación?

- Malo
- Medianamente escaso
- Bueno
- Muy bueno

38. ¿Se involucra a los socios en las decisiones relacionadas con la asociación?

- No del todo
- Ocasionalmente
- Generalmente
- Totalmente involucrados

39. ¿Cómo el proceso de toma de decisiones contribuye con la motivación de permanecer en la asociación?

- En nada, generalmente la disminuye
- Relativamente poco
- Alguna contribución
- Contribución valiosa

Control

40. ¿Qué nivel de concentración cree Usted que tiene la asignación de funciones por parte de los directivos dentro de su asociación?

- Altamente concentrada
- Relativamente alta
- Ampliamente compartida

SECCIÓN B: PRINCIPIOS DE LA EPS Y COOPERATIVISMO

41. En la escala del 1 al 5 cómo califica los principios de la EPS y del cooperativismo dentro de su organización, teniendo en cuenta que 1 corresponde a una calificación muy mala y 5 a una calificación muy buena. A continuación, marque con una X en la casilla que Usted crea conveniente.

	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
	1	2	3	4	5
Principios de la Economía Popular y Solidaria					
La búsqueda del buen vivir y del bien común.					
La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales.					

El comercio justo y consumo ético y responsable.

La equidad de género

El respeto a la identidad cultural.

La autogestión

La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y
rendición de cuentas.

La distribución equitativa y solidaria de excedentes.

Principios del Cooperativismo

Ingreso libre y voluntario.

Gestión democrática de los miembros.

Participación económica de los miembros.

Autonomía e independencia

Educación, formación e información.

Cooperación entre cooperativas.

Interés por la comunidad.

SECCIÓN C: GESTIÓN FINANCIERA

42. ¿En la asociación a la que Usted pertenece lleva?

- Registros contables completos
- Solo un cuaderno de cuentas
- No lleva ningún registro contable
- No sabe

43. ¿Realiza aportes económicos dentro de la asociación?

SI

NO

44. ¿Cuál es el monto de aporte del socio a la asociación?

45. ¿Con qué frecuencia realiza sus aportes a la asociación?

- Semanal
- Mensual
- Trimestral
- Semestral
- Anual

- No conoce

46. ¿Ha tenido acceso a crédito desde enero del año 2021 hasta agosto del año 2022?

SI

NO

Responda las preguntas 47, 48 y 49 si su respuesta anterior fue positiva:

47. ¿Con qué finalidad obtuvo su crédito?

- Uso personal
- Uso de la asociación

48. ¿A qué instituciones recurrió para acceder a un crédito?

- Instituciones financieras públicas (banco)
- Instituciones financieras privadas (bancos)
- Instituciones financieras de la EPS (cooperativas de ahorro y crédito y mutualistas)

49. ¿A qué monto de crédito accedió o accedieron?

50. ¿Considera que el crédito es importante para el crecimiento de la asociación?

SI

NO

51. ¿Han tenido algún limitante para acceder al crédito?

- Si
- No

¿Cuál? _____

Gracias por su colaboración

Anexo 2

Guía de preguntas base para el desarrollo de la técnica del grupo focal



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA DE ECONOMÍA
FORMATO DE GUÍA DE FOCUS GROUP

Las autoras del trabajo de grado titulado “Gobernanza cooperativa como condicionante del acceso al crédito en las OEPS en Imbabura” desean expandir sus conocimientos sobre la influencia de un buen gobierno cooperativo en el sector no financiero de las EPS, para ello desean conocer la situación de las OEPS de Imbabura en concordancia con los principales indicadores de gobernanza y el grado de conocimiento que tienen los presidentes de estas organizaciones en el tema.

Segmento por investigar

Presidentes de Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, entre hombres y mujeres que tengan un alto grado de liderazgo y que estén dispuestos a colaborar con información de los procesos organizacionales dentro de la organización a la que pertenecen.

Presentación

Presentación de las integrantes del grupo del proyecto de investigación y de la persona que va a moderar. Se dará a conocer el motivo por el cual fueron invitados a participar en la reunión.

Tiempo de duración:

Una hora y media será el tiempo estimado para el desarrollo de la discusión.

Explicación de la dinámica del grupo focal

Se explicó que no hay respuestas correctas, sino que sus opiniones son importantes y las mismas dieron realce a la investigación realizada. También se dio a conocer la forma de cómo participarán y se solicitó que levanten la mano para pedir la palabra o para hacer preguntas. Finalmente se preguntó a los participantes si tenían dudas sobre lo que se realizará en la sesión.

Preguntas introductorias

1. ¿Cuál es su nombre?
2. ¿Qué edad tiene?
3. ¿A qué organización pertenece?
4. ¿Cuál es su rol dentro de la organización?
5. ¿Qué le motivó a ser parte de una organización?
6. ¿Cuáles cree que fueron los motivos por los cuales fue electo como directivo de su organización?

7. ¿Cree que tener un buen gobierno cooperativo es bueno para el fortalecimiento de la organización?

Preguntas generales sobre el tema

8. ¿Conoce Ud. el término gobernanza cooperativa? ¿Qué entiende por gobernanza?
9. ¿Tienen un plan de comunicación interna?
10. ¿Posee una adecuada estructura organizacional?
11. ¿Se realizan asambleas o juntas generales para la toma de decisiones de la organización?
12. ¿Con qué frecuencia se realizan las asambleas o juntas generales?
13. ¿Mantiene una documentación de las reuniones realizadas para seguimiento de procesos?
14. ¿Se elabora un informe de rendición de cuentas?
15. ¿Cómo se dividen el trabajo y responsabilidades en la organización?
16. ¿Cree Ud. que se tienen claras las funciones de los socios dentro de la organización?
17. ¿Con qué frecuencia se eligen o renuevan a los dirigentes de la organización?
18. ¿Todos los socios tienen predisposición para ser electos como directivos?
19. ¿La gobernanza de la organización comunica y promueve la unión entre socios?
20. ¿Poseen un código de ética?
21. ¿Cada cuánto tiempo establecen y renuevan los valores de la organización?
22. ¿De dónde provienen principalmente los recursos de la organización?
23. ¿Su organización en el último año ha accedido a un crédito? Si lo hizo, ¿Cuál fue el motivo?
24. ¿Considera que el crédito es importante para el crecimiento de la organización?
25. ¿En qué entidad financiera solicitó su crédito?
26. ¿Cuál ha sido su experiencia como directivo en el acceso al crédito?
27. ¿Cree que el tener una buena gobernanza cooperativa es importante para acceder a un crédito?

Anexo 3

Ficha metodológica de indicadores de gobernanza cooperativa, participación en asambleas o juntas generales en la asociación.

Gobernanza cooperativa	
Dimensión	Participación
Nombre del indicador	Participación en asambleas o juntas generales en la asociación.
Preguntas relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Ha participado en asambleas o juntas generales convocadas por el presidente de la asociación? • Género • Cantón
Descripción del indicador	Corresponde a la relación porcentual entre el número total de socios asistentes de género femenino o masculino que han participado en asambleas o juntas generales en la asociación, respecto al número total de socios encuestados.

$$PSPAJG = \frac{NTSGPAJG}{NTSE} * 100$$

Donde:

Fórmula de cálculo PSPAJG = Porcentaje de socios que han participado en asambleas o juntas generales en la asociación.

NTSGPAJG = Número total de socios asistentes de género femenino o masculino que han participado en asambleas o juntas generales en la asociación.

NTSE = Número total de socios encuestados.

Técnica Encuesta semiestructurada

Instrumento Cuestionario

Nota. La presente tabla detalla el indicador y su fórmula de cálculo del porcentaje de socios que han participado en asambleas o juntas generales en la asociación.

Anexo 4

Ficha metodológica de indicadores de gobernanza cooperativa, conocimiento de código ético en la asociación

Gobernanza cooperativa

Dimensión Participación

Nombre del indicador Socios que conocen el código ético de la asociación.

Preguntas relacionadas

- ¿Conoce Usted sobre el código ético (misión, visión, valores y principios de la asociación)?
- Género
- Cantón

Descripción del indicador Corresponde a la relación porcentual entre el número total de socios de género femenino o masculino que conoce el código ético de la asociación, respecto al número total de socios encuestados.

$$PSCE = \frac{NTSGCE}{NTSE} * 100$$

Donde:

Fórmula de cálculo PSCE = Porcentaje de socios que conocen el código ético de la asociación.

NTSGCE = Número total de socios de género femenino o masculino que conoce el código ético de la asociación.

NTSE = Número total de socios encuestados.

Técnica Encuesta semiestructurada

Instrumento Cuestionario

Nota. La presente tabla detalla el indicador y su fórmula de cálculo del porcentaje de socios que conocen el código ético de la asociación.

Anexo 5

Ficha metodológica de indicadores de gobernanza cooperativa, reglamento interno en la asociación

Gobernanza cooperativa	
Dimensión	Participación
Nombre del indicador	Socios que tienen en la asociación reglamento interno.
Preguntas relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Posee la asociación reglamento interno? • Género • Cantón
Descripción del indicador	Corresponde a la relación porcentual entre el número total de socios de género femenino o masculino que tienen en la asociación reglamento interno, respecto al número total de socios encuestados.
Fórmula de cálculo	$PSRI = \frac{NTSGRI}{NTSE} * 100$ <p>Donde:</p> <p>PSRI = Porcentaje de socios que tienen en la asociación reglamento interno.</p> <p>NTSGRI = Número total de socios de género femenino o masculino que tienen en la asociación reglamento interno.</p> <p>NTSE = Número total de socios encuestados.</p>
Técnica	Encuesta semiestructurada
Instrumento	Cuestionario

Nota. La presente tabla detalla el indicador y su fórmula de cálculo del porcentaje de socios que tienen en la asociación reglamento interno.

Anexo 6

Ficha metodológica de indicadores de gobernanza cooperativa, reglamento interno vigente en la asociación

Gobernanza cooperativa	
Dimensión	Participación
Nombre del indicador	Socios que tienen reglamento interno vigente en la asociación.
Preguntas relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> • ¿El reglamento de su asociación está vigente? • Género • Cantón
Descripción del indicador	Corresponde a la relación porcentual entre el número total de socios de género femenino o masculino que tienen reglamento interno vigente en la asociación, respecto al número total de socios encuestados.
Fórmula de cálculo	$PSRIV = \frac{NSGRIV}{NTSE} * 100$ <p>Donde:</p>

PSRIV = Porcentaje de socios que tienen reglamento interno vigente en la asociación

NSGRI = Número de socios de género femenino o masculino que tienen reglamento interno vigente en la asociación.

NTSE = Número total de socios encuestados.

Técnica Encuesta semiestructurada

Instrumento Cuestionario

Nota. La presente tabla detalla el indicador y su fórmula de cálculo del porcentaje de socios que tienen en la asociación reglamento interno vigente.

Anexo 7

Ficha metodológica de indicadores de gobernanza cooperativa, conocimiento de reglamentos, estatutos y constitución legal de la asociación.

Gobernanza cooperativa	
Dimensión	Participación
Nombre del indicador	Socios que tienen conocimiento de reglamentos, estatutos y constitución legal de la asociación.
Preguntas relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Ha leído los reglamentos, estatutos y constitución legal de la organización? • Género • Cantón
Descripción del indicador	Corresponde a la relación porcentual entre el número total de socios de género femenino o masculino que tienen conocimiento de reglamentos, estatutos y constitución legal de la asociación, respecto al número total de socios encuestados.
Fórmula de cálculo	<p style="text-align: center;"> $PSCRECL = \frac{NTSGCRECL}{NTSE} * 100$ </p> <p>Donde:</p> <p>PSCRECL = Porcentaje de socios que tienen conocimiento de reglamentos, estatutos y constitución legal de la asociación.</p> <p>NTSGCRECL = Número total de socios de género femenino o masculino que tienen conocimiento de reglamentos, estatutos y constitución legal de la asociación.</p> <p>NTSE = Número total de socios encuestados.</p>
Técnica	Encuesta semiestructurada

Instrumento	Cuestionario
--------------------	--------------

Nota. La presente tabla detalla el indicador y su fórmula de cálculo del porcentaje de socios que tienen conocimiento de reglamentos, estatutos y constitución legal de la asociación.

Anexo 8

Ficha metodológica de indicadores de gobernanza cooperativa, cuenta con una directiva en la asociación

Gobernanza cooperativa	
Dimensión	Participación
Nombre del indicador	Socios que cuentan con una directiva en la asociación.
Preguntas relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuenta con una directiva dentro de la asociación? • Género • Cantón
Descripción del indicador	Corresponde a la relación porcentual entre el número total de socios de género femenino o masculino que cuentan con una directiva en la asociación, respecto al número total de socios encuestados.
$PSCD = \frac{NTSCD}{NTSE} * 100$	
Fórmula de cálculo	<p>Donde:</p> <p>PSCD = Porcentaje de socios que cuentan con una directiva en la asociación.</p> <p>NTSGCD = Número total de socios de género femenino o masculino que cuentan con una directiva en la asociación.</p> <p>NTSE = Número total de socios encuestados.</p>
Técnica	Encuesta semiestructurada
Instrumento	Cuestionario

Nota. La presente tabla detalla el indicador y su fórmula de cálculo del porcentaje de socios que cuenta con una directiva.

Anexo 9

Ficha metodológica de indicadores de gobernanza cooperativa, cuenta con una directiva actualizada en la asociación

Gobernanza cooperativa	
Dimensión	Participación
Nombre del indicador	Socios que cuentan con una directiva actualizada en la asociación.
Preguntas relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Considera Usted que está actualizada la directiva de la asociación? • Género • Cantón

Descripción del indicador	Corresponde a la relación porcentual entre el número total de socios de género femenino o masculino que cuentan con una directiva actualizada en la asociación, respecto al número total de socios encuestados.
Fórmula de cálculo	$PSCDA = \frac{NTSCDA}{NTSE} * 100$ <p>Donde:</p> <p>PSCDA = Porcentaje de socios que cuentan con una directiva actualizada en la asociación.</p> <p>NTSCDA = Número total de socios de género femenino o masculino que cuentan con una directiva actualizada en la asociación.</p> <p>NTSE = Número total de socios encuestados.</p>
Técnica	Encuesta semiestructurada
Instrumento	Cuestionario

Nota. La presente tabla detalla el indicador y su fórmula de cálculo del porcentaje de socios que cuentan con una directiva actualizada en la asociación.

Anexo 10

Ficha metodológica de indicadores de gobernanza cooperativa, directivo de la asociación distribuye el trabajo de acuerdo con sus responsabilidades, capacidades y competencias.

Gobernanza cooperativa	
Dimensión	Clima laboral
Nombre del indicador	Socios que consideran que el directivo de la asociación distribuye el trabajo de acuerdo con sus responsabilidades, capacidades y competencias.
Preguntas relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Los directivos de la asociación distribuyen el trabajo de acuerdo con sus responsabilidades, capacidades y competencias? • Género • Cantón
Descripción del indicador	Corresponde a la relación porcentual entre el número total de socios de género femenino o masculino que consideran que el directivo de la asociación distribuye el trabajo de acuerdo con sus responsabilidades, capacidades y competencias, respecto al número total de socios encuestados.
Fórmula de cálculo	$PSDTRC = \frac{NTSGDTRC}{NTSE} * 100$ <p>Donde:</p> <p>PSDTRC = Porcentaje de socios que consideran que el directivo de la asociación distribuye el trabajo de acuerdo con sus responsabilidades, capacidades y competencias.</p> <p>NTSGDTRC = Número total de socios de género femenino o masculino que consideran que el directivo de la asociación distribuye el trabajo de acuerdo con sus responsabilidades, capacidades y competencias.</p> <p>NTSE = Número total de socios encuestados.</p>
Técnica	Encuesta semiestructurada

Instrumento Cuestionario

Nota. La presente tabla detalla el indicador y su fórmula de cálculo del porcentaje de socios que consideran que el directivo de la asociación distribuye el trabajo de acuerdo con sus responsabilidades, capacidades y competencias.

Anexo 11

Ficha metodológica de indicadores de gobernanza cooperativa, mala comunicación en la asociación.

Gobernanza cooperativa	
Dimensión	Comunicación
Nombre del indicador	Socios que tienen en la asociación mala comunicación.
Preguntas relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Existe mala comunicación entre los miembros de la asociación? • Género • Cantón
Descripción del indicador	Corresponde a la relación porcentual entre el número total de socios de género masculino o femenino que tienen en la asociación mala comunicación, respecto al número total de socios encuestados.

$$PSAMC = \frac{NTSAMC}{NTSE} * 100$$

Donde:

Fórmula de cálculo

PSAMC = Porcentaje de socios que tienen en la asociación mala comunicación.

NTSGAMC = Número total de socios de género masculino o femenino que tienen en la asociación mala comunicación.

NTSE = Número total de socios encuestados.

Técnica Encuesta semiestructurada

Instrumento Cuestionario

Nota. La presente tabla detalla el indicador y su fórmula de cálculo del porcentaje de socios que tienen en la asociación mala comunicación.

Anexo 12

Ficha metodológica de indicadores de gobernanza cooperativa, conflictos de liderazgo en la asociación.

Gobernanza cooperativa	
Dimensión	Liderazgo
Nombre del indicador	Socios que tienen en la asociación conflictos de liderazgo.

Preguntas relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Existe conflictos del liderazgo en la asociación? • Género • Cantón
Descripción del indicador	Corresponde a la relación porcentual entre el número total de socios de género femenino o masculino que tienen en la asociación conflictos de liderazgo, respecto al número total de socios encuestados.
	$PSACL = \frac{NTSACL}{NTSE} * 100$
Fórmula de cálculo	<p>Donde:</p> <p>PSACL = Porcentaje de socios que tienen en la asociación conflictos de liderazgo.</p> <p>NTSACL = Número total de socios de género femenino o masculino que tienen en la asociación conflictos de liderazgo.</p> <p>NTSE = Número total de socios encuestados.</p>
Técnica	Encuesta semiestructurada
Instrumento	Cuestionario

Nota. La presente tabla detalla el indicador y su fórmula de cálculo del porcentaje de socios que tienen en la asociación conflictos de liderazgo.

Anexo 13

Ficha metodológica de indicadores de gobernanza cooperativa, socios que no aportan a ninguna forma de seguridad social

Gobernanza cooperativa	
Dimensión	Económica
Nombre del indicador	Socios que no aportan a ninguna forma de seguridad social.
Preguntas relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> • ¿A cuál de las siguientes formas de seguridad social aporta actualmente? • Género • Cantón
Descripción del indicador	Corresponde a la relación porcentual entre el número total de socios de género femenino o masculino que no aportan a ninguna forma de seguridad social, respecto al número total de socios que no aportan a ninguna forma de seguridad social.
	$PSNAFSS = \frac{NTSGNAFSS}{NTSNAFSS} * 100$
Fórmula de cálculo	<p>Donde:</p> <p>PSNAFSS = Porcentaje de socios que no aportan a ninguna forma de seguridad social.</p> <p>NTSGNAFSS = Número total de socios de género femenino o masculino que no aportan a ninguna forma de seguridad social.</p> <p>NTSNAFSS = Número total de socios que no aportan a ninguna forma de seguridad social.</p>

Técnica	Encuesta semiestructurada
Instrumento	Cuestionario

Nota. La presente tabla detalla el indicador y su fórmula de cálculo del porcentaje de socios que no aportan a ninguna forma de seguridad social.

Anexo 14

Ficha metodológica de indicadores de gobernanza cooperativa, aportes económicos dentro de la asociación.

Gobernanza cooperativa	
Dimensión	Económica
Nombre del indicador	Socios que realizan aportes económicos dentro de la asociación.
Preguntas relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Realiza aportes económicos dentro de la asociación? • Género • Cantón
Descripción del indicador	Corresponde a la relación porcentual entre el número total de socios de género femenino o masculino que realizan aportes económicos dentro de la asociación, respecto al número total de socios encuestados.
$PSAEA = \frac{NTSGAEA}{NTSE} * 100$	
Fórmula de cálculo	<p>Donde:</p> <p>PSAEA = Porcentaje de socios que realizan aportes económicos dentro de la asociación.</p> <p>NTSGAEA = Número total de socios de género femenino o masculino que no aportan a ninguna forma de seguridad social.</p> <p>NTSE = Número total de socios encuestados.</p>
Técnica	Encuesta semiestructurada
Instrumento	Cuestionario

Nota. La presente tabla detalla el indicador y su fórmula de cálculo del porcentaje de socios que realizan aportes económicos dentro de la asociación.

Anexo 15

Ficha metodológica de indicadores de acceso a crédito, acceso a crédito desde enero del año 2021 hasta agosto del año 2022.

Acceso a crédito	
Dimensión	Gestión financiera
Nombre del indicador	Socios que han tenido acceso a crédito desde enero del año 2021 hasta agosto del año 2022.

Preguntas relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Ha tenido acceso a crédito desde enero del año 2021 hasta agosto del año 2022? • Género • Cantón
Descripción del indicador	Corresponde a la relación porcentual entre el número total de socios de género femenino o masculino que han tenido acceso a crédito desde enero del año 2021 hasta agosto del año 2022, respecto al número total de socios encuestados.
$PSAC = \frac{NTSGAC}{NTSE} * 100$	
	Donde:
Fórmula de cálculo	<p>PSAC = Porcentaje de socios que han tenido acceso a crédito desde enero del año 2021 hasta agosto del año 2022.</p> <p>NTSGAC = Número total de socios de género femenino o masculino que han tenido acceso a crédito desde enero del año 2021 hasta agosto del año 2022.</p> <p>NTSE = Número total de socios encuestados.</p>
Técnica	Encuesta semiestructurada
Instrumento	Cuestionario

Nota. La presente tabla detalla el indicador y su fórmula de cálculo del porcentaje de socios que han tenido acceso a crédito desde enero del año 2021 hasta agosto del año 2022.

Anexo 16

Ficha metodológica de indicadores de acceso a crédito, crédito para uso de la asociación.

Acceso a crédito	
Dimensión	Gestión financiera
Nombre del indicador	Socios que han obtenido el crédito para uso de la asociación.
Preguntas relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Con qué finalidad obtuvo su crédito? • Género • Cantón
Descripción del indicador	Corresponde a la relación porcentual entre el número total de socios de género femenino o masculino que han obtenido el crédito para uso de la asociación, respecto al número total de socios que han tenido acceso al crédito.
$PSACUA = \frac{NTSGACUA}{NTSAC} * 100$	
	Donde:
Fórmula de cálculo	<p>PSACUA = Porcentaje de socios que han obtenido el crédito para uso de la asociación.</p> <p>NTSGACUA = Número total de socios de género femenino o masculino que han obtenido el crédito para uso de la asociación.</p> <p>NTSAC = Número total de socios que han tenido acceso al crédito.</p>

Técnica	Encuesta semiestructurada
Instrumento	Cuestionario

Nota. La presente tabla detalla el indicador y su fórmula de cálculo del porcentaje de socios que han obtenido el crédito para uso de la asociación.

Anexo 17

Ficha metodológica de indicadores de acceso a crédito, importancia del crédito para el crecimiento de la asociación.

Acceso a crédito	
Dimensión	Gestión financiera
Nombre del indicador	Socios que consideran que el crédito es importante para el crecimiento de la asociación.
Preguntas relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Considera que el crédito es importante para el crecimiento de la asociación? • Género • Cantón
Descripción del indicador	Corresponde a la relación porcentual entre el número total de socios de género femenino o masculino que consideran que el crédito es importante para el crecimiento de la asociación, respecto al número total de socios encuestados.
Fórmula de cálculo	$PSICA = \frac{NTSGICA}{NTSE} * 100$ <p>Donde:</p> <p>PSICA = Porcentaje de socios que consideran que el crédito es importante para el crecimiento de la asociación.</p> <p>NTSGICA = Número total de socios de género femenino o masculino que consideran que el crédito es importante para el crecimiento de la asociación.</p> <p>NTSE = Número total de socios encuestados.</p>
Técnica	Encuesta semiestructurada
Instrumento	Cuestionario

Nota. La presente tabla detalla el indicador y su fórmula de cálculo del porcentaje de socios que consideran que el crédito es importante para el crecimiento de la asociación.

Anexo 18

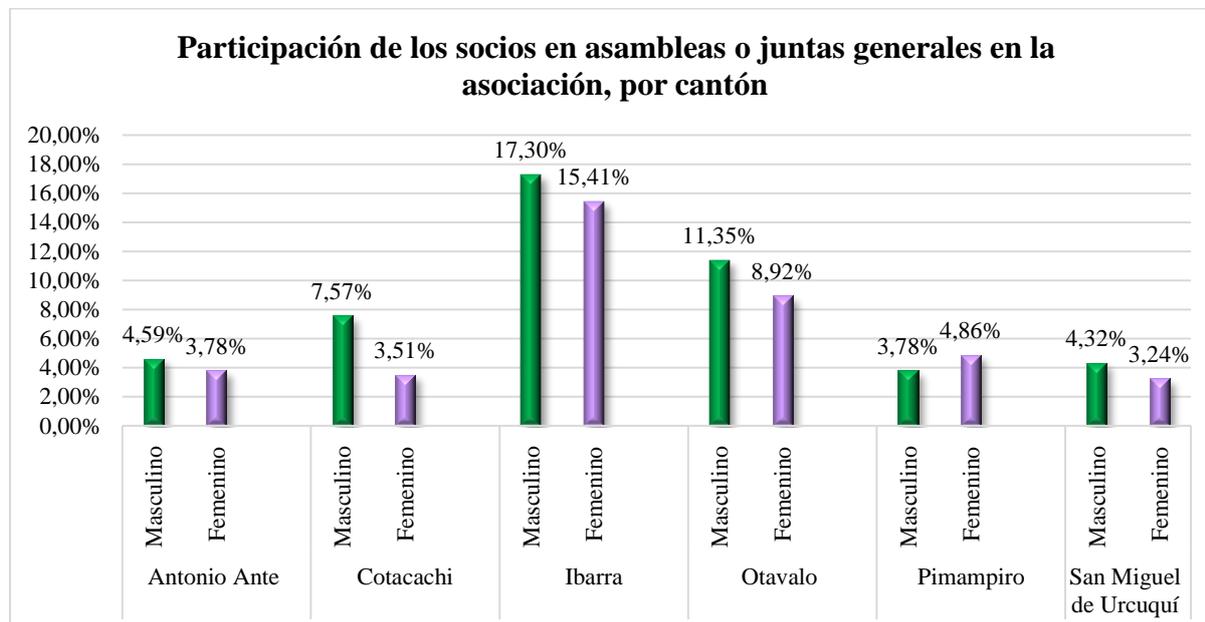
Ficha metodológica de indicadores de acceso a crédito, limitantes para acceso a crédito.

Acceso a crédito	
Dimensión	Gestión financiera
Nombre del indicador	Socios que han tenido algún limitante para acceso a crédito.
Preguntas relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Han tenido algún limitante para acceder al crédito? • Género • Cantón
Descripción del indicador	Corresponde a la relación porcentual entre el número total de socios de género femenino o masculino que han tenido algún limitante para acceso a crédito, respecto al número total de socios encuestados.
$PSLAC = \frac{NTSGLAC}{NTSE} * 100$	
Fórmula de cálculo	<p>Donde:</p> <p>PSLAC = Porcentaje de socios que han tenido algún limitante para acceso a crédito.</p> <p>NTSGLAC = Número total de socios de género femenino o masculino que han tenido algún limitante para acceso a crédito.</p> <p>NTSE = Número total de socios encuestados.</p>
Técnica	Encuesta semiestructurada
Instrumento	Cuestionario

Nota. La presente tabla detalla el indicador y su fórmula de cálculo del porcentaje de socios que han tenido algún limitante para acceso a crédito.

Anexo 19

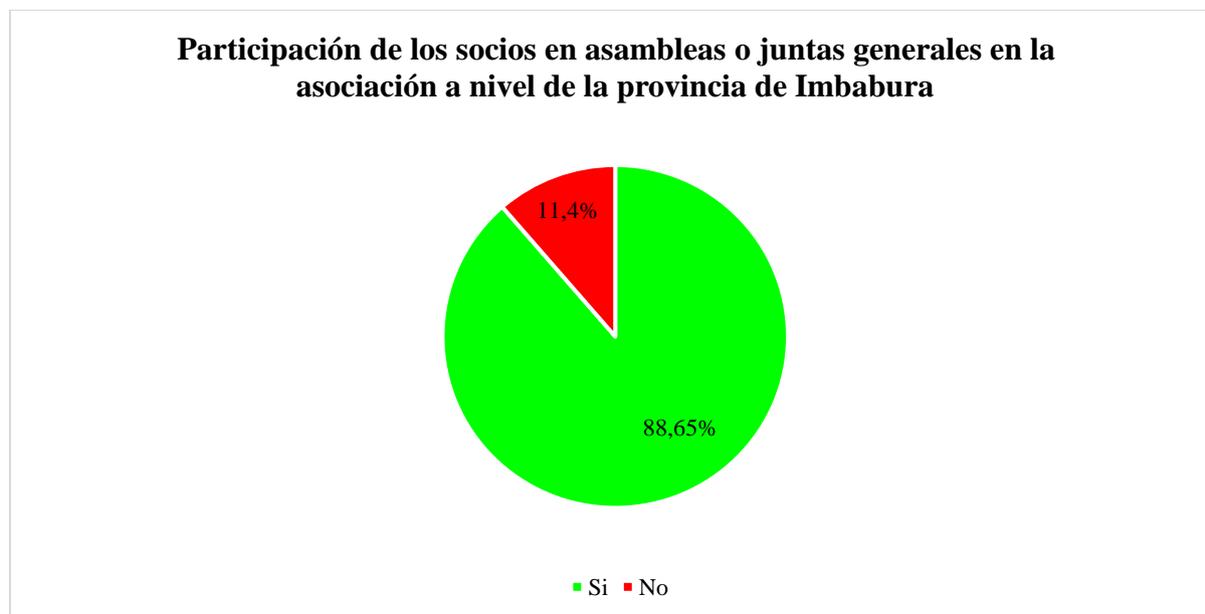
Resultado de indicador de porcentaje de socios que han participado en asambleas o juntas generales en la asociación por cantón



Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022

Anexo 20

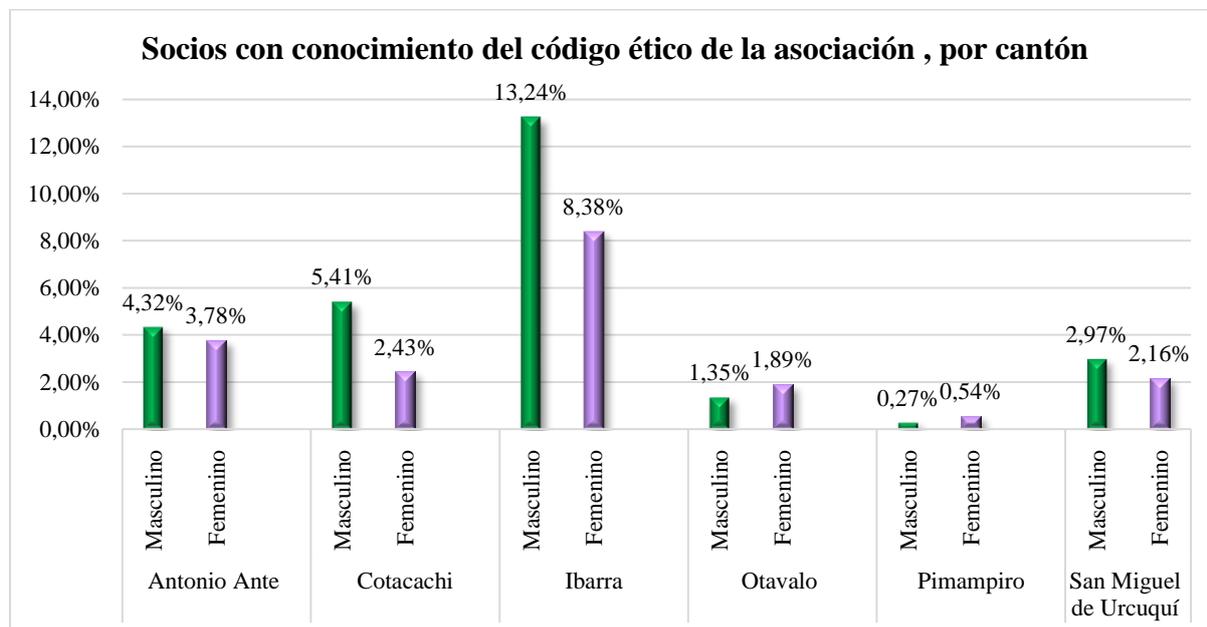
Participación de los socios en asambleas o juntas generales en la asociación a nivel de la provincia de Imbabura



Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022

Anexo 21

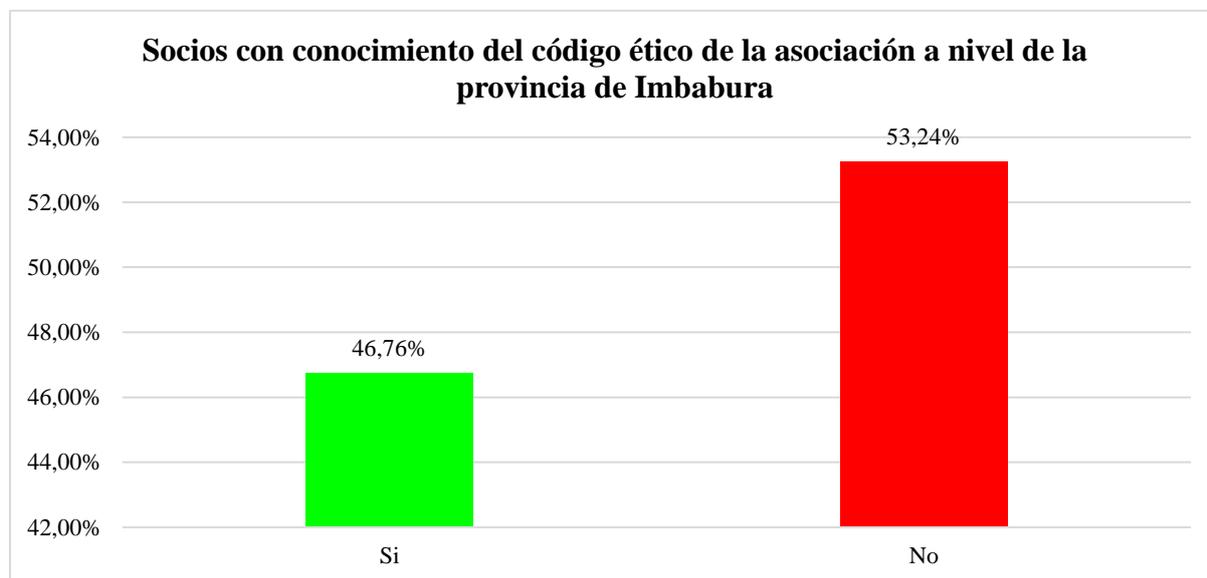
Resultado de indicador de porcentaje de socios con conocimiento del código ético de la asociación, por cantón



Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022

Anexo 22

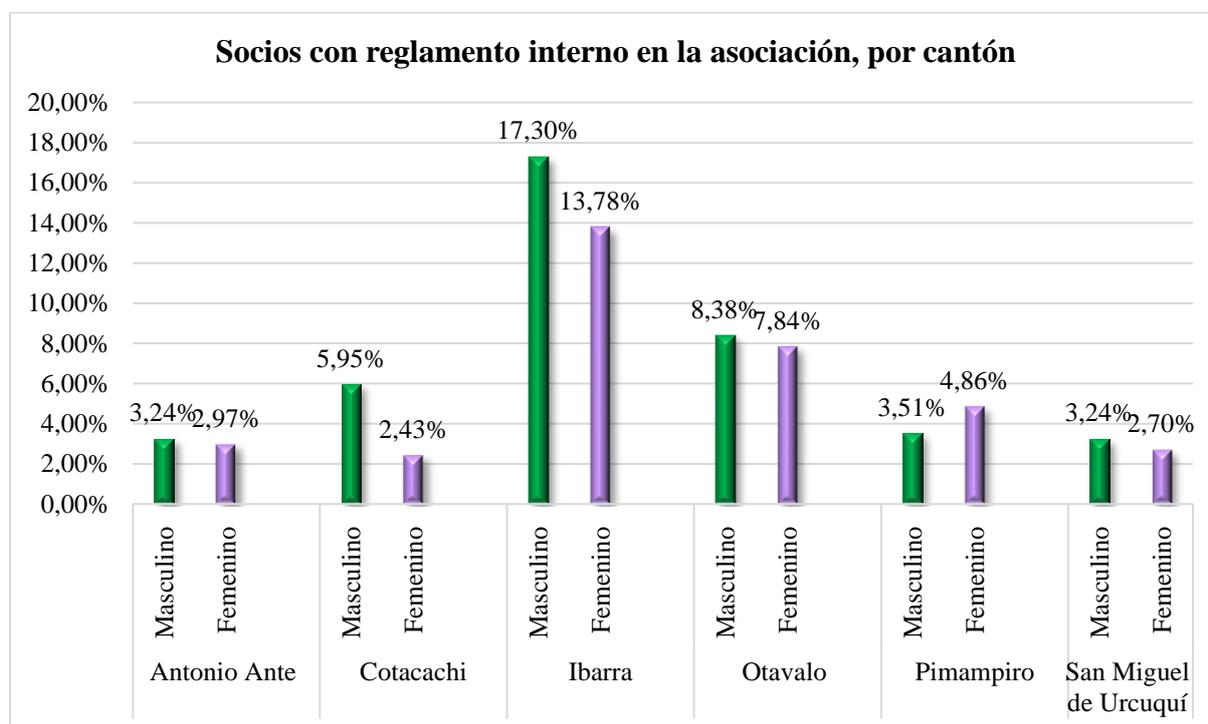
Socios con conocimiento del código ético de la asociación a nivel de la provincia de Imbabura



Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022

Anexo 23

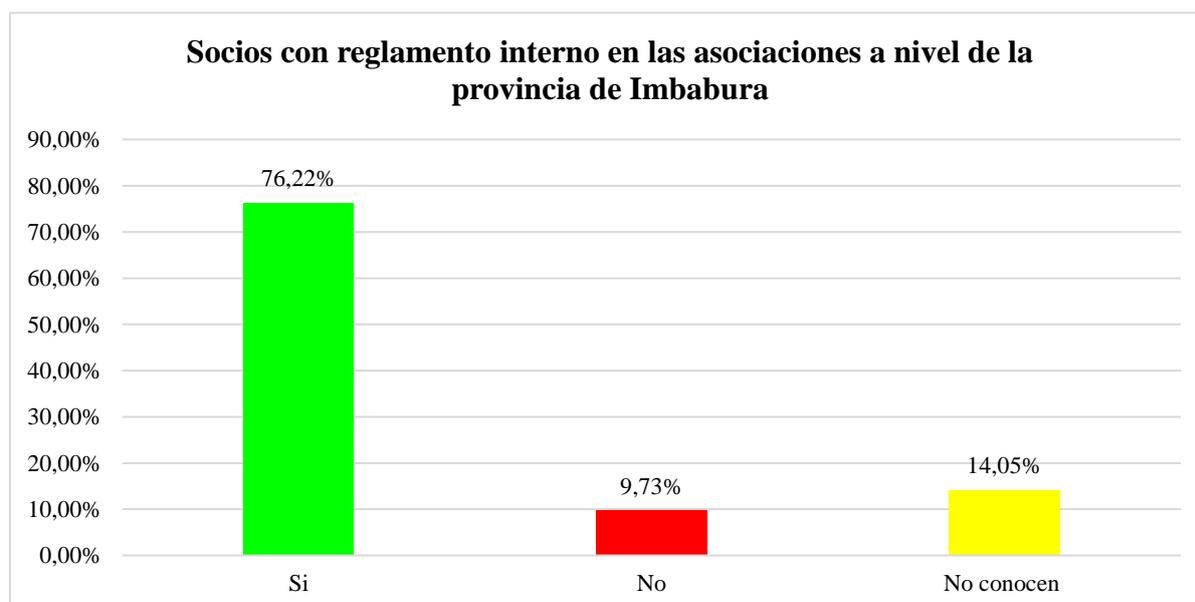
Resultado de indicador de porcentaje de socios con reglamento interno de la asociación, por cantón



Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022

Anexo 24

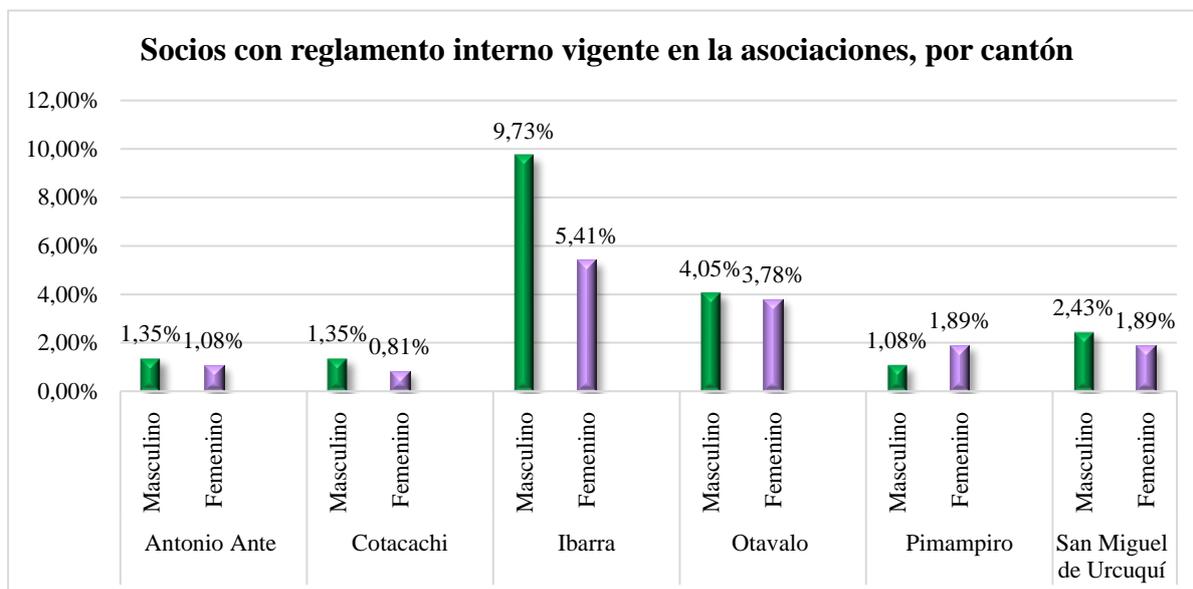
Socios con reglamento interno en las asociaciones a nivel de la provincia de Imbabura



Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022

Anexo 25

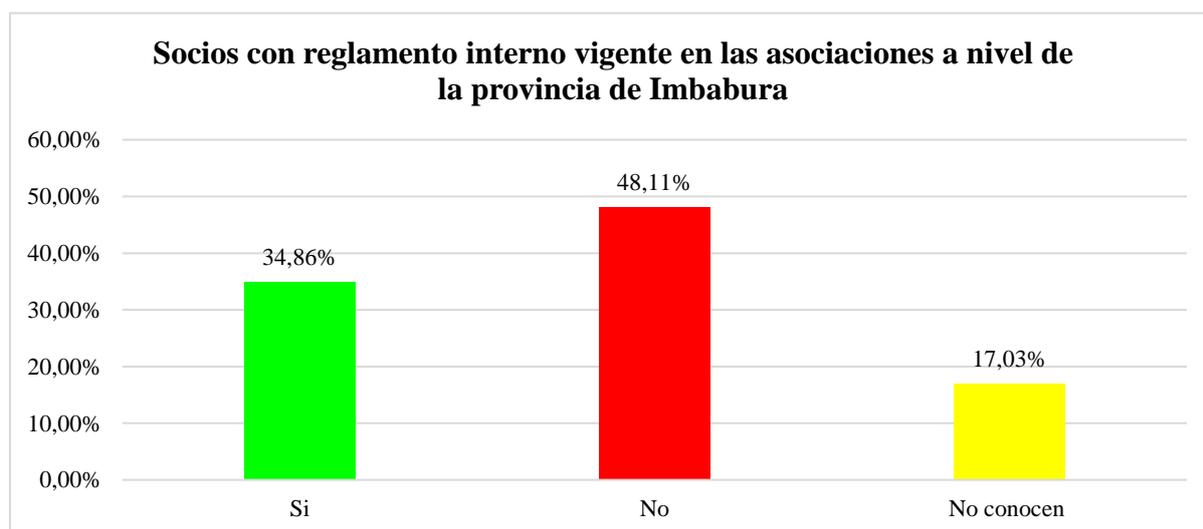
Resultado de indicador de porcentaje de socios con reglamento interno de la asociación, por cantón



Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022

Anexo 26

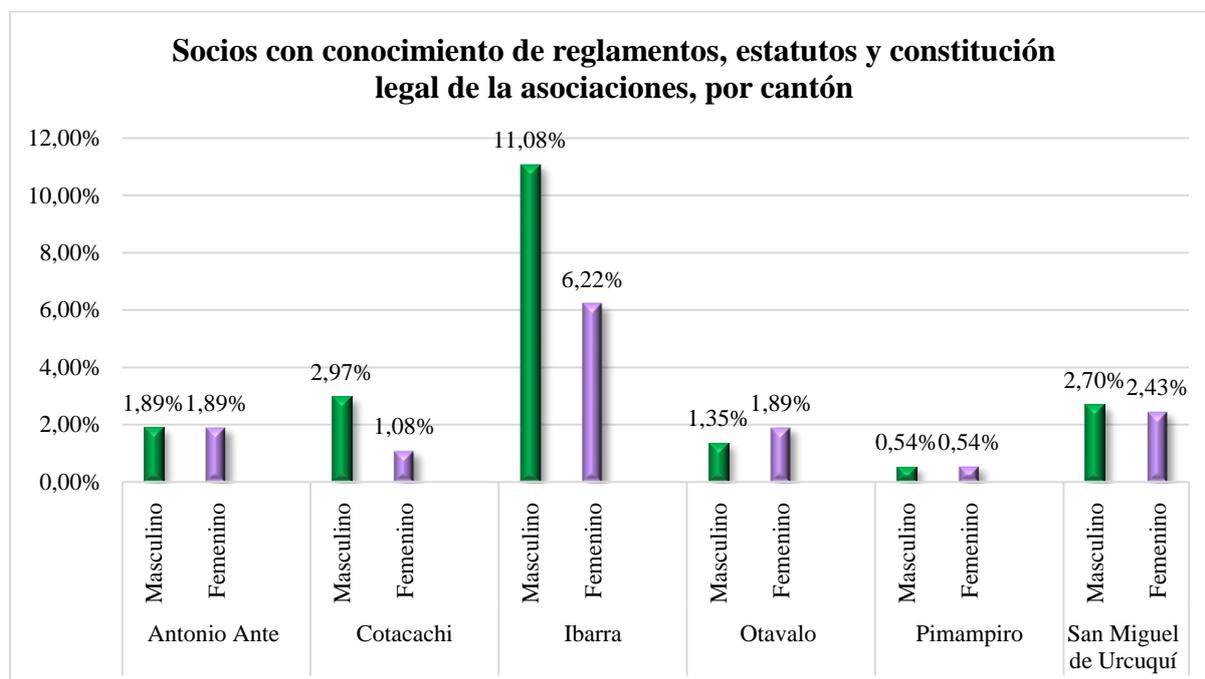
Socios con reglamento interno vigente en las asociaciones a nivel de la provincia de Imbabura



Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022

Anexo 27

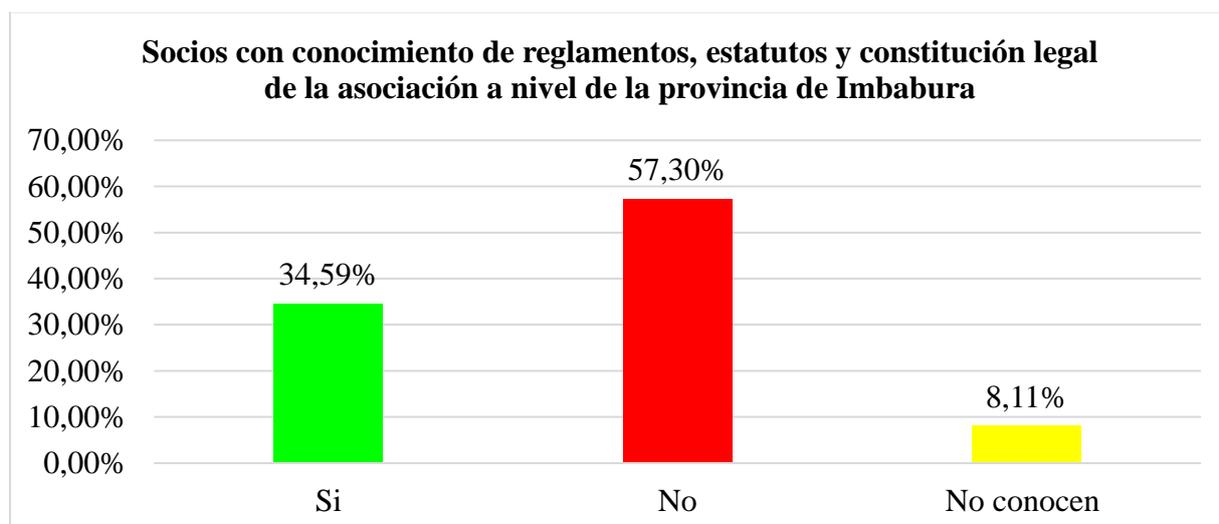
Resultado de indicador de porcentaje de socios con conocimiento de reglamentos, estatutos y constitución legal de las asociaciones, por cantón



Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

Anexo 28

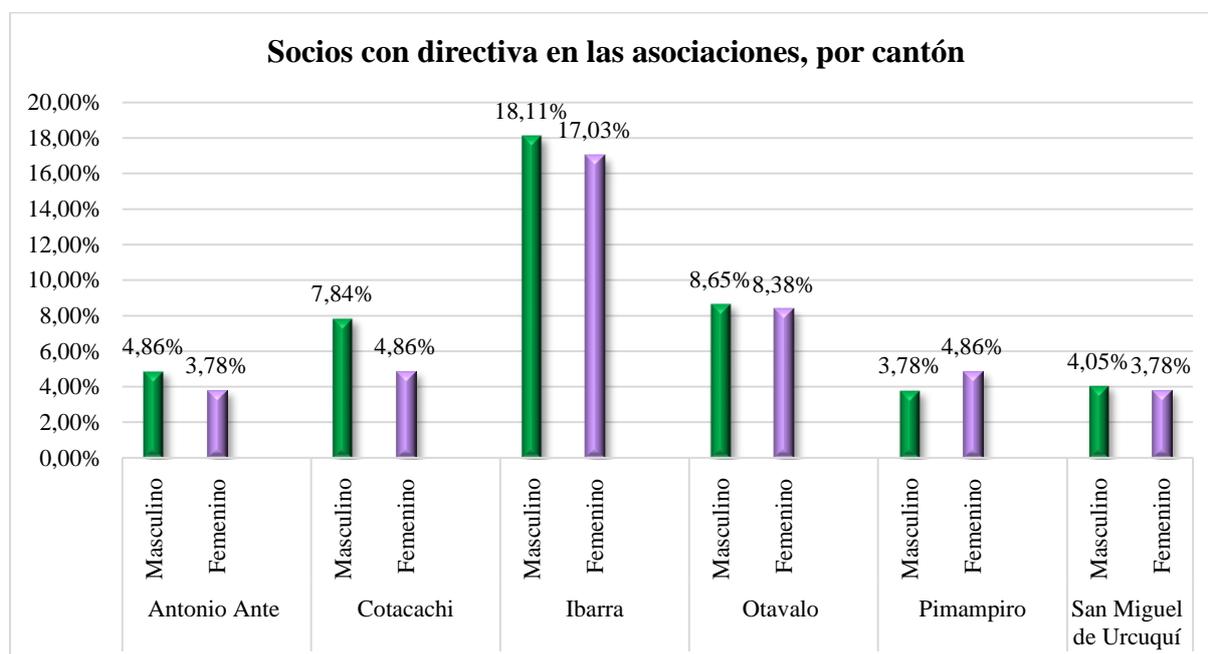
Socios con conocimiento de reglamentos, estatutos y constitución legal de la asociación a nivel de la provincia de Imbabura



Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022

Anexo 29

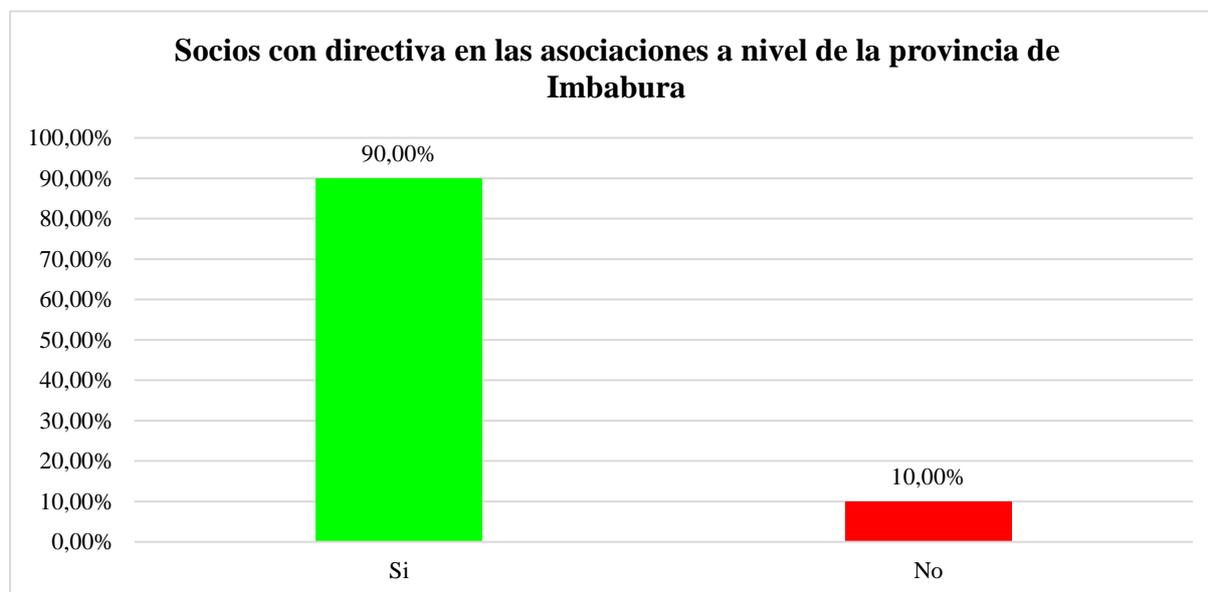
Resultado de indicador de porcentaje de socios con directiva en las asociaciones, por cantón



Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

Anexo 30

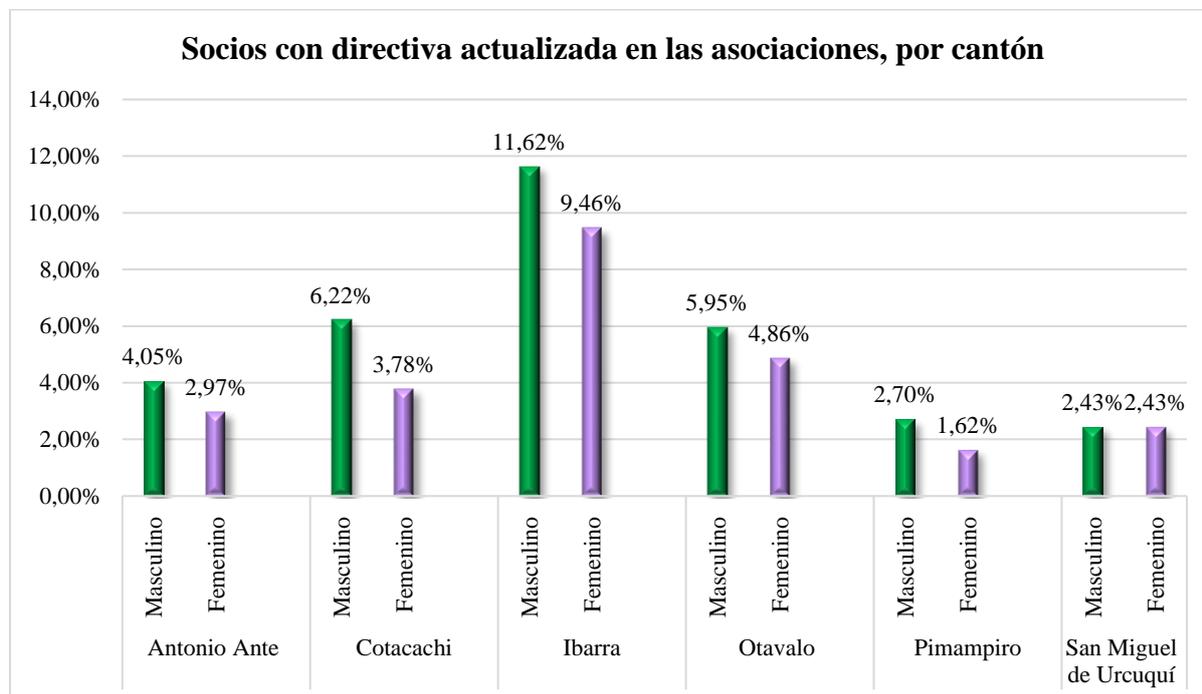
Socios con directiva en las asociaciones a nivel de la provincia de Imbabura



Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

Anexo 31

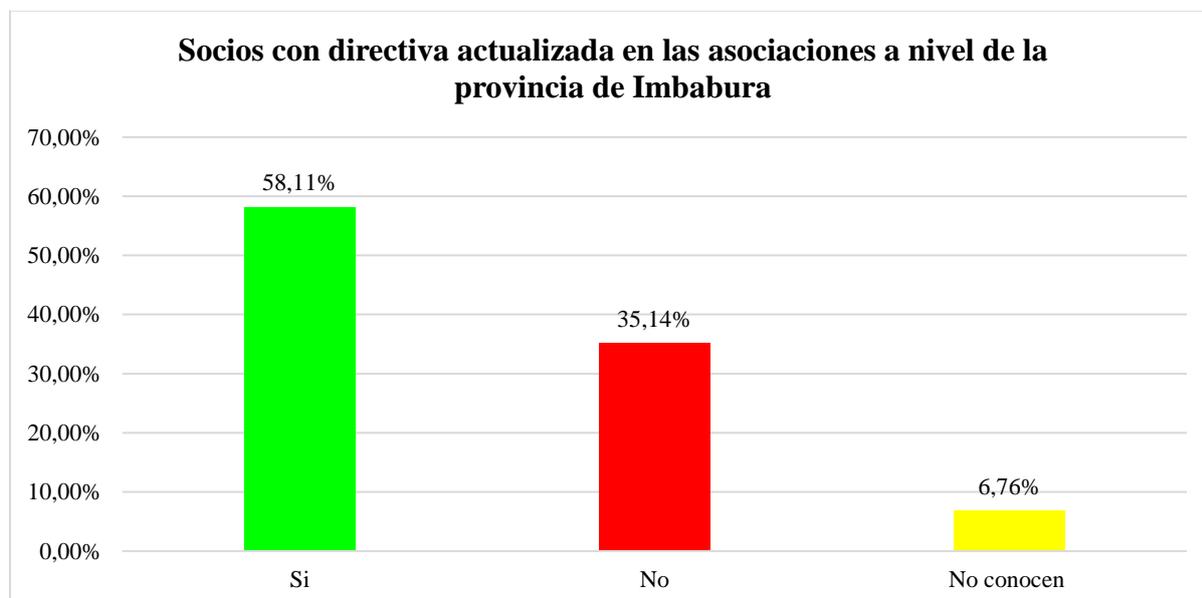
Resultado de indicador de porcentaje de socios con directiva actualizada en las asociaciones, por cantón



Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

Anexo 32

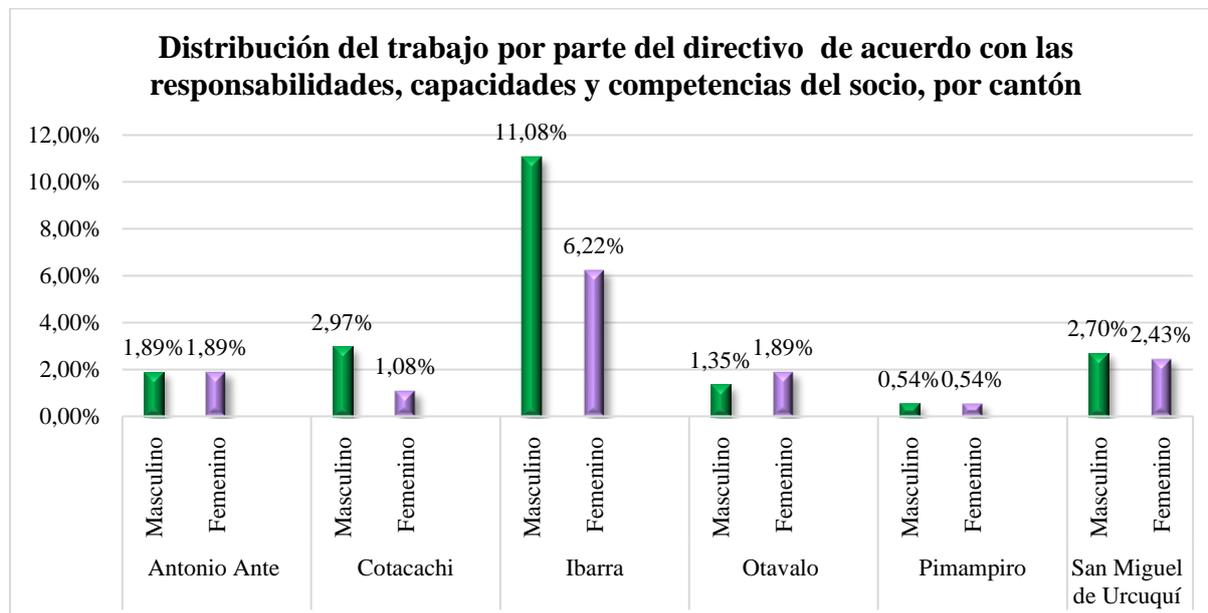
Socios con directiva actualizada en las asociaciones a nivel de la provincia de Imbabura



Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

Anexo 33

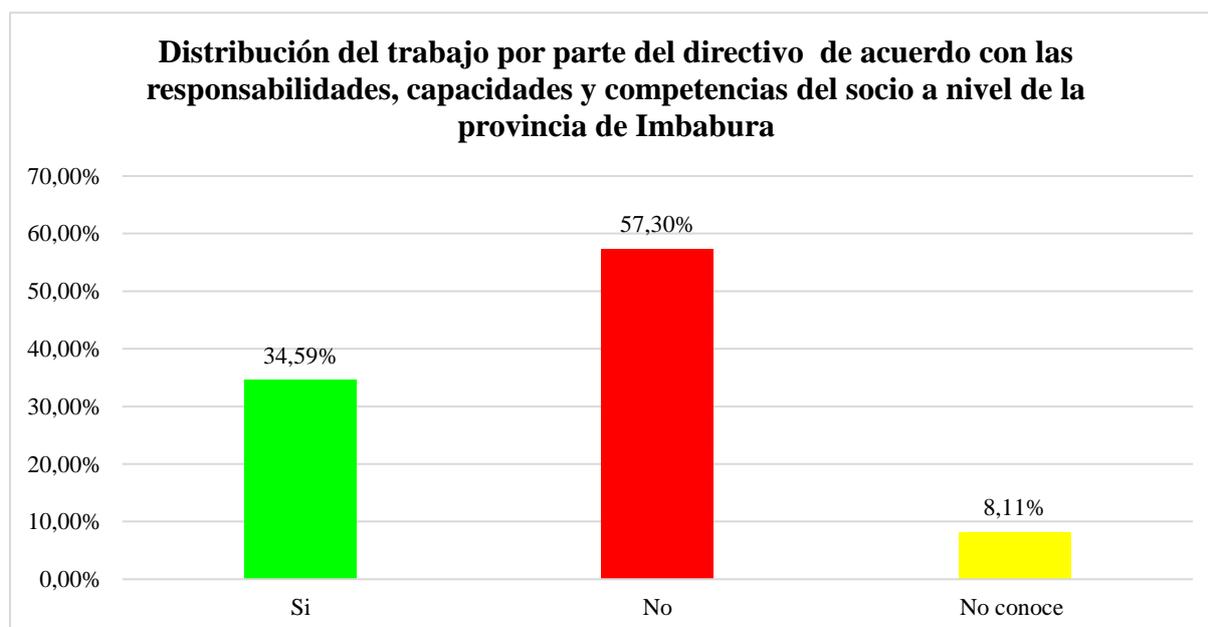
Resultado de indicador de porcentaje de la distribución del trabajo por parte del directivo de acuerdo con las responsabilidades, capacidades y competencias del socio, por cantón



Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

Anexo 34

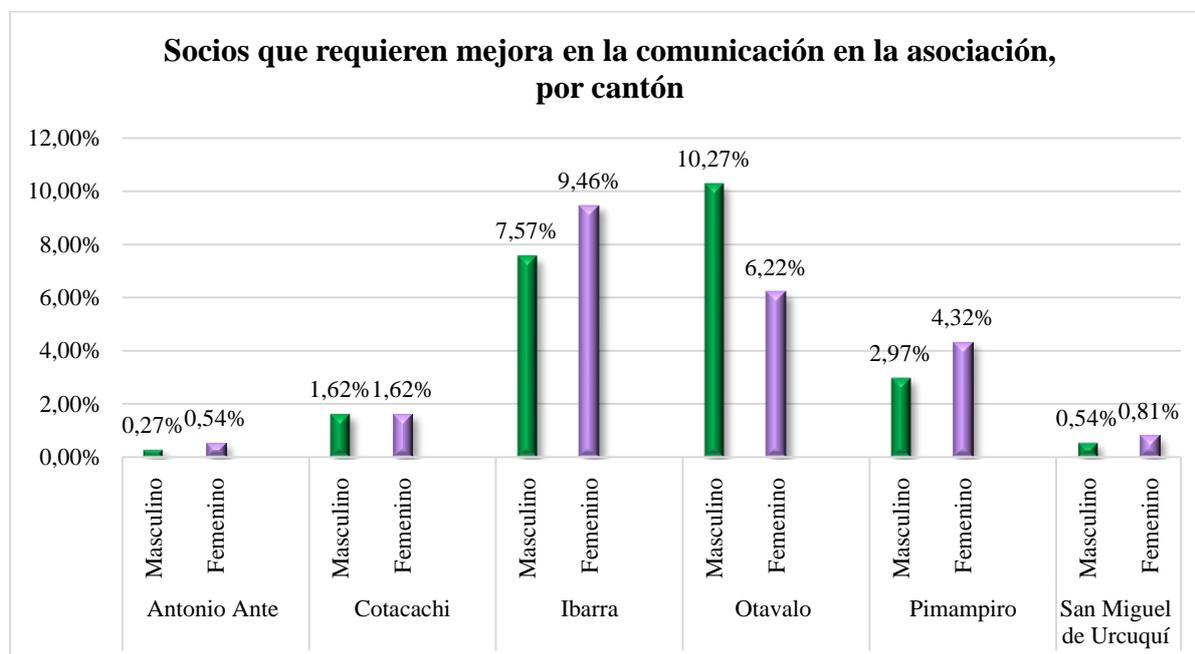
Distribución del trabajo por parte del directivo de acuerdo con las responsabilidades, capacidades y competencias del socio a nivel de la provincia de Imbabura



Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

Anexo 35

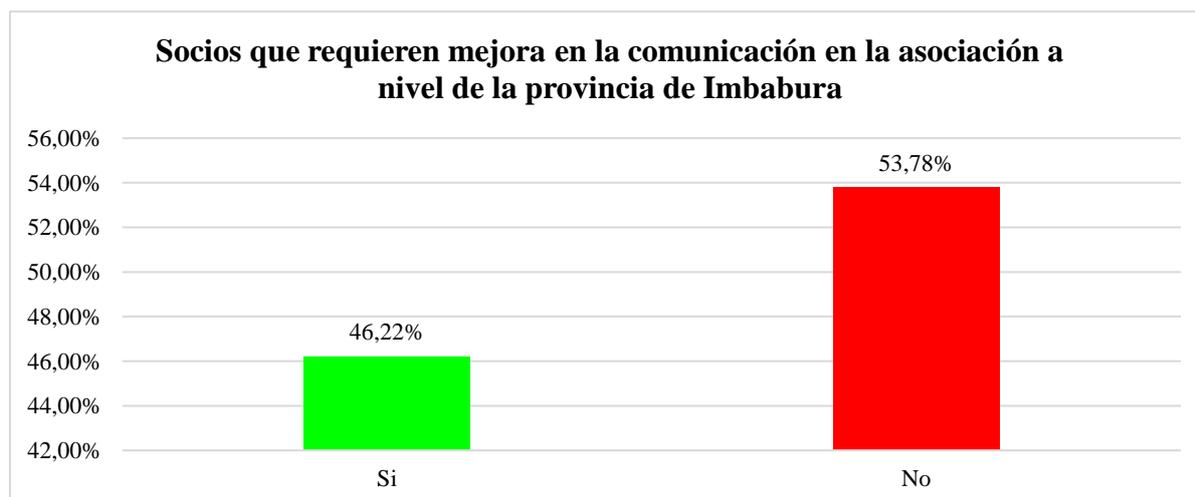
Resultado del indicador de porcentaje de socios que requieren mejora en la comunicación en la asociación, por cantón



Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

Anexo 36

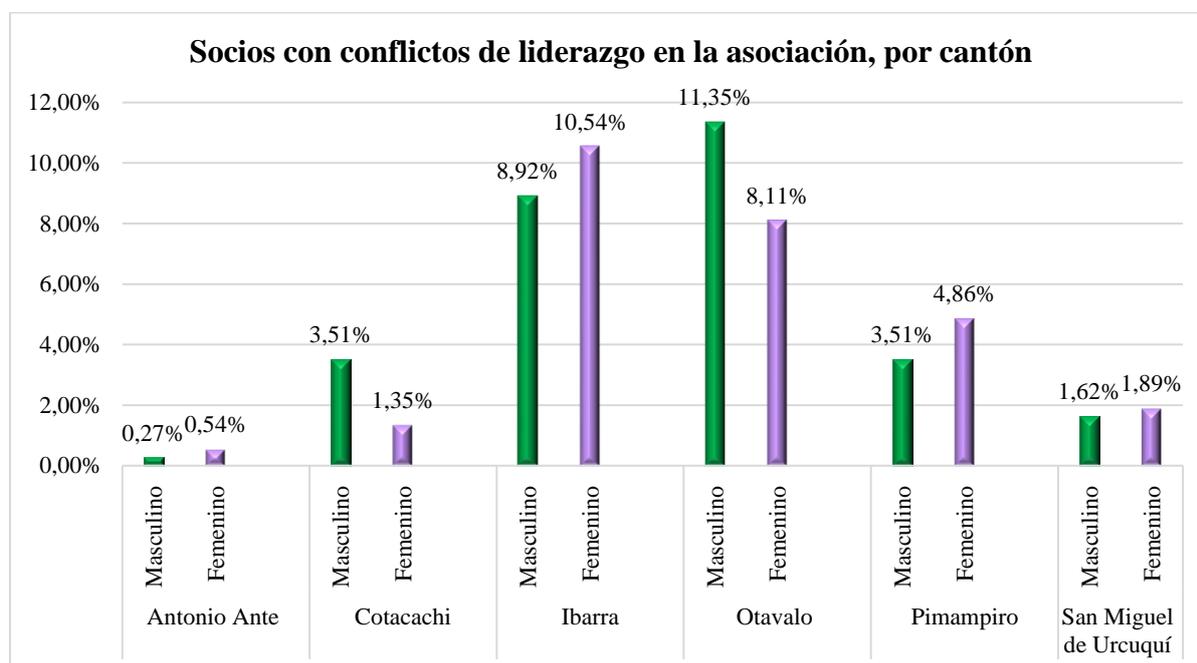
Socios con que requieren mejora en la comunicación en la asociación a nivel de la provincia de Imbabura



Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

Anexo 37

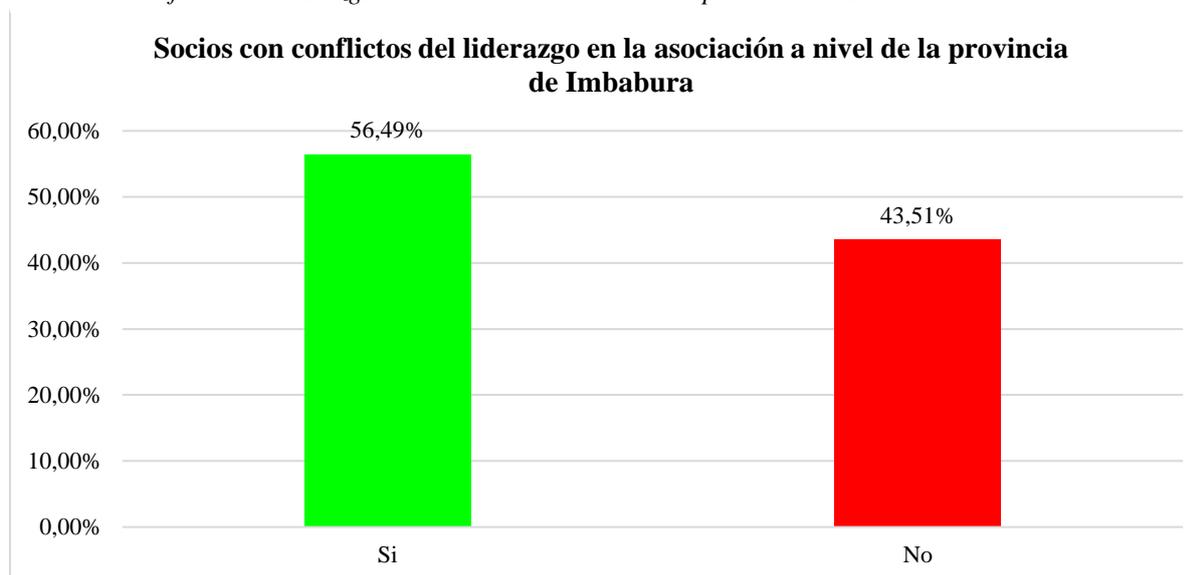
Resultado del indicador de socios con conflictos de liderazgo en la asociación, por cantón



Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

Anexo 38

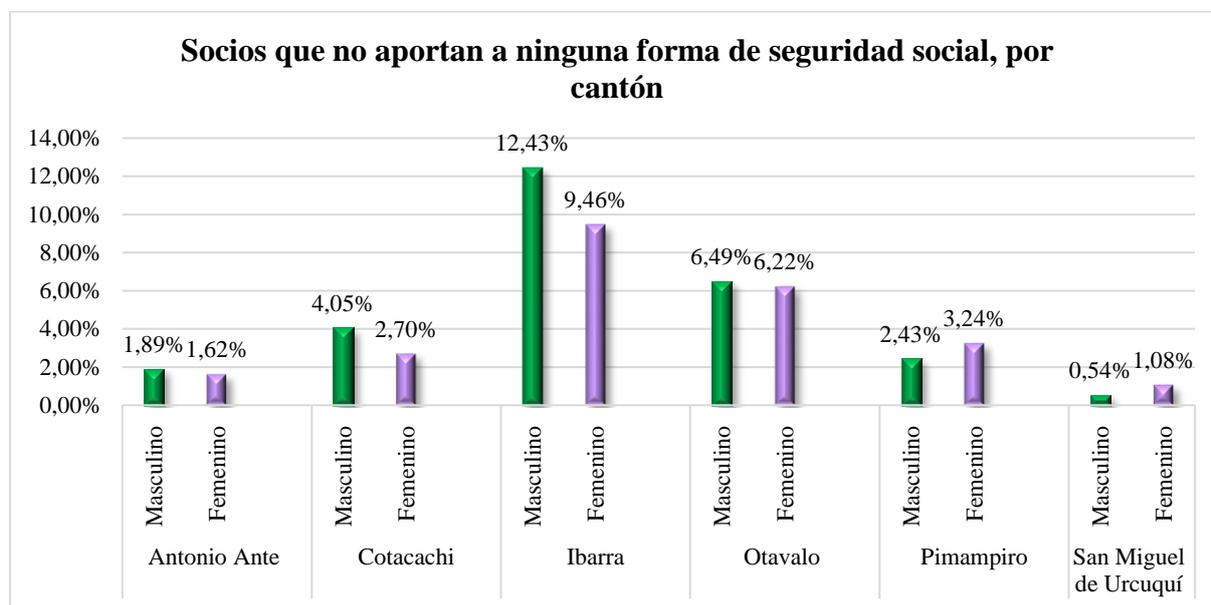
Socios con conflictos de liderazgo en la asociación a nivel de la provincia de Imbabura



Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

Anexo 39

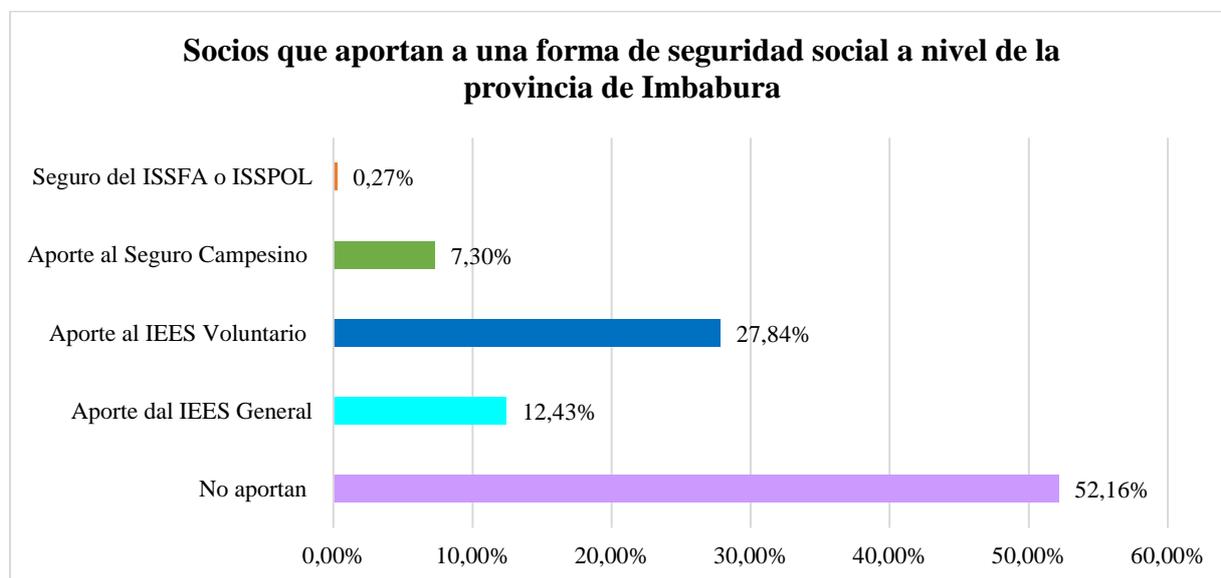
Resultado del indicador de porcentaje de socios que no aportan a ninguna forma de seguridad en la asociación, por cantón



Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

Anexo 40

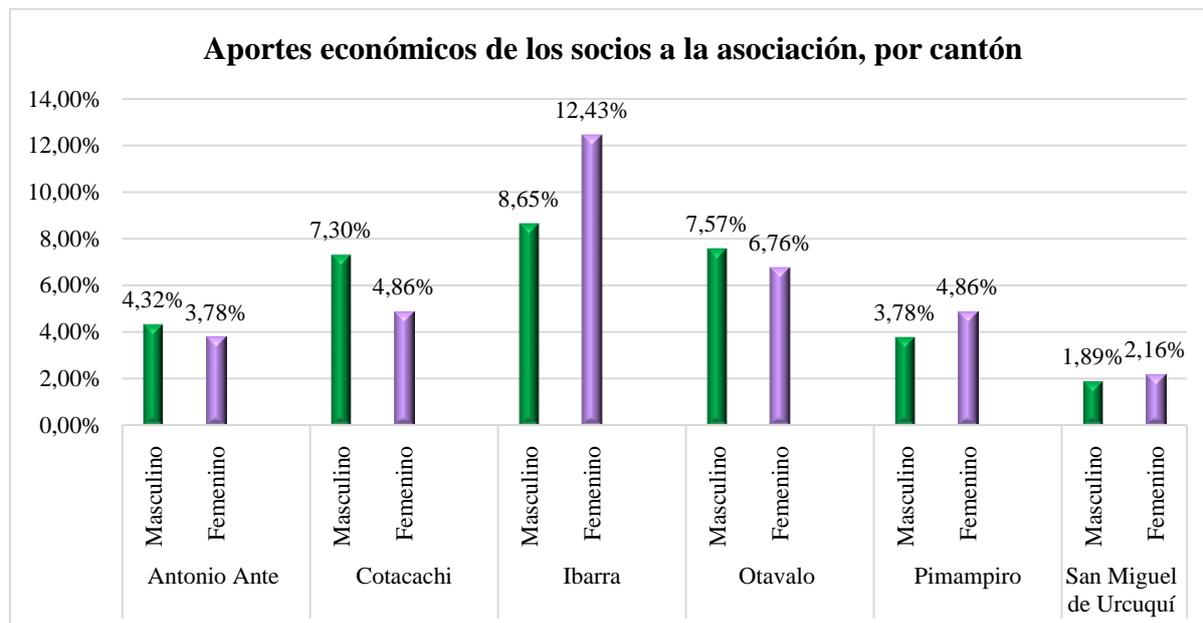
Socios que aportan a una forma de seguridad social a nivel de la provincia de Imbabura



Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

Anexo 41

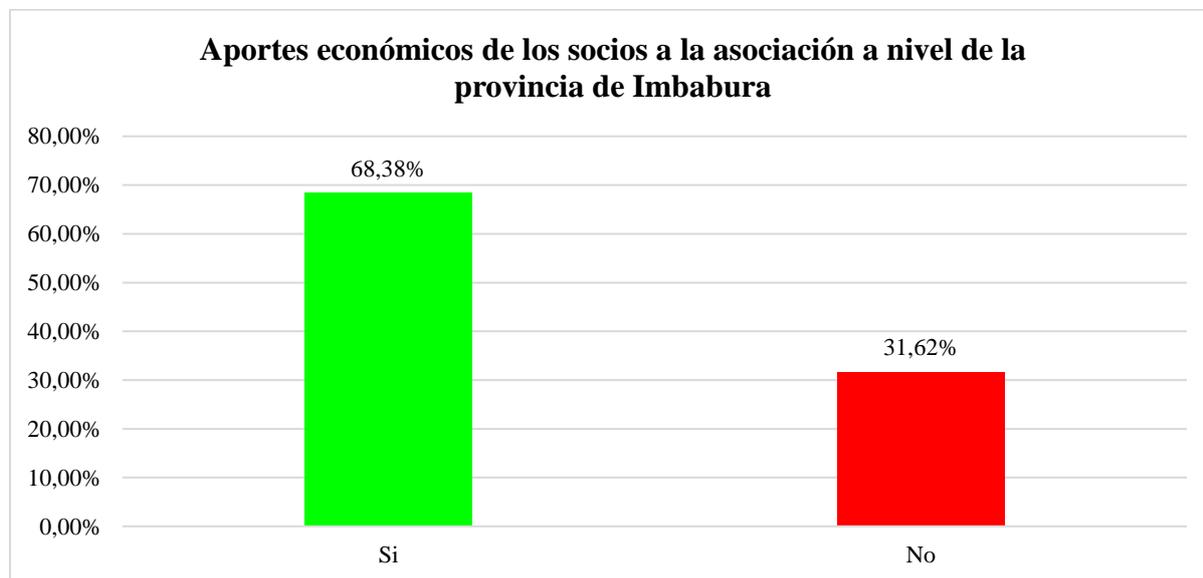
Resultado del indicador de porcentaje de aportes de los socios a la asociación, por cantón



Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

Anexo 42

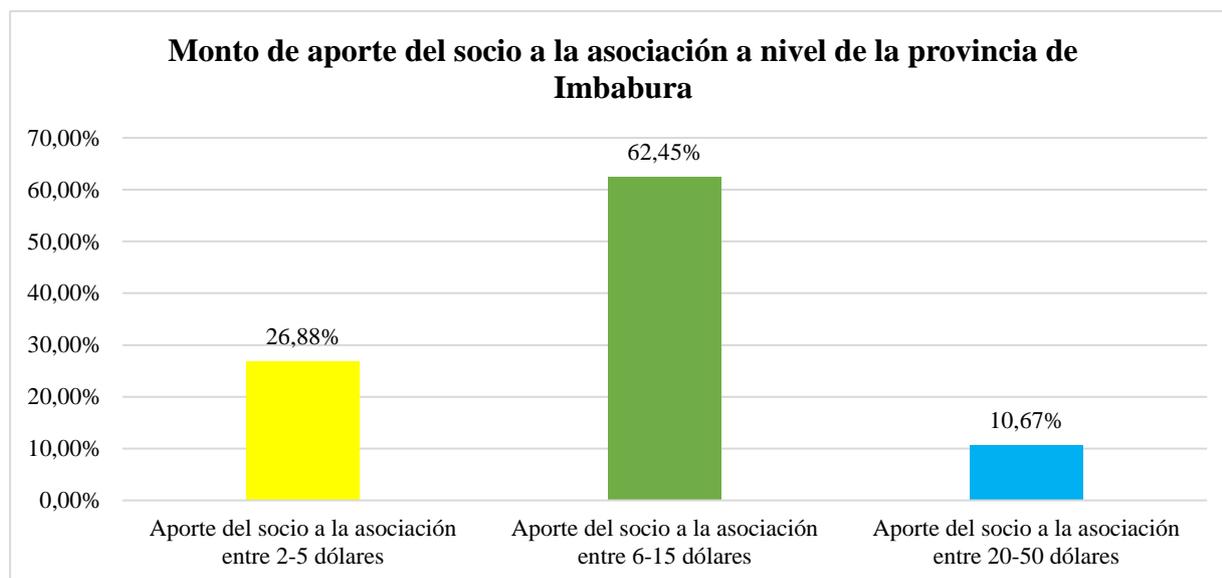
Aportes económicos de los socios a la asociación a nivel de la provincia de Imbabura



Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

Anexo 43

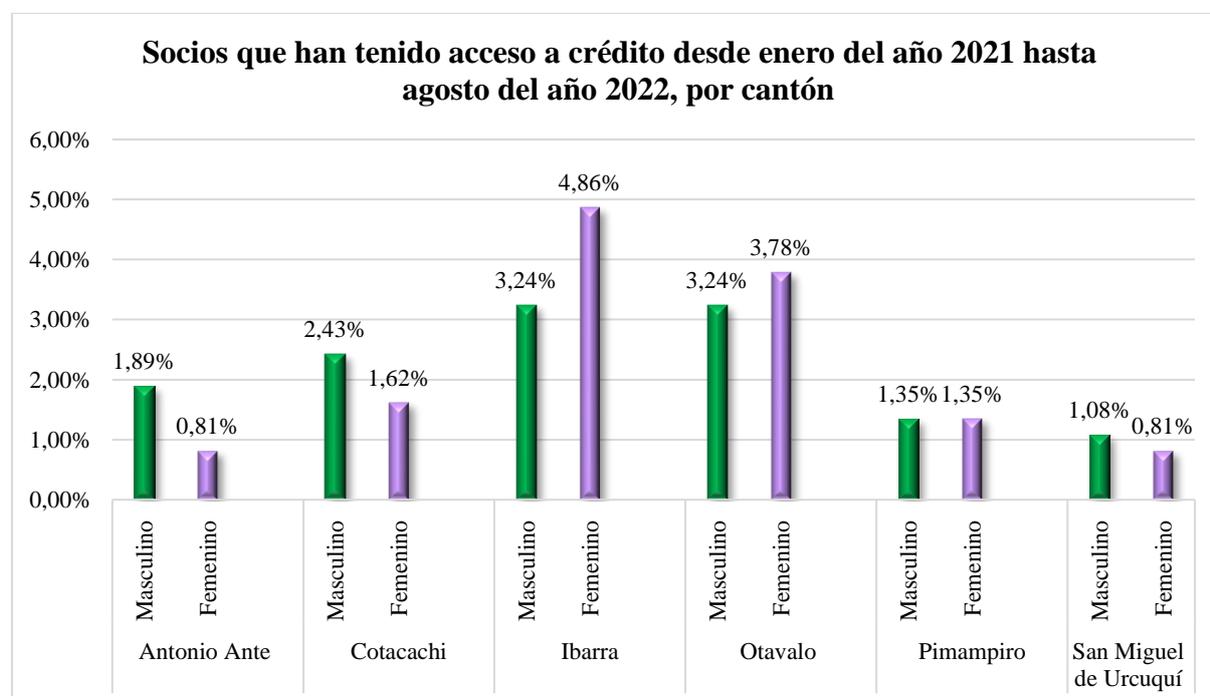
Monto de aporte del socio a la asociación a nivel de la provincia de Imbabura



Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

Anexo 44

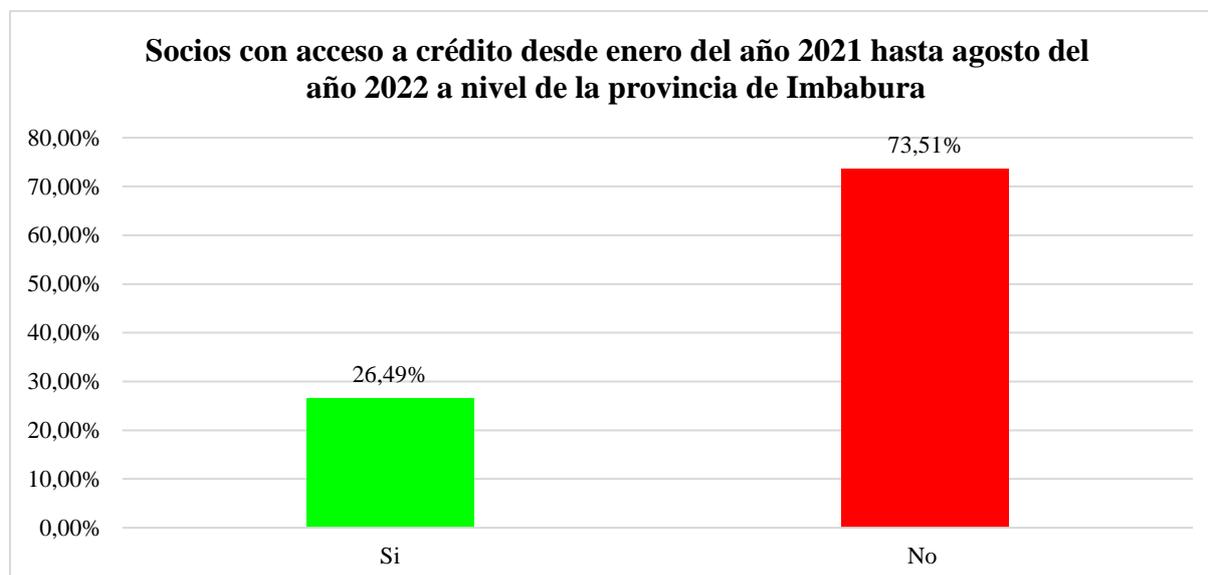
Resultado del indicador de porcentaje de socios que han tenido acceso a crédito desde enero del año 2021 hasta agosto del año 2022, por cantón



Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

Anexo 45

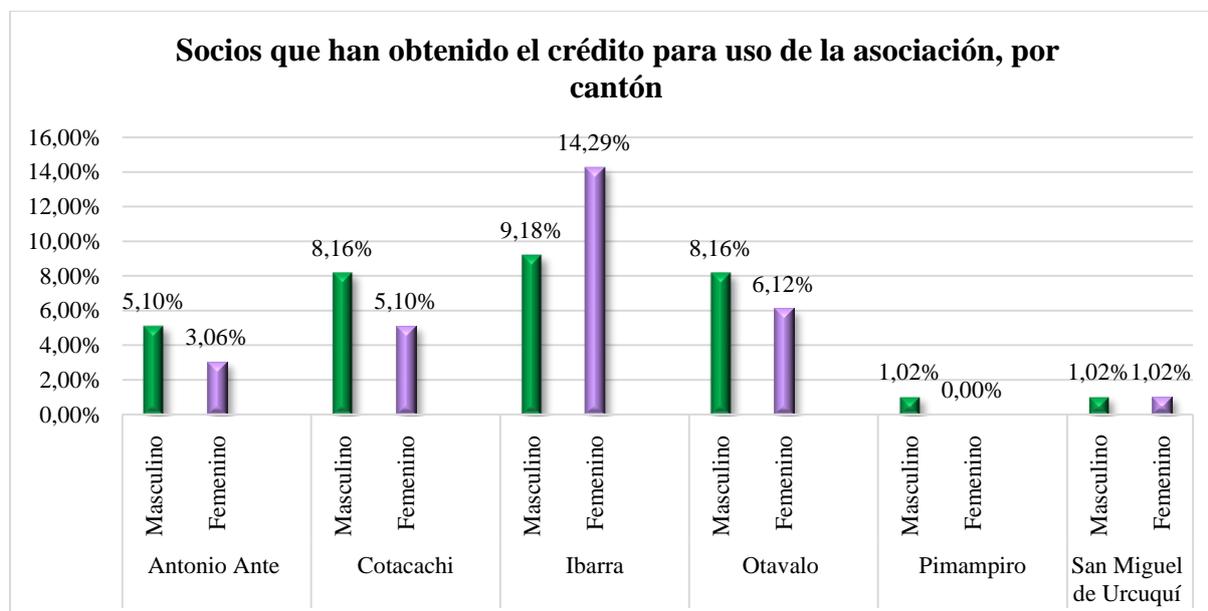
Socios con acceso a crédito desde enero del año 2021 hasta agosto del año 2022 a nivel de la provincia de Imbabura



Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

Anexo 46

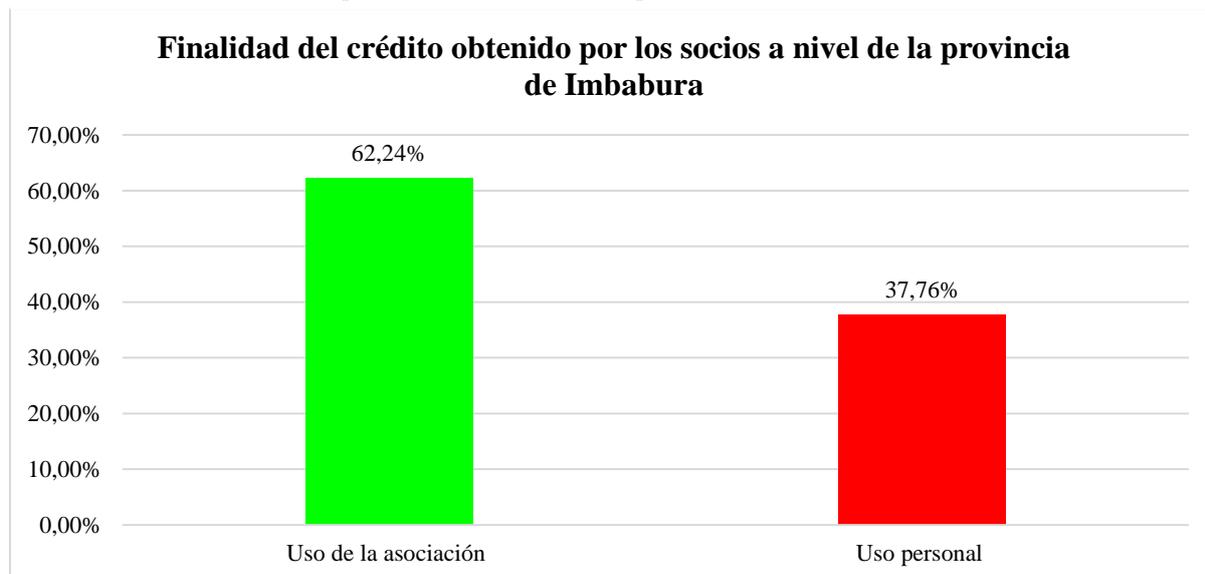
Resultado del indicador de porcentaje de socios que han tenido acceso a crédito para uso de la asociación, por cantón



Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

Anexo 47

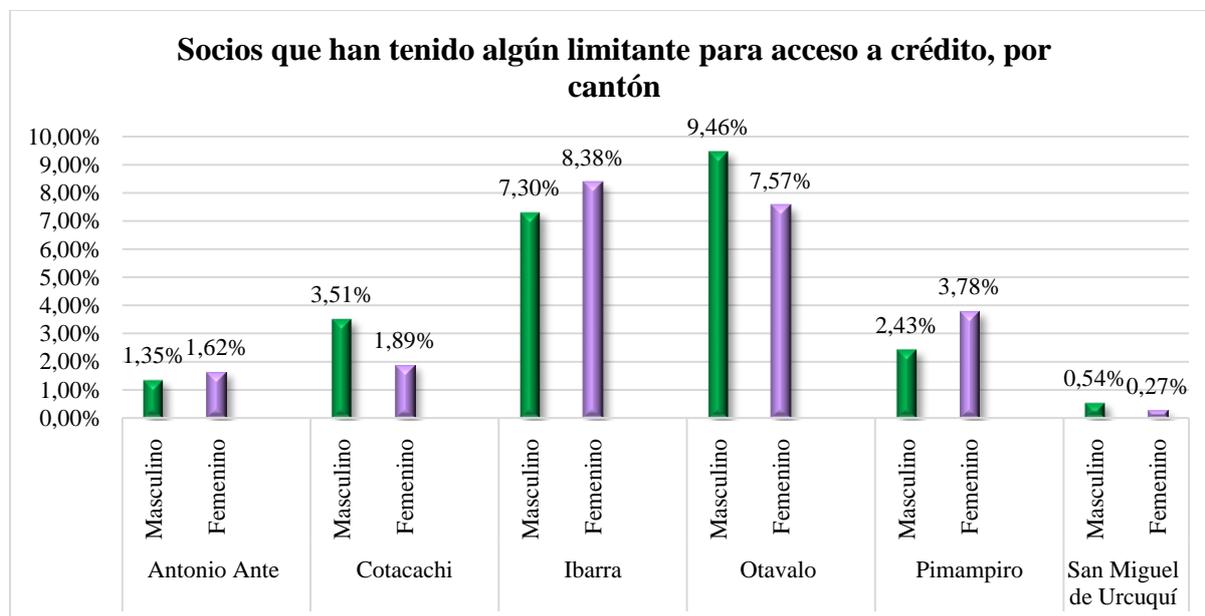
Finalidad del crédito obtenido por los socios a nivel de la provincia de Imbabura



Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

Anexo 48

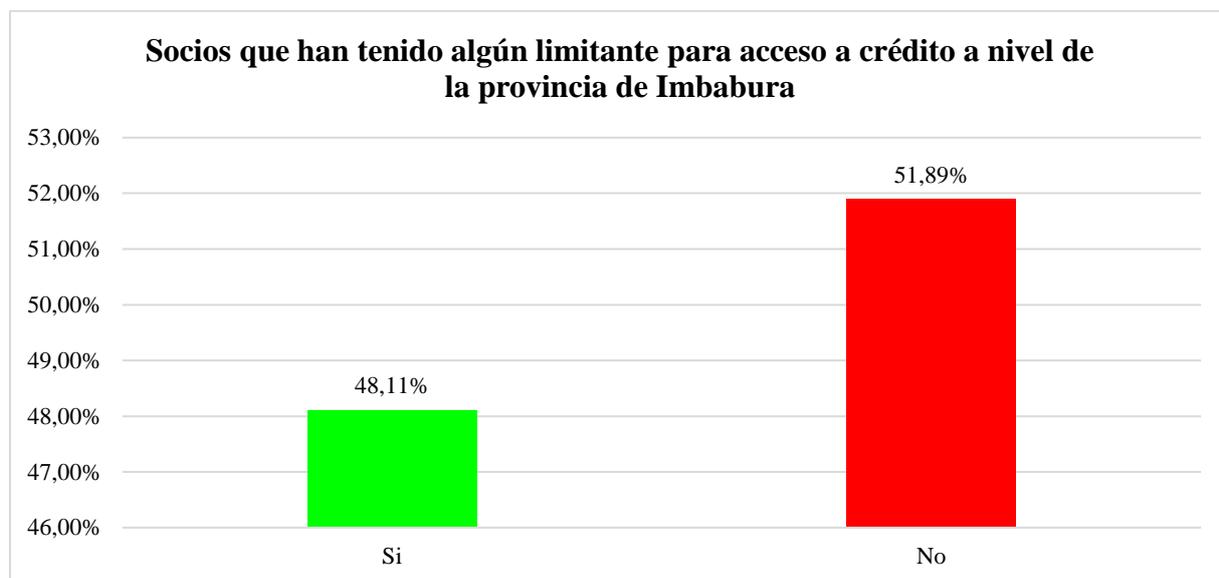
Resultado del indicador de porcentaje de socios que han tenido algún limitante para acceso a crédito, por cantón



Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

Anexo 49

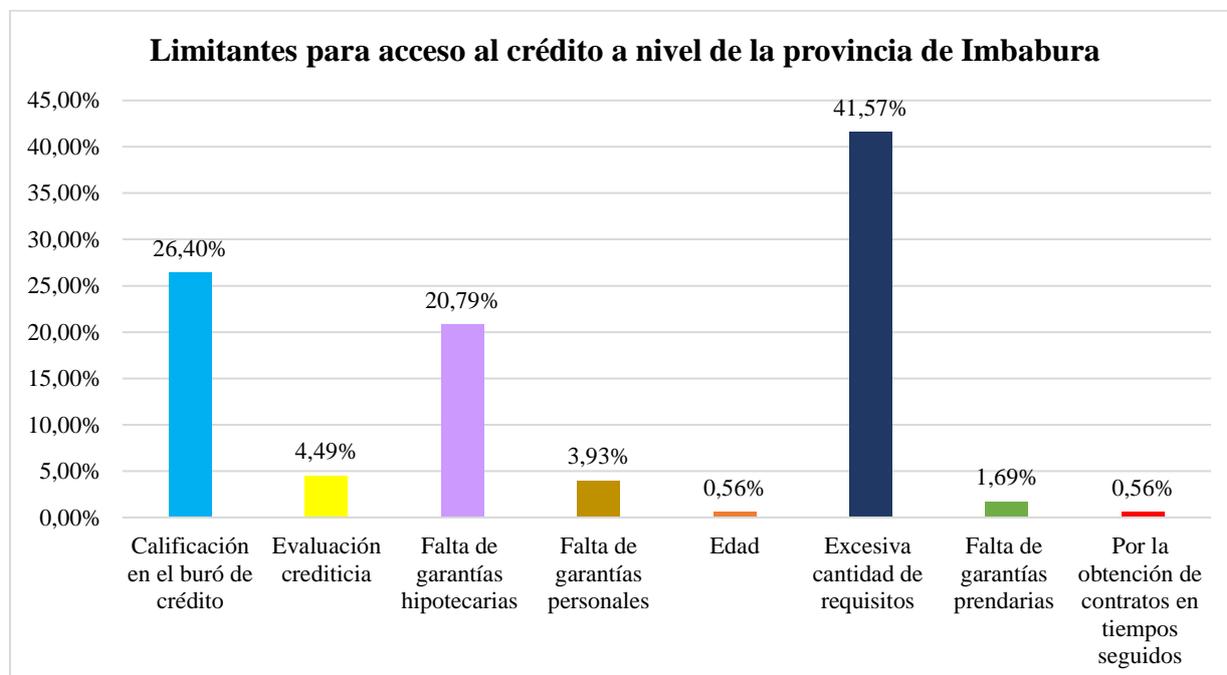
Socios que han tenido algún limitante para acceso a crédito a nivel de la provincia de Imbabura



Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

Anexo 50

Limitantes para acceso al crédito a nivel de la provincia de Imbabura



Nota. Elaborado por los autores en base a la encuesta "EGACOI", 2022.

Anexo 51

Recolección de información de la encuesta semiestructurada "EGACOI"



Anexo 52

Evidencias de la asistencia de presidentes de las OEPS del sector asociativo al grupo focal



