



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

RESOLUCIÓN 173-SE-33-CACES 2020

FACULTAD DE POSGRADO

MAESTRÍA EN FINANZAS,

MENCIÓN DIRECCIÓN FINANCIERA

TEMA:

**IMPACTO FINANCIERO GENERADO POR LA PANDEMIA COVID-19
EN LOS PROVEEDORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN
URCUQUÍ, PROVINCIA DE IMBABURA PERÍODO 2019-2020.**

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE MAGISTER EN FINANZAS

MENCIÓN DIRECCIÓN FINANCIERA

AUTOR:

LUIS ORLANDO MUENALA VARGAS

DIRECTOR:

ING. FRANCISCO ORLANDO ROSALES PALLASCO MSc.

Ibarra, 2023

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo de investigación, a mis padres que han sido, un apoyo incondicional en el transcurso de mi vida estudiantil, ya que, gracias a su esfuerzo y sacrificio, mis sueños se han hecho realidad.

A mi familia que siempre ha permanecido unida y apoyándome hacia el logro de mis objetivos.

Luis Orlando Muenala V.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a Dios porque ha sido mi padre, mi consejero y el pilar fundamental para el logro de mis objetivos

A la Universidad Técnica del Norte por haberme abierto las puertas y permitido permanecer en ella durante el transcurso de mi maestría.

A mi asesor de trabajo de grado Magister Francisco Orlando Rosales P. por todo su aporte, por su paciencia y profesionalismo.

Luis Orlando Muenala V.



**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art.144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte, para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO	
CÉDULA DE IDENTIDAD	1003531876
APELLIDOS Y NOMBRES	Muenala Vargas Luis Orlando
DIRECCIÓN	Urququí, Vía Universitaria, sector Cualta
EMAIL	lomuenalav@utn.edu.ec
TELÉFONO MÓVIL	0969135742 - 0988069128

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO	Impacto Financiero generado por la Pandemia Covid-19 en los Proveedores de Servicios Turísticos del Cantón Urququí, Provincia de Imbabura período 2019-2020.
AUTOR (ES)	Muenala Vargas Luis Orlando
FECHA DE APROBACIÓN: DD/MM/AAAA	30/05/2023
PROGRAMA:	<input type="checkbox"/> PREGRADO <input checked="" type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Magister en Finanzas mención Dirección Financiera
ASESOR/DIRECTOR:	MSc. Francisco Orlando Rosales Pallasco

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 29 días del mes de junio de 2023.

EL AUTOR:



(Firma).....

Nombre: Ing. Luis Orlando Muenala Vargas

C.I. 100353187-6

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

En calidad de director de tesis de grado titulada “**IMPACTO FINANCIERO GENERADO POR LA PANDEMIA COVID-19 EN LOS PROVEEDORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN URCUQUÍ, PROVINCIA DE IMBABURA PERÍODO 2019-2020**”, presentado por Muenala Vargas Luis Orlando con C.I 100353187-6, para optar por el grado de Magister en Finanzas mención Dirección Financiera, doy Fé, de que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes, para ser sometido a presentación privada y evaluación por parte del jurado examinador que se digne.

En la ciudad de Ibarra a los 30 días de mes de mayo de 2023



Firmado electrónicamente por:
**FRANCISCO ORLANDO
ROSALES PALLASCO**

Ing. Francisco Orlando Rosales Pallasco MSc.

C.I. 1003440011

Director de Tesis

ÍNDICE GENERAL

1	EL PROBLEMA	17
1.1	ANTECEDENTES	21
1.2	OBJETIVOS	22
1.2.1	General.....	22
1.2.2	Específicos	22
1.3	JUSTIFICACIÓN	23
2	MARCO TEÓRICO	25
2.1	La Pandemia Covid-19	25
2.2	El Turismo y la Pandemia.....	26
2.2.1	Principales sectores económicos afectados por la pandemia del Covid-19.....	31
3	DISEÑO METODOLÓGICO.....	33
3.1	Nivel de estudio	33
3.2	Modalidad de Investigación.....	34
3.3	Método de investigación	34
3.4	Población y muestra.....	34
3.5	Instrumento de Investigación.....	37
3.6	Análisis y procesamiento de la información.....	37
3.6.1	Técnica de Análisis de datos.....	37
3.6.2	Categorización	39

3.6.3	Tabulación.....	39
3.6.4	Interpretación	39
3.6.5	Representación gráfica.....	40
3.6.6	Técnica de comprobación de hipótesis (Chi-cuadrado).....	40
3.6.7	Análisis de Correspondencia Múltiple por Conjunto de puntos de categorías	42
3.6.8	Estrategias	43
4	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	44
4.1	Análisis de los resultados.....	44
4.2	Discusión de resultados.....	44
4.3	Resultados estadísticos del cuestionario	44
4.4	Comprobación de hipótesis.....	86
4.4.1	Cruce 1 P8-P16	86
4.4.2	Cruce 2 P8-P17	90
4.4.3	Cruce 3 P20-P13	94
4.4.4	Cruce 4 P20-P19	98
4.4.5	Cruce 5 P11-P17	102
4.4.6	Análisis de correspondencia múltiple	107
5	PROPUESTA	110
5.1	Antecedentes	110
5.2	Objetivo.....	110
5.3	Estrategias para mitigar el impacto financiero por la pandemia Covid-19.....	110

5.4 Conclusiones	114
5.5 Recomendaciones	115
5.6 Bibliografía.	116
5.7 Anexos	120
5.7.1 Reporte de turnintin	120
5.7.2 Link de la encuesta.....	121
5.8 Matriz de planificación, seguimiento y evaluación.	130

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Impacto económico por concepto turístico	19
Tabla 2. Principales causas y consecuencias generadas por la pandemia Covid-19	30
Tabla 3. Principales proveedores de servicios turísticos	28
Tabla 4. Matriz de Relación diagnóstico	36
Tabla 5. Edad del encuestado.....	45
Tabla 6. Género del encuestado	46
Tabla 7. Formación académica del encuestado.....	47
Tabla 8. Servicios turísticos ofertados	48
Tabla 9. Servicios turísticos demandados	50
Tabla 10. Empleados que laboraban en el año 2019.....	51
Tabla 11. Alianza Red de Turismo Urcuquí	53
Tabla 12. Afluencia de turistas en el año 2019	54
Tabla 13. Salud financiera en el año 2019	55
Tabla 14. Dificultad para desempeñar actividades en el año 2020.....	57
Tabla 15. Afectación de actividades por Covid-19.....	58
Tabla 16. Suspensión de uno o varios servicios	60
Tabla 17. Porcentaje de nómina separado de funciones en el año 2019.....	61
Tabla 18. Período de tiempo que cerró su empresa	63
Tabla 19. Medidas para enfrentar la crisis sanitaria	64
Tabla 20. Continuidad de actividades empresariales respecto a las medidas adoptadas	66
Tabla 21. Prioridad de medidas aplicadas para enfrentar Covid-19	67
Tabla 22. Financiamiento de pago de remuneraciones	69
Tabla 23. Disminución de ingresos en el año 2019	70

Tabla 24. Salud financiera después de las restricciones sanitarias	72
Tabla 25. Financiamiento en entidades bancarias.....	73
Tabla 26. Mejora en la demanda de servicios último trimestre del año 2020	75
Tabla 27. Ingresos generados VS obligaciones bancarias y actividades empresariales	76
Tabla 28. Nivel de impacto de las medidas sanitarias	78
Tabla 29. Factores afectados por la pandemia Covid-19.....	79
Tabla 30. Acceso a programa nacional "Reactiva Turismo"	81
Tabla 31. Monto de crédito bancario por Covid-19.....	82
Tabla 32. Obstáculos para el desempeño de actividades	84
Tabla 33. Tabla cruzada "Disminución de ingresos en 2019" VS "Afectación por el Covid-19"	86
Tabla 34. Pruebas de chi-cuadrado cruce 1	87
Tabla 35. Distribución de Chi cuadrada – Tabla	88
Tabla 36. Tabla cruzada "Salud financiera después de las restricciones sanitarias" VS "Afectación por el Covid-19"	90
Tabla 37. Pruebas de chi cuadrado cruce 2.....	91
Tabla 38. Distribución de Chi cuadrada – Tabla	92
Tabla 39. Tabla cruzada "Ingresos generados" VS "Obligaciones bancarias"	94
Tabla 40. Prueba de Chi cuadrado cruce 3	95
Tabla 41. Distribución de Chi cuadrada-Tabla.....	96
Tabla 42. Tabla cruzada "Ingresos generados, Obligaciones bancarias" VS "actividades empresariales"	98
Tabla 43. Prueba de Chi cuadrado cruce 4	99

Tabla 44. Distribución de Chi cuadrada – Tabla	100
Tabla 45. Tabla cruzada "Salud financiera después de restricciones sanitarias" VS "Periodo de cierre por Covid-19"	102
Tabla 46. Pruebas de chi cuadrado cruce 5	103
Tabla 47. Distribución de Chi cuadrada-Tabla	104
Tabla 48. Resumen de cruce de variables-Comprobación de hipótesis.....	106
Tabla 49. Principales estrategias para mitigar el impacto financiero post-covid	111

ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1. Datos del BCE del sector Alojamiento y servicios de comida.	20
Ilustración 2. Representación gráfica de tabulación	40
Ilustración 3. Representación Chi-Cuadrado	41
Ilustración 4. Gráfico conjunto de puntos de categoría	43
Ilustración 5. Edad del encuestado.....	45
Ilustración 6. Género del encuestado	46
Ilustración 7. Formación académica del encuestado.....	47
Ilustración 8. Servicios turísticos ofertados	49
Ilustración 9. Servicios turísticos demandados.....	50
Ilustración 10. Empleados que laboraban en el año 2019.....	52
Ilustración 11. Alianza Red de Turismo Urcuquí	53
Ilustración 12. Afluencia de turistas en el año 2019	54
Ilustración 13. Salud financiera en el año 2019	56
Ilustración 14. Dificultad para desempeñar actividades en el año 2020.....	57
Ilustración 15. Afectación de actividades por Covid-19.....	59
Ilustración 16. Suspensión de uno o varios servicios	60
Ilustración 17. Porcentaje de nómina separado de funciones en el año 2019.....	62
Ilustración 18. Período de tiempo que cerró su empresa	63
Ilustración 19. Medidas para enfrentar la crisis sanitaria	65
Ilustración 20. Continuidad de actividades empresariales respecto a las medidas adoptadas .	66
Ilustración 21. Prioridad de medidas aplicadas para enfrentar Covid-19	68
Ilustración 22. Financiamiento de pago de remuneraciones	69

Ilustración 23. Disminución de ingresos en el año 2019	71
Ilustración 24. Salud financiera después de las restricciones sanitarias	72
Ilustración 25. Financiamiento en entidades bancarias.....	74
Ilustración 26. Mejora en la demanda de servicios último trimestre del año 2020	75
Ilustración 27. Ingresos generados VS obligaciones bancarias y actividades empresariales ..	77
Ilustración 28. Nivel de impacto de las medidas sanitarias	78
Ilustración 29. Factores afectados por la pandemia Covid-19.....	80
Ilustración 30. Acceso a programa nacional "Reactívatelo Turismo"	81
Ilustración 31. Monto de crédito bancario por Covid-19.....	83
Ilustración 32. Obstáculos para el desempeño de actividades	85
Ilustración 33. Zona de aceptación-Cruce 1	89
Ilustración 34. Zona de aceptación-Cruce 2	93
Ilustración 35. Zona de aceptación-cruce 3	97
Ilustración 36. Zona de aceptación-cruce 4	101
Ilustración 37. Zona de aceptación-cruce 5	105
Ilustración 38. Gráfico conjunto de puntos de categoría año 2019.....	108
Ilustración 39. Gráfico conjunto de puntos de categoría año 2020.....	109

RESUMEN

El cantón San Miguel de Urcuqui es reconocido como una zona turística debido a sus diversos atractivos, ubicados en la parroquia Tumbabiro, la cual es rica en recursos naturales tales como paisajes, aguas termales, cultura entre otros, en esta zona, están ubicados los principales proveedores de servicios turísticos del cantón, donde ofrecen servicios de hospedaje recreación, cabalgata, camping, restaurante y turismo comunitario; dinamizando así la economía y generando empleo para distintas familias en el sector, sin embargo la llegada de la pandemia Covid-19 en el año 2020, ha dificultado la realización de las actividades diarias sobre todo en la industria turística del mundo, el país y el cantón; esto debido a las normas sanitarias implementadas por el gobierno nacional, con la finalidad de evitar la propagación del virus, es por ello que ha sido necesario analizar el impacto financiero generado por la pandemia Covid-19, en los proveedores de servicios turísticos del cantón Urcuquí, provincia de Imbabura en el período 2020, mediante una investigación descriptiva, basada en textos bibliográficos y una investigación de campo en los diferentes proveedores, para luego diagnosticar el efecto causado por dicha pandemia, mediante un cuestionario aplicada a gerentes y propietarios de veintidós centros turísticos, de estos se obtuvo que: todos los proveedores de servicios turísticos se vieron afectados por la pandemia para el desempeño de sus actividades dejando en estado crítico sus finanzas empresariales y por ende la disminución de sueldos y salarios, hasta llegar a una desvinculación laboral, para contrarrestar este impacto es necesario proponer estrategias financieras tales como: Potenciar la Red de Turismo “Urcuquí”, Disminución de gastos innecesarios, Crédito de “Reactiva Turismo al 5%”, Redireccionamiento del marketing entre otros; que permitan enfrentar y mejorar la salud financiera de las empresas turísticas del sector.

Palabras claves: *Impacto – Financiero - Proveedores, Turismo – Estrategias - Covid-19.*

ABSTRACT

The San Miguel de Urququi canton is recognized as a tourist area due to its various attractions, located in the Tumbabiro parish, which is rich in natural resources such as landscapes, hot springs, culture, among others, in this area, the main providers of tourist services in the canton, where they offer accommodation, recreation, horseback riding, camping, restaurant and community tourism services; thus boosting the economy and generating employment for different families in the sector, however the arrival of the Covid-19 pandemic in 2020 has made it difficult to carry out daily activities, especially in the tourism industry in the world, the country and the world. canton; This is due to the sanitary regulations implemented by the national government, in order to prevent the spread of the virus, which is why it has been necessary to analyze the financial impact generated by the Covid-19 pandemic, on the providers of tourist services in the Urququí canton. , province of Imbabura in the period 2020, through a descriptive investigation, based on bibliographic texts and a field investigation in the different providers, to later diagnose the effect caused by said pandemic, through a questionnaire applied to managers and owners of twenty-two tourist centers , from these it was obtained that: all tourist service providers were affected by the pandemic for the performance of their activities, leaving their business finances in a critical state and therefore the decrease in wages and salaries, until reaching a job termination, for To counteract this impact, it is necessary to propose financial strategies such as: Strengthening the "Urququí" Tourism Network, Reduction of unnecessary expenses, "Reactiva Turismo 5%" Credit, Marketing redirection among others; that allow to face and improve the financial health of the tourist companies of the sector.

Keywords: *Impact - Financial - Suppliers, Tourism - Strategies - Covid-19*

CAPÍTULO I

1 EL PROBLEMA

Las amenazas comerciales y económicas del brote de coronavirus continúan y como resultado se han impuesto prohibiciones de viaje a millones de personas en el mundo; muchos países implementaron medidas de bioseguridad para toda su población. Las empresas enfrentaron pérdidas de ingresos e interrupciones en la cadena de suministros, de esta manera los mercados financieros experimentaron una fuerte volatilidad. La salud y la seguridad de las personas en todo el mundo se convirtió en una máxima prioridad; por supuesto, también fue necesario el apoyo a las empresas y sus empleados (Ludeña et al., 2015)

El turismo mundial se ve afectado totalmente el 20 de abril del 2020, debido a que el 100% de los destinos turísticos mundiales implementaron restricciones de movilidad generando una reducción del 74% de llegadas de turistas internacionales, provocando pérdidas económicas de 1300 millones de dólares en el mundo. En comparación con la crisis económica mundial del 2009 (burbuja inmobiliaria), la pérdida de los ingresos por la pandemia fue once veces mayor.

Por otro lado, el Fondo Monetario Internacional (FMI) determinó que, debido a la paralización de las actividades económicas, la economía mundial ha entrado en una recesión más severa que la crisis financiera del 2008, lo que ha llevado a más de 80 países a solicitar apoyo financiero. FMI, (2020).

Esta pandemia ha traído un nuevo modelo de trabajo, porque una de las obligaciones durante este período fue la aplicación del llamado "distanciamiento social"; además de no participar en reuniones sociales, espacios de encuentro o aglomeraciones, nadie podía acercarse

a otra persona en una distancia de al menos dos metros. Esta norma de aislamiento causó un impacto en la reducción de la producción y la disminución de demanda en las empresas turísticas (Perez, 2020).

En Ecuador la situación no ha sido muy diferente, como es de conocimiento para toda la ciudadanía, el gobierno nacional implementó diversas acciones para controlar el contagio a través de emergencias sanitarias y aislamiento social, sin lograr buenos resultados, provocando una crisis económica generalizada en todos los sectores económicos; en este sentido, el turismo fue uno de los sectores más afectados por la pandemia, pues la aglomeración de turistas nacionales y extranjeros resultaba ser un foco de contagio. Félix, García Reinoso, & Vera, (2020).

Según el MINISTERIO DEL TURISMO (2022), las pérdidas económicas en el sector turístico fueron de aproximadamente 540,6 millones de dólares estadounidenses, siendo los más afectados los subsectores de alimentos & bebidas, alojamiento y tour operación, poniendo en riesgo a 140 mil empleos directos y 500 mil empleos indirectos.

Tabla 1. Impacto económico por concepto turístico

Impacto económico por concepto turístico		
Ventas que se dejaría de percibir por turismo		
	Acumulado	Mensual
Marzo (15 días)	USD 72,8 M	USD 72,8 M
Abril (30 días)	USD 221,5 M	USD 148,7 M
Mayo (30 días)	USD 374,3 M	USD 152,9 M
Junio (30 días)	USD 540,6 M	USD 166,3 M

Las pérdidas acumuladas en ventas entre y marzo y junio ascendieron a USD 540 M.



Fuente: Cálculo en base a las ventas registradas en el SRI, formulario 104. Adicional se utilizó la estimación de producción turística en base a las Cuentas Satélite de Turismo.

Nota: No se considera el efecto, el gasto turístico en compras, servicios deportivos, entre otros (servicios financieros de seguros etc.) por lo que el efecto puede ser mayor al estimado. Adicionalmente se considera que las restricciones impuestas se mantengan con la restricción llegadas de extranjeros. Cabe mencionar que lo calculado es solo por el efecto turístico ya que el impacto económico global es mayor debido a la caída de la actividad no turística.

De acuerdo con datos del Banco Central del Ecuador (BCE), en el año 2020, el sector de alojamiento y servicios de comida (sector turístico) redujo drásticamente su crecimiento real en un 11.59%. El segundo trimestre de este año registro el mayor decrecimiento de todo el año que ascendió a 16,81%, después de lo cual, progresivamente este sector se ha ido recuperando hasta llegar el primer trimestre del 2021, donde el sector creció en 3,11%.

Sector Alojamiento y Servicios de comida

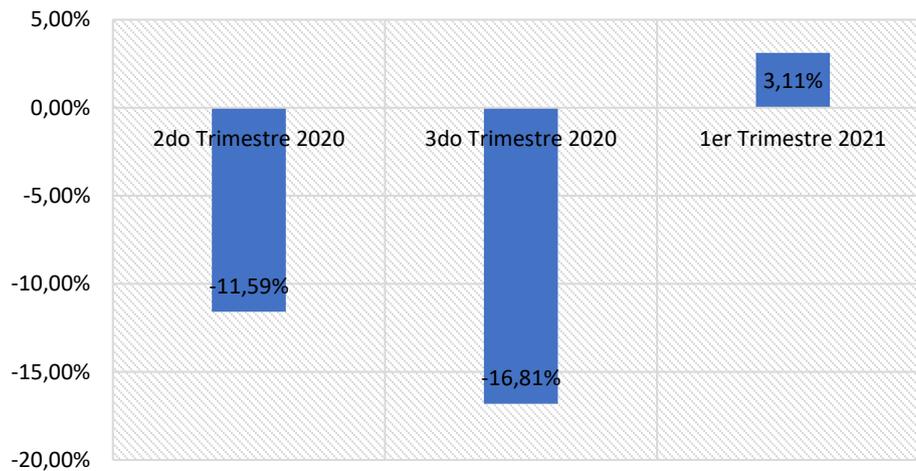


Ilustración 1. Datos del BCE del sector Alojamiento y servicios de comida.

Elaboración propia. Fuente: Datos del BCE.

En el Cantón San Miguel de Urucuquí, existen varios sectores turísticos que cuentan con una gran variedad de servicios, posicionándose dentro de un rango preferencial por sus clientes, debido a sus conocidas fuentes de aguas termales, turismo consciente con el cuidado de la naturaleza, generando sustentabilidad para la provincia, el cantón y las comunidades aledañas. Existen importantes complejos turísticos en el Cantón San Miguel de Urucuquí como son: La Empresa Pública del Complejo Turístico Chachimbiro, El Complejo Turístico Arco Iris, Balneario Timbuyaco, Hacienda Chachimbiro, Hostería San Jorge, Hacienda La Delicia, Ariq Yacu, Agua Savia, El Recinto de la Trucha, Fuente de Vida, Casa Fernando, Hacienda San Francisco, Hotel Bello Amanecer, Yanayacu, Hostal Don Francisco, Casa Illiari, entre otros, las mismas que fueron afectadas por las medidas de bioseguridad implementadas por el gobierno nacional.

El impacto financiero del Covid-19 en el sector turístico ha provocado la desaparición

de pequeñas y medianas empresas, la reducción de los salarios de empleados, estos factores obligaron a la sociedad a: aprender, vivir, trabajar y negociar en diferentes entornos. Esta crisis en la estructura empresarial de servicios, enfocada en la industria turística; se vio obligada a reducir los costos de inversión y proteger sus activos, por lo que, es importante y necesario determinar el impacto financiero de COVID-19 en los Proveedores de Servicios Turísticos del cantón Urcuquí, provincia de Imbabura en el período 2019-2020.

1.1 ANTECEDENTES

El cantón San Miguel de Urcuquí, tiene una extensión de 56.62 km², pertenece a la provincia de Imbabura, se encuentra a 19 km de la ciudad de Ibarra, es una zona con recursos turísticos naturales y culturales; en la matriz productiva económica del Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT) cantonal, se muestra al turismo como una actividad potencial pues algunas parroquias cuentan con aguas termales que atraen a turistas nacionales y extranjeros.

Las rutas turísticas de Imbabura están compuestas de un conjunto de puntos organizados en forma de red, dentro de una determinada región, cuenta con un itinerario establecido, en el cual se establece la visita a atractivos turísticos tanto naturales como culturales; todos los sitios turísticos están localizados en zonas de desarrollo turístico dotados de todas las facilidades y comodidades para el visitante.

Los distintos proveedores del turismo expresaron la complejidad de la situación en diversas reuniones, entrevistas e intercambios escritos a través de sus representantes gerenciales (Morillo Moreno, 2019). El GAD Municipal de San Miguel de Urcuquí, a través de su Secretaría de Desarrollo Productivo y la Prefectura de Imbabura – Geoparque Mundial ha receptado las inquietudes y solicitudes del sector turístico para el respectivo análisis.

El covid-19 ha causado uno de los peores daños a nivel mundial, afectado a la mayoría de las industrias existentes, sin duda la mayor parte se ha llevado la industria del turismo, que ha sufrido daños severos, su tasa de rentabilidad ha disminuido desmedidamente, esto como resultado de las medidas de bioseguridad impuestas por los gobiernos de todo el mundo. (Rivas, 2020).

Actualmente se estudian propuestas para la reducción del impacto financiero del COVID-19 en la industria del turismo, no obstante, cada una de las propuestas posibles de estudiar son establecidas acorde a cada uno de los sitios turísticos del cantón, teniendo en cuenta un factor importante para la clasificación de variables en la implementación de un plan de acción. Tras numerosos estudios y análisis del impacto por covid-19; no es recomendable que una de las medidas implementadas; sea la reducción en los precios manejados en la industria turística, sin embargo, es afectada, es decir a la relación con otros lugares; los cuales implementen una reducción de precios, por efecto la gran mayoría continúan con estas medidas para mantener la competencia perfecta en el sector turístico (Pérez, 2020) .

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 General

Identificar el impacto financiero generado por la pandemia COVID-19 en los proveedores de servicios turísticos del cantón Urcuquí, provincia de Imbabura, periodo 2019-2020.

1.2.2 Específicos

- ✓ Diagnosticar el comportamiento financiero de los proveedores de los servicios turísticos del cantón Urcuquí en el período 2019 – 2020.
- ✓ Cuantificar el impacto financiero generado por la pandemia COVID-19 en los

proveedores de servicios turísticos.

- ✓ Proponer estrategias financieras como alternativa de recuperación para los proveedores de servicios turísticos del cantón Urcuquí en el contexto de la pandemia COVID-19.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Según estadísticas del Ministerio de Turismo, históricamente la diversificación del sector turístico ha permitido al Ecuador, brindar una gran cantidad de productos y servicios de alojamiento y comida, además, ha generado múltiples oportunidades de empleo directo en el país y se ha convertido en la mayor parte de la demanda internacional generando un importante rubro en el Producto Interno Bruto (PIB). Además, emplea la mayor cantidad de mano de obra según el (Ministerio de Turismo, 2020) cuenta con aproximadamente 100.000 personas que trabajan directamente en pequeñas y medianas empresas relacionadas con el subempleo en servicios turísticos.

Por lo tanto, refleja la importancia de la investigación cuyo tema es "Impacto financiero de la pandemia Covid-19 en los Proveedores de Servicios Turísticos del cantón Urcuquí, provincia de Imbabura, período 2019-2020", y su principal objetivo es analizar el impacto financiero que produjo la pandemia en el sector turístico del cantón. Cabe mencionar que este estudio tiene una gran importancia, connotación e interés en la sociedad, y los principales beneficiarios son las personas involucradas en esta actividad.

La pandemia Covid-19 ha afectado directamente a los sectores económicos y sociales. Uno de los rubros importantes es el sector turístico, que ha sido fuertemente golpeado en el índice financiero. Necesita urgentemente un cambio para retomar las actividades laborales y comerciales, basándose en ideas claras y precisas, para lo cual es necesario realizar esta

investigación.

La economía es muy importante porque analiza principalmente la oferta y la demanda, es decir, ante los cambios en las condiciones de servicios y el surgimiento del Covid-19, las decisiones de los clientes se ven afectadas en todos los sectores económicos por la disminución en sus ingresos; los gastos en servicios se ven paralizados (Ministerio de Turismo, 2020).

El cantón San Miguel de Urcuquí conocido por su riqueza cultural e histórica y por ser un sector con diversos paisajes y lugares atractivos para el turismo, además tiene hermosos y atractivos sitios turísticos, donde nacen los Proveedores de Servicios Turísticos que han sido afectadas por la pandemia Covid-19, dando lugar a la toma de decisiones forzadas en perjuicio de quienes tienen el sustento del sector turístico, es así que, esta investigación es necesario realizarla, ya que permitirá alcanzar objetivos claros y enfocados al sector turístico, mostrando claramente el camino para una planificación que vaya de la mano con los objetivos y metas planteadas en un tiempo determinado.

El desarrollo de esta investigación se centra en una economía al servicio de la sociedad, con el objetivo de mejorar el servicio de las pequeñas y medianas empresas turísticas. De acuerdo con (SENPLADES, 2017) enfocada a la línea 9 de investigación vigente en la UTN, Gestión, producción, productividad, innovación y desarrollo socioeconómico a través de la unidad de titulación, informe de investigación.

CAPITULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1 La Pandemia Covid-19

Desde el punto de vista histórico se puede decir que con la llegada del nuevo milenio, también vienen cambios drásticos y nuevos peligros para el progreso humano. Epidemias a lo largo de la historia van de la mano con la humanidad, con consecuencias sociales y políticas de enorme importancia para la salud mundial. En las últimas dos décadas, una serie de epidemias han afectado negativamente la salud mundial y la estabilidad económica, dejando desafortunadas pérdidas de vidas y propiedades según los datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS) citados en (De la Guardia & Ruvalcaba, 2019).

Por lo tanto Claret Teruel et al., (2019), explica que la enfermedad por coronavirus Covid-19 causada por el nuevo SARS-CoV-2 surgió en la ciudad de Wuhan, provincia de Hubei, en China, en diciembre de 2019 y desde entonces se ha extendido por todo el planeta, causando una pandemia mundial, debido a que, este virus tiene la capacidad de transmitirse de animales a humanos, provocando síntomas de gripe común, hasta enfermedades peligrosas, de igual modo ocasiona una falta de respiración grave; además de forma similar Lozano Estefanía, (2020) señala que, este virus, creó una crisis mundial, por su gravedad, esto ha llevado a las máximas autoridades de cada país, a tomar precauciones, como el confinamiento, para disminuir la propagación por contacto directo con infectados, buscando que la población no se contagie y esté a salvo en sus hogares. En este sentido, por ejemplo, la Organización Mundial de la Salud, (2020), (OMS) recomienda el uso de mascarillas para todos, y la constante higienización de manos con jabón o desinfectante a base de alcohol.

Por consiguiente, el 25 de febrero de este año se confirmó el primer caso de Covid-19 en Brasil en un anciano que provenía de Italia, donde se confirmó el brote antes mencionado. Por lo cual, esta epidemia fue dirigida como una advertencia a los países de América Latina, y su inevitable propagación, pues en apenas unos días se extendió a diferentes países del mundo, provocando restricciones en fronteras internacionales e incluso cierres internos en algunos países, todo ello con el objetivo de prevenir nuevos contagios y paralizar así la actividad turística como expresa (MADE FOR MINDS, 2020).

En Ecuador, el presidente Lenin Moreno declaró emergencia sanitaria nacional, el 11 de marzo de 2020, después del Anuncio Presidencial, se estableció cuarentena nacional, además de horarios específicos de adquisición de comestibles y de libre circulación peatonal, como expresa (El Comercio, 2020). Del mismo modo, la inestabilidad económica provocada por el Covid-19 implica consecuencias negativas en el campo laboral y empresarial en todo el mundo; situación que muestra a una sociedad vulnerable, limitando las posibilidades de reactivar e impulsar la economía que se agudiza en una prolongada recesión.

En definitiva, la presencia del Covid-19 en el país deja en evidencia la falta de gestión, el exceso de gasto corriente y el crecimiento de la pobreza como dice (Huilca & Baño, 2021); considerando que la pandemia no solo es un desafío económico para la industria turística, sino también un reto real para una actividad que busca brindar a los visitantes una experiencia y reconocimiento del territorio de manera consciente y respetuosa desde la posición de (Angela & Páez, 2020).

2.2 El Turismo y la Pandemia

El turismo se ha convertido en una de las actividades principales en algunos países, por lo tanto, Pinargote & Loor, (2021) mencionan que; el turismo representa una actividad

económica importante, que crea oportunidades para diferentes destinos y se ha convertido en una de las industrias de rápido crecimiento en el mundo durante las últimas dos décadas.

Por lo tanto, las actividades turísticas, de acuerdo con su planificación y desarrollo, pueden ayudar a las personas a salir de la pobreza y llevar una vida mejor. Las actividades turísticas tienen el potencial de promover el crecimiento económico y la inversión a nivel local, lo que a su vez se traduce en oportunidades de empleo, distribución del ingreso y promoción de otras actividades como la agricultura, la pesca y la artesanía en las áreas receptoras.

El turismo en Ecuador ofrece enormes oportunidades para desarrollar y crear nuevos modelos de negocios sostenibles. Un turismo más amigable con el medio ambiente, que integre y genere nuevos empleos sin monopolizar productos o servicios, en el contexto de la cultura del pueblo ecuatoriano y la enorme diversidad natural y tradicional propia del país.(PRIMICIAS, 2019).

En este sentido, Imbabura es conocida como “Geoparque Mundial” debido a que cuenta con diferentes atractivos turísticos en cada uno de sus cantones, entre estos se destaca el cantón San Miguel de Urcuquí, donde podemos encontrar áreas de recreación como: piscinas de aguas termales, alojamiento, cabalgatas y turismo comunitario. Este cantón es reconocido a nivel nacional e internacional por su belleza, gastronomía y tradiciones, siendo el centro de recepción de los comerciantes que visitan o pasan por la zona para ofrecer productos o servicios. En estos lugares, la oferta de productos hoteleros y turísticos ha crecido, (El Comercio, 2020).

A continuación se muestra importantes proveedores de servicios turísticos del cantón Urcuquí:

Tabla 2. Principales proveedores de servicios turísticos

Proveedor	Ubicación aproximada	Servicios Ofertados
Santagua Termas de Chachimbiro	Ruta a Chachimbiro	
Hotel Termal Fuente de Vida	Ruta a Chachimbiro 700 metros antes de la vía principal	
Ariq Yacu Hostería	San Francisco de Chachimbiro	
Hostería y Spa Pantaví	Km. 7, vía Salinas Tumbabiro, Urcuquí	
Hacienda San Francisco	Vía a Urcuquí Km. 27, Chachimbiro	<ul style="list-style-type: none">• Recreación• Hospedaje
Agua Savia	Parroquia de Tumbabiro	<ul style="list-style-type: none">• Restaurante (Piscina, Cabalgata, Sendero, Camping)
Casa Illiari	Parroquia de Pablo Arenas	
El Rinconcito de la Trucha	Parroquia de Timbuyacu	<ul style="list-style-type: none">• Turismo comunitario
Hacienda La Delicia	Vía a Urcuquí Km. 16.	
Hostería San Jorge	Vía Chachimbiro	
Hacienda Chachimbiro	Chachimbiro	
Balneario Timbuyacu	Timbuyacu	
Termas Chachimbiro ARCO IRIS	Chachimbiro	

Elaboración propia. Fuente: Google Maps

Sin embargo la llegada de la pandemia Covid-19 al Ecuador ha dificultado la realización de las actividades turísticas; por su parte Quevedo et al., (2020) explica sobre el impacto de la pandemia en los emprendimientos turísticos, se puede decir que todos los negocios, independientemente de su tamaño, se han visto afectados, muchos de ellos enfrentan actualmente caídas significativas en los ingresos, aumento de la deuda y pérdida de empleos en sectores específicos, lo que tendrá implicaciones directas para el mercado laboral, especialmente para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES).

A continuación, se presenta el listado de causas y consecuencias que ha generado la pandemia Covid-19.

Tabla 3. Principales causas y consecuencias generadas por la pandemia Covid-19

Causas	Consecuencias
	✓ Trastornos en la cadena de suministro.
Producción	✓ Impacto financiero en las empresas y mercados financieros. ✓ Deterioro de capacidades productivas y habilidades humanas.
Crisis humanitarias	✓ Conflictos o fenómenos climáticos. ✓ Los trabajadores informales carecen de ahorros.
Crisis sanitaria	✓ Sistemas de Salud mal preparados provocando dificultad inherente para llegar a los necesitados. ✓ Mayor riesgo de muerte para pobres y vulnerables por enfermedades pulmonares, cardiovasculares y diabetes.
Crisis económica	✓ Menor crecimiento económico. ✓ Aumento de desempleo. ✓ Espacio limitado de política fiscal . ✓ Cierre de empresas.
	Conflictos sociales crecientes.
Crisis Social	✓ Aumento de pobreza mundial en adultos mayores, niños, jóvenes, mujeres y pueblos indígenas.

Elaboración propia. Fuente: (Nava, n.d.).

2.2.1 Principales sectores económicos afectados por la pandemia del Covid-19

Los sectores más afectados son el comercio al por mayor y menor, actividades individuales y comunales, hoteles y restaurantes; actividades inmobiliarias, comerciales, de alquiler y manufactureras. En el año 2019 es considerado el año de la transformación según la actividad turística mundial, se ha incrementado el número de turistas internacionales alrededor del mundo a un 4% hasta llegar a \$ 1500 millones, si este avance es correcto, aunque precipitado, no supera a años anteriores, donde se indica una tasa de crecimiento excepcional en el 2017 de hasta el 7% y en el 2018 del 6%.

La diferencia notable se debe a las tensiones geopolíticas y la recesión global, el análisis de estos números y variables como las tendencias actuales, las perspectivas económicas y el índice de sostenibilidad como plantea (Pierre & Alarcón, 2021). De igual forma la Organización Mundial del Turismo (OMT) espera que crezca entre un 3% y un 4% en el número de llegadas de turistas internacionales en el 2020, todas estas perspectivas de desarrollo para 2020 se han visto sofocadas durante varios meses por la reciente aparición de la pandemia Covid-19, un mortal enemigo de la salud en el mundo como recalca la (OMT, 2020).

Cabe mencionar que la crisis en la industria del turismo acaba de entrar en la etapa de desarrollo y la situación no mejorará, a medida que los gobiernos restringen cuándo y cómo viajar nuevamente (Pierre & Alarcón, 2021). Sin duda, la reactivación del sector plantea riesgos para la salud de los turistas y trabajadores de los establecimientos, sin embargo, teniendo en cuenta las restricciones y medidas de bioseguridad, los centros turísticos podrían generar algo de ingresos para sustentar sus gastos; debido a que el turismo es un pilar económico que hay que reinventar, sin descuidar el plan a mediano plazo, para acelerar la dinamización y recuperación de los prestadores de servicios y empresas turísticas, (MINISTERIO

DELTURISMO, 2022).

CAPITULO III

3 DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Nivel de estudio

Esta investigación presentó un nivel de investigación descriptivo, exploratorio, debido a que tuvo como objetivo identificar el impacto ocasionado por la pandemia Covid-19 en los Proveedores de servicios turísticos del cantón Urcuquí para el período 2019-2020, así como nos hemos centrado en la información de encuestas a gerentes y propietarios de los centros turísticos de la zona con la finalidad de conocer las secuelas que ha dejado la pandemia Covid-19 en el sector turístico del cantón Urcuquí.

De acuerdo con la investigación, ha sido exploratorio y descriptivo, debido a que se familiariza con el objeto de estudio para obtener información completa mediante la formulación de preguntas correctas a través de un análisis minucioso para obtener conclusiones asertivas.

Para (Morales, 2015) La investigación Descriptiva ayuda a determinar situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción de actividades, procesos y personas mediante la observación, encuestas y entrevistas, podemos conocer características básicas e importantes del sector turístico del cantón Urcuquí para la presentación del proyecto final.

Además, la investigación Descriptiva relatará el razonamiento sobre el impacto de la pandemia en el sector turístico del cantón Urcuquí; en este sentido, fue muy relevante describir todos los aspectos del problema con el fin de aportar posibles soluciones a través de propuestas.

Una vez descritos los aspectos relacionados con el impacto de la pandemia en el sector turístico del cantón Urcuquí, fue necesario sintetizarlos y acoplarlos con ideas y estructuras

adecuadas en documentos oficiales que contienen todos los parámetros para determinar el impacto financiero más importante, basado en la investigación.

3.2 Modalidad de Investigación

La modalidad de investigación del presente trabajo fue de campo, pues la información son primarios, puesto a que, se realizó encuestas a los gerentes y propietarios de los centros turísticos de la zona con la finalidad de conocer las secuelas que ha dejado la pandemia Covid-19 en el sector turístico del cantón Urcuquí, por otra parte, se recabó información secundaria en páginas oficiales, periódicos y artículos científicos de manera que profundice la investigación

La recolección de información se realizó a través de fuentes primarias y secundarias. En cuanto a las fuentes primarias, se realizó en el cantón Urcuquí; a los gerentes y propietarios de 22 proveedores de servicios turísticos, para comprender el impacto de sus actividades en el surgimiento del Covid-19. En lo que corresponde a la información secundaria, se analizó los ingresos, gastos, endeudamiento, periodo de cierre de actividades, solvencia, liquidez.

3.3 Método de investigación

La presente investigación fue transversal debido a que se recabó información en el periodo 2019- 2020, donde se pudo evidenciar de forma detallada, mediante una encuesta de todos los efectos generados por la pandemia Covid – 19 en los proveedores de servicios turísticos del cantón Urcuquí, además fue analítico sintético pues se analizó los efectos generados por la pandemia en los proveedores de servicios turísticos de la zona.

3.4 Población y muestra

Considerando que la investigación está enfocada a los proveedores de servicios

turísticos del cantón Urcuquí, se tomó como muestra a todos los prestadores de servicios turísticos que se encuentran dentro de este cantón los cuales tienen como actividad alojamiento, recreación, piscinas y restaurante de acuerdo con la siguiente tabla:

Tabla 4. Matriz de Relación diagnóstico

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	INDICADORES	POBLACIÓN	UBICACIÓN GEOGRÁFICA	FUENTES DE INFORMACIÓN	INSTRUMENTO DE DOCUMENTACIÓN
Diagnosticar el comportamiento financiero de los proveedores de los servicios turísticos del cantón Urcuquí en el periodo 2019-2020	Comportamiento financiero	Afluencia de turistas Desempeño de actividades Pago de remuneraciones Ingresos generados	22 proveedores de servicios turísticos	Cantón Urcuquí y sus parroquias	Primaria Secundaria	Encuesta Referencias bibliográficas
Cuantificar el impacto financiero generado por la pandemia Covid-19 en los proveedores de servicios turísticos.	Impacto financiero	Salud financiera Suspensión de actividades Desvinculación de empleados Período de cierre de actividades Disminución de ingresos Financiamiento Obligaciones bancarias	22 proveedores de servicios turísticos	Cantón Urcuquí y sus parroquias	Primaria Secundaria	Encuestas Referencias bibliográficas Programa estadístico IBM SPSS Statistics
Proponer estrategias financieras como alternativas de recuperación para los proveedores de servicios turísticos del cantón Urcuquí en el contexto de la pandemia Covid-19.	Pandemia Covid-19 Estrategias Financieras Cantón Urcuquí	Crisis sanitaria Restricciones sanitarias Medidas de aislamiento Distanciamiento social Alianzas estratégicas Red de Turismo Medidas adoptadas Reactivación económica Complejos turísticos Servicios turísticos Turistas Empleados	22 proveedores de servicios turísticos	Cantón Urcuquí y sus parroquias	Primaria Secundaria	Encuestas Referencias bibliográficas

Elaboración propia. Fuente: Objetivos Específicos, Encuestas, Referencias bibliográficas.

3.5 Instrumento de Investigación

Para esta investigación, realizamos encuestas. La encuesta incluyó la obtención de información de diferentes propietarios y gerentes de proveedores de servicios turísticos del cantón Urcuquí, una vez obtenida la información se procesó la información en el programa de IBM STATISTICS para su propio análisis, a través de datos porcentuales, frecuencias y gráficos.

Para la encuesta actual, se planeó utilizar un cuestionario en la Google forms, como herramienta de recopilación de información.

3.6 Análisis y procesamiento de la información

Para dar cumplimiento a los objetivos específicos se procedió de la siguiente manera:

Para el objetivo: Diagnosticar el comportamiento financiero de los proveedores de los servicios turísticos del cantón Urcuquí en el período 2019 – 2020. En base a la encuesta se realizará un cuestionario que permita describir cuales son los elementos que han generado mayor impacto al rendimiento financiero en los proveedores de servicios turísticos.

Para el objetivo: Cuantificar el impacto financiero generado por la pandemia Covid-19 en los proveedores de servicios turísticos. En base a los datos reportados en el periodo 2019-2020 se realiza un cuestionario en Google forms que permitirá identificar y describir el impacto financiero.

3.6.1 Técnica de Análisis de datos

Ninguna investigación tendrá éxito sin emplear alguna técnica para analizar los datos recopilados y dar sentido a la información presentada. Las conclusiones de los investigadores comienzan cuando se analizan todos los datos recopilados y se relacionan con la realidad en estudio. A partir de estas premisas, se puede establecer que existe toda una ciencia que busca

analizar los datos de manera eficiente sin dejar de estar en un estrecho contacto con las necesidades del investigador.

En las últimas dos décadas, con el avance de la tecnología, se han desarrollado varios programas informáticos para agilizar el proceso de dicho análisis, es decir, un software que permite un trabajo eficiente respeta el tiempo y produce resultados confiables y precisos. En este contexto, cataloga estos procedimientos como “técnicas inductivas, deductivas, analítico-sintéticas o lógicas de la estadística descriptiva o inferencial que se utilizarán para descifrar lo que revelan los datos recolectados.

Las ventajas de usar software para el análisis de datos se enumeran a continuación:

- ✓ Ahorra mucho tiempo y esfuerzo, haciendo en segundos lo que tomaría horas o incluso días.
- ✓ Permite cálculos más precisos, evitando redondeos y aproximaciones de cálculos manuales.
- ✓ Permite manejar grandes cantidades de datos, utilizando muestras más grandes e incluso más variables.
- ✓ Permite cambiar la atención de las tareas computacionales mecanicistas a las conceptuales: decisiones sobre procesos, interpretación de resultados, análisis crítico.

Por estas razones, en este estudio de análisis de datos se utilizará el programa informático IBM SPSS Statistics, un paquete estadístico para las ciencias sociales, por la confiabilidad y precisión de sus resultados, así como por su gran reputación en el campo investigativo y académico.

3.6.2 Categorización

Como tipo de investigación cuantitativa, es necesario establecer taxonomías o códigos para las herramientas de recolección de información elegidas. Los datos se codifican para describirlos de manera más completa, resumirlos, eliminar información irrelevante, realizar análisis cuantitativos y generar una mejor comprensión.

La categorización, por su parte, trata de clasificar y en particular, determinar las unidades de respuesta del análisis de datos. En otras palabras, la codificación o categorización asigna valor a las respuestas del cuestionario para que los programas de computadora puedan preparar la información y trabajar de manera más eficiente al realizar el análisis de datos completos. Por ejemplo, puede determinar un valor de 1 para respuestas masculinas y 2 para respuestas femeninas.

3.6.3 Tabulación

La tabulación es la operación de contar y categorizar las respuestas proporcionadas por una muestra seleccionada a las preguntas planteadas en un cuestionario. Después de establecer las tabulaciones, el investigador ingresa todos los datos en un programa de computadora para un análisis completo de los datos.

3.6.4 Interpretación

La interpretación convierte en letras todos estos resultados obtenidos a través del análisis de datos en un programa informático, es decir, es necesario dar un significado coherente y comprensible a los valores numéricos que produce el programa a través de párrafos escritos. Específicamente, los números no brindan información de ningún tipo a menos que estén acompañados de una explicación adecuada en el contexto en el que se lleva a cabo la

investigación.

3.6.5 Representación gráfica

Una vez finalizado el procedimiento de cálculo numérico en el programa informático IBM SPSS Statistics, se continuará con la representación gráfica de los resultados. Esta actividad se realiza para facilitar la interpretación de los resultados y, además, los datos se vuelven más comprensibles y accesibles para los lectores. Por supuesto, los gráficos proporcionados por el software se pueden ajustar de acuerdo con las necesidades del investigador. A continuación, se describirá a modo de ejemplo el diagrama de este programa.

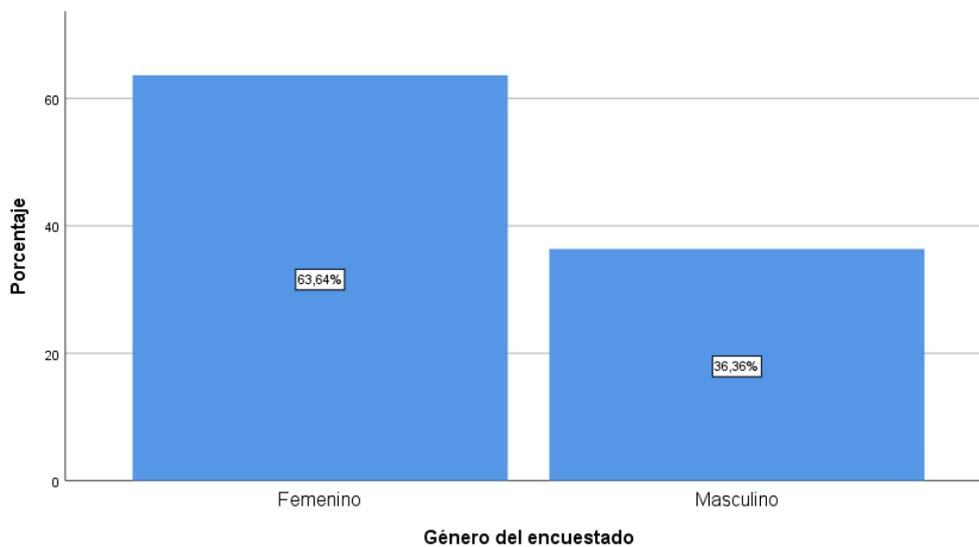


Ilustración 2. Representación gráfica de tabulación

Elaboración propia. Fuente: Programa IBM SPSS Statistics

3.6.6 Técnica de comprobación de hipótesis (Chi-cuadrado)

El análisis de chi-cuadrado son un conjunto de pruebas de hipótesis, que prueban afirmaciones sobre la función de probabilidad (o densidad) de una o dos variables aleatorias. Estas pruebas no son estadísticas paramétricas porque no hacen suposiciones restrictivas sobre

los tipos de variables que admiten, ni sobre sus distribuciones de probabilidad o valores de parámetros y/o conocimiento, (Oscar Tinoco Gómez, 2008).

El análisis no paramétrico es una prueba que permite determinar si existe una relación entre dos variables, pero no indica el grado o tipo de relación, es decir, no indica el efecto porcentual de una variable sobre la otra. Una vez recopilada y tabulada la información en el sistema informático, se continúa con la verificación de hipótesis, incluyendo la aprobación o rechazo de la hipótesis planteada al inicio de la investigación. Para ello se utiliza la técnica de chi-cuadrado.

Cuando se extraen resultados del análisis de contraste de hipótesis mediante tabulación cruzada de variables en el sistema SPSS, se produce una representación gráfica de los resultados tabulados, procesando los datos cuantitativos proporcionados según los grados de libertad, con el fin de probar gráficamente la hipótesis nula (H_0) o la alternativa Validación de Hipótesis (H_1).

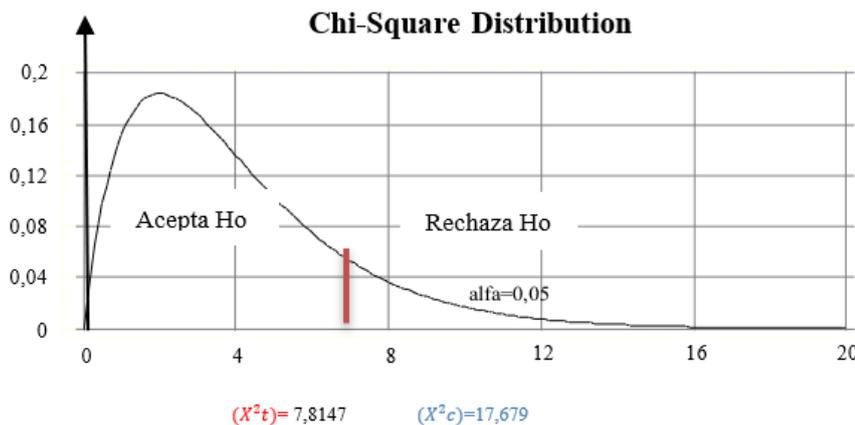


Ilustración 3. Representación Chi-Cuadrado

Elaboración propia. Fuente: Programa IBM SPSS Statistics

3.6.7 Análisis de Correspondencia Múltiple por Conjunto de puntos de categorías

Para Moshinsky, (2008), el análisis de correspondencias múltiples, trata de la relación entre un conjunto de variables, generalmente variables homogéneas, siempre que se refieran a un mismo sujeto y la escala de respuesta sea la misma. También podemos codificar variables en una matriz binaria como casos y tantas columnas como categorías de respuesta. Sin embargo, la codificación reduce artificialmente el porcentaje de inercia de la dimensión del mapa, lo que conduce a una subestimación de la calidad del mapa. (Pág. 193).

Por consiguiente Pérez,(2004) explica que: los gráficos de conjuntos de puntos de categoría muestran las puntuaciones anteriores, que son medidas representativas de la varianza asignada a cada objeto dentro de cada variable en el contexto de una dimensión particular. Las puntuaciones tienden a ser cero para las posiciones de equilibrio, es decir, cuando el objeto no juega un papel definido en ninguna dirección. Cuanto mayor sea el valor, más probable es que el objeto esté representado por un análisis de homogeneidad siguiendo sus directrices.

El análisis de correspondencia múltiple muestra un mapa de un conjunto de categorías entre dos o más variables que se relacionan entre sí, mediante un análisis del contexto permitiendo analizar el fenómeno de estudio. A continuación un gráfico de análisis de correspondencia múltiple por conjunto de categorías.

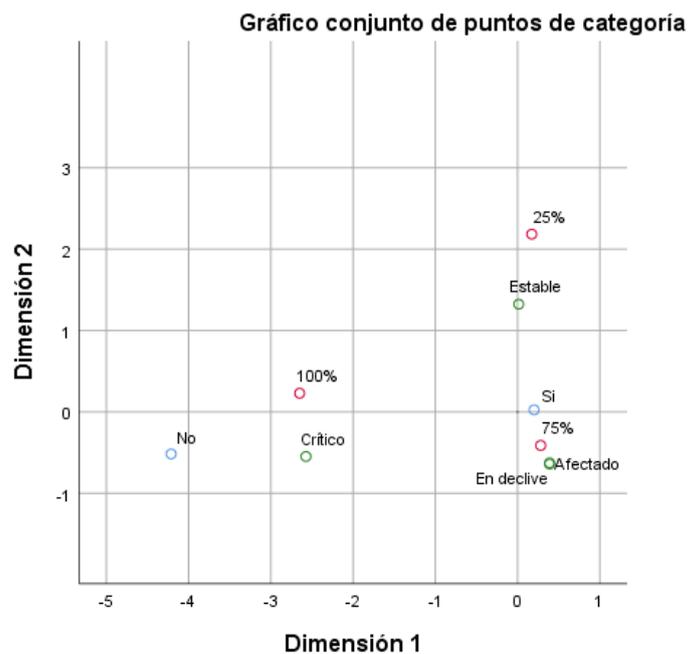


Ilustración 4. *Gráfico conjunto de puntos de categoría*

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

3.6.8 Estrategias

Como alternativa de recuperación para los proveedores de servicios turísticos del cantón Urcuquí en el contexto de la pandemia COVID-19 es proponer estrategias financieras en base a la información recolectada y los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los integrantes de la Red de Turismo del cantón Urcuquí, se obtendrá y se planteará directrices que ayude a los centros turísticos de la zona a gestionar la administración financiera frente a eventos ajenos a su actividad.

CAPÍTULO IV

4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis de los resultados

En este capítulo se resumen estadísticamente los resultados obtenidos, luego de aplicar el medio de recolección de datos, mediante una encuesta a gerentes, propietarios de empresas turísticas, para cuantificar, analizar y plantear estrategias como medio de solución.

La encuesta se realizó en una modalidad de campo, puesto que, la encuesta se aplicó a 22 gerentes, propietarios y empleados de las distintas empresas turísticas del cantón Urcuquí. Cuando se completa el proceso de campo, se muestra el resultado de cada pregunta contenida en cada encuesta; presenta resultados basados en un enfoque cuantitativo, con análisis estadísticos, tablas y gráficos de correlación para una fácil comprensión de la información.

4.2 Discusión de resultados

Los resultados presentados de la encuesta de campo transmiten la información de forma clara y precisa a través de tablas de frecuencias y gráficos procesados en IBM SPSS. A continuación, se adjunta el análisis e interpretación de las tablas y gráficos procesadas en el programa estadístico IBM SPSS.

4.3 Resultados estadísticos del cuestionario

A continuación, se presentan resultados de preguntas cerradas, realizadas a 22 gerentes, propietarios y empleados de empresas dedicadas a ofertar servicios turísticos en el cantón Urcuquí, como parte de recolección de datos tenemos lo siguiente:

Edad:

Tabla 5. *Edad del encuestado*

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
20 a 30 años	15	68,2	68,2	68,2
31 a 40 años	7	31,8	31,8	100,0
Total	22	100,0	100,0	

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

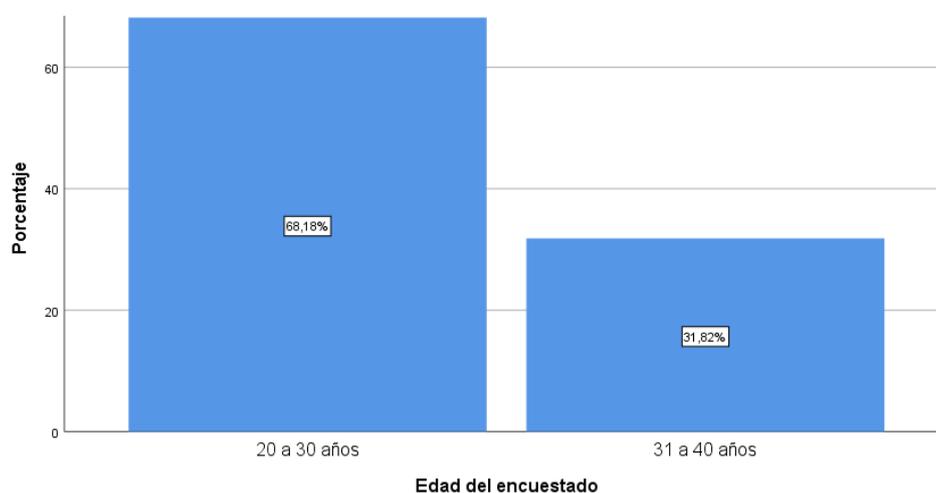


Ilustración 5. *Edad del encuestado*

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

Análisis: En las empresas turísticas del cantón Urcuquí, se obtiene que el 68,2 % de los encuestados tienen la edad promedio de entre 20 a 30 años que corresponden a un total de 15 encuestados, mientras que un 31,8% se ubican en un rango de una edad promedio de entre 31 a 40 años equivalente a 7 encuestados.

Interpretación: El 68,2% de los encuestados se encuentran en un rango de edad de entre 20 a 30 años, indicando que la mayoría de los propietarios de los centros turísticos representan a una población joven.

Género

Tabla 6. *Género del encuestado*

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	14	63,6	63,6	63,6
Masculino	8	36,4	36,4	100,0
Total	22	100,0	100,0	

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

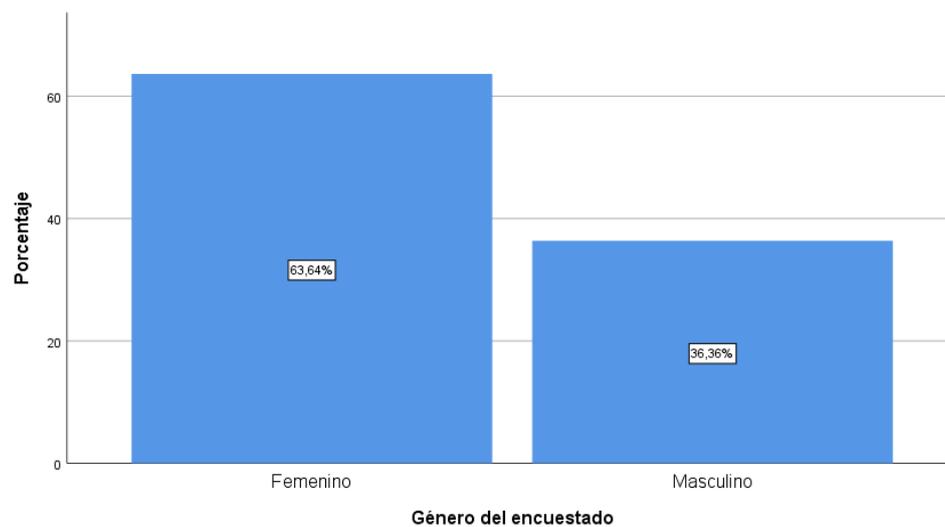


Ilustración 6. *Género del encuestado*

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

Análisis: Del total de 22 encuestados, 14 corresponden al género femenino con un total del 63,6%, seguido por el género masculino correspondiente a 8 encuestados con el 36,4%.

Interpretación: Entre los propietarios y gerentes que están a cargo de los centros turísticos del cantón Urcuquí, sobresale el género femenino con un 63,6% correspondiente a 14 encuestados.

Formación Académica

Tabla 7. *Formación académica del encuestado*

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Primaria	1	4,5	4,5	4,5
Secundaria	4	18,2	18,2	22,7
Superior	17	77,3	77,3	100,0
Total	22	100,0	100,0	

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

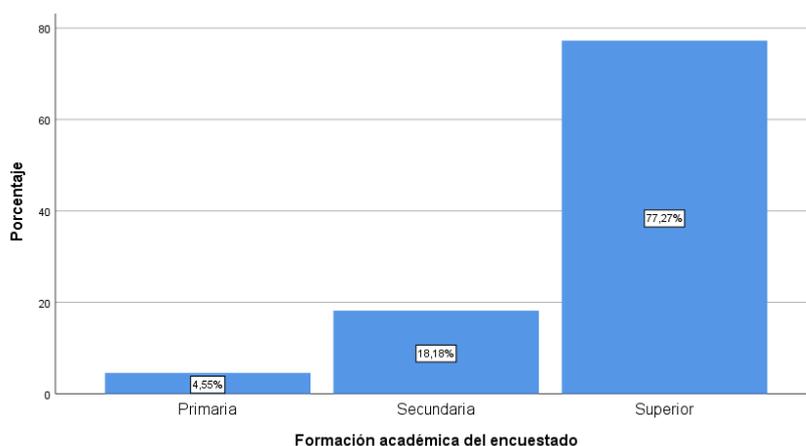


Ilustración 7. *Formación académica del encuestado*

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

Análisis: El 77,3% de los encuestados tiene una formación académica de nivel superior correspondiente a 17, seguido por el 18,20% que tienen una formación de nivel secundario representando a 4 encuestados, por último, tenemos a un 4,5% , con un nivel de educación primaria esto corresponde a 1 encuestado.

Interpretación: Sobresale el 77,3% de los propietarios y gerentes de los centros turísticos, tienen un nivel de educación superior, esto corresponde a 17 encuestados.

Resultados por preguntas

1. ¿Qué servicios turísticos ofrece su empresa?

Tabla 8. *Servicios turísticos ofertados*

Variables	Respuestas		Porcentaje de casos	
	N	Porcentaje		
Hospedaje	20	36,4%	90,9%	
Servicios turísticos ofertados	Restaurante	19	34,5%	86,4%
	Recreación (Piscina, Cabalgata, Sendero, Camping)	14	25,5%	63,6%
	Turismo comunitario	2	3,6%	9,1%
Total	55	100,0%	250,0%	

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

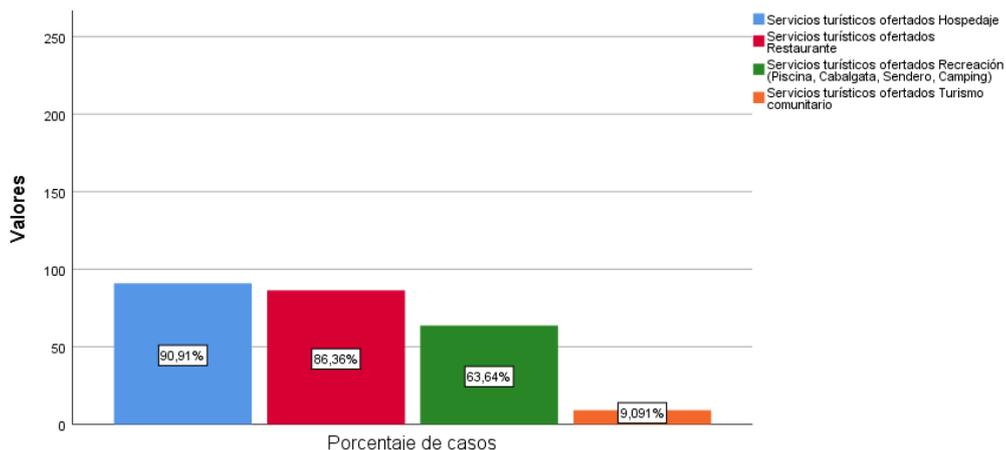


Ilustración 8. *Servicios turísticos ofertados*

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

Análisis: Con esta pregunta podemos conocer los diferentes servicios que ofrecen los principales proveedores de servicios turísticos del cantón Urcuquí, como principal servicio tenemos Hospedaje con un 90,9% seguido por Restaurante con un 86,4%, además tenemos el servicio de Recreación (Piscina, Cabalgata, Sendero, Camping) con un 63,6% y Turismo comunitario con un 9,1%.

Interpretación: De acuerdo con la pregunta N°1 resaltan los servicios de hospedaje con un 90.9% y restaurante con un 86.4%; esto se debe a que los principales proveedores de servicios turísticos del cantón Urcuquí se encuentran en la ruralidad y los propietarios han pensado en la comodidad de sus turistas.

2. ¿Cuáles de los servicios turísticos, opta más el turista en su empresa?

Tabla 9. *Servicios turísticos demandados*

Variables	N	Porcentaje	Porcentaje de casos
Hospedaje	14	35,00%	63,60%
Restaurante	11	27,50%	50,00%
Recreación (Piscina, Cabalgata, Sendero, Camping)	14	35,00%	63,60%
Turismo comunitario	1	2,50%	4,50%
	40	100,00%	181,80%

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

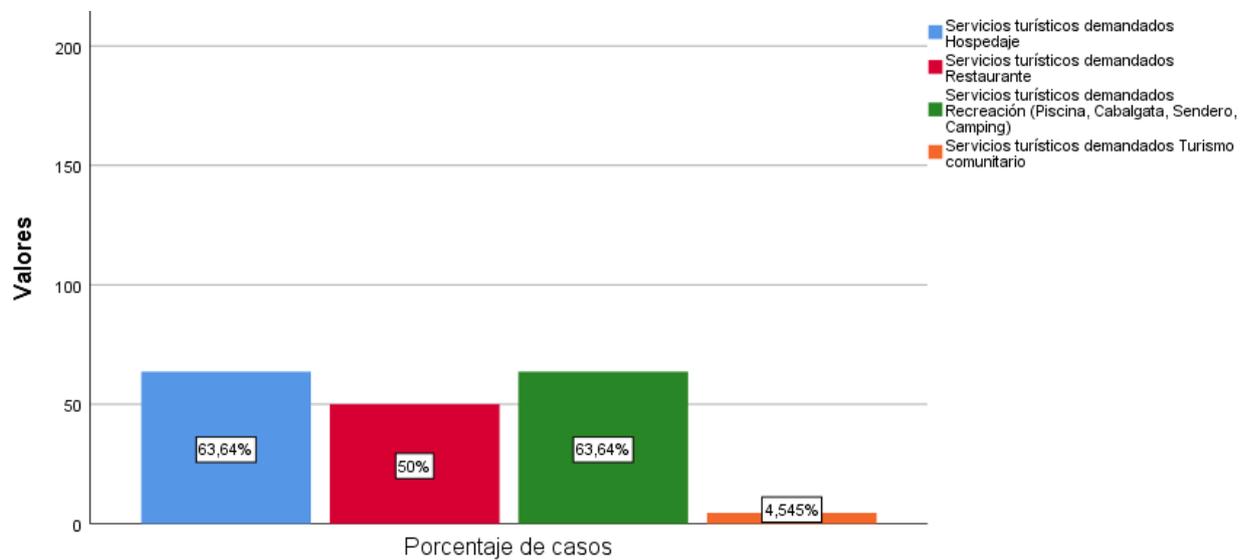


Ilustración 9. *Servicios turísticos demandados*

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

Análisis: El servicio más demandado por los turistas es Hospedaje con un 63,6%, a la par tenemos a Recreación (Piscina, Cabalgata, Sendero, Camping), también tenemos a Restaurante con un 50% en su demanda, por último, esta Turismo comunitario con un 4,5% de aceptabilidad.

Interpretación: Los servicios más demandados por los turistas en los proveedores de servicios turísticos del cantón Urcuquí son hospedaje y Recreación los dos con un 63,6%, los turistas optan por adquirir estos servicios debido a sus aguas termales, distancia y tiempo para el retorno a sus hogares.

3. En el año 2019. ¿Cuál es el número de empleados que laboraban en su empresa?

Tabla 10. Empleados que laboraban en el año 2019

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1 a 10	10	45,5	45,5	45,5
21 a 50	5	22,7	22,7	68,2
51 a 100	7	31,8	31,8	100,0
Total	22	100,0	100,0	

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

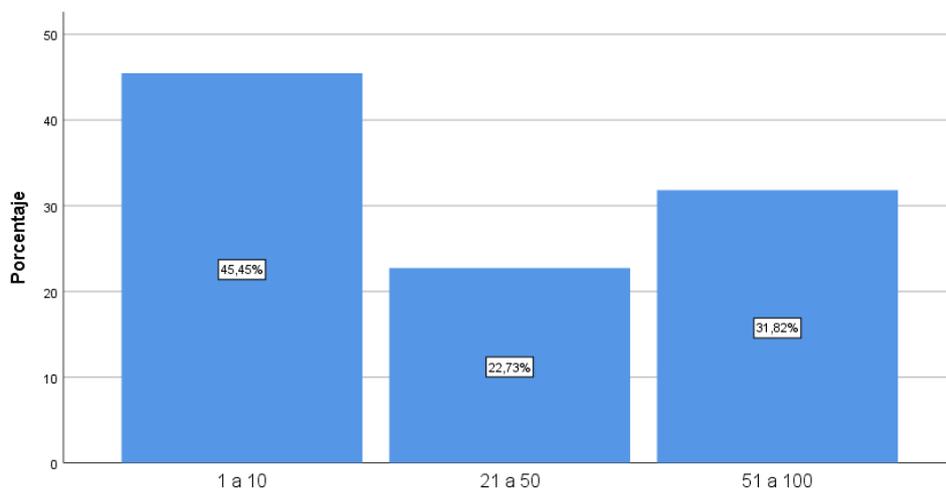


Ilustración 10. *Empleados que laboraban en el año 2019*

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

Análisis: En el año 2019 el 45,5% de las empresas turísticas del cantón Urququí mantenían un rango de empleados de entre 1 a 10, mientras que el 31,8% contaba con un rango de empleados de entre 51 a 100, por último, tenemos a las empresas que contaban con un rango de 21 a 50 empleados representando un 22,7%.

Interpretación: Esta pregunta permite evidenciar que la mayoría de los proveedores de servicios turísticos del cantón Urququí son pequeñas empresas que no cuentan con un amplio número de empleados para realizar sus actividades diarias, estas representan a un 45,5%, sin embargo, cabe recalcar que entre estos proveedores se encuentran grandes empresas con número de empleados muy significativo, esto corresponde a un 31.8% del total de empresas.

4. En el año 2019. ¿ Existía una alianza estratégica de todos los complejos turísticos denominada "Red de Turismo Urququí"?

Tabla 11. *Alianza Red de Turismo Urququí*

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	5	22,7	22,7	22,7
No	17	77,3	77,3	100,0
Total	22	100,0	100,0	

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

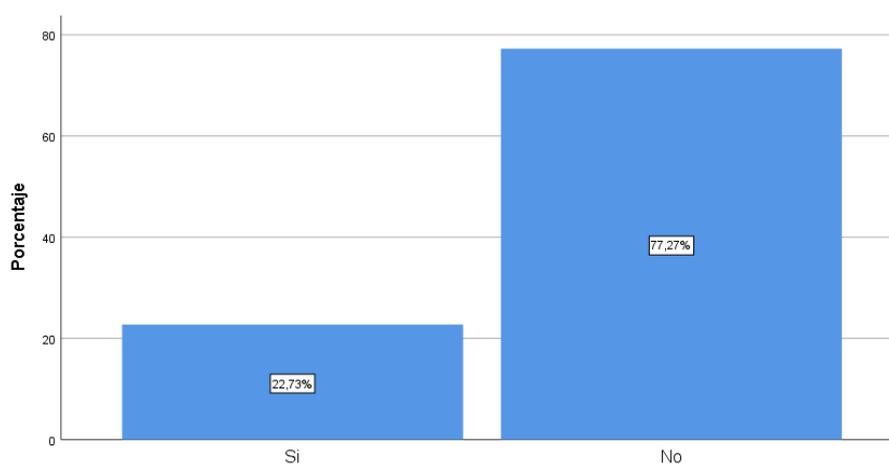


Ilustración 11. *Alianza Red de Turismo Urququí*

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

Análisis: La Red de turismo Urququí para el año 2019, fue conocida y acogida por la minoría de los proveedores de servicios turísticos con un 22.7%, mientras que el 77.3% de los proveedores no tenían conocimiento de su existencia.

Interpretación: En el año 2019 el 77.27% de los proveedores de servicios turísticos del cantón Urcuquí no eran parte de la Red de turismo Urcuquí, debido a que no tenían interés en formar parte de alianza.

5. En el año 2019. ¿Cómo calificaría usted la afluencia de turistas a su complejo turístico?

Tabla 12. *Afluencia de turistas en el año 2019*

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alta	11	50,0	50,0	50,0
Media	3	13,6	13,6	63,6
Baja	8	36,4	36,4	100,0
Total	22	100,0	100,0	

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

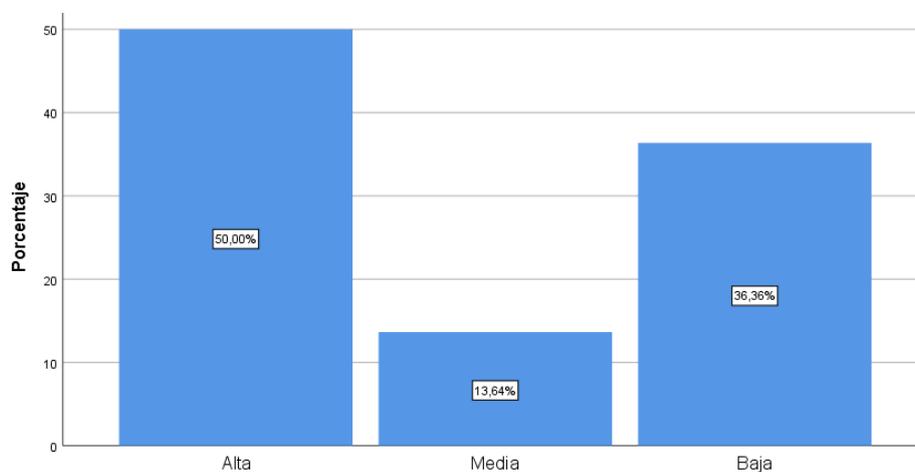


Ilustración 12. *Afluencia de turistas en el año 2019*

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

Análisis: El 50% de los encuestados mencionan que la afluencia de los turistas en el año 2019 fue alta, seguido por el 36.4% afirman que fue baja, de la misma manera un 13.6% menciona que la afluencia de turistas fue media.

Interpretación: En esta pregunta se evidencia que para el año 2019 la afluencia de turistas fue alta, debido a que fue un año normal en Ecuador, sin pandemia, restricciones ni distanciamiento social.

6. En el año 2019. ¿Cómo consideraba la salud financiera de su empresa?

Tabla 13. *Salud financiera en el año 2019*

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Estable	15	68,2	68,2	68,2
Afectado	4	18,2	18,2	86,4
En declive	1	4,5	4,5	90,9
Crítico	2	9,1	9,1	100,0
Total	22	100,0	100,0	

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

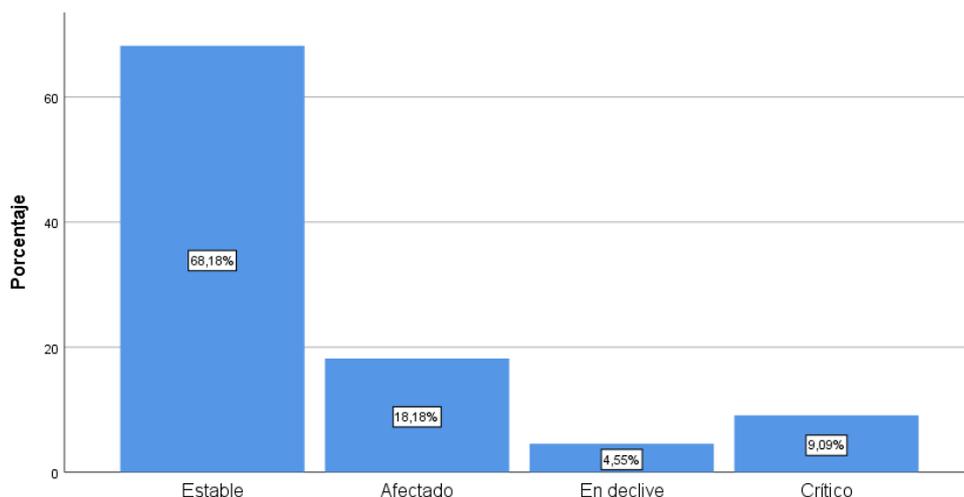


Ilustración 13. *Salud financiera en el año 2019*

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

Análisis: De un total de 22 encuestados, el 68.18% afirman que la salud financiera de su empresa era estable, mientras que apenas el 18.18% mencionan que las finanzas de su empresa estaban afectadas, seguido por un 9.09% donde exponen que las finanzas empresariales estaban en un momento crítico, por último, una pequeña minoría representada por apenas el 4.55% aclaran que en el año 2019 sus finanzas estaban en declive.

Interpretación: En esta pregunta se observa claramente que las finanzas de los proveedores de servicios turísticos del cantón Urcuquí se mantenían estables hasta el año 2019, esto lo manifiestan el 68.18% de los encuestados, esto se debe a que en nuestro país para este año todavía no existía ningún tipo de restricciones por Covid-19.

7. En el año 2020. ¿Piensa usted que la pandemia Covid-19 ha dificultado el correcto desempeño de las actividades dentro de su empresa?

Tabla 14. *Dificultad para desempeñar actividades en el año 2020*

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	22	100,0	100,0	100,0

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

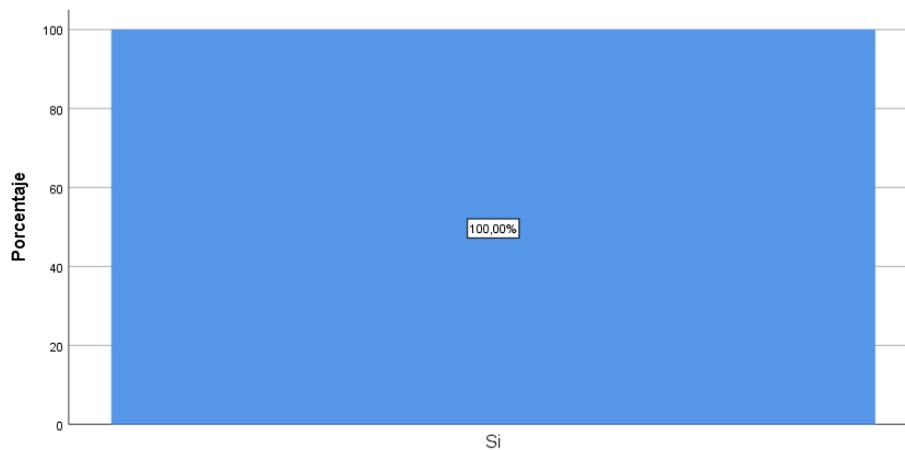


Ilustración 14. *Dificultad para desempeñar actividades en el año 2020*

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

Análisis: Con esta pregunta se mide el nivel de impacto de la pandemia Covid-19 en las actividades empresariales en el año 2020, la misma que el 100% de los proveedores de servicios turísticos del cantón Urcuquí, afirman que la aparición de casos de Covid-19 en el Ecuador, ha dificultado el correcto desempeño de las actividades.

Interpretación: Las medidas adoptadas para evitar la propagación del virus tales como: distanciamiento social, uso de equipos de bioseguridad entre otros, dificultaron el correcto desempeño de las actividades empresariales provocando que el 100% de las empresas resulten afectadas como se observa en la presente investigación.

8. ¿En qué medida se han visto afectadas las actividades de su empresa por la crisis sanitaria del Covid-19?

Tabla 15. *Afectación de actividades por Covid-19*

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy afectado	6	27,3	27,3	27,3
Totalmente afectado	16	72,7	72,7	100,0
Total	22	100,0	100,0	

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

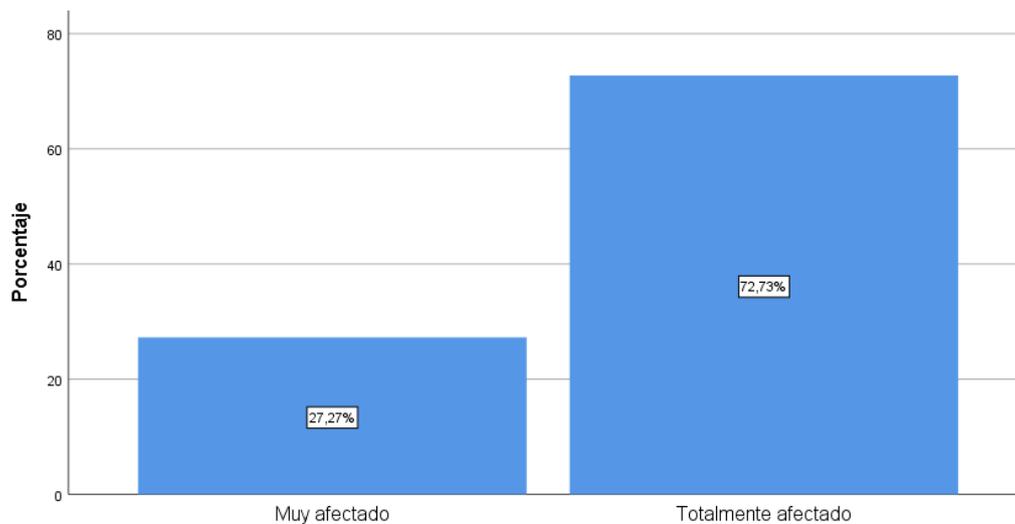


Ilustración 15. *Afectación de actividades por Covid-19*

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

Análisis: El 72,7% de los encuestados exponen que sus actividades empresariales fueron totalmente afectadas por la crisis sanitaria del Covid-19 y un 27.3% señalan que sus actividades fueron muy afectadas por esta pandemia.

Interpretación: La pandemia del Covid-19 afectó totalmente a las actividades empresariales, debido que se plantearon medidas de restricción sanitaria para evitar la propagación del virus.

9. En el año 2020. ¿Usted tuvo que suspender uno o varios de los servicios que brinda su empresa?, Indique la opción que corresponda a la realidad de su empresa.

Tabla 16. *Suspensión de uno o varios servicios*

Variables	N	Porcentaje	Porcentaje de casos
Hospedaje	18	34,60%	81,80%
Restaurante	17	32,70%	77,30%
Recreación (Piscina, Cabalgata, Sendero, Camping)	14	26,90%	63,60%
Turismo comunitario	3	5,80%	13,60%
Total	52	100,00%	236,40%

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

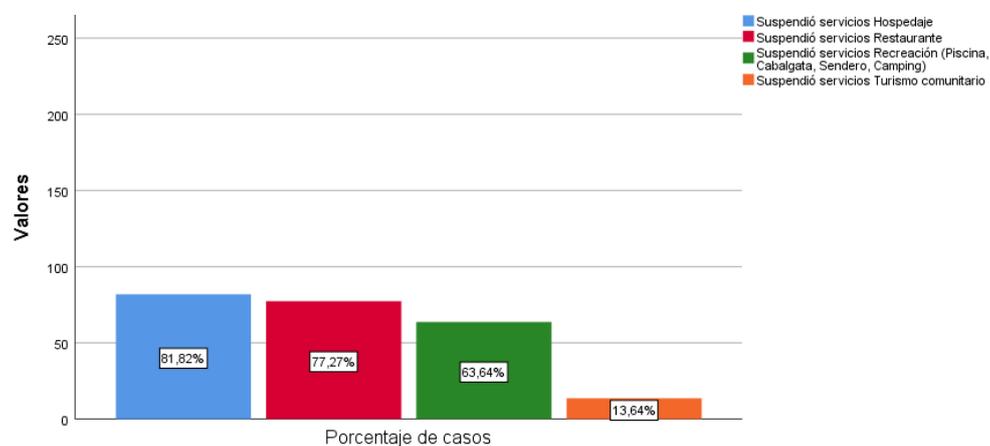


Ilustración 16. *Suspensión de uno o varios servicios*

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

Análisis: De 22 encuestados un 81,8% señalan que tuvieron que suspender el servicio de Hospedaje, seguido de Restaurante, con 77,3% de esta misma manera otra actividad que suspendieron fue Recreación (Piscina, Cabalgata, Sendero, Camping) con un 63,6%, de este modo, el último servicio turístico suspendido fue Turismo comunitario con 13,6%.

Interpretación: En este punto se observa claramente que el primer servicio suspendido por los proveedores de servicios turísticos del cantón Urcuquí fue Hospedaje con un 81.8%, luego se suspendió el servicio de restaurante con un 77.3%, esto muestra que las restricciones sanitarias afectaron de manera directa a los servicios ofertados por las empresas turísticas.

10. En el caso de que existió despidos, si su nómina fue del 100% respecto al año 2019 ¿Qué porcentaje fue separado de sus funciones?

Tabla 17. *Porcentaje de nómina separado de funciones en el año 2019*

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No existió despidos	5	22,7	22,7	22,7
Entre 1% y 10%	9	40,9	40,9	63,6
Entre 21% y 50%	1	4,5	4,5	68,2
Entre 51% y 75%	5	22,7	22,7	90,9
Entre 76% y 100%	2	9,1	9,1	100,0
Total	22	100,0	100,0	

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

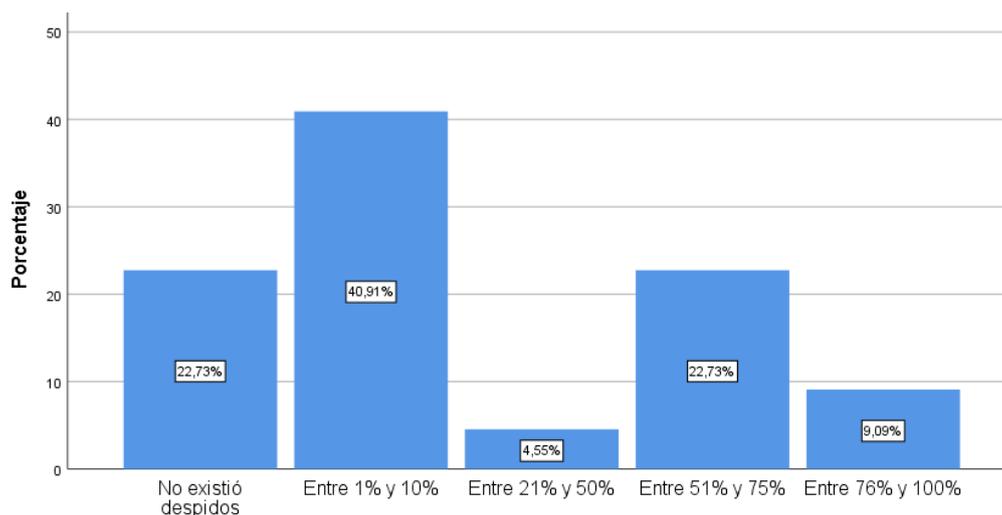


Ilustración 17. *Porcentaje de nómina separado de funciones en el año 2019*

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

Análisis: El 40% de las empresas desvincularon entre 1% y 10% de sus empleados, seguido por un 22,7% donde manifiestan que se despidió entre 51% y 75% de los empleados, a la par señalan de que no existió despidos, de la misma manera un 9,1% de las empresas aclaran que tuvieron que separar de sus funciones entre el 76% y 100% de los empleados, por último, tenemos la minoría con un 4,5% de empresas que separaron de sus funciones entre un 21% y 50% de sus empleados.

Interpretación: Esta pregunta expone de manera clara que la llegada de la pandemia Covid-19, ha dificultado la realización de las actividades de los proveedores de servicios turísticos del cantón Urcuquí, dejando como consecuencia la desvinculación laboral en un 77.3% de las empresas.

11. ¿Piensa Usted que una de las consecuencias de la pandemia Covid-19, es que su empresa estuvo obligada a cerrar?, de ser así; ¿Por cuánto tiempo? Período

Tabla 18. *Período de tiempo que cerró su empresa*

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Entre 1 y 6 meses	13	59,1	59,1	59,1
Mayor a 6 meses	8	36,4	36,4	95,5
No existió cierre comercial	1	4,5	4,5	100,0
Total	22	100,0	100,0	

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

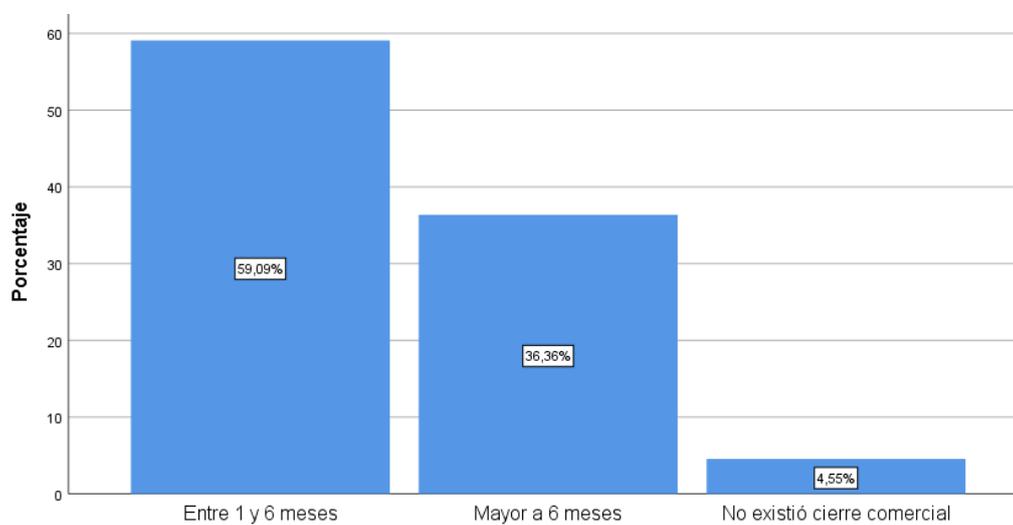


Ilustración 18. *Período de tiempo que cerró su empresa*

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

Análisis: El 59,1% de las empresas manifiestan que tuvieron un periodo de cierre de entre 1 y 6 meses, seguido del 36,4% de empresas que mencionan el cierre en un periodo mayor a 6 meses y un 4,5% que mencionan que no existió cierre comercial.

Interpretación: El 59,1% de las empresas cerraron entre 1 y 6 meses, esto se debe a que la pandemia Covid-19 en Ecuador tuvo el pico más alto en este periodo y se implementaron restricciones sanitarias para evitar la propagación del virus.

12. ¿Ha implementado algunas de las siguientes medidas para enfrentar la crisis sanitaria del Covid-19?

Tabla 19. *Medidas para enfrentar la crisis sanitaria*

Variable	N	Porcentaje	Porcentaje de casos
Desvinculó empleados	9	18,00%	40,90%
Disminución de sueldos y salarios	12	24,00%	54,50%
Reprogramación de préstamos	5	10,00%	22,70%
Aumentó la publicidad	8	16,00%	36,40%
Financió las actividades empresariales con ahorros propios	8	16,00%	36,40%
Cerró la empresa	6	12,00%	27,30%
No aplica ninguna medida	2	4,00%	9,10%
Total	50	100,00%	227,30%

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

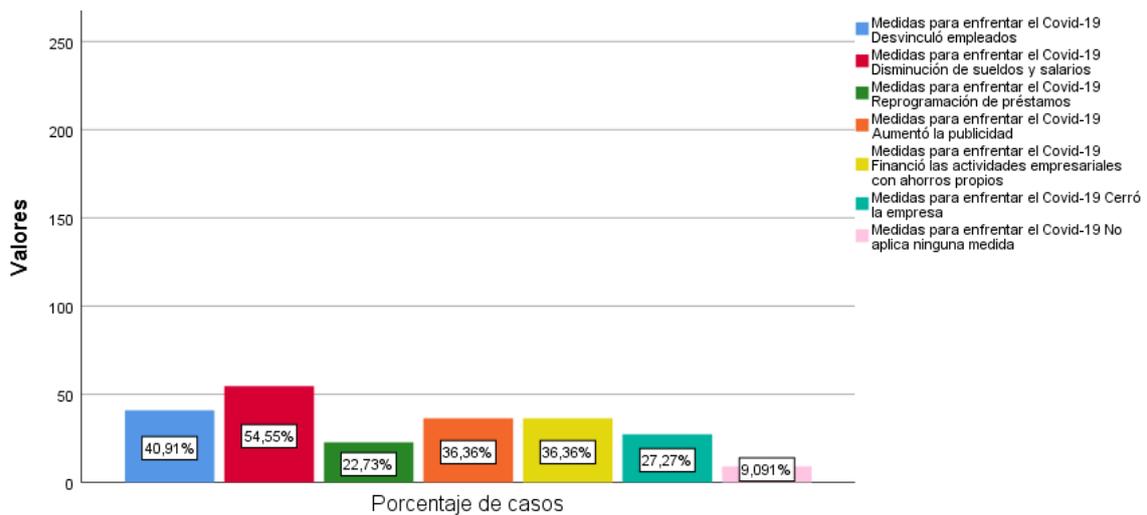


Ilustración 19. *Medidas para enfrentar la crisis sanitaria*

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

Análisis: En esta pregunta se puede observar las medidas implementadas por las empresas para enfrentar la crisis sanitaria, como principal tenemos la disminución de sueldos y salarios con un 54,5% seguido de la desvinculación de empleados con 40,9% después tenemos el aumento de publicidad y el financiamiento de las actividades empresariales con ahorros propios en un 36,4%, además implementaron el cierre de empresas en un 27,3% , además tenemos la reprogramación de préstamos con un 22,7% y por último, otras empresas que no aplicaron ninguna medida representando un 9,1%.

Interpretación: Las medidas que se resaltan y fueron aplicadas por los proveedores de servicios turísticos del cantón Urcuquí son: reducción de sueldos y salarios con un 54,5% y desvinculación de empleados con 40,9%, esto se debe a que las empresas turísticas vieron afectadas sus ingresos, lo cual no les permitió cubrir gastos operativos.

13. ¿Las medidas aplicadas permitieron continuar con las operaciones de la empresa?

Tabla 20. Continuidad de actividades empresariales respecto a las medidas adoptadas

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	21	95,5	95,5	95,5
No	1	4,5	4,5	100,0
Total	22	100,0	100,0	

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

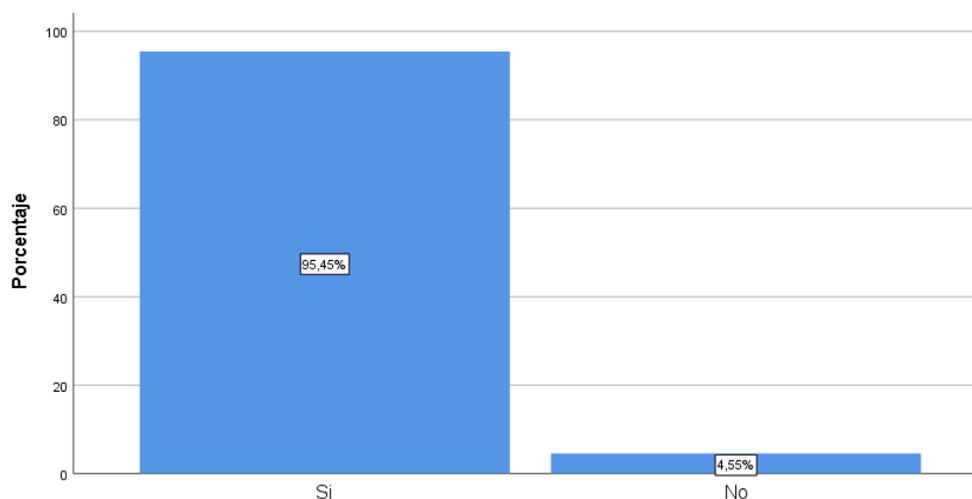


Ilustración 20. Continuidad de actividades empresariales respecto a las medidas adoptadas

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

Análisis: El 95.5% de los dueños o gerentes de las empresas turísticas del cantón Urcuquí afirman que; las medidas aplicadas durante las restricciones sanitarias por Covid-19, les permitieron continuar con las actividades de su empresa, sin embargo, un 4,5% que menciona que, a pesar de las medidas aplicadas no lograron continuar con sus actividades empresariales.

Interpretación: Las medidas de reducción de sueldos y salarios, desvinculación laboral, aumento de publicidad, reprogramación de préstamos y utilización de ahorros propios, permitieron a las empresas continuar con sus actividades. Cabe resaltar que los empleados de las empresas fueron, quienes resultaron ser más afectados con este tipo de medidas.

14. Según su criterio y la realidad actual de su empresa en el sector, ¿Cuál sería la prioridad en la aplicación de las medidas que ayudarían a enfrentar la crisis sanitaria del Covid-19?

Tabla 21. *Prioridad de medidas aplicadas para enfrentar Covid-19*

Variable	N	Porcentaje	Porcentaje de casos
Programas de empleo (Flexibilidad en la contratación de Talento Humano)	7	20,60%	31,80%
Programas Financieros (Créditos a menor tasa de interés)	14	41,20%	63,60%
Exoneraciones fiscales	13	38,20%	59,10%
Total	34	100,00%	154,50%

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

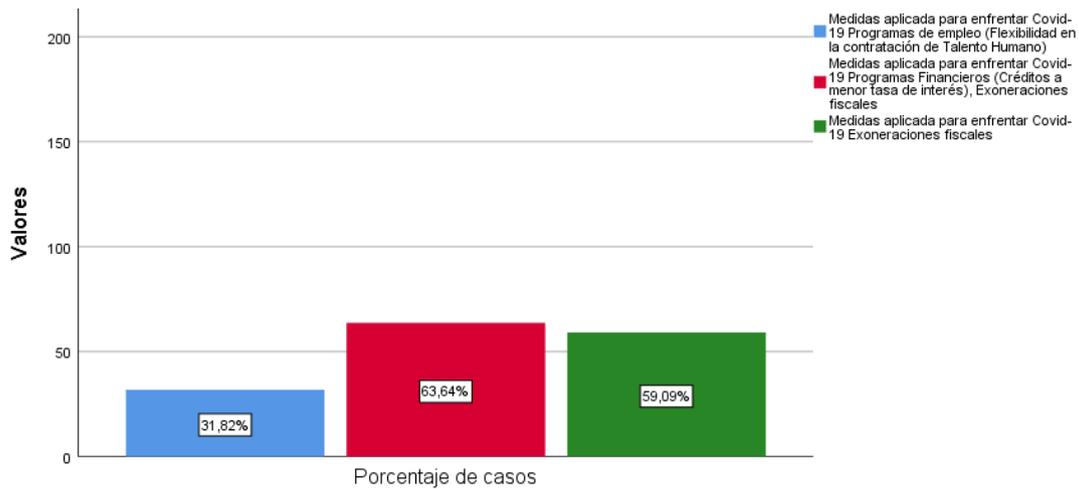


Ilustración 21. *Prioridad de medidas aplicadas para enfrentar Covid-19*

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

Análisis: El 63.6% de los dueños y gerentes de las empresas turísticas del cantón Urcuquí, prefieren programas financieros (Créditos a menor tasa de interés), por otro lado el 59.1% optan por exoneraciones fiscales, por último con un 31.8%, los encuestados señalan que un programa de empleo (Flexibilidad en la contratación del Talento Humano) sería otra de las medidas para enfrentar el Covid-19 en las empresas.

Interpretación: Los dueños y gerentes de las empresas turísticas del cantón Urcuquí afirman que, un programa financiero (Créditos a menor tasa de interés) implementado por el gobierno nacional sería una de las medidas que ayudaría a continuar con las actividades empresariales de los centros turísticos; esto se debe a que en nuestro país y el sector no se cuenta con programas financieros enfocados a la reactivación turística.

15. Si mantuvo empleados durante la cuarentena, ¿Cómo financió el pago de sus remuneraciones?

Tabla 22. *Financiamiento de pago de remuneraciones*

Variables	N	Porcentaje	Porcentaje de casos
Fondos propios	11	35,50%	50,00%
Préstamos bancarios	2	6,50%	9,10%
Ahorros	10	32,30%	45,50%
No se pagó remuneraciones	2	6,50%	9,10%
Sin empleados	6	19,40%	27,30%
Total	31	100,00%	140,90%

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

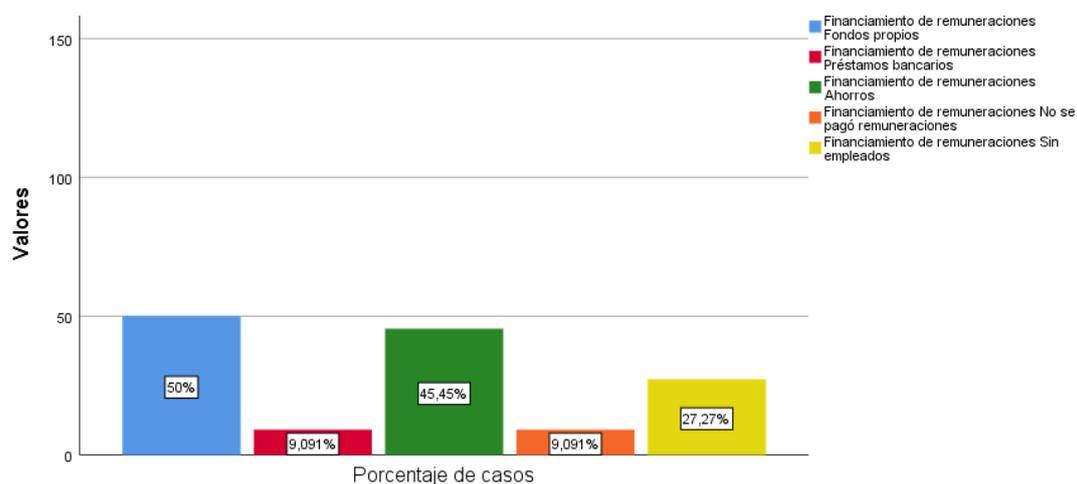


Ilustración 22. *Financiamiento de pago de remuneraciones*

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

Análisis: En esta pregunta se observa que el pago de las remuneraciones a los empleados fue: fondos propios y ahorros con un 50% y 45.5% respectivamente, luego tenemos al 27.3% donde los encuestados mencionan que no tuvieron empleados durante las restricciones sanitarias por pandemia, así mismo con un porcentaje de 9.1% el financiamiento de las remuneraciones fue con préstamos bancarios, finalmente el 9.1% afirman que no pagó remuneraciones durante las restricciones por Covid-19.

Interpretación: El 50% de los propietarios y gerentes de las empresas turísticas del cantón Urcuquí, pagaron las remuneraciones a sus empleados con fondos propios, mientras que, el 45.5% recurrieron a sus ahorros, esto evidencia que las empresas no cuentan con programas de financiamiento o seguros para cualquier tipo de evento ajeno a la realidad de sus actividades.

16. Desde la realidad económica de su empresa en el año 2019, ¿En qué porcentaje disminuyó sus ingresos como consecuencia de la crisis sanitaria?

Tabla 23. *Disminución de ingresos en el año 2019*

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
25%	3	13,6	13,6	13,6
75%	17	77,3	77,3	90,9
100%	2	9,1	9,1	100,0
Total	22	100,0	100,0	

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

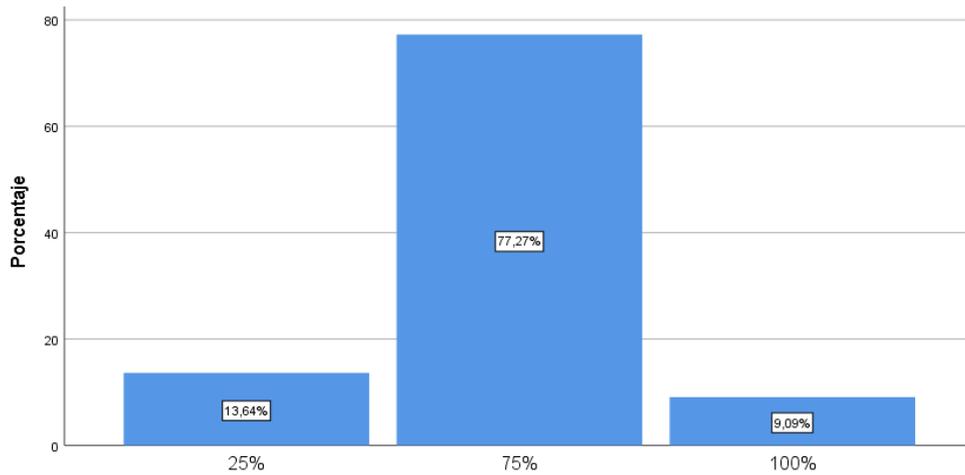


Ilustración 23. *Disminución de ingresos en el año 2020*

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

Análisis: En esta pregunta se muestra el impacto de la pandemia Covid-19 en los ingresos de los diferentes proveedores de servicios turísticos del cantón Urcuquí, donde se identifica que, el 77.3% de los propietarios y gerentes de las empresas turísticas mencionan que, para el año 2020 se han disminuido sus ingresos en un 75%, mientras que, un 13.6% señalan que sus ingresos disminuyeron en un 25%, sin embargo, un 9.1% fue totalmente afectado con una disminución en sus ingresos del 100%.

Interpretación: Los ingresos de los proveedores de servicios turísticos del cantón Urcuquí tuvieron un impacto directo, debido a las restricciones sanitarias por Covid-19, tal es así, que dicho ingreso se redujo en un 25%, un 75% y en hasta el 100%.

17. ¿Cómo considera la salud financiera de su empresa, después de las restricciones sanitarias?

Tabla 24. Salud financiera después de las restricciones sanitarias

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Estable	7	31,8	31,8	31,8
Afectado	12	54,5	54,5	86,4
En declive	1	4,5	4,5	90,9
Crítico	2	9,1	9,1	100,0
Total	22	100,0	100,0	

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

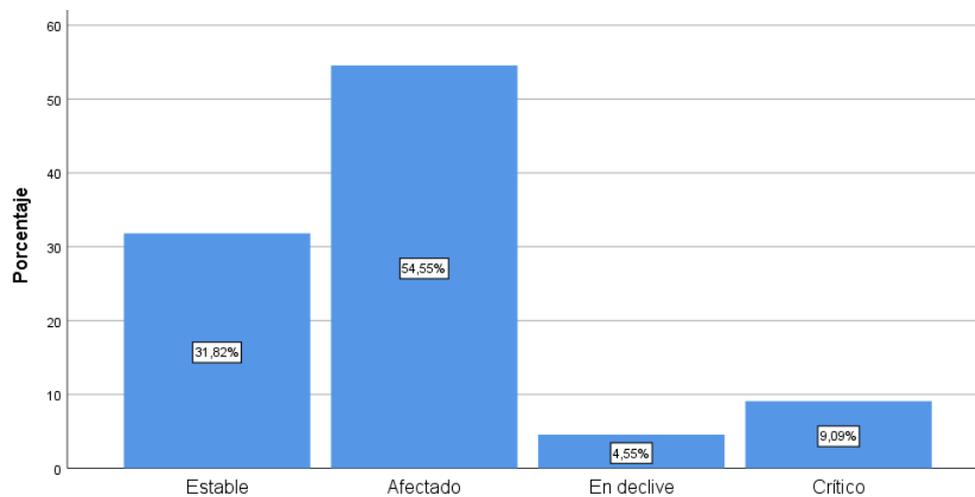


Ilustración 24. Salud financiera después de las restricciones sanitarias

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

Análisis: El 54.5% de los proveedores de servicios turísticos del cantón Urcuquí mencionan que, las finanzas empresariales están afectadas después de las restricciones sanitarias por Covid-19, por otro lado, el 31.8% de los proveedores dice estar estable, mientras que, un 9.1% afirma que sus finanzas están en un estado crítico, por último, el 4.5% de los proveedores expone que la salud financiera de su empresa se encuentra en declive.

Interpretación: Las políticas de aislamiento y distanciamiento social han afectado de manera significativa a los ingresos de los proveedores de servicios turísticos del cantón Urcuquí, dejando como consecuencia un 54.5% de las empresas afectadas, el 9.1% en estado crítico y un 4.5% en declive.

18. En el año 2020, ¿Estuvo obligado a solicitar financiamiento en entidades bancarias?

Tabla 25. *Financiamiento en entidades bancarias*

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	12	54,5	54,5	54,5
No	10	45,5	45,5	100,0
Total	22	100,0	100,0	

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

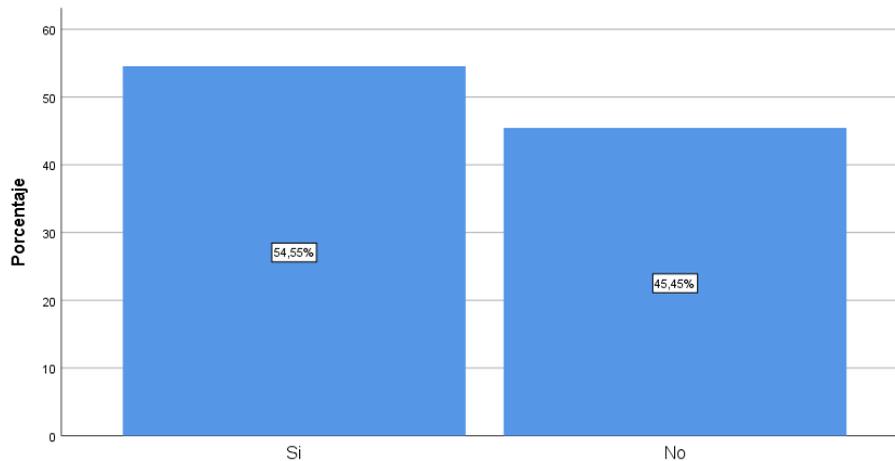


Ilustración 25. *Financiamiento en entidades bancarias*

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

Análisis: Se observa que, el 54.5% de los proveedores de servicios turísticos del cantón se vieron obligados a solicitar créditos en entidades bancarias, mientras que, un 45.5% señala que, no accedió a créditos bancarios.

Interpretación: El 54.5% de los encuestados se vieron obligados a solicitar créditos en instituciones bancarias, esto debido a la disminución de sus ingresos y con la finalidad de continuar con sus actividades empresariales.

19. En el último trimestre del año 2020 ¿Ha notado mejora en la demanda de servicios turísticos?

Tabla 26. *Mejora en la demanda de servicios último trimestre del año 2020*

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	15	68,2	68,2	68,2
No	7	31,8	31,8	100,0
Total	22	100,0	100,0	

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

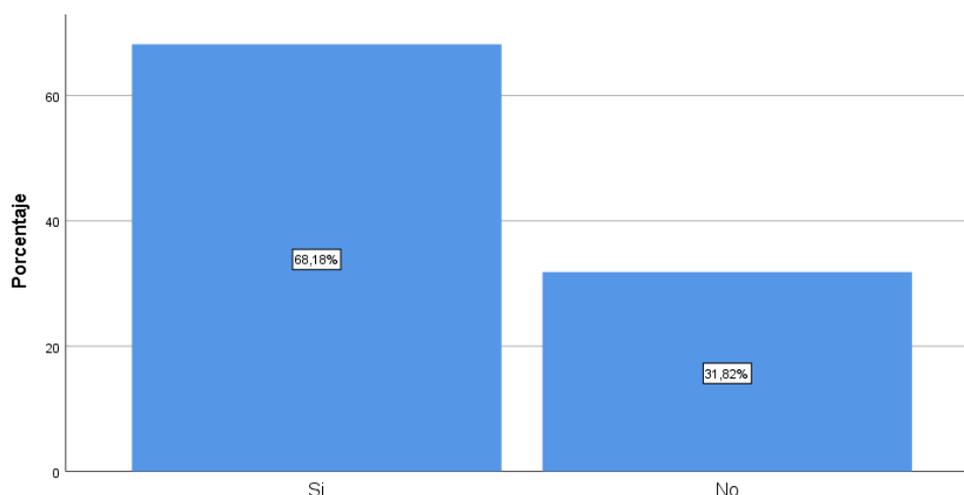


Ilustración 26. *Mejora en la demanda de servicios último trimestre del año 2020*

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

Análisis: De un total de 22 proveedores de servicios turísticos del cantón Urcuquí, el 68.2% afirma n que, en el último trimestre del año 2020 ha notado mejora en la demanda de los diferentes servicios turísticos, sin embargo, hay un 31.8% que menciona lo contrario.

Interpretación: La mayoría de los proveedores de servicios turísticos del cantón Urcuquí comprendidos en un 68.2% han notado una mejora en la demanda en los servicios turísticos ofertados en el último trimestre del año 2020, esto se debe a que, en este último trimestre se levantaron algunas de las restricciones sanitarias aplicadas por el gobierno nacional.

20. ¿Cree Usted que los ingresos generados por la empresa son suficientes para cumplir, con sus obligaciones bancarias y a su vez, continuar con las actividades empresariales?

Tabla 27. *Ingresos generados VS obligaciones bancarias y actividades empresariales*

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	9	40,9	40,9	40,9
No	9	40,9	40,9	81,8
Sin deudas	4	18,2	18,2	100,0
Total	22	100,0	100,0	

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

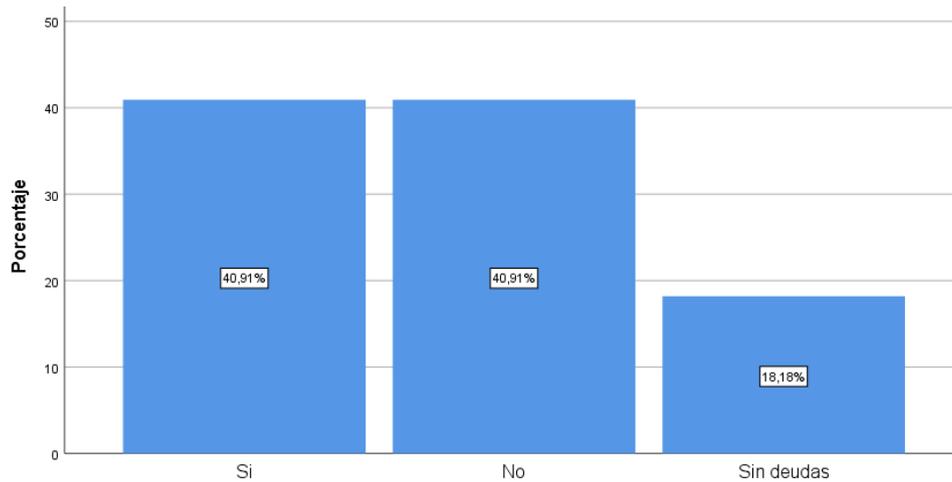


Ilustración 27. *Ingresos generados VS obligaciones bancarias y actividades empresariales*

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

Análisis: Se observa que, el 40.9% de los proveedores de servicios turísticos del Cantón Urququí señalan que, los ingresos generados por la empresa son suficientes para cumplir con las obligaciones bancarias y a su vez continuar con sus actividades, al mismo tiempo existe otro 40.9% que afirma que, los ingresos generados no son suficientes para cumplir con dichas obligaciones, mientras que, una pequeña minoría correspondiente a un 18.2% expone que no posee deudas.

Interpretación: Esta pregunta refleja que, los ingresos generados por el 40.9% de las empresas turísticas del cantón Urququí, no son suficientes para cumplir con sus obligaciones financieras, por lo tanto, dificultan el correcto desempeño de sus actividades diarias.

21. En escala de 1 al 5, ¿Cuánto impactó las medidas de aislamiento y distanciamiento social en las finanzas de su empresa? 5 máximo, 1 mínimo. Selecciona:

Tabla 28. *Nivel de impacto de las medidas sanitarias*

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
2	1	4,5	4,5	4,5
3	5	22,7	22,7	27,3
4	2	9,1	9,1	36,4
5	14	63,6	63,6	100,0
Total	22	100,0	100,0	

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

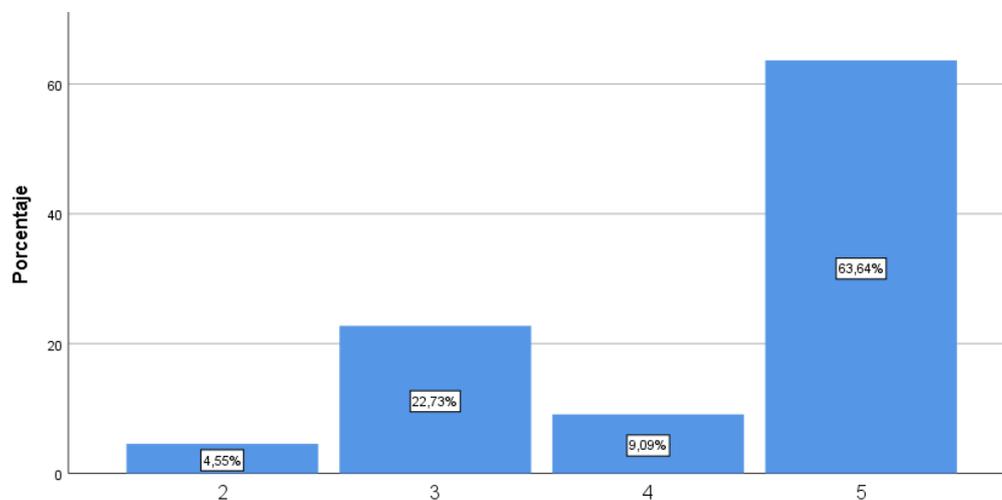


Ilustración 28. *Nivel de impacto de las medidas sanitarias*

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

Análisis: Estipulado el impacto 5 máximo y 1 mínimo, el 63.6% de los proveedores de servicios turísticos del cantón Urcuquí señalan que, las medidas de distanciamiento y aislamiento social tuvieron el máximo impacto en las finanzas de su empresa, seguido de un 22.7% que indican 3, luego tenemos a un 9.1% que señala 4, y por último tenemos al 4.5% que evidencia un impacto de 2.

Interpretación: Las restricciones sanitarias implementadas por el gobierno nacional causaron el máximo impacto en el 63.6% de los proveedores turísticos del cantón Urcuquí.

22. Dentro de las operaciones de la empresa ¿Qué factores fueron afectados por la pandemia Covid-19?

Tabla 29. Factores afectados por la pandemia Covid-19

Variables	N	Porcentaje	Porcentaje de casos
Pago de nómina	15	35,70%	68,20%
Pago a proveedores	10	23,80%	45,50%
Créditos bancarios	4	9,50%	18,20%
Economía familiar	12	28,60%	54,50%
Ahorros	1	2,40%	4,50%
Total	42	100,00%	190,90%

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

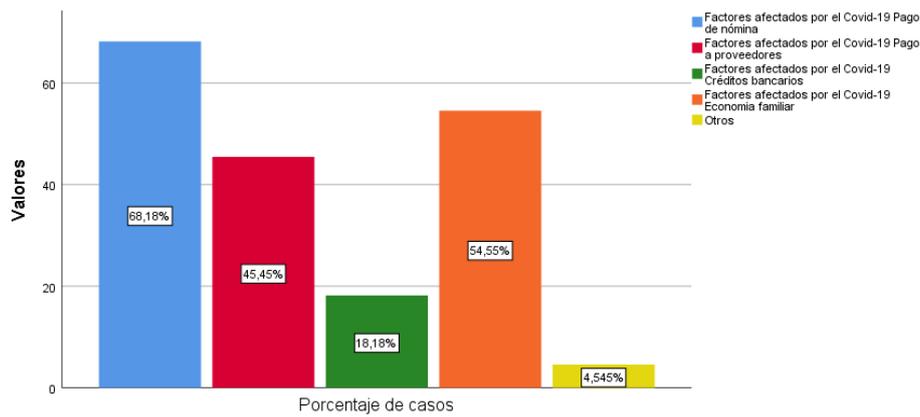


Ilustración 29. Factores afectados por la pandemia Covid-19

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

Análisis: El 68.2% de los proveedores de servicios turísticos mencionan que, el factor más afectado por la pandemia Covid-19, fue el pago de nómina, después tenemos la afectación a la economía familiar con 54,5%, además afecto el pago a proveedores en un 45.5%, luego tenemos al factor de créditos bancarios con 18.2% y por último se encuentra el factor ahorros con un 4.5%.

Interpretación: El factor más afectado fue pago de nómina con un 68,2% debido a la reducción de los ingresos por restricciones sanitarias del Covid-19.

23. ¿Accedió al programa de reactivación económica denominado “Reactíivate Turismo” enfocado al sector turístico impulsado por el gobierno nacional?

Tabla 30. *Acceso a programa nacional "Reactíivate Turismo"*

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	22	100,0	100,0	100,0

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

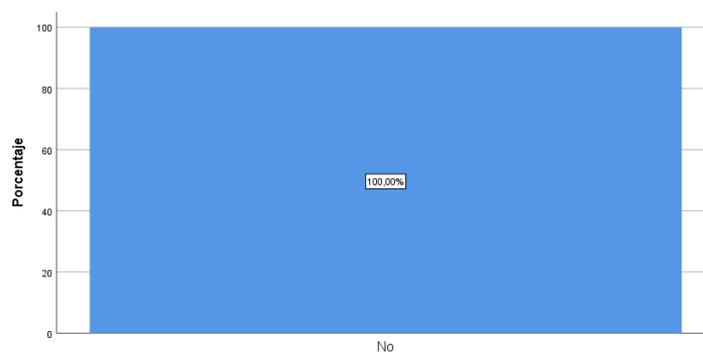


Ilustración 30. *Acceso a programa nacional "Reactíivate Turismo"*

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

Análisis: De un total del 22 encuestados mencionaron que el 100% no accedió al programa “Reactíivate Turismo”

Interpretación: El programa “Reactíivate Turismo” fue implementado por el gobierno mediante el Ministerio de Turismo, para impulsar el financiamiento a proveedores de servicios turísticos a tasas muy bajas, pero de acuerdo con la recolección de datos ninguno de nuestros encuestados accedió al programa, esto debido a la falta de publicidad por parte del gobierno y al desconocimiento de los empresarios.

24. ¿Cuál fue el monto aproximado en el caso de que obtuvo un préstamo bancario para seguir operando?

Tabla 31. *Monto de crédito bancario por Covid-19*

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Entre \$5000 y \$10000	4	18,2	18,2	18,2
Entre \$10000 y \$15000	2	9,1	9,1	27,3
Entre \$15000 y \$20000	1	4,5	4,5	31,8
Mayor a \$ 30000	1	4,5	4,5	36,4
No accedió a créditos bancarios	14	63,6	63,6	100,0
Total	22	100,0	100,0	

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

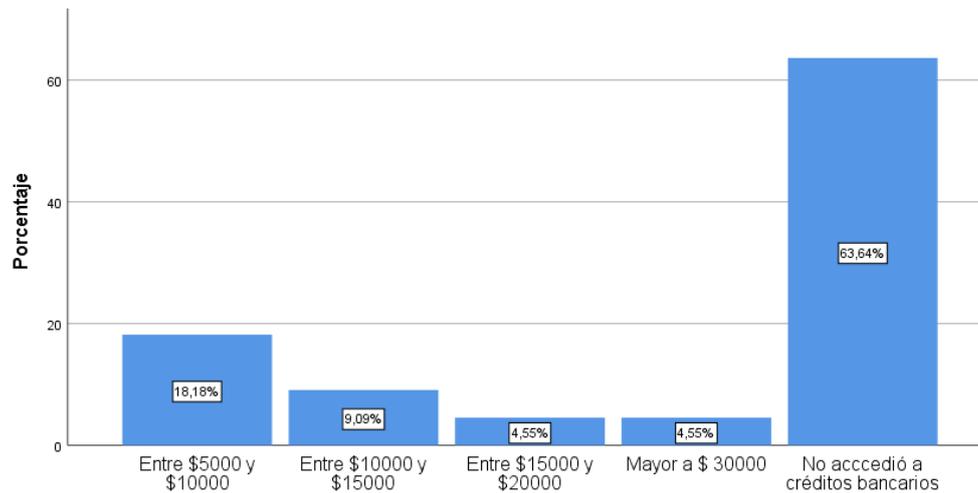


Ilustración 31. *Monto de crédito bancario por Covid-19*

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

Análisis: El 63.6% de los encuestados mencionan que, no accedieron a créditos bancarios, mientras que, el 18.2% solicitó un crédito de entre \$5000 y \$10000, el 9.1% accedió a un crédito de entre \$10000 y \$15000, el 4.5% tuvieron un crédito de entre \$15000 y \$20000, finalmente el 4.5% restante solicitó un crédito mayor a \$30000

Interpretación: El 63.6% de los proveedores de servicios turísticos del cantón Urcuquí no accedió a créditos bancarios, puesto que, las instituciones financieras restringieron los créditos a empresas que no mantengan ingresos suficientes para garantizar el cumplimiento de sus obligaciones financieras

25. Durante la pandemia Covid-19 señale que aspectos han sido el mayor obstáculo para el correcto desempeño de sus actividades diarias.

Tabla 32. *Obstáculos para el desempeño de actividades*

Valores	N	Porcentaje	Porcentaje de casos
Falta de efectivo	11	23,40%	50,00%
Falta de proveedores	2	4,30%	9,10%
Disminución de ingresos	18	38,30%	81,80%
Aumento de gastos	9	19,10%	40,90%
Escasez en los productos	1	2,10%	4,50%
Sobrepuestos en los productos	6	12,80%	27,30%
Total	47	100,00%	213,60%

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

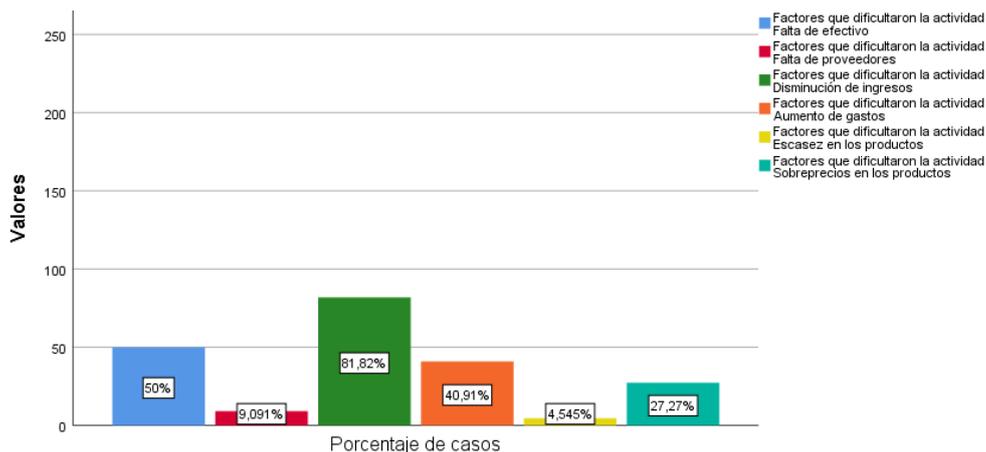


Ilustración 32. *Obstáculos para el desempeño de actividades*

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

Análisis: Esta pregunta muestra los aspectos que dificultaron el correcto desempeño de las actividades de la empresa, primero tenemos el 81.8% mencionan la disminución de ingresos, el 50% señala la falta de efectivo, el 40.9% opta por el aumento de gastos, el 27.3% afirma que, han sido los sobreprecios en los productos, el 9.10% ha elegido la falta de proveedores, por último, tenemos el 4.5% señala la escasez de productos.

Interpretación: Durante la pandemia Covid-19 el aspecto que ha sido el mayor obstáculo para la empresa es la disminución de ingresos, esto debido a las normas de bioseguridad implementadas por el gobierno nacional, las mismas que no permitieron a los turistas visitar los complejos turísticos del cantón.

4.4 Comprobación de hipótesis

Determinación estadística de Chi cuadrado (X^2)

A través de la aplicación del programa IBM SPSS Statistics, se establece el cálculo del valor Chi-cuadrado (X^2), mediante una tabla cruzada con la pregunta N°8 tomando como variable independiente y la pregunta N° 16 como variable dependiente.

4.4.1 Cruce 1 P8-P16

Tabla 33. Tabla cruzada "Disminución de ingresos en 2019" VS "Afectación por el Covid-19"

Variables		Afectación por el Covid-19		
		Muy afectado	Totalmente afectado	Total
Disminución de ingresos en 2019	Recuento	3	0	3
	25%			
	% dentro de Afectación por el Covid-19	50,0%	0,0%	13,6%
	Recuento	2	15	17
	75%			
	% dentro de Afectación por el Covid-19	33,3%	93,8%	77,3%
100	Recuento	1	1	2
	%			
	% dentro de Afectación por el Covid-19	16,7%	6,3%	9,1%
Total	Recuento	6	16	22
	% dentro de Afectación por el Covid-19	100,0%	100,0%	100,0%

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

Tabla 34. Pruebas de chi-cuadrado cruce 1

Variables	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,582a	2	,005
Razón de verosimilitud	10,694	2	,005
Asociación lineal por lineal	5,541	1	,019
N de casos válidos	22		

a. 5 casillas (83,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,55.

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

4.4.1.1 Resultados

Valor de Chi cuadrado (X^2c)=10,582

Grados de libertad = 2

Nivel de significancia= 5%

Tabla 35. Distribución de Chi cuadrada – Tabla

n/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055	2,0722
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052	3,7942
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514	5,3170
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794	6,7449
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363	8,1152
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446	9,4461
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,0170	10,7479
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,3616	12,0271
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,6660	19,0228	16,9190	14,6837	13,2880
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,3070	15,9872	14,5339

Nota. Con 2 grados de libertad y un nivel de significancia de 0,05, el valor de Chi cuadrado (X^2t) encontrado en la tabla de distribución es de 5,9915

4.4.1.2 Comparación de valores

Valor Chi cuadrado (X^2c) = 10,582

Valor Chi cuadrado (X^2t) = 5,9915

Es decir,

Valor Chi cuadrado real = 10,582

Valor Chi cuadrado teórico = 5,9915

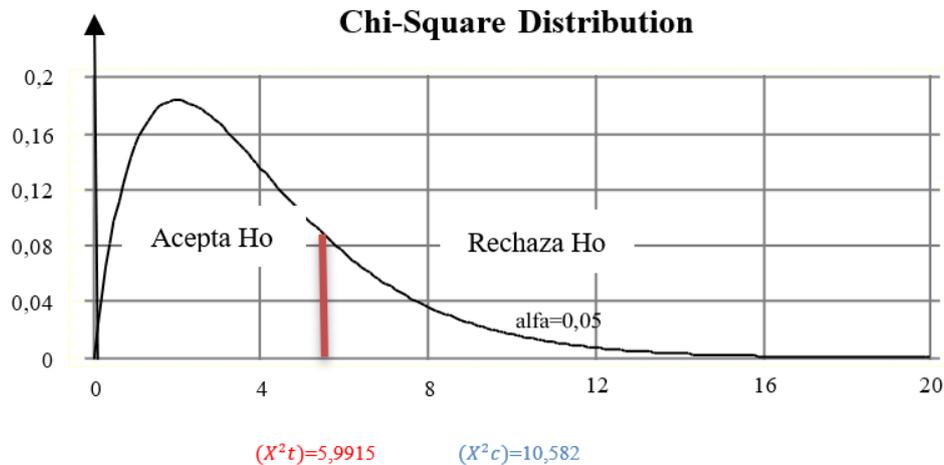


Ilustración 33. Zona de aceptación-Cruce 1

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

Regla de decisión

Ho: Si $(X^2c) \leq (X^2t)$

HI: Si $(X^2c) > (X^2t)$

4.4.1.3 Decisión estadística

Ahora que se realizó el análisis estadístico tenemos los siguientes resultados, con 2 grados de libertad, un nivel de significancia de 5%, nuestro valor estadístico de chi cuadrado (X^2c) es de 10, 582, por esto, el valor se ubica en la zona de rechazo de la hipótesis nula (HO), ya que es mayor que chi cuadrado teórico (X^2t) , el mismo que tiene un valor de 5,9915. Se concluye que la disminución de ingresos en los proveedores de servicios turísticos del cantón Urcuquí, tuvieron un impacto directo por las normas de bioseguridad por la pandemia Covid-19 establecidas por el gobierno nacional.

4.4.2 Cruce 2 P8-P17

Tabla 36. Tabla cruzada "Salud financiera después de las restricciones sanitarias" VS "Afectación por el Covid-19"

6TR		Afectación por el Covid-19			
		Muy afectado	Totalmente afectado	Total	
	Estable	Recuento	6	1	7
		% dentro de Afectación por el Covid-19	100,0%	6,3%	31,8%
Salud financiera después de las restricciones sanitarias	Afectado	Recuento	0	12	12
		% dentro de Afectación por el Covid-19	0,0%	75,0%	54,5%
	En declive	Recuento	0	1	1
		% dentro de Afectación por el Covid-19	0,0%	6,3%	4,5%
	Crítico	Recuento	0	2	2
		% dentro de Afectación por el Covid-19	0,0%	12,5%	9,1%
Total	Recuento	6	16	22	
	% dentro de Afectación por el Covid-19	100,0%	100,0%	100,0%	

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

Tabla 37. Pruebas de chi cuadrado cruce 2

Variab les	Valor	df	Significaci3n asint3tica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	17,679a	3	,001
Raz3n de verosimilitud	20,040	3	,000
Asociaci3n lineal por lineal	9,052	1	,003
N de casos v3lidos	22		

a. 6 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento m3nimo esperado es ,27.

Elaboraci3n propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

4.4.2.1 Resultados

Valor de Chi cuadrado (X^2c)=17,679

Grados de libertad = 3

Nivel de significancia= 5%

Tabla 38. *Distribución de Chi cuadrada – Tabla*

n/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055	2,0722
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052	3,7942
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514	5,3170
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794	6,7449
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363	8,1152
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446	9,4461
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,0170	10,7479
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,3616	12,0271
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,6660	19,0228	16,9190	14,6837	13,2880
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,3070	15,9872	14,5339

Nota. Con 3 grados de libertad y un nivel de significancia de 0,05, el valor de Chi cuadrado (X^2t) encontrado en la tabla de distribución es de 7,8147

4.4.2.2 Comparación de valores

Valor Chi cuadrado (X^2c) = 17,679

Valor Chi cuadrado (X^2t) = 7,8147

Es decir,

Valor Chi cuadrado real = 17,679

Valor Chi cuadrado teórico = 7,8147

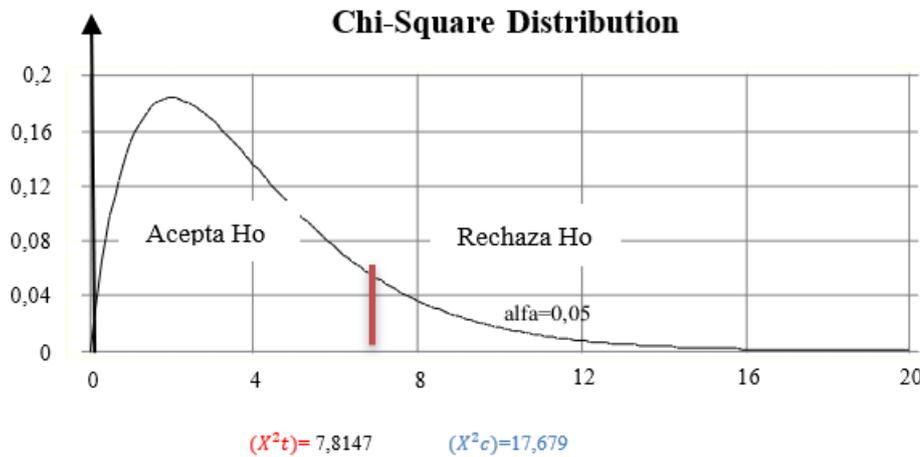


Ilustración 34. Zona de aceptación-Cruce 2

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

Regla de decisión

Ho: Si $(X^2c) \leq (X^2t)$

HI: Si $(X^2c) > (X^2t)$

4.4.2.3 Decisión estadística

Ahora que se realizó el análisis estadístico tenemos los siguientes resultados, con 3 grados de libertad, un nivel de significancia de 5%, nuestro valor estadístico de chi cuadrado (X^2c) es de 17,679, por esto, el valor se ubica en la zona de rechazo de la hipótesis nula (HO), ya que es mayor que, chi cuadrado teórico (X^2t) el mismo que tiene un valor de 7,8147. Se concluye que, la salud financiera en los proveedores de servicios turísticos del cantón Urcuquí, tuvieron un impacto directo por las normas de bioseguridad por la pandemia Covid-19

establecidas por el gobierno nacional.

4.4.3 Cruce 3 P20-P13

Tabla 39. *Tabla cruzada "Ingresos generados" VS "Obligaciones bancarias"*

Variables	Ingresos generados VS obligaciones bancarias y actividades empresariales			Total	
	Si	No	Sin deudas		
	Recuento	9	9	3	21
Continuidad de actividades empresariales respecto a las medidas adoptadas	Si	% dentro de Ingresos generados VS obligaciones bancarias y actividades empresariales			
		100,0%	100,0%	75,0%	95,5%
	Recuento	0	0	1	1
No	% dentro de Ingresos generados VS obligaciones bancarias y actividades empresariales				
		0,0%	0,0%	25,0%	4,5%
	Recuento	9	9	4	22
Total	% dentro de Ingresos generados VS obligaciones bancarias y actividades empresariales				
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

Tabla 40. Prueba de Chi cuadrado cruce 3

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,714a	2	,095
Razón de verosimilitud	3,637	2	,162
Asociación lineal por lineal	2,793	1	,095
N de casos válidos	22		

a. 4 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,18.

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

4.4.3.1 Resultados

Valor de Chi cuadrado (X^2c)=4,714

Grados de libertad = 2

Nivel de significancia= 5%

Distribución de Chi cuadrada – Tabla

Tabla 41. *Distribución de Chi cuadrada-Tabla*

n/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055	2,0722
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052	3,7942
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514	5,3170
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794	6,7449
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363	8,1152
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446	9,4461
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,0170	10,7479
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,3616	12,0271
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,6660	19,0228	16,9190	14,6837	13,2880
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,3070	15,9872	14,5339

Nota. Con 2 grados de libertad y un nivel de significancia de 0,05, el valor de Chi cuadrado (X^2t) encontrado en la tabla de distribución es de 5,9915

4.4.3.2 Comparación de valores

Valor Chi cuadrado (X^2c) = 4,714

Valor Chi cuadrado (X^2t) = 5,9915

Es decir,

Valor Chi cuadrado real =4,714

Valor Chi cuadrado teórico = 5,9915

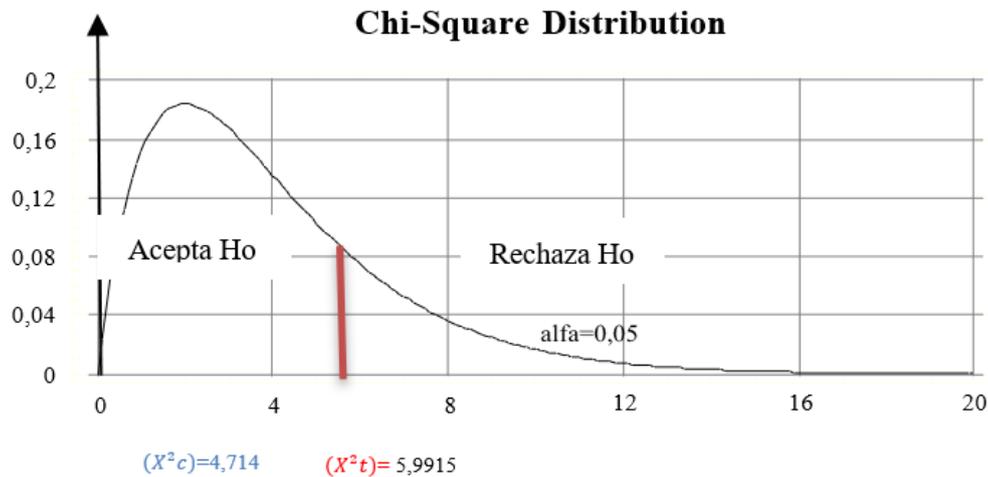


Ilustración 35. Zona de aceptación-cruce 3

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

Regla de decisión

Ho: Si $(X^2c) \leq (X^2t)$

HI: Si $(X^2c) > (X^2t)$

4.4.3.3 Decisión estadística

Ahora que se realizó el análisis estadístico tenemos los siguientes resultados, con 2 grados de libertad, un nivel de significancia de 5%, nuestro valor estadístico de chi cuadrado (X^2c) es de 4,714, por esto, el valor se ubica en la zona de aceptación de la hipótesis nula (HO), ya que es menor que, chi cuadrado teórico (X^2t) el mismo que tiene un valor de 5,9915. Se

concluye que, la continuidad de las actividades empresariales respecto a las medidas de bioseguridad implementadas por el gobierno nacional no incide, en los ingresos generados por las empresas para cubrir sus obligaciones y continuar con sus actividades empresariales.

4.4.4 Cruce 4 P20-P19

Tabla 42. Tabla cruzada "Ingresos generados, Obligaciones bancarias" VS "actividades empresariales"

Variables	Ingresos generados VS obligaciones bancarias y actividades empresariales			Total		
	Si	No	Sin deudas			
	Recuento	9	6	0	15	
Mejora en la demanda de servicios último trimestre 2020	Si	% dentro de Ingresos generados VS obligaciones bancarias y actividades empresariales	100,0%	66,7%	0,0%	68,2%
	No	Recuento	0	3	4	7
		% dentro de Ingresos generados VS obligaciones bancarias y actividades empresariales	0,0%	33,3%	100,0%	31,8%
Total	Recuento	9	9	4	22	
	% dentro de Ingresos generados VS obligaciones bancarias y actividades empresariales	100,0	100,0	100,0	100,0	
		%	%	%	%	

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

Tabla 43. Prueba de Chi cuadrado cruce 4

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	12,781a	2	,002
Razón de verosimilitud	16,064	2	,000
Asociación lineal por lineal	11,593	1	,001
N de casos válidos	22		

a. 4 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,27.

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

4.4.4.1 Resultados

Valor de Chi cuadrado (X^2c)=12,781

Grados de libertad = 2

Nivel de significancia= 5%

Distribución de Chi cuadrada – Tabla

Tabla 44. *Distribución de Chi cuadrada – Tabla*

n/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055	2,0722
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052	3,7942
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514	5,3170
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794	6,7449
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363	8,1152
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446	9,4461
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,0170	10,7479
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,3616	12,0271
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,6660	19,0228	16,9190	14,6837	13,2880
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,3070	15,9872	14,5339

Nota. Con 2 grados de libertad y un nivel de significancia de 0,05, el valor de Chi cuadrado (X^2t) encontrado en la tabla de distribución es de 5,9915

4.4.4.2 Comparación de valores

Valor Chi cuadrado (X^2c) = 12,781

Valor Chi cuadrado (X^2t) = 5,9915

Es decir,

Valor Chi cuadrado real = 12,781

Valor Chi cuadrado teórico = 5,9915

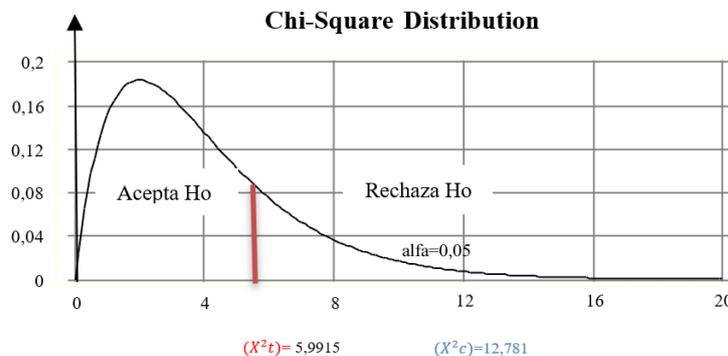


Ilustración 36. Zona de aceptación-cruce 4

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

Regla de decisión

Ho: Si $(X^2c) \leq (X^2t)$

HI: Si $(X^2c) > (X^2t)$

4.4.4.3 Decisión estadística

Ahora que se realizó el análisis estadístico tenemos los siguientes resultados, con 2 grados de libertad, un nivel de significancia de 5%, nuestro valor estadístico de chi cuadrado (X^2c) es de 12,781, por esto, el valor se ubica en la zona de rechazo de la hipótesis nula (HO), ya que es mayor que a chi cuadrado teórico (X^2t) el mismo que tiene un valor de 5,9915. Se concluye que, la mejora en la demanda de los servicios turísticos en el último trimestre del año 2020, tuvieron un impacto directo en los ingresos generados, los mismos que permitirán cumplir con las obligaciones bancarias y a su vez continuar con las actividades en los

proveedores de servicios turísticos del cantón Urcuquí.

4.4.5 Cruce 5 P11-P17

Tabla 45. *Tabla cruzada "Salud financiera después de restricciones sanitarias" VS "Periodo de cierre por Covid-19"*

Variable	Periodo de cierre por Covid-19				Total
	Entre 1 y 6 meses	Mayor a 6 meses	No existió cierre comercial		
	Recuento	7	0	0	7
Salud financiera después de las restricciones sanitarias	Estable				
	% dentro de Período de cierre por Covid-19	53,8%	0,0%	0,0%	31,8%
	Afectado				
	Recuento	6	6	0	12
	% dentro de Período de cierre por Covid-19	46,2%	75,0%	0,0%	54,5%
	En declive				
	Recuento	0	1	0	1
	% dentro de Período de cierre por Covid-19	0,0%	12,5%	0,0%	4,5%
	Crítico				
	Recuento	0	1	1	2
% dentro de Período de cierre por Covid-19	0,0%	12,5%	100,0%	9,1%	
Total	Recuento	13	8	1	22
	% dentro Período de cierre	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

Tabla 46. Pruebas de chi cuadrado cruce 5

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18,298a	6	,006
Razón de verosimilitud	16,638	6	,011
Asociación lineal por lineal	11,140	1	,001
N de casos válidos	22		

a. 11 casillas (91,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,05.

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

4.4.5.1 Resultados

Valor de Chi cuadrado (X^2_c)=18,298

Grados de libertad = 6

Nivel de significancia= 5%

Distribución de Chi cuadrada – Tabla

Tabla 47. *Distribución de Chi cuadrada-Tabla*

n/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055	2,0722
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052	3,7942
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514	5,3170
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794	6,7449
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363	8,1152
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446	9,4461
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,0170	10,7479
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,3616	12,0271
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,6660	19,0228	16,9190	14,6837	13,2880
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,3070	15,9872	14,5339

Nota. Con 6 grados de libertad y un nivel de significancia de 0,05, el valor de Chi cuadrado (X^2t) encontrado en la tabla de distribución es de 12,5916

4.4.5.2 Comparación de valores

Valor Chi cuadrado (X^2c) = 18,298

Valor Chi cuadrado (X^2t) = 12,5916

Es decir,

Valor Chi cuadrado real = 18,298

Valor Chi cuadrado teórico = 12,5916

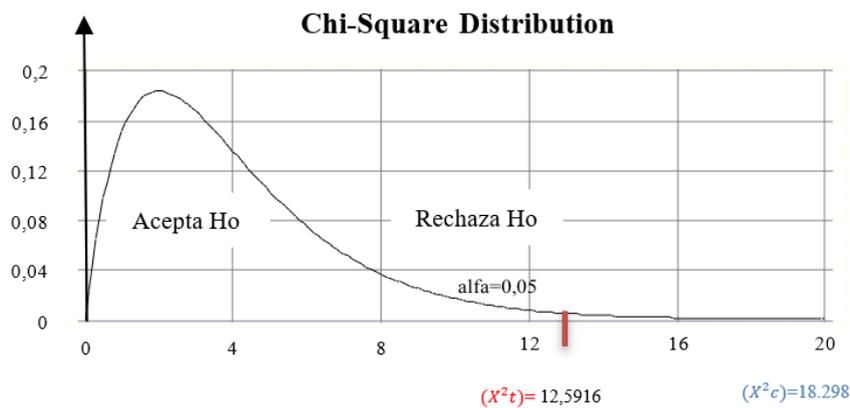


Ilustración 37. Zona de aceptación-cruce 5

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

Regla de decisión

Ho: Si $(X^2c) \leq (X^2t)$

HI: Si $(X^2c) > (X^2t)$

4.4.5.3 Decisión estadística

Ahora que se realizó el análisis estadístico tenemos los siguientes resultados, con 6 grados de libertad, un nivel de significancia de 5%, nuestro valor estadístico de chi cuadrado (X^2c) es de 18,298, por esto, el valor se ubica en la zona de rechazo de la hipótesis nula (HO), ya que es mayor que chi cuadrado teórico (X^2t) el mismo que tiene un valor de 12,5916. Se

concluye que, la salud financiera luego de las restricciones sanitarias por Covid-19 tuvieron un impacto respecto al periodo de cierre de las empresas por pandemia.

Tabla 48. Resumen de cruce de variables-Comprobación de hipótesis

N	Pregunta	Pregunta	Valor	Chi	Valor	Chi	cuadrado	Regla de decisión	Decisión estadística
	V.I	V.D	cuadrado	Tabla	Tabla	cuadrado			
			(X^2c)	df	Alfa	(X^2t)			
1	8	16	10,582	2	0,05	5,9915	HI: Si $(X^2c) > (X^2t)$	HI	
2	8	17	17,679	3	0,05	7,8147	HI: Si $(X^2c) > (X^2t)$	HI	
3	20	13	4,714	2	0,05	5,9915	Ho: Si $(X^2c) \leq (X^2t)$	Ho	
4	20	19	12,781	2	0,05	5,9915	HI: Si $(X^2c) > (X^2t)$	HI	
5	11	17	18,298	6	0,05	12,5916	HI: Si $(X^2c) > (X^2t)$	HI	

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

4.4.5.4 Decisión estadística y comprobación de hipótesis.

Luego de haber realizado el análisis estadístico, con un total de cinco cruces para comprobar la hipótesis, a través de, preguntas establecidas en el instrumento de investigación con variable independiente (medidas sanitarias implementadas por el gobierno nacional - pandemia Covid-19), y con variable dependiente (desempeño financiero en los proveedores de servicios turísticos), tomando como referencia la tabla anterior se puede observar que de cinco

cruces aplicados, cuatro arrojan el resultado de aceptación de la hipótesis alternativa (H1), y solo un cruce muestra el resultado de aceptación de la hipótesis nula (H0), se concluye que, según los resultados estadísticos obtenidos, las medidas sanitarias implementadas por el gobierno nacional han tenido un impacto en el desempeño financiero de los proveedores de servicios turísticos del cantón Urcuquí.

4.4.6 Análisis de correspondencia múltiple

4.4.6.1 Gráfico conjuntos de puntos de categorías Año 2019

En el siguiente gráfico se presenta los siguientes casos en el mapa perceptual.

El mapa perceptual del modelo permite observar que se crearon dos dimensiones tal como nosotros señalamos. El gráfico conjunto de puntos de categoría proporciona la información del modelo que es explicada para cada dimensión, además permite analizar la importancia de cada una de ellas.

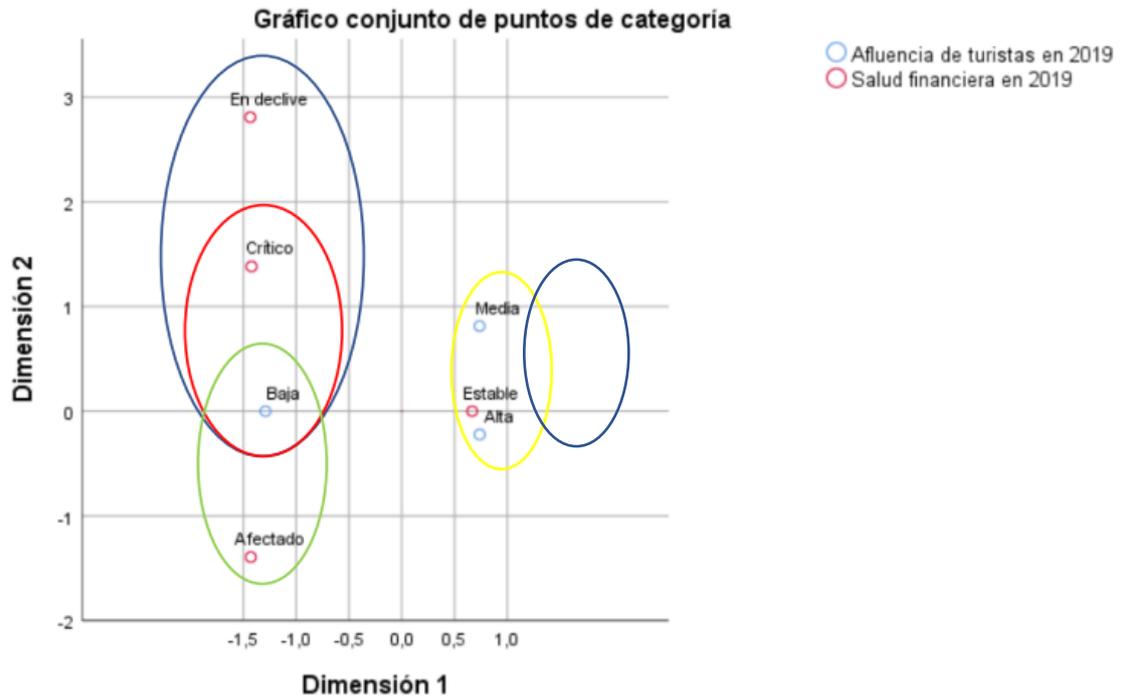


Ilustración 38. Gráfico conjunto de puntos de categoría año 2019

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

Como se puede observar en el gráfico anterior se dan cuenta de que tan asociadas se encuentran las variables en el 2019. En los cuatros casos se evidencia que la variable salud financiera en 2019 se asocia con la variable Salud Financiera, cuando la afluencia de turistas es alta y media, la salud financiera es estable; mientras que, cuando la afluencia de turistas es baja, la salud financiera de la empresa va a estar afectada, crítica o en declive.

4.4.6.2 Gráfico conjuntos de puntos de categorías Año 2020.

En el siguiente gráfico se presenta todos los casos en el mapa perceptual.

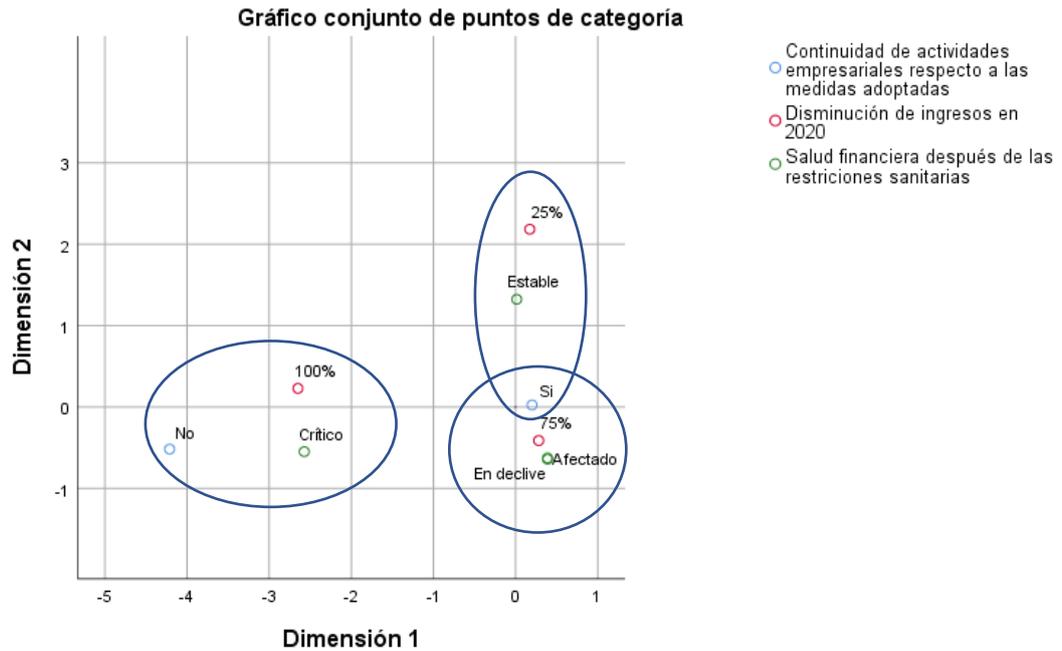


Ilustración 39. Gráfico conjunto de puntos de categoría año 2020

Elaboración propia. Fuente: Encuestas aplicadas.

Como se puede observar en el gráfico anterior se dan cuenta de que tan asociadas se encuentran las variables en el 2020. En los tres casos se evidencia que las variables están asociadas, cuando existe una disminución en sus ingresos de 25% y 75% la salud financiera de la empresa se encuentra estable, afectado o en declive, pero las empresas si pueden continuar sus actividades empresariales, mientras que, si ha existido una disminución de sus ingresos de un 100% durante la pandemia, la salud financiera se encuentra en un estado crítico, por lo tanto, la empresa no puede continuar con actividades empresariales.

CAPÍTULO V

5 PROPUESTA

5.1 Antecedentes

Luego del análisis de los resultados, se validaron las hipótesis planteadas al inicio de la encuesta, mostrando que: ante la crisis sanitaria del Covid-19, las normas de bioseguridad y el distanciamiento social dispuestas por el gobierno nacional, ante la crisis sanitaria Covid-19, se evidenció el impacto en las finanzas de los proveedores de servicios turísticos en el cantón Urcuquí, provincia de Imbabura en el año 2020.

Si bien el impacto financiero es evidente en la cotidianidad de los proveedores de servicios turísticos del cantón Urcuquí, es necesario combatir los factores de mayor impacto financiero causados por la crisis sanitaria Covid-19 mediante estrategias para mejorar la situación actual de los proveedores de servicios turísticos del cantón Urcuquí, que permita mejorar la salud financiera de sus empresas y de todos aquellos relacionados directa o indirectamente con el sector, que están viviendo la misma realidad económica desde otro ángulo.

5.2 Objetivo

Proponer estrategias financieras como alternativa de recuperación para los proveedores de servicios turísticos del cantón Urcuquí en el contexto de la pandemia COVID-19.

5.3 Estrategias para mitigar el impacto financiero por la pandemia Covid-19

Para iniciar una serie de recomendaciones que permitan mitigar el impacto financiero de la crisis sanitaria y comenzar a mejorar los resultados, es factible entender primero que existen determinantes en la formulación o consideración de estrategias. La realidad de cada

proveedor de servicios turísticos es diferente, sin embargo, estas estrategias se pueden generalizar haciendo énfasis en el mercado turístico del cantón, porque viven y operan en diferentes lugares y el mercado que atienden es el mismo. Una vez aclarado este parámetro, y con base en la investigación realizada, a continuación, se enumeran una serie de estrategias o recomendaciones que pueden tener un mejor impacto en el desempeño financiero de la industria turística.

Tabla 49. *Principales estrategias para mitigar el impacto financiero post-covid*

ESTRATEGÍAS	CONSISTE EN:
	Un presupuesto de caja, o flujo de efectivo, es un informe financiero que le permite ordenar los ingresos y gastos de una empresa para un período específico. Su preparación es por adelantado, es decir, según la experiencia de cada proveedor turístico, estas cifras se basan en el déficit y el superávit proyectados, que deben existir como resultado de las operaciones comerciales históricas.
Desarrollar y usar el presupuesto de flujo de efectivo	A través de esta estrategia, de manera concreta, ordenada y correcta, se pretende determinar semestralmente las necesidades financieras de los proveedores de servicios turísticos del cantón Urcuquí. Si el saldo de caja final es negativo, la economía de la empresa requerirá financiamiento externo para continuar con las operaciones normales y potencialmente, un aumento en la calidad del gasto. Por el contrario, si el saldo de caja final es positivo, indica que la empresa tiene un superávit económico, lo que permite que las operaciones continúen sin problemas. Para la aplicación de esta recomendación, es indispensable que el administrador sea honesto y transparente sobre la información financiera y que sus proyecciones se acerquen lo más posible a la realidad de la empresa.
Aprovechar los incentivos	Tarifa 0% Iva Los servicios que se hayan prestado en las empresas turísticas de alojamiento a turistas extranjeros deberán grabar tarifa 0% del Iva,

tributarios enfocados al sector turístico.

siempre que el proveedor de estos servicios esté inscrito en el Registro Nacional del Turismo y Cuento con una Licencia Única Anual de Funcionamiento (LUAF). Es importante tomar en cuenta que, se considera turista extranjero a los visitantes que permanezcan por menos de 90 días dentro del país y que estos no cuenten con residencia temporal o permanente.

Reducción de la tarifa del Iva del 12% a 8%

El presidente de la República a través de decretos ejecutivos tiene la facultad de reducir la tarifa del Iva del 12% al 8%, en feriados o fines de semana, esto para quienes presten servicios turísticos. Se considera servicios turísticos a: Alojamiento, Alimentación y bebidas, Transporte de turismo, Juegos de azar e intermediarios que brindan servicios turísticos.

Compensación de pérdidas tributarias

Los proveedores de servicios turísticos que estén inscritos en el Registro Nacional de turismo y que disponga la Licencia Única Anual de Funcionamiento actualizada, tendrán la facultad de reclamar las pérdidas tributarias presentadas en los años 2020 y 2021 y compensar hasta el 100% de las utilidades obtenidas en los años posteriores con un máximo de diez. La estrategia de acogida y conocimiento de los incentivos tributarios enfocados al sector turístico, permitirán aumentar los ingresos netos para los proveedores de servicios turísticos del cantón Urcuquí, de esta manera, se logrará estabilizar la salud financiera y a su vez continuar desempeñando actividades, generando empleo y dinamizando la economía local.

Potenciar la Red de Turismo

Como se observa en la pregunta N° 4, solo el 20% de los proveedores de servicios turísticos conocían de la existencia de la Red de Turismo Urcuquí, es por ello que, una de las estrategias para enfrentar la crisis sanitaria del Covid-19 o futuras crisis adversas a las

“Urcuquí”

actividades de empresas turísticas del cantón, se recomienda acogerse y potenciar dicha red de la siguiente manera: Capacitación en medidas de bioseguridad, Capacitación en atención al cliente, Asesoramiento tributario, Convenios estratégicos (Bomberos, MSP), Coordinación con Geoparque Mundial (Imbabura), Capacitación para certificaciones turísticas nacionales e internacionales. (TourCert, Safe Travels, EQA Ecuador, AENOR Ecuador), Acceder al programa “ Te prometo Ecuador”, Convenio con Universidades que brinden capacitaciones en turismo y gastronomía, Disminuir gastos innecesarios

Se recomienda disminuir o a su vez, eliminar los gastos que no estén generando beneficios para las actividades económicas de la empresa, dentro de estos podemos encontrar algunos gastos administrativos u operacionales que se puedan disminuir o mitigar como, por ejemplo: Procesos de compra, Gastos de personal, Gastos en combustibles de transporte, Incentivos en contrataciones, Costes de seguros innecesarios, Gastos elevados en viáticos, Búsqueda de proveedores de larga distancia, Pagos por incumplimientos de condiciones contractuales, Gastos en inventarios elevados, Gastos elevados en suministros de oficina., Gastos exagerados en servicios básicos.

Otra de las estrategias que podrían utilizar los proveedores de servicios turísticos del cantón Urcuquí, es optar por el crédito de “Reactiva Turismo al 5%” la cual, el Gobierno Nacional anunció la propuesta, con el objetivo de brindar incentivos a una tasa reducida de interés, para mantener la productividad en la industria turística del sector urbano y rural, a este beneficio crediticio podrán acceder cuyos empresarios hayan tenido ventas anuales que sean menores o iguales a 100,000 dólares estadounidense, con un monto mínimo de 5,001 hasta los 20,000 con un plazo de hasta 10 años.

Crédito

"Reactiva

Turismo al 5%"

Redireccionamiento del marketing

Esta estrategia ayuda a poner énfasis en la promoción de productos y servicios que resalte la naturaleza, ruralidad en los servicios turísticos ofertados en el cantón, mediante plataformas sitios web, redes sociales, diarios nacionales e internacionales.

Fuente: Elaboración del Autor

5.4 Conclusiones

- ✓ El cantón San Miguel de Urucuquí es reconocido por su riqueza turística y gastronómica, especialmente en la parroquia de Tumbabiro, donde se encuentran los principales proveedores de servicios turísticos del cantón, debido a sus aguas termales, paisajes naturales y cultura; esta riqueza natural facilitó la creación de centros turísticos, que a lo largo del tiempo han acogido a turistas locales, nacionales y extranjeros, permitiendo dinamizar la economía local con generación de empleo y nuevos emprendimientos.
- ✓ La llegada de la pandemia Covid-19 al Ecuador en el año 2020, y como consecuencia de esto, las medidas de distanciamiento social, aislamiento, normas de bioseguridad; dificultó el correcto desempeño de las actividades en los proveedores de servicios turísticos del cantón, causando una disminución en los ingresos y un incremento en los gastos operacionales; por tanto, esto ha reflejado un impacto financiero alarmante en los centros turísticos.
- ✓ La pandemia Covid-19, no solo causó un impacto financiero en los proveedores de servicios turísticos del cantón, sino también; tuvo un impacto económico negativo para las familias del sector, pues los proveedores de servicios turísticos suspendieron temporalmente los servicios, adoptando medidas severas de: desvinculación laboral y disminución de sueldos y salarios.
- ✓ Las medidas de: desvinculación laboral, reprogramación de préstamos, disminución de sueldos y salarios, acompañado de la repotenciación de la Red de Turismo Urucuquí, no han sido suficiente para mantener una buena salud financiera empresarial, sin embargo; y a pesar del severo impacto económico para las familias, permitieron a los proveedores de servicios turísticos del cantón, continuar operando en la industria del turismo.

5.5 Recomendaciones

- ✓ Es necesario que existan alianzas estratégicas de todos los proveedores de servicios turísticos del cantón Urcuquí, y a su vez, una repotenciación de la Red de Turismo, de manera que, evalúen los puntos débiles y fuertes de cada proveedor turístico, y puedan dar respuestas a futuras emergencias para de esta manera garantizar la toma de decisiones de manera ágil y acertada.
- ✓ Es recomendable que los proveedores de servicios turísticos del cantón Urcuquí implementen mecanismos de trabajo flexible, en esto se puede utilizar la tecnología disponible para fijar procedimientos de trabajo virtual en periodos extraordinarios.
- ✓ Los proveedores de servicios turísticos del cantón Urcuquí deben tomar en cuenta la posibilidad de acoplar el presupuesto y los planes de ejecución, es recomendable poner énfasis en el flujo de caja para garantizar los fondos; los proveedores turísticos establecerán posibles escenarios y de la mano incluirán repuestas para los mismos.
- ✓ Luego de la emergencia sanitaria, los proveedores de servicios turísticos del cantón Urcuquí, deben mantener diálogos muy estrechos con sus turistas, esto permitirá comprender los cambios que ha experimentado el mercado del turismo y facilitará el diseño de estrategias para la reactivación.

5.6 Bibliografía.

- Angela, M., & Páez, P. (2020). *El impacto de la COVID-19 en el sector turismo. Apuntes para su esbozo. El turismo ¿una actividad para todos?* <https://publications.iadb.org/es/la-politica-publica->
- Ludeña, A., Suasnavas, M., & Torres, J. (2015). *Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.*
- MINISTERIO DEL TURISMO. (2022). *Ministerio de Turismo – Institución que ejerce la rectoría, regulación, control, planificación, gestión, promoción y difusión, a fin de posicionar al Ecuador como un destino turístico preferente en el mundo.* <https://www.turismo.gob.ec/>
- Moshinsky, M. (2008). Análisis de correspondencia Múltiple. In *Nucl. Phys.* (Vol. 13, Issue 1).
- Nava, S. (n.d.). Causas y consecuencias que ha causado la pandemia del covid-19 en los países subdesarrollados (ecuador, chile, Perú. venezuela). *Unefa*, 8(2021), 3. <https://www.cepal.org/es/comunicados/pandemia-covid-19-llevara-la-mayor-contraccion-la-actividad-economica-la-historia-la>
- OMS (Organización Mundial de la Salud). (2020, June 5). Recomendaciones sobre el uso de las mascarillas en el contexto de la COVID-19. *5 de Junio de 2020*, 18–18. https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/332657/WHO-2019-nCov-IPC_Masks-2020.4-spa.pdf
- Oscar Tinoco Gómez. (2008). Una aplicación de la prueba chi cuadrado con SPSS. *Industrial Data*, 11(1), 73–77. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81611211011>
- Pérez, C. (2004). *Técnicas de Análisis Multivariante de Datos-Aplicaciones con SPSS.*

- Pinargote, G., & Loor, T. (2021). *El Covid-19 Y Su Impacto Económico En Las Empresas Hoteleras De Manta-Ecuador Covid-19 and Its Economic Impact on the Hotel Companies of Manta-Ecuador*. 12, 152–168. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia>
- Zapata, P. (2017). *Contabilidad General con base en Normas Internacionales de Información Financiera*.
- ✓ Alfonso Javier Rodríguez-Morales, C., Rodríguez-Morales, A. J., Sánchez-Duque, J. A., Hernández Botero, S., Pérez-Díaz, C. E., Villamil-Gómez, W. E., Méndez, C. A., Verbanaz, S., Cimerman, S., Rodríguez-Enciso, H. D., Pablo Escalera-Antezana, J., Balbin-Ramon, G. J., Arteaga-Livias, K., Cvetkovic-Vega, A., Orduna, T., Savio-Larrea, E., Paniz, A., & Ribas São Paulo, E. (2020). y control de la enfermedad por coronavirus 2019 (COVID-19) en América Latina. *Acta Med Peru*, 37(1), 3–7. <https://doi.org/10.35663/amp.2020.371.909>
 - ✓ Angela, M., & Páez, P. (n.d.). El impacto de la COVID-19 en el sector turismo. Apuntes para su esbozo. El turismo ¿una actividad para todos? Retrieved January 8, 2022, from <https://publications.iadb.org/es/la-politica-publica->
 - ✓ Claret Teruel, G., María, J., Martínez, Q., Nadal Miquel, D., Aláez Vasconcellos A Y Jaume, C., & Payarols, P. (2019). *Cartas científicas* 373. <https://doi.org/10.1016/j.anpedi.2019.08.004>
 - ✓ De la Guardia, A. M., & Ruvalcaba, C. J. (2019). La salud y sus determinantes, promoción de la salud y educación sanitaria La salud y sus determinantes, promoción de la salud y educación sanitaria Health and its determinants, health promotion and health education. *Journal*, 10. <https://doi.org/10.19230/jonnpr.3215>
 - ✓ El comercio. (2020, March 11). Gobierno decreta emergencia sanitaria en Ecuador por

covid-19 - El Comercio. 11 de Marzo de 2020.

<https://www.elcomercio.com/actualidad/salud-coronavirus-emergencia-sanitaria-covid19.html>

- ✓ Huilca, D., & Baño, A. (2021). Vista de La Reactivación de la Economía Ecuatoriana durante la Pandemia por COVID – 19. 3, 79–89.
- ✓ <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/criticayderecho/article/view/3191/37><https://doi.org/10.18111/wtobarometeresp>
- ✓ Lozano Estefanía. (2020). Emergencia sanitaria generada por el covid-19 autor: estefanía maría analuisa lozano. In puce-maestría.
- ✓ [http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/18190/Analuisa Estefanía.Disertación Final .pdf?sequence=1&isAllowed=y#page=16&zoom=100,109,94](http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/18190/Analuisa%20Estefania.Disertacion%20Final.pdf?sequence=1&isAllowed=y#page=16&zoom=100,109,94)
- ✓ Made for minds. (2020). La evolución de la pandemia del coronavirus | Todos los contenidos | DW | 18.05.2020. 07 de Enero Del 2020. <https://www.dw.com/es/la-evolucion-de-la-pandemia-del-coronavirus/g-53121810>
- ✓ Ministerio del turismo. (2022). Ministerio de Turismo – Institución que ejerce la rectoría, regulación, control, planificación, gestión, promoción y difusión, a fin de posicionar al Ecuador como un destino turístico preferente en el mundo. <https://www.turismo.gob.ec/>
- ✓ OMS (Organización Mundial de la Salud). (2020, June 5). Recomendaciones sobre el uso de las mascarillas en el contexto de la COVID-19. 5 de Junio de 2020 [tps://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/332657/WHO-2019-nCov-IPC_Masks-2020.4-spa.pdf](https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/332657/WHO-2019-nCov-IPC_Masks-2020.4-spa.pdf)

- ✓ OMT. (2020). Organización Mundial del Turismo. <https://www.unwto.org/es> Pierre, J., & Alarcón, N. (2021). Universidad Técnica de Ambato.
- ✓ <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/32239/1/180377641-6> Jean Pierre Nuñez Alarcon .pdf
- ✓ Primicias. (n.d.). El impacto del Covid-19 en la economía tiene tres escenarios. 16 de Marzo Del 2021. Retrieved January 14, 2022, from [https://www.primicias.ec/noticias/economia/impacto-covid-19-economia-escenarios/emprendimiento del sector turístico en el Ecuador](https://www.primicias.ec/noticias/economia/impacto-covid-19-economia-escenarios/emprendimiento-del-sector-turistico-en-el-Ecuador). Revista Científica Las Ciencias, 6(3), 1352–1367. <https://doi.org/10.23857/dc.v6i3.1377>

5.7 Anexos

5.7.1 Reporte de turnitin



Identificación de reporte de similitud. oid:21463:235630587

NOMBRE DEL TRABAJO

TESIS LUIS MUENALA FINANZAS.docx

AUTOR

LUIS MUENALA

RECUENTO DE PALABRAS

13576 Words

RECUENTO DE CARACTERES

75320 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

84 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

705.4KB

FECHA DE ENTREGA

May 23, 2023 3:58 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

May 23, 2023 3:59 PM GMT-5

● 8% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 8% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material citado
- Fuentes excluidas manualmente
- Coincidencia baja (menos de 12 palabras)



FRANCISCO ORLANDO ROSALES PALLASCO

5.7.2 *Link de la encuesta*

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeoZ27FJTAMXzUz49U-O6OXXNA9scOmhbW2-oLHsaISTbmkIA/viewform?usp=sf_link



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE



FACULTAD DE POSGRADO

MAESTRÍA EN FINANZAS MENCIÓN DIRECCIÓN FINANCIERA

Objetivo: El propósito de esta encuesta es determinar el grado de conocimiento que tienen los expertos del caso sobre impacto de la pandemia Covid-19 en las finanzas de los proveedores de servicios turísticos del cantón Urcuquí, esta información será utilizado para fines académicos.

Encuesta Aplicada a los Proveedores de Servicios Turísticos del Cantón Urcuquí, Provincia de Imbabura, Período 2019-2020

DATOS DEL ENCUESTADO

Cargo o Puesto:

Edad:

20 a 30 años ()

31 a 40 años ()

41 en adelante ()

Género

Femenino ()

Masculino ()

Indiferente ()

Formación Académica

Primaria ()

Secundaria ()

Superior ()

Ninguno ()

1. ¿Qué servicios turísticos ofrece su empresa?

Hospedaje

Restaurante

Recreación (Piscina, Cabalgata, Sendero, Camping)

Turismo Comunitario

2. ¿Cuáles de los servicios turísticos, opta más el turista en su empresa?

Hospedaje

Restaurant

Recreación (Piscina, Cabalgata, Sendero, Camping)

Turismo Comunitario

3. En el año 2019. ¿Cuál es el número de empleados que laboraban en su empresa?

1 a 10

11 a 20

21 a 50

51 a 100

4. En el año 2019. ¿ Existía una alianza estratégica de todos los complejos turísticos denominada Red de Turismo Urcuquí?

Si

No

5. En el año 2019. ¿Cómo calificaría usted la afluencia de turistas a su complejo turístico?

Alta

Media

Baja

6. En el año 2019. ¿Cómo consideraba la salud financiera de su empresa?

Estable

Afectado

En declive

Critico

7. En el año 2020. ¿Piensa usted que la pandemia Covid-19 ha dificultado el correcto desempeño de las actividades dentro de su empresa?

Si

No

8. ¿En qué medida se han visto afectadas las actividades de su empresa por la crisis sanitaria del Covid-19?

Nada afectado

Poco afectado

Muy afectado

Totalmente afectado

9. En el año 2020. ¿Usted tuvo que suspender uno o varios de los servicios que brinda su empresa?, Indique la opción que corresponda a la realidad de su empresa.

Hospedaje

Restaurant

Recreación (Piscina, Cabalgata, Sendero, Camping)

Turismo Comunitario

10. En el caso de que existió despidos, si su nómina fue del 100% respecto al año 2019 ¿Qué porcentaje fue separado de sus funciones?

Entre 1% y 10%

Entre 11% y 20%

Entre 21% y 50%

Entre 51% y 75%

Entre 76% y 100%

11. ¿Piensa Usted que una de las consecuencias de la pandemia Covid-19, es que su

empresa estuvo obligada a cerrar?, de ser así; ¿Por cuánto tiempo? Período

Menor a 1 mes

Entre 1 y 6 meses

Mayor a 6 meses

No existió cierre comercial

12. ¿Ha implementado algunas de las siguientes medidas para enfrentar la crisis sanitaria Covid-19?

Desvinculo empleados

Disminución de sueldos y salarios

Reprogramación de préstamos

Aumento de publicidad

Financio las actividades empresariales con ahorros propios

Cerró la empresa

No aplica ninguna medida

13. ¿Las medidas aplicadas permitieron continuar con las operaciones de la empresa?

Si

No

14. Según su criterio y la realidad actual de su empresa en el sector, ¿Cuál sería la prioridad en la aplicación de las medidas que ayudarían a enfrentar la crisis sanitaria del Covid-19?

Programas de empleo (Flexibilidad en la contratación de Talento Humano)

Programas Financieros (Créditos a menor tasa de interés)

Exoneraciones fiscales

15. Si mantuvo empleados durante la cuarentena, ¿Cómo financió el pago de sus remuneraciones?

Fondos propios

Préstamos bancarios

Ahorros

No se pagó remuneraciones

Sin empleados

16. Desde la realidad económica de su empresa en el año 2019, ¿En qué porcentaje disminuyó sus ingresos como consecuencia de la crisis sanitaria?

25%

50%

75%

100%

17. ¿Cómo considera la salud financiera de su empresa, después de las restricciones sanitarias?

Estable

Afectado

En declive

Crítico

18. En el año 2020, ¿Estuvo obligado a solicitar financiamiento en entidades bancarias?

Si

No

19. En el último trimestre del año 2020 ¿Ha notado mejora en la demanda de servicios turísticos?

Si

No

20. ¿Cree Usted que los ingresos generados por la empresa son suficientes para cumplir con sus obligaciones bancaria y a su vez continuar con las actividades empresariales?

Si

No

Sin deudas

21. En escala de 1 al 5, ¿Cuánto impactó las medidas de aislamiento y distanciamiento social en las finanzas de su empresa? 5 máximo, 1 mínimo. Marcar con una X(Selecciona)

1	2	3	4	5

22. Dentro de las operaciones de la empresa ¿Qué factor se vio afectado por la pandemia Covid-19?

Pago de Nómina

Pago a proveedores

Créditos bancarios

Economía Familiar

23. ¿Accedió al programa de reactivación económica denominado “Reactívale Turismo” enfocado al sector turístico impulsado por el gobierno nacional?

Si

No

24. ¿Cuál fue el monto aproximado en el caso de que obtuvo un préstamo bancario para seguir operando?

Menor a \$ 5.000

Entre \$5.000 y 10.000

Entre \$ 10.000 y 25.000

Entre \$ 15.000 y 20.000

Entre \$ 20.000 y 30.000

Mayor a \$ 30.000

No accedió a créditos bancarios

25. Durante la pandemia Covid-19 señale que aspecto ha sido el mayor obstáculo para el correcto desempeño de sus actividades diarias.

Falta de efectivo

Falta de proveedores

Disminución de ingresos

Aumento de gastos

Escasez en los productos

Sobrepuestos en los productos

5.8 Matriz de planificación, seguimiento y evaluación.

Presupuesto de flujo de efectivo						
	CONCEPTO	Ene.	Feb.	Mar.	Total	Valores pendientes
1.	ENTRADA DEL EFECTIVO					
	Ventas pronosticadas					
	Otros ingresos					
	TOTAL ENTRADA DEL EFECTIVO					
2.	SALIDAS DEL EFECTIVO					
	Compra de materiales					
	Gastos administrativos					
	Gastos de venta					
	Nómina					
	TOTAL SALIDAS DEL EFECTIVO					
3.	PRESUPUESTO DE CAJA					
	Entrada de caja					
	(-) Saldos de caja					

(=) Flujo neto de caja					
(+) Saldo inicial de caja					
SALDO FINAL DE CAJA					
FINANCIAMIENTO					
Contratación de préstamos					
Pago de préstamos					
Pago de intereses					
SALDO FINAL DE CAJA CON FINANCIAMIENTO					

Elaboración propia. Fuente: (Zapata, 2017)g