

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo ha sido investigado para determinar la factibilidad de crear una microempresa productora y comercializadora de tarjetas artesanales en la ciudad de Otavalo, Provincia de Imbabura, de investigación efectuada, se obtuvo los siguientes resultados: Del capítulo diagnóstico situacional se determinó que en la ciudad de Otavalo cuenta con factores que favorecen el desarrollo del proyecto, entre los cuales se puede mencionar: el talento humano con experiencia en la elaboración de artesanías, el cambio de tendencia de gustos y preferencias hacia nuevas alternativas de productos. Con el estudio de mercado se identificó una demanda del producto de tarjetas artesanales muy significativa, la que puede aprovechar el proyecto, en lo referente a la oferta en el área de influencia del proyecto es mínima, se puede acotar que una parte las tarjetas artesanales que se comercializan en la ciudad son elaboradas en otras ciudades. Del estudio técnico se identificó la localización óptima del proyecto, siendo el lugar estratégico la ciudad de Otavalo para que la microempresa inicie sus operaciones, debido a que cuenta con varios factores positivos que favorecen la producción y comercialización de las tarjetas artesanales. Para dar inicio las actividades de la microempresa se necesita un inversión la misma se obtendrá a través de un préstamo bancario, realizado los presupuestos de ingresos, costos, gastos, se estructuró los respectivos estados financieros para posteriormente aplicar ratios financieros que toman en cuenta el valor del dinero en el tiempo, determinando que el proyecto es factible. Se ha definido la estructura estratégica y orgánica de la microempresa según las nuevas directrices administrativas, donde el principal aspecto es el talento humano. Los resultados obtenidos de la evaluación de impactos son positivos lo que demuestra que la creación de la microempresa es favorable y no causa ningún daño al entorno de la ciudad.

THE SUMMARIZE EXECUTIVO

This work has been investigated to determine the feasibility of creating a micro-producer and seller of handmade cards in the city of Otavalo, Imbabura Province, conducted research, we obtained the following results: Chapters situational analysis found that in the city Otavalo has factors that favor the development of the project, among which may be mentioned: human talent with experience in the development of crafts, changing tastes and preferences trend towards new products. The study identified a market demand for the product of significant craft cards, which can take the project in terms of supply in the project area of influence is minimal, you can narrow that some craft cards sold in the city are made in other cities. Technical study identified the optimal location of a project, the strategic city of Otavalo for microenterprise start operations because it has several positive factors that promote the production and marketing of craft cards. To kick off the activities of micro investment is needed it will be obtained through a bank loan, made the budgets of revenues, costs, expenses, was structured the respective financial statements, to apply financial ratios taking into account the value of money over time, determining that the project is feasible. Defined strategic and organizational structure of the micro enterprise as the new administrative guidelines, where the main aspect is human talent. The results of impact assessment are positive showing that the creation of microenterprises is favorable and does not cause any harm to the environment of the city.