

CAPÍTULO VII

7. IMPACTOS, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. 2 IMPACTO SOCIAL

El mejoramiento de la calidad de los productos permitirá unas mayores ventas internas y exportación con incremento en los impuestos que se pagará al estado. Permitirá además mejores precios para el consumidor ya que con la nueva maquinaria se tendrán menos costos y permitirá mayor participación de los trabajadores en las utilidades.

7.1.2 IMPACTO ECONÓMICO

El desarrollo y aplicación de este proyecto permitirá la optimización de recursos, disminución de precios y el aumento de la producción y competitividad; debido a que mediante un análisis de las actividades, éstas pueden mejorarse, combinarse con otras o eliminarse y de esta manera abrirse a nuevos mercados.

7.1.3 IMPACTO EDUCATIVO

La implementación del nuevo sistema traerá consigo la necesidad de una capacitación constante en el desempeño laboral de cada uno de los miembros de la fábrica de cobijas San Pedro, además esta investigación podrá servir como guía de consulta para los profesionales, estudiantes y directivos de la empresa, o ser utilizado como material de apoyo para aplicar sus conocimientos en trabajos similares.

7.1.4 IMPACTO AMBIENTAL

Con la utilización de la materia prima se generan algunos residuos, en la actualidad son desechados; la creación del nuevo producto permitirá que se aproveche el material que antes se desperdiciaba, esto disminuirá la contaminación ambiental, ya que los desperdicios serán utilizados y ya no rechazados. Además se reducirá el ruido que es otra forma de contaminación, ya que los nuevos telares elaboran el producto sin hacer ningún tipo de ruido.

7.2 EVALUACIÓN DE IMPACTOS:

Para realizar la evaluación de impactos se utilizará la siguiente matriz, la misma que se fundamenta en los resultados obtenidos en el diagnóstico del proyecto y que muestra el grado de influencia que tiene en su desarrollo y aplicación:

Para al evaluación de impactos dentro de la matriz se toma en cuenta la siguiente calificación:

POSITIVO	NEGATIVO	INDIFERENTE
1 Bajo	-1 Bajo	0
2 Mediano	-2 Mediano	
3 Alto	-3 Alto	

- **IMPACTO SOCIAL**

Cuadro N° 62

FACTORES	POSITIVO			NEGATIVO			INDIFERENTE 0	TOTAL
	1	2	3	-1	-2	-3		
Organización Funcional		X						2
Desempeño Laboral		X						2
Relaciones Interpersonales		X						2
TOTAL RESULTADO	0	6	0	0	0	0	0	6

Fuente: El autor

Elaboración: El autor

RESULTADOS:

Total resultado dividido para el número de factores: $6/3 = 2$

El proyecto es de mediano Impacto Social.

Con la aplicación de la propuesta dentro de la Fábrica San Pedro, el proceso de organización funcional como también el desempeño laboral y las relaciones interpersonales impacta significativamente en la planificación, organización y ejecución de la empresa para el mejoramiento del desempeño y producción humano.

IMPACTO ECONOMICO:

Cuadro N° 63

FACTORES	POSITIVO			NEGATIVO			INDIFERENTE	TOTAL
	1	2	3	-1	-2	-3	0	
Optimizar recursos			x					3
Producción			x					3
Precios			x					3
Competitividad			x					3
TOTAL RESULTADO	0	0	12	0	0	0	0	12

Fuente: El autor

Elaboración: El autor

RESULTADOS:

Total resultado dividido para el número de factores: $12/4 = 3$

- El proyecto es de gran impacto económico.

Con el desarrollo y aplicación de este proyecto la optimización de recursos, la producción, precios y competitividad impacta representativamente en la Fábrica de Cobijas San Pedro, debido a que mediante un análisis de las actividades, éstas pueden mejorarse, combinarse con otras o eliminarse y de esta manera abrirse a nuevos mercados y ser competitivo.

IMPACTO EDUCATIVO:

Cuadro Nº 64

FACTORES	POSITIVO			NEGATIVO			INDIFERENTE 0	TOTAL
	1	2	3	-1	-2	-3		
Capacitación		x						2
Fuente de Consulta		x						2
Estimulo a nuevos proyectos	x							1
TOTAL RESULTADO	1	4	0	0	0	0	0	5

Fuente: El autor

Elaboración: El autor

RESULTADOS:

Total resultado dividido para el número de factores: $5/3 = 1.67$

- El proyecto es de mediano Impacto Educativo

La implementación del nuevo sistema traerá consigo la necesidad de una capacitación constante en el desempeño laboral de cada uno de los miembros de la fábrica de cobijas San Pedro, además esta investigación podrá servir como guía de consulta para los profesionales, estudiantes y directivos de la empresa, o ser utilizado como material de apoyo para aplicar sus conocimientos en trabajos similares.

IMPACTO AMBIENTAL:**Cuadro N° 65**

FACTORES	POSITIVO			NEGATIVO			INDIFERENTE	TOTAL
	1	2	3	-1	-2	-3	0	
Disminución desperdicios			x					3
Reutilización de material		x						2
Reducción del ruido			x					3
TOTAL RESULTADO	0	2	6	0	0	0	0	8

Fuente: El autor

Elaboración: El autor

RESULTADOS:

Total resultado dividido para el número de factores: $8/3 = 2.66$

- El proyecto es de alto Impacto Ambiental

7.5 CONCLUSIONES

- 1) La fábrica de cobijas San Pedro no debe continuar operando con la maquinaria existente, pues la paralización continua de las máquinas actuales frecuentemente se obliga a un cierre temporal de la planta, porque afecta al ámbito de la oferta.
- 2) Los obreros no tienen capacitación y se desempeñan sobre la base de la experiencia en la misma fábrica, cada obrero es conocedor de su máquina, y existen pocas posibilidades de rotación o reemplazo.
- 3) La demanda del producto no es satisfecha en su totalidad por la Fábrica San Pedro, y de continuar en el mismo volumen de producción, seguirá una línea descendente; es posible que la competencia elimine definitivamente a la Fábrica de cobijas San Pedro.
- 4) Existe tanto en propietarios como en trabajadores, la voluntad para cambiar; los primeros realizando nuevas inversiones y los otros capacitándose para el desempeño de su labor; el propósito común es de incrementar la producción para enfrentar los retos que imponen los créditos y la satisfacción de una creciente demanda.
- 5) El nivel de producción actual es suficiente todavía para solventar los costos de producción y proporcionar una pequeña utilidad, pero de mantenerse, llegará en poco tiempo el momento en que los costos sean mayores que el precio establecido para el producto en el mercado local.

- 6) A pesar de la antigüedad de las máquinas en la fábrica, el proceso productivo, la distribución de las secciones, la distribución del personal, el proceso administrativo es actualizado y eficiente.
- 7) El espacio físico es suficientemente amplio, como para remodelar o ampliar, además la ubicación permite un fácil acceso a servicios básicos y a un ágil despacho de la mercadería, en un sector sumamente comercial de la provincia, que puede abastecer al norte del país y el sur de Colombia.
- 8) Al momento no existe ningún problema laboral, ni deudas pendientes con los trabajadores por salarios, aportes al Seguro Social, o liquidaciones, lo que garantiza estabilidad laboral para el trabajador.
- 9) Con la compra de la nueva maquinaria ya solo se necesitará un solo obrero para que maneje los 6 telares a la vez.
- 10) Con compra de los nuevos telares se evidenciará un aumento de las ventas del 9.1%.
- 11) Se debe eliminar la sección de hilatura por cuanto por la antigüedad de las máquinas existe mucho desperdicio, y en la actualidad ya se puede hilar automáticamente.
- 12) La nueva maquinaria garantiza un desperdicio mínimo lo que obliga a comprar materia prima para la elaboración de la base de padding y el plumón.

7.6 RECOMENDACIONES

- 1) Para continuar la producción con la satisfacción de la demanda existente y posibilidad de ampliar la oferta, la fábrica San Pedro debe renovar su maquinaria adquiriendo telares con tecnología de punta.
- 2) Se debe utilizar los desperdicios que salen del proceso de fabricación en la elaboración de productos como la base del padding y el plumón. Esto evitará tener que realizar un proceso para corregir las fallas que puedan existir en los productos terminados. Aunque como se ha especificado prácticamente con la nueva maquinaria el desperdicio es insignificante.
- 3) Existe la voluntad del trabajador para colaborar con la empresa, capacitándose en la rama textil, esto debe ser aprovechado por la empresa para que en la misma o fuera de ella, los trabajadores reciban entrenamiento en el nuevo proceso de producción, el manejo y mantenimiento de la nueva maquinaria; esta capacitación puede ser realizada mediante convenio con el SECAP, o por técnicos de la empresa que suministre los nuevos telares.
- 4) Con la nueva tecnología de producción, mejorará notablemente la calidad del producto y la productividad, por lo que la empresa debe iniciar una campaña agresiva de publicidad y comercialización que le permita llegar con el producto a sectores que actualmente están cubiertos por la competencia.

- 5) Debe aprovecharse este momento, como el oportuno para el cambio, puesto que se dan las condiciones internas y externas para una renovación
- 6) Para las obligaciones que generará el crédito para la adquisición de nueva maquinaria se lo cubrirá con la elaboración y venta del padding y plumón . Tanto mas de que se disminuyen los costos de producción de los productos y se incrementan las ventas.
- 7) La empresa con la nueva maquinaria duplicará su capacidad de producción para las ventas actuales solo trabajaría con el 60% lo cual da un margen de producción de por lo menos el 20% que se podría vender para lo cual es necesario buscar nuevos clientes. Y lo más interesante en este sentido es que no se necesita incrementar mano de obra.
- 8) La renovación tecnológica en la maquinaria significará una disminución de 7 obreros, debiendo la fábrica mantener un similar sistema administrativo que permita la eficiencia en la producción.
- 9) En vista de que las condiciones materiales, económicas y humanas de la fábrica son las adecuadas para realizar el cambio, los propietarios deben acoger esta propuesta y llevarla a la práctica para mejorar las condiciones laborales, productivas y financieras de todos los involucrados en la Fábrica de Cobijas San Pedro, que además recuperará el prestigio de la misma obtenido desde hace más de 100 años, y que ha estado a punto de desaparecer.

- 10) Con respecto al valor residual de la maquinaria por intentos de venta no existe interesados, se recomienda vender como chatarra al peso y esto no representará un valor significativo.

BIBLIOGRAFÍA

- ARNOLETTO, Eduardo Jorge, Administración de la Producción como ventaja competitiva.
- Cámara de Comercio Quito
- CEVALLOS, María Guadalupe, Administración de la Producción, Monografía.
- CONTRERAS, Ricardo, Comercio al por menor de productos textiles.
- CHASE, Richard y AQUILANO, Nicholas; Administración de la Producción y Operaciones.
- CHASE, Richard, Administración de la producción y operaciones para una ventaja competitiva.
- CHILQUINGA, Manuel, 2001, Costos por Ordenes de Producción
- EDITORIAL, Gustavo Gili, Diseño Textil Tejidos y Técnicas.
- EDITORIAL Mc, Graw Hill, Administración de la Producción y Operaciones octava edición.
- EDITORIAL Patria Cultural, Administración de la Producción.
- ELWOOD, S., Buffa, RAKESH, K. Sarin, Administración de la Producción y Operaciones.
- ELWOOD, S., Buffa, Administración y Dirección Técnica de la Producción.
- FERRER, Ricardo, La Industria Textil.
- Folleto, Organización y evolución de la Industria Textil.
- GALITHER, N. y FRAZIER, G., Administración de la Producción y Operaciones.
- GARCÍA MARTIN, Juan José, El desarrollo de la Industria Textil Lanera.
- GARCÍA, Apolinar, Administración de la Producción.
- HERNÁNDEZ, Ricardo, Industria Textil en Palencia durante los siglos

XVI y XVII, Universidad de Valladolid.

- IRWING, J, Administración de la Producción y Operaciones.
- JARAMILLO CISNEROS, Hernán, Estudio de factibilidad para la comercialización de las artesanías textiles de las comunidades indígenas de Imbabura.
- KRAJEWSKI, Lee, Administración de Operaciones, Estrategia y Análisis, Madrid.
- Ley de compañías
- MARÍN, Manuel, Química aplicada a la Industria Textil Barcelona.
- MAXIMO, Diago, Hernando, La Industria y el Comercio de productos textiles.
- M, Hammer, Arnoletto, Eduardo administración de la Producción como Ventaja Competitiva
- Normas ISO
- ORTEGA, A., La Industria Textil Barcelona.
- SCHROEDER, R., Administración de la producción. Mc Graw Hill 1992.
- SCHROEDER, Roger, G., Monografía Administración de la producción.
- SOROA, José, María, Las Fibras Textiles.
- TAWFIK, L., EDITORIAL Mc, Graw Hill, Administración de la Producción.
- UBIDIA, Juan, Estudio de factibilidad para la creación de una tienda dedicada a la comercialización y exportación de textiles.
- Código de trabajo
- KOTLER, Philip, HALL, Prentice ,Fundamentos de mercadotecnia,.
- KOTLER, Philip, HALL, Prentice, Manual de la mercadotecnia, tomo1.
- STANTON, William, Fundamentos de marketing.

LINCOGRAFÍA

- <http://www.monografias.com/.../empresa.../empresa-ecuador.html>
- http://www.elprisma.com/apuntes/administracion_de_empresas
- <http://www.gestiopolis.com/.../contabilidad%20costos.htm>
- www.infomipyme.com/.../calidadserviciocliente.html -
- html.rincondelvago.com/conceptos-basicos-de-contabilidad-general.html
- www.camaradecomercio.com
- www.mrl.gob.ec Comisión Sectorial Textiles
- www.monografias.com/.../normas-iso/normas-iso.shtml
- www.slideshare.net/.../normas-para-la-calidad - Estados Unidos
- html.rincondelvago.com/indicadores-financieros.html
- <http://www.mitecnologico.com/> sistemas
- www.promonegocios.net/.../empresa-definicion-concepto-html
- www.rincondelvago.com/clasificaciondelasempresas.html
- www.apuntesgestion.com/apuntes.ec
- www.infomipyme.com/.../acliente.html-guatemala
- www.infomipyme.com/ventajasdesventajastipodeempresa.html
- www.promonegocios.net-contabilidad/objetivos-contabilidad.html
- www.rincondelvago.com/contabilidad-de-costos.html
- www.normasycertificaciones.com/mas-losbeneficios-de-iso-9001
- www.rincondelvago.com/evaluacion-economica-financiera.html