

CAPÍTULO III

3. ESTUDIO DE MERCADO

3.1 EL PRODUCTO EN EL MERCADO

El producto tiene amplia difusión en el mercado por su uso doméstico, como bien de primera necesidad, para el abrigo de las personas en las épocas de bajas temperaturas, y en sus tiempos de reposo.

Las cobijas son usadas como parte del tendido de las camas, especialmente en la Sierra durante todo el año, y en la Costa en los meses de verano, comprendidos entre julio y septiembre. Ocasionalmente, los productos son utilizados también en tapicería de muebles, vehículos, decoración de interiores y cortinas, en especial las de diseño escocés, por ser de menor peso.

3.1.1 PRINCIPALES PRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS

La fábrica de Cobijas San Pedro produce básicamente hilo de lana y acrílico en una proporción del 60 y 40%, con ese mismo hilo, se producen mantas o cobijas de dos tipos:

- La Cobija Escocesa que tienen figuras de cuadros, pesan 1 ½ kilos y en un ancho de 1 ½ plazas y 2 metros de largo.
- La Cobija con Diseño, que pesa 3 kilos, y en un ancho de 2 plazas y 2,25 metros de largo.
- La Cobija para cuna que se hace ocasionalmente y tiene una plaza de ancho

Actualmente no existen subproductos, por lo cual la elaboración de este proyecto pretende que se cree la base de padding que podría ser considerada como subproducto, además del plumón.

CUADRO N° 33

VARIACIÓN DE LAS VENTAS FÁBRICA SAN PEDRO

PRODUCCIÓN DE COBIJAS								
2007			2008			2009		
DISEÑO	ESCOCE	CUNAS	DISEÑO	ESCOCE	CUNAS	DISEÑO	ESCOCE	CUNAS
63692	41092	11665	68787	44379	12598	71538	46154	13102

Cuadro realizado por: El Investigador

Datos otorgados por el departamento de Contabilidad de la Fábrica San Pedro

3.2 MERCADO META

Con el incremento de la producción y la creación de nuevos productos, el principal mercado externo que se espera exportar es Colombia con cada uno de sus departamentos, especialmente los de la Región Sur, ya que tiene las mismas características geográficas, climáticas y humanas de la Sierra Ecuatoriana, por lo que estamos seguros de que el producto tendrá gran aceptación. Se pretende copar al mercado de la región oriental e insular de nuestro país.

Además se tiene como perspectiva llegar próximamente a varios de los países andinos en especial a Perú; y los demás departamentos de Colombia por ser los más cercanos.

3.3 SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

3.3.1 MERCADO LOCAL

La producción se distribuye mayoritariamente en el norte del país, incluido parte de Colombia; por efectos del proceso económico, el mercado norte ha disminuido notablemente, y la producción de la Fábrica San Pedro en la actualidad se orienta a todas las provincias de la Sierra, siendo la de mayor consumo Loja y Pichincha. En la costa también se distribuye en todas las provincias en la temporada de verano.

3.3 .2 MERCADO INTERNACIONAL

Por las características del bien, este no es de uso generalizado en todo el mundo, por lo tanto es imposible conocer la producción y oferta mundial; en lo que se refiere a los países andinos, los mayores productores de bienes similares son Perú y Bolivia, desconociéndose también los montos, por cuanto la demanda es variable de acuerdo con la región climática y la estación, así por ejemplo: en el Perú, en la Región Costa se usa según la estación climática, en los andes se usa durante todo el año, y en la Amazonía, no se la usa. En otros países como Estados Unidos, también el uso es estacional, y gran parte de la demanda se satisface con productos que utilizan energía eléctrica (cobijas térmicas).

3.4 IDENTIFICACIÓN DE LA DEMANDA

La demanda nacional para este tipo de productos es de aproximadamente 12000 unidades mensuales (Dato otorgado por la **CÁMARA DE COMERCIO DE QUITO**), cantidad que va en constante aumento en vista de ser un bien de vida útil durable, pero tiene su límite, además el incremento de la población aumenta la demanda. Como caso especial, en la región Costa existe aumento de la demanda temporalmente, en los meses de julio a septiembre.

La producción hasta antes de la dolarización se distribuía mayoritariamente en el norte del país, incluido parte de Colombia ; por efectos del proceso económico , el mercado norte ha disminuido notablemente y la producción de la fábrica San Pedro en la actualidad se orienta a todas las provincias de la sierra , siendo la de mayor consumo Loja y Pichincha. En la costa también se distribuye en la temporada de verano. Próximamente se espera llegar al Oriente y Galápagos como otro de los destinos de los productos San Pedro.

3.5 PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

Para la proyección de la demanda se ha utilizado el modelo exponencial.

Donde:

Q_n = Consumo futuro

Q_0 = Consumo inicial

I = Tasa de crecimiento anual promedio

n = año proyectado

CUADRO N° 34

SERIE HISTÓRICA CONSUMO COBIJAS

AÑO	DISEÑO	ESCOCESAS	PARA CUNAS
1999	38328	20712	6067
2001	41661	25807	7000
2002	45284	30902	7933
2003	49597	35997	8866
2004	53909	41092	9799
2005	58597	46187	10732
2006	58597	46187	10732
2007	63692	41092	11665
2008	68787	44379	12598
2009	71538	46154	13102

Fuente: Dpto de Contabilidad Fábrica San Pedro

Elaboración: El autor

$$\frac{\sum i}{n} = \frac{0.12}{3} = 0.04 \quad (i)$$

COBIJAS DE DISEÑO

CONSUMO FUTURO

CUADRO N° 35

AÑOS	CONSUMO FUTURO $Q_n = Q_0 (1 + 0,03)^n$
2009	71538
2010	74400
2011	77376
2012	80471
2013	83690

Fuente: Dpto de Contabilidad Fábrica San Pedro

Elaboración: El autor

CUADRO N° 36

COBIJAS ESCOCESAS CONSUMO HISTÓRICO

AÑO	CONSUMO HISTÓRICO	$i = \frac{Q_n - Q_{n-1}}{Q_{n-1}}$
2007	41092	
2008	44379	0,08
2009	46154	0,04
T O T A L		$\Sigma i = 0,12$

Fuente: Dpto de Contabilidad Fábrica San Pedro

Elaboración: El autor

$$\frac{\Sigma i}{n} = \frac{0,12}{3} = 0,04 (i)$$

En base al cálculo el consumo futuro para los próximos años es:

CUADRO N° 37

**COBIJAS
ESCOCESAS
CONSUMO
FUTURO**

AÑOS	CONSUMO FUTURO $Q_n = Q_o (1 + 0,03)^n$
2009	13102
2010	24000
2011	24960
2012	25958
2013	26997

Elaborado por: El autor
Fuente: Dpto. Contable Fábrica
San Pedro

Cuadro N° 38

AÑOS	CONSUMO FUTURO $Q_n = Q_o (1 + 0,03)^n$
2009	46154
2010	48000
2011	49920
2012	51917
2013	53993

Elaborado por: El autor
Fuente: Dpto. Contable Fábrica San Pedro

Cuadro N° 39

COBIJAS PARA CUNAS

AÑO	CONSUMO HISTÓRICO	$i = \frac{Q_n}{Q_{n-1}}$
2007	11665	
2008	12598	0,08
2009	13102	0,04
T O T A L		$\Sigma i = 0,12$

$$\Sigma i = 0,12 \quad 0,04 (i)$$

Fuente: Dpto de Contabilidad Fábrica San Pedro

Elaboración: El autor

3.6 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Dentro de la industria textil, específicamente en la producción de cobijas, existen numerosos talleres artesanales no solo en la provincia de Imbabura si no en las demás provincias dedicadas a la confección de cobijas, que representan parte de la competencia de la Fábrica San Pedro; dentro de las fábricas locales más conocidas tenemos: Vicuña, Noperti y Deltex. Cada una de estas fábricas compiten en cuanto a precios y calidad de productos.

Cabe recalcar que la fábrica San Pedro surte de mercadería a Noperti mediante una alianza estratégica para la venta de cobijas, parte de esta competencia sería anulada con la adquisición de los nuevos telares ya que esto permitiría rebajar los costos de producción y copar la parte del mercado que recibe el producto San Pedro bajo la marca Noperti.

Además de la competencia nacional existe la competencia internacional que elabora con productos eléctricos como las cobijas térmicas.