

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

CARRERA DE COMUNICACIÓN



TEMA:

**“LOS MEDIOS COMUNITARIOS Y SU ALCANCE EN LA DIFUSIÓN DE
CONTENIDOS PERIODÍSTICOS DURANTE LA MOVILIZACIÓN DE OCTUBRE
2019 EN EL ECUADOR”**

Trabajo de Grado previo a la obtención del título de Licenciatura en Comunicación

AUTOR (A):

Coralía Nicole Sevillano Hernández

DIRECTOR (A):

PhD. Jessica Paola Mantilla Salgado

Ibarra, 2024



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1004723688		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Sevillano Hernández Coralia Nicole		
DIRECCIÓN:	Barrio La Primavera		
EMAIL:	cnsevillanoh@utn.edu.ec		
TELÉFONO FIJO:	0967191954	TELÉFONO MÓVIL:	0967191954

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“Los medios comunitarios y su alcance en la difusión de contenidos periodísticos durante la movilización de octubre 2019 en el Ecuador”
AUTOR (ES):	Coralia Nicole Sevillano Hernández
FECHA: DD/MM/AAAA	12/01/2024
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Licenciado (a) en Comunicación
ASESOR /DIRECTOR:	PhD. Jessica Paola Mantilla Salgado

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, 12 de enero de 2024

EL AUTOR:



.....
Coralia Nicole Sevillano Hernández

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR

Ibarra, 12 de enero de 2024

Jessica Paola Mantilla Salgado

DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de titulación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología (FECYT) de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.



JESSICA PAOLA MANTILLA SALGADO
C.C.: 0603243189

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de investigación a cada uno de mis seres queridos que me brindaron su cariño, su apoyo incondicional y me motivaron a ser cada día mejor.

A mi madre Yolanda Hernández, por ser mi refugio en los momentos más difíciles, por su amor constante, por sus sacrificios silenciosos y por apoyarme en cada una de mis decisiones. Gracias por ser mi consejera y con tu perseverancia enseñarme que puedo superar cualquier obstáculo que la vida me presente.

A mi hermano, quién ha sido mi compañero de alegrías, aventuras y sueños. Su cariño, esfuerzo y nobleza han sido una fuente inagotable de inspiración. Tus palabras de aliento fueron un bálsamo en los momentos difíciles y tu presencia ha iluminado mi camino incluso en los días más nublados. Gracias por siempre inspirarme a ser la mejor versión de mí.

También quiero dedicar este trabajo a mi pareja, por ser mi soporte, por su cariño, amor y comprensión. Gracias por ayudarme a seguir adelante, y por brindarme tu apoyo inquebrantable, el cual ha sido el impulso que necesitaba para superar las adversidades y alcanzar cada una de mis metas durante mi trayectoria universitaria.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Técnica del Norte por abrirme sus puertas y brindarme educación de calidad junto a los mejores docentes. A mi directora de tesis PhD. Paola Mantilla, quién gracias a sus conocimientos, paciencia y dedicación, hizo posible que culminara con éxito mi trabajo de investigación.

También agradezco enormemente a mi asesora de tesis MSc. Carolina Guzmán, por su apoyo y guía constante para alcanzar los objetivos de esta investigación.

Mis más sinceros agradecimientos por acceder a la realización de entrevistas, al Lic. Luis Yamberla, representante de Radio Ilumán, a la Lic. Viviana Rivera, representante de Radio Ampara Su, al Lic. Hugo Bonilla, representante de TVN Canal, a Leonardo Yépez, representante de Vocú FM, Contacto Informativo y Radio Máxima y al experto en medios comunitarios PhD. Felipe Navarro. Mi agradecimiento de igual forma va dirigido a los imbabureños que accedieron a realizar mi encuesta.

Este trabajo no hubiese sido posible sin los aportes y contribuciones de cada uno de ustedes. A todos, mi más profundo agradecimiento.

RESUMEN

En octubre del año 2019, Ecuador experimentó once días de movilizaciones sociales en respuesta a las reformas económicas implementadas por el gobierno del ex presidente Lenín Moreno. Diversos sectores del país incluyendo: transportistas, estudiantes y miembros indígenas liderados por la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador se movilizaron en protesta, lo que desencadenó marchas, bloqueos de carreteras y toma de espacios públicos.

El presente estudio tiene como objetivo analizar el alcance de los medios comunitarios en la difusión de contenidos periodísticos en la provincia de Imbabura. Se tuvo una fase de marco teórico en la que se recopiló conceptos y teorías para el desarrollo del estudio.

La metodología de la investigación fue mixta e incluyó técnicas como: encuestas a la población imbabureña y entrevistas a expertos en medios comunitarios y tradicionales. Los resultados destacan que el 77,59% de los encuestados consideran que los medios comunitarios son más confiables que los medios tradicionales a pesar de su limitada presencia en la provincia. Mientras que, en las entrevistas se recalcó que los medios comunitarios son un elemento esencial para un espacio de comunicación inclusivo. Las principales conclusiones del estudio señalan que algunas de las razones por las que los ciudadanos imbabureños prefieren consumir contenido a través de medios comunitarios es porque brindan información precisa, objetiva, contrastada y verificada. Las movilizaciones de octubre 2019 en Ecuador reflejan la necesidad de contar con canales de comunicación que brinden voz a las comunidades locales para la construcción de un panorama informativo más completo y equitativo.

Palabras clave: Medios comunitarios, Medios tradicionales, Ecuador, Imbabura, Movilizaciones, Gobierno

ABSTRACT

In October 2019, Ecuador experienced eleven days of social mobilizations in response to the economic reforms implemented by the government of former President Lenín Moreno. Various sectors of the country including: transporters, students and indigenous members led by the Confederation of Indigenous Nationalities of Ecuador mobilized in protest, which triggered marches, road blockades and seizure of public spaces.

The objective of this study is to analyze the scope of community media in the dissemination of journalistic content in the province of Imbabura. There was a theoretical framework phase in which concepts and theories were compiled for the development of the study.

The research methodology was mixed and included techniques such as: surveys to the Imbaburean population and interviews to experts in community and traditional media. The results show that 77.59% of those surveyed consider community media to be more reliable than traditional media despite their limited presence in the province. Meanwhile, in the interviews it was emphasized that community media are an essential element for an inclusive communication space. The main conclusions of the study indicate that some of the reasons why citizens of Imbabureños prefer to consume content through community media is because they provide accurate, objective, contrasted and verified information. The October 2019 mobilizations in Ecuador reflect the need for communication channels that provide a voice to local communities for the construction of a more complete and equitable information landscape.

Keywords: Community media, Traditional media, Ecuador, Imbabura, Mobilizations, Government.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	15
Contexto Histórico Movilizaciones Indígenas En El Ecuador	19
Movilizaciones 2019 en Ecuador	23
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	26
1.1. Teorías de la comunicación aplicadas en el periodismo.....	26
1. 1. 1. Teoría De La Aguja Hipodérmica.....	27
1. 1. 2. Teoría de la Agenda Setting y su influencia en la generación de la opinión pública	29
1.2. La Influencia De Los <i>mass media</i>	32
1. 2. 1. Medios Privados En El Ecuador	34
1. 2. 2. Medios Públicos en el Ecuador.....	35
1. 2. 3. El rol de los medios comunitarios en la sociedad.....	36
1.3 Participación y diversidad cultural en las radios comunitarias.....	38
1.4. Historia de las radios comunitarias en Ecuador.....	39
1.5. Periodismo Tradicional Frente Al Periodismo Comunitario	43
1.6. Ecuador	45
1.7. La provincia de Imbabura.....	45
1.7.1. Población de la Provincia de Imbabura	46
1.7.2. Etnografía de la Provincia de Imbabura.....	47
1.7.3. Habitantes indígenas	47
1.7.4 Habitantes mestizos	48
1.7.5 Habitantes afrodescendientes	48
1.7.6. Habitantes blancos.....	48
1.7.7. Habitantes montubios	48

1.7.8 Otros grupos culturales.....	49
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	51
2.1. Tipo de Investigación	52
2.2. Técnicas e instrumentos de investigación.....	53
2. 3. Preguntas de investigación e hipótesis.....	54
2.3.1. Preguntas de investigación.....	54
2.3.2. Hipótesis de investigación	54
2.4. Enfoque cuantitativo de la investigación	56
2.4.1. Población de la encuesta	56
2.5. Procedimiento y plan de análisis de datos	57
2.6. Enfoque cualitativo de la investigación	60
2.7. Validación de expertos	62
CAPÍTULO III: RESULTADOS	68
3.1. Análisis enfoque cualitativo	68
3.1.1 Entrevista 1. Señor Leonardo Yépez	69
3.1.2. Entrevista 2. Licenciado, Hugo Bonilla	71
3.1.3. Entrevista 3. Licenciada Viviana Rivera.....	73
3.1.4. Entrevista 4. Licenciado, Luis Yamberla	75
3.1.5. Entrevista 5. Doctor, Felipe Navarro Nicoletti	77
3.2. Análisis enfoque cuantitativo.....	78
3.2.1. Encuesta.....	78
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN.....	98
4.1. Cumplimiento de la hipótesis 1	98
4.2. Cumplimiento de la hipótesis 2	102
4.3. Cumplimiento de la hipótesis 3	103

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	106
5.1. CONCLUSIONES	106
5.2. RECOMENDACIONES	108
BIBLIOGRAFÍA	110
ANEXOS	116

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Relación de las hipótesis y las preguntas de investigación con los objetivos específicos planteado</i>	55
Tabla 2. <i>Matriz de categorización de encuestas aplicadas a la muestra de la población imbabureña</i>	57
Tabla 3. <i>Matriz de categorización de entrevistas a expertos</i>	61
Tabla 4. <i>Expertos participantes</i>	63
Tabla 5. <i>Apreciación del 100% de los expertos. Instrumento cuantitativo</i>	64
Tabla 6. <i>Apreciación del 100% de los expertos. Instrumento cualitativo</i>	65
Tabla 7. <i>Cuadro de codificación de entrevistas</i>	68
Tabla 8. <i>Perfil del entrevistado, Leonardo Yépez</i>	69
Tabla 9. <i>Perfil del entrevistado, Hugo Bonilla</i>	71
Tabla 10. <i>Perfil de la entrevistada, Viviana Rivera</i>	73
Tabla 11. <i>Perfil del entrevistado, Luis Yamberla</i>	75
Tabla 12. <i>Perfil del entrevistado, Felipe Navarro</i>	77
Tabla 13. <i>Tabulación de las personas que aceptan participar en la investigación</i>	79
Tabla 14. <i>Rango de edad de los participantes de la Investigación</i>	79
Tabla 15. <i>Tabulación del género de los encuestados</i>	81
Tabla 16. <i>Totalidad étnica de la encuesta</i>	82
Tabla 17. <i>Tabulación del cantón al que pertenecen los participantes</i>	83
Tabla 18. <i>Interacción con medios comunitarios</i>	84
Tabla 19. <i>Interacción con distintos medios de comunicación</i>	85
Tabla 20. <i>Calificación de información compartida por medios comunitarios</i>	87
Tabla 21. <i>Comparación de credibilidad y confianza entre medios comunitarios y medios tradicionales</i>	88

Tabla 22. <i>Tabulación del promedio de satisfacción de los encuestados respecto a los medios comunitarios</i>	90
Tabla 23. <i>Información contradictoria o sesgada en medios comunitarios y medios tradicionales</i>	91
Tabla 24. <i>Interacción entre los medios comunitarios y autoridades</i>	92
Tabla 25. <i>Relevancia de los medios comunitarios durante las movilizaciones</i>	94
Tabla 26. <i>Representación de la información durante las movilizaciones</i>	95
Tabla 27. <i>Cumplimiento de las hipótesis</i>	98
Tabla 28. <i>Índice comparativo entre la etnia de los encuestados y su lugar de origen</i>	100

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Provincia de Imbabura, en el mapa de Ecuador</i>	46
Figura 2. <i>Población de Imbabura por cantones</i>	47
Figura 3. <i>Fases de la investigación</i>	52
Figura 4. <i>Porcentaje de aceptación del público objetivo del estudio</i>	79
Figura 5. <i>Índice porcentual del rango de edad de los encuestados</i>	80
Figura 6. <i>Porcentaje del género con el que se identifican los participantes</i>	81
Figura 7. <i>Índice porcentual del grupo étnico de los encuestados</i>	82
Figura 8. <i>Porcentaje total de la pertenencia cantonal de los encuestados</i>	84
Figura 9. <i>Porcentaje de visualización de contenido en medios comunitarios</i>	85
Figura 10. <i>Índice porcentual de la interacción de los participantes con distintos medios de comunicación</i>	86
Figura 11. <i>Porcentaje de calificación de los participantes respecto a los medios comunitarios</i>	87
Figura 12. <i>Índice porcentual comparativo entre medios comunitarios y medios tradicionales</i>	89
Figura 13. <i>Porcentaje de satisfacción de los medios comunitarios en cuanto a la difusión de contenidos</i>	90
Figura 14. <i>Índice porcentual de información en medios comunitarios y tradicionales</i>	92
Figura 15. <i>Valoración de los medios comunitarios y las autoridades</i>	93
Figura 16. <i>Alcance de los medios comunitarios durante las movilizaciones</i>	94
Figura 17. <i>Comparativa entre los medios comunitarios y medios tradicionales frente a la representación de información</i>	95
Figura 18. <i>Cantones y etnias de los encuestados</i>	101

INTRODUCCIÓN

Durante las movilizaciones de octubre 2019 Ecuador experimentó una serie de movilizaciones en respuesta a las medidas económicas implementadas por el gobierno del ex presidente Lenín Moreno. La decisión de eliminar los subsidios a los combustibles como parte de un programa de ajuste respaldado por el Fondo Monetario Internacional, provocó una respuesta masiva de diferentes sectores de la sociedad, incluyendo sindicatos, comunidades indígenas y estudiantes, lo cual generó tensiones y enfrentamientos en todo el país. En este período los medios comunitarios desempeñaron un papel importante en la difusión de contenidos comunicacionales. Los medios comunitarios surgieron con el objetivo de visibilizar a las comunidades para exigir sus derechos y que “las comunidades despojadas, empobrecidas e invisibilizadas puedan comunicar sus necesidades y propuestas, y con ello, transformar su realidad” (Acosta et ál., 2017, p. 6).

Los medios comunitarios tienen un alcance limitado en comparación con los medios de comunicación tradicionales como la televisión y la radio. Sin embargo, durante la movilización de octubre de 2019, en el Ecuador, fueron un canal de transmisión de información, por lo cual en la presente investigación se analizará el alcance de la difusión de contenidos comunicacionales durante las movilizaciones.

Lo que comenzó como una manifestación “pacífica” se convirtió en uno de los acontecimientos más complejos y violentos de la historia del Ecuador. El manejo de la información tomó varios matices, y además se evidenció un alto grado de circulación de noticias falsas.

La falta de credibilidad de los medios masivos de comunicación y la manipulación sobre los hechos de la protesta social lograron consolidar un cerco mediato desde una política informativa y comunicativa por parte del gobierno ecuatoriano en esos días

de protesta. Eso conllevó, a que los medios de comunicación comunitaria y alternativa jugaran un papel relevante en la difusión de información, así como el uso de redes sociales, que protagonizaron otros accesos a la información. (Pillajo, 2019. p. 153)

Leonidas Iza, dirigente indígena ecuatoriano manifestó que, durante todo el paro nacional 2019, las organizaciones sociales fueron visibilizadas gracias a la difusión de las redes sociales y medios comunitarios.

Si no hubiera sido por ustedes, esto, lo que pasó en el Ecuador, no se hubiera logrado posicionar. Ustedes vieron, en el momento de la peor crisis que estaba enfrentando el Ecuador, que estaban pasando telenovelas, Bob Esponja o cualquier cosa de la farándula, porque no les interesaba a los medios de comunicación masivos que conocieran la realidad, lo que pasaba en el Ecuador. Esta situación, generó una indignación y los niveles de violencia que vinieron fueron de parte del Estado ecuatoriano. Lo que hizo el pueblo es responder con indignación, expresó Iza (Frente de Comunicación Militante de la Facso, 2020).

El ciberperiodismo ha estado vigente en el Ecuador desde la década de 1990, catorce años antes del surgimiento de los primeros medios nativos digitales, de manera que, para esa década, los medios que tenían una mayor presencia en Internet eran los principales diarios de circulación nacional. Por ejemplo, diario Hoy fue el pionero de los medios tradicionales en dar el salto a las plataformas digitales en 1994, después le siguieron los diarios El Comercio y El Mercurio (en 1995), El Universo y Expreso (debutaron en Internet en el año 1996).

“Sin embargo, estas incursiones cuentan con un problema: la conectividad a Internet en Ecuador todavía resultaba minoritaria” (Odriozola, 2016, p. 69), y no toda la población

disponía de una computadora o banda ancha para acceder a Internet. En los próximos trece años, las políticas públicas contribuyeron al fortalecimiento del Internet en los hogares ecuatorianos, logrando así una mejora en los contenidos digitales de los medios de comunicación y su aprovechamiento más efectivo por las audiencias.

Durante los últimos años hemos sido testigos de cómo los canales de televisión han aprovechado las plataformas digitales para trasladar sus contenidos a estas, pues “las formas de consumo cambian cuanto más cambian las formas y los tiempos de relacionarse con el sistema cultural-mediático” (Igarza, 2011, p. 62). El Internet ha adquirido un componente fundamental en la realización de actividades de gran importancia, y el rol que juegan las redes sociales también ha cambiado, haciendo que incluso los medios de comunicación pequeños informen a la población y de esta manera recepten un mayor número de audiencia.

Uno de los principales beneficios de los medios comunitarios es su capacidad para llegar a comunidades específicas y proporcionar información localizada y contextualizada. Nicolas Jankowski (2002) enumera los rasgos específicos que sirven para caracterizar a un medio comunitario:

1. Sus objetivos, que consisten en ofrecer información relevante para responder a las necesidades de los miembros de la comunidad, para empoderar a los sectores más débiles.
2. Su propiedad y control, a menudo compartida por vecinos, gobierno local y organizaciones de base.
3. Sus contenidos, producidos y orientados hacia lo local.
4. Su modo de producción, ejecutada por voluntarios no profesionales.

5. Sus audiencias, predominantemente locales, reducidas y circunscritas a una zona geográfica específica, excepto en el caso de las redes electrónicas de medios comunitarios, con un grado mayor de dispersión y amplitud.
6. Su financiación, que suele incluir algún apoyo de subvenciones públicas, apoyo publicitario, aunque se trata de medios regidos por un modelo no comercial.

Durante la movilización de octubre de 2019, los medios comunitarios se centraron en proporcionar información sobre las protestas y los disturbios en áreas específicas, lo que permitió a las personas estar informadas sobre lo que estaba sucediendo en sus comunidades.

Sin embargo, ante los acontecimientos, se evidenciaba en la ciudadanía una preocupación por la cobertura de los hechos enmarcados en la protesta por parte de los medios tradicionales. “Durante toda la jornada de protestas, FUNDAMEDIOS¹ constató también un marcado discurso estigmatizante contra la prensa, acusada de no ser imparcial y cubrir hechos noticiosos que solamente favorecen al Gobierno, “Prensa corrupta”, “prensa vendida”, “prensa mentirosa”, fueron las consignas de los manifestantes” (Fundamedios, 2019), adjetivos que reflejan la disconformidad por la labor periodística que existió en estos tipos de medios.

A raíz de la necesidad de la ciudadanía sobre los acontecimientos suscitados en el mes de octubre 2019, los medios comunitarios incrementaron significativamente sus seguidores y alcance, pues en muchos casos proporcionaron una cobertura más detallada y precisa de las protestas a comparación de los medios tradicionales, que fueron criticados por su falta de independencia y sesgo político.

¹ Organización comprometida con los Derechos Humanos y la promoción de la libertad de expresión, el monitoreo de las agresiones y los riesgos que enfrentan los periodistas en América Latina. Tiene experiencia en la supervisión, promoción y protección de la libertad de expresión y libertad de prensa, Promueve un debate abierto sobre el periodismo, los medios de comunicación y la democracia en Ecuador, Bolivia, Argentina, Honduras, Nicaragua, Perú, Venezuela, Uruguay y Estados Unidos (Fundamedios, 2021).

Contexto Histórico Movilizaciones Indígenas En El Ecuador

Los orígenes del movimiento indígena se remontan a las décadas de los años 60 y 70. Durante ese período diversos factores externos influyeron en su desarrollo, entre ellos se encuentra el auge de la Guerra Fría y la revolución cubana, los cuales tuvieron una fuerte repercusión en América Latina. De igual forma la renovación de la Iglesia Católica que se inició a partir del Concilio Vaticano II en 1962 y la difusión de la Teología de la Liberación, marcaron una opción clara por los pobres, en un contexto caracterizado por el cuestionamiento al régimen capitalista (Cueva, 1988; Beck y Mijeski, 2001).

A finales de la década de los años 70, el gobierno implementó el Fondo de Desarrollo Rural Marginal (FODERUMA) y el Plan Nacional de Alfabetización. Las iniciativas posibilitaron que la población indígena con mayor índice de pobreza accediera a créditos por medio sus organizaciones y a participar en procesos electorales al eliminar la obligación de ser alfabetizado como requisito para votar. Las políticas y las acciones de apoyo a comunidades en diversas áreas indígenas del país por parte de sectores progresistas del clero católico influenciados por las transformaciones del Concilio Vaticano II y la aparición de la Teología de la Liberación liderados por Monseñor Leonidas Proaño, crearon condiciones propicias para el desarrollo de las organizaciones indígenas (Ibarra, 2003, Ramón, 1993).

En el período de la segunda dictadura, bajo el Triunvirato Militar (1976-1979), la Confederación Ecuatoriana de Organizaciones Clasistas (CEDOC), la Confederación de Trabajadores del Ecuador (CTE) y la Confederación Ecuatoriana de Organizaciones Sindicales Libres (CEOSL) se aproximaron gradualmente en busca de la unidad clasista, llegando a compartir plataformas y emprender acciones reivindicativas conjuntas.

Para el año 1981 se constituyó el Frente Unitario de Trabajadores (FUT), en este período los programas centrados en los obrero-campesinos, así como sus movilizaciones y huelgas

jugaron un papel crucial en las luchas populares hasta la década de los 80. La transición a gobiernos civiles tuvo lugar en un contexto de crisis económicas sin precedentes, derivada de la recesión en los países capitalistas desarrollados, la cual se intensificó con la deuda externa de la región.

Posteriormente se inició la aplicación de enfoques neoliberales en América Latina, respaldados por las nuevas tácticas del capital financiero internacional, las exigencias del Fondo Monetario Internacional (FMI) y del Banco Mundial (BM), así como por la globalización de la economía.

En Ecuador, las asociaciones empresariales ejercían presión en contra de la intervención de Estado y los organismos multilaterales de crédito. Su objetivo era que el gobierno adoptara un enfoque de reprivatización de la economía y favoreciera la apertura al exterior como medio para estimular su dinamismo.

Durante los primeros años de la década de los 80, los sectores populares desempeñaron un papel destacado al encontrar oportunidades para expresar sus demandas y lograr algunas reivindicaciones bajo la dirección del Frente Unitario de Trabajadores (FUT) y respaldos por partidos y movimientos de orientación izquierdista. Sin embargo, en la segunda mitad de la década perdieron gradualmente su eficiencia y con la caída del socialismo a nivel mundial entraron en una fuerte crisis. Es así que también se dio fin a las solicitudes de profundizar la reforma agraria y la redistribución de las tierras.

En el año 1980 se conformó la Confederación de Nacionalidades Indígenas de la Amazonia (CONFENIAE) y en conjunto con la Confederación de Pueblos de la Nacionalidad *Kichwa* del Ecuador (ECUARUNARI) establecida en 1972, conformaron una coordinación nacional que en 1986 evolucionó para convertirse en la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador, CONAIE. Estas entidades conjuntamente con la Federación Ecuatoriana de

Organizaciones Campesinas (FENOC), amplificaron el panorama de luchas y abogaron por la atención a los pueblos indígenas y al campesinado. Dos de los eventos históricos destacados fueron el levantamiento indígena del *Inti Raymi*² en junio de 1990 liderado por la CONAIE, y la marcha de la Organización de Pueblos Indígenas de Pastaza (OPIP), en abril de 1992.

Al mediodía del 6 de junio del año 1990 más de 35 mil indígenas se congregaron en la Plaza de El Salto en Latacunga, provincia de Cotopaxi, estos llegaban de distantes territorios, especialmente de páramos de más de tres mil metros de altura sobre el nivel del mar. Diversas organizaciones y cabildos como Zumbagua, Tigua, Apagua, Guagaje y otras comunas se dirigieron en una marcha silenciosa que duró varios días hasta llegar al centro de la provincia. La aprehensión entre los blanco-mestizos de varias localidades ubicadas a lo largo de las rutas contrastó con la solidaridad de la cual fueron testigos en Latacunga. Durante una concentración en dicha localidad formularon preguntas a las principales autoridades locales y presentaron sus primordiales reivindicaciones en un documento titulado *El Mandato por la Defensa de la Vida y por los Derechos de las Nacionalidades Indígenas*.

Los 16 puntos del Mandato reclamaban: salud, tierra, crédito, vivienda y otros derechos que lograron la aceptación de la opinión pública. Sin embargo, dos de ellos causaron asombro: el reconocimiento de los pueblos indígenas como nacionalidades en igualdad de condiciones a la “nacionalidad ecuatoriana o mestiza”, y la declaratoria del país como un Estado plurinacional.

² El Inti Raymi es una celebración que ofrecen los pueblos andinos a la madre tierra por haber obtenido una buena producción de alimentos. En Ecuador los pobladores bailan al sol durante todo el día alrededor del árbol de la vida donde colocan todos sus rezos (Gutiérrez y Becerra, 2016).

El gobierno liderado por Borja de orientación socialdemócrata, enfrentó dificultades al intentar abordar de manera amplia y efectiva las demandas del movimiento indígena, a pesar de haber implementado algunas iniciativas en la educación, el área de salud y atención indígena. A pesar de ello, el levantamiento fue de gran trascendencia para la población indígena:

Los compañeros están alegres diciendo que hemos ganado esta guerra que hemos enfrentado (...). Ahora no tenemos miedo a nadie, ni al pueblo de San Pablo ni a ningún pueblo. Desde ahora vamos a salir más adelante, con más coraje; aunque vengan con perros policías, aunque venga cualquiera, ¡nosotros vamos a salir hasta morir enfrentando!” (José Tocagón, vicepresidente de la comunidad Huaycopungo, provincia de Imbabura, durante una concentración los días 4 y 5 de junio de 1990).

El nombrado Levantamiento Indígena del *Inti Raymi* logró impactar sobre la estructura construida desde 1830 por el proyecto criollo de Estado-nación. El investigador Guerrero afirma que:

El movimiento masivo de los indígenas desvaneció aquella imagen mental, parte constitutiva del sistema político, y terminó la desintegración (...) de la figura de los sujetos-indios, aquel calco de la ciudadanía ecuatoriana proyectada en una segunda escena político jurídico (una suerte de yanantín jerarquizado, en buena tradición andina) desprovista de reconocimiento, sin legalidad ni legitimidad, que requiere mediadores políticos. En síntesis, creó un hecho político: puso en causa el modelo, el sistema jurídico-político, el proceso de formación y la propuesta de la ciudadanía, elaborados desde el Estado nacional y la sociedad civil blanco-mestiza. (1993, p. 107)

El movimiento indígena no solo evidenció la necesidad de mediadores políticos para abordar las tensiones existentes, sino que también destacó la urgencia de repensar y reconstruir un sistema más inclusivo y equitativo que refleje la diversidad cultural y social del país.

Movilizaciones 2019 en Ecuador

Bajo los conceptos de la psicología social, lo que causó la paralización en el Ecuador fue la injusticia percibida y la reactancia psicológica que tanto indígenas como transportistas y otros manifestantes sintieron tras el anuncio de ciertas medidas económicas por parte del gobierno de Lenin Moreno (Izurieta, 2020).

Durante los primeros días de octubre de 2019 organizaciones indígenas, movimientos sociales, trabajadores y estudiantes tomaron el centro de la escena pública ecuatoriana. La eliminación de subsidios a la gasolina y otras medidas de ajuste fiscal confirmaron el giro neoliberal del Gobierno ecuatoriano, lo cual desató un pueblo movilizado y dispuesto a luchar frente a las denominadas lógicas de austeridad fiscal. Las movilizaciones y protestas sociales a partir del decreto 883 produjeron un sismo político que resonó en todo el continente (Parodi y Sticotti, 2020).

Durante este período de protesta se paralizó la producción petrolera y debido a la disrupción del orden público, el presidente del país se vio obligado a trasladar la sede del gobierno a la ciudad de Guayaquil. El conflicto concluyó con una negociación encabezada por el ex presidente ecuatoriano Lenin Moreno y por el presidente de la CONAIE Jaime Vargas, en un espacio denominado mesa de diálogo. Finalizada la reunión se dio por culminada la protesta y las movilizaciones a cambio de la derogatoria del decreto que liberalizaba el precio de los combustibles (Valarezo, 2021).

Los medios comunitarios han permitido que los ciudadanos que eran una audiencia pasiva o entrevistados para medios informativos, pasen a adquirir un rol activo, mediante

interacciones en la red, por tal motivo también se ha generado nuevas formas de informar tanto por medios de comunicación masivos como por medios comunitarios, como lo sucedido durante las movilizaciones indígenas en octubre 2019 en el Ecuador.

Objetivo General

Analizar el alcance de los medios comunitarios en la difusión de contenidos periodísticos durante las movilizaciones de octubre 2019, en la provincia de Imbabura.

Objetivos Específicos

- OE1 Conocer cuál es la perspectiva de la población imbabureña sobre el manejo de los contenidos comunicacionales durante la cobertura de un hecho mediático.
- OE2 Identificar las principales razones por las cuales la población imbabureña prefiere visualizar contenido difundido por medios comunitarios.
- OE3 Distinguir las preferencias de la ciudadanía imbabureña en relación al consumo de contenido difundido por medios tradicionales, medios digitales y medios comunitarios.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO



CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

A continuación, se presentan teorías y conceptos que serán el cimiento de esta investigación y la base para generar el análisis y cumplir con los objetivos propuestos.

El contenido cuenta con una recopilación de visiones teóricas sobre la comunicación seguida por la influencia de los *mass media*, medios privados, medios públicos y medios comunitarios en Ecuador.

1.1. Teorías de la comunicación aplicadas en el periodismo

Las teorías de la comunicación a lo largo de varias décadas han experimentado un proceso de desarrollo continuo y profundo. En particular, disciplinas como la sociología, psicología y antropología brindan perspectivas valiosas que enriquecen y diversifican el campo de los estudios de la comunicación.

La sociología aporta su enfoque en las dinámicas de grupos y sociedades examinando cómo las estructuras sociales y las relaciones entre individuos afectan la forma en que se transmite y se recibe la información. La psicología, por su parte, profundiza los procesos mentales y emocionales, como la percepción, persuasión e interpretación de los mensajes.

Mientras que la antropología contribuye al campo de las teorías de la comunicación al investigar cómo las diferentes culturas y contextos culturales dan forma a las prácticas de comunicación.

A medida que estas disciplinas interactúan dan lugar a un panorama teórico en constante evolución. Las teorías de la comunicación abarcan enfoques centrados en la información y su contenido hasta perspectivas más orientadas a contextos sociales y culturales en los que se desarrolla la interacción comunicativa.

Estas teorías son producto de la investigación y el análisis de los procesos comunicativos que buscan entender cómo se construyen y se transmiten los mensajes. Su aplicación abarca

diferentes ámbitos de la comunicación, como: el periodismo, publicidad, comunicación corporativa y comunicación política.

Los medios de comunicación masivos se convierten en la principal fuente de Lasswell (1948), que proporciona un marco conceptual a la sociología funcionalista de los medios de comunicación, que durante ese tiempo solo incluía una serie de estudios sobre: análisis del control, análisis de contenido, análisis de los medios de comunicación o soportes, análisis de la audiencia y análisis de los efectos.

Según Lasswell (1948), el proceso de comunicación cumple tres funciones principales en la sociedad:

1. La vigilancia del entorno, revelando todo lo que podría amenazar o afectar al sistema de valores de una comunidad o de las partes que la componen.
2. La puesta en relación de los componentes de la sociedad para producir una respuesta al entorno.
3. La transmisión de la herencia social.

Las reflexiones de Lasswell permiten comprender la profunda influencia que la comunicación ejerce en la sociedad, pues va mucho más allá de un intercambio de palabras.

1. 1. 1. Teoría De La Aguja Hipodérmica

La teoría de la Aguja Hipodérmica se refiere al estudio de la comunicación de masas y fue formulada en un período en el cual los medios de comunicación se emplearon para influir en las masas por medio de campañas propagandísticas. Un ejemplo de ello fue la Segunda Guerra Mundial, donde Joseph Goebbels llevó a cabo una extensa campaña a favor de Hitler utilizando medios como el teatro, el cine, la prensa y la radio.

Estudiar la influencia de los medios de comunicación sobre las audiencias no representa una tarea fácil. Durante el ya pasado siglo XX, se evidenció una multitud de intentos de explicar los efectos que la comunicación de masas produce en los actores sociales. Desde las clásicas teorías que, en los años previos a la II Guerra Mundial, proclamaban la omnipotencia del poder de los medios. (Álvarez y Gálvez, 2012, p. 1)

La teoría de la aguja hipodérmica describe el proceso mediante el cual los medios de comunicación insertan sus ideologías en las masas, a través de mensajes directos y unidireccionales. Hitler evidenció el impacto de la propaganda durante la Primera Guerra Mundial y comprendió su potencial persuasivo y de control sobre las masas, basándose en estudios sobre la propaganda y su influencia en la opinión pública.

En los Estados Unidos, un pequeño grupo de personas influyentes utilizaron los medios de comunicación para crear un sentido de necesidad de participación en la Segunda Guerra Mundial, con el objetivo de detener la expansión japonesa en Asia y el Pacífico. “Fuertemente arraigado en el behaviourismo de la década del treinta, el modelo de la aguja hipodérmica fue desarrollado por Lasswell, y explicaba que todo mensaje era directamente recibido y aceptado por el receptor” (Baro, 2013, p. 3).

Además, la teoría sostiene que las masas son pasivas y los medios de comunicación buscan controlar esa pasividad para su beneficio, de manera que la audiencia no reaccione ante los acontecimientos socioeconómicos que están ocurriendo.

Los medios de comunicación se convierten en empresas encargadas de informar a las masas sobre los acontecimientos sociales que defienden intereses políticos y económicos, generando opinión pública y siendo presentes en diferentes medios como la prensa, la radio, el cine, la televisión, la música y hoy en día el Internet.

El Internet es una plataforma transformadora que ha democratizado el acceso a la información y conocimiento. “Se utiliza en relación con una gran variedad de servicios con características muy diversas, que hacen posible la difusión de información, facilitan múltiples vías de comunicación o permiten la transferencia de grandes cantidades de datos” (De Miguel Asensio, 2022, párr. 5).

La disponibilidad cada vez más extendida del Internet lo transforma en una fuente de información de alcance global que aborda una diversidad de temas y llega a una audiencia cada vez más específica y extensa. A pesar de ello, los medios de comunicación de masas sostienen una relación distante con sus espectadores, quienes generalmente adoptan un papel pasivo en su consumo de información. “Estas relaciones son necesariamente unidireccionales e impersonales y la mayor parte de la comunicación de masas tiene sus orígenes en organizaciones centralizadas y burocráticas alejadas de sus eventuales receptores” (McQuail, 1985, p. 77). Es así que los medios de comunicación poseen el poder de influir en la opinión pública al determinar qué temas se discuten, cómo se presentan, y al medir su audiencia. De esta forma se genera la Agenda Setting.

1. 1. 2. Teoría de la Agenda Setting y su influencia en la generación de la opinión pública

Los públicos requieren acceder al consumo de noticias para tomar decisiones en su vida cotidiana y sentirse involucrados en la sociedad y tener control sobre sus actividades. Estos públicos pueden ser individuos, grupos sociales, empresas, organizaciones civiles, el estado y otros.

Las noticias son una información con un impacto social significativo y su función es procesar hechos relevantes para la sociedad, es responsabilidad del periodista seleccionar los aspectos más destacados de un evento, interpretarlos y narrarlos de acuerdo a los géneros periodísticos

para su difusión a través de los medios de comunicación de alcance masivo, teniendo en cuenta las expectativas de la audiencia.

Considerando que los propietarios de los medios de comunicación también son miembros de la opinión pública, puede haber cierto grado de subjetividad en las noticias. Estos propietarios, ya sean empresas, organizaciones civiles, el estado, así como los periodistas, tienen necesidades, intereses, valores, culturas, costumbres y poder, que de alguna manera influyen en el tratamiento de la información.

Aunque la sociedad en general busca un servicio de noticias imparcial, todos los medios y periodistas procuran acercarse a ese ideal, sin embargo, algunos pueden tener cierta falta de sinceridad en este proceso, sin llegar a traicionar de manera intolerable sus propios intereses sectoriales. Esto se debe a que los públicos buscan información objetiva y opiniones diversas. "La prensa no tiene mucho éxito en decir a la gente qué tiene que pensar, pero sí lo tiene en decir a sus lectores sobre qué tienen que pensar" (Cohen, 1963).

La teoría que ha explicado con más éxito los efectos que producen los medios de comunicación de masas y sus vínculos con la opinión pública ha sido la Agenda Setting, que forma parte de los estudios de los efectos a largo plazo. En la teoría mencionada se resalta la capacidad de los medios de comunicación para captar la atención hacia temas o problemas específicos, y al mismo tiempo establecer un marco de interpretación para los eventos sociales. Al informar sobre la realidad externa, los medios presentan al público una lista de asuntos que serán objeto de discusión pública. Es evidente que el gran crecimiento y la expansión de las instituciones mediáticas son elementos determinantes en la sociedad actual, con su principal objetivo de influir en la opinión pública.

Para McCombs (2006) las noticias cotidianas mantienen a la audiencia informada sobre los eventos más recientes y los cambios más recientes en el entorno, no obstante, la información

presente en los medios de comunicación, ya sea un diario sensacionalista, o en una página web de Internet, va más allá de simplemente informar sobre la existencia de los hechos y asuntos relevantes. Los responsables de la edición y dirección de noticias, mediante su selección diaria y presentación de información orientan la atención de los receptores y ejercen su influencia en su percepción sobre cuáles son los temas más relevantes del día.

En la teoría de la Agenda Setting por McCombs (2006) se explica cómo se determina la importancia de los acontecimientos y se los pone en el centro de atención de la opinión pública a través de los medios de comunicación. La elección de las noticias más destacadas al comienzo de los programas informativos, en la portada de los periódicos, el tamaño de los titulares, la extensión de una noticia y la insistencia en ella durante varios días, son pistas que los medios usan para señalar la importancia de los temas diarios, el público las suele utilizar para determinar cuáles son los temas más relevantes y capaces de captar su atención, lo que significa que la agenda de los medios se convierte en la agenda pública. En otras palabras, los temas que reciben mayor prominencia en los medios se convierten en los temas más importantes para la audiencia.

Como resultado de las actividades de los periódicos, la televisión y otros medios, el público presta atención o ignora. Las personas suelen incluir o excluir en su conocimiento lo que los medios incluyen o excluyen de su contenido. El público además tiende a valorar su contenido, esto indica el énfasis y la importancia que los medios otorgan a los eventos, los temas y las personas. Los medios de comunicación no intentan principalmente convencer, sino describir y precisar la realidad social externa, presentar al público una lista de todo aquello sobre lo que la opinión pública debería opinar y discutir (Shaw, 1979).

Según Shaw (1979) la premisa central de la Agenda *Setting* es que los medios de comunicación alteran la percepción que las personas conservan de gran parte de la realidad social.

De acuerdo a Lippmann, los medios de comunicación son una fuente primaria, aunque no única, de las imágenes y de las ficciones que tenemos en nuestras mentes y con las que se llega a formar opinión pública. Los medios en la transmisión de información tienden a reducir la realidad a estereotipos.

En general denominamos asuntos públicos a los aspectos del mundo exterior que están relacionados con comportamientos desarrollados por terceros y que en alguna medida interfieren con el nuestro, dependen de nosotros o nos interesan. Las imágenes mentales creadas por ellos, las imágenes de ellos mismos, de otros individuos, de sus necesidades, propósitos y relaciones constituyen sus opiniones públicas. Las imágenes que provocan reacciones por parte de grupos de personas, o de individuos que actúan en nombre de grupos, constituyen la *Opinión pública* con mayúsculas. (Lippmann, 2003, p. 41)

La opinión pública es un reflejo de la sociedad. Las imágenes mentales que las personas conservan sobre los asuntos públicos evidencian sus valores, creencias y prioridades, por lo tanto, la opinión pública llega a convertirse en una herramienta poderosa para el cambio social.

1.2. La Influencia De Los *mass media*

Mass media se refiere a los medios de comunicación de masas o medios de comunicación de alcance masivo y desempeñan un papel importante en la sociedad al proporcionar noticias, brindar entretenimiento, educación y otras formas de contenido a una amplia audiencia.

Algunos medios de comunicación tradicionales como la televisión, la radio, la prensa escrita y el Internet están cada vez más concentrados en manos de grupos empresariales conocidos como conglomerados mediáticos, los cuales tienen como objetivo monopolizar la información y comunicación a escala global.

Los *mass media* han experimentado un cambio significativo con el avance de la tecnología, lo cual causa que exista una mayor interactividad y accesibilidad de los contenidos, Según Aparici (1992) la comunicación cambió la forma en que se concibe y se accede a la información. Aquello que hace poco se consideraba como tecnología futurista ahora es accesible a todos los ciudadanos.

En la actualidad el periodismo experimenta un enriquecimiento debido a los avances tecnológicos que han impulsado a la comunicación a un nuevo nivel en la difusión de la información:

La digitalización del periodismo avanza de manera imparable. Cada vez son más los consumidores que eligen las redes sociales y medios de Internet como fuente de noticias. Y, poco a poco, el móvil va coronándose como dispositivo principal de consulta entre muchos sectores de la población mundial. (Díaz, 2017, p. 8)

La importancia del Internet y el aumento de las comunicaciones inalámbricas es que permiten una comunicación horizontal, interactiva, sincrónica, uniendo así lo global con lo local. El proceso reconfigura la distribución de los grupos sociales y replantea el papel de las noticias y transmisiones digitalizadas.

En Ecuador, la creación de medios de comunicación públicos, privados, comunitarios y el acceso a las frecuencias de radio y televisión están consagrados como un derecho en la Constitución aprobada en el año 2008 (República del Ecuador, 2008, Art. 16).

El Estado tiene la obligación de asegurar la diversidad de los contenidos de los medios de comunicación. Mientras más agendas de información aporten, mayor será la participación social que generen. El artículo 17 de la Constitución afirma que: “el Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios” (Asamblea Constituyente, 2008, p. 25).

Además, en el artículo 106 de la Ley Orgánica de Comunicación, se encuentra la distribución equitativa de frecuencias:

(...) las frecuencias del espectro radioeléctrico destinadas al funcionamiento de estaciones de radio y televisión de señal abierta se distribuirán equitativamente en tres partes, reservando el 33% de estas frecuencias para la operación de medios públicos, el 33% para la operación de medios privados, y 34% para la operación de medios comunitarios. (Ley Orgánica de Comunicación, 2013)

1. 2. 1. Medios Privados En El Ecuador

Históricamente los medios privados en el Ecuador han estado vinculados a los bloques económicos más grandes del país. La presencia de medios públicos era escasa, y los espacios comunitarios tenían un desarrollo limitado. La posición y el control de grandes medios privados les otorgaron la capacidad de negociar acuerdos con instituciones estatales y gubernamentales, o en otros casos han sido utilizados como instrumentos de presión.

Un hecho que cambió la estructura de propiedad de los medios ecuatorianos fue la incautación de ocho estaciones de radio y televisión, en 2008, por parte de la Agencia de Garantía de Depósitos (AGD). Estos medios pertenecían al Grupo Isafías que, además, operaba en el sistema financiero y, junto con otros empresarios, fue acusado de ser responsable de la crisis bancaria de 1999. De este modo, cinco canales de

televisión y tres radioemisoras quedaron bajo la administración directa del Estado.

(Ramos, 2013, p. 77)

En el artículo 84 de la Ley Orgánica de Comunicación se define a los medios privados como: “Los medios de comunicación privados son personas naturales o jurídicas de derecho privado con o sin finalidad de lucro, cuyo objeto es la prestación de servicios públicos de comunicación con responsabilidad social” (Ley Orgánica de Comunicación, 2013).

Los medios privados dependen en gran medida de la publicidad y las ventas para generar ingresos. Esto llega a afectar la entrega de noticias, ya que los anunciantes pueden influir en el contenido para proteger su imagen o promocionar sus productos. Además, los medios privados suelen competir entre sí por la atención del consumidor y los ingresos publicitarios, lo que puede llevar a las audiencias a buscar y producir contenido sensacionalista u orientado al entretenimiento en lugar de información fáctica.

1. 2. 2. Medios Públicos en el Ecuador

El surgimiento de los Medios Públicos y la implementación de la Ley Orgánica de Comunicación, tienen como objetivo la transformación del sistema comunicativo ecuatoriano; donde se fomente la pluralidad, la libertad de expresión, el intercambio de ideas y la creación de nuevos contenidos. Estos aspectos forman parte de un esfuerzo para transformar el ámbito comunicativo en colaboración con la educación y cultura.

La creación de los medios públicos fue considerado un hecho histórico en un país en el que el sistema informativo siempre estuvo en manos de las corporaciones mediáticas privadas. En el 2008 “inició la gestión de los medios de administración estatal (diario El Telégrafo, Ecuador TV y Radio Pública del Ecuador)” (Ramos, 2013, p. 77).

En el artículo 78 la Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador, se considera que los medios públicos:

Se crearán a través de decreto, ordenanza o resolución según corresponda a la naturaleza de la entidad pública que los crea. Los medios públicos pueden constituirse también como empresas públicas al tenor de lo establecido en la Ley Orgánica de Empresas Públicas. La estructura, composición y atribuciones de los órganos de dirección, de administración, de control social y participación de los medios públicos se establecerán en el instrumento jurídico de su creación. Sin embargo, la estructura de los medios públicos siempre contará con un consejo editorial y un consejo ciudadano, salvo el caso de los medios públicos de carácter oficial. Se garantizará su autonomía editorial. (Ley Orgánica de Comunicación, 2013)

1. 2. 3. El rol de los medios comunitarios en la sociedad

Se entiende por medios comunitarios a aquellos que surgen en comunidades locales, además permiten una participación más activa en la esfera pública. Se distinguen por estar representados por medios de una comunidad y están enfocados principalmente en temas como los problemas sociales, la cultura local, el activismo, la lucha política y la defensa de los derechos humanos.

Los ecuatorianos y ecuatorianas tienen el derecho de poder acceder a una comunicación libre e independiente, sin ningún tipo de manipulación o exclusión.

Según el artículo 16 de la Constitución de la República del Ecuador (2008):

Todas las personas, de manera individual o en forma colectiva, tienen derecho a:

Gozar de comunicación libre, incluyente, intercultural, participativa y diversa en todos los aspectos de la interacción social, utilizando cualquier medio y forma de expresión, en su propia lengua y mediante sus propios símbolos.

Consolidar medios de comunicación social y acceder en condiciones equitativas al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la administración de estaciones de radio y televisión, tanto públicas como privadas y comunitarias, así como también a bandas libres para la operación de redes inalámbricas.

Una característica de la comunicación comunitaria es:

Formar parte de su entorno de referencia. Su capacidad de implicación no se calibra en base a los indicadores de un proyecto comunicativo y mucho menos publicitario. Se palpa en la estructura organizativa y sistema de producción que adopta cada medio. Luego esto revierte en sus contenidos. Originalmente, son iniciativas que emergen de un contexto concreto y se deben a él. Ambos respiran al unísono. (Mayugo, 2009, p. 1468)

La Ley Orgánica de Comunicación define a los medios comunitarios como aquellos “cuya propiedad, administración y dirección corresponden a colectivos u organizaciones sociales sin fines de lucro, a comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades. Los medios comunitarios no tienen fines de lucro y su rentabilidad es social” (Ley Orgánica de Comunicación, 2013, Art. 85).

La comunicación comunitaria también enfrenta desafíos como:

- Mantener la educación profesional continua para garantizar el cumplimiento de los objetivos básicos.
- Superar las brechas generacionales y adaptarse a las tecnologías en constante cambio, así como la tendencia hacia un consumo personalizado de medios.
- La necesidad de crear nuevos estilos y comunicar desde nuevas perspectivas integradoras capaces de despertar e innovar.

La comunicación comunitaria es más que una forma de brindar información, pues también es un instrumento de cambio social diseñado para eliminar las estructuras de poder y fomentar la igualdad y justicia.

1.3 Participación y diversidad cultural en las radios comunitarias

Las radios comunitarias son una herramienta de difusión, que han permitido a las comunidades mantenerse comunicadas y conectadas con sucesos que afectan en sus localidades. Este medio de comunicación ha participado conjuntamente con la sociedad en la producción de mensajes, permitiendo un dialogo, donde las demandas y la voz de la comunidad local son el eje principal, desarrollando una comunicación móvil y dinámica (Navarro, 2017).

Durante la última década, este tipo de medios de comunicación, han desarrollado una inclusión democrática, abarcando a agentes sociales en problemáticas que se ejecutan en su entorno y facilitando el fortalecimiento de vínculos organizativos y sociales. Para garantizar la veracidad de la información transmitida, los comunicadores deben desempeñar su papel periodístico en campo, debido a que si no comprenden el tema no podrán comunicarlo (Mantilla et al., 2023).

De esta manera, se puede decir que las radios comunitarias, no se sirven del pueblo, sino sirven al pueblo, porque dan lugar a debates sobre problemáticas que van apareciendo en los sectores, y con ello un aumento en la participación de la ciudadanía. A pesar de que ciertos grupos o colectivos pueden experimentar exclusión debido a sus problemáticas específicas, son precisamente los que muestran mayor interés por participar (Mullo et al., 2019).

Las radios comunitarias están disponibles a la intervención de los miembros de la comunidad, con la creación de contenidos sobre problemáticas que adolecen ciertos sectores. Se identifica como un grupo diferenciado de los medios de comunicación, más en específico

de los medios comerciales y públicos, los cuales tratan con temas diferentes a los que se plantean las radios comunitarias (Amal el Mohammadiane Tarbift, 2019).

Bajo este punto de vista, las radios comunitarias han logrado alcanzar un grado de conciencia colectiva y de defensa de los derechos económicos, sociales y culturales. Un ejemplo de ello es lo que expresan las comunidades indígenas: “Democratizar la palabra, visibilizar nuestras luchas, fortalecer nuestra identidad como pueblos originarios” (Gil García et al., 2021).

1.4. Historia de las radios comunitarias en Ecuador

En América Latina, la historia de las radios comunitarias se relaciona con las luchas políticas que en el continente libraron los sectores populares. Surgieron impulsadas por una vocación de denuncia o reacción ante la situación de desigualdad económica, política y social, como un espacio para la reflexión y la conciencia acerca de su condición. Surgen, además, como una alternativa comunicacional ante el modelo de radiodifusión comercial, dominante en los países de la región (Calleja & Solís, 2007, p. 43).

En Ecuador, la comunicación como derecho está siendo poco a poco promocionada y ejercida. A pesar de ello, la mayoría de la población aún no cuentan con canales comunicacionales propios, por lo que no son parte de la opinión pública, quedando fuera del imaginario social en la construcción de una sociedad democrática. Esto se agrava más aún, cuando se hace referencia a las nacionalidades y pueblos ecuatorianos (García & Cabrera, 2022).

El 14 de junio del 2013, la Asamblea Nacional aprobó la denominada Ley Orgánica de Comunicación (LOC) la cual representa un avance en el ámbito de democratización de la comunicación (Tilly, 2007), porque, además de regular “la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación”, fomenta “la creación de espacios para la difusión de la producción nacional

independiente” (Constitución 2008). Dicho de otra manera, la Ley Orgánica de Comunicación fue establecida con el propósito de redistribuir el espacio mediático antes monopolizado y regular el contenido emitido, además de evaluar a las empresas mediáticas, obligándolas a “incorporar nuevos pisos salariales para sus trabajadores, un sector fuertemente precarizado que no cuenta con referentes gremiales” (Ramos, 2010, p.13).

El gobierno del ex presidente ecuatoriano, Rafael Correa democratizó el espacio público y concedió prioridad a la “protección de la población más frágil” a través de la aplicación de políticas económicas y sociales que arremetieron abiertamente contra el neoliberalismo, y los efectos se visibilizan en la constante confrontación que existe entre las elites tradicionales ecuatorianas y el gobierno que tomó decisiones “que afectan intereses que históricamente nunca fueron cuestionados” (Ramos, 2013, p.76).

Entonces, se podría decir que las decisiones que tomó el gobierno del ex presidente Correa se centraron en una política de carácter populista, debido a que el escenario de democratización comunicacional, surgió como respuesta a la dominación mediática que afectaba al ejercicio gubernamental porque “los medios representan un obstáculo para los intentos presidenciales de llegar directamente a la opinión pública o de controlar la agenda política” (Campos, 2019).

Sin embargo, durante el gobierno de Correa, el discurso obtuvo mayor legitimidad más cuando diversos sectores y movimientos sociales se beneficiaron a través de un proceso de recopilación de demandas. Se establecieron mesas de diálogo y se recibieron a 1500 delegaciones de distintos sectores sociales, así como 1000 propuestas provenientes de partidos políticos, organizaciones de la sociedad civil e incluso individuos. De igual

manera, “los debates sobre interculturalidad y plurinacionalidad, contaron con apoyos de las organizaciones indígenas CONAIE³ y FENOCIN⁴” (De la Torre, 2010, p.160).

En los diferentes ámbitos en los que se desenvuelven cotidianamente las nacionalidades y los pueblos de Ecuador existen espacios limitados de comunicación y participación, repercutiendo negativamente porque sus conocimientos, capacidades y destrezas relacionadas con la comunicación, y el liderazgo no son potenciadas, al contrario, son obstaculizadas; limitando el desarrollo de una cultura activa favorable al ejercicio de sus derechos y propiciando condiciones para que exista un mayor abuso y explotación (Barragán, 2016).

La radio comunitaria indígena es construida por asociaciones, pueblos y personas que no encuentran representadas sus necesidades culturales, sociales, políticas y lúdicas en medios de comunicación comerciales y de servicio público, por lo cual se ven obligados a construir sus emisoras de manera libre o bajo el amparo de las leyes de sus países, para su visualización, expresión, difusión y deliberación de sus cosmovisiones, narrativas, pensamientos y exigencias (Mateus, 2019).

Los medios comunitarios permiten a las comunidades excluidas un canal de expresión, sin embargo, la radio comunitaria no solo debe ser ello, sino un medio de recepción de la voz del pueblo y hacer que esas voces sean escuchadas por los organismos correspondientes según las necesidades y las problemáticas que se exprese (Cholango, 2021).

La comunicación comunitaria indígena, es una historia de contrapoder que se formó tras largos sucesos en el país. Las luchas sociales de los años sesenta y setenta y la resistencia a

³ La CONAIE (Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador) es una organización que engloba a las nacionalidades, pueblos, comunidades, centros y organizaciones indígenas del Ecuador.

⁴ La FENOCIN es la Confederación Nacional de Organizaciones Campesinas, Indígenas, Negras y Montubias.

las dictaduras militares que llegaron al poder contribuyeron en la creación de radios comunitarias e independientes, es así que a partir de finales de la década de los cuarenta se pueden rastrear en las pioneras radios mineras, pasando por las radios educativas y populares confesionales, a las más radicales radios campesinas, indígenas y comunitarias o la fortaleza organizacional y de base de los movimientos de audiovisual comunitario, en lo que resultan casi setenta años de comunicación en busca de la apropiación, el empoderamiento y la resistencia (Ramos Martín, 2018).

A partir del desarrollo de una identidad cultural y política indígena, durante las siguientes décadas, se crean diferentes formas de comunicación horizontal, participativa, educativa y emancipadora a través de sus diferentes organizaciones en comunidad, en la defensa de los derechos culturales y de la comunicación, en la construcción de una memoria larga en lucha que desarrollará una identidad política propia como contrapoder y sujeto de control a los poderes políticos institucionales de las diferentes formas (Ramos Martín, 2018).

Ante esta realidad, las radios comunitarias se han convertido en una alternativa viable para contrarrestar la inequidad social respecto al acceso a la comunicación y la posibilidad de poder expresarse. “Se debería incluir dentro de la agenda mediática del Estado, un espacio de comunicación popular, en la que los pueblos y nacionalidades sean partícipes” (Mantilla et al., 2023, p. 442).

Las radios comunitarias se sitúan como una gran oportunidad para el cambio social y desarrollo en la medida que propician los espacios necesarios para que los miembros de las comunidades ejerzan su derecho a comunicar, a expresar, a dialogar y a intercambiar información, asegurando así una comunicación libre y plural (García & Cabrera, 2022).

1.5. Periodismo Tradicional Frente Al Periodismo Comunitario

A nivel mundial la prensa tradicional sufrió los efectos negativos del contenido en línea gratuito, trayendo como consecuencia que grandes empresas de comunicación deban cerrar o reducir significativamente los costos de producción. Esto resultó en el despido masivo del personal, y la necesidad de considerar nuevos modelos de negocios. A pesar de estas dificultades las empresas que buscan sobrevivir deben adaptarse o migrar a plataformas digitales para captar la atención de los consumidores en la web, y no sustentar la idea que afirma: “la democratización de la información generó la debacle del periodismo como se lo conocía y el declive del negocio que este suponía” (Maestro et. al, 2016).

La crisis de los medios tradicionales y el auge de los nativos digitales muestran la necesidad de que el periodismo tradicional tome medidas y se mantenga parcialmente offline, pero también online, es decir, alcanzar una relación entre ambas plataformas

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en el Ecuador, la brecha digital que existe supone una ventaja para mantener la convivencia y relación entre la prensa tradicional y la digital: en 2016 el acceso a Internet en Ecuador era del 55.6%. En el área urbana un 63,8% había usado Internet en los últimos 12 meses frente al 38% del área rural (INEC, 2016).

La marca de un medio tradicional es en definitiva su capital, por lo cual no es adecuado perderlo por el uso apresurado de conseguir interacciones, compartiendo o viralizando contenido que previamente no ha sido contrastado. Palau lo explica así: “El contexto actual, caracterizado por la ausencia “de modelo de negocio y de profesión” y por la dinámica “prueba y error”, representa una seria amenaza al periodismo de calidad” (Palau, 2015, p. 67).

Además de lo mencionado, se agrega la participación activa de la audiencia. En el periodismo comunitario, los consumidores no solo son observadores que proporcionan datos como en el periodismo tradicional, sino que participan activamente en la creación y producción de contenidos. Además, tienen la oportunidad de calificar y evaluar estos contenidos, lo que se denomina interacción, esto a su vez posibilita que los medios reciban retroalimentación sobre sus contenidos. Desde el punto de vista de Rost (2010) la interactividad se refiere a la capacidad progresiva y flexible que posee un medio de comunicación para otorgar a los usuarios o lectores un mayor control en la elección de contenidos (interactividad selectiva) como en las oportunidades de expresión y comunicación (interactividad comunicativa).

No es necesario establecer otro monopolio de información; lo crucial es que los ciudadanos reconozcan el poder que poseen tanto emisores como los receptores de los mensajes. Es esencial tener en cuenta que 'la audiencia es el mensaje', siendo las propias audiencias corresponsables de los contenidos que se comparten, se emiten y se difunden. Según Villamil (2017) a medida que los medios tradicionales sean más cercanos y que su mensaje sea mucho más horizontal se logrará conseguir una mayor interactividad y mayor empatía con los ciudadanos de todo el mundo.

Para Cardoso: “hablar de comunicación comunitaria es referirse a una reciente historia de cruces teóricos con experiencias prácticas en América Latina; a partir de una mirada crítica (denunciativa) y al mismo tiempo alternativa (propositiva)” (2007, p.1). Es decir, se intenta conseguir la recuperación de los derechos humanos por medio de la comunicación comunitaria, a partir de la cual se visualizan las falencias y necesidades de los diferentes grupos sociales que históricamente han sido invisibilizados. En el Ecuador las comunidades indígenas, los afroecuatorianos y otras minorías étnicas han buscado superar la invisibilidad mediática a través de iniciativas de comunicación comunitaria. Esto con el objetivo de lograr

el reconocimiento de sus voces, identidades y demandas, destacando la importancia de una representación más equitativa en los medios de comunicación.

1.6. Ecuador

Ecuador es uno de los países más pequeños de América del Sur, ocupa un área de 256.370 km². Limita al norte con Colombia, al sur y este con Perú y al oeste con el océano pacífico. A nivel mundial el país se encuentra entre los principales exportadores de petróleo, flores, banano, camarón y cacao. La diversidad geográfica de Ecuador proporciona un entorno propicio para la producción de una extensa variedad de productos, lo cual contribuye a la riqueza natural y cultural del país.

Ecuador se divide en veinticuatro provincias, cada una de ellas es liderada por un gobernador elegido democráticamente, cuentan con su propio congreso y sistema judicial. Imbabura es una de las provincias que forman parte del país y adquiere principal relevancia en el desarrollo de la presente investigación.

1.7. La provincia de Imbabura

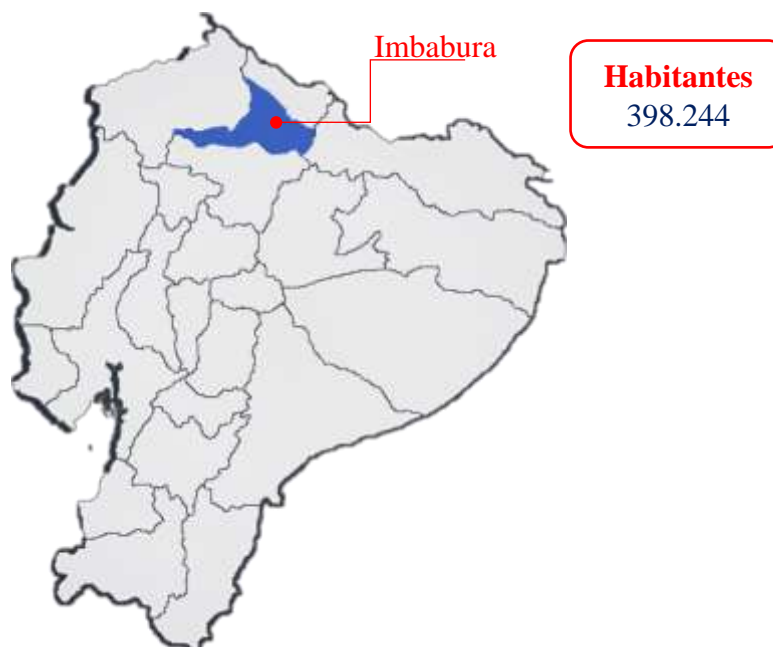
Se encuentra situada en la parte norte de la región sierra del Ecuador, limita al norte con la provincia del Carchi y Esmeraldas y al sur con Pichincha, al este con Sucumbíos, y al Oeste con Esmeraldas, cuenta con una superficie de 4986 km², y se encuentra conformada por seis cantones: Ibarra, Antonio Ante, Cotacachi, Otavalo, Pimampiro y Urcuquí (Cisneros & Flores, 2016).

Imbabura es una provincia rica en cultura y biodiversidad natural, étnica y productiva, se le conoce como la provincia Azul o de los lagos por contar con 30 lagunas y por sus considerables características geológicas, además en ella se sitúan estructuras volcánicas como el Imbabura, Mojanda, Cotacachi, Cuicocha, y Chachimbiro. A su vez, cuenta con una

variedad inconmensurable de lagos o lagunas, entre los más importantes, Yahuarcocha, Puruhanta, Mojanda, Cuicocha y San Pablo (Gobierno Provincial de Imbabura, 2023).

La provincia de Imbabura es considerada como un lugar con una gran biodiversidad cultural y de ecosistemas de abundante agua. Tiene una población de 398244 de habitantes distribuidos en sus seis cantones, donde coexisten mestizos, indígenas, afro ecuatorianos, montubios, blancos y otros grupos étnicos.

Figura 1. *Provincia de Imbabura, en el mapa de Ecuador*



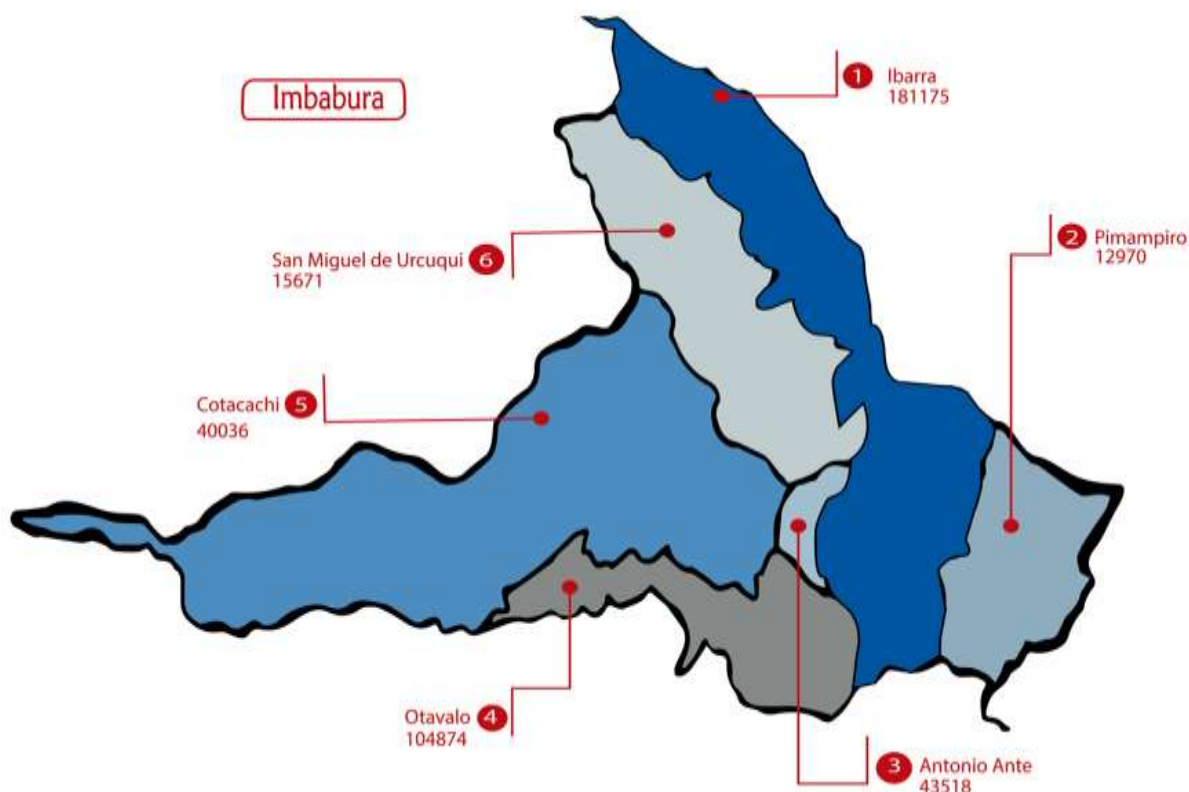
Nota: Elaboración propia.

1.7.1. Población de la Provincia de Imbabura

Según la información recopilada por los datos estadísticos obtenidos por el INEC (2010) Imbabura cuenta con una población de 398.244 habitantes repartidos en sus diferentes cantones. La provincia se destaca por una enorme diversidad cultural, conformada en su mayoría por mestizos, indígenas, afro ecuatorianos, blancos, montubios y otros, repartidos en sus seis cantones. En el cantón en Antonio Ante se sitúan 43.518 habitantes, en Cotacachi

40.036 habitantes, en Otavalo 104.874 habitantes, en Ibarra 181.175 habitantes, en San Miguel de Urququí 15.671 habitantes y en Pimampiro 12.979 habitantes.

Figura 2. Población de Imbabura por cantones



Nota: Elaboración propia.

1.7.2. Etnografía de la Provincia de Imbabura

En Imbabura existe una gran variedad de grupos étnicos que la conforman: los Afro ecuatorianos, los *Karankis*, los *Otavalos*, los *Kayambis*, los *Natabuelas* y los *Awás*. Es una provincia con una pluralidad que se destaca por su amplio abanico de culturas. De acuerdo a datos arrojados por el censo realizado por el (INEC, 2010).

1.7.3. Habitantes indígenas

De acuerdo a datos estadísticos obtenidos por el INEC, Imbabura cuenta con una población de 398.244 de personas que habitan la provincia, en el que las que se identifican como

indígenas llegan a ser del 28,80% de la población, es decir, un total de 102.747 habitantes se consideran indígenas, dentro de la provincia (INEC, 2010).

1.7.4 Habitantes mestizos

En base a la información estadística publicada por el censo realizado por el INEC, las personas que se identifican como mestizos llegan a conformar el 65,70% de la población total de Imbabura, esto quiere decir que sobre pasa a más del 50% de habitantes. Se puede connotar una cantidad considerable de ciudadanos pertenecientes a esta etnia, que en cifras numéricas pertenecen a un total de 261646 habitantes, siendo el grupo mayoritario en la provincia (INEC, 2010).

1.7.5 Habitantes afrodescendientes

Luego de analizar la base estadística presentada por el censo realizado por el INEC, las personas que son parte de la cultura afro ecuatoriana, conforman un porcentaje del 5,40% de la población total de Imbabura. Una cantidad menor a comparación de las otras etnias, que en cifras numéricas llegan a ser 21.505 habitantes (INEC, 2010).

1.7.6. Habitantes blancos

Por consiguiente, en base a datos oficiales obtenidos por el estudio realizado por el INEC, las personas que se identifican como blancos conforman el 2,70% de la población, es decir, un total de 10.753 habitantes (INEC, 2010).

1.7.7. Habitantes montubios

En este orden, la información estadística arrojada por el estudio realizado por el INEC, las personas que se identifican como montubios llegan a conformar el 0,30% de la población, es decir, un total de 1.195 de habitantes (INEC, 2010).

1.7.8 Otros grupos culturales

De acuerdo a los datos oficiales obtenidos por el estudio realizado por el INEC, las personas que se identifican como parte de alguna etnia diferente a las propuestas anteriormente llegan a conformar el 0,10% de la población, es decir, un total de 398 habitantes (INEC, 2010).

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA



CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

Con el fin de cumplir los objetivos de investigación propuestos, la presente investigación planteó las siguientes características metodológicas:

- Investigación con alcance descriptivo que tiene como finalidad conocer la opinión que la población imbabureña conserva acerca los medios comunitarios, además se realizaron gráficos estadísticos para facilitar una mayor comprensión.
- La investigación también es de tipo transversal, en vista de que los datos analizados pertenecen a un momento único de análisis.
- La investigación presenta un enfoque mixto, debido a que como técnicas de investigación se utilizaron entrevistas semiestructuradas a profesionales y expertos en el tema. Además, se realizó un análisis cuantitativo de los datos mediante encuestas que permitieron identificar los diferentes puntos de vista que se mantuvieron hacia los medios comunitarios durante las movilizaciones de octubre 2019, en Ecuador. Es decir que se utiliza métodos inductivos y deductivos.

Para esta investigación se planificaron cuatro fases de investigación. A continuación, se explica en qué consistió cada una;

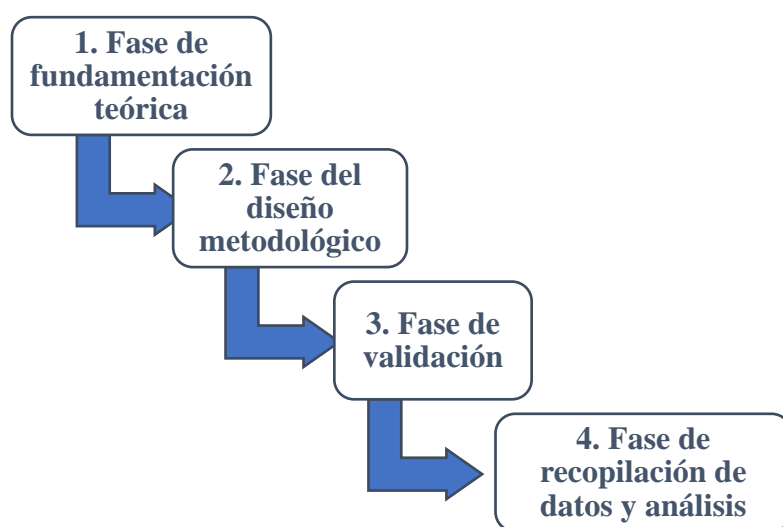
En la fase 1 se realizó una revisión de literatura con el fin de obtener bases teóricas que en lo posterior serán la base para el análisis del alcance que tuvieron los medios de comunicación comunitarios de Imbabura.

En la fase 2 con base a la información teórica se seleccionó las técnicas de investigación para alcanzar los objetivos planteados. Se crearon los instrumentos para el levantamiento de la información y se definieron las preguntas e hipótesis de la investigación, además se realizó una muestra poblacional de la provincia de Imbabura.

En la fase 3 se llevó a cabo la validación del instrumento cualitativo y cuantitativo de la investigación mediante docentes expertos de la Universidad Técnica del Norte, para obtener un respaldo que verifique la credibilidad de la investigación.

En la fase 4 se llevó a cabo un cuestionario para un análisis cuantitativo, mientras que para el análisis cualitativo se desarrollaron entrevistas a periodistas de medios comunitarios, de medios tradicionales y a expertos en el tema central.

Figura 3. *Fases de la investigación*



Nota: Elaboración propia.

2.1. Tipo de Investigación

La investigación presentó un enfoque mixto y fue de tipo descriptivo. Según Di Silvestre (2015), los estudios mixtos, se basan en una estrategia de investigación que permite combinar la metodología cualitativa y cuantitativa, denominada multi métodos, métodos mixtos o triangulación metodológica.

Se utilizó el enfoque cuantitativo debido a que se realizaron encuestas para conocer la percepción que la población conserva acerca de los medios comunitarios.

La investigación cuantitativa es una forma estructurada de recopilar y analizar datos obtenidos de distintas fuentes, lo que implica el uso de herramientas informáticas, estadísticas, y matemáticas para obtener resultados. Es concluyente en su propósito ya que trata de cuantificar el problema y entender qué tan generalizado está mediante la búsqueda de resultados proyectables a una población mayor (Neill y Cortez, 2017, p. 69).

Para la complementación de la información se utilizó un enfoque cualitativo, según Noguero (2002) la investigación cualitativa se caracteriza por ser un método de generación de teorías e hipótesis. Los métodos cualitativos se reservan para la construcción o generación de teorías a partir de una serie de observaciones de la realidad del objeto de estudio, haciendo uso del método inductivo.

2.2. Técnicas e instrumentos de investigación

Como técnica para la investigación se realizó encuestas para obtener y estudiar datos de manera cuantitativa. Las encuestas se elaboraron mediante la herramienta digital Formularios de Google y se difundieron en grupos de Facebook, Instagram y por mensajería instantánea.

Mientras que, para la parte cualitativa de la investigación, se efectuaron entrevistas semiestructuradas. Para Diaz las entrevistas semiestructuradas:

Presentan un grado mayor de flexibilidad que las estructuradas, debido a que parten de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados. su ventaja es la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos. (2013, p. 163)

Las entrevistas se realizaron periodistas de medios tradicionales y de medios comunitarios con la finalidad de saber el rol que jugaron y su participación durante la cobertura de las movilizaciones octubre 2019.

2. 3. Preguntas de investigación e hipótesis

2.3.1. Preguntas de investigación

La gestión de contenidos comunicacionales en la cobertura de eventos mediáticos no solo refleja la diversidad de perspectivas, sino que también moldea la percepción colectiva de la sociedad, es así que la presente investigación se adentró en tres interrogantes cruciales que buscaron esclarecer diversos aspectos de la relación entre la población de Imbabura y los medios de comunicación.

2. P1 ¿Cómo percibe la población de Imbabura la gestión de los contenidos comunicacionales en la cobertura de eventos mediáticos?
2. P2 ¿Cuál fue el papel de los medios comunitarios frente a los medios tradicionales?
3. P3 ¿En qué medida la preferencia de visualización de contenido difundido por medios comunitarios estuvo vinculado a su capacidad para involucrar a la población?

2.3.2. Hipótesis de investigación

Las hipótesis de investigación proporcionaron una visión más completa de la interacción dinámica entre los medios de comunicación y la población imbabureña durante un período crucial. De esta manera se establecieron tres hipótesis clave presentadas a continuación:

1. H1 Los medios comunitarios tuvieron una audiencia significativa durante la movilización de octubre de 2019 en el Ecuador, lo que sugiere que los ciudadanos valoran la información proporcionada por fuentes locales.

2. H2 Durante las movilizaciones de octubre 2019 los ciudadanos visualizaron en mayor cantidad a medios comunitarios, que a medios tradicionales.
3. H3 La capacidad de los medios comunitarios para involucrar a la población fue un factor importante en su alcance y efectividad durante la movilización de octubre 2019 en el Ecuador.

Tabla 1. *Relación de las hipótesis y las preguntas de investigación con los objetivos específicos planteado*

Hipótesis	Pregunta	Objetivo específico
Los medios comunitarios tuvieron una audiencia significativa durante la movilización de octubre de 2019 en el Ecuador, lo que sugiere que los ciudadanos valoran la información proporcionada por fuentes locales.	¿Cómo percibe la población de Imbabura la gestión de los contenidos comunicacionales en la cobertura de eventos mediáticos?	Conocer cuál es la perspectiva de la población imbabureña sobre el manejo de los contenidos comunicacionales durante la cobertura de un hecho mediático.
Durante las movilizaciones de octubre 2019 los ciudadanos visualizaron en mayor cantidad a medios comunitarios, que a medios tradicionales.	¿Cuál fue el papel de los medios comunitarios frente a los medios tradicionales? ¿Cuáles fueron los desafíos clave que enfrentaron los medios comunitarios?	Identificar las principales razones por las cuales la población imbabureña prefiere visualizar contenido difundido por medios comunitarios.
La capacidad de los medios comunitarios para involucrar a la población fue un factor importante en su alcance y efectividad durante la movilización de octubre de 2019 en el Ecuador.	¿En qué medida la preferencia de visualización de contenido difundido por medios comunitarios estuvo vinculado a su capacidad para involucrar a la población?	Distinguir las preferencias de la ciudadanía imbabureña en relación al consumo de contenido difundido por medios tradicionales, medios digitales y medios comunitarios.

Nota: Elaboración propia.

2.4. Enfoque cuantitativo de la investigación

2.4.1. Población de la encuesta

Las encuestas fueron realizadas a los Imbabureños, cuya población según el Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales de Ecuador son 398.244 habitantes.

De los 398.244 habitantes de la provincia de Imbabura se llega a tomar una muestra con el fin de triangular los resultados de los componentes cuantitativos de la investigación, lo que permitió corroborar los resultados del mismo. Así pues, se estableció un nivel de confianza del 95% y un margen de error de 3%, lo cual arrojó como resultado que deberán ser encuestadas un total de 1.064 personas imbabureñas.

Se utilizó la siguiente fórmula para el cálculo de la de la muestra:

$$n = \frac{N * Z_a^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_a^2 * p * q}$$

Donde:

n= Tamaño de muestra buscado

N= Tamaño de la población

Z= Parámetro estadístico que depende del Nivel de Confianza (NC)

e= Error de estimación máximo aceptado

p= Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)

q= (1-p) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

Así pues:

Parámetro	Valor	Tamaño de muestra
N	398244	"n" =
Z	1,960	1064
P	50,00%	

Q	50,00%	
e	3,00%	

$$n = \frac{N * Z_a^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_a^2 * p * q}$$

$$n = \frac{398244 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,03^2 * (398244 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{398244 * 3,8416 * 0,25}{0,03^2 * 398243 + 3,8416 * 0,25}$$

$$n = \frac{382473,5376}{358,4187 + 0,9604} = 1064,26205$$

2.5. Procedimiento y plan de análisis de datos

En lo que se refiere al análisis cuantitativo se lo elaboró en Excel, que es un programa informático desarrollado por Microsoft, además la herramienta estadística permitió la interpretación de los datos obtenidos mediante las encuestas realizadas.

Tabla 2. *Matriz de categorización de encuestas aplicadas a la muestra de la población imbabureña*

Objetivo	Categoría	Subcategoría	Pregunta	Fuentes	Técnicas
Analizar el alcance de los medios comunitarios en la difusión de contenidos periodísticos durante las movilizaciones de octubre 2019 en la	<u>Rango etario</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Adultos jóvenes • Adultos de mediana edad • Adultos mayores 	¿En qué rango de edad se encuentra?	Población imbabureña	Encuesta
	<u>Género</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Femenino • Masculino • Prefiero no responder 	¿Con qué género se identifica?	Población imbabureña	Encuesta

provincia de Imbabura.					
	<u>Identificación étnica</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Mestizo • Indígena • Afrodescendiente • Montubio • Blanco 	¿Usted se auto identifica cómo?	Población imbabureña	Encuesta
	<u>Pertenencia cantonal de la provincia de Imbabura</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Antonio Ante • Cotacachi • Ibarra • Otavalo • Pimampiro • San Miguel de Urcuqui • Otros 	Seleccione el cantón al que pertenece	Población imbabureña	Encuesta
	<u>Visualización de contenido compartido por medios comunitarios</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Individuos que afirman haber visualizado contenido compartido por medios comunitarios • Individuos que niegan haber visualizado contenido compartido por medios comunitarios 	¿Durante las movilizaciones de octubre 2019 visualizó contenido compartido por medios comunitarios?	Población imbabureña	Encuesta
	<u>Preferencia de medios de comunicación</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Medios comunitarios • Medios tradicionales • Medios digitales 	Durante las movilizaciones de octubre de 2019 en Ecuador, ¿a qué tipo de medios de comunicación recurrió con mayor frecuencia para obtener información?	Población imbabureña	Encuesta

<u>Interacción con medios comunitarios</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Precisión • Objetividad • Veracidad • Contraste 	En una escala valorativa del 1 al 5, siendo 1 la menor puntuación y 5 la máxima, ¿califique la información compartida por los medios comunitarios durante las movilizaciones de octubre de 2019 en Ecuador?	Población imbabureña	Encuesta
<u>Calidad informativa</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Credibilidad de la información • Confianza 	En términos de credibilidad y confianza, ¿Cómo compararía la información proporcionada por los medios comunitarios en relación a los medios tradicionales durante las movilizaciones de octubre 2019?	Población imbabureña	Encuesta
<u>Difusión de contenido periodístico</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Inmediatez • Alcance • Cobertura 	¿Considera que los medios comunitarios jugaron un rol importante en la difusión de contenidos periodísticos durante las movilizaciones de octubre 2019?		Encuesta
<u>Exactitud de los hechos</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Coherencia • Relevancia temática • Contradicción • Información sesgada 	Durante las movilizaciones de octubre de 2019, ¿encontró información contradictoria o sesgada en los medios comunitarios o en los medios tradicionales?	Población imbabureña	Encuesta
<u>Seguridad periodística</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Trato justo • Respeto 	¿Considera que los medios comunitarios	Población imbabureña	Encuesta

		<ul style="list-style-type: none"> • Acciones discriminatorias 	fueron tratados de manera justa y respetuosa por las autoridades durante las movilizaciones de octubre de 2019 en Ecuador?		
	<u>Presencia de los medios comunitarios</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de audiencia • Reconocimiento • Relevancia 	¿Cree que los medios comunitarios alcanzaron una mayor relevancia en el país, a raíz de las movilizaciones de octubre 2019?	Población imbabureña	Encuesta
	<u>Equidad en la representación de los diferentes puntos de vista durante las movilizaciones</u> <u>Periodismo comunitario frente al periodismo tradicional</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Equilibrio en la cobertura • Inmediatez • Inclusión de las perspectivas minoritarias 	¿Cree que los medios comunitarios representaron de manera justa los diferentes puntos de vista y opiniones a diferencia de los medios tradicionales, durante las movilizaciones de octubre 2019?	Población imbabureña	Encuesta

Nota: Elaboración propia.

2.6. Enfoque cualitativo de la investigación

Las entrevistas fueron analizadas de forma descriptiva porque ayuda a la comprensión de un tema y también a detallar con precisión los datos obtenidos e identificar patrones y temas comunes, además ayuda a comprender y sintetizar la información cualitativa obtenida de las entrevistas.

Se entrevistó a periodistas de medios tradicionales y de medios comunitarios para obtener una visión más completa y equilibrada del panorama mediático durante las movilizaciones de octubre 2019 en Ecuador, esto, a su vez, permitió explorar los diferentes enfoques comunicativos y su contribución a la representación de los hechos y la diversidad de opiniones en un momento de gran conmoción en el país.

Tabla 3. *Matriz de categorización de entrevistas a expertos*

Objetivo	Categoría	Subcategoría	Fuentes	Técnicas
Analizar el alcance de los medios comunitarios en la difusión de contenidos periodísticos durante las movilizaciones de octubre 2019 en la provincia de Imbabura.	<u>Los medios tradicionales</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Tratamiento de información • Desafíos • Seguridad • Imparcialidad • Información equilibrada • Censura • Restricciones • Críticas • Sesgo • Objetividad 	Leonardo Yépez	Entrevista virtual
	<u>Medios tradicionales</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Cobertura • Desafíos • Seguridad • Objetividad • Restricciones 	Hugo Bonilla	Entrevista presencial
	<u>Medios comunitarios</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Limitaciones • Objetividad • Precisión • Desafíos • Cobertura • Alcance • Opinión pública 	Viviana Rivera	Entrevista presencial

		<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de seguidores en redes sociales 		
	Medios <u>comunitarios</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Limitaciones • Objetividad • Precisión • Desafíos • Cobertura • Alcance • Opinión pública • Incremento de seguidores en redes sociales 	Luis Yamberla	Entrevista presencial
	Medios <u>comunitarios</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Participación ciudadana • Influencia • Desafíos • Veracidad • Objetividad 	Felipe Navarro Nicoletti	Entrevista presencial

Nota: Elaboración propia.

2.7. Validación de expertos

El método de validación de expertos es útil para verificar la fiabilidad de una investigación, “consiste, básicamente, en solicitar a una serie de personas la demanda de un juicio hacia un objeto, un instrumento, un material de enseñanza, o su opinión respecto a un aspecto concreto” (Cabero & Llorente, 2013, p.14).

De esta forma se seleccionó a 3 expertos docentes de la Universidad Técnica del Norte, que cuentan con un amplio perfil profesional y poseen conocimiento sobre las movilizaciones de octubre 2019 en Ecuador.

Tabla 4. Expertos participantes

Experto	Institución de procedencia	País	Perfil
Paola Mantilla	<u>Universidad Técnica del Norte</u>	Ecuador	<p>Docente en la Universidad Técnica del Norte. Licenciada en Comunicación Social por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Máster en Psicología Organizacional y Empresarial por la Universidad de Belgrano (Argentina). Doctora en Comunicación por la Universidad de Cádiz (España).</p> <p>Su interés radica en los debates, diálogos, encuentros y escritos que enriquezcan un camino científico que se construye constantemente a lo largo del tiempo.</p>
Carolina Guzmán	<u>Universidad Técnica del Norte</u>	Ecuador	<p>Docente en la Universidad Técnica del Norte. Licenciada en Comunicación por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador – Sede Ibarra, Magíster en nuevas tecnologías aplicadas a la docencia universitaria por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.</p> <p>Sus intereses se dirigen hacia la investigación social y el rescate de la memoria colectiva de las distintas manifestaciones culturales.</p>
Manuel Montúfar	<u>Universidad Técnica del Norte</u>	Ecuador	<p>Docente en la Universidad Técnica del Norte. Licenciado en Comunicación Social por la Universidad Central del Ecuador, Magíster de Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional por la Universidad de Las Américas, cursa un Máster en Comunicación y Marketing Político en la UNIR (España). Y un Doctorado en</p>

			<p>Educación en la Universidad Nacional de Rosario (Argentina)</p> <p>Su interés es hacer comunicación y educación desde espacios diversos con enfoque cultural, histórico y social, revalorizando las ciencias sociales y al ser humano como actor clave.</p>
--	--	--	--

Nota: Elaboración propia.

Para la evaluación del cuestionario se diseñó un instrumento de evaluación cuantitativo, en el que se obtuvo resultados óptimos por parte de los expertos, lo mismo sucedió con el instrumento de evaluación cualitativo.

Tabla 5. *Apreciación del 100% de los expertos. Instrumento cuantitativo*

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN CUANTITATIVO ENCUESTAS DIRIGIDAS A LOS CIUDADANOS IMBABUREÑOS			
ITEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN		
	MUCHO	POCO	NADA
Instrucción breve, clara y completa.	X		
Formulación clara de cada pregunta.	X		
Comprensión de cada pregunta.	X		
Coherencia de las preguntas en relación con el objetivo.	X		
Relevancia del contenido	X		
Orden y secuencia de las preguntas	X		
Número de preguntas óptimo	X		

Nota: Elaboración propia.

En el proceso de evaluación de los instrumentos cuantitativo y cualitativo, es destacable señalar que los expertos involucrados emitieron una aprobación unánime, otorgando a los mismos una calificación del 100%.

Tabla 6. *Apresiasi del 100% de los expertos. Instrumento cualitativo*

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN CUALITATIVO			
ENTREVISTAS DIRIGIDAS A PERIODISTAS DE MEDIOS COMUNITARIOS Y MEDIOS TRADICIONALES			
ITEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN		
	MUCHO	POCO	NADA
Instrucción breve, clara y completa.	X		
Formulación clara de cada pregunta.	X		
Comprensión de cada pregunta.	X		
Coherencia de las preguntas en relación con el objetivo.	X		
Relevancia del contenido	X		
Orden y secuencia de las preguntas	X		
Número de preguntas óptimo	X		

Nota: Elaboración propia.

Gracias a las validaciones de los expertos se realizaron modificaciones al cuestionario y a las preguntas para la realización de las entrevistas. Los expertos concluyeron que es necesario realizar una introducción al cuestionario, el cual queda expuesto de la siguiente manera:

“A continuación, encontrará una serie de consultas, cuyo objetivo es obtener una visión sobre la audiencia alcanzada, los contenidos difundidos y la aceptación de los medios comunitarios durante las movilizaciones de octubre 2019 en Ecuador, que se produjeron como respuesta a las medidas económicas implementadas por el gobierno, como la eliminación de los subsidios a los combustibles, trayendo como consecuencias 11 días de paralización en el país y el aumento de los costos de vida para la población. La presente encuesta es confidencial y será utilizada con fines académicos. ¡Muchas gracias por su colaboración!”.

Obtener opiniones informadas de expertos permiten que la investigación obtenga un respaldo, ofreciendo una visión completa y matizada de la situación, además los expertos son esenciales para enriquecer el diálogo y contribuir al avance y comprensión de los resultados.

CAPÍTULO III: RESULTADOS



CAPÍTULO III: RESULTADOS

En el siguiente capítulo se presentan los resultados de los instrumentos de investigación empleados, en el cual se analizan los datos obtenidos de la aplicación de encuestas a la muestra de habitantes de la provincia de Imbabura. Además, se analizan las entrevistas realizadas a profesionales y periodistas de medios de comunicación tradicionales y comunitarios.

Al exponer los resultados no solo se arroja visibilidad sobre los medios comunitarios, sino que también se abre puerta a una reflexión sobre el rol fundamental que estos medios desempeñan en el fortalecimiento de la democracia y la pluriculturalidad.

3.1. Análisis enfoque cualitativo

Con el propósito de facilitar a identificación y análisis de las entrevistas, se diseñó el presente cuadro de codificación que proporciona información sobre el eje principal tratado, además incluye detalles sobre la técnica y el tipo de instrumentos que se utilizaron.


Tabla 7. Cuadro de codificación de entrevistas

Código	Técnica	Tipo de instrumento	Temática central	Fecha
E1	<u>Entrevista</u>	Cuestionario	Medios tradicionales	28/06/2023
E2	<u>Entrevista</u>	Cuestionario	Medios tradicionales	08/08/2023
E3	<u>Entrevista</u>	Cuestionario	Medios comunitarios	30/06/2023
E4	<u>Entrevista</u>	Cuestionario	Medios comunitarios	14/07/2023
E5	<u>Entrevista</u>	Cuestionario	Medios comunitarios	31/10/2023

Nota: Elaboración propia.

3.1.1 Entrevista 1. Señor Leonardo Yépez

Tabla 8. Perfil del entrevistado, Leonardo Yépez

Nombre	Organización	Perfil	Temáticas
<p><u>Leonardo Yépez</u></p> 	<p><u>Radio Vocú</u></p> <p>Radio Vocú es una estación radial con más de 37 años de experiencia y está orientada a satisfacer las necesidades informativas, de entretenimiento y culturales de todos los estratos de la población. VOCU F.M. ha logrado consolidarse como la emisora con el más alto nivel de sintonía del Norte del país, de acuerdo a mediciones de empresas especializadas.</p>	<p>Trascendencia periodística desde el año 1983.</p> <p>Locutor en Radio América por más de 21 años.</p> <p>Contacto Informativo en Radio Máxima.</p> <p>Presencia en plataformas digitales.</p> <p>Concejal de la ciudad de Ibarra Ibarra.</p> <p>Actualmente realiza informativo en Radio Vocú.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Medios tradicionales • Ética de los medios tradicionales • Seguridad de los periodistas durante la cobertura de las movilizaciones • Aceptación de la población de los medios comunitarios. • Percepción de los medios comunitarios frente a los medios tradicionales.

Nota: Elaboración propia.

En la entrevista, se abordó la participación de los medios tradicionales durante las movilizaciones de octubre de 2019 en Ecuador. Leonardo Yépez destacó la importancia de los medios de comunicación en situaciones de crisis y emergencias, afirmando que su manejo responsable y ético es fundamental para orientar a la población e informar de manera contrastada y veraz.

Leonardo Yépez también hizo hincapié en el mal manejo de los medios de comunicación durante las movilizaciones indígenas, acusándolos de estar "teledirigidos" por intereses

políticos y contribuir a la violencia y desinformación. Destacó la responsabilidad que recae en los medios y periodistas de informar con objetividad y veracidad para no beneficiar ni perjudicar a ningún sector.

Con respecto al enfoque y tratamiento de la información durante las protestas, se mencionó el impacto de los medios digitales y las redes sociales, señalando que la desinformación se propaga más rápidamente en estos medios, y la importancia de contrastar la información antes de divulgarla.

En relación a los desafíos que enfrentaron los medios tradicionales en su cobertura, se mencionó la falta de acceso a información veraz debido a la violencia en las protestas y las restricciones para los periodistas que intentaban informar desde el terreno.

Además, señaló que la imparcialidad y equilibrio en la cobertura de las protestas fue un reto para los medios tradicionales, especialmente debido a la presencia de intereses políticos y económicos en juego y destacó que los medios deben evitar el sesgo y permitir que la población juzgue por sí misma.


Acerca de la relación entre los medios tradicionales y las autoridades gubernamentales, Leonardo Yépez consideró que hubo poca apertura y transparencia, y que la información oficial fue escasa y selectiva.

En el ámbito de la seguridad para los periodistas y equipos de noticias, destacó la falta de protección y el riesgo al que están expuestos al informar desde el terreno, especialmente cuando hay violencia y agresiones. En relación a los medios comunitarios, se planteó que no tenían el peso necesario para ser representativos, y que los medios digitales tienen mayor influencia en la actualidad y se señaló la falta de organización y la ausencia de profesionales en muchos medios comunitarios.

Para finalizar, la entrevista destacó la importancia del papel de los medios de comunicación en situaciones de crisis, pero también resaltó los desafíos y limitaciones que enfrentaron en cuanto a imparcialidad, acceso a información y seguridad. Leonardo Yépez enfatizó la necesidad de un manejo ético y responsable de la información para comunicar a la población de manera adecuada.

3.1.2. Entrevista 2. Licenciado, Hugo Bonilla

Tabla 9. Perfil del entrevistado, Hugo Bonilla

Nombre	Organización	Perfil	Temáticas secundarias
<p><u>Hugo Bonilla</u></p> 	<p><u>TVN Canal</u></p> <p>TVN Canal 9 es un canal regional de televisión ecuatoriano, creado el 10 de mayo de 1996 con señal de prueba. Inició transmisiones el 1 de junio de 1999, con 18 horas diarias semanales de programación.</p>	<p>Trascendencia periodística por más de 10 años.</p> <p>General Manager en Solo Deporte HB Ecuador.</p> <p>Director, presentador Noticias y Deportes en TVN Canal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Medios tradicionales • Cobertura de las movilizaciones 2019. • Seguridad de los periodistas durante la cobertura de las movilizaciones • Aceptación de la población de los medios comunitarios. • Percepción de los medios comunitarios frente a los medios tradicionales.

Nota: Elaboración propia.

En la entrevista, se discutió el rol que desempeñaron los medios tradicionales durante las movilizaciones de octubre de 2019 en Ecuador. El director de TVN Canal resaltó la importancia de los medios de comunicación para informar en tiempo real durante una crisis y también mencionó los riesgos a los que se enfrentan los periodistas debido a la inseguridad y los actos vandálicos que pueden ocurrir durante las protestas.

En lo que concierne al enfoque y tratamiento de la información, indicó que los medios tradicionales buscaron hablar con los actores sociales involucrados en las protestas para obtener información directa y contrastarla adecuadamente. Asimismo, señaló la importancia de ofrecer una cobertura imparcial y equilibrada.

Los desafíos principales que enfrentaron los medios tradicionales durante las movilizaciones estuvieron relacionados con la seguridad de los periodistas, debido a la hostilidad y violencia que se generó en algunos momentos. La falta de protección y respaldo por parte de las autoridades también se lo mencionó como un problema.

El Licenciado Hugo Bonilla, afirmó que los medios tradicionales trabajaron para ofrecer una cobertura equilibrada y obtuvieron información tanto de los protestantes como de las autoridades gubernamentales.

En relación a la censura o restricciones durante la cobertura de las protestas, se mencionó situaciones en las que los periodistas sufrieron insultos, intentos de agresión y riesgos como las bombas lacrimógenas. También se destacó la falta de seguridad y protección para los periodistas durante las manifestaciones.

Respecto a la relación entre los medios tradicionales y las autoridades gubernamentales durante las protestas, se señaló que existieron fricciones debido a las posturas opuestas que asumían en ese momento de crisis.


En lo que se refiere a las críticas y acusaciones de sesgo o falta de objetividad, Bonilla consideró que los medios tradicionales no recibieron muchas críticas y que realizaron una labor equilibrada, transparente y ética en su cobertura.

Sobre la representación equitativa de diferentes voces y perspectivas, el director de televisión no ofreció una evaluación específica de los medios comunitarios, limitándose a hablar únicamente de la experiencia de su medio de comunicación, TVN Canal.

En conclusión, la entrevista resaltó la importancia del rol de los medios tradicionales durante las movilizaciones, enfatizando la necesidad de brindar seguridad a los periodistas y ofrecer una cobertura imparcial y equilibrada.

3.1.3. Entrevista 3. Licenciada Viviana Rivera

Tabla 10. Perfil de la entrevistada, Viviana Rivera

Nombre	Organización	Perfil	Temáticas secundarias
<p><u>Viviana Rivera</u></p> 	<p><u>Radio Ampara Su</u></p> <p>Radio Comunitaria Ampara Su 90.7 FM, es una radio de la nacionalidad Awá que llega a toda la provincia de Imbabura, al sector norte de Pichincha y sur del Carchi.</p>	<p>Periodista en Radio Ampara Su, con una trascendencia periodística por más de 20 años.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rol de los medios comunitarios. • Desafíos de los medios comunitarios. • Ventajas de los medios comunitarios. • Representación de los medios comunitarios.

Nota: Elaboración propia.

La entrevista se centró en el rol que desempeñaron los medios comunitarios durante las movilizaciones de octubre de 2019 en Ecuador. La periodista Viviana Rivera destacó que su medio, Radio Ampara Su, proporcionó una cobertura en vivo y directa durante las protestas, lo que les permitió informar de manera precisa sobre los acontecimientos.

El principal desafío que enfrentaron los medios comunitarios durante las movilizaciones fue la limitación de recursos, especialmente en términos de movilización. A diferencia de los medios privados, los medios comunitarios no tenían acceso a vehículos modernos y dependían de caminar o ser transportados por los manifestantes. Sin embargo, el carnet de periodista y el reconocimiento como medios comunitarios brindaron cierta ventaja al generar más confianza entre los manifestantes.

Viviana Rivera, también destacó que los medios comunitarios contribuyeron a la difusión de información precisa y objetiva durante las protestas, enfatizando la importancia de la ética en el trabajo periodístico. Mencionó que los medios comunitarios no tienen una línea editorial y, por lo tanto, pudieron emitir información acorde a la realidad que vivían los manifestantes.

Otra ventaja de los medios comunitarios fue la relación cercana que establecieron con los manifestantes, quienes les brindaron apoyo y seguridad durante su labor informativa y comentó que incluso les proporcionaron alimentos y se aseguraron de que pudieran trabajar sin temor a agresiones.

Acerca de la representación equitativa de voces y perspectivas, la comunicadora afirmó que los medios comunitarios en la provincia de Imbabura, radio Ampara Su y radio Ilumán fueron los privilegiados para poder informar de manera adecuada y consideró que lograron representar de manera equitativa las diferentes voces presentes en las protestas.


En relación a la censura o represión, Viviana Rivera indicó que no experimentaron ninguno hacia su medio de comunicación comunitario durante las protestas, lo que les permitió trabajar con libertad.

En términos de reconocimiento, señaló que, aunque no recibieron un reconocimiento formal, el hecho de haberse dado a conocer a través de sus transmisiones y haber sido mencionados en una actividad sobre el levantamiento del paro fue un reconocimiento valioso.

Finalmente, para concluir mencionó que la cobertura durante las movilizaciones contribuyó al aumento de seguidores tanto en sus redes sociales personales como en la radio Ampara Su, lo que refleja el impacto positivo de su trabajo periodístico.

3.1.4. Entrevista 4. Licenciado, Luis Yamberla

Tabla 11. Perfil del entrevistado, Luis Yamberla

Nombre	Organización	Perfil	Temáticas secundarias
<p><u>Luis Yamberla</u></p> 	<p><u>Radio Ilumán</u></p> <p>Radio Ilumán es un medio de comunicación Kichwa, que fortalece la identidad cultural. Tienen como visión promover y fortalecer la identidad cultural del pueblo kichwa mediante acciones comunicacionales que contribuyan a la recuperación y defensa de sus derechos, valores culturales y conocimientos ancestrales, orientados a la construcción de una sociedad intercultural.</p>	<p>Director de Radio Ilumán, trabajó en varios medios de comunicación y además fue presidente de la Asociación de Jóvenes Kichwas de Imbabura</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desafíos de los medios comunitarios durante la cobertura de las movilizaciones. • Ventajas de los medios comunitarios • Representación de los medios comunitarios • Aumento de seguidores a partir de las transmisiones realizadas en redes sociales. • Cobertura de las movilizaciones 2019. • Percepción de los medios comunitarios frente a los medios tradicionales. • Aceptación de la población de los medios comunitarios en comparación a los medios tradicionales

Nota: Elaboración propia.

La entrevista con el director de la radio Ilumán, Luis Yamberla, se enfocó en el rol que cumplieron los medios comunitarios durante las movilizaciones de octubre 2019 en Ecuador.

Luis Yamberla destacó que su medio, Radio Ilumán, se fundamenta en los principios del movimiento indígena del país y tiene como objetivo acompañar y dar seguimiento a los procesos colectivos organizativos de las comunidades.

El Licenciado Yamberla también mencionó que las principales dificultades o limitaciones que enfrentaron los medios comunitarios durante las movilizaciones se relacionaron con los

recursos de transporte y seguridad. A pesar de esto, aprovecharon las nuevas tecnologías de la información y comunicación, como celulares y trípodes, para estar presentes en el campo y proporcionar cobertura en primera línea.

Respecto a la difusión de información precisa y objetiva, destacó que los medios comunitarios siempre están junto a la gente y los colectivos sociales, informando de manera objetiva sobre las necesidades y requerimientos de la comunidad ante el Estado, buscando justicia social y equidad.

Luis Yamberla indicó que los medios comunitarios tuvieron varias ventajas en comparación con los medios tradicionales durante las protestas. Entre ellas, destacó que se deben a una comunidad, lo que les permitió tener mayor cercanía y comprensión de las necesidades de la gente, especialmente al ser *kichwas* y hablar el idioma local. También enfatizó que los medios comunitarios se identifican con las demandas de las comunidades y no tienen una orientación comercial o gubernamental, lo que les da mayor credibilidad y confianza entre la población.

En relación a los desafíos que enfrentaron durante la cobertura de las movilizaciones, mencionó que la falta de implementos de seguridad fue un reto, pero que su compromiso y conciencia de lucha colectiva los llevó a estar presentes en la primera línea y consideró que los medios comunitarios influyeron en la opinión pública y en la movilización ciudadana durante el período de protestas al identificarse con las demandas de las comunidades y ser portavoces del sentir comunitario lograron expandirse en la sociedad y ganar la confianza de la gente.

En términos de reconocimiento y apoyo recibido, Luis Yamberla menciona que su labor es por convicción y pertenencia a una comunidad, y que han logrado ganarse espacios en la


sociedad a través de su énfasis en la comunicación popular, alternativa, comunitaria y educativa.

Referente a la censura o represión hacia los medios comunitarios durante las protestas, aseguró que existieron momentos en los que les cortaron la señal de las transmisiones, lo que sugiere posibles dificultades por parte de los organismos reguladores o autoridades.

Finalmente, el director de la radio destacó que las transmisiones de las coberturas de las movilizaciones de octubre 2019 generaron un crecimiento potencial de seguidores en las redes sociales de Radio Ilumán, lo cual reflejó el reconocimiento y respaldo a su trabajo informativo y su compromiso con las comunidades.

3.1.5. Entrevista 5. Doctor, Felipe Navarro Nicoletti

Tabla 12. Perfil del entrevistado, Felipe Navarro

Nombre	Organización	Perfil	Temáticas secundarias
<p data-bbox="240 1167 453 1240"><u>Felipe Navarro Nicoletti</u></p> 	<p data-bbox="539 1167 893 1283">Instituto de investigaciones en diversidad cultural y procesos de cambio.</p> <p data-bbox="539 1317 893 1429">Algunas de las líneas de investigación del IIDyPCa son:</p> <ul data-bbox="539 1462 893 1935" style="list-style-type: none"> • Diversidad y cambio socioculturales actuales y pasados • Dinámica del cambio cultural • Ecología y evolución humana • Interrelación entre cambios culturales y ambientales 	<p data-bbox="919 1167 1129 1704">Doctor en Comunicación Profesor en Ciencias de la Comunicación Social Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social con orientación en Comunicación Comunitaria</p>	<ul data-bbox="1153 1167 1469 1630" style="list-style-type: none"> • Los comunitarios en la sociedad actual • Participación ciudadana en los medios comunitarios • Participación activa de las comunidades • Desafíos de los medios comunitarios

	<ul style="list-style-type: none"> • Cambios económicos, sociales y jurisprudencia 		
--	---	--	--

Nota: Elaboración propia.

En la entrevista se destacó que el contacto directo con la comunidad es un elemento fundamental que diferencia a los medios comunitarios de otros medios de comunicación, pues permite una conexión más cercana con las necesidades y preocupaciones locales.

La radio comunitaria se presenta como un medio que permite a la comunidad expresarse y participar activamente, aunque su alcance suele ser limitado, se destacó su capacidad para dar voz a las minorías y para postularse desde una apertura de derecho.

La sostenibilidad económica y política es identificada como uno de los principales desafíos que enfrentan los medios comunitarios, además se exploran términos como “comunitario”, “popular” y “alternativo” para describir este tipo de medios.

También se argumentó que los medios comunitarios poseen una distinción al garantizar la veracidad de la información debido a su conexión directa con la realidad local, la interacción constante con la comunidad y la posibilidad de contrastar la información.

Para concluir Felipe Navarro señaló que se ha observado un crecimiento de los medios comunitarios en Ecuador, que han sido clave en procesos de apertura, en derechos para minorías y para transmisión de información en sectores populares.

3.2. Análisis enfoque cuantitativo

3.2.1. Encuesta

Se seleccionó una muestra poblacional compuesta por 398 244 habitantes de la provincia de Imbabura para triangular los resultados cuantitativos de la investigación. Es así, que se

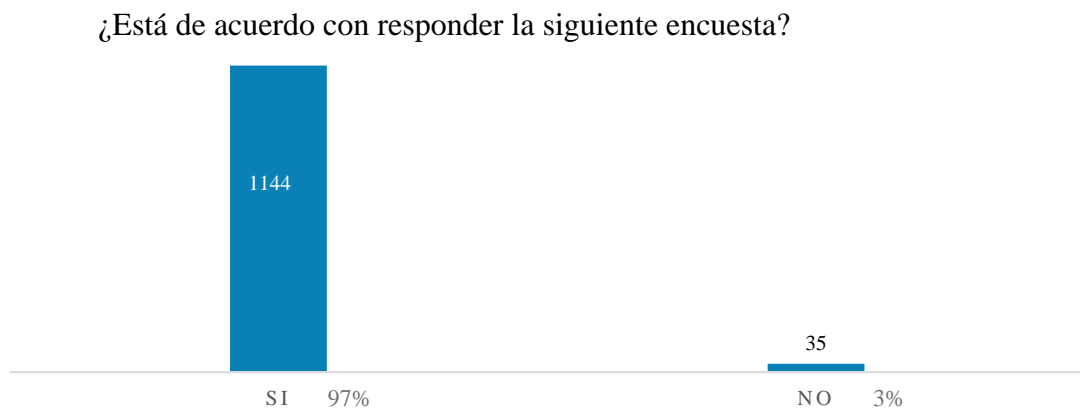
realizó la encuesta a un total de 1.179 personas cumpliendo con el porcentaje total de la muestra.

Tabla 13. *Tabulación de las personas que aceptan participar en la investigación*

Literales	Respuesta
Si	1144
No	35

Nota: Elaboración propia.

Figura 4. *Porcentaje de aceptación del público objetivo del estudio*



Nota: Elaboración propia.

El consentimiento informado es un documento que invita a las personas a participar en una investigación. Aceptar los lineamientos para la obtención del consentimiento informado, autoriza que la persona otorga su consentimiento para participar en la investigación. Es así de un total de 1179 encuestados, el 97% aceptó participar en la encuesta, mientras que el 3% decidió no participar.

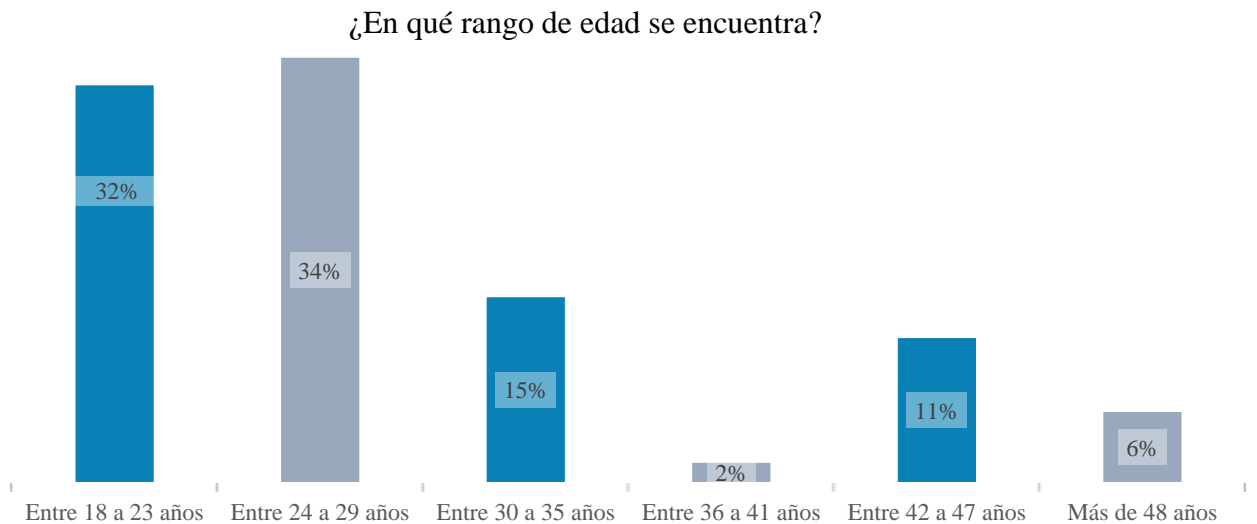
Tabla 14. *Rango de edad de los participantes de la Investigación*

Literales	Respuesta
Entre 18 a 23 años	363

Entre 24 a 29 años	388
Entre 30 a 35 años	171
Entre 36 a 41 años	21
Entre 42 a 47 años	134
Más de 48 años	67
TOTAL	1144

Nota: Elaboración propia.

Figura 5. Índice porcentual del rango de edad de los encuestados



Nota: Elaboración propia.

De los 1.179 participantes que aceptaron participar en la encuesta, se observó que el grupo demográfico más representativo abarcó la franja etaria de 24 a 29 años, alcanzando el 34% de la muestra.

En segundo lugar, las personas entre 18 y 23 años representaron el 32% de la población total. Este perfil de edad muestra que la mayoría de los encuestados pertenecen al grupo que está muy familiarizado con el uso de la tecnología.

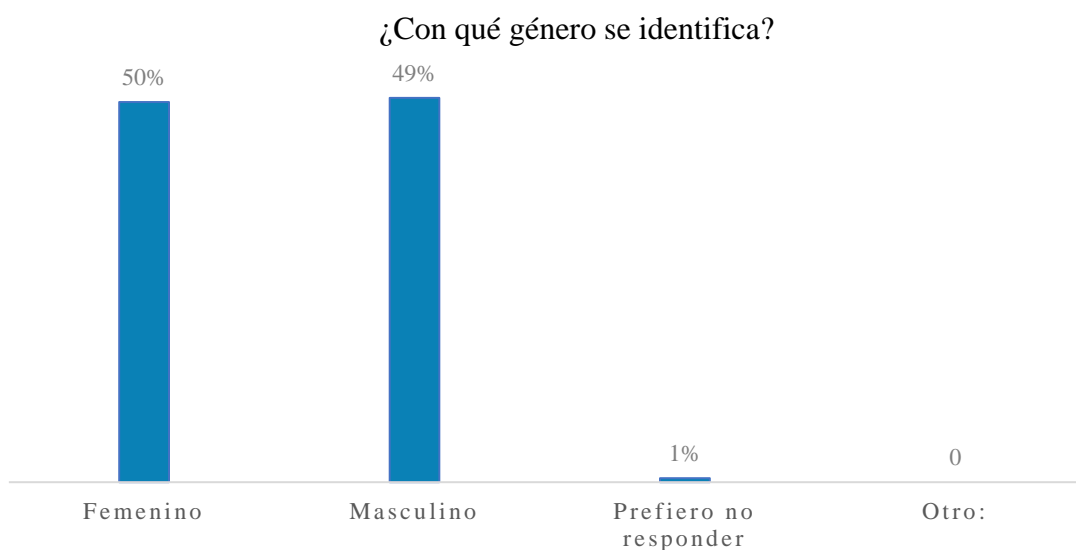
La prevalencia de estos grupos de edad en particular indicó que la audiencia es bastante experta en el uso de dispositivos digitales y plataformas tecnológicas, por lo cual la mayoría de los encuestados llegaron a visualizar contenido compartido en redes sociales durante las movilizaciones de octubre 2019 en Ecuador.

Tabla 15. *Tabulación del género de los encuestados*

Literales	Respuesta
Femenino	566
Masculino	572
Prefiero no responder	6
Otro:	0
TOTAL	1144

Nota: Elaboración propia.

Figura 6. *Porcentaje del género con el que se identifican los participantes*



Nota: Elaboración propia.

La encuesta reveló una distribución equitativa entre géneros con un 50% de los participantes identificados como hombres y un 49% como mujeres. Es importante destacar que el 1% restante optó por no facilitar información sobre su género, manteniendo así un nivel de privacidad y confidencialidad en la encuesta.

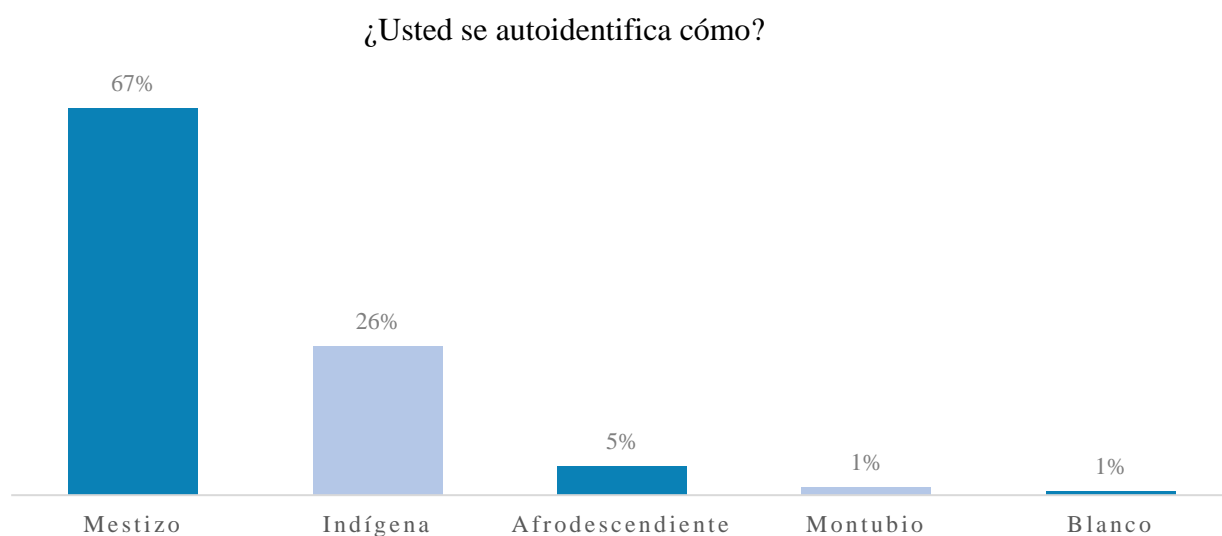
La distribución equitativa reflejó un esfuerzo por incluir a ambos géneros en la muestra de manera representativa, lo que fortalece la validez y la imparcialidad de los resultados obtenidos.

Tabla 16. *Totalidad étnica de la encuesta*

Literales	Respuesta
Mestizo	768
Indígena	295
Afrodescendiente	57
Montubio	16
Blanco	8
TOTAL	1144

Nota: Elaboración propia.

Figura 7. *Índice porcentual del grupo étnico de los encuestados*



Nota: Elaboración propia.

De acuerdo con los resultados de la encuesta se observó una diversidad significativa en la autoidentificación étnica de los participantes. El 67% de los encuestados se autoidentificó como mestizo, constituyendo el grupo étnico más representado. Le sigue el

26% que se identifica como indígena, el 5% como afrodescendiente y el 1% tanto blancos como montubios.

Es importante resaltar que estos datos sobre auto identificación étnica en la encuesta guardan coherencia con los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en la provincia de Imbabura. Según el INEC, el 65,70% de los imbabureños se identifican como mestizos, mientras que el 28,80% se identifican como indígenas.

Esta concordancia entre los datos recogidos en la encuesta y los datos oficiales del INEC aumentan la confiabilidad de los resultados y brindan una visión más integral de la diversidad étnica de la provincia de Imbabura.

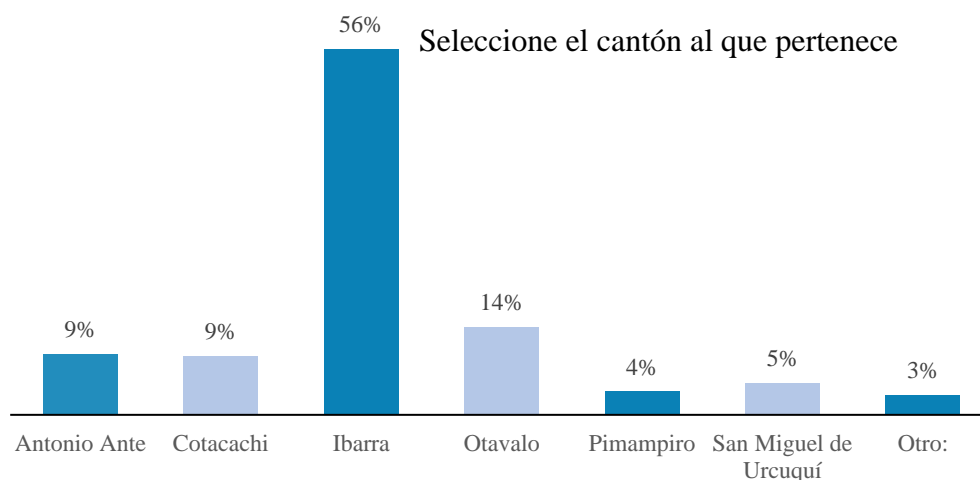
Tabla 17. Tabulación del cantón al que pertenecen los participantes

Literales	Respuesta
Antonio Ante	107
Cotacachi	104
Ibarra	646
Otavalo	155
Pimampiro	41
San Miguel de Urcuqui	56
Otro:	35
TOTAL	1144



Nota: Elaboración propia.

Figura 8. *Porcentaje total de la pertenencia cantonal de los encuestados*



Nota: Elaboración propia.

La distribución geográfica de los encuestados proporcionó un panorama detallado de la representatividad de los seis cantones que conforman la provincia de Imbabura. Al respecto, el 56% de los participantes provienen de Ibarra, Otavalo sigue con un 14% de los encuestados.

Cotacachi y Antonio Ante comparten el 9% cada uno en la distribución, por otro lado, Urcuquí constituyó el 5% de los participantes y Pimampiro el 4%. Cabe mencionar que el 3% restante corresponde a la población de otros cantones del país.

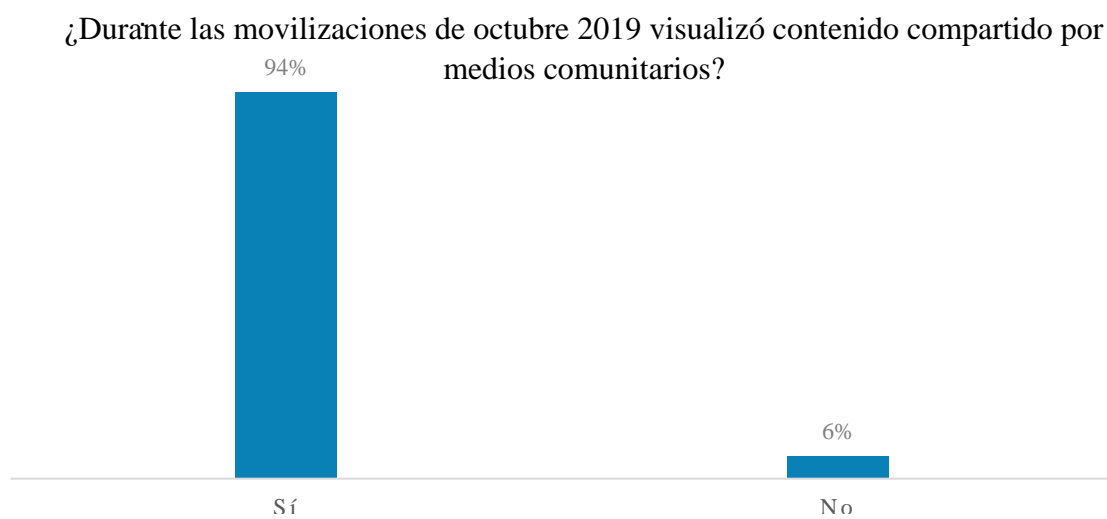
Este enfoque geográfico proporcionó una visión integral de la participación de los distintos cantones de la provincia, lo que da como resultado datos que reflejan la diversidad de opiniones y experiencias en la provincia de Imbabura.

Tabla 18. *Interacción con medios comunitarios*

Literales	Respuesta	Porcentaje
Sí	1080	94%
No	64	6%
TOTAL	1144	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 9. *Porcentaje de visualización de contenido en medios comunitarios*



Nota: Elaboración propia.

Antes de comenzar con la pregunta se brindó información a los encuestados sobre lo que representan los medios comunitarios y su enfoque, para que puedan responder con seguridad si visualizaron contenido compartido por este tipo de medios de comunicación, es así el 94% afirmó haber visualizado contenido compartido por medios comunitarios, mientras que el 6% lo negó. La encuesta concluyó para los participantes que no visualizaron contenido difundido por medios comunitarios.

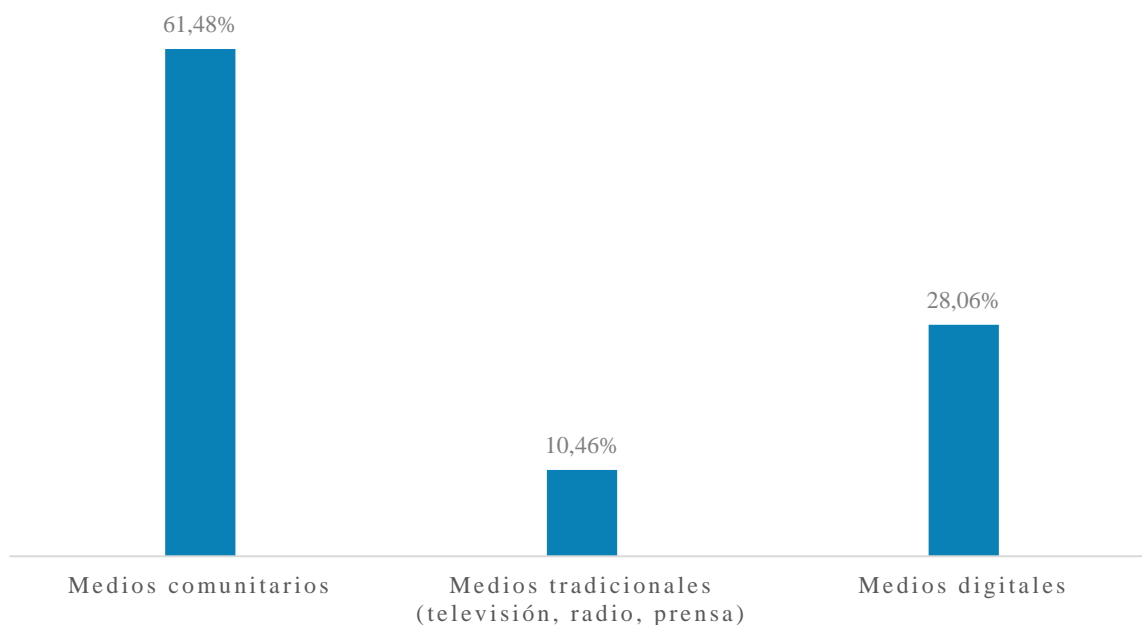
Tabla 19. *Interacción con distintos medios de comunicación*

Literales	Respuesta	Porcentaje
Medios comunitarios	664	61,48%
Medios tradicionales (televisión, radio, prensa)	113	10,46%
Medios digitales	303	28,06%
TOTAL	1080	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 10. Índice porcentual de la interacción de los participantes con distintos medios de comunicación

Durante las movilizaciones de octubre de 2019 en Ecuador, ¿A qué tipo de medios de comunicación recurrió con mayor frecuencia para obtener información?



Nota: Elaboración propia.

La predominancia del acceso a contenido difundido por medios comunitarios, señalada por el 61% de los participantes resaltó una preferencia marcada dentro de la muestra de la encuestada. Esta cifra indica que la mayoría de los encuestados recurrió con mayor frecuencia a plataformas y canales de comunicación comunitarios para obtener información, participar en debates y mantenerse informados sobre los últimos acontecimientos.

En contraste, el 28,06% de los encuestados optó por consumir contenidos compartidos a través de medios digitales, demostrando una presencia significativa, aunque secundaria. De la misma manera, el 10,48% prefirió acceder a contenidos difundidos por medios

Estos hallazgos indican una preferencia marcada hacia los medios comunitarios, lo que sugiere que los ciudadanos valoran la proximidad, la participación y las conexiones locales

que estos medios brindan. La diversidad de preferencias de consumo de medios también refleja la complejidad de la audiencia y destaca la importancia de considerar múltiples canales para la distribución de información en la sociedad actual.

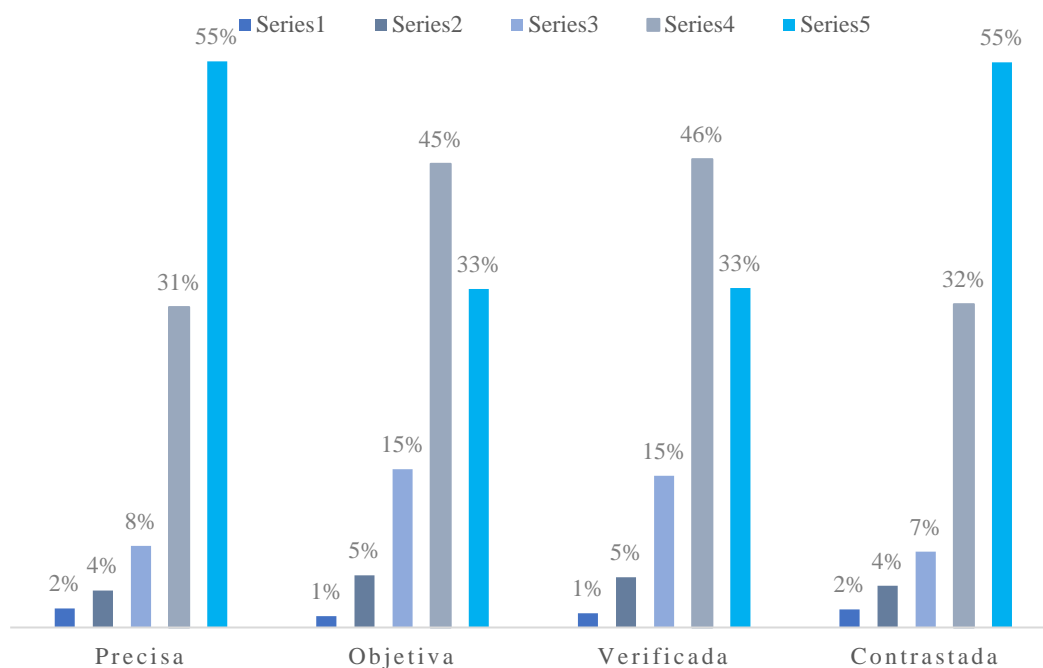
Tabla 20. Calificación de información compartida por medios comunitarios

Literales	Escala										
	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	TOTAL
Precisa	20	2%	39	4%	86	8%	338	31%	597	55%	1080
Objetiva	12	1%	55	5%	167	15%	489	45%	357	33%	1080
Verificada	15	1%	53	5%	160	15%	494	46%	358	33%	1080
Contrastada	19	2%	44	4%	80	7%	341	32%	596	55%	1080

Nota: Elaboración propia.

Figura 11. Porcentaje de calificación de los participantes respecto a los medios

En una escala valorativa del 1 al 5, siendo 1 la menor puntuación y 5 la máxima, ¿califique la información compartida por los medios comunitarios durante las movilizaciones de octubre de 2019 en Ecuador?



Nota: Elaboración propia.

Utilizando en la evaluación una escala de calificación donde 1 representa el puntaje más bajo y 5 el puntaje más alto, se revelaron percepciones positivas sobre los medios de comunicación comunitarios. El 55% de los encuestados otorgaron la calificación más alta, es decir 5, indicando que creen que estos medios brindan información precisa y confiable.

En lo que respecta a la objetividad de la información, el 48% de los encuestados otorgó una puntuación de 4, denotando una valoración positiva, pero ligeramente inferior con la precisión informativa. Mientras que, en la verificación de la información, el 46% de los encuestados asignó un puntaje de 4.

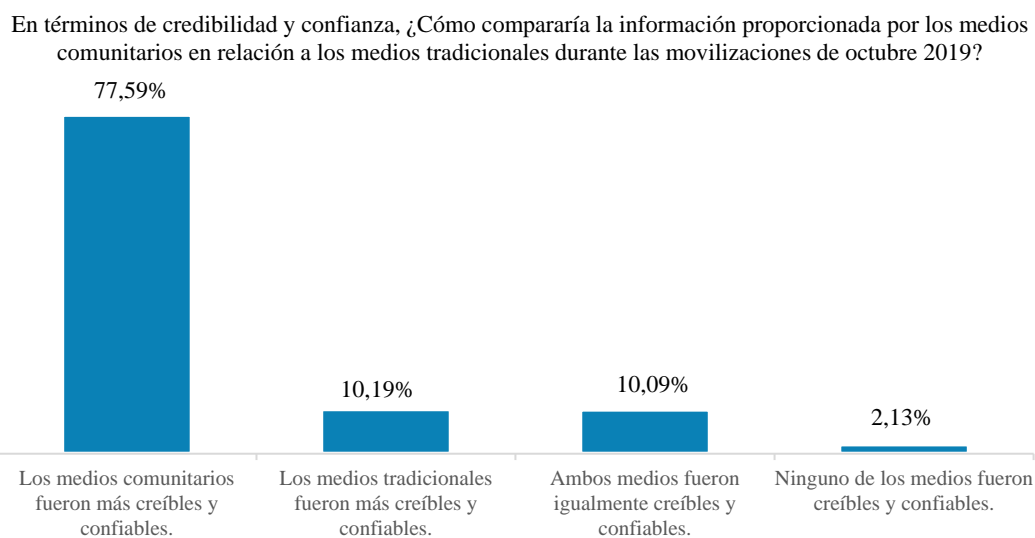
Aunque los medios comunitarios no obtuvieron la puntuación más alta en todas las opciones de la escala valorativa, es evidente que los puntajes más elevados predominan en las percepciones de la audiencia.

Tabla 21. *Comparación de credibilidad y confianza entre medios comunitarios y medios tradicionales*

Literales	Respuesta	Porcentaje
Los medios comunitarios fueron más creíbles y confiables.	838	77,59%
Los medios tradicionales fueron más creíbles y confiables.	110	10,19%
Ambos medios fueron igualmente creíbles y confiables.	109	10,09%
Ninguno de los medios fue creíbles y confiables.	23	2,13%
TOTAL	1080	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 12. Índice porcentual comparativo entre medios comunitarios y medios tradicionales



Nota: Elaboración propia.

En los aspectos de credibilidad y confianza, los resultados de la encuesta revelan una clara preferencia por los medios comunitarios. El 77,59% de los encuestados expresaron que perciben a los medios comunitarios como más creíbles y confiables. En contraste, el 10,19% de los encuestados cree que los medios tradicionales son más creíbles y confiables y el 10,09% de los encuestados cree que los medios comunitarios y los medios tradicionales son igualmente creíbles y confiables.

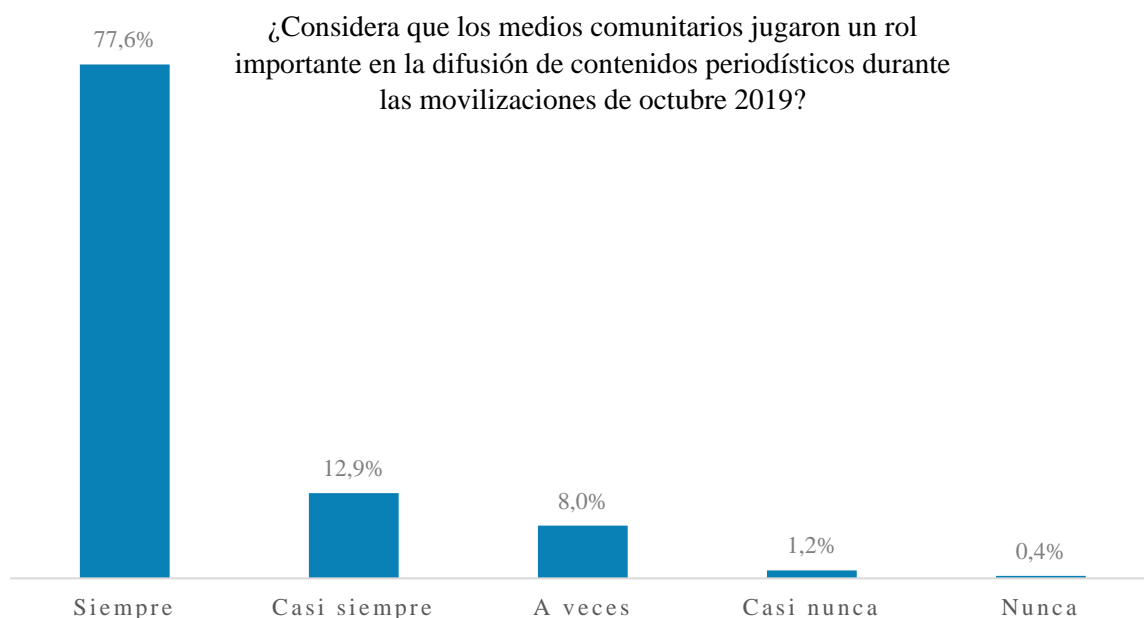
Cabe mencionar que incluso en la era de múltiples fuentes de información, los medios comunitarios siguen liderando la preferencia y confianza de la audiencia, la inclinación hacia los medios comunitarios fortalece su papel en la creación de narrativas informativas confiables y accesibles para las comunidades locales.

Tabla 22. Tabulación del promedio de satisfacción de los encuestados respecto a los medios comunitarios

Literales	Respuesta	Porcentaje
Siempre	838	77,6%
Casi siempre	139	12,9%
A veces	86	8,0%
Casi nunca	13	1,2%
Nunca	4	0,4%
TOTAL	1080	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 13. Porcentaje de satisfacción de los medios comunitarios en cuanto a la difusión de contenidos



Nota: Elaboración propia.

El 77,6% de los encuestados consideran que los medios comunitarios siempre jugaron un rol importante en la difusión de contenidos informativos durante las movilizaciones de octubre 2019 en Ecuador.

En segundo lugar, el 12,9% de los encuestados afirman que casi siempre los medios comunitarios jugaron un papel importante a la hora de informar sobre las movilizaciones.

Mientras que el 8% de los participantes sostiene que los medios comunitarios a veces juegan un rol importante.

Porcentajes menores indican que casi nunca y nunca desempeñan un papel importante los medios comunitarios. En general, la mayoría de los encuestados reconocieron la importancia fundamental de los medios comunitarios en la cobertura de los acontecimientos de octubre de 2019, destacando su relevancia y su impacto significativo en la difusión de información en eventos cruciales.

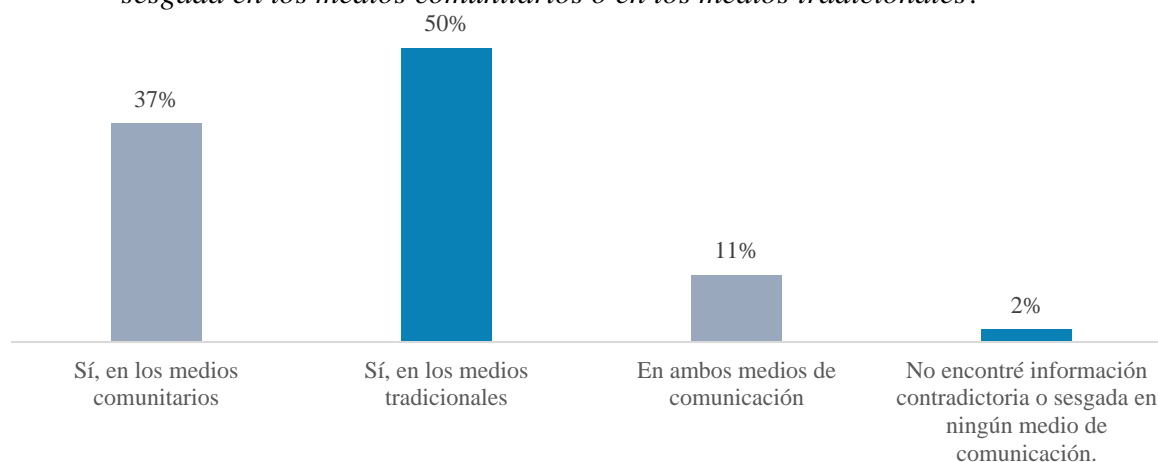
Tabla 23. *Información contradictoria o sesgada en medios comunitarios y medios tradicionales*

Literales	Respuesta	Porcentaje
Sí, en los medios comunitarios	399	37%
Sí, en los medios tradicionales	537	50%
En ambos medios de comunicación	122	11%
No encontré información contradictoria o sesgada en ningún medio de comunicación.	22	2%
TOTAL	1080	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 14. Índice porcentual de información en medios comunitarios y tradicionales

Durante las movilizaciones de octubre de 2019, ¿encontró información contradictoria o sesgada en los medios comunitarios o en los medios tradicionales?



Nota: Elaboración propia.

El 57% de los encuestados señalaron que encontraron información contradictoria o sesgada en los medios tradicionales. Esta cifra muestra sugiere una preocupación sustancial entre más de la mitad de la muestra.

El 37% de los participantes afirmó haber encontrado información contradictoria o sesgada en los medios comunitarios. Aunque esta proporción es menor que la registrada en los medios tradicionales, aún indica que una parte significativa de la muestra percibió cierto grado de sesgo o contradicción en la cobertura proporcionada por medios comunitarios.

El 11% de los encuestados señalaron haber encontrado información sesgada o contradictoria en ambos medios de comunicación y el 2% de los encuestados afirmó no encontrar información sesgada o contradictoria en ningún medio. Este grupo minoritario demostró que, a pesar de la tensión informativa durante las movilizaciones, algunos participantes percibieron ciertos medios como más objetivos y libres de sesgo.

Tabla 24. Interacción entre los medios comunitarios y autoridades

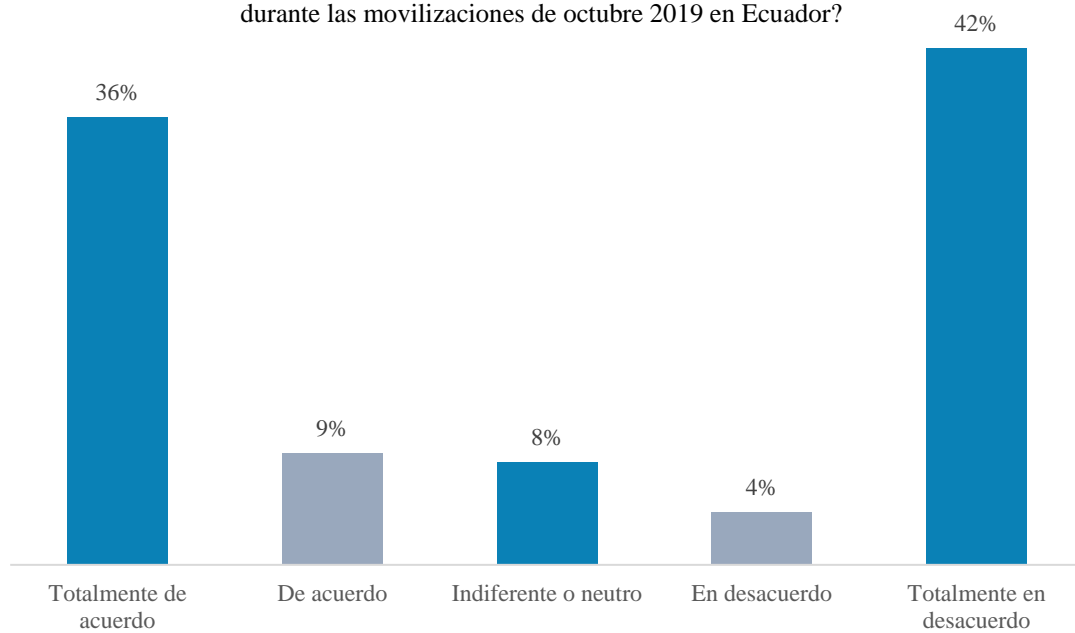
Literales	Respuesta	Porcentaje
-----------	-----------	------------

Totalmente de acuerdo	393	36%
De acuerdo	98	9%
Indiferente o neutro	90	8%
En desacuerdo	46	4%
Totalmente en desacuerdo	453	42%
TOTAL	1080	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 15. Valoración de los medios comunitarios y las autoridades

¿Considera que los medios comunitarios fueron tratados de manera justa y respetuosa por las autoridades durante las movilizaciones de octubre 2019 en Ecuador?



Nota: Elaboración propia.

Los entrevistados que evaluaron el enfoque de las autoridades hacia los medios comunitarios durante la movilización de octubre de 2019 en Ecuador expresaron diversas opiniones. El 42% de los participantes expresaron su total desacuerdo en que los medios comunitarios fueron tratados de manera justa y respetuosa, lo que indica una percepción crítica e inconsistente de la relación entre los medios comunitarios y las autoridades durante este período.

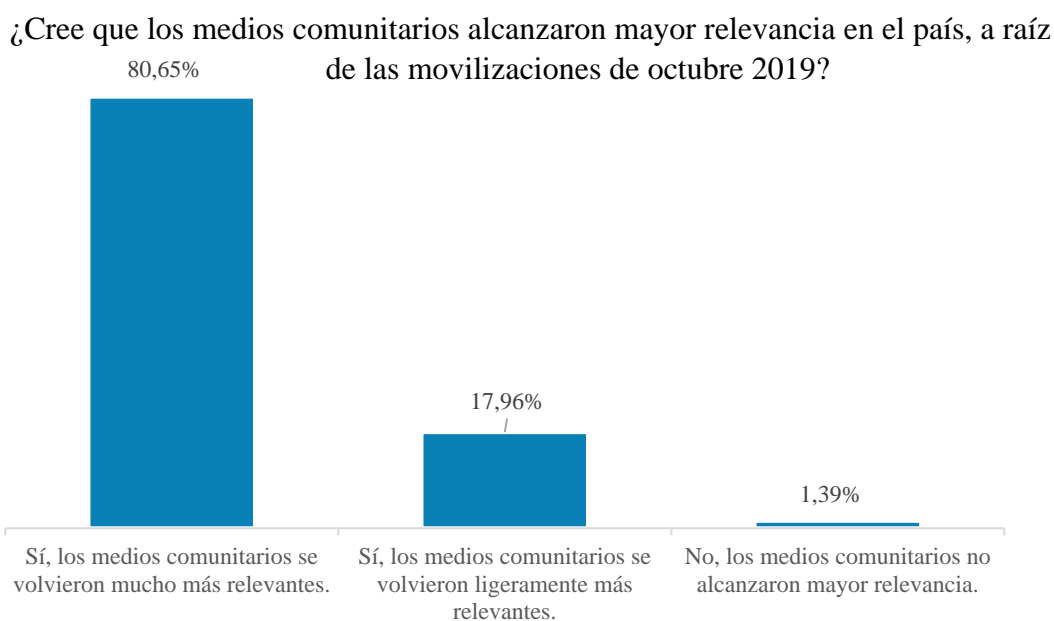
En comparación, el 36% de los encuestados están totalmente de acuerdo en que los medios comunitarios fueron tratados de manera justa y respetuosa por las autoridades. Este porcentaje indica que, aunque una proporción sustancial percibe un trato injusto, existe una considerable parte de la muestra que opina de manera positiva la relación entre los medios comunitarios y las autoridades.

Tabla 25. *Relevancia de los medios comunitarios durante las movilizaciones*

Literales	Respuesta	Porcentaje
Sí, los medios comunitarios se volvieron mucho más relevantes.	871	80,65%
Sí, los medios comunitarios se volvieron ligeramente más relevantes.	194	17,96%
No, los medios comunitarios no alcanzaron mayor relevancia.	15	1,39%
TOTAL	1080	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 16. *Alcance de los medios comunitarios durante las movilizaciones*



Nota: Elaboración propia.

La evaluación de la relevancia de los medios comunitarios durante las movilizaciones de octubre 2019 en Ecuador refleja una percepción mayoritariamente positiva y destacada. El 80,65% de los encuestados sostienen que los medios comunitarios se volvieron mucho más relevantes a raíz de las movilizaciones, mientras que el 17,96% de los participantes afirmaron que los medios comunitarios se volvieron ligeramente más relevantes. Aunque el porcentaje es menor indica que una parte muy significativa de la muestra percibe un incremento en la importancia de los medios comunitarios durante la cobertura de las movilizaciones.

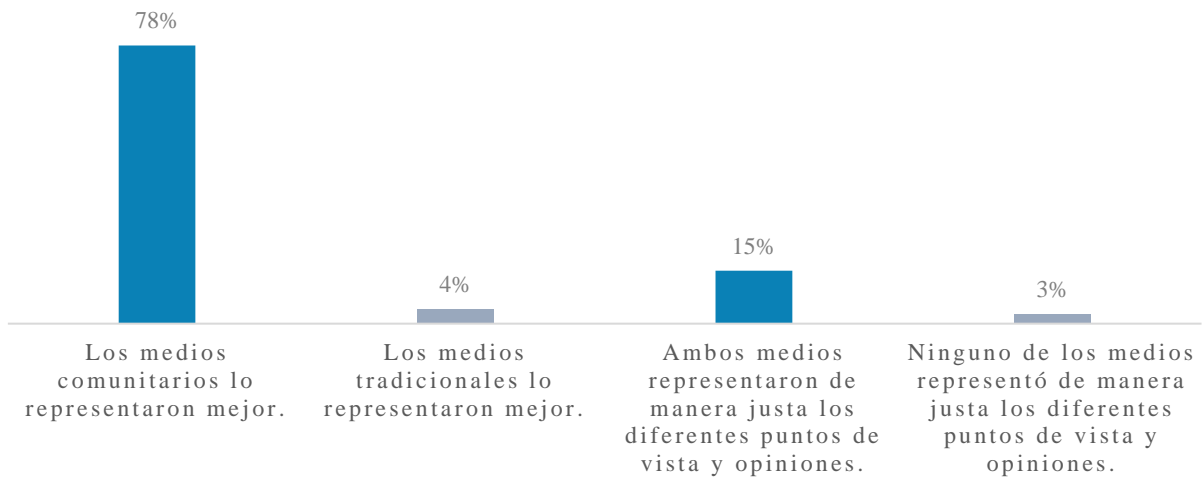
Tabla 26. *Representación de la información durante las movilizaciones*

Literales	Respuesta	Porcentaje
Los medios comunitarios lo representaron mejor.	846	78%
Los medios tradicionales lo representaron mejor.	45	4%
Ambos medios representaron de manera justa los diferentes puntos de vista y opiniones.	161	15%
Ninguno de los medios representó de manera justa los diferentes puntos de vista y opiniones.	28	3%
TOTAL	1080	100%

Nota: Elaboración propia.

Figura 17. *Comparativa entre los medios comunitarios y medios tradicionales frente a la representación de información*

¿Cree que los medios comunitarios representaron de manera justa los diferentes puntos de vista y opiniones a diferencia de los medios tradicionales, durante las movilizaciones de octubre 2019?



Nota: Elaboración propia.

El 78% de la población encuestada indica que los medios comunitarios lograron representar de manera más justa los diversos puntos de vista y opiniones. Este porcentaje destacado sugiere una fuerte preferencia por la capacidad de los medios comunitarios al ofrecer una plataforma inclusiva y equitativa.

Por otra parte, el 16% de los encuestados creen que tanto los medios comunitarios como los medios tradicionales lo representaron de buena forma, reconociendo que cada uno desempeñó un papel en la representación de opiniones.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN



CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

En el siguiente apartado se aceptarán o negarán las hipótesis planteadas en la metodología de la investigación, además se busca reflexionar sobre los resultados obtenidos, situando a los medios comunitarios como uno de los puntos centrales durante las movilizaciones de octubre 2019 en Ecuador. Además, se sustentarán los datos obtenidos con bibliografía de autores para confirmar o rechazar la información.

Tabla 27. *Cumplimiento de las hipótesis*

Hipótesis	Cumplimiento
Los medios comunitarios tuvieron una audiencia significativa durante la movilización de octubre de 2019 en el Ecuador, lo que sugiere que los ciudadanos valoran la información proporcionada por fuentes locales.	<u>Aprobada</u>
Durante las movilizaciones de octubre 2019 los ciudadanos visualizaron en mayor cantidad a medios comunitarios, que a medios tradicionales.	<u>Aprobada</u>
La capacidad de los medios comunitarios para involucrar a la población fue un factor importante en su alcance y efectividad durante la movilización de octubre de 2019 en el Ecuador.	<u>Aprobada</u>

Nota: Elaboración propia.

4.1. Cumplimiento de la hipótesis 1

La hipótesis “Los medios comunitarios tuvieron una audiencia significativa durante la movilización de octubre de 2019 en el Ecuador, lo que sugiere que los ciudadanos valoran la información proporcionada por fuentes locales” fue aprobada en virtud de las entrevistas realizadas a medios comunitarios y medios tradicionales y de la encuesta realizada a la población imbabureña.

Por una parte, el señor Leonardo Yépez destaca la importancia de los medios de comunicación en situaciones de crisis y emergencias, afirmando que su manejo responsable y ético es fundamental para orientar a la población e informar de manera contrastada y veraz, también hace hincapié en el mal manejo de los medios de comunicación tradicionales durante las movilizaciones indígenas, acusándolos de estar "teledirigidos" por intereses políticos y contribuir a la violencia y desinformación. Mientras que, el coautor de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC 2013) sostiene que “un medio comunitario no necesariamente es de un pueblo o nacionalidad indígena, sino más bien pertenece a una comunidad de intereses, de personas que defienden y luchan por sus derechos” (Jurado, 2019).

Además, señala que la imparcialidad y equilibrio en la cobertura de las protestas fue un reto para los medios tradicionales, especialmente porque había intereses políticos y económicos en juego.

Por otra parte, en la entrevista con la Licenciada en Comunicación Social, Viviana Rivera, se menciona que Radio Ampara Su, un medio comunitario, proporcionó cobertura en vivo y directa durante las protestas, lo cual permitió informar de manera precisa sobre los acontecimientos. *“Una ventaja de los medios comunitarios para poder transmitir lo que pasaba en el paro del 2019 fue esto, el carnet de periodista en donde usted la identifica, que es un medio comunitario, porque los manifestantes como que tenían más confianza en los medios comunitarios que en los medios privados y generalmente, y por experiencia propia, revisaba en Internet y decía, ah sí, es de la radio comunitaria, siga, mientras tanto, que periodistas como de Teleamazonas, como de Ecuavisa, ellos no accedían a esta a esta cobertura fácilmente”*. Los medios comunitarios son “una herramienta crítica para el control social de los poderes mediáticos tradicionales y para el empoderamiento ciudadano y la participación activa en la esfera pública” (Cerbino y Belotti, 2016, p. 50).

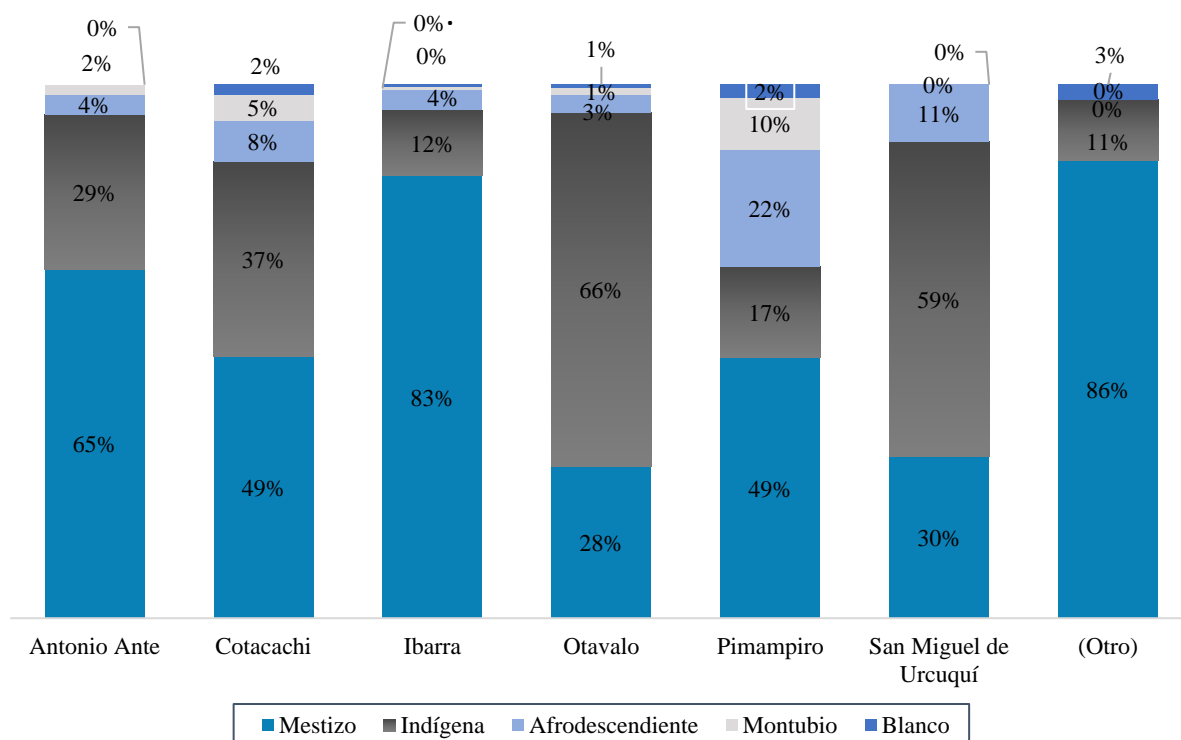
A lo mencionado es relevante destacar que se llevó a cabo un análisis comparativo de las etnias y la ciudad de origen de los participantes en la encuesta, revelando que la mayoría de respuestas provienen de individuos mestizos. La segunda etnia con más respuestas es la indígena y son residentes en la ciudad de Otavalo. Este hallazgo cobró especial importancia debido a que el sector indígena demostró ser uno de los actores más influyentes durante las movilizaciones de octubre 2019 en Ecuador.

Tabla 28. *Índice comparativo entre la etnia de los encuestados y su lugar de origen*

Literales	Respuesta	Antonio Ante	Cotacachi	Ibarra	Otavalo	Pimampiro	San Miguel de Urcuquí	(Otro)
Mestizo	768	70	51	536	44	20	17	30
Indígena	295	31	38	79	103	7	33	4
Afrodescendiente	57	4	8	25	5	9	6	0
Montubio	16	2	5	3	2	4	0	0
Blanco	8	0	2	3	1	1	0	1
TOTAL	1144	107	104	646	155	41	56	35

Nota: Elaboración propia.

Figura 18. Cantones y etnias de los encuestados



Nota: Elaboración propia.

Por otro lado, en la entrevista junto a el Licenciado Luis Yamberla, director de la radio comunitaria Ilumán, se destacó que los medios comunitarios siempre están junto a la gente y los colectivos sociales, informando de manera objetiva sobre las necesidades y requerimientos de la comunidad ante el Estado, buscando justicia social y equidad. Pues una radio comunitaria debe “generar espacios para la participación de los ciudadanos desde la gestión, cogestión y autogestión, como los niveles más elevados de compromisos con la pluralidad y libertad de expresión para la consecución de los mejores intereses de las comunidades (Mora, 2011, p.140).

También se menciona que los medios comunitarios lograron expandirse en la sociedad y ganar la confianza de la gente al identificarse con las demandas de las comunidades y ser portavoces del sentir comunitario. El director de Radio Ilumán menciona “Tenemos una

credibilidad ya ha ganada en nuestra gente y eso nos ha permitido estar junto a ellos, estar en las asambleas comunitarias, en las reuniones con los cabildos, con los dirigentes.

4.2. Cumplimiento de la hipótesis 2

La hipótesis “Durante las movilizaciones de octubre 2019 los ciudadanos visualizaron en mayor cantidad a medios comunitarios, que a medios tradicionales” fue aprobada en virtud del resultado positivo obtenido de la realización de encuestas a 1.179 personas, de las cuales 664 afirmaron que recurrieron con mayor frecuencia a visualizar contenido compartido por medios comunitarios.

Además, es importante recalcar que 846 encuestados aseguran que los medios comunitarios representaron de manera justa los diferentes puntos de vista y opiniones a diferencia de los medios tradicionales. Esto debido a que los medios comunitarios suelen tener una conexión más cercana con las comunidades locales y abordaron temas específicos que involucraron directamente a la población.

Un total de 838 encuestados confirman que la información proporcionada por los medios comunitarios fue más creíble y confiable, que la información compartida por medios tradicionales, en relación a esto, Navarro define que: “todo medio de comunicación comunitario surge desde la demanda, la necesidad y la problemática más local” (Navarro Nicoletti, 2017, p. 5), desde esta perspectiva se abordan temas del pueblo para el pueblo.

Con el fin de obtener una visión más amplia se entrevistó a Felipe Navarro, experto en medios comunitarios y mencionó que *“Lo que te da la radio comunitaria, que no te dan otros medios a pesar del poco alcance es un poder de participación de la comunidad que no la tienen otras radios, y una necesidad de postularse desde una apertura de derecho, entonces lo que hace justamente es abrir a las necesidades de la propia comunidad o las instituciones de un barrio o donde esté inserta”*.

4.3. Cumplimiento de la hipótesis 3

La hipótesis “La capacidad de los medios comunitarios para involucrar a la población fue un factor importante en su alcance y efectividad durante la movilización de octubre de 2019 en el Ecuador” fue aprobada en virtud de las entrevistas realizadas a radio Ampara Su y radio Ilumán, que son los únicos medios comunitarios en la provincia de Imbabura.

En la entrevista con la Licenciada Viviana Rivera, se destaca que los medios comunitarios, como Radio Ampara Su, pudieron involucrar activamente a la población durante las protestas debido a su cercanía y relación con los manifestantes.

La comunicadora también menciona que establecieron una relación cercana con los manifestantes, quienes les brindaron apoyo y seguridad durante su labor informativa, incluso proporcionándoles alimentos y asegurándose de que pudieran trabajar sin temor a agresiones. *“En algún momento estuve justamente una movilización en la en la Esperanza, cuando salía el pueblo Kichwa Caranqui y ellos, por ejemplo, no permitieron que entre de Teleamazonas, más bien nos querían sacar a pedradas y les decían que eran unos vendidos y que eran unos mentirosos, entonces a nosotros sí nos facilitaban”*. Además, indica que lograron representar de manera equitativa las diferentes voces presentes en las protestas, lo que indica un esfuerzo por involucrar a la población y dar voz a diversas perspectivas.

Mientras que en la entrevista con el Licenciado Luis Yamberla, director de la Radio Ilumán, se destaca que los medios comunitarios informan de manera objetiva sobre las necesidades y requerimientos de la comunidad ante el Estado, buscando justicia social y equidad.

Además, se menciona que los medios comunitarios tuvieron ventajas durante las protestas al ser parte de la comunidad y hablar el idioma local, lo que les permitió tener mayor cercanía y comprensión de las necesidades de la gente. *“Nosotros nos debemos a una comunidad y eso nos facilita también hacer las coberturas desde el lugar de los hechos, a diferencia de*

que tal vez si no habláramos kichwa, por ejemplo, no pudiésemos nosotros estar acompañando ahí a las comunidades, el hablar, el entender, el sentir de comunitario, pues está en nosotros igual y por ende, pues eso nos ayuda mucho el poder escuchar a nuestra gente el poder e inclusive dar nuestras opiniones, nuestras ideas. Y obviamente, pues siempre escuchar a las grandes mayorías”. A su vez, el dirigente de comunicación de la Confederación de Nacionalidades Indígenas de la Amazonía Ecuatoriana (CONFENIAE), Apawki Castro manifiesta que “los medios comunitarios responden a la realidad de una comunidad, asociación, organización dentro de la estructura orgánica del movimiento indígena, es decir, que sus contenidos obedecen a una dinámica comunitaria” (Tapia, 2019). También se enfatiza que los medios comunitarios se identifican con las demandas de las comunidades y no tienen una orientación comercial o gubernamental, lo que les da mayor credibilidad y confianza entre la población.

Estas dos entrevistas sugieren que la capacidad de los medios comunitarios para involucrar a la población fue un factor importante en su alcance y efectividad durante las movilizaciones de octubre de 2019 en Ecuador. A su vez, Bélgica Chela, representante de las Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE) manifiesta que “por lo tanto un medio comunitario tiene como base fundamental la participación ciudadana, sin participación estaríamos hablando como un jardín sin flores” (Chela, 2019).

Viviana Rivera y Luis Yamberla afirmaron que en los medios comunitarios a los que pertenecen, durante la cobertura y transmisión de las movilizaciones de octubre 2019 generaron un crecimiento potencial de seguidores en las redes sociales de sus medios, lo que refleja el reconocimiento y respaldo de la población a su trabajo informativo y su compromiso con las comunidades.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La investigación se enfocó principalmente en analizar el alcance de los medios comunitarios en la difusión de contenidos periodísticos durante las movilizaciones de octubre 2019 en la provincia de Imbabura. A partir de los resultados obtenidos se presentan las conclusiones y recomendaciones que están estrechamente relacionados a los objetivos planteados.

5.1. CONCLUSIONES

En primer lugar, se constata que la presencia de medios comunitarios en la provincia de Imbabura es limitada al contar únicamente con dos actores: Radio Ilumán y Radio Ampara Su. Ambos medios desempeñan un papel fundamental al proporcionar espacios para la expresión y comunicación de las comunidades locales, a pesar de su contribución sus respectivos representantes coinciden en la necesidad de obtener un mayor apoyo gubernamental. La búsqueda de un respaldo más significativo no solo se percibe como una aspiración individual, sino como una necesidad colectiva que podría impulsar la diversificación y la inclusión de voces dentro de la provincia.

Mediante las entrevistas realizadas a expertos en medios de comunicación tradicionales y medios comunitarios se constató que los medios comunitarios al establecer una mayor cercanía con las comunidades y los manifestantes se les facilitó brindar información en tiempo real mediante transmisiones en vivo. Esta contrastación resalta la ventaja distintiva de los medios comunitarios en situaciones de movilización social, pues su conexión intrínseca con las comunidades, su capacidad para entender de manera más profunda las dinámicas locales, su proximidad física y cultural les permite captar de manera inmediata y auténtica los acontecimientos.

En términos de seguridad y protección a periodistas por parte del gobierno los representantes de los medios comunitarios afirmaron que no se les proporcionó el respaldo necesario, no

obstante, señalaron una experiencia significativa de apoyo proveniente de los propios manifestantes, quienes no solo les ofrecieron alimentos, sino que también les brindaron un respaldo tangible, lo cual indica la importancia que se atribuye a los medios comunitarios como portavoces auténticos de sus realidades. Este respaldo no solo se traduce como un gesto simbólico, sino que también representa un elemento esencial para la seguridad y continuidad de los medios comunitarios durante situaciones de movilización social.

El análisis de las encuestas realizadas a 1.179 habitantes de la provincia de Imbabura reflejó un hallazgo significativo, pues el 55% de los participantes indicaron que los medios comunitarios brindan información precisa y debidamente contrastada, otorgándoles el puntaje más alto en términos de confianza informativa. La presente conclusión destaca la percepción positiva que la población conserva hacia los medios comunitarios, sugiriendo que estos desempeñan un papel central en la construcción de una narrativa informativa verídica y representativa para la comunidad local.

Además, se llevó a cabo una comparación entre los medios tradicionales y los medios comunitarios, en la cual gran parte de los encuestados afirmaron que, durante las movilizaciones de octubre 2019 en Ecuador los medios comunitarios fueron más creíbles y confiables, lo cual puede atribuirse a la proximidad que estos mantienen con las comunidades locales y su capacidad para proporcionar una cobertura más auténtica y contextualizada.

En lo que se refiere a la presencia de información sesgada o contradictoria durante las movilizaciones, los resultados señalan que los encuestados identificaron una mayor cantidad de este tipo de información en medios tradicionales. Este hallazgo evidencia una notable insatisfacción entre la población respecto a la calidad informativa proporcionada por estos medios durante el período de las movilizaciones.

La disonancia entre las expectativas de la audiencia y la programación habitual de los medios tradicionales durante las movilizaciones y la falta de cobertura o la representación sesgada de los eventos, generó que la población recurra a fuentes alternativas de información en entornos digitales y medios comunitarios. La situación también fue evidenciada por las quejas de los manifestantes hacia los medios tradicionales. Este descontento se expuso de manera extrema en eventos como el incendio a los medios de comunicación tradicionales: Teleamazonas y Diario El Comercio, así como en agresiones dirigidas hacia periodistas.

Entre las principales razones por las cuales los ciudadanos imbabureños prefieren consumir contenido a través de medios comunitarios es porque brindan información precisa, objetiva, contrastada y verificada, adicional a ello el 78% de los encuestados expresaron que los medios comunitarios representaron de manera justa los diversos puntos de vista y opiniones a diferencia de los medios tradicionales, lo cual recalca la importancia de la credibilidad y la equidad en la representación de la información.

A través de las entrevistas realizadas a los representantes de los dos únicos medios comunitarios en la provincia de Imbabura se determinó que la población brinda un apoyo significativo a estos medios durante la cobertura de un hecho mediático, esto se basa también en la notable respuesta positiva obtenida a partir de las transmisiones en vivo realizadas en las páginas de Facebook de Radio Ampara Su y Radio. El incremento en el número de seguidores en las redes sociales de estos medios comunitarios surge como un indicador palpable del respaldo y la preferencia de la audiencia.

5.2. RECOMENDACIONES

Es necesario que los medios de comunicación tradicionales brinden mayor espacio y visibilidad a las voces de las minorías, lo cual facilite la difusión de la información y fomente un diálogo inclusivo y constructivo en el panorama mediático. Para llevar a cabo la presente

recomendación de manera efectiva se podría considerar la implementación de políticas internas que promuevan la diversidad, además de establecer colaboraciones con organizaciones y líderes comunitarios para garantizar una representación más auténtica.

Es crucial que los medios comunitarios reciban un respaldo sólido por parte del gobierno para garantizar su sostenibilidad. El respaldo gubernamental puede adoptar diversas formas, incluyendo financiamiento directo, acceso a recursos tecnológicos, capacitación al personal e implementación de políticas que favorezcan el desarrollo de estos medios. También se podría explorar la posibilidad de establecer alianzas entre el gobierno y los medios comunitarios para facilitar el intercambio de recursos y conocimientos.

Se sugiere la expansión de la investigación a otras provincias del país, con el objetivo de obtener detalles específicos de cada sector. La recomendación de extender la investigación se fundamenta en la idea de que la diversidad geográfica y cultural puede generar matices importantes en la forma en que los medios comunitarios desempeñan su papel. La ampliación de la investigación a diferentes regiones proporcionaría una visión más completa de las dinámicas locales, permitiendo así una personalización más efectiva de la cobertura informativa.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, A., Calvopiña, V. y Cano, J. (2017). Medios comunitarios y democratización de la comunicación en Ecuador: aporte para el debate sobre el Concurso Público de Frecuencias.
- Álvarez-Gálvez, J. (2012). Modelos teóricos sobre los efectos de los medios de comunicación de masas. Madrid.
- Amal el Mohammadiane Tarbift, L. E. M. (2019). El Índice de Rentabilidad Social de las radios comunitarias, una herramienta para el fortalecimiento de la comunicación ciudadana The Social Profitability Index of community radios, a tool for strengthening citizen communication O Índice de Rentabilidade. *Revista Latinoamericana de Comunicación N.º, 140*, 195–214.
- Aparici, R. (1992). La educación para los medios de comunicación. European conference about information technology in education: a critical insight. Barcelona. Barcelona.
- Asamblea Constituyente (2008). Constitución del Ecuador. Montecristi, Manabí, Ecuador: Asamblea Constituyente.
- Baro, M. (2013). SWARMING: LA COMUNICACIÓN EN MÚLTIPLES DIRECCIONES Y MÚLTIPLES ETAPAS.
- Barragán, V. (2015). Radios de las Nacionalidades en Ecuador. Un proceso de acción, de los derechos a la comunicación. Ecuador: CIESPAL.
- Beck, S. y Mijeski, K. 2001 Barricades and Ballots: Ecuador`s Indians and the Pachakutik Political Movement. Tennessee, East Tennessee State University-LASA. Ecuadorian Studies No.1.
- Cabero Almenara, J. y Llorente Cejudo, M. C. (2013), La aplicación del juicio de experto como técnica de evaluación de las tecnologías de la información (TIC). *Revista de Tecnología de Información y Comunicación en Educación*, 7 (2) pp.11-22.
- Campos, M. J. R. (2019). La comunitaria en Ecuador. *Universidad Complutense De Madrid*, 1–6(0), 1–186.
- Cardoso, N. (2007). *La comunicación desde una perspectiva de comunitaria comunitaria*. Buenos Aires.

- Castells, M. (2010). *Comunicación y poder*. Madrid: Avanza
- Cerbino, M. & Belotti, F. (2016). Medios comunitarios como ejercicio de ciudadanía comunicativa: experiencias desde Argentina y Ecuador. *Comunicar*, (47), 49-56. doi: <https://doi.org/10.3916/C47-2016-05>
- Cholango, P. (2021). La radio comunitaria en el Ecuador. *Radio Comunitaria En Pandemia: Aprendizajes y Experiencias*, 59–78. <https://doi.org/10.7476/9789978106808.0005>
- CISNEROS, V., & FLORES, L. (2016). *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL SERVICIO DE CATERING A DOMICILIO EN LA CIUDAD DE OTAVALO PROVINCIA DE IMBABURA*. <https://goo.su/pxmtGJ>
- Cohen, B. C. (1963). *The Press and Foreign Policy*. Princeton, Princeton University Press.
- Cueva, A. (1988). El proceso de dominación política en el Ecuador. Quito, Editorial Planeta.
- De Miguel Asensio, P. A. (2022). *Derecho privado de Internet*. ARANZADI/CIVITAS.
- Di Silvestre, C. (2015). Metodología cuantitativa versus metodología cualitativa y los diseños de investigación mixtos: conceptos fundamentales. Argentina: ANACEM. <https://goo.su/KTn5mo8>
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167.
- Díaz, S. (2017). Periodismo del siglo XXI, una profesión digital. <https://goo.su/G4P71>
- Ecuador, C. d. (s.f.). *CONGOPE*. http://www.congope.gob.ec/?page_id=5475
- Frente de Comunicación Militante de la Facso. (13 de octubre de 2020). Jornadas “Comunicación, Lucha Popular y Cerco Mediático”. <https://goo.su/XbDp>
- Fundamedios. (2021). *Fundamedios*. Obtenido de Fundamedios: <https://goo.su/ZPgLs1>
- García Chaguay, M., & Cabrera Alejandro, D. (2022). Percepción de la incidencia de los contenidos de las radios comunitarias en el marco de la sostenibilidad y el desarrollo humano de las comunidades: análisis de caso en Ecuador. *Sapienza:*

International Journal of Interdisciplinary Studies, 3(4), 48–68.

<https://doi.org/10.51798/sijis.v3i4.435>

Gil García, F. M., Pérez Galán, B., & Pitarch, P. (2021). Fragmentos para una etnografía de las radios comunitarias e indígenas en América Latina. *Disparidades. Revista de Antropología*, 76(2), e015c. <https://doi.org/10.3989/dra.2021.015c>

Gobierno Provincial de Imbabura. (2023). *Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO*. Obtenido de Gobierno Provincial de Imbabura:

<https://geoparque.imbabura.gob.ec/#>

Guerrero, A. (1993). “La Desintegración de la Administración Étnica en el Ecuador”, Sismo Étnico en el Ecuador. Quito, Editorial, Abya Yala.

Gutiérrez y Becerra, M. H. (2016). Inti Raymi. *ResearchGate*, June, 10.

<https://goo.su/i9gK>

Ibarra, H. (2003). “El rumbo de la democracia militar”, Revista Ecuador Debate No.60. Quito, CAAP.

INEC. (2010). Fascículo provincial Imbabura. *Resultados Del Censo 2010 de La Población y Vivienda En El Ecuador*, 8.

INEC (2016) “Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC’S) 2016”. Instituto Nacional de Estadística y Censos. Quito diciembre, 2016. <https://goo.su/hBz0l>

Izurieta, B. (2020). ¿Qué pasó en Ecuador en octubre de 2019? *El Outsider*, 5(October 2019), 99–107. <https://doi.org/10.18272/eo.v5i.1567>

Jurado, R. (04 de 07 de 2019). Medios comunitarios y las Reformas a la LOC. (P. Cholango, Entrevistador)

Lasswell, H. (1948). The structure and function of communication in society.

<https://goo.su/HHtL>

Ley Orgánica de Comunicación (2013).

http://www.asambleanacional.gob.ec/es/system/files/ley_organica_comunicacion.pdf

Ley Orgánica de Comunicación. (2013). *Definición de comunicación comunitaria*. Quito.

Ley Orgánica de Comunicación. (2013). *Del espectro radioléctrico*. Quito.

- Lippmann, Walter (2003) *La opinión pública*. Madrid, Langre.
- López Noguero, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista Educación*. <https://goo.su/TZslW>
- Maestro Espínola, L; García Santamaría, JV; Pérez Serrano, MJ (2016): “La prensa digital generalista, como soporte publicitario y los cambios en su modelo de negocio”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, pp. 1.048 a 1.068
- Mantilla, J., Cadena, A., Mantilla, M. (2023). La Amazonía ecuatoriana en los medios de comunicación. En Dafonte, A., Míguez, M. (Coord.), *El fenómeno de la desinformación: reflexiones, casos y propuestas*. (pp. 428-444). Dykinson S.L.
- Mateus, J. C. (2019). *Comunicación alternativa y medios comunitarios*. <https://goo.su/2ogRoY>
- McCombs, M. (2006). La teoría de la Agenda – Setting.
- McQuail, D. (1985). *Introducción a la teoría de comunicación de masas*. Paidó Iberica.
- Monje, C. (2011). *Metodología de la Investigación cuantitativa y cualitativa*. Guía didáctica. Neiva: Universidad Surcolombiana.
- Mora, C. (2011). Formas de participación en las radios comunitarias habilitadas del Táchira: Estudio de campo. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social “Disertaciones”*, 4(1), Recuperado de: <https://goo.gl/S1Kpmb>
- Mullo-López, A. H., Toro Bravo, J. P., & Álvarez Garzón, L. C. (2019). Participación ciudadana en la radio comunitaria en la región central de Ecuador. *Universitas*, 31, 175–196. <https://doi.org/10.17163/uni.n31.2019.09>
- Navarro Nicoletti, F. (2017). *Comunicación popular, historia y medios comunitarios*.
- Navarro Nicoletti, F. (2017). Neoliberalismo y radios comunitarias. Los años noventa y la realidad actual. *Improntas*, 4, e014. <https://doi.org/10.24215/24690457e014>
- Neill, D. y Suárez L. (2017). *Procesos y fundamentos de la investigación científica*. <https://goo.su/HAMd>
- Palau-Sampio, Dolors. (2016). “Metamorfosis de la prensa de referencia en el contexto digital: clickbait y estrategias de tabloide en Elpais.com”. *Communication & Society* 29(2), 63-80.

- Parodi, C., & Sticotti, N. (Eds.). (2020). PRESENTACIÓN.: ECUADOR, LA INSURRECCIÓN DE OCTUBRE. In *Ecuador: la insurrección de octubre* (pp. 11–13). CLACSO. <https://doi.org/10.2307/j.ctv1gm016x.3>
- Pillajo, F. S. Resistencia y lucha social indígena en los Andes ecuatorianos: Paro Nacional 2019.
- Ramón, G. 1993 El Regreso de los Runas. La potencialidad del proyecto indio en el Ecuador contemporáneo. Quito, Comunidec-Fundación Interamericana.
- Ramos, Hernán (2010): “Medios públicos y poder político en la era de Rafael Correa”. La palabra rota: seis investigaciones sobre el periodismo ecuatoriano. Pp 209-290. Quito: Fundación Andina para la Observación y Estudio de Medios
- Ramos, I. (2013). Trayectorias de democratización y desdemocratización de la comunicación en Ecuador. Íconos. *Revista de Ciencias Sociales*, 77.
- Campos, M. J. R. (2019). La comunitaria en Ecuador. *Universidad Complutense De Madrid*, 1–6(0), 1–186.
- Cholango, P. (2021). La radio comunitaria en el Ecuador. *Radio Comunitaria En Pandemia: Aprendizajes y Experiencias*, 59–78. <https://doi.org/10.7476/9789978106808.0005>
- Mateus, J. C. (2019). *Comunicación alternativa y medios comunitarios*. <https://goo.su/2ogRoY>
- Ramos M. (2018). Los medios comunitarios indígenas como construcción de memoria en resistencia en Bolivia. *América Latina Hoy*, 78, 17–36. <https://doi.org/10.14201/alh2018781736>
- Rost, Alejandro (2006). “La interactividad en el periódico digital”. Universitat Autònoma de Barcelona, Facultat de Ciències de la Comunicació, Departament de Periodisme y Ciències de la Comunicació Programa de Doctorat en Periodisme y Ciències de la Comunicació. <https://goo.su/CPhZ8vw>
- Shaw, E. (1979). Agenda-setting and mass communication theory, *International Journal for Mass Communication Studies*, vol. XXV, n° 2.

Valarezo, A. C. (21 de Abril de 2021). *Agenda Estado de Derecho*. Obtenido de
¿ESTALLIDO SOCIAL O DEMOCRACIA BAJO ATAQUE? REFLEXIONES
SOBRE LOS HECHOS DE OCTUBRE DE 2019 EN ECUADOR:
<https://goo.su/k6Uq>

Vasilachis, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona: Gedisa.

Villamil, J. (2017). *La rebelión de las audiencias: De la televisión a la era del trending topic y el like*. Ciudad de México: Grijalbo

ANEXOS

1. Entrevista dirigida a medios Comunitarios

- ¿Cuál fue el rol que cumplieron los medios comunitarios durante las movilizaciones de octubre 2019 en Ecuador?
- ¿Cuáles fueron las principales dificultades o limitaciones que experimentaron los medios comunitarios en términos de recursos durante las movilizaciones?
- ¿Cómo contribuyeron los medios comunitarios a la difusión de información precisa y objetiva durante las movilizaciones?
- ¿Qué ventajas tuvieron los medios comunitarios en comparación con los medios tradicionales durante el período de protestas?
- ¿Cuáles fueron los desafíos que enfrentaron los medios comunitarios para cubrir las protestas?
- ¿Qué alcance tuvo la cobertura de los medios comunitarios en la opinión pública y en la movilización ciudadana durante este período?
- ¿Considera que los medios comunitarios lograron representar de manera equitativa las diferentes voces y perspectivas presentes en las protestas?
- ¿Cuál fue el nivel de apoyo y reconocimiento que recibieron los medios comunitarios por su trabajo durante las movilizaciones?
- ¿Existió algún tipo de censura o represión hacia los medios comunitarios durante las protestas? En caso afirmativo, ¿cómo afectó su labor informativa?
- ¿A partir de las transmisiones de las coberturas de las movilizaciones octubre 2019 existió un incremento potencial de seguidores en las redes sociales de Radio Ilumán?

2. Entrevista dirigida a medios tradicionales

- ¿Cuál fue el rol que representaron los medios tradicionales durante las movilizaciones de octubre de 2019 en Ecuador?
- ¿Cómo abordaron los medios tradicionales la cobertura de las protestas en términos de enfoque y tratamiento de la información?
- ¿Cuáles fueron los desafíos que enfrentaron los medios tradicionales al informar sobre las movilizaciones?
- ¿Cómo se aseguraron los medios tradicionales de ofrecer una cobertura imparcial y equilibrada de las protestas?
- ¿Hubo algún tipo de censura o restricciones en la cobertura de los medios tradicionales durante las protestas?

- ¿Cómo se manejaron los retos de seguridad para los periodistas y los equipos de noticias en el terreno durante las movilizaciones?
- ¿Cuál fue la relación entre los medios tradicionales y las autoridades gubernamentales durante el período de protestas?
- ¿Recibieron los medios tradicionales críticas o acusaciones de sesgo o falta de objetividad en su cobertura de las movilizaciones?
- ¿Considera que los medios comunitarios lograron representar de manera equitativa las diferentes voces y perspectivas presentes en las protestas en comparación a los medios tradicionales?

3. Entrevistas transcritas

Entrevista con el señor Leonardo Yépez



¿Para usted, cuál fue el rol que representaron los medios tradicionales durante las movilizaciones de octubre 2019?

Yo creo que los medios de comunicación en sí, no solo en estos eventos que son convocados para dar a conocer las crisis sociales, las crisis en el caso de la emergencia sanitaria que vivió el mundo, el Ecuador, son parte fundamental y depende del manejo real, concreto y con responsabilidad de los medios de comunicación para que se pueda orientar lógicamente a la población e informar en forma contrastada cuál es lógicamente las versiones oficiales.

Yo creo que un mal manejo de los medios de comunicación puede incendiar a un pueblo, puede incendiar a una nación, y eso es lo que en varios casis se han dado en nuestra ciudad, en la provincia y en el Ecuador, y la responsabilidad de los medios de comunicación lógicamente es primordial para la reacción de la ciudadanía, de ahí que creo que quienes dirigimos los medios de comunicación tenemos esa terea importante que recae en nuestros hombros de cómo actuar ante una noticia, de cómo actuar ante un manejo de información y cómo informarle justamente de este tipo de acontecimientos.

De las movilizaciones indígenas yo creo que ahí se manejaron muy mal los medios de comunicación porque estuvieron, permítame el término teledirigidos, por parte de un sector político y es lógicamente pues, de una u otra manera, lo que se pretendió es incendiar a la población, como se dio, donde lastimosamente se derramó sangre y lo que se pretendió es tumbar a un gobierno, que, también por un mal manejo allí las cosas se evidenciaron y quién salió perjudicado lógicamente a la población, por eso repito que el rol de los medios de comunicación, de los comunicadores, de los periodistas, de quienes hacemos prensa es

fundamentalmente, pero con un objetivo claro, de informar la verdad y realmente lo que está pasando, pero también con la responsabilidad de que nosotros podamos con nuestro trabajo profesional decirle al pueblo de que este es la verdadera noticia y que es lo que realmente está pasando para no desinformar, ni beneficiar a un sector, ni perjudicar a otro sector que en este caso sería quienes son nuestros oyentes y nuestros televidentes.

Justamente como me habla del manejo de la información, para usted ¿Cómo abordaron los medios de comunicación la cobertura de las protestas, en términos de enfoque y tratamiento de información?

Yo creo que ahí hoy hay un tema que también creo que es importante el manejo de los medios de comunicación digital, aparte de los tradicionales, que lógicamente son los que de una u otra manera tienen una línea conductual y una línea también editorial en estos temas, pero, el tema de redes y de estos medios porque hoy todo mundo puede abrir un micrófono y abrir un live, puede abrir una plataforma o puede abrir un canal virtual y puede decir lo que quiera. Esto fue mal manejado lógicamente, y esto, creo que de una u otra manera permitió de que se den este tipo de violencias señalando de que yo pienso de esta forma y manera y tiene que actuarse de esa forma y manera, cuando un sector indígena tenía una posición, había otro sector indígena que tenía otra posición, el gobierno su posición y la misma población, en muchos de los casos, no sabía a quién creerle y qué es lo que tiene que hacer, y más aún cuando hoy los medios digitales son un poco más, que te podría decir, más rápidos que llegan a todos a través de nuestros celulares, de la tecnología que tenemos, pero no contrastamos esa información quienes observamos y quienes vemos esta información, de allí lógicamente que esto permite de que la desinformación sea más rápida digerida por parte del usuario, pero creo que los medios de comunicación responsables son los que tenemos justamente ese ápice si vale el término de tomarle a la noticia, a los comunicadores, a los periodistas profesionales con responsabilidad el manejo de la información.

¿Cuáles piensa usted que fueron los desafíos que enfrentaron los medios tradicionales al informar sobre las movilizaciones?

El desafío de los medios tradicionales sobre todo creo que informar, porque si hay medios de comunicación a nivel nacional y a nivel de provincias, pero el desafío era que se les permita informar lo que realmente estaba pasando, pero hubieron momentos, yo estuve en un momento en la capital de la república tratando de informar, te decía tratando porque era imposible ante la situación que se estaban dando de las manifestaciones violentas en las carreteras y en la misma ciudad capital, donde quienes no estaban a favor de un sector, no nos permitían entrevistarles, más bien eran agredidos y recuerdo que lo que pasó en la Casa de la Cultura donde fueron retenidos policías, donde fueron retenidos los medios de comunicación, por decir lo que estaba pasando realmente. Hubo colegas de periodistas de la televisión a nivel nacional que fueron agredidos y esto no debe pasar, no es que de una u otra manera se quiere teledirigir el mensaje, la información.

Repito hay medios que sí se manejan de esa forma manera, pero creo que los medios en general no debemos estar lógicamente dispuestos a aquello, sino manejanos en forma ética, en forma recta y dar la información como sea, por eso creo que esa vez que se dio en la

capital de la república este tipo de movilizaciones no se permitió la libertad de expresión como tal, pero en forma ética, porque todo mundo decía lógicamente lo que quería, pero dirigido a su sector o por tratar de beneficiar a su sector y perjudicar al otro, pero ahí yo creo que ese es el rol de los medios de comunicación, sobre todo de los medios de comunicación serios, con ética profesional, que para eso creo que nos hemos formado.

Es así que había dos lados, uno apoyando al gobierno y el otro apoyando a las movilizaciones indígenas o a la mayoría de la población por decirlo, entonces ¿Cómo es que los medios tradicionales se aseguraron de ofrecer una cobertura imparcial y equilibrada durante las protestas?

Haber yo creo que ahí el código de ética que tenemos los comunicadores, los periodistas, los medios de comunicación, debe reflejarse sumamente en primer plano, debe reflejarse en forma ética y profesional, valga la redundancia. ¿Por qué? Porque la ciudadanía necesita saber realmente qué es lo que está pasando, qué es lo que está sucediendo para que esa opinión pueda reflejarse en acciones.

Hay intereses económicos, hay intereses políticos, hay intereses de sociedad, hay intereses hasta culturales de ciertos sectores, pero los medios y el rol de los medios de comunicación está en manejarse no a la izquierda ni a la derecha, sino en el medios para informar realmente lo que está pasando y que la misma población sea la que valore si el lado izquierdo tiene lógicamente la mejor opción si me permites el término o el lado derecho tiene la verdad, o el lado izquierdo tiene la verdad. Quién debe juzgar lógicamente aquello son los oyentes, son los televidentes, es la sociedad, no el medio de comunicación. Si bien es cierto nosotros también somos humanos, nosotros también podemos tener nuestro corazoncito, sí, pero cuando nosotros nos hemos profesionalizado, cuando tú sacas un título de profesional, tú estás con la responsabilidad de decir el manejo ético de la información y para aquello están los medios de comunicación.

Voy a decir esto, desgraciadamente en el Ecuador hay medios de comunicación, pero sobre todo hay dueños de los medios de comunicación que teledirigen la información

En muchos de los casos los periodistas que yo he conocido, de que contratan a periodistas, cierto gerente, cierto dueño de medio de comunicación y le dice haber, pero la línea conductual política es esta y tú tienes que informar o tener que actuar de esta forma manera, que creo que esto no debe ser así, pero eso se lo vive lógicamente en medios de comunicación aquí en la ciudad, en la provincia de Imbabura, pero creo que hay periodistas y hay medios de comunicación muy serios también a nivel nacional que se mantienen en forma profesional y ética, donde sí responsablemente se informa como debe ser y manejando la información correctamente contrastada, yendo a las fuentes, e informando cómo debe ser y orientando sobre todo cómo debe hacerse en beneficio de la sociedad.

Y entonces, ¿Usted creería que hubo algún tipo de censura a restricciones en la cobertura de los medios tradicionales durante las protestas?

Haber sí y no porque al gobierno, no le interesaba en ese momento decir que el sector indígena, el que estaba ganado, permítame el término, y al sector indígena no le interesaba

abrir también sus puertas, su abanico para que entreguen información porque había excesos de lado y lado.

Allí es cuando, repito, el medio de comunicación investigativo, un profesional, un periodista que busca la información de buscar de los dos lados y poder lógicamente decir es lo que realmente está pasando, pero se cuarta la libertad de expresión cuando el gobierno no permite de que existan coberturas reales, cuando el sector indígena también le pone trabas, o hay periodistas que lo único que hacen es, hubo dos muertos, aquí hubo sangre, hubo ciertas invisibilidades y lo único que pasa es absolutamente eso, pero cuando hay noticias de fondo para poder lógicamente informar realmente por qué se dieron, que pasó, que sucedió y lógicamente llegar a una conclusión que saque lógicamente la población, no se lo hace.

Yo creo que en el país hay libertad de expresión a medias, hay intereses de un gobierno, o hay intereses de ciertos sectores.

Como usted menciona, los periodistas también son personas, hay que cuidarlos y protegerlos. ¿Cómo usted creería que se manejaron los retos de seguridad para los periodistas y los equipos de noticias durante el terreno de las movilizaciones?

Mira no hay, yo he visto y he estado en coberturas nacionales, no hay seguridad para el periodista porque hay gente que se cree intocable, te voy a comentar un ejemplo, yo tuve la oportunidad de entrevistarle a un ministro “X” en un gobierno anterior y se le preguntaba y se le decía pero indíqueme por qué usted se le ha denunciado en un tema de corrupción “X” no recuerdo exactamente el tema, me parece que era de la venta de mochilas y libros en algún gobierno. Él vino y agredió verbalmente y casi físicamente ¿qué seguridad hay allí por preguntar? Nada más, yo creo que este tipo de situaciones se dan en muchos de los casos, mire lo que pasó en el gobierno de Correa, en el mismo gobierno de Lenin Moreno, que este tipo de situaciones se dan porque hay ciertas cosas que les incomoda sobre todo a ciertos políticos, a ciertos dirigentes, que, por el hecho de preguntar en un país que aparentemente tiene libertad de expresión y libertad de preguntar, como es nuestra función como medios de comunicación, no lo permite porque hay intereses creados por ciertos sectores, por ellos yo creo que seguridad, seguridad así, al ciento por ciento no lo hay, más bien lo que hacen ciertos colegas periodistas es tratar de manejarse un poco distantes de este tipo de situaciones y lógicamente utilizar el medio de comunicación para denunciar, para de una u otra manera exigir información pero con el riesgo de que el día de mañana lógicamente usted pueda ser sancionado.

Mira la ley de comunicación que fue un bien, no garantiza lógicamente esa verdadera libertad de expresión, por eso yo insisto que en mi criterio personal es una libertad de expresión a medias, donde hay riesgos lógicamente por parte de, o para los profesionales de los medios de comunicación, que, si el día de mañana levantan mucho la voz, con verdad por supuesto, pueden también ser sancionados como dictamina la ley.

¿Usted cuál creería que fue la relación entre los medios tradicionales y las autoridades gubernamentales durante el período de protestas?

Muy poco porque no se manejó en forma ética, no se manejó a través de, si vale el término, a través de un plan de comunicación que debe la secretaría nacional de comunicación ejercerlo en un momento de crisis como esos.

Había información oficial muy poca, los periodistas, los comunicadores, los reporteros, lo que hacían es buscar la información en el sitio, pero con las restricciones que había y con los grados de violencia que se daban. Secretaría de comunicación informaba lo que le conviene a ellos, no, para lógicamente decirle el gobierno está manejando de esta forma y manera y tratando también de ocultar el grado y violencia. Es por eso que en muchos de los casos los periodistas se arriesgan a estar en el sitio, en el campo, en el mismo terreno, para verificar y buscar la información de lo que realmente está pasando.

Por estos mismos motivos, ¿usted pensaría que los medios tradicionales recibieron críticas, o acusaciones de sesgo, o falta de objetividad en su cobertura durante las movilizaciones?

Haber, yo te voy a decir algo, los medios nacionales son los que de una u otra manera, por ejemplo, en estos temas de coyuntura nacional son los que marcan, no los medios de provincias como los nuestros. Nuestra provincia todavía es pequeña, a comparación de provincias grandes, como el caso de Guayas, el caso de Azuay, el caso de Pichincha. Los medios nacionales, en la televisión, se me ocurre Ecuavisa, Teleamazonas que tienen muy bien marcado un editorial, ellos son los que marcan lógicamente este tipo de situaciones, pero allí es cuando te había señalado, hay ciertas orientaciones, se me ocurre, no sé, por decirte algo, el gerente o el dueño del canal Teleamazonas, o el de Ecuavisa, de TVC, o de los otros, te dicen haber, tú tienes que informarme de esta forma y manera y tienes que actuar de esa forma y manera. Allí es cuando lógicamente no hay esa verdadera apertura de libertad de expresión para informar realmente lo que pasa y los medios de comunicación a nivel nacional, han sido referentes hasta para botar presidentes, o para respaldar presidentes. Lo que ha pasado en estos catorce, quince, dieciséis años, luego del período administrativo del expresidente Rafael Correa, donde allí sí se evidenció un sesgo lógicamente para los medios de comunicación, pero por eso creo que es importante de que en este momento creo que los medios de comunicación, en ese rol importante que se tiene para informar éticamente, se debe manejar a través de, creo yo, un interés de sociedad, un interés de información, que para eso fueron creados los periodistas, no buscando un beneficio tanto comercial, económico, hasta político de ciertos medios de comunicación, porque, en muchos de los casos se ha visto, si un canal nacional no está con el gobierno pues es enemigo, hasta le quitan toda la publicidad y esto se ha visto aquí en el país y en las provincias y en los gobiernos seccionales también se han visto este tipo de situaciones y creo que no debería manejarse de esa forma y manera, sino, más bien buscar como si hay ciertos medios de comunicación, manejarse éticamente, manejarse en forma correcta. Repito como se ha hecho en muchos de los casos, y muchos periodistas serios de este país para ser objetivos y éticos.

A manera de conclusión, ¿Usted considera que los medios comunitarios lograron representar de una manera equitativa las diferentes voces y perspectivas presentes en las protestas, en comparación a los medios tradicionales?

Desgraciadamente, los medios comunitarios no tienen el peso y permítame decirte así, la fuerza necesaria para ser representativos. Hoy más bien considero que los medios digitales tienen mayor fuerza hasta que los medios tradicionales, por el tema de la viralización, si bien es cierto hay medios convencionales nacionales que son referentes como te acababa de señalar, pero en el caso de los medios comunitarios, yo creo que por dos razones, primero porque no hay una buena organización de los medios comunitarios, los tienen las comunidades, para informar de lo que pasa en el sector, no se contrata profesionales para que puedan manejar un editorial, para que puedan manejar un buen noticiero, para que manejen una radio, yo conozco en el caso de la provincia de Imbabura la dirigencia de ciertas comunidades, el caso de la radio de los Awá, de la radio de salinas y otras pero que son medios de comunicación para poner música, permite decirte, son medios de comunicación referentes, no como los comerciales, los privados, y lógicamente, mira que ni los propios medios públicos son utilizados para manejar bien la información porque un medio público qué representa en el caso de la radio Nacional del Ecuador, que es lo que hacen, defenderle al gobierno, porque ese es la línea editorial. En el caso de la radio Municipal de Ibarra, por ejemplo, no puede irse en contra del alcalde, ni decir alguna cosa rara porque pertenece a la radio Municipal, y si el periodista lo denuncia, el día de mañana está fuera, así manejan las situaciones.

Los medios privados manejan también su línea en muchos de los casos por el tema comercial, pero yo creo que esto debe cambiar, y en el tema de las radios comunitarias, no han dado definitivamente pues, si vale la pena el término, el salto que se había necesitado, cuál era la idea de darles la voz a estas comunidades por el tema económico, por la falta de profesionales, por un mal manejo que no lo hacen gente que tiene conocimiento en radio y que puedan darle un giro diferente a las radios comunitarias.

Entrevista con el Lic. Hugo Bonilla



¿Cuál fue el rol que representaron los medios tradicionales durante las movilizaciones de octubre 2019 en el Ecuador?

Bueno, como en cada crisis los medios de comunicación juegan un rol importante que es el de informar en primera línea, sin que esto pueda considerarse que hay un riesgo latente, den

embargo de aquello el periodista tiene que estar dentro de lo que es propiamente territorio e informando de todo lo que acontece. Se han dado un sin número de complicaciones, sobre todo por el aspecto de seguridad, que, de alguna forma obliga un tanto a analizar y pensar de por qué de pronto no se tiene esa seguridad que debiera tenerse no, la protección respectiva sobre todo y el respaldo también que debería darse por parte de la fuerza pública para garantizar el desenvolvimiento del periodismo como tal.

¿Cómo abordaron los medios tradicionales la cobertura de las protestas en términos de enfoque y tratamiento de la información?

Directamente, desde luego con los actores sociales, que es en ese caso si bien la gente, los protestantes casi no hablan, desde luego son vocerías que van determinando quienes pueden dar a conocer la información, haciendo el seguimiento correspondiente como de laguna forma también se podría decir buscando que la información fluya con la parte y la contra parte, es decir, buscando también la contrastación respectiva.

¿Cuáles fueron los desafíos que enfrentaron los medios tradicionales al informar durante las movilizaciones?

Los desafíos principales como decía, un tanto el tema de inseguridad que tiene el periodista, difícilmente existe la protección que debería darse por parte de la fuerza pública para que se pueda tener la tranquilidad y el trabajo, ¿Por qué le digo esto? Porque la mayoría de protestantes no están en condiciones en sí normales, en el tema psicológico vienen con la predisposición de agredir, si cabe el término sobre todo cuando le ven a usted grabando, entonces sí existe un riesgo constante y al margen todo eso, sobre todo cuando somos televisión, no podemos de pronto ser tan discretos como lo puede hacer en la radio, lo puede hacer también inclusive en la prensa escrita y al momento que miran una cámara se convierte en una amenaza aparentemente para el protestante porque en muchos de los casos son también personas que cometen actos vandálicos y es por eso que están siempre a la defensiva.

¿Cómo se aseguraron los medios tradicionales de ofrecer una cobertura imparcial y equilibrada de las protestas?

En ese sentido trabajar y sobre todo conociendo en territorio a través de los líderes o representantes, de los protestantes y desde luego también desde e ejecutivo buscando la versión desde la gobernación que es el representante del presidente de la república.

¿Hubo algún tipo de censura o restricciones de la cobertura de los medios tradicionales durante las protestas?

Desde luego, sobre todo como le decía cuando se da la opción de querer dialogar con la gente, ahí es donde un poquito se censura propiamente la presencia de los medios, o a su vez se sufre insultos, intentos de agresión, también el riesgo latente incluso de que no se mira en donde caen las bombas lacrimógenas, en mi caso por ejemplo, estábamos haciendo un En Vivo para informar a la ciudadanía de cómo se generaba el procedimiento y el comportamiento de los manifestantes, pero oh sorpresa de que ya las bombas estaban en los pies de uno, entonces ante esa situación y ante ese riesgo no queda otra que también un poco salvaguardar la vida en sí.

Justamente en este tema, ¿Cómo se manejaron los retos de seguridad para las protestas durante las movilizaciones de octubre 2019 en el Ecuador para la protección de los periodistas?

No existe, no, no existe y sería bueno que a través de los gremios periodísticos se solicite, se pida o se exija también a las autoridades competentes para que se brinde ese tipo de apoyo de seguridad.

¿Cuál es la relación de los medios tradicionales y las autoridades gubernamentales durante el período de las protestas?

En ese momento se fracciona, se fricciona más bien porque de alguna forma ellos defienden la causa, quieren que se hable casi siempre de lo positivo del gobierno y es en momento de crisis donde pasa lo contrario, entonces se buscan mecanismos para poder tener la vocería respectiva o a su vez también tratar de buscar la información, si no es en Gobernación, pues en otros lados que sean como parte representante del Ejecutivo, que vaya también en cierto modo a tener ese contraste o esa contrastación.

Entonces se podría decir que ¿los medios tradicionales recibieron críticas o acusaciones de sesgo o falta de objetividad durante su cobertura de las movilizaciones?

Yo creo que no porque como bien le daba de inicio también referencia estuvimos ahí en directo y otra cosa es palpar en escenario y otra muy diferente que se cuestione o que se diga que no se ha hecho la labor como se debe ser, con ética, transparencia y sobre todo equilibrada.

¿Considera que los medios comunitarios lograron representar de manera equitativa las diferentes voces y perspectivas presentes en las protestas en comparación a los medios tradicionales?

No le podría decir porque no he hecho un diagnóstico de los medios comunitarios, sino exclusivamente le hablo por TVN Canal.

Entrevista con la Lic. Viviana Rivera



¿Cuál es el rol que cumplieron los medios comunitarios, durante las movilizaciones de octubre 2019 en el Ecuador?

Bueno, a más de la cobertura, que como medio de comunicación se la realizó fue mantener informado desde la vía directa. Las transmisiones en vivo fueron unos de los aportes y de los soportes para informar tal cual cómo se generaba la información en ese entonces cuando se realizó el paro y la movilización del 2019. La realidad era transmitirle sin poder, quizá cuestionar o sin poder cambiar lo que se generaba en las calles

¿Cuáles fueron las principales dificultades o limitaciones que experimentaron los medios comunitarios en términos de recursos durante las movilizaciones?

Bueno, los comunitarios en tema de recursos, el tema de la movilización, que no podíamos movernos, sino a través de caminar, o a través de subirnos en vehículos de los mismos personas que realizaban las movilizaciones. Una ventaja de los medios comunitarios para poder transmitir lo que pasaba en el paro del 2019 fue esto, el carnet de periodista en donde usted la identifica, que es un medio comunitario, porque los manifestantes como que tenían más confianza en los medios comunitarios que en los medios privados y generalmente, y por experiencia propia, revisaba en Internet y decía, ah sí, es de la radio comunitaria, siga, mientras tanto, que periodistas como de Teleamazonas, como de Ecuavisa, ellos no accedían a esta a esta cobertura fácilmente.

Yo pude constatar desde la fuente, como nosotros sabemos mencionar que sí manipulaban la información mientras nosotros los medios comunitarios comentábamos una cosa, yo miraba que la misma información que ellos cubrieron en los medios tradicionales, en los televisivos masivos daban otra cosa, entonces yo decía, no, así no era no, y sí me cuestionaba yo misma el trabajo de mis compañeros porque estaban en la misma cobertura.

En algún momento estuve justamente una movilización en la en la Esperanza, cuando salía el pueblo Kichwa Caranqui y ellos, por ejemplo, no permitieron que entre de Teleamazonas, más bien nos querían sacar a pedradas y les decían que eran unos vendidos y que eran unos mentirosos. Entonces a nosotros sí nos facilitaban, en cambio, en la movilización nos decían, vengan. Personalmente, caminé en 3 movilizaciones con el pueblo Kichwa Caranqui y con la gente de UNORCAC, cuando ingresaban hasta la ciudad de Ibarra, pero sí hay una ventaja, siempre portaba yo en mi cuello mi credencial, que la miraban y la remiraban y nos facilitaban la manera de trabajar.

¿Cómo contribuyeron los medios comunitarios a la difusión de información precisa y objetiva durante las movilizaciones?

Con la ética que nos caracteriza y más que el medio comunitario también, yo creo que es la persona, el comunicador, el periodista, mucho más allá de estar cobijado en una radio, creo que el comunicador o quien emite la información tiene que estar apegado a una realidad. La ética es bastante importante, muy fundamental. Soy reiterativa, porque he trabajado en medios privados y siempre hay una presión, el marco, o el comentario de que se debe de manejar una línea. En los medios comunitarios no nos manejamos con línea editorial.

Como me mencionaba anteriormente las ventajas que tuvieron los medios comunitarios frente a los medios tradicionales, ¿existe algún otro tipo de ventajas o estas serían las únicas?

Ah, en lo que se relaciona al tema de la paralización nos daban hasta de alimentar a nosotros, nos daban alimentos, nos daban hasta seguridad, sí nos brindaban seguridad. Rápidamente le cuento, por ejemplo, la ex presidenta ahora del GAD parroquial de la Esperanza, que a propósito también fue juzgada porque no podía ejercer, pero ella se amparaba en que era un ciudadano común sacándose la investidura de presidenta. Ella, por ejemplo, se contactaba con nosotros y cuando alguien nos quería agredir, decía ellos son medios comunitarios, a ellos les vamos a cuidar a ellos les vamos a respaldar. Reitero, inclusive nos daban hasta la alimentación.

¿Cuáles fueron los desafíos que enfrentaron los medios comunitarios para cubrir las protestas?

Desafíos, muchos, muchos desafíos, el temor siempre va a estar ahí, latente, mucho más allá a donde al medio que usted permanezca. Pero, vencer estos temores ya es un desafío, sentirse protegida por estos ciudadanos que son generalmente de comunidades como la Kichwa Caranqui, como los Otavalo, como los Nabuelas, como los Imbayas, como los de la UNORCAC, que son quienes están dentro de la de la FISI, que es la organización de los pueblos indígenas de acá de la Sierra Norte, siempre ya va a ser un reto, que usted pueda ganarse la confianza de estas personas ya es un reto, que usted pueda emitir una información de acorde a la realidad que ellos viven ya es un reto.

¿Qué alcance tuvo en la cobertura de los medios comunitarios en la opinión pública y en la movilización ciudadana durante este período?

Bueno, dentro de lo que es este medio comunitario como lo es radio Ampara Sú, las transmisiones generaba desde mi perfil como como Vivi Rivera, más no como radio o desde la página de la radio, más bien lo hacía de manera privada y claro, lo repetíamos en este medio comunitario, a más de la cobertura, las noticias porque hay un espacio de información de 6 a 8 en donde se replicaba y que ya se utilizaba el medio en sí.

¿Considera que los medios comunitarios lograron representar de una manera equitativa las diferentes voces y perspectivas presentes en la protesta?

Sí. Fuimos dos medios los privilegiados, podríamos decir, voy a utilizar esta palabra privilegio en relación al contexto que hacía anteriormente de los medios públicos, masivos que no fueron privilegiados para permitirnos trabajar de buena manera. Radio Ilumán, que es otro de los medios comunitarios y radio Ampara Sú, fuimos los dos únicos medios comunitarios. En la provincia de Imbabura que nos permitieron informar de buena manera.

¿Cuál fue el nivel de apoyo y reconocimiento que recibieron los medios comunitarios por su trabajo durante las movilizaciones?

Ninguno, ninguno, más bien, el hecho de habernos dado a conocer más bien el hecho de que ellos supieron que los medios comunitarios estuvimos informando y yo creo que es el mejor

reconocimiento, pero de ahí un reconocimiento, en la Esperanza lo hicieron, en la esperanza, lo hicieron, los pueblos kichwa caranquis lo hicieron, pero en una actividad en donde cuando ya alzaban el paro, justamente esto fue en San Clemente, en la Comunidad de San Clemente, reunieron a todos los manifestantes en horas de la noche para darles a conocer cuáles fueron las resoluciones y dar a conocer también que se levantaba el paro y había gran cantidad de gente y habíamos acudido, habíamos estado ahí presentes ahí supieron decir gracias al medio comunitario de la nacionalidad Awá, Ampara Su, que estuvo durante todos estos días cubriendo y caminando junto a nosotros. Y creo que ese fue el mejor reconocimiento.

¿Existió algún tipo de censura o represión hacia los medios comunitarios durante las protestas? ¿En caso afirmativo, cómo afectó a su labor informativa?

Personalmente como comunicadora y como comunicadora de este medio comunitario, ninguna.

¿A partir de las transmisiones de las coberturas de las movilizaciones octubre 2019, existió un incremento potencial de seguidores en las redes sociales, en este caso de Vivi Rivera?

Sí, muchos, pero también aparecieron los otros lados cuando trataron de hackearme, tuve amenazas también donde me dijeron que estaba metiendo mis narices donde no me conviene. Dijeron también que había sido una de las pocas personas que activaba el tema de las paralizaciones o que estaba inmersa en las paralizaciones y no fue así, lo único que hice fue respaldar mi trabajo con una evidencia que era caminar con los manifestantes, sentir lo que ellos tenían, rabia, coraje, pena, tristeza, pasaban hambre, pasaban sed y eso lo pudimos vivir junto a ellos.

Y a partir de ello, ¿existió un aumento de seguidores en la radio Ampara Su?

Sí, exactamente por las transmisiones. Aquí en la Federación Awá cambian de administradores cuatro cada 4 años, no, entonces son unos períodos en donde viene uno con una idea, viene otro con otra idea, entonces yo más bien activo mis redes sociales, Twitter, Instagram, TikTok y Facebook para realizar el tema de coberturas, para realizar el tema también de las entrevistas en vivo. Y sí en gran cantidad sobrepasamos más de los 5000 seguidores y eso sin lugar a duda, hace también que nos esmeremos en nuestro trabajo. Sí, ayuda.

Entrevista con el Lic. Luis Yamberla



¿Cuál fue el rol que cumplieron los medios de comunitarios durante las movilizaciones de octubre 2019 en el Ecuador?

Nuestro papel desde nuestra creación como medio comunitario. Un poco retroceder en el tiempo es fundamental, en virtud de que nuestros principios, nuestra filosofía de trabajo, se ha fundamentado en los principios del movimiento indígena del Ecuador. De hecho, nuestra esencia está ahí, en el trabajo colectivo, en el trabajo organizativo, en el trabajo comunitario como tal y nosotros, pues al nacer desde ese espacio como medio de comunicación, somos pues, personas, colectivo, la asociación de jóvenes Kichwas de Imbabura, es un colectivo que se identifica del trabajo y el quehacer comunitario en todos sus aspectos y por ende pues nosotros nos hemos enfocado en dar seguimiento a esa labor que nuestros antecesores, pues fundaron la organización y nuestro rol siempre ha sido, pues, acompañar a los procesos colectivos organizativos en el marco de la organización social como tal, nosotros siempre hemos estado acompañando a lo que la dirigencia comunitaria, lo que los cabildos comunitarios, las organizaciones sociales, los colectivos demandan ante el Estado como tal ante lo que es las reivindicaciones sociales, el cumplimiento de sus derechos y sobre todo, pues la justicia social que anhelamos en nuestra sociedad.

¿Cuáles fueron las principales dificultades o limitaciones que experimentaron los medios comunitarios en términos de recursos durante las movilizaciones?

Eh, bueno, nosotros como medio comunitario, haciendo uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación. Hemos aprovechado el tema ya de los celulares, de lo que son los trípodes, los estabilizadores. Con eso hemos salido al campo y hemos estado acompañando, limitantes como tal, no hemos tenido en el sentido de que a la radio las comunidades, el agente, la audiencia tiene una buena aceptación. Tenemos una credibilidad ya ha ganada en nuestra gente y eso nos ha permitido estar junto a ellos, estar en las asambleas comunitarias, en las reuniones con los cabildos, con los dirigentes y hemos estado acompañando, tal vez en lo que se refiere a movilizarnos en transporte para un poco agilizar los procesos, eso se puede señalar como tal vez algo limitante. Sin embargo, nosotros hemos estado en el lugar de los hechos, siempre en primera línea, acompañando a los líderes, porque es fundamental que las comunidades sepan de primera mano cómo están sus dirigentes, cómo están sus líderes, en qué condiciones están, y eso pues motiva a seguir en pie de lucha por el tema de reivindicación de derechos.

¿Cómo cree que contribuyeron los medios comunitarios a la difusión de la información precisa y objetiva durante las movilizaciones?

Bueno, los medios comunitarios siempre estamos en este caso con la gente, con los colectivos sociales y obviamente, pues de manera objetiva informamos lo que siente la comunidad, las necesidades que tiene, los requerimientos que plantea ante el Estado y sobre todo, pues buscando esa justicia social, esa equidad, esa igualdad en el cumplimiento de derechos como tal, en virtud de que hay muchas inequidades, hay discriminación, hay desigualdad, hay injusticia. Y ante eso, pues nosotros estamos ahí, acompañando todos los procesos de las comunidades.

¿Qué ventajas tuvieron los medios comunitarios en comparación con los medios tradicionales durante el período de protestas?

Bueno, como ventajas podemos señalar de que primero nosotros nos debemos a una comunidad. Somos de una comunidad, partimos de una familia comunitaria, estamos asentados en una comunidad, somos kichwas, en este caso nosotros somos del pueblo Kichwa Otavalo, acompañando de todos los demás pueblos, el pueblo Kayambi, el pueblo Caranqui, el pueblo Natabuela, el pueblo Imantag y los demás pueblos que estamos, pues en el fortalecimiento de nuestra identidad cultural, en vista de que hoy por hoy vemos el trabajo que nuestros antecesores, nuestros abuelos han empezado con el con el tema de reivindicación de derechos y por ende, pues como ventaja es que nosotros nos debemos a una comunidad y eso nos facilita también hacer las coberturas desde el lugar de los hechos, a diferencia de que tal vez si no habláramos kichwas, por ejemplo, no pudiésemos nosotros estar acompañando ahí a las comunidades, el hablar, el entender, el sentir de comunitario, pues está en nosotros igual y por ende, pues eso nos ayuda mucho el poder escuchar a nuestra gente el poder e inclusive dar nuestras opiniones, nuestras ideas. Y obviamente, pues siempre escuchar a las grandes mayorías.

¿Al momento de cubrir las movilizaciones de experimentado en algún tipo de desafío?

Eh, sí, bueno, el tema es que nosotros no estamos con todos los implementos, tal vez de seguridad. Nosotros estamos ahí, así como cualquier ciudadano más que está luchando por que se respeten los derechos de los pueblos y las nacionalidades, sobre todo y bueno, no tenemos como quien dice, los implementos, las garantías, la seguridad respectiva al momento de hacer esas coberturas, sino más bien, nosotros también ponemos en riesgo incluso nuestras vidas para informar de primera mano el acontecer, nuestros reporteros comunitarios, nosotros mismos hemos vivido en carne propia cómo son las luchas en primera línea, cómo se desarrollan como es el gas lacrimógeno cómo es el conflicto como tal en ese momento, entonces, sí, gracias a Dios, no hemos tenido situaciones que lamentar en ese sentido, hemos tratado siempre de cuidarnos también. Sin embargo, pues si vale destacar de que cuando hay esa esa mentalidad, hay esa conciencia y sobre todo hay ese pensamiento de lucha colectiva, pues estamos presentes ahí.

¿Usted cómo cree que los medios comunitarios influyeron en la opinión pública y en la movilización ciudadana durante este período?

El gran paraguas, la comunicación popular, alternativa, comunitaria, educativa, ha sido siempre nuestro énfasis se en el quehacer comunicacional y eso, pues prácticamente nos ha permitido expandirnos a nivel de la sociedad. Obviamente nosotros sabemos de qué parte de la de la sociedad estamos con quién estamos acompañados, con quienes estamos trabajando y prácticamente nosotros al identificarnos con las demandas de las comunidades de los barrios, de los grupos sociales colectivos, nos ha permitido, pues, de ganar estos espacios, también ganar la confianza de la gente y, sobre todo, pues ser ese es esos portavoces del sentir comunitario, colectivo social, organizativo.

¿Considera que los medios comunitarios lograron representar de manera equitativa las diferentes voces y perspectivas durante el período de protestas?

Desde luego, nosotros somos de esa, esa otra opción, no, obviamente en el país desde la normativa vigente como tal, hay el rango comercial, hay el espacio público y el espacio comunitario, entonces nosotros somos de esa otra opción de información de comunicación. Obviamente nosotros no estamos para discriminar o menospreciar el trabajo que hacen los medios comerciales porque su eje de acción al ser constituidos como tal, son medios comerciales, entonces al ser comerciales ellos saben que obviamente lo que tienen que hacer, y mientras que el tema público también por otro lado. Y el tema comunitario, pues es esa otra alternativa, donde prácticamente estamos los sectores en los que no nos identificamos con el la comunicación que está en enfocado en el comercio o, inclusive en el en el tema público como tal, porque a veces eso también es complejo entender porque a veces eso es cooptado por los Gobiernos de turno, por ejemplo, entonces en cambio, los medios comunitarios, pues siempre responderemos a esas grandes mayorías, a esos grandes colectivos que añoran, pues, una equidad en la justicia como tal.

¿Cuál fue el nivel de apoyo y reconocimiento que recibieron los medios comunitarios por su trabajo durante las movilizaciones?

Eh, bueno, el apoyo y todo lo que se hace aquí es por convicción, por ese sentimiento, por pertenecer a una comunidad y lo hacemos de corazón, de pensamiento y obviamente por ser kichwas. Por ser pueblos originarios de acá de estas tierras nos hemos dedicado, pues a estar en estos espacios, porque es fundamental de que toda la población o la gente también empieza a ocupar todos los espacios que existen en la sociedad.

Antes, tal vez por la discriminación, por el racismo, por la exclusión como tal, y tal vez estábamos muy aislados del campo político del campo comunicacional del campo, intelectual del campo, económico, del campo, organizativo común y en fin, debemos que todos somos capaces de estar en esos espacios. Hoy por hoy ya la sociedad está en esa dinámica de cambio y vemos que ya hoy por hoy ya todos desde las organizaciones, desde las comunidades ya vemos nuestros representantes que están en diversas áreas y que todos somos capaces de sacar adelante a este país desde diversas áreas.

¿Existió algún tipo de censura o represión hacia los medios comunitarios durante las protestas? ¿En caso afirmativo, cómo efectúa su labor?

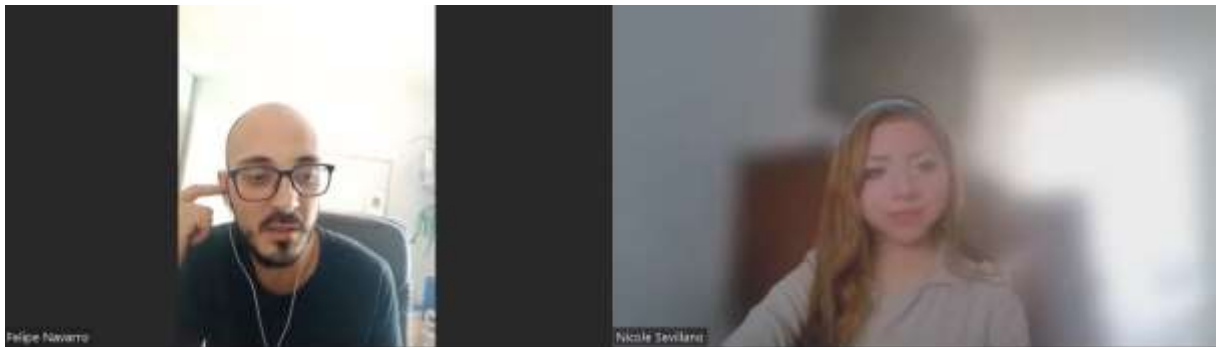
Bueno, un poco, hubo momentos en el que nos cortaban la señal de las transmisiones que hacíamos, bueno, eso ya por el tema, tal vez de telecomunicaciones, tal vez en el sentido de que tal vez a la élite no le interesaba, pues que estas cosas se difundan. Por esa parte teníamos limitantes de ahí, pues no hemos tenido ninguna otra dificultad para hacer nuestra cobertura, porque ya la gente nos conoce de qué lado de la sociedad estamos con quienes caminamos y con quién estamos entonces en ese sentido, pues no hemos tenido mayor dificultad.

¿A partir de las transmisiones de las coberturas de las movilizaciones, octubre de 2019, existió un crecimiento potencial de seguidores en las redes sociales de radio Ilumán?

Sí, de hecho, eso fue fundamental para que en nuestra fanpage siga creciendo. Hoy por hoy tenemos más de 283000 seguidores y eso da muestra de que el trabajo que lo estamos haciendo modestamente, sin contar con todos los equipos, tal vez de tecnología, pero con lo

que tenemos lo estamos haciendo bien y tal vez habrá cosas que hay que seguir mejorando, pues y estamos en ese camino y obviamente pues el avance de la tecnología hace que también miremos al tema digital y estamos, pues ahí también incursionando en eso, en ese aspecto y los seguidores pues se tienen confianza de lo que estamos difundiendo y de con quién estamos prácticamente trabajando, coordinando acciones y por eso, pues la sociedad reconoce el trabajo que se está desplegando en territorio desde Imbabura para el mundo entero.

Entrevista con el PhD. Felipe Navarro Nicoletti



¿Cómo definiría usted el papel fundamental de los medios comunitarios en la sociedad actual?

En la sociedad actual, hay un texto de María Cristina Mata que es una académica Argentina, también de Córdoba. En 1988, un texto muy bonito, muy corto, se hace una pregunta y dice ¿Por qué la radio? Y después dice ¿Por qué las radios? Y ¿Por qué las radios comunitarias? Y ya en el 88 habla de justamente este auge de un montón de otros medios, que se dan o que surgen y bueno en los imaginarios comunes, dirían ¿Por qué las radios están perdiendo terreno? ¿Por qué las radios comunitarias siguen existiendo a pesar de que hay la televisión, está en auge Internet, los medios gráficos? bueno, y ahora con digital. Entonces ella decía, lo que tiene en la radio, que no tiene otro medio, es el contacto con la gente, el contacto con la comunidad. Entonces, lo rescata un poco eso y creo que lo sigo viendo y hace poco hicimos un trabajo en la Radio Nacional de Bariloche que es el medio público más grande del país y tiene repetidores en todo el país, cumplió 80 años, todo un trabajo ahí de bueno, de rescatar el archivo y más. Y me hicieron esta misma pregunta, pero ¿Por qué se sigue manteniendo una radio, un medio público teniendo un montón de otros medios constantes a disposición? Y lo que tenía es que justamente la radio, esta radio, como las radios comunitarias siguen teniendo un vínculo con las comunidades o siguen teniendo una necesidad de expresarse. Lo que te da la radio comunitaria, que no te dan otros medios a pesar del poco alcance es un poder de participación de la comunidad que no la tienen otras radios, y una necesidad de postularse desde una apertura de derecho, entonces lo que hace justamente es abrir a las necesidades de la propia comunidad o las instituciones de un barrio o donde esté inserta. Entonces yo creo que, si se mantiene hoy en día es por la propia comunidad, por la propia necesidad de expresarse, en las radios comunitaria hay un proceso de diálogo.

¿Cuál es la diferencia clave entre los medios comunitarios y otros tipos de medios de comunicación?

Yo creo que ahí, lo básico, básico, es que son medios sin fines de lucro, es decir no tienen un destinatario económico como lo puede ser una radio privada. A lo largo de los años, como que hay, muchos apellidos para la radio comunitaria. Acá, se le definió mucho desde la Academia lo comunitario, popular y alternativo ya un poco en la misma línea. En Latinoamérica también se habla mucho de radios ciudadanas, por ejemplo, que tiene, es algo bastante común. Yo creo que vale más de la mano de construir ciudadanía ahí se trabaja mucho. En Ecuador yo sé que se trabaja un poco, en Bolivia, en Perú, bueno, esto de las radios ciudadanas también existe. Después no sé, en España y demás se trabaja lo que son radios de proximidad o medios locales que tienen hasta un fin de lucro, pero tiene que ver con la construcción de contenido local. A ver específicamente la radio comunitaria o radios comunitarias populares alternativas, yo creo que lo podría con esos tres términos, tiene que ver con el contacto con bueno, sin fin de lucro, de contacto con la comunidad, una agenda local me parece, básica y la sostenibilidad que tiene que ver también con la sostenibilidad no solamente económica, sino la sostenibilidad social e institucional a partir de la participación con la comunidad. Yo creo que esos tres términos a lo que está participación, los contenidos locales. En lo que se hace sin fin de lucro, hacen principalmente una radio comunitaria. Luego en cada radio vas a ver infinidad de formas de relacionarse porque tiene que ver con la propia idiosincrasia de la radio comunitaria. La radio comunitaria necesita mantenerse a un lado de una forma, entonces no vas a ver términos, creo que vas a ver casos naturalmente de este lado. Siempre va a haber como diferentes formas de relacionarse, diferentes formas de sostenerse, diferentes formas de estructurarse. Hay algunas que tienen una estructura horizontal, por ejemplo, en la toma de decisiones. Hay algunas que tienen a una estructura, una jerarquía de instituciones, eso creo que no lo hace más o menos comunitario.

¿Cómo influyen los medios comunitarios en la participación ciudadana y el compromiso local?

Yo creo que mucho, bueno, mi tesis doctoral pone un poco a eso porque la hipótesis, la hipótesis que yo tenía era justamente como inciden las radios comunitarias o cual es el rol justamente sociopolítico comunicacional de las radios, sino los barrios, las comunidades, entonces yo tomé eso, la interacción con instituciones, la participación, la estructura, las radios, pero llego un poco a la conclusión de que era necesario para estas comunidades.

Si se da una radio comunitaria en su barrio, en una institución, en una escuela o en una comunidad es porque hay una necesidad. Siempre toda la radio comunitaria nace de una necesidad, hay algunas que nacen de una idea, un interés particular y demás, pero el central particular es a partir de una necesidad, de una comunidad.

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los medios comunitarios durante la cobertura de un suceso mediático?

Los desafíos están en poder atender esas necesidades, me parece. Hay desafíos creo que es universal de las radios comunitarias, que es la sostenibilidad económica o política

económica, a veces regulado, a veces no. De hecho, depende de cada país, sino que en Ecuador hay una regulación de Radio. En Argentina sí, hay una regulación realmente de la radio comunitaria. Después del 2009 hay una ley de servicio comunicacional audiovisual, pero eso no implica que en la práctica se de el financiamiento, sostenibilidad, interés, entonces eso es un desafío muy grande, todo lo que es sin fines de lucro, de sostenerse económicamente o de tener un poder de sostener ese medio. Se puede sostener el dialogo, una agenda común, mantener vínculos con las instituciones.

¿Cómo garantizan los medios comunitarios la veracidad de la información en un contexto donde la desinformación puede ser prevalente?

Yo creo que es mucho más fácil, mucho más fácil de lo que parece, porque en un medio masivo estas cuestiones se te escapan, porque no hay contraste con la propia realidad, lo que necesitas para una veracidad de la información y lo que decís es que conviva con lo que vos hacés o con lo que pasa. Muchas veces lo que pasa con los medios masivos es que replican la información de otros lados sin contrastarla y ahí es cuando hay muchas veces desinformación, a veces bien intencionada y a veces no por cuestiones políticas, etc. Yo creo que el propio funcionamiento de las redes comunitarias hace que la formación esté necesariamente avalada con la propia comunidad y está digamos, también el alcance y el propio funcionamiento siempre están como un poco al alcance de todos. Entonces creo que el avalar o dar cuenta de la velocidad de información es mucho más fácil.

¿En qué medida cree usted que los medios comunitarios fomentan la participación activa de las comunidades y la población en general?

Primero con la convocatoria misma de las instituciones, es decir, veo radios comunitarias, por ejemplo, que hacen la transmisión de un evento en particular, no sé de la escuela del barrio o de la de las áreas de salud, de la Junta vecinal, del club de fútbol, no sé, de lo que sea. Ese principio, la transmisión de información y la digamos como eje articulador de transmisión de información, ahí hay una participación clara, luego creo que siempre hay o se debería haber una apertura a quien quisiera armar sus programas, armar su contenido, sea expresarse. Pero bueno, siempre dentro de los marcos normativos y todo lo que puedes hacer una radio, pero que la convocatoria siempre está, la apertura está como para hacerles llegar a la gente que puede ir y demás. Después con hacer programas, bueno, con buscar información donde justamente las fuentes cercanas de las fuentes locales, claro que por ahí está.

Interpelándolos, siempre desde el diálogo, desde los contenidos, hablando sobre las necesidades de la propia comunidad, por lo pronto siempre fomentan la participación o he visto, los he visto esas radios que tienen 30 años al aire y que los problemas van variando año a año de acuerdo de las necesidades. A veces son, no sé, las amas de casa que se juntan y hacen un programa, por ejemplo, para transmitir derechos, sobre el trabajo en las casas, a veces sobre hay un gremio particular de no sé docentes que llevan ahí, a veces una escuela que quiere transmitir a una fuerza particular. Siempre están en ese sentido, la radio está para eso, para fomentar, creo que fomentan a partir de la necesidad y de la presencia misma.

¿Cómo visualiza el futuro de los medios comunitarios en un contexto mediático en constante cambio?

Yo creo que no, no es fácil y no fue fácil porque las radios comunitarias tienen poco presupuesto. Generalmente al tener poco presupuesto también la gente tiene otra cosa que con la que vivir y no facilita mucho tener un equipo de trabajo. Entonces desde ese lado, ya de por sí, es una cuestión bastante difícil. Pero muchas de las radios buscan muchísimo, hacer la página web, por ejemplo, empiezan a retransmitir en lo digital. Lo importante que también la incorporación de jóvenes, porque hay gente grande que hace radio y necesita siempre la sangre, el juego juvenil para poder asomarse. Pero no siempre es fácil, pero a veces bueno, a veces se logra desde ese lado, buscando viendo qué es lo que hay y tratando de como se dice buscando la vuelta para que sea lo más, la apertura, la mayor apertura posible para que sea a la comunidad.

¿Alguna percepción que usted conserve acerca de los medios comunitarios en Ecuador?

Yo creo que los medios comunitarios en Ecuador han crecido un poco a la par o a la sinfónica de lo que es Latinoamérica en general. Tengo trabajo mucho desde Argentina, pero desde el norte, siempre de Latinoamérica, siempre fue como de los pioneros de la comunicación en las radios comunitarias, de las radios mineras, radios colombianas.

Yo creo que la comunicación comunitaria y las radios comunitarias en el Ecuador, han sido también partícipes de procesos de apertura, de derechos a minorías o lo que se puede decir minoría muy importantes, por lo pronto, sólo recuerdo un par bastante de los 90 y procesos muy importantes de las radios en Ecuador. También hubo mucho, como se pasó aquí de lo religioso, también de lo tercermundista y luego muchos desde los salesianos, creo también haber visto algo en Ecuador. Pero siempre es muy importante para mantener viva un poco la necesidad de transmisión de información de sectores populares.

Respecto a las movilizaciones de octubre de 2019 en Ecuador. ¿Tuvo alguna cercanía?

He oído poco, la verdad, pero sí fue también una época de muchas movilizaciones en general en Latinoamérica, pero sí en Ecuador no tengo los datos más precisos y demás, pero sí, traté siempre de buscar a un medio más local que pudiera hablar un poco de esto, pero no, no tengo datos, así como muy específicos.

4. Encuesta dirigida a los habitantes de la provincia de Imbabura

Movilizaciones octubre 2019 en el Ecuador

A continuación, encontrará una serie de consultas, cuyo objetivo es obtener una visión sobre la audiencia alcanzada, los contenidos difundidos y la aceptación de los medios comunitarios durante las movilizaciones de octubre 2019 en Ecuador, que se produjeron como respuesta a las medidas económicas implementadas por el gobierno, como la eliminación de los subsidios a los combustibles, trayendo como consecuencia el aumento de los costos de vida para la población.

La presente encuesta es confidencial y será utilizada con fines académicos. ¡Muchas gracias por su colaboración!

Lea atentamente las preguntas y responda.

Sección 1.

¿Está de acuerdo con responder la siguiente encuesta?

Sí

No

Datos informativos.

Sección 2.

Datos informativos

1. ¿En qué rango de edad se encuentra?

Entre 18 a 23 años

Entre 24 a 29 años

Entre 30 a 35 años

Entre 36 a 41 años

Entre 42 a 47 años

Más de 48 años

2. ¿Con qué género se identifica?

Femenino

Masculino

Prefiero no responder

Otro

3. ¿Usted se autoidentifica cómo?

Mestizo

Indígena

Afrodescendiente

Montubio

Blanco

4. Seleccione el cantón al que pertenece

Antonio Ante

Cotacachi

Ibarra

Otavalo

Pimampiro

San Miguel de Urququí

Otro

Sección 3.

Medios de comunitarios

Los medios comunitarios son formas de comunicación y expresión que se originan y son gestionadas por comunidades locales, organizaciones sociales y grupos ciudadanos en diferentes regiones del país. Se distinguen por estar representados por medios de una comunidad y están enfocados principalmente en temas como los problemas sociales, la cultura local, el activismo, la lucha política y la defensa de los derechos humanos.

5. ¿Durante las movilizaciones de octubre 2019 visualizó contenido compartido por medios comunitarios?

Sí

No

Sección 4.

Medios de Comunicación

6. Durante las movilizaciones de octubre de 2019 en Ecuador, ¿a qué tipo de medios de comunicación recurrió con mayor frecuencia para obtener información?

Medios comunitarios

Medios tradicionales (televisión, radio, prensa)

Medios digitales

Otro

7. En una escala valorativa del 1 al 5, siendo 1 la menor puntuación y 5 la máxima, ¿califique la información compartida por los medios comunitarios durante las movilizaciones de octubre de 2019 en Ecuador?

1

2

3

4

5

Precisa

Objetiva

Verificada

Contrastada

8. En términos de credibilidad y confianza, ¿cómo compararía la información proporcionada por los medios comunitarios en relación a los medios tradicionales durante las movilizaciones de octubre 2019?

Los medios comunitarios fueron más creíbles y confiables.

Los medios tradicionales fueron más creíbles y confiables.

Ambos medios fueron igualmente creíbles y confiables.

Ninguno de los medios fueron creíbles y confiables.

9. ¿Considera que los medios comunitarios jugaron un papel importante en la difusión de contenidos periodísticos durante las movilizaciones de octubre 2019?

Siempre

Casi siempre

A veces

Casi nunca

Nunca

10. Durante las movilizaciones de octubre de 2019, ¿encontró información contradictoria o sesgada en los medios comunitarios o en los medios tradicionales?

Sí, en los medios comunitarios

Sí, en los medios tradicionales

En ambos medios de comunicación

No encontré información contradictoria o sesgada en ningún medio de comunicación

11. ¿Considera que los medios comunitarios fueron tratados de manera justa y respetuosa por las autoridades durante las movilizaciones de octubre de 2019 en Ecuador?

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Indiferente o neutro

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

12. ¿Cree que los medios comunitarios alcanzaron un papel más relevante en el país, a raíz de las movilizaciones de octubre 2019?

Sí, los medios comunitarios se volvieron mucho más relevantes

Sí, los medios comunitarios se volvieron ligeramente más relevantes

No, los medios comunitarios no alcanzaron un papel más relevante

13. ¿Cree que los medios comunitarios representaron de manera justa los diferentes puntos de vista y opiniones a diferencia de los medios tradicionales, durante las movilizaciones de octubre 2019?

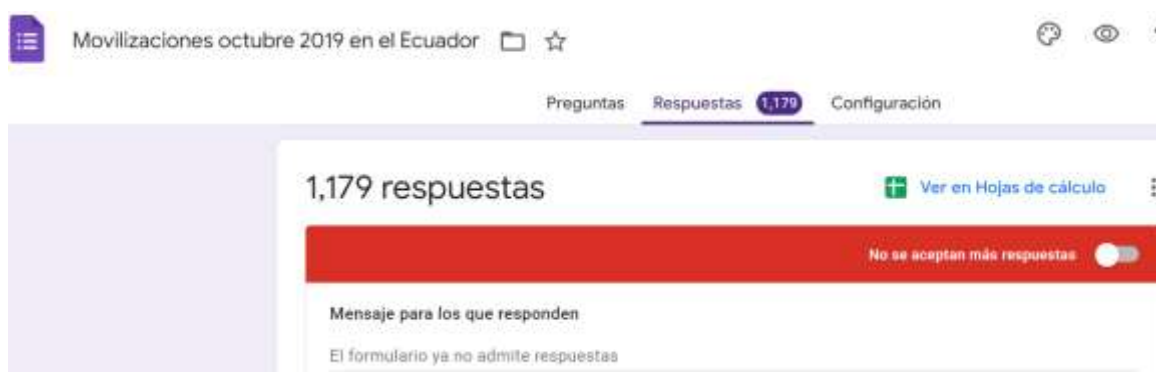
Los medios comunitarios lo representaron mejor

Los medios tradicionales lo representaron mejor

Ambos medios representaron de manera justa los diferentes puntos de vista y opiniones

Ninguno de los medios representó de manera justa los diferentes puntos de vista y opiniones

Evidencia de las 1.179 respuestas conseguidas en la encuesta



5. Validación de expertos



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA – FECYT

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Proyecto:	LOS MEDIOS COMUNITARIOS Y SU ALCANCE EN LA DIFUSIÓN DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS DURANTE LA MOVILIZACIÓN DE OCTUBRE 2019 EN ECUADOR
Autor (es)	CORALIA NICOLE SEVILLANO HERNÁNDEZ
Objetivo	ANALIZAR LOS MEDIOS COMUNITARIOS Y SU ALCANCE EN LA DIFUSIÓN DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS DURANTE LAS MOVILIZACIONES DE OCTUBRE 2019 EN LA PROVINCIA DE IMBABURA.

Fecha de envío para la evaluación del experto:	08-06-2023
Fecha de revisión del experto:	08-06-2023

En la siguiente matriz marque con una X el criterio de evaluación según corresponda en cada ítem. De ser necesario realice la observación en el apartado correspondiente.

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN CUALITATIVO			
ENTREVISTAS DIRIGIDAS A PERIODISTAS DE MEDIOS COMUNITARIOS Y MEDIOS TRADICIONALES			
ÍTEM	CRITERIOS DE EVALUACIÓN		
	MUCHO	POCO	NADA
Instrucción breve, clara y completa.	X		
Formulación clara de cada pregunta.	X		
Comprensión de cada pregunta.	X		
Coherencia de las preguntas en relación con el objetivo.	X		
Relevancia del contenido	X		
Orden y secuencia de las preguntas	X		

En la siguiente matriz marque con una X el criterio de evaluación según corresponda en cada ítem. De ser necesario realice la observación en el apartado correspondiente.

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN CUANTITATIVO ENCUESTAS DIRIGIDAS A LOS CIUDADANOS IMBABUREÑOS			
ITEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN		
	MUCHO	POCO	NADA
Instrucción breve, clara y completa.	X		
Formulación clara de cada pregunta.	X		
Comprensión de cada pregunta.	X		
Coherencia de las preguntas en relación con el objetivo.	X		
Relevancia del contenido	X		
Orden y secuencia de las preguntas	X		
Número de preguntas óptimo	X		

Observaciones: Revisar la estructura de las preguntas indicadas para facilitar la tabulación y obtención de resultados.

[Firma manuscrita]

Firma del Evaluador

C.C.: 1003733449

Apellidos y nombres completos	Carolina Guzmán Cevallos
Título académico	Magister
Institución de Educación Superior	UN
Correo electrónico	rcguzman@un.edu.ec
Teléfono	099386910

Número de preguntas óptimo	X		
----------------------------	---	--	--

Observaciones: Añadir la pregunta señalada



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA - FECYT

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Proyecto:	LOS MEDIOS COMUNITARIOS Y SU ALCANCE EN LA DIFUSIÓN DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS DURANTE LA MOVILIZACIÓN DE OCTUBRE 2019 EN ECUADOR.
Autor (es)	CORALIA NICOLE SEVILLANO HERNÁNDEZ
Objetivo	ANALIZAR LOS MEDIOS COMUNITARIOS Y SU ALCANCE EN LA DIFUSIÓN DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS DURANTE LAS MOVILIZACIONES DE OCTUBRE 2019 EN LA PROVINCIA DE IMBABURA

Fecha de envío para la evaluación del experto:	08/06/2023
Fecha de revisión del experto:	08/06/2023

En la siguiente matriz marque con una X el criterio de evaluación según corresponda en cada ítem. De ser necesario realice la observación en el apartado correspondiente.

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN CUALITATIVO ENTREVISTAS DIRIGIDAS A PERIODISTAS DE MEDIOS COMUNITARIOS Y MEDIOS TRADICIONALES			
ITEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN		
	MUCHO	POCO	NADA
Instrucción breve, clara y completa.	X		
Formulación clara de cada pregunta.	X		
Comprensión de cada pregunta.	X		
Coherencia de las preguntas en relación con el objetivo.	X		
Relevancia del contenido	X		
Orden y secuencia de las preguntas	X		

Número de preguntas óptimo	X		
----------------------------	---	--	--

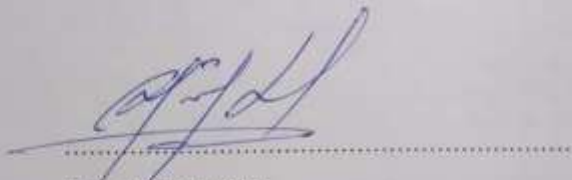
Observaciones:

JUSTOS FINIROS A LAS PREGUNTA
EN CUANTO A ORDEN.

En la siguiente matriz marque con una X el criterio de evaluación según corresponda en cada ítem. De ser necesario realice la observación en el apartado correspondiente.

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN CUANTITATIVO			
ENCUESTAS DIRIGIDAS A LOS CIUDADANOS IMBABUREÑOS			
ITEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN		
	MUCHO	POCO	NADA
Instrucción breve, clara y completa.	X		
Formulación clara de cada pregunta.	X		
Comprensión de cada pregunta.	X		
Coherencia de las preguntas en relación con el objetivo.	X		
Relevancia del contenido	X		
Orden y secuencia de las preguntas	X		
Número de preguntas óptimo	X		

Observaciones: AJUSTES EN LAS PREGUNTAS.



Firma del Evaluador

C.C.: 0501921324

Apellidos y nombres completos	HONTUFAE FERRER MARCELO
Título académico	MASTER
Institución de Educación Superior	VLDA.
Correo electrónico	hontufaeferr@vlda.edu.ec
Teléfono	0999850120.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA - FECYT

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Proyecto:	LOS MEDIOS COMUNITARIOS Y SU ALCANCE EN LA DIFUSIÓN DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS DURANTE LA MOVILIZACIÓN DE OCTUBRE 2019 EN ECUADOR
Autor (es)	CORALIA NICOLE SEVILLANO HERNÁNDEZ
Objetivo	ANALIZAR LOS MEDIOS COMUNITARIOS Y SU ALCANCE EN LA DIFUSIÓN DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS DURANTE LAS MOVILIZACIONES DE OCTUBRE 2019 EN LA PROVINCIA DE IMBABURA

Fecha de envío para la evaluación del experto:	09/JUNIO/2023
Fecha de revisión del experto:	09/JUNIO/2023

En la siguiente matriz marque con una X el criterio de evaluación según corresponda en cada ítem. De ser necesario realice la observación en el apartado correspondiente.

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN CUALITATIVO ENTREVISTAS DIRIGIDAS A PERIODISTAS DE MEDIOS COMUNITARIOS Y MEDIOS TRADICIONALES			
ITEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN		
	MUCHO	POCO	NADA
Instrucción breve, clara y completa.	X		
Formulación clara de cada pregunta.	X		
Comprensión de cada pregunta.	X		
Coherencia de las preguntas en relación con el objetivo.	X		
Relevancia del contenido	X		
Orden y secuencia de las preguntas	X		

Número de preguntas óptimo	X		
----------------------------	---	--	--

Observaciones:

NO HAZ EN CUENTA LAS PREGUNTAS QUE DEBA RESPONDERS
EN MEDIOS COMUNITARIOS Y TRADICIONALES

En la siguiente matriz marque con una X el criterio de evaluación según corresponda en cada ítem. De ser necesario realice la observación en el apartado correspondiente.

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN CUANTITATIVO			
ENCUESTAS DIRIGIDAS A LOS CIUDADANOS IMBABUREÑOS			
ITEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN		
	MUCHO	POCO	NADA
Instrucción breve, clara y completa.	X		
Formulación clara de cada pregunta.	X		
Comprensión de cada pregunta.	X		
Coherencia de las preguntas en relación con el objetivo.	X		
Relevancia del contenido	X		
Orden y secuencia de las preguntas	X		
Número de preguntas óptimo	X		

Observaciones:

x REVISAR LOS INTRODUCCIÓN PARA DESARROLLAR LA TERCERA

Manuela

Firma del Evaluador

C.C.: 0603243189

Apellidos y nombres completos	MANUELA SALVADO JESSICA PARRA
Título académico	Docente Comunicativa
Institución de Educación Superior	UTN
Correo electrónico	ipmanilla@utn.edu.ec
Teléfono	0988238693