



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS
CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO

TEMA:

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN
DE UNA FRANQUICIA DE COMIDA RÁPIDA Mc DONALD’S
CON COBERTURA PROVINCIAL LOCALIZADA EN LA
CIUDAD DE IBARRA”

**PROYECTO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIEROS
COMERCIALES**

AUTORES: Cristian Montesdeoca H.
Washington Pavón E.

DIRECTOR: PHD. Walter Jácome.

IBARRA, SEPTIEMBRE, 2011

RESUMEN EJECUTIVO

La presente tesis tiene como objetivo analizar la factibilidad de implantación de la franquicia de comida rápida Mc Donald's en la ciudad de Ibarra. Para el desarrollo del diagnóstico situacional se utilizó técnicas de recolección de datos como: la entrevista dirigida a los gerentes propietarios de los actuales locales, cadenas y franquicias de servicio de comida rápida más representativas de la provincia de Imbabura. Con la finalidad de recolectar datos actuales de la situación del medio y determinar la oportunidad de inversión. A través del cual se comprobó que en la provincia de Imbabura no existen empresas con una buena estructura que puedan brindar productos y servicios de calidad, con excepción de la transnacional KFC. Para sustentar que el desarrollo del proyecto sea lógico y racional se fundamentó a través de las bases teóricas científicas, los aspectos más relevantes que directa e indirectamente tienden a fortalecer la investigación. En el estudio de mercado se realizó un levantamiento de encuestas a la población joven de la provincia, el cual permite tener una visión amplia de las preferencias de consumo y la aceptación de la marca. Por otra parte el estudio técnico definió la ubicación estratégica de mayor incidencia para el proyecto y las inversiones requeridas. El análisis económico financiero a través de los evaluadores e indicadores financieros precisó una moderada recuperación de la inversión. Finalmente la valoración cuantitativa y cualitativa de los impactos fue bajo positivo siendo el impacto ambiental-ecológico el que debe tener mayor control.

EXECUTIVE SUMMARY

The present thesis aims to analyze the feasibility of implementing the fast food franchise McDonald's in the city of Ibarra. For the development of situational analysis were used data collection techniques as directed to interview owner-managers of the current location, chains and franchises fast food service representative in the province of Imbabura. In order to collect current data from the state of the environment and determine the investment opportunity. Through which it was found that in the province of Imbabura there are no companies with a good structure that can provide quality products and services, except for the transnational KFC. To support the project that is logical and rational basis through scientific theoretical basis, the most important aspects that directly or indirectly tend to strengthen the research. In the market study was conducted a survey of young population surveys in the province, which allows a broad view of consumer preferences and acceptance of the brand. Moreover, the technical study defined the strategic location of highest incidence for the project and the required investments. The economic and financial analysis by the evaluators and financial indicators required a modest recovery in investment. Finally, the quantitative and qualitative assessment of the impacts was low environmental impact to be positive-greening should have more control.

DECLARACIÓN

Nosotros, **Cristian Javier Montesdeoca Hernández** con cédula de identidad No. **100332665-7**; y **Washington Bladimir Pavón Enríquez** con cédula de identidad No. **100343261-2**, bajo juramento declaramos que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría, y que hemos consultado y respetado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

Firma

Cristian Montesdeoca

Firma

Washington Pavón

INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

En calidad de Director de Trabajo de Grado presentado por los egresados Cristian Javier Montesdeoca Hernández y Washington Bladimir Pavón Enríquez, para optar por el título de Ingeniero Comercial en Administración de Empresas cuyo tema es “Estudio de factibilidad para la implementación de una cadena de franquicia de comida rápida McDonald’s con cobertura provincial localizada en la ciudad de Ibarra”.

Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes, para ser sometido a la presentación pública y la evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra, a los 15 días, del mes de Julio del 2011.

Ing. Walter Jácome PHD.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DE TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Nosotros, **Cristian Javier Montesdeoca Hernández** con cédula de identidad No. **100332665-7**; y **Washington Bladimir Pavón Enríquez** con cédula de identidad No. **100343261-2**, manifestamos nuestra voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4,5 y 6, en calidad de autores de la obra o trabajo de grado denominado: **“Estudio de factibilidad para la implementación de una cadena de franquicia de comida rápida Mc Donald’s con cobertura provincial localizada en la ciudad de Ibarra”**, que ha sido desarrollado para optar por el título de: Ingeniero Comercial en la Universidad técnica del norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En condición de autores nos reservamos los derechos de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la biblioteca de la Universidad técnica del norte.

Firma.....

Nombre: Cristian Javier Montesdeoca Hernández

CI. 100332665-7

Firma.....

Nombre: Washington Bladimir Pavón Enríquez

CI. 100343261-2



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica Del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determino la necesidad de disponer de textos completos en forma digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejamos sentada nuestra voluntad de participar en este proyecto, para lo cual ponemos a disposición la siguiente información:

DATOS CONTACTO 1			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100332665-7		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Y	Montesdeoca Hernández Cristian Javier	
DIRECCIÓN:	Calle Mosquera Narváez 2-61 y Av. Jaime Roldos		
EMAIL:	cristianjavy18@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO	062 950 884	TELÉFONO MÓVIL:	098 725 097

DATOS CONTACTO 2			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100343261-2		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Pavón Enríquez Washington Bladimir		
DIRECCIÓN:	Los Ceibos		
EMAIL:	washington_pavon@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO	-----	TELÉFONO MÓVIL:	087 595 758

DATOS DE LA OBRA	
TITULO:	"Estudio de factibilidad para implementación de una franquicia de comida rápida Mc Donald's con cobertura provincial localizada en la ciudad de Ibarra".
AUTORES:	Montesdeoca Hernández Cristian Javier; Pavón Enríquez Washington Bladimir
FECHA: AAAAMMDD	12/07/2011
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input type="checkbox"/> Pregrado <input type="checkbox"/> Posgrado
TITULO POR EL QUE OPTAMOS:	Ingeniería Comercial en Administración de Empresas.
ASESOR / DIRECTOR	PHD. Walter Jácome.

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Nosotros, Cristian Javier Montesdeoca Hernández con cédula de identidad No. 100332665-7; y Washington Bladimir Pavón Enríquez con cédula de identidad No. 100343261-2, en calidad de autores y titulares de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior artículo 143.

3. CONSTANCIAS

Los autores manifiestan que la obra objeto de la presente autorización y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que son titulares de los derechos patrimoniales, por lo que asumen la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrán en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 15 días del mes de julio del 2011

LOS AUTORES:

ACEPTACIÓN:

Firma.....
Nombre: Cristian Javier Montesdeoca
CI. 100332665-7

(Firma).....
Nombre.....
Cargo: JEFE DE BIBLIOTECA

Firma.....
Nombre: Washington Bladimir Pavón
CI. 100343261-2

Facultado por resolución de Consejo Universitario _____

DEDICATORIA

A mis padres **Ángel y Cecita** con mi más profundo amor y cariño para ellos, Quienes con su conocimiento, amor, apoyo, dedicación, entrega y paciencia incondicional me ayudaron para poder sobresalir y sobreponerme en mi vida cotidiana y en mi formación académica.

A mis Hermanas **Damarita, y Karlita**

A mi Hermano, mi amigo **Salito,**

A mis sobrinos, **Valentina, Dylitan y Níco**

Gracias por su apoyo, por sus palabras, sus consejos, sus deseos de éxito que me han rodeado en cada instante, en cada paso y momento de mi vida.

A ustedes mil gracias

Que son la sangre en mis venas, la fuerza de mi espíritu y el deseo de éxito y grandeza.

CRISTIAN JAVIER

DEDICATORIA

A mi madre Nelly.

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

A mi padre Luis.

A quien le debo todo en la vida, por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante, por cultivar e inculcar ese sabio don de la responsabilidad, le agradezco el cariño, la comprensión, la paciencia y el apoyo que me brindó para culminar mi carrera profesional.

A mi hermano Miguel.

Porque siempre he contado contigo, gracias a la confianza que siempre nos hemos tenido; por el apoyo y amistad.

A mi familia.

Por todo lo que me han dado en esta vida, especialmente por sus sabios consejos y por estar a mi lado en los momentos difíciles.

Washington Bladimir

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica Del Norte y en especial a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas por permitirnos ser parte de una generación de triunfadores y gente productiva para el país.

A nuestros maestros gracias por su tiempo, por su apoyo así como por la sabiduría que nos transmitieron en el desarrollo de nuestra formación profesional.

A nuestro director de tesis Ingeniero Walter Jácome por su guía, seguimientto, sugerencias y recomendaciones.

A nuestros seres queridos por su total apoyo y comprensión durante la elaboración del proyecto, por su afán desinteresado en el progreso de nuestra profesión, porvenir y desarrollo.

Finalmente a todas aquellas personas que con su aporte hicieron que sea posible la realización de este reto.

Cristian Javier

Washington Bladimir

PRESENTACIÓN

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto consiste en realizar un estudio de factibilidad para la implementación de una franquicia de comida rápida Mc Donald's, con cobertura provincial, localizada en la ciudad de Ibarra.

PROBLEMA O NECESIDAD

En la provincia de Imbabura no existen empresas bien organizadas pero a pesar de esto mantienen la fidelización de sus clientes, salvo la franquicia Americana Kentucky fried Chicken, siendo la que más atrae al mercado. Además cabe recalcar que por el momento no existe una empresa grande experta o dedicada a ofertar hamburguesas y la entrada de una nueva franquicia especializada en este tipo de producto conocida internacionalmente, puede mermar el mercado de estas pequeñas empresas y ser un competidor directo de KFC

JUSTIFICACIÓN

El proyecto es viable desde el punto de vista que en la provincia de Imbabura, la población en su mayoría es joven con una alta tendencia de consumo masivo de comidas rápidas por lo consiguiente existirá demandantes de los productos de que se va ofrecer, esto básicamente se debe a que hoy en día las personas no tienen el tiempo necesario para preparar sus alimentos y representa económicamente un costo no significativo para quienes tienen preferencia por este tipo de comidas.

OBJETIVO GENERAL

- Analizar la factibilidad de éxito en la implementación de una franquicia de comida rápida Mc Donald's, con cobertura provincial, localizada en la ciudad de Ibarra, mediante un estudio de mercado, técnico, financiero y de impactos para determinar la viabilidad y

posteriormente la aceptación y retornos que se puede obtener con el proyecto.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un diagnóstico situacional.
- Establecer las bases teóricas y científicas que sustentan al proyecto.
- Realizar un estudio de mercado que revele si es posible la aceptación de la franquicia Mc Donald's por parte de los consumidores.
- Realizar la propuesta técnica e ingeniería del proyecto.
- Diseñar la evaluación económica financiera del proyecto
- Diseño de la estructura administrativa del proyecto.
- Determinar los posibles impactos que generara el proyecto

METODOLOGÍA

- **Método Inductivo**

Este método permitirá llegar a conclusiones generales del proyecto, partiendo de datos particulares.

- **Método Deductivo**

Se usara en el desarrollo de los antecedentes el que establece las bases de investigación mediante los conceptos para su aplicación en la solución de los problemas.

- **Método Analítico**

Este método será aplicado para el análisis e interpretación de datos obtenidos en las encuestas y entrevistas.

- **Método Sintético**

Permitirá resumir la información y destacar los aspectos más importantes de la investigación

- **Método Estadístico**

Este método nos ayudara a recopilar, elaborar, interpretar datos numéricos por medio de la búsqueda de los mismos para desarrollar nuestro proyecto

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
PORTADA	i
RESUMEN EJECUTIVO	ii
EXCECUTIVE SUMMARY	iii
DECLARACIÓN	iv
INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO	v
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	vi
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN	vii
DEDICATORIA	x
AGRADECIMIENTO	xii
PRESENATCIÓN	xiii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	xvi

CAPÍTULO I

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	1
Antecedentes	
Objetivos	2
Objetivo General	
Objetivo Especifico	
Variables diagnósticas	

Indicadores	3
Matriz de relación diagnóstica.	5
Identificación de la población	7
Diseño de instrumentos	
Evaluación de la información	
Aspectos investigados en la entrevista	
Análisis de la matriz de entrevista.	8
Matriz de Aliados, Oponentes, Oportunidades, Riesgos	
Cruces estratégicos	9
Determinación de la oportunidad de inversión	11

CAPÍTULO II

BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS	13
Definición de empresa	
Empresa de servicio	
Estudio de mercado	
Análisis del consumidor	
Análisis de la competencia	
Objetivo del estudio de mercado	
Ingeniería del proyecto o estudio técnico	14
Aspectos básicos a considerar en el estudio técnico	15

Macrolocalización del proyecto	
Microlocalización del proyecto.	
Análisis y evaluación económica- financiera	16
Costo de capital y tasa de descuento (TRM).	
Depreciación y amortización.	17
Evaluadores financieros	
Valor presente neto (VAN)	
Tasa Interna de retorno (TIR)	
Estructura administrativa.	18
Estructura legal.	
Administración de la calidad total y administración verde.	
Estudio de la organización.	
Organigrama	19
Descripción de funciones	
Análisis de Impactos	
Las franquicias.	20
Aspecto legal de las franquicias	26
Normativa de la ley de compañías.	27
Definición de contrato	31
Comida rápida	33

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE MERCADO	37
Presentación	
Identificación de la población	
Identificación del producto o servicio.	40
Mercado Total	42
Mercado Meta	
Tamaño y Segmentación de la Demanda	44
Identificación de la demanda	45
Diseño de instrumento de investigación	
Matriz de Análisis para formulación de la encuesta	
Encuesta	50
Proyección de Demanda Potencial	60
Proyección de Demanda Potencial para los próximos 5 años	61
Análisis de la oferta	
Proyección de la oferta para los próximos cinco años	62
Balance Oferta - Demanda proyectados	
Análisis de la competencia	63

CAPÍTULO IV

INGENIERÍA DEL PROYECTO O ESTUDIO TÉCNICO	65
Localización del proyecto	

Macrolocalización	
Microlocalización	67
Ubicación estratégica del proyecto	68
Identificación de Factores	
Lugares elegibles	
Escala de Evaluación de factores en el rango del 1 al 100	
Croquis de localización de la planta	69
Infraestructura	71
Distribución del local y oficinas	
Tamaño del proyecto	72
Diagramas de operación	
Diagrama de bloque	
Flujograma de producción	
Flujograma Operativo	74
Diagrama de proceso de producción de hamburguesa	75
Diagrama proceso de venta	76
Ciclo del proceso del servicio	77
Inversión Fija del proyecto	78

CAPÍTULO V

ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO 81

Inversión Inicial del proyecto

Cálculo del costo de capital y tasa de redescuento TRM	
Plan de Inversiones.	82
Inversión Variable (Capital de Trabajo)	
Mano de Obra	
Materia Prima	85
Costos Indirectos de Fabricación	86
Proyecciones de Ingresos por ventas	87
Proyección de Costos, Gastos	
Análisis de Depreciación y Amortización	88
Balance de arranque para el año cero	91
Balance de pérdidas y ganancias proyectadas	92
Flujo de Caja	93
Evaluaciones del Proyecto	
Valor actual neto (VAN)	
Tiempo de recuperación de la Inversión	94
Punto de equilibrio	95
Tasa Interna de retorno (TIR)	
Índice de rentabilidad beneficio – costo (IRBC)	96
Análisis de sensibilidad del proyecto	97
Análisis económico del proyecto	98

CAPÍTULO VI

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y FUNCIONAL

DE LA EMPRESA	99
Denominación de la empresa	
Aspectos administrativos y estratégicos	
Estructura orgánica	101
Estructura funcional	103
Manual de funciones	
Formato Minuta de constitución simultanea de compañía	
Anónima	113
Requerimientos básicos para abrir una actividad económica	119

CAPÍTULO VII

IMPACTOS DEL PROYECTO.	121
Matriz de evaluación de impactos	
Resumen de la evaluación de impactos	123
CONCLUSIONES	124
RECOMENDACIONES	126
BIBLIOGRAFÍA	127
LINCOGRAFÍA	128
ANEXOS	129

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
CAPÍTULO I	
Cuadro No.1 Matriz de relación diagnóstica	5
Cuadro No.2 Matriz de Aliados, Oponentes, Oportunidades, Riesgos	9
CAPÍTULO II	
Cuadro No.3 Interrogantes básicas del estudio técnico	15
Cuadro No.4 Ventajas de las franquicias.	22
Cuadro No.5 Ventajas del franquiciador y franquiciado	23
Cuadro No.6 Desventajas de las franquicias	25
Cuadro No.7 Tipos de comida rápida	34
CAPÍTULO III	
Cuadro No.8 Proyección de la población de la provincia de Imbabura del año 2001 al 2011	38
Cuadro No.9 Distribución de la población de Imbabura por cantonas área urbana	
Cuadro No.10 Distribución de la muestra por cantones	39
Cuadro No.11 Serie histórica población flotante	43
Cuadro No. 12 Proyección de la población flotante	
Cuadro No. 13 Tamaño y segmentación de la demanda	44

Cuadro No.14 Identificación de la demanda por cantones	45
Cuadro No.15 Matriz de análisis para la formulación de la encuesta	46
Cuadro No.16 IMBABURA: Preferencias de consumo de Comidas rápidas por cantones	50
Cuadro No.18 IMBABURA: Frecuencia de visita a sitios de comida rápida	51
Cuadro No.19 IMBABURA: Preferencia de Horarios	52
Cuadro No.20 IMBABURA: Productos de consumo con mayor frecuencia	53
Cuadro No.21 IMBABURA: Dinero que gasta al momento de Visitar	55
Cuadro No.22 IMBABURA: Que le molesta de la oferta actual De comida rápida	56
Cuadro No.23 IMBABURA: Aceptación de nuevos lugares de expendio de comida rápida	57
Cuadro No.24 IMBABURA: Conocimiento de la franquicia Mc Donald's	58
Cuadro No.25 IMBABURA: aceptación de la franquicia Mc Donald's	
Cuadro No.26 IMBABURA: Ubicación de la franquicia	59

Cuadro No.27 Demanda potencial al año 2011	60
Cuadro No.28 Proyección de demanda potencial para los Próximos 5 años.	61
Cuadro No.29 Oferta al año 2012	
Cuadro No.30 Proyección de la oferta	62
Cuadro No.31 Balance Oferta - Demanda proyectados	
Cuadro No.32 Competencia	63

CAPÍTULO IV

Cuadro No. 33 Macrolocalización	65
Cuadro No.34 Microlocalización	67
Cuadro No.35 Escala de evaluación de factores.	68
Cuadro No.36 Priorización y ponderación de factores	69
Cuadro No.37 Inversión fija	78
Cuadro No.38 Equipo de computación	
Cuadro No.39 Mobiliario	
Cuadro No.40 Maquinaria y equipo	
Cuadro No.41. Inversión fija intangible y cargos diferidos	79

CAPÍTULO V

Cuadro No.42 Inversión inicial del proyecto	81
Cuadro No.43 Distribución y ponderación de la inversión	

Cuadro No.44 Cálculo de la Mano de Obra del proyecto	83
Cuadro No.45 Proyecciones de Mano de Obra	84
Cuadro No.46 Cálculo y proyecciones de la Materia Prima	85
Cuadro No.47 Cálculo y proyecciones de los costos indirectos de fabricación	86
Cuadro No.48 Ventas	87
Cuadro No. 49 Proyección de Ventas	
Cuadro No.50 Proyección de costos	
Cuadro No.51 Estructura de gastos (proyecciones)	88
Cuadro No.52 Costo total del proyecto (proyecciones)	
Cuadro No.53 Determinación del costo de producción (Proyecciones)	
Cuadro No.54 Depreciación de activos fijos	89
Cuadro No.55 Amortización de la deuda	
Cuadro No.56 Balance de arranque año cero	91
Cuadro No.57 Balance de pérdidas y ganancias proyectadas	92
Cuadro No. 58 Flujo de caja	93
Cuadro No. 59 Análisis de sensibilidad del proyecto	97

CAPÍTULO VI

Cuadro No.60 Matriz de funciones	105
----------------------------------	-----

CAPÍTULO VII

Cuadro No.61 Escala valoración cualitativa y cuantitativa	121
Cuadro No.62 Matriz de evaluación de impactos	
Cuadro No.63 Matriz resumen evaluación de impactos	123

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

	Pág.
Gráfico No.1 Tamaño y segmentación de la demanda	44
Gráfico No. 2 Pregunta 1 “Le gusta consumir comida rápidas”.	50
Gráfico No.3 Pregunta 1 “No le gusta consumir comida rápidas”.	51
Gráfico No. 4 Pregunta 2 “Frecuencia de visita a sitios donde se prepara comida rápidas	52
Gráfico No. 5 Pregunta 3 “Horario preferido para acudir a sitios de comida rápidas”.	53
Gráfico No.6 Pregunta 4 “Frecuencia de consumo de productos”.	54
Gráfico No.7 Pregunta 5 “Dinero que se gasta aproximadamente cuando acude a lugares donde se expende comida rápida”.	55
Gráfico No.8 Pregunta 6 “¿Qué no le gusta de la oferta actual de comida rápida?”.	56
Gráfico No.9 Pregunta 7 “Le gustaría consumir productos de una franquicia prestigiosa”.	57
Gráfico No.10 Pregunta 8 “Ha visitado en alguna ocasión la	

franquicia de Mc Donald's".	58
Gráfico No.11 Pregunta 9 "Le gustaría que Mc Donald's ofrezca sus productos en la ciudad de Ibarra".	59
Grafico No.12 Pregunta 10 "¿Dónde le gustaría que se localice la franquicia de Mc Donald`s ?."	60
Figura No.1 Plano distribución del local	71
Figura No.2 Diagrama de bloque	72
Figura No.3Flujograma de producción	73
Figura No.4 Simbología diagrama de proceso.	74
Figura No.5 Diagrama proceso de producción hamburguesa	75
Figura No.6 Diagrama proceso de venta	76
Figura No.7Ciclo del proceso del servicio	77
Figura No.8 Organigrama Mc Donald´s Ibarra	102

INTRODUCCIÓN

Con el propósito de dar a conocer el procedimiento metodológico seguido para realizar el presente trabajo de investigación, a continuación se transcribe partes fundamentales del anteproyecto o plan de investigación aprobado por la facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte

Como punto inicial del proyecto se realizará un diagnóstico donde se investigará los antecedentes del proyecto, estableceremos los objetivos tanto general y específicos con sus respectivas variables diagnósticas e indicadores, también identificaremos la población para calcular la muestra correspondiente, dentro de este diagnóstico se determinará la matriz de aliados, oponentes, oportunidades y riesgos, lo cual permitirá determinar e identificar la oportunidad de inversión del proyecto.

Para respaldar el proyecto es necesario contar con la suficiente información que conlleve a establecer un marco teórico sólido y bien fundamentado, conociendo las bases generales de las franquicias y los aspectos legales que rigen en el país actualmente.

El estudio de mercado revelará si es posible la aceptación y la viabilidad que tendrá la franquicia de comida rápida Mc Donald's por parte de los consumidores, este estudio servirá como antecedente para la realización del estudio técnico, financiero y económico, para determinar la viabilidad del negocio.

En el estudio Técnico establecerá la macro y micro localización para el funcionamiento adecuado, el diseño de las instalaciones, así como la distribución de la planta, el flujograma de proceso y las inversiones requeridas.

El estudio económico y Financiero revelará la sensibilidad real económica, financiera y costo beneficio del proyecto.

El capítulo de la estructura organizacional y funcional de la empresa conllevará a establecer la disposición orgánica de la franquicia.

El capítulo de impactos evaluará la incidencia que generará el proyecto al implantarse.

Al finalizar la investigación se establecerá las conclusiones y recomendaciones que amerite el proyecto para su correcta viabilidad y buen manejo de los recursos tanto humanos, materiales y económicos