

RESUMEN EJECUTIVO

La siguiente es una síntesis de la información obtenida en la presente investigación, en la cual se da un acercamiento a los aspectos más relevantes. Para el levantamiento del Diagnóstico se utilizó métodos de investigación, técnicas de encuestas y entrevistas aplicadas como instrumentos de investigación diseñados para recolectar y obtener datos. La información secundaria fue obtenida del Instituto Nacional de Estadística y censo INEC - 2010, quienes viabilizaron la estructura de la información, definida como información de conocimiento público. Para diseñar matrices de información que contenga las oportunidades y los riesgos que conlleva la implementación del presente proyecto. De esta manera para que el desarrollo del proyecto sea lógico y racional, se ha permitido sustentar con el fundamento teórico científico, los aspectos más relevantes que directa e indirectamente tienden a fortalecer la investigación. Para el desarrollo del Estudio de mercado se ha tabulado la información primaria y secundaria, la cual nos permitió tener una visión amplia de su comportamiento en el medio a ofertarse y luego de realizar el respectivo análisis de la problemática que se ha realizado en el desarrollo del proyecto se ha visto en la necesidad de la creación de una pequeña empresa de producción y comercialización de muebles decorativos para el hogar en la ciudad de Ibarra, con el fin de ofertar nuevos productos en la ciudad de Ibarra. Para la ejecución de la propuesta del proyecto se ha realizado un estudio de la ubicación, vías de acceso, estructura orgánica, estrategias a las cuales se regirá la pequeña empresa de producción y comercialización de muebles decorativos para su funcionamiento. Además, se ha realizado un análisis de la inversión, sus costos de operación, organización y comercialización. Con todo lo manifestado anteriormente, muestra la factibilidad para la puesta en marcha del proyecto, así como los resultados de los impactos y el promedio medio positivo, resultado final que se tiene de la implementación del presente proyecto, ya que de esta manera brinda mayor confianza para su ejecución.

ABSTRACT

The following is a summary of information obtained in this research, which gives an insight into the key aspects. For the Diagnosis lifting research methods, survey and interview techniques applied as research tools designed to collect and retrieve data were used. Secondary information was obtained from the National Institute of Statistics and Census INEC, in the census of year 2010 years. Who made feasible the information structure, defined as information made public. To design matrixes of information containing the opportunities and risks involved in the implementation of this project. In this way for the development of the project is logical and rational, support has enabled the scientific theoretical basis, the most important aspects that directly and indirectly tend to strengthen the research.

For the development of the market study has tabulated the primary and secondary data, which allowed us to have a broad view of its behavior in the environment to bid and after making the appropriate analysis of the problems that has been made in the development of project has been the need for the creation of a small business of production and marketing of decorative home furnishings in the city of Ibarra, in order to offer new products in the city of Ibarra. For the implementation of the proposed project it has been made a study of the location, access roads, organizational structure, strategies which will small business of production and marketing of decorative furniture for operation. In addition, there has been an analysis of the investment, operating costs, organization and marketing

With everything said above, shows the feasibility for the implementation of the project, and the results of the impacts and the positive mean average, final result gotten from the implementation of this project, because in this way provides greater confidence for its execution.