



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR,  
MODALIDAD PRESENCIAL**

**TEMA:**

**“ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN EN EL AÑO 2022  
DE LA EMPRESA JEEMSOTEX S.A.S.”**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:**

Licenciado en Contabilidad y Auditoría CPA

**Línea de investigación:**

Gestión, producción, productividad, innovación y desarrollo socio económico

**Autor:**

Padilla Cachimuel Joel Steeven

**Directora:**

Dra. Cevallos Pineda Alba Grisela

**Ibarra, 2024**



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

## DIRECCIÓN DE BIBLIOTECA

### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	1003102710		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	PADILLA CACHIMUEL JOEL STEEVEN		
<b>DIRECCIÓN:</b>	GARCÍA MORENO Y BOLÍVAR		
<b>EMAIL:</b>	<a href="mailto:jspadillac@utn.edu.ec">jspadillac@utn.edu.ec</a>		
<b>TELÉFONO FIJO:</b>		<b>TELÉFONO MÓVIL:</b>	0993560018

DATOS DE LA OBRA	
<b>TÍTULO:</b>	ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN EN EL AÑO 2022 DE LA EMPRESA JEEMSOTEX S.A.S.
<b>AUTOR (ES):</b>	PADILLA CACHIMUEL JOEL STEEVEN
<b>FECHA: DD/MM/AAAA</b>	18/03/2024
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
<b>PROGRAMA:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> GRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
<b>TÍTULO POR EL QUE OPTA:</b>	Licenciatura en Contabilidad y Auditoría CPA
<b>ASESOR /DIRECTOR:</b>	Ing. Jessica Aracely Pupiales Proaño Dra. Alba Grisela Cevallos Pineda

### 2. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 18 días del mes de marzo de 2024

EL AUTOR:

(Firma).....  
Nombre: Joel Steeven Padilla Cachimuel.

**CERTIFICACIÓN DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTERGRACIÓN  
CURRICULAR**

Ibarra, 18 de marzo de 2024

Dra. Alba Cevallos

DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

**CERTIFICA:**

Haber revisado el presente informe final del trabajo de Integración Curricular, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

① .....  .....

*Dra. Alba Grisela Cevallos Pineda*

*C.C.: 100241870-3*

## APROBACIÓN DEL COMITÉ CALIFICADOR

El Comité Calificado del trabajo de Integración Curricular “Análisis de la gestión de costos de producción en el año 2022 de la empresa JEEMSOTEX S.A.S.” elaborado por Joel Steeven Padilla Cachimuel previo a la obtención del título del Licenciatura en Contabilidad y Auditoría CPA, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Universidad Técnica del Norte:

(f) ..... 

Dra. Alba Grisela Cevallos Pineda

C.C: 100241870-3

(f): ..... 

Ing. Jessica Aracely Pupiales Proaño

C.C.: 100461555-3

## **DEDICATORIA**

*Dedico este trabajo a mis padres, quienes han sido mi mayor fuente de inspiración y apoyo incondicional a lo largo de esta travesía académica. El amor, sacrificio y constante aliento han sido los pilares sobre los cuales he construido mis logros. A mis amigos y seres queridos, por el ánimo y comprensión en cada etapa de este camino. Este logro no solo es mío, sino de todos aquellos que han compartido este viaje conmigo, y a ellos dedico con gratitud esta tesis.*

**Joel Padilla**

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a la Ingeniera Jessica Pupiales, quien fungió como mi asesora, y a la Doctora Alba Cevallos, quien desempeñó el rol de directora, por la invaluable orientación, apoyo y dedicación brindados a lo largo de la realización de esta tesis. Los vastos conocimientos y experiencias compartidas por ambas fueron fundamentales para enriquecer este trabajo académico y llevarlo delante de la mejor manera posible. Las críticas constructivas y los consejos proporcionados fueron la brújula que me guío a través de los desafíos y dificultades que enfrenté. Agradezco profundamente el compromiso y disposición que mostraron al compartir su tiempo y sabiduría conmigo. Este logro no habría sido posible sin la guía y mentoría, y estoy eternamente agradecido por la invaluable contribución a mi formación académica y profesional.

## RESUMEN EJECUTIVO

La presente tesis se enfoca en el análisis de la gestión de costos de producción en el año 2022, para una industria textil, se utilizó un enfoque cuali-cuantitativo, con una perspectiva descriptiva y documental. Se empleó el método deductivo para identificar los costos directos e indirectos en los procesos de fabricación, y el método inductivo para recopilar datos históricos de los procesos de fabricación. La investigación incluyó técnicas como la entrevista y encuestas relacionadas al personal clave de la organización, además, se realizó el análisis de los estados financieros e informes de producción. Los resultados del estudio revelan que la gestión de costos de producción presenta dos desafíos principales: falta de análisis del punto de equilibrio y la falta de políticas internas para la gestión de almacenamiento. Por ende, es fundamental implementar estrategias como: implementación del análisis del punto de equilibrio para determinar la cantidad de productos que debe producir para cubrir los costos fijos y variables y reducir el exceso de productos. Por otro lado, establecer políticas internas para la gestión de almacenamiento: estas regulaciones definen los procedimientos para la recepción, almacenamiento, manipulación y distribución de los productos con la finalidad de mejorar la rotación del inventario. Finalmente, se recomienda implementar las estrategias propuestas para mejorar la gestión de costos de producción y aumentar la eficiencia y rentabilidad.

**Palabras clave:** contabilidad de costos, gestión de costos, análisis de costos, costos de producción, producción textil.

## ABSTRACT

This research is focused on the analysis of production cost management in the term of 2022, for the textile industry, a qualitative-quantitative approach was used, with a descriptive and documentary perspective. For this research the deductive method was used to identify direct and indirect costs in manufacturing processes, and the inductive method was used to collect historical data on manufacturing processes. The research included techniques such as interviews and surveys related to key personnel of the organization, in addition, the analysis of financial statements and production reports were searched. The results of the study show that production cost management presents two main challenges: lack of break-even analysis and lack of internal policies for storage management. Therefore, it is essential to implement strategies such as: implementation of break-even analysis to determine the number of products that must be produced to cover fixed and variable costs and reduce excess products. On the other hand, establish internal policies for storage management: these regulations define the procedures for the reception, storage, handling and distribution of products in order to improve inventory rotation. Finally, it is recommended to implement the strategies showed to improve production cost management and increase efficiency and profitability.

**Keywords:** Cost accounting, cost management, analyze cost, production costs, textile production.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN .....	14
Planteamiento del Problema	14
Formulación pregunta del problema:	15
Justificación	15
Impacto	16
Objetivo de la Investigación	17
Objetivo General	17
Objetivos Específicos	17
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO .....	18
Marco Referencial	18
Marco Teórico	19
Empresa	19
Contabilidad	20
Contabilidad de costos	21
Elementos del costo	22
Clasificación de los costos	24
Gestión	26
Gestión de costos	27
CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS .....	31
Tipo de Investigación	31
Métodos	31
Técnicas e instrumentos	32
Matriz de relación u operacionalización de variables	32
Participantes	33

	10
Preguntas de directriz de la investigación	33
CAPÍTULO III: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN .....	35
Datos de la empresa	35
Filosofía empresarial	35
Estructura organizacional	37
Análisis e interpretación de la información	38
Análisis de la entrevista	38
Análisis de la encuesta	42
Análisis de los estados financieros e informes de producción	47
Matriz de análisis	58
Resultados del caso	62
CONCLUSIONES .....	66
Recomendaciones .....	67
REFERENCIAS.....	68
ANEXOS .....	76
Anexo A: Solicitud de levantamiento de información.	76
Anexo B: Entrevista dirigida al gerente.	79
Anexo C: Encuesta dirigida al contador, auxiliar contable y jefe de producción.	79
Anexo D: Matriz FODA	81

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> <i>Clasificación de las empresas.</i> .....	19
<b>Tabla 2</b> <i>Clasificación de los costos.</i> .....	24
<b>Tabla 3</b> <i>Indicador de productividad.</i> .....	29
<b>Tabla 4</b> <i>Indicador de inventario.</i> .....	29
<b>Tabla 5</b> <i>Fórmulas de razones de márgenes.</i> .....	30
<b>Tabla 6</b> <i>Fórmulas de razones de rentabilidad.</i> .....	30
<b>Tabla 7</b> <i>Matriz de relación u operacionalización de variables caso gestión de costos de producción.</i> .....	32
<b>Tabla 8</b> <i>Datos empresa.</i> .....	35
<b>Tabla 9</b> <i>Tipo de materia prima directa.</i> .....	42
<b>Tabla 10</b> <i>Proceso de compra de la materia prima directa.</i> .....	43
<b>Tabla 11</b> <i>Actividad relacionado a las mermas de la materia prima directa.</i> .....	44
<b>Tabla 12</b> <i>Factores que afectan la materia prima directa.</i> .....	44
<b>Tabla 13</b> <i>Frecuencia de revisión de actividades de producción.</i> .....	45
<b>Tabla 14</b> <i>Frecuencia de capacitación al personal.</i> .....	46
<b>Tabla 15</b> <i>Principales componentes de los costos indirectos de fabricación.</i> .....	46
<b>Tabla 16</b> <i>Estado de Situación Financiera.</i> .....	48
<b>Tabla 17</b> <i>Estado de Resultado Integral.</i> .....	50
<b>Tabla 18</b> <i>Indicadores de liquidez JEEMSOTEX S.A.S.</i> .....	51
<b>Tabla 19</b> <i>Indicadores de endeudamiento JEEMSOTEX S.A.S.</i> .....	51
<b>Tabla 20</b> <i>Indicadores de márgenes JEEMSOTEX S.A.S.</i> .....	52
<b>Tabla 21</b> <i>Indicadores de rentabilidad JEEMSOTEX S.A.S.</i> .....	53
<b>Tabla 22</b> <i>Informe de producción.</i> .....	54
<b>Tabla 23</b> <i>Ventas trimestrales de JEEMSOTEX S.A.S.</i> .....	54

<b>Tabla 24</b> <i>Costos de producción JEEMSOTEX S.A.S.</i> .....	55
<b>Tabla 25</b> <i>Porcentaje del total de cada trimestre de los costos de producción.</i> .....	55
<b>Tabla 26</b> <i>Porcentaje del total de los costos de producción.</i> .....	55
<b>Tabla 27</b> <i>Indicadores de productividad de mano de obra de JEEMSOTEX S.A.S.</i> .....	56
<b>Tabla 28</b> <i>Indicadores de productividad de materia prima de JEEMSOTEX S.A.S.</i> .....	57
<b>Tabla 29</b> <i>Indicadores de inventarios de JEEMSOTEX S.A.S.</i> .....	57
<b>Tabla 30</b> <i>Matriz FODA.</i> .....	59
<b>Tabla 31</b> <i>Estrategias FO, FA, DO, DA.</i> .....	60

**ÍNDICE DE FIGURAS**

<b>Figura 1</b> <i>Costos y gastos</i> .....	22
<b>Figura 2</b> <i>Misión</i> .....	36
<b>Figura 3</b> <i>Visión</i> .....	36
<b>Figura 4</b> <i>Principios</i> .....	37
<b>Figura 5</b> <i>Organigrama</i> .....	37
<b>Figura 6</b> <i>Flujograma del proceso productivo</i> .....	41

## INTRODUCCIÓN

### Planteamiento del Problema

La inadecuada determinación de los costos de producción, derivada de limitaciones temporales y de escasos recursos puede llevar a una evaluación errónea de la utilidad en las empresas textiles, especialmente en aquellas recién ingresadas al mercado o con un historial breve. Este problema se agrava debido a la carencia de una planificación estructurada para el proceso de costeo (Casanova-Villalba et al., 2021). En este contexto, estas entidades deben enfocarse en la capacitación continua del personal en todas las áreas, priorizando la optimización del uso de la materia prima, la formación y motivación del talento humano, así como una gestión eficaz de los costos indirectos.

JEEMSOTEX S.AS. es una empresa pequeña que presenta varios problemas, entre estos la inadecuada identificación de los elementos del costo de producción según la variabilidad e identificación, lo que genera un mal uso de los recursos y elementos de producción, dificultando la acertada toma de decisiones para la optimización de estos valores, debido al desconocimiento de estos costos se dificulta disminuir, evitar o eliminar alguno de estos valores.

Además, presenta ineficiente gestión de los costos, que dan origen a las demoras en la llegada de los insumos, sobre todo en las importaciones de materia prima lo que genera la insatisfacción de los clientes. No se desarrollan programas de capacitación en las diferentes áreas y saberes, sobre todo en temas técnicos para una producción más eficiente. Se evidencian procedimientos inadecuados en la cadena de suministro y una falta de control y monitoreo del proceso productivo.

Otro problema importante para considerar, es que la empresa no aprovecha las oportunidades que se le presentan lo que conduce al inadecuado uso de los recursos, desarrollo

de procesos erróneos, mala gestión de costeo, inadecuada planificación, desaprovechamiento de la mano de obra y mala distribución de los costos indirectos.

Por consiguiente, en base a los antecedentes citados, esta investigación se centra en analizar la gestión de los costos de producción en la empresa JEEMSOTEX S.A.S., con el objetivo de proponer aspectos para mejorar la operatividad productiva y así proporcionar información confiable que respalde las decisiones empresariales.

***Formulación pregunta del problema:***

Por ende, la formulación del problema es: ¿cómo la gestión de la empresa JEEMSOTEX S.A.S., influye en los costos de producción?

**Justificación**

Esta investigación se fundamenta en la importancia del conocimiento sobre la gestión en los procesos de fabricación, con la finalidad de optimizar los costos de producción para aumentar la rentabilidad y generar beneficios económicos en favor de los accionistas (Hansen et al., 2018).

A través del desarrollo de esta investigación, se analiza la empresa JEEMSOTEX S.A.S., para determinar los factores que inciden en la gestión y así contribuir con posibles oportunidades para optimizar la asignación de recursos y reducir los costos de producción con la finalidad de incrementar la rentabilidad.

Por otra parte, este trabajo permite a la empresa identificar adecuadamente los elementos del costo de producción, para facilitar el análisis sobre como estos afectan en la producción y proceder de ser necesario a la reducción de los costos innecesarios en base a datos e información comprobada.

Cabe también recalcar que se busca mejorar los procesos productivos, optimizando la cadena de suministro, los procesos, aprovechando al máximo los recursos disponibles y sobre

todo proveyendo de elementos fundamentales para una adecuada planificación, permitiendo así a la empresa ser más competitiva y eficiente.

Finalmente, se proporciona conocimientos teóricos y prácticos al sistema educativo acerca de la conceptualización de los costos, la clasificación, sistema de costos, así como la incidencia en la optimización de la gestión administrativa, operativa y presupuestaria para lograr una mejor competitividad en el mercado, facilitar la planificación y toma decisiones informadas, mejorando la eficiencia operativa y manteniendo un adecuado control financiero.

### **Impacto**

Este análisis contribuye a comprender la importancia de la gestión de costos en la empresa JEEMSOTEX S.A.S., además de generar los siguientes impactos:

- **Impacto económico.** Al analizar la gestión de los costos de producción de la empresa textil, se pretende proporcionar datos económicos comprobados para gestionar y planificar la optimización de los recursos disponibles y así obtener mejores rendimientos. Esta investigación se transforma en una herramienta para mejorar la eficiencia y productividad obteniendo mejores resultados, por ende, una mayor rentabilidad y competitividad.
- **Impacto social.** Al mejorar los procesos productivos y rentabilidad, garantiza la continuidad del ente, y de esta manera ofrece satisfacción personal y estabilidad laboral a los trabajadores, mejora la situación económica de pequeños negocios aledaños a la entidad. Además, esta investigación proporciona información relevante sobre la gestión de costos en una empresa textil al público en general, con la finalidad de continuar profundizando sobre el tema o simplemente contar con antecedentes para futuras investigaciones.
- **Impacto ambiental.** A través del análisis de la gestión de costos se busca optimizar los recursos, para evitar desperdicios que pueden afectar el medio ambiente, y definir de ser el

caso posibles alternativas de usos para los retazos de materiales, o materiales no usados en el proceso productivo.

## **Objetivo de la Investigación**

### ***Objetivo General***

Analizar la gestión de los costos de producción en el año 2022 de la empresa JEEMSOTEX S.A.S.

### ***Objetivos Específicos***

1. Identificar los principales costos de producción y la afectación en los informes financieros.
2. Evaluar la eficiencia de los costos de producción, con el propósito de identificar áreas de mejora y optimización de los recursos.
3. Determinar nuevas oportunidades para optimizar la asignación de recursos y reducir los costos de producción.

## CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

### Marco Referencial

Las empresas textiles, así como cualquier otro tipo de industria requieren se analice la gestión de los costos de producción, es así como en el estudio de Sinchi-Morocho et al., (2020), “Sistema de costos como instrumento de control en la industria textil del Ecuador” se plantean como objetivo “Diseñar un sistema de costos ABC para el acertado y eficiente manejo de las actividades operativas”, para lo cual se empleó en la recolección de datos la encuesta, destinada a obtener información sobre los sistemas de costos, concluyendo que la implementación de un sistema de costos facilita la comprensión de los costos asociados a la producción dependiendo la actividad de la empresa. Esto, a la vez, contribuirá significativamente a una toma de decisiones informada y precisa en el ámbito textil.

Arévalo-Campoverde et al., (2022), en el artículo “Estrategias para el control y gestión de producción de microempresas” presentan como objetivo “Diseñar herramientas técnicas para el control y gestión de costos en las operaciones fabriles de la empresa Danna Textil”, aplicó la investigación descriptiva, bibliográfica y de campo. Concluyó que la ausencia de herramientas técnicas destinadas al control y gestión de costos en las operaciones de fabricación de la organización impiden un manejo efectivo y una distribución adecuada de los productos según las demandas y pedidos cambiantes en el negocio.

En el trabajo investigativo Jiménez-Ren & Narváez-Zurita, (2021), "Control y gestión de costos para la toma de decisiones", proponen como objetivo "Estructurar un modelo de planeación del costo de producción para la toma de decisiones acertadas en la Asociación La Vaquerita", donde se aplicó encuesta a los socios y entrevistas a los directorios. Manifestando la problemática en la falta de un sistema contable que proporcione información confiable, oportuna y pertinente. Por ende, resulta crucial mantener un registro contable actualizado que

sirva de base para la toma de decisiones estratégicas, permitiendo que la microempresa crezca de manera organizada y sostenible a lo largo del tiempo.

## Marco Teórico

### *Empresa*

En el mundo las empresas desempeñan roles diferentes para ofrecer bienes y servicios a los consumidores a cambio de un precio justo. Estas son entes que permiten dinamizar las economías de los países, además de ser generadoras de fuentes de empleo (Martínez et al., 2018).

La empresa según Padilla (2018) es la actividad más común y continua en la organización humana que involucra la rutina del grupo, el trabajo conjunto, los esfuerzos e inversiones individuales o colectivos para lograr un objetivo específico. A lo cual Ore et al., (2020) señalan que estas entidades se crean para generar beneficios económicos para los dueños, así como para satisfacer las necesidades de los consumidores.

La definición de empresa enfatiza la necesidad de coordinación, inversión y trabajo en equipo, que son elementos claves para el éxito de un negocio y el impacto general en la economía y la sociedad (Zapata, 2021). Existen diferentes tipos de empresas, mismas que se clasifican en base al tamaño, actividad, capital o constitución, entre otras formas.

En este caso, este estudio se centra en:

### **Tabla 1**

*Clasificación de las empresas.*

<b>Tipo</b>	<b>Definición</b>	<b>Autor</b>
<b>Tamaño</b> Pequeña Empresa	Se define como una entidad que emplea entre 10 y 49 trabajadores y genera ventas o ingresos brutos anuales que oscilan entre US \$ 100.001,00 y US\$ 1.000.000,00 de dólares estadounidenses. Tienen como objetivo ser rentables e independientes, no poseen una elevada especialización en el trabajo, la actividad no es	MiPymes y Organizaciones de Economía Popular y Solidaria, (2022). Ron & Castillo (2017).

intensiva en capital y los recursos financieros son limitados.

<b>Actividad</b>	Empresa industrial	Una organización dedicada a la transformación de las materias primas a través de procesos manuales o mecánicos, con el objetivo de obtener artículos que posteriormente se ofrecen y comercializan a los consumidores. Padilla (2018).
		La principal actividad de una empresa industrial es transformar la materia prima en productos elaborados, utilizando diversos parámetros de contabilidad de costos como la MPD, MPI, MOD, MOI y CIF. Caminos & Santillán (2023).
<b>Capital</b>	Empresa privada	La empresa privada es un pilar fundamental en el desarrollo económico y social. La presencia en el tejido empresarial ha sido crucial para impulsar el crecimiento económico, la generación de empleo y la innovación. Zapata (2021).
		Las empresas privadas se clasifican en dos tipos principales: las de carácter individual, donde las decisiones recaen exclusivamente en el propietario único, y las de carácter colectivo, que surgen de la colaboración entre dos o más socios con un objetivo a largo plazo. Nicuesa (2018).
<b>Constitución</b>	SAS	Una sociedad por acciones simplificada (S.A.S) es una sociedad mercantil la cuál puede estar constituida por una o varias personas naturales mediante un trámite simplificado para fomentar la formalización y desarrollo de empresas que tiene como objetivo impulsar la economía. Superintendencia de compañías valores y seguros (2020).

Sin embargo, cabe destacar que las empresas para disponer de información adecuada y oportuna, requieren aplicar procedimientos y herramientas que contribuyan en la gestión empresarial, de ahí la importancia de emplear procesos contables mediante la contabilidad.

### ***Contabilidad***

La contabilidad según Véliz & Culcay (2022), se define como una técnica que de manera sistemática y estructurada recopila información cuantitativa expresada en unidades

monetarias sobre los resultados financieros identificables y cuantificables de una empresa. Esta metodología captura de forma cronológico los procesos operativos de medición, clasificación, registro y resumen de eventos financieros. Por otro lado, Zapata (2021) afirma juega papel fundamental en la gestión empresarial, proporcionando datos precisos y confiables para la toma de decisiones y la evaluación del desempeño financiero.

Esta herramienta es importante porque permite conocer a través de un proceso los bienes, derechos y obligaciones que posee una empresa o persona, así como los ingresos, costos, gastos y rentabilidad, contribuye con información para la toma de decisiones y el análisis de la gestión financiera (Ordoñez, 2020).

En base al sector a atender se aplica la contabilidad, por ejemplo, en entes públicos la contabilidad gubernamental, en instituciones financieras la contabilidad bancaria, en el sector comercial la contabilidad financiera y para el sector industrial o de servicios es adecuado aplicar la contabilidad de costos.

### ***Contabilidad de costos***

La contabilidad de costos es un sistema de registro que organiza, acumula, controla y asigna los costos con el fin de determinar los gastos relacionados con actividades, procesos y productos. Según Cevallos-Pineda & Arellano, (2020), esta desempeña un papel crucial, ya que a través de esta herramienta contable se establece el costo de producción de cualquier producto o servicio.

Con el uso de la contabilidad de costos se facilita la toma de decisiones y el control administrativo (Hansen et al., 2018). Por ende, este sistema contable permite obtener información relacionada con el proceso de producción o servicio, hasta llegar al producto final en un periodo determinado. Así como es un instrumento para la correcta asignación de los elementos de costo con la finalidad de determinar los valores de producción unitarios y totales, y establecer los precios de venta al público.

En la contabilidad de costos es importante identificar las diferencias entre costos y gastos.

### Figura 1

*Costos y gastos.*

#### Costos

- Casanova-Villalba et al. (2021), los costos representan el gasto en dinero que se realiza para adquirir bienes y servicios necesarios en el proceso de producción, siendo este el propósito principal de la empresa. Al ofrecer al mercado los bienes o servicios producidos, la empresa logra recuperar estos costos. Del mismo modo Chiquinga & Vallejos (2017) afirma, el costo es la suma de los gastos asociados directamente con la producción de un artículo durante un período de tiempo determinado. Estos gastos son claramente atribuibles al producto en sí. Además, el costo es algo que se puede recuperar.

#### Gastos

- Los gastos no se consideran como inversiones, sino como desembolsos en efectivo necesarios para las operaciones de la empresa (Cevallos-Pineada & Arellano, 2020). Estas erogaciones se reflejan en el estado de resultados y no se capitalizan. De tal manera, podemos inferir que el gasto implica la salida de dinero de la empresa, con la finalidad de adquirir un bien o servicio que será utilizado en el proceso productivo de la fábrica. Es decir, mientras el dinero sale de la empresa, a cambio ingresa un bien que contribuirá de la producción.

**Nota:** Conceptualización de costos y gastos.

#### ***Elementos del costo***

Para la producción se consideran tres elementos del costo: la de materia prima, mano de obra y los otros costos de fabricación. Según Zapata (2021), para producir uno o más productos o generar un servicio, es necesario adquirir e integrar en el proceso de producción tres componentes homogéneos e interconectados, que se describen a continuación:

##### **Materiales**

Este elemento se encuentra conformado por el coste de todos los materiales adquiridos por la empresa y utilizados en la elaboración de un producto (Hansen et al., 2018). De acuerdo con Zapata (2019), pueden estar en estado natural o procesado, y son empleados para la fabricación de artículos que se transformarán o serán sustancialmente diferentes a los materiales originales empleados, estos se clasifican en:

- ***Materiales directos.*** Son costos que pueden identificar y cuantificar en cada unidad de producción y forman parte física del producto. Representan el principal elemento en la elaboración del producto y deben cumplir con tres condiciones: identificables, medibles y cuantificables.
- ***Materiales indirectos.*** Son aquellos que, aunque forman parte física del producto, no pueden ser fácilmente identificados o cuantificados en cada unidad de producción debido a la naturaleza. Estos elementos si bien es cierto se requieren para la fabricación, pueden ser reemplazados por insumos alternativos o sustitutos que cumplan función similar en el proceso productivo.

### **Mano de obra**

De acuerdo con Chiliquinga & Vallejos (2017) manifiestan, “es la fuerza de trabajo que participa directamente en la transformación de los materiales en productos acabados ya sea que intervenga manualmente o accionando una máquina” (p. 9). La mano de obra desempeña un papel fundamental en la generación de valor económico y está relacionada con el factor humano en el proceso de producción.

Para Zapata (2019), la mano de obra es la fuerza creativa del ser humano puede ser físico o intelectual, requerido para transformar los materiales con ayuda de máquinas, equipos y tecnología en productos terminados; este elemento se clasifica en:

- ***Mano de obra directa.*** Recurso que interviene directamente en el proceso de transformación de las materias primas e implica un alto costo, está representada por los trabajadores involucrados en la producción del bien o servicio.
- ***Mano de obra indirecta.*** Son aquellos individuos que no están directamente involucrados en la transformación del producto. Este grupo incluye al supervisor de planta, gerente de producción, auxiliares, entre otros.

## Otros costos de fabricación

Los otros costos de fabricación son aquellos valores asociados con la producción de bienes o servicios, adicionales de los costos directos de materiales y mano de obra. Para Caminos & Santillán (2023), los gastos indirectos incluyen la materia prima indirecta y mano de obra indirecta, es decir los elementos que no se identifican o cuantifican plenamente con la elaboración de partidas específicas de producción, a más de otros costos relacionados con la producción.

### *Clasificación de los costos*

Los costos se pueden clasificar de diferentes maneras, en base a determinados criterios como se indica a continuación:

**Tabla 2**

*Clasificación de los costos.*

Tipo	Definición	Autor
Costos fijos	Son costos que no varían en relación a los cambios en los niveles de actividad o producción, son costos que permanecen inalterables durante un rango relevante de tiempo. Aunque se mantienen constantes dentro de un rango de actividad importante, el valor por unidad disminuye a medida que aumenta la actividad o producción.	Morales et al (2018). Zapata (2019).
Costos variables	Son aquellos que cambian según la actividad o volumen de producción dentro de un rango significativo, mientras que el valor por unidad producida se mantiene constante. Estos varían en proporción directa a los cambios en el volumen, mientras que el costo unitario se mantiene constante.	Véliz & Culcay (2022). Fuentes (2017).
Costos directos	Los costos directos son asignados o relacionados con facilidad, precisión y sin ambigüedad a un producto, servicio o actividad específica. Son aquellos que se asignan de forma exclusiva a la actividad económica y que se pueden identificar fácilmente en los productos finales. Estos costos	Zapata (2019). Moreira & Alcocer (2022).

necesarios para la fabricación del producto o servicio del negocio y tienen un impacto directo en la producción.

	Costos indirectos	Los costos indirectos son gastos de una organización que no se pueden asignar fácilmente a un proyecto en particular, pero que son necesarios para el funcionamiento general de la empresa. Son aquellos que no pueden ser asignados con precisión a un producto o servicio en particular, por lo tanto, es conveniente considerarlos como indirectos para evitar confusiones.	Telo et al (2017). Sánchez (2019).
	Costo histórico	Los costos históricos se basan en eventos pasados y se utilizan como referencia para proyectar eventos futuros durante el período de cálculo. Estos permiten obtener valores precisos durante el proceso de producción y se puede determinar exactamente cuánto cuesta fabricar los bienes.	Cevallos-Pineda & Arellano, (2020). Zapata (2019).
<b>Por el período de cálculo</b>	Costo predeterminado (estimados y estándar)	<i>Costos estimados</i> indican el posible costo del producto y no requieren un estricto control interno en la implementación. <i>Costo estándar</i> es un modelo de costo predefinido utilizado como referencia antes de iniciar la producción. Se calculan de manera precisa y científica para compararlo con el costo real y determinar las variaciones.	Chiliquinga & Vallejos, (2017). Gregorio & Hurtado (2022).
	Costos de manufactura	Son los costos generados de manera directa o indirecta en el proceso de transformación del material en producto terminado. Estos indican la visión completa de los recursos financieros invertidos en la producción de bienes.	Cevallos-Pineda & Arellano, (2020). Vanderbeck & Mitchell (2017).
<b>De acuerdo con las funciones en las que se incurren</b>	Costos administrativos	Los costos administrativos surgen durante la operación, dirección y supervisión de una entidad. Son los desembolsos efectuados en el desarrollo de actividades relacionadas con la planificación, organización y evaluación de la empresa.	Chiliquinga & Vallejos (2017).
	Costos de venta		

		<p>El costo de venta es el valor en el que se incurre para poner en el mercado un bien o prestar un servicio. Son desembolsos producidos por la ejecución de la función de ventas. Representa el importe invertido en la producción o adquisición de un bien que posteriormente será vendido.</p>	<p>Valladares et al., 2023 Chiliquinga &amp; Vallejos (2017).</p>
	<p>Costo financiero</p>	<p>Los gastos financieros son requisitos económicos significativos para las empresas emergentes, que suelen necesitar préstamos iniciales obtenidos de bancos o cooperativas, representan los intereses que deben pagarse en relación con los capitales adquiridos mediante préstamos.</p>	<p>Vanderbeck &amp; Mitchell, (2017) Baca (2018).</p>
<p><b>Según la naturaleza de las operaciones de fabricación</b></p>	<p>Costos por procesos</p>	<p>Este sistema asigna un promedio de valores a cada unidad física de producción, tomando en cuenta el costo total de producción, se utiliza en la fabricación de productos a gran volumen. De procesos continuos, donde se fabrican unidades idénticas sujetas a los mismos procesos de producción.</p>	<p>Moreno-Salazar et al (2022) Molina et al (2019).</p>
	<p>Costos por órdenes de producción</p>	<p>Son una herramienta fundamental para calcular los gastos de fabricación de un producto en particular. Este enfoque se emplea en organizaciones que se dedican a la fabricación de productos personalizados o que presentan una amplia diversidad de variantes. Este sistema de costos permite un análisis detallado de los costos relacionados con cada producto, facilitando la toma de decisiones y el establecimiento de precios adecuados.</p>	<p>Zapata (2019). Tello et al (2017).</p>

Los costos como tal independientemente de la clasificación, requieren de procesos de gestión adecuados, de manera que proporcionen información útil para la toma de decisiones empresariales y estratégicas.

### **Gestión**

La gestión implica reconocer las diferentes perspectivas de las ciencias administrativas en base a métodos rigurosos y científicos; y de las ciencias contables con metodologías,

técnicas y herramientas para presentar información cuantitativa relevante para la toma de decisiones (Meleán-Romero & Torres, 2021). Además de intervenir en las fases del proceso productivo para mejorar los procedimientos, calidad, planificación y controles con la finalidad de lograr la eficiencia operativa (Casanova et al., 2021).

### ***Gestión de costos***

Ochoa et al., (2023), señalan la gestión de costos consiste en examinar y analizar documentos científicos y bases de datos, con el objetivo de identificar procedimientos internos de producción y asignar adecuadamente los costos, también representa el análisis cuantitativo de otros eslabones de la cadena: aprovisionamiento, comercialización y ventas. La gestión de costos emerge como un recurso indispensable para la toma de decisiones empresariales, particularmente en momentos de incertidumbre y limitaciones. Este proceso abarca una serie de aspectos cruciales que deben considerarse:

- ***Procesos.*** Se compone de actividades, interacciones y recursos, cuyo propósito se centra en transformar las entradas en salidas que generan un valor para los clientes (Currillo, 2018). Es esencial gestionar y optimizar los pasos requeridos en la transformación de las materias primas, de tal manera que fluyan de manera rápida y eficiente.
- ***Productividad.*** Se define como la comparación entre la calidad de recursos utilizados y la cantidad de bienes y servicios que se producen. Como indicador permite medir cuán eficiente es un proceso y, a través de esto, proponer estrategias de mejora. El aumento de la productividad conduce al crecimiento económico, que puede ser afectado por factores como la calidad, la mano de obra, el capital, entre otros (Ortiz Porras et al., 2022).
- ***Gestión de inventario.*** Es una actividad fundamental para la gestión de los productos almacenados de las empresas, es esencial en la administración de los recursos y existencias (Muñoz et al., 2021). En la industria textil, se ha observado un renacimiento en términos de modernización, capacitación y desarrollo, así como una reducción en los

derechos de importación de bienes locales, lo que impulsa el crecimiento y desarrollo (Rivadinyra et al., 2022).

- **Rentabilidad.** Flores (2019) define: “La rentabilidad como la capacidad de una organización para generar utilidades y beneficios económicos con la explotación de los recursos propios invertidos en la compañía” (p. 45). Es decir, la generación de la utilidad económica depende de la gestión de todos los recursos de la compañía. Para Ehrhardt & Brigham (2018): “Es el resultado neto de diversas políticas y decisiones de la organización, en cuanto a la administración de los activos que posee, efectos de la liquidez y la deuda sobre los resultados operativos del negocio” (p. 81). En conclusión, es la capacidad de mandato de los gerentes, que se ve reflejada en la administración de los activos y los resultados de las inversiones de los accionistas.

Todos estos elementos relacionados con la gestión de costos deben ser medidos a través de indicadores financieros para evaluar la eficiencia operativa

### **Indicadores de gestión de costos**

Es un instrumento fundamental en la práctica directiva, sirven como herramientas para el control y la implementación de estrategias (Cáceres, 2019). Es esencial los indicadores se vinculen con metas, y no se limiten a una única área de la empresa; más bien, deben posibilitar la alineación entre la consecución de objetivos estratégicos a largo plazo y las metas de corto plazo.

### **Indicadores de productividad**

Los indicadores de productividad son herramientas que permiten medir el rendimiento de una organización, máquina, persona o proyecto. Estos indicadores ayudan a las organizaciones a identificar áreas donde pueden mejorar la eficiencia y eficacia (Guimarey et al., 2021). A continuación, se presentan las fórmulas de los indicadores de productividad e inventario:

**Tabla 3***Indicador de productividad.*

Indicador	Definición	Fórmula
<b>Productividad</b>	Mano de obra	Este indicador permite conocer el ritmo de trabajo en el área de producción de la empresa
	Materia prima	Este indicador permite conocer la capacidad de producción mensual por cada operario

$$\frac{\text{Unidades producidas}}{\text{Horas – hombre}}$$

$$\frac{\text{Unidades producidas}}{\text{Kilos de tela}}$$
*Nota:* (Guimarey et al., 2021).**Tabla 4***Indicador de inventario.*

Indicador	Definición	Fórmula
<b>Inventario</b>	Rotación de inventario	Evalúa el control y cantidad de inventario requerido en la empresa. Identifica la mercancía que sale y vuelve a entrar a la bodega en un período de tiempo.
	Cobertura de stock	Muestra el resultado de la mercadería disponible para la venta.

$$\frac{\text{Costos de la mercadería}}{\text{Promedio de inventarios}}$$

$$\frac{\text{Existencia de stock}}{\text{Demanda media}}$$
*Nota:* (Cabrera & Chica, 2022; Lara-Gavilánez et al., 2020)***Indicadores de márgenes y rentabilidad***

Los indicadores de rentabilidad son instrumentos financieros empleados para evaluar la eficiencia y habilidad de una empresa para generar utilidades. Estas medidas proveen datos acerca del estado financiero de una organización y la capacidad para generar beneficios a largo plazo (Ortiz, 2018). Según Ehrhardt & Brigham (2018), la rentabilidad de un negocio puede ser clasificada en dos categorías: razones de margen (margen de rentabilidad: bruta, operativa, antes de impuestos y neta), y razones de retorno sobre activos (ROA), sobre patrimonio (ROE) y sobre inversiones (ROI).

A continuación, se presentan las fórmulas de los indicadores de márgenes y rentabilidad:

**Tabla 5***Fórmulas de razones de márgenes.*

Indicador	Definición	Fórmula
Margen de utilidad bruta.	Muestra la rentabilidad de la producción frente a la venta de productos o servicios, para así determinar la necesidad de respaldar los gastos de financieros y administrativos de la empresa.	$\frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas netas}}$
<b>Razones de margen</b>	Margen de utilidad operativa. Es un ratio de rentabilidad que indica la proporción de las ventas que se transforman en utilidad después de deducir los costos operativos.	$\frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Ventas netas}}$
Margen de utilidad neta	Es una medida de rentabilidad que muestra el porcentaje de las ventas netas que se convierte en beneficios después de deducir todos los gastos, incluyendo los impuestos.	$\left(\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}\right)$

**Nota:**(Ehrhardt & Brigham, 2018; Flores, 2019; Ochoa et al., 2023; Ross et al., 2018).

**Tabla 6***Fórmulas de razones de rentabilidad.*

Indicador	Definición	Fórmula
Rentabilidad de los activos (ROA).	La rentabilidad de los activos también llamado índice Dupont permite evaluar la eficiencia de la gestión para obtener beneficios basado en el uso de los activos disponibles de una empresa.	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activos totales}}$
<b>Razones de retorno</b>	Rentabilidad financiera (ROE). Demuestra cuán productivamente se utilizan los capitales en la generación de valor para la empresa.	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$
Análisis Dupont	Es un método para evaluar la rentabilidad de una empresa descomponiendo el retorno sobre el patrimonio (ROE).	Margen neto * RA * Apalancamiento financiero.
Punto de equilibrio.	Este indicador determina los niveles de ventas mínimos necesarios para cubrir los costos totales en una empresa. A través una gestión con metas concretas en términos de utilidad.	$\frac{\text{Costos fijos}}{\left(1 - \frac{\text{Costos variables}}{\text{Precio de venta}}\right)}$
Rentabilidad de la inversión (ROI).	Calcula la rentabilidad de una inversión específica al comparar las ganancias generadas con el costo de la inversión inicial. Es útil para evaluar la rentabilidad de proyectos o inversiones individuales.	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Inversión}}$

**Nota:** (Cajigas et al., 2023; Carranza & Arévalo, 2022; Flores, 2019; Rodríguez, 2020).

## CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS

### **Tipo de Investigación**

Esta investigación se llevó a cabo utilizando un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para el análisis de los datos obtenidos a partir de los estados financieros. Según Ñaupas et al. (2018) manifiestan, la investigación cualitativa trata de analizar exhaustivamente una cosa o actividad específica, de la información extraída de la entrevista y encuesta. Del mismo modo, se realizó un estudio cuantitativo de la recopilación y análisis de datos numéricos (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2020).

En el caso de esta investigación se obtuvo datos cualitativos de la entrevista aplicada al gerente sobre aspectos estratégicos y operativos; en tanto, que se usó la investigación cuantitativa cuando se aplicó encuestas al personal financiero y operativo para conocer datos numéricos de los costos de producción y al analizar la información extraída de los estados e informes financieros.

El alcance de la investigación fue descriptivo y documental, se extraen datos cuantitativos y cualitativos de fuentes bibliográficas, balances, entrevistas y encuestas, información que se analizó para determinar los problemas y causas que afectan en la gestión de los costos de producción. El diseño es no experimental transversal por la comprensión de las variables, sin la necesidad de la alteración deliberada de ninguna de ellas (gestión de costos y costos de producción).

### ***Métodos***

Se implementó de manera conjunta los métodos deductivo e inductivo. El método deductivo facilitó la identificación de los costos directos e indirectos en los procesos de fabricación, basándose en principios contables generales. Simultáneamente, se utilizó el método inductivo para recopilar datos históricos de los procesos de fabricación, lo que posibilitó la identificación de factores claves que afectan los costos de producción (Hernández-

Sampieri & Mendoza, 2020). La integración de estos métodos ofrece una perspectiva global y equilibrada de la gestión de costos, contribuyendo a una toma de decisiones informada y a la mejora de la eficiencia operativa de JEEMSOTEX S.A.S.

### *Técnicas e instrumentos*

Para el levantamiento de información se utilizó la técnica de: entrevista, encuesta y análisis documental. Según Hernández-Sampieri & Mendoza (2020), una entrevista es utilizada para obtener información directa a través de una serie de preguntas. Por tanto, se realizó un cuestionario con preguntas semiestructuradas hacia el gerente. Por otro lado, se desarrolló la encuesta, consiste en la recopilación de datos a través de un cuestionario formulado a una población objetivo (Ñaupas et al. 2018). Se llevó a cabo un cuestionario al contador, auxiliar contable y jefe de producción. Además, se aplicó el análisis documental la cual permite obtener referencias necesarias para la investigación de casos en particular (Valdivieso, 2021). En el presente estudio, se obtuvo datos de los estados financieros, de la estructura de costos y demás reportes económicos. Esta información proporcionó una comprensión más completa sobre el funcionamiento de la entidad.

### *Matriz de relación u operacionalización de variables*

Es una herramienta utilizada en investigación para establecer la relación entre conceptos teóricos y las medidas concretas que se utilizarán para observar o medir estos conceptos.

#### **Tabla 7**

*Matriz de relación u operacionalización de variables caso gestión de costos de producción.*

<b>Objetivo</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Variable</b>	<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>
Identificar los principales costos de producción y la afectación en los informes financieros según la identificación y variabilidad	<b>Costeos</b>	Sistema de contabilización de inventarios	Entrevista	Cuestionario abierto.
		Tarjeta kárdex		
		Tipo de costos		
		Elementos de costos		
		Proceso productivo		

Evaluar la eficiencia de los costos de producción con el propósito de identificar áreas de mejora y optimización de los recursos.	<b>Costos de producción</b>	Materia prima directa Mano de obra directa Costos indirectos de fabricación	Encuesta. Análisis de Documental.	Cuestionario cerrado. Estados Financieros.
Determinar nuevas oportunidades para optimizar la asignación de recursos y reducir los costos de producción	<b>Optimización De recursos</b>	Procesos y producción Reducción de costos Gestión de inventarios Rentabilidad Punto de equilibrio	Matriz	Matriz FODA

*Nota:* Elaboración propia

### ***Participantes***

Según Ñaupas et al. (2018), la población es el número total de casos que desea analizar y resumir los resultados del estudio. En tanto que, Valdivieso (2021), señala el muestreo no probabilístico por conveniencia se realiza cuando el investigador selecciona la muestra en función que estén fácilmente disponibles o accesibles los participantes para el estudio.

En el caso de la presenta investigación se aplica un censo considerando la limitada población objeto de análisis. Se consideró básicamente una entrevista al gerente, una encuesta al contador, auxiliar contable y jefe de producción, quienes en conjunto están directamente involucrados en los procesos de toma de decisiones relacionados con la producción, compras, logística y costos de la empresa.

Además, se aplicó un muestreo aleatorio según la relevancia de los insumos para el análisis de los costos de producción.

### ***Preguntas de directriz de la investigación***

Las preguntas de investigación son la base para encontrar y realizar el análisis sobre los costos de producción en la empresa JEEMSOTEX S.A.S., a continuación, se presentan algunas preguntas de investigación relevantes:

- ¿Cuáles son los costos de producción más significativos y de qué manera se pueden gestionar para mejorar la toma de decisiones estratégicas en el ámbito financiero?

- ¿Cómo se puede evaluar la eficiencia de los costos de producción con el fin de identificar áreas de mejora y optimización de recursos?
- ¿Cuáles son las nuevas oportunidades identificadas para optimizar la asignación de recursos y reducir los costos de producción, y cómo pueden estas oportunidades ser implementadas para mejorar la eficiencia operativa y financiera?

## CAPÍTULO III: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

### Datos de la empresa

La compañía JEEMSOTEX S.A.S., es una industria textil que inició las operaciones de importación de materiales textiles, específicamente tela peluche y ovejero, en el año 2021, estableciendo la sede en la ciudad de Otavalo. Aborda compromiso mediante la implementación de un sistema de aseguramiento de la calidad integral. Esta entidad está en constante evolución, incorpora de manera continua y sostenida mejoras significativas en los diversos procesos productivos, para beneficio de la clientela al asegurar la entrega de productos de calidad, y en bien del ámbito interno de la organización, favoreciendo al personal con un entorno laboral óptimo.

### Tabla 8

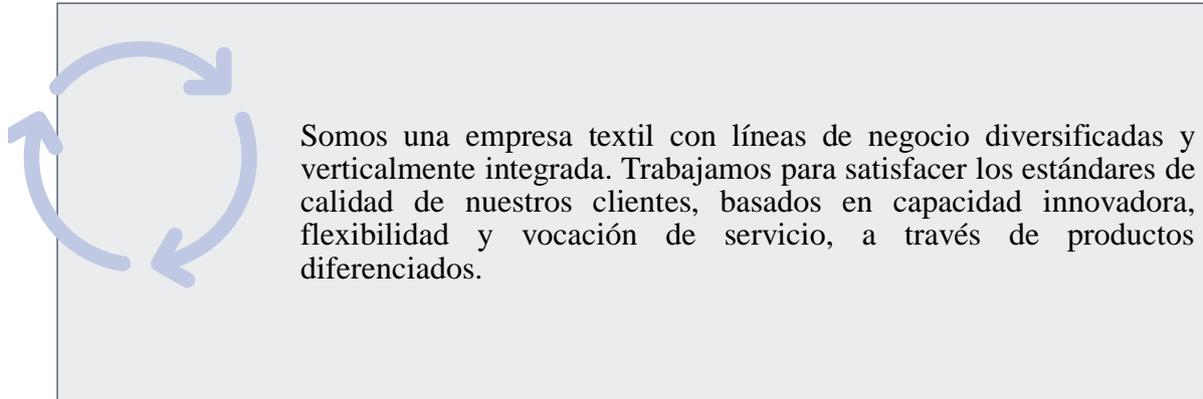
*Datos empresa.*

Representante legal:	Luis Padilla
RUC:	1001844149001
Dirección:	García Moreno y Bolívar
Cantón:	Otavalo
Provincia:	Imbabura
Teléfono:	(+593) 985693621
Correo electrónico:	Oswaldo_padilla1791@hotmail.com
Sitio web:	<a href="https://jeemsotex.wixsite.com/cialtda">https://jeemsotex.wixsite.com/cialtda</a>

*Nota:* Empresa.

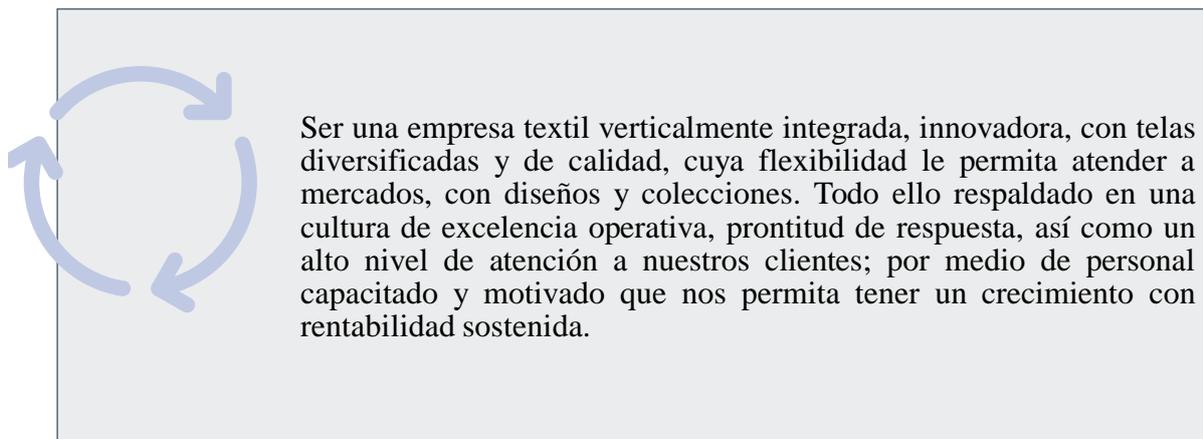
### *Filosofía empresarial*

La filosofía empresarial de JEEMSOTEX S.A.S. se orienta hacia la interpretación detallada de las necesidades y requerimientos de la distinguida clientela. Con este propósito, la compañía ha instituido rigurosas especificaciones y parámetros de procesos que se traducen en la capacidad de suministrar productos que no solo satisfacen las demandas del mercado, sino que también garantizan la plena conformidad con los estándares más exigentes.

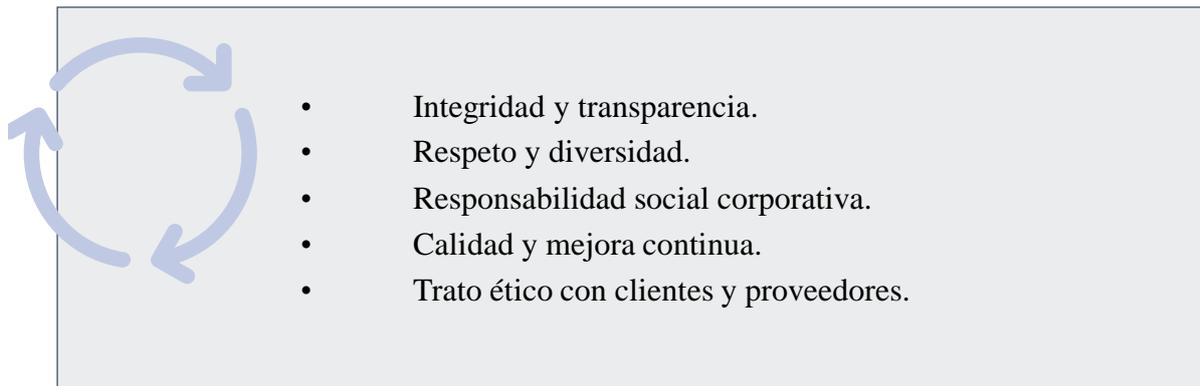
**Figura 2***Misión.*

*Nota:* Empresa.

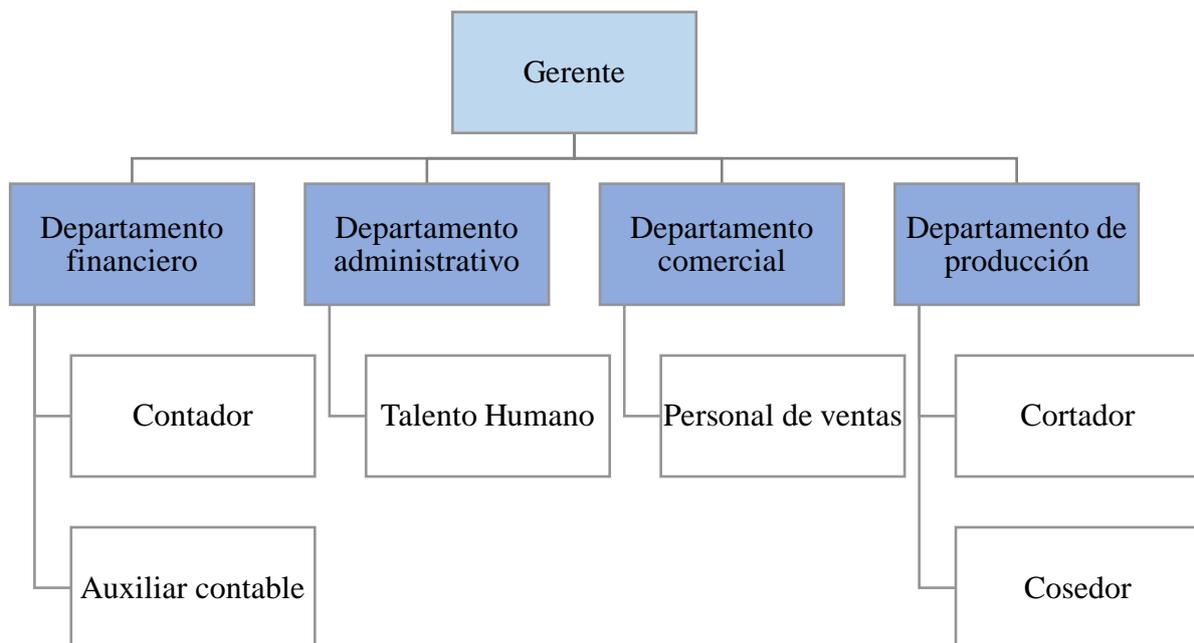
Basados en la misión se cuenta con un equipo humano especializado, identificado y comprometido con la empresa, promoviendo el desarrollo de la competencia. Se orienta las operaciones a lograr una rentabilidad que permita un crecimiento sostenido.

**Figura 3***Visión.*

*Nota:* Empresa.

**Figura 4***Principios.**Nota:* Empresa.**Estructura organizacional**

La entidad JEEMSOTEX S.A.S., cuenta con el siguiente organigrama:

**Figura 5***Organigrama.**Nota:* Empresa

## **Análisis e interpretación de la información**

En este capítulo se describe la información recopilada con la aplicación de los instrumentos de investigación, además se analiza e interpreta los resultados para posponer estrategias de mejora.

### ***Análisis de la entrevista***

#### **Sistema de contabilización de inventarios**

El gerente de la empresa brindó información sobre el sistema y método de contabilización de inventarios que utiliza la entidad. Señalando que manejan el sistema perpetuo en base a costo históricos, es decir, llevan un registro continuo de las entradas y salidas de inventarios, mediante tarjetas de control realizadas a través de un libro en Excel, donde se registran las compras, uso y ventas de inventarios, así como se determinan los costos del proceso de producción.

A pesar de la eficacia del sistema, es importante destacar que no se lleva un cálculo formal del punto de equilibrio en las operaciones de la empresa. Según Benavent (2023), señala que aquello es fundamental para comprender el nivel de ventas necesario para cubrir los costos totales y determinar la rentabilidad.

A través de la aplicación de Excel adquieren una estimación razonable y precisa del costo de inventario, lo que ha simplificado la recopilación de información relacionada con los gastos de producción. Sin embargo, se percibe la ausencia de directrices definidas para la gestión de inventarios, lo que ha impedido la optimización del flujo de inventario.

#### **Tipo de costos y elementos de costos**

La empresa maneja costos variables y costos fijos. Los primeros son aquellos que varían proporcionalmente con la producción o venta de un bien o servicio (Véliz & Culcay, 2022); y los segundos costos no cambian en relación al volumen de producción o venta de un bien o

servicio (Zapata, 2019). Estos dos tipos de costos son importantes controlar y tener claramente identificados para mejorar la rentabilidad y competitividad.

Los costos variables varían significativamente según el consumo en producción y el mercado en el que se realiza la importación de la materia prima e insumos. Estos costos incluyen: el precio de compra, transporte, fletes, seguros y costos de aduana, valores que están sujetos a constantes cambios por el tipo de moneda.

Por otro lado, los costos fijos se pagan independientemente del nivel de producción o consumo, entre estos: los sueldos y salarios de los trabajadores relacionados con el proceso de producción; otros costos asociados a la producción como: la energía, depreciaciones de las máquinas de coser y máquina de cortar, etiquetas y repuestos.

Por esta razón, es importante señalar que la empresa requiere automatizar los procesos contables mediante un software específico adecuado. Esto permitirá reducir costos y optimizar el uso de recursos. La implementación de este sistema no solo implica una reducción de los costos asociados al control de inventario, sino también una disminución en los tiempos de trabajo y la necesidad de personal, lo que mejora significativamente los procedimientos y facilita la realización de inventarios con mayor frecuencia. En consecuencia, JEEMSOTEX S.A.S., debe tomar decisiones estratégicas respecto a la gestión eficiente de estos costos y considerar la posibilidad de reducir gastos en diversas áreas, según sea necesario.

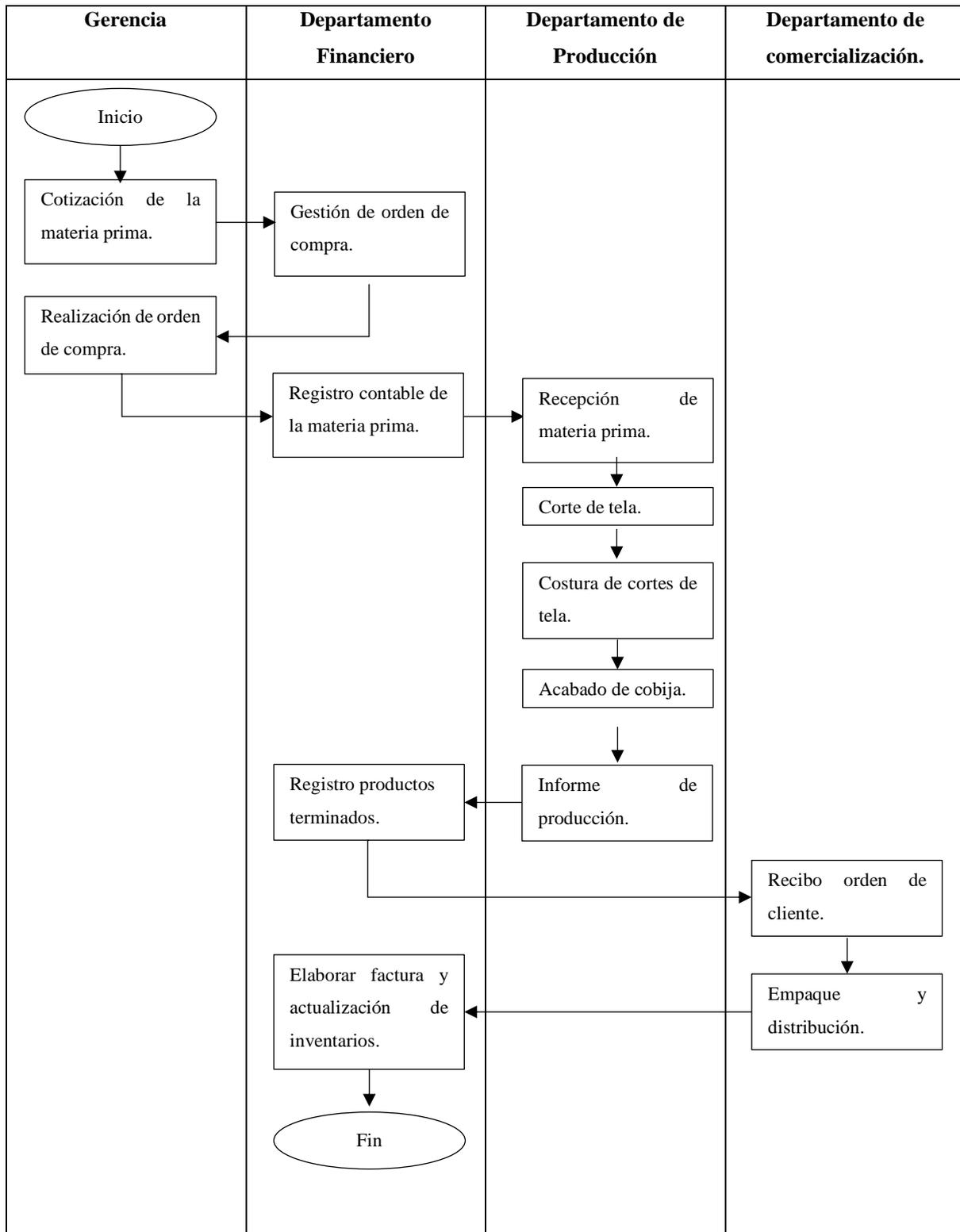
### **Proceso productivo**

El gerente manifestó aplican el sistema de costos de procesos debido a la fabricación de un solo tipo de producto mediante una secuencia de pasos continuos, a continuación, se detalla el procedimiento:

- **Obtención de la tela:** La inspección de la tela es un paso importante para garantizar se cumplan con los requisitos requeridos. La calidad y dimensiones del material debe ser

adecuado para el uso previsto, además de otras especificaciones como color, tipo de tela, entre otras propiedades especificadas.

- **Corte de la tela:** El corte de la tela es un proceso donde se plasma los moldes en la tela para garantizar que el producto tenga las dimensiones y forma adecuadas. La máquina cortadora es precisa y en conjunto con los trabajadores se logra la eficiencia al momento de realizar la actividad.
- **Costura de la tela:** La costura de la tela es otro aspecto del proceso que consiste en unir los lados de la cobija con el ribete de manera uniforme. La máquina de coser industrial es capaz de realizar diferentes tipos de puntadas para que la costura sea fuerte y duradera.
- **Acabado de la cobija:** En este proceso se verifica si existen fallas para corregir, desarrolla el etiquetado del producto y comprueba la cobija esté limpia y lista para la comercialización con la información necesaria para el consumidor.
- **Empaque y almacenamiento:** El empaque es un proceso para garantizar el producto llegue en buenas condiciones al consumidor final y para así evitar inconvenientes. Por otro lado, el almacenamiento del producto final en el almacén bodega se realiza dependiendo la tela y el color para brindar un fácil acceso a la disponibilidad de la materia.
- **Distribución:** La distribución del producto es el paso final del proceso, que consiste en trasportar la mercadería a los diferentes puntos de venta, donde estarán disponibles para los consumidores.

**Figura 6***Flujograma del proceso productivo.**Nota:* Elaboración propia.

El proceso y la productividad son dos conceptos estrechamente relacionados en el ámbito empresarial. El proceso es el conjunto de pasos o actividades necesarios para

transformar las materias primas en productos o servicios (Currillo, 2018). Por otro lado, la productividad es la relación entre la cantidad de bienes o servicios producidos y los recursos utilizados para ello (Ortiz et al., 2022). Los dos elementos en conjunto permiten una gestión eficiente para aumentar la productividad. Esto se debe a que un proceso bien permite reducir los tiempos de producción, los desperdicios y los costes.

El proceso desarrollado en JEEMSOTEX S.A.S., requiere de la coordinación de diferentes áreas y la disponibilidad de recursos para garantizar la calidad y el cumplimiento de los requisitos especificados. Es importante utilizar materiales adecuados, un corte preciso de la tela, una costura fuerte y duradera, el acabado atractivo; y el almacenamiento adecuado en lugares apropiados; estos son factores clave para que las cobijas cumplan los estándares de calidad logren satisfacer a los clientes.

### *Análisis de la encuesta*

#### **Materia prima directa.**

- 1. ¿Cuáles son los principales materiales que se utilizan en la producción de la empresa?**

**Tabla 9**

*Tipo de materia prima directa.*

<b>Materia prima</b>	<b>Contador</b>	<b>Auxiliar contable</b>	<b>Jefe de producción</b>
Tela	X	X	X
Hilo	X	X	X
Ribete	X	X	X

**Nota:** Empresa.

La materia prima directa es el componente más importante de los costos de producción (Zapata, 2021), en el caso de JEEMSOTEX S.A.S., los resultados mostraron que la tela, hilo y ribete son las materias primas directas que conforman parte del costo de producción, estos elementos determinan la calidad y precio del producto final. Además, se determina que este

costo representa el 91.45% del costo de producción, por lo cual es fundamental un adecuado control de los stocks disponibles.

Destacando que la materia prima más importante fue la tela representando un porcentaje significativo del 85.42% respecto del costo total de la producción en la entidad.

## 2. ¿Cuál es el proceso de compra para la adquisición de la materia prima directa?

**Tabla 10**

*Proceso de compra de la materia prima directa.*

<b>Etapas</b>	<b>Contador</b>	<b>Auxiliar contable</b>	<b>Jefe de producción</b>
Solicitud de materia prima			X
Emisión de orden de compra	X	X	
Envío de orden de compra al proveedor	X	X	
Recepción de materia prima por parte del proveedor	X	X	X
Registro de materia prima en el inventario	X	X	X

**Nota:** Empresa.

La contabilidad de costos permite identificar las necesidades de producción y garantizar las cantidades necesarias para abastecer los inventarios (Cabrera & Chica, 2022). En el caso de la compañía JEEMSOTEX S.A.S., los resultados indican el proceso de adquisición de la materia prima, el cual inicia con la solicitud del jefe de producción quien informa la necesidad de materia prima al contador para que realicen cotizaciones, y posteriormente, se gestiona la orden de compra.

Una vez realizada la adquisición, el jefe de producción se encarga de la recepción de las materias primas y registra el inventario recibido en los formatos de Excel, paralelamente el contador o auxiliar contable registran los costos de las materias primas en el libro de entradas y salidas.

La coordinación entre las áreas de producción y contabilidad es necesaria para garantizar la exactitud y eficiencia del proceso de registro y cálculo de los costos de producción, lo que contribuye a la toma de decisiones informadas en base a datos reales y actualizados, a

esto Guimarey et al. (2021), señala la importancia de coordinar acciones mediante una comunicación asertiva.

### 3. ¿Cuál es el procedimiento establecido para gestionar las mermas de la materia prima?

**Tabla 11**

*Actividad relacionado a las mermas de la materia prima directa.*

Actividades	Contador	Auxiliar contable	Jefe de producción
Reutilización de las mermas	X	X	X

**Nota:** Empresa.

Las mermas son pérdidas de material que se producen durante el proceso de producción (Guimarey et al., 2021). En el caso de la compañía JEEMSOTEX S.A.S., los resultados expresan que el 100% que se obtienen de los cortes de tela son reutilizadas, para enrollar las pacas de cobijas y así no generar costos adicionales para el empaque del producto con la finalidad de optimizar recursos.

A esto Galarza et al (2023) señala es esencial la gestión de los desperdicios de materia prima para la reducción de los costos de producción y mejora de la rentabilidad en la empresa. Además, se deben crear e innovar nuevos productos alternativos para obtener mayores réditos.

### 4. ¿Cuáles son los principales factores que afectan la materia prima directa?

**Tabla 12**

*Factores que afectan la materia prima directa.*

Factores	Contador	Auxiliar contable
Valor de divisa	X	X
Economía	X	X
Flete marítimo	X	X

**Nota:** Empresa.

Los factores externos que afectan al precio de compra de las materias primas son: el valor de la divisa, la situación económica general y el costo del transporte marítimo (Arévalo-Campoverde et al, 2022). En JEEMSOTEX S.A.S., los resultados expresan los costos de

producción son perturbados por elementos externos que no están bajo el control de la empresa. Siendo el valor de la divisa el factor que más influye en el costo de la producción, a esto se suma una recesión económica que puede reducir la demanda del cliente; y un aumento del costo del flete marítimo.

A esto Chung & Hernández (2022) expresa es esencial estar informado oportunamente respecto a posibles cambios en estos factores, para anticiparse a tomar decisiones estratégicas para optimizar los ingresos de la empresa y así ser más competitivos.

**Variable:** Mano de obra directa.

### 5. ¿Con que frecuencia el jefe de producción controla las actividades de producción?

**Tabla 13**

*Frecuencia de revisión de actividades de producción.*

Frecuencia	Contador	Auxiliar contable	Jefe de producción
Anual			
Mensual			
Semanal			
Diario	X	X	X

**Nota:** Empresa.

Los informes de producción permiten evaluar la eficiencia de la producción y el cumplimiento de los plazos de entrega (Guimarey et al., 2021), en el caso de la compañía JEEMSOTEX S.A.S., los resultados mostraron que el control de actividades en el área de producción es diario. El jefe del departamento de producción realiza una revisión de inventario e informes de producción para la disposición de la toma de decisiones, al final de la semana se entrega al área financiera para la actualización de la contabilidad.

Para el reporte se realiza un informe de producción que contiene datos como: los cortes realizados, los kilos de los rollos utilizados. Se unifica los informes diarios y se presenta un informe de manera semanal para luego establecer un registro trimestral (Tabla 21).

## 6. ¿Con que frecuencia se realiza la capacitación al personal?

**Tabla 14**

*Frecuencia de capacitación al personal.*

Frecuencia	Contador	Auxiliar contable	Jefe de producción
Anual			
Semestral			
Trimestral	X	X	X
Mensual			

**Nota:** Empresa.

La capacitación del personal es fundamental para aumentar la productividad y mejorar el servicio al cliente (Zapata, 2021). En el caso de JEEMSOTEX S.A.S., se llevan a cabo sesiones de capacitación trimestrales con el objetivo de desarrollar nuevas habilidades y mejorar los conocimientos técnicos del equipo, esto permite ejecución más eficiente y efectiva del trabajo.

De acuerdo con Orozco-Crespo et al. (2021), las capacitaciones continuas contribuyen significativamente al desarrollo eficaz de las operaciones, lo que resulta en una reducción de costos de producción. Es esencial establecer planes de capacitación que abarcan diversas áreas del conocimiento y que se ajusten de manera continua a las necesidades cambiantes de la empresa.

### **Costos indirectos de fabricación.**

## 7. ¿Cuáles son los principales componentes de los costos indirectos de fabricación?

**Tabla 15**

*Principales componentes de los costos indirectos de fabricación.*

Componentes	Contador	Auxiliar contable	Jefe de producción
Luz	X	X	X
Depreciación de máquinas	X	X	X
Etiquetas	X	X	X

**Nota:** Empresa.

Los costos indirectos de fabricación representan una parte relativamente pequeña del total de los costos de producción (Caminos & Santillán, 2023). Para la compañía JEEMSOTEX S.A.S., la luz, la depreciación de máquinas, las etiquetas son los componentes más relevantes.

Los costos indirectos mencionados representan un porcentaje pequeño del costo total de producción. Se requiere del servicio de la luz para el funcionamiento de las máquinas eléctrica, a esto (Camasca, 2022) considera para contribuir al medio ambiente la industria debe adoptar paneles de energía. La depreciación es el costo de la amortización del valor de las máquinas a lo largo de la vida útil, en este gasto se observa un porcentaje bajo debido a la maquinaria semi nueva; y los costos de las etiquetas que se añaden al final del producto. Además, se determina que este costo representa el 0,66% del costo de producción.

### ***Análisis de los estados financieros e informes de producción***

Se examino el Estado de Situación Financiera y Estado de Resultado Integral (Ver Anexo A) de la empresa JEEMSOTEX S.A.S. del año 2022, donde se aplicó el análisis vertical e indicadores financieros para conocer la situación de la entidad y obtener información para recomendar acciones de mejora.

#### **Análisis vertical estados financieros**

Según Macías-Arteaga & Sánchez-Arteaga (2022) el análisis vertical permite conocer la estructura de los estados financieros de una empresa, expresada en términos de porcentajes, identificando la importancia de cada elemento en un periodo de tiempo determinado. Esto hace sea necesario realizar el análisis de la información proporcionada por la empresa JEEMSOTEX S.A.S., del año 2022.

**Tabla 16***Estado de Situación Financiera.*

<b>JEEMSOTEX S.A.S.</b>		
<b>ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA</b>		
<b>DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022</b>		
<b>EXPRESADO EN DÓLARES AMERICANOS</b>		
<b>ACTIVO</b>		A. V. 2022
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>\$ 455,375.92</b>	<b>99.59%</b>
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	\$ 7,620.55	1.67%
CAJA	\$ 3,760.40	0.82%
INSTITUCIONES FINANCIERAS PÚBLICAS	\$ 3,860.15	0.84%
ACTIVOS FINANCIEROS	\$ 2,299.98	0.50%
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR NO RELACIONADOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS QUE NO GENEREN INTERESES	\$ 2,299.98	0.50%
CUENTAS Y DOCUMENTOS A COBRAR A TERCEROS	\$ 2,299.98	0.50%
INVENTARIOS	\$ 414,804.49	90.71%
INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA	\$ 352,034.34	76.99%
INVENTARIOS DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN - PRODUCIDO POR LA COMPAÑÍA	\$ 16,444.06	3.60%
MERCADERÍAS EN TRÁNSITO	\$ 46,326.09	10.13%
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	\$ 30,269.74	6.62%
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA)	\$ 29,754.92	6.51%
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (I. R.)	\$ 514.82	0.11%
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	\$ 381.16	0.08%
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>\$ 1,890.00</b>	<b>0.41%</b>
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	\$ 2,100.00	0.46%
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	\$ -210.00	-0.05%
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>\$ 457,265.92</b>	<b>100%</b>
<b>PASIVO</b>		
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>\$ 241,189.19</b>	<b>52.75%</b>
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	\$ 222,626.52	48.69%
PROVEEDORES	\$ 157,626.52	34.47%
OTRAS	\$ 65,000.00	14.21%
OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	\$ 18,562.67	4.06%
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO	\$ 10,308.51	2.25%

PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO	\$8,254.15	1.81%
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>\$ 78,452.08</b>	<b>17.16%</b>
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS LOCALES	\$ 78,452.08	17.16%
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>\$ 319,641.27</b>	<b>69.90%</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>\$ 137,606.31</b>	<b>30.10%</b>
<b>CAPITAL</b>	<b>\$ 100,800.00</b>	<b>22.04%</b>
CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	\$ 100,800.00	22.04%
RESERVAS	\$ 341.29	0.07%
RESERVA LEGAL	\$ 341.29	0.07%
RESULTADOS DEL EJERCICIO	\$ 36,483.36	7.98%
GANANCIA NETA DEL PERIODO	\$ 36,483.36	7.98%
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>\$ 457,247.58</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Empresa.

Se realizó el análisis vertical del estado de situación financiera. Los resultados manifiestan que la mayor carga tiene los activos corrientes, siendo la cuenta de inventarios de materia prima representando un porcentaje significativo de 76.99% respecto del activo de la entidad lo que se vería reflejado en un bajo nivel de rotación de inventarios. La empresa tiene un alto nivel de endeudamiento a corto plazo, siendo la cuenta proveedores representando un porcentaje significativo de 34.47% del total del pasivo; El capital suscrito representa un nivel moderado de fondos propios representando un porcentaje de 22.04%, siendo esta la capacidad financiera para afrontar las obligaciones e inversión para la adquisición de la mercadería.

**Tabla 17***Estado de Resultado Integral*

<b>JEEMSOTEX S.A.S.</b>		
<b>ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL</b>		
<b>DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022</b>		
<b>EXPRESADOS EN DÓLARES AMERICANOS</b>		
		<b>A.V. 2022</b>
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	\$878,438.04	100%
COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN	\$799,139.51	90.97%
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>\$ 79,298.53</b>	<b>9.03%</b>
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$22,768.21	2.59%
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b>\$ 56,530.32</b>	<b>6.44%</b>
GASTOS FINANCIEROS	\$1,502.63	0.17%
<b>UTILIDAD NETA ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>\$ 55,027.69</b>	<b>6.26%</b>
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	\$ 8,254.15	1.17%
IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	\$ 10,290.18	0.94%
<b>UTILIDAD NETA DESPUES DE IMPUESTOS</b>	<b>\$ 36,483.36</b>	<b>4.15%</b>

*Nota:* Empresa.

Se realizó el análisis vertical del estado de resultado integral, se deduce que JEEMSOTEX S.A.S., está generando ingresos y beneficios. Sin embargo, se observa un margen de utilidad neta del 4.15% el cual es relativamente bajo en comparación con el total de los ingresos. Por otro lado, los costos de ventas y producción tienen una participación alta del 90,97%, lo cual indica una necesidad de optimizar y gestionar de manera más eficiente los costos asociados a la producción y ventas, buscando incrementar la rentabilidad. En contraste, la compañía ha demostrado una gestión eficaz en cuanto a los gastos administrativos (2.59%) manteniéndolos a un nivel relativamente bajo; los gastos financieros representan el 0.17% reflejando una carga financiera manejable; y la participación a los trabajadores (1.17%) junto con el impuesto a la renta causado (0.94%), no impactan significativamente la utilidad. A pesar de generar ingresos sólidos, la empresa enfrenta un desafío en la habilidad para maximizar los beneficios.

### Aplicación de los indicadores de rentabilidad

Los indicadores financieros son herramientas de análisis que permiten evaluar la situación económica y financiera de una empresa, así como el desempeño a lo largo del tiempo (Cáceres, 2019). La relación entre los diferentes indicadores financieros puede proporcionar información valiosa sobre la entidad, como la capacidad de pago, la eficiencia operativa, el endeudamiento y la rentabilidad.

**Tabla 18**

*Indicadores de liquidez JEEMSOTEX S.A.S.*

Indicadores de liquidez	Fórmula	Operaciones	%
Liquidez corriente	$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$	$\frac{455.357,58}{241.189,19}$	1.89
Liquidez ácida	$\frac{\text{Activo corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo corriente}}$	$\frac{455.357,58 - 414.804,49}{241.189,19}$	0.17

*Nota:* (Cajigas et al., 2023 & Ochoa et al., 2023).

De acuerdo con los indicadores JEEMSOTEX S.A.S., se observa una liquidez corriente óptima. Sin embargo, la baja liquidez ácida indica un elevado volumen de inventario dentro de los activos. Esta situación de tener un nivel insuficiente de activos líquidos de fácil disposición puede limitar la capacidad para cubrir completamente las obligaciones a corto plazo. Esto a la vez, dificulta la gestión eficiente de los costos operativos y puede llevar a un aumento de los costos asociados a la producción.

**Tabla 19**

*Indicadores de endeudamiento JEEMSOTEX S.A.S.*

Indicadores de endeudamiento	Fórmula	Operaciones	%
Índice de endeudamiento	$\frac{\text{Total pasivo}}{\text{Total activo}}$	$\frac{319.641,27}{457.247,58}$	69.90%
Índice de calidad de deuda	$\frac{\text{Pasivo corriente}}{\text{Total pasivo}}$	$\frac{241.189,19}{319.641,27}$	75.46%

*Nota:* (Ducuara & Ramírez, 2021; Mesa et al., 2021).

Los resultados obtenidos revelan que la compañía JEEMSOTEX S.A.S financia los activos con el 69.90% de deuda. Además, el índice de calidad de deuda representa un porcentaje

significativo de 75.46% del total de la deuda. Un alto índice de endeudamiento puede tener un impacto negativo en la solvencia y la capacidad de la empresa para hacer cumplir con las obligaciones futuras, lo que conlleva riesgos (Mesa et al., 2021). La dependencia significativa de la deuda puede impactar los márgenes de rentabilidad, afectando la eficiencia operativa y la capacidad de invertir en mejoras en los procesos de producción.

**Tabla 20**

*Indicadores de márgenes JEEMSOTEX S.A.S.*

Indicadores de márgenes	Fórmula	Operaciones	%
Margen de utilidad bruta	$\frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas netas}}$	$\frac{79.298,53}{878.438,04}$	9.03%
Margen de utilidad operativa	$\frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Ventas netas}}$	$\frac{56.530,32}{878.438,04}$	6.44%
Margen de utilidad neta	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$	$\frac{36.438,36}{878.438,04}$	4.15%

*Nota:* (Cajigas et al., 2023; Carranza & Arévalo, 2022; Ehrhardt & Brigham, 2018; Flores, 2019; Ross et al., 2018).

JEEMSOTEX S.A.S., presenta un rendimiento financiero sólido en varios aspectos, aunque con áreas identificadas para mejora. El margen de utilidad bruta (9.03%) demuestra que, tras sustraer el costo de los bienes vendidos, la empresa conserva una proporción moderada de los ingresos totales. El margen de utilidad operativa (6.44%) refleja una eficiencia operativa efectiva, excluyendo factores de financiación e impuestos. No obstante, el margen de utilidad neta (4.15%) es relativamente bajo y señala una oportunidad significativa para incrementar la rentabilidad. Este margen, que considera todos los gastos incluyendo impuestos y gastos financieros, sugiere que optimizar estos aspectos podría conducir a una mejora sustancial en la rentabilidad general de la empresa.

**Tabla 21***Indicadores de rentabilidad JEEMSOTEX S.A.S.*

<b>Indicadores de rentabilidad</b>	<b>Fórmula</b>	<b>Operaciones</b>	<b>%</b>
ROA	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Total activo}}$	$\frac{36.438,36}{455.357,58}$	7.98%
ROE	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$	$\frac{36.438,36}{137.606,31}$	26.51%
ROI	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Inversión}}$	$\frac{36.438,36}{100.800,00}$	36.19%
Rotación de los activos (RA)	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activos totales}}$	$\frac{878.438,04}{457.254,38}$	192.11%
Apalancamiento financiero	$\frac{\text{Activos totales}}{\text{Patrimonio}}$	$\frac{457.254,38}{137.606,31}$	332.29%
Análisis Dupont	Margen neto * RA * Apalancamiento	4.15% * 192.11% * 332.29%	26.51%

**Nota:** (Cajigas et al., 2023; Carranza & Arévalo, 2022; Flores, 2019; Rodríguez, 2020).

JEEMSOTEX S.A.S., muestra una eficiencia operativa y un uso eficaz de los activos, lo cual se evidencia en el ROA (7.98%) y el ROI (36.19%). No obstante, el impresionante ROE (26.51%) aunque favorable, se debe considerar que el margen de utilidad neta (4.15%), indica que la empresa retiene solo una fracción de los ingresos como ganancia neta tras abarcar todos los costos y gastos.

Por otro parte, la rotación de activos (192.11%) es excepcionalmente alta, lo que refleja una eficiencia operativa en la generación de ingresos en relación con el valor de los activos. Sin embargo, el elevado apalancamiento financiero (332.29%) evidencia una fuerte dependencia de la deuda para financiar las operaciones y el crecimiento. Aunque esta estrategia puede ser beneficiosa para los retornos de los accionistas, también plantea preocupaciones sobre la sostenibilidad y los riesgos financieros a largo plazo a los que se enfrenta la empresa, como se destaca en el análisis Dupont.

### **Análisis de los informes de producción**

Los indicadores de productividad de la mano de obra ofrecen una visión sobre la eficacia de los empleados (Guimarey et al., 2021). Un incremento en la productividad indica

que los trabajadores están produciendo más con la misma carga laboral o con igual producción, empleando menos recursos. De acuerdo con los informes de producción de la empresa JEEMSOTEX S.A.S., se obtuvo los siguientes datos:

**Tabla 22**

*Informe de producción.*

<b>Informe de producción</b>				
<b>Trimestre</b>	<b>Total de kilos</b>	<b>% kilos</b>	<b>Número de cortes</b>	<b>% cortes</b>
I	9163.68	23.95%	10730 unidades	23.99%
II	8783.39	22.95%	10226 unidades	22.86%
III	9442.33	24.67%	11042 unidades	24.69%
IV	10878.34	28.43%	12727 unidades	28.46%

**Nota:** Empresa.

Los resultados revelan la producción de JEEMSOTEX S.A.S., durante el IV trimestre representando un notable del 28.43% del total de kilos utilizados, lo que indica un aumento del 4.48% en comparación con el I trimestre. Así mismo, en cuanto al número de cortes, se observa un significativo del 28.46% del total de unidades producidas en el mismo periodo, reflejando un incremento del 4.47%.

**Tabla 23**

*Ventas trimestrales de JEEMSOTEX S.A.S.*

<b>Trimestre</b>	<b>Ventas</b>	<b>%</b>
I	\$ 120.362,00	14%
II	\$ 94.140,88	11%
III	\$ 288.337,22	33%
IV	\$ 375.597,92	43%

**Nota:** Empresa.

Los datos muestran las ventas de JEEMSOTEX S.A.S. En el IV trimestre representando un porcentaje del 43% del total de las ventas, destacando un aumento del 29% en comparación del I trimestre. Estos resultados indican un crecimiento en el desempeño de las ventas de la empresa a lo largo del periodo analizado.

**Tabla 24***Costos de producción JEEMSOTEX S.A.S.*

Costos de producción										
Trimestre	Tela	Mano de obra	Depre. Cortadora	Depre. Máquina	Luz	Hilo	Repuestos	Etiqueta	Ribete	Total
I	38.945,64	3.756,00	10,00	42,50	102,13	49,94	44,85	107,30	2.774,21	\$45,832.57
II	37.329.41	3.756,00	10,00	42,50	112,62	51,72	47,50	102,26	2.460,00	\$62,921.40
III	40.129,90	3.756,00	10,00	42,50	102,45	46,45	38,71	110,42	2.915,88	\$67,636.65
IV	46.232,95	3.756,00	10,00	42,50	104,55	56,19	40,15	127,27	3.133,76	\$77,108.71

*Nota: Empresa.***Tabla 25***Porcentaje del total de cada trimestre de los costos de producción.*

% del total de cada trimestre de los costos de producción										
Trimestre	Tela	Mano de obra	Depre. Cortadora	Depre. Máquina	Luz	Hilo	Repuestos	Etiqueta	Ribete	
I	84.97%	8.20%	0.02%	0.09%	0.22%	0.11%	0.10%	0.23%	6.05%	
II	85.01%	8.55%	0.02%	0.10%	0.26%	0.12%	0.11%	0.23%	5.60%	
III	85.11%	7.97%	0.02%	0.09%	0.22%	0.10%	0.08%	0.23%	6.18%	
IV	86.41%	7.02%	0.02%	0.08%	0.20%	0.11%	0.08%	0.24%	5.85%	

*Nota: Elaboración propia.*

Los resultados revelan el desglose porcentual de los costos de producción de JEEMSOTEX S.A.S. Durante el IV trimestre, la materia prima: tela, ribete e hilo constituye el 92.37% del total; mientras que la mano de obra y los costos indirectos representan el 7.63% restante. Se observa un aumento del 1.24% en los primeros y una disminución del 0.67% en los segundos en comparación con el I trimestre, lo que indica un alza en los precios de la materia prima.

**Tabla 26***Porcentaje del total de los costos de producción.*

% del total de los costos de producción										
Trimestre	Tela	Mano de obra	Depre. Cortadora	Depre. Máquina	Luz	Hilo	Repuestos	Etiqueta	Ribete	
I	23.95%	25.00%	25.00%	25.00%	24.22%	24.44%	26.20%	23.99%	24.59%	
II	22.95%	25.00%	25.00%	25.00%	26.70%	25.32%	27.74%	22.86%	21.80%	
III	24.67%	25.00%	25.00%	25.00%	24.29%	22.74%	22.61%	24.69%	25.84%	
IV	28.43%	25.00%	25.00%	25.00%	24.79%	27.50%	23.45%	28.46%	27.77%	

*Nota: Elaboración propia.*

Los resultados manifiestan el porcentaje del total de los costos de producción de JEEMSOTEX S.A.S. En donde para el IV trimestre el costo de la tela, ribete e hilo se observa un porcentaje de incremento del 4.48%, 3.19% y 3.06% respectivamente en comparación al I trimestre, manifestando un aumento en los precios de los costos de materia prima; Por otro lado, se observa que la mano de obra, las depreciaciones de maquinarias indican un porcentaje constante del 25% cada uno en todo al año; Además, se muestra un porcentaje de incremento de 0.57% y 4.47% para el costo de la luz y etiqueta. Y por último se presenta un decrecimiento para la etiqueta del 2.75% de los costos. Este aumento puede afectar al margen de rentabilidad de la entidad.

**Tabla 27**

*Indicadores de productividad de mano de obra de JEEMSOTEX S.A.S.*

Indicadores de productividad	Trimestre	Fórmula	Operaciones	Unid/ Horas	%
Mano de obra	I		$\frac{10730 \text{ unidades}}{840 \text{ horas}}$	12.77	24%
	II	$\frac{\text{Unidades producidas}}{\text{Horas trabajadas}}$	$\frac{10226 \text{ unidades}}{840 \text{ horas}}$	12.17	23%
	III		$\frac{11042}{840 \text{ horas}}$	13.15	25%
	IV		$\frac{12727 \text{ unidades}}{840 \text{ horas}}$	15.15	28%

*Nota:* (Cabrera & Chica, 2022; Lara-Gaviláñez et al., 2020)

En base a la (Tabla 21) los resultados mostraron la producción de la empresa JEEMSOTEX S.A.S., en la cual se aplicó indicadores de productividad para la mano de obra (Tabla 26), se observa una mayor producción en el IV trimestre representando un 28% significativo del total de la productividad en mano de obra, representando un crecimiento de 4% a comparación del inicio del período indicando una eficacia en los resultados.

**Tabla 28***Indicadores de productividad de materia prima de JEEMSOTEX S.A.S.*

Indicadores de productividad	Trimestre	Fórmula	Operaciones	Unid/ kg	%
Materia prima	I	$\frac{\text{Unidades producidas}}{\text{Kilos de tela}}$	$\frac{10730 \text{ unidades}}{9163,68 \text{ kg}}$	1.17	25.05%
	II		$\frac{10226 \text{ unidades}}{8783,39 \text{ kg}}$	1.16	24.91%
	III		$\frac{11042 \text{ unidades}}{9442,33 \text{ kg}}$	1.17	25.02%
	IV		$\frac{12727 \text{ unidades}}{10878,34 \text{ kg}}$	1.17	25.03%

*Nota:* (Guimarey et al., 2021).

En base a la (Tabla 21) los resultados mostraron la producción de la empresa JEEMSOTEX S.A.S., en la cual se aplicó indicadores de productividad para la materia prima (Tabla 27), se observa una mayor producción en el I trimestre representando un 25.05% significativo del total de la productividad en cuento a la materia prima, refleja un decrecimiento de 0.02% al final del período indicando una pequeña disminución en la eficiencia de los recursos.

**Tabla 29***Indicadores de inventarios de JEEMSOTEX S.A.S.*

Indicadores de inventarios	Trimestre	Fórmula	Operaciones	\$ / kg	%
Rotación de inventario	I	$\frac{\text{Costos de la mercadería}}{\text{Promedio de inventarios}}$	$\frac{\$45.832,57}{9.163,68 \text{ kg}}$	12,814	25.07%
	II		$\frac{\$43.912,01}{8.783,39 \text{ kg}}$	12,882	25.20%
	III		$\frac{\$47.152,32}{9.442,33 \text{ kg}}$	12,811	25.06%
	IV		$\frac{\$53.503,37}{10.878,34 \text{ kg}}$	12,612	24.67%

*Nota:* (Cabrera & Chica, 2022; Lara-Gavilánez et al., 2020).

Indicadores de inventarios	Trimestre	Fórmula	Operaciones		%
Cobertura de stock	I	$\frac{\text{Existencia de stock}}{\text{Demanda media}}$	$\frac{10730 \text{ unidades}}{1.337,36}$	8,02	33.02%
	II		$\frac{10226 \text{ unidades}}{1.046,01}$	9,78	40.24%
	III		$\frac{11042 \text{ unidades}}{3.203,75}$	3,45	14.19%
	IV		$\frac{12727 \text{ unidades}}{4.173,31}$	3,05	12.55%

**Nota:** (Cabrera & Chica, 2022; Lara-Gaviláñez et al., 2020).

La gestión de inventarios es el proceso de controlar y gestionar los bienes que posee una empresa. Incluye el seguimiento de las entradas y salidas de inventario, la evaluación de las necesidades de inventario y la toma de decisiones sobre la reposición de inventario (Lara-Gaviláñez et al., 2020).

Esta tendencia sugiere que la empresa está experimentando una disminución gradual en la eficiencia de la gestión del inventario a lo largo del año. Aunque las variaciones son pequeñas, indican una tendencia constante hacia una menor rotación. Esto podría deberse a varios factores, como cambios en la demanda del mercado, estrategias de almacenamiento ineficientes, o problemas en la cadena de suministro.

Por otro lado, la alta cobertura en los primeros trimestres puede indicar una estrategia de mantenimiento de un inventario considerable para satisfacer la demanda o como preparación para una temporada alta de ventas. Sin embargo, la disminución drástica en el tercer y cuarto trimestre podría reflejar una reducción en la demanda, una sobreestimación en la compra de stock anterior, o una estrategia de reducción de inventario para minimizar los costos de almacenamiento y evitar la obsolescencia.

### ***Matriz de análisis***

Se realizó una matriz FODA de la empresa JEEMSOTEX S.A.S., en el cual se obtuvo los siguientes aspectos:

**Tabla 30***Matriz FODA.*

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
Especialización en un solo producto de tela.	Vulnerabilidad ante cambios de la demanda del producto.
Sistema de retro alimentación al personal.	Falta de información precisa.
Consolidación de la experiencia en el mercado.	Falta de un plan de marketing.
Sistema de inventarios.	Falta de comunicación en la gestión y planificación de compra.
Estrategias para mejorar la posición en el mercado.	Falta de innovación en tendencias del mercado.
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
Estudio de las fluctuaciones estacionales en la demanda.	Adaptación a cambios en la demanda.
Outsourcing estratégico en producción.	Innovación tecnológica.
Negociación con proveedores.	Estrategias frente a nuevos competidores.
Comercialización de excedentes de tela.	Adaptación a nuevas tendencias de consumo de tela.
Expansión de nuevos mercados.	Fluctuación de las divisas internacionales.

**Nota:** Elaboración propia.

El análisis FODA proporciona una herramienta integral para la identificación de factores internos y externos que afectan la situación de una empresa, permitiendo así el desarrollo de estrategias para mitigar las amenazas (Barragán & González, 2020). En este sentido, es esencial capitalizar las fortalezas existentes, como la especialización en un producto y la experiencia en el mercado, al tiempo que se abordan proactivamente las debilidades identificadas, como la falta de comunicación interna y la escasa innovación en las tendencias del mercado.

Sin embargo, para alcanzar estos objetivos, es crucial explorar oportunidades como el análisis de las fluctuaciones estacionales en la demanda, la externalización de ciertas operaciones y la negociación de precios con los proveedores directos. Estas acciones pueden generar un impacto significativo en la mejora de la eficiencia operativa y la reducción de costos. No obstante, también es imperativo considerar las posibles amenazas, como los cambios

repentinamente en la demanda y el aumento de la competencia, y desarrollar estrategias adecuadas para mitigar estos riesgos.

**Tabla 31**

*Estrategias FO, FA, DO, DA.*

<b>Matriz</b>	<b>DOFA: Fortalezas (F)</b>	<b>Debilidades (D)</b>
<b>Planificación estratégica JEEMSOTEX S.A.S.</b>	F1: Especialización en un solo producto de tela. F2: Sistema de retro alimentación al personal. F3: Consolidación de la experiencia en el mercado. F4: Sistema de inventarios. F5: Estrategias para mejorar la posición en el mercado.	D1: Vulnerabilidad ante cambios de la demanda del producto. D2: Falta de información precisa. D3: Falta de un plan de marketing. D4: Falta de comunicación en la gestión y planificación de compra. D5: Falta de innovación en tendencias del mercado.
<b>Oportunidades (O)</b>	<b>Estrategias FO</b>	<b>Estrategias DO</b>
O1: Estudio de las fluctuaciones estacionales en la demanda.	Utilizar la especialización en un solo producto de tela (F1) para desarrollar un plan basado en el estudio de fluctuaciones estacionales (O1).	Abordar la falta de comunicación en la gestión y planificación de compra (D2) mediante la implementación de un proceso de negociación eficaz con proveedores (O3).
O2: Outsourcing estratégico en producción.	Aprovechar la experiencia en el mercado (F3) para anticipar tendencias y ajustar la producción.	Enfrentar la falta de información precisa (D3) a través de la externalización de análisis de datos (O2), mejorando la toma de decisiones estratégicas.
O3: Negociación con proveedores.	Combinar el sistema de inventarios (F4) con estrategias de outsourcing (O2) para mejorar la flexibilidad operativa y reducción de costos.	Contrarrestar la falta de un plan de marketing (D4) desarrollando estrategias para comercializar y reutilizar excedentes de tela (O4), ampliando así la visibilidad de la empresa y generando ingresos adicionales.
O4: Comercialización de excedentes de tela.	Aprovechar la buena posición en el mercado (F5) para negociar precios más competitivos con proveedores directos (O3), mejorando los márgenes de beneficio.	
O5: Expansión de nuevos mercados.	Utilizar la retroalimentación al personal (F2) y la experiencia de mercado (F3) para identificar nuevas oportunidades de expansión de	

mercado (O5), abarcando más segmentos y geografías.

<b>Amenazas (A)</b>	<b>Estrategias FA</b>	<b>Estrategias DA</b>
A1: Adaptación a cambios en la demanda.	Utilizar la especialización en un solo producto de tela (F1) para adaptarse rápidamente a los cambios en la demanda (A1), manteniendo una producción eficiente.	Reducir la vulnerabilidad ante cambios de la demanda (D1) diversificando la gama de productos, adaptándose a las nuevas tendencias de consumo (A4).
A2: Innovación tecnológica.		Abordar la falta de innovación en tendencias del mercado (D5) realizando inversiones en tecnología y capacitación del personal (A2), manteniendo la competitividad.
A3: Estrategias frente a nuevos competidores.	Emplear la retroalimentación al personal (F2) para enfrentar cambios tecnológicos (A2), fomentando la innovación y la mejora continua en procesos y producción.	
A4: Adaptación a nuevas tendencias de consumo de tela.		Frente a la fluctuación de las divisas internacionales (A5), desarrollar estrategias de cobertura para protegerse contra los riesgos del cambio en los costos de importación.
A5: Fluctuación de las divisas internacionales.	Utilizar la experiencia en el mercado (F3) para mantener una posición sólida frente a nuevos competidores (A3), destacando la calidad y reputación de la empresa.	

**Nota:** Elaboración propia.

La herramienta DOFA ofrece una visión integral de la situación actual y se emplea extensamente en la planificación estratégica y la toma de decisiones en diversos campos, que van desde el ámbito empresarial hasta el comunitario e institucional. Esto permite adoptar estrategias fundamentadas sobre el próximo curso de acción (Oyaga et al., 2022).

En el presente análisis para la empresa JEEMSOTEX S.A.S., presentó que las estrategias FO se enfocan en maximizar la especialización en un producto de tela, anticipar tendencias del mercado, mejorar la flexibilidad operativa con outsourcing, fortalecer relaciones con proveedores y promover la innovación y expansión. Las estrategias DO se centran en gestionar la comunicación interna, negociar con proveedores, implementar un plan de marketing y comercializar excedentes de tela para aumentar la visibilidad y generar ingresos adicionales. Las estrategias FA buscan utilizar la especialización y experiencia para adaptarse a cambios en la demanda, enfrentar cambios tecnológicos y mantener una posición sólida frente

a nuevos competidores, destacando la calidad y reputación. Las estrategias DA se concentran en diversificar productos para reducir la vulnerabilidad ante cambios en la demanda, invertir en tecnología y capacitación del personal para abordar la falta de innovación en tendencias del mercado, y desarrollar estrategias de cobertura de riesgo cambiario para protegerse contra fluctuaciones de divisas.

La implementación efectiva de las estrategias FO, DO, FA y DA permitirá a JEEMSOTEX S.A.S. aprovechar las fortalezas, superar debilidades, aprovechar las oportunidades del mercado y enfrentar las amenazas del entorno competitivo.

### ***Resultados del caso***

La empresa JEEMSOTEX S.A.S., presenta una situación financiera mixta con fortalezas y áreas de mejora. Por un lado, la liquidez corriente de la empresa es óptima, pero la baja liquidez ácida, debido a un elevado volumen de inventario, limita la capacidad para cubrir obligaciones a corto plazo. Esto podría aumentar los costos operativos y de producción. La estructura de financiamiento muestra una alta dependencia del endeudamiento (69.90% del financiamiento de activos), con un índice de calidad de deuda significativo (75.46% del total de la deuda). Esta fuerte dependencia de la deuda puede afectar negativamente la solvencia y eficiencia operativa de la empresa.

En términos de rentabilidad, aunque JEEMSOTEX S.A.S. presenta un margen de utilidad bruta y operativa razonables (9.03% y 6.44% respectivamente), el margen de utilidad neta es bajo (4.15%), lo que indica un espacio considerable para mejorar la rentabilidad. Esta situación sugiere la necesidad de optimizar los gastos. Por otro lado, la empresa demuestra una eficiencia operativa y un uso efectivo de los activos, evidenciado por un alto ROA (7.98%) y ROI (36.19%). Sin embargo, el alto ROE (26.51%) debe ser analizado con cautela, dada la baja rentabilidad neta y el elevado apalancamiento financiero (332.29%), lo que indica una fuerte

dependencia de la deuda. Aunque esto puede beneficiar a los accionistas a corto plazo, representa un riesgo financiero a largo plazo.

Además, el análisis revela que la materia prima constituye el principal componente de los costos de producción, representando el 91.45% del total, siendo la tela el mayor porcentaje con un 85.42%. La mano de obra representa un 7.89%, mientras que otros gastos, como etiquetas, repuestos, depreciación de maquinaria y luz, suman el 0.66%. Los informes financieros reflejan una fuerte influencia en los inventarios, lo que puede afectar negativamente al margen bruto. A pesar de ello, los indicadores de productividad indica un crecimiento de 4% en la eficacia de la mano de obra y un decrecimiento del 0.02% en la eficiencia de los recursos (Tabla 28 y 29).

JEEMSOTEX S.A.S. ha demostrado un notable desempeño en el último trimestre, reflejando tanto oportunidades como desafíos en la operación. La empresa experimentó un crecimiento significativo en producción (4.47%) y ventas (29%) en el IV trimestre, indicando un fuerte rendimiento comercial y una demanda robusta de los productos. Sin embargo, se observa una disminución en la eficiencia de gestión de inventarios, evidenciada por una tendencia decreciente en la rotación de estos. Este factor es crítico, ya que una baja rotación implica capital inmovilizado en productos no vendidos, afectando la liquidez y rentabilidad. La empresa ha enfrentado variabilidad en la cobertura de stock, especialmente una reducción en la segunda mitad del año, lo que podría señalar dificultades en predecir la demanda o ineficiencias en la gestión de stock. Se registró un incremento en los costos de materia prima (1.24%) y una disminución en ciertos costos indirectos (0.67%). Estos cambios pueden erosionar la rentabilidad, subrayando la necesidad de una gestión de costos más eficaz.

La combinación de desafíos en la gestión de inventario, la variabilidad en la cobertura de stock y los cambios en los costos de producción, pueden impactar negativamente en los márgenes de ganancia. Es imperativo que JEEMSOTEX S.A.S. implemente estrategias para

mejorar la eficiencia operativa, optimizar la gestión de inventario y controlar los costos de producción para fortalecer la rentabilidad general.

Se aplicó la matriz FODA (Tabla 30) y matriz DAFO (Tabla 31) en JEEMSOTEX S.A.S., en base a los resultados se expresan los siguientes resultados. Las estrategias FO se orientan a maximizar la especialización en productos textiles, anticipando tendencias del mercado y mejorando la flexibilidad operativa mediante el outsourcing. Esto incluye fortalecer relaciones con proveedores y fomentar la innovación y expansión. Las estrategias DO se enfocan en optimizar la comunicación interna, negociar eficazmente con proveedores, implementar un plan de marketing robusto y comercializar excedentes de tela, buscando aumentar la visibilidad y generar ingresos adicionales. Por otro lado, las estrategias FA aprovechan la especialización y experiencia de la empresa para adaptarse a cambios en la demanda, afrontar desafíos tecnológicos y mantener una posición competitiva, resaltando la calidad y reputación de nuestros productos. Finalmente, las estrategias DA se dirigen a diversificar la oferta de productos, reduciendo así la vulnerabilidad ante cambios en la demanda. Esto se complementa con inversiones en tecnología y formación del personal, enfocándose en la innovación y en el desarrollo de estrategias para la cobertura del riesgo cambiario, asegurando protección frente a las fluctuaciones de divisas.

### **Falencias 1**

En la empresa JEEMSOTEX S.A.S. no considera la demanda para la adquisición de la materia prima y elaboración de productos.

### ***Conclusión***

En la empresa JEEMSOTEX S.A.S. se encontró que la producción se realiza sin un análisis previo del punto de equilibrio, lo que implica que se está produciendo más de lo que se requiere. Esto genera un exceso de productos terminados y un aumento de almacenamiento.

### ***Recomendación***

La implementación de estas recomendaciones permite a la empresa JEEMSOTEX S.A.S. mejorar la eficiencia en la producción y reducir los costos de almacenamiento:

- Realizar un análisis del punto de equilibrio a través de un software (Excel) para la producción. Esto permitirá determinar la cantidad de productos que deben producirse para cubrir los costos fijos y variables de producción.

### **Falencias 2**

En la empresa JEEMSOTEX S.A.S., existe falta de políticas internas para la gestión de inventarios.

### ***Conclusión***

En la empresa JEEMSOTEX S.A.S. se necesita implementar políticas internas para la gestión de inventarios que coordine de manera eficiente las demandas de producción, comercialización y los pedidos a los proveedores. Esto aseguraría que la empresa cuente con los materiales y productos necesarios de manera constante y al menor costo posible

### ***Recomendación***

La implementación de estas recomendaciones permitirá a la empresa JEEMSOTEX S.A.S. mejorar la eficiencia en la producción y reducir los costos de inventarios:

- Establecer políticas internas para la gestión de inventarios.
- Establecer un plan de ventas, para un aprovisionamiento y gestión del inventario que se considere en tendencia.

## CONCLUSIONES

Los resultados del estudio indican el análisis realizado de la situación financiera y operativa de JEEMSOTEX S.A.S., revelando un panorama mixto de fortalezas y áreas susceptibles de mejora. La empresa exhibe una saludable liquidez corriente y una sólida demanda de los productos, como lo evidencian el aumento en producción (4.47%) y ventas (29%) en el último trimestre. Sin embargo, preocupaciones significativas emergen en aspectos como la baja liquidez ácida, alta dependencia del endeudamiento (69.90%) del financiamiento de activos y un margen de utilidad neta bajo (4.15%). Estos factores, junto con la falta de políticas para la gestión de inventario y la variabilidad en la cobertura de stock, señalan desafíos importantes en la rentabilidad y solvencia de la empresa.

Además, el análisis destaca que la materia prima, especialmente la tela (85.38%), constituye la mayor parte de los costos de producción, influenciando fuertemente los inventarios (90.72%) y, por ende, el margen bruto. A pesar de un incremento en la eficacia de la mano de obra, la eficiencia en el uso de los recursos ha disminuido ligeramente. Este escenario complejo requiere de una respuesta estratégica y multifacética para asegurar la sostenibilidad y el crecimiento de JEEMSOTEX S.A.S.

El estudio sobre JEEMSOTEX S.A.S. revela un análisis mediante la matriz FODA y DAFO, identificando estrategias clave para mejorar la eficiencia y rentabilidad. Las estrategias FO y DO apuntan a maximizar la especialización, anticipar tendencias y mejorar la comunicación interna, lo que fortalecería la posición en el mercado y generarían ingresos adicionales. Por otro lado, las estrategias FA se centran en la adaptabilidad y mantenimiento de estándares de calidad, mientras que las DA apuntan a la diversificación y protección contra fluctuaciones del mercado. Este enfoque integral demuestra una comprensión sólida de los desafíos y oportunidades del sector textil.

## Recomendaciones

Es esencial que JEEMSOTEX S.A.S. implemente las recomendaciones sugeridas para mejorar la eficiencia en la producción, reducir los costos de producción, y así fortalecer la posición competitiva y rentabilidad a largo plazo. La adopción de políticas internas para la gestión de inventarios y el análisis del punto de equilibrio en la producción son pasos fundamentales hacia una operación más eficiente y rentable. A continuación, sugerencias para la entidad:

- Implementar políticas internas de gestión de inventarios para mejorar la rotación y reducir el volumen de inventario, así mejorando la eficiencia operativa.
- Mejorar la comunicación interna y la negociación con proveedores para fortalecer la cadena de suministro.
- Revisar y optimizar los costos de producción, especialmente en lo que respecta a la materia prima.
- Maximizar la especialización en productos textiles y diversificar la oferta de productos para reducir la vulnerabilidad a cambios en la demanda.
- Mantener una política conservadora de endeudamiento para evitar asumir nuevos compromisos que puedan comprometer la estabilidad financiera.

## REFERENCIAS

- Arévalo-Campoverde, M. M., Núñez-Caisapanta, M. B., León-Campos, M. P., & Silva-Álvarez, N. D. (2022). Estrategias para el control y gestión de producción de microempresas. *CIENCIAMATRIA*, 8(4), 556–570. <https://doi.org/10.35381/cm.v8i4.868>
- Baca, Gabriel. (2018). *Evaluación de Proyectos: Vol. 7ma Ed.* (Mc-Graw Hill).
- Barragán, J., & Gonzáles, E. (2020). Análisis FODA como elemento de la planeación estratégica. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 15(1), 222–229. <https://research.ebsco.com/c/ylm4lv/viewer/pdf/cuk3ex73gj>
- Benavent, C. (2023). *Plan de marketing para una joven empresa textil: EILIEE*. <http://hdl.handle.net/10609/147954>
- Cabrera, José., & Chica, María. (2022). *Indicadores de la gestión de inventarios para PYMES: Una revisión*. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/12440>
- Cáceres, Cristina. (2019). *Indicadores de gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones del área de crédito de la Cooperativa de ahorro y crédito indígena SAC LTDA., de la ciudad de Ambato*. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/11267>
- Cajigas, M., Ramírez, E., & Ramírez, D. (2023). El punto de equilibrio avanzado (Pea): herramienta para asegurar la sostenibilidad empresarial. *Criterio Libre*, 20(37). <https://doi.org/10.18041/1900-0642/criteriolibre.2022v20n37.9571>
- Camasca, R. (2022). *Mejoramiento de la eficiencia energética con sistema On-Grid de paneles solares para una empresa textil en Villa El Salvador – Lima*. <https://hdl.handle.net/20.500.12672/17787>
- Caminos, W., & Santillán, M. D. L. A. (2023). *Contabilidad de costos y comercial para PYMES (Compas)*. <http://142.93.18.15:8080/jspui/handle/123456789/928>
- Carranza, José., & Arévalo, Jheimmy. (2022). Metodología para mejorar la rentabilidad basada en el punto de equilibrio: propuesta para una empresa en el sector construcción de Perú.

*Revista de Análisis Económico y Financiero*, 5(1), 9–20.

<https://doi.org/10.24265/raef.2022.v5n1.47>

Casanova, C., Núñez, R., Navarrete, C., & Proaño, E. (2021). Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVII (1), 302–314.  
<https://orcid.org/0000-0001-6486-1334>

Casanova-Villalba, C., Núñez-Liberio, R., Navarrete-Zambrano, C., & Proaño-González Esther. (2021). Gestión y costos de producción. *Dialnet*, 27, 302–314.

Cevallos-Pineda, A., & Arellano, M. (2020). *Contabilidad de Costos Órdenes de Producción*.

Chiliquinga, M., & Vallejos, H. (2017). *COSTOS Modalidad Órdenes de Producción*.

<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/7077>

Chung, Reikin., & Hernández, Meylin. (2022). *Análisis del impacto de la transformación de la matriz productiva y su influencia en el sector textil en el Ecuador, periodo 2014-2019*.

<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/64429>

Currillo, Edwin. (2018). PROPUESTA DE APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE MANUFACTURA ESBELTA EN LA EMPRESA TEXTIL ANITEX UBICADA EN LA CIUDAD DE ATUNTAQUI. In *FICA* (Vol. 01, Issue 1).

<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/8082>

Ducuara, Jorge., & Ramírez, Javier. (2021). Análisis de indicadores de endeudamiento y solvencia en la convergencia a Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en Colombia. *Conocimiento Global*, 89–102. <https://orcid.org/0000-0002-3663-9215>

Ehrhardt, Michael., & Brigham, Eugene. (2018). *Finanzas corporativas: enfoque central* (Cengage Learning).

Flores, J. (2019). *CONTABILIDAD GERENCIAL. Contabilidad de gestión empresarial teoría y práctica: Vol. 5ª ed.* (CECOF ASESORES).

- Fuentes, L. (2017). *Sistema de contabilidad de costos ABC para FE Construcciones*.  
<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/6285>
- Galarza, I., León-Carlosama, R., Cevallos-Pineda, A., & Martínez-Gómez, M. (2023). Innovation in the tourism sector, organizational learning and performance. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 36(4), 463–486.  
<https://doi.org/10.1108/ARLA-06-2023-0090>
- Gregorio, David., & Hurtado, Mónica. (2022). *Los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Corporación el Trigal S.A.C. ATE. 2020*.  
<https://hdl.handle.net/20.500.13067/1661>
- Guimarey, Franklin., Hernández, Leydy., & Vásquez, Manuel. (2021). *Mejora de la productividad empleando la metodología DMAIC* (Vol. 8, Issue 2).  
<https://orcid.org/0000-0002-2616-6653>
- Hansen, D., Mowen, M., & Avolio, B. (2018). *Administración de costos. Contabilidad y control* (Cengage Learning).
- Hernández-Sampieri, Roberto., & Mendoza, Christian. (2020). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta*. (McGraw-Hill).
- Islam, S., Pulungan, A., & Rochim, A. (2019). Inventory management efficiency analysis: A case study of an SME company. *Journal of Physics: Conference Series*, 1402(2).  
<https://doi.org/10.1088/1742-6596/1402/2/022040>
- Jiménez-Ren, M. S., & Narváez-Zurita, C. I. (2021). Control y gestión de costos para la toma de decisiones. *CIENCIAMATRIA*, 7(2), 36–68. <https://doi.org/10.35381/cm.v7i2.503>
- Lara-Gavilánez, H., Naranjo-Peña, I., & Banguera-Díaz, C. (2020). Aplicación del modelo Montecarlo-Difuso para la correcta Gestión de Inventarios en empresas Pymes. *Ecuadorian Science Journal*, 4(2), 80–88. <https://doi.org/10.46480/esj.4.2.84>

- Macías-Arteaga, María., & Sánchez-Arteaga, Alex. (2022). El análisis financiero: Un instrumento de evaluación financiera en la empresa La Fabril. *Revista Científica Multidisciplinaria SAPIENTIAE*. ISSN: 2600-6030., 5(10), 2–20. <https://doi.org/10.56124/sapientiae.v5i10.0050>
- Martínez, E., Hernández, T. J., Torres-Flórez, D., García, Ma. del R., & Montaña, O. (2018). La realidad comunicacional, liderazgo y clima laboral de la pequeña empresa industrial textil en el Estado de Hidalgo. *Revista GEON (Gestión, Organizaciones y Negocios)*, 5(1). <https://doi.org/10.22579/23463910.15>
- Meleán-Romero, R., & Torres, F. (2021). Cost management in production chains: reflections on its genesis. *Retos (Ecuador)*, 11(21), 131–146. <https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.08>
- Mesa, Ángela., Murcia, Leidy., & Reinoso, Liliana. (2021). *Análisis de la Tendencia de los Indicadores de Endeudamiento y Apalancamiento en el Corto y Largo Plazo de las Empresas de la Zona Sabana Centro de Cundinamarca en el Periodo 2016 al 2019*. <https://hdl.handle.net/10656/12670>
- MiPymes y Organizaciones de Economía Popular y Solidaria. (2022). *Mipymes y Organizaciones de Economía Popular y Solidaria son una pieza clave para la economía del país*. <https://www.normalizacion.gob.ec/mipymes-y-organizaciones-de-economia-popular-y-solidaria-son-una-pieza-clave-para-la-economia-del-pais/>
- Molina, K., Molina, P., & Stalin, J. (2019). La contabilidad de costos y su relación en el ámbito de aplicación de las entidades manufactureras o industriales. *Revista Ciencia y Investigación*, 4(1). <https://doi.org/10.5281/zenodo.3240566>
- Morales, P., Smeke, J., & Huerta, L. (2018). *Costos gerenciales*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Moreira, Mercedes., & Alcocer, Patricio. (2022). *Fundamentos y Finanzas*.

- Moreno-Salazar, Yenny., Celi-Vivanco, Yolanda., Largo-Sánchez, Natalia., & Maldonado-Román, Mary. (2022). Contabilidad y costos: enfoque de costos por procesos y costos estándar. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de La Investigación y Publicación Científico-Técnica Multidisciplinaria)*. ISSN: 2588-090X . Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 7(2).  
<https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/559>
- Muñoz, Cinthya., Andrés, Jorge., Arcentales-Carrión, Rodrigo., & Peña, Mario. (2021). Inventory management for retail companies: A literature review and current trends. *2021 Second International Conference on Information Systems and Software Technologies (ICI2ST)*, 71–78. <https://doi.org/10.1109/ICI2ST51859.2021.00018>
- Ñaupas, Humberto., Palacios, Jesús., Valdivia, Marcelino., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación. Cuantitativa ? Cualitativa y redacción de la tesis.: Vol. 5ª* (Ediciones de la U).
- Nicuesa, M. (2018). *Tipos de empresa según su titularidad*. <https://empresariados.com/tipos-de-empresa-segun-su-titularidad/>
- Ochoa, Carlos., Marrufo, Ruben., & Ibañez, L. (2023). Gestión de costos como herramienta de la rentabilidad en pequeñas y medianas empresas. *Espacios*, 41(50), 287–298.  
<https://doi.org/10.48082/espacios-a20v41n50p20>
- Ordoñez, S. (2020). *DEFINICIÓN Y SUPUESTOS BÁSICOS DE LA CONTABILIDAD SEGÚN GARCÍA CASELLA: NUEVA ERA, METACONCEPTO Y PROYECCIÓN HUMANA*. <https://ojs.econ.uba.ar/index.php/Contyaudit/article/view/1728/2443>
- Ore, H., Olórtogui, E., & Ponce, D. (2020). Planeamiento estratégico como instrumento de gestión en las empresas: Revisión bibliográfica. *Revista Científica Pakamuros*, 8(4), 31–44. <https://doi.org/10.37787/pakamuros-unj.v8i4.147>

- Orozco-Crespo, E., Sablón-Cossío, N., Taboada-Rodríguez, C., & Staudt, Francielly. (2021). Cadena de suministro del sector textil indicador integral para la evaluación del desempeño. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(Special Issue 6), 574–591. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e6.35>
- Ortiz, H. (2018). *Análisis financiero aplicado, bajo NIIF (16a. Edición)*.
- Ortiz Porras, J., Salas Bacalla, J., Huayanay Palma, L., Manrique Alva, R., & Sobrado Malpartida, E. (2022). Modelo de gestión para la aplicación de herramientas Lean Manufacturing para la mejora de la productividad en una empresa de confección de ropa antiplama de Lima - Perú. *Industrial Data*, 25(1), 103–135. <https://doi.org/10.15381/idata.v25i1.21501>
- Oyaga, R., Mora, L., Pacheco, P., Redondo, A., Miranda, O., & Velásquez, J. (2022). Análisis económico, social y ambiental de las ventas informales en el sector del mercado público de Barranquilla. *Revista Chilena de Ingeniería*, 306–320. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052022000200306>
- Padilla, D. (2018). *Contabilidad Administrativa: Vol. Octava* (Mc-Graw Hill).
- Rivadineyra, O., Polo, J., & Montoya, G. (2022). Revisión de la Literatura sobre Gestión de Inventario en la Industria Textil. *Qantu Yachay*, 2(1), 26–40. <https://doi.org/10.54942/qantuyachay.v2i1.19>
- Rodríguez, H. (2020). Análisis de la rentabilidad aplicando el modelo DUPONT en empresas de transporte de carga pesada en la provincia del Carchi. *SATHIRI*, 15(2), 9–21. <https://doi.org/10.32645/13906925.976>
- Ron, R., & Castillo, V. (2017). Las PYMES ecuatorianas: su impacto en el empleo como contribución del PIB PYMES al PIB total Ecuatorian SMEs: their impact on employment as a contribution of SME GDP to total GDP. In *Pág* (Vol. 38).

- Sanchez, Viviana. (2019). *Cálculo de la tasa predeterminada de los costos indirectos de fabricación, caso: “Textil Nardys”*.  
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/14657>
- Sinchi-Morocho, M. J., Narváez-Zurita, C. I., & Ormaza-Andrade, J. E. (2020). Sistema de costos como instrumento de control en la industria textil del Ecuador. *CIENCIAMATRIA*, 6(2). <https://doi.org/10.35381/cm.v6i2.399>
- Superintendencia de compañías valores y seguros. (2020). *Guía de constitución de sociedades por acciones simplificadas*.  
[https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/guiasUsuarios/images/guias/societario/cons\\_sas/AS.pdf](https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/guiasUsuarios/images/guias/societario/cons_sas/AS.pdf)
- Tello, Ivon., Vaca, Angés., Estupiñán, Carol., & Herrera, Edison. (2017). *Costos de producción y procesos*. <http://142.93.18.15:8080/jspui/handle/123456789/502>
- Valdivieso, Luis. (2021). *Notas de técnicas de muestreo*.  
<https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/182371>
- Valladares, Cesar., Cruz, Lucy., Toapanta, Verónica., Arteaga, Mendoza., & Benítez, Elvis. (2023). Aplicación de la relación beneficio - costo en la selección de los canales de distribución para las microempresas textiles en Ecuador. *South Florida Journal of Development*, 4(4). <https://doi.org/10.46932/sfjdv4n4-019>
- Vanderbeck, E., & Mitchell, M. (2017a). Principios de contabilidad de costos. In *CENGAGE Learning*. <http://www.ebooks7-24.com.bdigital.sena.edu.co/?il=3230>
- Vanderbeck, E., & Mitchell, M. (2017b). Principios de contabilidad de costos. In *CENGAGE Learning*. <http://www.ebooks7-24.com.bdigital.sena.edu.co/?il=3230>
- Véliz, Marisol., & Culcay, Mariasol. (2022). *Contabilidad de costos conceptos elementales*.  
<http://142.93.18.15:8080/jspui/handle/123456789/809>

Zapata, P. (2019). *Contabilidad de costos. Herramientas para la toma de decisiones* (Alfaomega).

Zapata, P. (2021). *Contabilidad general: Vol. Novena* (Alphaeditorial).

## ANEXOS

### Anexo A: Solicitud de levantamiento de información.

Otavalo, 10 octubre de 2023

Señor.  
Luis Padilla  
Gerente General  
JEEMSOTEX S.A.S.

Presente. -

**Ref.: SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR  
PROYECTO DE GRADO DE LA EMPRESA JEEMSOTEX S.A.S.**

De mi consideración:

Por medio del presente aprovecho la oportunidad para hacerle llegar un cordial saludo y admiración por su gestión y liderazgo en su empresa.

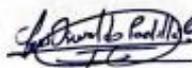
Yo, Joel Steeven Padilla Cachimuel portador de la cédula de identidad No 100310271-0, estudiante de la Carrera Contabilidad y Auditoría en la Universidad Técnica del Norte como estudiante del último semestre me encuentro realizando el trabajo de integración curricular con el tema "Análisis de la gestión de costos de producción en la empresa JEEMSOTEX S.A.S. en el año 2022". Por lo cual solicito comedidamente la autorización para obtener información financiera de la entidad para el desarrollo del tema antes mencionado.

Seguro de contar con su colaboración, me anticipo en agradecerle por su tiempo brindado.

Atentamente.



Padilla Cachimuel Joel Steeven  
C.I. 1003102710  
Tel.: 0989476744  
Correo: [jspadillac@utn.edu.ec](mailto:jspadillac@utn.edu.ec)



revisado

**JFEMOTEX S.A.S.**  
**BALANCE GENERAL**  
**DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022**  
**EXPRESADOS EN DÓLARES AMERICANOS**

ACTIVO	\$	\$	\$	\$
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>				
Efectivo y equivalentes de efectivo	7,602.21			
Cuentas y documentos por cobrar comerciales (neto)	2,299.98			
Otros activos financieros corrientes	-			
Provisión corriente de arrendamiento financiero	-			
Aporte bruto adeudado corrientes de continuación	30,269.74			
Inventarios (Neto)	414,804.49			
Activos no corrientes mantenidos para la venta	-			
Activos Biológicos	-			
Gastos pagados por anticipado	381.16			
Otros activos corrientes	455,357.58			
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>497,247.48</b>			
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>				
Propiedad planta y equipo - neto	1,890.00			
Activos intangibles - neto	-			
Propiedad de inversión - neto	-			
Activos Biológicos - neto	-			
Activos de explotación y evaluación de recursos minerales - neto	-			
Inventarios No corrientes	-			
Cuentas y documentos por cobrar clientes no corrientes	-			
Otros activos financieros no corrientes	-			
Provisión NO corriente de arrendamientos financieros por cobrar	-			
Activos por impuestos diferidos	-			
Otros activos no corrientes	1,890.00			
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>1,890.00</b>			
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>499,137.48</b>			
<b>PASIVO</b>				
<b>PASIVO CORRIENTE</b>				
Cuentas y documentos por pagar corrientes-proveedores	241,091.19			
Otros cuentas y documentos por pagar corrientes-otros	22,626.52			
Obligaciones con Instituciones Financieras	-			
Crédito a título	-			
Provisión corriente de obligaciones emitidas	-			
Otros pasivos financieros	-			
Provisión corriente de arrendamiento financiero por pagar	-			
Impuesto a la renta por pagar del ejercicio	18,562.67			
Provisión corriente por beneficios a empleados	-			
Provisiones corrientes	-			
Pagos por Ingresos Diferidos	-			
Otros pasivos corrientes	-			
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>241,091.19</b>			
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>				
Cuentas y documentos por pagar no corrientes	-			
Obligaciones con Instituciones Financieras	78,452.08			
Crédito a título	-			
Provisión No corriente de obligaciones emitidas	-			
Otros pasivos financieros NO corrientes	-			
Provisión No corriente de arrendamiento financiero por pagar	-			
Pasivo por impuesto a la renta diferido	-			
Pagos no corrientes por beneficios a empleados	-			
Provisiones no corrientes	-			
Pagos por ingresos diferidos	-			
Otros pasivos no corrientes	-			
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>78,452.08</b>			
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>319,543.27</b>			
<b>PATRIMONIO NETO</b>				
Capital Suscrito o asignado	100,800.00			
Aportes para Futuras Capitalizaciones	-			
<b>RESERVAS</b>				
Reserva Legal	341.29			
Reserva Facultativa y Estatutaria	-			
Otras Reservas	-			
<b>RESULTADOS ACUMULADOS</b>				
Reserva de capital	-			
Reserva por donaciones	-			
Reserva por valoración procedente de NEC	-			
Suplemento por revaluación de inversiones precedentes de NEC	-			
Utilidades acumuladas de ejercicios anteriores	-			
(-) Pérdida acumulada de ejercicios anteriores	-			
Excedente/Pérdida del ejercicio anterior (Con socio)	-			
Resultados normalizados por adopción por primera vez de NIIF	36,465.02			
Utilidad del ejercicio	-			
(-) Pérdida del ejercicio	-			
Excedente/Pérdida del ejercicio económico (Con Socios)	-			
<b>OTRO RESULTADOS INTEGRALES</b>				
<b>SUPERAVIT DE REVALUACIONES ACUMULADAS</b>				
Propiedad planta y equipo	-			
Activos Intangibles	-			
Otros	-			
Guarantías y pérdidas acumuladas por inversiones	-			
Guarantías y pérdidas por con versión	-			
Guarantías y pérdidas actuariales	-			
La parte efectiva de instrumentos de cobertura	-			
Otros Resultado Integrales	-			
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>137,295.02</b>			

  
 Representante Legal  
 Padilla Cachiguango Luis Oswaldo  
 1001844149

  
 Contador General  
 Paredes Marroquin Danny Geovanny  
 1004382634001

**JEEMSOTEX S.A.S.**  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
**DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022**  
**EXPRESADOS EN DÓLARES AMERICANOS**

Ingresos operacionales	\$ 878,438.02
(-) Costos operacionales	\$ 799,139.51
(=) Utilidad/ Pérdida bruta	\$ 79,298.51
(-) Gastos operacionales	\$ 22,768.21
(=) Utilidad/ Pérdida operacional	\$ 56,530.30
(+) Ingresos no operacionales	\$ 0.02
(-) Gastos financieros y otros gastos no operacionales	\$ 1,502.63
(=) Utilidad/ Pérdida antes de participación a trabajadores	\$ 55,027.69
(-) Participación a trabajadores	\$ 8,254.15
(=) Utilidad/ Pérdida antes de Impuesto a la renta	\$ 46,773.54

  
 Representante Legal  
 Padilla Cachiguango Luis Oswaldo  
 1001844149

  
 Contador General  
 Paredes Marroquin Danny Geovanny  
 1004382634001

**Anexo B:** Entrevista dirigida al gerente.

<b>Nro</b>	<b>Preguntas</b>	<b>Observación</b>
1	¿Cuál es el sistema de contabilización que utiliza para el control de inventarios, así como el método de valuación que utiliza la empresa?	
2	¿Cuáles son los tipos de costos de producción que se identifica la empresa?	
3	¿Cuál es el sistema de costos que utiliza la empresa?	
4	¿Cuáles son los procesos para la producción de la empresa?	

**Anexo C:** Encuesta dirigida al contador, auxiliar contable y jefe de producción.

<b>Variable: Materia prima directa.</b>		
<b>Nro.</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Observación</b>
1	¿Cuál es el porcentaje del costo de materia prima directa sobre el costo total de producción?	
2	¿Cuáles son los principales materiales que se utilizan en la producción de los productos?	
3	¿Cuáles son los principales factores que influyen en el costo de materia prima directa?	
4	¿Cuál es el procedimiento establecido para gestionar las mermas de la materia prima?	
5	¿Cuál es el proceso de compra para la adquisición de la materia prima directa?	
<b>Variable: Mano de obra directa.</b>		
<b>Nro.</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Observación</b>
1	¿Cuál es el porcentaje del costo de mano de obra directa sobre el costo total de producción?	
2	¿Cuáles son las principales actividades de mano de obra directa que se realizan en la producción de los productos de la empresa?	
3	¿Con que frecuencia el jefe de producción controla las actividades de producción?	

4	¿Con que frecuencia se realiza la capacitación al personal?	
<b>Variable:</b> Costos indirectos de fabricación		
<b>Nro.</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Observación</b>
1	¿Cuál es el porcentaje de los costos indirectos de fabricación sobre el costo total de producción?	
2	¿Cuáles son los principales tipos de costos indirectos de fabricación que se generan en la empresa?	
3	¿Cuáles son los principales factores que influyen en el costo de costos indirectos de fabricación?	

## Anexo D: Matriz FODA

<b>Variables</b>	<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>	<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<b>Procesos y producción</b>	*Capacitación de personal * Compromiso con la eficiencia	*Implementar mejoras en los procesos de producción * Outsourcing	*Falta de innovación *Resistencia al cambio	de *Cambios tecnológicos *Cambios en la demanda
<b>Reducción de costos</b>	* Experiencia en la industria *Cultura de mejora continua	*Negociar precios con proveedores *Reducir el desperdicio	*Falta de compromiso de la gerencia *Falta de información precisa	de *Aumento de los precios de los insumos *Nuevas regulaciones laborales
<b>Gestión de inventarios</b>	*Sistema de gestión de inventarios *Gestión de proveedores	*Utilizar técnicas de pronóstico *Mejorar la eficiencia de la distribución	*Inventarios excesivos *Falta de control de inventarios	*Cambios en los hábitos de consumo *Nuevas tecnologías
<b>Rentabilidad</b>	*Buena posición en el mercado *Eficiencia en la producción	*Productos de calidad *Expandir el mercado	*Alta competencia *Cambios en la demanda	*Crisis económica *Nuevas tendencias de consumo