

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
CARRERA DE COMUNICACIÓN



TEMA:

“ANÁLISIS DEL CONSUMO DE REDES SOCIALES Y SU IMPACTO EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ADOLESCENTES KICHWA, PARROQUIA MIGUEL EGAS CABEZAS EN OTAVALO”.

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de licenciatura en comunicación

Línea de investigación: Desarrollo social y comportamiento humano

AUTOR (A):

Shelly Sayana Cachiguango Lema

DIRECTOR (A):

Fabricio Armando Rosero Vaca

Ibarra, 2024



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1050452083		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Cachiguango Lema Shelly Sayana		
DIRECCIÓN:	Otavalo, Peguche calle Inti Raymi y Faccha Ñan		
EMAIL:	sscachiguangol@utn.edu.ec		
TELÉFONO FIJO:	06 2690088	TELÉFONO MÓVIL:	0993898608

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“Análisis del consumo de redes sociales y su impacto en la identidad cultural de los adolescentes kichwa, parroquia Miguel Egas Cabezas en Otavalo”
AUTOR (ES):	Cachiguango Lema Shelly Sayana
FECHA: DD/MM/AAAA	2024/05/30
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Licenciado (a) en Comunicación
ASESOR / DIRECTOR:	MSc. Fabricio Rosero Vaca

CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra a los 30 días del mes de mayo

EL AUTOR:



.....

Nombre: Cachiguango Lema Shelly Sayana

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR

Ibarra, 30 de mayo de 2024

Msc. Fabricio Rosero Vaca

DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de titulación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología (FECYT) de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.



Msc. Fabricio Rosero Vaca

C.C.: 1712539129

DEDICATORIA

Desde lo más profundo de mi corazón, quiero dedicar este trabajo de investigación a Dios, cuya luz ha sido mi guía constante. Agradezco infinitamente a mis padres, Marcelo Cachiguango y Luz Marina, quienes han sido mi sostén inquebrantable a lo largo de este viaje. Mi camino académico comenzó en medio de la pandemia y otros desafíos, y en cada paso que di, su apoyo incondicional fue la fuerza que me impulsó hacia adelante.

El constante respaldo de mis padres no solo ha sido un pilar fundamental en mi vida, sino también el punto de partida de este viaje académico. Su fe constante en mí, su orientación sabia, su confianza incansable y su infinita paciencia han sido los pilares sobre los cuales he construido este logro.

Este trabajo es el fruto del amor y el apoyo inquebrantable de aquellos que me rodean, así como el resultado de mi dedicación y sacrificio diario para superar cualquier obstáculo en mi camino hacia el éxito. Agradezco profundamente a todos los que me han brindado su aliento y apoyo en este trayecto, y prometo honrar su confianza con cada logro que alcance en el futuro.

Que este trabajo no solo sea un testimonio de mi esfuerzo y dedicación, sino también un tributo al amor, la fe y la fortaleza que han guiado cada paso de este camino. A Dios y a mis padres, les dedico con gratitud cada página escrita y cada descubrimiento realizado en esta búsqueda constante de nuevos conocimientos.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco sinceramente a la Universidad Técnica del Norte por brindarme la invaluable oportunidad de formarme profesionalmente durante estos cuatro años de dedicación y aprendizaje.

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a los profesionales que colaboraron con esta investigación. En primer lugar, al MSc. Fabricio Rosero Vaca, mi director de tesis, cuya exigencia desde las aulas me desafió a superarme en cada proyecto y fue mi faro hacia la excelencia profesional. Su compromiso y dedicación fueron pilares fundamentales para mi crecimiento académico y personal.

Asimismo, agradezco enormemente a la PhD. Claudia Ruíz, mi asesora de tesis, cuya experiencia y profesionalismo destacados me inspiraron a alcanzar nuevas metas y a enfrentar desafíos con determinación. Su orientación desde el primer día de clases y su apoyo constante fueron pilares clave en mi formación, y le estaré eternamente agradecida por su invaluable contribución.

Mi más sincero reconocimiento va dirigido a mis padres, quienes han sido mi fuente de apoyo incondicional en cada etapa de mi vida. Su amor, aliento y sacrificio han sido el motor que me impulsó a perseverar y a alcanzar mis sueños. Este logro es también suyo, por la confianza y apoyo inquebrantable que siempre me han brindado.

Agradezco también a mi pequeño grupo de amigas, Doménica, Kelly y Cristina, cuya amistad y compañerismo han sido un regalo invaluable en este viaje universitario. Su alegría, apoyo y complicidad han hecho que cada desafío sea más llevadero y cada logro más significativo. Juntas hemos compartido risas, lágrimas y triunfos, y estoy infinitamente agradecida por su presencia en mi vida.

Por último, pero no menos importante, deseo reconocerme a mí misma por mi perseverancia, determinación y dedicación incansable en este camino. Cada obstáculo superado y cada meta alcanzada han sido fruto de mi esfuerzo y compromiso, y estoy profundamente orgullosa de haber alcanzado esta meta, sabiendo que aún hay muchas más por cumplir.

RESUMEN

En el contexto actual, las redes sociales han experimentado transformaciones significativas, lo que plantea desafíos considerables en cuanto a la preservación de las tradiciones, valores y lenguajes culturales. Este análisis se llevó a cabo para profundizar en cómo las plataformas digitales pueden influir en la preservación o amenaza de la identidad cultural de los adolescentes kichwas otavalos. El objetivo principal de esta investigación es examinar cómo las redes sociales afectan la identidad cultural de los adolescentes kichwas pertenecientes a la parroquia Miguel Egas Cabezas de Otavalo. Para lograr este objetivo, se adoptó una metodología mixta que combina enfoques cualitativos y cuantitativos. Los instrumentos de investigación empleados fueron encuestas a los estudiantes para obtener información de primera mano, y las entrevistas a profesionales relacionados con la cultura y los medios digitales, así como a autoridades pertinentes, para obtener una perspectiva más amplia sobre este problema. Los hallazgos de este análisis indican que, si bien las redes sociales pueden servir como herramientas de difusión cultural, en su mayoría, la influencia de las plataformas digitales contribuye a la reducción de las prácticas de expresiones culturales autóctonas, favoreciendo la adopción de prácticas culturales extranjeras. Además, se observa un déficit significativo en cuanto a contenido educativo cultural en estas plataformas, lo que dificulta que los adolescentes sientan un sentido de pertenencia con su cultura y que puedan nutrir y apropiarse de su propia identidad cultural. Este estudio destaca la importancia de comprender el impacto de las redes sociales en la identidad indígena, reconociendo que estas plataformas pueden fortalecer las conexiones culturales de manera positiva, pero también pueden contribuir a una transformación negativa debido a las influencias globalizadas en línea. Por tanto, es fundamental abordar este tema con rigor académico y sensibilidad cultural para identificar estrategias efectivas de preservación cultural en un entorno digital en constante evolución.

Palabras clave: Cultura, redes sociales, identidad, influencia.

ABSTRACT

In the current context, social media has undergone significant transformations, posing considerable challenges regarding the preservation of traditions, values, and cultural languages. This analysis was carried out to delve into how digital platforms can influence the preservation or threat to the cultural identity of Kichwa Otavalo adolescents. The main objective of this research is to examine how social media affects the cultural identity of Kichwa adolescents belonging to the Miguel Egas Cabezas parish of Otavalo. To achieve this objective, a mixed methodology was adopted that combines qualitative and quantitative approaches. The research instruments employed were surveys of students to obtain first-hand information, and interviews with professionals related to culture and digital media, as well as relevant authorities, to gain a broader perspective on this issue. The findings of this analysis indicate that, while social media can serve as tools for cultural dissemination, mostly, the influence of digital platforms contributes to the reduction of indigenous cultural expression practices, favoring the adoption of foreign cultural

practices. Additionally, there is a significant deficit in cultural educational content on these platforms, making it difficult for adolescents to feel a sense of belonging to their culture and to nurture and embrace their own cultural identity. This study highlights the importance of understanding the impact of social media on indigenous identity, recognizing that these platforms can strengthen cultural connections positively, but can also contribute to negative transformation due to globalized influences online. Therefore, it is essential to address this issue with academic rigor and cultural sensitivity to identify effective cultural preservation strategies in an ever-evolving digital environment.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....	12
CAPITULO I: MARCO TEÓRICO	15
1.1. Fundamentos teóricos	15
1.1.1. Teoría de la persuasión de la comunicación.....	15
1.1.2. Teoría de la comunicación de masas	16
1.1.3. Teoría de la comunicación intercultural	18
1.1.4. Teoría de la difusión de innovaciones.....	18
1.2. Redes sociales	19
1.2.1. Teoría de redes sociales.....	19
1.2.2. Definición	20
1.2.3. Tipo de redes sociales.....	21
1.2.4. Uso de las redes sociales en adolescentes	22
1.2.5. Impacto de las redes sociales en adolescentes.....	24
1.3. Plurinacionalidad	25
1.3.1. Concepto	25
1.3.2. Ecuador plurinacional.....	25
1.3.3. Pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador	26
1.3.4. Pueblos y nacionalidades indígenas de Imbabura.	27
1.4. Identidad cultural y redes sociales.....	28
1.4.1. Definición de identidad cultural	28
1.4.2. Importancia de la identidad cultural	30
1.4.3. Retos en la preservación de la identidad cultural	31
1.4.4. Impacto de las redes sociales en la identidad cultural	32
1.5. Parroquia Miguel Egas Cabezas.....	33
1.5.1. Ubicación	33
1.5.2. Fundación	33
1.5.3. Población y autodefinición étnica	33
1.5.4. Comunidades y barrios de la parroquia	34
1.5.5. Cultura y celebraciones	35
1.5.6. Economía	37
CAPITULO II: METODOLOGÍA.....	37
2.1. Tipo de investigación.....	37
2.1.1. Investigación cualitativa.	38
2.1.2. Investigación cuantitativa.....	38

2.2. Técnicas e instrumentos	39
2.2.1. Técnicas	39
2.2.1.1 Encuesta	39
2.1.1.2. Entrevista	39
2.2.2. Instrumentos	40
2.2.2.1. Cuestionario.....	40
2.2.3. Preguntas de investigación o hipótesis	40
2.2.4. Matriz de operacionalización de variables (Participantes).	40
2.2.5. Población y muestra.	41
2.2.6. Procedimiento de análisis de datos.	41
CAPITULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	41
3.1. Resultados Cuantitativos y cualitativos.	41
3.1.1. Encuesta	41
3.1.2. Análisis de contenido cualitativo.	52
3.1.3. Discusión y cumplimiento de hipótesis	62
CAPITULO IV	66
4.1. Conclusiones:	66
4.2. Recomendaciones	67
4.3. Bibliografía	69
4.4. Anexos	75

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Tipos de redes sociales</i>	21
Tabla 2. <i>Población indígena del Ecuador</i>	26
Tabla 3. <i>Población indígena en Imbabura.</i>	28
Tabla 4. <i>Cantidad de población en la parroquia Miguel Egas Cabezas</i>	34
Tabla 5. <i>Principales celebraciones de la cultura kichwa Otavalo</i>	35
Tabla 6. <i>Profesionales entrevistados</i>	40
Tabla 7. <i>Matriz entrevista</i>	52
Tabla 8. <i>Hipótesis y cumplimiento</i>	62

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Diagrama de Interacción en la Comunicación Persuasiva</i>	16
Figura 2. <i>Modelo de Laswell comunicación de masas.</i>	17
Figura 3. <i>Género de los encuestados</i>	42
Figura 4. <i>Edades de los encuestados</i>	42
Figura 5. <i>Autoidentificación étnica</i>	43
Figura 6. <i>Redes sociales de preferencia en los adolescentes indígenas.</i>	43
Figura 7. <i>Tipo de contenido con mayor consumo en redes sociales.</i>	44

Figura 8. <i>Frecuencia para revisar redes sociales</i>	45
Figura 9. <i>Frecuencia al compartir contenido en redes sociales</i>	45
Figura 10. <i>Uso de lengua nativa “Kichwa” en redes sociales</i>	46
Figura 11. <i>Influencia de redes sociales en la participación cultural</i>	47
Figura 12. <i>Uso redes sociales incita a prácticas culturales extranjeras</i>	48
Figura 13. <i>Exploración cultural fuera de redes sociales</i>	48
Figura 14. <i>Contenido cultural en redes sociales</i>	49
Figura 15. <i>Discriminación o estigmatización por medio de redes sociales por ser indígena</i>	50
Figura 16. <i>Exposición constante a contenido en las redes sociales y su influencia en la percepción del significado de ser indígena</i>	51
Figura 17. <i>Uso de redes sociales para promover la cultura</i>	52

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la creciente preocupación por la transformación de identidad cultural en los adolescentes kichwas otavalo se ve agravada por la influencia dominante de las redes sociales en su vida diaria. El acceso global a internet presenta desafíos importantes para preservar tradiciones, valores y lenguajes culturales. Es crucial comprender el impacto de las redes sociales en la identidad indígena, ya que estas plataformas pueden fortalecer positivamente las conexiones culturales o, por el contrario, traer consigo efectos negativos debido a las tendencias globalizadas en línea.

El análisis de esta temática se llevó a cabo debido a su gran relevancia en el contexto contemporáneo, lo que posibilitará una comprensión más profunda de cómo las plataformas digitales pueden influir en la preservación o amenaza en la identidad cultural de los adolescentes.

"En el Ecuador, los y las adolescentes se definen como ciudadanos entre los 12 y 17 años" (INEC, 2014). Estos datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos ofrecen una definición precisa de la población adolescente en Ecuador, lo cual es esencial para comprender y abordar sus necesidades y desafíos específicos en términos de identidad cultural.

La identidad Cultural es una cosmovisión en cuanto a la incorporación elementos relevantes como el lenguaje, juegos, creencias, normas, mitos, vestuario, alimentos y expresiones tradicionales en la forma de vida de un individuo (Vargas, D y Pérez. K, 2019, p.247).

En la investigación, se pretende identificar cómo la influencia de las redes sociales afecta la preservación de la identidad cultural de los adolescentes kichwas de la parroquia Miguel Egas Cabezas de Otavalo.

Otavalo, ubicado en la provincia de Imbabura en Ecuador, es hogar del pueblo indígena kichwa otavaleño, reconocido por su rica herencia cultural. A pesar de la destacada importancia de su cultura, la comunidad indígena de Otavalo se enfrenta a desafíos relacionados con la amenaza de una transformación negativa en su identidad cultural, principalmente debido a la influencia de los medios de comunicación y la tecnología. Buitrón (2019) destaca:

En Otavalo, la riqueza cultural de las comunidades kichwas está en riesgo debido a la falta de atención al aprendizaje del idioma kichwa. La ausencia de iniciativas que utilicen medios digitales para difundir y fortalecer el idioma contribuye a esta problemática (p.3).

En Otavalo, como resultado de la transformación de identidad cultural, se reflejan cambios en la vestimenta y tradiciones, junto con una disminución en la participación en eventos culturales. Estos elementos presentan la urgencia de abordar la preservación cultural, aprovechando las tecnologías para que, en lugar de ser perjudiciales, ayuden a conservar la identidad.

Las redes sociales se han convertido en una poderosa herramienta de comunicación que ha tenido un profundo impacto en la sociedad moderna, que desempeña un papel significativo en el intercambio de información personal, cultural y social.

En 2017 Latinoamérica tenía 404.3 millones de usuarios en Internet. Este número aumentó significativamente en 2018, llegando a un incremento del 2,137.4%. En cuanto a Facebook, la plataforma contaba con 257.2 millones de usuarios activos en la región. Además, el estudio revela que 4 de cada 10 adolescentes están en línea las 24 horas del día, 5 de ellos antes de dormir, y solo 1 pasa menos de 3 horas fuera de línea (Guaña-Moya et al., 2018, p. 233).

Estas plataformas se han convertido parte de la vida diaria de las personas y de una u otra forma influye en la formación de su identidad. No obstante, la influencia que conlleva su uso puede llegar a ser más perjudicial que benéfico, debido a que su uso constante los expone a estilos de vida distintos a los propios, lo cual puede generar una confusión y afectar su identidad cultural.

A través de un estudio realizado a adolescentes sobre el uso del internet. Martínez y Sánchez (2016), mencionan que “en la actualidad el abuso del Internet y sus consecuencias negativas en la construcción de la identidad en los adolescentes es un problema que no se atiende y aumenta, se requiere atención al problema para afrontarlo, y disminuir efectos negativos” (p.22). Existe gran vulnerabilidad en los adolescentes, por ende, estas plataformas pueden influir para que se pierda la identidad personal del adolescente.

Para la ejecución de este análisis se presentará distintas investigaciones obtenidas desde el campo internacional, nacional y local relacionadas con el tema, con la finalidad de analizar los diferentes impactos que ha causado esta problemática.

El mundo es amplio no solo en geografía, sino también en riqueza cultural. Cada cultura tiene sus propias particularidades. Perú, uno de los países más culturalmente diversos de América Latina, es reconocido históricamente por sus tradiciones, gastronomía, grupos étnicos y sitios arqueológicos, como el Machu Picchu, entre otros. Por esta razón, se han realizado estudios previos para analizar las prácticas culturales en este país y determinar si han experimentado cambios en su práctica cultural.

En un estudio sobre prácticas culturales las nuevas generaciones, razón por la que Vargas y Pérez (2019), realizó un análisis en la que destaca que “En la ciudad de Yunguyo en Perú, tan solo una minoría de adolescentes conserva sus tradiciones, mientras un porcentaje considerable de encuestados no sienten orgullo de su historia y el resto prefieren adoptar costumbres de Bolivia debido a desafíos lingüístico” (p. 249).

Se estima que las personas pertenecientes a la cultura quechua de Perú están experimentando una disminución en su identidad cultural distintiva debido a que están siendo

influidos por otras culturas.

Por consiguiente, abordarán datos nacionales. Ecuador es un país muy rico en diversidad étnico-cultural, cuenta con 17 pueblos y nacionalidades en los cuales están distribuidos en indígenas, afroecuatorianos, mulatos, blancos, mestizos (CODENPE 2005).

En una encuesta realizada a los adolescentes de la unidad educativa Totoras en Chimborazo, sobre el uso de su lengua materna para comunicarse dentro de la institución, Chacaguasay (2022) menciona que “un grupo mayoritario de estudiantes elige no utilizar su lengua natal para comunicarse, mientras que un número considerable lo hace ocasionalmente, y tan solo una minoría opta por emplear su lengua materna en la comunicación” (p.28).

Es notable que la mayoría de los estudiantes en las comunidades ecuatorianas no mantienen la práctica de su lengua materna. Varios factores contribuyen a este problema, y el uso extensivo de las redes sociales parece ser una influencia significativa.

En investigaciones sobre el consumo de redes sociales en los jóvenes ecuatorianos Guaña-Moya et al., (2018) destaca que las Redes Sociales son fundamentales para la vida diaria de los jóvenes ecuatorianos, funcionando como medios de información, aprendizaje, entretenimiento y comunicación. Más del 90% están conectados, el 80% visita YouTube, un 85% utiliza Internet para tareas escolares, un 75% para búsqueda de información, un 50% para música y un 60% para juegos en línea (p.233).

En síntesis, los datos apuntan a la importancia fundamental de las redes sociales en la vida de los jóvenes ecuatorianos, cumpliendo funciones esenciales en entretenimiento, comunicación, búsqueda de información y educación. La alta conectividad a Internet y el amplio uso de plataformas como YouTube reflejan la marcada influencia tecnológica en esta generación, resaltando la necesidad de aprovechar esta influencia para promover el aprendizaje, la comunicación y el desarrollo de habilidades en la juventud de Ecuador.

El punto principal del problema que se pretende analizar se encuentra en Otavalo, ubicada en la región de los Andes del norte de Ecuador. Esta zona está habitada principalmente por grupos indígenas de la ciudad de Otavalo y sus áreas circundantes.

En un estudio realizado a los estudiantes de bachillerato de la UECIB José Pedro Maldonado del cantón Otavalo sobre identidad cultural, Muñoz (2017) menciona que se evidencia una clara tendencia hacia la disminución de la identidad cultural entre los estudiantes, debido a diversos factores sociales, económicos y culturales. Esto se refleja en la encuesta, donde un 58% de los estudiantes no utilizan su idioma Kichwa en actividades escolares, una situación respaldada por las entrevistas realizadas a los docentes, quienes señalan que los estudiantes se sienten cohibidos para hablar en su idioma y prefieren mantener un perfil bajo al respecto (p.28).

Se determina que en los adolescentes de la comunidad kichwa Otavalo existe escasa

valoración a su diversidad lingüística y autoidentificación con su cultura. Por esta razón es fundamental concientizar a los jóvenes sobre la importancia de mantener su identidad cultural y no dejarse llevar por los modismos observados en redes sociales.

A continuación del estudio realizado, se incluye una breve introducción al tema. En el primer capítulo, se explorarán diversas teorías sobre comunicación, identidad cultural y redes sociales, así como los desafíos en la preservación de la identidad cultural y la influencia de las redes sociales en la misma, además de un enfoque específico en la Parroquia Miguel Egas Cabezas. El segundo capítulo abordará la metodología de la investigación, y finalmente, el tercer capítulo presentará los resultados, la discusión y las conclusiones.

CAPITULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Fundamentos teóricos

1.1.1. Teoría de la persuasión de la comunicación

La teoría de la persuasión comunicativa se adentra en un enfoque integral que se propone analizar de qué manera la comunicación impacta en las actitudes, comportamientos y perspectivas de las personas cuando se exponen a un mensaje persuasivo. Este proceso se desencadena mediante la relación entre un comunicador, y el destinatario. La eficacia de un mensaje persuasivo se evalúa considerando diversos factores, como los canales de comunicación empleados y la percepción que la audiencia tiene de dicho mensaje, lo que, de igual manera, ejerce un impacto en el proceso de toma de decisiones por parte de esta audiencia.

Con respecto a esta teoría González (2018) expresa que la comunicación persuasiva implica el procedimiento a través del cual una persona utiliza principalmente palabras para incidir en la conducta de otras personas. Para que esto ocurra, se necesita de cuatro componentes esenciales: el emisor, que es el que realiza la comunicación; los mensajes emitidos por el emisor; la audiencia, que es el receptor de la información; y las respuestas que la audiencia manifiesta durante el proceso comunicativo (p.188)

De esta manera el autor destaca la importancia de comprender cómo estos cuatro elementos interactúan entre sí para lograr una influencia exitosa, lo que subraya la complejidad inherente de este proceso comunicativo. Además, Moya (1999) menciona que "Los impactos de estos cuatro componentes se ven influenciados por diversas particularidades de los receptores, tales como su predisposición a la persuasión, edad, nivel académico, creencias previas, autoconcepto, entre otros" (p.154).

Lo que este párrafo busca destacar es la efectividad de un mensaje está intrínsecamente relacionada con la simplicidad o complejidad de sus argumentos. Los mensajes técnicos o muy complicados solo resonarán con una audiencia de alto nivel educativo, mientras que pueden carecer de efecto en una audiencia que no comprende el contenido. La clave reside en adaptar el

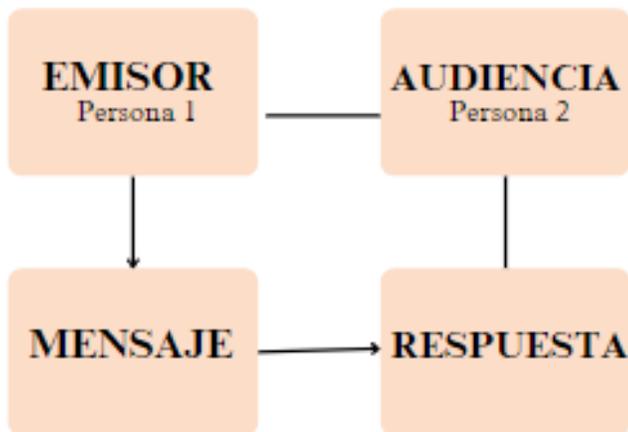
mensaje de manera específica para alcanzar a la audiencia deseada.

El grado de influencia de los mensajes en las personas pueden transformar actitudes de forma involuntaria por parte de la fuente que origina el cambio, o incluso pueden surgir como respuesta a un factor del entorno, sin que haya una entidad emisora que intervenga en el proceso. En algunas situaciones, los esfuerzos persuasivos de una entidad emisora pueden dar lugar a resultados opuestos a los que buscaba o generar efectos que no se reflejen en la naturaleza o intensidad de las actitudes (Horcajo, 2021, p.9).

Esta teoría es esencial para entender cómo las redes sociales inciden en la identidad cultural de los adolescentes kichwas otavalos, debido a que nos permite ver cómo los mensajes y la forma en que se comunican influyen en esta situación. Esto nos ayuda a evaluar con mayor detalle lo que significa para la identidad cultural de los adolescentes y las posibles consecuencias de estas conexiones en línea.

Figura 1.

Diagrama de Interacción en la Comunicación Persuasiva



Nota: Elaboración propia. Fuente: (González, 2018) La comunicación persuasiva como instrumento para el cambio de opiniones.

1.1.2. Teoría de la comunicación de masas

Para dar a conocer la historia de cómo esta teoría se originó, Batista (2018) expresa que durante las primeras décadas del siglo XX en Estados Unidos, comenzó a estudiarse de manera científica la comunicación de masas, conocida como Investigación en Comunicación de Masas. Durante los años 20 y 30, se desarrolló un enfoque particular en la comunicación de masas, especialmente enfocado en la propaganda política y su influencia durante la Primera Guerra Mundial. Esta perspectiva, identificada como la Escuela Norteamericana, se mantuvo relevante hasta los años 60 y se basaba en el modelo tradicional de Laswell, que analizaba los

componentes como emisor, mensaje, medio o canal, receptor y efectos. A pesar de su evolución a lo largo del tiempo, esta corriente no cuestionó la visión funcionalista, instrumental y pragmática de la comunicación (p.40).

Este enfoque histórico de la comunicación de masas se basó en el modelo de Laswell para analizar la comunicación, aunque evolucionó con el tiempo, se mantuvo dentro de una visión convencional y utilitaria del proceso de comunicación, sin retar su enfoque tradicional.

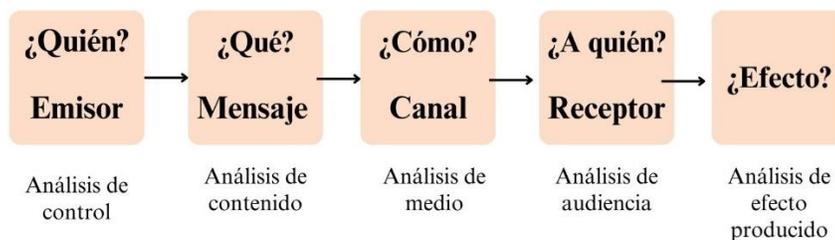
Esta teoría tiene como finalidad analizar el cómo se transmiten los mensajes a una gran cantidad de receptores a través de los medios de comunicación. Se busca comprender la manera en que se produce la difusión de una información y cómo esto puede llegar a influir en la sociedad y la relación entre los medios de comunicación.

La comunicación de masas se refiere a la transmisión de mensajes desde un emisor hacia una audiencia masiva, como se ha explicado previamente. En contraste con la comunicación interpersonal, donde suele existir un vínculo personal entre la persona que emite el mensaje y aquella que lo recibe, la comunicación de masas carece de ese vínculo directo. En este contexto, se requieren medios de comunicación más avanzados y sofisticados para lograr la difusión efectiva de los mensajes en una audiencia amplia (Baudrillard, 2004, p.2).

La importancia de este concepto en la sociedad se hace evidente debido a su habilidad para dar forma a la identidad y afectar la elección de acciones por parte de los individuos. Los mensajes transmitidos por estos medios tienen la capacidad de influir en creencias, actitudes y comportamientos a una escala significativa, suscitando un interés creciente en comprender su impacto en la sociedad a través de esta teoría.

Con relación al tema abordado para esta investigación, esta teoría desempeña un papel esencial. Las redes sociales, como un medio de comunicación de masas actual, pueden impactar de manera evidente en la formación de la identidad de estos adolescentes debido al libre acceso a información, las interacciones en línea y la exposición que los distintos tipos de contenidos.

Figura 2.
Modelo de Laswell comunicación de masas.



Nota: Elaboración propia. Fuente: (Lifeder, 2022) Modelo de Lasswell.

1.1.3. Teoría de la comunicación intercultural

Alsina (1996) menciona: Edward T. Hall, un antropólogo estadounidense, fue uno de los primeros en explorar la comunicación intercultural en la década de 1950. De hecho, la expresión "intercultural communication" se empleó por primera vez en su libro *The Silence Language* en 1959 (p.2.). El análisis de la comunicación intercultural es un área de investigación que ha surgido en tiempos recientes.

Se centra en estudiar a las personas de diferentes culturas y cuál es su comunicación y relación entre sí. De modo que busca comprender factores culturales.

En la comunicación intercultural, se destaca la importancia tanto del diálogo directo como del mediado. Sin embargo, se reconoce que las diferencias culturales pueden dificultar e incluso impedir la comprensión mutua. Esto significa que lo que el emisor intenta comunicar puede no ser interpretado de la misma manera por el receptor. En resumen, en la comunicación intercultural mediada, el entorno en el que se recibe el mensaje puede ser muy distinto al entorno en el que se produjo. (Alsina, 1996, p.5).

Esta teoría se concentra en identificar los desafíos y las oportunidades que surgen cuando las personas de culturas diversas interactúan, y cómo estos factores culturales pueden influir en la interpretación de mensajes, la percepción de los demás y la efectividad de la comunicación.

Establece un vínculo directo entre las redes sociales y la configuración de la identidad cultural de los jóvenes. Su objetivo es promover el aprecio y el respeto mutuo entre diversas culturas, permitiendo a los adolescentes equilibrar la influencia extranjera para preservar su identidad distintiva. Además, busca educar a la sociedad sobre cómo los medios digitales impactan en la adolescencia y su cultura.

1.1.4. Teoría de la difusión de innovaciones

La concepción de la difusión de innovaciones propuesta por Everett M. Rogers en 1962 tiene como objetivo principal el análisis de cómo se propagan las ideas, tecnologías y métodos novedosos en una sociedad contemporánea. Esta teoría se sustenta en la idea fundamental de que la aceptación de las innovaciones ocurre gradualmente a lo largo del tiempo a través de la interacción social.

Urbizagástegui (2019) expresa "Las primeras investigaciones sobre esta teoría aparecieron a fines del siglo XIX, cuando en Europa surgen la sociología y la antropología como nuevos campos del conocimiento en las ciencias sociales" (p.2). Este modelo es un criterio confuso y tiene un gran impacto en la sociedad moderna porque con el surgimiento de la era industrial y el avance de la globalización, la aceptación y difusión de innovaciones se volvieron cuestiones de gran importancia tanto en el ámbito teórico como en la aplicada.

“En las etapas iniciales, las redes sociales juegan un papel fundamental en garantizar el éxito de la difusión y diseminación” (Alonso y Calderón, 2014, p. 453). Estas plataformas se convierten en canales poderosos para moldear la percepción pública y catalizar el interés y la participación en las fases iniciales de difusión y diseminación.

Avilés (2020) en su artículo explica que “La difusión, según Rogers, se refiere al proceso mediante el cual una novedad se transmite a lo largo del tiempo entre los integrantes de una comunidad a través de canales de comunicación específicos” Este proceso es una mirada a la dinámica social que moldea nuestra forma de vivir, aprender y conectarnos en una era de constante cambio.

Este principio está vinculado con la incidencia de las redes en la identidad de los adolescentes, resaltando que la formación de su identidad se ve afectada por diversos elementos. Además, plantea que la identidad de los adolescentes indígenas se configura a través de la incorporación de innovaciones en su cultura, siempre y cuando estas estén alineadas con sus valores y creencias tradicionales. En resumen, la teoría de difusión de innovaciones ofrece una perspectiva valiosa para comprender cómo las influencias comunicativas y la adopción de innovaciones influyen en la identidad de estos adolescentes.

1.2. Redes sociales

1.2.1. Teoría de redes sociales

La teoría de las redes sociales es un ámbito multidisciplinario porque su enfoque radica en el estudio de las conexiones, relaciones y la interacción entre individuos que están integrados en una red social.

Para clarificar esto, Ávila (2012) menciona “La teoría de las redes sociales se origina de la combinación de diversas teorías psicológicas, sociológicas y antropológicas, junto con la aplicación de modelos matemáticos que respaldan su formalización, similar a lo que ocurre con la teoría de los grafos” (p.15). La fusión de estas teorías y enfoques metodológicos posibilita una comprensión y análisis profundos de cómo funcionan y evolucionan las redes sociales en la sociedad, lo que contribuye significativamente a la comprensión de su dinámica.

Para una comprensión más sólida de este modelo, varios investigadores han delineado diversos conceptos. En este contexto, Carrasco (2021) resalta que para el sociólogo alemán George Simmel, La teoría de redes sociales se origina en las ciencias sociales y destaca la importancia de cruzar círculos sociales para comprender la realidad social al descubrir conexiones menos evidentes a través de una observación más profunda. Por otro lado, el sociólogo francés Pierre Merkel sostiene que las redes sociales surgen de forma orgánica a partir de interacciones conscientes o inconscientes con un propósito específico (p.28).

Es posible afirmar que, según Simmel y Merkel, la teoría de las redes sociales tiene su

procedencia en el campo de las ciencias sociales, en dónde se enfatiza la importancia de investigar conexiones menos evidentes y se destaca su desarrollo a través de interacciones conscientes o inconscientes con un objetivo específico en mente.

Este enfoque abarca una variedad de disciplinas, como la sociología, la psicología, la antropología, la informática y las matemáticas, lo que le otorga un alcance amplio y una perspectiva enriquecedora para comprender cómo las personas se conectan, se influyen mutuamente y se comunican en el entorno de las redes sociales.

Para destacar la importancia. Ávila (2012) menciona que la teoría y el análisis metodológico aplicada a ellas son altamente reconocidas en ámbitos sociales y académicos. Incluso se utilizan en interacciones humanas utilizando las tecnologías de la Información y la comunicación, donde surgen grandes cantidades de datos y se experimentan cambios significativos en los procesos de socialización, interacción y fortalecimiento de las relaciones sociales (p.11).

Su gran relevancia sobresale por su habilidad de facilitar la comprensión y el análisis de las interacciones complicadas en un mundo digitalizado más interconectado.

Esta teoría resulta crucial para comprender la construcción de la identidad cultural en la era digital. Al unir a individuos de diversos trasfondos culturales, estas plataformas favorecen el intercambio cultural y la manifestación de la identidad. Este fenómeno no solo fomenta la comprensión entre diferentes grupos, sino que además posibilita la formación de identidades culturales dinámicas y adaptables.

1.2.2. Definición

Las redes sociales son entornos en línea que permiten a las personas comunicarse con todo el mundo de manera instantánea, gracias a la posibilidad de crear perfiles personales, conectarse usuarios y establecer relaciones globales. Estas plataformas digitales facilitan la socialización, la interacción, el acceso a información y la construcción de conexiones a nivel internacional de manera rápida y sencilla.

Aunque existen diversas definiciones para describir las redes sociales en la actualidad, todas comparten un propósito común. Urueña et al. (2011) afirma:

La mayoría de los expertos concuerdan en que una red social se define como "una plataforma en línea cuyo propósito es facilitar la interacción de los usuarios, la comunicación, el intercambio de contenido y la formación de comunidades". También se la describe como una herramienta que "democratiza el acceso a la información, convirtiendo a las personas en receptores y generadores de contenidos" (p.13).

La definición ampliamente aceptada de una red social se refiere a una plataforma en línea cuyo propósito es facilitar la interacción entre usuarios, fomentar la comunicación, posibilitar el

intercambio de contenidos y promover la formación de comunidades virtuales. Un aspecto relevante de esta definición es su capacidad para democratizar el acceso a la información, permitiendo a las personas no solo acceder a datos, sino también convertirse en creadores de contenido.

Las redes sociales representan una entidad globalizadora que abarca sitios web y aplicaciones integradas en Internet, facilitando la interconexión de información. Inicialmente, los sitios web limitaban la comunicación a un solo sentido y tenían una interacción mínima. No obstante, hoy en día, se destaca el papel central de cada individuo y la facilidad para comunicarse e intercambiar información, lo que impulsa la expansión continua de la red (Villamarín, 2020, p.10).

Las plataformas digitales han experimentado una transformación significativa, evolucionando desde una fase inicial caracterizada por una comunicación unidireccional y una interacción mínima, hacia una plataforma en la que cada individuo desempeña un papel central.

1.2.3. Tipo de redes sociales

Según Celaya (2008), se pueden identificar tres categorías principales de redes sociales:

- Redes orientadas a profesionales
- Redes de uso general
- Redes especializadas en un tema específico

Tabla 1.

Tipos de redes sociales

Tipo de red social	Descripción	Ejemplos
Redes Orientadas a Profesionales	Plataformas diseñadas para conectar a profesionales, empresas y reclutadores con objetivos laborales.	LinkedIn, Xing, Viadeo
Redes de Uso General	Redes sociales que tienen un alcance amplio y se utilizan para la interacción social y el entretenimiento en general.	Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat

Redes Especializadas en un Tema Específico	Son redes sociales que se enfocan en un tema o interés específico, reuniendo a personas con afinidades particulares.	Goodreads (para lectores), Strava (para deportistas), Houzz (para diseño de interiores), Untappd (para cerveza)
--	--	---

Nota: Elaboración propia. Fuente (Celaya, 2008) La Empresa en la WEB 2.0

1.2.4. Uso de las redes sociales en adolescentes

La utilización de las redes sociales en la contemporaneidad ha dado lugar a transformaciones sustanciales en los ámbitos de la comunicación, interactividad, consumo de contenido (ya sea de carácter entretenido o informativo) y la formación de conexiones. Estas plataformas, al eliminar las limitaciones geográficas, posibilitan la comunicación con individuos de cualquier rincón del globo, pertenecientes a diversas culturas y regiones.

A medida que avanzamos en la era contemporánea, un número creciente de individuos se involucra en el empleo de estas plataformas.

El uso de las redes sociales sigue creciendo, con 4.950 millones de usuarios activos en octubre de 2023, lo que denota el 61.4% de la población mundial. Este dato sugiere que el 93.5% de los usuarios de Internet utiliza redes sociales mensualmente. Además, en el período de octubre de 2022 a octubre de 2023, se sumaron 215 millones de nuevas cuentas de usuarios a las redes sociales, equivalente a un crecimiento de casi 590,000 nuevos usuarios diariamente (DATAREPORTAL, 2023).

En lo que compete el 2023 se ha evidenciado un incremento de uso de las redes sociales a nivel mundial a comparación del 2022, debido a su conjunción de facilidad de acceso, flexibilidad y el establecimiento de comunidades en línea ha promovido un notorio incremento en la utilización de redes sociales a nivel global.

Durante la etapa de la adolescencia, las redes sociales desempeñan un rol relevante en su vida cotidiana, debido a que se encuentran en un período en el que es fundamental establecer conexiones con personas de su misma edad y forjar relaciones sociales.

La Organización Mundial de la Salud. (2019) señala que la adolescencia se define como la etapa de transición entre la niñez y la adultez, comprendida aproximadamente entre los 10 y los 19 años. Durante este periodo, los adolescentes experimentan cambios importantes tanto en su desarrollo cognitivo como psicosocial. Estos cambios influyen en la manera en que los adolescentes gestionan sus emociones, toman decisiones y se relacionan con su entorno.

La atracción por lo desconocido y el anhelo de obtener alguna aprobación por parte de sus

semejantes son factores que incitan a los adolescentes a utilizar plataformas digitales de manera más recurrente. La facilidad de conexión con amigos en cualquier momento o situación, la posibilidad de compartir experiencias en tiempo real y la libertad de expresión a través de fotos, videos, comentarios u otros tipos de contenido, fomentan un uso más frecuente de las redes sociales. Sin embargo, este medio interactivo puede generar una sensación de familiaridad y seguridad, su uso constante puede dar lugar a la adicción, especialmente durante la etapa de susceptibilidad en la que se encuentran.

Por lo general, los adolescentes son más susceptibles a utilizar las redes sociales de manera más recurrente, impulsados por una interacción compleja de factores asociados con su fase de desarrollo, en la cual están descubriendo su identidad y definiendo cómo desean mostrarse ante la sociedad.

Anrango (2019) menciona "La etapa de la adolescencia es una fase de transición que requiere un enfoque particular en lo que respecta a las interacciones con la tecnología, principalmente debido a que los adolescentes se hallan especialmente influenciados por su entorno en este período." (p.5) Es importante destacar que los adolescentes muestran una notable vulnerabilidad a desarrollar una adicción a estas plataformas debido a su constante necesidad de mantenerse en contacto con sus pares.

El empleo de las plataformas de redes sociales en Ecuador ha experimentado un aumento constante, convirtiéndose en una parte fundamental de la rutina diaria de la población. A pesar de sus beneficios en la expresión, comunicación, movilización social, comercio y publicidad, se enfrenta a desafíos significativos.

Según los datos de INEC (2019) "Las redes sociales que principalmente tiene la población ecuatoriana en 2019 son Facebook y WhatsApp. Sin embargo, el mayor porcentaje de usuarios de Facebook se encuentran en una edad de 15 a 24 años (78,8%) y de 25 a 34 años (76,9%)" (p.39). Se destaca la importancia de estas plataformas en una parte considerable de la población, en su mayoría adolescentes con edades que abarcan los 15 y 24 años, entre los que se encuentran los propios adolescentes. Estos jóvenes han adquirido un papel esencial en la vida cotidiana de este grupo demográfico, lo que ha facilitado y hecho más común el uso de las redes sociales.

En investigaciones sobre el consumo de redes sociales en los jóvenes ecuatorianos Guaña-Moya et al., (2018) destaca que las redes sociales se han convertido en una parte importante de la vida diaria de los jóvenes en Ecuador, ofreciendo una gama de funciones que incluyen información, aprendizaje, entretenimiento y comunicación. Esto ha llevado a que más del 90 % de los jóvenes estén activos en alguna red social. Además, el 80 % de los usuarios de Internet en Ecuador visitan YouTube, aproximadamente el 85 % utiliza páginas web para realizar tareas escolares, un 75 % busca información en línea, alrededor del 50 % escucha música en la web, y un 60 % participa en juegos en línea (p.233).

Los datos demuestran una marcada prevalencia de conexión, debido a que en la investigación sobre su consumo se evidencia más del 90 % de los jóvenes ecuatorianos están activamente vinculados a alguna plataforma de redes sociales. Este escenario resalta la considerable incidencia de las redes sociales, dejando patente su impacto notorio en múltiples facetas de la vida y el comportamiento de la juventud en Ecuador.

En un análisis sobre el uso de las redes sociales de los estudiantes de BGU, de la unidad Educativa, Municipal “Julio Enrique Moreno” de la ciudad de Quito. Cuaical y Yar (2019) da a conocer que “el 70% de las personas emplea las redes sociales diariamente, mientras que el 17% lo hace durante cinco días a la semana. Un 10% las utiliza durante tres días, y solo un 2% las usa una vez por semana” (p.51). A medida que el progreso tecnológico continúa, y la sociedad ajusta sus dinámicas en consecuencia, es probable que el papel de las redes sociales siga transformándose, desempeñando una función cada vez más crucial en la vida de los ecuatorianos.

1.2.5. Impacto de las redes sociales en adolescentes

Estas plataformas se han convertido en un elemento esencial de la vida actual, ejercen una influencia trascendental en la manera en que las personas se relacionan, se expresan y consumen contenido, entre otros aspectos.

En la vida de los adolescentes, las redes sociales representan un fenómeno global que ha generado un profundo impacto en diversos aspectos de su existencia. La dinámica de socialización, comunicación, expresión e interacción ha experimentado transformaciones significativas desde que las plataformas digitales se incorporaron en su día a día para establecer conexiones a nivel global. En la actualidad, la mayor parte de sus actividades se efectúa a través de dispositivos digitales, desde la comodidad de sus habitaciones, lo que plantea desafíos significativos. Por ejemplo, la interacción con personas de diferentes culturas puede llevar a una búsqueda constante de similitudes, a veces olvidando la autenticidad propia.

Existe una presión implícita para mantener una imagen perfecta en línea, ya que muchos se esfuerzan por presentarse como "perfectos", ocultando sus imperfecciones. Este fenómeno puede contribuir a problemas de autoestima y ansiedad, porque se crea una expectativa irreal de perfección en el mundo digital. Según Jiménez y Ramírez (2021) las redes sociales han revolucionado la comunicación y la interacción digital a través de Internet, su mal uso y la evolución tecnológica asociada pueden provocar cambios personales que afectan negativamente la relación familiar, social y escolar de los individuos. Estos entornos son cruciales en la vida de las personas, ya que la interacción física constante con los demás es fundamental para la socialización, una característica inherente e innata de todos los seres humanos. Dependiendo exclusivamente de las redes sociales puede limitar nuestras capacidades y habilidades sociales (p. 15).

Experimentar un aislamiento social derivado del abuso constante de dispositivos digitales puede tener impactos significativos en el cultivo de destrezas sociales para situaciones que

demandan interacción de manera presencial, más allá. Esta migración hacia el mundo virtual no solo puede debilitar habilidades interpersonales, sino que también puede dejar secuelas a largo plazo en la capacidad de establecer conexiones significativas y enriquecedoras en el mundo real.

Algunas personas recurren a las redes sociales como una forma de escapar de su realidad, llegando a desarrollar una adicción. Este fenómeno es especialmente preocupante en la adolescencia y juventud, donde las redes sociales pueden convertirse en un refugio para aquellos jóvenes que experimentan falta de contacto familiar o carecen de amistades en la vida real, permitiéndoles construir fantasías en un entorno virtual (Campoverde y Naranjo, 2014, p.21).

La conducta de los adolescentes al buscar en las redes sociales un refugio evidencia un método de evasión de la realidad y un anhelo de conexión emocional. Aunque en un principio pueda parecer algo positivo, este comportamiento podría desencadenar problemas más profundos, como la dependencia emocional y la distorsión de la realidad. Es esencial abordar esta situación con conciencia, en especial durante la adolescencia porque es la etapa de formación del individuo, para de esta manera promover un equilibrio saludable entre la vida virtual y las relaciones auténticas en el mundo real.

1.3. Plurinacionalidad

1.3.1. Concepto

El concepto de plurinacionalidad se originó en Bolivia en la declaración política de la Confederación Sindical Única de Trabajadores Campesinos de Bolivia (CSUTCB) en 1983. En lugar de abogar por la fragmentación del Estado, esta declaración promovía el reconocimiento de las diversas naciones indígenas y la autonomía como elementos necesarios para lograr la descolonización (Cruz, 2013, p. 57).

La plurinacionalidad describe un país que reconoce y valora la diversidad de sus distintos grupos étnicos, garantizando la igualdad de derechos y fomentando la participación de todas estas comunidades en la vida política y cultural de la nación.

Los líderes indígenas observaron que había diferentes interpretaciones del concepto de plurinacionalidad. Algunos creían erróneamente que se trataba de desmembrar el estado o establecer entidades estatales separadas dentro del mismo país. En realidad, la plurinacionalidad es una forma de integración nacional que difiere de la asimilación. Reconoce y respeta las diferencias culturales, promoviendo espacios de autonomía y autogobierno como parte del proceso de descolonización. Este enfoque busca fomentar relaciones equitativas e interculturales entre las diversas comunidades que coexisten en el país.

1.3.2. Ecuador plurinacional.

Ecuador se destaca como una nación profundamente arraigada en su diversidad cultural, resultado de las persistentes luchas y resistencias de los grupos históricamente marginados. Las

comunidades indígenas, afroecuatorianas y montubias han enfrentado exclusión y discriminación en su búsqueda de igualdad dentro de la sociedad ecuatoriana. Desde 1986, la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE) ha abogado por las demandas y preocupaciones de estas comunidades, especialmente durante los levantamientos más significativos para el país que fue en junio de 1990, demostrando un notable empoderamiento. Estas luchas han influido en la construcción de una identidad nacional que celebra y respeta la diversidad étnica y cultural del país. En América Latina, el movimiento indígena se ha convertido en un actor clave en la esfera social y política, resistiendo la opresión de la dominación española, criollos, hacendados y terratenientes.

Finalmente, el reconocimiento oficial de estos pueblos y nacionalidades llegó con la Constitución de 1998, que declaró a Ecuador como un país pluricultural. En 2008, se consolidó legalmente como plurinacional e intercultural, marcando un cambio significativo y una importante reivindicación para las nacionalidades y pueblos indígenas, afroecuatorianos y montubios, lograda gracias a la incansable lucha liderada por la CONAIE (Tamayo, 2019, p. 16). Este logro posiciona a Ecuador como un ejemplo de celebración y protección de la diversidad cultural mediante la inclusión y el respeto mutuo.

1.3.3. Pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador

En Ecuador, coexisten 17 nacionalidades y 18 pueblos indígenas, distribuidos a lo largo de la costa, sierra y oriente del país. Estas comunidades indígenas representan una parte integral y diversa del tejido social ecuatoriano, con una rica historia y una variedad de tradiciones culturales arraigadas en su territorio ancestral.

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2022), aproximadamente el 7.7% de la población total de Ecuador se autoidentifica como indígena, lo que equivale a 1.301.887 habitantes. Estas cifras subrayan la importancia y la presencia significativa de los pueblos indígenas dentro del panorama demográfico y social del país.

Tabla 2.

Población indígena del Ecuador

Región	Nacionalidad	Ubicación
Costa	Awa Chachis Épera Tsa'chila Huancabilca	Carchi, Esmeraldas, Imbabura Esmeraldas Esmeraldas Santo Domingo de los Tsáchilas. Manta
Amazonía	Achuar Andoa Cofán Siona Huaorani Secoya	Pastaza y Morona Pastaza Sucumbios Sucumbios Orellana, Pastaza y Napo Sucumbíos

	Shiwiar Shuar	Pastaza Morona Santiago, Pastaza, Napo, Orellana, Sucumbios, Guayas y Esmeraldas.
	Zápara Kichwa (Amazonicos)	Pastaza Sucumbios, Orellana, Napo, Pastaza.
Sierra	Karanki Natabuela Otavalo Kayambi Kitukara Panzaleo Chibuleo Kisapincha Salasaka Kichwa Tungurahua Waranka Puruhá Kañari Saraguro	Imbabura Imbabura Imbabura Pichincha, Imbabura, Napo Pichincha Cotopaxi Tungurahua Tungurahua Tungurahua Tungurahua Bolívar Chimborazo Azúay Cañar

Nota: Elaboración propia Fuente: (CARE, 2016) "Cooperativa de Asistencia y Socorro en Todas Partes" ONG.

1.3.4. Pueblos y nacionalidades indígenas de Imbabura.

En la provincia de Imbabura, ubicada en el norte de Ecuador y reconocida por su rica diversidad cultural, se destaca la presencia significativa de diversos pueblos y nacionalidades indígenas que han desempeñado un papel crucial en la historia y la identidad cultural de la región. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2022), la población indígena registrada en Imbabura asciende a 131,586 personas.

Entre los grupos indígenas más prominentes en Imbabura se encuentran los kichwas Otavalo, reconocidos tanto a nivel nacional como internacional por su valiosa herencia cultural, su artesanía y sus arraigadas tradiciones. Los Otavalos constituyen el grupo étnico más numeroso en Imbabura, con una presencia significativa tanto en áreas urbanas como rurales.

Además de los kichwas Otavalo, en Imbabura conviven otros grupos indígenas como los Karanki, los Natabuela y los Kayambi, cada uno con su propia historia, tradiciones y estilo de vida únicos.

Los pueblos indígenas de Imbabura no solo han enriquecido la diversidad cultural de la región, sino que también han desempeñado un papel fundamental en la defensa de sus derechos y la preservación de sus territorios ancestrales. En tiempos recientes, ha habido un creciente

reconocimiento y valoración de la cultura indígena en Ecuador, con iniciativas dirigidas a promover la inclusión y la igualdad de derechos para todos los grupos étnicos del país.

Tabla 3.

Población indígena en Imbabura.

Región	Nacionalidad	Ubicación	Población
Sierra.	Karanki	Imbabura	3.895
	Natabuela	Imbabura	650
	Otavalo	Imbabura	31330
	Kayambi	Pichincha, Imbabura, Napo	13438

Nota: Elaboración propia Fuente: (CARE, 2016) "Cooperativa de Asistencia y Socorro en Todas Partes" ONG.

1.4. Identidad cultural y redes sociales

1.4.1. Definición de identidad cultural

La idea de identidad cultural se vuelve complicada, puesto que destaca lo distintivo de distintos grupos mediante elementos como sus tradiciones, historias, lenguaje, alimentación, religión y diversos factores. La unión de estos elementos modela la percepción que las personas tienen de sí mismas y cómo son interpretadas por los demás en un contexto cultural exacto.

Loya (2020) expresa que "La identidad cultural abarca varios componentes, como la lengua, los valores, las creencias, la vestimenta, los ritos, las formas de organización, entre otros. Estos elementos constituyen una dimensión inmaterial, es decir, no son tangibles o físicos" (p. 50). La formación de la identidad cultural es compleja y está constituida por aspectos intangibles pero significativos. Un caso ilustrativo es el idioma, que actúa como un portador de vínculos históricos; los valores y creencias desempeñan un papel crucial al moldear la perspectiva y la interacción dentro de una comunidad, mientras que la indumentaria puede ser utilizada como un medio para expresar la pertenencia a una comunidad específica.

La identidad cultural es la expresión más representativa de una cultura, abarcando formas de expresión que comunican las nociones de vida y la realidad del entorno cultural. Un componente esencial de la identidad es reconocer las similitudes y diferencias entre las personas, valorizando y enaltecendo sus características (Guerrero y Mercedes, 2022, p. 127).

De acuerdo con lo expuesto con la autora, es esencial comprender que la identidad cultural trasciende una simple categorización; constituye un medio complejo mediante el cual se expresa la esencia de una cultura. Para construir y preservar una identidad cultural respetuosa, resulta fundamental reconocer la diversidad entre las personas, apreciar tanto las similitudes como las diferencias, y exaltar las características individuales. Además, este fenómeno se presenta como un

tejido activo y vibrante que enlaza a las comunidades con su pasado, guía su presente y establece una base sólida para el futuro.

A medida que el mundo experimenta cambios significativos, la identidad cultural también se encuentra en un proceso continuo de transformación. Este fenómeno se debe principalmente a la globalización, la migración y los avances tecnológicos, que posibilitan la interacción entre individuos de diversas partes del mundo. Esta interacción propicia procesos de hibridación y transculturación, donde las influencias culturales se entrelazan, dando lugar a nuevas formas de identidad que reflejan la complejidad de las conexiones culturales contemporáneas.

La identidad cultural puede ser abordada desde perspectivas antropológicas diversas. La corriente esencialista sugiere que la identidad cultural proviene de la adopción de valores, costumbres y pensamientos transmitidos de generación en generación. En cambio, la perspectiva constructivista argumenta que la identidad cultural se construye continuamente, siendo flexible y sujeta a cambios, sin depender de imposiciones o herencias (Guerrero y Mercedes, 2022, p.128).

Existen diversas concepciones de identidad cultural, un concepto amplio que distingue a personas y grupos como singulares.

En la serranía ecuatoriana, varios pueblos mantienen arraigadas tradiciones y costumbres que son esenciales para su identidad cultural y estilo de vida. Estos elementos no solo son fundamentales para el desarrollo social, económico, turístico, ambiental y cultural de estas comunidades, sino que también desempeñan un papel crucial en la identidad histórica del país. Cada pueblo ecuatoriano, con su propio idioma, valores, economía, cultura, costumbres y estructura social, contribuye de manera única a la diversidad y riqueza del panorama cultural del Ecuador (Daquilema, 2020, p.43).

En Ecuador, la preservación de tradiciones y costumbres entre diversos pueblos constituye una arraigada característica. Estas prácticas no son simplemente reliquias del pasado; más bien, son pilares esenciales que sostienen la identidad cultural y forma de vivir de estas comunidades. La diversidad cultural en Ecuador se evidencia a través de la singularidad de cada pueblo, destacando en aspectos como idioma, valores, estructura económica, expresiones culturales arraigadas y organización social. Esta riqueza única contribuye significativamente a la opulencia del panorama cultural del país. La preservación y transmisión de las herencias culturales por parte de estas comunidades enriquecen el tejido social de Ecuador, creando una fusión vibrante y fascinante de identidades que se entrelazan para formar un panorama cultural único y distintivo en la región serrana del país.

“El Ecuador es un país muy rico en diversidad étnico-cultural, cuenta con 17 pueblos y nacionalidades en los cuales están distribuidos en indígenas, afroecuatorianos, mulatos, blancos, mestizos” (Codenepe, 2005). Desde la época preincaica existen diferentes grupos culturales en diferentes sitios del territorio ecuatoriano.

1.4.2. Importancia de la identidad cultural

La relevancia de la identidad cultural se fundamenta en su capacidad para expresar las tradiciones, creencias, idioma y otros rasgos distintivos relacionado a una comunidad específica. Esta función facilita la creación de un lazo significativo con las raíces de un grupo étnico en particular, contribuyendo así al fortalecimiento de la diversidad a escala global.

Su importancia radica en que la representación más distintiva de una cultura se encuentra en su identidad cultural, porque abarca las diversas formas de expresión utilizadas para comunicar las nociones de vida y la realidad del entorno cultural. Un componente fundamental de la identidad implica reconocer las semejanzas y discrepancias entre individuos con el objetivo de apreciar y destacar sus características (Guerrero y Mercedes, 2022, p.127).

Las diversas maneras de comunicar las percepciones de la vida de cada pueblo y su realidad dentro del ámbito cultural se transforman en una estrategia fundamental para promover la tolerancia y el respeto entre diversas culturas.

La apreciación y respeto hacia la diversidad cultural son fundamentales para edificar sociedades inclusivas. Al fomentar el respeto, se promueve una convivencia armoniosa entre grupos étnicos diversos. Sin embargo, la falta de conocimiento puede conducir a prejuicios discriminatorios hacia las prácticas culturales propias de otros grupos culturales.

En un país donde coexisten diversas etnias, cada una con sus propias prácticas culturales, Ecuador destaca como uno de los territorios más ricos en diversidad cultural. Esta nación de América del Sur se destaca por acoger una variedad de diversidad cultural que refleja la herencia histórica de sus habitantes.

Varias comunidades en la región serrana de Ecuador mantienen arraigadas tradiciones y prácticas que constituyen elementos esenciales de su identidad cultural, así como de su estilo de vida. Este legado desempeña un papel crucial en el progreso social, económico, turístico, ambiental y cultural de la región (Daquilema. 2020, p.43).

La riqueza cultural de Ecuador se traduce en beneficios significativos en diversos aspectos de su desarrollo. Uno de los puntos más sobresalientes es el turismo, puesto que la singularidad del país atrae a multitudes de visitantes interesados en sus costumbres, vestimentas, gastronomía y otros aspectos, generando un impacto positivo en la economía nacional. Desde una perspectiva

ambiental, la conexión cultural con la naturaleza fomenta el respeto hacia el medio ambiente, conocido como 'Pacha mama', lo que contribuye a la preservación de los patrimonios culturales. Y finalmente, en términos de desarrollo político, una identidad cultural sólida actúa como un factor de cohesión social, inspirando políticas inclusivas que respetan y protegen las tradiciones de todas las comunidades. Esto, a su vez, contribuye a la estabilidad política del país.

1.4.3. Retos en la preservación de la identidad cultural

La preservación de la identidad cultural se enfrenta a desafíos complejos derivados de diversos factores, destacándose la influencia de la globalización por las nuevas tecnologías, las crisis migratorias, los obstáculos en la educación pluricultural y las transformaciones en las dinámicas sociales y familiares.

La transformación de la identidad cultural de las comunidades indígenas se remonta a la época de la colonización, cuando fueron sometidas y forzadas a abandonar elementos fundamentales como lengua, creencias y tradiciones. A lo largo del tiempo, los pueblos indígenas han luchado por recuperar su identidad, enfrentando desafíos como la presión de grupos ilegales, cultivos ilícitos y la globalización, que los han llevado a adoptar estilos de vida ajenos. A pesar de sus esfuerzos, la problemática persiste, amenazando la supervivencia de los hábitos de tradición oral (Rodríguez y Portilla, 2022, p. 28).

La transición de la identidad no es simplemente un tema contemporáneo, debido que tiene sus raíces en las épocas de la colonización europea en Latinoamérica. Desde la llegada de los españoles, se impuso el uso de la lengua española, relegando la lengua nativa. Además, la introducción de una nueva religión y un sistema de gobierno completamente diferente contribuyó a que los nativos indígenas abandonaran sus idiomas, modos de vida y prácticas tradicionales. Estos cambios han tenido consecuencias duraderas que perduran hasta nuestros días.

Otro desafío significativo señalado por el autor en la preservación de la identidad es la globalización impulsada por el progreso tecnológico, porque, al fungir como un medio de conexión global entre diversas culturas, plantea la preocupación de un posible cambio negativo de la diversidad cultural. Las influencias globales, como la música, la moda y los medios de comunicación a nivel mundial, tienen el potencial de debilitar las prácticas y valores culturales locales.

Las crisis migratorias contemporáneas también desempeñan un papel destacado en la transformación de la identidad cultural. A medida que las personas se desplazan hacia distintos países en búsqueda de una vida más próspera, se ven inevitablemente inmersas en nuevas culturas y formas de vida. Esta convivencia con culturas distintas puede desgastar las costumbres, tradiciones y valores arraigados en la identidad de los migrantes. Estos son solo algunos de los numerosos desafíos que la identidad cultural ha venido enfrentando a lo largo de los años.

La transformación de la identidad cultural no solo impacta a nivel individual, sino que también plantea una amenaza a la diversidad cultural a nivel mundial. Es esencial salvaguardar y valorar la multiplicidad de identidades culturales para preservar la autenticidad y la riqueza que enriquecen tanto a las comunidades locales como a la humanidad en general.

La amenaza actual de que las comunidades pierdan sus identidades destaca la importancia

de fomentar y preservar los valores culturales nacionales desde una ética profundamente humanista. Es decir, se busca que el ser humano, en calidad de protagonista y participante crítico, pueda entablar un auténtico y creativo diálogo con la cultura contemporánea, enfrentándose de manera efectiva a cualquier forma de manipulación (Maryanis, M. et al, 2019, p. 154).

El texto subraya la preocupación actual ante el riesgo de perder identidades culturales, resaltando la relevancia de fomentar y honrar los valores culturales nacionales desde un enfoque ético humanista, y que las personas asuman un papel activo y crítico, en donde sean partícipes de manera comprometida en un diálogo genuino con la cultura contemporánea, con el propósito de contrarrestar manipulaciones y preservar la diversidad de las identidades culturales.

Alejandre (2020) señala que la preservación efectiva del patrimonio cultural, tanto material como espiritual, radica en la salvaguardia y difusión de la cultura. Este enfoque exitoso asegura la continuidad del legado de valores que ha perdurado a lo largo de las generaciones, consolidándose como un pilar esencial para garantizar la soberanía (p.4).

Conservar la identidad cultural es vital para preservar la diversidad cultural y humana de los pueblos. Sus tradiciones y saberes ancestrales representan un legado valioso que contribuye a la riqueza global de la pluralidad. La preservación de la identidad cultural es esencial, porque promueve la justicia social al reconocer y tener consideración por los derechos históricos de las comunidades indígenas.

1.4.4. Impacto de las redes sociales en la identidad cultural

Las redes sociales han arraigado profundamente en la sociedad, alterando el modo en que la humanidad se conecta. En un mundo tecnológicamente avanzado, estas plataformas no solo simplifican la comunicación global, sino que también desempeñan una labor crucial en la evolución de la identidad cultural. La posibilidad de compartir vivencias, tradiciones y perspectivas culturales en un entorno virtual ha modificado cómo las personas construyen y expresan su identidad. Aunque esta conexión global ofrece oportunidades enriquecedoras, también presenta desafíos al enfrentarse a la posible homogeneización cultural y la pérdida de autenticidad en la representación de las identidades culturales.

La maravilla tecnológica plantea desafíos en el pensamiento, la cultura y la política, exigiendo un análisis racional de sus impactos éticos, económicos, sociales y culturales. A pesar del extraordinario avance, es crucial considerar los aspectos negativos. Se debe cuestionar la inadecuada utilización de la tecnología y sus consecuencias, no para oponerse irracionalmente, sino para establecer marcos de referencia compatibles con la dignidad humana (Matos, 2019, p.264)

Si bien la tecnología ha aportado diversos beneficios en la conexión, es importante examinar de manera racional y ética los desafíos derivados del avance tecnológico, especialmente

en sus repercusiones culturales, éticas y sociales. Se hace necesario cuestionar el uso inapropiado de la tecnología, no mediante una oposición irracional, sino con la finalidad de establecer pautas que salvaguarden la dignidad humana.

Según la investigación relacionada a la influencia de las redes sociales con la identidad cultural de los jóvenes saraguros, Iñaguazo y Ordoñez (2023) destaca que las redes sociales son herramientas culturales, y su impacto varía según su uso. Los jóvenes son influenciables, pero la construcción de la identidad sigue siendo interna y resistente al cambio externo. Aunque las redes sociales pueden afectar aspectos superficiales, la identidad arraigada en valores, construcción personal y educación ancestral se mantiene sólida (p.57).

En general, se percibe que la influencia de las redes sociales en la identidad cultural de los jóvenes es limitada debido a la fortaleza de sus cimientos identitarios.

La utilización habitual de redes sociales implica la exposición continua a una variedad de perspectivas y valores en línea, lo que puede tener impacto en la formación de la identidad cultural tanto a nivel personal como colectivo. Por consiguiente, se subraya la importancia de realizar un análisis crítico para evaluar los aspectos positivos y negativos que las redes sociales introducen en la configuración de la identidad cultural.

1.5. Parroquia Miguel Egas Cabezas

1.5.1. Ubicación

La parroquia de Miguel Egas Cabezas se encuentra en el cantón Otavalo, Imbabura, a 2 km de Otavalo y a 92 km de Quito, la capital de Ecuador. Con una extensión de 9.79 km² y su estratégica ubicación cercana a la Panamericana, facilita la conexión con los centros de desarrollo del norte, la capital y la frontera con Colombia.

1.5.2. Fundación

Establecida el 30 de septiembre de 1947, mediante el decreto No. 657 del 30 de abril de 1946. La parroquia cuenta con una red vial que conecta diversas comunidades, barrios y localidades en el cantón y la provincia.

1.5.3. Población y autodefinición étnica

La presencia de habitantes en esta parroquia con una fuerte identidad cultural ha dado origen a diversas tradiciones arraigadas en la comunidad. Males (2023) indica según los datos del Censo de población y vivienda realizado en 2010, la parroquia Dr. Miguel Egas Cabezas cuenta con una población de 4,883 habitantes, de los cuales 2,344 son hombres y 2,539 son mujeres. El análisis por género muestra que el 52% de la población son mujeres, mientras que el 48% son hombres, lo que indica una mayor presencia de mujeres en la parroquia. Es importante tener en

cuenta que estos datos deben tomarse como referenciales, porque se espera una actualización próxima de la información del censo poblacional (p.45).

Según el autor, los datos demográficos de la parroquia Dr. Miguel Egas Cabezas reflejan una ligera mayoría de mujeres en la población. No obstante, es crucial tener en cuenta que simplemente son estadísticas referenciales debido a que son los del 2010 que fue una última actualización de los datos existentes, en la próxima actualización que está por realizarse del censo poblacional se obtendrán datos más específicos.

La Parroquia Miguel Egas Cabezas es claramente un área de raíces indígenas, ya que el 89,45% de sus habitantes se identifican como parte de comunidades indígenas. Del total de la población, el 62,22% pertenece al Pueblo Otavalo, dentro de la Nacionalidad Kichwa, siendo esta comunidad la más numerosa en esta región. Solo el 10,55% de la población no tiene afiliación a un grupo étnico originario (Males, 2023, p.49).

La cifra dominante de la población de la parroquia Miguel Egas Cabezas son de nacionalidad kichwa Otavalo.

1.5.4. Comunidades y barrios de la parroquia

La parroquia exhibe una notable diversidad de comunidades, reflejando una complejidad y riqueza en su composición poblacional.

En la parroquia de Dr. Miguel Egas Cabezas existe 7 comunidades indígenas y 6 barrios en el centro parroquial, de las cuales el centro parroquial Peguche es la más poblada con un número de 874 familias y la comunidad con menor población de familias es la comunidad de Fakcha Llakta con 68 familias (Cevallos, 2015, p.14).

Esto subraya la importancia de comprender y abordar las necesidades particulares de cada comunidad dentro de su contexto específico.

Tabla 4.

Cantidad de población en la parroquia Miguel Egas Cabezas

Comunidades/Barrios	Familias	Pueblo
Peguche/Barrios, Barrio Central, Tawantinsuyu, Imbaquí, Obraje, Atahualpa, Peguche Tío, Santa Lucía	874	Kichwa/mestizo
Agato	840	Kichwa
Quinchuquí	800	Kichwa

Yaku Pata	75	Kichwa
Arias Uku	209	Kichwa
San José de la Bolsa	150	Kichwa
Fakcha Llakta	68	Kichwa
Total, Familias	3016	
Total, Población (Aprox. 4 miembros por familia)	12064	

Nota: Elaboración propia. Fuente: (Cevallos, 2015) Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Doctor Miguel Egas Cabezas 2015 – 2019

1.5.5. Cultura y celebraciones

En el aspecto cultural, destacan festividades como el Inti Raymi, cuyo inicio es el 22 de junio se marca con la práctica del armay tuta, un ritual de purificación en ríos, vertientes y cascadas sagradas para eliminar energías negativas y renovar fuerzas.

El pawkar raimy, se celebra en febrero o marzo, debido a que son temporadas de lluvia para agradecer la fertilidad de la tierra y el florecimiento de los cultivos, con esto se rinde homenaje a la Pacha Mama.

La Parroquia se distingue y destaca entre otras del cantón Otavalo debido a diversas prácticas tradicionales arraigadas en su identidad.

Tabla 5.

Principales celebraciones de la cultura kichwa Otavalo

Celebración	Descripción	Fecha
Mushuk Nina	El Mushuk Nina es un ritual significativo en la cultura andina, marcando el inicio del nuevo año andino y coincidiendo con el equinoccio de primavera en el hemisferio sur. Durante este día, el sol se encuentra en su posición más cercana a la Tierra, lo cual tiene un profundo significado	21 de marzo

	simbólico y espiritual para las comunidades indígenas de los Andes.	
Pawkar Raymi	Este evento está relacionado con la fertilidad de la tierra, marcada por el florecimiento de los cultivos, que a su vez se asocia con la fertilidad humana. Es un momento para expresar gratitud a la Pacha Mama por esta conexión.	Febrero o marzo
Inti Raymi	La celebración tiene como propósito expresar gratitud a la Madre Tierra por las cosechas recibidas y resaltar su gran capacidad de fertilidad.	21 de junio
Kolla Raymi	Es un evento que celebra la belleza femenina, ya que coincide con el mes de la siembra, simbolizando la fertilidad. Esta festividad reconoce el valioso aporte espiritual y físico que las mujeres brindan a la comunidad y al entorno.	21 de septiembre
Haya Marca o día de difuntos	En Otavalo, Ecuador, el Día de los Muertos amalgama rituales indígenas y católicos. Las familias erigen altares con fotos y comida, visitan cementerios para honrar a los difuntos, participan en rituales comunitarios con rezos y danzas, recordando y celebrando a sus seres	2 de noviembre

	queridos.	
Kapak Raymi	En el solsticio de diciembre, se realiza la limpieza espiritual de la chakra y se conmemora el comienzo del ciclo de vida de los niños. Este período marca el apogeo de la energía femenina en el universo, y nos preparamos para celebrar el Kapac Raymi en honor a este evento.	21 de diciembre

Nota: Elaboración propia. (Cuenca, 2021) Costumbres y tradiciones del pueblo Otavalo e Identidad Cultural.

1.5.6. Economía

La principal fuente económica de esta parroquia se basa en la venta de artesanías, la manufactura y la agricultura. Además, sobresalen por la creación y distribución global de música.

Se destacan al ser reconocidos como "mindalaes", es decir, comerciantes desde épocas históricas, en la actualidad, la parroquia Miguel Egas Cabezas cuenta con galerías y tiendas especializadas en artesanías que atraen a turistas.

CAPITULO II: METODOLOGÍA.

2.1. Tipo de investigación

Se optó por llevar a cabo un enfoque de investigación mixta en el proyecto de tesis debido a la necesidad de comprender de forma completa y contextualizada la intrincada conexión entre los adolescentes kichwas otavalo y los medios digitales.

La metodología mixta se describe formalmente como la combinación de enfoques cuantitativos y cualitativos en la investigación social. Su característica principal es el pluralismo metodológico, y su objetivo no es sustituir la investigación cuantitativa o cualitativa, sino aprovechar las fortalezas de ambos métodos al combinarlos y mitigar posibles limitaciones (Montero, 2018, p. 165).

La investigación mixta no solo permite abordar posibles disparidades culturales y contextuales que influyen en la relación de estos adolescentes con las redes sociales, sino que también ofrece una visión más completa del fenómeno estudiado. Esta combinación de métodos enriquecerá la calidad de los hallazgos y contribuirá a la formulación de recomendaciones más sólidas y culturalmente sensibles para abordar los impactos de las redes sociales en la vida de los adolescentes indígenas pertenecientes a la parroquia Miguel Egas Cabezas.

El estudio cualitativo será utilizado en la presente tesis debido a su capacidad para indagar a fondo en las vivencias, percepciones y significados profundos en la interacción de los jóvenes indígenas con las redes sociales.

2.1.1. Investigación cualitativa.

Investigación cualitativa que se sumerge en realidades cuya estructura característica solo puede ser comprendida desde la perspectiva interna de quienes las viven. Se centra en la interacción de las personas con su entorno local y su conexión global, identificando patrones comunes que reflejan significados ideológicos. Mantiene el respeto por la unidad, originalidad y totalidad tal como es percibida por los individuos en su socialización de conocimientos, métodos y técnicas que configuran su identidad y vida (Rojas, 2019, p.5).

Al emplear enfoques cualitativos, se logró capturar la diversidad de las voces individuales y las narrativas compartidas por los adolescentes kichwas otavalos. Este enfoque de investigación enriqueció considerablemente la comprensión de la influencia de las redes sociales en este grupo, permitiendo abordar de manera más exhaustiva y eficaz las complejidades de este fenómeno dentro de su contexto cultural y social.

2.1.2. Investigación cuantitativa.

La investigación cuantitativa posibilita la recolección, análisis e interpretación de datos numéricos con el propósito de comprender los patrones, relaciones y tendencias presentes en un fenómeno específico. Babativa (2017) menciona:

La investigación cuantitativa se originó en las ciencias naturales y luego se aplicó a los estudios sociales. Se destaca por su enfoque objetivo y deductivo, lo que posibilita realizar proyecciones, generalizaciones y establecer relaciones en poblaciones o entre ellas a través de inferencias estadísticas basadas en muestras (p.7).

Este método investiga y comprende fenómenos sociales mediante la aplicación rigurosa de métodos estadísticos, posibilitando la obtención de datos numéricos y estadísticas que cuantifican la relación entre el uso de redes sociales y diversos aspectos del desarrollo y comportamiento de los adolescentes kichwas. Facilitó una comprensión detallada de la magnitud y dirección de la influencia de las plataformas digitales en esta población específica, haciendo una contribución significativa al ámbito académico y a la formulación de políticas relevantes.

2.2. Técnicas e instrumentos

2.2.1. Técnicas

2.2.1.1 Encuesta

La principal técnica utilizada para la investigación fue la encuesta porque se buscó recopilar información de manera eficiente y sistemática.

Según Pardinás (1991), “La encuesta se describe como un conjunto de preguntas elaboradas con el propósito de recabar información en el marco de una investigación” (p.1). En este sentido, se emplea esta técnica para cuantificar la frecuencia e intensidad de comportamientos o actitudes específicas, permitiendo un análisis estadístico de la relación entre las redes sociales y la identidad de los adolescentes indígenas. Así, se busca obtener información cuantitativa que contribuya a comprender de manera objetiva y sistemática esta situación investigativa.

Utilizaremos preguntas semiestructuradas en este enfoque, lo cual simplifica la recopilación de datos destinados a análisis estadísticos. Esto brinda la oportunidad de obtener una comprensión más completa y aplicable a diversos entornos sobre cómo se relacionan las redes sociales con la identidad de los adolescentes indígenas en la región examinada.

2.1.1.2. Entrevista

La siguiente técnica utilizada fue la entrevista semiestructurada que permitió mayor libertad al formular las preguntas al entrevistado debido a que es de manera secuenciada pero no tan estricta.

Díaz-Bravo, Laura et al (2013) menciona que “La entrevista, una herramienta clave en la investigación cualitativa, permite recabar datos a través de un diálogo estructurado y cercano entre el investigador y el entrevistado, facilitando la profundización en temas específicos y la comprensión de diversas perspectivas” (p.1). Esta técnica investigativa ha contribuido significativamente a resolver la problemática estudiada al permitir una exploración detallada de las experiencias personales y percepciones relacionadas con el tema abordado.

2.2.2. Instrumentos

2.2.2.1. Cuestionario.

2.2.2.1.1 Guion de entrevista

Para la entrevista, se utilizó el guion como instrumento. Torrecilla (2006) planteó, los guiones deben elaborarse considerando tres enfoques distintos: en primer lugar, la lista de temas, que implica un conjunto de temas para solicitar información sin distinguir sub preguntas; en segundo lugar, los esquemas, que comprenden temas genéricos, preguntas focalizadas y ejemplos organizados con un orden y estructura, aunque no tan detallados como los protocolos; y, finalmente, los protocolos, que representan la forma más completa al contener todas las preguntas totalmente desarrolladas y escritas en subtemas (p 13).

La elección entre estos enfoques para el guion depende del nivel de detalle y estructura necesario para la recopilación de información en una investigación o entrevista.

2.2.3. Preguntas de investigación o hipótesis

Los adolescentes kichwas tienen alto consumo de contenido de redes sociales

En los adolescentes de esta comunidad existe una influencia de nuevos comportamientos basados en redes sociales

El tipo de contenido que consumen influyen en la formación de la identidad de los adolescentes de esta comunidad.

2.2.4. Matriz de operacionalización de variables (Participantes).

Tabla 6.
Profesionales entrevistados

Entrevistado	Perfil
Jonatan Santacruz	Lic. Relaciones internacionales, antropólogo con gran conocimiento del fenómeno
Pacha Cutic Lema	Presidente del GAD parroquial de Miguel Egas Cabezas
Sidney Muenala	MSc. Relaciones internacionales, integrante del cabildo kichwa Otavalo
Alexander Antamba	Experto en redes sociales
Germania Chamorro	Licenciada en educación básica.
Marisol Lema	Madre de familia, diseñadora indumentaria kichwa

Nota:Elaboración propia

2.2.5. Población y muestra.

La parroquia Miguel Egas cabezas está conformado de 7 comunidades que son: Peguche, Agato, Quinchuquí, Yaku Pata, Arias Uku, San José de la Bolsa y FakchaLllakta. Su población es de 4883 habitantes según el último censo del 2010.

Se realizó una encuesta a todos los estudiantes adolescentes de 8°, 9° y 10° de básica, así como de 1°, 2° y 3° de bachillerato de la Unidad Educativa intercultural Miguel Egas Cabezas.

Además, se entrevistó a los miembros del cabildo kichwa Otavalo, especialistas en cultura, así como a expertos en redes, junto con los profesores de la institución educativa mencionada.

2.2.6. Procedimiento de análisis de datos.

El análisis de datos resultó fundamental para entender y dar contexto a la información recopilada en ambas etapas de la investigación, cualitativa y cuantitativa. Específicamente en el análisis de datos cuantitativos, se emplearon tablas de frecuencia como herramienta central, organizando de forma sistemática los datos estadísticos y detallando la frecuencia de cada valor encontrado en el estudio. Este método proporcionó una visión clara y detallada de cómo se distribuyeron los datos, lo que facilitó la identificación de patrones, tendencias y relaciones relevantes para los objetivos de la investigación.

En el análisis cualitativo, se procederá a codificar la información, lo que implica agrupar los datos obtenidos en categorías que engloben ideas, temas y conceptos afines.

Rubin y Rubin (1995) menciona " La codificación constituye el núcleo esencial y el aspecto más vital del análisis de textos completos" (p.274). La codificación es crucial en el análisis de datos cualitativos, siendo esencial para comprender y dar sentido a la información recolectada durante la investigación.

CAPITULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

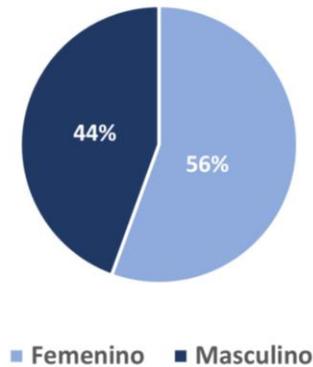
3.1. Resultados Cuantitativos y cualitativos.

3.1.1. Encuesta

En el estudio llevado a cabo mediante una encuesta dirigida a los estudiantes de la unidad educativa intercultural comunitaria bilingüe Miguel Egas Cabezas, abarcando desde el 8° de educación básica hasta el 3° de bachillerato general unificado (BGU), se logró recopilar un conjunto exhaustivo de 297 respuestas significativas y representativas.

Pregunta N° 1

Figura 3.
Género de los encuestados

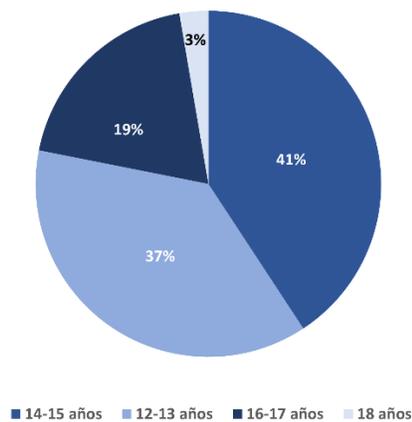


Nota: Elaboración propia. Fuente: Encuesta diciembre 2023

De las 297 personas que participaron en la encuesta, el 56% corresponde al género femenino, mientras que el 44% se identifica como masculino. En consecuencia, se observa una predominancia numérica del sector femenino en la muestra recopilada.

Pregunta N°2

Figura 4.
Edades de los encuestados



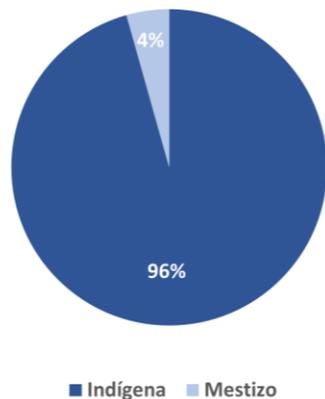
Nota: Elaboración propia. Fuente: Encuesta diciembre 2023

La siguiente pregunta destaca el rango de edad de los participantes, donde sobresale significativamente el grupo de 14 a 15 años, representando un 41% del total. A continuación, se encuentra el grupo de 12 a 13 años, con un 37% de los encuestados. En el tercer lugar, la franja etaria predominante abarca los 16 a 17 años, con un 19%. Por último, se observa que solo un reducido 3% corresponde a participantes de 18 años, resaltando así la diversidad generacional de

la muestra encuestada.

Pregunta N°3

Figura 5.
Autoidentificación étnica

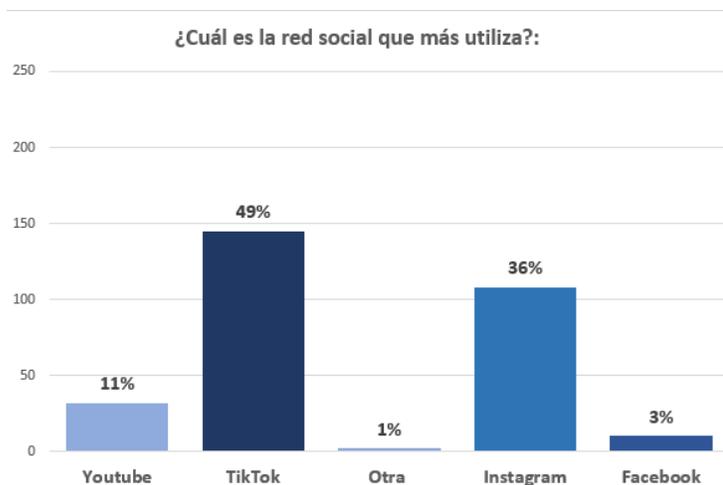


Nota: Elaboración propia. Fuente: Encuesta diciembre 2023

A partir de los datos recabados mediante la encuesta, se ha compilado información relevante sobre la autoidentificación étnica de los participantes. Destaca que el 96% de los adolescentes encuestados se identifican como indígenas, a pesar de encontrarse en un entorno con una marcada predominancia étnica. Este hecho refleja la afirmación de Males (2013) en el plan territorial de Miguel Egas Cabezas, donde se establece que "La Parroquia Miguel Egas Cabezas representa claramente un territorio indígena". Es significativo notar que el 4% restante se autoidentifica como mestizo, proporcionando así un panorama más completo y detallado de la diversidad étnica en este contexto específico.

Pregunta N° 4

Figura 6.
Redes sociales de preferencia en los adolescentes indígenas.



Nota: Elaboración propia. Fuente: Encuesta diciembre 2023

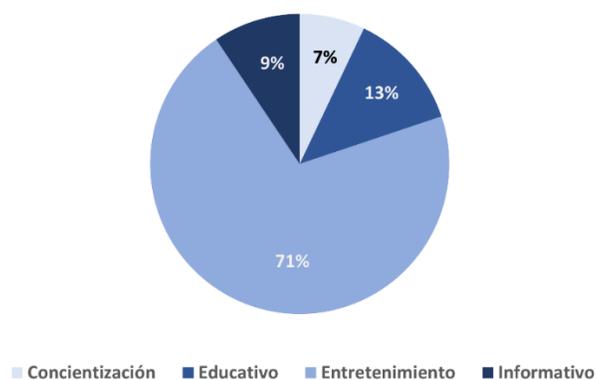
En relación con la red social más frecuentemente empleada por los encuestados, se estima que el 49% de ellos prefiere la plataforma TikTok, seguido de cerca por Instagram con un 36%. En tercer lugar, se posiciona la plataforma YouTube, con un 11%. En un porcentaje menor de uso, se hallan Facebook, con un 3%, y otra plataforma, con apenas un 1%. Estos datos reflejan claramente las preferencias digitales de la audiencia encuestada.

Pregunta N° 5

Figura 7.

Tipo de contenido con mayor consumo en redes sociales.

¿Qué tipo de contenido consume en redes sociales?



Nota: Elaboración propia. Fuente: Encuesta diciembre 2023

En la encuesta realizada, se observa que el 71 % de los participantes manifiesta una clara preferencia por el contenido de entretenimiento, mientras que un 13% muestra inclinación hacia el ámbito educativo. Un 9% de los encuestados elige consumir contenido informativo, y únicamente un 7% se decanta por contenido de concientización. Estos resultados reflejan de

manera destacada las tendencias de consumo, evidenciando un marcado interés hacia experiencias de entretenimiento y una menor propensión hacia temáticas educativas o de concienciación. En este contexto, se resalta la necesidad de adaptar estrategias de contenido de acuerdo con las preferencias predominantes, con el objetivo de potenciar tanto el impacto como la relevancia para la audiencia.

Pregunta N° 6

Figura 8.

Frecuencia para revisar redes sociales

¿Con qué frecuencia revisa las redes sociales?



Nota: Elaboración propia. Fuente: Encuesta diciembre 2023

En base a la información recopilada, se observa que un notable 53% de los participantes invierte diariamente entre 4 y 6 horas explorando las redes sociales. Por otro lado, otro grupo significativo, equivalente al 38%, dedica de 1 a 3 horas diarias a esta actividad. Por último, se nota que una minoría, constituida por el 9%, destina más de 6 horas diarias al uso de las redes sociales.

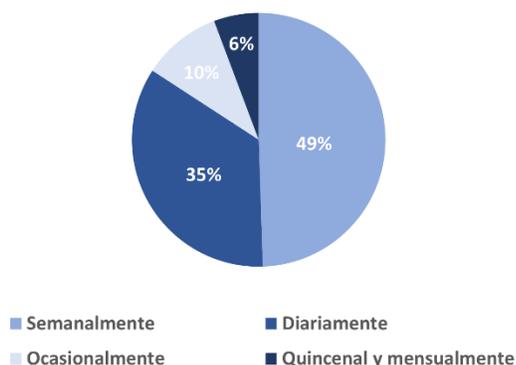
Estos datos señalan que los participantes están activamente involucrados en el uso de las redes sociales, las cuales forman una parte significativa de la rutina diaria de los adolescentes indígenas. En este contexto, resulta crucial abordar con sensibilidad el uso de estas herramientas, teniendo en cuenta su impacto en la identidad cultural de los jóvenes y, en última instancia, fomentar un manejo equilibrado y saludable de la tecnología.

Pregunta N° 7

Figura 9.

Frecuencia al compartir contenido en redes sociales.

¿Con qué frecuencia publica o comparte contenido de las redes sociales?



Nota: Elaboración propia. Fuente: Encuesta diciembre 2023

La mayoría de los participantes en la encuesta comparte contenido semanalmente, representando un significativo 49%. Por otro lado, un considerable 35% comparte contenido diariamente. Aquellos que comparten contenido ocasionalmente constituyen un 10%, mientras que solo un 6% opta por compartirlo quincenal o mensualmente.

La disposición de estos resultados muestra una clara inclinación hacia la frecuencia semanal y diaria al compartir contenido entre los encuestados. Resulta evidente que la mayoría muestra preferencia por una interacción más constante, ya sea diaria o semanal.

Pregunta N°8

Figura 10.
Uso de lengua nativa "Kichwa" en redes sociales.



Nota: Elaboración propia. Fuente: Encuesta diciembre 2023

En relación con la utilización del idioma nativo "kichwa" en plataformas de redes sociales por parte de los adolescentes indígenas que participaron en la encuesta, se estima que la mayoría,

con un 79%, ha manifestado que nunca se comunica en su lengua materna. Un 14% indica utilizar el kichwa en raras ocasiones, mientras que un mínimo porcentaje del 5% lo emplea en situaciones específicas y tan solo un 2% de los encuestados utiliza su idioma de manera frecuente para comunicarse en redes sociales.

En este aspecto, se observa que existe una gran cifra de encuestados que evita utilizar kichwa en entornos digitales, donde el uso de otros idiomas se impone en esas situaciones.

Estos hallazgos resaltan la necesidad de comprender las razones detrás de la baja frecuencia con la que los jóvenes indígenas emplean su idioma en plataformas digitales. Promover la conservación y difusión de las lenguas nativas en línea podría contribuir a fortalecer la identidad cultural y lingüística de esta comunidad.

Pregunta N°9

Figura 11.

Influencia de redes sociales en la participación cultural.

¿Ha dejado de participar en actividades propias de su cultura debido a la influencia de las redes sociales?



Nota: Elaboración propia. Fuente: Encuesta diciembre 2023

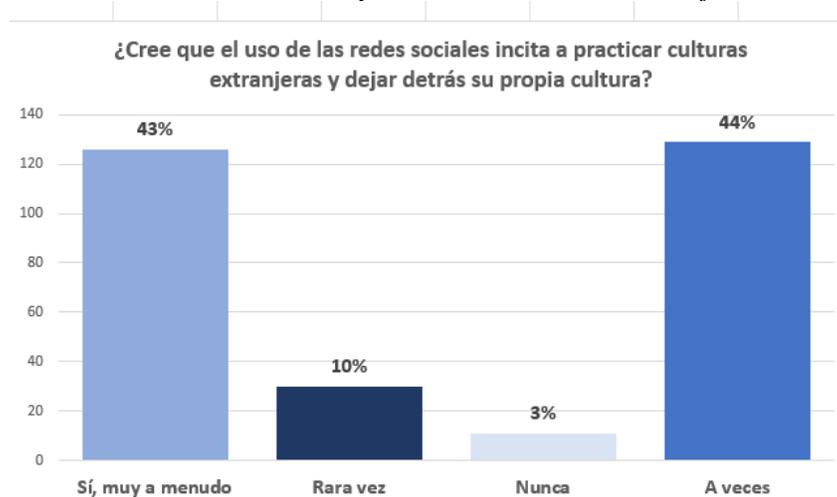
Con respecto a la incidencia de las redes sociales en la disminución de la participación en actividades culturales, el 49% de los encuestados sostiene que, en ciertas circunstancias, se ven influenciados por estas plataformas, lo que ha llevado a una disminución en la práctica de sus expresiones culturales. Un 29% de los participantes opina que esta influencia sucede en varias ocasiones y ha llegado a afectar en diversas ocasiones su conexión con la cultura. Por otro lado, un 18% considera que dicha influencia es poco frecuente, mientras que un 4% sostiene que nunca ha experimentado la influencia de las redes sociales en sus prácticas culturales.

Estos resultados destacan una notable influencia que las redes sociales ejercen en las actividades culturales, reflejando una preocupación generalizada.

Pregunta N°10

Figura 12.

Uso redes sociales incita a prácticas culturales extranjeras.



Nota: Elaboración propia. Fuente: Encuesta diciembre 2023

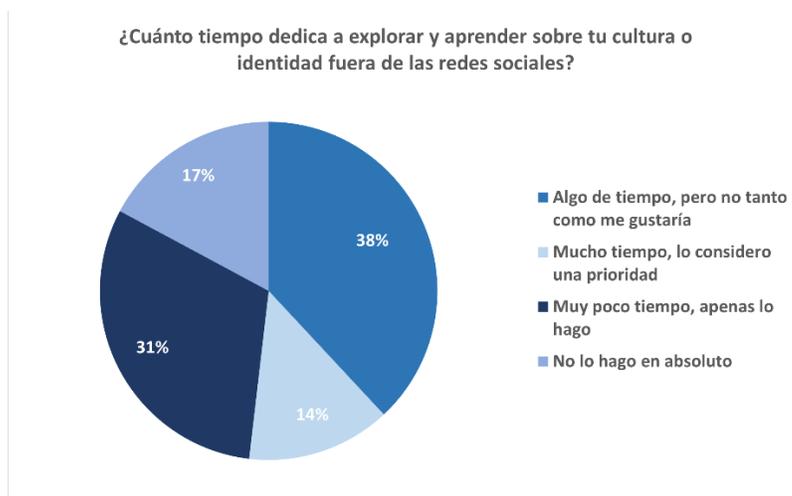
A partir de los datos recopilados, se estima que un 44% de los adolescentes encuestados sostienen la creencia de que las redes sociales a veces fomentan la adopción de prácticas culturales extranjeras. Con una cifra no muy diferente a la anterior, un 43% de los participantes deducen que, muy a menudo, se ven motivados a explorar y practicar diversas culturas. Solamente un 10% manifiesta que esto ocurre rara vez, mientras que un reducido 3% sostiene que las plataformas nunca los han incitado a incorporar otras culturas.

Los hallazgos muestran una diversidad de opiniones entre los jóvenes encuestados en relación con la influencia de las redes sociales en sus comportamientos culturales, pero la mayor parte concuerda en que las plataformas digitales sí motivan la adopción de prácticas culturales extranjeras.

Pregunta N°11

Figura 13.

Exploración cultural fuera de redes sociales



Nota: Elaboración propia. Fuente: Encuesta diciembre 2023

En esta interrogante, se destaca la consideración del tiempo que los encuestados dedican al aprendizaje sobre su cultura fuera de las plataformas de redes sociales. Los resultados revelan que el 38% de los participantes adquieren conocimientos culturales, aunque consideran que el tiempo invertido no es suficiente según sus preferencias. En segundo lugar, el 31% indica utilizar escaso tiempo para sus prácticas culturales. Por otro lado, un 17% manifiesta no participar en la práctica de su cultura fuera de las redes sociales. De manera significativa, solo un 14% asigna prioridad a la implementación de su cultura en contextos no digitales.

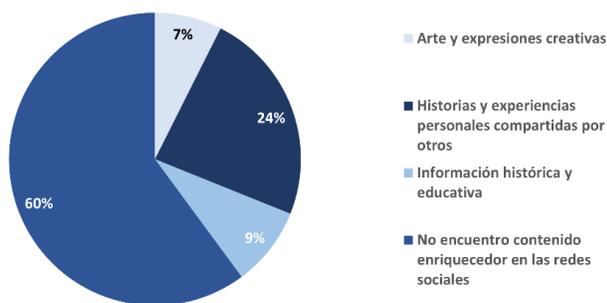
Los hallazgos demuestran que solamente un mínimo porcentaje tiene como prioridad su cultura y la pone en práctica. Este fenómeno destaca la necesidad de promover iniciativas que fomenten una conexión más significativa con la cultura, en donde se brinde oportunidades para una participación más profunda y significativa.

Pregunta N°12

Figura 14.

Contenido cultural en redes sociales

¿Qué tipo de contenido cultural o relacionado con su identidad encuentra en las redes sociales?



Nota: Elaboración propia. Fuente: Encuesta diciembre 2023

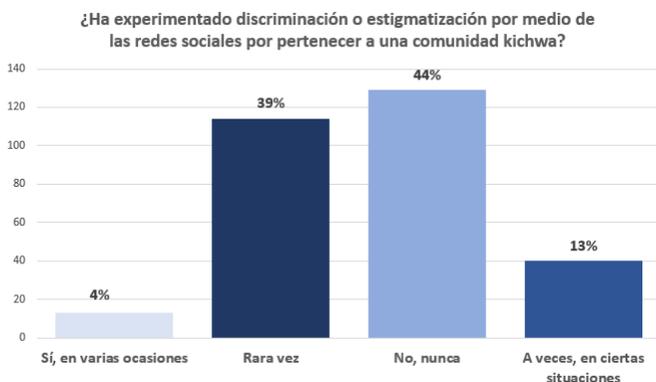
Se estima que aproximadamente el 60% de los usuarios no encuentra contenido enriquecedor sobre cultura en las redes sociales. El 24% de los encuestados manifiesta consumir historias y experiencias personales compartidas, mientras que porcentajes mínimos, como el 9%, acceden a información histórica, y el 7% se dedica a observar contenidos de arte y expresiones creativas.

A partir de estos datos, se concluye que las redes sociales carecen significativamente de contenido que aborde de manera educativa temas culturales, aspecto fundamental para la preservación de la identidad cultural. Por esta razón, se observa la gran necesidad de incorporar canales especializados u otros formatos de contenido que fomenten la transmisión y aprecio del valor cultural. Esta iniciativa se convierte en un aspecto crucial para llenar el vacío existente y promover la conciencia cultural a través de las redes sociales.

Pregunta N°13

Figura 15.

Discriminación o estigmatización por medio de redes sociales por ser indígena.



Nota: Elaboración propia. Fuente: Encuesta diciembre 2023

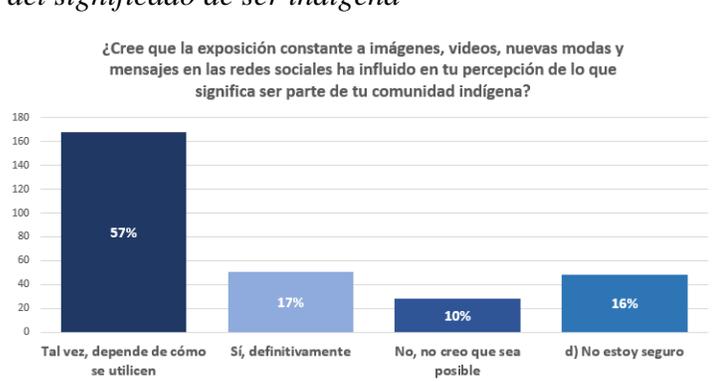
A partir del análisis de los datos recopilados, se evidencia que la mayoría de los encuestados no ha experimentado discriminación por pertenecer a la cultura kichwa a través de las redes sociales. Un notable 39% señala que rara vez ha enfrentado este fenómeno, mientras que un 13% lo ha experimentado en circunstancias específicas. Por último, únicamente un 4% informa haberlo vivido en varias ocasiones.

Este estudio refleja la necesidad de generar concientización y sensibilización en torno a la discriminación cultural en entornos virtuales. A pesar de que sea baja la presencia de casos indica la importancia de abordar este tema de manera proactiva.

Pregunta N°14

Figura 16.

Exposición constante a contenido en las redes sociales y su influencia en la percepción del significado de ser indígena



Nota: Elaboración propia. Fuente: Encuesta diciembre 2023

Los resultados obtenidos revelan que el 57% de los encuestados sostiene la creencia de que, según el modo en que se empleen las redes sociales, puede variar la percepción de su identidad cultural. Por otro lado, un 17% opina que el uso constante de estas plataformas digitales

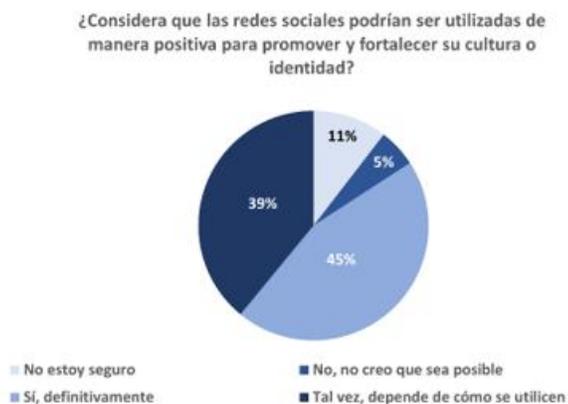
efectivamente modifica la percepción de su cultura. Un 16% de los participantes no está seguro acerca de cómo las plataformas digitales pueden impactar en su identidad cultural, mientras que un 10% afirma que estas no pueden influir en absoluto.

Esto evidencia la variedad de perspectivas en relación de la incidencia de las redes sociales en la formación de la identidad cultural. Se nota claramente un nivel de incertidumbre y opiniones diversas acerca de cómo las plataformas digitales influyen en este aspecto, lo que indica la complejidad de este fenómeno en la sociedad contemporánea.

Pregunta N°15

Figura 17.

Uso de redes sociales para promover la cultura



Nota: Elaboración propia. Fuente: Encuesta diciembre 2023

En relación con la última interrogante, se han obtenido resultados precisos que revelan perspectivas significativas. Según la investigación, el 45% de los encuestados sostiene la creencia de que las redes sociales pueden utilizarse de manera positiva para fortalecer la cultura. Por otro lado, el 39% opina que la eficacia varía en función del uso que se dé a estas plataformas. Un 11% de los participantes no está seguro acerca de la posibilidad de utilizarlas de manera positiva para promover la cultura. Finalmente, solo un 5% de los encuestados sostiene que no es posible utilizarlas con un propósito positivo de fortalecimiento cultural.

3.1.2. Análisis de contenido cualitativo

Por medio de entrevistas realizadas a expertos en el tema. A través de este enfoque se buscó determinar cómo es la incidencia de las redes sociales en la identidad de los adolescentes kichwas.

Tabla 7.

Matriz entrevista

Entrevistada	Razón de elección	Objetivos	Resumen	Conclusión
<p>Sydney Muenala, poseedora del título de Magister en Relaciones Internacionales, se desempeña como Consultora en el "Black & Indigenous Liberation Movement". Además, cuenta con experiencia previa como miembro del Cabildo Kichwa Otavalo.</p>	<p>La profesional fue seleccionada debido a su sólida trayectoria y experiencia en el campo de las Relaciones Internacionales, así como en su activismo y consultoría en movimientos de liberación indígena y ambiental. Su participación en el Cabildo Kichwa Otavalo demuestra su profundo compromiso con las comunidades indígenas y su comprensión de las complejidades culturales y sociales que enfrentan. Sus conocimientos y experiencia la convierten en una voz autorizada para analizar cómo las plataformas digitales han impactado la forma en que los jóvenes indígenas se</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar la evolución de la expresión de la identidad indígena entre los jóvenes en relación con el ascenso de las redes sociales. 2. Explorar los aspectos positivos y negativos del uso de redes sociales por parte de los jóvenes indígenas en relación con su identidad cultural. 3. Proponer estrategias para mitigar los impactos negativos de las redes sociales en la preservación de la identidad cultural indígena 	<p>La entrevistada destaca la influencia significativa de las redes sociales en la expresión de la identidad kichwa entre los adolescentes, resaltando su papel en la facilitación de la autoidentificación y apropiación de la identidad de manera más visible y accesible. Además, menciona cómo las plataformas digitales han ampliado las posibilidades de conexión entre jóvenes indígenas de distintas comunidades, pero también señala el riesgo de que los jóvenes adopten comportamientos ajenos a su cultura ancestral, lo que podría llevar a la pérdida de autenticidad de la identidad. La necesidad de preservar la identidad cultural indígena ante los impactos adversos de las redes</p>	<p>Es esencial abordar de forma anticipada la influencia de las redes sociales en la identidad cultural indígena. Las estrategias propuestas buscan contrarrestar los impactos negativos al promover la autenticidad y participación de las comunidades en entornos digitales. Esto garantizaría que las redes sociales se conviertan en un medio positivo para fortalecer el vínculo entre los jóvenes indígenas y su herencia cultural, en lugar de alejarlos de ella.</p>

	identifican y se relacionan con su cultura ancestral.		<p>sociales se destaca como un objetivo clave de la entrevista.</p> <p>Propone fomentar la participación de las comunidades indígenas en entornos digitales para promover la creación de contenido auténtico que refleje la riqueza cultural y diversidad de estas comunidades, transformando así las redes sociales en herramientas efectivas para la promoción y preservación de las identidades culturales.</p>	
Jonathan Matango, Licenciado en Relaciones Internacionales y destacado antropólogo, se distingue por su experiencia en proyectos de gestión comunitaria indígena.	Se seleccionó al profesional para la entrevista debido a su profundo conocimiento hacia este tema debido a su trayectoria profesional, ha demostrado una comprensión detallada de cómo las plataformas digitales afectan la identidad cultural de los jóvenes indígenas, tanto de manera	<p>1. Analizar desde una perspectiva antropológica cómo las redes sociales influyen en la identidad cultural de los adolescentes kichwas, teniendo en cuenta tanto los aspectos positivos como los negativos.</p> <p>2. Investigar si considera que las redes sociales han facilitado la preservación y difusión de las tradiciones</p>	Jonatan Matango destaca el impacto significativo de las redes sociales en la cultura indígena, especialmente entre los jóvenes. Resalta que plataformas digitales como Instagram, Facebook, Twitter y TikTok ejercen una influencia considerable en la psicología de los usuarios, exponiéndolos a una amplia variedad de	Jonatan Matango enfatiza la necesidad de abordar proactivamente los desafíos y aprovechar las oportunidades que presentan las redes sociales para la preservación de la identidad cultural indígena. Propone estrategias que incluyen la creación de contenido

	<p>positiva como negativa. Su investigación y análisis previos proporcionan una base sólida para abordar cuestiones importantes relacionadas con la preservación de la identidad cultural en un mundo digitalizado.</p>	<p>culturales indígenas o si han surgido desafíos en este proceso. 3. Explorar las estrategias propuestas por el entrevistado para atenuar los posibles efectos adversos de las redes sociales en la preservación de la identidad cultural indígena.</p>	<p>contenido que puede estar desconectado de sus raíces culturales. Advierte sobre los efectos negativos potenciales, incluida la presión de comparación y la búsqueda de validación externa que pueden conducir a la alienación de la propia cultura y transformación gradual de identidad cultural. Sin embargo, reconoce el potencial de las redes sociales para la difusión y preservación de la cultura indígena si se las utiliza adecuadamente. Propone fomentar la creación de contenido cultural auténtico, fortalecer el papel de la familia en la transmisión de la cultura y preservación de las tradiciones, y promover la colaboración entre comunidades indígenas, instituciones educativas y organizaciones gubernamentales y</p>	<p>cultural auténtico, el fortalecimiento del papel de la familia y la promoción de la colaboración entre diversas partes interesadas. Es esencial establecer políticas y programas educativos que fomenten el uso consciente y responsable de las redes sociales, así como la valoración y respeto por la diversidad cultural. La preservación de la identidad cultural indígena requiere un enfoque integral que involucre a todos los sectores de la sociedad en la búsqueda de soluciones sostenibles y respetuosas con la diversidad cultural.</p>
--	---	--	---	---

			no gubernamentales.	
Pacha Cutic Lema, presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado GAD parroquial “Miguel Egas Cabezas”	Este profesional fue elegido como entrevistado debido a su posición como presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) parroquial, lo que lo convierte en una figura clave en la comunidad. Su compromiso demostrado con la preservación y promoción de la identidad cultural indígena, junto con su experiencia en liderar proyectos culturales locales, lo convierten en una voz autorizada en el tema. Además, su profundo conocimiento de los desafíos y preocupaciones específicas de la comunidad, así como su liderazgo en iniciativas destinadas a fortalecer la	1. Interpretar la influencia de las redes sociales en la identidad cultural de los adolescentes indígenas de la parroquia Miguel Egas Cabezas. 2. Identificar preocupaciones o desafíos específicos relacionados con la influencia de las redes sociales en la identidad cultural de los indígenas de la parroquia. 3. Investigar iniciativas o proyectos implementados por el GAD para garantizar que la presencia en línea no comprometa la integridad cultural de la comunidad indígena. 4. Evaluar las posibles implicaciones a largo plazo de la transformación de identidad cultural en los adolescentes y proponer estrategias	La entrevista con Pacha Cutic Lema, presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) parroquial, destacó la rica historia emprendedora del pueblo kichwa Otavalo y la influencia de las redes sociales en la identidad cultural de los jóvenes indígenas de la parroquia. Se resaltó la evolución en la moda juvenil junto con la persistencia de la esencia del idioma y las tradiciones. Se reconoció que las redes sociales han dejado su marca en las formas de celebración y vestimenta, pero sin socavar la base fundamental de la cultura. Se subrayó la preocupación por el papel del idioma en la cultura actual y la necesidad de fortalecerlo, así como la integración de la tecnología en la vida cotidiana y su	La influencia de las redes sociales en la identidad cultural de los adolescentes indígenas de la parroquia Miguel Egas Cabezas se manifiesta en la evolución de la moda juvenil y la persistencia de las tradiciones. Aunque se reconocen los cambios introducidos por las redes sociales, la esencia de la identidad cultural sigue siendo sólida y arraigada. Se identifican preocupaciones sobre el papel del idioma en la cultura actual, así como desafíos relacionados con la adaptación cultural a las nuevas tecnologías. Los proyectos liderados por el GAD, como la creación de una

	<p>cultura local, hacen que sea una opción ideal para abordar el impacto de las redes sociales en la identidad cultural de la comunidad indígena.</p>	<p>efectivas para abordarlas.</p>	<p>importancia para el desarrollo cultural. El presidente del GAD también destacó los proyectos para fortalecer la identidad cultural de la comunidad, como la creación de una escuela de artes dedicada a la música y la danza. En conclusión, se planteó la adaptación cultural a las nuevas tecnologías como un desafío que coexiste con la firme determinación de preservar y fortalecer la identidad cultural de la comunidad.</p>	<p>escuela de artes, buscan fortalecer la identidad cultural de la comunidad. Es fundamental abordar estos desafíos de manera efectiva para garantizar la preservación de la identidad cultural a largo plazo.</p>
<p>Alexander Antamba, experto en redes sociales, fotógrafo freelance y creador de contenido destacado.</p>	<p>Su elección surge por la gran trayectoria en manejo de redes y su capacidad para identificar tanto los aspectos positivos como los desafíos emergentes en el uso de plataformas digitales le otorga una comprensión</p>	<p>1. Evaluar el impacto de las redes sociales en la transmisión de conocimientos y tradiciones kichwas. 2. Identificar cómo la tecnología, incluidas las redes sociales, puede fortalecer la conexión de los adolescentes indígenas con sus raíces.</p>	<p>Durante la entrevista, Alexander Antamba destaca el papel positivo de las redes sociales en la transmisión de conocimientos y tradiciones kichwas, pero también advierte sobre el riesgo de trivialización de la cultura indígena en plataformas como TikTok. Propone</p>	<p>Antamba destaca el papel fundamental de las redes sociales como un canal de comunicación libre de temores, donde la expresión de pensamientos puede florecer sin el riesgo de discriminación o críticas. Su mensaje se centra en el poder</p>

	<p>completa de la situación. Además, su enfoque proactivo al proponer soluciones concretas, como la formación de una comunidad de jóvenes líderes y la creación de contenido culturalmente relevante, lo convierte en un recurso valioso para abordar estas preocupaciones.</p>	<p>3.Recomendar estrategias para ayudar a los adolescentes a mantener y fortalecer su identidad cultural en el entorno de las redes sociales.</p>	<p>soluciones como la formación de una comunidad de jóvenes líderes y la creación de contenido positivo en línea. Su enfoque evoluciona desde la apreciación de las ventajas culturales en las redes sociales hasta la identificación y abordaje de desafíos emergentes, concluyendo con un llamado a la acción propositivo y optimista para promover una comunidad en línea vibrante y respetuosa.</p>	<p>transformador de estas plataformas para contribuir positivamente y brindar apoyo a una audiencia más amplia. La entrevista concluye con un llamado a la acción, alentando a aquellos con habilidades en la creación de contenido a compartir sus conocimientos, generando así un ambiente en línea que inspire y construya una comunidad vibrante.</p>
<p>Licenciada Germania Chamorro, desempeña como docente para adolescentes indígenas en Miguel Egas Cabezas.</p>	<p>La Licenciada fue seleccionada para esta entrevista debido a su experiencia como educadora que trabaja con adolescentes kichwas en la parroquia de Miguel Egas Cabezas. Su perspectiva única sobre las tensiones entre la adopción de nuevas</p>	<p>1. Explorar cómo la Lic. Germania Chamorro aborda las tensiones entre la adopción de nuevas tecnologías y la preservación de las tradiciones culturales indígenas en el aula. 2. Investigar si ha implementado iniciativas o proyectos específicos para fomentar la conexión de los estudiantes</p>	<p>Durante la entrevista con la Lic. Germania Chamorro, quien enseña a adolescentes kichwas en la parroquia de Miguel Egas Cabezas, se destaca la influencia significativa de las redes sociales en el ámbito educativo. Chamorro señala que esta influencia puede ser tanto positiva como</p>	<p>La Lic. Germania Chamorro destaca el papel crucial de los profesores en la preservación de la identidad cultural de los jóvenes indígenas. Además de enseñar, los profesores se sumergen en las tradiciones de los estudiantes y se esfuerzan por rescatar y preservar su rica</p>

	<p>tecnologías y la preservación de las tradiciones culturales indígenas en el aula ofrece una visión valiosa sobre cómo abordar este tema crucial desde el ámbito educativo</p>	<p>indígenas con sus raíces a través de plataformas digitales. 3. Analizar el papel de la educación y las instituciones culturales en el abordaje de la transformación de identidad cultural en los adolescentes debido a las redes sociales.</p>	<p>negativa, ya que los estudiantes se exponen a culturas diferentes a las predominantes en sus hogares, lo que puede llevarlos a adoptar costumbres encontradas en Internet. La docente expresa su preocupación por la tendencia de algunos adolescentes a abandonar sus tradiciones y vestimenta kichwa en favor de estilos más mestizos, así como por la pérdida de la lengua materna y la música tradicional. Sin embargo, destaca la importancia de preservar y fortalecer la identidad cultural de los jóvenes kichwas, fomentando el respeto y la valoración de sus propias tradiciones musicales y lingüísticas. Chamorro enfatiza la necesidad de cultivar en los estudiantes un profundo amor por sus trajes típicos y</p>	<p>herencia cultural. Se busca apartar a los estudiantes de malos hábitos adoptados por otras culturas y promover el uso de vestimentas tradicionales, incluso si ya no las llevan en sus hogares. Chamorro subraya la importancia de valorar y conservar las tradiciones, ya que la cultura indígena es considerada verdaderamente valiosa. A través de la interacción diaria en el aula, se promueve la preservación de la rica cultura de la comunidad, evitando que se vea marginada o diluida en la adopción de costumbres ajenas. En última instancia, la experiencia educativa se convierte en un vehículo para fortalecer y enriquecer la identidad cultural de los</p>
--	--	---	--	---

			su lengua materna, así como de promover el orgullo por su indumentaria y lengua autóctona en el ámbito educativo. Para ello, se implementan actividades como la entonación del himno nacional en kichwa cada lunes en la unidad educativa, demostrando un compromiso real con las tradiciones y la valoración de la lengua materna.	jóvenes indígenas.
Marisol Lema, madre de un adolescente indígena, es una diseñadora de indumentaria kichwa reconocida por su destacado trabajo.	Su elección para la entrevista surge de su experiencia como madre de un adolescente indígena. Su perspectiva proporciona una visión única sobre cómo las plataformas digitales pueden influir en la identidad cultural de los jóvenes indígenas y cómo se pueden abordar estos desafíos desde la familia y la comunidad.	1. Explorar si Marisol Lema ha notado cambios en los valores, tradiciones o conexión cultural de su hijo como resultado del uso de plataformas digitales. Estas transformaciones pueden ser tanto negativas, como la alteración de la identidad cultural al adoptar nuevas modas, como positivas, como el fortalecimiento y valoración de la cultura. 2. Investigar si ha tenido alguna	Durante la entrevista con Marisol Lema, diseñadora de indumentaria indígena y madre de familia de un adolescente, se destaca la posible influencia de las plataformas digitales en los valores, tradiciones y conexión cultural de su hijo. Marisol señala que hasta el momento no se evidencian cambios sustanciales en la identidad cultural de su hijo, pero destaca la falta de información	La entrevista con Marisol Lema resalta la valoración de la identidad cultural y el esfuerzo por preservarla como elementos clave en la experiencia digital de su hijo. A pesar de la falta de representación cultural en las plataformas digitales, el enfoque proactivo de la familia ha logrado mantener una conexión sólida con las raíces

		<p>conversación con su hijo sobre la importancia de mantener y preservar sus raíces culturales en un entorno digital. 3. Analizar si Marisol cree que su hijo es objeto de discriminación o malentendidos en las redes sociales por ser indígena.</p>	<p>relevante sobre la rica cultura kichwa Otavalo en las plataformas digitales como una preocupación significativa que necesita atención. La entrevistada destaca que desde temprana edad han mantenido diálogos con los niños para transmitir la importancia de preservar su cultura y raíces, a pesar de las limitaciones del entorno digital para proporcionar ejemplos específicos. Además, Marisol menciona que hasta el momento no se ha observado ninguna experiencia negativa de discriminación o malentendidos en las redes sociales debido a la identidad indígena de su hijo. Este panorama positivo refuerza la importancia de mantener y fomentar la conexión con las raíces culturales, superando las limitaciones y</p>	<p>culturales, destacando la resiliencia frente a las influencias digitales predominantes. Este caso proporciona una perspectiva optimista sobre la posibilidad de preservar la identidad cultural en la era digital.</p>
--	--	---	--	---

			desafíos del entorno digital actual.	
--	--	--	--------------------------------------	--

Nota: Elaboración propia

3.1.3. Discusión y cumplimiento de hipótesis

Tabla 8.
Hipótesis y cumplimiento

Hipótesis	Cumplimiento de la hipótesis
1. La constante exposición a contenido globalizado en las redes sociales ejerce una influencia significativa en la reconstrucción de la identidad cultural de los adolescentes kichwas otavalos, desafiando su conexión con la herencia cultural y planteando nuevos desafíos en este proceso.	Aprobado
2. Existe una transformación total de la identidad cultural en los adolescentes kichwas otavalos de Miguel Egas Cabezas debido a la influencia de las redes sociales en la actualidad.	Desaprobado
3. La falta de presencia de canales culturales en las plataformas de redes sociales actuales restringe significativamente la disponibilidad de contenido enriquecedor para los usuarios.	Aprobado

Nota: Elaboración propia

H1. La constante exposición a contenido globalizado en las redes sociales ejerce una influencia significativa en la reconstrucción de la identidad cultural de los adolescentes kichwas otavalos, desafiando su conexión con la herencia cultural y planteando nuevos desafíos en este proceso.

La hipótesis fue aceptada debido a que los resultados de la encuesta realizada para este estudio indican que un porcentaje significativo de adolescentes indígenas, pertenecientes a la unidad educativa intercultural bilingüe Miguel Egas Cabezas, percibe que el uso de redes sociales impacta en la reconstrucción de su identidad y contribuye a la disminución de su participación en actividades culturales. Entre las cifras relevantes, se destaca que más de la mitad de los encuestados sostiene que las redes sociales tienen influencia en su identidad cultural, dependiendo de cómo los

adolescentes las utilicen. La segunda cifra predominante de los encuestados cree que el uso constante de estas plataformas digitales modifica efectivamente su percepción de la cultura. Existe una minoría que prefiere no expresar su opinión, mientras que solo una pequeña parte sostiene que no experimenta influencia cultural por parte de las redes sociales. Tal como menciona Cueto, (2018) la revolución tecnológica e informativa ha transformado radicalmente nuestras percepciones de espacio y tiempo, desafiando los fundamentos de la estabilidad tradicional. Esto sumerge al individuo en una experiencia instantánea y fragmentada que afecta su comprensión personal, llevando a una crisis de las nociones arraigadas de la modernidad. Simultáneamente, la globalización generada por la tecnología busca uniformizar las culturas, pero provoca respuestas irracionalmente afirmativas de lo autóctono, generando tensiones entre ellas (p. 31). El autor resalta que la evolución tecnológica ha producido alteraciones significativas en la cultura, desafiando así la estabilidad cultural tradicional y generando una crisis en las nociones arraigadas de la modernidad. Además, la tecnología ha dejado una marca en la identidad individual al influir en la autocomprensión de las personas. En conjunto, la tecnología ha introducido transformaciones profundas en la cultura, afectando nuestra percepción del tiempo y el espacio, así como nuestra relación con la identidad y diversas expresiones culturales en el contexto de un mundo globalizado.

Así mismo MSC. Sydney Muenala señala que los adolescentes que usan las redes sociales, no se identifican automáticamente con su comunidad, lo que puede llevarlos a integrarse en espacios que no valoran su identidad. Estos jóvenes enfrentan desafíos al interactuar en plataformas digitales, siendo tentados a adoptar comportamientos ajenos a su cultura ancestral, especialmente en lo que respecta a estándares de belleza y comportamientos asociados a contextos no indígenas. A esto se suma Olives (2018), en base a los hallazgos en su investigación establece que la manera en que los jóvenes de hoy construyen relaciones virtuales en las redes sociales tiene un impacto notable en su búsqueda de identidad. Esta dificultad no solo influye en su identificación personal, sino también en su conexión con la identidad cultural, especialmente debido a su pertenencia a la era tecnológica, lo cual complica aún más el proceso (p.7).

En este texto se señala que los jóvenes contemporáneos, al establecer relaciones virtuales en las redes sociales, experimentan una notable influencia en su búsqueda de identidad. Esta dificultad afecta tanto su identificación personal como su conexión con la identidad cultural, especialmente debido a su participación en la era tecnológica. La activa participación en las redes sociales en la era digital agrega complejidad al proceso de formación de la identidad personal y cultural de los jóvenes. En resumen, el fenómeno destaca la importancia de comprender el papel crucial que las interacciones en línea desempeñan en la configuración de la identidad juvenil actual.

Además, el Lic. Jonatan Matango subraya que las redes sociales ejercen una fuerte influencia en la cultura indígena, especialmente entre los jóvenes que utilizan estas plataformas. Esta influencia se manifiesta en las emociones, canciones y estilos de vida presentes en las redes, los cuales pueden no estar alineados con la cultura indígena. Como resultado, se observa una

tendencia a adoptar elementos que se visualizan en estas plataformas.

H2. Existe una transformación total de identidad cultural en los adolescentes indígenas de Miguel Egas Cabezas debido a la influencia de las redes sociales en la actualidad.

Esta hipótesis fue rechazada debido a que a pesar de que existe una gran influencia significativa de las redes sociales hacia los adolescentes indígenas no se ha perdido la identidad cultural en su totalidad, la cultura se ha visto modificada por modismos, pero la esencia sigue presente.

Los resultados muestran que el 38% de los participantes aún adquiere conocimientos culturales fuera de las redes sociales, aunque consideran que el tiempo invertido no es suficiente. Un 31% de los encuestados dedica un poco de tiempo a sus prácticas culturales mientras que tan solo un 14% asigna prioridad a la implementación de su cultura en contextos no digitales.

La situación que describes sugiere que, aunque un 17% de las personas indican que no participan en la práctica de su cultura fuera de las redes sociales, no se ha experimentado una transformación cultural en su totalidad. Aunque la cifra de adolescentes que participan activamente en su cultura puede no ser elevada, es importante destacar que no todos han dejado de hacerlo. El ingeniero Pacha Cutik señala que la influencia de las redes sociales no es absoluta. Desde la llegada de la tecnología, ha existido una adaptación cultural constante que es crucial para el desarrollo cultural acorde a las demandas contemporáneas, enfrentando desafíos y la necesidad de aprovechar adecuadamente Internet. Adicionalmente Yautibug y Kajekai (2024) expone que siempre se ha visto a las redes sociales como amenaza en aspectos como el legado cultural y la diversidad étnica. Sin embargo, es crucial destacar los aspectos positivos; estas plataformas ahora desempeñan un papel fundamental en la preservación y difusión de tesoros culturales valiosos a nivel mundial, marcando una clara diferencia con las formas más clásicas y tradicionales. En ciertos casos, las redes sociales han impulsado la revitalización de aspectos culturales específicos, proporcionando ocasionalmente vías más accesibles y directas para abordar estos temas. (p.6)

A pesar de la inicial percepción negativa que se tiene de las redes sociales en relación con su impacto en el legado cultural y la diversidad étnica, el autor destaca que estas plataformas desempeñan un papel crucial en la preservación y difusión de la riqueza cultural a nivel global. Si se hace un buen uso de ellas, pueden tener un impacto positivo al fomentar la revitalización de aspectos culturales específicos. Con esto, se resalta la importancia de reconocer que las redes sociales pueden ser herramientas valiosas para el enriquecimiento de la diversidad cultural, y no solo enfocarse en su lado negativo.

La profesional MSC Sydney Muenala destaca otro aspecto positivo al señalar que las plataformas digitales han sido testigos de la evolución de la identidad kichwa, actuando como medios para preservar y revitalizar elementos culturales. Facilitan la conexión entre individuos de

diversas comunidades, generando interacciones que trascienden límites tradicionales. En este contexto, se mencionó que a través de internet se conocen logros significativos de indígenas en el mundo, como el caso destacado de la primera indígena Saraguro que se graduó en noviembre de 2023 de Harvard, una de las mejores universidades del mundo.

Naula Herembás, P. (2023). Amy Chalán Vacacela completó sus estudios en la Universidad de Harvard, logrando una Licenciatura en Ciencias Sociales. Este logro la posiciona como la primera indígena del pueblo Kichwa Saraguro en graduarse de una de las principales universidades a nivel mundial. *El Mercurio*.

La difusión exitosa de logros culturales a través de internet y medios de comunicación sugiere que las redes sociales y plataformas digitales tienen un impacto positivo en la identidad cultural. Al destacar los logros del pueblo indígena, estas herramientas no solo contrarrestan la percepción negativa inicial, sino que también se observa que contribuyen significativamente al reconocimiento global y al fortalecimiento de la identidad cultural en diferentes partes del mundo.

H4. La falta de presencia de contenido enriquecedor culturales en las plataformas de redes sociales actuales restringe a los usuarios.

La hipótesis se confirmó al evidenciar que más del 60% de los encuestados indicaron la carencia de contenido cultural enriquecedor en las redes sociales. Además, el porcentaje restante reveló su intento de participación a pesar de la limitada presencia de contenido cultural. Estos hallazgos respaldan la idea de una demanda insatisfecha de contenido cultural de calidad en las plataformas digitales, señalando una oportunidad para mejorar la oferta y la participación en estos temas en línea.

Desde el punto de vista del Lic. Jonatan Matango, uno de los desafíos que enfrentamos es la dificultad para encontrar productos dentro de las redes sociales que aborden la cultura quechua de Otavalo. Esta dificultad se convierte en un problema significativo, ya que la ausencia de este tipo de contenido impide que conozcamos nuestra propia cultura, generando un impacto negativo. La falta de material cultural auténtico puede considerarse como un aspecto desfavorable. A pesar de la creación positiva de contenido por parte de individuos menos conocidos, en estas plataformas no es fácil encontrar material que refleje y celebre la cosmovisión quechua de Otavalo. Esta carencia de contenido cultural específico podría limitar a aquellos que buscan establecer una conexión más profunda con su herencia cultural a través de las redes sociales.

También Marisol Lema, destaca que hasta ahora no ha notado transformaciones significativas en la identidad cultural de su hijo. En cambio, resalta que las plataformas digitales no ofrecen información relevante acerca de la rica cultura kichwa Otavalo, lo que ha llevado al joven a centrar su atención en las dinámicas contemporáneas de las redes sociales.

Estas informaciones son respaldadas por Diaz et al. (2022) en su investigación sobre las

redes sociales para fomentar la interculturalidad, donde se menciona que las redes sociales no se utilizan con el propósito de promover la interculturalidad, sino más bien para otros fines. El autor sostiene que en los estudiantes y educadores del país no se promueven la creación de espacios colaborativos o contenidos multimedia cultural en donde se abarquen diferentes etnias, orígenes, colores de piel y edades. En lugar de ello, estas plataformas se utilizan principalmente para un seguimiento académico, sin proporcionar una orientación significativa en cuanto a los contenidos de aprendizaje cultural. (p.1)

El texto revela un panorama en el cual las redes sociales, en el contexto educativo del país, no se utilizan con la intención de fomentar la interculturalidad, sino que se centran en objetivos distintos. La falta de enfoque en la creación de espacios colaborativos y contenidos que aborden la diversidad cultural señala una oportunidad desaprovechada para enriquecer el aprendizaje y la comprensión cultural. Este escenario también plantea preguntas sobre la efectividad de las plataformas digitales en la enseñanza, destacando la necesidad de revisar y ajustar las estrategias educativas para abordar no solo los aspectos académicos, sino también la promoción de la diversidad y la interculturalidad.

La falta de enfoque en enseñar sobre diferentes culturas en las redes sociales usadas en las aulas resalta la necesidad de pensar nuevamente en cómo estas herramientas afectan la formación cultural y educación de los estudiantes. Es crucial reconocer y abordar esta carencia de atención a la diversidad cultural en el uso de redes sociales en la educación.

CAPITULO IV

4.1. Conclusiones:

1. A partir de los resultados obtenidos en la investigación sobre la influencia de las redes sociales en la identidad cultural de adolescentes kichwas de la parroquia Miguel Egas Cabezas, se puede concluir que existe una marcada preferencia por plataformas como TikTok e Instagram. Estas plataformas juegan un papel central en la vida digital de este grupo demográfico. El uso de dichas plataformas está orientado principalmente al consumo de contenido de entretenimiento, careciendo de usos con fines culturales por parte de estos adolescentes. Sin embargo, han demostrado ser fundamentales en la configuración de la identidad digital de los adolescentes indígenas.

2. La relación entre el uso de las redes sociales y la disminución de la participación en actividades culturales tradicionales es un fenómeno significativo. La investigación revela que un porcentaje considerable de los encuestados siente la influencia de las plataformas digitales en la reducción de sus prácticas culturales. Este impacto se manifiesta de diversas maneras, desde la disminución en la práctica de expresiones culturales hasta la adopción de prácticas culturales extranjeras, lo que subraya la necesidad de abordar este desafío de manera integral.

3. Profesionales consultados han señalado aspectos desfavorables asociados al uso de redes sociales por parte de adolescentes indígenas. La falta de identificación con la comunidad, el

distanciamiento de la realidad cultural y territorial, y la adopción de comportamientos ajenos a la cultura ancestral son aspectos preocupantes. Este distanciamiento puede llevar a la integración en espacios donde la identidad indígena no es reconocida ni valorada, creando desafíos adicionales para la preservación de la identidad cultural.

4. A pesar de los retos identificados, es fundamental reconocer que las redes sociales también desempeñan un papel positivo en la evolución y preservación de la identidad kichwa. Estas plataformas actúan como medios para preservar y revitalizar elementos culturales al facilitar la conexión entre individuos de diversas comunidades indígenas. Además, las redes sociales han sido vitales para dar visibilidad a logros significativos de indígenas a nivel global, contribuyendo así a la difusión de la riqueza cultural. Sin embargo, la limitación que existe para que los adolescentes consuman contenido cultural radica en la escasez actual de contenidos enriquecedores en redes sociales que aborden temas culturales, o en algunos casos, solo existen muy pocos.

5. La conclusión más destacada es que, a pesar de la influencia de las redes sociales en la adopción de nuevas prácticas y tendencias, no se observa una total transformación negativa de identidad cultural entre los adolescentes indígenas otavalos. Las plataformas digitales, cuando se utilizan de manera consciente y positiva, pueden actuar como herramientas valiosas para el enriquecimiento de la diversidad cultural. Es esencial reconocer y aprovechar el potencial positivo de las redes sociales en la revitalización de aspectos culturales específicos, equilibrando así la perspectiva sobre su impacto en la identidad de los adolescentes indígenas.

4.2. Recomendaciones

1. Ante la marcada preferencia por plataformas como TikTok e Instagram y su papel central en la vida digital de los adolescentes kichwas, se sugiere la creación de iniciativas colaborativas entre líderes culturales y creadores de contenido. Estas iniciativas podrían consistir en la coproducción de contenido de entretenimiento que incorpore de manera sutil elementos culturales kichwas. Asimismo, se podría establecer un programa de formación para jóvenes creadores digitales, incentivándolos a explorar y compartir aspectos valiosos de su identidad cultural en formatos atractivos para sus pares. Al aprovechar la creatividad inherente a estas plataformas, se podría fomentar un cambio positivo hacia la valorización de la cultura kichwa en un contexto digital.

2. Ante la significativa relación entre el uso de redes sociales y la disminución de la participación en actividades culturales tradicionales, se propone implementar una plataforma en línea dedicada a la promoción y organización de eventos culturales kichwas. Esta plataforma podría actuar como un espacio virtual donde los adolescentes pueden acceder a información sobre eventos culturales, participar en actividades virtuales y conectarse con comunidades que comparten sus tradiciones. Al utilizar la misma tecnología que podría estar influyendo en la disminución de las prácticas culturales, esta iniciativa busca reorientar el impacto digital hacia la revitalización de las tradiciones ancestrales.

3. Dada la preocupación por aspectos desfavorables asociados al uso de redes sociales por parte de adolescentes indígenas, se propone la implementación de un programa de intervención psicosocial. Este programa debería abordar las complejidades psicológicas y emocionales relacionadas con la identidad y el distanciamiento cultural. La inclusión de terapeutas y mentores culturales en este programa permitiría a los adolescentes explorar sus sentimientos de falta de identificación y distanciamiento, facilitando procesos de reconciliación y fomentando un sentido de pertenencia más sólido a su comunidad y cultura.

4. Frente a los retos identificados en la escasez de contenidos enriquecedores en redes sociales sobre la cultura kichwa, se sugiere establecer un programa de creación de contenidos educativos y culturales. Este programa podría involucrar a expertos en la cultura kichwa, así como a jóvenes influencers con conocimiento cultural, para desarrollar y difundir contenido que destaque la riqueza cultural de manera auténtica y atractiva. Además, se podría colaborar con plataformas de redes sociales para destacar y promover este contenido de manera destacada, proporcionando a los adolescentes acceso fácil y constante a información cultural valiosa.

5. En vista de la conclusión de que no se observa una transformación en su totalidad de la identidad cultural entre los adolescentes indígenas, se propone la creación de un programa de reconocimiento y celebración de logros culturales. Este programa podría destacar los esfuerzos de los adolescentes kichwas en la preservación de su identidad, reconociendo y recompensando iniciativas que promuevan la cultura en entornos digitales. Esta celebración no solo fortalecería el sentido de orgullo cultural entre los adolescentes, sino que también serviría como un modelo positivo para inspirar a otros a seguir el mismo camino de preservación y enriquecimiento cultural.

4.3. Bibliografía

234. <https://www.revistapuce.edu.ec/index.php/revpuce/article/download/137/239/>

Alejandro Jiménez, S. N., Ortiz Bosch, M. J., & Izaguirre Remón, R. C. (2020). Aproximación filosófica de la preservación de la identidad cultural desde la formación de la cultura geográfica en la carrera de Geografía, Universidad de Granma. Dilemas Contemporáneos: Educación, política y Valores, 8(1). <https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/2390/2438>

Alonso, L., Calderón, C. (2014). La teoría de Difusión de Innovaciones y su relevancia en la promoción de la salud y prevención de la enfermedad (Núm. 2). Revista de la División de Ciencias de la Salud de la Universidad del Norte. <https://doi.org/10.14482/sun.30.3.6173>

Alsina, M. (1996). Los estudios de comunicación intercultural. Revista de estudios de comunicación, núm. 1, 8. <https://red.pucp.edu.pe/ridei/files/2011/08/342.pdf>

Andrango, A. (2019). *El uso de las redes sociales como elemento inhibidor del desarrollo de habilidades sociales en los estudiantes de bachillerato de la unidad educativa Alberto Enríquez, en el periodo académico 2018-2019* [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica del Norte]. Repositorio UTN. <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/9298>

Astudillo Proaño, L. (2017). *Identidad cultural en la conservación de costumbres ancestrales de los niños del séptimo año de Educación General Básica de la unidad educativa "Luis Ulpiano de la Torre", Cantón Otavalo, período 2016* [Tesis de licenciatura, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio digital UCE. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/13634>

Ávila, J. (2012). Redes sociales y Análisis de Redes aplicaciones en el contexto comunitario y virtual. Corporación Universitaria Reformada. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=511130>

Avilés, J. A. G. (2020, 10 de noviembre). La difusión de las innovaciones en los medios de comunicación: claves de un proceso [Blog post]. Recuperado de <https://mip.umh.es/blog/2020/11/10/difusion-innovaciones-medios-claves-proceso/>

Babativa Novoa, C. (2017). Investigación cuantitativa. Bogotá: Fundación Universitaria del Área Andina. Recuperado de <https://digitz.areandina.edu.co/handle/areandina/3544>

Batista, M. (2018). Comunicación y medios masivos. Dirección General de Escuelas Preparatorias. https://dgep.uas.edu.mx/librosdigitales/6to_SEMESTRE/comunicacion_medios_masivos.pdf

Baudrillard, J (2004) *Teoría de La Comunicación de Masas*. Scribd. <https://es.scribd.com/doc/127223180/Teoria-de-La-Comunicacion-de-Masas>

Buitrón, Byron A. (2019). *Diseño de un aplicativo web para el aprendizaje del idioma Kichwa en la Universidad de Otavalo*. Otavalo. [Tesis de licenciatura, Universidad de Otavalo]. Repositorio digital UO. Diseño. 92p. <https://repositorio.uotavalo.edu.ec/handle/52000/180>

CARE Ecuador. (2016). Etnohistoria de los pueblos y nacionalidades originarias del Ecuador. Ediciones Ciespal. <https://www.care.org.ec/wp-content/uploads/2016/02/Modulo-2.pdf>

Celaya, J. (2008). *La Empresa en la WEB 2.0*. Editorial Grupo Planeta, España.

Cevallos, M. (2015). Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Doctor Miguel Egas Cabezas 2015–2019. Recuperado de <https://www.imbabura.gob.ec/phocadownloadpap/K-Planes-programas/PDOT/Parroquial/PDOT%20MIGUEL%20EGAS.pdf>

Chaves Montero, A. (2018). *La utilización de una metodología mixta en investigación social* (1.a ed.). Editorial UTMACH. <https://hdl.handle.net/10272/15178>

Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE). (s/f).

Cuaical Caza, Y., & Yar Torres, A. (2019). *Influencia del uso de las redes sociales en la autoestima de los adolescentes de B. G. U, I. del U., la Unidad Educativa Municipal Julio Enrique Moreno*. [Tesis de licenciatura, Universidad central del Ecuador]. Repositorio UCE. <https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/5b52287c-0d44-47c2-9569-e5513f68e3ac/content>

Cuenca, G. (2021). *Costumbres y tradiciones del pueblo Otavalo e Identidad Cultural* [Tesis de licenciatura, universidad central del Ecuador]. Recuperado de <https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/70c5b142-b994-4efa-97b0-080b495dd721/content>

Cueto, R. S. (2018). Interculturalidad, identidad personal y redes sociales: caminos de atestación de sí. *Redalyc*, 43(2), 25–33. [Enlace al artículo: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87060120003>]

Daquilema Pilamunga, A. M. (2020) *Rol de la escuela en el fortalecimiento de identidad cultural de los pueblos de la serranía ecuatoriana*. [Tesis de licenciatura, Universidad central del Ecuador]. Repositorio UCE. <https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/e2777c60-91e8-441d-8623->

[fe63c130530c/content](#)

Díaz, M., Crespo, J., & Contreras, M. (2022). Las redes sociales para fomentar la interculturalidad en la educación superior. *Revista Andina de Educación*, 5(1). <https://doi.org/10.32719/26312816.2022.5.1.10>

Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7), 162-167. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>

Figura 1. etapas en el proceso persuasivo, según el grupo de Yale. (s. f.). Recuperado de ResearchGate. https://www.researchgate.net/figure/Figura-1-Etapas-en-el-proceso-persuasivo-segun-el-grupo-de-Yale_fig1_326424870

González, S. (2018). La comunicación persuasiva como instrumento para el cambio de opiniones. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, núm. 25, 185–193. <https://www.scielo.org.mx/pdf/rmop/n25/2448-4911-rmop-25-185.pdf>

Guaña-Moya, J., Quinatoa-Arequipa, E., & Larrea-Torres, L. (2018). Estudio preliminar del uso de las redes sociales en los jóvenes ecuatorianos. *REVISTA PUCE, NÚM.106, PP. 223-*

Guerrero, A. L. S., & Mercedes, E. (2022). *Museo Nacional del Ecuador como medio para la difusión de identidad cultural*. [Tesis de licenciatura, Universidad central del Ecuador]. Repositorio UCE. <https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/0b2c6dfe-6c36-4571-b543-a09b945d7063/content>

Herembás, P. (26 de noviembre de 2023). Amy Chalán, la primera Kichwa Saraguro que se gradúa en Harvard. *El Mercurio*. Recuperado de <https://elmercurio.com.ec/2023/11/26/amy-chalan-primera-kichwa-saraguro-gradua-harvard/>

Horcajo, J. (2021). *Comunicación y Psicología* (N.o 1 edición). Editorial Sanz y Torres, Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2019). Encuesta Multipropósito - TIC. Recuperado de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2019/201912_Principales_resultados_Multiproposito_TIC.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2022). Población indígena en Ecuador: Resultados del Censo 2022. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/?s=indigena>

Iñaguazo, G., & Ordoñez, A. (2023). Las redes sociales y su incidencia en la construcción de la identidad cultural de los jóvenes Saraguro de primero a tercero de bachillerato en la “Unidad Educativa Saraguro”. [Tesis de licenciatura, Universidad Central de Cuenca]. Recuperado de <https://app.bibguru.com/p/3ce03c54-8831-4464-bb91-ec8e82525efc>

Jimenez, A. M., & Ramírez, L. C. (2021). Impacto de las redes sociales en los adolescentes del asentamiento humano juan velasco iii etapa, chancay, 2021. <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/5802/JIMENEZ%20Y%20RAMIREZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Jimenez, A., Ramirez, L. (2021). *Impacto de las redes sociales en los adolescentes del asentamiento humano juan velasco iii etapa, chancay, 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Repositorio unjfsc <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/5802/JIMENEZ%20Y%20RAMIREZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Kemp, S. (2022). Digital 2022: Ecuador. DataReportal – Global Digital Insights. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-ecuador>

Kemp, S. (2023): Digital 2023 Digital around the world — DataReportal – Global Digital Insights. . <https://datareportal.com/global-digital-overview>

Latinno.net. Recuperado el 13 de noviembre de 2023, de <https://latinno.net/es/case/8080/>

Lifeder. (24 de agosto de 2022). *Modelo de Lasswell: Elementos, Ventajas y Desventajas*. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/modelo-lasswell/>.

Loya Nacimba, Y. M. (2020) *Educación y construcción de identidad cultural de los pueblos de la Región Andina del Ecuador*. [Tesis de licenciatura, Universidad central del Ecuador]. Repositorio UCE. <https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/381680a2-fc6b-4baa-bd56-ece17780f964/content>

Males, L. (2023). Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial GAD Rural Miguel Egas Cabezas. Recuperado de <https://gadmiguelegas.gob.ec/wp-content/uploads/2022/03/F-PdotGaprMEC04062021.pdf>

Martínez Venegas, M., & Sánchez Martínez, E. (2016). Construcción de la identidad y uso de redes sociales en adolescentes de 15 años. *Psicoeducativa: Reflexiones Y Propuestas*, 2(4), 17–23. Recuperado a partir de <https://psicoeducativa.iztacala.unam.mx/revista/index.php/rpsicoedu/article/view/23>

Matos MichelM. (2020). Influencia social de la tecnología en la pérdida de la identidad cultural. *Opuntia Brava*, 12(1), 264-271. Recuperado a partir de <https://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/970>

Matos MichelM., López MichelY., & Ramírez PortuondoD. (2019). Fortalecimiento de la identidad cultural en la formación profesional: retos y perspectivas. *Opuntia Brava*, 11(Especial 2), 152-159. Recuperado a partir de

<https://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/908>

Molina Campoverde, G., & Toledo Naranjo, K. (2014). *Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de Cuenca con los alumnos de Primer Año de Bachillerato*. [Tesis de licenciatura, Universidad del Azuay] <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3659/1/10335.PDF>

Moya, M. (1999). Persuasión y cambio de actitudes. En *Psicología social* (pp. 153-170). Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España. Recuperado de <https://filadd.com/doc/moya-persuasion-y-cambio-de-actitudes-pdf-1>

Muñoz Quishpe, J. (2022). *La identidad cultural en el desarrollo y aprendizaje de estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Comunitaria Intercultural Bilingüe “José Pedro Maldonado Duque”* [Tesis de licenciatura, Universidad de Otavalo]. Repositorio Digital UO. Universidad de Otavalo. <https://repositorio.uotavalo.edu.ec/bitstream/52000/914/1/PP-EDU3-2022-035.pdf>

Olives, N. (2018). *Análisis comunicacional de la red social Instagram y su influencia en la construcción de identidad cultural en jóvenes de 18 a 25 años de la Cdda. Abel Gilbert*. [Tesis de licenciatura, Universidad de Guayaquil]. Repositorio UG. <https://repositorio.ug.edu.ec/server/api/core/bitstreams/8263168c-1410-4539-938d-7f73b79b4ec1/content>

Pardinas, F. (1991). *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales* (32a ed.). Bogotá: Siglo XXI.

Pillalaza, C. (2022). Análisis preliminar CENSO 2022 con enfoque en Pueblos y Nacionalidades. <https://www.secretariapueblosynacionalidades.gob.ec/wp-content/uploads/2023/12/Presentacion-CENSO-2022-Pueblos-y-Nacionalidades.pdf>

Ritzer, G. (1992). *Teoría sociológica contemporánea* (Núm. 3). Universidad de Maryland. Recuperado de https://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/teoria_sociologica_contemporanea_ritzer_george.pdf

Rodríguez, G. O., & Narváez, M. L. P. (2022). Relatos ancestrales: una alternativa para lapreservación de la identidad cultural oral del territorio Inga. *Revista Criterios*, 29(2), 26-37. <https://revistas.umariana.edu.co/index.php/Criterios/article/view/3048/3369>

Rogers, M., Singhal, A., & Quinlan, M. (2008). *Un enfoque integrado de la teoría y la investigación de la comunicación* (2.ª ed.). <https://doi.org/10.4324/9780203887011>

Rojas, W. J. C. (2019). *La investigación cualitativa en educación*. Horizonte de la Ciencia,

Dialnet, 9(17), 159-168. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7762065>

Rubin, H. J. y Rubin, I. (1995). *Qualitative interviewing. The art of hearing data*. Londres: Sage.

S.L. <https://www.editorialsanzytorres.com/static/pdf/9788418316128Muestra.pdf>

Tamayo, A. M. (2019). La construcción del Estado plurinacional ecuatoriano, más allá del reconocimiento constitucional: descolonización, autonomías e interculturalidad. *Antropología: Cuadernos de Investigación, número* 22, páginas 14–31*.

Torrecilla, J. M. (2006). *La entrevista* (pp. 1-20). Madrid, España: Universidad Autónoma de Madrid. Recuperado de http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf

Urbizagástegui-Alvarado, R., (2019). El modelo de difusión de innovaciones de Rogers en la bibliometría mexicana. *Palabra Clave* (La Plata), 9 (1), <https://doi.org/10.24215/18539912e071>

Urueña, A., Ferrari, A., Blanco, D., Valdecasa, E. (2011). *Las redes sociales en Internet*. ONTSI Observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI. https://www.researchgate.net/publication/351093363_Las_redes_sociales_en_Internet

Vargas, D., & Pérez, K. (2019). El sistema educativo peruano y la pérdida de identidad cultural andina en la región Puno. *Revista Innova Educación, 1(2), 244–251*. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2019.02.010>

Villamarín, J. (2020). *Inventario léxico oral y escrito por la influencia de las redes sociales, en los estudiantes de primero Bachillerato General Unificado paralelo “A” de la Unidad Educativa Municipal “Julio Enrique Moreno” año lectivo 2019-2020, de la parroquia de Guamaní del DMQ*. [Tesis de licenciatura, Universidad central del Ecuador]. Repositorio UCE. <https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/fdc7c5e1-10ab-4c55-895e-7df833c136c4/content>

World Health Organization: WHO. (2019). *Salud del adolescente*. https://www.who.int/es/health-topics/adolescent-health#tab=tab_1

Yautibug, M., & Kajekai, T. (2024). *Redes Sociales y Transformación Cultural: un análisis de la aculturación en estudiantes*. *Revista Invecom, 4(1), 12*. [Enlace al artículo: <https://revistainvecom.org/index.php/invecom/article/view/2843/213>]

Rodríguez, E. C. (Ed.). (2013). *Estado plurinacional, interculturalidad y autonomía indígena: Una reflexión sobre los casos de Bolivia y Ecuador* [Número 14]. *Revista VIA IURIS*.

4.4. Anexos

Preguntas realizadas a los estudiantes de la unidad educativa “Intercultural comunitaria Bilingüe Miguel Egas Cabezas”

La encuesta se llevó a cabo con el objetivo de evaluar cómo las redes sociales afectan la identidad cultural de los adolescentes. Elija una respuesta para obtener información específica.

Encuesta

1. ¿Con qué género se autoidentifica?

- a) Masculino.
- b) Femenino.
- c) Otro
- d) Prefiero no decirlo.

2. ¿Cuál es su rango de edad?

- a) 12-13 años
- b) 14-15 años
- c) 16-17 años
- d) 18 años

3. ¿Con qué etnia se autoidentifica?

- a) Mestizo
- b) Indígena
- c) Blanco
- d) Afroecuatoriano
- e) Montubio

4. ¿Cuál es la red social que más utiliza?

- a) Tiktok
- b) Instagram
- c) Facebook
- d) Youtube
- e) Otra

5. ¿Qué tipo de contenido consume en redes sociales?

- a) Entretenimiento
- b) Informativo
- c) Educativo
- d) Concientización

6. ¿Con qué frecuencia revisa las redes sociales?

- a) De 1 a 3 horas diarias
- b) Entre 4 y 6 horas al día
- c) 6 horas a más.

7. ¿Con qué frecuencia publica o comparte contenido de las redes sociales?

- a) Diariamente

- b) Semanalmente
- c) Quincenal y mensualmente
- d) Ocasionalmente

8. ¿Hace uso de su lengua nativa “kichwa” para comunicarse con sus amigos en las redes sociales?

- a) Sí, frecuentemente
- b) A veces, en ciertas situaciones
- c) Rara vez
- d) No, nunca

9. ¿Ha dejado de participar en actividades culturales o tradiciones debido a la influencia de las redes sociales?

- a) Sí, en varias ocasiones
- b) A veces, en ciertas situaciones
- c) No, no ha afectado mi participación
- d) No estoy seguro

10. ¿Cree que el uso de las redes sociales incita a practicar culturas extranjeras y dejar atrás su propia cultura?

- a) Sí, muy a menudo
- b) A veces
- c) Rara vez
- d) Nunca

11. ¿Cuánto tiempo dedica a explorar y aprender sobre tu cultura o identidad fuera de las redes sociales?

- a) Mucho tiempo, lo considero una prioridad
- b) Algo de tiempo, pero no tanto como me gustaría
- c) Muy poco tiempo, apenas lo hago
- d) No lo hago en absoluto

12. ¿Qué tipo de contenido cultural o relacionado con su identidad encuentra en las redes sociales?

- a) Información histórica y educativa
- b) Historias y experiencias personales compartidas por otros
- c) Arte y expresiones creativas
- d) No encuentro contenido enriquecedor en las redes sociales

13. ¿Has experimentado discriminación o estigmatización por medio de las redes sociales por pertenecer a una comunidad kichwa?

- a) Sí, en varias ocasiones
- b) A veces, en ciertas situaciones
- c) No, no ha afectado mi participación
- d) No estoy seguro

14. ¿Crees que la exposición constante a imágenes, videos, nuevas modas y mensajes en las

redes sociales ha influido en tu percepción de lo que significa ser parte de tu comunidad indígena?

- a) Sí, definitivamente
- b) Tal vez, depende de cómo se utilicen
- c) No, no creo que sea posible
- d) No estoy seguro

15. ¿Considera que las redes sociales podrían ser utilizadas de manera positiva para promover y fortalecer su cultura o identidad?

- a) Sí, definitivamente
- b) Tal vez, depende de cómo se utilicen
- c) No, no creo que sea posible
- d) No estoy seguro

Resultados de la encuesta

1. ¿Con qué género se autoidentifica? (0 punto)

[Más detalles](#)

[Información](#)

● Masculino	132
● Femenino	165
● Otro	0
● Prefiero no decirlo	0

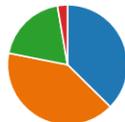


2. ¿Cuál es su rango de edad? (0 punto)

[Más detalles](#)

[Información](#)

● 12-13 años	111
● 14-15 años	121
● 16-17 años	57
● 18 años	8



3. ¿Con qué etnia se autoidentifica? (0 punto)

[Más detalles](#)

● Mestizo	13
● Indígena	284
● Blanco	0
● Afroecuatoriano	0
● Montubio	0

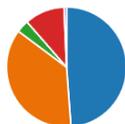


4. ¿Cuál es la red social que más utiliza? (0 punto)

[Más detalles](#)

[Información](#)

● TikTok	145
● Instagram	108
● Facebook	10
● Youtube	32
● Otra	2



5. ¿Qué tipo de contenido consume en redes sociales? (0 punto)

[Más detalles](#) [Información](#)

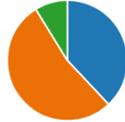
Entretención	210
Informativo	28
Educativo	38
Concientización	21



6. ¿Con qué frecuencia revisa las redes sociales? (0 punto)

[Más detalles](#) [Información](#)

De 1 a 3 horas diarias	112
Entre 4 y 6 horas al día	157
6 horas o más	26



7. ¿Con qué frecuencia publica o comparte contenido de las redes sociales? (0 punto)

[Más detalles](#) [Información](#)

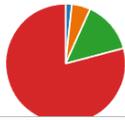
Diariamente	103
Semanalmente	147
Quincenal y mensualmente	17
Ocasionalmente	30



8. ¿Hace uso de su lengua nativa "kichwa" para comunicarse con sus amigos en las redes sociales? (0 punto)

[Más detalles](#) [Información](#)

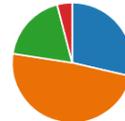
Sí, frecuentemente	5
A veces, en ciertas situaciones	15
Rara vez	42
No, nunca	235



9. ¿Ha dejado de participar en actividades propias de su cultura debido a la influencia de las redes sociales? (0 punto)

[Más detalles](#) [Información](#)

Sí, en varias ocasiones	85
A veces, en ciertas situaciones	145
Rara vez	55
No, nunca	12



10. ¿Cree que el uso de las redes sociales incita a practicar culturas extranjeras y dejar atrás su propia cultura? (0 punto)

[Más detalles](#) [Información](#)

Sí, muy a menudo	126
A veces	129
Rara vez	30
Nunca	11



11. ¿Cuánto tiempo dedica a explorar y aprender sobre tu cultura o identidad fuera de las redes sociales? (0 punto)

[Más detalles](#) [Información](#)

Mucho tiempo, lo considero un...	41
Algo de tiempo, pero no tanto c...	113
Muy poco tiempo, apenas lo ha...	92
No lo hago en absoluto	51



12. ¿Qué tipo de contenido cultural o relacionado con su identidad encuentra en las redes sociales? (0 punto)

[Más detalles](#) [Información](#)

Información histórica y educativa	26
Historias y experiencias persona...	70
Arte y expresiones creativas	22
No encuentro contenido enriqu...	178



13. ¿Ha experimentado discriminación o estigmatización por medio de las redes sociales por pertenecer a una comunidad kichwa? (0 punto)

[Más detalles](#) [Información](#)

● Sí, en varias ocasiones	13
● A veces, en ciertas situaciones	40
● Rara vez	114
● No, nunca	129



14. ¿Cree que la exposición constante a imágenes, videos, nuevas modas y mensajes en las redes sociales ha influido en tu percepción de lo que significa ser parte de tu comunidad indígena? (0 punto)

[Más detalles](#) [Información](#)

● Sí, definitivamente	51
● Tal vez, depende de cómo se utili...	168
● No, no creo que sea posible	28
● No estoy seguro	0



15. ¿Considera que las redes sociales podrían ser utilizadas de manera positiva para promover y fortalecer su cultura o identidad? (0 punto)

[Más detalles](#) [Información](#)

● Sí, definitivamente	134
● Tal vez, depende de cómo se utili...	116
● No, no creo que sea posible	16
● No estoy seguro	31



Guion de entrevistas

Entrevistas a los profesionales

Ing. Pacha Cutic Lema GAD parroquial

1. ¿Cómo percibe la influencia de las redes sociales en la identidad cultural de los adolescentes indígenas de la parroquia Miguel Egas Cabezas?
2. ¿Existen preocupaciones o desafíos específicos relacionados con la influencia de las redes sociales en la identidad cultural de los indígenas de la parroquia?
3. ¿Qué iniciativas o proyectos se han implementado como GAD para garantizar que la presencia en línea no comprometa la integridad cultural de nuestra comunidad indígena?
4. ¿Cuáles podrían ser las implicaciones a largo plazo de la pérdida de identidad cultural en los adolescentes y cómo pueden abordarse de manera efectiva?

Lic. Jonathan Matango antropólogo

1. ¿Cómo percibe usted que las redes sociales han influido en la identidad cultural de los adolescentes kichwas?
2. ¿Cuáles son los desafíos más significativos que enfrentan las comunidades indígenas en la preservación de su identidad cultural frente a la creciente presencia de las redes sociales?
3. ¿Considera que las redes sociales han facilitado la preservación y difusión de las tradiciones culturales indígenas, o han surgido desafíos en este proceso?
4. Desde una perspectiva antropológica, ¿cuáles serían las estrategias para atenuar los posibles efectos adversos de las redes sociales en la preservación de la identidad cultural indígena?

MSc. Sydney Muenala integrante “Cabildo kichwa Otavalo”

1. ¿Cómo ha visto que ha evolucionado la expresión de la identidad indígena entre los jóvenes a medida que las redes sociales han ganado más relevancia?
2. ¿Cuáles cree que son los aspectos positivos y negativos de la participación de los adolescentes indígenas en las redes sociales en relación con su identidad cultural?
3. ¿Existen iniciativas o programas por parte del Cabildo Kichwa de Otavalo para fomentar la preservación de la identidad indígena frente a las influencias externas, como las redes sociales?

Alexander Antamba experto en redes sociales

1. ¿Considera que las redes sociales han llegado a fortalecer o debilitar la transmisión de conocimientos y tradiciones kichwas de una generación a otra?
2. ¿Cómo cree que la tecnología, incluidas las redes sociales, puede ser utilizada de manera positiva para fortalecer la conexión de los adolescentes indígenas con sus raíces?
3. ¿Qué estrategias o enfoques recomendaría para ayudar a los adolescentes a mantener y fortalecer su identidad cultural en el entorno de las redes sociales?

Lic. Germania Chamorro

1. ¿Cómo aborda usted como educadora las tensiones entre la adopción de nuevas tecnologías y la preservación de las tradiciones culturales indígenas en el aula?
2. ¿Existen iniciativas o proyectos específicos que haya implementado para fomentar la conexión de los estudiantes indígenas con sus raíces a través de plataformas digitales?
3. ¿Cuál es el papel de la educación y las instituciones culturales en enfrentar el tema de la transformación de identidad cultural de manera negativa en los adolescentes debido a las redes sociales?

Marisol Lema diseñadora y madre de familia

1. ¿Ha notado cambios en los valores, tradiciones o conexión cultural de su hijo como resultado del uso de plataformas digitales? (Estos cambios pueden ser negativos, como la adopción de culturas extranjeras que promueven el menosprecio de la propia cultura, o positivos, como el aumento en la valoración de la propia cultura.)
2. ¿Ha tenido alguna conversación con él sobre la importancia de mantener y preservar sus raíces culturales en un entorno digital?
3. ¿Cree que su hijo es objeto de discriminación o malentendidos en las redes sociales por ser indígena?

Transcripción de entrevistas

MSc. Sydney Males Muenala

1. **¿Cómo ha visto que ha evolucionado la expresión de la identidad indígena entre los jóvenes a medida que las redes sociales han ganado más relevancia?**

La expresión "hasta un punto" ha evolucionado y ha generado un mayor impacto en la sociedad. De alguna manera, las redes sociales han contribuido a que los jóvenes y la sociedad en general

adquieran más relevancia pública. Las redes sociales se convierten así en una puerta para que los jóvenes, incluidos los indígenas, comiencen a auto identificarse y apropiarse de su identidad. En este contexto, jóvenes indígenas de diversas comunidades inician la creación de conexiones, una red que es crucial. Si consideramos la generación de nuestros padres, la transmisión de información se daba principalmente de manera oral, a través de padres y abuelos. Sin embargo, nosotros, debido a la migración y la transición de la identidad, venimos de una generación más distante.

Las redes sociales establecen un vínculo que permite a los jóvenes indígenas preguntarse sobre la vida de otros en lugares lejanos. Por ejemplo, si hay alguien indígena viviendo en París y realizando ciertas actividades, ahora hay una referencia. Se crea una red de conexión entre jóvenes de distintas comunidades, no limitada a la propia. Antes, en lugares como Otavalo, solo te relacionabas con los de tu comunidad, lo que fortalecía las relaciones basadas en apellidos y parentesco.

Las redes sociales amplían este canal de conexión, permitiendo interactuar con personas de otras culturas, nacionalidades y jóvenes indígenas de diversas comunidades, como los Samis de Rusia. Esta ampliación de perspectiva es una de las cosas positivas que las redes sociales han generado, permitiendo explorar más allá de lo conocido.

Por otro lado, es esencial no generalizar, ya que hay jóvenes indígenas que, aunque tienen presencia en redes sociales, no necesariamente se identifican como tales ni mantienen una conexión fuerte con su comunidad en redes sociales. Algunos se han distanciado de la realidad cultural, tradicional y territorial, integrándose en otros espacios donde no se auto identifican como indígenas. Así, es importante reconocer que no todos utilizan las redes sociales de la misma manera y que la conexión con la identidad indígena puede variar entre individuos.

2. ¿Cuáles considera que son los retos que experimentan los jóvenes indígenas al emplear las redes sociales en relación con su conexión a la identidad cultural?

Los jóvenes indígenas se enfrentan a la influencia de las redes sociales, donde algunos adoptan patrones de comportamiento no necesariamente propios de su cultura. Al sumergirse en plataformas digitales, algunos jóvenes indígenas pueden verse tentados a adoptar hábitos y estándares de vida ajenos a su identidad cultural. Un ejemplo evidente es la presión para conformarse a ciertos estándares de belleza o adoptar comportamientos asociados a celebridades o a otros jóvenes que no comparten su contexto indígena.

En este proceso, algunos pueden perder su sentido de identidad y autenticidad al tratar de encajar en un molde que no refleja su verdadera esencia. La necesidad de pertenencia y aceptación social puede llevarlos a desviarse de sus raíces y valores auténticos. Es esencial reconocer que, si bien cada individuo es único, los jóvenes indígenas comparten una herencia cultural que los distingue. Preservar esa identidad en medio de la influencia externa de las redes sociales es crucial para no perderse en un mundo irreal y mantener un sentido de pertenencia arraigado en su realidad cultural.

3. Desde su punto de vista ¿Cuáles serían las estrategias que podrían emplearse para mitigar los posibles impactos negativos de las redes sociales en la salvaguardia de la identidad cultural indígena?

En mi opinión, la salvaguardia de la identidad cultural indígena frente a los impactos adversos de las redes sociales demanda estrategias bien diseñadas. Es esencial fomentar una participación significativa de las comunidades indígenas en entornos digitales para promover la creación de contenido auténtico que refleje la riqueza cultural y diversidad de estas comunidades. Asimismo, se debe impulsar la concienciación sobre el respeto a la propiedad intelectual y cultural mediante campañas educativas. Además, se deben establecer colaboraciones entre gobiernos, organizaciones indígenas y empresas tecnológicas, con el objetivo de elaborar políticas y normativas que resguarden los derechos culturales y lingüísticos. De esta manera, se garantiza que las redes sociales se transformen en herramientas para la promoción y preservación de nuestras identidades.

Jhonatan Matango

1. ¿Cuál es su percepción sobre la influencia de las redes sociales en la identidad cultural de los adolescentes kichwas, ya sea de manera positiva o negativa?

Yo creo que las redes sociales ahorita tienen una gran influencia dentro de la cultura indígena y sobre todo en los jóvenes no que estamos más acostumbrados a estar en redes sociales como Instagram Facebook Twitter o TikTok, pero que tiene bastante influencia porque pues eh hablando psicológicamente siempre lo que vamos a ver en las redes sociales va a ser diferentes tipos de emociones, canciones o también vidas que tal vez no están arraigadas a nuestra cultura, entonces nosotros por lo general adoptamos lo que estamos viendo. Yo creo que de manera negativa si tiene un gran efecto porque bien o mal estamos tratando de compararnos con los con lo que vemos en las redes sociales y tratamos de estar conectados con ellos o ser parte de la comunidad de las redes sociales.

Entonces creo que sí es que no sabemos cómo consumir el producto que nos hacen ver en las redes sociales es de una manera negativa, porque al no tener un criterio o no tener un conocimiento previo nuestra cultura hace que nosotros nos perdamos de lo que en lo que estamos consumiendo o viendo.

Otro punto también es que no podemos o no encontramos dentro de las redes sociales digamos son los productos que hablen sobre la cultura quechua Otavalo y eso también es un gran problema, ya que al no haber esto no podemos conocer lo que es nuestra cultura y eso sería de la manera negativa.

De forma positiva, yo diría que existe una notable creación de contenido por parte de diversas personas, algunas de las cuales pueden no ser muy conocidas. Este fenómeno puede generar un aumento en el interés de los jóvenes hacia su lado cultural y espiritual. Se podría fomentar este interés mediante la investigación, buscando información previa en otros sectores o lugares, como

la biblioteca de la Universidad de Otavalo. Allí, es posible encontrar una riqueza de información sobre la cosmovisión quechua, lo cual sería beneficioso para el conocimiento cultural y espiritual.

Sin embargo, en el ámbito de las redes sociales, la falta de contenido cultural auténtico podría considerarse como un aspecto negativo. A pesar de la positiva creación de contenido por individuos menos conocidos, dentro de estas plataformas no se encuentra fácilmente material que refleje y celebre la cosmovisión quechua de Otavalo. Esta ausencia de contenido cultural específico podría ser una limitación para aquellos que buscan conectarse más profundamente con su herencia cultural a través de las redes sociales.

2. ¿Considera que las redes sociales han facilitado la preservación y difusión de las tradiciones culturales indígenas, o han surgido desafíos en este proceso?

Yo creo que las redes sociales de una buena forma te ayudan bastante en lo que quieres comunicar o sea creo que cada uno tenemos algo que queremos demostrar o comunicar, entonces a través de las redes sociales se nos hace un poquito más fácil llegar a todo el mundo, entonces en la cuestión cultural yo creo que más se es por épocas o por temporadas, por así decir te llega el internet y diferentes comunidades van a ser diferentes propagandas o diferentes publicaciones sobre las fiestas que se van a celebrar en cada sector y eso va yéndose por todo el mundo y de una u otra forma va a ser que una persona que es de esa etnia o de esa cultura va a interesarse me va a decir bueno voy a ir a esa fiesta o voy a bajar a Ecuador para ver qué onda, qué está pasando allá e incluso en los jóvenes ya van. Por lo menos ya hay un tema o sea ya hay un tema que no está muy profundizado, pero por lo menos ya queda en el imaginario de cualquier joven indígena aquello entonces eso las redes sociales sí te va a ayudar bastante como digo en ciertas épocas va a aparecer contenido sobre el Raymi o en diferentes celebraciones que se hacen que antes no se me notaban o con las comunidades y actualmente eso va a ayudar bastante, entonces las redes sociales es una buena herramienta para poder magnificar la respuesta que tú quieres dar a conocer, entonces sí es yo creo que sí te ayuda bastante las redes sociales en ese sentido, pero creo que también deberíamos ser responsables con lo que estemos yendo a crear para los jóvenes más que nada porque pues ahorita si un joven no tiene un criterio propio maduro puede ser todo lo va a tomar como en serio y la idea es eso no fomentar la cultura dentro de los jóvenes.

3. Desde su perspectiva. ¿Cuáles serían las estrategias para atenuar los posibles efectos adversos de las redes sociales en la preservación de la identidad cultural indígena?

Yo creo que para fomentar lo que viene siendo la cultura indígena dentro de los jóvenes, lo más importante es la familia, pero creo que más bien o en cierta parte o sea pienso que sería el interés del joven, los académicos en este caso las personas que hemos llegado a estudiar todo esto del área cultural somos los que tenemos esa responsabilidad de crear un contenido para las demás personas porque esa es nuestra responsabilidad con nuestra comunidad, cuando nos graduamos de las universidades todas las herramientas que traemos de esas instituciones sirve para crear una

mejor comunidad en nuestro sector, es decir en nuestras áreas entonces esa es nuestra responsabilidad dentro de la creación de este contenido, pero tanto la familia como los creadores de contenidos, como los académicos y en este caso los chicos y sus amigos deberían ir creando este tipo de contenido.

Bueno hace tiempo he visto que en Cotacachi se estaba creando talleres de “Cómo crear tu propio instrumento” eso fue en la época del Inti Raymi se aprendía a crear y tocar los surcos. Estos son instrumentos que son sacados de los carrizos, entonces esta escuelita que impartía las clases te llevaba a cortar tú mismo el suco en los carrizos, acercarlos, ir formándole las notas, ir a crear los sonidos y cada sonido tenía su historia y había una canción que te decía qué es lo que estás cantando en esa melodía, por qué lo haces o en qué condición tienes que hacerlo para que en el Inti Raymi se conjunten todos, digamos en este caso hay 2 o 3 músicos todos van tocando y también van zapateando al sol, pero es una creación cultural y de todos ellos para formar un solo sentido entonces en este punto yo apostaría a que los talleres como estos son muy importantes para fomentar la cultura dentro de los jóvenes y justamente la creación de estos talleres y su difusión dentro de las redes sociales, porque así los jóvenes podemos saber qué se está creando y dónde, si nos interesa vamos. He visto este tipo de talleres y es bastante interesante y creo que la recolección de datos es muy importante, pues eso nos pertenece bastante a los académicos porque como académicos deberíamos crear historias, a nosotros en las universidades nos enseñan sobre la etnia kichwa por medio de libros pero cuando ves los autores tienen nombres y apellidos americanos o europeos y son creadores a través de su perspectiva de cómo son los Otavalo a través de sus ojos, pero sin embargo no hay creación del propio académico indígena, entonces también eso nos pertenece a nosotros y que también deberíamos de escribir de cómo nosotros vemos a nuestra cultura y cómo la sentimos porque una cosa es ver desde otra perspectiva de cómo se está elaborando todo este tejido y otra cosa es cómo escribirlo mientras tú lo sientes y lo haces, entonces esos vendría a ser por parte de la academia y por parte de la familia yo creo que la familia es un poquito más difícil, sin embargo yo creo que todos tenemos abuelas, tías o personas más adultas a nosotros que saben o conocen de historia de lo que pasó de lo que pasó en su contexto social y también las historias que tal vez contaban nuestros abuelitos a ellos y ellos tienen todo eso y a veces no nos damos cuenta de la riqueza que nos pueden compartir porque si ellos se van prácticamente se va a perder muchas cosas, entonces eso también es muy importante y nosotros como jóvenes deberíamos tratar de sentarnos a conversar con nuestros abuelitos si todavía están vivos y tratar de grabar todo lo que ellos nos van contando porque eso es oro puro en estas épocas.

Pacha Cutic Lema presidente del GAD parroquial de Miguel Egas Cabezas.

1. ¿Cómo percibe la influencia de las redes sociales en la identidad cultural de los adolescentes indígenas de la parroquia Miguel Egas Cabezas?

El pueblo kichwa Otavalo ha destacado históricamente por su espíritu emprendedor en el ámbito del comercio y la textilería. Su crecimiento ha propiciado la oportunidad de viajar a diversas

ciudades y países para la venta de productos, lo que nos ha permitido establecer amplios conocimientos y relaciones con culturas de otros continentes, como América del Norte, Europa y Asia. Al regresar después de algunos años, quienes viajamos traemos nuevas ideas, incluso en aspectos como la construcción de viviendas. Aunque observamos una evolución en la moda y vestimenta de los jóvenes, la esencia del idioma y las costumbres no se ha perdido, ya que seguimos celebrando festividades como el inti raimi y el parque raimi con gran fervor, preservando el conocimiento y sabiduría transmitidos por nuestros abuelos. Similarmente, en la actualidad, las redes sociales han influido en las formas de celebración y vestimenta, aunque la base de la cultura se mantiene. A lo largo de la historia de esta comunidad, hemos presenciado transformaciones y adaptaciones a nuevas realidades. La influencia de otras culturas ya estaba presente antes de la llegada de las redes sociales, pero estas plataformas han introducido cambios y modificaciones adicionales. Es importante entender que las tradiciones de los adolescentes actuales se han ido adaptando, pero eso no implica una pérdida total de las raíces culturales. La historia de esta cultura demuestra que siempre ha habido transformaciones y adaptaciones a lo largo del tiempo, y esta evolución no es exclusiva de la contemporaneidad ni se limita al consumo de redes sociales.

2. ¿Existen preocupaciones o desafíos específicos relacionados con la influencia de las redes sociales en la identidad cultural de los indígenas de la parroquia?

Se evidencia que el idioma se percibe como una debilidad o inquietud entre los adolescentes, aunque no llega al punto de perderse. Sin embargo, es crucial dedicar más esfuerzos y otorgar mayor importancia a inculcar el idioma materno a los adolescentes, debido a que muchos no tienen la oportunidad de aprender desde sus hogares. En cuanto a las redes sociales, considero que no influyen completamente, como se mencionó anteriormente, dado que la adaptación ha sido algo que recurrente en épocas anteriores. Lo mismo sucede con el sistema actual, ya que nos encontramos en una era donde todo se gestiona a través de internet. La educación, la venta de productos e incluso el comercio global están inmersos en este sistema tecnológico. Es innegable que la tecnología, especialmente el internet, se ha vuelto fundamental en la vida cotidiana y actual de las personas. En nuestra realidad, centrada en el comercio, las ventas y la formación de los adolescentes, la tecnología es una adaptación necesaria que nuestra cultura debe hacer frente al sistema. Cada ajuste a la modernidad presenta desafíos, por lo que es esencial aprovechar de manera adecuada el internet. Desde la infancia, es crucial enseñar a los niños a utilizar la red de manera efectiva para que no se pierdan en información superflua. Más bien, se debe fomentar el aprovechamiento del internet para enriquecer el conocimiento sobre la cultura, convirtiéndolo en una herramienta valiosa para el aprendizaje continuo.

3. ¿Qué iniciativas o proyectos se han implementado como GAD para garantizar que la presencia en línea no comprometa la integridad cultural de nuestra comunidad indígena?

Los proyectos liderados por la junta parroquial han sido significativos. Contamos con una

escuela de artes dedicada a fortalecer la cultura a través de la música y la danza. Además, tenemos un grupo musical y un grupo de danza, respaldados por una escuela permanente del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) parroquial. Este esfuerzo se dirige principalmente a fortalecer la identidad cultural. También brindamos apoyo constante a las festividades del Pawkar en las comunidades, asignando presupuestos que permiten respaldar iniciativas y proporcionar espacios para talleres y eventos relacionados con el tema. Continuamos trabajando arduamente para profundizar en estas cuestiones y seguir fortaleciendo nuestra comunidad.

4. ¿Cuáles podrían ser las implicaciones a largo plazo de la pérdida de identidad cultural en los adolescentes y cómo pueden abordarse de manera efectiva?

A largo plazo, no creo que experimentemos una pérdida definitiva de identidad, sino más bien una adaptación al nuevo sistema y una modernización que afecta a todo el mundo, incluyendo a Otavalo y a la comunidad indígena quichua. En particular, considero que el idioma no se perderá, sino que se fortalecerá, ya que se imparte en las escuelas y se integra en la música, abarcando todos los aspectos de la vida cotidiana. Aunque la vestimenta tradicional ha experimentado cierta pérdida, conservamos su uso en festividades y celebraciones culturales, especialmente las mujeres, que mantienen este legado. En este sentido, es responsabilidad de todos nosotros enseñar a nuestros niños el idioma, transmitirles la cosmovisión andina y preservar las costumbres. Esto garantizará que no perdamos el valor de estas enseñanzas. Además, creo que esta responsabilidad no recae únicamente en nosotros, sino que debería extenderse a todo el país. Todos, no solo los indígenas, deberíamos esforzarnos por aprender el idioma, siendo esta una recomendación valiosa para el enriquecimiento cultural de la nación en su conjunto.

Alexander Antamba “Experto en redes sociales”

1. ¿Considera que las redes sociales han llegado a fortalecer o debilitar la transmisión de conocimientos y tradiciones kichwas de una generación a otra?

Yo creo que mayor parte han llegado a fortalecer a las redes sociales, porque gracias a ellas podemos conocer un poco más acerca de las culturas indígenas y también sus conocimientos ancestrales.

"Las redes sociales son un método efectivo para influir en las personas, y creo que la cultura indígena a menudo experimenta discriminación en plataformas como TikTok. He observado que muchas personas toman la cultura indígena a la ligera y la tratan como un chiste".

2. ¿Cómo cree que la tecnología, incluidas las redes sociales, puede ser utilizada de manera positiva para fortalecer la conexión de los adolescentes indígenas con sus raíces?

Yo creo que las redes sociales pueden ayudar a fortalecer a fortalecer la conexión creando una comunidad de jóvenes líderes donde cada uno puede expresar sus pensamientos sus

conocimientos acerca de su cultura y sean libres de poder dar a conocer lo que ellos

3. ¿Qué estrategias o enfoques recomendaría para ayudar a los adolescentes a mantener y fortalecer su identidad cultural en el entorno de las redes sociales?

Creo que una estrategia efectiva podría ser la creación de podcasts y reels para Instagram, donde se aborden temas relacionados con las culturas, sus conocimientos ancestrales, y así motivar a los jóvenes a unirse a esta iniciativa. De esta manera, no solo se trata de evitar que las redes sociales se utilicen exclusivamente para mostrar aspectos negativos, sino también de destacar el beneficio que las culturas pueden aportar a sus vidas. Además, al compartir estas experiencias, podrían conectar con más personas interesadas en estos temas y fomentar una comunidad más amplia y enriquecedora.

4. Recomendaciones.

Utilizar las redes sociales como un medio de comunicación te brinda la oportunidad de expresar tus pensamientos sin temor a discriminación o críticas. Es necesario provechar esta plataforma para contribuir de manera positiva y ayudar a más personas. Si tienes habilidades para crear contenido, como videos en YouTube, compártelos y motiva a los jóvenes a hacer lo mismo. Impúlsalos a generar contenido en redes sociales, asegurándote de que sea informativo y beneficioso para quienes lo consumen. De esta manera, podrás influenciar de manera positiva y construir una comunidad en línea que inspire a otros.

Licenciada Germania Chamorro.

1. ¿Usted como educadora, cómo aborda las tensiones entre la adopción de nuevas tecnologías y la preservación de las tradiciones culturales indígenas en el aula?

La tecnología en el ámbito educativo, con los estudiantes, ha evidenciado que, tanto en los adolescentes como ahora también en los niños, influye tanto positiva como a veces más negativamente. Esto se debe a que, al exponerse a culturas distintas a las que prevalecen en su hogar o lugar de residencia, sienten el deseo de adoptar costumbres halladas en internet. Optan por vestirse como mestizos, abandonando su tradición y vestimenta, así como otros aspectos, como la música. La influencia de la tecnología y la música extranjera no permite que valoren la riqueza de su música andina. Es crucial reconocer y apreciar su música tradicional, ya que aquí también abundan estudiantes con habilidades artísticas para la música tradicional.

2. ¿Se practica la lengua materna de los adolescentes en las aulas?

En nuestra institución, la comunicación se lleva a cabo en español, a pesar de que los niños y jóvenes pertenecen a comunidades indígenas. Lamentablemente, no cultivan su lengua materna, ya que prefieren adoptar el español sobre otras lenguas. Por esta razón, buscamos mantener la tradición dentro de la institución, alentándolos a hablar su lengua materna y preservar su

vestimenta. Sin embargo, en la mayoría de los estudiantes, se observa una pérdida significativa de estas prácticas, influenciada en parte por sus padres, quienes quizás ya no la utilizan ni conversan en su lengua autóctona en el hogar. Como resultado, solo unos pocos jóvenes y niños conservan la habilidad de hablar su lengua materna."

3. ¿Existen iniciativas o proyectos específicos que haya implementado para fomentar la conexión de los estudiantes indígenas con sus raíces a través de plataformas digitales?

La institución siempre ha promovido la participación de niños y jóvenes en las tradiciones arraigadas en la comunidad. Se destaca el fomento de festividades como el Kapak Raymi, Inti Raymi y Colla Raymi, instando a los estudiantes a valorar la rica cultura e identidad indígena. Asimismo, se enfoca en el desarrollo de la danza y la música, priorizando la expresión auténtica de la comunidad. En este contexto, se ha establecido una banda de paz, integrada por estudiantes a partir de séptimo de básica, quienes utilizan instrumentos autóctonos como el churo y la flauta, rescatando y valorando sus raíces de manera progresiva y significativa.

4. ¿Cuál es el papel de la educación y las instituciones culturales en abordar el tema de la pérdida de identidad cultural en los adolescentes debido a las redes sociales?

Creo que aún estamos a tiempo de preservar la identidad cultural de los adolescentes indígenas. Actualmente, se observa que muchos desean abandonar su vestimenta tradicional para adoptar atuendos ajenos a su herencia. Sin embargo, las unidades educativas deben cultivar en ellos un profundo amor por sus trajes típicos. Aunque los padres son los principales en educar para preservar esta tradición, en nuestra institución educativa hacemos énfasis en fomentar el orgullo por su indumentaria y lengua autóctona. Por ejemplo, en nuestra unidad educativa, cada lunes entonamos el himno nacional en kichwa, demostrando así un compromiso real con sus costumbres. Los profesores mestizos también nos sumergimos en las tradiciones de los estudiantes, esforzándonos por rescatar y preservar su rica herencia. Además, trabajamos incansablemente para apartarlos de malos hábitos, como los vicios adoptados por otras culturas mestizas en diferentes colegios. Mantenemos una constante comunicación con padres de familia y fomentamos la participación de los estudiantes en eventos culturales, en especial en las festividades locales para cultivar un profundo sentido de aprecio. Aquí, insistimos en que los estudiantes utilicen sus vestimentas tradicionales, incluso si ya no las llevan en sus hogares. Buscamos inculcar en ellos la valoración y conservación de sus preciosas costumbres, pues la cultura indígena es verdaderamente maravillosa. Cada día, aprendemos de ellos, descubriendo valores y tradiciones que respetan, como los saludos y los juegos tradicionales transmitidos por sus antepasados. A través de esta interacción, contribuimos al fomento y la preservación de su rica cultura, para que no se vea marginada y no se diluya en la adopción de otras costumbres ajenas a esta comunidad.

Marisol Lema “Diseñadora de indumentaria indígena. Madre de adolescente indígena”

1. ¿Ha notado cambios en los valores, tradiciones o conexión cultural de su hijo como resultado del uso de plataformas digitales? (Estos cambios pueden ser negativos, como la adopción de culturas extranjeras que promueven el menosprecio de la propia cultura, o positivos, como el aumento en la valoración de la propia cultura.)

Hasta el momento, no puedo afirmar que haya notado cambios significativos en él en relación con nuestra cultura. Más bien, observo que en las plataformas digitales hay escasa información sobre nuestra cultura, y él se centra en lo que actualmente ofrecen las redes sociales. No obstante, se percibe una carencia de información o plataformas que aborden aspectos relevantes de nuestra cultura tradicional kichwa Otavalo.

2. ¿Ha tenido alguna conversación con él sobre la importancia de mantener y preservar sus raíces culturales en un entorno digital?

Desde temprana edad, hemos entablado conversaciones con el niño para transmitirles la relevancia de preservar nuestra cultura y raíces. En el entorno digital, la oportunidad de mostrar ejemplos específicos es limitada; aunque existen algunas plataformas, son escasas. A pesar de esto, nos esforzamos constantemente por inculcar a nuestros hijos los valores culturales que consideramos fundamentales para su identidad y conexión con nuestras tradiciones.

3. ¿Cree que su hijo es objeto de discriminación o malentendidos en las redes sociales por ser indígena?

Hasta este momento, no he observado que mi hijo haya experimentado discriminación alguna debido a su identidad indígena ni ha enfrentado malentendidos en las redes sociales por preservar nuestra cultura. Por lo tanto, hasta ahora, no he identificado ninguna forma de discriminación aún. hacia él.

Oficios



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
Acreditada Resolución Nro. 173-SE-33-CACES-2020
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
DECANATO



Oficio nro. UTN-FECYT-D-2023-0087-O
Ibarra, 12 de diciembre de 2023

ASUNTO: TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR SR. SHELLY CACHIGUANGO

Rectora
Lic. Mayra
Moreta
RECTORA DE LA UNIDAD EDUCATIVA INTERCULTURAL COMUNITARIA
BILINGÜE "MIGUEL EGAS CABEZAS"
Peguiche, Otavalo.

De mi consideración:

En el marco de las acciones colaborativas que la Universidad Técnica del Norte está desarrollando en las instituciones educativas de la región, solicito comedidamente su autorización y colaboración para que la estudiante CACHIGUANGO LEMA SHELLY SAYANA, portadora de la cédula de ciudadanía: 1050452083, de octavo nivel de la carrera de Comunicación, de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología - FECYT de la UTN, obtenga información y aplique los instrumentos de investigación que se requieren para el desarrollo del Trabajo de Integración Curricular "ANÁLISIS DEL CONSUMO DE REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES KICHWAS Y SU EFECTO EN LA IDENTIDAD CULTURAL, ESTUDIO DE CASO PARROQUIA MIGUEL EGAS CABEZAS DE OTAVALO".

Por la atención favorable a la presente, anticipo mis sinceros agradecimientos.

Atentamente,
CIENCIA Y TÉCNICA AL SERVICIO DEL PUEBLO

JOSE
LUCIANO
REVELO RUIZ

Problema de ingeniería
por JOSE LUCIANO
REVELO RUIZ
Fecha: 2023.12.02
14:31:05.000

MSc. José Revelo Ruiz
DECANO
CC: 1002072179
Celular: 0993944457
Correo Electrónico: jrevelo@utn.edu.ec

RRR/M. Bkcz.