



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**(UTN)**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA**  
**(FECYT)**

**CARRERA: COMUNICACIÓN**

**INFORME FINAL DEL TRABAJO DE TITULACIÓN, EN LA**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**

**TEMA:**

**“AMENAZAS DIGITALES: PRÁCTICA DEL CIBERBULLYING Y**  
**SEXTING EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD**  
**EDUCATIVA TEODORO GÓMEZ DE LA TORRE”**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de licenciatura en comunicación**

**Línea de investigación: Desarrollo social y del comportamiento humano**

**Autor (a) :** Leidy Jazmín Báez Guamán

**Director (a):** Ana María Larrea Ayala

Ibarra -Mayo – 2024



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

## IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
<b>CÉDULA IDENTIDAD:</b>	<b>DE</b>	1005211071	
<b>APELLIDOS NOMBRES:</b>	<b>Y</b>	Báez Guamán Leidy Jazmín	
<b>DIRECCIÓN:</b>	Ibarra, Priorato, San Pablo y Pana Norte 4-36		
<b>EMAIL:</b>	ljbaezg@utn.edu.ec		
<b>TELÉFONO FIJO:</b>	062580 384	<b>TELF. MOVIL</b>	0967121479

DATOS DE LA OBRA	
<b>TÍTULO:</b>	“AMENAZAS DIGITALES: PRÁCTICA DEL CIBERBULLYING Y SEXTING EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA TEODORO GÓMEZ DE LA TORRE”
<b>AUTOR (ES):</b>	Leidy Jazmín Báez Guamán
<b>FECHA: AAAAMMDD</b>	30-05-2024
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
<b>PROGRAMA:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>PREGRADO</b> <input type="checkbox"/> <b>POSGRADO</b>
<b>TITULO POR EL QUE OPTA:</b>	Licenciatura en comunicación
<b>ASESOR /DIRECTOR:</b>	Paola Mantilla / Ana María Larrea

## CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 30 días, del mes de mayo de 2024

### EL AUTOR:

(Firma).....  
Nombre: Leidy Báez

## CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR

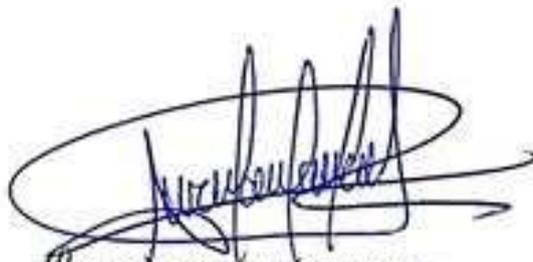
Ibarra, 30 de mayo de 2024

Ana María Larrea Ayala

DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de titulación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología (FECYT) de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.



.....  
PhD. Ana María Larrea Ayala  
C.C.: 1.00274615-2

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo en primer lugar a Dios quién en mi vida es lo más importante y gracias a él estoy donde estoy, a mis queridos padres, quienes con su amor incondicional y su apoyo constante han sido la base de mi formación y el motor de mis sueños, por enseñarme el valor del esfuerzo, la perseverancia y la honestidad, y por creer en mí en cada paso de este camino. Sin su sacrificio y ejemplo, este logro no hubiera sido posible.

A mis hermanos que con su ayuda y conocimiento me enseñaron a no darme por vencida por nada y me ayudaron a perseverar en medio de las circunstancias que se me presentaron.

También dedico este trabajo a mi compañero de vida, mi amigo incondicional que estuvo conmigo en cada momento que lo necesité, me apoyo siempre y me motivó a no rendirme a pesar de a veces querer hacerlo y sobre todo por confiar en mí incluso más de lo que yo lo hacía.

## AGRADECIMIENTOS

Al finalizar esta tesis, deseo expresar mi más profundo agradecimiento a todas las personas que, de una u otra forma, han contribuido a la realización de este trabajo y a mi formación académica.

En primer lugar, quiero agradecer a mis padres, por su amor incondicional, apoyo y sacrificios constantes. Gracias por enseñarme la importancia de la educación y por creer en mí en todo momento. Sin su apoyo, este logro no habría sido posible.

A mi directora Ana María Larrea, por su guía, paciencia y valiosos consejos a lo largo de este proceso. Su conocimiento y experiencia han sido fundamentales para la realización de esta investigación. Agradezco también a mi asesora Paola Mantilla, por sus aportes y sugerencias que enriquecieron este trabajo.

A la Universidad Técnica del Norte, por brindarme la oportunidad de formarme en un ambiente académico de excelencia. Agradezco también al personal administrativo y técnico por su disposición y ayuda en todo momento.

Finalmente, quiero agradecer a todas aquellas personas que, de manera directa o indirecta, han contribuido a este logro. A todos ustedes, mi más sincero agradecimiento.

Este trabajo es el resultado de un esfuerzo colectivo, y cada uno de ustedes ha dejado una huella imborrable en este proceso. Gracias por ser parte de este viaje y por ayudarme a alcanzar esta meta.

## RESÚMEN

El presente trabajo de investigación aborda temáticas profundas sobre la práctica y el conocimiento de temáticas virtuales, específicamente el *Cyberbullying* y el *Sexting*, entre adolescentes y jóvenes. Con el avance de la tecnología y el aumento del uso de internet y redes sociales, estas problemáticas se han convertido en fenómenos sociales de gran relevancia y preocupación. El objetivo principal del estudio es analizar la prevalencia, las percepciones y las consecuencias de estas prácticas, así como evaluar el nivel de conocimiento y las actitudes de los jóvenes frente a ellas.

El marco teórico de la investigación se fundamenta en conceptos clave relacionados con el comportamiento en línea, la psicología del adolescente y la influencia de las redes sociales. Se revisan estudios previos que han documentado los efectos negativos del *Cyberbullying* y *Sexting* analizando el impacto social, psicológico y educativo de las mismas, dentro de la investigación se dará a conocer la importancia de entender y conocer sobre las diferentes problemáticas que surgen a través del avance de la tecnología y consigo las posibles causas y consecuencias que pueden ocasionar. Este caso de estudio se lo realizó a los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Teodoro Gómez de la Torre”.

La metodología empleada es mixta, utilizando encuestas y entrevistas aplicados a una muestra representativa de estudiantes. Los datos recopilados permiten identificar patrones de comportamiento, frecuencia de las prácticas y las principales motivaciones detrás de ellas. Además, se examina la relación entre el conocimiento de las normas y políticas de uso de internet y la incidencia de estos fenómenos, los resultados revelan que un porcentaje significativo de los encuestados ha experimentado o participado en *Cyberbullying* y *Sexting*, ya sea como víctimas, perpetradores o espectadores. Asimismo, se observa una correlación entre el desconocimiento de las consecuencias legales y personales de estas prácticas y su mayor incidencia. La falta de educación digital adecuada y la necesidad de programas de concienciación en las instituciones educativas son destacadas como factores críticos.

**PALABRAS CLAVE:** Cyberbullying, Sexting, Internet, Redes sociales, Problemáticas virtuales, adolescentes, estudiantes.

## **ABTRACT**

This research work addresses deep issues about the practice and knowledge of virtual issues, specifically cyberbullying and sexting, among adolescents and young people. With the advancement of technology and the increase in the use of the Internet and social networks, these problems have become social phenomena of great relevance and concern. The main objective of the study is to analyze the prevalence, perceptions and consequences of these practices, as well as to evaluate the level of knowledge and attitudes of young people towards them.

The theoretical framework of the research is based on key concepts related to online behavior, adolescent psychology and the influence of social networks. Previous studies that have documented the negative effects of cyberbullying and sexting are reviewed, analyzing their social, psychological and educational impact. Within the research, the importance of understanding and knowing about the different problems that arise through advancement will be revealed. of technology and with it the possible causes and consequences that they can cause. This case study was carried out with high school students from the “Teodoro Gómez de la Torre” Educational Unit.

The methodology used is mixed, using surveys and interviews applied to a representative sample of students. The data collected makes it possible to identify patterns of behavior, frequency of practices and the main motivations behind them. In addition, the relationship between knowledge of Internet use rules and policies and the incidence of these phenomena is examined. The results reveal that a significant percentage of respondents have experienced or participated in cyberbullying and sexting, either as victims or perpetrators. or spectators. Likewise, a correlation is observed between ignorance of the legal and personal consequences of these practices and their greater incidence. The lack of adequate digital education and the need for awareness programs in educational institutions are highlighted as critical factors.

**KEYWORDS:** Cyberbullying, Sexting, Internet, Social networks, Virtual problems, adolescents, students.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	13
1. CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	15
1.1 La comunicación.....	15
1.1.1 Procesos comunicacionales.....	16
1.1.2 Elementos de la comunicación.....	16
1.1.3 Teorías de la comunicación.....	17
1.2 Educación.....	23
1.3 Educomunicación.....	24
1.4 Principales autores de la educomunicación.....	24
1.4.1 Mario Kaplún.....	24
1.4.2 Ignacio Aguaded.....	25
1.5 Educación en entornos digitales.....	26
1.6 Amenazas digitales en las redes sociales.....	26
1.7 Redes sociales.....	27
1.7.1 ¿Qué son las redes sociales?.....	27
1.7.2 Tipos de redes sociales.....	28
1.7.3 Importancia de las redes sociales.....	28
1.7.4 Impacto del Internet en los adolescentes.....	29
1.8 Problemáticas Virtuales.....	29
1.8.1 Sexting.....	29
1.8.2 Cyberbullying.....	31
2. CAPÍTULO II: METODOLOGÍA O MATERIALES Y MÉTODOS.....	32
2.1 Tipo de investigación.....	32
2.1.1 Cualitativa.....	32
2.1.2. Cuantitativa.....	33
2.2 Técnicas, métodos e instrumentos.....	33
2.3 Hipótesis.....	34
2.4 Matriz de operacionalización de variables.....	34
2.5 Participantes.....	36
2.5.1. Fórmula para el cálculo de la muestra.....	36
2.6 Procesamiento de datos.....	38
3. CAPÍTULO III: RESULTADOS.....	38
3.1 Resultados cualitativos y cuantitativos.....	38
3.1.1 Análisis de resultados: Encuesta.....	38

3.1.2 Análisis Cualitativo de las entrevistas.....	53
3.1.2.1 Entrevista a la Psicóloga Educativa de la Unidad Educativa “Teodoro Gómez de la Torre” Eliseth Valdiviezo.....	53
3.1.2.2 Entrevista a la Psicóloga Educativa María José Pasquel.....	54
3.1.2.3 Entrevista al comunicador digital Pablo Grijalva.....	55
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	61
5. REFERENCIAS.....	63
6. ANEXOS.....	68

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Elementos de la comunicación .....	16
Tabla 2 Subgrupos de las redes sociales.....	23
Tabla 3 Variables de la investigación.....	34
Tabla 4 Unidad Educativa .....	36
Tabla 5 Entrevistados .....	37
Tabla 6 Hipótesis .....	57

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Proceso de la comunicación .....	16
Figura 2 Características de la teoría de masas .....	18
Figura 3 Características que conforman la sociedad de la información .....	20
Figura 4 Competencias de la red .....	21
Figura 5 Hiperconectividad de los usuarios en las redes sociales .....	22
Figura 6 Modelo de enseñanza y aprendizaje dentro de la educomunicación.....	24
Figura 7 Modelos educativos según Mario Kaplún.....	25
Figura 8 Recomendaciones para evitar la inseguridad social en los adolescentes .....	27
Figura 9 Usuarios activos en las diferentes redes sociales .....	28
Figura 10 Práctica del Sexting en Ecuador.....	30
Figura 11 Fases del Sexting.....	30
Figura 12 Conductas violentas dentro del contexto escolar .....	31
Figura 13 Clasificación del Cyberbullying.....	32
Figura 14 ¿Está de acuerdo con realizar la siguiente encuesta? .....	39
Figura 15 Edad .....	39
Figura 16 Género .....	40
Figura 17 Etnia .....	40
Figura 18 Residencia .....	41
Figura 19 Curso que atraviesa .....	41
Figura 20 Tiempo dedicado en las redes sociales.....	42
Figura 21 Redes que son más utilizadas por los estudiantes .....	42
Figura 22 Sexting.....	43
Figura 23 Mensajes recibidos que abarquen contenido sexual.....	43
Figura 24 Contenido sexual compartido.....	44
Figura 25 Presión para enviar contenido sexual en redes sociales .....	44
Figura 26 Conocimiento sobre los riesgos por practicar Sexting .....	45
Figura 27 Cyberbullying.....	45
Figura 28 Concepto de Cyberbullying.....	46
Figura 29 Sentimiento de acoso en las redes sociales .....	46
Figura 30 Tiene algún amigo que hay sido o es acosado en redes .....	47
Figura 31 Seguridad de compartir información personal en línea.....	47
Figura 32 Frecuencia de recibir contenido de violencia en redes.....	48
Figura 33 Burlas en línea.....	48
Figura 34 Ha acosado o burlado en línea.....	49
Figura 35 Acciones que se toman si eres víctima del Cyberbullying .....	49

Figura 36 Medidas de seguridad en redes sociales .....	50
Figura 37 Educación sobre amenazas digitales en la institución.....	50
Figura 38 Personas que se sienten preparadas para manejar situaciones complicadas en la red. ....	51
Figura 39 Participación de conversaciones no convenientes.....	51
Figura 40 Conocimiento de las políticas de privacidad en las redes .....	52
Figura 41 Persona siendo víctima o victimizante .....	52
Figura 42 Conocimiento del COIB.....	53

## INTRODUCCIÓN

La comunicación es un sistema que tiene vinculación con ramas fundamentales dentro de la sociología que según Weber (2008), es una ciencia que pretende entender, interpretándola, la acción social para de esa manera explicarla causalmente en su desarrollo y efectos que de una manera u otra se interrelacionan. Eso en cuanto funciona la sociedad en conjunto con la comunicación, pero ésta misma abarca temáticas como: las redes sociales, el ciberespacio y las nuevas tecnologías que para bien o para mal influyen en el diario vivir, y la presente investigación hace referencia a eso, al desarrollo y evolución de la tecnología y como eso afecta a los adolescentes y jóvenes de cierto modo.

El uso constante del Internet y de las nuevas tecnologías se convirtió en una de las mayores problemáticas dentro de la sociedad, no todos utilizan la web como un instrumento positivo y por ende las consecuencias son obvias, según un estudio del Infocop (2023) informa que el 70% de los jóvenes admite que el tiempo que dedican a Internet es excesivo por lo tanto ocasionan un entorno social predecible y se sobre entienden las consecuencias que hay tras esto. Por otro lado, el medio digital M4rketin Ecommerce (2023) afirma que en el presente año hay una aceleración de consumos digitales, el 68% de la población tiene acceso a un dispositivo móvil es decir 5.4000 millones de personas en el mundo y que tales cifras representan un incremento del 3.2% interanual y estos datos señalan que no solo la juventud está actualizada y navegando por la red sino todos.

En el informe DataReportal (2023), existe un gran cambio en el número de usuarios en Internet junto con la evolución de nuevas preferencias de plataformas virtuales, los cibernautas incrementaron en pandemia, La población mundial superó los 8 000 millones el 15 de noviembre de 2022 y alcanzó los 8 010 millones a principios de 2023, un poco más del 57 % de la población mundial. Cabe mencionar que actualmente hay 5.160 millones de usuarios de Internet en el mundo, lo que significa que el 64,4% de la población total está en línea.

La situación actual de Ecuador referente a la tecnología y el uso de redes sociales Primicias (2021), señala que el 78.7% de la población ecuatoriana usa redes sociales. Sin embargo, Quito y Guayaquil son las dos ciudades con más uso de las redes sociales en el país, en esta investigación se analizó que, según los datos de enero de 2020 a enero de 2021, Facebook, Instagram, TikTok y Twitter son las aplicaciones más populares en Ecuador.

Ledo (2011), menciona que las redes sociales son una de las más grandes evoluciones a nivel mundial y que actúan como un punto de encuentro, es decir que por medio de varias plataformas virtuales como: Facebook, Instagram, Twitter, etc., hay la gran posibilidad de que los demás individuos conozcan nuestra ubicación real debido a los datos personales que se ingresa en estas herramientas.

Así como las redes sociales y la web son útiles siempre y cuando se las maneje de una correcta manera existen consecuencias de cuando un usuario utiliza estos medios para denigrar, dañar o engañar a un tercero y es justo ahí cuando el Internet se transforma en una mala herramienta, Hernández (2017) menciona que el mal uso de las redes sociales puedes causar pérdida de tiempo y privacidad puesto que dentro de las mismas se inserta de manera directa información personal, fotografías, vídeos y más prácticas reales.

Con los datos de la presente investigación se dice que el Internet ha distorsionado por completo la comunicación correcta que debe existir entre un emisor y un receptor dentro de la red, y es por esto que surgen las famosas amenazas digitales de las cuales todos alguna vez fueron,

son o pueden llegar a ser víctimas y por eso surge la necesidad de investigar más a fondo sobre las problemáticas que hay dentro del Internet como: el *cyberbullying* y el *sexting* en los adolescentes en sus respectivas unidades educativas y con ello en sus aulas. Bien es cierto se trata de la *edukomunikación* y para muchos esta terminología es nueva, la investigación es *edukomunicacional* puesto que se estudiará las conductas de los estudiantes por medio de encuestas anónimas que ayudarán a reunir resultados para interpretarlos y así optar por buscar una estrategia comunicacional que reduzca la práctica de tales amenazas digitales, eso en sí es el objetivo de la investigación.

Dentro de la red se manifiestan varias problemáticas virtuales, la investigación del presente proyecto tomará en cuenta a dos: *Sexting* y el *Cyberbullying*, según Cerón et al., (2018) , tanto en niños y jóvenes en la era digital presentan riesgos y oportunidad de que se pueden observar, estudiar y abordar y que se presentan en escenarios como: el acoso o agresiones entre adultos en internet y el acoso o agresión entre menores o pares en internet denominado Cyberbullying y la difusión de intimidad sexual conocida como Sexting y que todos estos cambios sociohistóricos y tecnológicos denominados son producto de la famosa “revolución digital”.

Estas dos temáticas existentes en el Internet son amenazas que de una u otra manera afectan en la vida de los jóvenes puesto que ellos son los usuarios que más actividad tienen en la red. Conceptualizando a la palabra *cyberbullying* es conocido como *ciberacoso*, y según ( Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, UNICEF, 2024) es una provocación de pelea por vía, mientras que el Sexting es una manera desordenada de mostrar a los demás algún tipo de tema relacionado con la sexualidad, con esta apertura de conceptos la siguiente información abarca de manera profunda la investigación propuesta. El proyecto consta de cuatro capítulos que profundizarán la investigación con los materiales y recursos que se establecieron antes y durante el proceso investigativo, cada capítulo contiene información verificable que ayudarán a detectar las causas de ciertos comportamientos en los adolescentes dentro de las redes sociales.

El objetivo de la investigación es analizar temáticas que son consideradas amenazas digitales dentro del Internet como: el *sexting* y *cyberbullying*, por medio del análisis a jóvenes y adolescentes estudiantes de manera cuali y cuantitativa, así como también analizar el origen causante de tales amenazas y así identificar estrategias de prevención y solución hacia la problemática establecida, también se explorará las dimensiones psicológicas y emocionales de tales experiencias, así como las implicaciones legales y de privacidad. Además, prevalecerán estrategias de prevención y educación que pueden ayudar a los jóvenes a navegar de manera segura en el mundo en línea, promoviendo un entorno donde el respeto y la empatía prevalezcan sobre el acoso y la explotación.

El primer capítulo se profundiza de manera comunicacional, sociológica, psicológica y edukomunicacional en las temáticas consideradas amenazas en la nueva era digital, también aborda el marco teórico con temas relacionados al estudio planteado, donde se hará la comparación entre estas dos problemáticas para así establecer un concepto lineal de cada una de ellas, desemboca también los factores de riesgo como las causas y consecuencias que se dan a raíz de tales dicciones, que se trabajará en conjunto a una realidad local con estudiantes de dos unidades educativas de la ciudad.

El segundo capítulo consta de la metodología que describe y explica el enfoque y los métodos que se utilizaron para llevar a cabo esta investigación con la recopilación de datos con el fin de ampliar la investigación en torno a los objetivos planteados. Esta sección es esencial en

la tesis porque permitirá a los lectores comprender cómo se realizó la investigación y evaluar su validez y fiabilidad, por este motivo la metodología utilizada en la investigación es: encuestas y entrevistas a los estudiantes de bachillerato de las unidades educativas escogidas, que serán anónimas con el fin de que se pueda recopilar resultados viables y alcanzables para poder establecer o por lo menos crear una posible solución frente a ello, estos datos son la premisa clave para que la investigación sea lineal y verdadera.

El tercer capítulo consta finalmente de las conclusiones que el trabajo tenga a causa de la investigación y estudio realizado en el marco teórico y metodología empleada.

Ante las temáticas que se expone en el proyecto, es necesario mencionar que son evidenciadas cada día más conforme el tiempo pase y la tecnología avance, son cuestiones complejas de controlar, sin embargo, como tales hay formas de disminuir estas acciones con la inducción de valores en los niños, jóvenes y adolescentes, así como también introducir la importancia de tener conocimiento sobre la educación virtual en los usuarios que de manera constante se encuentran en línea, es decir dejar huella conforme crezcan y que no haya ocasión en la que lleguen al punto de lastimar o denigrar a una persona porque tarde o temprano las consecuencias llegan y que mejor intentar parar este tipo de acciones que no edifican en la vida de nadie.

## **1. CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO**

### **1.1 La comunicación**

La comunicación es una forma en la cual se interactúa dos o más personas y utilizan palabras habladas o escritas, gestos, posturas, expresiones de sentimientos, etc., lo que da lugar a una modificación de conceptualizaciones que conduce al entendimiento y en el mejor de los casos, a la realización.

La comunicación es un proceso mediante el cual un emisor transmite uno o más mensajes acerca de un contenido determinado a uno o varios receptores mediante el uso de un código conocido por la totalidad de los participantes, sin embargo la comunicación es un proceso por el cual el emisor transmite al receptor información de cualquier tipo, como por ejemplo: sentimientos, pensamientos, datos o emociones, cabe mencionar que no existe solo un tipo de comunicación sino que hay diferentes y cada una se adapta a su necesidad (Cortéz, 2020, pág. 65).

Por otro lado, para Petrone (2021) la comunicación es “el proceso mediante el cual transmitimos y recibimos datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción, etimológicamente proviene del *latín communicare* que se traduce como poner en común, compartir algo”.

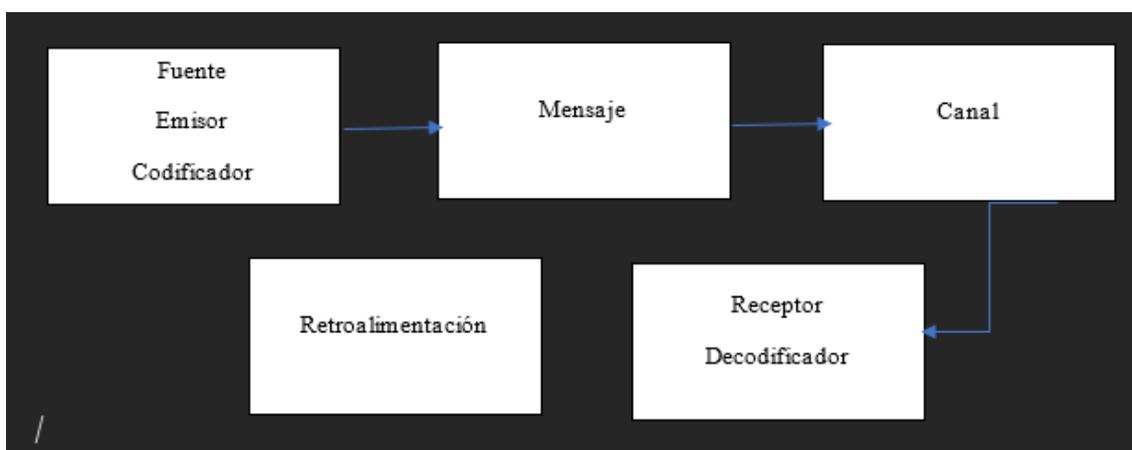
Petrone (2021), indica que la comunicación es un proceso mediante el cual transmitimos y recibimos datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción.

### 1.1.1 Procesos comunicacionales

Cuando se habla del proceso comunicacional se hace referencia a todo lo que implica la comunicación para que el mensaje sea transmitido de manera coherente hacia el que lo recibe, con la intención de modificar o cambiar el entorno, por medio de un canal, esto según Weber y Shannon en su estudio realizado llamado “*el modelo matemático de la comunicación*”, pensada por medio de la cibernética

**Figura 1**

*Proceso de la comunicación*



*Fuente: Elaboración propia*

### 1.1.2 Elementos de la comunicación

La comunicación funciona como un proceso de codificación complejo, porque cuando se transmite un mensaje se involucra ciertos elementos al mismo tiempo, y en la siguiente tabla se los desarrollarán de una manera concisa.

**Tabla 1**

*Elementos de la comunicación*

Emisor	Es aquella persona responsable de entregar el mensaje.
Receptor	Persona responsable de recibir el mensaje
Mensaje	Información que el emisor transmite al receptor
Canal	El medio a través del cual se transmite el mensaje

Código	Es la simbología que permite al receptor comprender el mensaje
Ruido	Es la interrupción que sucede en el proceso comunicacional para que el mensaje no pueda ser codificado
Retroalimentación	Es la argumentación que puede existir después de recibir el mensaje con el fin de mejorarlo
Contexto	Es el espacio donde se desarrolla el proceso comunicacional

*Fuente: Información tomada del Blog Universidad de Madrid 2019*

### **1.1.3 Teorías de la comunicación**

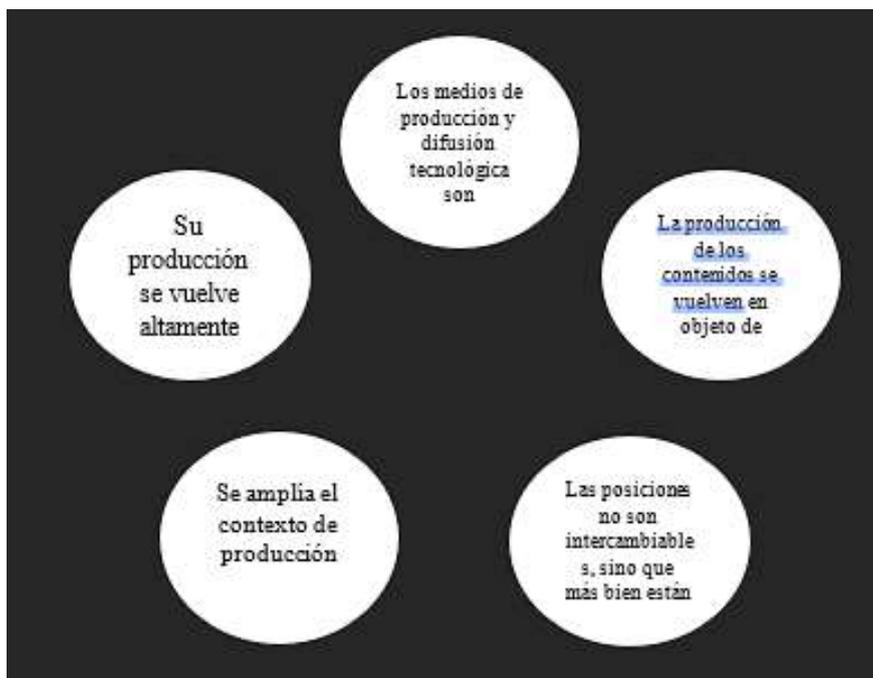
La comunicación no es la excepción de ser una temática no sustentada, y para comprobarlo existen teorías que explican de mejor manera que es la comunicación desde una perspectiva digital y en evolución.

#### **1.1.4.1 Teoría de la comunicación de masas**

Libretext (2022) dice que la teoría de la comunicación de masas está cambiando de manera evolutiva desde principios del siglo XX. Principalmente debido a la rápida evolución de la tecnología y a la madurez de las teorías académicas y los métodos de investigación., el mundo o los usuarios se adaptaron a los cambios a la perfección y esto provocó que los medios de comunicación desaparezcan poco a poco. Esta teoría consta de características que la sustentan y son:

**Figura 2**

*Características de la teoría de masas*



*Fuente: Elaboración propia en base a Sigmund Freud*

El avance rápido de la tecnología ocasiona que la producción de periódicos se reduzca. Por otro lado la radio está luchando por mantenerse con vida en la era digital; y la circulación de revistas está disminuyendo y cada vez más centrada en las micro audiencias. La función informativa de las noticias ha sido criticada y llamada “infoentretenimiento”, y en lugar de unir a la gente, se ha citado a los medios de comunicación como causantes de polarización y disminución de la civilidad (Self, Gaylord, & Gaylord, 2009).

Los extremos cambios tecnológicos del siglo XX muestran claramente que la visión optimista de los medios de comunicación cambió dramáticamente. Una visión general de algunas de las teorías clave que ayudará a comprender mejor este cambio. La televisión es el medio de comunicación más reconocido como un canal de información tradicional que hoy por hoy va desapareciendo. “la convergencia entre los ordenadores y las redes de comunicación están modificando la mayoría de las actividades empresariales y los hábitos de consumos actuales” (Silva, 2022, pág. 16).

La evolución de la tecnología al ser evidente dentro de la sociedad hizo que lo tradicional dentro de la comunicación se pierda, por ejemplo: la prensa, radio y televisión va desapareciendo y lo digital va creciendo que es el internet. El internet ha sido y es hasta el día de hoy un medio o un canal interactivo, es una red global de redes informáticas que les permite la comunicación entre sí, compartir información y datos. Es una red de

computadoras grande donde cada computadora es independiente y autónoma (Rodríguez, 2014).

#### **1.1.4.2 Aldea Global: Marshall McLuhan**

Insertar el uso de artefactos humanos puede deducir cómo una sociedad evolucionará un nuevo invento, de modo que el impacto futuro de cualquier artefacto pueda aceptarse o rechazarse desde el principio, también es graficar el uso humano de un artefacto podría predecir lo que la sociedad llegaría a hacer con un nuevo invento. De este modo, se podría aceptar o rechazar desde un comienzo los efectos futuros de cualquier artefacto (McLuhan, 2015).

La aldea global se refiere a los cambios provocados principalmente por medios tradicionales como: radio, cine y televisión, que transmiten imágenes y sonidos donde quiera que ocupen el tiempo y el espacio de una vida común.

McLuhan imaginó un mundo unificado por la intercomunicación. Un mundo en el que las diferencias parecían reducirse (tal vez porque se aceptaba la alteridad y la diferencia, porque se aceptaban los otros). El mundo es tan único como siempre, pero no está separado por barreras o muros, y siempre parece alto e infranqueable, ya sea material o inmaterial, la Aldea Global son las implicaciones socioculturales de la difusión directa y global de todas las formas de información generadas y estimuladas por los medios virtuales (McLuhan, 2015, pág. 76).

#### **1.1.4.3 Sociedad de la información**

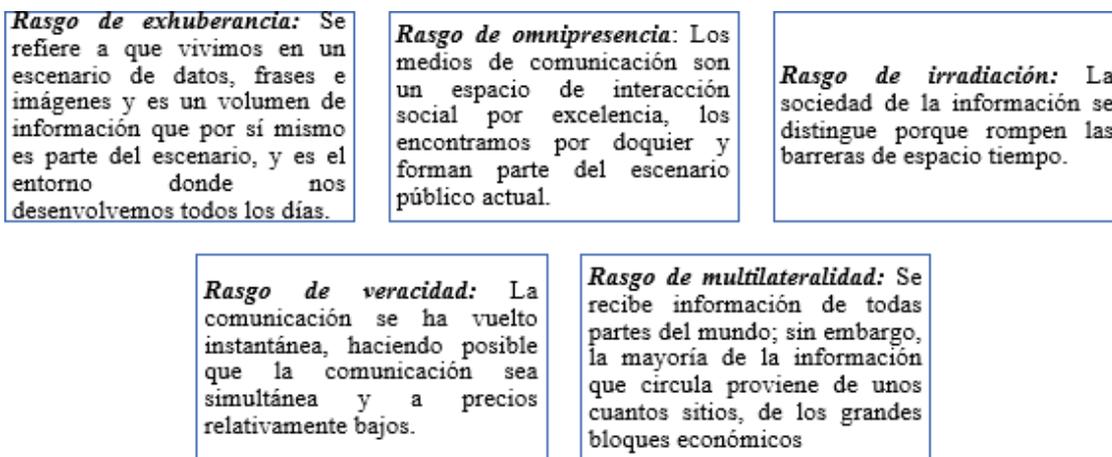
La sociedad de la información se caracteriza por el hecho de que los nuevos avances tecnológicos facilitan la creación, distribución y manipulación de la información que ya desempeñan un papel importante en actividades de temáticas sociales, culturales y económicas, permitiendo a los individuos, las sociedades y los individuos desarrollar todo su potencial y lograr así un desarrollo más sostenible.

La sociedad de la información es ubicua e interactiva, es decir, a pesar de la desigualdad cultural y económica, las buenas causas y evolución del desarrollo tecnológico y las comunicaciones realmente no se encuentran disponibles para todos, la sociedad de la información está cambiando la manera en que se produce, procesa, distribuye y utiliza la información y se considera una panacea para cambiar estructuralmente la sociedad en los ámbitos económico, educativo, político, laboral y social (Sánchez et al., 2007, pág 38).

Internet es una red global de redes interconectadas y también es una herramienta de comunicación que nos da acceso a la información sin movernos del escritorio de nuestro ordenador. Internet no se limita a la información y la tecnología junto a la información, es un medio de envío de mensajes, estadística, fotografías, programas de entretenimiento, música e información destinada a ser recibida no solo por individuos, sino también por grupos de que están en línea.

**Figura 3**

*Características que conforman la sociedad de la información.*



*Fuente: Trejo (2003)*

#### **1.1.4.4 Teoría de la sociedad de red según Castells**

Para conceptualizar y entender la presente teoría hay que comprender como primer punto que una red tecnológica y una red informática se definen como un conjunto de funciones interconectados que tienen la capacidad de transmitir información y utilizar recursos compartidos. Los productos de red utilizan una normativa, llamada protocolo de comunicación, que tiene como objetivo transmitir información por medio de métodos físicos o inalámbricos. Para Castells, “una red es un conjunto interconectado de nodos, y lo que un nodo es depende del tipo de redes a que nos refiramos” (Castells, 2005, pp. 550-551)

Entonces, en caso de que Castells sea el punto de vista relacionado a la estructura, se aspira un espacio para la acción dentro de dicho desarrollo, que sería encarnado por uno o varios movimientos sociales en internet según (Castells, 2015).

Sujetos y objetos que evolucionan con la creación y se relacionan con otros en la búsqueda de identidades para resistirse a la red global, esta adaptabilidad de sentido comienza con los usuarios, pero para que esto tenga sentido, deben relacionarse con los demás, lo que sucede en el espacio del contexto virtual, en las redes virtuales. Pero es uniéndonos y asociándonos en redes, movilizándonos y ocupando espacios públicos, que el cambio social es posible (Castells, 2005).

Sin embargo, para Day (2018), la institución en la sociedad web está ligada a las corrientes sociales, en el vínculo entre los diferentes proyectos de desarrollo social y los proyectos de transformación social, estas agrupaciones surgen de las demandas de mayor transparencia y mejora de la vida cotidiana de los usuarios

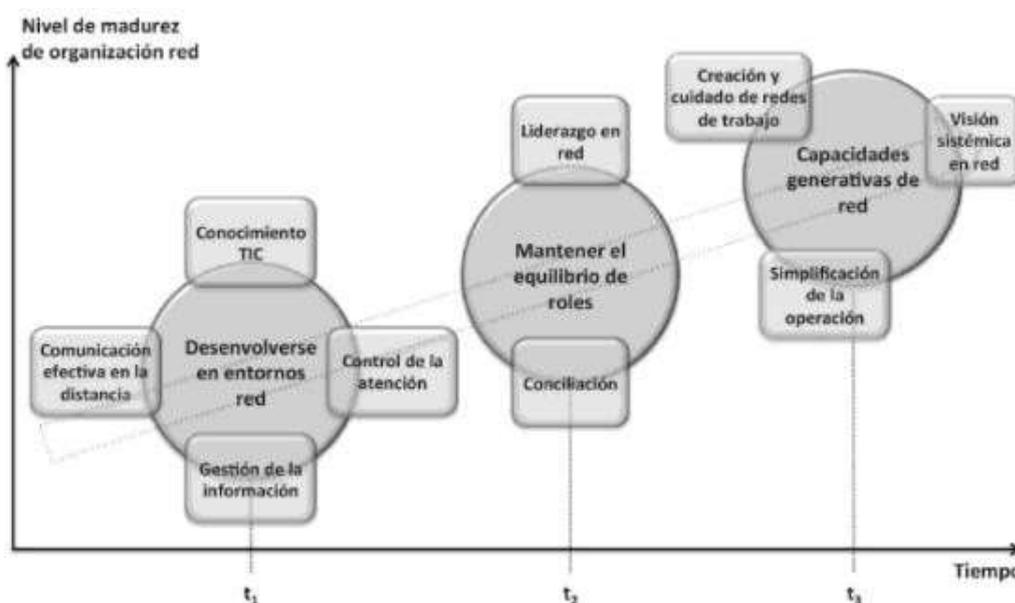
Para Castells (2019) señala que actualmente, en la Tierra de unos 7,6 millones de habitantes, hay 7.000 millones de códigos de telefonía móvil. En general, si restamos el número de niños que tienen menos de tres años que no tienen un móvil con número

personal, la Tierra está conectada, Internet tiene actualmente 4 mil millones de usuarios y los servicios que ofrece son diversos y crecen rápidamente y para cuando mi familia salga del contexto del mundo físico, Internet será para todos. A diferencia de la era de los medios anteriores como los medios tradicionales que son: radio, televisión y prensa, hoy en día es posible comunicarse de manera más fácil desde cualquier lugar a cualquier otro lugar que se encuentre en una constante interconexión, eligiendo los canales adecuados de información que se transmiten y así recibir a una nueva era mediática, y que todos ellos relacionados con la comunicación.

Para Castells (1998), la sociedad red es «la nueva estructura social de la Era de la Información, basada en redes de producción, poder y experiencia»

**Figura 4**

*Competencias de la red*



Fuente: «La revolución silenciosa del profesional del siglo XXI», p.8, basado en (GIOS, 2012). <https://acortar.link/MJEIvB>

#### 1.1.4.5 Sociedad hiperconectada

Una sociedad hiperconectada se conceptualiza cuando se comprende que millones de personas siguen conectadas: no se dan cuenta o no se toman el tiempo para hacerlo, pero reciben una pequeña parte del aprendizaje que se desea transmitir por medio de la red.

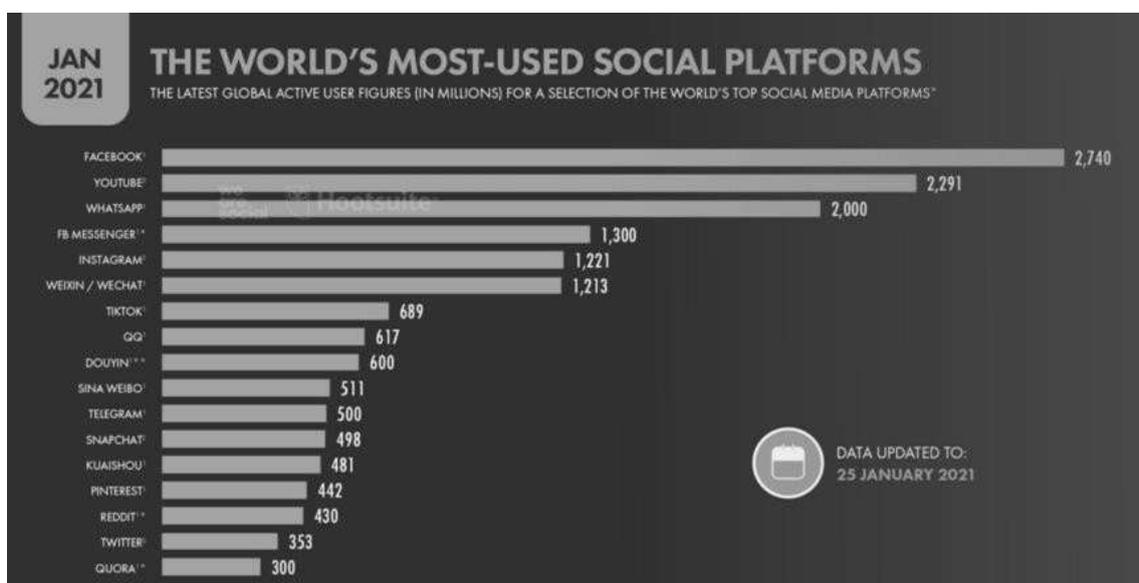
Una sociedad hiperconectada hace referencia cuando los componentes de la misma sean personas físicas, jurídicas o instituciones, que se conectan mediante líneas de comunicación virtuales bidireccionales de diversa naturaleza.

Que estés en Internet o cuál sea tu estatus depende de muchos factores: la actividad y el nivel de conocimiento de las personas, la parte pública o privada de su perfil, su nivel de visibilidad, las personas de su entorno, los funcionarios del gobierno estatal no pueden elegir si estar en línea o no: pueden elegir ser más o menos activos, pero la mayoría de los factores involucrados no sólo son independientes de él, sino que están completamente fuera de su control: un personaje que no es particularmente controvertido, pueden aparecer mil páginas web en una noche por el simple hecho de que aleatoriamente aparece en la imagen con los ojos cerrados y cara de sueño, cuando en realidad no estaba soñando nada, nada más que una instantánea fugaz. (Danz, 2019, pág 47).

Por otro lado, la hiperconectividad avanza cada día más y desde luego las redes sociales también, en el presente gráfico a continuación se observará la cantidad de usuarios que se conectan a una de las tantas redes sociales a nivel global,

**Figura 5**

*Hiperconectividad de los usuarios en las redes sociales*



*Fuente: Información tomada de un blog "Cursos de marketing" (Qualitas, 2023)  
<https://acortar.link/aQGxV>*

Originalmente era una computadora de escritorio o portátil, pero a medida que los servicios de telefonía celular se expandieron, las redes sociales evolucionaron hasta convertirse en teléfonos celulares y tabletas, con funciones que se han ampliado hasta convertirse en "teléfonos inteligentes"; Las redes inalámbricas de alta velocidad se pueden utilizar de forma más cómoda en hogares, empresas y lugares públicos.

Con el auge de las aplicaciones de redes sociales, que desde luego funcionan en teléfonos con mayor evolución, los usuarios pueden llevar sus grupos virtuales y con ellos información digital a cualquier lugar. Las plataformas digitales y el mundo de aplicaciones nuevas que existen en la actualidad también están interconectados, ya que comparten objetivos específicos. José van Dyck (2019) divide las redes sociales en los siguientes subgrupos:

**Tabla 2***Subgrupos de las redes sociales*

Grupo interpersonal	Priorizan las interacciones interpersonales para construir conexiones profesionales, personales o geográficas que fomenten vínculos débiles, un ejemplo de tales plataformas incluyen a: Facebook, LinkedIn, Google, etc.
Herramientas creativas	El contenido generado por el usuario es valorado y proporcionado con herramientas creativas para eventos culturales, generación de contenido técnico o profesional. Algunos ejemplos son YouTube, MySpace, Wikipedia, etc.
Herramientas de mercado	Permiten que el comercio de ejecute y su objetivo es el intercambiar o vender productos, un ejemplo se podrían ser: Amazon o eBay.
Entretenimiento	Son plataformas destinadas netamente a la diversión y al juego, enfocadas más para un público jovial.

*Fuente: Elaboración propia basada en (Cádiz s.f)*

## 1.2 Educación

Según Fernández (2022), la educación es un proceso de mejora y funcionamiento de las capacidades de una persona a través de la adquisición o acumulación de conocimientos, virtudes, creencias, hábitos u otras características.

Para Jiménez (2019), la educación puede ser definida como un desarrollo en el cual las personas son preparadas para la vida en convivencia con otras personas. Es, pues, por medio de la educación que el ser humano desarrolla sus capacidades morales e intelectuales

Jiménez (2019), también señala que hoy en día la educación ha sido una técnica que evoluciona conforme el avance tecnológico, tal proceso requiere de varios factores como: el contexto social, aspectos psicológicos y sociológicos que se relacionan entre sí, la educación se conceptualiza como “el arte de enseñar o de instruir, esto es, un conjunto de actividades que objetivan el desarrollo de la capacidad física e intelectual del ser humano”.

### 1.3 Educomunicación

La comunicación educativa es un campo teóricamente práctico que propone intervenciones basadas en ejes principales, tales como: alfabetización mediática; utilizar los medios de comunicación dentro de la temática; creación de contenidos en base a la educación; y el desarrollo autónomo de los medios en la educación; y la epistemología de los conceptos y la práctica experimental, para Ferrez (2010) afirma que:

La educomunicación implica la interrelación de dos campos de estudios: la educación y la comunicación. Se la conoce también como recepción crítica de los medios de comunicación, pedagogía de la comunicación, educación para la televisión, pedagogía de la imagen, didáctica de los medios audiovisuales, educación para la comunicación mediática, entre otras temáticas. (pág. 10).

**Figura 6**

*Modelo de enseñanza y aprendizaje dentro de la educomunicación*

<b>El educador</b>	<b>El educando</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• es siempre quien educa</li><li>• es quien habla</li><li>• prescribe, tipifica, pone las reglas</li><li>• escoge el contenido de los programas</li><li>• es siempre quien sabe</li><li>• es el sujeto del proceso</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• es siempre el que es educado</li><li>• es quien escucha</li><li>• obedece, sigue la prescripción</li><li>• lo recibe en forma de depósito</li><li>• es el que no sabe</li><li>• es el objeto del proceso</li></ul>

*Fuente: M. Kaplún/ Una pedagogía de la comunicación, 1998.*

### 1.4 Principales autores de la educomunicación

#### 1.4.1 Mario Kaplún

Para Kaplún (2010), afirma que toda forma de educación debe estar conectada a una visión comunicativa y de una dimensión comunicativa, si consideramos la escucha y la enseñanza como un proceso de comunicación, primero nos fijamos en lo comunicativo que es en este momento y en lo mucho que podría mejorarse si aceptáramos el mensaje de comunicación.

En los medios de comunicación es importante facilitar el proceso, para que quienes antes eran considerados receptores también puedan ser considerados emisores, el destinatario es el interlocutor que envió el mensaje, es decir que, en cada grupo, cada individuo tiene poderes de transmisión y se le debe permitir y alentar a usarlos. El destinatario ha sido menos importante, es decir el proceso educomunicativo es contado como un autoaprendizaje (pág. 43).

**Figura 7**

*Modelos educativos según Mario Kaplún*

Indicadores \ Modelo	Énfasis en los contenidos	Énfasis en los resultados	Énfasis en el proceso
CONCEPCIÓN	Bancaria	Manipuladora	Liberadora-transformadora
PEDAGOGÍA	Exógena	Exógena	Endógena
LUGAR EDUCANDO DEL	Objeto	Objeto	Sujeto
EJE	Profesor - texto	Programador	Sujeto - grupo
RELACION	Autoritaria paternalista	Autoritaria paternalista	Autogestionaria
OBJETIVO EVALUADO	Enseñar / aprender (Repetir)	Entrenar / Hacer	Pensar - transformar
FUNCION EDUCATIVA	Transmisión de conocimientos	Técnicas Conductas Ingeniería del comportamiento	Reflexión - Acción

*Fuente: información tomada de Ferrez (2010).*

Mario Kaplún propuso tres diferentes técnicas o teorías de la educación, dos endógenos que se refieren a contenidos externos y resultados, y uno endógeno que hace referencia al sentido del proceso, así como a la expresión de las diferencias y el respeto como principios de cooperación, se entiende que las palabras educación y comunicación son esenciales para el desarrollo del mismo proceso y que por tanto requiere evolución constante, por otro lado, haciendo comparación con otro autor pionero de la educomunicación, Freire (1973), señala que:

Construir juntos el argumento comunicativo requiere de una interlocución entre quienes se sienten responsables de la historia, la propia cultura, el compromiso social del que son partícipes y el desarrollo de los pueblos, de allí que la comunicación alternativa o popular que defiende Kaplun trasciende la función mecanicista de la comunicación para fortalecer vínculos comunicacionales formativos, de transformación y construcción dialógica (pág. 123).

La singularidad de Mario Kaplun radica en su capacidad para integrarse, expresarse y crear nuevas formas de impartir educación, y es reconocido como un pionero en muchas habilidades, donde también se incluya el desarrollo de un programa educativo que sea inteligente, interesante, creativo y participativo.

#### **1.4.2 Ignacio Aguaded**

Los medios de comunicación al estar presentes en el plano social están implicados en las nuevas situaciones y generaciones, acompañan a la compleja relación con los niños y adolescentes y el mundo virtual, de esta manera la comunicación crea la necesidad de

planificación y capacitación de proyectos a través del conocimiento de nuevas lenguas en un contexto creciente, explorar y reflexionar sobre cómo la educación y la enseñanza en general deben responder a una necesidad central dentro el entorno jovial que es cada vez es más complejo. Para Aguaded (2007) “El fenómeno comunicativo es, sin duda, la nota más trascendental y significativa que caracteriza la sociedad del mundo contemporáneo” (pág. 3). Nadie duda ni cuestiona el impacto cuantitativo y cualitativo que los medios de comunicación provocan a la audiencia.

Aguaded (2007), señala que dentro del proceso educativo los medios de comunicación son esenciales y que muchos estudiosos señalan los pros o desventajas y la coherencia entre la importancia social de la información y presencia en las aulas que es muy poca, porque "a pesar de la creciente importancia de los sistemas de comunicación y los flujos de información en la sociedad, la actividad económica y la política a todos los niveles, el sistema educativo audiovisual sigue estando descuidado". Marginados en los procesos educativos del mundo.

### **1.5 Educación en entornos digitales**

Nunca en la historia de la humanidad ha habido un tema en el que los negocios y la ética hayan sido tan degradados en términos de lenguaje audiovisual, cada vez más influenciados por los medios de comunicación y el entorno digital, lo más importante es la revolución que se está dando dentro del lenguaje audiovisual. Esto se debe a que la mayoría de estas representaciones digitales se crean mediante una combinación de palabras, imágenes y sonidos, replicando así el contenido y la información mostrada, también pone en relieve el factor de los mensajes contradictorios en los medios de comunicación, que pueden considerar los actuales medios, para Barreda (2018) la educación en medios digitales es:

El audiovisual adquiere un nuevo significado, una nueva connotación. Con la unión del sonido y la imagen se crea un nuevo producto como unidad de expresión, que es la suma de ambos elementos y que es imposible de entender o examinar desde uno solo de ellos. (pág, 225).

### **1.6 Amenazas digitales en las redes sociales**

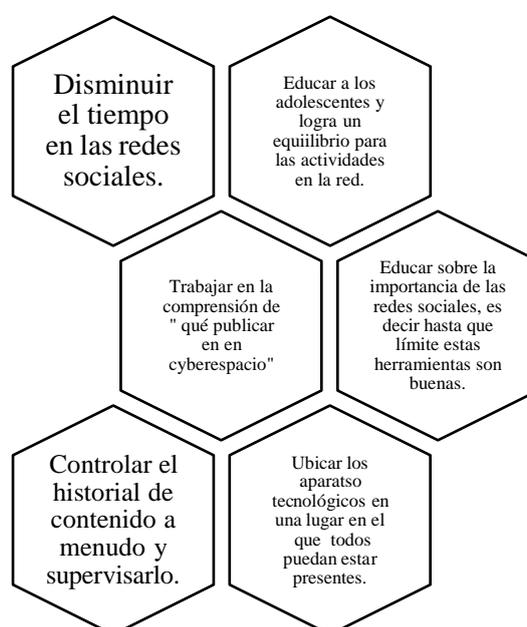
Las redes sociales son herramientas efectivas para la comunicación actual puesto que ayudan a la transmisión de mensajes informativos por diferentes canales enfatizando la hiperconectividad que hay entre un emisor y un receptor, el inicio de las redes sociales se dio gracias a la aceleración y aparición del uso de nuevas tendencias comunicativas que pone de manifiesto la importancia de proporcionar recomendaciones que sirvan de guía para proteger y educar a los contactos de Internet.

Según Roa (2022), a nivel global, los usuarios de Internet pasan un promedio de dos horas y 27 minutos al día conectados a las plataformas sociales, pero las tendencias varían enormemente de un país a otro”. Una amenaza digital o ciberamenaza en la nube es un acto de maldad que tiene como objetivo distorsionar datos, robar datos o afectar la vida digital de manera general.

El uso constante de las redes sociales y la ciberseguridad son temas que se discuten con frecuencia a nivel local, nacional e internacional, pero la ignorancia a menudo conlleva a datos estadísticos muchas de las veces impresionantes sobre delitos, muertes y fraudes que enfrentan niños y jóvenes por tal cambio o evolución cibernética, es necesaria una mayor atención y supervisión de los adultos, en este tipo de casos del padre y la madre. Arab y Díaz (2019) ofrecen una amplia gama de recomendaciones e intervenciones, que se reflejarán en la siguiente tabla.

**Figura 8**

*Recomendaciones para evitar la inseguridad social en los adolescentes*



*Fuente: elaboración propia basada en Ileana (2019).*

## 1.7 Redes sociales

### 1.7.1 ¿Qué son las redes sociales?

En los últimos años, los avances tecnológicos y las redes sociales han configurado un factor incuestionable en cuanto a la transmisión de signos y significados en los procesos de comunicación, transferencia de información, educación y desarrollo social del entorno. Desde esta perspectiva, es importante saber no solo lo que dicen los principales medios de comunicación hoy en día, sino también saber lo que hacen y cómo lo hacen, todo en relación a la delincuencia en las redes sociales (Escalante, 2018).

Para Kerpend (2020), las redes sociales son una transformación que han convertido a los consumidores o usuarios activos en la voz más poderosa de la historia, una red social es una estructura en línea u online que se encuentra estructurada por

individuos u organizaciones vinculados por un mismo interés o valor común y con su facilidad de acceso se puede crear rápidamente interrelaciones entre individuos o empresas donde no haya limitaciones de ningún tipo.

Chavez (2018) menciona que las redes sociales están compuestas por una serie de servicios web que comparten una misma filosofía y características: la inteligencia colectiva y la arquitectura de la participación; la primera se refiere a la suma del saber de todo un colectivo a partir de la colaboración y la segunda es la que permite y favorece la democratización de la participación.

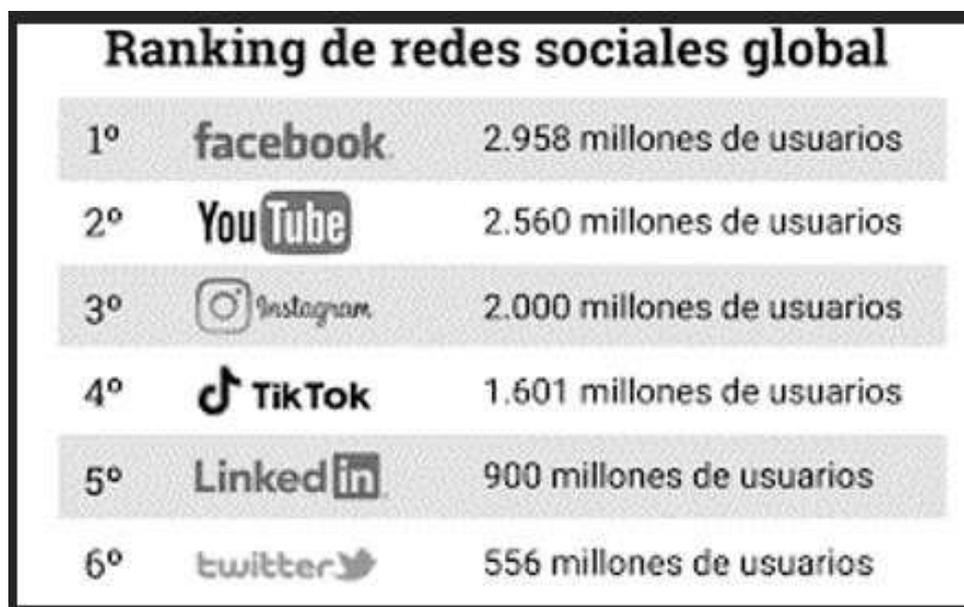
### 1.7.2 Tipos de redes sociales

Generalmente, uno de los requisitos para unirse a una red abierta es una dirección de correo electrónico válida a la que se enviarán los mensajes. La mayoría de ellos no necesitan identificación personal y pueden ocultar su verdadera identidad y usar apodos, para que de esta manera los cibernautas puedan navegar dentro de la red.

Las redes sociales se clasifican en: Horizontales como el Facebook, Profesionales como el *Linkedin*, redes de ocio como el *TikTok* e *Instagram* , Verticales mixtas como *Twitter*, redes de contenido compartido como YouTube, a continuación en la figura se resalta cuantos usuarios cuentan con estos tipos de redes sociales mencionadas.

**Figura 9**

*Redes sociales*



Fuente: Información obtenida de: *Estadísticas uso de redes sociales en 2023 (informe España y mundo)*. (2023, febrero 26). *Una Vida Online*. <https://unavidaonline.com/estadisticas-redes-sociales/>

### 1.7.3 Importancia de las redes sociales

No hay duda cuando se dice que una de las mayores revoluciones sociales provocadas por Internet es la conexión con personas de todo el mundo y la forma en que

interactuamos con ellos, es decir una relación más escrita que vivida y eso gracias a la computadora o cualquier aparato inteligente las redes sociales actúan como puntos de encuentro donde es posible acceder a información, compartir impresiones, consultar archivos y recursos disponibles a tiempo real señala (Ledo, 2019).

Las redes sociales pueden fortalecer desde distintas posiciones como: aumentar su visibilidad por medio de la audiencia, llegar a más personas y hasta expresar la visión y posición de una empresa en el mercado, permite también estar donde está su audiencia y crear una comunidad con su audiencia, por medios de la conexión y la interactividad.

#### **1.7.4 Impacto del Internet en los adolescentes**

El Internet es un proceso dentro de la red que conlleva cierta responsabilidad de uso, que provoca sensibilidad en los usuarios que piensan como una persona adulta y responsable, pero de lo contrario también hay identidades menores a un rango de edad de 17 y por lo que Morduchowicz, R. (2021) señala que:

En el contexto social donde los adolescentes y las redes sociales se analiza los procesos socioculturales que intervienen en el uso, la socialización y la significación de la Web por parte de los jóvenes, para determinar hasta qué punto la producción de contenidos en los blogs y en las redes sociales forma parte de la construcción de su identidad. (pág. 3).

Para la mayoría de los jóvenes o adolescentes, los medios de comunicación e Internet son lugares donde encuentran sentido a su identidad, según ellos, es uno de los pocos lugares que sienten que les pertenece, habla en su nombre y les sirve. Los adolescentes piensan que la red es una fuente donde van a entender quiénes son, cómo serán definidos por la sociedad y cómo funciona el entorno o contexto donde viven, los adolescentes cuyas identidades están impregnadas de la palabra escrita, las imágenes electrónicas y la cultura digital, tienen sus propias experiencias culturales que incluyen nuevas formas de percibir, sentir, escuchar, leer y ver el mundo.

### **1.8 Problemáticas Virtuales**

#### **1.8.1 Sexting**

El término hace referencia a la recepción o transmisión de imágenes o videos sexualmente explícitos a través de las redes sociales, ya sea que estén autorizados o no por el editor del punto de venta, según (Soto, 2019).

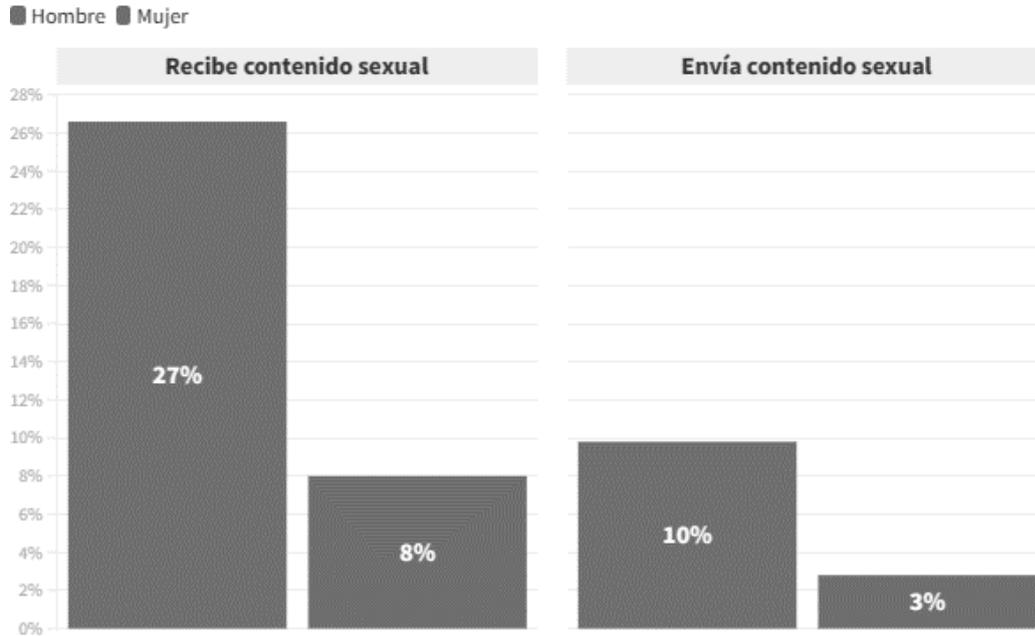
La práctica de esta cierta amenaza digital no mira consecuencias a corto plazo, es por eso que los adolescentes lo practican con más intensidad.

La sexualidad se ve significativamente afectada por la globalización de nuevas identidades sociales en la era de la globalización, que llamamos "sexo electrónico", donde pantallas y altavoces reemplazan las tradicionales relaciones afectivas, amorosas y sexuales cara a cara. (Torres, 2019. pág.13).

**Figura 10**

*Práctica del Sexting en Ecuador*

### Prácticas de sexting en Ecuador

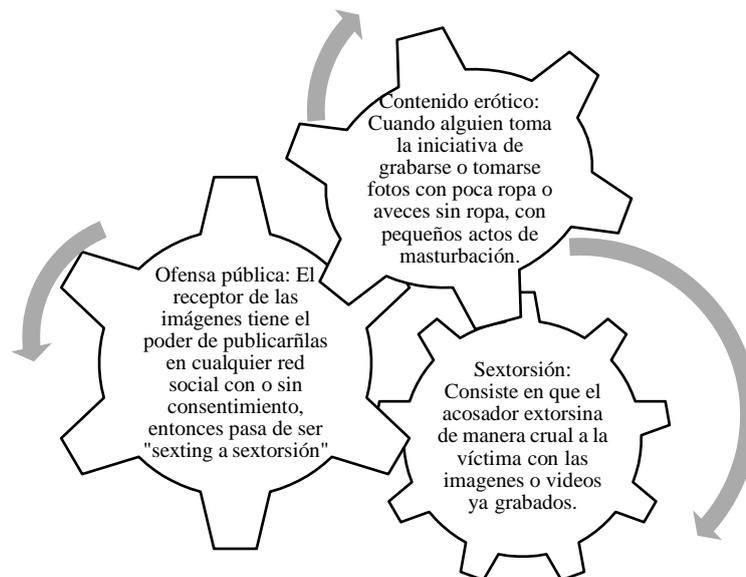


Fuente: Información basada en el diario "Las Primicias" 2023

El sexting más normal que puede haber es el más desarrollado, llega hasta un 22,3% entre los encuestados; mientras que el activo representa el 18,5%, en Ecuador el *Sexting* si está presente, según información del periódico digital (Primicias, 2013).

**Figura 11**

*Fases del Sexting*



## 1.8.2 Cyberbullying

Para Herrera et al., (2018), el *cyberbullying* se define desde el mismo marco del bullying tradicional y se entiende como la intimidación o agresión intencional y continuada, a través de medios electrónicos, como teléfonos móviles o Internet, resultando un desbalance de poder entre el agresor y la víctima.

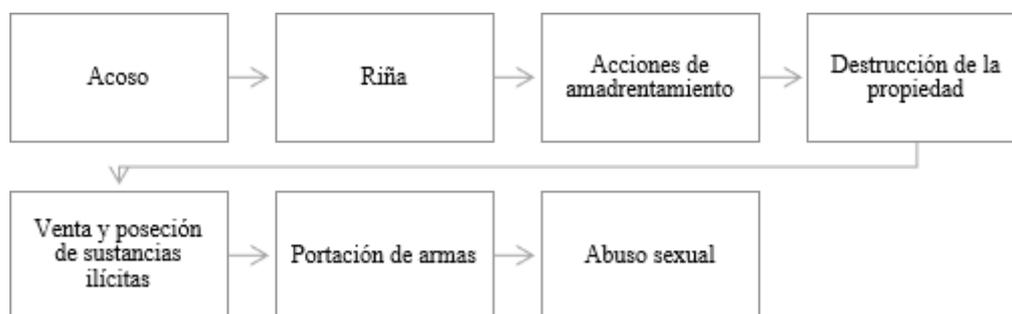
El *cyberbullying* además de ser una incidencia del Internet viene a ser también una amenaza digital dentro de la red, según señala (Maldonado et al, 2020):

Se define como la intimidación o acoso que en forma continua ejerce una persona (*ciberagresor*) contra otra (*cibervíctima*), a través de medios electrónicos (internet o mensajes de texto vía teléfono celular), en algunos casos se dan donde los sujetos pueden ser *cibervíctimas* y *ciberagresores* simultáneamente. o bien, estar concomitantemente inmersos en el *bullying* tradicional. (pág. 30).

Según la (Organización de las naciones unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO] 2023), dentro del contexto escolar de manera frecuente se puede identificar las siguientes conductas violentas:

**Figura 12**

*Conductas violentas dentro del contexto escolar*



Fuente. Información basada en Muller (2019).

Cabe mencionar que habrá situaciones de violencia extrema, como los tiroteos en las escuelas o muertes que ya no entran en la categoría de acoso, aunque puede haber consecuencias para quienes lo sufren, sin embargo, el *cyberbullying* es un factor negativo que incita a las víctimas muchas de las veces a quitarse la vida por la presión que puede estar pasando solo o sola, según Muller (2019) señala que:

Es fundamental que, en estas dinámicas violentas, la sociedad entera está expuesta constantemente al bombardeo de noticias de situaciones de violencia. También los medios deben capacitarse para informar adecuadamente y no distorsionar los

conceptos y/o transmitir mensajes erróneos que muchas veces terminan siendo instigadores de violencia (pág. 47).

**Figura 13**

*Clasificación del Cyberbullyng*

Happy Slapping: se trata del acoso grabado.
Cyberstalking: es el acoso por medio de un celular o vía telefónica
Network mooving: acoso en el trabajo
Pishing: robo de identidad digital
Spamming: Son correos no deseados por montones.
Hater: es aquel que siempre hace comentarios negativos de algo o alguien
Hoax: Es el contenido de correo electrónico totalmente falso
Hostigamiento: Envió de mensajes malos con el fin de molestar a la víctima
Persecusión: Mensajes amenazantes
Suplantación de identidad: Falsa identidad.

*Fuente: Maller (2019)*

Según el (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia [UNICEF] 2022), más de 175.000 niños usan Internet por primera vez cada día, y cada medio segundo nace un nuevo bebé, lo que los convierte en los más vulnerables a una variedad de riesgos y daños, "incluida la exposición a contenido dañino, explotación y abuso sexual". Acoso cibernético y uso indebido de su información privada.

## **2. CAPÍTULO II: METODOLOGÍA O MATERIALES Y MÉTODOS**

### **2.1 Tipo de investigación**

La siguiente investigación tiene enfoque mixto, según Oliveira (2020) una investigación mixta es aquella que condensa, en el mismo estudio, procedimientos de recolección, análisis y combinación/integración de datos de enfoques/líneas cuantitativas y cualitativas, mientras que para la autora Alicia Hamui-Sutton (2013) menciona que es la combinación de la perspectiva cuantitativa (cuanti) y cualitativa (cuali) en un mismo estudio. Se determina que este enfoque busca aprovechar las fortalezas de ambos métodos para proporcionar una comprensión más completa del fenómeno en cuestión.

#### **2.1.1 Cualitativa**

La investigación cualitativa se centra en la comprensión profunda de las realidades, las relaciones y la estructura dinámica, es aquella donde se analizan las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una situación o problema específico. La misma tiene como objetivo obtener una descripción completa, es decir, estudiar minuciosamente un tema o actividad específica en profundidad (Cadena et al., 2017). Como método cualitativo en la investigación se usó la entrevista que servirá como una herramienta para analizar aptitudes, opiniones e ideas de distinto punto de vista tomada por profesionales de acuerdo a la temática propuesta, una de ellas fue realizada a la profesional que trabaja en la misma unidad educativa: Psicóloga Eliseth Valdiviezo, y dos profesionales que no; la Psicóloga educativa María José Pasquel y el Comunicador digital Pablo Grijalva. El fin de las entrevistas que se llevó a cabo fue de obtener información detallada y completa sobre la comunicación educativa en redes sociales en un contexto específico, y también se buscó entender cómo los estudiantes están utilizando las redes sociales y cómo se están siendo afectados por el ciberbullying y el sexting. Al recopilar esta información, es posible que los educadores puedan desarrollar estrategias efectivas para prevenir y abordar estos problemas en el aula y en el entorno escolar.

### **2.1.2. Cuantitativa**

Este tipo de investigación ayuda a obtener resultados más objetivos y cuantitativos, para eso López (2020) indica que:

Se reconocen como un conjunto de procesos organizados de manera secuencial para comprobar ciertas suposiciones, el orden es riguroso, aunque se puede redefinir pasos, parte de una idea, la que una vez acotada, permite generar objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura para la construcción del marco teórico, de las preguntas se derivan hipótesis y se definen variables de investigación (conceptual y operacional (pág, 16). El método utilizado es la encuesta que sirvió como una matriz de datos que simplifica la información general y a su vez facilita el manejo de la estadística en cuanto a datos macro, las preguntas que se realizaron en este caso de estudio fueron abiertas y cerradas, por medio de encuestas; para obtener no solo información específica sino también variada y así la investigación sea más profunda y didáctica, es por eso que la encuesta fue empleada a los estudiantes de la Unidad Educativa “Teodoro Gómez de la Torre” que pertenecen a la básica superior.

## **2.2 Técnicas, métodos e instrumentos**

En esta investigación se realizaron entrevistas semiestructuradas puesto que es una técnica que ayudará a llegar a posibles hipótesis con el fin de comprobarlas o desaprobarlas sobre el tema en general, según Díaz-Bravo et al., (2020) son las que ofrecen un grado de flexibilidad aceptable, a la vez que mantienen la suficiente uniformidad para alcanzar interpretaciones acordes con los propósitos del estudio. Dicho esto, se deduce que la entrevista semiestructurada es una técnica de investigación que combina preguntas abiertas y preguntas cerradas, a diferencia de una entrevista estructurada, en la que se hacen preguntas predeterminadas y en un orden específico, porque permite al entrevistador hacer preguntas adicionales o de seguimiento para

obtener más información sobre las respuestas del entrevistado. Esto permite una mayor flexibilidad y profundidad en la investigación y sobre todo son utilizadas en diferentes campos de investigación.

### 2.3 Hipótesis

**H1.** Dentro de la unidad educativa “Teodoro Gómez de la Torre” existe el uso del Internet a pesar de ser una herramienta no permitida, pero sin embargo es útil en el ámbito académico.

**H2.** Los adolescentes poseen escasos conocimientos sobre el concepto de Sexting y sobre las repercusiones legales que puede generar este fenómeno, dentro de las redes sociales.

**H3.** Los adolescentes consideran que enviar fotos, mensajes o vídeos de desnudos o semidesnudos en las redes sociales de sí mismos, podría tener repercusiones negativas a nivel emocional y social, así como también consecuencias legales.

### 2.4 Matriz de operacionalización de variables

Las variables de investigación son características observables de algo que son susceptibles de cambio o variación con relación a los mismos, en el presente trabajo de investigación existen métodos y herramientas que se usarán para recopilar, analizar y evaluar datos con el fin de responder a las preguntas de investigación planteadas en el estudio, estas técnicas se seleccionan de acuerdo con la naturaleza de la investigación y los objetivos específicos, el tema al relacionarse con la educomunicación contiene variables que hablan de las redes sociales, información dentro del internet y sus diferentes plataformas digitales, así mismo temáticas generales que ayudan a contrastar los datos recolectados, a continuación una matriz.

**Tabla 3**

*Variables de la investigación*

<b><i>VARIABLE</i></b>	<b><i>DIMENSIÓN</i></b>
Género	Masculino
	Femenino
	Otro
Auto identificación	Blanco
	Mestizo
	Afroamericano
	Otro

Redes sociales en las que se encuentra activo o recibe información	WhatsApp Facebook TikTok Instagram Snapchat Otro
Aparatos tecnológicos que posee	Laptop Celular Tablet Otros
Ubicación de los aparatos tecnológicos	Sala Comedor Habitación propia Otro lugar
La unidad Educativa cuenta con zona <i>wifi</i> gratis	Sí No
Amenazas digitales de las cuales piensa que ha sido víctima	Sexting Ciberbullying Ciberacoso Extorsión Otro
La unidad cuenta con espacios de aprendizaje sobre la sexualidad	Sí No

*Fuete: Elaboración propia*

## 2.5 Participantes

La población que se encuestará fue a los estudiantes de la unidad Educativa Teodoro Gómez de la Torre”

**Tabla 4**

*Unidad Educativa*

NOMBRE DE LA UNIDAD EDUCATIVA	DESCRIPCIÓN
 <p data-bbox="245 1016 783 1088">Unidad Educativa “Teodoro Gómez de la Torre”</p>	<p data-bbox="815 685 1342 913">Según su historia, el 05 de abril de 1884 fue fundado el Colegio Nacional Teodoro Gómez de la Torre, con la decidida participación de su patrono, en la actualidad cuenta con más de dos mil estudiantes legalmente matriculados.</p>

*Fuente: Elaboración propia*

### 2.5.1. Fórmula para el cálculo de la muestra

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

N1: Tamaño de la muestra de la UE “Teodoro Gómez de la Torre igual a 292  
p: 50 % posible y 50% no posible

e: Error de estimación 5

Z: 95%

Q: Probabilidad de fracaso

Dentro de la investigación se analizó a la institución educativa de la ciudad de Ibarra, la U.E. Teodoro Gómez de la Torre que cuenta con cuatrocientos setenta y dos alumnos legalmente matriculados en primero de bachillerato, mientras que en segundo hay trescientos sesenta y seis y en tercero existen trescientos sesenta y dos ; con un total de

mil doscientos estudiantes, sin embargo no se trabajará con este universo entero sino con una muestra de doscientos noventa y dos personas o en este caso encuestas que serán aplicadas en la investigación.

Así mismo este proyecto se desarrolló con la ayuda de profesionales que se relacionen con la temática preestablecida, para que sus conocimientos y estrategias de enseñanza y aprendizaje sea un sistema colaborativo a la investigación.

**Tabla 5**

*Entrevistados*

<b>ENTREVISTADO</b>	<b>PERFIL</b>	<b>TEMA</b>
Psicóloga Educativa General María José Pasquel.	Título universitario en psicología, y una formación especializada en el ámbito educativo, experto en fortalecer las herramientas de aprendizaje de los alumnos y participar en el desarrollo de estrategias de enseñanza efectivas	Problemáticas sociales dentro de las redes sociales  Estrategias para evitar el consumo del internet dentro de las horas clase
Psicóloga de la Unidad Educativa “Teodoro Gómez de la Torre” Eliseth Valdiviezo.	Título universitario en psicología, y una formación especializada en el ámbito educativo, experto en fortalecer las herramientas de aprendizaje de los alumnos y participar en el desarrollo de estrategias de enseñanza efectivas	Mal uso de las redes sociales en los adolescentes  Estrategias de aprendizaje para conllevar un buen uso de redes sociales o al menos del internet.
Comunicador Digital del Canal Universitario (UTN Informa) Pablo Grijalva.	Título en comunicación o un campo relacionado, así como el conocimiento de las herramientas y plataformas de	Qué son las redes sociales  Como manejar el uso de las redes sociales o el

	medios digitales, capaz de crear y administrar contenido para redes sociales, blogs y sitios web, y tener la capacidad de analizar y usar métricas para medir la efectividad de sus estrategias de comunicación.	internet en los adolescentes  Últimas tendencias y tecnologías en comunicación digital también son crucial para el éxito en este campo.
--	--	---

*Fuente: Elaboración propia*

## **2.6 Procesamiento de datos**

Al ser un proyecto con un tipo de investigación cualitativa y cuantitativa, con dos técnicas diferentes, los datos recolectados fueron mediante la plataforma digital: Google Forms, que permitió fácilmente crear y publicar formularios, útiles para encuestas, exámenes, asistencias a cursos o capacitaciones y mucho más, permitiéndonos también ver los resultados de manera gráfica, esta técnica de investigación es accesible por medio de Internet, permite la ejecución de varias aplicaciones o programas cuyas funciones satisfacen distintas necesidades o resolver diferentes tipos de problemas utilizando menos recursos, esta plataforma será ejecutada para las encuestas que se realizarán, y la tradicional técnica de encuestas impresas, puesto que la técnica digital no dio el resultado que se deseaba.

Por otro lado, las entrevistas fueron otra herramienta que permitió el intercambio de opiniones mediante una conversación que se dio entre dos personas, en este caso a los profesionales que se especificó en la matriz de participantes, será aplicada de forma presencial y de esa manera se pudo contrastar los resultados de mejor forma.

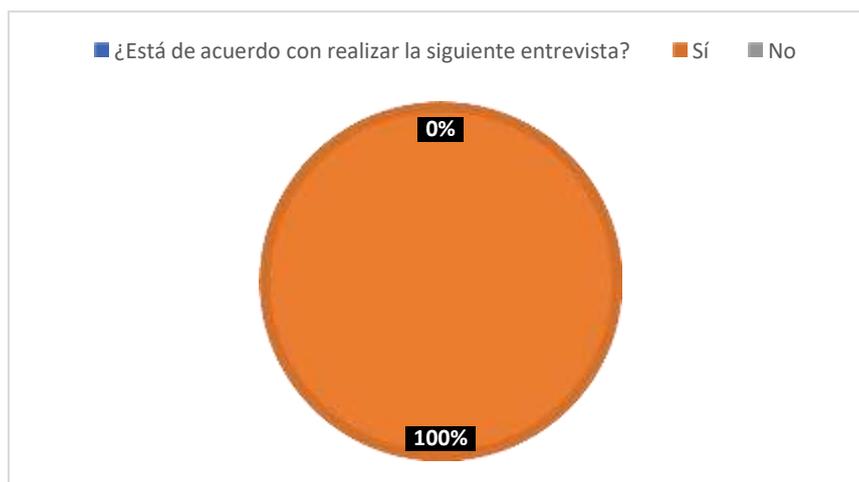
## **3. CAPÍTULO III: RESULTADOS**

### **3.1 Resultados cualitativos y cuantitativos.**

Una vez obtenido los resultados de la presente investigación se procedió con el análisis correspondiente de los mismos.

#### **3.1.1 Análisis de resultados: Encuesta**

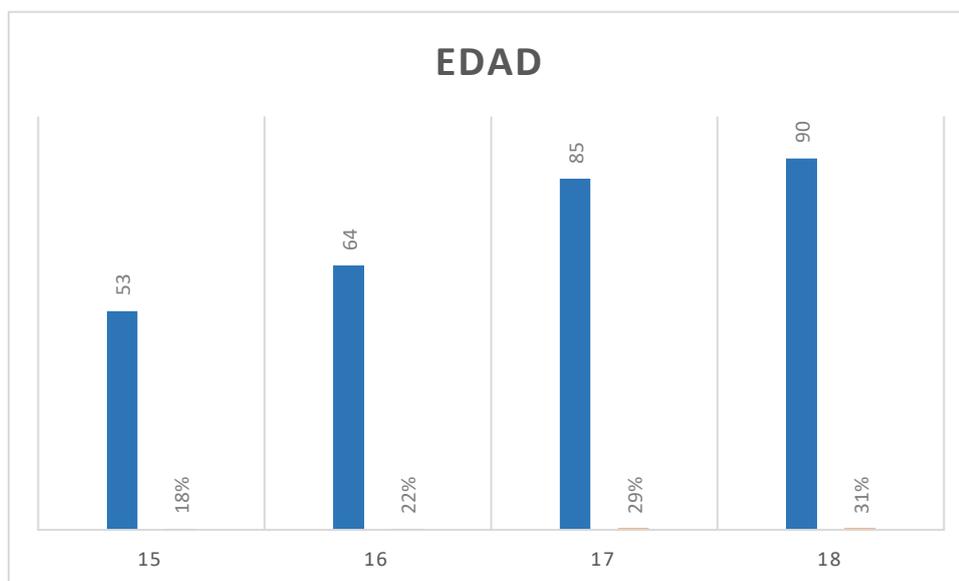
**Figura 14** ¿Está de acuerdo con realizar la siguiente encuesta?



**Fuente:** Elaboración propia

De acuerdo con la investigación realizada a los estudiantes de la Unidad Educativa "Teodoro Gómez de la Torre" se establece que el 100% de la población estuvo en conformidad a responder la encuesta física correspondiente.

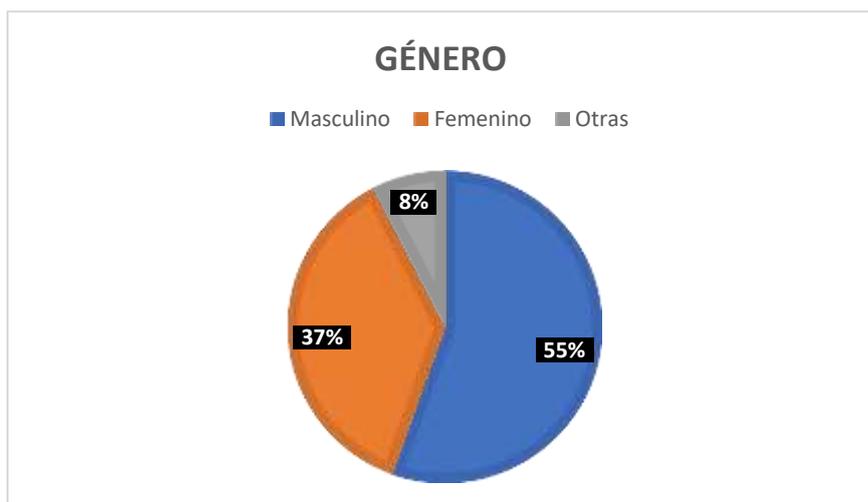
**Figura 15** Edad



**Fuente:** Elaboración propia

El gráfico hace representación a los diferentes rangos de edad que los estudiantes pertenecían, el 31% se encuentra en un rango de edad considerados mayores de edad, mientras que el 29% de la población han cumplido los diecisiete años, por consiguiente, el resto de la población se encuentran en un rango de edad bajo que significa que son adolescentes.

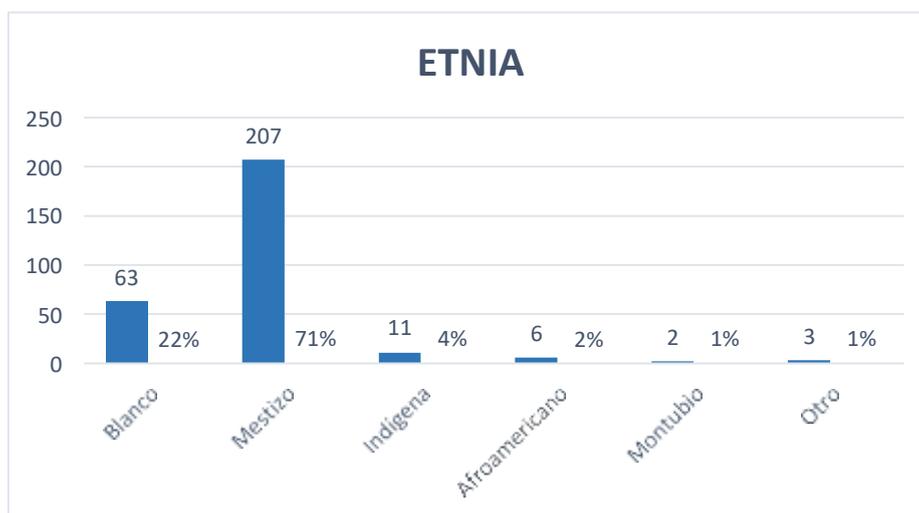
**Figura 16 Género**



**Fuente:** Elaboración propia

Dentro de la investigación realizada se establece que los estudiantes de la unidad educativa el 55% es masculino, el 37% es femenino y el 8% son considerados “otras” en lo que cabe en cuanto a género al que pertenecen, el género masculino sobresale dentro de la institución.

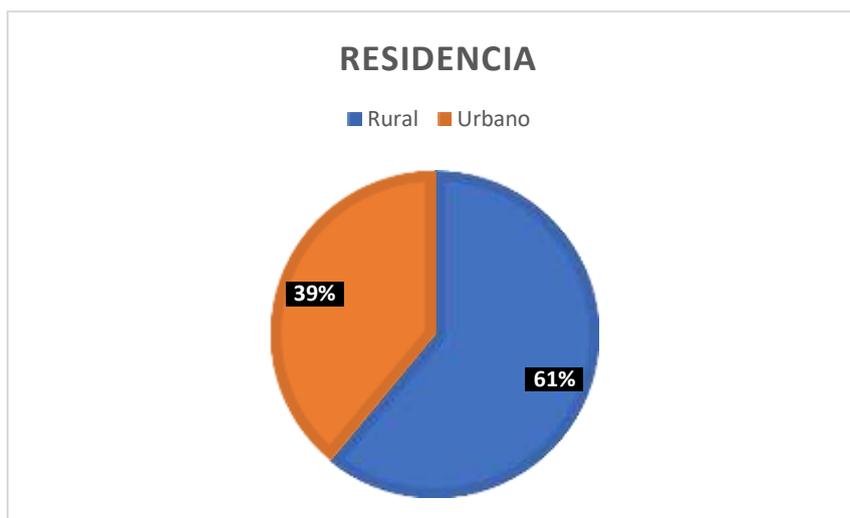
**Figura 17 Etnia**



**Fuente:** Elaboración propia

El análisis de este factor indica que el 71% de la población se auto identifica como mestizo, el 22% como blanco, el 4% como indígena y el resto de la población que es el 4% como afroamericano, 1% montubio y otros; lo que conlleva a la conclusión de que la mayor población que se estudió es mestiza.

**Figura 18 Residencia**



**Fuente:** Elaboración propia

Tras la investigación respectiva se obtuvo que el 61% de los estudiantes encuestados provienen de la zona rural mientras que el 39% residen en la zona urbana de la ciudad, considerando la estadística se afirma que la gran población investigada al ser de zona rural puede o no tener más conocimiento sobre la temática que se estudiará dentro de la institución para la investigación.

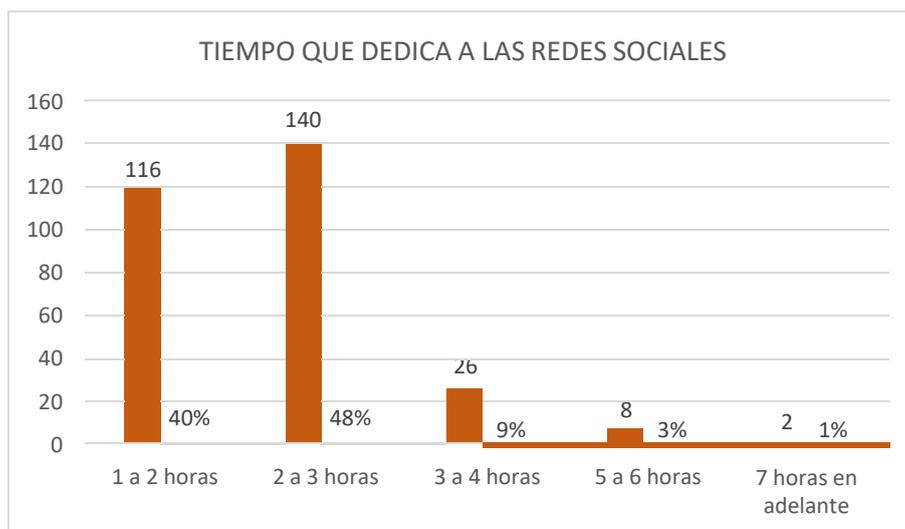
**Figura 19 Curso que atraviesa**



**Fuente:** Elaboración propia

En este gráfico se puede observar que los encuestados fueron estudiantes de diferentes aulas, tomando en cuenta que todos fueron de básica superior (bachillerato) así que el 68% pertenecen a los estudiantes de primero y segundo de bachillerato, y el 32% pertenecen los estudiantes de tercero.

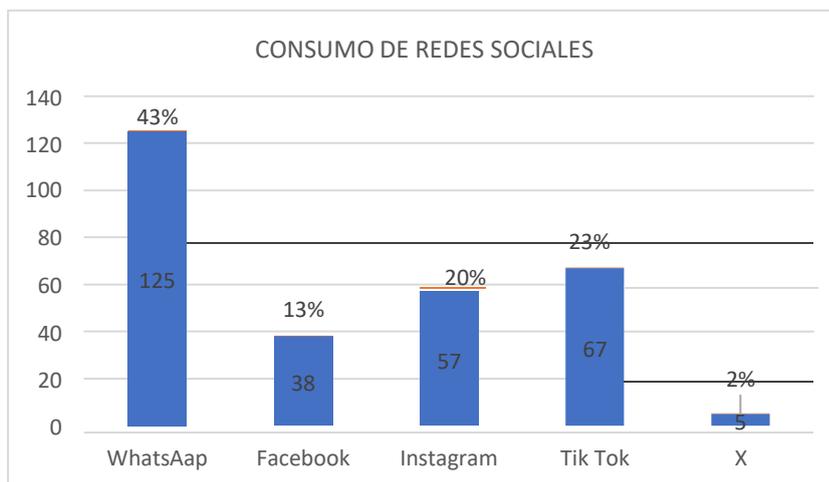
**Figura 20** Tiempo dedicado en las redes sociales



**Fuente:** Elaboración propia

El uso de las redes sociales de los estudiantes varía desde una hora a siete horas de consumo, tras estos resultados en la gráfica se observa que el 48% de los adolescentes consumen de dos a tres horas las redes sociales, el 40% no sobrepasan las dos horas, el 9% de los encuestados consumen redes sociales de tres a cuatro horas y el 4% consumen de entre 5 horas en adelante.

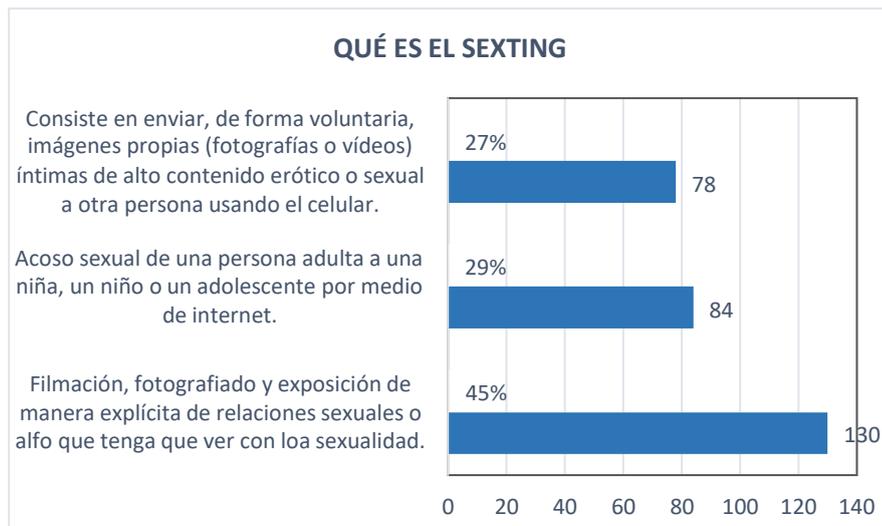
**Figura 21** Redes que son más utilizadas por los estudiantes



**Fuente:** Elaboración propia

Para el análisis de estos factores se obtuvo como resultado que el 43% de los estudiantes prefieren la red social WhatsApp, seguido del 23% que representa a la red social Tik Tok, y el 20% que es Instagram; el resto de la población prefieren a Facebook con un 13% y X con un 2%.

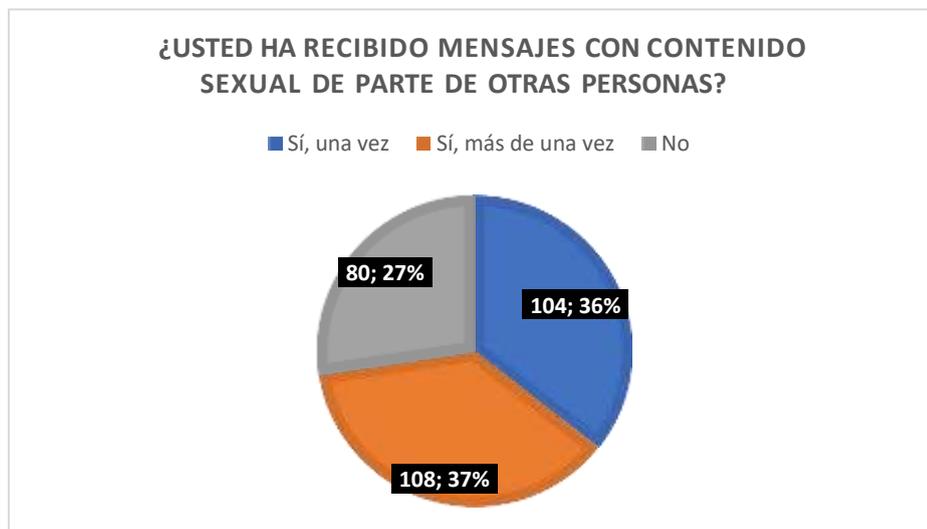
**Figura 22 Sexting**



**Fuente:** Elaboración propia

El aporte de los encuestados dio como resultado que el 45% no tiene una idea muy clara sobre el concepto de la palabra sexting, el 29% tienen una mínima idea de que es la terminología y solo el 27% tiene el conocimiento claro sobre qué es el Sexting.

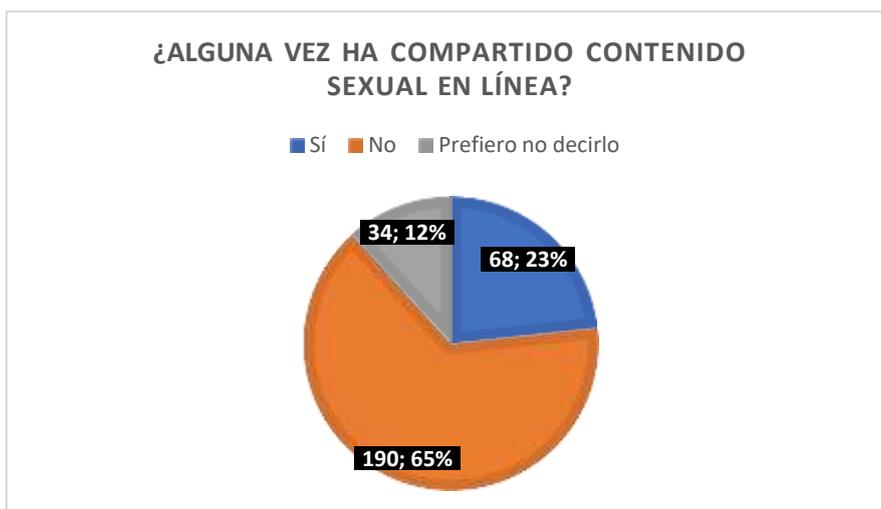
**Figura 23 Mensajes recibidos que abarquen contenido sexual.**



**Fuente:** Elaboración propia

Dentro de la web las redes sociales han sido un factor influyente para los adolescentes. La gráfica 10 representa la frecuencia en la que un estudiante ha recibido mensajes con un contenido netamente sexual y se dedujo que el 37% sí ha recibido estos mensajes una sola vez, el 36% más de una vez y el 27% ninguna sola vez.

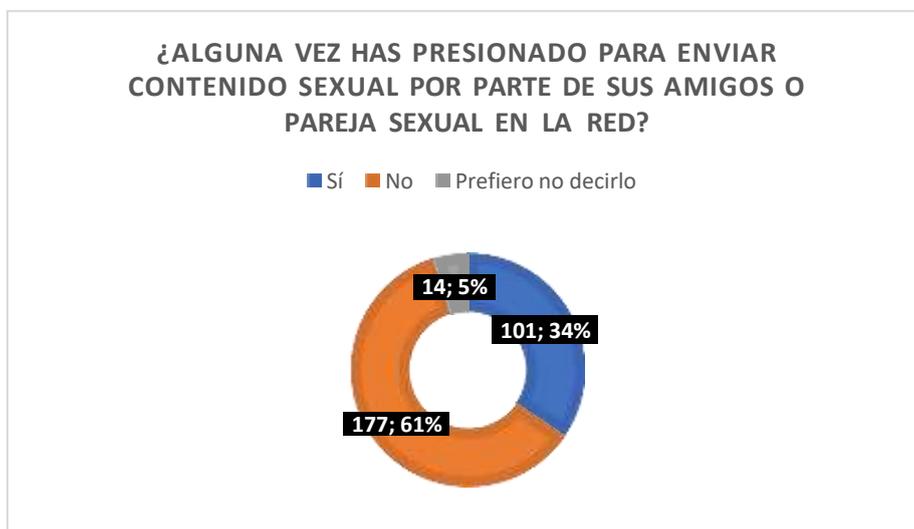
**Figura 24** *Contenido sexual compartido*



**Fuente:** Elaboración propia

De acuerdo a la investigación aplicada se estableció que el 65% de los estudiantes no han compartido sexual en línea, mientras que el 23% si lo ha hecho, sin embargo, el 12% prefiere no decirlo, Guillermina (2020) señala que enviar o repostear representa graves problemas, incluyendo cargos criminales por felonía o pornografía,<sup>2</sup> además de otras consecuencias, especialmente de orden emocional.

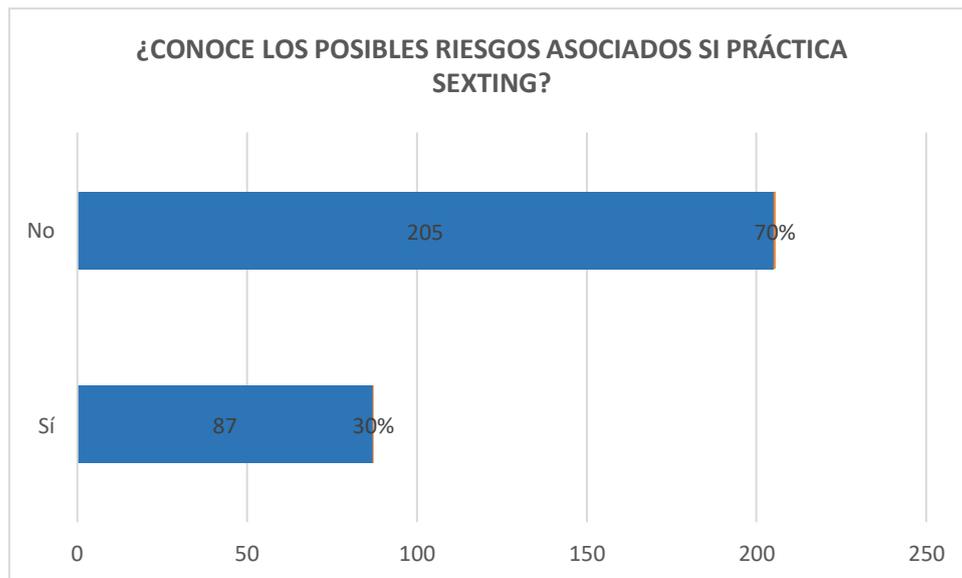
**Figura 25** *Presión para enviar contenido sexual en redes sociales.*



**Fuente:** Elaboración propia

La comparación entre si se ha presionado o no enviar un video o imagen con un contenido sexual es muy notoria puesto que el 61% de los encuestados respondió que, si ha enviado contenido sexual bajo presión, el 34% respondió que no y el 5% de la población prefiere no decirlo.

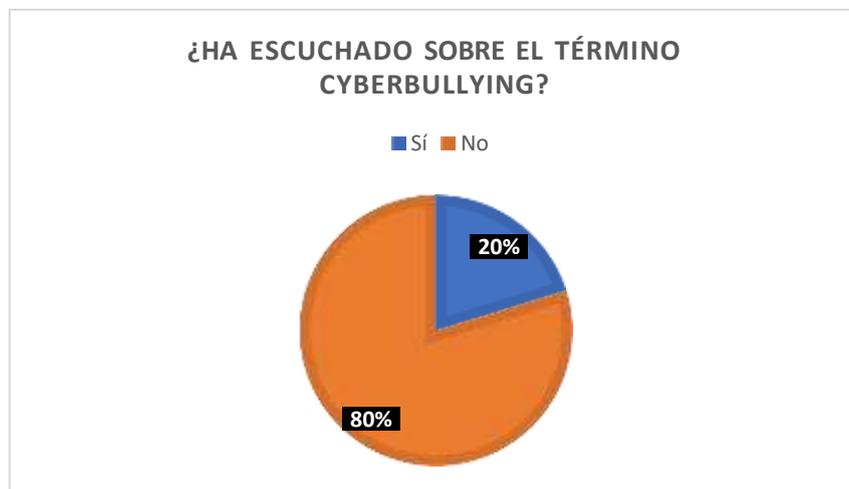
**Figura 26** Conocimiento sobre los riesgos por practicar Sexting



**Fuente:** Elaboración propia

Dentro de las redes sociales existen las amenazas digitales por tanto si se practica alguna de estas de manera obvia hay consecuencias y riesgos, sin embargo, el 70% de los estudiantes no lo sabía y solo el 30% si estaba al tanto de dicha información.

**Figura 27** Cyberbullying

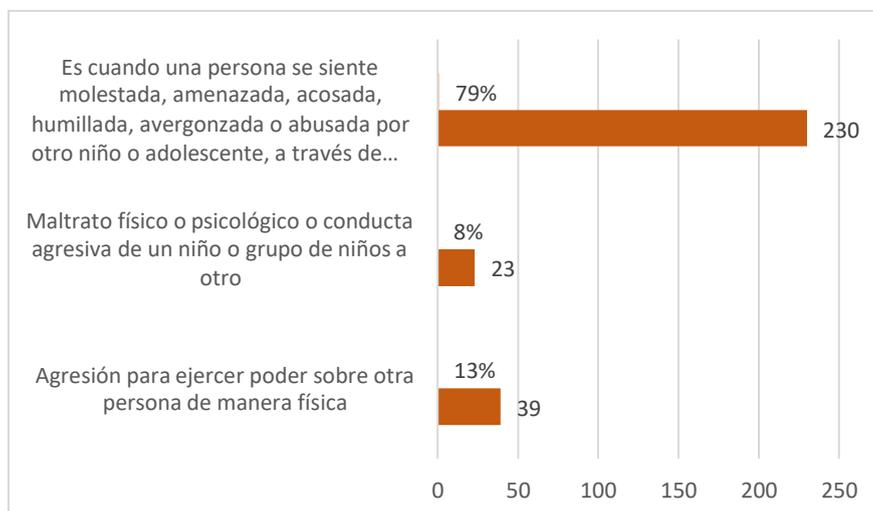


**Fuente:** Elaboración propia

El 80% de los estudiantes no tenía conocimiento sobre el término *Cyberbullying*, por otro lado, el 20 % si conocía del término, para Rivas et al., (2019) señala que con los avances de la tecnología electrónica han surgido una nueva variedad de violencia escolar

utilizando tecnología de comunicación e información, esto debido a el uso incorrecto de aparatos tecnológicos sin supervisión.

**Figura 28** Concepto de Cyberbullying



**Fuente:** Elaboración propia

Para el 79% de la población la conceptualización del término Cyberbullying fue exitosa porque, si conocían su significado, para el 13% y el 8% de la población que resta el concepto no lo tiene claro, sin embargo, la terminología expuesta en el gráfico debería ser conocida porque gran parte de los estudiantes encuestados practican o han sido parte de burlas o *bullying* en línea.

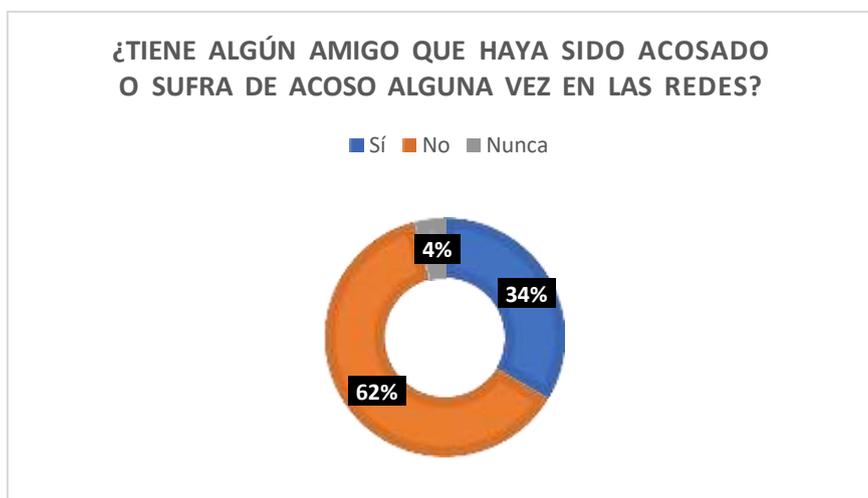
**Figura 29** Sentimiento de acoso en las redes sociales



**Fuente:** Elaboración propia

El sentimiento de acoso en las redes sociales es un fenómeno que se vive a diario, en la investigación se llegó a la conclusión de que el 45% nunca ha sentido acosado en redes, el 28% una sola vez y el 27% se ha sentido acosado más de una sola vez.

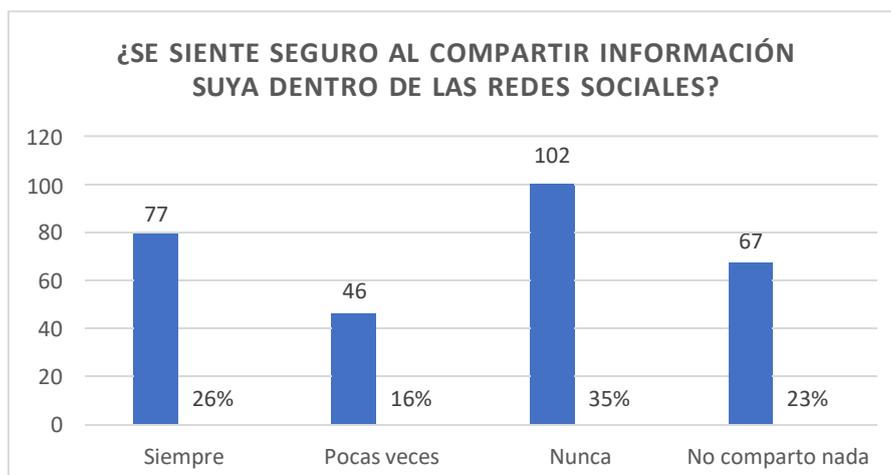
**Figura 30** Tiene algún amigo que hay sido o es acosado en redes



**Fuente:** Elaboración propia

Al hacer el análisis respectivo se encontró que en la gráfica que el 62% de los estudiantes no tienen algún amigo o conocido que sufra o haya sufrido de acoso por medio de la red, el 34% respondió que sí y el 4% nunca ha tenido este tipo de casos, el resultado de la pregunta muchos de los encuestados por presión pudieron haber mentido sobre su respuesta.

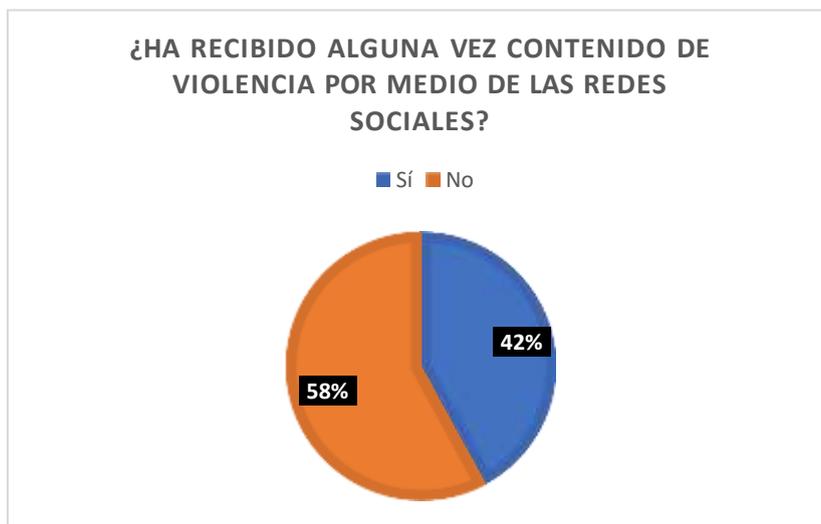
**Figura 31** Seguridad de compartir información personal en línea



**Fuente:** Elaboración propia

Para el 35% de la población no se sienten seguros de compartir información personal dentro de las redes sociales, para el 26% de manera eficaz se sienten muy seguras, el 23% afirma y aseguran que no comparten nada en sus redes sociales y el 16% pocas veces sienten seguridad de compartir información personal dentro de la red.

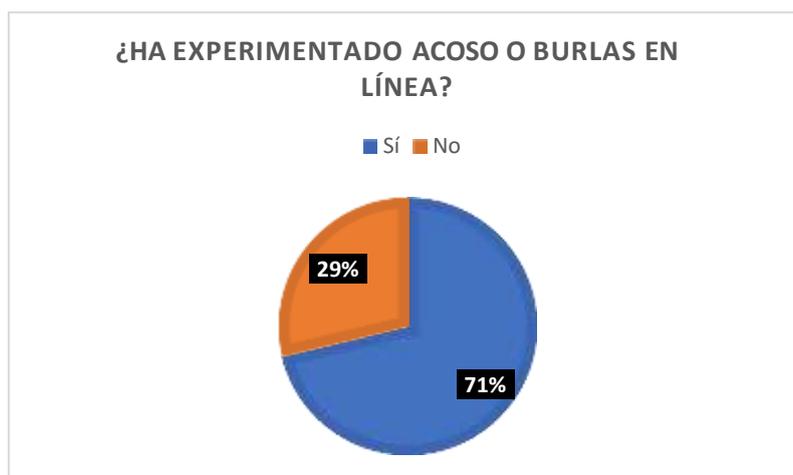
**Figura 32** Frecuencia de recibir contenido de violencia en redes



**Fuente:** Elaboración propia

En el caso de haber recibido contenido de violencia en redes el 58% asegura que no y el 42% de lo contrario sí, es decir que los estudiantes si están expuestos a la violencia por medio de las redes sociales.

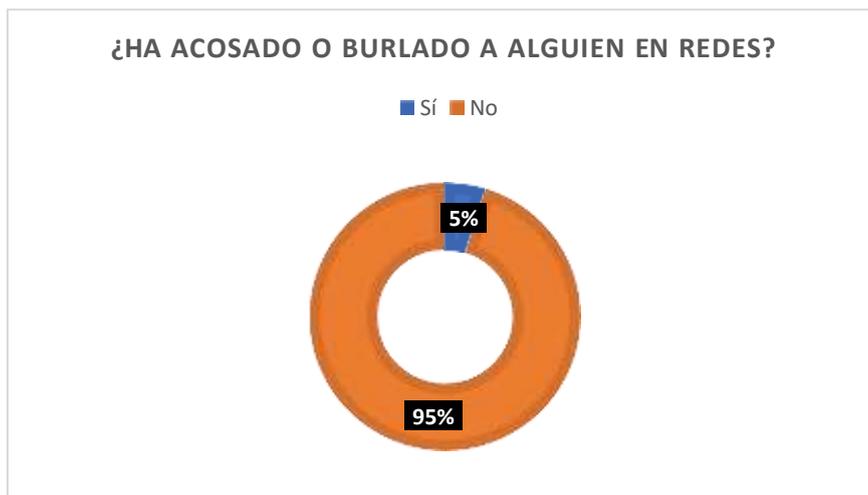
**Figura 33** Burlas en línea



**Fuente:** Elaboración propia

La estadística recopilada establece que el 71% de los estudiantes si han sido burlados en línea mientras que el 29% no ha experimentado este tipo de amenaza digital, por tanto, la gran muestra de los estudiantes se encuentran lejos del acoso en línea, y el resto no, las burlas en línea son una tendencia que para Guido et al., (2018), son consideradas tipos de violencia que pueden tener lugar dentro de las escuelas, el maltrato escolar o bullying constituye una alarmante preocupación debido a sus consecuencias nocivas tanto a nivel individual como social.

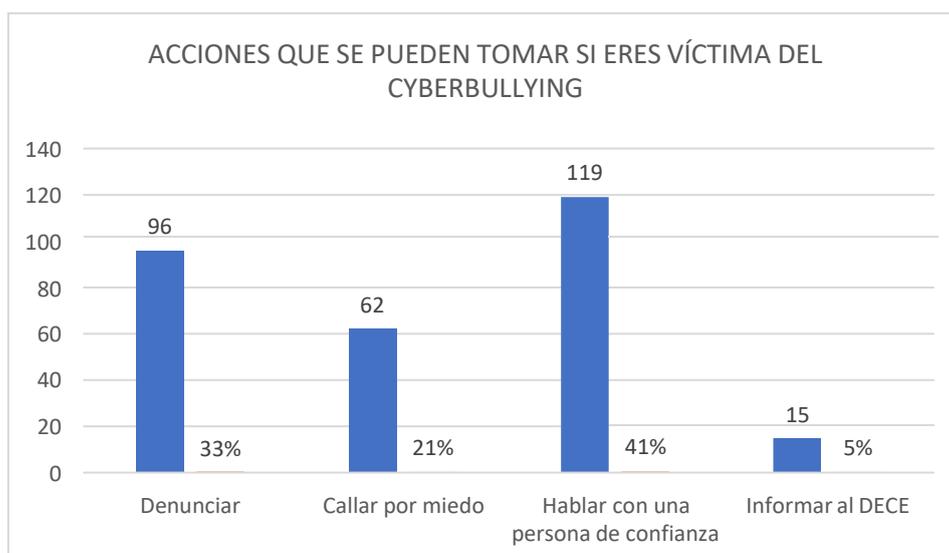
**Figura 34** *Ha acosado o burlado en línea*



**Fuente:** Elaboración propia

El 95% de la población asegura que no ha acosado a una persona estando en redes sociales y el 5% restante informan que sí han participado de este tipo de amenaza en la web.

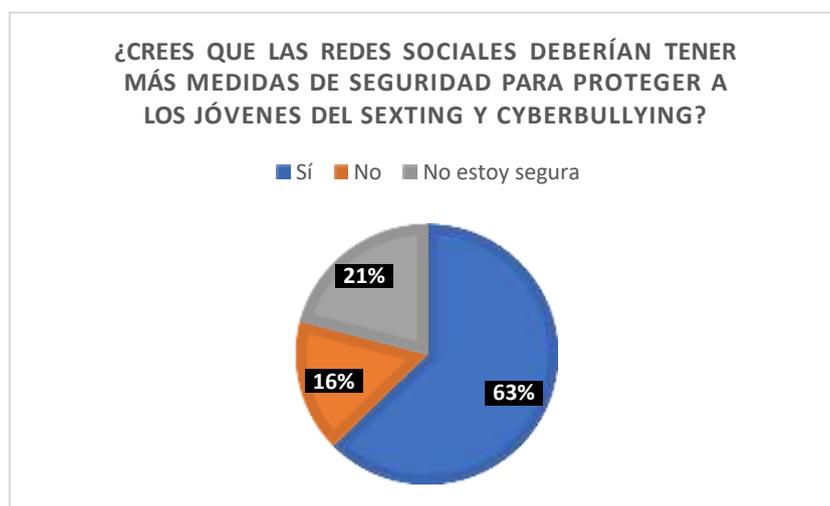
**Figura 35** *Acciones que se toman si eres víctima del Cyberbullying*



**Fuente:** Elaboración propia

En este gráfico se evaluó sobre si los estudiantes tienen alguna idea de que acciones deben o pueden tomar si están o se ven siendo víctima del *cyberbullying* en algún momento y el 41% respondieron que lo ideal sería hablar con un apersona de confianza, el 33% que la mejor opción es denunciar, el 21% prefiere callar por miedo a lo que pueda pasar y finalmente el 5% creen que la mejor acción es acudir al DECE de la institución educativa.

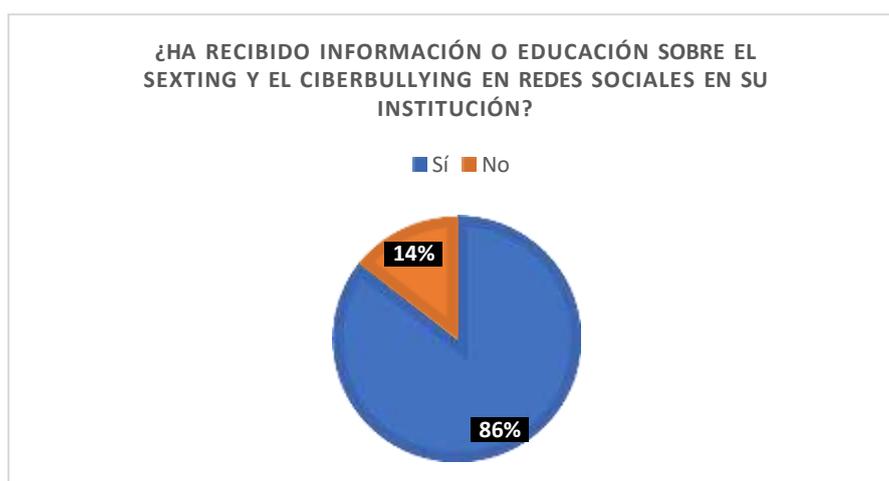
**Figura 36** Medidas de seguridad en redes sociales



**Fuente:** Elaboración propia

El gráfico señala que el 63% de la población está de acuerdo con que las redes sociales deben tener medidas de seguridad para proteger a los jóvenes de amenazas digitales como el *Sexting* y el *Cyberbullying*, para el 16% no es buena idea de que haya más medidas y para el 21% no están seguros de tales medidas.

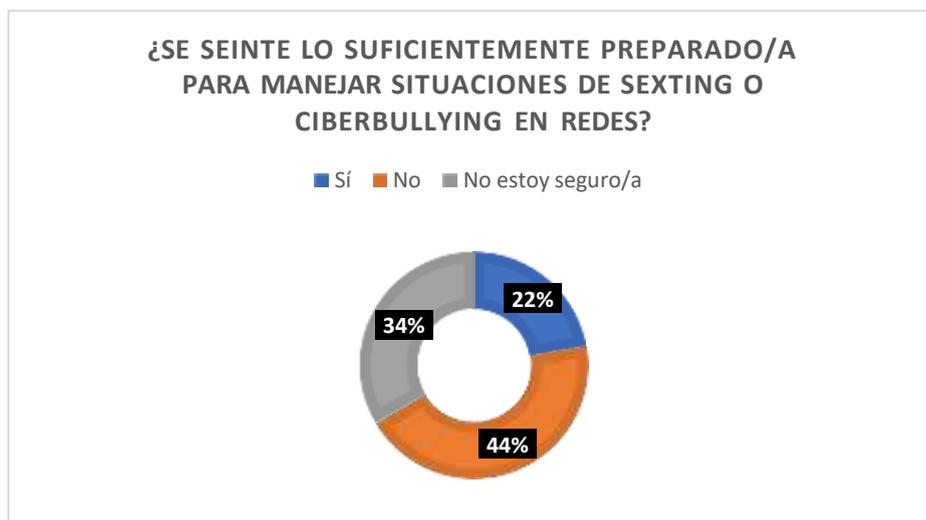
**Figura 37** Educación sobre amenazas digitales en la institución



**Fuente:** Elaboración propia

Dentro de la unidad educativa el 86% de los estudiantes afirma que, si ha recibido información o educación sobre las amenazas digitales dentro de la red, mientras que el 14% es consciente de que no ha sido parte de tal educación digital, es decir que no todos los estudiantes estuvieron presentes o fueron partícipes de tal información que la unidad educativa brindó o no lo entendieron.

**Figura 38** *Personas que se sienten preparadas para manejar situaciones complicadas en la red.*



**Fuente:** Elaboración propia

En la pregunta de si la o el estudiante se sentía o se siente preparado para manejar una situación de acoso o sexting en línea, el 44% respondió que no, el 22% que sí y el 34% no se encuentran seguros de tener la posibilidad de manejar la situación.

**Figura 39** *Participación de conversaciones no convenientes*



**Fuente:** Elaboración propia

El 64% de la población ha respondido que no ha participado en conversaciones intimidantes o de violencia, mientras que el 36% si ha participado de tales conversaciones dentro de la web.

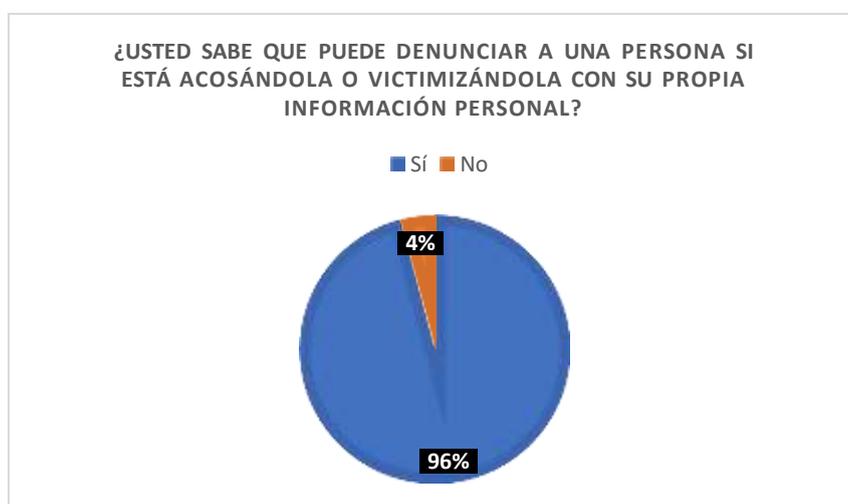
**Figura 40** Conocimiento de las políticas de privacidad en las redes



**Fuente:** Elaboración propia

El 74% de la población investigada conoce sobre las políticas de privacidad que las redes sociales contienen y el 26% no lo sabe, los adolescentes a pesar de ser usuarios activos constantes no todos tienen el conocimiento adecuado sobre las redes sociales.

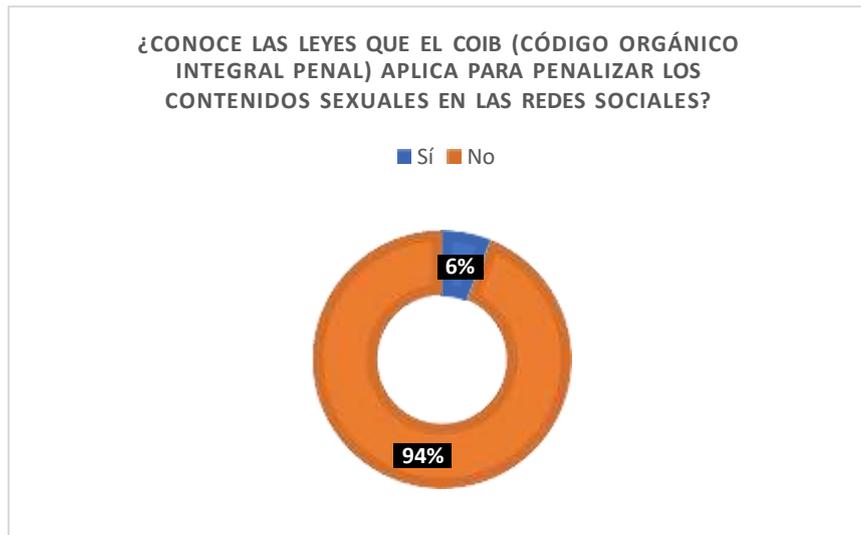
**Figura 41** Persona siendo víctima o victimizante



**Fuente:** Elaboración propia

La gráfica hace representación del 96% de los estudiantes encuestados que hacen referencia que ellos si saben que se puede denunciar a una persona que está acosándola o victimizándola con su propia información, mientras que 4% no sabía que eso era posible.

**Figura 42** Conocimiento del COIB



**Fuente:** Elaboración propia

El análisis establecido en esta gráfica afirma que un 94% de la población no tiene conocimiento sobre las leyes que el COIB aplica dentro de las redes sociales si existen contenidos sexuales con o sin consentimiento, mientras que el 6% asegura que si está al tanto de la normativa expuesta.

### **3.1.2 Análisis Cualitativo de las entrevistas**

#### **3.1.2.1 Entrevista a la Psicóloga Educativa de la Unidad Educativa “Teodoro Gómez de la Torre” Eliseth Valdiviezo**

Tener una opinión profesional más asociada con los jóvenes adolescentes dentro de una institución educativa es una técnica efectiva para tener más acercamiento de tales prácticas digitales, por esta razón la Psicóloga educativa Eliseth Valdiviezo menciona que la tecnología avanza cada día más y su presencia en la vida de los seres humanos es indispensable, también indica que han aumentado las amenazas debido a un mal uso de las mismas, como el acoso, la intimidación, humillación y extorsión a adolescentes y jóvenes a través de redes sociales y otros tipos de plataformas, amenazas que si no son atendidas y resueltas a tiempo dejan secuelas graves en las vidas de quién pueden ser víctimas, como daño en el autoestima, problemas de relacionamiento, de confianza, inconformidad con su imagen e incluso atentados en contra de su propia vida, en fin las redes sociales son tan conocidas ahora sea por su buen o mal concepto.

Estas problemáticas virtuales dentro de la institución educativa donde se realizó la investigación. Valdiviezo señala que: *“Lamentablemente estas amenazas están presentes en todos los lugares donde se usen redes sociales y como estos son instrumentos de comunicación a nivel global”*, como profesionales, su tarea es concientizar por medio de estrategias educativas a los adolescentes y que ellos tengan alguna idea de cómo hacer frente a una posible situación de riesgo, de cómo actuar y sobre todo qué rutas o acciones deben tomar. Obviamente, existen medidas de prevención que son impartidas a todos y cada uno de los estudiantes, incluso a los infantes. informó la Psicóloga educativa también

señaló que los procesos psicoeducativos son sumamente importantes porque esto les permite a los adolescentes y jóvenes conocer esta realidad y tener herramientas para afrontarlas y para evitar ser víctima de las mismas. La comunicación clara y fluida permite un trabajo articulado entre padres de familia, docentes y adolescentes a través de actividades lúdicas para reforzar la confianza. también es muy importante el uso de controles parentales para que los padres puedan tener un acompañamiento adecuado, así que estas temáticas se las trabaja de manera conjunta, más no de manera individual.

Desde el punto psicológico, el impacto que pueden llegar a tener los adolescentes tras las amenazas digitales puede ser: cuadros de ansiedad, depresión, problemas para relacionarse, problemas de autoestima, existen ideas distorsionadas sobre la percepción que tienen de ellos mismos, problemas en el rendimiento académico, así como también el miedo, vergüenza, culpa y, por lo tanto, su salud mental se va a ver muy afectada, llevando a desencadenar un sinnúmero de conductas dañinas como el consumo de sustancia, intentos autolíticos, entonces las amenazas digitales son problemáticas que están presentes en los estudiantes de la institución educativa “Teodoro Gómez de la Torre” sin embargo, existen métodos que pueden ayudar al estudiante si hay voluntad de parte tanto de la víctima como del victimario, y un factor clave es que la comunicación con los padres debe ser clara y directa. Es por eso que también se realizan procesos psicoeducativos con ellos para que conozcan estas problemáticas sociales y que sepan cómo manejarlas.

### **3.1.2.2 Entrevista a la Psicóloga Educativa María José Pasquel**

Desde otro punto de vista, la psicóloga María Pasquel complementa la idea de saber sobre el concepto de amenazas digitales como un tipo de violencia virtual dónde se abarca temas sobre el buen uso de las redes sociales y también sobre los distintos tipos que tiene la violencia virtual como el grooming, pornografía, el hackeado y otras amenazas, de acuerdo lo que está estipulado en las guías y protocolos de violencia frente a situaciones dentro de las unidades educativas, la autora señala que lamentablemente como es una población vulnerable y aparte tienen sus dificultades emocionales personales dentro de sus hogares y en el mismo ciclo, entonces es una población que tristemente es una edad en la que se desea encajar o desea formar parte de y es por eso que los niños y adolescentes son víctimas de este tipo de temas, entonces se empieza a aceptar a personas por medio de las redes sociales como el tema del ciberacoso y tenemos también el tema del sexting, y que los estudiantes si han sido víctimas y también victimarios, así que se intenta prevenir con las actividades de precaución y prevención para este tipo de situaciones para que los chicos tengan más conciencia y eviten ser víctimas de algún tipo de este tipo de violencia virtual.

Para la evaluación de si los estudiantes tienen conciencia sobre estas temáticas, Pasquel afirma que: *“Por parte de los docentes que son el primer filtro o padres de familia o los mismos estudiantes, suelen acercarse al DECE”*, esto significa que los instrumentos de evaluación son, por ejemplo: entrevista integral donde se exploran las áreas que tal vez son afectadas y por existir consecuencias, ya sea en el tema académico o comportamental,

y también se identifican este tipo de conductas por medio de entrevistas, encuestas semiestructuradas, acercamiento, seguimiento, acompañamiento, y llegar a las principales causas o el origen que generalmente son emocionales y personales de hogares y los chicos buscan un refugio y generalmente se refugian en estos temas de violencia.

Por otro lado, las redes sociales dentro de la unidad educativa no son su mayor fuerte, así indica Pasquel: “*dentro de la institución las redes sociales no son fundamentales porque las actividades siempre se las realiza de forma presencial y no es necesario utilizar las redes y que lo hacen mediante talleres interactivos, socializaciones con estudiantes y padres de familia*”. Con esta información se deduce que si existen programas de capacitación para educar a los estudiantes sobre los problemas digitales, para que los estudiantes puedan identificar que dentro del tipo de violencia virtual se abarcan también temas de prevención para que puedan utilizar adecuadamente las redes sociales y así puedan identificar si están siendo víctimas y puedan realizar los procesos pertinentes a este, Pasquel señala que sí se trabaja en tales áreas con el fin de ayudar y proveer información adecuada a los estudiantes.

Pasquel como psicóloga profesional recomienda a los profesionales que al finalizar las capacitaciones, las charlas o las actividades con los chicos hay que buscar los profesionales adecuados para manejar emociones y no solo manejarlas mediante las redes sociales, acudir a los profesionales como por ejemplo: los psicólogos que son personas preparadas y dispuestas a brindar ayuda a los estudiantes y a las familias, otra ayuda es el Ministerio de Salud, el DECE dentro de las instituciones o los profesionales externos, considera que siempre se debe acudir a un profesional correcto para que guíe y oriente, de esa manera se cometería menos errores y las decisiones que se tomen serían más asertivas y lograr ser menos víctimas de cualquier tipo de violencia virtual sobre todo.

### **3.1.2.3 Entrevista al comunicador digital Pablo Grijalva**

Dentro de la sociedad, la tecnología ha ido avanzando de manera que el aceleramiento de las redes sociales en todas las personas también incrementa, sobre todo su manipulación y uso. Así como hay ventajas dentro de la web, también hay desventajas conocidas como amenazas digitales que pueden perjudicar la reputación en línea de un usuario. Para Grijalva (2023), las amenazas digitales son “una cohesión que se realiza hacia una persona, institución o un grupo a través de las amenazas digitales dentro de la red”. El autor señala que dentro de las amenazas digitales hay varios tipos, sin embargo, el enfoque será en dos que son: *Sexting* y *Cyberbullying*, problemáticas que Grijalva ha manejado últimamente, incluso informó que ya se está normando en algunos países dentro de la parte jurídica para tipificar lo mencionado.

Por otro lado, se menciona que dentro de las amenazas digitales existen varios riesgos que ya están siendo cotidianizados o normalizados dentro de la virtualidad, lo cual

no debería ser común porque este tipo de relaciones virtuales no son sanas ni mucho menos edificantes, así que lo ideal es que haya estrategias de comunicación para que se puedan utilizar para concientizar a los jóvenes, sobre todo porque ellos son los principales consumidores del internet, Grijalva señaló “*que más que estrategias hay que volver al rol que juega la casa, es decir que los jóvenes deben aprender a conversar más con sus padres*”. Las universidades e instituciones pueden proponer estrategias, pero la clave está en los jóvenes y el tema de volver a la comunicación en casa. Hablar también sobre la generación de contenido en las redes sociales deja una huella digital y aún más si hay algún tipo de contenido sexual, sea implícito o explícito, y eso deja marcas emocionales en las personas.

La sociedad virtual en general debería saber cómo usar de manera correcta o tener un uso responsable de las redes sociales pero todavía este tipo de información para algunas personas es nula o poco conocida, así que el comunicador digital da su punto de vista como profesional e indica que las prácticas que debería tener es a través de la generación de ejemplos, es decir que las redes sociales si son fundamentales sí, y que ayudan y contribuyen al trabajo profesional, permite generar incidencias, también permite llegar a mayores públicos y que las personas que están en los medios, deberían ser también generadores de conciencia o buenos contenidos que fomenten educación de prácticas interculturales adecuadas y no caer tanto en comercialización, sino que enseñar a la gente a discernir, entre lo que está bien y lo que está mal .

La población joven hoy por hoy todo lo consumen a través de las redes sociales por medio de la tecnología y esto solo significa que hay que adaptarse a lo que la mayoría hace y con ella aprender sobre las nuevas lógicas, los nuevos lenguajes que los jóvenes utilizan y que es momento de pensar en forma creativa como ellos. Esto conlleva a conocer nuevos personajes también dentro de la red como los reconocidos “*Influencers*” que son personas con fama dentro de la web pero aun así hay que aprender a diferenciar entre un mensaje positivo y uno negativo para poder recibirlo, por otro lado también hay que generar muchos más debates porque hay gente que prefiere ser influyente solo por gusto o por llamar la atención, mientras que sí hay jóvenes que realmente se han dedicado a esto toda su vida y de un amañera u otra ya lograron posicionamiento dentro de la red, sea como sea el único propósito que debería estar presente de todos los que están dentro de la web es ayudar a analizar las líneas rojas que no se deben cruzar en el uso de las redes sociales.

Grijalva menciona que las redes sociales son un mundo nuevo por conocer y que con el tiempo la inteligencia artificial incrementa, hay miles de formas en las cuales se puede comunicar, hay que recordar que todo, absolutamente todo lo que nosotros posteamos, deja una huella, una huella que va a ser poco probable que se pueda borrar, o sea, si un video o una imagen se sube a la red automáticamente, estamos permitiendo que las mismas se puedan utilizar para fines comerciales cuando aceptamos los contratos de abrir una cuenta en redes sociales. Así que todo deja una huella digital y la responsabilidad digital depende de cada uno.

### 3.2 Discusiones

En este apartado se discutirá las hipótesis planteadas en la investigación para conocer si son rechazadas o aprobadas según el desarrollo en este estudio.

**Tabla 6**

*Hipótesis*

<b>HIPÓTESIS</b>	<b>CUMPLIMIENTO DE LAS HIPÓTESIS</b>
Dentro de la unidad educativa “Teodoro Gómez de la Torre” existe el uso del internet a pesar de ser una herramienta no permitida, pero sin embargo es útil en el ámbito académico.	APROBADA
Los adolescentes poseen escasos conocimientos sobre el concepto de Sexting y Cyberbullying y por ende también sobre las repercusiones legales que puede generar estos fenómenos, dentro de las redes sociales.	APROBADA
Los adolescentes consideran que enviar fotos, mensajes o vídeos de desnudos o semidesnudos en las redes sociales de sí mismos, podría tener repercusiones negativas a nivel emocional y social, así como también consecuencias legales	RECHAZADA

#### **H1. Dentro de la unidad educativa “Teodoro Gómez de la Torre” existe el uso del internet a pesar de ser una herramienta no permitida, pero sin embargo es útil en el ámbito académico.**

El uso de redes sociales de por sí en la vida cotidiana es indispensable puesto que es una herramienta de trabajo, así que lo obvio sería que dentro de una institución educativa también esta herramienta es utilizada de la mejor manera, abriendo así un mundo o entorno virtual a los estudiantes, para Navarrete et al., (2018), estos entornos se definen como "un conjunto de facilidades informáticas y telemáticas para la comunicación y el intercambio de información en el que se desarrollan procesos de

enseñanza - aprendizaje" por tanto el ciberespacio es esencial en cada uno de los usuarios que se encuentren en línea (pag.46).

Por otro lado, no solo los adolescentes están siempre activos o en línea, es decir dentro de la red, según la estadística de Datareportal (2023), "hay 4760 millones de usuarios de redes sociales en 2023; se incrementaron un 3 % desde 2022" cada día el número de usuarios incrementa y hace que las redes sociales se convierten en principales canales de conexión y de comunicación para todos y no solo para el público joven, las consecuencias de siempre estar en línea pueden afectar también a la salud mental y comenta que:

Existe el mal uso excesivo de los servicios de mensajería, dispositivos inteligentes, causando estrés y depresión. Por ello, varios adolescentes prefieren interactuar y centrarse en sus relaciones cibernéticas y poner en práctica sus habilidades sociales en: Internet, redes sociales como, *WhatsApp, Telegram, Facebook, Instagram, Twitter, Tik Tok*, que afectan el nivel de atención necesaria y que tiene un común denominador que son los likes que se traduce en aprobación y aceptación de su propia autoestima por tener más seguidores (Chamorro et al, pág 426).

Ahora bien, dentro de la unidad educativa no existe el uso del Internet, a pesar de que podría ser una herramienta de aprendizaje esencial, y así también lo afirmó la Psicóloga institucional, el internet es benéfico para un entorno educativo y para Hernández et al (2017) asegura que:

Las redes sociales favorecen la participación de que un determinado grupo se encuentre en línea, desplegando el aprendizaje fuera de aula, aumentando la popularidad de un usuario; pero, el mal uso de ellas puede ocasionar perjuicios no solo al usuario, sino a sus familiares, amigos y en algunos casos a un país. (pág. 78).

No todos los adolescentes y este caso estudiantes se toman la molestia de pensar qué consecuencias puede traer el mal uso de las redes sociales aún dentro de la institución, es por esta razón que en la Unidad Educativa Teodoro Gómez de la Torre la probabilidad de que se trabaje o se eduque con el internet es baja por que la psicóloga asegura que los adolescentes absorben mucho mejor la información de manera presencial que mediante redes sociales.

## **H2. Los adolescentes poseen escasos conocimientos sobre el concepto de Sexting y Cyberbullying por ende también sobre las repercusiones legales que puede generar estos fenómenos, dentro de las redes sociales.**

En la investigación realizada se determinó que un 27% de los estudiantes encuestados conocen el término *Sexting* y que el 80% tampoco tiene conocimiento sobre el *Cyberbullying* esto quiere decir que los estudiantes poseen pocos conocimientos sobre estos conceptos y también las repercusiones legales que puede generar estos fenómenos, dentro de las redes sociales.

Dentro de una unidad educativa debe existir la educación virtual, lo que conlleva a los estudiantes a generar conciencia de sus actos, y para esto los gestores que en este caso serían los profesores deben asesorar a los estudiantes implementando información segura para cuando se esté activo dentro de la red, para Astorga et al (2019), “La ciberseguridad abarca algunos campos, como: supervisar y gobernar, investigación, operación y mantenimiento, proteger y defender. “Proteger y defender” es el campo que se avoca a la protección a la vida, protección de la propiedad y seguridad de la información”. Cuando se habla de seguridad y protección no solo se refiere de manera física sino también virtual, se sabe que dentro de las redes sociales hay políticas de seguridad y privacidad, sin embargo, los jóvenes estudiantes no le dan la importancia respectiva y muchas de las veces utilizan las redes sociales como un bien autónomo o propio sin preocuparse del daño que pueden ocasionar a los demás.

Estos comportamientos de los adolescentes tienen como origen muchos factores sociales, psicológicos, familiares, etc., porque no de la noche a la mañana desarrollan actitudes negativas, para Díaz et al (2019), “los padres generan indirectamente ocultamiento de los comportamientos calificados como negativos. Lo que sí parece constatarse es que en los últimos años ha aumentado la conciencia entre los padres sobre la necesidad de regular el uso excesivo, especialmente mientras se realizan actividades escolares o familiares” (pág, 36), por otra parte para González (2022), es recomendable que “los adultos que ayuden a los jóvenes a repensar sus puntos de vista sobre la privacidad, animarlos a pensar con quién se relacionan, ser selectivos con sus amistades y evitar la falsa sensación de seguridad que ofrecen los amigos en línea” (pág, 90).

Por otro lado, lo ideal es que dentro de un centro educativo haya información correspondiente a una buena educación virtual porque al ser un lugar donde el conocimiento fluye el aprendizaje debería ser en su totalidad tanto para estudiantes como profesores. Para la (Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación [UNESCO] (s,f),

La educación y el conocimiento son patrimonio de la humanidad para propiciar el desarrollo sostenible en un mundo en permanente cambio. Los límites de esta educación “bajo presión” y cuestionada desde el punto de vista de la eficacia laboral se desdibujan entre lo público y lo privado. Por todo ello se requiere una nueva visión superadora de los programas formativos tradicionales a los que se demanda una preparación más acorde con las exigencias y necesidades que reclama la sociedad en red en la que estamos inmersos.

### **H3. Los adolescentes consideran que enviar fotos, mensajes o vídeos de desnudos o semidesnudos en las redes sociales de sí mismos, podría tener repercusiones negativas a nivel emocional y social, así como también consecuencias legales.**

Esta última hipótesis resalta que los adolescentes consideran que enviar fotos, mensajes o vídeos de desnudos o semidesnudos y acosar en línea son acciones que

podrían tener repercusiones negativas a nivel emocional y social, así como también consecuencias legales. Las redes sociales como fue mencionado son herramientas necesarias, pero también destructivas hasta un cierto punto y para Solanet et al (2019), “las redes sociales plantean oportunidades, problemas, desafíos e interrogantes, los usos banales de las redes que generan distracciones en el ámbito laboral y también el educativo” (pág 54).

La red es un mundo amplio de conocimiento y es importante comprender que “nadie controla lo que se publica en la web. Es un espacio de contenidos descentralizado en el que idealmente cualquiera puede publicar contenidos y todos podemos acceder a cualquier contenido publicado” (Solanet et al., 2019, pág 22). Los adolescentes o en general los usuarios deducen que si se borra algo dentro del internet ya desapareció cuando la realidad es otra.

Dentro de la sociedad existen reglamentos y leyes que se deben cumplir dentro del mundo online como la Ley Orgánica de Telecomunicaciones y según la misma en el artículo 13 habla sobre “Las redes están destinadas a satisfacer las necesidades propias de su titular, lo que excluye la prestación de estos servicios a terceros”. Relacionando a la investigación con este artículo se sobreentiende que a pesar de que los adolescentes vean normal enviar o recibir mensajes de contenido sexual o violencia conlleva sus consecuencias en caso de ser victimizado con su propia información, la encuesta dio como resultado que el 76% de los encuestados conocen sobre la política de seguridad que proporciona la Web, es decir que el conocimiento legal es carente a nivel educativo, de igual manera para Agustino et al., (2021), en uno de los reglamentos que el realiza su estudio determina que:

La LSSI (Servicios de la Sociedad de la Información) pretende equilibrar la Web esencialmente, la posibilidad por parte de los correspondientes usuarios de los mismos de verse implicados en infracciones de derechos de terceros, sin ser conscientes ni partícipes voluntarios en dichas infracciones con la necesaria responsabilidad que puede derivarse de infracciones realizadas a través de servicios de la Sociedad de la Información (pág. 38).

Los adolescentes hoy en día no tienen la culpa de no conocer sobre las políticas de seguridad y privacidad que hay dentro del ciberespacio, sin embargo, una mala acción puede ocasionar problemas tanto emocionales como legales, para Meraz et al. (2018) “el tema de la privacidad sigue tomándose de manera subjetiva porque es, ante todo, un asunto individual en donde están involucrados la percepción, los valores, la ética y demás asuntos meramente personales” (pág 87). Por otro lado, las consecuencias no solo se derivan políticas o cuestiones legales, según Pasquel (2023), los comportamientos de violencia o sexting tienen como origen los problemas que desde casa surgen tanto físicos o emocionales que pueden ocasionar daños psicológicos y hasta traumas.

#### **4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

##### **CONCLUSIONES**

1. El uso de las plataformas digitales y redes sociales es efectivo. Sin embargo, en los jóvenes estudiantes no resulta ser tan buena ya que no saben cómo manejar de manera correcta las redes y tener control sobre ellas, hay algunas terminologías que los encuestados no conocen, pero lo practican, dentro de la investigación dio como resultado que los estudiantes de básica superior de la Unidad Educativa “Teodoro Gómez de la Torre” no tienen conocimientos claros sobre lo que son las terminologías Sexting y Cyberbullying dentro de las redes sociales.
2. Las redes sociales cuando se las usa de manera incorrecta ocasionan consecuencias que muchas de las veces pueden ser legales, la investigación dedujo que los estudiantes de básica superior de la Unidad Educativa “Teodoro Gómez de la Torre” no comprenden el nivel de inseguridad que existe dentro de las redes sociales porque no conocen toda la legalidad que hay dentro de la Web, la *educación* es una herramienta que dentro del público adolescente debería estar activa, con el fin de educar a los estudiantes y adolescentes sobre la problemática establecida.
3. El origen de ciertas amenazas digitales surge a raíz de problemas familiares, sociales que rodean tanto a la víctima como al victimario, los adolescentes visualizan a las redes sociales como un espacio de libertad de expresión o un poder sin responsabilidad por tanto los usuarios toman la Web como un medio de supervivencia *online*, un mundo donde solo entre ellos se puede conectar, son datos verídicos que la psicóloga educativa manifestó.
4. La falta de conocimiento acerca de las redes sociales y su correcto uso puede ocasionar daños colaterales a lo largo de la vida de los usuarios que las usen , la investigación realizada dio como resultado que se necesita un amplio conocimiento sobre las redes considerando que las mismas cambian de manera constante y por ende la comunicación que se establece entre sí, no solo a los estudiantes sino también a los padres de familia y de manera general a todos los que estén activos dentro de la red para evitar problemas tanto emocionales como legales bien sea a corto o largo plazo.

##### **RECOMENDACIONES**

5. Realizar capacitaciones a los estudiantes del centro educativo no solo de manera presencial sino también de manera virtual para que así sepan que las redes sociales también tienen un fin educativo y no solo de entretenimiento, esta técnica educativa brindará al público objetivo conocimiento sobre cómo mejorar la interacción dentro de las redes sociales y así disminuir el nivel de porcentaje del mal uso de las redes a nivel general.

6. Capacitar tanto a los padres de familia de los estudiantes como al profesor para que puedan brindar información sobre las leyes que existen dentro de la Web y así disminuir la tasa de porcentaje acerca del desconocimiento legal por parte de los estudiantes, este método de enseñanza ayudará a que los padres de familia tomen conciencia de cómo poder educar de manera correcta, para que las redes sociales sean vistas como un apoyo responsable y no como una amenaza, con el fin de sustentar una mejor enseñanza virtual a las personas que no se encuentran en la Web de manera constante.
7. Crear productos comunicacionales con el fin de viralizar información sobre el buen uso de las redes sociales y con ellos causas y consecuencias y utilizar como canal los medios más relevantes de la localidad, capacitando a los padres de familia para que comprendan que el origen del mal uso de las redes sociales muchas veces viene del hogar, entonces las capacitaciones servirán como una guía para saber cómo educar el estudiante, de qué manera hacerlo y sobre todo con qué instrumentos, para que de esta manera no solo se cumpla el objetivo de la investigación sino también a raíz de la misma se generen estrategias de aprendizaje correspondiente al padre o madre de familia.
8. **Se considera que la *edukomunikación* siempre será el mejor método para comunicarse e informarse sobre un tema en específico, en la investigación presente se requiere de tal temática puesto que no hay el conocimiento que debería existir dentro de la unidad educativa, por medio de charlas, talleres o hasta material virtual con el fin de informar a todos la importancia de saber utilizar de manera correcta las redes sociales porque sirven como una herramienta de trabajo.**

## 5. REFERENCIAS

Alonzo López, N. (Coord.), Terol Bolinches, R. (Coord.) y Sidorenko Bautista, P. (Coord.)(2022). *Innovación digital en comunicación y educación: (1 ed.)*.

Astorga-Aguilar, Cristel, & Schmidt-Fonseca, Ileana. (2019). *Peligros de las redes sociales: Cómo educar a nuestros hijos e hijas en ciberseguridad*. *Revista Electrónica Educare*, 23(3), 339-362. Epub October 30, 2019. <https://dx.doi.org/10.15359/ree.23-3.17>

Castells, M. (2000). "Materials for an explanatory theory of the network society". *British Journal of Sociology*, Vol.51, N° 1. Disponible en <http://faculty.georgetown.edu/irvinem/theory/Castells-NetworkSociety.pdf>.

Castells, M. (2005). *La Era de la Información: economía, sociedad y cultura. Volumen 1, La Sociedad Red*. México: Siglo XXI.

Castells, M. (2012). *The Information Age. Volume II: The power of identity*. United Kingdom: Wiley-Blackwell Publishing.

Cortés, Manuel E. (2020). *La comunicación como herramienta clave en la docencia de posgrado durante los momentos de crisis*. *Desde el Sur*, 12(2), 601- 606. <https://dx.doi.org/10.21142/des-1202-2020-0032>

Day, M. (2018). "De la identidad a la autonomía: los movimientos sociales en red en la obra de Manuel Castells". *MILCAYAC, Revista Digital de Ciencias Sociales*, vol. 5, N° 8, pp. 187-194. Disponible en <https://acortar.link/6tabZC>

Kemp, S. (26 de enero de 2022). Digital 2022: Informe General Global. DATAREPORTAL. <https://acortar.link/adm3fT>

Escalante Barreto, C. E. (II.) y Maldonado Arcón, M. F. (II.) (2019). Medios, redes sociales, cine, control social y penal: ( ed.). Bogotá, Editorial Universidad Nacional

de Colombia. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/utnorte/189613?page=79>.

Fernández Lores, S. (Coord.), Escandón-Montenegro, P. (II.) & Tejedor, S. (II.). (2022). *Escenarios digitales de la comunicación*: (1 ed.). Editorial Gedisa. <https://elibro.net/es/ereader/utnorte/227694?page=13>

Ferrez, J (2023). *Educomunicación: más allá del 2.0. ed. Barcelona*: Editorial

Gedisa, 2010. 321 p. Disponible n: <https://elibro.net/es/ereader/utnorte/61129?page=10> Consultado en: 15 Nov 2023.

Flores Pacheco, Ana Luz, Galicia Segura, Graciela, & Sánchez Vanderkast, Egbert.

(2007). Una aproximación a la Sociedad de la Información y del Conocimiento. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 5(11), 19-28. Recuperado en 11 de noviembre de 2023, <https://acortar.link/3Xt0aW>

Jiménez, P. (2019). *La educación como derecho social, humano y fundamental: Principios y perspectivas de la educación moderna*. Revista de Investigações Constitucionais, 6(3), 669. <https://doi.org/10.5380/rinc.v6i3.58017>

López, M. C. y Müller, M. B. (2019). *Bullying, cyberbullying, grooming y sexting: guía de prevención*: ( ed.). Ituzaingo(Argentina), Editorial Maipue. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/utnorte/126733?page=1>. Consultado en: 04 Mar 2024

- Manuel Castells. (1998). *The Rise of the Network Society* (The Information Age: Economy, Society, Culture; v.1). Oxford: Blackwell Publishers. 594 p. ISBN0631221409.
- Morduchowicz, R. (2021). *Los adolescentes y las redes sociales: la construcción de la identidad juvenil en internet*: (1 ed.). Fondo de Cultura Económica Argentina. <https://elibro.net/es/ereader/utnorte/219388?page=3>
- Nass de Ledo, Ingrid. (2011). *Las redes sociales*. *Revista Venezolana de Oncología*, 23(3), 133. Recuperado en 18 de noviembre de 2023, [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0798-05822011000300001&lng=es&tlng=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-05822011000300001&lng=es&tlng=es).
- Ochoa Pineda, A. C. & Aranda Torres, C. J. (2019). *Sexting: signo de identidad juvenil en la sociedad digital*: (1 ed.). Universidad del Azuay. <https://elibro.net/es/ereader/utnorte/233546?page=13>
- Pérez de Silva (2023) *La televisión ha muerto: la nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial*. 1. ed. Barcelona: Editorial Gedisa, 2022. 253 p. Disponible en: <https://elibro.net/es/ereader/utnorte/226477?page=25>. Consultado en: 30 Oct 2023
- Petra-Micu, Ileana María. (2012). La enseñanza de la comunicación en medicina. *Investigación en educación médica*, 1(4), 218-224. Recuperado en 27 de octubre de 2023, <https://acortar.link/9oSHbE>
- Petrone, Patrizio. (2021). Principios de la comunicación efectiva en una organización de salud. *Revista Colombiana de Cirugía*, 36(2), 188-192. Epub June 01,
- Reserved, E. M. S.-. A. R. (s. f.). Mario Kaplún, una pedagogía de la Educomunicación.*
- Revista Comunicar (1999) No 12, Mario Kaplun, *el compromiso inquebrantable de educar para la comunicación*, pg.210, <http://www.revistacomunicar.com/pdf/comunicar12.pdf>
- Rodríguez, Rodolfo. (2014). Internet, salud pública 2.0 y complejidad. *Revista de la Universidad Industrial de Santander. Salud*, 46(3), 297-303. Retrieved October 30, 2023. <https://acortar.link/CSrDWj>

Sánchez MartínezMariano . La comunicación de masas y las otras comunicaciones. Paradojas y análisis. Comunicar [en línea]. 2000, (14), [fecha de Consulta 30de Octubre de 2023]. ISSN: 1134-3478. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15801403>

Sebastián-Morillas, Ana, Muñoz-Sastre, Daniel, & Núñez-Cansado, Marian. (2020). *Importancia de la estrategia de comunicación y su relación con el insight para conseguir la eficacia publicitaria: el caso de España. Cuadernos.info*, (46), 249-280. <https://dx.doi.org/10.7764/cdi.46.1786>

Soler Mar, Y. & Herrera Barreda, D. (2018). *Los estudios críticos de los discursos multimodales y su aplicación en la enseñanza del análisis del mensaje periodísticoaudiovisual*. Universidad de La Habana, *SEDICI*. Vol. 282, pp. 223-231. Accesoem: 1/12/2021. [ Links ]

Sordo, A. I. (2023, 27 octubre). *Estrategias de comunicación: qué son, tipos y ejemplos. Hubspot*. <https://blog.hubspot.es/marketing/estrategias-comunicacion>

Todo va a cambiar. (2013). *Capítulo 15. La sociedad hiperconectada / Todova a cambiar*. Todo va a cambiar. <https://acortar.link/5l67J2>

Trejo Delarbre, Raúl (2003). *Vivir en la Sociedad de la Información: Orden Global y dimensiones locales en universo digital*. En *Comunicación Educativa en la Sociedad de la Información*, coordinado por Roberto Aparici. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia de España. <https://acortar.link/3Xt0aW>

Uriarte, L. M. (2018). *Sociedad Red y transformación digital: hacia una evolución de la consciencia de las organizaciones*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6535706>

- Yang, Y., Saladrigas Medina, H., & Torres Ponjuán, D. (2016). *El proceso de la comunicación en la gestión del conocimiento. Un análisis teórico de su comportamiento a partir de dos modelos típicos*. Revista Universidad y Sociedad [seriada en línea], 8 (2). pp. 165-173. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu>
- Petrone, Patrizio. (2021). *Principios de la comunicación efectiva en una organización de salud*. Revista Colombiana de Cirugía, 36 (2), 188-192. Publicación electrónica del 1 de junio de 2021. <https://doi.org/10.30944/20117582.878>
- McLuhan, M. & Powers, B. R. (2015). *La aldea global: transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI. La globalización del entorno*. Último trabajo de Marshall McLuhan: (1 ed.). Editorial Gedisa. <https://elibro.net/es/ereader/utnorte/219638?page=1>
- JIMÉNEZ, P.. (2019). *La educación como derecho social, humano y fundamental: principios y perspectivas de la educación moderna*. Revista De Investigações Constitucionais, 6(3), 669–686. <https://doi.org/10.5380/rinc.v6i3.58017> .
- Kerpen, D. (2020). *Me gusta: redes sociales, cómo encantar a tus clientes y crear una marca atractiva para las redes sociales: (3 ed.)*. México, D.F, España. McGraw-Hill. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/utnorte/189589?page=24>.
- Fresno Chávez, C. (2018). *¿Son eficientes las redes sociales?: ( ed.)*. Ciudad Educativa. <https://elibro.net/es/ereader/utnorte/36742?page=11>
- Herrera-López, Mauricio, Romera, Eva M., & Ortega-Ruiz, Rosario. (2018). *Bullying y Cyberbullying en Latinoamérica. Un estudio bibliométrico*. Revista mexicana de investigación educativa, 23(76), 125-155. Recuperado en 13 de abril de 2024, de <https://acortar.link/PI4sLf>
- Lanzillotti, Alejandra Inés, & Korman, Guido Pablo. (2018). *Conocimiento e identificación del cyberbullying por parte de docentes de Buenos Aires*. Revista mexicana de investigación educativa, 23(78), 817-839. Recuperado en 22 de abril de 2024, de <https://acortar.link/MisK0Z>
- Mejía-Soto, Guillermina. (2020). *Sexting: una modalidad cada vez más extendida de violencia sexual entre jóvenes*. Perinatología y reproducción humana, 28(4), 217-221. Recuperado en 22 de abril de 2024, de <https://acortar.link/1knzfp>
- Oliveros, Miguel, Amemiya, Isabel, Condorimay, Yolanda, Oliveros, Ricardo, Barrientos, Armando, & Rivas, Bruno Emilio. (2019). *Ciberbullying: Nueva tecnología electrónica al servicio del acoso escolar en alumnos*

*de dos distritos de Lima, Perú.* Anales de la Facultad de Medicina, 73(1), 13-18. Recuperado en 22 de abril de 2024, de <https://acortar.link/jYNwi>

## 7 ANEXOS

Se adjuntará la evidencia de las investigaciones cualitativa y cuantitativa.

### Cualitativa

#### COMUNICADOR DIGITAL

**Pablo Grijalva.**

- **¿Qué entiende usted cuando se habla de amenazas digitales?**

Es una cohesión que se realiza hacia una persona o institución o un grupo a través de las amenazas digitales dentro de la red

- **¿Conoce sobre el Sexting y el Cyberbullying, obviamente dentro de la red?**

Sí claro, efectivamente se ha manejado últimamente todo este tipo de violencias digitales, incluso ya se está normando en algunos países dentro de la parte jurídica para tipificar lo mencionado.

- **¿Cuáles son los principales riesgos del sexting y el cyberbullying en las redes sociales para los jóvenes?**

Pensar que estas amenazas se pueden cotidianizar, creer que es verdad, es decir normalizar este tipo de relaciones a través de la virtualidad y eso no es común ni mucho menos normal, no se debe generalizar este tipo de relaciones entre los seres humanos de una manera virtual.

- **¿Qué estrategias de comunicación se pueden utilizar para concienciar a los jóvenes sobre los peligros del sexting y el cyberbullying en línea?**

Más que estrategias hay que volver al rol que juega la casa, es decir que los jóvenes deben aprender a conversar más con sus padres, y con los jóvenes. Las universidades, las instituciones pueden proponer estrategias, pero la clave está en los jóvenes y el tema de volver a la comunicación en casa, y hablar también sobre la generación de contenido en las redes sociales deja una huella digital y aún más si hay algún tipo de contenido sexual sea implícito o explícito y eso deja marcas emocionales en las personas.

- **¿Cuáles son las mejores prácticas para promover el uso responsable de las redes sociales y prevenir el sexting y el cyberbullying entre los jóvenes?**

Nosotros como profesionales las prácticas que deberíamos tener es a través de la generación de ejemplos, es decir que las redes sociales si son fundamentales sí, y que ayudan y contribuyen al trabajo profesional, permite generar incidencias, también permite llegar a mayores públicos y que las personas que están en los

medios, deberían ser también generadores de conciencia o buenos contenidos que fomenten educación de prácticas interculturales adecuadas y no caer tanto en comercialización, sino que enseñar a la gente a discernir, entre lo que está bien y lo que está mal .

- **¿Cómo se puede utilizar herramientas digitales para educar y sensibilizar a los jóvenes sobre el tema del sexting y el ciberbullying?**

Los jóvenes ahora actualmente todo absolutamente todo lo consumen a través de las redes sociales lo consumen a través de sus dispositivos móviles hay que adaptarnos a las nuevas lógicas a los nuevos lenguajes que ustedes utilizan como jóvenes ahora nos dicen que hay que pensar en vertical los jóvenes educan en vertical a través de sus smartphones a través de sus dispositivos móviles hay que aprender a generar contenidos dinámicos rápidos y pensar en vertical a través de los medios

- **¿Cuál es el papel de los influencers y las figuras públicas en la promoción de mensajes positivos y seguros en las redes sociales, especialmente en relación con el sexting y el ciberbullying?**

O sea yo creo que cuando se habla esto de los influencers también hay que generar muchos más debates no hay gente que dice que prefiere ser influyente que ser un influencer sí hay jóvenes que realmente se han dedicado a esto hay estudios que han hecho y dice que hay muchos jóvenes o niños nos preguntan si realmente han calado muchísimo en el imaginario de las nuevas generaciones se debería aprovechar las nuevas generaciones como el crear nuevos hábitos no en cuanto al consumo y el pero lamentablemente el mercado dice que hay otra realidad pues sí deberían ayudar todas las personas deberíamos ser influencer para ser un ejemplo y ayudar a analizar las líneas rojas que no se deben cruzar en el uso de las redes sociales.

- **¿Qué estrategias creativas se pueden utilizar para fomentar la participación activa de los jóvenes en la lucha contra el sexting y el ciberbullying en línea?**

Generar contenidos creativos y dinámicos de contenido corto y de fácil acceso donde se hable del lenguaje de jóvenes y visualizarnos como tal, ustedes se forman a través de las nuevas redes consumen en vertical o sea por ejemplo tik tok ha arrasado con los hábitos de consumo se informan a través de tik tok ahora las nuevas generaciones, hay que usar eso los nuevos medios en función de los nuevos lenguajes.

- **¿Qué medidas se pueden tomar para fomentar la denuncia y la atención rápida de los casos de sexting y ciberbullying en las redes sociales?**

Sí lamentablemente nuestra legislación dice poco o nada acerca de estos temas y el código establece algún tipo de delito pero yo creo que las legislaciones van siempre a paso lento frente a la nueva realidad desde las nuevas tendencias de saberes tecnológicos entonces yo creo que debe haber pasos como primero

conversar y segundo denunciar sí muchas gracias y segundo denunciar sí muchos dirán de que sacamos de un invadido casos ya se ha generado algún tipo de jurisprudencia como delitos de odio a través de las redes sociales, el sexting un poco que se cae en la revictimización de la víctima como todo el tipo de violencia que se identifique en este caso.

- **¿Cómo se puede mantener actualizada y relevante la información sobre el sexting y el ciberbullying en las redes sociales para mantener el interés de los jóvenes en el tema?**

Yo creo que se debe generar información que eduque hablar con especialistas primero levantar información habría que establecer cuánta gente o estadísticamente cómo va el tema de acá del ciberacoso o ciberbullying como se lo conoce, si es que hay también el sexting primero de entender en el contexto en el que estamos habría que hacer una investigación, creo que acá en Imbabura en la región Norte sí debe haber esos casos de acoso cibernético entonces por ahí es donde se debe empezar, primero saber cómo estamos y luego cómo lo podemos afrontar.

- **Mensaje para los jóvenes**

Las redes sociales es un maravilloso es un mundo que recién estamos conociendo está apareciendo ahora lo que es la inteligencia artificial hay miles y miles de formas en las cuales podemos comunicar recuerden que a todo absolutamente todo lo que nosotros posteamos dejo una huella una huella que va a ser poco probable que se pueda borrar o sea si nosotros subimos un video o uno una imagen automáticamente estamos accediendo que estas mismas se pueda utilizar para fines comerciales cuándo aceptamos los contratos de abrir una cuenta en redes sociales así que todo absolutamente todo recuerden jóvenes que de aquí a 10 años ustedes van a entregar sus hojas de vida lo primero que van a hacer es minería de datos es decir van a buscar su historia time a través de su vida cómo han ido ustedes contando sus historias de vida, todo dejo una huella digital así que sean responsables .

#### **PSICÓLOGA EDUCATIVA: *Elizeth Valdiviezo***

- **¿Conoce usted sobre las amenazas digitales que hay dentro de la red como el Cyberbullying y el Sexting?**

Así como la tecnología ha avanzado y su presencia en la vida de los seres humanos es indispensable, también han aumentado las amenazas de un mal uso de las mismas, como el acoso, la intimidación, humillación y extorsión a adolescentes y jóvenes a través de redes sociales y otros tipos de plataformas, amenazas que si no son atendidas y resueltas a tiempo dejan secuelas graves en las vidas de quién pueden ser víctimas, como daño en el autoestima, problemas de relacionamiento, de confianza, inconformidad con su imagen e incluso atentados en contra de su propia vida, entre otros.

- **¿Cree usted que hay práctica de tales amenazas digitales dentro de la institución? ¿Cómo maneja esas situaciones?**

. Lamentablemente estas amenazas están presentes en todos los lugares donde se usen redes sociales y como estos son instrumentos de comunicación a nivel global, se podría decir que todos los adolescentes y jóvenes están expuestos, para nosotros es muy importante que los chicos conozcan de esta problemática, porque el conocimiento nos permite estar alertas y actuar de una manera preventiva, Nosotros manejamos estas amenazas desde la psicoeducación, es decir concientizamos y sensibilizamos sobre que es cyberbullying y el sexting, explicándoles cómo puede ocurrir, que hacer frente a una posible situación de riesgo, como actuar y que rutas de atención existen.

Este trabajo se realiza de manera articulada entre todos, docentes, técnicos, padres de familia, adolescentes, etc.

- **¿Cómo evalúa la conciencia de los estudiantes sobre las amenazas digitales en la institución?**

Cuando ellos entienden las secuelas o los efectos que trae consigo estas amenazas digitales, pueden estar alertas para no ser víctimas, y esto se logra a través de campañas de sensibilización a través de testimonios reales.

- **¿Existen medidas preventivas que se están implementando actualmente para abordar las amenazas digitales entre los estudiantes? ¿Cuáles son?**

Como ya lo habíamos mencionado los procesos psicoeducativos son sumamente importantes porque esto les permite a los adolescentes y jóvenes conocer esta realidad y tener herramientas para afrontarlas y para evitar ser víctima de las mismas, la comunicación clara y fluida permite un trabajo articulado entre padres de familia, docentes y adolescentes a través de actividades lúdicas para reforzar la confianza. también es muy importante el uso de controles parentales para que los padres puedan tener un acompañamiento adecuado

- **¿Ha notado un impacto psicológico significativo en los estudiantes que han experimentado amenazas digitales?**

Totalmente hay un impacto en la salud mental de las personas que han sufrido algún tipo de amenaza a través de medios digitales, entre ellos se evidencian cuadros de ansiedad, depresión, problemas para relacionarse, problemas de autoestima, existen ideas distorsionadas sobre la percepción que tienen de ellos mismos, problemas en el rendimiento académico, etc

- **¿Cómo afecta la salud mental de los estudiantes el ciberacoso y otras formas de amenazas en línea?**

Como se había mencionado anteriormente el impacto psicológico que trae consigo las amenazas digitales son muy grandes ya que las personas van a desarrollar un cuadro ansioso, un cuadro depresivo, temor, vergüenza, culpa, por lo tanto, su salud mental

se va a ver muy afectada, llevando a desencadenar un sin número de conductas dañinas como el consumo de sustancia, intentos autolíticos.

- **¿Cómo se comunica con los padres sobre la prevención y gestión de amenazas digitales?**

La comunicación con los padres debe ser clara y directa, es por eso que también se realiza procesos psicoeducativos con ellos para que conozcan de estas problemáticas sociales y que sepan cómo manejarlas.

#### **PSICÓLOGA EDUCATIVA: María Pasquel**

- **¿Conoce usted sobre las amenazas digitales que hay dentro de la red como el Cyberbullying y el Sexting?**

Tratamos temas como este, y precisamente lo estoy realizando y claro que sí, está dentro de los tipos de violencia, entonces uno de los tipos es la violencia virtual dónde se abarca sobre el buen uso de las redes sociales y también sobre los distintos tipos que tiene la violencia virtual como el grooming pornografía el hackeado etcétera de acuerdo lo que está estipulado en las grutas y protocolos de violencia frente a situaciones dentro de las unidades educativas

- **¿Cree usted que hay práctica de tales amenazas digitales dentro de la institución? ¿Cómo maneja esas situaciones?**

Sí lamentablemente como es una población vulnerable y aparte tienen sus dificultades emocionales personales dentro de sus hogares y en el mismo ciclo, entonces es una población que tristemente es una edad en la que se desea encajar o desea formar parte de y es por eso que los niños y adolescentes son víctimas de este tipo de temas, entonces empezamos a aceptar a personas por medio de las redes sociales como el tema del ciberacoso y tenemos también el tema del sexting, y sí, sí han sido víctimas los estudiantes, así que se intenta prevenir con las actividades de precaución y prevención para este tipo de situaciones para que los chicos tengan más conciencia y eviten ser víctimas de algún tipo de este tipo de violencia virtual

- **¿Cómo evalúa la conciencia de los estudiantes sobre las amenazas digitales en la institución?**

Generalmente por parte de los docentes que son el primer filtro o padres de familia o los mismos estudiantes suelen acercarse al DECE, entonces vamos haciendo una entrevista integral vamos explorando las áreas que tal vez son afectadas y por eso está viendo consecuencias ya sea en el tema académico comportamental y ahí vamos identificando mediante entrevistas, encuestas semi estructuradas, acercamiento seguimiento acompañamiento, entonces de esa manera vamos identificando y sí suele salir situaciones como una consecuencia de los tipos de violencia virtual porque las causas generalmente son emocionales y personales de hogares y los chicos buscan un refugio y generalmente se refugian en estos temas de violencia

- **¿Existen medidas preventivas que se están implementando actualmente para abordar las amenazas digitales entre los estudiantes? ¿Cuáles son?**

Afecta obviamente psicológicamente tiene sus afecciones emocionales pero temporales considero porque al superar estas situaciones van avanzando junto con sus familias pero naturalmente si se trata de amenazas si se trata de sexting de grooming de pornografía de hackeo, sí existen una afección en el estudiante y en los padres de familia en las familias el tema emocional psicológico su autoestima bajo y esto afecta en su rendimiento académico en sus habilidades sociales sus temores y miedos, entonces sí existen afecciones para ese tema también se orienta y se inicia un proceso de acompañamiento emocional y se hace las derivaciones externas para que tengan sus respectivas terapias y de esa manera puedan ser y estar acompañados y puedan avanzar estos malos momentos

- **¿Estos temas se han tratado o se han difundido por medio de las redes sociales de la institución?**

Si, pero en pandemia y como ahora estamos trabajando de manera presencial lo hacemos mediante talleres interactivos, socializaciones con estudiantes y padres de familia, no tenemos tal cual la necesidad de utilizar las redes sociales porque lo hacemos de manera presencial directamente.

- **¿Existen programas de concientización o capacitación que se estén implementando para educar a los estudiantes sobre problemas digitales?**

Sí, cada año nosotros tenemos varios proyectos de promoción y prevención, uno de los proyectos se lo hace en el tema de la violencia y dentro de la violencia tenemos los tipos que son: físico, psicológico y la negligencia sexual y virtual, entonces dentro del tipo de violencia virtual se abarcan todos estos temas de prevención para que los hijos puedan utilizar adecuadamente las redes sociales y así puedan identificar si están siendo víctimas y puedan realizar los procesos pertinentes a este, así que sí, si se trabaja en estas áreas, precisamente como le decía al inicio justamente estoy trabajando con los estudiantes de bachillerato y de la misma manera se hace con los chicos de la escuela.

- **Mensaje**

Generalmente lo que recomiendo al finalizar las capacitaciones, las charlas o las actividades con los chicos es que tratemos de buscar los profesionales adecuados para manejar nuestras emociones o para poder conversar nuestros problemas que tengamos en el diario vivir y no mediante las redes sociales buscar apoyo en personas que no conocen o buscar en cualquier otro ámbito sino acudir a los profesionales como por ejemplo: los psicólogos somos personas preparadas que podemos ayudar a los estudiantes y a las familias, tenemos el Ministerio de Salud, el DECE dentro de las instituciones o los profesionales externos, considero que siempre debemos acudir a un profesional correcto para que nos guíe y nos oriente y de esa manera cometeríamos menos errores y las decisiones que tomaríamos serían más asertivas y seríamos menos víctimas de cualquier tipo de violencia virtual sobre todo.

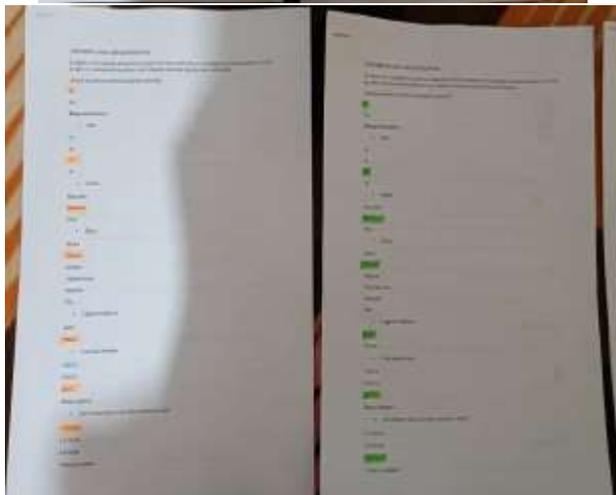
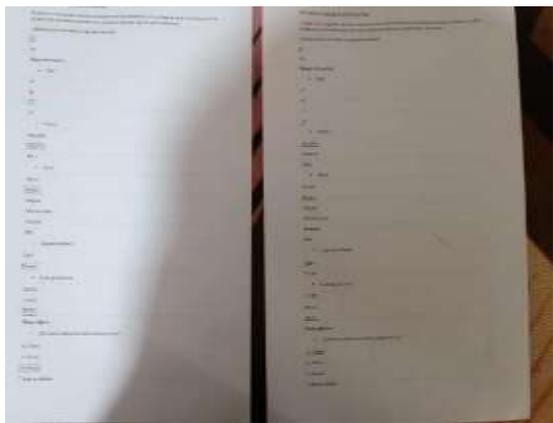
**Cuantitativa**

6. *Levantamiento de información.*

7. *INSTRUMENTO 1: Encuesta por medio de la plataforma forms, para los estudiantes dela unidad educativa “Teodoro Gómez de la Torre”*

Link: [Confirmación de asistencia al evento - Formularios de Google](#)

Evidencia de encuestas físicas puesto que el formulario de Google Forms no fue efectiva para lograr el objetivo.



INSTRUMENTO N2: Entrevista a la Psicóloga de la Unidad Educativa “Teodoro Gómez de la Torre”

Link: <https://youtu.be/0Y3xTL4KJY8>

Evidencias: Fotografía



INSTRUMENTO 3: Entrevista al comunicador digital (PABLO GUEVARA)  
Presentador y comunicador dentro del “Canal Universitario” UTN.

Link: <https://youtu.be/qhohXCpA4ZQ?si=6zLMM27oqzfxSjJ>

Evidencia: Fotografías adjuntas.

