



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE (UTN)

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA (FECYT)

CARRERA: PUBLICIDAD

TRABAJO DE TITULACIÓN, EN LA MODALIDAD PRESENCIAL

TEMA:

**“PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE UN CORTOMETRAJE DOCUMENTAL
PARA FOMENTAR EL TURISMO EN LA CIUDAD DE BOLÍVAR – CARCHI”**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciatura en Publicidad

**Línea de investigación: Desarrollo social y del comportamiento humano, Desarrollo
artístico, diseño y publicidad**

Autor (a):

Joel Armando Castillo Aguilar

Director (a)

Msc. Andrés David Ortiz Dávila

Ibarra - Julio – 2024



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	0401974753		
APELLIDOS Y NOMBRES:	CASTILLO AGUILAR JOEL ARMANDO		
DIRECCIÓN:	BOLÍVAR - CARCHI		
EMAIL:	jacastilloa@utn.edu.ec		
TELÉFONO FIJO:	0967853700	TELF. MOVIL	0967853700

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE UN CORTOMETRAJE DOCUMENTAL PARA FOMENTAR EL TURISMO EN LA CIUDAD DE BOLÍVAR - CARCHI
AUTOR (ES):	CASTILLO AGUILAR JOEL ARMANDO
FECHA: AAAAMMDD	2024-07-23
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Licenciatura en Publicidad
ASESOR /DIRECTOR:	Msc. Andrés David Ortiz Dávila

AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Joel Armando Castillo Aguilar, con cédula de identidad Nro. 0401974753, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

Ibarra, a los 23 días del mes de julio de 2024

EL AUTOR:


.....


Nombre: Joel Armando Castillo Aguilar

CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 23 días, del mes de Julio de 2024

EL AUTOR:

.....

Nombre: Joel Armando Castillo Aguilar

Ibarra, 23 de julio de 2024

Msc. Andrés David Ortiz Dávila
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICA:


Haber revisado el presente informe final del trabajo de titulación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología (FECYT) de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

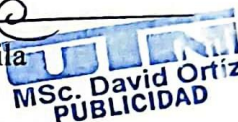



Msc. Andrés David Ortiz Dávila
C.C.: 1716913072

APROBACIÓN DEL COMITÉ CALIFICADOR

El Comité Calificado del Trabajo de Integración Curricular "PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE UN CORTOMETRAJE DOCUMENTAL PARA FOMENTAR EL TURISMO EN LA CIUDAD DE BOLIVAR - CARCHI" elaborado por obtención del título de Licenciatura en Publicidad, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Universidad Técnica del Norte:


Msc. Andrés David Ortiz Dávila
C.C.: 1716913072


MSc. David Ortiz
PUBLICIDAD


Msc. Edison Luis Machado Gómez
C.C.:1804510624

DEDICATORIA

A mis padres Sandra y José.

A mi hermana Génesis.

Gracias por el apoyo incondicional y ser el pilar fundamental de mi vida. Los quiero.

AGRADECIMIENTO

Al Mejor tutor, David O. por sus consejos y acompañamiento en el desarrollo del trabajo de grado.

Al mejor asesor, Luis M. por su paciencia, profesionalismo y conocimientos que me fueron de muchísima ayuda.

Resumen

El turismo es un componente indispensable en la vida de las personas, ya que motiva al desplazamiento hacia sitios de interés uno de los detonantes más importantes es conocer otras culturas, disfrutar del paisaje y gastronomía de otros lugares, así como practicar deportes y actividades de recreación. Para que haya turismo debe existir curiosidad, llamar la atención de las personas para que puedan visitar el lugar deseado, se torna complejo cuando una ciudad carece de elementos visuales que no le permitan darse a conocer y mostrar sus atributos culturales.

En este trabajo se realizó una investigación cualitativa donde se recopiló datos mediante entrevistas, videos, fotografías, audios, imágenes entre otros, mismos que evidenciaron que la ciudad de Bolívar posee una cantidad importante de lugares turísticos como: Balneario del Aguacate, El parque de la Megafauna, El Templete de la Virgen del Tránsito, Iglesia Matriz, así como el Museo Paleontológico. Esta investigación también deja expuesto la carente comunicación visual para promocionar los atributos turísticos del lugar, así como la deficiente gestión en sus redes sociales para atraer turistas, lo que perjudica significativamente a las personas que viven del turismo.

Por esta razón, este trabajo de investigación busca mejorar el turismo de la ciudad de Bolívar para lo cual se ha desarrollado un producto audiovisual y generar más atención hacia nuevos visitantes con el manejo de una estrategia de contenido en redes tomando en cuenta la situación comunicativa de la ciudad y aprovechando las herramientas digitales actuales. Es así, como el material audiovisual tiene como fin, brindar beneficios a la comunidad en ámbitos económicos, sociales y culturales, sobre todo fortaleciendo el turismo al mostrar los lugares más importantes de la ciudad.

Palabras Clave: Cortometraje, Documental, Producción, Turismo, Cultura, Campo.

ABSTRACT

Tourism is an essential component in people's lives, since it motivates people to travel to places of interest. One of the most important triggers is to learn about other cultures, enjoy the landscape and gastronomy of other places, as well as practice sports and recreational activities. For there to be tourism, there must be curiosity, attracting people's attention so that they can visit the desired place, it becomes complex when a city lacks visual elements that do not allow it to make itself known and show its cultural attributes.

In this work, a qualitative investigation was carried out where data was collected through interviews, videos, photographs, audios, images among others, which showed that the city of Bolívar has a significant number of tourist places such as: Balneario del Aguacate, El Parque de la Megafauna, The Temple of the Virgin of Tránsito, the Mother Church, as well as the Paleontological Museum. This research also exposes the lack of visual communication to promote the tourist attributes of the place, as well as the poor management of its social networks to attract tourists, which significantly harms people who make a living from tourism.

For this reason, this research work seeks to improve tourism in the city of Bolívar for which an audiovisual product has been developed and generate more attention towards new visitors with the management of a content strategy on networks taking into account the communicative situation of the city and taking advantage of current digital tools. This is how the audiovisual material aims to provide benefits to the community in economic, social and cultural areas, especially strengthening tourism by showing the most important places in the city.

Keywords: Short film, Documentary, Production, Tourism, Culture, Countryside.

Índice de Contenido

IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA.....	2
AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD.....	3
CONSTANCIAS.....	4
APROBACIÓN DEL COMITÉ CALIFICADOR.....	6
DEDICATORIA.....	7
AGRADECIMIENTO.....	8
Resumen.....	9
ABSTRACT.....	10
Introducción.....	15
Justificación.....	16
Objetivos.....	17
Objetivo General.....	17
Objetivos Específicos.....	17
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	18
1. Procesos para el Desarrollo de Productos Audiovisuales.....	18
1.2 Producción Audiovisual.....	19
1.3 El cortometraje.....	22
1.4 El Documental.....	23
1.4.1 Tipos de Documentales.....	23
1.4.2 Proceso de producción documental.....	24
1.5 El cortometraje documental.....	24
1.6 Contextualización de la parroquia de Bolívar.....	25
1.6.1 Ubicación Geográfica.....	25
1.6.2 Historia.....	26
1.6.3 Economía.....	27
1.6.4 Turismo.....	27
1.6.5 Gastronomía.....	28
1.6.6 Tradiciones.....	28
1.6.7 Fiestas.....	28
1.6.8 Lugares Importantes.....	29
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA.....	34
2. Tipo de Investigación.....	34
2.1 Técnicas e instrumentos de investigación.....	34
2.2 Preguntas de investigación.....	35
2.3 Participantes.....	36
2.4 Procedimiento y plan de análisis de datos.....	37
CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	38
3. Análisis conceptual del documental.....	42

3.1 Objetivo comunicacional del producto	42
3.2 Público objetivo	42
3.3 Mensaje	43
3.4 Plataformas	43
CAPÍTULO IV: PROPUESTA	44
4. Realización del documental en la ciudad de Bolívar	44
4.2.5 Guion Literario.....	46
4.2.6 Storyboard.....	48
4.3 Producción	52
4.4 Posproducción.....	54
4.4.1 Nombre del Producto Audiovisual.....	54
4.4.2 Creación de marca representativa para el producto audiovisual	55
4.4.3 Edición de video.....	56
4.4.4 Sonido	56
4.4.5 Transiciones y Efectos visuales	57
4.4.6 Color	58
4.4.7 Detalles de exportación.....	59
4.5 Exhibición y Promoción	60
CONCLUSIONES	61
RECOMENDACIONES	62
GLOSARIO	63
REFERENCIAS	64
ANEXOS	67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Participantes.....	36
Tabla 2. Investigación de El Balneario el Aguacate	40
Tabla 3. Investigación Parque de la Megafauna Bolívar	40
Tabla 4. Investigación Museo Paleontológico de Bolívar	41
Tabla 5. Investigación Iglesia Matriz de Bolívar.....	41
Tabla 6. Investigación del Templo de la Virgen de Fátima	42
Tabla 7. Datos del público objetivo	43

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Filmación en El Templo de la Virgen de Fátima.....	52
Figura 2. Filmación en El Parque de la Megafauna.....	53
Figura 3. Filmación en el Museo Paleontológico de Bolívar.....	53
Figura 4. Filmación en la Iglesia Matriz.....	54
Figura 5. Marca representativa.....	55
Figura 6. Recorte y selección.....	56
Figura 7. Edición de Sonido.....	57
Figura 8. Efectos y Transiciones.....	58
Figura 9. Configuración de color.....	59
Figura 10. Exportación de video.....	60

Introducción

El presente proyecto se refiere a la creación de un cortometraje audiovisual documental para fomentar el turismo en la ciudad de Bolívar en la provincia del Carchi, en donde la esencia de la ciudad es fundamental para representarla a través de este género y que es apropiado para dar a conocer aspectos llamativos a las personas que realizan viajes de turismo nacional e internacionalmente. Es importante remarcar que el producto audiovisual planteado en este proyecto se inició como una idea a la inexistencia de contenido en la zona, así como también la carencia de elementos que no le permiten darse a conocer, dando como resultado una propuesta idónea para su desarrollo, además de tener en cuenta la organización de información mediante documentos, fichas de campo y bases bibliográficas cuya finalidad es presentar una realidad acerca de los lugares más importantes de la ciudad de Bolívar a través de la producción audiovisual para poder transmitir la cultura y el valor que esta posee a la colectividad.

El género documental audiovisual, como herramienta de producción, promueve la conversión de historias, hechos o realidades contextuales en una versión de imágenes y sonidos que se convierten en elementos aplicativos visuales del mensaje, captando el interés ciudadano y proveyendo para el acervo social historias en tiempos resumidos. (Solórzano et al.,2018, p.99)

La característica más importante del estudio es conocer los principios básicos del género documental audiovisual que se lo realizó tomando en cuenta a cada una de las fases como preproducción, producción y posproducción audiovisual e involucran técnicas como la creación de guiones, storyboard, edición, manejo de sonido, además de tomar en cuenta la característica publicitaria dentro de este, ya que, al ser un producto audiovisual lo que se espera es generar atención en el público objetivo al que va dirigido y crear una propuesta eficiente que pueda ser usada en el futuro para manejar el contenido mediante las redes de Facebook y YouTube respectivamente, también contando con técnicas actuales transmedia de tal forma que sea un incentivo más para realzar a la ciudad de Bolívar.

Es necesario interiorizar este tema a profundidad para mejorar las técnicas de comunicación audiovisual porque gracias al crecimiento de las redes sociales y la creación constante de contenido, esta estrategia permite atraer a nuevos visitantes.

Lograr un producto audiovisual eficiente es un proceso minucioso y largo, en este sentido se optó por cuidar cada aspecto del mismo gracias a distintas técnicas usadas en postproducción audiovisual que permitieron estilizar y dar forma al producto audiovisual.

Justificación

Esta investigación es muy importante para ayudar a potenciar el turismo dentro de la parroquia de Bolívar y así posicionarse a nivel regional y nacional ya que actualmente pocos han sido los esfuerzos para explotar al máximo el potencial turístico que esta ciudad puede ofrecer, lugares como: el balneario del Aguacate, el museo Paleontológico o en la gastronomía con postres como bizcochuelos y rosquetes, además con toda la importante historia que hay detrás de cada calle y cada edificación, su cultura y la religión juegan un papel importante de conocimiento y que no se logra mostrar, todos estos elementos componen una puerta que permite dar la bienvenida a todas las personas que hacen turismo.

En este proyecto, se busca generar apoyo que parta de la cultura de la ciudad de Bolívar, al mostrar directamente sus lugares importantes para que los turistas nacionales y/o extranjeros puedan adentrarse y conocer más de cerca todo lo relacionado con la historia y el valor cultural que la ciudad ofrece. Se puede mejorar la economía a largo plazo mediante el alza de ventas en negocios y pequeños emprendimientos que necesitan sobresalir y que sus ingresos económicos dependen de los visitantes que lleguen de otras ciudades.

La población de la ciudad obtendrá beneficios al tratarse de una propuesta, a una estrategia publicitaria audiovisual planteada a través de las redes sociales en donde el alcance es mayor, lo cual ayuda a comunicar un mensaje de manera masiva.

Objetivos

Se han establecido los siguientes objetivos en esta investigación que se presentan a continuación:

Objetivo General

- Realizar un cortometraje documental para fomentar el turismo y fomentar el valor cultural en la ciudad de Bolívar Carchi, Ecuador.

Objetivos Específicos

- Estructurar los temas que componen el producto documental dentro de la producción audiovisual mediante bases bibliográficas y trabajo de campo en la ciudad de Bolívar.
- Producir material audiovisual sobre los lugares más importantes de la ciudad a partir de una investigación cualitativa para el desarrollo del producto documental.
- Desarrollar el documental a partir del material obtenido usando técnicas de preproducción, producción y posproducción audiovisual que aborden las características de los lugares más importantes de la ciudad.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1. Procesos para el Desarrollo de Productos Audiovisuales

La producción audiovisual es en esencia una creación, una idea que con debidos procesos va tomando forma a medida que se articula cada parte de su desarrollo, con esta premisa hay que tener en cuenta que dicho proceso conlleva una minuciosa tarea que es la investigación, dentro de producción audiovisual poco se ha tratado el tema investigativo de los audiovisuales apartando a los procesos de pre producción, es así que actualmente y con el aumento creciente de tecnologías en el área audiovisual es necesario el desarrollo de metodologías de investigación que aborden características teóricas y creativas para los productos audiovisuales, en donde haya una intervención subjetiva y crítica. “Históricamente, el arte y la investigación científica han sido consideradas como categorías separadas aunque actualmente esta división se encuentra bajo una revisión” (Carrillo, 2015, p.221).

a. Investigación

En el lenguaje audiovisual y dentro de todo lo que lo conforma, es necesario la investigación para generar una adecuada implementación de técnicas, poniendo énfasis en el género documental ya que, al crearse a partir de una realidad, la investigación debe ser minuciosa lo cual proporciona un enfoque más real y acertado hacia la colectividad.

En tal sentido, el creador produce su obra para expresar, decir, o criticar algo que los demás no han dicho, visto, imaginado, experimentado o pensado. Quien crea se proyecta en la sociedad para que esta sea consciente de algo, se percate y/o reconozca lo que no ha visto, sentido o imaginado (Lopera et al., 2022, p.5).

b. Planificación Audiovisual

El producto audiovisual realizado es de no ficción por lo que su contenido es totalmente verídico y natural. Sin embargo, es necesario aclarar que el audiovisual se crea a partir de la necesidad del sector turístico para potenciarlo dentro de la ciudad de Bolívar por lo que usa elementos narrativos que enmarcan las características más importantes de los lugares dados a conocer y usa la persuasión y el impacto visual como estrategias de enganche.

Darle una definición concreta al género documental, es una tarea compleja ya que el mismo, cubre una cantidad de situaciones muy amplia, cubre historias, cuenta

realidades de cualquier tema, de diversas maneras, sin embargo, si algo podemos dejar claro, es que cuando de documentales se habla, la ficción, está fuera de la carta. (Hoffman et al.,2015, p.29)

c. Creación Audiovisual

Los procesos investigativos para la creación de productos audiovisuales normalmente suelen ser largos y dependen mucho de la información, por eso se han empleado procesos para sobrellevarlo de mejor manera, métodos como la etnografía han estado latentes durante mucho tiempo en lo que respecta a productos documentales audiovisuales, de igual manera podemos hacer una referencia hacia la investigación cualitativa que involucra precisamente el trabajo de campo que en el contexto audiovisual es de gran ayuda para desarrollar un producto. Por esta razón, Ortiz menciona que: La realización de una obra audiovisual conlleva una amplia planificación y cuidado para que las etapas puedan ser más eficientes, además de que en la creación audiovisual intervienen diferentes elementos tanto creativos, de gestión, económicos, entre otros (2018).

1.2 Producción Audiovisual

En el mundo actual, todo el contenido tiene material audiovisual, este tipo de comunicación se ha convertido en el principal método para llegar a muchos grupos de personas con distintas características, gustos e ideologías, de la misma manera en el ámbito publicitario como son los spots que se realizan para promocionar un producto o servicio así como también en el mundo digital y redes sociales, hay que tener en cuenta también la necesidad de las personas por contar algo, una parte de su vida, una historia, es por eso que; la llegada de la tecnología como los teléfonos celulares han marcado un antes y un después en el área audiovisual, con esto en mente podemos decir que la producción audiovisual se ha convertido en un método necesario en cualquier parte, por tal razón se comprende que:

El audiovisual como área de la comunicación está presente en diversos espacios como la educación, publicidad, política, salud y entretenimiento. Conocer de qué forma las productoras elaboran los mensajes audiovisuales ayuda en gran medida a comprender como es la comunicación entre personas, organizaciones e instituciones (Guizada & Michel, 2017, p.26).

La producción audiovisual inicia como una idea, que con las herramientas, personas y recursos necesarios se logra estructurar una serie de componentes para cumplir el objetivo de elaborar un producto audiovisual y dar vida a esa idea.

Para realizarlo es importante completar las fases que se muestran a continuación:

a. Pre – Producción Audiovisual

La primera etapa y punto de partida para el desarrollo del material audiovisual es la preproducción en donde se encuentra principalmente todo lo necesario para obtener un producto de calidad.

Una vez documentados y sabiendo el público hacia el que se quiere dirigir y lo que se quiere contar, se realizará una planificación de los rodajes para tener el mínimo de problemas posible y que no falte material durante los rodajes y mucho menos durante la postproducción. (Botella, 2018, p.7)

La preproducción audiovisual involucra diversos elementos que formaran parte de la producción del audiovisual, es en este apartado que se inicia con la materialización de las ideas propuestas, ideas que parten de la necesidad de comunicación para poder contar o mostrar algo a otras personas, además aquí se desarrolla plenamente el género del material audiovisual, ya sea de ficción, documental o algún contenido de interés de distinto carácter, en este sentido Lara & Piñeiro dicen que: En la producción audiovisual existen muchas posibilidades para crear un video (2008).

- **El Guion Literario.**

Es así que la primera parte para producir un producto fílmico es el guion literario y en este se preparan todas las acciones, los sonidos, los personajes, y los entornos en los que desarrolla la historia del audiovisual, técnicamente hablando es una guía que se usa para describir todos los elementos que se mostrarán en el material final cuando se muestre en pantalla, es así que “En la manera que detallamos estos aspectos vamos a estar construyendo forma, ya que lo que precisamos no es solo una cuestión técnica de escritura sino que lleva implícito el sentido que queremos construir en la obra” (Reyes, 2018, p.3,4).

- **El Guión Técnico**

Cuando el guión literario es aprobado por el director, el siguiente paso es realizar el guion técnico cuyo objetivo es el de detallar las secuencias y los planos que se incorporan al material audiovisual, así como también las luces, los movimientos de cámara, el sonido, la decoración, y muestra todo lo necesario para producir el video, comúnmente se agrega un storyboard en donde a manera de viñetas se detallan estas características técnicas para un mejor desenvolvimiento durante los rodajes y que no existan demasiados errores de modo que “En el

guión técnico, el realizador puede suprimir, incorporar o cambiar pasajes de la acción o diálogos” (Lara & Piñero, 2008, p.4).

- **Locaciones**

Hace referencia a la elección de los lugares más propicios en donde se realizará la filmación del audiovisual, existen dos tipos de locaciones, las decoradas que son escenarios montados y los naturales que pertenecen a cierto lugar de una zona específica, para ambos hay que tomar en cuenta algunos aspectos como el presupuesto, la practicidad y también la legalidad “ Existen personas especializadas a las que consultar cuando un equipo busca unas localizaciones determinadas, aunque es habitual acudir a guías turísticas, postales o libros”(Ortiz,2018,p.13).

- **Recursos Técnicos**

Dentro de una producción audiovisual es importante mantener el control sobre la obra que se pretende construir mediante recursos técnicos que facilitan y optimizan el trabajo, algunos de estos recursos son principalmente, cámaras, micrófonos, trípodes, tarjetas de memoria. Discos duros, lentes, reflectores, entre otros. Por esto, Alvarado menciona que: Dentro de los recursos técnicos para una producción audiovisual es indispensable diferentes equipos, así como también los soportes de rodaje/filmación/grabación (2015).

b. Producción audiovisual

Cuando se completa la fase de guiones tanto literario como técnico se da paso al rodaje o a la producción del material audiovisual, aquí se reúnen diversos medios que se necesitan como son los medios técnicos, medios artísticos y medios humanos. Cada uno de estos medios debe ser altamente efectivo para lograr el principal objetivo el de desarrollar un video. “Se entiende como producción audiovisual a los procesos de selección de medios técnicos y humanos para la ejecución de una idea” (Guizada & Michel, 2017, p.30).

- **Equipo de Trabajo**

Se refiere principalmente a las personas responsables de manejar los equipos técnicos dentro de la producción audiovisual, este equipo puede variar según el tipo de audiovisual y el presupuesto, aquí participan los operadores de cámara, el director, el director de fotografía, el sonidista, el director artístico, el guionista, entre otros. Con esto Alvarado menciona que: El equipo humano de trabajo será más eficiente si está motivado por distintas razones que pueden ser extrínsecas, intrínsecas o trascendentes (2015).

c. Post- producción audiovisual

La etapa final de todo producto audiovisual es la post producción, aquí se realizan los elementos de montaje y edición que se lograron sacar durante la etapa de producción mediante software de edición de videos, colorización, edición de audio y añadidura de efectos especiales así como también las transiciones de video, hay que tomar en cuenta ciertos aspectos en esta fase ya que al ser la definitiva no pueden haber errores, por eso hay que darle la forma lógica adecuada para poder realizar una buena edición y montaje.

La fase postproducción es la última fase de la realización de un proyecto y empieza una vez ya se haya obtenido todo el material necesario para la edición del proyecto final. Durante esta fase se realizará el montaje del perfil audiovisual, así como la edición tanto de imagen como de sonido para obtener el mejor resultado posible (Botella,2018, p.7).

• Estrategia Transmedia

La narrativa transmedia es un relato que se cuenta a través de distintos medios y plataformas, un claro ejemplo son los comics, que pasan a una serie de televisión y se transforman en una película, es evidente que este tipo de narrativas ya están actualmente entre las personas y en todo el contenido digital que consumen a manera de estrategia ya sea publicitaria o de comunicación, es por esto que Scolari menciona que: estas nuevas maneras de relatar se han posicionado en el centro del desarrollo de la industria cultural en menos de 10 años (2014).

Siendo este término tan importante dentro de la digitalización de contenidos donde actúan una lista significativa de aplicaciones de entretenimiento y redes sociales que pueden adaptarse a la narrativa transmedia. “La existencia de múltiples soportes implica la creación de contenidos específicos para cada uno de ellos, buscando una experiencia satisfactoria para el usuario por medio de cada contenido y plataforma” (Sánchez, 2013, p.563).

1.3 El cortometraje

Existen diferentes puntos de vista para clasificar un cortometraje, las academias lo dejan en que tenga que durar 40 minutos o menos, exactamente la Academia de las Ciencias y las Artes Cinematográficas, otras, en cambio, usan la regla de no más de media hora. Actualmente se hacen cortometrajes que como su palabra lo indica son cortos que pueden mostrar distintas temáticas y a veces tocar temas serios, la lista de tipos de cortometrajes es larga y se ha apegado a la industria audiovisual de manera débil. “Una de las primeras diferencias entre el

cortometraje y el largometraje es el coste de producción, mucho menor en el de un cortometraje, salvo en contadas ocasiones” (Unceta, 2017, p.431).

1.4 El Documental

Al hablar de documental se necesita tener presente que no solo el material audiovisual es una herramienta de esta ciencia, sino que además lo es directamente todo lo que tenga que ver con registros escritos, fotografías e imágenes. “El documental audiovisual es una rama dentro del cine que nos permite mirar la realidad de distintas culturas y también de distintas maneras, además es necesario decir que es indispensable dentro de una ciudad en donde no exista este tipo de producción audiovisual” (Plantinga, 2011, p.1).

El documental es todo un amplio mundo lleno de información substancial que permite a aquel que haga uso de ella realizar investigaciones de carácter científico y que de esta manera se pueda descubrir las incógnitas e ilustrar de cierta manera a las personas.

El primer documental reconocido históricamente fue el publicado en 1922 cuando se estrenó la película *Nanook el Esquimal* dirigida por el canadiense Robert Flaherty, un ingeniero en minas quien después de graduarse comenzó a trabajar como explorador, yendo a una de sus expediciones con una cámara para recolectar información sobre el lugar ya que estaría ahí por mucho tiempo (Fonseca, 2017, p.11).

Existen personas especializadas en documentar lo que hace de esta rama algo muy interesante que ha hecho del mundo un lugar más reconocible a medida que avanza.

1.4.1 Tipos de Documentales

Existen muchas clasificaciones para determinar los tipos de documentales, sin embargo, León clasifica de la siguiente manera:

- **Documental científico**

Se abordan principalmente los temas de tecnología, ciencia, medicina, salud, naturaleza, medio ambiente, antropología, historia, etc. La mayoría de estos productos están relacionados con la ciencia en donde intervienen instituciones científicas y expertos en los determinados temas.

- **Documentales Culturales**

Este tipo de documental trata la manera de vivir y las costumbres de diferentes sociedades sin que intervenga directamente una investigación científica, aquí se muestran especialmente los documentales sobre arte, música, pintura, viajes, gastronomía o deportes.

- **Documentales Sociales**

La principal característica de este tipo de documental es evidenciar los problemas conjuntos de

la sociedad como son la migración y la pobreza y mostrarlos al resto de la sociedad.

- **Documentales Políticos e Ideológicos**

Tratan temas políticos e ideológicos, un claro ejemplo de estos son los documentales de propaganda política (2009).

1.4.2 Proceso de producción documental

Para su realización, León destaca estos principales procesos:

- **Preproducción**

Se toman las ideas para realizarlas junto con las herramientas necesarias para la producción.

- **Documentación**

En este apartado se toman de diversas fuentes la información del tema y todos los aspectos relevantes para que sea aceptado en el medio en el que se vaya a publicar, la información se obtiene desde internet y bases de datos, hasta bibliotecas y archivos audiovisuales.

- **Guión Técnico**

Aquí se moldea el producto audiovisual y se colocan los personajes y las escenas, todo de acuerdo al modelo establecido por el director.

- **Localizaciones**

Se refiere a la búsqueda de los lugares o establecimientos en donde se dará a cabo la filmación, también se trata de prever alguna falla como falta de iluminación o más contratiempos.

- **Plan de producción**

Es básicamente una guía para saber qué días hay que grabar junto con las horas tanto de alimentación, de descanso y se detalla el trabajo del equipo humano, se basa en el guion técnico

- **Producción**

La producción se sintetiza en la realización de las ideas tratadas al comienzo de la preproducción, las cuales se desarrollan siguiendo el guion y el plan de rodaje en donde interviene el equipo técnico encargado de las cámaras, actores, iluminación, sonido además del director y el productor, es decir, todo el equipo humano que se requirió en la fase de preproducción.

- **Post – producción**

Dentro de este apartado se realiza la edición del material en donde se escogen las mejores tomas y se le agregan efectos, sonido o a ser el caso, el uso de efectos especiales. Es la etapa donde se muestra el producto final (2009).

1.5 El cortometraje documental

“El documental puede contar con la misma variedad narrativa, gráfica y artística con la que cuentan las películas de ficción, pero esto depende del punto de vista del director y de lo que

quiere lograr con dicho documental” (Fonseca,2017, p.10).

Las producciones audiovisuales y en específico las que tienen que ver con un documental no suelen intervenir demasiado puesto que es algo que sigue en auge, existen varios directores que han producido una cantidad considerable de cortos documentales, sin embargo, las academias y los festivales de cine poco han admirado la calidad de estos en general por lo que el género corto documental todavía sigue evolucionando y en constante cambio.

“Esto es, en un comienzo imágenes, y luego también sonidos, que no solamente funcionan como un registro de lo real, sino que también lo ordenan, modifican temporal y espacialmente, fragmentan y modifican los sucesos; en definitiva, elaboran discursos” (Campo, 2014, p.5). Es así también que el documental audiovisual forma parte de la sociedad que se vuelve cada día más cambiante, este género va en crecimiento ya que con el tiempo formará una parte importante dentro de la cultura tecnológica para que mediante estos productos audiovisuales se pueda persuadir dentro de la publicidad.

Quizás ha sido el cine (documental) el más consciente en el hecho de crear una forma más concreta de “re-presentación” y “narración” de la realidad que nos rodea. Narrar, organiza y da sentido a la experiencia humana. Ambas, ficción y no ficción, elaboran “invenciones” que construyen al sujeto y determinan su inscripción en el mundo (Febrer, 2010, p.5,6).

De esta manera se entiende que el documental más allá de mostrar una realidad también crea una conexión dentro de los espectadores al momento de mostrar una determinada condición social como la pobreza, las drogas o incluso la ciencia, este género da paso a poder persuadir con fuertes mensajes realistas hacia las personas que los miran, es por eso que el documental se está volviendo muy reconocido actualmente y puede ser una opción viable para generar contenido.

1.6 Contextualización de la parroquia de Bolívar

1.6.1 Ubicación Geográfica

Bolívar se encuentra en el extremo sur oriental de la provincia del Carchi dentro del cantón del mismo nombre cuya cabecera cantonal es la ciudad de Bolívar, se localiza a 70km de la ciudad de Tulcán, tiene una altura de 2612 m.s.n.m y una extensión de 329.03 kilómetros cuadrados. “La localización geográfica del territorio presenta una variedad de microclimas, que van desde el subtropical seco (Valle) que va desde los 1400 m.s.n.m hasta el páramo húmedo,

hasta los 3600 m.s.n.m” (Enríquez et al., 2014, p.153).

Principalmente la ciudad de Bolívar permanece desde los 11 a 22 grados centígrados ya que se encuentra en la zona norte del cantón.

Su limitación es la siguiente:

- Noroeste: Cantón Montufar
- Sureste: Cantón Sucumbíos
- Oeste: Cantón Mira
- Sur: Provincia de Imbabura

1.6.2 Historia

En el año 1500 Bolívar era conocido como Puntal, el cual significa “tierra dura o lugar firme” debido al cacique de esas tierras “Como afirman algunos cronistas, Puntal existía desde mucho antes, incluso antes de la conquista incaica, la cual probablemente se efectuó a inicios de 1.500, con esto queremos reafirmar que Puntal fue uno de los pueblos de la sociedad y cultura Pasto” (Gad Bolívar. 2023, p.3).

En 1605 el pueblo de Puntal se traslada a lo que hoy es la ciudad de Bolívar debido a que el Español Juan Francisco García tenía interés en esas tierras por lo que decidió construir los asentamientos de una iglesia y también se hallaba la casa parroquial y el panteón.

El panteón construido junto a la iglesia parroquial, ocupaba el área del terreno que hoy en día pertenece al edificio del Municipio de Bolívar, pero desde hace pocos años, en ese lugar existía la llamada “Casa de Gobierno”, en este lugar había un patio interior donde se realizaban la feria dominical, había una cancha de vóley, si como la cárcel pública y bodegas de la antigua Junta Parroquial de Bolívar. (Historia del Cantón Bolívar, 2023, p.23)

Ya en el año 1822 llega por primera vez a Puntal el Libertador Simón Bolívar que estaba pasando directamente a Quito junto con sus oficiales, es así que según crónicas del Padre Juan Narváez él mismo le atendió. “Se presume que Simón Bolívar y sus tropas, pasaron por Puntal, que hoy lleva gloriosamente su nombre, en junio y diciembre de 1822; En Enero y diciembre de 1823; En octubre de 1826 y en octubre y noviembre de 1829” (Historia del Cantón Bolívar, 2023, p.28).

Para el año 1907 se crea una comisión para cambiar el nombre de Puntal a Bolívar, el documento oficial data del 18 de agosto de 1907 en la sala del municipio de San Gabriel ya que en ese entonces Puntal formaba parte del cantón Montúfar y fue en ese momento en que se le

puso el nombre de Bolívar en honor al Libertador. En 1982 y con la iniciativa del General Humberto Castro Pabón se conformó un comité pro cantonización para establecer lo que hoy es el Cantón Bolívar, con un total de 35 sesiones y con mucho trabajo recopilando la información y el papeleo, el 12 de noviembre de 1982 nace el cantón Bolívar.

Los esfuerzos mancomunados dieron sus frutos. Es así que con el gran apoyo del licenciado Jacinto Pozo González, entonces Diputado por el Carchi en representación de Izquierda Democrática, se logró que el 12 de noviembre de 1985, el Congreso de la República eleve a la categoría de Cantón a Bolívar. Esta decisión fue tomada a las 16H30 del martes 12 de noviembre y comunicada de inmediato a Bolívar para regocijo de todos los moradores. (Historia del Cantón Bolívar, 2023, p.36).

1.6.3 Economía

Bolívar es una tierra en donde se puede encontrar una alta variedad de productos agrícolas en donde gran parte de la población se dedica a la agricultura y la comercialización de los productos como papa, zanahoria, tomate, arveja, frejol y cebolla. Además, predominan las actividades de ganadería. “Las actividades agropecuarias se dividen en dos subsectores: Subsector agrícola y pecuario. En el primero se hace referencia a cultivos en general como: cultivos de granos y semillas, oleaginosas, hortalizas, de frutales y nueces, cultivo en invernaderos y viveros, y floricultura” (PDOT-B, 2020-2023).

Además, con el crecimiento y el avance de la ciudad, existen pequeños y medianos emprendimientos que aportan directamente a la economía de la ciudad como son las tiendas, restaurantes, tiendas de artesanías, hostales, minimarkets, heladerías y centros de recreación. “El comercio por parte de la población de productos agrícolas es evidente los días viernes, día de feria, otras personas tienen por lo general pequeñas tiendas y bazares” (Enríquez et al., 2014, p.159).

1.6.4 Turismo

Dentro de lo que respecta al área de Turismo en la ciudad de Bolívar se puede decir que es un sector en crecimiento debido a que no se le presta demasiada atención a este apartado. Bolívar cuenta con diversos lugares que pueden ser potenciados y dados a conocer de una manera más directa a las personas, sin embargo, no hay estrategias que logren el objetivo de atraer más visitantes a la ciudad.

Actualmente la ciudad posee algunos elementos que propician de comodidad y atención de calidad a los turistas, la nueva existencia de hostales, restaurantes y heladerías son primordiales dentro del turismo ya que hablamos también de una adecuación urbana y restablecimiento de

algunos lugares importantes en la ciudad, los lugares más llamativos de la ciudad son: El Templete de la Virgen de Fátima, El Santuario del Señor de la Buena Esperanza, Balneario del Aguacate, El Museo Paleontológico, El Parque de la Megafauna y La cascada de Duendes. “Se considera que el potencial del cantón Bolívar corresponde en su mayoría 60% a atractivos, lo que indica que el cantón es capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno como receptivo” (Narváez & Rivera, 2021, p.57).

1.6.5 Gastronomía

En lo que respecta a la gastronomía de la ciudad de Bolívar están principalmente la realización de bizcochuelos y rosquetes en dónde existen lugares de parada en los cuales realizan este producto para los visitantes que llegan de otras ciudades. Además, es muy común la realización de platos típicos ecuatorianos como el hornado, los helados de Paila, la fritada, el encebollado, etc.

1.6.6 Tradiciones

En las tradiciones más comunes se encuentran las fiestas de navidad del 25 de diciembre, en donde se realizan concursos, pregones y actividades musicales, también el 2 de noviembre con el día de los difuntos en donde todas las personas se acercan al cementerio de la ciudad para recordar a sus seres queridos, en cuanto a juegos populares y de la población antigua se encuentra la pelota nacional que se juega las tardes de los sábados y domingos en la cancha de pelota nacional respectivamente.

1.6.7 Fiestas

Las fiestas se dividen en dos, la primera es la fiesta religiosa, en honor al Señor de la Buena Esperanza que se celebra del 20 de abril hasta el 07 de mayo y se realizan actividades como: la peregrinación, el pregón de fiestas, misa y procesión de los ausentes, la misa de vísperas y misa de fiestas respectivamente. “Todos los días hay misas y procesiones, por las principales calles de la ciudad. Cada barrio se encarga de organizar las vísperas durante los 15 días de celebración, en las que se celebra una misa, quema de castillos y juegos pirotécnicos” (Fiestas del Señor de la Buena Esperanza, s.f, p.5).

La segunda fiesta que se celebra en el año es la de cantonización que se realiza a partir del 26 de octubre hasta el 18 de noviembre para recordar la fecha en que Bolívar pasó a ser un cantón, en dichas festividades se organizan agendas culturales y recreativas en donde intervienen danza, música, actividades deportivas y gastronómicas, así como también actividades colectivas y la minga.

1.6.8 Lugares Importantes

- **Balneario “El Aguacate”**

Está ubicado a 5 kilómetros del parque central, pasando por la Unidad Educativa “José Julián Andrade” en un camino que conecta directamente con la comunidad de Puntales Bajo y sale a la vía panamericana. “El Aguacate” abrió sus puertas hace más de 3 décadas y es por mucho el lugar que ha sido patrimonio dentro de la ciudad de Bolívar, durante mucho tiempo el lugar pasó por muchas reestructuras y en cada ocasión han planteado nuevas maneras para poder potenciar más el balneario, actualmente y con la última reestructura es un lugar importante y es visitado por muchas personas residentes de la ciudad de Bolívar y también de otras ciudades, es preferido por su ubicación ya que la temperatura sube más y por ende es más cálido, con vistas a un río y un camino pavimentado con señalización, este lugar si cuenta con información y señalética desde el centro de la ciudad de Bolívar para que los visitantes no se pierdan y puedan llegar. “Los atractivos turísticos deben ser catalogados como culturales y naturales y deben de poseer una buena jerarquización, y lo más importante es que deben ser promocionados, ofertados al mundo” (Enríquez et al., 2014, p.23).

Dentro del balneario es frecuente ver todo tipo de vegetación silvestre lo que hace del lugar un sitio tranquilo para recreación y deporte, tiene una zona verde amplia que puede usarse para hacer camping y descansar, es libre de todo tipo de ruidos que hay en la ciudad, algo que cabe resaltar es que desde el día Domingo hasta el Martes las piscinas pasan por mantenimiento porque los administradores vacían, limpian y vuelven a llenar las piscinas en un proceso que toma 3 días exactamente por lo que está abierto desde el día Miércoles y se atiende hasta el Domingo en la mañana, la entrada es gratuita y existen reglas de seguridad para poder disfrutar mejor del lugar que están por todo el establecimiento para que los visitantes puedan disfrutar mejor del lugar, además tiene un área de guardianía y administración, el área es cerrada alrededor de todo el balneario, el agua para las piscinas viene de una vertiente natural y se hace uso de equipos especiales.

Además cuenta con vestidores, canastillas para las pertenencias de los visitantes, duchas y servicios sanitarios, todos con agua potable y acabados bien cuidados, no hay electricidad en el establecimiento, tiene un bar para comprar comida y bebida, el balneario no cuenta con información turística, se realizan cursos de natación y competencias ocasionalmente, existen contenedores de basura para mantener el área limpia, hay iluminación por lo que el balneario se mantiene con luz toda la noche, en la parte de abajo hay una ducha doble en donde las personas pueden darse un baño con agua pura de la vertiente natural, también existe salas de

sauna y turco que actualmente no están en funcionamiento, la temperatura del agua es de aproximadamente 16 grados y también está abierto en los días feriados, el mantenimiento del balneario es regular por lo que siempre está limpio y cuidado.

- **Iglesia Matriz**

Se encuentra en el parque central de la ciudad y cubre un área de 2500 metros cuadrados, dentro del santuario se reúnen las personas principalmente de la religión católica para mostrar devoción al patrono de la parroquia, “El Señor De La Buena Esperanza” cuyas fiestas se las realizan desde el 20 de abril y el 7 de mayo de cada año y al que se le atribuyen milagros y beneficios ”Según varios documentos consultados, parece que la primera fiesta importante fue celebrada en 1934 a juzgar por las limosnas ofrecidas por los devotos que acababan el novenario, ya que cada uno se impuso la cantidad de veinte sucres” (Fiestas del Señor de la Buena Esperanza, s.f, p.2).

La atención es desde los días Martes a Domingos y se puede visitar el interior del lugar los días Viernes a las 18h00 y domingos a las 8h00, 11h00 y 19h00, fue construida en el año 1923 hasta el año 1932 por el arquitecto Eduardo Benalcázar y el artista Quiteño Daniel Reyes que también realizó la imagen de El Señor De La Buena Esperanza que es una réplica a la talla de la que existe en el convento San Agustín de Quito.

El santuario consta de arte barroco, gótico y jónico con muchas esculturas hechas a mano de la Virgen Del Tránsito, La Virgen de La Purificación que corresponden a la escuela Quiteña del siglo XVIII , además de ángeles, santos y personajes bíblicos, existen pinturas originales que representan pasajes de la biblia con todo el lujo de detalles que representan la estética y el estilo del siglo XX, además dentro del santuario se puede admirar una gran cruz penitenciaría del año 1775, la iglesia fue reconstruida en el año 2003 pero conserva su estilo original hecho de piedra, madera, ladrillo, calicanto y teja, su arquitectura está compuesta de 3 naves que forman una cruz y puede ser apreciada desde arriba, el altar mayor está decorado con pan de oro y se pueden apreciar los acabados y pilastras con rasgos dóricos, cabe destacar que la ciudad de Bolívar es uno de los lugares que más devoción católica posee.

Los pobladores ausentes que han salido por diferentes motivos del cantón, tienen reservado un día especial para poder agradecer los favores al Señor de la Buena Esperanza, por ello en ese día celebran la misa y como acto seguido realizan una procesión con la imagen del Señor de la Buena Esperanza por las principales calles de la ciudad. (Fiestas del Señor de la Buena Esperanza, s.f, p.6)

En las afueras del santuario está el parque central en donde reúne a muchos

emprendimientos como restaurantes, tiendas, panaderías, puestos de comida, bodegas de alimentos, farmacias, etc. Se puede realizar un recorrido por las calles de la ciudad y apreciar su arquitectura desde distintos puntos. Los Visitantes pueden tomar fotografías para recuerdo de la iglesia tanto por fuera como en el interior de la misma, en el santuario se celebran las misas, bautizos, bodas y distintas ceremonias de carácter religioso católico en el cual se reúnen personas de distintos lugares del país por lo que realza más la popularidad de la ciudad de Bolívar.

- **Tempete de la Virgen de Fátima**

Está ubicada en la entrada de la ciudad de Bolívar, es fácil llegar se encuentra a la entrada sur de la ciudad, además cuenta con una remodelación que data del año 2021 en donde se reconstruyó la mayor parte del lugar, ahora es posible ver el nombre de la ciudad con los colores de su bandera, en la noche hay iluminación por toda la zona lo que hace más seguro el lugar, principalmente para los visitantes que bajan de sus vehículos para depositar una ofrenda en honor a la virgen cuyo nombre es La Virgen De Los Viajeros, la hace un punto principal porque es reconocida entre los transportistas, dentro del templete yace la figura de la Virgen de Fátima que es una fiel copia de la que existe en la ciudad de Quito, cuenta con su propia oración de protección para todas las personas que viajan constantemente y especialmente a los choferes de buses y camiones.

El templete está adornado con césped y varias plantas silvestres, al lado hay un paradero de comida típica llamado “Los Sauces” donde los visitantes pueden probar distintos platos de la ciudad y comida en general, a unos metros se encuentra la vía Bolívar-El Ángel y se pueden visitar varios emprendimientos de comida, textiles, etc. “El cantón Bolívar posee sitios de interés, los cuales no han sido promocionados, seguramente por la falta de adecuaciones, que servirían a mejorar la comodidad en la permanencia del visitante, como restaurantes, hoteles, señalización, transportes, guías especializados, entre otros” (Enríquez et al.,2014, p.19).

En el templete hay un estacionamiento para vehículos lo que hace fácil el acceso y toda el área es libre, lo que está con seguridad es la figura de la virgen al encontrarse rodeada de barrotes de acero y una vitrina especial para evitar los daños por el agua, el polvo y el sol, alrededor del templete existen algunas sillas largas para descanso y apreciación del templete, también cuentan con un bebedero que está fuera de uso.

- **Museo Paleontológico**

El museo de la ciudad está frente al parque de la megafauna, tuvo una reestructura, anteriormente, este espacio se podía encontrar dentro del municipio de la ciudad de Bolívar,

pero según cambió la administración iniciaron un proyecto donde se reubicó y toda la gente puede visitar el lugar.

Existen fósiles que fueron encontrados de animales prehistóricos que existían en la parroquia hace miles de años, es el lugar más visitado y actualmente tiene dos salas en las que se pueden encontrar restos fósiles de mamuts, milodontes y también se pueden apreciar vasijas, ollas e instrumentos que usaba la cultura antigua de pasto, el museo está abierto todos los días desde las 8 de la mañana hasta las 5 de la tarde, al ingresar es necesario registrar la visita.

- **Parque de la Megafauna**

Si sitúa en la carretera panamericana, en el parque temático se puede ver al mamut hecho de yeso con más de 5 metros de altura, el fin de estas obras es dar a conocer sobre todas las especies que habitaban hace millones de años, los viajeros acompañados con su celular o cámara no pierden la oportunidad de sacarse una foto y esto tiene mucho valor. Es un lugar de partida que permite ver lo que la ciudad puede ofrecer a sus visitantes.

Es necesario retomar los estudios realizados por Humboldt, por los italianos, Giovanni Ficarrelli, Vitori Borselli del departamento de Ciencias de la Tierra de la Universidad de Florencia, por el Dr. Oscar Benavides que encontraron en esta zona una riqueza inigualable. (Enríquez et al., 2014, p.23).

Dentro del parque existen esculturas de la era cuaternaria como milodontes, tigres dientes de sable, mamuts y hasta varias esculturas de hombres prehistóricos, todas fueron hechas a mano, alrededor hay plantas y vegetación de distinto tipo lo cual le da más realce al parque, estas esculturas junto con la estructura urbana son libres y es para todo público, siempre está abierto y no existe ninguna limitación para visitarla por lo cual es muy transitada por los viajeros que hacen su parada ahí tanto nacionales como internacionales, en este parque se puede conocer y aprender sobre paleontología además de tener a su alrededor pequeños negocios de artesanías, comida y recuerdos del parque, principalmente estos emprendimientos atienden en un horario normal de trabajo por lo que se puede adquirir los productos durante todo el día, también cuenta con servicios sanitarios para las personas que visitan el lugar, durante la noche se encienden las luces que proporcionan una vista muy iluminada con distintos colores y esto hace que el parque temático sea muy llamativo. “El Cantón Bolívar tiene uno de los yacimientos paleontológico más relevantes del país, donde podemos encontrar huellas de un pasado prehistórico, complementando con muchos elementos naturales que podrían ser complementos importantes para el desarrollo de la actividad turística” (Román, 2008, p.4).

Gracias a que el parque se encuentra en constante mantenimiento se han implementado

varias reestructuras para que pueda funcionar mejor para el público y durante los años no ha dejado de crecer tanto en infraestructura como en iluminación y arreglo de las esculturas que pueden estar dañadas por el tiempo o por factores externos como el clima o incluso los mismos visitantes, este parque temático es la cara de la ciudad de Bolívar y el lugar más turístico por su fácil acceso y vista, algo a tomar en cuenta es que el parque no tiene carteles de información turística ni tampoco información de ubicación, tampoco posee descripciones científicas sobre las esculturas lo cual hace que sea un poco difícil obtener datos e información relevante.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2. Tipo de Investigación

En este proyecto se aplicó una investigación cualitativa, siendo necesario la investigación de campo, así como la recopilación de datos que se obtuvo de los sitios web y las redes sociales oficiales YouTube y Facebook del Municipio de Bolívar, de lo cual se hallaron que, en el sitio web oficial del municipio se puede encontrar toda la historia de la ciudad de Bolívar en donde se incluye su fundación, su cultura, sus personajes importantes y fechas históricas, así como también información sobre su bandera, himno y escudo, esta información fue muy valiosa para el progreso del presente proyecto.

En cuanto a redes, la más usada por la población es Facebook en donde se comparten videos, noticias e información en general siendo el contenido audiovisual el más importante dentro de esta red ya que este tipo de contenido es el más llamativo y genera reacciones y comentarios. En YouTube es el caso contrario porque esta red no tiene un alcance amplio a pesar de que si se han subido videos.

Se aplicó una entrevista con un experto en el tema de turismo, el señor David Tapia, quien es el encargado de la Jefatura de Patrimonio, Turismo y Cultura de la ciudad de Bolívar. De acuerdo con Balcázar et al., para obtener datos de un problema determinado podemos utilizar la entrevista como una técnica para dicho fin (2013). Por lo cual se utilizó el dicho instrumento de investigación, gracias a esto, se pudo obtener el enfoque necesario para la realización del proyecto que permitieron un acercamiento a la realidad que se pretende mostrar en el producto audiovisual final.

Además, Se realizó una observación directa mediante la cual se pudo evidenciar que los espacios turísticos dentro de la ciudad están bien adaptados para la comodidad de los visitantes ya que cuentan con un mantenimiento regular por parte de la municipalidad de Bolívar, sin embargo, se pudo observar también una falta de señalización y guías que dificultan la llegada a estos lugares turísticos. Se pudo determinar que el santuario del Señor de la Buena Esperanza y El Parque de la Megafauna son los más visitados y concurridos por visitantes nacionales y extranjeros, así como también el Museo Paleontológico. Toda la información fue tomada a base de notas de campo, fichas de observación, tomas de video y fotografías.

2.1 Técnicas e instrumentos de investigación

Para desarrollar el producto audiovisual fue necesario implementar técnicas como la entrevista, observación directa y se usó los diseños de investigación que adoptan la forma de

entrevistas, notas de campo, notas de voz, fotografías y tomas de video. “La técnica propone las normas para ordenar las etapas del proceso de investigación, de igual modo, proporciona instrumentos de recolección, clasificación, medición, correlación y análisis de datos, y aporta a la ciencia los medios para aplicar el método” (Godínez, 2013, p.3).

Se contó con la ayuda del Alcalde de la ciudad de Bolívar quien compartió valiosa información sobre la situación actual de la ciudad y brindó apoyo al presente proyecto mediante la socialización con el departamento de Turismo de la municipalidad de Bolívar para abordar los temas correspondientes a las actividades de Turismo, incluyendo también al departamento de comunicación los cuales brindaron un avance significativo al desarrollo de este proyecto con su aporte detallado de información sobre la cultura de la ciudad y generando un punto de vista más acertado en el área de generación de contenidos que hay en las redes sociales de la ciudad de Bolívar, tomando datos necesarios para terminar el proyecto propuesto.

La búsqueda de información y los datos extraídos fueron de los sitios web oficiales de la provincia y del municipio de la ciudad de Bolívar que además contaba con redes sociales oficiales activas actualmente. “La comunicación y el marketing deben, además, estar dirigidas a la concienciación y el respeto cultural, tan importante para la preservación y salvaguarda del patrimonio” (Molinero, 2019, p.1107). Gracias a las redes sociales y la comunicación digital actual es que se genera una retroalimentación con las personas mediante el contenido multimedia en donde se prioriza el respeto y la conciencia hacia determinadas culturas.

2.2 Preguntas de investigación

- ¿Por qué es necesario potenciar el turismo en la ciudad de Bolívar, Carchi?

Porque la ciudad posee atractivos turísticos que pueden aprovecharse, siendo el principal problema el desconocimiento de estos lugares por parte de los visitantes lo que ocasiona una falta de desarrollo turístico en la zona y, por ende, económico.

- ¿Para qué servirá esta investigación?

Se pretende impulsar al sector turístico a partir de la creación de contenido audiovisual ya que es una herramienta que crea enganche y muestra el mensaje de manera correcta, esto mediante redes digitales.

- ¿Qué aporta de nuevo esta investigación?

El proyecto se inició a partir de una carencia de productos audiovisuales turísticos en la ciudad, en donde se conecta la producción audiovisual y la investigación cualitativa para la creación

de una pieza audiovisual, en el que se depende de grandes cantidades de información y es una técnica que puede aplicarse a futuras investigaciones de producción audiovisual.

2.3 Participantes

Para el desarrollo de este proyecto de investigación se ha utilizado participantes a conveniencia en dónde Otzen & Manterola mencionan que: Este modelo permite seleccionar a los casos que acepten ser parte de la investigación haciendo más conveniente la proximidad y la accesibilidad de los sujetos para el investigador (2017). Dentro de esta población se presenta a los participantes involucrados en la misma.

Tabla 1. *Participantes*

Nombre	Cargo	Contacto
Ing. David Tapia	Encargado de la Jefatura de Patrimonio, Turismo y Cultura.	Celular: 0986122322
Ing. Livardo Benalcázar	Alcalde de la ciudad de Bolívar.	Celular: 0918273465
Lic. Herman Guerra	Jefe del departamento de comunicación del GAD Municipal de Bolívar.	Celular: 0997557589

Gracias a la socialización del Ing. Livardo Benalcázar quién es el alcalde de la ciudad de Bolívar se pudo tener el apoyo necesario hacia la distinta información sobre comunicación, redes sociales y turismo de los diferentes departamentos del municipio de Bolívar, de manera que esta propuesta fue bien recibida por parte del alcalde quien gracias a su interés y arduo trabajo en el cantón Bolívar dio su opinión acerca de la misma, además de colaborar en la autorización de recepción de información de los departamentos antes nombrados.

Para conocer sobre la situación turística de la ciudad de Bolívar y de cómo se podría potenciar este sector se organizó una reunión con el jefe del departamento de turismo y cultura del municipio de Bolívar, el Ing. David Tapia quien brindó información valiosa sobre los procesos en cuanto a la llegada de turistas así como también de qué ciudades y países llegan las personas para conocer la ciudad, gracias a su gran experiencia, conocimiento y trabajo dentro de Bolívar se pudo obtener la información relevante y necesaria para llevar a cabo el proyecto.

En cuanto a los distintos datos de redes sociales y comunicación audiovisual, fueron brindados por parte del Lic. Herman Guerra quién es el encargado del departamento de comunicación y actualmente administra las plataformas sociales, actúa como community manager, creador de contenido y conoce la situación comunicacional de la ciudad de Bolívar, sus años de experiencia y el trabajo en contenidos audiovisuales han sido de gran aporte al proyecto, de la misma manera con la socialización de la propuesta del proyecto el Lic. Herman Guerra dio a conocer su interés en la misma, brindando toda la información necesaria y apoyo al presente proyecto.

2.4 Procedimiento y plan de análisis de datos

El proceso para fundamentar el proyecto de investigación inició con la búsqueda en las redes sociales activas del municipio de Bolívar, así como su sitio web oficial, los cuales proporcionaron información bibliográfica importante sobre la cultura e historia, estos datos fueron citados y agregados al proyecto.

Después se empezó la creación de fichas de observación las cuales constan de variables como las características principales del lugar, una fotografía y el nombre, así como también las observaciones adicionales, seguido de esto, se visitó cada una de las áreas turísticas aplicando la observación directa para extraer los datos correspondientes tomando notas de campo, tomas de video y fotografías referenciales, aplicando directamente el método cualitativo de investigación.

El siguiente paso fue organizar la información e integrarla a las fichas de observación ya creadas, de esta manera se pudo tener un orden en cada una, facilitando el análisis de los datos obtenidos de los lugares turísticos de la ciudad.

Siguiendo con la toma de información y completar el proceso de investigación, se solicitó mediante un oficio dirigido al Ing. Libardo Benalcázar quién es el alcalde de la ciudad de Bolívar, una socialización del proyecto además de la autorización para obtener información del departamento de comunicación que está a cargo del Lic. Herman Guerra, estos datos fueron tomados a modo de grabaciones de audio y notas de voz. Y también una entrevista al departamento de la Jefatura de Patrimonio, Turismo y Cultura cuyo encargado es el Ing. David Tapia, esta entrevista se aplicó y se grabó en audio y video

CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Como resultado de la aplicación de técnicas e instrumentos de investigación como la entrevista, fichas de observación, documentación filmográfica, entre otras, se obtuvo información relevante en la que se puede destacar:

Bolívar cuenta con una diversidad de lugares y atracciones turísticas que merecen ser aprovechadas sosteniblemente, con el fin de darle más realce y empuje a la ciudad que podría además generar ingresos adicionales para los sectores correspondientes.

Al realizar un estudio cualitativo se pudo determinar con precisión cuales son estos lugares para implementar el desarrollo del producto audiovisual que posteriormente genere contenido y pueda ser usado en las redes sociales como principal estrategia publicitaria.

Como resultado de la entrevista realizada al Ingeniero David Tapia quien es el encargado de la Jefatura de Patrimonio, Turismo y Cultura de la ciudad de Bolívar, y cuenta con un amplio trabajo en el campo y conoce la realidad de la ciudad por lo que ha sido elegido para contribuir en el desarrollo del proyecto a partir de su experiencia en temas de turismo y cultura dentro de la ciudad, el cual supo manifestar que el aumento de turistas es significativo para el desarrollo de la ciudad y que el municipio está trabajando para fomentar más el turismo en toda la zona, además recalcó que durante las fechas más importantes en donde ocurren las fiestas del Señor de la Buena Esperanza que se celebran desde el 20 de abril hasta el 7 de mayo de cada año y es donde más turistas llegan a la ciudad de Bolívar debido a que es una de las ciudades más devotas a la religión católica, la iglesia matriz es el punto más visitado por muchas personas.

Otra fecha en la que más turistas llegan de otras ciudades del Ecuador es durante las fiestas de cantonización que se celebran desde el 26 de octubre hasta el 18 de noviembre de cada año y se realizan diversos eventos culturales de música, deportes, danza y gastronomía.

Los visitantes que llegan son de las ciudades más predominantes de Quito, Otavalo, Ibarra, Atuntaqui y Cotacachi en el caso de los visitantes extranjeros, llegan más seguido de las ciudades de Ipiales y Pasto.

Para el resultado de la investigación de redes sociales se contó con la ayuda del Lic. Herman Guerra quien es el encargado del departamento de comunicación del Municipio de Bolívar y administra las redes sociales las cuales son Facebook, YouTube y Twitter, además conoce bien la situación comunicacional de la ciudad de Bolívar y supo manifestar que la red más usada por las personas es Facebook la cual tiene 10.456 seguidores en donde existe retroalimentación

a partir de las reacciones, comentarios, contenido compartido y es una vía de contacto directo para conocer los servicios que ofrece el municipio así como también la recepción de problemas como la falta de agua potable o algún tipo de daño dentro de la ciudad, este tipo de comentarios se los recepta en Facebook y se los envía a un funcionario para los trámites correspondientes, la frecuencia de publicación de contenido es diaria y se sube información institucional a excepción de ciertos casos como las actividades festivas y eventos culturales en donde se realiza contenido audiovisual que es subido a la plataforma de Facebook siendo este el tipo de contenido que causa más interacción, vistas y genera el alza de seguidores.

En el caso de YouTube, la plataforma se encuentra en desuso debido a que no existe promoción de la misma y carece de seguidores por lo cual es muy difícil generar interacción. A su vez en X (antes Twitter) se identificó que no existe movimiento frecuente ni publicaciones dentro de esta red social ya que su uso dentro de la zona es demasiado bajo por lo que no se publican noticias ni material relacionado con aspectos de información o contenido, la cual no sería apta para crear una promoción de contenido.

Como resultado de las fichas de observación realizadas, se evidencia que cada uno de los lugares más importantes de la ciudad fueron reconstruidos y adaptados a los posibles visitantes con nuevas áreas más seguras y más llamativas, sin embargo también se ha evidenciado que existen ciertas fallas dentro de las construcciones como lo es la falta de reparación en algunas áreas o la falta de mantenimiento y adecuación, además se pudo evidenciar que los lugares no poseen información turística o carteles en donde se indique la ubicación o una breve reseña del lugar visitado.

A continuación, se detalla la información obtenida a partir de la investigación cualitativa realizada a los lugares más importantes de la ciudad de Bolívar.

Tabla 2. *Investigación de El Balneario el Aguacate*


Lugar	Características	Observaciones
<p>Balneario “El Aguacate”</p> 	<ul style="list-style-type: none"> . Áreas verdes amplias . Entrada Libre . Clima cálido . Servicios Sanitarios . Vestidores y duchas . Agua potable . Mantenimiento continuo . Abierto en feriados . Lugar de recreación y deporte . Agua pura de vertiente natural 	<ul style="list-style-type: none"> - Hay dos instalaciones que están fuera de uso (Sauna y turco) - No hay energía eléctrica a parte del alumbrado público - No cuenta con información Turística ni información de ubicación

Tabla 3. *Investigación Parque de la Megafauna Bolívar*


Lugar	Características	Observaciones
<p>Parque de la megafauna “El Mamut”</p> 	<ul style="list-style-type: none"> . Zona Abierta para las personas . Siempre Abierto . Parque de carácter educativo . Estatuas hechas de las distintas eras . Está constantemente en mantenimiento . A su alrededor hay puestos de comida y artesanías . Está frente al museo paleontológico . Vegetación decorativa en todo el parque 	<ul style="list-style-type: none"> - No cuenta con información de ubicación - No cuenta con información turística

Tabla 4. *Investigación Museo Paleontológico de Bolívar*


Lugar	Características	Observaciones
<p>Museo Paleontológico</p> 	<ul style="list-style-type: none"> . Cerca al parque de la megafauna . Infraestructura adecuada . Mantenimiento continuo . Personal de atención . Horarios adecuados . Tiene agua potable y electricidad . Áreas Sanitarias 	<ul style="list-style-type: none"> - No abre por la noche

Tabla 5. *Investigación Iglesia Matriz de Bolívar*


Lugar	Características	Observaciones
<p>Iglesia Matriz</p> 	<ul style="list-style-type: none"> . Lugar Santo en donde se reúnen las personas de devoción católica . Posee arte religioso como estatuas y pinturas . Construída en el año 1923 y remodelada en el año 2003 . Conserva su diseño original . El santuario consta de arte barroco, gótico y jónico con muchas esculturas hechas a mano del siglo XVII 	<ul style="list-style-type: none"> - Dentro del santuario se puede admirar una gran cruz penitenciaría del año 1775 En las afueras del santuario está el parque central en donde reúne a muchos emprendimientos como restaurantes, tiendas, panaderías, puestos de comida, bodegas de alimentos, farmacias, etc.

Tabla 6. *Investigación del Templete de la Virgen de Fátima*

Lugar	Características	Observaciones
<p data-bbox="225 367 810 427">Templete de la Virgen de Fátima “La Virgen de los Viajeros”</p> 	<ul style="list-style-type: none"> . Escultura con mucho significado religioso . Se ubica en la entrada a la ciudad de Bolívar . Zona abierta . Se le atribuye principalmente el cuidado de los transportistas y viajeros . Vegetación decorativa . Es un lugar para descanso . El templete tiene mucha seguridad . Lugar en continuo mantenimiento . Es la presentación de la ciudad de Bolívar 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay servicio de agua potable - Bebedor fuera de uso - Alrededor hay puestos de comida y bebida - Se encuentra frente a un paradero de comida típica “Los Sauces”

3. Análisis conceptual del documental

3.1 Objetivo comunicacional del producto

El objetivo principal del producto audiovisual es permitir la visualización, socialización y reflexión sobre la realidad que se pretende mostrar para potenciar el turismo dentro de la ciudad de Bolívar en la provincia del Carchi atrayendo a nuevos visitantes.

3.2 Público objetivo

El público objetivo es importante para saber a qué personas llegar mediante un producto audiovisual, de modo que aquí se detallan las características principales de dicho grupo que ha sido analizado tomando en cuenta distintos niveles y variables que permitirán una mejor segmentación del target.

Tabla 7. Datos del público objetivo

Variables	Características
Demográficas	Edad: 18 – 56 años
	Sexo: Masculino y Femenino
	Estatus Socioeconómico: Medio
Psicográficas	Intereses: Viajes y aventura
	Personalidad: Personas que gustan de tener viajes y conocer lugares constantemente
Geográficas	Personas que residen en el país.

3.3 Mensaje

El mensaje del producto audiovisual es básicamente el tener en cuenta la diversidad turística de la ciudad y generar más conocimiento cultural.

3.4 Plataformas

Para facilitar la difusión del material audiovisual se toma en cuenta las herramientas digitales y plataformas de contenido en donde se pueda iniciar una conversión directa con el público objetivo para mantener la retroalimentación de dicho grupo. “Estas plataformas a su vez facilitan la posibilidad de segmentar el mercado, de acuerdo con los perfiles de usuarios cuya integración se da por afinidad de gustos, intereses y criterios” (Herrera, 2012, p.126).

Dentro de las redes sociales estudiadas, se ha evidenciado que la plataforma de Facebook es la más apta para publicar el contenido audiovisual debido a que la página principal del Municipio de Bolívar posee una gran cantidad de seguidores y es más popular dentro y fuera de la provincia, debido a esto la red social escogida permite de manera estratégica cumplir con los objetivos establecidos para compartir el material audiovisual y que haya retroalimentación con comentarios, compartidos, reacciones, entre otras interacciones.

La siguiente plataforma es YouTube, la cual si bien existe una cuenta oficial del Municipio de Bolívar no es apta para la publicación de materiales audiovisuales, esto es debido a que no cuenta con una cantidad adecuada de seguidores y el alcance es bajo y, por ende, no existe interacción ni visitas, sin embargo, se puede aprovechar la plataforma de otra manera que no necesariamente esté vinculada a una cuenta oficial.

CAPÍTULO IV: PROPUESTA

4. Realización del documental en la ciudad de Bolívar

En el presente capítulo se aborda el trabajo de investigación y la parte práctica para el desarrollo del producto audiovisual con las diferentes etapas de preproducción, producción y posproducción audiovisual, es importante un trabajo activo y consciente para lograr un producto que no se aparte de la calidad, cabe aclarar que el material audiovisual no está estrictamente ligado al guión realizado ni al rodaje ya que las tomas están hechas a partir del entorno natural de las locaciones y no existen personas que actúen en dichos escenarios, por lo que el guión puede cambiarse según el director vea necesario. “Es decir, un documental se basa en como capta la esencia de la historia que se relata, y la facilidad con que éste sitúa y aborda cuestiones de importancia, las que quedan pendientes del pasado y las que plantea el presente” (Solórzano, et.al., 2018).

Siguiendo la planificación del proyecto y debido a que este es un producto audiovisual se optó en primer lugar por la preproducción, en donde se recopiló la información teórica correspondiente acerca de la ciudad y sus lugares importantes, así como también el análisis de las teorías comunicacionales que van ligadas al proyecto, guión literario, guión técnico, narrativa, creación de productos audiovisuales, revisión de locaciones, además se estableció contacto directo con la comunidad y autoridades de la ciudad para coordinar entrevistas y días en los que sean propicios para la filmación del cortometraje.

En la producción se usó técnicas de audio y video en los lugares importantes de la ciudad de Bolívar para generar contenido audiovisual y acercarse más a la realidad que se pretende mostrar, con el fin de producir información de dichos lugares; el material obtenido se guardó en una biblioteca de medios para su posterior revisión.

Dentro de la fase final que es la posproducción se realizó la diagramación y edición del producto audiovisual con el material obtenido aplicando los conocimientos adquiridos en la Universidad en cuanto a producción audiovisual usando principalmente el software de edición Adobe Premiere el cual propicia de herramientas útiles para edición tanto para video y audio, obteniendo así una estética visual y narrativa, se añadieron efectos de transición para armonizar el contenido audiovisual así como también la incorporación de música autóctona facilitada gracias a los artistas musicales de la ciudad de Bolívar con el fin de que comunique eficazmente y sea un producto que se identifique con las personas de la ciudad y también pueda ser algo novedoso para el público objetivo, para que pueda crecer el desarrollo cultural y turístico en la

ciudad de Bolívar- Carchi a través de redes digitales.

Se aprovechan los programas de edición de videos y fotografía para sacar un buen producto final y la tecnología digital para la propuesta de difusión.

4.2.5 Guion Literario

Para el desarrollo de la propuesta se realizó un guion, el cual cuenta con todas las características y es la base del producto audiovisual, de esta manera se asegura que la obra mantenga la narrativa y el orden para su producción.

Se lo muestra a continuación:

BOLÍVAR

Esc. 1

EXTERIOR - DÍA - BOLÍVAR

Se muestra la ciudad de Bolívar desde lo lejos
Sonido diegético y extradiegético.

Esc. 2

EXTERIOR - DÍA - TEMPLETE DE LA VIRGEN DEL TRÁNSITO

Se muestran las características del lugar y lo más llamativo
Sonido diegético y extradiegético.

Esc.3

EXTERIOR / DÍA / PARQUE DE LA MEGAFUNA

Se pone en pantalla el primer lugar más visitado que es el parque de la megafauna en dónde se aprecia a algunas personas y también lugares de compra, realizando tomas a detalle de las artesanías que ofrecen y del lugar en distintos ángulos
Sonido diegético y extradiegético.

Esc. 4

EXTERIOR / DÍA / PARQUE DE LA MEGAFUNA

Se realiza un paneo al siguiente lugar que es el museo paleontológico, y se muestra su infraestructura y cómo está construido el establecimiento.
Sonido diegético y extradiegético.

Esc.5

INTERIOR / DÍA / MUSEO PALEONTOLÓGICO

Se hace una entrada en primera persona al establecimiento y se realizan tomas de los fósiles, vasijas y demás mientras el encargado habla sobre las características principales del museo, se muestra al encargado hablando después.

Esc.6

EXTERIOR / DÍA / BOLÍVAR

Se ponen cortes de las calles de la ciudad y se detiene cuando llega al balneario del aguacate.
Sonido diegético y extradiegético.

Esc.7**EXTERIOR / DÍA / BALNEARIO DEL AGUACATE**

Se muestra una toma general del lugar y se realiza un recorrido por sus instalaciones, se mira a personas disfrutando del momento, se muestran las características principales del lugar y lo más llamativo en distintos ángulos.

Sonido diegético y extradiegético.

Esc.8**EXTERIOR / DÍA / BOLÍVAR**

Se ponen cortes del camino del balneario al centro de la ciudad

Esc.9**EXTERIOR / NOCHE / IGLESIA MATRIZ**

Se muestra en pantalla un plano general de la iglesia adornada con las luces de noche y el parque central de la ciudad.

Sonido diegético y extradiegético.

Esc.10**INTERIOR / NOCHE / IGLESIA MATRIZ**

Se resaltan las imágenes religiosas, el decorado y el arte de la iglesia por dentro, realizando distintas tomas a lo más llamativo y sus características.

Sonido diegético y extradiegético.

Esc.11**EXTERIOR/ DÍA / MUSEO**

Se muestra lugares importantes la ciudad de noche mientras habla la locutora invitando a la gente a que visiten la ciudad de Bolívar Sonido diegético y extradiegético.

4.2.6 Storyboard

El storyboard es fundamental dentro de la producción audiovisual debido a que simplifica la realización de la obra audiovisual y detalla de manera más técnica y precisa lo que se integrará al video como son: el número de escenas, ángulos y movimientos de cámara, así como también los efectos y el sonido que se utilizará, acompañado de una descripción junto con una fotografía que explica en dónde y cómo se realizará cada filmación.

Se muestra a continuación el storyboard del audiovisual:



Escena: 1	Plano: General
Ángulo de cámara: Normal	
Movimiento de cámara: Paneo	
Sonido: Diegético	
Música: Folklore Andino	
Locación: Ciudad de Bolívar	
Efectos: Abre de negro	

Descripción:

Se muestra toda la ciudad desde lo lejos en un plano general con movimiento



Escena: 2	Plano: detalle
Ángulo de cámara: Normal	
Movimiento de cámara: Paneos	
Sonido: Diegético	
Música: Folklore Andino	
Locación: Templete de la Virgen	
Efectos: Cortes, Transiciones	

Descripción:

Se muestran tomas de lo más importante del lugar



Escena:3 **Plano:Detalle**

Ángulo de cámara: Normal

Movimiento de cámara: Paneos

Sonido: Diegético

Música: Folklore Andino

Locación: Parque de la Megafauna

Efectos: Cortes, Transiciones

Descripción:

Se observan las esculturas del parque, el mamut y se muestran los alrededores del parque



Escena:4 **Plano: General**

Ángulo de cámara: Normal

Movimiento de cámara: Paneo

Sonido: Diegético

Música: Folklore Andino

Locación: Parque de la megafauna

Efectos: Cortes, Transiciones

Descripción:

En un movimiento se ubica al museo paleontológico de la ciudad y se muestra como está construido en algunas tomas



Escena: 5 **Plano: Detalle**

Ángulo de cámara: Normal

Movimiento de cámara: Paneos

Sonido: Diegético y extradiegético

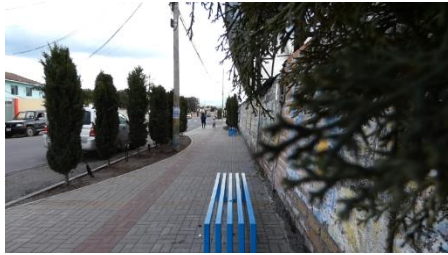
Música: Folklore Andino

Locación: Museo Paleontológico

Efectos: Cortes, Transiciones

Descripción:

Se realiza una toma al museo para luego hacer tomas detalle a los fósiles y objetos del museo, así como el lugar y después poner el audio del encargado hablando sobre la ciudad



Escena:6 Plano: General

Ángulo de cámara: Normal

Movimiento de cámara: Ninguno

Sonido: Diegético y extradiegético

Música: Folklore Andino

Locación: Ciudad de Bolívar

Efectos: Cortes y Transiciones

Descripción:

Se ponen tomas de las algunas calles, personas y elementos de la ciudad hasta llegar al balneario del aguacate.



Escena:7 Plano: General, detalle

Ángulo de cámara: Normal, picado, contrapicado

Movimiento de cámara: Paneo

Sonido: Diegético y extradiegético

Música: Folklore Andino

Locación: Balneario del Aguacate

Efectos: Cortes, transiciones

Descripción:

Se realiza una toma general del lugar y se hace un recorrido por el lugar para capturar lo más llamativo en diferentes ángulos



Escena:8 Plano: General

Ángulo de cámara: Normal

Movimiento de cámara: Ninguno

Sonido: Diegético y extradiegético

Música: Folklore Andino

Locación: Ruta del balneario

Efectos: Transiciones y cortes

Descripción:

Se muestran caminos de vuelta al centro de la ciudad y se detiene cuando llega a la iglesia Matriz en el parque central



Escena:9 **Plano:** General

Ángulo de cámara: Normal

Movimiento de cámara: Paneos

Sonido: Diegético y extradiegético

Música: Folklore Andino

Locación: Parque Central, Iglesia Matriz

Efectos: Cortes, Transiciones

Descripción:

Se muestra la ciudad de noche y se pone en pantalla a la Iglesia Matriz y al parque central



Escena:10 **Plano:** detalle

Ángulo de cámara: Normal, contrapicado, picado

Movimiento de cámara: Paneos

Sonido: Diegético y extradiegético

Música: Folklore Andino

Locación: Iglesia Matriz

Efectos: Transiciones y Cortes

Descripción:

Se resaltan las estatuas religiosas, el decorado y el arte de la iglesia por dentro, se aprecian los detalles y las formas con sus características principales



Escena:11 **Plano:** General, Detalle

Ángulo de cámara: Normal

Movimiento de cámara: Ninguno

Sonido: Diegético y extradiegético

Música: Folklore Andino

Locación: Caminos, Parque, Museo

Efectos: Desvanece en negro, Cortes, Transiciones

Descripción:

Se muestra lugares importantes la ciudad de noche mientras habla la locutora invitando a la gente a que visiten la ciudad de Bolívar.

4.3 Producción

Una vez terminada la parte teórica y de organización; documentación, investigación de campo, guión literario, storyboard y locaciones se realizó el rodaje del material audiovisual. “Durante la fase de producción se pone en práctica todo lo planificado en la fase de preproducción. Esta es la parte del proyecto donde se graba todo el material necesario para el montaje” (Botella, 2018, p.20).

Se tomó en cuenta los lugares más importantes de la ciudad los cuales fueron elegidos con base en la investigación previa para crear y obtener el material audiovisual. Los lugares más importantes son los siguientes:

- Balneario el aguacate.
- Parque de la megafauna.
- Museo Paleontológico.
- Templete de la Virgen de Fátima.
- Iglesia Matriz.

A continuación, se detallan en fotografías el proceso de rodaje y producción.

Figura 1. *Filmación en El Templete de la Virgen de Fátima*



Figura 2. Filmación en El Parque de la Megafauna



Figura 3. Filmación en el Museo Paleontológico de Bolívar

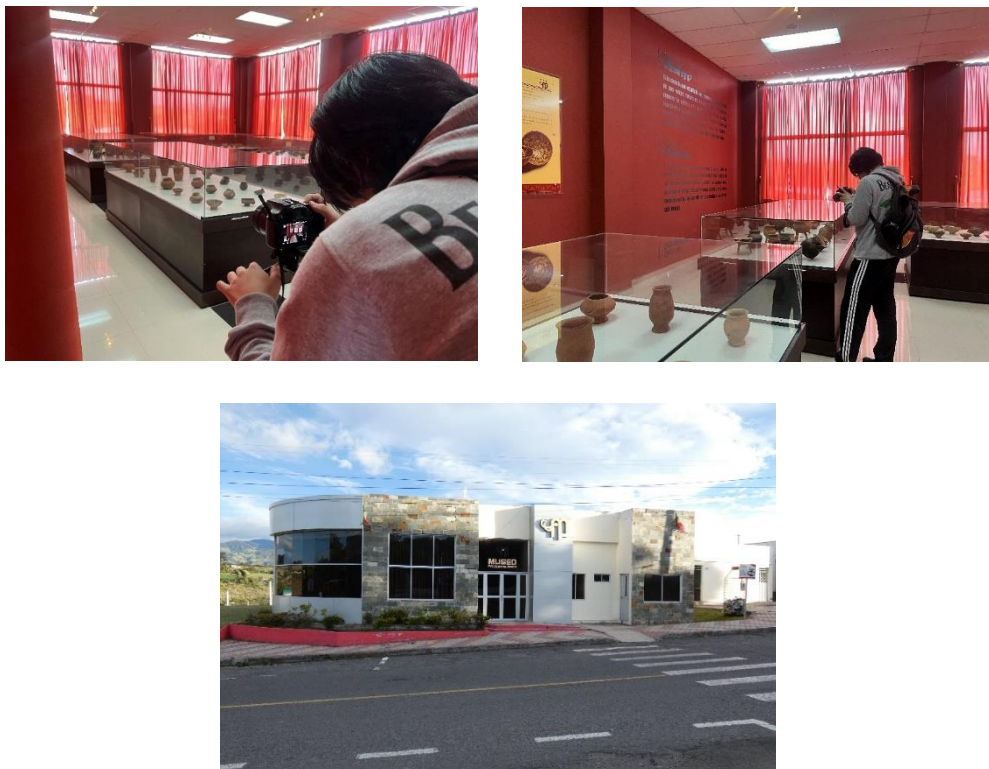


Figura 4. *Filmación en la Iglesia Matriz*



4.4 Posproducción

Una vez culminado el rodaje, se procede a esquematizar y sintetizar el material fílmico que se obtuvo en las grabaciones con el apoyo de programas de edición para analizar y revisar debidamente las tomas, el audio, los efectos y poder dar paso a la creación final del producto audiovisual. “La fase postproducción es la última fase de la realización de un proyecto y empieza una vez ya se haya obtenido todo el material necesario para la edición del proyecto final” (Botella, 2018, p.23).

Es necesario tener en cuenta que las herramientas tecnológicas actuales han dado más facilidad al momento de crear registros audiovisuales y edición digital; es una ventaja al momento de unir todas las piezas del producto audiovisual para obtener la forma correcta de dicho material.

4.4.1 Nombre del Producto Audiovisual

Principalmente se le da un nombre para que tenga más contacto con las personas que residen y que quieren visitar la ciudad de Bolívar, de manera que puedan identificar el material audiovisual y que sea vea reflejado la cultura y las características más importantes, este apartado dará más realce y acompañamiento al material audiovisual final aportándole

dinamismo y distinción a las diferentes secuencias que lo conforman. El nombre fue escogido de acuerdo con la realidad que se pretende mostrar con el título: **“Bolívar, Un Tesoro Oculto”**.

4.4.2 Creación de marca representativa para el producto audiovisual

Bolívar al ser una ciudad que está en crecimiento no es muy fácil obtener información adecuada para empezar una visita o un viaje, tampoco se ha evidenciado un trabajo firme en cuanto a creación de marcas y logotipos para los distintos eventos culturales o materiales audiovisuales ya creados. Es así que gracias al diseño de una marca se maneja una correcta representación e identificación de la cultura Bolivarenses dentro del producto audiovisual para más conocimiento de los futuros visitantes.

El diseño de la marca es el siguiente:

Figura 5. *Marca representativa*



- **Colores**

Para los colores se ha usado principalmente los siguientes tonos los cuales pertenecen a los códigos:

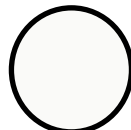
#99E31F



#9E7F0E



#FAFAF8



- **Tipografía**

La tipografía usada es Comfortaa en bold y en light.

- **Diseño**

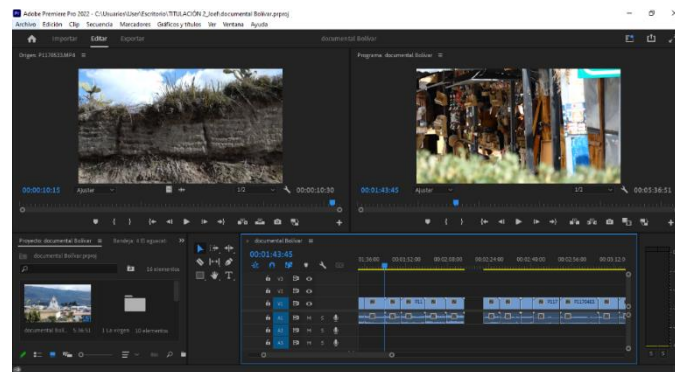
El diseño fue realizado pensando en la característica principal de la ciudad que son los hallazgos de fósiles prehistóricos y también el mamut por cuál es reconocida la ciudad. Los colores representan principalmente la tierra y la vegetación.

4.4.3 Edición de video

Para realizar la edición y maquetación del producto audiovisual se usó como base el software de Adobe Premiere Pro el cual proporciona herramientas técnicas para cortar, pegar, sustituir, añadir color, editar audio, incluir efectos y más opciones que permiten pulir el audiovisual a gusto y tener más control visual y profesional sobre este.

Luego de crear el proyecto en el programa se realizó la selección de tomas y se las añadió a la línea de tiempo del programa, aquí se cortó los errores mínimos, se recortó el tiempo de algunas tomas, se corrigió los movimientos no deseados y se separó el audio del video quedando así lo esencial.

Figura 6. Recorte y selección



4.4.4 Sonido

En la fase de edición de sonido se selecciona el audio que va a reproducirse en el audiovisual siendo principalmente pistas de música del género folclórico del grupo artístico “CANTARES” quienes residen en la ciudad de Bolívar, esto ayuda a crear más emoción en el audiovisual y a darle más peso debido a que durante las primeras escenas el volumen del audio es aumentado, creando una experiencia sonora y visual que llame más la atención, además de contribuir al ritmo del producto audiovisual, esto debido a que el audio es una herramienta poderosa en todo

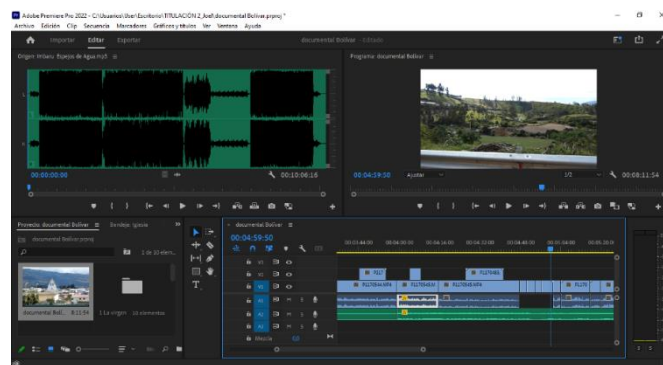
producto fílmico y es necesario aprovecharlo estratégicamente.

Las piezas musicales usadas en el audiovisual son:

- Bolívar Tierra Querida. Interpretada por el grupo: CANTARES Año: 2020 Letra y Música: Luis Pérez.

Para la entrevista y voz en off se aplicó la configuración de sonidos esenciales de modo que la pista de audio como las voces estén en armonía y se sincronicen adecuadamente a cada escena. También se aplicó el uso de herramientas digitales como un creador de voz generado a partir de inteligencia artificial el cual proporciona más dinamismo al video y simplifique el trabajo de grabación de voces.

Figura 7. Edición de Sonido



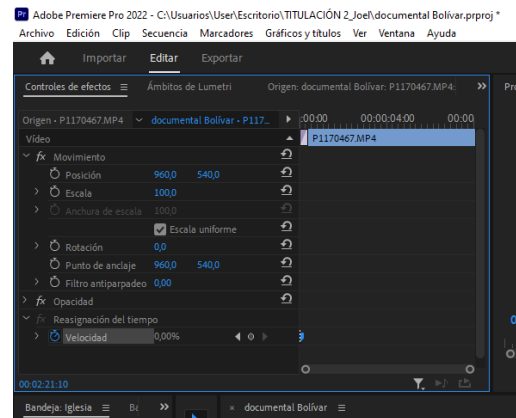
4.4.5 Transiciones y Efectos visuales

Durante el proceso de añadir los efectos correspondientes se usó principalmente las transiciones suaves para armonizar el video y que sea visiblemente más tenue, estas transiciones tienen el nombre de: Disolución Cruzada y Disolución de Película ya que proporcionan a los cambios de toma un efecto agradable a la vista, estas transiciones ayudaron a complementar el material audiovisual durante la edición.

Se usó también los cortes de video en escenas específicas, este tipo de efecto es menos estético y visible, sin embargo, permitió cambiar de toma rápidamente sin dificultar la vista ni perder la armonía, usar este efecto estratégicamente ayudó a mostrar mejor la información visual en determinados escenarios.

Dentro de los efectos visuales para la tipografía presente en el video se usó principalmente los barridos en velocidad baja ya que estos efectos ayudaron a mostrar la información necesaria en el tiempo correcto del audiovisual, tales como los nombres de los lugares más importantes de la ciudad de Bolívar, esto con el objetivo de dar conocimiento sobre de qué parte de la ciudad se está hablando.

Figura 8. *Efectos y Transiciones*



4.4.6 Color

En todo producto audiovisual de calidad es necesario implementar una técnica de color, en este caso lo que se realizó para el video fue corregir el color de cada escena para resaltar más los elementos que se muestran, se implementó un LUT de entrada que es básicamente un perfil de colores los cuales facilitan la corrección de las tonalidades bajas y ayuda a mostrar los colores correctos para que se vean más vívidos, empezando por el color se configuró la temperatura, tinción y la intensidad, luego se calibró la luz con el contraste, las sombras, la exposición y los resaltados, de esta manera el material audiovisual logró un equilibrio de color en donde se reavivan las escenas y da más intención y comunicación al mismo.

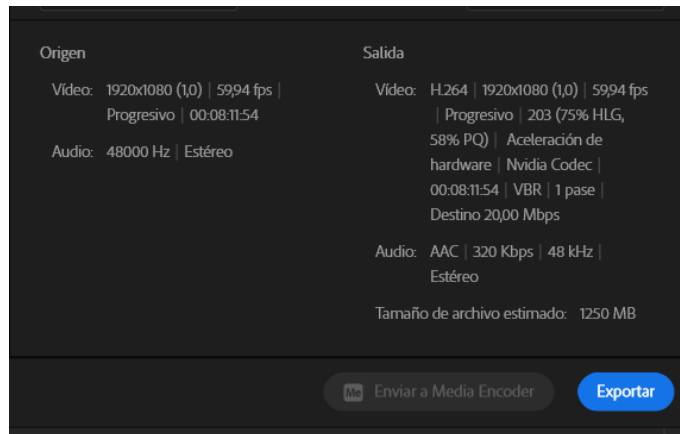
Figura 9. Configuración de color



4.4.7 Detalles de exportación

La exportación es la etapa en donde luego de haber pulido el audiovisual se lo une y el programa lo guarda unificado dentro del dispositivo de almacenamiento, sin embargo, dentro del video como tal existen ciertas características que se deben tomar en cuenta antes de iniciar una exportación, por esto el producto audiovisual posee como base el formato H.264 el cual es un códec de video avanzado que permite exportar el audiovisual con la calidad de origen, en este caso es de full HD, esta decisión fue tomada con el fin de que el archivo de video se suba en gran calidad sin problemas de formato, que contenga toda la edición ya realizada y que no afecte al sistema de archivos cuya extensión es .mp4 y es la más utilizada para el contenido audiovisual, se realizó la exportación de esta manera para que no existan errores más complejos y evitar cargas ya que es un archivo de video adaptativo a diferentes dispositivos. La razón principal por el cual se aplicó estas especificaciones es principalmente porque se ha evidenciado que son las más usadas y la más confiables al momento de exportar un video ya que no se pierde calidad.

De igual manera, la exportación de audio está realizada con una velocidad de 4800 Khz que es la más alta y se reproduce a 320Kbps que proporciona al video un audio de alta calidad y cumple con el propósito comunicativo, persuasivo y de impacto.

Figura 10. *Exportación de video*

4.5 Exhibición y Promoción

En esta etapa se tomará 5 piezas de video de 30 segundos que actuarán como un tráiler en donde se mostrará lo más importante del audiovisual para la red social Facebook que es administrada por el departamento de comunicación del municipio de Bolívar, de esta manera se espera crear expectativa ante el producto audiovisual final, esta estrategia de enganche durará alrededor de 5 días elegidos durante las fiestas de cantonización para lograr llegar al objetivo de atraer más visitantes.

Al momento la página de Facebook oficial del municipio posee más de 10.000 seguidores por lo que se espera que la pieza audiovisual sea vista por 2000 personas como un aproximado mínimo, además de generar retroalimentación vía reacciones, comentarios y compartidos, la obra audiovisual final podrá ser publicada como parte de promoción a las fiestas de cantonización en donde se realizan eventos culturales que se lleva a cabo cada año a partir del 26 de octubre hasta el 18 de noviembre, siguiendo la agenda cultural.

CONCLUSIONES

Se realizó la investigación correspondiente que permitió estructurar el tema de producción audiovisual documental mediante bases bibliográficas fundamentadas en el desarrollo de obras audiovisuales, así mismo aplicando técnicas cualitativas en la ciudad de Bolívar.

La producción del material audiovisual conllevó un trabajo amplio de investigación de campo en donde se requirió el uso de equipo técnico que capture tomas de los lugares más importantes de la ciudad y también la integración de fichas de campo y otros instrumentos.

El video se desarrolló en los distintos procesos de preproducción, producción y postproducción donde intervinieron diferentes herramientas y técnicas que facilitaron la creación de la obra audiovisual.

RECOMENDACIONES

Generar contenido que implemente como base una investigación previa puede llevar a tomar mejores decisiones y así fortalecer la calidad de las obras audiovisuales que tengan el objetivo de mostrar una realidad.

La producción audiovisual enfocada a fomentar el valor cultural y el turismo debe estar fundamentada por la investigación cualitativa ya que esta metodología permite encontrar cada aspecto y lugar importante de la cultura estudiada para darse a conocer mediante una pieza audiovisual.

Se debe tomar en cuenta la producción audiovisual como estrategia de comunicación para que el mensaje que se imparta pueda ser más receptivo y directo, respetando las fases de creación audiovisual.

GLOSARIO

Diegético: Sonido que ocurre dentro de las escenas y también lo oyen los personajes.

Extradiegético: Sonido que no pueden oír los personajes.

Locación: Hace referencia a un lugar o espacio geográfico para la grabación de un video.

Plano: Una vista continua a través de una sola cámara.

Ángulo: Posición de la cámara al momento de producir un video.

Guión: Manual que indica cómo será el producto audiovisual final.

Transmedia: Tipo de narrativa en donde la historia se despliega en múltiples medios y plataformas de comunicación.

Narrativa: Género literario permanente en derivaciones técnicas formales de tipo audiovisual.

Producción: Creación de contenidos audiovisuales para medios de comunicación los que involucran, fotografía, video, cine o televisión.

Preproducción: Primera etapa de desarrollo de un proyecto audiovisual.

Posproducción: La manipulación y edición del material audiovisual que incluyen: la imagen, el sonido, el color y la mezcla de todos estos elementos.

REFERENCIAS

Abril, V. (2008). Técnicas e instrumentos de la investigación. Recuperado de http://s3.amazonaws.com/academia.edu/documents/41375407/Tecnicas_e_Instrumentos_Material_de_clases_1.pdf.

Adelman, Kim. *Cómo se hace un cortometraje*. Ediciones Robinbook, 2005.

Aguirre Narváez, M. M., & Cabascango Rivera, J. J. (2021). Estudio de factibilidad para la creación de una heladería-cafetería en el cantón Bolívar, provincia del Carchi (Bachelor's thesis).

Alvarado, J. A. S. (2015). *Manual de producción audiovisual*. Ediciones uc.

Antezana Guizada, Catherine Michel. (2017). LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN LA CIUDAD DE COCHABAMBA. *Punto Cero*, 22(35), 24-37.

Arango-Lopera, C. A., Aguilar-Rodríguez, D., & Montoya-Zuluaga, A. (2022). Explorar lo sensible, mediar lo invisible. Estado de la cuestión de la investigación-creación audiovisual. *Signo y Pensamiento*, 41.

Balcázar Nava, P., González-Arratia López-Fuentes, N. I., Gurrola Peña, G. M., & Moysén Chimal, A. (2013). *Investigación cualitativa*.

Botella Escrivá, P. (2018). *Pre-producción, producción y postproducción de un perfil audiovisual* (Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de València).

Campo, J. A. (2014). *Cine documental: tratamiento creativo (y político) de la realidad*.

Campos, Y. M. (2014). El cortometraje: el arte de narrar, emocionar y significar. El ojo que piensa. *Revista de cine iberoamericano*//e-ISSN: 2007-4999, (9).

Carrillo Paspuel, J. V. (2018). *Plan de marketing para el posicionamiento turístico del Museo Paleontológico del cantón Bolívar, provincia del Carchi* (Bachelor's thesis, Universidad Nacional de Chimborazo, 2018).

de Unceta, Alejandro. (2017). La percepción del cortometraje por los profesionales del cine español. *REVISTA CIENTÍFICA DE CINE Y FOTOGRAFÍA* // E-ISSN 2172-0150, (17)

Espeso-Molinero, P. (2019). *Tendencias del turismo cultural*.

- Febrer, N. (2010). El cine documental se inventa a sí mismo. *Área abierta*, (26), 5.
- Fonseca Duque, E. R. (2017). Elaboración de un documental sobre la producción documental ecuatoriana (Bachelor's thesis, Quito: Universidad Israel, 2017).
- Godínez, V. L. (2013). *Métodos, técnicas e instrumentos de investigación*. Lima, Perú.
- Gordón Enríquez, W. O., & Goyes Villarreal, M. W. (2014). Inventario de atractivos Turísticos y Elaboración de una ruta turística temática interpretativa del Cantón Bolívar, Provincia del Carchi para promover la oferta turística local (Bachelor's thesis).
- Gad Bolívar. (20 de junio de 2023). Historia del Cantón Bolívar Obtenido de www.municipiobolivar.gob.ec/index.php/canton/historia
- Gad.Bolívar. (23 de junio de 2023). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Obtenido de www.municipiobolivar.gob.ec/images/PDF/PDOT/PDOT_BOLIVAR_2020-2023.pdf
- Gobernación del Carchi. (s.f).Fiestas del Señor de la Buen Esperanza Obtenido de <https://www.carchi.gob.ec/turistico/index.php/que-hacer/turismo-religioso/174-fiestas-del-senor-de-la-buena-esperanza>
- Gobernación del Carchi. (s.f).Santuario del Señor de la Buena Esperanza Obtenido de www.carchi.gob.ec/turistico/index.php/vive-el-carchi/turismo-por-canton/bolivar/155-religioso/247-santuario-del-senor-de-la-buena-esperanza
- Gordillo Álvarez, I. (2008). El cortometraje y las minorías étnicas. *Comunicación e Ciudadanía: revista Internacional de Xornalismo Social*, 6, 1-23.
- Herrera, H. H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Revista reflexiones*, 91(2).
- INEC. (2010), Censo. Quito
- Lara, T., & Piñeiro, A. N. D. R. É. S. (2008). Producción audiovisual.
- León, B. (2009). Dirección de documentales para televisión: guión, producción y realización (No. Sirsi) i9788431326074).
- Román, J. L. (2008). *La Paleontología en el Ecuador*. Quito: Escuela Politécnica Nacional.
- Sánchez, C. C. (2013). *Narrativas Transmedia Nativas: Ventajas, elementos de la*

planificación de un proyecto audiovisual transmedia y estudio de caso. *Historia y comunicación social*, 18(Esp).

Scolari, C. (2014). Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital. *Anuario AC/E de cultura digital*, 1, 71-81.

Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. *ww*

Urbano, P. (2016). Análisis de datos cualitativos. *Revista Fedumar Pedagogía y Educación*, 3(1), 113-126.

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International journal of morphology*, 35(1), 227-232.

Ortiz, María J. (2018). Producción y realización en medios audiovisuales. RUA Universidad de Alicante.

Ortiz, M. J. (2023). Narrativa audiovisual aplicada a la publicidad

ANEXOS



This is a screenshot of the Facebook profile page for the 'Gad Municipal Cantón Bolívar'. The profile picture features the text 'ALCALDÍA Bolívar ADMINISTRACIÓN 2013-2027' and 'Resucitando su Historia.' along with a photo of a man speaking at a podium. The cover photo shows the same man at the podium with the text 'Ing. Livardo Benalcázar / Alcalde'. The page shows 10 mil seguidores and 34 seguidos. A post from 'Gad Municipal Cantón Bolívar' is visible, titled 'GAD MUNICIPAL Y PROMUSTA FIRMARON CONVENIO DE COOPERACION.' with the text: 'En las oficinas de la alcaldía del cantón Bolívar, este martes 02 de julio, se firmó un Convenio Especial de Cooperación Interinstitucional.'

This is a screenshot of the YouTube channel page for 'Gad Municipal Cantón Bolívar'. The channel name is at the top, followed by the channel icon. Below that, there is an 'Información' pop-up window showing 'Detalles del canal' with the URL 'www.youtube.com/@gadmunicipalcantonbolivar6713', 56 suscriptores, 52 videos, 4,470 vistas, and 'Se unió el 20 jun 2019' in Ecuador. Below the pop-up, there are video thumbnails, including one titled 'Rendición de cuentas año fiscal Municipal Bolívar' and another 'EMPRESARIADO DE GYTES ASOCIACIÓN DE MUJERES TRABAJADORAS QUESACA'.

Entrevista

Datos del entrevistado

Nombre: Ing. David Tapia

Género: Masculino

Lugar de Nacimiento: Bolívar, Carchi, Ecuador

Celular: 0986122322

Correo electrónico: da_bicho07@hotmail.com

Cargo: Jefe de Cultura, Deportes, Educación, Turismo y Patrimonio

Antes de comenzar la entrevista, se pedirá a las personas amablemente que nos brinden información básica de ellos y el lugar.

Objetivo: Conocer la frecuencia de visita de personas a los lugares más importantes de la ciudad de Bolívar y saber cómo potenciar el turismo.

Preguntas

- 1. ¿Qué tan recurrente es la visita de personas que provienen de otras provincias o ciudades?**

Aquí siendo el museo el principal atractivo de la ciudad, en el aspecto científico, nos visitan turistas de la república de Colombia siendo Pasto y Nariño, también las visitas de turismo nacional lo que es Tulcán, Otavalo, Atuntaqui y Quito.

- 2. ¿Cuál es la temporada del año en la que llegan más visitantes?**

La temporada de visitas más altas aquí en los diferentes atractivos turísticos culturales y religiosos de aquí de la parroquia de Bolívar sería en el mes de mayo en donde se celebran las festividades religiosas del Señor de la Buena Esperanza.

- 3. ¿Cómo cree que se pueda incrementar el Turismo dentro de la ciudad?**

Para incrementar el Turismo dentro de la ciudad de Bolívar es factible la creación de una ruta turística o un circuito turístico interno en donde incluya todos los atractivos turísticos, culturales y religiosos. Sería uno de los principales, así como también fomentar los emprendimientos turísticos para dar más realce turístico.

- 4. ¿Durante todo el tiempo que lleva trabajando aquí, cree que ha habido un incremento o una reducción de visitantes de otras ciudades?**

Desde que la municipalidad pasó a manejar lo que s las instalaciones del museo, se ha

evidenciado que hay un incremento de turistas que llegan a nuestro cantón de distintas ciudades tanto nacionales como internacionales.

Bolívar, 10 de mayo del 2024

Ing. Libardo Benalcázar G.

ALCALDE DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN BOLÍVAR

Presente.-

Mediante el presente Oficio, me dirijo a Usted para solicitarle muy comedidamente, que se digne aprobar el análisis de información de las redes sociales, en el departamento de comunicación del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Bolívar, que usted muy dignamente lo representa; el mismo que tiene un fin investigativo y meramente académico, con el propósito de culminar mi proyecto de titulación en la Universidad Técnica del Norte, dentro de la carrera de Publicidad, para el cuál necesito conocer sobre la administración, manejo, publicación y métricas del contenido en redes sociales que se lleva a cabo en dicho departamento; y, además me permita socializar sobre la propuesta que estoy llevando a cabo referente al turismo en la ciudad de Bolívar.

Por la favorable atención que se digne dar a la presente, reciba desde ya mis sinceros agradecimientos.



Joel Armando Castillo Aguilar

Cédula: 0401974753

Celular: 0967853700



