



Facultad de
Posgrado

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE POSGRADO

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

PROYECTO DE TESIS

TEMA:

“IDENTIDAD TERRITORIAL DE LA COMUNA CHIGÜILPE DEL PUEBLO INDÍGENA TSÁCHILA
PARA EL DESARROLLO LOCAL MEDIANTE LA DIFUSIÓN DE RECURSOS FOTOGRÁFICOS Y
AUDIOVISUALES.”

Autor: Lic. Jonathan Javier Mina Reyes

Tutor: Msc. Santiago Marcelo Salazar Brito

Año: 2024



AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD	1723267900		
APELLIDOS Y NOMBRES	MINA REYES JONATHAN JAVIER		
DIRECCIÓN	SANTO DOMINGO, URB. CORMOTO (RIO YAMBOYA – BUENOS AIRES)		
EMAIL	Jonathanminareyes94@gmail.com		
TELÉFONO FIJO	xxxxxxxxxxxx	TELÉFONO MÓVIL:	0983530583

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“IDENTIDAD TERRITORIAL DE LA COMUNA CHIGÜILPE DEL PUEBLO INDÍGENA TSÁCHILA PARA EL DESARROLLO LOCAL MEDIANTE LA DIFUSIÓN DE RECURSOS FOTOGRÁFICOS Y AUDIOVISUALES.”
AUTOR (ES):	Jonathan Javier Mina Reyes
FECHA:	22/04/2024
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA DE POSGRADO	Maestría en Gestión de Empresas Turísticas
TITULO POR EL QUE OPTA	Magister en Gestión de Empresas Turísticas
TUTOR	MSc. Santiago Marcelo Salazar Brito

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales,



por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 8 días del mes de agosto del año 2024

EL AUTOR:



Firmado electrónicamente por:
JONATHAN JAVIER
MINA REYES

Firma _____


Nombre: Lcdo. Jonathan Mina R, Mgs.

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR

Msc. Santiago Marcelo Salazar Brito
DIRECTOR EL TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICA

Haber revisado el presente informe final del trabajo de titulación: "Identidad territorial de la comuna Chigüilpe del pueblo indígena Tsáchila para el desarrollo local mediante la difusión de recursos fotográficos y audiovisuales ", elaborado por el Lic. Jonathan Javier Mina Reyes con cédula de ciudadanía 1723267900. Cabe agregar que este producto ha sido desarrollado bajo mi tutoría y se sujeta a las normas y metodología dispuestas en el reglamento del título a obtener, por lo tanto, autorizo su presentación a la sustentación para la calificación respectiva y para los fines legales pertinentes.



Msc. Santiago Marcelo Salazar Brito



Ibarra, 25 de abril de 2024

Dra.
Lucía Yépez
DECANA FACULTAD DE POSGRADO

ASUNTO: Conformidad con el documento final

Señor(a) Decano(a):

Nos permitimos informar a usted que revisado el Trabajo final de Grado "IDENTIDAD TERRITORIAL DE LA COMUNA CHIGÜILPE DEL PUEBLO INDÍGENA TSÁCHILA PARA EL DESARROLLO LOCAL MEDIANTE LA DIFUSIÓN DE RECURSOS FOTOGRÁFICOS Y AUDIOVISUALES." del/la maestrante JONATHAN JAVIER MINA REYES, de la Maestría de Gestión de Empresas Turísticas, certificamos que han sido acogidas y satisfechas todas las observaciones realizadas.

Atentamente,

	Apellidos y Nombres	Firma
Director/a	MSc. Santiago Marcelo Salazar Brito	
Asesor/a	MSc. Francisco Xavier Guevara Aroca	

AGRADECIMIENTO

Quisiera dedicar este espacio para expresar mi más profundo agradecimiento a las personas que han sido mi roca, mi inspiración y mi apoyo incondicional a lo largo de este viaje académico.

A mis amados padres, quienes desde el principio me enseñaron el valor del esfuerzo y la perseverancia. Su amor infinito, sacrificio y dedicación han sido el motor que impulsó cada paso que di en este camino hacia la culminación de mi tesis. Gracias por creer en mí incluso cuando yo dudaba de mí mismo.

A mi querida hermana, quien ha sido mi confidente, mi consejera y mi mayor defensora. Tus palabras de aliento y tu presencia constante han sido un bálsamo para el alma en los momentos de incertidumbre y desafío. Gracias por estar siempre a mi lado, celebrando mis triunfos y apoyándome en mis caídas.

A mi dulce Sami, cuya sonrisa ilumina mi vida y me recuerda la importancia de perseguir mis sueños. Tu inocencia y alegría contagiosa han sido mi fuente de inspiración y motivación. Que este logro sirva como un ejemplo para ti, para que siempre persigas tus metas con valentía y determinación.

Por último, pero no menos importante, a mi María. Tu amor incondicional, tu paciencia y tu apoyo constante han sido mi refugio en las tormentas y mi mayor alegría en los momentos de triunfo. Gracias por creer en mí más de lo que yo mismo lo hago, por ser mi roca en los momentos difíciles y por compartir conmigo este viaje.

A todos ustedes, mi gratitud es eterna. Este logro no solo es mío, sino de cada uno de ustedes que han estado a mi lado, impulsándome hacia adelante con su amor y su apoyo incondicional.

Con todo mi amor y agradecimiento.

Jonathan Mina Reyes



PROGRAMA DE MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
“IDENTIDAD TERRITORIAL DE LA COMUNA CHIGÜILPE DEL PUEBLO INDÍGENA
TSÁCHILA PARA EL DESARROLLO LOCAL MEDIANTE LA DIFUSIÓN DE
RECURSOS FOTOGRÁFICOS Y AUDIOVISUALES.”

Autor: Lcdo. Jonathan Javier Mina Reyes, Mgs.
Director: MSc. Santiago Marcelo Salazar Brito
Año: 2024

RESUMEN

La riqueza cultural de las comunidades indígenas es esencial para la identidad nacional, enriqueciendo la diversidad cultural con tradiciones, artesanías y danzas únicas. Reconocer y respetar sus derechos, incluida la participación en decisiones sobre sus territorios, fortalece la equidad y la justicia social. La identidad territorial de la comuna Chigüilpe y otras comunidades Tsáchilas no solo se limita a su geografía, sino que se entrelaza con su herencia cultural. Los recursos fotográficos y audiovisuales desempeñan un papel crucial en la promoción y preservación de estas culturas, permitiendo una comprensión más profunda y una apreciación de sus tradiciones. El estudio de la identidad territorial de la comuna Chigüilpe del pueblo indígena Tsáchila adoptó un enfoque integral que combina métodos cualitativos y cuantitativos para comprender la complejidad del tema. Los métodos cualitativos, como la observación participante y las entrevistas en profundidad, permitieron una comprensión profunda de la identidad territorial y la participación de la comunidad. Por otro lado, los métodos cuantitativos, como las encuestas estructuradas, proporcionaron una medición objetiva del impacto del proyecto en el desarrollo local. Ambos enfoques fueron fundamentales para capturar la riqueza cultural y promover la difusión de recursos fotográficos y audiovisuales. La promoción de las costumbres, tradiciones y atractivos turísticos del pueblo indígena Tsáchila a través de fotografías y videos en redes sociales atrajo la atención del turista nacional e internacional. La producción de contenido visual atractivo y auténtico permitió mostrar las experiencias únicas que ofrece la comunidad, desde festividades tradicionales hasta paisajes naturales, promoviendo un turismo responsable y respetuoso con la cultura local. La investigación demostró que la combinación de documentación audiovisual, difusión en redes sociales y promoción cultural contribuyó significativamente a la preservación, promoción y desarrollo de la identidad territorial y cultural de la comuna Chigüilpe, así como al fomento del turismo y la apreciación de la cultura indígena Tsáchila.

Palabras clave: Identidad, Comuna, Chigüilpe



ABSTRACT

The cultural richness of indigenous communities is essential for national identity, enriching cultural diversity with unique traditions, crafts, and dances. Recognizing and respecting their rights, including participation in decisions about their territories, strengthens equity and social justice. The territorial identity of Chigüilpe commune and other Tsáchila communities is not limited to geography but intertwined with cultural heritage. Photographic and audiovisual resources play a crucial role in promoting and preserving these cultures, allowing deeper understanding and appreciation of their traditions. The study of Chigüilpe commune's territorial identity adopted an integral approach combining qualitative and quantitative methods to comprehend the topic's complexity. Qualitative methods such as participant observation and in-depth interviews allowed deep understanding and community participation in territorial identity. On the other hand, quantitative methods such as structured surveys provided an objective measurement of the project's impact on local development. Both approaches were fundamental to capturing cultural richness and promoting the dissemination of photographic and audiovisual resources. Promotion of Tsáchila indigenous customs, traditions, and tourist attractions through photographs and videos on social networks attracted national and international tourists. Producing attractive and authentic visual content showcased the community's unique experiences, from traditional festivities to natural landscapes, promoting responsible and culturally respectful tourism. Research demonstrated that the combination of audiovisual documentation, social media dissemination, and cultural promotion significantly contributed to preserving, promoting, and developing the territorial and cultural identity of Chigüilpe commune, as well as fostering tourism and appreciation of Tsáchila indigenous culture.

Key words: Identity, Commune, Chigüilpe

ÍNDICE

CAPÍTULO I.....	3
1. EL PROBLEMA	3
1.1 Planteamiento del Problema.....	3
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
1.3 ANTECEDENTES.....	5
1.4 OBJETIVOS	7
<i>1.4.1 Objetivo General.....</i>	<i>7</i>
<i>1.4.2 Objetivos Específicos.....</i>	<i>7</i>
1.5 JUSTIFICACIÓN.....	8
CAPÍTULO II.....	9
2. MARCO TEÓRICO O ESTADO DEL ARTE	9
<i>2.1 Conceptualizaciones.....</i>	<i>9</i>
2.2 Comunicación.....	11
2.3 Teoría Antropológica Cultural.....	11
2.4 Identidad Cultural.....	12
2.5 Desarrollo Local.....	13
2.6 Museo Etnográfico Tsáchila	13
2.7 Comuna Chigüilpe	15
2.8 Recursos Fotográficos y Audiovisuales.....	17
2.9 Marco Legal	18
CAPÍTULO III	20
MARCO METODOLÓGICO	20
3.1 Diseño de la investigación	20
3.2 Tipos de Investigación	21
3.3 Técnicas	23
3.4 Población	24
3.5 Muestra.....	24
3.6 Análisis de los resultados	25
CAPÍTULO IV.....	33
MARCO PROPOSITIVO.....	33
4.1 Elaboración de la propuesta	33
<i>4.1.2 Antecedentes de la propuesta.....</i>	<i>33</i>
<i>4.1.3 Objetivo general de la propuesta.....</i>	<i>33</i>
<i>4.1.4 Objetivos específicos de la propuesta</i>	<i>34</i>
4.2 Requerimientos de la propuesta.....	34

4.3 Historias y relatos	34
4.4 Experiencias culturales:	35
4.6 Jerarquía Tsáchila	38
4.7 Conclusión de la propuesta	38
CONCLUSIONES	40
RECOMENDACIONES	41
BIBLIOGRAFÍA	42
ANEXOS	44
Ilustración 1. Museo Etnográfico.....	14
Ilustración 2. Tradiciones Comuna Chiguilpe.....	17
Ilustración 3 Edades.....	25
Ilustración 4 Tiempo	26
Ilustración 5 Identidad.....	27
Ilustración 6 Recursos.....	28
Ilustración 7 Actividades	29
Ilustración 8 Fortalecimiento	30
Ilustración 9 Iniciativas	31
Ilustración 10 Jerarquía Tradicional	38
Ilustración 11 Jerarquía Moderna.....	38
Tabla 1 Edades	25
Tabla 2 Tiempo.....	26
Tabla 3 Identidad	27
Tabla 4 Recursos	28
Tabla 5 Actividades.....	29
Tabla 6 Fortalecimiento.....	30
Tabla 7 Iniciativas	31
Resultado de encuestas.....	46

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

La (Organización Mundial del Turismo, 2015) menciona que:

“El Turismo se basa en viajar y permanecer en lugares fuera de su entorno habitual, para ocio, negocios u otros fines”. Para que un viaje califique como turismo bajo esta definición, debe durar más de 24 horas y no más de un año (Blancas, 2018).”

El turismo como tal, desempeña un papel crucial al permitir a las personas explorar y comprender tanto sus raíces ancestrales como las culturas contemporáneas ofreciendo una oportunidad única para sumergirse en la herencia cultural de comunidades ancestrales y, al mismo tiempo, contribuye a la dinamización económica local y regional, yendo más allá de las visitas a monumentos, extendiéndose a lugares que exhiben y preservan las culturas admiradas para conocer raíces ancestrales que refuerzan la relación entre las expresiones orales y el turismo cultural, así lo indica (Cascante, 2022).

Dentro de las más valiosas culturas ancestrales que tiene el Ecuador, se destaca la cultura Tsáchila, también conocida como los Colorados, es la más representativa del cantón Santo Domingo, situado en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. Su idioma, el Tsáfiqui, y sus tradiciones únicas contribuyen a la diversidad cultural del país, al turismo sostenible y sirviendo como custodios de una herencia valiosa.

La cultura definida históricamente, conlleva a estudiar a cada conglomerado social bajo el lineamiento de como esta se identifica en la sociedad (rasgos propios). La comuna Chigüilpe según los datos de la página web Goraymi (2018), es un sector en el que prevalecen rasgos importantes de la provincia de Santo Domingo, los que han sido transmitidos durante las últimas épocas por sus habitantes nativos de mayor edad.

El Museo Etnográfico Tsáchila está ubicado en la comuna Chigüilpe, lugar donde se puede evidenciar las costumbres y tradiciones de esta cultura que abrió sus puertas en el año de 1995, teniendo como precursores a la familia Calazacón, habitantes de la comuna.

Sus espacios reflejan la identidad cultural de este grupo social, sus estructuras están construidas a base de caña guadua tipo chozas, y si bien es cierto, ha enfrentado una disminución de visitantes, lo que genera preocupación. A pesar de haber recibido una importante atención turística nacional en el pasado, especialmente durante las vacaciones culturales, su propietario, Augusto Calazacón, destacó una reducción del número de visitantes a pesar de estar en temporadas turísticas.

Dentro de las instalaciones del museo se observa espacios dedicados a ceremonias y ritos de limpieza espiritual que son propios de su identidad cultural; sin embargo, se debe reconocer que los valores culturales de los más jóvenes de la comuna Chigüilpe se están perdiendo por la vorágine de los tiempos modernos que los han apartado hacia otras actividades propias de su etnia, como la caza, pesca y sus tradiciones (ceremonias, danzas, idioma). De acuerdo a Verhelst (1994) citado por Molano (2007) en su artículo identidad cultural un concepto que evoluciona, manifiesta que:

La cultura es algo vivo, compuesta tanto por elementos heredados del pasado como por influencias exteriores adoptadas y novedades inventadas localmente. La cultura tiene funciones sociales. Una de ellas es proporcionar una estimación de sí mismo, condición indispensable para cualquier desarrollo, sea este personal o colectivo. (p.72)

El tema abordado como tal dentro de la investigación se centra precisamente en el desconocimiento cultural prevalente entre los ciudadanos residentes en la ciudad de Santo Domingo respecto a la comunidad indígena Tsáchila. A pesar del rico patrimonio cultural del pueblo Tsáchila, existe una importante falta de conciencia entre la población urbana.

Familiarizarse con la cultura de una ciudad va más allá de la mera información; es una llave para apreciar, respetar y participar plenamente en la vida de esa comunidad, ya que es el eje principal para el desarrollo de una comunidad, y a través de ella se transmite costumbres y tradiciones de los pueblos y por ende se convierten en generadores de identidad en conjunto con los habitantes nativos.

La investigación tiene como objetivo explorar y promover el desarrollo de la identidad local de Chigüilpe a través de la difusión de recursos fotográficos y audiovisuales. Al utilizar estos medios visuales, la finalidad se centra en cerrar la brecha entre la comunidad Tsáchila y la sociedad en general, fomentando una comprensión más profunda de sus matices culturales y su importancia territorial.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera la difusión de recursos fotográficos y audiovisuales puede contribuir a fortalecer la identidad y promover el desarrollo sostenible de la comunidad Chiguilpe del pueblo indígena Tsáchilas?

1.3 ANTECEDENTES

Al hablar de pueblos indígenas hacemos énfasis en aquellos grupos sociales y culturales distintos que comparten vínculos ancestrales colectivos con la tierra y con varios recursos naturales, es decir que es donde viven, ocupan o de los cuales han sido desplazados. Su identidad expresamente se encuentra vinculada en la tierra en la que viven y los recursos naturales de los que dependen, por lo que se estima que los pueblos indígenas alrededor del mundo salvaguardan el 80 % de la biodiversidad restante.

Si bien es cierto, los estudios indican que las comunidades indígenas desempeñan un papel fundamental en la diversidad cultural y el equilibrio ecológico, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos , 2024), la población actual de Ecuador es de 17.895.131 habitantes.

En un país, intercultural, plurinacional y laico como lo es Ecuador, proteger a los pueblos y nacionalidades indígenas es una prioridad dentro de su territorio, que no solo lo respalda la Constitución de la República del Ecuador, si no que con el objeto de promover la consolidación de pueblos indígenas, se organizó la CONAIE (Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador), la cual tiene como principal y más importante objetivo el impulsar una lucha reivindicativa, para llegar a un paso cualitativo y político en el escenario nacional e internacional y de esta manera poder impulsar un proyecto político

propio para la sociedad indígena además de construir un Estado Plurinacional; Para lograr refundar un Estado diferente que les garantice la unidad en la diversidad, la igualdad social y la equidad.

En el país habitan varias nacionalidades indígenas, que suman más de 1 millón de personas, entre dichas nacionalidades se encuentran los Shuar, Achuar, Siona, Secoya, Cofan, Waorani, Zapara, Shiwar, Andoa y Kichuas en la región Amazónica. Tsachila, Epera, Chachi, Awa, Manta y Wankavilka en la Costa. Pueblos de la nacionalidad Kichua: Palta, Sarakuru, Kañari, Puruwà, Chibuleo, Tomabela, Salasaca, Kisapincha, Waranka, Kitukara, Kayampi, Otavalo, Karanki, Natabuela y Pasto en la sierra interandina ecuatoriana; Cada una de estas nacionalidades desempeñan una contribución que abarca aspectos culturales, medioambientales y sociales, marcando un invaluable legado para la humanidad.

La riqueza cultural de las comunidades indígenas es un pilar para la construcción de la identidad nacional. Sus tradiciones, artesanías, música y danzas enriquecen la diversidad cultural de un país, proporcionando una conexión única con la historia y la herencia de la nación.

Es por ello que reconocer y respetar los derechos de las comunidades indígenas es imperativo. Garantizar su participación activa en decisiones que afectan sus territorios y promover la inclusión de sus voces fortalece la justicia social y la equidad.

La identidad territorial de una comuna es un concepto que abarca la conexión profunda entre un grupo de personas y el espacio que habitan. En el caso específico de las comunidades Tsáchilas, como lo es la comuna Chigüilpe, esta identidad territorial no solo se limita a la delimitación geográfica, sino que se teje intrínsecamente con su rica herencia cultural.

Es por ello que se consideran los recursos fotográficos y audiovisuales como un desempeño crucial en la promoción del conocimiento y la apreciación de las culturas indígenas. Estos medios visuales proporcionan una ventana única que contribuye significativamente a la comprensión y preservación de las tradiciones y modos de vida de las comunidades indígenas. Aquí se detallan aspectos clave de su importancia:

Las comunidades Tsáchilas, incluida Chigüilpe, son reconocidas por su riqueza cultural en el cantón Santo Domingo. Estas comunidades, como Poste, Peripa, Chiguilpe, Otongo, entre otras, son fundamentales para comprender la diversidad y la herencia cultural del pueblo Tsáchila.

El turismo comunitario se ha convertido en una fuente importante de desarrollo para las comunidades Tsáchilas. La apertura de estas comunidades al turismo permite a visitantes explorar su cultura, participar en actividades tradicionales y contribuir directamente al bienestar económico local.

El reconocimiento de las comunidades Tsáchilas no solo es esencial para su bienestar, sino también para promover la igualdad y la inclusión social. Garantizar sus derechos y respetar sus formas de vida contribuye a una sociedad más justa y equitativa.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

Fortalecer la identidad territorial de la comuna Chigüilpe, perteneciente al pueblo indígena Tsáchila, mediante la difusión estratégica de recursos fotográficos y audiovisuales en redes sociales con el fin de impulsar el desarrollo local.

1.4.2 Objetivos Específicos

1. Investigar la identidad territorial de la comuna Chigüilpe, abarcando aspectos culturales, históricos y sociales.
2. Fomentar la colaboración activa de los habitantes de la comuna Chiguilpe en la creación y difusión de contenido, incentivando la contribución de imágenes, historias y testimonios personales que enriquezcan la narrativa visual de la comunidad.
3. Implementar una estrategia de difusión en redes sociales, identificando audiencias clave, seleccionando los canales más efectivos para la obtención de un impacto positivo en el desarrollo local.

1.5 JUSTIFICACIÓN

La identidad territorial de la comuna Chigüilpe del pueblo indígena Tsáchila es de suma importancia y relevancia, ya que representa la preservación de la rica herencia cultural de esta comunidad. La difusión de recursos fotográficos y audiovisuales no solo contribuirá a la valoración interna de su identidad, sino que también tiene implicaciones más amplias que se alinean con diversos marcos normativos y políticas en Ecuador, debido a que la preservación de la identidad territorial es esencial para la diversidad cultural del país, promoviendo el respeto y entendimiento entre comunidades.

El enfoque en Chigüilpe destaca la relevancia de proteger las culturas indígenas, que son fundamentales para la identidad nacional, esto se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), específicamente con el ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles) y el ODS 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas), respaldado del reconocimiento constitucional de los derechos de los pueblos indígenas y la diversidad cultural que se encuentran establecidos en los artículos 57 y 71 de la Constitución de la República del Ecuador.

De la misma manera, se cumple con la Ley Orgánica de Cultura, que promueve la protección y difusión del patrimonio cultural inmaterial, establecida en el artículo 7 y que se vincula con el Código Ingenios, mismo que reconoce y protege los conocimientos tradicionales, fortaleciendo la propiedad intelectual comunitaria.

Básicamente la iniciativa no solo resguarda la identidad de Chigüilpe, sino que también contribuye a objetivos más amplios de desarrollo sostenible, reconocimiento constitucional, protección del patrimonio cultural, y regulaciones de propiedad intelectual.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO O ESTADO DEL ARTE

2.1 *Conceptualizaciones*

Población: autores investigativos indican que la población hace referencia al conjunto de individuos que habitan en un área geográfica determinada, que pueden ser una ciudad, un país, una región o incluso el mundo entero, destacando el hecho de que la noción de población no solo abarca a las personas, sino que también puede incluir otros seres vivos, dependiendo del contexto en el que se utilice el término.

(Narvaez, 2023) resalta que “la población se estudia en términos de su tamaño, estructura, distribución y dinámica” Esto implica analizar factores como la natalidad, la mortalidad, la migración, la esperanza de vida, la fecundidad y la composición por edad y sexo.

En una población, se refleja la diversidad y la pluralidad de la sociedad en la que está inserta. Incluye personas con diferentes características, como edad, género, etnia, religión, cultura, orientación sexual, estado socioeconómico, entre otros.

Dentro de otros conceptos, la población no solo se trata de definirla como la suma de individuos, sino que también implica interacciones sociales entre ellos. Estas interacciones pueden manifestarse a través de relaciones familiares, redes sociales, instituciones comunitarias, organizaciones políticas, económicas y religiosas, entre otras.

Nacionalidad: Se refiere al vínculo jurídico y político que une a un individuo con un Estado soberano, es decir que dicho vínculo confiere derechos y obligaciones a los individuos, como el derecho a votar, el acceso a servicios sociales y la protección consular en el extranjero (Lepoutre & Riva, 2022). Por lo cual se entiende que la nacionalidad puede adquirirse por nacimiento, descendencia, naturalización o por otros medios establecidos por la legislación de cada país.

La nacionalidad también tiene un componente cultural y social, ya que está asociada a la identidad étnica, lingüística, religiosa o cultural de un grupo de personas que comparten una historia, tradiciones y valores comunes, por lo que también es percibida como un símbolo de pertenencia y solidaridad entre los miembros de una comunidad nacional, influyendo en la construcción de la identidad individual y colectiva.

De la misma manera, dentro de otras definiciones, la nacionalidad está estrechamente relacionada con el nacionalismo, que es la ideología que enfatiza la importancia de la identidad nacional y la autodeterminación de un pueblo, ya que el sentimiento de pertenencia a una nación puede generar un fuerte sentido de unidad y solidaridad entre sus miembros, pero también puede conducir a conflictos y tensiones con grupos externos percibidos como diferentes o amenazantes.

Comunidad: Hace referencia a un grupo de personas que comparten intereses, valores, normas, tradiciones y recursos comunes, y que interactúan entre sí de manera regular, dicha interacción puede darse en un espacio físico compartido, como un vecindario, un pueblo o una ciudad, o en un contexto virtual, como una comunidad en línea, por lo que comunidad en sí, proporciona un sentido de pertenencia, identidad y apoyo social a sus miembros (Padilla, 2023)

Básicamente, la comunidad es un concepto multifacético que abarca dimensiones geográficas, culturales, sociales y económicas, que son fundamentales para la identidad y el bienestar de las personas, así como para la cohesión y el funcionamiento de la sociedad en su conjunto.

Pueblos y nacionalidades Indígenas: Hacen referencia a aquellos grupos étnicos y culturales que tienen una historia ancestral de ocupación y relación con un territorio determinado, son extremadamente diversos en términos de idioma, tradiciones, cosmovisión, organización social y prácticas culturales, y aunque comparten algunas características comunes, cada comunidad indígena tiene su propia identidad cultural única y una relación específica con su entorno natural. (Editorial el Universo, 2019)

2.2 Comunicación

Tal y como lo indica la Psicología de la comunicación, la misma al ser abordada de forma general, conlleva a un proceso de intercambio de información cumpliendo con la técnica normal de emisor, mensaje y receptor.

A modo de reflexión, como muestra de la amplitud y la relevancia que ha adquirido el estudio de la comunicación, se toman prestadas las palabras de (Torres, 2023).

“En el ámbito social, la comunicación contribuye al desarrollo cultural, la cohesión comunitaria y la difusión de valores. También desempeña un papel clave en la participación ciudadana y la construcción de sociedades informadas”

La comunicación es un elemento vital en la construcción y preservación de la identidad cultural. A medida que las sociedades se entrelazan en un mundo globalizado, la comunicación se erige como el puente que conecta y preserva las distintas expresiones culturales, debido a que la diversidad cultural se manifiesta a través de la comunicación, siendo esta una herramienta que trasciende las barreras lingüísticas y geográficas. La multiplicidad de expresiones culturales encuentra en la comunicación su medio de difusión y comprensión. La importancia de este fenómeno radica en su capacidad para fomentar el entendimiento entre comunidades diversas, propiciando un diálogo intercultural que enriquece a todas las partes involucradas.

Según lo indica (Rivadeneira Prada, 1997), la comunicación no solo se limita a la transmisión de información, sino que también es un medio para preservar y revitalizar tradiciones, valores y formas de vida únicas de cada cultura. Los relatos, la música, el arte y las expresiones simbólicas son vehículos de comunicación que trascienden el lenguaje hablado, transmitiendo el legado cultural de generación en generación.

2.3 Teoría Antropológica Cultural

La Teoría Antropológica Cultural se erige como un pilar fundamental en la comprensión de las complejidades de las sociedades humanas y sus expresiones culturales. Respecto a lo que indican (Grupos humanos. Diccionario Enciclopédico Brockhaus, D. (s. f.), 2023), este enfoque se adentra en el estudio de las costumbres, creencias, rituales y formas de vida de distintas comunidades, buscando comprender la diversidad cultural que caracteriza a la humanidad.

La teoría antropológica cultural surge en el siglo XIX como respuesta a la necesidad de comprender las particularidades culturales de los grupos humanos. Pioneros como Franz Boas sentaron las bases al abogar por un enfoque holístico y relativista, reconociendo la importancia de comprender las prácticas culturales desde la perspectiva de los propios actores culturales.

Uno de los conceptos clave en esta teoría es la idea de la cultura como un sistema simbólico compartido. Los antropólogos culturales se sumergen en la interpretación de símbolos, mitos y prácticas cotidianas para desentrañar el significado subyacente. Esta perspectiva no solo busca describir las diferencias culturales, sino también comprenderlas en su contexto y evolución histórica.

La teoría antropológica cultural también ha evolucionado con el tiempo, incorporando enfoques posmodernos y críticos. Se ha vuelto consciente de las relaciones de poder, la globalización y la interconexión de las culturas en un mundo cada vez más interdependiente.

Básicamente la Teoría Antropológica Cultural representa un marco invaluable para explorar la riqueza y diversidad de las expresiones culturales humanas. Su enfoque holístico y contextual proporciona herramientas conceptuales para apreciar y respetar la multiplicidad de formas de vida que existen en nuestro vasto mosaico cultural.

2.4 Identidad Cultural

La identidad cultural es un concepto multifacético que abarca la compleja red de elementos que conforman la identidad de un grupo o individuo en el contexto de su entorno cultural. Este ensayo busca explorar y analizar la noción de identidad cultural desde diversas perspectivas, destacando su importancia en la formación de la identidad personal y colectiva.

La identidad cultural se construye a través de la interacción dinámica entre varios elementos. Según (García, 2020), la identidad cultural sirve como elemento cohesionador social, proporcionando un sentido de pertenencia y continuidad histórica.

El concepto de identidad cultural no es estático; evoluciona con el tiempo además de las circunstancias destacando la evolución de este concepto y su adaptabilidad a las transformaciones sociales y culturales, y su relación entre identidad cultural y desarrollo es sumamente crucial. La identidad cultural no solo se limita a la herencia histórica, sino que también influye en la perspectiva de género y otros aspectos de la identidad contemporánea.

La identidad cultural, dinámica y en constante evolución, es un componente esencial de la experiencia humana. Su comprensión profunda no solo enriquece nuestra apreciación de la diversidad cultural, sino que también fomenta la cohesión social y el desarrollo sostenible.

2.5 Desarrollo Local

El desarrollo social es un fenómeno complejo que abarca aspectos fundamentales para el progreso de las sociedades. A través de ensayos y reflexiones, se ha explorado la intersección entre la salud pública, la educación, y el desarrollo regional en un esfuerzo por comprender y mejorar la calidad de vida de las comunidades.

Según (Rocha Buelvas, 2019), el desarrollo social y la salud pública están intrínsecamente vinculados. La mejora de la salud contribuye al bienestar social y, por ende, al desarrollo sostenible de una sociedad.

De la misma manera, la educación juega un papel transcendental en el desarrollo social, como señala (Blancas, 2018). La reflexión sobre el papel de la educación en la sociedad es esencial para comprender cómo esta influye en el desarrollo integral y social.

En el contexto ecuatoriano, (Simbaña Cabrera, 2018), destaca la importancia de la vinculación con la sociedad, la innovación social, y las tecnologías aplicadas como elementos clave para el desarrollo social.

2.6 Museo Etnográfico Tsáchila

El Museo Etnográfico Tsáchila perteneciente a la comuna Chigüilpe se ubica en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, donde se puede apreciar sus costumbres y tradiciones de la cultura Tsáchila, quienes comparten con los turistas, haciéndolos partícipes de la cultura como uno de ellos.

El museo cuenta con una estructura de caña guadua – tipo choza, al no tener cubierta sus paredes se puede apreciar su exhibición a la intemperie, conservando y demostrando así, su forma de vivir de cuando se asentaron en la zona selvática de Santo Domingo, por esta razón se lo considera un eco museo.



Ilustración 1 Museo Etnográfico

Fuente: Comuna Chiguilpe

Así mismo, el eco museo da a conocer sus artesanías y tejidos elaborados por las mujeres y niños Tsáchilas, para que puedan ser comercializados por los visitantes. Cada costura que realizan lo hacen a mano utilizando la misma técnica de sus antepasados, conservando así, sus costumbres, tradiciones y vestimentas típicas. Además, protegen la flora y fauna de lugar, y crear conciencia ecológica, cultura, histórica para las personas que lo visitan.

Este museo desempeña un papel clave en la preservación y difusión de la cultura Tsáchila, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad territorial y al desarrollo local. Aquí se destaca cómo el museo está vinculado con el propósito de preservar y mostrar la rica herencia cultural del pueblo Tsáchila. Su colección de artefactos, exhibiciones y rituales ancestrales contribuye a la conservación de la identidad cultural de la comunidad

Para alcanzar sus objetivos de desarrollo local, la comuna puede aprovechar recursos fotográficos y audiovisuales para difundir la riqueza cultural exhibida en el museo. Esto no solo promueve la identidad territorial, sino que también puede atraer

visitantes y apoyo para iniciativas locales, básicamente el Museo Etnográfico Tsáchila se erige como un pilar esencial para la preservación y promoción de la identidad cultural y territorial de la comuna Chigüilpe, ofreciendo oportunidades para el desarrollo local a través de la difusión de recursos visuales.

2.7 Comuna Chigüilpe

La comuna Chigüilpe se encuentra en los límites de la parroquia rural Puerto Limón en el sector de Wapilú, en su mayor parte y de la parroquia Luz de América. De acuerdo al censodel Plan de Desarrollo Agenda Zonal Zona 4 – Pacífico (2013 – 2017), habitan alrededor de 620 personas, en un área de 2014 hectáreas. Por medio de la comuna atraviesa el río Congoma y otros dos esteros pequeños llamados Wa Tiripi y Na Tiripi (Tsáchilas, 2011). Esta comuna se dedica al sembrío de cacao nacional y al turismo comunitario, factores que han permitido el desarrollo y sustento de sus familias (Aguayo, Llamasunta, & Paola, E. 2013).

La Comuna Chiguilpe, como ya fue mencionado con anterioridad, se encuentra ubicada en el corazón de la cultura Tsáchila en Ecuador, se erige como un fascinante crisol de tradiciones ancestrales y un potencial centro de desarrollo turístico. Este ensayo se sumerge en la riqueza de esta comunidad, explorando tanto sus costumbres arraigadas como las iniciativas contemporáneas de desarrollo y se han caracterizado por tener un idioma propio como es el Tsafiqui que significa “**verdadera palabra**”, y que hoy en día lo mantienen, de igual manera, habla idioma castellano, por la migración de las personas hacia la etnia y viceversa.

La investigación de (Calderón, 2020) destaca el enfoque hacia el desarrollo turístico en la Comuna Tsáchila de Chiguilpe. Propone que se necesitan de ciertas estrategias para dar a conocer las distintas facetas de la comunidad, proyectando un futuro sostenible mediante la apertura al turismo y el acercamiento cultural entre la comunidad y la sociedad en general.

Dentro de su entretenimiento cultural para la población, se encuentran explicaciones y demostraciones acerca de su música y danza, además de la preparación y aplicación del achote, el uso del trapiche, y la técnica del tejido con el tradicional telar de palo.

Dentro de la zona de las artesanías, no solo se expone bisutería, si no que permiten que la población las pueda comprar, lo interesante de esta bisutería es que son pulseras y collares realizadas en tagua, caña y semillas; además de llaveros, bolsos, canastos y atarrayas para la pesca, y aún más interesante, tienen disponible a la venta lanzas de chonta, y los llamados tunán que son mejor conocidos como manteles para mesas.

Dentro de sus más conocidos entretenimientos están los rituales chamánicos, en donde el turista durante el recorrido tiene la oportunidad de conocer sobre la medicina ancestral y limpiar toda su mala energía y pensamientos dolorosos, tal y como ellos lo indican.

Dentro de un dato curioso, esta comuna es el único lugar que tiene un centro ceremonial, con un orificio en el centro para dejar que la energía del sol ingrese y purifique las plantas, por lo que en se celebran bodas nativas, rituales de florecimiento y ceremonia del sol.

Por otra parte, para los amantes del agua y la naturaleza, Wapilú es la mejor experiencia, este nombre significa “Poza Honda” y hace referencia al hermoso río que pasa por este sector, en el mismo se puede apreciar la naturaleza en su máximo esplendor y realizar deportes extremos.

Y para los conocedores de la artesanía, el lugar les permite conocer los tejidos que realizan los Tsáchilas para su vestimenta, y muestran su cultura en cuanto a caza, y pesca.

Si la aventura en un solo día no es suficiente, dentro de la comuna se ofrece servicios de alojamiento en cabañas, y así disfrutar de una noche para preparar fogatas, hacer camping, música y escuchar algunas de sus fascinantes y misteriosas leyendas.

De acuerdo con entrevista Augusto Calazacón, realizada por (Espinosa, 2021) menciona que:

La comuna Chigüilpe es la sede de la Gobernación Tsáchila. Las comunas de Santo Domingo de los Tsáchilas, tienen su propia división política, es decir tiene una forma muy diferente de gobierno. Cada comuna tiene un gobernador y un presidente, que tienen la responsabilidad de velar por los intereses de la comuna y sus habitantes, por lo general es una persona que hereda el puesto por

antigüedad.

Él pertenece a la cuarta generación de la dinastía Calazacón, que fue la familia más importante de la nacionalidad Tsáchila por la riqueza de sus conocimientos ancestrales y revela como se han esforzado por mantener un crisol de tradiciones enraizadas y un atractivo destino turístico en ascenso. La combinación de esfuerzos para el desarrollo sostenible y la preservación de las costumbres ancestrales es clave para el florecimiento continuo de esta comunidad única.



Ilustración 2. Tradiciones Comuna Chiguilpe

Fuente: Comuna Chiguilpe

2.8 Recursos Fotográficos y Audiovisuales

Los recursos fotográficos y audiovisuales son herramientas fundamentales que capturan y transmiten información de manera visual y auditiva además de constituir una parte esencial de los recursos didácticos multisensoriales, acercando la enseñanza a la experiencia mediante la combinación de elementos visuales y auditivos.

La representación audiovisual y fotográfica, según el análisis de (Goncalves, 2020), establece una relación única entre el lenguaje fotográfico y audiovisual. Estas formas de representación permiten comunicar información de manera más efectiva al combinar elementos visuales estáticos y dinámicos. (Marzorati, 2023) reflexiona sobre el uso de la fotografía como un elemento clave en el desarrollo audiovisual, destacando su importancia desde una perspectiva interdisciplinaria.

Las fotografías, capturando momentos y escenarios, ofrecen una ventana única a las prácticas cotidianas, tradiciones y entornos de diversas culturas. (Barros Bastida, 2015) destaca cómo las imágenes pueden influir en diferentes áreas del conocimiento, permitiendo una conexión más profunda con las realidades culturales.

Los recursos audiovisuales, desde documentales hasta presentaciones multimedia, desempeñan un papel crucial en la educación intercultural. La integración de contenidos audiovisuales en la enseñanza no solo proporciona información, sino que también sumerge a los estudiantes en la riqueza sensorial de diversas culturas.

(Suing, 2018) subraya cómo los medios audiovisuales, al permitir la creación y difusión de imágenes en movimiento, han facilitado la expresión cultural desde perspectivas vivenciales. Esta capacidad de acrecentar la cultura audiovisual ha contribuido a una comprensión más profunda y apreciativa de las diversas formas de vida.

Las fotografías y recursos audiovisuales son herramientas indispensables para explorar y comprender la diversidad cultural. Su capacidad para evocar, educar y preservar hace de estos medios instrumentos poderosos para fomentar la apertura y la apreciación cultural en nuestra sociedad globalizada.

2.9 Marco Legal

La Constitución garantiza los derechos de los pueblos indígenas, reconociendo su diversidad cultural y territorial. Establece el derecho a la autodeterminación, participación, y conservación de sus formas de vida, incluyendo la difusión y preservación de su identidad cultural (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Se garantiza el derecho a la cultura y reconoce la diversidad de manifestaciones culturales. Establece el deber del Estado de proteger y promover la diversidad cultural, respaldando iniciativas que utilicen recursos audiovisuales para este fin (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Se reconoce y promueve la participación activa de los ciudadanos, incluyendo a los

pueblos indígenas, en la toma de decisiones que afectan sus territorios y modos de vida (Ley Orgánica de Participación Ciudadana y Control Social, 2010).

Reconoce los derechos colectivos de los pueblos y nacionalidades, protegiendo su identidad, territorio, consulta previa, y participación en la gestión de recursos naturales (Ley de Derechos Colectivos de los Pueblos y Nacionalidades)

Ecuador cuenta con un convenio que reconoce y protege los derechos de los pueblos indígenas, incluyendo su derecho a conservar sus costumbres y a ser consultados sobre medidas legislativas o administrativas que puedan afectarles (Convenio 169 de la OIT, 2014).

Se establece el marco legal para la gestión, preservación y fomento de la cultura en Ecuador. Reconoce la importancia de las expresiones culturales y promueve el acceso a la cultura, incluyendo el uso de medios audiovisuales (Ley Orgánica de Cultura, 2016).

Se reconoce el derecho a la comunicación como un derecho fundamental y establece principios para el ejercicio de la comunicación, incluyendo la promoción de la diversidad cultural a través de diversos medios, como la fotografía y los recursos audiovisuales (Ley Orgánica de Comunicación, 2019).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Diseño de la investigación

En el estudio de la identidad territorial de la comuna Chigüilpe del pueblo indígena Tsáchila, se adoptó un enfoque integral que combine tanto métodos cualitativos como cuantitativos. Esto se debe a que ninguno de estos enfoques por sí solo hubiese sido adecuado para comprender completamente la complejidad del tema en cuestión. El objetivo es comprender la totalidad de la problemática y las repercusiones derivadas de la falta de difusión de recursos fotográficos y audiovisuales para el reconocimiento de esta cultura dentro de la sociedad.

Los métodos cualitativos son flexibles y pueden adaptarse a las necesidades y dinámicas cambiantes de la comunidad y el contexto, permitiendo explorar temas emergentes y seguir líneas de investigación que puedan surgir durante el proceso, lo que enriqueció la comprensión y la calidad del trabajo, así mismo, enfatiza la sensibilidad cultural y ética en la investigación y el trabajo con comunidades indígenas como la Tsáchila.

El enfoque cualitativo permitió una comprensión profunda y contextualizada de la identidad territorial y las experiencias de la comunidad Tsáchila en Chigüilpe.

A través de métodos como la observación participante y las entrevistas en profundidad, se pudo capturar matices culturales, tradiciones y valores que pueden no ser evidentes a través de métodos cuantitativos, de la misma manera, el enfoque cualitativo fomentó la participación activa de la comunidad en todas las etapas del proyecto, lo que promovió un sentido de propiedad y colaboración permitiendo incorporar las perspectivas y voces de los miembros de la comunidad en la definición y representación de su identidad territorial, lo que aumentó la autenticidad y relevancia del trabajo.

El enfoque cualitativo es especialmente adecuado para la captura y el análisis de recursos visuales y audiovisuales, como fotografías y videos, que fueron fundamentales para el proyecto propuesto, permitiendo una interpretación rica y significativa de las imágenes y los medios audiovisuales en el contexto de la identidad territorial y el desarrollo local.

El enfoque cuantitativo también fue relevante y complementario para la finalidad de la investigación respecto a la Identidad territorial de la comuna Chigüilpe del pueblo indígena Tsáchila, ya que el enfoque cuantitativo permitió medir el impacto del proyecto de manera objetiva y cuantificable.

Pudo ayudar a evaluar la eficacia de las intervenciones en la difusión de recursos fotográficos y audiovisuales para el desarrollo local y la promoción de la identidad territorial.

A través de encuestas estructuradas, se pudieron recopilar datos que proporcionen una comprensión más completa de la comunidad de Chigüilpe.

El análisis cuantitativo permitió identificar tendencias y patrones en los datos que pudieron ayudar a comprender mejor las dinámicas sociales, culturales y económicas de la comunidad, es decir, se pueden identificar áreas de oportunidad o desafío en términos de participación comunitaria, acceso a recursos, o percepción de la identidad territorial.

El enfoque cuantitativo fue útil para establecer líneas de base y objetivos medibles que guiaron a la implementación y evaluación del proyecto, estableciendo indicadores cuantificables que facilitaron el seguimiento del progreso y la identificación de áreas que requieran ajustes o intervenciones adicionales.

Los datos cuantitativos pudieron complementar y enriquecer los recursos fotográficos y audiovisuales al proporcionar contexto y respaldo numérico a las narrativas y representaciones visuales, fortaleciendo la credibilidad y relevancia de los mensajes transmitidos a través de los recursos visuales y audiovisuales.

3.2 Tipos de Investigación

Dentro del proyecto, la utilización de la investigación descriptiva permitió caracterizar en detalle la identidad territorial de la comuna Chigüilpe, incluyendo aspectos culturales, históricos, geográficos y socioeconómicos y pudo examinar de manera sistemática los recursos fotográficos y audiovisuales disponibles en la comunidad, así como su relevancia y significado en la construcción y representación de la identidad territorial, además pudo identificar temas, narrativas y símbolos recurrentes en las imágenes y videos

que reflejan la relación de la comunidad con su territorio y su historia.

Así mismo, mediante la investigación descriptiva, se identificaron las necesidades y desafíos específicos que enfrenta la comunidad en relación con su identidad territorial y el desarrollo local, incluyendo la preservación de sitios culturales, la revitalización de prácticas tradicionales, o la mejora de infraestructuras y servicios en la comuna.

Se exploró cómo la identidad territorial se manifiesta en las prácticas cotidianas, las tradiciones, el uso del territorio y las relaciones sociales dentro de la comunidad.

La investigación descriptiva como tal, pudo evaluar el impacto de las intervenciones destinadas a promover la identidad territorial y el desarrollo local mediante la difusión de recursos fotográficos y audiovisuales y analizó cómo estas intervenciones han influido en la percepción de la comunidad sobre su territorio, su sentido de pertenencia y su participación en iniciativas de desarrollo.

Por otra parte, la investigación de acción participativa (IAP) es un método de investigación altamente apropiado para el tema "Identidad territorial de la comuna Chigüilpe del pueblo indígena Tsáchila para el desarrollo local mediante la difusión de recursos fotográficos y audiovisuales", debido a que involucró activamente a los miembros de la comunidad en todas las etapas del proceso de investigación, desde la identificación del problema hasta la implementación de soluciones, dado que el proyecto se centró en la identidad territorial y el desarrollo local de la comunidad Tsáchila, la participación activa de los miembros de la comunidad fue esencial para comprender sus necesidades, aspiraciones y visiones para el futuro.

La Investigación de acción participativa (IAP) fomentó el empoderamiento de la comunidad al permitir que los miembros participen en la toma de decisiones y en la creación de conocimiento sobre su propia identidad y territorio, por lo que mediante este tipo de investigación, se promovió un sentido de propiedad y responsabilidad sobre los resultados del proyecto, lo que aumentó la probabilidad de que las intervenciones sean culturalmente sensibles y contextualmente apropiadas.

De la misma manera, la Investigación de acción participativa (IAP) reconoce y valora el conocimiento contextual y cultural de la comunidad Tsáchila sobre su identidad territorial, y a través de la colaboración estrecha con los miembros de la comunidad, se pudo integrar perspectivas locales y tradicionales en el proceso de investigación y en la interpretación de los resultados.

La Investigación de acción participativa (IAP) no solo busca comprender la realidad social, sino también promover el cambio social positivo a través de la acción colectiva y la implementación de soluciones prácticas, en el contexto del proyecto, la IAP pudo ayudar a identificar estrategias efectivas para promover el desarrollo local y la difusión de recursos fotográficos y audiovisuales que fortalezcan la identidad territorial de la comunidad Tsáchila.

La Investigación de acción participativa (IAP) es un enfoque flexible que se adapta a las necesidades y dinámicas cambiantes de la comunidad y permite ajustar los métodos y estrategias de investigación según las preferencias y capacidades de los participantes, lo que facilitó la colaboración efectiva y la co-creación de conocimiento.

3.3 Técnicas

Encuesta y entrevista

Estas técnicas son útiles para identificar las necesidades y prioridades específicas de la comunidad en términos de desarrollo local y promoción de la identidad territorial. A través de las entrevistas y encuestas, se pudo identificar áreas de oportunidad para la difusión de recursos visuales que fortalezcan la identidad territorial y contribuyan al desarrollo sostenible de la comuna.

Las entrevistas permitieron una exploración profunda de las experiencias individuales y colectivas de los miembros de la comunidad Tsáchila en relación con su identidad territorial, mientras que las encuestas complementaron este enfoque al permitir la recolección de datos de una muestra más amplia de la comunidad, lo que proporcionó una visión más completa de las percepciones y opiniones de diferentes grupos dentro de la comuna.

Las entrevistas y encuestas permitieron indagar sobre cómo los recursos fotográficos y audiovisuales son percibidos y utilizados por la comunidad en la expresión y preservación de su identidad territorial.

Así mismo, las encuestas proporcionaron datos cuantificables que pudieron ser analizados estadísticamente para identificar tendencias, patrones y correlaciones significativas, esto es útil para respaldar hallazgos cualitativos y proporcionaron una base empírica para la toma de decisiones en proyectos de desarrollo local.

Al involucrar a los residentes en la recopilación de datos, se promovió un sentido de propiedad y compromiso con el proyecto, lo que puede aumentar su relevancia y efectividad.

3.4 Población

La población de referencia se centró en los miembros de la comunidad Chigüilpe encargados del entretenimiento turístico dentro de la comuna, equipo que se encuentra compuesto por un total de 50 personas, el cuál se encuentra distribuido por 5 personas menores de 18 años, 15 personas entre los 18 y 30 años, 10 personas entre 31 y 45 años, 10 personas entre 46 y 60 años y 10 personas mayores de 60 años. Entre las 50 personas hay un porcentaje del 25% mujeres y 75% de hombres.

3.5 Muestra

Para la aplicación de la entrevista, se seleccionó de la población una muestra de 5 personas, entre ellas el líder comunitario y los dirigentes de la comuna Chigüilpe, ya que ellos proporcionaron información relevante y significativa para el estudio.

3.6 Análisis de los resultados

ENCUESTA

Pregunta 1. ¿Cuál es tu edad?

Tabla 1 edades

EDAD	PERSONAS
Menos de 18 años	5 personas
18 – 30 años	15 personas
31 – 45 años	10 personas
46 – 60 años	10 personas
Más de 60 años	10 personas

Fuente: Encuesta a la comuna Chigiülpe

Elaborado por: Jonathan Mina, 2023

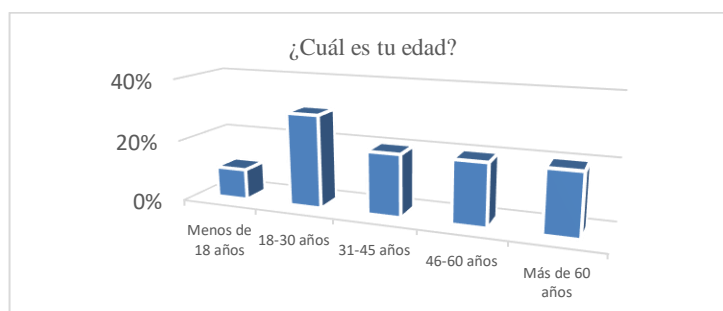


Ilustración 3 Edades

La mayoría de los encuestados se encuentran en el rango de edad de 18 a 30 años, lo que sugiere que hay una participación significativa de adultos jóvenes en la encuesta, así mismo existe una distribución bastante uniforme en los otros grupos de edad, lo que indica una diversidad en la participación de diferentes grupos generacionales, misma que se encuentra distribuida de manera equitativa respecto a la realización de actividades para el atractivo turístico de la comunidad, permitiendo que todos y cada uno de los participantes pueda desempeñar de mejor manera sus cualidades, cada grupo tiene la oportunidad de contribuir de manera significativa, lo que puede ser importante para garantizar que las actividades sean inclusivas y representativas de toda la comunidad. Además, al permitir que todos los participantes desempeñen sus cualidades de manera efectiva, se maximiza el potencial creativo y de colaboración en el desarrollo de las actividades turísticas.

Las edades demuestran una diversidad generacional en la participación, lo que es positivo ya que sugiere que la encuesta no está sesgada hacia un grupo demográfico particular. La participación diversa puede ayudar a garantizar que se consideren una variedad de perspectivas y experiencias en las actividades turísticas propuestas.

Pregunta 2. ¿Cuánto tiempo llevas viviendo en la comuna Chigüilpe?

Tabla 2 Tiempo

TIEMPO	PERSONAS
Menos de 1 año	8
1 – 5 años	12
6 – 10 años	15
Más de 10 años	15

Fuente: Encuesta a la comuna Chigüilpe

Elaborado por: Jonathan Mina, 2023

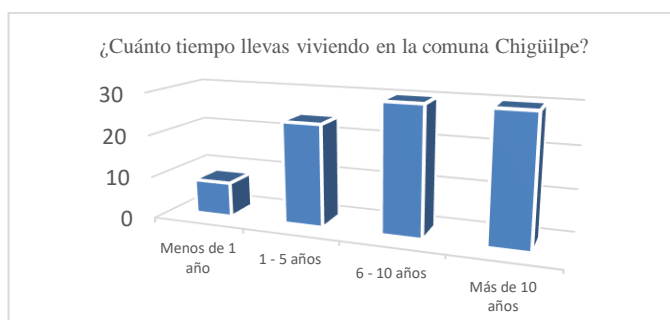


Ilustración 4 Tiempo

La mayoría de los encuestados han vivido en la comuna Chigüilpe por más de 5 años, lo que indica una comunidad estable y arraigada en su territorio, por otra parte, hay un número significativo de personas que han vivido en Chigüilpe por más de 10 años, lo que sugiere una comunidad con profundas raíces en su entorno, lo que demuestra que la unión en la comuna es parte de sus cualidades y tradiciones generacionales y están siendo distribuidas de manera correcta para su preservación y enseñanza a las futuras generaciones de la comuna.

La unión en la comuna es una cualidad importante, arraigada en sus tradiciones generacionales. Esto implica que la comunidad valora la cohesión social y la transmisión de sus tradiciones a las futuras generaciones. Además, es claro que estas cualidades están siendo distribuidas de manera correcta para su preservación y enseñanza a las generaciones venideras.

Pregunta 3. ¿Consideras que la identidad territorial de la comuna Chigüilpe es importante para el desarrollo local?

Tabla 3 Identidad

	PERSONAS
SI	40
NO	5
NO ESTOY SEGURO/A	5

Fuente: Encuesta a la comuna Chigüilpe

Elaborado por: Jonathan Mina, 2023

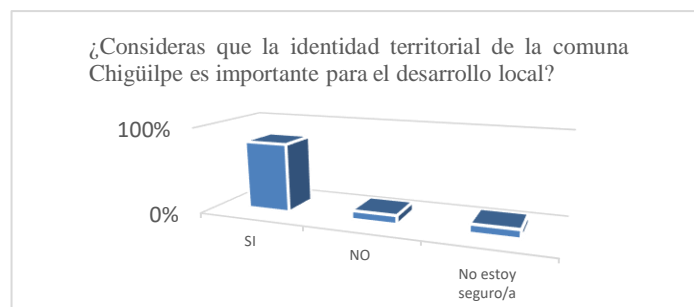


Ilustración 5 Identidad

La gran mayoría de los encuestados considera que la identidad territorial de Chigüilpe es importante para el desarrollo local, lo que resalta la valoración que la comunidad otorga a su patrimonio cultural y territorial, demostrando su preocupación e interés en que su comuna pueda resaltar de manera adecuada, pudiendo llegar a un mayor número de visitantes a quienes poder compartir sus conocimientos, asegurándose que sus raíces y tradiciones podrán estar presentes durante muchos años más.

La comunidad tiene una fuerte conexión emocional y cultural con su territorio, ya que su identidad territorial puede abarcar aspectos como la historia, las tradiciones, el paisaje y los recursos naturales de la región, y su percepción como un activo importante para el desarrollo local resalta su relevancia en la vida de los residentes, además se demuestra el deseo de promover la comunidad como un destino atractivo para los visitantes, lo que podría tener beneficios económicos y culturales para la región. El hecho de que la comunidad esté interesada en compartir sus conocimientos con un mayor número de visitantes sugiere un compromiso activo con la promoción del turismo y la difusión de su patrimonio cultural.

Pregunta 4. ¿Qué tipo de recursos fotográficos y audiovisuales crees que representan mejor la identidad territorial de Chigüilpe?

Tabla 4 Recursos

	PERSONAS
Fotografías	20 personas
Videos	10 personas
Ambos por igual	15 personas
No estoy seguro/a	5 personas

Fuente: Encuesta a la comuna Chigüilpe
Elaborado por: Jonathan Mina, 2023

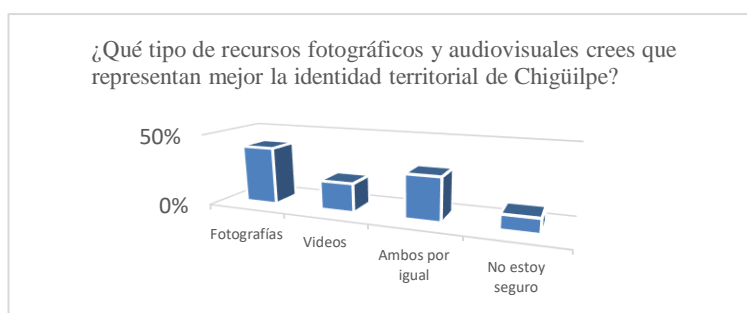


Ilustración 6 Recursos

Hay una variedad de puntos de vista dentro de la comunidad. Esto sugiere que hay diferentes perspectivas sobre qué aspectos o recursos son más representativos de la identidad territorial de Chigüilpe. Esta diversidad puede surgir de diferencias en la edad, la experiencia, los antecedentes culturales o las experiencias individuales de los encuestados, si bien es cierto, indican una ligera preferencia hacia las fotografías.

Un número significativo de encuestados no está seguro sobre cuál tipo de recurso representa mejor la identidad territorial, lo que podría indicar una falta de claridad o conciencia sobre este aspecto.

Esta observación sugiere que las imágenes visuales pueden tener un impacto significativo en cómo se percibe y se representa la identidad de la comunidad. La preferencia por las fotografías puede reflejar la importancia de la imagen visual en la construcción y la comunicación de la identidad territorial de Chigüilpe.

Es posible que algunos residentes no hayan reflexionado profundamente sobre qué aspectos de su entorno son más significativos para su identidad territorial, o puede haber discrepancias en cómo se define y se interpreta esta identidad.

Pregunta 5. ¿Has participado en actividades de difusión de fotografías y videos acerca de la identidad de Chigüilpe?

Tabla 5 Actividades

	PERSONAS
SI	30 personas
NO	20 personas

Fuente: Encuesta a la comuna Chigüilpe

Elaborado por: Jonathan Mina, 2023

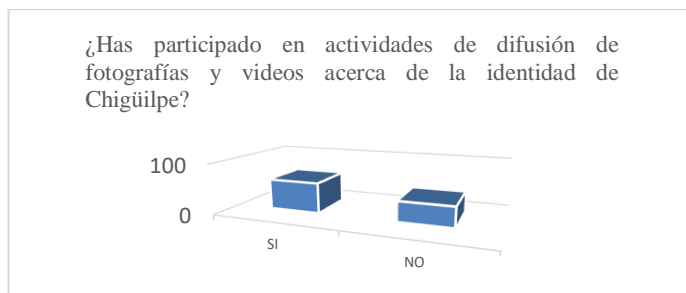


Ilustración 7 Actividades

La mayoría de los encuestados han participado en actividades de difusión de fotografías y videos sobre la identidad de Chigüilpe, lo que indica un interés y compromiso con la promoción de la cultura local.

La participación activa en la difusión de fotografías y videos sobre la identidad de Chigüilpe sugiere la existencia de un fuerte vínculo comunitario entre los residentes. Estas actividades pueden fomentar un sentido de pertenencia compartida y solidaridad dentro de la comunidad, al tiempo que fortalecen la identidad colectiva. Además, la colaboración en la creación y difusión de contenido visual puede promover el trabajo en equipo y la colaboración entre diferentes grupos dentro de la comunidad.

Al colaborar en la creación y difusión de fotografías y videos que representan la identidad de Chigüilpe, los residentes pueden sentirse más conectados entre sí y con su entorno. Esta conexión emocional puede fortalecer el sentido de pertenencia compartida y la solidaridad dentro de la comunidad, lo que contribuye a una mayor cohesión social.

El proceso de capturar y compartir imágenes y videos puede requerir la participación de múltiples personas con diferentes habilidades y perspectivas. Esta colaboración puede fomentar el desarrollo de relaciones positivas y el intercambio de ideas entre los residentes, lo que contribuye al fortalecimiento de los lazos comunitarios y al desarrollo de una identidad colectiva sólida.

Pregunta 6. ¿Consideras que la difusión de recursos fotográficos y audiovisuales puede contribuir al fortalecimiento de la identidad territorial de Chigüilpe?

Tabla 6 Fortalecimiento

	PERSONAS
SI	35
NO	10
TAL VEZ	5

Fuente: Encuesta a la comuna Chigüilpe

Elaborado por: Jonathan Mina, 2023

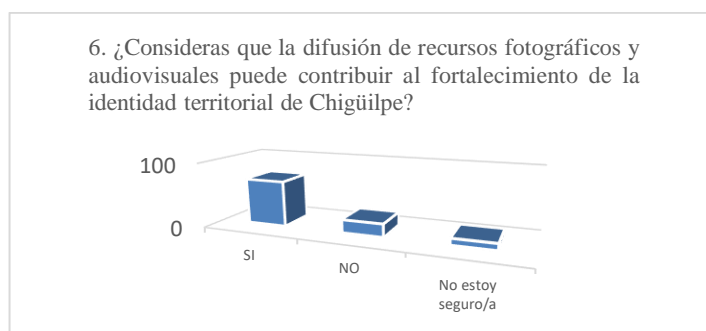


Ilustración 8 Fortalecimiento

La gran mayoría de los encuestados cree que la difusión de recursos fotográficos y audiovisuales puede contribuir al fortalecimiento de la identidad territorial de Chigüilpe, lo que refleja una percepción positiva sobre el potencial de estos medios para promover la identidad cultural.

La percepción positiva sobre el potencial de los recursos fotográficos y audiovisuales para promover la identidad cultural sugiere una confianza en la capacidad de estos medios para transmitir eficazmente la esencia y el carácter de la comuna Chigüilpe. Las imágenes visuales y los videos pueden capturar la belleza natural, la riqueza cultural y la vida cotidiana de la comunidad de una manera que sea fácilmente accesible y comprensible para una amplia audiencia. Esta confianza en los medios visuales puede estar respaldada por experiencias previas de éxito en la difusión de la cultura local a través de estos medios.

Pregunta 7. ¿Estarías interesado/a en participar en iniciativas de difusión de recursos fotográficos y audiovisuales sobre la identidad territorial de Chigüilpe en el futuro?

Tabla 7 Iniciativas

	PERSONAS
SI	25 personas
NO	20 personas
TAL VEZ	5 personas

Fuente: Encuesta a la comuna Chigüilpe

Elaborado por: Jonathan Mina, 2023

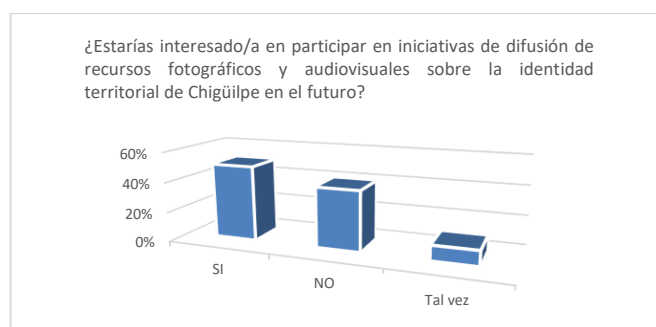


Ilustración 9 Iniciativas

Aunque hay un número considerable de personas interesadas en participar en iniciativas futuras de difusión, también existe un grupo significativo que no está seguro o no está interesado, lo que destaca la importancia de comprender y abordar las diferentes motivaciones y necesidades dentro de la comunidad.

El hecho de que haya personas que no están seguras o no están interesadas resalta la importancia de comprender y abordar las diferentes motivaciones y necesidades dentro de la comunidad. Es crucial reconocer que las personas pueden tener razones válidas para no participar, como falta de tiempo, falta de familiaridad con las tecnologías de difusión, falta de interés en la cultura local o preocupaciones sobre la privacidad y la seguridad. Comprender estas motivaciones y necesidades puede ayudar a diseñar iniciativas de difusión cultural que sean inclusivas y receptivas a las diversas perspectivas dentro de la comunidad.

Comprender las razones detrás de la falta de interés o incertidumbre puede proporcionar información valiosa para adaptar las iniciativas de difusión cultural de manera que sean más accesibles y atractivas para todos los miembros de la comunidad.

Entrevista

El haber escogido a aquellas personas que se encuentran encargadas de la difusión y la organización cultural de la comuna, como lo es el líder comunitario y los dirigentes de la comuna Chiguilpe, brindó respuestas claras en la entrevista, ya que mostraron mediante la comunicación oral, expresiva y visual, que la identidad territorial de Chigüilpe es percibida como un componente central de la vida cotidiana y la identidad cultural de la comunidad y se destaca su importancia en la preservación de tradiciones, vínculos con la tierra y relaciones comunitarias.

Se reconoce el valor de los recursos visuales en la preservación y difusión de la identidad cultural y territorial de la comunidad, al igual que se consideran como herramientas poderosas para compartir historias, documentar tradiciones y promover el conocimiento sobre la cultura Tsáchila.

Se identifican desafíos significativos, como la pérdida de tradiciones ancestrales, la influencia de la modernidad y la falta de recursos para la preservación cultural. También se menciona la necesidad de enfrentar la amenaza de la pérdida de tierras y recursos naturales.

Se sugieren diversas iniciativas, como la creación de galerías fotográficas comunitarias, la organización de festivales culturales y la formación de alianzas con instituciones educativas y organizaciones gubernamentales.

Se destaca la importancia de la colaboración entre la comunidad de Chigüilpe y expertos externos para mejorar la difusión y preservación de la identidad territorial y se sugiere el establecimiento de programas de intercambio de conocimientos y la capacitación en técnicas de documentación visual.

En general, las entrevistas resaltan la profunda conexión emocional y cultural que la comunidad de Chigüilpe tiene con su territorio y su patrimonio cultural. También señalan la importancia de aprovechar los recursos visuales y la colaboración con expertos externos para abordar los desafíos y fortalecer el desarrollo local y la identidad territorial de la comunidad. Estos hallazgos pueden ser útiles para informar la planificación y la implementación de futuros proyectos y programas en Chigüilpe.

CAPÍTULO IV MARCO PROPOSITIVO

4.1 Elaboración de la propuesta

4.1.2 Antecedentes de la propuesta

La preservación de la identidad territorial de la comuna Chigüilpe es fundamental para el mantenimiento de la cultura y el patrimonio del pueblo indígena Tsáchila.

La difusión de recursos fotográficos y audiovisuales puede ser una herramienta poderosa para promover la conciencia cultural y fortalecer el sentido de pertenencia en la comunidad. La comunidad Tsáchila de Chigüilpe posee una rica historia, cultura y relación arraigada con su territorio ancestral, sin embargo, enfrenta desafíos en la preservación de su identidad territorial y cultural, así como en el impulso de iniciativas de desarrollo local sostenibles.

La propuesta resulta factible, ya que se basa en la recopilación de información y la creación de recursos visuales, actividades que pueden llevarse a cabo con relativa facilidad, la colaboración y participación de la comunidad Tsáchila en todas las etapas del proyecto son fundamentales para su éxito y sostenibilidad a largo plazo.

La literatura y estudios previos resaltan la importancia de integrar la preservación cultural con el desarrollo local, así como el papel significativo de los recursos fotográficos y audiovisuales en la documentación y transmisión de la identidad territorial de las comunidades indígenas, es por ello que se han encontrado diferentes tipos de dinámicas para poder incentivar tanto a la comunidad como a la sociedad en general para el conocimiento más a fondo de la cultura Chigüilpe, misma que hace parte del reconocimiento de la ciudad de Santo Domingo y su atractivo turístico.

4.1.3 Objetivo general de la propuesta

El objetivo de esta propuesta es fortalecer la identidad territorial de la comuna Chigüilpe del pueblo indígena Tsáchila promoviendo el desarrollo local mediante la difusión de recursos fotográficos y audiovisuales en redes sociales, para fomentar el turismo de la comuna.

4.1.4 Objetivos específicos de la propuesta

1. Documentar la identidad territorial y cultural de la comuna Chigüilpe a través de recursos audiovisuales.
2. Difundir los recursos fotográficos y audiovisuales generados en redes sociales, para promover la identidad territorial y atraer oportunidades de desarrollo local.
3. Fomentar las costumbres, tradiciones y atractivos turísticos que ofrece el pueblo indígena Tsáchila mediante la visualización de fotografías y videos en redes sociales para atraer al turista nacional e internacional.

4.2 Requerimientos de la propuesta

Son métodos y estrategias que prevén ayudar al impacto de un reconocimiento social de la comuna Chiguilpe y sus tradiciones, por medio de la documentación de la identidad territorial y cultural de la comuna Chigüilpe a través de la realización de un plan de trabajo que incluya la identificación de los elementos clave de la identidad territorial y cultural de la comuna Chigüilpe, en consulta con líderes comunitarios y representantes de la población Tsáchila, conjuntamente con la promoción en redes sociales para documentar, difundir y promover la identidad territorial y cultural de la comuna Chigüilpe, así como para fomentar el turismo y el desarrollo local.

4.3 Historias y relatos

Los Tsáchilas son un símbolo de la diversidad cultural del Ecuador, su cultura ancestral es un patrimonio invaluable que debe ser preservado, sus conocimientos y tradiciones son un aporte importante para la sociedad ecuatoriana.

Los Tsáchilas son un actor importante en el desarrollo de la provincia de Santo Domingo, según lo relata Freddy Pilco, teniente político de la Comunidad Tsáchila, en tiempos de un gran diluvio, un cerro gigante se elevó para proteger a los Tsáchilas de las aguas, dicho cerro era conocido como "Santo Domingo", y se convirtió en un lugar sagrado para la comunidad, un símbolo de protección y esperanza, en donde actualmente habitan y cuidan.

Sus tradiciones son un conjunto de prácticas y creencias que han transmitido de generación en generación, algunas de sus tradiciones más importantes son:

1. La Kasama: Es la fiesta más importante del pueblo Tsáchila, se celebra cada año en el mes de abril conmemorando el inicio de un nuevo año y la purificación del espíritu, dicha celebración incluye bailes tradicionales, música, comida y juegos ancestrales.
2. La medicina natural: Los Tsáchilas tienen un amplio conocimiento de las propiedades curativas de las plantas, y utilizan la medicina natural para curar enfermedades físicas y espirituales. Los "ponés" o shamanes son los principales responsables de la medicina natural Tsáchila.
3. La elaboración de artesanías: Los Tsáchilas son conocidos por su habilidad para elaborar artesanías con materiales naturales, elaboran collares, pulseras, aretes, bolsos, hamacas y otros objetos con fibras vegetales, semillas y madera.
4. La música y la danza: La música y la danza son elementos importantes de la cultura Tsáchila, tienen instrumentos musicales propios como la marimba, el bombo y la flauta, además sus bailes tradicionales son el "baile del achiote", el "baile de la cinta" y el "baile del jaguar".
5. La lengua Tsáfiqui: Es la lengua ancestral del pueblo Tsáchila. Es una lengua tonal que se caracteriza por el uso de sonidos guturales y es un patrimonio cultural que debe ser preservado.

4.4 Experiencias culturales:

Dentro de las experiencias culturales que ofrecen los Tsáchilas dentro de su comuna, se basan en visitas guiadas a las comunas compartiendo su cultura, tradiciones y cosmovisión con los visitantes, permitiéndoles aprender a elaborar artesanías tradicionales Tsáchilas.

Los Tsáchilas comparten su música y danza tradicional con los visitantes y los permiten participar en la fiesta más importante del pueblo Tsáchila.

De la misma manera, ofrecen productos artesanales, entre ellos collares, pulseras, aretes y otros accesorios que son elaborados con materiales naturales como semillas, fibras vegetales y madera, además de hamacas, bolsos y otros textiles.

De la misma manera ofrecen la medicina natural, la misma que es a base de plantas medicinales, y permiten a los visitantes comprobar los efectos de la misma, dentro de sus más conocidos servicios que brindan a la comunidad, son las limpiezas de energías, mismas que los turistas buscan en repetidas ocasiones ya que indican de sus valiosos efectos que incluyen la buena suerte, la prosperidad económica y tranquilidad mental.

Dentro de otro de los servicios turísticos está el alojamiento en cabañas tradicionales, permitiendo a los visitantes el poder experimentar la comuna en la noche junto guías especializados, así mismo los Tsáchilas ofrecen lecturas de la hoja de coca para adivinar el futuro.

Los Tsáchilas ofrecen comida tradicional Tsáchila a los visitantes, en especial los conocidos "Mayones" o "Chontacuros" que es un gusano muy apetecido en las cocinas de estos pueblos debido a su gran sabor y propiedades nutritivas, siendo la larva del gorgojo negro o picudo de palma, que deposita sus huevos en los troncos de las palmas; los huevos se convierten en larvas a las que se las conoce como "chontacuro".

Además, también ofrecen frutas como piñas, plátanos, naranjas y papaya, así mismo verduras como yuca, plátano verde, tomate y cebolla y el famoso café cultivado y procesado por los Tsáchilas.

4.5 Estrategias de Difusión

Las estrategias de difusión son herramientas fundamentales para alcanzar objetivos específicos de marketing y comunicación, ya que permiten llegar de manera efectiva a la audiencia adecuada, informar, persuadir y generar interés en lo que se está promocionando.

1. Facebook:

- Creación de una página oficial de la comunidad Tsáchila para compartir contenido relacionado con su cultura, tradiciones y atractivos turísticos.

- Publicación regular de fotos y videos que destaquen aspectos culturales específicos, como festividades tradicionales, danzas, música, artesanías y gastronomía.

- Colaboración con páginas y grupos relacionados con el turismo y la cultura ecuatoriana para aumentar la visibilidad y el alcance de la comunidad Tsáchila en Facebook.

2. Instagram:

- Creación de un perfil de Instagram dedicado a la cultura Tsáchila con un nombre representativo y una biografía que destaque los aspectos más relevantes de la comunidad.
- Publicación regular de fotos y videos de alta calidad que muestren la belleza natural, las tradiciones ancestrales y el estilo de vida de la comunidad Tsáchila.
- Utilización de hashtags populares y relevantes, como #Tsáchila, #CulturaTsáchila, #Ecuador, #TurismoEcuador, para aumentar la visibilidad del contenido.
- Uso de Instagram Stories para compartir momentos detrás de escena, entrevistas con miembros de la comunidad Tsáchila y promoción de eventos culturales.
- Interacción con seguidores a través de comentarios, mensajes directos y encuestas para fomentar la participación y el compromiso con la audiencia.

Link oficial: <https://www.instagram.com/593conocecuador?igsh=ZndzajltMzF1eDJt>

3. TikTok:

- Creación de un perfil en TikTok para la comunidad Tsáchila con el objetivo de llegar a un público más joven y diverso.
- Producción de videos cortos y creativos que muestren aspectos destacados de la cultura Tsáchila, como danzas tradicionales, técnicas de artesanía y recetas culinarias.
- Uso de efectos especiales y música popular para hacer que los videos sean más atractivos y virales.
- Participación en desafíos y tendencias populares de TikTok adaptados a la cultura Tsáchila para aumentar la participación y la visibilidad del perfil.

Estas estrategias de difusión en Facebook, Instagram y TikTok ofrecen diversas formas de compartir y promover la cultura Tsáchila de manera efectiva en plataformas digitales populares. Facebook proporciona una plataforma establecida para compartir contenido más detallado y participar en discusiones más largas, mientras que Instagram se centra en el contenido visual de alta calidad y la interacción rápida a través de imágenes y videos. Por otro lado, TikTok ofrece la oportunidad de llegar a una audiencia más joven y diversa a través de videos cortos y virales.

4.6 Jerarquía Tsáchila

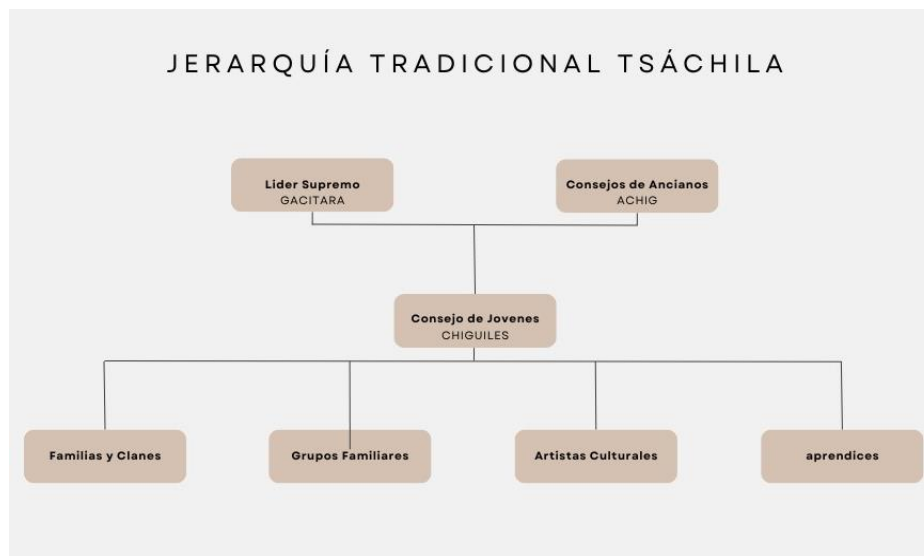


Ilustración 10 Jerarquía Tradicional

JERARQUÍA MODERNA TSÁCHILA

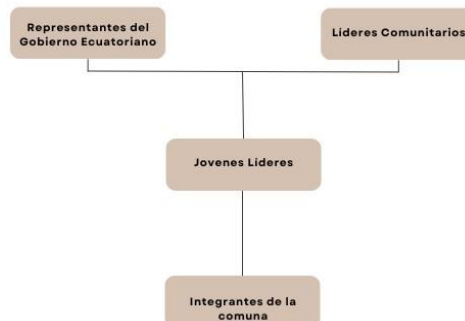


Ilustración 11 Jerarquía Moderna

4.7 Conclusión de la propuesta

La documentación de la identidad territorial y cultural de la comuna Chigüilpe a través de recursos audiovisuales fue fundamental para preservar y compartir la riqueza cultural de esta comunidad, especialmente la herencia del pueblo indígena Tsáchila. Mediante la producción de documentales cortos, entrevistas y material visual de alta calidad, se logró un registro detallado y significativo de la identidad territorial y cultural de la

comuna Chigüilpe, a demás mediante la producción de recursos audiovisuales, se capturó y transmitió la historia, tradiciones y valores que hacen única a esta comunidad, esto incluyó documentales cortos, entrevistas a miembros de la comunidad, imágenes de la vida cotidiana y paisajes emblemáticos. Esta documentación proporcionó una visión completa y auténtica de la historia, tradiciones y valores de la comunidad, preservando su patrimonio cultural para las generaciones futuras.

La difusión de los recursos fotográficos y audiovisuales generados en redes sociales, fue una estrategia efectiva para promover la identidad territorial de Chigüilpe y atraer oportunidades de desarrollo local. La creación de perfiles dedicados en plataformas como Facebook, Instagram y TikTok permitió llegar a una audiencia más amplia, tanto a nivel local como internacional, fomentando el interés en la comunidad y generando visibilidad para posibles inversiones y colaboraciones.

Sé fomentó las costumbres, tradiciones y atractivos turísticos del pueblo indígena Tsáchila mediante la visualización de fotografías y videos en redes sociales que atrajeron las visualizaciones del turista nacional e internacional, básicamente la producción de contenido visual atractivo y auténtico permitió mostrar las experiencias únicas que ofrece la comunidad, desde sus festividades tradicionales hasta sus paisajes naturales, promoviendo un turismo responsable y respetuoso con la cultura local.

CONCLUSIONES

La documentación de la identidad territorial y cultural de la comuna Chigüilpe mediante recursos audiovisuales fue esencial para preservar y compartir la riqueza cultural de esta comunidad, en particular la herencia del pueblo indígena Tsáchila.

La producción de documentales cortos, entrevistas y material visual de alta calidad permitió un registro detallado y significativo de la historia, tradiciones y valores de la comunidad, preservando su patrimonio cultural para las generaciones futuras.

La difusión de los recursos fotográficos y audiovisuales en redes sociales resultó ser una estrategia efectiva para promover la identidad territorial de Chigüilpe y atraer oportunidades de desarrollo local. La creación de perfiles dedicados en plataformas como Facebook, Instagram y TikTok permitió llegar a una audiencia más amplia, generando interés en la comunidad y visibilidad para posibles inversiones y colaboraciones.

La promoción de las costumbres, tradiciones y atractivos turísticos del pueblo indígena Tsáchila a través de fotografías y videos en redes sociales atrajo la atención del turista nacional e internacional. La producción de contenido visual atractivo y auténtico permitió mostrar las experiencias únicas que ofrece la comunidad, desde festividades tradicionales hasta paisajes naturales, promoviendo un turismo responsable y respetuoso con la cultura local.

La investigación demostró que la combinación de documentación audiovisual, difusión en redes sociales y promoción cultural contribuyó significativamente a la preservación, promoción y desarrollo de la identidad territorial y cultural de la comuna Chigüilpe, así como al fomento del turismo y la apreciación de la cultura indígena Tsáchila.

RECOMENDACIONES

Realizar la participación y continua de la comunidad Tsáchila en todas las etapas del proyecto. Promoviendo espacios de diálogo y colaboración que permitan a los miembros de la comunidad expresar sus ideas, preocupaciones y sugerencias.

Ofrecer capacitaciones y talleres sobre el uso efectivo de herramientas digitales, especialmente para aquellos miembros de la comunidad que puedan necesitar apoyo adicional, de esta manera se ayuda a fortalecer las habilidades digitales y la confianza en el manejo de tecnologías.

Asegurarse de que todas las actividades y materiales producidos sean culturalmente sensibles y respetuosos de las tradiciones del pueblo Tsáchila. Prioriza el consentimiento informado y la participación de la comunidad en la representación de su identidad territorial.

Continuar con la promoción y difusión de los recursos fotográficos y audiovisuales generados por el proyecto a través de diversas plataformas y canales de comunicación. Mantén un enfoque proactivo en la divulgación de la cultura Tsáchila tanto a nivel local como global.

BIBLIOGRAFÍA

- Barros Bastida, C. &. (2015). Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. *Revista Universidad y Sociedad*, 26-31.
- Blancas, E. (2018). Educación y Desarrollo Social. *Horizonte de la Ciencia*, 113-121. Obtenido de Horizonte de la Ciencia.
- Calderón, G. &. (13 de enero de 2020). *COSTUMBRES Y TRADICIONES ANCESTRALES PARA EL DESARROLLO TURISTICO DE LA COMUNA CHIGUILPE, EN LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS*. Obtenido de dspace.utb: <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/13620>
- Cascante, M. (2022). Expresiones orales, una herramienta para desarrollar el turismo cultural en la parroquia Chanduy, provincia de Santa Elena. *Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 70-79.
- Espinosa, M. V. (24 de Agosto de 2021). *Augusto Calazacón es el custodio del saber cultural y medicina tsáchila*. Obtenido de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/augusto-calazacon-plantas-medicinales-tsachila.html>
- García, G. (02 de Diciembre de 2020). *Vista de La identidad cultural como elemento cohesionador social*. (s. f.). Obtenido de Web.ve: <https://aulavirtual.web.ve/revista/ojs/index.php/aulavirtual/article/view/45/164>
- Goncalves, R. (10 de Agosto de 2020). *Ensayo sobre representación audiovisual y fotográfica*. Obtenido de Academia.edu: https://www.academia.edu/es/43840700/Ensayo_sobre_representaci%C3%B3n_audiovisual_y_fotogr%C3%A1fica
- Grupos humanos. Diccionario Enciclopédico Brockhaus, D. (s. f.). (13 de Diciembre de 2023). *La antropología socio cultural y sus métodos*. Obtenido de Unican.es: https://ocw.unican.es/pluginfile.php/201/mod_resource/content/1/Tema1-antropologia.pdf
- Marzorati, Z. &. (2023). La fotografía como recurso en el audiovisual. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 105-108.
- Rivadeneira Prada, R. (1997). Comunicación y Cultura. *Ciencia y Cultura*, 98-105.
- Rocha Buelvas, A. R. (17 de Agosto de 2019). *Ensayos sobre salud pública y desarrollo social*. Obtenido de Areandina: <https://dig itk.areandina.edu.co/handle/areandina/3488>
- Simbaña Cabrera, H. A. (3 de abril de 2018). *La vinculación con la sociedad en el Ecuador*. Obtenido de Revista Vínculos: <https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/vinculos/article/view/563>
- Suing, A. (17 de Octubre de 2018). *Acrecentar la cultura audiovisual a través de los medios*

de comunicación. Obtenido de Investigación, extensión y servicios en comunicación: <https://abelsing.wordpress.com/2018/10/16/acrecentar-la-cultura-audiovisual-a-traves-de-los-medios-de-comunicacion/>

Torres, D. (13 de Diciembre de 2023). *PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN*. Obtenido de Rusopedia.rt.com: https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/30802/7/PsicologiaComunicaci%C3%B3nMMartinez_M.pdf

ANEXOS

Modelo de encuesta

1. ¿Cuál es tu edad?

- Menos de 18 años
- 18-30 años
- 31-45 años
- 46-60 años
- Más de 60 años

2. ¿Cuánto tiempo llevas viviendo en la comuna Chigüilpe?

- Menos de 1 año
- 1-5 años
- 6-10 años
- Más de 10 años

3. ¿Consideras que la identidad territorial de la comuna Chigüilpe es importante para el desarrollo local?

- Sí
- No
- No estoy seguro/a

4. ¿Qué tipo de recursos fotográficos y audiovisuales crees que representan mejor la identidad territorial de Chigüilpe?

- Fotografías
- Videos
- Ambos por igual
- No estoy seguro/a

5. ¿Has participado en actividades de difusión de fotografías y videos acerca de la identidad de Chigüilpe?

- Si
- No

6. ¿Consideras que la difusión de recursos fotográficos y audiovisuales puede contribuir al fortalecimiento de la identidad territorial de Chigüilpe?

- Si
- No

- No estoy seguro/a

7. ¿Estarías interesado/a en participar en iniciativas de difusión de recursos fotográficos y audiovisuales sobre la identidad territorial de Chigüilpe en el futuro?

- Si

- No

- Tal vez

Modelo de entrevista

1. ¿Qué significado tiene para ti la identidad territorial de la comuna Chigüilpe y cómo crees que se refleja en la vida cotidiana de la comunidad?
2. ¿Cuál consideras que es el papel de los recursos fotográficos y audiovisuales en la preservación y difusión de la identidad cultural y territorial de la comunidad Tsáchila en Chigüilpe?
3. Desde tu perspectiva, ¿cuáles son los principales desafíos que enfrenta la comunidad de Chigüilpe en relación con la preservación y promoción de su identidad territorial y cultural?
4. ¿Qué iniciativas o proyectos relacionados con la difusión de recursos fotográficos y audiovisuales crees que podrían contribuir al desarrollo local y fortalecimiento de la identidad territorial en Chigüilpe?
5. ¿Cómo crees que la comunidad de Chigüilpe puede colaborar de manera efectiva con instituciones externas o expertos para mejorar la difusión y preservación de su identidad territorial a través de recursos visuales?

Encuesta

<i>8Resultado de encuestas</i>					
Pregunta	Menos de 18 años	18-30 años	31-45 años	46-60 años	Más de 60 años
1	5	15	10	10	10
Pregunta	Menos de 1 año	1-5 años	6-10 años	Más de 10 años	
2	8	12	15	15	
Pregunta	Sí	No	No estoy seguro/a		
3	40	5	5		
Pregunta	Fotografías	Videos	Ambos por igual	No estoy seguro/a	
4	20	10	15	5	
Pregunta			Sí	No	
5			30	20	
Pregunta	Sí	No	No estoy seguro/a		
6	35	10	5		
Pregunta		Sí	No	Tal vez	
7		25	20	5	











Página de Instagram: <https://www.instagram.com/593conocecuador?igsh=ZndzajltMzF1eDJt>