

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS



REVALORIZACIÓN DE LOS RECURSOS ARQUEOLÓGICOS Y TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA YARUQUÍ, QUITO ECUADOR (BARRIO OYAMBARO Y OYAMBARILLO) PARA DESARROLLAR EL TURISMO COMUNITARIO.

Trabajo de Grado previo a la obtención del título de Magister en Gestión de empresas turísticas.

AUTOR:

Jaime Estuardo González Amagua

DIRECTOR:

Lic. Raúl Clemente Cevallos Calapi MSc

Ibarra, 2024

DEDICATORIA

Este proyecto lo dedico con todo el amor del mundo a mi esposa Andrea, mis hijos Nicolás y Emilio al igual que a mis padres que han sido mi apoyo incondicional en los momentos más difíciles.

AGRADECIMIENTO

Mi más sincero agradecimiento a todas aquellas personas que de una u otra manera me han apoyado en este proceso de crecimiento profesional prestándome su apoyo incondicional y me animaron constantemente. Así también quiero expresar mi gratitud a la Universidad Técnica del Norte, a mis profesores y asesores, por su valiosa orientación y conocimientos compartidos en este proceso



**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD	1711840403		
APELLIDOS Y NOMBRES	González Amagua Jaime Estuardo		
DIRECCIÓN	Joel Gómez entre las Hiedra y de los Colimes, Quito, Ecuador		
EMAIL	jimmytkbtoro@gmail.com		
TELÉFONO FIJO	024533970	TELÉFONO MÓVIL:	0984300495

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Revalorización de los recursos arqueológicos y turísticos de la parroquia Yaruquí, Quito Ecuador (barrio Oyambaro y Oyambarillo) para desarrollar el turismo comunitario
AUTOR (ES):	González Amagua Jaime Estuardo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
Acreditada Resolución Nro. 173-SE-33-CACES-2020
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA



FECHA:	28 de noviembre del 2024
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA DE POSGRADO	Gestión de empresas turísticas
TITULO POR EL QUE OPTA	Magister en Gestión de Empresas Turísticas
TUTOR	Lic. Raúl Clemente Cevallos Calapi, MSc

2. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 28 días del mes de noviembre del año 2024

EL AUTOR:

Firma:

Nombre: Jaime Estuardo González Amagua



Ibarra, 22 de octubre de 2024

Dra.

Lucía Yépez

DECANA FACULTAD DE POSGRADO**ASUNTO:** Conformidad con el documento final

Señor(a) Decano(a):

Nos permitimos informar a usted que, revisado el Trabajo final de Grado “Revalorización de los recursos arqueológicos y turísticos de la parroquia de Yaruquí, Quito Ecuador (barrio Oyambaro y Oyambarillo) para desarrollar el turismo comunitario” del maestrante Jaime Estuardo González Amagua, de la Maestría en Gestión de Empresas Turísticas, certificamos que han sido acogidas y satisfechas todas las observaciones realizadas.

Atentamente,

	Apellidos y Nombres	Firma
Director	MSc. Raúl Clemente Cevallos Calapi	 Firmado electrónicamente por: RAUL CLEMENTE CEVALLOS CALAPI
Asesor	MSc. Victoria Geovanna Ruíz Erazo	 Firmado electrónicamente por: VICTORIA GEOVANNA RUIZ ERAZO

INDICE DE CONTENIDOS

CAPITULO 1	1
EL PROBLEMA.....	1
1.1. Planteamiento del problema	1
1.2. Antecedentes.....	4
1.3. Objetivos.....	10
1.3.1. <i>Objetivo General</i>	10
1.3.2. <i>Objetivos Específicos</i>	10
1.4. Justificación	10
CAPÍTULO II.....	19
MARCO REFERENCIAL	19
2.1. Marco teórico.....	19
2.1.1. <i>El turismo</i>	19
2.1.2. <i>Turismo sostenible</i>	22
2.1.2.1. Conservación del entorno natural	22
2.1.2.2. Inclusión de las comunidades locales.....	23
2.1.2.3. Culturalmente sensible	25
2.1.2.4. Desarrollo económico equitativo.....	25
2.1.2.5. Educación ambiental y cultural	26

2.1.3. <i>Gestión de destinos turísticos</i>	27
2.1.3.1. Elementos para el desarrollo de un destino turístico	28
2.1.4. <i>Turismo cultural</i>	29
2.1.5. <i>El turismo comunitario</i>	33
2.1.6. <i>Turismo vivencial</i>	36
2.1.7. <i>Promoción turística</i>	37
2.1.7.1. Concepto de Marketing	37
2.1.7.2. Marketing Turístico.	38
2.1.7.3. Promoción Turística	39
2.1.7.4. Difusión de Servicios Turísticos.....	39
2.1.7.5. Mercado turístico de la parroquia Yaruquí.....	39
2.1.8. <i>Difusión turística</i>	40
2.1.8.1. Atractivos potenciales.....	40
2.1.8.2. Planta turística	41
2.1.8.3. Identificación de establecimientos Turísticos.....	41
2.1.8.4. Perfil de los visitantes.....	42
2.1.9. <i>Atractivos turísticos</i>	43
2.1.9.1. Rutas turísticas.....	43
2.1.9.2. Establecimientos turísticos (hosteleros, A&B, espacios deportivos de aventura)...	44

2.1.9.3. Establecimientos Históricos de la región (haciendas, Monumentos, iglesias)	45
2.1.9.4. La comunidad como actor directo del turismo comunitario.....	45
2.1.10. <i>Guía vivencial</i>	46
2.1.10.1. Medios de publicación.....	46
2.1.10.2. Coordenadas establecidas de lugares turísticos.	46
2.1.10.3. Uso de recursos modernos para establecer las fotografías.	46
2.1.10.4. Tipos de rutas.....	47
2.1.10.5. Inventario de recursos participantes.	48
CAPÍTULO III	49
MARCO METODOLÓGICO	49
3.1. Descripción del área de estudio/descripción del grupo de estudio	49
3.2. Enfoque y tipo de investigación	50
3.2.1. <i>Técnicas e Instrumentos:</i>	51
3.3. Población y muestra.....	51
3.4. Variables.....	52
3.5. Procedimientos	53
3.6. Consideraciones bioéticas.....	53
3.7. Formato de entrevistas.....	54
CAPITULO IV	55

RESULTADOS Y DISCUSIÓN	55
4.1. Diagnóstico de la situación actual del desarrollo turístico en la Parroquia Yaruquí (barrios Oyambaro y Oyambarillo)	55
4.1.1. Situación Geográfica	55
4.1.2. Análisis situacional.....	56
4.1.3. Infraestructura.....	56
4.1.4. Accesibilidad y conectividad.....	57
4.1.5. Señaléticas turísticas.....	57
4.1.6. Entrevistas	58
4.2. Identificar la importancia histórica de los recursos arqueológicos y turísticos de la Parroquia Yaruquí (barrios Oyambaro y Oyambarillo).....	65
4.2.1. Las pirámides de Oyambaro y Oyambarillo.....	65
4.2.2. El cerro Coturco.....	66
4.2.3. Los senderos que se han trasado en el cerro Coturco	66
4.2.4. Hacienda Coturco	67
4.2.5. Las 700 gradas.....	67
4.2.6. Ciclo ruta	68
4.2.7. Pista de motocross, Coturcross	68
4.2.8. Fiestas de San Pedro	69
4.2.9. Pesca deportiva	69

4.2.10. Avistamiento de aves.....	70
4.2.11. Caminata de peregrinación a la virgen de el Quinche	70
4.2.12. Hotel Parango.	71
4.2.13. Gruta del niño	71
4.2.14. Resumen de la entrevista	72
4.2.15. Interpretación de los resultados.	74
4.3. Propuesta	75
4.3.1. Investigación Preliminar:.....	75
4.3.2. Identificación de Puntos de Interés:.....	77
4.3.3. Desarrollo de Itinerario:.....	78
4.3.4. Incorporación de Experiencias Locales:.....	87
4.3.5. Señalización y Cartelería:.....	89
4.3.6. Desarrollo de Actividades Interactivas:.....	89
4.3.7. Colaboración con la Comunidad:	90
4.3.8. Promoción Turística:	91
4.3.9. Medidas de Sostenibilidad:.....	91
4.3.9.1. Fomentar el transporte sostenible	92
4.3.9.2. Promover el turismo responsable:	92
4.3.9.3. Implementar una gestión eficiente de los recursos.....	92

4.3.9.4. Conservación del patrimonio natural y cultural	92
4.3.9.5. Involucrar a las comunidades locales	93
4.3.9.6. Apoyar la restauración y conservación de hábitats	93
4.3.9.7. Educación ambiental:	93
4.3.9.8. Regular el desarrollo turístico:	93
4.3.10. Evaluación Continua:	94
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	95
BIBLIOGRAFÍA	98
ANEXOS.....	115

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Variables.....	52
Tabla 2. Funciones de los entrevistados	58
Tabla 3. Respuestas pregunta dos.....	59
Tabla 4. Respuestas pregunta tres.....	60
Tabla 5. Respuestas pregunta cuatro	62
Tabla 6. Respuestas de la pregunta cinco	63
Tabla 7. Pirámide Oyambaro.....	65
Tabla 8. Cerro Coturco	66
Tabla 9. Senderos.....	66
Tabla 10. Hacienda Coturco	67

Tabla 11. 700 gradas.....	67
Tabla 12. Ciclo ruta	68
Tabla 13. Pista de motocross	68
Tabla 14. Fiestas de San Pedro	69
Tabla 15. Pesca deportiva.....	69
Tabla 16. Avistamiento de aves.....	70
Tabla 17. Inicio caminata a la virgen de El Quinche.....	70
Tabla 18. Hotel Parango	71
Tabla 19. La gruta del Niño.....	72
Tabla 20. Resumen de las entrevistas	73
Tabla 21. Solo historia.....	80
Tabla 22. Itinerario dos: Camino a la cima.....	81
Tabla 23. Itinerario tres Del meridiano al sol	82
Tabla 24. Itinerario 4. Extremo grado 0	85
Tabla 25. Negocios o grupos involucrados.....	88
Figura 1. Mapa de los barrios de Yaruquí.	49
Figura 2. Puntos importantes de los Barrios de Oyambaro y Oyambarillo	78
Figura 3. Ruta turística 1	115
Figura 4. Itinerario o ruta 2.....	116
Figura 5. Itinerario o ruta 3.....	117
Figura 6. Itinerario o ruta 4.....	118

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

INSTITUTO DE POSTGRADO

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

REVALORIZACIÓN DE LOS RECURSOS ARQUEOLÓGICOS Y TURÍSTICOS DE LA
PARROQUIA YARUQUÍ, QUITO ECUADOR (BARRIO OYAMBARO Y
OYAMBARILLO) PARA DESARROLLAR EL TURISMO COMUNITARIO

Autor: Jaime Estuardo González Amagua

Tutor: Lic. Raúl Clemente Cevallos Calapi

Año: 2024

RESUMEN.

La parroquia de Yaruquí, junto con sus barrios Oyambaro y Oyambarillo, ocupa un lugar destacado en la historia de Ecuador debido a su papel como custodios de dos monumentos que conmemoran la llegada de los Geodésicos Franceses para la medición del meridiano ecuatorial, que dio origen al nombre de nuestro país, Ecuador. Los registros históricos recopilados durante este período avalan la importancia de estos monumentos, que representan la presencia de esta misión científica y constituyen un recurso de estudio y atracción para visitantes interesados en la historia y la cultura local.

En consonancia con las nuevas tendencias turísticas, se está promoviendo la formación de grupos de turismo comunitario en la región, con el objetivo de aprovechar los recursos disponibles. Se han llevado a cabo grupos focales para entrevistar a los residentes locales y medir su interés en participar en iniciativas de turismo comunitario. La receptividad y el interés mostrados por los participantes serán indicadores clave para el desarrollo de propuestas de tours o itinerarios de visitas a los puntos más representativos de los barrios de Oyambaro y Oyambarillo. Este enfoque busca generar propuestas concretas y aplicables que respondan a las necesidades y expectativas de la comunidad y los visitantes por igual.

Palabras claves: turismo comunitario, geodésicos, barrios Oyambaro y Oyambarillo

REVALUATION OF THE ARCHAEOLOGICAL AND TOURIST RESOURCES OF THE
PARISH YARUQUÍ, QUITO ECUADOR (OYAMBARO AND OYAMBARILLO
NEIGHBORHOODS) TO DEVELOP COMMUNITY-BASED TOURISM

Author: Jaime Estuardo González Amagua

Tutor: Lic. Raúl Clemente Cevallos Calapi

Year: 2024

ABSTRACT.

The parish of Yaruquí, together with its neighborhoods Oyambaro and Oyambarillo, occupies a prominent place in the history of Ecuador due to its role as custodians of two monuments that commemorate the arrival of the French Geodesists for the measurement of the equatorial meridian, which gave rise to the name of our country, Ecuador. The historical records compiled during this period support the importance of these monuments, which represent the presence of this scientific mission and constitute a resource of study and attraction for visitors interested in local history and culture.

In line with new tourism trends, the formation of community tourism groups is being promoted in the region, with the objective of taking advantage of the available resources. Focus groups have been conducted to interview local residents and gauge their interest in participating in community tourism initiatives. The receptivity and interest shown by the participants will be key indicators for the development of proposals for tours or itineraries of visits to the most representative points of the Oyambaro and Oyambarillo neighborhoods. This approach seeks to generate concrete and applicable proposals that respond to the needs and expectations of the community and visitors alike.

Key words: community tourism, geodesic, Oyambaro and Oyambarillo neighborhoods.

CAPITULO 1

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

Los barrios Oyambaro y Oyambarillo pertenecientes a la parroquia rural de Yaruquí parte del Distrito Metropolitano de Quito, están ubicados al nororiente de la ciudad, aproximadamente a 45 minutos de distancia en transporte público y a 20 minutos en transporte particular, estos barrios se han caracterizado por conservar el trabajo comunitario donde se destaca la *mink'a*¹, actividad con la cual han logrado obtener servicios públicos propios que son administrados por un cabildo central² (registrado en el Ministerio de Agricultura y Ganadería) departamentos o dependencias como el agua potable y el alcantarillado, sus pobladores siempre han estado inmersos en el trabajo agrícola y en pequeñas cantidades a la ganadería desconociendo el gran potencial turístico que tienen sus atractivos naturales así como el valor histórico que poseen sus monumentos, como son las pirámides de Oyambaro y Oyambarillo que se destacan por la importante relevancia para los barrios antes mencionados como lo acota Dueñas & Arauz (1999) “poco conoce el ecuatoriano común de la grandiosa gesta francesa que puso a la Presidencia de Quito en el mapa mundial. Las 'pirámides' que erigieron los geodésicos en Caraburo y Oyambaro, como recuerdo de su trabajo científico, y sobre todo como hitos de la línea base de sus mediciones” (p.128).

¹ *Mink'a*: proviene del quechua *minccacuni*, que se refiere a pedir apoyo a otras personas cercanas con la promesa de una paga o una ayuda futura.

² Cabildo o cabildo central: fueron una de las organizaciones o instituciones con mayor importancia época de la colonial americana. Su función era la de proporcionar justicia, administrar bienes, tener policía o justicia, abastecer a las ciudades y a las áreas rurales, se encargaban de cuidar el “bien común”.

Al mismo tiempo, la decisión de levantar pirámides fue probablemente inspirada por los viajes de La Condamine por el Medio Oriente y, además, por su importancia alegórica en la academia europea. Tanto la pirámide como el triángulo habían sido celebrados por siglos como objetos simbólicos del conocimiento universal y de la posibilidad de describir el mundo a través del conocimiento geométrico... Aunque este primer intento de monumentalizar la geodesia en los llanos de Yaruquí había fracasado, en 1836, al celebrar el primer centenario de la llegada de la Misión Geodésica, el nuevo gobierno nacional, por orden de Vicente Rocafuerte, reconstruyó las pirámides. Ciertamente, durante el siglo que había pasado el significado de los mojones se había alterado por causa del despliegue que tuvo la forma piramidal en todo occidente para celebrar la geodesia. Este proceso, estableció una interrelación entre esta ciencia y el paisaje andino, por una parte, y, por otra, con la causa independentista que se había desarrollado desde inicios del siglo XIX. El gesto de Rocafuerte, por lo tanto, representaba no solo la celebración de la ciencia universal como lo había pensado La Condamine sino también la articulación de una nueva sensibilidad nacionalista. (Capello, 2016)

Bajo estos parámetros y con una visión focalizada en la parroquia de Yaruquí en los barrios Oyambaro y Oyambarillo encontramos que estos fueron uno de los puntos en que la Misión Geodésica Francesa³ para realizar las mediciones del meridiano. Esta afamada expedición deja como legado varios monumentos los cuales son los ejes de medición del meridiano ecuatorial que sin saberlo se convierten en una estructura arqueológica, referencial e histórica

³ Misión Geodésica francesa fue una expedición que llegó desde Europa para estudiar un arco del meridiano ecuatorial para determinar la forma de la tierra.

al ser un referente construido para usarlo como un punto que sirve para empezar el análisis pedido desde Francia que comprueba la forma del planeta tierra para un futuro conocimiento geográfico de vital importancia en la época en curso; estas estructuras se las conoce con el nombre de pirámides⁴ y están ubicadas en Oyambaro y Oyambarillo, las cuales quedan como remembranza de esta importante expedición.

Algunas de las tensiones se derivaron de la construcción, por parte de La Condamine, de pirámides conmemorativas en las zonas de Oyambaro y Caraburo, que se encuentra cerca de los llanos de Yaruquí, donde habían construido su línea de base. Las pirámides estuvieron decoradas con la fleur-de-lis, símbolo ancestral de la casa francesa de Borbón, lo cual fue visto como un insulto a la Corona española. La Condamine evitó la prisión al sostener que ese mismo símbolo se encontraba en el escudo real ibérico. Sin embargo, las pirámides fueron arrasadas, los conflictos continuaron una vez que La Condamine regresó a Europa y describió los esfuerzos de sus compañeros castellanos, como auxiliares en su relato del viaje meridional, cargo que los españoles intentaron contradecir en su propio estudio, publicado pocos años después de la obra del francés. (Capello, 2014)

No solo las pirámides son parte de los atractivos que tienen la Parroquia de Yaruquí barrios de Oyambaro y Oyambarillo, que si bien es cierto son de relevante importancia por su connotación histórica, pero también se puede destacar los atractivos naturales que son parte de la parroquia Yaruquí como sus elevaciones cercanas los cerro Coturco, Puntas y Casitahua

⁴ Los pobladores de la zona usan el término “pirámides” para las construcciones que fueron realizadas en los puntos que tomaron en cuenta los geodésicos franceses para realizar las mediciones sobre la dimensión de la Tierra. Estas “pirámides” fueron construidas en la década de los ochentas en el siglo XX para conmemorar los 250 años.

que son parte de la ciclo ruta El Chaquiñan que ofrece aventuras al aire libre para los que gustan de lo natural, también sus festividades tradicionales son parte de su atractivo turístico ya que en su práctica se muestra gran parte de la cultura y su cotidianidad mostrando agricultura, ganadería, su forma de llevar la religión, sus fiestas de celebración como bodas, bautizos, sus Raimys ligadas por los españoles a las fiestas de santos y vírgenes como las fiestas de San Pedro fechas en las cuales se celebra las cosechas obtenidas.

Bajo estos parámetros considerando los antecedentes expuestos previamente y a pesar de encontrar lugares de interés para el turismo se ha identificado que no existe una ruta turística vivencial de los barrios Oyambaro y Oyambarillo de la parroquia Yaruquí que fomente la actividad turística que dispone de atractivos naturales, arqueológicos y turísticos de importancia histórica, capaces de motivar y desarrollar el turismo comunitario.

1.2. Antecedentes

En la investigación, se ha considerado el desarrollo de otros barrios o destinos que han incursionado en el turismo comunitario con resultados destacados, los cuales podrían servir como modelos a seguir para el progreso de la Parroquia de Yaruquí en sus barrios (Oyambaro y Oyambarillo).

gestión territorial conducente a provocar un mejoramiento en la calidad de vida de la gente, a una disminución de las diferencias en esa misma calidad de vida entre grupos poblacionales localizados en distintas partes del país, a intentar colocar al territorio en cuestión en una posición “ganadora” –todo lo cual presupone una

descentralización efectiva— exige realmente crear un marco cognitivo nuevo, ya que el conocimiento que sobre estas cuestiones pudo haberse creado en el pasado no sirve ni en el presente ni menos a futuro, por obsolescencia. (Boisier, 2004)

Según Palomino et al. (2016) “El turismo comunitario representa una opción para el desarrollo económico y social de las zonas rurales de México habitadas por pueblos indígenas. Se trata de emprendimientos productivos que tienen una participación activa de las comunidades en la gestión y los beneficios se distribuyen esencialmente en su contexto local” (p. 6). El turismo comunitario se ha convertido en una gran fuente de apoyo y aportación para grupos que no hallan otra alternativa para recuperar y aprovechar los recursos que la del turismo comunitario porque las grandes compañías no ven futuro en invertir en pequeñas comunidades alejadas de las grandes urbes.

Hay temas en los que muchos autores de libros, artículos o escritos coinciden más aun cuando se trata del bien común de una comunidad como explica Orgaz (2013).

El turismo es uno de los principales sectores económicos a nivel internacional. Así, desde hace años, se viene trabajando en el desarrollo de nuevas formas de turismo, que se practican de forma sostenible, y tienen como finalidad mejorar el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales a través de su potencial cultural, patrimonial y natural, así como mejorar la conservación de los recursos naturales, culturales y patrimoniales. (Orgaz Agüera, 2013)

En concordancia con Orgaz el turismo comunitario en los barrios de Oyambaro y Oyambarillo toma importancia por la aparición inquietante de los pobladores de rescatar la historia que los rodea sin dejar que se pierda por el olvido de las nuevas generaciones,

sabiendo que tiene una importancia destacada que puede ser aprovechada como punto de partida para el desenvolvimiento de los emprendimientos en los barrios que poco a poco se ligan al turismo de la zona.

El turismo se encuentra en un constante cambio y mejoramiento con la finalidad de captar mayor cantidad de turistas los cuales se sientan atraídos por las ofertas que se presentan para satisfacer sus necesidades y generalmente estos se han encaminado a la parte social, económicas, cultural y de naturaleza buscando que el visitante o turista pueda reencontrarse con su lado aventurero por sin salirse del contexto social y de respeto a la naturaleza aprovechando lo que tiene a su mano, guiado de personas que conviven en este ambiente todo el tiempo, así como los guías locales toman fuerza para poder aprovechar los recursos que se tiene a la mano para servirse de estos:

En las últimas décadas a nivel mundial el turismo se ha constituido como una actividad emergente, favorece mayormente en los ámbitos socioculturales y económicos de varias poblaciones para encaminarse hacia un desarrollo sostenible e inclusivo, ya que contribuye ampliamente no solo al crecimiento económico de los países sino también mejora la calidad de vida de los ciudadanos, aporta al mantenimiento de la cultura y beneficia directamente a la protección y defensa del medio ambiente (Encalada, 2021).

Es lógico pensar que los habitantes de un lugar privilegiado de un pueblo con gran cantidad de atractivos turísticos, desee beneficiarse de los mismos para que su estilo de vida no sea tan caótico, esto proporciona a cada emprendedor una mejor forma de unirse y hacerlo

comunitario compartiendo experiencia y tratando de alcanzar un beneficio que no sea reducido por grandes empresas turísticas.

La implementación del turismo comunitario ha sido ampliamente reconocida por sus beneficios integrales para las poblaciones locales. En Ecuador, las leyes dirigidas a respaldar a las comunidades en el ámbito turístico han desempeñado un papel crucial al garantizar la preservación de su identidad cultural. Esto se traduce en un atractivo más sólido para los visitantes, ya que las comunidades pueden exhibirse auténticamente, permitiendo a los turistas experimentar su estilo de vida, interacciones y entorno natural de manera auténtica. Esta preservación de la autenticidad contribuye a mantener intacta la esencia de las comunidades involucradas. A nivel global, el turismo comunitario se ha consolidado como una tendencia en crecimiento continuo.

Ahora bien, debido al auge y a la falta de conocimiento en el desarrollo y la planificación del turismo en el ámbito comunitario, en 1990 inició sus actividades la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), una organización sin ánimo de lucro que reúne diversas iniciativas comunitarias de turismo en las tres regiones continentales del Ecuador: Costa, Sierra y Amazonía. Por su parte, el Ministerio de Turismo, con sede en la ciudad de Quito, impulsó en el año 2002 la Ley N° 97 de Turismo, que entre otros puntos promueve la iniciativa y participación indígena y campesina, con su cultura y sus tradiciones, preservando su identidad y protegiendo su ecosistema. (Palacios, 2016)

Por tal afirmación presentada en las leyes del Ecuador los pueblos indígenas o propios de un territorio se han volcado como alternativa al turismo comunitario, el cual les rinde beneficios

sin alterar su medio y más bien siendo premiados por conservarlo, este premio más que económico es el hecho de ser parte de programas de capacitación para poder seguir creciendo en el turismo comunitario, aprovechando los recursos que poseen.

Según Terán (2021) “En el Ecuador el turismo comunitario es una actividad emergente, que se desarrolla en las regiones: Amazonía, región insular, costa y callejón interandino. Además, ha llegado a convertirse en una actividad estratégica para el desarrollo social, económico y cultural” (p.5). También se puede considerar como un nuevo modo de vida que lo llevan a un nivel más avanzado en el crecimiento de un pueblo o comunidad que tienen los recursos, pero no saben aprovecharlos, que tienen necesidades y que la solución no está en abandonar sus orígenes o sus territorios sino más bien cuidarlos y saber que se puede obtener beneficios, es así que incluso empresas y gobiernos extranjeros han demostrado interés por preservar recursos que han marcado la identidad del mundo y su progreso.

La actividad turística en Machacuyacu⁵ surge a principios de los años noventa como una alternativa económica en un contexto dominado por la presión existente por parte de las empresas extractivas, el aumento de la presencia de organizaciones internacionales dispuestas a financiar experiencias de desarrollo y el auge del movimiento indigenista en el Ecuador. Sin estos tres factores, difícilmente se puede entender la aparición del turismo comunitario en Machacuyacu. (Ballesteros & Carrión, 2013)

⁵ Machacuyacu: pueblo que se encuentra en la Amazonía más específicamente en el Napo donde se practica el turismo comunitario aprovechando todos sus atractivos para que el turista pueda disfrutar y compartir con la naturaleza.

Los organismos internacionales interesados en brindar apoyo a aquellas comunidades que desean hacer parte de su desarrollo económico al turismo comunitario deben someterse a largas horas de capacitación que al finalizar dará pie a que el crecimiento comunitario sea basado en el adecuado aprovechamiento de los recursos disponibles, conservarlos, cuidarlos y mejorarlos si es necesario.

Por su parte, Llor (2021) afirma que: “El reto es mayor en el caso de las comunidades dedicadas al turismo comunitario, que deben afrontar la competencia desleal, satisfacer los crecientes requerimientos del turista, y a la vez preservar sus recursos naturales e identidad cultural como principales atractivos” (p. 266).

Pero la pretensión de los habitantes de los barrios de Oyambaro y Oyambarillo no solo es formar el grupo de turismo comunitario sino que inventariar los recursos que se tienen para en base a estos crear una ruta de turismo vivencial que según CEUPE (2019) es “a aquella forma de Turismo que busca sumergirse en la cultura, tradición y estilo de vida de las comunidades locales. Es una experiencia turística que se basa, por tanto, en vivir experiencias inmersivas para comprender en profundidad la forma de vida de los habitantes locales” (p. 1).

A partir de los aspectos mencionados anteriormente, se procederá a desarrollar una ruta turística que integre los principales puntos de interés de los barrios de Oyambaro y Oyambarillo. Este proceso dará forma y sustancia a la elaboración de una guía experiencial, destinada a proporcionar un recurso útil para los residentes de dichos barrios interesados en participar en iniciativas relacionadas con el turismo comunitario.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Revalorizar los recursos arqueológicos y turísticos de la parroquia de Yaruquí (barrio Oyambaro y Oyambarillo) para desarrollar el turismo comunitario, a través de la creación de una guía vivencial.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación actual del desarrollo turístico en la Parroquia Yaruquí (barrios Oyambaro y Oyambarillo) realizando un análisis de las necesidades del turista con lo que se propone por la comunidad.
- Identificar la importancia histórica de los recursos arqueológicos y turísticos de la Parroquia Yaruquí (barrios Oyambaro y Oyambarillo) a través de la investigación bibliográfica y de campo.
- Diseñar una ruta vivencial con los recursos arqueológicos y turísticos existentes en la Parroquia Yaruquí (barrios Oyambaro y Oyambarillo) como incentivo para el desarrollo del turismo comunitario.

1.4. Justificación

En la provincia de Pichincha, dentro del cantón Quito, se encuentran 31 parroquias urbanas y 33 rurales. Entre estas, Yaruquí destaca por haber preservado gran parte de sus atractivos turísticos, a pesar de su proximidad al aeropuerto. Esta parroquia es rica en flora, fauna, y

festividades tradicionales, tanto religiosas, culturales, como ancestrales. Además, su historia se refleja en los barrios que la conforman, como Oyambaro y Oyambarillo, que albergan monumentos históricos, como los dejados por la misión geodésica francesa para medir un arco del meridiano y demostrar la forma de la Tierra. Con una adecuada promoción, estos elementos podrían convertirse en un importante atractivo turístico para quienes se interesan en la historia y el origen de los pueblos.

La propuesta presentada tiene como objetivo resaltar los atractivos de los barrios de Oyambaro y Oyambarillo, situados en la parroquia rural de Yaruquí, convirtiéndolos en destinos turísticos aprovechables para la creación de grupos dedicados al turismo comunitario. De hecho, el sector de Yaruquí y sus parroquias encierran una historia de asentamientos culturales que forman parte del legado de las antiguas comunidades que poblaron el Quito Antiguo.

En el sector oriental: valle de los Chillos y explanada de Tumbaco, según las fuentes documentales estaban asentadas las poblaciones de Puembo, El Inga, Urin Chillo, Anan Chillo, Uyumbicho, Tumbaco, Quinche, Pifo y Yaruquí, También pueden considerarse como llajtakuna Apianda, Pingolquí e Italcacha, las dos primeras cercanas a Tumbaco. Otros pueblos como Puembo viejo, Raracachi, Chinangachi, Cachuqui, Ciquiluli y Pillalquil, son de difícil localización; en cambio Cumbayá parece estuvo situado cerca del pueblo actual, y Guayllabamba fue un asiento inkaico (Lozano, 1991).

Basándonos en lo expuesto, se puede afirmar que las pirámides de Oyambaro y Oyambarillo no solo constituyen elementos históricos representativos de los respectivos barrios, sino que también sirven como punto de partida para la creación de otros atractivos relevantes. La sólida base histórica previamente mencionada puede ser aprovechada con el propósito de ofrecer más opciones de interés para los habitantes interesados en explorar la historia local y utilizarla como recurso para el desarrollo del turismo comunitario.

El turismo comunitario no solo busca proporcionar un sustento económico para las comunidades, sino que también representa una oportunidad para aprovechar de manera óptima los atractivos turísticos de la región, lo que permitirá a los residentes mejorar sus ingresos. Estos atractivos naturales, culturales y arqueológicos pueden convertirse en un referente para los que gustan de actividades culturales, históricas y al aire libre. Además, esta nueva fuente de ingresos no solo beneficiará a los habitantes de los barrios mencionados, sino que también permitirá que la extensa historia de Ecuador sea aprovechada por visitantes extranjeros. Con parte de estos ingresos, se podrán destinar recursos para mejorar visual y estructuralmente los espacios comunitarios.

El turismo rural comunitario es una alternativa social y económica al turismo tradicional. ...gestionando de manera correcta y comprobar de esta forma si hay impacto en la mejora de la calidad de vida de la población, promoviendo el rescate de la identidad cultural. Para conocer estos aspectos es necesario describir los factores socioeconómicos como organización, equidad de género, y función de la mujer, capacitación, economía comunitaria y la vinculación del turismo con otras fuentes de

ingreso y posteriormente evaluar su modelo turístico rural comunitario (Arróliga & Zamora, 2020).

En los barrios de Oyambaro y Oyambarillo de la parroquia de Yaruquí son muchos los lugares que pueden ser aprovechados y relacionados con el turismo pero la falta de apoyo y conocimiento lo ha retrasado dejando a la deriva y sin aprovechamiento, las necesidades de un pueblo con necesidades económicas que busca avanzar en su desarrollo han hecho que los habitantes se trasladen al centro urbano más cercano con el solo fin de mejorar su economía, los barrios de Oyambaro y Oyambarillo también tiene esta peculiaridad que en el día todas las personas económicamente activas se trasladen a la capital para buscar trabajo abandonando su espacio que tiene un gran potencial para ser aprovechado que al estar relativamente cerca de la capital y del aeropuerto se vuelquen a un lugar supuestamente más atractivo donde conseguir fuentes de trabajo.

El concepto de turismo comunitario se alimenta permanentemente de nuevos aportes de investigaciones realizadas tanto a nivel nacional como internacional. El interés en su estudio es fuerte, ya que es un modelo de gestión de una empresa social, cuya finalidad principal no es el rendimiento económico de los accionistas, sino la generación de impactos positivos distribuidos entre todos los miembros de una comunidad (Cabanilla, 2018).

Cada uno de los atractivos culturales, turísticos y arqueológicos que posee los barrios de Oyambaro y Oyambarillo como son: las pirámides de Oyambaro y Oyambarillo, el cerro

Coturco, las fiestas de San Pedro, su gastronomía, la hacienda de Parango⁶, las setecientas gradas entre otras se encuentran en estado básicamente primario que se quiere decir con esto, que aún no han alcanzado un potencial adecuado, siendo relegados a un segundo plano por lo que han llegado al olvido, restándole importancia a sus belleza natural incluso las Pirámides de Oyambaro y Oyambarillo no se han aprovechado siendo uno de los atractivos más relevantes y que por esta causa solo se visitan por turistas locales y en pequeñas cantidades por extranjeros, pero que en la actualidad se busca alcanzar un reconocimiento por su valor histórico a nivel mundial.

En los últimos meses de 1740 los tres franceses (Bouguer, Godin y La Condamine) acuerdan, sin demasiado entusiasmo de Bouguer y Godin, solicitar la autorización para erigir el mencionado monumento. Así, el 2 de diciembre de 1740, La Condamine acude a la Audiencia, ejerciendo como jefe de la expedición, a solicitarla como sencillo monumento de adobe y estilo rural quiteño, a fin de perpetuar en el recuerdo colectivo los esfuerzos y el honor de los académicos de la Real Academia de Ciencias de París.

La Audiencia, sin demasiado entusiasmo, concede permiso para la construcción de dos pirámides de forma tetraédrica, a fin de orientar sus caras a los puntos cardinales y en el Plano de perfil, elevación e inscripciones de las dos pirámides (boreal y austral) de Caraburo y Oyambaro, en la llanura de Yaruqui (Sánchez J. M., 2018).

⁶ Parango: uno de los sectores que comprenden el cerro Coturco desde donde se pueden divisar diferentes especies de aves que pululan la zona como el Quilico, huiragchuro, petirrojo entre otros

Las comunidades en las cuales existe la presencia de elementos arqueológicos han mostrado inquietud por poseer un mayor conocimiento y por ser parte de los procesos de gestión del mismo. Es decir, por su apropiación, no sólo por el interés de la preservación, sino también por los beneficios a nivel de la economía local que esto puede significar. Ante este panorama, es necesario fortalecer las estructuras existentes para trabajar de la mano con las comunidades y de esta manera no generar efectos negativos ni para el patrimonio ni para los vecinos de la zona. (Arroyo, 2017)

Por lo antes mencionado se debe tomar en cuenta que la actual situación de los barrios Oyambaro y Oyambarillo son un atractivo para múltiples empresas que se han comenzado a desarrollar y que pueden ser un pilar en la parte hostelera y de servicios, siempre en post de un desarrollo social, cultural y porque no económico de la sociedad que se nutre de esta parroquia.

Los ingresos que se obtienen a través del turismo permiten impulsar el desarrollo de la comunidad, ya que las personas los invierten en cubrir necesidades básicas como el acceso a la salud, educación o la alimentación; al mismo tiempo que evita que la población rural se vea obligada a migrar. Otro de los beneficios que obtiene la comunidad es la recuperación de su cultura y costumbres, protegiendo y cuidando de esta forma el entorno que les rodea. (Ayuda en acción, 2017)

El turismo comunitario se fortalece con cada proceso aprendido para dar mayor relevancia a los pobladores de una región, en la investigación en curso los Barrios de Oyambaro y Oyambarillo no solo que mejorarían su estatus de vida sino que entrarían al caudal de los sustentabilidad y sostenibilidad levantando su imagen al turista que los visite.

El turismo alternativo de base comunitaria es un conjunto de servicios (y características) de hospitalidad ofrecidos a los visitantes por parte de individuos, familias o una comunidad local. Un objetivo prioritario del turismo alternativo de base comunitaria, es establecer una intercomunicación directa y un mutuo entendimiento personal y cultural entre anfitriones e invitados. (Dernoi, 1988:89, citado por Pearce, 1992: 18)

El turismo sustentable presta una mayor atención a la vulnerabilidad del medio ambiente, es decir, a los impactos negativos ocasionados por el turismo en los destinos y la urgencia de considerar en el desarrollo turístico la preservación de los recursos naturales y culturales a mediano y largo plazo. (Tarlombani, 2005)

Además de resaltar los numerosos beneficios que el turismo comunitario, especialmente cuando está arraigado en principios de sostenibilidad, aporta a las comunidades, es esencial reconocer que en sus primeras etapas, estas prácticas fueron vistas con recelo debido al impacto negativo del desarrollo descontrolado que generaban en los destinos locales. Según Tarlombani (2005) “La expansión y la diversificación del turismo durante las dos últimas décadas le confirió una importancia cada vez mayor porque contribuyen al desarrollo económico de países y regiones de todo el mundo. Sin embargo, a partir de la década de 1980 debido al debate sobre los problemas de degradación ambiental, el turismo comenzó a ser cuestionado por los impactos negativos que puede causar en los destinos. Debido a esta peculiaridad que se presenta en las comunidades es que los ministerios de todos los países

ponen más énfasis en mejorar la capacitación en los habitantes de los pueblos que desean incursionar en el turismo comunitario” (p.6).

Los barrios de Oyambaro y Oyambarillo, ubicados en la ciudad de Quito, presentan una riqueza de atractivos naturales y culturales que cautivan a quienes los visitan. Entre los principales puntos de interés se encuentran:

- Paisajes naturales: Estos barrios están enclavados en un entorno montañoso impresionante, con vistas panorámicas de gran belleza que invitan a la contemplación y al disfrute de la naturaleza.
- Turismo comunitario: La comunidad local ofrece la oportunidad de participar en actividades de turismo comunitario los cuales dan sus primeros pasos en esta actividad, donde los visitantes pueden interactuar con los habitantes locales, conocer sus costumbres, tradiciones y estilo de vida, enriqueciendo así su experiencia de viaje.
- Cultura y tradiciones: Oyambaro y Oyambarillo son lugares donde se conservan las raíces culturales y tradiciones ancestrales, que se reflejan en la arquitectura, gastronomía, música y festividades propias de la zona.
- Senderismo y ecoturismo: Los alrededores ofrecen diversas rutas de senderismo y oportunidades para el ecoturismo, con caminatas por senderos naturales que conducen a cascadas, miradores y bosques exuberantes, ideales para los amantes de la naturaleza y la aventura.
- Gastronomía local: Los visitantes tienen la oportunidad de degustar la deliciosa gastronomía local, que incluye platos típicos de la región elaborados con ingredientes

frescos y autóctonos, en restaurantes familiares y pequeños negocios de la comunidad.

- Artesanías: Los artesanos locales, aunque en pequeños emprendimientos formados por asociaciones de mujeres de la localidad o de los adultos mayores, ofrecen una variedad de productos artesanales únicos, como tejidos, cerámicas y manualidades en general, que reflejan la creatividad y habilidades de la comunidad.

En resumen, los barrios de Oyambaro y Oyambarillo en la ciudad de Quito son destinos que combinan la belleza natural con la autenticidad cultural, ofreciendo una experiencia enriquecedora y memorable para los visitantes que desean explorar y conocer la verdadera esencia de Ecuador.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1. Marco teórico

2.1.1. *El turismo*

El turismo es una actividad que por su importancia se ha convertido en un medio productivo de un grupo de personas interesadas por crecer social y económicamente con el único fin de beneficiarse para un mejor futuro propio de las generaciones venideras.

El turismo se presenta, así, como una realidad que interesa y cruza a múltiples disciplinas: Geografía, Demografía, Economía, Ecología, Politología, Sociología, Psicología y Antropología. Por consiguiente, el estudio de esta temática puede y debería verse abocado a la interdisciplinaridad; desde una perspectiva cooperativa, coordinada y no jerárquica de las ciencias citadas. En este marco coral e integrador, la Antropología, como ciencia social de las culturas, está llamada a contribuir productivamente. (Alba & Val, 2005)

Considerando lo antes expuesto se puede deducir que el turismo es un proceso en el cual intervienen múltiples disciplinas que convergen en una relación que busca el esparcimiento y la salud emocional de una persona, incluso históricamente toma su relevancia ya que a través de esta actividad se puede llegar a saber sobre las raíces de un pueblo, que se ven beneficiados de las dos partes, tanto visitantes como locales los unos piden los otros dan a cambio de un precio justo.

De igual manera el turismo se vuelve una actividad económica que abarca gran parte de los ingresos de un territorio que lo practica o de una comunidad que intenta hacer usufructo de

su funcionabilidad, pero para esto hay que estar preparado con esas capacitaciones y profesionalización que pueda hacer que los participantes de una localidad sean competentes e irremplazables con sus conocimientos de su espacio es lo que afirma Linares, (2012): “El turismo genera empleos directos e indirectos, aunque habitualmente se dan por temporadas. Esto ocasiona que a los trabajadores y sus familias no puedan aspirar a una mejor calidad de vida. Además, desafortunadamente para los habitantes de la localidad receptora de turistas, que no cuentan con la preparación académica necesaria, son discriminados, los empleos mejor remunerados se asignan a personal contratado en otras ciudades, muchas veces del exterior de la comunidad o peor aún, a los extranjeros” (p. 9).

En consecuencia el turismo que de una u otra forma conlleva el manejo de dinero se relaciona con una dependencia en la cual las partes involucradas deben estar en un constante crecimiento intelectual para poder ser competitivo y de esta forma estar acorde a los ingresos económicos que se les presenta sin ser menospreciados por aquellos que invierten en el turismo porque como se explica luego de pasar las primeras pruebas los dueños de empresas turísticas a gran escala buscan gente que sea profesional en lo que hace.

En la actualidad el turismo empieza su evolución según las condiciones del mercado y se acomoda de acuerdo a los gustos de las personas lo que lleva a la creación de varias alternativas para satisfacer el gusto de los que desean participar y para un mejor entendimiento OSTELEA (2019), enumera 10 tipos de turismo en el que se basa la definición de su desarrollo: **Turismo de negocio:** el cual en España genera más de 4,4 mil millones de euros al año y que a pesar de no ser de esparcimiento lo que se busca es el bienestar o

desarrollo de una empresa asistiendo a congresos, mesas de negocios, cierre de tratos entre otros; Turismo sostenible: el cual basa su concepto en la protección y conservación del medio ambiente, respetando el entorno, la cultura, sus costumbre de esa manera gana los dos actores principales compradores y vendedores; Turismo de aventura: basado en el gusto por las emociones fuerte y los deportes extremos donde la adrenalina es la meta; Turismo rural: se desarrolla en lugares con mucha naturaleza y pocas casas modernas donde lo que reina es la tranquilidad; Turismo de naturaleza: aunque a simple vista pareciese muy similar al turismo rural no tienen más común denominador que la adrenalina porque en este su concepto busca lugares como cascadas, arrecifes, pantanos, bosques, selvas y acantilados con actividades de riesgo, donde pernoctar al aire libre puede ser su característica primordial; Turismo del vino o Enoturismo: el que se basa en el disfrute de esta bebida tan apreciada a nivel mundial y que se la puede vivir en todo su ciclo vegetativo; Turismo espacial: el que Implica la visita el espacio como tal aunque no sea accesible económicamente para todo el mundo; Turismo negro: que aunque se lo ha querido disimular con varios nombres, su trasfondo está cimentado en el dolor y el sufrimiento de las personas; Turismo rojo; que puede ser el más reciente de esta clasificación y se basa en el desarrollo del partico socialista Chino y el fenómeno que en su entorno se desarrolla y por último está el Turismo paranormal: el cual basa su concepto en todo aquello que implique una confusión científica (p, 1).

A estos turismos antes mencionados han aparecido otros como el Turismo gastronómico que implica el hecho de conocer la cultura alimenticia de un determinado lugar; Turismo sexual: que por su desarrollo es el que menos se lo trata pero que igual genera ingresos a un pueblo; Turismo idiomático: el cual se ha

identificado como el hecho de trasladarse a un determinado país con la finalidad de aprender su idioma (Gobierno de Mexico, 2017).

En este sentido, estas diversas formas de turismo pueden considerarse como un factor positivo para la elaboración de rutas turísticas alternativas, que permiten adaptarse a las diversas necesidades y preferencias de los turistas.

2.1.2. Turismo sostenible

Tomando en cuenta el desarrollo de los pueblos con relación al turismo se debe resaltar que la principal preocupación es la de reducir los impactos negativos en lo ambiental social y económico, mejorando la calidad de vida no solo de los receptores, sino que, también otorgando satisfacción en los visitantes, como explica Cardoso (2006) El concepto de desarrollo sostenible explica el enlace integral e inevitable entre el sistema natural y el desarrollo. Se refiere a un repetitivo proceso de cambio en el cual la explotación de los recursos naturales, la dirección de la inversión y del progreso científico y tecnológico, junto con el cambio institucional, permita satisfacer las necesidades sociales presentes y futuras. Este concepto no se refiere a un estado estacionario y armonioso, sino a un proceso con condiciones cambiantes (p 4).

Cabe señalar que para llevar una adecuada composición estructural del turismo sostenible se debe basar en:

2.1.2.1. Conservación del entorno natural: Dentro de la sostenibilidad de una localidad de un pueblo se debe conservar y respetar la biodiversidad que tiene el lugar que se quiere

considerar dentro del turismo sostenible incluyendo parques nacionales, reservas ecológicas y áreas naturales, así como a todo lo que se encuentra dentro de estos espacios.

De esta manera, articular el estudio y comprensión sobre el manejo de la naturaleza por parte de las comunidades rurales y el cómo popularizar aspectos jurídicos en materia ambiental (como el derecho a la conservación del entorno natural), constituye el objeto central de la investigación, que buscaba posibilitar una visión más holística de la educación ambiental, es decir, una educación en el contexto de una formación de ciudadanos, capaces de gestionar su medio ambiente acorde a las necesidades actuales y las propuestas de desarrollo sostenible que se vienen construyendo (Duque et al. 2014).

2.1.2.2. Inclusión de las comunidades locales: Las comunidades locales son parte muy importante en el desarrollo turístico, asegurando el beneficio económico y que en el momento de tomar decisiones que favorezcan a la comunidad tenga una participación activa y primordial ya que a ellos se deben a su comunidad.

El turismo como un fenómeno económico y social, se sostiene en el desarrollo local y su contribución a la cohesión social. Así, los destinos turísticos inteligentes DTI deberían generar oportunidades concretas de integración e inclusión, creando legítimas fuentes de trabajo vinculadas a toda la cadena de valor y prestación de productos y servicios turísticos (Salessi, 2017).

Cartagena de Indias desde el sector turístico de la ciudad se ha alineado a la política internacional y nacional,..., el cual a través de tres mesas de trabajo, donde se incluye la participación de todos los sectores de la economía cartagenera, se busca generar

acciones permanentes que mitiguen los impactos negativos del turismo desde cada pilar de sostenibilidad (Beltran y otros, 2018).

De acuerdo a lo antes citado el turismo en todas sus formas es una actividad que favorece al crecimiento de los pueblos que lo predicen y practican siempre y cuando su proceder este acorde a lo establecido en las leyes de gobierno para que sean beneficiarios de los programas que los gobiernos seccionales ofrecen a las comunidades que presentan interés en las actividades turísticas, de esta forma las capacitaciones llegan directo a los involucrados ya sea de forma directa como las capacitaciones antes mencionadas o en obras que agilitan el acceso a los atractivos turísticos.

El turismo comunitario contará con el fortalecimiento de su promoción y el fomento de estrategias desde el Ministerio de Turismo para ejecutar los proyectos de esta modalidad. Mientras que el empleo se impulsará gracias a la coordinación desde esta cartera de Estado con los entes rectores de Trabajo y de Educación Superior para la elaboración e implementación de los planes, programas y proyectos para mejorar la empleabilidad de los profesionales de turismo y la profesionalización del sector.

El turismo doméstico también se beneficiará con la posibilidad de la reducción de la tarifa general del IVA vigente al 8% durante 12 días del año, mediante Decreto Ejecutivo.

El cuerpo legal ahora retornará al Ejecutivo para su revisión, mismo que podrá emitir una objeción total o parcial, o aprobar el mismo.

“Con la Ley Orgánica para el Fortalecimiento de las Actividades Turísticas y Fomento del Empleo se abre una gran oportunidad para apoyar al desarrollo del

país, robusteciendo la productividad del turismo, que es la tercera fuente de ingresos no petroleros del país”, aseguró el ministro de Turismo, Niels Olsen, al concluir la votación de la ley en la Asamblea Nacional (Ministerio de Turismo, 2024)

2.1.2.3. Culturalmente sensible: Para poder respetar y preservar diversidad cultural de los pueblos o comunidades que se hayan involucrado para representar la herencia cultural de forma auténtica y respetuosa dejando que cada persona conserve su ancestralidad sea la que fuesen ya que esto le dará mayor realce a las raíces que se tiene.

La diversidad de culturas hace referencia a la convivencia e interacción en armonía y respeto mutuo entre varias culturas que coinciden en un mismo lugar y tiempo. Un concepto de cultura que hace referencia al modo de vida, tradiciones, lenguaje, creencias, gastronomía, etc. que caracterizan a un grupo de personas... Descubrir que la diversidad supone una ventaja competitiva es, de cara a la Agenda 2030, la línea a seguir. Porque los 17 Objetivos de desarrollo sostenible se pueden alcanzar si se aprovechan los valores y la creatividad de las distintas culturas del mundo. Los bancos del Grupo en los diferentes países han promovido la cultura local a través de una gran diversidad de actividades. Estos programas e iniciativas tienen un impacto directo en el ODS 4 (Educación de calidad), ODS 9 (Industria, Innovación e Infraestructura) y ODS 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles) (BBVA, 2024).

2.1.2.4. Desarrollo económico equitativo: se encarga de buscar el bienestar y desarrollo económico en las áreas destinadas al turismo de forma que se distribuyan equitativamente, para evitar el inadecuado aprovechamiento de los recursos, garantizando que todos los

beneficios sean distribuidos de forma justa para cada una de las personas que intervienen en la actividad.

Se considera que para alcanzar crecimiento económico vía ingresos derivados del gasto turístico es necesario contar con una demanda turística suficiente que se sienta atraída por el producto turístico. Para lograrlo, se requiere de la interacción y preocupación de los diferentes actores económicos en desarrollar fuentes de ventaja competitivas (Altimira & Muñoz, 2007).

El turismo no sólo genera empleo, riqueza y divisas para el Estado y sus ciudadanos; sino que también, a través de esta actividad, muchos países han logrado valorar las riquezas naturales y culturales que tienen en sus territorios: parques y reservas naturales, así como patrimonios culturales que son hoy parte de la oferta turística que han visto en el turismo una actividad sustentable, permitiéndoles mantenerse gracias a los ingresos que los turistas dejan con sus visitas (Garrido, 2020).

2.1.2.5. Educación ambiental y cultural: debe promover la educación y concientización entre los turistas que visitan las comunidades dando importancia a la conservación ambiental y cultural preservando sus atractivos de una forma que se puedan seguir aprovechando de una manera consciente y adecuada.

En la nueva forma de manejo del turismo es importante o es fundamental que los sistemas educativos a nivel mundial se hagan presente ante las demandas ambientales y realicen propuestas viables de planes y programas curriculares que aporten al turismo sustentable, considerando que su concepto no se reduce solamente a parámetros económicos, sino que tiene un mayor alcance que va desde la preservación

y conservación de la biodiversidad y recursos naturales hasta la promoción de los valores (Macías y otros, 2020).

El turismo representa una oportunidad de aprovechar el patrimonio cultural si se planea, organiza y promueve, generando recursos para su conservación y desarrollo. En cuanto al valor de la cultura para el turismo, el patrimonio cultural es un elemento de identidad de los sitios y comunidades, es un atributo diferenciado como base para desarrollar actividades para los turistas y el valor para el turismo da coherencia a la oferta de los destinos, aumenta la competitividad, la estadía, el gasto y la satisfacción de los turistas y anfitriones (Secretaría de Turismo, México, 2015).

2.1.3. Gestión de destinos turísticos

Para poder llegar a determinar lo que es una gestión dentro de los destinos turísticos se debe conocer primero que es un destino turístico, los elementos que componen un destino turístico y de esa manera establecer la Gestión que se debe tomar en cuenta para ponerlo en marcha. Un destino turístico según Subdirección de Desarrollo Sernatur (2016) El destino turístico es un núcleo geográfico y el lugar donde los turistas pernoctan y si así lo deciden, también es el punto de distribución de sus viajes dentro de un área más amplia que puede incluir diversos atractivos y otros destinos (p. 12). Considerando lo expuesto debemos resaltar que para considerarlo como un destino turístico debemos prever atractivos y servicios motiven al turista a llegar y si es posible quedarse, que la accesibilidad sea adecuada acorde al valor que se paga, que la población local sea participe de sus procesos y tener una marca que poco a poco los identifique (Les Roches, s.f.).

2.1.3.1. Elementos para el desarrollo de un destino turístico

Según el Programa de Cooperación al Desarrollo Económico (2014) los elementos que componen la gestión de los destinos turísticos son:

- Consolidación de una organización de gestión del destino

Para desarrollar un destino turístico se requiere la participación de diferentes actores tanto públicos como privados, con roles y funciones determinados. El carácter transversal del desarrollo de la actividad turística, así como las características territoriales, sustentan la necesidad de promover y consolidar un espacio que facilite la coordinación y articulación de los actores, unificando esfuerzos para el logro de objetivos en común.

- Delimitación geográfica

Un destino turístico se desarrolla en la mayoría de casos dentro del territorio de una región, una provincia o un distrito. Es decir, el destino es continuo en sus características geográficas y culturales, pues sin ello no se puede crear una identidad turística homogénea. En el caso de un destino turístico que se encuentra entre dos regiones, provincias o distritos, será necesario armonizar las labores de los actores de ambas, para poder coordinar acciones de colaboración y ofrecer una experiencia integral al turista.

- Definición y conocimiento del mercado objetivo

Es necesario definir primero, y conocer en detalle más adelante, los segmentos de mercado en los que se deben priorizar las estrategias de promoción del destino turístico. Esto permite desarrollar propuestas adecuadas para la comunicación y la comercialización de los productos turísticos.

- Propuesta de venta del producto

La propuesta principal de venta de un destino turístico constituye el o los principales elementos que lo diferencian para salir al mercado. Estos elementos de diferenciación se construyen a partir de un producto o un atractivo del destino turístico que genere fuerte atracción en los visitantes, como por ejemplo una catarata, un sitio arqueológico o un museo específico.

- Planificación

La planificación es una herramienta para la gestión del destino turístico. Constituye el proceso de desarrollo e implementación de planes que contribuyen al logro de los objetivos. Este proceso facilita y orienta la articulación de los actores en los diferentes niveles de gestión: nacional, regional y local.

- Desarrollo de una imagen marca

La imagen-marca refleja la identidad del destino y debe ser reconocida por los visitantes y por los turistas potenciales. Esta imagen-marca debe ser representativa del destino. La imagen-marca será utilizada en los soportes de comunicación a través de mensajes coherentes con la propuesta principal de venta del destino turístico (PPV), logrando así una diferenciación en el mercado.

2.1.4. Turismo cultural

Con el objeto de señalar la importancia que tiene el turismo cultural se lo debe conceptualizar y según Hiriart, (2011) se indica que: El turismo cultural aparece en las cuatro últimas décadas como un fenómeno social que presenta una de las mejores perspectivas para ocupar el tiempo libre, vinculado con la herencia histórica de los territorios en donde se desarrolla,

contribuyendo al desarrollo regional y de las ciudades y poblados que son depositarios de un importante legado patrimonial (p.20).

Así también Ceupe Magazine (2024) afirma que turismo cultural es El turismo cultural se define como aquellas actividades que realiza un turista para presenciar, estudiar y aprender las características culturales que un destino geográfico posee y ofrece como producto turístico. Considerando características como:

- Es uno de los turismos más practicados.
- Se destaca por visitar a pueblos, ciudades o monumentos característicos de una zona.
- Es una forma de aprender directamente la historia de un lugar, lo que ofrece un extra muy significativo a los visitantes que están presentes en la zona mientras aprenden.
- La duración de permanencia en un sitio turístico es generalmente menos de 5 días incluso si es pequeño menos tiempo.
- El turismo turístico abarca muchas actividades: deporte, diseño arquitectónico, gastronomía, naturaleza, idioma, arte, conocer a las personas, entre otras actividades típicas del lugar.
- Actualmente existen más de mil sitios del Patrimonio Mundial, de los cuales, la gran mayoría son de índole cultural, y se reparten principalmente entre Italia, China, Alemania, España, Francia, India y México.

El turismo cultural aporta gran importancia a los sitios que poseen monumentos o algún otro recurso turístico a los cuales se los debe cuidar, pero para que sea mucho más entendible se los dividirá en subtemas que ayudará a tener un mejor conocimiento de su desarrollo y

promulgación, tomando en cuenta que la cultura tiene muchas aristas que representan la identidad cultural de un pueblo como la gastronomía, sus fiestas, su religión entre otras tantas:

- **Turismo rural**

Perfecto para aquellos que buscan unas vacaciones más en contacto con la naturaleza y alejadas del turismo de masas. Se encuentra en la línea de lo que también se conoce como turismo ecológico.

- **Turismo religioso**

Los amantes de visitar templos, museos religiosos, patrimonios turísticos o regiones con tendencias a tener devociones por deidades; se sienten bastante identificados con esta clase de turismo.

- **Turismo médico**

También se le conoce como turismo de salud o turismo sanitario y tiene como objetivo el viajar de una ciudad a otra para recibir un tratamiento o atención médica como cirugías quirúrgicas o estéticas, tratamientos y rehabilitaciones.

- **Turismo gastronómico**

Hace algún tiempo se convirtió en tendencia hacer viajes enfocados en la gastronomía. De hecho, a quienes los realizan se les llama viajeros *foodies*. Asimismo, a este se suma el **turismo enológico**, un complemento fantástico para

gozar de una deliciosa comida y una buena copa de vino o de sus procesos antes de ser transformado y embotellado para su consumo.

- **Turismo deportivo**

El turismo deportivo consiste en hacer desplazamientos para asistir a algún evento deportivo o con el propósito de practicar un deporte específico.

- **Turismo literario**

Es el verdadero ejemplo de salir de la ficción a la realidad, puesto que se tiende a desarrollar en los lugares donde han ocurrido los acontecimientos o las vidas de ciertos libros y autores.

- **Turismo científico**

Este tipo de turismo tiene un interés muy marcado por la obtención y divulgación del conocimiento científico (OSTELEA, 2020).

En conjunto, estas presentaciones del turismo despliegan una amplia gama de opciones para los viajeros, permitiéndoles disfrutar de experiencias que se acoplen a sus intereses y preferencias individuales incluso a su presupuesto establecido.

2.1.5. El turismo comunitario.

Dentro de los conceptos antes mencionados el turismo comunitario es uno de los nuevos pilares en el que el turismo basa sus estudios en el que una comunidad interviene como actor principal en las actividades turísticas.

Hay formas de turismo en zonas rurales que son coherentes con un modelo de desarrollo rural, en donde se destacan aquellas gestionadas en forma directa por unidades familiares campesinas, cooperativas agropecuarias o pueblos indígenas, y que integran el turismo de forma complementaria a las actividades tradicionales locales, al mismo tiempo que potencian el desarrollo de la agricultura, la pesca, la artesanía y la agroindustria a baja escala (Del Barco, 2010 citado por Huaraca et al, 2021).

En consecuencia, el turismo comunitario contribuye al desarrollo no solo del sector turístico, sino también a la mejora de la competitividad de toda la comunidad involucrada, incluso aquellos que no están directamente relacionados con el turismo. Esto se debe a que la comunidad siempre requerirá la colaboración de otras empresas que provean bienes y servicios necesarios para satisfacer las demandas del turismo. Es importante tener en cuenta que todos los miembros de la comunidad se verán beneficiados por esta interacción económica y social.

Tan importante se ha vuelto el turismo comunitario en aquellas sociedades que desean superarse que toman esta actividad como parte de su desarrollo económico y según el sitio web Ayuda en Acción (2017) “El **turismo comunitario** tiene un enorme potencial para ayudar a mejorar las condiciones de vida de las comunidades más vulnerables, reducir la pobreza, proteger el medio ambiente y mejorar las relaciones interculturales, convirtiéndose

así en un catalizador de progreso y crecimiento” (p. 1). Esto implica que cada empresa o emprendimiento que intervenga de una manera directa o indirecta se vea beneficiada y que podrá alcanzar una mejor posición económica, pero esto implica que estos grupos siempre tengan que estar a la par de las exigencias del mercado.

Tal es la importancia del turismo comunitario en la actualidad que se retoma conceptos importantes como los de FEPTEC, (2002) citado por Cabanilla (2018) que dice:

Turismo comunitario es toda actividad económica solidaria que relaciona a la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, proponiendo el manejo adecuado de los recursos naturales y la valoración del patrimonio cultural, basado en un principio de equidad en la distribución de los beneficios generados. (Cabanilla, 2018)

Cabe aclarar que el turismo comunitario no restringe edades ni quien puede o no involucrarse en esta actividad.

La Asociación de Estados del Caribe, (2012) dice del turismo comunitario: “se asoma como una alternativa para salvar las disparidades sociales y económicas que adolecen las comunidades rurales, además de una vía que pueden utilizar las comunidades que buscan generar otros ingresos dentro de sus actividades económicas cotidianas, utilizando los recursos culturales, naturales y locales en una región en particular” (p. 1).

Es fundamental destacar que, al iniciar una actividad turística, el objetivo va más allá del mero crecimiento económico de los involucrados, especialmente en el contexto del turismo comunitario. Este enfoque implica la unión de un grupo con objetivos compartidos, quienes se unen con el propósito de fomentar el crecimiento y el apoyo mutuo dentro de la actividad turística. Asimismo, al emprender una actividad que incorpora elementos culturales de una

comunidad, se busca preservar y destacar los atractivos característicos de una región, los cuales son fundamentales para mantener las tradiciones y costumbres a lo largo del tiempo.

En los barrios de Oyambaro y Oyambarillo, se están formando grupos con el fin de promover el crecimiento tanto cultural como económico. Estos grupos buscan promocionar actividades autóctonas de la zona, así como productos tangibles e intangibles que son elementos comunes en las actividades turísticas. Sin embargo, si estas iniciativas no se integran dentro de un objetivo común, corren el riesgo de quedar como proyectos inconclusos, sin alcanzar su pleno potencial de desarrollo.

- El turismo comunitario es un modelo de gestión de base local.
- Se observa en comunidades u organizaciones organizadas, tanto en grupos de individuos de etnias ancestrales, como de poblaciones que no se consideran como tal.
- Se circunscribe a los territorios de la comunidad u organización campesina, destacando al territorio como un elemento trascendental.
- Estos territorios pueden estar en lugares muy remotos, en sitios de proximidad a las ciudades e inclusive en enclaves citadinos, generalmente en la periferia urbana.
- Presenta la cultura y su relación con la naturaleza, como atractivos principales en la relación visitante–anfitrión.
- Enfatiza sobre el grado de manejo, control y aceptación de la actividad turística en la comunidad local.

- No es un solo servicio, ni una tipología de turismo, pues puede ofertar diversas modalidades y varios servicios, de acuerdo a las características territoriales y al grado de inversión realizado en el emprendimiento turístico.
- Está íntimamente ligado al concepto de turismo sostenible, como los parámetros que debe respetar la operación.
- Reconoce la coexistencia de varias modalidades de emprendimientos turísticos comunitarios, ya sean exclusivamente comunitarios, mixtos o privados (estos últimos con el aval de la comunidad y el acuerdo tácito de beneficios).
- En lo comunitario lo principal no es la generación de beneficios económicos, sino que se busca, de forma similar, generar impactos positivos en los entornos naturales y culturales, y con ello incidir en el buen vivir de todos los comuneros (Cabanilla, 2016).

La búsqueda del beneficio colectivo constituye un componente esencial del desarrollo de comunidades, ya que contribuye a mantener una economía equitativa y sostenible. Esto implica la creación de negocios que se fortalezcan a través de la actividad turística y que sean gestionados de manera autónoma por los propios miembros de la comunidad.

2.1.6. Turismo vivencial

El turismo vivencial no se aparta del turismo comunitario ya que uno va acompañado del otro para realizar actividades que se complementan de esa forma se puede involucrar a las personas en actividades comunes siendo beneficiadas de la misma manera.

Se denomina turismo vivencial a todas las actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades. Consiste en una modalidad que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a actividades agropecuarias, deportivas y de pesca artesanal, abran sus casas para alojar al visitante. Tiene el objetivo de hacer del turismo algo más humano en un proceso de encuentro y de diálogo entre personas de culturas distintas Del Reguero, (1994) citado por Cruz (2011).

En los barrios de Oyambaro y Oyambarillo las personas que se están preparando como actores del turismo comunitario realizan diferentes actividades y poseen recursos los cuales se complementan para obtener un solo beneficio económico al juntarse.

Según Carrasco, (2018) “el turismo vivencial es un eje dinamizador de la economía local, otorga el empoderamiento de la población, permite generar un desarrollo socio-económico de la comunidad involucrada en esta actividad turística en el medio rural, se recomienda que el desarrollo del programa de turismo vivencial siempre debe ir acompañado del fortalecimiento de las capacidades de los empresarios, artesanos, comuneros y emprendedores locales, con la meta de desarrollar una oferta turística local de calidad, competitiva, diversificada y la operatividad de las acciones trazadas de manera conjunta” (p. 1).

2.1.7. Promoción turística

2.1.7.1. Concepto de Marketing

Esta herramienta es uno de los puntos clave que será usada para conocer las necesidades de los clientes y satisfacerles según sus gustos, así lo dice también Monferrer (2013) “¿Qué

debemos entender entonces por marketing? De forma amplia, debemos entenderlo como una filosofía de negocio que se centra en el cliente. En concreto, en el centro de la teoría y la práctica del marketing se sitúa el afán por proporcionar valor y satisfacción a sus mercados” (p. 15). Es por ello que tomando en cuenta este concepto que será un apoyo para el desarrollo de un mercado, su identificación y su satisfacción.

2.1.7.2. Marketing Turístico.

En la actualidad ver al marketing relacionarse con el turismo es indispensable, es como que estuvieron destinados el uno para el otro de forma conceptual o emocional ya que las dos están encaminados a satisfacer las necesidades de los clientes.

Un **plan de marketing turístico** es un documento que establece los objetivos, estrategias y acciones a implementar para promocionar un negocio turístico. Este plan incluye información sobre el mercado, la competencia, los clientes potenciales, la propuesta de valor y los canales de marketing que se utilizarán para llegar a los clientes...los principales puntos para tomar en cuenta para un plan de marketing son:

1. Investigación de mercado,
2. Definir los objetivos del plan de marketing turístico,
3. Define tu propuesta de valor,
4. Identifica tu público objetivo,
5. Elige las herramientas de marketing adecuadas,
6. Crear un calendario de acciones y
7. Establece un presupuesto (Sábat Martínez, 2023).

La creación de un plan es importante porque de esa forma se puede trazar un objetivo más real que pueda ser alcanzable para las personas que desean involucrarse en el turismo comunitario como una alternativa de mejoramiento económico.

2.1.7.3. Promoción Turística

Kotler (1974) citado por Chuquizala & Jaramillo (2017) “estableció que la promoción comprende todos los instrumentos de la combinación persuasiva. Por ello, la promoción es utilizada para dar a conocer al consumidor los productos que ofertan por medio de publicidad agresiva, para que sus artículos puedan ser vendidos y consumidos” (p. 2).

2.1.7.4. Difusión de Servicios Turísticos

No se puede negar que la mejor manera de difundir un producto es el contacto boca a boca, el transmitir de cliente a cliente la calidad de un producto o servicio pero así también es cierto que un apoyo nunca esta demás y más aun cuando se trata de un producto o servicio que empieza y que tiene un largo camino que recorrer para poder ser reconocido así se expresa SEFOTUR (2018) “El Programa de Difusión Turística es el instrumento mediante el cual, la Secretaría diseña anualmente, las estrategias, mecanismos y acciones de difusión a nivel estatal, nacional e internacional de los atractivos turísticos” (p. 1). Esto aplicado a un determinado espacio el cual se trata de aprovechar dentro de un turismo comunitario y vivencial.

2.1.7.5. Mercado turístico de la parroquia Yaruquí

Los barrios de Oyambaro y Oyambarillo son un pueblo que desea incursionar en el turismo comunitario por lo que los emprendimientos comunitarios aún no se encuentran fortalecidos como tal sino más bien de una forma individual sin aun buscar una alianza que los acerque a un fin común. La intención es que el grupo de turismo comunitario se consolide y fortalezca para que exista más adeptos que se unan.

Los emprendimientos que en la actualidad se desarrollan en el sector de los barrios de Oyambaro y Oyambarillo no se han extendido más allá de lo alimenticio y unos pocos al hospedaje pero su mayor fortaleza está en los lugares de paso donde ciclistas que transitan por las calles principales buscan hidratación por lo que su consumo no se extiende más allá de líquidos hidratantes, es por esto que se busca crear un sitio donde los visitantes puedan llegar y aprender de la historia del Ecuador.

2.1.8. Difusión turística

2.1.8.1. Atractivos potenciales

Los barrios de Oyambaro y Oyambarillo cuentan con muchos atractivos naturales que aun no han sido identificados como recursos que en el periodo de 2022 al 2023 serán inventariados e impulsados para ser reconocidos como recurso trabajo que realiza el GAD parroquial de Yaruquí pero para enumerar los más representativos tenemos:

- Las pirámides de Oyambaro y Oyambarillo.
- Tramo de la ciclo ruta Chaquiñan.
- Cerro Cotohurco: senderismo, agroturismo, deportes extremos, turismo vivencial, entre otros.
- Avistamiento de aves.
- Pesca deportiva.
- Ciclismo de montaña.
- Puntos de entrenamiento deportivo (las 700 gradas entre la parroquia de Pifo y el barrio de Oyambaro).
- Festividades de San Pedro y San Pablo (finales de junio).

- Tramo de la peregrinación a la virgen de El Quinche.
- Museo Ñukanchig yuya.
- Gastronomía tradicional de la zona
- Visita a la imagen de la Inmaculada Concepción de Oyambaro.
- Feria con productos agrícolas los fines de semana.

2.1.8.2. Planta turística

Para acceder a los espacios turísticos de los barrios de Oyambaro y Oyambarillo no existe inconveniente ya que posee carreteras de primer orden donde para llegar pueden hacerlo por transporte público o privado, incluso al formar parte de la ciclo vía Chaquiñan los visitantes llegan con bicicletas, motocicletas, cuadrones, buggies. El transporte público con el que se accede a estos barrios son la cooperativa de transportes Yaruquí y el Quinche y en el interior de los barrios existe taxis y camionetas que le permiten acceder lo más cerca de los atractivos. Internamente existen varios emprendimientos que atienden el servicio de alimentos y bebidas; los sitios para pernoctar son pocos, pero no escaso aquí tenemos la hostería Parango, Mirolindo, Hostería Sanfrancisco de Sales, hotel Boutique Tababela, Hacienda turística del señor Carlos Olmedo.

2.1.8.3. Identificación de establecimientos Turísticos

Los establecimientos reconocidos como espacios turísticos están claramente identificados y están basados en la alimentación, pernoctación, deportes al aire libre para lo cual se enumerará los más reconocidos

- Alojamiento: Hacienda del señor Olmedo, Parango del señor Roberto Guevara, Hostería San Francisco de Sales propiedad de la orden de las Madres Franciscanas, Hotel Boutique Tababela varios socios. Hostería Mirolindo varios dueños.
- Alimentación: Restaurante Mama Chau, La vecindad, La Faccha, Restaurante Márquez, Asadero Froylan, Heladería tuto entre otros
- No establecidas: Ciclo ruta Chaquiñan, sendero Coturco, Pista de motocross Coturco, Pesca deportiva Parango.

2.1.8.4. Perfil de los visitantes

Existe un sinnúmero de denominaciones que se le han dado a los turistas según sus gustos o preferencia tales como los turista cultural, deportivo, gastronómico, espiritual, de naturaleza, religioso, negocios, etc. Pero para que sea más sencillo según la Universitat de Girona (2021) dice que: Sin embargo, hemos optado por agrupar los tipos de turistas que existen en base a un criterio sencillo: su poder adquisitivo que, además, puede estar muy relacionado con sus intereses y facilita el diseño la estrategia a implementar.

- Turista mochilero.
- En general, tiene un perfil joven y solitario, aunque también puede viajar en grupos de diferente tamaño. Por lo general, tiene un poder adquisitivo bajo. Suele caracterizarse por ser un explorador autónomo, que también organiza su viaje de esta manera. Normalmente siente interés por el ocio nocturno.
- Turista familiar y *mainstream*:
- En líneas generales, puede coincidir con el concepto de ‘clase media’. Puede reservar un amplio abanico de servicios turísticos, pero tratará de hacerlo al mejor

coste. Sus intereses son muy distintos, aunque suelen estar condicionados por los hijos si viajan con ellos.

- Turista premium:
- Hace referencia a los turistas con mayor poder adquisitivo y por tanto, más proclives a disfrutar de servicios de coste elevado o incluso de lujo. Sus intereses pueden ser muy variados, aunque las compras y la gastronomía ‘gourmet’ suelen estar entre ellos. En este tipo de viajeros se pueden incluir dos perfiles específicos: los turistas de negocios y los *dink* (es decir, *double income no kids*, o ‘doble sueldo sin hijos’, por sus siglas en inglés). Estos últimos, al carecer de niños, disponen de mayor presupuesto para sus viajes. (Universitat de Girona, 2021)

Determinar el tipo de turista que se pretende atraer puede resultar desafiante en un destino que abarca múltiples opciones, como lo es este sitio relativamente compacto que ofrece aspectos históricos, culturales y deportivos. Por ende, proporcionar una variedad de alternativas de fácil acceso se convierte en un factor clave para brindar un amplio abanico de opciones y facilitar al turista o visitante la búsqueda de experiencias acordes con sus intereses o atracciones preferidas. Esto permite que los turistas, con un conocimiento informado, puedan tomar decisiones en familia sobre las actividades que desean disfrutar durante su estadía.

2.1.9. Atractivos turísticos.

2.1.9.1. Rutas turísticas.

Es de esperarse que en un espacio reducido existan atractivos que vayan en una ruta que les permita ser reconocidos y visitados con mayor frecuencia incluso con explicaciones básicas

de los mismos por lo que se toma en cuenta que: “ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobre salir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico importante” (Mamani Villasante, 2016). Al establecer una ruta con los diferentes atractivos se puede mantener una organización de los involucrados para una mejor atención.

2.1.9.2. Establecimientos turísticos (hosteleros, A&B, espacios deportivos de aventura).

Dentro de una ruta turística se puede establecer bajo un mapa o con indicaciones precisas la ubicación de cada uno de los atractivos de esta forma se puede acceder a ellos según la preferencia del turista, por lo que es imperativo realizar un inventario de los atractivos que poseen los barrios e incluso el resto de la parroquia porque no hay que alejarse de la posibilidad de involucrar a otros establecimientos como colaboradores tácticos que permitan oxigenar las alternativas de visitas, de esa manera se puede extender las alternativas de aquellos turistas con otras expectativas en alguno de los casos en especial al momento de la pernoctación.

Los establecimientos conocidos, aunque aún no están dentro del inventario oficial de la parroquia son:

- 2 monumentos históricos (pirámides de Oyambaro y Oyambarillo)
- 4 hosterías
- 7 empresas de A&B
- 4 canchas deportivas (Futsala)
- 1 hacienda
- 1 establecimiento de pesca deportiva

- 2 rutas para senderismo
- 1 ruta para ciclismo de montaña
- 1 ciclo ruta
- 1 pista de motocross

2.1.9.3. Establecimientos Históricos de la región (haciendas, Monumentos, iglesias)

Dentro de los barrios de estudio existen dos monumentos los cuales tienen una importancia histórica a nivel mundial los cuales no han sido tomados en consideración y más bien se han olvidado de la función que cumplieron dentro de la historia mundial, estas llamadas pirámides no han sido catalogadas dentro de los atractivos de los ministerios ya que en un inicio estos monumentos se encontraban en espacios que pertenecían a personas ajenas a la comunidad no permitían su acceso.

2.1.9.4. La comunidad como actor directo del turismo comunitario.

Los barrios de Oyambaro y Oyambarillo y los grupos de trabajo formados por los adultos mayores han sido los primeros interesados para fomentar el turismo comunitario, los cuales se han preocupado por capacitarse e ir preparando al resto de compañeros para que sus espacios familiares y personales de a poco se vayan convirtiendo en puntos de apoyo para el turismo comunitario, los involucrados asisten constantemente a ferias y exposiciones en las cuales de una manera empírica tratan de fomentar el turismo en los barrios que con apoyo entre los miembros se han ido fortaleciendo.

2.1.10. Guía vivencial

2.1.10.1. Medios de publicación.

En la actualidad los medios en los que se puede publicar no solo propaganda turística son las redes sociales que en marcan un sinnúmero de posibilidades e incluso según la edad se pueden hacer uso de las diferentes plataformas, ya que, las redes sociales también han segmentado su uso y es notorio que las escogen según la edad y la época en la que fueron apareciendo de esta forma su preferencia es clara

Aunque en la actualidad los participantes lo siguen haciendo de boca a boca y con la entrega de pequeños trípticos sin ningún tipo de estandarización y sin que exista una ruta turística menos aun una ruta vivencial que es la finalidad del proyecto planteado.

2.1.10.2. Coordenadas establecidas de lugares turísticos.

Dentro de la guía propuesta no solo se debe establecer una dirección escrita sino que se puede hacer uso de la tecnología la cual a través de códigos de ingreso se puede acceder a información escrita o gráfica de coordenadas o direcciones exactas que puedan irles ubicando en los atractivos escogidos o plantearse el hecho de dejarse llevar por un guía nativo que podrá explicar las características de todo lo expuesto, mostrando lo más sobresaliente y armando rutas según las necesidades y capacidades de cada visitante o turista.

2.1.10.3. Uso de recursos modernos para establecer las fotografías.

Es cierto que la parte visual es muy importante porque acerca de manera más directa a lo que se pretende visitar es por esto que el uso de equipos electrónicos es indispensable para dar una visión real de lo expuesto y que mejor de las manos o de la explicación de los que

conocen, creando pequeños videos informativos para exponerlos en las redes sociales, hay que tomar en cuenta que en la actualidad existen equipos celulares que poseen tecnología de punta para crear videos o fotografías de alta resolución.

2.1.10.4. Tipos de rutas.

Las rutas turísticas para ser mejor entendidas se las clasifican de la siguiente forma:

- **“Temática:** con una orientación de excursión o conocimientos.
- **Senderismo:** con formas activas de moverse por el territorio.
- **Bienestar:** con el predominio del deporte y el descanso activo.
- **Combinadas:** son las rutas que combinan elementos de todas las rutas anteriores”

Tomando en cuenta las siguientes características:

- La necesidad de determinar su complejidad
- El clima que se establece en determinadas épocas del año
- Las características del paisaje
- La disponibilidad de descanso y alojamiento para los turistas
- Viaje seguro por la ruta
- Su función educativa.

También hay que tomar en cuenta para una ruta turística la forma de transportación que existe de esa forma será más fácil establecer el medio que se debe ocupar y se toma en cuenta: si va caminado, rutas que tienen desplazamiento con animales, rutas

ferroviarias, rutas acuáticas, rutas aéreas, rutas combinadas. (CEUPE magazine, 2017)

2.1.10.5. Inventario de recursos participantes.

Los inventarios están por establecerse por el GAD parroquial los cuales serán oficiales al finalizar el año en curso y serán presentados en el informe anual que se realiza al finalizar cada periodo impuesto anualmente por los habitantes de la parroquia.

CAPÍTULO III

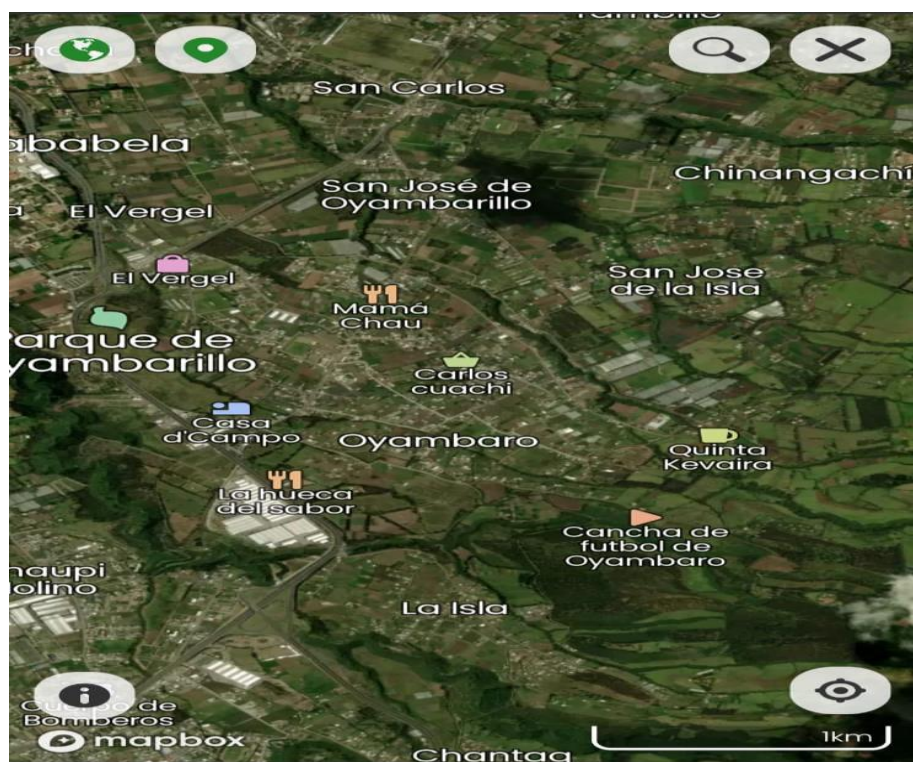
MARCO METODOLÓGICO

3.1. Descripción del área de estudio/descripción del grupo de estudio

La presente investigación ha tomado como referencia a los barrios de Oyambaro y Oyambarillo de la parroquia de Yaruqui que están ubicados al nororiente del DM de Quito a 35 Km de la capital a 5 Km del Aeropuerto de Quito, a 45 minutos en bus desde su lugar más cercado que es el distrito metropolitano de Quito o en carro particular de 20 a 25 minutos máximo, en la actualidad incluso se puede acceder por la ciclo vía del chaquiñán o colibrí que sale de la ciudad de Tumbaco y se puede llegar a su destino en un periodo de una hora y 15 minutos a dos horas dependiendo del estado físico.

Figura 1.

Mapa de los barrios de Yaruquí.



Fuente: Google maps. (2020-2024)

3.2. Enfoque y tipo de investigación

La presente investigación se desarrollará con enfoque mixto, ya que contará con datos cualitativos y cuantitativos. Orientación cualitativa, por la información que se desea obtener, descripción de la oferta Turística, que posee el sector, con arquitectura arqueológica y belleza natural de la comunidad y; cuantitativa porque se pretende medir el nivel de aceptación de las ofertas turísticas más relevantes. Los puntos antes mencionados forman el enfoque mixto, orientando la investigación con la finalidad de establecer el diseño de una guía vivencial informativa de la oferta turística de la parroquia Yaruquí barrios Oyambaro y Oyambarillo.

Consecuentemente, el desarrollo de la investigación será de carácter bibliográfico, con el objetivo de recabar toda la información necesaria proveniente de fuentes de segunda mano para fundamentar el trabajo investigativo, justificando de esta manera los conceptos puntuales en los cuales se cimentará este desarrollo investigativo.

Con el desarrollo de la investigación de campo, se busca observar y lograr recabar información de primera mano, con la finalidad de desarrollar los inventarios del patrimonio gastronómico del territorio.

Para finalizar la investigación será de carácter descriptivo, ya que, luego de explorar los recursos turísticos arqueológicos y naturales dentro de la Parroquia de Yaruquí barrios Oyambaro y Oyambarillo, permitirá a posteriori el análisis y evaluación del diseño de una página guía vivencial de la parroquia de Yaruquí barrios Oyambaro y Oyambarillo.

3.2.1. Técnicas e Instrumentos:

La técnica aplicada es una recolección de datos de forma o manera primaria la cual se realizará en varias de las etapas de desarrollo de proyecto dando una idea más clara de la evolución que está presentando la población al aplicar lo aprendido y al final del desarrollo del proyecto se realizará una encuesta la cual permitirá medir los resultados obtenidos para mejorar el desarrollo del turismo comunitario que tiene como finalidad el presente proyecto, dejando enseñanzas que se puedan sustentar durante suficiente para que puedan llegar a un auto aprendizaje con la finalidad de mejorar en post de un futuro mejor y próspero con un recurso sustentable y propio.

3.3. Población y muestra.

La población efectiva que se va a dedicar al proceso de mejoramiento es un grupo muy pequeño los cuales pueden reunirse para poder ser examinados y evaluados en conocimiento y aplicación sobre el turismo comunitario dando así un panorama más claro del camino que se debe tomar para mejorar tanto a la población como a los atractivos turísticos para tener un avance en el desarrollo del proyecto.

La mayor parte de personas que conformarán este grupo serán los propietarios de establecimientos ligados al turismo y los cabildos los cuales serán los entes reguladores en un inicio de las personas que desean intervenir en el proceso del turismo comunitario, para cuando ya este conformado el grupo puedan trabajar de forma autónoma e independiente

3.4. Variables

Tabla 1.
Variables

Variables	Categorías	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
Independiente Falta de promoción de los recursos turísticos y atractivos arqueológicos, Falta de difusión Dependiente Atractivos turísticos y arqueológicos de la parroquia Yaruquí barrios de Oyambaro y Oyambarillo Interviniente Creación de una ruta turística vivencial de los recursos	Promoción turística. Difusión turística Atractivos turísticos y arqueológicos Guía de ruta turística	Marketing Turístico. Promoción turística. Difusión de servicios turísticos. Atractivos potenciales. Planta turística. Oferta y Demanda. Identificación de establecimientos. Perfil del visitante. Estructura. Contenido. Costo. Lenguaje.	Concepto de MK turístico Aeropuerto de Quito como eferente mundial Puntos de información turística (radio, TV, Internet, RRSS, blogs, página web) Los atractivos turísticos Publicación de la guía	Cuestionario estructurado Cuestionario estructurado para ver el perfil del visitante Entrevista a profundidad (autoridades, estudiantes y poblador) Fiabilidad de la publicación Cuestionario
Variables	Categorías	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
Independiente Falta de promoción de los recursos turísticos y atractivos arqueológicos, Falta de difusión Dependiente Atractivos turísticos y arqueológicos de la parroquia Yaruquí barrios de Oyambaro y Oyambarillo Interviniente Creación de una ruta turística	Promoción turística. Difusión turística Atractivos turísticos y arqueológicos Guía de ruta turística	Marketing Turístico. Promoción turística. Difusión de servicios turísticos. Atractivos potenciales. Planta turística. Oferta y Demanda.	Concepto de MK turístico. Aeropuerto de Quito como eferente mundial. Puntos de información turística (radio, TV, Internet, RRSS, blogs, página web) Los atractivos turísticos	Cuestionario estructurado Cuestionario estructurado para ver el perfil del visitante

vivencial de los recursos	Identificación de establecimientos. Perfil del visitante.		Entrevista a profundidad (autoridades, estudiantes y poblador)
	Estructura. Contenido. Costo. Lenguaje.	Publicación de la guía	Fiabilidad de la publicación Cuestionario

3.5. Procedimientos

Fase 1. Identificar la importancia histórica de los recursos arqueológicos y turísticos de la Parroquia Yaruquí (barrios Oyambaro y Oyambarillo).

Recopilar la información histórica y geográfica

Fase 2. Diagnosticar los recursos turísticos y arqueológicos con su importancia dentro del concepto de turismo arqueológico y de aventura.

Reconocer e identificar los diferentes atractivos turísticos

Fase 3. Diseñar una ruta vivencial con los recursos existentes basados como punto referencial a los recursos arqueológicos tomando como emblema al turismo comunitario para mejorar la economía del sector.

Crear una ruta vivencial usando el inventario de los atractivos turísticos

3.6. Consideraciones bioéticas

Se tendrá muy en cuenta que en el desarrollo de la investigación se realicé mediante la revisión bibliográfica con sus debidas citas para que corroboren la veracidad de los datos, además de ello se documentará las entrevistas mediante video para lograr fiabilidad en los datos obtenidos.

3.7. Formato de entrevistas

Para poder realizar las entrevistas a los involucrados se realizó una reunión donde participaron representantes del GAD parroquial de Yaruquí Gabriela Gaibor (E1), el representante del grupo del adulto mayor Jenny Gómez (E2), el donante del terreno donde se encuentra la Pirámide de Oyambaro Segundo Gómez (E3), El representante del cabildo de Oyambaro Luis Coro (E4) y el representante de Oyambarillo Luis Paillacho (E5), el propietario de la hostería Parango Roberto Guevara (E6). A los cuales se les realizó las siguientes preguntas:

1. Considera usted que las Pirámides de Oyambaro y Oyambarillo son de importancia en la historia de la parroquia de Yaruquí como de los barrios de Oyambaro y Oyambarillo y como aprovecharía estos importantes monumentos en su beneficio?
2. Qué tan importante cree que es la imagen de las pirámides de Oyambaro y Oyambarillo como emblema representativo del barrio como destino turístico.
3. Qué otros sitios o actividades consideran que serían los apropiados para ser acompañantes de las pirámides en una propuesta turística de los barrios de Oyambaro y Oyambarillo?
4. Los barrios de Oyambaro y Oyambarillo tienen una adecuada infraestructura hotelera y de alimentos y bebidas para cubrir una posible demanda turística?
- 5.Cuál es su pensamiento al haber planteado la formación de un grupo en post de trabajar en turismo comunitario en el barrio de Oyambaro y Oyambarillo.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Diagnóstico de la situación actual del desarrollo turístico en la Parroquia Yaruquí (barrios Oyambaro y Oyambarillo)

Para cumplir con los objetivos propuestos en la investigación se debió desglosar de forma individual y así poder obtener un mayor alcance en la propuesta, por lo que en el primer objetivo se recopiló la mayor información posible a través de medios escritos, visuales o digitales que contenían información de la parroquia y los barrios en estudio, la cual llevo a una investigación de campo por medio de entrevistas para obtener datos relevantes que ayuden a cumplir con los objetivos. Se debe considerar que la información bibliográfica no fue la única forma de obtener datos de la situación turística de los barrios de Oyambaro y Oyambarillo si no que fue necesario realizar una investigación de campo de forma in situ.

4.1.1. Situación Geográfica

Los barrios de Oyambaro y Oyambarillo pertenecientes a las parroquias de Yaruquí y Tababela se encuentran ubicados a 45 minutos de la ciudad de Quito al noreste de la capital y forma parte de uno de los valles de la ciudad, compuesto por superficies montañosas, llanos extensos, vegetación típica de la zona con un clima templado a pesar de encontrarse a 2606 mt de altura, y en la actualidad con una ganadería que empieza a despuntar.

En el caso de realizar el viaje por transporte público existe varios buses los cuales salen desde un terminal ubicado en la Av. Río Coca y se dirigen hacia Yaruquí y al Quinche los cuales como parte de su recorrido es pasar por el ingreso a los barrios de Oyambaro y Oyambarillo.

4.1.2. Análisis situacional

A pesar de la importancia atribuida a los barrios de Oyambaro y Oyambarillo, y de su ubicación en la ruta del Chaquiñán, parte de la ciclo-ruta propuesta por el GAD cantonal que conecta Cumbayá con El Quinche, especialmente en el tramo de Puembo a El Quinche, la falta de una adecuada promoción turística ha impedido que estos lugares alcancen un mayor reconocimiento. Esto ha resultado en la ausencia de un inventario turístico conforme al Manual de Levantamiento de Atractivos Turísticos del MINTUR (Chuva, 2015). a pesar de los múltiples esfuerzos del GAD parroquial de Yaruquí y Tababela por impulsar el turismo en la zona.

En la última década, los habitantes de los barrios Oyambaro y Oyambarillo han mostrado un creciente interés por desarrollar el turismo comunitario. Sin embargo, la falta de información y la ausencia de un acompañamiento adecuado han dificultado la consolidación de este interés. La creación y difusión de una ruta turística, enfocada en grupos focales como los adultos mayores, podría revitalizar el interés en otros sectores de la comunidad, promoviendo la formación de alianzas que fomenten el trabajo en equipo y garanticen ingresos sostenibles a través del turismo comunitario.

4.1.3. Infraestructura

Una de las ventajas clave de la infraestructura hotelera en los barrios de Oyambaro y Oyambarillo es su proximidad al aeropuerto. Esta cercanía, junto con el constante flujo de turistas nacionales y extranjeros, ha incentivado a los inversionistas a construir una considerable cantidad de establecimientos hoteleros, que abarcan diversas categorías de

alojamiento. Estas opciones de hospedaje ofrecen una amplia gama de servicios, incluyendo menús que combinan gastronomía internacional con platos locales y tradicionales. Además, existen establecimientos de alojamiento ubicados estratégicamente en las faldas del Coturco, cercanos a las pirámides y otros atractivos naturales de la región, lo que los convierte en puntos ideales para los visitantes interesados en explorar estos recursos turísticos.

4.1.4. Accesibilidad y conectividad

La parroquia de Yaruquí y los barrios de Oyambaro y Oyambarillo se han convertido en una zona estratégica con múltiples vías de acceso tanto desde Quito como desde el norte del país. La troncal E35⁷, una de las rutas más transitadas debido a su conexión con el aeropuerto y su enlace con provincias del norte, ha impulsado el crecimiento del transporte en la región. Esto ha llevado a varias cooperativas de transporte público a expandir su oferta, incluyendo servicios de transporte VIP, con el objetivo de mejorar la experiencia del turista en su llegada al aeropuerto. Como resultado, el acceso a los barrios de Oyambaro y Oyambarillo se ha facilitado significativamente, gracias a la creciente oferta de transporte que atraviesa esta área.

4.1.5. Señaléticas turísticas

Las señaléticas turísticas informativas desempeñan un papel crucial en garantizar que los visitantes comprendan adecuadamente su entorno, facilitando su orientación dentro de un sector determinado y, cuando sea necesario, entre distintas áreas. En el caso de estudio, los

⁷ E35: Troncal que cruza desde Cayambe pasando por el Quinche, Yaruquí, Pifo donde se divide a tres destinos la Amazonía, Quito y el Valle de los Chillos.

barrios de Oyambaro y Oyambarillo están equipados con una variedad de señaléticas a lo largo de la carretera E35. Adicionalmente, gracias a la colaboración entre la comunidad local y QUIPORT⁸, se ha implementado una señalización adecuada en puntos estratégicos dentro de ambos barrios.

4.1.6. Entrevistas

Para poder afianzar la investigación de las fuentes bibliográficas y con el acercamiento a los interesados en formar grupos más consolidados en el turismo comunitario para desde ahí empezar a realizar promociones y consolidar un estudio de mercado para atraer al turista y se puede iniciar con la elaboración de una ruta turística vivencial la cual sea el inicio para poder obtener un primer indicio que se pueda ofertar a los turistas

1. Cual es su función o papel en los barrios de Oyambaro y Oyambarillo

Tabla 2.
Funciones de los entrevistados

ENTREVISTADOS	RESPUESTA	OBSERVACIÓN
Gabriela Gaibor (E1)	Asistente y asesora del presidente de la junta parroquial de Yaruquí, encargada de la parte turística de la parroquia	
Jenny Gómez (E2)	Representante del grupo del adulto mayor de Oyambarillo por el GAD parroquial de Tababela.	
Segundo Gómez (E3)	Representante del grupo del adulto mayor de Oyambaro por el GAD parroquial de Yaruquí.	
Luis Coro (E4)	Presidente del cabildo del Barrio Oyambaro para el GAD de Yaruquí	
Luis Paillacho (E5)	Presidente del cabildo del Barrio Oyambarillo para el GAD de Yaruquí	

⁸ QUIPORT: empresa que tiene a su cargo la gestión integral del Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre de Quito, Ecuador.

Roberto Guevara (E6)	Representante de las empresas de alojamiento de los barrios de Oyambaro y Oyambarillo.
-----------------------------	--

Interpretación:

En este apartado se puede establecer a los principales representantes de los barrios de Oyambaro y Oyambarillo ante los GAD de las parroquias de Yaruqui y Tababela que son los involucrados en crear el grupo piloto de turismo comunitario y que al mismo tiempo son los representantes ante los GAD de cada parroquia.

2. Qué tan importante cree que es la imagen de las pirámides de Oyambaro y Oyambarillo como emblema representativo del barrio siendo estos un destino turístico.

Tabla 3.
Respuestas pregunta dos

ENTREVISTADOS	RESPUESTA	OBSERVACIÓN
Gabriela Gaibor (E1)	La imagen de las pirámides tiene un significado Histórico que puede ser tomado en cuenta siempre y cuando los comuneros la cuiden y se conviertan en parte integral de su protección y divulgación sin hacer mal uso de su importancia	
Jenny Gómez (E2)	No sería como una imagen vacía sino más bien como una imagen interactiva que sea la portada de todos en la comunidad, una imagen que represente a los dos barrios para que todos se beneficien con esta propaganda, no desmerecer a ninguna de las partes para que los dos barrios muestren lo importante que se ha convertido como si fuera una imagen corporativa.	
Segundo Gómez (E3)	La pirámide de Oyambaro siempre ha sido importante como imagen del barrio siempre ha estado de forma constante usando su imagen como parte de su emblema y ahora lo que se debe es hacerlo más conocido para que las personas que lleguen lo conozcan y le den su importancia	
Luis Coro (E4)	El cabildo como tal del barrio Oyambaro siempre buscó que la pirámide sea el escudo del barrio es por eso que cada 8 de diciembre se	

Luis Paillacho (E5)	celebra al barrio y se conmemora la importancia histórica que tiene la pirámide El cabildo de Oyambarillo no había sido parte de la imagen de la pirámide de Oyambaro incluso la pirámide de Oyambarillo que a pesar de estar en el escudo del barrio no se le había dado la importancia que se merece es por eso que tantos años a pasado olvidada, pero si los barrios se unen habría que aprender a compartir esfuerzos y logros
Roberto Guevara (E6)	La verdad que nunca pensé que se podía hacer uso de estos sitios como imagen de un destino siempre fue trabajar solo para logran el beneficio individual, pero eso no quiere decir que no esté de acuerdo con aprovechar estas imágenes como un emblema que atraiga a turistas, y así nos beneficiemos todos.

Interpretación:

Cada uno de los representantes está de acuerdo al uso de las imágenes de las pirámides puede ser un atractivo que destaque entre los turistas y que por ese motivo lleguen y visiten el resto de elementos que se puede ofrecer, básicamente en el inicio del proceso turístico las pirámides serán el enganche y de este proceso se aprovechará para que los emprendimientos puedan surgir.

3. Qué otros sitios o actividades consideran que serían los apropiados para ser acompañantes de las pirámides en una propuesta turística de los barrios de Oyambaro y Oyambarillo?

Tabla 4.
Respuestas pregunta tres

ENTREVISTADOS	RESPUESTA	OBSERVACIÓN
Gabriela Gaibor (E1)	El cerro Coturco Los senderos que se han trasado La hacienda Las 700 gradas La ciclo ruta La pista de motocross	
Jenny Gómez (E2)	El cerro Coturco Los senderos que se han trasado La hacienda Las fiestas de San Pedro y San Pablo	

Segundo Gómez (E3)	La pesca deportiva
	La ciclo ruta
	El avistamiento de aves
	El cerro Coturco
	Los senderos que se han trasado
	La hacienda
Luis Coro (E4)	Las fiestas de los barrios
	La caminata al Quinche
	El agua potable
	El cerro Coturco
	Los senderos que se han trasado
	La hacienda
Luis Paillacho (E5)	La canal grande (canal de riego que viene desde Cayambe)
	La ciclo ruta
	La pesca deportiva
	El cerro Coturco
	Los senderos que se han trasado
	La hacienda
Roberto Guevara (E6)	El avistamiento de aves
	La ciclo ruta
	La pista de motocross
	El ciclismo de montaña
	El cerro Coturco
	Los senderos que se han trasado
	La hacienda
	El avistamiento de aves
	La vegetación del páramo
	La pista de motocross
	La ciclo ruta
	Las caminatas al Quinche

Interpretación:

Según el criterio de cada uno de los participantes cada uno de los espacios de las comunidades se pueden aprovechar más aun con el apoyo que el GAD parroquial está brindando porque el potencial existe se puede aprovechar en beneficio de toda la comunidad, pero nunca antes se lo había tomado en cuenta como un atractivo que pueda ser de beneficio para las comunidades que incluso no era la idea de unirse para aprovechar todos los beneficios que pueden tener.

4. ¿Los barrios de Oyambaro y Oyambarillo tienen una adecuada infraestructura hotelera, de alimentos y bebidas para cubrir una posible demanda turística?

Tabla 5.
Respuestas pregunta cuatro

ENTREVISTADOS	RESPUESTA	OBSERVACIÓN
Gabriela Gaibor (E1)	En realidad, a los barrios les falta mucho para poder cubrir una gran demanda más aún si los turistas desean quedarse a dormir en el sector, que en primera instancia se podría aprovechar de los hoteles y hosterías que se han construido alrededor del aeropuerto, pero la idea es que las familias de los barrios puedan dar este servicio.	
Jenny Gómez (E2)	Si es cierto que los barrios no tienen una gran infraestructura, pero la poca que posee puede cubrir las primeras necesidades y de apoco ir creciendo según se muestre el interés de los turistas que realmente se espera que sea mucho para que los involucrados pronto puedan recuperar lo invertido	
Segundo Gómez (E3)	Nunca había pensado que se podría llegar a la visita de mucha gente por lo que no me había preocupado en recibirles de un día para otro, pero si las cosas se dan como se planea si hay espacio comunal que puede ser usado en la construcción de hoteles, también el espacio que tiene el cerro Coturco da para realizar un Camping al aire libre vigilado por la comunidad.	
Luis Coro (E4)	Los campamentos al aire libre si serían una alternativa adecuada pero no a todos les gusta dormir a la intemperie es por eso que el barrio debe ir creciendo según aparezcan las necesidades	
Luis Paillacho (E5)	Oyambarillo a pesar de ser un barrio pequeño ha ido creciendo según las necesidades de la gente, nunca se pensó que podrían llegar tanto extranjero como los venezolanos, pero la gente del barrio vio una oportunidad y construyo casas para arrendar y tiene la capacidad de ir agrandando estas construcciones y hacerlas habitables para los turistas	
Roberto Guevara (E6)	Como propietario de un establecimiento hotelero se que no es gran cosa, pero se puede crecer al compas de las necesidades y proyectarse como lo ha hecho la hostería Parango ⁹ que ha ido aumentando habitaciones según se ha necesitado.	

⁹ Sector del monte Coturco donde existen hay gran cantidad de terrenos dedicados en gran parte a la ganadería

Interpretación:

Todos coinciden en que falta estructuras pero que las necesidades los harán crecer, no ha sido la primera vez que les ha tocado apoyarse, claro que en otras circunstancias y piensan que ahora que pueden apoyarse para mejorar la economía del sector será un apoyo total empezando desde los grupos focales que tienen actividad grupal dentro del barrio, como son el grupo del adulto mayor, el cabildo, el agua potable, el agua de riego, las directivas de las calles, emprendimientos que buscan crecer como hosterías, restaurantes,

5. Cuál es su pensamiento al haber planteado la formación de un grupo en post de trabajar en turismo comunitario en el barrio de Oyambaro y Oyambarillo

Tabla 6.
Respuestas de la pregunta cinco

ENTREVISTADOS	RESPUESTA	OBSERVACIÓN
Gabriela Gaibor (E1)	La finalidad de cada pueblo es crecer económicamente así que un grupo de turismo comunitario ayudará a crecer a los habitantes de los dos barrios y darles la posibilidad de obtener una mejor vida	
Jenny Gómez (E2)	Desde que se formaron los grupos de la tercera edad y a pesar de que la gente piense que estas personas ya no son útiles a la sociedad, estos aun quieren crecer y ser parte del desarrollo integral de los barrios es por eso que la idea de un turismo comunitario salió de estas personas	
Segundo Gómez (E3)	En muchas ocasiones se pensó tumbar las pirámides con el fin de agrandar el terrenito pero al ver que se puede obtener un beneficio significativo y permanente es mejor tener este ingreso.	
Luis Coro (E4)	El barrio de Oyambaro siempre busco crecer entorno a la importancia de las pirámides, pero no se detuvo a pensar en un turismo comunitario que va hacer un gran aporte ya que así todos se beneficiarán	
Luis Paillacho (E5)	Oyambarillo como tal había descuidado la pirámide le restó importancia, pero el cabildo actual ha visto que puede ser un aporte para la economía del sector y lo que piensa como gobierno seccional es apoyar con lo que se pueda a estos grupos	

Roberto Guevara (E6)	Yo si le tuve fe al sector desde el principio no solo por las pirámides sino por lo atractivo que es el sector por la belleza natural que posee y que puede brindar a los turistas, es por eso que construí aquí con la fe de que en algún momento los habitantes se den cuenta de lo que tienen y lo aprovechen y me alegro de ser parte de este crecimiento.
-----------------------------	--

Interpretación:

Cada uno de los entrevistados tiene su opinión de cómo se aprovecharía cada uno de los espacios pero todos convergen en que si representa una ayuda para el barrio eso es beneficioso, así podrán crecer económicamente todos juntos sin desmerecer a las personas que ya se quedaron atrás sin ver como su barrio, su tierra, su gente crece de forma próspera, pero siempre de forma unidad y compartiendo los logros.

En concordancia con la opinión e información que todos los entrevistados proporcionaron en las distintas preguntas que se realizaron con los interesados se pueden percibir que el sentir común es el de luchar para mejorar la situación económica que rodea a los barrios de Oyambaro y Oyambarillo ya que muchos han trabajado por años sin lograr un beneficio representativo, y en su mayoría le ha tocado salir de su terruño para poder en algo su situación, pero al tener una alternativa que les permita aprovechar los recursos que poseen elevándolo a un atractivo turístico, que con el tiempo se puede alcanzar muchos más beneficios y que la actividad del turismo se convierte una parte importante en el desarrollo de los habitantes de los barrios en estudio, si es cierto que existen muchas falencias que se debe subsanar para poder crear un grupo homogéneo que se junte para poder poner en funcionamiento un grupo que se pueda considerar de turismo comunitario, para esto las empresas que se beneficiarían se encuentran con una gran predisposición de colaborar y fomentar la actividad turística en toda la parroquia de Yaruquí ya que el aprovechar todos los beneficios que posee hará de la propuesta una actividad mucho más atractiva.

4.2. Identificar la importancia histórica de los recursos arqueológicos y turísticos de la Parroquia Yaruquí (barrios Oyambaro y Oyambarillo)

A través de una investigación de campo y varias entrevistas realizada a los habitantes locales y a sus dirigentes, se identificó que en los barrios de Oyambaro y Oyambarillo poseen numerosos recursos turísticos, naturales, culturales y gastronómicos. Datos que se han obtenido por las visitas personales realizadas a los diferentes atractivos que poseen y se pretenden usar en la guía vivencial. Tomando en cuenta las referencias del Manual de Levantamiento de Inventarios de Atractivos Turísticos del MINTUR, se destacan los siguientes recursos detallados a continuación:

4.2.1. Las pirámides de Oyambaro y Oyambarillo

Uno de los elementos clave para la elaboración de una guía vivencial son las pirámides de Oyambaro y Oyambarillo, un legado de la visita de los geodésicos franceses a tierras ecuatorianas. La importancia histórica de estas pirámides radica en que, debido a esta visita y al hecho de que el país se encuentra en la línea ecuatorial, se adoptó el nombre de Ecuador. Por ello, la relevancia de este lugar se vuelve fundamental para los barrios mencionados anteriormente.

Tabla 7.
Pirámide Oyambaro

Código	Nombre del recurso	Denominación	Categoría	Tipo	Subtipo
01-24-01	Pirámide de Oyambaro	Espacio Público	Atractivos Culturales	Arquitectura	Espacio Público
Datos generales	Altitud	Latitud	Longitud	Tiempo en carro	Distancia en km
	2,588 msnm	0°12'12"	78°19'42"	35 min	31,7

4.2.2. El cerro Coturco

Este sitio, que forma parte de la parroquia de Yaruquí y Pifo, ofrece múltiples senderos de acceso que recorren diversos espacios naturales. Estos senderos permiten la realización de una amplia gama de actividades turísticas, deportivas y de aventura, entre las que se destacan el senderismo, la observación de aves, el montañismo, el ciclismo de montaña, el reconocimiento de la vegetación y la pesca deportiva.

Tabla 8.
Cerro Coturco

Código	Nombre del recurso	Denominación	Categoría	Tipo	Subtipo
01-24-002	Cerro Coturco	Espacio Público	Atractivos Culturales	Montaña	Baja montaña
Datos generales	Altitud	Latitud	Longitud	Tiempo en carro	Distancia en km
	3,539 m	0°12'38"	78°17'05"	42 min	37,6

4.2.3. Los senderos que se han trasado en el cerro Coturco

Los senderos creados por los pobladores han sido estratégicamente divididos para adaptarse a las necesidades de los turistas. Dependiendo de las preferencias del visitante, se pueden elegir diferentes rutas. Por ejemplo, aquellos interesados en practicar ciclismo de montaña cuentan con un recorrido específicamente señalizado que permite ascender y descender con sus bicicletas, enfrentando únicamente las dificultades inherentes a este deporte extremo.

Tabla 9.
Senderos

Código	Nombre del recurso	Denominación	Categoría	Tipo	Subtipo
01-24.003	Senderos	Espacio Público	Atractivos Culturales	Arquitectura	Espacio Público
Datos generales	Altitud	Latitud	Longitud	Tiempo en carro	Distancia en km

3189 msnm	0°12'22"	78°18'00"	36 min	35,7
-----------	----------	-----------	--------	------

4.2.4. Hacienda Coturco

Ubicado en la cima de la elevación del Coturco: entre sus actividades tienen: hospedaje, pesca deportiva, visita a la ganadería y trabajos propios de esta actividad, preparación de quesos, cuidado de los animales, servicio de restaurante con los productos propios de la zona, en los meses de julio, agosto se trabaja en la elaboración de cometas para su práctica de vuelo.

Tabla 10.
Hacienda Coturco

Código	Nombre del recurso	Denominación	Categoría	Tipo	Subtipo
01-24-004	Hacienda Coturco	Espacio Público	Atractivos Culturales	Arquitectura	Infraestructura recreativa
Datos generales	Altitud	Latitud	Longitud	Tiempo en carro	Distancia en km
	3179 msnm	0°12'41"	78°17'52"	40 min	42,4

4.2.5. Las 700 gradas

Construcción realizada por la EMAP la cual tenía como finalidad poder realizar revisiones periódicas a las tuberías del agua potable que se suministra a una gran parte de la capital, actualmente se ha vuelto un lugar de visita para deportistas, donde pueden realizar ascenso y descenso de las gradas construidas y que pueden convertirse en una vista corta para conocer el proceso de transportación del agua potable para Quito.

Tabla 11.
700 gradas

Código	Nombre del recurso	Denominación	Categoría	Tipo	Subtipo
01-24-005	700 gradas	Espacio Público	Atractivos Culturales	Arquitectura	Espacio Público

Datos generales	Altitud	Latitud	Longitud	Tiempo en carro	Distancia en km
	2620 msnm	0°13'18"	78°19'36"	42 min	29,6

4.2.6. Ciclo ruta

Dentro de la actividad de senderos se ha planificado una ruta exclusiva para los practicantes de esta actividad que parte desde el parque de Oyambarillo y va hasta la ubicación llamada Parango que esta en el 50% del ascenso al Coturco.

Tabla 12.
Ciclo ruta

Código	Nombre del recurso	Denominación	Categoría	Tipo	Subtipo
01-24-006	Ciclo ruta	Espacio Público	Atractivos Culturales	Arquitectura	Espacio Público
Datos generales	Altitud	Latitud	Longitud	Tiempo en carro	Distancia en km
	2554	N/A	N/A	N/A	N/A

4.2.7. Pista de motocross, Coturcross

Es un sitio que se encuentra en ajustes y pruebas preliminares, que está construyendo el gobierno provincial de Pichincha en el cual se realizan eventos esporádicos con clubs dedicados a esta actividad.

Tabla 13.
Pista de motocross

Código	Nombre del recurso	Denominación	Categoría	Tipo	Subtipo
01-24-007	Pista de motocross Coturcross	Espacio Público	Atractivos Culturales	Arquitectura	Espacio Público
Datos generales	Altitud	Latitud	Longitud	Tiempo en carro	Distancia en km

2779	0°12'14"	78°18'39"	38 min	35
------	----------	-----------	--------	----

4.2.8. Fiestas de San Pedro

Fiestas que se celebra en el mes de julio en la que se incluye bailes populares, ferias artesanales, danzas tradicionales de la localidad, comidas tradicionales, quema de chamizas¹⁰, juegos pirotécnicos, carrera de coches de madera, entre otras actividades

Tabla 14.
Fiestas de San Pedro

Código	Nombre del recurso	Denominación	Categoría	Tipo	Subtipo
01-24-008	Fiestas de San Pedro	Espacio Público	Atractivos Culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
Datos generales	Altitud	Latitud	Longitud	Tiempo en carro	Distancia en km
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

4.2.9. Pesca deportiva

Piscinas construidas para la crianza de truchas que se expenden a los restaurantes de la zona de Oyambarillo y Oyambaro, así también se puede visitar las piscinas para que los turistas puedan realizar esta actividad.

Tabla 15.
Pesca deportiva

Código	Nombre del recurso	Denominación	Categoría	Tipo	Subtipo
01-24-009	Pesca deportiva	Espacio Público	Atractivos Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros Agropecuarios y pesqueros

¹⁰ Chamiza: ramas secas de diferente plantas que se usan para elaborar escobas artesanales para limpiar hornos de leña y en las fiestas se queman en una hoguera popular.

Datos generales	Altitud	Latitud	Longitud	Tiempo en carro	Distancia en km
	2819 msnm	0°12'14"	78°18'36"	41 min	35

4.2.10. Avistamiento de aves

En toda la elevación del Coturco existe puntos estratégicos en los cuales se puede realizar el avistamiento de diferentes aves de la zona en especial el Quilico que por sus características cazadoras se vuelve un atractivo para los entendidos en aves

Tabla 16.
Avistamiento de aves

Código	Nombre del recurso	Denominación	Categoría	Tipo	Subtipo
01-24-010	Avistamiento de aves	Espacio Público	Atractivos Culturales	Realizaciones Técnicas y científicas	Centros de exhibición de flora y fauna

Datos generales	Altitud	Latitud	Longitud	Tiempo en carro	Distancia en km
	3041 msnm	0°12'30"	78°18'33"	43 min	36,6

4.2.11. Caminata de peregrinación a la virgen de el Quinche

Esta actividad se realiza en el mes de noviembre entre los días 16 al 20 y uno de los puntos de descanso se realiza en las calles de Oyambarillo las cuales se viste de gala y ofrece alimentación a los peregrinos que van hacia la iglesia de El Quinche, a pesar de ser una actividad de pocos días la afluencia de turistas es muy alta en estas fecha.

Tabla 17.
Inicio caminata a la virgen de El Quinche

Código	Nombre del recurso	Denominación	Categoría	Tipo	Subtipo
01-24-011	Caminata a la virgen de El Quinche	Espacio Público	Atractivos Culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y

					creencias populares
Datos generales	Altitud	Latitud	Longitud	Tiempo en carro	Distancia en km
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

4.2.12. Hotel Parango.

Este establecimiento con temática esta ubicado en una de las laderas del Coturco a la que se le llama Parango, que hace un lustro se destinaba a la ganadería, pero en la actualidad y con la intervención de los propietarios del hotel lo han convertido en una lugar para acampar al aire libre con todas las medidas de seguridad, también estos ofrecen servicio de habitaciones con un alto confort, servicio de restaurante con cocina de autor y tradicional, otro de sus servicios es la organización de caminatas nocturnas guiadas hacia la cumbre del Coturco.

Tabla 18.
Hotel Parango

Código	Nombre del recurso	Denominación	Categoría	Tipo	Subtipo
01-24-012	Hotel Parango	Espacio Público	Atractivos Culturales	Arquitectura	Espacio Público
Datos generales	Altitud	Latitud	Longitud	Tiempo en carro	Distancia en km
	2731 msnm	0°12'09"	78°18'48"	42 min	39.8

4.2.13. Gruta del niño

Este sitio a pesar de estar ligado directamente a otro barrio que pertenece a la parroquia de Yaruqui a este sitio se puede acceder en una caminata que va desde Oyambarillo ya que las rutas se cruzan en un punto determinado y es un sitio que quiere realzar la creencia católica.

Tabla 19.
La gruta del Niño

Código	Nombre del recurso	Denominación	Categoría	Tipo	Subtipo
01-24-013	Gruta del Niño	Espacio Público	Atractivos Culturales	Arquitectura	Otras infraestructuras de arquitectura
Datos generales	Altitud	Latitud	Longitud	Tiempo en carro	Distancia en km
	3077	0°11'49"	78°17'14"	50 min	41,7

4.2.14. Resumen de la entrevista

Para concluir este análisis de los principales atractivos de los barrios de Oyambaro y Oyambarillo, se presentará una síntesis de las entrevistas realizadas a diversos protagonistas que han sido clave en la promoción del turismo comunitario en la zona. Estos actores han desempeñado un papel fundamental en el logro del segundo objetivo de esta investigación, al destacar la importancia de romper con barreras internas como el miedo y la falta de apoyo, aspectos cruciales para el inicio y desarrollo de esta actividad.

Tabla 20.
Resumen de las entrevistas

Resumen de entrevistas					
Síntesis de las preguntas	Gabriela Gaibor	Jenny Gómez	Segundo Gómez	Luis Coro	Roberto Guevara
Actividad de los entrevistados	Asistente y asesora del presidente de la junta parroquial de Yaruquí, encargada de la parte turística de la parroquia.	Representante del grupo del adulto mayor de Oyambarillo por el GAD parroquial de Tababela.	Representante del grupo del adulto mayor de Oyambaro por el GAD parroquial de Yaruquí.	Presidente del cabildo del Barrio Oyambaro para el GAD de Yaruquí.	Representante de las empresas de alojamiento de los barrios de Oyambaro y Oyambarillo.
Qué tan importante cree que es la imagen de las pirámides	Son un símbolo de la comunidad que debe ser aprovechado.	Se podrían convertir en un emblema del Ecuador	Para Oyambaro siempre estuvo sobre entendido que representa una gran historia.	Son un atractivo que no se lo aprovecha como es debido a pesar del valor histórico.	Las pequeñas empresas que se erigen o que vendrán a futuro se verán beneficiadas.
Qué otros sitios o actividades consideran que serían los apropiados	No solo los barrios de Oyambaro y Oyambarillo tienen atractivos toda la parroquia esta privilegiada de atractivos.	El Páramo y las actividades que se pueden realizar en su entorno son de suma importancia.	Existen actividades de todo tipo que pueden aprovecharse, como: ciclismo, senderismo, avistamiento de aves, entre otros	Los deportes de aventura practicados al aire libre pueden ser aprovechados por los involucrados	Las empresas de alojamiento que están apareciendo ofrecen varias actividades deportivas y recreativas.
Los barrios de Oyambaro y Oyambarillo tienen una adecuada infraestructura hotelera	Aun no es la adecuada, pero puede ir creciendo, las empresas que se encuentran cerca pueden cubrir esta necesidad.	Los barrios están demostrando interés por emprender en dichos mercados con el fin de mejorar los ingresos.	Creo que se irían incrementado con el avanza de la demanda.	La comunidad no esta preparada al 100% pero son luchadores y se podrán volver competitivos.	Las pocas empresas que se encuentran funcionando se han ido preparando de poco a poco.
Formación de un grupo en post de trabajar en turismo comunitario	Los grupos previamente formados están trabajando para su aportación al proyecto.	La intención de los GAD son que exista grupos que se apoyen para crecer con el turismo.	Son importantes porque en base a grupos pilotos se puede ir creciendo y aportando para mejorar.	La mejor estrategia es trabajar en grupos para apoyarse mutuamente.	Las empresas en un principio estaban renuentes, pero es mejor recibir apoyo para poder crecer.

OPINIONES VERTIDAS POR LOS ENTREVISTADOS DE FORMA VOLUNTARIA FUERA DE LAS PREGUNTAS

Percepción de la Comunidad Local	Las personas de la comunidad se muestran expectantes.	Son muy pocas las personas que no desean involucrarse, pero casi su totalidad les atrae el proyecto.	Existen varias preguntas de si los cabildos van a gastar en este proyecto.	Los que poseen negocios de A&B tienen altas expectativas en ver crecer a los negocios.	Las empresas de alojamiento siempre esperaron esta oportunidad.
Beneficios Económicos de la Ruta vivencial	Habrà más afluencia de turistas.	La economía se agilitará.	Se conocerán los barrios y habrá más turismo.	Se podrá exponer lo que se oferta en el sector.	Un documento que pueda crear expectativa de mejora será un gran apoyo para los negocios.
Posibles Impactos Negativos	Poca difusión.	Falta de recurso.	Los gobiernos no apoyen	Rechazo de la comunidad	Se maltraten los espacios naturales.

4.2.15. Interpretación de los resultados.

De acuerdo con las entrevistas realizadas a los diversos actores involucrados en los programas ofrecidos por los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) parroquiales, se observa un notable interés por parte de estos en la educación en el ámbito turístico y en la atención al cliente. Esta formación es esencial para satisfacer las demandas de los visitantes. La preparación en historia local y en la gestión de recursos naturales que reciben los participantes resulta fundamental para fortalecer los esfuerzos en turismo comunitario.

4.3. Propuesta

Crear una ruta turística vivencial y/o participativa en los barrios de Oyambaro y Oyambarillo, tomando como referencia las pirámides que dejaron construyendo los geodésicos franceses como un referente histórico o como un recuerdo por su paso por estos lugares. Según la Dirección de Planificación del Ilustre Municipio de Quito (1992). La misión geodésica se ubicó en el sector de Oyambaro, donde se levantó una de las “pirámides” que permitió realizar estudios de triangulación con otras dos pirámides que se construyeron en lo que actualmente es la parroquia de Yaruquí. Tababela se encuentra atravesada por la línea ecuatorial (p.117)

Este referente puede ser una experiencia única que destaque la riqueza cultural e histórica de la zona.

Aquí hay una guía paso a paso para desarrollar la ruta:

4.3.1. Investigación Preliminar:

Realiza una investigación detallada sobre las pirámides de los geodésicos franceses en la zona. Recopila información histórica, arquitectónica y cultural sobre estas estructuras.

Dentro de la parroquia de Yaruquí y en especial de los barrios de Oyambaro y Oyambarillo se puede encontrar con propuestas de turismo tales como:

Las pirámides que se hicieron construir por los geodésicos franceses en los barrios de Oyambaro y Oyambarillo con ayuda de habitantes de Quito de ese entonces son monumentos históricos que datan del siglo XVII en Ecuador. Estas pirámides fueron erigidas como parte de un proyecto de medición y cartografía llevado a cabo por la Misión Geodésica Francesa, dirigida por Carlos María de La Condamine. Se debe tomar en cuenta que sobre las construcciones originales se han edificado unos nuevos monumentos que son los que persisten en la actualidad esto se lo hizo en los años 80 del siglo pasado.

Las pirámides, aunque no son de gran tamaño, representan las estructuras geométricas representativas de la precisión y el conocimiento científico de la época. Están construidas con piedra tallada y tienen una base cuadrada, en la parte superior con lados que se elevan gradualmente hacia una punta. La altura de estas pirámides no sobrepasa los cuatro metros de altura, son bajas en comparación con las pirámides construidas por civilizaciones antiguas. Estas construcciones tienen un valor histórico y científico, que se han convertido en puntos de interés turístico y cultural en la región por la información histórica que proporcionaron a la Misión Geodésica Francesa y a la cartografía en Ecuador.

En la actualidad la ruta del Chaquiñan¹¹ es un tramo que comprende desde Cumbayá hasta el Quinche que constituye 35 km aproximadamente, en este recorrido también está inmerso el barrio de Oyambarillo que es el paso obligatorio para llegar al Barrio de Oyambaro y por ende a la pirámide, como también al cerro el Coturco de interés para las personas que practican *traking*.

Es importante señalar que estos puntos de interés se han tomado en cuenta en base a los análisis que se realiza en el PLANDETUR 2030 que prevé el comportamiento de los turistas.

Según los datos presentados en la publicación “Perfiles de Turismo Internacional 2017” (MINTUR, 2018), el motivo de viaje de los turistas extranjeros que arribaron al país se concentra fundamentalmente en vacación, recreo y ocio (56.9%), negocios y/o motivos profesionales (17.1%) y la visita a familiares o amigos (18.0%). La actividad de mayor interés para los extranjeros está asociada al turismo cultural (58,9%), seguido por el ecoturismo (20,8%), turismo de sol y playa (15,9%),

¹¹ Ciclo ruta creada por el Municipio que fue creada en dos tramos el primero va desde Cumbaya a Tumbaco y el segundo tramo va desde Puembo al Quinche que recorre una antigua vía de ferrocarril.

turismo de deportes y aventura (3,2%) y otras actividades (1,2%). (MINTUR, Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019)

Tomando en consideración que la parroquia de Yaruquí pertenece al cantón Quito (San Francisco de Quito) contemplada como una de las ciudades patrimoniales por el MINTUR y por el PLANDETUR 2023, se aprovecharía de este nombramiento para fortalecer a la parroquia y a los barrios de Oyambaro y Oyambarillo destacando la historia que rodea a las Pirámides construidas por la Primera Misión Geodésica Francesa.

4.3.2. Identificación de Puntos de Interés:

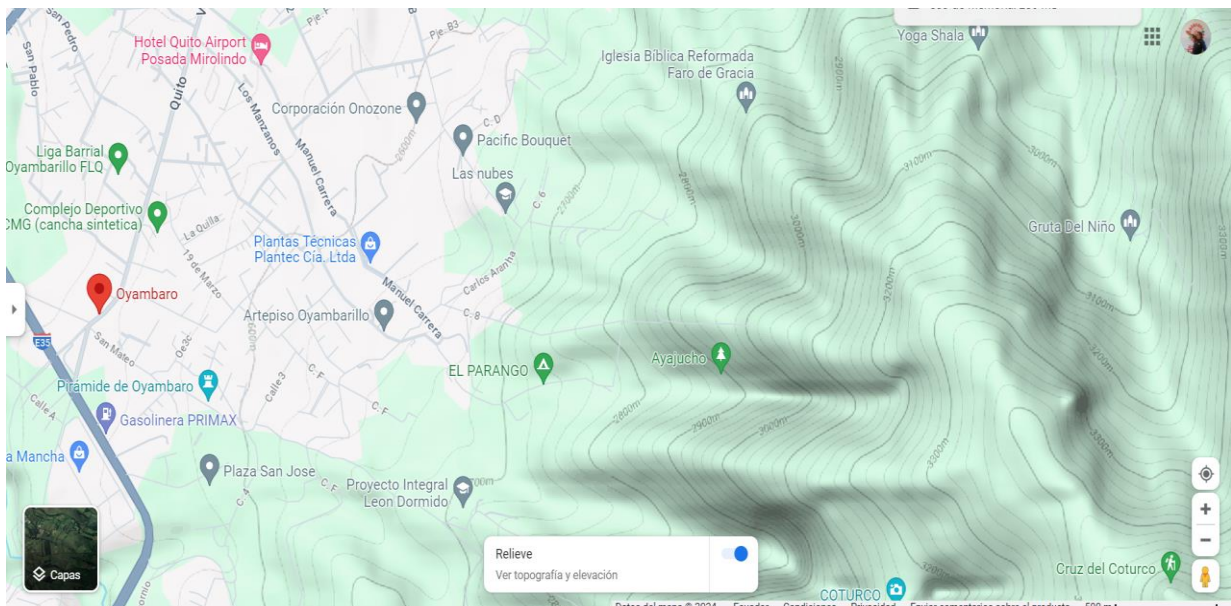
Los barrios de Oyambaro y Oyambarillo despliegan una gran cantidad de puntos atractivos para disfrutar por los turistas que decidan visitar el histórico monumento conocido con el nombre de la Pirámide de Oyambaro y Oyambarillo ya que en su entorno se han ido encontrando lugares de interés para los visitantes, que con un buen asesoramiento se convertirán en un recurso para su aprovechamiento, que serán emblema del turismo comunitario detallados a continuación:

- 2 monumentos históricos (pirámides de Oyambaro y Oyambarillo).
- 4 hosterías: mi Terrenito, Coturco Loundge, Hostería y sala de eventos de las madres Franciscanas, hostería Mirolindo.
- 7 empresas de A&B.
- 4 canchas deportivas (Futsala). Opcional en caso de ser solicitado
- 1 hacienda que practica el turismo agrícola. Se puede observar el proceso de elaboración de quesos y productos lácteos artesanales
- 1 establecimiento de pesca deportiva.

- 2 rutas para senderismo.
- 1 ruta para ciclismo de montaña.
- 1 ciclo ruta.
- 1 pista de motocross.
- 4 puntos estratégicos para el avistamiento de aves.
- La última semana de junio y la segunda de diciembre se puede compartir con los pobladores las fiestas patronales con danzas, bailes populares y tradicionales, gastronomía de la zona.
- El grupo del adulto mayor con artesanías de la zona.

Figura 2.

Puntos importantes de los Barrios de Oyambaro y Oyambarillo



Fuente. Google maps

4.3.3. Desarrollo de Itinerario:

Los lugares de interés en los barrios de Oyambaro y Oyambarillo serán escogidos cuidadosamente, considerando las distintas preferencias y características de los turistas. Este

enfoque tiene como objetivo principal facilitar una identificación más precisa de los visitantes con las opciones disponibles, tomando en consideración factores como sus preferencias físicas, inclinaciones hacia la aventura y deseos particulares de explorar las ofertas locales disponibles. Dentro de este marco se tomará en cuenta los siguientes puntos:

- Entrega de requerimientos para los diferentes recorridos como documentos informativos donde conste:
 - Hojas de registro del turista.
 - Duración del recorrido.
 - Indumentaria requerida.
 - Descripción de lo que se entregará por parte de los guías para uso de los turistas.
 - Mapas de los recorridos.
 - Descripción escrita de los sitios que se visitará.
 - Preguntas sobre necesidades médicas de los visitantes incluido los problemas alérgicos.
 - Documento con la especificación de la flora y fauna que tiene el recorrido y donde se los puede avistar
- Lugar e inicio del recorrido.
- Puntos de visita y la distancia entre cada uno de ellos.
- Modo de movilización.
- Alimentos y bebidas para los trayectos que tengan recorridos a pie y extensos.
- Descripción oral de los sitios para pernoctar.

- Proporcionar propuesta de alimentación para su elaboración previa en los sitios programados.
- Indicaciones sobre los tiempos tomará el recorrido y su finalización

COTURCO: ECUADOR EN GRADOS° MINUTOS' SEGUNDO''

Itinerarios: <https://www.strikingly.com/s/sites/27230949/edit>

Tabla 21.
Solo historia

HORA	LUGAR	ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
08:30	Parque de Oyambarillo.	Reunión grupal para indicaciones.	Entrega documentos Presentación de los guías. Entrega de <i>souvenirs</i> y <i>box lunch</i>
09:00	Salida a la Pirámide de Oyambarillo.	Caminata de 20 a 25 minutos	Caminata ligera
09:25 (duración de la actividad 30 minutos)	Llegada a la pirámide.	Reseña de sobre construcción de la pirámide y su uso en la medición, fotografías y reconocimiento de flora del sector.	
10:00	Salida a la pirámide de Oyambaro	Caminata de 30 a 35 minutos	Caminata ligera
10:35 (duración de la actividad 30 minutos)	Llegada a la pirámide de Oyambaro	Reseña histórica de las dos visitas de las Misiones Geodésicas.	Encargados del cuidado de las pirámides Breve visita a la capilla del barrio
11:10 (duración de la actividad 15 minutos)	Pirámide de Oyambaro	Consumo del <i>Box lunch</i> .	Fines de semana presentación de danza del grupo Kury Sisa.
11:30	Salida a la hostería de las hermanas Franciscanas	Caminata ligera de 15 minutos	
11:45 (duración de la actividad 20 minutos)	Llegada a la hostería	Breve charla sobre la historia del lugar y vista de las instalaciones	Fotografías en las instalaciones
12:05 a 12:20	Hostería de las Hermanas Franciscanas	Descanso y receso	Compra de <i>souvenirs</i> elaborados por las Hermanas Franciscanas.
12:30	Restaurante de la hostería	Almuerzo programado Elaborado por las hermanas Franciscanas.	Se escogerá previamente entre tres opciones dispuestas
13:25	Restaurante de la hostería	Finalización de la actividad despedida y entrega de recuerdos	Fines de semana presentación del grupo REMINISENCIAS

	elaborados por el grupo de los adultos mayores <i>MIS AÑOS DORADOS</i>	conformado por los adultos mayores <i>MIS AÑOS DORADOS</i>
--	--	--

Tabla 22.

Itinerario dos: Camino a la cima

HORA	LUGAR	ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
07:00 (duración de la actividad 30 minutos)	Parque de Oyambarillo.	Reunión grupal para indicaciones.	Entrega documentos Presentación de los guías. Entrega de <i>souvenirs</i> y <i>box lunch</i>
07:30	Casa del adulto mayor <i>MIS AÑOS DORADOS</i> Comedor adaptado	Desayuno tradicional: • Colada de machica. • Tortillas de maíz o trigo. • Huevos de campo. • Jugo con fruta de la región.	
08:00	Salida a la pirámide de Oyambaro	Caminata de 20 a 55 minutos	Caminata ligera
08:25 (duración de la actividad 30 minutos)	Llegada a la pirámide de Oyambaro	Reseña histórica de las dos visitas de las Misiones Geodésicas.	Encargados del cuidado de las pirámides Breve visita a la capilla del barrio
09:00	Salida a la ladera conocida con el nombre de Parango	Caminata media de 1 hora con 30 minutos	
10:30 (duración de la actividad 30 minutos)	Llegada a Parango	Breve charla sobre las características del lugar y avistamiento de la flora y fauna del lugar	Fotografías en las instalaciones
11:00 (duración de la actividad 10 minutos)	Parango	Descanso y consumo del <i>box lunch</i>	Entrega de bebidas a base de zunfo para el frío
11:15	Salida a la cima del cerro Coturco	Caminata fuerte de 2 a 3 horas	Descanso en tramos empinados
14:15 (duración de la actividad 30 minutos)	Llegada al cerro Coturco	Breve charla sobre las características del lugar y avistamiento de la flora y fauna del lugar, toma de fotografías	Entrega de bebidas a base de zunfo para el frío
14:45	Salida a la hacienda Coturco	Caminata ligera y de descenso de 10 minutos	
15:00 (duración de la actividad 45 minutos)	Hacienda Coturco	Almuerzo programado	Se escogerá previamente entre tres opciones dispuestas
15:45 (duración de la actividad)	Hacienda Coturco	Visita y participación en las actividades propias de la hacienda:	Estas actividades son participativas o vivenciales.

45 minutos a una hora)		• Elaboración de productos lácteos. • Apoyo en el secado del zunfo. • Ordeño.	También pueden ser opcionales si lo desea el visitante, pero si podrá observar todo el proceso. El visitante aquí puede comprar productos lácteos que se entregaran al final del recorrido
16:30	Descenso al parque de Oyambarillo	Caminata de esfuerzo medio y de descenso 1 hora a 1 hora con 30 minutos	
18:00	Llegada al Parque de Oyambarillo y a la casa del adulto mayor MIS AÑOS DORADOS	Despedida, entrega de <i>souvenir</i> y compra de recuerdos elaborados por el adulto mayor	Entrega de bebida caliente para despedir y terminar la actividad.

Tabla 23.

Itinerario tres Del meridiano al sol

HORA	LUGAR	ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
07:00 primer día (duración de la actividad 30 minutos)	Parque de Oyambarillo.	Reunión grupal para indicaciones.	Entrega documentos Presentación de los guías. Entrega de <i>souvenirs</i> y <i>box lunch</i>
07:30	Casa del adulto mayor MIS AÑOS DORADOS Comedor adaptado	Desayuno tradicional: • Colada de machica. • Tortillas de maíz o trigo. • Huevos de campo. • Jugo con fruta de la región.	
08:00 primer día	Salida a la pirámide de Oyambaro	Caminata de 20 a 55 minutos	Caminata ligera
08:25 primer día (duración de la actividad 30 minutos)	Llegada a la pirámide de Oyambaro	Reseña histórica de las dos visitas de las Misiones Geodésicas.	Encargados del cuidado de las pirámides Breve visita a la capilla del barrio
09:00 primer día	Salida a la ladera conocida con el nombre de Parango	Caminata media de 1 hora con 30 minutos	
10:30 primer día (duración de la actividad 30 minutos)	Llegada a Parango	Breve charla sobre las características del lugar y avistamiento de la flora y fauna del lugar	Fotografías en las instalaciones
11:00 primer día (duración de la actividad 10 minutos)	Parango	Descanso y consumo del <i>box lunch</i>	Entrega de bebidas a base de zunfo para el frío
11:15 primer día	Salida a la cima del cerro Coturco	Caminata fuerte de 2 a 3 horas	Descanso en tramos empinados

14:15 primer día (duración de la actividad 30 minutos)	Llegada al cerro Coturco	Breve charla sobre las características del lugar y avistamiento de la flora y fauna del lugar, toma de fotografías	Entrega de bebidas a base de zunfo para el frío
14:45 primer día	Salida a la hacienda Coturco	Caminata ligera y de descenso de 10 minutos	
15:00 primer día (duración de la actividad 45 minutos)	Hacienda Coturco	Almuerzo programado	Se escogerá previamente entre tres opciones dispuestas
15:45 primer día (duración de la actividad 45 minutos a una hora)	Hacienda Coturco	Visita y participación en las actividades propias de la hacienda: • Elaboración de productos lácteos. • Apoyo en el secado del zunfo. • Ordeño.	Estas actividades son participativas o vivenciales. También pueden ser opcionales si lo desea el visitante, pero si podrá observar todo el proceso. El visitante aquí puede comprar productos lácteos que se entregaran al final del recorrido.
16:30 primer día	Descenso a la hostería Parango Loundg	Caminata de esfuerzo medio y de descenso en 45 minutos a 1 hora.	En este tramo se puede divisar conejos, vizcachas, llamingos especie introducida al sector,
17:30 primer día (duración de la actividad 45 minutos a una hora)	Llegada a la hostería Parango Loundg	Visita y a las instalaciones Piscina, hidromasaje, charla sobre las flores ornamentales que tienen las instalaciones (50 variedades)	Toda esta visita acompañados de un vaso caliente de canelazo.
18:15 primer día (duración de la actividad 15 minutos a una hora)	Hostería Parango Loundg	Check inn en la Hostería y entrega de habitaciones	El equipaje es etiquetado al inicio del recorrido y transportado por los actores o encargados de la actividad.
18:30 primer día	Hostería Parango Loundg	Uso de las instalaciones o descanso	En este encantador lugar han hecho nido un familia de Quilicos los cuales no se sorprenden de los visitantes y se los puede fotografiar
20:00 primer día (duración de la actividad una hora con 15 minutos).	Restaurante “El nido del Quilico” de la hostería Parango Loundg	Cena de 5 tiempos con paltos de la región. 1 sopa. 1 entrada. Sorbet. 1 principal de ave 1 principal de carne 1 postre	Los platos varían por temporada de producción

21:15 primer día (duración de la actividad una hora).	Plazoleta la Chamiza	Quema de chamiza y brindis con mistelas elaborados por el grupo del adulto mayor MIS AÑOS DORADOS	Se contará historias de los habitantes de los barrios y se puede observar en las montañas las luces parpadeantes producidas por fenómenos naturales.
22:15 primer día 07:30 segundo día (duración de la actividad media hora).	Hostería Parango Loundg Hostería Parango Loundg	Despedida y descanso hasta el día siguiente. Reunión de los participantes en el restaurante El nido del Quilico y desayuno tradicional: Café o colada de machica. Pan elaborado en horno de leña. Huevos. Fruta.	En fecha establecidas se sirve colada morada
08:15	Salida a las instalaciones de los cultivos orgánicos mi Terrenito	Caminata ligera de 30 minutos Durante la caminata se puede avistar flora y fauna	El grupo de encargados del paquete turístico <i>Ecuador Grados° minutos' segundos''</i> llevaran el equipaje a punto final
08:45 segundo día (duración de la actividad una y media horas).	Llegada a las instalaciones de los cultivos orgánicos mi Terrenito	Breve explicación del proceso que cumplen ellos con la comunidad. Colaboración en las actividades de agricultura y cuidado de los huertos orgánicos de ciclos cortos.	Aquí podrán comprar productos orgánicos que se les entregara al final del recorrido.
10:15 segundo día	Salida de los cultivos orgánicos mi Terrenito.	Caminata ligera de 30 minutos a las piscinas de pesca deportiva del señor Luis Tipantiza. Durante la caminata se puede avistar flora y fauna.	
10:45 segundo día (duración de la actividad 45 minutos).	Llegada a las piscinas de pesca deportiva.	Breve explicación de la actividad que realiza el emprendimiento. Se puede practicar la pesca.	Aquí podrán comprar los productos que se producen que se les entregara al final del recorrido.
11:30 segundo día	Salida a la pirámide de Oyambarillo.	Caminata ligera de 45 minutos a una hora	
12:30 segundo día (duración de la actividad 45 minutos).	Llegada a la pirámide de Oyambarillo.	Reseña de sobre construcción de la pirámide y su uso en la medición, fotografías y reconocimiento de flora del sector.	Repartición de un pilche de chicha de jora para apaciguar la sed y el cansancio, por parte de grupo MIS AÑOS DORADOS y <i>Ecuador Grados° minutos' segundos''</i>

13:30 segundo día duración de la actividad 45 minutos).	Salida al parque de Oyambarillo y a la casa del adulto mayor MIS AÑOS DORADOS	Caminata ligera de 20	Al llegar al parque y a la casa del adulto mayor se les entregará el equipaje y las compras realizadas en los puntos de visita.
14:15 segundo día	Casa del adulto mayor	Almuerzo de despedida Tortillas con caucara y un vaso de jugo de fruta	Brindis de despedida con mistelas elaborados por MIS AÑOS DORADOS y Ecuador Grados° minutos' segundos''

Tabla 24.
Itinerario 4. Extremo grado 0

HORA	LUGAR	ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
06:30	Parque de Oyambarillo	Reunión del grupo para la salida y explicaciones del recorrido todo el ascenso se hace a pie y el retorno en bicicletas montaÑeras.	Aquí se les proporcionará un transporte para llevar sus bicicletas hacia la cumbre del Coturco o se les alquilará un en caso de ser necesario. Entrega de bebidas hidratantes y un <i>box lunch</i> .
07:00	Salida a la pirámide de Oyambarillo	Caminata ligera de 10 minutos.	Caminata con calistenia para empezar la jornada de ascenso
07:10 (duración de la actividad 20 minutos)	Llegada a la pirámide de Oyambarillo	Reseña de la importancia de la pirámide y su historia.	Estiramiento deportivo para una caminata de 2 y media horas a tres horas.
07:30	Salida a la pirámide de Oyambaro	Caminata ligera de 15 minutos.	
07:45 (duración de la actividad 20 minutos)	Llegada a la pirámide de Oyambaro	Reseña de la importancia de la pirámide y su historia.	Últimos estiramientos

08:05 duración de la actividad 90 minutos máximo)	Salida a la ladera Parango	Caminata de fuerza media en ascenso a 40° angulares	
09:30 (duración de la actividad 30 minutos).	Llegada a la ladera de Parango	Avistamiento de flora y fauna del sector, primer descanso e hidratación del grupo.	Consumo del <i>Box lunch</i>
10:00 (duración de la actividad 1 hora y 30 minutos a dos horas).	Salida a la cima del Coturco.	Caminata de fuerza y resistencia en ascenso a 65° angulares.	Durante este ascenso podrán avistar animales propios de la zona.
12:00 (duración de la actividad 30 minutos).	Llegada a la cima del Coturco.	Descanso y exploración de la zona, observación del paisaje que ofrecen los volcanes.	
12:30	Salida de la cima del Coturco hacia la hacienda Coturco.	Caminata ligera de 5 minutos.	Revisión de estado de los participantes.
12:35 (duración de la actividad 1 hora y 30 minutos a dos horas).	Llegada a la hacienda Coturco.	Almuerzo ligero y nutritivo.	Aquí se descansa y se visita los diferentes procesos de elaboración de productos lácteos.
14:00 duración de la actividad 30 minutos.	Hacienda Coturco.	Revisión de las bicicletas antes de la partida	Vestirse acorde a la actividad. Si se ha comprado productos se los entrega a los guías para que se los lleve al punto final
14:00	Salida a la hostería Parango	Descenso pronunciado con una duración de 25 minutos a 35 minutos	Son acompañados por un guía experto y que conoce el sendero

14:30 duración de la actividad 30 minutos.	Llegada a la hostería Parango	Descanso y revisión de las bicicletas. Hidratación.
15:00	Salida al último tramo para llegar al parque de Oyambarillo y a la casa del adulto mayor MIS AÑOS DORADOS	Descenso medio por empedrado tiempo de llegada de 20 a 25 minutos
15:30	Casa del adulto mayor	Almuerzo de despedida Tortillas con caucara y un vaso de jugo de fruta Brindis de despedida con mistelas elaborados por MIS AÑOS DORADOS y Ecuador Grados' minutos' segundos'' Entrega de medallas alusivas por haber llegado a la cumbre del Coturco

Este último tramo esta pensado en deportistas que buscan emociones fuertes y con un alto rendimiento deportivo es por eso que solo se visita las atracciones de una manera muy superficial

4.3.4. Incorporación de Experiencias Locales:

Con el objetivo de satisfacer las expectativas de los turistas y visitantes, el gobierno local de los barrios de Oyambaro y Oyambarillo ha implementado cursos gratuitos sobre turismo comunitario, destacando los beneficios inherentes a esta actividad. Estos cursos han sido aprovechados por una variedad de grupos, incluyendo la Casa del Adulto Mayor "Mis Años Dorados", propietarios de negocios de alimentos y bebidas, gestores de establecimientos hoteleros y jóvenes locales, entre otros, quienes cuentan con un conocimiento profundo de los lugares que serán visitados. La colaboración con academias ha sido fundamental en este proceso, sirviendo como facilitadores para despertar el interés en la comunidad involucrada.

Como resultado, se ha formado un primer grupo piloto compuesto por participantes de la Casa del Adulto Mayor "Mis Años Dorados", así como el grupo "Ecuador: Grados° Minutos' Segundos", quienes están en busca de aliados estratégicos para iniciar sus operaciones de manera efectiva.

Tabla 25.
Negocios o grupos involucrados

Nombre de los grupos	Actividad	Encargado
Grupo de adulto mayor MIS AÑOS DORADOS Cabildo de Oyambarillo.	Recibimiento. Transporte equipaje. Elaboración alimentos Danzas. Elaboración de colaciones. Atención en la casa del adulto mayor. Cuidado y presentación de la pirámide de Oyambarillo. Elaboración de bebidas.	Trinidad Pumisacho
Grupo de turismo comunitario ECUADOR GRADOS° MINUTOS' SEGUNDOS''	Guiánzas. Descripción de flora y fauna. Acompañamiento al turista. Alquiler de carpas para acampar Alquiler de bicicletas, cuadrones o caballos. Guías con bicicletas Guías de Senderismo	Jenny Gómez
Directiva comuna de Oyambaro	Presentación de la pirámide Cuidado de las pirámides Cuidado del templo de Oyambaro Guiánza en la ladera del Parango Avistamiento de flora y fauna	Luis Coro
Piscinas de truchas	Pesca. Preparación de la pesca del día Explicación de la introducción de la trucha en la cocina nacional	Luis Tipantiza
Hacienda Coturco	Turismo agrícola Alimentación. Alquiler de carpas para acampar. Elaboración de productos lácteos	Carlos Olmedo
Hostería Parango	Alimentación: desayunos, almuerzos y meriendas. Actividades nocturnas. Pernoctación.	Roberto Guevara
Parcela agrícola Mi terrenito	Reconocimiento de flores. Actividades Agrícolas y avícolas	

4.3.5. Señalización y Cartelería:

El diseño de cartelería informativa en cada sitio, resaltando datos históricos y culturales relevantes, constituye una práctica esencial. La colaboración de instituciones académicas en proyectos destinados al beneficio colectivo ha generado programas de apoyo continuo para impulsar el desarrollo de diversas actividades que contribuyen al fortalecimiento económico de sectores específicos. Este respaldo no se limita únicamente a la provisión de clases o cursos de capacitación, sino que también incluye la creación de herramientas como carteles de señalización o informativos, los cuales han demostrado ser de gran utilidad para las personas o grupos que se benefician de la actividad turística. Además, las universidades e institutos han implementado programas como la validación por experiencia laboral, permitiendo que individuos que por diversos motivos no obtuvieron un título académico puedan profesionalizarse y convertirse en un recurso valioso para los emprendimientos vinculados al turismo.

4.3.6. Desarrollo de Actividades Interactivas:

Como parte de las actividades planeadas para el futuro, se ha previsto la organización de talleres que involucren tanto a visitantes como a residentes locales, con el propósito de establecer una escuela de danza tradicional. Esta iniciativa tiene como objetivo principal promover y preservar los bailes típicos que forman parte integral de la identidad cultural de la parroquia de Yaruquí, con un enfoque especial en los barrios de Oyambaro y Oyambarillo. Dichos talleres permitirán a los turistas participar en una experiencia inmersiva que les

proporcionará una comprensión más profunda de las artes tradicionales de la región. Esta actividad, aunque poco convencional, constituye una parte vital de la cultura local.

4.3.7. Colaboración con la Comunidad:

La comunidad local colabora activamente en la creación y desarrollo de la ruta turística, participando en diversas capacidades. Esto puede implicar la implicación de guías locales, así como la oferta de productos artesanales. Como se evidencia en la Tabla 10, los primeros actores involucrados son miembros activos de la comunidad que fueron entrevistados como parte del proceso inicial. Estos individuos han recibido previamente capacitación en turismo por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de las parroquias de Yaruquí y Tababela.

En áreas como:

- BPMs.
- HACCP.
- Elaboración de alimentos.
- Técnicas de Guianza.
- Atención al cliente.
- Elaboración de artesanías.
- Música y danza.
- Reconocimiento de Flora y Fauna endémica.
- Recuperación de monumentos y esculturas.
- Historia, leyendas y tradiciones.

- Agricultura de ciclo corto.
- Técnicas de servicio

Cada proceso sigue un ciclo que abarca desde su inicio hasta su eventual declive y finalización. Sin embargo, la realización de capacitaciones continuas proporciona una oportunidad para prolongar de manera sostenible el crecimiento y la evolución del grupo "Ecuador: Grados° Minutos' Segundos". Esto garantiza una mejora constante en la calidad del servicio ofrecido, en beneficio de los clientes, visitantes y turistas.

4.3.8. Promoción Turística:

Los GADs parroquiales son parte activa en el diseño de estrategias para la promoción en la que se destaquen la singularidad de la ruta turística, partiendo como base en la historia de las Misiones Geodésicas, cultura y belleza natural de la zona. Este proceso lo realizan utilizando medios digitales, redes sociales y colaboraciones con agencias de turismo locales para promover la ruta.

Esto lo realiza en su página oficial:

<https://pichinchaesturismo.com/es-ec/pichincha/quito/rurales/parroquia-yaruqui-quito-aa1fed512>

A futuro realizar una campaña propia en donde se use las redes sociales para poder ofertar los productos turísticos: <https://funny-peach-x5ss98.mystrikingly.com/>

4.3.9. Medidas de Sostenibilidad:

Son muchas las medidas de sostenibilidad que se pueden aplicar para rutas turísticas las cuales depende en su gran mayoría del espacio que se hará uso, se debe tomar en

consideración que no es lo mismo aplicar en centros urbanos como en espacios naturales y con flora y fauna que se debe proteger, por lo cual se ha tomado los siguientes puntos.

4.3.9.1. Fomentar el transporte sostenible: Las actividades que se realizan con los turistas o visitantes tienen como protagonismo la caminata, en ocasiones trotes ligeros que son recomendables para una circulación sanguínea adecuada. Otras de las actividades que se promueve es el uso de la bicicleta para realizar descensos.

4.3.9.2. Promover el turismo responsable: Antes de dar un inadecuado concepto de lo que es un turismo responsable hay que conceptualizarlo y mirar su importancia en el campo que se desarrolla de esta forma mostrara respeto a la naturaleza, a las comunidades y sus culturas locales, que no solo se practique durante su estancia, sino que se convierta en el vocero de las actividades turísticas y su respeto a sus recursos.

El turismo responsable implica un viajero consciente de su actuación, que quiere disfrutar de su viaje sin dejar una huella negativa. También requiere que las administraciones públicas y empresas de los destinos desarrollen unas prácticas que minimicen los impactos negativos del turismo y maximicen los positivos. (AMYCOS, 2012)

4.3.9.3. Implementar una gestión eficiente de los recursos:

Esto incluye adoptar prácticas de gestión eficiente de energía y agua en las instalaciones turísticas, así como la minimización de residuos y el fomento del reciclaje.

4.3.9.4. Conservación del patrimonio natural y cultural:

Es fundamental proteger y preservar los sitios naturales y culturales mediante la implementación de medidas de conservación y la promoción de prácticas de turismo sostenible.

4.3.9.5. Involucrar a las comunidades locales: Se debe asegurar la participación de las comunidades locales en la planificación y gestión del turismo, garantizando que se beneficien económicamente y que tengan voz en las decisiones que afectan a su entorno.

4.3.9.6. Apoyar la restauración y conservación de hábitats:

Se pueden respaldar proyectos de restauración y conservación de hábitats naturales para proteger la biodiversidad local y mejorar la experiencia turística.

4.3.9.7. Educación ambiental:

Proporcionar información y educación sobre la importancia de la conservación del medio ambiente a los visitantes, guías turísticos y miembros de la comunidad local.

4.3.9.8. Regular el desarrollo turístico:

Es necesario establecer regulaciones para limitar el crecimiento del turismo y evitar la sobreexplotación de los recursos naturales, así como minimizar el impacto negativo en el medio ambiente y las comunidades locales.

Estas medidas representan solo algunas de las acciones que pueden ser implementadas para promover un turismo sostenible y responsable en un circuito turístico. Es crucial adaptar estas

iniciativas a las necesidades específicas de cada destino y trabajar en colaboración con todas las partes interesadas para garantizar su efectividad y éxito a largo plazo.

4.3.10. Evaluación Continua:

Reunir comentarios e ideas de visitantes y de los habitantes de la comunidad permitirá realizar ajustes y mejoras continuas en la ruta turística que sea más atractiva según la demanda de los turistas.

Esta ruta turística no solo resaltaría las pirámides de los geodésicos franceses, sino que también sumergiría a los visitantes en la rica historia y cultura de los barrios de Oyambaro y Oyambarillo, ofreciendo una experiencia integral y enriquecedora, sin dejar de lado los paisajes y los tramos de naturaleza en el resto de espacios.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En la presente investigación se plantea como objetivo general: “Revalorizar los recursos arqueológicos y turísticos de la parroquia de Yaruquí (barrio Oyambaro y Oyambarillo) para desarrollar el turismo comunitario, a través de la creación de una guía vivencial”.

Del primer objetivo específico “Diagnosticar la situación actual del desarrollo turístico en la Parroquia Yaruquí (barrios Oyambaro y Oyambarillo) realizando un análisis de las necesidades del turista con lo que se propone por la comunidad”. Actividad que se consiguió mediante la reunión de grupos involucrados en áreas afines al turismo y que expresaron sus puntos de vista como su deseo de encontrar actividades que puedan llevarlos a un mejoramiento en su vida personal y económica, así también parte del grupo entrevistado se encontraban autoridades Seccionales que desean impulsar actividades sociales, culturales deportivas, microemprendimientos y que todas a la vez se junten para un desarrollo común.

El segundo objetivo específico “Identificar la importancia histórica de los recursos arqueológicos y turísticos de la Parroquia Yaruquí (barrios Oyambaro y Oyambarillo) a través de la investigación bibliográfica y de campo”. A pesar de la importancia histórica de las misiones llevadas a cabo por los geodésicos franceses, la literatura existente otorga escasa relevancia a este evento, lo que resulta en una información limitada y a menudo confusa. Esta falta de atención no se extiende más allá de las culturas que habitaban la parroquia de Yaruquí, limitando la comprensión de su impacto en la historia ecuatoriana. Los escritos disponibles, aunque escasos, resaltan la importancia de la creación de las pirámides en Ecuador y su vínculo con el establecimiento de la línea ecuatorial, un tema de investigación

prominente en el siglo XVIII. Sin embargo, a través del análisis de documentos antiguos escritos por historiadores extranjeros, se han logrado obtener resultados significativos que arrojan luz sobre este período crucial en la historia del país.

Del tercer objetivo: “Diseñar una ruta vivencial con los recursos arqueológicos y turísticos existentes en la Parroquia Yaruquí (barrios Oyambaro y Oyambarillo) como incentivo para el desarrollo del turismo comunitario”. Con el apoyo de diferentes grupos focales los cuales mostraron vital importancia se pudo crear un conjunto de rutas las cuales tienen el pensar de cada uno de los participantes, pensadas en las necesidades y gustos que tienen los turistas que se pretende captar para que con estos documentos se pueda ir creciendo a pequeños pasos pero constantes.

<https://funny-peach-x5ss98.mystrikingly.com/>

Recomendaciones

Al finalizar este trabajo de investigación se puede realizar ciertas consideraciones con las cuales se puede aportar a futuros trabajos científicos dando mayor alcance a lo que se necesita estudiar, esto haciendo un seguimiento a la historia que se encuentra sumida en archivos y que se necesita traerlas a la luz para que se pueda cimentar las investigaciones.

Al mismo tiempo sugerir que los grupos que van a iniciar en la actividad turística busquen seguir profesionalizándose para que su crecimiento y desarrollo no declinen hasta llegar a una muerte eminente de los procesos

Para culminar sugerir que las guías o itinerarios entregados solo sean un punto de partida, un pequeño inicio que apertura más opciones que crezcan con las necesidades de los turistas

basadas en sus gustos y preferencias y porque pensando en la generaciones que vendrán las cuales no deben perder su esencia, su origen y sobre todo sus hermosas costumbres.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, K. (2020). *Estrategia de Marketing y la promoción turística de la comunidad Shuyun Tsáchila, Canton de Santo Domingo, año 2019*. Universidad Técnica de Babahoyo, Quevedo, Ecuador. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000>
- Aimacaña P., Freire M. (2017). *IMAGINARIOS SOCIALES EN TORNO AL DÍA DE MUERTOS EN LA PARROQUIA GUAYTACAMA, CANTÓN LATACUNGA*. Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Aizega, J. (16 de febrero de 2021). Desarrollo del turismo gastronómico. *Basque Culinary Center*. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111>
- Aizega, J. (2022). Guía para el desarrollo del turismo gastronómico. *Basque Culinary Center*. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420995>
- Almachi, V. (2016). “*DISEÑO DE CARTILLAS INFOGRÁFICAS, DE LOS BIENES TANGIBLES E INTANGIBLES DE LA PARROQUIA GUAYTACAMA, PARA PRESERVAR LA RIQUEZA CULTURAL DEL LUGAR, EN EL PERÍODO 2013*”. Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi .
- Altimira, R., y Muñoz, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. *Dialnet*, 12, 1 -34. <https://doi.org/1133-3677>
- Arróliga, C., y Zamora, F. (2020). Turismo rural comunitario: una alternativa para el desarrollo socioeconómico de la comunidad El Ostional, San Juan del Sur, Rivas, Nicaragua. *La Calera*, 20(35). <https://doi.org/https://doi.org/10.5377/calera.v20i35.10448>
- Arroyo, M. (2017). La gestión comunitaria como herramienta esencial en la protección y conservación del patrimonio arqueológico. *Herencia*, 30(2).
- Asociación de Estados del Caribe. (2012). *asc-aec.org*. asc-aec.org: <http://www.acs-aec.org/index.php?q=es/sustainable-tourism/el-turismo-comunitario#:~:text=El%20turismo%20comunitario%20permite%20a,a%20los%20visitantes%20que%20reciben>.

- Ayuda en acción. (12 de junio de 2017). *Ayuda en acción*. Ayuda en acción:
<https://ayudaenaccion.org/blog/sostenibilidad/turismo-comunitario-sinonimo-progreso-crecimiento/#:~:text=Los%20ingresos%20que%20se%20obtienen,se%20vea%20obligada%20a%20migrar.>
- Ayuda en Acción. (12 de junio de 2017). *ayudaenaccion.org*. ayudaenaccion.org:
<https://ayudaenaccion.org/blog/sostenibilidad/turismo-comunitario-sinonimo-progreso-crecimiento/#:~:text=El%20turismo%20comunitario%20tiene%20un,catalizador%20de%20progreso%20y%20crecimiento.>
- Ballesteros, E. R., y Carrión, D. S. (2013). *TURISMO COMUNITARIO, Desarrollo y sostenibilidad social*. Quito: FETPCE.
- Banco central del Ecuador . (24 de 12 de 2020). *Taller " El pristiño y la Navidad"*. Quito: Banco central del Ecuador .
- Bartis, P. (1985). *Tradición popular e investigación de campo: una introducción sobre las técnicas de la investigación de campo*. Washington, Estados Unidos: American Folklife Center.
https://books.google.com.ec/books?id=vLYAAAAMAAJ&hl=es&source=gbp_navlinks_s
- Basque Culinary Center. (2021). *Guía para el desarrollo del turismo gastronómico*. Madrid, España. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111>
- BBVA. (24 de enero de 2024). *III BBVA Sustainability Forum, un lugar de encuentro en contra del cambio climático*. III BBVA Sustainability Forum, un lugar de encuentro en contra del cambio climático:
<https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-la-diversidad-cultural-y-que-importancia-tiene-en-nuestros-dias/>
- Beltran, A., Ocampo, C., y Castillo, O. (2018). *SOSTENIBILIDAD TURISTICA EN CARTAGENA DE INDIAS. UNA MIRADA A LA GESTIÓN DEL TURISMO*

SOSTENIBLE COMO MOTOR IMPULSOR DEL DESARROLLO Y LA INCLUSIÓN SOCIAL EN ESTE DESTINO TURÍSTICO. *Revista Innova ITFIP*, 3(1), 1 - 80.

<https://doi.org/https://revistainnovaitfip.com/index.php/innovajournal/article/view/37>

Bertha Palomino Villavicencio, J. G. (2016). El turismo comunitario, en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *Dialnet-PerspectivasDoEcoturismo*, 30, 6 - 37. <https://doi.org/1870-9036>

Boisier, S. (2004). Desarrollo territorial y descentralización. El desarrollo en el lugar y en las manos de la gente. *SciElo*, 30(90), 27-40.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0250-716120040090000003>

Bravo, L. (2019). “*GUÍA GASTRONÓMICA ANCESTRAL DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI*”. Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi.

Bustamante, A. (2019). *INFLUENCIA DE LA TEMPERATURA DE FERMENTACIÓN EN LAS CARACTERÍSTICAS FÍSICOQUÍMICAS DE LA CHICHA DE JORA, EVALUADOS EN DOS VARIEDADES DE GERMINADOS DE MAÍZ*. Cajamarca: Universidad Nacional de Cajamarca.

Cabanilla, E. (2016). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción. *Siembra*, 5(1).
<https://doi.org/http://dx.doi.org/https://doi.org/10.29166/siembra.v5i1.1433>

Cabanilla, E. (2018). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción. *SIEMBRA*, 5(1). <https://doi.org/10.29166>

Cabanilla, E. (2018). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción. *Siembra*, 5(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.29166/siembra.v5i1.1433>

Cando, W. (2020). *LA REPRODUCCIÓN DEL ORDEN SOCIAL Y CÓSMICO EN EL SISTEMA DE PRIOSTAZGO DE LA FIESTA DEL SEÑOR DEL ÁRBOL DE*

POMASQUI (PICHINCHA – ECUADOR). Quito: Universidad Politécnica Salesiana .

Cando, W. (2020). *LA REPRODUCCIÓN DEL ORDEN SOCIAL Y CÓSMICO EN EL SISTEMA DE PRIOSTAZGO DE LA FIESTA DEL SEÑOR DEL ÁRBOL DE POMASQUI (PICHINCHA – ECUADOR)*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana .

Capello, E. (2014). Mapas, geodesia y estudio geográfico en la constitución del imaginario nacional en Ecuador, siglos xviii a xx. En S. Schuster, *La nación expuesta Cultura visual y procesos de formación de la nación en América Latina* (pág. 253). Bogotá: Universidad del Rosario. <https://doi.org/10.7476>

Capello, E. (2016). Los monumentos dedicados a las dos misiones geodésicas francesas y la cultura nacional. En E. Ponce, *Gradocero. La condición equinoccial y la producción de cultura en el Ecuador y en otras longitudes ecuatoriales* (pág. 422). Universidad de las Artes ediciones, ensayo. https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/libreria_cm_archivos/pdf_2091.pdf#page=157

Cardoso, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *Redalyc: El Periplo sustentable*, 11, 5 - 21. <https://doi.org/1870-9036>

Carranza, M. (2017). *Etnografía Gastronómica de la Cultura Tsáchila*. Universidad San Francisco de Quito, Quito, Ecuador. <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000>

Carrasco Benites, M. A. (2018). *Turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística del producto bosques y pirámides "Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán"*. Repositorio institucional, Universidad Señor de Sipán.

Castaño, H. (2016). Turismo étnico, comunidades indígenas, patrimonio turístico, sistema turístico, atractivos naturales. *Intersección*. <https://www.politecnicojic.edu.co/images/downloads/publicaciones/revista-interseccion>

- Ceupe. (2024). *¿Qué es el Turismo cultural? Concepto y características*. Ceupe magazine: <https://www.ceupe.com/blog/turismo-cultural.html>
- CEUPE magazine. (2017). *ceupe.com*. ceupe.com: <https://www.ceupe.com/blog/tipos-de-rutas-turisticas.html>
- Chacón, M. J. (2021). *“ESTUDIO DEL PATRIMONIO CULTURAL CULINARIO DE LAS FESTIVIDADES RELIGIOSAS EN LA PARROQUIA RURAL DE GUAYTACAMA, CANTÓN LATACUNGA”*. Quito.
- Chávez, J. (2019). *CEUPE MAGAZINE*. CEUPE MAGAZINE: <https://www.ceupe.com/blog/turismo-vivencial.html#:~:text=Se%20llama%20turismo%20vivencial%20a,vida%20de%20los%20habitantes%20locales>.
- Chiriboga, L. (2014). *Patrimonio cultural material*. Loja: Regional 7.
- Chiriboga, P. (2017). *Patrimonio Inmateria de la Parroquia de Guaytacama del cantón Latacunga: Diseño de un centro de expresión cultural turístico*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.
- Chuquizala Kohls, T. L. (2017). Plan de promoción turística para el cantón San Lorenzo del Pailón, provincia de Esmeraldas. *Siembra*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/https://doi.org/10.29166/siembra.v4i1.506>
- Cisneros, C. (1988). *Población, migración y empleo en el Ecuador*. Quito: ILDIS.
- Comercio, E. (31 de 10 de 2017). Día de los Difuntos en Ecuador se inspira en ritos ancestrales sobre la muerte. *El Comercio*.
- Dávila, G. (2006). *El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales*. Venezuela: Laurus.
- Delia, A. (2019). *Estudio del patrimonio cultural de la parroquia de Guaytacama y sus estrategias de recuperación*. Latacunga: Universidad de las fuerzas armadas.

- Di Clemente, E., Hernández, J., y López, T. (2013). La gastronomía como patrimonio cultural y motor del desarrollo turístico. *Dialnet*, 4.
- Dirección de Planificación del Ilustre Municipio de Quito. (1992). *Informe*. municipio de Quito.
- Dueñas, C., y Arauz, M. (diciembre de 1999). Pueblos de indios en la costa ecuatoriana, Jipijapa y Montecristi en la segunda mitad del siglo XVIII, Archivo Histórico del Guayas, Guayaquil. *Procesos. Revista ecuatoriana de historia*, 1(14), 234.
<https://doi.org/https://doi.org/10.29078/rp.v1i14>
- Dueñas, C., y Arauz, M. (diciembre de 1999). Pueblos indios en la costa ecuatoriana, Jipijapa y Montecriste en la segunda mitad del siglo XVIII. *Procesos. Revista ecuatoriana de historia*, 1(14), 364.
<https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/procesos/article/view/2057>
- Duque, S., Quintero, M., y Duque, M. (2014). LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN COMUNIDADES RURALES Y LA POPULARIZACIÓN DEL DERECHO A LA CONSERVACIÓN DEL ENTORNO NATURAL: EL CASO DE LA COMUNIDAD DE PESCADORES EN LA CIÉNAGA DE ayapel. *SciELO*(39), 1.
<https://doi.org/1909-2474>
- Ecuador, F. (28 de 01 de 2019). *Foros Ecuador*. Foros Ecuador.
- Encalada, P. G. (14 de Septiembre de 2021). El turismo comunitario y su aporte al desarrollo de la Comunidad de. *El turismo comunitario y su aporte al desarrollo de la Comunidad de*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Enrique Ponce . (2018). *Manual de atractivos turísticos* . Quito : Ministerio de Turismo .
- Espinoza, M. (2020). *Patrimonio Gastronómico: La parrillada del Ecuador como identidad gastronómica de las Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas*. PUCE, Santo Domingo.
<https://issuu.com/pucesd/docs/espinoza#:~:text=Santo%20Domingo>

- Fusté-Forné, F. (2016). Los paisajes de la cultura: la gastronomía y el patrimonio culinario. *Scielo*. http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0797
- GAD parroquial Guaytacama . (2019). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE GUAYTACAMA*. Guaytacama: GAD parroquial Guaytacama .
- GAD-Cotopaxi. (2010). *GAD-Cotopaxi*. GAD-Cotopaxi: <https://www.cotopaxi.gob.ec/index.php>
- Garrido, C. (07 de OCTUBRE de 2020). *UIDE*. UIDE: <https://www.uide.edu.ec/beneficios-del-turismo-para-el-pais/#:~:text=Pero%20el%20turismo%20no%20s%C3%B3lo,que%20son%20hoy%20parte%20de>
- Gobierno de Mexico. (2017). *bancomext.com*. bancomext.com: <https://www.bancomext.com/blog-bancomext/mejora-tu-hotel/las-clasificaciones-del-turismo-y-las-nuevas-tendencias/#:~:text=Seg%C3%BAAn%20el%20texto%20de%20Teor%C3%ADa,tem%C3%A1ticos%2C%20de%20negocios%20y%20sexual>.
- Gómez, B. (2010). *ESTUDIO INVESTIGATIVO DE LA “FANESCA” VARIEDAD, FORMAS DE PREPARACION EN QUITO Y GUAYAQUIL, ANALISIS DE LAS PROPIEDADES DE SUS INGREDIENTES, VALOR NUTRICIONAL*. . Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial .
- Gomez, E., Navas, F., Aponte, G., y Betancourt, L. (2014). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización. *DYNA*, 158-163. <https://www.redalyc.org/pdf/496/49630405022.pdf>
- González, I. (2010). *Transmisión de conocimientos culinarios y comunicación entre mujeres*. Sevilla: Universidad de Sevilla.

- González, S. (1981). *El pase del niño* . Cuenca: Departamento de Difusión Cultural de la Universidad de Cuenca .
- GoRaymi. (18 de septiembre de 2021). *www.goraymi.com*. <https://www.goraymi.com/es-ec/santo-domingo-de-los-tsachilas>
- Grand Hotel Santo Domingo. (julio de 5 de 2022). *grandhotelsantodomingo.com*.
<https://grandhotelsantodomingo.com/gastronomia-de-santo-domingo-de-los-tsachilas/>
- Guaytacama, G. P. (2018). *GAD Parroquial Guaytacama*. GAD Parroquial Guaytacama.
- Hernández, C., Soto, F., Mendoza, R., López, A., y Hernández, R. (2019). Ruta alimentaria en circuitos y producción de traspatio en Donato Guerra, México. *Estudios sociales. Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*, 29.
<https://doi.org/10.24836/es.v29i53.696>
- Hernández, J., Di-Clemente, E., y López, T. (2015). El turismo gastronómico como experiencia cultural. *Dialnet*.
- Hernandez, J., López, T., y Di-Clemente, E. (2013). Una investigación cualitativa sobre el turismo gastronómico en Extremadura. *DIALNET*, 207-225.
<https://idus.us.es/bitstream>
- Hernández, R. (2010). *Metodología de la Investigación*. Santa Fe: Mc Graw Hill.
- Hernandez-Sampieri, R. (2018). *Metodología de la investigación* . México: Mc Graw Hi Education.
- Herrera, S. (2011). *LA CELEBRACIÓN DE SEMANA SANTA EN LA CIUDAD DE QUITO Y EN LA PARROQUIA DE SANTO TOMÁS DE ALANGASÍ*. Quito: Universidad de Especialidades Turísticas.
- Herrera, S. (2012). *Celebración día de los Difuntos en las comunidades indígenas Salasaca y Otavalo*. Quito: Universidad de Especialidades Turísticas .

- Hiriart, C. (2011). Panorama mundial del turismo cultural. *Patrimonio cultural y turismo*, 20.
<https://doi.org/https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf18/articulo1.pdf>
- Hora, L. (06 de 04 de 2012). En Guaytacama arrastran una bandera gigante por la Semana Santa. *La Hora*, pág. 2.
- Huerta, M. (3 de marzo de 2020). *Ministerio.com*.
<https://www.magisterio.com.co/articulo/que-es-la-ensenanza>
- Instituto Metropolitano de Patrimonio. (30 de 01 de 2012). *Instituto Metropolitano de Patrimonio*. Instituto Metropolitano de Patrimonio.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2011). Instructivo para fichas de registro e inventario. (W. G. Calderón, Ed.) *Patrimonio Cultural Inmaterial*.
<https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2018/04/INSTRUCTIVO>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2011). *Instructivo para fichas de registro e inventario. Patrimonio Cultural Inmaterial*. Quito, Ecuador: Ediecuatorial.
<https://issuu.com/riesgosinpc/docs/www.inpc.gob.ec>
- La Hora . (21 de 12 de 2013). Se termina el año con pases del Niño. *La Hora*, pág. 1.
- La Hora . (21 de 06 de 2019). Guaytacama celebra sus fiestas patronales . *La Hora* , pág. 1.
- La Hora. (2008). *El santuario de Cuicuno tiene siglos de tradición*. Latacunga: La Hora.
- Labaca, L. (2016). *LAS FESTIVIDADES RELIGIOSAS: “MANIFESTACIONES REPRESENTATIVAS DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL*. Madrid: Revista sobre patrimonio cultural.
- Les Roches. (s.f.). *lesroches.edu*. lesroches.edu: <https://lesroches.edu/es/diccionario-de-hoteleria-turismo/destino-turistico/>
- López, T., y Sánchez, S. (2012). La gastronomía como motivación para viajar. *Pasos*, 575.

- Lozano, A. (1991). *Quito, ciudad milenaria* (Primera edición ed.). (C. d. Andina-Madrid, Ed.) quito: Abya Yala.
- Lucía Loor Bravo, N. P. (2020). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVII(1), 266.
- Lucía Loor Bravo, N. P. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVII(1), 275.
- Luis Huaraca Vera, M. K. (2021). TURISMO COMUNITARIO: DEL CONCEPTO A LA GESTIÓN. LA EXPERIENCIA ECUATORIANA. *ECOCIENCIA*, 8(6), 24.
<https://doi.org/10.21855>
- Macías, M., Corral, C., y Izurieta, L. (2020). Educación ambiental y turismo sostenible: aportes para la ciudad de Manta, Ecuador. *Educare*, 24(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.46498/reduipb.v24i1.1248>
- Madrid, D. (2020). *Análisis de la transmisión y significación cultural de los ritos presentes en la fiesta popular del barrio San Juan Bautista de la Parroquia de Cumbayá*. Quito: Universidad Central del Ecuador .
- Mamani Villasante, W. (26 de marzo de 2016). *Turismo.com*. Turismo.com:
<https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/>
- Mamani, W. (26 de marzo de 2016). *Turismo*.
<https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26>
- Márquez, C. (19 de 04 de 2019). La tradición del arrastre de la bandera se cumplió en Guaytacama. pág. 1.
- Mejía, L., Mejía, S., Bravo, y Miriam. (2014). Tendencias gastronómicas: La encrucijada entre lo tradicional y lo innovador. *CULINARIA. Revista virtual especializada en Gastronomía*. <http://web.uaemex.mx/Culinaria/PDF>
- Ministerio de Asuntos Exteriores. (02 de 09 de 2019). *Ministerio de Asuntos Exteriores*. Ministerio de Asuntos Exteriores:

http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/ECUADOR_FICHA%20PAIS.pdf

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2013). *Que es el Patrimonio Alimentario*. Quito: Ministerio de Cultura y Patrimonio.

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (06 de 06 de 2015). *Ministerio de Cultura y Patrimonio abrió desfile de la Fiesta de Corpus Christi en Pujilí*. Ministerio de Cultura y Patrimonio abrió desfile de la Fiesta de Corpus Christi en Pujilí: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/ministerio-de-cultura-y-patrimonio-abrira-desfile-de-la-fiesta-de-corpus-christi-en-pujili/>

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (06 de 05 de 2020). *Gobierno del Encuentro*. Gobierno del Encuentro: <https://www.produccion.gob.ec/consumir-lo-nuestro-es-parte-fundamental-de-la-reactivacion-economica/>

Ministerio de Turismo . (2016). *Fanesca: el exquisito sabor de la tradición* . Quito: Ministerio de Turismo .

Ministerio de turismo . (13 de 10 de 2017). *Ministerio de turismo* . Ministerio de turismo .

Ministerio de Turismo. (2012). *Ecuador culinarios saberes y sabores*. Quito: El telegrafo.

Ministerio de Turismo. (2024). *La Ley de Fortalecimiento de las Actividades Turísticas se aprobó en la Asamblea Nacional*. Ministerio de Turismo. <https://www.turismo.gob.ec/la-ley-de-fortalecimiento-de-las-actividades-turisticas-se-aprobo-en-la-asamblea-nacional/#>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2015). *Proyecto Ecuador potencia turística*. Quito, Ecuador. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads>

MINTUR, Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019). *Plan nacional de Turismo 2030*. MINTUR.

Morales, J. (2015). *CREACIÓN DE UNA RUTA GASTRONÓMICA DEL HORNADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA*. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial .

- Moreno, J. R. (2005). *Turismo y gestión del territorio*. Novalia Electronic Editions.
<https://doi.org/84-9703-156-3>
- Moya, A. (2020). *Atlas alimentario de los pueblos indígenas y afrodescendientes del Ecuador*. Quito: FLACSO.
- Muñoz, J. (2011). *Propuesta estratégica para incorporar la actividad turística al desarrollo de la comunidad Guaytacama de la provincia de Cotopaxi*. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial .
- Navarrete, M., y Muñoz, C. (2018). Turismo gastronómico, sabor y tradición. *Dialnet*, 23.
[Dialnet-TurismoGastronomico-7400807%20\(1\).pdf](#)
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (17 de octubre de 2003). *Patrimonio Cultural Inmaterial*. Paris.
<https://es.unesco.org/themes>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2005). *Diversidad de las expresiones culturales* (2013 ed.). París, Francia: MH DESIGN.
www.unesco.org/culture/es/2005convention/
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *Definiciones del turismo de la OMT*.
<https://www.unwto.org/es/gastronomia>
- Organización Mundial del Turismo. (2019). Panorama del turismo internacional.
Organización Mundial del Turismo, 2.
- Orgaz Agüera, F. (2013). EL TURISMO COMUNITARIO COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE DESTINOS SUBDESARROLLADOS. *Redalyc.org*, 38(2), 14. <https://doi.org/10-5209>
- Ortíz, J. (2020). *Los 10 bailes mas tradicionales de Ecuador mas populares*. Quito: Lifeder.
- Osorio, S. (16 de 10 de 2017). Cuicuno debe su progreso al Señor del Árbol. pág. 2.

- OSTELEA. (12 de 09 de 2019). *ostelea.com*. *ostelea.com*:
<https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/que-tipos-de-turismo-existen-y-cuales-triunfaran-en-2020>
- OSTELEA. (11 de 08 de 2020). *Blog de turismo*. Tendencias de Turismo:
<https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/turismo-cultural-que-es-tipos-y-ejemplos>
- Palacios, C. G. (2016). TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR: ¿QUO VADIS?
Redalyc, 19.
- Patzelt, E. (2004). *Hijos de la selva ecuatoriana*. Quito, Ecuador: Ediciones Banco Central del Ecuador.
- Pazmiño, I. (2011). *Guía de bienes culturales del Ecuador*. Quito: Elena Noboa.
- Pedro Aimacaña, M. F. (2017). *Imaginarios sociales en torno al día de muertos en la parroquia guaytacama, Cantón Latacunga*. Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Peláez, R. (2017). Investigación sobre el concepto de turismo de experiencias y sensaciones. *DIALNET*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4768331.pdf>
- Pereira, J. (2009). *La fiesta popular tradicional del Ecuador*. Quito: Ministerio de cultura.
- Pérez, G. (2015). *ESTUDIO GASTRONÓMICO DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI Y RECOPIACION DE RECETAS TRADICIONALES*. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial .
- Pérez, J., y Merino, M. (15 de mayo de 2016). *Definición.De*. <https://definicion.de/ruta-turistica/>
- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Scielo*. <http://www.scielo.org.co/pdf/agc>

- Pincay, M. (2021). *La gastronomía como patrimonio cultural del cantón 24 de Mayo*. Universidad Estatal del Sur de Manabí, Manabí, Portoviejo, Ecuador.
<http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3476>
- Planificación, C. N. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo*. Quito: Senplades.
- Planificación, C. N. (2017). *Plan nacional de desarrollo 2017-2021*. Quito: Senplades.
- Prefectura de Pichincha. (2014). *Aquicito*. Grupo impresor. Destino de colores.
- Programa de Cooperación al Desarrollo Económico. (2014). *Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos*. Editorial Arkabas. <https://doi.org/2014-07142>
- Psicología y Mente. (s/f). *Psicología y Mente*.
<https://psicologiaymente.com/tags/aprendizaje>
- Pujol, L. (05 de 11 de 2018). *Recetas de Laylita*. Recetas de Laylita.
- RAE. (03 de 10 de 2021). *Real Academia Española*. Real Academia Española:
<https://dle.rae.es/importancia>
- Reyes, A., Guerra, E., y Quintero, J. (2017). Educación en gastronomía: su vínculo con la identidad cultural y el turismo. *Scielo*. <http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n32>
- Reyes, F. M. (2011). Identidad territorial y el turismo vivencial: Caso departamento de Ancash. *Investigaciones sociales*, 15(17), 105 a 119.
- Robalino, G. (1989). *La verdadera gente*. Santo Domingo, Ecuador.
- Rojas, M. (2015). *Tipos de Investigación científica: Trascendencia de una precisa clasificación*. México: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Romero, A. (2019). *Los saberes ancestrales de la nacionalidad Tsáchila y su utilización en el turismo étnico*. Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000>
- Sábat Martínez, P. (8 de MAYO de 2023). *IEBS*. IEBS:
<https://www.iebschool.com/blog/como-hacer-plan-marketing-turistico-marketing-marketing-digital/>

- Salessi, M. (2017). Una perspectiva desde la inclusión social y la participación comunitaria. *Actas del Seminario Internacional Destinos Turísticos Inteligentes*. Buenos Aires: Instituto de Investigaciones en Turismo. Argentina. <https://doi.org/10.14198>
- Salinas, Á. (2017). *Análisis gastronómico del cuy asado de la ciudad de Cuenca provincia del Azuay*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil .
- Salzar, D., Salazar, L., Parra, D., y Guerrero, M. (2020). Turismo y nuevas tecnologías: aplicación móvil para promover el turismo gastronómico. *Espacios*. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n12/a20v41n11p08.pdf>
- Sánchez, J. M. (17 de 12 de 2018). *Fundación ingeniero Jorge Juan*. <https://ingenierojorgejuan.com/es/n/1633/index.html>
- Sánchez, M. (2015). *Cultura y tradición, Cuicuno es tu mejor opción* . Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Santafé, V. (2008). *Fiestas Populares de las parroquias rurales del cantón Latacunga en la provincia de Cotopaxi, como un aporte para el desarrollo de la actividad turística de la zona*. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial .
- Santana, P. (2019). *Conociendo a la cultura Tsáchila, tradiciones y costumbres*. Universidad Politécnica Salesiana, Guayaquil, Ecuador. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789>
- Santo Domingo. (22 de junio de 2016). www.santodomingo.gob.ec. https://www.santodomingo.gob.ec/?page_id=3151
- Secretaría de Turismo, México. (11 de mayo de 2015). *Gobierno de México*. Gobierno de Mexico: <https://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/#:~:text=El%20turismo%20representa%20una%20oportunidad,para%20su%20conservaci%C3%B3n%20y%20desarrollo>.
- SEFOTUR, Secretaría de fomento Turístico. (2018). *SEFOTUR*. SEFOTUR: www.yucatan.travel@yucatan.gob.mx

- Silva, N., De Azevedo, M., De Melo, C., y Gurgel, M. (2021). Turismo Étnico Indígena. *Univali*, 308.
- Subdirección de Desarrollo Sernatur . (2016). *MANUAL DE DESTINOS: Elementos para la gestión de Destinos Turísticos*. ladupla.cl.
- Taípe, L. (2018). *Plan de promoción turística para la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, con el objetivo de incrementar el turismo a la comunidad a partir de sus atractivos naturales y culturales*. Tecnológico Superior Cordillera, Quito, Ecuador. 52-TUR-17-18-1719817890.pdf
- Tarlombani, M. (2005). Turismo y sustentabilidad. Entre el discurso y la acción. *Scielo*, 14(3). [https://doi.org/10.1851-1732](https://doi.org/10.1851/1732)
- Terá, P. (2021). *El turismo comunitario y su aporte al desarrollo de la Comunidad de San Clemente del Cantón Ibarra [Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar]*. Repositorio digital. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8281/1/T3603-MGDE-Teran-El%20turismo.pdf>
- Tirado, D. M. (2013). *Fundamentos de Marketing*. Colección Sapientia.
- UNESCO. (2014). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación Ciencia y Cultura*. París: UNESCO. Organización de las Naciones Unidas para la Educación Ciencia y Cultura.
- UNESCO. (s.f.). *Patrimonio* .
- Unigarro, C. (2010). *Patrimonio cultural alimentario* . Quito: Ministerio de Cultura.
- Unilever Food Solutions. (2019). Tendencias gastronómicas para el 2020. *UFS*. <https://www.unileverfoodsolutions.com.co/dam/ufs-co/ufs-digix-campa%C3%B1as-julio>
- Universitat de Girona. (01 de junio de 2021). *EU Mediterrani* . EU Mediterrani : <https://mediterrani.com/tipos-viajeros-turistas-existen/#:~:text=La%20OMT%20espec%C3%ADfica%20que%20se,interno%2C%20receptor%20o%20emisor%E2%80%9D>.

- Urenda, A. V. (2012). *Entorno de la hotelería y turismo*. Red Tercer Milenio.
<https://doi.org/978-607-733-128-5>
- Vargas, C., Yánes, S., Hernández, H., Méndez, Jhony, Valdiviezo, . . . Tafur, V. (2018). La situación del turismo comunitario en Ecuador. *Dialnet*.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.4.1.enero.80-101>
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local. La competitividad de los destinos turísticos del sol y la playa*. Universidad Nacional del Mar del Plata, Mar del Plata, Argentina. <http://nulan.mdp.edu.ar/550>
- Vázquez de la Torre, G., Morales, E., y Castro, M. S. (2012). Las rutas gastronómicas como oportunidad de generar rentas adicionales en el sector agrario. *Tourism & Management Studies, Volumen 8*, 78-87. <https://www.redalyc.org/pdf/3887>
- Vázquez, M. (2004). *La Unesco y el Patrimonio mundial*. París: UNESCO.
- Velazco, F. (2013). *Patrimonio alimentario*. Quito: El telegrafo.
- Ventura, M. (2012). Chamanismo, liderazgo y poder indígena: el caso Tsáchila. *Revista Española de Antropología Americana*.
https://doi.org/https://doi.org/10.5209/rev_REAA.2012.v42.n1.38637
- Villalva, M. (2021). *SABERES ANCESTRALES GASTRONÓMICOS Y TURISMO CULTURAL DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO*. Riobamba: Scielo.
- Yáñez, N. (2014). *Estudio antropológico de las técnicas culinarias ancestrales de la comunidad Tsáchila Naranjos*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/>

ANEXOS

Figura 3.
Ruta turística 1

 ruta “SOLO HISTORIA”			
HORA	LUGAR	ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
8:30 a. m.	Parque de Oyambarillo.	Reunión grupal para indicaciones.	Entrega documentos Presentación de los guías. Entrega de <i>souvenirs</i> y <i>box lunch</i>
9:00 a. m.	Salida a la Pirámide de Oyambarillo.	Caminata de 20 a 25 minutos	Caminata ligera
9:25 a. m.	Llegada a la pirámide.	Reseña de sobre construcción de la pirámide y su uso en la medición, fotografías y reconocimiento de flora del	Duración de la actividad 30 minutos
10:00 a. m.	Salida a la pirámide de Oyambaro	Caminata de 30 a 35 minutos	Caminata ligera
10:35 a. m.	Llegada a la pirámide de Oyambaro	Reseña histórica de las dos visitas de las Misiones Geodésicas.	Encargados del cuidado de las pirámides Breve visita a la capilla del barrio
11:10 a. m.	Pirámide de Oyambaro	Consumo del <i>Box lunch</i> .	Fines de semana presentación de danza del grupo Kury Sisa.
11:30 a. m.	Salida a la hostería de las hermanas Franciscanas	Caminata ligera de 15 minutos	
11:45 a. m.	Llegada a la hostería	Breve charla sobre la historia del lugar y vista de las instalaciones	Fotografías en las instalaciones
12:05 p. m.	Hostería de las Hermanas Franciscanas	Descanso y receso	Compra de <i>souvenirs</i> elaborados por las Hermanas Franciscanas.
12:30 p. m.	Restaurante de la hostería	Almuerzo programado: Elaborado por las hermanas Franciscanas.	Se escogerá previamente entre tres opciones dispuestas
13:25 pm	Restaurante de la hostería	Finalización de la actividad despedida y entrega de recuerdos elaborados por el grupo de los adultos mayores <i>MIS AÑOS DORADOS</i>	Fines de semana presentación del grupo REMINISCENCIAS conformado por los adultos mayores <i>MIS AÑOS DORADOS</i>

Figura 4.
Itinerario o ruta 2

COTURCO			
RUTA “DEL MERIDIANO AL SOL”			
HORA	LUGAR	ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
PRIMERO DÍA			
7:00 a. m.	Parque de Oyambarillo.	Reunión grupal para indicaciones.	Entrega documentos Presentación de los guías. Entrega de suavizante y bon lunch
7:30 a. m.	Casa del adulto mayor MIS AÑOS DORADOS	Desayuno tradicional: Caldado de machica, Tortillas de maíz o tosta, Huevos de campo, Jugo con fruta de la región.	
8:00 a. m.	Salida a la pirámide de Oyambarillo	Caminata de 20 a 55 minutos	Caminata ligera
8:25 a. m.	Llegada a la pirámide de Oyambarillo	Revisión histórica de los dos visitas de las Mitines Geodésicos.	Encargados del cuidado de las pirámides
9:00 a. m.	Salida a la laguna conectada con el nombre de Parango	Caminata media de 1 hora con 30 minutos	Breve visita a la capilla del barrio
10:30 a. m.	Llegada a Parango	Breve charla sobre las características del lugar y asentamiento de la flora y fauna del lugar	Fotografía en las instalaciones
11:00 a. m.	Parango	Descanso y consumo del bon lunch	Entrega de bebidas a base de zumo para el día
11:15 a. m.	Salida a la cima del cerro Coturco	Caminata fuerte de 2 a 3 horas	Descanso en tramos empinados
2:15 p. m.	Llegada al cerro Coturco	Breve charla sobre las características del lugar y asentamiento de la flora y fauna del lugar, toma de fotografías	Entrega de bebidas a base de zumo para el día
2:45 p. m.	Salida a la hacienda Coturco	Caminata ligera y de descanso de 10 minutos	
3:00 p. m.	Hacienda Coturco	Almuerzo programado	Se escogerá previamente entre tres opciones disponibles
3:45 p. m.	Hacienda Coturco	Visita y participación en las actividades propias de la hacienda. Elaboración de productos lácteos. Apoyo en el secado del maíz. Ordeño.	Estas actividades son participativas e vivenciales. También pueden ser opcionales si lo desea el visitante, pero si podrá observar todo el proceso. El visitante aquí puede comprar productos lácteos que se entregaran al final del recorrido.
4:30 p. m.	Descenso a la hostería Parango Lonag	Caminata de esfuerzo medio y de descenso en 45 minutos a 1 hora.	
5:30 p. m.	Llegada a la hostería Parango Lonag	Visita a las instalaciones Pichin, Matarraza, charla sobre los flujos armatoriales que tienen las instalaciones (50 variedades)	Toda esta visita acompañada de un vaso caliente de chocolate.
6:15 p. m.	Hostería Parango Lonag	Check in en la hostería y entrega de habitaciones	El equipaje es etiquetado al inicio del recorrido y transportado por los actores o encargados de la actividad.
6:30 p. m.	Hostería Parango Lonag	Cinco de las instalaciones o descensos	En este encantador lugar han hecho sólo un fondo de Quilcos los cuales se se separan de los visitantes y se los puede fotografíar
8:00 p. m.	Restaurante “El año del Quilco” de la hostería Parango Lonag	Cena de 8 tiempos con platos de la región. 1 sopa, 1 entrante, Sobret, 1 principal de ave 1 principal de carne 1 postre	Los platos varían por temporada de producción
9:15 p. m.	Plazuela la Chumita	Quemas de chimnita y bebidas con michelitas elaboradas por el grupo del adulto mayor MIS AÑOS DORADOS	Se contará historias de los habitantes de los barrios y se puede observar en las montañas las luces parpadantes producidas por fenómenos naturales.
10:15 p. m.	Hostería Parango Lonag	Despedida y descanso hasta el día siguiente.	

HORA	LUGAR	ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
SEGUNDO DÍA			
7:30 a. m.	Hostería Parango Lonag	Reunión de los participantes en el restaurante El año del Quilco y desayuno tradicional: Café o colada de machica. Pon elabrado en horno de leña. Huevos. Fruta	En fecha establecidas se sirve colada morada
(duración de la actividad media hora)			
8:15 a. m.	Salida a las instalaciones de los cultivos orgánicos mi Terrenito	Caminata ligera de 30 minutos	El grupo de encargados del paquete turístico Ecuador Grados' minutos' segundos" llevarán el equipaje a punto final
8:45 a. m.	Llegada a las instalaciones de los cultivos orgánicos mi Terrenito	Durante la caminata se puede avistar flora y fauna Breve explicación del proceso que cumplen ellos con la comunidad. Colaboración en las actividades de agricultura y cuidado de los huertos orgánicos de ciclos cortos.	Aquí podrán comprar productos orgánicos que se les entregara al final del recorrido.
(duración de la actividad una y media hora)			
10:15 a. m.	Salida de los cultivos orgánicos mi Terrenito.	Caminata ligera de 30 minutos a las piscinas de pesca deportiva del señor Luis Tiquaniza. Durante la caminata se puede avistar flora y fauna.	
10:45 a. m.	Llegada a las piscinas de pesca deportiva.	Breve explicación de la actividad que realiza el emprendimiento. Se puede practicar la pesca.	Aquí podrán comprar los productos que se producen que se les entregara al final del recorrido.
(duración de la actividad 45 minutos)			
11:30 a. m.	Salida a la pirámide de Oyambarillo.	Caminata ligera de 45 minutos a una hora	
12:30 p. m.	Llegada a la pirámide de Oyambarillo.	Revisión de sobre construcción de la pirámide y su uso en la medición, fotografías y reconocimiento de flora del sector.	Repartición de un pulche de chicha de jora para apaciguar la sed y el cansancio, por parte de grupo MIS AÑOS DORADOS y Ecuador Grados' minutos' segundos"
1:30 p. m.	Salida al parque de Oyambarillo y a la casa del adulto mayor MIS AÑOS DORADOS	Caminata ligera de 20	Al llegar al parque y a la casa del adulto mayor se les entregara el equipaje y las compras realizadas en los puntos de vista.
(duración de la actividad 45 minutos)			
2:15 p. m.	Casa del adulto mayor	Almuerzo de despedida Tortillas con caucara y un vaso de jugo de fruta	Brinda de despedida con michelitas elaboradas por MIS AÑOS DORADOS y Ecuador Grados' minutos' segundos"

Figura 5.
Itinerario o ruta 3

 COTURCO RUTA “CAMINO A LA CIMA”			
HORA	LUGAR	ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
7:00 a. m. (duración de la actividad 30 minutos)	Parque de Oyambarillo.	Reunión grupal para indicaciones.	Entrega documentos Presentación de los guías. Entrega de souvenirs y box lunch
7:30 a. m.	Casa del adulto mayor MIS AÑOS DORADOS	Desayuno tradicional: Colada de machica. Tortillas de maíz o trigo. Huevos de campo. Jugo con fruta de la región.	
8:00 a. m.	Comedor adaptado		
8:25 a. m.	Salida a la pirámide de Oyambaro	Caminata de 20 a 55 minutos	Caminata ligera
8:25 a. m. (duración de la actividad 30 minutos)	Llegada a la pirámide de Oyambaro	Reseña histórica de las dos visitas de las Misiones Geodésicas.	Encargados del cuidado de las pirámides Breve visita a la capilla del barrio
9:00 a. m.	Salida a la ladera conocida con el nombre de Parango	Caminata media de 1 hora con 30 minutos	
10:30 a. m. (duración de la actividad 30 minutos)	Llegada a Parango	Breve charla sobre las características del lugar y avistamiento de la flora y fauna del lugar	Fotografías en las instalaciones
11:00 a. m. (duración de la actividad 10 minutos)	Parango	Descanso y consumo del box lunch	Entrega de bebidas a base de zunfo para el frío
11:15 a. m.	Salida a la cima del cerro Coturco	Caminata fuerte de 2 a 3 horas	Descanso en tramos empuñados
2:15 p. m. (duración de la actividad 30 minutos)	Llegada al cerro Coturco	Breve charla sobre las características del lugar y avistamiento de la flora y fauna del lugar, toma de fotografías	Entrega de bebidas a base de zunfo para el frío
2:45 p. m.	Salida a la hacienda Coturco	Caminata ligera y de descenso de 10 minutos	
3:00 p. m. (duración de la actividad 45 minutos)	Hacienda Coturco	Almuerzo programado	Se escogerá previamente entre tres opciones dispuestas
3:45 p. m.	Hacienda Coturco	Visita y participación en las actividades propias de la hacienda: Elaboración de productos lácteos. Apoyo en el secado del zunfo.	Estas actividades son participativas o vivenciales. También pueden ser opcionales si lo desea el visitante, pero si podrá observar todo el proceso.
(duración de la actividad 45 minutos)		Ordeño.	El visitante aquí puede comprar productos lácteos que se entregaran al final del recorrido
4:30 p. m.	Descenso al parque de Oyambarillo	Caminata de esfuerzo medio y de descenso 1 hora a 1 hora con 30 minutos	
6:00 p. m.	Llegada al Parque de Oyambarillo y a la casa del adulto mayor MIS AÑOS DORADOS	Despedida, entrega de souvenir y compra de recuerdos elaborados por el adulto mayor	Entrega de bebida caliente para despedir y terminar la actividad.

Figura 6.
Itinerario o ruta 4

 ruta “EXTREMO GRADO 0”			
HORA	LUGAR	ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
6:30 a. m.	Parque de Oyambarillo	Reunión del grupo para la salida y explicaciones del recorrido todo el ascenso se hace a pie y el retorno en bicicletas montañeras.	Aquí se les proporcionará un transporte para llevar sus bicicletas hacia la cumbre del Coturco o se les alquilará un en caso de ser necesario. Entrega de bebidas hidratantes y un box lunch.
7:00 a. m.	Salida a la pirámide de Oyambarillo	Caminata ligera de 10 minutos.	Caminata con calistenia para empezar la jornada de ascenso
7:10 a. m. (duración de la actividad 20 minutos)	Llegada a la pirámide de Oyambarillo	Reseña de la importancia de la pirámide y su historia.	Estiramiento deportivo para una caminata de 2 y media horas a tres horas.
7:30 a. m.	Salida a la pirámide de Oyambarillo	Caminata ligera de 15 minutos.	
7:45 a. m. (duración de la actividad 20 minutos)	Llegada a la pirámide de Oyambarillo	Reseña de la importancia de la pirámide y su historia.	Últimos estiramientos
8:05 a. m. (duración de la actividad 90 minutos máximo)	Salida a la ladera Parango	Caminata de fuerza media en ascenso a 40° angulares	
9:30 a. m. (duración de la actividad 30 minutos)	Llegada a la ladera de Parango	Avistamiento de flora y fauna del sector, primer descanso e hidratación del grupo.	Consumo del Box lunch
10:00 a. m. (duración de la actividad 1 hora y 30 minutos a dos horas)	Salida a la cima del Coturco.	Caminata de fuerza y resistencia en ascenso a 65° angulares.	Durante este ascenso podrán avistar animales propios de la zona.
12:00 p. m. (duración de la actividad 30 minutos)	Llegada a la cima del Coturco.	Descanso y exploración de la zona, observación del paisaje que ofrecen los volcanes.	
12:30 p. m.	Salida de la cima del Coturco hacia la hacienda Coturco.	Caminata ligera de 5 minutos.	Revisión de estado de los participantes.
12:35 p. m. (duración de la actividad 1 hora y 30 minutos a dos horas)	Llegada a la hacienda Coturco.	Almuerzo ligero y nutritivo.	Aquí se descansa y se visita los diferentes procesos de elaboración de productos lácteos.
2:00 p. m. (duración de la actividad 30 minutos)	Hacienda Coturco.	Revisión de las bicicletas antes de la partida	Vestirse acorde a la actividad. Si se ha comprado productos se los entrega a los guías para que se los lleve al punto final
2:00 p. m.	Salida a la hostería Parango	Descenso pronunciado con una duración de 25 minutos a 35 minutos	Son acompañados por un guía experto y que conoce el sendero
2:30 p. m. (duración de la actividad 30 minutos)	Llegada a la hostería Parango	Descanso y revisión de las bicicletas. Hidratación.	
3:00 p. m.	Salida al último tramo para llegar al parque de Oyambarillo y a la casa del adulto mayor MIS AÑOS DORADOS	Descenso medio por empedrado tiempo de llegada de 20 a 25 minutos	
3:30 p. m.	Casa del adulto mayor	Almuerzo de despedida Tortillas con caucara y un vaso de jugo de fruta	Brindis de despedida con mistelas elaborados por MIS AÑOS DORADOS y Ecuador Grados minutos segundos” Entrega de medallas alusivas por haber llegado a la cumbre del Coturco