UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

PROMOCIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA LA ESPERANZA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de *(MAGISTER EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS)*

Línea de investigación: Gestión, producción, productividad, innovación y desarrollo socio económico

AUTOR

Margarita Alexandra Guerrero Narro.

DIRECTOR(A)

MSc. Santiago Marcelo Salazar Brito.

Ibarra, diciembre 2024

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
DIRECCIÓN DE BIBLIOTECA

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1003517941		
APELLIDOS Y NOMBRES:	GUERRERO NARRO MARGARITA ALEXANDRA		
DIRECCIÓN:	Los Rosales: Tobías Mena y Jacinto Egas 7-20		
EMAIL:	margaritan31@gmail.com		
TELÉFONO FIJO:	062352702	**TELÉFONO MÓVIL:**	0994454336

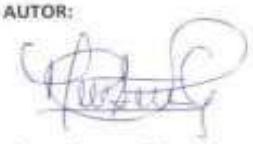
DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Promoción turística sostenible para el desarrollo de la parroquia La Esperanza, cantón Ibarra, provincia de Imbabura.
AUTOR (ES):	Guerrero Narro Margarita Alexandra
FECHA: DD/MM/AAAA	2/12/2024
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	**POSGRADO**
TITULO POR EL QUE OPTA:	**Magister en Gestiòn de Empresas Turisticas**
ASESOR /DIRECTOR:	**MSc. Santiago Marcelo Salazar Brito**

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, al 02 día del mes de diciembre de 2024

EL AUTOR:



Nombre: Guerrero Narro Margarita Alexandra.

CERTIFICACIÓN DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Ibarra, 2 de diciembre de 2024

MSc. Santiago Marcelo Salazar Brito
DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de Integración Curricular, mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f) .....
MSc. Santiago Marcelo Salazar Brito
C.C.: 1002745352.

Mi Familia

A mi familia, por ser mi mayor pilar en cada momento.
"El que persevera, alcanza".
Gracias por su amor, apoyo incondicional y por acompañarme en este camino.
Este logro es una cosecha que juntos hemos sembrado.

Mi más sincero agradecimiento a la Universidad Técnica del Norte por brindarme el espacio para crecer académicamente. A mi tutor, Santiago Salazar MSc., por su invaluable guía y apoyo. A Victoria Ruiz MSc., por sus aportes significativos a esta investigación, su orientación ha sido fundamental.

Un agradecimiento especial a los miembros de la comunidad de la parroquia La Esperanza, quienes participaron activamente en las entrevistas y compartieron sus experiencias y perspectivas sobre el turismo sostenible. Su generosidad al compartir su tiempo y conocimientos ha enriquecido significativamente este trabajo,

Asimismo, quiero reconocer el apoyo de mi familia y amigos y compañeros Efraín Velásquez MSc, quienes me han motivado y alentado en esta etapa de viaje académico. Su comprensión y apoyo emocional han sido invaluables.

Finalmente, agradezco a todas las instituciones y organizaciones cuyas iniciativas sirvieron como inspiración para esta investigación.

A todos ustedes, gracias por su contribución y por hacer posible este trabajo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1 CAPÍTULO I. EL PROBLEMA 1
1.1 Contextualización del problema 1
1.2 Formulación del problema 2
1.3 Antecedentes 3
1.4 Objetivos 6
1.4.1 Objetivo general 6
1.4.2 Objetivos específicos 6
1.5 Justificación 7
2 CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL 8
2.1 Turismo 8
2.1.1 Definición 8
2.1.2 Turismo en el mundo 9
2.1.3 Turismo en Ecuador 11
2.1.4 Turismo en la parroquia La Esperanza 12
2.2 Atractivo Turístico 13
2.2.1 Identificación y clasificación de atractivos turísticos naturales y culturales 14
2.3 Infraestructura y accesibilidad 23
2.4 Turismo sostenible 24
2.5 Promoción turística 25
2.5.1 Estrategias de promoción turística tradicionales 26
2.5.2 Impacto de la promoción turística en la parroquia La Esperanza 27
2.6 Desarrollo sostenible local 28
2.7 El turismo como motor de desarrollo local 29
2.8 El diagnóstico turístico 29
3 CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO 32

3.1 Descripción del área de estudio 32
3.2 Macro localización del cantón de Ibarra 32
3.3 Micro localización de parroquia La Esperanza. 33
3.4 Enfoque y tipo de investigación 34
3.5 Enfoque 34
3.6 Métodos de Investigación 34
3.6.1 Método inductivo- deductivo 34
3.7 Alcance de la investigación 35
3.7.1 Descriptivo 35
3.8 Instrumentos de investigación 36
3.8.1 Encuesta 36
3.8.2 Entrevista 36
3.8.3 Observación 37
3.9 Cálculo de la muestra 38
3.10 Procedimiento 39
3.10.1 Diseño de los instrumentos 39
3.10.2 Aplicación de los instrumentos 40
3.10.3 Tratamiento de los datos obtenidos 40
4 CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 42
4.1 Resultados 42
4.2 Resultados concernientes al objetivo específico uno, referente a la identificación de los atractivos turísticos que representan la parroquia La Esperanza, Imbabura – Ecuador 43
4.3 Resultados concernientes al objetivo específico dos, referente al diagnóstico del estado actual de los atractivos turísticos de la parroquia La Esperanza, Imbabura – Ecuador. 51

4.4 Resultados concernientes al objetivo específico tres, referente al establecimiento de estrategias de promoción turística para el desarrollo de la parroquia La Esperanza, Imbabura – Ecuador. 60

4.5 Resultados concernientes al objetivo específico cuatro, referente a la propuesta de un plan turístico sostenible para la parroquia La Esperanza, Imbabura-Ecuador que fomente el turismo en el sector. 69

4.6 Discusión de los resultados 70

5 CAPÍTULO V. PROPUESTA 75

6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 102

6.1 Conclusiones 102

6.2 Recomendaciones 103

7 ANEXOS 105

7.1 Anexo A. Validación de banco de preguntas de encuesta y entrevista. 105

7.2 Anexo B. Cuestionario para turistas nacionales que visitan la Parroquia La Esperanza. 106

7.3 Anexo C. Entrevistas 108

7.4 Anexo D. Guion de entrevista 108

7.5 Transcripción de las entrevistas. 110

7.6 Introducción para los cuadros de atractivos 133

7.7 Propuesta entregada al Gad de la Parroquia la Esperanza. 147

8 REFERENCIAS 148

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Tipología de atractivos turísticos naturales 15

Tabla 2 Tipología de atractivos turísticos culturales 19

Tabla 3 Número de turistas que llegan a La Esperanza 38

Tabla 4 Detalles del atractivo laguna El Cubilche 43

Tabla 5 Detalles del atractivo volcán Imbabura 44

Tabla 6 Detalles del atractivo Las Tres Cascadas 44

Tabla 7 Detalles del atractivo Cerro El Cubilche 45

Tabla 8 Detalles del atractivo Iglesia Central 45

Tabla 9 Detalles del atractivo Capilla Santa Marianita 46

Tabla 10 Detalles del atractivo Plaza Cultural 46

Tabla 11 Detalles del atractivo Tolas de San Clemente 47

Tabla 12 Detalles del atractivo Fiestas de Parroquialización 47

Tabla 13 Detalles del atractivo Inti Raymi 48

Tabla 14 Detalles del atractivo Fiesta de San José 48

Tabla 15 Detalles del atractivo Talabartería 49

Tabla 16 Detalles del atractivo Bordados 49

Tabla 17 Detalles del atractivo Medicina Ancestral 50

Tabla 18 Análisis FODA 78

Tabla 19 Presupuesto 101

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Llegada de turistas internacionales, mundo y regiones 10
Figura 1 Macro localización de la parroquia La Esperanza..... 32
Figura 2 Micro localización de la parroquia La Esperanza 33
Figura 3 Género de los visitantes..... 51
Figura 4 Calificación de los atractivos turísticos..... 52
Figura 5 Tipos de turismo preferidos por los turistas 53
Figura 6 Medios de transporte preferidos por los turistas..... 55
Figura 7 Frecuencia de visita 56
Figura 8 Nivel de gasto del turista 57
Figura 9 Medios de comunicación preferidos por los turistas 59
Figura 10 Número de días planificados para quedarse en La Esperanza..... 61
Figura 11 Edad de los turistas que llegan a La Esperanza 62
Figura 12 Procedencia de los turistas..... 63
Figura 13 Medios de comunicación preferidos por los turistas 64
Figura 14 Aspectos para mejorar la experiencia de visita a La Esperanza 66
Figura 15 Detalles Paquete 1 82
Figura 16 Detalles paquete 2..... 83

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

INSTITUTO DE POSGRADO

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

PROMOCIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA LA ESPERANZA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA

Autor: Margarita Alexandra Guerrero Narro

Tutor: Santiago Marcelo Salazar Brito

RESUMEN

La investigación titulada "Promoción turística sostenible para el desarrollo de la parroquia La Esperanza, cantón Ibarra, provincia de Imbabura" tiene como objetivo principal el diseño de un plan de promoción turística sostenible por su rica gastronomía, paisajes pintorescos y productos artesanales, lo que atrae tanto a turistas nacionales como internacionales. No obstante, la actual promoción turística presenta deficiencias en efectividad y coordinación, lo que limita el desarrollo económico local y la valorización del patrimonio cultural. La metodología empleada se basa en un enfoque mixto, utilizando métodos inductivo-deductivos y descriptivos, respaldados por técnicas como encuestas, entrevistas y observación directa. La recolección de datos se llevó a cabo con una muestra representativa de 266 personas, lo que permitió evaluar sus percepciones sobre los servicios turísticos disponibles. Los resultados obtenidos indican que, existe una notable falta de compromiso por parte de las autoridades locales, lo que ha llevado a un uso subóptimo de los recursos. En conclusión, se recomienda la utilización de plataformas digitales para ampliar el alcance de las campañas de marketing y fomentar el turismo comunitario como estrategia para alcanzar un desarrollo sostenible. Esta estrategia no solo contribuirá al incremento de los ingresos económicos de la comunidad, sino que también permitirá la conservación del patrimonio cultural y natural de La Esperanza.

Palabras clave: Promoción, estrategias, potencialización, turismo comunitario, patrimonio y mercado interno

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

POSTGRADUATE INSTITUTE

MASTER'S PROGRAM IN TOURISM BUSINESS MANAGEMENT

PROMOCIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA LA ESPERANZA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA

Author: Margarita Alexandra Guerrero Narro

Advisor: Santiago Marcelo Salazar Brito

ABSTRACT

The research entitled “Sustainable tourism promotion for the development of La Esperanza parish, canton Ibarra, province of Imbabura” has as its main objective the design of a sustainable tourism promotion plan for its rich gastronomy, picturesque landscapes and handicraft products, which attracts both national and international tourists. However, current tourism promotion is deficient in terms of effectiveness and coordination, which limits local economic development and the valorization of cultural heritage. The methodology employed is based on a mixed approach, using inductive-deductive and descriptive methods, supported by techniques such as surveys, interviews and direct observation. Data collection was carried out with a representative sample of 266 people, which made it possible to evaluate their perceptions of the tourism services available. The results obtained indicate that there is a notable lack of commitment on the part of local authorities, which has led to a suboptimal use of resources. In conclusion, it is recommended that digital platforms be used to expand the reach of marketing campaigns and promote community-based tourism as a strategy to achieve sustainable development. This strategy will not only contribute to increasing the economic income of the community, but will also allow for the conservation of the cultural and natural heritage of La Esperanza.

Keywords: Promotion, strategies, potentiation, community-based tourism, heritage and domestic market

CAPÍTULO I. EL PROBLEMA

1.1 Contextualización del problema

La parroquia Santa María de La Esperanza (Gad Municipal de Ibarra, 2021), ubicada en el sureste de la ciudad de Ibarra, en las faldas del volcán Imbabura, conserva un significativo valor histórico. Esta área está conformada por comunidades indígenas que ofrecen turismo comunitario, lo que permite destacar su gastronomía, sus pintorescos paisajes y los productos artesanales elaborados por los propios comuneros. Este atractivo atrae tanto a turistas nacionales como internacionales, quienes son cautivados por el encanto del lugar. Es esencial que este patrimonio sea protegido, revalorizado y promovido mediante acciones promocionales, con el fin de desarrollar la economía local y convertir el turismo en una actividad fundamental para sus habitantes.

Por esta razón, la implementación de estrategias adecuadas de promoción turística es crucial para La Esperanza, dado su potencial para convertirse en un referente turístico a nivel nacional e internacional, ya que proporciona una amplia gama de actividades y atractivos que pueden satisfacer distintos tipos de turistas. Además, la promoción efectiva y la inversión en la conservación de la infraestructura turística y hotelera son esenciales para evitar su deterioro y subutilización, asegurando así un desarrollo sostenible y un mayor posicionamiento en el mercado turístico.

La parroquia rural La Esperanza, perteneciente al cantón Ibarra de la provincia de Imbabura, fue fundada el 30 de julio de 1882. Inicialmente, sirvió como refugio para los sobrevivientes del desastre sísmico del 16 de agosto de 1868. Debido a esta circunstancia histórica, La Esperanza es considerada un sitio de significativo valor histórico, no solo por haber acogido a las personas afectadas por el terremoto, sino también por su rol en la economía agrícola de la región, al haber sido un lugar de tránsito y residencia para numerosos trabajadores de la localidad (GAD Parroquial Rural de La Esperanza, 2019).

La zona en cuestión presenta un considerable potencial turístico, derivado de su riqueza cultural, belleza paisajística, ubicación geográfica y características biofísicas. Entre los principales atractivos turísticos se destacan el volcán Imbabura, la laguna de Cubilche, las cascadas del río Tahuando y las artesanías producidas por las comunidades locales. Estas actividades generan ingresos económicos significativos para las familias y comunidades de la región. En el ámbito turístico, la parroquia alberga emprendimientos

de gran trayectoria y representatividad, tales como Terra Esperanza, Casa Aida y la iniciativa Turismo Comunitario San Clemente.

Es importante destacar que, a pesar de la implementación de planes de promoción turística por parte del Ministerio de Turismo, la Prefectura de Imbabura y el GAD Municipal de Ibarra durante distintas administraciones; estas instituciones, aunque han brindado el apoyo necesario dentro de sus respectivas competencias, no se han obtenido resultados significativos entre los residentes de la comunidad.

Esta percepción de carencia de apoyo puede estar asociada a varios factores, como la falta de recursos económicos, la ausencia de estrategias integradas de promoción y desarrollo turístico, y una limitada colaboración interinstitucional. Además, la falta de capacitación y formación continua adecuada para los miembros de la comunidad en temas de gestión y promoción turística puede haber contribuido a la escasa efectividad de los planes implementados.

Para revertir esta situación, es crucial que las entidades responsables intensifiquen sus esfuerzos y recursos destinados al desarrollo turístico de la parroquia. Esto incluye no solo una mayor inversión económica, sino también la creación de programas de formación y capacitación para los residentes locales, la implementación de campañas de promoción más efectivas y la mejora de la infraestructura turística. Solo a través de un enfoque integral y sostenido se podrá fomentar el interés y la participación activa de la comunidad, promoviendo así un desarrollo turístico sostenible y beneficioso para todos los involucrados.

1.2 Formulación del problema

Con base en las consideraciones anteriormente mencionadas, aunque se pueden formular diversas preguntas de investigación que buscan explorar, comprender y, en última instancia, delinear un camino hacia la revitalización turística de La Esperanza, garantizando no solo un mayor flujo turístico, sino también una experiencia auténtica, sostenible y enriquecedora para los visitantes, la pregunta principal es:

¿Cuáles son las estrategias de promoción turística más efectivas y sostenibles para la parroquia Santa María de La Esperanza, con el fin de mejorar su posicionamiento en el mercado turístico, incrementar los ingresos económicos para las familias y comunidades locales, y asegurar la conservación de su valioso patrimonio histórico y cultural?

1.3 Antecedentes

El turismo internacional ha demostrado ser un motor esencial para el desarrollo económico y social en diversas regiones del mundo. En particular, las Américas han experimentado un notable crecimiento en la llegada de turistas internacionales, lo que ha incentivado a los gobiernos y administraciones a priorizar el sector turístico en sus agendas.

> Las Américas recibieron en 2017 alrededor de 207 millones de llegadas de turistas internacionales. A medida que el turismo sigue creciendo año tras año, los gobiernos y administraciones de la región han identificado al sector como una prioridad para promover el desarrollo económico y la diversificación, luchar contra la pobreza y generar medios de vida sostenibles. Los países americanos siguen aprobando nueva legislación y políticas en favor del turismo sostenible, la mitigación de la pobreza a través del turismo, la protección de la diversidad biológica y del patrimonio cultural, y el desarrollo de la comunidad. (Organización Mundial del Turismo, 2018, p. 18)

Esta tendencia subraya la importancia del turismo como herramienta de desarrollo integral. La implementación de políticas y legislaciones en favor del turismo sostenible refleja un compromiso con la protección del patrimonio cultural y la biodiversidad, así como con la mitigación de la pobreza. Estos esfuerzos colectivos no solo buscan atraer más turistas, sino también asegurar que los beneficios económicos y sociales del turismo se distribuyan equitativamente, promoviendo el desarrollo comunitario y la sostenibilidad a largo plazo.

Así mismo, la emergencia sanitaria global causada por el virus COVID-19 ha obligado al sector turístico a redefinir su oferta de servicios con el fin de lograr una reactivación económica y restablecer el flujo de turistas. En este contexto, Corzo y Guatibonza, (2021) señalan que el marketing de destinos turísticos en los últimos años predice ciertas tendencias en el escenario posterior a la pandemia. A nivel mundial, la promoción de destinos turísticos se enfocará en la utilización de la geografía, las riquezas naturales, la gastronomía típica, la historia y las tradiciones del lugar. Dado que la afluencia de turistas internacionales será gradual en los años venideros en países con actividad turística, se incentivará el turismo local.

Dentro de ese contexto, debemos entender que el sector turístico, compuesto por elementos como turistas, agencias de viajes, transporte, hospedajes y empresas de diversos sectores, es fundamental para la comunicación. Esto se debe a que el turismo requiere una interacción, intercambio y flujo constante de información. Por tanto, para que este sector prospere, es esencial contar con estrategias comunicativas eficientes que incluyan publicidad, gestión de imagen, lanzamiento de ofertas y posicionamiento. Además, se ha observado que la tecnología, especialmente internet y sus herramientas, ha tenido un impacto positivo en la comercialización y expansión turística (Navarro et al., 2020).

En el desarrollo de productos turísticos, resulta crucial considerar metodologías que integren tanto a los recursos naturales como a los actores locales, especialmente en contextos de turismo sostenible. La participación activa de la comunidad no solo refuerza la legitimidad de las iniciativas, sino que también garantiza que las estrategias sean más ajustadas a las realidades locales y culturalmente sensibles. En este sentido, el enfoque participativo y la integración de diversos elementos del sistema turístico son fundamentales para el éxito de cualquier propuesta de desarrollo.

Al respecto, Cuétara et al. (2022), señalan que la metodología propuesta para el diseño de productos turísticos de naturaleza, con un enfoque participativo de la comunidad local, se diferencia de otras al enfatizar en la fase de diagnóstico turístico el análisis detallado de los componentes del sistema turístico, incorporando activamente a la comunidad local. Asimismo, en el estudio de mercado, se destaca el análisis de la competencia y la aplicación de dos herramientas clave del marketing estratégico. Durante el procedimiento de diseño, se integra la elaboración de una estrategia de mix de servicio. En la fase de comercialización, se añade el análisis del posicionamiento de los productos turísticos. Finalmente, la metodología incluye la evaluación de los impactos de los productos turísticos desde cada una de las dimensiones de la sostenibilidad, lo que representa un aporte significativo.

De esta manera, este enfoque permite no solo el desarrollo integral de productos turísticos, sino también la sostenibilidad a largo plazo de los destinos al contemplar el impacto económico, social y ambiental de las actividades. Al incluir herramientas de marketing estratégico y posicionamiento en el mercado, se asegura que estos productos no solo sean viables, sino también competitivos dentro de la oferta turística global.

Consecuentemente, en el contexto del desarrollo turístico sostenible, la capacitación de guías locales constituye un pilar fundamental para la promoción del turismo rural. La parroquia La Esperanza, en el cantón Ibarra, ha puesto en marcha iniciativas orientadas a fortalecer su oferta turística mediante la formación especializada de sus habitantes. Este esfuerzo se alinea con las estrategias de desarrollo comunitario y empoderamiento local, como el ejecutado por la Prefectura de Imbabura (2023) en la que:

> Como parte del convenio "Fortalecimiento del Turismo Rural de la parroquia La Esperanza" del cantón Ibarra, 34 guías locales de turismo de las parroquias La Esperanza y Angochagua culminaron la etapa de capacitación y se graduaron en un emotivo acto, que contó con la presencia de las autoridades parroquiales, Prefectura Ciudadana de Imbabura, del Ministerio de Turismo y representantes de la Policía Nacional y Cuerpo de Bomberos. (párr. 2)

Este significativo logro refleja el compromiso de diversas instituciones con el crecimiento del turismo rural en la región. La formación de guías capacitados no solo mejora la calidad de los servicios turísticos, sino que también contribuye a la conservación del patrimonio cultural y natural. Además, la participación activa de las autoridades locales y nacionales en este proceso subraya la importancia de la colaboración interinstitucional. Así, La Esperanza estará mejor preparada para ofrecer experiencias turísticas auténticas y sostenibles.

Por lo expuesto, la competitividad en el mercado turístico es un desafío constante para las regiones que buscan atraer a un mayor número de visitantes, como es el caso de La Esperanza. Esta parroquia ubicada en una provincia con un alto potencial turístico, marcado especialmente por su declaratoria como Geoparque Mundial de la Unesco y el reconocimiento de Angochagua como Best Tourism Villages por parte de la ONU Turismo, debe enfrentarse a diversos destinos que ofrecen características y atractivos similares. Para sobresalir en este contexto competitivo, es crucial implementar estrategias que despierten el interés activo de los viajeros hacia esta zona del Ecuador. En este sentido, (Barrera, 2019) enfatiza lo siguiente:

> Estos destinos y sus características representan la competencia a la que se enfrenta Imbabura para participar en el mercado turístico. La estrategia para el mercado objetivo es lograr crear interés activo en el Ecuador por parte de potenciales viajeros. Imbabura tiene que cumplir las expectativas proyectadas por el turista

> respecto a la experiencia en la que se está encaminando, incentivando el interés no solo de explorar ese espacio, sino el de sobreponerse a la oferta que inicialmente le fue presentada. (p. 23)

Cumplir y superar las expectativas de los turistas es fundamental para el éxito de esta zona geográfica en el mercado turístico global. Esto requiere no solo una promoción eficaz de sus atractivos naturales y culturales, sino también la oferta de experiencias únicas y memorables. La provincia debe adoptar un enfoque proactivo en la creación de interés y satisfacción, asegurando que los viajeros elijan a La Esperanza, no solo como una opción más, sino como un destino destacado que supera las alternativas competidoras.

De igual manera, la promoción del turismo interno desempeña un rol fundamental en el desarrollo sostenible de los destinos, al incentivar el reconocimiento y la valorización de los recursos locales por parte de la población nacional. Las campañas de marketing orientadas a fomentar el turismo doméstico resultan esenciales para fortalecer las economías locales y disminuir la dependencia del turismo internacional. Un ejemplo destacado de esta estrategia es la campaña de promoción del turismo interno impulsada por el Ministerio de Turismo de Ecuador (2023), que lanzó la iniciativa "NO SEAS EXTRANJERO EN TU TIERRA". A través de esta campaña, se buscó incentivar el turismo doméstico, logrando que la población se identificara con la propuesta creativa, motivando a los residentes a explorar y recorrer distintas regiones del país, contribuyendo así al fortalecimiento del turismo local.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Diseñar un plan de promoción turístico sostenible para el desarrollo de la parroquia La Esperanza, Imbabura – Ecuador.

1.4.2 Objetivos específicos

Identificar los atractivos turísticos que representan la parroquia La Esperanza, Imbabura – Ecuador.

Diagnosticar el estado actual de los atractivos turísticos de la parroquia La Esperanza, Imbabura – Ecuador.

Establecer estrategias de promoción turística para el desarrollo de la parroquia La Esperanza, Imbabura – Ecuador.

Proponer un plan turístico sostenible para la parroquia La Esperanza, Imbabura-Ecuador que fomente el turismo en el sector.

1.5 Justificación

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal contribuir de manera positiva al desarrollo de la parroquia La Esperanza, en el cantón Ibarra, provincia de Imbabura. Este estudio se fundamenta en la riqueza turística y cultural inherente a la parroquia, destacando la insuficiente atención que tanto las autoridades como los habitantes locales han brindado a estos valiosos recursos.

A través de la promoción turística sostenible, se busca no solo el reconocimiento de estos atractivos, sino también la implementación de estrategias que permitan a los visitantes, tanto locales como internacionales, disfrutar de los sitios turísticos con una conciencia centrada en la conservación y preservación de los recursos naturales y culturales que posee la parroquia.

La insuficiente promoción de los atractivos turísticos ha generado no solo pérdidas económicas, sino también el progresivo deterioro de estos recursos. En este contexto, el presente trabajo propone el diseño de un plan de promoción turística para la parroquia La Esperanza, que incluirá información clara, precisa y actualizada sobre sus recursos y productos turísticos tradicionales. Este plan servirá como una herramienta estratégica que brindará beneficios significativos a la comunidad y sus habitantes, impulsando el desarrollo del turismo sostenible en la región.

A pesar de los numerosos desafíos que se presentan, el entusiasmo y la determinación para consolidar a La Esperanza como un destino turístico destacado a nivel local, provincial y nacional son evidentes. Esta investigación representa un paso crucial en un largo camino que requiere la colaboración y el compromiso de todos los actores involucrados para transformar este rincón ibarreño en un referente turístico sostenible y próspero.

CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL

El marco referencial de una investigación en el campo del turismo, esta iniciativa desempeña un papel fundamental al proporcionar la base conceptual y el contexto necesarios para comprender los fenómenos asociados a este sector. En esta realidad, se exploran y analizan las teorías, conceptos y enfoques que subyacen a la investigación, contribuyendo a sustentar las decisiones y conclusiones del estudio. Este análisis integral del marco teórico permite una comprensión profunda y crítica de los elementos que influyen en el desarrollo y la promoción del turismo, facilitando la formulación de estrategias y recomendaciones basadas en fundamentos científicos sólidos.

2.1 Turismo

2.1.1 Definición

La creciente importancia del turismo como fenómeno social se atribuye a la magnitud de los desplazamientos de personas que induce y a la complejidad de las interacciones que suscita, desafiando así su definición, que varía según el enfoque, las relaciones y el contexto geográfico. De acuerdo a esta premisa, Virgen (2014) señala:

> El turismo ha cobrado una mayor importancia como fenómeno social, debido al gran número de desplazamientos de personas que provoca y a lo complejo de las interrelaciones que genera, lo que hace difícil su definición, al adoptar diferentes roles e interpretaciones, dependiendo de la forma en que se estudie, de las relaciones que genera y del ámbito geográfico en que se da, por lo que es necesario en principio describirlo y diferenciarlo. (p.23)

Por ello, la naturaleza del turismo demanda un análisis detallado y una definición precisa para comprender mejor sus impactos y beneficios. Este entendimiento es esencial para el desarrollo de políticas y estrategias que maximicen los beneficios económicos y sociales, al tiempo que mitigan los impactos negativos. Así, se fomenta un turismo sostenible que promueve el desarrollo equilibrado y la conservación del patrimonio cultural y natural.

Así mismo, el análisis histórico del turismo en Ecuador revela una evolución significativa desde sus inicios. Para comprender plenamente esta transformación, es esencial examinar los factores y actores clave que han influido en su desarrollo. Este enfoque permite identificar las dinámicas y contribuciones que han moldeado el sector turístico del país, como lo exponen Garrido et. al (2022):

> El turismo nació a mediados de los años cincuenta en la capital, con la creación de dos agencias de viajes en la ciudad de Quito. Están ausentes los estudios donde se puedan evidenciar los actores principales, el papel jugado por las élites de las principales ciudades, su influencia en (poner de moda algunos destinos), la ayuda establecida por el Estado en cuanto a la construcción de infraestructura de servicios básicos y la especializada para el sector (planta turística)[1], las legislaciones aprobadas para incentivar el crecimiento del sector, las instituciones que el Estado ha creado con ese fin, entre otros. (p. 36)

En tal virtud, la ausencia de estudios detallados sobre estos aspectos destaca la necesidad de una investigación más profunda. Abordar estas lagunas contribuirá a una mejor comprensión del papel histórico de las élites, las políticas estatales y la infraestructura en la promoción del turismo en Ecuador. Así, se podrán formular estrategias más efectivas para el desarrollo sostenible del sector.

Considerando estos aspectos, resulta fundamental adoptar un enfoque integral que abarque la totalidad del fenómeno turístico a nivel global, ya que esto permite comprender plenamente su impacto multifacético. Analizar el turismo desde una perspectiva mundial proporciona una visión holística de sus efectos económicos, sociales, culturales y ambientales. Este análisis es crucial para evaluar cómo las dinámicas del turismo influencian diferentes regiones y comunidades, facilitando así la formulación de estrategias que promuevan un desarrollo turístico sostenible y equilibrado. Además, un enfoque global permite identificar tendencias y mejores prácticas que pueden ser adaptadas y aplicadas a contextos locales específicos, maximizando los beneficios y minimizando los impactos negativos del turismo.

2.1.2 Turismo en el mundo

El análisis precedente señala que la actividad turística enfrenta un escenario dinámico en 2023, donde la variabilidad en las llegadas de turistas internacionales plantea desafíos significativos que requieren una estrategia de marketing adaptable y ágil. Según hace mención, ONU Turismo (2023) “los pronósticos para 2023, las llegadas de turistas internacionales podrían situarse entre el 80% y el 95% de los niveles prepandémicos este año, dependiendo de en qué medida se produzca una ralentización económica, de cómo se vayan recuperando los viajes en Asia y el Pacífico y de cuál sea la evolución de la

[1] **Planta Turística:** Zona para recibir y satisfacer a los turistas

ofensiva rusa en Ucrania, entre otros factores" (párr. 2). Esta incertidumbre en la industria turística en 2023 refuerza la necesidad de una estrategia de marketing adaptable y ágil que permita a los actores turísticos ajustar sus enfoques según las circunstancias cambiantes.

La habilidad para comprender y responder eficazmente a estas variables es esencial para mantener la resiliencia y competitividad en el sector turístico, especialmente en un entorno caracterizado por su dinamismo y complejidad. Este enfoque permitirá a los actores del sector anticipar cambios, adaptarse rápidamente a nuevas circunstancias y aprovechar oportunidades emergentes, asegurando así un desarrollo turístico sostenible y equilibrado.

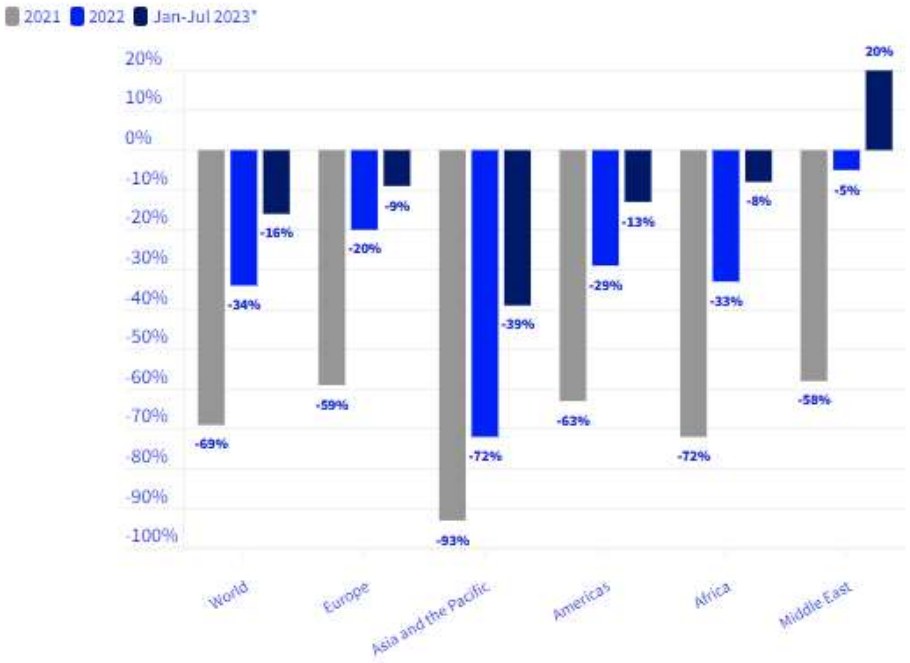


Figura 1 Llegada de turistas internacionales, mundo y regiones

Fuente: OMT 2023

De acuerdo a la tabla, en los últimos años, se aprecia un incremento progresivo en cuanto a la actividad turística, debido a que los gobiernos han verificado en el turismo una actividad que dinamiza la economía y genera gran cantidad de recursos económicos. Lo cual, el turismo ha permitido que mejore la industria hotelera, transporte, servicios, entre otras. De igual manera ha permitido que el talento humano se encuentre en constante cambio, con el propósito de mejorar la atención a los clientes y de esa manera que el turista se sienta a gusto y disfrute de todos los servicios adecuadamente.

Bajo estos parámetros y con una visión enfocada en la dinámica global del turismo, es fundamental, para el desarrollo de este proyecto, tener una comprensión clara y precisa de los factores que definen el turismo en Ecuador. Este entendimiento debe abarcar tanto las características distintivas del sector turístico ecuatoriano como las políticas, infraestructuras y recursos que lo sustentan. Solo mediante un análisis exhaustivo de estos elementos se podrá diseñar un plan de promoción turística sostenible y eficaz para la parroquia La Esperanza, que esté alineado con las tendencias y exigencias del mercado turístico internacional.

2.1.3 Turismo en Ecuador

Ecuador, con su fácil accesibilidad y robusta infraestructura interconectada, se destaca como un destino turístico único en América del Sur. En este contexto, ONU Turismo (2023) menciona que Ecuador se destaca por su fácil accesibilidad, no solo debido a su proximidad con otros países, sino también gracias a su sólida infraestructura interconectada.

Esta afirmación es corroborada por la Dirección General de Aviación Civil [DGAC] (2022) que señala que el país cuenta con 22 aeropuertos y así mismo reitera que “la red aeroportuaria del país, es un puntal estratégico para la movilización de pasajeros y carga, debido a que al mantener la operatividad de los aeropuertos que permiten vuelos comerciales, chárter, logísticos, movilización de pasajeros, carga y taxis aéreos, contribuyen a apoyar al sector productivo y a sostener la economía nacional.” (párr. 3)

Considerando la importancia de esta infraestructura, es esencial desarrollar estrategias que maximicen su eficiencia y capacidad de respuesta ante las demandas del mercado. La mejora continua de la red aeroportuaria no solo beneficiará al turismo y al comercio, sino que también contribuirá a una mayor integración regional y al fortalecimiento de la competitividad del país en el ámbito internacional.

Así mismo, cabe mencionar que Ecuador dispone de una extensa y robusta red de infraestructura terrestre y marítima que desempeña un papel fundamental en la movilidad y el comercio. La red de carreteras, moderna y bien mantenida, facilita los desplazamientos internos, conectando las principales ciudades y regiones del país de manera eficiente. Además, los puertos de primera calidad, estratégicamente ubicados, permiten la movilización de mercancías y pasajeros a nivel internacional, fortaleciendo el comercio exterior y contribuyendo al desarrollo económico.

Como se ha indicado, el turismo en Ecuador representa un factor de significativa relevancia para el desarrollo económico y social del país. En este contexto, resulta esencial focalizar los esfuerzos en el turismo en la parroquia La Esperanza, dada su potencial para convertirse en un destino de referencia.

Abordar el turismo en la parroquia La Esperanza implica identificar y valorar sus recursos naturales y culturales, así como implementar estrategias sostenibles que promuevan su atractivo. De este modo, se contribuye no solo al crecimiento económico local, sino también a la preservación del patrimonio y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes. Por lo tanto, el análisis y la planificación del turismo en esta parroquia se presentan como una prioridad estratégica en el marco del desarrollo turístico de la provincia y del Ecuador.

2.1.4 Turismo en la parroquia La Esperanza

El análisis del potencial turístico de la parroquia La Esperanza destaca la importancia de sus recursos naturales y culturales, los cuales son fundamentales para su desarrollo económico. La combinación de factores como su riqueza cultural, la belleza de sus paisajes, su ubicación geográfica privilegiada y sus características biofísicas, convierten a esta parroquia en un destino atractivo para el turismo. Según el estudio de Cevallos, (2019):

> la parroquia en particular posee potencialidades turísticas, tanto por su riqueza cultural, su belleza paisajística, su ubicación geográfica y características biofísicas, sitios de atractivo turístico como el volcán Imbabura, la laguna Cubilche, Cascadas en el rio Tahuando y las artesanías elaboradas en las comunidades; actividad que genera importantes ingresos económicos en las familias y comunidades. En el sector turístico la parroquia cuenta con emprendimientos representativos y de gran trayectoria como Terra Esperanza, Casa Aida y Turismo Comunitario San Clemente. (p. 37)

Estas características, sumadas a la existencia de emprendimientos turísticos de gran trayectoria, subrayan la necesidad de implementar estrategias de promoción turística sostenibles. Tales estrategias no solo fortalecerían la economía local, sino que también garantizarían la conservación del patrimonio natural y cultural de la parroquia, asegurando su posicionamiento como un destino turístico de excelencia.

De esta manera, resulta fundamental abordar un concepto integral relacionado con los atractivos turísticos, con el fin de realizar un análisis exhaustivo en el desarrollo del proyecto para el plan de promoción turística sostenible de la parroquia La Esperanza. Este enfoque permitirá identificar y evaluar los elementos clave que conforman los atractivos turísticos de la parroquia, facilitando la formulación de estrategias efectivas y sostenibles para su promoción y conservación.

2.2 Atractivo Turístico

Para comprender el desarrollo turístico de una región, es esencial distinguir entre los recursos turísticos y los atractivos turísticos completamente desarrollados. En este contexto, es relevante considerar la definición proporcionada por el MINTUR (2018), en la que señala que el recurso turístico “Es un elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentra todavía incorporado en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo” (p. 31). La identificación y valorización de estos recursos turísticos es el primer paso para su incorporación efectiva en el sector. Al transformar un recurso turístico en un atractivo con infraestructura adecuada, se fomenta el desarrollo sostenible y se amplían las opciones para los visitantes, contribuyendo así al crecimiento económico y social de la parroquia La Esperanza.

Así mismo, para conocer la importancia de los elementos que conforman el patrimonio turístico de una región, es crucial analizar los atractivos turísticos y sus características distintivas. Estos elementos, que se destacan por sus atributos naturales y culturales, son fundamentales para el desarrollo y promoción de la actividad turística, tal como lo da a conocer el MINTUR (2018), es el “Resultado de un registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico. Es un elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística del territorio" (p. 31). Así, la identificación y valorización de estos atractivos no solo facilitan una gestión efectiva, sino que también permiten un enfoque integral en la planificación y ejecución de estrategias turísticas, asegurando un desarrollo sostenible y beneficioso para la comunidad local.

En virtud de lo establecido, es fundamental examinar el turismo y las diversas clasificaciones de los atractivos turísticos presentes en la parroquia La Esperanza. Este análisis permitirá una comprensión profunda de los recursos disponibles y de su potencial para atraer a diferentes tipos de turistas. La evaluación detallada de los atractivos

naturales, culturales e históricos de la parroquia contribuirá a la elaboración de estrategias de promoción turística efectivas y sostenibles. Al comprender las características específicas y el valor de cada atractivo, se facilitará la implementación de un plan de desarrollo turístico integral que optimice el uso de estos recursos y potencie el crecimiento económico y social de la zona en estudio

2.2.1 Identificación y clasificación de atractivos turísticos naturales y culturales

El registro y documentación de los recursos turísticos y naturales son esenciales para un desarrollo turístico sostenible, ya que permiten conocer en profundidad los activos de una región y su potencial. En este sentido, contar con un inventario actualizado de los atractivos culturales y naturales de una comunidad facilita su correcta gestión, promoviendo la preservación de estos recursos frente a las crecientes demandas del turismo. La planificación turística debe estar alineada con el conocimiento exhaustivo de los bienes culturales, a fin de garantizar su protección y aprovechamiento responsable.

> Los inventarios de los atractivos turísticos y naturales constituyen un registro y son una herramienta para identificar, documentar y visualizar los bienes y manifestaciones culturales propias de las comunidades a su vez contribuye a orientar en la toma de decisiones de las políticas públicas con el fin de no perder los recursos. (Martínez & Rodríguez, 2020, p. 84)

Este enfoque resalta la importancia de que las políticas públicas se basen en información precisa y actualizada sobre los recursos de las comunidades. Solo mediante la integración de estos inventarios en los planes de desarrollo turístico se podrá garantizar un equilibrio entre la explotación económica y la conservación del patrimonio cultural y natural, contribuyendo así al desarrollo sostenible de los destinos turísticos.

Así mismo, la correcta identificación y clasificación de los recursos turísticos es fundamental para la creación de estrategias de desarrollo turístico efectivas. En este proceso, es esencial que las regiones evalúen de manera precisa cuáles son sus activos culturales y naturales, a fin de aprovecharlos de manera sostenible. Este enfoque permite no solo fomentar la actividad turística, sino también proteger el patrimonio y garantizar la adecuada gestión de los recursos disponibles. “La región debe evaluar objetivamente los recursos y atractivos susceptibles de uso turístico, los cuales se clasifican en dos grupos: patrimonio cultural y sitios naturales” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MINCIT], 2010, p. 4).

Esta clasificación establece una base sólida para la planificación turística, ya que permite diferenciar las acciones necesarias para preservar los sitios naturales de las intervenciones orientadas a la promoción del patrimonio cultural. De este modo, las estrategias de desarrollo pueden enfocarse en resaltar las particularidades de cada tipo de recurso, contribuyendo a un turismo más equilibrado y sostenible.

Por lo expuesto anteriormente, en Ecuador, el Ministerio de Turismo (MINTUR) ha desarrollado una metodología de inventarios turísticos que presenta una tabla destinada a la clasificación de los atractivos turísticos. Dicha clasificación constituye la base para su correcta identificación y posterior jerarquización:

Tabla 1
Tipología de atractivos turísticos naturales

COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
1	**MONTAÑAS**	1	Alta montaña	Son todas las elevaciones con alturas superiores a 4.800 m.s.n.m.
		2	Media montaña	Son todas las elevaciones con alturas superiores a 4.000 m.s.n.m., y menores a 4.800 m.s.n.m.
		3	Baja montaña	Son pequeñas y suaves elevaciones con una altura inferior a 4.000 m.s.n.m., que pueden presentarse aisladas o agrupadas.
2	**DESIERTOS**	1	Costero	Próximos a la Costa, con o sin dunas.
		2	Del interior	En el interior del país, especialmente entre las cadenas montañosas de los Andes con o sin dunas.
3	**AMBIENTES LACUSTRES**	1	Lago	Gran masa de agua en extensas hondonadas de terreno.
		2	Laguna	Extensión de agua de menores dimensiones que el lago.
		3	Pantano	Grandes extensiones de tierra pantanosa o inundada pero parcialmente de vegetación.
		4	Poza	Concavidad en la que hay agua detenida. Sitio o lugar donde el río es más profundo.
		5	Humedal	Tierras, generalmente planas, cuya superficie se inunda de manera permanente o intermitentemente.
		6	Vado	Lugar de un río con fondo firme, llano y poco profundo por donde se puede pasar andando, cabalgando o en algún vehículo.
		7	Playa de laguna	Ribera grande formada de arenales en superficie casi plana.
4	**RÍOS**	1	Río	Río pequeño de escaso caudal y profundidad que puede secarse.
		2	Riachuelo	Río pequeño de escaso caudal y profundidad que puede secarse.
		3	Rápido	Sector del curso de un río en donde al ser mayor la pendiente o menor el

				ancho se acelera la velocidad de sus aguas.
		4	Cascada	Caída desde cierta altura del agua de un río u otra corriente por brusco desnivel del cauce.
		5	Ribera	Margen y orillas del río. Tierra cercana a los ríos, aunque no estén en su orilla.
		6	Playa de río	Ribera grande del río formada de arenales en superficie casi plana.
		7	Delta	Depósito de aluviones fluviales que forma en la desembocadura de ríos en el mar. Terreno comprendido entre los brazos de los ríos en su desembocadura.
5	**BOSQUES**	1	Páramo	Ecosistema propio de alta montaña entre los 3400msnm a 4.500 m.s.n.m. Puede estar presente desde altitudes tan bajas como 2.800 m, especialmente en el sur del país.
		2	Ceja de selva	Bosque prominente del borde de la Cordillera Oriental u Occidental; entre el páramo y el bosque nublado.
		3	Nublado	Bosque nubloso de la cordillera Oriental u Occidental ubicado entre 2.500 y 3.400 m.s.n.m.
		4	Montano bajo	Bosque montañoso de la Cordillera Oriental u Occidental situado entre 600 y 2.500 m.s.n.m.
		5	Húmedo tropical	Bosque húmedo situado en la región Amazónica u Occidental ecuatoriana, hasta los 600 m.s.n.m.
		6	Manglar	Formaciones vegetales de plantas leñosas litorales, ubicadas en las zonas sometidas a la acción de la marea, pero en la desembocadura de ríos.
		7	Seco	Bosque que recibe poca precipitación y se caracteriza por baja humedad relativa.
		8	Petrificado	Bosque en el cual algunos de los árboles se han convertido en piedra por acción de presión de temperatura y reposición de minerales dentro de la tierra.
		9	Inundable/inundado	Son los bosques generalmente de la amazonia, se caracterizan por poseer grandes extensiones de árboles como el ceibo, el sande y la caoba que pueden fácilmente alcanzar más de 50 metros de altura y donde el agua reemplaza al

				suelo firme, los ríos se convierten de pronto en angostos canales formándose lagunas grandes y medianas.
6	**AGUAS SUBTERRÁNEAS**	1	Manantial de agua mineral	Son fuentes de agua que contienen minerales en disolución.
		2	Manantial de agua termal	Fuentes de agua caliente de más de 29°c y que contienen minerales en disolución.
7	**FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS**	1	Cueva o caverna	Cavidades naturales o artificiales de escasa o gran dimensión. Se extienden por una gran superficie y a menudo se ramifican, formando sistemas de caverna. La filtración lenta de las aguas a través del carbonato de calcio forma estalactitas y estalagmitas.
		2	Río subterráneo	Corrientes de agua subterránea.
8	**FENÓMENOS GEOLÓGICOS**	1	Flujo de lava	Lugar por donde baja o ha bajado un río o colada de lava de un volcán.
		2	Tubo de lava	Lugar por donde ha bajado un río de lava y luego ha sido cubierto por cenizas de la erupción quedando bajo tierra, dejando un túnel al enfriarse la lava.
		3	Escarpa de falla (pliegue)	Declive o barranco originado por un movimiento de la corteza terrestre.
		4	Cañón	Paso estrecho o garganta profunda entre dos altas montañas, por donde suelen correr los ríos.
		5	Quebrada	Arroyo o riachuelo que corre entre dos elevaciones que tienen poca y casi nula profundidad, muy poco caudal y sirven como bañaderos y lugares campestres para camping y se pueden vadear y cruzar caminando. Suelen ser muy apetecidas para vacacionar y hacer turismo ecológico o de aventura.
		6	Grieta	Hendidura alargada que se hace en la tierra o en cualquier cuerpo sólido.
9	**COSTAS O LITORALES**	1	Playa	Ribera del mar formado de arenales en superficie casi plana.
		2	Acantilado	Pendiente escarpada de una costa que retrocede continuamente bajo los embates del rompiente. Costa cortada verticalmente o a plomo.
		3	Golfo	Gran porción de mar que se adentra en tierra entre 2 cabos.
		4	Bahía	Entrada natural de mar en la costa de extensión considerable pero generalmente menor que la de un golfo.
		5	Ensenada	Parte del mar que se adentra en tierra de dimensión menor que una bahía.
		6	Canal	Cauce natural o artificial por donde pasa o se conduce el agua de mar. Puede ser o no navegable.

		7	Estuario	Desembocadura de un río caudaloso en el mar caracterizado por tener una forma semejante al corte longitudinal de un embudo cuyos lados van apartándose en el sentido de la corriente y por la influencia de las mareas en la unión de las aguas fluviales con las marítimas.
		8	Estero	Terreno bajo pantanoso, intransitable, que suele llenarse de agua por la lluvia o por la filtración de un río o laguna cercana, y que abunda en plantas acuáticas.
10	**AMBIENTES MARINOS**	1	Arrecife de coral	Banco o bajo formado en el mar por piedras, puntas de roca o poliperos casi a flor de agua. Son depósitos calcáreos.
		2	Cueva marina	Gruta o concavidad producto de la erosión marina.
		3	Cráter marino	Desfogue volcánico marino.
		4	Acantilado marino	Escalones o cantiles en el fondo del mar.
11	**TIERRAS INSULARES**	1	Isla continental	Tierras cercanas a los continentes y que emergen sobre la plataforma submarina en su mayoría estuvieron anteriormente unidas a tierra firme por lo que sus características son similares a las de las tierras continentales.
		2	Isla oceánica	Tierras en su mayoría alejadas del continente o de tierra firme. Son de origen volcánico o coralinas y en su mayoría poseen flora y fauna propia. Los grupos se denominan archipiélagos.
		3	Islote	Isla pequeña, estéril; peñasco grande rodeado de mar.
		4	Roca	Peñasco que se levanta en la tierra o en el mar.

Fuente: Manual de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2018

Tabla 2
Tipología de atractivos turísticos culturales

COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
1	**ARQUITECTURA**	1	Histórica/Vernácula	Corresponden todas las obras arquitectónicas de carácter histórico y/o vernáculo tales como: Iglesias, monasterios y conventos, edificaciones, estación ferroviaria. (civil, religiosa, militar)
		2	Infraestructura cultural	Museos, casas de música, centros culturales, teatros, cines, etc. (fuera de centros comerciales).
		3	Infraestructura recreativa	Parques recreativos temáticos.
		4	Otras infraestructuras de arquitectura	Edificaciones contemporáneas con o sin diseño particular sean: centros deportivas, educativos, de gestión, de culto, campo santo, bibliotecas, estaciones de tren, autobuses, centros comerciales o edificios emblemáticos entre otros.
		5	Sitio histórico	Espacio que conserva su coherencia arquitectónica con determinado período histórico donde aún subsiste la escala del predio y la unidad dimensional.
		6	Área arqueológica	Espacio que contiene vestigios de estatuas, tumbas, piedras con pictografías, petroglifos, cerámica, orfebrería, y otras manifestaciones aborígenes. Puede mostrar parte de una civilización o apenas son un ejemplo aislado de una cultura.
		7	Monumentos	Construcción arquitectónica o escultórica, generalmente de grandes dimensiones, que se erige en recuerdo de una persona o hechos memorables.

		8	Espacio público	Hace referencia a espacios de uso público (todo aquel espacio que no es privado), donde cualquier persona puede circular, más allá de las limitaciones obvias que impone la ley; en concreto, entre los muchos tipos de espacios públicos que existen destacarían las calles (calzadas y veredas), las plazas, plazoletas, bulevares, parques, plano de fachadas de las viviendas.
2	**ACERVO CULTRAL Y POPULAR**	1	Pueblo y/o nacionalidad (etnografía)	Hace referencia a los asentamientos que conservan rasgos relevantes propios de su cultura.
		2	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Hace referencia a las festividades de carácter religioso además de creencias, leyendas y mitos que forman parte de las características sociales de un asentamiento y que por tradición generalmente verbal subsisten en el país.
		3	Artesanías y artes	Está conformada por los objetos que los moradores de una región elaboran en gran proporción manualmente utilizando materiales locales.
		4	Medicina ancestral	Hace referencia a la práctica de medicina natural aborigen realizada por un Chamán perteneciente a una comunidad.
		5	Ferias y mercados	Son lugares de encuentro en aquellos pueblos donde campesinos o indígenas del área exponen periódicamente sus productos (agrícolas, animales o artesanales) para su comercialización.
		6	Música y danza	En la música y danza generalmente se utilizan instrumentos propios y trajes típicos de un asentamiento,

				pueden ser heredadas parcial o totalmente de los antepasados o colonizadores.
		7	Gastronomía	Alimentos propios de cada región preparados con fórmulas originales tradicionales utilizando ingredientes del lugar. Pueden o no tener eventos para su presentación.
3	**REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS**	1	Obras de ingeniería	Comprende obras funcionales de ingeniería. Entre las más relevantes podemos encontrar: puentes, hidroeléctricas, represas, acueductos, túneles, refinerías, minas, etc. Para el caso de vías o líneas férreas se considerará las condiciones particulares de su ejecución.
		2	Centros astronómicos	Se refiere a las infraestructuras destinadas a la observación de astros.
		3	Centros de exhibición de flora y fauna	Centros e instalaciones donde se observan las formas de vida y comportamiento de especies botánicas y animales.
		4	Centros de rescate de fauna silvestre	Hace referencia a todos los centros especializados en donde su principal actividad es el rescate de flora y fauna silvestre.
		5	Centros agropecuarios y pesqueros	Se refiere a campos o complejos de producción agrícola, ganadera o piscícola con características notables que generan visitación.
		6	Centros industriales	Fábricas, factorías y complejos donde se transforma la materia prima en maquinaria, equipos, vestimenta, medicinas, vehículos, armamento, etc.

4	**ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS**	1	Eventos artísticos	Eventos relacionados con la música, teatro, cine, pintura y danza.
		2	Convenciones, ferias (no artesanales) y congresos	Ferias donde se exponen y/o venden productos según su especialidad, sector de la economía al que promocionan o área geográfica que tengan cobertura.
		3	Eventos deportivos	Competencias, campeonatos, encuentros, entre equipos o países u olimpiadas donde juegan o compiten diferentes disciplinas deportivas.
		4	Eventos gastronómicos	Competencias, campeonatos, encuentros de tipo gastronómico.

Fuente: Manual de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2018

La riqueza cultural y las actividades tradicionales de agricultura, artesanía y turismo comunitario posicionan a la parroquia La Esperanza como un enclave singular dentro del panorama turístico de Ecuador. La combinación de estas prácticas no solo preserva el patrimonio cultural de la región, sino que también proporciona una experiencia auténtica y enriquecedora para los visitantes. Este enfoque integral del turismo comunitario permite a los turistas participar directamente en la vida y las tradiciones locales, promoviendo un modelo de desarrollo sostenible que beneficia tanto a la economía local como a la conservación de las costumbres ancestrales.

> Uno de los sectores que potencia su actividad turística en la zona Norte del país es la parroquia La Esperanza, situada al suroeste del cantón Ibarra. Conformada por familias indígenas y mestizas, conserva sus costumbres, tradiciones y leyendas. Los habitantes de esta parroquia se dedican a la agricultura, crianza de animales domésticos, bordados a mano en prendas de vestir y talleres de talabartería[2] que confeccionan monturas, maletas y artefactos finos. Adicionalmente, existen algunos vestigios arqueológicos precolombinos en el sector de la cultura Caranqui que son aprovechados como atractivos complementarios del lugar. Además, su fácil acceso hacia el volcán Imbabura permite la práctica del turismo comunitario, del agroturismo, de caminatas

[2] **Talabartería:** Actividad artesanal enfocada en la producción de artículos a base de cuero.

> guiadas al Imbabura, se encuentra alojamiento comunitario, gastronomía típica y programas de voluntariado comunitario; se puede practicar el andinismo, el senderismo y cabalgatas por los alrededores. (El Telégrafo, 2016, párrs. 2,3,4)

Como se ha mencionado, esta parroquia se destaca como un destino turístico de gran atractivo en los Andes ecuatorianos, cautivando a los viajeros con su notable riqueza cultural y un entorno natural excepcional. La combinación de patrimonio cultural y recursos naturales convierte a La Esperanza en un destino de relevancia, no solo por su valor intrínseco, sino también por su potencial para promover un turismo sostenible y responsable, que fomente el desarrollo socioeconómico y la conservación ambiental.

Así mismo, en el marco del análisis de los atractivos turísticos de la parroquia La Esperanza y fundamentado en información secundaria, se han identificado diversos elementos de interés que sobresalen por su singularidad y valor cultural. Entre los principales se encuentran la laguna El Cubilche, el cerro El Cubilche, el volcán Imbabura, las Tres Cascadas, las Tolas de San Clemente, la Iglesia Central, la Capilla Santa Marianita, y la Plaza Cultural. Asimismo, se destacan celebraciones tradicionales como las fiestas de parroquialización, el Inti Raymi, las festividades de San José, así como prácticas de medicina ancestral, la talabartería y los bordados, todos ellos representativos del patrimonio cultural de la región.

2.3 Infraestructura y accesibilidad

Debe señalarse que, los espacios públicos de una parroquia desempeñan un papel esencial como puntos de encuentro ciudadano en diversas actividades sociales, deportivas, políticas y culturales, al respecto, Cevallos (2019) señala lo siguiente:

> La parroquia dispone de espacios públicos que son destinados al encuentro ciudadano, en eventos sociales, deportivos, políticos y culturales, están considerados como los espacios donde la población se distrae, estos lugares casi en su totalidad se encuentran en buen estado para el acceso al público, sin embargo la infraestructura no está tomada en cuenta para acceso de personas con discapacidad; en infraestructura de áreas recreativas infantiles existe déficit en barrios y comunidades, y el existente varias comunidades se encuentra en mal estado. (p. 25)

Cabe destacar que, la falta de un análisis exhaustivo en estos aspectos resalta la necesidad de una comprensión más profunda del desarrollo del turismo en Ecuador y la influencia de los diversos factores involucrados, lo que se torna crucial en el marco de la importancia del marketing en el sector turístico.

Una vez identificados los atractivos turísticos y evaluada la infraestructura disponible en el sector, es pertinente proceder con un análisis exhaustivo del turismo sostenible. Este enfoque permitirá comprender cómo los recursos naturales y culturales pueden ser gestionados de manera responsable y eficiente para asegurar su preservación y aprovechamiento a largo plazo, beneficiando tanto a la comunidad local como a los visitantes.

2.4 Turismo sostenible

El concepto de turismo sostenible es crucial para el desarrollo integral y equilibrado de los destinos turísticos en el mundo actual. Este enfoque no solo busca satisfacer las demandas crecientes de los visitantes, sino también garantizar la protección y la conservación de los recursos naturales y culturales para las futuras generaciones. La sustentabilidad en el turismo se ha convertido en un imperativo para asegurar que las actividades turísticas sean económicamente viables y socialmente responsables, minimizando al mismo tiempo el impacto ambiental. Al respecto, Barillas (2017), menciona:

> El turismo sostenible tiene que ser capaz de satisfacer las necesidades ilimitadas de los visitantes de un destino, asegurar la conservación de los recursos y que las empresas dedicadas a este rubro sean rentables. En la mayoría de las definiciones del concepto de turismo sostenible se habla de aspectos como: a) Sostenibilidad ecológica, es decir, que el desarrollo del turismo no cause cambios irreversibles en los ecosistemas de los diferentes destinos. b) Sostenibilidad social, refiriéndose a la capacidad de una comunidad para absorber el turismo. c) Sostenibilidad cultural, donde una comunidad ha de ser capaz de retener o adoptar sus propias características culturales distintivas ante la cultura del turista. d) Interrelación económica, social y socio-cultural. (p. 18)

Este marco conceptual aboga por una gestión turística que equilibre de manera efectiva las necesidades económicas, ambientales, sociales y culturales de las comunidades anfitrionas y los visitantes. Al adoptar un enfoque holístico y multidimensional del

turismo sostenible, se fomenta un modelo de desarrollo que no solo se focaliza en el crecimiento económico, sino que también promueve el respeto por la diversidad cultural y la integridad ecológica. De este modo, el turismo sostenible se erige como un pilar esencial para el desarrollo sustentable de las regiones turísticas.

2.5 Promoción turística

En el ámbito del marketing turístico, la promoción de destinos juega un rol fundamental como puente entre los potenciales turistas y las ofertas disponibles. Esta promoción no solo actúa como catalizador para la toma de decisiones de los viajeros indecisos, sino que también refuerza la imagen de un destino, aumentando su atractivo y competitividad en el mercado global. La integración efectiva de estrategias de marketing en la promoción turística puede significativamente influir en las preferencias y elecciones de los usuarios, ofreciendo claridad y atractivo a través de diversas herramientas promocionales, como lo señala Velastegui et al., (2018):

> La promoción turística es uno de los grandes pilares de la comunicación del marketing integrado, la cual facilita las opciones de destino que tienen los usuarios que nunca se deciden donde pasar sus vacaciones dándoles una oferta turística. En el caso de la promoción de los destinos turísticos se identifican instrumentos de la promoción tradicional y no tradicional. (p. 3)

El análisis de estos métodos promocionales revela una dualidad en su aplicación, combinando tácticas tradicionales con enfoques innovadores no tradicionales. Este enfoque mixto permite alcanzar a un público más amplio y diverso, adaptando el mensaje a las características específicas de cada segmento del mercado. En última instancia, el éxito de estas estrategias promocionales se mide por su capacidad de atraer turistas, generando un impacto económico positivo y sostenible en los destinos promocionados.

Así mismo, en el contexto del desarrollo turístico, la creación de estrategias de promoción es fundamental para garantizar la competitividad y sostenibilidad de los destinos. La implementación de un plan estructurado no solo permite identificar oportunidades, sino también establecer directrices claras para atraer a los visitantes y mejorar su experiencia. Tal planificación abarca diversos aspectos esenciales que aseguran el éxito a largo plazo de los destinos turísticos. Tal como lo manifiesta Sábat (2023), un plan de promoción turística se define como un

> documento que establece los objetivos, estrategias y acciones a implementar para promocionar un negocio turístico. Este plan incluye información sobre el mercado, la competencia, los clientes potenciales, la propuesta de valor y los canales de marketing que se utilizarán para llegar a los clientes. (párr. 2)

De esta manera, el diseño de un plan de promoción integral se convierte en un pilar estratégico que no solo busca atraer nuevos turistas, sino también generar una experiencia de valor que motive su fidelización. Este enfoque holístico asegura que las acciones de marketing sean coherentes y efectivas, logrando un posicionamiento competitivo en el mercado turístico.

2.5.1 Estrategias de promoción turística tradicionales

En la implementación de estrategias de comunicación en el sector turístico, la selección de medios apropiados es crucial para alcanzar eficazmente al público objetivo. Tanto medios tradicionales como digitales ofrecen ventajas y desafíos únicos, y su elección debe estar basada en una comprensión detallada de la audiencia a la que se dirigen. Este análisis debe incluir el nivel de conocimiento que tiene la audiencia sobre el destino o servicio ofrecido y su acceso a tecnologías avanzadas, lo cual puede influir significativamente en la recepción del mensaje, tal como lo resaltan Navarro et al., (2020):

> En cuanto a los medios utilizados, es importante señalar que sean éstos tradicionales o innovadores, tienen que seleccionarse acorde a tres aspectos de gran significación, como son: La audiencia a quien se dirige el mensaje, el nivel general de conocimiento de esa audiencia y la posibilidad de acceder a los avances tecnológicos. (p. 79)

La efectividad de esta selección de medios se traduce directamente en la eficiencia de las campañas de marketing turístico. Al asegurarse de que los medios escogidos sean los más adecuados para su audiencia, los mercadólogos pueden mejorar la captación y retención de la atención del público, optimizando así los recursos y maximizando el impacto de sus campañas. Además, adaptar los medios a las características específicas de la audiencia ayuda a garantizar que el mensaje no solo llegue, sino que también sea comprendido y valorado, facilitando así una comunicación más efectiva y un mayor engagement[3].

[3] Se refiere al grado de interacción, participación y respuesta emocional que los potenciales turistas muestran hacia las campañas de marketing, actividades promocionales y comunicaciones relacionadas con un destino turístico.

2.5.2 Impacto de la promoción turística en la parroquia La Esperanza

En la parroquia La Esperanza del cantón Ibarra, en la provincia de Imbabura, se ha identificado una notable insuficiencia en las estrategias de promoción turística. Esta deficiencia se manifiesta a través de varios aspectos críticos que limitan el desarrollo turístico de la región. Primero, la promoción turística de La Esperanza es insuficientemente activa y visible, lo que reduce su capacidad para atraer visitantes. Además, la información disponible sobre los atractivos turísticos de la parroquia es escasa y a menudo no alcanza a captar el interés del público potencial.

Este panorama es agravado por una gestión ineficaz por parte de las autoridades locales, quienes no han implementado medidas suficientemente robustas para el fomento del turismo. A esto se suma la limitación de recursos económicos asignados para la promoción turística, lo cual impide llevar a cabo campañas efectivas y de mayor alcance. Estas debilidades no solo impactan la visibilidad y el atractivo de La Esperanza como destino turístico, sino que también afectan el potencial económico que el turismo podría generar para la comunidad local.

Para ello, es fundamental entender el papel de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) parroquiales rurales en la promoción y gestión de las actividades turísticas dentro de sus respectivas jurisdicciones. Su labor está enmarcada en su responsabilidad en cuanto al impulso de estrategias que favorezcan el turismo comunitario y sostenible es clave para el progreso económico y social de las parroquias rurales.

En el marco del desarrollo de actividades turísticas, los GAD parroquiales rurales, tal como se menciona en la resolución 0001-CNC-2016 emitida por el Consejo Nacional de Competencias, tienen la facultad de gestionar el turismo en sus circunscripciones territoriales, conforme a la normativa vigente. Entre sus principales atribuciones se encuentran: la promoción del turismo comunitario y el desarrollado por actores de la economía popular y solidaria, en coordinación con los GAD provinciales; la organización de ferias y actividades promocionales del turismo; la realización de campañas de concienciación sobre la importancia del turismo; y la canalización de solicitudes de los prestadores de servicios turísticos a las instancias pertinentes.

La capacidad de estos entes de coordinar con los GAD provinciales y otros actores locales permite una mayor articulación de esfuerzos, enfocada en fortalecer las iniciativas turísticas. De esta manera, la implementación de ferias, campañas de sensibilización y promoción del turismo comunitario contribuye a la generación de un desarrollo sostenible, mejorando las oportunidades económicas y sociales para las comunidades locales.

Bajo estas consideraciones, el déficit estratégico representa un desafío considerable en el esfuerzo por promover y desarrollar este destino, subrayando la necesidad de abordar este aspecto en el marco del marketing turístico. Por lo tanto, con este proyecto se propone explorar y proponer estrategias de promoción turística que permitan potenciar el atractivo y la visibilidad de La Esperanza como un destino turístico del desarrollo sostenible del local.

2.6 Desarrollo sostenible local

El concepto de desarrollo sostenible se ha consolidado como un principio esencial en diversas disciplinas y sectores, especialmente en la planificación del desarrollo turístico. Este enfoque busca equilibrar la satisfacción de las necesidades presentes con la conservación de los recursos para el futuro, promoviendo un uso responsable y ético de los mismos. En el contexto del turismo, el desarrollo sostenible se convierte en un marco de actuación que busca maximizar los beneficios económicos y sociales, mientras minimiza el impacto ambiental.

> Se puede llamar desarrollo sostenible, aquel desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Instintivamente una actividad sostenible es aquélla que se puede conservar. (Velazco, 2013, párr. 1)

Este marco conceptual resalta la importancia de adoptar prácticas que no solo impulsen el crecimiento económico actual, sino que también garanticen la viabilidad a largo plazo de los ecosistemas y las comunidades. Así, la implementación de políticas y estrategias de desarrollo sostenible en el turismo debe enfocarse en la protección del patrimonio natural y cultural, asegurando que las actividades turísticas puedan ser sostenibles y repetibles a lo largo del tiempo sin degradar la base de recursos que las sustenta.

2.7 El turismo como motor de desarrollo local

El desarrollo, en su concepción más amplia y aplicada al contexto de las economías locales, incluye una serie de factores socioeconómicos y culturales que interactúan de manera dinámica. Es un proceso intrínsecamente territorial y social que depende en gran medida de la capacidad emprendedora e innovadora de los individuos y organizaciones. Esta visión de desarrollo abarca tanto la transformación empresarial como la evolución social, implicando un enfoque integrado que armoniza los aspectos económicos con los socioculturales hacia objetivos sostenibles. En este sentido, Gambarota & Lorda (2017) afirman lo siguiente:

> Esta teoría sostiene que el desarrollo es un proceso territorial, de construcción social, en el que la capacidad emprendedora e innovadora es el mecanismo impulsor de los procesos de transformación de la empresa y de la sociedad. En ella se integran la economía y lo sociocultural en un proyecto sustentable que involucra a la sociedad local teniendo como objetivo mejorar la calidad de vida de la población. (p. 349)

La aplicación de esta teoría en el ámbito del desarrollo turístico sugiere que los proyectos deben ser diseñados para integrar y beneficiar a la comunidad local, fomentando un crecimiento que no solo es económico sino también social y cultural. Así, la implementación de prácticas de desarrollo sostenible en turismo debe propiciar la inclusión social y la valorización de la cultura local, asegurando que los beneficios se distribuyan de manera equitativa y contribuyan a una mejora tangible en la calidad de vida de los residentes.

2.8 El diagnóstico turístico

El diagnóstico turístico constituye un pilar fundamental en el proceso de planificación y desarrollo de destinos, ya que permite obtener una visión integral del estado actual del turismo en un territorio específico. Esta evaluación exhaustiva no solo identifica las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que afectan al sector, sino que también proporciona la base necesaria para la formulación de estrategias efectivas. En el caso de la parroquia La Esperanza, este diagnóstico es esencial para entender la dinámica turística existente y para diseñar acciones que impulsen un desarrollo sostenible, equilibrado y orientado a la preservación de sus recursos naturales y culturales.

En este contexto, la recopilación de datos precisos y detallados es esencial para entender las dinámicas del turismo en esta zona en específico. Este proceso implica el análisis de diferentes factores que influyen en la interacción entre la oferta y la demanda turística, proporcionando una visión clara de las oportunidades y desafíos presentes. Tal como lo señala Ricaurte (2009), es "la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino." (p. 11)

Por esta razón. esta práctica permite a los investigadores y planificadores turísticos tomar decisiones informadas, basadas en datos concretos, que contribuyen al desarrollo de estrategias efectivas. Además, facilita la identificación de áreas críticas que requieren atención, promoviendo un crecimiento equilibrado y sostenible del turismo en el destino analizado.

Desde esta perspectiva, Ricaurte (2009) ha establecido que el diagnóstico desempeña tres funciones clave en el proceso de análisis turístico:

Evaluar y caracterizar el estado actual del turismo en una región específica, identificando tanto las oportunidades que pueden ser aprovechadas como las limitaciones que deben ser superadas.

Proveer una base empírica y rigurosa que sustente la formulación de soluciones, facilite la toma de decisiones estratégicas y guíe el desarrollo de propuestas y planes orientados al crecimiento turístico, todo ello fundamentado en datos cuantitativos precisos y actualizados.

Establecer un marco de referencia inicial que permita evaluar las diferencias entre la situación del turismo antes y después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística, facilitando así la medición de su efectividad y el ajuste de futuras intervenciones.

De esta manera, el diagnóstico turístico ofrece una comprensión detallada de la situación actual de la zona de estudio, destacando tanto sus fortalezas como los desafíos que enfrenta. Este análisis se convierte en un instrumento clave para orientar la toma de decisiones y la formulación de estrategias que promuevan un desarrollo turístico sostenible. La información recopilada y analizada no solo permite identificar áreas de mejora, sino que también establece una base sólida sobre la cual se podrán medir los avances y el impacto de las acciones implementadas en el futuro, asegurando así un

crecimiento turístico que beneficie a la comunidad local y preserve el entorno natural y cultural, como en este caso, de la parroquia La Esperanza.

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

El marco metodológico en una tesis o investigación es el plano estratégico que guía el proceso de estudio. En él se detallan las herramientas, técnicas y pasos específicos que se utilizarán para recopilar, analizar y dar sentido a los datos. Este marco es crucial, ya que asegura que la investigación sea coherente, rigurosa y capaz de responder a las preguntas de investigación planteadas. Además, ayuda a garantizar la validez y confiabilidad de los resultados.

3.1 Descripción del área de estudio

Figura 1 Macro localización de la parroquia La Esperanza

Fuente: Página Oficial del CNE de Estadísticas

3.2 Macro localización del cantón de Ibarra

El cantón Ibarra, ubicado en la provincia de Imbabura, Ecuador, es una vibrante ciudad rodeada de paisajes montañosos y valles fértiles. Con su rica historia, arquitectura colonial y atractivos naturales, es un destino turístico diverso y emocionante. A continuación, una breve descripción de la ubicación de la ciudad de Ibarra.

> Ibarra, Capital imbabureña, fue fundada el 28 de septiembre de 1606 por el Capitán Cristóbal de Troya y Pinque. Está localizada a 0° 17´30´´ y 0°22´30´´ de latitud norte y sur 78°05´00´´ y 78°09´00´´ de longitud este y oeste, a una altitud de 2225 m.s.n.m. Su capital es Ibarra, ciudad blanca, como se la conoce desde el asentamiento de las familias patriarcales que iniciaron la fusión étnica, se caracteriza por su clima templado seco, con una temperatura aproximada de 18°C.

En el cantón predominan las etnias: mestiza, india y negra. Está conformada por cinco parroquias urbanas: San Francisco, El Sagrario, Caranqui, Alpachaca y Priorato y siete rurales: San Antonio, La Esperanza, Angochagua, Ambuquí, Salinas, la Carolina y Lita. Ibarra concentra la mayor población urbana de la provincia con 108.535 habitantes sobre 44.721 del área rural, asentada en 1111,27 Km2. (Narváez, 2004, p. 13-14)

3.3 Micro localización de parroquia La Esperanza.

La parroquia La Esperanza es un enclave turístico en constante crecimiento, situado en una región montañosa de belleza natural, que atrae a visitantes con su rica cultura, paisajes impresionantes y actividades al aire libre.

Figura 2 Micro localización de la parroquia La Esperanza

Fuente: Página Oficial del CNE de Estadísticas

Esta parroquia está situada al sur oriente de Ibarra, a 2430 m.s.n.m. Está rodeada por las estribaciones de las cordilleras de Pimampiro y Angochagua; los cerros Imbabura, Cubilche y Cunru. Su temperatura oscila entre 15° y 16°C. Limita al norte con San Francisco, Santa Rosa de los Tejares y Santa Lucía; al sur con las estribaciones y lagunas de Cubilche, Cacholoma, Curiquitaloma, hasta la cumbre del Imbabura; al este con San José de Cacho, quebrada de Pungohuayco y al oeste por la quebrada Seca, Sn Cristóbal, Naranjito y San Luis. Sus comunidades son: El Abra, San Clemente, La florida, Paniquindra, Chirihuasi, Rumipamba, Cadena y San Juan. (Narváez, 2004, p. 25-26)

3.4 Enfoque y tipo de investigación

En el marco metodológico, se destaca el papel fundamental de la investigación básica, ya que se caracteriza por su enfoque sistemático y la búsqueda de adquirir un conocimiento novedoso con la finalidad de ampliar la comprensión de una realidad concreta. “Cuando la investigación se orienta a conseguir un nuevo conocimiento de modo sistemático, con el único objetivo de incrementar el conocimiento de una realidad concreta” (Alvarez, 2020, p. 2).

En consecuencia, la investigación básica desempeña un papel fundamental en el campo del turismo, particularmente mediante su enfoque riguroso en la generación de nuevo conocimiento. Este tipo de investigación facilita una comprensión más profunda y detallada de los factores esenciales que influyen en la promoción turística. Al identificar y analizar estos factores, es posible desarrollar estrategias de promoción más efectivas y adaptadas a las necesidades específicas del sector. La aplicación de hallazgos derivados de la investigación básica en la formulación de estas estrategias no solo incrementa su eficacia, sino que también asegura que las intervenciones sean innovadoras y sostenibles, contribuyendo significativamente al éxito y al crecimiento a largo plazo de los destinos turísticos.

3.5 Enfoque

El presente trabajo será diseñado bajo el planteamiento metodológico del enfoque mixto, puesto que éste es el que mejor se adapta a las características y necesidades de la investigación. Según hace mención Arias (2020), “Permite complementar el uso de lo cuantitativo, como forma de aproximación, y de lo cualitativo, como forma de análisis en profundidad” (párr. 9). Por lo tanto, este enfoque reconoce la utilidad de combinar métodos cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión más completa y rica en investigaciones en turismo.

3.6 Métodos de Investigación

3.6.1 Método inductivo- deductivo

El enfoque metodológico en la investigación científica tiene un papel crucial en la validación y generación de conocimiento, especialmente en áreas tan dinámicas como la promoción turística. Este enfoque se caracteriza por una dualidad en sus métodos, combinando tanto el razonamiento deductivo como el inductivo para estudiar y

comprender los fenómenos en cuestión. La capacidad de alternar entre lo general y lo particular permite una visión más integral y precisa de los aspectos que influyen en la eficacia de las estrategias turísticas. Este enfoque, como lo señala Bernal (2010): “se basa en la lógica y estudia hechos particulares, aunque es deductivo en un sentido (parte de lo general a lo particular) e inductivo en sentido contrario (va de lo particular a lo general)” (p. 60).

Por tal motivo, este enfoque metodológico permite partir de teorías y modelos generales de promoción turística sostenible para aplicarlos a las circunstancias específicas de La Esperanza, identificando así estrategias particularmente efectivas en este contexto único. Simultáneamente, permite observar los resultados específicos de estas aplicaciones locales y generalizar hallazgos que puedan ser aplicados en otros contextos similares. Así, el uso de este método refuerza la capacidad de la investigación para generar recomendaciones prácticas y teóricamente fundadas, que promuevan un desarrollo turístico sostenible y replicable en otras regiones.

3.7 Alcance de la investigación

3.7.1 Descriptivo

El uso de enfoques metodológicos sistemáticos es fundamental en la investigación científica, especialmente cuando se trata de estudiar fenómenos en su contexto natural. Este enfoque permite a los investigadores recopilar, analizar y presentar datos de manera rigurosa y detallada, garantizando que las observaciones sean representativas y fiables. Tal como lo manifiesta Stewart (2024), la investigación descriptiva:

> Es un enfoque sistemático utilizado por los investigadores para recopilar, analizar y presentar datos sobre fenómenos de la vida real con el fin de describirlos en su contexto natural. Su objetivo principal es describir lo que existe, basándose en observaciones empíricas. (párr. 4)

En el ámbito de la promoción turística sostenible, tal enfoque es esencial para entender las dinámicas locales y los factores que influyen en el desarrollo turístico. Al aplicar este enfoque sistemático, los investigadores pueden proporcionar una descripción precisa y contextualizada de los atractivos turísticos y las prácticas actuales en la parroquia La Esperanza. Esto no solo facilita la identificación de áreas de mejora, sino que también permite desarrollar estrategias de promoción turística que sean efectivas y sostenibles. De

esta manera, se asegura que las recomendaciones propuestas estén firmemente basadas en datos empíricos y observaciones reales, aumentando la probabilidad de éxito en su implementación y contribuyendo al desarrollo sostenible de la región.

3.8 Instrumentos de investigación

3.8.1 Encuesta

Esta técnica se fundamenta en el diseño y aplicación de un cuestionario estructurado de 10 preguntas, dirigido a una muestra representativa de 266 personas. El objetivo de esta encuesta es obtener información detallada sobre el nivel de preferencias y satisfacción con los servicios complementarios del sector turístico en la parroquia La Esperanza. Esta herramienta, como lo define Babativa (2017), "cuenta con una serie de preguntas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total, conformada a menudo por personas, empresas o instituciones, para conocer opiniones, características o hechos sobre algún tema específico." (p. 103)

Por lo tanto, la aplicación de esta encuesta permite recopilar datos empíricos que son esenciales para comprender las percepciones y expectativas de los visitantes respecto a los servicios turísticos ofrecidos. El análisis de las respuestas proporcionará una base sólida para identificar áreas de mejora y desarrollar estrategias de promoción turística sostenible, orientadas a aumentar la satisfacción del turista y fortalecer el desarrollo del sector en la región.

3.8.2 Entrevista

La entrevista se emplea como un instrumento fundamental para la obtención de datos cualitativos. Este enfoque permite una comunicación directa y personalizada entre el entrevistador y el entrevistado, facilitando un intercambio profundo de información. Por tal razón, se llevaron a cabo entrevistas de diez preguntas abiertas de manera presencial con propietarios de servicios turísticos y profesionales del turismo en La Esperanza, ya que este método es especialmente valioso para captar matices y detalles que no se podrían obtener a través de técnicas cuantitativas, como hace referencia Babativa (2017) al mencionar que, al usar este instrumento “intercambian una comunicación cruzada a través de la cual el entrevistador transmite interés y el entrevistado devuelve información personal. Además, es considerada como un reporte verbal con el fin de obtener información primaria acerca de su conducta o experiencias." (p. 103)

De esta forma, el uso de entrevistas permite al investigador acceder a perspectivas y experiencias personales que enriquecen la comprensión del contexto turístico local. Estas interacciones proporcionan datos primarios esenciales para evaluar las prácticas actuales y las necesidades del sector turístico en La Esperanza. La información obtenida se utilizará para identificar fortalezas y áreas de mejora, contribuyendo al diseño de estrategias de promoción turística sostenible que respondan a las expectativas y realidades de los actores involucrados.

3.8.3 Observación

La observación se destaca como un instrumento esencial para la recolección de datos. Este método permite al investigador obtener información de primera mano sobre el objeto de estudio, facilitando una comprensión profunda y detallada del contexto en el que se desarrolla el fenómeno turístico. Tal como lo menciona Bernal (2010): "es un proceso riguroso que permite conocer, de forma directa, el objeto de estudio para luego describir y analizar situaciones sobre la realidad estudiada." (p. 257) De esta forma, la observación directa proporciona una base sólida para describir y analizar situaciones específicas, capturando detalles que otros métodos pueden pasar por alto.

En este contexto, la utilización de la observación en esta investigación permite identificar comportamientos, interacciones y dinámicas que influyen en la experiencia turística en La Esperanza. Así mismo, se pueden detectar patrones y tendencias que pueden describir de manera exhaustiva el desarrollo de estrategias de promoción turística sostenibles. La observación, al ser un complemento de otras técnicas de recolección de datos, puede ofrecer una visión holística y detallada crucial para el diseño de intervenciones efectivas en el sector turístico.

Por lo mencionado anteriormente y con el propósito de recolectar información precisa y relevante, se implementaron los siguientes instrumentos:

Ficha básica: Diseñada para registrar la información obtenida durante las visitas al sector, permitiendo verificar y documentar los atractivos turísticos observados.

Matriz FODA: Elaborada según los criterios del investigador y enriquecida con los resultados de las encuestas, entrevistas y fichas de observación. Este análisis proporciona una visión integral de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del sector turístico.

Es importante destacar que el desarrollo del procedimiento de investigación incluyó el cálculo de la muestra, lo que permitió determinar el número de personas necesarias para participar en el estudio. Esta metodología rigurosa asegura la validez y representatividad de los datos recopilados, contribuyendo a la formulación de estrategias efectivas para la promoción turística sostenible en la parroquia La Esperanza.

3.9 Cálculo de la muestra

Para calcular la muestra, se evaluó el número de turistas que visitan la parroquia La Esperanza mes a mes. Se consideraron los establecimientos turísticos y talleres que ofrecen servicios en la región como fuentes primarias de información para realizar un diagnóstico exhaustivo y desarrollar una propuesta integral. Es importante destacar que un factor crucial en la definición de las estrategias se basa en las percepciones de los turistas y en los servicios que estos desean experimentar en la parroquia, orientando así la propuesta de promoción turística sostenible.

Tabla 3
Número de turistas que llegan a La Esperanza

Nro. de Negocios	Nombre del local	N de Pax consumen sus productos o servicios
1	Refugio Terra Esperanza	**18**
2	Hostal Casa Aida	**50**
3	Quinta San Clemente	**70**
4	Hostal La Glorieta	**32**
5	Tradiciones San Clemente	**11**
6	Sarumaky	**40**
	SUMA TOTAL	**221**

Por lo tanto, la población seleccionada para el análisis en la parroquia La Esperanza comprende un universo de 221 turistas. Este número se determinó mediante un análisis riguroso, considerando su relevancia para el estudio y los objetivos planteados. Estos turistas desempeñarán un papel fundamental en la formulación del plan de promoción turística sostenible del sector, ya que sus opiniones y experiencias proporcionarán datos valiosos para la mejora y adaptación de los servicios turísticos ofrecidos.

De esta forma, aplicando una metodología de muestreo probabilístico, se determinó el tamaño de la muestra tomando en cuenta el universo señalado anteriormente, junto con un nivel de confianza del 99% y un margen de error del 10%. Se utilizó la siguiente fórmula para el cálculo del tamaño de muestra (n) en poblaciones finitas:

$$n = \frac{z^2(p \times q)}{e^2 + \frac{\left(z^2(p \times q)\right)}{N}}$$

Siendo:

N = 221

E = 10%

Nivel de confianza: 99%

Z = 2,576

p = 0,5 (proporción esperada)

q = 0,5 (proporción complementaria)

n = 166 (tamaño de la muestra)

3.10 Procedimiento

El procedimiento de investigación seguido en esta tesis se estructuró meticulosamente para obtener información relevante y precisa, alineada con los objetivos específicos planteados. La metodología empleada combinó enfoques cuantitativos y cualitativos, permitiendo una comprensión integral de la situación actual y las necesidades del turismo en la parroquia La Esperanza, cantón Ibarra, provincia de Imbabura. A continuación, se describe la elaboración y aplicación de los instrumentos utilizados para la recolección de datos.

3.10.1 Diseño de los instrumentos

Se diseñaron encuestas estructuradas para recolectar datos cuantitativos sobre las preferencias, comportamientos y percepciones de los turistas que visitan La Esperanza. Las encuestas incluyeron preguntas de opción múltiple, preguntas de sí o no y escalas de percepción, abordando aspectos clave como el nivel de gasto, tipo de turismo preferido, frecuencia de visita, medios de transporte utilizados y procedencia de los turistas. Las

preguntas fueron cuidadosamente formuladas para garantizar claridad y relevancia, y fueron validadas por profesionales del ramo.

En cuanto a las entrevistas, éstas fueron semiestructuradas y aplicadas con propietarios de servicios turísticos y profesionales del turismo en La Esperanza. Estas entrevistas permitieron obtener datos cualitativos profundos sobre el estado actual de los atractivos turísticos, las estrategias de promoción existentes y las percepciones de los actores clave del sector. Las entrevistas incluyeron 8 preguntas abiertas que exploraron temas específicos relacionados con la oferta turística y las necesidades de desarrollo.

Finalmente, se realizaron visitas de campo a la zona de La Esperanza para realizar observaciones directas. Se utilizó una ficha de observación para registrar información sobre la infraestructura, accesibilidad, conservación y servicios disponibles en cada sitio. Esta herramienta permitió obtener una visión detallada y objetiva de las condiciones actuales de los atractivos turísticos.

3.10.2 Aplicación de los instrumentos

Las encuestas se aplicaron a una muestra representativa de 166 turistas durante 4 fines de semana del mes de agosto, utilizando la plataforma Google Forms. La muestra se seleccionó utilizando un muestreo probabilístico, asegurando que los datos recolectados fueran representativos de la población turística. La administración en línea facilitó la recopilación de datos de manera eficiente y accesible.

Así mismo, las entrevistas se realizaron de manera presencial en el feriado del mes de noviembre con 4 propietarios de servicios turísticos y profesionales del sector en La Esperanza. Se eligió esta metodología para facilitar una interacción directa y obtener respuestas detalladas y contextuales. Las entrevistas se grabaron y transcribieron para un análisis cualitativo riguroso.

Las observaciones se llevaron a cabo durante varias visitas de campo, cubriendo todos los principales atractivos turísticos de la parroquia. Los datos recopilados se registraron sistemáticamente en las fichas de observación, proporcionando una base empírica sólida para el diagnóstico del estado actual de los atractivos turísticos.

3.10.3 Tratamiento de los datos obtenidos

Los datos cuantitativos obtenidos de las encuestas se analizaron utilizando técnicas estadísticas descriptivas y de inferencia, proporcionando una visión clara de las

tendencias y patrones en las respuestas de los turistas. Los datos cualitativos de las entrevistas y observaciones se analizaron mediante técnicas de codificación temática, permitiendo identificar temas y subtemas relevantes para los objetivos de la investigación.

Este procedimiento metodológico riguroso y sistemático permitió recopilar información relevante y de alta calidad, que se utilizó para cumplir con los objetivos específicos de la tesis. Los resultados obtenidos proporcionan una base sólida para el desarrollo de un plan de promoción turística sostenible, orientado a mejorar el posicionamiento y desarrollo de La Esperanza como un destino turístico destacado.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos a partir de la investigación realizada sobre la promoción turística sostenible para el desarrollo de la parroquia La Esperanza, cantón Ibarra, provincia de Imbabura. Los datos fueron recolectados mediante encuestas aplicadas a una muestra representativa de turistas que visitaron la parroquia, complementadas con entrevistas a propietarios de servicios turísticos y observaciones directas en el lugar.

El análisis de los resultados se organiza en varias secciones clave que abordan los objetivos específicos de la investigación. En primer lugar, se identifican los principales atractivos turísticos de La Esperanza y se diagnostica su estado actual. A continuación, se analizan las estrategias de promoción turística que actualmente se emplean y se evalúa su eficacia. También se examinan las preferencias, el comportamiento y el perfil demográfico de los visitantes, incluyendo su procedencia, frecuencia de visita, tipo de turismo preferido, medio de transporte utilizado y nivel de gasto.

Los resultados obtenidos proporcionan una base sólida para la formulación de un plan de promoción turística sostenible, orientado a mejorar el posicionamiento de La Esperanza como un destino turístico destacado. Este capítulo no solo presenta los datos cuantitativos y cualitativos obtenidos, sino que también ofrece un análisis crítico de los mismos, identificando patrones, tendencias y áreas de mejora. De esta manera, se busca proporcionar una comprensión integral de las dinámicas turísticas en La Esperanza, que sirva como fundamento para las recomendaciones y estrategias propuestas en los capítulos siguientes.

Al abordar los resultados de la investigación, se pretende contribuir de manera significativa al desarrollo económico y social de La Esperanza, promoviendo un turismo sostenible que beneficie tanto a los visitantes como a la comunidad local. Este enfoque permitirá aprovechar al máximo los recursos naturales y culturales de la parroquia, asegurando su conservación y valorización para las generaciones futuras.

4.2 Resultados concernientes al objetivo específico uno, referente a la identificación de los atractivos turísticos que representan la parroquia La Esperanza, Imbabura – Ecuador.

El proceso de identificación de los atractivos turísticos de la parroquia La Esperanza, constituye un paso fundamental para el desarrollo de un plan de promoción turística sostenible. Esta etapa permite reconocer y catalogar los recursos naturales, culturales y patrimoniales que conforman el potencial turístico de la región. Dichos atractivos no solo definen la oferta turística del lugar, sino que también contribuyen a diseñar estrategias de promoción adecuadas, orientadas a resaltar las particularidades y el valor de este destino dentro del contexto del turismo sostenible.

En este contexto, se han identificado los principales atractivos turísticos de la parroquia mediante la revisión de fichas de inventario turístico, estudios previos y diversas fuentes de información secundaria. Este enfoque ha permitido una clasificación sistemática y estandarizada de los recursos turísticos, lo que facilita un análisis detallado de su potencial, características y estado de conservación. Estos elementos son fundamentales para su integración en las estrategias de promoción y desarrollo sostenible del destino, garantizando así su adecuado aprovechamiento y conservación a largo plazo.

Tabla 4
Detalles del atractivo laguna El Cubilche

LAGUNA EL CUBILCHE	
	Categoría: Atractivo Natural Tipo: Ambientes Lacustres Subtipo: Lagunas Temperatura: 9 °C Descripción: La laguna El Cubilche se encuentra ubicada en la comunidad de Paniquinrra, localizada en la cima del Cerro Cubilche de origen volcánico, lo que le confiere aguas tranquilas y rodeadas de montañas, lo que la convierte en un sitio ideal para actividades como senderismo, camping, fotografía y observación de fauna y flora.

Tabla 5
Detalles del atractivo volcán Imbabura

VOLCÁN IMBABURA	
	Categoría: Atractivo Natural Tipo: Montaña Subtipo: Cerros Temperatura: 10 °C Descripción: El volcán Imbabura es un volcán inactivo, su altitud alcanza los 4,630 metros sobre el nivel del mar, convirtiéndolo en un referente paisajístico de la región. Aunque no ha tenido actividad volcánica reciente, su estructura imponente domina el horizonte. La temperatura en sus zonas más altas varía considerablemente, con diferentes promedios, pero puede descender bajo cero durante la noche. La vegetación cambia a medida que se asciende, pasando de zonas agrícolas a páramos en las cimas. Es un destino popular para senderismo y montañismo.

Tabla 6
Detalles del atractivo Las Tres Cascadas

LAS TRES CASCADAS	
	Categoría: Atractivo Natural Tipo: Río Subtipo: Cascada Temperatura: 12 y 18°C. Descripción: Las Tres Cascadas son un conjunto de impresionantes caídas de agua en medio de la vegetación andina. Situadas a una altitud de aproximadamente 2,300 metros sobre el nivel del mar, ofrecen un clima fresco. El entorno es ideal para el senderismo y el contacto con la naturaleza, con exuberante vegetación y una gran diversidad de flora. Cada cascada tiene su propio encanto, brindando paisajes espectaculares y zonas de descanso para los visitantes.

Tabla 7

Detalles del atractivo Cerro El Cubilche

CERRO EL CUBILCHE	
	Categoría: Atractivo Natural Tipo: Fenómeno ecológico Subtipo: Cráter Temperatura: 8 y 15°C Descripción: Situado junto al volcán Imbabura, el cerro Cubilche es una elevación que ofrece un mirador natural panorámico desde su cumbre. Se puede acceder a este cerro desde tres rutas principales: La Esperanza, Angochagua y San Pablo, permitiendo a los visitantes disfrutar de la observación de la flora y fauna característica de la región durante el trayecto

Tabla 8

Detalles del atractivo Iglesia Central

IGLESIA CENTRAL	
	Categoría: Manifestaciones Culturales Tipo: Históricas Subtipo: Arquitectura religiosa Temperatura: 10 y 16 °C. Descripción: La Iglesia Central de La Esperanza, situada en el barrio San Pedro, presenta un estilo arquitectónico romano. Su diseño original se mantiene, destacándose por las paredes de adobe y una fachada frontal construida con piedra labrada, lo que preserva su valor histórico y cultural.

Tabla 9
Detalles del atractivo Capilla Santa Marianita

CAPILLA SANTA MARIANITA	
	Categoría: Manifestaciones Culturales Tipo: Históricas Subtipo: Arquitectura religiosa Temperatura: 10 y 16 °C. Descripción: La iglesia, de estilo arquitectónico romano, se caracteriza por presentar arcos de medio punto tanto en la puerta principal como en las ventanas de la fachada frontal. Posee una única nave y mantiene en buen estado sus paredes de adobe, un techo de teja tradicional, y una fachada frontal elaborada en piedra labrada, lo que realza su valor histórico.

Tabla 10
Detalles del atractivo Plaza Cultural

PLAZA CULTURAL	
	Categoría: Manifestaciones Culturales Tipo: Etnografías Subtipo: Ferias y Mercados Temperatura: 10 y 16 °C. Descripción: Esta plaza funciona como un espacio de comercialización de prendas de vestir confeccionadas por las mujeres de la parroquia. Además, en este lugar se ofrece servicio de alimentación, destacando platos tradicionales de la región.

Tabla 11

Detalles del atractivo Tolas de San Clemente

TOLAS DE SAN CLEMENTE	
	Categoría: Manifestaciones Culturales Tipo: Históricas Subtipo: Sitio Arqueológico Temperatura: 10 y 16 °C. Descripción: Se trata de montículos circulares construidos completamente de tierra, cuya parte superior presenta una superficie plana. Esto sugiere que fueron empleadas como estructuras habitacionales o, en ciertos casos, como lugares para la realización de ceremonias ancestrales.

Tabla 12

Detalles del atractivo Fiestas de Parroquialización

FIESTAS DE PARROQUIALIZACIÓN	
	Categoría: Manifestaciones Culturales Tipo: Etnografía Subtipo: Música y Danza Temperatura: 10 y 16 °C. Descripción: La celebración de la parroquialización se lleva a cabo anualmente, entre los meses de julio y agosto. Durante este periodo, se organizan diversas actividades conmemorativas, que incluyen eventos culturales y deportivos.

Tabla 13
Detalles del atractivo Inti Raymi

INTI RAYMI	
	Categoría: Manifestaciones Culturales Tipo: Etnografía Subtipo: Música y Danza Temperatura: 10 y 16 °C. Descripción: Las festividades del Inti Raymi tienen como propósito rendir homenaje en agradecimiento por las cosechas obtenidas y destacar la fertilidad de la tierra. Esta celebración se lleva a cabo en las diversas comunidades y barrios de la parroquia.

Tabla 14
Detalles del atractivo Fiesta de San José

FIESTA DE SAN JOSÉ	
	Categoría: Manifestaciones Culturales Tipo: Etnografía Subtipo: Música y Danza Temperatura: 10 y 16 °C. Descripción: En la comunidad de Chirihuasi, cada 24 de junio se celebra la festividad en honor a San José, caracterizada por bailes tradicionales acompañados de melodías interpretadas con guitarras, rondines, quenas y bombos. Los participantes visten atuendos típicos y portan banderas como parte de la celebración.

Tabla 15
Detalles del atractivo Talabartería

TALABARTERÍA	
	Categoría: Manifestaciones Culturales Tipo: Manifestaciones culturales Subtipo: Artesanías Temperatura: 10 y 16 °C. Descripción: La fabricación de artículos de cuero es una tradición que ha pasado a través de generaciones, destacándose la elaboración de múltiples productos como calzados, adornos, estuches, llaveros, cinturones, entre otros.

Tabla 16
Detalles del atractivo Bordados

BORDADOS	
	Categoría: Manifestaciones Culturales Tipo: Manifestaciones culturales Subtipo: Artesanías Temperatura: 10 y 16 °C. Descripción: Las artesanías han sido una de las actividades principales a lo largo de los años. Su gente es hábil en bordar varias prendas de vestir y de uso cotidiano con diseños multicolor y muy llamativos.

Tabla 17
Detalles del atractivo Medicina Ancestral

MEDICINA ANCESTRAL	
	Categoría: Manifestaciones Culturales Tipo: Manifestaciones culturales Subtipo: Artesanías Temperatura: 10 y 16 °C. Descripción: En la parroquia de La Esperanza, persiste la práctica de la medicina ancestral, en la cual se utilizan diversas plantas con propiedades curativas. Entre las más destacadas se encuentran la ortiga, el sauco, la manzanilla, la uña de gato, el llantén, la lengua de vaca, el diente de león, la ruda y la chilca, entre otras. Esta tradición refleja la riqueza del conocimiento etnobotánico local y su importancia en el contexto de la salud comunitaria.

4.3 Resultados concernientes al objetivo específico dos, referente al diagnóstico del estado actual de los atractivos turísticos de la parroquia La Esperanza, Imbabura – Ecuador.

Este diagnóstico es fundamental para comprender las condiciones y necesidades de los principales puntos de interés turístico en la región. Utilizando datos recolectados a través de encuestas, entrevistas y observaciones directas, se ha evaluado la infraestructura, accesibilidad, conservación y calidad de los servicios asociados a los atractivos turísticos. Los resultados proporcionan una visión integral y actualizada del estado de estos recursos, identificando fortalezas, debilidades y áreas críticas que requieren atención. Este análisis es esencial para informar las estrategias de promoción y desarrollo turístico sostenible que se abordarán en los siguientes capítulos, garantizando que las intervenciones propuestas se basen en una comprensión precisa de la realidad local.

Como primera pregunta tenemos.

1.- Género

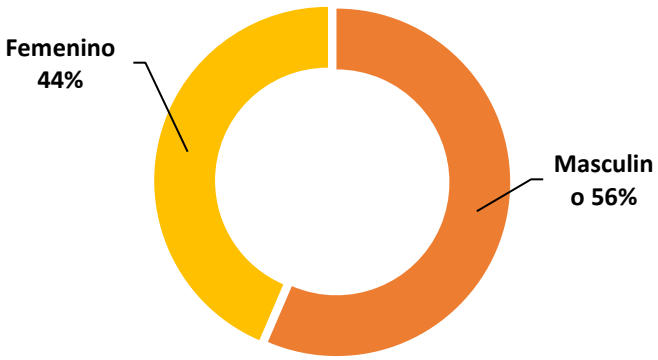


Figura 3 Género de los visitantes

En este contexto, el análisis de los datos obtenidos sobre el género de los visitantes de La Esperanza revela una ligera predominancia del género masculino en comparación con el femenino. Específicamente, el 56% de los encuestados son hombres, mientras que el 44% restante corresponde a mujeres. Esta diferencia, aunque no extremadamente pronunciada, sugiere una inclinación marginal hacia la presencia masculina en el turismo de la parroquia.

Este hallazgo puede tener implicaciones significativas para el diseño de estrategias de promoción turística y la planificación de servicios. Por ejemplo, podría ser pertinente considerar la adaptación de las ofertas y campañas de marketing para atraer a una audiencia femenina más equilibrada. Además, la variación en la composición de género puede influir en las preferencias de actividades turísticas y servicios, sugiriendo la necesidad de realizar un análisis más detallado para identificar las motivaciones y expectativas específicas de cada grupo de género.

2.- Cual es su calificación de los atractivos turísticos en La Esperanza.?

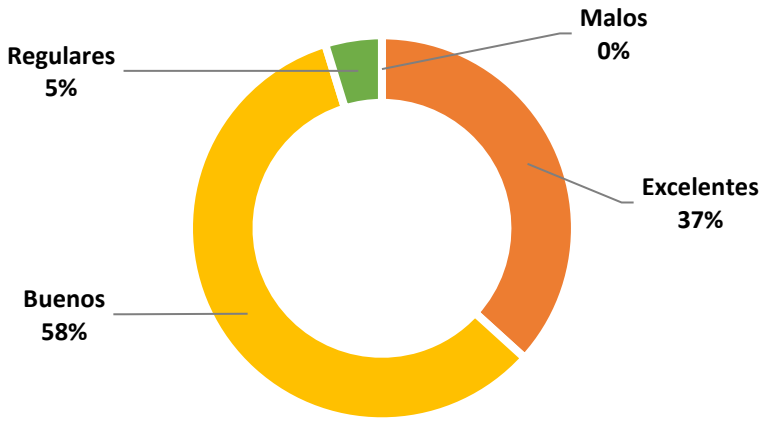


Figura 4 Calificación de los atractivos turísticos

De igual forma, la mayoría de los visitantes, el 58%, calificaron los atractivos turísticos de La Esperanza como "buenos". Este dato indica un nivel general de satisfacción entre los turistas, sugiriendo que los atractivos cumplen en gran medida con las expectativas de los visitantes. Sin embargo, aunque la calificación es positiva, existe margen para mejorar. Las estrategias de promoción deben centrarse en mantener y elevar estos estándares, asegurando que la calidad de los servicios y la experiencia turística sigan siendo atractivas y satisfactorias.

Un significativo 37% de los encuestados calificó los atractivos turísticos como "excelentes". Esta alta calificación refleja que una parte considerable de los visitantes no solo está satisfecha, sino que encuentra a los atractivos turísticos como excepcionales. Este grupo de turistas altamente satisfechos puede ser un recurso valioso para la

promoción del destino, ya que tienen el potencial de convertirse en embajadores informales del lugar, recomendándolo a otros. Las estrategias de promoción deben incluir testimonios y experiencias de estos visitantes, destacando lo que hace a La Esperanza un destino turístico destacado.

La calificación de "regulares" fue otorgada por el 5% de los visitantes. Aunque este es un porcentaje bajo, representa un área de oportunidad para mejorar. Las críticas y sugerencias de este grupo deben ser analizadas cuidadosamente para identificar aspectos específicos que necesitan atención y mejora. Esto puede incluir la mejora de infraestructuras, servicios adicionales, o mejor accesibilidad a los atractivos turísticos.

Es notable que ninguno de los visitantes calificó los atractivos turísticos como "malos". Este resultado es un indicativo positivo de que, al menos, los turistas no tienen una percepción negativa extrema de los atractivos turísticos de La Esperanza. Este dato sugiere que la base de la oferta turística es sólida, aunque siempre hay espacio para mejoras.

3.-Cuál es el tipo de turismo de su preferencia?

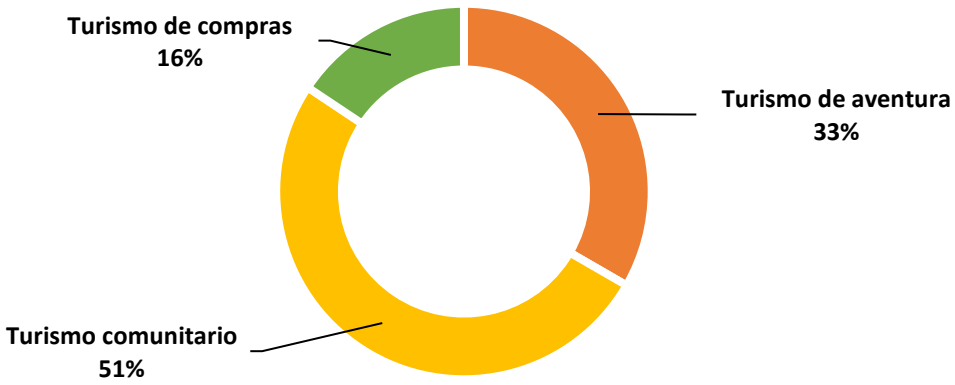


Figura 5 Tipos de turismo preferidos por los turistas

En cuanto al tipo de turismo que los turistas prefieren practicar, el turismo comunitario se ubica como la principal atracción para los visitantes de La Esperanza, representando el 51% de las preferencias. Este tipo de turismo se caracteriza por la interacción directa con las comunidades locales, permitiendo a los turistas experimentar y participar en las

tradiciones, cultura y vida cotidiana de los habitantes. La elevada preferencia por el turismo comunitario subraya la importancia de promover y fortalecer las iniciativas que facilitan esta interacción. Las estrategias de promoción deben enfocarse en destacar las experiencias auténticas que los turistas pueden vivir, como talleres de artesanía, visitas a fincas locales y participación en festivales culturales. Además, es crucial asegurar que estas actividades sean sostenibles y beneficien directamente a la comunidad local.

El turismo de aventura atrae al 33% de los visitantes de La Esperanza. Este tipo de turismo incluye actividades emocionantes y desafiantes como el senderismo, camping, ciclismo de montaña y exploración de la naturaleza. La significativa atracción por el turismo de aventura sugiere que La Esperanza posee recursos naturales y paisajes que son ideales para estas actividades. Las estrategias de promoción deben resaltar las oportunidades para el turismo de aventura, asegurando que se ofrezcan experiencias seguras y bien organizadas. Además, es fundamental promover la sostenibilidad ambiental de estas actividades para conservar los recursos naturales que las hacen posibles.

El turismo de compras representa el 16% de las preferencias de los visitantes. Este tipo de turismo está centrado en la adquisición de productos locales, artesanías y bienes tradicionales. La presencia de un mercado activo y la oferta de productos únicos son factores que atraen a este segmento de turistas. Para maximizar el potencial del turismo de compras, es importante desarrollar estrategias que promuevan los mercados locales y los productos artesanales de La Esperanza. Ferias artesanales, promociones comerciales y rutas de compras pueden ser eficaces para atraer a más turistas interesados en esta actividad.

4.-Que medios de transporte ha utilizado para llegar a la Esperanza?

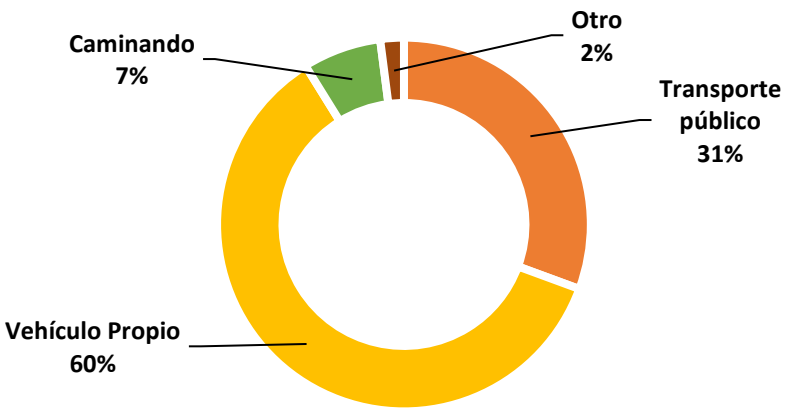


Figura 6 Medios de transporte preferidos por los turistas

En cuanto al medio de transporte preferido por quienes visitan La Esperanza, la mayoría de los encuestados, un 60%, han señalado que utilizan su propio vehículo para llegar a La Esperanza. Este dato sugiere que una gran parte de los visitantes valora la comodidad, flexibilidad y autonomía que ofrece el transporte privado. La alta dependencia en vehículos propios resalta la necesidad de contar con infraestructuras adecuadas, como estacionamientos y carreteras bien mantenidas. Las estrategias de promoción y desarrollo turístico deben considerar la mejora y expansión de estas infraestructuras para satisfacer las necesidades de este grupo mayoritario de visitantes.

El transporte público es la opción preferida por el 31% de los visitantes. Este porcentaje significativo indica que una parte considerable de los turistas depende de autobuses, taxis y otros servicios de transporte público para acceder a La Esperanza. La promoción de este medio de transporte es esencial para fomentar un turismo sostenible y accesible. Es importante garantizar que el transporte público sea eficiente, seguro y confiable. Las estrategias deben incluir la mejora de las rutas de transporte público, la frecuencia de los servicios y la calidad de las instalaciones.

Un 7% de los encuestados opta por llegar a La Esperanza caminando, lo que sugiere que algunos turistas pueden estar alojados en lugares cercanos o que disfrutan de actividades al aire libre como el senderismo. Este dato subraya la importancia de mantener y mejorar las rutas peatonales y senderos, asegurando que sean seguros y atractivos para los visitantes. Promover el turismo a pie no solo contribuye a la sostenibilidad ambiental,

sino que también mejora la experiencia turística al permitir un contacto más cercano con la naturaleza y la cultura local.

Los medios de transporte alternativos, como la bicicleta y la moto, son utilizados por un 2% de los visitantes. Aunque es una proporción pequeña, este grupo refleja una tendencia hacia el uso de formas de transporte más sostenibles y ecológicas. Las estrategias de promoción turística deben incluir el desarrollo de infraestructuras específicas para estos medios, como carriles para bicicletas y estacionamientos seguros para motos. Además, se pueden promover actividades y rutas especialmente diseñadas para ciclistas y motociclistas.

5.- Indique la frecuencia que Ud. ha visitado La Esperanza por motivo de turismo?

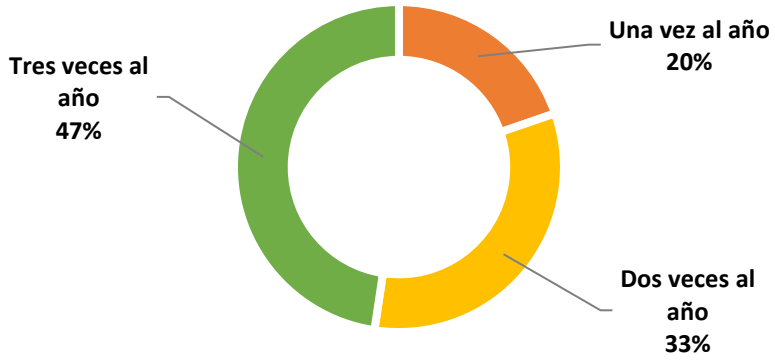


Figura 7 Frecuencia de visita

Respecto al tema de la frecuencia de visita, la mayoría de los encuestados, el 47%, indicaron que visitan La Esperanza tres veces al año. Esta alta frecuencia de visitas sugiere una fuerte atracción y satisfacción con el destino, lo que implica que los turistas encuentran motivos suficientes para regresar repetidamente. Este dato es indicativo de una lealtad significativa y sugiere que las experiencias ofrecidas son suficientemente diversas y atractivas como para mantener el interés de los visitantes a lo largo del año. Para capitalizar esta tendencia, es importante continuar ofreciendo y diversificando las actividades y eventos que atraen a estos turistas frecuentes.

El 33% de los encuestados reportaron visitar este lugar dos veces al año. Este grupo representa una porción considerable de turistas que muestran una frecuencia de visita

moderada. La repetición de visitas en este segmento puede estar motivada por eventos específicos o temporadas turísticas, lo que sugiere que hay aspectos estacionales o periódicos que impulsan su regreso. Las estrategias de promoción podrían enfocarse en resaltar eventos anuales y campañas de temporada para maximizar la atracción de este grupo.

El 20% de los encuestados visitan La Esperanza una vez al año. Aunque esta frecuencia es la más baja entre los tres grupos, sigue siendo significativa. Este grupo de visitantes puede estar influenciado por eventos anuales importantes o por la planificación de vacaciones específicas. Para aumentar la frecuencia de visitas de este grupo, las estrategias de promoción podrían incluir incentivos para visitas adicionales, tales como descuentos para visitas múltiples o paquetes promocionales que destaquen diferentes aspectos de la parroquia en distintas épocas del año.

6.-Señale cual es el valor que Ud. estaría dispuesto gastar en La Esperanza?

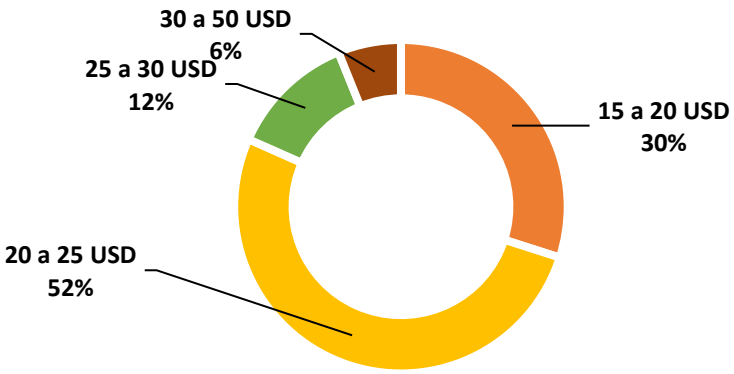


Figura 8 Nivel de gasto del turista

En cuanto al nivel de gasto, la mayoría de los turistas, un 52%, reportaron un gasto diario de entre 20 a 25 USD. Este rango de gasto representa la categoría predominante y sugiere que los visitantes tienen un presupuesto moderado durante su estancia en La Esperanza. Este grupo de turistas probablemente destina su gasto a alojamiento, alimentación y algunas actividades recreativas. Para atraer y satisfacer a este segmento, es importante asegurar que existan suficientes opciones de servicios y actividades dentro de este rango

de precios. Las estrategias de promoción deben destacar paquetes turísticos accesibles y ofertas especiales que se alineen con este nivel de gasto.

El 30% de los turistas indicaron un gasto diario de entre 15 a 20 USD, lo cual representa un segmento considerable de visitantes con un presupuesto más restringido. Este grupo puede incluir a jóvenes, estudiantes o turistas que buscan experiencias económicas. Para satisfacer las necesidades de este segmento, es fundamental ofrecer opciones de bajo costo, como alojamiento económico, comidas asequibles y actividades gratuitas o de bajo costo. Promover experiencias que sean accesibles financieramente puede ayudar a atraer a este grupo de visitantes y aumentar su satisfacción.

Un 12% de los turistas reportaron un gasto diario de entre 25 a 30 USD. Este grupo de visitantes tiene un presupuesto ligeramente más alto y puede estar interesado en servicios y experiencias de mayor calidad. Para captar la atención de este segmento, es importante ofrecer servicios adicionales, como excursiones guiadas, experiencias gastronómicas únicas y alojamientos de mayor confort. Las estrategias de promoción deben resaltar estas opciones y proporcionar una relación calidad-precio que justifique el gasto adicional.

El 6% de los turistas indicó un gasto diario de entre 30 a 50 USD, representando el segmento de mayor gasto. Este grupo probablemente busca experiencias más exclusivas y está dispuesto a pagar por servicios premium. Para atraer a estos visitantes de alto gasto, es crucial desarrollar y promover productos turísticos de alta calidad, como alojamientos de lujo, actividades personalizadas y servicios exclusivos. Las estrategias de promoción deben enfocarse en destacar estos aspectos y posicionar a La Esperanza como un destino que ofrece experiencias excepcionales para aquellos dispuestos a gastar más.

7.- ¿Que medios prefiere utilizar para obtener información turística?

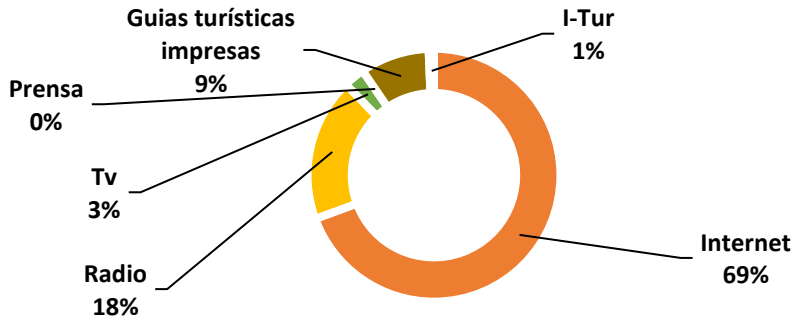


Figura 9 Medios de comunicación preferidos por los turistas

En el contexto de la promoción turística de la parroquia La Esperanza, es fundamental comprender los medios de comunicación que influyen en la toma de decisiones de los turistas. A partir de los datos obtenidos de la encuesta realizada, se puede observar una variabilidad en la influencia de diferentes medios de comunicación. Los resultados indican las siguientes preferencias:

El Internet emerge como el medio predominante en la toma de decisiones de los turistas, con un abrumador 69% de los encuestados indicando que utilizan este medio para informarse y decidir sobre su visita a La Esperanza. Esta preeminencia se puede atribuir a la accesibilidad y la abundancia de información disponible en línea, que incluye reseñas, blogs de viajes, redes sociales y sitios web oficiales. La capacidad de internet para proporcionar información actualizada y detallada, así como su potencial para facilitar interacciones y recomendaciones entre usuarios, lo convierte en el canal más influyente.

La radio, con un 18%, se posiciona como el segundo medio más influyente. Este dato sugiere que, a pesar del auge de los medios digitales, la radio sigue siendo un canal relevante, especialmente en comunidades locales donde puede haber una mayor penetración y confianza en la información transmitida. La radio puede ser particularmente eficaz en la promoción de eventos locales y ofertas especiales, además de transmitir la autenticidad cultural de la región.

Las guías turísticas impresas representan el 9% de la influencia en la decisión de los turistas. Estas publicaciones, aunque no son tan ampliamente utilizadas como internet,

siguen siendo una fuente confiable de información para algunos viajeros que buscan detalles estructurados y recomendaciones profesionales sobre destinos turísticos.

La televisión, con un 3%, muestra una influencia moderada en la decisión de visitar La Esperanza. Este medio tradicional puede complementar la información obtenida de otras fuentes, especialmente a través de reportajes y programas dedicados a viajes y turismo que destacan las características únicas del destino.

El I-tur, con un 1%, y la prensa escrita, con un 0%, muestran una influencia mínima o nula. Estos resultados pueden reflejar una preferencia decreciente por estos medios tradicionales en la era digital, donde los turistas prefieren fuentes de información más dinámicas e interactivas.

4.4 Resultados concernientes al objetivo específico tres, referente al establecimiento de estrategias de promoción turística para el desarrollo de la parroquia La Esperanza, Imbabura – Ecuador.

Este objetivo busca identificar y proponer estrategias efectivas que potencien la visibilidad y el atractivo turístico de La Esperanza, fomentando un desarrollo sostenible del sector. A partir del análisis de los siguientes datos obtenidos tras la aplicación de los instrumentos investigativos mencionados anteriormente, se espera delinear diversas estrategias que aborden aspectos cruciales como la mejora de la infraestructura turística, la diversificación de actividades y la promoción de experiencias auténticas y sostenibles.

8.-Cuantos días planea quedarse en la parroquia la Esperanza?

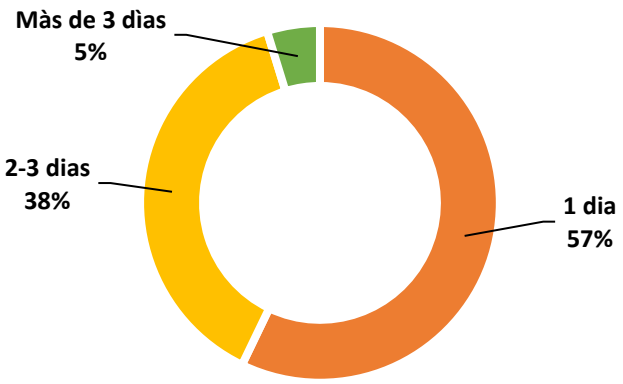


Figura 10 Número de días planificados para quedarse en La Esperanza

Es así que, el análisis de la duración de la estancia de los turistas en La Esperanza revela una clara preferencia por visitas de corta duración. Según los datos obtenidos de la encuesta, el 57% de los turistas planea permanecer en el destino por un solo día, lo que indica que La Esperanza se percibe principalmente como un destino de visita rápida o de paso. Por otro lado, un 38% de los encuestados planea quedarse entre 2 y 3 días, lo cual sugiere que un segmento significativo de los visitantes opta por aprovechar más tiempo en la parroquia, posiblemente para explorar más a fondo sus atractivos y disfrutar de una experiencia más completa. Solo el 5% de los turistas planea quedarse más de 3 días, lo que sugiere que estancias prolongadas no son comunes en el destino.

Este patrón de visitas breves podría estar influenciado por varios factores, como la disponibilidad limitada de servicios turísticos que incentiven estadías más largas o la naturaleza de los atractivos, que pueden ser explorados en un corto período de tiempo. Este comportamiento de los turistas destaca la importancia de desarrollar estrategias que promuevan estancias más prolongadas, lo cual podría contribuir a un mayor impacto económico en la comunidad local. Potenciar la oferta de actividades y servicios complementarios, como el turismo comunitario o la aventura, podría ser clave para atraer a aquellos que buscan experiencias más inmersivas en la zona.

9.-Su Edad

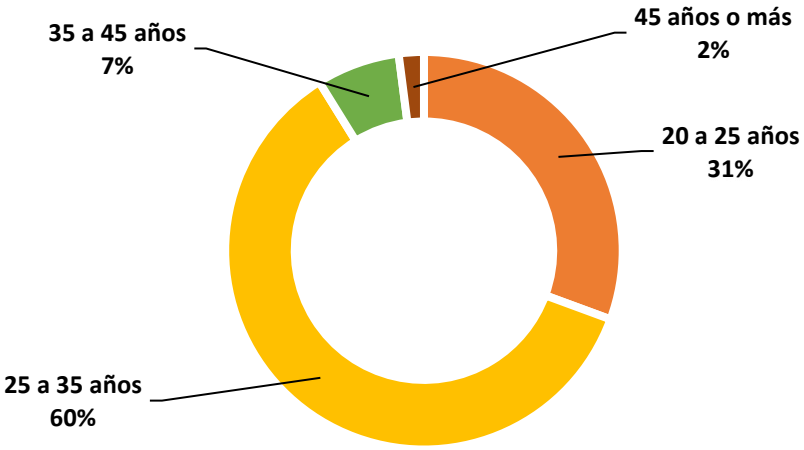


Figura 11 Edad de los turistas que llegan a La Esperanza

En este aspecto, los resultados muestran que el grupo de edad más representado entre los turistas de La Esperanza es el de 25 a 35 años, constituyendo el 60% del total. Este dato sugiere que los jóvenes adultos, que suelen estar en una etapa de consolidación profesional y mayor estabilidad económica, muestran un interés significativo por visitar esta zona geográfica. Este grupo etario es conocido por su preferencia por experiencias de viaje enriquecedoras y aventuras que combinen naturaleza, cultura y oportunidades de aprendizaje. Las estrategias de promoción deben, por tanto, enfocarse en destacar los atractivos naturales y culturales que resuenen con las aspiraciones y estilos de vida de este grupo.

El segundo grupo más numeroso corresponde a los jóvenes de 20 a 25 años, representando el 31% de los visitantes. Este segmento está compuesto mayoritariamente por estudiantes universitarios y recién graduados, quienes buscan experiencias de viaje accesibles y llenas de aventura. Las estrategias de marketing dirigidas a este grupo deben enfatizar actividades económicas, ofertas especiales, y experiencias auténticas y aventureras que les permitan explorar y conectar con el entorno local.

Los turistas de entre 35 y 45 años constituyen solo el 7% de los visitantes, mientras que aquellos de 45 años o más representan un escaso 2%. Estos datos indican una menor presencia de adultos mayores en La Esperanza, lo que podría reflejar una percepción de que el destino no ofrece suficientes servicios o actividades adaptadas a sus necesidades y

preferencias. Para atraer a estos grupos, sería beneficioso desarrollar y promocionar actividades de ocio más tranquilas y servicios específicos como rutas de senderismo moderadas, visitas guiadas culturales, y opciones de alojamiento cómodo y accesible.

10.-De donde nos visita?

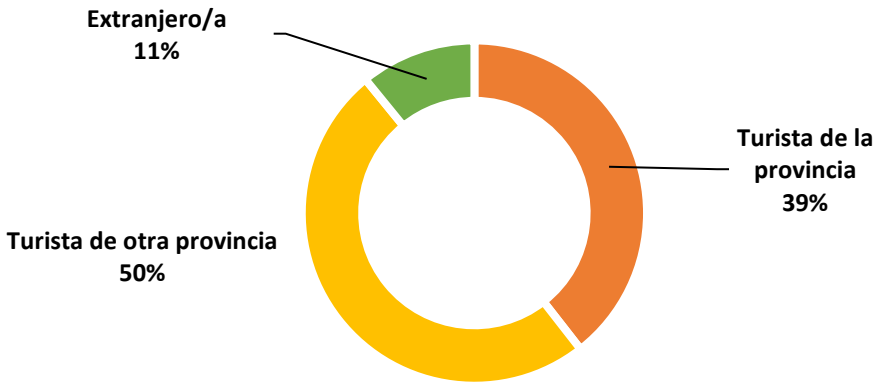


Figura 12 Procedencia de los turistas

En lo referente a la procedencia de los turistas, los resultados muestran que la mitad de los visitantes de La Esperanza provienen de otras provincias de Ecuador, lo que representa el 50% del total de encuestados. Este dato sugiere que La Esperanza es un destino atractivo a nivel nacional, captando el interés de turistas de diversas regiones del país. La preferencia de los turistas nacionales puede estar influenciada por factores como la facilidad de acceso y la reputación del destino. Para mantener y aumentar este flujo de turistas, es esencial continuar desarrollando estrategias de promoción dirigidas a las provincias vecinas y a nivel nacional, destacando los atractivos turísticos y las experiencias únicas que ofrece La Esperanza.

El 39% de los visitantes son turistas locales, es decir, provenientes de la misma provincia de Imbabura. Este dato indica una fuerte presencia de turismo local, lo que es positivo para la economía de la región, ya que estos turistas suelen realizar visitas más frecuentes y contribuir de manera sostenida al desarrollo turístico local. Para fomentar aún más el turismo provincial, las estrategias de promoción pueden incluir campañas específicas dirigidas a los residentes de Imbabura, enfatizando la accesibilidad y las actividades que pueden disfrutar en su propia región, promoviendo así un turismo de proximidad.

Los turistas extranjeros constituyen el 11% de los visitantes de La Esperanza. Aunque este porcentaje es menor en comparación con los turistas nacionales y provinciales, representa una oportunidad significativa para diversificar y expandir el mercado turístico. La presencia de turistas internacionales indica que La Esperanza tiene el potencial de atraer a visitantes de otros países, posiblemente debido a su oferta cultural y natural única. Para incrementar este segmento, es fundamental desarrollar estrategias de promoción internacional, participar en ferias de turismo globales y establecer alianzas con operadores turísticos internacionales. Además, mejorar la infraestructura y servicios para atender las necesidades de los turistas extranjeros puede aumentar su satisfacción y probabilidad de retorno.

11.-Que tan importante considera la promoción turística para el desarrollo de la parroquia La Esperanza?

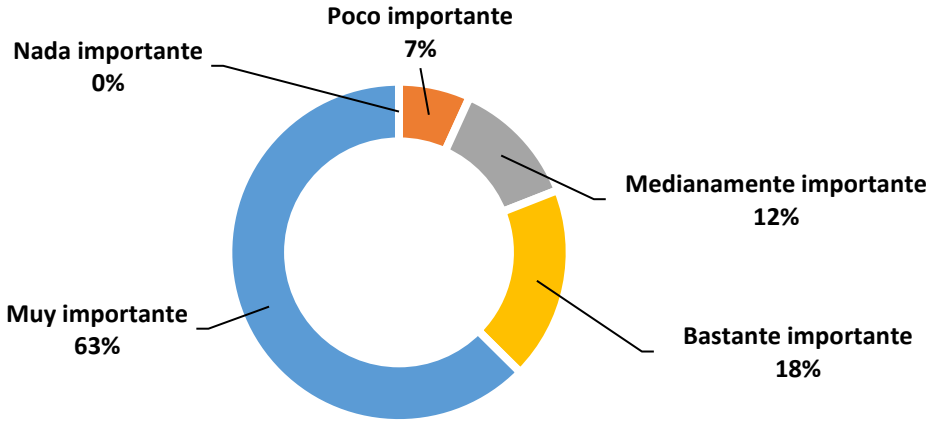


Figura 13 Medios de comunicación preferidos por los turistas

El análisis de la percepción de los turistas sobre la importancia de la promoción turística en el desarrollo de La Esperanza revela una clara tendencia hacia la valoración positiva de esta estrategia. Según los datos de la encuesta, el 63% de los encuestados considera que la promoción turística es "muy importante" para el desarrollo de la parroquia, lo que refleja una fuerte conciencia sobre el papel fundamental que juegan las campañas de promoción en el reconocimiento y atracción de visitantes. Un 18% adicional califica la

promoción como "bastante importante", lo que refuerza aún más la relevancia que se le asigna a la visibilidad del destino en los esfuerzos de crecimiento turístico.

Por otro lado, un 12% de los encuestados percibe la promoción como "medianamente importante", lo que sugiere que, aunque reconocen su valor, podrían considerarla como un factor complementario a otros elementos necesarios para el desarrollo turístico. Solo un 7% la considera "poco importante", lo que indica que hay una minoría de turistas que no perciben la promoción como un elemento clave en la dinamización del turismo en la zona. No se registraron respuestas que la consideraran "nada importante", lo que reafirma la creencia general de que la promoción es una herramienta indispensable para atraer visitantes.

Este escenario destaca la necesidad de implementar estrategias promocionales sólidas y bien estructuradas, con el fin de aumentar el flujo de turistas y posicionar a La Esperanza como un destino atractivo a nivel local, nacional e internacional. La promoción turística no solo debe enfocarse en destacar los atractivos naturales y culturales, sino también en transmitir el valor del turismo sostenible, que es clave para el desarrollo a largo plazo de la parroquia y la preservación de sus recursos.

12.-En su opinión ¿Qué aspectos necesita mayor atención para mejorar la experiencia turística en La Esperanza?

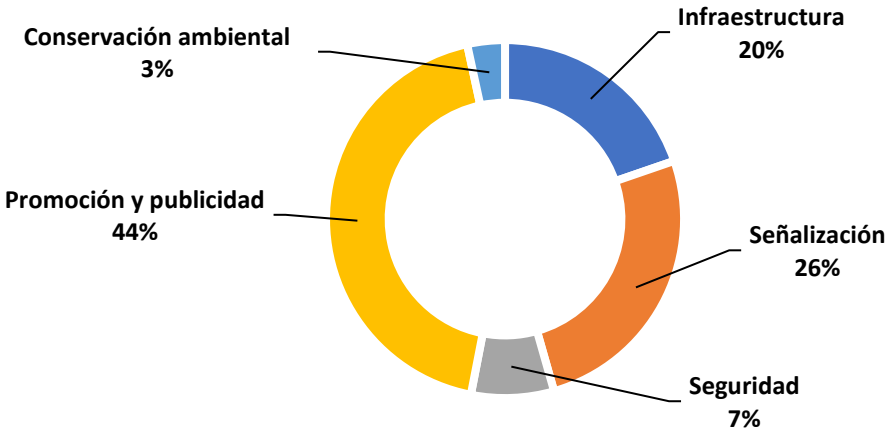


Figura 14 Aspectos para mejorar la experiencia de visita a La Esperanza

En lo referente al análisis de los aspectos que requieren mayor atención para mejorar la experiencia de los turistas en La Esperanza, revela que la promoción y publicidad son percibidos como los factores prioritarios. Según los resultados de la encuesta, el 44% de los encuestados considera que fortalecer la promoción y publicidad es esencial para incrementar la visibilidad del destino y atraer un mayor número de visitantes. Esta necesidad subraya la importancia de implementar campañas promocionales efectivas que destaquen los atractivos turísticos y el valor cultural de la parroquia, así como de desarrollar una estrategia digital que aproveche las plataformas en línea para captar la atención de los turistas.

Otro aspecto destacado es la señalización, con un 26% de los encuestados indicando que una mejor señalización mejoraría considerablemente su experiencia. Esto sugiere que, para optimizar la experiencia de los visitantes, es necesario implementar un sistema de señalización claro y accesible que facilite la orientación dentro del destino, permitiendo a los turistas desplazarse de manera eficiente entre los diferentes atractivos.

En cuanto a la infraestructura, el 20% de los encuestados la identifica como un área que necesita mejoras, lo que indica que una inversión en servicios básicos y en el mejoramiento de las instalaciones turísticas podría potenciar la comodidad y satisfacción de los visitantes. Aunque menos priorizados, la seguridad (7%) y la conservación ambiental (3%) también son aspectos que algunos turistas consideran importantes,

reflejando la preocupación por garantizar una visita segura y responsable desde un enfoque sostenible, que preserve el entorno natural de La Esperanza.

Este análisis sugiere que, para mejorar la experiencia del visitante, es crucial abordar de manera integral estos aspectos, comenzando por una estrategia de promoción robusta, complementada por mejoras en la señalización y la infraestructura, sin descuidar la seguridad y la sostenibilidad ambiental, factores clave en el desarrollo turístico sostenible.

En lo que respecta al objetivo de establecer estrategias de promoción turística para el desarrollo de la parroquia La Esperanza, según Velastegui et al. (2018), la promoción turística es un pilar fundamental dentro de la comunicación del marketing integrado, ya que facilita la toma de decisiones de los turistas respecto a su elección de destinos, mediante el uso de instrumentos de promoción tanto tradicionales como no tradicionales.

En esta línea, los resultados obtenidos en este estudio aportan hallazgos significativos respecto a las preferencias y características de los turistas que visitan La Esperanza. Un aspecto crucial es la tendencia hacia estancias de corta duración, predominantemente de un solo día, lo que sugiere que el destino es percibido principalmente como una parada breve o de tránsito. Asimismo, el grupo etario mayormente representado corresponde a adultos jóvenes de entre 25 y 35 años, lo que indica que este segmento, en una fase de consolidación profesional y económica, manifiesta un interés notable en el destino. Además, se observó que el 50% de los visitantes provienen de otras provincias del Ecuador, subrayando la relevancia de La Esperanza como un destino turístico de interés nacional. Sin embargo, el porcentaje de turistas internacionales es reducido, alcanzando solo el 11%, lo que evidencia una oportunidad para diversificar la oferta turística y atraer a un mayor número de visitantes extranjeros.

Con base en lo planteado por Barrera (2019), quien resalta la necesidad de generar un interés activo por parte de los viajeros potenciales en Ecuador, los resultados de este estudio coinciden en la urgencia de implementar estrategias de promoción capaces de captar la atención de los turistas en un contexto altamente competitivo. La Esperanza, al igual que otros destinos de Imbabura, enfrenta la competencia de localidades con características similares, como la declaratoria de la provincia como Geoparque Mundial de la Unesco y el reconocimiento de Angochagua como uno de los Best Tourism Villages por la ONU. A pesar de estas semejanzas, la promoción turística emerge como un elemento diferenciador esencial. Una significativa mayoría de los encuestados en este

estudio considera que la promoción turística es "muy importante" para el desarrollo de La Esperanza, lo que refleja una alta conciencia sobre el papel fundamental que juegan las estrategias de marketing en la atracción y fidelización de visitantes.

Por lo antes expuesto, se puede concluir que, aunque La Esperanza posee un atractivo significativo para los turistas nacionales, su proyección en el mercado internacional es aún limitada. Las estrategias de promoción turística deben centrarse en mejorar la visibilidad del destino tanto a nivel nacional como internacional, resaltando sus recursos naturales y culturales únicos. Además, la preferencia por estancias cortas indica la necesidad de crear incentivos para que los turistas prolonguen su visita, lo que puede lograrse a través de la diversificación de la oferta turística y la mejora de la infraestructura de servicios. Al comparar estos resultados con estudios previos, se observa una coincidencia en la importancia de la promoción turística para sobresalir en un mercado competitivo, lo que refuerza la necesidad de implementar campañas efectivas que posicionen a La Esperanza como un destino atractivo y distintivo tanto para turistas nacionales como internacionales.

4.5 Resultados concernientes al objetivo específico cuatro, referente a la propuesta de un plan turístico sostenible para la parroquia La Esperanza, Imbabura-Ecuador que fomente el turismo en el sector.

El análisis de las entrevistas revela varios aspectos críticos que obstaculizan el desarrollo turístico en la parroquia La Esperanza. Uno de los factores más relevantes es la falta de compromiso e interés por parte de las autoridades locales, particularmente la junta parroquial, en promover de manera efectiva el turismo cultural, así como otros componentes claves como el turismo gastronómico y artesanal. Esta indiferencia ha generado un enfoque limitado hacia la organización de eventos esporádicos, los cuales no han conseguido atraer un flujo constante de turistas. Como consecuencia, muchos moradores de la parroquia han optado por buscar oportunidades fuera de su comunidad para desarrollar actividades turísticas, lo que ha impactado negativamente en la afluencia de visitantes a la zona y, por ende, en el desarrollo económico local.

Además, el turismo comunitario en La Esperanza, que destaca por su valor pluricultural, su entorno natural y sus tradiciones únicas, es percibido como un recurso esencial, pero subutilizado. La falta de apoyo institucional limita su potencial de crecimiento. Para fortalecer este tipo de turismo, se requiere implementar un programa continuo de capacitaciones para los actores locales, tales como agricultores, artesanos y otros prestadores de servicios, con el fin de mejorar la calidad de las experiencias ofrecidas a los visitantes. Este esfuerzo también debe ir acompañado de iniciativas que fomenten un mayor sentido de identidad y pertenencia entre los habitantes de la parroquia, lo que, a su vez, contribuiría al desarrollo sostenible del destino.

Asimismo, la promoción de las artesanías locales emerge como un factor clave para el desarrollo del turismo en La Esperanza. La creación de estrategias promocionales efectivas y la adecuada comercialización de estos productos y servicios turísticos representan una oportunidad importante para diversificar las fuentes de ingreso de la comunidad. Un enfoque más proactivo, colaborativo y basado en un plan de promoción turística es imperativo para aprovechar plenamente el potencial de la parroquia y posicionarla como un destino atractivo dentro de la oferta turística del país.

4.6 Discusión de los resultados

En relación con la identificación de los atractivos turísticos que representan a la parroquia La Esperanza, es fundamental distinguir entre recursos turísticos y atractivos plenamente desarrollados. Un recurso turístico, como señala el MINTUR (2018), es un elemento natural o cultural que puede generar interés para el desplazamiento, pero que aún no se encuentra incorporado en la dinámica turística ni dispone de infraestructura de apoyo. La identificación de estos recursos es el primer paso hacia su valorización y posterior transformación en atractivos turísticos con infraestructura adecuada, lo que contribuye al desarrollo sostenible y expande las oportunidades para los visitantes.

A partir del análisis de las fichas de inventario turístico, se concluyó que en La Esperanza destacan como principales atractivos la Laguna de Cubilche, el Volcán Imbabura, Las Tres Cascadas, Loma Alta y la Cascada La Rinconada. A pesar de su considerable potencial, estos atractivos requieren estrategias de desarrollo que faciliten tanto su accesibilidad como su gestión, con el fin de integrarse plenamente en la oferta turística de la parroquia.

Los resultados obtenidos refuerzan la importancia de la interacción entre los actores clave del sector turístico, como agencias de viajes, transporte, hospedajes y plataformas de información. Según Navarro et al. (2020), es imprescindible contar con una infraestructura comunicacional y tecnológica que promueva la visibilidad y comercialización de los atractivos turísticos. El análisis de los atractivos de La Esperanza revela una carencia significativa en estas herramientas, lo que limita su desarrollo. A pesar de la riqueza natural y cultural de los recursos identificados, la falta de estrategias comunicativas eficaces y el escaso uso de tecnologías emergentes, como las plataformas digitales, subraya la necesidad urgente de integrar estas herramientas para maximizar el potencial turístico del destino.

Por lo tanto, la identificación de los atractivos turísticos en La Esperanza representa solo el inicio de su consolidación como destino turístico. El desarrollo de infraestructura física y comunicacional será esencial para que estos atractivos se integren de manera efectiva en la oferta turística y contribuyan al crecimiento económico y social sostenible de la parroquia.

En lo referente al diagnóstico actual de los atractivos turísticos de la parroquia La Esperanza, la recopilación de datos precisos y detallados es fundamental para comprender

las dinámicas turísticas en el área de estudio. Según lo expone Ricaurte (2009), este proceso facilita la búsqueda y sistematización de información vinculada a la oferta y demanda turística del destino.

Dentro de este marco, el análisis de los datos obtenidos sobre los visitantes de La Esperanza revela una ligera predominancia del género masculino, acompañado de una percepción mayoritariamente positiva hacia los atractivos turísticos, con la mayoría calificándolos como "buenos" y un porcentaje considerable como "excelentes". Así mismo, el turismo comunitario emerge como la opción preferida, seguido por el turismo de aventura y el de compras, lo que subraya la necesidad de fortalecer iniciativas que involucren a las comunidades locales y aprovechen los recursos naturales de la zona. Adicionalmente, el Internet se destaca como la principal fuente de información utilizada por los turistas en su proceso de toma de decisiones. Estos resultados coinciden con los planteamientos de Cuétara et al. (2022), quienes sostienen que la participación activa de la comunidad local en el diseño de productos turísticos es esencial para lograr un posicionamiento competitivo en el mercado, apoyado por estrategias de marketing eficaces.

Por lo tanto, el diagnóstico turístico de la parroquia La Esperanza evidencia un panorama alentador en términos de satisfacción de los visitantes, destacando una valoración positiva de los atractivos y una preferencia por el turismo comunitario. No obstante, existen áreas clave para mejorar, principalmente en la calidad de la experiencia turística y la diversificación de la oferta. El involucramiento de las comunidades locales y el aprovechamiento de los recursos naturales son fundamentales para garantizar el desarrollo sostenible del turismo en la zona. En este sentido, el fortalecimiento de estrategias de promoción, basadas en la participación comunitaria y el uso efectivo de medios digitales, se presenta como un factor crucial para el posicionamiento competitivo de La Esperanza en un mercado cada vez más exigente.

En lo que respecta al objetivo de establecer estrategias de promoción turística para el desarrollo de la parroquia La Esperanza, según Velastegui et al. (2018), la promoción turística es un pilar fundamental dentro de la comunicación del marketing integrado, ya que facilita la toma de decisiones de los turistas respecto a su elección de destinos, mediante el uso de instrumentos de promoción tanto tradicionales como no tradicionales.

En esta línea, los resultados obtenidos en este estudio aportan hallazgos significativos respecto a las preferencias y características de los turistas que visitan La Esperanza. Un aspecto crucial es la tendencia hacia estancias de corta duración, predominantemente de un solo día, lo que sugiere que el destino es percibido principalmente como una parada breve o de tránsito. Asimismo, el grupo etario mayormente representado corresponde a adultos jóvenes de entre 25 y 35 años, lo que indica que este segmento, en una fase de consolidación profesional y económica, manifiesta un interés notable en el destino. Además, se observó que el 50% de los visitantes provienen de otras provincias del Ecuador, subrayando la relevancia de La Esperanza como un destino turístico de interés nacional. Sin embargo, el porcentaje de turistas internacionales es reducido, alcanzando solo el 11%, lo que evidencia una oportunidad para diversificar la oferta turística y atraer a un mayor número de visitantes extranjeros.

Con base en lo planteado por Barrera (2019), quien resalta la necesidad de generar un interés activo por parte de los viajeros potenciales en Ecuador, los resultados de este estudio coinciden en la urgencia de implementar estrategias de promoción capaces de captar la atención de los turistas en un contexto altamente competitivo. La Esperanza, al igual que otros destinos de Imbabura, enfrenta la competencia de localidades con características similares, como la declaratoria de la provincia como Geoparque Mundial de la Unesco y el reconocimiento de Angochagua como uno de los Best Tourism Villages por la ONU. A pesar de estas semejanzas, la promoción turística emerge como un elemento diferenciador esencial. Una significativa mayoría de los encuestados en este estudio considera que la promoción turística es "muy importante" para el desarrollo de La Esperanza, lo que refleja una alta conciencia sobre el papel fundamental que juegan las estrategias de marketing en la atracción y fidelización de visitantes.

Por lo antes expuesto, se puede concluir que, aunque La Esperanza posee un atractivo significativo para los turistas nacionales, su proyección en el mercado internacional es aún limitada. Las estrategias de promoción turística deben centrarse en mejorar la visibilidad del destino tanto a nivel nacional como internacional, resaltando sus recursos naturales y culturales únicos. Además, la preferencia por estancias cortas indica la necesidad de crear incentivos para que los turistas prolonguen su visita, lo que puede lograrse a través de la diversificación de la oferta turística y la mejora de la infraestructura de servicios. Al comparar estos resultados con estudios previos, se observa una coincidencia en la importancia de la promoción turística para sobresalir en un mercado

competitivo, lo que refuerza la necesidad de implementar campañas efectivas que posicionen a La Esperanza como un destino atractivo y distintivo tanto para turistas nacionales como internacionales.

En lo concerniente al diseño de un plan de promoción turística sostenible para el desarrollo de La Esperanza, parte de la comprensión del concepto de promoción turística. Según Sábat (2023), un plan de promoción turística se define como un documento que establece los objetivos, estrategias y acciones necesarias para posicionar un destino o negocio turístico. Este plan incluye un análisis del mercado, la competencia, los clientes potenciales, la propuesta de valor y los canales de marketing a utilizar. Este marco teórico proporciona una base sólida para evaluar los resultados obtenidos en el presente estudio, que busca fortalecer el desarrollo turístico de La Esperanza mediante estrategias efectivas y sostenibles.

En este sentido, los resultados del análisis de las entrevistas revelan una serie de factores que obstaculizan el desarrollo turístico en la parroquia, destacando especialmente la falta de apoyo por parte de las autoridades locales. La escasa promoción del turismo cultural, gastronómico y artesanal ha limitado la capacidad de La Esperanza para atraer visitantes de manera sostenida. La organización de eventos esporádicos ha demostrado ser ineficaz, lo que ha llevado a muchos residentes a buscar oportunidades fuera de la comunidad para ofrecer productos y servicios turísticos. Esta situación ha afectado no solo el flujo de turistas, sino también el desarrollo económico de la zona, lo que refuerza la necesidad de un plan de promoción integral que contemple la sostenibilidad y la participación local.

Al comparar la situación actual con acciones fomentadas por estamentos públicos en años anteriores, se observa una convergencia en la importancia de las campañas de marketing orientadas al turismo interno. Un ejemplo relevante es la campaña "NO SEAS EXTRANJERO EN TU TIERRA", promovida por el Ministerio de Turismo de Ecuador (2023), que incentivó a los ecuatorianos a explorar su propio país. Esta campaña fue efectiva en conectar a la población con la propuesta creativa presentada, generando un impacto positivo en el turismo doméstico. En el caso de La Esperanza, la ausencia de una estrategia promocional similar ha dejado un vacío que ha limitado su capacidad de atraer turistas nacionales y locales. Sin embargo, los resultados del presente estudio también señalan una oportunidad para que La Esperanza implemente una campaña de promoción turística que se base en las características pluriculturales y naturales de la parroquia, y que esté alineada con la valorización de sus artesanías y tradiciones locales.

Por lo tanto, los análisis obtenidos subrayan la necesidad de diseñar un plan de promoción turística sostenible que no solo atraiga visitantes, sino que también fortalezca la economía local y refuerce el sentido de identidad en los habitantes de La Esperanza. Las estrategias de promoción deben ser integrales, involucrando a la comunidad en el proceso y asegurando la diversificación de productos turísticos para que el destino se posicione competitivamente tanto a nivel nacional como internacional. La implementación de capacitaciones continuas, el apoyo institucional y el uso de campañas de marketing creativas serán elementos clave para lograr este objetivo.

CAPÍTULO V. PROPUESTA

La promoción turística sostenible se ha convertido en una herramienta esencial para el desarrollo equilibrado de comunidades locales, combinando la preservación de los recursos naturales con el crecimiento económico y social. En este contexto, la parroquia La Esperanza presenta un escenario único que requiere una planificación cuidadosa para potenciar su potencial turístico de manera responsable y efectiva. El presente Plan de Desarrollo Turístico Sostenible ha sido elaborado considerando las condiciones geográficas y sociales específicas de la parroquia, basándose en una investigación exhaustiva que incluye visitas de campo y consultas con expertos en turismo.

El objetivo principal de este plan es ofrecer un diagnóstico claro de la situación actual del sector turístico en la comunidad, estableciendo una misión y visión que reflejen tanto las necesidades locales como las aspiraciones futuras. A través de este enfoque, se busca promocionar sus atractivos turísticos de la parroquia como destino turístico sostenible, desarrollando estrategias que respondan a la demanda de los turistas y, al mismo tiempo, respeten y valoren los recursos y la cultura local.

Este esfuerzo por integrar el turismo en el desarrollo comunitario no solo busca generar beneficios económicos, sino también preservar el entorno natural y cultural de La Esperanza. La propuesta servirá como una guía para facilitar la creación de productos y servicios turísticos que sean atractivos y sostenibles, promoviendo un equilibrio entre el desarrollo económico y la conservación del patrimonio local.

JUSTIFICACION DE LA PROPUESTA

La promoción turística sostenible se presenta como una solución estratégica para el desarrollo equilibrado de la Parroquia La Esperanza, una comunidad con un notable potencial turístico que, sin embargo, enfrenta el desafío de equilibrar el crecimiento económico con la preservación de sus recursos naturales y culturales. La parroquia, con su rica biodiversidad y herencia cultural, requiere una planificación detallada para aprovechar sus activos turísticos de manera que beneficie a la comunidad sin comprometer su entorno.

La propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para La Esperanza se justifica por la necesidad de crear un marco que no solo impulse el crecimiento económico local mediante la atracción de visitantes, sino que también garantice la protección y valorización de los recursos locales. La implementación de estrategias sostenibles permitirá a la parroquia presentar sus atractivos turísticos de manera responsable, alineando la oferta con las expectativas y demandas de los turistas modernos que valoran el turismo responsable y auténtico.

Además, el plan busca establecer una visión y misión claras que reflejen las aspiraciones de la comunidad, promoviendo la cohesión social y el desarrollo económico inclusivo. La investigación exhaustiva, incluyendo visitas de campo y consultas con expertos, asegura que el plan esté basado en una comprensión profunda de las condiciones locales y sea viable y efectivo en el contexto específico de La Esperanza.

VISIÓN

La parroquia La Esperanza se proyecta como un destino turístico sostenible que, a través de la implementación de programas y herramientas de gestión adecuadas, promueve un desarrollo turístico equilibrado. Esta visión busca generar beneficios económicos y sociales para sus habitantes, garantizando que el crecimiento turístico se armonice con la conservación de los recursos naturales y culturales. De esta manera, se asegura que los beneficios derivados del turismo perduren a largo plazo, contribuyendo al bienestar de la comunidad y la preservación de su patrimonio.

MISIÓN

La misión de la propuesta consiste en desarrollar un producto turístico orientado hacia el turismo sostenible, involucrando a todos los actores de la comunidad en la planificación y ejecución de herramientas y programas de gestión turística. Este enfoque permitirá la conservación del medio ambiente, mediante la implementación de un Plan de Desarrollo Turístico que promueva el mejoramiento del desarrollo socioeconómico de La Esperanza. De esta manera, se busca asegurar un equilibrio entre el crecimiento turístico y la preservación de los recursos locales, beneficiando a largo plazo a la comunidad.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar herramientas de gestión, para el aumento de la actividad turística de esta localidad para incentivar el desarrollo del sitio turístico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un diagnóstico exhaustivo de los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia La Esperanza**.**
- Desarrollar un plan de promoción turística que integre estrategias de sostenibilidad**.**
- Fomentar la creación de productos y servicios turísticos sostenibles que involucren a la comunidad local.

Para desarrollar un plan de acción efectivo en el marco del turismo sostenible para la parroquia La Esperanza, se parte de un análisis FODA que ha permitido identificar los factores internos y externos que afectan el desarrollo turístico de la región. Las acciones propuestas se centrarán en potenciar las fortalezas detectadas, como la riqueza natural y cultural de la parroquia, y aprovechar las oportunidades, como el creciente interés por el ecoturismo y la innovación en productos turísticos. Al mismo tiempo, se busca mitigar las debilidades relacionadas con la promoción turística deficiente y la falta de infraestructura, así como enfrentar las amenazas que pueden surgir de la competencia.

Basado en este análisis, las acciones a implementar incluirán el desarrollo de una estrategia integral de promoción turística que aproveche las plataformas digitales, la mejora de la infraestructura vial y turística, y la creación de incentivos locales que fortalezcan la competitividad del destino. Estas medidas permitirán que La Esperanza se posicione como un destino turístico emergente, con un enfoque en la sostenibilidad, la cultura local y el turismo de aventura, lo que generará un impacto positivo en la economía local y en la calidad de vida de sus habitantes.

Tabla 18
Análisis FODA

ANÁLISIS FODA	
Fortalezas	**Oportunidades**
Presencia de recursos naturales de suma importancia para la actividad turística. Atractivo Potencial para el Turismo de Aventura Experiencia en Turismo Rural y Comunitario Cultura local auténtica y rica en tradiciones.	Cultura local auténtica y rica en tradiciones. Creciente interés en el ecoturismo y turismo sostenible Desarrollo de Productos Turísticos Innovadores
Debilidades	**Amenazas**
Deficiente promoción de los productos turísticos Deficiente infraestructura y servicios Falta de un plan de desarrollo turístico sostenible en la parroquia La Esperanza Escasa oferta turística local. Vías de acceso en mal estado. Poca señalización vial y turística Recursos económicos escasos para inversiones	Carencia de incentivos competitivos Competencia de destinos turísticos más desarrollados. Cambios en políticas gubernamentales Desastres Naturales Problemas de Seguridad y Salud

Establecer estrategias de promoción turística para el desarrollo de la parroquia la Esperanza Imbabura- Ecuador.

Esta propuesta tiene como objetivo analizar y proponer estrategias de promoción turística sostenible que impulsen el desarrollo de La Esperanza, tomando en cuenta sus recursos naturales y culturales, así como las necesidades y expectativas de sus pobladores.

ESTRATEGIAS DIGITALES

Sitio web turístico

En el marco del plan de promoción turística para la parroquia La Esperanza, la creación y gestión de un sitio web turístico, complementado por una estrategia activa en redes sociales, constituye una herramienta clave para aumentar la visibilidad del destino, promover sus recursos culturales y naturales y atraer tanto a turistas nacionales como internacionales.

El sitio web debe actuar como la plataforma central de información sobre La Esperanza, donde se puedan integrar todos los recursos, actividades y servicios turísticos disponibles. Este debe estar diseñado de manera intuitiva, con un enfoque en la experiencia del usuario, asegurando que la información sea fácilmente accesible y que la navegación sea sencilla. Las secciones principales podrían incluir:

- Información general sobre la historia, cultura y atractivos naturales de La Esperanza.
- Detallada información sobre sitios de interés, con descripciones, fotos y mapas interactivos que faciliten la planificación de visitas.
- Un calendario actualizado de actividades culturales, festivales y eventos gastronómicos.
- Directorio de servicios de alojamiento, restaurantes y otros servicios turísticos locales, con opciones de reserva en línea si es posible.
- Información sobre cómo llegar al destino, con guías de transporte y rutas sugeridas.
- Enlace a las iniciativas de turismo comunitario, destacando la participación de artesanos locales y la oferta de experiencias auténticas.

Adicionalmente, se recomienda integrar herramientas interactivas que permitan un contacto directo con los prestadores de servicios locales y un blog para compartir experiencias de turistas. El sitio debe estar optimizado para motores de búsqueda (SEO) para garantizar que los usuarios puedan encontrar fácilmente el destino al buscar términos relacionados con turismo cultural y ecoturismo tanto a nivel local, provincial y nacional.

Redes Sociales

Las redes sociales son el complemento perfecto para aumentar el alcance de las campañas de promoción turística. Plataformas como Facebook, Instagram y TikTok son esenciales para crear una comunidad de seguidores y mantener el interés en el destino a largo plazo. A través de las redes sociales se puede difundir:

- Fotografías y videos de alta calidad que resalten los paisajes, tradiciones, y festividades de La Esperanza.
- Transmisiones en vivo, actualizaciones sobre eventos y actividades.
- Crear concursos, encuestas y sorteos que inviten a los seguidores a interactuar y participar activamente en la promoción del destino.
- Publicidad pagada segmentada para llegar a turistas interesados en destinos naturales y culturales, tanto a nivel nacional como internacional.

El manejo adecuado de estas plataformas debe estar en manos de un equipo de comunicación capacitado en marketing digital, asegurando un flujo constante de contenido y una interacción efectiva con la audiencia. Esto permitirá no solo la difusión

de la oferta turística de La Esperanza, sino también la posibilidad de atraer nuevos visitantes e inversores.

PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS MEDIANTE UN PAQUETE TURÍSTICO

Mediante un paquete turístico, se toma en consideración la existencia de varios atractivos y actividades que se puede desarrollar, y lo primordial ganar el interés al turista para que su visita sea constantemente.

Características de los paquetes turísticos.

- Nombre del paquete y codificación. (Numeración)
- Duración. (Horas, días, noches)
- Tiempo de las actividades. (Inicio, duración).
- Descripción de las actividades. (En orden de visita).
- Itinerario. (Listado de atractivos naturales y culturales).
- Dificultad. (Fácil, moderado, difícil)
- Servicios que incluyen y no incluyen

Para diseñar un paquete turístico efectivo, es crucial conocer diversos aspectos que faciliten su desarrollo y aseguren una oferta clara. Es fundamental entender las expectativas del turista en relación con el servicio o producto, así como su capacidad de gasto, para garantizar que se maximice el valor de su tiempo y dinero. El diseño del paquete debe considerar el conocimiento del destino, así como las oportunidades de diversión y aventura que se ofrecerán a través de las actividades disponibles para el turista.

El paquete turístico está diseñado para un máximo de 15 personas por grupo, lo que es adecuado para instituciones educativas con hasta 45 participantes, divididos en 3 grupos. Cada grupo será guiado por un residente local y las actividades estarán clasificadas en tres niveles de dificultad: fácil, moderado e intenso, adaptándose al tipo de turista y a sus preferencias.

La primera etapa del recorrido comienza en la Av. El Retorno, donde los turistas podrán ver casas de estilo rústico. Al iniciar la Ruta de Artesanías, se ofrecerá una breve indicación para asegurar la seguridad de los visitantes. En cada parada, se proporcionará información concisa sobre los puntos de interés.

Al finalizar la Ruta de Artesanías, los visitantes se reunirán en la plaza denominada Ruta de Bordados, donde se llevará a cabo una feria que exhibirá artesanías, gastronomía local y productos agrícolas de la parroquia. La feria permitirá a los visitantes consumir y adquirir estos productos.

Paquete 1

Figura 15 Detalles Paquete 1

Paquete 2

Figura 16 Detalles paquete 2

Guía de los paquetes turísticos

Av. El Retorno

El "Retorno" en Ibarra tiene un profundo significado histórico, marcando la reinstalación de los sobrevivientes en el valle de Carangue. Esta nueva fundación de Ibarra simboliza el inicio de un período de prosperidad y bienestar. Desde entonces, Ibarra ha buscado constantemente mejorar su prestigio gracias al esfuerzo y altruismo de sus ciudadanos. Hoy en día, la ciudad celebra su renacimiento de las ruinas y avanza en aspectos técnicos, materiales, sociales y espirituales, mientras acoge nuevamente a sus habitantes.

Cerro Imbabura

El cerro de Imbabura, conocido como el corazón de Imbabura, es una formación majestuosa que rodea al Taita Imbabura. Destaca por sus faldas cubiertas de vegetación característica del ecosistema andino, incluyendo el árbol de pumamaki (Oreopanax ecuadorensis). Este cerro es un hábitat rico en biodiversidad, albergando diversas especies de aves, insectos y reptiles que contribuyen a su singularidad. Además, el cerro está envuelto en mitos y leyendas, lo que aumenta su atractivo y lo convierte en un lugar de gran interés cultural y natural.

Plaza de la Ruta de los Bordados

La Ruta de los Bordados se encuentra en la vía Galo Plaza y es conocida por su pintoresco entorno que atrae a los turistas. Este lugar destaca por la presencia de numerosas mujeres que elaboran bordados en una variedad de colores y diseños. Los productos bordados incluyen manteles, paneras, mandiles, vestidos, blusas y pañuelos, entre otros. Estas artesanas trabajan en la plaza, permitiendo a los visitantes acceder fácilmente a sus creaciones y disfrutar de la rica tradición textil de la región.

Refugio Terra Esperanza

El refugio Terra Esperanza, situado casi al pie del volcán Imbabura, es un lugar acogedor ideal para los amantes del turismo cultural y natural. Su decoración rústica y pintoresca lo hace particularmente atractivo. El refugio ofrece un servicio de calidad y se especializa en artesanías, destacando especialmente la talabartería, una tradición que ha sido transmitida de generación en generación por el Sr. Leopoldo Obando.

Taller del Sr Javier Buitrón.

El taller, situado al lado del refugio Terra Esperanza, fue originalmente propiedad del Sr. Leopoldo Obando, el primer talabartero de la región que, en las décadas de 1950 y 1960, diseñaba monturas para los hacendados de las fincas de Esperanza y Zuleta. Su trabajo fue tan reconocido que, hasta hoy, sus clientes siguen visitando el taller en busca de monturas, que actualmente son elaboradas por el Sr. Javier Buitrón.

Casa Rural La Glorieta

La casa rural, ubicada cerca del centro de la parroquia La Esperanza, se dedica a ofrecer un excelente servicio de hospedaje y alimentación. Además, destaca por su yogurt orgánico, 100% saludable y delicioso. El lugar da una cálida bienvenida a familias y jóvenes interesados en hacer camping o participar en experiencias de glamping.

Asociación Sarumaky

La Asociación Sarumaky, ubicada a la entrada de la parroquia La Esperanza, fue creada para promover la artesanía local y fomentar la participación de hombres y mujeres en la elaboración de bordados y talabartería. Ofrecen una variedad de productos decorativos, como vestimentas, mantelerías y objetos de cuero, con el objetivo de alcanzar reconocimiento a nivel mundial.

San Clemente

San Clemente, situado a 2800 m.s.n.m. en las faldas del volcán Imbabura, es conocido por su turismo comunitario. Este lugar es especialmente popular por el espacio denominado Tradiciones San Clemente, donde los artesanos ofrecen una combinación de servicios, incluyendo gastronomía, naturaleza y cultura. La feria organizada en este sitio permite a los turistas adquirir productos artesanales de la parroquia La Esperanza con facilidad, promoviendo la riqueza cultural y artesanal de la región.

Pondo Wasi

Ubicado en la vía Magdalena, a pocos kilómetros de la ciudad de Ibarra, este sitio ofrece una experiencia única con una variedad de opciones turísticas. Los visitantes pueden disfrutar de turismo comunitario, natural, cultural y gastronómico, lo que permite conocer a fondo las tradiciones y costumbres de la parroquia La Esperanza y sus alrededores.

Zuleta

Ubicada a kilómetros de la ciudad de Ibarra, la Hacienda Zuleta es un lugar de gran reconocimiento histórico. Antiguamente residencia del abuelo del expresidente Galo Plaza, la hacienda fue renovada por la familia Plaza con piedras y flores, dándole un carácter colonial distintivo. Hoy en día, los visitantes acuden a la hacienda para disfrutar de sus servicios de alimentación, hospedaje y otros, haciendo de cada estadía una experiencia especial.

Venta a pasajeros directos.

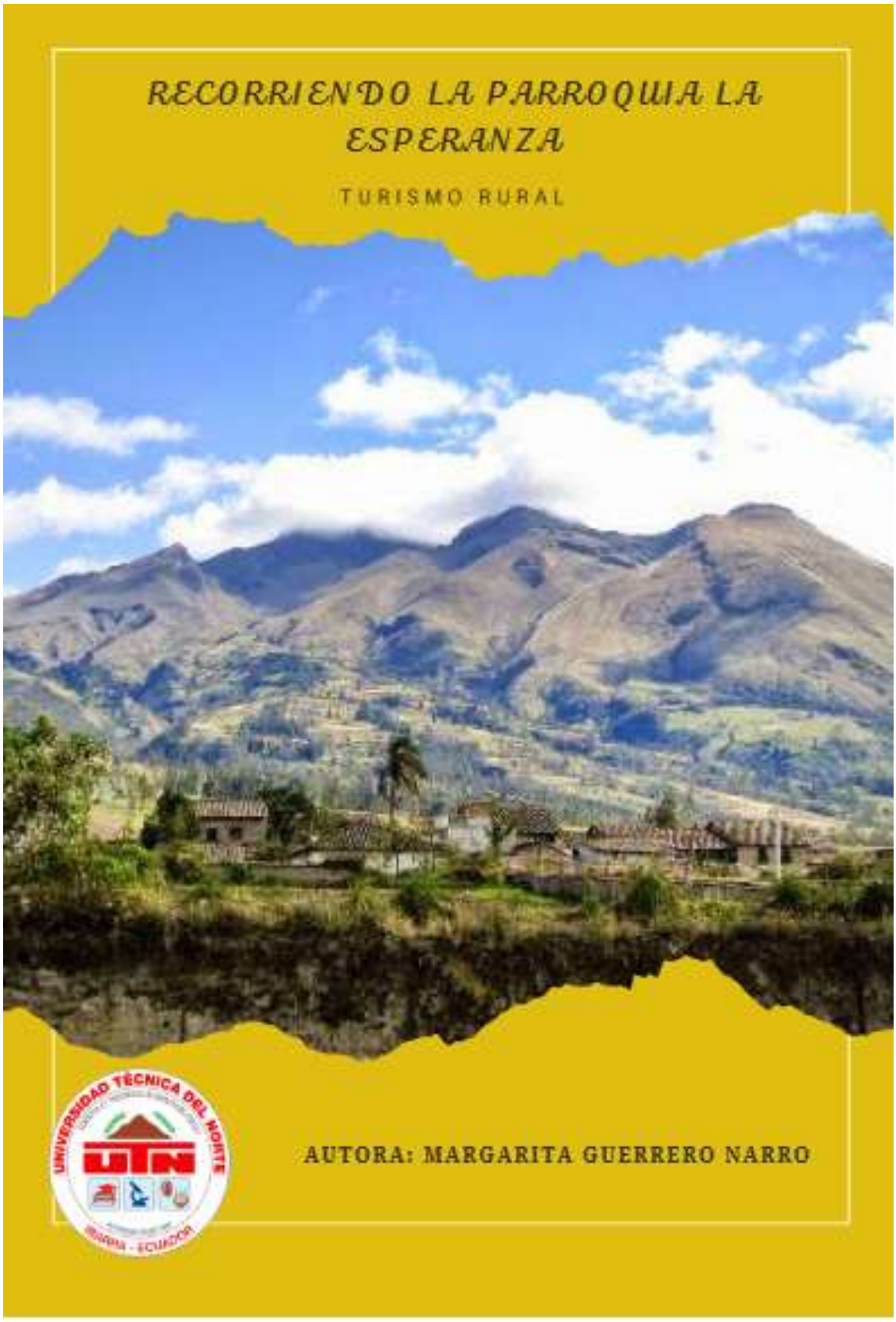
Para la venta de los paquetes turísticos mencionados, se contará con la colaboración de la Agencia Allequatorial y Agencia de viajes Yuratours y varias operadoras de la provincia. Esto facilitará a los clientes nacionales e internacionales, incluidos estudiantes universitarios y aquellos involucrados en actividades de vinculación y voluntariado, acceder a los servicios ofrecidos. El objetivo es promover el desarrollo de la parroquia La Esperanza y difundirla ampliamente.

Medios Impresos

Para promover este proyecto, es crucial utilizar medios como los diseños gráficos, que son esenciales para atraer a los turistas. La información debe ser clara y precisa, y se recomienda emplear fotografías y colores llamativos para captar el interés inmediato de los visitantes.

Diseño de un catálogo

La elaboración de un catálogo turístico mejora la visibilidad y el posicionamiento en el mercado, optimizando las relaciones entre los visitantes y los propietarios de hoteles y restaurantes. Esto contribuye a una mayor dinamización de la oferta turística y atrae a más turistas, lo que incrementa la economía local.

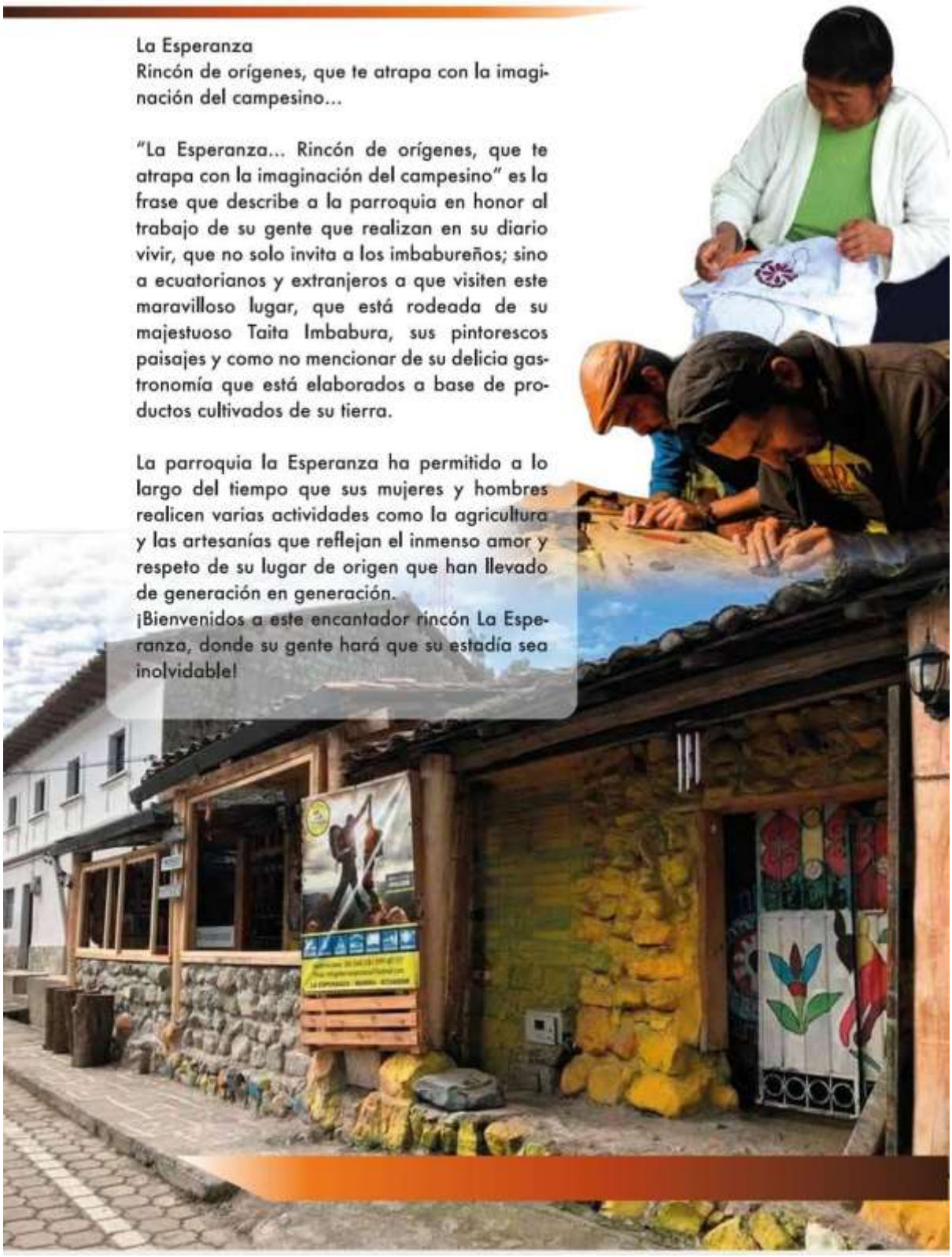

RECORRIENDO LA PARROQUIA LA ESPERANZA
TURISMO RURAL
AUTORA: MARGARITA GUERRERO NARRO

INTRODUCCIÓN

La Esperanza
Rincón de orígenes, que te atrapa con la imaginación del campesino...

"La Esperanza... Rincón de orígenes, que te atrapa con la imaginación del campesino" es la frase que describe a la parroquia en honor al trabajo de su gente que realizan en su diario vivir, que no solo invita a los imbabureños; sino a ecuatorianos y extranjeros a que visiten este maravilloso lugar, que está rodeada de su majestuoso Taita Imbabura, sus pintorescos paisajes y como no mencionar de su delicia gastronomía que está elaborados a base de productos cultivados de su tierra.

La parroquia la Esperanza ha permitido a lo largo del tiempo que sus mujeres y hombres realicen varias actividades como la agricultura y las artesanías que reflejan el inmenso amor y respeto de su lugar de origen que han llevado de generación en generación.
¡Bienvenidos a este encantador rincón La Esperanza, donde su gente hará que su estadía sea inolvidable!



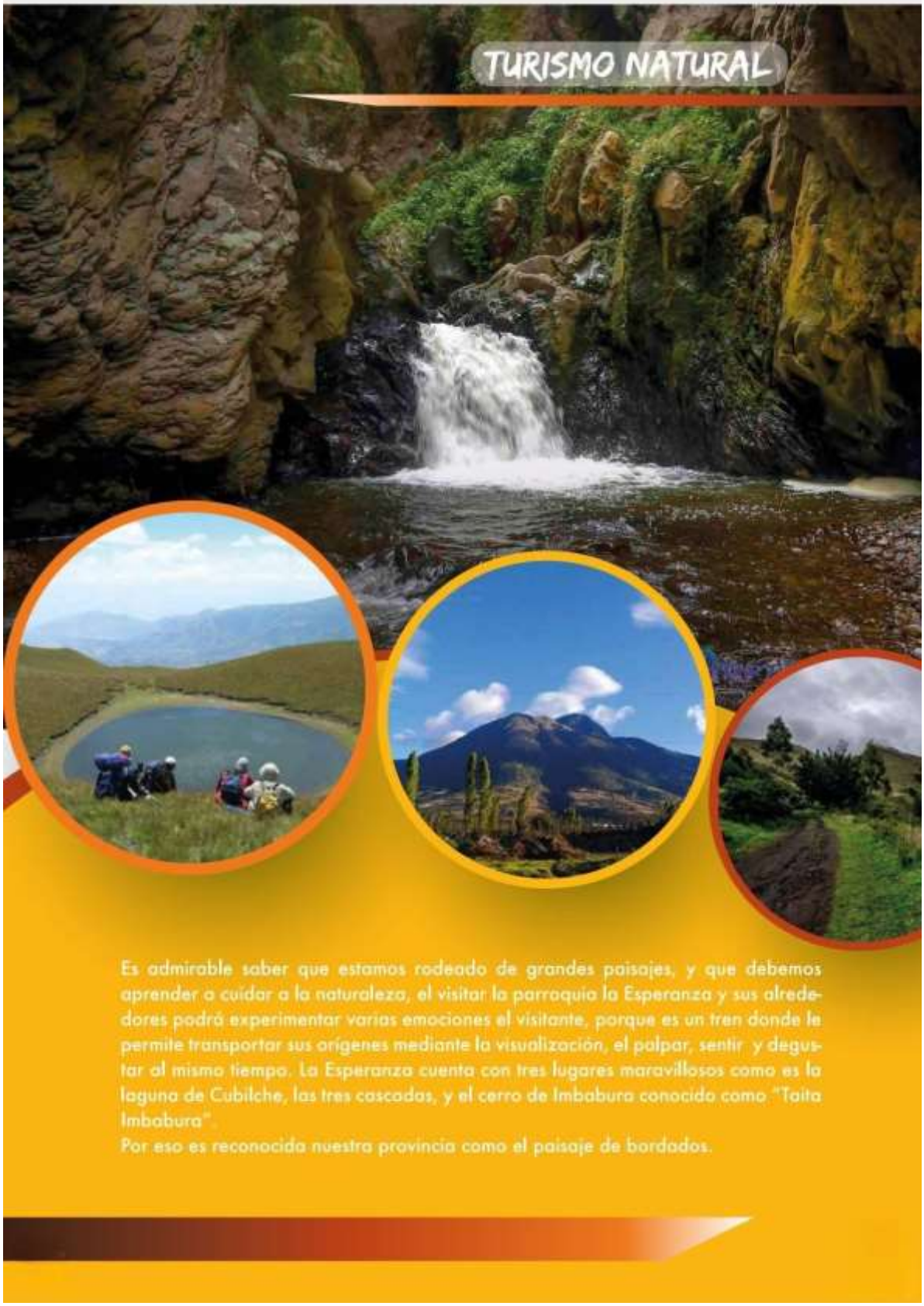
UBICACIÓN

La parroquia la Esperanza está ubicada al Sur Oriente de la ciudad de Ibarra, que está conformada por varias comunidades donde el turismo comunitario es el principal recurso económico que ha venido desarrollando en la parroquia.

Para poder llegar a la parroquia y poder apreciar los diferentes atractivos turísticos, puede dirigirse por dos vías como es la avenida el Retorno y la avenida Atahualpa, si es en carro público puede dirigirse al frente del parque Germán Grijalva de la cooperativa de transportes de la Esperanza la duración del recorrido es de 20 minutos y en caso de utilizar carro particular se demora entre los 15 a 20 minutos.

Donde llegará al parque principal "La Esperanza" y encontrará el Gad de la parroquia La Esperanza donde comenzará su trayecto de las Artesanías.

- 7313
- 1.533 m.s.n.m
- Desde 1.800 msnm hasta los 3.777msnm
- 71,78 km.



Es admirable saber que estamos rodeado de grandes paisajes, y que debemos aprender a cuidar a la naturaleza, el visitar la parroquia la Esperanza y sus alrededores podrá experimentar varias emociones el visitante, porque es un tren donde le permite transportar sus orígenes mediante la visualización, el palpar, sentir y degustar al mismo tiempo. La Esperanza cuenta con tres lugares maravillosos como es la laguna de Cubilche, las tres cascadas, y el cerro de Imbabura conocido como "Taita Imbabura".

Por eso es reconocida nuestra provincia como el paisaje de bordados.

BORDADOS

Las mujeres que se dedican a esta actividad no solo ven un ingreso económico en sus hogares, al contrario es una manera de poder ocupar su tiempo en algo útil en su vida, la mayoría de las mujeres bordadoras tienden en unirse y aportar con ideas que permita

difundir e innovar su producto este es el caso de la Sra. Blanca Guamán de la comunidad de San Clemente que gracias a sus ideas ha implementado una manera de potencializar los bordados de las demás y esto ser expuestos en el sitio de Tradiciones San Clemente quienes acogen a varios turistas.

En el caso del sector de la Esperanza se observa en su mayoría a las mujeres con su tela en la mano y haciendo varios bordados, con distintos colores que le dan realce a su trabajo es maravilloso observar el cariño que ponen al bordar, se refleja el amor que tienen por su identidad de su parroquia.

Desde tiempos atrás se vio la necesidad de diseñar monturas por las grandes haciendas que existían, vivían hacendados inclusive el ex presidente Galo Plaza Lasso, algunas personas llegaban de distintas ciudades a pasar sus vacaciones en la parroquia, éstas personas eran quienes compraban monturas y otros objetos que eran indispensables para su caballería, de ésta el Sr Leopoldo Obando fue quien creo la necesidad de elaborar las monturas y fue quien incentivo a las demás personas a mantener esta tradición, especialmente de su familia .

La talabartería es un trabajo de tiempo y esfuerzo cada uno lleva un proceso rigoroso en la elaboración tanto del cuero como el esqueleto en madera, su duración es de un mes y medio siempre y cuando exista la ayuda para elaborarlo. En la actualidad hay pocos tabarteros y es una situación preocupante para ellos por lo que se perdería su identidad que fue un arte aprendida por sus antepasados.

TURISMO GASTRONÓMICO

Al hablar de la Gastronomía también es fundamental mencionar la hotelería y el turismo, las tres ramas son fundamentales ya que si no existiera una de ellas no habría visitas por parte de los turistas. La gastronomía de la parroquia es muy exquisita donde son elaborados sus platos a base de los productos que son sembrados en sus tierras.

Existe una tradición de colocar sus productos en un mantel estirado sobre el piso en honor de agradecimiento a la tierra que son cosechados. Esto lo realizan en diferentes entidades y también en San Clemente y en la Esperanza los pueden encontrar la gastronomía en diferentes carpas ubicadas en la plaza de la ruta de Bordados, también en el Refugio Terra Esperanza y de igual manera el más conocido y popular hoy en día "Pondo Wasi" ubicado en la carretera vía Angochagua, se toma en cuenta ya que sus propietarios mencionan que la ubicación no importa sino la tradición de seguir manteniendo y brindar un excelente servicio a los turistas.

Entre ellos tenemos los siguientes platos: Borrego asado, Cuy Asado, Fritada, choclo con queso, maíz tostado, papas, tortillas de tiesto, y el principal el ají molido en piedra.

Paquete 1
NUESTRA IDENTIDAD

Código: ST101
Duración: 1
Dificultad: Fácil

Idioma guianza: Español/ inglés
Estilo: Trekking y caminata

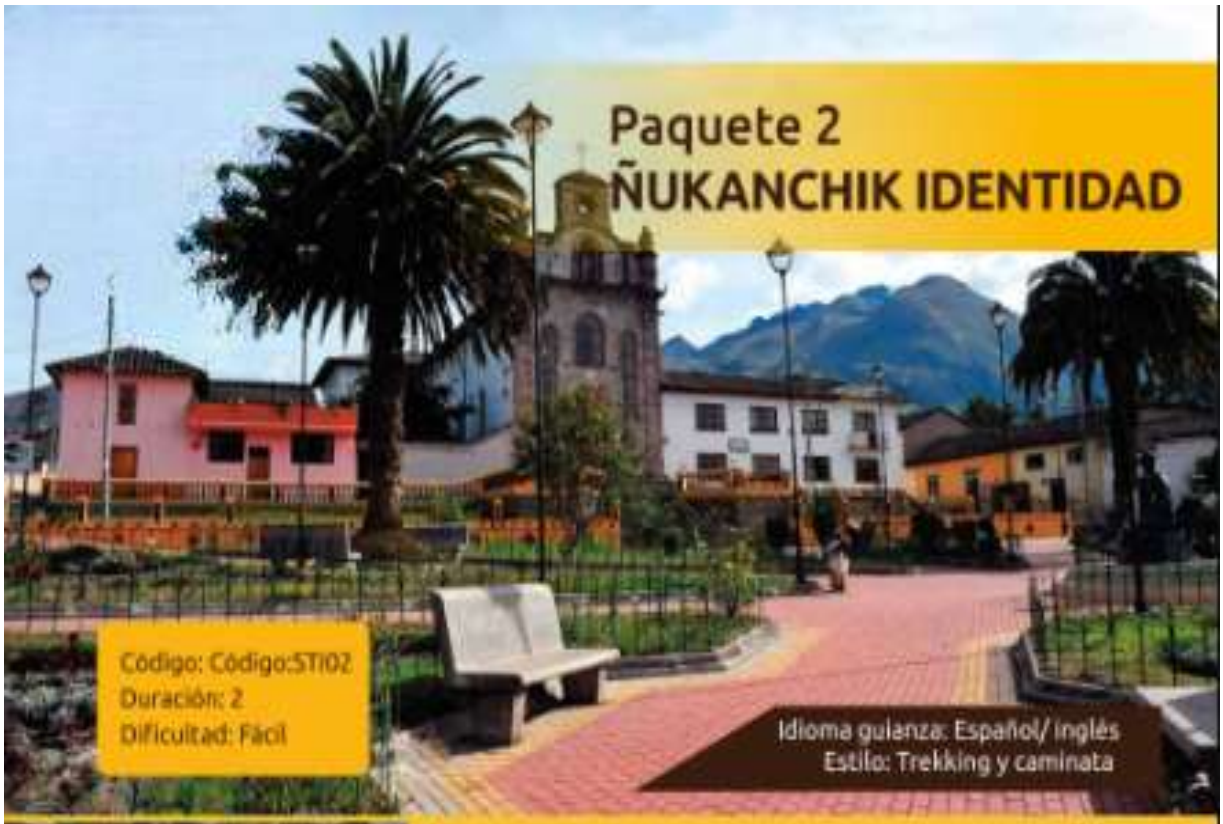
ITINERARIO

Hora / Actividad	Hora / Actividad	Hora / Actividad
7:30 Salida desde la Av. El retorno hasta la plaza de la "Ruta de bordados"	10:30 Caminata en distintos lugares artesanales visitando la misma Plaza de la Ruta de Bordados, "Refugio Terra Esperanza", Taller del Sr. Manuel Obando, San Clemente.	15:45 Visita a la Asociación "Sarumaky"
8:00 Caminata a diferentes lugares como es en el cerro de las faldas del Imbabura	13:30 Almuerzo "Pachamanca" y compra de productos.	17:00 Retorno a la ciudad de Ibarra

Incluye: Transporte, Almuerzo, Guía
No Incluye: Desayuno

INFORMACIÓN:

- Trasporte adicional desde el obelisco hasta la parroquia la Esperanza
- Precio incluye 12% de IVA.
- Llevar Gorra, protector Solar, agua, zapatos y ropa cómoda para la caminata



Paquete 2
ÑUKANCHIK IDENTIDAD

Código: Código:STI02
Duración: 2
Dificultad: Fácil

Idioma guianza: Español/ inglés
Estilo: Trekking y caminata

Hora /Actividad - Dia 1

06:30 Salida desde la Av. El retorno hasta la plaza de la "Ruta de bordados" Caminata a Cubilche
09:45 Llegada a Cubilche/ lunch mediante una demostración de la "Pachamanca" Fotografías
10:45 Visita al "Pondo Wasi" y estadía en la hostería
15:00 Diferentes actividades como participaciones de bailes y tradiciones
15:45 de la parroquia la Esperanza
18:00 Merienda y descanso

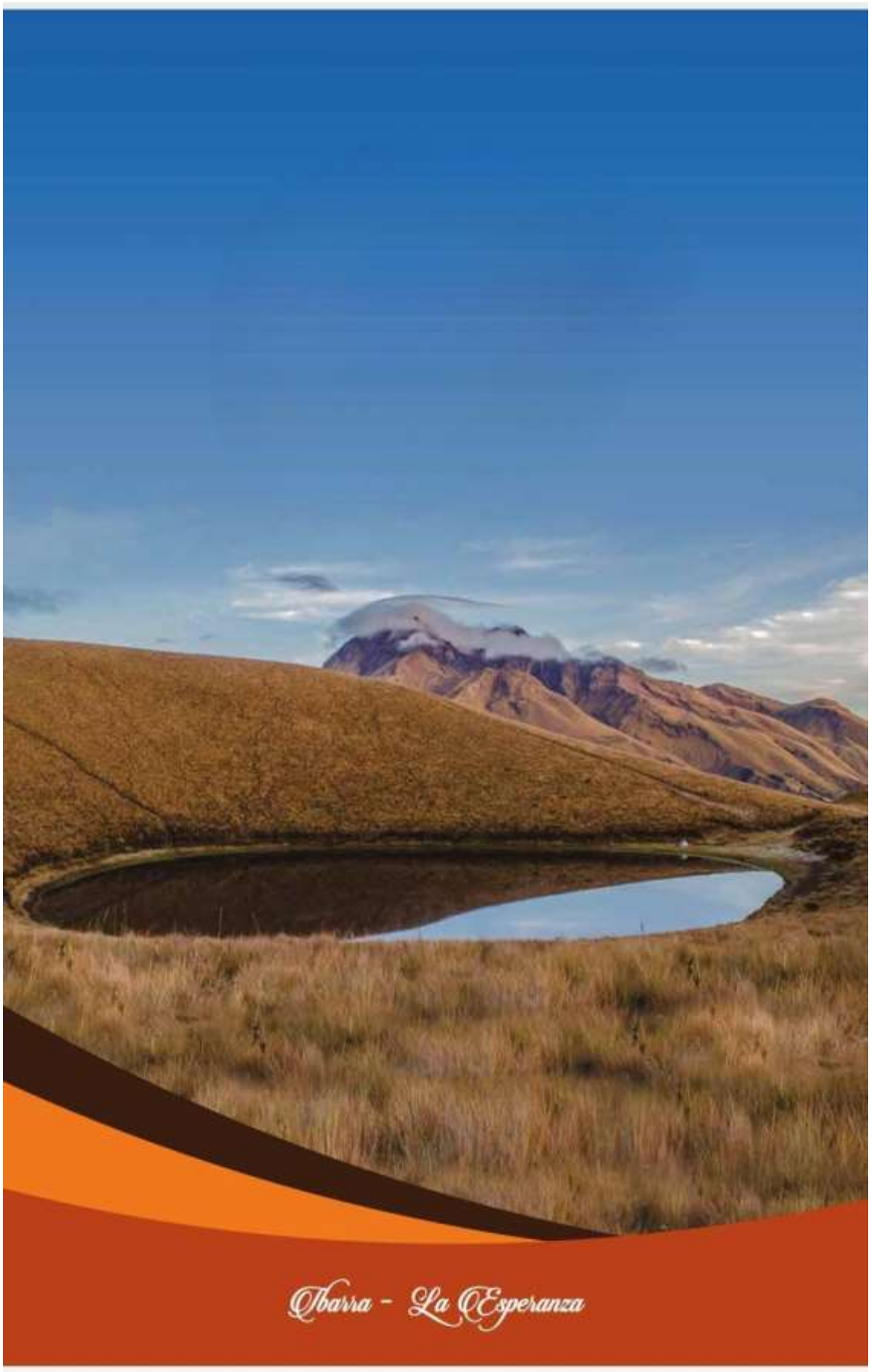
Hora /Actividad - Dia 2

07: 30 Desayuno y salida para la Ruta de Bordados
09:00 Visita a la hacienda Zuleta y Fotografías
11:00 Recorrido por todos los talleres artesanales de la parroquia. Fotografías
13:30 Almuerzo en la casa Rural La Glorieta
14:30 Visita a San Clemente exposición de artesanas bordadoras del sector, baile por parte de los jóvenes. Fotografías
18:00 Salida a Ibarra

Incluye: Transporte, Comida, Hospedaje
No incluye: Alimentos durante los recorridos

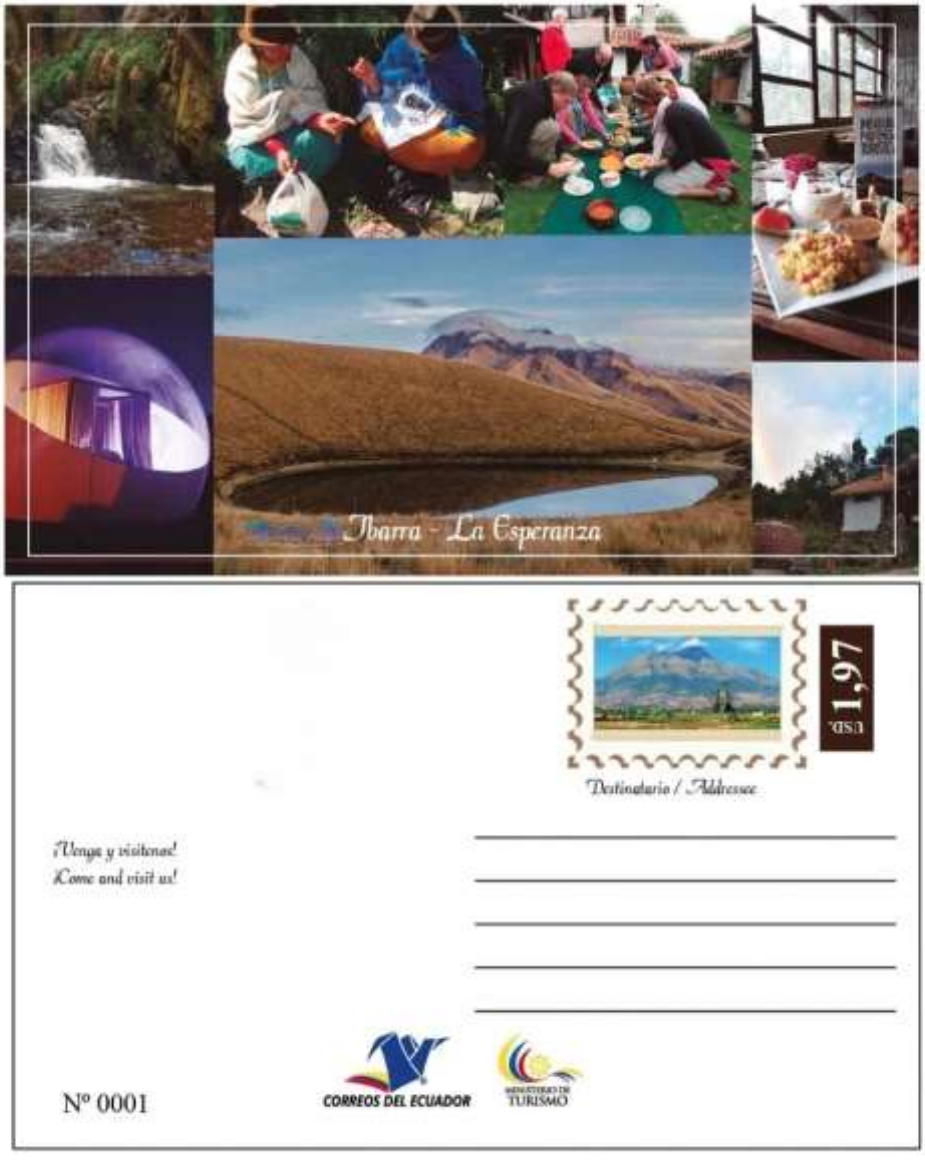
INFORMACIÓN:

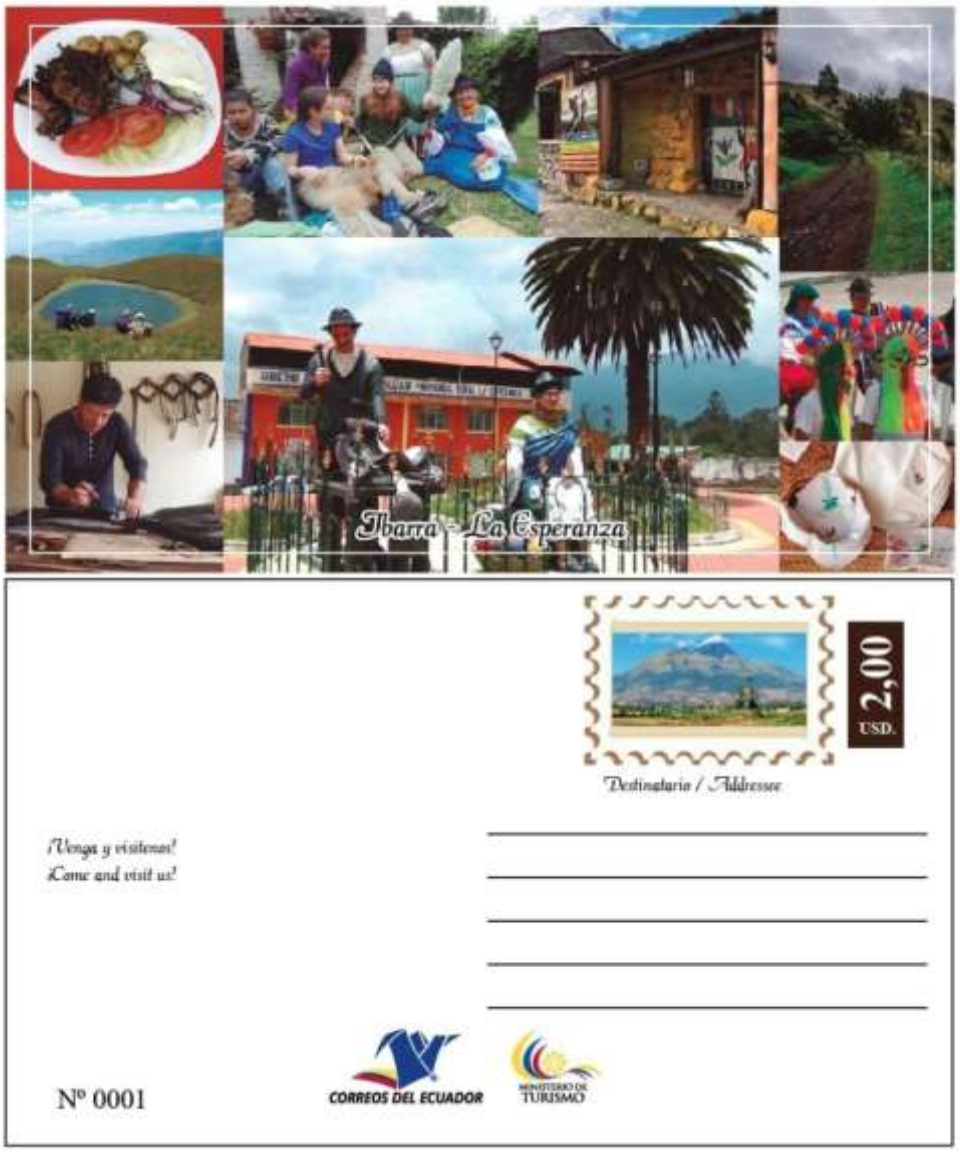
- Trasporte adicional desde el obelisco hasta la parroquia la Esperanza
- Precio incluye 12% de IVA.
- Llevar gorras, Agua, zapatos y ropa cómoda para la caminata protector solar


Ibarra - La Esperanza

Postales

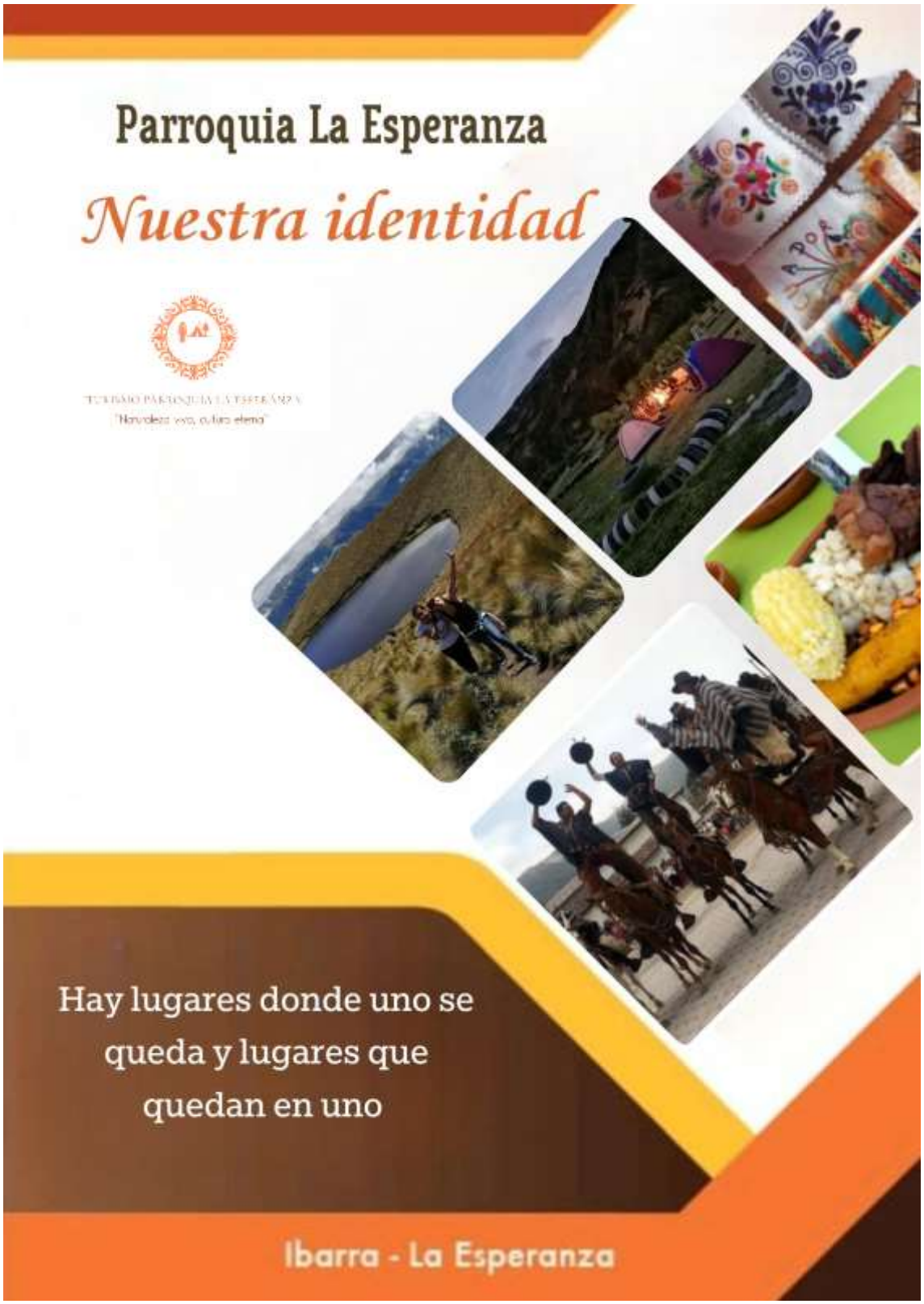
En las postales se incluirán diversas imágenes con el objetivo de informar sobre el turismo en la parroquia y los productos artesanales que se ofrecen. Estas postales se distribuirán en distintos establecimientos que proporcionan información turística como agencias de viajes. Centros de atención turísticas Gad de la parroquia y en los puntos de comercio de la parroquia.





Hojas volantes.

Para promocionar el turismo en la parroquia La Esperanza, se distribuirán hojas volantes en lugares estratégicos como agencias de información turística (I-Inf), el Ministerio de Turismo y los GAD del cantón. Estas hojas proporcionarán información clara y atractiva sobre los principales sitios turísticos, actividades y productos locales, facilitando su difusión entre los visitantes nacionales e internacionales. Este enfoque busca aumentar la visibilidad de la parroquia y atraer más turistas a la región.


Parroquia La Esperanza
Nuestra identidad
Hay lugares donde uno se queda y lugares que quedan en uno
Ibarra - La Esperanza

Redes Sociales

FACEBOOK

Link: https://www.facebook.com/share/DLT4rCgSgKL6o6qc/

INSTAGRAM

Link:
https://www.instagram.com/parroquialaesperanza1868/profilecard/?igsh=M3Nla2syejY2bTVn

Tabla 19 **Presupuesto**

DESCRIPCIÒN	**CANTIDAD**	**V. UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
PRINCIPALES			
Creación de la Pagina web	1	5276,00	5276.00
Afiches Publicitarios	4000	0,04	160
Revista	24	10	240
Video Turístico			250
Punto de Información Turística (Caseta)			300
Sub Total			**6226.00**
SECUNDARIOS			
Cuñas Radiales		11,32	1358,4
Anuncio Publicitario en el Diario			72
Sub Total			**1430,4**
AUXILIARES			
Vallas y paletas informativas		120	1200
Participación en ferias Turísticas (Stand)			120
Subtotal			**1320**
TOTAL, DE INVERSIÒN DE MEDIOS			**8976,40**

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Las conclusiones de esta investigación se basan en el análisis y cumplimiento de los objetivos propuestos, los cuales buscaban diseñar un plan de promoción turística sostenible para el desarrollo de la parroquia La Esperanza, en la provincia de Imbabura, Ecuador. A través de la recolección de datos mediante entrevistas y encuestas, se lograron identificar los desafíos y oportunidades para el crecimiento del turismo en la región, así como las estrategias clave para su promoción.

De esta manera, en lo que respecta al diagnóstico de la situación actual del turismo en La Esperanza, los resultados muestran una falta de compromiso por parte de las autoridades locales, lo que ha limitado el potencial turístico de la parroquia. Las iniciativas turísticas actuales se concentran en eventos esporádicos que no logran atraer de manera sostenida a un flujo significativo de visitantes. Esta situación se ve agravada por la necesidad de los moradores de buscar oportunidades turísticas fuera de su comunidad, afectando negativamente el desarrollo económico local. En este sentido, se evidenció la urgencia de establecer una mayor coordinación entre los actores locales y las autoridades para fomentar una promoción efectiva del turismo cultural, gastronómico y artesanal.

En cuanto a la identificación de los recursos turísticos y culturales de la parroquia, se concluye que La Esperanza cuenta con un patrimonio pluricultural, un entorno natural privilegiado y tradiciones artesanales que representan una base sólida para el desarrollo del turismo comunitario. Sin embargo, estos recursos han sido subutilizados debido a la falta de apoyo institucional y la escasa promoción a nivel nacional e internacional. Se destaca la importancia de fortalecer el sentido de identidad local y de capacitar a los actores comunitarios, tales como artesanos, agricultores y prestadores de servicios, con el fin de mejorar la calidad de las experiencias turísticas ofrecidas.

En cuanto a las estrategias de promoción turística, se concluye que es fundamental la creación de un plan de promoción turística sostenible que integre a la comunidad local y que resalte el valor cultural y natural de la parroquia. Las campañas de marketing deben estar orientadas tanto al turismo doméstico como al internacional, aprovechando las plataformas digitales y las redes sociales para llegar a un público más amplio. Además, la promoción de las artesanías y otros productos locales es esencial para diversificar las

fuentes de ingresos y consolidar a La Esperanza como un destino turístico competitivo en el mercado.

Finalmente, la investigación destaca que el turismo comunitario es un elemento clave para el desarrollo sostenible de La Esperanza. La implementación de un plan de promoción basado en la sostenibilidad no solo contribuirá a mejorar la economía local, sino que también fomentará la participación activa de la comunidad y fortalecerá la identidad cultural de la parroquia. Para alcanzar estos objetivos, se requiere un enfoque colaborativo entre las autoridades, los actores locales y el sector privado, garantizando un desarrollo turístico inclusivo y equilibrado a largo plazo.

6.2 Recomendaciones

Es fundamental que las autoridades locales, asuman un rol activo en la promoción del turismo. Se recomienda el diseño y la implementación de políticas públicas que prioricen el desarrollo turístico, centradas en el turismo cultural, gastronómico y artesanal. Este compromiso debe estar respaldado por una asignación adecuada de recursos y una planificación coordinada con los actores comunitarios.

Dado que los recursos pluriculturales y artesanales de La Esperanza están subutilizados, se recomienda establecer programas de capacitación continua para artesanos y prestadores de servicios turísticos. Estas capacitaciones deben enfocarse en mejorar la calidad de los productos y servicios ofrecidos, así como en fortalecer el sentido de identidad local, lo que contribuirá a una experiencia turística más enriquecedora y auténtica.

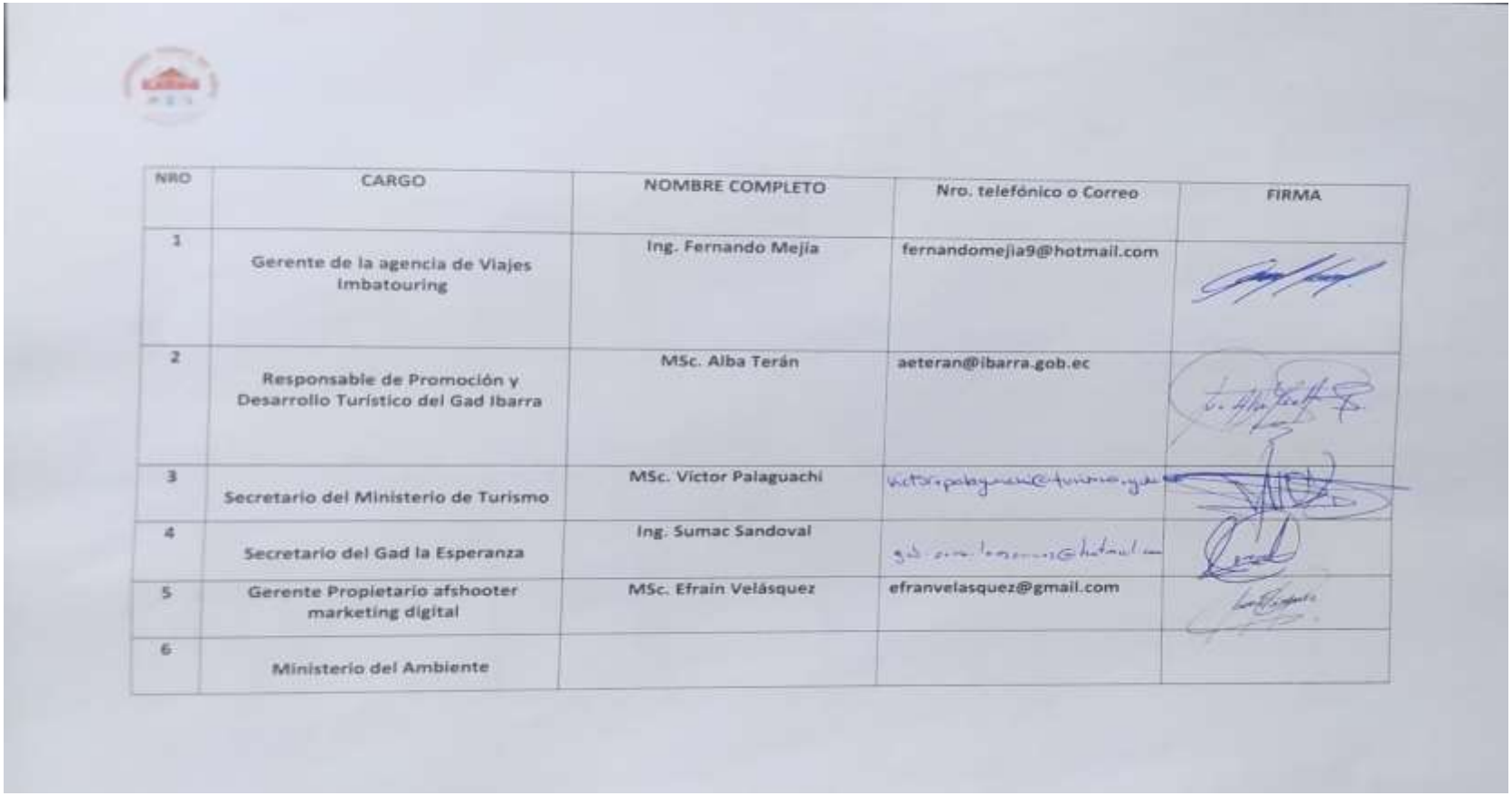
Es necesario diseñar un plan de promoción que integre a la comunidad y resalte el valor cultural y natural de La Esperanza. Este plan debe incluir campañas de marketing dirigidas tanto al turismo nacional como al internacional, aprovechando las plataformas digitales y las redes sociales. Además, debe promover las artesanías y productos locales como fuentes clave de ingresos para la comunidad, consolidando la oferta turística del destino.

Para asegurar el éxito de las estrategias implementadas, es esencial establecer un sistema de monitoreo y evaluación continua que permita medir el impacto de las acciones promocionales y ajustar las estrategias según los resultados obtenidos. Este enfoque

garantizará la adaptación y mejora constante del plan de promoción, alineándose con las necesidades del mercado y la comunidad.

ANEXOS

7.1 Anexo A. Validación de banco de preguntas de encuesta y entrevista.



NRO	CARGO	NOMBRE COMPLETO	Nro. telefónico o Correo	FIRMA
1	Gerente de la agencia de Viajes Imbatouring	Ing. Fernando Mejía	fernandomejia9@hotmail.com	
2	Responsable de Promoción y Desarrollo Turístico del Gad Ibarra	MSc. Alba Terán	aeteran@ibarra.gob.ec	
3	Secretario del Ministerio de Turismo	MSc. Víctor Palaguachi		
4	Secretario del Gad la Esperanza	Ing. Sumac Sandoval		
5	Gerente Propietario afshooter marketing digital	MSc. Efraín Velásquez	efranvelasquez@gmail.com	
6	Ministerio del Ambiente			

7.2 Anexo B. Cuestionario para turistas nacionales que visitan la Parroquia La Esperanza.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

GESTIÒN DE EMPRESAS TURÌSTICAS

TEMA:

PROMOCIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA LA ESPERANZA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA

BANCO DE PREGUNTAS
ENCUESTA

Encuesta dirigida a los Turistas
La siguiente encuesta es con el fin de recopilar información para evaluar el potencial turístico de la parroquia y generar propuestas de desarrollo. Su respuesta es crucial para lograr este objetivo.

1.- Genero

Femenino ○
Masculino ○

2.- Cual es su calificación de los atractivos turísticos en La Esperanza.?

Excelente ○
Buenos ○
Regulares ○
Malos ○

3.-Cuál es el tipo de turismo de su preferencia?

Turismo de Compra ○
Turismo de Aventura ○
Turismo Comunitario ○

4.-Que medios de transporte ha utilizado para llegar a la Esperanza?

Transporte publico ○
Vehículo propio ○
Caminando ○
Otros ○

5.- indique la frecuencia que Ud. ha visitado La Esperanza por motivo de turismo?

Una vez al año ○
Dos veces al año ○
Tres veces al año ○

6.-Señale cual es el valor que Ud. estaría dispuesto gastar en La Esperanza?

15 a 20 USD ○
20 a 25 USD ○
25 a 30 USD ○
30 a 50 USD ○

7.-Que medios prefiere utilizar para obtener información turística?

Guías turistas impresos ○
Prensa ○
Televisión ○
Radio ○
I-Tur ○
Internet ○

8.-Cuantos días planea quedarse en la parroquia la Esperanza?

Un día ○
Dos a tres días ○
Mas de tres días ○

9.-Su Edad

20-25 años ○
25-35 años ○
35-45 años ○
45 años a más ○

10.-De donde nos visita?

Turista de la provincia ○
Extranjero ○
Turista de otra provincia ○

11.-Que tan importante considera la promoción turística para el desarrollo de la parroquia La Esperanza?

Bastante importante ○
Muy importante ○
Medianamente importante ○
Poco importante ○
Nada importante ○

12.-En su opinión ¿Qué aspectos necesita mayor atención para mejorar la experiencia turística en La Esperanza?

Conservación ambiental ○
Infraestructura ○
Promoción y publicidad ○
Señalización ○
Seguridad ○

GRACIAS POR SU COLABORACIÒN

7.3 Anexo C. Entrevistas

Datos de los entrevistados

PROFESIONALES ENTREVISTADOS PARA LA INVESTIGACIÓN				
Código	**Nombre**	**Fecha**	**Duración**	**Cargo /Ocupación**
E1	Ing. Sumac Sandoval	12/7/2024	30 min	Secretario del Gad La Esperanza
E2	Ing. Wilmer Simbaña	12/7/2024	20 min	Habitante de la parroquia La Esperanza
E3	Ing. Emerson Obando	16/7/2024	45 min	Guía Turística y propietario de Terra Esperanza
E4	Sr. Javier Buitrón	28/7/2024	25 min	Talabartero
E5	Sra. Blanca Guamán	31/7/2024	30 min	Coordinadora de las mujeres bordadoras de la Comunidad San Clemente

7.4 Anexo D. Guion de entrevista

BANCO DE PREGUNTAS ENTREVISTA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

GESTIÒN DE EMPRESAS TURÌSTICAS

Entrevista dirigida a:
Autoridad:
Cargo que desempeña:

PREGUNTAS:

1.- ¿Cuál es la situación actual del turismo en la parroquia La Esperanza?

2.- ¿Qué tipo de turistas visitan más la parroquia? (nacional, internacional, grupos familiares, etc.)

3.- ¿Qué desafíos enfrenta la parroquia en la promoción de sus atractivos turísticos?

4.- ¿Qué iniciativas se han implementado hasta ahora para promover el turismo sostenible en La Esperanza?

5.- ¿Qué medidas se están tomando para proteger los recursos naturales y culturales ante el incremento del turismo?

6.- ¿Cómo integran a las comunidades locales en las actividades turísticas de la parroquia?

Promoción turística:

7.- ¿Cómo se está promoviendo actualmente el turismo de La Esperanza a nivel local y nacional?

8.- ¿Qué herramientas o canales de marketing utilizan para atraer visitantes a la parroquia?

9.- ¿Existen estrategias específicas para promocionar la parroquia en mercados internacionales?

10.- ¿Cuáles son los principales obstáculos para mejorar la promoción turística de manera sostenible?

Planificación y colaboración:

11.- ¿Existen planes de desarrollo turístico específicos para la parroquia que se alineen con la sostenibilidad?

12.- ¿Qué acciones considera esenciales para asegurar el desarrollo de un turismo sostenible a largo plazo en La Esperanza?

13.- ¿Considera usted que la promoción de los atractivos turísticos de la parroquia La Esperanza puede contribuir significativamente al desarrollo del turismo en la región? Si es así, ¿de qué manera cree que esto impactaría en el desarrollo económico, social y cultural de la comunidad?

14.- ¿Cree usted que el Diseñar un plan de promoción turístico sostenible para el desarrollo de la parroquia La Esperanza, contribuiría a fomentar el turismo?

En caso afirmativo, ¿de qué manera considera que este plan de promoción turístico sostenible podría impulsar el turismo?

GRACIAS POR SU COLABORACIÒN

7.5 Transcripción de las entrevistas.

E1: Ing. Sumac Sandoval, secretario del Gad de la parroquia La Esperanza

P1 ¿Cuál es la situación actual del turismo en la parroquia La Esperanza?

Actualmente, el turismo en la parroquia La Esperanza está en una etapa de desarrollo reciente, con visitas esporádicas de turistas que están interesados en la naturaleza y la cultura local en si del turismo rural. Sin embargo, por la falta de una promoción constante y estrategias claras ha limitado su crecimiento.

P2 ¿Qué tipo de turistas visitan más la parroquia? (nacional, internacional, grupos familiares, etc.)

De lo que se ha podido apreciar, los turistas que más visitan la parroquia son mayormente nacionales, en su mayoría grupos familiares y excursionistas que en realidad eso nos ha favorecido. Aunque hay cierto interés por parte de turistas internacionales, especialmente europeos interesados en turismo comunitario y ecológico, el flujo aún es limitado.

P3 ¿Qué desafíos enfrenta la parroquia en la promoción de sus atractivos turísticos?

Entre los principales desafíos está la falta de recursos para inversión en infraestructura turística, la poca visibilidad en mercados turísticos nacionales e internacionales otro factor importante es la falta de interés y el compromiso absoluto por parte de las personas que residen en la parroquia.

P4 ¿Qué iniciativas se han implementado hasta ahora para promover el turismo sostenible en La Esperanza?

Hasta en momento, se han implementado iniciativas como la creación de senderos ecológicos, capacitaciones que ayude a brindar una mejor atención al turista que permita destacar la importancia de la cultura rural. Sin embargo, aún falta un plan integral.

P5.- ¿Qué medidas se están tomando para proteger los recursos naturales y culturales ante el incremento del turismo?

Para proteger los recursos, se han implementado controles en las áreas naturales, restricciones en el acceso a ciertas zonas de conservación y educación ambiental a la comunidad. Además, se promueve el uso responsable de los recursos culturales.

P6.- ¿Cómo integran a las comunidades locales en las actividades turísticas de la parroquia?

Las comunidades locales son parte fundamental del turismo en La Esperanza, participando como guías, anfitriones y ofreciendo productos y servicios turísticos, lo que refuerza su economía y preserva sus tradiciones.

Promoción turística:

P7.- ¿Cómo se está promoviendo actualmente el turismo de La Esperanza a nivel local y nacional?

Actualmente, el turismo se promueve a través de redes sociales, colaboraciones con guías locales y algunas ferias regionales. Sin embargo, la promoción a nivel nacional sigue siendo insuficiente.

P8.- ¿Qué herramientas o canales de marketing utilizan para atraer visitantes a la parroquia?

Las herramientas más utilizadas son las redes sociales y páginas web, pero también se emplean folletos y colaboraciones con agencias de viajes locales.

P9.- ¿Existen estrategias específicas para promocionar la parroquia en mercados internacionales?

Hasta ahora, no existen estrategias sólidas para promocionar la parroquia en mercados internacionales, aunque se ha intentado atraer a turistas extranjeros a través de plataformas digitales.

P10.- ¿Cuáles son los principales obstáculos para mejorar la promoción turística de manera sostenible?

Uno de los principales obstáculos es la falta de presupuesto y el escaso apoyo institucional. Además, la limitada conectividad y la falta de un plan de marketing especializado en sostenibilidad son barreras.

P11.- ¿Existen planes de desarrollo turístico específicos para la parroquia que se alineen con la sostenibilidad?

Sí, existen planes de desarrollo turístico, pero aún están en fase de elaboración y requieren de mayor coordinación para alinearse con principios de sostenibilidad.

P12.- ¿Qué acciones considera esenciales para asegurar el desarrollo de un turismo sostenible a largo plazo en La Esperanza?

Es esencial fortalecer la capacitación de la comunidad, promover el turismo responsable y asegurar que los ingresos del turismo beneficien directamente a los habitantes locales.

P13.- ¿Considera usted que la promoción de los atractivos turísticos de la parroquia La Esperanza puede contribuir significativamente al desarrollo del turismo en la región? Si es así, ¿de qué manera cree que esto impactaría en el desarrollo económico, social y cultural de la comunidad?

La promoción de los atractivos puede contribuir significativamente, ya que atraer más turistas impulsaría la economía local y fomentaría la preservación de la cultura, generando un impacto positivo en el desarrollo social y cultural.

P14.- ¿Cree usted que el Diseñar un plan de promoción turístico sostenible para el desarrollo de la parroquia La Esperanza, contribuiría a fomentar el turismo?

Sin duda, diseñar un plan de promoción turístico sostenible ayudaría a fomentar el turismo, integrando a la comunidad y asegurando que el desarrollo sea equilibrado y respetuoso cobre todo con el medio ambiente.

Análisis de E1

El análisis del estado actual del turismo en la parroquia La Esperanza, basado en la entrevista con el Ing. Sumac Sandoval, revela un panorama con potencial de crecimiento, pero enfrentado a diversos desafíos cabe recalcar que el flujo de turistas internacionales sigue siendo limitado, a pesar de cierto interés por parte de europeos, particularmente atraídos por el turismo comunitario y ecológico.

De la misma manera uno de los principales problemas que enfrenta la parroquia es la falta de recursos para invertir en infraestructura turística, lo que afecta tanto la calidad de los servicios como la capacidad para atraer más turistas. A esto se suma la escasa visibilidad de la parroquia en mercados nacionales e internacionales, así como el limitado compromiso de algunos residentes para involucrarse plenamente en el desarrollo turístico.

En términos de promoción turística, las redes sociales y las colaboraciones con guías y agencias locales son los principales canales de difusión, aunque la promoción a nivel nacional e internacional es aún insuficiente. Si bien existen planes para el desarrollo turístico sostenible, estos están en fase de elaboración y requieren una mayor coordinación y recursos financieros.

Para asegurar el desarrollo sostenible del turismo a largo plazo en La Esperanza, es crucial fortalecer la capacitación de la comunidad, implementando un plan de marketing especializado para mejorar la conectividad y el acceso a la parroquia. Por lo tanto, el Ing. Sumac enfatiza que la promoción adecuada de los atractivos locales tendría un impacto positivo no solo en la economía local, sino también en la preservación de la cultura y el tejido social de la comunidad.

Este plan permitiría no solo un desarrollo económico sostenible, sino también la integración de la comunidad en el proceso, fomentando un turismo más inclusivo y responsable.

E2: Ing. Wilmer Simbaña, Habitante de la parroquia La Esperanza

P1 ¿Cuál es la situación actual del turismo en la parroquia La Esperanza?

Considero que es un tipo de turismo sin explotar, ya que la falta de publicidad y explotación de nuevos atractivos turísticos, ha hecho que la ciudadanía desconozca este lugar.

P2 ¿Qué tipo de turistas visitan más la parroquia? (nacional, internacional, grupos familiares, etc.)

De acuerdo a lo que se ha podido observar la mayoría de turistas que visitan a nuestra parroquia son extranjeros, ya que les llama la atención lo cultural y tradicional en si el turismo rural, muy diferente a su cultura.

P3 ¿Qué desafíos enfrenta la parroquia en la promoción de sus atractivos turísticos?

Desafíos negativos principalmente, falta de una promoción local, nacional e internacional

P4 ¿Qué iniciativas se han implementado hasta ahora para promover el turismo sostenible en La Esperanza?

Hasta el momento se ha observado capacitaciones que permitan como atender a los turistas, la parte de emprendimiento sin embargo la parte de promoción turística desconozco, ya que por el mismo hecho de tener una falta de publicidad de los atractivos se desconoce iniciativas nuevas para fortalecer y promover el turismo en la parroquia

P5.- ¿Qué medidas se están tomando para proteger los recursos naturales y culturales ante el incremento del turismo?

Al parecer ninguna, la expansión de la frontera agrícola, la ganadería, han tomado terreno como principales fuentes de ingreso para los habitantes locales, dejando a un lado la

estrecha relación que debe existir entre la protección de los recursos naturales, la conservación enfocada al turismo.

P6.- ¿Cómo integran a las comunidades locales en las actividades turísticas de la parroquia?

Se puede observar que la integración se basa de las mismas familias que pertenecen en la comunidad ya que algunas de ellas todavía perduran la identidad y son quienes se dedican a las artesanías, gastronomía, la parte de la ganadería y agricultura.

P7.- ¿Cómo se está promoviendo actualmente el turismo de La Esperanza a nivel local y nacional?

En realidad, existe poca promoción. Solo en festividades locales se conoce de sus actividades.

P8.- ¿Qué herramientas o canales de marketing utilizan para atraer visitantes a la parroquia?

Hoy en día las redes sociales a sido un factor indispensable para todo tipo de actividades especialmente para promocionar el turismo.

P9.- ¿Existen estrategias específicas para promocionar la parroquia en mercados internacionales?

En realidad, no se ha podido observar alguna estrategia especifica que permita promocionar el turismo en la parroquia la cual debería ya que en la parroquia La Esperanza es el punto de inicio para luego visitar a demás comunidades como San Clemente, Angochagua y Zuleta que hoy en día tiene más por cuanto a la demanda turística.

P10.- ¿Cuáles son los principales obstáculos para mejorar la promoción turística de manera sostenible?

Falta de apoyo por parte de los gobiernos locales, falta de iniciativa por parte de las actividades para patrocinar la participación de los promotores turísticos en eventos nacionales y extranjeros.

P11.- ¿Existen planes de desarrollo turístico específicos para la parroquia que se alineen con la sostenibilidad?

En lo que se puede apreciar no existe, sin embargo, debería para que este permita ser socializados con los miembros de su comunidad para trabajar todos en un mismo objetivo.

P12.- ¿Qué acciones considera esenciales para asegurar el desarrollo de un turismo sostenible a largo plazo en La Esperanza?

Alinear objetivos y trabajar juntos, no solo pensando en el turismo, más bien en la conservación de los recursos naturales, ya que es desde ahí que el turismo de desprender, ya que sin recursos naturales el turismo sería nulo o inservible.

P13.- ¿Considera usted que la promoción de los atractivos turísticos de la parroquia La Esperanza puede contribuir significativamente al desarrollo del turismo en la región? Si es así, ¿de qué manera cree que esto impactaría en el desarrollo económico, social y cultural de la comunidad?

Si no existe promoción y uso de los recursos naturales con enfoque al turismo, no contribuiría en nada en la región. Existiendo una promoción adecuada y la afluencia del turista siempre mejora la calidad de vida de los habitantes del sector en todo sentido.

P14.- ¿Cree usted que el Diseñar un plan de promoción turístico sostenible para el desarrollo de la parroquia La Esperanza, contribuiría a fomentar el turismo?

Siempre y cuando este alineado a la conservación y explotación de los recursos naturales de forma moderada y sostenible.

Análisis de E2

De acuerdo a las respuestas por parte del Ing. Wilmer Simbaña, se puede concluir que el turismo en la parroquia La Esperanza está subdesarrollado debido a la falta de promoción efectiva, tanto a nivel local como internacional. Aunque la parroquia atrae principalmente a turistas internacionales interesados en el turismo rural y cultural, las estrategias de marketing y la promoción de sus atractivos son insuficientes. A pesar de algunas iniciativas en capacitaciones para atender turistas, no se han implementado planes concretos para fomentar un turismo sostenible ni para proteger los recursos naturales y culturales.

El turismo local se ve limitado por la falta de apoyo de los gobiernos locales y la falta de planificación integral. No existen estrategias claras para integrar a la comunidad ni planes de desarrollo sostenibles. La expansión agrícola y ganadera ha afectado negativamente el entorno natural, lo que podría tener consecuencias a largo plazo si no se toman medidas urgentes.

Para asegurar un desarrollo turístico sostenible, el entrevistado sugiere que es esencial alinear los objetivos de conservación y turismo, fomentando la participación comunitaria y promoviendo una gestión adecuada de los recursos naturales. La creación de un plan de promoción turística sostenible podría generar un impacto positivo en el desarrollo económico, social y cultural de la comunidad, siempre y cuando esté alineado con la sostenibilidad y la moderación en el uso de los recursos naturales.

E3: Ing. Emerson Obando, Guía Turística y propietario de Terra Esperanza

P1 ¿Cuál es la situación actual del turismo en la parroquia La Esperanza?

La situación actual del turismo en La Esperanza es limitada, con un desarrollo turístico poco estructurado. Los atractivos naturales y culturales no han sido explotados adecuadamente, y la infraestructura turística es escasa, lo que dificulta el acceso a los servicios necesarios para los visitantes.

P2 ¿Qué tipo de turistas visitan más la parroquia? (nacional, internacional, grupos familiares, etc.)

La parroquia La Esperanza recibe principalmente turistas nacionales, en su mayoría familias y grupos pequeños interesados en actividades al aire libre y en experiencias culturales. Los turistas internacionales son menos frecuentes debido a la falta de promoción en el extranjero.

P3 ¿Qué desafíos enfrenta la parroquia en la promoción de sus atractivos turísticos?

Los principales desafíos incluyen la falta de infraestructura turística adecuada, la escasa promoción a nivel local e internacional, y la necesidad de formación en sostenibilidad para los actores turísticos locales. Además, existe una desconexión entre los esfuerzos comunitarios y las instituciones gubernamentales.

P4 ¿Qué iniciativas se han implementado hasta ahora para promover el turismo sostenible en La Esperanza?

Hasta ahora, las iniciativas se han centrado en pequeños proyectos de turismo comunitario y conservación de áreas naturales. Estas incluyen la creación de rutas de senderismo y programas de educación ambiental, pero no están plenamente consolidadas ni cuentan con un alcance amplio.

P5.- ¿Qué medidas se están tomando para proteger los recursos naturales y culturales ante el incremento del turismo?

Se están tomando medidas como la delimitación de áreas protegidas, la creación de normas de conducta para visitantes y la promoción de prácticas de turismo responsable,

aunque su implementación es limitada. Existen esfuerzos comunitarios por conservar la cultura local y los recursos naturales.

P6.- ¿Cómo integran a las comunidades locales en las actividades turísticas de la parroquia?

Las comunidades locales están involucradas principalmente a través del turismo comunitario, ofreciendo experiencias autogestionadas como visitas guiadas, venta de artesanías y participación en actividades culturales. Sin embargo, la integración todavía es parcial y requiere mayor apoyo institucional.

Promoción turística:

P7.- ¿Cómo se está promoviendo actualmente el turismo de La Esperanza a nivel local y nacional?

Actualmente, el turismo en La Esperanza se promueve a través de redes sociales, ferias locales y el boca a boca, con un enfoque en los atractivos naturales. La promoción sigue siendo limitada, especialmente a nivel nacional, debido a la falta de recursos y coordinación entre actores.

P8.- ¿Qué herramientas o canales de marketing utilizan para atraer visitantes a la parroquia?

Se utilizan principalmente las redes sociales, como Facebook e Instagram, y algunas páginas web locales para atraer visitantes. También se apoyan en asociaciones locales que promueven el turismo en ferias y eventos regionales.

P9.- ¿Existen estrategias específicas para promocionar la parroquia en mercados internacionales?

No existen estrategias claras para promocionar la parroquia en mercados internacionales. La falta de infraestructura y recursos ha impedido desarrollar campañas específicas para atraer turistas extranjeros de forma efectiva.

P10.- ¿Cuáles son los principales obstáculos para mejorar la promoción turística de manera sostenible?

Los principales obstáculos incluyen la falta de presupuesto para campañas de marketing, la ausencia de una marca turística sólida, y la limitada infraestructura para recibir un mayor número de turistas de manera sostenible. También hay poca capacitación en marketing digital.

P11.- ¿Existen planes de desarrollo turístico específicos para la parroquia que se alineen con la sostenibilidad?

Existen algunos planes de desarrollo turístico que buscan alinearse con la sostenibilidad, pero son aún incipientes. Se están enfocando en el turismo comunitario y ecológico, pero su implementación depende de mayores esfuerzos de planificación y financiación.

P12.- ¿Qué acciones considera esenciales para asegurar el desarrollo de un turismo sostenible a largo plazo en La Esperanza?

Es esencial establecer regulaciones claras sobre el uso de los recursos naturales, promover la formación de los actores turísticos en sostenibilidad, y desarrollar infraestructura adecuada que no impacte negativamente el entorno. Además, se debe promover el turismo responsable entre los visitantes.

P13.- ¿Considera usted que la promoción de los atractivos turísticos de la parroquia La Esperanza puede contribuir significativamente al desarrollo del turismo en la región? Si es así, ¿de qué manera cree que esto impactaría en el desarrollo económico, social y cultural de la comunidad?

Sí, la promoción turística de La Esperanza puede contribuir significativamente al desarrollo turístico de la región. Esto impulsaría la economía local, generaría empleos y fortalecería la identidad cultural de la comunidad, mejorando la calidad de vida de los habitantes.

P14.- ¿Cree usted que el Diseñar un plan de promoción turístico sostenible para el desarrollo de la parroquia La Esperanza, contribuiría a fomentar el turismo?

Sí, un plan de promoción turístico sostenible fomentaría el turismo en La Esperanza. Este plan podría estructurar mejor la oferta turística, promover los atractivos de manera efectiva, y asegurar que el desarrollo turístico sea compatible con la conservación de los recursos naturales y culturales.

Análisis de E3

De acuerdo a las respuestas por parte del Ing. Emerson Obando revelan que el turismo en La Esperanza enfrenta diversos desafíos estructurales y de promoción. La situación actual del turismo es limitada debido a una infraestructura deficiente y a una explotación insuficiente de los atractivos naturales y culturales de la parroquia. Aunque existen visitantes nacionales, sobre todo grupos familiares interesados en el turismo al aire libre y cultural, los turistas internacionales son escasos por la falta de promoción en mercados extranjeros.

Uno de los principales desafíos identificados es la desconexión entre los esfuerzos comunitarios y las instituciones gubernamentales, lo que dificulta la creación de un plan de desarrollo turístico sostenible y estructurado. Las iniciativas actuales se centran en pequeños proyectos de turismo comunitario y conservación, como rutas de senderismo y educación ambiental, pero carecen de un alcance significativo y consolidación.

En cuanto a la protección de los recursos naturales y culturales, se mencionan algunos esfuerzos como la delimitación de áreas protegidas y la promoción de normas de conducta para visitantes, aunque su implementación es limitada. La integración de las comunidades locales, aunque presente a través del turismo comunitario, sigue siendo parcial y requiere mayor apoyo institucional para fortalecerse.

En términos de promoción, la parroquia depende de las redes sociales, ferias locales y asociaciones regionales, pero la falta de recursos limita la promoción tanto a nivel local como internacional. La falta de una marca turística sólida, infraestructura adecuada y capacitación en marketing digital también son obstáculos importantes.

El Ing. Obando destaca que un plan de promoción turístico sostenible podría mejorar significativamente el desarrollo turístico de La Esperanza, generando un impacto positivo en la economía local, creando empleos y fortaleciendo la identidad cultural. Sin embargo, este plan debe estar alineado con la sostenibilidad, asegurando que el uso de los recursos naturales y culturales sea responsable y equilibrado, a fin de garantizar el turismo sostenible a largo plazo en la región.

E4: Sr. Javier Buitrón, Talabartero de la parroquia La Esperanza

P1 ¿Cuál es la situación actual del turismo en la parroquia La Esperanza?

Actualmente, el turismo en la parroquia La Esperanza es emergente, con una baja afluencia de visitantes. A pesar de contar con atractivos naturales y culturales, como senderos ecológicos y tradiciones locales, el turismo no está bien estructurado. La falta de inversión en infraestructura, promoción y capacitación limita su crecimiento, y la parroquia no ha logrado consolidarse como un destino turístico sostenible de renombre.

P2 ¿Qué tipo de turistas visitan más la parroquia? (nacional, internacional, grupos familiares, etc.)

Actualmente, el turismo en la parroquia La Esperanza es emergente, con una baja afluencia de visitantes. A pesar de contar con atractivos naturales y culturales, como senderos ecológicos y tradiciones locales, el turismo no está bien estructurado. La falta de inversión en infraestructura, promoción y capacitación limita su crecimiento, y la parroquia no ha logrado consolidarse como un destino turístico sostenible de renombre.

P3 ¿Qué desafíos enfrenta la parroquia en la promoción de sus atractivos turísticos?

La parroquia enfrenta varios desafíos en la promoción de sus atractivos turísticos, como la falta de recursos financieros para campañas de promoción y la escasa visibilidad a nivel nacional e internacional. Otro reto importante es la limitada infraestructura para recibir turistas, lo que afecta la experiencia del visitante. También existe una necesidad urgente de mejorar la formación de los actores locales en turismo sostenible y marketing digital.

P4 ¿Qué iniciativas se han implementado hasta ahora para promover el turismo sostenible en La Esperanza?

Se han implementado algunas iniciativas de turismo comunitario y sostenible en La Esperanza, como la creación de rutas de senderismo y la promoción de actividades agroecológicas. También se han realizado esfuerzos para involucrar a las comunidades locales en la gestión de pequeños proyectos turísticos, pero aún no existe un plan integral que guíe estas iniciativas hacia un desarrollo sostenible a largo plazo.

P5.- ¿Qué medidas se están tomando para proteger los recursos naturales y culturales ante el incremento del turismo?

Las medidas para proteger los recursos naturales y culturales incluyen el establecimiento de áreas protegidas y la sensibilización a los visitantes sobre la importancia de preservar el medio ambiente. También se están promoviendo prácticas de turismo responsable, como limitar el número de visitantes en ciertos sitios sensibles. Sin embargo, la implementación de estas medidas enfrenta limitaciones debido a la falta de recursos y de un marco regulador claro.

P6.- ¿Cómo integran a las comunidades locales en las actividades turísticas de la parroquia?

Las comunidades locales participan en las actividades turísticas a través de iniciativas de turismo comunitario, donde se encargan de gestionar visitas guiadas, alojamiento y actividades culturales. Además, algunos miembros de la comunidad han sido capacitados para actuar como guías locales o emprendedores turísticos, promoviendo así el empleo local. Sin embargo, la integración todavía podría fortalecerse con un mayor apoyo institucional y capacitación.

Promoción turística:

P7.- ¿Cómo se está promoviendo actualmente el turismo de La Esperanza a nivel local y nacional?

A nivel local, el turismo de La Esperanza se está promoviendo mediante pequeñas campañas en redes sociales y en ferias turísticas regionales. Algunas organizaciones locales también han colaborado con agencias turísticas para promover actividades al aire libre como el senderismo. No obstante, a nivel nacional la promoción sigue siendo insuficiente, y no se cuenta con una estrategia de marketing consolidada.

P8.- ¿Qué herramientas o canales de marketing utilizan para atraer visitantes a la parroquia?

Las herramientas principales de marketing utilizadas son las redes sociales, donde se destacan los atractivos naturales de la parroquia. También se están utilizando algunas páginas web dedicadas al turismo en la región de Imbabura, aunque no se ha logrado implementar plataformas digitales de promoción a gran escala, ni campañas publicitarias en medios tradicionales como televisión o radio.

P9.- ¿Existen estrategias específicas para promocionar la parroquia en mercados internacionales?

Hasta el momento, no hay estrategias claras y específicas para promocionar La Esperanza en mercados internacionales. La promoción hacia el exterior es limitada, en gran parte debido a la falta de recursos y de infraestructura adecuada para recibir un gran volumen de turistas internacionales. La creación de una marca turística sólida que resalte la sostenibilidad podría ser clave para penetrar estos mercados en el futuro.

P10.- ¿Cuáles son los principales obstáculos para mejorar la promoción turística de manera sostenible?

Los principales obstáculos para mejorar la promoción turística de manera sostenible incluyen la falta de financiamiento, la escasa infraestructura para recibir turistas, y la necesidad de capacitar a la población local en prácticas de turismo responsable y marketing digital. También es necesario mejorar la coordinación entre las autoridades locales y los actores turísticos para crear estrategias unificadas.

P11.- ¿Existen planes de desarrollo turístico específicos para la parroquia que se alineen con la sostenibilidad?

Existen algunos planes de desarrollo turístico a nivel parroquial y regional que buscan alinear el crecimiento con la sostenibilidad. Estos planes incluyen iniciativas para promover el turismo comunitario y ecológico, aunque muchos de ellos están en fases tempranas de implementación y aún requieren mayores recursos y apoyo institucional para ser efectivos.

P12.- ¿Qué acciones considera esenciales para asegurar el desarrollo de un turismo sostenible a largo plazo en La Esperanza?

Para asegurar un desarrollo sostenible a largo plazo, es fundamental implementar medidas que limiten el impacto ambiental del turismo, como la regulación de actividades turísticas en áreas protegidas y la promoción de buenas prácticas entre los operadores turísticos. También es importante fomentar la participación activa de la comunidad local y ofrecer programas continuos de educación ambiental y cultural tanto para los habitantes como para los visitantes.

P13.- ¿Considera usted que la promoción de los atractivos turísticos de la parroquia La Esperanza puede contribuir significativamente al desarrollo del turismo en la región? Si es así, ¿de qué manera cree que esto impactaría en el desarrollo económico, social y cultural de la comunidad?

La promoción de los atractivos turísticos de La Esperanza puede contribuir significativamente al desarrollo de la parroquia. Un aumento del turismo bien gestionado generaría ingresos para la economía local, impulsaría la creación de empleos y fortalecería la identidad cultural. Además, fomentaría la preservación del patrimonio natural y cultural al asociar el valor económico con su conservación.

P14.- ¿Cree usted que el Diseñar un plan de promoción turístico sostenible para el desarrollo de la parroquia La Esperanza, contribuiría a fomentar el turismo?

Sí, un plan de promoción turístico sostenible para La Esperanza fomentaría el turismo de manera organizada y eficiente. Este plan ayudaría a estructurar la oferta turística de forma coherente con los principios de sostenibilidad, promoviendo el turismo responsable, mejorando la infraestructura y capacitando a la población local. A largo plazo, esto no solo incrementaría el número de visitantes, sino también la calidad de la experiencia turística y el beneficio económico para la comunidad.

Análisis de E4

Sr. Javier Buitrón refleja una situación compleja para el turismo en la parroquia La Esperanza, con varios puntos críticos que requieren atención. Se destacan tanto las oportunidades como los desafíos en el camino hacia el desarrollo turístico sostenible.

Turismo emergente y estructuración deficiente: Aunque La Esperanza tiene un potencial significativo debido a sus atractivos naturales y culturales, el turismo sigue siendo emergente. El bajo flujo de visitantes se debe a la falta de planificación, inversión y promoción. La falta de infraestructura adecuada, como hospedajes y servicios turísticos, limita el crecimiento y la experiencia del visitante.

Desafíos estructurales y de capacitación: Los principales obstáculos identificados por el Sr. Buitrón incluyen la falta de recursos financieros, la limitada infraestructura y la necesidad de capacitar a la comunidad local. La falta de marketing digital y formación en turismo sostenible reduce la capacidad de la parroquia para atraer turistas de forma eficiente.

De acuerdo a las iniciativas sostenibles limitadas, aunque se han implementado algunas iniciativas, como el turismo comunitario y la creación de rutas de senderismo, estas acciones son insuficientes y carecen de una estrategia integral. A largo plazo, sin una planificación más robusta, estas iniciativas no podrán sostenerse ni tener un impacto profundo.

Por cuanto a la protección de recursos y turismo responsable: Existen esfuerzos por proteger el patrimonio natural mediante áreas protegidas y prácticas de turismo responsable, como la limitación del número de visitantes. No obstante, la falta de un marco regulador claro y de recursos adecuados dificulta la implementación efectiva de estas medidas.

Posteriormente la falta de promoción efectiva, la promoción turística se lleva a cabo principalmente en redes sociales y en ferias locales, pero no existe una estrategia de marketing consolidada a nivel nacional e internacional. Además, la falta de infraestructura para recibir turistas internacionales impide que La Esperanza se posicione en mercados externos.

Las oportunidades para un plan sostenible se deben a un plan de promoción turística sostenible es visto como un catalizador para el desarrollo económico, social y cultural de la parroquia. El Sr. Buitrón enfatiza que un plan bien estructurado podría mejorar la infraestructura, aumentar la calidad de la experiencia turística y generar empleo, mientras se preserva el patrimonio local.

La parroquia La Esperanza enfrenta numerosos desafíos, pero con un enfoque adecuado y recursos suficientes, podría transformarse en un destino turístico sostenible. Para ello, es esencial un plan integral que incluya promoción efectiva, capacitación local y la mejora de la infraestructura.

E5: Sra. Blanca Guamán, Coordinadora de las mujeres bordadoras de la Comunidad San Clemente

P1 ¿Cuál es la situación actual del turismo en la parroquia La Esperanza?

Bueno, la verdad es que no vienen muchos turistas como antes. Hay gente que llega, pero no es constante. Los que vienen disfrutan de la naturaleza y del trabajo que hacemos acá, como el bordado, pero no tenemos mucha promoción ni suficiente infraestructura para recibir a grandes grupos.

P2 ¿Qué tipo de turistas visitan más la parroquia? (nacional, internacional, grupos familiares, etc.)

Mayormente vienen familias del país, sobre todo gente que vive cerca, de Quito o Ibarra. A veces llegan extranjeros, pero no muchos. Los turistas que vienen están más interesados en conocer cómo trabajamos aquí y en las costumbres de la zona.

P3 ¿Qué desafíos enfrenta la parroquia en la promoción de sus atractivos turísticos?

El principal problema es que no se sabe mucho de nosotros fuera de la parroquia. La gente no conoce bien los atractivos que tenemos y tampoco hay mucho apoyo de las autoridades para mejorar las carreteras o los servicios turísticos. Además, faltan lugares donde la gente pueda hospedarse.

P4 ¿Qué iniciativas se han implementado hasta ahora para promover el turismo sostenible en La Esperanza?

Aquí hemos tratado de cuidar lo que tenemos. Se ha hecho un esfuerzo en mantener la naturaleza intacta y algunas familias como la mía hemos abierto nuestras puertas para mostrar lo que hacemos, como los bordados. Pero no hay un plan grande o apoyo suficiente para algo más organizado.

P5.- ¿Qué medidas se están tomando para proteger los recursos naturales y culturales ante el incremento del turismo?

Pues lo que hacemos es más por iniciativa propia. La gente cuida los cerros, los ríos, porque sabemos que eso es lo que atrae a los turistas. Entre nosotros mismos hablamos de no dañar la naturaleza y preservar las tradiciones. A veces también les contamos a los visitantes cómo deben comportarse para no dañar el lugar.

P6.- ¿Cómo integran a las comunidades locales en las actividades turísticas de la parroquia?

Nosotros nos integramos con los turistas de manera directa. Cuando vienen, les mostramos cómo bordamos, cómo vivimos aquí en la parroquia. También, algunos se quedan a dormir en las casas de las familias locales, lo que ayuda a todos, pero no hay un programa formal, es más bien una ayuda mutua.

Promoción turística:

P7.- ¿Cómo se está promoviendo actualmente el turismo de La Esperanza a nivel local y nacional?

La verdad, el turismo no se promociona mucho, es más bien el boca a boca. Algunos turistas que han venido, regresan o le dicen a sus amigos. A veces se pone algo en Facebook, pero no tenemos un plan de publicidad ni estamos en las grandes agencias.

P8.- ¿Qué herramientas o canales de marketing utilizan para atraer visitantes a la parroquia?

Usamos Facebook o WhatsApp para contactarnos con turistas que conocemos. No hay una página oficial o algo así. Todo se maneja entre conocidos y cuando alguien quiere venir, les damos la información por redes sociales o por llamadas.

P9.- ¿Existen estrategias específicas para promocionar la parroquia en mercados internacionales?

No, no hay nada específico para atraer turistas extranjeros. Los que vienen son porque escuchan de nosotros por casualidad, pero no hacemos propaganda fuera del país. No tenemos cómo hacerlo tampoco, porque no hay dinero para invertir en eso.

P10.- ¿Cuáles son los principales obstáculos para mejorar la promoción turística de manera sostenible?

El problema más grande es la falta de recursos. No hay dinero para mejorar la infraestructura ni para promocionarnos. Además, hace falta organización entre nosotros, porque cada uno hace lo que puede, pero no trabajamos todos juntos en un solo plan

P11.- ¿Existen planes de desarrollo turístico específicos para la parroquia que se alineen con la sostenibilidad?

No que yo sepa. Hay algunas ideas que se han hablado entre la comunidad y las autoridades, pero todavía no hay un plan concreto que siga reglas de sostenibilidad o algo así. Sería bueno que alguien nos ayude a organizarlo.

P12.- ¿Qué acciones considera esenciales para asegurar el desarrollo de un turismo sostenible a largo plazo en La Esperanza?

Creo que lo más importante es cuidar lo que ya tenemos: la naturaleza, las tradiciones, y enseñarle a la gente que venga a respetar eso. También, sería esencial que nos den más apoyo para mejorar los caminos, los alojamientos, y que nos capaciten para atender mejor a los turistas.

P13.- ¿Considera usted que la promoción de los atractivos turísticos de la parroquia La Esperanza puede contribuir significativamente al desarrollo del turismo en la región? Si es así, ¿de qué manera cree que esto impactaría en el desarrollo económico, social y cultural de la comunidad?

Sí, claro que puede ayudar mucho. Si la gente de afuera conociera más sobre nuestros bordados, las tradiciones, y los paisajes que tenemos aquí, vendrían más turistas y eso ayudaría a que tengamos más trabajo. Sería un beneficio para todos, no solo en lo económico, también en que podemos mantener vivas nuestras costumbres.

P14.- ¿Cree usted que el Diseñar un plan de promoción turístico sostenible para el desarrollo de la parroquia La Esperanza, contribuiría a fomentar el turismo?

Sí, un plan de promoción nos ayudaría a organizarnos mejor. Si se hace bien, podríamos recibir más turistas de manera ordenada, sin afectar lo que tenemos. Nos impulsaría a mostrar mejor lo que ofrecemos y, al mismo tiempo, podríamos seguir cuidando la naturaleza y las costumbres locales.

Análisis de E5

Mediante esta entrevista se pudo analizar que los aspectos clave para comprender el estado del turismo en la parroquia La Esperanza y su potencial desde una perspectiva científica, considerando variables como la sostenibilidad, la cohesión social y la conservación del patrimonio.

Primero, la situación turística actual se caracteriza por una baja afluencia y poca constancia de visitantes, principalmente familias nacionales, lo que evidencia una demanda turística segmentada y limitada. Los turistas muestran interés en los recursos naturales y culturales, como los bordados, sin embargo, la insuficiencia de infraestructura y la escasa promoción limitan la capacidad de la parroquia para atraer y gestionar el turismo de manera sostenible. Esta situación sugiere la necesidad de implementar políticas públicas que fortalezcan la infraestructura turística, tales como el desarrollo de rutas accesibles y la creación de alojamientos.

El análisis de los flujos turísticos sugiere que la parroquia carece de una estrategia integrada de marketing que promueva sus atractivos más allá de la difusión informal a través de redes sociales. La falta de recursos financieros y de organización entre los actores locales constituye uno de los principales impedimentos para el desarrollo de un turismo sostenible. En este sentido, resulta crucial diseñar un plan de marketing turístico que abarque tanto el mercado nacional como el internacional, promoviendo los valores culturales y ecológicos de la parroquia.

En términos de sostenibilidad, las iniciativas actuales dependen principalmente de la autogestión comunitaria, con un enfoque en la protección de los recursos naturales y la conservación de las tradiciones culturales. No obstante, la ausencia de un plan formal que articule estos esfuerzos limita el potencial para generar un impacto a largo plazo. La creación de un plan turístico sostenible permitiría no solo optimizar la preservación de los recursos, sino también fomentar la cohesión comunitaria al integrar formalmente a las familias locales en la cadena de valor turística.

El desarrollo de un turismo sostenible en La Esperanza requiere, según la Sra. Guamán, del cuidado de los recursos existentes y de la implementación de medidas que garanticen una mayor organización y cooperación entre los actores locales. La capacitación de la

comunidad y el fortalecimiento de las capacidades institucionales se presentan como elementos esenciales para asegurar la viabilidad de un modelo de turismo responsable y equitativo.

En resumen, la promoción de los atractivos turísticos de La Esperanza, si es gestionada adecuadamente, podría tener un impacto significativo en el desarrollo socioeconómico de la parroquia, generando empleo y preservando el patrimonio cultural. Este análisis pone de manifiesto la importancia de un enfoque integral que combine la promoción, la infraestructura y la educación para lograr un turismo que no solo sea económicamente rentable, sino también ambiental y culturalmente sostenible.

7.6 Introducción para los cuadros de atractivos

Las presentes fichas de diagnóstico tienen como objetivo evaluar el atractivo turístico natural que existe en la parroquia La Esperanza, analizando su estado de conservación, infraestructura y accesibilidad, con su respectiva observación. Esta información permitirá identificar oportunidades para su desarrollo sostenible, garantizando la preservación de sus recursos naturales y culturales.

FICHA DE DIAGNOSTICO TURISTICO			
Atractivo turístico: Laguna Cubilche			
Altitud 3,500 m/ nivel del mar	Latitud: 823242 O		
	Longitud: 32549 N		
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Ríos		Sub Tipo: Laguna
Infraestructura, equipamientos generales y seguridad	**SI**	**NO**	**OBSERVACION**
Seguridad		x	No cuenta con equipamiento formal de seguridad en la laguna. Se recomienda visitar acompañado por guías locales y llevar equipo adecuado para las condiciones climáticas.
Camino de Acceso	x		Carretera secundaria sin pavimentar en buen estado para vehículos 4x4. El sendero final hacia la laguna requiere una caminata de unos 45 minutos.
Transporte publico		x	No hay servicio de transporte público directo a la laguna. Los visitantes deben llegar en vehículo particular o contratar transporte privado desde la parroquia La Esperanza o Ibarra.
Gasolineras		x	La gasolinera más cercana se encuentra en Ibarra, a unos 30-40 minutos en vehículo.
hospital/ centro de salud		x	El centro de salud más cercano está en la parroquia La Esperanza. Los hospitales más cercanos se encuentran en Ibarra, a aproximadamente 40 minutos de distancia en vehículo.
Farmacias		x	La farmacia más cercana está ubicada en la parroquia La Esperanza.
Centros culturales		x	No hay centros culturales cercanos a la Laguna de Cubilche, pero en la parroquia La Esperanza y en Ibarra se pueden encontrar.
Cooperativas de taxis y transporte Urbano		x	No hay servicio de taxis directo a la laguna, ni transporte urbano, Sin embargo, se pueden contratar taxis desde La Esperanza o Ibarra hasta un punto cercano de acceso al sendero.
Parqueaderos		x	No hay parqueaderos formales en la laguna, solo zonas abiertas donde se pueden dejar vehículos.
Facilidades turísticas	**SI**	**NO**	**OBSERVACION**
Señalética		x	La señalización es limitada. Hay indicaciones hacia el sendero de la laguna desde La Esperanza, pero una vez en el trayecto, las señales son escasas y podrían mejorarse significativamente.
Punto de Información turística		x	No existen puntos de información turística cerca de la laguna. La información debe obtenerse previamente o en la parroquia La Esperanza.
Centro de Interpretación		x	No hay centros de interpretación en el área de la Laguna de Cubilche.
Senderos		x	No hay miradores construidos, pero el sendero ofrece puntos naturales con vistas panorámicas de la laguna y las montañas circundantes.
Miradores		x	No hay miradores construidos, pero el sendero ofrece puntos naturales con vistas panorámicas de la laguna y las montañas circundantes.

FICHA DE DIAGNOSTICO TURISTICO			
Atractivo turístico: Volcán Imbabura			
Altitud 4,630 m/ nivel del mar	**Latitud: 823242 O**		
	Longitud: 32549 N		
Categoría: Atractivo Natural	**Tipo:** Montaña		**Sub Tipo:** Cerro Inactivo
Infraestructura, equipamientos generales y seguridad	**SI**	**NO**	**OBSERVACION**
Seguridad		x	No hay equipamiento formal de seguridad. El ascenso es de alta dificultad y se recomienda hacerlo acompañado por guías locales experimentados. El terreno es irregular y puede ser peligroso en condiciones meteorológicas adversas.
Camino de Acceso	x		Carretera secundaria desde La Esperanza hasta la base del volcán. Se recomienda el uso de vehículos 4x4 para acceder a las rutas más cercanas a los senderos. Los senderos desde la base hasta la cumbre son de tierra y piedras.
Transporte publico		x	No hay servicio de transporte público directo hasta el volcán. Se puede llegar hasta la parroquia La Esperanza en transporte público y desde allí contratar transporte privado o un guía.
Gasolineras		x	La gasolinera más cercana se encuentra en Ibarra, a unos 25-30 minutos en vehículo desde la parroquia La Esperanza.
hospital/ centro de salud		x	El centro de salud más cercano está en la parroquia La Esperanza. Los hospitales más cercanos se encuentran en Ibarra, a aproximadamente 40 minutos de distancia en vehículo.
Farmacias		x	La farmacia más cercana está ubicada en la parroquia La Esperanza.
Centros culturales		x	En La Esperanza se encuentra el centro cultural de la comunidad, donde se realizan actividades culturales relacionadas con la historia y costumbres locales, pero no hay centros culturales cerca del volcán.
Cooperativas de taxis y transporte Urbano		x	No hay servicio de taxis directo al volcán Imbabura, ni transporte urbano, Sin embargo, se pueden contratar taxis desde La Esperanza o Ibarra hasta un punto cercano de acceso al sendero.
Parqueaderos		x	No hay parqueaderos formales en la laguna, solo zonas abiertas donde se pueden dejar vehículos.
Facilidades turísticas	**SI**	**NO**	**OBSERVACION**
Señalética		x	La señalización en los senderos es escasa. Se recomienda mejorar la señalética, especialmente para los turistas que no conocen bien la ruta o las condiciones climáticas cambiantes del área.
Punto de Información turística		x	No hay puntos de información turística en las cercanías del volcán. Toda la información debe ser obtenida previamente en La Esperanza o en Ibarra.
Centro de Interpretación		x	No existen centros de interpretación en el área del Volcán Imbabura. Se sugiere implementar uno para explicar la geología, flora, fauna y la importancia cultural del volcán para la comunidad.
Senderos	x		Hay un sendero principal que asciende desde la base hasta la cumbre, utilizado para senderismo y montañismo. El sendero es de alta dificultad y requiere buena condición física. El terreno es empinado y rocoso en algunas partes.
Miradores	x		A lo largo del ascenso hay varios puntos con vistas panorámicas naturales sobre el Valle del Chota, el lago Yahuarcocha, el volcán Cotacachi y la ciudad de Ibarra.

FICHA DE DIAGNOSTICO TURISTICO			
Atractivo turístico: Las tres cascadas			
Altitud 2,300 m/ nivel del mar	**Latitud: 823242 O**		
	Longitud: 32549 N		
Categoría: Atractivo Natural	**Tipo:** Montaña		**Sub Tipo:** Cerro Inactivo
Infraestructura, equipamientos generales y seguridad	**SI**	**NO**	**OBSERVACION**
Seguridad		x	No hay equipos formales de seguridad en la zona. Los senderos pueden ser resbaladizos, especialmente durante la temporada de lluvias. Se recomienda visitar con guías locales que conocen bien la ruta.
Caminos de Acceso	x		Sendero peatonal desde la parroquia La Esperanza hacia las cascadas. El sendero es de tierra, con tramos de dificultad media. Accesible principalmente a pie. Vehículos 4x4 pueden llegar hasta la entrada del sendero.
Transporte publico		x	No hay transporte público directo hacia las cascadas. Los visitantes deben llegar hasta la parroquia La Esperanza en transporte público y desde allí caminar o contratar transporte privado.
Gasolineras		x	La gasolinera más cercana se encuentra en Ibarra, a unos 25-30 minutos en vehículo desde la parroquia La Esperanza.
hospital/ centro de salud		x	El centro de salud más cercano está en la parroquia La Esperanza. Los hospitales más cercanos se encuentran en Ibarra, a aproximadamente 40 minutos de distancia en vehículo.
Farmacias		x	La farmacia más cercana está ubicada en la parroquia La Esperanza.
Centros culturales		x	En la parroquia La Esperanza existen centros culturales pequeños que promueven las tradiciones locales, aunque no hay centros cercanos a las cascadas.
Cooperativas de taxis y transporte Urbano		x	No hay servicio de taxis directo a las tres cascadas, ni transporte urbano, Sin embargo, se pueden contratar taxis desde La Esperanza o Ibarra hasta un punto cercano de acceso al sendero.
Parqueaderos		x	No existen parqueaderos formales. Los vehículos se dejan en áreas abiertas cerca de la entrada del sendero que lleva a las cascadas.
Facilidades turísticas	**SI**	**NO**	**OBSERVACION**
Señalética	x		La señalización es limitada. Se recomienda mejorar la señalización para guiar mejor a los visitantes por el sendero y ofrecer información sobre el entorno natural.
Punto de Información turística		x	No hay puntos de información turística cerca del sitio. La información sobre las cascadas debe obtenerse previamente en la parroquia La Esperanza o en Ibarra.
Centro de Interpretación		x	No existen centros de interpretación cerca del atractivo. Un centro de interpretación sobre la flora y fauna local podría añadir valor educativo a la experiencia.
Senderos	x		Hay un sendero principal que conecta la entrada del sitio con las tres cascadas. El sendero es de dificultad moderada y atraviesa áreas con vegetación nativa, brindando una experiencia cercana con la naturaleza.
Miradores	x		A lo largo del sendero y en las cascadas existen varios puntos naturales desde donde se puede apreciar el paisaje montañoso circundante, sin que existan miradores construidos.

FICHA DE DIAGNOSTICO TURISTICO			
Atractivo turístico: Cerro El Cubilche			
Altitud 3,200 m/ nivel del mar	**Latitud: 823242 O**		
	Longitud: 32549 N		
Categoría: Sitio Natural	**Tipo:** Fenómeno ecológico		**Sub Tipo:** Cráter
Infraestructura, equipamientos generales y seguridad	**SI**	**NO**	**OBSERVACION**
Seguridad		x	No hay equipos formales de seguridad. Se recomienda visitar en grupos y con guías locales, especialmente en temporadas de lluvia
Camino de Acceso	x		Acceso desde la parroquia La Esperanza a través de caminos de tierra y tramos empedrados. Se recomienda el uso de vehículos 4x4 para acceder a la base del cerro.
Transporte publico		x	No hay servicio de transporte público directo al cerro. Se puede llegar a La Esperanza en transporte público y luego contratar un taxi o guía.
Gasolineras		x	La gasolinera más cercana se encuentra en Ibarra, a unos 30 minutos en vehículo desde la parroquia La Esperanza.
hospital/ centro de salud		x	El centro de salud más cercano está en La Esperanza. Los hospitales más cercanos están en Ibarra, a aproximadamente 30 minutos en vehículo.
Farmacias		x	Las farmacias más cercanas están ubicadas en la parroquia La Esperanza.
Centros culturales		x	Existen centros culturales en La Esperanza que promueven la cultura local, aunque no hay centros culturales específicos cerca del cerro.
Cooperativas de taxis y transporte Urbano		x	No hay servicio de taxis directo al cerro El Cubilche, ni transporte urbano, Sin embargo, se pueden contratar taxis desde La Esperanza o Ibarra hasta un punto cercano de acceso al sendero.
Parqueaderos		x	No hay parqueaderos formales. Los vehículos se pueden dejar en áreas abiertas o en terrenos privados con autorización.
Facilidades turísticas	**SI**	**NO**	**OBSERVACION**
Señalética		x	La señalización en los senderos es limitada. Se recomienda mejorar la señalética para ayudar a los visitantes a orientarse mejor.
Punto de Información turística		x	No hay puntos de información turística en las cercanías del cerro. La información debe ser obtenida previamente en La Esperanza o en Ibarra.
Centro de Interpretación		x	No existen centros de interpretación en el área del cerro. Se sugiere implementar un centro que explique la geografía, flora y fauna locales.
Senderos	x		Hay un sendero principal que conduce a la cima del cerro, que presenta un recorrido de dificultad moderada. El sendero puede ser empinado en algunas partes.
Miradores	x		Existen miradores en la cima del cerro que ofrecen vistas panorámicas del paisaje, incluidos los volcanes cercanos y la ciudad de Ibarra.

FICHA DE DIAGNOSTICO TURISTICO			
Atractivo turístico: Las Tolas de San Clemente			
Altitud 2,500 m/ nivel del mar	**Latitud: 221885 O**		
	Longitud: 31086 N		
Categoría: Sitio Natural	**Tipo:** Arqueológico		**Sub Tipo:** Montículos precolombinos
Infraestructura, equipamientos generales y seguridad	**SI**	**NO**	**OBSERVACION**
Seguridad		x	No hay equipos formales de seguridad. Se recomienda visitar en grupos y con guías locales, especialmente en temporadas de lluvia
Camino de Acceso	x		Acceso mediante caminos rurales en buen estado. El acceso es a través de caminos rurales en buen estado, que permiten el paso de vehículos particulares.
Transporte publico		x	Buses y taxis desde Ibarra hasta San Clemente. Los buses tienen horarios regulares.
Gasolineras		x	La gasolinera más cercana se encuentra en Ibarra, a unos 30 minutos en vehículo desde la parroquia La Esperanza.
hospital/ centro de salud		x	El centro de salud más cercano está en La Esperanza. Los hospitales más cercanos están en Ibarra, a aproximadamente 30 minutos en vehículo.
Farmacias		x	Las farmacias más cercanas están ubicadas en la parroquia La Esperanza.
Centros culturales		x	Centro cultural en la comunidad de San Clemente, que promueve la historia de las Tolas y organiza eventos culturales.
Cooperativas de taxis y transporte Urbano		x	Buses desde Ibarra con paradas en La Esperanza y San Clemente.
Parqueaderos		x	Parqueaderos informales disponibles en terrenos de la comunidad cercanos a las Tolas.
Facilidades turísticas	**SI**	**NO**	**OBSERVACION**
Señalética		x	Señalización limitada. Algunas indicaciones en el sitio sobre los senderos y ubicación de las Tolas. Se sugiere mejorar la señalética para una mejor experiencia turística.
Punto de Información turística		x	No hay puntos de información formales, pero la comunidad proporciona información relevante a los visitantes.
Centro de Interpretación		x	No hay puntos de información formales, pero la comunidad proporciona información relevante a los visitantes.
Senderos	x		Senderos rústicos que conectan los montículos. El estado de los senderos es adecuado, aunque se pueden mejorar
Miradores		x	No hay miradores formales, pero la elevación de las tolas ofrece una vista panorámica del valle circundante y del paisaje de Imbabura.

FICHA DE DIAGNOSTICO TURISTICO			
Atractivo turístico: Capilla Santa Marianita			
Altitud 2,400 m/ nivel del mar	**Latitud: 821460 O**		
	Longitud: 31849 N		
Categoría: Manifestaciones Culturales	**Tipo:** Históricas		**Sub Tipo:** Arquitectura Religiosa
Infraestructura, equipamientos generales y seguridad	**SI**	**NO**	**OBSERVACION**
Seguridad	x		Coordinación con la Policía Nacional durante eventos de gran afluencia.
Camino de Acceso	x		Acceso a la capilla es a través de la carretera en buen estado que conecta con el centro de La Esperanza
Transporte publico	x		Transporte público disponible desde Ibarra hacia La Esperanza, con rutas que pasan cerca de la capilla. Taxis y vehículos particulares utilizados por los asistentes para llegar a la capilla.
Gasolineras		x	Gasolineras ubicadas en Ibarra, a aproximadamente 30 minutos en vehículo desde La Esperanza.
hospital/ centro de salud	x		Centro de salud en La Esperanza, accesible para emergencias durante eventos.
Centros culturales	x		La parroquia cuenta con centros comunitarios que apoyan la promoción de la cultura local.
Parqueaderos		x	No existen parqueaderos formales alrededor de la iglesia, pero hay espacios designados en las calles cercanas donde los asistentes pueden estacionar sus vehículos.
Facilidades turísticas	**SI**	**NO**	**OBSERVACION**
Señalética	x		Señalización limitada en las inmediaciones, indicando la ubicación de la capilla. Se recomienda mejorar la señalética para orientar mejor a los visitantes.
Punto de Información turística		x	No hay un punto de información específico en la capilla, pero los residentes locales ofrecen detalles sobre las festividades.
Centro de Interpretación		x	No existen centros de interpretación formales en la capilla. Se sugiere crear un pequeño espacio que exponga la historia de la capilla y sus festividades.
Patrimonio Cultural	x		La Capilla Santa Marianita es un lugar de gran importancia para la comunidad religiosa local, y se celebran festividades tradicionales como el Día de Santa Marianita.
Alojamientos	x		Opciones de alojamiento en la parroquia como, Refugio Terra Esperanza, Hostal Casa Aida, La Glorieta, San Clemente.

FICHA DE DIAGNOSTICO TURISTICO			
Atractivo turístico: Plaza Cultural			
Altitud 2,300 m/ nivel del mar	**Latitud: 829613 O**		
	Longitud: 33078 N		
Categoría: Manifestaciones Culturales	**Tipo:** Etnografías		**Sub Tipo:** Ferias y mercados
Infraestructura, equipamientos generales y seguridad	**SI**	**NO**	**OBSERVACION**
Seguridad	x		Coordinación con la Policía Nacional durante eventos de gran afluencia. voluntarios locales para control de multitudes y asistencia en casos de emergencia.
Camino de Acceso	x		El acceso a la Plaza es a través de la carretera principal que conecta Ibarra con La Esperanza. La vía es pavimentada y en buen estado, lo que facilita el acceso en todo momento.
Transporte publico	x		Servicio de transporte público desde Ibarra hasta La Esperanza, con paradas cercanas a la Plaza.
Gasolineras		x	Gasolineras ubicadas en Ibarra, a aproximadamente 30 minutos en vehículo desde La Esperanza.
hospital/ centro de salud	x		Centro de salud en La Esperanza, accesible para emergencias durante eventos.
Centros culturales	x		La parroquia cuenta con centros comunitarios y culturales donde se realizan actividades artísticas y talleres para la comunidad, complementando los eventos en la Plaza.
Parqueaderos		x	No existen parqueaderos formales alrededor de la plaza cultural, pero hay espacios designados en las calles cercanas donde los asistentes pueden estacionar sus vehículos.
Facilidades turísticas	**SI**	**NO**	**OBSERVACION**
Señalética	x		Señalización adecuada dentro de la parroquia para guiar a los visitantes hacia la Plaza Cultural. Señales indican las rutas principales y las zonas de interés cultural y recreativas.
Punto de Información turística		x	No hay un punto de información oficial en la Plaza, pero el GAD parroquial proporciona detalles sobre eventos locales. Los residentes locales y comerciantes suelen compartir información sobre las actividades culturales.
Centro de Interpretación		x	No existen centros de interpretación formales en la Plaza Cultural. Se sugiere desarrollar un espacio o exhibición que explique la importancia cultural de las festividades en La Esperanza.
Patrimonio Cultural	x		La Plaza Cultural es un punto central en la vida cultural y social de La Esperanza, donde se celebran ferias artesanales, festivales de música y danza, y eventos religiosos. Las celebraciones reflejan las tradiciones locales y promueven la identidad cultural de la parroquia.
Alojamientos	x		Opciones de alojamiento en la parroquia como, Refugio Terra Esperanza, Hostal Casa Aida, La Glorieta, San Clemente.

FICHA DE DIAGNOSTICO TURISTICO			
Atractivo turístico: Fiestas Parroquiales			
Categoría: Manifestaciones Culturales	**Tipo:** Etnografías		**Sub Tipo:** Ferias y mercados
Infraestructura, equipamientos generales y seguridad	**SI**	**NO**	**OBSERVACION**
Seguridad	x		Presencia de la Policía Nacional y agentes municipales durante las festividades. Brigadas locales de voluntarios que ayudan en el control y seguridad de los eventos.
Camino de Acceso	x		Vía pavimentada en buen estado desde Ibarra hasta La Esperanza, facilitando el acceso en todo momento.
Transporte publico	x		Servicio de transporte público desde Ibarra hasta La Esperanza, con paradas cercanas
Gasolineras		x	Gasolineras ubicadas en Ibarra, a aproximadamente 30 minutos en vehículo desde La Esperanza.
hospital/ centro de salud	x		Centro de salud en La Esperanza, accesible para emergencias durante eventos.
Centros culturales	x		La parroquia cuenta con centros comunitarios y culturales donde se realizan actividades artísticas, talleres y eventos culturales relacionados con las fiestas.
Parqueaderos		x	No existen parqueaderos formales sin embargo hay espacios designados en las calles cercanas donde los asistentes pueden estacionar sus vehículos.
Facilidades turísticas	**SI**	**NO**	**OBSERVACION**
Señalética		x	Señalización adecuada en la parroquia para orientar a los visitantes hacia los puntos de interés durante las fiestas.
Punto de Información turística		x	No hay puntos de información formales, pero el GAD parroquial proporciona detalles sobre los eventos.
Centro de Interpretación		x	No existen centros de interpretación formales, aunque se sugiere desarrollar uno para resaltar la importancia cultural de las festividades.
Patrimonio Cultural	x		Las fiestas parroquiales son una expresión de la identidad cultural de La Esperanza, combinando tradiciones religiosas, música, danza y gastronomía.
Alojamientos	x		Opciones de alojamiento en la parroquia como, Refugio Terra Esperanza, Hostal Casa Aida, La Glorieta, San Clemente.

FICHA DE DIAGNOSTICO TURISTICO			
Atractivo turístico: Inty Raymi (Fiesta del Sol)			
Altitud 2,300 m/ nivel del mar	**Latitud:**		
	Longitud:		
Categoría: Manifestaciones Culturales	**Tipo:** Etnografías		**Sub Tipo:** Música y Danza
Infraestructura, equipamientos generales y seguridad	**SI**	**NO**	**OBSERVACION**
Seguridad	x		Coordinación con la Policía Nacional durante eventos de gran afluencia. voluntarios locales para control de multitudes y asistencia en casos de emergencia.
Camino de Acceso	x		Opciones de alojamiento en Ibarra y La Esperanza, con algunos hogares que ofrecen hospedaje a turistas durante las festividades.
Transporte publico	x		Transporte público desde Ibarra hacia La Esperanza disponible con mayor frecuencia durante las festividades.
Gasolineras		x	Gasolineras ubicadas en Ibarra, a aproximadamente 30 minutos en vehículo desde La Esperanza.
hospital/ centro de salud	x		Centro de salud en La Esperanza, accesible para emergencias durante eventos.
Centros culturales	x		**Centro Cultural Comunitario, e**spacio donde se realizan talleres y actividades culturales relacionadas con el Inty Raymi, incluyendo preparativos previos.
Parqueaderos		x	No existen parqueaderos formales sin embargo hay espacios designados en las calles cercanas donde los asistentes pueden estacionar sus vehículos.
Facilidades turísticas	**SI**	**NO**	**OBSERVACION**
Señalética	x		Señalización temporal instalada durante las festividades para guiar a los visitantes hacia los eventos.
Punto de Información turística	x		Puntos de información gestionados por el GAD parroquial durante la celebración del Inty Raymi.
Centro de Interpretación		x	No existen centros de interpretación formales, pero los líderes comunitarios explican el significado cultural del Inty Raymi a los asistentes.
Patrimonio Cultural	x		El Inty Raymi es una de las manifestaciones más importantes del patrimonio cultural de la parroquia, celebrado por la comunidad indígena como homenaje al sol y a la Pachamama. La festividad incluye ceremonias ancestrales, música, danza y trajes tradicionales, y es una expresión viva de la identidad cultural local.
Alojamientos	x		Opciones de alojamiento en la parroquia como, Refugio Terra Esperanza, Hostal Casa Aida, La Glorieta, San Clemente.

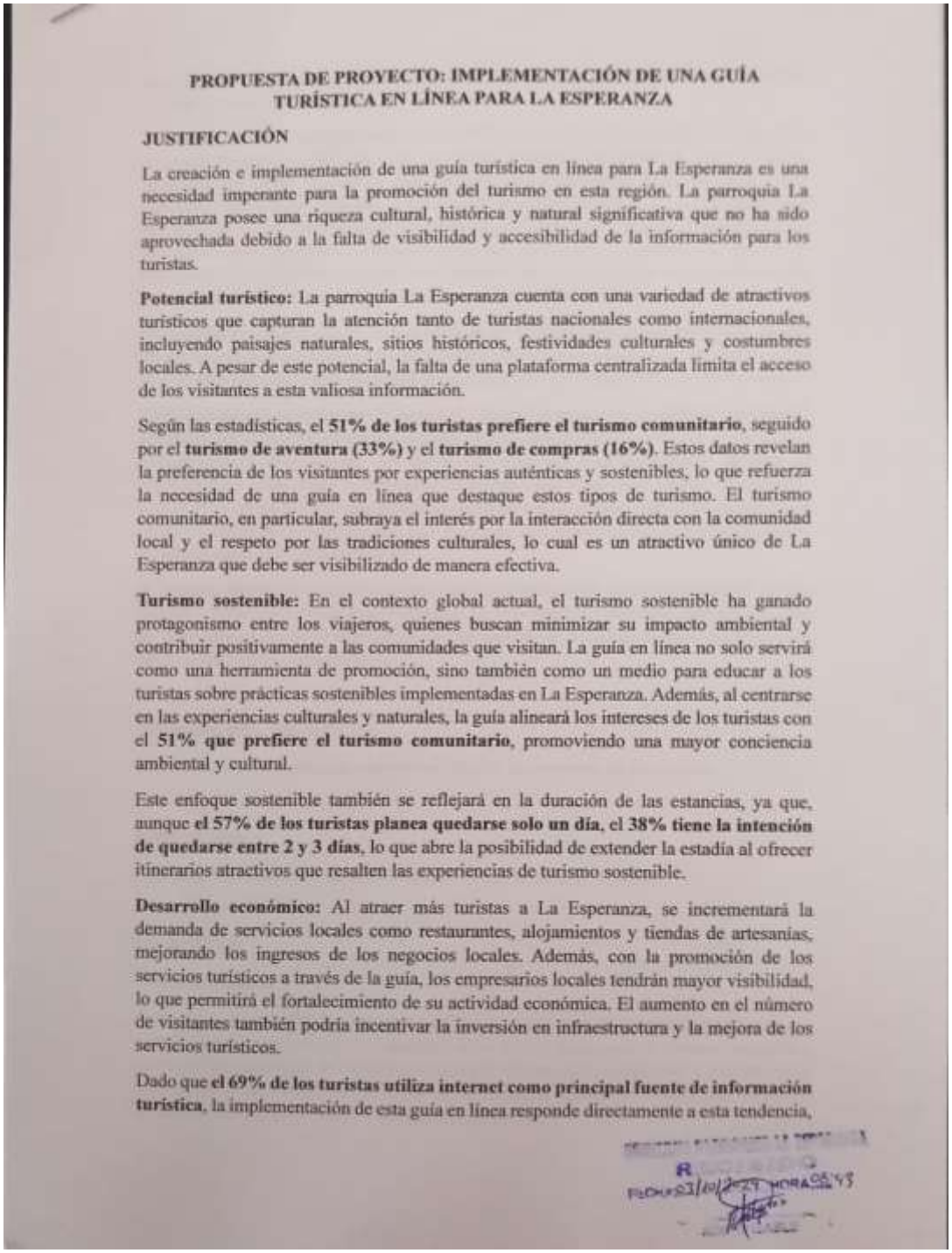
FICHA DE DIAGNOSTICO TURISTICO			
Atractivo turístico: Fiestas de San José			
Altitud: 2,300 m/ nivel del mar	**Latitud:**		
	Longitud:		
Categoría: Manifestaciones Culturales	**Tipo:** Etnografías		**Sub Tipo:** Música y Danza
Infraestructura, equipamientos generales y seguridad	**SI**	**NO**	**OBSERVACION**
Seguridad	x		Presencia de la Policía Nacional y agentes municipales durante las festividades.
Camino de Acceso	x		Vía pavimentada y en buen estado desde Ibarra hasta La Esperanza.
Transporte publico	x		Buses y taxis desde Ibarra hasta La Esperanza disponibles en horarios extendidos durante las fiestas.
Gasolineras		x	Gasolineras ubicadas en Ibarra, a aproximadamente 30 minutos en vehículo desde La Esperanza.
hospital/ centro de salud	x		Centro de salud en La Esperanza, accesible para emergencias durante eventos.
Centros culturales	x		La parroquia cuenta con centros comunitarios y culturales donde se realizan actividades artísticas, talleres y eventos culturales relacionados con las fiestas.
Parqueaderos		x	No existen parqueaderos formales, sin embargo, hay espacios designados en las calles cercanas donde los asistentes pueden estacionar sus vehículos.
Facilidades turísticas	**SI**	**NO**	**OBSERVACION**
Señalética	x		Señalización adecuada dentro de la parroquia para guiar a los visitantes hacia los puntos de celebración
Punto de Información turística	x		El GAD parroquial coloca puntos de información temporal durante las festividades.
Centro de Interpretación		x	No existen centros de interpretación formales, aunque se propone el desarrollo de uno para la explicación del contexto religioso y cultural de las fiestas.
Patrimonio Cultural	x		Las fiestas de San José son una tradición religiosa que representa una parte significativa de la identidad cultural de la comunidad de La Esperanza. Incluyen misas, procesiones, música, danzas, y otras actividades religiosas y sociales.
Alojamientos	x		Opciones de alojamiento en la parroquia como, Refugio Terra Esperanza, Hostal Casa Aida, La Glorieta, San Clemente.

FICHA DE DIAGNOSTICO TURISTICO			
Atractivo turístico: Talabartería (Artesanía de Cuero)			
Altitud: 2,300 m/ nivel del mar	**Latitud:**		
	Longitud:		
Categoría: Manifestaciones Culturales	**Tipo:** Manifestaciones Culturales		**Sub Tipo:** Artesanía
Infraestructura, equipamientos generales y seguridad	**SI**	**NO**	**OBSERVACION**
Infraestructura	x		Vías de acceso pavimentadas hasta la parroquia. Caminos secundarios en buen estado para llegar a los talleres. Energía eléctrica y agua potable en los talleres. Acceso limitado a internet en algunos talleres.
Seguridad y seguridad de Espacios	x		Presencia de la Policía Nacional y agentes municipales durante las festividades. Talleres cuentan con medidas de seguridad básicas para protección de los artesanos (uso de guantes, ventilación adecuada). En ferias y eventos, la seguridad es garantizada por el GAD parroquial y la comunidad.
Transporte publico	x		Buses y taxis desde Ibarra hasta La Esperanza disponibles en horarios extendidos durante las fiestas.
Gasolineras		x	Gasolineras ubicadas en Ibarra, a aproximadamente 30 minutos en vehículo desde La Esperanza.
hospital/ centro de salud	x		Centro de salud en La Esperanza, accesible para emergencias durante eventos.
Centros culturales	x		Espacio utilizado para la realización de eventos culturales, exposiciones y talleres de artesanías, incluyendo la talabartería.
Parqueaderos		x	No existen parqueaderos formales, sin embargo, hay espacios designados en las calles cercanas donde los asistentes pueden estacionar sus vehículos.
Facilidades turísticas	**SI**	**NO**	**OBSERVACION**
Señalética	x		Señalización básica en la parroquia para guiar a los visitantes hacia los talleres. Mejora necesaria en la señalización turística.
Punto de Información turística	x		Gad y los puntos de información instalados temporalmente durante ferias o eventos culturales.
Centro de Interpretación		x	No existen centros formales de interpretación, pero los artesanos ofrecen explicaciones detalladas del proceso de trabajo del cuero a los visitantes interesados.
Patrimonio Cultural	x		La talabartería en La Esperanza es una tradición que se ha transmitido de generación en generación, y representa una parte fundamental del patrimonio cultural de la comunidad. Los productos incluyen monturas, cinturones, carteras y otros artículos de cuero elaborados a mano.
Espacios de Producción y Exhibición	x		**Talleres Artesanales**: Ubicados principalmente en los hogares de los artesanos en La Esperanza. **Ferias y Mercados**: Participación en ferias locales y regionales, especialmente en festividades.
Alojamientos	x		Opciones de alojamiento en la parroquia como, Refugio Terra Esperanza, Hostal Casa Aida, La Glorieta, San Clemente.

FICHA DE DIAGNOSTICO TURISTICO			
Atractivo turístico: Los Bordados (Artesanía Textil)			
Altitud: 2,300 m/ nivel del mar	**Latitud:**		
	Longitud:		
Categoría: Manifestaciones Culturales	**Tipo:** Manifestaciones Culturales		**Sub Tipo:** Artesanía
Infraestructura, equipamientos generales y seguridad	**SI**	**NO**	**OBSERVACION**
Infraestructura	x		Vías de acceso pavimentadas hasta la parroquia. Caminos secundarios en buen estado para llegar a los talleres. Energía eléctrica y agua potable en algunos talleres. Acceso limitado a internet en algunos talleres.
Seguridad y seguridad de Espacios	x		Medidas básicas de seguridad en los talleres (iluminación adecuada, ventilación). En ferias, la seguridad es proporcionada por la comunidad y las autoridades locales.
Transporte publico	x		Buses y taxis desde Ibarra hasta La Esperanza disponibles en horarios extendidos durante las fiestas.
Gasolineras		x	Gasolineras ubicadas en Ibarra, a aproximadamente 30 minutos en vehículo desde La Esperanza.
hospital/ centro de salud	x		Centro de salud en La Esperanza, accesible para emergencias durante eventos.
Centros culturales	x		Espacio utilizado para la realización de talleres de bordado, exposiciones y actividades culturales.
Parqueaderos		x	No existen parqueaderos formales, sin embargo, hay espacios designados en las calles cercanas donde los asistentes pueden estacionar sus vehículos.
Facilidades turísticas	**SI**	**NO**	**OBSERVACION**
Señalética	x		Señalización limitada para los talleres, aunque durante las ferias se instalan carteles temporales.
Punto de Información turística	x		Gad y los puntos de información instalados temporalmente durante ferias o eventos culturales.
Centro de Interpretación		x	No existen centros de interpretación formales; sin embargo, las bordadoras suelen explicar el proceso y la historia de los bordados a los visitantes interesados.
Patrimonio Cultural	x		Los bordados son una tradición ancestral que refleja la identidad cultural de la comunidad, pasando de generación en generación. Representan tanto aspectos de la vida cotidiana como simbología indígena y campesina de la región.
Espacios de Producción y Exhibición	x		**Talleres Artesanales:** Principalmente en los hogares de las bordadoras en La Esperanza y la comunidad de San Clemente. **Ferias y Mercados**: Exhibición y venta en ferias locales y mercados, así como en eventos comunitarios.
Alojamientos	x		Opciones de alojamiento en la parroquia como, Refugio Terra Esperanza, Hostal Casa Aida, La Glorieta, San Clemente.

FICHA DE DIAGNOSTICO TURISTICO			
Atractivo turístico: Medicina Ancestral (Medicina Tradicional, uso de Plantas Medicinales y Sabiduría Ancestral)			
Altitud: 2,300 m/ nivel del mar	**Latitud:**		
	Longitud:		
Categoría: Manifestaciones Culturales	**Tipo:** Manifestaciones Culturales		**Sub Tipo:** Plantas Medicinales
Infraestructura, equipamientos generales y seguridad	**SI**	**NO**	**OBSERVACION**
Infraestructura	x		Vías de acceso pavimentadas hasta la parroquia. Caminos secundarios en buen estado para llegar a los talleres
Seguridad y seguridad de Espacios	x		Las prácticas de medicina tradicional se llevan a cabo en espacios seguros y bien ventilados, en general, en las casas de los curanderos. En ferias y mercados, la seguridad es garantizada por la comunidad y el GAD parroquial.
Transporte publico	x		Buses y taxis desde Ibarra hasta La Esperanza disponibles en horarios extendidos durante las fiestas.
Gasolineras		x	Gasolineras ubicadas en Ibarra, a aproximadamente 30 minutos en vehículo desde La Esperanza.
hospital/ centro de salud	x		Centro de salud en La Esperanza, accesible para emergencias durante eventos.
Centros culturales	x		Espacio que acoge eventos de medicina tradicional, exposiciones y talleres relacionados con el conocimiento ancestral.
Parqueaderos		x	No existen parqueaderos formales, sin embargo, hay espacios designados en las calles cercanas donde los asistentes pueden estacionar sus vehículos.
Facilidades turísticas	**SI**	**NO**	**OBSERVACIÒN**
Señalética	x		Señalización limitada hacia los puntos de interés vinculados con la medicina tradicional. Se incrementa la señalización durante ferias.
Punto de Información turística	x		Gad y los puntos de información instalados temporalmente durante ferias o eventos culturales.
Centro de Interpretación		x	No existen centros formales de interpretación; sin embargo, los curanderos y herbolarios transmiten verbalmente la sabiduría ancestral a los visitantes
Patrimonio Cultural	x		La medicina tradicional en La Esperanza es un pilar de la cultura local, enraizada en conocimientos indígenas sobre el uso de plantas medicinales. - Las prácticas reflejan un conocimiento profundo de la biodiversidad local y son esenciales para la identidad cultural de la comunidad.
Espacios de Producción y Exhibición	x		**Espacios de Práctica**: Consultorios y hogares de curanderos locales. **Ferias y Eventos**: Exhibición de plantas medicinales y productos naturales en mercados y festividades parroquiales.
Alojamientos	x		Opciones de alojamiento en la parroquia como, Refugio Terra Esperanza, Hostal Casa Aida, La Glorieta, San Clemente.

7.7 Propuesta entregada al Gad de la Parroquia la Esperanza.



PROPUESTA DE PROYECTO: IMPLEMENTACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA EN LÍNEA PARA LA ESPERANZA

JUSTIFICACIÓN

La creación e implementación de una guía turística en línea para La Esperanza es una necesidad imperante para la promoción del turismo en esta región. La parroquia La Esperanza posee una riqueza cultural, histórica y natural significativa que no ha sido aprovechada debido a la falta de visibilidad y accesibilidad de la información para los turistas.

Potencial turístico: La parroquia La Esperanza cuenta con una variedad de atractivos turísticos que capturan la atención tanto de turistas nacionales como internacionales, incluyendo paisajes naturales, sitios históricos, festividades culturales y costumbres locales. A pesar de este potencial, la falta de una plataforma centralizada limita el acceso de los visitantes a esta valiosa información.

Según las estadísticas, el **51% de los turistas prefiere el turismo comunitario**, seguido por el **turismo de aventura (33%)** y el **turismo de compras (16%)**. Estos datos revelan la preferencia de los visitantes por experiencias auténticas y sostenibles, lo que refuerza la necesidad de una guía en línea que destaque estos tipos de turismo. El turismo comunitario, en particular, subraya el interés por la interacción directa con la comunidad local y el respeto por las tradiciones culturales, lo cual es un atractivo único de La Esperanza que debe ser visibilizado de manera efectiva.

Turismo sostenible: En el contexto global actual, el turismo sostenible ha ganado protagonismo entre los viajeros, quienes buscan minimizar su impacto ambiental y contribuir positivamente a las comunidades que visitan. La guía en línea no solo servirá como una herramienta de promoción, sino también como un medio para educar a los turistas sobre prácticas sostenibles implementadas en La Esperanza. Además, al centrarse en las experiencias culturales y naturales, la guía alineará los intereses de los turistas con el **51% que prefiere el turismo comunitario**, promoviendo una mayor conciencia ambiental y cultural.

Este enfoque sostenible también se reflejará en la duración de las estancias, ya que, aunque **el 57% de los turistas planea quedarse solo un día**, el **38% tiene la intención de quedarse entre 2 y 3 días**, lo que abre la posibilidad de extender la estadía al ofrecer itinerarios atractivos que resalten las experiencias de turismo sostenible.

Desarrollo económico: Al atraer más turistas a La Esperanza, se incrementará la demanda de servicios locales como restaurantes, alojamientos y tiendas de artesanías, mejorando los ingresos de los negocios locales. Además, con la promoción de los servicios turísticos a través de la guía, los empresarios locales tendrán mayor visibilidad, lo que permitirá el fortalecimiento de su actividad económica. El aumento en el número de visitantes también podría incentivar la inversión en infraestructura y la mejora de los servicios turísticos.

Dado que **el 69% de los turistas utiliza internet como principal fuente de información turística**, la implementación de esta guía en línea responde directamente a esta tendencia,

REFERENCIAS

Alvarez, A. (2020). *Clasificación de las investigaciones.* Tipo de Investigacón: https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%C3%A9mica%202%20%2818.04.2021%29%20-%20Clasificaci%C3%B3n%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Arias, E. (01 de 11 de 2020). *Investigación mixta.* Por qué realizar una investigación: https://economipedia.com/definiciones/investigacion-mixta.html

Babativa, C. (2017). *Investigación cuantitativa.* Fondo editorial Areandino. https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/3544/Investigaci%C3

Barillas, E. (09 de 2017). *El Turismo Sosteible: Eje articulador del desarrollo economico, social y amabiental de el Salvador.* Turismo Sostenible: file:///C:/Users/PC/Downloads/LIBRO_DE_TURISMO_SOSTENIBLE_MITUR.pdf

Barrera, S. (2019). *La Propiedad Intelectual en Geoparque Imbabura.* ANÁLISIS DEL MERCADO OBJETIVO: https://www.wipo.int/export/sites/www/ip-development/en/agenda/docs/study_tourism_ecuador_ii.pdf

Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales.* Pearson. https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf

Cevallos Suarez, M. P. (OCTUBRE de 2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia la Esperanza.* PDOT: https://www.imbabura.gob.ec/phocadownloadpap/K-Planes-programas/PDOT/Parroquial/PDOT%20LA%20ESPERANZA.pdf

Cevallos Suarez, M. P. (2019). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PDOT, DE LA PARROQUIA "LA ESPERANZA" 2015 – 2019.* Servicios turísticos: https://www.imbabura.gob.ec/phocadownloadpap/K-Planes-programas/PDOT/Parroquial/PDOT%20LA%20ESPERANZA.pdf

Cevallos, M. (2019). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PDOT, DE LA PARROQUIA "LAESPERANZA".* Acceso y uso de espacio público y cultural: https://www.imbabura.gob.ec/phocadownloadpap/K-Planes-programas/PDOT/Parroquial/PDOT%20LA%20ESPERANZA.pdf

Chavez, J. (2023). *Que es el atractivo Turistico?* CEUPE: https://www.ceupe.com/blog/atractivo-turistico.html

Corzo, D., y Guatibonza, C. (2021). Marketing de destinos turísticos: un análisis de las tendencias mundiales post-COVID-19 en el departamento de. *Kalpana- Revista De Investigación*(20), 72-95. https://publicaciones.udet.edu.ec/index.php/kalpana/article/view/24

Cuétara, L., Sablón, N., Márquez, L., y Cartay, R. (2022). Producto turístico de naturaleza para el desarrollo de comunidades rurales en Manabí, Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales, XXVIII*(2), 287-299. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8378017

Dirección General de Aviación Civil. (17 de Junio de 2022). *Aeropuertos del Ecuador se encuentran operativos*. aviacioncivil.gob.ec: https://www.aviacioncivil.gob.ec/dgac-garantiza-operaciones-aereas-en-los-aeropuertos-del-ecuador/#:~:text=La%20Direcci%C3%B3n%20General%20de%20Aviaci%C3%B3n,los%2022%20aeropuertos%20del%20Ecuador.

El Heraldo. (04 de 01 de 2019). Ecuador aumenta su conectividad y apuesta por un mayor «marketing» turístico. *El Herando*. https://www.elheraldo.com.ec/ecuador-aumenta-su-conectividad-y-apuesta-por-un-mayor-marketing-turistico/

El Telégrafo. (28 de 05 de 2016). En la parroquia La Esperanza se fortalece el bordado artesanal. *El Telégrafo*. https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/en-la-parroquia-la-esperanza-se-fortalece-el-bordado-artesanal

Farinango, J. (2021). *La identidad del lugar como componente para rescatar las tradiciones ancestrales y culturales de los habitantes de la parroquia.* Atractivos Turisticos: http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/25436

Gad Municipal de Ibarra. (2021). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Ibarra.*

https://www.ibarra.gob.ec/site/docs/lotaip2023/anexos/s/PDOT-31-01-2022_compressed.pdf

GAD Parroquial Rural de La Esperanza. (2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia La Esperanza.* https://www.imbabura.gob.ec/phocadownloadpap/K-Planes-programas/PDOT/Parroquial/PDOT%20LA%20ESPERANZA.pdf

Gambarota, D., y Lorda, M. (02 de 07 de 2017). *El turismo como estrategia de desarrollo local* . Una aproximación al desarrollo local: https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf

Garrido, C., Salazar, D., Camacho, A., Galindo, L., Ubilia, Y., Cabanilla, E., y Narváez, J. (2022). *Enfoques de Turismo.* Historia del Turismo en Ecuador : http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/29651/1/22%20GARRIDO%20LA%20HISTORIA%20DEL%20TURISMO.pdf

Manzanas, L. (s.f.). *Turismo.* Definición: https://ladefinicion.com/turismo/

Ministerio de Tursmo del Ecuador. (2023). *Informe de Rendición de Cuentas 2023 MINTUR.*

Molina, E., Caiza, R., Cabanilla, E., Herrera, S., Monge, E., Checa, N., . . . Armendáriz, C. (2012). *Evolución dEl Turismo en el Ecuador.* Vida Republicana: file:///C:/Users/PC/Downloads/Evolucion_turismo_libro.pdf

Moreno, J. (2022). *Marketing turístico: qué es, importancia, características y claves*. MARKETING | LECTURA DE 11 MIN.: https://blog.hubspot.es/marketing/marketing-turistico

Narváez, C. (2004). *Imbabura Tierra preciosa.* Primera Edición .

Narváez, C. (2004). *Imbabura Tierra Preciosa.* Primera Edición .

Navarro, F., Almaguer, R., Moreno, F., y Hernández, P. (2020). Estrategias comunicacionales en el sector turismo. *Revista de Ciencias Sociales (RCS), 26*(1), 77-90. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7384407.pdf

OMT . (2023). *Organización Mundial del Turismo.* EL TURISMO VA CAMINO DE RECUPERAR LOS NIVELES PREPANDÉMICOS EN ALGUNAS

REGIONES EN 2023: https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-va-camino-de-recuperar-los-niveles-prepandemicos-en-algunas-regiones-en-2023

OMT. (2023). *TOURISM DOING BUSINESS ECUADOR.* Ecuador cuenta con excelente conectividad: https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2023-06/invirtiendo_en_ecuador_guia.pdf

Organización Mundial del Turismo. (2018). *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible* . Prefacio del Secretario General de la OMT: https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419937

Prefectura de Imbabura. (03 de 06 de 2023). *GAD Provincial de Imbabura* . 34 GUÍAS LOCALES DE TURISMO SE FORMAN PARA OFRECER SERVICIOS DE CALIDAD: https://www.imbabura.gob.ec/index.php/noticias/blog-noticias/29-desarrollo-economico/turismo/894-34-guias-locales-de-turismo-se-forman-para-ofrecer-servicios-de-calidad

Quiceno Paláez, A. L. (16 de 05 de 2023). *¿Qué es el turismo sostenible? Razones por las que es un modelo amigable.* Turismo sostenible: ¿qué es y por qué es importante? : https://www.medellin.gov.co/es/sala-de-prensa/noticias/que-es-el-turismo-sostenible-razones-por-las-que-es-un-modelo-amigable/

Ricaurte, C. (2009). *MANUAL PARA EL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO LOCAL Guía para planificadores.* Escuela Superior Politécnica del Litoral. https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/5218794/mod_resource/content/1/MANUAL_DIAGNÓSTICO_TURISMOLOCAL.pdf

Sábat, P. (5 de Mayo de 2023). *Cómo hacer un plan de marketing turístico*. iebschool.com: https://www.iebschool.com/blog/como-hacer-plan-marketing-turistico-marketing-marketing-digital/

Secretaría de Turismo SECTUR. (2021). *COMO DESARROLLAR UN PROYECTO DE ECOTURISMO*. Turismo Alternativo: https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2016/08/Como-desarrollar-un-proyecto-ecoturistico.pdf

Stewart, L. (2024). *Atlas.ti*. ¿Qué es la investigación descriptiva y cómo se utiliza?: https://atlasti.com/es/research-hub/investigacion-descriptiva

Velastegui, E., Salazar, D., Núñez, J., y Barragán, U. (2018). *La promoción turística por medios digitales.* La promoción turística: file:///C:/Users/PC/Downloads/197-Texto%20del%20art%C3%ADculo-597-2-10-20181225.pdf

Velazco, A. (2013). *Master Executive en Gestión de las Telecomunicaciones y Tecnologías de la información.* ¿Qué es el desarrollo sostenible?: https://www.eoi.es/blogs/mtelcon/2013/04/16/%C2%BFque-es-el-desarrollo-sostenible/

Virgen, C. R. (2014). *Turismo y desarrrollo sustentable.* Conceptualización del turismo: https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/06/Turismo-y-desarrollo-sustentable-de-Carlos-Rogelio-Virgen.pdf