

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación sobre la competencia y su incidencia en las microempresa es el punto de partida para comprender la problemática que existe en estos días sobre la grave disminución en la producción de artesanías y muebles. Surge la necesidad de implementar estrategias para mejorar los canales de distribución de las artesanías de San Antonio de Ibarra, debido a que actualmente, los artesanos no venden directamente sus productos al consumidor final, sino la hace a través de intermediarios, lo que ocasiona que no puedan percibir utilidades por la venta de sus artesanías y muebles. Además es prioritario implementar un plan de marketing y de una buena atención al cliente, para promocionar al sector como potencial turístico cultural y reactivar el turismo tanto nacional como internacionalmente.

El objetivo principal del proyecto es realizar un análisis de la incidencia de la competencia en las microempresas mediante el estudio de mercado que sirvan de base para decidir si genera baja producción y exportación o no.

Este estudio puede ser aplicado a otros sectores artesanales, ya que nuestro país cuenta con diversidad de artesanías y muebles, que generalmente atraviesan similares problemas de comercialización, evitando así que se extinga la actividad artesanal.

Se plantea a la vez la organización y comercialización de las artesanías y muebles mediante la Asociación de Artesanos, cuyas funciones son promocionales ofreciéndole a los artesanos miembros, servicios de logística, consultaría legal, capacitación, publicación de un catálogo, participación en ferias nacionales e internacionales, además funciones operacionales entre la que se puede resaltar un plan de marketing y atención al cliente, identificación de nuevos mercados, definición de una gama de productos, realizar las ventas y administrarlas, entre otras.

EXECUTIVE SUMMARY

The present investigation on the competition and its incidence in the micro-enterprises is the starting point to understand the problematic that exists in these days on the serious diminution in the production of crafts and furniture. The necessity arises to implement strategies to improve the channels of distribution of the crafts of San Antonio of Ibarra, because at the moment, the craftsmen directly do not sell their products to the final consumer, but they do through intermediaries, which causes that they cannot perceive incomes by the sale of their crafts and furniture. In addition it is a high-priority to implement a plan of marketing and a good attention to the client, to promote to the sector like cultural tourist potential and to reactive the national and international tourism.

The primary aim of the project is to make an analysis of the incidence of the competition in the micro-enterprises by means of the market study which serve as base to decide if it generates low production and export or not.

This study can be applied to another artisan sectors, since our country counts on diversity of crafts and furniture, that suffer similar generally commercialization problems, avoiding so the artisan activity is extinguished.

One simultaneously considers the organization and commercialization of the crafts and furniture by means of the Association of Craftsmen whose functions are of promotion offering to the member craftsmen services of logistic, legal consultancy, qualification, publication of a catalogue, participation in national and international fairs, furthermore operational functions between which you can be emphasized of marketing and attention to the client, identification of new markets definition of a product range, organize sales and be administered, among others.