

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

CARRERA: COMUNICACIÓN



TEMA:

**“EDUCOMUNICACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES: ANÁLISIS DE
CONSUMO DE CONTENIDO EDUCATIVO EN YOUTUBE DE
ESTUDIANTES DEL COLEGIO UNIVERSITARIO UTN”**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciatura en Comunicación

Línea de investigación: Desarrollo social y comportamiento humano.

Autor (a):

Danny Israel Matango Cacuango

Director (a):

Msc. Rosa Carolina Guzmán Cevallos

Ibarra, 2025

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1004280150		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Matango Cacuangó Danny Israel		
DIRECCIÓN:	Ibarra, Caranqui, Av. Atahualpa 44 – 71		
EMAIL:	dimatangoc@utn.edu.ec / matangodanny@gmail.com		
TELÉFONO FIJO:	062-653 - 392	TELF. MOVIL	0984137880

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“EDUCOMUNICACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES: ANÁLISIS DE CONSUMO DE CONTENIDO EDUCATIVO EN YOUTUBE DE ESTUDIANTES DEL COLEGIO UNIVERSITARIO UTN”
AUTOR (ES):	Matango Cacuangó Danny Israel
FECHA: DD/MM/AA	21/01/2025
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	☒ PREGRADO ☐ POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Licenciatura en comunicación
ASESOR /DIRECTOR:	María Elizabeth Granda Sanchez / Msc. Rosa Carolina Guzmán Cevallos

2. CONTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 21 días del mes de enero de 2025

EL AUTOR:

(Firma)...



Nombre: Danny Israel Matango Cacuangó

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR

Ibarra, 21 de enero de 2025

Msc. Rosa Carolina Guzmán Cevallos

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de titulación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología (FECYT) de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f) 

Msc. Rosa Carolina Guzmán Cevallos

C.C.: 1003733449

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres, pilares fundamentales en este trayecto universitario. Sin ellos, nada de esto hubiera sido posible, ya que día tras día me apoyaron, incluso en los momentos más difíciles, cuando no había dinero.

A mis hermanos, porque su ejemplo fue una inspiración que me permitió seguir adelante.

Sin la ayuda, perseverancia y confianza que depositaron en mí, este logro no habría sido posible. También dedico este esfuerzo a mis familiares, demostrando que cuando una persona tiene determinación y confianza, puede alcanzar sus metas, manteniéndose firme hasta el final.

Finalmente, dedico este trabajo a mis entrenadores, quienes siempre trabajaron en formar mi mente para ser una persona fuerte y útil para la sociedad, enseñándome a perseverar y dar lo mejor de mí hasta el final.

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a mi querido jefecin, Paúl Sevillano, quien me inculcó importantes valores y me mostró la importancia de trabajar con esfuerzo para alcanzar mis metas. Junto a él compartí momentos inolvidables, y puedo decir que es un líder excepcional y un profesional destacado en su labor.

Agradezco a mis profesores, en especial a la PhD. Ana María Larrea, quien, aunque al inicio de la tesis no deseaba verme en sus clases, siempre me guio y compartió sus conocimientos. Es una excelente profesora.

También agradezco a la MSc. Carolina Guzmán, quien tuvo la paciencia de soportar mis constantes visitas, corrigió todos mis errores y me brindó un apoyo invaluable en este trabajo y en sus clases, guiándome y educándome de la mejor manera. Muchas gracias, profesora.

A todos mis maestros, quienes me formaron durante este trayecto universitario, les expreso mi gratitud.

Quiero agradecer también a todos mis amigos, quienes estuvieron conmigo desde el inicio de esta carrera y jamás me abandonaron. Me llevo una experiencia muy grata y satisfactoria de haberlos conocido en esta hermosa etapa universitaria.

A la universidad y a los clubes deportivos, que me enseñaron el valor de la disciplina y me demostraron que, junto con el estudio, se pueden lograr grandes cosas. Finalmente, agradezco todas las experiencias universitarias que marcaron este proceso como estudiante.

Muchas gracias a todos.

RESUMEN

La educomunicación es un enfoque que integra la educación y la comunicación para promover un aprendizaje interactivo y colaborativo, especialmente en entornos digitales. Utiliza herramientas como las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) para transformar la enseñanza facilitando el acceso a recursos educativos en plataformas como YouTube.

En este contexto, se llevó a cabo una investigación en el Colegio Universitario con el objetivo de analizar cómo los estudiantes utilizan la plataforma YouTube para su aprendizaje. A través de un enfoque mixto, que combina herramientas cualitativas y cuantitativas, se determinó que los estudiantes logran un mejor aprendizaje al usar plataformas digitales. Sin embargo, no cuentan con una capacitación adecuada para maximizar su potencial, lo que evidencia la necesidad de crear canales y capacitaciones de formación dirigidos a docentes, estudiantes y padres de familia.

Además, se desarrolló una propuesta que incorpora la plataforma TikTok, la red social más popular entre los jóvenes, como un medio para promover información sobre educomunicación y fomentar su uso adecuado en el ámbito educativo.

Palabras clave: Investigación, YouTube, Plataformas digitales, Enfoque mixto, Educomunicación.

ABSTRACT

Educommunication is an approach that integrates education and communication to promote interactive and collaborative learning, especially in digital environments. It uses tools such as Information and Communication Technologies (ICT) to transform teaching by facilitating access to educational resources on platforms such as YouTube.

In this context, a research was carried out at the University College with the objective of analyzing how students use the YouTube platform for their learning. Through a mixed approach, which combines qualitative and quantitative tools, it was determined that students achieve better learning when using digital platforms. However, they do not have adequate training to maximize their potential, which shows the need to create training channels and training aimed at teachers, students and parents.

In addition, a proposal was developed that incorporates the TikTok platform, the most popular social network among young people, as a means to promote information about educommunication and encourage its appropriate use in the educational field.

Keywords: Research, YouTube, Digital platforms, Mixed approach, Educommunication.

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	14
CAPITULO I: MARCO TEÓRICO.....	15
1.1. Educomunicación.....	15
1.1.1. Evolución de la educomunicación.	16
1.1.2. Importancia de la educomunicación en el ámbito educativo	18
1.1.3. Integración de plataformas de Educomunicación	19
1.2. Comunicación Digital	20
1.2.1. Enfoques de la educomunicación en la comunicación digital.....	21
1.2.2. Teoría de la comunicación digital interactiva	22
1.2.3. Sociedad en red y aldea global.....	23
1.2.4 Paulo Freire	24
1.3. Educación en entornos digitales.....	24
1.3.1. Evolución de la comunicación digital en el ámbito educativo	24
1.3.2. Integración de herramientas tecnológicas en la educomunicación	25
1.3.3. Herramientas y plataformas digitales en el proceso educativo	26
1.4. Redes sociales y educación	27
1.4.1. Plataformas digitales	27
1.4.2. Plataforma de YouTube	28
1.4.3. YouTube como plataforma educativa.....	29
1.4.4. Ventajas y desafíos de YouTube en la educación.....	30
1.5. Consumo de contenido educativo	31

1.5.1.	Tendencias de consumo de contenido educativo en la plataforma YouTube ...	31
1.5.2.	Adaptación del contenido educativo para estudiantes de bachillerato.....	33
1.5.3.	Factores que influyen en el consumo de contenido educativo en YouTube	34
1.5.4.	Canales de contenido educativo	35
CAPITULO II: METODOLOGIA, MATERIALES Y METODOS		36
2.1	Tipo de investigación	36
2.1.1	Investigación cualitativa.....	37
2.1.2	Investigación cuantitativa.....	37
2.2.	Técnicas e instrumentos de investigación	38
2.3.	Hipótesis.....	39
2.4.	Población y muestra	39
2.6	Procedimiento y plan de análisis de datos.....	41
CAPITULO III: RESULTADOS.....		41
3.1	Resultados cualitativos y cuantitativos	41
3.1.1	Análisis de resultados: Encuesta	41
3.2	Análisis de las entrevistas	56
3.2.1.	Entrevista especialista en Educomunicación Pamela Maldonado.....	56
3.2.2.	Entrevista especialista en Comunicación Digital Msc. Estefanía Torres	56
3.2.3.	Entrevista comunicadora colegio universitario Licenciada Estefanía Tutillo	57
3.2.4.	Entrevista Lorena Jaramillo especialista en tecnologías de la Información.....	58
3.3	Discusión	59
CAPÍTULO IV: PROPUESTA.....		62

CONCLUSIONES	67
RECOMENDACIONES	68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Evolución de la Educomunicación	17
Tabla 2 Características de la Comunicación Digital	20
Tabla3 Evolución de la Comunicación Digital dentro del Aprendizaje.....	25
Tabla4 Herramientas y Plataformas Digitales.....	27
Tabla5 Ventajas y Desventajas de YouTube en la Educación	30
Tabla 6 Principales canales de YouTube	35
Tabla 7 Población y Muestra.....	39
Tabla 8 Perfil profesional expertos	40
Tabla 10 Verificación de las Hipótesis.....	59

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Tendencias de consumo	32
Figura 2 Fortalezas para investigación mixta.....	37
Figura 3 Autodefinición étnica.....	41
Figura 4 Edad de los participantes.	42
Figura 5 Género de los participantes.....	43

Figura 6 Área de Residencia.	44
Figura 7 Horas al día que utiliza internet.	44
Figura 8 Software relacionado con inteligencia artificial.	45
Figura 9 Conoce la plataforma YouTube.	46
Figura 10 Con qué fines utiliza YouTube.	46
Figura 11 Tutoriales educativos en YouTube.	47
Figura 12 Materias más estudiadas con YouTube.	48
Figura 13 Tiempo de entretenimiento y aprendizaje en YouTube.	49
Figura 14 Tipo de contenido que busca con más frecuencia.	50
Figura 15 YouTube facilita la comprensión de los temas estudiados.	51
Figura 16 Recursos educativos compartidos de YouTube entre compañeros.	51
Figura 17 Credibilidad de videos educativos en YouTube.	52
Figura 18 Producción de algún trabajo o material.	53
Figura 19 Interés en crear contenido educativo en YouTube.	54
Figura 20 Colaboraciones entre educadores y creadores en YouTube.	54
Figura 21 Recomendación de videos de YouTube en clases.	55

INTRODUCCIÓN

En la era actual la comunicación y la educación se han centrado en el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) cambiando radicalmente la forma en que se adquieren se aprenden conocimientos, dejando como resultado una nueva sociedad denominada sociedad de la información. Pérez Zúñiga et al. (2018) Esto significa que el aprendizaje también se puede impartir en ambientes virtuales o semipresenciales, lo cual ha generado la construcción de un modelo educativo más amplio e interactivo para los estudiantes.

En los últimos tiempos, los cambios sociales, científicos, tecnológicos, y comunicacionales, que definen nuestro contexto histórico, nos obligan a enfrentarnos a situaciones nuevas en el panorama de la enseñanza, del aprendizaje, del conocer y del saber, tanto a nivel individual como colectivo (Narváez & Castellanos, 2018).

El uso de redes sociales y plataformas de videos se enmarca en el concepto de educomunicación que integra la comunicación y la educación dentro de un aprendizaje interactivo y colaborativo. En este aspecto, la plataforma de videos YouTube desde el año 2005 ha surgido como un recurso muy valioso y multifacético que no solo entretiene, sino que también educa a millones de usuarios en todo el mundo entre ellos los jóvenes estudiantes de bachillerato. Según datos el alcance de su audiencia publicitaria mundial, YouTube tiene al menos 2.527 millones de usuarios en todo el planeta hasta abril 2023 (Kemp, 2023).

En cuanto en Latinoamérica, la plataforma de videos YouTube encabeza la lista de redes sociales con el 95% de uso, en educación, entretenimiento e información (Rivera & Ordoñez, 2020). Dejando en claro que esta plataforma es utilizada a tal punto de sobresalir frente a otras que ofrecen también la reproducción de videos. En el Ecuador aproximadamente de los 17 millones de personas que habitan; 13,8 millones cuentan con acceso a internet. Y las principales plataformas o redes sociales más frecuentes son Facebook y YouTube, esta última con una inversión de tiempo de 9:48 minutos al día (Rivera & Ordoñez, 2020). En varios países esta plataforma ha tomado gran alcance en jóvenes, adultos e incluso medios de comunicación donde ofrecen diferentes tipos de contenido en tiempo real y a gran escala.

En este aspecto el principal objetivo en esta investigación es analizar cuanto contenido educativo en YouTube los estudiantes de bachillerato del Colegio Universitario (UTN) logran consumir, con el propósito de determinar en qué medida les ayuda a reforzar sus conocimientos o si, por el contrario, puede ser una fuente de distracción que interfiere con su aprendizaje. Esto también permitirá identificar los canales más populares para el aprendizaje entre estudiantes de bachillerato y conocer si sus padres y maestros controlan o regulan el contenido educativo frente al entretenido.

En la nueva era digital los estudiantes de bachillerato cuentan con acceso primordial a la web o internet, en el cual, el uso de plataformas tales como YouTube se vuelven indispensables. Al ser YouTube una plataforma de videos que contiene diferente tipo de contenido en su gran mayoría abierto y sin ninguna censura los estudiantes de bachillerato pueden acceder de manera libre y mirar el contenido sin ninguna restricción, siendo este nuestro principal problema. El avance constante de la tecnología, asociado a los cambios en los medios de comunicación, han permitido que YouTube se convierta en una herramienta accesible para todos (Rivera & Ordoñez, 2020).

La relevancia que tiene hoy por hoy la plataforma de videos YouTube para el aprendizaje es de suma importancia, ya que es común que un estudiante de bachillerato acuda a este medio audiovisual por si necesita investigar o reforzar algún tema o su vez ayuda con sus proyectos de clase. Por lo tanto, esta investigación tiene como objeto de estudio a los estudiantes de bachillerato del colegio universitario UTN, por otra parte, este estudio, ayudará a deducir las diferentes variables que existen tales como: formas de uso que le dan los estudiantes a esta plataforma, tipo de contenido, límite de tiempo, entre otras, por lo tanto, este nuevo estudio contribuirá a la mejora académica de los estudiantes del colegio universitario UTN.

La investigación consta de 4 capítulos:

Capítulo I, en el Marco Teórico se analizarán estudios previos enfocados al tema de estudio "consumo de contenido educativo mediante plataformas digitales", educomunicación, estrategias educomunicacionales. El capítulo II, la Metodología, se explicará el tipo de investigación que se realizó: cuantitativa, cualitativa o mixta, además se detallará las técnicas de investigación, preguntas e hipótesis y los medios que se usaron para su producción. En el capítulo III se tabulará y discutirá los resultados obtenidos de la aplicación de técnicas de investigación científica utilizadas, así como los recursos. En el capítulo IV se presentarán los resultados de toda la investigación abordada desde el anteproyecto de tablas, gráficos, esquemas, figuras, métodos y las distintas herramientas de recolección de información que permitieron obtenerlos.

CAPITULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Educomunicación

La evolución del aprendizaje ha promovido el contexto convencional de la educación transformándolo en un entorno más automatizado mediante el uso de recursos digitales según Barbas (2012) afirma que la educomunicación es un área de estudio que combina aspectos tanto prácticos como teóricos los cuales están ligados a la educación y comunicación con el propósito de mejorar los métodos de aprendizaje y enseñanza.

En este contexto la educomunicación es el resultado de la unión de comunicación y la educación debido a que estas dos se complementan una a otra, esto se ha venido dando desde la aparición de internet y las nuevas plataformas que han surgido para el apoyo del aprendizaje, el principal objetivo de esta disciplina es empoderar a las personas a que hagan uso de recursos y herramientas tecnológicas. Para Begnini et al. (2022) afirma que la educomunicación es una forma de comunicación la cual facilita el aprendizaje colaborativo, donde se emplean recursos didácticos y tecnológicos para así poder fomentar una actitud crítica y de autoaprendizaje.

De esta forma al integrar herramientas digitales para el proceso de educación genera que los usuarios creen un entorno más dinámico e investigativo con el fin de acceder a nuevas experiencias en el contexto educativo según Begnini et al. (2022) afirman que la educomunicación brinda a los usuarios una formación crítica y activa transformando los ámbitos educativos y la capacidad de los individuos para acceder a la información, procesamiento de datos e interacción con otras personas, la integración de estas herramientas tecnológicas además facilita y mejora la manera de mirar el mundo, despertando la curiosidad por investigar, conocer más información generando conexiones hacia la interactividad y distintas formas de educación.

Entonces de esta forma la educomunicación fomenta una participación más amigable con las plataformas capaz de generar interacción de forma responsable y educando en un mundo de constantes cambios.

1.1.1. Evolución de la educomunicación.

Los primeros registros de educomunicación se presentan desde el año 1920, en sus primeros indicios durante la Segunda Guerra Mundial se utilizaba para educar soldados de manera rápida y eficaz a través de procesos de disciplina social educativa. Según Castro (2016), desde los años 50, surgieron las primeras conexiones entre educación y comunicación un claro referente de esto es el francés Célestin Freinet, el cual introdujo el principio de educación a través del trabajo, de igual forma métodos como el tanteo experimental, los principios de cooperación siendo estos muy importantes para la construcción del conocimiento. Por otro lado, en 1960 a raíz de la expansión de la televisión como medio de comunicación surge la necesidad de incluir la educación Media Literacy: alfabetización informacional (Castro, 2016).

A principios de los años 70 educadores como Paulo Freire y Mario Kaplún realizan grandes aportaciones proponiendo la educación y el diálogo para la liberación. Por otro lado, en los países anglosajones la Media Literacy se fortalece, para Castro (2016) menciona que la Media Literacy se establece como disciplina en países anglosajones tras el movimiento contracultural, lo que unió a comunicadores y educadores. Además, Durante estos años la UNESCO inició su interés por las políticas de comunicación en países con poco crecimiento y desarrollo (Barbas, 2012).

A continuación, se muestra una tabla con la evolución de la comunicación en los entornos digitales:

Tabla 1

Evolución de la Educomunicación

Periodo de tiempo	Características	Autores
Década de 1950	Primeros nexos entre comunicación y educación. Tanteo experimental y principio de cooperación.	Francés Célestin Freinet
Década de 1960	En Canadá empiezan las incursiones en Media Literacy (formación de individuos a través de la educación en los medios) Expansión de la televisión como medio de comunicación.	John Pungente y Barry Duncan
Década de 1968	Propuso la teoría del cultivo y los conceptos dentro de la Media literacy	George Gerbner
Década de 1970	Latinoamérica, Pedagogía del oprimido, proponiendo una revolución en la educación, inspirado en el diálogo para la liberación.	Paulo Freire
Década de 1975	Formación para la comunicación con grandes impactos para Latinoamérica.	Mario Kaplún
Década de 1980	Formo vínculos entre comunicación formal y los medios de comunicación. De esta forma la comunicación tuvo un cambio de perspectiva.	UNESCO
Década de 1981	Educación para los medios. Interpretación de mensajes desde una perspectiva semiótica.	Barbero, Kaplún, Prieto, Mata, Charles y Orozco
Década de 1990	Aceleración y evolución de medios de comunicación e introducción de los mismo en la sociedad, utilización de herramientas digitales para los procesos de enseñanza y aprendizaje.	Mario Kaplún

Fuente: Elaboración propia basado en (Castro, 2016). Educomunicación. Los Primeros 60 Años De Una Historia Polisémica.

En el siglo XXI la educomunicación enlaza nuevos proyectos educomunicativos a través del internet, plataformas web y distintos entornos virtuales algunos comandados por el Massachussets Institute of Technology (Castro, 2016).

La educomunicación es un enfoque que integra la comunicación y la educación de tal manera que utiliza herramientas digitales para el aprendizaje y el desarrollo. Según Vieira (2022) menciona la educomunicación significa educar para la comunicación, además de brindar a las

personas conocimientos y equipos para que puedan ser capaces de pensar críticamente. Fundamentalmente, la educomunicación es una herramienta que puede ayudar a la sociedad a mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje a través del uso de plataformas digitales y multimedia.

La definición de educomunicación ha sido abordada en diferentes concepciones teóricas y además con distintas líneas de aplicación en su desarrollo. En este sentido la educomunicación es un área de estudios que explora diversas perspectivas y genera distintos enfoques en su implementación práctica (Barbas, 2012).

1.1.2. Importancia de la educomunicación en el ámbito educativo

La educación es algo indispensable que necesita todo ser humano debido a que ayuda a adquirir conocimientos, valores y cultura. En la era digital la educomunicación se ha convertido en un elemento esencial, esto gracias a la presencia de internet, y a los cambios que se tiene al obtener información. La educomunicación contribuye al proceso educativo por que enseña a desarrollar habilidades mediáticas de búsqueda y a formar personas críticas a través de distintas plataformas y medios de comunicación digital.

Los medios de comunicación, plataformas digitales, y webs se vuelven más interactivos y atractivos para la educación, las tareas, noticias, trabajos escolares, reseñas, videos, críticas, ilustraciones, entre otras; fomentan una participación adecuada en el proceso de aprender, a tal punto de que incentivan a las personas a crear su propio contenido y a su vez, a la autoeducación, como ventaja de esto se generan habilidades para su desarrollo personal como profesional. De este modo, se obtiene un acceso ilimitado de aprendizaje, lo cual podría considerarse como una verdadera era de comunicación (Vieira, 2022).

Aguaded (1995) menciona que la educación a través de los medios de comunicación incentiva a las personas a adaptarse a nuevos lenguajes audiovisuales de la sociedad, con la finalidad de emplearlos activamente como canales, personales de comunicación y educación de forma creativa y activa. La importancia que tiene la educomunicación se debe a que promueve la participación juntamente con la alfabetización mediática en donde busca que todos sus partícipes estén preparados para las nuevas sociedades de la información. Barbas (2012) afirma que la educomunicación comprende el aprendizaje como el desarrollo de conocimientos, a partir de la creación y la actividad de sus concurrentes donde, el conocimiento no es algo que se pueda dar sino es algo que se genera a partir de procesos de intercambio, intercomunicación, diálogo y participación.

1.1.3. Integración de plataformas de educomunicación

El uso de tecnología para el aprendizaje anteriormente era menos frecuente tal vez debido a la falta de conocimiento y a su forma de usarlas. A partir de la pandemia por COVID 19, la integración de plataformas ha tenido más popularidad. Por cuanto desde el confinamiento anteriormente no se hacía uso de estos recursos y solo se usaban como redes de entretenimiento, a partir del aislamiento se tuvo que migrar, adaptar las plataformas y nuevas aplicaciones para usarlas como método de comunicación debido a que a través de estos medios, la interacción que ofrecen permite educar, aprender e incluso trabajar remotamente desde cualquier parte. Monroy et al. (2019) plantea que durante los últimos años hemos cambiado nuestros hábitos sociales, culturales y de aprendizaje, con la evolución de la tecnología damos un paso hacia nuevos procesos de aprendizaje donde ya no es necesario estar inmerso en el aula para adquirir conocimiento y poder estar a la vanguardia del aprendizaje y de las tecnologías de la información.

Dentro de esta nueva forma de aprendizaje YouTube es una plataforma de videos que permite subir contenido, el cual está dirigido a todo tipo de público desde los más pequeños hasta los más grandes, demostrando ser una de las principales plataformas que tuvo que adaptarse al proceso educomunicativo, esto, debido a la cantidad de visitas que recibe diariamente y a que muchos creadores de contenido quisieron innovar la forma de aprender y llevaron el material de las aulas a un aprendizaje virtual tal como se presenta a continuación.

Canal Julio profe Net

El caso de julioprofe un canal de YouTube educativo basado en diferentes temas como matemáticas, cálculo, algebra, física trigonometría, entre otras materias cuyo administrador y creador es Julio Alberto Ríos Gallego, un ingeniero civil con trayectoria universitaria que a partir del año 2009 creó su canal con el fin de ayudar a los estudiantes a resolver y aclarar sus dudas con respecto a tareas y deberes (Monroy et al., 2019).

Martínez (2019) menciona actualmente el profesor colombiano cuenta con más de 3,5 millones de suscriptores, ha ganado mucha popularidad y es considerado como un referente de los youtubers en educación. Él comenzó este proyecto hace 10 años con el fin de poder ayudar a sus estudiantes donde impartía clases debido, a que estos faltaban o se distraían entonces decidió crear a través de la plataforma el material educativo pero no logró el objetivo, pero sí logró que estudiantes de diferentes países como México, Perú, Argentina, Ecuador entre otros comenten sus videos para que genere más contenido y explique otros temas más complejos como aritmética algebra, trigonometría física, llevando así su éxito a lo más alto hasta convertirse en una estrella internacional gracias a su peculiar forma atractiva y divertida de enseñar a través de videos.

1.2. Comunicación Digital

La comunicación ha sido siempre nuestro principal medio de aprendizaje, desde la antigüedad los seres humanos han buscado la forma de comunicarse, a tal punto de utilizar recursos como las pinturas en la pared, pictogramas, mensajes en botellas y escrituras en tablillas. De esta manera tras el paso de los años la comunicación ha ido adaptándose y evolucionado a tal punto de convertirse en tecnologías de la información y de comunicación (TIC). Barbas (2012) afirma que, en la sociedad actual, la comunicación digital aún conserva la esencia de transmisión de información solo que ahora se lo hace a través de diferentes dispositivos analógicos, lo que pone en duda sobre cómo debería ser la comunicación en la nueva era digital.

Sin embargo, la nueva era digital ha evolucionado la manera en que las personas se comunican o acceden a la información, esto se ha dado por el rápido desarrollo de la tecnología como el crecimiento de internet, las redes sociales, y las plataformas digitales (Prendes & Cerdán, 2021). Las tecnologías avanzadas comprenden una agrupación tan amplia de herramientas que se distinguen por ser digitales, además, cuentan con aplicaciones diversas que ayudan a facilitar nuestras acciones durante la vida diaria y nos ayudan a estar cada vez más cerca del futuro. Por cuanto la tecnología y plataformas contribuyen a todo el proceso, de lo que es la comunicación digital.

Características principales de la comunicación digital

Comunicar en entornos digitales, compartir recursos, interactuar con otras personas en plataformas y redes sociales, se ha vuelto muy normal debida facilidad de interacción. A continuación, se presentan ciertas características que posee la comunicación digital

Tabla 2

Características de la Comunicación Digital

Comunicación digital	
Internet y plataformas	La comunicación digital funciona a través del internet y plataformas web. Existen varios tipos de plataformas que ayudan a la alfabetización mediática.
Interacción	Los usuarios pueden interactuar unos con otros, en cualquier lugar y momento lo que puede ser considerado como bidireccional. Permite a los usuarios crear su propio contenido de forma orgánica.
Multimedia	La comunicación digital integra imágenes, videos, audio, en una sola información. Se adaptan a los formatos de los usuarios y la hacen más inclusiva
Inmediatez	Es tan rápido el acceso que solo tarda segundos en ayudar en búsquedas de información y comunicación.

Fuente: Elaboración propia basado en (Formación adoratriz online, 2022).

1.2.1. Enfoques de la educomunicación en la comunicación digital

La educomunicación digital ha demostrado ser un recurso indispensable y efectivo para el aprendizaje. Desde sus orígenes se ha buscado integrar la comunicación y la educación, por ello en la era digital este tema cobra mucha relevancia debido a las múltiples ventajas que poseen las tecnologías de la información (TIC). En este sentido, es importante explorar e indagar los principios y enfoques conceptuales que tiene la educomunicación a lo largo de la historia.

En 1985 el Seminario Latinoamericano se consolidó como una imponente corte de discusión, el cual estuvo a cargo por CENECA (Centro de Indagación y Expresión Cultural y Artística), dando origen al libro “Educación para la comunicación manual”. Dicha publicación fue revisada y editada por CENECA, UNICEF (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia) y la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura).

Aparici et al. (2010) menciona el siguiente concepto sobre la educomunicación:

La educomunicación incluye, sin reducirse, el conocimiento de los múltiples lenguajes y medios por los que se realiza la comunicación personal, grupal y social. Abarca también la formación del sentido crítico, inteligente, frente a los procesos comunicativos y sus mensajes para descubrir los valores culturales propios y la verdad. (p. 9)

Enfoques

Según Barbas (2012) menciona lo siguiente, en la educomunicación existen diferentes enfoques los cuales podemos identificar, cada uno de estos enfatiza en distintas áreas específicas, concordando con la concepción educativa, comunicativa y social.

Enfoque educativo instrumental

Considera la educación y comunicación desde el campo basándose en modelos informativos y transmisivos. Además, este enfoque se caracteriza por el uso de herramientas tecnológicas y medios en donde los maestros son considerados expertos, los cuales transmiten estos conocimientos a los educandos. Lo común de este enfoque es que se utiliza para el aprendizaje de adultos y programas escolares más conocido como alfabetización digital, el cual utiliza recursos dialógicos (Barbas, 2012).

1.2.2. Teoría de la comunicación digital interactiva

Las tecnologías de la información han dado origen a muchas hipótesis durante décadas con el fin de buscar una sola definición para responder qué es la comunicación. Por otra parte, la Teoría de la comunicación digital interactiva indica cómo el entorno comunicacional ha ido cambiando la forma en la que se accede a la información y a la de relacionarse con la sociedad, destacando como punto fuerte la bidireccionalidad entre emisor y receptor. Esto indica que los usuarios pueden crear y participar en la creación de mensajes a través de diferentes recursos.

Scolari (2008) menciona que la comunicación digital interactiva:

La aparición de una nueva generación de medios digitales interactivos, ya no basados en la lógica del broadcasting sino en un modelo comunicacional totalmente innovador fundado en las redes y la colaboración de los usuarios, está desafiando nuestro conocimiento sobre los viejos medios de comunicación de masas. (pp. 31-32)

De esta forma, el nuevo mundo tecnológico avanza cada día hacia nuevos recursos comunicacionales, por ende, es necesario adaptarse y desarrollar habilidades que ayuden a manipular las tecnologías de la información y comunicación. Por ende, es importante como eje primordial manejar este tipo de herramientas digitales debido a que el aprendizaje la comunicación, difusión e interacción se la realiza través de medios interactivos, pero también es indispensable conocer los viejos medios de comunicación de masa ya que se partió de ahí para conocer la nueva era de la comunicación digital interactiva.

1.2.3. Sociedad en red y aldea global

La posesión de internet como medio ha cambiado el entorno en todo lo que representa la sociedad en Red. García (2017) menciona lo siguiente sobre esta repercusión, cada vez son más las personas que se conectan a la red. La comunicación en red es capaz de traspasar fronteras y cualquier hecho dentro de esta puede repercutir. Polo (2020) afirma lo siguiente, con las nuevas tecnologías, toda la información se duplicará, además tendremos un cambio exponencial a gran escala en tamaño y en todos los datos almacenados en la red.

La aldea global por otro lado nace de Marshall McLuhan después de que se diera cuenta cómo los medios evolucionaban y mejoraban el mundo de la comunicación interconectando a los humanos de un lugar a otro mejorando e innovando todo el proceso de comunicación tradicional por una más convencional.

Musicco (2022) menciona en su artículo sobre la globalización, repensar McLuhan en el siglo XXI menciona lo siguiente:

En esta nueva aldea global, los aldeanos pueden conocer qué hacen, cómo viven, qué dicen los demás aldeanos; un aldeano en Nueva York puede ver qué hace un aldeano en Hong Kong e incluso observarlo en tiempo real. Esta transformación del mundo en una gran aldea ha cambiado, según McLuhan, también nuestros comportamientos por los típicos de un aldeano. (pág.13)

En este contexto es importante mencionar que la proliferación de los medios ha conectado y facilitado la forma en que nos acercamos y nos relacionamos con las personas, compartiendo todo, desde plataformas para ver películas hasta libros de texto virtuales en tiempo real. Uno de los primeros en anticipar que la globalización no solo sería en los mercados fue McLuhan, anticipó que se establecerán nuevas conexiones en diferentes tipos de comunicación, que se darán a lo largo de la evolución (Musicco, 2022). Los avances de la globalización que existen hoy en esta época son sorprendentes tanto que solo necesitamos escribirlo en una red o en un medio para conocer todo tipo de información. Como menciona Polo (2020), se dará un cambio importante a gran escala lo que llevará al surgimiento de una base de datos, existirán dispositivos inteligentes que

almacenarán, un sinnúmero de información personal de la sociedad lo que provocará que la información de cada individuo este a disposición en cualquier tipo de plataforma o red.

1.2.4 Paulo Freire

Ocampo (2012) sostiene que en el siglo XX se dio a conocer una obra llamada la Pedagogía del Oprimido del educador brasileño Paulo Freire, esta obra a lo largo del tiempo ha sido muy conocida, estudiada y traducida a más de 20 idiomas. En el texto se detalla las ideas educativas sobre el pueblo latinoamericano el cual vive en la opresión por fuerzas superiores donde no se permite la liberación. De este modo, la pedagogía tradicional está diseñada para beneficiar a ciertas clases superiores, lo que Paulo Freire a denominado “educación bancaria para privilegiados”, el cual considera que debería transformarse en una pedagogía orientada a los oprimidos, mostrando una visión de la realidad que viven día tras día.

De igual forma, Freire (1970) afirma que el profesor emite información y los estudiantes receptan de manera pasiva, memorizando y repitiendo tal cual fuese un sistema bancario, donde los depósitos se almacenan y se conservan. Sin embargo, a pesar de esto, Freire busca capacitar y fortalecer a los educadores para que así puedan romper el sistema de opresión y establezcan una igualdad social y cultural en la búsqueda de conocimientos.

1.3.Educación en entornos digitales

1.3.1. Evolución de la comunicación digital en el ámbito educativo

Con los nuevos avances en la tecnología, durante los últimos años, los ajustes que se han dado a la educación en el proceso de mejorar la calidad del aprendizaje han permitido adaptar los programas y planificaciones en los contenidos académicos, dando como resultado una mirada distinta a la forma de educación tradicional (Robles et al., 2022).

En este aspecto, cabe mencionar que los maestros ahora tienen el acceso a pizarras digitales, teléfonos, tabletas y la conexión a internet, donde pueden organizar de mejor manera la formación de sus clases, material instructivo, pruebas y exámenes e información adicional (Nivela et al., 2021).

De este modo, es importante mencionar que la forma habitual de enseñanza ha evolucionado; el surgimiento de plataformas, redes sociales, computadores, teléfonos, se han introducido en el campo de la educación influyendo en nuevas tácticas de educación, dando como resultado que el aprendizaje sea mucho más práctico. García & Pérez (2020) manifiestan que la evolución digital está generando nuevas sociedades principalmente caracterizadas por la participación y conectividad donde los ciudadanos se adaptan al uso de dispositivos tecnológicos.

Según el autor Sampietro (2023) manifiesta que:

Hoy en día, la mayoría de las plataformas y aplicaciones para la comunicación electrónica, redes sociales, aplicaciones de mensajería para teléfonos inteligentes, programas de correos electrónicos, plataformas de videoconferencias, etc.) permiten introducir con facilidad una variedad de elementos gráficos para enriquecer los mensajes escritos, orales o audiovisuales. (pág. 272)

Tabla3

Evolución de la Comunicación Digital dentro del Aprendizaje

Forma	Tecnología	Características
Tradicional	Libros, pizarras, material didáctico e impreso.	El docente es fundamental para fomentar el aprendizaje, debido a que es el quien prepara y selecciona los temas a estudiarse.
Actual	Internet, webs, plataformas de educación redes sociales.	Aprendizaje autónomo, permite el uso de distintas herramientas virtuales, llenas de información.

Fuente: Elaboración propia basada en (Robles et al., 2022).

1.3.2. Integración de herramientas tecnológicas en la educomunicación

La tecnología cada vez avanza en pro de mejorar nuestro estilo de vida, adaptándose a los procesos de comunicación y educación, dejando atrás los métodos tradicionales de enseñanza. Tapia (2020) menciona que las TIC se han asociado a la educación en diferentes campos y esto ha generado innovaciones, transformaciones y mejoras dentro del el proceso de la educación. La integración de la tecnología dentro de la educomunicación hace que cada día estemos más cerca del futuro, no solo en el ámbito tecnológico si no educativo.

En este contexto, varios expertos afirman que las TIC ayudan a mejorar el aprendizaje integrando plataformas, páginas, videos, redes sociales entre otras. Tapia (2020) menciona que la clasificación de uso de las tecnologías como herramientas de aprendizaje, propuesta por (Bruce y Levin, 1997), está dividida en cuatro campos: investigación, comunicación, construcción de conocimiento, expresión. La era digital cada vez se aplica dentro de las aulas, ofreciendo una cierta cantidad de herramientas didácticas, lo cual permite a los maestros aumentar sus conocimientos gracias a las rápidas y accesibles formas de obtener información de manera virtual (Mero, 2021).

1.3.3. Herramientas y plataformas digitales en el proceso educativo

La integración de las plataformas digitales y algunas herramientas para la enseñanza dentro del proceso educativo ha transformado la educación, estas herramientas han proporcionado mejoras en la personalización del aprendizaje. Según Ríos et al. (2021) menciona que es preciso mejorar y modernizar la forma y métodos que ayuden al proceso del aprendizaje, el articular nuevas habilidades de trabajo y la tecnología es una necesidad con una creciente demanda.

En esta sección se mencionan algunas herramientas y plataformas más conocidas, relevantes para el desarrollo y el proceso educativo, de igual manera el impacto que generan durante su uso para el aprendizaje:

Como menciona Rock Content (2019), Learning Management System, es una de las herramientas más utilizadas en la actualidad la cual sirve para el aprendizaje en línea, dentro de esta plataforma se puede administrar y distribuir el trabajo además de evaluar, la base principal de esta plataforma es que sea amigable y permita involucrarse en el desarrollo, tanto a nivel escolar como administrativo.

Otra de las herramientas que está siendo utilizada dentro de la educación es la realidad virtual, debido a que esta permite recrear espacios físicos, lugares de historia, el mundo, animales extintos entre otros brindando la oportunidad de conocer zonas que antes solo se encontraba en libros o revistas (Rock Content, 2019).

Algo mucho más interesante que están utilizando los docentes en el proceso del aprendizaje son los videojuegos educativos, con el propósito de mejorar la mente, ayudar al razonamiento abstracto, coordinación, y orientación; con esta herramienta lo que esperan los educandos es ayudar a sus estudiantes a desarrollar habilidades que les permitan en el futuro especializarse en carreras como ingenierías, artes o la arquitectura (Rock Content, 2019).

1.4. Redes sociales y educación

1.4.1. Plataformas digitales

Las plataformas por otra parte permiten la facilidad de crear, distribuir, enseñar a través de ellas, contenidos educativos de tal forma que permiten la interacción de estudiantes y maestros desde un punto hacia otro, para Arcentales et al. (2020) afirma que la variedad de recursos informáticos que proporcionan las plataformas digitales educativas da a entender que la educación tradicional poco a poco está desapareciendo, esto debido a que son más las personas que cada día se unen a las ventajas que ofrece las plataformas dentro de la web. Las plataformas y las herramientas digitales en esta época son parte fundamental en la nueva forma de aprendizaje y enseñanza tanto a nivel educativo como laboral (Agustín et al., 2022).

Arcentales et al. (2020) la sociedad demanda nuevas formas de interacción y comunicación. Debido a ello en las últimas dos décadas han surgido nuevos recursos tecnológicos, los cuales son flexibles y de rápido aprendizaje, permitiendo a docentes y estudiantes trabajar de manera independiente, por ello es significativo mencionar la importancia que tiene los Entornos Virtuales de Enseñanza-Aprendizaje (EVEA) para, Ardura & Zamora (2014) mencionan que una de las ventajas de estos entornos es la capacidad de fomentar el trabajo en los estudiantes y generar esa participación activa, esto a su vez estimulando la responsabilidad, el compromiso de su propio aprendizaje comprometiéndolos a ser sus propios maestros.

De acuerdo con Padilla et al. (2022), representa las plataformas y herramientas en subcategorías destacándolas de la siguiente manera:

Tabla4

Herramientas y Plataformas Digitales

Herramientas digitales el aprendizaje individual	Quizizz, WhatsApp, Telegram, Formularios Google, Audiolibros, Podcast, Hot Potatoes, Crucigramas, Educaplay, Kahoot, Google Meet, Zoom, Drive, Canvas, WordPress, Edmodo, Facebook, YouTube, Buscador de Google, Páginas Web y Blogs.
---	--

Herramientas digitales para el aprendizaje colaborativo	Padlet, Jamboar, Mentimeter, Canva, Google Drive, Office 365, Edmodo, Blogs, WordPress, Whiteboard, WhatsApp, Moodle y Gloster.
--	---

Fuente: Elaboración propia basado en (Padilla et al., 2022).

Como se observa en la tabla anterior, se evidencia cómo el aprendizaje individual y colaborativo se han adaptado al uso de herramientas muy eficaces para el aprendizaje que se manejan actualmente dentro del campo del aprendizaje y la educación abarcando también al laboral.

1.4.2. Plataforma de YouTube

Las redes sociales son herramientas básicas muy utilizadas en el entorno en el que residimos. Según Marín & Cabero (2019) mencionan que las redes sociales se centran más en los jóvenes, sus principales consumidores, pues todas las tareas que conllevan el aprendizaje, ahora lo hacen a través de videos o información colgada dentro de estas. En este contexto, YouTube es una plataforma multimedia, que sirve para la reproducción de videos a través de una interfaz muy sencilla de comprender. Cabe mencionar que YouTube fue fundado en febrero del 2005 por Chad Hurley, Steve Chen, y Jawed Karim, su rápida popularización llevó a que en noviembre del siguiente año fuera adquirida por el Gigante de internet, Google, en 1.6 billones de dólares, abriendo nuevos acuerdos comerciales con empresas de renombre mundial, como por Chad Hurley, Steve Chen, y Jawed Karim entre otros (Bañuelos, 2009).

Como menciona Bañuelos (2009) sobre YouTube:

Según la propia definición del sitio: “Cualquiera puede ver y compartir videos originales en todo el mundo a través de la Web”. YouTube “permite subir y compartir video clips mediante Internet, sitios Web, dispositivos móviles (teléfonos, palms), e-mail y blogs. El sitio ofrece “poder ver acontecimientos y eventos actuales, encontrar videos sobre hobbies e intereses personales, así como descubrir lo inusual. (pág. 5)

En definitiva, YouTube es una plataforma que propone diversas funciones en cuanto al aprendizaje y diversión, desde su creación ha crecido y trascendido con el paso de los años, con el propósito de servir como una herramienta que aporte al desarrollo de las personas y su construcción de conocimientos.

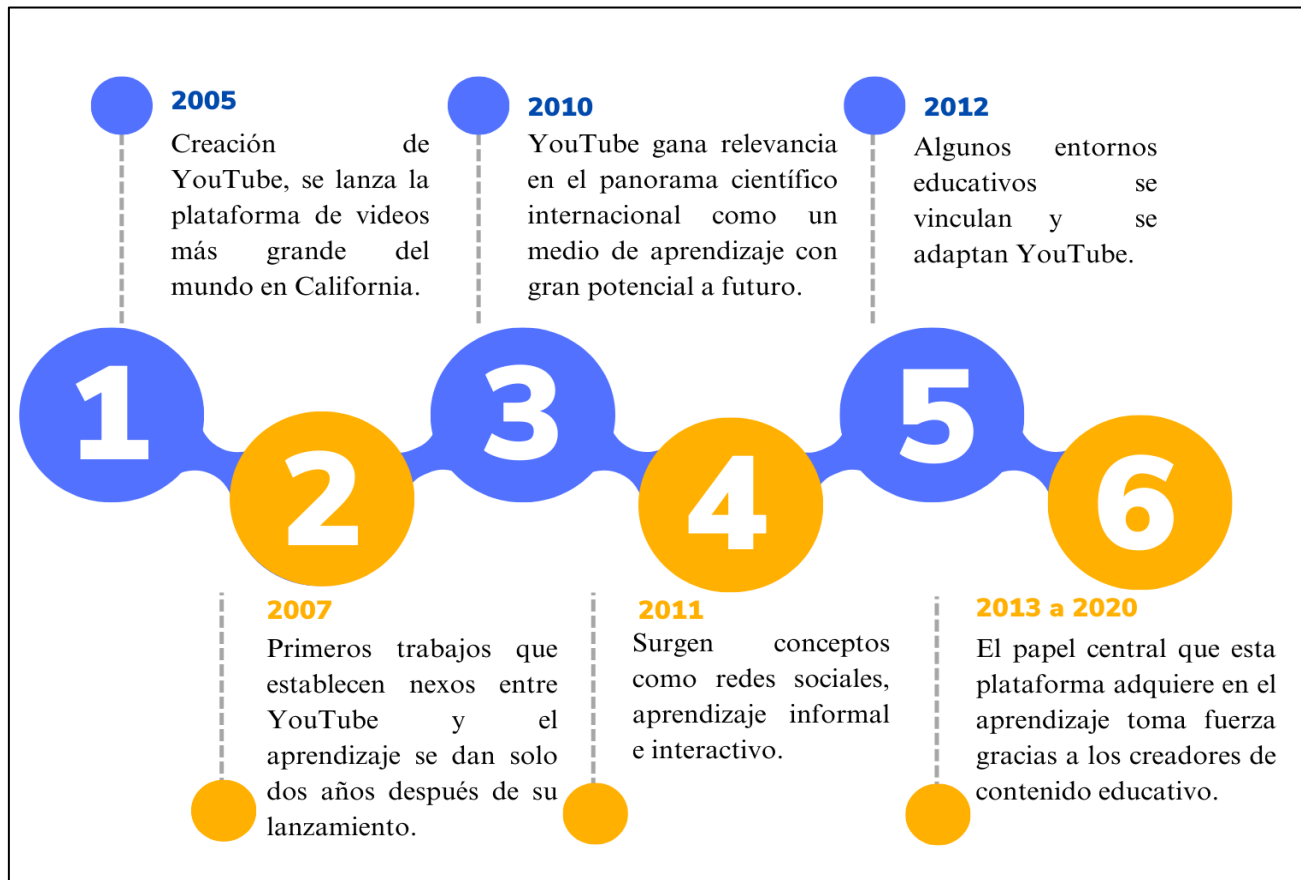
1.4.3. YouTube como plataforma educativa

En general, YouTube es una red social de videos. Ramírez (2016) afirma que todas las personas pueden buscar, observar y crear un video, posteriormente, servirá como material y recurso de enseñanza y aprendizaje. Posligua & Zambrano (2020) hoy el aprendizaje es más visual, la integración de herramientas que ayudan al desarrollo de habilidades del pensamiento es de gran importancia, debido a que estas contribuyen en el proceso práctico de los estudiantes, en la forma de aclarar, procesar y priorizar la información.

En este contexto, la plataforma YouTube es una página con alta capacidad de retención de información a través de videos y cortos audiovisuales, el material está distribuido según los intereses de los usuarios, ya sea por capacitación, aprendizaje o información. La relevancia que tiene el aprendizaje de forma visual reside en la utilización de herramientas como YouTube que promueven el desarrollo de capacidades cognitivas. Esta plataforma además de enseñar a los estudiantes a esclarecer dudas en ciertos temas académicos, como de la vida diaria ayuda discernir información, a organizarla, y priorizarla de forma que contribuya a su formación académica (Posligua & Zambrano, 2020).

YouTube facilita el proceso de aprendizaje ya sea virtual o dentro de las aulas, el uso de esta plataforma según Posligua & Zambrano (2020) afirman que mejora e influye de manera efectiva las actividades, en la construcción y reconstrucción del aprendizaje y conocimiento. De esta manera, YouTube se convierte en un aliado de profesores y estudiantes que tienen dudas en ciertos temas y buscan respuestas. Es una de las redes con más concentración de público a nivel global, el uso de esta plataforma a nivel académico no es nuevo, pero sí muy transformador porque facilita un acercamiento mucho mayor con los estudiantes en temas que se generan durante su aprendizaje (Posligua & Zambrano, 2020).

Evolución de YouTube en el uso de la educación



Fuente: Elaboración propia basado en Colás & Quintero (2022)

1.4.4. Ventajas y desafíos de YouTube en la educación

Esta plataforma se ha adaptado en la vida de las personas, debido a la capacidad que tiene de influir y educar a las personas de distintas edades, a continuación se presenta un cuadro de las desventajas y ventajas que tiene esta plataforma dentro de la educación.

Tabla5

Ventajas y Desventajas de YouTube en la Educación

Ventajas	Desventajas
YouTube ofrece la posibilidad de reproducir el contenido sin restricciones, permitiendo que los usuarios vean los videos tantas veces como necesiten para entenderlos completamente.	Similar a otros sitios web que dependen de contribuciones grupales para su contenido. YouTube enfrenta problemas de integridad de información. No todo el contenido de los videos es completamente confiable para ser utilizado como fuente en investigaciones documentales.
Los alumnos tienen la posibilidad de acceder a una variedad de contenido las cuales pueden ser dadas de distintos lugares, idiomas, puntos de vista, etc.	Los estudiantes pueden distraerse o encontrarse con contenido que pueda afectar su sensibilidad y privacidad.
Al actuar como una red-social los alumnos dejan de ser solo espectadores, convirtiéndose en participantes activos a través de la emisión de comentarios y otras funciones	El ancho de banda insuficiente crea una brecha digital entre los estudiantes, ya que no todos pueden acceder a los videos de YouTube en las mismas condiciones.

Fuente: Elaboración propia basado en (Maraza et al., 2020).

Tomando en cuenta la información anterior del cuadro de ventajas y desventajas, YouTube puede ser usada como plataforma en todos los niveles de educación, tanto presencial como virtual que recursos que contribuyan a la potencialización de los usuarios.

1.5. Consumo de contenido educativo

1.5.1. Tendencias de consumo de contenido educativo en la plataforma YouTube

Dado a las nuevas formas de generar el consumo de contenido la educación no ha quedado excluida, de esta nueva forma de transmisión. Los estudiantes de bachillerato se han vuelto muy dependientes de la tecnología, esta es la razón por la que ahora todo aquel que tenga acceso a un dispositivo digital y a internet puede acceder a dicha información. Teniendo en cuenta esto, los estudiantes de bachillerato se adentran a aprender mediante las redes sociales y plataformas

audiovisuales debido a que en estos sitios el contenido puede ser reducido en tiempos más cortos, clases en vivo, y tutoriales en formatos interactivos, fomentando su aprendizaje autónomo. Según Giménez (2023) menciona que las redes sociales y plataformas están adecuándose a las necesidades de sus ocupantes con el fin de mantenerse relevantes en el entorno digital que siempre está en constante cambio.

Giménez (2023), resalta aspectos destacados sobre cambios y tendencias recientes para el consumo de contenido en las plataformas de redes sociales:

Figura 1

Tendencias de consumo



Contenido efímero: las historias que se presentan de forma rápida en las distintas redes sociales han ganado mucha popularidad entre los usuarios.



Enfoque en el video: el video se ha vuelto la principal forma de consumir contenido, plataformas como TikTok y YouTube han revolucionado esta forma de comunicar contenido.



Aumento de la realidad aumentada: la integración de efectos y experiencias interactivas ha permitido a los usuarios crear y consumir contenido más atractivo y envolvente.



Inteligencia artificial y chatbots: la integración de IA en las plataformas y redes brinda respuestas rápidas y personalizadas enganchando a su público objetivo.

Fuente: elaboración propia basado en Giménez (2023).

A medida que avanza la tecnología y las redes sociales, es posible que las demandas de los usuarios pueden volverse más exigentes, probablemente el surgimiento de nuevas tendencias de consumo seguirá apareciendo para su satisfacción.

1.5.2. Adaptación del contenido educativo para estudiantes de bachillerato

La adaptación de contenido para estudiantes es un desafío el cual requiere la comprensión de las necesidades y características que necesitan este grupo objetivo para llamar su atención. De esta manera es fundamental que el contenido educativo sea interesante y atractivo para el estudiante. Debido a la evolución de la tecnología, adaptar páginas, hojas y libros de texto impone un reto muy significativo a nivel de la educación puesto que los jóvenes de hoy buscan un contenido que sea relevante, accesible, y motivador, entre las distintas formas que existen ahora para aprender.

En este aspecto, la mayor parte de jóvenes estudiantes cuentan hoy en día con al menos un dispositivo electrónico ya sea: teléfono, Tablet, computador con acceso a internet para los cuales hay que adaptar el contenido que se quiere transmitir. Moreno (2020) menciona que muchos docentes en la pandemia por COVID 19 adaptaron el contenido educativo utilizando softwares para el aprendizaje como Zoom, Google meet, Teams y otros tantos sistemas de videoconferencia como de redes sociales teniendo en cuenta que muchos de los docentes no tenían idea de cómo utilizar dichas plataformas.

La adaptación del contenido educativo es necesaria, ya que al adaptar el contenido formativo facilitará la enseñanza, fortaleciendo la capacidad de los estudiantes por aprender de manera autónoma. Según Amador (2018) menciona es necesario replantear los procesos de enseñanza particularmente en entornos como la escuela, cambiar los procesos educativos y de evaluación centrándose los nuevos estilos que han surgido para la educación, las cuales deberían ser tomadas en cuenta para orientar nuevas prácticas alfabéticas, visuales y digitales dando como ventaja la expansión de contenidos más adecuados y amigables con sus estudiantes, permitiéndoles tener un aprendizaje más renovador. De esta manera, al adaptar el contenido escrito a un formato audiovisual permite a los estudiantes a ser partícipes de un entorno en el cual no tienen que dirigirse a un centro de educación para aprender, además les brinda la posibilidad de acceder a mucha información en cualquier horario y sin tener que comprar recursos didácticos de alto costo.

Influencia de la tecnología durante la pandemia

La crisis sanitaria del 2019 marcó un acontecimiento histórico, invadió todos los países del mundo, causando muertes y trastornos de todo tipo. La suspensión de actividades educativas y de trabajo fue una de las medidas de precaución que tomaron los gobiernos, esta medida se optó para tratar de controlar de alguna manera el contagio de más personas. De este modo, se implementaron recursos virtuales tales como plataformas, aplicaciones y hardware que permitirían conectarse y realizar las actividades diarias sin salir de casa. Según Barzola et al. (2020) afirman las instituciones educativas han implementado herramientas tecnológicas que les permita estar protegidos del virus y también puedan educar sin la necesidad de exponerse de forma riesgosa.

En este contexto, se tuvo mejores resultados de adaptación en instituciones superiores ya que se tenía previo conocimiento sobre las tecnologías de la información debido a que estaban más relacionadas gracias a que ofrecían algunas carreras de forma online. La forma de educar virtual es una novedad, pero es indispensable mencionar que los estudiantes de niveles superiores ya conocían de manera informal herramientas en línea para reforzar sus conocimientos, antes del confinamiento tenían Apps para comunicarse, ver videos y procesadores de información para trabajos (Barzola et al., 2020).

De este modo, el autor afirma que las universidades tuvieron más posibilidades de adaptación ya que contaban con experiencia de cómo manejar este tipo de herramientas gracias a la implementación previa de carreras semipresenciales y en línea

1.5.3. Factores que influyen en el consumo de contenido educativo en YouTube

En la actualidad, la adecuación ha cambiando, el uso de herramientas digitales se ha incluido dentro de los métodos de enseñanza, tal es el caso de YouTube que se consolidó como una de las plataformas más utilizadas en el ámbito educativo gracias a su alcance y facilidad de usar. Sin embargo, existen algunos factores los cuales influyen en los estudiantes los cuales se presentan a continuación:

Fácil accesibilidad

Un factor que influye de esta plataforma es su fácil accesibilidad, solo basta tener un dispositivo con conexión a internet y los estudiantes pueden ingresar rápidamente desde cualquier lugar y buscar lo que necesitan. Arguedas & Herrera (2018) mencionan YouTube cuenta con una interfaz de búsqueda sencilla, además, esta plataforma brinda la oportunidad de crear una cuenta personal para producir, subir, editar y guardar videos e incluso realizar comentarios.

Formatos audiovisuales

Los formatos audiovisuales son más fáciles de consumir, debido a que los videos con explicaciones visuales y distintas formas de presentación ayudan a simplificar temas complejos, lo que inspira a los estudiantes a seguir utilizando YouTube para poder aprender. Castañeda (2009) señala que “Los espacios de video en la Red son los más visitados y aún los de contenido académico y pedagógico, por su utilidad, formato y tipo de narrativa más sugestiva y contemporánea” (p. 68).

Creadores de contenido

Desde el lanzamiento de YouTube en el año 2005 ha traído millones de personas que diariamente suben contenido a esta plataforma, aportando con ideas y temas relevantes para el aprendizaje, estas personas que realizan esta actividad son denominadas creadores de contenido. Ya sea por su forma de contar, actuar, o transmitir, su impacto es tan grande dentro de los estudiantes y usuarios que los incita a usar la plataforma y consumir su contenido. Pattier (2022) menciona tras las recientes innovaciones de tecnología y plataformas en YouTube se han originado la presencia de nuevos comunicadores denominados edutubers, creadores de contenido audiovisual educativo que aportan al aprendizaje y al refuerzo de conocimientos de los estudiantes.

Recomendaciones

Los videos en YouTube tienen gran impacto entre la audiencia joven, los estudiantes en ocasiones comparten mediante grupos, redes sociales, aplicaciones de mensajería enlaces de video aumentando la probabilidad de que más personas se adentren al autoaprendizaje. En ciertas ocasiones los profesores y amigos recomiendan canales de YouTube para que puedan reforzar sus conocimientos.

1.5.4. Canales de contenido educativo

Dentro de YouTube existen muchos tipos de canales de contenido, la plataforma cuenta con un apartado específico de contenido educativo como la sección aprendizaje, según Fernández (2021) menciona entrar a estos recursos educativos es tan sencillo, solo se tiene que ingresar a la plataforma de YouTube y pulsar en la pestaña aprendizaje que está ubicada en la parte izquierda de opciones, aquí los recursos educativos se encuentran organizados por materias, donde los usuarios podrán elegir el tipo de contenido que quieren reforzar o aprender explicados de forma creativa y divertida por distintos canales de contenido educativo.

Tabla 6

Principales canales de YouTube

Número	Nombre del canal	Suscriptores	País
1	Matemáticas profe Alex	9,32 M	Colombia
2	Julioprofe	5 M	Colombia
3	El robot de Platón	2,8M	Perú
4	Mate móvil	2,3 M	Perú
5	Academia Internet	1,41 M	Perú
6	Alejo Lopera Inglés	1,58 M	Colombia
7	hipotesisdepoder	867 K	Ecuador
8	El profe García	868 K	Colombia
9	TOPDARK.COM	763 K	Perú
10	El Tío Tech	1,78 M	Perú

Fuente: Elaboración propia basado en Córdova et al. (2022)

A partir de esta tabla se logra identificar cuáles son los principales canales de YouTube que desempeñan un papel clave en la educación de bachillerato. Además, estos canales gestionados por educadores como creadores de contenido se han adaptado a los cambios digitales transformándose en edutubers.

CAPITULO II: METODOLOGÍA, MATERIALES Y MÉTODOS

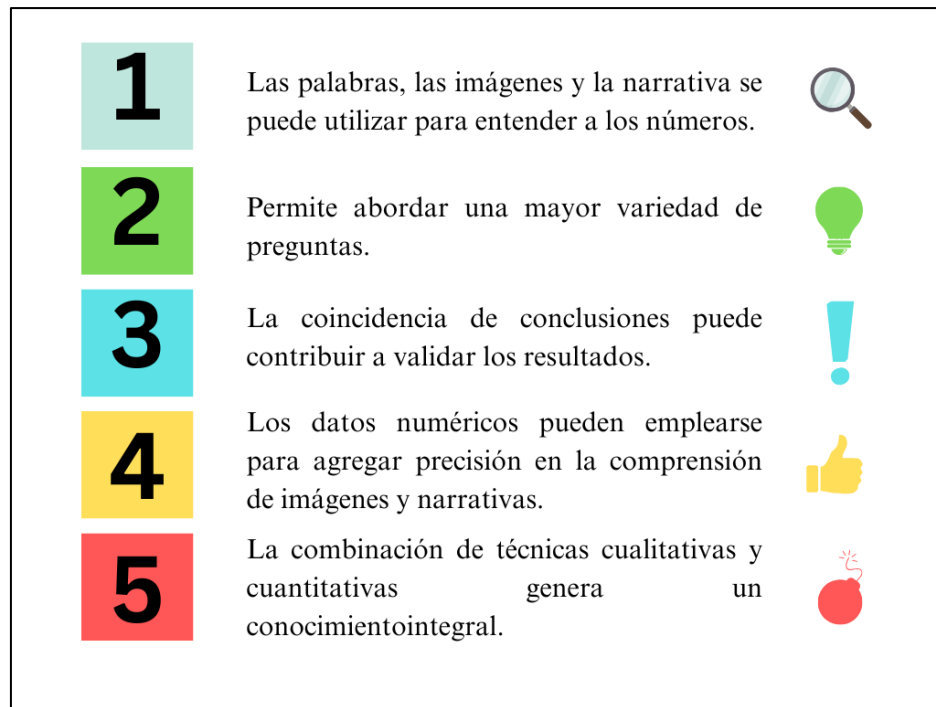
En este capítulo se describe el tipo de investigación empleada dentro de este estudio, para el cual se utilizaron diferentes técnicas e instrumentos, los cuales sirvieron para recolectar los datos e información necesaria para esta investigación.

2.1 Tipo de investigación

En este estudio se aplicó una metodología mixta combinando estudios cualitativos y cuantitativos con el fin de recolectar datos que fortalezcan la investigación. Chaves (2018) menciona que la investigación mixta implica usar métodos cuantitativos y cualitativos, además indica que la metodología mixta aporta diferentes tipos de conocimientos y ventajas al usar un

pluralismo metodológico. Además, la investigación mixta presenta ciertas fortalezas las cuales ayudan a realizar una investigación más profunda.

Figura 2 Fortalezas para investigación mixta



Fuente: elaboración propia basado en Chaves (2018) La utilización de una metodología mixta en investigación social.

2.1.1 Investigación cualitativa

Esta investigación se encarga de recopilar datos no numéricos, aplicando técnicas como entrevistas, análisis de documentos, con el propósito de que la recolección de datos e información se vuelva más dinámica. Dentro de la investigación cualitativa Chaves (2018) afirma que esta aborda un espacio de estudio autónomo, y abarca diversas disciplinas, problemas, relacionando términos, y conceptos que conforman este tipo de estudio cualitativo.

2.1.2 Investigación cuantitativa

La investigación cuantitativa por otro lado se basa en la recolección de datos mediante encuestas, lo cual permite tener un acercamiento más acertado a nuestros datos debido a que los resultados son numéricos.

Según Babativa (2017) menciona que la investigación cuantitativa:

Se caracteriza por ser objetiva y deductiva, producto de los diferentes procesos experimentales que pueden ser medibles, su objeto de estudio permite realizar proyecciones, generalizaciones o relaciones en una población o entre poblaciones a través de inferencias estadísticas establecidas en una muestra. (p. 7)

2.2. Técnicas e instrumentos de investigación

Para el proceso de recolección de datos en el Colegio Universitario de la Universidad Técnica del Norte en la ciudad de Ibarra, se utilizaron diversos instrumentos de investigación los cuales brindaron una visión más detallada sobre los resultados. En este estudio se incluyeron a 224 estudiantes cuyos aportes fueron fundamentales para llevar a cabo la investigación.

Se aplicaron herramientas de investigación cuantitativas como las encuestas que permitieron la recopilación de datos de manera precisa. Para Medina et al. (2023), la encuesta es una habilidad de investigación usada para recopilar información de una gran población además de que es una herramienta versátil y accesible que permite a los científicos obtener información en distintos comportamientos como: actitudes, opiniones y demográficos.

De esta manera, mediante un enlace adjunto, se evaluó los comportamientos y aptitudes que presentaban los estudiantes de esta institución al utilizar la plataforma YouTube como herramienta de aprendizaje. Por otro lado, también se implementó una matriz que facilitó la organización sistemática de las variables que fueron objeto de estudio en el colegio UTN. Mediante esta matriz, se logró una visualización clara y estructurada de las diversas variables propuestas en nuestro estudio.

Además de la matriz, se establecieron entrevistas semiestructuradas a especialistas que ayudaron en temas educomunicacionales, un comunicador digital, un sociólogo, expertos en tecnologías de la información e inteligencia artificial. La recopilación de esta información durante las entrevistas nos ayudó a obtener respuestas más detalladas. Según Villarreal & Cid (2022) mencionan que la entrevista es un método poderoso el cual sirve para recolectar información a través de preguntas semiestructuradas, además de que ofrece la posibilidad de comprender y descifrar las respuestas de los entrevistados a través de su conocimiento y experiencia. La entrevista planteada a los expertos ayudó mucho en el tema cualitativo, su opinión fue un eje primordial para realizar esta investigación y darle un enfoque más científico y técnico. Finalmente, se llevó a cabo una visita de campo que permitió conocer aspectos y características de los participantes después de realizar el estudio. Las visitas de campo son consideradas como una metodología de aprendizaje y enseñanza en la cual se superan dificultades, además, promueven el

aprendizaje autónomo, en este aspecto cabe mencionar que el estudiante se encuentra directamente con la información en un estado original (Dominguez et al., 2012).

2.3. Hipótesis

1. Los estudiantes de bachillerato no utilizan YouTube como una fuente de aprendizaje, prefieren contenido de entretenimiento y música.

2. El mal uso de la plataforma YouTube por parte de los estudiantes conllevan a descuidar sus labores educativas, que resulta en la disminución del rendimiento académico.

3. La falta de orientación por falta de los docentes sobre cómo utilizar la plataforma YouTube de manera efectiva para el aprendizaje, lleva a los estudiantes a no aprovechar esta plataforma como recurso educativo.

2.4. Población y muestra

Tabla 7

Población y Muestra

Seleccionado	Perfil
Colegio UTN	El Colegio Universitario UTN, respaldado por la Universidad Técnica del Norte, ofrece programas educativos de Educación General Básica y Bachillerato General Unificado en Ciencias, lo cual permite llevar a cabo la investigación debido a que los estudiantes se encuentran en una etapa de consumo de contenido.
Estudiantes	Estudiantes de bachillerato en el rango de edad de 16 a 17 años del Colegio Universitario UTN a quienes se llevará a cabo la investigación como espacio total debido al número de estudiantes (224).

Nota: Elaboración propia.

Tabla 8

Perfil profesional expertos

Seleccionado	Perfil
Lic. Pamela Maldonado.	Quito, Pichincha, Ecuador Especialista Educomunicación, con mención en periodismo para prensa, radio y televisión. Certificación Internacional en Educación para la Paz EFP International Monterrey – México.
Msc. Estefanía Torres.	Quito, Pichincha, Ecuador Ing. Diseño Publicitario, Máster en Publicidad Integral, creatividad y estrategia. Docente UTN.
Lic. Estefanía Tutillo	Ibarra, Imbabura, Ecuador Lic. en Ciencias de la Educación con mención en Lengua y Literatura.
Msc. Lorena Jaramillo	Ibarra, Imbabura, Ecuador Especialista en tecnologías de la Información, Docente UTN.

Nota: Elaboración propia.

2.6 Procedimiento y plan de análisis de datos

La recolección de datos es un proceso importante dentro de la investigación, debido a que a través del análisis se puede obtener información valiosa y precisa del problema que se está estudiando, dependiendo del objetivo de la investigación (Medina et al., 2023).

Para analizar los datos, se empleó el uso de herramientas especializadas e instrumentos de investigación como encuestas aplicadas a cursos de bachillerato seleccionados, con la finalidad de saber el tipo de contenido que consumen. Por otro lado, se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas a diferentes especialistas para conocer sus opiniones y sus conocimientos sobre la educomunicación y la plataforma YouTube, también se realizaron visitas de campo para obtener información sobre la población estudiada.

Además, dentro de este estudio las herramientas que se utilizaron fueron Microsoft Excel y Google Formularios, debido a su interfaz para descifrar datos y la facilidad de interpretación de los mismo a través de gráficas y resultados.

CAPITULO III: RESULTADOS

3.1 Resultados cualitativos y cuantitativos

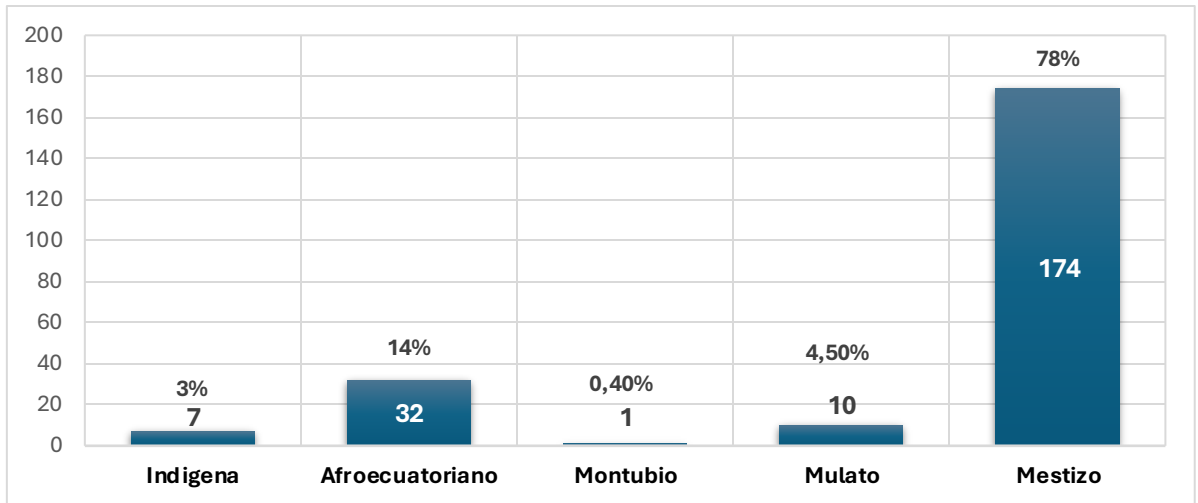
A continuación, se presentan los resultados cualitativos y cuantitativos recabados dentro de la investigación. Los análisis correspondientes de los mismo permitirán obtener la conclusión de esta investigación.

3.1.1 Análisis de resultados: Encuesta

Durante el levantamiento de información en el Colegio Universitario, se completó el número de encuestas y ahora se presentarán en gráficos estadísticos, los cuales facilitan la interpretación de resultados.

Pregunta N°1

Figura 3 Autodefinición étnica.

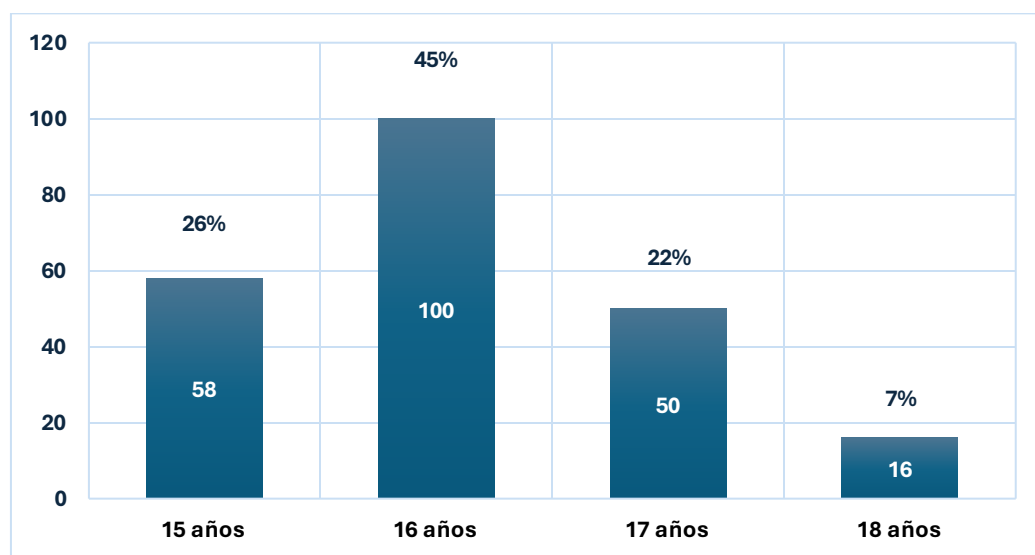


Fuente: Elaboración propia

El análisis de nuestra encuesta realizada en el Colegio Universitario muestra que la mayor parte de la población se identifica como mestiza, representando un 77% del total. Los afroecuatorianos alcanzan un 14%, los mulatos con un 4%, los indígenas con un 3%, y un reducido porcentaje del 0,40% se autoidentifica como montubio destacando la predominancia mestiza.

Pregunta N°2

Figura 4 Edad de los participantes.

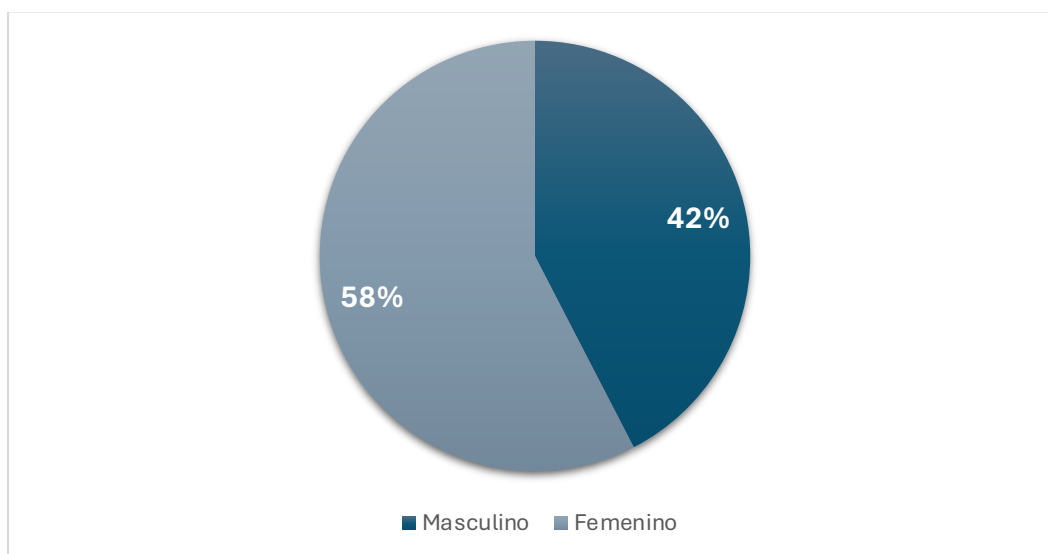


Fuente: Elaboración propia

La gráfica de rango de edad indica que los estudiantes del Colegio Universitario mayormente utilizan plataformas digitales, lideran los estudiantes de 16 años, con un 45%. A continuación, los estudiantes de 15 años con un 26%, los estudiantes de 17 años con un 22%, y finalmente, los estudiantes de 18 años con un 7%. Lo que muestra, que a medida que avanzan de edad, los estudiantes hacen menos uso de herramientas digitales para su educación.

Pregunta N°3

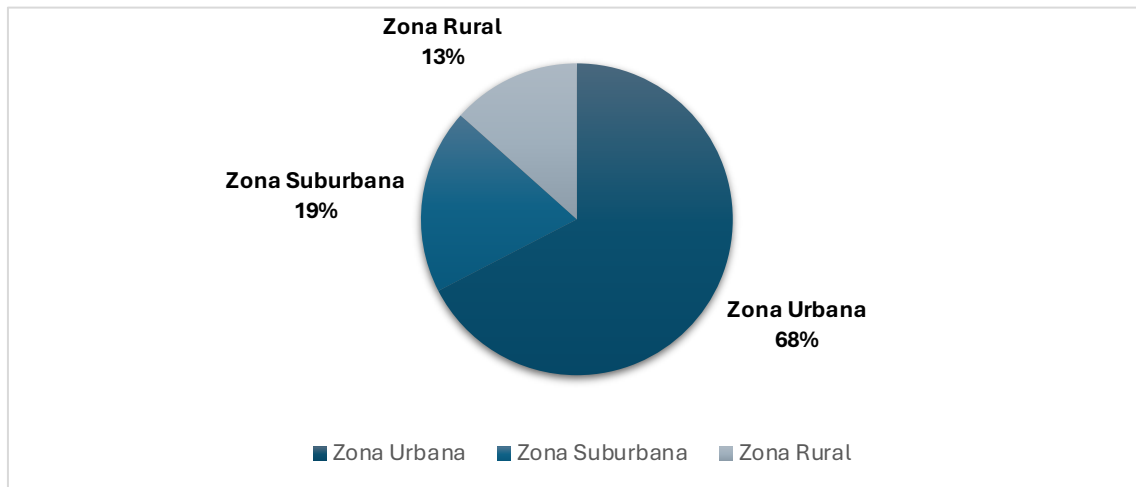
Figura 5 Género de los participantes.



Dentro del Colegio Universitario se evidencia que el 58% de la población pertenece al género femenino, mientras que el 42% es masculino.

Pregunta N°4

Figura 6 Área de Residencia.

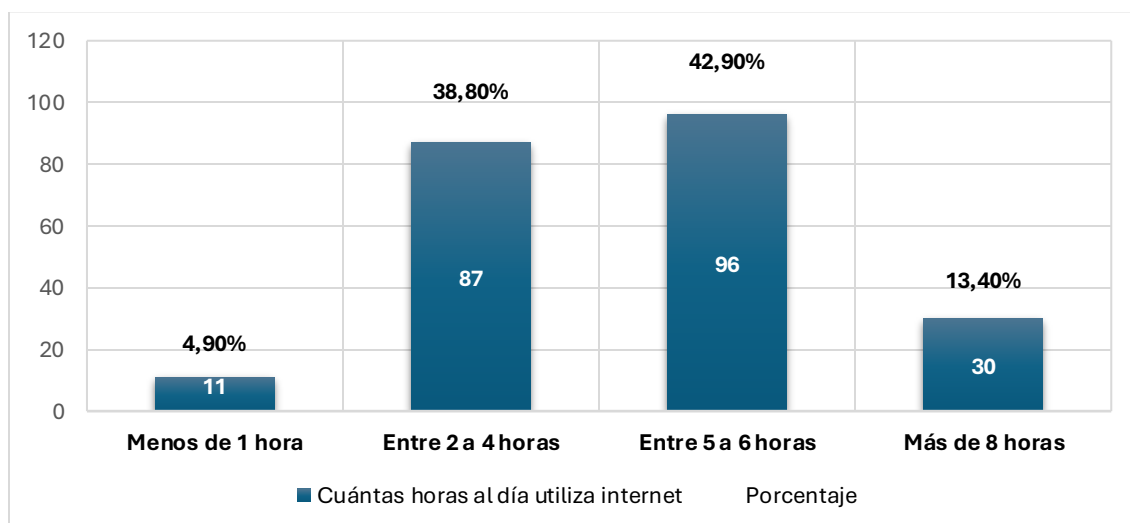


Fuente: Elaboración propia

El área de residencia de nuestra población estudiantil revela que el mayor porcentaje proviene de las zonas urbanas, con el 68% de la población estudiantil, mientras que el 19% se encuentra en las zonas suburbanas y tan solo el 13% provienen a las zonas rurales. Lo que refleja que la mayor parte de estudiantes pertenecen a la zona urbana, mostrando una mayor accesibilidad a las plataformas digitales frente a las áreas rurales y suburbanas.

Pregunta N°5

Figura 7 Horas al día que utiliza internet.

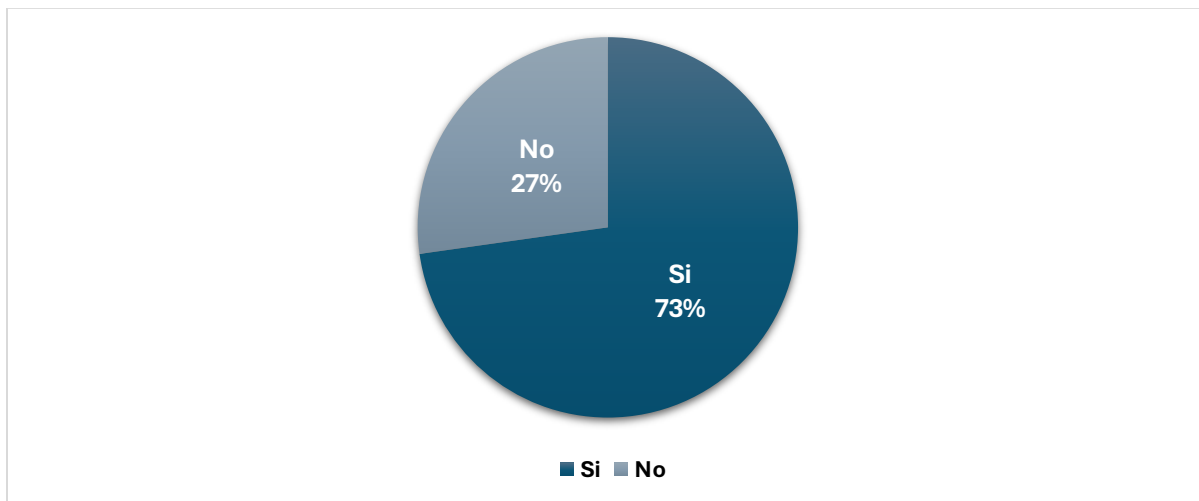


Fuente: Elaboración propia

El uso de horas diarias que emplean los estudiantes de bachillerato del colegio Universitario principalmente se encuentra entre 5 a 6 horas diarias con un porcentaje de 42,90% , un 38,80% está en una escala de 2 a 4 horas diarias, mientras que un 13,40% de los estudiantes usa el internet más 8 horas al día y tan solo un 4,90 % utiliza menos de una hora al día, con esto se puede deducir que los estudiantes del Colegio Universitario emplea una gran cantidad de su tiempo en el internet. Estos resultados pueden deberse quizá a la evolución de la tecnología, redes sociales, entretenimiento e información que se aloja dentro de la web y falta de actividades recreativas. Sin embargo, esto puede ser productivo o contraproducente, si bien es una herramienta poderosa para la educación y el desarrollo, su uso excesivo con fines de entretenimiento puede afectar la concentración y la salud.

Pregunta N°6

Figura 8 Software relacionado con inteligencia artificial.

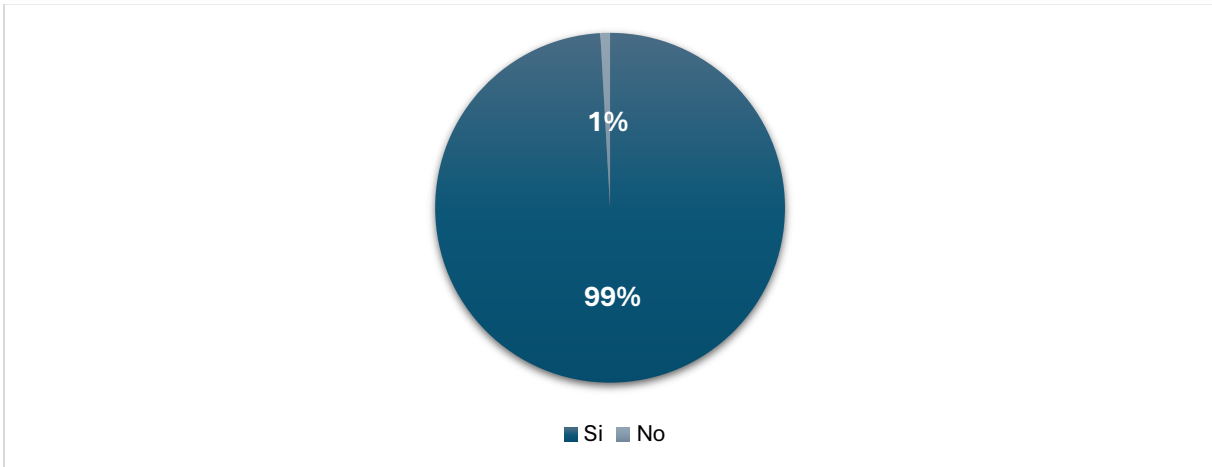


Fuente: Elaboración propia

La muestra nos indica que un 73% de los estudiantes de bachillerato están familiarizados con algún tipo de software de inteligencia artificial mientras que el 27 % de la población estudiantil no ha tenido la práctica o no están relacionados con este tipo de software. Estos resultados muestran que la mayoría han tenido algún tipo de acercamiento a estas herramientas, esto responde a que la gran mayoría de estudiantes cuentan con algún tipo de dispositivo móvil que les permite hacer uso de herramientas digitales y cuenta con la experiencia práctica en el uso de las TIC.

Pregunta N°7

Figura 9 Conoce la plataforma YouTube.

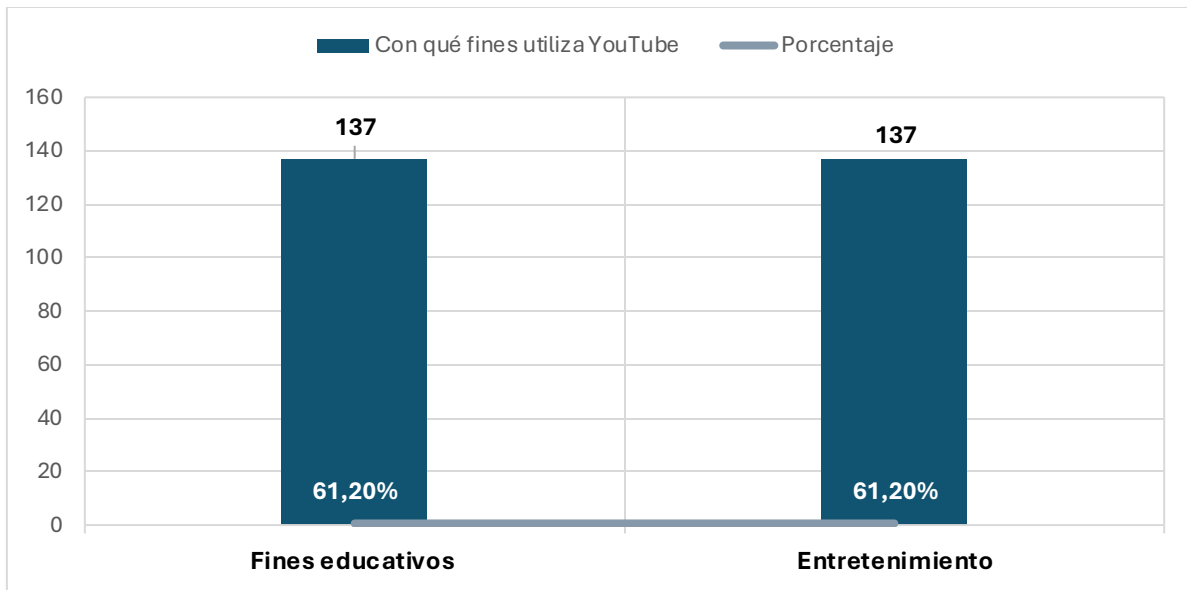


Fuente: Elaboración propia

El resultado de conocimiento sobre la plataforma YouTube indica que el 99% de la población estudiantil de bachillerato de esta institución está familiarizado con ella, mientras que solo el 1% no tiene conocimiento sobre la plataforma quizás por desconocimiento o falta de dispositivos para acceder. Además, esto indica que la plataforma es ampliamente conocida entre los estudiantes teniendo un porcentaje elevado de popularidad.

Pregunta N°8

Figura 10 Con qué fines utiliza YouTube.

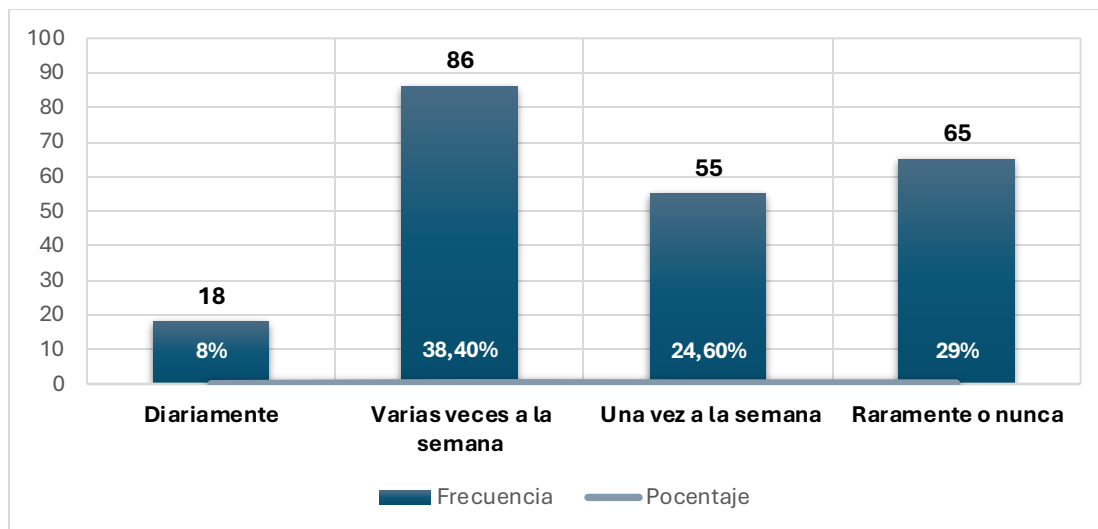


Fuente: Elaboración propia

Los resultados de la investigación indican que los estudiantes utilizan la plataforma tanto para el entretenimiento como para fines educativos en igual medida, dando como resultado un 61,20% de uso. Sin embargo, esta igualdad puede transformarse en una desventaja si los estudiantes no gestionan adecuadamente su tiempo y no priorizan el contenido educativo. De esta forma damos por sentado que YouTube puede ser una plataforma de estudio y de entretenimiento, pero se podría fomentar estrategias guiadas por parte de los docentes que orienten a los estudiantes a priorizar el contenido de aprendizaje o puedan integrar programas de educación con estudiantes de niveles superiores que ayuden al resto y fomenten un uso responsable.

Pregunta N°9

Figura 11 Tutoriales educativos en YouTube.

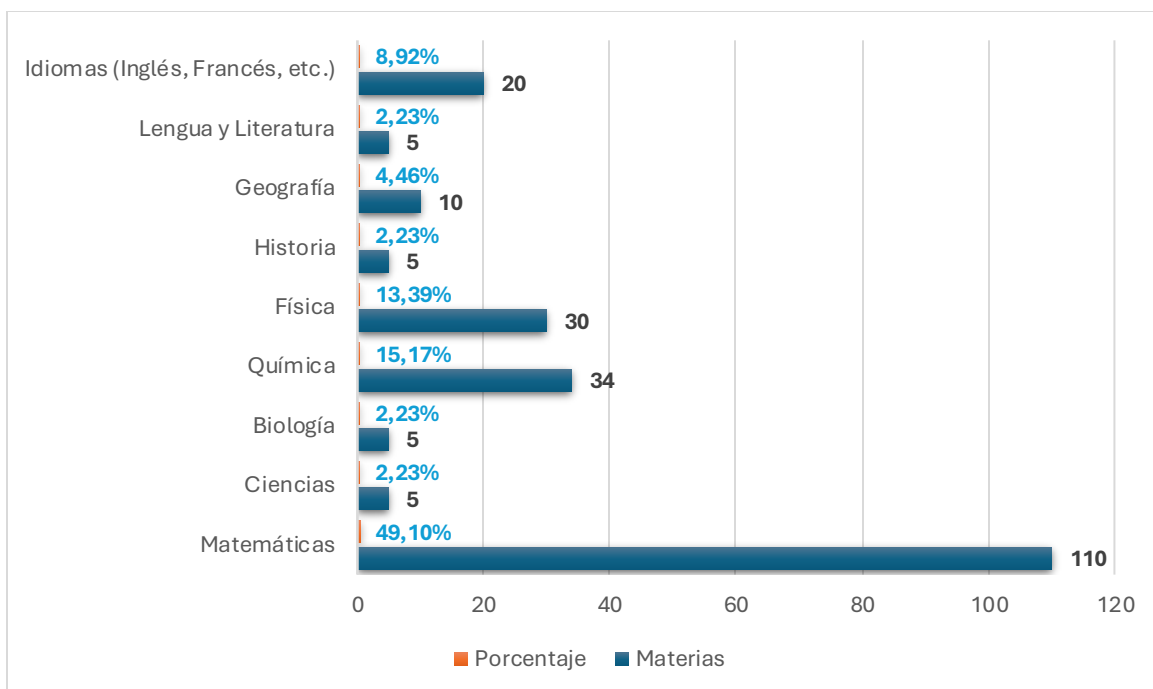


Fuente: Elaboración propia

La encuesta realizada a los estudiantes revela que un 38,40 % de nuestra población utiliza YouTube varias veces a la semana para buscar tutoriales educativos, el 29% afirma que busca raramente o nunca, el 24,60% solo una vez a la semana y tan solo el 8% se apoya diariamente en la plataforma para apoyar su proceso de aprendizaje. Los resultados indican que la plataforma YouTube es una herramienta de aprovechamiento ya que los estudiantes que ingresan varias veces a la semana buscan material de ayuda para su educación en contraste de los que ingresan raramente o nunca. Esta última comparación podría deberse a que el método de enseñanza por parte de los educadores no es el adecuado o la distracción de los estudiantes es inevitable. Sin embargo, esta comparación puede servir para que las autoridades o docentes diseñen estrategias para fomentar el uso de las plataformas, ya sea por medio de recomendación de canales educativos o actividades en clases.

Pregunta N°10

Figura 12 Materias más estudiadas con YouTube.

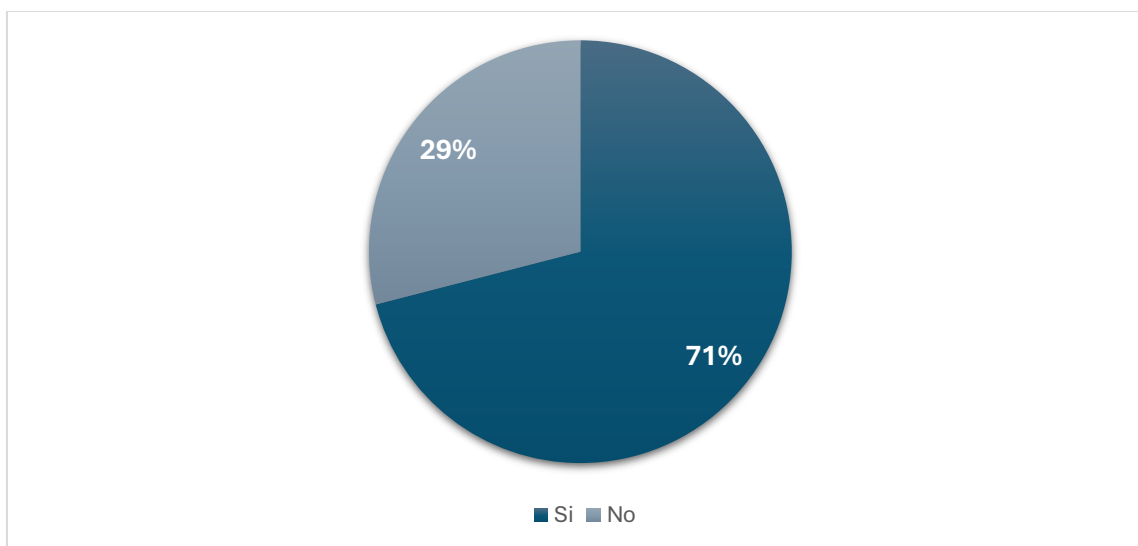


Fuente: Elaboración propia

Los resultados de la investigación según la gráfica indican que la población estudiantil utiliza la plataforma YouTube para el estudio de Matemáticas con un 49.10%, seguida de Química con un 15.17%, Física con un 13.39%, Idiomas con un 8.92%, Geografía con un 4.46% y el resto se encuentran en un 2.23% del total de la población. Dando como resultado que YouTube es principalmente utilizada por los estudiantes para el estudio de ciencias exactas, esto puede deberse a que los estudiantes tienen mayor dificultad al cursar estas asignaturas o el proceso de aprendizaje quedó incompleto. Como medida se podría integrar ejercicios resueltos alojados en la plataforma o la colaboración con creadores de contenido educativo.

Pregunta N°11

Figura 13 Tiempo de entretenimiento y aprendizaje en YouTube.

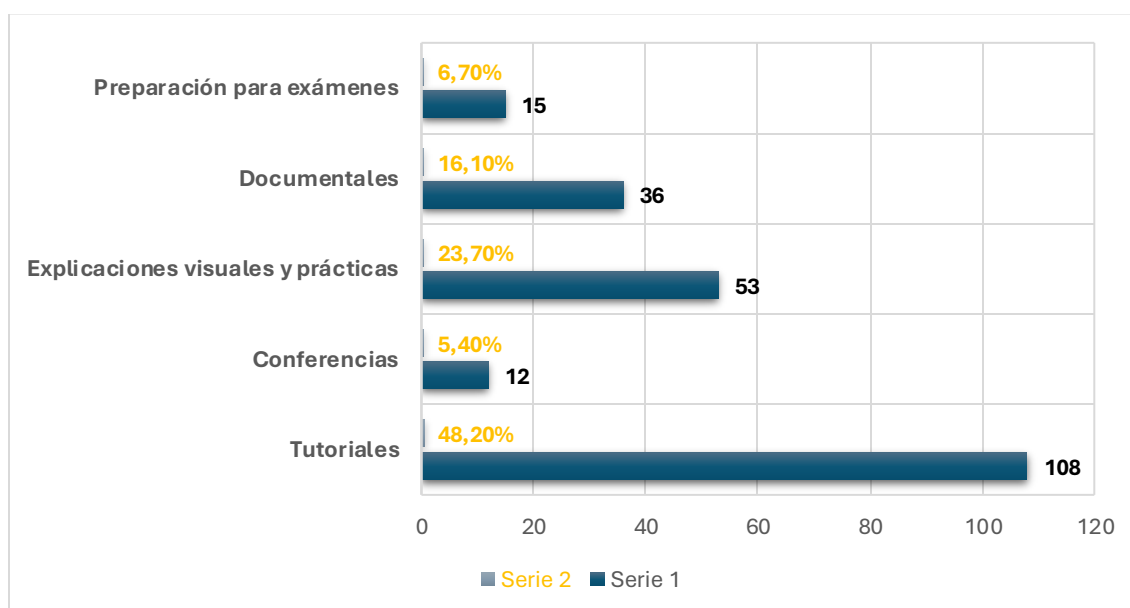


Fuente: Elaboración propia

Según la encuesta, la mayoría de la población estudiantil (71%) gestiona de manera equitativa su tiempo entre actividades de entretenimiento y aprendizaje en la plataforma de YouTube. Esto indica una tendencia positiva hacia el uso adecuado de YouTube, combinando tanto el entretenimiento como el estudio.

Pregunta N°12

Figura 14 Tipo de contenido que busca con más frecuencia.

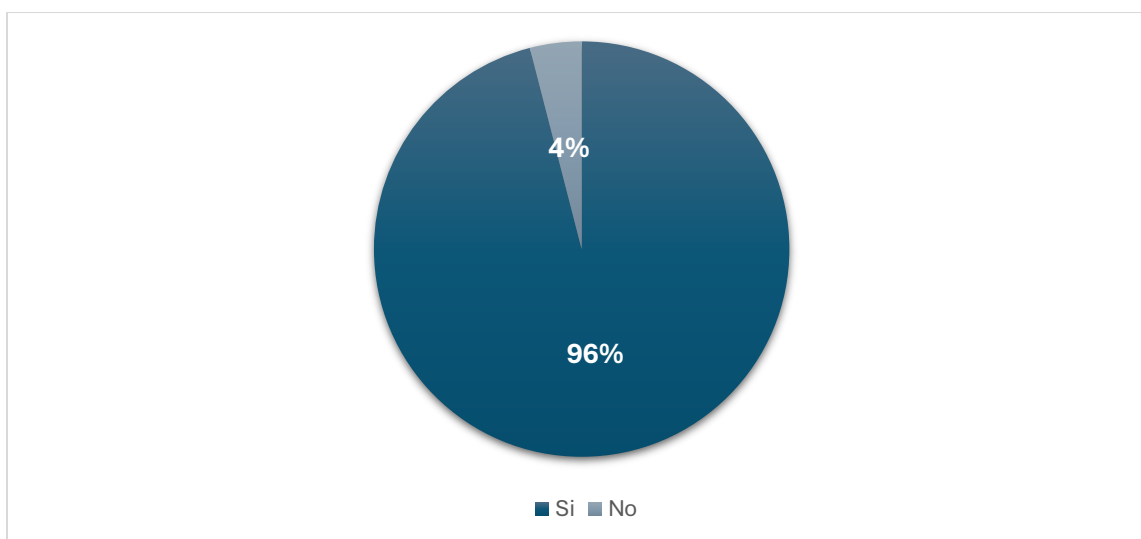


Fuente: Elaboración propia

El análisis de la búsqueda de contenido educativo en YouTube muestra con un 48.20% que los estudiantes prefieren los tutoriales. Le siguen las explicaciones visuales y prácticas con un 23.70%, y los documentales con un 16.10%. Después, la preparación para exámenes y las conferencias son menos notorias, con un 6.70% y un 5.40% respectivamente. Esto nos indica que los estudiantes prefieren los tutoriales debido al tiempo de duración y la explicación detallada, a su vez, es posible elegir varios tipos de video en un lapso corto. Los estudiantes valoran especialmente los formatos que proporcionan instrucciones detalladas y visuales.

Pregunta N°13

Figura 15 YouTube facilita la comprensión de los temas estudiados.

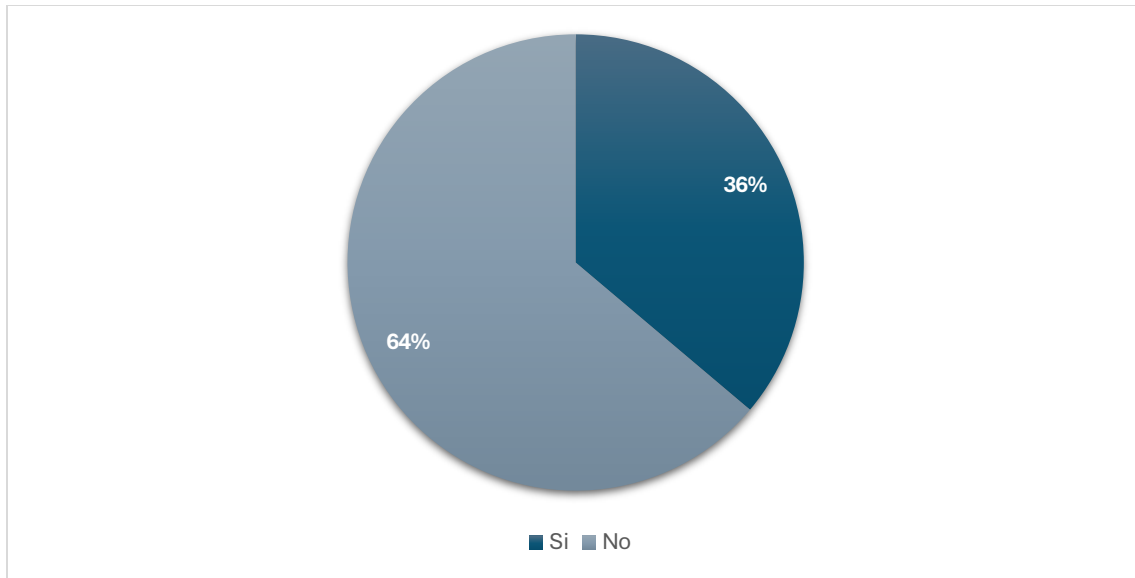


Fuente: Elaboración propia

La mayoría de los estudiantes con el (96%) considera que los videos de YouTube les ayudan a comprender mejor los temas que están aprendiendo, mientras que solo un 4% no está de acuerdo. Esto apunta que YouTube es una herramienta educativa y valorada por los estudiantes para mejorar su comprensión en el estudio. Por otro lado, el porcentaje minoritario puede que tenga diferentes recursos para aprender y se sientan mejor utilizando otro tipo de métodos de aprendizaje o se sientan mejor con sus maestros.

Pregunta N°14

Figura 16 Recursos educativos compartidos de YouTube entre compañeros.

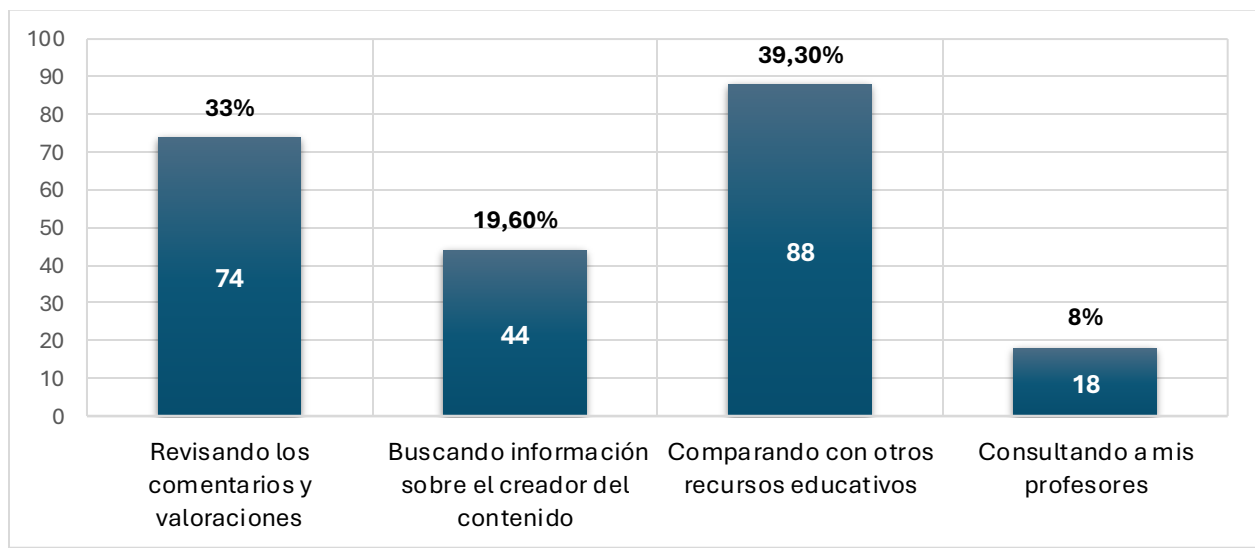


Fuente: Elaboración propia

El gráfico indica los resultados de la investigación, afirmando que el 64% de los encuestados no comparten los recursos educativos con sus compañeros, mientras que el 36% restante sí lo hace. Esto indica que existe un menor porcentaje de estudiantes que comparten el contenido educativo que consumen.

Pregunta N°15

Figura 17 Credibilidad de videos educativos en YouTube.

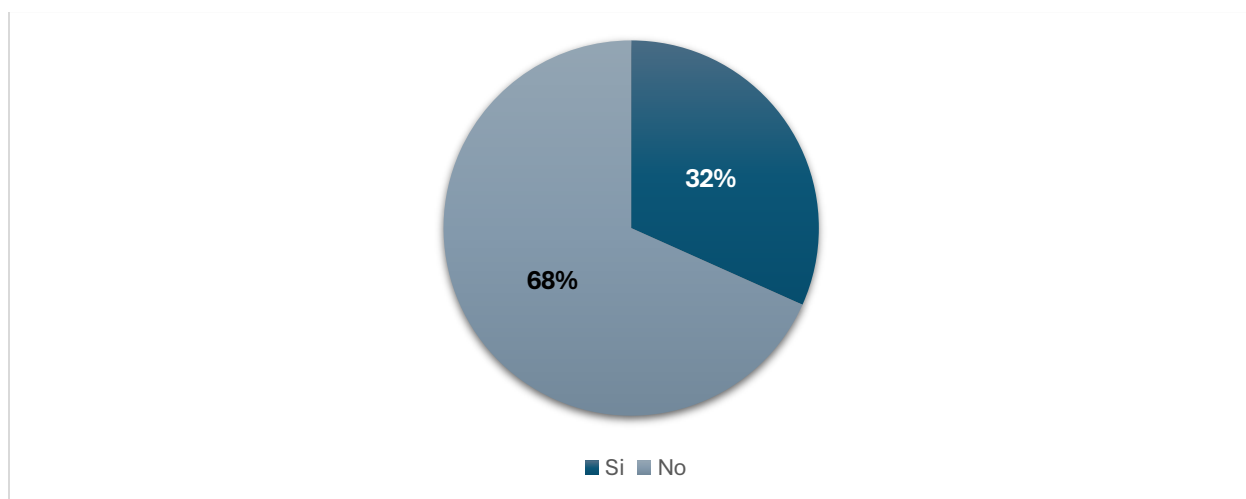


Fuente: Elaboración propia

El gráfico presentado anteriormente muestra como los estudiantes verifican la credibilidad de los videos educativos, con el 39,30% la mayoría de los estudiantes respondieron comparando con otros recursos educativos, el 33% revisando los comentarios y valoraciones, 19,60% buscando información sobre el creador del contenido, y tan solo el 8% consultando a sus profesores. Por cuanto, los dos porcentajes más altos indican que los estudiantes tienen más confianza en verificar la información basándose en otro tipo de argumentos en comparación al 8% que lo realiza preguntando a sus docentes. Esto se puede deber a la falta de confianza o ausencia de motivación por el uso de recursos digitales que apoyen el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Pregunta N°16

Figura 18 Producción de algún trabajo o material.

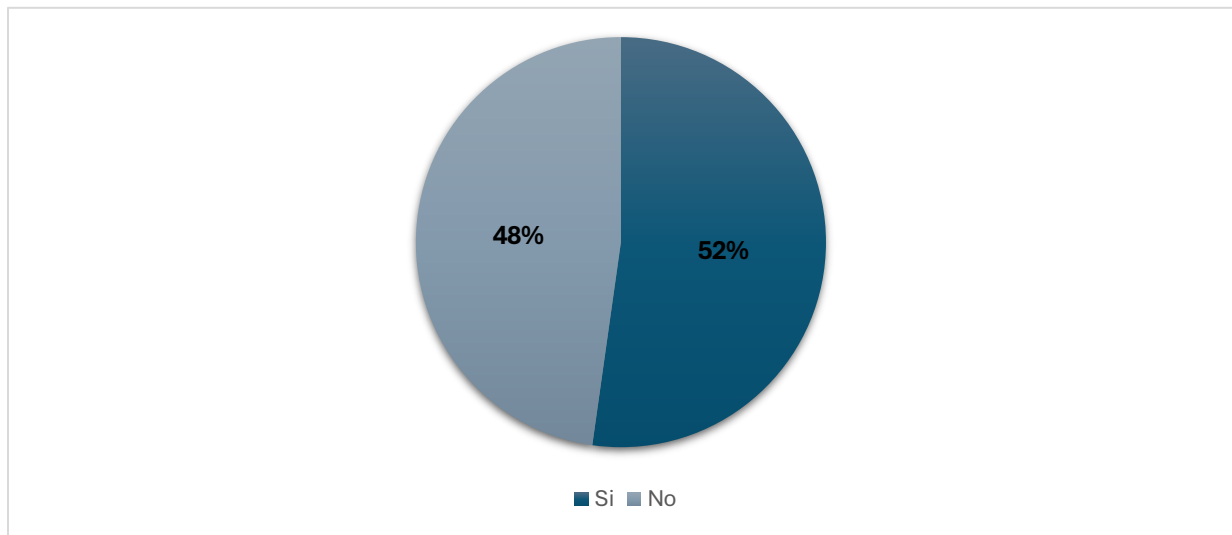


Fuente: Elaboración propia

En la encuesta realizada a los estudiantes del Colegio Universitario los resultados obtenidos sobre si los estudiantes han producido un trabajo o material indican que el 68% sí lo han hecho, mientras que el 32% no ha producido ningún tipo de trabajo. Lo que indica que el mayor porcentaje de estudiantes han tenido acercamientos con la producción y elaboración de contenido para la plataforma YouTube. Estos resultados también indican que los estudiantes son usuarios e interactúan con la plataforma. Esto sucede porque la mayoría de los estudiantes cuentan con al menos una red social o siguen a creadores de contenido dentro de las mismas, mientras que el porcentaje restante afirma consumir contenido, pero no crearlo.

Pregunta N°17

Figura 19 Interés en crear contenido educativo en YouTube.

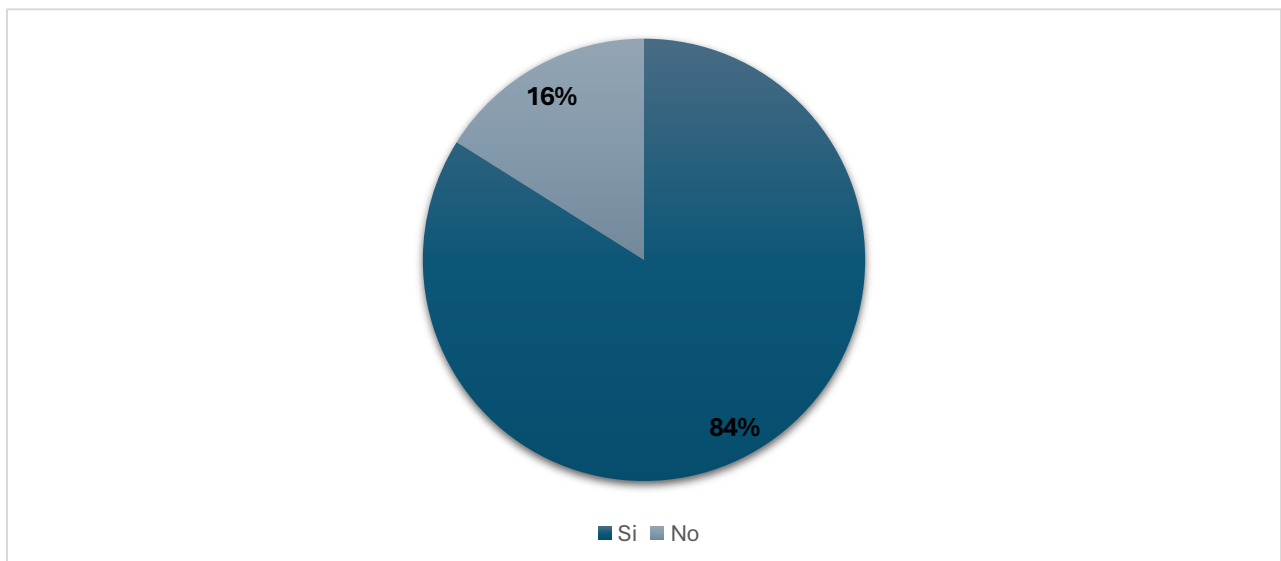


Fuente: Elaboración propia

Mientras se analizó la pregunta diecisiete el resultado de la gráfica muestra que el 52% de los estudiantes manifiesta que sí le gustaría participar en la creación de contenido educativo para plataformas digitales, mientras que al 48% no le interesa. Estos resultados indican que la mayoría de los estudiantes están dispuestos a utilizar herramientas y plataformas de educomunicación para poder crear y producir contenido mientras que el otro porcentaje restante no lo haría.

Pregunta N°18

Figura 20 Colaboraciones entre educadores y creadores en YouTube.

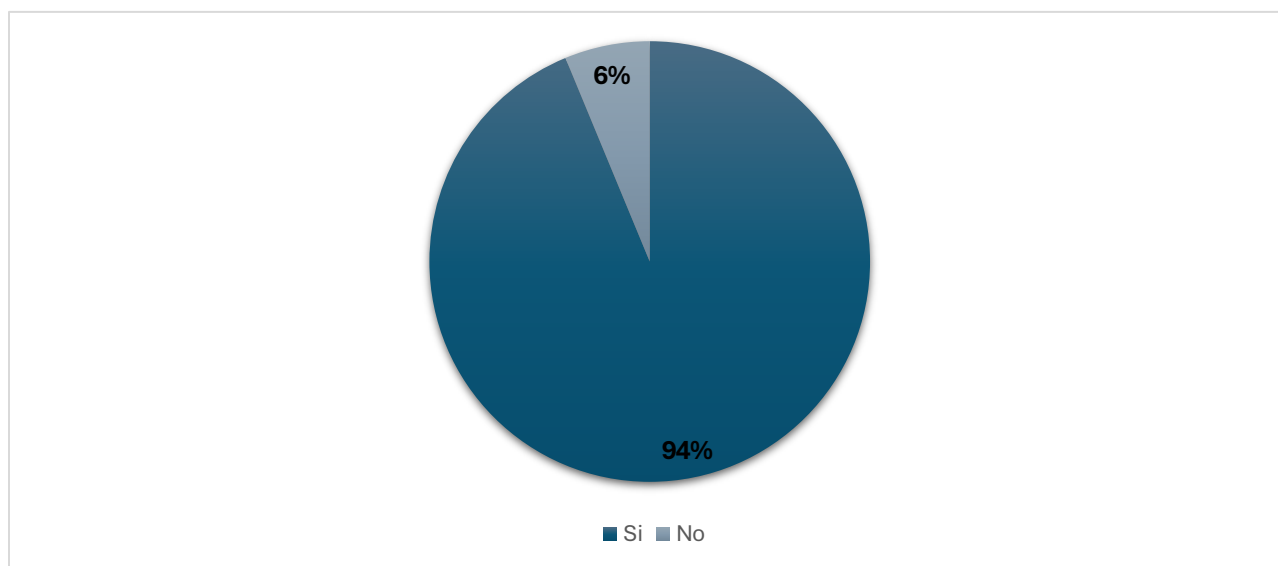


Fuente: Elaboración propia

En la pregunta dieciocho la gráfica muestra que el 84% de los estudiantes sí quiere observar colaboraciones entre educadores y creadores de contenido, mientras que el 16% no está de acuerdo con esta cuestión. Esto indica que la integración de estas estrategias al colaborar con otros profesores puede tener buena acogida dentro de este plante estudiantil ya que este tipo de técnicas puede mejorar en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes.

Pregunta N°19

Figura 21 Recomendación de videos de YouTube en clases.



Fuente: Elaboración propia

Los resultados de esta pregunta exponen que el 94% de los estudiantes están a favor de que se integren y recomienden videos de YouTube en sus clases, existiendo una inferioridad del 6% de que no se integren. El porcentaje elevado podría darse al cambio de generaciones ya que la mayoría de estos se encuentran en una era tecnológica, y su manera de aprendizaje es muy distinta a la tradicional permitiéndoles adaptarse a distintos estilos de aprendizaje mediante herramientas audiovisuales y prácticas.

3.2 Análisis de las entrevistas

3.2.1. Entrevista especialista en Educomunicación Pamela Maldonado

Desde el punto de vista de la Especialista Pamela Maldonado asegura que las herramientas analógicas son importantes debido a que estamos en una época donde existen muchos nativos digitales. Todas las herramientas como YouTube, TikTok, las redes sociales, y todo lo que está relacionado con las TIC son indispensables. Así lo afirma la experta en educomunicación Pamela Maldonado, señalando que “son necesarias y deben involucrarse en los procesos de educomunicación porque utilizan un lenguaje audiovisual que facilita la enseñanza”. De esta manera, YouTube ofrece muchas ventajas y desventajas frente a otros medios digitales; la ventaja más representativa es que permite tener formatos de mayor duración, obteniendo así contenido más detallado y con mayor profundidad. Sin embargo, al poseer esta peculiar característica de tener un contenido de mucha más duración, tiende a tornarse un tanto aburrido para las nuevas generaciones, las cuales están acostumbradas a consumir contenido inmediato, siendo esto una desventaja de la plataforma. En este sentido, también se debe mencionar que existe un desafío: no todas las personas tienen acceso a internet o a un computador, dependiendo de cada educador impartir el material educativo mediante algún otro recurso hacia los estudiantes.

La importancia de YouTube y las TIC es muy grande. Todas las personas que se dedican a la educación deberían incluir en sus planificaciones este tipo de material y herramientas audiovisuales debido a que las nuevas generaciones son nativos digitales. *“Yo considero que YouTube es una buena herramienta que ayuda a profundizar, pero también es importante estar a la vanguardia de las nuevas herramientas que siguen saliendo”* la experta Pamela Maldonado también asegura que: *“siento que TikTok es una herramienta que ahora está compitiendo fuertemente con YouTube. TikTok es la competencia directa de YouTube, así que, como educadores, debemos estar al tanto de todas las plataformas y TIC que estén en auge para poder implementarlas y saber cómo utilizarlas en las aulas”*.

La narrativa que presentan ahora los videos es impresionante, porque ya se integra inteligencia artificial y programas de edición que permiten que los videos sean de mejor calidad y más interactivos con los consumidores, lo cual genera gran impacto, permitiendo que los estudiantes sean más autodidactas y profundicen más en temas que no quedaron claros.

3.2.2. Entrevista especialista en Comunicación Digital Msc. Estefanía Torres

Tener un argumento validado por un experto en comunicación digital dentro de la educomunicación es de gran ayuda, según asegura la especialista, Msc. Estefanía Torres. La plataforma YouTube es un recurso muy didáctico para los docentes, y aprender sobre esta herramienta es fundamental. La evolución de la tecnología ha impuesto como norma saber y conocer sobre estos nuevos recursos, y es importante estar al tanto para poder aplicarlos de manera

oportuna. La Msc. Estefanía Torres afirma que *“personalmente, tengo experiencia en la utilización del programa en funciones netamente académicas. También hay que entender la evolución de los estudiantes, que no aprenden de la misma manera como lo hacíamos antes. Ahora son mucho más didácticos”*. Aunque no está catalogada netamente como plataforma educativa, YouTube es un híbrido que abarca diferentes tipos de contenidos audiovisuales.

Para el bachillerato, uno de los ejes más importantes sería adaptarla debido a que los estudiantes aún no están en un criterio de autoformación y dependen del maestro para que pueda guiarlos. En ese sentido, la forma de aprender ha cambiado: ahora todo es mucho más gráfico y auditivo, lo que mejora los resultados de aprendizaje.

Una de las principales ventajas de esta plataforma es que es una red en constante crecimiento, brindando mucho acceso a información con la cual se puede aprender, tal cual como en un aula de clases y en cuestión de segundos. Sin embargo, también se debe controlar con qué fin se está utilizando. Como desventaja, no se puede controlar qué puede salir al aire o qué es verdad o mentira, debido a que los creadores de contenido son usuarios libres.

Por esto, las instituciones educativas deberían tener estrategias indicadas que recomienden el uso de la aplicación juntamente con los maestros, quienes llevan el control de los estudiantes. De esta forma, los videos educativos de YouTube pueden influir positivamente como un aliado del maestro para que los estudiantes que no entendieron la clase puedan reforzarla con las debidas recomendaciones e indicaciones proporcionadas por el maestro.

Una de las recomendaciones manifestadas por la especialista es adaptar el medio en el que se está trabajando. Si es escolar, debe tener recursos para niños de esa edad; si es de bachillerato, debe ser guiado por sus profesores o la misma institución, dependiendo de la materia. Además, se debe trabajar según la generación, ya que la generación actual está súper hiperconectada con la red y las plataformas digitales.

3.2.3. Entrevista a la comunicadora Colegio Universitario: Licenciada Estefanía Tutillo

Es importante que las instituciones gestionen la comunicación debido a que resulta esencial estar a la vanguardia de todo lo relacionado con el aprendizaje. En este contexto, la licenciada Estefanía Tutillo considera que la plataforma YouTube es una plataforma digital educativa. Aunque mayormente es reconocida por el contenido de entretenimiento, sin embargo, también existen diversos canales educativos dedicados a diversas áreas del aprendizaje las cuales se presentan en formatos como tutoriales, clases magistrales, documentales y recursos educativos que complementan la educación.

Además, YouTube podría completar con recursos adicionales para reforzar contenidos aprendidos en clase con explicaciones visuales y auditivas de conceptos complejos que ayuden a los estudiantes a entender mejor el material. En este aspecto, YouTube puede proporcionar contenido actualizado y ejemplos prácticos que los libros de texto no pueden cubrir.

Por otra parte, el Colegio Universitario no cuenta con un canal de YouTube que contenga contenido educativo e informativo, pero se ha implementado alternativas para mantener a toda la comunidad educativa informada con acceso a contenido por medio de la red social Facebook. Además, se están implementando diferentes estrategias para comunicar y educar como Work What, Kahoot entre otras, donde se puede supervisar el contenido.

Asu vez, en lugar de crear sus propios videos, las instituciones pueden recomendar contenido hecho con anterioridad. Estos videos pueden asignarse como tarea, utilizarse como discusiones o recursos para proyectos y presentaciones. Además, pueden servir como introducciones a nuevos temas o como repasos visuales de conceptos ya enseñados. Ahora bien, dentro de esto cabe mencionar que los estudiantes realizan videos netamente para sus tareas, no para subirlo alguna plataforma, sin embargo este tipo de actividades como la creación de vídeos en YouTube ayuda muchísimo a desarrollar habilidades de escritura presentación destrezas técnicas en edición de vídeos.

Estos videos también influyen en la manera de aprendizaje debido a que ayudan a sintetizar cosas que en el aula no se pueden realizar, ejemplo, se da la clase sobre una historia clásica griega, pero en YouTube se encuentra el video un poco más interactivo, con más dibujos, mucho más sintetizado para que puedan entender. Así, de esta manera los estudiantes se sienten más atraídos a estudiar y a despertar interés por ciertas materias.

En consecuencia, sería importante capacitar a las personas a nuestro alrededor del uso adecuado de las plataformas, capacitar tanto a nuestros estudiantes, docentes o administrativos en cómo se puede usar de manera adecuada estas redes sociales antes de crear y compartir el contenido. Entonces, si el objetivo es aprender es una herramienta muy buena, pero si es entretenerse ya depende de la persona, debido a que cada uno le da el sentido que necesita. A manera de conclusión, YouTube es una herramienta poderosa siempre y cuando se clasifique la información que esta alojada en la plataforma.

3.2.4. Entrevista Lorena Jaramillo especialista en Tecnologías de la Información y Comunicación

Las Tecnologías de la Información y Comunicación convergen con los principios de la educomunicación, fomentando nuevas dinámicas de enseñanza. En este contexto, la especialista

Lorena Jaramillo Jaramillo, señala que la incorporación de herramientas tecnológicas en las aulas contribuye al fortalecimiento del aprendizaje, especialmente al aprovechar recursos visuales interactivos e inclusivos, lo que genera un auto aprendizaje despertando ciertas habilidades como la creatividad ,responsabilidad, además del ritmo de aprendizaje que cada uno genera.

Sin embargo, el uso de la tecnología no está al alcance de todos. La limitación de recursos que enfrentan algunos estudiantes representa una desventaja significativa, ya que no todos disponen de dispositivos como computadoras o teléfonos móviles lo suficientemente avanzados para aprovechar estas herramientas, o a veces no poseen una conexión a internet. Además, otro desafío importante radica en las distracciones que estas plataformas pueden generar, dado que permiten acceder a una amplia variedad de contenidos no siempre relacionados con el aprendizaje. En este contexto, surge una brecha que exige que el estudiante sea orientado y guiado adecuadamente hacia el cumplimiento de sus estudios.

Aunque el uso de las tecnologías y la Inteligencia Artificial contribuye significativamente a mejorar los procesos de aprendizaje, su implementación requiere ser manejada con destreza y planificación. Estas nuevas estrategias plantean importantes desafíos tanto para estudiantes como para profesores, especialmente cuando no se cuenta con el conocimiento necesario para utilizarlas de manera efectiva y alinearlas con las necesidades educativas.

3.3 Discusión

En esta sección de nuestra investigación se discutirá las hipótesis planteadas con el fin de conocer si fueron aprobadas o rechazadas según el desarrollo que se ha venido trabajando.

Tabla 9

Verificación de las Hipótesis

HIPÓTESIS	CUMPLIMIENTO DE LA HIPÓTESIS
Los estudiantes de bachillerato no utilizan YouTube como una fuente de aprendizaje, prefieren contenido de entretenimiento y música.	Rechazada

El mal uso de la plataforma YouTube por parte de los estudiantes, conllevan a descuidar sus labores educativas, que resulta en la disminución del rendimiento académico.	Rechazada
La falta de orientación por falta de los docentes sobre cómo utilizar la plataforma YouTube de manera efectiva para el aprendizaje, lleva a los estudiantes a no aprovechar esta plataforma como recurso educativo.	Aprobada

Fuente: Elaboración propia.

H1. Los estudiantes de bachillerato no utilizan YouTube como una fuente de aprendizaje, prefieren contenido de entretenimiento y música.

Los resultados de la investigación demuestran que el uso de las TIC dentro del entorno de aprendizaje es muy significativo, debido a que en estos medios se pueden encontrar muchos recursos para la educación autónoma. Sin embargo, la hipótesis planteada afirmaba que los estudiantes de bachillerato no utilizan YouTube para el aprendizaje, tras analizar los datos los resultados manifiestan todo lo contrario, con un 62% de los estudiantes mencionan que utilizan la plataforma YouTube como fuente de apoyo en su proceso de enseñanza- aprendizaje.

Santana (2022) expresa que es de suma importancia considerar cómo se da el proceso de enseñanza, dependiendo de la época, en la actual, la mayoría de los estudiantes de nivel medio superior comprenden mucho sobre el uso de herramientas digitales y plataformas. Sin embargo, en otra cuestión se les preguntó a los estudiantes con qué frecuencia utilizaban tutoriales educativos en YouTube para apoyar su aprendizaje académico, y el mayor porcentaje con un 38.4%, respondió que varias veces a la semana usan la plataforma.

Lozano et al. (2020) consideran que una de las características principales de aplicar TIC en los jóvenes estudiantes son los recursos, ya que la mayoría se encuentra en las redes sociales, siendo YouTube una de las más visitadas. Por esta razón, la metodología tradicional de enseñanza ha evolucionado. La nueva era ha surgido con diferentes formas de educar y aprender, y YouTube es solo una forma en la cual se puede obtener información.

De este modo, también los estudiantes indican que la materia por la que más utilizan la plataforma es matemáticas. El 81.7% de los estudiantes encuestados afirman que es la materia que más les cuesta entender y hacen uso de la plataforma para resolver sus dudas. Las clases por video a través de la web son una nueva estrategia que se está utilizando a escala mundial como un recurso

no netamente informal. Los estudiantes de cualquier edad y nivel educativo se han beneficiado de estas facilidades, como las que presenta YouTube, para complementar su aprendizaje (Ríos & Romero, 2022). Con esto podemos decir a manera de conclusión que los estudiantes de bachillerato de la actualidad si usan las plataformas como YouTube o las TIC dependiendo la materia en la que tienen mayor dificultad de aprender lo cual pone a consideración de sí mismo reforzar su aprendizaje.

H2. El mal uso de la plataforma YouTube por parte de los estudiantes, conlleva a descuidar sus labores educativas, lo que resulta en la disminución del rendimiento académico.

En el estudio realizado, se pudo constatar que el 71% de los estudiantes gestionan de manera equitativa su tiempo entre actividades de entretenimiento y aprendizaje, dejando solo al 29% de los encuestados fuera del tiempo que distribuyen para sus actividades. Esto muestra que la mayor parte de la población se encuentra bien y no tiene complicaciones en sus estudios al combinar la plataforma YouTube. Además, otro de los resultados que ayuda a rechazar esta hipótesis es que el 96% de los estudiantes piensan que la plataforma YouTube les ayuda a comprender mejor los temas que están estudiando.

El rechazo de la hipótesis también se basa en las investigaciones a varios especialistas, quienes manifestaron que YouTube es una fuente confiable de conocimiento, debido a que se puede encontrar diferentes recursos de aprendizaje, dependiendo de las necesidades de los estudiantes y las dudas que tengan por resolver. Sin embargo, para que esto sea posible, los especialistas entrevistados manifestaron que un estudiante de bachillerato debe estar guiado o acompañado por la tutoría de un profesor que respalde toda la información que vaya a ser usada, o es necesario que el mismo maestro facilite todos estos recursos.

Sierra & Codana (2019) expresan que la guía de un educador debe ser objeto del quehacer educativo, debido al vínculo que se crea con los alumnos, ya que las acciones y el modo en que enseña influirán mucho en su formación. En este contexto, cabe mencionar lo que la especialista en comunicación digital, la Msc. Estefanía Torres, manifestó durante la entrevista: “Es una plataforma que se convierte en un recurso muy didáctico, ¿no? Nosotros, como docentes, tenemos que aprender un poco sobre la evolución de la tecnología y aplicarla de una manera oportuna. Personalmente, tengo experiencia en la utilización del programa en funciones netamente académicas. Hay que entender la evolución de los estudiantes; no aprenden de la misma manera como lo hacíamos antes.”

Entonces se puede inferir que más que una distracción sirve como ayuda en su proceso de formación. Snurnitsyna et al. (2021) menciona es indispensable analizar el proceso por el cual los

estudiantes realizan su preparación es indispensable ayudarlos para que generen una auto organización en la autoeducación.

H3. La falta de orientación por falta de los docentes sobre cómo utilizar la plataforma YouTube de manera efectiva para el aprendizaje, lleva a los estudiantes a no aprovechar esta plataforma como recurso educativo.

Esta hipótesis resultó ser aprobada la falta de guía por parte de los docentes sobre cómo utilizar la plataforma YouTube es notoria los estudiantes en las preguntas realizadas en la encuesta manifestaron con el 93,8% que les gustaría que recomienden videos de YouTube en sus clases con la finalidad de tener otro tipo de recurso, además, de libros y clases otorgadas por el maestro. El estudiantado cree que con una mejor orientación al uso de las plataformas digitales pueden crear su propio contenido y participar en programas educativos que pueda generar la unidad educativa. Cabanillas et al. (2020) afirman que la sociedad de información y del conocimiento ha evolucionado notoriamente en el ámbito docente esto se ha dado gracias al nacimiento de la educación a distancia y la introducción de las nuevas tecnologías de la información lo que ha obligado a los educadores a estar digitalmente a la altura de la red informática para poder desarrollar su trabajo de forma que ayude a los estudiantes a captar la información.

A pesar de carecer de conocimientos sobre cómo usar correctamente la plataforma, los estudiantes afirman que han participado en la creación de contenido dentro del ámbito educativo y de presentación. Además, la falta de conocimiento que tienen sobre la plataforma los lleva a verificar la credibilidad de los videos con otros tipos de recursos educativos. Esto confirma que nuestra hipótesis fue aceptada debido a los resultados obtenidos tras la investigación.

YouTube es una plataforma que permite desarrollar una conexión más personal. Enseñar a los estudiantes de bachillerato a usarla correctamente puede abrirles nuevas oportunidades. Un video puede transmitir información y ser repetido una infinidad de veces, lo que permite la creatividad para generar contenido interactivo. Por ende, esto permitirá crear un vínculo más fuerte entre estudiantes y profesores, con mejores resultados (Cabrera, 2021).

CAPÍTULO IV: PROPUESTA

Creación de un perfil especializado para la elaboración de contenido dirigido a maestros y estudiantes del Colegio Universitario UTN, ubicado en el cantón Ibarra. El contenido estará diseñado para ser dinámico y no superar los 60 segundos, asegurando así su eficacia y atractivo.

Desarrollo de la propuesta

Nombre del perfil en Tik Tok: Aprende en un minuto.

Contextualización

Con la evolución de las plataformas digitales y tecnología los métodos tradicionales de aprender están siendo reemplazados por nuevas formas de adquirir conocimientos, gracias al uso de las herramientas educomunicacionales esto ha permitido adaptarse a nuevas estrategias contemporáneas de aprendizaje acorde a las necesidades tecnológicas.

Debido a esto, la creación de material audiovisual busca promover contenido de calidad para la educación haciendo uso de la plataforma Tik Tok en la cual se dará a conocer canales, estrategias de aprendizaje y herramientas digitales orientado a estudiantes y docentes de la institución con el propósito de familiarizar y fortalecer el consumo responsable de los recursos digitales en diferentes materias como matemáticas, física, química, lengua y otras materias.

Esta propuesta está enfocada en Tik Tok ya que es una plataforma la cual permite grabar, compartir videos cortos y rápidos en un formato vertical además de ser la red más consumida por los jóvenes ya que están acostumbrados a consumir información de manera rápida y Tik Tok se convierte la herramienta educomunicativa ideal para la difusión de este tipo de material el cual tendrá un tinte divertido y diferente de aprendizaje.

La forma en que se llevará a cabo la propuesta será mediante un cronograma de publicaciones, la elaboración de guiones e inclusión de docentes y creadores de contenido que ayudarán a elevar la audiencia, credibilidad y la visibilidad dentro de la institución como en la misma plataforma.

Tipo de contenido:

Informativo: Contenido diseñado para proporcionar datos, conocimientos o explicaciones claras y precisas sobre un tema específico, con el objetivo de educar o actualizar a la audiencia.

Divertido: Contenido que busca entretener a la audiencia, utilizando elementos como humor, creatividad o situaciones agradables, para captar su atención y generar una experiencia placentera.

Interactivo: Contenido que fomenta la participación de la audiencia, permitiéndoles interactuar mediante comentarios, encuestas, preguntas o actividades, promoviendo una conexión bidireccional.

Programación

La programación será publicada en horarios específicos de acuerdo con el cronograma mensual previamente elaborado durante el periodo académico, con 2 o 3 contenidos semanales como se muestra en el grafico siguiente.

PLANIFICACIÓN MENSUAL											
MES:		Año Escolar		Fechas y Actividades importantes:							
				S/N		MIÉRCOLES 2		JUEVES 3		VIERNES 1	
						Reel o carrusel educativo.				Publicación de contenido inspirador o relacionado.	
REEL	POST	REEL	POST	REEL	POST	REEL	POST	REEL	POST	REEL	POST
LUNES 4		MARTES 5		MIÉRCOLES 6		JUEVES 7		VIERNES 8		SÁBADO 9	
		Educación y valor.				La Educomunicación.					
REEL	POST	REEL	POST	REEL	POST	REEL	POST	REEL	POST	REEL	POST
LUNES 11		MARTES 12		MIÉRCOLES 13		JUEVES 14		VIERNES 15		SÁBADO 16	
Aprende con Julio Profe.						5 tips para aprovechar al máximo las plataformas.					
REEL	POST	REEL	POST	REEL	POST	REEL	POST	REEL	POST	REEL	POST
LUNES 18		MARTES 19		MIÉRCOLES 20		JUEVES 21		VIERNES 22		SÁBADO 23	
		Historias de éxito o testimonios.						¿Cuál es la plataforma educativa más usada en 2024?			
REEL	POST	REEL	POST	REEL	POST	REEL	POST	REEL	POST	REEL	POST
LUNES 25		MARTES 26		MIÉRCOLES 27		JUEVES 28		VIERNES 29		SÁBADO 30	
		Anuncio de próximos temas o eventos.				3 plataformas que te ayudarán en tus mapas mentales.					
REEL	POST	REEL	POST	REEL	POST	REEL	POST	REEL	POST	REEL	POST

Diseño del logo



El nombre: "Aprende en un Minuto" es excelente para captar la atención del público joven y está perfectamente alineado a las tendencias juveniles y digitales en el consumo de contenido corto. Además, ayudan dando tips en formatos rápidos y dinámicos que un estudiante necesita saber durante su formación académica.

Imagotipo: Este diseño se basa en un reloj el cual simboliza la rapidez con la que se contará los elementos asociados con el aprendizaje, en su parte inferior cuenta con un libro abierto esto refleja la educación reforzando el propósito que se tiene con la creación de este perfil. Los colores rojo y azul representan la confianza y el afecto que se tiene por enseñar al público objetivo.

Creación: Para la creación de este producto, se utilizó un comando que instruye a la inteligencia artificial a generar un logo con características previamente definidas, como colores, tipografía y elementos gráficos. En este caso, se solicitó un **imagotipo**, que combina texto y elementos visuales, logrando una representación equilibrada y atractiva.

Ejemplo de Guion

Tiempo: duración un minuto – tipo de video informativo – educativo.

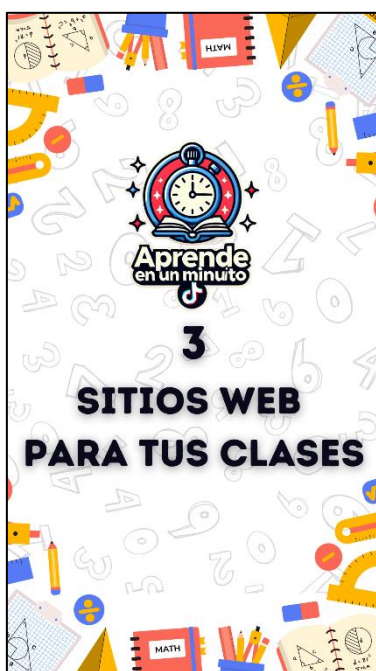
Título: 3 canales para aprender matemáticas

Descripción	Plano	Música
Si tienes problemas con las matemáticas quieres mejorar en tus clases no pases este video	General	Voz in off – música instrumental
Hoy te presento 3 canales de edutubers que te ayudarán a mejorar tu aprendizaje en tu tiempo libre.	General	Voz in off – música instrumental
Si quieres aprender matemáticas de forma divertida e interactiva, Matemóvil es la solución. Con 2.33 M de suscriptores, ofrece una amplia variedad de temas y cursos en el área, de la mano de su creador, Jorge Tejero.	Medio	Voz in off – música instrumental.

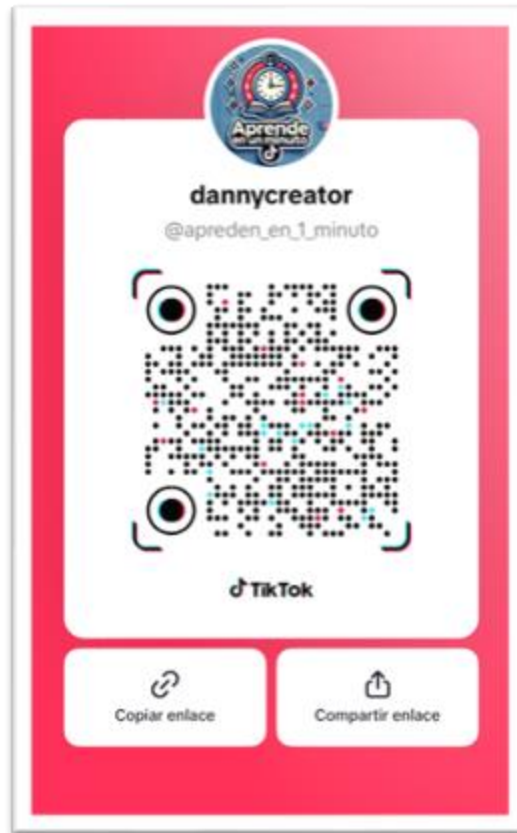
Matemáticas con Profe Alex es un canal con 9.52 M de suscriptores, organizado en secciones como aritmética, geometría, álgebra, trigonometría y cálculo. Ofrece tips y fórmulas prácticas para resolver ejercicios de manera rápida y eficiente.	Medio	Voz in off – música instrumental.
Julioprofe Este peculiar ingeniero civil, conocido como JulioProfe, comenzó sus enseñanzas en 2009 y actualmente, cuenta con 5 millones de suscriptores. Ha desarrollado métodos únicos para simplificar conceptos tradicionalmente difíciles, logrando que los estudiantes los comprendan de manera fácil y efectiva.	Medio	Voz in off – música instrumental.

Enlace y evidencias de la propuesta:

Portadas para videos – Autoría Propia



Enlace del perfil de TikTok



Nota: Autoría propia

CONCLUSIONES

El uso de plataformas digitales como YouTube dentro del entorno educativo se ha vuelto una herramienta clave. Como se menciona en la investigación diversos especialistas afirman que es posible integrar el contenido con programas educativos, facilitando que los estudiantes desarrollen habilidades de autoaprendizaje y accedan a recursos que les permita acoplarse a su ritmo de aprendizaje.

La educomunicación es un campo interdisciplinario que combina elementos tecnológicos y diferentes plataformas digitales lo que la convierte en un recurso indispensable dentro de la educación actual, demostrando su capacidad para formar a los estudiantes sin necesidad de estar dentro de un salón de clases, dando como resultado nuevas posibilidades para la formación

académica no solo de estudiantes si no de diferentes áreas como se ha evidenciado en los últimos años tras la pandemia de COVID 19.

Aunque la mayoría de los estudiantes del Colegio Universitario hacen uso de YouTube para su aprendizaje, todavía no existe un programa formal orientado hacia la educomunicación, razón por la cual se ha generado un porcentaje mínimo de resistencia para usar este tipo de recursos para su aprendizaje.

El crecimiento exponencial de las tecnologías de la información ha transformado notoriamente las dinámicas de aprendizaje dentro de esta institución, llevando a que muchos de los estudiantes de la institución prefieran consultar un tutorial o un reel de creadores de contenido educativo en lugar de recurrir a la explicación de sus maestros.

RECOMENDACIONES

Es necesario implementar programas de capacitación dirigidos a estudiantes, docentes y padres de familia con el objetivo de promover un uso adecuado de las TIC. Esto es importante ya que en el contexto actual nos encontramos en una etapa tecnológica que está transformando los procesos de aprendizaje y de educación.

Adaptar los contenidos educativos a diferentes plataformas virtuales tales como YouTube asegurando que estén dirigidos a todos los estudiantes de la institución. Esto permitirá garantizar un aprendizaje más avanzado y acorde con las necesidades de educación actuales.

Incorporar un experto en educomunicación dentro de la institución, quien pueda asesorar tanto en el uso de herramientas digitales como en la implementación de las últimas tendencias en plataformas de aprendizaje orientadas a los estudiantes.

Trabajar en la creación de un canal digital donde los estudiantes puedan compartir todo el proceso de creatividad y formación que están teniendo dentro de su preparación académica.

REFERENCIAS

- Aguaded, I. (1995). *Educación y medios de comunicación en el contexto iberoamericano*. Universidad Internacional de Andalucía.
- Amador, B. J. C. (2018). Educación interactiva a través de narrativas transmedia: posibilidades en la escuela. *magis, Revista Internacional de Investigación en Educación*, 10(21), 77–94. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.m10-21.eint>
- Aparici, R., Covi, D., Ferrès, J., Gabelas, J. A., García Matilla, A., Gutiérrez Martín, A., Huergo, J., Kaplún, M., Oliveira, I., Orozco, G., Osuna, S., Prieto Castillo, D., Quiroz Velasco, M. T., Scolari, C., & Valderrama, C. (2010). Educomunicación: Mas Alla del 2.0. *Editorial Gedisa, S.A.*, 1, 7–318.
- Arcentales-Fajardo, M., García-Herrera, D., Cárdenas-Cordero, N., & Erazo-Álvarez, J. (2020). Canva como estrategia didáctica en la enseñanza de Lengua y Literatura. *CIENCIAMATRIA*, 6(3), 115–138. <https://doi.org/10.35381/cm.v6i3.393>
- Ardura, D., & Zamora, Á. (2014). ¿Son útiles entornos virtuales de aprendizaje en la enseñanza de las ciencias secundaria? Evaluación de una experiencia en la enseñanza y el aprendizaje de la Relatividad. *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias*, 11(1), 83–93.
- Arguedas, M. C., & Herrera, M. E. (2018). Un canal en YouTube como herramienta de apoyo a un curso de física en educación a distancia. *Revista Ensayos Pedagógicos*, 13(1), 107–130. <https://doi.org/10.15359/rep.13-1.5>
- Babativa Novoa, A. C. (2017). *Investigación cuantitativa*. Bogotá: Fundación Universitaria del Área Andina. <https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/3544>
- Bañuelos, J. (2009). YouTube como plataforma de la sociedad del espectáculo. *Razón y Palabra*, 66.

- Barbas Coslado, Á. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación*, 10(14), 157–175.
- Barzola-López, L. H., Suárez Véliz, M. F., & Arcos-Coba, J. A. (2020). La influencia de las TIC's en el desarrollo académico de los estudiantes universitarios en tiempos de pandemia por COVID-19. *Dominio De Las Ciencias*, 6(4), 370–386. <https://doi.org/10.23857/dc.v6i4.1473>
- Begnini Domínguez, L. F., Arteaga Alcívar, Y. A., & Arroyo Barahona, C. M. (2022). Educomunicación y recursos didácticos. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*, 7(3), 165–177. <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/599>
- Cabanillas García, J. L., Luengo González, R., & Torres Carvalho, J. L. (2020). La búsqueda de información, la selección y creación de contenidos y la comunicación docente. *RIED-Revista Iberoamericana de Educacion a Distancia*, 23(1), 241–267. <https://doi.org/10.5944/ried.23.1.24128>
- Cabrera, A. (2021, diciembre 13). *Ventajas de Youtube*. Atecnis. <https://www.atecnis.com/ventajas-de-youtube/>
- Castañeda, L. L. (2009). Educación superior y YouTube. *Revista Latinoamericana de Comunicación*, 76–81. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5791641>
- Castro Lara, E. (2016). EDUCOMUNICACIÓN. LOS PRIMEROS 60 AÑOS DE UNA HISTORIA POLISÉMICA. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 1(2), 103–119.
- Chaves Montero, A. (2018). “La utilización de una metodología mixta en investigación social”. En: Kenneth Delgado, Santa Gadea, Walter Federico Gadea, Sara Vera - Quiñonez, coordinadores. *Rompiendo barreras en la investigación*. 1ª ed. en español. Machala. *UTMACH*, 164–184.

- Colás Bravo, P., & Quintero Rodríguez, I. (2022). YouTube y Aprendizaje: Una Revisión Bibliográfica Sistemática. *REICE. Revista Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educacion*, 21(1), 47–63. <https://doi.org/10.15366/reice2023.21.1.003>
- Córdova, T. R. A., Forteza, M. A., & Rivera, R. D. (2022). ‘EDUTUBERS’. ESTUDIO COMPARATIVO DE LA COMUNIDAD ANDINA Y ESPAÑA. *Index.comunicacion*, 12(2), 29–53. <https://doi.org/10.33732/ixc/12/02EduTub>
- Dominguez, S., Rodriguez, J., & Rosales, M. (2012). LA VISITA A CAMPO COMO METODOLOGÍA PARA EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE. *Revista del Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació*, 1(1). <https://www.cidui.org/revistacidui/index.php/cidui/article/view/333/326>
- Fernández, J. S. (2021, noviembre 13). *YouTube aprendizaje, así funciona esta herramienta educativa de Google*. TecnoXplora. https://www.lasexta.com/tecnologia-tecnoxplora/internet/youtube-aprendizaje-asi-funciona-esta-herramienta-educativa-google_20211108618fcd7f0da58c000139c3c2.html
- Formación adoratriz online. (2022). (11) *Comunicación Digital - YouTube*. https://www.youtube.com/watch?v=uuyTQVttbaM&ab_channel=Formaci%C3%B3nadoratrizonline
- Freire, P. (1970). *Pedagogia del oprimido*. Tierra nueva.
- García, R. R., & Pérez, E. A. (2020). Comunicación y Educación en un mundo digital y conectado. *Presentación, Icono 14*, 18(2), 1–15. <https://doi.org/10.7195/ri14.v18i2.1580>
- García-Avilés, José.-A. (2017). Periodismo digital en la Sociedad Red: innovar en un entorno competitivo. *Revista Mediterránea De Comunicación*, 8(1), 3–5. <https://doi.org/10.3145/epi.2015.may.03>

- Giménez, S. (2023). Redes Sociales, estado actual y tendencias 2023. *OBS Business School. Universidad de Barcelona*. <https://www.marketeroslatam.com/wp-content/uploads/2023/07/Informe-Redes-Sociales.pdf>
- Kemp, S. (2023, mayo 11). *YouTube Users, Stats, Data & Trends*. DataReportal – Global Digital Insights. <https://datareportal.com/essential-youtube-stats>
- Lozano Díaz, A., González Moreno, M. J., & Cuenca Piqueras, C. (2020). Youtube como recurso didáctico en la Universidad. *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*, 9(2), 159–180. <https://doi.org/10.21071/edmetic.v9i2.12051>
- Maraza-Quispe, B., Alejandro-Oviedo, Fernández-Gambarini, W., Cisneros-Chavez, B., & Choquehuanca-Quispe, W. (2020). Análisis de YouTube como herramienta de investigación documental en estudiantes de educación superior. *PUBLICACIONES*, 50(2), 133–147. <https://doi.org/10.30827/publicaciones.v50i2.13949>
- Marín-Díaz, V., & Cabero-Almenara, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *RIED. Revista Iberoamericana de Educacion a Distancia*, 22(2), 25–33. <https://doi.org/10.5944/ried.22.2.24248>
- Martínez, G. (2019, agosto 30). *El colombiano que alcanzó el éxito como profesor de matemáticas gracias a Youtube*. innovaspain. <https://www.innovaspain.com/julioprofe-matematicas-youtube/>
- Medina, M., Rojas, R., Bustamante, W., Loaiza, R., Martel, C., & Castillo, R. (2023). Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación. En *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.080>
- Mero-Ponce, J. (2021). Herramientas digitales educativas y el aprendizaje significativo en los estudiantes. *Dominio De Las Ciencias*, 7(1), 712–724. <https://doi.org/10.23857/dc.v7i1.1735>

- Monroy Cañón, D. D., Duarte Vargas, J. A., & Briñez Morales, R. A. (2019). *Procesos de enseñanza en el espacio educocomunicativo del youtuber académico JulioProfe. Una experiencia de participación tecnomediada* [Doctoral dissertation, Tesis de maestría. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Bogotá]. <https://repository.udistrital.edu.co/server/api/core/bitstreams/2acb2004-0f5a-4a3c-9c29-b043005b8acb/content>
- Moreno, R. R. (2020). Reflexiones en torno al Impacto del Covid-19 sobre la Educación Universitaria: Aspectos a Considerar acerca de los Estudiantes con Discapacidad. *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social*, 9–3. <https://revistas.uam.es/riejs/article/view/12227/12090>
- Musicco Nombela, D. (2022). La Aldea Global. La globalización, repensar McLuhan en el siglo XXI. *Comunicación y Hombre*, (18), 13–15. <https://doi.org/10.32466/eufv-cyh.2022.18.722.13-15>
- Narváez, A., & Castellanos, A. (2018). Educomunicación hoy: un reto necesario. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 3(2), 25–34. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v3i2.1372>
- Nivela, M., Echeverría, S., & Santos, M. (2021). *Los Recursos didácticos y el desarrollo del aprendizaje significativo*. 2(2), 76–99.
- Ocampo López, J. (2012). PAULO FREIRE AND THE PEDAGOGY OF THE OPPRESSED. *Revista Historia De La Educación Latinoamericana*, 10, 72. https://revistas.uptc.edu.co/index.php/historia_educacion_latinoamerican/article/view/1486
- Padilla Caballero, J. E. A., Rojas Zuñiga, L. M., Valderrama Zapata, C. A., Ruiz de la Cruz, J. R., & Flores Cabrera de Ruiz, K. (2022). Herramientas digitales más eficaces en el proceso enseñanza-aprendizaje. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 6(23), 669–678. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v6i23.367>

- Pattier, D. (2022). Diseño y validación de instrumento para analizar canales educativos de YouTube. *Icono14*, 20(2). <https://doi.org/10.7195/ri14.v20i2.1818>
- Pérez Zúñiga, R., Mercado Lozano, P., Martínez García, M., Mena Hernández, E., & Partida Ibarra, J. Á. (2018). La sociedad del conocimiento y la sociedad de la información como la piedra angular en la innovación tecnológica educativa. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 8(16). <https://doi.org/10.23913/ride.v8i16.371>
- Polo Roca, A. (2020). Sociedad de la Información, Sociedad Digital, Sociedad de Control. *Inguruak. Revista Vasca De Sociología Y Ciencia Política*, (68). <https://doi.org/https://doi.org/10.18543/inguruak-68-2020-art05>
- Posligua, A. R., & Zambrano, L. (2020). El empleo del youtube como herramienta de aprendizaje. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 5(1), 11–20. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6795941>
- Prendes Espinosa, M. P., & Cerdán Cartagena, F. (2021). Tecnologías avanzadas para afrontar el reto de la innovación educativa. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 24(1), 35–53. <https://doi.org/10.5944/ried.24.1.28415>
- Ramírez-Ochoa, M. I. (2016). POSIBILIDADES DEL USO EDUCATIVO DE YOUTUBE. *Ra Ximhai*, 12(6), 537–546.
- Ríos, L., Román, E., & Pérez, Y. (2021). Independent work management through adaptive teaching-learning environment APA-prolog. *Revista Electronica Educare*, 25(1), 1–22. <https://doi.org/10.15359/ree.25-1.11>
- Ríos Vázquez, A., & Romero Tena, R. (2022). YouTube y el aprendizaje formal de matemáticas. Percepciones de los estudiantes en tiempos de COVID-19. *Innoeduca. International Journal of Technology and Educational Innovation*, 8(2), 27–42. <https://doi.org/10.24310/innoeduca.2022.v8i2.14516>

- Rivera, R. D., & Ordoñez, Á. L. (2020). YouTube en Ecuador: diagnóstico y expectativas. En *Youtube y la comunicación del siglo XXI* (pp. 81–92). Ciespal. <https://doi.org/10.16921/ciespal.14.7>
- Robles Ortega, D. A., Hernández Rosales, M. J., Mendoza Chavarria, V. C., & Guaña Moya, J. (2022). La educación tradicional vs La educación virtual. *RECIMUNDO*, 6(4), 689–698. [https://doi.org/10.26820/recimundo/6.\(4\).octubre.2022.689-698](https://doi.org/10.26820/recimundo/6.(4).octubre.2022.689-698)
- Rock Content. (2019, mayo 19). *Tecnología en la educación: recursos innovadores para mejorar la calidad educativa*. [Mensaje en un blog]. Rock Content. <https://rockcontent.com/es/blog/tecnologia-en-la-educacion/>
- Sampietro, A. (2023). El auge de los ‘stickers’ en WhatsApp y la evolución de la comunicación digital. *Circulo de Linguistica Aplicada a la Comunicacion*, 94, 271–285. <https://doi.org/10.5209/clac.83860>
- Santana, K. (2022). El Uso de las TIC en la Educación. *Vida Científica Boletín Científico De La Escuela Preparatoria*, 10(19), 5–8. <https://doi.org/10.6018/red/46/6>
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Gedisa, S.A.
- Sierra, J. A. J., & Codana, A. A. (2019). La influencia del profesor apasionado en la mejora académica y el desarrollo personal de sus alumnos. *Estudios Sobre Educacion*, 36, 31–51. <https://doi.org/10.15581/004.36.31-51>
- Snurnitsyna, J. M., Tsitlidze, N. B., Vinogradova, Y. I., Zheltukhina, M. R., & Titova, E. I. (2021). Formación de habilidades en los estudiantes para la autoorganización y la autoeducación en las condiciones educativas modernas. *Revista Eduweb*, 15(1), 19–28. <https://doi.org/10.46502/issn.1856-7576/2021.15.01.2>

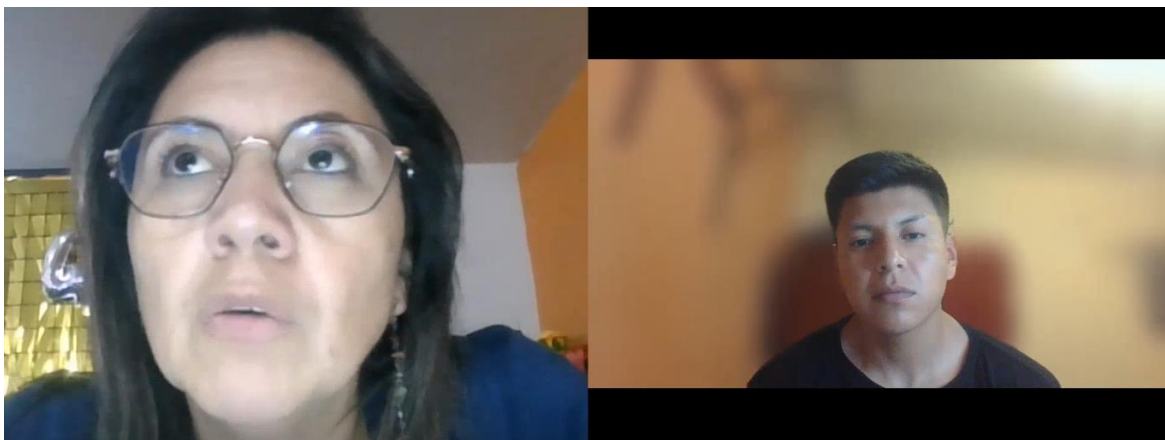
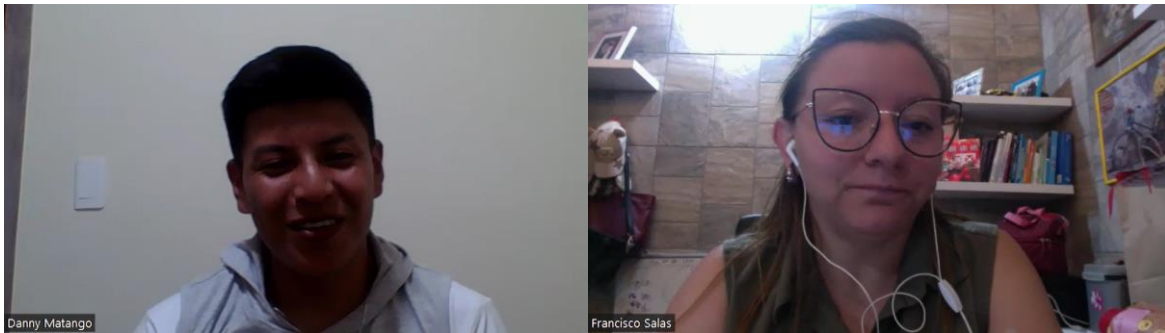
Tapia Cortes, C. (2020). Tipologías de uso educativo de las Tecnologías de la Información y Comunicación: una revisión sistemática de la literatura. *Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 71, 16–34. <https://doi.org/10.21556/edutec.2020.71.1489>

UCAD Universidad. (2020, julio 3). *Cómo ha evolucionado YouTube a través de los años*. Voz Universidad UCAD. <https://voz.ucad.edu.mx/como-ha-evolucionado-youtube-a-traves-de-los-anos/>

Vieira Ribeiro, V. Cristina. (2022). La educomunicación y su aplicación en el contexto audiovisual y digital. *Alcance*, 11(28), 53–70. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2411-99702022000100053&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Villarreal-Puga, J., & Cid García, M. (2022). La Aplicación de Entrevistas Semiestructuradas en Distintas Modalidades Durante el Contexto de la Pandemia. *Revista Científica Hallazgos21*, 7(1), 52–60. <http://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/>

ANEXOS



PREGUNTAS ENTREVISTAS

Encargado de comunicación de cada colegio

1. ¿Considera usted que YouTube es una plataforma digital educativa?
2. ¿De qué manera cree usted que YouTube puede complementar la educación tradicional en el bachillerato?

3. ¿La unidad educativa cuenta actualmente con un canal de YouTube para publicar contenido educativo o informativo? ¿En caso de que la respuesta sea positiva que tipo de contenido se publica?
4. ¿Qué estrategias o iniciativas se han implementado el colegio para fomentar el uso educativo de YouTube y supervisar su contenido?
5. ¿De qué forma cree usted que los videos educativos en YouTube pueden influir en la motivación y el interés de los estudiantes de bachillerato hacia ciertas materias?
6. ¿Cómo pueden los profesores integrar YouTube en su enseñanza diaria para mejorar la comprensión y el aprendizaje de sus estudiantes de bachillerato?
7. ¿Fomentan la creación de videos en YouTube por parte de los estudiantes para hacer su aprendizaje más interactivo?

Comunicador Digital

1. ¿Considera usted que YouTube es una plataforma digital educativa?
2. ¿De qué manera cree usted que YouTube puede complementar la educación tradicional en el bachillerato?
3. ¿Cómo evalúa usted la calidad de contenido educativo en YouTube?
4. ¿Qué ventajas ofrece YouTube frente a otros medios educativos en línea para estudiantes de bachillerato?
5. ¿Cuáles son las desventajas o desafíos de usar YouTube como herramienta educativa en el bachillerato?
6. En su experiencia, ¿cómo pueden las instituciones educativas aprovechar mejor YouTube para fortalecer sus estrategias de comunicación con los padres y la comunidad?
7. ¿De qué forma cree usted que los videos educativos en YouTube pueden influir en la motivación y el interés de los estudiantes de bachillerato hacia ciertas materias?
8. ¿Qué recomendaciones tiene para mejorar la colaboración entre comunicadores digitales y educadores en el uso de YouTube como recurso educativo?

Experto en Educomunicación

1. ¿Cómo evalúa usted la eficacia de YouTube como herramienta educativa en el contexto de la educomunicación?
2. ¿Qué ventajas ofrece YouTube frente a otros medios educativos en línea para estudiantes de bachillerato?
3. ¿Cuáles son las desventajas o desafíos de usar YouTube como herramienta educativa en el bachillerato?

4. Desde su perspectiva, ¿cómo pueden los educadores y comunicadores abordar la brecha digital para garantizar un acceso equitativo al contenido educativo en YouTube?
5. ¿Cómo se puede mejorar la colaboración entre expertos en educomunicación y plataformas como YouTube para optimizar el impacto educativo?
6. ¿Cómo ve la evolución de las narrativas en los videos educativos de YouTube y su impacto en el compromiso y aprendizaje de los estudiantes?

ENCUESTA (Estudiantes)

Datos informativos

Nombre

.....

Edad

.....

Sexo

Masculino

Femenino

1.- ¿Conoce usted la plataforma YouTube?

Si

No

2.- ¿Usa la plataforma YouTube con fines educativos?

Si

No

3.- ¿Con qué frecuencia busca tutoriales educativos en YouTube para apoyar su aprendizaje académico?

Diariamente

Varias veces a la semana

Una vez a la semana

Menos de una vez a la semana

Raramente o nunca

4.- ¿Gestiona de manera equitativa su tiempo entre actividades de entretenimiento y aprendizaje en la plataforma de YouTube?

Si

No

5.- ¿Qué tipo de contenido educativo busca con más frecuencia?

Tutoriales de materias específicas

Conferencias nacionales e internacionales

Explicaciones visuales y prácticas

Documentales

Preparación para exámenes

6.- ¿Considera que los videos de YouTube te ayudan a comprender mejor los temas que estas estudiando?

Si

No

7.- ¿Usted comparte los recursos educativos que descubre en YouTube con sus compañeros?

Si

No

8.- ¿Cómo verifica usted la credibilidad de los videos educativos que encuentra en YouTube?

Revisando los comentarios y valoraciones

Buscando información sobre el creador del contenido

Comparando con otros recursos educativos

Consultando a mis profesores

9.- ¿Le gustaría participar en la creación de contenido educativo para plataformas como YouTube?

Si

No

10.- ¿Le gustaría ver colaboraciones entre educadores y creadores de contenido en YouTube?

Si

No

11.- ¿Le gustaría que los profesores integren o recomienden videos de YouTube en sus clases?

Si

No