



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS**

**INFORME DE TRABAJO DE GRADO**

**TEMA:**

**“GRADO DE ACEPTACIÓN DE LOS EGRESADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE EN EL SECTOR EMPRESARIAL PÚBLICO Y PRIVADO EN LA CIUDAD DE IBARRA”.**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN ECONOMÍA,  
MENCIÓN FINANZAS**

**AUTOR:** CHAMORRO A., Ever F.  
**ASESOR:** ECON. AYALA, Estuardo

**IBARRA, 2011**

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación se encuentra direccionado a conocer “el grado de aceptación de los egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte en el sector empresarial público y privado en la ciudad de Ibarra”, esta investigación se realizará a través de información documental y bibliográfica sobre los temas relacionados a nuestro trabajo, tales como reseña histórica de la universidad, sobre sus egresados, la nueva ley de educación, los estatutos y reglamentos de la universidad como de la facultad, así mismo se definirá el tipo de metodología que se utilizará, y de esta manera identificar la población de las partes involucradas, y de esta manera realizar un análisis de la opinión tanto de los egresados, directores de personal y recursos humanos así como también de las autoridades tanto de la Universidad Técnica del Norte como de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. Una vez realizado este análisis se podrá establecer donde se encuentra el problema de la investigación y finalmente se dará a conocer una posible solución a este problema para que de esta manera se trate de diversificar las carreras que oferta la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, y así el mercado ocupacional no se vea saturado de profesionales que se preparan en las carreras tradicionales como son Ingeniería Comercial, Ingeniería en Contabilidad Superior y Auditoría, Ingeniería en Mercadotecnia, y finalmente sugerir que se realicen estudios para la creación de la carrera de Economía Agrícola con mención en Desarrollo Rural ya que el norte del país se caracteriza por ser una zona agrícola y por ello existe la posibilidad de que esta carrera trate de diversificar a los nuevos profesionales.

## EXECUTIVE SUMMARY

This research is directed to meet "the acceptability of graduates from the Faculty of Administrative Sciences and Economics at the Technical University of the North in public and private business sector in the city of Ibarra," This research was conducted through documentary and bibliographical information on issues related to our work, such as historical overview of the university, on its graduates, the new education law, statutes and regulations of the university as faculty, so it will define the type of methodology to be used, and thus identify the population of the parties involved, and thus an analysis of the views of both graduates, personnel managers and human resources as well as officials from both the University North Technical School of Administrative Sciences and Economics. Once this analysis may be established where the research problem and eventually will unveil a possible solution to this problem so that in this way try to diversify the races offered by the Faculty of Administrative Sciences and Economics, and and the job market is not saturated professionals see being prepared in the traditional courses such as Engineering Commercial Engineering in Advanced Accounting and Auditing, Marketing, Engineering, and finally suggest that studies be undertaken to create the career of Agricultural Economics with Mention in Rural Development and the north is characterized by an agricultural area and therefore there is the possibility that this race try to diversify to new professionals.

## **AUTORÍA**

Yo, Ever Francisco Chamorro Arteaga, portador de la cedula de ciudadanía número 040117856-1, declaro bajo juramento que la presente investigación es de total responsabilidad del autor, cabe resaltar que se ha respetado las diferentes fuentes de información, mencionando sus respectivas citas de los autores.

EVER FRANCISCO CHAMORRO ARTEAGA

C.I. 040117856-1

## **CERTIFICACIÓN DEL ASESOR**

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado presentado por el egresado, Ever Francisco Chamorro Arteaga para obtener el Título de INGENIERO EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS, cuyo tema es: **GRADO DE ACEPTACIÓN DE LOS EGRESADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE EN EL SECTOR EMPRESARIAL PÚBLICO Y PRIVADO EN LA CIUDAD DE IBARRA.** Considero el presente trabajo reúne requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se digne.

En la ciudad de Ibarra a los.....días del mes.....del 2011

Firma

**ECON. ESTUARDO AYALA**  
DIRECTOR DE TESIS

## **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, Ever Francisco Chamorro Arteaga, con cédula de ciudadanía Nro. 040117856-1, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) del trabajo de grado denominado: “GRADO DE ACEPTACIÓN DE LOS EGRESADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE EN EL SECTOR EMPRESARIAL PÚBLICO Y PRIVADO EN LA CIUDAD DE IBARRA.”, que ha sido desarrollado para optar por el título de INGENIERO EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(Firma): .....

Nombre: Ever F. Chamorro Arteaga

Cédula: 040117856-1

Ibarra, a los \_\_\_\_\_ días del mes de \_\_\_\_\_ de 20....

## AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos complementos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, decencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

<b>DATOS DE CONTACTO</b>			
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	040117856-1		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	Ever Francisco Chamorro Arteaga		
<b>DIRECCIÓN:</b>	8 de Diciembre y Sucre (Huaca – Carchi)		
<b>EMAIL:</b>	pacho_028@yahoo.com	<a href="mailto:everfrancisco2011@hotmail.com">everfrancisco2011@hotmail.com</a>	
<b>TELÉFONO FIJO:</b>	06-2973-097	<b>TELÉFONO MÓVIL</b>	080238645

<b>DATOS DE LA OBRA</b>	
<b>TÍTULO</b>	"Grado de aceptación de los egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte en el sector empresarial público y privado en la ciudad de Ibarra"
<b>AUTOR</b>	Ever Francisco Chamorro Arteaga
<b>FECHA:</b>	Ibarra, Junio, 2011
<b>PROGRAMA:</b>	<b>PREGRADO</b> <b>POSGRADO</b>
<b>TÍTULO POR EL QUE OPTA:</b>	Ingeniería en Economía Mención Finanzas
<b>DIRECTOR:</b>	Econ. Estuardo Ayala

## **2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD**

Yo, Ever Francisco Chamorro Arteaga, con cédula de identidad No. 040117856-1, en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en forma digital y autorizado a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación superior Artículo 143.

## **3. CONSTANCIAS**

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de La Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los.....días del mes de..... del 2011

### **EL AUTOR:**

.....  
Nombre: Ever Chamorro A.  
C.C. 100327630-8

### **ACEPTACIÓN:**

.....  
Nombre: Ximena Vallejo  
Cargo: JEFE DE BIBLIOTECA

Facultado por resolución de Consejo Universitario



## **DEDICATORIA**

El presente trabajo lo dedicó a mis padres José Francisco Chamorro Romo, a Zoila Rudy Arteaga Castillo quienes me supieron aconsejar y guiar por un buen camino y a mi hijo Francisco Alejandro, quien fue la inspiración para alcanzar y concluir con este sueño.

Ever.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi familia por haberme apoyado a lo largo de mi vida estudiantil, a mis maestros quienes con paciencia y dedicación, impartieron los valiosos conocimientos, además a las autoridades y a los egresados de la Universidad Técnica del Norte en especial a los de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, quienes me facilitaron la información necesaria para la realización de esta investigación

Y el reconocimiento más especial a mi director de Trabajo de Grado, el Econ. Estuardo Ayala, amigo y fiel testigo de mi lucha por superarme, quien con su experiencia, capacidad profesional hizo posible el desarrollo del presente trabajo.

Ever.

## **PRESENTACIÓN**

Este trabajo de investigación se encuentra direccionado a los egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte, por lo tanto es necesario dividir el estudio en varios capítulos.

**CAPITULO I EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.-** Para la realización de este capítulo se recolecto información histórica y actual de la Universidad Técnica del Norte, además aquí se encuentra el planteamiento del problema, el objetivo tanto general como específico, la justificación y vialidad del proyecto.

**CAPITULO II MARCO TEÓRICO.-** En este se cita la fundamentación teórica, relacionada al tema de investigación, como son: Factores que Intervienen en la Relación Educación-Trabajo, La Educación Superior en el Ecuador, Ley Orgánica de Educación Superior, La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica Del Norte, Plan Estratégico UTN, Instrumentos de Análisis para la Investigación y las Variables de la Investigación, que en conjunto contribuyen al desarrollo de la presente investigación.

**CAPITULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.-** En este capítulo se describe la metodología de investigación que se va utilizar para la realización de la presente investigación, como es: diseño, tipo y enfoque de investigación, los métodos, técnicas e instrumentos de

investigación, la determinación de la población y la muestra, la matriz de relación y finalmente el análisis de la validez y confiabilidad de los datos.

**CAPÍTULO IV DIAGNOSTICO.-** Este es el capítulo más importante y relevante ya que aquí se levanta un análisis de las encuestas dirigidas a los egresados de la FACAE de la UTN y a los directores de personal y recursos humanos y las entrevistas dirigidas a las autoridades tanto de la FACAE como de la UTN, a través de lo cual se identifica el problema de nuestra investigación.

## ÍNDICE GENERAL

	Pág.
Portada.	i
Resumen Ejecutivo.	ii
Summarize Executive.	iii
Autoría.	iv
Certificación del Asesor.	v
Cesión de derechos a la Universidad Técnica del Norte	vi
Autorización de uso y publicación a favor de la Universidad Técnica del Norte	vii
Dedicatoria.	ix
Agradecimiento.	x
Presentación.	xi
Índice de General.	xiii
Índice de Cuadros.	xviii
Índice de Gráficos	xix
<b>Introducción.</b>	<b>20</b>
<b>Justificación.</b>	<b>20</b>

### CAPÍTULO I

<b>EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.</b>	<b>21</b>
Antecedentes.	21
Diagnostico Situacional.	22
Planteamiento del Problema.	25
Formulación del Problema.	27
Objetivos de la Investigación.	27
General.	27
Específicos.	27
Preguntas de Investigación.	28
General.	28
Específicas.	28
Justificación y Viabilidad.	29

## CAPITULO II

<b>MARCO TEÓRICO.</b>	<b>31</b>
Teoría Base.	31
Factores que intervienen en la Relación Educación-Trabajo.	31
El enfoque de la Oferta.	32
La Demanda.	33
Desempeño Laboral.	33
Los Ritmos de la Inserción.	34
Los Mecanismos de Vinculación y de Entrada al Mercado Laboral.	34
Ubicación en el Mercado Laboral.	34
Trayectoria Laboral.	34
Las Practicas Profesionales.	34
El Desarrollo Profesional.	34
Factores Socioeconómicos.	35
Contexto Socioeconómico.	35
Mercado de Trabajo.	35
Las Tasas de Ocupación y Desempleo Abierto.	35
La Demanda de Profesionales.	35
Las Competencias.	36
Factores Educativos.	36
Trayectoria Escolar Extrauniversitaria.	36
Percepción Sobre la Institución y la Información Universitaria.	36
Aspectos Relacionados con el Área Administrativa.	36
Área Docente.	37
Área Curricular.	37
En relación al Aula.	37
Desempeño Estudiantil.	37
Fundamento Legal.	37
La Educación Superior en el Ecuador.	38
Introducción.	38
Ley Orgánica de Educación Superior.	38
Estructura y Organización de las Instituciones de Educación Superior.	39
Instituciones y Organismos del Sistema de Educación Superior.	41

Universidades y Escuelas Politécnicas.	41
Organismos que rigen el sistema de la Educación Superior.	41
Las Facultades de Ciencias Administrativas y Económicas en el Ecuador.	43
La Facultad de Ciencias Administrativas Económicas de la Universidad técnica del Norte.	43
Normativa Legal.	43
Estatuto y Reglamento Legal.	44
Reglamento Interno.	44
Perfil Profesional de los Egresados de la FACAE.	47
Perfil Profesional de Ingeniería en Economía mención Finanzas	47
Para el Ingreso.	47
Duración de la Carrera.	47
Título que Otorga.	47
Perfil de la Carrera.	47
Campo Ocupacional.	49
Servicios que Ofrecerá la Carrera para Generar Autogestión.	50
Perfil Profesional de Ingeniería Comercial.	50
Para el Ingreso.	50
Duración de la Carrera.	50
Título que Otorga.	50
Perfil Profesional.	51
Perfil Profesional de Ingeniería en Administración Pública de Gobiernos Seccionales.	52
Perfil Profesional de Ingeniería en Contabilidad Superior y Auditoria C.P.A.	53
Para el Ingreso.	53
Duración de la Carrera.	53
Título que Otorga.	53
Perfil Profesional.	54
Campo Ocupacional.	54
Perfil Profesional de Ingeniería en Mercadotecnia.	55

Para el Ingreso.	55
Duración de la Carrera.	55
Título que Otorga.	55
Perfil Profesional.	55
Campo Ocupacional.	55
Plan Estratégico UTN.	56
Misión.	57
Visión.	57
Instrumentos de Análisis para la Investigación.	60
La Encuesta.	60
La Entrevista.	60
La Observación.	60
Método Inductivo	61
Método Deductivo	61

### **CAPÍTULO III**

<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.</b>	<b>63</b>
Diseño, Tipo y Enfoque de Investigación.	63
Métodos, Técnicas e Instrumentos de Investigación.	64
Métodos.	64
Técnicas e Instrumentos.	65
Determinación de la Población y Muestra.	65
Determinación de la Población.	65
Egresados de los últimos cinco años de la FACAE.	65
Empresas Públicas y Privadas.	66
Autoridades de la UTN.	67
Determinación de la Muestra de Egresados.	67
Muestra de los Egresados de la FACAE.	68
Muestra de las Empresas Públicas y Privadas.	68
Variables de la Investigación.	72
Matriz de Relación.	73



Análisis de la Validez y Confiabilidad de los Datos.	75
Validez de los Instrumentos.	75
Confiabilidad de los Instrumentos.	75

## **CAPÍTULO IV**

<b>DIAGNÓSTICO.</b>	<b>77</b>
Tabulación y Análisis de las Encuestas y Entrevistas	77
Encuesta dirigida a los Egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte.	77
Encuesta dirigida a los Directores de Personal y Recursos Humanos de Empresas Públicas y Privadas.	92
Entrevista dirigida al Rector de la Universidad Técnica del Norte.	100
Entrevista dirigida al Vicerrector Académico de la Universidad Técnica del Norte.	102
Entrevista dirigida al Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte.	104
Entrevista dirigida a la Subdecana de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte.	106
Entrevista dirigida al Coordinador de la Carrera de Contabilidad Superior y Auditoría de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte.	108
Entrevista dirigida al Coordinador de la Carrera de Mercadotecnia de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte.	110
Entrevista dirigida al Coordinador de la carrera de Ingeniería comercial, Ingeniería de Administración Pública de Gobiernos Seccionales de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte.	112
Análisis de Resultados.	113
Respuestas a las Preguntas de Investigación.	115
General.	115
Específicas.	116
Alternativa de Diversificación en la Carrera de Economía.	118
Perfil Académico.	120

Perfil Ocupacional.	121
Funciones del Economista Agrícola con Mención en Desarrollo Rural.	122
Titulo y Duración de la Carrera.	124
Pensum de Estudio.	124
CONCLUSIONES.	127
RECOMENDACIONES.	128
BIBLIOGRAFÍA.	129
LINCOGRAFÍA	130
ANEXOS.	131

### ÍNDICE CUADROS

Nº	TÍTULO	Pág.
1	Carreras y Títulos.	23
2	Número de Estudiantes Egresados.	24
3	Matriz FODA de la UTN.	58
4	Población Sector Empresarial Público y Privado.	66
5	Muestra Estratificada del Sector Empresarial Público y Privado.	71
6	Matriz de Relación.	73
7	Tipo de Empresa.	77
8	Integración al Trabajo.	78
9	Factores de Influencia.	79
10	Requerimiento.	80
11	Formación Profesional.	81
12	Malla Curricular.	82
13	Cambio Malla Curricular.	83
14	Formación en Emprendimiento.	84
15	Inconvenientes para encontrar Trabajo.	85
16	Causas Ingreso mercado Laboral.	86
17	Gran cantidad de Profesionales.	87
18	Egresado genera Trabajo.	88
19	FACAE busca nuevos Convenios.	89
20	Áreas Laborales.	90
21	Elaboración de Proyectos.	91
22	Nivel de Formación.	92
23	Formación Requerida.	93
24	Desenvolvimiento en una empresa.	94

25	Formación Emprendimiento.	95
26	Saturación Mercado Ocupacional.	96
27	Prestigio FACAUTN.	97
28	Factores Socioeconómicos.	98
29	Inestabilidad Política.	99
30	Datos de Referencia.	115
31	Pensum de Estudios.	123

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Nº	TÍTULO	Pág.
1	Plan Estratégico.	56
2	Tipo de Empresa.	77
3	Integración al Trabajo.	78
4	Factores de Influencia.	79
5	Requerimiento.	80
6	Formación Profesional.	81
7	Malla Curricular.	82
8	Cambio Malla Curricular.	83
9	Formación en Emprendimiento.	84
10	Inconvenientes para encontrar Trabajo.	85
11	Causas Ingreso mercado Laboral.	86
12	Gran cantidad de Profesionales.	87
13	Egresado genera Trabajo.	88
14	FACAUTN busca nuevos Convenios.	89
15	Áreas Laborales.	90
16	Elaboración de Proyectos.	91
17	Nivel de Formación	92
18	Formación Requerida.	93
19	Desenvolvimiento en una empresa.	94
20	Formación Emprendimiento.	95
21	Saturación Mercado Ocupacional.	96
22	Prestigio FACAUTN.	97
23	Factores Socioeconómicos.	98
24	Inestabilidad Política.	99

## **INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo de investigación se realizó para conocer el grado de aceptación de los egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica Norte en el sector empresarial público y privado de la ciudad de Ibarra.

## **JUSTIFICACIÓN**

El trabajo de investigación que se efectuó es de suma importancia ya que se conocerá el grado de aceptación de los egresados de la FACAE por parte de los sectores empresariales tanto públicos y privados de la ciudad de Ibarra.

Este trabajo de investigación es de interés, ya que con este estudio las autoridades de la FACAE deben realizar un estudio de mercado para conocer las necesidades de los sectores empresariales públicos y privados, para que de esta manera se creen carreras con mención y de esta forma evitar que se sature el mercado ocupacional.

Los beneficiarios directos de este trabajo de investigación son las autoridades de la Universidad Técnica del Norte en especial de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, así como también los estudiantes que se encuentran por egresar, para que de esta manera conozcan el grado de aceptación que tienen por parte de los sectores empresariales públicos y privados de la ciudad de Ibarra.

Fue factible realizar este trabajo por cuanto existió colaboración por parte de las autoridades de la Universidad Técnica del Norte, como de la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas, así también existió colaboración por parte de los egresados de los últimos cinco años y de los sectores empresariales públicos y privados de la ciudad de Ibarra.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. ANTECEDENTES**

Según el Honorable Consejo Universitario, en el libro Memoria Universitaria (1986-1991): “En el norte del país se constituye la Universidad Técnica del Norte que nace como un Colegio Técnico Piloto para acoger a estudiantes de escasos recursos económicos.

La Universidad Nacional de Loja, oficializa la creación de la Extensión Universidad Técnica del Norte, mediante Resolución del Honorable Consejo Universitario del 31 de marzo de 1.982. Para el 08 de octubre de 1.982 el Ilustre Municipio de Ibarra dona un lote de terreno para la Extensión Universitaria en el barrio denominado Azaya. El 26 de febrero de 1.986 dona otro lote de terreno en los Huertos Familiares en la parroquia de Alpachaca, para que en estos lugares se levanten los cimientos de las instalaciones de esta Universidad.

En la administración del Ing. León Febres Cordero, Presidente Constitucional de la República, con fecha 26 de febrero de 1986, decreta la creación de la Universidad Técnica del Norte, el mismo que está publicado en el Registro Oficial N° 482 mediante Ley N° 43 de esta fecha.

El 21 de Julio de 1.986 se crean las facultades de:

- Ciencias de la Educación, con sus Escuelas de Pedagogía y Educación Técnica.
- Ciencias Administrativas y su Escuela de Administración de Empresas.
- Ingeniería Textil y su Escuela de Textil.
- Ciencias de la Salud y su Escuela de Enfermería.

Para el 04 de Septiembre de 1.986, se crea la Facultad de Ciencias Agropecuarias y sus escuelas Forestal y Agroindustrias; el 26 de Septiembre de este mismo año el Honorable Consejo Universitario designa al Dr. Antonio Posso Salgado, Rector Encargado de la Universidad Técnica del Norte.

El 20 de octubre de 1.986 se inician actividades académicas en las facultades antes mencionadas.

Para el 30 de Julio de 1.987 se crea la Escuela de Contabilidad Superior y Auditoria en la Facultad de Ciencias Administrativas, y es así como se ha constituido la Universidad Técnica del Norte”.

## **1.2. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL**

Con el transcurrir de los años la Facultad de Ciencias Administrativas crea carreras tomando en cuenta el requerimiento y la importante necesidad del sector empresarial público y privado del Norte del País, es por ello que para el año 2.004 oferta la Carrera de Ingeniería en Economía, Mención Finanzas, por lo cual, llega a tomar el nombre de Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas (FACAE).

El Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación ( CONEA) para las Universidades y Escuelas Politécnicas, y el Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP) obligaron a todas las instituciones de

Educación Superior ingresar en el sistema de evaluación y acreditación; proceso que ha llevado alrededor de 8 años, mediante el cual se pudo ubicar que existe debilidad en la UTN en cuanto al número de egresados y graduados respecto a la cantidad de estudiantes que ingresan, con el fin de obtener un título de tercer nivel; hoy la Secretaria Nacional de Educación Superior Ciencia, Tecnología e Innovación (SENACYT) es quien se encuentra a cargo de esta problemática.

Para el año 2011 la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas cuenta con las siguientes carreras con modalidades Presencial y Semipresencial:

**Cuadro No. 1 Carreras y Títulos**

<b>Carreras</b>	<b>Título que obtienen</b>
<b>Presencial</b>	
Administración de empresas	Ingeniería Comercial.
Contabilidad Superior y Auditoria	Ingeniería en Contabilidad superior y Auditoria. C. P. A.
Mercadotecnia	Ingeniería en Mercadotecnia
Economía	Ingeniería en Economía Mención Finanzas
<b>Semipresenciales</b>	
Administración Pública de Gobiernos Seccionales	Ingeniería en administración Pública de Gobiernos Seccionales
Contabilidad Superior y Auditoria	Ingeniería en Contabilidad Superior y Auditoria. C. P .A.

Fuente: INFORMATIVOS UTN  
Elabora por: Autor

La presencia de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas (FACAE) en la Universidad Técnica del Norte, constituye pilar fundamental del sistema de la Educación Científica y Tecnológica al

servicio del Norte del País; contribuyendo al desarrollo integral de la juventud estudiosa de nuestra Patria.

La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas responde a los desafíos del mundo actual, incorporando en su quehacer académico los últimos adelantos científicos y tecnológicos para desarrollar nuevas alternativas profesionales para la juventud.

Por ello, el objetivo de la FACAE es formar profesionales de nivel superior con criterios y conceptos claros en el manejo administrativo, contable, mercadológico y económico; encaminando a lograr una óptima gestión empresarial.

Para realizar el estudio referente al grado de aceptación de los egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte en el sector empresarial público y privado de la ciudad de Ibarra, se ha considerado a los egresados de cada carrera, durante el periodo 2005-2010 de acuerdo como se indica en el siguiente cuadro:

**Cuadro No. 2 Número de Estudiantes Egresados**

Especialidad	PERIODOS ACADÉMICOS					Total por especialidad
	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	
<b>Presencial</b>						
Administración de Empresas	26	30	28	21	46	151
Contabilidad Superior y Auditoría	104	109	94	73	119	499
Mercadotecnia	22	31	7	21	15	96
Economía			33	25	16	74



<b>Semipresenciales</b>						
Administración Pública de Gobiernos Seccionales			23	10	15	48
Contabilidad Superior y Auditoría			83	31	44	158
<b>Total por periodo</b>	152	170	268	181	255	<b>1026</b>

Fuente: Oficina Legal de la facultad, (2011)  
Elaborado por: Autor

### **1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La Educación Ecuatoriana en general adolece de algunas deficiencias que no le permiten cumplir a cabalidad con la obligación de proporcionar una educación integral. Pues, en el primero, segundo, tercero y, en algunos casos, hasta en el cuarto nivel, aún hoy en mayor escala, persiste el enciclopedismo teórico, tratamiento memorístico de los temas, con estudiantes sometidos a la pasividad, se da énfasis en los contenidos en deterioro de los procesos, deficiencia técnica en la elaboración de perfiles de egreso, desactualización en los docentes, falta de compromiso para un tratamiento transversal de los valores, planes y programas que no responden a las necesidades de una realidad nacional actual.

Todos estos elementos se encuentran presionando hacia los altos índices de deserción, repitencia, y hacia una desorientación de los profesionales que egresan de las instituciones de educación superior.

Existen carreras en florecimiento y carreras que han copado el mercado laboral, porque la enorme cantidad de profesionales que egresan de las universidades y escuelas politécnicas, van saturando año tras año el mercado de trabajo, a medida que pasa el tiempo, cada vez se hacen

más escasas y, hasta llegan a desaparecer temporalmente las oportunidades de ubicación laboral para determinados tipos de profesionales.

Cuatro carreras universitarias tienen sobrecarga de estudiantes. Según la Secretaría Nacional de Planificación de Desarrollo Social (SENPLADES) (2010), carreras de tercer nivel como Administración de Empresas en un 34%, Educación, en un 14%, Jurisprudencia, en un 12% y ciencias de la salud, en un 11% absorben actualmente la demanda universitaria. El 29 % restante corresponde a otras especializaciones.

Este fenómeno también es parte del proceso de adecuación de la oferta académica a las necesidades educativas cambiantes de la sociedad. Por esta razón, los Centros de Educación Superior tienen que investigar periódicamente las nuevas tendencias en la demanda local, provincial y nacional de profesionales.

La fluctuación del mercado laboral, las innovaciones tecnológicas introducidas en las industrias, crean la necesidad de profesionales que tengan otras características y competencias, para poder adecuar su respuesta a tales tendencias.

En este momento no se conoce la realidad de los egresados de la FACAE, su situación fuera de la universidad, si son aceptados o no en el mercado laboral, que incidencia tienen los profesionales en Ciencias Administrativas y Económicas en el sector público y privado, si el perfil profesional está acorde a las necesidades de la sociedad, así como del desempeño de los egresados de las universidades.

Actualmente se está estudiando la orientación académica por carreras, de acuerdo a la nueva ley de Educación Superior, emitida en el registro Oficial No. 298 Año I, con fecha Martes 12 de Octubre del 2010.

#### **1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:**

Lo anteriormente mencionado da lugar a la formulación del siguiente problema:

¿Cuál es el grado de aceptación de los egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte en el sector empresarial público y privado de la Ciudad de Ibarra?

#### **1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

##### **GENERAL**

- Determinar el grado de aceptación de los egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte, en el periodo 2005 – 2010, en el sector empresarial público y privado de la Ciudad de Ibarra.

##### **ESPECÍFICOS**

- Determinar la oferta y demanda de egresados de la FACAE por parte del sector público y privado.
- Identificar los factores que inciden para la aceptación laboral de un egresado de la FACAE en el sector público y privado.
- Establecer los mecanismos de entrada, la trayectoria laboral, así como los ritmos de inserción y el desarrollo profesional de los egresados.
- Determinar los factores socioeconómicos que intervienen para el ingreso al mercado laboral de los egresados de la FACAE

## **1.6. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

### **GENERAL**

- ¿Cuál es el grado de aceptación de los egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte en el sector empresarial público y privado de la Ciudad de Ibarra?

### **ESPECÍFICAS**

- ¿Cuál es la oferta y demanda de egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas por parte del sector público y privado?
- ¿Cuáles son los factores que inciden para la aceptación laboral de un egresado de la FACAE en el sector público y privado?
- ¿Cuáles son los mecanismos de entrada, la trayectoria laboral, así como los ritmos de inserción y el desarrollo profesional de los egresados?
- ¿Qué factores socioeconómicos intervienen en la inserción al mercado laboral de los egresados de la FACAE?
- ¿La limitada preparación en iniciativas de emprendimiento empresariales, por parte de los egresados de la FACAE influye, en el mercado ocupacional?

## **1.7. JUSTIFICACIÓN Y VIABILIDAD**

La educación de nivel superior como productora y difusora de conocimientos es esencial para el desarrollo nacional tanto en los países desarrollados como en los países en desarrollo, UNESCO, (2004). Por tanto, la labor de estas Instituciones debe considerar y responder adecuadamente a los requerimientos de la situación económico-social actual con fines de lograr un creciente desarrollo nacional.

Es necesario que se desarrollen modelos basados en competencias que construyan una perspectiva de los programas educativos adecuados a la realidad, de aquí surge la necesidad del presente estudio, enfocado a analizar la demanda educativa y oferta laboral de los egresados de la FACAE de la UTN de la ciudad de Ibarra.

El presente trabajo de investigación es de gran importancia tanto para autoridades de la FACAE como de la UTN, quienes serán los beneficiarios directos, para que de esta manera se trate de diversificar las carreras que se ofertan y el mercado laboral no se sature de profesionales con un mismo título, así como también serán los estudiantes, que van a cursar una carrera universitaria.

La UTN en general y la FACAE en particular deben estar acordes a las necesidades del sector de la educación y el sector empresarial, ya que un mundo globalizado exige revisar continuamente la educación que con una formación pertinente en una sociedad cada vez más demandante y cambiante, de modo que los estudiantes puedan desarrollar sus potencialidades con éxito, participar en la sociedad en igualdad de condiciones y, a la vez, contribuir a elevar la competitividad y prosperidad nacional.

Por otro lado los estudiantes que están cursando actualmente las carreras, conocerán la realidad del mercado laboral para que traten de buscar una especialización que les permita posteriormente tener acceso a un puesto de trabajo o que se preparen con criterio empresarial para que sean generadores de fuentes de empleo, creando sus propias empresas.

En la FACAE no se han encontrado archivos de investigaciones acerca del grado de aceptación de los egresados en el sector público y privado; además se ha revisado en centros de investigación, bibliotecas, y universidades tales como: la Pontificia Universidad Católica Sede Ibarra, Universidad Central del Ecuador, Universidad Técnica de Esmeraldas, sobre trabajos, textos, tesis no existe un tema igual a este, por lo que se hace necesario realizar esta investigación que será un significativo aporte para investigar periódicamente los cambios sobre la necesidad social y de profesionales, de acuerdo a respuestas educativas en función de las demandas de la sociedad.

La investigación es viable, por cuanto, la información sobre los egresados puede obtenerse en el departamento de Bienestar Universitario en donde se encuentran datos socioeconómicos necesarios para el proyecto.

La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas facilitará el archivo sobre el perfil académico del egresado de cada carrera existente en la FACAE y sobre los titulados de los cinco últimos años académicos.

Además existe el personal técnico adecuado como son investigadores externos, docentes y autoridades de la Universidad que ayudarán al desarrollo del presente trabajo.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. TEORÍA BASE

El tema de estudio es el grado de aceptación de los egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas en el sector Público y Privado de la ciudad de Ibarra, para fundamentar la investigación y a la vez facilitar la comprensión, el texto del marco teórico agrupa conceptos referentes a la Educación Superior, egresados de la FACAE y sector público y privado.

#### Factores que Intervienen en la Relación Educación-Trabajo

*RAMÍREZ ROMERO, José Luis, SMITH ZAMORANO, Sandra, en documento web (2009) manifiestan que en el área de los estudios de egresados “se carece de marcos teóricos robustos, (puesto que aún) es un campo en construcción. El desarrollo teórico dependerá de la construcción de proposiciones conceptuales de alcance intermedio que establezcan linderos para la discusión posterior”.*

En este trabajo para poder analizar el grado de aceptación que tienen los egresados de la FACAE es saber cuál es la admisión al sector público o privado, ubicación y el desempeño laboral de los egresados que se explicara a partir de la interrelación de múltiples factores, entre los que destacan los socioeconómicos, los educativos, los personales y familiares.

## El Enfoque de la Oferta

***PALOMARES BENCOMO, Teresa María (2001) en documento web La Síntesis General del Proyecto Desarrollo y Educación en América Latina y el Caribe (1981), presentado por la UNESCO y la CEPAL, en su volumen I, parte III manifiesta que: “Esta teoría, considera la educación como una forma de capital, enfocada hacia el plano social y el plano individual y, su incidencia en la productividad y los ingresos. Subsume las decisiones educacionales al marco del cálculo de la asignación de recursos y, para su aplicación se determinó un factor residual: Crecimiento económico y correlación positiva entre nivel educativo e ingresos para la fuerza de trabajo, se vinculan ambas variables a través de la fuerza de trabajo en el mercado de empleo. La teoría, presenta dos postulados para establecer la relación entre educación y empleo: El primero, educación y empleo a nivel individual establece: Si la educación desarrolla la productividad del trabajador y el salario refleja productividad, un aumento de la productividad incrementa el salario, así, la permanencia en el sistema escolar garantiza acceso a puestos mejor remunerados. El segundo, establece el vínculo en la sociedad global: Si la educación aumenta la productividad, el crecimiento económico está en estrecha relación a la expansión educativa. En relación al aparato productivo, destaca lo relativo a la demanda de trabajo, cuyos componentes derivados de las condiciones tecnológicas de la economía y las políticas de crecimiento ubican su esencia en los déficits de mano de obra calificada.***

Estas ideas influyeron la actividad política y económica del ámbito educativo en la década 1960-1970, se difundieron técnicas de planificación educativa con supuestos básicos de la teoría del capital humano, en respuesta al problema de la orientación de decisiones. El primer enfoque, propuso una ampliación del cálculo de tasas de retorno de los recursos humanos del presupuesto educacional y el segundo, orientó la oferta educativa hacia los requerimientos de la mano de obra de acuerdo al crecimiento sectorial y, el tercero, establece la planificación del Sistema Educativo en respuesta a las demandas sociales y en relación a las tendencias históricas de cada nivel de la enseñanza”

## Oferta Académica

***SIGMA A.I.E. documento web, define a la Oferta Académica como “la composición de los planes de estudio y de las asignaturas que la universidad está en disposición de impartir y administrar mediante la docencia”.***



En lo que respecta a la oferta académica es el nivel de enseñanza que tienen los centros de estudios, hoy en la actualidad para medir este nivel de enseñanza en el país se están realizando las evaluaciones a las universidades, a través de las acreditaciones es por ello que la Universidad Técnica del Norte es un centro de estudios ya acreditado, lo que quiere decir que se encuentra con un nivel de estudios óptimo.

## La Demanda

*En documento web Wikipedia, (2010) “La demanda en el mercado de trabajo representa la cantidad de trabajadores que las empresas o empleadores están dispuestas a contratar. Las empresas necesitan trabajadores para poder desempeñar su actividad y obtener el máximo beneficio a través de la venta de los bienes y servicios que producen. Para ello demandan fuerza de trabajo en el mercado y estarán dispuestas a contratar trabajadores siempre que los ingresos que consigan por su labor sean mayores que el salario que les tiene que pagar. Por tanto, si el salario es muy alto, sólo se contratará a unos pocos, siguiendo el principio de que el ingreso marginal de los trabajadores es decreciente en función del número de trabajadores contratados (se contratarían los más necesarios para el funcionamiento de la empresa) y de que en el caso de salarios sean muy altos habrá menos empresas dispuestas a operar en el mercado por cuestión de rentabilidad”.*

En un mercado en el que los salarios son bajos, se puede contratar a más trabajadores aunque estos produzcan menos cantidad de bienes en el mismo tiempo.

Lo que en realidad esto quiere decir cuál es el grado de aceptación que tienen las empresas públicas y privadas con los egresados de la FACAE de la UTN.

## Desempeño Laboral

*Ramírez-Romero J. y Smith-Zamorano S. (2009), resumen los aspectos que intervienen en el desempeño laboral relacionado con el estudiante egresado manifestando que: “Esta dimensión hace alusión a aquellas variables relacionadas con la inserción, mecanismos de entrada, ubicación y trayectoria laboral de los egresados, así como con las*

*prácticas profesionales y el desarrollo profesional de los egresados. Permite entender las maneras en las cuales los egresados ingresan y se mueven en el sistema laboral, las actividades y funciones laborales que realizan y su desarrollo profesional”.*

- a. **Los Ritmos de Inserción:** hacen alusión a los tiempos en los cuales los egresados se incorporan al mercado laboral durante su formación y al egresar.
  
- b. **Los Mecanismos de Vinculación y de Entrada al Mercado Laboral:** son los medios a través de los cuales los egresados ingresan al mercado de trabajo, así como los factores que propician u obstaculizan dicha entrada y los requisitos que los egresados deben cumplir para lograr dicho ingreso.
  
- c. **Ubicación en el Mercado Laboral:** se incluyen aquí tanto el sitio de trabajo de los egresados y sus características como su situación laboral (salario, puesto, tipo de contratación, y antigüedad).
  
- d. **Trayectoria Laboral:** son los cargos, funciones y actividades desempeñadas por los egresados en sus sitios de trabajo, así como los salarios obtenidos.
  
- e. **Las Prácticas Profesionales:** son las prácticas que realizan los estudiantes durante su penúltimo o último año de estudios universitarios.
  
- f. **El Desarrollo Profesional:** está fundamentalmente relacionado con el estatus y el grado de satisfacción (económica y laboral) de los egresados en relación al trabajo que realizan, las expectativas profesionales que tienen, los vínculos profesionales que mantienen, sus problemas, y sus necesidades de capacitación y actualización.

## **Factores Socioeconómicos**

Estos factores hacen referencia al contexto socioeconómico que enmarca el desempeño profesional de los egresados y a las características y dinámica del mercado de trabajo de una profesión determinada.

**a. Contexto Socioeconómico:** se refiere a la situación socio-económica nacional y estatal, así como a las políticas internacionales, nacionales y estatales cuya formulación o impacto está directamente relacionado con los egresados en cuestión o con el mercado real o potencial de los mismos.

**b. Mercado de Trabajo:** Esta variable hace alusión a la dinámica y características del mercado, así como a las necesidades existentes o potenciales del mismo que pueden ser satisfechas por el egresado en cuestión, y las habilidades y conocimientos requeridos para el ejercicio de una determinada profesión. Se desglosa en las siguientes sub-variables:

**1. Las Tasas de Ocupación y Desempleo Abierto** dan cuenta de los niveles de ocupación y/o desempleo de los egresados. La primera abarca a todos aquellos egresados que tenían un empleo al momento de levantar la encuesta. A su vez, la tasa de desempleo abierto incluye a aquellos egresados que no trabajaban, ya sea por no haber encontrado empleo o porque estaban por incorporarse a uno.

**2. La Demanda de Profesionales se divide en dos:** demanda de profesionales real y demanda de profesionales potencial. La demanda de profesionales real es la demanda de profesionales en el momento del levantamiento de los datos. La demanda de profesionales potencial es la demanda de profesionales que se espera será requerida en un futuro cercano.

**3. Las competencias** (habilidades, conocimientos, valores, y actitudes) requeridas son aquellas que les son demandas a los egresados en su ejercicio profesional.

### **Factores Educativos**

Estos factores comprenden las siguientes variables: la trayectoria escolar extrauniversitaria, percepción sobre la institución y la formación universitaria recibida, y desempeño estudiantil.

**a. Trayectoria Escolar Extrauniversitaria.-** Esta variable hace referencia al trayecto educativo del egresado en el período inmediato anterior a su entrada a la universidad y en los estudios posteriores a su egreso. En cuanto a la trayectoria previa al ingreso a la universidad, incluye la duración de los estudios, el rendimiento académico, el tipo de institución en la que realizaron los estudios y las características disciplinarias o especialidad de los últimos años. En cuanto a los estudios posteriores al egreso de la licenciatura se incluye la formación, capacitación y actualización recibida posterior al egreso.

**b. Percepción Sobre la Institución y la Formación Universitaria Recibida.-** Esta variable da cuenta de las percepciones de los egresados sobre las áreas administrativas, docentes, curriculares y del aula de la carrera que cursaron y de la institución en la cual lo hicieron.

**c. Aspectos Relacionados con el Área Administrativa.-** Destaca la opinión que los egresados tienen sobre el área administrativa de la institución donde cursaron sus estudios, en términos de su infraestructura, organización escolar, servicios de apoyo, mecanismos de titulación y calidad institucional.

**d. Área Docente.-** Se analizan las opiniones de los egresados sobre el nivel de preparación y actualización de los profesores, el trato dado a alumnos, las tutorías y asesorías (tesis, contenidos, servicio social) y el nivel de cumplimiento de los profesores.

**e. Área Curricular.-** Se incluyen las opiniones de los egresados relacionadas con el grado de coincidencia entre los estudios realizados y los conocimientos y habilidades demandadas en el ejercicio profesional; el nivel de logro de los objetivos curriculares; la calidad y la secuencia de los contenidos revisados; la relevancia, vigencia, relación teoría práctica, y las prácticas profesionales, el servicio social, y las actividades extracurriculares, sobre todo en términos de calidad, pertinencia, y relación con los perfiles profesionales.

**f. En Relación al Aula.-** Se analiza la metodología de enseñanza-aprendizaje utilizada por los profesores y los recursos educativos, mecanismos, y formas de evaluación empleados en los cursos en cuanto a su variedad, pertinencia y adecuación.

**g. Desempeño Estudiantil.-** En la variable de desempeño se incluyen datos relacionados con el tiempo que les tomó cursar sus estudios, el tipo de alumno que fueron (regular o irregular), su rendimiento académico, y si están o no titulados, así como los factores que explican la falta de título.

### **Fundamento Legal**

Aquí se establece artículos de la nueva Ley Orgánica de Educación Superior, concernientes a la investigación que se está realizando y que permiten sustentar este estudio.

La nueva Ley Orgánica de Educación Superior publicada mediante registro oficial No. 289 Año I el 12 de Octubre del 2010 y expedida por la

Asamblea Nacional establece normas que rigen a las entidades de educación superior: universidades, escuelas politécnicas e institutos superiores.

## **La Educación Superior en el Ecuador**

### **Introducción**

La Educación Superior estaba dirigida y orientada especialmente por el Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP), en cuanto a regulación legislación y normativas generales de instituciones superiores particulares y fiscales; con el respeto de la autonomía y el libre ingreso de los estudiantes, así como también con los reglamentos y estatutos hasta hace poco vigentes en cada Universidad y Escuelas Politécnicas.

La Asamblea Nacional Constituyente con su respectiva comisión de una parte y la Ley Orgánica de la Función Legislativa el Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación (CONEA) y el CONESUP, en varias sesiones presentan propuestas que conducen a la aprobación de la nueva LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR.

Actualmente la Educación Superior está regida por la Secretaria Nacional de Educación Superior Ciencia, Tecnología e Innovación (SENACYT).

### **Ley Orgánica de Educación Superior**

De acuerdo al CAPÍTULO 1 del Ámbito, Objeto, Fines y Principios del Sistema de Educación Superior en el Art. 1 dice: “Esta Ley regula el sistema de educación superior en el país, a los organismos e instituciones que lo integran; determina derechos, deberes y obligaciones de las personas naturales y jurídicas, y establece las respectivas sanciones por

el incumplimiento de las disposiciones contenidas en la Constitución y la presente Ley”

El Art. 2 establece: “Esta Ley tiene como objeto definir sus principios, garantizar el derecho a la educación superior de calidad que propenda a la excelencia, al acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna”

En el CAPÍTULO 2, art. 4 sobre el Derecho a la Educación Superior dice: “El derecho a la educación superior consiste en el ejercicio efectivo de la igualdad de oportunidades, en función de los méritos respectivos, a fin de acceder a una formación académica y profesional con producción de conocimiento pertinente y de excelencia. Las ciudadanas y los ciudadanos en forma individual y colectiva, las comunidades, pueblos y nacionalidades tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo superior, a través de los mecanismos establecidos en la Constitución y esta Ley”

En el CAPÍTULO 3, Art. 15: Los organismos públicos que rigen el Sistema de Educación Superior son:

- a) El Consejo de Educación Superior (CES); y,
- b) El Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES).

### **Estructura y Organización de las Instituciones de Educación Superior**

De acuerdo al CAPITULO 2 de la Tipología de Instituciones y Régimen Académico en el Art. 117 dice: “Las instituciones de Educación Superior de carácter universitario o politécnico se clasificarán de acuerdo con el ámbito de las actividades académicas que realicen. Para establecer esta clasificación se tomará en cuenta la distinción entre

instituciones de docencia con investigación, instituciones orientadas a la docencia e instituciones dedicadas a la educación superior continua” y más adelante en el literal b se indica que el “Tercer nivel, de grado, orientado a la formación básica en una disciplina o a la capacitación para el ejercicio de una profesión”...”Sólo podrán expedir títulos de tercer nivel las universidades y escuelas politécnicas”.

En el Art. 123 se establece: “Reglamento sobre el Régimen Académico.- El Consejo de Educación Superior aprobará el Reglamento de Régimen Académico que regule los títulos y grados académicos, el tiempo de duración, número de créditos de cada opción y demás aspectos relacionados con grados y títulos, buscando la armonización y la promoción de la movilidad estudiantil, de profesores o profesoras e investigadores o investigadoras.”

En el Art. 124.- “Formación en valores y derechos.- Es responsabilidad de las instituciones del Sistema de Educación Superior proporcionar a quienes egresen de cualesquiera de las carreras o programas, el conocimiento efectivo de sus deberes y derechos ciudadanos y de la realidad socioeconómica, cultural y ecológica del país; el dominio de un idioma extranjero y el manejo efectivo de herramientas informáticas”

En el Art. 125.- “Programas y cursos de vinculación con la sociedad.- Las instituciones del Sistema de Educación Superior realizarán programas y cursos de vinculación con la sociedad guiados por el personal académico. Para ser estudiante de los mismos no hará falta cumplir los requisitos del estudiante regular.”



## **Instituciones y Organismos del Sistema de Educación Superior**

### **a) Universidades y Escuelas Politécnicas**

De acuerdo al CAPITULO 1 de las Instituciones de Educación Superior el Art. 159 dice: “Las Universidades y escuelas politécnicas públicas y particulares son comunidades académicas con personería jurídica propia, autonomía académica, administrativa, financiera y orgánica, acorde con los objetivos del régimen de desarrollo y los principios establecidos en la Constitución; esencialmente pluralistas y abiertas a todas las corrientes y formas del pensamiento universal expuestas de manera científica.

### **b) Organismos que rigen el Sistema de Educación Superior.**

En el TÍTULO IX, de las INSTITUCIONES Y ORGANISMOS DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR en el CAPÍTULO 1 Sección Segunda del CONSEJO DE EVALUACIÓN, ACREDITACIÓN Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR, el Art. 171 dice: “El Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior es el organismo público técnico, con personería jurídica y patrimonio propio, con independencia administrativa, financiera y operativa. Funcionará en coordinación con el Consejo de Educación Superior. Tendrá facultad regulatoria y de gestión. No podrá conformarse por representantes de las instituciones objeto de regulación ni por aquellos que tengan intereses en las áreas que vayan a ser reguladas”

En el Art. 182 del CAPÍTULO 3 de la COORDINACIÓN DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR CON LA FUNCIÓN EJECUTIVA dice que “La Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, es el órgano que tiene por objeto ejercer la rectoría de la

política pública de educación superior y coordinar acciones entre la Función Ejecutiva y las instituciones del Sistema de Educación Superior. Estará dirigida por el Secretario Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación de Educación Superior, designado por el Presidente de la República. Esta Secretaría Nacional contará con el personal necesario para su funcionamiento.”

También el Art. 183 manifiesta que las Funciones de la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación son las siguientes:

- a) Establecer los mecanismos de coordinación entre la Función Ejecutiva y el Sistema de Educación Superior;
- b) Ejercer la rectoría de las políticas públicas en el ámbito de su competencia;
- c) Garantizar el efectivo cumplimiento de la gratuidad en la educación superior;
- d) Identificar carreras y programas considerados de interés público y priorizarlas de acuerdo con el plan nacional de desarrollo;
- e) Diseñar, implementar, administrar y coordinar el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador, y el Sistema de Nivelación y Admisión;
- f) Diseñar, administrar e instrumentar la política de becas del gobierno para la educación superior ecuatoriana; para lo cual coordinará, en lo que corresponda, con el Instituto Ecuatoriano de Crédito Educativo y Becas;
- g) Establecer desde el gobierno nacional, políticas de investigación científica y tecnológica de acuerdo con las necesidades del desarrollo del país y crear los incentivos para que las universidades y escuelas politécnicas puedan desarrollarlas, sin menoscabo de sus políticas internas;

## **Las Facultades de Ciencias Administrativas y Económicas en el Ecuador**

Las Facultades que tienen especialidades de Economía, Administración, Contabilidad y Marketing en las Universidades Ecuatorianas se sustentan en la acumulación de conocimientos sobre economía y administración de los recursos.

La sociedad nacional necesita tener expresiones diferentes sobre la economía y administración de los recursos, en el momento actual se requiere de respuestas innovadoras, que recogiendo el conocimiento económico y administrativo permita formalizar propuestas alternativas desde una perspectiva de las necesidades de la sociedad.

### **La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica Del Norte**

#### **a) Normativa Legal**

El Honorable Consejo Universitario de la Universidad Técnica del Norte considerando: “Que: es necesario establecer la operatividad de las normas constantes en la Ley de Educación Superior, Estatuto Orgánico y Reglamento General, a través del reglamento Interno que permita regular la estructura y funcionamiento de la Facultad de Ciencias Administrativas y económicas-FACAE”

Establece también que es necesario determinar procedimientos para la debida aplicación de la Ley de Educación Superior, Estatuto Orgánico y Reglamento General y que es necesario promover el funcionamiento en los aspectos académico, administrativo y financiero constantes en la Ley de Educación Superior, Estatuto Orgánico y Reglamento General, a través del Reglamento Interno.

## **b) Estatuto y Reglamento Legal**

El reglamento interno fue aprobado en primera instancia por la comisión Administrativa en sesión ordinaria del 20 de julio del 2006.

## **c) Reglamento Interno**

En el reglamento interno de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas en el CAPITULO I DE LA NATURALEZA Y OBJETIVOS, Art 1 establece que: La FACAE como parte de la U.T.N constituye una Unidad Académica de Nivel Superior integrada por las siguientes Escuelas y Carreras:

- a) Escuela de Administración de Empresas;
  - Carrera de Ingeniería Comercial
  - Carrera de ingeniería en Administración Pública de Gobiernos Seccionales.
- b) Escuela de Contabilidad Superior y Auditoría
  - Carrera de Ingeniería en Contabilidad Superior y Auditoría –CPA
  - Carrera de Ingeniería en Economía, Mención Finanzas.
- c) Escuela de Mercadotecnia
  - Carrera de Ingeniería en Mercadotecnia, y;
- d) Las demás que se crearen

El mismo Reglamento manifiesta en el Art. 2 los Objetivos Generales:

- a) Formar profesionales en Administración, Contabilidad y Auditoría, Mercadotecnia, Economía y Administración Pública de Gobiernos Seccionales, con conocimientos científicos, técnicos y humanísticos a fin de que estén en capacidad de planificar, organizar, dirigir, controlar y

asesorar a instituciones, empresas de los sectores público y privado, en la medida que el desarrollo social, económico y político lo requiera;

b) Formar a través de una educación integral, profesionales prospectivos para la toma de decisiones con espíritu crítico-constructivo, ético-solidario, mediante la aplicación de un estilo de gestión acorde a la filosofía moderna de la administración en los campos: político, científico, tecnológico y social adecuados al desarrollo del país.

En el Art 3 establece los siguientes Objetivos Específicos:

a) Fomentar en los estudiantes una concepción humanística y científica de lo que constituye en el mundo y nuestro país los sistemas de Administración, Contabilidad y Auditoría, Mercadotecnia, Economía y Administración Pública de Gobiernos Seccionales, orientándolos a participar activamente en la estructuración de modelos adecuados al desarrollo integral del país;

b) Impulsar la investigación Científica en las Escuelas y Carreras de la facultad.

c) Orientar a los futuros profesionales para que se constituyan en agentes de cambio para el desarrollo integral del país;

d) Privilegiar que los conocimientos tecnológicos y sociales se orientes hacia los sectores menos favorecidos del país;

e) Asesorar y brindar asistencia técnica a instituciones públicas y privadas, cuando lo soliciten;

f) Promover y organizar seminarios, jornadas, foros, simposios y otros actos de orden académico sobre las áreas Administrativas,

Contables y Auditoría, Mercadotecnia, Economía y Administración Pública de Gobiernos Seccionales y Afines;

- g) Impulsar el intercambio académico mediante convenios, pasantías con entidades nacionales e internacionales, públicas o privadas en el ámbito nacional e internacional;
- h) Fortalecer la autogestión y autofinanciamiento mediante la creación de Centros de Transferencia de Tecnología, Unidades Productivas y Programas Especiales;
- i) Participar activamente en los procesos de autoevaluación y evaluación interna y externa con fines de acreditación.

El mismo reglamento interno de la FACAE, dentro del NIVEL DOCENTE, art 24 literal d) indica: Dirigir, los trabajos de grado, seminarios y otros que fueren encomendados; literal e) Desarrollar con los estudiantes actividades de investigación científica, prácticas profesionales, extensión universitaria, laboratorios y pasantías y en el literal g) Coordinar la enseñanza de las asignaturas a su cargo con las demás materias afines, a través de un proceso integrado de enseñanza-aprendizaje.

Respecto a los TRABAJOS DE GRADO, CAPITULO IV, Art. 46 dice lo siguiente: Los estudiantes del penúltimo o último año académico y/o egresados que desearan realizar su Trabajo de Grado deberán denunciar el tema, adjuntando un perfil del mismo a la coordinación de la Facultad para que sea avalado y el Art. 47 indica: Recibido el aval, el estudiante y /o egresado elaborará el Plan de Trabajo de Grado, y procederá de conformidad a lo que establece el Art. 157 del Reglamento General.

## **d) Perfil Profesional de los Egresados de la FACAE**

### **1) Perfil Profesional de Ingeniería en Economía Mención Finanzas.**

#### **Para el ingreso:**

Poseer Título de Bachiller: Comercio y Administración, especialidad: Contabilidad, Informática; Humanidades Modernas Especialidad: Físico Matemático.

**Duración de la carrera:** 10 Semestres

**Título que otorga:** Ingeniero (a) en Economía – Mención Finanzas

#### **Perfil de la Carrera**

El Profesional de Ingeniería en Economía será una persona con capacidad creadora y crítica con conciencia ética y moral, comprometido en la búsqueda de soluciones a la problemática económica y social.

El egresado de la carrera de Economía, será competente para:

- Participar en la elaboración de políticas económicas en diferentes actividades productivas
- Analizar prospectivamente un problema económico y/o social y proponer las acciones preventivas necesarias.
- Diseñar alternativas para mejorar la distribución del ingreso
- Plantear alternativas y estrategias para erradicar la pobreza
- Garantizar que todas las políticas económicas, públicas o privadas, incluyan de manera explícita la preservación del medio ambiente

- Interpretar los indicadores de los grandes agregados nacionales, entre nivel Per Cápita, Producto Interno Bruto, Riesgo País, Balanza Comercial, Balanza de Pagos, Balanza de Servicios y Balanza de Capital.
- Participar y preparar estudios económico – financieros, tributarios, monetarios, seguros y otros conforme a planes y programas institucionales
- Asesorar sobre la adopción de medidas y la definición de la política de precios, contratación de empréstitos, condiciones de crédito, colocación de capitales, tasas de interés, comercialización externa e interna, formas de comercialización y desarrollo económico empresarial y nacional
- Elaborar, evaluar y controlar proyectos sociales y productivos.
- Dominar el idioma inglés y formas modernas de procesamiento de información que permitan investigar, analizar y asimilar nuevas tecnologías.
- Emitir juicios, opiniones, comentarios de manera objetiva valorando los aspectos positivos y negativos de la economía internacional y su incidencia a nivel nacional.
- Efectuar estudios de pre factibilidad y promoción de proyectos económicos, sobre la base de calidad y en función de elevar la productividad de los procesos productivos y de servicios.
- Dirigir con criterios científicos y con un enfoque social las políticas, estrategias, tácticas, proyectos y programas económicos a su cargo logrando una participación activa y consciente de los miembros del equipo de trabajo.
- Determinar científicamente la solución adecuada a los problemas económicos que gravitan sobre la sociedad o la empresa.
- Realizar investigaciones interdisciplinarias, para el aprovechamiento de recursos naturales de fomento y desarrollo socio económico



- Aplicar técnicas matemáticas y estadísticas para prever los riesgos de liquidez, mercado, operación y sistémicos, conforme normas internacionales.
- Interpretar y valorar los riesgos crediticios, financieros, de gestión, mediante análisis financieros y evaluaciones Perlas y Camel.
- Analizar la situación ecológica nacional e internacional y recomendar la aplicación de políticas de conservación que permitan un desarrollo humano sostenible, en equilibrio con los recursos naturales no renovables
- Generar ideas innovadoras para conservar el ecosistema dentro de un desarrollo humano sostenible.
- Observar el entorno ecológico a nivel macro, meso y micro, con la finalidad de detectar problemas y proponer soluciones
- Analizar los riesgos y posibles efectos económicos, ecológicos y sociales ante eventuales desastres naturales
- Formular propuestas de reforma económica sin atentar el deterioro del entorno ecológico.

### **Campo Ocupacional**

El Ingeniero en Economía con énfasis en la preparación en finanzas y ecología con una formación basada en la investigación se encuentra en capacidad de incursionar en las múltiples dependencias del sector público y privado en áreas económicas y financieras.

En la empresa privada como gestor y promotor de nuevas ideas, impulsando el desarrollo desde un nivel operativo, liderando procesos o directivo que deberá asumir con alto sentido de responsabilidad.

Como promotor de unidades productivas y bienes y servicios que generarán nuevas fuentes de empleo.

En las múltiples dependencias del Sistema Financiero Nacional, como es la Banca, Mutualistas, Cooperativas de Ahorro y Crédito, Compañías de Seguros y Financieras.

En organizaciones no gubernamentales, que cumplen su gestión comunitaria y social, en donde para resolver el manejo económico y financiero se requiere un profesional del perfil del Ingeniero en Economía.

### **Servicios que ofrecerá la Carrera para generar Autogestión**

- Gestor de sus propias empresas
- Asesor de organismos y entidades financiera
- Consultor financiero
- Dirigir empresas del sector público y privado
- Experto en gestión y evaluación de productos financieros
- Servicios de asesoría en la planificación, ejecución y control de Proyectos productivos, de inversión, sociales, entre otros.
- Servicios de capacitación financiera y de planificación
- Servicios de asesoría presupuestaria, administrativa y financiera

## **2. Perfil Profesional de Ingeniería Comercial**

### **Para el ingreso:**

Poseer Título de Bachiller en Comercio y Administración especialidad: Contabilidad, Informática; Contador especialización Comercio y Administración; Humanidades Modernas especialidad: Físico Matemático.

**Duración de la carrera:** 5 años

**Título que otorga:** Ingeniero (a) Comercial.

## Perfil Profesional

El Ingeniero Comercial de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte, es un profesional capacitado para desenvolverse en el mundo de los negocios; con preparación científica, técnica, humanística y espíritu emprendedor, de alta calidad moral y ética, con capacidad analítica y crítica que le permite actuar y tomar decisiones comprometidas para el desarrollo social y económico del país. El Ingeniero Comercial es un líder con habilidades y destrezas para generar instrumentos correctivos de reorientación y reingeniería de los procesos, fijar posiciones de negociaciones y optimizar los recursos para la buena gestión; capaces de planificar, organizar, dirigir y controlar organizaciones mediante competencias en Gestión Estratégica, Económica, Financiera, Marketing, Gestión del Talento Humano, Liderazgo Personal y Pensamiento Crítico.

El perfil de la carrera es formar profesionales con las siguientes competencias:

- Crear y desarrollar su propia empresa con sentido de prosperidad y generación de empleo.
- Empezar proyectos innovadores.
- Gerenciar sistemas empresariales con visión estratégica.
- Administrar los niveles de la empresa afines a su formación con eficiencia y eficacia.
- Gestionar la administración del área de finanzas con ética, garantizando el equilibrio y la estabilidad económica de la organización.
- Desarrollar sistemas de gestión de calidad en las empresas
- Utilizar herramientas tecnológicas para el procesamiento de información.

- Elaborar, controlar, evaluar y liquidar presupuestos de operación, inversión y financiamiento.
- Diseñar estrategias de comercialización.
- Conocer, interpretar y aplicar el marco jurídico que rige a las empresas públicas y privadas.
- Diseñar y aplicar auditorías administrativas para la optimización del uso de los recursos.
- Investigar y diagnosticar las realidades locales, regionales, nacionales y mercados internacionales.
- Analizar, interpretar y utilizar información para la toma de decisiones.

### **3. Perfil Profesional de Ingeniería en Administración Pública de Gobiernos Seccionales**

El Ingeniero en Administración Pública de Gobiernos Seccionales de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte, es un profesional capacitado para desenvolverse en el sector público; con preparación científica, técnica, humanística y espíritu emprendedor, de alta calidad moral y ética, con capacidad analítica y crítica que le permite actuar y tomar decisiones comprometidas para el desarrollo social y económico del país. El Ingeniero en Administración Pública de Gobiernos Seccionales será capaz de identificar las redes de relación interinstitucional del sector público a través de la formulación, análisis, ejecución y evaluación de las políticas públicas.

El perfil de la carrera es formar profesionales con las siguientes competencias:

- Utilizar sistemática y transparentemente los recursos públicos, con la finalidad de mejorar el desempeño de las instituciones del estado, proyectadas en función del bien común.

- Empezar proyectos innovadores.
- Gerenciar sistemas públicos empresariales con visión estratégica.
- Administrar los niveles de las instituciones públicas con eficiencia y eficacia.
- Desarrollar sistemas de gestión de calidad en la empresa pública.
- Utilizar herramientas tecnológicas para el procesamiento de información.
- Elaborar, controlar, evaluar y liquidar presupuestos de operación, inversión y financiamiento.
- Diseñar estrategias de marketing social.
- Conocer, interpretar y aplicar el marco jurídico que rige a las empresas públicas.
- Diseñar y aplicar auditorías administrativas para la optimización del uso de los recursos.
- Investigar y diagnosticar las realidades locales, regionales, nacionales e internacionales.
- Analizar, interpretar y utilizar información para la toma de decisiones.

#### **4. Perfil Profesional de Ingeniería en Contabilidad Superior y Auditoría. C. P. A.**

##### **Para el ingreso**

Poseer Título de Bachiller: Comercio y Administración, especialidad: Contabilidad, Informática; Humanidades Modernas Especialidad: Físico Matemático.

**Duración de la carrera:** 5 años.

**Título que otorga:** Ingeniero (a) en Contabilidad Superior y Auditoría

## **Perfil Profesional**

Manejar adecuadamente métodos prácticos técnicos para el procesamiento y producción de información contable.

- Diseñar, implementar, operar y mejorar Sistemas de Contabilidad.
- Elaborar, controlar, evaluar y liquidar presupuestos de operación, inversión y financiamiento.
- Preparar, analizar e interpretar los distintos Estados Financieros del ente, de acuerdo a los Principios Generales de Contabilidad y /o Normas Ecuatorianas de Contabilidad.
- Elaborar planes, programas y papeles de trabajo en Auditorías Financieras y Operacionales, ejecutarlos y emitir los correspondientes informes de acuerdo a las Normas de Auditoría.
- Conocer, interpretar y aplicar el marco jurídico que rige a las empresas públicas y privadas.
- Dominar el idioma inglés y formas modernas de procesamiento de información que permitan investigar, analizar y asimilar nuevas tecnologías.

## **Campo Ocupacional**

- Gerente, asesor, jefe de departamento.
- Contador, Auditor.
- Director, consultor.
- Ejecutivo de alto nivel.
- Ejecutivo de mandos medios.

## **5. Perfil Profesional de Ingeniería en Mercadotecnia**

### **Para el ingreso:**

Poseer Título de Bachiller en Comercio y Administración  
especialidad: Contabilidad, Informática; Humanidades Modernas  
especialidad: Físico Matemático.

**Duración de la carrera:** 5 años.

**Título que otorga:** Ingeniero (a) en Mercadotecnia.

### **Perfil Profesional**

- Liderar procesos de gerencia de ventas y desarrollo del producto.
- Asesorar y desarrollar investigaciones de mercado.
- Desarrollar proyectos de introducción, apoyo y posicionamiento de productos o servicios.
- Ejercer su profesión en forma autónoma como gestor en trabajos de consultoría en mercadotecnia.
- Manejo del comercio virtual.

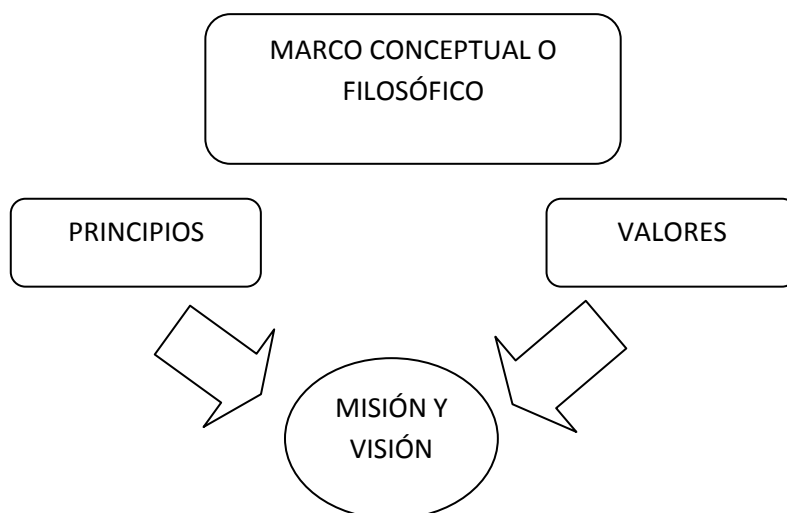
### **Campo Ocupacional**

- Gerente de marketing de empresas de producción, comercialización y de servicios.
- Asesor para la elaboración y evaluación de proyectos de marketing, manejo de relaciones humanas y públicas en empresas nacionales, multinacionales.
- Ejecutivo de alto nivel en las áreas de: investigación, comercialización, ventas, publicidad y distribución.
- Consultor de marketing.

## Plan Estratégico UTN

El proceso de Planificación Estratégica se inició en el mes de Abril del 2007 con la participación de directivos, docentes estudiantes y empleados en donde se evaluó el cumplimiento del anterior plan estratégico correspondiente al período 2002-2007 y se realizó el análisis de la universidad en cuanto a sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) y sobre esta información, se trató el nuevo rumbo de la Técnica del Norte, proceso que se lo ejecutó bajo la siguiente metodología:

**Grafico No. 1 Plan Estratégico**



Fuente: Plan Estratégico U.T.N, 2008-2012, p.33.

El plan en mención contempla las siguientes partes fundamentales:

- a) Declaración de principios y valores
- b) Visión de la UTN
- c) Misión de la UTN
- d) FODA
- e) Modelo Educativo
- f) Productos de la Planeación Estratégica
- g) Objetivos Institucionales
- h) Programas y Proyectos



Los principios fundamentales por los cuales La Universidad Técnica del Norte se guía son: compromiso social, democracia, pluralismo, criticidad, eticidad, aprendizaje, cultura, humanismo y ecologismo por otro lado la universidad mantiene valores como la honestidad, respeto, justicia, responsabilidad, laboriosidad, creatividad, perseverancia, paz, tolerancia, libertad, lealtad, solidaridad.

La Misión de la Universidad Técnica del Norte es la identidad que tiene dentro de la sociedad que servicios ofrece y que necesidades satisface:

### **Misión**

“La Universidad Técnica del Norte es una academia de carácter público, tiene como misión esencial contribuir al desarrollo educativo, científico, tecnológico, socioeconómico y cultural de la región norte del país a través de la generación y difusión del conocimiento. Forma profesionales críticos, creativos, capacitados, humanistas y éticos comprometidos con el cambio social y con la preservación del medio ambiente”

La UTN mira hacia el futuro y lo que quiere alcanzar hasta el año 2012 enunciando su Visión:

### **Visión**

“En los próximos cinco años la Universidad Técnica del Norte será una entidad legalmente acreditada con reconocimiento académico, científico y social; dispuesta a alcanzar la excelencia y el mejoramiento continuo. Los procesos de formación integral de los profesionales, la investigación científica y tecnológica, la producción de pensamiento y la vinculación con la colectividad, orientarán de manera efectiva el desarrollo sostenible de la región y el país. Una gestión universitaria de calidad

diversificará los vínculos con el entorno, garantizará su pertinencia y contribuirá en el progreso social y humano de los pueblos y culturas que habitan la nación”.

Dentro del plan estratégico se expone también el FODA. Las Autoridades, docentes, empleados y estudiantes, analizaron los principales problemas internos como externos con lo que forman la siguiente matriz:

**Cuadro No. 3 Matriz FODA de la UTN**

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adecuada y funcional infraestructura física y técnica</li> <li>• Disponibilidad de medios propios de comunicación.</li> <li>• Biblioteca virtual moderna</li> <li>• Fuerte imagen institucional</li> <li>• Disponibilidad de recursos de autogestión</li> <li>• Prestigio y liderazgo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Limitada comunicación organizacional.</li> <li>• Clima organizacional limitado</li> <li>• Escasa ejecución de planes de capacitación</li> <li>• Falta de seguimiento a egresados</li> <li>• Existencia de pocos docentes investigadores</li> <li>• Escasez de programas de reingeniería de personal</li> <li>• Ausencia de programas en educación a distancia y virtual.</li> </ul>
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posibilidades para la suscripción de convenios y proyectos para resolver problemas sociales.</li> <li>• Fuertes relaciones interinstitucionales con O.N.G. s</li> <li>• Existencia de redes, semilleros y</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de leyes y reglamentos no conceptualizados adecuadamente.</li> <li>• Riesgo de afectación y eliminación del FOPENDEUPO</li> </ul>

<p>centros de investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo tecnológico y automatización</li> <li>• Demanda de educación a distancia y virtual.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proliferación de universidades privadas y virtuales</li> <li>• Injerencia de organizaciones partidistas y sectarias.</li> </ul>
--	--

Fuente: Plan Estratégico U.T.N, 2008-2012

Debido a que la Misión esencial de la UTN es generar pensamiento y producir conocimiento científico, tecnológico, técnico y cultural adopta un Modelo Educativo de Desarrollo Humano y un Modelo Pedagógico Socio-Crítico.

Con el fin de orientar el pensamiento y la acción de los diferentes colaboradores de la institución se crean políticas de la Universidad dirigidas a la docencia, investigación, vinculación y gestión, también se establecen objetivos institucionales las cuales son directrices generales que trazan la ruta que seguirá la Universidad Técnica y son 1) Fortalecer la formación integral de los estudiantes con educación de calidad. 2) Fortalecer la investigación científica y tecnológica orientada al desarrollo sostenible, 3) Desarrollar y diversificar los vínculos de la universidad con el entorno social en general y con los sectores productivos, de servicio gubernamental e instituciones educativas, en los ámbitos local, regional e internacional en materia de docencia, investigación y extensión y 4) Mejorar de manera continua la calidad de la gestión universitaria.

Por cada objetivo establecido se crea un programa y proyectos diseñados de conformidad con las cuatro funciones de la Universidad: Docencia, Gestión, Investigación y Vinculación.

## 2.2. Instrumentos de Análisis para la Investigación

### La Encuesta

*De acuerdo a Wikipedia (enciclopedia libre, 2011), “Una encuesta es un estudio observacional en el cual el investigador no modifica el entorno ni controla el proceso que está en observación (como sí lo hace en un experimento). Los datos se obtienen a partir de realizar un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, formada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos. El investigador debe seleccionar las preguntas más convenientes, de acuerdo con la naturaleza de la investigación”.*

Este instrumento es importante puesto que en el estudio de investigación que será aplicado a los egresados de la FACAE como a los directores de personal y de recursos humanos, que luego al tabular los datos de estas encuestas se identificará el problema de investigación.

### La Entrevista

*AVILÉS VILLALBA, Carlos, Metodología de Investigación Científica, (2003) dice: “La entrevista es la técnica que recopila información de las personas, ha sido usada y sigue utilizándose para múltiples propósitos. Algunos autores por no decir todos la utilizan para conocer factores que están en la duda o llegar a corroboraciones. En una entrevista intervienen el entrevistador y el entrevistado”.*

Con la entrevista que se realizara tanto a autoridades de la UTN como de la FACAE, se recopilara información acerca de cómo se encuentran preparados los egresados.

### La Observación:

*LEIVA ZEA, Francisco, Nociones de Metodología de Investigación Científica, (2006) dice: “La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. Gran parte de las acervo de conocimiento que constituye la ciencia ha sido lograda mediante la observación. Un científico es, ante todo, un observador cuidadoso y metódico”.*

Mediante la observación se podrá identificar como se encuentra el medio donde los egresados prestan servicios en el mercado laboral.

### **Método Inductivo**

***BERNAL, César Augusto, Metodología de Investigación (2006) dice: “Con este método se utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos para llegar a conclusiones, cuya aplicación sea de carácter general. El método se inicia con estudio individual de los hechos y se formulan conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría”.***

Se utilizó la inducción para hacer inferencia de los resultados de las muestras de la población: egresados de los últimos 5 años, autoridades de la UTN y organismos que intervienen en el desarrollo de la nueva Ley de Educación, para obtener un diagnóstico particularizado y con el mismo obtener conclusiones que conllevan a formular recomendaciones

### **Método Deductivo**

***BERNAL, César Augusto, Metodología de Investigación (2006) dice: “Es un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares.”***

El método deductivo implicó la separación de un todo en sus partes o en sus elementos constitutivos, al recolectar información primeramente sobre la ley de Educación en donde se fue escogiendo los artículos que sirven para resolver el problema de estudio, lo mismo se realizó con el estatuto interno de la FACAE



## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. DISEÑO, TIPO Y ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo de grado es de diseño no experimental porque no se orientó por hipótesis, ni se manipuló variables, sin embargo se categorizó variables descriptivas, más no explicativas.

De Corte Transversal porque la planificación se fue realizando en el periodo 2009-2010.

Por el tipo fue Bibliográfica y Documental en base a libros, revistas, Estatutos y Reglamentos Universitarios, plan estratégico UTN, estadísticas internas de la FACAE, Registro Oficial No. 298 Año I, con fecha 12 de Octubre del 2010 e información vía Internet; el Marco teórico se fue construyendo con bases teóricas vinculadas directamente con el tema y el problema objeto de estudio. Además fue de carácter descriptivo porque las variables fueron estudiadas a través de las dimensiones y los indicadores; también tuvo el sentido exploratorio ya que se fue buscando la interrelación de los egresados con la institución y la empresa pública y privada en la sociedad. Así mismo fue de campo porque se realizaron observaciones con el apoyo de una ficha de observación estructurada para recolección de información sobre tasas de desempleo, oferta de egresados de la FACAE Además es de campo porque se aplicará

encuestas a los topes gerenciales de los departamentos de recurso humano de las empresas públicas y privadas que son objeto de estudio.

En cuanto al enfoque este fue un estudio de carácter cuali-cuantitativo ya que al realizar el diagnóstico se obtuvieron estadísticas que permitieron describir características, factores que inciden para la aceptación laboral de un egresado, mecanismos de entrada, trayectoria laboral, ritmos de inserción, desarrollo profesional entre otros elementos fundamentales.

### **3.2. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

#### **Métodos**

Los métodos utilizados permitieron analizar, sintetizar y establecer conclusiones que dieron paso a la estipulación de recomendaciones generales sobre el problema de estudio. Los métodos utilizados fueron Inductivo ya que se utilizó la inducción para hacer inferencia de los resultados de las muestras de la población: egresados de los últimos 5 años, autoridades de la UTN y organismos que intervienen en el desarrollo de la nueva Ley de Educación, para obtener un diagnóstico particularizado y con el mismo obtener conclusiones que conllevan a formular recomendaciones.

También se utilizó el método deductivo que implicó la separación de un todo en sus partes o en sus elementos constitutivos, al recolectar información primeramente sobre la ley de Educación en donde se fue escogiendo los artículos que sirven para resolver el problema de estudio, lo mismo se realizó con el estatuto interno de la FACAE, en cuanto al plan estratégico de la UTN se fue detallando aspectos específicos concernientes al tema, y los métodos Analítico-Sintético que van de la mano pues para la elaboración del Marco Teórico se utilizó el análisis y la



síntesis, también para la presentación de resultados al analizar las encuestas y entrevistas y presentar los resultados.

### **Técnicas e Instrumentos**

Se utilizó técnicas de trabajo de campo como las encuestas (Anexo A) realizadas a los egresados de los últimos cinco años, (Anexo B) a los Directores de personal y Recursos Humanos de las empresas más representativas del sector público y privado con un instrumento que fue un cuestionario estructurado, también se realizó la entrevista (Anexos C-I) orientado a autoridades de la UTN como de la FACAE, para lo cual se utilizó entrevistas estructuradas a fin de obtener una mayor confiabilidad por parte del entrevistado para que pueda responder con mayor seguridad. Por último se empleó la observación, utilizando como instrumento la encuesta a una muestra de la población de las empresas públicas y privadas y a los egresados de las carreras de Administración, Contabilidad y Mercadotecnia de los últimos 5 años y de los últimos tres años de las especialidades de Economía presencial y de Contabilidad y Administración Pública Semipresencial.

## **3.2. DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA**

### **Determinación de la Población**

La presente investigación se hizo a personas que forman parte medular del estudio como son:

### **Egresados de los últimos cinco años de la FACAE**

Para delimitar y determinar la población de los egresados de la F. A. C. A. E. se obtuvo información en magnético, en el departamento jurídico de la facultad a través del Sr. Secretario Abogado de todos los

estudiantes que mediante resolución en Consejo Directivo fueron declarados egresados. Esta información dio como resultado una cantidad de 1026 estudiantes entre los periodos académicos 2005-2006 hasta llegar al período académico 2009-2010 como se indica en el cuadro No. 2 del diagnóstico situacional.

### **Empresas Públicas y Privadas**

El Total de Empresas por sector se presenta a continuación:

**Cuadro No. 4 Población Sector Empresarial Público y Privado**

<b>SECTOR EMPRESARIAL PÚBLICO Y PRIVADO</b>	<b>TOTAL EMPRESAS POR SECTOR</b>
<b>SECTOR</b>	
AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	16
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	19
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	2
CONSTRUCCIÓN	25
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	7
COMERCIO AL POR MAYOR; EXCEPTO EL DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	63
COMERCIO AL POR MENOR; EXCEPTO EL DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	24
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	132
ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	9
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	13
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	17
ACTIVIDADES, PROFESIONALES CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	21
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y APOYO	30
ENSEÑANZA	3

ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD Y DE ASISTENCIA SOCIAL	11
ARTES ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	1
SECTOR BANCARIO PRIVADO	11
SECTOR BANCARIO PUBLICO	2
COOPERATIVAS	7
MUTUALISTAS	1
SECTOR PÚBLICO	8
<b>TOTAL</b>	<b>422</b>

Fuente: SUPERINTENDENCIAS DE COMPAÑÍAS DEL ECUADOR  
Elaborado por: Autor

### **Autoridades de la UTN**

Autoridades de la Universidad Técnica del Norte: Rector, Vicerrector Académico, Decano y Subdecana de La FACAE

### **Determinación de la Muestra de Egresados**

Para la determinación del número de la muestra se planteó la siguiente fórmula estadística que es utilizada para poblaciones finitas.

Cálculo de la Muestra

$$n = \frac{N \cdot \sigma \cdot Z^2}{(N - 1) e^2 + \sigma^2 \cdot Z^2}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra, número de unidades a determinarse.

N = Representa el universo o población a estudiarse en nuestro caso son los egresados de los últimos cinco años y las empresas públicas y privadas de la ciudad de Ibarra.

$\sigma$  = Varianza de las poblaciones respecto a la capacidad de carga que se estableció. Es un valor constante que equivale a 0.25.

Z = El valor obtenido mediante niveles de confianza o nivel de significancia, con el que se va a realizar el tratamiento de estimaciones. El nivel de confianza con el que se trabajó es del 95%, entonces:  $1 - 0.95 = 0.05$ . La distribución normal es de dos colas, entonces tenemos:  $0.5 / 2 = 0.025$ . Consecuentemente se obtiene:  $0.50 - 0.025 = 0.475$  basándonos en la tabla de distribución normal el valor de Z es 1,96.

N-1 = Corrección que se usa para muestras mayores de 30 unidades.

e = Límite aceptable de error de muestra, varía 0,01 – 0,09 (1% y 9%). en esta investigación se trabajó con un error muestral del 5%.

### **Muestra de los egresados de la FACA E**

$$n = \frac{(1.026) (0,25) (1,96)^2}{(1.026-1) (0,05)^2 + (0,25)^2 (1,96)^2}$$

$$n = 351.59 \text{ aproximando } 352$$

Debido a que la población objeto de estudio, es muy difícil de hallar, es decir las características necesarias de cada estudiante para localizarles, como son el lugar de residencia, teléfono, dirección, lugar de trabajo entre otros, se ha visto necesario realizar un reajuste en el cálculo de la muestra. Esto se realiza en base a estudios probabilísticos de la siguiente manera:

$$n = \frac{S^2}{V^2} = \frac{\text{Varianza de la muestra}}{\text{Varianza de la población}}$$

$$S^2 = p(1 - p) = 0,95(1 - 0,95) = 0,0475$$

$p = \text{probabilidad de éxito: } 95\%$

$q = \text{probabilidad de fracaso: } 5\%$

$$V^2 = (0,015)^2 = 0,000225$$

0,015 es un dato estandarizado proveniente de tablas según la distribución normal.

$$n = \frac{S^2}{V^2} = \frac{\text{Varianza de la muestra}}{\text{Varianza de la población}}$$

$$n = \frac{S^2}{V^2} = \frac{0,0475}{0,000225} = 211$$

$$n' = \frac{n}{1 + \frac{n}{N}} = \frac{211}{1 + \frac{211}{352}} = \frac{211}{1 + 0,59} = \frac{211}{1,59} = 132$$

Entonces  $n'$  es la submuestra que será aplicada estrictamente a los egresados de la FACAE

### **Muestra de Empresas Públicas y Privadas**

La población de empresas es 422 entre públicas y privadas de éstas se ha obtenido una muestra de 314 como se indica a continuación

$$n = \frac{N \cdot \sigma \cdot Z^2}{(N - 1) e^2 + \sigma^2 \cdot Z^2}$$

$$n = \frac{(422) (0,25) (1,96)^2}{(422-1) (0,05)^2 + (0,25)^2 (1,96)^2}$$

$$n = 313.55 \text{ aproximadamente } 314$$

Debido a que la población objeto de estudio, es discreta en la información y no existe colaboración por parte de los directores del departamento de Recursos Humanos, se ha visto necesario realizar un reajuste en el cálculo de la muestra. Esto se realiza en base a estudios probabilísticos de la siguiente manera:

$$n = \frac{S^2}{V^2} = \frac{\text{Varianza de la muestra}}{\text{Varianza de la población}}$$

$$S^2 = p(1 - p) = 0,95(1 - 0,95) = 0,0475$$

$$p = \text{probabilidad de éxito: } 95\%$$

$$q = \text{probabilidad de fracaso: } 5\%$$

$$V^2 = (0,015)^2 = 0,000225$$

0,015 es un dato estandarizado proveniente de tablas según la distribución normal.

$$n = \frac{S^2}{V^2} = \frac{\text{Varianza de la muestra}}{\text{Varianza de la población}}$$

$$n = \frac{S^2}{V^2} = \frac{0,0475}{0,000225} = 211$$

$$n' = \frac{n}{1 + \frac{n}{N}} = \frac{211}{1 + \frac{211}{314}} = \frac{211}{1 + 0,67} = \frac{211}{1,67} = 126$$

Entonces  $n'$  es la submuestra que será aplicada estrictamente al sector empresarial público y privado de la ciudad de Ibarra

De aquí se ha obtenido la muestra estratificada obteniendo un coeficiente de distribución para desagregar la muestra por sectores:

**Cuadro No. 5 Muestra Estratificada del Sector Empresarial Público y Privado**

<b>SECTOR EMPRESARIAL PÚBLICO Y PRIVADO</b>	total empresas por sector	Coeficiente de Distribución
SECTOR		
AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	16	5
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	19	6
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	2	1
CONSTRUCCIÓN	25	7
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	7	2
COMERCIO AL POR MAYOR; EXCEPTO EL DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	63	19
COMERCIO AL POR MENOR; EXCEPTO EL DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	24	7
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	132	39
ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	9	3
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	13	4
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	17	5
ACTIVIDADES, PROFESIONALES CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	21	6
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y APOYO	30	9
ENSEÑANZA	3	1

ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD Y DE ASISTENCIA SOCIAL	11	3
ARTES ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	1	0
SECTOR BANCARIO PRIVADO	11	3
SECTOR BANCARIO PUBLICO	2	1
COOPERATIVAS	7	2
MUTUALISTAS	1	0
SECTOR PÚBLICO	8	2
<b>TOTAL</b>	422	<b>126</b>
Muestra	<b>126</b>	
Coeficiente de Distribución	0.2985782	

Fuente: SUPERINTENDENCIAS DE COMPAÑÍAS DEL ECUADOR  
Elaborado por: Autor

### 3.3. VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

- Egresado
- Empresa Pública
- Empresa Privada
- Factores Socioeconómicos
- Factores Personales
- Desempeño Laboral
- Oferta Laboral
- Demanda Laboral



### 3.4. MATRIZ DE RELACIÓN

**Cuadro No. 6 Matriz de Relación**

Objetivos	Variables	Indicadores	Técnicas	Fuentes	Instrumentos
Determinar la oferta y demanda de egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas por parte del sector público y privado	Egresados	Oferta	observación	Nómina de Egresados de la FACAE durante el periodo 2005-2010	Ficha para recolección de datos. (Documentos)
	Empresarios	Demanda	Encuesta	Empresas públicas y privadas	Formato de encuesta
Identificar los factores que inciden para la aceptación laboral de un egresado de la FACAE en el sector público y privado	Factores internos	Nivel de estudios.	Encuesta	Egresados	Formato de encuesta
		Grado de Satisfacción Académica	Encuesta	Egresados	Formato de encuesta
		Perfil Profesional	Observación	Datos FACAE	Ficha para recolección de datos
			Encuesta	Egresados	Formato de encuesta
	Factores externos	Iniciativas de emprendimiento	Encuesta	Empresas públicas y privadas	Formato de encuesta
			Encuesta	Egresados	Formato de encuesta
		Prestigio Institucional	Encuesta	Egresados	Formato de encuesta
		Encuesta	Empresas públicas y privadas	Formato de encuesta	

Establecer los mecanismos de entrada, la trayectoria laboral, así como los ritmos de inserción y el desarrollo profesional de los egresados	Mecanismos de entrada	- Título - Concurso de méritos y oposición - Injerencia interna - Competencia	Encuesta	Empresas públicas y privadas	Formato de encuesta
	Trayectoria Laboral	-Salarios -Cargos obtenidos -Funciones realizadas -Actividades desempeñadas -Experiencia	Encuesta	Egresado	Formato de encuesta
		Tiempos	Encuesta	Empresas públicas y privadas	Formato de encuesta
	Ritmos de inserción	Mejoramiento profesional	Encuesta	Egresado	Formato de encuesta
	Desarrollo profesional		Encuesta Entrevista	Egresado Autoridades F.A.C.AE.	Formato de encuesta Entrevista estructurada
Determinar los factores socioeconómicos que interviene en la inserción al mercado laboral de los egresados de la FACA E	-Mercado de trabajo	tasa de desempleo	observación	INEC, Publicaciones Banco central	Ficha para recolección de datos
		demanda profesional	encuesta	egresados	Formato de encuesta
	-Factores individuales	-sexo -edad -situación social	Encuesta	empresas públicas y privadas	Formato de encuesta
		-situación económica -formación familiar	encuesta	egresados empresas públicas y privadas	formato de encuesta formato de encuesta

Elaborado por: Autor

### **3.5. ANÁLISIS DE LA VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS DATOS**

Para la recopilación de los datos se tomó como criterio técnico de muestra al azar para la aplicación de las encuestas a egresados de la FACAE y a empresas del sector público y privado.

#### **Validez de los Instrumentos**

Las preguntas del cuestionario realizado al personal de las empresas públicas y privadas y a los egresados se estructuraron en base a la matriz de relación, que responden a los objetivos de la investigación, además, se sometió al juicio del asesor y de un experto en el tema. Igualmente al momento de realizar las encuestas, se reunió suficiente información para analizar los hechos o factores que inciden en el estudio y así cumplir con el objetivo de la investigación

#### **Confiabilidad de los Instrumentos**

La encuesta antes de ser aplicada a la muestra total, se sometió a una prueba piloto, lo que permitió detectar errores previos a la aplicación. El instrumento tubo la capacidad de obtener iguales o similares resultados aplicando las mismas preguntas.



## CAPÍTULO IV

### DIAGNOSTICO

#### 4.1. Tabulación y Análisis de las Encuestas y Entrevistas

Una vez obtenida la información se procede a tabular, analizar los datos con sus respectivos cuadros.

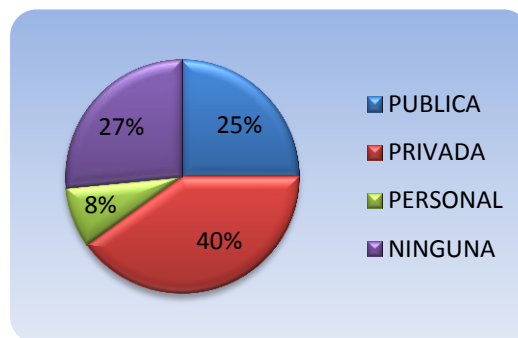
#### Encuesta Dirigida a los Egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte

- Usted está trabajando en una empresa:

Cuadro No. 7 Tipo de empresa

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PUBLICA	33	25%
PRIVADA	53	40%
PERSONAL	11	8%
NINGUNA	35	27%
<b>TOTAL</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>

Gráfico No. 2 Tipo de empresa



Fuente: encuesta elevada a egresados de la FACAE de la UTN  
Elaboración: el Autor

#### Análisis

De la encuesta realizada se determina que la mayoría de egresados (65%) trabajan en relación de dependencia, mientras que el 27% no se encuentra trabajando, y finalmente un 8% se encuentran realizando sus tesis y trabajando en negocios familiares.

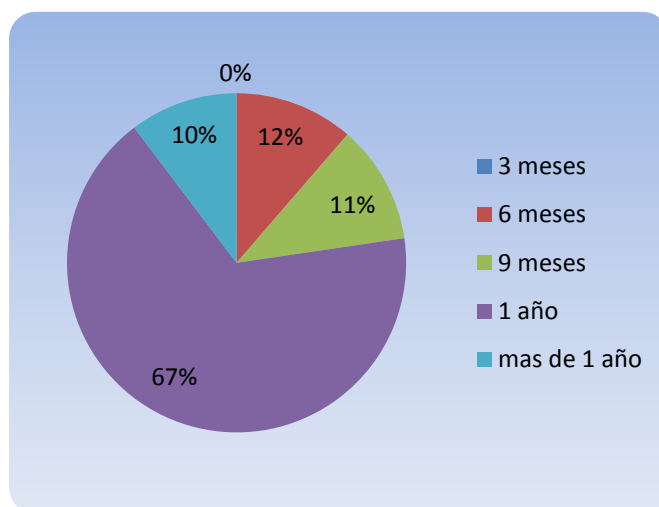
- Una vez egresado, se integró al trabajo, luego de:

**Cuadro No. 8 Integración al trabajo**

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
3 meses	0	0%
6 meses	11	11%
9 meses	11	11%
1 año	65	67%
más de 1 año	10	10%
<b>TOTAL</b>	<b>97</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta elevada a egresados de la FACAE de la UTN  
Elaboración: el Autor

**Gráfico No. 3 Integración al trabajo**



Fuente: encuesta elevada a egresados de la FACAE de la UTN  
Elaboración: el Autor

### Análisis

La gran mayoría (89%) de los egresados ingresaron a trabajar entre seis meses y un año, mientras que un 10% de los encuestados entraron a trabajar luego de más de un año.

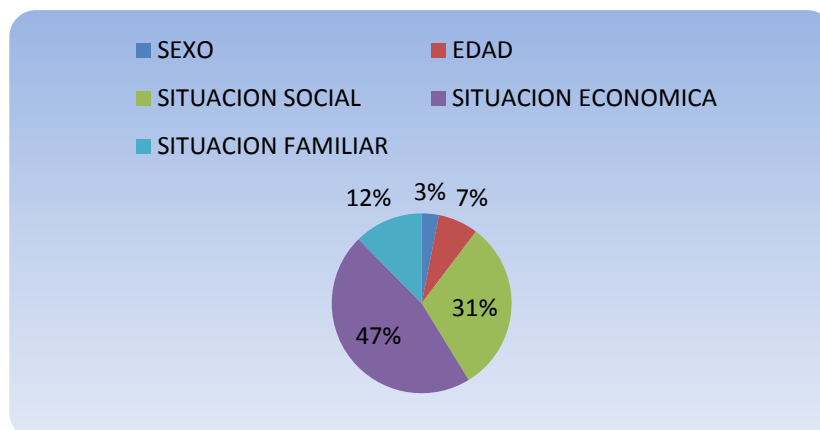
- ¿De los siguientes factores cuál fue el que más influyó para su ingreso laboral?

**Cuadro No. 9 Factores de influencia**

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SEXO	3	3%
EDAD	7	7%
SITUACIÓN SOCIAL	30	31%
SITUACIÓN ECONÓMICA	45	46%
SITUACIÓN FAMILIAR	12	12%
<b>TOTAL</b>	<b>97</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta elevada a egresados de la FACAE de la UTN  
Elaboración: el Autor

**Gráfico No. 4 Factores de influencia**



Fuente: encuesta elevada a egresados de la FACAE de la UTN  
Elaboración: el Autor

### Análisis

La mayoría los encuestados que representan el 89%, manifiestan que los factores que influyen para ingresar a trabajar en el campo laboral son la situación económica, la situación social y la situación familiar, mientras que un 10% opinan que de igual manera los factores que influyen para el trabajo son la edad y el sexo.

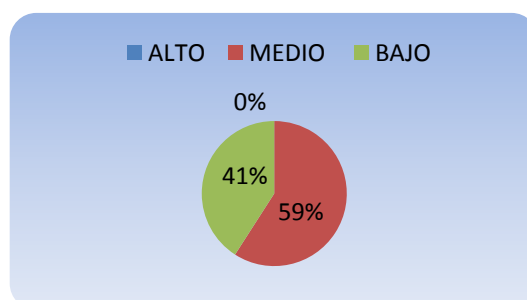
- La formación profesional recibida en la FACAE está de acuerdo con los requerimientos de las instituciones públicas y privadas en un nivel.

**Cuadro No. 10 Requerimiento**

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTO	0	0%
MEDIO	78	59%
BAJO	54	41%
<b>TOTAL</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta elevada a egresados de la FACAE de la UTN  
Elaboración: el Autor

**Gráfico No. 5 Requerimiento**



Fuente: encuesta elevada a egresados de la FACAE de la UTN  
Elaboración: el Autor

### Análisis

En lo que respecta a los requerimientos de los sectores empresariales públicos y privados, el 59% manifiestan que la formación recibida en la FACAE tiene un nivel medio y el 41% revelan que tiene un nivel bajo, por lo cual se debería hacer un estudio de los requerimientos que tienen los sectores empresariales para así satisfacer sus necesidades.



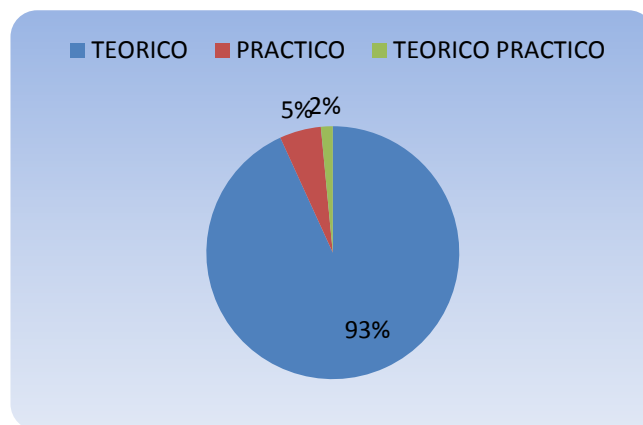
- Según usted la formación profesional que otorga la FACAE es:

**Cuadro No. 11 Formación profesional**

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TEÓRICA	123	93 %
PRÁCTICA	7	5%
TEÓRICA PRÁCTICA	2	2%
<b>TOTAL</b>	132	100%

Fuente: encuesta elevada a egresados de la FACAE de la UTN  
Elaboración: el Autor

**Gráfico No. 6 Formación profesional**



Fuente: encuesta elevada a egresados de la FACAE de la UTN  
Elaboración: el Autor

### Análisis

La mayoría de los egresados encuestados manifiestan que la formación que se recibe en la FACAE de la UTN es teórica, el 5% es práctica y tan solo el 2% dicen que dicha formación es teórico-práctica, considero que la facultad debería tomar muy en cuenta esta situación a fin de incursionar por una formación Teórico-Práctica y de esta manera incrementar la satisfacción académica por parte de los egresados.

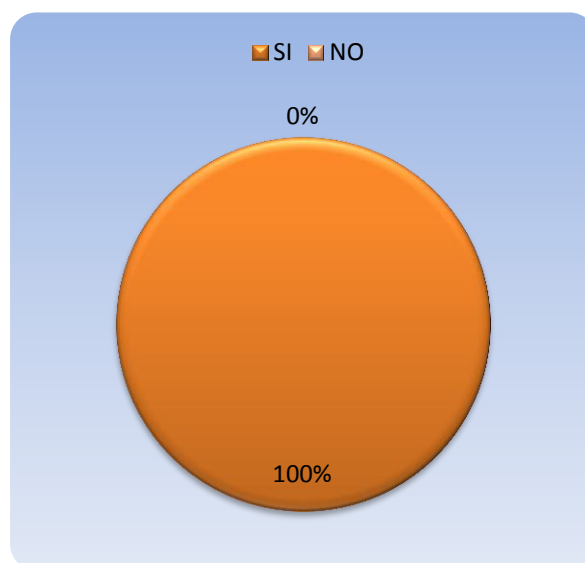
- **Considera qué en la FACAE se debe mejorar las mallas curriculares**

**Cuadro No. 12 Malla curricular**

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	132	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	132	100%

Fuente: encuesta elevada a egresados de la FACAE de la UTN  
Elaboración: el Autor

**Gráfico No. 7 Malla curricular**



Fuente: encuesta elevada a egresados de la FACAE de la UTN  
Elaboración: el Autor

### **Análisis**

La totalidad de los encuestados manifiestan que si se deberían realizar reformas en las mallas curriculares, previo un estudio de los requerimientos y necesidades de las empresas públicas y privadas.

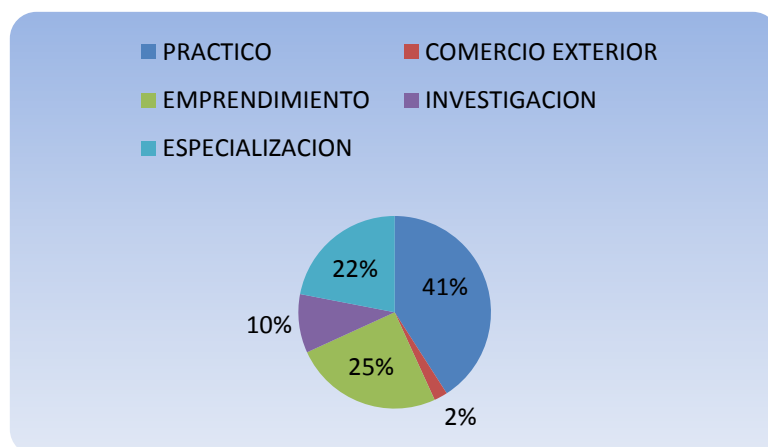
- Si su respuesta fue afirmativa que aspectos del conocimiento deben considerarse:

**Cuadro No. 13 Cambio Malla curricular**

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PRACTICO	54	41%
COMERCIO EXTERIOR	3	2%
EMPRESARIADO	33	25%
INVESTIGACIÓN	13	10%
ESPECIALIZACIÓN	29	22%
<b>TOTAL</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta elevada a egresados de la FACAE de la UTN  
Elaboración: el Autor

**Gráfico No. 8 Cambio Malla curricular**



Fuente: encuesta elevada a egresados de la FACAE de la UTN  
Elaboración: el Autor

## Análisis

De la encuesta realizada la mayoría (88%) de los encuestados creen que los cambios en la malla curricular de la FACAE deben realizarse en aspectos relacionados con la práctica, el emprendimiento y en materias de especialización, mientras que un 12% manifiestan que se debe realizar cambios en la malla curricular en los aspectos de investigación y comercio exterior.

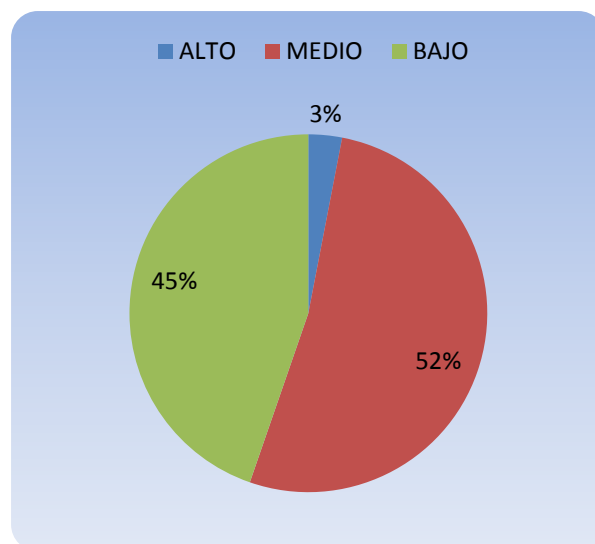
- En la FACAE, existe formación de emprendimiento en un nivel:

**Cuadro No. 14 Formación en emprendimiento**

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTO	4	3%
MEDIO	69	52%
BAJO	59	45%
<b>TOTAL</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta elevada a egresados de la FACAE de la UTN  
Elaboración: el Autor

**Gráfico No. 9 Formación en emprendimiento**



Fuente: encuesta elevada a egresados de la FACAE de la UTN  
Elaboración: el Autor

### Análisis

El 52% de los encuestados manifiestan que la formación que la FACAE otorga a sus estudiantes en emprendimiento tiene un nivel medio, el 45% dan a conocer que la formación en emprendimiento tiene un nivel bajo y tan solo un 3% dicen tener un nivel alto en formación de emprendimiento.

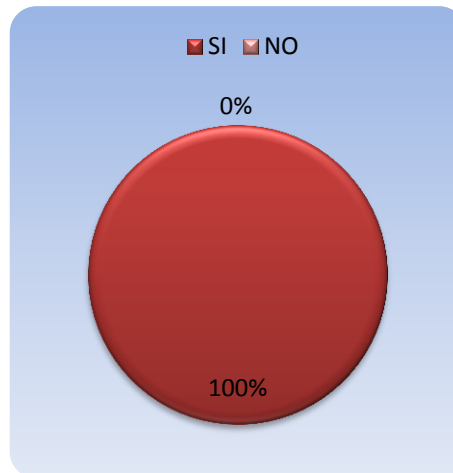
- **Usted ha tenido inconvenientes para ingresar a prestar servicios profesionales en los sectores públicos y privados:**

**Cuadro No. 15 Inconvenientes para encontrar trabajo**

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	132	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	132	100%

Fuente: encuesta elevada a egresados de la FACAE de la UTN  
Elaboración: el Autor

**Gráfico No. 10 Inconvenientes para encontrar trabajo**



Fuente: encuesta elevada a egresados de la FACAE de la UTN  
Elaboración: el Autor

### **Análisis**

En lo que respecta a los inconvenientes para ingresar a prestar servicios profesionales en los sectores públicos y privados, la totalidad de los encuestados, manifiestan que si han tenido inconvenientes.

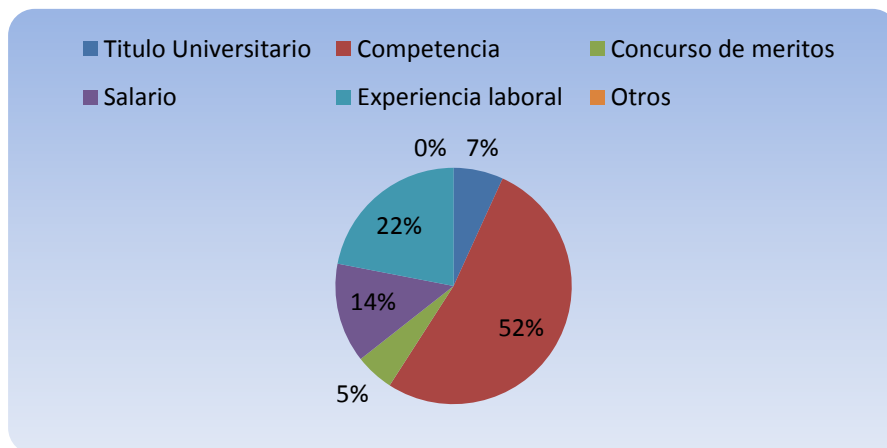
- Si su respuesta fue afirmativa indique cuál de las siguientes causas dificultó su ingreso al mercado laboral:

**Cuadro No. 16 Causas ingreso mercado laboral**

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Título Universitario	9	7%
Competencia de Profesionales	69	52%
Concurso de méritos	7	5%
Salario	18	14%
Experiencia laboral	29	22%
Otros	0	0%
TOTAL	132	100%

Fuente: encuesta elevada a egresados de la FACAE de la UTN  
Elaboración: el Autor

**Gráfico No. 11 Causas ingreso mercado laboral**



Fuente: encuesta elevada a egresados de la FACAE de la UTN  
Elaboración: el Autor

### Análisis

El 88% que es la mayoría de encuestados creen que las principales causas para prestar servicios en el mercado laboral son la competencia de profesionales, la experiencia laboral y el salario, mientras que el 12% opinan que es por el título universitario y porque hoy en las empresas se realizan concursos de méritos y oposición y concurren muchos profesionales con experiencia.

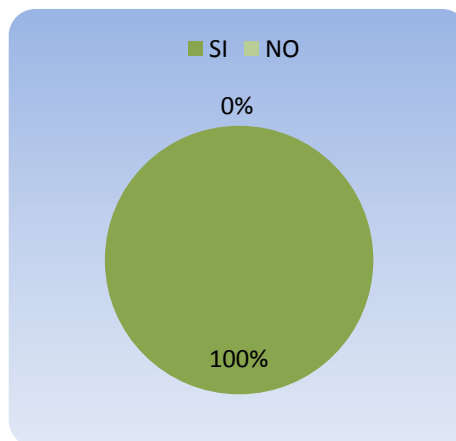
- **Considera que la gran cantidad de profesionales que egresan de las universidades y escuelas politécnicas, están saturando año tras año el mercado laboral**

**Cuadro No. 17 Gran cantidad de profesionales**

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	132	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	132	100%

Fuente: encuesta elevada a egresados de la FACAE de la UTN  
Elaboración: el Autor

**Gráfico No. 12 Gran cantidad de profesionales**



Fuente: encuesta elevada a egresados de la FACAE de la UTN  
Elaboración: el Autor

### **Análisis**

La totalidad de los encuestados dan a conocer que la gran cantidad de profesionales que egresan tanto de escuelas politécnicas como de universidades que cuenta nuestro país saturan año tras año el mercado laboral.

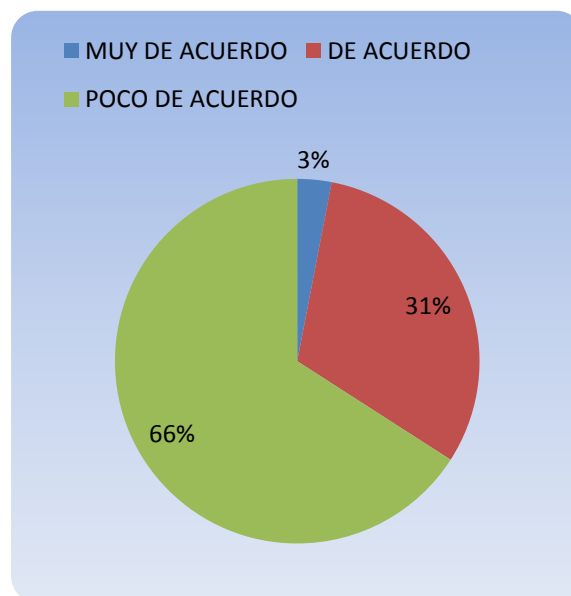
- Un egresado de la FACAE está preparado para generar microempresas y por ende generar empleo

**Cuadro No. 18 Egresado genera trabajo**

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY DE ACUERDO	4	3%
DE ACUERDO	41	31%
POCO DE ACUERDO	87	66%
<b>TOTAL</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta elevada a egresados de la FACAE de la UTN  
Elaboración: el Autor

**Gráfico No. 13 Egresado genera trabajo**



Fuente: encuesta elevada a egresados de la FACAE de la UTN  
Elaboración: el Autor

### Análisis

En su gran mayoría (66%) se encuentran poco de acuerdo que los egresados de la FACAE están preparados para generar microempresas y por ende generar empleo, el 31% exponen que están de acuerdo y tan solo el 3% dice estar muy de acuerdo.



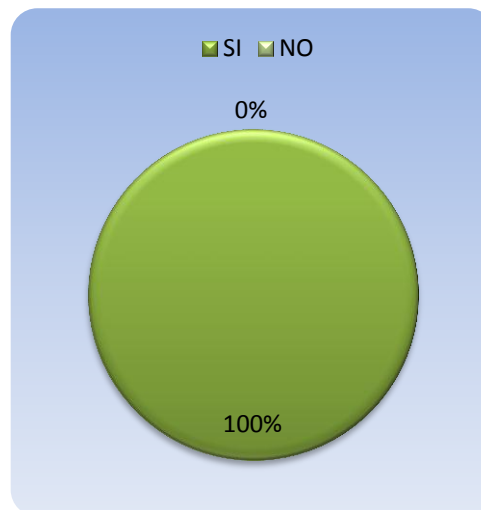
- **Considera usted que la FACAE debe buscar nuevos convenios con empresas para realizar las prácticas pre-profesionales**

**Cuadro No. 19 FACAE busca nuevos convenios**

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	132	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	132	100%

Fuente: encuesta elevada a egresados de la FACAE de la UTN  
Elaboración: el Autor

**Gráfico No. 14 FACAE busca nuevos convenios**



Fuente: encuesta elevada a egresados de la FACAE de la UTN  
Elaboración: el Autor

## **Análisis**

En su totalidad de los encuestados manifiestan que la Facultad de ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte debe buscar nuevos convenios con nuevas empresas tanto del sector público como del sector privado para que sus estudiantes realicen prácticas pre-profesionales.

- Si su respuesta fue afirmativa en qué áreas laborales debe sugerirse la realización de las prácticas (marque en orden de prelación 3 de las siguientes opciones)

**Cuadro No. 20 Áreas Laborales**

**Gráfico No. 15 Áreas Laborales**

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ADMINISTRATIVAS	9	7%
CONTABLES	27	20%
PLANIFICACIÓN	11	8%
FINANCIERAS	13	10%
MARKETING	10	8%
PROYECTOS DE INVERSIÓN	41	31%
PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	21	16%
<b>TOTAL</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>



Fuente: encuesta elevada a egresados de la FACAE de la UTN  
Elaboración: el Autor

### Análisis

En su gran mayoría el 77% de los encuestados manifiestan que las áreas laborales que deben sugerirse para la realización de las prácticas debe ser en el área de Proyectos de Inversión, área de contabilidad, área de Proyectos de Investigación, y área Financiera, mientras que el 23% afirman que debe sugerirse el área de Planificación, área de Marketing y área administrativa.

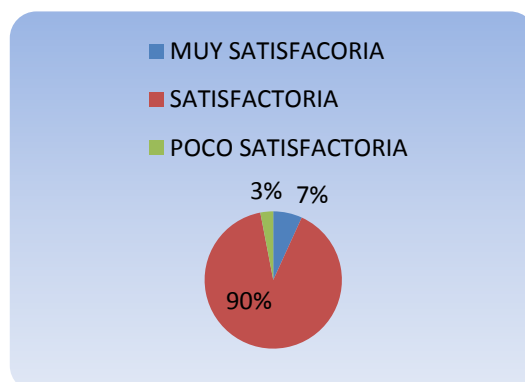
- Como egresado de la FACAE está preparado para la elaboración de proyectos productivos y de investigación en forma:

**Cuadro No. 21 Elaboración de proyectos**

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY SATISFACTORIA	9	7%
SATISFACTORIA	119	90%
POCO SATISFACTORIA	4	3%
<b>TOTAL</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta elevada a egresados de la FACAE de la UTN  
Elaboración: el Autor

**Grafico No. 16 Elaboración de proyectos**



Fuente: encuesta elevada a egresados de la FACAE de la UTN  
Elaboración: el Autor

### **Análisis**

El 90% de los encuestados egresados aseveran que están preparados para la elaboración de proyectos productivos y de investigación en forma satisfactoria, así como el 7% dicen que se encuentran preparados en forma poco satisfactoria y finalmente un 3% manifiestan estar preparados en forma muy satisfactoria, esto da la medida de qué forma general los egresados de la FACAE sientan satisfacción, en la formación académica para elaborar proyectos productivos y de investigación.

## Encuesta Dirigida a los Directores de Personal y Recurso Humano de Empresas Públicas y Privadas

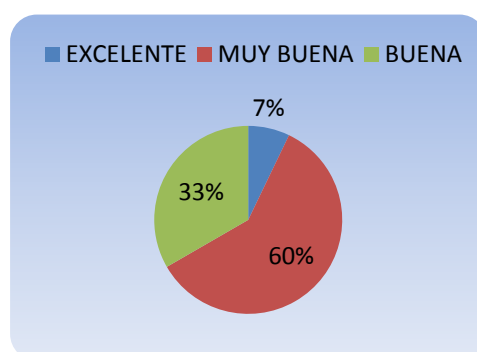
- **Considera que la formación profesional de los egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte es**

**Cuadro No. 22 Nivel de formación**

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EXCELENTE	9	7%
MUY BUENA	75	60%
BUENA	42	33%
<b>TOTAL</b>	<b>126</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta elevada a egresados de la FACAE de la UTN  
Elaboración: el Autor

**Grafico No. 17 Nivel de formación**



Fuente: encuesta elevada a egresados de la FACAE de la UTN  
Elaboración: el Autor

### **Análisis**

La mayoría de los directores de los departamentos de recursos humano de las empresas públicas y privadas manifiestan que la formación profesional de los egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte es excelente y muy buena, tan solo el 33% consideran que es buena. De lo expuesto se puede concluir que si bien es cierto las empresas e instituciones del sector público y privado tienen una muy buena percepción de los egresados de la FACAE, no es menos cierto que habrá que buscar mecanismos que permitan mejorar esta percepción.

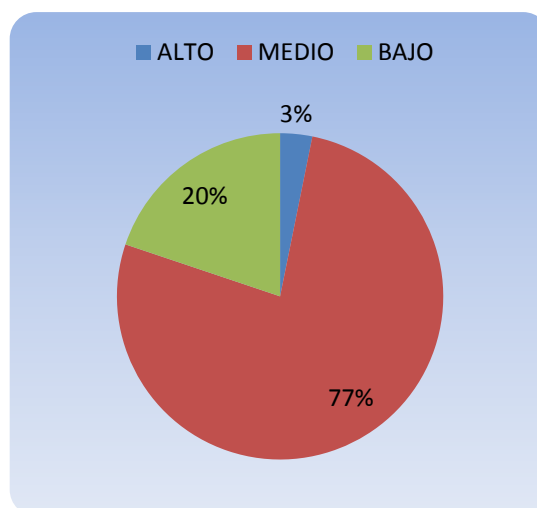
- La formación profesional recibida en la FACAE está de acuerdo con los requerimientos de las instituciones públicas y privadas en un nivel:

**Cuadro No. 23 Formación requerida**

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTO	4	3%
MEDIO	97	77%
BAJO	25	20%
<b>TOTAL</b>	<b>126</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta elevada a egresados de la FACAE de la UTN  
Elaboración: el Autor

**Grafico No. 18 Formación requerida**



Fuente: encuesta elevada a egresados de la FACAE de la UTN  
Elaboración: el Autor

### Análisis

La mayoría es decir el 77% de los encuestados manifiestan que la formación profesional recibida en la FACAE está de acuerdo con los requerimientos de las instituciones públicas y privadas en un nivel medio, un 20% creen que es baja y tan solo un 3% creen que la formación profesional tiene un nivel alto.

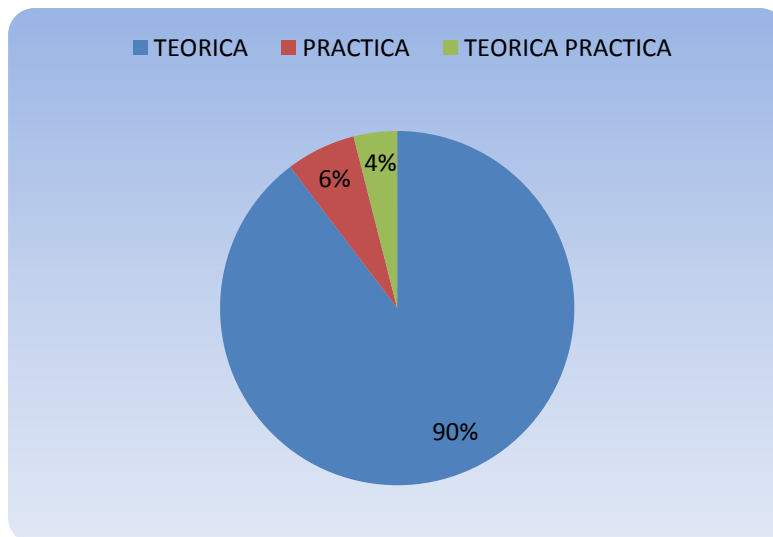
- De acuerdo al desenvolvimiento del personal de la FACAE en esta empresa, cree que la formación profesional en la facultad ha sido

**Cuadro No. 24 Desenvolvimiento en una empresa**

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TEÓRICA	113	90%
PRACTICA	8	6%
TEÓRICA PRACTICA	5	4%
<b>TOTAL</b>	<b>126</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta elevada a egresados de la FACAE de la UTN  
Elaboración: el Autor

**Grafico No. 19 Desenvolvimiento en una empresa**



Fuente: encuesta elevada a egresados de la FACAE de la UTN  
Elaboración: el Autor

### **Análisis**

El 90% de los directores de recursos humanos de las empresas creen que el desenvolvimiento del personal de la FACAE que labora en las empresas, tiene una formación profesional teórica, mientras que el 6% manifiestan que esta formación profesional es práctica y tan solo el 4% revelan que es teórico práctica.

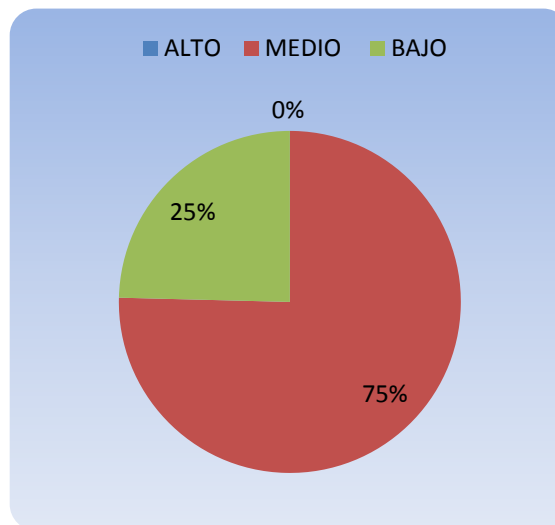
- El egresado de la FACAE tiene formación de emprendimiento y desarrollo de iniciativas, en un nivel:

**Cuadro No. 25 Formación emprendimiento**

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTO	0	0%
MEDIO	95	75%
BAJO	31	25%
<b>TOTAL</b>	<b>126</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta elevada a egresados de la FACAE de la UTN  
Elaboración: el Autor

**Grafico No. 20 Formación emprendimiento**



Fuente: encuesta elevada a egresados de la FACAE de la UTN  
Elaboración: el Autor

### Análisis

El 75% de los encuestados opinan que un egresado de la FACAE tiene formación de emprendimiento y desarrollo de iniciativas, en un nivel medio, y el 25% manifiestan que tiene un nivel de emprendimiento bajo.

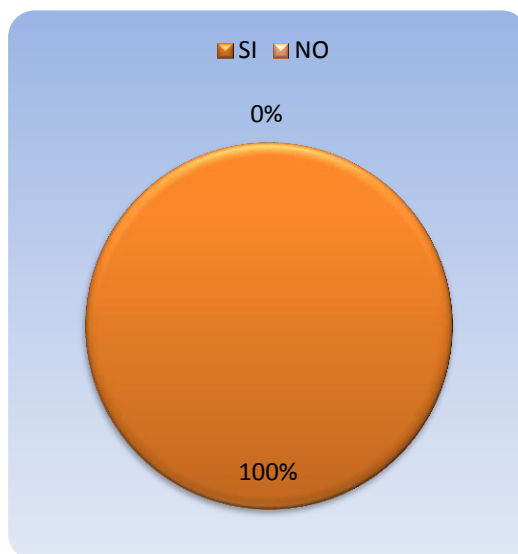
- **Considera que la cantidad de profesionales que egresan de las universidades y escuelas politécnicas, están saturando año tras año el mercado ocupacional**

**Cuadro No. 26 Saturación mercado ocupacional**

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	126	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	126	100%

Fuente: encuesta elevada a egresados de la FACAE de la UTN  
Elaboración: el Autor

**Grafico No. 21 Saturación mercado ocupacional**



Fuente: encuesta elevada a egresados de la FACAE de la UTN  
Elaboración: el Autor

**Análisis**

La totalidad de los encuestados consideran que la gran cantidad de profesionales que egresan de las universidades y escuelas politécnicas, están saturando año tras año el mercado ocupacional.



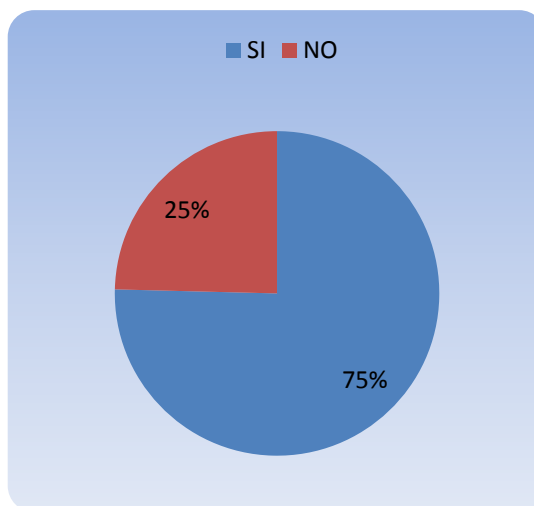
- El prestigio y la calidad de educación de la FACAE - UTN incide en la aceptación para que un egresado se desarrolle en el mercado laboral

**Cuadro No. 27 Prestigio FACAE-UTN**

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	95	75%
NO	31	25%
<b>TOTAL</b>	126	100%

Fuente: encuesta elevada a egresados de la FACAE de la UTN  
Elaboración: el Autor

**Grafico No. 22 Prestigio FACAE-UTN**



Fuente: encuesta elevada a egresados de la FACAE de la UTN  
Elaboración: el Autor

### **Análisis**

El 75% de los encuestados creen que el prestigio y la calidad de educación de la FACAE inciden en la aceptación para que un egresado se desarrolle en el mercado laboral y el 25% dicen que no tiene nada que ver el prestigio y calidad de educación para que un egresado se desarrolle en el mercado laboral.

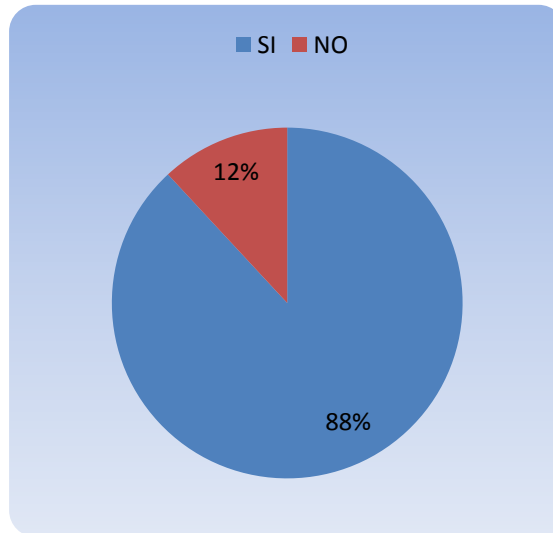
- Los factores socioeconómicos intervienen en la inserción al mercado laboral de los egresados de la FACAE

**Cuadro No. 28 Factores Socioeconómicos**

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	111	88%
NO	15	12%
<b>TOTAL</b>	<b>126</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta elevada a egresados de la FACAE de la UTN  
Elaboración: el Autor

**Grafico No. 23 Factores Socioeconómicos**



Fuente: encuesta elevada a egresados de la FACAE de la UTN  
Elaboración: el Autor

### Análisis

El 88% de los encuestados manifiestan que si intervienen los factores socioeconómicos en la inserción al mercado laboral de los egresados de la FACAE y estos creen que estos factores pueden ser el nivel económico, influencia familiar, la cultura, la edad y el sexo; mientras que un 12% creen que los factores socioeconómicos no son un limitante en la inserción del mercado laboral de un egresado de la FACAE

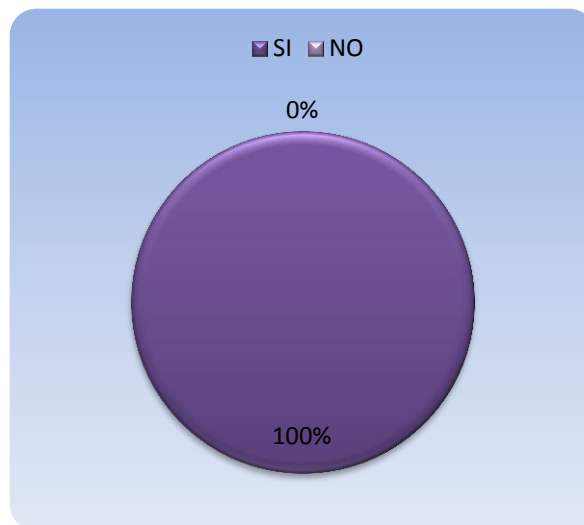
- **Usted cree que la inestabilidad política y económica del país es una situación que incide para que los egresados no puedan lograr obtener un trabajo**

**Cuadro No. 29 Inestabilidad política**

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	126	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	126	100%

Fuente: encuesta elevada a egresados de la FACAE de la UTN  
Elaboración: el Autor

**Grafico No. 24 Inestabilidad política**



Fuente: encuesta elevada a egresados de la FACAE de la UTN  
Elaboración: el Autor

### **Análisis**

La totalidad de los encuestados manifiestan que si tiene que ver la inestabilidad política y económica del país para que los egresados no puedan acceder a un trabajo.

## **Entrevista Dirigida al Rector de la Universidad Técnica del Norte**

- **Cree usted que la preparación que brinda la universidad en la FACAE es Teórica, Práctica o Teórico Práctica**

En lo que respecta a la preparación que brinda la universidad en la FACAE es teórico práctica ya que de esta manera se complementa el proceso enseñanza aprendizaje, ya que esto se da cuando los estudiantes cumplen con las prácticas pre-profesionales.

- **Para mejorar la calidad y calidez de la educación se han definido políticas que permitan garantizar el cumplimiento de lo dispuesto en la nueva malla curricular y la Ley de Educación Superior**

Si ya que la malla curricular debe responder a dichos requerimientos, es por eso que sus estudiantes están preparados para el requerimiento socioeconómico y también se debe recordar que la universidad es una universidad acreditada por el talento humano con el que cuenta,

- **Cree usted que un egresado de la FACAE está preparado para generar microempresas y por ende generar trabajo**

Es la nueva visión y tendencia de la educación universitaria, por ello en la universidad hay la posibilidad del emprendimiento y por eso cuenta con clubes de emprendimiento con el apoyo del Ministerio de Industrias y productividad.

- **La formación profesional recibida en la FACAE está de acuerdo con las necesidades y requerimientos de las instituciones públicas y privadas.**

Desde luego porque hay que responder a ese tipo de requerimientos, la universidad no puede estar alejada de las necesidades del entorno social, productivo, económico del desarrollo y de los planes integrales del desarrollo como nacionales y regionales, por ello se están formando

consejos consultivos con egresados, con empresarios a fin de conocer las necesidades que tienen para poder de esta manera cumplir con esos requerimientos.

- **Considera usted que la gran cantidad de profesionales que egresan de las universidades, escuelas politécnicas, están saturando año tras año el mercado laboral**

Bueno hoy por hoy no existe una planificación adecuada respecto a las necesidades y requerimientos de orden laboral como ocurre en otros países, por ello en el país no existe una planificación razón por la cual muchos profesionales salen a la desocupación, lamentablemente eso ocurre pero ojala el ente encargado de esto como es la SENPLADES pueda planificar en forma adecuada el desarrollo y los campos ocupacionales para el futuro y de esta manera las necesidades puedan cumplir con este tipo de requerimientos.

## **Entrevista Dirigida a al Vicerrector Académico de la Universidad Técnica del Norte**

- **Cree usted que la preparación que brinda la universidad en la FACA E es Teórica, Práctica o Teórico Práctica**

Bueno como toda la formación en la universidad la enseñanza y el aprendizaje de los alumnos es teórico práctica, no pueden ser teóricos ya que saldrían a ver qué sucede en la comunidad, el ser teórico prácticos les permite tener una fundamentación responder a una teoría y esa teoría llevarla a la práctica.

- **Para mejorar la calidad y calidez de la educación se han definido políticas que permitan garantizar el cumplimiento de lo dispuesto en la nueva malla curricular y la Ley de Educación Superior**

En la parte interna de la universidad existen políticas de carácter administrativo y académicas, dentro de las políticas académicas esta la innovación y la renovación permanente de la malla curricular y para ello existe personal que está encargado en mejorar permanentemente la malla curricular actualizando los niveles y contenidos técnicos científicos.

- **Cree usted que un egresado de la FACA E está preparado para generar microempresas y por ende generar trabajo**

Uno de los ejes de desarrollo de formación es el emprendimiento es mas en la FACA E se generaron los primeros grupos de emprendedores que existieron en la universidad, hoy el emprendimiento en la universidad es una de las áreas más importantes porque justamente lo que se requiere no es un estudiante teórico sino práctico y con ello que no salga a buscar trabajo sino a generar trabajo.

- **La formación profesional recibida en la FACAE está de acuerdo con las necesidades y requerimientos de las instituciones públicas y privadas.**

Si, la estructura de la malla curricular y los contenidos más las experiencias de prácticas pre-profesionales vinculación con la colectividad permite realizar un entramado de la parte teórica y la parte práctica del conocimiento de allí que la formación responde a los requerimientos del aparato socio productivo no solamente de la región sino del país.

- **Considera usted que la gran cantidad de profesionales que egresan de las universidades, escuelas politécnicas, están saturando año tras año el mercado laboral**

Es un problema que está llegando a establecer una crisis y de allí la importancia de rescatar las reformas que se vienen desarrollando en la nueva Ley de Educación Superior y todos los reglamentos, para ello la universidad ha establecido políticas de renovación e innovación de las diferentes carreras justamente para eliminar este fenómeno que se está observando de la saturación de profesionales en una sola área, es por eso que la universidad ha puesto énfasis en las áreas de la biotecnología, energías, relaciones públicas.

## **Entrevista Dirigida a al Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte**

- **Cree usted que la preparación que brinda la universidad en la FACA E es Teórica, Práctica o Teórico Práctica**

De acuerdo a la malla curricular el gran objetivo es mezclar la parte teórica con la parte práctica, indudablemente para que puedan ejecutarse los programas se cuenta con catedráticos que están vinculados al sector practico, público y privado y se pretende que la educación que se imparte sea práctica.

- **Para mejorar la calidad y calidez de la educación se han definido políticas que permitan garantizar el cumplimiento de lo dispuesto en la nueva malla curricular y la Ley de Educación Superior**

La acción debe emprenderse por todos quienes conforman la facultad indudablemente se realiza un seguimiento académico de acuerdo a las mallas curriculares, la primera gran fase de la calidad impartida de la facultad está dada a través de los trabajos de grado y correspondientes defensas, ese es el termómetro que indica el nivel de eficiencia que han tenido los estudiantes de la facultad.

- **Cree usted que un egresado de la FACA E está preparado para generar microempresas y por ende generar trabajo**

Es un problema general en todas las universidades y ese es el gran objetivo de las universidades para que sus estudiantes no sean buscadores de empleo sino generadores de empleo es por eso que se inician las acciones de emprendimiento, para ello en un futuro inmediato tendrán que realizarse ajustes para que se cumpla esa gran meta.



- **La formación profesional recibida en la FACAE está de acuerdo con las necesidades y requerimientos de las instituciones públicas y privadas.**

Las mallas curriculares están actualizadas a las necesidades de las empresas públicas y privadas, ésta es más o menos la nueva filosofía de la Ley de Educación Superior entonces esto es un reto que compromete a los maestros para que impartan los conocimientos de acuerdo a esas necesidades.

- **Considera usted que la gran cantidad de profesionales que egresan de las universidades, escuelas politécnicas, están saturando año tras año el mercado laboral**

Es un problema estructural de la educación, la forma clásica de la educación en los colegios y sus especialidades ha sido enfocar a las áreas de carácter social y es por eso que se aplican a determinadas carreras y esto se enfoca a las carreras que oferta la facultad y la idea que se aspira es formar profesionales de acuerdo a la planificación del país y regional y eso hace que se definan las necesidades en la formación profesional.

## **Entrevista Dirigida a la Subdecana de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica Del Norte**

- **Cree usted que la preparación que brinda la universidad en la FACA E es Teórica, Práctica o Teórico Práctica**

Al ser la facultad eminentemente técnica lógicamente se manejan los conocimientos teóricos para llevar a la práctica primero en las aulas y luego cuando los estudiantes realizan las prácticas pre-profesionales.

- **Para mejorar la calidad y calidez de la educación se han definido políticas que permitan garantizar el cumplimiento de lo dispuesto en la nueva malla curricular y la Ley de Educación Superior**

Como universidad y como facultad se ha garantizado este proceso, la permanente renovación de las mallas, el manejo de estudios de mercado para ver que necesitan los sectores productivos en cuanto a los conocimientos de los estudiantes y lógicamente aplicando los nuevos lineamientos de la nueva Ley de Educación Superior, de la Constitución, se está trabajando en procesos que permitan que el estudiante a más de recibir los conocimientos científicos debe tener una formación integral en cuanto a valores.

- **Cree usted que un egresado de la FACA E está preparado para generar microempresas y por ende generar trabajo**

En la actualidad tenemos una materia que se llama emprendimiento pero también tenemos a la investigación y por lo tanto un egresado si está preparado para generar empleo ya que conforman sus propias empresas.

- **La formación profesional recibida en la FACAE está de acuerdo con las necesidades y requerimientos de las instituciones públicas y privadas.**

Para manejar una malla curricular se realiza un estudio de mercado tanto a estudiantes de colegio como a egresados y al sector productivo, esto ayuda a generar la malla curricular, los contenidos y asignaturas que los estudiantes reciben y de esta manera la universidad se encuentra vinculada al sector público y privado.

- **Considera usted que la gran cantidad de profesionales que egresan de las universidades, escuelas politécnicas, están saturando año tras año el mercado laboral**

En realidad depende de las carreras en el caso de nuestra facultad si, de ahí que viene la competencia pero por lo tanto los egresados de esta facultad se encuentran preparados para competir.

## **Entrevista Dirigida al Coordinador de Carrera de Contabilidad Superior y Auditoría de la Facultad de Ciencias Administrativas Y Económicas de la Universidad Técnica del Norte**

- **Cree usted que la preparación que brinda la universidad en la FACA E es Teórica, Práctica o Teórico Práctica**

La capacitación que reciben los estudiantes de la facultad básicamente es teórico-práctica y más que todo en los niveles superiores se profundiza en la parte práctica.

- **Para mejorar la calidad y calidez de la educación se han definido políticas que permitan garantizar el cumplimiento de lo dispuesto en la nueva malla curricular y la Ley de Educación Superior**

La facultad a través de sus autoridades siempre está pendiente de realizar las revisiones de la malla de acuerdo a las nuevas disposiciones tanto en la parte contable, laboral y en la parte tributaria se realiza un reajuste de los requerimientos de la sociedad y ahora con la nueva Ley de Educación Superior se debe realizar ese reajuste por lo cual se está en ese proceso.

- **Cree usted que un egresado de la FACA E está preparado para generar microempresas y por ende generar trabajo**

En los últimos años los estudiantes han empezado a recibir la materia de emprendimiento y esto está enfocado a que los estudiantes ya no salgan a buscar trabajo sino que sean creadores de las nuevas fuentes de trabajo, y por ello el nuevo perfil de un egresado es de un empresario.

- **La formación profesional recibida en la FACAE está de acuerdo con las necesidades y requerimientos de las instituciones públicas y privadas.**

Efectivamente el estudiante de la facultad tiene la formación tanto desde el punto de vista privado como público.

- **Considera usted que la gran cantidad de profesionales que egresan de las universidades, escuelas politécnicas, están saturando año tras año el mercado laboral**

De acuerdo considerando que la facultad en las carreras de administración, contabilidad y mercadotecnia y en todas las universidades estas tres carreras tienen la mayor demanda y por lo tanto se encuentra saturado este campo.

## **Entrevista Dirigida al Coordinador de Carrera de Mercadotecnia de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte**

- **Cree usted que la preparación que brinda la universidad en la FACA E es Teórica, Práctica o Teórico Práctica**

En el sector privado se está abriendo concurso de méritos y oposición y en lo que se ha visto la mayoría de éstos concursos lo están ganando los estudiantes de la facultad por lo tanto la formación que se otorga es teórico práctica.

- **Para mejorar la calidad y calidez de la educación se han definido políticas que permitan garantizar el cumplimiento de lo dispuesto en la nueva malla curricular y la Ley de Educación Superior**

Si, ahora al ser coordinadores de carrera se están realizando los planes estratégicos por carrera, en estos planes se sugiere que los estudiantes realicen pasantías, tanto en empresas públicas y privadas de igual manera se sugiere que los estudiantes participen en concursos nacionales e internacionales, además capacitación para estudiantes y docentes es por eso que la universidad cumple con la nueva Ley de Educación Superior.

- **Cree usted que un egresado de la FACA E está preparado para generar microempresas y por ende generar trabajo**

En el caso de la carrera de Marketing se observa que se encuentran preparados para crear sus propias microempresas y esto da a entender que un egresado si puede generar trabajo.

- **La formación profesional recibida en la FACAE está de acuerdo con las necesidades y requerimientos de las instituciones públicas y privadas.**

La malla curricular que se encuentra vigente fue realizada en base a los requerimientos de las empresas públicas y privadas, sin embargo con la nueva Ley de Educación Superior se hace necesario actualizar estos requerimientos para de esta manera entregar profesionales de acuerdo a las necesidades de cada sector.

- **Considera usted que la gran cantidad de profesionales que egresan de las universidades, escuelas politécnicas, están saturando año tras año el mercado laboral**

De acuerdo con el punto de vista del gobierno los cuales realizan un estudio en el cual revela que han seguido y sacado títulos como ingeniería comercial, contabilidad y esto multiplicado en Ibarra por 23 universidades quiere decir que aquí en Ibarra se tiene cientos de profesionales y esto significa que es el momento de cambiar y crear nuevas carreras que se ajusten a lo que el medio necesita.

**Entrevista Dirigida al Coordinador de Carrera de Ingeniería Comercial, Ingeniería de Administración Pública de Gobiernos Seccionales de la Facultad De Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte**

- **Cree usted que la preparación que brinda la universidad en la FACA E es Teórica, Práctica o Teórico Práctica**

La preparación de los estudiantes es teórico práctica, obviamente primero hay que tener el marco teórico para que luego el estudiante pueda desarrollarse en la parte práctica.

- **Para mejorar la calidad y calidez de la educación se han definido políticas que permitan garantizar el cumplimiento de lo dispuesto en la nueva malla curricular y la Ley de Educación Superior**

Por su puesto se está consciente de lo que establece la nueva Ley de Educación Superior, lo que establece el desarrollo de la región uno y por eso se están actualizando las nuevas mallas curriculares en las cuales se hace énfasis a los requerimientos para el desarrollo de la región, en el ámbito que obviamente se requiere igual se ha incorporado también de acuerdo a los requerimientos del sector productivo de las instituciones públicas de las empresas privadas se ha establecido obviamente la actualización de contenidos en las mallas curriculares.

- **Cree usted que un egresado de la FACA E está preparado para generar microempresas y por ende generar trabajo**

Si, ya que en la actualidad es muy complicado buscar trabajo y desarrollarse en estas plazas es por eso que en las mallas curriculares de la facultad se incorporó la materia de emprendimiento a más de ello se ha promovido en todos los catedráticos para que trabajen con proyectos de aula y es de ésta manera como el estudiante se familiariza con la parte



práctica y con la presentación, al final de la carrera, de un proyecto productivo, éstos puedan generar trabajo.

- **La formación profesional recibida en la FACAE está de acuerdo con las necesidades y requerimientos de las instituciones públicas y privadas.**

Si ya que permanentemente se realizan estudios de mercado y con las conclusiones y recomendaciones que realizan los empresarios cuando los estudiantes realizan las practicas pre-profesionales nos ayuda mucho a actualizar la malla curricular, a más de ello se realizan permanentes reuniones con los profesores de áreas lo que hace que se revise los conocimientos de las materias.

- **Considera usted que la gran cantidad de profesionales que egresan de las universidades, escuelas politécnicas, están saturando año tras año el mercado laboral**

Creo que sí y en ese aspecto siendo muy consciente yo pienso que todas las universidades deben actualizar permanentemente los estudios de mercado y posiblemente no saturar demasiado las carreras tradicionales y buscar nuevas ofertas académicas sin descuidar las ya existentes.

#### **4.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS**

Una vez realizada la tabulación de las encuestas tanto a egresados como a directores de personal y recurso humano de las empresas públicas y privadas de la ciudad de Ibarra y la entrevista realizada a las autoridades de la Universidad Técnica del Norte como a las autoridades de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, se puede observar que los directores de personal y recurso humano con los egresados, coinciden en que la formación profesional recibida en la FACAE de la UTN es teórica, mientras que las autoridades tanto de la universidad como de la facultad dicen que la formación otorgada en este

centro de estudios es teórico práctica ya que de esta manera se complementa el proceso enseñanza aprendizaje.

En cuanto a que si en la facultad se deben mejorar las mallas curriculares, tanto egresados, como autoridades de la universidad y de la facultad concuerdan en que se deben realizar mejoras en la malla curricular ya sea en los aspectos de la práctica, emprendimiento, en materias de especialización, investigación y conocimientos de comercio exterior, pero manifiestan que se debe tener en cuenta la nueva Ley de Educación, y los requerimientos tanto del sector público como privado.

En lo que se refiere a los requerimientos de las instituciones públicas y privadas los egresados se encuentran en un nivel de aceptación medio, mientras que las autoridades tanto de la UTN como de la FACAE opinan que sus egresados están de acuerdo con esos requerimientos ya que en primer lugar la facultad realiza estudios frecuentes de mercado, para que de esta manera se conozca la realidad del sector empresarial público y privado.

Respecto al nivel de formación de emprendimiento que tienen los egresados, las autoridades de la UTN en especial de la FACAE, creen que con la implementación de la materia de emprendimiento sus estudiantes actuales tendrán un nivel alto en lo que se refiere a la formación en emprendimiento mientras que los egresados y los directores de personal y recursos humanos opinan que la formación en emprendimiento, tiene un nivel medio, sin embargo hay que tomar en cuenta que estos estudiantes no recibieron esta materia en sus años de estudio.

Las autoridades de la UTN como de la FACAE manifiestan que un egresado si se encuentra preparado para crear su propia microempresa y por ende generar trabajo, pero los egresados de los cinco últimos años creen estar poco de acuerdo en crear sus propias microempresas y dar trabajo ya que existen muchos factores económicos, sociales, la falta de

inversión gubernamental los cuales hacen inalcanzable la posibilidad de poner en marcha los proyectos productivos que sus egresados presentan para obtener su título.

Finalmente en lo que se refiere a la saturación en el mercado laboral por la gran cantidad de profesionales que egresan año tras año de las universidades y escuelas politécnicas, tanto egresados, autoridades de la UTN como de la FACAE y los directores de personal y recursos humanos creen que este es un problema estructural de la educación y por lo tanto esto ha llevado a establecer una crisis, por ello debe existir una planificación adecuada respecto a las nuevas carreras las cuales cubran las necesidades y requerimientos del mercado laboral para que ya no existan más profesionales desempleados.

#### **4.3. RESPUESTAS A LAS PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

##### **General**

- ***¿Cuál es el grado de aceptación de los egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte en el sector empresarial público y privado de la Ciudad de Ibarra?***

**Cuadro No. 30 Datos de referencia**

<b>CATEGORÍA</b>	<b>PORCENTAJE ENCUESTADOS</b>	<b>TOTAL ESTUDIANTES</b>
PUBLICA	25%	33
PRIVADA	40%	53
PERSONAL	8%	10
DESEMPLEADOS	27%	36
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>132</b>

Fuente: encuesta elevada a egresados de la FACAE de la UTN  
Elaboración: el Autor

El grado de aceptación que tienen los egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte en el sector empresarial privado es del 40%, que del total de 132 egresados en los últimos cinco años representan a 53, en el caso del sector empresarial público representa el 25% , con lo que se puede concluir que el 65% de los egresados trabajan en relación de dependencia, esto es aproximadamente 86 egresados, el 27% se encuentra realizando sus tesis o se encuentran desempleados y tan solo un 8% se encuentran trabajando en negocios familiares, con lo cual se puede concluir que el grado de aceptación que tienen los egresados de la FACAE de la UTN es alto en los sectores empresariales público y privado, esto puede ser por el prestigio y la preparación que otorga la facultad en esta casona de estudios.

### **Específicas**

- ***¿Cuál es la oferta y demanda de egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas por parte del sector público y privado?***

La Universidad Técnica del Norte en especial la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas oferta una gran cantidad de profesionales en las carreras tradicionales como: ingenieros comerciales, ingenieros contables, ingenieros en marketing, ingenieros en economía mención finanzas e ingenieros en administración pública de gobiernos seccionales, mientras que la demanda por parte del sector empresarial público y privado es baja ya que este sector en la ciudad de Ibarra es pequeño y no crece constantemente y esto hace que exista una sobre oferta de profesionales, por lo tanto hoy en la actualidad con la nueva Ley de Educación Superior y el ente encargado de la planificación como es la SENPLADES, deben planificar las nuevas carreras que deben estar

acorde a las necesidades de los sectores empresariales, para que ya no exista saturación de profesionales con las carreras tradicionales.

- ***¿Cuáles son los factores que inciden para la aceptación laboral de un egresado de la FACAE en el sector público y privado?***

Los factores que más inciden en la aceptación laboral de un egresado de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte en los sectores público y privado son la situación económica y la situación social, así mismo quien tiene el título profesional, no como egresado sino como profesional es uno de los factores que inciden para la inserción al mercado laboral.

- ***¿Cuáles son los mecanismos de entrada, la trayectoria laboral, así como los ritmos de inserción y el desarrollo profesional de los egresados?***

Uno de los mecanismos actuales para insertarse a la trayectoria laboral es el concurso de méritos y oposición pese a que existe una gran oferta de estudiantes que dicho de otra manera ganará el concurso quien esté más preparado para ocupar un puesto profesional. Además la mayoría de los egresados de la FACAE tienen gran acogida en las empresas públicas y privadas ya que cuentan con excelentes conocimientos en el área administrativa.

- ***¿Qué factores socioeconómicos intervienen en la inserción al mercado laboral de los egresados de la FACAE?***

Entre los factores socioeconómicos que intervienen en la inserción al mercado laboral de los egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas está el salario ya que los egresados en muchas ocasiones se han visto afectados porque no son bien remunerados por parte de los sectores empresariales públicos y privados, también está el nivel social, de igual manera se tiene el sexo y la edad ya que son factores que influyen para encontrar trabajo.

- ***¿La limitada preparación en iniciativas de emprendimiento empresariales, por parte de los egresados de la FACAE influye, en el mercado ocupacional?***

Si, debido a que los egresados de los últimos cinco años no recibieron la materia de emprendimiento, considerándose una de las causas para que no tengan iniciativas de emprendimiento empresarial, sin embargo hoy se conoce que ésta materia consta en todas las carreras razón por la cual los nuevos egresados van a tener una nueva forma de desarrollarse profesionalmente.

#### **4.4. ALTERNATIVA DE DIVERSIFICACIÓN EN LA CARRERA DE ECONOMÍA**

Del estudio realizado se determina que las carreras existentes en la FACAE se encuentra entregando profesionales que de alguna manera han saturado el mercado ocupacional, razón por la cual se sigue buscando nuevas alternativas en la formación de profesionales que orienten sus actividades hacia la creación y operación de nuevas unidades productivas acordes al desarrollo socioeconómico de la Región Norte y el País.

Bajo esta consideración el presente trabajo presenta una alternativa encaminada a formar profesionales en el área de Economía con una especialización en el manejo de la producción y comercialización de empresas del sector agropecuario. A continuación se describen aspectos relacionados.

Por ello el perfil del **Economista Agrícola con mención en Desarrollo Rural** es un profesional de perfil estratégico amplio, puesto que abarca los aspectos siguientes:

- **Área de Producción Agropecuaria y Ecodesarrollo:** Con los conocimientos necesarios para inteligenciar la optimización de los procesos agroproductivos de materias primas y derivados que provienen de los sistemas agrícolas (ciclos corto, intermedio y largo), pecuarios (especies menores, mayores y acuícolas) y agroindustriales (subproductos agrícolas y pecuarios), y las disciplinas inherentes al cuidado medioambiental.
- **Área de Componentes Agrosocioeconómicos:** Aporta los conocimientos requeridos para el entendimiento y aplicación de las diversas variables económicas (macro y micro) que intervienen en el sistema empresarial y de las implicaciones con el entorno social, que permitirán el sustento de las bases para el desarrollo rural integral y sostenible.
- **Área de Componentes Agrogerenciales:** Tributa los elementos y herramientas pertinentes para una eficaz y eficiente dirección agroempresarial de los recursos: humanos, materiales y económicos, valiéndose de las herramientas de gestión empresarial agropecuaria como: Presupuesto, Proyectos, Informática, por lo tanto su responsabilidad es mayor como: empresario, asesor, investigador, docente y consultor. Su

participación estará en todas las actividades del sector agropecuario.

- **Área de Estudios Generales, Teológicos e Instrumentales:** Contribuye al afianzamiento de los valores éticos, morales y espirituales que permitirán el desempeño del profesional con calidad humana, propendiendo al bien común y la instauración de los preceptos de la Fe Cristiana.

### **Perfil Académico**

El perfil académico del Economista Agrícola con mención en Desarrollo Rural tendrá las siguientes características:

- Conocimientos puntuales sobre los procesos productivos de los principales sistemas de producción de especies vegetales y animales de exportación que sustentan la economía del país y de aquellos potenciales que servirán para el mejoramiento de la eficiencia productiva de los pequeños y medianos agricultores.
- Manejo eficaz de las diferentes variables socioeconómicas que inciden en el desempeño de las agroempresas y de las organizaciones de fomento rural, que a partir de una comprensión adecuada, permitirán una sinergia con procesos de desarrollo en beneficio del sector agropecuario.
- Aplicación estratégica de las herramientas de gestión empresarial en provecho del mejoramiento de la capacidad directiva para administrar eficientemente unidades de producción agropecuaria (UPA'S) y organizaciones de desarrollo.
- Desempeño humanístico, con espíritu empresarial y liderazgo, basado en valores éticos, culturales y espirituales, con empatía, solidaridad y responsabilidad social.
- Capacidad para adaptarse al medio de trabajo, actividades en grupos multidisciplinarios y de comunicación directiva en todos los



niveles de las organizaciones, desarrollando la transferencia de tecnología a través de la extensión e investigación agropecuaria.

### **Perfil Ocupacional**

El Economista Agrícola con mención en Desarrollo Rural estará capacitado para desempeñarse con éxito en los siguientes campos:

#### **En el Sector Privado.-**

- Compartir sus conocimientos en los agrosistemas de producción optimizando los procesos y maximizando rentabilidades.
- Gerenciar las agroempresas y participar en las fases de concepción, preparación, ejecución y evaluación de los proyectos agropecuarios y de desarrollo rural, políticas agroempresariales, finanzas corporativas y mercadeo agropecuario.
- Potenciar la productividad sustentable del campo, propendiendo al ecodesarrollo ordenado, explotando eficiente y eficazmente los recursos naturales.
- Generar microempresas agropecuarias, consultorías particulares, docencia universitaria y en organizaciones no gubernamentales nacionales e internacionales (FAO, BID, AID, y otras), en base a la creatividad y visión empresarial.

#### **En el Sector Público.-**

El Economista Agrícola con mención en Desarrollo Rural estará capacitado para:

- Laborar en instituciones gubernamentales como MAG, INDA, INIAP, BNF, CFN, BEDE y otras, encargándose de la gestión en dichas organizaciones, con criterios de permanencia en el tiempo, eficiencia y eficacia.

- Participar en la concepción y gestión de las políticas estatales y programas estratégicos de desarrollo diseñados para el sector agropecuario, propendiendo al mejoramiento continuo y de la calidad de vida.
- Realizar labores de extensión agropecuaria y transferencia de tecnología en beneficio del conglomerado rural, estableciendo lineamientos y normativas de acción autosostenibles, con el uso de tecnologías alternativas que preserven el medio.
- Compartir sus conocimientos con el entorno a nivel medio y superior, colaborando en la docencia y organización de cursos de capacitación y seminarios que potencien el talento humano de los participantes.

## **Funciones del Economista Agrícola con Mención en Desarrollo Rural**

### **Agropecuarias y agroindustriales:**

- a) Optimizar los sistemas de producción agropecuarios y agroindustriales.
- b) Planificar y supervisar la ejecución de nuevas unidades agroproductivas.
- c) Evaluar los índices de productividad y rentabilidad en los agrosistemas.
- d) Diseñar mecanismos de control y reprogramación en las agroexplotaciones.

### **Agrosocioeconómicas, Agroggerenciales y otras.-**

- a) Organizar y crear nuevos métodos de trabajo en los agrosistemas;
- b) Coordinar estrategias para la evaluación de los procesos agroproductivos;
- c) Concebir, preparar y evaluar proyectos de inversión y desarrollo rural.

- d) Conocer las fuentes de financiamiento de proyectos de inversión agropecuaria y de desarrollo rural, internas y externas;
- e) Gerenciar las agroempresas y organizaciones de desarrollo y de fomento agropecuario a su cargo;
- f) Ejecutar la planificación de la producción agropecuaria y agroindustrial;
- g) Controlar la producción de las explotaciones agropecuarias y agroindustrial a su cargo;
- h) Evaluar resultados generados en las actividades realizadas y aplicar los correctivos necesarios;
- i) Elaborar presupuestos agropecuarios, agroindustriales y planes de desarrollo rural;
- j) Aplicar criterios y variables económicas que inciden en los procesos de producción agropecuaria y agroindustrial;
- k) Conocer los principales indicadores macroeconómicos que incidan en la producción agropecuaria y agroindustrial.
- l) Efectuar Investigación de mercado y análisis de los mismos para los productos agropecuarios y agroindustriales;
- m) Diseñar estrategias de mercadeo y políticas comerciales para la gestión agropecuaria y agroindustrial;
- n) Asesorar y fomentar la creación de pequeñas y medianas empresas (pymes) rurales;
- o) Conocer y aplicar los principales paquetes informáticos a la gestión empresarial agroproductiva, y,
- p) Conocer las disposiciones legales más esenciales de la normatividad que rigen la relación patrono - trabajador, creación y funcionamiento de las empresas agropecuarias, leyes agropecuarias, mercantiles y conexas.
- q) Diseñar estrategias financieras para la gestión agropecuaria y agroindustrial.

## Título y Duración de la Carrera

La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte, entregará el título de Economista Agrícola con mención en Desarrollo Rural, luego de culminar con el siguiente pensum de estudios.

## Pensum de Estudio

### Cuadro No. 31 Pensum de estudios

<b>Asignaturas PRIMER ciclo</b>
Producción Agrotécnica I
Matemáticas I
Contabilidad Agropecuaria Básica
Introducción al Pensamiento Crítico
Economía Agropecuaria
<b>Asignaturas SEGUNDO ciclo</b>
Producción Agrotécnica II
Contabilidad Agropecuaria de Costos
Microeconomía de la Agroempresa
Teorías del Desarrollo Rural
Matemáticas I
<b>Asignaturas TERCER ciclo</b>
Producción Agrotécnica III
Macroeconomía y Entorno Agroempresarial
Cálculo
Estadística I
Contabilidad Gerencial y Análisis Financiero Agropecuario
<b>Asignaturas CUARTO ciclo</b>
Administración de Empresas Agropecuarias I
Política Económica Aplicada
Producción Zootécnica I
Estadística II

Matemática Financiera
<b>Asignaturas QUINTO ciclo</b>
Producción Zootécnica II
Análisis de Mercados Agropecuarios
Agroindustrias
Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones
Administración de Empresas Agropecuarias II
<b>Asignaturas SEXTO ciclo</b>
Producción Zootécnica III
Políticas Agropecuarias
Ecología Rural
Gestión del Talento Humano
Marketing Agroalimentario
<b>Asignaturas SÉPTIMO ciclo</b>
Manejo de Recursos Naturales Renovables
Métodos y Técnicas de Investigación Aplicada
Finanzas Corporativas Agropecuarias
Gestión del Desarrollo Rural
Análisis de Precios Agropecuarios
<b>Asignaturas OCTAVO ciclo</b>
Proyectos de Inversión Agropecuaria
Gestión de Agronegocios
Legislación Empresarial y Agropecuaria
Valoración Ambiental y Econegocios
Econometría Aplicada
<b>Asignaturas NOVENO ciclo</b>
Gerencia Estratégica Agropecuaria
Negociación y Destrezas Gerenciales Agropecuarias
Trabajo de grado I
Evaluación de Proyectos Agropecuarios

Comercio Internacional Agropecuario
<b>Asignaturas DECIMO ciclo</b>
Desarrollo Trabajo de grado
Cadenas Agroindustriales
Proyectos de Desarrollo Rural

Fuente: Universidad Católica Santiago de Guayaquil  
Elaboración: el Autor

Se sugiere que a partir de la aprobación del quinto semestre los estudiantes durante el periodo vacacional deben realizar pasantías en empresas agropecuarias y agroindustriales, al final de las mismas se deberá presentar una memoria técnica de las actividades realizadas.

## CONCLUSIONES

- La formación académica que brinda la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, es en gran parte teórica, muy poco se realiza la enseñanza teórico práctica.
- Los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas realizan las prácticas pre-profesionales en un periodo de tiempo muy corto.
- La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas oferta carreras tradicionales, las cuales en la actualidad se encuentran saturando el mercado ocupacional.
- La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas no cuenta con planes, programas de capacitación y seminarios destinados a los estudiantes.
- A pesar de la existencia de convenios interinstitucionales con empresas públicas y privadas de la ciudad de Ibarra, hace falta efectivizarlos y aumentar el campo de acción con otras empresas, para que los estudiantes realicen las prácticas pre-profesionales.

## RECOMENDACIONES

- Las autoridades de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas deben rediseñar la malla curricular, para que sus estudiantes realicen prácticas pre-profesionales desde los primeros niveles, y de esta manera la facultad otorgue una educación teórica práctica.
- Las prácticas pre-profesionales en primera instancia deben tener un mayor periodo de duración, pero teniendo en cuenta que estas se encuentren enfocadas al área de especialización para que de esta manera los estudiantes se desarrollen profesionalmente.
- La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas debe realizar un estudio de mercado en donde se identifiquen las necesidades y requerimientos de los sectores empresariales públicos y privados y de esta manera crear carreras que vayan acorde a las necesidades y así evitar una sobre oferta de profesionales formados en las carreras tradicionales.
- Las autoridades de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas deben realizar un plan anual de seminarios que estén encaminados a complementar la formación académica, de los estudiantes.
- Las autoridades de la Universidad Técnica del Norte y en especial de la Facultad de ciencias Administrativas y Económicas deben efectivizar los convenios ya existentes y aumentar el campo de acción a otras empresas que aún no han sido consideradas para realizar las practicas pre-profesionales.



## BIBLIOGRAFÍA

- AVILES VILLALBA, Carlos (2003), Metodología de la Investigación Científica, Primera edición, SUR Editores, Ecuador.
- BERNAL, Cesar Augusto (2006), Metodología de la Investigación, Segunda edición, Pearson Educación, México 2006.
- Breve síntesis histórica de la Universidad Técnica del Norte.
- Informativo Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas Nro. (3,6)
- LEIVA ZEA, Francisco (2006), Nociones de Metodología de la Investigación Científica, Quinta edición, Editorial Grupo LEER, Quito-Ecuador.
- Ley Orgánica de Educación Superior, emitida en el registro Oficial No. 298 Año I, con fecha Martes 12 de Octubre del 2010
- Memoria Universitaria 1986-1991
- Plan Estratégico UTN 2008-2012
- Reglamento Interno de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas
- Revista de la Universidad Técnica del Norte Nro. 12
- Tesis: Plan de Difusión de la Oferta Académica
- Secretaría Nacional de Planificación de Desarrollo Social (SENPLADES) (2010)

## LINCOGRAFÍA

- BENCOMO PALOMARES, María Teresa (2001). La Síntesis General del Proyecto Desarrollo y Educación en América Latina y el Caribe (1981), presentado por la UNESCO y la CEPAL, en su volumen I, parte III, presenta un enfoque teórico sobre educación y empleo aplicable al proceso de desarrollo económico Latinoamericano y del Caribe. [www.monografías.com](http://www.monografías.com)
- RAMÍREZ ROMERO, José Luis, SMITH ZAMORANO, Sandra. (2009) \*\**Revista Electrónica Matices en Lenguas Extranjeras No. 3.* [jlrmrz@golfo.uson.mx](mailto:jlrmrz@golfo.uson.mx)
- <http://www.supercias.gob.ec>
- <http://www.wikipedia.org>
- SIGMA A.I.E. La oferta y la demanda de egresados de la uaem. <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/311/31100203.pdf><http://redalyc.uaemex.mx/pdf/311/31100203.pdf>. La oferta y la demanda <http://riie.com.pe/?a=31105>.
- <http://www.recursoseees.uji.es/fichas/fc12.pdf>
- <http://www2.ucsg.edu.ec/tecnica/>
- <http://www.utn.edu.ec>
- <http://www.senescyt.gob.ec>

# ANEXOS

# ANEXO A

## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS INGENIERÍA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS

### ENCUESTA DIRIGIDA A LOS EGRESADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

**Objetivo:** Conocer el grado de aceptación de los egresados en el campo laboral público y privado.

**Instrucciones:** Marque con una X en los paréntesis ( ) en donde este usted de acuerdo.

1. Ud. está trabajando en una empresa:

Pública ( ) privada ( ) personal ( ) ninguna ( )

2. Una vez egresado, se integró al trabajo, luego de:

3 meses	6 meses	9 meses	1 año	Más de 1 año

3. ¿De los siguientes factores cual fue el que más influyó para su ingreso laboral?

Sexo	Edad	Situación social	Situación económica	Situación familiar

4. La formación profesional recibida en la FACAE está de acuerdo con los requerimientos de las instituciones públicas y privadas en un nivel:

Alto ( ) Medio ( ) Bajo ( )

5. Según usted la formación profesional que otorga la FACAE es

Teórica ( ) Práctica ( ) Teórica Práctica ( )

6. ¿Considera que en la FACAE se debe mejorar las mallas curriculares?

SI ( ) NO ( )

7. Si su respuesta anterior fue afirmativa que aspectos del conocimiento deben considerarse (enumere 3)

a..... b..... c.....

8. En la FACAE existe formación de emprendimiento en un nivel

Alto ( ) Medio ( ) Bajo ( )

9. ¿Usted ha tenido inconvenientes para ingresar a prestar servicios profesionales en los sectores públicos y privados?

SI ( ) NO ( )

10. Si su respuesta fue afirmativa indique cuál de las siguientes causas dificultó su ingreso al mercado laboral.

- a) Título universitario ( )
- b) Competencia de profesionales ( )
- c) Concurso de méritos ( )
- d) Salario ( )
- e) Experiencia laboral ( )
- g) Otros ( )

11. Considera que la gran cantidad de profesionales que egresan de las universidades y escuelas politécnicas, están saturando año tras año el mercado de trabajo:

SI ( ) NO ( )

12. Un egresado de la FACAE está preparado para generar microempresas y por ende generar empleo.

Muy De Acuerdo ( ) De Acuerdo ( ) Poco De Acuerdo ( )

13. Considera usted que la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas debe buscar nuevos convenios con empresas para realizar las prácticas pre-profesionales?

SI ( ) NO ( )

14. Si su respuesta fue afirmativa en qué áreas laborales debe sugerirse la realización de las prácticas (marque en orden de prelación 3 de las siguientes opciones)

Administrativas ( ) Contables ( ) Planificación ( ) Financieras ( )  
Marketing ( ) Proyectos de Inversión ( ) Proyectos de Investigación ( )

15. Como egresado de la FACAE está preparado para la elaboración de proyectos productivos y de investigación en forma :

Muy Satisfactoria ( ) Satisfactoria ( ) Poco Satisfactoria ( )

Gracias por su colaboración

07/04/2011

# ANEXO B

## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS INGENIERÍA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS

### ENCUESTA DIRIGIDA A DIRECTORES DE PERSONAL Y RECURSO HUMANO DE EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS.

**Objetivo:** Conocer el grado de aceptación de los egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte, en el campo laboral público y privado.

**Instrucciones:** Marque con una X en los paréntesis ( ) en donde este usted de acuerdo.

1. Considera que la formación profesional de los egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte es:

Excelente ( )      Muy Buena ( )      Buena ( )

2. La formación profesional recibida en la FACAE está de acuerdo con los requerimientos de las instituciones públicas y privadas en un nivel:

Alto ( )      Medio ( )      Bajo ( )

3. De acuerdo al desenvolvimiento del personal de la FACAE en esta empresa, cree que la formación profesional en la facultad ha sido:

Teórica ( )      Práctica ( )      Teórica Práctica ( )

4. El egresado de la FACAE tiene formación de emprendimiento y desarrollo de iniciativas, en un nivel:

Alto ( )      Medio ( )      Bajo ( )

5. Considera que la cantidad de profesionales que egresan de las universidades y escuelas politécnicas, están saturando año tras año el mercado ocupacional:

SI ( )      NO ( )      Por qué.....

6. El prestigio y la calidad de educación de la FACAE - UTN incide en la aceptación para que un egresado se desarrolle en el mercado laboral:

SI ( )      NO ( )

7. Los factores socioeconómicos intervienen en la inserción al mercado laboral de los egresados de la F.A.C.A.E:

SI ( )      ¿Cuáles?.....  
NO ( )

8. Usted cree que la inestabilidad política y económica del país es una situación que incide para que los egresados no puedan lograr obtener un trabajo:

SI ( )      NO ( )

Gracias por su colaboración

07/04/2011

# ANEXO C

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
INGENIERÍA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS**

**ENTREVISTA DIRIGIDA AL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA  
DEL NORTE**

**Objetivo:** Conocer el grado de aceptación de los egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte, en el campo laboral público y privado.

1. Cree usted que la preparación que brinda la universidad en la FACAE es Teórica, Práctica o Teórico Práctica
2. Para mejorar la calidad y calidez de la educación se han definido políticas que permitan garantizar el cumplimiento de lo dispuesto en la nueva malla curricular y la Ley de Educación Superior
3. Cree usted que un egresado de la FACAE está preparado para generar microempresas y por ende generar trabajo
4. La formación profesional recibida en la FACAE está de acuerdo con las necesidades y requerimientos de las instituciones públicas y privadas.
5. Considera usted que la gran cantidad de profesionales que egresan de las universidades, escuelas politécnicas, están saturando año tras año el mercado laboral

# ANEXO D

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
INGENIERÍA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS

ENTREVISTA DIRIGIDA AL VICERRECTOR ACADÉMICO DE LA  
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

**Objetivo:** Conocer el grado de aceptación de los egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte, en el campo laboral público y privado.

1. Cree usted que la preparación que brinda la universidad en la FACAE es Teórica, Práctica o Teórico Práctica
2. Para mejorar la calidad y calidez de la educación se han definido políticas que permitan garantizar el cumplimiento de lo dispuesto en la nueva malla curricular y la Ley de Educación Superior
3. Cree usted que un egresado de la FACAE está preparado para generar microempresas y por ende generar trabajo
4. La formación profesional recibida en la FACAE está de acuerdo con las necesidades y requerimientos de las instituciones públicas y privadas.
5. Considera usted que la gran cantidad de profesionales que egresan de las universidades, escuelas politécnicas, están saturando año tras año el mercado laboral



# ANEXO E

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
INGENIERÍA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS**

**ENTREVISTA DIRIGIDA AL DECANO DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD  
TÉCNICA DEL NORTE**

**Objetivo:** Conocer el grado de aceptación de los egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte, en el campo laboral público y privado.

1. Cree usted que la preparación que brinda la universidad en la FACA E es Teórica, Práctica o Teórico Práctica
2. Para mejorar la calidad y calidez de la educación se han definido políticas que permitan garantizar el cumplimiento de lo dispuesto en la nueva malla curricular y la Ley de Educación Superior
3. Cree usted que un egresado de la FACA E está preparado para generar microempresas y por ende generar trabajo
4. La formación profesional recibida en la FACA E está de acuerdo con las necesidades y requerimientos de las instituciones públicas y privadas.
5. Considera usted que la gran cantidad de profesionales que egresan de las universidades, escuelas politécnicas, están saturando año tras año el mercado laboral

# ANEXO F

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
INGENIERÍA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS

ENTREVISTA DIRIGIDA A LA SUBDECANA DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD  
TÉCNICA DEL NORTE

**Objetivo:** Conocer el grado de aceptación de los egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte, en el campo laboral público y privado.

1. Cree usted que la preparación que brinda la universidad en la FACAE es Teórica, Práctica o Teórico Práctica
2. Para mejorar la calidad y calidez de la educación se han definido políticas que permitan garantizar el cumplimiento de lo dispuesto en la nueva malla curricular y la Ley de Educación Superior
3. Cree usted que un egresado de la FACAE está preparado para generar microempresas y por ende generar trabajo
4. La formación profesional recibida en la FACAE está de acuerdo con las necesidades y requerimientos de las instituciones públicas y privadas.
5. Considera usted que la gran cantidad de profesionales que egresan de las universidades, escuelas politécnicas, están saturando año tras año el mercado laboral

# ANEXO G

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
INGENIERÍA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS**

**ENTREVISTA DIRIGIDA AL COORDINADOR DE CARRERA DE  
ADMINISTRACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA  
DEL NORTE**

**Objetivo:** Conocer el grado de aceptación de los egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte, en el campo laboral público y privado.

1. Cree usted que la preparación que brinda la universidad en la FACAE es Teórica, Práctica o Teórico Práctica
2. Para mejorar la calidad y calidez de la educación se han definido políticas que permitan garantizar el cumplimiento de lo dispuesto en la nueva malla curricular y la Ley de Educación Superior
3. Cree usted que un egresado de la FACAE está preparado para generar microempresas y por ende generar trabajo
4. La formación profesional recibida en la FACAE está de acuerdo con las necesidades y requerimientos de las instituciones públicas y privadas.
5. Considera usted que la gran cantidad de profesionales que egresan de las universidades, escuelas politécnicas, están saturando año tras año el mercado laboral

# ANEXO H

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
INGENIERÍA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS**

**ENTREVISTA DIRIGIDA AL COORDINADOR CARRERA DE  
CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORIA DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD  
TÉCNICA DEL NORTE**

**Objetivo:** Conocer el grado de aceptación de los egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte, en el campo laboral público y privado.

1. Cree usted que la preparación que brinda la universidad en la FACAE es Teórica, Práctica o Teórico Práctica
2. Para mejorar la calidad y calidez de la educación se han definido políticas que permitan garantizar el cumplimiento de lo dispuesto en la nueva malla curricular y la Ley de Educación Superior
3. Cree usted que un egresado de la FACAE está preparado para generar microempresas y por ende generar trabajo
4. La formación profesional recibida en la FACAE está de acuerdo con las necesidades y requerimientos de las instituciones públicas y privadas.
5. Considera usted que la gran cantidad de profesionales que egresan de las universidades, escuelas politécnicas, están saturando año tras año el mercado laboral

# ANEXO I

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
INGENIERÍA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS**

**ENTREVISTA DIRIGIDA AL COORDINADOR DE CARRERA DE  
MERCADOTECNIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA  
DEL NORTE**

**Objetivo:** Conocer el grado de aceptación de los egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte, en el campo laboral público y privado.

1. Cree usted que la preparación que brinda la universidad en la FACAE es Teórica, Práctica o Teórico Práctica
2. Para mejorar la calidad y calidez de la educación se han definido políticas que permitan garantizar el cumplimiento de lo dispuesto en la nueva malla curricular y la Ley de Educación Superior
3. Cree usted que un egresado de la FACAE está preparado para generar microempresas y por ende generar trabajo
4. La formación profesional recibida en la FACAE está de acuerdo con las necesidades y requerimientos de las instituciones públicas y privadas.
5. Considera usted que la gran cantidad de profesionales que egresan de las universidades, escuelas politécnicas, están saturando año tras año el mercado laboral