

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**  
**CARRERA DE TURISMO**



**“OPERADORA DE TURISMO ESPECIALIZADA EN ACTIVIDADES  
DE AVENTURA EN EL GEOPARQUE IMBABURA - ECUADOR”**

Trabajo de Grado previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo.

**AUTORES:**

Lucero Villarreal Samyra Yadira

Rodríguez Sani Jessica Nayeli

**DIRECTOR:**

MSc. Galo Oswaldo Echeverría Cachipundo

Ibarra, marzo 2025



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA**

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

<b>DATOS DE CONTACTO</b>			
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	1050254653		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	Lucero Villarreal Samyra Yadira		
<b>DIRECCIÓN:</b>	Ejido de Caranqui, Ibarra		
<b>EMAIL:</b>	<a href="mailto:sylucerov@utn.edu.ec">sylucerov@utn.edu.ec</a>		
<b>TELÉFONO FIJO:</b>	062 516 190	<b>TELF. MOVIL</b>	0995596805

<b>DATOS DE LA OBRA</b>	
<b>TÍTULO:</b>	Operadora de turismo especializada en actividades de aventura en el Geoparque Imbabura – Ecuador
<b>AUTOR (ES):</b>	Lucero Villarreal Samyra Yadira Rodríguez Sani Jessica Nayeli
<b>FECHA: AAAAMMDD</b>	07/03/2025
<b>SOLO PARA TRABAJOS DE TITULACIÓN</b>	
<b>CARRERA/PROGRAMA:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>GRADO</b> <input type="checkbox"/> <b>POSGRADO</b>
<b>TITULO POR EL QUE OPTA:</b>	Licenciatura en Turismo
<b>DIRECTOR:</b>	MSc. Galo Oswaldo Echeverría Cachipuendo



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA**

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

<b>DATOS DE CONTACTO</b>			
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	1005176589		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	Rodríguez Sani Jessica Nayeli		
<b>DIRECCIÓN:</b>	Ibarra		
<b>EMAIL:</b>	<a href="mailto:jnrodriguez@utn.edu.ec">jnrodriguez@utn.edu.ec</a>		
<b>TELÉFONO FIJO:</b>	S/N	<b>TELF. MOVIL</b>	0981747040

<b>DATOS DE LA OBRA</b>	
<b>TÍTULO:</b>	Operadora de turismo especializada en actividades de aventura en el Geoparque Imbabura – Ecuador
<b>AUTOR (ES):</b>	Lucero Villarreal Samyra Yadira Rodríguez Sani Jessica Nayeli
<b>FECHA: AAAAMMDD</b>	07/03/2025
<b>SOLO PARA TRABAJOS DE TITULACIÓN</b>	
<b>CARRERA/PROGRAMA:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>GRADO</b> <input type="checkbox"/> <b>POSGRADO</b>
<b>TITULO POR EL QUE OPTA:</b>	Licenciatura en Turismo
<b>DIRECTOR:</b>	MSc. Galo Oswaldo Echeverría Cachipuendo

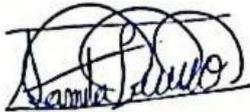
## **AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD**

Yo, Samyra Yadira Lucero Villarreal, con cédula de identidad Nro. 1050254653, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de integración curricular descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

Ibarra, a los 07 días del mes de Marzo de 2025

**EL AUTOR:**

Firma



Nombre: Samyra Yadira Lucero Villarreal

## AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Jessica Nayeli Rodríguez Sani, con cédula de identidad Nro. 1005176589, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de integración curricular descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

Ibarra, a los 07 días del mes de Marzo de 2025

**EL AUTOR:**

Firma: 

Nombre: Jessica Nayeli Rodríguez Sani

## CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 07 días, del mes de Marzo de 2025

**EL AUTOR:**

Firma: 

Nombre: Samyra Yadira Lucero Villarreal

## CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 07 días, del mes de Marzo de 2025

**EL AUTOR:**

Firma: 

Nombre: Jessica Nayeli Rodriguez Sani

# CERTIFICACIÓN DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTERGRACIÓN CURRICULAR

Ibarra, 07 de marzo de 2025

MSc. Galo Oswaldo Echeverría Cachipundo

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de Integración Curricular, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.



.....  
MSc. Galo Oswaldo Echeverría Cachipundo  
C.C.: 1713642666

## APROBACIÓN DEL COMITÉ CALIFICADOR

El Comité Calificador del trabajo de Integración Curricular "OPERADORA DE TURISMO ESPECIALIZADA EN ACTIVIDADES DE AVENTURA EN EL GEOPARQUE IMBABURA - ECUADOR" elaborado por Lucero Villarreal Samyra Yadira y Rodríguez Sani Jessica Nayeli, previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Universidad Técnica del Norte:



.....  
MSc. Galo Oswaldo Echeverría Cachipundo  
C.C.: 1713642666



.....  
MSc. Jorge Armando Flores Ruiz  
C.C.: 1002236410

## **DEDICATORIA**

*Después de un largo camino de constancia y esfuerzo, quiero dedicar este trabajo de manera especial a mis padres, Rober Lucero y Andrea Villarreal. Su apoyo incondicional y sus enseñanzas han sido mi mayor fuente de inspiración para continuar en esta etapa, recordándome siempre que, con perseverancia y determinación, todo es posible.*

*Samyra Yadira Lucero Villarreal*

## DEDICATORIA

*A Rosa y Antonio mis amados padres, que con su esfuerzo incansable y dedicación han trabajado arduamente para darme lo mejor, impulsándome a superarme día a día. Gracias por ser el ejemplo de fortaleza y perseverancia que guía mi camino.*

*A mi hija, Arleth, la luz de mi vida, la razón más grande por la que lucho y me supero. Todo lo que soy y lo que aspiro a ser es por ti y para ti. Eres mi mayor motivación para seguir adelante y esforzarme por darte siempre lo mejor.*

*A mi hermano Richard, un ejemplo de responsabilidad y nobleza, cuya forma de ser me inspira a ser mejor cada día. Gracias por ser un pilar fundamental en mi crecimiento personal y por demostrarme, con tus acciones, el verdadero significado de la dedicación y bondad.*

*A mi compañero de vida Kevin, quien ha creído en mí incluso en los momentos en los que yo dudé. Gracias por estar a mi lado en todo momento, por tu apoyo incondicional, te amo.*

*Y a mi fiel compañera de cuatro patas, Dulce que ha estado conmigo en cada paso de esta carrera, acompañándome en desvelos, momentos de estrés y alegrías.*

*Jessica Nayeli Rodríguez Sani*

## AGRADECIMIENTO

*Al culminar una etapa más de mi vida, quiero agradecer primero a Dios por hacer de mí una gran mujer valiente, resiliente y por darme la alegría para ser feliz ante cualquier adversidad. Confiar siempre en él ha sido una de las bases fundamentales de mi ser, y hoy puedo decir que los planes de Dios son perfectos; gracias a él estoy aquí.*

*A mis padres, por inculcarme esta fe tan bonita y todos los valores que hoy me hacen sentir orgullosa de la persona que soy. A mis hermanos Marilyn, Isaac y Mateo, por ser esa compañía que llena mi corazón y me hace sentir dichosa de la familia que tengo.*

*A mi abuelita Georgina Armas, por ser un pilar fundamental en mi vida, por guiarme desde mi infancia y estar siempre pendiente de mí. A mi abuelito Tulio Lucero, la estrella más brillante del cielo, su amor infinito permanece intacto en mi alma, aunque ya no esté físicamente conmigo, siempre lo recordare con gratitud y cariño.*

*Y a todos mis seres queridos, que de una u otra manera aportaron con un granito de arena a lo largo de mi carrera profesional.*

*A mi director y asesor de tesis, por su paciencia y dedicación a lo largo de este proceso, y a todos mis profes de la carrera, por ser guías de conocimiento durante nuestra formación académica*

*A mis compañeros de aula, por ser cómplices de largas jornadas de estudio y un apoyo incondicional en cada momento, haciendo de este camino una experiencia inolvidable. Los aprecio mucho y los llevaré siempre en mi corazón.*

*A la prestigiosa Universidad Técnica del Norte, por abrirme sus puertas y permitirme formar parte de ella durante estos cuatro años de estudio. Me llevo gratos recuerdos y experiencias que perdurarán en mi memoria.*

*Samyra Yadira Lucero Villarreal*

## AGRADECIMIENTO

*Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mis padres, quienes siempre han estado a mi lado, brindándome su apoyo incondicional y su amor inquebrantable. Gracias por su esfuerzo y sacrificio para darme lo mejor y por ser mi fuente constante de motivación.*

*A la Universidad Técnica del Norte, por abrirme sus puertas y brindarme esta oportunidad de crecimiento académico y personal. Esta experiencia universitaria ha sido una de las etapas más bonitas que jamás olvidaré.*

*A la carrera de Turismo, por proporcionarme el conocimiento necesario en esta área tan bonita, por enseñarme a ser una profesional comprometida y por brindarme las herramientas para enfrentar los desafíos del futuro con determinación.*

*Agradezco a todos los profesores que han acompañado mi proceso, gracias por su dedicación, paciencia y por el conocimiento impartido. En especial, quiero agradecer al MSC. Oswaldo Echeverría, quien ha sido un excelente maestro, cuya enseñanza y carisma lo han convertido en uno de los mejores docentes que he tenido el honor de conocer. Más que un profesor, se ha convertido en un gran amigo.*

*A mis amigos, que han sido parte fundamental de esta experiencia universitaria, llenándola de momentos especiales y recuerdos inolvidables. En especial, a mis amigas, Sama, Ale y Mafer, siempre las llevaré en mi corazón, agradecida por su amistad y por cada risa, llanto, conversación y apoyo. Las quiero mucho.*

*Jessica Nayeli Rodríguez Sani*

## RESUMEN

La operadora INTI PURIK se establecerá en el centro de Ibarra y se especializará en turismo de aventura. Actualmente, la oferta de este tipo de experiencias en la provincia de Imbabura es limitada, lo que motiva la creación de una agencia enfocada en brindar opciones para quienes buscan actividades extremas en los diversos atractivos del Geoparque Imbabura. Esta iniciativa busca cubrir la demanda de turistas interesados en vivir estas experiencias en la provincia.

Durante el estudio se realizó una metodología aplicando la técnica de encuesta al principal mercado consumidor donde se obtuvo resultados para desarrollar los productos a ofertar. Además, se analizó el equipamiento y mobiliario necesario de la operadora tomando en cuenta la distribución de las instalaciones para el funcionamiento. Por otra parte, se aplicó el método CONESA para la evaluación de impactos ambientales, identificando los impactos negativos y positivos que tendrá la operadora en la fase de adecuación y operación

Finalmente, la operadora turística demuestra su rentabilidad al generar un ingreso de \$ 61.102,12 en el tercer año de operación, superando la inversión inicial de \$ 54.548,23 y a la vez obteniendo una ganancia favorable. Este resultado refleja una proyección positiva del negocio posicionándose como una opción viable y competitiva dentro del sector turístico.

Palabras clave: Turismo de aventura, operadora, geosítios, paquetes, Geoparque Imbabura.

Palabras clave: Turismo de aventura, operadora, geosítios, paquetes, Geoparque Imbabura.

## **ABSTRACT**

The operator INTI PURIK will be established in downtown Ibarra and will specialize in adventure tourism. Currently, the supply of this type of experiences in the province of Imbabura is limited, which motivates the creation of an agency focused on providing options for those seeking extreme activities in the various attractions of the Imbabura Geopark. This initiative seeks to meet the demand of tourists interested in living these experiences in the province.

During the study, a survey technique was applied to the main consumer market and results were obtained to develop the products to be offered. In addition, the necessary equipment and furnishings of the operator were analyzed, taking into account the distribution of the facilities for operation. In addition, the CONESA method was applied to evaluate environmental impacts, identifying the negative and positive impacts that the operator will have during the adaptation and operation phase.

Finally, the tour operator demonstrates its profitability by generating an income of \$ 61,102.12 in the third year of operation, exceeding the initial investment of \$ 54,548.23 and at the same time obtaining a favorable profit. This result reflects a positive projection of the business, positioning it as a viable and competitive option within the tourism sector.

Keywords: adventure tourism, operator, geosites, packages, Imbabura Geopark.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>RESUMEN.....</b>	<b>XIV</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>XV</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>23</b>
<b>Problema de investigación.....</b>	<b>23</b>
<b>Justificación .....</b>	<b>25</b>
<b>Objetivos .....</b>	<b>26</b>
<b>Objetivo General.....</b>	<b>26</b>
<b>Objetivos Específicos .....</b>	<b>26</b>
<b>CAPITULO I.....</b>	<b>27</b>
<b>DIAGNÓSTICO SITUACIONAL .....</b>	<b>27</b>
1.1 Matriz FODA .....	27
1.2 Fortalezas .....	27
1.3 Oportunidades .....	27
1.4 Debilidades.....	28
1.5 Amenazas .....	28
<b>CAPITULO II .....</b>	<b>32</b>
<b>METODOLOGÍA.....</b>	<b>32</b>
2.1 Diseño de la investigación.....	32
2.2 Tipos de investigación/Técnicas e instrumentos de recolección.....	33
2.3 Tipos de muestreo y cálculo de la muestra.....	34

<b>CAPITULO III.....</b>	<b>36</b>
<b>RESULTADOS Y DISCUSIONES .....</b>	<b>36</b>
3.1 Estudio de mercado .....	36
3.1.1 Generalidades del publico encuestado .....	36
3.1.2 Comportamiento de consumo .....	36
3.1.3 Segmento del mercado consumidor .....	38
3.1.4 Segmentación del mercado consumidor .....	46
3.1.5 Análisis de la demanda .....	47
3.1.6 Análisis de la oferta .....	47
3.2 Estudio técnico .....	49
3.2.1 Localización.....	49
3.2.2 El producto/servicio .....	51
3.2.3 Infraestructura de la empresa .....	71
3.2.4 Organización empresarial .....	83
3.2.5 Constitución legal de la empresa .....	88
3.2.6 Estrategias de comercialización.....	90
3.3 Estudio Ambiental.....	100
3.3.1 Nombre del emprendimiento .....	100
3.3.2 Objetivos.....	101
3.3.3 Descripción de las etapas y sus respectivas actividades .....	102
3.3.4 Componentes y factores Ambientales.....	103

3.3.5	Definición del método de evaluación de impacto ambiental .....	104
3.3.6	Criterios interpretativos de evaluación .....	105
3.3.7	Algoritmo.....	107
3.3.8	Escala de valoración .....	107
3.3.9	Aplicación del método Conesa .....	109
3.3.10	Jerarquización de impactos positivos y negativos .....	110
3.3.11	Plan de Manejo Ambiental.....	111
3.4	Estudio económico financiero .....	116
3.4.1	Balance de situación inicial .....	116
3.4.2	Tabla de amortización .....	118
3.4.3	Costo de capital.....	119
3.4.4	Flujo de caja año 1 .....	120
3.4.5	Flujo de caja año 5 .....	121
3.4.6	Análisis financiero (VAN Y TIR) .....	122
<b>CAPITULO IV .....</b>		<b>124</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>		<b>124</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>		<b>125</b>
<b>Bibliografías.....</b>		<b>126</b>
<b>Anexos .....</b>		<b>129</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Segmentación de mercado para una operador turística .....	46
<b>Tabla 2</b> Demanda Potencial.....	47
<b>Tabla 3</b> Análisis de la oferta .....	47
<b>Tabla 4</b> Cotización full day Trekking Imbabura 360° .....	56
<b>Tabla 5</b> Itinerario full day Trekking Imbabura 360 .....	56
<b>Tabla 6</b> Cotización paquete turístico Rutas y estrellas en Mojanda.....	59
<b>Tabla 7</b> Itinerario paquete turístico Rutas y estrellas en Mojanda .....	59
<b>Tabla 8</b> Cotización full day Rappel en las alturas de Conrayaro .....	62
<b>Tabla 9</b> Itinerario full day Rappel en las alturas de Conrayaro .....	63
<b>Tabla 10</b> Cotización full day Desde las nubes a los arboles .....	65
<b>Tabla 11</b> Itinerario full day Desde las nubes a los arboles .....	66
<b>Tabla 12</b> Cotización full day Caballos, borregos y bordados.....	68
<b>Tabla 13</b> Itinerario full day Caballos, borregos y bordados .....	69
<b>Tabla 14</b> Infraestructura .....	72
<b>Tabla 15</b> Insumos .....	73
<b>Tabla 16</b> Maquinaria y Equipo .....	74
<b>Tabla 17</b> Insumos .....	78
<b>Tabla 18</b> Capital de trabajo .....	82
<b>Tabla 19</b> Inversión.....	83
<b>Tabla 20</b> Elementos del Logotipo .....	91
<b>Tabla 21</b> Colores del Logotipo .....	92
<b>Tabla 22</b> Souvenirs de la operadora .....	94
<b>Tabla 23</b> Etapas y Actividades del proyecto .....	102
<b>Tabla 24</b> Identificación de factores ambientales .....	103

<b>Tabla 25</b> Criterios de evaluación.....	105
<b>Tabla 26</b> Resumen de atributos de los impactos ambientales .....	107
<b>Tabla 27</b> Rango de índice de impacto .....	108
<b>Tabla 28</b> Aplicación Método Conesa .....	109
<b>Tabla 29</b> Jerarquización Impactos Positivos .....	110
<b>Tabla 30</b> Jerarquización Impactos Negativos.....	111
<b>Tabla 31</b> Plan de Manejo Ambiental .....	112
<b>Tabla 32</b> Balance de Situación Inicial de la Operadora .....	116
<b>Tabla 33</b> Tabla de amortización .....	118
<b>Tabla 34</b> Cálculo costo de capital.....	119
<b>Tabla 35</b> Cuantificación Flujo año 1 .....	120
<b>Tabla 36</b> Proyección de ventas en 5 años.....	121
<b>Tabla 37</b> Análisis y Evaluación Financiera (VAN - TIR).....	122

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Matriz FODA .....	29
<b>Figura 2</b> Perfil del público encuestado .....	36
<b>Figura 3</b> Comportamiento de consumo del turista.....	37
<b>Figura 4</b> Cruce de variables: Género - Indique si en su último viaje de turismo realizó algunas de las siguientes actividades .....	38
<b>Figura 5</b> Cruce de variables: Edad - Indique si en su último viaje de turismo realizó algunas de las siguientes actividades .....	39
<b>Figura 6</b> Cruce de variables: Residencia - Indique si en su último viaje de turismo realizó algunas de las siguientes actividades .....	40
<b>Figura 7</b> Cruce de variables: Instrucción - Indique si en su último viaje de turismo realizó algunas de las siguientes actividades .....	41
<b>Figura 8</b> Cruce de variables: Estado Civil - Indique si en su último viaje de turismo realizó algunas de las siguientes actividades .....	42
<b>Figura 9</b> Cruce de variables: Ocupación - Indique si en su último viaje de turismo realizó algunas de las siguientes actividades .....	43
<b>Figura 10</b> Cruce de variables: Ingresos mensuales - Indique si en su último viaje de turismo realizó algunas de las siguientes actividades .....	44
<b>Figura 11</b> Cruce de variables: Precio a pagar por actividad - Indique si en su último viaje de turismo realizó algunas de las siguientes actividades .....	45
<b>Figura 12</b> Mapa del Ecuador.....	50
<b>Figura 13</b> Mapa de la Provincia de Imbabura.....	51
<b>Figura 14</b> Flyer full day Trekking Imbabura 360° .....	57
<b>Figura 15</b> Flyer Paquete turístico Rutas y estrellas en Mojanda.....	61
<b>Figura 16</b> Flyer full day Rappel en las alturas de Conrayaro .....	64

<b>Figura 17</b> Flyer full day Desde las nubes a los arboles .....	67
<b>Figura 18</b> Flyer full day Caballos, borregos y bordados.....	70
<b>Figura 19</b> Planos de la infraestructura de la operadora .....	71
<b>Figura 20</b> Organigrama Estructural .....	86
<b>Figura 21</b> Organigrama Funcional.....	87
<b>Figura 22</b> Imagen Corporativa.....	90
<b>Figura 23</b> Tarjeta de Presentación.....	92
<b>Figura 24</b> Gafetes de Identificaciones .....	93
<b>Figura 25</b> Factura.....	94
<b>Figura 26</b> Canales de comercialización .....	95
<b>Figura 27</b> Página Web.....	96
<b>Figura 28</b> Correo Electrónico .....	97
<b>Figura 29</b> Ubicación de la operadora.....	97
<b>Figura 30</b> Facebook .....	98
<b>Figura 31</b> Instagram y TikTok .....	99
<b>Figura 32</b> WhatsApp.....	100

## INTRODUCCIÓN

El Geoparque Imbabura, ubicado en la región andina del norte de Ecuador, emerge como un territorio natural de importancia geológica, paisajística y cultural. Este Geoparque abarca una extensa área de aproximadamente 2.560 kilómetros cuadrados, caracterizada por una topografía diversa que va desde montañas hasta valles fértiles y lagos.

Los volcanes más visitados en la provincia son el volcán Cotacachi y el Volcan Imbabura, situados en la cordillera de los Andes, el Volcán Cotacachi, con una altura de 4,939 metros sobre el nivel del mar, y el Volcán Imbabura, que alcanza los 4,630 metros, permiten realizar actividades de escalada en roca, trekking y parapente.

Las cascadas existentes en el Geoparque Imbabura como La Cascada de Conrayaro, Cascada de Peguche, Cascada Cóndor Yaku, Cascada Cóndor Pacha, Cascada de Taxopamba, permiten realizar actividades de canyoning y rapel.

Los volcanes, ríos, lagunas y cascadas han dado lugar a una biodiversidad, con una variedad de ecosistemas que albergan una alta gama de flora y fauna, de las cuales son endémicas de la región.

Los datos presentados en el catastro de servicios turísticos por el Ministerio de Turismo revelan que en la provincia existen un total de 21 operadoras turísticas. De estas, 4 están ubicadas en Cotacachi, 10 en Ibarra y 7 en Otavalo. Estas cifras demuestran la distribución y concentración de operadoras a lo largo del territorio, refleja la diversidad y el potencial del sector turístico en diferentes áreas geográficas de Imbabura.

### **Problema de investigación**

Las agencias de viaje que operan en la provincia de Imbabura presentan limitada oferta de experiencias de aventura en los geositorios del lugar por lo que el impulso de implementar una operadora especializada en turismo de aventura surge como alternativa para

satisfacer las motivaciones de los turistas que optan por realizar estas actividades extremas en los geositos de Geoparque Imbabura.

Las causas y efectos que se han identificado entorno a la problemática parte de la limitada disponibilidad de agencias turísticas dedicadas a la organización de paquetes de aventura en la provincia de Imbabura, debido a que los turistas y las agencias de no están conscientes del potencial de Imbabura. Esto ha dado como consecuencia que no exista oferta de paquetes turísticos de aventura.

Otra de las problemáticas que se ha identificado es la carencia de actividades que se realizan sin organización profesional que aseguren experiencias de calidad debido a esto existen limitadas ofertas de paquetes turísticos de aventura por parte de las agencias de viaje esto ha dado como consecuencia que los viajeros visiten los atractivos geológicos sin orientación que asegure una adecuada experiencia.

Se ha identificado como causa y efecto que el conocimiento de la gestión y emprendimiento es limitado en los sitios geológicos, lo que dificulta las experiencias de aventura se debe a que no hay instalaciones, infraestructura necesaria para actividades de aventura, equipos especializados o guías capacitados, esto ha dado como consecuencia que los esfuerzos de los habitantes de los sectores rurales son limitados para el desarrollo de emprendimiento y disfrute turístico. Todas estas causas y efectos han derivado en que los turistas que visitan la provincia de Imbabura no encuentren suficientes experiencias de aventura que aprovechen los recursos geológicos.

Se espera que con la implementación de una operadora turística especializada en turismo de aventura exista mayor diversificación de paquetes turísticos para satisfacer las expectativas del cliente. Los turistas que deseen realizar turismo de aventura en la provincia

no encontraran una diversificación de paquetes turísticos que permita desarrollar dichas actividades en sus geositios.

### **Justificación**

En los últimos años el turismo de aventura, ha ganado mayor popularidad promoviendo el desarrollo de modelos turísticos dinámicos y adaptables en destinos internacionales. Estas nuevas formas de turismo, conocidas como turismo alternativo se basa en principios de sostenibilidad conservación, dentro de estas alternativas el turismo de aventura, sobresale por ofrecer experiencias que implican la interacción con la naturaleza a través de actividades de riesgo controlado.

En la actualidad, el ritmo de vida acelerado en las grandes ciudades conlleva niveles de tensión y estrés en las personas, creando una creciente demanda de experiencias que faciliten la conexión con la naturaleza, permitiendo a las personas emprender un viaje de introspección para el autoconocimiento y la autorrealización. En respuesta a esta demanda, surge el Turismo de Aventura, que no solo brinda recreación en ambientes naturales, sino que también permite a los turistas enfrentar nuevos desafíos, descubrir sus límites personales y experimentar emociones intensas y gratificantes.

El turismo de aventura se ha convertido en una tendencia creciente a nivel mundial, con un número cada vez mayor de viajeros que buscan experiencias emocionantes y significativas en entornos naturales. Imbabura, con su diversidad geológica que incluye lagos, volcanes, páramos y cascadas, ofrece un escenario ideal para la práctica de actividades como senderismo, escalada, kayak, ciclismo de montaña, entre otras. Sin embargo, a pesar de este potencial evidente, la falta de operadoras especializadas en turismo de aventura en la provincia limita las opciones disponibles para los visitantes, lo que resulta en una experiencia turística menos completa y satisfactoria.

La creación de una operadora de turismo especializada en actividades de aventura para el Geoparque Imbabura es fundamental para abordar esta brecha en el mercado turístico y satisfacer la demanda creciente de experiencias de aventura en la región. Al ofrecer una variedad de paquetes y servicios diseñados específicamente para aprovechar los recursos geológicos, esta operadora puede llenar un vacío importante en la oferta turística local. Además, al centrarse en actividades de aventura sostenibles y responsables, se contribuirá a la conservación y preservación del patrimonio natural y cultural de la región.

Esta iniciativa no solo puede satisfacer la demanda creciente de turismo de aventura en Imbabura, sino que también puede generar beneficios económicos, sociales y ambientales significativos para la provincia y sus habitantes.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Realizar un estudio de factibilidad para la implementación de una operadora de turismo especializada en actividades de aventura para el Geoparque Imbabura.

### **Objetivos Específicos**

- Diagnosticar las condiciones del entorno sobre el funcionamiento de operadoras de turismo de aventura.
- Determinar el segmento de mercado y comportamiento de consumo de turismo de aventura en la provincia de Imbabura.
- Realizar el estudio técnico de la operadora para el funcionamiento infraestructural y administrativo.
- Evaluar los impactos ambientales que genera la empresa en funcionamiento.
- Determinar la factibilidad de la operadora mediante un estudio económico financiero.

# CAPITULO I

## DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

### 1.1 Matriz FODA

Realizar un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) es fundamental para la implementación de una operadora turística, ya que permite identificar tanto los factores internos que pueden potenciar el éxito del negocio como aquellos que podrían obstaculizar su desarrollo. Este análisis estratégico facilita la comprensión del entorno competitivo y del mercado, permitiendo a la empresa diseñar estrategias efectivas que maximicen sus ventajas competitivas y mitiguen los riesgos. Además, el FODA ayuda a reconocer oportunidades de crecimiento y a anticipar desafíos externos, asegurando una toma de decisiones informada y alineada con los objetivos.

### 1.2 Fortalezas

- Ubicación privilegiada: El Geoparque Imbabura cuenta con una gran diversidad de paisajes naturales, incluyendo montañas, lagos, y volcanes, lo cual es ideal para actividades de aventura.
- Biodiversidad: La flora y fauna diversa del geoparque pueden atraer a los turistas interesados en la naturaleza y el ecoturismo.
- Personal capacitado: Disponibilidad de guías turísticos locales con conocimientos profundos sobre la región y experiencia en actividades de aventura.
- Infraestructura turística básica: Presencia de alojamientos, restaurantes y servicios básicos en las cercanías del geoparque.

### 1.3 Oportunidades

- Crecimiento del turismo de aventura: Aumento de la demanda global por actividades de aventura y experiencias al aire libre.

- Tendencia hacia el turismo sostenible: Mayor conciencia y preferencia por parte de los turistas hacia destinos que promueven la sostenibilidad y la conservación del medio ambiente.
- Apoyo gubernamental: Políticas de fomento y apoyo al turismo por parte del gobierno ecuatoriano, incluyendo incentivos para emprendimientos turísticos.
- Alianzas estratégicas: Posibilidad de colaborar con operadores turísticos, agencias de viajes y organizaciones locales para promover el geoparque.
- Promoción a través de redes sociales: Uso de plataformas digitales para atraer a un público más amplio y diverso.

#### **1.4 Debilidades**

- Infraestructura limitada: Necesidad de mejorar la infraestructura específica para actividades de aventura (senderos, señalización, áreas de acampada, etc.).
- Accesibilidad: Desafíos en el acceso a ciertas áreas del geoparque, especialmente durante temporadas de lluvias.
- Falta de promoción: Insuficiente promoción y marketing del geoparque a nivel nacional e internacional.
- Capacitación continua: Necesidad de programas de capacitación continua para guías y personal en técnicas de seguridad y primeros auxilios.
- Dependencia de factores climáticos: Las actividades de aventura pueden verse afectadas por condiciones climáticas adversas.

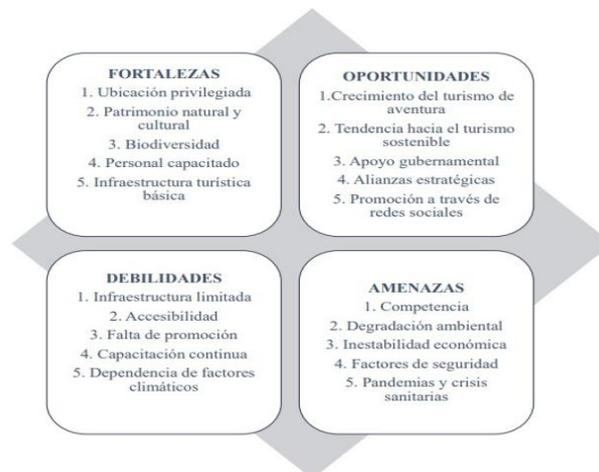
#### **1.5 Amenazas**

- Competencia: Presencia de otros destinos de aventura y operadores turísticos en Ecuador y la región andina.

- Degradación ambiental: Posible impacto negativo del turismo masivo en el ecosistema del geoparque.
- Inestabilidad económica: Cambios en la economía que pueden afectar el gasto turístico y la capacidad de inversión en el proyecto.
- Factores de seguridad: Riesgos asociados a actividades de aventura y posibles incidentes que podrían afectar la reputación del operador turístico.
- Pandemias y crisis sanitarias: Eventuales restricciones de viaje y cambios en el comportamiento de los turistas debido a pandemias u otras crisis sanitarias.

**Figura 1**

*Matriz FODA*



**Elaborado por las autoras, 2025.**

La matriz FODA "es una herramienta clave para hacer una evaluación pormenorizada de la situación actual de una organización o persona sobre la base de sus debilidades y fortalezas, y en las oportunidades y amenazas que ofrece su entorno" (Sánchez, 2020, pág. 206).

El análisis FODA realizado ofrece una visión integral de los factores internos y externos que pueden influir en el desarrollo y éxito del proyecto. A continuación, se presentan las interpretaciones de los elementos identificados:

El Geoparque Imbabura se destaca por su ubicación privilegiada en una región con una notable diversidad de paisajes naturales, incluyendo montañas, lagos y volcanes, lo que ofrece un escenario ideal para el turismo de aventura. Además, la presencia de una variada flora y fauna atrae a turistas interesados en la naturaleza y el ecoturismo, añadiendo un valor considerable a las actividades de aventura.

La disponibilidad de guías turísticos locales altamente capacitados, con profundo conocimiento de la región y experiencia en actividades de aventura, representa una ventaja competitiva importante. Finalmente, la existencia de infraestructura turística básica, como alojamientos, restaurantes y servicios en las cercanías del geoparque, facilita la estancia de los turistas y complementa la oferta de actividades de aventura.

El crecimiento global del turismo de aventura y la tendencia hacia el turismo sostenible presentan oportunidades significativas para el desarrollo del Geoparque Imbabura. La creciente demanda por experiencias al aire libre y sostenibles puede ser aprovechada para desarrollar el proyecto. Además, el apoyo gubernamental, a través de políticas de fomento y incentivos para emprendimientos turísticos, proporciona una base sólida para el desarrollo del geoparque. La posibilidad de establecer alianzas estratégicas con operadores turísticos, agencias de viajes y organizaciones locales puede ampliar la promoción y el alcance del geoparque. Finalmente, la promoción a través de redes sociales y plataformas digitales es una herramienta poderosa para aumentar la visibilidad del destino y atraer a un público más amplio y diverso.

A pesar de sus fortalezas, el Geoparque Imbabura enfrenta algunas debilidades. La infraestructura específica para actividades de aventura, como senderos, señalización y áreas de acampada, necesita mejoras. La accesibilidad a ciertas áreas del geoparque, especialmente durante temporadas de lluvias, también presenta un desafío. La promoción insuficiente del

geoparque a nivel nacional e internacional limita su potencial de atracción turística. Además, es necesario implementar programas de capacitación continua para guías y personal en técnicas de seguridad y primeros auxilios para asegurar la calidad y seguridad de las experiencias ofrecidas. Finalmente, las actividades de aventura pueden verse afectadas por condiciones climáticas adversas, lo que representa un riesgo para la operadora.

El Geoparque Imbabura también enfrenta varias amenazas. La competencia de otros destinos de aventura y operadores turísticos en Ecuador y la región andina puede afectar la captación de turistas. La degradación ambiental debido al turismo masivo es una preocupación importante que debe ser gestionada. La inestabilidad económica puede afectar el gasto turístico y la capacidad de inversión en el proyecto. Los riesgos asociados a actividades de aventura y posibles incidentes pueden impactar negativamente en la reputación de la operadora turística. Finalmente, pandemias y crisis sanitarias pueden imponer restricciones de viaje y cambios en el comportamiento de los turistas, afectando negativamente el negocio.

Para aprovechar sus fortalezas y oportunidades, se propone desarrollar paquetes turísticos que integren actividades de aventura, promoviendo la conservación y sostenibilidad. Colaborar con agencias de viajes y organizaciones locales para promover el geoparque, utilizando redes sociales y plataformas digitales para aumentar la visibilidad. Además, se recomienda solicitar fondos y apoyo del gobierno para mejorar la infraestructura necesaria para las actividades de aventura.

Para abordar sus debilidades y aprovechar las oportunidades, es esencial aprovechar los incentivos gubernamentales y alianzas estratégicas para financiar y desarrollar infraestructura específica y mejorar la accesibilidad al geoparque. Implementar programas de

capacitación continua para guías y personal en técnicas de seguridad, primeros auxilios y turismo sostenible, promoviendo estas mejoras como parte de una estrategia de marketing.

En respuesta a las fortalezas y amenazas, se debe enfatizar la singularidad natural del geoparque en comparación con otros destinos de aventura, destacando experiencias únicas. Desarrollar protocolos de seguridad y planes de gestión de riesgos robustos, utilizando el conocimiento y la experiencia del personal capacitado. Iniciar programas de conservación y educación ambiental para turistas y comunidades locales, promoviendo prácticas sostenibles que minimicen el impacto ambiental.

Finalmente, para abordar las debilidades y amenazas, es fundamental invertir en mejorar la infraestructura turística para ofrecer una experiencia superior y sostenible, diferenciándose de la competencia y mitigando el impacto ambiental. Diversificar las actividades de aventura para ofrecer opciones en diferentes condiciones climáticas, asegurando que siempre haya algo que hacer independientemente del clima. Crear planes de contingencia para enfrentar posibles fluctuaciones económicas y crisis sanitarias, asegurando la resiliencia del negocio ante situaciones adversas.

## **CAPITULO II**

### **METODOLOGÍA**

#### **2.1 Diseño de la investigación**

Antes de detallar el diseño de la investigación, es importante conocer su definición. Según Hernández, Fernández, & Baptista, (2014) “La investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos, y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema” (pág. 4).

La presente investigación se enmarca en un enfoque cualitativo, abordando la exploración de campo debido a que se utilizará encuestas para recopilar datos sobre un público específico, con el fin de descubrir sus características comunes y preferencias de consumo. Además, interviene la investigación descriptiva la cual permitirá describir la información desarrollada. El estudio se llevará a cabo en la provincia Pichincha, específicamente en la ciudad de Quito, este proceso de desarrollará en etapas y actividades que incluyeron la recopilación de datos, el análisis estadístico, así como la interpretación de los resultados obtenidos.

## **2.2 Tipos de investigación/Técnicas e instrumentos de recolección**

Según Yuni & Urbano, (2014) las técnicas de investigación son un “conjunto amplio de procedimientos orientados al desarrollo de instrumentos de evaluación o medición, a su aplicación y uso de acuerdo a sus características” (pág. 157).

La técnica que se utilizará para diagnosticar las condiciones del entorno es la observación de campo, utilizando como instrumento la ficha de observación. Esta ficha proporcionará una estructura para registrar lo observado y recopilar datos consistentes y relevantes sobre el funcionamiento de operadoras de turismo.

La técnica que se utilizará para identificar el segmento de mercado es la encuesta, y el instrumento que se aplicará es el cuestionario de encuesta, con esto se explorará aspectos en función de variables como la ubicación geográfica, la edad, la ocupación laboral y el nivel de ingresos de las personas que comprarían el servicio de la operadora.

Para el desarrollo de la investigación es necesario contar con instrumentos que permitan la recolección de datos, por ende, un instrumento de recolección se puede definir como “Una herramienta específica utilizada para recopilar y analizar información en el proceso de investigación” (Rudio, 1986, citado por Medina, y otros, 2023, pág. 12).

En la observación de campo se analizará la recopilación de datos de los elementos observados y partir de eso generar reportes de los datos de la investigación para ser aplicable en la propuesta de la implementación de la operadora especializada en turismo de aventura.

Se aplicarán encuestas a los 196 habitantes, distribuidos de manera óptima para obtener una muestra representativa. Posteriormente, se llevará a cabo el análisis de las encuestas mediante el uso de la aplicación SPSS para procesar los datos.

### 2.3 Tipos de muestreo y cálculo de la muestra

La determinación del tamaño de la muestra. se realizará utilizando la fórmula de muestreo en la población finita seleccionada, dado que se dispone de información sobre la población total. Es importante recalcar que "Una muestra es un conjunto de medidas o contadas que constituyen casi siempre una parte de la población" (Caballero, 1975, pág. 130).

Se ha seleccionado la provincia de Pichincha que tiene una población de 3.089.473 sin embargo, la ciudad de Quito se tomará como referencia para el cálculo de la muestra debido a su alta concentración de población, con un total de 2.679.722 habitantes. Una vez determinada la población finita de la ciudad, se identifica la población económicamente activa que abarca a las edades de 18 a 65 años. La PEA representa el 55% de la población por lo que el número consideradas para el cálculo de la muestra es de 1.473.847 habitantes.

Fórmula para el cálculo de la muestra

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + 1.96^2 * p * q}$$

**Simbología:**

N = población

n = muestra

p = probabilidad a favor

q = probabilidad en contra

z = nivel de confianza

e = margen de error

Donde:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.25 * 0.25 * 1.473.847}{0.07^2 * (1.473.847 - 1) + 1.96^2 * 0.25 * 0.25}$$

N= 1.473.847

p = 0,25

q = 0.25

z = 95 % = 1.96

e = 7%

TOTAL = 196 encuestas

El estudio técnico consistirá detallar de la operadora, abordando tanto los aspectos infraestructurales como administrativos. Se utilizarán fichas de campo como instrumento de recolección de datos para evaluar la viabilidad de la infraestructura necesaria para la operación, así como para analizar los requerimientos administrativos y legales para el establecimiento y funcionamiento de la empresa en el área del Geoparque.

## CAPITULO III

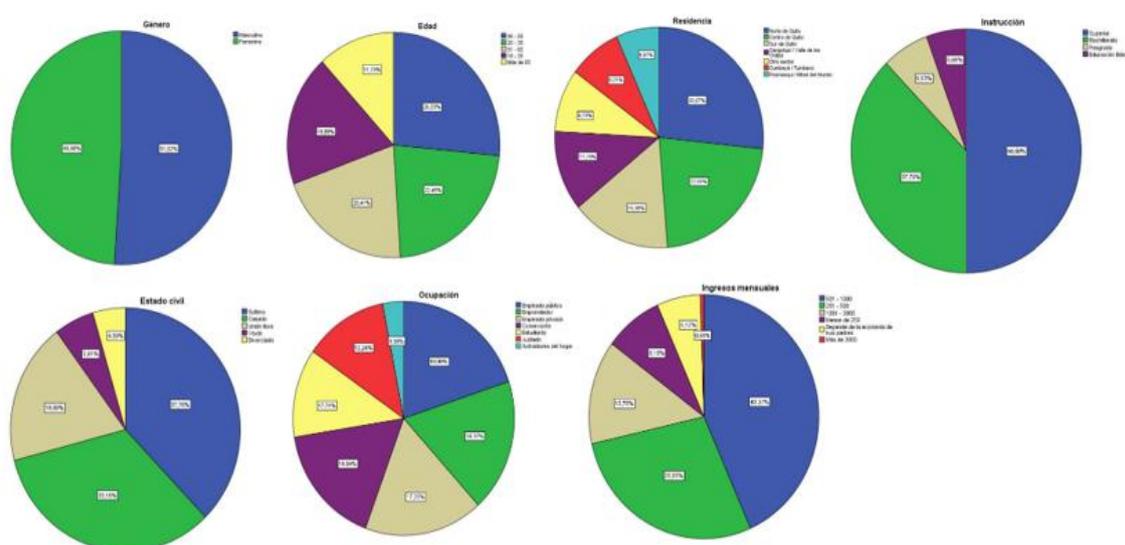
### RESULTADOS Y DISCUSIONES

#### 3.1 Estudio de mercado

##### 3.1.1 Generalidades del publico encuestado

**Figura 2**

*Perfil del público encuestado*



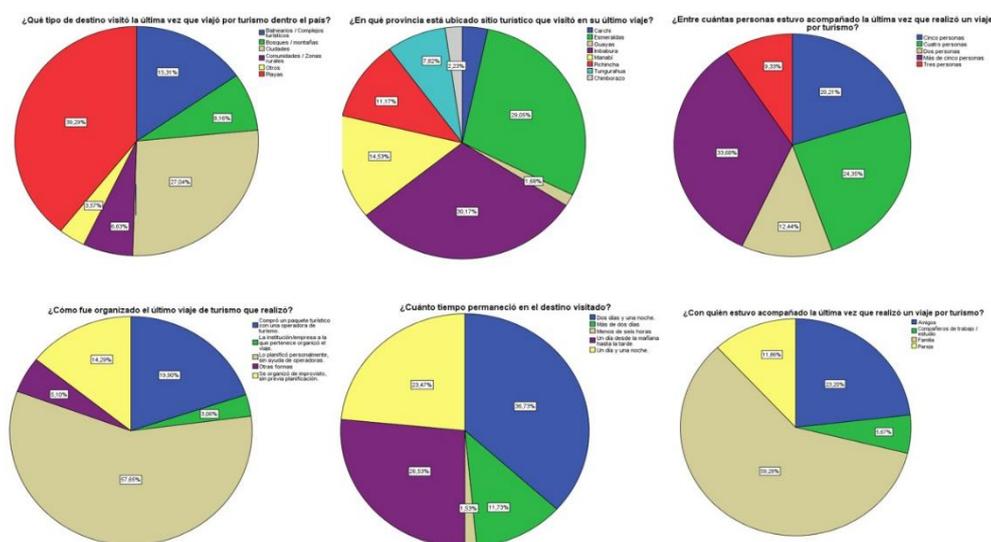
Elaborado por las autoras, 2025.

##### 3.1.2 Comportamiento de consumo

Después de completar la aplicación de las encuestas, es esencial llevar a cabo el análisis de los datos recopilados. La información obtenida a través de este método permitirá identificar el perfil, las preferencias y los intereses de los encuestados. A continuación, se presentan los gráficos que reflejan las frecuencias y la relación entre las variables clave de las preguntas formuladas, dando los siguientes resultados.

**Figura 3**

*Comportamiento de consumo del turista*



**Elaborado por las autoras, 2025.**

El comportamiento de consumo de los encuestados refleja una clara preferencia por los destinos de playa y naturaleza, lo que indica una inclinación hacia experiencias al aire libre y de relajación. La mayoría de los turistas elige viajar a provincias con atractivos naturales o costeros, lo que sugiere que factores como el clima, la oferta recreativa y la accesibilidad juegan un papel clave en la toma de decisiones. Además, la tendencia de realizar viajes en compañía, principalmente con familia y amigos, refuerza la importancia del turismo como una actividad social, donde se valoran experiencias compartidas y opciones de alojamiento y entretenimiento adecuadas para grupos.

Por otro lado, se evidencia que la mayoría de los viajeros organizan sus recorridos de manera independiente, sin recurrir a agencias de turismo, lo que indica una mayor autonomía en la planificación y un uso frecuente de herramientas digitales para buscar opciones de transporte, hospedaje y actividades. Sin embargo, aún existe un segmento de consumidores que valora la comodidad y seguridad de los paquetes turísticos, lo que abre oportunidades para agencias que ofrezcan experiencias personalizadas y flexibles. La duración de las

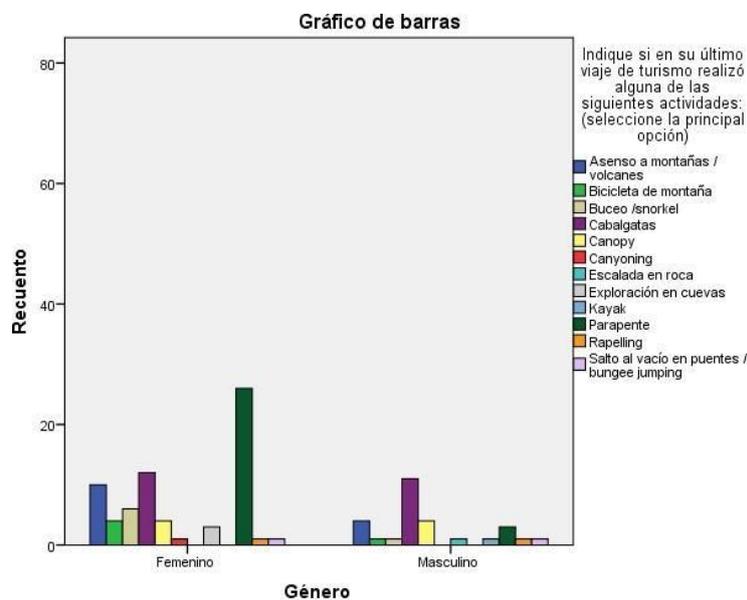
estadías es, en su mayoría, corta, lo que sugiere que los viajes son más frecuentes pero de menor duración, posiblemente debido a restricciones de tiempo o presupuesto.

Finalmente, el turismo familiar destaca como el segmento predominante, seguido de viajes con amigos y en pareja, lo que indica la necesidad de adaptar la oferta turística a diferentes tipos de grupos. Mientras que el turismo en familia demanda hospedajes cómodos y actividades variadas para todas las edades, los viajes con amigos pueden estar más orientados a la aventura y el entretenimiento, mientras que el turismo en pareja suele inclinarse por experiencias más exclusivas y románticas. En conjunto, estos hallazgos permiten identificar tendencias clave en el turismo nacional, lo que puede guiar estrategias para mejorar la oferta y atraer a distintos tipos de viajeros.

### 3.1.3 Segmento del mercado consumidor

**Figura 4**

*Cruce de variables: Género - Indique si en su último viaje de turismo realizó algunas de las siguientes actividades*



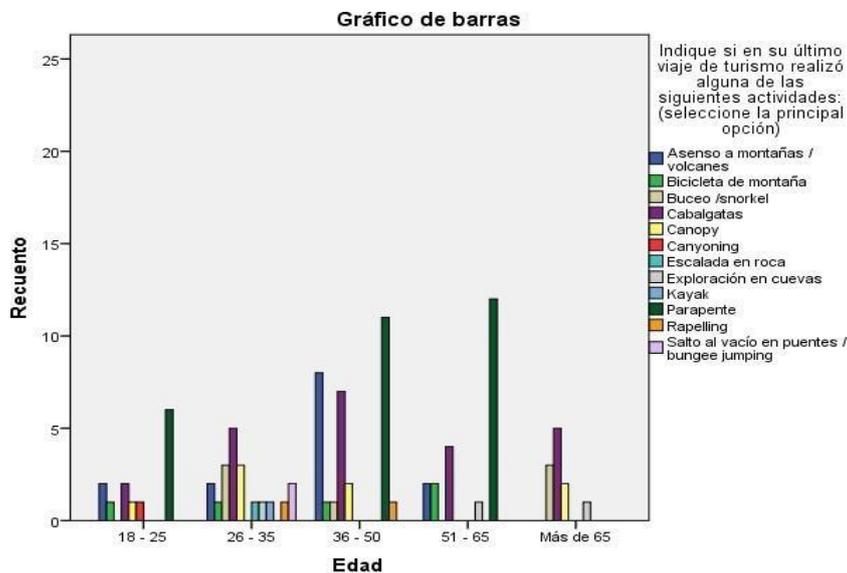
**Elaborado por las autoras, 2025.**

Con respecto al segmento de mercado se analizó la pregunta que indica si en su último viaje de turismo realizó las siguientes actividades de turismo de aventura, este gráfico

revela diferencias notables entre géneros. En el caso del parapente, las mujeres indican una mayor participación en esta actividad en comparación con los hombres, lo que sugiere que el parapente atrae más al segmento femenino. Las cabalgatas y el canopy presentan un atractivo equilibrado, con una participación similar entre hombres y mujeres. Por otro lado, en el ascenso a montañas, buceo y bicicleta de montañas las mujeres participaron en mayor medida que los hombres.

**Figura 5**

*Cruce de variables: Edad - Indique si en su último viaje de turismo realizó algunas de las siguientes actividades*



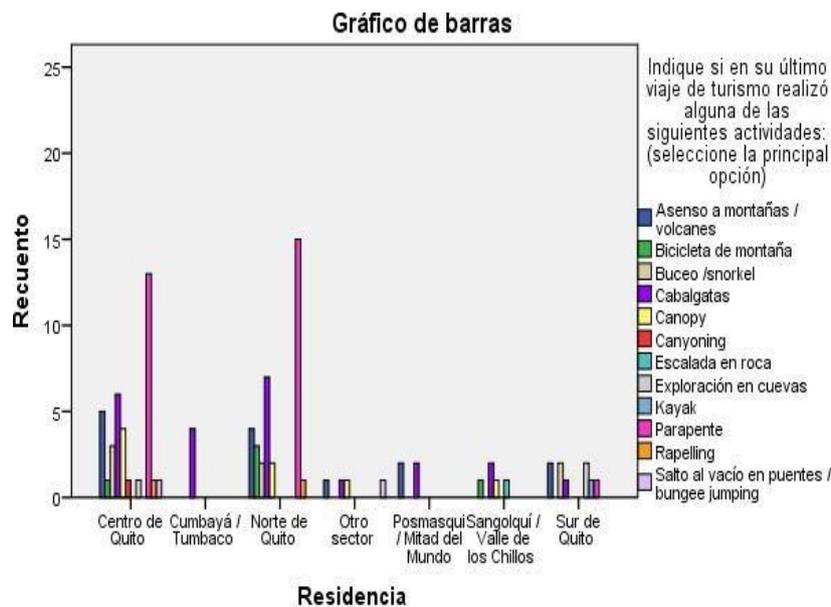
**Elaborado por las autoras, 2025.**

Según la edad revela que las personas de 18 a 25 años, así como aquellas de 36 a 50 años y de 51 a 65 años, han realizado actividades de parapente, lo que indica que esta actividad tiene un atractivo significativo en varios grupos etarios. Además, la actividad de cabalgatas es especialmente popular entre los encuestados de 26 a 35 años, 36 a 50 años y mayores de 65 años. En cuanto al ascenso a montañas, esta actividad predomina en el grupo de 36 a 50 años, así como en las edades de 18 a 25 y 26 a 35 años. Por otro lado, la actividad de canopy es más realizada por personas de 26 a 35 años. El salto al vacío y el buceo también

son populares entre este mismo grupo etario (26 a 35 años), indicando un fuerte interés en actividades que ofrecen adrenalina y exploración en este rango de edad.

**Figura 6**

*Cruce de variables: Residencia - Indique si en su último viaje de turismo realizó algunas de las siguientes actividades*

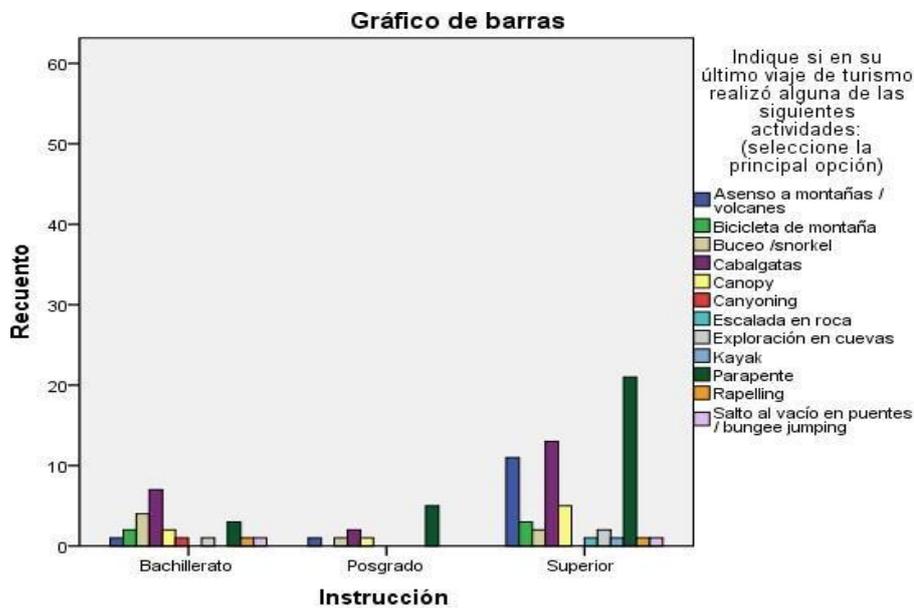


**Elaborado por las autoras, 2025.**

Según la residencia en los sectores de Quito muestra que la actividad de parapente es la que predomina los residentes del centro y el norte de la ciudad. Esta tendencia sugiere que estas áreas tienen un fuerte atractivo para quienes buscan experiencias de aventura en el aire. La actividad de cabalgatas también predomina en el centro de Quito, así como en sectores como Cumbayá y el norte de la ciudad, lo que indica una preferencia por esta actividad en varias áreas. Además, el ascenso a montañas es realizado por personas del centro y norte de Quito, así como de Pomasqui. Por último, la actividad de bicicleta de montaña se observa principalmente entre los residentes del norte de Quito, destacando una diversidad de opciones de turismo de aventura en función de la ubicación de los encuestados.

**Figura 7**

*Cruce de variables: Instrucción - Indique si en su último viaje de turismo realizó algunas de las siguientes actividades*

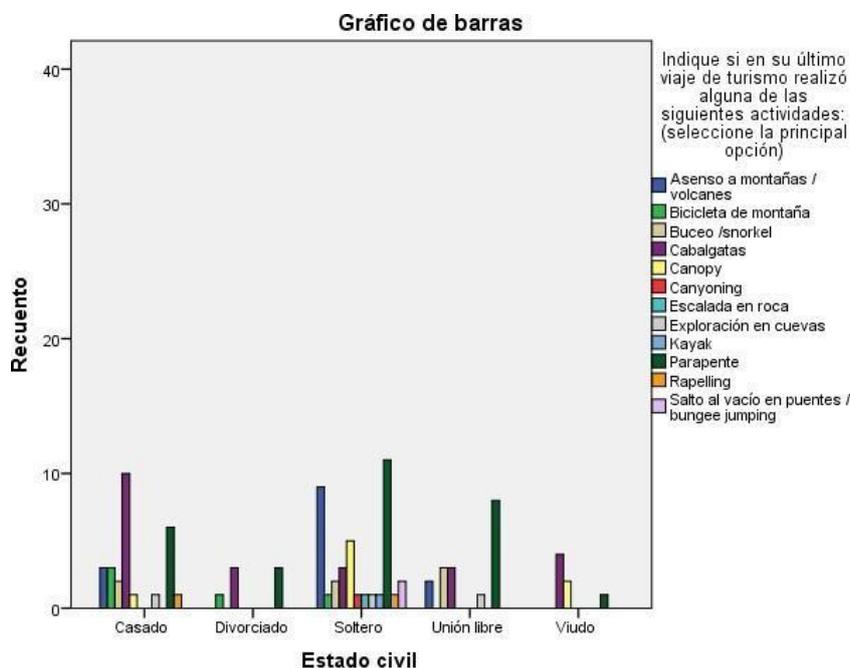


**Elaborado por las autoras, 2025.**

La actividad de parapente es más frecuente entre las personas con educación superior, mientras que su práctica es mínima en aquellos con un nivel de instrucción de posgrado. Esto sugiere que el parapente atrae especialmente a quienes han alcanzado un nivel educativo más alto, posiblemente debido a factores como el acceso a recursos y la disposición a participar en actividades de aventura. Por otro lado, la actividad de cabalgatas también predomina entre quienes tienen un nivel de instrucción superior, así como entre aquellos con bachillerato. Esta tendencia indica que tanto los graduados universitarios como los que han completado educación secundaria están más inclinados a participar en esta actividad, reflejando una preferencia por experiencias recreativas que combinan aventura y conexión con la naturaleza.

**Figura 8**

*Cruce de variables: Estado Civil - Indique si en su último viaje de turismo realizó algunas de las siguientes actividades*

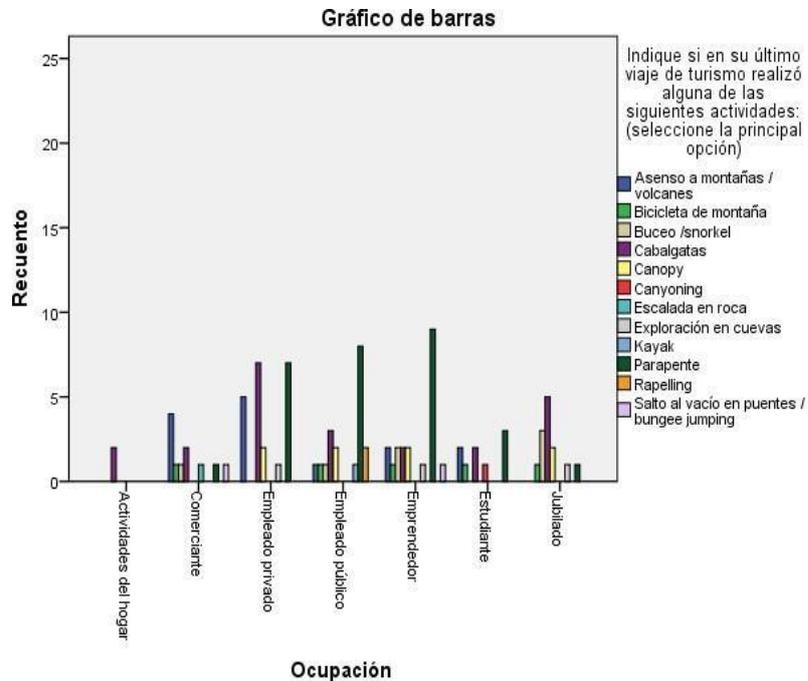


**Elaborado por las autoras, 2025.**

La actividad de parapente es más común entre las personas solteras y aquellas en unión libre, lo que indica un interés significativo en esta experiencia entre estos grupos. Además, el ascenso a montañas y volcanes también predomina entre los solteros, sugiriendo que esta actividad atrae especialmente a quienes están en esta situación civil. En cuanto a las cabalgatas, esta actividad muestra una fuerte participación de personas casadas, lo que refleja una preferencia por experiencias recreativas al aire libre. Asimismo, el canopy es otra actividad que es más practicada por quienes son solteros, destacando que los individuos en esta categoría tienden a participar en actividades de aventura durante sus viajes turísticos. Este patrón sugiere que las personas solteras están más inclinadas a explorar actividades emocionantes y dinámicas en sus experiencias de turismo.

**Figura 9**

*Cruce de variables: Ocupación - Indique si en su último viaje de turismo realizó algunas de las siguientes actividades*

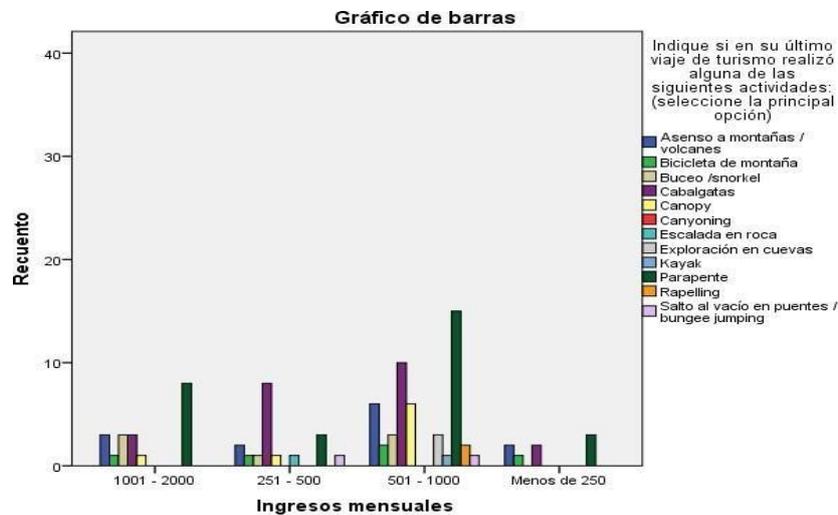


**Elaborado por las autoras, 2025.**

Según la ocupación muestra que los emprendedores son quienes más participan en la actividad de parapente, seguidos por empleados públicos y privados. En cuanto a las cabalgatas, esta actividad es predominantemente realizada por empleados privados, comerciantes, jubilados y personas que realizan actividades del hogar, lo que sugiere que es una opción popular entre diversas ocupaciones. Además, el ascenso a montañas es más común entre empleados privados y comerciantes, Por último, la actividad de canopy es practicada por empleados privados, empleados públicos y emprendedores, indicando que estos grupos también están interesados en actividades de aventura.

**Figura 10**

*Cruce de variables: Ingresos mensuales - Indique si en su último viaje de turismo realizó algunas de las siguientes actividades*

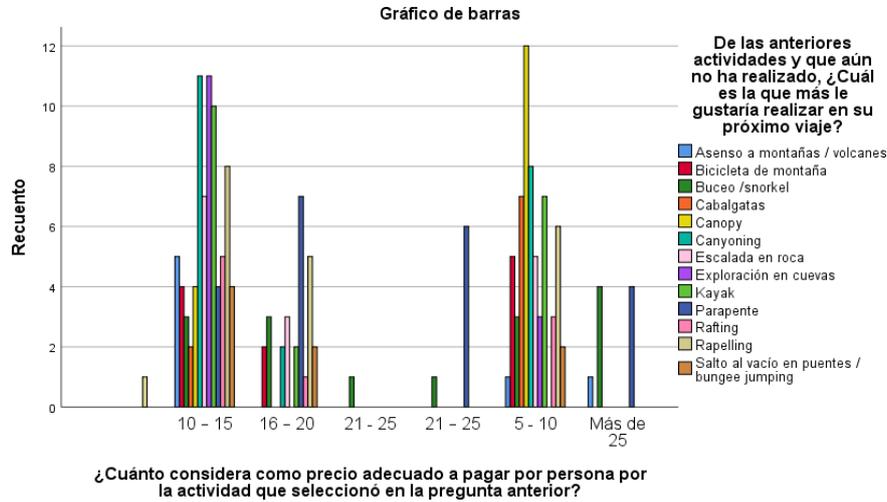


**Elaborado por las autoras, 2025.**

Según los ingresos mensuales indica que la actividad de parapente es más practicada por las personas que ganan entre \$500 y \$2,000, mostrando un interés significativo en esta experiencia de aventura entre quienes tienen un nivel de ingresos medio a alto. Además, la actividad de cabalgatas predomina entre aquellos que perciben ingresos de \$251 a \$1,000, sugiriendo que esta actividad es popular entre un rango más amplio de ingresos. En cuanto al ascenso a montañas y volcanes, esta actividad es más común entre las personas que ganan entre \$501 y \$1,000. De igual manera, el canopy es realizado principalmente por este mismo grupo de ingresos. Por último, el buceo es más frecuentado por quienes ganan entre \$501 y \$2,000, indicando que los ingresos influyen en la elección de actividades de aventura que requieren mayores recursos financieros.

**Figura 11**

*Cruce de variables: Precio a pagar por actividad - Indique si en su último viaje de turismo realizó algunas de las siguientes actividades*



**Elaborado por las autoras, 2025.**

Este gráfico muestra la relación entre las actividades turísticas que los encuestados desean realizar en su próximo viaje y cuánto consideran un precio adecuado pagar por dichas actividades. Se destacan varias actividades, como el ascenso a montañas/volcanes, el canopy, y el ciclismo de montaña. La mayoría de las personas está dispuesta a pagar entre 5-10 USD o 10-15 USD por estas actividades, con un claro predominio en el rango más bajo de precios.

Por ejemplo, el ascenso a montañas/volcanes y el canopy son muy populares en los rangos de 5-10 USD y 10-15 USD, mostrando que los encuestados priorizan actividades de aventura a precios accesibles. El buceo/snorkel, por otro lado, tiene menos representación en estos rangos, lo que podría sugerir que estas actividades son vistas como más costosas o menos populares para la audiencia encuestada.

Actividades como la exploración de cuevas y el rafting tienen pocos recuentos, lo que puede indicar menor demanda o interés en comparación con otras opciones. Los precios más elevados (más de 25 USD) son rara vez seleccionados, lo que indica una preferencia general por actividades que no excedan los 20 USD por persona.

### 3.1.4 Segmentación del mercado consumidor

**Tabla 1**

*Segmentación de mercado para una operador turística*

<b>SEGMENTACIÓN DE MERCADO</b>			
Operadora de turismo especializada en actividades de aventura en el Geoparque Imbabura Ecuador			
<b>Segmentación Geográfica</b>			
<b>Variable</b>		<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>
<i>País:</i>	Ecuador	17,510.643	100%
<i>Región:</i>	Sierra	6,951.541	41%
<i>Provincia/s:</i>	Pichincha	3,089.473	17%
<i>Ciudad:</i>	Quito	2,679.722	15%
<b>1er Resultado:</b> 3,089.473 personas de Pichincha			
<b>Segmentación Demográfica</b>			
<b>Variable</b>		<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>
<i>Género:</i>	Masculino y femenino	2,679.722	100%
<i>Edad:</i>	26 – 65	1,447.049	54%
<i>Estado civil:</i>	Solteros, Casados y Unión libre	1,287.873	89%
<i>Ocupación:</i>	Empleados públicos y privados, emprendedor	708.330	55%
<i>GXI ingresos:</i>	> \$ 251 hasta \$ 2000	602.080	85%
<b>2do Resultado:</b> 602.080 hombres y mujeres en edades de 26 a 65 años de estado civil solteros, casados y unión libre, que trabajan y ganan más de \$ 251 hasta \$ 2000.			
<b>Segmentación Conductual</b>			
<b>Variable</b>		<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>
<i>Estilo de vida</i>	Parapente Cabalgatas Ascenso a montañas / volcanes	198.686	33%
<b>Mercado meta:</b> 198.686 hombres y mujeres que viven en la provincia de Pichincha, entre 26 a 65 años de edad, solteros, casados, unión libre, que trabajan y ganan más de \$251, realizan actividades de aventura.			

**Elaborado por las autoras, 2025.**

El cuadro de segmentación de mercado para la operadora especializada en turismo de aventura en Imbabura muestra una orientación hacia la región de la Sierra, con un enfoque específico en la provincia de Pichincha, ciudad de Quito. El 41% de los encuestados proviene de la región Sierra, el 17% específicamente de Pichincha y el 15% de Quito. Esta segmentación geográfica refleja el potencial de captar clientes locales, lo cual es crucial puesto que el producto turístico está relacionado con actividades de aventura que pueden atraer a personas interesadas en explorar su entorno más cercano.

En cuanto a la segmentación demográfica, podemos identificar que la mayor parte del mercado objetivo (54%) está compuesto por personas de entre 26 y 65 años. Estas personas, en su mayoría solteras, casadas o en unión libre, tienen empleo y cuentan con ingresos que varían entre \$251 y \$2000, lo que indica un poder adquisitivo medio. Además, el segmento conductual destaca que un 33% de estas personas participa en actividades como parapente, cabalgatas o ascensos a montañas, lo que demuestra un interés significativo por el turismo de aventura.

### 3.1.5 Análisis de la demanda

**Tabla 2**

*Demanda Potencial*

Variable	Número	Porcentaje
Población del mercado objetivo	2,679.722	100%
Demanda Potencial: Preferencia de actividades de aventura.	198.686	33%

**Elaborado por las autoras, 2025.**

### 3.1.6 Análisis de la oferta

**Tabla 3**

*Análisis de la oferta*

En este análisis se proyecta, determina y examina la competencia existente en el mercado del turismo nacional en Quito, considerando las operadoras High Summits, Sky Adventures EC y Zona Verde. Estas empresas representan la oferta de servicios turísticos en la capital, cada una con diferentes niveles de experiencia y posicionamiento. Para comprender la dinámica del sector, es fundamental conocer la cantidad de competidores, su trayectoria y la capacidad con la que dominan un segmento del mercado. Esta investigación permite identificar oportunidades de mejora e innovación para diferenciarse y captar mayor interés por parte de los clientes.

Nombre	Especialización	Ubicación	Tiempo de funcionamiento
HIGH SUMMITS	Turismo nacional	Joaquín Pinto, Quito	27 años
SKY ADVENTURES EC	Turismo nacional	N10- y, Venezuela &, Quito	6 años
ZONA VERDE	Turismo nacional	Av. Ilaló, Quito	10 años

**Elaborado por las autoras, 2025.**

Las operadoras High Summits, Sky Adventures EC y Zona Verde destacan en el segmento de turismo de aventura en Quito, siendo referentes en la oferta de experiencias extremas. Estas empresas han sido seleccionadas por su reconocimiento en el mercado y la similitud de sus productos con la operadora que se pretende implementar. High Summits, con 27 años de experiencia, cuenta con una sólida trayectoria y una base de clientes establecida, lo que le permite dominar una parte importante del segmento. Zona Verde, con 10 años en el mercado, se ha posicionado como una opción confiable dentro de la oferta de aventura, mientras que Sky Adventures EC, a pesar de su menor tiempo de funcionamiento (6 años), ha logrado un crecimiento progresivo y una presencia destacada en el sector.

El análisis de estas operadoras permite identificar la fuerte competencia dentro del turismo de aventura y la necesidad de estrategias diferenciadoras para captar la atención de los clientes. Todas ofrecen experiencias similares, incluyendo deportes extremos, expediciones y actividades de alto impacto, lo que exige innovación y valor agregado para destacar en el mercado. La presencia consolidada de estos competidores sugiere que el emprendimiento a implementar debe enfocarse en ofrecer una propuesta de calidad con precios accesibles al segmento de mercado identificado, combinando seguridad y experiencias personalizadas que generen un impacto positivo en los turistas y aventureros.

## **3.2 Estudio técnico**

### **3.2.1 Localización**

#### **Macro localización**

La provincia de Imbabura ha sido seleccionada para desarrollar una operadora especializada en turismo de aventura, debido a su proximidad con la ciudad de Quito, uno de los principales mercados consumidores. Además, la provincia, se justifica por la importancia geológica, paisajística y natural, de la región, reconocida tanto a nivel nacional como internacional debido a su declaratoria como Geoparque Mundial de la UNESCO.

Como se mencionó anteriormente, la ubicación de la operadora permitirá aprovechar las condiciones de Imbabura para ofrecer una variedad de actividades de aventura. Esta diversidad de opciones posibilita diseñar recorridos adaptados a distintos niveles de habilidad y preferencias de los turistas, resaltando el atractivo geológico que caracteriza a la región.

**Figura 12**

*Mapa del Ecuador*



**Elaborado por las autoras, 2025.**

### **Micro localización**

El proyecto ubica a la operadora en la ciudad de Ibarra, más conocida como la capital de la provincia de Imbabura, con el fin de focalizar a los turistas al punto más estratégico de la región. Dentro de este cantón y todos los que abarca la provincia podemos encontrar diversos geositos como la Laguna de Yahuarcocha, Cascada de Conrayaro, Cascada de Peguche, Volcán Imbabura, Volcán Cotacachi, entre otros, que nos permiten aprovechar su potencial turístico y natural.

En los últimos años, después de atravesar una pandemia hemos podido evidenciar el aumento por la preferencia de destinos naturales y alejados de las ciudades, lo cual representa una ventaja significativa para poder operar en entornos como estos. Otro de los aspectos que favorecen esta iniciativa es el interés que los turistas muestran por realizar actividades de aventura no solo en lugares que han sido masivamente visitados sino también en entornos con un alto valor paisajístico y cultural.

Es por eso que la provincia de Imbabura es un lugar competitivo en el mercado para este tipo de oferta. Tiene facilidad de llegada ya sea en transporte público según el lugar de

procedencia (buses interprovinciales que conectan varios destinos por la troncal de la sierra) o en transporte privado que de igual manera cuenta con vías de acceso totalmente habilitadas en el territorio.

Para mayor accesibilidad de los clientes, la operadora estará ubicada en el centro de la ciudad de manera que les permita tener una conexión más rápida y eficiente dentro de las principales calles del cantón ya que existen varias operadoras de turismo en este lugar, pero ninguna está especializada en actividades de aventura.

El proyecto contará con un área de 100 m<sup>2</sup> para la instalación de la operadora con zonas y áreas exclusivas para la atención a sus clientes, donde exista comodidad para todos los visitantes que lleguen al lugar.

### **Figura 13**

*Mapa de la Provincia de Imbabura*



**Elaborado por las autoras, 2025.**

### **3.2.2 El producto/servicio**

#### **Preámbulo y características**

Los paquetes turísticos están basados en productos especializados en turismo de aventura en el Geoparque Imbabura.

A continuación, se expondrá las características de lo que representa un Geoparque.

Alrededor del mundo existen 213 Geoparques, pero qué es esta denominación que utiliza la UNESCO para catalogar a estos lugares. Según la UNESCO (2024) “Los Geoparques Mundiales son áreas geográficas únicas y unificadas, en las que se gestionan sitios y paisajes de importancia geológica internacional, a través de un concepto holístico de protección, educación y desarrollo sostenible”.

En este contexto, los Geoparques deben contar con áreas geográficas excepcionales donde tengan relevanciageología, estos lugares se les denomina geositios, que se definen como “Lugares privilegiados de una región en los que mejor se puede observar y estudiar registros y/o procesos geológicos que contribuyen al conocimiento de los orígenes del paisaje de dicha región” (Ojeda, Lacreu, & Sosa, 2007, pág. 49).

Dicha esta información, Imbabura fue reconocida como Geoparque Mundial de la UNESCO el 17 de abril de 2019, tras un exhaustivo proceso de caracterización, documentación, promoción y evaluación, se distingue principalmente por sus particularidades geológicas. Aquí confluyen complejos volcánicos como el Imbabura, Mojanda, Cotacachi - Cuicocha y Chachimbiro; con lagos y lagunas, prácticamente en todos los cantones; cascadas, fuentes de agua, diferentes pisos climáticos y atractivos geomorfológicos. (IMBABURA GEOPARQUE MUNDIAL, s.f.)

Para entender la importancia del Geoparque en el entorno del turismo sostenible es fundamental tener en cuenta que abarca aspectos relativos con el ecoturismo, turismo natural y turismo cultural, ya que cumplen con los criterios establecidos por la UNESCO en relación con la geo-educación, geo-turismo y geo-conservación. Este esfuerzo realizado por autoridades, academia, instituciones públicas y privadas locales, se traducen en la certificación de este proyecto en un Geoparque Global, con reconocimiento a nivel mundial, conforme los requisitos de la UNESCO. (Barrera, 2019)

### **Turismo de Aventura**

“La OMT define el turismo de aventura como los viajes realizados por los turistas en busca de actividades generalmente orientadas a la práctica de ejercicio físico, y que suelen realizarse en zonas remotas o relativamente inexploradas” (OMT, 2008, p.56 citado por Ramírez, 2014, pág. 265)

El turismo de aventura se practica aprovechando los recursos que ofrece la naturaleza. Las personas buscan en él una oportunidad para involucrarse en la exploración o viajes con un riesgo latente donde inevitablemente será necesario hacer uso de habilidades tanto físicas como psicológicas (Moreno, 2022).

Según la encuesta realizada, de las 13 actividades de aventura, 6 fueron las más votadas por los encuestados, por lo que se eligieron esas actividades para ofertarlas en la operadora. A continuación, se explica el concepto de cada actividad.

### **Parapente**

Según el Ministerio de Turismo, (2020) el parapente es una “Modalidad turística de aventura que utiliza un planeador, ultraliviano y flexible que utiliza la fuerza de tracción muscular del piloto para despegar y aterrizar”

### **Cabalgatas**

“Recorridos, principalmente hechos sobre un caballo, aunque es posible que sean en burros o mulas, a través de áreas naturales” (Enntorno Turísticos, 2016, párrafo ocho).

### **Ascenso a montañas/volcanes.**

Es una actividad en donde se realiza una escalada hasta la cima de una elevación montañosa, implica caminar utilizando el equipo, para el ascenso a montañas es necesario tener resistencia y un buen estado físico.

### **Canopy**

Deslizarse sobre el dosel del bosque o entre las copas de árboles, barrancos y estructuras con plataformas intermedias, empleando poleas, arneses y un sistema de control

(velocidad y control del cuerpo), sobre un sistema de cables, sujeto entre puntos fijos, elevado en todo el trayecto con respecto al nivel del suelo y con un desnivel suficiente para que las poleas se deslicen por gravedad. (Ministerio de Turismo, 2020)

### **Bicicleta de montaña**

“Con la ayuda de una bicicleta acondicionada para todo terreno, se recorre un lugar a campo traviesa. Esta actividad se puede desarrollar en espacios de terracería, veredas y brechas; representa una dificultad técnica y gran esfuerzo físico” (Entorno Turísticos, 2016, párrafo cinco).

### **Rapelling**

Este deporte consiste en descender en espacios abiertos o verticales, en este caso sería cascada. Además, se requiere de equipos y conocimientos técnicos.

Después de identificar las actividades de aventura más votadas, se seleccionaron los lugares que cumplen con los parámetros necesarios para realizarlas: Yahuarcocha para parapente, Zuleta para cabalgatas, el Volcán Imbabura para ascenso a montañas y volcanes, el Parque de Aventuras Yuracucito para canopy, las Lagunas de Mojanda para bicicleta de montaña, y la Cascada de Conrayaro para rapelling. Estos sitios ofrecen condiciones ideales para cada actividad.

### **Diseño ajustado a las preferencias del mercado**

A continuación, se describen los paquetes y los fulles days que la operadora va a ofertar. Cabe mencionar que varios de los criterios considerados para la creación de estos paquetes se basaron principalmente en los resultados del estudio de mercado.

#### **Paquete N° 1: Imbabura 360°**

El inicio del viaje comenzará con un transporte turístico. Al llegar a la base del Volcán Imbabura, se dará inicio al trekking. Tras un breve descanso y disfrutar de un Box Lunch, se montará el campamento, donde se tendrá la oportunidad de relajarse y admirar la

hermosa tarde. Así finaliza el primer día, concluyendo con una cena deliciosa. El día siguiente se lo dedicará a ascender hasta la cumbre del volcán, donde se podrá contemplar un hermoso amanecer. Luego, se procederá a desarmar el campamento y disfrutar de un sabroso desayuno. Finalmente, comenzara el descenso, teniendo un Box Lunch antes de regresar a la ciudad.

A continuación, se presentan los aspectos tomados en cuenta:

- **Tiempo:** El tiempo estimado para realizar el ascenso al volcán es de dos días y una noche. Esta duración se estableció basándose en los resultados de la encuesta, en la cual el 37% de los encuestados permaneció una estadía de dos días y una noche en su último viaje. Por lo tanto, se utilizó esta información como referencia para diseñar el paquete.
- **Transporte:** El paquete incluye el transporte de ida y vuelta.
- **Capacidad máxima:** El número máximo será de 10 personas, tal como lo establece la operadora para garantizar una gestión adecuada de la seguridad y ofrecer un servicio personalizado.
- **Equipo de seguridad:** En el paquete incluirá cascos, arneses, cuerdas, mosquetones y dispositivos de aseguramiento. Estos elementos garantizan la protección y el apoyo necesarios durante la escalada.
- **Alimentación:** Se brindará dos boxes lunch, una cena y un desayuno campestre.
- **Carpas para acampar:** Se ha incluido el camping en esta actividad, ya que los encuestados consideraron que el alquiler de carpas es un servicio complementario necesario, después de fotografías, alimentación y guianza.
- **Fotografías:** Las fotografías estarán incluidas en el paquete, ya que el 40% de los encuestados expresó su preferencia por este servicio complementario a la actividad.

**Tabla 4***Cotización full day Trekking Imbabura 360°*

		No. PAX	10		
INSUMOS	DETALLE	COSTO GENERAL	COSTO POR PERSONA	TOTAL	
Transporte	Buseta	90	9	90	
Guía	1 guía especializado	90	9	90	
Alimentación	1 box lunch	30	3	30	
Alimentación	Cena	4	4	40	
Fotografías	videos y fotos	70	7	70	
COSTO TOTAL				320	
COSTO PERSONA				\$32,00	
UTILIDAD 30%				\$13,71	
PVP (30% UTIL)				\$45,71	
IVA 15%				\$6,86	
PVP AL CLIENTE				\$52,57	

**Elaborado por las autoras, 2025.****Tabla 5***Itinerario full day Trekking Imbabura 360*

Dia 1	
06:30	Salida desde Quicentro Norte
08:00	Llegada a Ibarra
09:00	Trekking volcán Imbabura
14:30	Box lunch
15:00	Descenso volcan
19:00	Cena

**Elaborado por las autoras, 2025.****Incluye:**

- Transporte turístico.
- Trekking cumbre Imbabura

- 1 Box lunch
- Cena campestre
- Fotografía y videos profesional con drones
- Guianza
- Servicios garantizados

## Figura 14

*Flyer full day Trekking Imbabura 360°*

Los mejores paquetes para ti

**DISFRUTÁ TU FIN DE SEMANA HACIENDO TREKKING EN LOS MÁS EMBLEMÁTICOS GEOSITIOS DEL IMBABURA**

**IMBABURA TREKKING**

**Full day  
Trekking Imbabura 360°**

- ✓ Transporte turístico.  
Trekking cumbre Imbabura
- Alimentación
- ✓ Guianza
- Fotografías y videos con drones

**\$53,00**

¡Nos aseguramos que tus aventuras sean inolvidables!

¡Paradas con vistas y paisajes exclusivos!

**¡RESERVÁ TU LUGAR AL 0981747040!**

Elaborado por las autoras, 2025.

## **Paquete N° 2: Rutas y estrellas en Mojanda**

Desde Quito, donde se dirigirá en transporte turístico hasta Tabacundo. Desde allí, se iniciará la ruta en bicicleta hacia la laguna Grande, ubicada a los pies del imponente Fuya Fuya. Después de disfrutar de este hermoso paisaje, se avanzará hacia la laguna Chiquita, donde se va a armar el campamento. En la noche se disfrutará de una cena campestre. Al día siguiente, será el desayuno antes de emprender un ascenso que llevará de regreso a Tabacundo

A continuación, se presentan los aspectos tomados en cuenta:

- **Tiempo:** La duración prevista para llevar a cabo este paquete es de dos días y una noche, e incluirá una ruta en bicicleta hacia Mojanda, y camping. Esta duración se estableció basándose en los resultados de la encuesta, en la cual el 37% de los encuestados permaneció una estadía de dos días y una noche en su último viaje. Por lo tanto, se utilizó esta información como referencia para diseñar el paquete.
- **Transporte:** El paquete incluye el transporte de ida y vuelta.
- **Capacidad máxima:** El número máximo será de 10 personas, tal como lo establece la operadora para garantizar una gestión adecuada de la seguridad y ofrecer un servicio personalizado.
- **Equipo de seguridad:** En el paquete incluirá cascos, bicicletas tipo cross country. Estos elementos garantizan la protección y el apoyo necesarios durante la ruta de bicicleta de montaña.
- **Alimentación:** Se brindará dos boxes lunch, una cena y un desayuno campestre.
- **Carpas para acampar:** Se ha incluido el camping en esta actividad, ya que los encuestados consideraron que el alquiler de carpas es un servicio complementario necesario, después de fotografías, alimentación y guianza.

- **Fotografías:** Las fotografías estarán incluidas en el paquete, ya que el 40% de los encuestados expresó su preferencia por este servicio complementario a la actividad.

**Tabla 6**

*Cotización paquete turístico Rutas y estrellas en Mojanda*

No. PAX		10			
INSUMOS	DETALLE	COSTO GENERAL	COSTO POR PERSONA	TOTAL	
Transporte	Buseta	60	6	60	
Guía	1 guía especializada	90	9	90	
Alimentación	2 box lunch	60	6	60	
Alimentación	1 cena y 1 desayuno	80	8	80	
Equipo	Bicicleta, casco	180	18	180	
Camping	Material de camping	100	10	100	
Fotografías	Videos y fotos	70	7	70	
			COSTO TOTAL	640	
			COSTO PERSONA	64	
			UTILIDAD 30%	\$27,43	
			PVP (30% UTIL)	\$91,43	
			IVA 15%	\$13,71	
			PVP AL CLIENTE	\$105,14	

**Elaborado por las autoras, 2025.**

**Tabla 7**

*Itinerario paquete turístico Rutas y estrellas en Mojanda*

<i>Día 1</i>	
08:00	<i>Salida desde Carcelén</i>
09:30	<i>Llegada a Tabacundo e inicio ruta en bicicleta hacia mojanda</i>
12:00	<i>Llegada a Mojanda</i>
13:00	<i>Box Lunch</i>

---

16:00    *Armar campamento*

19:00    *Cena Campestre*

---

---

*Dia 2*

---

07:00    *Desayuno Campestre*

08:00    *Tiempo libre para apreciar el paisaje*

9:30     *Regreso en bicicleta hacia Tabacundo*

12:00    *Box Lunch*

14:00    *Retorno ciudad de origen*

---

**Elaborado por las autoras, 2025.**

**Incluye:**

- Transporte turístico.
- Bicycletas tipo cross country
- 2 Box lunch
- Cena campestre y desayuno campestre
- Equipo de camping (carpa, aislante, sleeping, bastones de trekking) opcional
- Fotografías y videos con drones
- Guianza
- Servicios garantizados

**Figura 15**

*Flyer Paquete turístico Rutas y estrellas en Mojanda*

**EXPLORÁ LOS GEOSITIOS DE IMBABURA EN UNA EMOCIONANTE AVENTURA EN BICICLETA DE MONTAÑA**

**Los mejores paquetes para ti**

**Paquete Rutas y estrellas en Mojanda**

- ✓ Transporte turístico.
- Bicicleta tipo cross country
- Alimentación
- ✓ camping
- Guianza
- Fotografías y videos con drones

**\$106**

**BICICLETA DE MONTAÑA EN MOJANDA**

¡Nos aseguramos que tus aventuras sean inolvidables!

¡Paradas con vistas y paisajes exclusivos!

**¡RESERVÁ TU LUGAR AL 0981747040!**

**Elaborado por las autoras, 2025.**

### **Full day N° 1: Rappel en las alturas de Conrayaro**

Se iniciará el viaje en la ciudad de Quito, desde donde se dirigirá en un auto privado hasta la entrada de Timbuyacu. Luego, se caminará hasta la cascada, donde habrá una charla sobre el uso de los equipos y la técnica correcta para realizar rappel, un sistema de descenso

controlado. Se ascenderá hasta la cima, donde se prepararán para el emocionante descenso por la cascada. Al finalizar esta actividad, se disfrutará de un almuerzo y se concluirán las actividades del día.

A continuación, se presentan los aspectos tomados en cuenta:

- **Tiempo:** La duración prevista para llevar a cabo este paquete es de un día. Esta duración se estableció basándose en los resultados de la encuesta, en la cual el 27% de los encuestados permaneció solo un día desde la mañana hasta la tarde. Por lo tanto, se utilizó esta información como referencia para diseñar el full day.
- **Transporte:** El paquete incluye el transporte de ida y vuelta.
- **Capacidad máxima:** El número máximo será de 10 personas, tal como lo establece la operadora para garantizar una gestión adecuada de la seguridad y ofrecer un servicio personalizado.
- **Equipo de seguridad:** En el paquete incluirá todo el equipo de seguridad necesario que conlleva cada actividad de aventura, incluso guías especializados.
- **Alimentación:** Se brindará almuerzo.
- **Fotografías:** Las fotografías estarán incluidas en el paquete, ya que el 40% de los encuestados expresó su preferencia por este servicio complementario a la actividad.

**Tabla 8**

*Cotización full day Rappel en las alturas de Conrayaro*

No. PAX		10		
INSUMOS	DETALLE	COSTO GENERAL	COSTO POR PERSONA	TOTAL
Transporte	Buseta	90	9	90
	Guía	45	4,5	45
Alimentación	Almuerzo	40	4	40
	Equipo de seguridad y rappel	130	13	130
Fotografías	Videos y fotos	50	5	50
			COSTO TOTAL	355
			COSTO PERSONA	35,5

UTILIDAD 30%	\$15,21
PVP (30% UTIL)	\$50,71
IVA 15%	\$7,61
<b>PVP AL CLIENTE</b>	<b>\$58,32</b>

**Elaborado por las autoras, 2025.**

**Tabla 9**

*Itinerario full day Rappel en las alturas de Conrayaro*

---

<i>FULL DAY</i>	
08:00	<i>Salida desde Carcelén</i>
10:30	<i>Llegada a Timbuyacu</i>
11:00	<i>Charla técnica Brifing</i>
11:10	<i>Asesoramiento EPI</i>
11:20	<i>Inicio descenso de cascada</i>
13:30	<i>Fin de actividad rappel</i>
14:00	<i>Almuerzo</i>
15:00	<i>Retorno a la ciudad</i>

---

**Elaborado por las autoras, 2025.**

**Incluye:**

- Transporte turístico.
- Almuerzo
- Equipos homologados (casco, arnés, cuerdas, mosquetón)
- Descenso de la cascada
- Fotografía profesional
- Guías certificados
- Servicios garantizados

**Figura 16**

*Flyer full day Rappel en las alturas de Conrayaro*



**RAPPEL EN  
CONRAYARO**

**\$59,00**

**FULL  
DAY**

**¿Qué incluye Rappel  
en las alturas de  
Conrayaro?**

- Transporte Turístico
- Alimentación
- Equipo de Rappel
- Guianza
- Fotografías y videos con drones

**¡Visita las  
maravillosas cascadas  
de imbabura**

**Contáctanos:  
0981747040**

**Elaborado por las autoras, 2025.**

**Full day N° 2: Desde las nubes a los árboles.**

Se ofrece la oportunidad de disfrutar de un vuelo en parapente en la laguna de Yahuarcocha, una zona privilegiada por su clima ideal que garantiza que cada vuelo sea completamente único y diferente. Esto permitirá tener vistas impresionantes de los volcanes Imbabura y Cotacachi. Por esta razón, el vuelo en parapente brindará una aventura inigualable.

Además, podrán degustar la deliciosa gastronomía local, con especialidades de pescado, y luego disfrutar de la emocionante actividad de canopy en Yuracucito.

A continuación, se presentan los aspectos tomados en cuenta:

- **Tiempo:** La duración prevista para llevar a cabo este paquete es de un día. Esta duración se estableció basándose en los resultados de la encuesta, en la cual el 27% de los encuestados permaneció solo un día desde la mañana hasta la tarde. Por lo tanto, se utilizó esta información como referencia para diseñar el full day.
- **Transporte:** El paquete incluye el transporte de ida y vuelta.
- **Capacidad máxima:** El número máximo será de 10 personas, tal como lo establece la operadora para garantizar una gestión adecuada de la seguridad y ofrecer un servicio personalizado.
- **Equipo de seguridad:** En el paquete incluirá todo el equipo de seguridad necesario que conlleva las actividades de parapente y canopy.
- **Alimentación:** Se ofrecerá el plato típico de Yahuarcocha, que consiste en pescado.
- **Fotografías:** Las fotografías estarán incluidas en el paquete, ya que el 40% de los encuestados expresó su preferencia por este servicio complementario a la actividad.

**Tabla 10**

*Cotización full day Desde las nubes a los arboles*

		No. PAX 10		
INSUMOS	DETALLE	COSTO GENERAL	COSTO POR PERSONA	TOTAL
Transporte	Buseta	70	7	70
Guía	1 guía especializado	40	4	40
Alimentación	Almuerzo	30	3	30
Equipo	Equipo parapente y canopy	200	20	200
Fotografías	Videos y fotos	50	5	50
<b>COSTO TOTAL</b>				390
<b>COSTO PERSONA</b>				\$39,00
<b>UTILIDAD 30%</b>				\$16,71
<b>PVP (30% UTIL)</b>				\$55,71

IVA 15%	\$8,36
<b>PVP AL CLIENTE</b>	<b>\$64,07</b>

**Elaborado por las autoras, 2025.**

**Tabla 11**

*Itinerario full day Desde las nubes a los arboles*

---

<i>FULL DAY</i>	
08:00	<i>Salida desde Carcelén</i>
10:30	<i>Llegada a Yahuarcocha</i>
10:40	<i>Charla técnica Brifing</i>
10:50	<i>Asesoramiento EPI</i>
11:00	<i>Inicio Parapente</i>
13:30	<i>Fin de actividad parapente</i>
14:00	<i>Almuerzo plato típico (pescado) Yahuarcocha</i>
15:00	<i>Salida a Yuracrucito Adventure Park</i>
15:40	<i>Inicio canopy</i>
17:00	<i>Fin de actividad Canopy</i>
17:10	<i>Retorno a la ciudad</i>

---

**Elaborado por las autoras, 2025.**

**Incluye:**

- Transporte turístico.
- Almuerzo típico de la zona
- Equipos para parapente, canopy
- Fotografía profesional Gopro
- Guías certificados

**Figura 17**

*Flyer full day Desde las nubes a los arboles*

Desde las nubes a los arboles

**¡FULL DAY EN YAHUARCOCHA!**

**PARAPENTE Y CANOPY**

**¿QUÉ INCLUYE?**

- ✓ Transporte Turístico
- ✓ Alimentación
- ✓ Equipo Parapente, canopy
- ✓ Guianza
- ✓ Fotografías Gopro

**\$ 65,00**

**Elaborado por las autoras, 2025.**

### **Full day N° 3: Caballos, borregos y bordados**

Se disfrutará de un día diferente en Zuleta, donde se conocerá sobre la equitación y se estará en contacto con la naturaleza. Se podrá disfrutar de una cabalgata a través de hermosos paisajes y, después, observar a un majestuoso cóndor en el centro de rescate Condor Huasi.

Además, se degustará el plato típico de la región: el delicioso borrego asado. También se tendrá la oportunidad de explorar los bordados de Zuleta. Para culminar esta experiencia, se podrá disfrutar de un helado exótico, perfecto para cerrar un día lleno de aventura.

A continuación, se presentan los aspectos tomados en cuenta:

- **Tiempo:** La duración prevista para llevar a cabo este paquete es de un día. Esta duración se estableció basándose en los resultados de la encuesta, en la cual el 27% de los encuestados permaneció solo un día desde la mañana hasta la tarde. Por lo tanto, se utilizó esta información como referencia para diseñar el full day.
- **Transporte:** El paquete incluye el transporte de ida y vuelta.
- **Capacidad máxima:** El número máximo será de 10 personas, tal como lo establece la operadora para garantizar una gestión adecuada de la seguridad y ofrecer un servicio personalizado.
- **Equipo de seguridad:** En el paquete incluirá todo el equipo de seguridad necesario que conlleva la actividad de cabalgata.
- **Alimentación:** Se ofrecerá el plato típico de Zuleta que consiste en un delicioso borrego asado.
- **Fotografías:** Las fotografías estarán incluidas en el paquete, ya que el 40% de los encuestados expresó su preferencia por este servicio complementario a la actividad.

**Tabla 12**

*Cotización full day Caballos, borregos y bordados*

		No. PAX 10		
INSUMOS	DETALLE	COSTO GENERAL	COSTO POR PERSONA	TOTAL
Transporte	Buseta	90	9	90
Guía	1 guía especializado en equitación	40	4	40
Alimentación	Almuerzo borrego asado	65	6,5	6,5
Tickets	Entrada a Condor Huasi	50	5	50
Equipo	Equipo para equitacion	150	15	150

Snack	Helado	19	1,9	19
Fotografías	Videos y fotos	50	5	50
<b>COSTO TOTAL</b>				405,5
<b>COSTO PERSONA</b>				40,55
<b>UTILIDAD 30%</b>				\$17,38
<b>PVP (30% UTIL)</b>				\$57,93
<b>IVA 15%</b>				\$8,69
<b>PVP AL CLIENTE</b>				\$66,62

**Elaborado por las autoras, 2025.**

**Tabla 13**

*Itinerario full day Caballos, borregos y bordados*

---

*FULL DAY*

---

08:00	<i>Salida desde Carcelén</i>
10:00	<i>Llegada a Zuleta</i>
10:20	<i>Cabalgata en los alrededores de Zuleta</i>
11:00	<i>Visita en caballo a Condor Huasi</i>
13:30	<i>Fin de actividad cabalgata</i>
14:00	<i>Almuerzo borrego asado</i>
15:00	<i>Apreciar los bordados de Zuleta</i>
16:00	<i>Helado en Alhaja</i>
17:00	<i>Retorno a la ciudad</i>

---

**Elaborado por las autoras, 2025.**

**Incluye:**

- Transporte turístico.
- Almuerzo típico de la zona, borrego asado
- Helados exóticos
- Equipos para cabalgata
- Entradas a atractivos
- Fotografías y video profesional

- Guías certificados
- Servicios garantizados

**Figura 18**

*Flyer full day Caballos, borregos y bordados*

RESERVACIONES: 0981747040

¡Disfruta una inolvidable cabalgata en el Geoparque Imbabura!

**ZULETA** CABALLOS, BORREGOS Y BORDADOS

- TRANSPORTE TURÍSTICO
- ALIMENTACIÓN Y SNACK
- TICKET ATRACTIVO TURISTICO CONDOR HUASI
- GUIANZA Y EQUIPO DE CABLAGATA
- FOTOGRAFÍAS

**\$67,00**

Elaborado por las autoras, 2025.

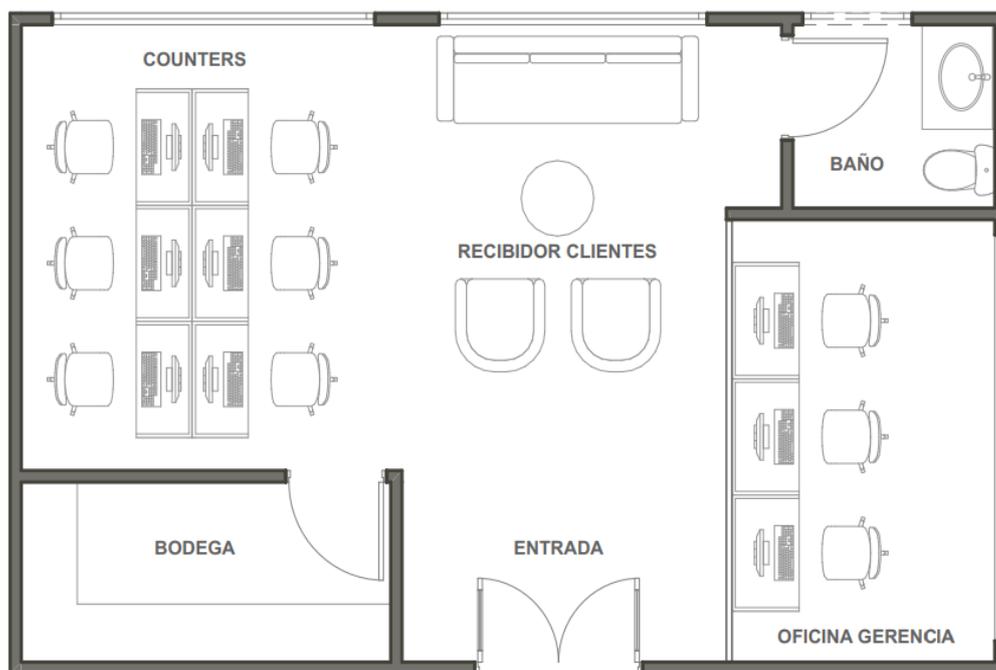
### 3.2.3 Infraestructura de la empresa

"Los servicios de infraestructura son fundamentales para la producción y prestación de bienes y servicios, e inciden de manera significativa en la productividad, los costos y la competitividad de la economía" (Guasch, 2006, pág. 240).

Es necesario tomar en cuenta los espacios y ambientes requeridos para el funcionamiento óptimo de la empresa, en este caso la organización de las instalaciones que va a tener la operadora, ubicada en el centro de la ciudad de Ibarra. Dentro de los 30 m<sup>2</sup> se distribuyen zonas de caunter, sala de espera, baño, oficina de gerencia y bodega. A continuación, se muestra un plano que detalla la infraestructura.

**Figura 19**

*Planos de la infraestructura de la operadora*



**Elaborado por las autoras, 2025.**

**Equipamiento por área**

**Tabla 14***Infraestructura*

Área	Equipo
Oficina de gerencia	✓ Escritorio
	✓ Silla ergonómica
	✓ Laptop
	✓ Teléfono fijo
	✓ Archivador
	✓ Aire acondicionado
	✓ Decoración
Bodega	✓ Estantería metálica
	✓ Equipos de limpieza
Sala de espera	✓ Sala de estar
	✓ Banners publicitarios
	✓ Decoración floral
	✓ Televisor
	✓ Aire acondicionado
	✓ Dispensador de agua
	✓ Escritorio
Caunter	✓ Sillas
	✓ Laptop
	✓ Teléfono fijo
	✓ Inodoro
Baño	✓ Lavamanos
	✓ Muebles de baño
	✓ Accesorios
	✓ Espejo (60 cm x 50 cm)

---

Elaborado por las autoras, 2025.

## Insumos por área

**Tabla 15**

*Insumos*

Áreas	Detalle
Oficina de gerencia	✓ Carpetas
	✓ Perforadora
	✓ Grapadora
	✓ Resma papel bond A4
	✓ Impresora
	✓ Foco led
	✓ Basurero
	✓ Esferos
Bodega	✓ Botiquín
	✓ Foco led
	✓ Fundas de basura
	✓ Trapeador
	✓ Escoba
	✓ Recogedor de basura
	✓ Aspiradora
	✓ Desinfectantes
Sala de espera	✓ Limpiones
	✓ Guantes
	✓ Floreros pequeños
	✓ Dispensador de aromas
Caunter	✓ Basurero
	✓ Focos led
	✓ Basurero

Baño

- ✓ Foco led
- ✓ Grapadora
- ✓ Perforadora
- ✓ Impresora
- ✓ Esferos
- ✓ Agenda
- ✓ Rollo de papel
- ✓ Dispensador de papel
- ✓ Toalla de manos
- ✓ Jabón líquido
- ✓ Basurero
- ✓ Foco led
- ✓ Gel antibacterial
- ✓ Secador de manos
- ✓ Ambiental

---

**Elaborado por las autoras, 2025.**

### **Estimación de equipamiento**

En esta parte detallaremos la cantidad, el valor unitario y el valor total de cada elemento que requiere la operadora para el funcionamiento de la operadora, es por ello que aquí se tomara en cuenta los precios reales de cada mobiliario que nos permita conocer la inversión total de la empresa.

### **Tabla 16**

#### *Maquinaria y Equipo*

Áreas	Detalle	Fotografía	Cantidad	Valor unitario	Valor total
-------	---------	------------	----------	-------------------	----------------

<b>Oficina de gerencia</b>	✓	Escritorio		1	70,00	70,00
	✓	Silla ergonómica		1	30,00	30,00
	✓	Laptop		1	450,00	450,00
	✓	Teléfono fijo		1	30,00	30,00
	✓	Archivador		1	80,00	80,00
	✓	Aire acondicionado		1	285,00	285,00
	✓	Decoración		3	10,00	30,00

<b>Bodega</b>	✓ Estantería metálica		2	40,00	80,00
<b>Sala de espera</b>	✓ Sala de estar		1	500,00	500,00
	✓ Banners publicitarios		3	20,00	60,00
	✓ Decoración floral		6	10,00	60,00
	✓ Televisor		1	350,00	350,00
	✓ Aire acondicionado		1	285,00	285,00
	✓ Dispensador de agua		1	200,00	200,00

<b>Counter</b>	✓ Escritorio		2	70,00	140,00
	✓ Silla ergonómica		2	30,00	60,00
	✓ Laptop		2	450,00	900,00
	✓ Teléfono		2	30,00	60,00
<b>Baño</b>	✓ Inodoro		1	150,00	150,00
	✓ Lavamanos		1	65,00	65,00
	✓ Muebles de baño		1	80,00	80,00
	✓ Accesorios		1	25,00	25,00

✓	Espejo (60 cm x 50 cm)		1	30,00	30,00
---	------------------------	--	---	-------	-------



Elaborado por las autoras, 2025.

### Estimación de insumos

**Tabla 17**

*Insumos*

Áreas	Detalle	Fotografía	Cantidad	Valor unitario	Valor total
<b>Oficina de gerencia</b>	✓ Carpetas		5	0,75	3,75
	✓ Perforadora		1	5,00	5,00
	✓ Grapadora		1	6,00	6,00
	✓ Resma papel bond		1	8,00	8,00
	✓ Impresora		1	230,00	230,00
	✓ Foco led		2	7,50	15,00
	✓ Basurero		1	10,00	10,00

<b>Bodega</b>	✓ Esferos		3	0,60	1,80
	✓ Botiquín		1	20,00	20,00
	✓ Foco led		3	7,50	22,50
	✓ Fundas de basura		1	1,50	1,50
	✓ Trapeador		1	4,50	4,50
	✓ Escoba		2	1,50	3,00
	✓ Recogedor de basura		2	2,00	4,00
	✓ Aspiradora		1	200,00	200,00
	✓ Desinfectantes		3	2,00	6,00

	✓ Limpiones		8	0,60	4,80
	✓ Guantes		3	2,00	6,00
<b>Sala de espera</b>	✓ Floreros pequeños		4	10,00	40,00
	✓ Dispensador de aromas		3	5,00	15,00
	✓ Basurero		1	10,00	10,00
	✓ Focos led		2	7,50	15,00
<b>Counters</b>	✓ Basurero		2	10,00	10,00
	✓ Foco led		2	7,50	15,00
	✓ Grapadora		3	6,00	18,00

	✓	Perforadora		3	5,00	15,00
	✓	Impresora		2	230,00	660,00
	✓	Esferos		6	0,60	3,60
	✓	Agenda		3	2,50	7,50
<b>Baño</b>	✓	Rollo de papel		1	0,50	0,50
	✓	Dispensador de papel		1	2,00	2,00
	✓	Toalla de manos		1	4,50	4,50
	✓	Jabón liquido		1	2,00	2,00
	✓	Basurero		1	10,00	10,00

✓ Foco led		1	7,50	7,50
✓ Gel antibacterial		1	2,00	2,00
✓ Secador de manos		1	65,00	65,00
✓ Ambiental		1	3,00	3,00

---

**Elaborado por las autoras, 2025.**

**Capital de trabajo de la operadora**

**Tabla 18**

*Capital de trabajo*

<b>Rubro</b>	<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total</b>
Salarios	Sueldos a los trabajadores	12 meses	450,00	5.400
Marketing	Publicidad en redes sociales (Facebook, Instagram, Tik Tok)	12 meses	200,00	2.400
Servicios básicos	Agua, luz, internet	12 meses	50,00	600,00

---

**Elaborado por las autoras, 2025.**

## **Inversión total**

**Tabla 19**

*Inversión*

<b>INVERSIÓN TOTAL</b>	
Equipos	4.020,00
Insumos	1.457,45
Capital de trabajo	8.400,00
<b>SUMA TOTAL</b>	<b>13.877,45</b>

**Elaborado por las autoras, 2025.**

### **3.2.4 Organización empresarial**

Según Larrosa, Cruz, & Guerrero (2020) afirman que la organización empresarial, es fundamental ya que permite organizar los recursos y funciones con el objetivo de llegar a cumplir la misión de la empresa, diseñando una estructura organizada para la gestión de recursos con el objetivo de realizar las tareas de forma eficiente.. (pág. 56)

#### **Misión**

Ofrecer un servicio de alta calidad con una amplia gama de actividades de aventura en los geositios del Geoparque Imbabura, creando momentos únicos y memorables en cada recorrido para nuestros clientes.

#### **Visión**

Consolidarnos como la operadora líder en turismo de aventura en el Geoparque Imbabura, reconocida por ofrecer experiencias auténticas y seguras que conecten a los visitantes con la naturaleza, la cultura y la geología de la provincia.

#### **Políticas**

## **Políticas de Reserva**

- Los precios proporcionados en las cotizaciones son válidos únicamente para la fecha en que se emiten, las cotizaciones en fechas posteriores pueden presentar variaciones.
- Una cotización no asegura la reserva; esta solo será confirmada con un adelanto del pago.
- Para garantizar la reserva de actividades y servicios, se requiere un pago anticipado equivalente al 50% del costo total del paquete.

## **Políticas de Cancelación**

- El cliente puede cancelar los servicios contratados en cualquier momento. Sin embargo, se aplicarán cargos por gestión y gastos operativos ya incurridos.
- Los reembolsos, en caso de ser aplicables, se procesarán en un plazo de 10 días hábiles posteriores a la solicitud formal de cancelación.

## **Cargos por cancelación**

- Si la cancelación se realiza con más de 30 días de anticipación, se aplicará un cargo administrativo equivalente al 10% del valor total.
- Para cancelaciones realizadas entre 20 y 30 días antes de la actividad, se retendrá el 20% del monto total.
- Si la cancelación ocurre entre 10 y 20 días antes, se cobrará el 50% del costo del servicio.
- Para cancelaciones entre 5 y 10 días antes de la fecha programada, el cargo será del 80%.
- Cancelaciones realizadas con menos de 5 días de anticipación, no serán reembolsables.

- En caso de que el cliente no se presente en el punto de inicio de la actividad en la hora acordada, se considerará como "no presentado" y no se efectuará reembolso alguno.

## **Valores**

### **Puntualidad:**

Compromiso con el cumplimiento de los horarios establecidos en cada itinerario.

Todas las actividades planificadas se desarrollarán en el tiempo estipulado, así se respetará el tiempo de todos los visitantes.

### **Seguridad**

Ofrecemos equipos de calidad y seguimos protocolos para garantizar la seguridad, protección de los clientes y colaboradores durante las actividades de aventuras.

### **Calidad**

Brindamos experiencias memorables y buscamos la calidad desde el diseño de los paquetes hasta la atención personalizada y la selección de colaboradores.

### **Amabilidad**

Brindamos un cordial trato al cliente, colaboradores y comunidades locales con el fin de garantizar que sea una interacción agradable.

### **Sostenibilidad**

Compromiso con cada entorno natural del Geoparque Imbabura, preservamos los espacios que se visita, promoviendo prácticas responsables en cada actividad.

### **Disciplina**

Trabajamos con arduo esfuerzo para garantizar la satisfacción y confianza de los clientes.

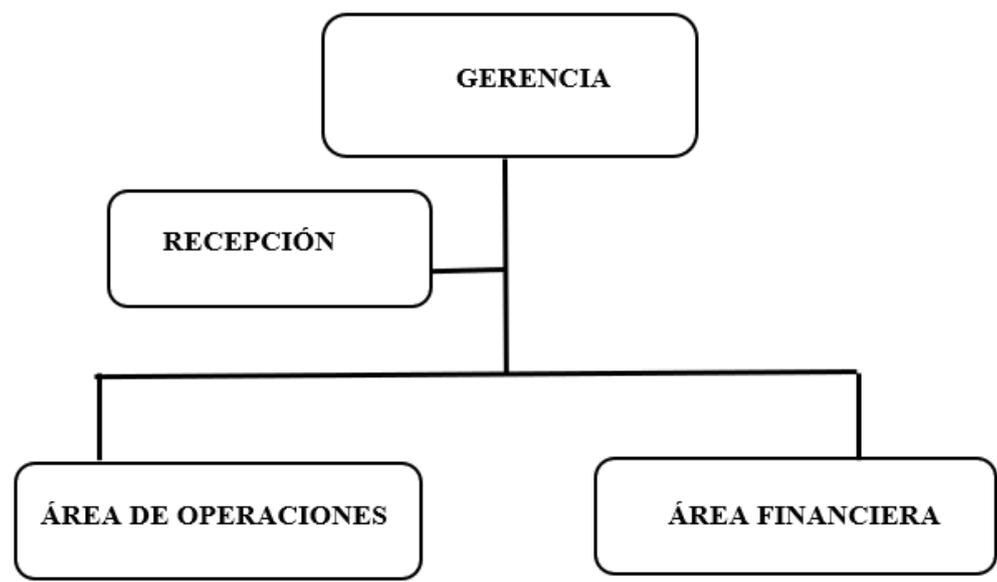
### **Organigrama empresarial**

### **Organigrama Estructural**

Un organigrama estructural “permite conocer de una manera objetiva las partes integrantes de la empresa, la relación de dependencia que existe entre ellas, permitiendo apreciar la organización de una empresa como un todo y clarificar dudas” (Idrobo, 2020, pág. 17).

**Figura 20**

*Organigrama Estructural*



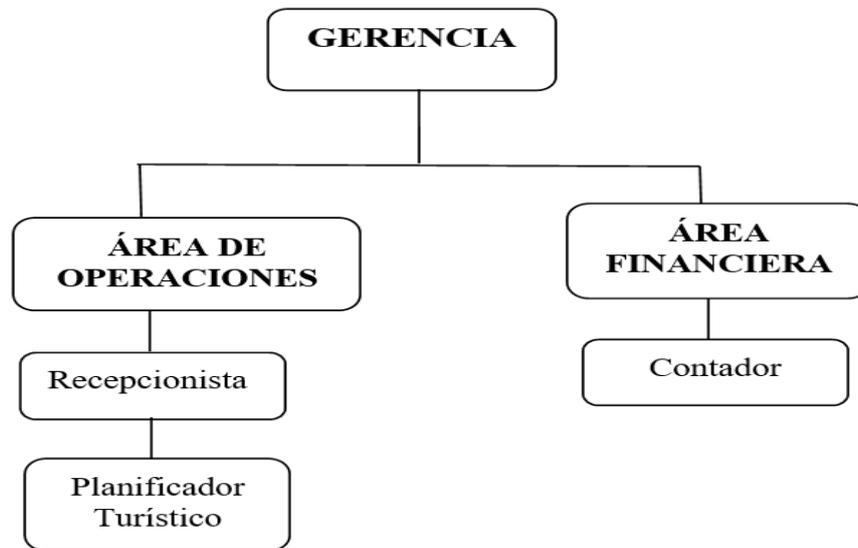
**Elaborado por las autoras, 2025.**

### **Organigrama Funcional**

El organigrama funcional “representa la distribución del personal en los diferentes puestos de trabajo, se indica el cargo, la denominación del puesto, el nombre del empleado que lo desempeña y en ocasiones la remuneración” (Idrobo, 2020, pág. 17).

**Figura 21**

*Organigrama Funcional*



**Elaborado por las autoras, 2025.**

### **Funciones**

#### Gerencia General

- Planificar las estrategias para el funcionamiento de la operadora.
- Supervisar todas las áreas de la operadora y que cumplan con todas sus funciones el personal.
- Promocionar y tratar de posicionar a la operadora para atraer nuevos clientes y mantener la fidelidad de los existentes.

#### Recepción

- Atender a todos los clientes, solventar dudas y brindar información.
- Gestionar todas las solicitudes de los paquetes turísticos de los clientes.
- Garantizar la comunicación efectiva entre todas las áreas para el desarrollo de las operaciones.

#### Área de Operaciones

- Desarrollo de los paquetes turísticos, realizar convenios con los destinos.
- Los guías acompañan en todo momento a los turistas y brindan instrucciones información de cada lugar visitado

#### Área Financiera

- Contabilizar los ingresos y egresos de la operadora.
- Emitir los comprobantes por los servicios brindados

### **3.2.5 Constitución legal de la empresa**

Para establecer una empresa bajo la figura de Sociedad por Acciones Simplificada (SAS) en Ecuador, es importante cumplir con los requisitos establecidos por la normativa vigente. Destacando que "las Sociedades por Acciones Simplificadas en Ecuador representan un modelo empresarial moderno y adaptable, cuyas características únicas promueven la formalización, el crecimiento y la protección de los emprendimientos en el país" (Zea, 2024, pág. 150).

*A continuación, se presentan los requisitos para la constitución de la SAS*

#### 1. Documentación necesaria:

- Estatutos Sociales: Documento que regula el funcionamiento de la empresa, incluyendo nombre, objeto social, capital, administración y acciones.
- Comprobante de Pago del Capital: Certificación del capital suscrito, que puede ser en dinero o en especie.
- Identificación de Accionistas: Copias de cédula y certificados de votación para personas naturales, o RUC y escritura de constitución para personas jurídicas.

#### 2. Pasos para la constitución:

- Reserva de Nombre: Solicitar la reserva en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SCVS).

- Redacción de Estatutos: Elaborar y aprobar los estatutos.
- Apertura de Cuenta Bancaria: Depositar el capital suscrito en una cuenta bancaria a nombre de la empresa.
- Inscripción en la SCVS: Presentar la documentación necesaria para la obtención del RUC.
- Registro en el SRI: Autorizar la emisión de documentos tributarios.

#### *Registro en el Ministerio de Turismo*

Para operar como agencia de turismo, es necesario registrarse en el Ministerio de

Turismo cumpliendo los siguientes requisitos:

#### 1. Documentos esenciales:

- Registro Único de Contribuyentes (RUC).
- Escritura de constitución inscrita en el Registro Mercantil.
- Nombramiento vigente de representantes legales.
- Pago de la contribución del 1x1.000 a la Autoridad Nacional de Turismo.

#### 2. Requisitos operativos:

- Espacio físico: Disponer de un local u oficina dedicada exclusivamente a actividades turísticas.
- Personal calificado: Al menos el 30% del personal debe contar con títulos en turismo o certificaciones relacionadas, y el 20% debe tener un nivel mínimo B1 en un idioma extranjero según el Marco Común Europeo de Referencia.
- Control documental: Mantener un expediente físico con toda la documentación requerida, a disposición de autoridades de control.

#### *Registro de Propiedad Intelectual*

Para proteger la marca de la empresa, es imprescindible registrar su identidad visual y distintiva en el Servicio Nacional de Derechos Intelectuales (SENADI). Los pasos incluyen la

presentación de un formulario de solicitud, ejemplos de la marca, y el pago de las tasas correspondientes. Este registro tiene una vigencia de 10 años, renovable.

### **3.2.6 Estrategias de comercialización**

#### **Marca e imagen corporativa**

#### **Diseño del logo/isotipo**

#### **Figura 22**

*Imagen Corporativa*



**Elaborado por las autoras, 2025.**

#### **Adaptabilidad de la marca**

#### **Concepto de la marca:**

El nombre que se eligió para la operadora especializada en turismo de aventura es “Inti Purik”, proviene del vocablo quechua, por lo que significa “viajero del sol”. Este nombre evoca los viajeros que optan por disfrutar de actividades de aventura al aire libre, cabe recalcar que para realizar dichas actividades se necesita de un buen clima soleado, estos elementos fueron claves para la creación del nombre de la operadora.

Inti: Proveniente de la lengua quichua y el significado es “sol. El sol se asocia con ser un elemento ideal para realizar las diferentes actividades de turismo de aventura que ofrece la operadora.

Purik: Significa viajero y deriva del vocablo quichua. Purik hace referencia a los viajeros que optan por las actividades de aventura que exigen esfuerzo, estos viajeros buscan explorar lugares imponentes de la naturaleza.

Eslogan - “Conecta con la Pacha”: El slogan es una combinación del español y el quichua, “conecta con la pacha” significa conectar con la tierra. Este hace referencia a que los viajeros que realicen las diferentes actividades de aventura en los geositios seleccionados.

**Tabla 20**

*Elementos del Logotipo*

Elementos	Descripción
<p><b>Sol</b></p> 	<p>El círculo de color anaranjado representa el sol. El clima ideal para realizar turismo de aventura, un día soleado para después en la tarde, desde la cumbre de un volcán, admirar un hermoso atardecer.</p>
<p><b>Montañista</b></p> 	<p>La persona de contraste negro representa un montañista que ha llegado a la cima del volcán. Se incluyó esta persona debido a que simboliza a los viajeros que realizan actividades de aventura.</p>
<p><b>Volcanes</b></p> 	<p>Hay dos volcanes en la ilustración, el volcán de contraste oscuro representa el Imbabura, este es el que destaca debido al nombre que representa el Geoparque Imbabura y desde la cima se puede observar otro volcán, el Cotacachi</p>

**Elaborado por las autoras, 2025.**

## Tabla 21

### Colores del Logotipo

---



El color anaranjado significa el atardecer predominante, este tono evoca tranquilidad, paz, belleza y conexión con la madre naturaleza.



El tono negro representa la silueta oscura del montañista que está en la cima del volcán Imbabura, se eligió el negro ya que hace un contraste predominante con el color anaranjado.



El color piel se eligió para el tono de las letras del nombre de la operadora, ya que combina con el anaranjado.



El marrón simboliza el color de la nube y del vecino volcán que se puede apreciar desde la cima del Imbabura. Este tono crea un contraste oscuro frente al anaranjado.

---

**Elaborado por las autoras, 2025.**

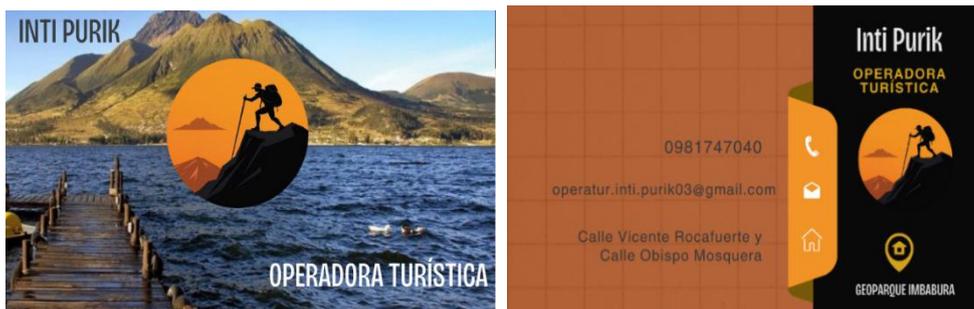
### **Aplicación de la identidad corporativa**

#### **Tarjeta de presentación**

La tarjeta de presentación facilita el acceso de información sobre la operadora turística Inti Purik. Su diseño permite establecer contactos de manera rápida, brindando detalles como la ubicación, número telefónico y correo electrónico.

### **Figura 23**

#### *Tarjeta de Presentación*



Elaborado por las autoras, 2025.

## Identificaciones

Los gafetes corporativos cumplen una función clave en la identificación y representación de la operadora, estos elementos facilitan el reconocimiento del personal ante los clientes.

### Figura 24

*Gafetes de Identificaciones*



Elaborado por las autoras, 2025.

## Facturas

La operadora turística Inti Purik contará con facturas, lo que permitirá registrar cada transacción relacionada con la venta del servicio. Es crucial el uso de facturas para el cumplimiento de normativas legales y fiscales.



**Figura Esfero**



**Figura Tasa**



**Figura Gorra**



**Figura Camisa**



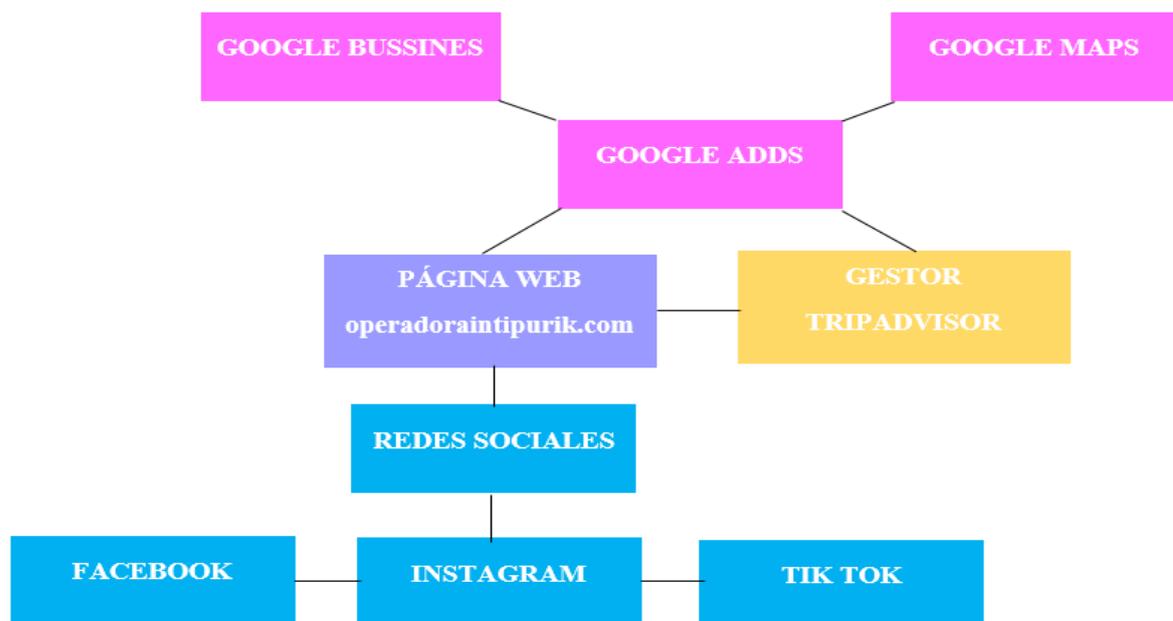
Elaborado por las autoras, 2025.

## Propuesta comercial

### Descripción de los canales de comercialización

**Figura 26**

*Canales de comercialización*



Elaborado por las autoras, 2025.

### Estructuración de la plataforma de comercialización

"Las redes sociales son medios de comunicación que vienen creciendo cada vez más, ocupando su espacio en el mundo tecnológico y real" (Durango, 2014, pág. 94). Esta es una herramienta clave para el desarrollo y promoción de una idea de negocio, es por ello que se adjunta en la estructura de comercialización.

Aquí se presenta de manera estratégica para promover y comercializar los servicios de la operadora. Tomando en cuenta Google Ads, que actúa como una herramienta clave para plataformas complementarias, como Google Business y Google Maps, destacando la importancia del entorno digital

Además, se incluye la página web corporativa ([operadoraintipurik.com](http://operadoraintipurik.com)), que figura como el núcleo de la información, y el gestor Tripadvisor, para fomentar la reputación y las reseñas de los usuarios. Por último, se integra las redes sociales (Facebook, Instagram y TikTok), donde se generan contenidos dinámicos y atractivos, creando un canal directo con los clientes y maximizando el alcance promocional. A continuación, se presentan cada una de las plataformas mencionadas anteriormente.

### ➤ **Página web**

Dentro de la comercialización es fundamental contar con canales y medios de difusión, uno de ellos es la página web que facilita a los usuarios acceder de manera inmediata para visualizar e informarse de la oferta y promoción que tiene la operadora.

### **Figura 27**

#### *Página Web*



**Elaborado por las autoras, 2025**

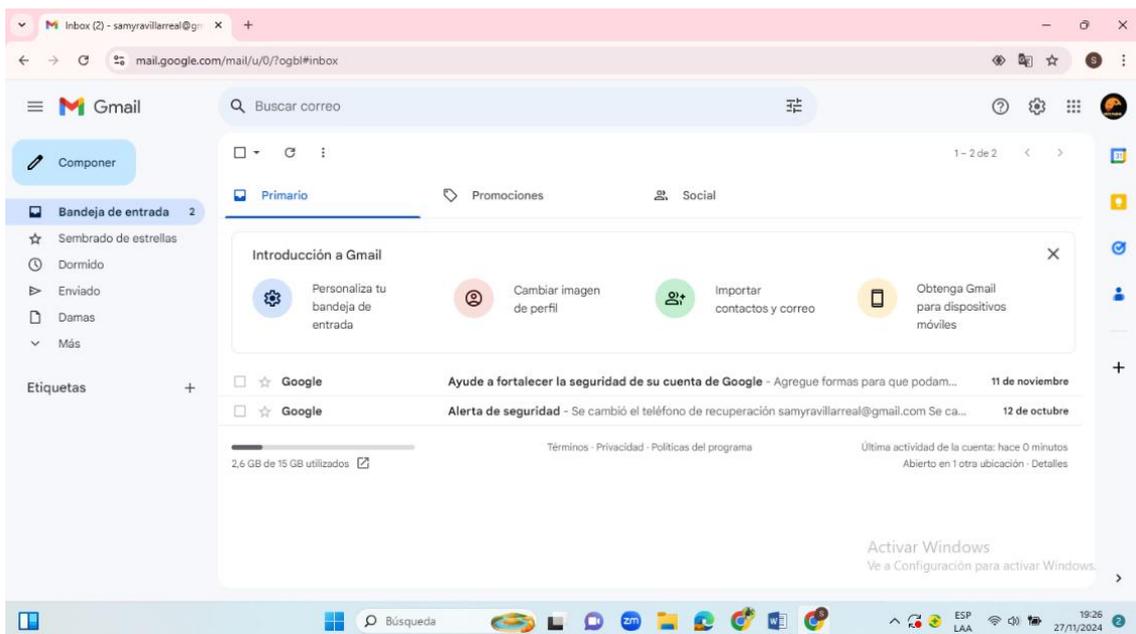
## ➤ Correo electrónico

El correo electrónico es necesario para recibir o emitir información de la empresa, ya sea a usuarios o entidades que tengan compromiso con la misma. El correo electrónico es una herramienta fundamental para la gestión de la comunicación empresarial, ya que permite recibir y emitir información de manera formal, rápida y eficiente.

Además, el correo electrónico es esencial para el envío de cotizaciones, confirmación de reservas, atención a consultas, gestión de documentos legales, y el fortalecimiento de relaciones comerciales

### Figura 28

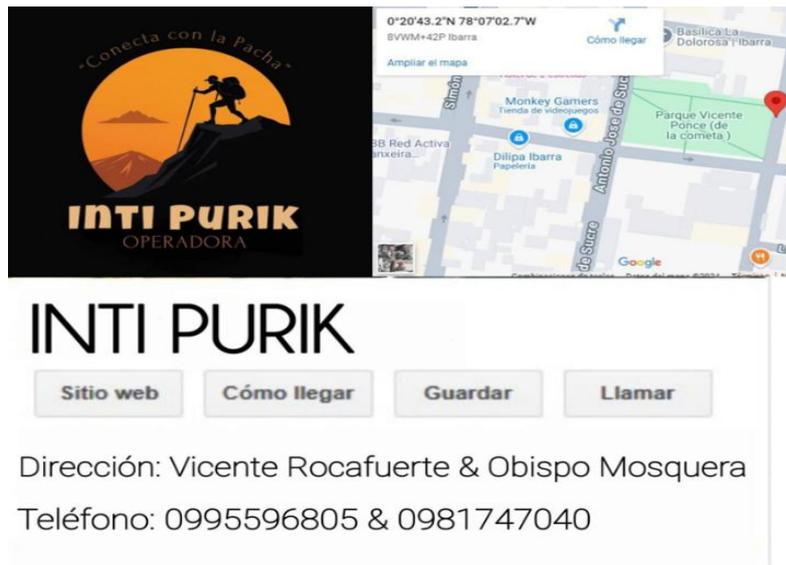
#### *Correo Electrónico*



Elaborado por las autoras, 2025.

### Figura 29

#### *Ubicación de la operadora*



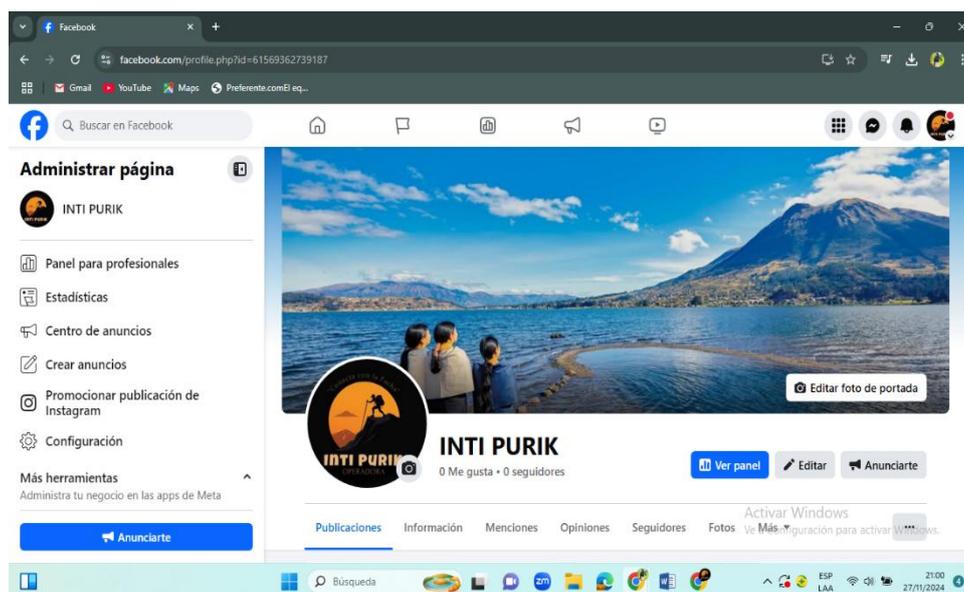
Elaborado por las autoras, 2025.

### ➤ Redes sociales

Es muy importante contar con estas plataformas donde se puede transmitir la información oficial de la empresa, facilitando su promoción y venta ya que las personas están pendientes a través de canales como Facebook, Instagram y Tik Tok. Esto fortalece el reconocimiento de la empresa y posiciona la marca en el mercado.

### Figura 30

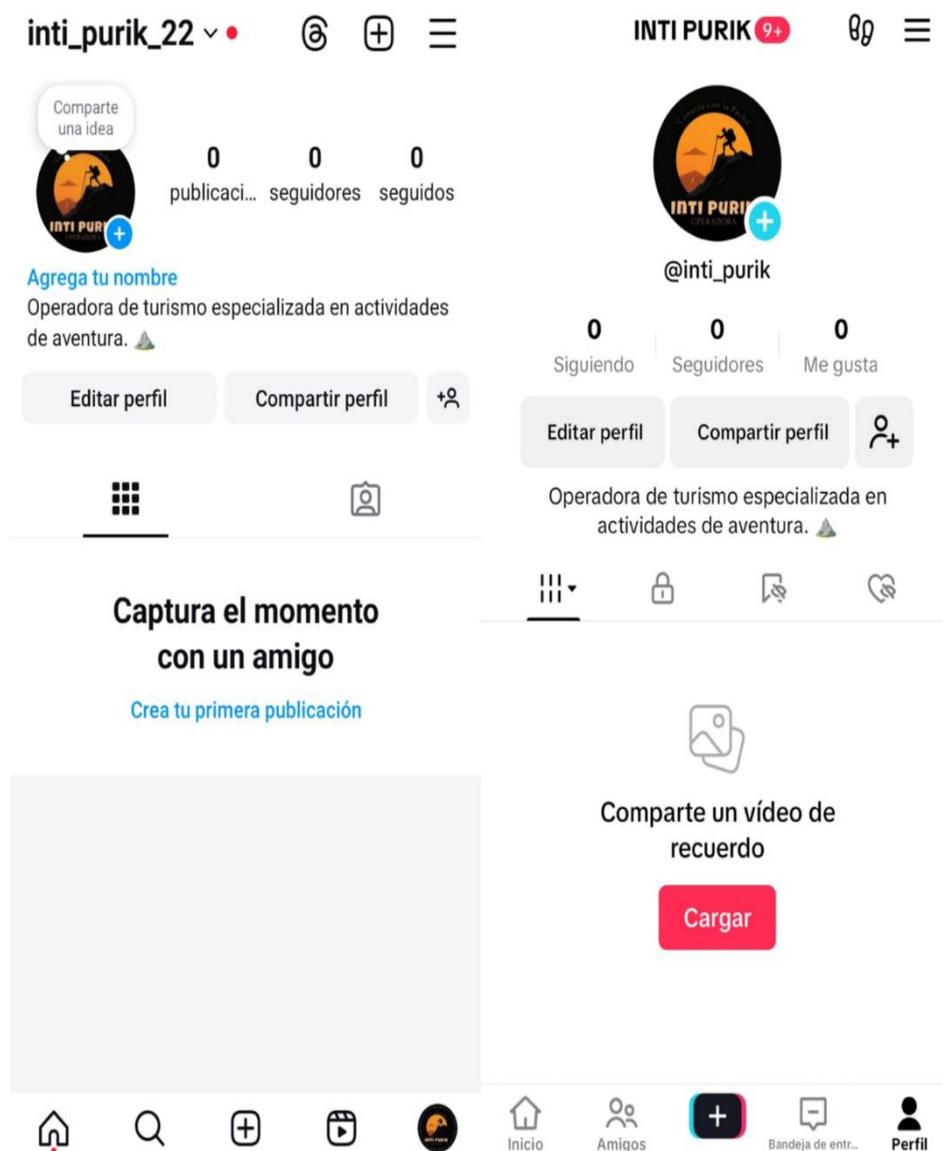
#### Facebook



Elaborado por las autoras, 2025.

**Figura 31**

*Instagram y TikTok*



**Elaborado por las autoras, 2025.**

### ➤ Mensajería

En este sentido, hemos tomado en cuenta como canales de difusión de mensajería a WhatsApp y Telegram, para que los usuarios puedan tener acceso directo mediante con la empresa al momento de contactarse ya sea para reservas, dudas o inquietudes.

**Figura 32**

*WhatsApp*

← Perfil



Nombre

INTI PURIK



Este no es tu nombre de usuario ni tu PIN.  
Este nombre será visible para tus contactos de WhatsApp.



Info.

Empieza por perseguir sueños,...



Teléfono

+593 99 559 6805



Cuenta

+593 995596805

Toca para cambiar el número

Ninguno

Nombre de usuario

OPERADORA TURÍSTICA

Biografía

Ajustes



Ajustes de chats



Privacidad y seguridad



Notificaciones y sonidos



Datos y almacenamiento



Ahorro de energía



Carpetas de chats

. **Elaborado por las autoras, 2025.**

### 3.3 Estudio Ambiental

#### 3.3.1 Nombre del emprendimiento

“Operadora de Turismo especializada en actividades de aventura en el Geoparque Imbabura – Ecuador”

### **3.3.2 Objetivos**

#### **Objetivo general**

Evaluar los impactos ambientales empleando el método Conesa con la finalidad de identificar los impactos positivos y negativos en las fases de construcción (adecuación) y operación de la operadora.

#### **Objetivos Específicos**

Determinar los impactos positivos y negativos generados en la fase de operación turística de la operadora Inti Purik.

Establecer la jerarquización de los impactos positivos y negativos generados en la evaluación de los impactos ambientales del emprendimiento.

Establecer un plan de manejo ambiental a fin de reducir los impactos negativos y maximizar los impactos positivos generados por el emprendimiento.

#### **Introducción**

El Geoparque Imbabura se caracteriza por su biodiversidad, paisajes y el destacado valor geológico que posee, debido a estos factores se crea la propuesta de una operadora de turismo especializada en actividades de aventura.

El desarrollo de las actividades de aventura en el geoparque representa una oportunidad para el desarrollo económico local, al generar fuentes de empleo y dinamizar varios sectores. Además, Imbabura puede potenciarse como un destino de aventura promocionando los destinos geológicos.

Por consiguiente, el presente estudio ambiental se orienta a evaluar los impactos que genera la operadora en las etapas de construcción (adecuación) y operación.

### 3.3.3 Descripción de las etapas y sus respectivas actividades

Con el fin de identificar los impactos derivados de la implementación de la operadora, se determina las actividades en cada etapa para en consecuencia evaluar los impactos utilizando la matriz Conesa.

**Tabla 23**

*Etapas y Actividades del proyecto*

ACTIVIDADES OPERADORA TURISTICA	
ETAPA	ACTIVIDADES
CONSTRUCCIÓN (ADECUACIÓN)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Determinar la ubicación estratégica de la operadora</li><li>• Adecuación de la infraestructura y funcionalidad de la operadora</li></ul>
OPERACIÓN	<ul style="list-style-type: none"><li>• Calidad y calidez en el servicio técnico (Paquetes, Full days).</li><li>• Potencializar los destinos turísticos de la provincial de Imbabura<ul style="list-style-type: none"><li>- Patrimonio Natural: Taita Imbabura, Mojanda, Conrayaro, Yahuarcocha, Yuracucito.</li><li>- Patrimonio Cultural: Hacienda Zuleta</li></ul></li><li>• Alianzas estratégicas: Transporte, Establecimientos</li><li>• Promover la evaluación de la gestión de la operadora</li></ul>

Elaborado por las autoras, 2025.

### 3.3.4 Componentes y factores Ambientales

**Tabla 24**

*Identificación de factores ambientales*

FACTORES AMBIENTALES		
Componentes	Factores	Impacto Ambiental
Biofisico	Lacustre Sistema de montañas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erosión</li> <li>• Promover la conservación de sistemas lacustres y montañosos</li> </ul>
Bioticos	Flora Fauna	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conservación Biodiversidad local</li> </ul>
Perceptual	Paisaje	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alcanzar el bienestar personal</li> </ul>
Sociales	Participación  Empleo Alianza Estratégica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poseer la marca de la operadora turística en la sociedad</li> <li>• Integrar a la comunidad en la operación turística de la operadora</li> <li>• Generación de plazas de empleo</li> </ul>
Recreativos	Senderos Miradores  Campamentos turísticos  Turismo de Aventura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación activa de los emprendedores</li> <li>• Incremento el uso de campamento turístico</li> <li>• Activar el turismo de aventura en la provincia de Imbabura</li> </ul>

Culturales	<p>Articulación con la comunidad</p> <p>Ambientación cultural de la operadora</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revalorizar las costumbres comunitarias locales</li> <li>• Integrar elementos culturales en la ambientación de la operadora</li> </ul>
Económicos	<p>Calidad del emprendimiento</p> <p>Inversión</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinamización de la economía de los emprendedores</li> <li>• Integrar en la ambientación de la operadora elementos culturales</li> <li>• Endeudamiento de empresarios</li> </ul>
Político Normativo	<p>Geoparque Imbabura</p> <p>Área Protegida Ecológica Taita Imbabura</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promocionar los geositios del Geoparque Imbabura y ÁPEP Taita Imbabura</li> <li>• Posibilitar un turismo sostenible de los atractivos turísticos</li> <li>• Contraposición de actividades turísticas de la agenda de Geoparque y APE Taita Imbabura</li> </ul>

Elaborado por las autoras, 2025.

### 3.3.5 Definición del método de evaluación de impacto ambiental

La EIA de este proyecto se desarrollará utilizando el método Conesa, una metodología reconocida por ser sistemático en la identificación y valoración de los impactos.

Creado en el año 1993 por Vicente Conesa y otros colaboradores, este método es capaz de dar resultados precisos. Sin embargo, algunos expertos en EIA lo simplificaron utilizando criterios del original debido a la complejidad de su aplicación. (Arboleda, 2008, pág. 88).

### 3.3.6 Criterios interpretativos de evaluación

Para el desarrollo de la matriz de considero las siguientes 11 variables, estas determinaran la importancia ambiental de cada fase de construcción (adecuación) y operación.

**Tabla 25**

*Criterios de evaluación*

Naturaleza o Signo (+/-)	Se refiere al carácter beneficioso (+) o perjudicial (-) de las distintas Acciones Susceptibles a Producir Impactos (ASPI).
Periodicidad (PR)	Se refiere a la regularidad con la que ocurre la manifestación del efecto.
Momento (MO)	Se refiere al tiempo (plazo) que transcurre entre la aparición de la acción y el comienzo del efecto sobre el factor ambiental considerado.
Reversibilidad (RV)	Se refiere a la posibilidad de retornar a las condiciones iniciales previas a la acción el factor ambiental afectado, por medios naturales.
Recuperabilidad (MC)	Se refiere la posibilidad de retornar a las condiciones iniciales previas a la acción el factor ambiental afectado, por medio de la intervención humana.

Intensidad (IN)	Se refiere al grado de influencia de la acción sobre el factor.
Extensión (EX)	Se refiere al área de influencia teórica del impacto respecto al entorno del proyecto en que se manifiesta el efecto.
Persistencia (PE)	Se refiere al tiempo de permanencia del efecto desde su aparición y a partir del cual el factor ambiental afectado regresaría a las condiciones iniciales previas a la acción por medios naturales o mediante la intervención humana.
Sinergia (SI)	Se refiere al reforzamiento de dos o más efectos simples, es decir, la manifestación de los efectos simples, provocados por acciones que actúan simultáneamente, es superior a la que se esperaría con la manifestación de los efectos cuando las acciones que las generan actúan de manera independiente.
Acumulación (AC)	Se refiere al incremento gradual de la manifestación del efecto, cuando persiste de forma continua o reiterada la acción que lo produce.
Efecto (EF)	Se refiere a la relación causa-efecto, es decir, a la manera en que se manifiesta el efecto sobre un factor, como consecuencia de una acción.

**Elaborado por las autoras, 2025.**

**Tabla 26***Resumen de atributos de los impactos ambientales*

Naturaleza (Signo)		Intensidad (I)	
Beneficioso Prejudicial	+ - - - -	Baja	1
		Media	2
		Alta	3
		Muy alta	8
		Total	12
Extensión (EX)		Momento (MC)	
Puntual	1	Largo plazo	1
Parcial	2	Medio plazo	2
Extenso	4	Inmediato	4
Total	8	Crítico	8
Crítico	12		
Persistencia (PE)		Reversibilidad (RV)	
Fugaz	1	Corto plazo	1
Temporal	2	Medio plazo	2
Permanente	4	Irreversible	4
Sinergia (SI)		Acumulación (AC)	
Sin sinergismo	1	Simple	1
Sinérgico	2	Acumulativo	4
Muy sinérgico	4		
Recuperabilidad (MC)			
Recuperable inmediato	1		
Recuperable	2		
Mitigante	4		
Irrecuperable	8		

**Elaborado por las autoras, 2025.****3.3.7 Algoritmo**

$$I = (3 \cdot IN + 2 \cdot EX + MO + PE + RV + SI + AC + EF + PR + MC)$$

**3.3.8 Escala de valoración**

**Tabla 28**

*Rango de índice de impacto*

<b>RANGO</b>	<b>POSITIVO</b>	<b>NEGATIVO</b>
1 – 25	Compatible	Irrelevante y/o leve
26 – 50	Moderadamente significativo	Moderado
51 -75	Significativo	Severo
76 - 100	Muy significativo	Crítico

**Elaborado por las autoras, 2025.**

### 3.3.9 Aplicación del método Conesa

**Tabla 29**

*Aplicación Método Conesa*

Componente Ambiental	IDENTIFICACIÓN														EVALUACIÓN																
	Factor Ambiental														Impactos Ambientales	+	-	Criterios										Valoración del Impacto			
	Lacustre	Sistema Montañoso	Flora	Fauna	Paisaje	Participación	Empleo	Alianza Estratégica	Senderos	Miradores	Campamentos Turísticos	Turismo de Aventura	Articulación de la comunidad	Ambientación cultural de la operadora				Inversión	Geoparque Imbabura	Área Protegida Ecológica Taita Imbabura	Intensidad (IN)	Extensión (EX)	Momento (MO)	Persistencia (PE)	Reversibilidad (RV)	Recuperabilidad (MC)	Sinergia (SI)	Acumulación (AC)	Electo (EF)	Periodicidad (PR)	IMPORTANCIA DEL IMPACTO
Biofísico		✓						✓									Erosión	+	-	1	2	2	2	1	2	1	1	4	1	17	IRRELEVANTE
	✓	✓															Promover la conservación de sistemas lacustres y montañosos	+		8	8	1	4	1	1	4	4	4	4	39	M. SIGNIFICATIVO
Biótico			✓	✓	✓												Conservación Biodiversidad local	+		8	4	1	4	1	1	4	4	4	4	35	M. SIGNIFICATIVO
Perceptual					✓												Alcanzar el bienestar personal	+		3	4	2	2	1	1	4	4	4	4	29	M. SIGNIFICATIVO
Sociales													✓	✓			Posecionar la marca de la operadora turística en la sociedad	+		3	4	1	2	1	1	2	4	4	2	24	COMPATIBLE
												✓			✓		Integrar a la comunidad en la operación turística de la operadora	+		3	4	1	4	1	1	2	4	4	4	28	M. SIGNIFICATIVO
Recreativos							✓	✓				✓					Generación de plazas de empleo	+		2	4	2	2	1	1	2	4	4	4	26	M. SIGNIFICATIVO
								✓				✓					Participación activa de los emprendedores	+		3	4	4	4	1	1	2	4	4	4	31	M. SIGNIFICATIVO
Culturales										✓							Incremento en el uso de áreas de camping	+		2	4	2	2	1	1	2	1	4	2	21	COMPATIBLE
												✓					Activar el turismo de aventura en la provincia de Imbabura	+		2	4	2	2	1	1	2	1	4	2	21	COMPATIBLE
Económicos								✓				✓					Revalorizar las costumbres comunitarias locales	+		3	4	2	4	1	1	4	4	4	4	32	M. SIGNIFICATIVO
													✓				Dinamización de la economía de los emprendedores	+		3	4	2	4	1	1	4	4	4	2	29	M. SIGNIFICATIVO
Político Normativo													✓				Integrar en la ambientación de la operadora elementos culturales	+		1	1	4	4	1	1	4	1	4	4	25	COMPATIBLE
														✓			Endeudamiento de empresarios		-	3	4	1	2	1	1	2	4	4	1	23	IRRELEVANTE
															✓	✓	Promocionar los geositos del Geoparque Imbabura y ÁPE Taita Imbabura	+		3	4	2	4	2	1	2	4	4	1	27	M. SIGNIFICATIVO
															✓	✓	Posibilitar un turismo sostenible de los atractivos turísticos			3	4	1	4	2	2	2	4	4	4	30	M. SIGNIFICATIVO
															✓	✓	Contraposición de actividades turísticas de la agenda de Geoparque y APE Taita Imbabura		-	1	1	2	2	2	2	2	4	1	4	21	IRRELEVANTE

Elaborado por las autoras, 2025.

### 3.3.10 Jerarquización de impactos positivos y negativos

#### Impactos Positivos

**Tabla 32**

*Jerarquización Impactos Positivos*

Factores	Impacto	Jerarquización
Biofísico	Promover la conservación de sistemas lacustres y montañoso.	39
Biótico	Conservación biodiversidad local.	35
Culturales	Revalorizar las costumbres comunitarias locales.	32
Recreativos	Participación de los emprendedores.	31
Político Normativo	Posibilitar un turismo sostenible de los atractivos.	30
Perceptual	Alcanzar el bienestar personal	29
Económico	Dinamización de la economía de los emprendedores	29
Sociales	Integrar a la comunidad en la operación turística de la operadora	28
Político Normativo	Promocionar los geositios del Geoparque Imbabura y APE Taita Imbabura	27
Sociales	Generación de plazas de empleo	26
Económicos	Integrar en la ambientación de la operadora elementos culturales.	25
Sociales	Posicionar la marca de la operadora turística en la Sociedad.	24
Recreativos	Incremento en el uso de áreas de camping	21
	Activar el turismo de Aventura en la provincial de Imbabura	21

**Elaborado por las autoras, 2025.**

## Impactos negativos

**Tabla 33**

*Jerarquización Impactos Negativos*

<b>Factores</b>	<b>Impacto</b>	<b>Jerarquización</b>
Económicos	Endeudamiento de empresarios	-23
Politico normativo	Contraposición de actividades turísticas de la agenda de Geoparque y APE Taita Imbabura	-21
Biofisico	Erosión	-17

**Elaborado por las autoras, 2025.**

Con respecto a la jerarquización se desarrolló dos tablas, en la primera esta jerarquizado los impactos positivos y en la segunda los impactos negativos. Los impactos positivos de mayores relevancias en la fase de operación son promover la conservación de sistemas lacustres y montañosos, conservación biodiversidad local, revalorizar las costumbres comunitarias locales y participación activa de los emprendedores. Seguido por los impactos negativos que son únicamente tres, los cuales son endeudamiento de empresarios, contraposición de actividades turísticas de la agenda de Geoparque y APE Taita Imbabura y por último erosión, todos estos impactos negativos son leves.

### **3.3.11 Plan de Manejo Ambiental**

Según ECUAMIN S.A. (2023) Es una herramienta que propone métodos de verificación que se llevarán a cabo a través de un sistema de monitoreo de los elementos físicos, bióticos y socioeconómicos. Este sistema evaluará el cumplimiento de los objetivos de las actividades, ofreciendo información útil para mejorar la gestión ambiental del proyecto mediante un sistema de revisión, retroalimentación y evaluación continua. (pág. 2)

**Tabla 34**

*Plan de Manejo Ambiental*

Actividad	Componente Ambiental	Factores Ambientales	Impactos Ambientales	Medidas de Maximización	Medidas de mitigación	Responsable	Presupuesto	Tiempo	Observaciones
Determinar la ubicación estratégica de la operadora	Biofísico	Sistema montañoso	Erosión		Implementar técnicas de control de erosión (barreras vegetativas, terrazas)	Equipo de operaciones	\$35	3 meses	Requiere estudios de impacto ambiental previos
		Lacustre	Promover la conservación de sistemas lacustres y montañosos	Fomentar prácticas de conservación de ecosistemas		Gerente	\$25	Paulatinamente	Incluye monitoreo periódico
Adecuación de la infraestructura y funcionalidad de la operadora	Biótico	Flora Fauna	Conservación Biodiversidad local		Implementar programas de conservación de flora y fauna nativa	Gerente	\$25	3 meses	Colaboración con organizaciones ambientales
	Perceptual	Paisaje	Alcanzar el bienestar personal	Fomentar el bienestar personal a través del entorno natural		Equipo de operaciones	\$20	Paulatinamente	Asegurar la integración paisajística

Calidad y calidez en el servicio técnico (Paquetes, Full days).	Sociales	Participación	Posecionar la marca de la operadora turística en la sociedad	Estrategias de marketing sostenible y participación comunitaria	Equipo de operaciones	\$30	3 meses	Enfoque en responsabilidad social empresarial
		Empleo	Integrar a la comunidad en la operación turística de la operadora	Fomentar la creación de empleo inclusivo	Gerente	\$30	Paulatinamente	Programas de inserción laboral
Alianzas estratégicas: Transporte, Establecimientos	Recreativos	Alianza estratégica	Participación activa de los emprendedores	Fortalecer redes de colaboración con emprendedores locales	Equipo de operaciones	\$25	Paulatinamente	Evaluación continua de la calidad del servicio
		Senderos Miradores Campamento turístico	Incremento en el uso de áreas de camping	Fomentar el uso sostenible y responsable de áreas de camping	Equipo de operaciones	\$40	3 meses	Señalización adecuada y educación ambiental

		Turismo de aventura	Activar el turismo de aventura en la provincia de Imbabura	Promoción de actividades de aventura sostenibles		Equipo de operaciones	\$30	3 meses	Integración de la comunidad en actividades turísticas
	Culturales	Articulación de la comunidad	Revalorizar las costumbres comunitarias locales	Promover el rescate y la difusión de tradiciones locales		Equipo de operaciones	\$40	Paulatinamente	Actividades culturales periódicas
Promover la evaluación de la gestión de la operadora	Económicos	Ambientación cultural de la operadora	Dinamización de la economía de los emprendedores	Integrar en la ambientación de la operadora elementos culturales	Actividades culturales periódicas	Equipo de operaciones	\$30	Paulatinamente	Consultas con comunidades locales
		Inversión	Endeudamiento de empresarios		Fomentar el acceso a financiamiento responsable y sostenible	Área Financiera	\$30	2 meses	Apoyo con asesoramiento financiero

		Geoparque Imbabura	Promocionar los geositios del Geoparque Imbabura y ÁPE Taita Imbabura	Desarrollar programas de promoción turística sostenible	Área de Operaciones	\$25	Paulatinamente	Programas de sensibilización ambiental
	Político Normativo	Área Protegida Ecológica Taita Imbabura	Posibilitar un turismo sostenible de los atractivos turísticos	Contraposición de actividades turísticas de la agenda de Geoparque y APE Taita Imbabura	Coordinación interinstitucional para la armonización de actividades	\$15	Paulatinamente	Revisión periódica de normativas vigentes

Elaborado por las autoras, 2025.

### 3.4 Estudio económico financiero

Es importante mencionar que el estudio económico financiero "es un conjunto de técnicas utilizadas para diagnosticar la situación y perspectivas de la empresa con el fin de poder tomar decisiones adecuadas" (Amat, 2008, pág. 7).

A continuación, se presenta cada una de las plantillas y su análisis respectivo.

#### 3.4.1 Balance de situación inicial

**Tabla 35**

*Balance de Situación Inicial de la Operadora*

			<b>INTI PURIK</b>		
			<b>BALANCE DE SITUACIÓN INICIAL AL 15 DE FEBRERO DE 2024 (inicio de operaciones de la empresa)</b>		
<b>ACTIVO</b>			<b>PASIVO</b>		
<b>Activo Circulante</b>			<b>Pasivo Circulante</b>		
Caja		\$0	Proveedores		
BANCOS		\$8.400	Prestamo bancario BanEcuador		\$24.548
			Intereses por pagar		
			ISR por pagar		
			Anticipo de clientes		
<b>Total Activo Circulante</b>		<b>\$8.400,00</b>	<b>Total Pasivo Circulante</b>		<b>\$24.548</b>
<b>Activo Fijo</b>			<b>Pasivo a Largo Plazo</b>		
Terrenos		\$0	Documentos por pagar a largo plazo		
Edificios/construcciones		\$30.000	<b>Total Pasivo Circulante</b>		<b>\$0</b>
Mobiliario y equipo		\$2.630			
Vehículos		\$10.000,00			
Maquinaria		\$200			
Equipos de cómputo		\$2.030,00			
Gastos de instalación		\$290			
Papelaría y útiles de oficina		\$568			
Propaganda o publicidad		\$430,00			
<b>Total Activo Fijo</b>		<b>\$46.148</b>			
<b>Otros activos</b>			<b>PATRIMONIO</b>		
PLATAFORMA DE COMERCIALIZACIÓN		\$0	BIENES INMUEBLES		\$30.000
Derechos de marca de empresa			BIENES MUEBLES		\$0
<b>Total Otros Activos</b>		<b>\$0</b>	APORTE EN EFECTIVO		\$0
			<b>Total Capital contable</b>		<b>\$30.000</b>
					55,00%
<b>SUMA DEL ACTIVO</b>		<b>\$54.548</b>	<b>SUMA DEL CAPITAL CONTABLE</b>		<b>\$30.000</b>
			<b>SUMA DEL PASIVO + PATRIMONIO</b>		<b>\$54.548</b>
					100%

Elaborado por las autoras, 2025.

El balance de situación inicial de la operadora INTI PURIK muestra una distribución equilibrada entre sus activos, pasivos y patrimonio. Iniciando con los activos es fundamental mencionar que "Los activos representan las propiedades de la empresa, vinculadas al desarrollo de actividad mercantil" (Montiel, 2014, pág. 87).

La empresa cuenta con un total de \$54.548, donde el activo fijo representa la mayor parte con \$46.148, destacando los edificios/construcciones (\$30.000) y los vehículos (\$10.000). Mientras tanto, el activo circulante es de \$8.400, compuesto únicamente por el saldo en bancos, sin liquidez en caja.

Por otro lado, en pasivo es la "Obligación presente de la empresa, surgida a raíz de hechos pasados, al vencimiento de la cual y al pagarla, la empresa espera desprenderse de recursos que incorporan beneficios económicos" (Angulo, 2021, pág. 344)

Aquí se observa que la empresa adquiere un préstamo de \$24.548 en BanEcuador y se planifica cancelar la totalidad de la deuda dentro de 5 años. Por otro lado, "Un patrimonio neto positivo indica que tienes más activos que pasivos, mientras que un patrimonio neto negativo indica que tus pasivos superan a tus activos" (Gastón, 2024, pág. 200).

El patrimonio de la empresa asciende a \$30.000, representando el 55% de la estructura financiera. Este monto corresponde a bienes inmuebles, lo que indica que el capital inicial ha sido invertido en activos fijos de alto valor.

El análisis puntual del balance de situación inicial brinda una base sólida para una administración financiera eficiente y una toma de decisiones estratégica para la operadora. Esto permite garantizar su estabilidad y crecimiento a largo plazo, asegurando experiencias de calidad para los turistas y fortaleciendo su posicionamiento en el mercado.

### 3.4.2 Tabla de amortización

**Tabla 36**

*Tabla de amortización*

<b>Plazo</b>	60
<b>Monto</b>	24.548
<b>Tasa anual</b>	11,86%
<b>Tasa mensual</b>	0,99%
<b>Pago mensual</b>	\$544,33

**Elaborado por las autoras, 2025.**

La tabla de amortización es "la distribución sistemática del costo de un activo intangible de vida definida entre los años de su vida útil estimada" (Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera, A.C., 2019, pág. 180).

Aquí se desglosa aspectos como el plazo, monto, tasa de interés y el pago mensual. El plazo estipulado es de 60 meses, lo cual corresponde a un período a largo plazo, de 5 años. Este plazo permite distribuir el pago del monto total de \$24,548 de manera que las cuotas sean manejables, aunque incrementa el costo total del crédito debido a la acumulación de intereses.

La tasa de interés anual es del 11.86%, lo cual se traduce en una tasa mensual del 0.99%. Este porcentaje indica el costo efectivo del crédito y se encuentra en un rango considerable dentro del préstamo considerado para Mipymes de BanEcuador. La conversión a tasa mensual es crucial para calcular las cuotas de manera precisa y evaluar la viabilidad financiera del préstamo.

El pago mensual asciende a \$544.33, este monto incluye tanto los intereses como la amortización del capital, asegurando que el préstamo se liquide por completo al finalizar los

60 meses. Esto facilita la planificación financiera por parte de la empresa al proporcionar un pago constante durante todo el plazo.

Sin embargo, el costo final del crédito, considerando los intereses acumulados, será significativamente mayor al monto inicial. Por ello es importante analizar no solo las cuotas mensuales sino también el costo total del financiamiento al tomar decisiones sobre endeudamiento.

### 3.4.3 Costo de capital

**Tabla 39**

*Cálculo costo de capital*

CÁLCULO DEL COSTO DE CAPITAL						
	VALORES	PARTICIPACIÓN	INTERÉS	EQUIVALENCIA		COSTO DE CAPITAL DE LA INVERSIÓN
INVERSIÓN	54548	100%		9,98%		9,98%
IMPUESTO A LA RENTA				0%		
CAPITAL PROPIO	30000	55,00%	8,45%	4,65%		
FINANCIAMIENTO	0	45,00%	11,86%	5,34%		

**Elaborado por las autoras, 2025.**

La tabla muestra el cálculo del costo de capital de una inversión cuyo valor total asciende a \$ 54,548. El análisis incluye dos fuentes de financiamiento: capital propio y financiamiento externo, con participaciones respectivas del 55% (\$ 30,000) y 45%. La tasa de interés para el capital propio es del 8.43%, mientras que para el financiamiento externo es del 11.86%, lo que refleja el costo de cada componente en la estructura de capital.

El costo ponderado de cada fuente se calcula multiplicando su participación por su respectiva tasa de interés. Esto resulta en una equivalencia de 4.63% para el capital propio y de 5.34% para el financiamiento externo. La suma de estas equivalencias, 9.98%, constituye el costo de capital ponderado de la inversión, es decir, la tasa promedio que la inversión debe generar para cubrir los costos de las fuentes de financiamiento.

El cálculo asume que el impuesto a la renta es del 0%, lo que implica que los resultados no consideran beneficios fiscales derivados del financiamiento externo. El costo total de capital de 9.98% sirve como una referencia clave para evaluar la rentabilidad esperada de la inversión, asegurando que el rendimiento sea suficiente para cubrir este costo mínimo y generar valor adicional.

### 3.4.4 Flujo de caja año 1

**Tabla 40**

*Cuantificación Flujo año 1*

CUANTIFICACIÓN DE FLUJO AÑO 1															
INGRESOS	Precio	Unidad a la venta	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	TOTAL ANUAL
Full day parapente	65	20						1300	1300	1300					5200
Full day trekking Imbabura	53	20						1060	1060	1060					4240
Paquete ciclismo de montaña	106	20				2120		2120	2120	2120					10600
Full day rappel	59	20	1180	1180	1180		1180	1180	1180	1180	1180	1180	1180	1180	12980
Full day cabalgata	67	20	1340	1340	1340	1340	1340	1340	1340	1340	1340	1340	1340	1340	16080
<b>TOTAL INGRESOS</b>			2520	2520	2520	3460	2520	7000	7000	7000	2520	2520	2520	7000	49100
<b>EGRESOS</b>															
Costo full day parapente			0	0	0	0	0	780	780	780	0	0	0	0	3120
Costo full day trekking Imbabura			0	0	0	14,84	0	7,42	7,42	7,42	0	0	0	0	29,68
Costo paquete ciclismo de montaña			0	0	0	14,84	0	14,84	14,84	14,84	0	0	0	0	74
Costo full day rappel			8,26	8,26	8,26	0	8,26	8,26	8,26	8,26	8,26	8,26	8,26	8,26	90,86
Costo full day cabalgata			9,38	9,38	9,38	9,38	9,38	9,38	9,38	9,38	9,38	9,38	9,38	9,38	112,56
Sueldos y salarios		2	940	940	940	940	940	940	940	940	940	940	940	940	11280
Decimas										940					1880
Pago al IESS			104,81	104,81	104,81	104,81	104,81	104,81	104,81	104,81	104,81	104,81	104,81	104,81	1257,72
Permisos								600							600
Impuestos			151,2	151,2	151,2	207,6	151,2	420	420	420	151,2	151,2	151,2	420	2946
Publicidad			100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1200
Servicios Básicos			80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	960
<b>PAGO DE PRESTAMO</b>			\$544,33	\$544,33	\$544,33	\$544,33	\$544,33	\$544,33	\$544,33	\$544,33	\$544,33	\$544,33	\$544,33	\$544,33	6531,921137
															0
															0
															0
<b>TOTAL EGRESOS</b>			1937,98	1937,98	1937,98	2000,96	1937,98	3609,04	3009,04	3949,04	1937,98	1937,98	1937,98	3949,04	30082,94
<b>FLUJO DE CAJA</b>			582,02	582,02	582,02	1459,04	582,02	3390,96	3990,96	3050,96	582,02	582,02	582,02	3050,96	19017,06
<b>FLUJO ACUMULADO</b>			582,02	1164,05	1746,07	3205,11	3787,14	7178,10	11169,06	14220,03	14802,05	15384,07	15966,10	19017,06	19017,06

**Elaborado por las autoras, 2025.**

La tabla detalla el flujo de caja proyectado para un año, desglosando ingresos, egresos, y el flujo neto mensual. En la primera parte los ingresos, provienen de cinco actividades principales: parapente, trekking, ciclismo de montaña, rappel y cabalgatas, con precios y unidades de venta establecidos. Se observa una variación en las ventas a lo largo del año, con algunos meses en los que ciertas actividades no generan ingresos, puesto que dependen de temporadas climáticas y afluencias de turistas en meses vacacionales. El total anual de ingresos es de \$ 49.100, lo que muestra un promedio mensual significativo para la rentabilidad del negocio.



"Todo flujo de efectivo debe reportar un saldo final de efectivo positivo, puesto que cada negocio requiere un mínimo de efectivo para atender permanentemente sus necesidades más inmediatas de capital de trabajo" (Ortiz & Ortiz, 2018, pág. 390)

En este caso, el flujo de caja proyectado hasta el año 5, muestra un crecimiento positivo de los ingresos, comenzando con \$ 49.100 en el año 1 y alcanzando \$ 64.215,85 en el año 5, lo que refleja un incremento anual eficiente. Este crecimiento va de la mano con el aumento proporcional en los egresos, que inician en \$ 30.082,94 y llegan a \$ 39.344,23 al final del período, aunque se mantiene un margen favorable entre ambos.

El flujo de caja neto es positivo durante todos los años proyectados, comenzando con \$ 19.017,06 en el año 1 y aumentando de manera constante hasta \$ 24.871,62 en el año 5. Este incremento demuestra la capacidad de la empresa para generar excedentes financieros, asegurando su viabilidad operativa y la posibilidad de reinversión o expansión.

El flujo acumulado refleja la consolidación del cargo financiero, pasando de \$ 19.017,06 en el primer año a un impresionante total de \$ 109.231,29 en el quinto año. Esto no solo evidencia la solidez del sistema financiero, sino que también permite prever un margen considerable para cubrir el déficit inicial de \$54,548.23 y garantizar la estabilidad económica a mediano y largo plazo.

### 3.4.6 Análisis financiero (VAN Y TIR)

**Tabla 42**

*Análisis y Evaluación Financiera (VAN - TIR)*

<b>Incremento anual</b>	6,94%
<b>Costo de capital</b>	9,98%
<b>Inversión</b>	54548,23
<b>VAN</b>	27249,32
<b>TIR</b>	27,11%

**Elaborado por las autoras, 2025.**

En esta tabla "El criterio del valor actual neto (VAN) se define como la suma del valor actual de los cobros y pagos que genera la inversión. Una inversión será viable, si el resultado de esta suma es positivo" (López, 2010, pág. 408).

Así como también, "La tasa interna de retorno, conocida como la TIR, refleja la tasa de interés o de rentabilidad que el proyecto arrojará período a período durante toda su vida útil" (Córdoba, 2013, pág. 360).

El proyecto presenta un incremento anual promedio de los ingresos del 6,94%, lo que indica un crecimiento constante y sostenido en las proyecciones financieras. Este incremento asegura un flujo de caja considerable y una mejora gradual en la rentabilidad operativa, lo que demuestra una estabilidad de la operadora a lo largo del tiempo.

El costo de capital del 9,98% establece la tasa mínima de rentabilidad requerida para que el proyecto sea viable. En este contexto, el Valor Actual Neto (VAN) de \$27,249.32 confirma que el negocio genera un retorno financiero superior a este costo, lo que significa que la inversión inicial de \$54,548.23 será recuperada y, además, generará beneficios adicionales. Este resultado demuestra que el proyecto es financieramente rentable y tiene un excedente favorable.

Por otro lado, la Tasa Interna de Retorno (TIR) del 27,11% supera ampliamente el costo de capital, lo que indica que la rentabilidad esperada del proyecto es significativamente alta. Esto confirma que la operadora no solo es viable, sino que también ofrece un margen de ganancia considerable.

En conclusión, es fundamental aplicar la contabilidad dentro de una empresa o negocio ya que su principal objetivo es "Informar de los resultados obtenidos en cada ejercicio económico, es decir cuánto se ha ganado o perdido en un período de tiempo

determinado" (Omeñaca, 2017, pág. 640). Para así saber si el proyecto es viable o de lo contrario no es rentable.

## **CAPITULO IV**

### **CONCLUSIONES**

En el estudio técnico se diseñó los productos que se ofertara en la operadora, estos fueron diseñados en base a las preferencias, actividades realizadas por los encuestados, lo que asegura que los paquetes y full days sean atractivos y adecuados a las expectativas del segmento objetivo. Con respecto al proceso de implementación de la operadora se instalará en un local propio ubicado en el centro de la ciudad de Ibarra, esta operadora tendrá una distribución de 30 metros cuadrados, se dividirá en diferentes espacios funcionales como: zonas de caunter, sala de espera, baño, oficina de gerencia y bodega. Estos espacios fueron diseñados para la comodidad de los clientes y trabajadores.

La estructura organizativa y funcional está compuesta por la gerencia, recepción, área de operaciones y área financiera, siendo cada uno de estos departamentos responsables de funciones como la toma de decisiones, supervisión, atención al cliente, reservas, desarrollo de paquetes turísticos, administración de recursos y facturación, cada actividad ha sido diseñada estratégicamente para asegurar el adecuado funcionamiento de la operadora.

En el estudio ambiental se identificaron diversos impactos generados por la operadora turística, tanto positivos como negativos. Entre los impactos positivos destacan la participación de los emprendedores con una escala de valoración de 31, la dinamización de su economía con una valoración de 29, la integración de la comunidad en la operación turística con la valoración de 28 y la generación de plazas de empleo con una valoración de 26. Por otro lado, los impactos negativos se limitan al endeudamiento de empresarios con una valoración de -23, la erosión con una valoración de -21 y la contraposición de actividades 121

turísticas con la agenda del Geoparque Imbabura y la APE Taita Imbabura con una valoración de -17. Como respuesta, se formula un plan de manejo ambiental que busca mitigar los impactos negativos y maximizar los positivos, con un costo estimado de 400 dólares.

Se evidenció la viabilidad de la operadora a través del análisis financiero, con una inversión total de \$ 54.548, donde los activos fijos representan \$ 46.148 y los activos circulantes \$ 8.400, asegurando la operatividad inicial del negocio. El financiamiento incluye un crédito en BanEcuador de \$ 24.548, equivalente al 45% de la inversión total, con un pago mensual de \$ 544.33 y una tasa de interés anual del 11.86%, mientras que el patrimonio de la empresa asciende a \$ 30.000, representando el 55% del capital contable. En el flujo de caja proyectado para el primer año, se alcanzó un flujo acumulado de \$ 19.017,06, evidenciando una liquidez estable. A lo largo de cinco años, los ingresos aumentaron hasta \$ 64.215,85, con un flujo de caja acumulado de \$ 109.231,29, consolidando la rentabilidad del proyecto. Se verificó que el emprendimiento recupera su inversión y gana en el tercer año de operación, respaldado por el VAN de \$ 27.249,32 y una TIR del 27,11%, superando el costo de capital del 9,98%. Estos resultados confirman que la operadora es viable a mediano y largo plazo.

## **RECOMENDACIONES**

Dentro del estudio de mercado se ha identificado un perfil específico de clientes potenciales interesados en el turismo de aventura, se sugiere desarrollar estrategias de comunicación efectivas que se alineen con sus hábitos de consumo mediante plataformas digitales (Redes Sociales). Así como también ofrecer incentivos a clientes frecuentes y diseñar promociones especiales para captar nuevos turistas, asegurando así una mayor fidelización y presencia en el mercado.

Mantener innovación constante de los paquetes turísticos, incorporando nuevas actividades y ajustándolos a las tendencias del mercado, tomando en cuenta alianzas estratégicas con empresas públicas y privadas para la práctica segura de estas actividades.

Implementar un sistema de gestión administrativa y operativa eficiente con un software especializado para la gestión de reservas, administración de recursos, control financiero y atención al cliente, lo que permitirá optimizar los procesos y reducir tiempos de respuesta. De igual modo capacitar constantemente al personal en servicio al cliente, primeros auxilios y técnicas de turismo de aventura para mejorar la experiencia de los visitantes.

En el estudio ambiental se ha identificado impactos positivos y negativos, para ello se debe tomar en cuenta el plan de manejo ambiental llevando el control efectivo que minimice los efectos adversos de la operadora en su entorno.

En el estudio económico financiero es imprescindible revisar periódicamente los precios de cada actividad en relación a los ingresos y egresos para asegurar su rentabilidad. Así como también supervisar que la TIR supere el costo de capital y que el VAN sea positivo, garantizando así la recuperación de la inversión dentro del tiempo previsto.

## **Bibliografías**

Amat, O. (2008). *Análisis económico-financiero*. España: Gestión 2000.

Angulo, U. (2021). *CONTABILIDAD DE PASIVOS Y PATRIMONIO CON NIIF*. Bogotá: Ediciones de la U.

Arboleda, J. (2008). *MANUAL PARA LA EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL DE PROYECTOS, OBRAS O ACTIVIDADES*. Medellín .

Barrera, S. (2019). *SERVICIOS NACIONALES DE DERECHOS INTELECTUALES. La Propiedad Intelectual en Geoparque Imbabura*.

- Caballero, W. (1975). *Introducción a la estadística*. Costa Rica: IICA.
- Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera, A.C. (2019). *Normas de Información Financiera*. México: IMCP.
- Córdoba, M. (2013). *Formulación y evaluación de proyectos*. Colombia: Ecoe Ediciones .
- Durango, A. (2014). *Las Redes Sociales*. Estados Unidos.
- ECUAMIN S.A. (2023). *Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica*. Obtenido de ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL Y PLAN DE MANEJO AMBIENTAL PARA LAS FASES DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN SIMULTANEA DE MINERALES METÁLICOS BAJO EL RÉGIMEN DE PEQUEÑA MINERÍA DE LA CONCESIÓN MINERA “LA MELINA”:  
<https://maatecalidadambiental.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/2024/02/9.-PLAN-DE-MANEJO-AMBIENTAL-VF.pdf>
- Entorno Turísticos. (20 de Febrero de 2016). *ENTORNO TURÍSTICO HABLEMOS DE TURISMO*. Recuperado el 3 de Febrero de 2025, de Actividades por tierra del turismo de aventura: <https://www.entornoturistico.com/actividades-por-tierra-del-turismo-de-aventura/>
- Gastón, G. (2024). *MILLONES EN BIENES RAICES*. Argentina: FRIPP/EDITOR.
- Guasch, L. (2006). *Concesiones en infraestructura* . España: Antoni Bosch.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN* (Sexta ed.). México.
- Idrobo, A. (24 de Junio de 2020). *DISEÑO ORGANIZACIONAL Y ADMINISTRATIVO PARA LA EMPRESA CHIPS LONDON CIA LTD DE LA CIUDAD DE LOJA [Tesis de licenciatura, Universidad Internacional del Ecuador]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4327/1/T-UIDE-0094.pdf>
- IMBABURA GEOPARQUE MUNDIAL. (s.f.). *geoparque.imbabura.gob.ec*. Recuperado el 3 de Febrero de 2025, de ¿Qué es un Geoparque?:  
<https://geoparque.imbabura.gob.ec/index.php/es/geoparque/informacion-basica>

- Larrosa, J., Cruz, G., & Guerrero, S. (2020). LAS TENDENCIAS DE LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL. *Revista de Investigación Formativa: Innovación y Aplicaciones Técnico - Tecnológicas*, 56-63.
- López, M. (2010). *Fundamentos de Economía, Empresa, Derecho, Administración Y Metodología de la Investigación Aplicada a la Rsc*. España: Netbiblo.
- Medina, M., Rojas, R., Bustamante, W., Loaiza, R., Martel, C., & Castillo, R. (2023). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C.
- Ministerio de Turismo. (2020). REGLAMENTO DE OPERACIÓN TURÍSTICA DE AVENTURA. Ecuador. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/08/Reglamento-de-Operacio%CC%81n-Turi%CC%81stica-de-Aventura-2020.pdf>
- Ministerio de Turismo. (Enero de 2025). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/>
- Montiel, S. (2014). *MÓDULO DE ACTIVOS*. Cartagena de Indias: ALPHA EDITORES.
- Moreno, A. (25 de Abril de 2022). *¿Qué es el Turismo de Aventura?* Recuperado el 3 de Febrero de 2025, de ENTORNO TURÍSTICO HABLEMOS DE TURISMO: [https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-de-aventura/#Perfil\\_de\\_la\\_demanda](https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-de-aventura/#Perfil_de_la_demanda)
- Ojeda, G., Lacreu, H., & Sosa, G. (2007). ATLAS DE RECURSOS GEOAMBIENTALES. Municipio de PROTERO DE LOS FUNES.
- Omeñaca, J. (2017). *CONTABILIDAD GENERAL*. España: Deusto.
- Ortiz, H., & Ortiz, D. (2018). *Flujo de caja y proyecciones financieras con análisis de riesgo*. Colombia: Universidad Externado.
- Ramírez, J. (2014). El turismo en el desarrollo regional: La experiencia de dos departamentos colombianos. *Revista Lebrer*, 259-278.
- Sánchez, D. (2020). *ANÁLISIS FODA O DAFO*. España: Bubok Publishing.

UNESCO. (27 de Marzo de 2024). *UNESCO*. Recuperado el 2 de Febrero de 2025, de Los Geoparques Mundiales de la UNESCO:  
<https://www.unesco.org/es/igpp/geoparks/about>

Yuni, J., & Urbano, C. (2014). *Técnicas para investigar Recursos Metodológicos para la Preparación de Proyectos de Investigación* (Vol. I). Editorial Brujas.

Zea, F. (2024). *MANUAL PRÁCTICO SOCIEDADES DE ACCIONES SIMPLIFICADAS (SAS)*. Quito: E-BOOKS .

## Anexos

**Anexo 1** Reporte análisis de similitud Turnitin

# LUCERO\_RODRIGUEZ\_TESIS DE GRADO TURISMO.pdf

 Universidad Tecnica del Norte

## Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::21463:431759421

Fecha de entrega

19 feb 2025, 11:22 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

19 feb 2025, 11:29 a.m. GMT-5

Nombre de archivo

LUCERO\_RODRIGUEZ\_TESIS DE GRADO TURISMO.pdf

Tamaño de archivo

5.2 MB

135 Páginas

22,334 Palabras

129,983 Caracteres

## 6% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

### Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

### Exclusiones

- ▶ N.º de coincidencias excluidas

### Fuentes principales

- 5%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 5%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**  
109 caracteres sospechosos en N.º de páginas  
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

## Anexo 2 Encuesta

### UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS CARRERA DE TURISMO

**Objetivo:** Identificar los posibles consumidores frente a la propuesta de implementar una Operadora de turismo especializada en actividades de aventura en el Geoparque Imbabura – Ecuador

**Indicaciones:** Le agradecemos que responda el siguiente cuestionario de acuerdo a su preferencia.

### *Cuestionario*

#### *Variables Sociodemográficas*

##### 1. Género

- Género
- Femenino
- Otro

## **2. Residencia**

- a) Norte de Quito
- b) Sur de Quito
- c) Centro de Quito
- d) Sangolquí / Valle de los Chillos
- e) Cumbayá / Tumbaco
- f) Posmasqui / Mitad del Mundo
- g) Otro sector

## **3. Edad**

- a) 18 – 25
- b) 26 – 35
- c) 36 – 50
- d) 51 - 65
- e) Más de 65

## **4. Instrucción**

- a) Educación Básica
- b) Bachillerato
- c) Superior
- d) Posgrado

## **5. Estado civil**

- a) Soltero
- b) Casado
- c) Unión libre
- d) Divorciado
- e) Viudo

## **6. Ocupación**

- a) Empleado público
- b) Empleado privado
- c) Comerciante
- d) Emprendedor
- e) Actividades del hogar
- f) Estudiante
- g) Jubilado

## **7. Ingresos mensuales**

- a) Depende de la economía de sus padres
- b) Menos de 250
- c) 251 – 500
- d) 501 – 1000
- e) 1001 – 2000
- f) Más de 200

***Comportamiento de consumo***

**8. ¿Qué tipo de destino visitó la última vez que viajó por turismo dentro el país?**

- a) Playas
- b) Ciudades
- c) Comunidades / Zonas rurales
- d) Bosques / montañas
- e) Balnearios / Complejos turísticos
- f) Otros

**9. ¿En qué provincia está ubicado sitio turístico que visitó en su último viaje?**

- a) Cotopaxi
- b) Tungurahua
- c) Imbabura
- d) Carchi
- e) Pichincha
- f) Chimborazo
- g) Esmeraldas
- h) Manabí
- i) Guayas
- j) Otra provincia de la Sierra
- k) Otra provincia de la Costa
- l) Otra provincia de la Amazonía

**10. ¿Con quién estuvo acompañado la última vez que realizó un viaje por turismo?**

- a) Familia
- b) Amigos
- c) Compañeros de trabajo / estudio
- d) Pareja
- e) Otros

**11. ¿Entre cuántas personas estuvo acompañado la última vez que realizó un viaje por turismo?**

- a) Solo
- b) Dos personas
- c) Tres personas
- d) Cuatro personas
- e) Cinco personas
- f) Más de cinco personas

**12. ¿Cómo fue organizado el último viaje de turismo que realizó?**

- a) Se organizó de improvisado, sin previa planificación.
- b) Lo planifiqué personalmente, sin ayuda de operadoras.
- c) Compré un paquete turístico con una operadora de turismo.
- d) La institución/empresa a la que pertenece organizó el viaje.
- e) Otras formas

**13. ¿En qué temporada realizó el último viaje de turismo?**

- a) Fin de semana
- b) Feriado
- c) Vacaciones
- d) Días ordinarios (lunes a viernes)

**14. ¿Cuánto tiempo permaneció en el destino visitado?**

- a) Menos de seis horas
- b) Un día desde la mañana hasta la tarde
- c) Un día y una noche.
- d) Dos días y una noche.
- e) Más de dos días

**15. Indique si en su último viaje de turismo realizó alguna de las siguientes actividades: (seleccione la principal opción)**

- a) Asenso a montañas / volcanes
- a) Rafting
- b) Parapente
- c) Kayak
- d) Escalada en roca
- e) Rapelling
- f) Canyoning
- g) Canopy
- h) Salto al vacío en puentes / bungee jumping
- i) Buceo /snorkel

- j) Cabalgatas
- k) Bicicleta de montaña
- l) Exploración en cuevas
- m) Ninguna

**16. De las anteriores actividades y que aún no ha realizado, ¿Cuál es la que más le gustaría realizar en su próximo viaje?**

- b) Asenso a montañas / volcanes
- n) Rafting
- o) Parapente
- p) Kayak
- q) Escalada en roca
- r) Rapelling
- s) Canyoning
- t) Canopy
- u) Salto al vacío en puentes / bungee jumping
- v) Buceo /snorkel
- w) Cabalgatas
- x) Bicicleta de montaña
- y) Exploración en cuevas
- z) Ninguna

**17. ¿Cuánto considera como precio adecuado a pagar por persona por la actividad que seleccionó en la pregunta anterior?**

- a) Menos de 5
- b) 5 – 10
- c) 10 – 15
- d) 16 – 20
- e) 21 – 25
- f) Más de 25

**18. ¿Cuál de los siguientes servicios complementarios considera el más importante que debe integrarse a la actividad que seleccionó en la pregunta 16?**

- a) Alquiler de carpas para acampar
- b) Servicio de guianza
- c) Alojamiento
- d) Tienda de artesanías/recuerdos
- e) Fotografía, video / drones
- f) Refrigerios/alimentación
- g) Transporte
- h) Otros

**19. ¿En qué tipo de alojamiento se hospedó en su último viaje por turismo?**

- a) Hotel
- b) Hostal
- c) Departamento o casa rentada
- d) Hostería
- e) Lodge
- f) Resort
- g) Casa de amigos o familiares
- h) No ocupó alojamiento

**20. ¿Qué condición fue la principal que le hizo decidir por el alojamiento elegido en su último viaje turístico?**

- a) Fue recomendado por un amigo o familiar
- b) Fue lo único que encontraron
- c) El precio fue económico
- d) Las instalaciones y decoración fueron adecuadas
- e) La tarifa incluía desayuno
- f) La ubicación del establecimiento fue adecuada dentro del destino visitado.
- g) El establecimiento lo encontró a través de motores de reserva o Google Maps
- h) Otros

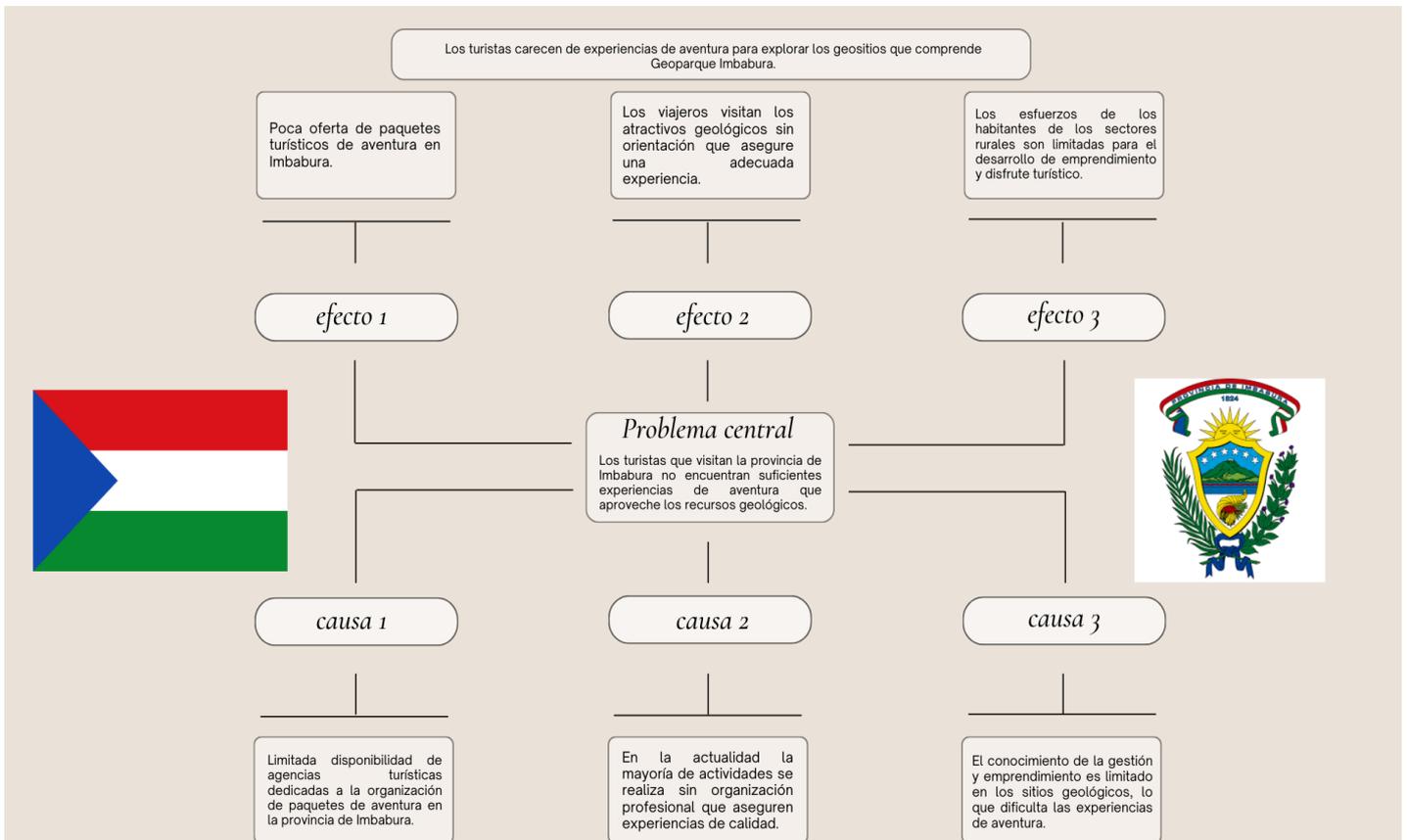
**21. ¿Cuánto pagó por noche de alojamiento por persona en el establecimiento elegido en la anterior pregunta?**

- a) Menos de 15
- b) 16 – 20
- c) 21 – 25
- d) 26 – 30
- e) 31 – 40
- f) 41 – 50
- g) Más de 50

**22. ¿Cuál de las siguientes redes considera que le resulta más adecuada para conocer de actividades turísticas?**

- a) Facebook
- b) Instagram
- c) TikTok
- d) Telegram
- e) Whatsap
- f) Otras

### Anexo 3 Árbol de problemas



### Anexo 3 Tutoría Tesis

**EVALUACIÓN DE LA FASE DE DESARROLLO DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.**

**Tema:** OPERADORA DE TURISMO ESPECIALIZADA EN ACTIVIDADES DE AVENTURA EN EL GEOPARQUE IMBABURA - ECUADOR

**Director TIC:** MSc. Osvaldo Echeverría

**Facultad:** CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

**Carrera:** Turismo

**Asesoras:** Lucero Villacal Saraya Yañita, Rodríguez Sara Jessica Nipeli

\* Simbología de evaluación: MA = Muy Aceptable; A = Aceptable; PA = Poco Aceptable

ACTIVIDADES SEGUN CRONOGRAMA	CUMPLIO CRONOGRAMA			RESULTADOS			Horas de asesoría	OBSERVACIONES (FECHA DE LA REVISIÓN)
	MA	A	PA	MA	A	PA		
1.1 Estado de mercado	X						4	
1.2 Estado teórico	X						6	
1.3 Estado ambiental	X						2	
2.1 Estado económico financiero	X						6	
2.2 Informe final de TIC	X						2	

**Seguimiento del Director Asesor TIC**

Fecha: día 14 mes octubre. año 2024 Firma:

Fecha: día 17 mes octubre. año 2024 Firma:

Fecha: día 28 mes octubre. año 2024 Firma:

Fecha: día 5 mes noviembre año 2024 Firma:

Fecha: día 5 mes noviembre año 2024 Firma:

Fecha: día 12 mes noviembre año 2024 Firma:

Fecha: día 20 mes noviembre año 2024 Firma:

Fecha: día 28 mes noviembre año 2024 Firma:

Fecha: día 11 mes diciembre año 2024 Firma:

Fecha: día 8 mes enero año 2025 Firma:

Fecha: día 22 mes enero año 2025 Firma:

Fecha: día 30 mes enero año 2025 Firma:

Firma del tutorista (metodología):

Firma del estudiante:

Firma del Coordinador de la carrera:

**EVALUACIÓN DE LA FASE DE DESARROLLO DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.**

**Tema:** OPERADORA DE TURISMO ESPECIALIZADA EN ACTIVIDADES DE AVENTURA EN EL GEOPARQUE IMBABURA - ECUADOR.  
**Asesor TIC:** MSc. Armando Flores Ruiz  
**Facultad:** CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
**Carrera:** Turismo  
**Autoras:** Lacey Villacal Sánchez Yadra, Rodríguez Sani Jessica Nayeli

\* Simbología de evaluación: MA = Muy Aceptable; A = Aceptable; PA = Poco Aceptable

ACTIVIDADES SEGÚN CRONOGRAMA	CUMPLIO CRONOGRAMA	RESULTADOS		Items de asesoría	OBSERVACIONES (FECHA DE LA REVISIÓN)
		MA	PA		
1.1 Estado de mercado	X			4	
1.2 Estado técnico	X			6	
1.3 Estado ambiental	X			2	
2.1 Estado económico financiero	X			6	
2.2 Informe final de TIC	X			2	

**Seguimiento del Director /Asesor TIC**

Fecha: día 13 mes octubre. año 2024 Firma:

Fecha: día 19 mes octubre. año 2024 Firma:

Fecha: día 23 mes octubre. año 2024 Firma:

Fecha: día 7 mes noviembre año 2024 Firma:

Fecha: día 14 mes noviembre año 2024 Firma:

Fecha: día 18 mes noviembre año 2024 Firma:

Fecha: día 21 mes noviembre año 2024 Firma:

Fecha: día 29 mes noviembre año 2024 Firma:

Fecha: día 09 mes diciembre año 2024 Firma:

Fecha: día 10 mes enero año 2025 Firma:

Fecha: día 22 mes enero año 2025 Firma:

Fecha: día 04 mes febrero año 2025 Firma:

Firma del biomeétrico (metodología):

Firma del estudiante:

Firma del Coordinador de la carrera: