



Universidad Técnica Del Norte

Facultad de Posgrado

Maestría en Gestión de Empresas Turísticas

Tema:

**“Estudio de factibilidad de un campamento turístico en el sector de
Cajas, Cayambe-Ecuador”.**

Autor:

Lic. Leonidas Jarrín Costa

Tutor:

Msc. Victoria Geovanna Ruíz Erazo

Ibarra-Ecuador, 2025

Dedicatoria

Dedico la presente master tesis a los estudiantes y emprendedores que concentraran su vida al turismo, a la prestigiosa Universidad Técnica del Norte por abrirnos sus puertas y formarnos académicamente, a la ciudadanía cayambeña a las cual se espera que este emprendimiento sirva como un incentivo para realizar actividades turísticas y desarrollar futuros proyectos en el sector rural de Cayambe.

Agradecimiento

Agradezco en primer lugar a mis padres por ser el pilar fundamental en mi vida los cuales siempre me han apoyado y nunca me han limitado en mis metas y sueños, a mis hermanos, tíos y primos que me han ayudado en mi desarrollo personal y humano, a mí tutora de tesis y asesor que me han permitido desarrollarme académicamente, dándome los conocimientos y pautas necesarias para fortalecerme profesional y académicamente.



AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD	1717030165		
APELLIDOS Y NOMBRES	Jarrín Costa Leonidas		
DIRECCIÓN	San Francisco de Cajas		
EMAIL	leojarrin_@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO	022362717	TELÉFONO MÓVIL:	0993722862

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Estudio de factibilidad de un campamento turístico en el sector de Cajas, Cayambe-Ecuador.
AUTOR (ES):	Leonidas Jarrín Costa
FECHA: DD/MM/AAAA	28 de febrero del 2025
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA DE POSGRADO	Maestría en Gestión de Empresas Turísticas
TÍTULO POR EL QUE OPTA	Magister en Gestión de Empresas Turísticas
TUTOR	Victoria Geovanna Ruiz Erazo

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales,



por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 9 días del mes de abril del año 2025

EL AUTOR:

Firma _____



Firmado electrónicamente por:
LEONIDAS JARRÍN
COSTA

Nombre Leonidas Jarrín Costa

APROBACIÓN DE TRABAJO DE TRABAJO DE POSGRADO

En calidad de Directora del Trabajo de Posgrado **“Estudio de factibilidad de un campamento turístico en el sector de Cajas, Cayambe-Ecuador”**, de autoría del señor: Leonidas Jarrín Costa, portador de la cédula de ciudadanía número 1717030165; a bien manifestar que el documento contiene los requisitos académicos e investigativos pertinentes para que sea sometido a defensa pública, por lo que autorizo que se realicen los trámites consiguientes.



firmado electrónicamente por:
VICTORIA GEOVANNA
RUIZ ERAZO

.....
Msc. Victoria Geovanna Ruiz Erazo

Índice

Tema:.....	1
Estudio de factibilidad de un campamento turístico en el sector de Cajas, Cayambe-Ecuador...	1
Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
INDICE DE FIGURAS.....	9
INIDICE DE TABLAS.....	9
Resumen	11
Abstract	11
Capítulo I.....	12
1. El problema	12
1.1. Planteamiento del Problema.	12
2. Antecedentes:	14
3. Objetivos.....	15
3.1. Objetivo General	15
3.2. Objetivos Específicos	15
4. Justificación:.....	15
Capitulo II.....	17
2. Marco Referencial	17
2.2. Estado del Arte.....	17
2.2.1. Estudios de Factibilidad de Campamentos Turísticos en Ecuador	17
2.2.2. Estudios Ambientales en Campamentos Turísticos.....	17
2.3.1 Factibilidad Económica	18
2.3.2. Factibilidad Ambiental.....	20
2.3.3. Oferta y Demanda Turística	21
2.3.4. Turismo de Aventura	22
2.3. Marco Legal.....	23
Capitulo III.....	27
3. Marco Metodológico.....	27
3.1. Descripción del área de estudio.....	27
3.1. Metodología de la investigación	30
3.2. Universo y Muestra	33
3.3. Matriz Metodológica	34
3.4. Procedimiento	35
3.4.1. Diseño de instrumentos	35
3.5. Consideraciones bioéticas	36

Capítulo IV	37
Resultados y discusión	37
4.1. Oferta y demanda del hospedaje rural turístico en Cayambe mediante un estudio de mercado.....	37
4.1.1. Oferta	37
4.1.2. Resultados de la entrevista (Licenciado Gary Cruz administrador Glamping el Barril, Licenciada Daniela Donoso representante de Glamping Cayambe).....	37
4.1.3. Demanda de hospedaje rural en Cayambe	39
4.1.4. Resultados de la encuesta:	39
4.1.6. Análisis del mercado potencial	49
4.2.1. Macro y Micro localización.	51
4.2.2. Nombre del Campamento Turístico de aventura:	53
.....	55
4.2.7. Caracterización y diseño de productos	56
4.2.8. Publicidad y marketing	59
4.3.1. Balance de situación inicial	61
4.3.2. Tabla de amortización.....	62
4.3.3. Costo de Capital.....	62
4.3.4. Flujo de efectivo del primer año	63
4.3.5. Flujo de efectivo para 10 años	63
4.3.6. Evaluación financiera (VAN-TIR).....	64
4.3.7. Punto de equilibrio	64
4.4. ESTUDIO AMBIENTAL	65
4.4.1. Descripción de las actividades del emprendimiento	65
4.4.2. Descripción de actividades.....	66
4.4.3. Factores ambientales para interrelacionar en el EIA	69
4.4.4. Descripción del método a aplicar	73
Evaluación de Impacto Ambiental - Etapa de Construcción.....	74
Evaluación de Impacto Ambiental - Etapa de Operación	75
Conclusiones y Recomendación	79
Conclusiones	79
Recomendaciones	80
Referencias:	81
Anexos	88

INDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 PERFIL DEMOGRÁFICO DE LOS ENCUESTADOS: EDAD	39
FIGURA 2 PERFIL DEMOGRÁFICO DE LOS ENCUESTADOS: GENERO	40
FIGURA 3 PERFIL DEMOGRÁFICO DE LOS ENCUESTADOS: RESIDENCIA	40
FIGURA 4 PERFIL DEMOGRÁFICO DE LOS ENCUESTADOS: INSTRUCCIÓN ACADÉMICA	41
ILUSTRACIÓN 5 PERFIL DEMOGRÁFICO DE LOS ENCUESTADOS: OCUPACIÓN	41
ILUSTRACIÓN 6 PERFIL DEMOGRÁFICO DE LOS ENCUESTADOS: INGRESOS	42
ILUSTRACIÓN 7 COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA TURÍSTICA: TIPO DE DESTINO EN SU ÚLTIMO VIAJE.....	42
ILUSTRACIÓN 8 COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA TURÍSTICA: UBICACIÓN DEL DESTINO	43
ILUSTRACIÓN 9: COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA TURÍSTICA: ENTORNO RURAL	43
ILUSTRACIÓN 10: COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA TURÍSTICA: PRECIO POR NOCHE	44
ILUSTRACIÓN 11 COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA TURÍSTICA: TIPO DE COMPAÑÍA	44
ILUSTRACIÓN 12 PREFERENCIAS Y EXPECTATIVAS PARA UN CAMPAMENTO TURÍSTICO: FRECUENCIA DE VIAJES A CAMPAMENTOS.....	45
ILUSTRACIÓN 13: PREFERENCIAS Y EXPECTATIVAS PARA UN CAMPAMENTO TURÍSTICO: POSIBILIDAD DE VISITAR UN CAMPAMENTO	45
ILUSTRACIÓN 14 PREFERENCIAS Y EXPECTATIVAS PARA UN CAMPAMENTO TURÍSTICO: TIPO DE ESTRUCTURAS PREFERIDAS	46
ILUSTRACIÓN 15 PREFERENCIAS Y EXPECTATIVAS PARA UN CAMPAMENTO TURÍSTICO: VALOR A PAGAR POR EL SERVICIO OFRECIDO	46
ILUSTRACIÓN 16 PREFERENCIAS Y EXPECTATIVAS PARA UN CAMPAMENTO TURÍSTICO: PROPUESTAS QUE ATRAEN A LOS CLIENTES	47
ILUSTRACIÓN 17 PREFERENCIAS Y EXPECTATIVAS PARA UN CAMPAMENTO TURÍSTICO: ASPECTOS DE IMPORTANCIA DENTRO DEL CAMPAMENTO	47
ILUSTRACIÓN 18 MARKETING DEL CAMPAMENTO TURÍSTICO	48
ILUSTRACIÓN 19 LOGOTIPO	53

INIDICE DE TABLAS

TABLA 1 MATRIZ METODOLÓGICA.....	34
TABLA 2 ANÁLISIS DE VARIABLES EN LA ENCUESTA	48
TABLA 3 BALANCE DE SITUACIÓN INICIAL	61
TABLA 4 TABLA DE AMORTIZACION	62
TABLA 5 COSTO DE CAPITAL	62
TABLA 6 FLUJO DE EFECTIVO PRIMER AÑO	63
TABLA 7 FLUJO DE EFECTIVO PARA 10 AÑOS	63
TABLA 8 VAN Y TIR.....	64
TABLA 9 PUNTO DE EQUILIBRIO	64
TABLA 10 PUNTO DE EQUILIBRIO.....	65
TABLA 11 LISTADO DE ACTIVIDADES DE CONSTRUCCIÓN	66
TABLA 12 ETAPA DE CONSTRUCCIÓN ACTIVIDAD 1	66
TABLA 13 ETAPA DE CONSTRUCCIÓN ACTIVIDAD 2	67
TABLA 14 LISTADO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	67
TABLA 15 ETAPA DE OPERACIÓN ACTIVIDAD 1	68
TABLA 16 ETAPA DE OPERACIÓN ACTIVIDAD 2	68
TABLA 17 ETAPA DE OPERACIÓN ACTIVIDAD 3	68
TABLA 18 ETAPA DE OPERACIÓN ACTIVIDAD 4	68
TABLA 19 FACTORES AMBIENTALES A INTERRELACIONAR.....	69
TABLA 20 ETAPA DE OPERACIÓN	70
TABLA 21 IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS ETAPA CONSTRUCCIÓN	71
TABLA 22 IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS ETAPA CONSTRUCCIÓN	72

TABLA 23 LISTA DE VERIFICACIÓN.....73

TABLA 24 IMPACTO AMBIENTAL ETAPA DE CONSTRUCCIÓN74

TABLA 25 IMPACTO AMBIENTAL ETAPA DE OPERACIÓN75

TABLA 26 PLAN DE MANEJO AMBIENTAL76

Resumen

El presente estudio de factibilidad tuvo como objetivo principal evaluar la viabilidad económica, técnica, ambiental y de mercado para la implementación de un campamento turístico de aventura en el sector de Cajas, cantón Cayambe, Ecuador. La investigación se enmarcó en un enfoque mixto, con alcance descriptivo y explicativo, permitiendo integrar datos cuantitativos sobre la demanda turística con un análisis cualitativo del entorno social y ambiental. Se aplicaron métodos inductivo-deductivo, analítico-sintético e hipotético-deductivo, y se utilizaron técnicas como encuestas, entrevistas y observación no participante. El análisis de la oferta y demanda turística reflejó un crecimiento del interés por el turismo rural, glamping y experiencias al aire libre, especialmente entre jóvenes de 18 a 40 años, provenientes de Quito y zonas cercanas. Se identificó un mercado potencial dispuesto a pagar por servicios diferenciados en contacto con la naturaleza. El estudio técnico propuso una infraestructura sostenible que incluye áreas de camping, carpas tipo glamping, senderos y servicios complementarios. En el ámbito ambiental, se identificaron impactos reversibles, especialmente por el uso previo del terreno para ganadería. Finalmente, el análisis financiero concluyó que el proyecto es rentable, con un flujo de caja positivo desde el primer año y un punto de equilibrio estimado antes del tercer año. La muestra fue de 196 personas, representativa de una población de 2.094.550 habitantes, garantizando así la validez estadística de los resultados. **Palabras clave:** turismo rural, glamping, campamento turístico, factibilidad, sostenibilidad, mercado turístico, impacto ambiental, Cayambe, Ecuador.

Abstract

This feasibility study aimed to evaluate the economic, technical, environmental, and market viability of implementing an adventure tourist camp in the Cajas area, Cayambe, Ecuador. The research followed a mixed-methods design with a descriptive and explanatory scope, combining quantitative data on tourism demand with a qualitative assessment of social and environmental conditions. The study used inductive-deductive, analytical-synthetic, and hypothetical-deductive methods, and data collection techniques such as surveys, interviews, and non-participant observation. The analysis of tourism supply and demand revealed a growing interest in rural tourism, glamping, and outdoor experiences, particularly among young adults aged 18 to 40 from Quito and surrounding areas. A market segment was identified that values contact with nature and is willing to pay for unique and sustainable services. The technical proposal included eco-friendly infrastructure such as traditional camping areas, tipi-style glamping tents, trails, and additional services. Environmentally, the impacts observed during construction and operation were deemed temporary and reversible, as the land was previously used for livestock grazing. Financial analysis demonstrated project profitability, with a positive cash flow in the first year and a break-even point before the third year. The study's sample consisted of 196 individuals, representative of a total population of 2,094,550 people, ensuring statistical reliability. **Keywords:** rural tourism, glamping, adventure camp, feasibility, sustainability, market demand, environmental impact, Cayambe, Ecuador.

Capítulo I

1. El problema

1.1. Planteamiento del Problema.

Cayambe, se encuentra localizado en la provincia de Pichincha-Ecuador, es una región la cual combina belleza tanto natural como con riqueza cultural. Conocido por su volcán y paisajes andinos, Cayambe ofrece una variedad de atractivos turísticos naturales como son lagunas y reservas ecológicas. Según el Ministerio de Turismo de Ecuador (2023),

Dentro de la ciudad de Cayambe se puede observar una baja inversión privada en infraestructuras destinadas al Turismo según Jarrin,, y en específico al campamento (camping), lo que conlleva a que la ciudad cuente con una limitada oferta de estos servicios.

El sector de Cajas se encuentra dividido entre comunidades indígenas y personas naturales que poseen emprendimientos. Los que tienen mayor visibilidad son los fabricantes y vendedores de bizcochos que atraen a varias personas que transitan por la Panamericana E35, al igual hay tiendas de barrio que satisfacen las necesidades de las personas que transitan por el sector.

Las principales actividades económicas de Cajas son la agricultura y la ganadería, que las han desarrollado durante varios años. La mayoría de las personas poseen lotes de terrenos, en los cuales se puede visualizar la tendencia del sector hacia la agricultura.

La importancia de este lugar es que posee varios tipos de paisajes, vegetación y animales lo cual no está siendo aprovechado ya que se ha visto a gran medida el abandono que existe en los sectores rurales de Cayambe como en este caso es el sector de Cajas.

La mayor parte de población de las comunidades que conforman el sector de Cajas trabajan en plantaciones florícolas ubicadas en el cantón Pedro Moncayo y en la mayoría de los casos poseen lotes de terreno los cuales no están siendo aprovechados.

El sector de Cajas, Cayambe-Ecuador es un sector considerado de paso ya que la mayor parte de la población quiteña que visita Imbabura se traslada por este sector, los cuales al visualizar la insuficiencia de espacios de recreación en el sector causa que la visita del turista sea muy corta, por este motivo se plantea la implementación de un campamento turístico en sector con el nombre: “Campamento Catacoopamba”

1.2. Formulación del problema

1.2.1. ¿Cuál es la viabilidad económica y ambiental para la implementación de un campamento turístico en el sector de Cajas, Cayambe-Ecuador?

1.2.2. ¿Cuál es el comportamiento de la oferta y la demanda turística en el cantón Cayambe?

1.2.3. ¿Es financieramente viable la implementación de un campamento de turismo de aventura en el sector de Cajas?

1.2.4. ¿Qué elementos técnicos deben considerarse en la propuesta de un campamento turístico en Cajas, Cayambe?

1.2.5. ¿Cuál será el impacto ambiental del campamento turístico de aventura en el sector de Cajas, Cayambe?

2. Antecedentes:

En Ecuador la oferta de lugares de esparcimiento está en auge, ya que es un mercado que recién se lo está manejando, dado por la forma de vida y la influencia de otros países, que genera la necesidad de crear más y mejor variedad de estos sitios siendo el camping ofrece un selecto grupo de lugares dentro del Ecuador que le brindan como parte de sus servicios la posibilidad de acampar en medio de la naturaleza. López (2012). Acampar es una forma sana y divertida de compartir con la familia y con la naturaleza. En autor manifestando que llegaría a su punto de equilibrio al transcurrir dos años, explicando que el campamento turístico no presenta una inversión grande si es que se posee el terreno.

Las autoras Gema & Túquerres (2023) diseñan en Proyecto de campamento turístico enfocado en el glamping en el cual su estudio de factibilidad de un campamento turístico ecológico en la comunidad de Santo Domingo N°2 del cantón Cayambe-Ecuador en el cual analiza la creación de infraestructura turísticas con amplios espacios verdes, teniendo en cuenta que su punto de equilibrio en el proyecto es de 7 años, considerando que recomiendan tener comunicación y acercamientos constantes hacia las comunidades cercanas ya que pueden obstaculizar el paso de los turistas.

Es importante destacar que otros estudios también abordan la importancia de la infraestructura adecuada y la colaboración comunitaria en el éxito de proyectos turísticos. Por ejemplo, García y Martínez (2020) señalan que "la participación activa de las comunidades locales en el desarrollo turístico es crucial para la sostenibilidad a largo plazo" (p. 48). Asimismo, Hernández (2019) enfatiza la necesidad de realizar estudios ambientales previos para minimizar el impacto ecológico de los campamentos turísticos.

Estos autores proporcionan un marco teórico valioso para entender la dinámica entre la infraestructura turística y la sostenibilidad comunitaria.

3. Objetivos

3.1. Objetivo General

Realizar el estudio de factibilidad de un campamento turístico de aventura en el sector Cajas, Cayambe-Ecuador

3.2. Objetivos Específicos

1. Identificar el comportamiento de la oferta y la demanda turística del hospedaje turístico rural en el cantón Cayambe mediante un estudio de mercado.
2. Generar la propuesta técnica de un campamento turístico de aventura en el sector de Cajas, Cayambe-Ecuador.
3. Realizar un estudio financiero del campamento de turismo de aventura en el sector Cajas, Cayambe-Ecuador.
4. Realizar un estudio de impacto ambiental mediante el método de lista de verificación, para el campamento turístico de aventura en el sector de Cajas, Cayambe-Ecuador.

4. Justificación:

La presente investigación se realiza con la finalidad de proponer la creación de un campamento turístico en el sector de Cajas, Cayambe-Ecuador, esto ante la carencia de establecimientos que ofrezcan este tipo de servicios en la ruralidad del cantón. Teniendo como meta ofertar servicios de alojamiento, actividades recreativas y de aventura, con un proceso de venta y atención al cliente a través de uso de plataformas digitales y la gestión

personalizada de entidades corporativas. El objetivo para este proyecto es determinar la viabilidad del emprendimiento, solucionando la problemática principal que es la limitación de actividades recreativas relacionadas con la naturaleza y la reducida oferta para servicios turísticos en el sector de Cajas.

El campamento turístico de aventura es una propuesta para consumidores con intereses particulares, que serán los principales generadores de ingresos para la empresa. Al igual que por la gran cantidad de afluencia de vehículos y varios medios de transporte públicos al sector, se considera que este proyecto puede ser sustentable.

El aporte teórico de esta investigación radica en el desarrollo de un marco de referencia para la evaluación de la viabilidad de proyectos turísticos sostenibles en áreas rurales y naturales. Al combinar análisis económico, estudios de mercado, evaluación ambiental y estrategias de calidad de servicio, esta tesis proporcionará una metodología integral que podrá ser utilizada en proyectos similares futuros. Asimismo, la investigación contribuirá a la literatura existente sobre turismo sostenible, ofreciendo nuevos “insights” sobre las mejores prácticas para el desarrollo y la gestión de campamentos turísticos en contextos rurales. Este marco teórico no solo beneficiará a académicos y estudiantes, sino también a profesionales del sector turístico y a formuladores de políticas públicas interesados en promover el ecoturismo sostenible.

Capítulo II

2. Marco Referencial

2.1. Marco teórico

En este capítulo se incluyen las bases teóricas que dan sustento a esta investigación. En primera instancia está el estado del arte donde se analizan estudios sobre las temáticas: oferta y demanda, viabilidad económica, estudio de impacto ambiental, Los buscadores que se utilizaron para encontrar dichos documentos Google académico, revistas, páginas web, publicaciones. repositorios universitarios. Las antigüedades de las publicaciones no sobrepasan los 5 años. Por otra parte, se desarrolla un marco conceptual con las temáticas apropiadas de acuerdo al objeto de estudio. Finalmente, el capítulo desarrolla un marco legal que observa las leyes, reglamentos, y otros documentos legales necesarios para la redacción del informe final.

2.2. Estado del Arte

2.2.1. Estudios de Factibilidad de Campamentos Turísticos en Ecuador

El análisis de la factibilidad de campamentos turísticos en Ecuador ha ganado relevancia en los últimos años. López (2021) realizó un estudio integral sobre la viabilidad económica y técnica de un campamento turístico en la región amazónica del país. Según López, "la implementación de un campamento turístico puede estimular el desarrollo local y diversificar la economía regional" (p. 35). En su investigación, López determinó que el punto de equilibrio financiero podría alcanzarse en un periodo de cinco años si se gestionan adecuadamente los recursos y se promueve una oferta turística de calidad.

En otro estudio significativo, Pérez y Rodríguez (2022) exploraron la viabilidad de establecer un campamento turístico ecológico en la provincia de Manabí. Su estudio destaca que "la evaluación ambiental es crucial para minimizar los impactos negativos y garantizar la sostenibilidad del proyecto a largo plazo" (p. 112). Los autores concluyen que una gestión ambiental efectiva no solo mejora la viabilidad del proyecto, sino que también contribuye a la satisfacción del cliente al promover prácticas sostenibles y responsables.

2.2.2. Estudios Ambientales en Campamentos Turísticos

Los estudios ambientales son esenciales para asegurar la sostenibilidad de los campamentos turísticos. En su tesis doctoral, Sánchez (2019) evaluó el impacto ambiental de un campamento turístico en el Parque Nacional Yasuní. Sánchez concluyó que "es necesario implementar medidas de mitigación adecuadas para minimizar los impactos negativos en la biodiversidad y los ecosistemas locales" (p. 143). Este estudio proporciona un marco metodológico valioso para futuras evaluaciones ambientales en proyectos turísticos.

En el punto de vista de Jiménez y Vega (2021) analizaron los beneficios de integrar prácticas de conservación en la gestión de campamentos turísticos. Los autores

encontraron que "la inclusión de programas de educación ambiental y la participación comunitaria son estrategias efectivas para promover la conservación y mejorar la sostenibilidad del campamento" (p. 98). Demostrando que este tipo de proyecto no solo beneficia al medio ambiente, sino que también enriquece la experiencia del visitante y fortalece la relación con la comunidad local.

2.3. Marco conceptual

El presente marco teórico tiene como finalidad establecer los fundamentos conceptuales y teóricos que sustentan el estudio de factibilidad para la implementación de un campamento turístico en el sector de Cajas, ubicado en el cantón Cayambe, Ecuador. En este apartado, se explorarán en profundidad conceptos clave como el turismo rural y sostenible, la planificación y el desarrollo turístico, así como los aspectos ambientales, socioculturales y económicos que son determinantes para la viabilidad de un proyecto de esta índole. Este marco teórico ofrecerá un soporte riguroso para el análisis de las variables y factores críticos que inciden en la creación de un campamento turístico, asegurando que el proyecto se enmarque dentro de las tendencias contemporáneas de turismo responsable y contribuya al desarrollo local de manera equilibrada y sostenible.

2.3.1 Factibilidad Económica

Viabilidad financiera: La viabilidad financiera analiza si un proyecto puede generar ingresos suficientes para cubrir sus costos operativos y obtener beneficios a largo plazo. Según Martínez (2021), "la viabilidad financiera es crucial en la evaluación de proyectos turísticos, ya que determina la sostenibilidad económica del mismo" (p. 47). Este análisis incluye la proyección de ingresos y la evaluación de la estabilidad económica del proyecto.

Análisis de costos y beneficios: Es un proceso mediante el cual se comparan los costos asociados con el proyecto y los beneficios económicos y sociales que genera. García y Torres (2019) sostienen que "el análisis de costos y beneficios permite identificar la rentabilidad y los riesgos potenciales de un proyecto turístico, asegurando su sostenibilidad a largo plazo" (p. 102). Este análisis es fundamental para la toma de decisiones dentro de proyectos de infraestructura turística.

Rentabilidad: La rentabilidad se refiere a la capacidad del proyecto para generar un retorno financiero positivo. Según López y Pérez (2020), "el cálculo de la rentabilidad en proyectos turísticos debe considerar tanto los ingresos proyectados como los costos de operación, con especial atención a la estacionalidad de la demanda" (p. 63). Este concepto determinara si el campamento puede mantenerse rentable a lo largo del tiempo.

Punto de equilibrio financiero: El punto de equilibrio indica el nivel de ingresos en el que el proyecto no genera ni pérdidas ni ganancias. Según Hernández (2019), "determinar el punto de equilibrio es esencial para identificar cuántos visitantes se necesitan para cubrir los costos y comenzar a obtener beneficios" (p. 71). Este análisis es útil para proyectar la viabilidad del campamento en diferentes escenarios.

Fuentes de financiamiento: Identificar las fuentes de financiamiento es crucial para garantizar la ejecución del proyecto. Sánchez y Rodríguez (2021) explican que "la diversificación de las fuentes de financiamiento, incluyendo créditos, subvenciones y

capital propio, reduce el riesgo financiero y aumenta la probabilidad de éxito" (p. 88).
Evaluar diferentes opciones permite diseñar un plan financiero robusto.

2.3.2. Factibilidad Ambiental

Impacto ambiental: El impacto ambiental engloba los efectos que el proyecto tiene sobre el entorno natural. Pérez y Torres (2020) señalan que "evaluar el impacto ambiental es clave para implementar medidas de mitigación que aseguren la sostenibilidad del proyecto" (p. 54). Este concepto incluye el análisis de cómo las actividades turísticas pueden afectar la biodiversidad local.

Estudios de impacto ambiental (EIA): Los EIA son herramientas técnicas que identifican, previenen y mitigan los efectos negativos del proyecto sobre el medio ambiente. Según Jiménez, Vega (2020), "los EIA proporcionan un marco para el desarrollo de proyectos sostenibles, permitiendo adaptar las operaciones a las condiciones ambientales locales" (p. 98). Estos estudios son un requisito para obtener permisos de operación.

Sostenibilidad: La sostenibilidad se refiere al uso responsable de los recursos naturales para garantizar su conservación a largo plazo. García y Martínez (2021) afirman que "los proyectos turísticos sostenibles equilibran el desarrollo económico con la protección ambiental, generando beneficios duraderos para las comunidades locales" (p. 112). Este enfoque es fundamental para la viabilidad del campamento en Cajas.

Conservación de recursos naturales: La conservación implica proteger los recursos naturales para garantizar su disponibilidad en el futuro. En ese aspecto, López (2021) indica que "la conservación de la flora y fauna locales es esencial en la planificación de proyectos turísticos en áreas naturales" (p. 89). Esto incluye estrategias como la restauración de hábitats y la gestión sostenible del agua.

Mitigación de impactos: Consiste en implementar medidas correctivas para reducir los efectos negativos del proyecto sobre el medio ambiente. Hernández y Sánchez (2019) destacan que "la mitigación de impactos es una estrategia clave para minimizar la huella ecológica y garantizar la aceptación social del proyecto" (p. 75). La implementación de prácticas sostenibles es esencial en este proceso.

2.3.3. Oferta y Demanda Turística

Mercado turístico: El mercado turístico se refiere al conjunto de consumidores interesados en los servicios turísticos ofrecidos. Según García y Rodríguez (2021), "analizar el mercado turístico permite identificar oportunidades y diseñar productos que satisfagan las necesidades de los visitantes" (p. 67). Este análisis ayuda a definir el perfil del turista ideal para el campamento.

Análisis de demanda: El análisis de demanda evalúa cuántos turistas están interesados en el proyecto y cuál es su disposición a pagar. Martínez (2020) afirma que "comprender la demanda turística es esencial para diseñar estrategias de marketing y garantizar la ocupación constante del campamento" (p. 84). Este análisis también identifica las temporadas altas y bajas.

Segmentación del mercado: Segmentar el mercado implica dividir a los turistas en grupos con características similares, como preferencias y poder adquisitivo. Pérez (2019) explica que "la segmentación del mercado permite personalizar la oferta y mejorar la experiencia del visitante, maximizando la satisfacción y la lealtad" (p. 59). Este enfoque es clave para atraer a diferentes tipos de turistas.

Comportamiento del consumidor: Estudia las decisiones y preferencias de los turistas al elegir destinos y actividades. Según Hernández (2021), "entender el comportamiento del consumidor permite ajustar la oferta turística para cumplir con las expectativas del cliente y aumentar su satisfacción" (p. 101). Conocer estas dinámicas ayuda a diseñar experiencias atractivas.

2.3.4. Turismo de Aventura

Ecoturismo: Es una forma de turismo orientada a la conservación y la educación ambiental. Según Pérez y Torres (2020), "el ecoturismo promueve prácticas responsables y ofrece experiencias que conectan a los turistas con la naturaleza de manera sostenible" (p. 112). Este punto de vista es sumamente importante para la propuesta del campamento en Cajas.

Turismo sostenible: Se refiere a un modelo de turismo que equilibra los beneficios económicos con la protección del entorno y el bienestar social. Martínez (2019) afirma que "el turismo sostenible garantiza la preservación de los recursos naturales y culturales para las futuras generaciones" (p. 73). Analizando este concepto es fundamental para la viabilidad del proyecto.

Actividades de aventura (senderismo, cabalgatas, etc.): Las actividades de aventura implican desafíos físicos y contacto directo con la naturaleza. Según López (2021), "el senderismo y la escalada son actividades populares que atraen a turistas interesados en experiencias únicas y emocionantes" (p. 99). Estas actividades la base de la oferta del campamento turístico.

Experiencias al aire libre: Involucra actividades recreativas realizadas en entornos naturales, como caminatas y observación de fauna. García y Rodríguez (2020) sostienen que "las experiencias al aire libre son altamente valoradas por los turistas que buscan desconectarse de la rutina y reconectar con la naturaleza" (p. 86). Este tipo de oferta es esencial para atraer a un público diverso.

Turismo rural: Es una modalidad de turismo que se desarrolla en áreas rurales, donde los visitantes pueden interactuar con las comunidades locales. Jiménez y Vega (2021) destacan que "el turismo rural fomenta el desarrollo local al integrar a las comunidades en la oferta turística, generando beneficios económicos y sociales" (p. 108). Este enfoque es relevante en el contexto de Cajas. Cayambe- Ecuador.

2.3. Marco Legal

La creación del campamento turístico en el sector de Cajas, Cayambe-Ecuador, se fundamenta en un conjunto de leyes, artículos y reglamentos relacionados con la actividad

turística, todos vigentes en la legislación ecuatoriana. Estas normativas garantizan que el proyecto se desarrolle dentro del marco legal apropiado, asegurando la sostenibilidad y el cumplimiento de los estándares de calidad exigidos en el país. Para ello, se han considerado disposiciones clave presentes en la Constitución de la República del Ecuador, la Ley de Turismo, el Reglamento de Alojamiento Turístico, así como su alineación con los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida.

Constitución de la República del Ecuador

En la República del Ecuador, se establecen varios derechos fundamentales que sustentan la creación de espacios recreativos como el campamento turístico propuesto. En este sentido, el Artículo 24 garantiza a las personas el "derecho a la recreación y al esparcimiento, así como a la práctica del deporte y al disfrute del tiempo libre", considerando este derecho esencial para el desarrollo personal y social de los ciudadanos (Constitución de la República del Ecuador, 2008, art. 24). Este derecho se refleja en la misión del campamento de proporcionar un espacio adecuado para actividades de esparcimiento en contacto con la naturaleza.

Por su parte, el Artículo 66 asegura "el derecho a una vida digna, que incluye el acceso al descanso, ocio y otros servicios necesarios para el bienestar humano" (Constitución de la República del Ecuador, 2008, art. 66). El campamento turístico contribuirá a ofrecer un entorno donde los visitantes puedan descansar y disfrutar de actividades recreativas que mejoren su calidad de vida.

Finalmente, el Artículo 383 subraya la importancia del "tiempo libre y el esparcimiento, garantizando las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute", promoviendo además actividades que contribuyan al desarrollo de la personalidad (Constitución de la República del Ecuador, 2008, art. 383). Este marco constitucional apoya directamente la creación del campamento, al responder a la necesidad de espacios destinados al descanso y la recreación de los ciudadanos.

Ley de Turismo

La Ley de Turismo (2020) regula y promueve las actividades turísticas en Ecuador, estableciendo principios fundamentales que respaldan la iniciativa de crear un

campamento turístico en Cajas, Cayambe. El Artículo 3 reconoce que "la iniciativa privada es un pilar fundamental en el desarrollo turístico del país", destacando su papel en la inversión, generación de empleo y promoción tanto nacional como internacional. Este principio es directamente aplicable al campamento, el cual, como emprendimiento privado, contribuirá al desarrollo económico local y a la dinamización del turismo en la región (Ley de Turismo, 2020, art. 3).

Además, el Artículo 3 resalta la necesidad de "conservar los recursos naturales y culturales del país", promoviendo la participación comunitaria en el sector turístico (Ley de Turismo, 2020, art. 3). El proyecto del campamento turístico se alinearán con estos principios, integrando a las comunidades locales en la prestación de servicios turísticos y garantizando la conservación del entorno natural de Cajas.

Asimismo, el Artículo 5 define que las "actividades turísticas incluyen el alojamiento, recreación, guía, y otros servicios turísticos relacionados" (Ley de Turismo, 2020, art. 5). El campamento, al ofrecer servicios de hospedaje, se enmarca dentro de las actividades reconocidas por la ley, cumpliendo con los requisitos establecidos para operar legalmente en el país.

Reglamento de Alojamiento Turístico

El Reglamento de Alojamiento Turístico (2016) complementa la Ley de Turismo al establecer la clasificación y requisitos para los establecimientos de alojamiento en Ecuador. Según el Artículo 12, los campamentos turísticos están clasificados bajo la categoría única "Campamento Turístico CT", la cual define a los campamentos como "establecimientos que deben contar con instalaciones específicas para ofrecer hospedaje en tiendas de campaña, además de servicios básicos como baños y áreas de recreación al aire libre" (Reglamento de Alojamiento Turístico, 2016, art. 12). El campamento en Cajas deberá cumplir con estos estándares para obtener la autorización de funcionamiento.

El Artículo 14 establece que "las construcciones y adecuaciones de nuevos alojamientos turísticos requieren la autorización de las autoridades competentes", en concordancia con los planes de ordenamiento territorial (Reglamento de Alojamiento Turístico, 2016, art. 14). Esto asegura que el desarrollo del campamento se realice de manera ordenada y en

armonía con el entorno, respetando las normativas locales y contribuyendo a la sostenibilidad del proyecto.

Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida

El Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida (2017-2021) orienta las políticas públicas hacia la promoción de un crecimiento económico sostenible y equitativo. El Objetivo 5 del plan destaca la importancia de "impulsar la productividad y competitividad mediante la innovación y el emprendimiento", promoviendo el trabajo digno y la mejora de la infraestructura (Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida, 2017). El campamento turístico propuesto en Cajas se alinea con este objetivo al buscar dinamizar la economía local, generar empleo y ofrecer servicios de calidad que atraigan tanto a turistas nacionales como internacionales. Así, el proyecto no solo contribuirá al desarrollo económico, sino que también reforzará el posicionamiento de Cayambe como un destino turístico sostenible.

Capítulo III

3. Marco Metodológico

3.1. Descripción del área de estudio

Ecuador es un país caracterizado por su diversidad geográfica, cultural y biológica, con una división territorial que comprende 24 provincias, cada una con características particulares que contribuyen al desarrollo social y económico del país. Entre las más relevantes se encuentra la provincia de Pichincha, ubicada en la región sierra, que alberga la capital del país, Quito, y es un centro político y económico de gran importancia. Esta provincia se destaca no solo por su patrimonio histórico y cultural, sino también por sus vastos recursos naturales, que incluyen una rica biodiversidad y paisajes únicos como páramos, montañas y volcanes. Dentro de Pichincha, el cantón Cayambe juega un papel clave en la región norte. Este cantón, situado entre los hemisferios norte y sur, es atravesado por la Línea Equinoccial, lo que lo convierte en un punto geográfico de especial interés.

Cayambe

El cantón Cayambe, ubicado en la provincia de Pichincha, forma parte de los ocho cantones que conforman esta provincia. Limita al norte con la provincia de Imbabura, al sur con el cantón Quito, al este con las provincias de Sucumbíos y Napo, y al oeste con el cantón Pedro Moncayo (GADIPMC, 2020). Cayambe se encuentra posicionado entre los hemisferios norte y sur, siendo atravesado por la Línea Equinoccial. Políticamente, el cantón está dividido en una parroquia urbana (Cayambe) y siete parroquias rurales: Olmedo, Ayora, Cangahua, Otón, Santa Rosa de Cuzubamba, Ascázubi y Juan Montalvo (GADIPMC, 2020).

En el ámbito cultural, Cayambe se caracteriza por ser un pueblo intercultural y pluricultural, con una rica herencia histórica. Este cantón fue habitado por los Cayambis, una de las primeras culturas del norte del país, que formaba parte de la confederación de la cultura Caranqui, junto con los cacicazgos de Caranquis y Otavalos (Benavides, 2009).

Las festividades más destacadas de la ciudad incluyen las fiestas de San Pedro, también conocidas como Fiestas del Sol en la Mitad del Mundo. Estas celebraciones, reconocidas como patrimonio inmaterial nacional, se destacan por sus tradiciones y expresiones culturales, como coplas y vestimentas coloridas que enriquecen las festividades (INPC, 1995). Debido a su valor cultural, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y el Ministerio de Educación declararon a Cayambe como "Ciudad Patrimonial" el 2 de octubre de 1995 (INPC, 1995).

En cuanto al ámbito natural, Cayambe es notable por ser la única ciudad en el mundo que cuenta con un glaciar atravesado por la Línea Equinoccial: el Volcán Cayambe. Este volcán está compuesto por tres cumbres cubiertas por glaciares: Puntas Jarrín al oeste, la cumbre central con una altura de 5.790 metros sobre el nivel del mar, y una cumbre oriental donde se presume que se encuentra el cráter (Ministerio de Turismo, 2018). Además, la Laguna de San Marcos, situada en la Reserva Ecológica Cayambe-Coca, es un lugar destacado para realizar actividades al aire libre como excursiones, cabalgatas, campamentos, ciclismo y caminatas (Ministerio de Turismo, 2018). Este sitio, ubicado a 3.400 metros sobre el nivel del mar, es un atractivo natural de gran importancia.

Cayambe también cuenta con varios atractivos naturales menos conocidos, como cascadas, ríos y montañas, que ofrecen miradores naturales desde donde se pueden observar el paisaje y las estrellas (Ministerio de Turismo, 2018).

Ayora

La parroquia San José de Ayora abarca un área de 137.76 km² y es una de las seis parroquias rurales del cantón Cayambe. Se encuentra ubicada a 77 km al nororiente de Quito y a tan solo 7 km de la ciudad de Cayambe, lo que equivale a aproximadamente 10 minutos en vehículo privado (GADIPMC, 2020). Ayora cuenta con dos accesos principales: uno por la Panamericana vía Otavalo y otro a través del centro de Cayambe, por la avenida Luis Cordero. Sus límites geográficos incluyen al norte el cantón Otavalo, perteneciente a la provincia de Imbabura, y al suroeste, la cabecera cantonal de Cayambe (GADIPMC, 2020).

Dentro del marco del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) de Cayambe (2020), se identifican varios emprendimientos clave en la parroquia, particularmente en el sector florícola y agrícola. Ayora es hogar de numerosas florícolas, como San Esteban, Green, Produnorte, Rosadex 1 y 2, Pontetresa y Milán, además de importantes haciendas lecheras, incluyendo La Compañía, Milán, San José, San Esteban, Santa Susana y Los Pinos (GADIPMC, 2020). La Hacienda Catacoopamba, que se dedica mayoritariamente a cultivos agrícolas, también es un referente en la producción agropecuaria de la parroquia, a pesar de no contar con agua de riego (GADIPMC, 2020).

En cuanto a los atractivos turísticos, Ayora ofrece destinos naturales como las Cascadas de Cariaco, los bosques nativos de Buga, y la histórica Hacienda Molino San Juan, que enriquecen la oferta turística de la parroquia (GADIPMC, 2020).

Sector Cajas

El sector Cajas se ubica al norte de la parroquia San José de Ayora, limitando al norte con el cantón Otavalo y al oeste con el cantón Pedro Moncayo. Este sector es atravesado por la Panamericana Norte E35, lo que le proporciona una vía de primer orden con infraestructura vial adecuada, incluyendo señalización, alumbrado público y una alta afluencia de tránsito (GADIPMC, 2020). En Cajas se encuentran tres comunidades indígenas: Cajas Jurídica, San Isidro de Cajas y San Francisco de Cajas, que cuentan con caminos de tercer orden que rodean el sector, así como proyectos de riego y agua potable, como el Proyecto Pesillo-Imbabura, que facilita el acceso vehicular hasta el páramo (GADIPMC, 2020).

3.1. Metodología de la investigación

Diseño Metodológico

El presente estudio de factibilidad se enmarcó dentro de un enfoque mixto, integrando elementos tanto cualitativos como cuantitativos para abordar de manera integral la viabilidad de un campamento turístico en el sector de Cajas, Cayambe-Ecuador. Este enfoque mixto fue seleccionado debido a la necesidad de combinar el análisis numérico de datos (cuantitativo) con la comprensión profunda del contexto social y ambiental (cualitativo) (Creswell & Creswell, 2018). La naturaleza básica de la investigación se enfocó en generar conocimiento aplicable al desarrollo turístico y en proporcionar una comprensión detallada de los factores económicos, técnicos y ambientales involucrados en el proyecto.

Enfoque y Alcance

El estudio tuvo un alcance descriptivo y explicativo. Se consideró descriptivo porque se dedicó a la identificación y caracterización de la oferta y demanda turística en el cantón Cayambe, así como a la descripción de las condiciones económicas y ambientales del sector Cajas. Al mismo tiempo, se utilizó un enfoque explicativo para entender las relaciones causales entre las variables económicas, técnicas y ambientales que influyen en la viabilidad del campamento (Hernández, Fernández, & Baptista, 2019).

Métodos de Investigación

Se aplicaron tres métodos principales: inductivo-deductivo, analítico-sintético e hipotético-deductivo.

- Método inductivo-deductivo: Este método permitió explorar las condiciones específicas del sector Cajas y, a partir de las observaciones realizadas, formular generalizaciones aplicables a proyectos turísticos similares. Posteriormente, se dedujeron conclusiones específicas que respondieron a las preguntas de investigación planteadas (Sabino, 2019).
- Método analítico-sintético: Se descompusieron los elementos del estudio (como la oferta y la demanda, los aspectos financieros, y los impactos ambientales) para analizarlos individualmente y, luego, sintetizarlos en una visión holística de la factibilidad del proyecto (Taylor, Bogdan, & DeVault, 2015).

Método hipotético-deductivo: Este método se empleó para plantear hipótesis sobre la viabilidad del proyecto y, a través de la recolección y análisis de datos, se validaron o

refutaron estas hipótesis, proporcionando respuestas a las preguntas de investigación (Popper, 2002).

Técnicas

Para la recolección de datos, se utilizaron tres técnicas principales: la encuesta, la entrevista y la observación no participante.

- Encuesta: Se utilizó para recopilar datos cuantitativos sobre el comportamiento de la oferta y demanda turística en el cantón Cayambe. El cuestionario incluyó preguntas cerradas y de opción múltiple, lo que permitió obtener datos cuantificables y analizar tendencias generales entre la población encuestada (Kelley, Clark, Brown, & Sitzia, 2003).
- Entrevista: Esta técnica cualitativa se aplicó para obtener información detallada sobre aspectos técnicos y ambientales del proyecto. Se empleó un guion de entrevista semiestructurada que permitió profundizar en temas específicos, adaptándose al discurso del entrevistado para obtener información rica y contextualizada (Rubin & Rubin, 2012).
- Observación no participante: Se realizó una observación del sector Cajas, documentando características ambientales, infraestructuras existentes, y condiciones de accesibilidad. Se utilizó una ficha de observación y un diario de campo para registrar hallazgos de manera sistemática. Además, se empleó un teléfono celular para capturar imágenes y videos que complementaron las anotaciones escritas (Angrosino, 2007).

Instrumentos:

- Cuestionario

- Guion de entrevista
- Ficha de observación
- Teléfono celular
- Laptop

3.2. Universo y Muestra

El universo de estudio fue la Población En Edad De Trabajar (PET) de la provincia de Pichincha, Ecuador, que asciende a 2.094.550 personas. Para la selección de la muestra, se aplicó un muestreo aleatorio simple, obteniendo una muestra representativa de 196 personas. Este tamaño de muestra permitió asegurar un margen de error aceptable y una alta confiabilidad en los resultados obtenidos (Daniel, 2012).

A continuación, se presenta el cálculo de la muestra para poblaciones finitas, con los correspondientes valores:

Tamaño de la población (N): 2094550

Margen de error (e): 7% (en términos porcentuales, es decir, 0.07)

Nivel de confianza (Z): 95% (para un nivel de confianza del 95%, el valor crítico de Z es aproximadamente 1.96)

Proporción poblacional (p): 0.5

Se sustituyen estos valores en la fórmula y resulta en:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 \times (0.5) \times (0.5) \times (2.094.550)}{(0.007)^2 + (2.094.550 - 1) + (1.96)^2 \times (0.5) \times (0.5)}$$

$$n = \frac{201114322}{10264,25}$$

n= 195,98 = 196

Por lo tanto, se necesitan 196 personas en la muestra para alcanzar el nivel de confianza y el margen de error dados.

3.3. Matriz Metodológica

Tabla 1 Matriz Metodológica

Pregunta de Investigación	Objetivo General	Objetivos Específicos	Metodología	Instrumentos	Variables	Indicadores
¿Cuál es la viabilidad económica y ambiental para la implementación de un campamento turístico en el sector de Cajas, Cayambe?	Identificar el comportamiento de la oferta y la demanda turística del hospedaje rural en Cayambe.	1. Identificar la oferta y demanda del hospedaje rural turístico en Cayambe mediante un estudio de mercado.	Método inductivo-deductivo, analítico-sintético. Técnica: encuesta.	Cuestionario estructurado.	Oferta y demanda turística.	Segmentación del mercado, comportamiento del consumidor.
¿Cuál es la propuesta técnica de un campamento turístico de aventura en Cajas, Cayambe?		2. Generar la propuesta técnica del campamento turístico de aventura en Cajas, Cayambe-Ecuador.	Método analítico-sintético. Técnica: entrevista.	Guion de entrevista.	Propuesta técnica.	Diseño de infraestructura, seguridad en actividades turísticas.
¿Es financieramente viable la implementación de un		3. Realizar un estudio financiero del	Método hipotético-deductivo. Técnica: encuesta,	Cuestionario, análisis financiero.	Viabilidad financiera.	Rentabilidad, punto de equilibrio financiero.

Pregunta de Investigación	Objetivo General	Objetivos Específicos	Metodología	Instrumentos	Variables	Indicadores
campamento turístico en Cajas, Cayambe?		campamento de turismo de aventura en Cajas, Cayambe-Ecuador.	análisis financiero.			
¿Cuál será el impacto ambiental del campamento en Cajas, Cayambe?		4. Realizar un estudio de impacto ambiental mediante el método de lista de verificación.	Método de lista de verificación. Técnicas: observación, análisis documental.	Ficha de observación, lista de verificación.	Impacto ambiental.	Conservación de recursos naturales, mitigación de impactos.

3.4. Procedimiento

3.4.1. Diseño de instrumentos

En esta fase, se diseñaron cuidadosamente los instrumentos de recolección de datos. La encuesta incluye preguntas cerradas y abiertas, las cuales permiten obtener información tanto sociodemográfica como relacionada con el comportamiento turístico. Consta de 15 preguntas de diferentes tipos, entre ellas: dicotómicas, de opción múltiple y de semántica diferencial. El diseño estructurado de estas preguntas cerradas fue clave para recopilar de manera eficiente datos relevantes sobre las percepciones, expectativas y necesidades tanto de la comunidad local como de los potenciales visitantes en relación con la propuesta del campamento turístico.

Además, se elaboró un guion para entrevistas semi-estructuradas, cuyo objetivo fue obtener la mayor cantidad posible de información profesional y detallada, profundizando en aspectos específicos del proyecto

3.4.2. Recolección de datos

Se emplearon entrevistas semiestructuradas (ver anexo 2) con actores clave del sector turístico del cantón Cayambe, incluyendo dueños de alojamientos rurales. Estas entrevistas permitieron recopilar información cualitativa sobre las tendencias actuales del mercado, las preferencias de los turistas y las estrategias competitivas utilizadas por otros campamentos y alojamientos en la zona.

Se llevó a cabo un estudio de mercado enfocado en el segmento de la población en edad de trabajar (18 a 65 años) de la provincia de Pichincha. El objetivo fue comprender su comportamiento de consumo turístico, preferencias y expectativas en relación con los servicios de campamentos turísticos. Para ello, se diseñaron encuestas cuantitativas que fueron distribuidas de manera física y virtual a una muestra representativa de la población objetivo.

3.5. Consideraciones bioéticas

Se solicitará el consentimiento a las personas al momento de emplear los distintos instrumentos para recabar la información pertinente y de importancia para este trabajo al igual que no se difundirá información personal o información no autorizada.

Capítulo IV

Resultados y discusión

El presente capítulo expone los resultados obtenidos a partir de la investigación realizada sobre la viabilidad y el impacto del campamento turístico en el sector de Cajas, Cayambe-Ecuador. En este análisis se abordan aspectos clave como la oferta y demanda turística en la zona, las condiciones del mercado y las oportunidades de diferenciación del proyecto. Asimismo, se presentan propuestas técnicas para la implementación del campamento, junto con un estudio financiero detallado que incluye el cálculo del punto de equilibrio, costos operativos y proyecciones de rentabilidad. Además, se ha llevado a cabo un estudio de impacto ambiental con el objetivo de evaluar los efectos del proyecto sobre el ecosistema local y proponer estrategias de mitigación alineadas con el concepto de turismo sostenible.

4.1. Oferta y demanda del hospedaje rural turístico en Cayambe mediante un estudio de mercado.

4.1.1. Oferta

La oferta de hospedaje rural en Cayambe está en crecimiento, pero aún tiene potencial de expansión, especialmente en opciones innovadoras como glamping y eco-lodges. La demanda turística es estacional, con picos en feriados nacionales y festividades locales, lo que resalta la necesidad de estrategias para mantener la afluencia durante todo el año. La mayoría de los turistas provienen de Quito e Ibarra, aunque hay presencia de visitantes internacionales interesados en el ecoturismo y la naturaleza. La mayoría de hospedajes entrevistados opera con un equipo reducido de cinco empleados, lo que refleja la gestión compacta de estos emprendimientos. Los productos estrella son cabañas tipo A y glampings, lo que demuestra la preferencia por experiencias cómodas y únicas en entornos naturales al igual que algunas personas optan por el camping. Se recomienda implementar infraestructura diferenciada y estrategias de promoción digital para captar más turistas y fortalecer la oferta en la región.

4.1.2. Resultados de la entrevista (Licenciado Gary Cruz administrador Glamping el Barril, Licenciada Daniela Donoso representante de Glamping Cayambe)

1. Crecimiento y Potencial del Mercado

los entrevistados menciona que la oferta de campamentos turísticos en Cayambe está en crecimiento, pero aún hay mucho potencial por explotar. Mostrando que, si bien existe hospedaje rural y campamentos, la oferta aún no es lo suficientemente amplia ni diversificada. Además, resalta la necesidad de opciones innovadoras que combinen comodidad con contacto con la naturaleza, lo que sugiere una tendencia hacia el glamping y hospedajes eco-sostenibles.

2. Volumen de Visitantes y Demanda Estacional

Los establecimientos reciben un promedio de 20 a 30 turistas al mes, con una afluencia significativamente mayor en temporadas altas, como feriados y fechas especiales. Esto indica que la demanda es variable y altamente influenciada por el calendario de festividades y las vacaciones escolares. En meses con menor demanda, la cifra puede reducirse considerablemente. Al igual que estos establecimientos suelen generalmente trabajar fines de semana y feriados ya que en ocasiones cierran entre semana.

3. Temporadas Altas y Factores de Atracción

Las temporadas altas están marcadas por feriados nacionales, fines de semana largos y eventos especiales como San Valentín, Año Nuevo y las fiestas de Cayambe. Esto confirma que el turismo en la zona está altamente influenciado por el calendario festivo, lo que representa una oportunidad para estructurar paquetes promocionales y eventos temáticos que puedan potenciar la demanda en estos periodos.

4. Procedencia de los Turistas

La mayoría de los turistas provienen de Quito e Ibarra, lo que confirma que el mercado primario para el hospedaje rural en Cayambe es local y regional. Esto debiéndose generalmente a la cercanía de estas ciudades, que permite a los turistas realizar escapadas de fin de semana o viajes cortos sin necesidad de grandes desplazamientos. Sin embargo, también se menciona la llegada de turistas internacionales, principalmente de Francia, Canadá y Colombia, lo que indica que existe un interés extranjero por experiencias de turismo rural y naturaleza.

5. Recursos Humanos en el Hospedaje Rural

Los hospedajes entrevistado cuenta por lo general con un promedio de hasta 5 empleados, lo que sugiere que los establecimientos rurales en Cayambe suelen operar con equipos reducidos y estructuras organizativas pequeñas. Esto muestra que la mayoría de las operaciones dependen de la eficiencia del personal y la gestión directa del propietario.

6. Productos Estrella y Preferencias del Cliente

Dentro de la oferta de hospedaje rural, los productos más demandados son las cabañas tipo A y glampings, lo que refleja una tendencia de preferencia hacia estructuras únicas y confortables dentro del turismo rural. Esto sugiere que los turistas buscan opciones de hospedaje que les brinden comodidad sin perder la esencia de la experiencia en la naturaleza.

4.1.3. Demanda de hospedaje rural en Cayambe

La siguiente encuesta fue diseñada con el objetivo de identificar el comportamiento de la demanda del hospedaje turístico rural en el cantón Cayambe, Ecuador. A través de un cuestionario estructurado, se recopilieron datos clave sobre el perfil demográfico de los encuestados, sus preferencias turísticas, hábitos de viaje y expectativas en torno a la creación de un campamento turístico en el sector de Cajas. La muestra estuvo conformada por 196 personas, seleccionadas de una población total de 2.094.550 habitantes, garantizando una representación equilibrada. Se abordaron aspectos como la frecuencia de viajes a campamentos, la disposición a pagar por hospedaje, las actividades recreativas más valoradas y los factores determinantes para la elección de un destino turístico.

4.1.4. Resultados de la encuesta:

- Perfil demográfico de los encuestados

1. Usted se encuentra en el rango de edad de:

217 respuestas

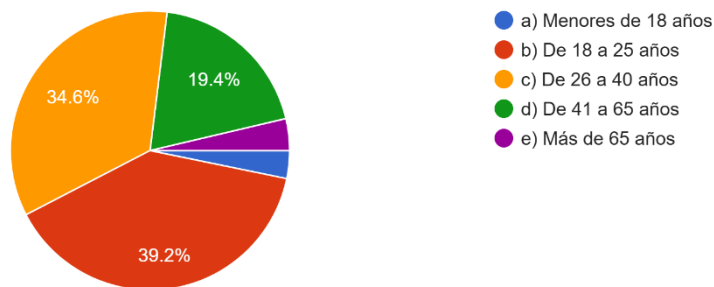


figura 1 Perfil demográfico de los encuestados: Edad

Los resultados indican que la mayoría de los encuestados se encuentran entre los 18 y 40 años (85%), lo que sugiere que el público objetivo del campamento estará compuesto principalmente por jóvenes y adultos jóvenes. Solo un 15% pertenece al grupo de 41 años en adelante, lo que indica que el turismo de aventura y campismo es menos atractivo para adultos mayores. La presencia de un 2% de personas mayores de 65 años sugiere que este segmento es poco representativo dentro del mercado potencial.

2. Identifica su género como:

217 respuestas

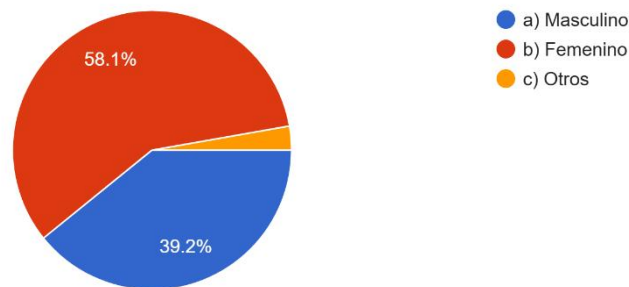


Figura 2 Perfil demográfico de los encuestados: Genero

La distribución de género es equitativa, con un 50% de mujeres y un 48% de hombres, lo que indica que la demanda potencial del campamento turístico no está sesgada hacia un solo grupo. Además, un 2% de los encuestados se identifican con otros géneros, lo que sugiere la importancia de considerar un enfoque inclusivo en la promoción del campamento y en los servicios ofrecidos.

3. Su lugar de residencia es:

217 respuestas

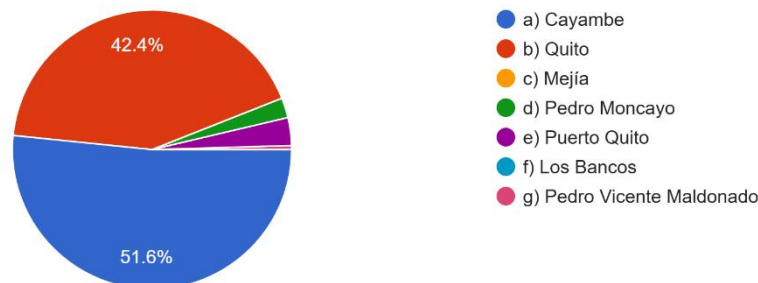


figura 3 Perfil demográfico de los encuestados: Residencia

El 50% de los encuestados provienen de Quito, lo que posiciona a la capital como la principal fuente de turistas para el campamento. Un 35% son residentes de Cayambe, lo que indica una demanda interna significativa. El 15% restante proviene de otras localidades, lo que demuestra que el campamento tiene el potencial de atraer turistas de diversos sectores de la provincia.

4. Su nivel de instrucción es:

217 respuestas

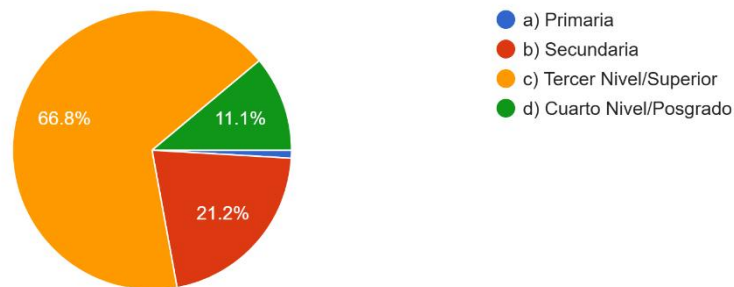


Figura 4 Perfil demográfico de los encuestados: Instrucción Académica

El 66% de los encuestados tienen estudios de tercer nivel y un 11% han cursado estudios de posgrado, lo que implica que el perfil educativo del público objetivo es alto. Esto sugiere que las estrategias de promoción pueden centrarse en plataformas digitales, contenido educativo sobre ecoturismo, turismo rural y experiencias turísticas innovadoras.

5. Su ocupación/profesión es de:

217 respuestas

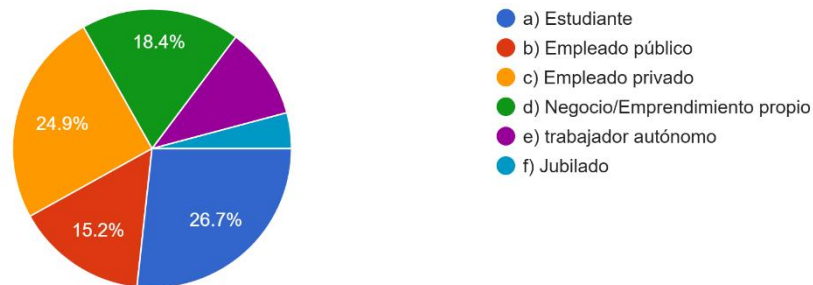


Ilustración 5 Perfil demográfico de los encuestados: Ocupación

El 30% de los encuestados son estudiantes, seguidos por empleados del sector privado (25%) y empleados públicos (20%). También hay un 15% de trabajadores autónomos, lo que refleja que la audiencia potencial del campamento incluye tanto jóvenes con disponibilidad de tiempo como profesionales que buscan opciones recreativas en la naturaleza.

6. Su nivel de ingresos personales es de:

217 respuestas

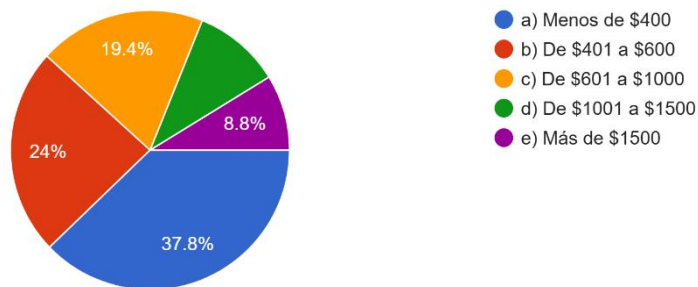


Ilustración 6 Perfil demográfico de los encuestados: Ingresos

Un 40% gana menos de \$400 mensuales, mientras que un 30% tiene ingresos entre \$401 y \$600, lo que sugiere que la mayoría de los encuestados buscan opciones económicas. Solo un 10% gana más de \$1,000. Dando a entender que se debería realizar ofertas económicas hacia los potenciales clientes.

- Comportamiento de la demanda turística

7. ¿A qué tipo de destino viajó a última vez que hizo turismo?

217 respuestas

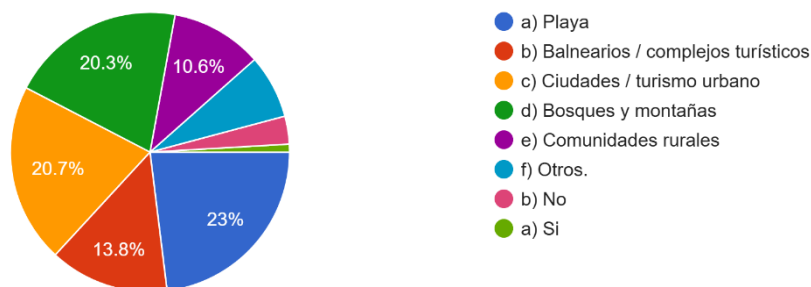


Ilustración 7 Comportamiento de la demanda turística: Tipo de destino en su último viaje

El 30% de los encuestados visitaron la playa, seguido por un 25% que optó por turismo urbano. Solo un 15% eligió bosques o montañas y un 10% visitó comunidades rurales, lo que sugiere que el turismo de naturaleza aún es un nicho con oportunidad de crecimiento y en este debemos enfocarnos.

8. ¿En qué lugar se ubicó el destino turístico visitado la última vez?

217 respuestas

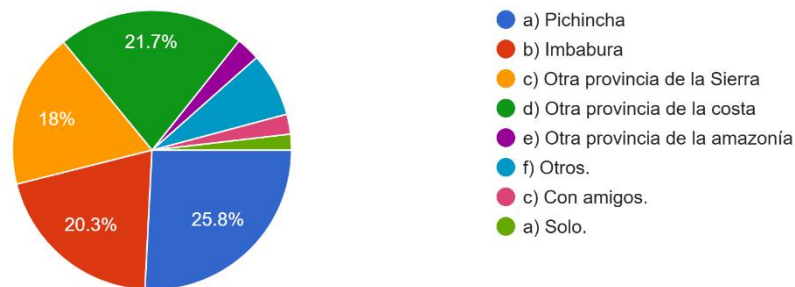


Ilustración 8 Comportamiento de la demanda turística: Ubicación del destino

El 40% de los encuestados viajaron dentro de Pichincha, lo que confirma que el mercado local tiene potencial. Un 30% visitó otra provincia de la Sierra, lo que indica que el turismo interno es fuerte. Solo un 10% visitó la Costa o la Amazonía, lo que resalta la preferencia de los turistas por destinos cercanos.

9. ¿En qué tipo de establecimiento de alojamiento se hospedó la última vez que viajó por turismo a entornos rurales?

217 respuestas

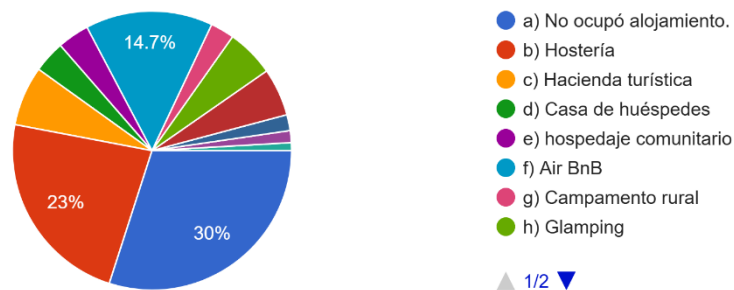


Ilustración 9: Comportamiento de la demanda turística: Entorno Rural

El 40% de los encuestados no utilizaron alojamiento, lo que puede deberse a viajes cortos o visitas a familiares. Un 25% se hospedó en hosterías, mientras que solo un 10% utilizó campamentos rurales, lo que indica que esta opción aún es poco frecuente y necesita promoción.

10. ¿Cuánto pagó por persona por el tipo de alojamiento elegido en la anterior pregunta?

217 respuestas

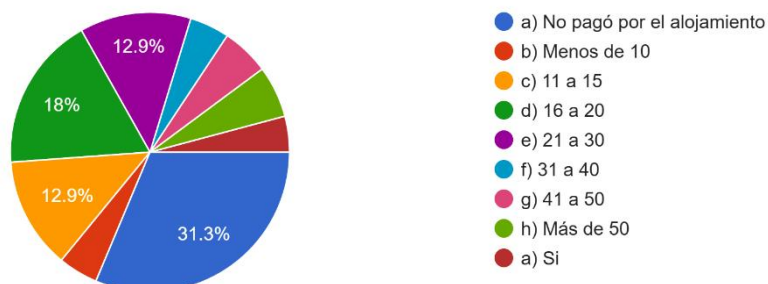


Ilustración 10: Comportamiento de la demanda turística: Precio por noche

El 40% gastó entre \$10 y \$20 por noche, mientras que un 30% gastó menos de \$10, lo que refuerza la idea de que el público objetivo busca opciones accesibles. Solo un 30% está dispuesto a pagar más de \$20, por lo que se recomienda ofrecer precios competitivos.

11. ¿En su último viaje por turismo a entornos rurales, con quién estuvo acompañado?

217 respuestas

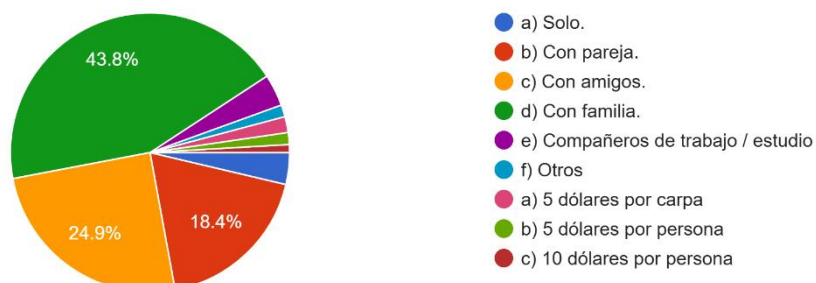


Ilustración 11 Comportamiento de la demanda turística: Tipo de compañía

El 40% viajó con familia, lo que resalta la importancia de diseñar espacios familiares en el campamento. Un 35% viajó con amigos, lo que indica que las actividades grupales y recreativas serán clave.

Preferencias y Expectativas para un Campamento Turístico

12. En el 2024, ¿Cuántas veces ha realizado viajes turísticos en campamentos?
217 respuestas



Ilustración 12 Preferencias y Expectativas para un Campamento Turístico: Frecuencia de viajes a Campamentos

El 30% de los encuestados nunca ha viajado a un campamento, mientras que un 25% lo ha hecho solo una vez, lo que indica que existe una falta de costumbre por esta actividad. Sin embargo, un 45% ha viajado dos veces o más, lo que demuestra que hay un mercado potencial para fidelizar.

13. En escala del 1 al 5 valore la posibilidad de que usted considere ir a un campamento turístico en su próximo viaje, siendo 1 menos posible, y 5 más posible:
217 respuestas

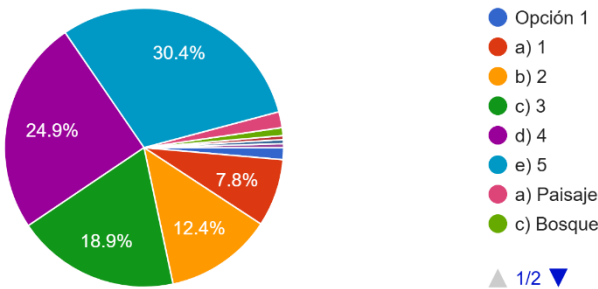


Ilustración 13: Preferencias y Expectativas para un Campamento Turístico: Posibilidad de visitar un Campamento

El 60% de los encuestados calificó su interés con 4 o 5 en una escala del 1 al 5, lo que indica que la mayoría está dispuesta a visitar un campamento turístico.

14. En un campamento turístico, ¿Qué tipo de estructura considera adecuado para pasar una noche, de modo que usted se sienta a gusto?

217 respuestas

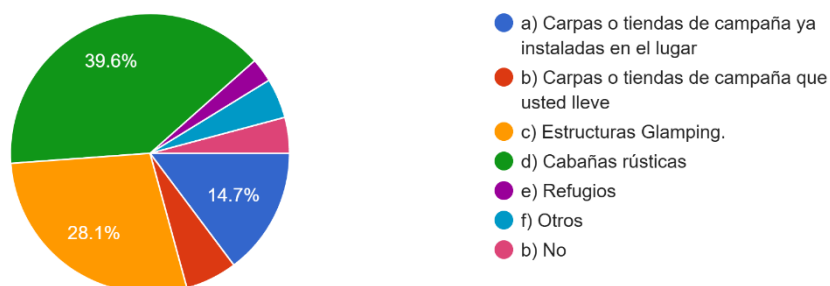


Ilustración 14 Preferencias y Expectativas para un Campamento Turístico: Tipo de estructuras preferidas

El 40% prefiere tiendas de campaña instaladas, seguidas por cabañas rústicas (35%), lo que indica que los turistas buscan comodidad sin perder contacto con la naturaleza.

15. ¿Cuánto considera como valor adecuado a pagar por el tipo de estructura de alojamiento seleccionado en la anterior pregunta?

210 respuestas

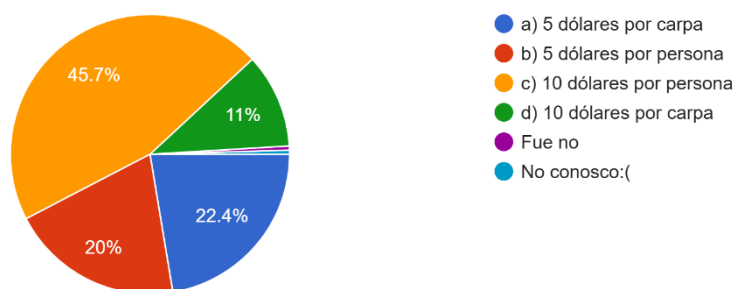


Ilustración 15 Preferencias y Expectativas para un Campamento Turístico: Valor a pagar por el servicio ofrecido

El 50% pagaría \$10 por noche, mientras que el 30% optaría por pagar solo \$5, lo que indica que el campamento debe manejar precios accesibles. Se recomienda ofrecer un rango de tarifas entre \$10 y \$20, con opciones adicionales para quienes buscan mayor comodidad.

16. De las siguientes opciones de servicios en un campamento, seleccione la de mayor importancia para usted:
208 respuestas

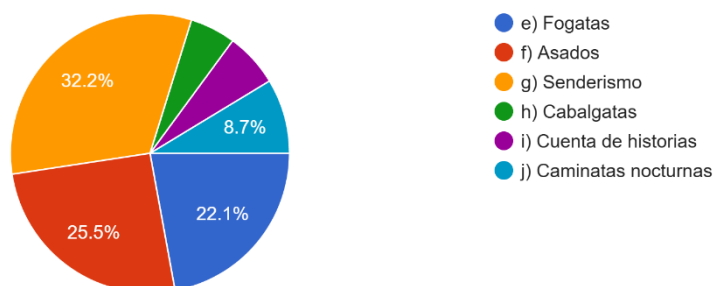


Ilustración 16 Preferencias y Expectativas para un Campamento Turístico: Propuestas que atraen a los clientes

El 35% de los encuestados destacó el senderismo como la actividad más importante, seguido de fogatas (20%) y cabalgatas (15%), Esto sugiere que el campamento debe enfocarse en experiencias activas y recreativas.

17. Según su criterio ¿Cuáles son los aspectos que tomaría en cuenta en un campamento?
208 respuestas

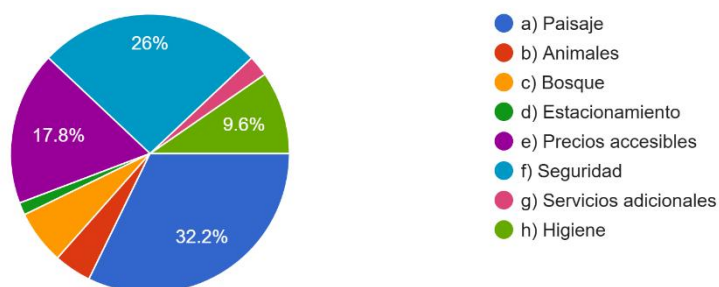


Ilustración 17 Preferencias y Expectativas para un Campamento Turístico: Aspectos de importancia dentro del Campamento

El 40% de los encuestados priorizan el paisaje, seguido de seguridad (30%) siendo este un factor clave. Esto demuestra que los turistas buscan una experiencia en un entorno natural atractivo pero con infraestructura segura.

18. A su parecer como considera la forma adecuada en la que las ofertas de alojamiento turístico se publiciten y puedan llegar a un mayor público.
208 respuestas

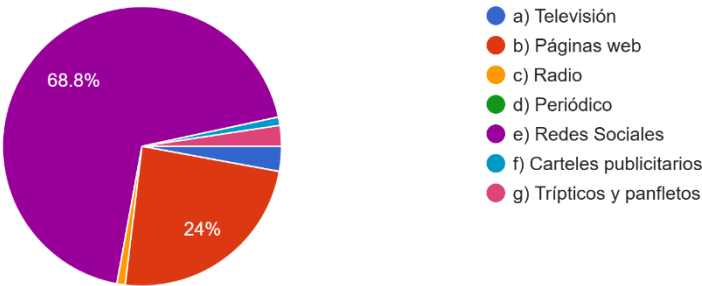


Ilustración 18 Marketing del campamento turístico

El 60% de los encuestados prefieren redes sociales, lo que confirma que la estrategia de marketing debe estar basada en campañas digitales, influencers y contenido visual atractivo. Se recomienda invertir en publicidad en Facebook e Instagram, además de generar contenido en video para plataformas como TikTok y YouTube.

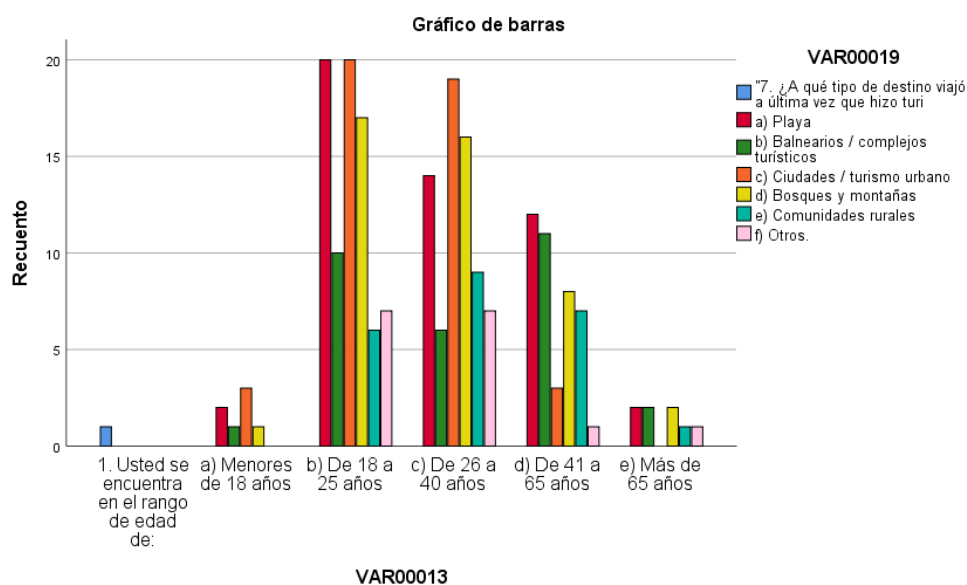
4.1.5. Comportamiento y Preferencias del Turista

Tabla 2 análisis de variables en la encuesta

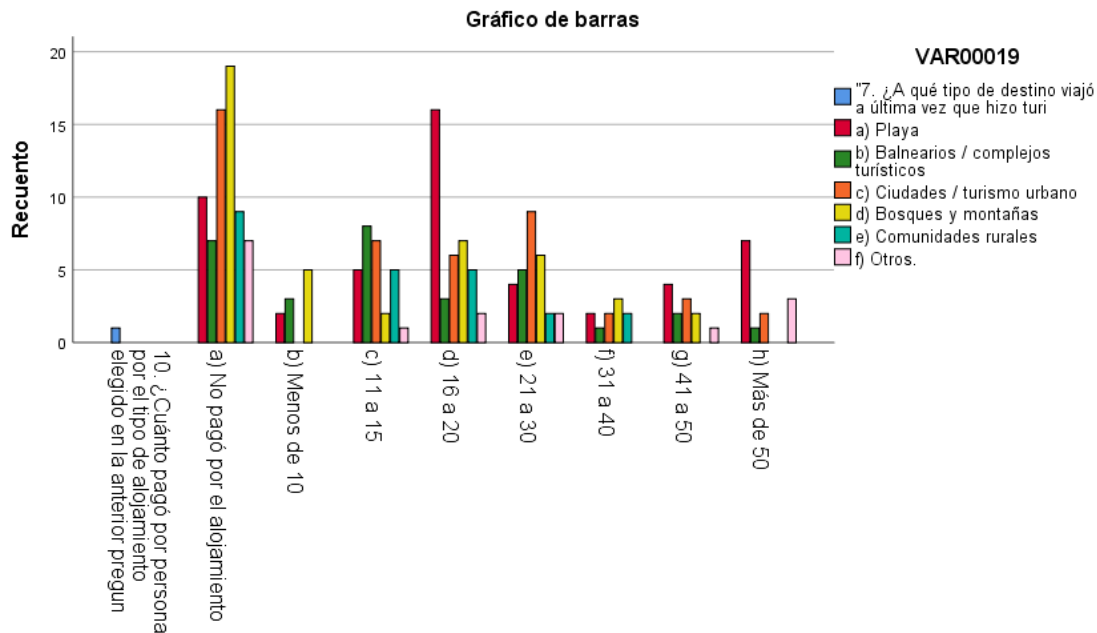
Cruce de Variables	Hallazgos	Recomendaciones
Edad y Preferencias de Destino	El 85% de los encuestados tienen entre 18 y 40 años y prefieren destinos naturales.	Diseñar experiencias de aventura, como senderismo, fogatas y campamentos guiados, para atraer a este grupo.
Forma de Viajar y Actividades Grupales	El 40% de los turistas viajan en familia.	Incluir zonas de picnic, áreas de juegos y actividades familiares para grupos.
Ubicación y Promoción	El 50% de los encuestados viven en Quito, principal mercado potencial.	Implementar campañas dirigidas en redes sociales y promociones para turistas de Quito y alrededores.
Nivel Educativo y Tipo de Experiencia	El 65% de los encuestados tienen formación superior.	Ofrecer actividades educativas y ecoturismo, como rutas interpretativas y talleres sobre biodiversidad.

Precio y Accesibilidad	El 50% del público objetivo está dispuesto a pagar \$10 por noche.	Establecer un precio base accesible , con opciones de servicios adicionales para distintos segmentos .
Actividades Preferidas	Senderismo y fogatas son las actividades más demandadas.	Incluir rutas de senderismo bien señalizadas y zonas para fogatas grupales .
Valoración del Paisaje	El 40% de los turistas priorizan el paisaje en su decisión de viaje.	Seleccionar una ubicación con vistas atractivas y promover el entorno natural como un atractivo clave.
Canales de Información Preferidos	El 60% prefiere enterarse de opciones turísticas a través de redes sociales .	Desarrollar una estrategia de marketing digital intensiva en redes como Facebook, Instagram y TikTok.

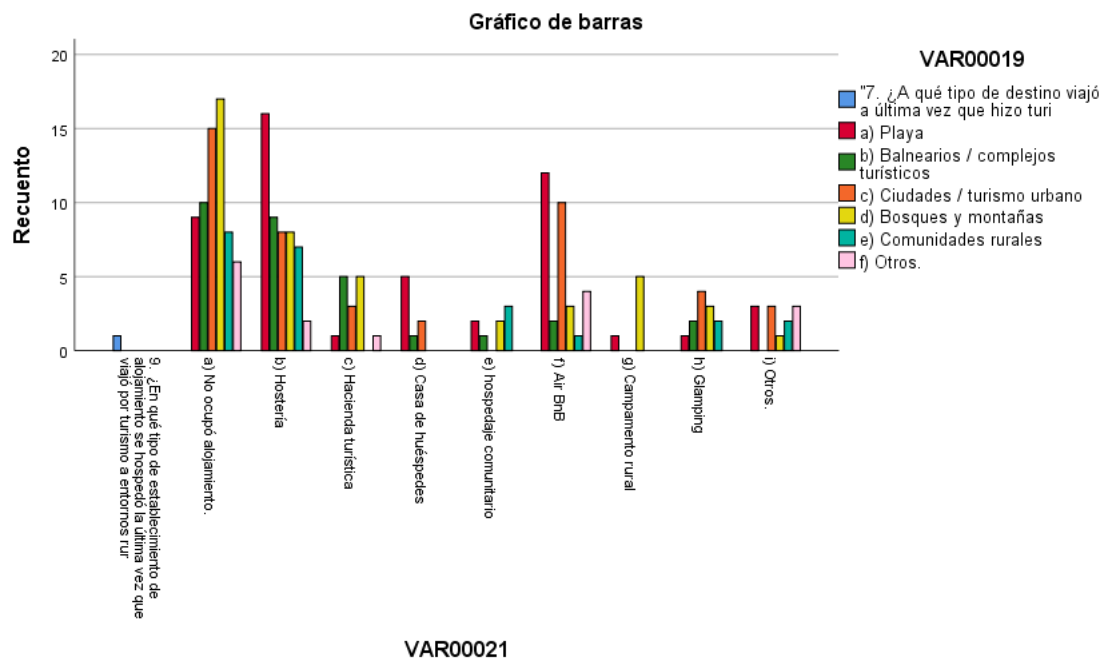
4.1.6. Análisis del mercado potencial



El gráfico de barras muestra la relación entre los rangos de edad y los destinos turísticos visitados, lo que permite identificar el perfil demográfico del mercado potencial para el campamento turístico. Se observa que las edades entre 18 y 40 años son las que más participan en actividades turísticas, especialmente en destinos de bosques y montañas, así como comunidades rurales, lo que indica una fuerte afinidad por el ecoturismo y el contacto con la naturaleza.



El gráfico muestra la relación entre el costo pagado por persona en el alojamiento y los distintos tipos de destino turístico. Se observa que una gran parte de los turistas que visitaron bosques, montañas y comunidades rurales pagaron tarifas bajas, en su mayoría entre \$11 y \$20 por persona.



Los turistas muestran interés por destinos rurales y naturales, aunque aún predomina la preferencia por playas y ciudades. Sin embargo, el 30% de los encuestados en Pichincha ha visitado bosques y montañas, y un 15% ha optado por comunidades rurales, lo que indica un segmento significativo dispuesto a explorar este tipo de destinos. Además, el 20% de los turistas en Pichincha ha utilizado campamentos rurales o Airbnb, lo que refuerza la viabilidad de ofrecer alojamientos innovadores en entornos naturales. Este nicho de mercado, aunque no es el mayoritario, representa una oportunidad para captar a viajeros que valoran la tranquilidad, el paisaje y las actividades al aire libre, lo que alinea perfectamente con la propuesta del campamento en Cajas.

4.2. Propuesta técnica de un campamento turístico de aventura en el sector de Cajas, Cayambe-Ecuador.

4.2.1. Macro y Micro localización.



Ilustración 19 Mapa de macro localización

Macro localización

Ecuador es un país con un enorme potencial turístico gracias a su diversidad geográfica, cultural y climática (Ordóñez & Ramírez, 2020). Dentro del territorio nacional, la provincia de Pichincha se destaca como una de las más visitadas debido a la presencia de Quito, la capital del país, que actúa como un nodo de conexión para turistas nacionales e internacionales (MINTUR, 2021).

Micro localización

Dentro de Pichincha, el cantón Cayambe se ha consolidado como un destino con un fuerte atractivo natural y cultural. Es mundialmente reconocido por el Nevado Cayambe, el

tercero más alto del país, y por su gastronomía, en especial los bizcochos y el queso de hoja (Rodríguez, 2019). Además, la zona cuenta con comunidades indígenas que han conservado sus tradiciones, lo que añade un valor cultural significativo al turismo en la región (Chávez & Lema, 2017).

El sector de Cajas, dentro de Cayambe, es una zona privilegiada para este tipo de emprendimiento, ya que ofrece un entorno natural montañoso, con senderos, ríos y paisajes que favorecen la práctica de camping, senderismo, observación de fauna y deportes de aventura. Además, la cercanía con otras atracciones naturales como la Reserva Cayambe-Coca y el Parque Nacional Cotacachi-Cayapas, esta ubicación del campamento en Cajas se encuentra en una zona de fácil acceso, a tan solo 14 minutos de la cabecera cantonal de Cayambe, lo que permite una rápida conexión con servicios básicos, abastecimiento y apoyo logístico. Además, está a 1 hora y 30 minutos de Quito, lo que lo convierte en un destino atractivo para turistas que buscan escapadas de fin de semana. También se encuentra a 25 minutos de Otavalo, un importante centro turístico de la región, lo que puede generar un flujo de visitantes adicionales.

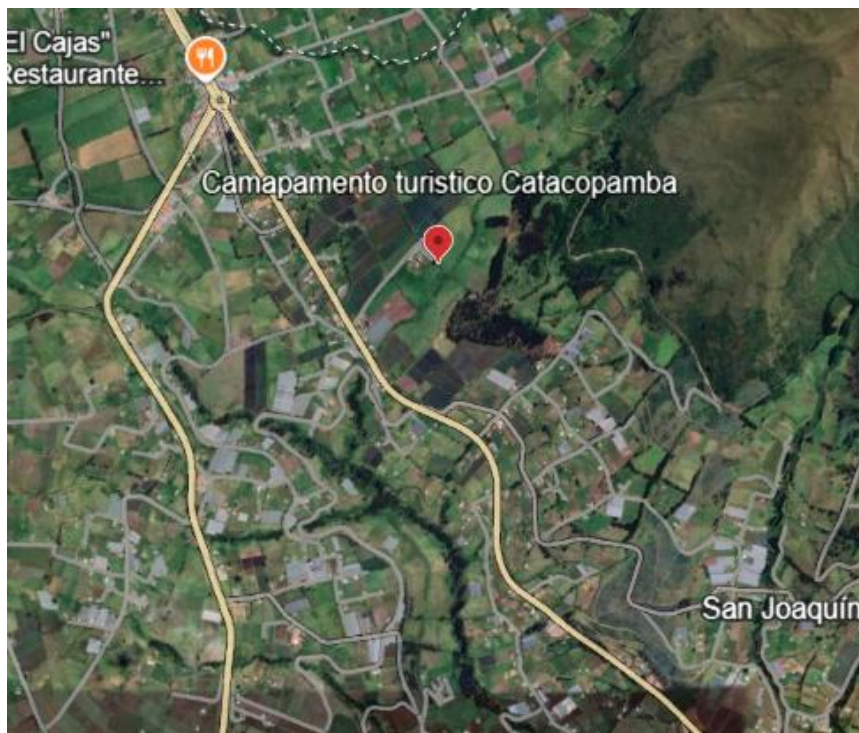


Ilustración 20 Ubicación del Campamento Turístico Catacopamba

INFORMACIÓN PREDIAL EN UNIPROPIEDAD (RURAL)		*IMPLANTACIÓN GRÁFICA DEL LOTE	
DATOS DEL TITULAR DE DOMINIO			
D.C./R.U.C.:	1707029029		
Nombre o razón social:	JARRIN ACOSTA LEONIDAS		
DATOS DEL PREDIO			
Clave catastral:	1702560020007		
Clave catastral anterior:			
En derechos y acciones:	NO		
Área de construcción:	505.31 m2		
DATOS DEL LOTE			
Área según escritura:	85330.14 m2		
Área gráfica:	85330.14 m2		
Álente:	m		
Parroquia:	SAN JOSE DE AYORA		
Barrio/Sector:			
COMPATIBILIDAD DE USO DE SUELO			

Ilustración 21 información predial GADIPCayambe

4.2.2. Nombre del Campamento Turístico de aventura:

Para realizar el nombre del campamento se tomó en cuenta en nombre de la propiedad que lo conforma ya que esta propiedad forma parte de una hacienda ganadera con el nombre “Catacopamba” que proviene de la palabra utilizada por los pobladores en la antigüedad “Catacos” lo cual significa trozos o resto. Por lo cual el nombre del Campamento es Catacopamba.

4.2.3. Slogan

“Se parte del paisaje”

Este eslogan se consideró por el paisaje que existe dentro de la propiedad y en el cual cada turista puede perderse y llegar a formar parte del mismo.

4.2.4. Logo



Ilustración 22 Logotipo

4.2.5. Infraestructura

El campamento turístico en Cajas, Cayambe-Ecuador, ha sido diseñado con una infraestructura que equilibra comodidad y contacto con la naturaleza. Se han delimitado zonas para diferentes tipos de alojamiento y actividades recreativas, permitiendo ofrecer una variedad de servicios adaptados a distintos tipos de turistas.

Entre las principales instalaciones se incluyen áreas tipo glamping con carpas desarmable tipo tipi semi-amobladas y baño privado, espacios para el alquiler de terrenos donde los visitantes pueden instalar sus propias carpas, y carpas rearmadas en alquiler. Además, se cuenta con un área de picnic, senderos ecológicos y un corral de caballos que complementan la oferta turística. Estas infraestructuras han sido planificadas para fomentar el turismo sostenible, ofreciendo experiencias inmersivas en la naturaleza.

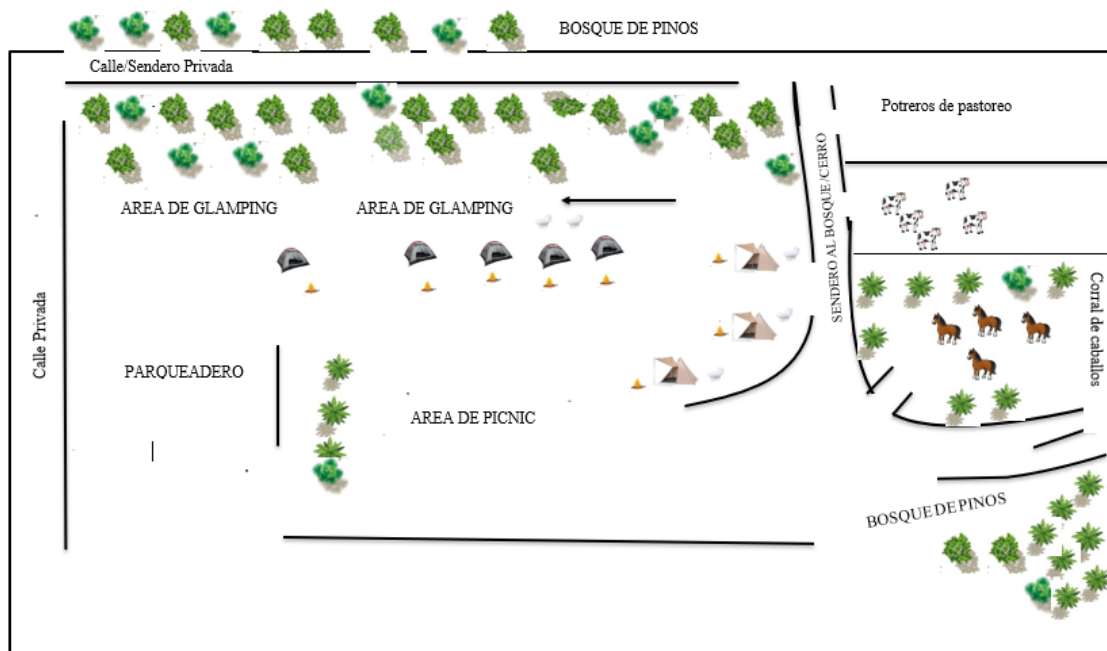


Ilustración 23 Distribución del Campamento Turístico Catacopamba

Áreas de Carpas Tipi:

- Espacios destinados a carpas tipo "tipi" semi-amobladas y baño, ideales para turistas que buscan comodidad en un entorno natural.
- Carpas de lujo con equipamiento básico para una experiencia más confortable.

Zona de Camping Tradicional:

- Espacio habilitado para que los visitantes traigan sus propias carpas y solo alquilen el área.
- Posibilidad de alquilar carpas armadas previamente para mayor comodidad de los turistas.

Área de Picnic:

- Espacios abiertos con mobiliario rústico para que los visitantes disfruten de comidas al aire libre.
- Posibilidad de incluir paquetes con alimentos preparados o facilidades para que los turistas cocinen.

Área de servicios sanitarios:

- Los servicios sanitarios para hombres y mujeres estarán equipados con lavamanos, espejos, jabón líquido, papel higiénico, toallas de papel, basureros y percheros para colgar ropa o bolsos. Además, cada baño dispondrá de regaderas.

Parqueadero:

- Espacio destinado al estacionamiento de vehículos, facilitando el acceso de los turistas.

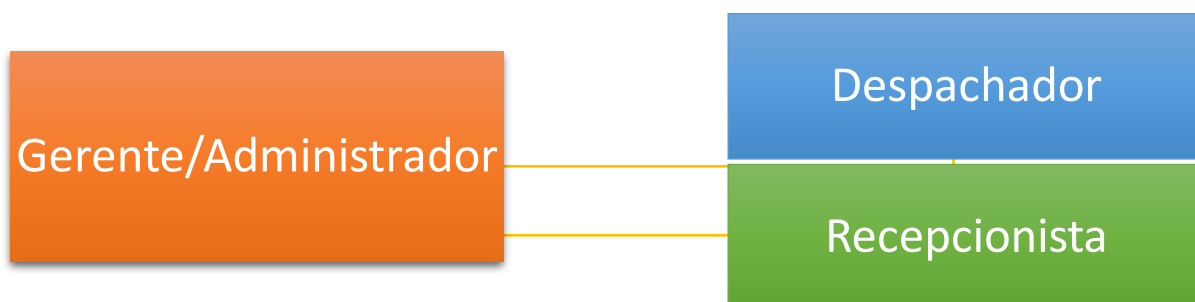
Senderos y Actividades Complementarias:

- Sendero al bosque y cerro, ideal para caminatas guiadas y turismo ecológico.
- Corral de caballos, ofreciendo paseos a caballo como parte de la experiencia turística.
- Potreros de pastoreo, contribuyendo a la integración del entorno rural en la experiencia del campamento.

4.2.6. Estructura organizacional

El campamento turístico ubicado en Cajas, Cayambe, Ecuador, ha sido diseñado con una infraestructura organizacional eficiente y funcional, acorde a las necesidades de un emprendimiento en fase inicial. Su estructura está enfocada en la optimización de recursos humanos y operativos, asegurando una gestión sostenible y rentable.

Dado que el campamento ofrece servicios básicos como alquiler de espacios, carpas glamping, paquetes full day y actividades recreativas como la cabalgata, se ha optado por una organización compacta y multifuncional, donde cada miembro del equipo desempeña varios roles estratégicos y operativos.



Gerente y Administrador (Mismo Cargo):

- El gerente es también el administrador del campamento, asumiendo un doble rol estratégico y operativo.
- Se encarga de la planificación, supervisión y toma de decisiones dentro del campamento.
- Administra los ingresos, controla los costos y gestiona las reservas y pagos de los visitantes.
- Coordina con los demás empleados para garantizar que las operaciones diarias se realicen sin contratiempos.
- Al ser un emprendimiento inicial, no es necesario un administrador exclusivo, por lo que el gerente puede asumir ambas funciones sin afectar la operatividad.

Recepcionista:

- Responsable de recibir a los clientes, gestionar las reservas y brindar información sobre los servicios y paquetes disponibles.
- Maneja la atención al cliente y resuelve dudas de los visitantes.
- Controla el registro de entrada y salida de los turistas, asegurando una experiencia organizada.
- Puede brindar asistencia en tareas administrativas menores, apoyando al gerente cuando sea necesario.

Despachador:

- Se encarga de la logística y distribución de los equipos y materiales necesarios dentro del campamento.
- Supervisa la entrega de carpas, equipos de camping y demás implementos alquilados por los visitantes.
- Coordina la organización del área de glamping y supervisa que los espacios estén en óptimas condiciones para recibir a los turistas.
- Puede apoyar en otras tareas operativas, como la limpieza de áreas comunes y la coordinación de actividades como el senderismo y la cabalgata.

4.2.7. Caracterización y diseño de productos

El campamento turístico en Cajas, Cayambe, Ecuador, ha sido diseñado para ofrecer una experiencia única de contacto con la naturaleza, combinando comodidad, aventura y sostenibilidad. Con base en la infraestructura y los recursos disponibles, los productos han sido desarrollados considerando diferentes niveles de servicio para atender diversos perfiles de clientes.

- Paquete 1: Alquiler de Espacio para Camping

Descripción: Espacio delimitado dentro del área de Camping, destinado a turistas que deseen traer su propio equipo de camping.

Incluye: Área de uso exclusivo, acceso a senderos, zonas comunes (baños, área de picnic).

Público objetivo: Campistas experimentados y turistas que prefieren armar su propia carpa.



Ilustración 25 Espacios para camping

- Paquete 2: Alquiler de Espacio + Carpa Básica

Descripción: Servicio que incluye el alquiler del espacio junto con una carpa estándar para dos personas.

Incluye: Carpa armada al llegar, área de camping, acceso a instalaciones básicas.

Público objetivo: Turistas que desean la experiencia de acampar sin necesidad de traer su propio equipo.



Ilustración 26 Carpas previamente armadas

- Paquete 3: Alquiler de Carpa Tipo Tipi

Descripción: Servicio de alojamiento en carpas tipo tipi siendo estas semi-amobladas internamente y baño propio.

Incluye: Cama, iluminación, decoración acogedora, servicio de recepción.

Público objetivo: Turistas que buscan una experiencia cómoda sin perder la conexión con la naturaleza.

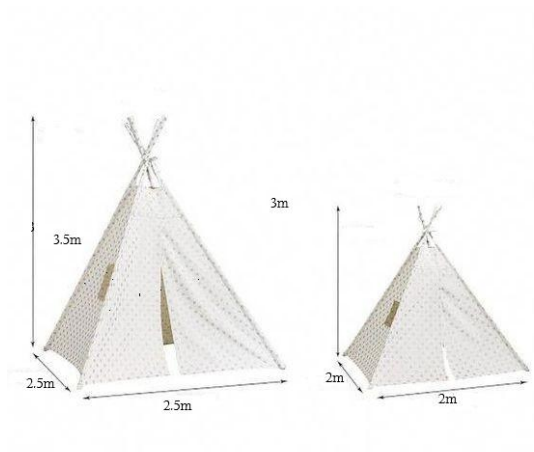


Ilustración 27 Carpas Tipi previamente armadas

- Paquete 4: Paquete Full Day (Senderismo y Actividades Recreativas)

Descripción: Experiencia de un día completo que combina senderismo, actividades al aire libre y acceso a las instalaciones del campamento.

Incluye: Caminatas guiadas por senderos naturales, almuerzo en zona de picnic, acceso a actividades recreativas.

Público objetivo: Visitantes que buscan una experiencia de contacto con la naturaleza sin pernoctar.



Ilustración 28 Senderismo y fotografías

- Paquete 5: Cabalgatas Guiadas

Descripción: Recorrido a caballo por senderos naturales y zonas boscosas del campamento.

Incluye: Caballos entrenados, guía especializado, equipo de seguridad.

Público objetivo: Turistas que desean explorar el paisaje de manera diferente, ideal para familias y grupos.



Ilustración 29 Cabalgatas y expediciones

4.2.8. Publicidad y marketing

El marketing y la promoción son elementos clave para el éxito del campamento turístico en Cajas, Cayambe. En un mercado altamente competitivo, es fundamental generar estrategias que permitan posicionar la marca en la mente de los consumidores, destacando la experiencia única de contacto con la naturaleza que ofrece el campamento.

- Estrategia de Publicidad Audiovisual en Redes Sociales

Se prevé la creación de spots y videos promocionales con una duración de máximo 45 segundos para captar la atención de la audiencia de manera efectiva. Según Popular (2016), los anuncios con una duración entre 20 y 30 segundos tienen mayor impacto, ya que evitan saturar al espectador y aumentan la recordación del mensaje. El uso de plataformas digitales es fundamental como Facebook, Instagram, TikTok y YouTube permitirá alcanzar a una audiencia más amplia. Se implementará una estrategia de contenido que incluirá: Publicaciones interactivas con fotografías y videos de alta calidad, Testimonios de clientes satisfechos, mostrando sus experiencias en el campamento, anuncios pagados segmentados para llegar a usuarios interesados en turismo ecológico, senderismo y actividades al aire libre.



Ilustración 30 Perfil en redes sociales "Instagram"



Ilustración 31 Perfil en redes sociales "facebook"



Ilustración 32 Perfil en redes sociales "Tiktok"

Alianzas Estratégicas y Promoción con Influencers

Para generar confianza y aumentar la visibilidad del campamento, se establecerán alianzas con: Influencers de turismo y aventura, quienes compartirán su experiencia en el campamento con sus seguidores, agencias de viajes y operadores turísticos, promoviendo el campamento en paquetes turísticos, medios de comunicación locales y blogs de turismo, logrando cobertura en plataformas con audiencia interesada en ecoturismo.

4.3. Estudio financiero del campamento turístico de Aventura el en Sector de Cajas, Cayambe-Ecuador

El presente estudio financiero, cuyo objetivo principal es determinar la factibilidad económica del campamento turístico de aventura en el sector de Cajas, Cayambe. Para ello, se han realizado estimaciones proyectadas con base en un análisis de mercado, considerando aspectos clave como el flujo de clientes en establecimientos similares, las variaciones estacionales en la demanda (temporadas altas y bajas) y la naturaleza de los servicios ofrecidos por el emprendimiento.

4.3.1. Balance de situación inicial

En contabilidad, el análisis de la situación inicial permite al emprendedor conocer el estado financiero y patrimonial del negocio, reflejando los niveles de inversión realizados y pendientes que son necesarios para el funcionamiento de la empresa.

Para este proyecto, se ha determinado que la empresa "Contacto Natural" requiere una inversión total de \$23.339. De esta cantidad, \$7.000 corresponden al activo circulante, que representa el capital de trabajo. Por otro lado, los activos fijos suman \$9.339, y se desglosan en las siguientes cuentas: terrenos, edificios o construcciones, mobiliario y equipos, vehículos, maquinaria, equipos de cómputo, gastos de instalación, papelería y útiles, así como costos por publicidad. Además, se observa que el pasivo circulante es de \$5.000, correspondiente a un préstamo bancario.

Tabla 3 Balance de situación inicial

		EMPRESA ABC	
		BALANCE DE SITUACIÓN INICIAL AL 1 DE ENERO DE 2020	
ACTIVO		PASIVO	
Activo Circulante		Pasivo Circulante	
Caja	\$1.500	Proveedores	
BANCOS	\$5.500	Préstamo al Banco del Pacífico	\$5.000
		Intereses por pagar	
		ISR por pagar	
		Anticipo de clientes	
Total Activo Circulante	\$7.000,00	Total Pasivo Circulante	\$5.000
Activo Fijo		Pasivo a Largo Plazo	
Terrenos	\$5.000	Documentos por pagar a largo plazo	\$0
Edificios/construcciones	\$1.613	Total Pasivo Circulante	\$0
Mobiliario y equipo	\$2.300		
Vehículos	\$0,00		
Maquinaria	\$0		
Equipos de cómputo	160,00		
Gastos de instalación	\$266		
Papelería y útiles	\$0		
	\$0,00		
Total Activo Fijo	\$9.339		
Otros activos		PATRIMONIO	
Rentas pagadas por anticipado		BIENES INMUEBLES	\$0
Derechos de marca de empresa		BIENES MUEBLES	\$0
Total Otros Activos	\$0	APORTE EN EFECTIVO	\$2.000
		Total Capital contable	\$2.000
			8,57%
SUMA DEL ACTIVO	\$16.339	SUMA DEL CAPITAL CONTABLE	\$2.000
		SUMA DEL PASIVO + PATRIMONIO	\$23.339
			100%

4.3.2. Tabla de amortización

Tabla 4 Tabla de amortización

Plazo	36
Monto	5.000
Tasa anual	9,76%
sa mensual	0,81%
go mensual	\$160,77

Tras evaluar las opciones de crédito ofrecidas por diversas entidades bancarias, se decidió optar por el Banco del Pichincha, con un préstamo de \$5.000 a un plazo de 36 meses (3 años) mediante el programa de crédito para microempresas y PYMES. Este crédito tiene una tasa de interés del 9,76% y requerirá pagos mensuales del 0,81%, lo que equivale a \$160,77 por mes.

4.3.3. Costo de Capital

Tabla 5 Costo de capital

CÁLCULO DEL COSTO DE CAPITAL						
	VALORES	PARTICIPACIÓN	INTERÉS	EQUIVALENCIA		COSTO DE CAPITAL DE LA INVERSIÓN
INVERSIÓN	23.339	100%		6,50%		6,50%
IMPUESTO A LA RENTA				0%		
CAPITAL PROPIO	18.339	79%	5,61%	4,41%		
FINANCIAMIENTO	5.000	21%	9,76%	2,09%		

El costo de capital inicia con el análisis del valor de inversión, el cual es de 23.339 dólares, de los cuales el 79% (\$18.339 dólares) corresponde al capital propio aportado para la empresa, el otro 21% corresponde al financiamiento que permitirá a la empresa alcanzar el monto de inversión total.

Tabla 6 Flujo de efectivo primer año

Campamento de aventura “Catacopamba” ofrecen cinco paquetes siendo estos alquiler de espacio para acampar, alquiler de carpas, alquiler de Tipi, full day y cabalgatas, estos son los que brindarán la rentabilidad que el negocio requiere, los paquetes varían de entre 5 a más de 20 dólares. Se estima que al mes se puedan ofrecer entre 174 servicios, tomando en consideración los meses de mayor o menor afluencia de clientes.

En esta tabla se han determinado los costos fijos y variables que la empresa asumirá para garantizar la prestación óptima de sus servicios. Los costos fijos incluyen sueldos, permisos, impuestos, publicidad, servicios básicos, IESS y el pago de préstamo, cuyo total asciende a \$15.679. En cuanto a los costos variables, estos suman \$6.992, cifra que estará sujeta a las temporadas y la cantidad de turistas que visiten el campamento.

Tabla 7 flujo de efectivo para 10 años

El Campamento "Catacopamba" reporta ingresos de \$22.688 y egresos de \$15.461,40 en su primer año, lo que resulta en un flujo de caja de \$6.882. Con base en este resultado, se proyecta un crecimiento del 5% anual para los años siguientes, estableciendo que los ingresos generados serán suficientes para alcanzar el punto de equilibrio antes de finalizar los primeros tres años de operación.

4.3.6. Evaluación financiera (VAN-TIR)

Tabla 8 VAN y TIR

Incremento anual	5%
Costo de capital	6,50%
Inversión	16339
VAN	44338,05
TIR	45,51%

Se analiza los factores externos al emprendimiento tales como; la inflación, el porcentaje de posicionamiento del producto y la inversión realizada, con tal información se logra determina la rentabilidad del negocio, los valores analizados son; el valor actual neto y la tasa interna de retorno, estos determinan el VAN en el ejercicio de 10 años sea el valor de \$44.338,05, y siendo porcentaje de TIR es de 45,51%, esto refleja que este emprendimiento sea rentable ya que el valor del TIR es 2 veces mayor al costo de capital.

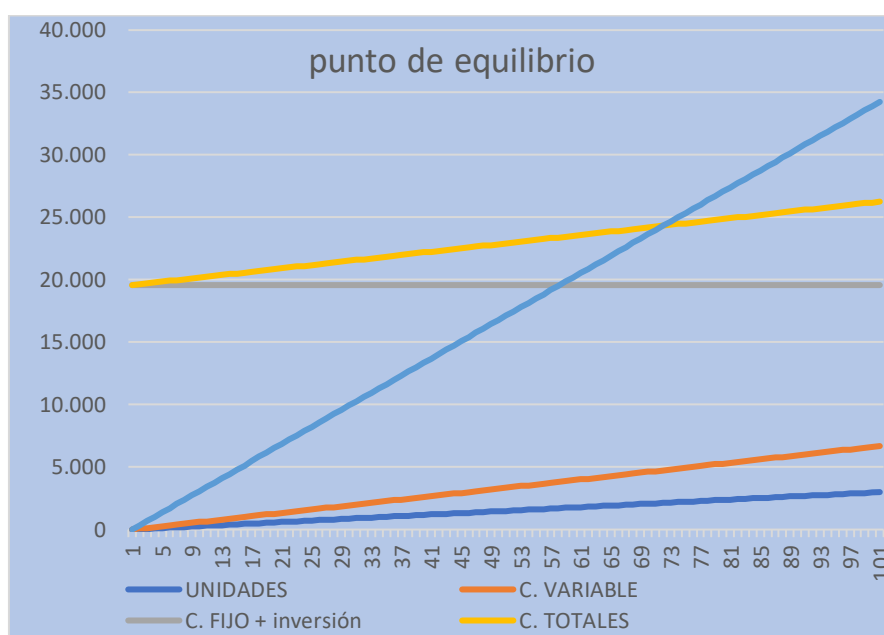
4.3.7. Punto de equilibrio

el punto de equilibrio del “Campamento Catacopamba” se cálculo el cual los ingresos de una empresa, gastos fijos y variables. Asi se ha fijado que el Campamento “Catacopamba” que cuenta con 5 productos los cuales permitirán al emprendimiento obtener su punto de equilibrio en el tercer año de funcionamiento, a continuación se detalla: unidad vendida en el periodo, porcentaje del producto vendido, el precio del valor unitario, costo de venta unitario, inversión del proyecto y margen de contribución, de esta manera se puede demostrar que para alcanzar dicho punto, es necesario que los ingresos superen los \$16.339 dólares, teniendo como resultado que el año 3 refleja un flujo acumulado.

Tabla 9 Punto de equilibrio

	Producto 1	Producto2	Producto 3	Producto 4	Producto 5
UNIDADES VENDIDAS EN EL PERÍODO	1.080	1.080	720	804	720
TOTAL UNIDADES				4.404	
% PARTICIPACIÓN/PRODUCTO VENDIDO	24,52%	24,52%	16,35%	18,26%	16,35%
PRECIO VENTA UNITARIO	\$5	\$10	\$20	\$20	\$5
COSTO VENTA UNITARIO	\$0,11	\$2,00	\$4,00	\$4,00	\$2,00
PRECIO PROMEDIO PONDERADO				\$11,42	
COSTO PROMEDIO PONDERADO				\$2,23	
COSTO FIJO DEL PERÍODO				\$3.240	
INVERSIÓN				\$16.339	
MARGEN DE CONTRIBUCIÓN	\$4,89			\$16,00	\$3,00
MARGEN CONTRIBUCIÓN PONDERADO				\$4,61	
PUNTO DE EQUILIBRIO EN UNIDADES				4.247	
PUNTO EQUILIBRIO POR INGRESOS					
PUNTO EQUILIBRIO PRODUCTO / UNIDADES	1.041			775	694
PUNTO EQUILIB PRODUCTO / DOLARES	\$5.207			\$15.506	\$3.471

Tabla 10 Punto de equilibrio



4.4. ESTUDIO AMBIENTAL

El estudio ambiental está diseñado para determinar los impactos positivos y negativos que el emprendimiento genere, esto con el fin de prestar atención a las actividades que generen daños que perjudiquen al ambiente para de esta una u otra forma poder aplacar los agravios que genere el campamento turístico en el sector de Cajas, Cayambe-Ecuador en sus distintas etapas.

4.4.1. Descripción de las actividades del emprendimiento

El estudio ambiental abarca las fases de construcción y operación, identificando las actividades clave que generan impactos ambientales significativos. En cada una de estas etapas, se analizan los procesos involucrados y su incidencia en el entorno, con el objetivo de mitigar posibles afectaciones y garantizar un desarrollo sostenible del campamento turístico. Esto permite establecer medidas adecuadas para minimizar los efectos negativos y potenciar los beneficios ambientales y sociales del proyecto.

Tabla 11 Listado de actividades de construcción

Listado de actividades

Etapas de construcción

Aplanamiento y adecuación de terreno

Construcción/readecuación de baños

4.4.2. Descripción de actividades

Actividad 1: Aplanamiento y adecuación de terreno.

- Durante el proceso de aplanamiento y adecuación del terreno, pueden generarse impactos negativos, principalmente relacionados con el consumo de agua y la calidad del aire. La utilización de una mezcla de estuco y agua puede producir olores que podrían resultar molestos tanto para las personas como para la fauna cercana. Además, este procedimiento es fundamental para evitar la formación de irregularidades en el suelo, como depresiones o acumulaciones de agua, que podrían afectar la funcionalidad y seguridad del campamento turístico.

Tabla 12 Etapa de construcción actividad 1

Positivo	Negativo
Generación de empleo	Consumo de agua
	Emisión de polvo

Actividad 2: Construcción y readecuación de baños

- Durante el proceso de construcción y readecuación, se emplearán

materiales como madera y cerámica, además del uso de maquinaria especializada para su corte y ajuste. Estas actividades generan residuos sólidos, así como contaminación acústica derivada del uso de herramientas eléctricas. Es fundamental implementar medidas adecuadas de manejo de desechos y reducción de ruido para minimizar el impacto ambiental y evitar molestias tanto a los trabajadores como a los visitantes del campamento turístico.

Tabla 13 Etapa de construcción actividad 2

Positivo	Negativo
Generación de empleo	Generación de desechos
	Ruido

Tabla 14 Listado de actividades de operación

Listado de actividades
Etapas de operación

Adquisición de insumos
Instalación de Carpas
Limpieza
Lavado de sabanas, almohadas y limpieza de carpas

Descripción de actividades

Actividad 1: Adquisición de insumos

En esta actividad, principalmente se toma en cuenta el proceso desde los traslados que realiza la compra de productos de aseo y insumos para el baño

Tabla 15 Etapa de operación actividad 1

Positivo	Negativo
Dinamización económica	Emisión de gases
Valoración de materias primas locales	

Actividad 2: Instalación de carpas

La instalación de las carpas, genera impactos tales como el movimiento del suelo.

Tabla 16 Etapa de operación actividad 2

Positivo	Negativo
Generación de empleo	Movimiento y afectaciones al terreno

Actividad 3: Limpieza

La limpieza del establecimiento en general sus impactos van relacionados hacia la generación de desechos y el consumo de agua.

Tabla 17 Etapa de operación actividad 3

Positivo	Negativo
Generación de empleo	Consumo de agua
	Generación de desechos

Actividad 4: Lavado de sabanas, almohadas y limpieza de carpas

Es fundamental garantizar la limpieza y el mantenimiento adecuado de todo el equipo e indumentaria utilizada durante el evento. Esto no solo contribuye a la higiene y conservación de los materiales, sino que también optimiza la logística para futuras reservas, asegurando que todos los recursos estén en condiciones óptimas para el próximo uso. De esta manera, se mejora la eficiencia operativa del campamento y se

garantiza una experiencia satisfactoria para los visitantes. *Tabla 18 Etapa de operación actividad 4*

Positivo	Negativo
Generación de empleo	Emisión de aguas residuales
	Alto consumo de Agua
	Alto consumo de luz

4.4.3. Factores ambientales para interrelacionar en el EIA

Los factores ambientales que deben analizarse en este proyecto incluyen el medio físico, el medio biótico y el medio sociocultural. Las actividades desarrolladas en las distintas fases del campamento turístico generarán impactos inevitables en cada uno de estos ámbitos, tanto positivos como negativos. En este sentido, es fundamental identificar y evaluar cómo cada acción del proyecto afecta estos medios, con el fin de aplicar estrategias de mitigación adecuadas. A continuación, se presenta una tabla que clasifica las actividades mencionadas en función del impacto que generan en cada uno de estos entornos, diferenciando entre la etapa de construcción y la etapa de operación del campamento.

Etapa de construcción

Tabla 19 Factores ambientales a interrelacionar

Medio	Componente	Impacto
Físico	Agua	Alto consumo de agua
	Aire	Emisión de ruidos
		Emisión de polvo
		Emisión de Co2

	Energía	Alto Consumo de Luz
	Suelo	Modificación del suelo
Socio económico	Económico	Generación de empleo
	Cultural	
	Político	
	Social	
Biótico	Flora	Generación de desechos
	Fauna	

Etapas de operación

Tabla 20 Etapa de operación

Medio	Componente	Impacto
Físico	Agua	Alto consumo de agua
		Emisión de aguas jabonosas
	Aire	Emisión de ruidos Emisión de Co2
	Energía	Alto Consumo de Luz
	Suelo	Modificación del suelo
Socio económico	Económico	Generación de empleo
	Cultural	
	Político	

	Social	
Biótico	Flora	Generación de desechos
	Fauna	

Identificación de Impactos Ambientales en la etapa de construcción

Tabla 21 Identificación de impactos etapa construcción

				: Aplanamiento y adecuación de terreno	Construcción y readecuación de baños	Σ
Factores Ambientales	Biofísico	Suelo	Ocupación del territorio		x	1
			Contaminación	x	x	2
	Biótico	Paisaje	Armonía con el paisaje		x	1
	Cultural / Recreacional	Sociocultural	Empleo	x	x	2
		Turismo Cultural	Ingresos económicos en el sector	x	x	2

Σ	3	5	8
----------	----------	----------	----------

Tabla 22 Identificación de impactos etapa construcción

Impactos ambientales								
				Adquisición de insumos	Instalación de carpas	Limpieza	Lavado de sabanas, almohadas y limpieza de carpa	Σ
Factores Ambientales	Biofísico	Suelo	Ocupación del territorio		x		x	2
			Contaminación	x			x	2
	Biótico	Paisaje	Armonía con el paisaje		x	x		2
	Cultural / Recreacional	Sociocultural	Empleo	x	x	x	x	4
		Turismo Cultural	Ingresos económicos en el sector	x	x			2

Σ	3	4	2	3	12
----------------------------	----------	----------	----------	----------	-----------

Identificación de Impactos Ambientales en la etapa de operación

Identificación de Impactos Ambientales en la etapa de construcción y operación

En las fases de construcción y operación del proyecto, se han identificado tanto impactos positivos como negativos, los cuales se sitúan dentro de un rango de 8 a 12, según el análisis realizado para este estudio. Los factores ambientales físicos y socioeconómicos son los más influyentes en ambas etapas del campamento turístico, donde elementos como el suelo y el paisaje presentan en su mayoría afectaciones negativas. No obstante, el proyecto aporta beneficios significativos en el ámbito socioeconómico, destacando especialmente en la dinamización de la economía local y la generación de empleo, contribuyendo así al desarrollo de la comunidad.

4.4.4. Descripción del método a aplicar

Método de lista de verificación

La metodología que se utilizara se basa en una lista de verificación, en la que se detallan los impactos ambientales de cada actividad del campamento, clasificándolos según su efecto en los medios físico, biótico y socioeconómico. Escalas o rangos de valoración ambiental para el EIA

Tabla 23 Lista de verificación

Medio Afectado	Componente Impactado	Impacto Identificado	Etapa
-----------------------	-----------------------------	-----------------------------	--------------

Físico	Agua	Alto consumo de agua	Construcción y operación
	Aire	Emisión de ruidos y polvo	Construcción y operación
	Energía	Alto consumo de electricidad	Operación
	Suelo	Modificación del suelo	Construcción y operación
Biótico	Flora	Generación de desechos sólidos	Construcción y operación
	Fauna	Alteración de ecosistemas por ruido	Construcción y operación
Socioeconómico	Economía	Generación de empleo	Construcción y operación
	Cultural	Valoración de materias primas locales	Operación

Evaluación de Impacto Ambiental - Etapa de Construcción

Tabla 24 Impacto ambiental etapa de construcción

Actividad	Impactos Positivos	Impactos Negativos	Medidas de Mitigación
Aplanamiento y adecuación del terreno	Generación de empleo local. Mejora en el uso del suelo, ya que anteriormente se destinaba a potreros sin planificación ambiental.	Modificación del suelo y alteración de la vegetación. Emisión de polvo que afecta la calidad del aire. Consumo de agua en exceso.	Implementación de técnicas de mínima remoción de suelo . Uso de barreras naturales y riego periódico para minimizar el polvo. Control del consumo de agua y

			utilización de agua lluvia
Construcción y readecuación de baños	Generación de empleo local. Mejoramiento de infraestructura turística.	Generación de residuos sólidos y escombros. Ruido ambiental por uso de maquinaria.	Uso de materiales ecológicos y reducción de residuos mediante reciclaje. Uso de maquinaria de bajo impacto acústico y restricciones horarias de trabajo.

Evaluación de Impacto Ambiental - Etapa de Operación

Tabla 25 Impacto ambiental etapa de operación

Actividad	Impactos Positivos	Impactos Negativos	Medidas de Mitigación
Adquisición de insumos	Dinamización de la economía local. Uso de productos de proveedores cercanos para reducir la huella de carbono.	Emisión de gases contaminantes por transporte de insumos.	Consolidación de compras para minimizar la frecuencia de viajes. Promoción de insumos biodegradables y reutilizables.
Instalación de carpas y carpas tipo glamping	Generación de empleo local. Implementación de infraestructura eco-amigable.	Compactación del suelo por tránsito de personas y equipamiento.	Uso de bases elevadas y senderos delimitados para evitar compactación. Reforestación y restauración progresiva de áreas intervenidas.

Limpieza del establecimiento	Generación de empleo. Mejora en las condiciones de higiene del entorno.	Consumo excesivo de agua. Generación de residuos sólidos.	Uso de productos de limpieza biodegradables. Implementación de un sistema de reciclaje con separación de desechos.
Lavado de sábanas, almohadas y carpas	Generación de empleo. Mejora en la calidad del servicio turístico.	Emisión de aguas residuales sin tratamiento. Alto consumo de agua y energía eléctrica.	Uso de lavadoras de bajo consumo y detergentes ecológicos. Implementación de sistemas de filtrado de aguas residuales.

Plan de manejo ambiental

Tabla 26 Plan de manejo ambiental

Programa	Objetivo	Medidas de Mitigación o Potenciación	Programa	Objetivo
Programa de Gestión de Residuos Sólidos	Minimizar la generación de desechos y promover su adecuado manejo.	- Instalación de contenedores para separación de residuos. - Implementación de un plan de reciclaje. - Coordinación	Programa de Gestión de Residuos Sólidos	Minimizar la generación de desechos y promover su adecuado manejo.

		con gestores ambientales para la recolección.		
Programa de Ahorro y Uso Eficiente del Agua	Reducir el consumo de agua potable y evitar desperdicios.	- Instalación de sistemas de captación de agua lluvia. - Uso de dispositivos ahorradores en baños y cocinas. - Sensibilización a turistas sobre el consumo responsable.	Programa de Ahorro y Uso Eficiente del Agua	Reducir el consumo de agua potable y evitar desperdicios.
Programa de Manejo de Aguas Residuales	Evitar la contaminación de cuerpos de agua y suelos.	- Construcción de pozos sépticos o sistemas de tratamiento de aguas residuales. - Uso de productos de limpieza biodegradables. - Monitoreo de la calidad del agua descargada.	Programa de Manejo de Aguas Residuales	Evitar la contaminación de cuerpos de agua y suelos.
Programa de Manejo y Restauración del Suelo	Minimizar la erosión y restaurar	- Uso de senderos delimitados para evitar	Programa de Manejo y Restauración del Suelo	Minimizar la erosión y restaurar áreas impactadas.

	áreas impactadas.	compactación del suelo. - Restauración de zonas intervenidas con reforestación nativa.		
Programa de Control del Ruido	Disminuir los niveles de ruido generados en el campamento.	- Uso de maquinaria silenciosa en la construcción. - Restricción de actividades ruidosas en horarios nocturnos.	Programa de Control del Ruido	Disminuir los niveles de ruido generados en el campamento.
Programa de Conservación de Flora y Fauna	Preservar la biodiversidad del sector.	- Evitar la recolección o alteración de especies nativas. - Uso de iluminación que no afecte a la fauna nocturna. - Monitoreo de especies en la zona.	Programa de Conservación de Flora y Fauna	Preservar la biodiversidad del sector.

El Plan de Manejo Ambiental (PMA) desarrollado para el campamento turístico en Cajas, Cayambe-Ecuador, permite la identificación y gestión de los impactos ambientales a través de programas específicos de control y mitigación. A lo largo del estudio, se ha determinado que los principales desafíos ambientales incluyen la generación de residuos sólidos, el consumo excesivo de agua y la alteración del suelo debido a la readecuación

del suelo ya que este se usaba anteriormente para el potrereaje. Sin embargo, mediante la implementación de estrategias de reducción, reutilización y restauración ambiental, es posible garantizar una operación sostenible y minimizar los efectos negativos sobre el entorno.

Conclusiones y Recomendación

Conclusiones

1. El análisis de la oferta y demanda turística en Cayambe evidencia que el turismo rural está en crecimiento, pero aún presenta una falta de diversificación en la oferta de hospedaje, lo que representa una oportunidad para innovar con opciones como campamentos turísticos y glamping. Actualmente, la demanda turística se encuentra altamente influenciada por la estacionalidad, con picos en feriados y festividades, lo que destaca la necesidad de estrategias para mantener una afluencia estable durante todo el año y la demanda se ve un mercado creciente en jóvenes y adultos de entre 18 a 60 años que optan por la opción de campamentos turísticos, Glamping y turismo rural con precios accesibles pero dispuestos a pagar un mayor valor por la comodidad en la naturaleza.
2. Dentro del estudio técnico el emprendimiento se diseñó y planificó el campamento turístico en Cajas, Cayambe-Ecuador, para ofrecer una experiencia que combine comodidad, naturaleza y sostenibilidad, atendiendo la creciente demanda de turismo rural y de aventura. Por su ubicación se confirma que la zona cuenta con un gran potencial debido a su proximidad a Quito y Otavalo, además de sus atractivos naturales y culturales. La infraestructura del campamento ha sido diseñada con un enfoque flexible, ofreciendo opciones para distintos perfiles de turistas, desde aquellos que buscan una experiencia de camping tradicional hasta quienes prefieren el confort por lo que al igual se ofrecerá carpas glamping con forma tipi semi-amobladas. La integración de senderos, áreas de picnic y cabalgatas refuerza la propuesta de valor, asegurando una oferta diversa y atractiva para el público objetivo.
3. El estudio ambiental evidencia que, durante las fases de construcción, readecuación y operación del proyecto, se generaron ciertos niveles de contaminación que impactaron el suelo, la flora y el paisaje. Además, se identificó una alteración sonora significativa debido al uso de maquinaria pesada. Sin embargo, estos impactos son de carácter temporal

y reversible, ya que el terreno donde se desarrolla el campamento anteriormente se destinaba a actividades ganaderas, lo que indica que el ecosistema local tiene capacidad de recuperación en un corto período de tiempo.

4. El análisis financiero del proyecto determinó que el capital propio asciende a 18.339 dólares, representando el 86% de la inversión total, mientras que el financiamiento bancario equivale a 5.000 dólares (21% del total). Este préstamo se gestionará a través del programa de créditos para microempresas y PYMES del Banco del Pichincha, con una tasa de interés del 9,79%, resultando en una inversión de 23.339 dólares con un costo de capital del 6,50%. Durante el primer año de operaciones, los ingresos estimados alcanzan los \$22.688, con egresos de \$15.461,40, lo que genera un flujo de caja positivo de \$6.882. Se proyecta un crecimiento anual del 5%, permitiendo que el campamento alcance su punto de equilibrio antes del tercer año de funcionamiento. Recomendaciones

Recomendaciones

1. Uso estratégico de la tecnología: En la actualidad, la tecnología se ha convertido en un pilar fundamental para el desarrollo y éxito de los emprendimientos. Su correcta aplicación permite mejorar la gestión administrativa, optimizar procesos operativos y ampliar el alcance de mercado a niveles locales, nacionales e incluso internacionales. En el caso del Campamento Catacopamba, la implementación de sistemas digitales de reservas, plataformas de pago en línea, gestión automatizada de clientes y estrategias de marketing digital contribuirá a una mayor eficiencia operativa y una mejor experiencia del usuario. Asimismo, el uso de herramientas tecnológicas facilitará la comunicación con los clientes y permitirá ofrecer promociones personalizadas que fomenten la fidelización.

2. Definición y flexibilidad en los paquetes turísticos: Para garantizar la satisfacción del cliente, es fundamental estructurar paquetes de servicios bien definidos y segmentados, que respondan a distintos perfiles y necesidades del turista. No obstante, es importante mantener cierta flexibilidad para adaptarse a solicitudes específicas de los clientes, siempre que sean viables y factibles de cumplir. Contar con una variedad de paquetes personalizados, que incluyan opciones de alojamiento, actividades recreativas y servicios complementarios, permitirá atraer a un mayor número de visitantes y mejorar su experiencia en el campamento.

3. Evaluaciones financieras periódicas: La realización de análisis financieros anuales es una práctica clave para minimizar riesgos y maximizar la rentabilidad del emprendimiento. Llevar a cabo estudios financieros detallados permitirá monitorear el flujo de ingresos y egresos, identificar áreas de oportunidad y prever posibles dificultades económicas. Además, estos estudios pueden servir como base para proyectar escenarios

futuros y evaluar la viabilidad de expansión del campamento, implementación de nuevos servicios o mejora de la infraestructura existente. Un control financiero riguroso garantiza una toma de decisiones informada y estratégica.

4. Capacitación en emprendimiento turístico rural: Es fundamental implementar programas de formación continua dirigidos tanto al personal del campamento como a emprendedores locales interesados en el turismo rural. Estas capacitaciones deben abordar aspectos clave como gestión administrativa, estrategias de mercado, optimización de costos y prácticas sostenibles. Fomentar la educación en temas económicos, administrativos y ambientales contribuirá a la creación de iniciativas turísticas responsables y viables, promoviendo el desarrollo sostenible en la región y fortaleciendo el sector turístico de Cayambe.

Referencias:

Angrosino, M. (2007). *Doing Ethnographic and Observational Research*. SAGE.

Benavides, L. (2009). *Historia y cultura de los pueblos del norte de Ecuador: Cayambis y Caranquis*. Editorial Universitaria.

Benavides, M. (2009). Historia y Cultura de los Cayambis. Editorial Universidad Central.

Constitución de la República del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Registro Oficial No. 449. <https://www.legal.inec.gob.ec>

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (5th ed.). SAGE.

Daniel, W. W. (2012). Biostatistics: A Foundation for Analysis in the Health Sciences (10th ed.). Wiley.

GADIPMC (Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural y Plurinacional del Municipio de Cayambe). (2020). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Cayambe 2020. <https://www.cayambe.gob.ec>

García, R., & Martínez, L. (2020). Desarrollo turístico y sostenibilidad comunitaria. Editorial Universitaria.

García, R., & Martínez, L. (2021). Desarrollo turístico y sostenibilidad comunitaria. Editorial Universitaria.

García, R., & Rodríguez, L. (2020). Mercado turístico y su impacto en el desarrollo regional. *Revista de Turismo y Economía*, 15(2), 45-62.

García, R., & Torres, L. (2023). Percepción de calidad del servicio en campamentos turísticos de la costa ecuatoriana. *Revista de Turismo y Desarrollo*, 12(1), 70-80.

Gema, M., & Túquerres, F. (2023). Estudio de factibilidad de un campamento turístico ecológico en Cayambe. Universidad de las Américas.
<https://www.udla.edu.ec/tesis-campamento-turistico-cayambe>

Hernández, P. (2019). Factibilidad financiera en proyectos turísticos rurales. Ediciones Académicas.

Hernández, P. (2019). Impacto ambiental en proyectos turísticos. Ediciones Académicas.

Hernández, P., & Sánchez, J. (2019). Mitigación de impactos ambientales en el turismo de aventura. *Journal of Environmental Management*, 22(3), 70-85.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2019). Metodología de la Investigación (7ma ed.). McGraw-Hill.

INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural). (1995). Declaratoria de Cayambe como Ciudad Patrimonial. Ministerio de Educación y Cultura.

Jiménez, A. (2022). Tendencias del ecoturismo en América Latina. *Revista Latinoamericana de Turismo*, 9(1), 88-103.

Jiménez, A., & Vega, P. (2021). Prácticas de conservación en la gestión de campamentos turísticos. *Estudios Ambientales*, 6(2), 90-110.

Kelley, K., Clark, B., Brown, V., & Sitzia, J. (2003). Good practice in the conduct and reporting of survey research. *International Journal for Quality in Health Care*, 15(3), 261-266.

Ley de Turismo. (2020). Ley de Turismo. Registro Oficial No. 287. <https://www.registroficial.gob.ec>

López, J. (2012). El camping en Ecuador: Perspectivas y desafíos. *Revista de Turismo y Desarrollo*, 5(3), 30-38. <https://www.revistaturismoydesarrollo.com/lopez-2012>

López, M. (2021). Actividades de aventura y su viabilidad en ecoturismo. Universidad Central del Ecuador.

López, M. (2021). Viabilidad económica y técnica de un campamento turístico en la Amazonía ecuatoriana. Universidad de Quito. <https://www.udoq.edu.ec/tesis-campamento-turistico>

López, M., & Pérez, C. (2020). Evaluación de la rentabilidad en proyectos de ecoturismo. Revista de Gestión Turística, 18(4), 58-74.

Martínez, J. (2019). Turismo sostenible: Principios y prácticas en proyectos rurales. Ediciones Académicas.

Martínez, J. (2020). Estrategias de calidad de servicio en campamentos turísticos en la región andina de Ecuador. Revista Andina de Turismo, 8(3), 85-95.

Ministerio de Turismo. (2018). Guía de turismo ecológico en Cayambe. Quito: Ministerio de Turismo. <https://www.turismo.gob.ec>

Pérez, L. (2020). Conservación de recursos naturales en proyectos turísticos sostenibles. Revista de Ecoturismo y Desarrollo Sostenible, 12(1), 65-81.

Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida. (2017). Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida (2017-2021). Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. <https://www.planificacion.gob.ec>

Popper, K. (2002). The Logic of Scientific Discovery. Routledge.

Reglamento de Alojamiento Turístico. (2016). Reglamento de Alojamiento Turístico. Decreto Ejecutivo No. 1327. <https://www.turismo.gob.ec>

Rubin, H. J., & Rubin, I. S. (2012). Qualitative Interviewing: The Art of Hearing Data (3rd ed.). SAGE.

Sabino, C. (2019). Metodología: Cómo se hace una investigación (4ta ed.). Editorial Lumen.

Sánchez, J. (2019). Impacto ambiental de un campamento turístico en el Parque Nacional Yasuní. Universidad Central del Ecuador. <https://www.uce.edu.ec/tesis-impacto-ambiental>

Sánchez, J., & Rodríguez, L. (2021). Fuentes de financiamiento y sostenibilidad en proyectos turísticos. Journal of Tourism Finance, 5(3), 72-88.

Taylor, S. J., Bogdan, R., & DeVault, M. (2015). *Introduction to Qualitative Research Methods: A Guidebook and Resource* (4th ed.). Wiley.

Anexos

Modelo de Entrevista

1. ¿Cuál es su opinión sobre la oferta de campamentos turísticos actual en el cantón Cayambe?
2. Dentro de su establecimiento ¿cuál es el número de turistas que recibe al mes?
3. Acorde a su Experiencia ¿Cuáles considera que son las temporadas altas?
4. En su registro de turista ¿de donde son los turistas habituales?
5. Dentro de su Establecimiento ¿cuántos empleados laboran con usted?
6. Considera usted que tiene un producto estrella ¿Cuál es?

Ilustración 33 Modelo de Entrevista

Universidad Técnica Del Norte
Facultad de Posgrado

Nombre: Leónidas Jarrín

Formato Encuesta:

Proyecto para la creación de un campamento de turismo de aventura en el sector de Cajas, Cayambe, Ecuador en el 2024

Objetivo: Determinar las preferencias de consumo de servicios de Centro de eventos

Instrucción: La presente encuesta consta de 15 preguntas referentes a los campamentos turísticos, por favor marque una opción para cada pregunta; lea detenidamente y conteste de acuerdo a su propio criterio.

Perfil Sociodemográfico

1. Usted se encuentra en el rango de edad de:

- a) Menores de 18 años
- b) De 18 a 25 años
- c) De 26 a 40 años
- d) De 41 a 65 años
- e) Más de 65 años

2. Identifica su género como:

- a) Masculino
- b) Femenino
- c) LGBTQ

3. Su lugar de residencia es:

- a) Cayambe
- b) Quito

Ilustración 34 Modelo de encuesta

- c) Mejía
 - d) Pedro Moncayo
 - e) Puerto Quito
 - f) Los Bancos
 - g) Pedro Vicente Maldonado
4. Su nivel de instrucción es:
- a) Primaria
 - b) Secundaria
 - c) Tercer Nivel/Superior
 - d) Cuarto Nivel/Posgrado
5. Su ocupación/profesión es de:
- a) Estudiante
 - b) Empleado público
 - c) Empleado privado
 - d) Negocio/Emprendimiento propio
 - e) trabajador autónomo
 - f) Jubilado
6. Su nivel de ingresos personales es de:
- a) Menos de \$300
 - b) De 301 a 500
 - c) De \$501 a \$1000

Ilustración 35 Modelo de encuesta

- d) De \$1001 a \$2000
- e) Más de \$2000

PERFIL TURÍSTICO

7. ¿A qué tipo de destino viajó a última vez que hizo turismo?

- a) Playa
- b) Balnearios / complejos turísticos
- c) Ciudades / turismo urbano
- d) Bosques y montañas
- e) Comunidades rurales
- f) Otros.

8. ¿En qué lugar se ubicó el destino turístico visitado la última vez?

- a) Pichincha
- b) Imbabura
- c) Otra provincia de la Sierra
- d) Otra provincia de la costa
- e) Otra provincia de la Amazonía
- f) Otros.

9.

10. ¿En qué tipo de establecimiento de alojamiento se hospedó la última vez que viajó por turismo a entornos rurales?

- a) No ocupó alojamiento.
- b) Hostería
- c) Hacienda turística
- d) Casa de huéspedes
- e) hospedaje comunitario
- f) Air ~~B&B~~
- g) Campamento rural
- h) ~~Glamping~~
- i) Otros.

11. ¿Cuánto pagó por persona por el tipo de alojamiento elegido en la anterior pregunta?

- a) No pagó por el alojamiento
- b) Menos de 10

Ilustración 36 Modelo de encuesta

- e) 11 a 15
 - d) 16 a 20
 - e) 21 a 30
 - f) 31 a 40
 - g) 41 a 50
 - h) Más de 50
12. ¿En su último viaje por turismo a entornos rurales, con quién estuvo acompañado?
- a) Solo.
 - b) Con pareja.
 - c) Con amigos.
 - d) Con familia.
 - e) Compañeros de trabajo / estudio
 - f) Otros
13. En lo que va del año 2024, ¿Cuántas veces ha realizado viajes turísticos en campamentos
- a) No ha realizado viajes turísticos a campamentos rurales
 - b) Ha viajado 1 vez en este año
 - c) Ha viajado 2 veces en este año
 - d) Ha viajado 3 veces en este año
 - e) Ha viajado 4 veces en el año
 - f) Ha viajado 5 veces o más.
14. En escala del 1 al 5 valore la posibilidad de que usted considere ir a un campamento turístico en su próximo viaje, siendo 1 menos posible, y 5 más posible:
- a) 1
 - b) 2
 - c) 3
 - d) 4
 - e) 5

Ilustración 37 Modelo Encuesta

15. En un campamento turístico, ¿Qué tipo de estructura considera adecuado para pasar una noche, de modo que usted se sienta a gusto?
- a) Carpas o tiendas de campaña ya instaladas en el lugar
 - b) Carpas o tiendas de campaña que usted lleve
 - c) Estructuras ~~Camping~~ ~~Cabanas~~
 - d) Cabañas rústicas
 - e) Refugios
 - f) Otros.
16. ¿Cuánto considera como valor adecuado a pagar por el tipo de estructura de alojamiento seleccionado en la anterior pregunta?
- a) 5 dólares por carpas
 - b) 5 dólares por persona
 - c) 10 dólares por persona
 - d) 10 dólares por carpas
17. De las siguientes opciones de servicios en un campamento, seleccione la de mayor importancia para usted:
- e) Fogatas
 - f) Asados
 - g) Senderismo
 - h) Cabalgatas
 - i) Cuenta de historias
 - j) Caminatas nocturnas
18. Según su criterio ¿Cuáles son los aspectos que tomaría en cuenta en un campamento?
- a) Paisaje
 - b) Animales
 - c) Bosque
 - d) Estacionamiento
- e) Precios accesibles
 - f) Seguridad
 - g) Servicios adicionales
 - h) Higiene
19. A su parecer como considera la forma adecuada en la que las ofertas de alojamiento turístico se publiciten y puedan llegar a un mayor público.
- a) Televisión
 - b) Páginas web
 - c) Radio
 - d) Periódico
 - e) Redes Sociales
 - f) Carteles publicitarios
 - g) Trípticos y panfletos