

The logo for Universidad Tecnológica Nacional (UTN) is displayed in a bold, white, sans-serif font. The letters are thick and blocky, with a slight shadow effect. The background of the entire image is a close-up photograph of a person's hands holding a black notebook and a black microphone on a white stand. The person is wearing a light-colored shirt and is writing in the notebook with a black pen. The lighting is soft and warm, creating a professional and academic atmosphere.

UTN

PERIODISMO: DE LAS AULAS A LOS MEDIOS

Msc. Fabricio Rosero Vaca, PhD. Paola Mantilla, Msc. Manuel Montúfar,
Msc. Carolina Guzmán, PhD. Ana María Larrea, Msc. Consuelo Andrade
Msc. José Revelo, PhD. Claudia Ruiz, Msc. Gabriela Arcos

PERIODISMO:

DE LAS AULAS A LOS MEDIOS



CRÉDITOS

Autores:

Msc. Fabricio Rosero Vaca
Docente Investigador- Universidad Técnica del Norte
Grupo de Investigación Comunicación y Periodismo
<https://orcid.org/0000-0001-9548-130X>

PhD. Paola Mantilla
Docente Investigadora- Universidad Técnica del Norte
Grupo de Investigación Comunicación y Periodismo
<https://orcid.org/0000-0003-1417-1719>

Msc. Manuel Montúfar
Docente Investigador- Universidad Técnica del Norte
Grupo de Investigación Comunicación y Periodismo
<https://orcid.org/0000-0002-9487-1725>

PhD. Ana María Larrea
Docente Investigadora- Universidad Técnica del Norte
Grupo de Investigación Comunicación y Periodismo
<https://orcid.org/0000-0002-5204-4190>

Msc. Carolina Guzmán Cevallos
Docente Investigadora- Universidad Técnica del Norte
Grupo de Investigación Comunicación y Periodismo
<https://orcid.org/0000-0002-5965-774X>

Msc. Consuelo Andrade
Docente Investigadora- Universidad Técnica del Norte
Grupo de Investigación Comunicación y Periodismo
<https://orcid.org/0000-0002-1679-2714>

Msc. José Revelo
Docente Investigador- Universidad Técnica del Norte
Grupo de Investigación Comunicación y Periodismo
<https://orcid.org/0000-0003-3255-4350>

PhD. Claudia Ruiz
Docente Investigadora- Universidad Técnica del Norte
Grupo de Investigación Comunicación y Periodismo
<https://orcid.org/0000-0001-6682-7885>

Msc. Gabriela Arcos
Docente Investigadora- Universidad Técnica del Norte
Grupo de Investigación Comunicación y Periodismo
<https://orcid.org/0000-0001-7215-5245>

Revisores:

PhD. Ana Magali Culqui Medina
Pontificia Universidad Católica del Ecuador-Sede Ibarra
amculqui1@pucesi.edu.ec

PhD. Paolo Muñoz
Universidad Israel
pmunioz@uisrael.edu.ec

Corrección de estilo
Msc. Gabriela Garcés
Universidad Técnica del Norte

Presentación
Msc. Carolina Guzmán Cevallos
Coordinadora carrera de Comunicación

Prólogo
Msc. Washington Benalcázar
Ex coordinador regional diario El Comercio

Diseño y diagramación
Msc. Paola Chuquín
Universidad Técnica del Norte

1ª Edición, 2025
2025. Editorial UTN
Av. 17 de Julio y Gral. José María Córdova / Ibarra / Imbabura / Ecuador
Telf: +593 2 997800
Editorial Universitaria Universidad Técnica del Norte
ISBN: 978-9942-572-04-2
DOI: 10.53358/libfecyt/JISM4048

Queda hecho el depósito que establece la ley 1785
Prohibida su reproducción total o parcial.
Foto portada: Escuela Editorial.

ÍNDICE

Prólogo.....	1
Presentación	5
I. LA REDACCIÓN PERIODÍSTICA COMO BASE EN LA FORMACIÓN DEL COMUNICADOR	9
Manuel Montúfar Consuelo Andrade José Revelo Carolina Guzmán	
II. LA INTERCULTURALIDAD Y LA COMUNICACIÓN	59
Fabrizio Rosero Paola Mantilla Ana María Larrea Gabriela Arcos	
III. COMUNICACIÓN TV: PROYECTO DE LAS AULAS A LOS..... MEDIOS	107
Manuel Montúfar Fabrizio Rosero Paola Mantilla Carolina Guzmán	
Bibliografía.....	164



Fuente: Carrera de Comunicación UTN

PRÓLOGO

El reto está sobre la mesa de trabajo de la Academia. La sociedad, cada vez más atomizada y matizada por el acelerado desarrollo de la tecnología, exige contar con profesionales de la Comunicación Social altamente competitivos. Eso es innegociable. Así lo demandan desde la prensa tradicional, que hoy le apuesta al periodismo de investigación como una alternativa de sobrevivencia, y los medios digitales, que caminan a pasos cada vez más acelerados.

En su esfuerzo por formar comunicadores que sepan contar la realidad, informando y orientando con responsabilidad a la comunidad, la carrera de Comunicación de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología, de la Universidad Técnica del Norte (UTN), ofrece esta propuesta editorial: Periodismo: de las aulas a los medios. De esa forma, la Academia asume su reto de generar conocimiento como una estrategia para contribuir a la construcción de una sociedad democrática y respetuosa.

En el primer capítulo, a lo largo de 40 páginas, cuatro profesores, con experiencia en el vértigo del periodismo y la docencia, van deshilando los "secretos" del oficio. Coinciden en que la redacción periodística constituye el pilar fundamental en la formación del comunicador y que un texto bien escrito puede amoldarse a las disímiles plataformas que ofrece actualmente la Comunicación de Masas.

Una sugerencia en la que se hace hincapié es saber contar historias. Buenas historias, bien redactadas, que puedan recrear las audiencias en sus mentes. Que vivan el momento descrito; es decir, lograr una redacción creativa y dinámica, que enganche al destinatario de

“El libro Periodismo: de las aulas a los medios, nos plantea los nuevos desafíos que deben asumir los noveles periodistas. Esos que buscan involucrarse con un trabajo serio, con un profundo sentido social, en el que debe prevalecer la responsabilidad y la ética”.

principio a fin. La propuesta hace un recorrido por los diferentes géneros periodísticos, que constituyen herramientas, que se pueden acoplar a temáticas y plataformas de comunicación variadas.

La crónica y el reportaje, que bien logrados pueden competir con la literatura, se proyectan como los hijos mimados del periodismo; sin embargo, los autores del libro advierten que para lograr la experticia en el manejo del lenguaje se requiere el ejercicio permanente de la redacción y la lectura. Prácticamente, es una tarea que dura toda la vida. La meta es que el periodista se convierta en un escritor, con perfecto manejo idiomático y pericia retórica.

Cabe destacar que uno de los detalles que se sugiere es que los futuros profesionales hagan suya la capacidad del periodismo de dar voz a los que no la tienen. Visibilizar las realidades ocultas, sacar a la luz las verdades incómodas y desafiar las narrativas dominantes; en otras palabras, dejar de ser cajas de resonancia del poder. Buscar agendas propias y no solamente las señaladas en las ruedas de prensa. Ahí reposa el verdadero contrapoder del periodismo y su papel fiscalizador.

El texto también ofrece pautas en torno a las nuevas dinámicas de la era digital. La velocidad con la que se difunde la información, incluso a tiempo real, obliga a los creadores de productos comunicacionales a enfrentar nuevos retos. Pero, el más valioso para el periodista, se advierte, siempre será la verificación y la contrastación de fuentes, porque la credibilidad es un capital que nunca puede estar en juego.

Este factor es el que diferencia a los contados medios de comunicación con el sinnúmero de portales de las redes sociales, que circulan plagados de "fake news" o noticias falsas. Eso diferencia a los comunicadores comprometidos con la construcción de una sociedad informada, consciente y participativa, y los redactores de las plataformas digitales, que muchas veces buscan únicamente multiplicar sus seguidores con fines monetarios.

El vertiginoso desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), que evolucionan día a día, obliga también a los periodistas a actualizarse sin tregua. El objetivo es buscar nuevas estrategias que puedan impactar en la manera en que se pone en escena la información. Dentro de este marco, la propuesta académica promueve, por ejemplo, los formatos multimedia, entre otros, que integran componentes como imágenes, gráficos y videos, para ofrecer a los lectores una información más completa y dinámica. Esa es la tendencia.

Uno de los problemas en los centros de formación de periodistas ha sido la falta de

"laboratorios", en los que los futuros profesionales puedan poner en práctica lo aprendido en las aulas; sin embargo, la carrera de Comunicación de la UTN ha logrado sortear esta dificultad con proyectos que han permitido desarrollar la producción de programas de televisión, audiovisuales, radiales y editoriales.

Una de esas iniciativas fue la edición del libro *Crónos: nuestra identidad en el tiempo* que en sus 137 páginas, los estudiantes dirigidos por los catedráticos elaboraron artículos, utilizando diversos géneros periodísticos, para resaltar la cultura, la historia, el turismo y el patrimonio arquitectónico del Ecuador.

En radio, igualmente, la carrera de Comunicación gestó la creación del programa *Rimay (Hablar, en español)*. Con soltura y profesionalidad, los estudiantes editaron 6 programas de podcast, en idioma Kichwa; los productos fueron transmitidos por Radio Universitaria de la UTN y luego posteados en el canal de YouTube. Un detalle valioso es que en la investigación, redacción y difusión del programa *Rimay* participaron estudiantes kichwas, de los pueblos Otavalo, Natabuela y Caranqui. Este tipo de iniciativas permite una retroalimentación entre estudiantes y catedráticos, sobre los saberes y las costumbres indígenas.

El tema cobra importancia en el mundo globalizado. Dentro de ese marco, la comunicación juega un papel crucial en el fortalecimiento de la interculturalidad y el desarrollo de una sensibilidad hacia las diferencias. El objetivo es brindar elementos que permitan desarrollar estrategias de comunicación que sean inclusivas y respetuosas con la diversidad cultural. En cuanto a la televisión, se desarrolló el proyecto *Comunicación TV*, en el canal de la UTN. Este permitió a los estudiantes adquirir experiencia práctica en producción televisiva. Se abordaron temas de relevancia social en un programa semanal, de 60 minutos, que se difundió a través de UTV Televisión Universitaria, Emisoras Gran Colombia FM y Radio Activa FM. Fueron 10 programas difundidos en total.

No hay duda de que el libro *Periodismo: de las aulas a los medios*, nos plantea los nuevos desafíos que deben asumir los noveles periodistas. Esos que buscan involucrarse con un trabajo serio, con un profundo sentido social, en el que debe prevalecer la responsabilidad y la ética.

MSc. Washington Benalcázar

EX COORDINADOR REGIONAL DIARIO EL COMERCIO



Fuente: Carrera de Comunicación UTN

PRESENTACIÓN

Periodismo: De las aulas a los medios

“Esperamos que cada página se traduzca en inspiración y motivación para nuestros estudiantes y para todos quienes de una u otra forma ejercen o sienten esa conexión especial con el ejercicio periodístico. Les invitamos a dar ese mágico recorrido “De las aulas a los medios”, un sueño de profesores y estudiantes de la Carrera de Comunicación de la UTN”.

Desde el año 2018, la Universidad Técnica del Norte mantiene dentro de su oferta académica la Carrera de Comunicación. Con plena conciencia de los cambios y la evolución de la Comunicación, la malla curricular se planteó desde la necesidad de entender y manejar las tendencias del periodismo digital sin dejar de lado la importancia de contar con bases de formación sólidas en el campo de la redacción.

Han transcurrido seis años desde el inicio de la Carrera, un tiempo en el que es posible constatar los resultados de este proceso de enseñanza-aprendizaje. Es así que, los profesores de la Carrera consideramos pertinente y necesario emprender en este proyecto que permite difundir las bases y experiencias del ejercicio periodístico y sobre todo visibilizar la producción que se ha desarrollado en esta área y se cristaliza en dos proyectos de aula: Rimay,

un programa intercultural en formato radiofónico y Comunicación, una producción realizada para UTV (Televisión Universitaria).

En todos los proyectos de la Carrera de Comunicación, la investigación como función sustantiva está presente, y es mediante la práctica que nuestros estudiantes a más de fortalecer sus conocimientos en el campo de la producción, han sido capaces de mostrar liderazgo, trabajo en equipo, buscar soluciones a posibles conflictos y entender los desafíos propios de la profesión. Un factor especial es que decidimos mostrar la riqueza intercultural de nuestra Carrera y transmitir a nuestros estudiantes la importancia de la apropiación de saberes y cultura desde cada uno de sus espacios. Como resultado, fue posible contar con producciones traducidas al idioma quichua, así también, contenidos educativos enfocados a rescatar fiestas y costumbres tradicionales.

El equipo docente de la Carrera de Comunicación de la UTN, conscientes de la importancia de difundir estos resultados, ponemos a consideración este libro que contiene años de trabajo, la experiencia tanto en el campo periodístico como en el educativo se conjuga en este logro. La idea de publicar una obra puede parecer lejana al inicio, sin embargo, al contar con el material pertinente y sobre todo con el aporte de excelentes profesionales se convirtió en un reto académico gratificante para cada uno de nosotros. Esperamos que cada página se traduzca en inspiración y motivación para nuestros estudiantes y para todos quienes de una u otra forma ejercen o sienten esa conexión especial con el ejercicio periodístico. Les invitamos a dar ese mágico recorrido “De las aulas a los medios”, un sueño de profesores y estudiantes de la Carrera de Comunicación de la UTN.

Msc. Carolina Guzmán C.

COORDINADORA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN



CAPÍTULO I

La redacción periodística como base en la formación comunicacional

Introducción

El dilema clásico entre comunicación y periodismo en el contexto de las carreras de tercer nivel, relacionadas al campo amplio de la Comunicación Social en Ecuador, parece haberse superado o al menos llegado a un consenso respecto de la importancia de las cátedras de redacción, redacción periodística o redacción para medios masivos, seguidas por las asignaturas de géneros periodísticos; pero coinciden en la necesidad de forjar en los comunicadores y futuros periodistas la competencia idiomática y el dominio del estilo periodístico; pues “la lengua permite diferentes realizaciones, todas gramaticales, pero algunas con carácter de peculiaridad estilística” (Coseriu, 1952, p.67). Cabe puntualizar que lo ideal es primero plasmar el mensaje en la escritura o que el periodista codifique ese mensaje a través de una operación lingüística que luego será difundida usando otros formatos comunicacionales a sus audiencias en el marco de la Comunicación de Masas.

La redacción periodística es un pilar fundamental en la formación del comunicador; es crucial en la transmisión efectiva de información, pensamientos

e historias a través de los medios de comunicación. Esta disciplina implica expresar ideas de manera clara y concisa y poder adaptarse a diferentes géneros y estilos propios del ámbito periodístico. La redacción aplicada al periodismo requiere de la destreza del comunicador para escribir textos de interés social o comunitario, para generar efectos o reacción en el receptor, como emociones, sentimientos de aprobación o rechazo, adhesiones a causas sociales, recuperación de la cultura, problemas de la sociedad, actividades deportivas, reproducción de la vida cotidiana y hasta el desenvolvimiento en la ciencia.

En el contexto de la formación del comunicador, la redacción periodística se erige como un vehículo esencial para desarrollar destrezas comunicativas, fomentar el pensamiento crítico y cultivar un sentido ético en la búsqueda de la verdad. El comunicador, como mediador entre la realidad y la audiencia, debe poseer las herramientas necesarias para construir relatos verídicos, contextualizados y accesibles, que contribuyan al fortalecimiento del tejido social mediante la promoción de una información precisa y objetiva.

Uno de los desafíos en las aulas universitarias es lograr que los estudiantes de comunicación se comprometan y apliquen los conocimientos de clase, teóricos y prácticos, pero empleando los diferentes géneros y formatos periodísticos como: noticia, crónica,

reportaje, entrevista, reseña, testimonial, editorial, columna, comentario, artículos de opinión o géneros cinematográficos como el cortometraje, largometraje y documental. Este proceso formativo trabaja en la adquisición de habilidades técnicas, *empero* involucra el cultivo de la curiosidad, capacidad de investigación, criticidad y adaptabilidad a los cambios constantes en el panorama mediático; en consecuencia, la redacción periodística no solo se concibe como un ejercicio de escritura, sino como una práctica integral que impulsa al comunicador a comprender la importancia de su labor en la construcción de una sociedad informada, participativa y crítica.

Seguramente, aquellos profesores que enseñan o han enseñado a sus estudiantes la cátedra de *Redacción Periodística*, concordarán en que es una tarea compleja. Hernán Rodríguez Castelo, autor del libro *Redacción Periodística* –una obra clásica del periodismo ecuatoriano–, de forma lapidaria sentencia: “hay periodistas –sobre todo principiantes– que no saben escribir. No dominan este que se supone es su instrumento básico de trabajo” (Rodríguez, 1999, p.13); por otro lado, el director del departamento de periodismo de la Universidad de Nueva York, autor de una veintena de libros y gran reportero, John Tebbel confiesa: “había aprendido dos cosas. Una era la humildad, que descubrí años antes que Arthur Godfrey lo señalara. La otra era un profundo respeto por la oración expositiva. También comprendí que aprender a escribir me ocuparía el resto de la vida” (1963, p.14).

Desarrollar destrezas en la redacción implica la práctica diaria y la teoría, para analizando la

información generada en las grandes plataformas informativas –con el fin de lograr agilidad y buen enfoque en el género periodístico– presentar los hechos de manera objetiva. Esto, tan simple de decir y muy arduo de lograr, es lo que se pretende con la redacción periodística: enseñar al futuro comunicador o periodista a escribir. “Debe enseñarlo todo. Desde los principios teóricos de la redacción periodística –dentro de las ciencias de la comunicación– y los rudimentos de la gramática, que es el código. Sin dominar el código, ¿cómo cifrar correctamente los mensajes?” (Rodríguez, 1999, p.14).

Partamos de una afirmación para intentar responder a esta interrogante: el periodista ciertamente es un codificador y el comunicador en formación debe trabajar duro para lograrlo; por ello, según Montúfar (2023) al ser el periodismo un oficio tan decisivo, complejo y rico, el profesional del área debe tener habilidades de lectura, pensamiento y escritura (párr.2).

Los talleres de aula sobre redacción de géneros periodísticos, dirigidos a los estudiantes de la carrera de Comunicación, contribuyen a desarrollar ciertas destrezas redaccionales; pero también lo hace la práctica preprofesional en los diferentes medios de comunicación a efecto de insertar al mundo laboral a los nuevos profesionales de la comunicación. No obstante, para Rodríguez (1999) las pocas y superficiales normas que se dan, a modo de avisos, en los *Manuales de redacción* de agencias y diarios son cosas que un jefe de redacción puede enseñar al periodista novato en un par de horas, antes de soltarle al ruedo. Son útiles, sin duda, y necesarias. Pero ni enseñan redacción, ni suplen deficiencias de redacción (p.14).

Los textos periodísticos obedecen a diferentes normas y géneros, al punto que cada historia se puede contar de forma heterogénea. Una información puede ser presentada en género noticia y en tercera persona, por cuanto se describe un hecho tal como viene suscitándose; pero, si ese acontecimiento tiene trascendencia o se deriva de otros fenómenos y hay muchos temas que abordar, habría que recurrir a la entrevista, crónica o reportaje. Lo fundamental es que el periodista, cronista o comunicador –novel o experimentado, pero cargado de información– tenga la capacidad de procesarla y sepa escribir. “Entonces habrá tenido sentido pedirle: Bueno, la noticia breve, para que pueda salir en primera: dos columnas por veinte. Correcta, clara. Y con fuerza. Que impacte” (Rodríguez, 1999, p.14).

Suena fácil lo de *correcto, claro, con fuerza y que impacte* para quienes escriben así; no obstante, se pregunta Rodríguez Castelo (1999) ¿y el periodista que patatea en puntuación, arma mal sus párrafos y al llegar a un gerundio se enreda e, incluso, acaba por tacharlo, cuando allí radicaba la fuerza? (p.14); un justo cuestionamiento del autor con quien compartimos plenamente esa preocupación. De ahí que el periodista o la empresa informativa depende mucho del rigor o tratamiento dado a la información, al presentarlo en los diferentes géneros periodísticos; porque hay sucesos que tienen trascendencia, una historia detrás, tienen proyecciones futuras y amerita recurrir a otros formatos del periodismo para lograr el objetivo.

Para que la comunicación fluya y sea efectiva, las palabras deben encajar con las ideas y para ello, es fundamental saber a ciencia cierta qué se va a comunicar; es decir, ubicar la idea central del acontecimiento que está sucediendo en el formato. Es necesario hacer ejercicios de inclusión o colocación en el párrafo, respecto de lo que se quiere comunicar para diseñar una entrada o lead que impacte en los lectores. Según Terán (2019) en la redacción periodística es necesario desarrollar contenidos que satisfagan la curiosidad e interés de los receptores (p.26); es decir, diferenciar qué es noticia y qué no, para contarlo o aplicar cierto grado de subjetividad con géneros como el reportaje o el documental si lo amerita, pero buscando despertar el interés en las audiencias.

Asevera, Román (2022), la redacción conlleva la capacidad de transmitir para realizar un trabajo profesional y comprender el contexto en el que surge la noticia con el objetivo de enmarcar el suceso, conocer sus antecedentes y sus posibles repercusiones en la historia, sociedad, cultura y producción (p.5); definitivamente, para escribir un texto periodístico hay que conocer el significado de las palabras, pues existen sinónimos y antónimos que enriquecen el texto. Hay una gramática elemental –para uso del estudiante de comunicación y el periodista novato– que es exacta, sistemática y aplicada al periodismo actual, incluye el tratamiento de la puntuación y la estilística.

Se busca poner al alcance del comunicador en formación, todo cuanto le ayude a lograr

un estilo periodístico ideal [desde Hernán Rodríguez Castelo, Galo Guerrero, Mario Linares, Juan Gargurevich, José Martínez Albertos, Julio del Río, Martín Caparrós, Martín Vivaldi, etc.], con la implicación de la retórica aplicada al periodismo escrito [desde Aristóteles, Hernán Rodríguez Castelo, etc.] para consignar al periodista naciente de habilidades redaccionales y todo cuento puede requerir para ello, porque se debe pensar en el formato de presentación, en la riqueza de un lenguaje que cautive al lector, pero también en el nivel de formación y cultura de quien escribe.

El periodista escritor y la codificación del mensaje

Partamos este abordaje por el principio, con la formulación de una pregunta base: ¿Qué es ser periodista? y una respuesta corta pero compleja a modo de abre bocas: *Es un escritor o no es nada*; y es que el periodista ejerce su labor a través de la redacción, la vía de comunicación es la escritura y su manera de cifrar el mensaje, refleja la capacidad que tiene para transformar el mundo. Su instrumento total es el lenguaje escrito.

Superando la egocéntrica pero cumplida frase –*El periodismo es el mejor oficio del mundo*– que a muchos periodistas les eleva hacia las nubes; cabe tomar otra frase que resulta aleccionadora y también pertenece a Gabriel García Márquez, Premio Nóbel de Literatura: “Para ser periodista hace falta una base cultural importante, mucha práctica, y también mucha ética”; a la que, Mónica González, Premio Nacional de Periodismo

Chile 2019, agrega un quehacer lapidario: “Ser periodista es desconfiar de todo”. Ser periodista es asumir la responsabilidad de operar como un puente entre la realidad y la audiencia, funge de mediador comprometido con la búsqueda constante de la verdad en un mundo lleno de matices, subjetividades y perspectivas diversas; es adentrarse en la complejidad de la sociedad, observarla con agudeza y traducirla en palabras que informen, cuestionen y, luego, provoquen reflexión o cambio.

El periodista no es simplemente un narrador de hechos; es un observador crítico, un cuestionador incansable de las realidades que rodean a la comunidad; es alguien que, al levantar la pluma o encender el micrófono, carga consigo la responsabilidad de ejercer su labor con integridad, objetividad y ética en aras de ofrecer una representación fidedigna de la verdad, aún en un mundo donde esta puede ser esquiva y subjetiva.



Figura 1. Periodista escritor codificando el mensaje

Ser periodista implica adentrarse en la vorágine de la actualidad, enfrentar desafíos constantes y adaptarse a un entorno en constante cambio.

La esencia del periodismo reside en la capacidad de dar voz a quienes no la tienen, visibilizar realidades ignoradas, desentrañar verdades ocultas y desafiar a las narrativas dominantes; debe adaptarse a la velocidad de la información en la era digital que presiona, demanda rapidez y exige precisión, para evitar la difusión de datos incorrectos que mermen su credibilidad.

Definitivamente, ser periodista es comprometerse con la responsabilidad de informar con veracidad, contextualizando los hechos y ofreciendo a la audiencia una comprensión más profunda de la complejidad del mundo que nos rodea.

Periodista escritor

De aquí nace la importancia y el fundamento para escribir bien. Este anhelo se afianza en la carrera de Comunicación en procura de ofrecer a los nuevos redactores del periodismo o periodistas noveles, lo que Hernán Rodríguez Castelo llama una elevada competencia idiomática con habilidades comunicativas y dominio retórico vía discurso escrito; sin embargo, ser periodista no es solo un ejercicio técnico, es un compromiso emocional con la sociedad. La empatía se convierte en una herramienta indispensable para entender las realidades ajenas y contar historias que resuenen en la mente del público.

Tú futuro comunicador, futuro periodista o periodista novel: ¿crees importante saber escribir? Sí, el saber escribir es fundamental para el futuro comunicador y periodista, ya que se entrelaza de manera esencial con varios aspectos clave de su formación y desempeño profesional. A continuación, se abordan cinco puntos clave que están estrechamente vinculados al pensamiento:

1. **Conocer la necesidad:** la capacidad de escribir de manera efectiva permite al comunicador plasmar y transmitir de manera fiel la realidad que observa. La escritura precisa y clara es un vehículo crucial para comunicar hechos, contextos y perspectivas, contribuyendo así a una comprensión más profunda de la realidad con base en el pensamiento.
2. **Tener fundamento:** el proceso de redacción implica la necesidad de fundamentar adecuadamente las informaciones. Un periodista bien entrenado no solo se limita a narrar eventos, sino que también contextualiza, investiga y respalda sus escritos con datos verificables, hasta lograr un fundamento sólido en sus reportajes.
3. **Base sólida dada por la Universidad:** la formación universitaria proporciona las herramientas teóricas y prácticas necesarias para desarrollar habilidades de escritura efectivas. La universidad



Figura 2. Puntos clave del periodista escritor

no solo enseña las normas periodísticas y éticas, sino también ofrece la oportunidad de poner en práctica la redacción en diversos géneros periodísticos. Moldea esta habilidad durante todo su periodo formativo.

4. **Competencia idiomática:** la competencia idiomática, entendida como el dominio del lenguaje y la capacidad de expresar ideas de manera efectiva, es esencial para un comunicador. Saber escribir implica manejar el idioma de manera precisa y adaptarse a diferentes registros como el periodístico, que le

permite hacer comunicación efectiva o informar objetivamente a las audiencias.

5. **Destreza retórica:** la escritura periodística no se queda con la simple conducción del mensaje o información, sino persuade, seduce y convence. La destreza retórica permite al periodista transmitir su mensaje de manera impactante, para construir relatos que persistan en la audiencia y generen reflexión.

Ser periodista es abrazar la profesión que va más allá de redactar noticias o producir reportajes; es un compromiso profundo con la verdad, la ética y la responsabilidad social; en última instancia, es un aporte valioso a la construcción de una sociedad informada, consciente y participativa. El saber escribir es una habilidad multifacética que va más allá de la mera transmisión de datos, le permite explorar y comprender la realidad, y fundamentar sus informaciones desde el conocimiento forjado en la universidad; desde allí, cabe competir idiomáticamente y desarrollar destrezas retóricas que enriquezcan la labor del periodista novel y es que, “sólo cuando hay una forma, existirá todo aquello en periodismo” (Rodríguez, 1999, p.20).

Saber redactar es clave para todo periodista, para el periodista latinoamericano simplemente es vital; pues según Fraser Bond: “en muy pocas ocasiones puede apoyarse -como lo hace el periodista europeo o norteamericano- en aquel *redactor de mesa* [cursivas añadidas] que conoce al dedillo todos los recursos del reportero para

despertar el interés y no permitir que el lector se canse. Dar vida, movimiento a lo estático y agregar antecedentes” (1986, p.128).

El periodista en formación también debe saber que en el ejercicio de su profesión –como señalan renombrados tratadistas de la redacción periodística y sus géneros Rodríguez Castelo, Martínez Albertos, Martín Vivaldi, Martín Caparros, Julio del Río, Juan Gargurevich o el mismo Fraser Bond–, tendrá que implementar en principio tres acciones vitales: “escribir como que no fuese a ser corregido, pero sí cortado; escribir con especial seguridad y dominio gramatical, y escribir con prosa eficaz en lo estilístico”(Rodríguez, 1999, p.20).

Por otro lado, la prisa en la escritura estará al acecho del periodista, no solo porque la edición de periódico se cierra a las cinco de la tarde, sino porque la competencia actual por la primicia en redes sociales convierte al proceso riguroso de contrastación de fuentes y verificación de información en una omisión, aunque ello signifique ausencia de calidad informativa y reñir con la ética profesional. A



Figura 3. Proceso de codificación del mensaje
Fuente: Rodríguez, 1999, p.23.

todas luces, esto hace deseable la competencia (saber escribir) del periodista como escritor, quien no solo camina sino corre con la información, escribe urgido por la prisa y viaja al límite del tiempo para completar la información periodística; aunque como señala Gabriel García Márquez: “La mejor noticia no es siempre la que se da primero, sino la que se da mejor” (1989, p.283), una esperanza para una sociedad bien informada y crítica.

Codificación del mensaje

El buen periodista supone el dominio de forma y fondo (esquemas y contenidos), para con sentido crítico alcanzar en sus escritos coherencia y cohesión textual; porque el cómo ordenamos las ideas –mediante la configuración de textos– alteran el efecto del mensaje (ángulo) y abre la puerta a posibles malas interpretaciones en la audiencia. A ese profesional se le conoce como codificador del mensaje, que en la comunicación escrita (periodismo) codifica el mensaje. Opera el código lingüístico, tiene competencia y estilo

periodístico, para el uso de la lengua que es parte de la comunicación humana.

Para Rodríguez (1999) el recurso fundamental del periodista es el lenguaje, y debe dominarlo de manera precisa y amplia, pero el conocimiento de los elementos y el dominio del proceso le dará experticia para transmitir los mensajes de manera eficaz. El periodista se debate entre dos posibilidades de construcción del mensaje con el manejo del código: A. *Correcto*, distingue lo perteneciente al código de lo extraño y B. *Extenso*, amplio registro de signos y posibilidades combinatorias; lo ocurrido entre A – B es una operación segura (p.31). Agrega Rodríguez (1999) la noticia es un hecho de lenguaje y el periodista se transforma en escritor al publicar su información por medios de comunicación escritos como en los periódicos, revistas o boletines (p.19).

El profesional competente capaz de codificar el mensaje en diferentes contextos comunicacionales y coyunturales –haciendo uso del código de la lengua– es el periodista;



él deberá fusionar la lingüística y el periodismo bajo el paraguas de la comunicación; las palabras son signos que se convierten en códigos y para su operación deberá atender en rigor a la gramática, ortografía, puntuación, significado, semántica y estilística.

Denotación y connotación son dos nociones clave para el manejo del lenguaje y la codificación del mensaje; opera el núcleo conceptual desde el significado básico e independiente del contexto de la palabra para consolidar en la audiencia un significado adicional del signo surge de los sentidos secundarios y matizado por la semántica y la estilística.

Importan el codificador, el contexto y el signo en el estadio del lenguaje escrito; el dominio de la palabra escrita más los signos connotativos y el mensaje, convierten al código en un elemento clave de la codificación y operación del acto comunicativo; así, “en el caso del periodismo escrito, al código fundamental –lenguaje escrito– se añaden otros signos que aportan valor semántico –especialmente connotativo– al mensaje; (...) pero estos signos ni están codificados ni, generalmente, dependen del redactor periodístico” (Rodríguez, 1999, p.10). Respecto del mensaje, podemos entender a simple vista un contexto existente; pero es preciso agudizar la percepción para distinguir la complejidad del mismo como un sistema de relación contextual a tres niveles: contexto total, explícito y verbal.

Nota: El proceso es posible entender siguiendo los cuatro literales de forma secuencial, así:

- a. En la *fuentes* hay ideas, imágenes, sentimientos; contenidos anímicos, en suma, cuya transmisión inmediata es imposible (salvo casos de transmisión del pensamiento, como pudiera ser la telepatía).
- b. Para que todo aquello, tan personal e intransferible, pueda convertirse en *mensaje*, hay que *cifrarlo* o *codificarlo*.
- c. Es decir, usar un *código* para darle forma. El código es un conjunto sistematizado de signos.
- d. Y, a la operación que se hace en la fuente de codificar, deberá corresponder en el destino la de *descodificar* (Rodríguez, 1999, p.23).

Para entender esta relación contextual y el proceso de transmisión de mensajes entre la fuente y el destino Rodríguez Castelo explica:

Lo que hay en la fuente para transmitir al destino no puede ir como está originalmente en la fuente.

En la fuente hay ideas, imágenes, sentimientos [pensamientos del periodista]; contenido anímico, en suma, cuya transmisión inmediata es imposible (salvo casos de transmisión del pensamiento, como pudiera ser la telepatía). Para que todo aquello,

tan personal e intransferible, pueda convertirse en mensaje, hay que cifrarlo o codificarlo. Es decir, usar un código para darle forma. El código es un conjunto sistematizado de signos. Y, la operación que se hace en la fuente, de codificar [periodista escritor], deberá corresponder en el destino la de des-codificar [lector o destino]. (1999, p.23)

Según el criterio de Ferdinand de Saussure (1993): “tenemos comunicación lingüística cuando el código es la lengua y esa lengua es un sistema de signos; por ello, importa atender a la naturaleza del signo lingüístico y sus dos caras: el concepto –significante– y la imagen acústica –significado” (p.66). Al respecto aporta, Rodríguez (1999) la naturaleza del signo lingüístico incide decisivamente en el proceso de comunicación, tanto en el emisor [codificador] como en el destinatario o receptor [descodificador] (p.25).

El mensaje periodístico

En el tejido social contemporáneo, la comunicación juega un papel fundamental, siendo el periodismo un vehículo esencial para la transmisión de información. Dentro de este contexto, el mensaje periodístico se erige como un elemento crucial que moldea la percepción pública, influye en la opinión colectiva y cumple un papel determinante en la formación de una sociedad informada y participativa. “El mensaje es una secuencia de signos transmitidos entre un emisor y

un receptor por medio de un canal, que constituye el soporte físico [incluye la pantalla digital] indispensable para la transmisión” (Balle, 1975, p.301). En el periodismo, los mensajes se forman usando textos codificados (signos) para ser difundidos por el periódico, revista, audiovisual en televisión, medios audibles en radio o podcast y redes sociales con su variedad de formatos. Por otro lado, el lenguaje es un medio que comunica a las audiencias y el periodista adopta formas que aporten eficacia; así se convierte en un instrumento eficaz cuando emisor y receptor potencian la comunicación y la ejecutan. El lenguaje escrito une a la literatura (figuras literarias) con el periodismo (figuras retóricas), pero requiere de léxica y estilística para reconocerse como periodista escritor, que domina la técnica de escribir bien el mensaje, narrativa o relato.

Un mensaje periodístico se conceptualiza como una información estructurada y contextualizada para transmitir a la audiencia por los medios de comunicación. Este mensaje no solo abarca la narración de eventos, sino que también incorpora la selección de detalles, el análisis crítico y la presentación ética de la realidad. Desde la semiótica y usando terminología prestada del estructuralismo funcionalista, Umberto Eco (1969) agrega que la redacción periodística contempla el mensaje informativo como un sistema peculiar de signos ordenados de acuerdo con reglas sintácticas precisas; es decir, constituyen el conjunto de conversaciones de significados (p.131).

Sin lugar a dudas, el mensaje periodístico

tiene una función educativa y de contextualización; informa y cumple una función educativa al proporcionar contexto y análisis crítico. Los periodistas actúan como mediadores entre la complejidad de los acontecimientos y la comprensión del público, rol que facilita la toma de decisiones informadas; asimismo, la contextualización adecuada contribuye a la prevención de la desinformación y fortalece el conocimiento de la sociedad. El rol en la formación de la opinión pública, tiene que ver con la capacidad del mensaje periodístico para influir en las audiencias, a través de la selección consciente de temas, el cómo se informa y la capacidad de énfasis dado a ciertos aspectos que conducen a orientar la percepción colectiva; esta capacidad busca configurar la opinión pública inherente a los periodistas y los medios.

La trascendencia del mensaje periodístico en la sociedad contemporánea pasa por su carácter ético y social, que recae sobre los hombros de los profesionales de la comunicación, donde la veracidad de la información, imparcialidad y objetividad son pilares fundamentales que garantizan la confianza del público en el periodismo.

El incumplimiento de estos principios no solo menoscaba la credibilidad de los medios, sino que también socava la integridad del proceso democrático; en consecuencia, el mensaje periodístico es un componente esencial para el funcionamiento saludable de una sociedad democrática y su capacidad para formar opiniones, educar y contextualizar eventos;

subraya la trascendencia del periodismo en la actualidad.

La responsabilidad ética y social asociada con la transmisión de información demanda un compromiso constante con la verdad, objetividad e integridad como elementos cruciales para mantener la vitalidad de la democracia y el bienestar de la sociedad; sin embargo, las complejidades comienzan por el signo cuando “el emisor cree emitir una idea, pero en realidad emite un signo (palabra), que el lector quizá no comprenda, o a la cual asociará un significado distinto” (Dumazedier, 1996, p.15), pero el mensaje no es un signo o la suma de pocos signos: es un texto; es decir, una organización sistemática de signos; una construcción que, lo mismo puede dar univocidad al significado de los signos, que contribuir a su equivocidad y a la complejidad del mensaje (Rodríguez, 1999, p.33).

Definitivamente, la eficacia del mensaje cifrado por la redacción periodística presenta serias problemáticas que contemplan o deforman los significados denotativo y connotativo del mensaje. “La propia multiplicidad de los códigos, –ha notado Eco– y la indefinida variedad de los contextos y de las circunstancias hace que un mismo mensaje pueda codificarse desde puntos de vista diferentes y por referencia a sistemas de convenciones distintos. La denotación básica puede entenderse como el emisor quería que se entendiera, pero las connotaciones cambian simplemente porque el destinatario sigue recorrido de lectura diferentes a los previstos por el emisor” (Eco, 1978, p.249).

El proceso de comunicación, tal como lo

describe Umberto Eco, no culmina con la codificación del mensaje, sino que requiere del decodificador para su comprensión completa. Eco (1978) destaca que, a pesar de los esfuerzos del emisor por estructurar un mensaje claro, las unidades culturales y las circunstancias específicas del destinatario pueden dar lugar a interpretaciones imprevistas. Este fenómeno resalta la importancia del decodificador, quien, al encontrarse inmerso en su propia realidad cultural, puede atribuir significados diversos al mensaje original (p.107).

La noción de “decodificaciones imprevisibles” planteada por Eco (1978) subraya la complejidad inherente a la comunicación. En este sentido, el mensaje puede consumarse en uno de los planos [niveles], aunque en otros, están ocultos para el emisor; cuyo fenómeno destaca la dinámica bidireccional de la comunicación, donde la interpretación del receptor es crucial en la comprensión total del mensaje (p.252).

Además, la teoría de la recepción de la comunicación, desarrollada por Stuart Hall (1980), complementa la perspectiva de Eco al resaltar la importancia de los contextos culturales y sociales en la interpretación del mensaje. Hall sostiene que los receptores activamente atribuyen significado a los mensajes en función de sus propias experiencias y marcos de referencia cultural. Este enfoque refuerza la idea de que la interpretación del mensaje no solo depende de la codificación inicial del emisor, sino también de la realidad subjetiva del receptor; asimismo, las investigaciones de

la sociología de la comunicación, como las de Pierre Bourdieu, resaltan la cultura y el comportamiento social en la interpretación del mensajes. Bourdieu (1991) propone que las disposiciones culturales y simbólicas de los receptores afectan su capacidad para decodificar los mensajes de manera significativa.

La comprensión completa del mensaje no solo implica el análisis de la codificación realizada por el emisor, sino también la consideración de las múltiples interpretaciones posibles por parte del decodificador, escenario que enriquece la perspectiva de la comunicación como un proceso dinámico y multifacético.

Comunicación escrita y redacción periodística

Comunicación escrita

La comunicación escrita se refiere al proceso de transmitir un mensaje o propósito utilizando palabras y frases formuladas, para que otras personas comprendan la información. Este tipo de comunicación implica la habilidad de expresar ideas de manera efectiva a través de la escritura, siempre que se utilice una estructura lógica y un lenguaje claro. La finalidad es que el mensaje sea interpretado de la manera deseada por el emisor [periodista], ya sea esta informar, persuadir, entretener o cualquier otro propósito comunicativo dirigido a las audiencias. La comunicación escrita abarca diversos medios y formatos como artículos, informes, correos

electrónicos, cartas, entre otros; y es esencial en contextos profesionales, académicos y de manera particular en los periodísticos [noticia, crónica, reportaje, editorial, crítica, opinión, misceláneo, entrevista, perfil, etc.].

Cabe entender a la comunicación escrita y periodismo, como el modo de transmisión donde el emisor elabora el mensaje sin coincidir en espacio y tiempo. No es una simple transcripción de lo hablado, el redactor debe ordenar los datos de acuerdo con las exigencias de la redacción del medio de comunicación; por ello, el periodista es quien codifica con precisión el lenguaje hablado—sin un lazo entre oralidad y escritura—, sino bajo el reto de codificar el mensaje periodístico de manera clara y bien estructurada en formatos o géneros exigidos por el periodismo.

En ese contexto, lo oral y lo escrito se distinguen y la comunicación escrita debe alcanzar algunas características esenciales: gramática, el redactor usa letras, tildes y signos de puntuación en el mensaje; léxica, es reflexiva, organizada, lógica y precisa para alcanzar la característica de ser correcta; vertical, es diferida y permanente en el marco de una relación unilateral entre el emisor y el receptor; y verbal, donde cualquier referencia textual o extratextual se hace con palabras (Rodríguez, M., 1999, p.30).

La comunicación escrita y la redacción periodística requiere de varias habilidades esenciales para el desempeño profesional efectivo en el periodismo y la comunicación; primero, tener la capacidad de presentar ideas escritas, hablar por medio del signo,

figurar el pensamiento, expresarse bien con redacción y gramática, y forjar un estilo propio en la escritura; luego, expresar ideas de manera clara, concisa y efectiva en la transmisión informativa, donde el mensaje sea comprensible y atractivo para el público. Aquí apuntamos varios aspectos clave de la comunicación escrita y redacción periodística:

1. **Claridad y precisión:** utilizar un lenguaje claro y sencillo para que la audiencia pueda entender fácilmente la información; además de evitar el uso de jergas o tecnicismos innecesarios, a menos que se esté escribiendo para un público especializado.
2. **Estructura del texto:** organizar el contenido de manera lógica, con una estructura clara en párrafos, subtítulos y formatos periodísticos cuando sea necesario. La estructura de la pirámide invertida es necesaria en el periodismo; la información más importante va al principio y detalles adicionales luego.
3. **Titulares atractivos:** crear titulares llamativos que capten la atención del lector, un buen titular es breve, informativo y despierta el interés en la audiencia.
4. **Objetividad:** en el periodismo se busca la objetividad, pues hay que presentar los hechos de manera imparcial sin incluir opiniones, a menos que estés escribiendo en géneros de opinión.
5. **Fuentes confiables:** utilizar fuentes de información confiables y verificar la exactitud de los datos antes de incluirlos en los géneros periodísticos.
6. **Edición y revisión:** la revisión es crucial,

por ello cabe dedicar tiempo a corregir errores gramaticales, ortográficos y de estilo. Un texto bien editado mejora su calidad y credibilidad.

7. **Adaptabilidad al medio:** adaptar el estilo de escritura al medio de comunicación en el que estás trabajando proyecta profesionalidad. El tono y el estilo pueden variar entre el periódico, revista, blog o redes sociales.
8. **Concisión:** ser conciso es una regla en el periodismo; por ello hay que evitar redundancias y expresiones innecesarias. La brevedad y claridad son virtudes valiosas, especialmente para el periodista.
9. **Conexión con el público:** considerar a la audiencia al redactar y asegurarse de que la información sea relevante y de interés para quienes lo lean.
10. **Ética periodística:** hay que adherirse a los principios éticos para convertirte en un buen periodista. Verificar la veracidad de la información y evitar el sensacionalismo es uno de los pasos clave.

Redacción periodística

Redacción etimológicamente viene del latín *redactio* que significa acción y efecto de redactar o escribir algún texto describiendo un hecho, situación o suceso previamente conocido. La redacción es un hecho cambiante por naturaleza y el tipo de escrito lo cubre entre otros el periodista; además, la redacción es dialéctica y desde esa concepción “la escritura –que vincula al pensar con el escribir– deriva

de la relación entre contenido y forma, que el redactor debe valorar como prioritaria y como eje” (Montúfar, 2023, párr.3). Conceptualmente hablando, se entiende a la redacción como la acto motivado por las ideas del escritor o periodista que encaja con un quehacer intelectual más que mecánico.

De acuerdo con el portal digital *Euroinnova International Innova Education* (2024) la redacción periodística es el estilo que se utiliza para informar de noticias en periódicos u otros canales y tiene como misión presentar hechos a la brevedad posible. Destacan tres de las características de este tipo de redacción:

1. **Claro:** el texto debe ser claro, sencillo y breve; entre menos palabras usadas para expresar el mensaje, mejor. Que sea entendible, no redundante y nada complejo; por ello, debe usarse la lengua estándar para mejor comprensión de los lectores;

2. **Correcto:** a más de una buena ortografía, es importante utilizar adecuadamente las normas gramaticales donde el texto presente historias comprensibles y agradables a la lectura. Se recomienda la revisión de manuales de estilo para identificar los pasos en la redacción.

3. **Conciso:** a raíz de la transformación digital, cada vez más lectores o usuarios de las redes sociales buscan una historia rápida de leer o asimilar; el tiempo se ha vuelto dirimente y cabe evitar redundancias de palabras y lograr un texto corto pero completo.

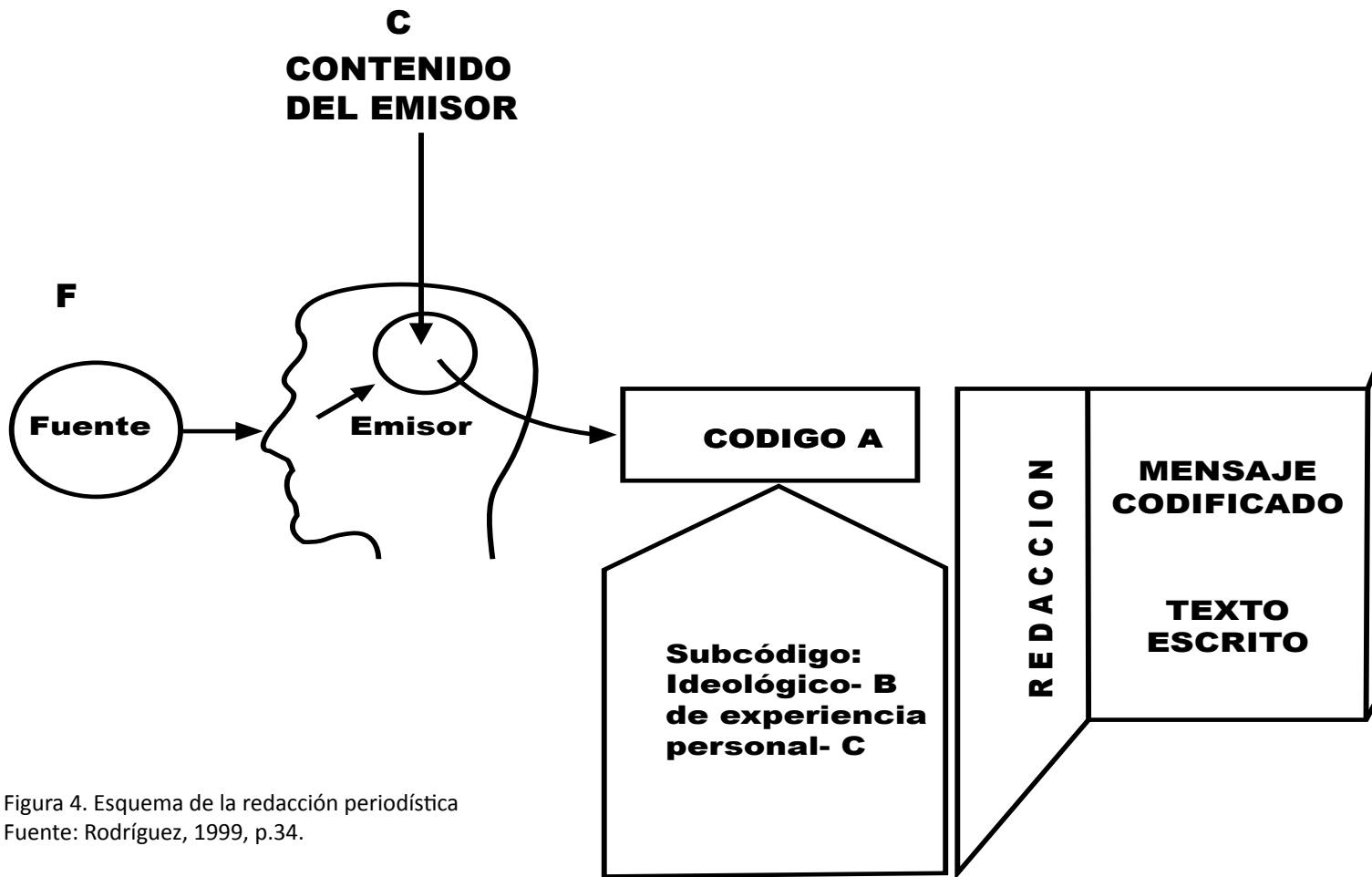


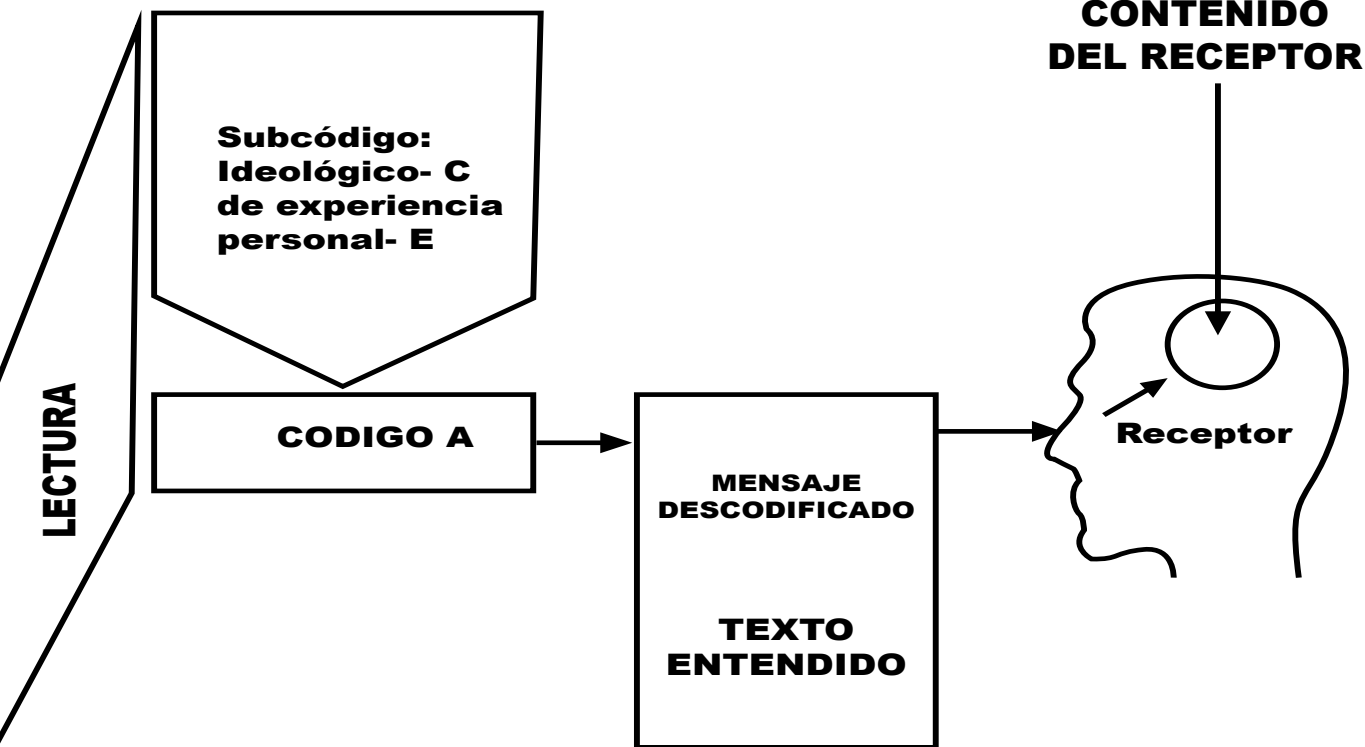
Figura 4. Esquema de la redacción periodística
Fuente: Rodríguez, 1999, p.34.

Nota: El esquema responde a un orden, elementos y un proceso riguroso que ayuda a comprender el complejo acto de la redacción periodística, así:

- a. *Fuente*
- b. Emisor y C contenido del emisor
- c. Código A y subcódigos: ideológico – B de experiencia personal – C
- d. Redacción
- e. Mensaje codificado y texto escrito
- f. Lectura

- g. Código A y subcódigos: Ideológico – D de experiencia personal – E
- h. Mensaje decodificado y texto entendido
- i. Receptor y C_1 contenido del receptor (Rodríguez, 1999, p.34)

La redacción periodística, como disciplina esencial en el ámbito de la comunicación, impone una serie de requerimientos fundamentales que los profesionales deben cumplir para garantizar la calidad y veracidad de la información. Estos



requisitos abarcan desde aspectos técnicos hasta consideraciones éticas. A continuación, se destacan algunos de los principales requerimientos de la redacción periodística:

1. **Claridad y precisión:** la redacción periodística demanda la capacidad de expresar ideas de manera clara y precisa. Los comunicadores deben evitar la ambigüedad y utilizar un lenguaje accesible para que la audiencia comprenda fácilmente la información.
2. **Objetividad:** la imparcialidad y la objetividad son pilares fundamentales en la redacción periodística. Los comunicadores deben esforzarse por presentar los hechos de manera neutral, evitando sesgos y opiniones personales que puedan distorsionar la información.
3. **Rigor en la investigación:** la veracidad de la información depende en gran medida de la rigurosidad en la investigación. Los periodistas deben

buscar fuentes confiables, contrastar datos y verificar la exactitud de la información antes de publicarla.

4. **Contextualización:** la redacción periodística debe incluir elementos que sitúen los hechos en un contexto relevante. Esto permite a los espectadores percibir la importancia y las implicaciones de la noticia.
5. **Titulación atractiva:** un buen titular es esencial para captar la atención del público. Debe ser breve, atractivo y reflejar de manera precisa el contenido de la noticia.
6. **Adaptabilidad a géneros periodísticos:** la redacción periodística abarca diversos géneros como la noticia, reportaje, entrevista, entre otros. Los comunicadores deben ser capaces de adaptar su estilo de escritura a cada uno de estos géneros, con el uso estructuras y tonos apropiados.
7. **Ética profesional:** el respeto por la ética periodística es un requisito fundamental. Los comunicadores deben actuar con integridad, evitar la manipulación de la información, el sensacionalismo y cualquier práctica que pueda comprometer la credibilidad de su trabajo.
8. **Actualización constante:** la redacción periodística se desarrolla en un entorno dinámico y cambiante. Los comunicadores deben mantenerse actualizados en cuanto a eventos, tendencias y avances tecnológicos

que puedan impactar en la forma en que se presenta la información.

Redacción periodística en la era digital

En el artículo *Comunicación Digital y Sociedad: la aceleración del tiempo*, la Universidad Tech (2023) señala que la digitalización y todos los avances tecnológicos han contribuido a una aceleración de las personas en sus ritmos vitales y hasta ha cambiado por completo sus estilos de vida. La impaciencia es un rasgo de personalidad de los individuos, que se han vuelto intolerantes a la espera; por lo tanto, surge un panorama de comunicación donde la demanda de información requiere instantaneidad y la rapidez con la que se procesan las órdenes en la red, permiten que el mensaje se vuelva fugaz, por la ola de información ofertada en las redes sociales.

La transformación digital alimenta la necesidad de conseguir respuestas de información instantáneas y ese sentido de prisa está en todas partes y le queda al periodista, tener la obligación de saciar la necesidad de información al instante. La velocidad que es propia de las tecnologías de la comunicación y el bombardeo constante de información en el smartphone, lo ha vuelto un accesorio imprescindible para los humanos.



Figura 5. Redacción periodística en la era digital. Fuente IA.

Inma Martín Herrera (2005), al considerar que la redacción periodística en la era digital implica desafíos para el comunicador, menciona que debe haber nuevas exigencias en la redacción periodística, ya que el mundo vive en un proceso continuo de innovación en tecnologías y en el uso de plataformas o canales de comunicación que surgen en el devenir del tiempo. Estas exigencias deberán apostar por una redacción periodística breve, sencilla, clara, concisa y directa al informar la idea central del mensaje. En definitiva, los textos deben facilitar y aligerar la lectura, con párrafos breves que permitan al lector o audiencia enterarse de la información exacta en poco tiempo de lectura.

En lo relacionado a los titulares de prensa electrónica, con las nuevas tecnologías predominan los titulares con oración completa con sujeto, verbo y complemento a fin de entregar información que pueda entender el lector e interesarse por seguir leyendo el desenlace. Por ejemplo: el consultor italiano sugiere escribir sobre las potencialidades locales para promover turismo internacional. De otra parte, en la red y sus diferentes plataformas se han vuelto a imponer los antetítulos, que son aquellas frases breves antes del título que servían para contextualizar la noticia y ubicar al lector en el tema que se adentra y además, para enganchar o llamar la atención de los lectores.

Los antetítulos tienen sus clasificaciones y pueden ser de una o varias palabras. Existen

antetítulos de sucesos (Viaje sin retorno); geográficos (En el centro de la ciudad); ambientales (La lluvia no fue obstáculo); y temporales (Sucedió a medianoche). En definitiva, los antetítulos permiten al lector acercarse a los hechos e interesarse por los mismos; y seguir con la lectura.

Los sumarios breves o entresacados, que son las oraciones previas al desarrollo de la noticia resaltadas en letras más grandes, tienen una característica predominante en medios impresos y plataformas digitales. Estos resúmenes contribuyen significativamente a la presentación inicial de los hechos o declaraciones más relevantes que se abordarán en el transcurso de la lectura, facilitando así una comprensión rápida y eficiente del contenido.

Estilo periodístico

El estilo de redacción utilizado para informar acude esencialmente al formato noticioso; pero cuando se busca interpretar la realidad o dar opinión cabe usar otros géneros periodísticos que son recurrentes en la prensa escrita, radio, televisión o internet, cuyo estilo de escritura es aplicado y reconocible en esos entornos. La tecnología forja su espacio y capta el interés de un público conectado a grandes distancias que pierden el rol de perceptor [*receptor individual*] y se convierte en masa [*receptor colectivo*].

En su libro “Redacción y Estilo Periodístico”, Lemos (1992) señala que los textos deben ser cautivadores y pretenderán captar la

atención del perceptor, retenerlo por la eficiencia de la forma y no soltarlo hasta que la lectura haya terminado (p.45).

El estilo periodístico es, en definitiva, un conjunto de rasgos de expresión que tiene cada periodista basándose en la experiencia, destreza, conocimiento y lectura de productos similares, que le hace ser único en la forma de comunicar sus noticias o información, con un amplio dominio del idioma y con el gusto del redactor, convierte sus ideas en una obra de arte que representa la escritura.

Características del estilo informativo

En el estilo informativo, según Rodríguez (1999) el público desea informarse sobre asuntos interesantes de manera rápida y precisa. Para mantenerse informado, es esencial redactar con claridad; para hacerlo con rapidez, la concisión es clave, y para hacerlo de forma interesante, es fundamental que el estilo de presentación sea dinámico, agradable y ameno (p.35). En definitiva, el texto debe ser sencillo, elegante, exacto, claro y breve.

La concisión del estilo informativo se consigue cuando se logra que los hechos hablen por sí solos y se logre un párrafo sencillo, presentado de manera concisa y elegante. Se debe evitar la abundancia de palabras y ocupar las precisas para comunicar realismo y vida en el texto informativo. La concisión se logra usando oraciones cortas y sencillas, aunque hay que dividir el relato del hecho o acontecimiento

en párrafos separados.

Surgimiento de los manuales de estilo

En el medio ecuatoriano, se pueden apreciar en redes sociales manuales de estilo de los diferentes periódicos tradicionales que no son más que guías de escritura; sugerencias de gramática, ortografía y cómo dirigirse con ética en el desenvolvimiento diario de la cobertura informativa.

Según la Universidad Tech (2023) los manuales de estilo son un conjunto de normas específicas para redactar, diseñar o utilizar de manera correcta el idioma en el cual se va a establecer la comunicación a través de los diferentes formatos periodísticos. Son pautas que coadyuvan al profesional a hacer la cobertura y la redacción en los diferentes géneros periodísticos.

En el *Manual de Estilo* también se declaran las políticas del medio de comunicación, su misión, visión y objetivos, con el fin de ubicar al periodista en qué contexto se desenvolverá su trabajo; especialmente en lo relacionado con la ética periodística; porque una información mal manejada puede dañar la credibilidad, imagen y reputación de la empresa [incluye al medio de comunicación]. De la misma forma, en clases universitarias se trabaja con manuales de estilo y a través de talleres de redacción, el profesor identifica los estilos de redacción y errores de escritura periodística del estudiantado.

Algunas recomendaciones para periodistas

en formación son:

- No redundar palabras.
- Cuando sea fecha pasada es mejor omitir o poner que fue en días pasados.
- Los meses no van con mayúsculas en un lead a menos que sean nombres propios.
- En el titular de la noticia no se pone punto final.
- No deben ir dos verbos juntos o verbos compuestos (se dio inicio por inició, empezó, comenzó).
- No usar muchas comas.
- El inicio de una noticia debe tener impacto y ser atrayente.
- Ser conciso.
- El lead no debe ser muy largo.
- Buscar palabras sinónimas para reemplazar a otras.
- Investigar las políticas del medio de comunicación para seguir con la misma línea de escritura.
- Ser más directos al redactar.
- Buscar sinónimos para no repetir las mismas palabras (pobreza del lenguaje).
- Evitar la xenofobia con los extranjeros y cuidar las palabras que usamos en la escritura.
- Cuando el protagonista es una autoridad, debemos poner el nombre.

Nuevas tendencias de la redacción periodística

Las nuevas tendencias en la redacción periodística reflejan la evolución constante

de la comunicación en un entorno digital y cambiante. Algunas de las tendencias más destacadas incluyen:

1. **Contenido multimedia:** la integración de elementos multimedia, como imágenes, videos y gráficos, se ha vuelto esencial. Los lectores buscan experiencias visuales y contenido interactivo.
2. **Formato móvil:** la redacción periodística se adapta cada vez más a la visualización en dispositivos móviles. Los textos breves, la optimización para pantallas pequeñas y la accesibilidad son prioritarios.
3. **Interactividad y participación:** la interacción con los lectores a través de comentarios, encuestas y redes sociales se ha vuelto crucial. Las plataformas permiten una mayor participación y retroalimentación directa.
4. **Periodismo de datos:** el uso de datos para respaldar y enriquecer historias es una práctica común. Visualizaciones de datos y análisis estadísticos ayudan a contextualizar la información.
5. **Historias en formato largo:** a pesar de la tendencia hacia la brevedad, hay un resurgimiento de historias en formato largo que permiten una exploración más profunda de los temas.
6. **Personalización:** la personalización del contenido según las preferencias del lector se ha vuelto más común. Las noticias adaptadas a intereses específicos aumentan la relevancia y la retención.
7. **Fact-checking o verificación:** dada

la proliferación de noticias falsas, la verificación de hechos se ha convertido en una práctica estándar para garantizar la precisión y la credibilidad.

8. **Colaboración y periodismo ciudadano:** la colaboración entre periodistas y la participación de la audiencia en la generación de noticias son tendencias en crecimiento.
9. **Cobertura en tiempo real:** la rapidez en la entrega de noticias en tiempo real a través de plataformas digitales y redes sociales es esencial para mantenerse relevante.
10. **Narrativas inmersivas:** vía realidad virtual (VR) o realidad aumentada (AR) se cuenta historias de manera más inmersiva como tendencia emergente.

Las tendencias reflejan la adaptación constante del periodismo a las preferencias cambiantes y tecnologías, para ofrecer una experiencia informativa más accesible al público actual; pero —por otro sendero más personal, privado o tabú— el contar historias de muerte personal o familiar se erige como una tendencia de la redacción periodística. La influencia de autores contemporáneos en la redacción periodística se evidencia en la obra de la escritora Joan Didion, quien con su estilo meticuloso y reflexivo ha dejado una marca significativa en el periodismo literario. La aguda observación de Didion y su habilidad para explorar las complejidades emocionales de los eventos noticiosos han inspirado a muchos periodistas a trascender la mera transmisión de información y buscar la esencia

subyacente de las historias que cuentan. Al adoptar la mirada introspectiva y la atención a los detalles característicos de Joan, la redacción periodística contemporánea tiende a involucrar al lector en un viaje emocional, que captura no solo los hechos, sino también las experiencias humanas que yacen detrás de ellos.

El año del pensamiento mágico es un relato de los 365 días siguientes a la muerte de John Gregory Dunne, marido de la autora Joan Didion. Ilustrado por Paula Bonet en una edición especial y publicado por Knopf en 2005, fue inmediatamente aclamado como un libro clásico sobre el duelo y recibió el Premio Nacional del Libro. Estas narraciones personales de temas tabú [enfermedad y muerte] de una de las autoras norteamericanas más reconocidas de Estados Unidos, la periodista y escritora Joan Didion, impactó a nivel mundial. En su obra, confiesa:

He sido escritora toda mi vida. Como escritora, incluso de niña, mucho antes de que empezar a publicar lo que escribía, siempre tuve la sensación de que el significado radicaba en el ritmo de las palabras, las frases, los párrafos, una técnica para contener lo que pensaba o creía tras un refinamiento cada vez más impenetrable. Soy o he llegado a ser la forma en la que escribo; sin embargo, este es un caso en el que en vez de las palabras y sus ritmos desearía tener una sala de montaje equipada con un Avid, un sistema de edición digital en

el que pudiera pulsar una tecla y la secuencia de tiempo se desintegrara para mostrarles simultáneamente todos los cuadros de la memoria que me asaltan en este momento y dejarles elegir las tomas, los diferentes comentarios al margen, las distintas lecturas de las mismas líneas. En este caso, para encontrar el significado, necesito más que palabras. En este caso necesito cualquier cosa que yo crea o me parezca inteligible, aunque sólo sea para mí misma. (Didion, 2005, p.9)

Por otro lado, el escritor, periodista y educador estadounidense Ta-Nehisi Coates ha influido en la redacción periodística contemporánea al destacar la importancia de abordar cuestiones de raza, identidad y justicia social; este ex reportero The New York Times Magazine y Washington Post y actual corresponsal del The Atlantic, escribe sobre cultura, sociedad y política afroamericana. Publicó en 2015 la obra *Entre el mundo y yo*, con la que ganó el Premio Nacional al Libro y obtuvo en 2015 la “Subvención de Genio” de la fundación John D. y Catherine T. MacArthur. Con su estilo directo y su compromiso con la verdad incómoda, ha inspirado a periodistas a confrontar los problemas fundamentales que afectan a la sociedad. La redacción periodística, bajo la influencia de Coates, busca confrontar y dismantelar narrativas preexistentes, dando voz a las comunidades marginadas y desafiando las estructuras de poder. Su enfoque valiente y llamado a la responsabilidad han modelado la redacción

periodística contemporánea hacia una mayor conciencia social y búsqueda de la equidad informativa.

Práctica de la redacción periodística

La práctica de la redacción periodística demanda del dominio de un conjunto de normas y requerimientos que configuran el ejercicio profesional del comunicador con miras a la calidad redaccional. Los medios de comunicación de masas usan, para la construcción del mensaje, la comunicación escrita y la redacción periodística en periódicos, revistas y medios digitales; pero el contexto exige información de actualidad con la capacidad de tratar temas locales, nacionales, internacionales, económicos, científicos, deportivos, políticos y sociales a través de la recurrencia a publicaciones diarias, semanales, quincenales, mensuales, trimestrales, semestrales o anuales.

Según García (2014) en su libro *Manual de Géneros Periodísticos*, sugiere que un texto periodístico debe tener:

- a) **Coherencia:** refiere al proceso mediante el cual se organiza el material textual y sus componentes deben tener una hilaridad de ideas que sea comprensible para los lectores o audiencias. Generalmente se parte de una idea central y tres ideas secundarias para identificar los diferentes párrafos en orden de importancia.
- b) **Aceptabilidad:** un texto adaptado a la norma gramatical, ortográfica

y de puntuación con el fin de que sea comprensible para los lectores; es decir, existen normas y reglas de ortografía y puntuación a las que se debe regir para lograr un texto agradable a la vista y en el momento de la lectura.

- c) **Situacionalidad:** debe tener un criterio social en vista de que la publicación de la información requiere estar acorde al momento en que se desarrolla; debe ser actual e interesante para el lector.
- d) **Intencionalidad:** todo texto periodístico tiene una intencionalidad e incorporan algunos elementos de la oración gramatical para que el texto sea comprensible. Por otro lado, señala que el mensaje siempre busca un objetivo que puede ser refutar, informar, aseverar o polarizar en los lectores o usuarios.
- e) **Intertextualidad:** el texto debe tener un carácter histórico-social, pero apegado al periodismo.

Pasos para redactar

La redacción periodística es un texto corrido en prosa que sigue un proceso cuidadoso e implica seis pasos fundamentales: primero, la selección del tema; segundo, la búsqueda de la información; tercero, la elaboración del bosquejo; cuarto, la redacción de borrador; quinto, las revisiones de rigor y, seis, la redacción definitiva de la pieza comunicacional.

A continuación, se detallan los pasos de la

redacción de manera secuencial:

1. **Selección del tema:** identificar un tema relevante, actual y de interés para la audiencia. Considerar la importancia del tema en el contexto periodístico y su potencial impacto.
2. **Búsqueda de información:** recopilar datos, hechos y opiniones relacionadas con el tema. Consultar fuentes confiables, como documentos oficiales, expertos y testimonios directos. Verificar la veracidad de la información para garantizar precisión y credibilidad.
3. **Elaboración del bosquejo:** organizar la información recopilada en una estructura lógica. Definir la introducción, desarrollo y conclusión del texto. Establecer los puntos clave que se abordarán en cada sección.
4. **Redacción de un borrador:** iniciar la redacción del texto utilizando el bosquejo como guía. Centrarse en la claridad, concisión y coherencia del mensaje. Evitar la autocensura en esta etapa inicial para permitir una expresión fluida de las ideas.
5. **Revisiones:** revisar el borrador en busca de posibles mejoras en la estructura y el flujo del texto. Verificar la coherencia entre párrafos y asegurarse que la información esté presentada de manera lógica. Identificar y corregir errores gramaticales y ortográficos.
6. **Redacción definitiva:** incorporar las correcciones y ajustes sugeridos durante la fase de revisiones. Asegurar una redacción clara, precisa

y adaptada al estilo periodístico. Verificar una vez más la exactitud de la información antes de publicarla.

Siguiendo estos pasos, los periodistas pueden garantizar calidad e integridad de sus textos con información bien estructurada y confiable; este proceso no solo contribuye a la efectividad del mensaje, sino también fortalece la ética y la responsabilidad del periodismo como medio de comunicación.

Respecto de la producción periodística –en el libro *Comunicación Digital y Sociedad: modelos de producción periodística*–, la Universidad Tech (2023) señala que ejercicio de producir en el ámbito periodístico aterriza en el arte de fabricar noticias y la relevancia de la información dependerá de la importancia que consignent el profesional y los medios; de ahí que todo periodista conozca el entorno en donde se desarrolló el hecho, para abonar un plan de generación de noticias. Desde el punto de vista ético, el periodista evaluará la relevancia o no de la información.

Si se considera que el productor periodístico debe velar por la calidad de las noticias y contrastar fuentes, también debe saber qué le interesa a la gente, los temas de actualidad y de interés colectivo que contribuyan a entretener, educar o formar opinión pública; de hecho, no todos los acontecimientos son noticias, deben ser de actualidad, tener novedad, periodicidad, veracidad e interés público. La noticia debe tener vigencia e impacto social y cumplir con algunos requisitos básicos que interesen a las audiencias como: sucesos de actualidad, proximidad geográfica, carácter

socioafectivo, mostrar consecuencias o reacciones diferentes de los lectores, entre otros.

Aspectos importantes de la práctica redaccional

a) Qué voy a redactar

Cuando se inicia en la profesión del periodismo, la primera pregunta que muchos redactores se hacen es ¿qué voy a redactar? y de acuerdo con el medio en donde se encuentren [ciudades o países], generalmente necesitan visibilizar quiénes son en lo productivo, cuáles son sus expresiones culturales, cómo está el desarrollo turístico y qué enfoque de desarrollo humano sustentan.

Por lo tanto, existen varios campos desde donde enfocar la información en formato noticioso para que incida en la opinión pública. La gente necesita conocer y formar su propio criterio con respecto a los hechos que se presentan en el devenir del tiempo.

b) Para quién redactar

Con la transformación digital, las audiencias son susceptibles a la hipersegmentación bajo criterios particulares como gustos, preferencias diversas y estilos de vida; por lo tanto, es imperativo identificar a poblaciones desatendidas en lo comunicativo o informativo y en sus deseos o problemas que padezcan a la hora de consumir contenidos digitales. Es necesario identificar las temáticas afines al redactor, que se sienta satisfecho con lo que escribe; y luego, definir a qué tipo de públicos quiere llegar con sus contenidos, sin olvidarse de la estrategia y el canal adecuado para llegar

con el mensaje.

En la redacción periodística, el desafío para el comunicador pasa por dos preguntas clave ¿qué escribo? y ¿para quién escribo? En el mundo de la transformación digital, el periodista puede especializarse en los géneros periodísticos que se transmitirán por diferentes canales comunicacionales. Si bien la prensa pasó por un fenómeno disruptivo hacia las grandes plataformas digitales, la radio y la televisión también dieron un salto a la nueva forma de presentación de contenidos noticiosos vía redes sociales.

c) Objetivo personal y profesional

Cuando existe la decisión de redactar textos informativos o interpretativos, se debe plantear un objetivo personal y uno profesional. El primero, debe analizar qué quiere lograr como periodista, qué imagen quiere proyectar hacia la opinión pública y cómo quiere que le reconozcan, produciendo qué tipo de contenidos.

El profesional –con la aplicación de todos los conocimientos en clase– buscará aportar a los diferentes objetivos del periodismo como la educación social; reflexión de lectores o audiencias sobre determinados temas; mejora del conocimiento y autoestima; conocimiento del comercio y la producción local o regional en procura de fomentar el desarrollo.

d) La idea central

Cuando se inicia el proceso de enseñanza en redacción periodística, lo primero que se recomienda es definir la idea central o principal de la historia; es decir, inferir de qué se trata el tema para informar el meollo

de la noticia en el primer párrafo. De hecho, es importante identificar, a más de la idea principal, tres ideas secundarias, en orden de importancia para completarlas en tres o cuatro párrafos.

La idea principal es lo que se quiere comunicar de un hecho o acontecimiento; por cuanto, se pueden presentar hechos aislados que confundan al redactor novel. En estos casos, se recomienda atender a los hechos presentados y analizar si son noticiables o no.

Dice Lemos (1992) es importante organizar las ideas primarias y secundarias en orden de importancia; entendiéndose que en el lead o entradilla irá la parte más esencial de la noticia y responderá a las siguientes preguntas: ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿por qué? y ¿para qué? (p.45).

Según Rodríguez (1999) el redactor debe trabajar, según la retórica tradicional, poner énfasis en la búsqueda de materiales, debe haber minuciosidad en la búsqueda de la información, atendiendo a sus causas, implicaciones, proyecciones y circunstancias (p.29).

e) Macroentorno y microentorno

En la redacción periodística, se puede tomar en cuenta componentes como la investigación y conocimiento del entorno [macroentorno y microentorno]; por cuanto es indispensable contextualizar la información, conocer las causas o efectos que está produciendo y proyectar posibles

soluciones. Si necesitamos construir una noticia informativa sobre los sismos en la provincia de Imbabura durante el año 2023, debemos conocer que Imbabura está dentro de una falla geológica denominada *Cinturón de Fuego del Pacífico* y que estas serían las causas del fenómeno natural.

f) Identificación de historias

Uno de los retos del periodista es contar historias. Los relatos deben ser de interés para una comunidad, de tal forma que genere algún tipo de emociones al leerla o escucharla. Una historia debe enseñar algo, poner de manifiesto ciertas circunstancias que permitan al lector reflexionar sobre lo que puede estar sucediendo en el entorno, denunciar ciertas injusticias, demandas de diferentes sectores o simplemente entretener con la vida de personajes que inspiran a ser mejores.

La identificación de historias depende mucho de la habilidad del periodista; debe ser muy observador de su entorno y preguntarse siempre el porqué del porqué para encontrar el punto final del hilo de la causa del fenómeno que se está produciendo. Un hecho siempre tiene una causa; por ejemplo, un accidente de tránsito puede tener muchas causas, entre las que se puede destacar: desconocimiento de la ley, ausencia de señalización, imprudencia del conductor o la cultura vial de la zona, en fin; si el Gobierno entrega útiles y uniformes escolares a las escuelas rurales del país, la causa puede ser los niveles de pobreza de las familias rurales que no pueden adquirir estos recursos necesarios para la educación

de los niños.

En definitiva, las historias para contar están en todas partes: una calle vacía puede comunicar mucho y debe haber un trasfondo del por qué está vacía; la gente sale a otros lugares a trabajar o trabaja dentro de sus casas y no salen porque no se sienten seguros en las calles. Lo importante al identificar las historias es saber observar todo minuciosamente, para lograr una hermosa historia.

g) Investigación

Para comunicar una buena historia y plasmar en el género periodístico ideal, el comunicador precisa de la investigación a través de técnicas cualitativas que demanda el relato, como es la observación participante. El periodista vive los hechos y transmite a sus audiencias las mismas emociones que sintió al construirlas, pero además la entrevista es indispensable para redactar hechos noticiosos.

Es importante identificar las fuentes periodísticas para contrastar la información con la investigación bibliográfica de publicaciones realizadas sobre el tema. Mientras más fuentes periodísticas disponga el codificador del mensaje más enriquecedor será ese relato, porque se pone en evidencia el acontecimiento con datos contrastados.

h) ¿Qué escribo y para quién escribo?

Para lograr claridad en la historia es recomendable identificar la idea central de acuerdo con las normas de estilo exigidas por

los diferentes géneros periodísticos. La idea central, generalmente surge en la mente y constituye el corazón del comunicado direccionado a la opinión pública. El nivel de observación y concentración que incorpore el periodista en el momento de cubrir el hecho da cuenta de su nivel de profesionalidad; es decir, qué quiero comunicar, cómo quiero hacerlo y para quién. Al inicio del trabajo periodístico, es muy difícil realizar este tipo de ejercicios, pero con el tiempo se adquiere destrezas en este campo.

En las aulas universitarias, se trabaja en este tipo de ejercicios, porque la idea central es lo más importante, especialmente, para definir el título y el lead o entradilla de una noticia. Un ejemplo en clases sobre cómo identificar la idea central es la siguiente:

CONSIGNA

Determine la idea central de la noticia y proyecte un lead de la siguiente historia

Historia contada por Consuelo Andrade:

Les cuento que siempre tuve la inquietud, desde la comunicación social, de encontrar la solución a los problemas de falta de empleo y productividad en la región norte. Siempre estaba buscando experiencias de otros países, pero no calaban con nuestra realidad. Siempre en contacto con fundaciones de desarrollo de la frontera y no encontraba la punta del hilo para empezar. Cierta día, un sacerdote establecido en la

frontera, el Rvdo. Padre Luis Falconí, me llama por teléfono y me dice que vino un amigo suyo de Italia, que era consultor de desarrollo productivo en su país y que mañana me espera a las 15:00, porque mantendrá una reunión con líderes locales de la provincia del Carchi.

El consultor se llama Joseph Pigliaro. En la reunión estuvimos 39 líderes comunitarios y varios comunicadores sociales. Pigliaro, ante mi pregunta, sobre ¿qué hacer para generar desarrollo productivo?, me dice: Eres periodista, debes escribir de tu lugar natal, sus costumbres, tradiciones, sus atractivos turísticos, su producción, sus fortalezas, pero en varios idiomas. Solo así vendrán turistas de todo el mundo, la gente venderá alimentos, servicios de hospedaje, productos, en fin. Y así, la gente tendrá trabajo e ingresos económicos. ¡Plop!

Resultados:

De los estudiantes surgieron muchas ideas, pero con poco contenido relacionado a la idea central, ideas aisladas y no concretas sobre lo que quiere comunicar el texto. De esta historia, la idea central es que un consultor italiano sugiere a los periodistas que escriban sobre sus lugares natales y en varios idiomas; que cuenten las costumbres, tradiciones, atractivos turísticos, producción y sus fortalezas para promover el turismo y el desarrollo económico.

Entonces, se puede conocer muchas historias, presenciar o ser testigo de los hechos, pero la cobertura requiere de un ejercicio mental

sobre la idea central al tiempo que se desarrollan los hechos; para que, al momento de escribir exista claridad y dirección.

Géneros periodísticos

Víctor Manuel García, respecto de los géneros periodísticos, relata que “Jacques Kayser en 1952 aseveró que era necesario identificar técnicas de trabajo para el análisis sociológico de carácter cuantitativo de los mensajes que producían los medios de comunicación impresa” (2014, p. 45); en concordancia, Lorenzo Gomis en su *Manual de Géneros Periodísticos* calificó como “un método seguro para la organización pedagógica de los estudios universitarios sobre periodismo” (p.15).

En la Universidad de Navarra, España, para 1960 se empieza a estudiar a los géneros periodísticos desde el enfoque filológico; entendiéndose como tal, al estudio de las culturas que se manifiestan en su lengua nativa y literatura a partir de los textos escritos. Al respecto, Gomis (1974) estableció diferencias entre los textos literarios y los textos periodísticos: los *primeros* imitan la realidad, construyen ficción y los *segundos* –los periodísticos– cuentan historias reales, explican lo que pasa con personajes conocidos y constituyen modos convencionales de captar y traducir la realidad.

Para Montúfar et ál. (2023) “los géneros periodísticos son formas o tipos de expresión utilizados en el periodismo para presentar información de manera clara y efectiva; son

una manera de clasificar los distintos tipos de textos que se publican en los medios de comunicación con una función específica y estructura particular” (p.16).

Son herramientas fundamentales que permiten organizar, categorizar y presentar la información de manera clara y concisa al público lector, según objetivos particulares; por tanto, es esencial estudiarlos para comprender y analizar la diversidad de enfoques y técnicas empleados en la producción editorial (Montúfar et ál., 2023, p.16).

Entre los géneros periodísticos más utilizados están los siguientes:

Noticia

Diferentes autores han abordado la noticia, como género fundamental del periodismo, desde diversas perspectivas. Martínez Albertos, Martín Vivaldi, Martín Caparrós, Hernán Rodríguez Castelo, Julio del Río, entre otros.

La noticia, como género fundamental del periodismo, ha sido abordada por diferentes autores desde diversas perspectivas. Martínez Albertos (1974) la define como un relato breve, objetivo y actualizado de un hecho relevante, que cumple con los criterios de actualidad, proximidad, interés, importancia y novedad (p.45). Vivaldi (2005) destaca la importancia de la estructura piramidal invertida en la redacción de la noticia, donde la información más relevante se presenta al inicio, seguida de los detalles secundarios

(p.67). Este enfoque coincide con la visión de Caparrós (2012), quien subraya la importancia de la objetividad y la imparcialidad en la presentación de los hechos noticiosos (p.32).

Crónica

Es un género que combina elementos de la narrativa con la información periodística, ha sido objeto de análisis por parte de diversos autores. Rodríguez (2008) la define como un relato detallado y descriptivo de un acontecimiento, que busca capturar la atmósfera y los detalles significativos del mismo. “La crónica es, por lo tanto, un recurso literario capaz de revelar la esencia y el significado profundo de los acontecimientos” (Vivaldi, 2007; citado en Montúfar et ál., 2023, p.16).

Surge del reportaje narrativo lato [Historia de interés humano y crónica], pero su valor radica en ser un género ambivalente que eleva su utilidad según el tipo de relato de los hechos noticiosos y el juicio que imprime el cronista; no podrá apartarse por completo de la noticia pues el espíritu periodístico se apagará, para renacer como relato histórico o artículo valorativo de un hecho cualquiera (Montúfar et ál., 2023, p.16).

Según Martín Caparrós “es contar lo que pasa, pero no sólo lo que pasa, sino cómo pasa y por qué pasa” (2008). Rodríguez Castelo destaca la importancia de la narrativa y el estilo literario en la crónica, que permite al periodista ofrecer una visión más profunda y contextualizada de los eventos; asimismo, Martín Vivaldi destaca la importancia de la

subjetividad en la crónica, al afirmar que “la mirada del cronista es siempre subjetiva, personal y cargada de interpretación” (Vivaldi, 2007; citado en Montúfar et ál., 2023, p.16).

Rodríguez Castelo en su libro *Redacción Periodística* define a la crónica como “una historia levemente noticiosa, sin especial decisión interpretativa, cuyo interés radica en una concepción y redacción muy especial, especialmente hábil y hasta brillante” (1999, p.603).

Reportaje

El reportaje, caracterizado por su profundidad y análisis exhaustivo de un tema específico, se estudió por Julio del Río (2015) que destaca la importancia del rigor investigativo y la diversidad de fuentes al elaborar un buen reportaje. Del Río enfatiza en la necesidad de contextualizar la información y ofrecer diferentes perspectivas al público.

Según Rodríguez (2002) el reportaje es la más perfecta de todas las especies del género periodístico (párr.4), tanto es así que requiere de un trato especial en el proceso de enseñanza – aprendizaje del género con los comunicadores en formación. Para, Del Río (1999) “el reportaje es el género periodístico más completo. Además de incluir otros géneros –crónica, entrevista, encuesta– tiene como antecedente una noticia, donde encuentra su génesis, su actualidad y su interés” (p.11).

No cabe duda de que, tanto para el

periodista profesional como para el periodista en formación, el reportaje “es un género periodístico clave del periodismo investigativo para presentar información exhaustiva y detallada sobre un tema específico. Se caracteriza por la gran cantidad de datos y testimonios que sustentan el contenido, además de la investigación previa para ofrecer información veraz y completa” (Montúfar et ál., 2023, p.17).

El reportaje es un género periodístico que consiste en narrar la información sobre un hecho o una situación investigada objetivamente y que contribuya al mejoramiento social (Del Río, 1999, p. 45); al respecto, dice Martín Vivaldi (2007) “el reportaje es una modalidad periodística que exige calidad, profundidad y veracidad. Debe buscar la emoción, el interés y la comprensión de los hechos” (Citado en Montúfar et ál., p. 17) y para Caparrós (2006) “el reportaje no es solo la mejor manera de contar historias; es también la mejor manera de contar cómo son las cosas” (Citado en Montúfar et ál., p.17).

El reportaje es aquel género que ofrece profundidad y contextualización del hecho; integra objetividad, narración y técnicas descriptivas del tema tratado, con miras a proveer un enfoque completo de la realidad social. A menudo, “los reportajes incluyen entrevistas, testimonios y análisis para respaldar la información presentada” (Montúfar et ál., 2023, p.17).

Reseña crítica

La reseña crítica se reconoce como un género que combina la evaluación y el análisis de una obra con argumentación periodística; ha sido abordada por autores como Martínez Albertos quien apunala la objetividad y fundamentación para elaborarla, con base evaluación justa y fundamentada de la obra en cuestión. Además, subraya la importancia de contextualizar la obra dentro de su contexto histórico y cultural (1995).

Editorial

Como expresión de la posición institucional de un medio de comunicación, ha sido objeto de análisis por parte de Vivaldi (2010), quien destaca la importancia del editorial como instrumento de opinión y reflexión, al momento de influir en la opinión pública y promover el debate sobre temas de interés social y político; enfatiza en la necesidad de fundamentar las opiniones expresadas en el editorial en argumentos sólidos y evidencia verificable.

“El editorial se caracteriza por su autoridad, su estilo formal y su función persuasiva. Tiene como objetivo influir en la opinión pública y generar un impacto en el discurso social”; (Martínez Albertos, 2005; citado en Montúfar et ál., 2023, p.18); en términos generales, el editorial busca persuadir y convencer a los lectores, desde los argumentos, hechos y razonamientos sólidos (Montúfar et ál., 2023, p.18).

Además, “el editorial utiliza un tono formal y una estructura argumentativa. Su redacción es cuidada y precisa, buscando persuadir al lector

a través de un discurso bien fundamentado” (Rodríguez, 2002; citado en Montúfar et ál., 2023, p.18); para Vivaldi (2007) “aborda cuestiones de interés público y busca influir en el debate público. Se involucra en temas de actualidad y aporta una visión crítica” (p.112). Es aquel espacio donde el medio se posiciona en la figura personal del editorialista —cuya responsabilidad también deberá practicar el periodista en formación— para expresar la posición del medio a la opinión pública, siempre que se le encargue con tanta responsabilidad.

Artículo de opinión

Caparrós (2017) aborda la importancia de la claridad y coherencia en la exposición de las ideas en un artículo de opinión, donde cabe argumento sólido y evidencia verificable sobre un tema de interés. También subraya la importancia de la originalidad y creatividad en la elaboración de un buen artículo de opinión, que pueda captar la atención del lector y generar debate.

Según Martínez (2005) “el género de opinión se caracteriza por la subjetividad del autor y la expresión de su punto de vista. El escritor utiliza un estilo persuasivo para convencer al lector y generar un debate o reflexión en torno al tema tratado” (p.19); además, el género de opinión es un componente fundamental del periodismo que permite a los periodistas y escritores expresar sus puntos de vista y opiniones sobre diversos temas (Montúfar et ál., 2023, p.18). Apunta Rodríguez (2002) “el periodismo de opinión tiene como objetivo influir en la sociedad, generar debates y

promover cambios” (Citado en Montúfar et ál., 2023, p.18).

Los géneros de opinión persiguen el propósito de transmitir el punto de vista individual del autor respecto a un tema específico, centrándose en la reflexión, análisis e interpretación. Utilizan un lenguaje subjetivo y persuasivo para influir en la opinión del lector, y permiten al autor expresar sus opiniones. Dentro de esta categoría se incluyen: columna, artículo de fondo y crítica, cada uno particularidades que los distinguen y los hacen relevantes en el ámbito periodístico.

Así, la columna periodística es comprendida como un género que permite al autor expresar sus opiniones de manera regular sobre un tema particular. Rodríguez (2013) destaca la importancia de la personalidad y el estilo del columnista en la construcción de esta pieza periodística, que debe ser ágil, amena y provocativa para captar la atención del lector.

Proyecto editorial

Chrónos: nuestra identidad en el tiempo

El libro *Chrónos: nuestra identidad en el tiempo* representa un proyecto editorial de gran relevancia, gestado por profesores y estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica del Norte. Este proyecto editorial nació como una iniciativa colaborativa que buscaba explorar y visibilizar la cultura, historia, lugares turísticos y bienes patrimoniales ecuatorianos, desde una

Chrónos

Nuestra identidad en el tiempo



AUTORES:

*Manuel Montúfar
Paola Chuquin
Carolina Guzmán
Paola Mantilla
María José Torres
Carolina Hernández*

Año 2023

Figura 6. Portada del libro Chrónos.

La cooperación ha permitido la producción de diversos géneros del periodismo como: la crónica, reportaje, editorial, opinión y carta del director; a partir de esta semilla, el libro se convierte en un aporte significativo para enaltecer al Ecuador. Es fundamental destacar el papel del periodismo para visibilizar y valorar el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del país, así como en la promoción de valores éticos y morales tanto para los comunicadores en formación como para toda la sociedad.

Ecuador, con su vasta riqueza patrimonial, ofrece un terreno fértil para el ejercicio periodístico que constituye un instrumento para informar, conocer y valorar a la nación.

El libro conduce a sumergirse a través del tiempo en crónicas y reportajes que revelan relatos y hechos culturales, históricos y turísticos de los pueblos ecuatorianos. A lo largo de sus seis capítulos, docentes y estudiantes exploran diversas facetas de la identidad ecuatoriana, bajo el eje de la investigación y difusión periodística.

Desde una mirada cultural hasta el análisis económico, *Chrónos: nuestra identidad en el tiempo* ofrece una perspectiva integral que educa, sensibiliza y promueve el orgullo por el patrimonio nacional. A través de relatos detallados y emotivos, este libro se erige como un testimonio vivo de la identidad ecuatoriana, impulsando la construcción de una sociedad más justa, responsable y próspera para todos.

Actores clave en este proyecto editorial incluyen a los docentes universitarios, quienes brindaron

su experiencia y orientación; mientras, el alumnado de Comunicación, contribuyeron con su entusiasmo, investigación y escritura. La colaboración entre estos actores permitió la creación de una obra que no solo educa y entretiene, sino que también promueve el orgullo y la valoración del patrimonio ecuatoriano.

Los profesores (periodo octubre 2022 - febrero 2023), trazaron un plan integral para implementar proyectos colaborativos que no solo brinden capacitación a nuestros estudiantes, sino que también generen productos comunicacionales colaborativos con estudiantes de todos los niveles

Chrónos surge del proyecto titulado: “Producción de crónicas y reportajes en la carrera de Comunicación de la UTN”, cuyo nombre fue concebido en su fase inicial.

La responsabilidad de llevar adelante el proyecto recayó en las asignaturas: Géneros Periodísticos II, Identidad e Imagen Corporativa, Gestión de Medios y Empresas Comunicacionales, Economía, y Ética, y sus respectivos docentes: Manuel Montúfar, Paola Chuquín, Paola Mantilla, Carolina Hernández y María José Torres; el apoyo de Carolina Guzmán, coordinadora de la carrera de Comunicación y el impulso de José Revelo, decano de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología (Fecyt) coadyuvó a que este anhelo se cumpla (Montúfar et ál., 2023, pp.13-14).

Manuel Montúfar, profesor de Géneros Periodísticos II, asumió la coordinación del proyecto integrador

Índice

Cultura		<p>Pág. 23</p> <p><i>Una mirada desde el periodismo</i></p>	Patrimonio		<p>Pág. 105</p> <p><i>Pertenencia y valoración de lo propio</i></p>
Turismo		<p>Pág. 57</p> <p><i>Vivir el Ecuador profundo</i></p>	Ética y Comunicación		<p>Pág. 127</p> <p><i>Opiniones</i></p>
Historia		<p>Pág. 79</p> <p><i>Reencuentro con la identidad</i></p>	Economía		<p>Pág. 137</p> <p><i>Periodismo económico para el desarrollo</i></p>

Figura 7. Índice de contenidos del libro Crónos.

con el apoyo de la compañera docente Paola Chuquín, quien asumió el reto de diagramar el libro, junto al compromiso de todos los participantes –incluidos maestros y estudiantes de tercero de Comunicación– cuyo trabajo se prolongó desde octubre de 2022 hasta la presente fecha. La investigación en Ciencias Sociales y Comunicación permite hacer una

investigación cualitativa con técnicas que resaltan la subjetividad de la sociedad, la particularidad de los individuos, lo complejo de la cultura y el patrimonio, que superando el positivismo científico de los números, se logró aterrizar en la construcción de géneros periodísticos [con su propio estilo de redacción] como el editorial, opinión, carta del director, crónicas y reportajes; que son

productos cualitativos proyectados desde las aulas universitarias hacia la colectividad con el objeto de retratar la cultura, turismo, historia y patrimonio del Ecuador. Promulgar valores éticos y sociales entre docentes y estudiantes se convirtió en leitmotiv de la educación y el desarrollo desde la UTN. (Montúfar et ál., 2023, p.14)

El libro se estructuró en seis capítulos, cada uno abordando una temática específica que refleja aspectos clave de la identidad ecuatoriana. Así:

1. **Cultura: una mirada desde el periodismo:** en este capítulo, se exploran diversos aspectos de la cultura ecuatoriana a través de crónicas y reportajes detallados. Se presentan temas que ilustran la riqueza y diversidad cultural del país, desde las habilidades artesanales de las bordadoras de Zuleta hasta las celebraciones ancestrales como Cayambe Fiesta del Sol.

En la crónica escrita por Gabriela Chiluisa, se narra el origen y la evolución de los bordados de Zuleta, una manifestación artística emblemática de la comunidad ubicada en la provincia de Imbabura, Ecuador. Se destaca cómo esta técnica de bordado, introducida por Avelina Lasso en la década de 1940, ha sido transmitida de generación en generación, convirtiéndose en una expresión artística arraigada en la

identidad local. A lo largo de la crónica, se describe la importancia cultural de estos bordados, así como su reconocimiento nacional por sus diseños coloridos y finos detalles. Además, se menciona el papel fundamental de Rosario Pallares, esposa del expresidente Galo Plaza, en la creación del Taller de Bordados de Zuleta en la década de 1960, como una iniciativa para promover y preservar esta forma de arte. La crónica ofrece una mirada detallada y evocadora de la tradición y el legado de los bordados de Zuleta, capturando la esencia de esta manifestación cultural única en Ecuador.

El reportaje de Sebastián Paredes nos sumerge en la fascinante celebración del Inti Raymi en Cayambe, Ecuador, donde la riqueza cultural y la espiritualidad ancestral se entrelazan en un evento lleno de simbolismo y tradición; detalla los rituales previos al día de la celebración, como la preparación del hombre que encarnará al Aya huma, quien visita un lugar sagrado para dejar su vestimenta y tomar un baño ceremonial de purificación en las cascadas de Cariacu. Este proceso, que busca absorber la energía de la Pachamama, es fundamental para el protagonista de la fiesta, quien luego se viste con un traje simbólico que representa la dualidad del bien y el mal, así como la conexión con la naturaleza y el cosmos.

El Inti Raymi es descrito como un evento lleno de energía y alegría, donde el Aya huma, acompañado por campanilleros, chinucas y warmis, danzan al ritmo del

Cultura

CRÓNICA:

Florecimiento de las bordadoras de Zuleta



Zuletaña borda en los zaguanes de la hacienda Zuleta.

Figura 8. Portada de la crónica Florecimiento de las bordadoras de Zuleta.

una comida tradicional que busca fortalecer la unión y la armonía comunitaria, y que incluye alimentos propios del sector como mote, maíz, habas y cuy, así como la ancestral bebida de guarango o penco. El reportaje también resalta cómo estas celebraciones ayudan a preservar y transmitir las raíces ancestrales a las nuevas

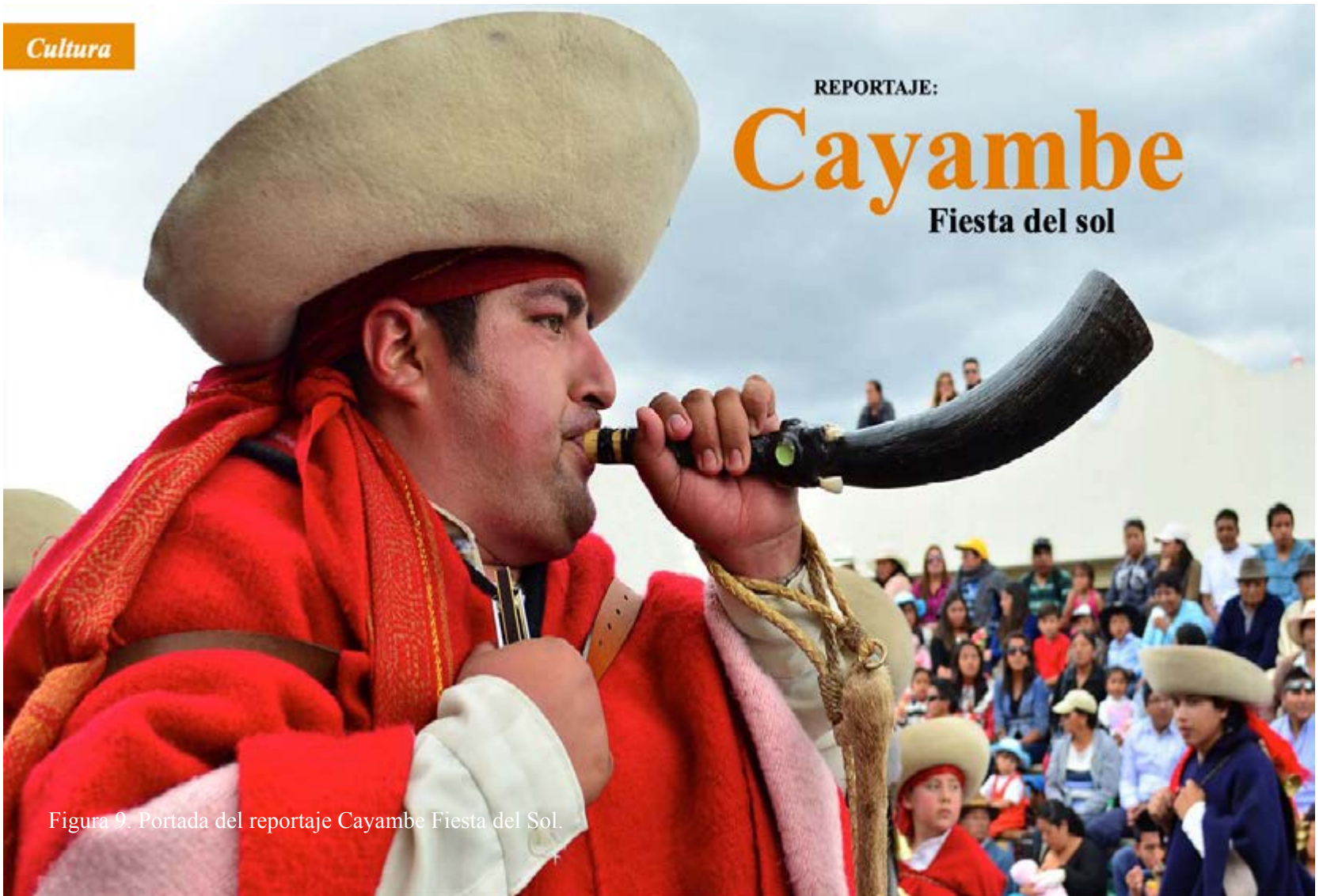
generaciones, promoviendo el amor por la cultura y proyectando una identidad renovada a través del tiempo.

El reportaje nos invita a vivir la experiencia única del Inti Raymi en Cayambe, donde la tradición y la espiritualidad se fusionan en un evento lleno de significado y belleza.

Cultura

REPORTAJE:
Cayambe
Fiesta del sol

Figura 9. Portada del reportaje Cayambe Fiesta del Sol.



2. **Turismo: vivir el Ecuador profundo:** aquí se destacan los tesoros turísticos ocultos del país, combinando tradición, naturaleza y encanto. Se exploran destinos como Ibarra, El Ángel y Yahuarcocha, revelando la belleza e historia detrás de estos lugares.

El reportaje “Ibarra: destino y tradición”, redactado por Andrea Picuasi, nos sumerge en las festividades y la rica historia de la ciudad blanca. Durante las celebraciones por sus 416 años de fundación, Ibarra se convirtió en un destino turístico imperdible, atrayendo a miles de visitantes que disfrutaron del arte, la cultura y las tradiciones locales.

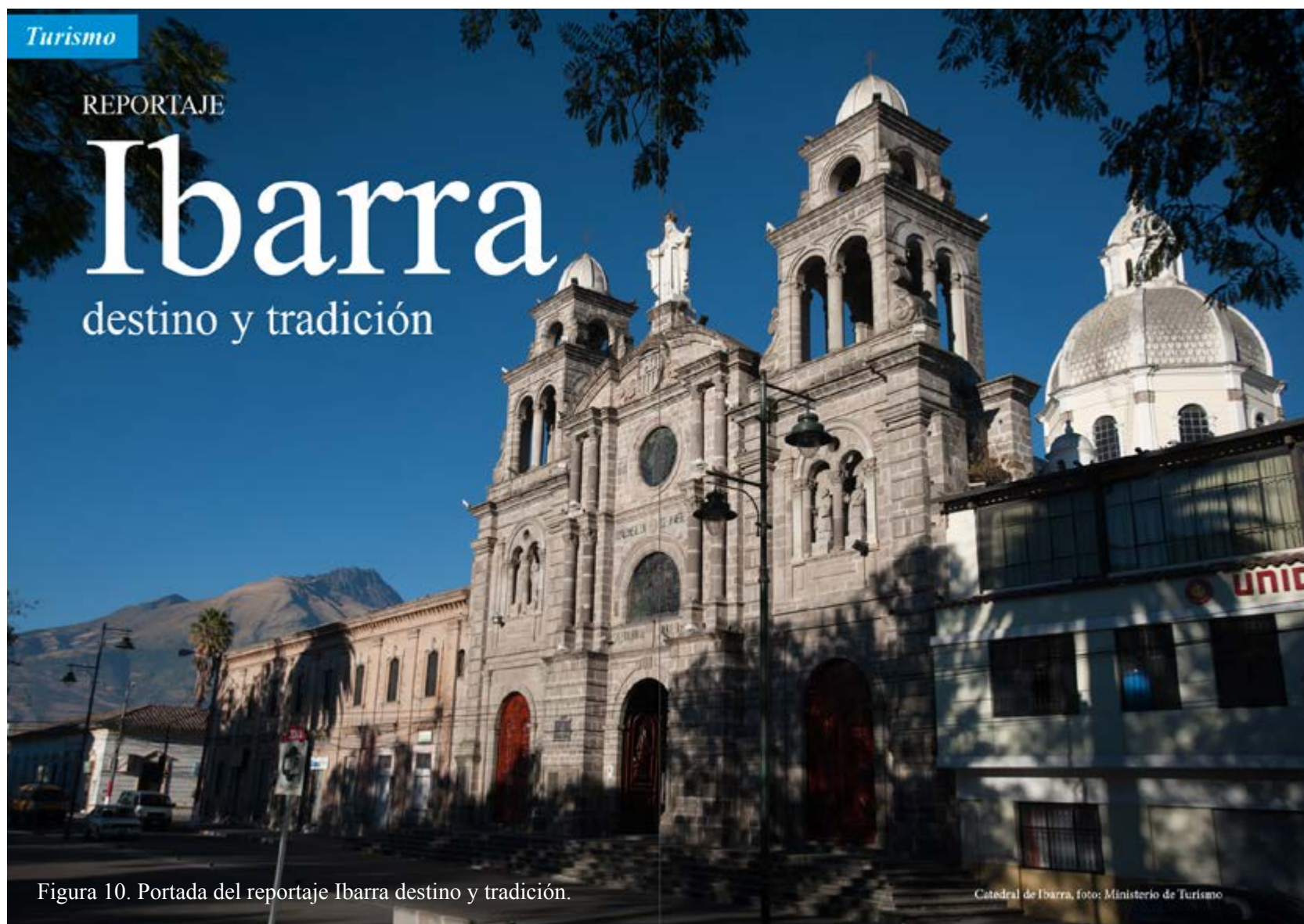


Figura 10. Portada del reportaje Ibarra destino y tradición.

Catedral de Ibarra, foto: Ministerio de Turismo

La estrategia fue la apropiación de los espacios públicos como el centro histórico, la avenida Atahualpa y la calle Simón Bolívar; lo que favoreció al encuentro de miles de turistas en los escenarios para disfrutar del arte y la cultura con responsabilidad (Montúfar et ál., 2023, p.62)

La cacería del zorro, un evento emblemático que celebró su quincuagésimo aniversario, reunió a casi 500 jinetes y numerosos espectadores, demostrando la destreza y maestría en el manejo del caballo. Este evento, que no se había realizado hace tres años, revitalizó el espíritu festivo de la ciudad y reafirmó su vínculo con la tradición e historia.

La historia de Ibarra, desde su fundación en 1606 por el capitán Cristóbal de Troya, hasta la actualidad, refleja la riqueza cultural y patrimonial de la ciudad. Sus edificaciones coloniales y sus personajes ilustres han dejado un legado a los ibarreños y los responsabiliza con el desarrollo y la preservación de su identidad.

El viaje familiar a la Reserva Ecológica El Ángel, narrado por Sharyha Barreno, nos sumerge en una experiencia única en los páramos del Ecuador; partiendo desde Quito, el viaje nos lleva a través de paisajes impresionantes y una

variedad de emociones. Desde la parada en la ciudad de Ibarra hasta la llegada a la reserva, cada momento está lleno de asombro y maravilla. La vegetación exuberante y los bosques de Polylepis nos transportan a un mundo de belleza natural. Los frailejones, con su peculiar apariencia y vital importancia para el ecosistema, nos muestran la majestuosidad de la flora del páramo.

El encuentro con la vida silvestre, desde venados hasta el majestuoso cóndor andino, añade una dimensión especial a la experiencia. A medida que la lluvia y la tormenta envuelven el paisaje, se experimenta la fuerza y belleza natural.

A pesar del frío y la lluvia, la experiencia deja una impresión duradera en todos los viajeros, que encuentran alegría y felicidad en cada momento.

Al regresar a casa, se llevan consigo recuerdos inolvidables y una nueva apreciación por los tesoros naturales de su propio país. Este viaje familiar marca el inicio de una nueva preferencia por explorar y conocer los hermosos lugares turísticos de Ecuador, en lugar de viajar al extranjero.

CRÓNICA:

Páramo de El Ángel,

encuentro con frailejones

3. **Historia: reencuentro con la identidad:** este capítulo nos conduce a los relatos de la lucha por la libertad y la defensa del territorio. Se aborda la historia de los Caranquis, mama Tránsito Amaguaña y Cruzcacho de Corazón, entre otros.

La crónica “Los Caranquis”, escrita por Milena Coral, relata la historia y la

resistencia del pueblo Caranqui en el norte de la Sierra ecuatoriana; este pueblo, conocido por su organización semiestatal y su resistencia ante la invasión incaica, dejó un legado histórico-cultural en la región.

Se destaca la figura de Muenango, líder de la resistencia Caranqui, quien enfrentó la invasión inca y defendió su territorio en la Ruta Escondida; a través de la memoria oral

Los Caranquis

Pueblo que se resiste en el tiempo



Figura 12. Portada de la crónica Los Caranquis.

y las leyendas locales, su legado perdura en las comunidades de la zona.

La batalla de Yahuarcocha, donde los Caranquis resistieron con valentía ante el avance incaico, es un evento destacado en la crónica; aunque enfrentaron una abrumadora superioridad numérica, los Caranquis lucharon con determinación hasta el final.

El relato aborda estimaciones sobre el número de víctimas durante el conflicto y

las consecuencias para el pueblo Caranqui tras la derrota; pero, pese a la adversidad, su legado perdura en la memoria y en los vestigios arqueológicos de la región.

La crónica proporciona una visión detallada de la historia y la cultura del pueblo Caranqui, destacando su valentía y su resistencia frente a la adversidad.

Historia

CRÓNICA:

TRAS LAS HUELLAS DE

MAMA TRÁNSITO AMAGUAÑA

Lideresa indígena ecuatoriana, nacida en 1909, junto al
volcán Cayambe.

Figura 13. Portada de la crónica Mama Tránsito Amaguaña.

La crónica “Mama Tránsito Amaguaña”, escrita por Elizabeth Maldonado, relata la vida de esta mujer indígena nacida en San Miguel de Pesillo, Ecuador, en un contexto de exclusión, marginación, pobreza y racismo; a pesar de enfrentar estas adversidades desde su infancia, Tránsito Amaguaña demostró una fuerza interior y un liderazgo innatos.

Desde joven, Tránsito fue testigo de la injusticia y violencia hacia su pueblo y su familia, lo que despertó en ella el deseo de luchar por una vida más digna para los suyos. Pese a que tuvo que casarse a una edad temprana y enfrentar el maltrato de su esposo, Tránsito nunca renunció a luchar por su pueblo. Durante su vida, Tránsito participó en huelgas y asambleas comunitarias, junto a su madre y otras figuras destacadas del movimiento indígena.

Su encuentro con la activista Dolores Cacuango fue crucial, ya que juntas caminaron pacíficamente hacia Quito en múltiples ocasiones para exigir justicia y atención a las necesidades de su pueblo.

A pesar de las adversidades y la falta de educación formal, Tránsito se convirtió en una líder reconocida en la lucha por los derechos sociales y políticos en Ecuador; su valentía y su visión de un futuro esperanzador a través

del trabajo colectivo inspiraron a generaciones futuras. La crónica destaca el papel de Tránsito en la huelga de Pesillo de 1926, donde los indígenas se unieron para exigir educación, atención médica y remuneración justa por su trabajo. A pesar de la represión y el encarcelamiento de líderes como Tránsito, su legado perdura como un ejemplo de resistencia y lucha por la justicia social.

4. **Patrimonio: pertenencia y valoración de lo propio:** se resalta el legado cultural y arquitectónico del país. Desde La Purita hasta Los Sanjuanes, se evidencia la devoción y el orgullo por las tradiciones y el patrimonio local.

La crónica “La Purita”, escrita por Scarleth Hernández, narra la historia y la devoción por la Santísima Virgen de la Purificación, en el cantón San Pedro de Huaca, provincia del Carchi, Ecuador. La narración destaca la importancia de esta figura religiosa como guía de superación para los habitantes de la región, así como el arraigo cultural y turístico de sus festividades de enero y febrero.

El relato comienza remontándose a los orígenes del cantón Huaca, antiguamente habitado por la cultura Guacán, de donde proviene el nombre; se describe la construcción del Santuario de la Virgen de la Purificación a lo largo de los

CRÓNICA:

LA PURITA

*Reina de los
pueblos del Norte*

Figura 14. Portada de la crónica La Purita.

siglos, destacando la participación de la comunidad en su edificación y se narra también la coronación de la Purita en 1955, un evento significativo para la fe de los huaqueños y un hito en la historia del lugar. La crónica destaca la solidaridad, paz y fe en la Virgen de la Purificación, así como la importancia de preservar y salvaguardar esta manifestación cultural y religiosa para las futuras generaciones. Se menciona la

continua devoción hacia la Virgen a lo largo de los años, así como la reciente certificación como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador, otorgada en 2020.

El reportaje sobre los Sanjuanes, redactado por Amanda Alba, con fotografías de los sanjuaneros de Ibarra, nos sumerge en la rica tradición cultural de la ciudad de Ibarra, Ecuador, donde se celebran festividades ancestrales entre julio y agosto en honor a San Juan Bautista, con raíces kichwas.

Patrimonio

REPORTAJE:
Sanjuanes
verdadera tradición

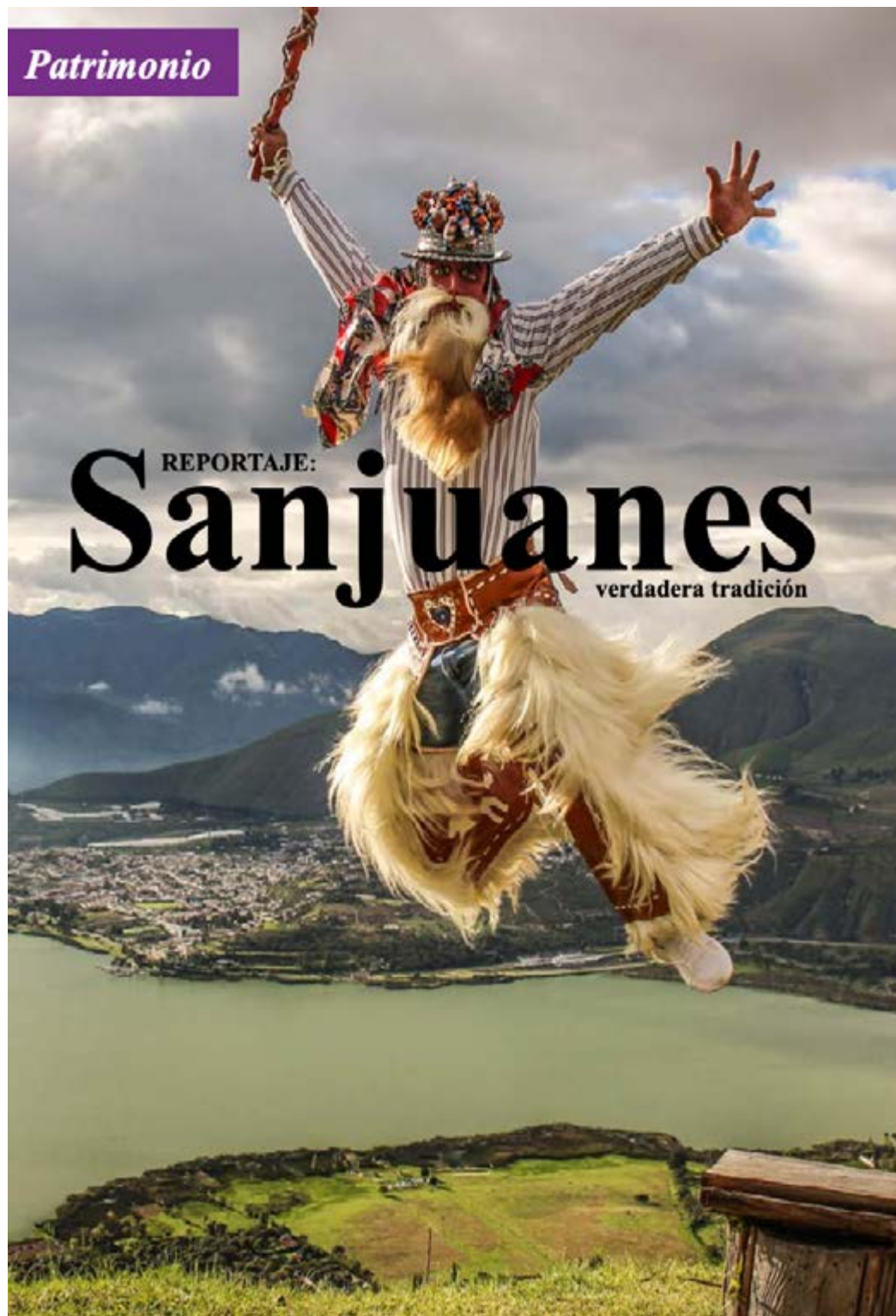


Figura 15. Portada del reportaje Sanjuanes.

Los festejos se celebran en diferentes partes de la ciudad, como El Tejar, Yahuarcocha, Santa Rosa y El Ejido de Caranqui, donde la música, las danzas y los coloridos trajes típicos se combinan en agradecimiento a la Pachamama por la cosecha recibida; la tradición de los Sanjuanes, de más de 100 años de historia, solía participar solo hombres, algunos disfrazados de mujeres para formar parejas de baile. Sin embargo, esta costumbre ha evolucionado con el tiempo.

Los danzantes, conocidos como “chivos”, llevan vistosos atuendos que incluyen zamarros, caretas con forma humana y sombreros, y son dirigidos por un “chivo mayor” que marca el ritmo con un látigo de cuero llamado cabresto; durante la coreografía, los danzantes forman diversas figuras, incluyendo letras y la “s” de San Juan, mientras el chivo mayor se asegura de mantener el orden y la disciplina entre los participantes.

Aunque antes se imponían estrictas reglas y castigos para mantener el orden, ahora estas costumbres han ido desapareciendo, lo que ha hecho perder la esencia original de la tradición.

La celebración de los Sanjuanes también incluye una variedad de comida típica, como fritadas, llapingachos y empanadas, preparadas en los puestos de comida que rodean el área de baile. Es una colorida y

animada celebración que combina música, danza, tradición y gastronomía, en honor a San Juan Bautista y en agradecimiento a la Pachamama por la abundante cosecha.

5. **Ética y Comunicación:** este capítulo reflexiona sobre el papel del periodismo en la sociedad ecuatoriana y plantea desafíos éticos en la profesión. Se trabaja vía editorial, artículos de opinión y carta del director.
6. **Economía: periodismo económico para el desarrollo local:** ofrece una visión sistematizada en el desarrollo local. Se presentan datos, análisis e información gráfica para comprender mejor las dinámicas económicas del país (Montúfar et ál., 2023, pp.138-139).

Conclusiones

- La redacción periodística es fundamental en la formación del comunicador, ya que le permite transmitir información de manera clara, precisa y efectiva. Por la redacción el periodista puede codificar el mensaje adecuadamente para que su audiencia lo comprenda.
- La redacción periodística potencia esa habilidad esencial en la formación del comunicador, ya que le permite transmitir mensajes por una variedad

de géneros y medios de comunicación. Dominar técnicas de redacción adecuadas es fundamental para el éxito en el campo del periodismo.

- El periodista no solo es un informador, sino también un escritor que debe dominar técnicas de redacción y el código de la lengua de forma amplia, para comunicar de manera efectiva e impactante. La habilidad para escribir de manera clara y atractiva es esencial para captar la atención del público. Debe reconocerse a sí mismo como periodista escritor.
- La comunicación escrita es una herramienta poderosa en el ámbito periodístico y ligada a ella, surge la redacción periodística como un medio para estructurar la información de manera coherente, utilizando un lenguaje adecuado y adaptando al medio, contexto y audiencia específica. Están entrelazadas y operan en simultáneo.
- El periodista debe estar familiarizado con la amplia gama de géneros periodísticos, desde la noticia hasta el reportaje, pasando por la entrevista y el artículo de opinión. Cada género tiene sus propias características y requisitos de redacción; por lo que, el comunicador debe dominar cada uno de ellos.
- La variedad de géneros periodísticos, junto a la codificación del código y del mensaje, eleva la trascendencia del rol del comunicador en la sociedad y compromete a la academia a proveer una formación rigurosa en redacción a los periodistas en formación.
- La redacción periodística es fundamental en la creación de productos y proyectos editoriales; ya sea un libro, revista, periódico, sitio web de noticias, programa de radio, reportaje escrito o audiovisual, etc., pero con garantía de calidad redaccional.
- El libro “Chrónos: nuestra identidad en el tiempo” representa un valioso testimonio del poder del periodismo en la preservación y promoción de la cultura ecuatoriana. Surgido de la colaboración entre docentes y estudiantes de comunicación, este proyecto editorial destaca la importancia de la redacción periodística para difusión de contenidos de corte histórico, cultural y patrimonial desde la Academia.



UTN

Radio y Televisión
Universitaria

Identidad científica y...

UTN

Radio y Televisión
Universitaria

2

Fuente: Carrera de Comunicación UTN

CAPÍTULO II

La interculturalidad y la comunicación

Introducción

El concepto de interculturalidad de acuerdo con Valencia-Salazar et al. (2021) se origina de forma simultánea tanto en Latinoamérica como Europa, en la década de los 80 partiendo desde el ámbito educativo para extenderse a otras áreas del conocimiento, con connotaciones distintas. No obstante, las diversas perspectivas sobre la interculturalidad coinciden en que este concepto surge desde la multiculturalidad para reafirmar la diversidad cultural de los territorios. Ante esto Quichimbo-Saquichagua et al. (2022) afirman que la conceptualización de la interculturalidad es compleja, mientras en Europa y Estados Unidos se asocia a la migración, en el caso Latinoamericano se vincula a los pueblos indígenas y la educación intercultural bilingüe.

La interculturalidad en Ecuador, antes de que se incorpore como política de Estado en la Constitución del año 1998, y de que en la Constitución de 2008 se estableciera al país como un territorio plurinacional e intercultural, fue precedida por una intensa lucha social

principalmente de la población indígena; estas luchas se enfocaban en resarcir los daños socioculturales consecuentes de la colonización, bajo este contexto, Quichimbo-Saquichagua (2019) enfatiza lo siguiente:

La interculturalidad concierne a todas las personas y las instituciones que forman parte de la sociedad. Además, se encamina a la toma de conciencia de la existencia de asimetrías, de inequidad, de injusticia, de discriminación, de racismo. De esta manera, romper la matriz colonial-imperial presente y encaminarse a la transformación de la sociedad, mediante una práctica colectiva y como proyecto de la sociedad. (p.18)

En este sentido, y desde una perspectiva crítica, la interculturalidad se contrapone a las perspectivas coloniales, busca el reconocimiento de la inequidad étnico-racial para generar acciones que rompan esos patrones de poder. Y les concierne a todas las personas, porque la interculturalidad hace referencia a “la pluralidad de culturas que conviven, se interrelacionan y comparten en determinado contexto y localidad” (Aceldo-Rodríguez y Quito-Suco,

2021). La interculturalidad no afecta solo a los pueblos y nacionalidades indígenas y afrodescendientes, sino que incluye a los mestizos como parte de la diversidad.

La interculturalidad en Ecuador

Según la cronología propuesta por Altmann (2017) la interculturalidad en Ecuador toma fuerza en 1981, año en el que se profesionalizó la educación indígena en el marco del Proyecto de Educación Bilingüe Intercultural que se ejecutó en coordinación con la Agencia de Cooperación Alemana. Dentro de esta misma línea se crea la Dirección Indígena de Educación Intercultural Bilingüe (DINEIB) en 1988, institución que fue producto de las demandas de los pueblos y nacionalidades indígenas de la Sierra y Amazonía ecuatoriana, liderados por la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE).

Fue hasta 1993 que se oficializa el Modelo de Educación Intercultural Bilingüe dentro del Sistema Nacional de Educación, acción que en cierta medida ha sido reduccionista, ya que considera a la interculturalidad únicamente desde una variable lingüística. En este sentido, es importante retomar el postulado de Dussel (1996) en cuanto

al eurocentrismo, como una matriz de dominación hegemónica que ha intentado homogeneizar la historia universal, en una narrativa en la que Latinoamérica y África han sido excluidas. En esta perspectiva, las Unidades Educativas Interculturales Bilingües manejan los contenidos curriculares emitidos por el ente rector, el Ministerio de Educación, en el cual se sigue manejando una línea de pensamiento homogeneizadora y universalista.

La Interculturalidad en el ámbito educativo

En función de lo expuesto, Dietz (2017) advierte que “no se debe concebir la diversidad como una suma mecánica de diferencias, sino como un enfoque multidimensional y de múltiples perspectivas para el estudio de las identidades, de los marcadores de identidad y de las prácticas discriminatorias” (p. 205). De modo que, las políticas educativas no deben focalizarse en la diversidad como una diferencia, sino que deben abordar la estructura-colonial-imperial que rige hasta la actualidad, que según Walsh (2010) ha instaurado una matriz de poder racializado que ha situado en mayor jerarquía a lo blanco, mientras que los pueblos indígenas y afroecuatorianos han sido situados en

peldaños inferiores.

Aunado a esto, desde la postura de Quijano (2014) en cuanto a la colonialidad del poder, se evidencia que las lenguas anglosajonas-europeas son las únicas lenguas reconocidas como fuente de conocimiento, entendiéndose al Occidente y Europa como la idealización del proyecto civilizatorio. Por lo tanto, la interculturalidad debe considerarse no solo un modelo pedagógico, sino una herramienta para cuestionar los modelos de poder existentes y reconocer que existen otras formas de saber, sentir y generar conocimiento. Es decir, que el rol de la interculturalidad en la educación es presentar nuevas visiones históricas, que respeten las identidades, etnias y culturas que han sido sistemáticamente borradas.

La interculturalidad y la educación superior

Como se mencionó anteriormente, la conceptualización de interculturalidad es diversa y compleja, sin embargo, Ecuador ha definido su visión sobre esta categoría, especialmente en materia de educación superior. Enfatizando en los grupos históricamente vulnerados,

ante lo cual se considera prioritario brindarle oportunidades de una formación académica de calidad a los y las jóvenes que pertenecen a pueblos y nacionalidades. Por lo tanto, la política pública se enfocó en impulsar las investigaciones de las manifestaciones culturales desde la perspectiva de quienes viven dichas realidades.

Es imprescindible que el Estado trabaje en incluir un enfoque intercultural en la educación superior debido a que “de todas las instituciones sociales donde la interculturalidad puede ser desarrollada, la educación ofrece mayor posibilidad en su propósito de educar a los futuros ciudadanos” (Walsh, 1998, p. 3). Dentro de este marco, un gran logro del Gobierno Ecuatoriano en el ámbito de la interculturalidad fue la creación de la Universidad Intercultural de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas *Amawtay Wasi*. Institución de Educación Superior que según Carrillo-Velarde (2020) al año de creación:

Contaba con 257 estudiantes y 34 docentes, de estos un 90 % eran estudiantes indígenas. Además, prevalecía la lengua castellana a

nivel de administración dejando que únicamente los docentes que dominen su lengua nativa puedan impartir clases en la misma. (p. 722)

En el caso específico de esta institución se adoptó a la interculturalidad como la cosmovisión bajo la cual se generaban los procesos de enseñanza-aprendizaje. Es decir, no se trataba de una Institución de Educación Superior exclusiva para pueblos y nacionalidades indígenas, sino que, a forma de reivindicación, se gestó un espacio académico en el que el conocimiento se cimienta en la visión indígena, compartida con todas las sociedades que conforman al país. Dicho en palabras de Carrillo-Velarde (2020) “su concepción metodológica surge de las Nacionalidades Indígenas, pero no es exclusiva o sólo para ellas” (p. 723).

Por otra parte, Krainer (2023) desde una perspectiva decolonial, sugiere que aquellos saberes que se han denominado ancestrales pueden conceptualizarse como conocimiento endógeno. Categoría que abarca todas las ideas, cosmovisiones y sabiduría de las culturas y nacionales originarias. Asimismo, Haverkort et al. (2013) definen a las ciencias endógenas como aquellas de origen eurocéntrico

y que no pertenecen a las ciencias occidentales. Estas posturas han llevado a que en las últimas décadas se exploren conceptualizaciones de la interculturalidad, especialmente, visibilizando a aquellas poblaciones arbitrariamente invisibilizadas, ya que en cifras representan una minoría.

Otro elemento crucial para alcanzar una educación superior intercultural es la colaboración activa entre académicos, profesionales, agentes de desarrollo y miembros de comunidades. Esto según Dietz (2017) permite profundizar en la interacción para evaluar y emplear los canales de intercambio y transferencia de saberes. Siendo imprescindible la promoción de un diálogo de conocimientos en todos los niveles de la educación superior, no solo para aumentar el acceso a las universidades, sino también para contribuir al mantenimiento y finalización de la formación académica principalmente de los pueblos y nacionalidades, ya que, según las estadísticas de la Secretaría Nacional de Educación, Ciencia y Tecnología, tienen una menor tasa de escolaridad.

Igualmente, un elemento fundamental para lograr una educación superior intercultural

implica fortalecer el idioma como un componente central de la cultura. El enfoque no consiste exclusivamente en proporcionar educación en los idiomas específicos de los diversos grupos étnicos y naciones, sino en promover el conocimiento de estos idiomas y la implementación de estrategias de traducción. Esto se hace para facilitar la participación en proyectos destinados a las comunidades. La educación superior intercultural pretende formar profesionales capaces de negociar eficazmente y expresar los objetivos adecuadamente.

Interculturalidad en la formación de comunicadores

La interculturalidad vista desde una perspectiva crítica es de gran importancia no solo para revalorizar la diversidad étnica, cultural y lingüística del país, sino que además debe emplearse para presentar a la sociedad las diversas perspectivas o cosmovisiones de los pueblos y visibilizar las historias de pueblos que arbitrariamente fueron considerados de menor jerarquía, borrándolos sistemáticamente de la historia, en un modelo educativo homogeneizador y universalista. En este sentido, Carias-Pérez et al. (2021) consideran que la educación

intercultural es el camino hacia el respeto y la pluralidad de perspectivas y generación de conocimiento.

En la actualidad, la educación intercultural es objeto de un amplio debate académico, social, pedagógico y, especialmente, político. Por un lado, se han implementado programas y currículos que buscan abordar la diversidad cultural presente en las aulas, aunque no siempre con éxito. Por otro lado, persisten diferencias en torno a un paradigma armónico sobre la educación intercultural, lo que ha dificultado su consolidación en el ámbito de la pedagogía contemporánea.

De modo que emplear un enfoque intercultural en el contexto de la educación superior implica reconocer, respetar y dialogar entre culturas. En especial, en comunicación, enseñar desde la interculturalidad ayuda a que la construcción de los mensajes mediáticos y la mediatización de la realidad social se realice desde los principios de equidad, inclusión y cohesión social. Ya que como lo mencionan Berger y Luckmann (1968) son los medios de comunicación industrias que en gran manera construyen socialmente la realidad, a través del contenido que le

presentan a las audiencias.

En este sentido, Alonso-García et al. (2019) haciendo referencia al Plan Nacional del Buen Vivir, enfatiza que una de las estrategias propuestas por el Gobierno para garantizar que la educación superior trabaje desde la interculturalidad es generar carreras desde lo intercultural, en diálogo con los saberes ancestrales, no desde la folclorización sino que se le adjudique el valor científico y tecnológico correspondiente. De esta manera se pretende enriquecer las cosmovisiones y epistemologías de los pueblos y nacionalidades indígenas y afroecuatorianos.

La Ley Orgánica de Educación Superior (LOES, 2010) reconoce el derecho a una educación superior intercultural, diversa e incluyente en Ecuador. Esta normativa posiciona a la academia como un espacio clave para fortalecer la sociedad intercultural y plurinacional del país, promoviendo los principios del Sumak Kawsay. Además, establece que las Instituciones de Educación Superior tienen la responsabilidad de impulsar y preservar las lenguas, culturas y conocimientos ancestrales de los pueblos y nacionalidades, en el marco de la interculturalidad.

De acuerdo con Ramírez-Soasti (2018) el marco legal vigente bajo el que se rige el sistema educativo superior en el Ecuador ha contribuido a que la formación de comunicadores sociales y su vinculación con la sociedad responda a otro paradigma, destacando la importancia de comprender a la comunicación intercultural como mediación para el diálogo y el ejercicio de ciudadanía. Aunado a esto, Sánchez-Montoya et al. (2018) advierten que:

La mayoría de las universidades tienen un enfoque comunicacional centrado en los medios, dando como resultado que los comunicadores tengan límites al momento de desarrollar propuestas de comunicación que orienten el desarrollo de la sociedad hacia la equidad, la justicia, la interculturalidad, lo cual supone construir procesos, productos, políticas, planes, programas y proyectos de comunicación, que cuestionen las estructuras simbólicas de dominación y explotación. (p. 22)

Por las razones expuestas, es imprescindible que en la formación de los comunicadores se aproxime a las teorías críticas, situando a los estudiantes en las problemáticas sociales, con herramientas necesarias para

concienciar a las realidades que coexisten en un contexto. Enfatizando el rol de los medios de comunicación como agentes de legitimización ideológica en las sociedades, de modo que las tesis empleadas como recurso formativo no estén limitadas a producciones eurocéntricas o anglosajonas, sino que además se puedan incorporar textos elaborados desde la contrahegemonía, por personas que han experimentado a los medios en diversas maneras.

Sobre esta base, la comunicación no puede limitarse al discurso mediático, sino que debe reconocerse como una práctica cultural en la que intervienen diversos factores sociales, ideológicos, políticos y económicos (Marión Cataño, 2012; Martín-Barbero, 1987, 1989). En este sentido, el futuro comunicador debe entender que la comunicación, en todos sus niveles, es un campo en disputa, una lucha entre significados y sentidos, sobre la cual se retrata una perspectiva de la realidad (Foucault, 1979; Hall, 1997; Quijano, 2014).

En el marco de este análisis, se pueden emplear tres enfoques complementarios para la pedagogía de la comunicación, desde la Escuela de Frankfurt con autores

como Theodor Adorno, Max Horkheimer, Jürgen Habermas, Walter Benjamin, entre otros, que emplearon un enfoque dialéctico e introdujeron análisis sobre la economía política de la comunicación. Por otra parte, desde los Estudios Culturales (Hall, 1997; Mattelart y Mattelart, 1997), y finalmente situarse en epistemólogos del sur (Escobar, 2016; Jacks et al., 2020; Martín-Barbero, 1987, 1989; Orozco, 1996, 1997, 2014; Vega y Amador, 2010).

¿Qué papel juegan los medios de comunicación en la interculturalidad?

Los medios de comunicación juegan un papel crucial en la interculturalidad, especialmente en el paradigma contemporáneo, marcado por la globalización y las migraciones. En este sentido, a partir de sus discursos se construyen identidades que, si no se manejan desde la inclusión y diversidad, generan una marcada separación entre lo hegemónico y la otredad. Es precisamente en este sentido que la comunicación intercultural “debe contribuir, desde la

práctica comunicativa y producción de narrativas interculturales, al conocimiento del otro, al ejercicio de derechos y a la convivencia con la diferencia en los mismos espacios geográficos, para hacer de nuestro país un verdadero estado plurinacional” (Ramírez-Soasti, 2018, p. 703).

Por otra parte, la Ley Orgánica de Comunicación (2019) en su artículo 36 reconoce a los pueblos y nacionalidades del Ecuador como sujetos de derecho a una comunicación intercultural, facultándolos para “producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes”. Al respecto, Moretti-Paredes (2020) afirma que en la disposición transitoria décimo quinta de la LOC se obliga a los medios de comunicación a incluir las lenguas originarias en al menos el 5% de su programación, es decir, que este contenido debe emplear al Kichwa y el Shuar.

Incluso con el marco legal vigente y sus disposiciones, en la investigación de López-López et al. (2018) se evidencia que las personas pertenecientes a los pueblos y nacionalidades indígenas y afroecuatorianos no sienten que los medios de comunicación

les visibilicen lo suficiente, afirmando que no consideran que exista una presencia real y sostenida de los sectores minoritarios en los medios de comunicación ecuatorianos. En efecto, Figueroa-Reyes y Dávila-Molina (2018) sostienen que “la comunicación y los medios son clave para la sensibilización, el intercambio de conocimientos y el apoyo a un debate más amplio sobre los saberes, la cultura y los valores indígenas” (p.73).

Desde esta perspectiva, Acosta (2016) considera que los medios de comunicación han sido vistos como una de las instituciones sociales con un poder desmedido, no solo desde la corriente funcionalista, sino también desde las teorías críticas de la comunicación. Es por lo tanto importante visibilizar que el control de los medios está en cierta manera supeditado a las élites y al Gobierno, de modo que el discurso mediático también puede entenderse como una estrategia de control social, como bien lo menciona Foucault (1979, 1990).

En este sentido, al ser los medios de comunicación estructuras vinculadas al poder tienen la responsabilidad de cambiar su discurso hacia un periodismo ciudadano,

incluyendo en su agenda (Chavero y Ramos, 2019) no solo tópicos de interés gubernamental y empresariales a los que están sujetas las empresas de comunicación, sino que se brinden espacios para visibilizar las realidades de la población, desde sus actores, para compartir perspectivas. En este sentido, se puede contemplar al periodismo intercultural como un camino hacia la inclusión y respeto de los dogmas y cosmovisiones de los pueblos.

Hacia un periodismo intercultural

El periodismo intercultural surge de la convergencia de la comunicación social con las prácticas sociales de los pueblos y nacionalidades, contribuyendo a la convivencia cultural, algo fundamental en Ecuador, en atención a los procesos migratorios, la diversidad étnico-cultural ha hecho imperativo generar discursos que contribuyan a la convivencia cultural. En este sentido, Mullo-López et al. (2018) consideran que la finalidad del periodismo intercultural es:

Promover una comunicación horizontal que atienda la inequidad social, la

discriminación racial, sin desestimar la sabiduría ancestral, que no imponga una cultura homogénea que sea símbolo de progreso. Al mismo tiempo comprenda y valore la cosmovisión de los pueblos originarios. Construyendo procesos de democratización de la palabra sin intereses políticos, sino sociales de justicia, equidad y libertad para expresarse. (p. 37)

En función de lo expuesto, la interculturalidad se puede definir como la interacción entre personas pertenecientes a diversas culturas, reconociéndose mutuamente como iguales en cuanto a sus derechos, así se busca el enriquecimiento mediante el diálogo. La interculturalidad implica la ruptura de estereotipos, prejuicios y actitudes discriminatorias, es además una contra postura a la estructura de dominación naturalizada, en este sentido, se presenta una nueva perspectiva horizontal en la que todas las personas son capaces de transmitir su conocimiento.

Los medios de comunicación juegan un papel fundamental en la construcción de una sociedad intercultural, ya que sus principios son informar, formar y

entretener. Tomando en consideración los dos primeros, a través de los medios se puede resignificar a las culturas, y contrarrestar los discursos hegemónicos, etnocéntricos, que coadyuvan a que prevalezca una jerarquización étnico-racial. Ante esta realidad, Mullo-López et al. (2018) sostienen que “al conjugar el saber ancestral con los medios de comunicación, principalmente con la radio, se logra amplificar la memoria histórica de un pueblo y divulgarla a la sociedad en general, democratizando así la palabra” (p. 42).

El periodismo intercultural es por lo tanto una respuesta a las dinámicas actuales, siendo los comunicadores responsables de informar a los ciudadanos sobre las múltiples realidades, que pueden ser complejas y cambiantes, y que involucran a personas de diversas etnias, zonas geográficas, religiones, cuyas perspectivas y voces merecen ser escuchadas. Como lo reflexiona Butler (2003, 2006) al cuestionarse ¿Quiénes son dignos de duelo? También surge la duda ¿Quiénes merecen ser escuchados? Y es que las estructuras de poder han dejado de lado a todos aquellos pueblos considerados de

menor relevancia, por lo cual, mediante un periodismo intercultural no solo se busca incluir las lenguas ancestrales en los discursos mediáticos, sino que se promueve la incorporación de la diversidad cultural de forma equilibrada, respetuosa y participativa, en los contenidos mediáticos.

En función de lo expuesto, es necesario que en la formación de los comunicadores se trabaje en lo que Ayala-Asencio (2020) describe como competencias interculturales, las cuales implican una serie de habilidades, actitudes y conocimientos que facultan al profesional de la comunicación para comunicarse empática y eficazmente con personas de diversas culturas. Así y empleando una postura crítica, se puede incluir en los mensajes mediáticos contenidos que socialicen con la ciudadanía las perspectivas, vivencias e ideologías de las culturas que coexisten en el Ecuador. Algunas de las estrategias que pueden emplearse para el ejercicio de un periodismo intercultural incluyen:

1. Abstenerse de utilizar etiquetas, generalizaciones y simplificaciones que reduzcan la complejidad y singularidad de individuos y grupos culturales.
2. Verificar y contrastar las fuentes de información para evitar la difusión de rumores, falsedades o datos sesgados e incompletos.
3. Asegurarse de otorgar voz a los protagonistas de las noticias, especialmente a los grupos minoritarios o marginados, respetando su derecho a la información y expresión.
4. Situar la información en su contexto histórico, social, político y cultural, explicando las causas y consecuencias de los hechos para una comprensión más completa.
5. Presentar una perspectiva amplia y diversa de la realidad, exhibiendo los distintos puntos de vista, opiniones e intereses de los involucrados en las noticias.
6. Fomentar el diálogo, el debate y la reflexión crítica acerca de los temas actuales, incentivando la participación e interacción del público.
7. Educar y sensibilizar a la audiencia acerca de la importancia y beneficios de la diversidad cultural, así como de los desafíos y problemas asociados a la interculturalidad.



101.1 Radio
FM Universitaria



Radio y Televisión
Universitaria

101.1
FM  Radio
Universitaria
Identidad científica y cultural!



El rol de los medios comunitarios en la interculturalidad

Ante la influencia cultural de los modelos occidentales impuestos por las estructuras hegemónicas de poder, que favorecen una única manera de vivir y existir, los medios comunitarios constituyen espacios para difundir las problemáticas, perspectivas y vivencias de los pueblos y nacionalidades del país, que no han tenido espacio en la comunicación tradicional. En Ecuador, los *mass media* desde la creación del primer medio impreso en 1792 llamado Primicias de la Cultura de Quito, han presentado un crecimiento significativo en el país. Según datos del Consejo de la Comunicación (2021), en el país se registran 707 medios privados, 35 medios públicos y 51 medios comunitarios.

Con la aprobación de la Constitución de la República del Ecuador en 2008, Ecuador se convirtió en el primer país de América Latina en reconocer el derecho a la comunicación y establecer una distribución equitativa de los medios privados, públicos

y comunitarios. Posteriormente, con la Ley Orgánica de Comunicación (2019), se fortaleció este derecho al destinar el 34% del espectro radioeléctrico a los medios comunitarios, lo que supuso un avance significativo para la promoción de la comunicación comunitaria en el país.

Los medios de tipo comunitario están estrechamente vinculados a las luchas sociales y a la difusión de expresiones sociales, ideológicas, políticas y culturales, de los grupos de atención prioritaria o marginados, que no han tenido espacio en los medios de comunicación tradicionales. En este sentido, Chimbo y Sarango (2018) mencionan que “los medios de comunicación comunitarios no tienen el carácter monopólico de los medios comerciales, pues se trata de una comunicación democrática, que propicia el diálogo, el ejercicio comunitario, horizontal, de doble vía, participativa, que expone el sentimiento de la mayoría” (p. 245).

Desde otra perspectiva, Kaplún (2007) genera una crítica a la radio comunitaria como un espacio político:

El adjetivo participativo figura en el discurso de todas las radios, pero, en muchos casos, los modos de gestión

y producción están lejos de serlo y las comunidades no perciben a las emisoras como propias. Pero muchas logran que la comunidad esté presente en todos los aspectos, desde consejos consultivos para decisiones sobre programación a programas de puertas abiertas, corresponsalías locales o festivales masivos. Y la radio es, además, un modo de interpelar a las autoridades locales o nacionales y ejercer el control ciudadano sobre los gobernantes, ayudando a profundizar una democracia tan debilitada en muchos países latinoamericanos. (p. 318)

Según lo expuesto, se dilucida que los medios comunitarios son espacios abiertos a la participación ciudadana; los involucrados en estos espacios generan entornos de aprendizaje y redes de intercambio de saberes, en la convergencia de prácticas sociales, mediáticas y culturales. Dicho en palabras de Barbas-Costado y Martínez (2020) “los medios de comunicación comunitarios son entornos con un gran potencial para generar experiencias de aprendizaje caracterizadas por su riqueza -en tanto que es posible

aprender aspectos cognitivos, emocionales y procedimentales-” (p. 73).

A modo de cierre, la interculturalidad en los medios de comunicación requiere de mayor interés por parte del Estado, si bien, existen medios comunitarios, estos presentan conflictos en que sus proyectos sean sostenibles debido a que, a diferencia de los medios masivos, no cuentan con el financiamiento por publicidad. En este sentido, es importante también diversificar los espacios y brindar en las grandes plataformas la oportunidad de visibilizar las realidades que surgen fuera del espacio blanco-mestizo. También se deben romper los dogmas reduccionistas, e incluir dentro del currículo de los diversos niveles y modalidades de educación, un enfoque intercultural, en el que se rescate la memoria histórica y social de los pueblos, sin limitarse a la historia eurocéntrica que se imparte dentro de las instituciones educativas. En cuanto a los medios de comunicación, como constructores sociales de la realidad, dentro de sus representaciones de los pueblos y nacionalidades, es imperativo trabajar en construcciones que no refuercen estereotipos o dinámicas de poder jerarquizado con bases étnico-raciales.

Teoría de la Comunicación Intercultural

La Teoría de la Comunicación Intercultural, Hall (1976) introduce el concepto de dimensión cultural, como el contexto (alto y bajo), el tiempo (monocrónico y policrónico) y el espacio, que son fundamentales para entender las diferencias en la comunicación intercultural. Hall argumenta que la comunicación efectiva en un entorno intercultural requiere un profundo entendimiento de estos contextos y cómo influyen en la interpretación de los mensajes. Para fortalecer la interculturalidad, es crucial desarrollar una sensibilidad hacia estas diferencias y aplicar este conocimiento en la creación de estrategias de comunicación que sean inclusivas y respetuosas de la diversidad cultural.

Para el efecto, el desarrollo de propuestas comunicacionales con enfoque intercultural, son indispensables para construir sociedades diversas en un marco de entendimiento y respeto considerando que la cultura es una forma de mirar al mundo.

La gran mayoría de los conflictos interculturales y malentendidos surgen

de diferencias en estas dimensiones culturales fundamentales. Por esta razón Hall propone que una mayor conciencia y comprensión de estas diferencias puede mejorar significativamente la comunicación intercultural. Es así como propone lo que denomina conciencia cultural, que es la capacidad de entender las dimensiones de las predisposiciones culturales y por ende ser sensible a la diversidad cultural al momento de la interacción entre los individuos.

Hofstede (1980), por su parte explora el impacto de la cultura en los valores laborales, introduciendo dimensiones culturales como el individualismo frente al colectivismo, la evitación de la incertidumbre, la masculinidad frente a la feminidad, y la distancia de poder. Estas dimensiones ofrecen un marco para entender cómo las predisposiciones culturales afectan la comunicación y las relaciones en contextos multiculturales. En el proceso de fortalecer la interculturalidad, es esencial reconocer y valorar estas diferencias, promoviendo prácticas comunicativas que permitan la expresión de diversas perspectivas culturales y fomenten el entendimiento mutuo.

Y es precisamente, en esa dimensión, que el

proceso de mediación de la comunicación resulta fundamental para garantizar este entendimiento mutuo.

El Modelo de Adaptación Intercultural desarrollado por Young Yun Kim también resalta la trascendencia de la comunicación en la adaptación de cada individuo a culturas distintas a las suyas. Según Kim, la adaptación intercultural es un proceso dinámico y continuo en el que las personas experimentan un crecimiento personal a través del aprendizaje y la integración de nuevas pautas culturales. Este modelo se basa en la premisa de que la comunicación efectiva y el intercambio de información son esenciales para facilitar la comprensión mutua y la adaptación cultural (2001).

Los programas de radio interculturales, en este contexto, sirven como mediadores importantes en el proceso de adaptación intercultural al proporcionar un espacio para la representación de diversas culturas y perspectivas. Estos programas pueden desempeñar un papel crucial en la reducción de las barreras de comunicación y el fomento de una comprensión más profunda entre los grupos culturales. Al ofrecer contenido que refleja una amplia gama de experiencias y valores culturales, la radio intercultural promueve la empatía

y el aprecio por la diversidad. Además, al facilitar el diálogo y el intercambio entre diferentes comunidades culturales, los programas de radio interculturales pueden contribuir significativamente a la cohesión social. Proporcionan una plataforma para la expresión de múltiples identidades culturales, animando a los oyentes a explorar y reflexionar sobre sus propios procesos de adaptación intercultural. Esto enriquece la experiencia individual de los oyentes y fortalece el tejido social al promover una cultura de inclusión y respeto mutuo.

Educación Mediática y Competencia Mediática

La formación en temas de interculturalidad debe ser un eje transversal dentro de la formación en las instituciones universitarias de los nuevos comunicadores. Esto permite generar sociedades más inclusivas y respetuosas con la diversidad cultural.

El integrar este enfoque en el proceso formativo garantiza a los futuros comunicadores, desenvolverse profesionalmente en realidades complejas, pero, sobre todo promueve el entendimiento y la apreciación de las diferencias culturales. Bennett (1993) propuso a través del Modelo

de Desarrollo de la Sensibilidad Intercultural (DMIS) un marco teórico que posibilitó la comprensión del proceso de desarrollo cuyo objetivo es la competencia intercultural. Este modelo no solo identifica las etapas por las que los individuos transitan en su camino hacia una mayor sensibilidad intercultural, sino que también proporciona una base sólida para la implementación de estrategias educativas en el campo de la comunicación. En la comunicación, el DMIS en la formación de los estudiantes resulta trascendental en un mundo globalizado en donde la interacción eficaz con las diversas expresiones culturales se convierte en una habilidad indispensable.

Por su parte, Bennett (2008) destaca la importancia de incorporar la pedagogía intercultural profunda de los futuros comunicadores. Su propuesta se basa en una comprensión teórica de la diversidad cultural y en el desarrollo de competencias prácticas que garanticen un correcto proceso de mediación social dentro de la interculturalidad. Enfatiza que la educación intercultural efectiva debe facilitar la introspección crítica, permitiendo a los estudiantes reconocer y cuestionar sus prejuicios y suposiciones culturales. Esta reflexión crítica es esencial para fomentar

comunicadores capaces de crear puentes de entendimiento en un panorama global diverso, impulsando así un diálogo intercultural genuino y respetuoso.

Basado en lo anterior es necesario esquematizar las razones por las cuales es necesario integrar los temas de interculturalidad en la formación de los comunicadores:

Fomenta el Respeto y la Valoración de la Diversidad: al exponer a los estudiantes a una amplia gama de perspectivas culturales, se promueve un entendimiento más profundo de la diversidad humana y se combate el etnocentrismo.

Prepara para el Mercado Global: en un mundo cada vez más globalizado, los profesionales de la comunicación deben ser capaces de crear contenidos que sean relevantes y respetuosos, para audiencias diversas.

Promueve la Cohesión Social: al producir contenidos que reflejen la diversidad cultural y promuevan el diálogo intercultural, los comunicadores pueden jugar un papel clave en la construcción de sociedades más inclusivas.

Desarrolla la Competencia Intercultural: la educación en interculturalidad permite a los estudiantes adquirir habilidades críticas

para la comunicación efectiva a través de barreras culturales, preparándolos para enfrentar desafíos comunicacionales en contextos diversos.

La metáfora del Iceberg

La metáfora del iceberg es una analogía poderosa para entender la complejidad de la cultura y su impacto en la comunicación, especialmente en el campo de los estudios de comunicación. Esta metáfora sugiere que solo una pequeña parte de la cultura es visible y observable, como la apariencia física, la comida y el idioma, mientras que la mayor parte, compuesta por creencias, valores y percepciones, permanece oculta bajo la superficie. Este concepto es crucial para los profesionales de la comunicación, incluidos los futuros periodistas, ya que destaca la importancia de mirar más allá de lo evidente para comprender la profundidad de las diferencias culturales y su influencia en la interacción humana (Pérez Serrano & Cabezuelo Lorenzo, n. d.). La transmisión de la cultura de generación en generación y su papel en la configuración de comportamientos aprendidos subrayan cómo los “protocolos” culturales ocultos pueden crear desafíos en la comunicación

intercultural. Estos protocolos, o códigos no escritos, son esenciales para navegar las complejidades de las relaciones interpersonales que pueden manifestarse tanto en interacciones verbales como no verbales. En un mundo cada vez más conectado por la tecnología y las redes sociales, la capacidad de los comunicadores para descifrar estos códigos se vuelve aún más crítica.

La formación de futuros periodistas debe, por tanto, incorporar un enfoque intercultural que prepare a los estudiantes para reconocer y apreciar la diversidad cultural subyacente en sus futuras prácticas profesionales. Este enfoque no solo mejora la calidad de la comunicación y el reportaje periodístico, sino que también contribuye a la construcción de una sociedad más inclusiva y empática.

Bourzac (2018), asegura que la globalización desarrolló de manera exponencial el aumento de las relaciones interculturales, proceso sostenido gracias a los alcances ilimitados de los procesos comunicacionales. Por este motivo considera que los medios de comunicación, como generadores de nuevas estructuras sociales de la realidad, contribuyen a profundizar las diferencias entre países, culturas y ciudadanos en

general.

“Actualmente los medios ejercen una significativa violencia simbólica en las sociedades a través de las reproducciones sociales emitidas en los mensajes periodísticos. Su capacidad para seleccionar significaciones no universales y arbitrarias, presentándolas como universales y objetivas, evidencia la legitimidad del discurso mediático de la contemporaneidad” (Flachsland, 2003, p. 59 citado por Bourzac, 2018).

Por eso es necesario incorporar en la formación de los estudiantes de comunicación la formación en interculturalidad para reducir brechas culturales impuestas desde los poderes hegemónicos. Para el efecto, Alsina (1997) considera que lo intercultural debe ser parte de los procesos comunicativos que exploren más allá de lo netamente lingüístico ya que el concepto conlleva también el compartir los sabores, olores y tradiciones.

El Periodismo Intercultural emerge como un enfoque esencial dentro del ámbito comunicativo para fomentar el diálogo en contextos interculturales, reconociendo y

valorando la diversidad cultural frente a la imposición de discursos homogeneizantes. Esta perspectiva, según Garzón (2006), se caracteriza por una actitud que prioriza la comprensión y el reconocimiento de lo “otro”, lo diferente, como un desafío para re-conocer y aceptar la diversidad como igualitaria. La propuesta del Periodismo Intercultural se basa en la investigación y la denuncia de prácticas discriminatorias, posicionando al periodismo como una herramienta para el cambio social, especialmente relevante en la era digital donde la comunicación ha adquirido nuevas dimensiones y urgencias.

En este contexto, los profesionales del periodismo del siglo XXI enfrentan el desafío de adaptarse a un entorno comunicativo que demanda una mayor responsabilidad en la creación de espacios para el diálogo intercultural. Este enfoque no solo implica una revisión de las prácticas periodísticas sino también una transformación en la formación de los periodistas, integrando principios interculturales en la educación para preparar a futuros profesionales capaces de abordar la complejidad de las sociedades contemporáneas.

La inclusión de la interculturalidad en las agendas educativas y en la formación de periodistas se presenta como una necesidad imperante para responder a las demandas de un mundo cada vez más globalizado y diverso. Este enfoque requiere un compromiso ético y una preparación rigurosa que habilite a los periodistas para comprender y comunicar efectivamente la riqueza de las diferencias culturales, promoviendo así una mayor inclusión y entendimiento mutuo.

Sin embargo, este proceso mediado, bajo las lógicas de los nuevos entornos y consumos comunicacionales, exigen también productos comunicacionales que resalten la riqueza de las diversas culturas y que resulten atractivas para los nuevos públicos.

Para el efecto, Couldry (2008) considera que la narrativa digital actúa como una herramienta de mediación cultural en el entorno contemporáneo. Argumenta que, a través de la digitalización, las historias no solo se cuentan de maneras novedosas, sino que también adquieren una función mediadora, facilitando nuevas formas de interacción y entendimiento entre culturas

diversas.

Este fenómeno es especialmente relevante en un mundo cada vez más interconectado, donde la capacidad de compartir y comprender narrativas culturales variadas se convierte en un pilar para la cohesión social.

La mediación cultural a través de la narrativa digital, según Couldry, permite que los relatos personales y colectivos trasciendan las fronteras geográficas y culturales, ofreciendo espacios para la visibilización y el reconocimiento de la diversidad. Esta perspectiva es crucial para el desarrollo de programas radiales, en formato podcast, enfocados en la promoción de la interculturalidad, ya que sugiere que las plataformas de narración digital pueden ser utilizadas estratégicamente para fomentar el diálogo y el entendimiento mutuo entre audiencias de diferentes contextos culturales.

Al aplicar las ideas de Couldry al ámbito de la radio, se puede entender cómo la integración de elementos de narrativa digital en la producción radial puede enriquecer el contenido, haciéndolo más accesible y relevante para una audiencia

global. Esto implica un enfoque consciente en la selección de historias que reflejen una amplia gama de experiencias y perspectivas culturales, así como en el uso de tecnologías digitales para facilitar la participación activa de la audiencia, en la construcción de narrativas interculturales.

La radio como instrumento para la difusión intercultural

La radio, como medio de comunicación, juega un papel significativo en los procesos de difusión intercultural, proporcionando una plataforma para el intercambio y la promoción de la diversidad cultural. Diversos teóricos y estudios han explorado cómo la radio puede fomentar el entendimiento y la tolerancia entre culturas, a través de la transmisión de contenidos que reflejen una amplia gama de perspectivas y prácticas culturales.

Uno de los aspectos teóricos fundamentales en este contexto es la teoría de la mediación cultural propuesta por Silverstone (2005), quien argumenta que los medios de comunicación actúan como intermediarios en la presentación de culturas y prácticas

sociales, permitiendo a los individuos acceder a realidades distintas a las suyas. La radio, con su capacidad para llegar a audiencias amplias y diversas, se convierte en un canal efectivo para la mediación cultural, facilitando la exposición de diferentes formas de vida y pensamiento.

Por su parte, Scannell (1996) establece un nuevo enfoque para entender la radiodifusión, acuñando el concepto de “para todos” como una forma más exacta de explicar cómo la radio puede actuar como un medio democrático y accesible, con la capacidad de fomentar un sentido de pertenencia y comunidad entre una audiencia amplia y diversa. Su análisis sugiere que la radio posee una dualidad única: tiene el poder de alcanzar simultáneamente a una vasta audiencia mientras se dirige a los oyentes de manera individual y personal. Esta característica hace de la radio un vehículo particularmente efectivo para el diálogo intercultural, ya que puede abordar temas universales desde perspectivas múltiples y personales, promoviendo la comprensión y el respeto entre diferentes culturas.

La radio genera espacios de encuentro

donde las narrativas de diversos sectores y comunidades pueden ser compartidas y escuchadas, contribuyendo a la construcción de un tejido social más cohesionado e inclusivo. Al ofrecer programas que reflejan la pluralidad de experiencias y perspectivas culturales, la radio puede desempeñar un papel crucial en la reducción de prejuicios y estereotipos, facilitando así una mayor empatía y solidaridad entre grupos étnicos, religiosos y culturales diversos.

También señala que al ser un medio que no depende del componente visual, posibilita a los oyentes concentrarse en el contenido de los mensajes transmitidos, potenciando la capacidad de las narrativas para trascender las diferencias superficiales y conectarse con las experiencias humanas compartidas. Este enfoque audiotextual, único de la radio, puede ayudar a superar barreras culturales y fomentar una comprensión más profunda de la alteridad.

El concepto de “para todos” también implica una responsabilidad por parte de los productores de contenido radial para garantizar que sus programas sean inclusivos y accesibles a una amplia gama de audiencias. Esto incluye la consideración

de idiomas, dialectos y la representación equitativa de diversas culturas, asegurando que todos los grupos tengan la oportunidad de verse y escucharse en el espacio público que la radio crea.

Producción de contenidos interculturales para radios universitarias

Las radios universitarias emergen como espacios fundamentales para la promoción de la interculturalidad y la educación intercultural, articulando un puente entre los medios de comunicación y la formación académica. Este capítulo explora la implementación de las radios universitarias en el fomento de la conciencia intercultural, apoyándose en teorías y perspectivas de diversos autores que destacan la sinergia entre medios de comunicación, educación, y cultura.

García (1991) sostiene que la fusión entre los medios y la educación puede catalizar una mayor autoconciencia social, promoviendo la transformación y humanización de las sociedades que, por su naturaleza dinámica, están en constante evolución. Este autor enfatiza cómo la radio permite a las personas codificar y compartir sus percepciones del mundo, resaltando su influencia en el

desarrollo cognitivo y comunicativo de las generaciones más jóvenes.

Hernández (2007) complementa esta visión argumentando que los medios juegan un rol simbólico e ideológico crucial en la gestión de la interculturalidad en contextos multiculturales, un papel que se extiende a la educación y la mediación intercultural.

García-Vera (2011) identifica funciones específicas de las herramientas audiovisuales en la educación intercultural, tales como la preservación de prácticas culturales, el registro de elementos no verbales en las interacciones interculturales y la narración de historias que reflejan las perspectivas de diferentes grupos étnicos. Estas funciones son perfectamente aplicables a las radios universitarias, que, a pesar de la ausencia de apoyo visual, pueden almacenar y clasificar material sonoro que transmite prácticas culturales y reflexiones, actuando como una herramienta etnográfica valiosa.

Grant (2009), apoyándose en la obra de Bass (2008), ilustra cómo los medios han sido instrumentos clave para sensibilizar sobre injusticias y conflictos globales desde el siglo XIX, sugiriendo que la difusión mediática

puede conducir a un mayor conocimiento y, por ende, a una comprensión más profunda de las diferencias culturales. Este aspecto resalta la importancia de la educación intercultural en los medios actuales, especialmente en el contexto de la globalización.

La interacción simbólica y la construcción social se presentan como corrientes teóricas que enfatizan la necesidad de comprender la intencionalidad de los sujetos y la interpretación de los receptores, para entender acciones personales y acontecimientos sociales. Tanto Blumer como Mead aportan a este debate, señalando la relevancia de considerar tanto al emisor como al receptor en el proceso comunicativo.

Imbabura intercultural

La provincia de Imbabura está ubicada al norte del Ecuador. Limita con las provincias de Pichincha, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos. Es conocida como la provincia azul o de los lagos por sus más de 30 lagos y lagunas ubicadas a lo largo de su territorio. Cuenta con una diversidad de pisos climáticos que van desde el frío del páramo

en las comunidades ubicadas junto al volcán Imbabura; al cálido, propio de la zona del Valle del Chota y el cálido húmedo de la zona subtropical en el territorio de Intag en Cotacachi y Lita en el cantón Ibarra.

Esta diversidad de pisos climáticos la convierte en propicia para el desarrollo de la agricultura de diversos productos.

Sin embargo, su mayor riqueza se encuentra en la diversidad cultural de sus habitantes. De acuerdo al censo del año 2022, la población en Imbabura es de 469.786 habitantes. De los cuales 131.592 se autodefinen como indígenas y 18.345 como afrodescendientes (INEC, 2022)

Pero más allá de estas estadísticas, la provincia cuenta con una referencia milenaria de pueblos y nacionalidades. En su territorio se asientan la nacionalidad Awá y los pueblos Otavalo, Natabuela, Karanki y Cayambi. Esta diversidad, se refleja no solamente en aspectos como su vestimenta e idioma, sino también en diversas manifestaciones culturales que convierten a Imbabura en multiétnica y pluricultural.

Sin embargo, esta riqueza social se ve cada vez más amenazada producto de la

globalización y la migración. Según Rodríguez (2014), se impone una influencia sobre la forma de vivir con el objetivo de generar dependencia tecnológica, económica y de consumo, propia de la visión de desarrollo capitalista. Esto consolida conductas, actitudes, concepciones del mundo, ideologías, estereotipos y roles totalmente diversos a los propios, amenazando a la identidad y diversidad.

Según Benítez et al. (2016), los pueblos kichwas de Imbabura han soportado, desde el siglo XV procesos de aculturación que se han mantenido hasta nuestros tiempos. Desde la conquista española, el proceso independentista de inicios del siglo XVIII o las reformas agrarias de mediados de 1960 y el levantamiento indígena de 1990; la exclusión, el abandono y el racismo, provocaron que las identidades de los pueblos ancestrales como su idioma, se vean amenazados al punto de desaparecer.

Los diferentes pueblos kichwas del Ecuador presentan algunos problemas graduales en: la conciencia corporal, que implica la pérdida del vestido, música, danza y arte; la conciencia espiritual, relacionada con los principios, saberes orientadores,

comportamientos y espiritualidad; la pérdida de las lenguas maternas, por parte de niños y jóvenes; y el deterioro y pérdida del patrimonio cultural material (Benítez et al., 2016).

A partir de la Constitución de 1998 y, posteriormente, con la del 2008, se incluyeron varios artículos que reconocen al Ecuador como un estado pluricultural y multiétnico. Estas disposiciones garantizan el derecho a conservar las prácticas indígenas relacionadas con el manejo de la biodiversidad, el reconocimiento de la medicina ancestral y la implementación de una educación intercultural bilingüe. Asimismo, se protege el derecho de los pueblos indígenas a mantener y construir su propia identidad cultural, a decidir su pertenencia a una o varias comunidades culturales, y a expresar dichas decisiones. Además, se asegura la libertad estética, el acceso a la memoria histórica de sus culturas y a su patrimonio cultural, así como la difusión de sus propias expresiones culturales y el acceso a otras diversas. Estos derechos se agrupan, desde la Constitución de Montecristi, bajo el concepto de “Sumak Kawsay” o Buen Vivir (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Rimay una propuesta de comunicación intercultural nacida desde las aulas

En el marco de la importancia crucial de la comunicación dentro de la estructura social, la Universidad Técnica del Norte, mediante su Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología (FECYT), inauguró la carrera de Comunicación durante el periodo académico de abril a agosto de 2018. Esta apertura se efectuó en virtud de la resolución CES1015-650321801, emitida el 29 de noviembre de 2017 por el Consejo de Educación Superior (Universidad Técnica del Norte, 2018).

El propósito fundamental de esta oferta académica es la formación de comunicadores dotados de una marcada conciencia social, quienes se comprometan con el fomento de prácticas comunicativas inclusivas en diversos entornos de difusión que, hoy día, constituyen un pilar esencial de los procesos comunicacionales. La carrera busca capacitar a profesionales aptos para ejercer en medios tanto tradicionales como digitales, manejar la comunicación institucional en el ámbito público y privado; o bien, liderar proyectos comunicacionales y educomunicativos con un enfoque social o comunitario.

Consonante con las dinámicas actuales y el marco legal vigente en la educación superior, los ajustes curriculares más recientes, ratificados el 21 de octubre de 2020 por el Consejo de

RIMAY



Carrera de Comunicación

UTN
IBARRA - ECUADOR

Educación Superior, consolidan la formación académica de los futuros profesionales. Estos ajustes garantizan que los egresados posean las competencias necesarias para desempeñarse eficazmente en una variedad de campos ocupacionales, alineándose con las tendencias contemporáneas y respondiendo a las necesidades comunicativas de la sociedad.

En este contexto, en la cátedra de Laboratorio Multimedia, se planificó la producción de un programa que aborde temas de interculturalidad desde una visión juvenil. Para el efecto, se integró dentro del equipo de producción y difusión a estudiantes kichwas de la carrera de Comunicación. En una primera instancia participaron en la producción y locución tres estudiantes, una perteneciente

al pueblo Otavalo, otra al pueblo Natabuela y otra al pueblo Karanki, con dominio del idioma kichwa. También en el proyecto participaron dos estudiantes mestizas.

El primer reto fue establecer el nombre del programa. Para el efecto, con la orientación del docente, se realizó una reunión editorial para determinar su denominación. Fue así como se estableció el nombre de Rimay, que en español significa hablar.

Con esto, las estudiantes buscaban establecer un espacio de comunicación que genere un diálogo intercultural, en donde se difundan y analicen la diversidad cultural y la cosmovisión de los pueblos y nacionalidades indígenas asentadas en la provincia de Imbabura.

En la primera temporada se produjeron en total 6 programas de podcast con una duración de 24 minutos promedio. Los productos radiales fueron emitidos por Radio Universitaria de la Universidad Técnica del Norte, para posteriormente ser posteadas en el canal de YouTube de la carrera de Comunicación.

Esta primera temporada fue emitida íntegramente en kichwa y el público objetivo fue abierto, considerando la condición de medio generalista. Se utilizaron varios géneros periodísticos como el reportaje, con el cual se realizaba una introducción del tema generado; entrevista en estudio, en donde se ampliaba la temática; la crónica y el diálogo radiofónico. Para cada programa se elaboró un guion técnico literario y para su realización se desarrolló una investigación previa.

Programa 1: Vestimenta Indígena

En el primer capítulo de Rimay se exploró la profunda conexión entre la vestimenta tradicional de los pueblos kichwas y su identidad cultural. Destacando especialmente el atuendo del pueblo kichwa Otavalo, reconocido por su simbolismo y elegancia, el programa subrayó cómo cada prenda sirve no solo como una expresión de pertenencia comunitaria sino también como una narrativa viva de significados arraigados en la cotidianidad, las celebraciones y los

momentos significativos de la vida.

Se puso especial énfasis en el poncho, elemento icónico en la indumentaria masculina, que varía en colores, principalmente en tonos de negro y azul; y materiales, adaptándose a las preferencias contemporáneas sin perder su esencia tradicional. El poncho de “dos caras”, tejido manualmente en telar de cintura, se resalta como una pieza central en ceremonias importantes, reflejando su valor tanto cultural como económico.

La discusión también abordó la importancia del tejido como una tradición ancestral que persiste, donde las prendas hechas a mano simbolizan la riqueza artística, el pensamiento y el esfuerzo laboral de los kichwas.

A través de esta práctica, se conserva y celebra la herencia cultural, demostrando la relevancia de la vestimenta kichwa como un pilar de su identidad y un puente hacia el entendimiento intercultural. Este segmento radial no solo informó a los oyentes sobre la estética y significado de estas prendas, sino que también invitó a la reflexión sobre la preservación de las tradiciones en un mundo globalizado.

Guion Primer Programa

Título del Programa: Rimay: Los Colores de Otavalo

Tema Principal: Exploración de la rica tradición y significado detrás de la vestimenta típica de los Otavalos.

Locutoras:

- **L1:** Elizabeth Maldonado (Eli) - Ofrecerá perspectivas históricas y la evolución de las prendas.
- **L2:** Nohemi Burga (Nohe) - Se centrará en los aspectos culturales y simbólicos.
- **L3:** Damaris Farinango (Damaris) - Discutirá la influencia moderna y la preservación de la tradición.

Duración: 30 minutos

CONTROL	FADE IN, CORTINILLA DE ENTRADA, FADE OUT		5 s	
Introducción (Presentación del programa y de los locutores)	Hola, muy buenas tardes, gracias por estar en sintonía de Radio Universitaria 101.1 FM Te doy la más cordial de las bienvenidas, soy Elizabeth Maldonado, y el día de hoy en "Rimay" nos encontramos muy contentos porque aparte de estar acompañada, como cada programa de mi gran equipo aquí en cabina, el día de hoy hablaremos de un tema muy interesante.	Elizabeth	24s	Imanalla mashikuna, yupaychapanchy Kay Radio Universitaria 101.1 FM ta uyashpa katijushakamanda, ñuka shutimikan Noemi Burga Kunan punllapimy Kay "Rimay" uyaripi kushilla kapanchi ñuka mashiKukunawan. Cunan punlla rimarinajunchi sumaj alita

	Un gusto saludarles, mi nombre es Nohemi Burga les doy la más cordial de las bienvenidas al programa del día de hoy, no nos cambies porque esta jornada será muy productiva y de mucho conocimiento.	Nohe	15 s	Napaykunata chyachipani, ñuka chutimi kan Nohemi Burga ally shamushka kapaychik kay punchapi sumak ayachik antaman, uyashpa katipankichik shuk shuk yuyaykunata.
	Hola que tal, mi nombre es Damaris Farinango, y les invito a ser partícipes de este programa.	Damaris	8 s	Imanallata kankichik mashikuna, ñuka shutimi kan Damaris Farinango, Kai punchapi pakta yuyaikunata riksishpa kagripamchi kay uyachik antapi, allí shamushka kapaichik.
	Bienvenidas chicas, comenzamos con los datos que tenemos preparados para el día de hoy. Amiga Elizabeth cuéntenos de la temática de este día.	Nohe	10 s	Ally samushka kapaichy mashyi Damaris shinallata mashi Elizabeth ñukanchi uyanakuk mashikunaman billachipay si punda yayamamaka rimarikunata billachinllukarka.
	A continuación, les presentaremos un reportaje del tema del día de hoy.	Damaris	5s	Kunanga rickshichisun imanallatami parlagrinchi kunan punlla.
CONTROL	FADE IN, CORTINILLA DE SALIDA, FADE OUT		5s	
CONTROL	FADE IN, ENTRADA SEGMENTO, FADE OUT		5s	

Segmento 1				
Reportaje	<p>La vestimenta para los pueblos kichwas es más que ropa; es su segunda piel, una parte esencial de su identidad. Cada prenda tiene un significado especial y se adapta a la ocasión, el clima y las emociones, siendo parte integral de sus celebraciones y eventos importantes.</p> <p>Entre todas las nacionalidades indígenas de Ecuador, el atuendo de los kichwas Otavalo destaca por su simbolismo y elegancia. En el caso de los hombres, el poncho se convierte en su prenda más representativa, generalmente en tonos negros o azules.</p> <p>Aunque hoy en día se usan diferentes materiales, el poncho “de dos caras” sigue siendo el oficial, reservado para ceremonias y grandes ocasiones. Este poncho es tejido a mano en telar de cintura, una técnica ancestral, y su precio varía entre 250 y 300 dólares.</p> <p>El arte de tejer ha pasado de generación en generación, manteniéndose como una tradición viva. Las prendas hechas a mano reflejan el arte, el pensamiento y el trabajo de los pueblos indígenas, destacando su riqueza cultural, que continúa vigente en la actualidad.</p>	Elizabeth	2 min	<p>Ñukanchi kichwa llactapi churagunaka ñukanchi aychami kan. Ñukanchi kausayta rikuchigun. Cada churajuy charinmi shuj rikuita, maypi curagunata kan, shuj punllacunapak indipi o tamiapi.</p> <p>Jatun punllakunapa ima rikurikpi. Ñukanchi runapa churagunaka manllanay ricshiscamican cai tucuilla Ecuador mama llactapi, churagunamanda y imasha ricurikmanda.</p> <p>Kada churagushka rikuchinmi paypa causaita, Jaricuna churajunmi ruanata tianmi yana y ankas mayjanda churajukpipash ricuchinmi paycunapa causayta. Kai punllacunapica tianmi shuj, ruraicuna mayjanda churajushpapash ali gintikunata ricuchingami paycunapa jatun punlla kunapi. Churaguna ruanata ruranmi aguarpi o kallwa. Kay ali rurashcataca vallinmi ISHKAY PATSAK PICHKA CHUNKA chashnallata KIMSA PATSAK cushkipak.</p> <p>Punda huatacunamandami cay ruranataca charinchi ñunkanchi punda taytacunamanda imasha paycuna ciranata chariymanda, mascashpa juyailla kilchascata rurashpa, ñukanchi shuj rikshishhua, shuj pinsarigua, shuj llancaykunahua ñukanchi rurakunapi.</p> <p>Chayta rikuchispami alipi churanchi ñukanchi kausayta, pundamanda ñukanchi jatukukunata paikunapa yachajuy ñukanchipi paktachu.</p>

CONTROL	FADE IN, CORTINILLA DE SALIDA, FADE OUT		5s	
Segmento 2				
CONTROL	FADE IN, CORTINILLA DE ENTRADA, FADE OUT		5s	
Preguntas y respuestas	Gracias, amiga Elizabeth es muy interesante lo que nos acabas de contar, que la indumentaria de los pueblos de nuestra provincia es de gran valor. Pero en la actualidad, hemos visto que los jóvenes han ido perdiendo estas costumbres y han dejado de utilizar las prendas que los identifican como indígenas.	Damaris	20s	<p>Pagui, mashi Elizabeth, chay rimagunagua ñukanchi ashtagua yachagushpa katipashunchi, imasha punda taitacuna, mamacuna ricuchisca suj llactakunapi.</p> <p>Kunan pullan huahuakuna chingachispami rinajun ñukanchi churagunata ñukanchita imasha ricshita, ñukanchipa churagunta maypi ricshisca kan.</p>
	Así es, ahora los jóvenes prefieren utilizar otro tipo de ropa. Sin embargo, el uso de su vestimenta autóctona es muy lindo. Por ello, vamos a conocer todas las prendas que utilizan como el traje típico. Comenzaremos por el de las mujeres.	Nohe	20s	<p>Ari kunan punllapi, wambrakuna churagungapa munan shuj mudricunata shuj mishukunata ricushcashpa. Ñukanchi churagunaca ali sumakmi chaygua ricuchishun imasha can ñukanchi kausay. Warmikunapa churaguayca kanmi</p>
	La vestimenta de las mujeres otavaleñas es famosa por su belleza y colorido, lo que las hace destacar en cualquier lugar. Cada prenda que usan tiene un significado especial, lleno de simbolismo.	Elizabeth	10s	<p>Warmikuna churanjuica aligu, sumak, juyallajyumi rikurin imasha ñukanchi causayta ricuchin pundamanda yachachish camanda Y rikshi kan.</p>

	<p>Empezamos con la camisa, una prenda blanca adornada con hilos de colores que forman diseños de flores y plantas, usada tanto como blusa como enagua. A continuación, está la mamá chumbi, una faja roja hecha de cabuya y lana, que simboliza la fuerza y tiene un ancho de 12 cm y una longitud de 1,50 metros. El anaco blanco, una manta rectangular de algodón con bordados en los bordes, rodea la cintura y simboliza el carácter sagrado de la mujer. Sobre éste se coloca el anaco negro, también con bordados que evocan a la Pachamama o madre tierra. Para mantener el conjunto en su lugar, se utiliza el uagua chumbi, una faja de 5 cm de ancho y 3 metros de largo que se enrolla varias veces sobre la mama chumbi.</p>	<p>Nohe</p>	<p>37s</p>	<p>Callarishun: Camisa Yura Anaco: tukuywarmikunami yurak pintuwan purin kashka, tupukunawanwatari-shpa, kipamanka Inkakunaka apamushkami shuk millmapintukunata, chaytami anaku shutirishka, kay anaku manñapikatullpukunata tsirashkatami charin shinami ima shina sumak warmikayta rikuchin. Yana Anaco: Kay yana sunilla chushku manñayu pintura , uramanñapi tsirashkakunatami charin ,kaykumani Anakupi kinku sirashkaka kucha mamatami riksichin. Ñukanchikpa allpamamapi ñankunatami rikuchin. Mama Chumbi: Mamachumpika, puka puchawan, karatsiwanshinallatak manñapika</p>
				<p>waylla puchawan awashkakunami kan, kaymamachumpika chunka ishkey centimetro kunatami tupun, shinallata sunimanka tupunmi shuk metro pitcha chunkacentimetroskunata, kaykunaka warmikunaman sumak pachasinchisamaytami karan.</p>
	<p>La fachalina, un paño blanco o negro, tiene un uso simbólico: si está en el pecho, indica que la mujer está casada, y si está en el hombro, significa que es soltera. Por su parte, la gualca, son sartas de mullos dorados que adornan el cuello, representando el maíz y la riqueza de la tierra.</p>	<p>Damaris</p>	<p>15s</p>	<p>Mama Chumbi: Mamachumpika, puka puchawan, karatsiwanshinallatak manñapika waylla puchawan awashkakunami kan, kaymamachumpika chunka ishkey centimetrokunatami tupun, shinallata sunimanka tupunmi shuk metro pitcha chunkacentimetroskunata, kaykunaka warmikunaman sumak pachasinchisamaytami karan.</p>

	<p>Las manillas, de mullos rojos, se colocan en las muñecas para dar fuerza a las manos, mientras que la cinta sujeta el cabello, un accesorio que antiguamente solo usaban las mujeres de alta posición.</p>	Eli	25s	<p>Huagua Chumbi: Charinmi pincha centimetroskunata shinallata kimsametros sunillamy kan ,kay chumpitaka makipimi awarin,- charinmishuk shuk shuyukunata, tullpukunata, kaytaka mama-chumpipahawapimi pilluririn,su-mak warmi kaytami rikuchin.</p>
	<p>La fachalina, un paño blanco o negro, tiene un uso simbólico: si está en el pecho, indica que la mujer está casada, y si está en el hombro, significa que es soltera. Por su parte, la gualca, son sargas de mullos dorados que adornan el cuello, representando el maíz y la riqueza de la tierra.</p> <p>Las manillas, de mullos rojos, se colocan en las muñecas para dar fuerza a las manos, mientras que la cinta sujeta el cabello, un accesorio que antiguamente solo usaban las mujeres de alta posición.</p> <p>Finalmente, la huma watarina, un turbante de lana negra con franjas blancas, simboliza el equilibrio entre hombre y mujer, y el rebozo, una manta para cargar bebés o protegerse del frío, es utilizado por mujeres casadas. Para los pies, se usan los alpargates, hechos de hilo y cabuya en tonos oscuros como el negro o azul.</p>	Dama-ris	25 s	<p>Pachallina: Yurak kashpa, yana kashpapash sunilla pintumikan ,kaytaka tallpa hawapimi churakurin, pillurishpa wataririn,shukunaka tupukunawanmy watarinkashka. Ishkay samytami pachalishpa purinchik.</p> <p>Ñawpaman. - Ñawpaman watarishkaka sumak warmi kaytamirikuchin.</p> <p>Rikra .- Shalakanashpa watarishkaka wasi llamkaykunapishinallata imatapash uchalla shinankapami ally kan.</p>

	<p>Como accesorios tenemos: Gualca. - Son mullos de color morados que se utilizan en el cuello en una gran cantidad de sartas, que se les adorna con corales o mullos finos, como un significado del maíz y la riqueza de la tierra. Manilla. - Normalmente son mullos de color rojo o corales finos que son ubicados en las muñecas, Esto genera que las mujeres tengan fuerzas en sus manos para poder trabajar en la tierra. Cinta. - Es una fajilla cuyo objetivo es agarrar el cabello de las mujeres, Este aditamento, en la antigüedad, lo utilizaban las mujeres de alta posición económica, pero en la actualidad la utilizan las mujeres de toda posición social.</p>	Eli	30s	<p>Walka. Killu muyukunami kan, puchapi tantachishkawakinkunaka coralkunantimi chapun, kunkapimi watarina, kaykunaka muru saratami rikuchin shinallata imashinañukanchipak allpa mama sumak kayta . Maki watana: Coral mana kashpa puka muyukuna puchapitantachishkamy kan , kaykunataka warmikunapa makipillamichurakurin,shinallata shinchi,shinchi allpapi llamkankapamisumak pacha kan. Akcha chumpi: Hanchi chumpi, akchapi pillurina,ñawpachapika charik warmikunallami churakun kashka, kunanpachapika charik shinallata wakcha warmikunapashmi churakun.</p>
	<p>Y por último están Huma Watarina: Es una prenda de lana de color negro con franjas blancas, que significa la dualidad entre hombre – mujer, día y noche desde la perspectiva de la cosmovisión andina en donde todo tiene siempre su pareja. La prenda también tiene como objetivo proteger del sol y del frío.</p>	Nohe	45s	<p>Uma watarina: Yana pintu shinallata manñakunapika yurakawashkakunatami charin ashtawanpachaka rikuchinmi ishokayta imashina ally kawsayta rikuchin, kaytaka humapiwatarishpami purina intimantapash, chirimantapash wakaychinmi.Shuk laya churakuyka kanmi tasinashka kayka humatami kilpanshinallata allpapi llamkankapapsh ally kan.</p>

	<p>Se coloca en la cabeza como un turbante, pero cuando se coloca un sombrero, un extremo de este cubre la cabeza y Reboso. -</p> <p>Es una manta de cualquier color. Su utilidad es cargar en la espalda a las wawas, las compras del mercado y otro. También sirve para protegerse del frío o como un símbolo de elegancia y estilo. Es una prenda que la utilizan, de manera preferente las mujeres.</p> <p>Alpargate. – Es el calzado de preferencia. Para su elaboración se utiliza hilo o cabuya. Para las mujeres, los alpargates deben ser de color como el negro y el azul marino y su función principal es la de cuidar los pies.</p>			<p>Lliklla: Kunan pachapika, imapash tullpukunamy tyankaykunaka wawata ,mana kashpaka ranti-shkakunataaparinkapami mutsurin.Chashnallata chiritapash killpan ashtawanpashka sawari-shkawarmikunami apashpa purin. Ushuta. Warmikunapaka yanami kana kan, karatsiwanshinallata yana pintukunawanmi ruras-hka,kaykunakachakikunatami kilpan.</p>
	<p>En realidad, son varias prendas que las mujeres utilizan para completar su traje. Y es difícil vestirse, requiere de tiempo y paciencia. Ahora vamos al traje de los hombres.</p>	Da-maris	20 s	<p>Kada chauragushcami ricuchin imasha ñukanchi caysauta charinchi ashtagua punda mamakunaca churagunmi, ñukaychipa chayta ruranaca sinllillami chaycunata churagunaca. Huahuamanda yachajuspallami uchalla usarin</p>

	<p>Desde la antigüedad los hombres kiwchas otavalos utilizan prendas sencillas y prácticas.</p> <p>Camisa. – Es una prenda de color blanca. Lleva mangas largas. Los puños y el cuello son elaborados de una tela más fina. Esto se debe a que la prenda refleja la limpieza espiritual de la persona.</p> <p>Pantalón. – En la década de los 70's se popularizó el uso del pantalón como una referencia uso de prendas de los blancos mestizos. Pero se mantuvo el color blanco para mantener su identidad. La tela es de lienzo blanco, ancho, su dimensión es más debajo de las rodillas y con un cordal para ajustarse en la cintura. La prenda expresa la limpieza espiritual del hombre.</p> <p>Poncho. – La referencia de su elaboración está basada en los modelos de las montañas andinas. Se elaboran de paño o lana tejidos en un telar de mano de preferencia colores oscuros. Son de diseños lisos o pueden integrarse figuras cuadradas, protegen del frío de las montañas andinas. Doblados en el hombro demuestran la elegancia del hombre indígena otavaleño.</p>	<p>Nohe</p>	<p>45s</p>	<p>Wara: Ñawpakunapika mukiti warakunatami churakunkashkaashtawanka kanchis chunka (70) watakunapimi mishukunapawarashna kan , shinapash yurak tullpuka mana chinkarishkachu,runakunapak kawsayta tsinchiachinkapak munaymanta ,shinallata kary runakunapak sumak kawsayta rrikuchin.</p> <p>Jaricunaka churagumni pantalo-pash yukaj maijam paicunapak cawsayta y imashata ricuchina rurata ricuchispa</p> <p>Ruwana: Kaykunaka urkupa shuyuta rikushpami rrurarishkakana. Llama millmawan makipi awashkami kan, shinallata yanallatullpukunawanmi shinashka, kay ruanaka chiry llaktakunapimutchurin.</p>
--	--	-------------	------------	---

<p>Al igual que las mujeres los hombres también utilizan alpargatas.</p> <p>Alpargate. - Su diseño se asemeja al de la mujer, pero en el caso del hombre, siempre se usa el color blanco para ayudar a proteger los pies.</p> <p>Sombrero. - Generalmente son de tela oscura, ya sea negra o marrón, y se usan sobre la cabeza como un paraguas que ofrece protección solar.</p>	Eli	40 s	<p>Ushuta: Ñawpakunaka, ushuta-kunata rurashpapash, hawallapintu mawkayakpika, kay cauchopillatami kutinlla shuk awashkapintuta churankashka, mushukyachinkapak. Kunan pachapika kary kashpa warmy kashpa shina ushutatallami-churakunchik karikunaka yurata, warmikunaka yanata, shinallatachakitami killpan. Muchiku: Yanamikanakan, umapi churakurin, kayka intitamikillpan.</p>
<p>Trenza. - Actualmente, el indígena otavaleño se distingue por llevar una trenza larga que cae por la espalda, la cual sujeta con un cordón para mantener su peinado durante todo.</p>	Damaris	15s	<p>Puntakunaka kary runakunaka akchatawashamanpash, ñawpamanpashmi wiñachinkashka, - puchawanñawpama n hapirishpami purin kashka rikuyta ushankapa, kunan pachapika washamanllami shamparin shuk puchawan, tukuypunlla alli watarishka purinkapa.</p>
<p>De verdad, es muy interesante la cantidad de prendas que utilizan cada uno y el dinero que invierten para sus trajes.</p>	Nohe	12s	<p>Kaycunata churagunaca juyaillagumiñukanchi causayta ricuchijpi</p>

<p>Hoy en día, la indumentaria de las mujeres y hombres kichwas otavalos se ha transformado en atuendos de gala, utilizados únicamente en eventos significativos donde se requiere la vestimenta tradicional completa, mientras que en días cotidianos optan por vestirse como los mestizos. Esto se debe a que adoptar el vestuario habitual de los mestizos se ha vuelto una práctica necesaria para economizar dinero.</p>	<p>Eli</p>	<p>30s</p>	<p>runa churakunakunataka hatunraymikunapillami churakun; shuk punllakunapika mishukunapachurakunakunatami churakunkuna ashata kullkitawakaychinamanta. Shinaka tukuylla kichwarunakunaka ñukanchik churakunatawakaychishpa ashtawan churakushpa sinchyachishparikuchishpa kaw-sashunchik</p>
<p>Y así es, pues a medida que pasa el tiempo, las nuevas generaciones han ido perdiendo la costumbre de frecuentar el uso de la vestimenta tradicional.</p>	<p>Damaris</p>	<p>15s</p>	<p>Kunan punllacunapika wakin wambracuna chingachinajunmi kai causayta, shucunata richuspa</p>
<p>Ustedes se han preguntado ¿por qué las mujeres al utilizar el traje tenemos siempre el cabello recogido?</p>	<p>Eli</p>	<p>15s</p>	<p>Kanguna tapuringuichichu imasphpara warmikuna ahchata japirinchi? Caunmi ñukanchita yachachisca ali japirinata, ama umasapa puringapa, ñukanchi punda mamacunashalla</p>
<p>¿Muy interesante verdad? sigan sintonizando nuestro programa y vayan tomando nota amigos oyentes.</p>	<p>Nohe</p>	<p>15s</p>	<p>Ñukanchigu catipaguichi, ali yachaytami villachinajupanchi ñukanchi Otavalopi runakumanda</p>

	Después de una pausa escucharemos la experiencia de un personaje que tiene conocimiento sobre el tema. No se vayan amigos que volvemos pronto.	Damaris	10 s	Kunanka shuk mashikupa sumak yuyaykunata uyagri panchyk.
CONTROL	FADE IN MUSICA INICIO Y FIN DE ESPACIO PUBLICITARIO, SE MANTIENE, FADE OUT		2 min	
Segmento 3				
CONTROL	FADE IN, CORTINILLA DE ENTRADA, FADE OUT		5s	
Entrevista				
CONTROL	FADE IN, CORTINILLA DE SALIDA, FADE OUT		5s	
Segmento 4				
CONTROL	FADE IN, CORTINILLA DE ENTRADA, FADE OUT		5s	

Resumen del Programa	Los indígenas otavaleños se distinguen por sus ropas típicas. Los varones usan ponchos en tonos de azul o gris, pantalones blancos, alpargatas, sombreros y una trenza que les llega casi a la cintura. Por su parte, las mujeres se adornan con blusas blancas bordadas, faldas negras tejidas, chales, walka y brazaletes de coral rojo. Para ellos, su atuendo es un símbolo de su herencia indígena y una manifestación visible de su pertenencia étnica. Hoy hemos explorado los detalles distintivos de la indumentaria de los indígenas de Otavalo. Cada pieza de su vestimenta tiene un profundo significado para su comunidad. Instamos a las jóvenes generaciones a preservar estas tradiciones, a seguir vistiendo sus trajes típicos, ya que son hermosos y resaltan la riqueza de la cultura ecuatoriana. Es fundamental mantener esta tradición viva como una forma de respeto y orgullo por su identidad cultural.	Eli	50s	Otavalomanta runakunaka harillami paykunapachurakunakunataka churakun, paykunallata makipi rurashpashinallata shuk shuk tullpukunawan, shuyukunawan sirashkatamiñukanchipak Pachamamata rikuchin. Shinami paykunapakllamkaykunata, yuyaykunata rikuchishpa ñawpamanshamunakun, runakunapak alli kawsayta munaymanta..Runakunapak churakunaka ñawpa kawsaymanta kunanpachakamanka shuk shuk rikuchikunatamy charishka,ashtawanpashka warmipa tallpakunapi shinallata karipawarukunapi.Katillami rikukrinchik imatakan ñukanchipak churakunakuna.
Cierre y despedida	Ha llegado el momento de despedirnos. Así que compañeras despídanse de toda la gente que nos está escuchando el día de hoy.	Damaris	15 s	Kay uyarita tukuchingapaka ña kumbidarishpa sakinripankichy mashikukuna shuk punllapa.
	Un saludo para toda la gente que nos escuchó en esta media hora llena de mucho aprendizaje, me llamo Nohemi Burga, un abrazo de corazón y muchas bendiciones.	Nohe	12 s	Sumak napayguta chayachipani uyashapa kidashkamanda chawpi pachagukunakaman sumak yachajuykunaguan sakiripanchik.

	<p>Muchas gracias por escuchar este programa, por acompañarnos y aprender junto a nosotras.</p> <p>Enviamos saludos a cada uno de ustedes que se encuentran en sus hogares y también en sus trabajos, nos vemos en el próximo programa. Mi nombre es Elizabeth Maldonado.</p>	Eli	17 s	<p>Yupaychapanchi mashikuna, ñukanchita uyashpa katimushkamanta, kunbashkamanda, shinallata ñukanchihuan yachakushpa katishkamanta.</p> <p>Napaykukunata kachapanchi tukuylla mashikukunaman, huasipi uyajushkakunaman, shinalla, llankakun mashikunamambash, shuk punchakan mashikuna. Elizabeth shutimi kapani</p>
	<p>Gracias a todos y todas por su atención, me encantó hablar sobre este tema y compartir nuestro conocimiento con los radioescuchas. Soy Damaris Farinango, hasta la próxima semana.</p>	Damaris	17 s	<p>Kay sumak wawarikunamanta rimashpaka shunkumanta kushijupani , kikinkunawan shina uyachik antapi uyashpa katishkamanta yupaychani.</p> <p>Ñukami kani Leslie Tontaquimba SHUK PUNLLAPI TUPARISHUN.</p>
CONTROL	FADE IN, CORTINILLA DE SALIDA, FADE OUT		5s	

Enlace programa 1: <https://youtu.be/MNx-hPrELho?si=LkwjtEUQoh72tBOF>



101.1 Radio
FM Universitaria

edu.ec

24

Programa 2: Pawkar Raymi

En la segunda entrega de "Rimay", celebramos la riqueza de la diversidad cultural de Ecuador, sumergiéndonos en las festividades del Pawkar Raymi, una época que marca el comienzo de la cosecha y el agradecimiento a la Pacha Mama. Este periodo de celebración, conocido en algunas comunidades andinas como Sisay Pacha o "Época de Florecimiento", es vivido con especial fervor en Peguche, Imbabura.

El Pawkar Raymi, que se traduce como la Fiesta de la Floración, es un momento para honrar la generosidad de la tierra. Es también una temporada de reencuentros, ya que muchos otavaleños que viven en el extranjero regresan a casa para reunirse con sus seres queridos y celebrar juntos.

Estos 10 000 otavaleños, considerados embajadores culturales, pasan hasta dos meses en sus hogares, compartiendo y manteniendo vivas sus tradiciones. Este viaje sonoro exploró las tradiciones, la música y las historias de esta festividad tan significativa.

Enlace programa 1: <https://youtu.be/MNx-hPrELho?si=LkwjtEUQoh72tBOF>

Programa 2: Pawkar Raymi

En la segunda entrega de "Rimay", celebramos la riqueza de la diversidad cultural de Ecuador, sumergiéndonos en las festividades del Pawkar Raymi, una época que marca el comienzo de la cosecha y el agradecimiento a la Pacha Mama. Este periodo de celebración, conocido en algunas comunidades andinas como Sisay Pacha o "Época de Florecimiento", es vivido con especial fervor en Peguche, Imbabura.

El Pawkar Raymi, que se traduce como la Fiesta de la Floración, es un momento para honrar la generosidad de la tierra. Es también una temporada de reencuentros, ya que muchos otavaleños que viven en el extranjero regresan a casa para reunirse con sus seres queridos y celebrar juntos.

Estos 10000 otavaleños, considerados embajadores culturales, pasan hasta dos meses en sus hogares, compartiendo y manteniendo vivas sus tradiciones. Este viaje sonoro exploró las tradiciones, la música y las historias de esta festividad tan significativa.

Enlace programa 2: https://youtu.be/p6lvh3i7moE?si=MWqJGy89tgq_6c30

Programa 3: Rituales Indígenas

En esta tercera edición de “Rimay”, los estudiantes de la carrera de Comunicación trabajaron para descubrir la esencia de los rituales indígenas de Otavalo. Estas prácticas, arraigadas en la observación y experimentación ancestral, constituyen una parte intrínseca del día a día de los pueblos andinos. El carácter sagrado de los rituales ha permeado profundamente en la cosmovisión de los otavaleños, integrándose en sus actividades sociales, institucionales y espirituales.

Exploraron cómo estos rituales, lejos de ser meras ceremonias, son herramientas vivas para la curación de enfermedades, la atracción de energías positivas y la prosperidad, así como para el fortalecimiento de la salud y el bienestar comunitario. Para comprender la importancia de estas tradiciones que fusionan lo místico con lo cotidiano y revelan un conocimiento implícito que ha sido transmitido a través de generaciones en Otavalo.

Enlace programa 3: <https://youtu.be/jtoxDDA12Bs?si=EPG514ILCTdRrwwM>

Programa 4: Matrimonio Indígena

En el cuarto episodio de Rimay, se profundizó en la intimidad de las bodas indígenas de Otavalo, donde cada ceremonia es un tapiz de tradiciones y significados.

Se descubrió el rico simbolismo detrás del “maki mañay”, el solemne rito del pedido de mano, seguido por el “sawary raymi”, la conmemoración en la iglesia que sella la unión sagrada.

Finalmente, fueron testigos del “ñawi mayllay”, el lavado ritual de la cara, manos y pies, que vincula a los padrinos y padres de los novios en un acto de purificación y renovación.

Una jornada de amor y espiritualidad, donde las parejas otavaleñas tejen su compromiso bajo el manto de su milenaria cultura.

Enlace 4: https://youtu.be/Jew_acHz-8c?si=q9HII2R9cGd5i0mu

Programa 5: Música tradicional

En la quinta edición de “Rimay”, se exploró el rico tapiz sonoro de Otavalo, donde la música es más que arte; es un puente entre generaciones y un reflejo de la cosmovisión, cultura y espiritualidad de su gente.

Descubriremos cómo las situaciones étnicas, religiosas, políticas y económicas han moldeado sus producciones musicales, creando ritmos y melodías únicas que sirven como instrumentos de comunicación y expresión.

Adentrándose en la tradición musical otavaleña, resaltando la importancia de los lazos familiares y comunitarios en la preservación de instrumentos como la guitarra, el rondador y las zampoñas, legados que han perdurado desde épocas prehispánicas, en un viaje sonoro a través de la historia, la cultura y la herencia musical de Otavalo.

Enlace 5: <https://youtu.be/le4C9vsu74U?si=DvLXfn-B6lcPOLNA>

Programa 6: Chicha de Jora

En nuestro sexto episodio “Rimay”, se profundizó en el mundo de la Chicha de Jora, la bebida ancestral por excelencia de los Andes. Este elixir, arraigado en la tradición de los pueblos indígenas de la sierra ecuatoriana y compartido con Perú y Bolivia, se elabora a partir de la jora o maíz germinado.

A través de un viaje en el tiempo se descubrió cómo desde la época preincaica, la Chicha de Jora ha sido un símbolo sagrado de conexión con la tierra, empleada en ceremonias y festividades de las culturas prehispánicas de la región andina central.

En este episodio se exploró la historia, el proceso de elaboración y la importancia cultural de esta milenaria bebida.

Enlace 6: <https://youtu.be/XSoBakr-UC0?si=t5nOXffuAj7P2S0A>



Figura 1. Portada del Programa RImay - Youtube



Fuente: Carrera de Comunicación UTN

CAPÍTULO III

Comunación TV: proyecto de las aulas a los medios

Introducción

La carrera de Comunicación de la Universidad Técnica del Norte (UTN), estableció un sólido compromiso con la formación integral de sus estudiantes, al impulsar la creación de propuestas periodísticas de relevancia social. Este anhelo se materializó a través de la asignación de horas de gestión para producción de programas de televisión, proyectos audiovisuales, radiales y editoriales, bajo la dirección de docentes de cátedras afines al periodismo para entrenar al estudiantado en el quehacer profesional y elevar productos comunicacionales de las aulas a los medios.

El proyecto “Comunación TV” surgió para

atender la necesidad apremiante de los estudiantes de la carrera de Comunicación de adquirir experiencia práctica en la producción televisiva. Este proyecto tuvo como objetivo brindar a los futuros comunicadores una plataforma que les permita participar efectivamente en la producción de un programa de opinión semanal vía televisión abierta para la provincia de Imbabura, Zona 1 y el Ecuador en general.

Al colaborar con varios medios de comunicación tradicionales como UTV Televisión Universitaria, Emisoras Gran Colombia FM y Radio Activa FM, el proyecto logró la integración de conocimientos teóricos con habilidades prácticas; pero también, posibilitó que los estudiantes contribuyan significativamente al campo de la comunicación. “Comunación TV” nació del corazón de la UTN y apostó porque profesionales en formación se apropien de la televisión universitaria en el buen sentido de la palabra.

El proyecto estuvo inspirado en los esfuerzos colaborativos de la Academia y

los medios de comunicación, quienes se han unido para apoyar el proyecto y cerrar la brecha teórica - práctica, como una valiosa oportunidad de hacer producción televisiva. Esta serie de once programas de televisión no solo empoderó a los más de 40 estudiantes universitarios participantes; sino que también fue una conducción hacia la práctica periodística.

Las diversas cátedras impartidas en la carrera de Comunicación forjaron una base teórica sólida para –desde un pensamiento claro y sentido crítico– producir guiones de TV, elaborar géneros periodísticos y establecer estructuras narrativas que aborden temas de interés social (problemas sociales), potencien habilidades comunicativas (periodísticas) y generen opinión pública desde la Academia, mediante métodos como la investigación acción, investigación cualitativa e investigación periodística. El Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Técnica del Norte en su artículo 114 dice: “Son actividades de aprendizaje orientadas a la aplicación de conocimientos y al desarrollo de

destrezas y habilidades específicas que un estudiante debe adquirir para un adecuado desempeño en su futura profesión. Deberán ser de investigación - acción y realizarse en el entorno institucional, empresarial o comunitario, público o privado, adecuado para el fortalecimiento del aprendizaje”.

El éxito del proceso de preproducción, producción y postproducción de los programas de Comunicación TV (todos ya difundidos) fue gracias a la cooperación desinteresada de algunos medios de comunicación que apoyaron el proceso con equipos, conocimiento, recursos materiales y espacios de difusión, entre ellos: UTV Televisión Universitaria, Radio Gran Colombia, Radio Activa, Cotopaxi Magazine e Imbabura en Línea. Los programas de TV tienen su germen en la creación de proyectos de aula direccionados a los medios de comunicación y, por tanto, constituyen derroteros que merecen la pena incluir en publicaciones de esta naturaleza; es preciso referir que la propuesta ha tenido asidero en los docentes Manuel Montúfar, Fabricio Rosero, Paola Mantilla, Julián Posada y por

supuesto, en cada profesor de la carrera, con el apoyo incondicional de nuestra coordinadora, Carolina Guzmán.

La producción televisiva y audiovisual hoy constituye un pilar elemental en la práctica comunicativa; los videos y podcast visibles impactan las audiencias de los nuevos entornos digitales, al tiempo que la TV sobrevive con la promesa de transformación productiva, que permanece ralentizada por el fenómeno de las redes sociales, medios digitales, realidad aumentada e inteligencia artificial en el siglo XXI.

La Teoría de la Comunicación Productiva de Nosnik (2013) ofrece una perspectiva interesante para comprender la producción televisiva y audiovisual en el contexto contemporáneo. Sobrepasa la noción tradicional de la retroalimentación y centra su atención en la generación de resultados efectivos y significativos en términos de impacto y conexión con la audiencia; se enfoca en la producción como un proceso activo y creativo, donde los comunicadores no solo transmiten información, sino que también generan experiencias que

involucran y cautivan a la audiencia. En el contexto televisivo y audiovisual, se traduce en la creación de contenido para generar emociones, reflexiones y conexiones profundas con los espectadores.

Nosnik enfatiza en la importancia de la creatividad y originalidad en la producción comunicativa, desde la elección de temas hasta la forma en que se presenta visualmente el contenido; cada elemento tiene el potencial de influir en la experiencia del espectador. “El avance tecnológico y las TIC favorecen a un proceso cada vez más dinámico, flexible y convergente... [acción productiva], pero colige en la creación de espacios comunes estudiados por la Teoría de las Inteligencias Múltiples (IM) y la Teoría de la Comunicación Productiva, donde las acciones y exploraciones se juntan para potenciar el desarrollo desde la Universidad” (Montúfar, Quenán, Acosta, 2022, p. 215). La producción televisiva y audiovisual, donde la narrativa visual, el diseño de sonido, la edición y otros aspectos técnicos se combinan para crear productos que van de las aulas a los medios.

En la formación del comunicador y especialmente del periodista, los cibermedios y medios nativos son espacios de caldo de cultivo conducente a la práctica comunicativa y transmisión efectiva de información, pensamientos e historias a través de los medios de comunicación. Esta producción televisiva no solo implica la habilidad para expresar ideas de manera clara y concisa, sino también tener la capacidad de adaptarse a diferentes géneros y estilos propios del ámbito periodístico televisado. Por otro lado, la redacción aplicada al periodismo requiere de la destreza del comunicador para escribir textos de interés social o comunitario, con la finalidad de generar efectos o algún tipo de reacción en el receptor como emociones, sentimientos de aprobación o rechazo, adhesiones a ciertas causas sociales, recuperación de la cultura, problemas de la sociedad, actividades deportivas, reproducción de la vida cotidiana y hasta el desenvolvimiento en los campos de la ciencia.

Un aspecto destacado de la Teoría de la Comunicación Productiva es su enfoque

en la audiencia como participante activo en el proceso comunicativo; en el contexto televisivo, implica comprender las necesidades, intereses y expectativas del público objetivo, para diseñar el contenido de manera que invite a la acción (participación y compromiso). Nosnik (2013) aborda la importancia de la ética y la responsabilidad en la producción comunicativa; y en el contexto televisivo-audiovisual resalta la necesidad de abordar temas críticos con sensibilidad, sin estereotipos dañinos y promover valores positivos a través de los contenidos. -

La teoría de la Comunicación Productiva de Nosnik ofrece una base teórica sólida para entender y abordar la producción televisiva y audiovisual en la era actual. Al enfocarse en la creatividad, la participación de la audiencia y la ética, esta teoría proporciona herramientas conceptuales valiosas para los comunicadores que buscan crear contenido significativo en un mundo mediático; esta teoría, promueve una visión integral de la producción comunicativa que considera tanto el impacto artístico como el social.

La importancia de dominar la producción televisiva para los futuros comunicadores

La producción televisiva emerge como una disciplina crucial para aquellos que aspiran a destacarse en el mundo de la comunicación. La necesidad de que los futuros comunicadores dominen esta práctica no solo radica en el dominio de las técnicas y herramientas asociadas, sino también en la comprensión profunda de su papel en un contexto globalizado y altamente competitivo.

En primer lugar, la producción televisiva no se limita simplemente a la creación de contenido audiovisual; es un proceso complejo que abarca desde la conceptualización de ideas hasta la postproducción, pasando por la gestión de equipos, la investigación de audiencias y el manejo de tecnologías emergentes. Dominar esta disciplina implica adquirir habilidades multifacéticas que van más allá de la mera creatividad.

En un mundo donde la comunicación se ha vuelto instantánea y omnipresente gracias a

las redes sociales y las plataformas digitales, la competencia por captar la atención del público es feroz; aquellos comunicadores que entienden los entresijos de la producción televisiva tienen una ventaja significativa. La capacidad de contar historias de manera visualmente atractiva y efectiva es fundamental para mantenerse relevante en un panorama mediático saturado; además, la producción televisiva no solo se circunscribe a un mercado local. Con la globalización de los medios, los comunicadores deben estar preparados para competir a nivel global, esto implica comprender las dinámicas culturales, las preferencias de audiencia y las tendencias globales. La producción televisiva, en este sentido, se convierte en un puente que conecta diferentes realidades y audiencias dispersas por todo el mundo.

La tecnología también juega un papel crucial en este escenario. La evolución constante de las herramientas y plataformas digitales requiere que los comunicadores estén actualizados y sean capaces de adaptarse rápidamente a los cambios. Desde la producción en alta definición hasta la

creación de contenido para plataformas de streaming, la versatilidad tecnológica es una habilidad indispensable para aquellos que buscan sobresalir en el ámbito televisivo.

La producción televisiva no solo es una disciplina técnica, sino una forma de arte y comunicación que prepara a los futuros comunicadores para competir y destacarse en un mundo cada vez más interconectado y exigente. Dominar esta práctica implica no solo adquirir habilidades técnicas, sino también comprender la importancia de la narrativa visual, la adaptabilidad tecnológica y la comprensión global de la audiencia. Es un viaje hacia la excelencia comunicativa en un escenario mediático en constante evolución.

Los futuros comunicadores deben dominar la producción televisiva porque esta disciplina prepara para competir efectivamente en el mundo actual. Aquí hay algunas razones clave:

- *Demanda del mercado:* la industria televisiva es altamente competitiva

y demanda profesionales capacitados que puedan crear contenido de calidad, que atraiga a audiencias cada vez más exigentes.

- *Multidisciplinariedad:* la producción televisiva combina habilidades de comunicación, creatividad, tecnología y gestión. Dominar esta disciplina permite a los comunicadores desarrollar un conjunto de habilidades amplio y versátil.
- *Adaptación a las nuevas tecnologías:* con el avance tecnológico, la producción televisiva ha evolucionado hacia formatos digitales, streaming y plataformas interactivas. Los comunicadores deben estar al tanto de estas tendencias y ser capaces de adaptarse rápidamente.
- *Narrativa visual:* la televisión es una poderosa herramienta de comunicación visual. Aprender a contar historias de manera efectiva a través de imágenes en movimiento es esencial en un

mundo donde la atención de la audiencia es fugaz.

- *Competencia global:* la producción televisiva no se limita a un mercado local. Los comunicadores deben estar preparados para competir a nivel global, entendiendo las dinámicas culturales y las preferencias de audiencia en diferentes contextos.
- *Colaboración y liderazgo:* la producción televisiva involucra equipos multidisciplinarios. Los comunicadores deben ser capaces de liderar y colaborar eficientemente con profesionales de áreas como dirección, guionismo, edición, diseño y tecnología.

Dominar la producción televisiva no solo es una necesidad para los futuros comunicadores, sino que también les brinda las herramientas y habilidades necesarias para destacarse en un entorno mediático altamente competitivo y globalizado.

Utilidad de los géneros periodísticos en TV

Los géneros periodísticos son herramientas

fundamentales para la estructuración y presentación de la información en los medios de comunicación. En televisión, estos géneros adquieren una relevancia especial debido a la naturaleza audiovisual del medio y a la necesidad de captar y mantener la atención del espectador. Autores como Julio del Río, Hernán Rodríguez Castelo, Galo Guerrero, Mario Linares, Juan Gargurevich, José Martínez Albertos, Martín Caparrós, Martín Vivaldi, etc., han contribuido significativamente al estudio y comprensión de estos géneros en diferentes formatos (escritura, audio, video), ofreciendo perspectivas valiosas sobre su aplicación y utilidad de la redacción para prensa, pero también aplicable a la radio y la televisión.

Para Rodríguez Castelo (1991), los géneros periodísticos son formas de organización y presentación de la información que permiten a los periodistas transmitir hechos y opiniones de manera estructurada y comprensible. Guerrero (2000) clasifica estos géneros en informativos, interpretativos y de opinión, con sus características y funciones específicas.

Clasificación de los Géneros Periodísticos

- 1. Géneros Informativos:* Incluyen la noticia y el reportaje, centrados en la presentación objetiva de hechos. Martínez Albertos (1983) resalta que, en televisión la noticia debe ser concisa y directa, acompañada de imágenes que refuercen el mensaje.
- 2. Géneros Interpretativos:* Comprende la crónica, el reportaje y el análisis, donde el periodista no solo presenta los hechos, sino que también los contextualiza y analiza. Vivaldi (2004) sostiene que, en la televisión estos géneros deben combinar una narrativa atractiva con elementos visuales que ayuden a la comprensión del contexto.
- 3. Géneros de Opinión:* Incluyen el editorial, la columna y el comentario. Caparrós (2008) argumenta que estos géneros son esenciales para la formación de una opinión pública crítica, y en televisión, la fuerza de la imagen y

el carisma del presentador juegan un papel crucial en la persuasión del espectador.

Aplicación de los Géneros Periodísticos en Televisión

En televisión, la utilidad de los géneros periodísticos se manifiesta en la manera en que facilitan la transmisión de información y opiniones de forma clara, atractiva y efectiva.

- a. Noticia:* sobre este género informativo, Gargurevich (2012) apunta que la noticia televisiva debe ser breve y visualmente impactante. El uso de imágenes, gráficos y videos es fundamental para captar la atención del espectador y transmitir el mensaje de manera eficaz.
- b. Reportaje:* respecto del reportaje, Linares (2007) destaca que el televisivo permite una exploración más profunda de los temas, utilizando entrevistas, imágenes y narración para ofrecer una visión más completa y detallada de los acontecimientos.
- c. Crónica:* Julio del Río (2010) indica que la crónica televisiva combina la inmediatez de la noticia con una narración detallada, utilizando recursos visuales y sonoros para sumergir al espectador en el evento descrito.
- d. Análisis:* Martínez Albertos (1995) menciona que el análisis en televisión requiere una combinación de explicaciones claras y visuales de apoyo, como gráficos y diagramas, para ayudar al espectador a comprender temas complejos.
- e. Editorial y Comentario:* Galo Guerrero (2003) afirma que el editorial y el comentario en televisión deben ser contundentes y persuasivos, al utilizar el poder de la imagen y la presencia del presentador para influir en la audiencia.
- f. Entrevista:* Hernán Rodríguez Castelo (1991) sostiene que la entrevista es una conversación



La Educación

no cambia el mundo,

cambia a las personas

que van a cambiar el mundo



estructurada entre un periodista y una persona que tiene algo relevante que decir sobre un tema específico. Por otro lado, Martínez Albertos (1983) la define como una técnica que permite obtener información, opiniones y testimonios directamente de los protagonistas.

La utilidad de los géneros periodísticos en televisión radica en su capacidad para estructurar y presentar la información de manera que sea accesible, atractiva y comprensible para el espectador. La combinación de texto, imágenes y sonido en los diferentes géneros permite a los periodistas no solo informar, sino también contextualizar y opinar sobre los hechos, contribuyendo así a la formación de una opinión pública informada y crítica. Los aportes de autores como Rodríguez Castelo, Guerrero, Linares, Gargurevich, Martínez Albertos, Del Río, Caparrós y Vivaldi son fundamentales para entender y aplicar eficazmente estos géneros en el medio televisivo. Los géneros periodísticos juegan un papel crucial en el periodismo

televisivo; porque a través de ellos se difunde la información de forma directa desde los protagonistas, siempre buscando generar algún efecto en la opinión pública.

Propuesta

Proyecto “Comunación TV”

El proyecto está dirigido a la creación de programas televisivos que aborden problemáticas sociales y temas coyunturales desde la comunicación y el periodismo con perspectiva educativa y reflexión crítica. La carrera de Comunicación de la UTN, con su propuesta televisiva, vinculó varias cátedras entre ellas redacción para medios masivos, géneros periodísticos, periodismo especializado y producción para radio y televisión, en la elaboración de guiones de TV, reportajes, crónicas, testimoniales y entrevistas con los estudiantes de cuarto a octavo nivel; materias que constituyen una base teórica de contenidos periodísticos y profesionales vinculados al interés social, pero que en la praxis, potencien las habilidades comunicativas y generen opinión con responsabilidad social.

En los subsiguientes periodos académicos, el Programa “Comunación TV” planeó grabar los guiones producidos por las cátedras mediante programas de televisión (audiovisuales + podcast cortos), que permitan poner en contexto varias problemáticas, desde la visión del estudiantado.

Formato

El formato que se consideró más apropiado para tratar temas afines a la carrera de Comunicación son los programas de análisis y opinión; previo a los cuales, se trabajó con los estudiantes de cuarto a octavo nivel, quienes generaron información investigativa sustentada en el conocimiento profesional de los docentes responsables del proyecto.

El formato exigió un trabajo comprometido de los participantes con la imagen de la universidad, la carrera y el programa, para entregar a las audiencias programas de análisis temático específico, se propuso una estructura para el programa y el

abordaje de temas de interés social, además de educación, arte, cultura, turismo, emprendimientos, proyectos empresariales, investigaciones y vinculación con la sociedad.

Estructura

El programa “**Comunación TV**” en su formato propone el siguiente esquema o estructura a aplicar en sus diferentes programas:

1. Presentación
2. Reportaje de contextualización
3. Testimonio (+-)
4. Análisis del tema
5. Entrevistas en profundidad (Invitado)
6. Segmento estudiantil
7. Conclusiones del Programa
8. Despedida / Cierre

Objetivos

- ✓ Producir un programa de TV que aborde problemáticas sociales desde la visión de la Academia y los jóvenes.
- ✓ Diversificar la propuesta comunicacional de los medios de comunicación públicos, privados y

comunitarios.

- ✓ Aplicar los conocimientos adquiridos en la carrera de Comunicación para la producción de televisión con enfoque periodístico.

Público Objetivo

Jóvenes de entre 18 a 30 años de la Zona 1 y del Ecuador, se constituyen en el público objetivo del programa “Comunación TV”.

Contenidos

Entre los temas tratados por el programa, previa revisión en la carrera y apego a la línea editorial del programa, tenemos:

Recursos

a. Recursos humanos

- ✓ Director del Proyecto (Docente UTN)
- ✓ Asistente de dirección
- ✓ Director de Producción (Docente UTN)
- ✓ Guionistas
- ✓ 1 camarógrafo
- ✓ 2 operadores de telepronter
- ✓ Operador de switcher + video
- ✓ 1 operador de audio máster
- ✓ Microfonista
- ✓ 4 presentadores
- ✓ Reporteros

Programa	Contenido	Formato
1	Retos de la Educación Superior Postpandemia.	Programa de TV
2	Impactos económicos en la zona 1 causados por el Covid-19.	Programa de TV
3	Crisis de migración inducida en Ecuador y América Latina.	Programa de TV
4	Perspectivas del Gobierno de Ecuador para su segundo año de gestión.	Programa de TV
5	Violencia intrafamiliar, conviviendo con el agresor.	Programa de TV
6	Empleo, subempleo y desempleo en Imbabura y el Ecuador.	Programa de TV
7	Emprendimiento de las juventudes en tiempos inestables.	Programa de TV
8	Drogas, trastornos y muerte.	Programa de TV
9	Turismo postpandemia en Imbabura.	Programa de TV
10	La “Cacería del Zorro”, una expresión de identidad y adrenalina.	Programa de TV

- ✓ Maquillista
- ✓ Utilero
- ✓ Iluminador
- ✓ Vestuario
- ✓ Editores
- ✓ Estudiantes de la carrera de Comunicación apoyarán en las diferentes áreas requeridas

b. Recursos técnicos

- ✓ Set de TV
- ✓ Tres sillones para presentadores + uno para el invitado
- ✓ Ornamentación y objetos simbólicos
- ✓ 3 cámaras de video con audio al máster
- ✓ Switcher + control de video
- ✓ Telepronter
- ✓ 3 micrófonos en set (preferentemente corbateros)
- ✓ Iluminación del set
- ✓ 2 computadoras para redacción emergente
- ✓ Escenario para 1 artista + un posible acompañante a la vez
- ✓ 2 micrófonos + 2 pedestales con audio al máster
- ✓ Iluminación + cámara para escenario de artista

- ✓ Equipo de edición audiovisual de los programas
- ✓ Maquillaje
- ✓ Utería

c. Recursos logísticos

- ✓ Cámaras de video para reporteros + camarógrafo
- ✓ Micrófonos para reporteros
- ✓ Vehículos para reporteros + chofer
- ✓ Computadoras
- ✓ Teléfonos celulares
- ✓ Programas de edición de video
- ✓ Movilización para presentadores en caso emergente
- ✓ Garantizar todas las medidas de bioseguridad en el estudio y en coberturas

Programa piloto

Con la guía de docentes de la Universidad Técnica del Norte, el alumnado de Comunicación generó un programa piloto de televisión, a partir de la creación del nombre e imagen gráfica del programa “COMUNACIÓN” con la participación de los docentes Manuel Montúfar y Fabricio Rosero –Comunicación– y Julián Posada –Diseño Gráfico–.

Programa de TV

Nombre del Programa: Comunicación

Frecuencia: Quincenal

Horario: Por definir

Medio de comunicación: UTV Televisión Universitaria

Duración: 1 hora

Número de programas: 10 programas según los contextos

Responsables: Estudiantes de la carrera de Comunicación (Presencial)

Docentes de Comunicación: Manuel Montúfar y Fabricio Rosero.



Figura 1. Presentadores principales de Comunicación TV (Set UTV)



Figura 2. Presentadora de apoyo de Comunicación TV.



Figura 3. Microfonistas, maquillistas y utileros de Comunicación TV.



Figura 4. Camarógrafos de Comunicación TV (Set UTV)



Figura 5. Control máster de Comunicación TV (Instalaciones UTV)



Figura 6. Operadores switcher + video de Comunicación TV



Figura 7. Reporteras de Comunicación TV



Figura 8. Reporteros de Comunicación TV.



Figura 9. Equipo de producción de Comunicación TV.



Figura 10. Estudiantes de Comunicación (cuarto a octavo nivel).

Metodología de Comunicación TV

La metodología empleada se fundamenta en enfoques de investigación acción, investigación cualitativa y producción audiovisual para programas de TV, con el objeto de integrar el aula de clase y su impacto en el proceso formativo de los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica del Norte (UTN).

La investigación acción permitió plasmar la praxis en actividades desarrolladas (2021-2023) con enfoque pedagógico; donde la aplicación del conocimiento, la práctica periodística y los datos cualitativos obtenidos (vía observación participante, documentos periodísticos y análisis documental), evidencian el desarrollo de habilidades comunicativas y periodísticas en los futuros comunicadores.

Por otro lado, la investigación cualitativa aplicada al periodismo, cinematografía, fotografía y estructuras narrativas en TV, dan valor al programa “Comunicación TV” (proyecto de aula) que fue llevado a los medios tradicionales y cibermedios, donde los actores principales fueron los estudiantes.

La producción audiovisual de Comunicación

TV, responde a temas periodísticos impulsados por el docente Manuel Montúfar, que cumplieron con las etapas de preproducción, producción y posproducción más la difusión de productos, así como el impacto en la generación de opinión pública y su contribución al desarrollo social y cultural de la región, validado con el trabajo efectuado desde la Academia. La cooperación de medios de comunicación en la difusión y apoyo a los proyectos ha sido fructífera e identifica buenas prácticas y lecciones aprendidas, para futuras colaboraciones con estudiantes y docentes de la carrera de Comunicación.

Canales de difusión

UTV Televisión Universitaria
Radio Gran Colombia 107.5 FM
Radio Activa 98.7 FM
Carrera de Comunicación UTN (Facebook)

Productos

Lista de programas de Comunicación TV

Este tipo de proyectos y sus productos representan una muestra del compromiso de la carrera de Comunicación de la UTN con la formación de profesionales competitivos, que sean capaces de contribuir al desarrollo social, cultural y económico de la Zona 1 y el Ecuador. Este proyecto nació en 2021.

1. Programa TV: “Retos de la Educación Superior Postpandemia”

PILOTO 1:

Los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica del Norte proponen la producción de un programa piloto (primer tema); a fin de generar experticia y definir el modelo de programa de TV para la audiencia de la Imbabura, la Zona 1 y el Ecuador.

El guion para el programa piloto se elevó al estatus 100%, acordó las respectivas colaboraciones [además de la construcción de nombre e identidad + presentadores del programa + el apoyo de UTV Televisión Universitaria]. Los estudiantes de Comunicación de la UTN y el equipo responsable del primer tema cumplieron con lo planificado.

Programa de TV (Piloto)

Nombre del Programa: COMUNACIÓN

Frecuencia: piloto – primer programa

Horario: por definir

Medio de comunicación: UTV Televisión y otros medios

Duración: 1 hora

Número de programas: abril 2022 (1 programa piloto según los contextos)

Responsables: Docentes y estudiantes de Comunicación (presencial)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
CARRERA DE COMUNICACIÓN

I. Programa de Televisión

“Comunación”

“Retos de la Educación Superior Postpandemia”

Director del Programa

MSc. Manuel Montúfar

PhD. Marcelo Cevallos

Invitado Especial

Director de Producción

MSc. Fabricio Rosero

Artistas Invitados

Elías Orozco

Grupo-Kayna Kunan

Guionistas

Cabezas Isaac

Mateo Melo Carrillo

Nicolás Muñoz Barbosa

Coralía Sevillano Hernández

Fecha de Grabación

19 de abril de 2022

Equipo de Comunicación

Estudiantes de Cuarto a Octavo

Locación

Set de TV / UTN / Online

Equipo de Producción

Universidad Técnica del Norte y la carrera de Comunicación.

Hora de grabación

De: 15h30 a 18h00

Frecuencia:

Quincenal

Duración

60 minutos



PROGRAMA | Retos de la Educación Superior Postpandemia

Figura 24. Portada del guion

Recursos

Director del programa: 1 docente responsable

Voz para carátula: presentación y despedida

Locutor 1: Presentador 1 del programa

Locutor 2: Presentadora 2 del programa

Asistentes: 2 (dos) asistentes para presentadores del programa (P1 y P2)

Reporteros: 2 (dos) reporteros de contextualización

Reporteros: 2 (dos) reporteros de testimonio 1 (uno)

Reporteros: 2 (dos) reporteros de testimonio 2 (dos)

Locutor 3: Presentador 3 (Segmento Estudiantil)

Locutor 4: Presentadora 4 (Segmento Estudiantil)

Asistentes: 2 (dos) asistentes para presentadores de Segmento Estudiantil (P3 y P4)

Guionistas: 3 (tres) estudiantes para equipo de guionistas

Entrevistado: Dr. Marcelo Cevallos, Rector de la UTN

Artistas invitadas: Artista 1 y Artista 2, estudiantes o académicos UTN

Equipo de edición: Comunicación UTN



Figura 12. Invitado especial



Figura 13. Artísta UTN
Enlace. <https://youtu.be/q6BpIzLKYmc?si=HC5-5P8MPeQPWyVA>

2. Programa de TV: Impactos económicos en la zona 1 causados por el Covid-19



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
CARRERA DE COMUNICACIÓN

I. Programa de Televisión "Comunación"

"Impactos económicos en la zona 1 causados por el covid-19"

Director del Programa
MSc. Manuel Montúfar

MSc. María del Pilar Salazar
Invitada Especial

Director de Producción
MSc. Fabricio Rosero

Artistas Invitados
César Pérez
Lenin Torres

Guionistas
Pamela Utreras
Amanta Serrano
Mishelle Rivadeneira

Fecha de Grabación
4 de mayo de 2022

Equipo de Comunicación
Estudiantes de Cuarto a Octavo

Locación
Set de TV / UTN / Online

Equipo de Producción
Universidad Técnica del Norte y la carrera de Comunicación.

Hora de grabación
De: 15h30 a 18h00

Frecuencia: Semanal

Duración
60 minutos



PROGRAMA | Impactos económicos Retos de la Educación Superior Postpandemia

Figura 14. Portada del guion

Recursos

Director del Programa: 1 docente responsable

Voz para carátula: presentación y despedida

Locutor 1: Presentador 1 del programa

Locutor 2: Presentadora 2 del programa

Asistentes: 2 (dos) asistentes para presentadores del programa (P1 y P2)

Reporteros: 2 (dos) reporteros de contextualización

Reporteros: 2 (dos) reporteros de testimonio 1 (uno)

Reporteros: 2 (dos) reporteros de testimonio 2 (dos)

Locutor 3: Presentador 3 (Segmento Estudiantil)

Locutor 4: Presentadora 4 (Segmento Estudiantil)

Asistentes: 2 (dos) asistentes para presentadores de Segmento Estudiantil (P3 y P4)

Guionistas: 3 (tres) estudiantes para equipo de guionistas

Entrevistado: MSc. María del Pilar Salazar

Artistas invitadas: Artista 1 y Artista 2, estudiantes o académicos UTN
Equipo de edición: Comunicación UTN



Figura 15. Invitada especial



Figura 15. Estudiante de Comunicación\
Enlace. https://youtu.be/uizP3I3V_2w?si=L6s0jaM1UPj4EBjY

3. Programa de TV: Crisis de migración inducida en Ecuador y América Latina



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

I. Programa de Televisión

“Comunación”

“Crisis de Migración Inducida a Ecuador y América Latina”

Director del Programa

MSc. Manuel Montúfar

MSc. Jorge Torres Vinuesa

Invitado Especial

Técnicos y docentes UTN

MSc. Nombre del Profesional
MSc. Nombre del Profesional

Artistas Invitados

Deysi Villarreal
Marcos Vásquez

Guionistas

Belén Imbaquingo
Mayra Ruiz
Thalía Vitar

Fecha de Grabación

11 de mayo de 2022

Locación

Set de TV / UTN / Online

Equipo de Comunicación

Estudiantes de Cuarto a Octavo Nivel “A”

Hora de grabación

De: 15h30 a 18h30

Equipo de Producción

Universidad Técnica del Norte y la carrera de Comunicación.

Duración

60 minutos

Frecuencia: Semanal



PROGRAMA | Crisis de

Figura 17. Portada del guion

Recursos

Director del Programa: 1 docente responsable

Voz para carátula: presentación y despedida

Locutor 1: Presentador 1 del programa

Locutor 2: Presentadora 2 del programa

Asistentes: 2 (dos) asistentes para presentadores del programa (P1 y P2)

Reporteros: 2 (dos) reporteros de contextualización

Reporteros: 2 (dos) reporteros de testimonio 1 (uno)

Reporteros: 2 (dos) reporteros de testimonio 2 (dos)

Locutor 3: Presentador 3 (Segmento Estudiantil)

Locutor 4: Presentadora 4 (Segmento Estudiantil)

Asistentes: 2 (dos) asistentes para presentadores de Segmento Estudiantil (P3 y P4)

Guionistas: 3 (tres) estudiantes para equipo de guionistas

Entrevistado: MSc. Jorge Torres Vinueza

Artistas invitadas: Artista 1 y Artista 2, estudiantes o académicos UTN
Equipo de edición: Comunicación UTN



Figura 18 . Presentadora Comunicación TV



Figura 19. Entrevistada Cruz Roja
Enlace. <https://youtu.be/Qflg5ApW5fl?si=BAblIJD6fQ4VhFOI>

4. Programa de TV: Perspectivas del Gobierno de Ecuador para su segundo año de gestión



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

I. Programa de Televisión "Comunación"

"Retos y perspectivas para el segundo año de Gobierno"

Director del Programa
MSc. Manuel Montúfar

Técnicos y docentes UTN
MSc. Nombre del Profesional
MSc. Nombre del Profesional

Guionistas
Frank Alejandro Haro
Víctor Miguel Dávila
Bryan Germánico Tapia

Equipo de Comunicación
Estudiantes de Cuarto a Octavo Nivel "A"

Equipo de Producción
Universidad Técnica del Norte y la
carrera de Comunicación.

Frecuencia: Semanal

MSc. Álvaro Varela
Invitado Especial

Artistas Invitados
Jhosep Lima
Angie Nicole Pozo

Fecha de Grabación
18 de mayo de 2022

Locación
Set de TV / UTN / Online

Hora de grabación
De: 15h30 a 16h45

Duración
60 minutos



PROGRAMA | Retos y perspectivas para el segundo año de Gobierno

Figura 20. Portada del guion

Recursos

Director del Programa: 1 docente responsable

Voz para carátula: presentación y despedida

Locutor 1: Presentador 1 del programa

Locutor 2: Presentadora 2 del programa

Asistentes: 2 (dos) asistentes para presentadores del programa (P1 y P2)

Reporteros: 2 (dos) reporteros de contextualización

Reporteros: 2 (dos) reporteros de testimonio 1 (uno)

Reporteros: 2 (dos) reporteros de testimonio 2 (dos)

Locutor 3: Presentador 3 (Segmento Estudiantil)

Locutor 4: Presentadora 4 (Segmento Estudiantil)

Asistentes: 2 (dos) asistentes para presentadores de Segmento Estudiantil
(P3 y P4)

Guionistas: 3 (tres) estudiantes para equipo de guionistas

Entrevistado: MSc. Álvaro Varela

Artistas invitadas: Artista 1 y Artista 2.

Equipo de edición: Comunicación UTN



Figura 21. Invitado especial



Figura 22. Artista invitada
Enlace. https://youtu.be/ecbNCs5ea_A?si=FaI8_NAKfYRp1Wsn

5. Programa de TV: Violencia intrafamiliar, conviviendo con el agresor



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
CARRERA DE COMUNICACIÓN

I. Programa de Televisión

“Comunación”

“Violencia intrafamiliar, conviviendo con el agresor”

Director del Programa

MSc. Manuel Montúfar

Abg. Silvana Tinajero

Invitada Especial

Técnicos y Docentes UTN

Docente 1

Artistas Invitados

David Figueroa

Brayan de la Cruz

Guionistas

Carolina Sánchez

Alex Huertas

Bryan Ayala

Fecha de Grabación

25 de mayo de 2022

Equipo de Comunicación

Estudiantes de Cuarto a Octavo

Locación

Set de TV / UTN / Online

Equipo de Producción

Universidad Técnica del Norte y la carrera de Comunicación.

Hora de grabación

De: 15h30 a 16h45

Frecuencia:

Semanal

Duración

60 minutos



PROGRAMA | Violencia intrafamiliar, conviviendo con el agresor

Figura 23. Portada del guion

Recursos

Director del Programa: 1 docente responsable

Voz para carátula: presentación y despedida

Locutor 1: Presentador 1 del programa

Locutor 2: Presentadora 2 del programa

Asistentes: 2 (dos) asistentes para presentadores del programa (P1 y P2)

Reporteros: 2 (dos) reporteros de contextualización

Reporteros: 2 (dos) reporteros de testimonio 1 (uno)

Reporteros: 2 (dos) reporteros de testimonio 2 (dos)

Locutor 3: Presentador 3 (Segmento Estudiantil)

Locutor 4: Presentadora 4 (Segmento Estudiantil)

Asistentes: 2 (dos) asistentes para presentadores de Segmento Estudiantil (P3 y P4)

Guionistas: 3 (tres) estudiantes para equipo de guionistas

Entrevistado: Abg. Silvia Tinajero

Artistas invitadas: Artista 1 y Artista 2, estudiantes o académicos UTN

Equipo de edición: Comunicación UTN



Figura 24 Invitado especial



Figura 25. Víctima de violencia intrafamiliar
Enlace. https://youtu.be/1rC6OJgqGS0?si=SmyT46go7O-Z_oQz

6. Programa de TV: Empleo, subempleo y desempleo en Imbabura y el Ecuador



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
CARRERA DE COMUNICACIÓN

I. Programa de Televisión

"Comunación"

"Empleo, subempleo y desempleo en Imbabura y el Ecuador"

Director del Programa

MSc. Manuel Montúfar

Dr. Pedro Manuel Rosales Miño

Invitado Especial

Técnicos y Docentes UTN

Docente 1

Artistas Invitados

Dario Torres
Anthony Santos

Guionistas

Kevin Campana
Ignacio Carrera
Alexis Díaz

Fecha de Grabación

Miércoles, 1 de junio de 2022

Equipo de Comunicación

Estudiantes de Cuarto a Octavo

Locación

Set de TV / UTN / Online

Equipo de Producción

Universidad Técnica del Norte y la carrera de Comunicación.

Hora de grabación

De: 15h30 a 16h45

Frecuencia:

Semanal

Duración

60 minutos



PROGRAMA | Empleo, subempleo y desempleo en Imbabura y el Ecuador

Figura 26. Portada del guion

Recursos

Director del Programa: 1 docente responsable

Voz para carátula: presentación y despedida

Locutor 1: Presentador 1 del programa

Locutor 2: Presentadora 2 del programa

Asistentes: 2 (dos) asistentes para presentadores del programa (P1 y P2)

Reporteros: 2 (dos) reporteros de contextualización

Reporteros: 2 (dos) reporteros de testimonio 1 (uno)

Reporteros: 2 (dos) reporteros de testimonio 2 (dos)

Locutor 3: Presentador 3 (Segmento Estudiantil)

Locutor 4: Presentadora 4 (Segmento Estudiantil)

Asistentes: 2 (dos) asistentes para presentadores de Segmento Estudiantil (P3 y P4)

Guionistas: 3 (tres) estudiantes para equipo de guionistas

Entrevistado: Dr. Pedro Rosales Miño

Artistas invitadas: Artista 1 y Artista 2, estudiantes o académicos UTN

Equipo de edición: Comunicación UTN



Figura 27. Invitado especial



Figura 28. Trabajador UTN

Enlace. <https://youtu.be/VumLlz4gDYY?si=A2mf7i3MFqc75V7l>

7. Programa de TV: Emprendimiento de las juventudes en tiempos inestables



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
CARRERA DE COMUNICACIÓN

I. Programa de Televisión

“Comunación”

“Emprendimiento de las Juventudes en Tiempos Inestables”

Director del Programa

MSc. Manuel Montúfar

Técnicos y Docentes UTN

Docente 1

Guionistas

Jemima Clerque
Odalis Cifuentes
Shirley Benavides

Equipo de Comunicación

Estudiantes de Cuarto a Octavo

Equipo de Producción

Universidad Técnica del Norte y la carrera de Comunicación.

Frecuencia:

Semanal

MSc. Consuelo Andrade
Invitada Especial

Artistas Invitados

Santiago Chamorro
Francisco Quel

Fecha de Grabación

Jueves, 30 de junio de 2022

Locación

Set de TV / UTN / Online

Hora de grabación

De: 15h30 a 16h45

Duración

60 minutos



PROGRAMA | Emprendimiento de las Juventudes en Tiempos Inestables

Figura 29. Portada del guion

Recursos

Director del Programa: 1 docente responsable

Voz para carátula: presentación y despedida

Locutor 1: Presentador 1 del programa

Locutor 2: Presentadora 2 del programa

Asistentes: 2 (dos) asistentes para presentadores del programa (P1 y P2)

Reporteros: 2 (dos) reporteros de contextualización

Reporteros: 2 (dos) reporteros de testimonio 1 (uno)

Reporteros: 2 (dos) reporteros de testimonio 2 (dos)

Locutor 3: Presentador 3 (Segmento Estudiantil)

Locutor 4: Presentadora 4 (Segmento Estudiantil)

Asistentes: 2 (dos) asistentes para presentadores de Segmento Estudiantil (P3 y P4)

Guionistas: 3 (tres) estudiantes para equipo de guionistas

Entrevistado: MSc. Consuelo Andrade

Artistas invitadas: Artista 1 y Artista 2, estudiantes o académicos UTN

Equipo de edición: Comunicación UTN



Figura 30. Invitada especial



Figura 31 . Presentador Comunicación TV
Enlace. <https://youtu.be/59mv23Oondg?si=szGgWgX2m00NmPih>

8. Programa de TV: Drogas, trastornos y muerte



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
CARRERA DE COMUNICACIÓN

I. Programa de Televisión

"Comunación"

"Drogas, trastornos y muerte"

Director del Programa

MSc. Manuel Montúfar

Técnicos y Docentes UTN

Docente 1

Guionistas

Leonardo Olmedo
Dayana Cajas Sierra
Melany Bravo

Equipo de Comunicación

Estudiantes de Cuarto a Octavo

Equipo de Producción

Universidad Técnica del Norte y la carrera
de Comunicación.

Frecuencia:

Semanal

Lcda. Lorena Merlo,
PSICÓLOGA DE CETAD "RESURGE"

Invitada Especial

Artistas Invitados

Pamela Cifuentes
Mateo Landines

Fecha de Grabación

Martes, 5 de julio de 2022

Locación

Set de TV / UTN / Online

Hora de grabación

De: 15h30 a 16h45

Duración

60 minutos



PROGRAMA | Droga, trastornos y muerte.

Figura 32. Portada del guion

Recursos

Director del Programa: 1 docente responsable

Voz para carátula: presentación y despedida

Locutor 1: Presentador 1 del programa

Locutor 2: Presentadora 2 del programa

Asistentes: 2 (dos) asistentes para presentadores del programa (P1 y P2)

Reporteros: 2 (dos) reporteros de contextualización

Reporteros: 2 (dos) reporteros de testimonio 1 (uno)

Reporteros: 2 (dos) reporteros de testimonio 2 (dos)

Locutor 3: Presentador 3 (Segmento Estudiantil)

Locutor 4: Presentadora 4 (Segmento Estudiantil)

Asistentes: 2 (dos) asistentes para presentadores de Segmento Estudiantil (P3 y P4)

Guionistas: 3 (tres) estudiantes para equipo de guionistas

Entrevistado: Lcda. Lorena Merlo

Artistas invitadas: Artista 1 y Artista 2, estudiantes o académicos UTN

Equipo de edición: Comunicación UTN



Figura 33. Invitada especial



Figura 34. Reportera Comunicación TV
Enlace. <https://youtu.be/zwwPnfVOMdM?si=OTTfOQMhcZyFOKHW>

9. Programa de TV: Turismo postpandemia en Imbabura



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

I. Programa de Televisión "Comunación"

"Turismo postpandemia en Imbabura"

Director del Programa

MSc. Manuel Montúfar

MSc. Gabriel Tapia, coordinador de la
carrera de Turismo de la UTN

Invitado Especial

Técnicos y Docentes UTN

Docente 1

Artistas Invitados

Mateo Reina

Jonathan Guachamín

Guionistas

Susana Torres

Melanie Pujota

July Moreno

Fecha de Grabación

Jueves, 17 de julio de 2022

Equipo de Comunicación

Estudiantes de Cuarto a Octavo

Locación

Set de TV / UTN / Online

Equipo de Producción

Universidad Técnica del Norte y la carrera
de Comunicación.

Hora de grabación

De: 15h30 a 16h45

Frecuencia:

Semanal

Duración

60 minutos



PROGRAMA | Turismo postpandemia en Imbabura.

Figura 35. Portada del guion

Recursos

Director del Programa: 1 docente responsable

Voz para carátula: presentación y despedida

Locutor 1: Presentador 1 del programa

Locutor 2: Presentadora 2 del programa

Asistentes: 2 (dos) asistentes para presentadores del programa (P1 y P2)

Reporteros: 2 (dos) reporteros de contextualización

Reporteros: 2 (dos) reporteros de testimonio 1 (uno)

Reporteros: 2 (dos) reporteros de testimonio 2 (dos)

Locutor 3: Presentador 3 (Segmento Estudiantil)

Locutor 4: Presentadora 4 (Segmento Estudiantil)

Asistentes: 2 (dos) asistentes para presentadores de Segmento Estudiantil (P3 y P4)

Guionistas: 3 (tres) estudiantes para equipo de guionistas

Entrevistado: MSc. Gabriel Tapia

Artistas invitadas: Artista 1 y Artista 2, estudiantes o académicos UTN

Equipo de edición: Comunicación UTN



Figura 36. Invitado especial

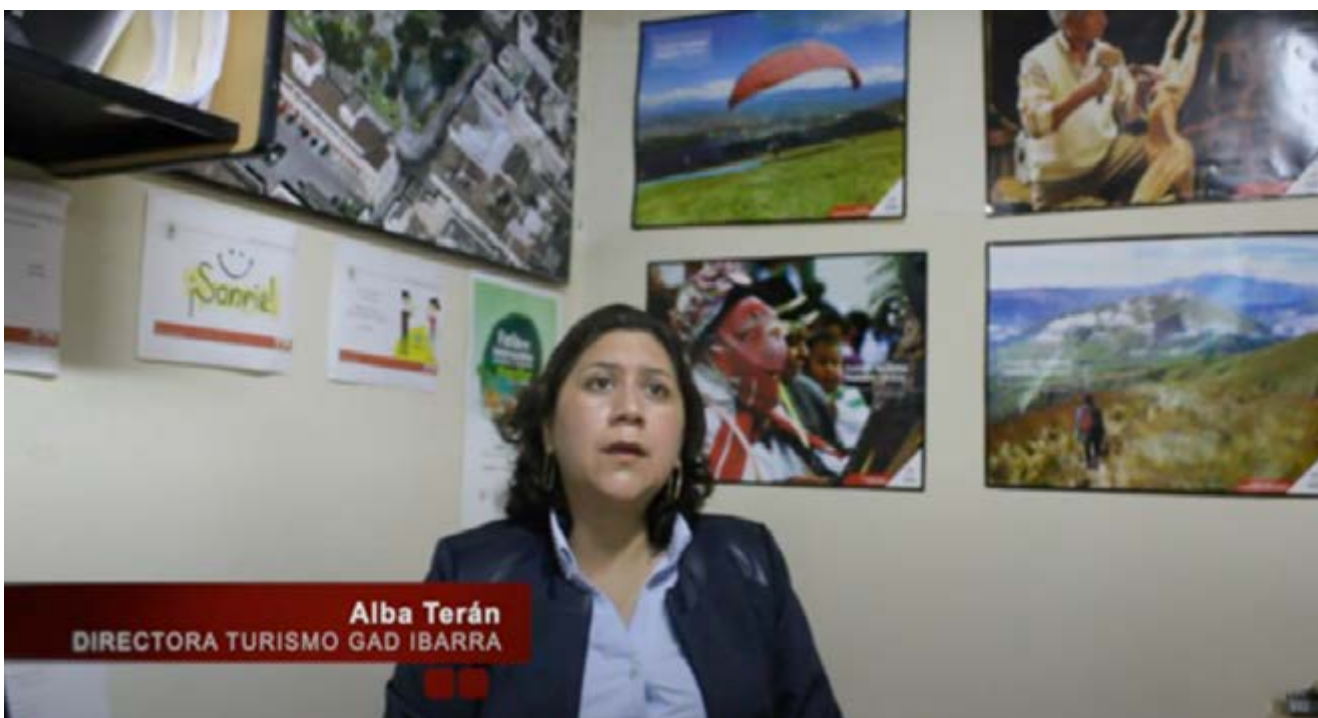


Figura 37. Directora de Turismo GAD Ibarra
Enlace. https://youtu.be/q2Z2CqwbM0I?si=sjsh6_n6rwNnikoz

10. Programa de TV: La “Cacería del Zorro”



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
CARRERA DE COMUNICACIÓN

I. Programa de Televisión “Comunación”

“La Cacería del Zorro”

Director del Programa

MSc. Manuel Montúfar

Técnicos y Docentes UTN

Docente 1

Guionistas

Esmail Chalá
Isabel Checa
David Túquerres
Richard Piedmag

Equipo de Comunicación

Estudiantes de Cuarto a Octavo

Equipo de Producción

Universidad Técnica del Norte y la carrera de Comunicación.

Frecuencia:

Semanal

Ing. Hugo Pasquel,
Zorro en 2015, 2016 y 2017

Invitado Especial

Artistas Invitados

Luis Pavón
Lenin Torres

Fecha de Grabación

Jueves, 27 de julio de 2022

Locación

Set de TV / UTN / Online

Hora de grabación

De: 15h30 a 16h45

Duración

60 minutos



PROGRAMA | La cacería del zorro

Figura 38. Portada del guion

Recursos

Director del Programa: 1 docente responsable

Voz para carátula: presentación y despedida

Locutor 1: Presentador 1 del programa

Locutor 2: Presentadora 2 del programa

Asistentes: 2 (dos) asistentes para presentadores del programa (P1 y P2)

Reporteros: 2 (dos) reporteros de contextualización

Reporteros: 2 (dos) reporteros de testimonio 1 (uno)

Reporteros: 2 (dos) reporteros de testimonio 2 (dos)

Locutor 3: Presentador 3 (Segmento Estudiantil)

Locutor 4: Presentadora 4 (Segmento Estudiantil)

Asistentes: 2 (dos) asistentes para presentadores de Segmento Estudiantil (P3 y P4)

Guionistas: 3 (tres) estudiantes para equipo de guionistas

Entrevistado: Hugo Pasquel, Zorro 2015, 2016 y 2017.

Artistas invitadas: Artista 1 y Artista 2.



Figura 39. Invitado especial



Figura 40. Organizador “Cacería del Zorro”
Enlace. <https://youtu.be/sDB9HL9ovAI?si=Y4oAAjchrIzp1NcQ>

Conclusiones

- ✓ El proyecto "Comunación TV" ha logrado integrar de manera efectiva los conocimientos teóricos adquiridos en la carrera de Comunicación con la práctica profesional, brindando a los estudiantes una experiencia enriquecedora en la producción televisiva.
- ✓ "Comunación TV" ha proporcionado una plataforma valiosa para que los estudiantes de la UTN adquieran experiencia práctica en producción televisiva, fortaleciendo sus habilidades y preparándolos mejor para el mercado laboral.
- ✓ El éxito del proyecto se debe en gran parte a la colaboración con diversos medios de comunicación tradicionales, que aportaron equipos, conocimientos y espacios de difusión, demostrando la importancia de las alianzas estratégicas en proyectos educativos.
- ✓ Los programas de televisión producidos no solo han empoderado a los estudiantes, sino que también han abordado temas de relevancia social, contribuyendo al debate público y a la formación de opinión desde una perspectiva académica.
- ✓ La utilización de metodologías como la investigación-acción y la investigación periodística ha permitido a los estudiantes desarrollar un pensamiento crítico

y habilidades comunicativas, aplicando sus conocimientos en contextos reales y relevantes.

✓ El proyecto ha mostrado su capacidad adaptativa a las NTIC, manteniendo su relevancia en un entorno mediático en constante evolución.

Recomendaciones

✓ Fortalecer y ampliar las colaboraciones con más medios de comunicación y empresas del sector, para ofrecer a los estudiantes un acceso aún mayor a recursos, conocimientos y oportunidades de difusión.

✓ Implementar talleres y capacitaciones continuas en tecnologías emergentes y nuevas tendencias en producción audiovisual, para mantener a los estudiantes actualizados y competitivos en el mercado laboral.

✓ Establecer mecanismos de retroalimentación continua con los estudiantes y docentes para evaluar y mejorar los procesos de producción y el contenido de los programas, asegurando así la calidad y relevancia de los mismos.

✓ Ampliar la gama de temas abordados en los programas, incluyendo más aspectos de interés social, científico y cultural, para atraer a una audiencia más amplia y diversa.

✓ Incorporar de manera más explícita y regular la enseñanza de la ética y responsabilidad en la producción comunicativa, para asegurar que los futuros comunicadores aborden los temas con sensibilidad y promoviendo valores positivos.

- ✓ Realizar estudios periódicos sobre el impacto de los programas en la audiencia y en la formación de opinión pública, utilizando estos datos para ajustar y mejorar continuamente el contenido y la metodología del proyecto.
- ✓ incluyendo más aspectos de interés social, científico y cultural, para atraer a una audiencia más amplia y diversa.
- ✓ Incorporar de manera más explícita y regular la enseñanza de la ética y responsabilidad en la producción comunicativa, para asegurar que los futuros comunicadores aborden los temas con sensibilidad y promoviendo valores positivos.
- ✓ Realizar estudios periódicos sobre el impacto de los programas en la audiencia y en la formación de opinión pública, utilizando estos datos para ajustar y mejorar continuamente el contenido y la metodología del proyecto.



Bibliografía

- Aceldo-Rodriguez, J., & Quito-Suco, L. (2021). La interculturalidad en el Ecuador: Un análisis crítico de sus fundamentos, aportes y desafíos en la educación. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 12116–12127. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1219
- Acosta, A. M. (2016). *Comunicación, poder e interculturalidad. El caso de las radios de las nacionalidades en la Amazonía Sur* [Tesis de Maestría]. Universidad Andina Simón Bolívar.
- Alonso-García, S., Roque-Herrera, Y., & Juárez-Ramos, V. (2019). La educación intercultural en el contexto ecuatoriano de educación superior: Un caso de innovación curricular. *Tendencias Pedagógicas*, 33, 47. <https://doi.org/10.15366/tp2019.33.004>
- Alsina, M. R. (1997). *Comunicación intercultural*. Anthropos.
- Altmann, P. (2017). La interculturalidad entre concepto político y one size fits all. En J. Gómez-Rendón (Ed.), *Repensar la Interculturalidad* (pp. 13–36). UArtes.
- Ayala-Asencio, C. E. (2020). Competencias interculturales: Impacto del taller Comunicándonos en la sensibilidad intercultural de personal docente universitario. *Revista Electrónica Educare*, 24(3), 1–17. <https://doi.org/10.15359/ree.24-3.18>
- Barbas-Costado, Á., & Martínez Ortiz De Tárata, A. (2020). Vidas de activismo. La participación en los medios de comunicación comunitarios como fuente de aprendizajes. *Diálogo Andino*, 62, 65–75. <https://doi.org/10.4067/S0719-26812020000200065>
- Benítez Bastidas, N. M., Hernández Carretero, A. M., Gurría Gascón, J. L., & Cisneros Vásquez, F. L. (2016). Hechos y Realidades de las Principales Culturas del Ecuador, con énfasis en los Pueblos Kichwas de Imbabura, a partir de la Historia, El Territorio, la Constitución e Indicadores de Desarrollo. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, (21). Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/turydes/21/kichwas.html>
- Bennett, M. J. (1993). Towards ethnorelativism: A developmental model of intercultural sensitivity. En R. M. Paige (Ed.), *Education for the intercultural experience* (pp. 21–71). Intercultural Press.
- Berger, P., & Luckmann, T. (1968). *La construcción social de la realidad* (Primera). Amorrortu Ediciones.
- Butler, J. (2003). Violencia, luto y política. *Íconos*, 17, 82–99.

- Butler, J. (2006). *Vida precaria: El poder del duelo y la violencia* (F. Rodríguez, Trad.; Primera). Paidós.
- Cachán, C. (2015) *La naturaleza de la TV dificulta la comunicación de calidad*. Barcelona, España: Tendencias Pedagógicas, Universidad de Nabrija, nº 26, pp. 263–286. Recuperado de: <https://revistas.uam.es/tendenciaspedagogicas/article/view/2137/2229>
- Caparrós, M. (2006). *Periodismo y literatura: una relación conflictiva*. Telos: Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad, (66), 22-29.
- Carias-Pérez, F., Marín-Gutiérrez, I., & Hernando-Gómez, Á. (2021). Educomunicación e interculturalidad a partir de la gestión educativa con la radio. *Universitas*, 35, 39–60. <https://doi.org/10.17163/uni.n35.2021.02>
- Carrillo-Velarde, M. V. (2020). La interculturalidad en la Educación Superior: El caso de Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 5(2), 715–731.
- Constitución de la República del Ecuador, (2008).
- Coseriu, E. (1952). *Sistema, norma y habla*. Montevideo: [Editorial].
- Couldry, N. (2008). Mediatization or mediation? Alternative understandings of the emergent space of digital storytelling. *New Media & Society*, 10(3), 373-391. <https://doi.org/10.1177/1461444808089414>
- Chacón, I. y García, A. (2001). *Documentación para el periodismo especializado*. Madrid, España: *Revista General de Información y Documentación*, 11 (2), pp. 33-60, ISSN: 1132-1873. Universidad Europea CEES. Recuperado de: <https://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/download/RGID0101220033A/10247>
- Chaparro, M. (2014). *Nuevas formas informativas: el periodismo de datos y su enseñanza en el contexto universitario*. España: *Historia y Comunicación Social*, vol 19, nº Esp., pp. 43 – 54, ISSN: 1137-0734. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/38816803.pdf>
- Chavero, P., & Ramos, I. (2019). Agendas política y mediática: El proceso de agenda setting en Ecuador. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, E20, 516–527.
- Chávez, F. (2016). *Redacción Avanzada*. México: Pearson Educación, quinta edición.
- Chimbo, M. E., & Sarango, L. F. (2018). Comunicación Comunitaria y Sostenibilidad Económica de la Radio Ilumán 96.7 FM, en Ecuador. *Ciencia e Interculturalidad*, 23(2), 241–257. <https://doi.org/10.5377/rci.v23i2.6580>
- Del Río, J. (1978). *Periodismo interpretativo: El reportaje*. Quito, Ecuador: Editorial Época, segunda edición.
- Díaz, B. y Catalá, M. (2015). *Hablar para escribir. El*

- estilo periodístico*. Matanzas, Cuba: Atenas [On-line] 1(29) pp. 67 – 81. Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos, primera
- Dietz, G. (2017). Interculturalidad: Una aproximación antropológica. *Perfiles educativos*, 9(156), 192–207.
- Didion, J. (2005). *El año del pensamiento mágico*. Global Rhythm Press S.L., Nueva York, ISBN: 978-84-934487-4-5.
- Dumazedier, Joffre (1966). *De la sociología de la comunicación colectiva a la sociología del desarrollo cultural*. Quito, Ciespal.
- Dussel, E. (1996). *Filosofía de la Liberación* (4ª ed). Nueva América.
- Eco, U. (1978). *El signo*. Ediciones Siglo XXI.
- Escobar, A. (2016). Sentipensar con la Tierra: Las Luchas Territoriales y la Dimensión Ontológica de las Epistemologías del Sur. *AIBR, Revista de Antropología Iberoamericana*, 11(1), 11–32. <https://doi.org/10.11156/aibr.110102>
- Euroinnova International Innova Educación (2023). *Guía de redacción periodística*. <https://www.euroinnova.ec/blog/guia-de-redaccion-periodistica#:~:text=La%20redacci%C3%B3n%20period%C3%ADstica%20es%20el,son%20bastante%20f%C3%A1ciles%20de%20detectar>.
- Figueroa-Reyes, L.R., & Dávila-Molina, J. D. C. (2018). Incidencia de los medios de comunicación en el desarrollo de la identidad cultural en comunitarios y comunitarias, Wasakín, Municipio de Rosita 2015-2016. *Ciencia e Interculturalidad*, 23(2), 70–85. <https://doi.org/10.5377/rci.v23i2.6569>
- Foucault, M. (1979). *Microfísica del Poder* (2ª ed). Las ediciones de la piqueta.
- Foucault, M. (1990). *La Arqueología del saber* (14ª ed). Siglo Veintiuno editores.
- Fraser Bond, F. (1986). *Introducción al periodismo*. México, Limusa (8ª).
- García, V. (2014). *Manual de Géneros Periodísticos*. E-libro UTN.
- García Márquez, G. (1989). *El general en su laberinto*. Editorial Mondadori.
- Gargurevich, J. (2003). *Géneros Periodísticos*. Quito, Ecuador: Ediciones Ciespal.
- Garzón, E. (2006). *Comunicación y Periodismo en una Sociedad Global: Comunicar la diferencia*. Trillas.
- González, M. (2016). *La ortografía en televisión. Estudio de los informativos de Antena 3, Telecinco y TVE*. Miguel Hernández Communication Journal, nº7, pp. 287 - 323. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5720801.pdf>

- Gordillo, I. (2009) *La hipertelevisión: géneros y formatos*. Quito, Ecuador: Intiyan - Ediciones Ciespal, ISBN: 978-9978-55-071-7
Recuperado de: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55168.pdf>
- Guerrero, G. (2013). *Expresión Oral y Escrita*. Loja, Ecuador: Ediloja Cía. Ltda.
- Gimeno, G. y Peralta, M. (2008). *El lenguaje de las noticias de televisión*. Barcelona, España: Editorial UOC, primera edición, ISBN: 978-84-9788-758-8. Recuperado de: <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/112066/1/El%20lenguaje%20de%20las%20noticias%20de%20televisi%C3%B3n%20CAST.pdf>
- Grant, C. A. (2009). Una voz en pro de los Derechos Humanos y la Justicia Social: La educación intercultural como herramienta para promover las promesas y evitar los riesgos de la globalización. En E. Soriano Ayala (Ed.), *Vivir entre culturas: Una nueva sociedad* (pp. 25-51). La Muralla.
- Hall, E. (1976). *Beyond Culture*. Anchor Press., https://monoskop.org/images/6/60/Hall_Edward_T_Beyond_Culture.pdf
- Hall, S. (1997). Representation: Cultural Representations and Signifying Practices. *Sage Publications*, 13–74.
- Haverkort, B., Delgado-Burgoa, F., & Shankar, D. (2013). *Hacia el diálogo intercultural: Construyendo desde la pluralidad de visiones de mundo, valores y métodos en diferentes comunidades de conocimiento* (1. ed). Plural Ed.
- Hernández, M. (1995). La producción noticiosa. Recuperado de: http://site.ebrary.com/lib/utnortesp/docDetail.action?docID=110_87777
- Hofstede, G. (1980). *Culture's Consequences: International Differences in Work-Related Values*. Sage Publications.
- Jacks, N., Hastenpflug, L., & Oikawa, E. (2020). Etnografía, una estrategia compleja para analizar los procesos de recepción en Internet. En *Tendencias de la Comunicación. El Ecosistema Mediático Contemporáneo. Discusiones sobre audiencias, estrategias de comunicación y resultados.: Vol. II*. Dykinson.
- Kaplún, G. (2007). La comunicación comunitaria. *Anuario de Medios*.
- Kim, Y. Y. (2001). *Becoming Intercultural: An Integrative Theory of Communication and Cross-Cultural Adaptation*. Sage Publications.
- Krainer, A. (2023). *Diálogo intercultural en la educación superior en Ecuador*. FLACSO Ecuador.
- Leiva, J. (2014). La música, la radio y el oyente: diseño de instrumentos multimediales de producción radiofónica orientados a la optimización del proceso de interaprendizaje (tesis de progrado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito, Ecuador.

- Lemos, A. (1992). *Redacción periodística: Teoría y práctica*. Ediciones Cátedra.
- Lemos, L. (1992). *Redacción y Estilo Periodístico. Apuntes prácticos*. Quito, Ecuador: Ediciones Ciespal, vol. 10. Recuperado de: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/46577.pdf>
- Ley Orgánica de Educación Superior, Registro Oficial Suplemento 298 (2010).
- Ley Orgánica de Comunicación, (2019).
- López-López, P., Garcés, D., & Ramírez, I. (2018). Plurinacionalidad e interculturalidad en los medios de comunicación del Ecuador: La percepción del colectivo indígena y afroecuatoriano. En *Actas del III Simposio Internacional Sobre Gestión De La Comunicación*. PUCE.
- Marión Cataño, M. (2012). Enfoques teóricos y metodológicos en los estudios de recepción–audiencia. En J. I. Bonilla Vélez & J. Martín-Barbero, *De las audiencias contemplativas a los productores conectados mapa de los estudios y de las tendencias de ciudadanos mediáticos en Colombia* (pp. 79–110). Sello Editorial Javeriano.
- Martín-Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía*. Gustavo Gili.
- Martín-Barbero, J. (1989). Identidad, comunicación y modernidad en América Latina. *Contratexto*, 004, 31–56. <https://doi.org/10.26439/contratexto1989.n004.1915>
- Martín Herrera, I. (2005). *Ciber redacción periodística. Nuevo lenguaje para un nuevo medio*. Quito, Ecuador: *Revisa Chasqui*, Ediciones Ciespal.
- Martínez Albertos, J. L. (2005). *Géneros periodísticos informativos*. España: Ediciones Paraninfo.
- Martínez Albertos, J-L (1974) *Redacción Periodística: los estilos y los géneros en la prensa escrita*. España: Editorial Firhgraf, ISBN: 84-83047-33-8
- Mattelart, A., & Mattelart, M. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación* (A. López Ruiz & F. Egea, Trans.). Paidós.
- Montúfar, M. (2023, 13 de febrero). *Periodista escritor y codificación del mensaje* [presentación de diapositivas]. Cátedra de Redacción para medios masivos, Ibarra, Ecuador.
- Montúfar, M. (2023, 13 de febrero). *Comunicación Escrita y Redacción Periodística* [presentación de diapositivas]. Cátedra de Redacción para medios masivos, Ibarra, Ecuador.
- Montúfar, M., Chuquín, P., Guzmán, C., Mantilla, P., Torres, M., y Hernández, C. (2023)

- Crónos: nuestra identidad en el tiempo.* Ibarra, Ecuador: Editorial UTN, primera edición, 152 pp. ISBN: 978-9942-845-50-4.
- Moretti-Paredes, M. (2020). Derecho a la comunicación plurinacional e intercultural: Estudio de caso: medios de comunicación ecuatorianos. *RevCom*, 11, e047. <https://doi.org/10.24215/24517836e047>
- Mullo-López, A., Ulloa-Enríquez, F., & Balseca-Mera, J. (2018). La radio como estrategia mediática para la promoción del discurso intercultural de los pueblos ancestrales de Cotopaxi –Ecuador. *Revista Razón y Palabra*, 22, 31–55.
- Nosnik, A. (2013). La teoría de la Comunicación productiva: exploraciones más allá de la retroalimentación. Homo Sapiens Ediciones.
- Orozco, G. (1996). *Televisión y audiencias: Un enfoque cualitativo.* Ediciones de la Torre.
- Orozco, G. (1997). Medios, audiencias y mediaciones. *Comunicar*, 8, 25–30.
- Orozco, G. (2014). La televisión, lo televisivo y sus audiencias. El estallido de sus vínculos con la ficción. *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*, 99, 13–23.
- Peña, D. (2016) *Diseño de guiones para audiovisual: ficción y documental.* México: Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalpa, primera edición, ISBN: 978-607-28-0822-5. Recuperado de: http://www.cua.uam.mx/pdfs/revistas_electronicas/libros-electronicos/2016/1guion-web/guion_web.pdf
- Pérez, J. (2009) *Televisión y libros de estilo. De la identidad normativa a la regulación comunitaria.* Barcelona, España: Universitat Autònoma de Barcelona, Nº 25, pp. 197 – 202, ISSN: 978 - 84 - 692 - 3369 - 6. Publicación electrónica en: https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2009/132410/tellibest_a2009.pdf
- Pérez, M. (2005) *El discurso televisivo: un lenguaje seductor que cuenta un mundo virtual.* Huelva, España: Revista Científica de Comunicación y Educación, Nº 25, pp. 197 – 202, ISSN: 1134-3478. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/158/15825027.pdf>
- Pérez, R. y Castellanos, V. (2015) *Retórica.* (Facsímil de la traducción al español de Vicente Mariner, 1630). México: Colección una década, edición comentada, Universidad Autónoma Metropolitana. ISSN: 978-6072-8044-94. <https://es.scribd.com/document/342939535/Retorica>.
- Pérez Serrano, M. J., & Cabezuelo Lorenzo, F. (n.d.). La comunicación intercultural y la formación de los futuros periodistas en el EEES. Universidad San Jorge; Universidad CEUSanPablo. https://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/sites/default/files/field/adjuntos/la_comunicacion_intercultural_y_la_formacion_de_los_futuros_

periodistas_en_el_eees.pdf

- Quichimbo-Saquichagua, F. F. (2019). La comprensión de la interculturalidad en el Ecuador: Retos y desafíos. *Revista Andina de Educación*, 15–23. <https://doi.org/10.32719/26312816.2019.2.2>
- Quichimbo-Saquichagua, F. F., Verdugo Guamán, M. E., Sánchez-Jimbo, S. P., & Mendieta-Sinche, P. A. (2022). ¿Qué es interculturalidad? Reflexiones en el contexto ecuatoriano a partir de las voces y visiones de los docentes. *Killkana Social*, 6(1), 35–46. <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v6i1.1024>
- Quijano, A. (2014). Colonialidad del poder, eurocentrismo y América Latina. En *Cuestiones y horizontes: De la dependencia histórico-estructural a la colonialidad/descolonialidad del poder*. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.
- Ramirez-Soasti, M. (2018). La Comunicación Intercultural una Mediación Pedagógica y Social para el Ejercicio de la Ciudadanía. En *Comunicación y música: Mensajes, manifestaciones y negocios*. Sociedad Latina de Comunicación Social.
- Río del, J. (1978). Periodismo interpretativo: El reportaje. Quito, Ecuador: Editorial Época, segunda edición.
- Rodríguez Cruz, M. (2014). Amenazas globales, retos identitarios. La Educación Intercultural Bilingüe como forma de resistencia indígena: el caso del Ecuador. Iberoamérica Social: Revista-Red de Estudios Sociales, II, 68-80. Recuperado de <http://iberoamericasocial.com/amenazas-globales-retos-identitarios-la-educacion-intercultural-bilingue-como-forma-de-resistencia-indigena-el-caso-delecuador/>
- Rodríguez Castelo, H. (2002). *El reportaje*. España: Universidad Complutense de Madrid.
- Rodríguez, H. (1999). *Redacción Periodística*. Quito, Ecuador: Ediciones Ciespal, tercera Edición.
- Rodríguez, H. (1987) *Retórica en periodístico*. Quito, Ecuador: *Chasqui*, nº24, pp. 12-19. <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/836/878>
- Rodríguez, M. (1999). *Comunicación escrita*. Ediciones Díaz de Santos.
- Román, A. (2022). *Redacción periodística en la radio*. Editorial Gedisa.
- Sánchez-Montoya, R., Ramírez-Soasti, M., Bravo-Castillo, R., Cuichán-Arias, R., Romero-Guayasamín, P., & Plaza-Trujillo, M. (2018). *Comunicación, desarrollo y política* (N. Aguiar-Mariño, Ed.; 1ra edición). Abya Yala; Universidad Politécnica Salesiana.
- Saussure, F. de. (2004 [2002]). *Escritos sobre lingüística general*. (Trad. por Clara Ubaldina Lorda Mur). Barcelona: Gedisa.
- Saussure, F. de. (2002). *Écrits de linguistique*

- générale*. Paris: Gallimard.
- Saussure, F. de. (1993 [1916]) *Curso de lingüística general*. (Trad. por Amado Alonso). Madrid: Alianza.
- Silverstone, R. (2005). The sociology of mediation and communication. *The SAGE Handbook of Sociology*, 188-207.
- Smith, J. (2023). *Avances en la producción televisiva: análisis de tendencias y tecnologías emergentes*. *Revista de Medios de Comunicación*, 18(1), 30-45. <https://doi.org/10.1234/rmc.2023.18.1.30>
- Tebbel, J. (1963). *The American newspaper: A history of the paper and the press in the United States*. New York: [Editorial].
- Terán, M. (2019). *Redacción periodística y su incidencia en el contenido periodístico del Diario La Hora de la provincia de Los Ríos*. [Tesis de grado, Universidad Técnica de Babahoyo]. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/5963/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000076.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Universidad Tech. (2023). *La producción periodística: el arte de fabricar noticias*. TECH Education. <https://www.techitute.com>
- Universidad Técnica del Norte. (2018). Historia de la carrera. Recuperado de <https://comunicacion.utn.edu.ec/index.php/historia-de-la-carrera/>
- Valencia-Salazar, E., Méndez-Gamboa, J., & Vergara-Medrano, S. (2021). La interculturalidad, perspectivas en el contexto latinoamericano. *Revista Investigaciones ULCB*, 8(2), 83–94.
- Vega, P., & Amador, M. (2010). Comunicación y ciencias sociales. *Revista Reflexiones*, 89, 175–177.
- Vivaldi, M. (2007). *El reportaje periodístico: de la escritura al audiovisual*. Disponible en: <https://martinvivaldi.com/articulos-el-reportaje-periodistico/>
- Vivaldi G. (2000) *Curso de Redacción: Teoría y Práctica de la Composición y el del Estilo*. Madrid, España, Editotrial Paraninfo. ISBN: 84-283-2570-7
- Walsh, C. (1998). La interculturalidad y la educación básica ecuatoriana: Propuestas para la reforma educativa. *Procesos. Revista ecuatoriana de historia*, 1(12), 119. <https://doi.org/10.29078/rp.v1i12.352>
- Walsh, C. (2010). Interculturalidad crítica y educación intercultural. En J. Viaña, L. Tapia, & C. Walsh (Eds.), *Construyendo interculturalidad crítica* (pp. 75–96). Instituto Internacional de Integración del Convenio Andrés Bello.







ISBN: 978-9942-572-04-2



9 789942 572042