



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
(UTN)**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
(FECYT)**

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**TRABAJO DE TITULACIÓN, EN LA MODALIDAD PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN (TESIS)**

TEMA:

**“EL PODCAST COMO HERRAMIENTA DE EDUCOMUNICACIÓN EN
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE IMBABURA”**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN**

Línea de investigación: Desarrollo social y del comportamiento humano

Autora: Sara Isabel Angulo Gordón

Directora: PhD. Claudia Alicia Ruiz Chagna

Ibarra, Ecuador – Julio, 2025



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dego sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1005416845		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Angulo Gordón Sara Isabel		
DIRECCIÓN:	Ciudadela Jacinto Collahuazo Primera Etapa - Otavalo		
EMAIL:	siangulog@utn.edu.ec		
TELÉFONO FIJO:	06 - 2927541	TELF. MOVIL	0980244801

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“El Podcast como herramienta de Educomunicación en estudiantes universitarios de Imbabura”
AUTOR (ES):	Sara Isabel Angulo Gordón
FECHA: AAAAMMDD	2025/07/09
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	☒ PREGRADO ☐ POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Licenciada en Comunicación
DIRECTORA:	PhD. Claudia Alicia Ruiz Chagna
ASESOR:	Msc. Manuel Alfredo Montúfar Flores

AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Sara Isabel Angulo Gordón, con cédula de identidad Nro. 1005416845, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

Ibarra, a los 9 días del mes de julio de 2025

EL AUTOR:

(Firma).....

Nombre: Sara Isabel Angulo Gordón
C.C.: 1005416845

CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 9 días del mes de julio de 2025

EL AUTOR:

(Firma).....

Nombre: Sara Isabel Angulo Gordón
C.C.: 1005416845

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR

Ibarra, 9 de julio de 2025

PhD. Claudia Ruiz

DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de titulación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología (FECYT) de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(Firma).....

Directora: PhD. Claudia Ruiz

C.C.: 1002243275

DEDICATORIA

Mi trabajo de tesis está dedicado, en primer lugar, a Dios, quien siempre me ha dado la fortaleza, la sabiduría, el entendimiento y la guía a lo largo de todo mi proceso de formación profesional, como un pilar fundamental que ha sido la base de todo y me ha sostenido con amor, confianza y fe, en cada uno de los pasos que he dado, los retos que he superado, las metas que me he trazado y los logros que he alcanzado en este camino.

Asimismo, dedico este trabajo a mi mamá, la señora Yolanda Angulo, la persona más importante de mi vida, quien me ha acompañado desde siempre, ha luchado conmigo a pesar de las adversidades y nunca me ha abandonado. Se lo dedico a ella, quien ha estado orgullosa de mí en todo momento, me ha apoyado en cada etapa, me ha cuidado desde pequeña y me ha brindado su amor incondicional a cada instante.

También, quiero dedicar mi proyecto a toda mi familia, a mis amigos y a mis docentes universitarios, quienes han sido parte de este transitar lleno de conocimientos, enseñanzas, experiencias y aprendizajes. Se los dedico a todos ellos, quienes día a día me han visto esforzarme por cumplir mis sueños, trabajar constantemente para convertirme en una profesional y dar lo mejor de mí en todo lo que he realizado.

Finalmente, dedico este trabajo a mí misma, porque sé lo mucho que me ha costado llegar hasta aquí y lo fuerte que he tenido que ser, para no rendirme a pesar de las dificultades y continuar con valentía y un gran anhelo de superación.

Desde lo más profundo de mi corazón,

Isabel Angulo

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer infinitamente a Dios, a la Virgencita, al Niño Jesús y al Espíritu Santo por bendecir mis estudios e iluminar mi mente para poder aprender cada día, porque sin su ayuda divina, nada de esto hubiera sido posible. Les agradezco profundamente por darme fuerza en los momentos difíciles, llenar mi corazón de esperanza, escuchar mis oraciones y brindarme su amor y protección cuando más lo necesitaba. Gracias eternamente por alimentar mi fe, darme su luz celestial, enseñarme a creer en mí misma y a confiar en su sagrado propósito para mi vida.

Del mismo modo, estoy muy agradecida con mi madre, la señora Yolanda Angulo, quien ha sido mi inspiración constante, mi refugio, mi lugar seguro y mi ejemplo a seguir, porque de ella viene mi determinación y mi motivación para salir adelante. Gracias inmensamente mamá, por inculcarme valores, enseñarme el verdadero significado de esfuerzo, respeto, responsabilidad y perseverancia. Sobre todo, te agradezco por el inmenso, genuino e inagotable amor que siempre me has dado y por levantarme con ternura en cada tropiezo.

Igualmente, quiero agradecer a mi familia y amigos, en especial a mi padre, quien ha estado pendiente de mí en todo momento, me ha respaldado y me ha brindado su apoyo para continuar con mis estudios. Gracias a mis abuelitos, Lucio Angulo y Sarita Gordón, a mi tía, Ximena Angulo, a mi querida amiga, Melissa Erazo, a la Dra. Margarita Mantilla, a la Srta. María José Alegría y a todas aquellas personas que han creído en mí y han confiado en mis habilidades para crecer como profesional. También, le agradezco a mi mejor amiga, Julieta Romo, por ser mi compañera inseparable de aventuras y risas.

Finalmente, mi más sincero agradecimiento a la Universidad Técnica del Norte y a todos mis docentes de la carrera de Comunicación, quienes siempre compartieron conmigo sus conocimientos y me enseñaron con dedicación. Sobre todo, le agradezco mucho a mi directora de tesis, la PhD. Claudia Ruiz, quien me ha apoyado en la construcción de este proyecto, con un acompañamiento cercano, compromiso y orientación oportuna. De igual forma, estoy bastante agradecida con la PhD. Ana María Larrea, quien me brindó una valiosa guía para encaminar mi trabajo y con el Msc. Manuel Montúfar, por su asesoría. Gracias al Dr. José Revelo, al Msc. Fabricio Rosero y a la Msc. Carolina Guzmán por estar presentes, ser partícipes y contribuir de manera significativa en mi proceso de formación académica.

Con amor, gratitud y cariño,

Isabel Angulo

RESUMEN

Esta investigación estudia al podcast como herramienta de Educomunicación en estudiantes universitarios de Imbabura, con la finalidad de demostrar su potencial en el ámbito educativo, desde su capacidad para generar conocimientos y aprendizajes, y cómo puede ayudar o servir de complemento en el proceso de formación académica. La metodología tiene un enfoque mixto, desde lo cualitativo y lo cuantitativo, hacia la búsqueda de resultados. Dentro del proceso de recolección de datos e información, se entrevistó a cuatro expertos en temas de podcast, Educomunicación, psicología del aprendizaje y comunicación estratégica, asimismo, se realizó una encuesta a estudiantes de la Universidad Técnica del Norte y la Universidad de Otavalo, con una población de 1180 participantes. Los principales resultados indican que, efectivamente, el podcast es una herramienta de Educomunicación que tiene gran potencial y alcance gigantesco para generar aprendizaje, complementar conocimientos previos y conectar con la audiencia, brindando soporte y apoyo a los procesos de educación. Además, posee características multitarea, variedad de contenidos y diversos recursos sonoros, que captan la rápida atención del oyente, ofreciendo la oportunidad de aprender en cualquier momento y lugar, generando un proceso de aprendizaje personalizado, donde el estudiante aprende a su propio ritmo y escoge aquello que quiere aprender. Del mismo modo, queda demostrado que los estudiantes tienen una buena percepción y aceptación del podcast, lo escuchan habitualmente, aprenden algo nuevo y lo ven como un complemento en su proceso de estudios, por ello, les gustaría educarse mediante contenidos de audio y que sus docentes incorporen estas herramientas.

Palabras clave: Podcast, Herramienta, Educomunicación, Enseñanza, Aprendizaje, Conocimientos

ABSTRACT

This research studies the podcast as an Educommunication tool in university students from Imbabura, with the aim of demonstrating its potential in the educational field, from its capacity to generate knowledge and learning, and how it can help or serve as a complement in the academic training process. The methodology has a mixed approach, from the qualitative and the quantitative, towards the search for results. Within the process of collecting data and information, four experts in podcast topics, Educommunication, learning psychology and strategic communication were interviewed, likewise, a survey was conducted with students from the Technical University of the North and the University of Otavalo, with a population of 1,180 participants. The main results indicate that, indeed, the podcast is an Educommunication tool that has great potential and enormous reach to generate learning, complement previous knowledge and connect with the audience, providing support and assistance to the educational processes. In addition, it has multitasking features, a variety of content and diverse sound resources, which quickly capture the listener's attention, offering the opportunity to learn at anytime and anywhere, generating a personalized learning process, where the student learns at his own pace and chooses what he wants to learn. Similarly, it has been shown that students have a good perception and acceptance of the podcast, they listen to it regularly, learn something new and see it as a complement in their study process, therefore, they would like to educate themselves through audio content and for their teachers to incorporate these tools.

Keywords: Podcast, Tool, Educommunication, Teaching, Learning, Knowledge

Índice de Contenidos

INTRODUCCIÓN	14
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	17
1.1 La Comunicación	17
<i>1.1.1 Historia de la Comunicación</i>	<i>17</i>
<i>1.1.2 Definición de Comunicación.....</i>	<i>19</i>
<i>1.1.3 Comunicación Humana</i>	<i>19</i>
1.2 Modelos de Comunicación.....	20
<i>1.2.1 Definición de Modelos de Comunicación.....</i>	<i>20</i>
<i>1.2.2 Modelo Transaccional de Barnlund</i>	<i>21</i>
<i>1.2.3 Modelo de Convergencia de Rogers y Kincaid.....</i>	<i>22</i>
<i>1.2.4 Modelo Interactivo de Osgood y Schramm</i>	<i>23</i>
1.3 Teorías de la Comunicación.....	24
<i>1.3.1 Definición de Teorías de la Comunicación.....</i>	<i>24</i>
<i>1.3.2 Teoría de los Usos y las Gratificaciones</i>	<i>25</i>
<i>1.3.3 Teoría de la Comunicación Participativa.....</i>	<i>26</i>
<i>1.3.4 Teoría de la Difusión de Innovaciones</i>	<i>26</i>
1.4 Medios de Comunicación.....	27
<i>1.4.1 Definición y Surgimiento de los Medios de Comunicación</i>	<i>27</i>
<i>1.4.2 Prensa</i>	<i>28</i>
<i>1.4.3 Radio.....</i>	<i>29</i>
<i>1.4.4 Televisión</i>	<i>30</i>
<i>1.4.5 Medios Digitales</i>	<i>30</i>
1.5 Educación y Comunicación	31
<i>1.5.1 Convergencia entre Educación y Comunicación</i>	<i>31</i>
<i>1.5.2 Integración de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la Educación</i>	<i>32</i>
<i>1.5.3 El Rol de los Medios de Comunicación en la Educación</i>	<i>32</i>
<i>1.5.4 Contenidos Educativos en los Medios de Comunicación</i>	<i>34</i>
1.6 Educomunicación.....	35
<i>1.6.1 Definición de Educomunicación y sus Inicios</i>	<i>35</i>
<i>1.6.2 Herramientas de Educomunicación</i>	<i>36</i>

1.6.3 Plataformas de Educomunicación	37
1.6.4 Estrategias de Educomunicación en la Educación	37
1.6.5 Aplicación de la Educomunicación en la Educación Universitaria	39
1.7 El Podcast.....	39
1.7.1 Origen del Podcast en la Radio	39
1.7.2 Definición y Uso del Podcast.....	40
1.7.3 Canales y Medios de Difusión de Podcasts	41
1.7.4 Alcance y Aceptación del Podcast.....	42
1.7.5 Tipos y Temáticas de Podcast	43
1.7.6 El Podcast Educativo	44
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA O MATERIALES Y MÉTODOS	46
2.1 Tipo de Investigación	46
2.1.1 Investigación Mixta	46
2.1.2 Investigación Cualitativa.....	46
2.1.3 Investigación Cuantitativa	47
2.2 Técnicas e Instrumentos de Investigación.....	47
2.2.1 La Entrevista	48
2.2.2 La Encuesta.....	48
2.3 Preguntas de Investigación y/o Hipótesis	49
2.4 Matriz de Operacionalización de Variables o Matriz Diagnóstica.....	49
2.5 Participantes	50
2.5.1 Entrevistados	51
2.5.2 Población.....	51
2.5.3 Muestra	53
2.6 Procedimiento y Plan de Análisis de Datos	54
CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	54
3.1 Análisis de Datos Cualitativos	54
3.1.1 Entrevista a la Msc. Jessy Barba - Experta en Psicología del Aprendizaje	54
3.1.2 Entrevista a la Msc. Carolina Guzmán - Experta en Educomunicación.....	56
3.1.3 Entrevista al Msc. Julio Sandoval - Experto en Podcast.....	58
3.1.4 Entrevista a la Msc. Elizabeth Granda - Experta en Comunicación Estratégica	61
3.2 Análisis de Datos Cuantitativos.....	63

3.3 Discusión	79
CAPÍTULO IV: PROPUESTA	84
4.1 Descripción y Objetivo de la Propuesta de Podcast Educativo Pausa, Voz y Aprendizaje	84
4.2 Portada del Podcast Educativo Pausa, Voz y Aprendizaje	85
4.3 Participantes y Colaboradores en el Primer Episodio de Pausa, Voz y Aprendizaje ..	86
4.4 Primer Episodio El Overthinking, Cuando Pensar Demasiado Nos Detiene.....	86
4.5 Guion Técnico-Literario El Overthinking, Cuando Pensar Demasiado Nos Detiene .	87
4.6 Difusión del Primer Episodio del Podcast Educativo en la Plataforma Spotify	91
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	92
5.1 Conclusiones.....	92
5.2 Recomendaciones	93
REFERENCIAS.....	95
ANEXOS	107

Índice de Tablas

Tabla 1 <i>Evolución de la Comunicación.....</i>	18
Tabla 2 <i>Tipos de Podcasts.....</i>	44
Tabla 3 <i>Variables y Dimensiones</i>	49
Tabla 4 <i>Expertos en el Tema</i>	51
Tabla 5 <i>Instituciones de Educación Superior</i>	51
Tabla 6 <i>Podcasts Educativos de las Universidades</i>	52
Tabla 7 <i>Resumen del Cumplimiento de Hipótesis</i>	79
Tabla 8 <i>Roles y Funciones en el Primer Episodio del Podcast Educativo Pausa, Voz y Aprendizaje</i>	86
Tabla 9 <i>Guion Técnico-Literario El Overthinking, Cuando Pensar Demasiado Nos Detiene.....</i>	87

Índice de Figuras

Figura 1 <i>Proceso de Comunicación Humana</i>	20
Figura 2 <i>Modelo Transaccional de Barnlund.....</i>	22
Figura 3 <i>Modelo de Convergencia de Rogers y Kincaid.....</i>	23
Figura 4 <i>Modelo Interactivo de Osgood y Schramm</i>	24
Figura 5 <i>Percepciones Sociales ante los Mensajes de los Medios de Comunicación</i>	25
Figura 6 <i>Medios de Comunicación</i>	28
Figura 7 <i>Medios de Comunicación en la Educación</i>	33
Figura 8 <i>El Podcast como Herramienta de Educomunicación</i>	36

Figura 9 <i>Origen del Podcast en la Radio</i>	40
Figura 10 <i>El Podcast Educativo</i>	45
Figura 11 <i>Fórmula del Cálculo de la Muestra</i>	53
Figura 12 <i>Institución de Educación Superior a la cual pertenece</i>	63
Figura 13 <i>Edad cumplida en años</i>	64
Figura 14 <i>Género</i>	65
Figura 15 <i>Escucha Podcast</i>	65
Figura 16 <i>Frecuencia de Escucha de Podcast</i>	66
Figura 17 <i>Plataformas para Escuchar Podcast</i>	67
Figura 18 <i>Contenido de Podcast que Prefiere Escuchar</i>	68
Figura 19 <i>Duración de los Podcasts que Escucha</i>	69
Figura 20 <i>Podcasts como Herramienta para Adquirir Conocimientos</i>	70
Figura 21 <i>Frecuencia de Escucha de Podcasts Educativos en la Formación Académica y de Estudios</i>	72
Figura 22 <i>El Podcast Educativo Ayuda en su Aprendizaje Universitario</i>	73
Figura 23 <i>El Podcast Facilita el Aprendizaje en Cualquier Momento y Lugar</i>	74
Figura 24 <i>Le Gustaría Consumir Contenido Educativo por Medio de Podcasts</i>	75
Figura 25 <i>Le gustaría que sus Docentes Utilizaran Podcasts como un Complemento a su Proceso de Enseñanza</i>	76
Figura 26 <i>Sus Docentes han Utilizado Podcasts como Recurso Didáctico</i>	77
Figura 27 <i>Alguna vez Usted ha Creado un Podcast de Contenido Educativo</i>	78
Figura 28 <i>Portada del Podcast Educativo Pausa, Voz y Aprendizaje</i>	85
Figura 29 <i>Grabación del Primer Episodio del Podcast Educativo Pausa, Voz y Aprendizaje</i>	86
Figura 30 <i>Canal de Podcast Educativo Pausa, Voz y Aprendizaje en la plataforma Spotify</i>	92

INTRODUCCIÓN

La versatilidad del podcast, su dinamismo y sus características, lo hacen un instrumento de acompañamiento a la educación, la comunicación y la construcción de aprendizajes, a través de la consulta académica y la difusión de conocimientos, en un proceso de Educomunicación. La docencia y la enseñanza es un área muy apta para el uso y el empleo de podcast, como un recurso educativo adicional y complementario, beneficiado por sus cualidades sencillas y formato amigable, que capta la atención de forma ágil y rápida (Pellicer, 2022).

El término Educomunicación fue definido como una materia que abarca a todas aquellas maneras de educar, aprender y enseñar a la sociedad, combinadas con el acceso a los medios de comunicación y la creación de contenidos de efecto social, estableciendo un mecanismo de percepción y participación (Unesco, 1979). El modelo educomunicativo establece nexos entre la Educación y la Comunicación, con el desarrollo de nuevos instrumentos, alineados en la convergencia de mensajes clave, que imparten conocimientos de forma dinámica y asertiva.

Para Vieira (2022), “Educomunicación significa educar para la comunicación, es dar a los individuos conocimientos y herramientas para que ellos mismos sean capaces de pensar críticamente” (p. 7). Como es el caso del podcast, identificado como una herramienta de inteligencias múltiples, que potencia varias destrezas y habilidades conjuntas en los individuos, que logran alcanzar una absorción profunda de información, a través de la atención, la escucha, el entendimiento, la memoria y la imaginación, para fundamentar nuevos aprendizajes. Cerna (2023), menciona que la Educomunicación posibilita un desarrollo sostenible con un enfoque transformador hacia la ciencia y la práctica. En este sentido, los procesos de enseñanza surgen desde una perspectiva innovadora a través de diversos medios como son los podcasts, que impulsan una educación interactiva.

El podcast es un instrumento muy poderoso de comunicación radiofónica y digital. Según el portal web alemán *Statista*, en el año 2023, alrededor de 400 millones de personas escucharon podcast a nivel mundial, siendo así, un medio muy aceptado y dinámico. Asimismo, se destaca su incursión en ámbitos de aprendizaje, conocimiento y educación. Un análisis realizado por la empresa *Observatorio iVoox*, demostró que, en 2023, el 62,58% de los oyentes, utilizaron este formato para aprender y educarse sobre temas de interés, ciencia, cultura e investigación.

El origen del podcast data del año 2000, con la aparición de la sindicación en la red y las primeras grabaciones de podcast educativo que aparecieron en 2004, conjuntamente con los programas de reproducción de audio (Solano & Sánchez, 2010). Esta evolución va de la mano de la tecnología, los dispositivos electrónicos, los nuevos recursos multimedia, las tendencias en Internet y la comunicación digital. Los métodos de acceso y reproducción son innumerables, el más utilizado es el teléfono celular, gracias a su portabilidad y facilidad de manejo.

Según el informe *Datos Relevantes sobre la historia del Podcast*, realizado por la plataforma web *La Fábrica de Podcast* en el año 2022, se identificaron las temáticas y contenidos de preferencia de consumo en cuanto al podcast y sus utilidades. La investigación determinó que el 45% de los oyentes, lo usa para informarse, el 31% para educarse y el 34% con fines de entretenimiento. Las áreas son extensas, la aceptación del formato es total, absoluta y a gran escala.

De manera que, es una herramienta comunicacional con un gigantesco potencial, que mantiene una infinidad de contenidos que van desde el entretenimiento hasta la educación. Actualmente, es un recurso flexible y adaptable que está presente en varios espacios, como son los entornos virtuales, por ello, existe una gran cantidad de plataformas web que contienen varios tipos de podcast. Una de ellas es Spotify, que cuenta con diversos canales anclados a la Ciencia, Química, Literatura, Biología, Historia, Filosofía, Arte, Psicología, Física y Matemática, así como otros contenidos orientados a superación personal, autoayuda, entretenimiento, notas y musicales.

El podcast al ser una fuente de investigación y conocimiento, propone la creación de espacios y canales enfocados hacia temas educativos y áreas especializadas. “El uso de contenidos de audio, que el estudiante ha de analizar y trabajar, o incluso creando los suyos propios, potencia el aprendizaje autónomo y personalizado” (Juárez et ál., 2022, p.3). El mayor reto para el podcast es la difusión adecuada, puesto que, existen numerosos contenidos de este tipo, pero su divulgación no es apropiada y se desconoce su existencia.

Un canal de podcast que se encuentra presente en Spotify es *TED en Español*, identificado como uno de los más escuchados a nivel mundial, alcanzando una puntuación de 4,7 estrellas dentro del portal, por ello, es considerado como uno de los mejores podcasts educativos para estudiantes universitarios, en donde se puede escuchar charlas sobre temas importantes y conversatorios o conferencias que imparten enseñanzas de temas especializados y tratan cuestiones de interés social. En este espacio participan grandes expositores, líderes mundiales y conocedores de una infinidad de áreas estratégicas, lo que representa una favorable oportunidad para educarse, informarse y enriquecer habilidades.

La capacidad y el uso educativo del podcast es poco vigente e infravalorado, a pesar de ser un gran apoyo que contribuye a la formación y educación superior universitaria, por ello, es fundamental que los educadores y estudiantes reconozcan el valor de esta herramienta educomunicacional y la incorporen de manera efectiva en el proceso de aprendizaje independiente o colectivo. Asimismo, es importante identificar aquellos contenidos que pueden ser útiles para el conocimiento y generar espacios para establecer una línea de investigación continua.

Del mismo modo, estudios previos determinan puntos importantes a favor del podcast, como lo es su característica multitarea, dado que, puede compartir su espacio con otras actividades al mismo tiempo, sin desconcentración de escucha por parte del usuario. Los podcasts se han vuelto una opción muy popular y alternativa para la educación, puesto que, ofrecen archivos de audio descargables y en secciones, que se pueden reproducir en cualquier momento y lugar, especialmente para estudiantes con horarios de trabajo y otras ocupaciones (Chu et ál., 2022).

En Ecuador también se realizan varias investigaciones y monitoreos constantes basados en métricas de análisis. Según el *Informe del Estado Digital de Ecuador*, realizado por *Mentimmo* en 2024, en el país existen 6,3 millones de usuarios en Spotify. Considerando que, dentro de esta aplicación, constan diversos canales de podcasts, que contienen charlas, foros, debates, entrevistas, conferencias o conversatorios simultáneos, que se reproducen de acuerdo a los intereses del usuario y sus preferencias, que se registran en segmentos dentro de Internet.

En 2022, en Ecuador se desarrolló un proyecto que impulsó al podcast como un medio para la educación ambiental. Se creó un programa de podcast titulado *Reflexiones Ambientales*, con la meta de abordar los desafíos ecológicos globales. Los episodios se difundieron empleando un estilo conversacional y accesible para todos los oyentes (Álvarez et ál., 2022). Los resultados fueron satisfactorios y el mensaje llegó a varias personas, lo que abrió la posibilidad de emplear contenidos de audio para educar a las masas.

Por ello, este trabajo se conduce en diversas ramas de exploración y estudia a la comunicación y la educación en una línea convergente dentro del mundo del podcast, con el objetivo principal de investigar sobre el uso del podcast como herramienta de Educomunicación en estudiantes universitarios de Imbabura. Para así, lograr instaurarlo como un medio atractivo, beneficioso y útil en la adquisición de información y conocimiento nuevo, definiendo una estrategia de análisis de estudio alternativo y personalizado. Puesto que, el fin último de este trabajo, es impulsar el uso del podcast desde una perspectiva que combina la comunicación, la tecnología y los métodos pedagógicos en una sola herramienta y un modelo educativo innovador.

Con el avance del tema de investigación, la problemática, los resultados y las conclusiones, se demuestran las capacidades y oportunidades que ofrece el podcast, como una herramienta pedagógica potencial, de gran alcance y aceptación didáctica, en los procesos de aprendizaje desde la enseñanza y el conocimiento impartido a través de medios innovadores e interactivos. Lo que brinda la posibilidad de adaptar los contenidos de educación en la comunicación, combinados con el acceso universal dentro de la web, que permite tener a disponibilidad diversos canales de podcast en Internet, ubicados en cualquier lugar del mundo y realizados en distintos formatos y temáticas.

Al definir y establecer al podcast como una herramienta de Educomunicación, recurso y fuente de conocimiento, se genera un método didáctico de complemento, donde el estudiante puede escoger aquello que quiere aprender, conocer e investigar a su propio ritmo, optando por los contenidos que le sean relevantes y complementen su formación pedagógica e intereses. Dado que, la investigación favorecerá a los estudiantes universitarios en su preparación profesional y de estudio.

El estudio se plantea en dos universidades de la provincia de Imbabura, que forman parte de una misma población: la Universidad Técnica del Norte, en la ciudad de Ibarra, y la Universidad de Otavalo, en la ciudad de Otavalo. La primera es una institución de educación superior pública, y la segunda, una institución privada. En ambos centros universitarios se aplicó una encuesta de análisis a sus estudiantes y, a la par, se desarrolló entrevistas semiestructuradas a expertos en el tema de podcast, Educomunicación, metodología del aprendizaje y comunicación estratégica.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 La Comunicación

1.1.1 Historia de la Comunicación

La historia de la comunicación está ligada a la historia de la humanidad, es una evolución continua junto a la sociedad y las nuevas tecnologías, a partir de los enfoques y medios que posibilitan este proceso en constante cambio. Para Nerone (2006), la historia de la comunicación se fundamenta en otras áreas que se complementan entre sí, como la alfabetización, la educación, las primeras bibliotecas, el ámbito tecnológico, el periodismo, el lenguaje, la economía y la movilización humana.

La necesidad de comunicarse surge en el inicio de las civilizaciones, con la finalidad de entablar relaciones sociales con los otros individuos y en sí, establecer un grupo social de pertenencia, definido por características e intereses comunes. La historia de la comunicación apunta al desarrollo histórico social, entre la mediación conjunta de la experiencia y la conciencia (Marín et ál., 1994). En este sentido, el inicio de la comunicación se establece como una respuesta al desarrollo colectivo, basado en la exigencia del entorno y la supervivencia dentro de la sociedad.

Para los autores Gil & Vitores (2011), la comunicación fue el primer proceso que transformó al ser humano hace millones de años y sigue haciéndolo hasta ahora, cada modificación en las formas de interacción, implica una alteración en los modos de pensar, actuar y relacionarse. Por tal motivo, la comunicación es vista como un progreso social fundamentado en la razón, hacia la construcción de la civilización, desde el cambio y el avance del desarrollo humano particular y conjunto, a la par de una evolución lógica e intelectual en todas sus etapas de formación.

Los primeros seres humanos comenzaron a usar el lenguaje para comunicar sus mensajes, su manera de interactuar se fundamentaba en la emisión de sonidos y gritos (Medina, 2021). La comunicación daba su primera aparición de diversas formas, hasta poder establecer un mecanismo que deriva en lo que conocemos actualmente, en donde emerge la muy conocida frase “*todo comunica*”, que se contrasta con aquellos ruidos, golpes y señales, que los hombres primitivos utilizaban para expresarse y denominaban comunicación.

De igual manera, surge la concepción de los primeros medios de comunicación, no en el concepto de los *mass media* y la gran industria que se formó con el pasar de los años, sino más bien, orientados a los recursos que posibilitaban una forma de comunicarse, ante cualquier situación de peligro o necesidad. Cualquier objeto puede ser considerado como un medio de comunicación, si tiene las capacidades para expresar y establecer mensajes (Martínez & Laguna, 2023). Como es el caso del fuego, el humo, las rocas y el cuerno, que son las primeras herramientas para establecer un proceso comunicativo en la época primitiva.

Continuamente, aparece la comunicación verbal en el periodo del *homo sapiens*, hace 2.5 millones de años, unido al surgimiento del dibujo y las pinturas dentro de las cuevas, como otra forma de

comunicarse (Medina, 2021). Poco a poco, las distintas civilizaciones establecen su propio lenguaje y la voz se vuelve su principal instrumento de comunicación, asimismo, generan contacto con otros grupos de su entorno, donde nacen los primeros registros de historia desde la comunicación, puesto que, las formas e ilustraciones quedaban grabadas en las cavernas y otros habitantes podían aprender de las ideas plasmadas y transmitir información de forma más rápida.

Una vez establecidas las civilizaciones, surgió el primer alfabeto, conocido como el alfabeto fenicio, el cual dio origen a sistemas comunicativos similares en otras culturas, como la griega y la egipcia. De igual forma, la escritura en papiro y los pasquines en la antigua Roma, representaron importantes avances en los procesos de comunicación, mientras que en China, se introdujo el correo postal como medio para enviar y recibir información. Por su parte, en el Imperio Inca, destacaron los *chasquis*, quienes eran mensajeros que recorrían largas distancias para transmitir los mensajes del Inca, entre los distintos territorios del imperio.

En 1440, la invención de la imprenta por Johannes Gutenberg permitió la impresión del primer libro, la Biblia, un texto emblemático de la religión católica, que impulsó el surgimiento de la prensa escrita a través de boletines mensuales. En 1702, se fundó en Londres el primer periódico, y en 1897, Guillermo Marconi protagonizó la primera transmisión radial. Posteriormente, en 1925, la BBC de Londres realizó la primera transmisión televisiva y en 1969, se creó *Arpanet*, la primera red de Internet, que hoy constituye la base de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Tabla 1

Evolución de la Comunicación

Evolución de la Comunicación	
200.000 a. C.	Inicio de la comunicación mediante la voz humana
50.000 a. C.	Pinturas rupestres
3250 a. C.	Escritura jeroglífica egipcia
1050 a. C.	Primer alfabeto fenicio
900 a. C.	Correo postal chino
305 d. C.	Planchas de madera para crear símbolos chinos
1440	Invención de la imprenta de Gutenberg
1814	Descubrimiento de la fotografía de Niepce
1876	Primer modelo de teléfono de Graham Bell
1920	Surgimiento de la primera estación de radio KDKA
1927	Primera transmisión de televisión de la BBC en Londres
1962	Primer satélite Telstar I de telecomunicaciones, Estados Unidos
1969	Conexiones de Internet, red ARPANET

Nota. Elaboración propia, a partir de Historia de la comunicación humana (s.f.). Enciclopedia Humanidades.

1.1.2 Definición de Comunicación

La comunicación es una pieza fundamental en el desarrollo humano, social, cognitivo, integral, de conocimiento y análisis. “De la voz latina *communicare*, que significa poner en común, comunicación es acción y efecto de hacer a otro partícipe de lo que uno tiene; descubrir, manifestar o hacer saber alguna cosa” (Parra, 2010, p.18). De manera que, es un acto que entabla mecanismos de manifestación, expresión y relaciones interpersonales, para exteriorizar un bien, una idea o un saber común.

Asimismo, la comunicación se identifica como una herramienta muy poderosa que influye directamente en la vida de los seres humanos y en el desarrollo sostenible de la sociedad. Se encuentra presente en todos los ámbitos de desenvolvimiento individual y colectivo, ya sea en temas sociales, económicos, políticos o culturales. Acorta (2016), menciona que la comunicación es un elemento clave para el desarrollo integral sostenible de la sociedad, establecido mediante el rol de gestión comunitaria y el cambio social, para alcanzar una calidad de vida apropiada.

De la misma forma, se la considera como un medio indispensable para la convivencia humana y la evolución como sociedad. Es fundamental desarrollar una comunicación abierta, bidireccional, asertiva y estratégica, que alcance un nivel de entendimiento y conocimiento funcional, que posibilite el progreso de la comunidad y la transmisión de sus formas de vida. Costa (2015), afirma que la comunicación de proximidad mantiene una relación estrecha con la vitalidad y funcionalidad de un territorio, en medida que más activo es, desarrollará una necesidad de comunicación ágil e indispensable.

1.1.3 Comunicación Humana

La comunicación humana es el proceso en el cual todos los seres humanos intercambian mensajes, comparten ideas, expresan sentimientos y opiniones, a través de diversos medios y canales, definidos por los elementos base que son emisor, receptor y mensaje. Asimismo, el proceso se ve condicionado por el contexto, el código y el lenguaje, que mantienen los sujetos involucrados, que, a su vez, añaden gestos y expresiones corporales para acompañar el mensaje transmitido, hacia la obtención de una respuesta.

Para que se desarrolle un verdadero proceso de comunicación, es necesario que exista la respuesta por parte del receptor, conocida como retroalimentación del mensaje. No obstante, si no se completa el proceso de forma bidireccional, no se habla de comunicación, si no de transmisión de información. La capacidad del receptor de responder al mensaje y que esta respuesta se convierta en un nuevo mensaje por parte del emisor inicial, permite que el proceso continúe de manera casi indefinida (Santos, 2019).

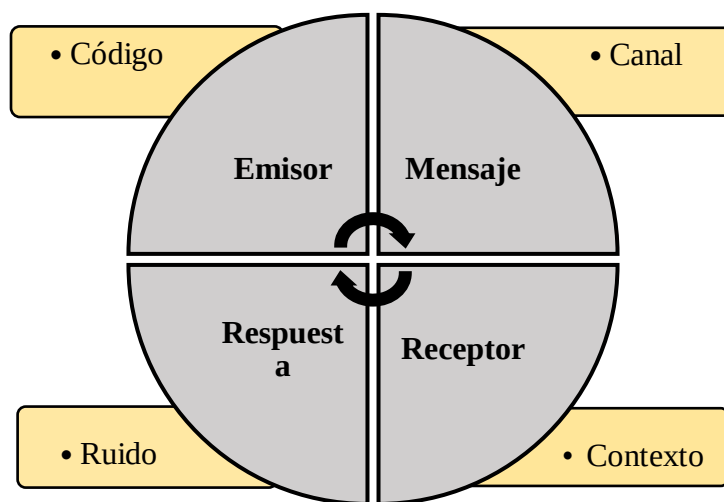
El proceso de comunicación es constante y se produce en todo momento, como un acto espontáneo e innato de los seres humanos y sucede de forma mecánica e incluso inconsciente. La base principal de una buena comunicación radica en la codificación y decodificación del mensaje, fundamentada

en la escucha activa, la atención y la coordinación para poder entender lo que el otro está comunicando y así, emitir un juicio de respuesta, hacia un retorno en ambas direcciones.

Hernández & Duana (2021), mencionan que la comunicación se inicia al escuchar, más no al hablar. De tal modo que, el proceso comunicativo implica la participación conjunta y coordinada de las áreas auditiva y verbal, para así, entender el mensaje que en varias ocasiones se enfrenta posible a un ruido o distracción a través del canal o medio de difusión y esto obstaculiza el flujo claro de información o distorsiona la idea, cambiando por completo la coherencia y la intención inicial de dicho proceso.

Figura 1

Proceso de Comunicación Humana



Nota. Elaboración propia, a partir de Rodríguez, A. (2022). La Comunicación, elementos y beneficios.

1.2 Modelos de Comunicación

1.2.1 Definición de Modelos de Comunicación

Los modelos de comunicación son esquemas y estructuras que representan todo el proceso de comunicación, entendido como el flujo de información y mensajes que circulan desde el emisor hacia el receptor a través del canal. De este modo, un modelo de comunicación condiciona el sistema de todos los elementos que lo conforman e interactúan entre sí, para comprender el desarrollo del proceso comunicativo entre dos o más personas, enfocado hacia la comunicación de masas.

Para McQuail & Windahl (2016), reconocidos teóricos de la comunicación, un modelo de comunicación es una representación verbal o esquemática de los aspectos del proceso dinámico de la comunicación de masas. Entendido como el sistema que engloba todos los elementos que intervienen, considerados como emisor, receptor, mensaje, código, canal, contexto y

retroalimentación. Sin embargo, un modelo de comunicación depende de la codificación del mensaje y cuál es la intención del mismo, para así, identificar el proceso de decodificación y la respuesta que generará a continuación el receptor.

La investigación de la comunicación inició en la investigación de la comunicación de masas posterior a la Primera Guerra Mundial, con un modelo sencillo basado en el estímulo de respuesta por parte de la audiencia (Galeano, 1997). Por lo tanto, el modelo está determinado mayormente por el canal, que delimita la gran parte del proceso, puesto que, en el caso de los medios masivos, se define por los comportamientos que toma la audiencia frente al mensaje y en el caso de las redes sociales, la respuesta es inmediata y se establece la interacción.

De este modo, al igual que la comunicación, los modelos de comunicación también se encuentran en constante transformación gracias a las nuevas tecnologías y los medios por los cuales se transmite el mensaje. Por ello, Herrera et ál. (2021) aseguran:

Los modelos de comunicación desde la aparición de la Tecnologías de la Información y la Comunicación se encuentran actualizando los paradigmas lo que llevaría a pensar que los contenidos transmitidos en el entorno digital son diferentes o parten desde otros enfoques teóricos. (p. 275)

Por lo tanto, los mensajes se moldean de acuerdo al canal por el que circulan y las reacciones se miden y diferencian a gran escala. Como es el caso de los medios digitales, en donde la retroalimentación no proviene de un único receptor, sino más bien, de una entera comunidad web, que se encuentra simultáneamente conectada de forma activa y en tiempo real a través de Internet, lo que conlleva a desarrollar un modelo de comunicación multidireccional.

1.2.2 Modelo Transaccional de Barnlund

El modelo Transaccional de Barnlund, es un esquema de comunicación que establece un mecanismo de línea directa e interacción entre el emisor y el receptor, que, a su vez, intercambian roles en el proceso comunicativo y transmiten mensajes e ideas en un mismo instante de manera rápida, generando un ciclo de comunicación constante e indefinido. Este modelo se establece a partir del verdadero sentido de la comunicación, que no se limita simplemente a la transmisión de información, si no que, va más allá de una orden y origina un flujo bidireccional.

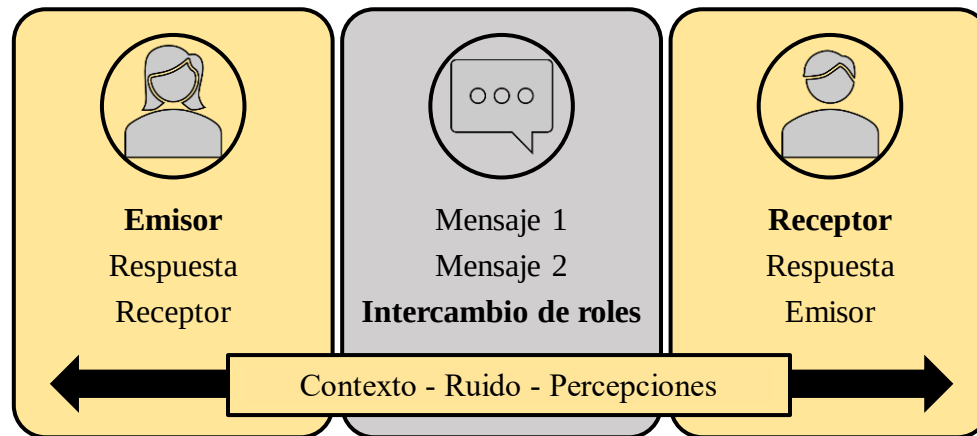
Pereira et ál. (2019) mencionan que, es importante la conexión entre el envío y el recibimiento del mensaje, puesto que, el intercambio requiere trabajo conjunto, en donde el emisor y el receptor son elementos clave en el proceso de comunicación, que engloba relación, contexto y percepción. Por ello, más que generar una retroalimentación, se da paso a un nuevo mensaje de forma instantánea, creado a partir de la decodificación del mensaje y las percepciones del receptor al momento de interpretar lo que recibe y enviar una respuesta compuesta desde sus percepciones.

Para Barnlund (1970), teórico creador de este modelo, los mensajes en el proceso de comunicación se desarrollan simultáneamente con el ruido. Lo que significa que tanto emisor como receptor se

ven condicionados a generar una respuesta frente al mensaje, influenciados por el contexto, distracciones y ruidos que pueden interferir en el espacio de comunicación y recepción. De manera que, este modelo surge como contraposición al modelo lineal de comunicación, que establece un mensaje unidireccional, sin ningún tipo de interferencia en el transcurso de envío y sin posibilidad de respuesta o envío de un nuevo mensaje.

Figura 2

Modelo Transaccional de Barnlund



Nota. Figura interpretativa

1.2.3 Modelo de Convergencia de Rogers y Kincaid

Los teóricos Rogers & Kincaid (1981), propusieron una definición de comunicación desde la convergencia, en la cual los partícipes del proceso comunicativo, generan y comparten ideas e información con el objetivo de alcanzar una comprensión compartida. De ahí que, emerge la concepción de una comunicación interpretativa y dinámica, hacia la descodificación y adaptación del enunciado, para así, poder entender lo que comunica el otro y enviar una respuesta coherente, para alcanzar una sintonía entre los participantes y lograr concordancia.

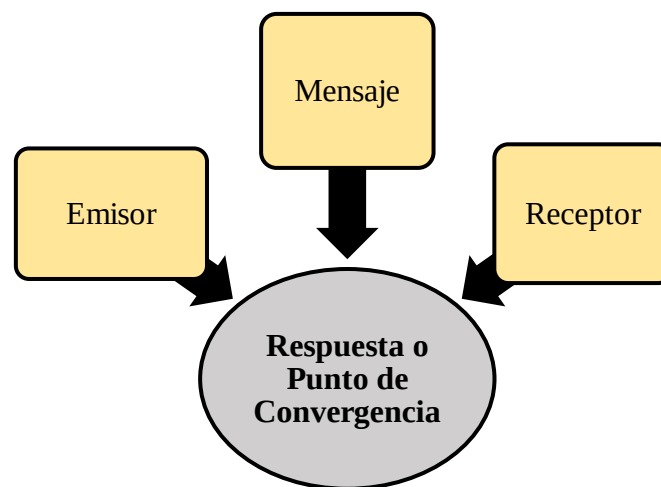
El modelo de comunicación de convergencia establece la interacción continua entre emisor y receptor de manera constante, hasta encontrar un punto común o de convergencia en el mensaje y la intención comunicativa de ambos sujetos. De tal modo que, en este modelo se identifica una idea compartida por los interlocutores, que surge a partir del proceso de comunicación y las percepciones de quienes participan el ciclo bidireccional, construyendo nuevos conceptos a partir de lo que aporta cada uno.

Los seres humanos no siempre interpretan la información de acuerdo a la intención de la fuente o la forma en la que observador espera, siendo estos los factores que condicionan el modelo de convergencia (Rogers & Kincaid, 1981). De este modo, el receptor es quien le da sentido y entendimiento al mensaje a través de la descodificación, mediante la interpretación de sus ideas y

puntos de vista, que originan un significado propio, basado en sus percepciones. Es por ello que, cuando se habla de comunicación masiva, las personas adoptan diferentes conductas frente a un mismo enunciado, que influye de manera diferente en cada uno de ellos, a partir de su constructo social.

Figura 3

Modelo de Convergencia de Rogers y Kincaid



Nota. Figura interpretativa

1.2.4 Modelo Interactivo de Osgood y Schramm

Este modelo de comunicación al igual que los modelos anteriores, destaca la importancia de la retroalimentación activa y el constante intercambio de roles entre los participantes del ciclo de comunicación y enfatiza en la relación que se establece entre ellos, en base a sus conocimientos previos, esquemas comunicativos anteriores e ideales existentes, antes de comenzar el proceso de envío y recepción de información. Lo que conlleva a alcanzar una efectividad en todo el proceso, si existe igualdad de condiciones entre los interlocutores.

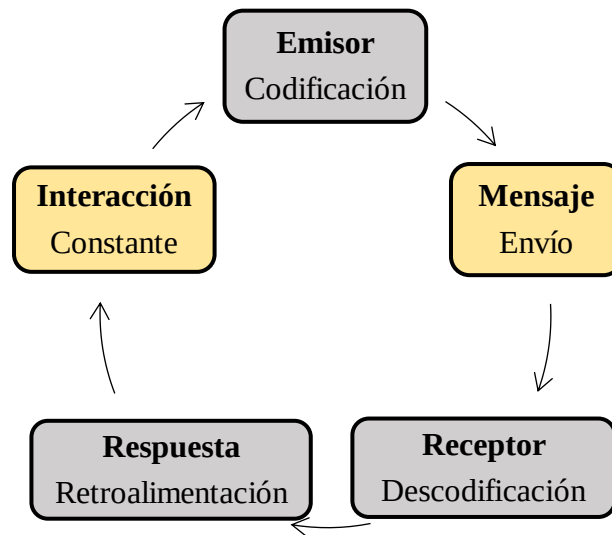
“En su modelo de 1954, Osgood y Schramm postularon su idea de la circularidad de la comunicación. Estos autores expresan que no puede comprenderse la comunicación si comenzara en un lugar y terminara en otro” (Sánchez, 2006, p. 86) De manera que, la comunicación debe compartir una misma línea entre codificador y decodificador, la cual termina y vuelve a iniciar en el mismo punto, sin salirse del contexto o verse afectada por alguna interferencia, que pueda discontinuar el proceso.

Para Gutiérrez (2013), el modelo de Osgood y Shramm mantiene una estrecha relación con los planteamientos de la Escuela de Palo Alto, destacando el valor de las experiencias individuales y la retroalimentación dentro del proceso comunicativo. Por tanto, la comunicación se verá determinada de acuerdo a las concepciones y vivencias pasadas de cada individuo, y de estas

premisas dependerá la contestación que se genere a partir de los enunciados, disponiendo el sentido que tome la fase de intercambio e interacción de los participantes como punto continuo del ciclo, hasta el final de todo el proceso.

Figura 4

Modelo Interactivo de Osgood y Schramm



Nota. Figura interpretativa

1.3 Teorías de la Comunicación

1.3.1 Definición de Teorías de la Comunicación

Las teorías de la comunicación son estudios que analizan la construcción, transmisión, recibimiento e impacto de la información difundida a través de los medios de comunicación, hacia una audiencia masiva y sus posteriores efectos o influencia después de haberla interpretado y darle un significado. Siendo así, un mecanismo que examina la comunicación masas como medio que condiciona la realidad y las percepciones sociales de los seres humanos a gran escala, debido a su capacidad de alcance y control.

De este modo, las teorías de la comunicación se orientan en la investigación de los medios de comunicación, su autoridad y la intención de sus mensajes emitidos hacia el público. Los fundamentos de esta área se relacionan con los postulados de Lasswell, reconocido teórico de la comunicación masas y su observación participante. Para Otero (2020), “Hablar de Harold Lasswell, es hablar de la famosa fórmula que subdivide el estudio de la comunicación en cinco áreas: análisis de control, análisis de contenido, análisis de medios, análisis de audiencia y análisis de efectos” (p. 42).

En este sentido, el estudio de la comunicación entendida desde los medios masivos, engloba un análisis profundo de lo que se quiere comunicar, qué expectativa y qué efecto o repercusión se

espera que tenga ese mensaje en la sociedad. Los expertos en comunicación han propuesto teorías que analizan los procesos comunicativos, con énfasis en el receptor y la participación cultural en la descodificación del mensaje y la percepción de la realidad por parte del sujeto consumidor de los medios (Giraldo et ál., 2008).

Desde esta perspectiva, las teorías de la comunicación se direccionan hacia el descodificador, que, en el caso de la comunicación de masas, es la parte final del proceso, puesto que, no existe retorno de información, ni posibilidad de retroalimentación y la única respuesta del receptor, se evidencia en el comportamiento o postura que toma la audiencia después de haber recibido el mensaje. Los *mass media* se originaron como herramientas fundamentales para la creación de opiniones generales en la sociedad, mediante técnicas de comunicación (Mattelart & Mattelart, 2021).

Figura 5

Percepciones Sociales ante los Mensajes de los Medios de Comunicación



Nota. Imagen generada con inteligencia artificial mediante la asistencia de ChatGPT

1.3.2 Teoría de los Usos y las Gratificaciones

Esta teoría se enmarca en el estudio del por qué las personas eligen consumir contenido en ciertos medios de comunicación, de acuerdo a sus preferencias, necesidades o contextos de entorno. La teoría de los usos y las gratificaciones comenzó su desarrollo en 1940, como una respuesta hacia la comprensión de los factores sociológicos y psicológicos que inducían a la audiencia a aceptar o rechazar algunos medios de comunicación e información, estableciendo un modelo para identificar dichas razones (Saini & Abraham, 2019).

Actualmente, esta teoría tiene un enlace directo hacia los medios digitales y las redes sociales, que se consolidan como nuevos medios de comunicación en Internet, puesto que, en estos espacios los usuarios eligen aquellos contenidos que quieren consumir e incluso se convierten en productores

de los mismos. La teoría de los usos y las gratificaciones es muy flexible y se adapta a diversos medios y tecnologías, desde los más comunes como la prensa, la radio y la televisión, hasta los medios más actuales en la web (Chen, 2018).

Este postulado se diferencia de otros, puesto que, no se enfoca en los efectos que se producen en la audiencia al exponerse a los *mass media*, sino más bien, analiza las razones por las cuales las personas optan y eligen un medio de comunicación frente a otro, en base a sus criterios, necesidades, preferencias y estilo comunicativo. Gil et ál. (2021), mencionan que el análisis inicia al identificar que el público actúa de forma activa y racional al elegir los medios masivos que tiene a disposición, tomando una decisión, fundamentada en sus creencias, satisfacción de necesidades y búsqueda de gratificación personal.

1.3.3 Teoría de la Comunicación Participativa

La teoría de la comunicación participativa hace un énfasis directo en el papel activo y la colaboración continua entre las personas dentro de los procesos de comunicación, como un mecanismo que está ligado al desarrollo social, el trabajo conjunto, la asertividad y el cambio en el entorno. Para Servaes (2000), la comunicación participativa promueve la colaboración en todos los niveles comunicativos y origina una comprensión mutua, basada en el respeto, la dignidad y la equidad de cada individuo participante.

Al mismo tiempo, esta teoría mantiene una visión de la comunicación desde el conjunto o el área grupal, que identifica las capacidades de las personas al momento de relacionarse con otras y compartir ideas, pensamientos e información. Un componente fundamental de la comunicación participativa es el empoderamiento de los miembros del grupo, que incentiva su motivación, participación activa y entusiasmo (Morales, 2020). Nociones que están ligadas a la construcción colectiva de conceptos, partiendo de los aportes que brinda cada persona, hacia la edificación de una representación igualitaria.

En este sentido, se establece un enlace entre la comunicación y el desarrollo colectivo, como dos líneas conjuntas que evolucionan a la par. Desde la comunicación participativa surge una oportunidad para entender la realidad cambiante del otro, para que así, las personas puedan comprenderse mutuamente, dentro de una sociedad llena de desafíos, hasta alcanzar la verdadera igualdad y la justicia social (Morlá et ál., 2022). Por ello, la investigación de esta teoría se enfoca únicamente en el grupo social y su rol activo dentro del proceso, sin depender de los medios de comunicación u otra influencia que intervenga.

1.3.4 Teoría de la Difusión de Innovaciones

Esta teoría se enmarca en investigar cómo una idea o pensamiento innovador, se difunde a través de los medios de comunicación o canales de transmisión y se expande como algo novedoso, de forma rápida y a gran escala dentro de la sociedad. De acuerdo a Rogers (1962), la difusión de

innovaciones es un proceso en el cual una idea o práctica nueva, se transmite entre los integrantes de un sistema social, a través de diferentes canales de comunicación.

Por lo tanto, la comunicación es un instrumento que potencia la difusión de nuevos perceptos, ideologías o tendencias en una sociedad en constante interacción. La teoría de la difusión de innovaciones centra su trabajo en explicar la manera en la que la población adopta nuevas ideas o prácticas (Urbizagástegui, 2019). De modo que, surge desde el análisis que induce a las personas a asumir ciertos criterios o nuevos conocimientos, de acuerdo a su contexto social y lo que consideran como provechoso para su desarrollo y progreso.

Todos estos factores influyen hacia la integración del nuevo medio o aquellos criterios que se presentan de manera novedosa ante la audiencia. Urbizagástegui (2019), menciona que la adopción de nuevas ideas y técnicas lleva tiempo, ya que depende directamente de las percepciones de las personas y el intercambio de información en un proceso social que inicia en la difusión de los medios masivos, hacia la interacción personal que posteriormente posibilita la adopción. Por esta razón, el proceso no es inmediato y se ve influenciado por la descodificación del mensaje y las interpretaciones que le da el sujeto, unido a la opinión de su círculo de confianza y su entorno habitual.

1.4 Medios de Comunicación

1.4.1 Definición y Surgimiento de los Medios de Comunicación

Los medios de comunicación son los canales y vías difusión, mediante las cuales se transmite información hacia una audiencia masiva, con el objetivo de influir en ellos o generar un efecto deseado desde la construcción de contenidos. Los *mass media* desempeñan una función dinámica en la sociedad, que produce una dependencia en las personas, no solamente en el establecimiento de la agenda de contenidos que crean los medios, sino también en el papel que asumen los receptores (Montesinos, 2011).

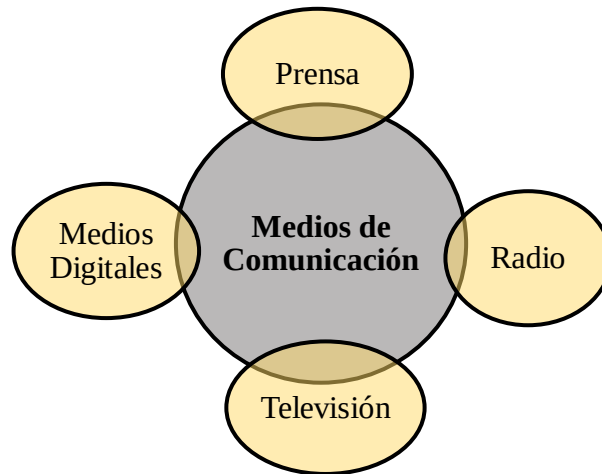
De manera que, se considera a los medios de comunicación como una herramienta de constructo social, que va generando un hilo conductor de conceptos alineados a la realidad, cumpliendo las funciones de informar, educar, entretener e influir a las masas, determinando cómo debe reaccionar cada persona ante el mensaje recibido. Los medios de comunicación son instrumentos de transmisión que posibilitan el envío de un mensaje hacia un receptor y son considerados piezas fundamentales en la formación de sociedades modernas (McQuail, 2010).

El surgimiento de los medios de comunicación inicia con la prensa, la radio y la televisión, considerados como medios tradicionales, hasta alcanzar la revolución tecnológica en Internet, que origina la invención de los medios digitales en un nuevo espacio comunicativo, como las redes sociales y plataformas web. Montesinos (2011), afirma que en la era de la globalización, los medios de comunicación son esenciales gracias a su capacidad de difundir rápidamente diversos mensajes

a gran escala, con un impacto en la formación de pensamientos y razonamientos en la conciencia social colectiva.

Figura 6

Medios de Comunicación



Nota. Figura interpretativa

1.4.2 Prensa

El inicio de la prensa escrita o también conocido como el periódico, se remota hacia el año 1440 en Alemania, con la invención de la imprenta de Johannes Gutenberg. A partir de esta revolución, comenzó la publicación de boletines mensuales que incluían información sobre temas filosóficos, culturales, de literatura y religión. La imprenta de Gutenberg no solo transformó la difusión y acceso a la información, sino que marcó un comienzo hacia una nueva era de la comunicación humana, donde el conocimiento se transmitía a una audiencia más amplia (Eisenstein, 1983).

De este modo, se dio paso a la comunicación de masas a través del periódico, el cual era leído por muchas personas y llegaba a diversos lugares, no obstante, la prensa como ámbito periodístico surgió siglos más tarde, en textos impresos en los que se incluían noticias y hechos relevantes para la sociedad, con publicaciones diarias, lo que dio origen al primer periódico del mundo. El primer ejemplar fue *The Daily Courant*, publicado en Londres, Inglaterra, el 11 de marzo de 1702, medio de comunicación que fue fundado y lanzado por Elizabeth Mallet (Risso, 2024).

Este diario es considerado como el pionero en prensa escrita, debido a su periodicidad diaria y marca un hito en la comunicación y la construcción social desde los medios. Para Laguna (2013), la prensa va más allá de ser una fuente de información, gracias a ella se conoce sobre cuestiones y asuntos importantes, desde las formas de vida hasta ideologías y características de una época, lo que constituye una herramienta de estructuración social. Lo que significa que el periódico desde

sus inicios, ha sido un factor clave desde la influencia en la percepción colectiva y el encuadre de la realidad en los contextos sociales, como un medio esencial para formar y percibir la realidad.

1.4.3 Radio

La radio es un medio de comunicación sonoro que emite información, educación, música y entretenimiento mediante un formato de audio, transmitido a través de una frecuencia. Es considerada como uno de los medios más influyentes en la comunicación de masas, que ha sobrevivido durante varios siglos y, actualmente, se mantiene vigente con una amplia cobertura y un canal de difusión a gran escala. Por esta razón, se la reconoce como el primer medio en llegar a lugares inaccesibles y ponerse en contacto con las comunidades más alejadas. Sus inicios datan de 1897, con la primera transmisión de ondas electromagnéticas realizada por Guillermo Marconi, considerada como la invención más grande en la historia de la radio. Años más tarde, en 1901, este científico logró transmitir un mensaje a través del atlántico, desde Inglaterra hasta Canadá, sentando los primeros cimientos para el futuro de la radiodifusión (Silveira, 2023).

De este modo, la radio iniciaba como un medio innovador y accesible empleado para la transmisión de noticias, datos informativos, temas importantes y anuncios relevantes para toda la ciudadanía en general. Una emisora radial se contempla como un medio de alcance masivo, para la difusión de diversos contenidos con objetivos determinados, que pueden lograrse (Mata, 1993). Por ello, este medio no se limitaba a ninguna población y tenía mucha aceptación en la sociedad, puesto que, no era necesario tener instrucción o alto poder adquisitivo para poder consumirlo, como era el caso del periódico, que solo llegaba a personas alfabetizadas, o la televisión, a clases de élite.

La radio no solo incide en ser un medio informativo para los radioescuchas, sino más bien, es una plataforma que potencia diversas áreas desde la comunicación. Silveira (2023), menciona que en 1920 la emisora KDKA, realizó la primera emisión de radial comercial, considerada como la era dorada de la radio, donde su programación principal incluía música, noticias, variedades, espectáculos y publicidad. Esta radiodifusora es considerada como la primera radio que constituye el medio tal y como lo conocemos ahora, en estructura, propósito y desarrollo.

No obstante, hablar de la historia de la radio es hablar también de educación, desde hace ya varios siglos, este medio constituye un apoyo para la educación en lugares apartados, mediante escuelas radiofónicas, que han desarrollado diversos proyectos e iniciativas para educar a la población. La radio se identifica como el medio de comunicación masivo más propicio para impulsar la educación a través de la audición (Rodero, 2008). Por esta razón, el espacio radial mantiene un formato accesible, que, a su vez, se adapta hacia otras actividades y sus contenidos generan una mayor capacidad de atención e imaginación por parte de los oyentes, lo que posibilita una mayor retención de información y concentración al informarse o educarse.

1.4.4 Televisión

La era de la televisión como *mass media*, surge en el siglo XX, en el año 1925, de la mano de la primera transmisión realizada por la BBC en Londres. Rápidamente se convirtió en un medio llamativo y poderoso, que fue apodado como la “*caja tonta*”, puesto que, las personas se quedaban hipnotizadas en este aparato. De este modo, surge la influencia y el poder sobre las masas, hacia una forma de construir la realidad a partir de su representación. Lo que conocemos como televisión, ha ido creciendo, absorbiendo todo a su paso, sosteniéndose y fortaleciéndose de sus propios residuos (Jochamowitz, 2009).

De manera que, la televisión es considerada un medio controversial desde su invención, ya que ha construido una gran figura de poder y autoridad ante la sociedad. Flórez (2014), menciona que la televisión, junto a Internet, es el medio de comunicación de masas que propicia mayor cantidad de intereses, emociones y debates. Apoyada en recursos audiovisuales, con una composición de imagen, sonido, audio y video conjunto, la televisión involucra a un público relativamente alto, debido a su contenido, que va desde la información hasta el entretenimiento. Cabe recalcar que ha sido un medio muy solicitado para la inducción a ciertos ideales e intereses en la audiencia, gracias a su gran capacidad de representación social e influencia.

En sus inicios, la televisión alcanzaba solamente a las altas clases sociales, lo que la convertía en un medio limitado para ciertos sectores, dado que, era vista como un lujo y un objeto acomodado, que no era para todos, lo que reprimía el alcance de un medio de comunicación potencial, que posee infinidad de recursos para reforzar el mensaje. La televisión comenzó como una práctica exclusiva, con un alcance limitado y dirigido hacia un pequeño grupo de personas que tenía la capacidad de adquirir este artefacto (Jochamowitz, 2009). Por esta razón, el medio televisivo se convirtió en algo no tan presente en la sociedad antigua, puesto que, era percibido como un privilegio para pocos, a diferencia de la radio, que se hacía eco en todas partes, mostraba cercanía con la comunidad y mantenía gran aceptación.

1.4.5 Medios Digitales

El surgimiento de los medios digitales está estrechamente relacionado con el nacimiento de Internet, con su primera red denominada ARPANET en 1969, que establecía conexiones simultáneas de sistemas informáticos. No obstante, el uso adaptado de este navegador, tal y como lo conocemos ahora, inicia a finales de los 80's con la World Wide Web, que marca un hito para la sociedad hiperconectada. Bozzolo (1999), en el año 1995 comenzó la expansión masiva de Internet a nivel mundial, un desarrollo que ha sido reconocido como un aporte invaluable para la comunidad global.

En este sentido, Internet posibilita la globalización y más aún, cuando se incluye como un soporte de comunicación potencial, que establece conexiones en tiempo real y desde cualquier lugar. Los medios digitales conforman espacios donde se fomenta la comunicación, la participación y el intercambio de información entre usuarios y creadores de contenido, como sitios web de empresas,

blogs o portales de noticias (Gomes da Silva, 2019). De este modo, se abren aristas que engloban a los medios tradicionales dentro de la gran red, con una migración y adaptación de contenidos dependiendo del formato, hacia la creación de periódicos digitales, radios online y televisión digital multimedia, con una convergencia entre la información y la tecnología, que permite la inserción de imágenes, sonido, audio, video, texto e hipervínculos dentro de un mismo espacio.

La comunicación digital es un área en constante cambio, en donde se potencia la inmediatez, la interacción y la oportunidad de una participación simultánea colectiva. Los medios digitales dan lugar a un entorno que hace posible nuevas formas de comunicación (Soler-Adillon, 2017). Dentro de estos nuevos medios, se encuentran las redes sociales, que surgen como un mecanismo innovador para generar comunicación e informar, por ello, estas plataformas se incorporan como una herramienta potencial en la comunicación de masas, donde una infinidad de recursos construyen el relato y las nuevas narrativas, para una audiencia diversa y activa, capaz de dar respuesta al mensaje y crear los suyos propios de forma inmediata.

1.5 Educación y Comunicación

1.5.1 Convergencia entre Educación y Comunicación

La convergencia entre la educación y la comunicación es absoluta, se identifica como el punto común entre estas dos ciencias, hacia la transmisión y difusión de conocimientos, a partir de una estrategia que gestiona la asertividad en todo el proceso. Para Martín-Barbero (2003), la convergencia entre la educación y la comunicación, no solo impulsa el acceso al conocimiento, sino que, además, impulsa a los estudiantes a ser participantes activos en el proceso de comunicación. Es por ello que, la unión de estas dos disciplinas genera una forma dinámica, versátil e innovadora para difundir contenidos educativos, con la posibilidad de incluir nuevas narrativas, instrumentos de interacción y estilos educativos, que son una oportunidad hacia la personalización del aprendizaje, el ritmo de enseñanza y la adaptabilidad de un conocimiento accesible para todos.

En la misma línea, la comunicación y sus medios de alcance y difusión, originan una nueva ventana hacia la transmisión de conocimientos de una manera no convencional, para no incurrir en la emisión de contenidos educativos basados en un solo mecanismo unidireccional, sino más bien en la incorporación de diferentes recursos, como son los espacios de interacción, participación y retroalimentación. Para Scolari (2010), la integración de la educación, la comunicación y la tecnología avanza a distintos ritmos, pero es un proceso indetenible y de alcance mundial. Por esta razón, se desarrolla una evolución constante, hacia la innovación y construcción de narrativas transmedia, con un modelo de aprendizaje moderno, que sirve como instrumento de comunicación y educación a la vez.

Esta unión se hace más evidente en los entornos virtuales, que son el espacio propicio para generar contenidos que fusionan el ámbito educativo y comunicativo, como herramientas de apoyo y aprendizaje personalizado, hacia diferentes temas y áreas que requieren atención y una enseñanza

dinámica y creativa. La educación y la comunicación son inseparables, especialmente porque las nuevas generaciones aprenden y se comunican en todo momento y en distintos espacios digitales o análogos (Gil, 2016). Por ello, se identifican como áreas complementarias, que construyen una nueva dimensión hacia el propósito de educar y comunicar con estrategia, criterio y asertividad.

1.5.2 Integración de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la Educación

Las TIC en la educación han generado un cambio trascendental en los métodos de enseñanza y aprendizaje, que abrió paso una infinidad de posibilidades de acceso a materiales digitales de apoyo complementario a la formación académica. De este modo, la enseñanza ha transformado sus conceptos iniciales a través de recursos innovadores y la forma de educar se adapta a las necesidades del mundo actual, a partir de los nuevos espacios de educación que surgen en plataformas web y entornos virtuales. Quintero (2024), menciona que las TIC facilitan la creación de actividades dinámicas y de partición interactiva, que impulsan el interés en los estudiantes. Por lo tanto, se origina una mayor motivación por el contenido pedagógico, basado en la colaboración y el desarrollo de nuevas habilidades tecnológicas y de percepción, que favorecen en la rápida atención, captación y retención de información.

En este sentido, los entornos virtuales constituyen un nuevo medio que potencia la educación del mundo moderno. Caicedo (2023), enfatiza que los entornos virtuales de aprendizaje son identificados por los estudiantes y se ajustan apropiadamente al camino creativo de las nuevas realidades. Siendo así, una esfera flexible y accesible para todos, en donde las herramientas de aprendizaje se encuentran a la mano y la oportunidad de conocimiento se genera a cada instante, por ello, es necesario fomentar destrezas, habilidades y criterios para adquirir, generar e intercambiar conocimientos en el espacio digital.

Pinto & Palza (2021), mencionan que es importante capacitar a los profesores sobre entornos virtuales, a cómo utilizar las TIC como un instrumento tecnológico, en el cual es necesario seleccionar información apta para el entorno web, mediante habilidades de síntesis y comunicación estratégica. Por ende, se convierte en algo fundamental adecuar los contenidos de educación, conjuntamente con la dimensión de comunicación y tecnología, mediante la construcción de formatos innovadores y medios alternativos en la difusión de conocimiento, enfocados en la conectividad simultánea y la capacidad que tiene el estudiante para seleccionar un apoyo complementario a su aprendizaje e interactuar con otros usuarios y explorar otros temas de estudio.

1.5.3 El Rol de los Medios de Comunicación en la Educación

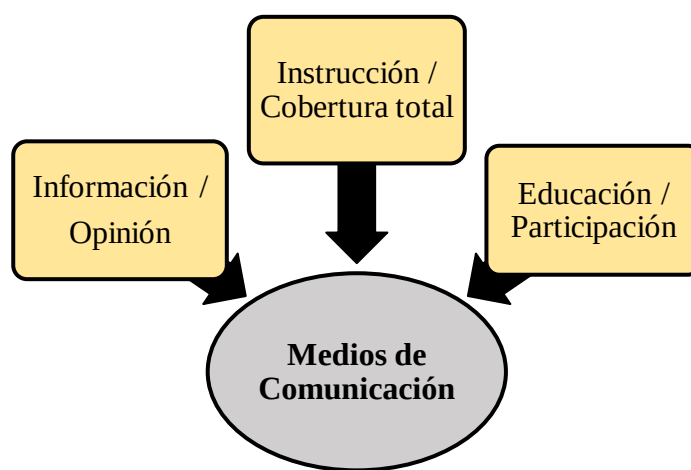
El rol de los medios de comunicación en la educación ha existido desde tiempos remotos, enmarcado en sus inicios, su invención y difusión masiva de información hacia la audiencia, con su principal misión formadora y su habilidad en la generación de constructos sociales que moldean la realidad y la percepción colectiva. Puesto que, son herramientas de gran potencial, alcance y aceptación, junto a su capacidad de generar y ser un ente de conocimiento accesible para todos,

sin limitación alguna. Los *mass media* no solo tienen la habilidad informar, sino que, además, aportan a la formación de valores, al desarrollo de destrezas reflexivas y al impulso de un aprendizaje independiente en los estudiantes (Aguaded & Cabero, 2013).

Utilizar un medio de comunicación para educar, incurre en un modelo de aprendizaje diversificado, en donde la enseñanza no es convencional, sino más bien, se vuelve un proceso autónomo y voluntario en el cual participa la audiencia, entendido desde el papel del receptor en la descodificación del mensaje y su interpretación para educarse e instruirse sobre aquellos temas que se difunden. Para Kaplún (1998), la utilidad de los medios como actores educativos, radica en sus posibilidades de fomentar una interacción constante entre los contenidos educativos y la audiencia, generando experiencias de enseñanza contextualizada y significativa. Siendo así, un espacio que propicia un formato más adaptable, entretenido y de preferencia para cada tipo de público que se desea formar y moldear.

Figura 7

Medios de Comunicación en la Educación



Nota. Figura interpretativa

Cuando se trata de educar a las grandes audiencias y público heterogéneos, los medios masivos son el instrumento más adecuado y accesible para la sociedad, puesto que, cuentan con varias herramientas versátiles y los formatos más idóneos para alcanzar el propósito de construcción mediática. Los medios de comunicación poseen un papel transcendental en la edificación de una colectividad crítica y participativa, fomentando un sistema de socialización y conocimientos más allá del espacio habitual (Martín-Barbero, 1987). De manera que, se los identifica como un lugar en donde el aprendizaje no se limita, logrando una dimensión total hacia distintas áreas, como es el caso de la radiodifusión, que alcanza lugares incluso inaccesibles para una cobertura educativa y un sistema regularmente establecido.

1.5.4 Contenidos Educativos en los Medios de Comunicación

Los contenidos educativos en los medios de comunicación se relacionan directamente con los formatos presentes tanto en medios tradicionales como digitales, que contribuyen en la educación de la sociedad. Para Domínguez (2019), los medios masivos son herramientas de difusión social, que actualmente, están al alcance de todos, no solo la prensa, radio y televisión, si no que, los estudiantes emplean otros medios más avanzados como Internet y las redes sociales. Lo que significa que, los alumnos y la población en general poseen una mayor cantidad de recursos multimedia para educarse sobre una infinidad de temas, que enriquecen su formación académica o refuerzan sus conocimientos previos.

En este sentido, emplear los medios digitales como un canal de enseñanza y aprendizaje, se ve potenciado por la variedad de aspectos multimediales y de interacción que constituyen estos espacios de gran impacto. Puesto que, combinan diversos formatos que mejoran significativamente la recepción de contenidos e influyen directamente en la atención y captación de información en las personas frente al mensaje. De esta forma, se unen herramientas de audio, video, imagen, sonido e ilustraciones en una misma plataforma, lo que despierta el sentido humano, la curiosidad y el interés por aprender. Cuando los medios de comunicación mantienen un rol educativo, poseen la capacidad de alcanzar a un público amplio y diverso, impulsando un aprendizaje mediante contenidos que resulten llamativos y comprensibles (Aparici, 2010).

Un claro ejemplo de contenidos educativos en los medios de comunicación, que se desarrollan y difunden desde hace ya varios años y aún tienen vigencia en la actualidad, son los programas o módulos de educación en las emisoras radiales y aún más en radios comunitarias, que son aquellas que llegan a una infinidad de lugares y pueden instruir a toda una audiencia heterogénea gracias a su naturaleza sonora. Característica que lo convierte en un medio muy accesible, amigable y en un recurso educativo potencial, para educar a la sociedad sin depender de aparatos tecnológicos de alta gama.

Principalmente, los contenidos emitidos están ligados a temas culturales, hechos históricos, datos curiosos, temas del hogar o normas del lenguaje en general, que forman e ilustran para la vida cotidiana. En su libro Gumucio (2001), menciona que los medios comunitarios funcionan como espacios de educación alternativa, generando una participación activa por parte de la ciudadanía, dentro de procesos educativos y culturales. De manera que, la inserción de la comunicación hacia el área educativa, mantiene una línea directa con la participación de los colectiva y su fuente de conocimiento.

1.6 Educomunicación

1.6.1 Definición de Educomunicación y sus Inicios

La Educomunicación es un área que fusiona la educación y la comunicación dentro de una sola ciencia, con el propósito de educar y comunicar al mismo tiempo de manera asertiva, con estrategias y métodos pedagógicos que se dirigen hacia un aprendizaje colectivo a gran escala. El desarrollo de la Educomunicación se posibilita directamente con la alfabetización mediática, con el objetivo de fortalecer a los ciudadanos a través de la comprensión crítica y la creación de contenidos mediáticos en un medio de transformación cultural (Orozco, 2001). Por esta razón, el papel de la Educomunicación se centra en generar un espacio formador de la sociedad, para así, transformar la realidad y generar un entorno de análisis, criterio y participación.

Por ello, para varios autores identifican a esta disciplina de la siguiente manera:

La Educomunicación es el resultado de un paradigma, de un ámbito de investigación y de intervención, que involucra la interrelación directa entre la comunicación y la educación, para diseñar acciones específicas, que tienen como propósito construir un ambiente comunicacional que facilite el intercambio directo entre las personas, con una finalidad educativa y una responsabilidad social. (Beghini et ál., 2022, p. 168)

Esta unión permite que la pedagogía y la comunicación, propicien un espacio conjunto e integral hacia el diálogo y la interacción social, con temáticas de enseñanza en valores y aspectos de concientización social, que hacen posible no solo educar, sino más bien apoyar al desarrollo humano en términos de mejorar distintas problemáticas sociales, como es la falta de acceso al conocimiento, que reprime el rol del ser humano en la sociedad.

Es evidente que la Educomunicación es un mecanismo que nació como una iniciativa de cambio social, orientado hacia la difusión de conocimientos, que sean capaces de impulsar el progreso de la humanidad, repercutir las brechas sociales y generar una oportunidad de cambio y cooperación entre los individuos. Ruiz (2021), menciona que el propósito principal de la Educomunicación es contribuir al bienestar de la sociedad y su entorno, mediante programas de educación no formal, con alcance masivo y calidad técnica. Desde esta perspectiva, constituye un medio con finalidad propia hacia el desarrollo educativo e interpersonal de los individuos.

Para Beltrán (2005), la Educomunicación es un proceso de carácter social, que tiene como misión fomentar el desarrollo destrezas de análisis crítico, conjuntamente con la producción creativa de contenidos mediáticos que impulsen el cambio social de manera dinámica. De manera que, el proceso va más allá de educar y comunicar, centrándose en un medio potencial para alcanzar a la ciudadanía en términos de participación, interacción, desarrollo sostenible, análisis reflexivo, opinión, razonamiento y construcción colectiva del entorno.

1.6.2 Herramientas de Educomunicación

Las herramientas de Educomunicación son aquellos instrumentos que posibilitan el proceso educomunicacional de manera efectiva, a través de diversos canales que propician su difusión y llegan a la audiencia con el mensaje y el objetivo de implantar una enseñanza o reflexión, desde su perspectiva transformadora. Begnini et ál. (2022), mencionan que:

La Educomunicación posee significados y acciones que permanentemente se mueven para seguir generando nuevas miradas, crea y recrea, construye, deconstruye y reconstruye la realidad. Esto hace que utilice las herramientas como los medios, la tecnología, la comunicación y los procesos educativos, para comprender y transformar el mundo. (p. 170)

Por lo tanto, los formatos son diversos y se direccionan dependiendo del objetivo de la propuesta a realizar. Entre estos se encuentran los podcasts, que son una herramienta de Educomunicación muy utilizada en el ámbito educativo, ya sea su consumo dentro de diversas áreas del conocimiento o su producción y difusión como material de apoyo para la enseñanza, convirtiéndose en un complemento bidireccional. El podcast puede emplearse como una herramienta educativa para aprender, profundizar y reflexionar sobre el contenido (Schreiber, 2020). Por ello, se reconoce el potencial que tiene el podcasting en la unión de la educación y la comunicación, de manera estratégica y objetiva hacia la pedagogía, la innovación y el interés del estudiante.

Figura 8

El Podcast como Herramienta de Educomunicación



Nota. Imagen generada con inteligencia artificial mediante la asistencia de ChatGPT

En la misma línea se considera que las narrativas transmedia y los recursos innovadores, forman parte de las herramientas efectivas en un sistema educomunicativo. Para Palomeque (2021), las herramientas educomunicacionales, como el storytelling, las infografías y los audios, tienen como propósito generar experiencias educativas y comunicativas de manera conjunta, en las cuales el conocimiento no es unidireccional desde la docencia, sino que tiene participación activa por parte

de los estudiantes. Asimismo, se presentan formatos audiovisuales, videos multimedia, diseños web, imágenes, campañas comunicacionales y blog interactivos, que tienen una estructura pedagógica y educativa, por ello, se habla de Educomunicación para el aprendizaje, el criterio, las habilidades sociales y la reflexión.

1.6.3 Plataformas de Educomunicación

Las plataformas de Educomunicación son los canales en donde se llevan a cabo los procesos educocomunicativos y sirven como un soporte que potencia la educación de manera diversa, entre ellas se incluyen los medios convencionales, como la prensa, la radio y la televisión, del mismo modo, se direcciona hacia los nuevos medios como Internet, redes sociales y páginas de web de distintos módulos. Para Tissera (2019), en la actualidad, los espacios dedicados al arte, la cultura y la educación, se encuentran en un proceso enfocado en conectar con la comunidad y apoyar a sus necesidades de expresión y comunicación.

De manera que, el cine, la expresión artística y los productos audiovisuales son un espacio propicio para generar Educomunicación y construir plataformas para difundir este tipo de contenidos. Como es el caso de la plataforma FilmArte Ecuador, creada en el año 2010, que se dedica a la producción y difusión de piezas de cine con contenido educocomunicacional, con énfasis en documentales, largometrajes y cortometrajes que tienen un impacto social en la audiencia. Hoy en día, mantiene producciones destacadas como *Sacachún* y *Maura*, con temas enfocados al ambiente y la cultura ecuatoriana.

A partir de este enfoque, la Educomunicación plantea una integración entre arte y comunicación, uniendo la expresividad y los conocimientos no tradicionales hacia las prácticas educativas en la colectividad, en donde las personas adquieren nuevos conocimientos (Tissera, 2019). Asimismo, otra iniciativa muy popular orientada a la educación a través del audiovisual desarrollada en Ecuador, es la plataforma web *Cinemateca Nacional del Ecuador*, en donde se preserva y difunde materiales de cine orientados a dar a conocer el patrimonio, la cultura y la sociedad ecuatoriana desde sus inicios, para que la ciudadanía pueda conocer su historia y aprender más sobre cultura general.

1.6.4 Estrategias de Educomunicación en la Educación

Varias estrategias de educocomunicacionales se centran en la concientización de temas y problemáticas sociales, que incurren en promover el desarrollo sostenible y la captación de conocimientos que influyan en una comunicación de análisis del entorno. Las estrategias de Educomunicación en el área educativa tienen como objetivo principal fortalecer el pensamiento crítico y creativo de los estudiantes, a través del uso del lenguaje mediático y la participación activa (Ferrés, 2007). Lo que posibilita el desarrollo de habilidades sociales, conciencia crítica y una rápida comprensión, a partir del aprendizaje significativo y el interés.

Los formatos educomunicacionales, ya sean radiales, televisivos, o digitales, se diseñan con el propósito de favorecer el crecimiento personal y comunitario, a través de propuestas metodológicas y pedagógicas, que permitan abordar el conocimiento y su aplicación con el fin de lograr un impacto favorable en las actitudes y prácticas cotidianas. (Ruiz, 2021, p. 7)

Implementar estrategias educomunicacionales para alcanzar una enseñanza convergente entre la educación y la comunicación, posibilita un proceso dinámico encaminado en la asertividad, donde se comunica con sentido, de manera óptima y con un propósito formador hacia el conocimiento y las nuevas oportunidades de aprendizaje que ofrecen los recursos tecnológicos y las herramientas innovadoras, que son accesibles para los estudiantes. Padilla & Pretelt (2018), mencionan que, en la actualidad, la Educomunicación se considera como una estrategia de aprendizaje orientada a mejorar la calidad educativa, para así, potenciar la enseñanza con herramientas vinculadas a la comunicación y no al método tradicional.

Una estrategia de Educomunicación muy efectiva en Ecuador fue el programa *Aprendamos*, el cual era un espacio educativo que se transmitía en televisión abierta, se dirigía a la población desde los 15 años de edad, con énfasis en sectores rurales de Guayaquil, su primer episodio fue emitido en el año 2003 hasta su desaparición en 2016. Esta iniciativa tenía como objetivo hacer que la educación y la información sean accesibles para las personas vulnerables, marginadas y pobres, a través de un proyecto a distancia que llegaba a ellos por televisión (García et ál., 2017).

En este programa existían varios módulos enfocados hacia la enseñanza de temas fundamentales como salud, emprendimiento, desarrollo empresarial, innovación, tecnologías de la información, computación, medioambiente y educación vial. En su artículo, los autores García et ál. (2017), mencionan que, *Aprendamos* es el formato precursor de educación televisiva, puesto que, su cobertura tuvo impacto a nivel nacional y alcanzó casi 1.4 millones de beneficiarios. Las personas que accedieron a este plan educativo, lograron obtener gran cantidad de conocimiento, que les permitió mejorar sus habilidades académicas y de negocios, lo que amplió sus oportunidades de desarrollo futuro.

Consecuentemente, al hablar del mundo moderno y los nuevos modelos pedagógicos, es dirigirse hacia una táctica que promueve el uso de Internet, tecnologías, medios digitales, redes sociales, podcasts, vídeos y una infinidad de elementos interactivos, que son mecanismos y formas innovadoras de comunicación con nuevas narrativas de contenido, que toman participación en la educación y la transmisión de conocimiento. La comunicación en la educación busca conectar un área de manera científica, funcional y profesional con la tecnología dentro de un mismo ámbito (Pacheco, 2016). Conformando así, un planteamiento con acciones sistemáticas y destrezas que alcanzan una mayor efectividad en la formación académica, a partir del pensamiento crítico, la comunicación estratégica y las habilidades prácticas.

1.6.5 Aplicación de la Educomunicación en la Educación Universitaria

La Educomunicación se encuentra presente como un instrumento del sistema educativo, aún más, si se habla de educación superior, como lo es la universitaria, que mantiene mayor cantidad de recursos destinados a la formación profesional de los estudiantes. En este sentido, los autores Musicco et ál. (2023), indican que, la Educomunicación y la educación virtual, tienen mayor presencia en la formación universitaria, sin embargo, existen riesgos de brechas digitales, que incurrir en fallas. Por ello, es necesario integrar herramientas tecnológicas y educomunicacionales que estén al alcance de todos los estudiantes y puedan servir como un modelo intermediario entre la formación académica, el razonamiento lógico y las nuevas tendencias.

Una herramienta educomunicativa potencial en el área de formación académica universitaria aplicada en diversas modalidades es el podcast, considerado como un canal que mantiene dos direcciones de aprendizaje, por un lado, se encuentra el consumo de su contenido para instruirse y por el otro, su elaboración para educar a los demás. Una investigación hacia el uso didáctico de audio en diversas universidades europeas a distancia identifica su efectividad en mayor grado, cuando son los estudiantes quienes crean este material (Laaser et ál., 2010). Por ello, la creación de podcasts mediante las iniciativas de los alumnos es una gran estrategia de apoyo educativo complementario, puesto que, impulsa su creatividad y genera familiaridad e inclusión con los formatos de audio, alcanzando una formación teórica y aplicada en la práctica de lo aprendido.

Para Sánchez & Riaño (2019), la Educomunicación tiene como objetivo que docentes y estudiantes se apropien del conocimiento, impulsando un ambiente educativo en el cual los valores, la expresión, el análisis y la reflexión manifiestan el saber. Por esta razón, se convierte en un área especializada que une dos ramas en una nueva ciencia, que va más allá de educar y comunicar, estableciendo espacios críticos y constructivos en el entorno de aprendizaje, desde una estrategia dinámica y colaborativa, basada en el diálogo y la interacción.

1.7 El Podcast

1.7.1 Origen del Podcast en la Radio

El podcast tiene sus inicios y primeras apariciones en la radio, por ello, mantiene un apego total a su formato de origen y se direcciona hacia la nueva era digital de la radiodifusión, con una permanencia total en las nuevas audiencias y gran nivel de escucha. El término *podcasting* fue empleado por primera vez por el periodista Ben Hammersley, el 12 de febrero de 2004, haciendo referencia a las palabras *pod* (dispositivos portátiles) y *broadcasting* (difusión), en la revolución del audio amateur (Gutiérrez & Rodríguez, 2010). Con este antecedente, se identifica que los podcasts nacen como una herramienta innovadora desde el audio convencional y su transmisión radiofónica, hasta llegar a la portabilidad en diversos soportes.

En esta misma línea, las autoras Gutiérrez & Rodríguez (2010), también señalan que el podcast, inicialmente, no hacía referencia a la sincronización automática, sin embargo, la idea se consolidó el 13 de agosto de 2004, cuando Adam Curry empleó el formato RSS, para integrar archivos de audio y creó el programa *iPodder* para su reproducción y descarga. Por ello, a partir de esa invención, el formato de podcast se convirtió en una herramienta con gran potencial para difundir y guardar contenidos informativos, puesto que, parte de su desarrollo se vio influenciado por el periodismo y, años más tarde, su producción integró diversos enfoques direccionados a otras áreas.

A través de un esquema rápido, versátil y accesible, esta herramienta de audio consolidó una amplia audiencia y generó un sistema de producción a la par con las nuevas tecnologías actuales y tendencias, desde la innovación de contenidos que se adaptan a las preferencias y necesidades de los oyentes. Su crecimiento ha sido notable y sus soportes han obligado a la radio a reinventar su contexto de producción y digitalización (Delménico et ál., 2020). Por esta razón, las radios online y los medios digitales posibilitan la difusión y el consumo del podcast en tiempo real, con facilidad de reproducción en cualquier momento y lugar. Asimismo, otro impulso importante es la radio de frecuencia en medios tradicionales, a pesar de no poseer cobertura multimedia.

Figura 9

Origen del Podcast en la Radio



Nota. Imagen generada con inteligencia artificial mediante la asistencia de ChatGPT

1.7.2 Definición y Uso del Podcast

El podcast es un formato de audio versátil e innovador que posee diversos recursos sonoros, que enriquecen su contenido a través del relato y lo consolidan como espacio un llamativo desde la narrativa transmedia, con una fascinante capacidad para provocar atención rápida, interés y concentración en el oyente. Según Riaño (2021), “el podcast es un producto sonoro que aparece en plataformas web” (p. 12). Desde su concepción en los medios digitales, el podcasting también

hace referencia a ser un canal de comunicación, como un medio de construcción y difusión de contenidos actualizados hacia las preferencias del usuario y la demanda de información, apoyado en su fácil acceso y disponibilidad en la web.

La definición de podcast se ancla a ser una herencia de la radio, siendo parte importante del formato radial, desde un nuevo medio vía Internet y los dispositivos móviles. Establecer un concepto podcast, es dirigirse a lo sonoro, a aquellos contenidos de audio que tienen una construcción planificada, con sentido y propósito de difusión, para así, ser parte de la audiencia, generando un aporte significativo en quien lo escucha. Para los autores Quintana et ál. (2017), el podcasting se proyecta como una herramienta dinámica e innovadora para brindar una gran cantidad de información a un público diverso, almacenada en archivos digitales.

Por esa razón, a más de ser un medio potencial, utilizado inicialmente como apoyo a la comunicación y al periodismo, utilizado con fines informativos, de debate e incluso entretenimiento y esparcimiento, el podcast también mantiene su uso como una herramienta con múltiples ventajas para la educación y el conocimiento. En el ámbito del podcast como enseñanza, el docente debe tener la disposición para innovar y buscar los métodos adecuados para educar a través de las TIC (Loja et ál., 2020). Por ello, existen numerosos estudios que indagan su creciente desarrollo y beneficio para generar aprendizaje, unido a las nuevas áreas tecnológicas que apoyan el aprovechamiento de este nuevo recurso educativo, desde la pedagogía y su difusión.

Sin embargo, en Ecuador no se han llevado a cabo investigaciones continuas y minuciosas sobre el fenómeno del podcast y sus usos para difundir conocimientos, pero sí están presentes algunos proyectos y se desarrollan estudios prácticos. Sigüenza et ál. (2018), mencionan que la producción de *Un Podcast del Ecuador*, es iniciativa dirigida a quienes tienen interés en la historia y la cultura del país. En este sentido, y a partir de estos programas, se identifica que, poco a poco, se instaura la tendencia de escucha de podcast en los ecuatorianos, con fines de educación, aprendizaje, temas de interés, tradiciones, saberes ancestrales y cultura general.

1.7.3 Canales y Medios de Difusión de Podcasts

Los medios de difusión de podcasts son diversos, existen varios canales y plataformas que los contienen y los hacen accesibles en el entorno digital. Los informes y mediciones detectan un alto crecimiento en los oyentes a nivel mundial, puesto que, los contenidos de podcasts corresponden a amplias temáticas y áreas afines, que tienen gran aceptación e impacto masivo. De acuerdo con las métricas y los análisis del portal web *Prensario Zone*, en el año 2022, 350 millones de personas en el mundo escucharon podcast, y al cerrar el 2023, los oyentes alcanzaron una cifra superior a los 400 millones.

Los podcasts están disponibles en diversas plataformas populares como Spotify, Apple Podcasts, SoundCloud, Google Podcasts y YouTube. Su expansión rápida en múltiples soportes, se debe a que el podcast es considerado como un medio potente de divulgación y una herramienta de educación innovadora, gracias sus cualidades amigables y adaptables al usuario y al entorno. La

creación de estos formatos es económica y accesible, mientras que su distribución no conlleva costos adicionales y posee gran alcance de difusión (Elhordoy, 2020). Por esta razón, el podcast se adapta a una amplia gama de usos, debido a su formato flexible, multifacético e independiente.

Riaño (2021), señala que Apple Podcasts, a través de iTunes, ha sido uno de los principales medios de escucha de podcast, puesto que, maneja un formato muy similar a una cartelera de cine, en donde el usuario crea su propia lista de reproducción y accede al material. En este sentido, la difusión y el consumo de podcast se personaliza y mantiene una relación estrecha con el oyente, dado que, el contenido de audio está ligado a sus intereses y aficiones. Por esta razón, diversas plataformas y aplicaciones móviles le permiten a la audiencia suscribirse a múltiples canales de podcasting y seleccionar sus piezas preferidas.

Del mismo modo, muchos podcasts se encuentran presentes en varias páginas web, redes sociales y blogs de creadores de contenido de audio o podcasters. Por ello, el portal web *BIM Soluciones*, dentro de su publicación, *Día Internacional del Podcast: herramienta de marketing y comunicación*, realizada en 2024, indica que el futuro del podcast tiene una integración hacia plataformas de streaming y aplicaciones móviles, como YouTube o Twitch, en donde se incluyen podcasts en formato vídeo y transmisiones en vivo que llegan a audiencias masivas. En este sentido, la difusión de piezas de audio toma mayor participación en la navegación de entornos virtuales, lo que consolida una apropiación gigantesca de la comunidad web, la interacción en tiempo real y la posibilidad de compartir.

1.7.4 Alcance y Aceptación del Podcast

El podcast constituye su propia industria e incluso, se podría hablar de que es un medio independiente que emerge hacia las necesidades de los usuarios, que cada vez van un paso adelante en el consumo de información. Al poseer un potencial de amplio alcance, no solo por su inserción en la red, sino también por ser multifacético y amigable, ha logrado convertirse en una herramienta revolucionaria de acompañamiento e instrucción. Para Camarero (2023), la revolución de audio ha obtenido niveles que le brindan al formato digital, una identidad propia como medio de comunicación, información, divulgación, educación y entretenimiento.

Asimismo, el podcast se considera como una herramienta de Educomunicación inmersa en diversas áreas de educación, investigación, salud y cultura general. Es por ello que, la frecuencia de consumo y producción de estos contenidos ha aumentado notablemente, según el portal *Dircomfidencial*, a la semana se publican 17.000 podcasts en todo el mundo. Las utilidades y ventajas de los podcasts sobre temas educativos son muy amplias y pueden generar enseñanzas en cualquier tipo de temática, ya sea para conocer, profundizar o ampliar algo aprendido previamente.

De acuerdo con la declaración de Adrián Contreras, productor del podcast de *Diario Extra*, emitida para el análisis sobre el *Mapa descriptivo del Podcast en Ecuador*, realizado por el blog *Podcaster@s* en el año 2023, en el país, el podcast se encuentra en crecimiento, ya que existe mayor cantidad de canales y se designa más atención presupuestaria en su producción y difusión.

Lo que significa un gran avance en la incursión de este recurso comunicacional, como una herramienta que vale la pena potenciar, para que sea un soporte y un complemento pedagógico que promueva la educación en los entornos virtuales e interactivos.

En un reciente análisis realizado por *Backlinko*, reconocida plataforma de recursos métricos sobre SEO, referente a *Estadísticas de podcasts que debes conocer*, se muestra que en el año 2024, el número de oyentes de podcast a nivel mundial alcanzó una cifra de 546,7 millones de personas. Esta cifra indica que el consumo de este formato de audio se encuentra en gran crecimiento y tiene amplia aceptación, puesto que, no es solo un medio de entretenimiento, sino también, es una potencial herramienta de educación, formación e información.

1.7.5 Tipos y Temáticas de Podcast

El podcast mantiene muchos formatos que construyen su contenido y aportan a su relato de audio, además, se desarrolla en diversas temáticas que hacen que los oyentes puedan segmentarlos y escucharlos de acuerdo a sus preferencias, generando alcance masivo, con aceptación y consumo a gran escala. Una característica distintiva y poderosa del podcast, es que permite al creador difundir su mensaje de manera adaptable, mientras que el oyente tiene la opción de suscribirse y escucharlo a su ritmo y utilidad (Cangialosi, 2007).

Desde esta perspectiva, se habla de podcasts que incluyen en su presentación recursos audiovisuales de apoyo, como imágenes y vídeos, a más de música y efectos *foley* en la narración, que acompañan la entonación de la voz. Al igual que la radio, los podcasts poseen una gran variedad de formas y temas, direccionados hacia los diversos programas que se emiten (Cabeza de Vaca, 2019). Asimismo, muchos de ellos son desarrollados en transmisiones en vivo con reproducción sincrónica, además, son publicados en plataformas web, divididos en distintas secciones y comunidades virtuales, que permiten su almacenamiento y escucha posterior.

Cada podcast posee su propia estructura de acuerdo a la temática en desarrollo y el objetivo que persigue, existen diversas colecciones de podcasts agrupadas según su enfoque y contenido. Grau (2019), señala que los podcasts se dirigen a una audiencia específica, creando comunidades de oyentes que comparten intereses comunes. En plataformas web como Spotify, Apple Podcasts y SoundCloud, existen este tipo de comunidades virtuales, las cuales poseen una segmentación de canales y podcasters, en donde los usuarios se suscriben para acceder al material de audio.

Siendo así, se identifica un esquema de división de podcast de acuerdo a su público objetivo, tema tratado, área de especialización, medio de difusión y canal de apoyo. Entre los más destacados, existen enfoques hacia ciencia, tecnología, química, temas de actualidad, salud, psicología, noticias, humor, entretenimiento, educación, musicales, literatura, historia, arte, cultura, datos curiosos y muchos más. Una clasificación esencial que se realiza al podcast, se encuentra en la obra *Manual del podcaster*, realizada por el autor Iván Tenorio en el año 2009, enmarcado desde la intencionalidad del mensaje, su creador y recursos.

Principalmente resaltan 8 tipos de podcasts, como son (1) comerciales, (2) gubernamentales, (3) municipales, (4) culturales o comunitarios, (5) escolares y universitarios, (6) personales o de autores, (7) espejos radiales y (8) educativos.

Tabla 2

Tipos de Podcasts

Tipos de Podcasts	Características
<i>Comerciales</i>	Publicidad de productos o servicios, cuñas y menciones.
<i>Gubernamentales</i>	Producidos por el estado desde la esfera pública.
<i>Municipales</i>	Datos y proyectos importantes del municipio o hacia el turismo.
<i>Culturales o comunitarios</i>	Servicio a la comunidad, temas culturales y valores sociales.
<i>Escolares y universitarios</i>	Realizados por la institución educativa, difusión de conocimiento.
<i>Personales o de autores</i>	Aportación personal del autor, financiación variada, suscripciones.
<i>Espejos radiales</i>	Fragmentos de programas emitidos en radio o cadenas de emisoras.
<i>Educativos</i>	Elaborados por docentes, contenidos atractivos para la enseñanza.

Nota. Elaboración propia, a partir de Manual del podcaster - Iván Tenorio (2009).

1.7.6 El Podcast Educativo

Un podcast educativo es una herramienta de Educomunicación enfocada en la enseñanza y la difusión de conocimientos en un formato de audio digital, desde una estrategia de comunicación y pedagogía bidireccional, para así, llegar a educar e instruir de forma efectiva a una audiencia amplia y heterogénea. Según los autores Reynoso et ál. (2019), “en términos académicos el podcast educativo es un medio didáctico que consiste en un archivo de audio digital con contenidos educativos, creado (por docentes, por alumnos, por empresas o instituciones) a partir de un proceso de planificación didáctica” (p. 9). Entendido como un medio capaz generar un aprendizaje significativo y eficiente en los estudiantes, no solo como material de apoyo complementario, sino más bien desde una concepción de autoaprendizaje y acompañamiento.

Este tipo de podcast posee un modelo pedagógico, diseñado para construir conceptos y alcanzar un alto nivel de recepción en el oyente, con el objetivo de educar y generar permanencia de información en la memoria de quien consume el contenido, por otro lado, en cuanto a los creadores, es necesario que diseñen un sistema para esquematizar la información y seleccionar lo más relevante y útil. Los podcasts educativos muestran contenidos enfocados en el saber, entendido como el conocimiento de hechos, datos, conceptos y principios (Reynoso et ál., 2019).

De este modo, es importante abordar al podcast educativo desde su beneficio de generar aprendizaje en cualquier momento y en todo lugar, como un método novedoso que ofrece la posibilidad de escoger aquello que se quiere aprender, ir a tu propio ritmo y adquirir conocimientos nuevos. En el ámbito académico, el podcast se ha consolidado como un recurso muy popular utilizado por estudiantes y docentes, su incorporación ha permitido el desarrollo de nuevas

estrategias pedagógicas, hacia las diversas necesidades de aprendizaje en los niveles de escuela, colegio y universidad (Noreña & García, 2023).

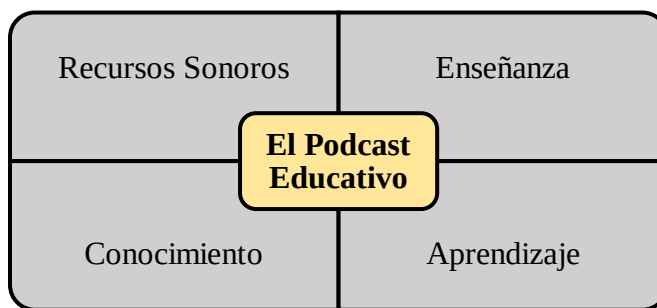
Por esta razón, los podcasts educativos forman parte de las nuevas estrategias que implementa, promueve y desarrolla el aprendizaje moderno, a través de la enseñanza enfocada en la didáctica comprensiva. La cual se alinea a los diferentes estilos de aprendizaje de los estudiantes y al ritmo que cada uno lleva al adquirir conocimientos. Fragoso (2022), menciona que la comunicación es el eje principal de la didáctica comprensiva. En este sentido, educar desde la comunicación, genera un proceso reflexivo, crítico, práctico y de comprensión integral. Es por ello que, el podcast constituye un modelo educativo innovador adaptado a las necesidades del estudiante y su interés por los nuevos formatos digitales.

Según los autores Quintana et ál. (2017), el podcast puede incorporarse progresivamente como una estrategia de educación que mejore la oferta de contenidos educativos y su disponibilidad. De manera que, un podcast educativo se considera como un complemento didáctico esencial para la formación académica, en este sentido, existen varias instituciones educativas y universidades que han desarrollado podcasts educativos, como medios efectivos para conectar con sus estudiantes, proveerles recursos que sirvan de apoyo a aquello que aprenden en las aulas y abrir una ventana para que sean ellos mismos, quienes creen estas piezas de audio. Lo que da paso a una herramienta de Educomunicación de doble vía, que genera y difunde conocimientos en ambas direcciones.

Un podcast de contenido educativo fusiona la comunicación y la educación en un solo formato, el mismo que posee diversos recursos sonoros y dinámicos que acompañan su composición, lo que lo hace más llamativo para el estudiante y lo mantiene enganchado, generando un proceso de escucha activa que potencia sus habilidades. Las autoras Laaser et ál. (2010), consideran que el podcast es un recurso eficaz en cualquier proceso de enseñanza-aprendizaje, ya sea presencial, online o híbrido. Es por ello que, existen diversas plataformas que difunden podcasts educativos de libre acceso para que los usuarios puedan educarse, un ejemplo de ello son los contenidos orientados al aprendizaje de idiomas, ciencias sociales y cultura general.

Figura 10

El Podcast Educativo



Nota. Figura interpretativa

El podcasting es una forma innovadora para producir, generar y difundir conocimiento, a partir del trabajo conjunto y el empleo de recursos digitales (Trujillo, 2011). En este sentido, el podcast se abre camino como un método revolucionario en la educación y el estudio didáctico simultáneo, lo que posibilita una mayor capacidad y posibilidad de conocimiento y enseñanza a través de las TICs, aprovechando las herramientas comunicacionales multimedia dentro del ámbito educativo, con las dos aristas combinadas en una sola pieza de audio.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA O MATERIALES Y MÉTODOS

En este capítulo se abordará la metodología, los materiales y los métodos que se utilizaron en el trabajo de investigación, a más de los instrumentos que fueron empleados en todo el proceso y los participantes que contribuyeron en el proyecto.

2.1 Tipo de Investigación

En este trabajo se realizó una investigación de tipo mixta, combinando la metodología cualitativa y la metodología cuantitativa dentro de un mismo enfoque. A su vez, el alcance de la investigación se enmarcó desde una perspectiva exploratoria y aplicada, puesto que, indagó sobre el uso de podcast como herramienta de Educomunicación en estudiantes universitarios de Imbabura y desarrolló una propuesta educomunicacional de podcast educativo, que busca contribuir en el proceso de formación y aprendizaje de la comunidad universitaria.

2.1.1 Investigación Mixta

La investigación mixta es aquella que combina los métodos de investigación cualitativa y cuantitativa dentro de un mismo esquema de análisis y estudio. Chaves (2018), afirma que la investigación mixta fortalece el proceso investigativo desde la triangulación de los enfoques, con una mayor diversidad, profundidad, interpretación y comprensión completa. Por lo tanto, se establece un punto de convergencia en base a los dos tipos de resultados obtenidos, para identificar una relación en común.

El método de investigación mixta es un proceso que recoge, analiza y fusiona datos cualitativos y cuantitativos, en un mismo estudio y línea investigativa de acción, para alcanzar resultados específicos (Tashakkori & Teddlie, 2003). Al ser un procedimiento que lleva a cabo dos técnicas de investigación, se direcciona a establecer líneas independientes, pero conjuntas y complementarias. Dentro de este trabajo investigativo, se fusionó datos descriptivos y numéricos, que permitieron encontrar un punto de convergencia común, a partir del análisis de sus variables.

2.1.2 Investigación Cualitativa

La investigación cualitativa es un método de investigación que se enfoca en el análisis, estudio y recolección de datos no numéricos, para identificar características o aspectos descriptivos y específicos de una variable. Cueto (2020), menciona que la investigación cualitativa permite comprender la magnitud de un fenómeno desde la perspectiva de la actuación social. De manera

que, se requiere de un acercamiento continuo y una relación directa con aquellos objetos que se identifican como parte de la muestra.

Este tipo de investigación se lleva a cabo en un contexto de interacción personal, entre el investigador y los elementos a estudiarse, cumpliendo una función determinada. El investigador desempeña varios papeles al mismo tiempo, siendo un ente que investiga y un participante que interviene de forma activa y directa en el área (Rodríguez et ál., 1999). De tal modo que, se obtienen datos e información a través de la observación, referencias, ideas, características y percepciones.

Como parte de este enfoque, en el proyecto de investigación se llevaron a cabo cuatro entrevistas semiestructuradas a expertos en el tema, con la finalidad de recopilar información sustentada en sus conocimientos compartidos durante su participaron en el proceso, tomando en cuenta sus puntos de vista, sus percepciones y su experiencia profesional como base del proyecto.

2.1.3 Investigación Cuantitativa

La investigación cuantitativa aplica el uso y análisis de datos numéricos medibles y valores estadísticos, para establecer una relación entre el tema de estudio y los objetos participantes a partir de las variables hacia los resultados obtenidos. Babativa (2017), indica que la investigación cuantitativa tiene su origen en las ciencias naturales y se adaptó a los estudios sociales con un carácter objetivo y deductivo.

Esta investigación mantiene una línea de planificación, estructura y ejecución, que sistematiza y organiza la información recopilada, con posibilidad de réplica y expansión, a partir del contraste y cruce de variables. En la investigación cuantitativa, se espera aplicar los resultados obtenidos de un grupo o muestra, hacia una población más amplia o universo (Hernández, 2014). Los cuales son llevados a la universalidad y comprobados con técnicas precisas, alcanzando la generalidad de los datos con los objetos de estudio.

En esta línea investigativa, la recolección de datos cuantificables se vio determinada por la aplicación de una encuesta a estudiantes universitarios, en la cual se abordaron preguntas sobre temas clave y su percepción sobre el objeto de estudio, relacionado con los paradigmas de análisis e hipótesis formuladas en el trabajo.

2.2 Técnicas e Instrumentos de Investigación

Los métodos de investigación científica son directrices y enfoques que guían una investigación profunda, ordenada y basada en principios universales y comprobables. La metodología de investigación integra, relaciona y combina los campos del conocimiento para profundizar un objeto o tema de estudio (Trejo, 2021). Siendo así, un medio e instrumento que garantiza y valida los resultados obtenidos en todo el proceso de análisis, para su posterior aplicación y desarrollo futuro.

En este estudio se utilizaron dos técnicas de investigación: la técnica documental se empleó para analizar la información obtenida de diferentes fuentes teóricas y autores reconocidos, mientras que la técnica de campo se ejecutó para interactuar con el objeto de estudio y obtener datos directos. Conjuntamente, se desarrolló una entrevista semiestructurada a expertos en el tema de podcast, Educomunicación, psicología del aprendizaje y comunicación estratégica. Además, se aplicó una encuesta mediante un cuestionario a los estudiantes universitarios de la Universidad Técnica del Norte y la Universidad de Otavalo. Por esta razón, los instrumentos que se utilizó fueron fuentes bibliográficas y de consulta, listados de preguntas y formularios.

2.2.1 La Entrevista

La entrevista es una técnica de investigación documental, que permite recolectar información clara y precisa sobre un tema de análisis. Asimismo, es un método de campo, en el que el investigador se relaciona de forma directa con los expertos conocedores en el área y establece contacto por sus propios medios. La entrevista es una herramienta precisa y eficaz, que se basa en la investigación humana, directamente en la fuente de información (Sierra, 1998).

A través de esta técnica, se puede obtener datos e información detallada, minuciosa y clara sobre el objeto de estudio. Del mismo modo, una entrevista semiestructurada proporciona una mayor posibilidad de profundizar en el tema de análisis y sus concepciones, puesto que, se puede abordar más cuestiones dependiendo de las respuestas del entrevistado. Folgueiras (2016), menciona que, en este tipo de entrevista, las preguntas se diseñan en un formato abierto, lo que permite recopilar información más puntual, específica y diversa.

Los entrevistados trataron temas referentes al podcast, las oportunidades que ofrece en la educación, su concepción como una herramienta de Educomunicación, las ventajas que posee mediante su variedad de contenidos educativos, la posibilidad que tiene de generar conocimientos en cualquier momento y lugar, su accesibilidad e inserción en la audiencia y su capacidad multitarea que lo hace adaptable a las necesidades e intereses del estudiante, a más de su entorno y su ritmo de aprendizaje.

2.2.2 La Encuesta

La encuesta es un método de investigación que permite recopilar datos numéricos, estadísticos e información cuantitativa de distintas temáticas. Se encuentra dirigida por un conjunto de interrogantes y escalas de respuesta. La encuesta es el instrumento más empleado para la recolección de datos, se compone de una serie de preguntas relacionadas con una o más variables a evaluar (Hernández et ál., 2006).

En este sentido, una encuesta proporciona datos medibles y contables de un grupo de personas participantes, para así, determinar sus comportamientos y perspectivas de acuerdo al tema de análisis. Pobeá (2015), indica que el cuestionario es el medio que propicia el desarrollo de una

encuesta. Por ello, una encuesta obtiene sus resultados y registra su información a través de un cuestionario orientado a responder las principales interrogantes del trabajo de investigación.

Las preguntas de la encuesta estuvieron direccionadas hacia la percepción que tienen los estudiantes universitarios con respecto al podcast, la plataforma que más utilizan para su consumo, los contenidos que prefieren a través de este formato, el tiempo de escucha que le dedican, si están interesados en consumir contenido educativo por medio de podcasts, con qué frecuencia lo usan para adquirir conocimientos y si esta herramienta de Educomunicación es un complemento educativo en su formación académica.

2.3 Preguntas de Investigación y/o Hipótesis

- El uso de podcasts educativos facilita la comprensión y el aprendizaje de varios temas de estudio, generando una mayor retención de información y la rápida atención del oyente.
- Los estudiantes universitarios dejan de lado el uso de podcasts como una herramienta para adquirir conocimientos.
- Los estudiantes universitarios identifican al podcast como un medio de entretenimiento, en lugar de una herramienta de Educomunicación y conocimiento.

2.4 Matriz de Operacionalización de Variables o Matriz Diagnóstica

Variable independiente: El Podcast como herramienta de Educomunicación.

Variable dependiente: El aprendizaje y la comunicación en estudiantes universitarios de Imbabura.

Tabla 3

Variables y Dimensiones

Variable	Dimensión	Subdimensión	Técnica	Instrumento
Variable Independiente	Contenido de podcast	Informativo, noticias y actualidad Educativo, ciencia e investigación Entretenimiento y comedia Cultural y artístico Salud y desarrollo personal	Encuesta	Cuestionario
	Plataformas de consumo de podcast	Spotify SoundCloud YouTube Google Podcast Apple Podcast		
	Frecuencia de	Diariamente Semanalmente		

	<i>escucha de podcast</i>	Mensualmente A veces Nunca		
	<i>Tiempo de escucha de podcast</i>	5 minutos 10 a 15 minutos 15 a 30 minutos 30 minutos a 1 hora 1 hora o más		
<i>Variable Dependiente</i>	<i>Educación a través de podcast educativo</i>	Si No	Encuesta	Cuestionario
	<i>Ventajas de escuchar un podcast educativo</i>	Aprender en cualquier momento y lugar Variedad de contenido Rápida atención, interés y captación		
	<i>El podcast educativo ayuda al aprendizaje universitario</i>	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo		
	<i>Frecuencia de escucha de podcast educativo</i>	Siempre Frecuentemente Algunas veces Casi nunca Nunca		

Nota. Tabla descriptiva

2.5 Participantes

En el proceso de investigación cualitativa se desarrollaron entrevistas semiestructuradas a cuatro expertos: Msc. Julio Sandoval, Msc. Carolina Guzmán, Msc. Jessy Barba y Msc. Elizabeth Granda, conocedores en el tema de podcast, Educomunicación, psicología del aprendizaje y comunicación estratégica, respectivamente. Asimismo, en el ámbito cuantitativo, los estudiantes de la Universidad Técnica del Norte y la Universidad de Otavalo, constituyeron la población objeto de estudio mediante la realización de encuestas.

2.5.1 Entrevistados

Profesionales con amplia experiencia y conocimientos en el área de podcast, Educomunicación, psicología del aprendizaje y comunicación estratégica.

Tabla 4

Expertos en el Tema

Expertos en el Tema	Perfil Profesional
<i>Msc. Julio Sandoval</i>	Especialista en podcasting, comunicación estratégica y productor del podcast <i>Hagamos las paces</i> .
<i>Msc. Carolina Guzmán</i>	Magíster en Educomunicación y comunicación digital.
<i>Msc. Jessy Barba</i>	Experta en psicología del aprendizaje.
<i>Msc. Elizabeth Granda</i>	Profesional en comunicación estratégica y contenidos.

Nota. Tabla informativa

2.5.2 Población

La población estuvo conformada por estudiantes universitarios de Imbabura, específicamente de la Universidad Técnica del Norte, institución pública de educación superior ubicada en la ciudad de Ibarra y de la Universidad de Otavalo, institución privada de educación superior ubicada en la ciudad de Otavalo.

Las dos universidades fueron escogidas para el proceso de investigación, puesto que, ambas desarrollan proyectos de podcasts educativos, que tienen gran impacto y buena recepción en la comunidad universitaria y la audiencia en general.

Tabla 5

Instituciones de Educación Superior

Institución	Información
<i>Universidad Técnica del Norte</i> 	La Universidad Técnica del Norte es una universidad pública, ubicada en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura. El 18 de julio de 1986 fue creada y validada de manera oficial, mediante un decreto legislativo emitido por el Congreso Nacional del Ecuador. Actualmente, la universidad cuenta con un aproximado de 11.000 estudiantes y mantiene vigentes 39 carreras, de las cuales 36 se desarrollan en modalidad presencial, 2 en línea y 1 semipresencial.

<i>Universidad de Otavalo</i> 	La Universidad de Otavalo es una universidad privada, ubicada en la ciudad de Otavalo, provincia de Imbabura. Fue fundada el 24 de diciembre del 2002, mediante un decreto emitido por el Congreso Nacional del Ecuador. Actualmente, la universidad cuenta con alrededor de 1.000 estudiantes y ofrece 7 carreras en modalidad presencial.
--	--

Nota. Tabla informativa

La Universidad Técnica del Norte, a través de su medio de comunicación, *Radio Universitaria 101.1 FM*, crea y difunde sus podcasts enfocados desde la educación, el área estudiantil, los programas de vinculación con la colectividad, además de otras ramas como investigación, música, cultura y temas de interés general para la sociedad. Asimismo, la Universidad de Otavalo genera sus podcasts orientados a dar a conocer su historia, los programas educativos que desarrolla, sus entornos estudiantiles y el área investigativa de antropología, todos estos contenidos son difundidos mediante sus redes sociales.

Por lo antes mencionado, se llevaron a cabo dos entrevistas informativas, para conocer a detalle estos proyectos y su desarrollo. La primera se realizó con el Msc. Pablo Grijalva, comunicador social de *Radio Universitaria 101.1 FM*, quien está a cargo de elaborar y dirigir el podcast educativo *Universidad en Onda. Explora, conecta, inspira*, de la Universidad Técnica del Norte. Mientras que la segunda, se efectuó con la Msc. Fernanda Andrade, responsable del área de comunicación de la Universidad de Otavalo, quien se encarga de difundir y socializar los podcasts.

Tabla 6

Podcasts Educativos de las Universidades

Podcast	Descripción
<i>Universidad Técnica del Norte</i> <i>Radio Universitaria 101.1 FM</i> 	La Universidad Técnica del Norte desarrolla y difunde el podcast educativo <i>Universidad en Onda. Explora, conecta, inspira</i>. Este se formato produce y transmite principalmente en <i>Radio Universitaria 101.1 FM</i>, al igual que en redes sociales. Su objetivo principal es visibilizar el trabajo de vinculación con la colectividad que realizan los estudiantes, mostrando el impacto que tiene en su formación académica y en beneficio de la sociedad. En cada episodio participa una carrera, se llevan a cabo entrevistas y conversatorios a docentes, beneficiarios y estudiantes del proyecto, quienes comparten sus experiencias, logros, resultados y aprendizajes. Asimismo, durante el programa se presentan espacios musicales y tributos a grandes artistas.

<i>Universidad de Otavalo</i> <i>Redes Sociales</i> 	Los podcasts educativos de la Universidad de Otavalo son una iniciativa impulsada desde la Facultad de Ciencias Sociales y Pedagógicas. En estos formatos participan estudiantes y docentes, generando contenido formativo e informativo. Su principal enfoque es dar a conocer temas de estudio, proyectos académicos, temas culturales y de investigación. Su medio de difusión son las redes sociales, principalmente YouTube y Facebook, en donde los estudiantes interactúan y generan retroalimentación al contenido.
--	--

Nota. Tabla informativa

2.5.3 Muestra

La investigación se desarrolló tomando en cuenta una población finita de 12.000 estudiantes universitarios de la provincia de Imbabura, comprendidos entre la Universidad Técnica del Norte y la Universidad de Otavalo. Para determinar el tamaño de la muestra, se aplicó una fórmula de muestreo probabilístico, con un nivel de confianza del 97% y un margen de error del 3%.

El resultado obtenido para el estudio fue una muestra probabilística de 1.180 estudiantes universitarios de Imbabura, a quienes se les realizó una encuesta.

Figura 11

Fórmula del Cálculo de la Muestra

$$\frac{N * (\alpha_c * 0,5)^2}{1 + (e^2 * (N - 1))}$$

Nota. Cálculo matemático

Tipo de muestreo: probabilístico

Tamaño de la población finita: 12.000 estudiantes universitarios de Imbabura

Nivel de confianza: 97%

Margen de error: 3%

Tamaño de la muestra: 1.180 estudiantes universitarios de Imbabura

2.6 Procedimiento y Plan de Análisis de Datos

Como primer punto se desarrolló el banco de preguntas para las entrevistas semiestructuradas a los expertos conocedores en temas de podcast, Educomunicación y pedagogía, posteriormente, se efectuó las entrevistas personalmente en un formato de audio. Este proceso se llevó a cabo en la primera semana de diciembre y la información recopilada fue transcrita en un documento de Word para su posterior estudio y análisis. Del mismo modo, se destacó los puntos más importantes y convergentes desde las tres áreas en torno al tema de investigación.

A la par se diseñó la encuesta en Microsoft Forms y se aplicó a la muestra de estudiantes universitarios que fueron seleccionados en el proceso de investigación. La recolección de datos se ejecutó entre la segunda y tercera semana de diciembre. A continuación, se tabularon los datos obtenidos en la encuesta y se realizó un análisis mediante Microsoft Excel, para determinar el cruce de variables y analizar las dimensiones, a través de tablas y gráficos.

Finalmente, se estudió los datos de la encuesta conjuntamente con la información recopilada en las entrevistas a los expertos y se determinó los resultados obtenidos, lo que generó conclusiones, discusiones e inferencias que demostraron el planteamiento del trabajo de investigación y sus hipótesis planteadas, para generar recomendaciones que le den valor mayor al podcast como una herramienta de Educomunicación. Este proceso se realizó en la cuarta semana de diciembre, junto con la primera y segunda semana de enero.

CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis de Datos Cualitativos

3.1.1 Entrevista a la Msc. Jessy Barba - Experta en Psicología del Aprendizaje

En la entrevista realizada a la Msc. Jessy Barba, analizando al podcast como una herramienta de Educomunicación desde la psicología del aprendizaje, la docente destacó como punto principal que el podcast, se ha convertido en una herramienta bastante útil dentro de lo que es el aprendizaje moderno, abordando temas como la escuela antigua, la nueva educación del siglo XXI, desde áreas como las inteligencias múltiples y temas que son de interés para los estudiantes y pueden ser tratados de manera acertada mediante este formato.

Asimismo, mencionó que los estudiantes pueden ser creadores de podcast y aprender de manera bidireccional, partiendo de sus conocimientos previos y desarrollando ellos mismos el formato de audio, puesto que, esto posibilita la generación de nuevas conexiones neuronales y habilidades cognitivas. En la misma línea, la catedrática señaló que *“el podcast es una herramienta digital bastante útil en la actualidad, ya que los jóvenes se identifican con este tipo de debates y pueden expresar sus conocimientos o adquirir nuevos con destreza”*.

Haciendo referencia a las asignaturas que pueden ser complementadas con enseñanza a través de podcast, enfatizó que sería ideal implementar esta herramienta digital en todas las asignaturas, organizando aquellos temas de interés para generar motivación de escucha por parte de los estudiantes universitarios. Como otro punto importante, indicó que es propicio que los docentes sugieran a sus estudiantes escuchar podcast para reforzar conocimientos, siempre y cuando estos tengan bases teóricas y sustentos científicos que apoyen al proceso de formación académica.

Desde la perspectiva de un apoyo e impulso al aprendizaje a través del podcast, la entrevistada afirmó que *“al escuchar estos conversatorios, estamos desarrollando otro tipo de habilidades, como la habilidad de escucha, la habilidad comunicativa, cómo me puedo expresar y creo que lo que escuchamos, se queda un poquito más de lo que nosotros vemos o leemos y podemos relacionarlo con algo práctico”*.

A partir de este aporte, se abordó el tema sobre cómo el podcast puede captar la atención del estudiante, con sus recursos sonoros como efectos de sonido y narración, para así, generar interés por aprender y propiciar el conocimiento. A lo que la experta recalca que, efectivamente, los seres humanos necesitan ciertos estímulos para concentrarse, captar la atención y ver algo interesante, como es el caso de los podcasts educativos. Además, indicó que, si alguna temática no se ha tratado mucho en aula de clases, se puede emplear un podcast para que esta se vuelva mucho más interesante y el estudiante con su capacidad de imaginar, pueda recrear lo que escucha y retener más información.

Otro aspecto importante abordado en la entrevista, fue si ella considera que el podcast se puede convertir en un recurso integral dentro de la malla de educación. Como respuesta al planteamiento, mencionó que este recurso ya se ha convertido en una herramienta fundamental, sobre todo para captar el interés y la motivación del estudiante, por ello debe incluirse como parte de la malla curricular, como una estrategia o actividad que el docente utilice. Además, la educadora indica que es muy importante que los docentes conozcan bien el tema, para que no se convierta en algo monótono y puedan crear un podcast para sus alumnos o a su vez, los estudiantes sean quienes generen un contenido de audio para sus compañeros en base a lo que aprendieron.

En este sentido, recalcó que el podcast es algo ideal para potenciar las habilidades en los estudiantes, dado que, no se trata solamente de que los estudiantes escuchen un podcast, sino que también, ellos tengan la capacidad de crear uno propio y puedan compartirlo para generar aprendizaje. Asimismo, mencionó que este recurso podría ser interactivo y suplir una exposición dentro del aula de clases, con un trabajo conjunto entre docentes y alumnos. *“Creo que es una herramienta de doble vía, donde el profesor lo convierte en un recurso o una herramienta necesaria y el estudiante también adopta esta, para mejorar la capacidad de aprendizaje”*, añadió.

Del mismo modo, la docente cree que es muy importante abrir la mente hacia la innovación educativa, pensar en la innovación en el aula, mejorar las competencias digitales e implementar espacios de podcast en las unidades de estudio, primero como un recurso elaborado por el docente y posteriormente por el estudiante, para que así, se integre esta herramienta de Educomunicación

de manera gradual. Por ello, considera que es fundamental iniciar con la investigación del tema, indagar sobre las temáticas, identificar cómo se hace un podcast para que su difusión sea adecuada y que el contenido de audio se ajuste a las necesidades del estudiante y genere aprendizaje.

Finalmente, se abordó la pregunta sobre la consulta académica mediante el podcast educativo, como una herramienta de autoaprendizaje, a lo que la educadora menciona que los estudiantes pueden aprender mediante este formato, puesto que, en Internet existe una infinidad de contenidos accesibles. Además, enfatizó que *“ahora con toda esta maravilla que nosotros tenemos de la tecnología, los estudiantes tienen muchas fuentes de consulta y dentro de estos está el podcast”*, explicando que es de suma importancia verificar que el contenido de podcast que se está consumiendo, venga de una fuente confiable, tenga sustento teórico y sea educativo, para poder contrastarlo posteriormente con otro tipo de información y generar conocimiento nuevo, o complementar con algo más lo ya aprendido.

3.1.2 Entrevista a la Msc. Carolina Guzmán - Experta en Educomunicación

En la entrevista realizada a la Msc. Carolina Guzmán referente al podcast como una herramienta de Educomunicación, se abordó el tema educomunicativo y sus implicaciones. La experta señaló que el término Educomunicación une dos fuertes, como son la Educación y la Comunicación, puesto que, nace de la necesidad que tenían los medios de comunicación de educar a la audiencia, a través de métodos o formas de enseñanza para generar un aprendizaje en masivo.

Por ello, la docente mencionó que un claro ejemplo es la radio educativa, como sucedió con la alfabetización en Ecuador a través de la *Emisora ERPE* de monseñor Leonidas Proaño y también puso el ejemplo de Colombia con *Radio Sutatenza*. Además, recalcó que el aprendizaje, la alfabetización, como aprender a leer y a escribir, puede darse a través de los medios. Visto también como una evolución del concepto de Educomunicación, en donde se sensibilizan ciertos temas educativos en formatos comunicacionales digitales.

Asimismo, la educadora señaló que la Educomunicación posee herramientas que favorecen a los procesos educativos, dando soporte y apoyo. Como la experiencia de la pandemia, que fue un claro ejemplo, en el cual los niños aprendieron a leer y a escribir en casa, y los adolescentes resolvieron problemas matemáticos con la ayuda de un video. Lo que fue posible desde el ámbito de juntar herramientas digitales, tecnologías de la información y la comunicación, enfocadas en un proceso de enseñanza y aprendizaje.

Dentro de la entrevista, puntualizó que *“la Educomunicación es esa rama o ese espacio de la comunicación que nos permite dar un aporte mucho más efectivo a la sociedad, de enfocarnos en temas y en problemáticas que realmente necesiten crear contenido, pero crear contenido con razón, respondiendo a una necesidad”*. En este sentido con dirección al podcast, lo identifica como una herramienta de gran potencial y como un legado, *“el podcast viene a ser herencia de la radio y viene a ser la radio de nuestros días o de las nuevas generaciones”*, destacó directamente.

Otro punto importante que enfatizó la catedrática fue que el podcast tiene alcance, es menos costoso comparado con otros formatos audiovisuales y puede llenar lo que en algún momento llenó

la radio, siendo accesible para generar procesos de Educomunicación. Puesto que, es de fácil acceso, no es absorbente y se puede estar acompañado de un podcast mientras se estudia o se trabaja, simplemente dando play al contenido. Además, mencionó que existen variedades de podcast, de cualquier temática como viajes o salud mental, dado que, el público está muy bien segmentado de acuerdo a sus preferencias.

Igualmente, la entrevistada indicó que el podcast tiene una característica unisensorial como la radio, dado que, mientras se lo pone en marcha y se lo está atendiendo, existe la posibilidad de hacer otra cosa a la vez, a diferencia de un video de YouTube, que necesita toda la atención. Por ello, afirma que esta herramienta da un soporte importante a la educación universitaria y a la educación media, debido a su libre de acceso, además, señaló que existen varias universidades e institutos que tienen podcasts e incluso se desarrollan cursos de formación para crear estos contenidos de audio.

A partir de esto, se analizó el tema sobre si el podcast fomenta las habilidades críticas en los estudiantes, a lo que la educadora responde que esto depende mucho del tipo de contenido que se escuche, si es algo que aporte información relevante o que va a desarrollar un sentido crítico, puesto que, hay varias temáticas de podcast como videojuegos o entretenimiento, que no están dentro de un sentido crítico por parte de los estudiantes. Algo que indicó puntualmente, es que los contenidos educativos tienen que ser muy bien escogidos para que generen aprendizaje y un pensamiento crítico a sus receptores.

La docente también explicó que los estudiantes universitarios utilizan los podcasts como una herramienta para complementar su formación académica, en menor medida, comparado con otros recursos, como los videos. Por lo que considera que existe un mayor enfoque hacia YouTube o plataformas audiovisuales, al momento de consumir contenidos que apoyen a la educación. *“Al podcast en nuestro medio todavía le hace falta mucho por explotar, no veo todavía una cultura muy apegada a revisar podcast”*, señaló.

Asimismo, en cuanto a la característica multitarea que tiene el podcast, mencionó que sí, que efectivamente, los recursos narrativos y los efectos *foley* de estas piezas de audio, pueden favorecer al aprendizaje y la atención rápida. Esto, siempre y cuando en la producción y creación de un podcast educativo, exista una visión desde la Educomunicación, resaltando que deben trabajar a la par el educador y el comunicador.

Además, la entrevistada considera que para que un podcast tenga un efecto educativo en la audiencia que lo escucha, es necesario que se base en una pedagogía como tal, sin embargo, destacó que hay personas que tienen habilidades para crear podcasts exitosos, pero es necesario analizar el contenido como tal, saber qué hay de fondo y si es o no un complemento para la educación.

Desde otra perspectiva, resaltó que en nuestra sociedad hace falta potenciar una cultura de podcast, puesto que, existe mayor atención al video y la imagen, como sucedió con la radio frente a la televisión, que fue desplazada por el nuevo formato audiovisual. Por lo tanto, la catedrática enfatiza que es necesario explotar el recurso de audio como tal, en base a su característica multitarea, en la cual puedes estar haciendo otra actividad mientras lo escuchas, anclado a un buen contenido, destacando la voz, los matices, la narración y el ritmo, sin perder la esencia de la radio

como tal. Dado que, ella menciona que hay varios podcasts que son visuales, con complementos de imagen, y que la magia de un podcast es que no te puedan ver e imaginen lo que escuchan.

También, se abordó el tema de un adecuado manejo de la narración, musicalización, entonación y efectos *foley* que acompañen al contenido del podcast, a más de datos curiosos y entrevistas de complemento. A lo que la experta concuerda totalmente, e indica que la música también es un elemento importante, más aún para un podcast educativo que debe llamar la atención de los jóvenes universitarios en este caso.

Para finalizar, haciendo referencia a los elementos que debe tener un podcast educativo, para que esté alineado a los principios educomunicativos y no solo sea un consumo de contenido, sino también un desarrollo de pensamiento crítico y habilidades reflexivas de los estudiantes, la especialista en Educomunicación, señaló que desde el enfoque educomunicacional *“los elementos que debe tener el podcast como tal, es la capacidad de interacción con el público, la posibilidad de volverse parte de, que sea algo participativo, porque no nos sirve de nada algo muy lineal”*.

En este sentido, dejó muy claro que, con estas bases, se cumplirán los principios de básicos de la Comunicación, que son informar, formar, entretener y educar. Recalcando que, si se logra el principio de educación, dentro de un podcast educativo, no se morirá en el intento, puesto que, los estudiantes estarán enganchados con el contenido educativo y el toque de entretenimiento, que los llevará a aprender y no se cansarán de utilizar esta herramienta.

3.1.3 Entrevista al Msc. Julio Sandoval - Experto en Podcast

En la entrevista realizada al Msc. Julio Sandoval experto en podcast, se analizó como primer punto si él considera que el podcast tiene un potencial que va más allá de la información y el entretenimiento, a lo que el entrevistado señaló que sí, efectivamente, *“el podcast constituye un instrumento muy útil para la gestión del conocimiento, sobre todo conocimiento, digamos así, focalizado, segmentado de alguna forma, un conocimiento de nicho”*.

Asimismo, mencionó que el podcast es una herramienta de comunicación que se originó en los años 90, pero alcanzó su desarrollo gracias a Internet y la tecnología. También destacó, que el podcast tiene un contenido de hiper nicho, ya que, abarca una diversidad de temas que van más allá de la información y el entretenimiento. Recalcando así, que estos contenidos de audio se centran en temas especializados y de interés particular, lo que contribuye a la formación de comunidades que tienen intereses de escucha en común y comparten las piezas de audio.

El experto señaló que los podcasts contribuyen a la democratización del conocimiento, puesto que, la mayoría de podcast son gratuitos y están disponibles en Internet, aunque algunas plataformas tienden a monetizar. Además, indicó que este formato de audio promueve el pensamiento crítico, da acceso a múltiples perspectivas y rompe con la influencia de los medios tradicionales, siendo una herramienta poderosa que trasciende el entretenimiento y la información.

En cuanto a las tendencias de escucha de podcast, el entrevistado refirió que *“hay un aumento de contenido especializado y nichos específicos”*. Lo que se evidencia directamente en podcasts de

contenidos específicos, por lo cual puso el ejemplo de un podcast que se enmarca en hormigas, siendo su temática central, captando su propia audiencia. Por otro lado, al abordar el tema de la característica multitarea del podcast, su respuesta se enfocó en que este formato no nos limita como YouTube, que nos exige estar pendientes a la pantalla, sino más bien es una herramienta que nos acompaña mientras hacemos otras actividades, por ello, acentuó que el podcast *“nos libera un poquito esa parte de la atención y trabaja inclusive con uno de nuestros sentidos más importantes que es justamente el oído, siendo muy flexible su consumo”*.

Siguiendo la línea de tendencias, indicó que hace 2 años en Latinoamérica, una encuesta de podcasting, reveló que la preferencia de escucha está entre episodios de 15 a 30 minutos, identificando lo que la audiencia prefiere, sin embargo, recalcó que podcasts de mayor duración pueden ser también de mucho interés y aceptación. Del mismo modo, al hablar del podcast educativo, el experto brindó su apreciación sobre el tema, *“creo yo que el uso del podcast para el aprendizaje del inglés está siendo cada vez un poco más frecuente”*, indicó. Por tal motivo, puso como ejemplo que el podcast también se integra en plataformas de aprendizaje, lo que lo hace un tema interesante, así como en Duolingo, que contiene podcasts en inglés y español para que sus estudiantes puedan aprender.

Referente a la pregunta si él cree que el podcast es una herramienta adecuada para generar aprendizaje y enseñanza, su respuesta fue muy directa, señalando que efectivamente sí, incluso compartió su experiencia en la cual afirma que él aprende mucho por medio de podcasts, ya que su contenido es a la medida y le permite aprovechar al máximo su tiempo, *“definitivamente sí, yo creo que es una herramienta de aprendizaje y enseñanza porque, aparte de eso, es muy flexible, cuando estás escuchando un podcast, y si por alguna razón tuviste que pausar, luego puedes volver a escuchar, regresar, adelantarlos para continuar aprendiendo”*, mencionó.

Del mismo modo, explicó que el podcast se adapta a los estilos de aprendizaje de cada persona, la cual aprende a su propio ritmo y aprende lo que quiere aprender, además, gracias al tema de actualización de contenidos, mencionó que hay varios podcasts que son muy buenos, pero no se mantienen y pierden audiencia, por ello, dejó muy claro que el podcast tiene escuchantes, los cuales ponen atención a lo que están consumiendo y siempre prefieren temáticas acordes a lo actual.

En este sentido, al analizar si el podcast puede apoyar a la educación y al desarrollo del conocimiento, el profesional indicó que definitivamente sí, puesto que, hay muchos podcasts que están enseñando cosas todo el tiempo, lo que garantiza accesibilidad a diferentes necesidades, siendo un complemento muy efectivo para el aprendizaje tradicional o para ampliar conocimientos. Lo que, a su vez, genera autoaprendizaje y se puede aprender cosas nuevas, pues él considera que el podcast potencia la habilidad de escucha activa, con más atención a lo que se está escuchando.

Además, señala que el podcast fomenta el aprendizaje autónomo, elemento al que las universidades todavía no se adaptan y le quedan debiendo a la sociedad, dado que, herramientas como el podcast son un tanto obligatorias en la educación actual y aún más en la universitaria, como un complemento interesante de autoaprendizaje. Razón por la cual, desde sus conocimientos, el entrevistado define al podcast educativo como *“un contenido en audio digital, que está orientado específicamente para facilitar el aprendizaje”*, a lo que le añadió una característica muy

importante que debe tener el formato desde su creación, como lo es una estructura pedagógica muy definida y objetivos claros de aprendizaje.

Al tratar este tema, surgió la pregunta sobre cuál es la principal diferencia que tiene el podcast frente a los otros formatos comunicativos que permiten aprender, a lo que el especialista respondió que la principal diferencia es la intimidad que ofrece el podcast, puesto que, al utilizar el oído se genera un sentido de intimidad, como algo más sensible al sentido humano y con más conexión. Además, mencionó que entre el 80% y 90% de escuchas lo hacen con audífonos, lo que propicia una cercanía entre el podcaster y los consumidores.

A partir de su respuesta surgió el tema los efectos *foley*, la narración y la musicalización que tiene un podcast, ya que estos elementos pueden potenciar el aprendizaje, la atención y el interés, para quien lo escuche pueda captar mayor información, lo que constituye una ventaja esencial frente al aprendizaje tradicional. Por ello, acotó que principalmente un podcast educativo te permite aprender a tu propio ritmo, de manera personalizada y tienes a tu profesor presente 24/7 en el canal, además de la disponibilidad, la gratuidad de acceder a estos contenidos, el alcance geográfico y poder aprender en cualquier momento y lugar. Como otro punto importante, destacó la actualización de contenido, su facilidad de reproducción en dispositivos móviles en tiempo real, su versatilidad y la producción más rápida de un contenido de audio bien producido, comparado con una producción audiovisual más compleja.

Al preguntarle si considera que el podcast educativo es parte de los nuevos procesos de enseñanza, el especialista en podcasting, afirmó que *“el contenido sonoro ha servido en procesos educativos desde hace mucho tiempo, Radio Sutatenza lo hizo en Colombia de una manera magistral y acá en Ecuador, en el tiempo de monseñor Leonidas Proaño, también se impulsaron escuelas radiofónicas populares como la Emisora ERPE, que contribuyeron muchísimo a los procesos educativos con contenido sonoro”*. En este sentido, señaló que no es una tendencia nueva, sino que es algo que viene de varios años atrás, pero ahora tiene una invención en las plataformas, sin embargo, recalcó que es un área que aún falta potenciar y que, actualmente, se la desconoce como algo conceptual y técnico.

Por otro lado, dejó en claro que hoy en día al Streaming, a una reunión por Zoom, a una conexión vía StreamYard o a una transmisión en Facebook, se le llama erróneamente podcast, y que desde ahí parte la confusión y la equivocación, tanto en el término como en el concepto de lo que es realmente un podcast. Además, señaló que para crear estos contenidos de audio es necesario tener habilidades y conocimientos, identificar qué tipo de podcast es, cuál es su guion o si hay elementos improvisados, si estará alojando en algún servidor y cómo se desarrollará toda la producción.

Igualmente, al conversar sobre el futuro del podcast, el entrevistado mencionó que el podcast va a continuar, porque ha estado ahí desde mucho antes, incluso cuando no había la tecnología que se necesitaba. Pero él considera que ahora tendrá una fusión y aún más en el futuro, siendo un híbrido entre audio y video, sin embargo, habrá audiencias que prefieran el contenido sonoro. Por ello,

puso el ejemplo de Spotify, que vio el potencial y el auge del podcast, de modo que, facilitó su producción mediante la compra de una plataforma anchor llamada Spotify for Podcasters.

Asimismo, enfatizó e indicó, *“quiero ver el podcast en el futuro y quiero que siga siendo un tema sonoro que nos permita y nos libere un poco del video. Prefiero pensar y quiero pensar en que el podcast va a seguir; va a seguir siendo esa herramienta sonora que es, digámoslo así, la mejor compañía”*. Su respuesta también se contrasta con el aporte de la Msc. Carolina Guzmán, quien mencionó que el podcast es la herencia de la radio, a lo que el especialista igualmente comparte desde sus conocimientos y precisa que *“el podcast es un heredero sano de la radio, porque la radio, no va a terminar; de todos los medios tradicionales es la que se va a mantener de largo, porque hay cosas que todavía la radio tiene, que ningún otro medio va a tener; la economía y el alcance, eso es tremendo”*.

Para complementar su intervención y finalizar, el experto en podcast mencionó que, en un escenario catastrófico, como una tormenta solar, que afectaría la tecnología a nivel global, el único medio que tendríamos para comunicarnos sería la radio, especialmente la de frecuencia corta AM. De manera que, dejó muy claro que sí, que la radio y el podcast se mantendrán en su esencia sonora, aunque el acompañamiento de la imagen y el vídeo también se propiciará.

Finalmente, a modo de conclusión, compartí mis puntos de vista con el Msc. Sandoval, a partir de los conocimientos que me brindó en su intervención y señalé mis apreciaciones, resaltando que sí, que anteriormente existieron proyectos de educomunicación a través de radio, con contenidos educativos de audio, que fueron podcasts, aunque se desconocía el término como tal. Asimismo, resalté su criterio antes mencionado, puesto que, ciertamente hace mucha falta potenciar al podcast y verlo como un modelo de aprendizaje, como algo que nos acompaña para aprender, sin perder su esencia de audio y lo sonoro, con efectos, música, narración, pues yo creo que eso es un podcast.

3.1.4 Entrevista a la Msc. Elizabeth Granda - Experta en Comunicación Estratégica

En la entrevista realizada a la Msc. Elizabeth Granda experta en comunicación estratégica, se abordó el tema del podcast educativo desde los elementos que son fundamentales al momento de planificarlo, producirlo y distribuirlo de manera efectiva. En este sentido, la entrevistada mencionó que es fundamental plantear primero los objetivos que tendrá este podcast y lo que se quiere lograr con él, adecuando el mensaje hacia el público objetivo y determinando el canal por el cual llegará a la audiencia.

Asimismo, en cuanto a las características que debe tener un podcast educativo para captar el interés de los estudiantes y mantener su atención, señaló que *“el contenido debe cubrir toda aquella finalidad que se quiere lograr, ayudando a otras personas a través de una transformación, a través de un aprendizaje, hablando más profundamente acerca de un tema de interés”*. De modo que, puntualizó que el formato debe tener ideas innovadoras y ofrecer conocimiento, con un mensaje claro y un enfoque directo hacia sus oyentes.

Como otro punto importante, la catedrática explica que las narrativas y el storytelling juegan un papel fundamental en la construcción de un podcast educativo exitoso, puesto que, se debe involucrar a la audiencia, para que esta no se aburra, se mantenga enganchada y los estudiantes puedan aprender. Por ello, señaló que es necesario contar una historia con un mensaje adecuado, utilizando otros recursos como entrevistas y generar la gamificación de contenidos educativos en los podcasts, partiendo desde un tema en general para derivar otros subtemas.

En el área de construcción de pensamiento crítico y habilidades comunicativas en los estudiantes a partir de los podcasts, la educadora indicó que *“el podcast en realidad puede considerarse como una metodología activa de aprendizaje, en donde se aplica diferentes estrategias transversales, desarrollando la habilidad del pensamiento crítico en los estudiantes, que es lo que justamente los docentes deben tratar de conseguir, tratar de lograr”*. Además, destacó que es importante utilizar la información adecuada, con ideas que estén acorde a los jóvenes estudiantes, puesto que, los hechos, las historias y las experiencias, brindarán muchísimas ventajas al construir el pensamiento crítico de los estudiantes, para que ellos pueden generar sus ideas, sus aprendizajes y profundizar en estos temas.

A partir de esta respuesta, surgió la interrogante sobre los retos que enfrentan los docentes o comunicadores al implementar podcasts educativos como una herramienta de Educomunicación, a lo que la docente respondió que esta herramienta tiene la capacidad de generar escucha en el estudiante y desarrollar la capacidad de aprendizaje del estudiante, lo que conlleva varios retos para lograr captar el interés de la audiencia y llegar con el mensaje. Por ello, recalcó que es fundamental tomar el control, tanto de la forma como del contenido, que el estudiante va a aprender por medio del podcast e ir profundizando poco a poco en cada tema.

Además, señaló que es de suma importancia que los temas tratados en el podcast estén bien organizados, clasificados y segmentados, con un tema y un subtema claro, para que así, esté dirigido a cada uno de los estudiantes según sus intereses, dado que, también se habla de autoaprendizaje mediante esta herramienta. Por ello, la docente explica que hay que saber qué es lo que necesita el estudiante aprender, qué le interesa aprender y qué quiere saber, partiendo desde temas educativos y de relevancia social, para que los alumnos se puedan ir formando tanto de manera profesional como personal.

Asimismo, la experta indicó que *“es importante captar la atención del estudiante en un podcast educativo, para que así tenga el interés de escucharlo e ir investigando más a fondo en el tema o seguir escuchando más podcasts de algún contenido en específico”*. En este sentido, mencionó que lo primordial en un podcast educativo es la investigación del público objetivo, conocer a quién te diriges, estructurar un buen mensaje y elegir el tono de comunicación que se va a desarrollar, ya que no es lo mismo llegar a jóvenes universitarios que a jóvenes de bachillerato, pues son dos grupos bastante diferentes.

En la misma línea, enfatizó que, aunque se hable de una audiencia joven, el proceso de enseñanza-aprendizaje es diferente, de modo que, es necesario determinar cuáles son los temas o contenidos

que son de interés para este segmento de escuchas, desde áreas como el ámbito social, profesional y académico. A partir de esta base, se realizará un podcast educativo efectivo que será escuchado de principio a fin y cumplirá con sus objetivos de educar a la audiencia.

Desde la perspectiva pedagógica, se analizó el potencial que tiene el podcast educativo para que los estudiantes puedan aprender mediante esta herramienta y se convierta en un área complementaria a la educación, a lo que la educadora afirmó que estas piezas comunicacionales son un complemento potencial en el área de formación académica. Por ello, señaló cuán importante es tomarlo en cuenta en las aulas de clase, ya que se puede generar podcasts educativos bastante interesantes sobre intereses sociales, académicos y científicos.

Para finalizar su intervención, la entrevistada puntualizó que *“un podcast educativo es una herramienta que todos los docentes deberían considerar para poder desarrollar y utilizar dentro de las aulas de clase, en talleres más activos y dinámicos con sus estudiantes”*. Además, recalcó que los estudiantes también pueden ser creadores de podcasts educativos, a partir del acompañamiento y la dirección del docente, para así, reforzar sus conocimientos adquiridos y desarrollar ideas creativas, mostrándolas a sus compañeros y de esta forma ellos mismos, generarán una fuente de conocimiento e irán investigando y aprendiendo más, lo que fortalecerá sus habilidades críticas, de análisis y participación.

3.2 Análisis de Datos Cuantitativos

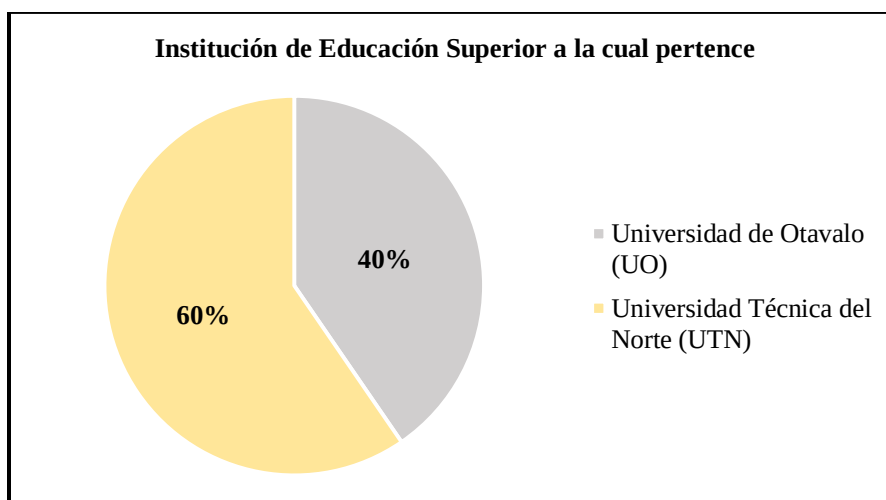
Encuesta realizada a los estudiantes universitarios.

Pregunta N°1

¿A qué institución de Educación Superior pertenece?

Figura 12

Institución de Educación Superior a la cual pertenece



Nota. Gráfico de resultados

De un total de 1.180 estudiantes universitarios encuestados, pertenecientes a la muestra seleccionada, el 60% corresponde a estudiantes de la Universidad Técnica del Norte, institución pública de educación superior ubicada en Ibarra, con un valor numérico de 703 encuestas respondidas. Por otro lado, el 40% son estudiantes de la Universidad de Otavalo, institución privada de educación superior ubicada en Otavalo, con un valor de 477 encuestas.

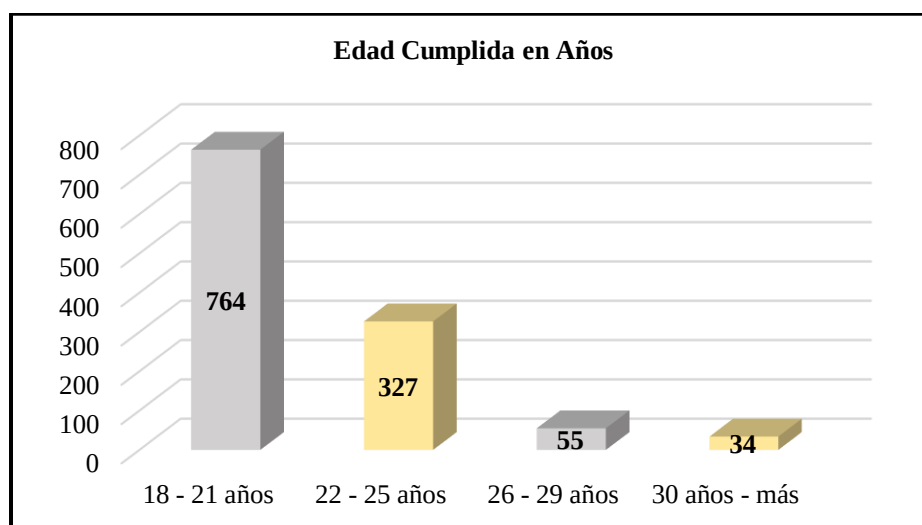
Este dato concuerda con las estadísticas presentadas por el CES (Consejo de Educación Superior), en Ecuador existen 64 Universidades y Escuelas Politécnicas, 36 de ellas son públicas, 20 particulares autofinanciadas y 8 particulares cofinanciadas. Con estas cifras, se evidencia que el Estado y la educación pública garantizan una formación de tercer nivel de calidad, como un derecho fundamental e indispensable para el progreso de la sociedad, que es accesible para todos los estudiantes y concentra una mayor población estudiantil.

Pregunta N°2

Seleccione su edad cumplida en años

Figura 13

Edad Cumplida en Años



Nota. Gráfico de resultados

De los encuestados, 764 estudiantes tienen una edad comprendida entre los 18 y 21 años, seguido de aquellos que oscilan entre 22 y 25 años, que corresponde a 327 alumnos, finalmente desde los intervalos de 26 a 29 años y 30 o más, comprenden a una cifra de 55 y 34 encuestados respectivamente.

Stefos (2019), en su artículo de investigación *Los Estudiantes de Pregrado en Ecuador: Un Análisis de Datos*, señala que el 61.14% de los estudiantes universitarios tiene una edad de 18 a 22 años. A partir de esta afirmación y los datos obtenidos en la encuesta, se evidencia que el ingreso a las universidades en el país ocurre de manera oportuna, al concluir el bachillerato, como se

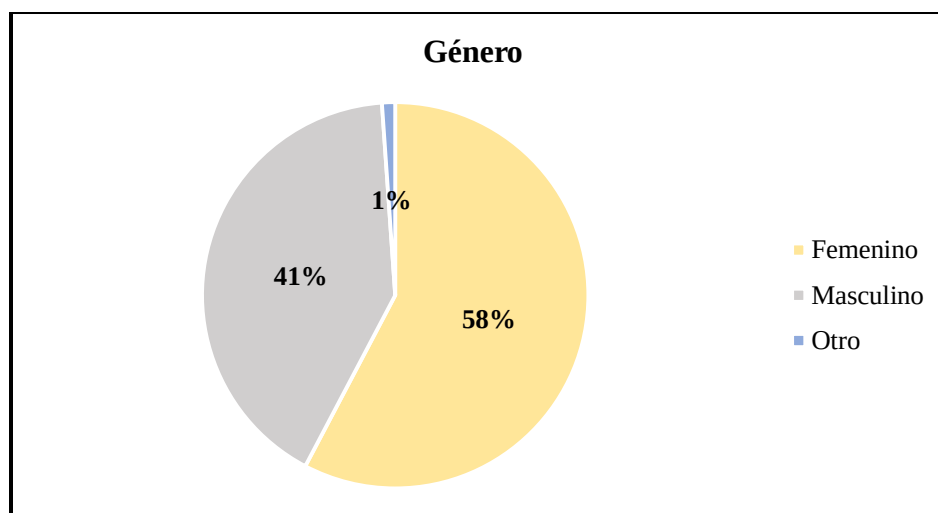
muestra en el gráfico de resultados, en donde la mayoría de los participantes, se encuentran en un intervalo entre 18 y 21 años, que es un punto significativo a favor de las estadísticas de acceso a la formación profesional y las oportunidades e interés que tienen los jóvenes por educarse.

Pregunta N°3

Género

Figura 14

Género



Nota. Gráfico de resultados

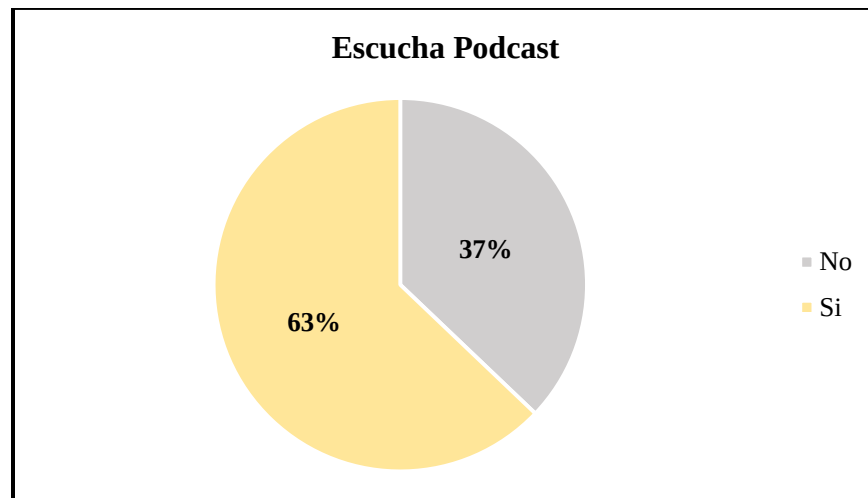
De los participantes en la encuesta, el 58%, que representa 681 respuestas, se identifica con el género femenino, el 41%, equivalente a 486 respuestas, con el género masculino y el 1% restante, con 13 respuestas, elige la opción otro. Este indicador nos muestra que más de la mitad de las encuestas fueron contestadas por mujeres, lo que quiere decir que la educación universitaria ha aumentado significativamente en igualdad de género, oportunidades equitativas, acceso libre y formación profesional inclusiva en la sociedad actual.

En el año 2024, Ana Changuín, extitular de la SENESCYT (Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación), en el foro realizado para diario *El Universo*, mencionó que, en el Ecuador, las universidades y los institutos concentran una población de cerca de 1 millón de estudiantes, de los cuales el 60% son mujeres y el 40% hombres. Estos datos evidencian la presencia y participación de la mujer en la educación superior, lo que demuestra una sociedad más justa y con oportunidades de superación para todos.

Pregunta N°4

¿Usted escucha podcast?

Figura 15



Nota. Gráfico de resultados

El 63% de los encuestados, con un total de 742 respuestas, señaló que *si* escucha podcast, mientras que el 37% restante, con un valor de 438 respuestas, indicó que *no* realiza esta actividad. Estas cifras reflejan que más de la mitad de los participantes escuchan podcast, conocen el término, están familiarizados, tienen ese hábito de consumo y han obtenido alguna información a través de esta herramienta. Además, el otro indicador también define que aún existe una baja tendencia hacia la cultura de podcast y sus contenidos.

El blog *Podcaster@s* en el año 2023, menciona que en Ecuador el podcast se encuentra en crecimiento, puesto que, hay mayor cantidad de canales de podcast y existe mayor atención e interés en la producción y difusión de estos contenidos. Es por ello que, existe una alta tendencia a consumir podcasts, como algo cotidiano, innovador e interesante. Asimismo, el Msc. Julio Sandoval, experto en podcast, resalta que un punto importante de estas piezas de audio digital es la constante actualización de contenidos, su facilidad de reproducción en los dispositivos móviles y su versatilidad de acompañamiento a otras actividades.

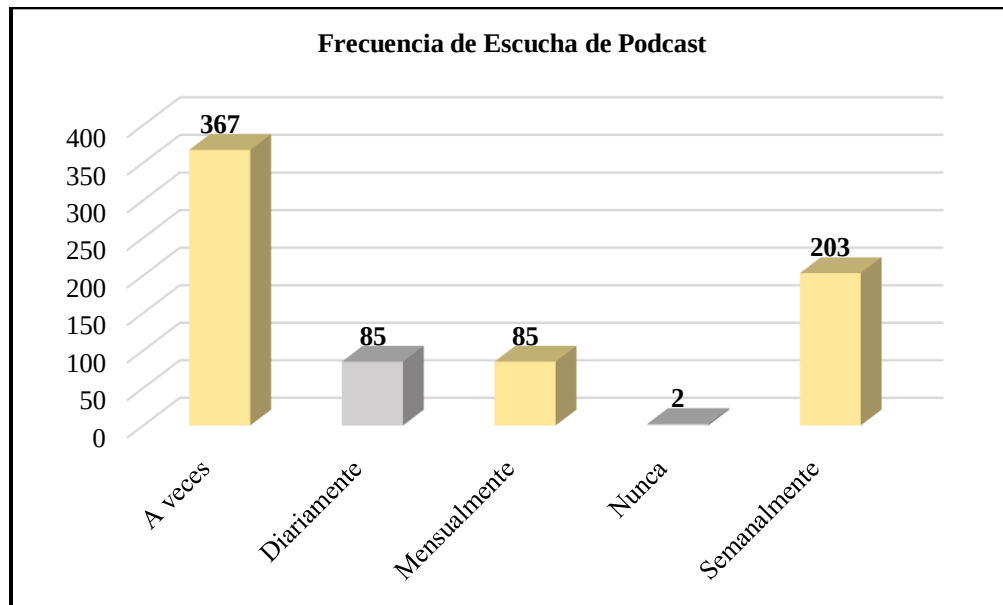
Conjuntamente, las estadísticas presentadas por la plataforma de SEO *Backlinko*, también muestran que en 2024, el número de oyentes mundiales de podcast alcanzó una cifra de 546,7 millones de personas. Sin embargo, todavía existe gran parte de la población que no consume podcasts y no lo ve como algo interesante y de utilidad. La Msc. Carolina Guzmán señala que, en nuestra sociedad, el podcast todavía no está muy presente, pues existe mayor atención al video y la imagen, como sucedió con el desplazamiento de la radio frente a la televisión. Por esta razón, la experta considera que es necesario aprovechar estos recursos de audio, en base a su característica multitarea, que permite realizar otras actividades mientras se escucha y se aprende.

Pregunta N°5

¿Con qué frecuencia escucha podcast?

Figura 16

Frecuencia de Escucha de Podcast



Nota. Gráfico de resultados

A partir de las 742 respuestas afirmativas en la pregunta 4, respecto a que *si* escuchan podcast, la mayor frecuencia de escucha seleccionada por los estudiantes fue *a veces*, con un total de 367 respuestas, seguida de la opción *semanalmente* que obtuvo 203 selecciones. A continuación, se encuentran las opciones *diariamente* y *mensualmente* cada una con un valor igual de 85 respuestas. Finalmente, solo 2 estudiantes eligieron la opción *nunca*. Estas cifras señalan que mayoritariamente, los estudiantes tienen un interés moderado con respecto al podcast y su consumo, asimismo, otra parte de ellos, lo ven como algo ocasional y habitual o como una herramienta de vez en cuando interesante.

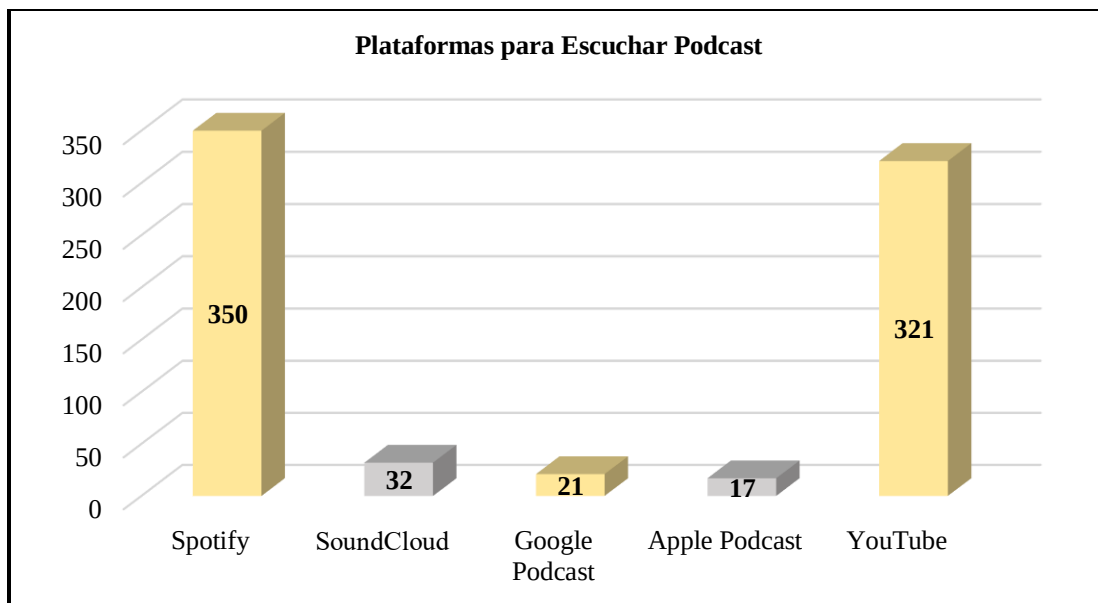
El portal *Dircomfidencial* señala que la frecuencia de consumo de podcast ha aumentado notablemente, al igual que su producción, puesto que, a la semana se publican 17.000 podcasts en todo el mundo. A pesar de ello, la frecuencia de escucha de podcast por parte de los estudiantes universitarios ocurre a veces, como algo repentino, no obstante, esta escucha se propicia con gran facilidad, gracias a la infinidad de contenidos de audio presentes en Internet, que son difundidos de manera constante y brindan la posibilidad de acceder de forma rápida y segmentada.

Pregunta N°6

¿Qué plataformas utiliza usted para escuchar podcast?

Figura 17

Plataformas para Escuchar Podcast



Nota. Gráfico de resultados

Las plataformas más utilizadas por los 742 estudiantes que si escuchan podcast, son Spotify y YouTube, la primera obtiene 350 respuestas y la segunda 321, las otras plataformas como SoundCloud, Google Podcast y Apple Podcast obtuvieron solamente 32, 21 y 17 respuestas respectivamente. Al escoger más de una opción en esta pregunta, el indicador principal muestra que, en conjunto, estas dos plataformas señaladas, concentran la mayor parte de oyentes y constituyen el canal más acertado para conectar con la audiencia.

La tendencia se centra en contenidos alojados principalmente en estas dos plataformas, lo que puede deberse a su gran capacidad y alcance para difundir distintos contenidos y temáticas de podcast, puesto que, en Spotify existen canales dedicados exclusivamente a podcast de temas especializados y en YouTube también se encuentran varios formatos.

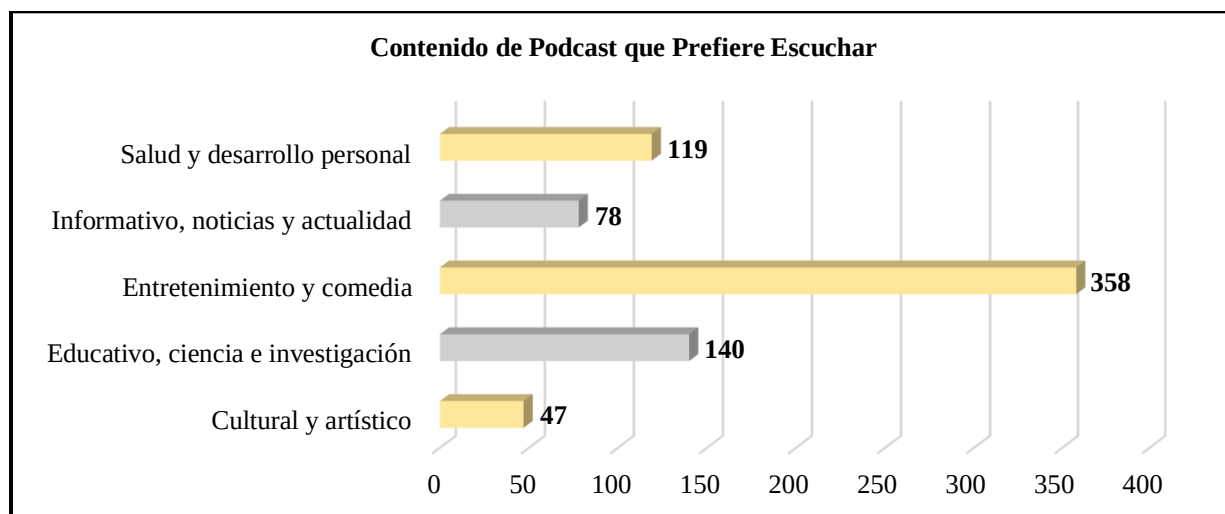
De acuerdo con el informe realizado por *Mentinno* en el año 2024, en Ecuador existen 6,3 millones de usuarios en Spotify. Esta plataforma fue la más señalada por los estudiantes universitarios al indicar a través de cuál escuchan podcast. Dentro de esta aplicación, existen diversos canales de podcast que contienen charlas, foros, debates, conferencias, entrevistas o conversatorios simultáneos. Un ejemplo de ello es *TED en Español*, considerado uno de los mejores podcasts educativos para estudiantes universitarios, es uno de los canales más escuchados a nivel mundial. En este espacio participan grandes expositores, líderes mundiales y conocedores de una infinidad de áreas estratégicas, quienes abordan temáticas especializadas y cuestiones de interés social.

Pregunta N°7

¿Qué tipo de contenido de podcast prefiere escuchar?

Figura 18

Contenido de Podcast que Prefiere Escuchar



Nota. Gráfico de resultados

De 742 estudiantes que afirmaron escuchar podcast, 358 de ellos señalaron que tienen preferencia hacia contenidos de entretenimiento y comedia. Como segunda tendencia, están aquellas áreas referentes a educación, ciencia e investigación, con un total de 140 respuestas. A continuación, se ubican los temas de salud y desarrollo personal, seleccionadas por 119 encuestados. Asimismo, 78 estudiantes escogieron la opción informativo, noticias y actualidad. Finalmente, en último lugar, se encuentran las temáticas cultural y artístico con 47 contestaciones.

Estas respuestas nos indican que la mayor parte de los estudiantes universitarios que escuchan podcast, consumen un contenido direccionado hacia el entretenimiento y la comedia. Asimismo, los resultados proporcionan un indicador bajo en cuanto al consumo de podcast educativo, referente a su preferencia sobre otras temáticas, la aceptación que posee y su utilidad identificada en el aprendizaje.

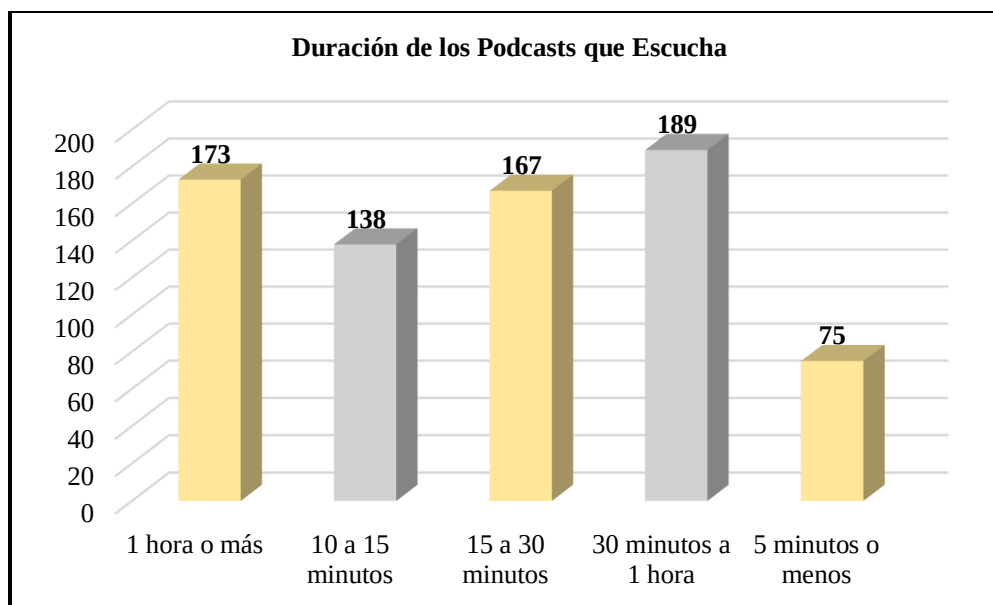
Grau (2019), señala que los podcasts se dirigen a una audiencia específica, creando comunicados de oyentes que comparten intereses comunes. Por ello, existe una gran cantidad de usuarios que escuchan podcasts sobre un determinado tema o área de especialización, que conforman una comunidad digital y segmentan sus preferencias, como ocurre con aquellos contenidos orientados al entretenimiento, la educación y la salud, que también se reflejan en los resultados de la encuesta y su análisis. De este modo, cada podcast posee su público objetivo, su medio de difusión y canal de apoyo para conectar con los oyentes.

Pregunta N°8

¿Cuál es la duración de los podcasts que usted escucha?

Figura 19

Duración de los Podcasts que Escucha



Nota. Gráfico de resultados

De los encuestados que escuchan podcast, 189 manifestaron preferir contenidos con una duración de 30 minutos a 1 hora, mientras que 173 de ellos optaron por formatos de 1 hora o más. Por otro lado, los podcasts de 15 a 30 minutos fueron elegidos por 167 estudiantes, mientras que 138 se inclinaron por duraciones de 10 a 15 minutos. Finalmente, las piezas de duración de 5 minutos o menos, obtuvieron solo 75 respuestas.

Estos datos revelan que la mayoría de los participantes prefieren consumir podcasts de 30 minutos o más, lo que muestra su inclinación a escuchar contenido más desarrollado, con una estructura definida y de profundidad. Asimismo, la selección de contenidos de una duración que oscila en los 10 o 30 minutos, evidencia que una parte significativa de los encuestados también opta por productos más breves y resumidos.

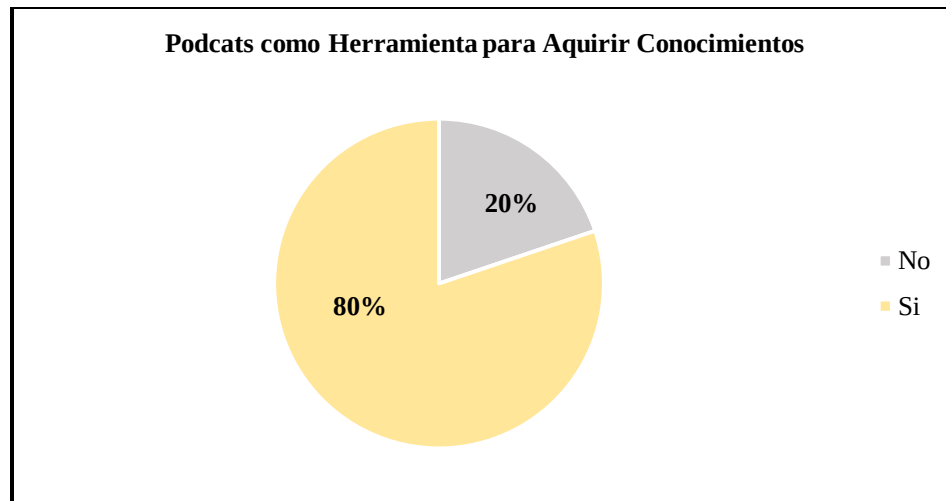
El Msc. Julio Sandoval en su intervención, señala que, en Latinoamérica, una encuesta de podcast, reveló que la preferencia de escucha está entre episodios de 15 a 30 minutos, sin embargo, recalca que los podcasts de mayor duración también son de mucho interés y aceptación para la audiencia, por lo que enfatizó que hay un aumento de contenido especializado y nichos específicos. En este sentido, es evidente que los podcasts más extensos abordan temas especializados con más detalle y amplitud de análisis, lo que generan mayor interés de escucha en los oyentes, quienes los eligen y optan por su consumo frente a otros formatos más cortos.

Pregunta N°9

¿Utiliza usted podcasts como herramienta para adquirir conocimientos?

Figura 20

Podcasts como Herramienta para Adquirir Conocimientos



Nota. Gráfico de resultados

De los 742 encuestados que consumen podcast, 595 de ellos, que representa el 80%, respondió que *si* utiliza este formato para adquirir conocimientos, mientras que el 20% restante, que corresponde a 147 participantes, señaló que *no* lo hace. Estos resultados demuestran que, a pesar de no haber optado por preferir contenidos de podcasts relacionados a educación, ciencia e investigación, los estudiantes universitarios si han obtenido algún aprendizaje y han formado conocimientos a partir de estas piezas de audio, que pueden haberse enmarcado desde otros tipos de contenido que eligieron y aprendieron sobre aquel tema.

Durante la entrevista, la Msc. Jessy Barba, experta en psicología del aprendizaje, destaca que el podcast se ha convertido en una herramienta bastante útil dentro del aprendizaje moderno. Además, señala que este formato de audio es muy provechoso en la actualidad, puesto que, los jóvenes se identifican con estos debates y pueden adquirir conocimientos nuevos con destreza o expresar lo que ellos conocen. De modo que, aprender mediante un podcast es algo innovador y la enseñanza se transforma, se potencian las habilidades de escucha activa e imaginación por parte de los estudiantes y existe una infinidad de temas que se pueden conocer con facilidad.

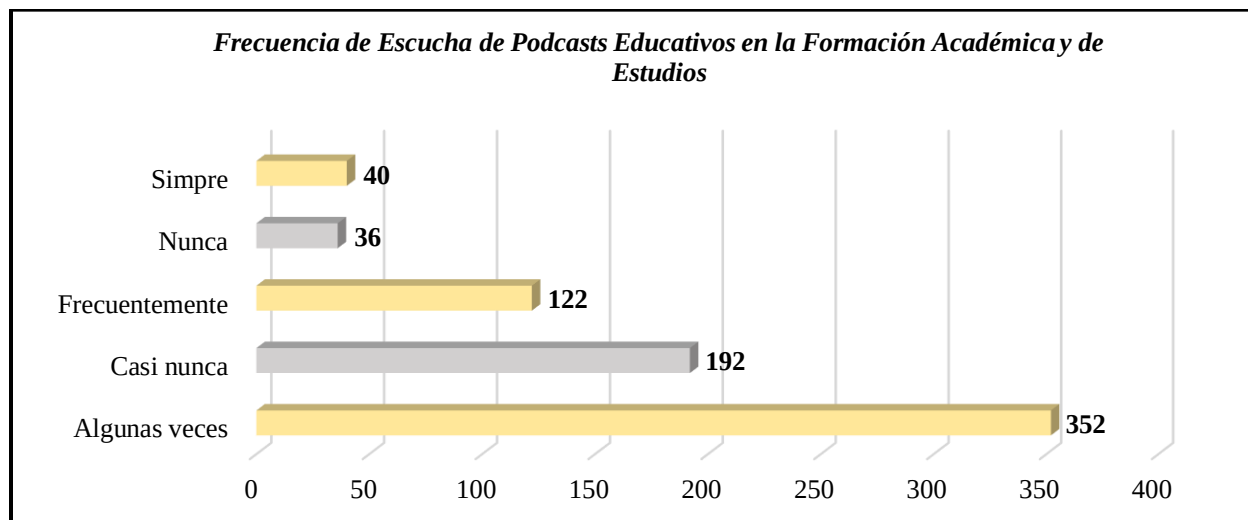
En Ecuador existen varios proyectos de podcast, Sigüenza et ál. (2018), menciona que la producción de *Un Podcast del Ecuador*, es iniciativa dirigida a quienes tienen interés en la historia y la cultura del país. A partir de estos programas, se instaura la tendencia de escucha de podcast en los ecuatorianos, con fines de cultura, educación y aprendizaje, sobre temas interesantes, a través de un medio dinámico y llamativo. Por esta razón, el Msc. Julio Sandoval, explica que el podcast se adapta a los estilos de aprendizaje de cada persona, la cual aprende a su propio ritmo y escoge aquello que quiere aprender. En este contexto, educarse y aprender algo nuevo desde estos formatos de audio digital es muy sencillo, entretenido y accesible en todo momento, además, ofrece la posibilidad de escuchar nuevamente el contenido.

Pregunta N°10

¿Con qué frecuencia escucha podcasts educativos como parte de su proceso de formación académica y de estudios?

Figura 21

Frecuencia de Escucha de Podcasts Educativos en la Formación Académica y de Estudios



Nota. Gráfico de resultados

La frecuencia de escucha de podcasts educativos por parte de los 742 participantes que consumen estos contenidos de audio, mostró respuestas muy variadas hacia diferentes enfoques. La opción *algunas veces* fue la más seleccionada, con 352 respuestas, que constituyen una mayoría significativa, que indica que utiliza este formato de manera ocasional como un complemento a su proceso de formación académica. Por otro lado, 192 de los encuestados respondió que *casi nunca* emplea este medio para su educación, lo que refleja un gran desapego hacia las herramientas de Educomunicación provechosas y útiles para los estudios.

Desde otra perspectiva, 122 universitarios afirmaron que escuchan podcasts educativos *frecuentemente*, respuestas que demuestran que varios de ellos identifican el potencial que tiene el podcast como un apoyo pedagógico. Asimismo, 40 de ellos señalaron que *siempre* utilizan esta herramienta como parte de sus estudios y han integrado estos nuevos formatos, lo que indica que esta sección de encuestados aprovecha nuevos e innovadores recursos educativos. Finalmente, 36 estudiantes indicaron que *nunca* han empleado estos contenidos para acompañar su educación, lo que puede deberse mayoritariamente a su falta de interés o desconocimiento de las ventajas de consumir un podcast educativo.

La Msc. Carolina Guzmán, experta en Educomunicación, señala que en nuestro contexto y entorno, aún falta mucho por potenciar en cuanto al podcast y aprovechar sus beneficios, ya que todavía no se evidencia una cultura muy apegada a revisar podcasts y contenidos de audio, sino más bien, hay mayor enfoque hacia plataformas audiovisuales como YouTube, en apoyo a la educación y formación. Por ello, la docente explicó que los estudiantes universitarios utilizan los podcasts en

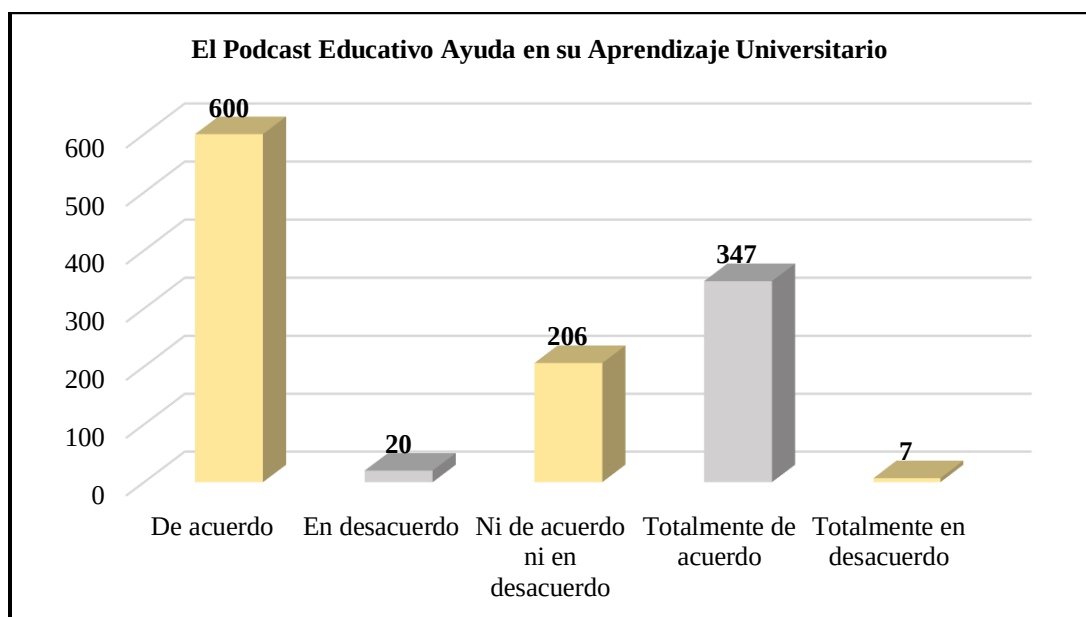
menor medida como una herramienta complementaria en su formación académica, a comparación con el uso de otros recursos de apoyo como videos, que tienen mayor preferencia y aceptación.

Pregunta N°11

¿Considera usted que el podcast educativo es una herramienta que puede ayudar en su aprendizaje universitario?

Figura 22

El Podcast Educativo Ayuda en su Aprendizaje Universitario



Nota. Gráfico de resultados

Desde esta pregunta se retoman las respuestas de todos los participantes, incluyendo a aquellos que no tienen el hábito de escuchar podcast, con aquellos que sí. De un total de 1180 encuestados, 600 de ellos respondieron que están *de acuerdo* con que un podcast educativo ayuda en su aprendizaje universitario. Por otro lado, 347 indicaron que están *totalmente de acuerdo* con esta afirmación. Asimismo, 206 encuestados no tienen una postura definida *ni de acuerdo ni en desacuerdo*, sin embargo, 20 de ellos señalaron estar *en desacuerdo* con la postura. Finalmente, solo 7 estudiantes, se mostraron *totalmente en desacuerdo*.

Estos resultados reflejan que la mayoría de los encuestados, tienen una postura similar y su criterio se comparte entre estar *de acuerdo* y *totalmente de acuerdo* con que un podcast educativo es una herramienta que puede ayudar en su aprendizaje universitario. Lo que indica que, gran parte de los estudiantes universitarios perciben la utilidad y el potencial que tiene el podcast como un apoyo y fuente de conocimiento en su proceso de educación.

La Msc. Jessy Barba, desde la perspectiva de apoyo e impulso al aprendizaje por medio de podcasts, considera que al escuchar un podcast, se desarrolla otro tipo de habilidades favorables

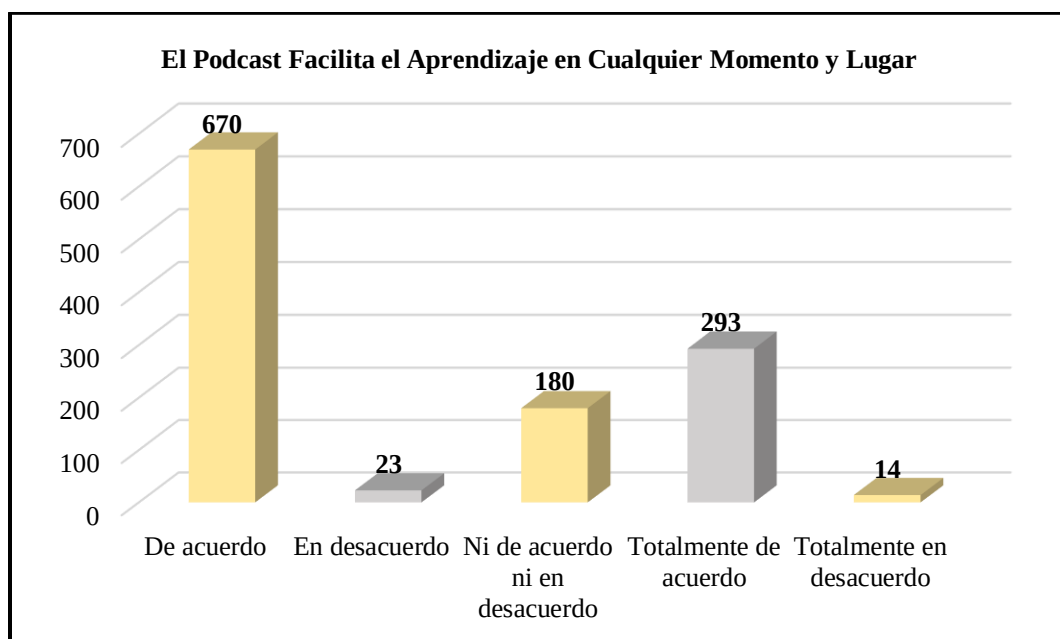
para la formación de los estudiantes universitarios, como lo es la habilidad de escucha, de comunicación y de expresión. Por ello, enfatiza que lo que escuchamos tiende a quedarse mayormente en la memoria y se relaciona fácilmente con lo práctico. De modo que, los conocimientos difundidos a través de estas herramientas de Educomunicación, se presentan como algo novedoso, interesante, llamativo y de rápida comprensión gracias a su formato unisensorial, que requiere concentración e imaginación.

Pregunta N°12

¿Cree usted que el podcast, por su diversidad de contenidos y uso de recursos narrativos, es una herramienta de Educomunicación efectiva para facilitar el aprendizaje en cualquier momento y lugar?

Figura 23

El Podcast Facilita el Aprendizaje en Cualquier Momento y Lugar



Nota. Gráfico de resultados

Al preguntarles a los encuestados si consideran que el podcast es una herramienta de Educomunicación que puede facilitar su aprendizaje en cualquier momento y lugar, gracias su diversidad de contenidos y uso de recursos narrativos, 670 de ellos, que constituyen la mayoría de los participantes, respondieron que están *de acuerdo* con esta afirmación, asimismo, 293 señalaron que se encuentran *totalmente de acuerdo*. Con una cifra menor, 180 estudiantes mostraron tener una postura no definida *ni de acuerdo ni en desacuerdo*, 23 de ellos escogieron estar *en desacuerdo* y 14 *totalmente en desacuerdo*.

Estas cifras permiten identificar que más de la mitad de los encuestados mantienen una postura similar entre estar *de acuerdo* y *totalmente de acuerdo* con que el podcast, gracias su diversidad

de contenidos y uso de recursos narrativos, es una herramienta de Educomunicación que puede facilitar su aprendizaje en cualquier momento y lugar. En base a estos resultados, se demuestra que la mayoría de los estudiantes universitarios conocen las características, elementos y recursos que conforman un podcast, y lo convierten en una herramienta muy versátil que les permite generar aprendizaje desde donde lo escuchen.

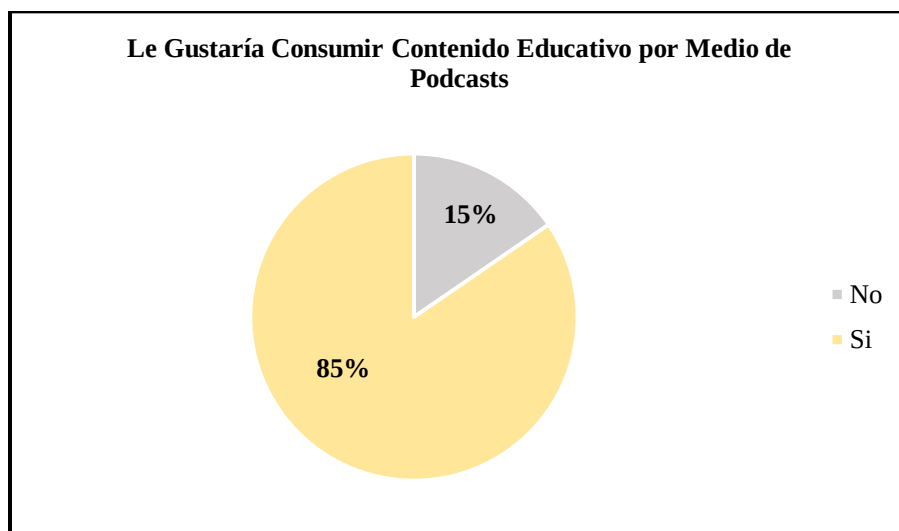
En su intervención, la Msc. Carolina Guzmán, señala que el término Educomunicación, une dos fuertes como son la educación y la comunicación. Por esta razón, menciona un claro ejemplo como lo es la radio educativa, en este sentido hace referencia a la alfabetización radial en Ecuador con la *Emisora ERPE* de monseñor Leonidas Proaño y *Radio Sutatenza* en Colombia. Asimismo, identifica al podcast como una herramienta de Educomunicación de gran potencial y resalta que este formato digital es la herencia de la radio y su legado en las nuevas generaciones. De manera que, educar por medio del podcast es revolucionar la capacidad de alcance que tienen los medios de comunicación, ya que constituye y forma parte de un medio radiofónico, que es muy accesible, llega a otros lugares donde otros no pueden llegar, está presente en todo momento, con un gigantesco nivel de alcance y aceptación.

Pregunta N°13

¿Le gustaría consumir contenido educativo por medio de podcasts?

Figura 24

Le Gustaría Consumir Contenido Educativo por Medio de Podcasts



Nota. Gráfico de resultados

Casi la totalidad de los encuestados, con un 85%, que representa un valor de 998 respuestas, señaló que *si* les gustaría consumir contenido educativo por medios de podcasts. Mientras que el 15% restante, que corresponde a 182 respuestas, indicó que *no* le gustaría esta idea. Los resultados reflejan que casi todos los participantes tienen un gran interés en escuchar podcasts educativos, lo

que se interpreta como su disposición y enfoque para obtener nuevos aprendizajes a través de herramientas innovadoras, que son complementarias a la educación.

Un podcast educativo es un formato innovador que transforma la difusión de conocimientos, por ello, es fundamental dar a conocer a los estudiantes universitarios de forma efectiva la existencia de estas herramientas de Educomunicación y mostrarlas como algo novedoso e interesante, que deja atrás los modelos de educación lineal. Con un trabajo conjunto en cuanto a la difusión óptima de estos contenidos, para que lleguen a su audiencia específica, estén disponibles en todo momento y sean de fácil acceso.

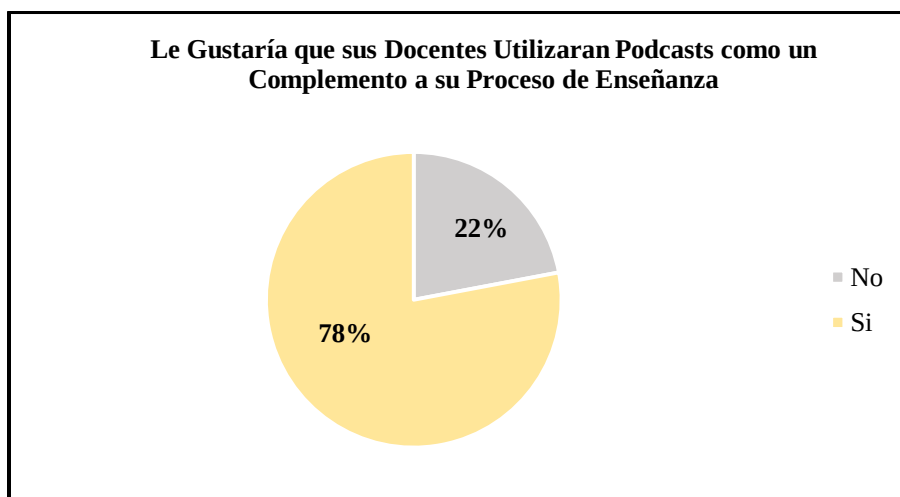
En su intervención, la Msc. Elizabeth Granda, experta en comunicación estratégica, señala que es de suma importancia captar la atención del estudiante en un podcast educativo, para que así, tenga el interés de escucharlo completamente e ir investigando más a profundidad sobre el tema y por qué no, escuchar más podcasts con relación a este contenido en específico. Por ello, es primordial que un podcast educativo, conozca e identifique a su audiencia, posea un mensaje bien estructurado desde una comunicación adecuada en la pedagogía, para así, generar un aprendizaje progresivo.

Pregunta N°14

¿Le gustaría que sus docentes utilizaran podcasts como recursos complementarios en su proceso de enseñanza?

Figura 25

Le Gustaría que sus Docentes Utilizaran Podcasts como un Complemento a su Proceso de Enseñanza



Nota. Gráfico de resultados

El 78% de los estudiantes universitarios encuestados, cifra que corresponde a 920 respuestas, señaló que *si* les gustaría que sus docentes utilizaran podcasts como un recurso complementario en su proceso de enseñanza. Mientras que la otra parte, el 22% restante, con 260 respuestas, indicó que *no* le gusta esta idea. Los datos señalan que la mayoría de los participantes percibe al podcast

como una herramienta útil y necesaria en su aprendizaje educativo, como un complemento potencial que debería ser incorporado por sus docentes a la enseñanza que imparten, por ello, los resultados reflejan el interés que tienen los estudiantes hacia la integración de formatos creativos e innovadores en su proceso de formación académica.

Noreña & García (2023), señalan que, en el ámbito académico, el podcast se ha consolidado como un recurso muy popular utilizado por estudiantes y docentes, su incorporación ha permitido el desarrollo de nuevas estrategias pedagógicas, hacia las diversas necesidades de aprendizaje en los niveles de escuela, colegio y universidad. De acuerdo con lo que mencionan estos autores, no solo se habla de un podcast educativo como herramienta de Educomunicación hacia la educación universitaria, sino más bien, como un apoyo a todos los niveles de estudio, pues, aunque se desconozca como tal el término podcast, existe una infinidad de contenidos de audio que generan aprendizaje y difunden conocimiento muy valioso.

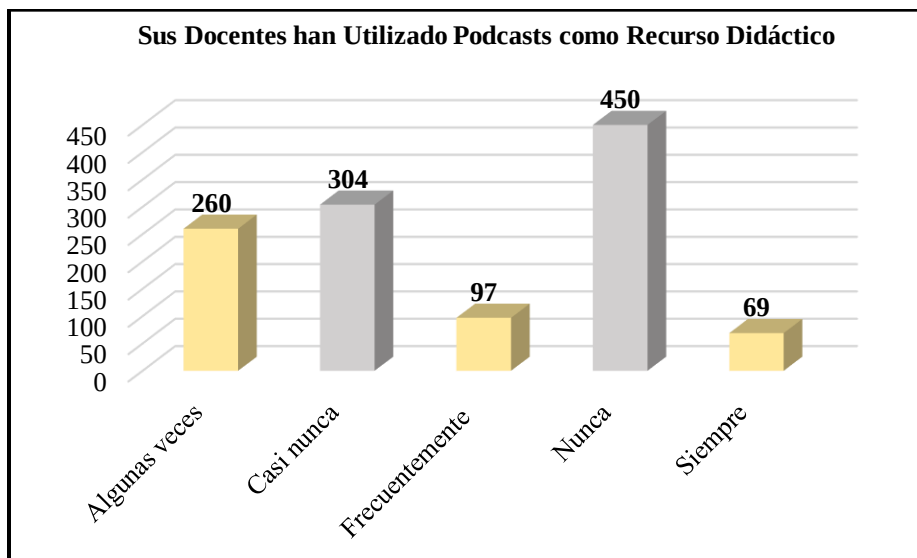
Durante su entrevista, la Msc. Carolina Guzmán, indica que la producción y creación de un podcast educativo debe tener una visión desde la Educomunicación y requiere un trabajo conjunto entre el educador y el comunicador. De modo que, realizar estos contenidos de audio educativo en formato digital, necesita de una composición definida y una selección detallada de los temas a analizar, para construir un modelo pedagógico y emplear la narración, los efectos de sonido y la entonación que darán forma al mensaje.

Pregunta N°15

¿Sus docentes han utilizado podcasts como recurso didáctico para complementar la enseñanza?

Figura 26

Sus Docentes han Utilizado Podcasts como Recurso Didáctico



Nota. Gráfico de resultados

Al preguntarles a los estudiantes, sobre si sus docentes han utilizado podcasts como un recurso didáctico para complementar la enseñanza, la mayoría de ellos, exactamente 450, respondieron que *nunca*. La siguiente tendencia fue *casi nunca*, con 304 señalamientos, seguida de la respuesta *algunas veces* con 260 contestaciones. A continuación, 97 de ellos optaron por *frecuentemente* y finalmente, la minoría, con 69 respuestas, indicó *siempre*.

Los resultados reflejan que muchos de los docentes no utilizan podcasts como un recurso didáctico para complementar la enseñanza en sus clases, sin embargo, en preguntas anteriores se evidenció que los estudiantes universitarios si adquieren conocimientos por medio de podcast y tienen interés en él, lo que da por sentado que esta herramienta forma parte de un proceso de autoaprendizaje, como un punto a favor muy importante, en donde los estudiantes son quienes eligen estas piezas de audio y los contenidos que ellos quieren aprender, en base a sus intereses y necesidades.

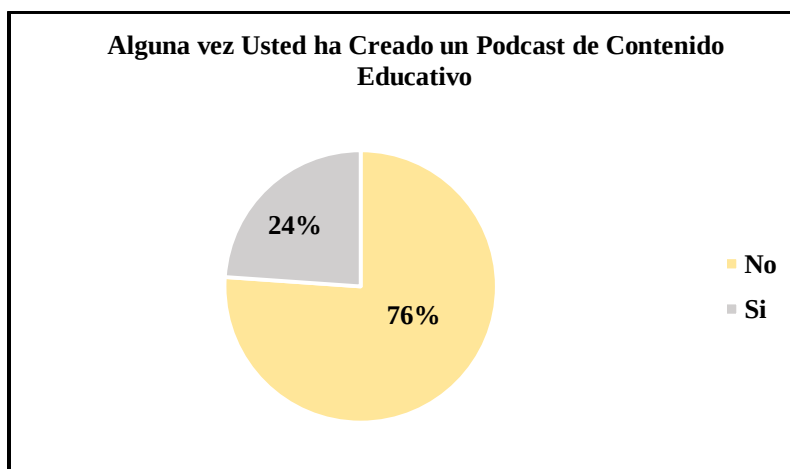
En el ámbito del podcast como enseñanza, el docente debe tener la disposición para innovar y buscar los métodos adecuados para educar a través de las TIC (Loja et ál., 2020). Por ello, es de suma importancia que los docentes conozcan sobre la Educomunicación y sobre todo identifiquen aquellas herramientas que pueden apoyar su labor educativa, como es el caso del podcast, que se abre camino en la educación con apoyo en plataformas virtuales. La Msc. Elizabeth Granda, señala que el podcast se considera como una metodología activa de aprendizaje, puesto que, aplica diferentes estrategias transversales, desarrollando habilidades críticas en los estudiantes, que es lo que justamente los docentes deben lograr a través de la educación formativa.

Pregunta N°16

¿Alguna vez usted ha creado un podcast de contenido educativo?

Figura 27

Alguna vez Usted ha Creado un Podcast de Contenido Educativo



Nota. Gráfico de resultados

Finalmente, la última pregunta correspondió en averiguar si los estudiantes universitarios, alguna vez, crearon un podcast de contenido educativo, pues el fin de este trabajo de investigación también

se orienta a promover las habilidades de los estudiantes, en cuanto a la creación de sus propios podcasts, para que ellos puedan generar conocimientos hacia otras personas a partir de lo que aprendieron, fortaleciendo así sus capacidades. Sin embargo, la mayoría de ellos con el 76%, correspondiente a 898 respuestas, señalaron que *no*, mientras que el 24% restante, con exactamente 282 respuestas, indicó que *sí*.

Los datos obtenidos revelan que los estudiantes no han tenido un acercamiento hacia la creación de podcasts, ya que tampoco tienen una tendencia de escucha con fines educativos, puesto que, esta herramienta de Educomunicación, no solo apoya a la formación académica como un medio para aprender, sino también como un recurso versátil para enseñar a los demás, fomentar el pensamiento crítico y de análisis. Lo que fortalece las destrezas de comunicación y las habilidades creativas en el alumno, a través de la narración, la voz, la música y los efectos sonoros. La Msc. Carolina Guzmán, durante su entrevista, mencionó que existen algunas universidades e institutos que tienen podcasts e incluso hay cursos de formación para crear estos contenidos de audio. Lo que significa, que la tendencia de crear un podcast con fines educativos, desde una estructura pedagógica, difundirlo y consumirlo va en notable aumento.

Chon (2009), señala que alrededor del mundo docentes e instituciones de educación han incorporado podcasts en sus mallas curriculares y han obtenido resultados muy favorables. Es por ello que, un podcast educativo es una herramienta de aprendizaje bidireccional, en donde el estudiante puede crear su propio podcast a partir de sus conocimientos, lo que refuerza lo que ha aprendido y sirve como canal de apoyo para sus compañeros. Al igual que el docente, quien complementa aquello que imparte en el aula de clases mediante el uso de formatos digitales de audio, que resultan muy entretenidos para sus alumnos y captan rápido su atención.

3.3 Discusión

Se contrastan las hipótesis planteadas y de acuerdo con los resultados, se aprueban o rechazan.

Tabla 7

Resumen del Cumplimiento de Hipótesis

Hipótesis	Cumplimiento de Hipótesis
El uso de podcasts educativos facilita la comprensión y el aprendizaje de varios temas de estudio, generando una mayor retención de información y la rápida atención del oyente.	<i>Aprobada</i>
Los estudiantes universitarios dejan de lado el uso de podcasts como una herramienta para adquirir conocimientos.	<i>Rechazada</i>
Los estudiantes universitarios identifican al podcast como un medio de entretenimiento, en lugar de una herramienta de Educomunicación y conocimiento.	<i>Aprobada</i>

Nota. Tabla informativa

H1: El uso de podcasts educativos facilita la comprensión y el aprendizaje de varios temas de estudio, generando una mayor retención de información y la rápida atención del oyente.

Los datos proporcionados por la investigación cualitativa aprueban esta hipótesis, puesto que, los expertos en temas de podcast, Educomunicación y psicología del aprendizaje, señalan que los podcasts educativos son una herramienta de Educomunicación, que gracias a sus recursos sonoros, como la narración, la entonación, la musicalización, los efectos *foley* y los sonidos que acompañan el relato, capta de rápidamente la atención y concentración del estudiante. Considerando que el sentido del oído les permite imaginar aquello que escuchan y retener una mayor cantidad de información, a partir del interés y la motivación que tienen por el contenido, que en el caso de un podcast educativo, generará aprendizajes significativos y fortalecerá sus conocimientos.

En su intervención, la Msc. Jessy Barba, experta en psicología del aprendizaje, destacó que el podcast permite desarrollar habilidades de escucha activa y comunicación efectiva, puesto que, aquello que se escucha tiende a quedarse más en la memoria y puede relacionarse fácilmente con situaciones prácticas. Lo cual es una gran oportunidad para promover un modelo de aprendizaje innovador, enmarcado en la capacidad de análisis y comprensión auditiva, que le permite al estudiante reflexionar mientras aprende y guardar sus conocimientos para aplicarlos en el ámbito profesional. En esta misma línea, el autor Reyes (2023), menciona que los podcasts de contenido educativo e informativo, brindan una dinámica que favorece la atención de los estudiantes, fortaleciendo su habilidad para escuchar y consolidar el conocimiento en su mente.

La Msc. Carolina Guzmán, profesional en Educomunicación, enfatizó que el podcast tiene alcance, es muy accesible, no es absorbente y llena lo que en algún momento llenó la radio, siendo adecuado para generar procesos de Educomunicación, como lo hicieron las escuelas radiofónicas. Por esta razón, el podcast es una herramienta de Educomunicación que posee una amplia capacidad para complementar los procesos educativos, e incluso puede desempeñarse como un medio de aprendizaje autónomo. Las autoras Laaser et ál. (2010), consideran que el podcast es un recurso eficaz en cualquier proceso de enseñanza-aprendizaje, ya sea presencial, online o híbrido. Esto demuestra que los podcasts educativos poseen una función formativa de enseñanza contextualizada y con adaptación hacia las habilidades y estilos de aprendizaje de los estudiantes, en base a sus percepciones.

De tal manera que, un podcast educativo puede abordar una infinidad de temáticas de manera versátil, flexible, personalizada e innovadora, ya que, el estudiante puede aprender a su propio ritmo y adaptar el contenido a sus necesidades e intereses, como un complemento que lo acompaña a educarse. Santillán (2024), manifiesta que el podcast contribuye a una mejor comprensión de los contenidos educativos, convirtiéndose en una herramienta fundamental para fortalecer la adquisición de diversos conocimientos, en diferentes áreas de estudio de los estudiantes universitarios. Del mismo modo, el Msc. Julio Sandoval, especialista en podcast, señaló durante su entrevista, que varias tendencias de podcasts se inclinan hacia contenidos especializados, que generan la creación de comunidades con intereses afines. En este sentido, la creación de

comunidades virtuales de podcasts es una oportunidad gigantesca para impulsar nuevos modelos de aprendizaje interactivo en la web.

Rojas (2022), afirma que el uso de podcast tiene un impacto significativo en el aprendizaje, puesto que, sus contenidos generan un vínculo entre los conocimientos ya existentes y los nuevos. Por ello, se habla de que los podcasts educativos también propician escenarios de autoaprendizaje, como una fuente de conocimiento e información en áreas pedagógicas. Lo que se relaciona directamente con la aprobación de esta hipótesis y con los resultados que arroja la investigación cuantitativa, puesto que, de 1180 estudiantes universitarios encuestados, 670 de ellos, que son mayoría, están de acuerdo con que el podcast por su diversidad de contenidos y uso de recursos narrativos, es una herramienta de Educomunicación efectiva para facilitar el aprendizaje en cualquier momento y lugar, que, de forma directa, constituye un modelo de aprendizaje autónomo, donde el estudiante escoge aquello que quiere aprender, a partir de sus preferencias y motivaciones.

H2: Los estudiantes universitarios dejan de lado el uso de podcasts como una herramienta para adquirir conocimientos.

Esta hipótesis se rechaza a partir de los resultados obtenidos en la investigación cuantitativa, puesto que, los estudiantes universitarios no dejan de lado el uso de podcasts como una herramienta para adquirir conocimientos. Información que se evidencia a partir de los 742 estudiantes que sí escuchan podcasts, dado que, 352 de ellos, afirmaron que algunas veces escucharon podcasts como parte de su proceso de formación académica y de estudios, aunque la respuesta no tiene una alta tendencia al hábito de siempre o frecuentemente, sí demuestra que la mayoría lo hace ocasionalmente y eso rechaza al enunciado como tal en la hipótesis.

Brehm (2022), señala que la posibilidad de acceder de manera gratuita a contenidos que complementan y refuerzan las asignaturas universitarias, es un valor agregado que tiene el uso de podcast. De modo que, muchos de los podcasts difunden conocimientos valiosos que pueden servir a los estudiantes para reforzar lo que aprenden en las aulas. Desde esta perspectiva, se puede contrastar con las respuestas de los 742 encuestados que sí consumen podcasts, aunque, la mayoría de ellos no optó por contenidos netamente educativos y solamente obtuvo 140 respuestas, más adelante, 595 de ellos, afirmaron que sí utilizan esta herramienta para adquirir conocimientos, lo cual que puede deberse al aprendizaje generado desde otras temáticas que son de su interés y complementan su proceso de formación académica.

En su entrevista, el Msc. Julio Sandoval, especialista en podcast, mencionó que el uso de podcast en el aprendizaje de inglés está siendo más frecuente y destaca el ejemplo de Duolingo, que ha incorporado varios podcasts en inglés y español dentro de su plataforma educativa. De tal manera que, es evidente que los estudiantes no dejan de lado el uso de podcasts como una herramienta para adquirir conocimientos, puesto que, los formatos de audio se adaptan a una infinidad de disciplinas de estudio, presentando la información en una estructura pedagógica amigable, cercana y novedosa, que posibilita su creación, difusión y consumo a gran escala. Durante la última década,

se ha producido un notable incremento en la cantidad de información difundida mediante podcasts sobre temas vinculados a la educación secundaria y universitaria (Mobasheri & Costello, 2021).

Actualmente, existe una infinidad de contenidos producidos a través de podcasts, que se enlazan con el área educativa y, a su vez, difunden conocimientos valiosos que contribuyen al aprendizaje de los estudiantes, complementando lo que enseña el docente o como una nueva herramienta que tiene habilidades para educar. Para Cammeo (2022), el uso de podcast como una herramienta de enseñanza facilita una mayor adaptabilidad y accesibilidad en el ámbito universitario. Afirmación que refuta la postura de que los estudiantes universitarios no emplean al podcast para adquirir conocimientos, pues como hemos visto, este es el formato más amigable y flexible dentro de un contexto ansioso de un aprendizaje rápido, dinámico, innovador y entretenido.

Los autores Quintana et ál. (2017), manifiestan que el podcast puede incorporarse progresivamente como una estrategia de educación que mejore la oferta de contenidos educativos y su disponibilidad. Asimismo, dentro de la investigación cualitativa, la Msc. Carolina Guzmán, experta en Educomunicación, destacó que el podcast es una herramienta educomunicacional que da un soporte importante a la educación universitaria, debido a su libre acceso y señaló que existen varias universidades e institutos que tienen su propio podcast y generan cursos de formación para crear estos contenidos de audio. Aportes que sustentan y refuerzan el postulado de que, efectivamente, los estudiantes universitarios utilizan los podcasts como una herramienta para adquirir conocimientos, rechazando el planteamiento inicial, que sugiere lo contrario.

H3: Los estudiantes universitarios identifican al podcast como un medio de entretenimiento, en lugar de una herramienta de Educomunicación y conocimiento.

Si bien es cierto que los estudiantes universitarios sí adquieren conocimientos a través de los podcasts, no los identifican como una herramienta de Educomunicación y conocimiento. Los resultados obtenidos en la encuesta llevan a aceptar esta hipótesis de investigación, con base en los datos recopilados. De los 742 estudiantes que sí escuchan podcast, la mayoría de ellos, exactamente 358, señalaron que prefieren consumir contenidos de entretenimiento y comedia, lo que quiere decir que ven al podcast como un medio de distracción, pasatiempo o diversión, al que recurren en momentos de ocio y dispersión.

Sin embargo, a pesar de preferir estas tendencias y temáticas, el 80% de la sección que sí escucha podcast, con un total de 595 afirmaciones, respondió que sí ha utilizado esta herramienta para adquirir conocimientos. Asimismo, al preguntarle a toda la muestra de investigación, conformada por 1180 estudiantes, si les gustaría consumir contenido educativo por medio de podcasts, el 85%, con 998 respuestas, indicó que sí, que efectivamente, tiene interés en educarse mediante este formato. Aunque la hipótesis se acepta, también se identifica que en su mayoría, los estudiantes universitarios sí tienen una noción educativa sobre el podcast, principalmente en cuanto a las posibilidades que ofrece para enseñar de una forma didáctica y novedosa.

Padilla (2023), menciona que en el campo del entretenimiento, los podcasts ofrecen una gran variedad de contenido, incluyendo entrevistas dinámicas, conversatorios sobre temas divertidos, espectáculos, farándula y muchas cosas más, que pueden ser escuchadas mientras se realiza otras actividades. De acuerdo con este planteamiento, se puede identificar que esa es la principal causa de que no solo los estudiantes universitarios, sino la sociedad en general, perciban al podcast como un medio de entretenimiento y prefieran contenidos direccionados a intereses particulares. El podcast educativo puede aprovechar las preferencias de los estudiantes universitarios por el entretenimiento y crear estrategias de aprendizaje basadas en esta línea (Jaramillo & Hurtado, 2024). Lo que quiere decir que, un podcast educativo debe ser entretenido e interesante y, a través de esta característica, dejar en la memoria de los oyentes un aprendizaje significativo, con aplicaciones prácticas y de utilidad.

Del mismo modo, la Msc. Elizabeth Granda, experta en comunicación estratégica, resaltó durante su entrevista, que es de suma importancia que un podcast educativo capte la atención del estudiante de principio a fin, para que así, el alumno tenga el interés de seguir profundizando en las distintas temáticas e identifique que este formato es una herramienta muy provechosa para ampliar sus conocimientos. Por ello, es fundamental que los podcasts dirigidos a la educación sean entretenidos y desarrollen un enfoque dinámico que integre lo pedagógico, didáctico, educativo y comunicacional, para alcanzar su propósito de generar aprendizajes, sentido crítico y conexión con el estudiante. La generación de contenidos de podcast ofrece una oportunidad para abordar varios temas con los estudiantes, permitiéndoles profundizar en la información, estructurarla de manera lógica y debatir con sus compañeros (Artiles et ál., 2024).

Es innegable que el podcast es una herramienta de Educomunicación con gran potencial y utilidad para convertirse en un complemento estratégico en la educación, a través de la generación y difusión de conocimientos, mediante un método de enseñanza innovador. Sin embargo, prevalece la percepción de que estos formatos son principalmente un medio de entretenimiento, razón por la cual se aprueba la hipótesis. Guanilo (2014), señala que los podcasts incluyen diversas áreas del conocimiento, no obstante, su implementación en el ámbito educativo es uno de los enfoques menos desarrollados. Por tal motivo, la Msc. Carolina Guzmán, especialista en Educomunicación, enfatiza que es necesario explotar el recurso de audio como tal, desde su característica multitarea, que permite realizar otra actividad mientras se escucha y se aprende. De manera que, es esencial dar a conocer las ventajas que tiene un podcast educativo y promover una cultura de consumo, basada en la integración pedagógica y estratégica de la comunicación.

CAPÍTULO IV: PROPUESTA

4.1 Descripción y Objetivo de la Propuesta de Podcast Educativo Pausa, Voz y Aprendizaje

La propuesta se enmarca en la creación de un podcast educativo con una duración aproximada de 17 minutos. El podcast tendrá el nombre de *Pausa, Voz y Aprendizaje*, el mismo que fue escogido con la finalidad de ofrecer un espacio de diálogo, reflexión, conocimiento, enseñanza y bienestar para la comunidad estudiantil. Asimismo, muestra una cercanía con los oyentes y evoca un pequeño momento para detenerse y tomar un respiro en la rutina, mientras se aprende algo nuevo, interesante y de utilidad. El objetivo principal de este proyecto de Educomunicación, se enfoca en el desarrollo integral de los estudiantes universitarios, con un aporte significativo y de complemento a su formación y crecimiento académico, profesional, social, personal y emocional.

Los temas tratados en este podcast educativo serán diversos y englobarán distintas temáticas orientadas hacia el desarrollo humano y pedagógico de los estudiantes. Por esta razón, el podcast no solo transmitirá información, sino más bien conversará, enseñará, compartirá, acompañará y brindará apoyo. En este sentido, la estructura del programa comprenderá segmentos breves que incluirán entrevistas, testimonios, datos curiosos, frases célebres y musicales. Entre los temas a desarrollar en el proyecto educomunicacional, destacan salud mental, educación financiera, divulgación científica, ciencias naturales, matemáticas, emprendimiento, ecología, sostenibilidad, comunicación asertiva, realidad nacional, arte, historia, cultura, música y tradiciones, entre otros.

El primer episodio del podcast *Pausa, Voz y Aprendizaje*, estará enfocado en un tema de salud mental, específicamente en el *overthinking*, conocido como *sobrepensamiento excesivo*, que es una problemática muy común que afecta principalmente a los jóvenes y constituye un asunto de gran interés social. Dentro del programa, se contará con la participación de la doctora Margarita Mantilla, profesional en psicología, quien ofrecerá una visión completa del tema, proporcionará valiosos consejos para gestionarlo, fortalecerá el diálogo con orientaciones claras y promoverá el bienestar emocional en la audiencia. Asimismo, una estudiante universitaria compartirá su testimonio sobre cómo ha vivido esta situación, las emociones experimentadas y cómo le ha afectado en su desarrollo social, personal y pedagógico. Conjuntamente, se presentarán pequeños datos, información relevante y frases motivadoras, acompañadas de una breve guía para el público.

El propósito de este programa es educar y concientizar a los jóvenes sobre cuestiones importantes que repercuten en su salud mental, en su formación académica y en su desenvolvimiento como miembros de la sociedad. Por ello, es fundamental dar a conocer conceptos importantes, cifras de investigación y recomendaciones puntuales relacionadas al *overthinking*. Este podcast a más de enseñar, brindará acompañamiento, cercanía, información práctica y espacios para aprender de manera consciente. La producción y difusión de este episodio se realizará en *Radio Universitaria 101.1 FM*, medio de comunicación de la Universidad Técnica del Norte. Asimismo, se publicará en las plataformas Spotify y YouTube, al igual que en las redes sociales, Facebook e Instagram.

La temática de lanzamiento del podcast educativo fue escogida en base al análisis de los resultados obtenidos en la encuesta, dado que, una parte significativa de los estudiantes universitarios encuestados, señaló que prefiere consumir contenidos orientados a la salud y al desarrollo personal.

Lo que se relaciona directamente hacia la salud mental, que constituye un área de gran interés para la sociedad en general, consolidando una base en la formación integral del estudiante, para promover su bienestar emocional, mejorando su desempeño académico, motivación y aprendizaje.

El *overthinking* se puede definir como el sobrepensamiento excesivo de ideas negativas o escenarios catastróficos, que desencadenan un cúmulo de concepciones desordenadas, caóticas y perjudiciales, lo cual afecta al razonamiento lógico, el comportamiento, la concentración, el estado de ánimo, las emociones, el desarrollo social, el bienestar personal, la salud y las percepciones de la realidad. Esta problemática impacta principalmente a los jóvenes, quienes tienen una alta tendencia a imaginar lo peor en relación a su futuro y sugestionar su mente con facilidad. Por ello, este podcast busca educar sobre el tema, brindar una ayuda oportuna, apoyo y consejos prácticos.

Watkins (2008), define al *overthinking* como un proceso mental repetitivo que ocasiona, mantiene y prolonga cuadros ansiosos y depresivos. Teniendo en cuenta lo mencionado, es fundamental abordar este tipo de problemáticas que repercuten profundamente en la salud mental, con el propósito de generar un espacio que eduque, construya, oriente y sensibilice, mediante una herramienta de Educomunicación cercana, adecuada, complementaria y asertiva, para fomentar el diálogo y el acompañamiento, como es el caso del podcast. Puesto que, la comunicación ayuda a visibilizar y humanizar aspectos que, a menudo, no son tomados en cuenta y pasan desapercibidos.

4.2 Portada del Podcast Educativo Pausa, Voz y Aprendizaje

La portada del podcast educativo *Pausa, Voz y Aprendizaje*, enmarca la esencia de la radio, ya que incluye un micrófono radial que transmite la sensación de estar al aire en cabina y conectar con la audiencia a través de la voz. Asimismo, incorpora elementos educativos, como un libro y un birrete, que se relacionan directamente con el propósito principal del programa, que es educar, guiar y formar. Además, el color morado refleja cercanía, innovación y solidez en el podcast.

Figura 28

Portada del Podcast Educativo Pausa, Voz y Aprendizaje



Nota. Imagen generada con inteligencia artificial mediante la asistencia de ChatGPT

4.3 Participantes y Colaboradores en el Primer Episodio de Pausa, Voz y Aprendizaje

En el primer episodio titulado, *El overthinking, cuando pensar demasiado nos detiene*, que forma parte del podcast educativo *Pausa, Voz y Aprendizaje*, participarán y colaborarán varias personas. Entre ellas, mi persona, Isabel Angulo, autora del proyecto, desempeñándome como conductora del podcast, participante directa, responsable del contenido y creadora del guion. Asimismo, se contará con la intervención de la Msc. Margarita Mantilla, desde el área de psicología, salud mental, orientación y bienestar emocional, con respecto al tema *overthinking*. Conjuntamente, asistirá la estudiante universitaria Rudi Ramírez, quien compartirá su testimonio desde la problemática. De igual forma, el equipo de producción de *Radio Universitaria 101.1 FM*, colaborará directamente con la grabación del primer episodio del podcast, apoyará en el proceso de edición del producto y su posterior difusión.

Tabla 8

Roles y Funciones en el Primer Episodio del Podcast Educativo Pausa, Voz y Aprendizaje

Participantes y Colaboradores	Roles y Funciones
Isabel Angulo	Conductora, moderadora, participante y guionista.
Msc. Margarita Mantilla	Psicóloga y experta en salud mental, tema “ <i>overthinking</i> ”.
Rudi Ramírez	Estudiante universitaria y testimonio de la problemática.
Equipo de Radio Universitaria	Producción, apoyo técnico de edición y difusión del podcast.

Nota. Tabla informativa

4.4 Primer Episodio El Overthinking, Cuando Pensar Demasiado Nos Detiene

El primer episodio, *El overthinking, cuando pensar demasiado nos detiene*, se grabó en *Radio Universitaria 101.1 FM*, medio de comunicación de la Universidad Técnica del Norte.

Figura 29

Grabación del Primer Episodio del Podcast Educativo Pausa, Voz y Aprendizaje



Nota. Fotografía de la grabación del primer episodio del podcast educativo *Pausa, Voz y Aprendizaje*

4.5 Guion Técnico-Literario El Overthinking, Cuando Pensar Demasiado Nos Detiene

El guion técnico-literario, *El overthinking, cuando pensar demasiado nos detiene*, correspondiente al primer episodio del podcast educativo *Pausa, Voz y Aprendizaje*, posee una estructura dividida en 10 secciones, desde la presentación hasta el cierre del programa y combina la voz con el fondo musical de manera armónica, de acuerdo con la intención y el propósito principal del proyecto de Educomunicación.

Se estima que la duración del primer episodio del podcast educativo sea de aproximadamente 17 minutos, considerando la estructura del contenido, los tiempos de intervención planificados y los intervalos sonoros.

Tabla 9

Guion Técnico-Literario El Overthinking, Cuando Pensar Demasiado Nos Detiene

Sección	Libreto	Sonido	Tiempo
1. <i>Presentación del programa por parte de Radio Universitaria.</i>	► Voz de Radio Universitaria: Radio Universitaria presenta, <i>Pausa, Voz y Aprendizaje. Un espacio para conectar, dialogar y descubrir.</i>	Fondo musical instrumental de Radio Universitaria - fade in y fade out lento al terminar.	15 - 20 seg
2. <i>Intro al programa.</i>		Intro musical instrumental suave - fade in, duración breve de 7 - 8 segundos y luego fade out.	8 - 10 seg
3. <i>Inicio del programa.</i>	► Isabel Angulo (conductora): ¡Hola, hola! Bienvenidos a su podcast <i>Pausa, Voz y Aprendizaje. Un espacio para conectar, dialogar y descubrir.</i> Hoy, hablaremos sobre un tema que de seguro a muchos nos toca muy de cerca, el <i>overthinking</i> , o como comúnmente lo conocemos, <i>pensar demasiado</i> . Lo que puede definirse como un sobrepensamiento excesivo, orientado a cosas negativas y escenarios catastróficos. ¿Qué pasa cuando	Fondo musical instrumental suave debajo de la voz - volumen bajo durante la locución - la música sube brevemente y luego fade out lento.	40 - 50 seg

	darle mil vueltas a todo, empieza a jugarlos en contra? <i>El overthinking, cuando pensar demasiado nos detiene.</i> Quédate conmigo, porque hoy conversaremos sobre este tema, compartiremos consejos muy valiosos y tendremos invitadas muy especiales.		
4. Introducción breve al tema.	► Isabel Angulo (conductora): El <i>overthinking</i> es una problemática de salud mental que afecta principalmente a los jóvenes y ha existido desde siempre. Sin embargo, pasa desapercibida y con frecuencia, no recibe la importancia que debería en la sociedad. En el año 2008, Watkins definió al <i>overthinking</i> como un proceso mental repetitivo que ocasiona y mantiene cuadros de ansiedad y depresión. Es por ello que, los pensamientos negativos afectan gravemente al desarrollo social, cognitivo y emocional de las personas.	Fondo musical instrumental suave - fade in suave al inicio de la intervención - fade out al terminar el bloque - cortina musical.	30 - 40 seg
5. Presentación de la invitada.	► Isabel Angulo (conductora): Para conocer mejor este tema, hoy nos acompaña la doctora Margarita Mantilla, psicóloga clínica con amplia experiencia en salud mental. Doctora, bienvenida a este episodio de <i>Pausa, Voz y Aprendizaje</i>, gracias por acompañarnos. ► Doctora Margarita: Muchísimas gracias Isabel, es un gusto estar aquí, gracias por la invitación.	Fondo musical instrumental suave - fade in al inicio de este bloque y termina en fade out.	15 - 20 seg
6. Entrevista con la psicóloga.	► Isabel Angulo (conductora): Doctora, ¿qué es exactamente el <i>overthinking</i> y por qué se presenta con tanta frecuencia, sobre todo en los jóvenes? ► Doctora Margarita Mantilla: Respuesta ► Isabel Angulo (conductora): ¿Cómo podemos identificar que estamos cayendo en estos pensamientos negativos, excesivos y perjudiciales? ► Doctora Margarita Mantilla: Respuesta	Fondo musical instrumental suave - se mantiene bajo durante la entrevista y termina en fade out - cortina musical.	6 - 7 min

	► Isabel Angulo (conductora): ¿Cuáles son las consecuencias de vivir atrapados en el <i>overthinking</i>, tanto a nivel emocional, mental y físico? ► Doctora Margarita Mantilla: Respuesta ► Isabel Angulo (conductora): ¿Es posible prevenir esta problemática desde la educación emocional? ► Doctora Margarita Mantilla: Respuesta ► Isabel Angulo (conductora): ¿Qué estrategias y consejos recomienda usted para poder enfrentar y gestionar el sobrepensamiento? ► Doctora Margarita Mantilla: Respuesta ► Isabel Angulo (conductora): Finalmente, doctora, ¿qué mensaje le daría a quienes están lidiando con el sobrepensamiento y sienten que no pueden salir de este ciclo mental? ► Doctora Margarita Mantilla: Respuesta		
7. Agradecimiento, pequeña conclusión y frase motivadora.	► Isabel Angulo (conductora): Muchas gracias doctora Margarita, gracias por brindarnos su apoyo, a más de valiosos consejos y una guía en esta problemática de salud mental. ► Doctora Margarita Mantilla: Agradecimiento ► Isabel Angulo (conductora): <i>“Pensar demasiado no resuelve el mañana, pero sí roba la paz del presente. Respira, suelta y confía, mereces tranquilidad.”.</i>	Fondo musical instrumental emocional - volumen bajo durante las voces y termina elevado en fade in.	20 - 30 seg
8. Testimonio.	► Isabel Angulo (conductora): Ahora, para acercarnos un poquito más al tema, sentirnos identificados y tomar conciencia, nos acompaña Rudi Ramírez, estudiante universitaria, quien nos compartirá su experiencia personal con el <i>overthinking</i>. Mostrándonos cómo poco a poco, esta	Fondo musical instrumental suave durante el testimonio - fade out y cortina musical de transición.	4 - 5 min

	problemática va avanzando más en el diario vivir. ➤ Isabel Angulo (conductora): Rudi, bienvenida. Cuéntanos, ¿cómo ha influido el sobrepensamiento en tu vida cotidiana y qué impacto ha tenido en tus emociones, decisiones y en el ámbito académico? ➤ Rudi Ramírez: Muchas gracias por la invitación. Testimonio ➤ Isabel Angulo (conductora): ¿Hubo algún momento o experiencia específica en la que te diste cuenta de que estabas sobrepensando demasiado? ¿Qué sentiste en ese instante? ➤ Rudi Ramírez: Testimonio ➤ Isabel Angulo (conductora): ¿Cómo has logrado sobrellevar esta situación y alguna vez buscaste apoyo? ➤ Rudi Ramírez: Testimonio ➤ Isabel Angulo (conductora): Muchas gracias Rudi, gracias por acompañarnos hoy. Sin duda es importante buscar ayuda y enfocarse en el presente. ➤ Rudi Ramírez: Agradecimiento ➤ Isabel Angulo (conductora): <i>‘No creas todo lo que piensas.’</i> A veces, nuestra mente nos engaña y nos lleva a lugares que ni siquiera existen.		
9. Cierre y frases motivadoras.	➤ Isabel Angulo (conductora): Recuerden, no estamos solos. Es necesario enfocarnos en lo que tenemos, lo maravilloso que hemos construido y soltar el overthinking. El sobrepensamiento no define quienes somos, lo hace la forma en la que aprendemos a cuidarnos y a reconocer lo valioso que hay en nuestra vida. Te invito hoy a hacer una pausa, a confiar en que no necesitas tener todas las respuestas. Suelta esos pensamientos que te pesan, dale	Fondo musical emocional instrumental, música de despedida alegre (7 - 8 segundos), sube el volumen y se desvanece lentamente.	50 - 60 seg

	espacio a la calma y recuerda que cada día es una nueva oportunidad. <i>“A veces la mente grita tanto, que olvidamos escuchar al corazón. Deja de sobrepensar y empieza a vivir, un pensamiento a la vez.”</i> Gracias a la doctora Margarita Mantilla, gracias a Rudi Ramírez y gracias a ti por regalarte este momento de pausa. Recuerda que pensar está bien, pero vivir es aún mejor. ¡Nos encontraremos en el próximo episodio de tu podcast <i>Pausa, Voz y Aprendizaje</i>! ¡Hasta pronto!		
10. Radio Universitaria cierra el espacio.	► Voz de Radio Universitaria: Radio Universitaria presentó, <i>Pausa, Voz y Aprendizaje. Un espacio para conectar, dialogar y descubrir.</i>	Fondo musical instrumental de Radio Universitaria.	10 - 15 seg

Nota. Tabla descriptiva

4.6 Difusión del Primer Episodio del Podcast Educativo en la Plataforma Spotify

El primer episodio del podcast educativo *Pausa, Voz y Aprendizaje*, con el tema *El overthinking, cuando pensar demasiado nos detiene*, se publicó en la plataforma Spotify, a través de un canal de podcast creado específicamente para la propuesta educomunicacional, puesto que, esta plataforma contiene la mayor cantidad de podcasts a nivel mundial y constituye el medio principal de escucha por parte de los oyentes. Asimismo, en los resultados de la encuesta, se identificó que la mayoría de los estudiantes universitarios, utilizan Spotify para consumir contenido de podcasts, acceder a listas de reproducción y suscribirse a diversos canales.

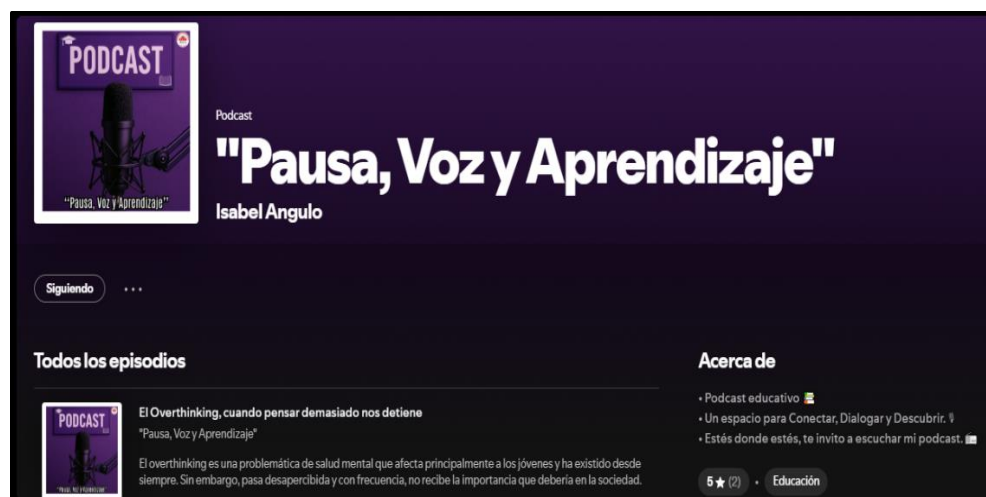
Dentro del canal de podcast *Pausa, Voz y Aprendizaje*, se publicó una bienvenida para todos los usuarios que accedan al contenido, con la finalidad de que comprendan el propósito de este proyecto de Educomunicación, lo escuchen y puedan educarse. Del mismo modo, el primer episodio enfocado en salud mental, forma parte de la lista de reproducción y cuenta con una descripción introductoria detallada, que les permite a los oyentes conectarse e identificar la importancia de abordar este tipo de temáticas de manera integral, a través del diálogo y la participación.

A continuación, se transcribe el saludo de apertura del canal de podcast educativo, junto con su presentación y difusión en la plataforma Spotify.

Hola a todos, sean bienvenidos a Pausa, Voz y Aprendizaje, un podcast educativo para conectar; dialogar y descubrir. Encuéntranos en Spotify y por la señal de Radio Universitaria 101.1 FM. Soy Isabel Angulo y, estés donde estés, te invito a escuchar mi podcast.

Figura 30

Canal de Podcast Educativo Pausa, Voz y Aprendizaje en la plataforma Spotify



Nota. Vista del canal de podcast educativo Pausa, Voz y Aprendizaje en Spotify

El canal del podcast educativo *Pausa, Voz y Aprendizaje*, se encuentra disponible en la plataforma Spotify, donde los usuarios pueden acceder de forma gratuita, suscribirse, escuchar el contenido, comentar y descargar los episodios de manera automática. En la parte inferior se sitúa el enlace:

https://open.spotify.com/show/0fPx8IAbg1D6hc210vRljG?si=59FU_q8hQkO3qS1f13ZPJQ

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

1. El podcast es una herramienta de Educomunicación que tiene gran potencial y amplio alcance para generar aprendizaje, complementar conocimientos previos, apoyar la enseñanza y conectar con la audiencia. Además, su capacidad de desarrollar escucha activa por medio del sentido del oído, posibilita que se lleve a cabo un proceso de captación, imaginación y atención de forma rápida en la mente de quien lo escucha, generando un aprendizaje significativo en su memoria, promoviendo la retención de información de forma duradera y consolidando lo aprendido desde las funciones cognitivas. Del mismo modo, el podcast es un formato muy versátil y adaptable, que permite aprender en cualquier momento y lugar donde se encuentre el oyente.

2. La Educomunicación posee diversas herramientas que complementan y favorecen a los procesos educativos, dando soporte y apoyo. El podcast es una de ellas, considerada como la herencia de la radio, contribuye a procesos educativos a partir de la infinidad de contenidos que se abordan

mediante su formato, según los intereses y preferencias de cada usuario. Por ello, al hablar de educación universitaria, los podcasts son un recurso que acompaña al estudiante, no solo como refuerzo de lo aprendido en las aulas, sino también como un modelo de aprendizaje autónomo, a partir de lo que el alumno desea conocer y le interesa profundizar. Su característica multitarea le permite compartir espacio con otras actividades, no ser invasivo e ir al ritmo de quien lo escucha.

3. De un total de 1180 estudiantes universitarios encuestados, 742 de ellos, que constituyen más de la mitad, afirmaron que sí escuchan podcast, lo que significa que muchos de ellos conocen al podcast, están familiarizados con el término y tienen un hábito de consumo. Asimismo, la gran mayoría prefiere consumir contenidos de entretenimiento y comedia, lo que significa que su percepción del podcast se ve influenciada hacia estas tendencias, que parten desde un pasatiempo o momentos de ocio. Sin embargo, varios de ellos señalaron que han adquirido conocimientos a través de podcasts, como un apoyo en su formación académica, lo que demuestra que, a pesar de no inclinarse por un podcast educativo, pudieron aprender algo provechoso desde otras temáticas.

4. La mayoría de los estudiantes universitarios participantes en el proceso de investigación, concuerdan con que el podcast educativo es una herramienta que puede ayudar en su aprendizaje universitario, asimismo, están de acuerdo con que el podcast, por su diversidad de contenidos y uso de recursos narrativos, es una herramienta de Educomunicación efectiva para facilitar su aprendizaje en cualquier momento y lugar. Lo que quiere decir que, los estudiantes si perciben las utilidades y beneficios que tiene el podcast en cuanto a temas de educación, como parte de los nuevos modelos complementarios a una pedagogía innovadora, desde los diferentes estilos de aprendizaje y la adaptación didáctica de cada contenido.

5. Al 85% de los estudiantes universitarios encuestados, es decir, la gran mayoría, les gustaría consumir contenido educativo por medio de podcasts. Además, muchos de ellos, quisieran que sus docentes utilizaran podcasts como un recurso complementario a su proceso de enseñanza, puesto que, en varias de sus respuestas, señalaron que sus docentes nunca han utilizado estos formatos. Esto demuestra que los estudiantes están interesados en reforzar sus conocimientos, aprender cosas nuevas y educarse mediante los podcasts, lo que representa una gran posibilidad para fortalecer los procesos educativos, tanto dirigidos como autónomos, mediante el desarrollo de habilidades críticas, comunicativas, pedagógicas y prácticas.

5.2 Recomendaciones

1. Es fundamental potenciar la cultura de escucha de podcast, entendiendo al podcast de contenido educativo como una herramienta clave que permite generar aprendizajes significativos y constituye un complemento importante para la educación. Asimismo, es necesario promover la difusión de podcasts educativos desde su enfoque hacia temáticas especializadas y de gran utilidad, que se ajustan a las necesidades e intereses de aprendizaje que tiene quien lo escucha, como una respuesta a la búsqueda de nuevos conocimientos a partir de formatos de audio innovadores, accesibles, versátiles y adaptables a cualquier entorno, que brindan acompañamiento pedagógico.

2. Las universidades deben implementar programas de podcasts como una herramienta para generar educación a sus estudiantes y como una estrategia innovadora que sirva de complemento

a los conocimientos impartidos en las aulas. De manera que, el estudiante pueda acceder a contenidos personalizados, aprender a su propio ritmo y profundizar en sus temáticas de estudio. Por ello, es ideal que las instituciones de educación superior manejen su propio podcast y le den la posibilidad al estudiante de crear los suyos, promoviendo la implementación de herramientas de Educomunicación orientadas al desarrollo de destrezas comunicacionales, pedagógicas, críticas y reflexivas en docentes y estudiantes.

3. Es de suma importancia fortalecer, difundir, socializar y profundizar más en el conocimiento y las nociones que tienen los estudiantes sobre el podcast, sobre todo en cuanto al podcast educativo, referente a sus utilidades, destacando los beneficios que ofrece en temas de actualización de contenido, la capacidad que tiene para desarrollar un proceso de escucha activa, generando atención rápida e inserción en la memoria, y especialmente, en la oportunidad de aprender más o algo nuevo. Por ende, es primordial implementar estos formatos como una herramienta integrada a la formación académica, como algo parte de y destinada al fin de ser portadora de conocimientos.

4. Es primordial incentivar a los estudiantes universitarios a buscar y consumir contenido educativo por medio de podcasts. Principalmente, aquellos que se encuentran alojados en diversas plataformas como Spotify, YouTube o SoundCloud, puesto que, estos sitios incluyen varios canales de podcasts educativos, segmentados en temas de ciencia, investigación, historia, arte, cultura, psicología, entre muchos otros más, que son de fácil acceso y permiten una suscripción para acceder al contenido de preferencia. Además, es ideal crear espacios de podcast como una herramienta de enseñanza dentro de las asignaturas que se imparten a los estudiantes, para que así, ellos puedan encontrar fácilmente este material de apoyo y reforzar lo aprendido.

5. Es indispensable trabajar con un comunicador desde la estrategia y colaborar con los docentes en cuanto a la creación de podcasts, al análisis de contenido para adaptarlo a este formato y en habilidades de producción, como la narración, el tono de voz, el uso de efectos sonoros y la musicalización, además de la edición y difusión de cada pieza de audio, para que así, puedan compartirlo con sus estudiantes y sirva como una herramienta educomunicacional. Conjuntamente, los docentes deben motivar y acompañar a sus estudiantes en la creación de sus propios podcasts, a partir de lo han aprendido en las aulas de clase, con el fin de que fortalezcan sus habilidades comunicativas, desarrollen un sentido crítico, aprendan a través de la práctica, compartan con sus compañeros y se involucren con el contenido académico.

REFERENCIAS

- Acorta, L. (2016). *Experiencias significativas en comunicación para el desarrollo*. (ed.). Editorial Lasallista. <https://elibro.net/es/lc/utnorte/titulos/121799>
- Aguaded, J., & Cabero, J. (2013). Tecnologías y medios para la educación en sociedad. *Revista de medios y educación*, 1 (44). 235 - 239. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4533464>
- Aire Comunicación - Asociación de Educomunicadores (2019). *Educomunicación*. <https://acortar.link/nyKbtd>
- Álvarez, D., & Cadenas, R. (2022). Podcasts como herramienta para la educación ambiental en Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*. <https://acortar.link/xHnNOS>
- Aparici, R. (2010). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Editorial Gedisa. https://amsafe.org.ar/wp-content/uploads/Aparici-Educomunicacion_Mas_Alla_del_2-0.pdf
- Artiles, J., Guerra, M., Aguiar, M., & Mazorra, L. (2024). Evaluación del uso del podcast educativo como herramienta de aprendizaje colaborativo teniendo en cuenta la participación en la producción. *Revista Electronica de Investigacion y Evaluacion Educativa*. <http://hdl.handle.net/10553/130986>
- Babativa, C. (2017). Investigación cuantitativa. *Fundación Universitaria del Área Andina*. <https://digitk.areandina.edu.co/server/api/core/bitstreams/30b26254-a8d2-4cd6-b44f-e107d90d3e6f/content>
- Backlinko (2025). *Estadísticas de podcasts que debes conocer*. (última actualización: 2025, enero 30). <https://backlinko.com/podcast-stats>
- Barnlund, D. (1970). *Communication: An interpersonal perspective*. Houghton Mifflin. https://books.google.com.ec/books/about/Interpersonal_communication.html?id=MrpEAAAAIAAJ&redir_esc=y
- Begnini, L., Arteaga, Y., & Arroyo, C. (2022). Educomunicación y recursos didácticos. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*. ISSN: 2588-090X. *Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, 7(3), 165-177. <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/599>
- Beltrán, L. R. (2005). *Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: Una evaluación crítica*. Barcelona: Icaria Editorial. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5181393.pdf>
- BIM SOLUCIONES (2024). *Día Internacional del Podcast: herramienta de marketing y comunicación*. <https://acortar.link/90xd0h>

Bozzolo, J. (1999). *Los efectos producidos por el surgimiento de internet como medio de comunicación* (Doctoral dissertation, Universidad del Salvador). <https://acortar.link/a2I946>

Brehm, W. (2022). Podcasting and Education: Reflections on the Case of FreshEd. *ECNU Review of Education*, 0(0), 1-8. <https://discovery.ucl.ac.uk/id/eprint/10148160/1/20965311221094860.pdf>

Cabeza de Vaca, C. (2019). El podcast en la actualidad. Clasificación temática de los podcasts. <https://idus.us.es/server/api/core/bitstreams/c9f5a1dd-b6c2-43ff-b544-d727ed769c94/content>

Caicedo, G. E. T. (2023). Multiópticas docentes acerca de las tecnologías de la información y la comunicación en universidades del Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 8(12), 1482-1106. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/6332/15901>

Camarero, E. (2023). *La nueva era del podcast*. Editorial Almuzara. <https://acortar.link/rUdWW2>

Cammeo, C., Prester, G., Massaro, D., Marchetti, A., & Cavallini, F. (2022). Teaching clinical reasoning to psychology students: an exploratory study on the potential of a podcast training. *Journal of Clinical & Developmental Psychology*. online, 1-15. <https://cab.unime.it/journals/index.php/JCDP/article/view/3394>

Cangialosi, G., Geoghegan, M., Irelan, R., Bourquin, T., & Vogele, C. (2007). *Podcast Academy: The Business Podcasting Book: Launching, Marketing, and Measuring Your Podcast*. Taylor & Francis. <https://doi.org/10.4324/9780080552873>

Cerna, C. (2023). Educomunicación: vigencia como praxis actual de la Comunicación Social. *Revista InveCom / ISSN. En línea*: 2739-0063, 4(1), 1-17. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10520480>

Chaves, A. (2018). La utilización de una metodología mixta en investigación social. *Rompiendo barreras en la Investigación*. https://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/15178/La_utilizacion_de_una_metodologia_mixta.pdf

Chen, C. (2018). Understanding mobile English learning gaming adopters in the self-learning market: The Uses and Gratification Expectancy Model. *Computers & Education*, 126, 217-230. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2018.07.015>

Chon, G. (2009). *El Podcast como herramienta de comunicación aplicada a la educación en la Universidad Dr. José Matías Delgado en la Escuela de ciencias de la comunicación*. Universidad Dr. José Matías Delgado. <https://acortar.link/K4DdpB>

Chu, C., Chang, C., & Lin, Y. (2022). Podcasts, the pandemic, and a paradigm shift in medical careers. *Journal of the Formosan Medical Association*, 121(1). 1-2. <https://doi.org/10.1016/j.jfma.2021.08.010>

Cinemateca Nacional del Ecuador. <https://cinematecanacionalcce.com/>

Consejo de Educación Superior (s.f). *Estadísticas IES*. https://www.ces.gob.ec/?page_id=5248

Costa, L. (2015). *La comunicación local*. (ed.). Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/utnorte/titulos/57838>

Cueto, E. (2020). Investigación Cualitativa. *Applied Sciences in Dentistry*, 1(3). <https://doi.org/10.22370/asd.2020.1.3.2574>

Delménico, M., Parlatore, B., Beneitez, M, Clavellino, M., Di Marzio, M., & Gratti, A. (2020). “El podcast y el desafío de repensar lo radiofónico”. *Question/Cuestión*, 2(66). <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/6335>

DIRCOMFIDENCIAL (2022). *En 2021 se crearon 30.600 podcasts en español*. <https://acortar.link/X164ZR>

Domínguez, J. (2019). *Los medios de comunicación aplicados a la educación*. Campuseducacion.com Recuperado el 14 de noviembre del 2024, de <https://acortar.link/em3DX8>

Eisenstein, E. (1983). *The Printing Revolution in Early Modern Europe*. Cambridge University Press. <https://raley.english.ucsb.edu/wp-content/Engl800/Eisenstein.pdf>

Elhordoy, J. A. (2020). Podcasts: Herramienta de comunicación efectiva para el ámbito interno y externo de las organizaciones. *In Mediaciones de la Comunicación*, 15(2), 217-227. <https://doi.org/10.18861/ic.2020.15.2.3029>

El Universo (2024). *Las universidades e institutos tienen una población cerca de 1 millón de estudiantes, un 60% son mujeres y 40% hombres, expresa Ana Changuín, ex titular de Senescyt en foro de El Universo*. <https://acortar.link/FsSevG>

Equipo editorial, Etecé (2024, 9 de septiembre). *Historia de la comunicación humana*. Enciclopedia Humanidades. Recuperado el 19 de octubre de 2024 de <https://humanidades.com/historia-de-la-comunicacion-humana/>

Ferrés, J. (2007). *La educación como industria del deseo: un nuevo estilo comunicativo* (Vol. 510022). Editorial Gedisa. <https://acortar.link/VdIyZd>

FilmArte Ecuador. <https://www.filmarte.ec/>

- Flórez, J. & Bergondo, E. (2014). *La televisión, una mirada*: (ed.). Ministerio de Educación y Formación Profesional de España. <https://elibro.net/es/lc/utnorte/titulos/114111>
- Folgueiras, P. (2016). La entrevista. *Repositorio Universidad de Barcelona*. <https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>
- Fragoso, D. (2022). La didáctica comprensiva edificadora y los procesos de lectura y escritura en la universidad. *REVISTA REDIPE. Vol. 11 Núm. 10 (2022): Ética, Evaluación y Pensamiento Crítico*. <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/1896/1867>
- Galeano, E. (1997). Modelos de comunicación. Editorial Macchi, 1997. <https://acortar.link/PQWhvJ>
- García, D., Jaramillo, G., Gómez, F., & Ordóñez, J. (2017). “Aprendamos: una oportunidad para superarnos”. *Working Paper - Docentes Departamento de Economía de la Universidad Técnica Particular de Loja*. <https://acortar.link/MvCqK1>
- Gil, A., & Vitores, A. (2011). *Comunicación y discurso*. (ed.). Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/utnorte/titulos/33435>
- Gil, J. (2016). El encuentro de educación y comunicación ante los nuevos medios. *Communication papers*, 5(09), 95–108. <https://communicationpapers.revistes.udg.edu/communication-papers/article/view/22074/25842>
- Gil, R., & Calderón, D. (2021). Implicaciones de la Teoría de Usos y Gratificaciones en las prácticas mediadas por redes sociales en el ámbito educativo. Una revisión sistemática de la literatura. *Aloma: Revista de Psicología, Ciències de l'Educació i de l'Esport*, 39(2), 63-74. <https://doi.org/10.51698/aloma.2021.39.2.63-74>
- Giraldo, C., Naranjo, S., Tovar, E., & Córdoba, J. (2008). *Teorías de la Comunicación*. Cuadernos del Programa de Comunicación Social. Bogotá: Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. ISBN: 978-958-725-008-4. https://www.utadeo.edu.co/sites/tadeo/files/node/publication/field_attached_file/pdf-teorias_de_la_comunicacion-pag.-web-11-15_0.pdf
- Gomes da Silva, F. (2019). *Medios digitales: descubre qué son y cómo gestionarlos para generar resultados en una estrategia de mercadotecnia*. <https://acortar.link/CyOeDP>
- Grau, K. (2019). SoundCloud: sus posibilidades y limitaciones como una plataforma de distribución de pódcast educativos. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 19(60). <https://doi.org/10.6018/red/60/09>

- Guanilo, C. (2014). El podcast como recurso educativo en el ámbito de la educación universitaria a distancia. *Hamut'ay - Revista semestral de divulgación científica*, vol. 1(2) julio-diciembre. <https://dx.doi.org/10.21503/hamu.v1i2.786>
- Gumucio, A. (2001). *Making Waves: Stories of Participatory Communication for Social Change*. New York: Rockefeller Foundation. <https://www ircwash.org/sites/default/files/Gumucio-2001-Making.pdf>
- Gutiérrez, I., & Rodríguez, M. (2010). Haciendo historia del podcast. Referencias sobre su origen y evolución. *Podcast educativo. Aplicaciones y orientaciones del m-learning para la enseñanza*. <https://acortar.link/o5IeI7>
- Gutiérrez, L. (2013). Ahora sí, la comunicación. *Palabra Clave*, 16 (1), 7-11. <https://www.redalyc.org/pdf/649/64926739001.pdf>
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación. Sexta Edición*. (ed.). Editorial MCGRAW-HILL. https://uniclanet.unicla.edu.mx/assets/contenidos/254857_DOC_2023-03-01_18:46:18.pdf
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, L. (2006). *Metodología de la Investigación (4ta Edic)*. DF, México. McGraw Hill. <http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20SAMPIERI.pdf>
- Hernández, S., & Duana, D. (2021). Barreras de comunicación. *Boletín Científico De Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA*, 9(18), 47-48. <https://doi.org/10.29057/icea.v9i18.7125>
- Herrera, A., Campi, A., & Fariño, N. (2021). El modelo de Harold Lasswell aplicado en comunicación digital. Caso: La Posta. *Journal of Science and Research*, 6(3), 275–289. <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/1221>
- Jaramillo, A. & Hurtado, J. (2024). *Uso del podcast con fines de entretenimiento en estudiantes universitarios, caso de estudio, Universidad Nacional de Loja*. Repositorio Digital Universidad de Loja, Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación. <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/31071>
- Jochamowitz, L. (2009). La imposible historia de la televisión. G. Cassano, *Televisión*, 14. <https://repositorio.pucp.edu.pe/server/api/core/bitstreams/2e5b33d9-3f66-44df-944c-8b4d41bb5d01/content>
- Juárez, V., Barojas, E., Medina, J., Villafuerte, R., & Juárez, O. (2022). Podcast como recurso educativo en la impartición de una materia en ingeniería. *Revista Electrónica sobre Tecnología*,

Educación y Sociedad, 9(17). Recuperado a partir de <https://www.ctes.org.mx/index.php/ctes/article/view/771>

Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre. https://www.academia.edu/10249303/KAPLUN_Una_pedagogia_de_la_comunicacion

La Fábrica de Podcast (2020). *Datos relevantes sobre la industria del podcast*. <https://acortar.link/iPQVK>

Laaser, W., Jaskilioff, S., & Rodríguez, L. (2010). Podcasting: ¿Un nuevo medio para la Educación a Distancia? *Revista de Educación a Distancia (RED)*, (23). <https://revistas.um.es/red/article/view/111681>

Laguna, A. (2013). Historia de la Prensa, una historia en construcción. *Horizonte Histórico - Revista Semestral De Los Estudiantes De La Licenciatura En Historia De La UAA*, (7), 53–60. <https://doi.org/10.33064/hh.vi7.1223>

Loja, B., García, D., Erazo, C., & Erazo, J. (2020). Podcast como estrategia didáctica en la enseñanza de la expresión oral y escrita. *CIENCIAMATRIA*, 6(3), 167-192. <https://doi.org/10.35381/cm.v6i3.395>

Marín, E., Tresserras, J., & Gómez, L. (1994). Cultura de masses i postmodernitat: (elogi i crítica de la comunicació contemporània). *World Cat*, Edicions 3 i 4, Valencia, 1994 <https://search.worldcat.org/es/title/34215547>

Martín-Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona: Gustavo Gili. https://perio.unlp.edu.ar/catedras/wp-content/uploads/sites/135/2020/05/de_los_medios_a_las_mediaciones.pdf

Martín-Barbero, J. (2003). *De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía*. Ediciones Gustavo Gili. https://books.google.com.ec/books?id=UwMf98UqiJkC&printsec=frontcover&source=gbv_read#v=onepage&q&f=false

Martínez, F., & Laguna, A. (2023). Who? For a protagonism of the individual in the history of Communication. *Revista internacional de Historia de la Comunicación*. <https://doi.org/10.12795/RIHC.2023.I20.06>

Mata, M. (1993). La radio: una relación comunicativa. *Diálogos de la Comunicación*, 35, 1-6. <https://locucionucvcohortelvii.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/06/la-radio-una-relacion-comunicativa-mata.pdf>

- Mattelart, A., & Mattelart, M. (2021). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona Paidós. <https://www.felsemiotica.com/descargas/historia-de-las-teorias-de-la-comunicacion-mattelard-copia.pdf>
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory* (6th ed.). Sage Publications. SABIO, 2010. 1446244024, 9781446244029 https://books.google.com.ec/books/about/McQuail's+Mass+Communication+Theory.html?id=CvcvLsDxhvEC&redir_esc=y
- McQuail, D., & Windahl, S. (2016). *Communication models: For the study of Mass Communications*. Routledge. <https://acortar.link/p6TkFs>
- Medina, F. (2021). *La historia de la comunicación humana y su evolución a través del tiempo*. Future of Pople. <https://www.crehana.com/blog/transformacion-digital/historia-de-comunicacion-humana/>
- Mentinno (2024). *Estado Digital Ecuador 2024*. <https://acortar.link/SAq98M>
- Mobasheri, A., & Costello, K. E. (2021). Podcasting: an innovative tool for enhanced osteoarthritis education and research dissemination. *Osteoarthritis and Cartilage Open*, 3(1), 100130. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2665913120301308>
- Montesinos, R. (2011). Medios de comunicación y ciudadanía. *Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*. ISSN 2219-7168 https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/bitstream/CONSEJO_REP/1263/1/MEDIOS%20DE%20COMUNICACION%20C3%93N.pdf
- Morales, A. (2020). Comunicación participativa para el desarrollo e intraemprendimiento en una institución tecnológica pública. Universidad Anáhuac. <https://doi.org/10.36105/stx.2020n4.08>
- Morlá, C., García, M., & Castell, D. (2022). Comunicación, cultura y relato Una propuesta para repensar las bases teóricas de la comunicación participativa. *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, 28(55), 11-28. <https://www.redalyc.org/journal/316/31671726003/31671726003.pdf>
- Musicco, D., Dominici, P., Sarasqueta, G., Gato, M., Silveira, M., & Díaz, J. (2023). La nueva educación universitaria en línea: de lo emocional a la espectacularización. *Revista Latina De Comunicación Social*, (81), 508–538. <https://doi.org/10.4185/rlcs-2023-1980>
- Nerone, J. (2006). The Future of Communication History. *Critical Studies in Media Communication*, 23 (2), 254-262. <https://doi.org/10.1080/07393180600801856>

Noreña, A., & García, E. (2023). *El uso del Podcast Educativo como estrategia pedagógica para fortalecer las habilidades de la expresión oral en la Institución Educativa Josefina Muñoz González del municipio de Rionegro, Antioquia* (Tesis de Maestría). Escuela de Educación y Pedagogía. Universidad Pontificia Bolivariana. <http://hdl.handle.net/20.500.11912/10859>.

Observatorio iVoox (2023). *Estadísticas del consumo de podcast en español 2023*. <https://www.ivoox.com/informes-ivoox-informe-consumo-podcast-en-espanol>

Orozco, G. (2001). Audiencias, televisión y educación: Una deconstrucción pedagógica de la «televidencia» y sus mediaciones. *Revista Iberoamericana de educación*, 27, 155-175. <https://doi.org/10.35362/rie270973>

Otero, E. (2020). *Teorías de la comunicación 2: (3 ed.)*. Grado Cero Editores. <https://elibro.net/es/lc/utnorte/titulos/230330>

Pacheco, M. (2016). Saberes y prácticas en los procesos de gestión de la enseñanza y aprendizaje mediados por tecnologías de información y comunicación desde una perspectiva educomunicativa. *Debates en Evaluación y Currículum/ Congreso Internacional de Educación Evaluación 2016*. <https://acortar.link/RRGQ5J>

Padilla, E. (2023). *Podcast, una potente manera de entretener a los jóvenes*. Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Carrera de Comunicación. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstreams/c70385df-a1bb-4b68-8c0a-2b6bf636394e/download>

Padilla, S. & Pretelt, K. (2018). *La Educomunicación como un modelo para educar: estrategia de comunicación para la motivación en el proceso de aprendizaje de los estudiantes en la institución educativa nuestra señora del perpetuo socorro*. Repositorio UTB - Universidad Tecnológica de Bolívar - Cartagena de Indias. <https://hdl.handle.net/20.500.12585/1812>

Palomeque, M. (2021). *Herramientas educomunicativas para fortalecer la educación virtual en contextos de pandemia*. Universidad de la Rioja. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8380494.pdf>

Parra, G. (2010). *El arte de la comunicación*. (ed.). Instituto Politécnico Nacional. <https://elibro.net/es/lc/utnorte/titulos/73976>

Pellicer, M. (2022). *El pódcast y otros recursos en la innovación educativa. Teoría y casos prácticos para impartir una asignatura de modo innovador: (1 ed.)*. Dykinson. <https://elibro.net/es/lc/utnorte/titulos/229921>

Pereira, B., Freitas, L., Gonçalves, A., Santos, R., & Vilela, S. (2019). Comunicación interpersonal y su implicación en la enfermería. *Cultura de los Cuidados*. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/91828/1/CultCuid_53-230-238.pdf

Pinto, G., & Plaza, J. (2021). Determinar la necesidad de capacitación en el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones para la formación docente. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(1), 169-181. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7897553.pdf>

Pobea, M. (2015). La encuesta. WordPress. https://web.archive.org/web/20180424060624id_/http://files.sld.cu/bmn/files/2015/01/la-encuesta.pdf

Podcaster@s (2023). *Mapa descriptivo del podcast en Ecuador*. <https://acortar.link/Zo2Kgd>

Prensario Zone (2023). *Podcasts: crecimiento regional a escala global*. <https://acortar.link/yhmR7o>

Quintana, B., Parra, C., & Riaño, J. (2017). El podcast como herramienta para la innovación en espacios de comunicación universitarios. *Anagramas, Rumbos y Sentidos de la comunicación*, 15(30), 81-100. *Revista Científica*. <https://doi.org/10.22395/angr.v15n30a4>

Quintero, C. (2024). Integración de tecnologías de la información y la comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje de entornos virtuales de aprendizaje. *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 15(1), 418-448. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9385151>

Reyes, E. (2023). *El impacto de los podcasts en la educación y el entretenimiento del continente*. ILIFEBELT. Recuperado el 26 de enero de 2025 de <https://ilifebelt.com/el-impacto-de-los-podcasts-en-la-educacion-y-el-entretenimiento-del-continente/2023/01/>

Reynoso, A., Zepeda, I., & Rodríguez R. (2019). Podcast educativo planeación, análisis, diseño, desarrollo y evaluación. *Colegio de Ciencias y Humanidades – UNAM*. https://www.cch.unam.mx/aprendizaje/sites/www.cch.unam.mx/aprendizaje/files/Podcast_educativo_2019.pdf

Riaño, F. (2021). *Todo sobre podcast* (6ta edición). TodoSobrePodcast.com. <https://acortar.link/iBh5YG>

Risso, I. (2024). *The Daily Courant: se cumplen 322 años del lanzamiento del primer diario en papel*. Billiken <https://acortar.link/9omzoP>

Rodero, E. (2008). Educar a través de la radio. *Signo y pensamiento*, 27(52), 97-109. <https://www.redalyc.org/pdf/860/86005207.pdf>

Rodríguez Gómez, G., & Flores Gil, J., & Garcés Jiménez, E. (1999). *Metodología de Investigación Cualitativa*. (ed.). Editorial Algibe. https://cesaraguilar.weebly.com/uploads/2/7/7/5/2775690/rodriguez_gil_01.pdf

- Rodríguez, A. (2022). La Comunicación, elementos y beneficios. *Con-Ciencia Boletín Científico De La Escuela Preparatoria* No. 3, 9(17), 47-48. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa3/article/view/8313>
- Rogers, E. (1962). *Diffusion of innovations. Third Edition*. New York: Free Press of Glencoe. <https://teddykw2.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/07/everett-m-rogers-diffusion-of-innovations.pdf>
- Rogers, E., & Kincaid, L. (1981). *Communication Networks. Toward a New Paradigm for Research*, 1981. In: *Communication Information*, volume 4 n°2, hiver 1982. www.persee.fr/doc/comin_0382-7798_1982_num_4_2_1189
- Rojas, M. (2022). *Producción de podcast de educación para la salud para apoyar el desarrollo de aprendizajes significativos en personas en riesgo o con presencia de cáncer de mama en la Liga Colombiana Contra el Cáncer* (Tesis de Maestría). Universidad de La Sabana. <https://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/50356>
- Ruiz, C. (2021). *Modelo de Educomunicación Intercultural para la Formación de Emprendedoras (MEIFE) de la provincia de Imbabura-Ecuador* (Tesis Doctoral). Universidad de Salamanca, España. <https://knowledgesociety.usal.es/sites/default/files/tesis/Tesis-Final-%20MEIFE-C-Ruiz.pdf>
- Saini, Ch., & Abraham, J. (2019). Modeling educational usage of social media in pre-service teacher education. *Journal of Computing in Higher Education*, 31, 21-55. [https://doi.org/10.1007/s12528-018-9190-4\(0123456789](https://doi.org/10.1007/s12528-018-9190-4(0123456789)
- Sánchez, C., & Riaño, J. (2019). Estrategia de Educomunicación como metodología de innovación educativa en el programa de Comunicación Social de la Universidad Cooperativa de Colombia. *Repositorio Institucional Universidad Cooperativa de Colombia*. <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/29224a71-aec6-4b73-910c-85e0009b7b96/content>
- Sánchez, U., (2006), *Modelos y esquemas de comunicación: Algunos acercamientos*. Medellín, Colombia: Universidad de Medellín. <http://hdl.handle.net/11407/2536>
- Santillán, K. (2024). *Los podcasts educativos y su impacto en el aprendizaje de estudiantes de la carrera de comunicación UTB, periodo 2024* (Tesis de Licenciatura). Universidad Técnica de Babahoyo. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/17280>
- Santos, D. (2019). *Fundamentos de la comunicación*. ISBN: 978-607-733-020-2. EDITORIAL: Red Tercer Milenio. <https://acortar.link/JmzsC6>

Schreiber, C. (2020). Audio-podcasts de matemáticas: comunicación y representación con las TIC. *Saber & Educar*, (28). <https://acortar.link/xrbaT5>

Scolari, C. (2010). Convergencia, Medios y Educación. *Relpe - Red Lationamericana de Portales Educativos*
https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/27098/Scolari_RELPE_Conv.pdf

Servaes, J. (2000). Comunicación para el desarrollo: tres paradigmas, dos modelos. *Temas y problemas de comunicación*, 8(10), 7-217.
<https://www.infoamerica.org/selecciones/articulo2.htm>

Sierra, F. (1998). *Función y sentido de la entrevista cualitativa en investigación social*. México: Pearson. <https://alexcastilloblog.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/04/funcion-y-sentido-de-la-entrevista-cualitativa.pdf>

Sigüenza, J., Montánchez, M., Palta, N., (2018). La tutoría académica y la herramienta web 2.0: podcast, en la educación superior. *Revista Killkana Sociales*. <https://acortar.link/nVlzm8>

Silveira, L. (2023). *La Historia de la Radio: Un Viaje de Innovación y Comunicación*. Consejos BRLOGIC. <https://blog.brlogic.com/es/la-historia-de-la-radio-un-viaje-de-innovacion-y-comunicacion/>

Solano, I., & Sánchez M. (2010). *Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo*. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (36), 125-139: (ed.). D - Píxel-Bit. *Revista de Medios y Educación*. <https://elibro.net/es/lc/utnorte/titulos/95932>

Soler-Adillon, J. (2017). Tres conceptos clave en medios digitales. *Hipertext. net*, (15), 1-9. <https://www.raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/329766>

Statista (2024). *Número de individuos que escuchó podcasts en el mundo entre 2017 y 2028*. <https://es.statista.com/estadisticas/626499/oyentes-de-podcast-a-nivel-mundial/>

Stefos, E. (2019). Los Estudiantes de Pregrado en Ecuador: Un Análisis de Datos. *Revista Scientific - Revista Arbitrada Multidisciplinaria de Investigación Socio Educativa*, vol. 4, núm. 14, pp. 85-100, 2019. <https://acortar.link/4VhpCk>

Tashakkori, A., & Teddli, C. (2003). *Handbook of mixed methods in the social& behaioral sciences*. (ed.). Thousand Oaks, CA:Sage. <https://es.scribd.com/document/267126808/Manual-Metodos-Mixtos>

Tenorio, I. (2009). *Podcast: Manual de podcaster*. Marcombo. <https://acortar.link/68COOO>

Tissera, V. (2019). Educomunicación en América Latina: plataformas y espacios que propicia como matriz estratégica en espacios culturales. *Aportes desde una experiencia local: Usina*

Cultural Universidad Nacional de Villa María (UNVM). *Biblioteca Central "Vicerrector Ricardo A. Podestá" Repositorio Institucional*.
http://biblio.unvm.edu.ar/opac_css/38201/2274/TiSSeRa-V.pdf

Trejo Sánchez. K. (2021). *Fundamentos de Tecnología para la Realización de Trabajos de Investigación*. (ed.). Editorial Parmenia. <https://editorialparmenia.com.mx/libro-e-fundamentos-de-metodologia-para-la-realizacion-de-trabajos-de-investigacion.html>

Trujillo Torres, J. M. (2011). Comunicación, innovación, enseñanza y gestión del conocimiento en torno al uso del podcast en la enseñanza superior. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*. <https://doi.org/10.7238/rusc.v8i2.1047>

Urbizagástegui, R. (2019). El modelo de difusión de innovaciones de Rogers en la bibliometría mexicana. *Palabra clave*, 9(1), 71-71.
<https://dx.doi.org/https://doi.org/10.24215/18539912e071>

Vieira, V. (2022). La Educomunicación y su aplicación en el contexto audiovisual y digital. *Revista Cubana de Información y Comunicación. Alcance*, 11(28), 53-70.
<http://scielo.sld.cu/pdf/ralc/v11n28/2411-9970-ralc-11-28-53.pdf>

Watkins, E. R. (2008). Constructive and unconstructive repetitive thought. *Psychological Bulletin*, 134(2), 163–206. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.134.2.163>

ANEXOS

► Cuestionario de Entrevistas Semiestructuradas

Msc. Jessy Barba - Experta en Psicología del Aprendizaje

1. ¿Qué temas o contenidos de las asignaturas se consideran más adecuados para ser abordados mediante los podcasts?
2. ¿Cree usted que el podcast puede reforzar conocimientos previos o instaurar nuevas enseñanzas?
3. ¿Considera usted que el podcast puede captar de forma rápida el interés del estudiante y generar mayor concentración?
4. En su apreciación, ¿cree usted que el podcast puede convertirse en un recurso integral dentro de la malla de educación?
5. ¿Cómo pueden los docentes integrar podcasts en sus métodos de enseñanza?
6. ¿De qué manera cree usted que se puede fomentar el uso de podcast como una herramienta de enseñanza y aprendizaje para los estudiantes universitarios?

Msc. Carolina Guzmán - Experta en Educomunicación

1. ¿Cuáles son los objetivos principales que persigue la Educomunicación en el ámbito educativo y cómo impactan en los procesos de enseñanza-aprendizaje?
2. En su opinión, ¿de qué manera la Comunicación se integra como una disciplina complementaria a la Educación y qué beneficios aporta?
3. ¿Cómo define usted la Educomunicación y qué potencial tiene el podcast como una herramienta que combina comunicación y educación de forma efectiva?
4. ¿Qué ventajas específicas ofrece el podcast en comparación con otras herramientas utilizadas en Educomunicación?
5. Desde su perspectiva, ¿cree usted que el podcast es una herramienta de Educomunicación adecuada para promover el aprendizaje autónomo y facilitar la adquisición de conocimientos en estudiantes universitarios?
6. ¿Cree usted que los estudiantes universitarios utilizan los podcasts como una herramienta para complementar su formación académica?

Msc. Julio Sandoval - Experto en Podcast

1. ¿Considera usted que el podcast tiene un potencial que va más allá de la información y el entretenimiento?
2. A su criterio, ¿cuáles son las tendencias actuales y preferencias en el uso de podcasts?
3. ¿Cree usted que el podcast es una herramienta adecuada para generar aprendizaje y enseñanza?

4. Acorde a su experiencia, ¿el podcast puede ser un recurso eficaz para apoyar la educación y el desarrollo del conocimiento?
5. Desde sus conocimientos ¿qué es un podcast educativo y en qué se diferencia de otros formatos de contenido educativo?
6. ¿Cuáles son las principales ventajas de los podcasts educativos frente a la enseñanza tradicional?

Msc. Elizabeth Granda - Experta en Comunicación Estratégica

1. ¿Qué elementos de comunicación estratégica son fundamentales al momento de planificar, producir y distribuir un podcast educativo?
2. ¿Qué características debe tener un podcast educativo para captar el interés de los estudiantes y mantener su atención?
3. ¿Qué papel juegan las narrativas y el storytelling en la construcción de un podcast educativo exitoso?
4. ¿De qué manera un podcast puede facilitar la construcción de pensamiento crítico y habilidades comunicativas en los estudiantes?
5. ¿Qué retos considera usted que enfrentan los docentes o comunicadores al implementar podcasts como herramientas de Educomunicación?
6. ¿Cómo puede la investigación del público objetivo influir en el tono, estilo y contenido de un podcast educativo bien estructurado?

► Entrevistas y Fotografías de cada Intervención

- **Entrevista 1:** Msc. Jessy Barba - Experta en Psicología del Aprendizaje



Transcripción de la entrevista

Entrevistadora (Isabel Angulo): Buenos días, nos encontramos con la magíster Jessy Barba, especialista en psicología del aprendizaje. Hoy abordaremos el tema sobre el podcast, como herramienta de Educomunicación en estudiantes universitarios de Imbabura, realizando una entrevista semiestructurada a la experta en el tema. La primera pregunta, ¿qué temas o contenidos de las asignaturas se consideran más adecuados para ser abordados mediante los podcasts?

Entrevistada (Msc. Jessy Barba): Bueno, un gusto estar con usted en esta entrevista. Primero decir que el podcast se ha convertido en una herramienta bastante útil dentro de lo que es el aprendizaje, dentro de lo que es mi asignatura, psicología del aprendizaje. Nosotros podemos abordar temas como la educación del siglo XXI, a lo mejor podemos abordar temas como era la escuela de antes, la escuela antigua con la escuela nueva. Se puede abordar temas como las críticas a las inteligencias múltiples, es decir, hay un sinnúmero de temáticas que podrían ser abordados y que realmente es de mucho interés para los estudiantes.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Muchas gracias Magíster. ¿Cree usted que el podcast puede reforzar conocimientos previos o instalar nuevas enseñanzas en los estudiantes?

Entrevistada (Msc. Jessy Barba): Bueno, de hecho, creo que para hacer un podcast, en el ámbito que el estudiante puede crear también estos formatos, los estudiantes ya deben tener conocimientos previos, para poder utilizar estos conocimientos dentro del desarrollo del podcast. Y lo que va a hacer este es que haya nuevas conexiones neuronales. Como les decía, el podcast se ha convertido en una herramienta digital bastante útil en la actualidad y sobre todo porque los jóvenes de ahora se identifican muchísimo con este tipo de debates y que ellos pueden expresar realmente sus conocimientos previos con los conocimientos nuevos que tienen, ya sean nuevas conexiones neuronales y estructuras cognitivas.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Profe y en cuanto a lo que usted mencionó de las asignaturas, por ejemplo, ¿qué otras asignaturas más podrían ser, otros temas como historia, química, biología, usted considera que los estudiantes pueden tener, digámoslo así, escuchar un podcast como un recurso, una herramienta complementaria que les ayude, por ejemplo, a profundizar un poco más, a tratar de entender tal vez algún tema que el cual haya alguna falencia o ellos tengan curiosidad?

Entrevistada (Msc. Jessy Barba): Definitivamente, lo importante es cómo se organizan estos podcasts, cuál es el tema de interés y desarrollar en ellos esta parte de la motivación. Realmente, creo que en todas las asignaturas sería ideal trabajar esta herramienta digital como el podcast, porque realmente sí va a hacer de mucho beneficio dentro del aprendizaje para los estudiantes universitarios.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Sí Magíster, sin duda, y en cuanto a los conocimientos, ¿usted considera que sería idóneo que los docentes, por ejemplo, les envíen a sus estudiantes a escuchar un podcast y, por ejemplo, para tratar de un poco acrecentar el aprendizaje o potenciar otras habilidades, de modo que, ellos puedan consumir un podcast de interés para que ellos puedan aprender e incluso lo puedan traer y quizás debatir con sus compañeros?

Entrevistada (Msc. Jessy Barba): Claro que sí, siempre y cuando estos tengan sustentos teóricos, científicos y que vaya acorde a lo que nosotros vamos a ver en la asignatura como un previo a entrar a la temática específica. Sí, definitivamente sí, lo pueden ir haciendo porque al escuchar este conversatorio también estamos nosotros desarrollando otro tipo de habilidades como la habilidad de la escucha, la habilidad comunicativa, cómo me puedo expresar y creo que lo que escuchamos

a lo mejor, se nos queda un poquito más solo de lo que nosotros vemos o leemos, y lo podemos nosotros relacionar con algo práctico.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Claro, sin duda, sería también la imaginación del estudiante a partir de lo que escucha, como lo relaciona.

Entrevistada (Msc. Jessy Barba): Exactamente

Entrevistadora (Isabel Angulo): ¿Considera usted que el podcast puede captar de forma rápida el interés del estudiante y generar mayor concentración? Porque el podcast, por ejemplo, como hemos mencionado, tiene recursos sonoros, como efectos de sonido, efectos *foley*, la narración e incluso la entonación de la voz. ¿Usted considera que eso también puede captar de forma rápida el interés del estudiante y tener como mayor atención y concentración?

Entrevistada (Msc. Jessy Barba): Obviamente que sí. Los seres humanos necesitamos de ciertos estímulos para poder concentrarnos o que capten nuestra atención y sobre todo que sea interesante. Si es una temática a lo mejor que no le hemos tomado mucho interés dentro de clases, a lo mejor a través del podcast, como usted dice, con todos los efectos que están ahí, se puede volver mucho más interesante y el estudiante tiene la capacidad de imaginar, de ver cómo está, incluso él se hace sus propias escenas en su mente y eso hace que se vuelva mucho más interesante.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Sí, profe, sin duda usted tiene toda la razón, es algo muy provechoso. En su apreciación, ¿cree que el podcast se puede convertir en un recurso integral dentro de la malla de educación, podría decirse como un complemento, ya que ahora tenemos por ejemplo libros digitales, audiolibros, todo lo que nos puede ayudar en nuestra educación universitaria? ¿Considera que el podcast también puede integrarse ya como un recurso dentro de la malla, como un aporte y una herramienta muy útil en la educación?

Entrevistada (Msc. Jessy Barba): Sí, yo veo que este recurso se ha convertido en una herramienta fundamental y sobre todo que capta la atención, la motivación y el interés de los estudiantes, pues debe estar dentro de lo que es la malla curricular o las estrategias o actividades que el docente utilice. Pero también es importante que como docentes nos empapemos de qué se trata, para que sea algo interesante y no pase a ser algo monótono o como un debate que nosotros estamos escuchando. Entonces hay que entender de qué se trata, cómo se trata, para que nosotros podamos llegar a los estudiantes de una forma efectiva.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Claro, y ahí también entra, por ejemplo, que el estudiante, como usted dice, el docente se empape del tema y pueda producir incluso podcast para sus estudiantes o enviar recursos. Y también sería desde otro polo que el estudiante también pueda crear, por ejemplo, un podcast con lo que aprendió y lo que entendió. ¿También cree usted que sería algo potencial para mejorar las habilidades del estudiante?

Entrevistada (Msc. Jessy Barba): Claro que sí, sin duda. Lo ideal es que no solo los estudiantes escuchen, sino que ellos también ya tengan la capacidad, con todo el material que tienen, con sus

compañeros, de crear esos podcasts. A lo mejor creería yo en lugar de mucha exposición dentro del aula como tal, hacer a manera de podcast. Primero, los estudiantes que están participando en el podcast tienen que empaparse de todo lo que es la temática. Y segundo, quienes están escuchando el podcast también tienen la oportunidad de interactuar frente a la temática que se está realizando. Entonces creo que es una herramienta de doble vía, donde el profesor le convierte como un recurso, más bien una herramienta necesaria y el estudiante también adopta esta, para mejorar la capacidad de aprendizaje.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Sí, el profe tiene razón. ¿Cómo pueden los docentes integrar el podcast en su método de enseñanza? ¿Cómo cree que sería idóneo que los docentes puedan ir implementando esto?

Entrevistada (Msc. Jessy Barba): Bueno, primero, lo que decía, es importante que nosotros abramos nuestra mente a la parte de la innovación educativa. Nosotros a lo mejor pensamos que ciertas situaciones están fuera de la parte educativa, entonces primero es la innovación en el aula, luego es mejorar definitivamente nuestras competencias digitales, que es parte de eso cómo lo podemos hacer, luego saber y conocer de qué se trata esto y buscar los lugares o los espacios adecuados dentro de lo que es mi asignatura para poder incrementar. A lo mejor esto se podría incrementar, puede ser posterior a una unidad, entonces como un refuerzo, yo voy a terminar la unidad y voy a implementar este podcast. Puede ser al inicio que lo haga yo, y en la siguiente unidad ya lo van a hacer mis estudiantes, entonces de esa manera la podemos ir integrando, pero como les decía, siempre importante empapándonos nosotros para no cometer errores o pensar que esto no funciona.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Ciertamente. ¿De qué manera cree usted que se puede fomentar el uso de podcast como una herramienta de enseñanza y aprendizaje en los estudiantes universitarios y cómo se podría impulsar a los estudiantes a que escuchen podcast para educarse, incluso produzcan podcasts y tengan el interés tal vez por aprender más mediante este formato?

Entrevistada (Msc. Jessy Barba): Primero el docente tiene que investigar la asignatura, cuáles son las temáticas, a lo mejor iniciar haciendo seguimiento a estas personas que hacen podcast. A lo mejor yo iniciaría con alguien que haga un tipo de podcast con una temática, a lo mejor un poco diferente a la de mi asignatura, para que los estudiantes puedan escuchar, puedan ver cómo se hace y captar así el interés de los estudiantes. Es decir, yo primero como docente tengo que investigar, luego les hago adentrarse a los estudiantes a esto, lo segundo es ver qué personas hacen un tipo de podcast que se ajuste a la educación, a la realidad de mi asignatura y posteriormente atreverme yo también, a hacer un podcast para que mis estudiantes lo puedan ver, lo puedan observar y ellos ya posteriormente lo puedan producir.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Claro, es importante planificar con los alumnos. Y como última pregunta Magíster, ¿considera usted que el podcast educativo también es una fuente de consulta en los estudiantes para profundizar el aprendizaje e incluso propiciar el autoaprendizaje?

Entrevistada (Msc. Jessy Barba): Sin duda ellos puedan aprender, incluso hay muchos contenidos de podcast educativo en internet.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Entonces ¿cómo considera usted potenciar el autoaprendizaje en este enfoque?

Entrevistada (Msc. Jessy Barba): Bueno, ahora con toda esta maravilla que nosotros tenemos de la tecnología, los estudiantes tienen muchas fuentes de consulta y dentro de estos está el podcast y no solo eso, tenemos muchísimos otros tipos de herramientas digitales o material digital para la consulta. Primero, nosotros tenemos que verificar que el podcast, que lo estamos viendo, escuchando, realmente tengan fuentes confiables, o sea, para que sea una fuente de consulta y de investigación de interés, que tengan fuentes confiables, que lo que se trate ahí tenga el sustento teórico suficiente como para poder incluirlo dentro de lo que es mi formación educativa. Porque recordemos que ahora hay muchas temáticas o se lo hace de una forma indiscriminada, entonces es aprender a distinguir, a diferenciar realmente algo educativo que tenga sustento teórico, científico, que no únicamente esté basado dentro de lo que es la opinión, que dentro de un podcast muchas veces sí está la opinión. Pero es necesario que tengan todas estas fuentes necesarias para que se convierta en una fuente de investigación y posteriormente, siempre contrastar, contrastar lo que yo estoy escuchando, lo que están diciendo, e ir a contrastar si realmente lo que se está diciendo ahí, tiene el sustento teórico, es decir, es una parte para investigar para que yo la pueda complementar con algo más.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Claro, sin duda, consumir un podcast de contenido educativo con fundamentos teóricos y que sean provechosos para aprender, en cualquier área útil para el conocimiento. También sería segmentar los contenidos, identificar las temáticas y escogerlas. Muchas gracias, profe, gracias por este espacio, por la apertura, y de verdad le agradezco mucho porque sus conocimientos enriquecen mi tema de investigación.

Entrevistada (Msc. Jessy Barba): Ha sido un gusto. Muchas gracias por su tiempo también.

- **Entrevista 2:** Msc. Carolina Guzmán - Experta en Educomunicación



Transcripción de la entrevista

Entrevistadora (Isabel Angulo): Muy buenas tardes, nos encontramos con la Magíster Carolina Guzmán, experta en Educomunicación. Hoy abordaremos una entrevista enfocada hacia el podcast como herramienta de Educomunicación a estudiantes universitarios de Imbabura. Bienvenida Magíster.

Entrevistada (Msc. Carolina Guzmán): Gracias Isabel, buenas tardes.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Comenzamos, ¿cuáles son los objetivos principales que persigue la Educomunicación en el ámbito educativo y cómo impactan en los procesos de enseñanza y aprendizaje?

Entrevistada (Msc. Carolina Guzmán): Bueno, este término de Educomunicación, que es juntar dos fuertes como tal, que es la Educación y la Comunicación, sobre todo cuando nace, viene enfocado en la necesidad de que los medios de comunicación tenían que educar y cómo se podrían elaborar métodos o formas de enseñanza y aprendizaje a través de los medios de comunicación. Por eso es que, entre los ejemplos más visibles se encuentra la radio educativa, cómo alfabetizó la radio en su debido momento. Acá en Ecuador, por ejemplo, la experiencia de monseñor Leonidas Proaño con la *Emisora ERPE*, y en Colombia, con *Radio Sutatenza*. Entonces, han sido formas en que, sobre todo eso, sobre cómo el aprendizaje, digamos, de alfabetización, de aprender a leer y escribir, puede darse a través de los medios. Luego ese concepto vino evolucionando y ahora podemos entender, o cómo ustedes desde las aulas pueden llegar a entender a la Educomunicación, como esa forma que tenemos de poder llegar y sensibilizar con temas educativos y formativos desde formatos comunicacionales, que ahora ya no necesariamente tienen que ser un medio como tal constituido, sino que pueden ser formatos digitales.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Muchas gracias Magíster. En su opinión, ¿de qué manera la comunicación se integra como una disciplina complementaria a la educación y qué beneficios nos aporta?

Entrevistada (Msc. Carolina Guzmán): No creo que sea algo que pueda llegar a reemplazar, aquí hay que entenderlo bien. En la Educomunicación podemos entender que puede haber herramientas que favorezcan a los procesos educativos, que den soporte. Sobre todo, ahora, desde la experiencia de la pandemia, vimos cómo niños aprendieron a leer y escribir en casa, cómo los adolescentes resolvían problemas de matemáticas o fórmulas químicas viendo a un youtuber en un video. Entonces, se ve eso, se ve esto como una forma, como un soporte, como un canal. Es abrirnos a la tecnología ahora. Pero desde este ámbito de juntar herramientas digitales, si se quiere llamar también tecnologías de la información y la comunicación, a enfocarlas a un proceso de enseñanza y aprendizaje.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Sin duda, juntar en un esquema que ayude a la educación, muchas gracias. ¿Cómo definiría usted la Educomunicación y qué potencial tiene el podcast como una herramienta que combina comunicación y educación de forma efectiva?

Entrevistada (Msc. Carolina Guzmán): Bueno, para mí la Educomunicación es esa rama o ese espacio de la comunicación que nos permite dar un aporte mucho más efectivo a la sociedad, de enfocarnos en temas y en problemáticas que realmente necesiten crear contenido, pero crear contenido con razón, respondiendo a una necesidad. Porque dejamos atrás esa comercialización de la información y vamos realmente a atacar un problema.

Y relacionar al podcast como una herramienta, pues claro, el podcast viene a ser herencia de la radio y viene a ser la radio de nuestros días o de las nuevas generaciones, y, precisamente, es importante porque el podcast tiene alcance, el podcast es menos costoso que otros formatos audiovisuales y puede llenar lo que en algún momento llenó la radio, con características muy accesibles para generar este tipo de procesos.

Entrevistadora (Isabel Angulo): ¿Qué ventajas específicas nos ofrece el podcast comparado con otras herramientas utilizadas en Educomunicación, como son videos, infografías e incluso campañas?

Entrevistada (Msc. Carolina Guzmán): Bueno, como lo mencioné, sobre todo el tema de acceso, de que no es absorbente, de que tú puedes estar acompañada de un podcast, puedes estar trabajando, estudiando y tú pones play a tu podcast y estás ahí. De que hay temáticas actuales y que hay temáticas muy bien diferenciadas o segmentadas, las hay. Hay podcasts para cualquier interés, lo que tú busques, va a haber un podcast sobre eso. Y si tú quieres ver viajes, quieres ver viajes, si tú quieres saber, no sé, salud mental, hay salud mental y puedes aprender de ello. Eso es muy interesante ahora, saber cómo se produce y trabaja específicamente ya en un público muy bien segmentado y conocido y estudiado.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Claro, efectivamente, sería la segmentación, escoger el tema, a quien se dirige y una planificación estratégica, creería yo. Para así, cumplir con el propósito de educar que persigue este podcast.

Entrevistada (Msc. Carolina Guzmán): La segmentación, el acceso, el tema de que no es absorbente, sigue siendo unisensorial como la radio, porque tú un vídeo en YouTube, por más bueno que sea, tienes que estar concentrada en verlo. En cambio, el podcast, como digo, lo pones y vas ahí a la marcha, no es que no estés atendiéndolo, si viajas, igual lo pones, pero te permite eso, hacer más de una cosa a la vez.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Es muy importante eso, aprender en todo momento. Desde esta perspectiva, ¿cree usted que el podcast es una herramienta de comunicación adecuada para promover el aprendizaje autónomo y facilitar la adquisición de conocimientos en los estudiantes universitarios?

Entrevistada (Msc. Carolina Guzmán): Yo creo que da un soporte, no creo que reemplace al contacto que puedas tener en el aula con el docente, pero sí creo que da un soporte importante a universitarios, a educación media, porque hay un libre acceso y entonces puede ser que algo que tú no estuviste atento a la clase de dos horas, puede ser que lo ves en el podcast, que lo encuentras fácilmente. Ahora las universidades tienen podcast, ahora los institutos lo tienen, ahora hay cursos

en podcast y ya, entonces todo eso te permite. En general esa formación continua, le llamaría yo más bien, de que no necesariamente sólo el estudiante, sino el profesional también puede tener acceso y seguir formándose.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Sin duda Magíster, ahora como parte de la Educomunicación, ¿considera usted que el podcast también fomenta habilidades críticas o de análisis en los estudiantes?

Entrevistada (Msc. Carolina Guzmán): Dependiendo del podcast que tú escuches, porque, así como todo, si tú escuchas un podcast que te aporte información, obviamente vas a tener un sentido crítico mucho mejor, ahora si te vas a escuchar sólo podcast porque hablen de videojuegos, no sé, o que de farándula y todo eso, tampoco es que puedes tenerlo como tal, entonces no es la herramienta como tal, sino va a ser el contenido.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Enfocándose así, ¿sería un podcast educativo?

Entrevistada (Msc. Carolina Guzmán): Puede ser, a veces no necesariamente contenidos netamente educativos, pero sí que te permitan a ti tener un conocimiento general, una cultura general, y a veces pensamos o juzgamos como tal al medio o a la plataforma, pero es el contenido y es al final lo que nosotros terminamos eligiendo.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Muchas gracias Magíster, en este sentido ¿cree usted que los estudiantes universitarios utilizan los podcasts como una herramienta para complementar su formación académica o como un recurso de apoyo?

Entrevistada (Msc. Carolina Guzmán): Sí, bueno, creo que en menor medida que otras herramientas, creo que el podcast en nuestro medio todavía hace falta mucho por explotar, no veo todavía una cultura muy apegada a revisar podcast. Puede ser que yo me equivoque, no he revisado cifras, pero desde mi experiencia, desde las aulas todavía no hay eso, creo que están más enfocados en Youtube, plataformas audiovisuales, el podcast todavía está como ahí. Creo que de aquí a unos años es que veremos cómo se empieza a explotar, por costos sobre todo porque siempre va a ser más económico, pero sí, sí, yo creo que tienen conocimiento hacia dónde ir.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Efectivamente, también por la característica multitarea que usted menciona, que puede acompañar, también por los recursos narrativos que favorecen y enriquecen el aprendizaje, los efectos *foley*, la narración, la música.

Entrevistada (Msc. Carolina Guzmán): Sin duda, claro que sí.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Muchas gracias. Desde una perspectiva educomunicativa, ¿cómo pueden los podcasts educativos ir más allá de una simple transmisión de información y fomentar procesos de aprendizaje significativo y colaborativo entre los estudiantes?

Entrevistada (Msc. Carolina Guzmán): Bueno, yo considero que, para generar este efecto, necesariamente en la producción de contenidos, debería estar un educador. Siempre, yo creo que

desde esta visión de Educomunicación, deben trabajar como que a la par, el comunicador juntamente con el educador. Porque sería la única manera o el único camino que nosotros podríamos garantizar que se logre un efecto más allá de que no se quede en la superficie, sino que puede ser un poquito más a fondo, que pueda tener un efecto como tal en la persona que escucha el podcast. Pero esto, como digo, se logra ya con una pedagogía como tal, si tenemos ahí quizás alguien que está por afición y que también es digno de resaltar.

Porque bueno, hay mucha gente que en base a su experiencia o en base a su habilidad, ha logrado conformar sitios muy exitosos, pero ¿qué pasa con el contenido, quién está manejando ese contenido? Realmente se puede pensar que puede ser si algo realmente de fondo educativo o simplemente como un complemento importante que se puede recibir desde una instrucción formal.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Claro, sería la creación del podcast y cómo está estructurado, desde el enfoque de la Educomunicación y la pedagogía, ¿Cómo se puede potenciar el uso de podcast como una herramienta de aprendizaje y educación? Porque usted mencionó que todavía faltaba eso, ¿no? Frente a otras plataformas y en mención a videos educativos de YouTube.

Entrevistada (Msc. Carolina Guzmán): Bueno, creo que es un tema cultural de nuestro medio, sobre todo. Que todavía, incluso creo que, desde las generaciones más jóvenes, lo que les llama la atención es el video, es la imagen. Y frente a eso, siempre por historia, la radio también se enfrentó a eso, porque cuando llegó la televisión, la radio quedó muy desplazada. Si no desapareció fue porque tiene otras características, que creo que eso es lo que se podría explotar ahora. Saber que no necesitas estar ahí 100% concentrado, porque puedes estar escuchando algo cuando viajas o, qué sé yo, cuando estás haciendo otra actividad en tu casa y es útil.

Pero va a ser muy complejo luchar contra eso porque la imagen es muy fuerte. Entonces, claro, la fuerza del contenido va a ser primordial. Entender también que, si bien la radio puede ser generosa al darnos esta posibilidad de solo estar con el oído concentrado ahí, pero también te cansas muy rápido. O sea, te puedes llegar a saturar muy rápido. Y por eso creo que el contenido, la voz, los matices ayudan.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Sin duda Magíster, es importante dar a conocer las bondades que tiene el podcast en la educación y que llegue de forma adecuada. Como menciona con un buen contenido, también una narración adecuada.

Entrevistada (Msc. Carolina Guzmán): La narración, el ritmo. Y ahora viene esto también, que muchos podcasts, yo ahí difiero un poco, porque la magia de la radio es precisamente que no te vean, yo creo eso. Pero ahora ya hay podcasts que también se volvieron visuales, entonces también te ponen este complemento de la imagen.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Sí, claro Magíster, entonces sería, por ejemplo, un adecuado manejo de la narración, musicalización, entonación y efectos *foley*, que también que acompañen a lo que se está diciendo. De una manera que complemente y enfatice el contenido educativo, sin perder la esencia de la radio, ahora en podcast.

Entrevistada (Msc. Carolina Guzmán): Claro, música, entrevistas.

Entrevistadora (Isabel Angulo): En un podcast educativo, si sería fundamental incluir también entrevistas, expertos y datos curiosos, algo que sustente y haga que la información sea dinámica.

Entrevistada (Msc. Carolina Guzmán): Claro, entrevistas. Yo creo que música siempre va a ser importante porque a los jóvenes les gusta la música, y qué bonito que aparte de que yo esté aprendiendo o complementando algo, pues me pongan un ratito, unos segundos de la música que a mí me gusta.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Si profe, se vuelve algo más personalizado y al mismo tiempo se aprende. Como última pregunta, ¿qué elementos se deben incorporar en un podcast educativo para que se alinee a los principios de la Educomunicación y no solo sea un consumo de contenido, sino también un desarrollo de pensamiento crítico y habilidades reflexivas de los estudiantes?

Entrevistada (Msc. Carolina Guzmán): Bueno, desde la comunicación, desde donde yo puedo responder. Los elementos que debe tener el podcast como tal, pues es esta capacidad de interacción con el público, es esta posibilidad también de que tú te vuelvas parte de, o sea, de que sea como participativo, porque no nos sirve de nada algo muy lineal, ¿no? Entonces, de lo que yo he visto, por ejemplo, en los podcasts que mayores seguidores tienen o mayor éxito han tenido, es precisamente porque te involucran, te vuelven parte de.

Claro, ahora digamos que, de todos los temas, el tema puede ser el tema más simple, más superfluo que tú lo veas, pero hay podcast sobre eso, entonces va a ser eso, algo interesante. Y después, empezamos diciendo que la comunicación tiene esto, y como principios básicos, aunque no sé hasta qué punto ahora se mantienen, pero era informar, formar, entretener y educar.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Educar como punto importante, sin duda.

Entrevistada (Msc. Carolina Guzmán): Y si tú logras tener esa, es prácticamente lograr ese equilibrio o morir en el intento, o sea, saber hasta qué punto el podcast, porque si es un podcast informativo o si es un podcast netamente educativo, es lo que pasa igual en televisión o en un programa, cuando se dice un programa educativo directamente, pero no confundas lo educativo con lo aburrido. Entonces hasta qué punto yo puedo poner ese componente de entretenimiento, para lograr que la gente esté enganchada, no se canse, y sobre todo los jóvenes.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Claro, sobre todo los jóvenes, un público diverso y lo más importante en este sentido es que quien escucha un podcast educativo pueda aprender y sea de una forma entretenida e innovadora.

Entrevistada (Msc. Carolina Guzmán): Y sí, efectivamente, pueda aprender.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Muchas gracias profe, le agradezco muchísimo.

Entrevistada (Msc. Carolina Guzmán): No es nada Isabel.

- **Entrevista 3:** Msc. Julio Sandoval - Experto en Podcast



Transcripción de la entrevista

Entrevistadora (Isabel Angulo): Iniciamos con la reunión, muy buenos días, Magíster Julio Sandoval, agradecerle por su tiempo. El día de hoy realizaremos una entrevista enfocada al podcast como herramienta de Educomunicación en estudiantes universitarios de Imbabura, anclado hacia las nuevas tendencias y el potencial que tiene esta herramienta en varios ámbitos. Abordando principalmente todo lo referente al podcast en la educación.

Entrevistado (Msc. Julio Sandoval): Buenos días Isabel, un gusto estar aquí.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Muchas gracias Magíster, como primera pregunta, ¿considera usted que el podcast tiene un potencial que va más allá de la información y el entretenimiento?

Entrevistado (Msc. Julio Sandoval): Bueno, definitivamente sí. Yo pienso que el podcast, claro, va mucho más allá de la información y del entretenimiento, porque sobre todo pienso que constituye un, digamos así, un instrumento muy útil para la gestión del conocimiento, sobre todo conocimiento, digamos así, focalizado, segmentado de alguna forma, un conocimiento de nicho. El podcast es una, digamos así, una herramienta que se remonta allá por los años 90, y claro, es como que se anticipó mucho a su tiempo.

El podcast se creó habiendo, inclusive, no habiendo, perdón, más bien siendo inexistente la tecnología que necesitaba para su auge. Entonces tuvo que esperar el podcast a que aparezcan los dispositivos móviles, el internet móvil, y este tipo de tecnología para que pueda emerger como debía esperarse. En este sentido, lo que hace el podcast es acercar contenido de nicho, hiper nicho, inclusive, no sé si cabe el término, a la audiencia. Entonces tú ahora puedes encontrar podcasts de una diversidad de temas absolutamente amplia. Y claro, que hablan de todo. Entonces obviamente supera mucho lo que puede ser este tema del entretenimiento y la información.

De hecho, en el ámbito noticioso, el podcast no es muy común. En lo personal yo escucho uno de Bloomberg, que suele como que hablar de una manera muy rápida el tema de noticioso, pero luego todo mi catálogo personal, digamos, de podcast, no son noticiosos, son más de especialización o

de intereses particulares. Entonces definitivamente sí, luego el uso, por ello el cómo y el qué, puede ser lo que nos permite, como te decía, el desarrollo de que nos permite abordar temas que son como muy específicos, también nos permite construir comunidades específicas. Eso ayuda a que la gente se una y se conecte con intereses en común. Aparte de que el podcast es como que genera mucha intimidad con la audiencia, entonces lo que es esto del empoderamiento o este sentido de pertenencia con determinado tema se incrementa, es mucho más auténtico, mucho más efectivo cuando hablamos de las comunidades de podcast, que son nuestras comunidades especializadas. Tenemos casos muy interesantes como el de los clubes de escucha de radioambulante, por ejemplo, que están a nivel global, y así hay otros casos.

Entonces eso vemos que ahí, por ejemplo, supera, o sea, las noticias no logran hacer eso, sí. Quizás en entretenimiento tal vez sí, y claro, cuando hablamos de esta diversificación del contenido, hablamos también de democratización del conocimiento. Porque en la mayoría de los casos, todavía los podcasts son gratuitos, pero hay algunos esfuerzos de plataformas de podcasting, que están intentando monetizar el tema y eso lo que hace es un poco aislarlo solo para las personas que pueden pagar, pero todavía estamos en un contexto en el que, en términos generales, el podcast sigue siendo gratuito, eso contribuye mucho a la democratización del conocimiento.

Y claro, ¿qué más te puedo comentar? Esto, justamente este contexto, lo que hace también es fomentar un, digamos, una suerte de pensamiento crítico también. Porque te permite acceder a diferentes puntos de vista de las cosas que están sucediendo. Es como que se rompe esa burbuja o esa esfera que generaban los medios de comunicación tradicionales, alineando la opinión pública hacia el cauce que ellos querían. Por ello, el podcast es una herramienta que nos permite romper esa esfera también. Entonces, en ese sentido, sí, creo que es una herramienta mucho más potente que otras, que podrían no estar enfocándose únicamente en el entretenimiento o en información, como decía tu pregunta.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Sí, claro, por supuesto, sino también se enfoca en la educación. Entonces, como usted bien dice, ir más allá y potenciar otras áreas como la educación, el pensamiento crítico y también, sobre todo, por la accesibilidad y porque es una herramienta multitarea ya que se puede estar escuchando un podcast en cualquier momento y lugar. A su criterio Magíster, ¿cuáles son las tendencias actuales y preferencias en el uso de podcast?

Entrevistado (Msc. Julio Sandoval): Tendencias actuales y preferencias. Bueno, una tendencia clara, que es como que ya la vimos, es el hecho de que definitivamente hay un aumento de contenido especializado y nichos específicos. Eso creo yo que es algo, podríamos decir que es como una tendencia en el podcast. Ahora tú encuentras podcast que hablan de un especializado, se me ocurre, no sé, tal vez de hormigas, hablar solamente de hormigas.

Entonces tú encuentras podcast de ese tipo, hay de ese tipo de temas. Claro, esto ya se ha visto también en YouTube, pero el podcast, como tú lo indicabas, también tiene esto, también nos libera un poco en el sentido en el que YouTube nos exige o nos obliga a que estemos pendientes de una pantalla y eso nos limita a nosotros como personas, como seres humanos. En el podcast podemos,

bueno, primeramente nos permite acceder al contenido cuando manejamos, cuando lavamos los platos, cuando estamos alguna cosa, cuando salimos a caminar. Entonces nos libera un poquito esa parte de la atención y trabaja inclusive con uno de nuestros sentidos más importantes que es justamente el oído. Por ello, es muy flexible este tema de cómo acceder al contenido.

Otra cosa que podría hablar sobre el tema de tendencias hace, bueno, no he visto la última encuesta de podcasting a nivel de Latinoamérica, pero en la de hace dos años sí la revisé. Por ejemplo, conocíamos que la preferencia de escucha de podcasts está entre episodios de 15 a 30 minutos, es decir, la audiencia prefiere contenido en esa duración. Ese es otro aspecto que yo podría entender como tendencia en esto del podcasting. Obviamente eso no significa que los podcasts que duran más de una hora no sean interesantes y no tengan su audiencia, la tienen y es grande.

Un ejemplo muy bueno y que siempre me gusta destacar es el de *Catástrofe de Ultravioleta*, que es una pena que ya no han sacado nuevas temporadas, pero estamos hablando de un podcast de más de cerca de 90 minutos, que es absolutamente interesante y te engancha. Pero funciona, funciona y así hay varios casos interesantes, pero en términos generales, digamos así, la tendencia del podcasting es la tendencia de consumo, digamos, desde episodios de entre 15 y 30 minutos. Otra cosa que podría hablar sobre preferencias en cuanto al uso de podcast, yo creería que está el tema del idioma. El crecimiento, o sea, cómo te permite también acercarte al inglés, en nuestro caso es como que lo más cercano, pero es interesante.

Creo yo que el uso del podcast para el aprendizaje del inglés está siendo cada vez un poco más frecuente. Sobre todo, cuando hablamos de estos podcasts que son producidos por personas que hablan español, pero que tienen como el inglés como su segunda lengua. Ahí tenemos el caso de NPR, como el de *Arte Latino* de NPR, por ejemplo. Igual tenemos el caso de *The Moth*, que también son podcasts que están en inglés, pero que son completamente entendibles para personas que estamos estudiando y aprendiendo ese idioma. Esa es otra, creo yo, de las preferencias en cuanto al consumo de los podcasts. Y al final, bueno, la integración que tienen con plataformas de aprendizaje también es interesante.

Duolingo por ejemplo, tiene su podcast para el inglés, para el español, y es como que ya estamos hablando de una meta plataforma en donde, por un lado, tienes un componente de aprendizaje en una aplicación y se complementa con un podcast, y eso se complementa a la vez con un vídeo, lo que es ya una lógica transmedia.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Claro, estamos hablando de una convergencia, se podría decir, de todos los elementos en una misma plataforma, en donde también está presente el podcast como parte importante.

Entrevistado (Msc. Julio Sandoval): Sí, eso es lo que te podría contar sobre tendencias y preferencias en el uso de los podcasts.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Muchas gracias Magíster. ¿Cree usted que el podcast es una herramienta adecuada para generar aprendizaje y enseñanza?

Entrevistado (Msc. Julio Sandoval): Definitivamente sí. Yo en lo personal, aprendo muchísimo escuchando podcast, porque, como te digo, te permite aprovechar muchísimo tu tiempo, o sea, cuando se conduce, cuando viajas, cuando caminas, y es el contenido a la medida. Entonces, definitivamente sí, creo que es una herramienta de aprendizaje y enseñanza porque, aparte de eso, es muy flexible. Tú cuando estás escuchando un podcast, y si por alguna razón tuviste que pausar, luego puedes volver a escuchar, regresar, adelantar. Digamos así, quiénes son los usuarios muy intensivos del podcast, o escuchantes, porque también hay que diferenciar eso. La radio tiene oyentes, pero el podcast tiene escuchantes, porque hay diferencia entre las dos, entre esas dos categorías. En todo caso, el hecho de que la persona que escucha es la persona que pone atención.

Entonces, aquí lo que te permite el podcast es justamente eso, te da esa posibilidad de adelantar, inclusive puedes acelerar la reproducción del contenido, porque a veces quieres escuchar tantos podcasts y a la velocidad en la que están grabados, no es muy útil. También estos reproductores te permiten configurar velocidades de 1.5 o de 2X. De modo que, hay podcasts que son absolutamente consumibles al doble de la velocidad normal. Eso, por ejemplo, en la radio y en otros medios no se puede hacer. Entonces, eso te puedo comentar sobre el tema del aprendizaje, sobre ese tema. Y claro, eso también nos lleva a una cuestión de estilos de aprendizaje, de cada quien, cómo le gusta aprender. Es por eso que, el podcast permite aprender al ritmo que uno quiera.

¿Qué más te puedo comentar? El tema de la actualización de contenidos también, por ejemplo, en el podcast, es continuo. Claro, hay muchos también, hay un gran porcentaje y eso también está en la encuesta que revisaba. Hay un gran porcentaje de podcasts que inician, pero no se mantienen, Entonces, obviamente sí hay esa parte, pero los que se mantienen, los que están vigentes, pues te ofrecen contenido actualizado.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Sin duda Magíster, la actualización de contenidos en los podcasts es constante. Acorde a su experiencia, ¿el podcast puede ser una herramienta o un recurso eficaz para apoyar la educación y el desarrollo del conocimiento?

Entrevistado (Msc. Julio Sandoval): Definitivamente sí, claro que sí. Hay muchos podcasts que te están enseñando cosas todo el tiempo, en ese sentido, claro que está bien. En el tema este de que te permite, te garantiza accesibilidad en diferentes necesidades, en función de diferentes necesidades de aprendizaje, que es lo que ya lo comentamos. Luego como complemento, también es un complemento muy efectivo para el aprendizaje tradicional, ya que, se pueden ampliar conocimientos. También las clases, por ejemplo, un profesor que tenga su podcast puede ofrecer su clase y ampliar, incluso una discusión en un formato podcast y podría hacer eso, es interesante.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Por supuesto Magíster, un podcast educativo es un nuevo modelo de aprendizaje. ¿Usted cree que se puede generar autoaprendizaje, o sea, yo puedo aprender cosas nuevas desde un podcast o complementar a partir de cosas que ya conozco?

Entrevistado (Msc. Julio Sandoval): Sí, definitivamente, y el desarrollo de otro tipo de habilidades también. Por ejemplo, el tema de la escucha activa, cuando tú escuchas muchos

podcasts, aprendes a escuchar de una forma un poco más atenta, una mente activa, con mucha más atención, atención a lo que tú estás escuchando.

Y eso es interesante y obviamente, como tú dices, fomenta lo que viene a ser el aprendizaje autónomo, que, en muchos de los casos, y ahora en nuestra realidad en la que estamos, como país, como sociedad, es mucho más urgente, porque las universidades le están debiendo demasiado a la sociedad, están encarceladas en un siglo que ya pasó. Ahora el conocimiento, la información, como dice Bauman, estamos en una sociedad de conocimiento líquido, y en ese sentido la universidad todavía está en una lógica del siglo pasado. Entonces, no sólo el podcast, sino otras herramientas, no es que son opcionales, son un tanto obligatorias, diría yo. Hay plataformas de aprendizaje en línea que te están enseñando contenido o cosas que están ajustadas a las tendencias, que es algo a lo que la universidad se va a demorar años en adaptarse, por todo lo que implica. Entonces sí, definitivamente, un podcast educativo es completamente un fomento interesante para el aprendizaje autónomo.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Totalmente de acuerdo Magíster, a partir de esta herramienta de Educomunicación se puede aprender una infinidad de cosas. Desde sus conocimientos, ¿qué es un podcast educativo, como lo define y en qué se diferencia de otros formatos de contenido educativo?

Entrevistado (Msc. Julio Sandoval): A ver, el contenido educativo del podcast, claro, un podcast educativo es un contenido de audio digital, que está orientado específicamente para facilitar el aprendizaje, esa sería como una definición que yo le podría dar. Y, claro, el tema de características, bueno, un podcast de este tipo debe tener una estructura pedagógica definida. También debe tener objetivos claros de aprendizaje, debe tener contenido secuencial y progresivo, cosas que, por ejemplo, ahí en ese caso se puede aprender mucho de YouTube. En YouTube tenemos canales en donde se arman listas de reproducción del aprendizaje que yo quiero, el paso a paso de lo que quiero enseñar. Eso, por ejemplo, también necesita o debe tener, considero, un podcast de aprendizaje y también la integración de un componente que nos permita evaluar y retroalimentar lo que se está está impartiendo.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Sin duda alguna, por ello, es necesario que un podcast educativo tenga una estructura pedagógica y un objetivo de enseñanza. Igualmente hay otras herramientas bastante interesantes que pueden ser de mucha ayuda. Y para diferenciarlo de otros contenidos, cómo sería educomunicacionales también o educativos. ¿Cuál sería la principal diferencia del podcast frente a otros contenidos, como por ejemplo YouTube o incluso infografías e imágenes que nos permitan aprender?

Entrevistado (Msc. Julio Sandoval): Bueno, ahí yo creo que es una cuestión, para mí es la intimidad que ofrece el podcast. Porque tú encuentras una infografía y en la infografía te enteras de cosas, a través de infografías muy bonitas, muy bien hechas, pero ahí estás utilizando tu sentido de la visión, estás leyendo. Pero cuando utilizas tu sentido del oído se genera intimidad, porque inclusive nosotros estamos biológicamente preparados para ser mucho más sensibles por el oído, porque se escucha, igual hay esa frase o eso que se suele decir, que se le habla al oído, o que a las

chicas se les habla al oído. Entonces el podcast tiene esa ventaja y ningún otro medio de comunicación tiene eso, o sea, tú puedes, dedicarte a escuchar directamente, algo que no hay en ninguna otra plataforma, digamos así.

Bueno, quizá no debería ser así como tan radical, porque yo entiendo que en YouTube también se escucha mucho, se utiliza mucho también para escuchar. En todo caso, la naturaleza del podcast es esa. La mayoría o al menos me atrevería yo a decir que un 80 o 90% de personas que consumen podcast, lo hacen con audífonos. Bueno, con YouTube no pasa eso, es raro la gente que usa YouTube para escuchar música utiliza audífonos, pero luego no es tan común. Entonces, en ese sentido, el podcast tiene esa ventaja de generar intimidad, de generar una cercanía muy, muy práctica entre el podcaster y el escuchante.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Claro, es algo más apegado al sentido humano, a la escucha activa y también sería que en el podcast hay efectos *foley*, narración, musicalización, creo que eso también potencia el aprendizaje, incluso la atención y el interés, el sistema auditivo, y poder captar más la información. Partiendo de esto, ¿cuáles cree usted que son las principales ventajas del podcast educativo frente a la enseñanza tradicional, como lo mencionaba? Por ejemplo, el aprendizaje en las aulas, un aprendizaje muy lineal, ¿cuál cree que es la principal ventaja?

Entrevistado (Msc. Julio Sandoval): Sí, bueno, algunas, algunas ventajas ya las puntualizamos en esta conversación, está el hecho de que se puede aprender a un ritmo personalizado, prácticamente. Igualmente está el hecho de que tú le tienes al profesor vía podcast y lo tienes presente 24-7.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Claro, sin duda. Uno puede aprender muchas cosas y en todo momento e incluso volver a escuchar el podcast, lo que es una gran ventaja para la educación y el refuerzo de conocimientos.

Entrevistado (Msc. Julio Sandoval): Obviamente, es decir, te da disponibilidad total, digámoslo así. Hay también una reducción de costo significativa, como te digo, todavía el podcast sigue siendo mayormente gratuito, en el alcance geográfico también podría decirse y claro, en cualquier momento y lugar podría ser.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Claro, en cualquier momento y lugar se puede generar aprendizaje a través de un podcast educativo.

Entrevistado (Msc. Julio Sandoval): Efectivamente, por eso es que muchos podcasts que tú escuches, siempre te comienzan diciendo la frase: buenos días, buenas tardes, buenas noches, en la hora en la que estás escuchando. Luego te dice al finalizar: escúchanos cuando y donde quieras, es clásico eso. Entonces, es porque justamente ahí está este alcance geográfico, digámoslo así de alguna forma ilimitado, porque es ilimitado. Otra ventaja diría yo, que es la facilidad de la actualización del contenido.

Igual otra ventaja, por ejemplo, es la facilidad de producción del contenido. No es lo mismo producir un video que producir un audio. Un video implica mucho más trabajo, en términos de producción, es decir, necesitas controlar la iluminación, las cámaras, los guiones, luego está el proceso de edición, la edición de audio siempre va a ser mucho más práctica, no la quiero menospreciar, porque claro, hay producciones de audio que son muy, muy complejas y están a la par de lo cinematográfico, pero con sonido binaural y todas esas cosas, pero si a eso le agregas video, le estás agregando, duplicando o triplicando la complejidad. Entonces, la ventaja del podcast es que también es mucho más fácil de producir y ahora, por ejemplo, tienes aplicaciones en el teléfono que te permiten producir el podcast en tiempo real y aparte de eso, transmitirlo en vivo.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Definitivamente, producir un podcast, sistematizar su contenido y darle un buen ritmo también es algo complejo. Luego, estas nuevas posibilidades que son un punto importante para su crecimiento y difusión.

Entrevistado (Msc. Julio Sandoval): Exacto, o sea, lo transmites en vivo y generas eso, ahí la clave está en cuál es el contenido que vas a hacer y la calidad del contenido que vas a generar. Entonces, eso es otra ventaja, esta facilidad de actualización y de producción del contenido.

Y una más que estaba pensando es en el tema de la compatibilidad, que puede ver con los diferentes estilos, tanto de aprendizaje como de vida, inclusive. Hay podcasts que duran, yo escucho algunos que duran entre 5 y 7 minutos, por ejemplo, son muy útiles, muy útiles y a veces, si me los pierdo, es muy fácil actualizarse, porque les dedico media hora y ya me escucho seis episodios.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Claro, por supuesto. Un podcast educativo se adapta a tu estilo de aprendizaje y a tu propio ritmo de aprender.

Entrevistado (Msc. Julio Sandoval): Concuerdo, definitivamente es una herramienta, creo yo, muy, pero muy versátil.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Sin duda, por supuesto. Ahora, en esta misma línea, ¿usted considera que el podcast educativo ya es parte de los nuevos procesos de enseñanza?

Entrevistado (Msc. Julio Sandoval): Yo creería que sí. De hecho, no solo de los nuevos, sino desde hace ya un tiempo. Lo que sucede es que aquí en nuestro contexto hace falta alfabetización mediática y alfabetización digital, para poder sacarle el provecho que merece. El contenido sonoro ha servido en procesos educativos desde hace mucho tiempo. *Radio Sutatenza* lo hizo en Colombia de una manera magistral. Y acá en Ecuador, en el tiempo de monseñor Leonidas Proaño, también se impulsaron escuelas radiofónicas populares como *Emisora ERPE*, que contribuyeron muchísimo a los procesos educativos con contenido sonoro. Entonces, el podcast lo que es, es una versión de estas plataformas que es, obviamente, mucho más potente. Pero, como digo, aquí en Ecuador, en el contexto en el que estamos, es muy poco utilizado, sobre todo porque hay mucho desconocimiento, tanto, digámoslo así, conceptual como técnico.

Hoy en día se le llama podcast a un streaming, que, o sea, dos personas se conectan por Zoom, por StreamYard, lo transmiten en Facebook y eso ya lo llaman podcast. Entonces, partiendo de esa confusión, esa imprecisión en cuanto al concepto mismo, creo que estamos fallando. Y, por otro lado, está el tema de las habilidades que se necesitan para producir un podcast, que siempre implican una curva de aprendizaje interesante, considerable. Para hacerlo bien y para hacerlo acorde a lo que es un podcast en realidad. Porque un podcast, en esencia, tiene que estar alojado en algún servidor que permita suscripción mediante el sistema RSS.

Y, luego, entramos en el tema del concepto del podcast como tal. ¿Qué tipo de podcast va a ser? Puede ser narrativo, puede ser conversacional, puede ser completamente guionizado, puede ser completamente improvisado. Obvio que hay ese tipo de podcast que comparten conversaciones, así como muy aleatorias, pero eso no significa que sean del todo, o sea, en su totalidad improvisados. Siempre hay planeación detrás para el tema de lo que implica la producción, en este caso, del podcast, el producto. Eso es lo que te puedo contar.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Por supuesto, siempre existe esta planificación, la estructura a seguir y las pautas de construcción del contenido. Por ello, surge esta interrogante ¿cuál cree usted que es el futuro del podcast?

Entrevistado (Msc. Julio Sandoval): Yo creo que van a continuar, ahorita hay una especie como de fusión. Porque como YouTube llegó, digamos, se hizo muy popular, es como que todos se lanzaron a hacer videos en YouTube. Y sí, el podcast estaba ahí desde mucho más antes, pero claro, como te decía, no había la tecnología que se necesitaba y ahora todo. Yo siento que hay una especie de confusión ahorita si hablamos del presente, porque de pronto salen productores que dicen, sí, voy a hacer un podcast y escuché este podcast, y le llaman podcast al streaming en Facebook.

Y eso no es podcast, o sea, en rigor no es podcast. El podcast desde el comienzo no era video, pero creo que más se ha consolidado como una herramienta de audio. Entonces, yo diría que el podcast va a ser en el futuro algo como, algo a lo que nadie le va a salvar de un híbrido y sí será un híbrido entre video y audio.

Pero claro, siempre habrá las preferencias de consumo. Estará la audiencia que prefiere el contenido sonoro y estarán quienes prefieren el contenido en video. Por eso justamente ahí ves todo este tema de Spotify. Spotify identificó el auge del podcast y lanzó sistema, lo compró, primero se compró la plataforma Anchor para facilitar la producción de podcast y a esa le llamó Spotify por Podcasters. Ahora ya con el tema del video como se ha propuesto competir seriamente con YouTube, este, ahora ya cambió su plataforma y ahora se llama Spotify for creators, porque ya está incorporando el video. Pero yo, desde mi punto de vista, quiero ver al podcast en el futuro y quiero que siga siendo un tema sonoro que nos permita, que nos dé justamente esa, que nos libere un poco del video, porque ahorita estamos en una especie de epidemia de lo que estamos viendo. Esta invasión de las pantallas a nuestra vista, o sea, las pantallas nos tienen secuestrada la atención.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Sí, ciertamente. Lo que vemos está más cimentado en el consumo, la tendencia a algo audiovisual, donde la imagen predomina, pero el mundo del podcast es impresionante, su escucha es fascinante.

Entrevistado (Msc. Julio Sandoval): Sí, porque eso hasta nos afecta en la vista. Porque nuestros ojos están diseñados para ver cosas desde lejos. Pero como estamos todo el tiempo con pantallas, viendo cosas muy cerca, hasta nos está afectando fisiológicamente. Entonces sí, yo soy de la idea, prefiero pensar y quiero pensar en que el podcast va a seguir, va a seguir siendo esa herramienta sonora que es, digámoslo así, la mejor compañía. Sí, definitivamente.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Igualmente para mí, considero que un podcast e igualmente la radio es una gran compañía, algo más personal. Claro, como podría ser ahora, en distintos formatos, pero sin descuidar la esencia de lo sonoro. En la entrevista con la Magíster Carito Guzmán, ella mencionó que el podcast es la herencia de la radio, es la radio de nuestros días, y claro, sin duda lo es, comparto su apreciación.

Entonces podría ser esto que usted dice, empatar esto que usted comenta, que el podcast es contenido sonoro y sería muy bueno que siga siendo un formato audio, fielmente a sus inicios. Ya que escuchando un podcast se desarrolla nuestra imaginación, nuestros sentidos y poder ir más allá, incluso no solo en lo que estamos viendo, sino también nosotros mismos crear nuestra imagen mental, nuestro concepto.

Y cree usted que, bueno, ¿cómo considera usted esto que menciona, un híbrido? ¿Cree que el podcast perderá su esencia y llegará también a ser video? Porque ahora se le dice podcast a un contenido que incluso tiene video, y asimismo, estamos viendo una transmisión, que ahora también le dicen podcast.

Incluso hay podcasts que tienen, por ejemplo, a pesar de que son netamente audio, igual tienen una imagen en la portada, y es como que eso también llega a ser un híbrido, como que tiene a recrear algo antes de imaginar un poco el contenido que está ahí.

Entrevistado (Msc. Julio Sandoval): Sí, o sea, yo creo que es una cuestión de conocimiento. No podemos evitar este tema del video, porque el video definitivamente tiene sus ventajas, es inclusive otro tema de estudio. Pero no es que va a pasar, ya está pasando, como que te comenté hace poco, Spotify es eso, o sea, ya está pasando, ahí se está dando esta transición del sonoro a lo audiovisual. Pero el podcast va a seguir haciendo audio, creo yo, y es interesante porque esta libertad y este tema de la democratización que permite eso, digo yo. El podcast es un heredero sano de la radio, porque la radio, no digo que va a terminar, la radio de todos los medios tradicionales es la que se va a mantener de largo, porque hay cosas que todavía la radio tiene, cosas que ningún otro medio va a tener, como la economía y el alcance, eso es tremendo.

De hecho, el otro día escuchaba justo un podcast sobre estos escenarios catastróficos, a los que estamos expuestos como humanidad, y por ejemplo, en el caso de una tormenta solar, podríamos perder todo lo tecnológico, y el primer medio, la primera forma de comunicarnos que tendríamos

en una eventual tormenta solar, que eso es real, existe y es posible, de un tamaño que nos afecta a nivel global, la radio sería el único medio que podríamos utilizar como una humanidad para restablecer contacto. En este sentido sería la radio de frecuencia corta, además la radio AM.

Entonces, está ahí, pero bueno, ahí ya me estoy pasando a otro tema, pero sí es importante. La cuestión sería, al menos en mi opinión personal, que sí, el podcast sí se mantendrá, se mantiene, sería lo ideal, en su naturaleza sonora que tiene.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Sí, claro, comparto mucho su criterio. También rescatar que existieron proyectos de Educomunicación a través de radio, contenidos de audio, que también podrían haber sido y ser como pequeños podcasts e incluso de temas educativos en aquel entonces, aunque que todavía no se le daba su nombre, como usted dice, ser un podcast.

Igualmente Magíster, agradecerle mucho por sus conocimientos, lo que usted me pudo compartir, de verdad, me ayuda significativamente a mí y a mi tema de tesis.

Entrevistado (Msc. Julio Sandoval): Claro, sin duda, este tema es muy interesante.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Pero como usted dice, faltaría potenciar al podcast, faltaría tratar de cambiar y verlo como un nuevo modelo de aprendizaje también, y no sólo como información. No encasillar al podcast como algo para informarse, o noticias, sino también como algo que nos acompañe a aprender, y como usted menciona, sin tratar de perder, como sería la esencia, que es el audio, lo sonoro, con los efectos, la música, la narración, creo que eso es un podcast.

Agradecerla nuevamente por la entrevista, en serio, muchas gracias, y espero que también haya sido de su agrado las preguntas y los temas tratados.

Entrevistado (Msc. Julio Sandoval): No es nada, no te preocupes, también lo hago con mucho gusto Isabel, espero que contribuya a tu proyecto, a tu trabajo, que te vaya muy bien.

Bueno, igual si deseas en algún momento vincularte a hacer alguna cuestión, con unos socios tenemos una agencia de comunicación, en donde justamente incursionamos en este tipo de cosas, y hemos tenido casos interesantes en donde hemos producido podcast para clientes.

Entonces, si lo tuyo es del audio, si lo tuyo es del podcast, eso es muy bueno, lo felicito, y si es que en algún momento se puede colaborar, hacer algo, pues igual estamos a la orden.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Muchas gracias de verdad, le agradezco muchísimo.

- **Entrevista 4:** Msc. Elizabeth Granda - Experta en Comunicación Estratégica



Transcripción de la entrevista

Entrevistadora (Isabel Angulo): Buenas tardes, nos encontramos con la magíster Elizabeth Granda, experta en comunicación estratégica, con quien abordaremos hoy el tema sobre el podcast como herramienta de comunicación en estudiantes universitarios de Imbabura, enfocado desde el área de comunicación estratégica y sus implicaciones.

Entrevistada (Msc. Elizabeth Granda): Buenas tardes Isabel. Muy gustosa de colaborar con esta entrevista del tema.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Muchas gracias Magíster. comenzamos con la primera pregunta. ¿Qué elementos de comunicación estratégica son fundamentales al momento de planificar, producir y distribuir un podcast educativo?

Entrevistada (Msc. Elizabeth Granda): Bueno, es fundamental que se planteen primero los objetivos claros de lo que se quiere lograr con el podcast. Y, por supuesto, pensar en el mensaje adecuado dependiendo del público objetivo, siempre analizando el canal adecuado también para poder llegar a la audiencia a la que se quiere llegar. Y, desde luego, se debe pensar igualmente en un plan de contingencia en caso de que algo pueda suceder quizás en la grabación de un podcast.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Por supuesto, sin duda lo que usted menciona, es primordial realizar un esquema detallado hacia la construcción de un podcast educativo y a dónde se espera que llegue. ¿Qué características debe tener un podcast educativo para captar el interés de los estudiantes y mantener su atención?

Entrevistada (Msc. Elizabeth Granda): Bueno, un podcast educativo debe tener ideas innovadoras, debe ofrecer conocimiento, debe tener muy claro el tipo de mensaje que se quiere brindar al público objetivo. El contenido debe cubrir toda aquella finalidad que se quiere lograr ayudando a otras personas a través de una transformación, a través de un aprendizaje, a través de

también, se podría decir hablar más profundamente acerca de un tema de interés. Entonces, debe, sobre todo, estar muy bien enfocado dependiendo hacia quién nos estamos dirigiendo.

Entrevistadora (Isabel Angulo): En este sentido Magíster, un podcast educativo primeramente tiene que alinear sus objetivos, apegarse a una estructura pedagógica, saber a qué público es al que se está dirigiendo y cuál es su propósito al enviar una enseñanza a través de este medio, ¿verdad?

Entrevistada (Msc. Elizabeth Granda): Por supuesto, estoy de acuerdo, sin duda ese es el enfoque.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Ahora, ¿qué papel juegan las narrativas y el storytelling en la construcción de un podcast educativo exitoso? Puesto que, queremos que el podcast educativo no aburra, sino más bien sirva a los estudiantes para que puedan generar nuevos conocimientos e incluso autoaprendizaje, y así se mantengan enganchados.

Entrevistada (Msc. Elizabeth Granda): Bien, el storytelling o narrativa en realidad juega un papel fundamental al momento de construir un podcast, porque sobre todo al hablar de un podcast educativo, pues, se debe involucrar a la audiencia, se debe mantener el interés de cierta manera, el interés de la audiencia como tal, ya que se debe tener claro que debemos contar nosotros una historia en donde se extienda un mensaje apropiado. Se debe también utilizar diferentes herramientas como, por ejemplo, entrevistas, podría ser también analizar el asunto de la gamificación. Y por supuesto, el storytelling y las narrativas que son estrategias fundamentales que debemos tomar en cuenta al momento de realizar este producto.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Muchas gracias Magíster, ¿por favor podría ampliar el tema y explicar qué es una gamificación en este término?

Entrevistada (Msc. Elizabeth Granda): Por supuesto Isa. Una gamificación es una gama de contenidos, es una gama en donde usted puede hablar de un tema en general y luego ir sacando también subtemas en base a este, creando una lista.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Muchas gracias, le agradezco mucho. Efectivamente, una gamificación en podcasts de contenidos educativo sería lo ideal, para así, desarrollar los temas poco a poco y generar un aprendizaje progresivo. ¿De qué manera un podcast puede facilitar la construcción de pensamiento crítico y habilidades comunicativas en los estudiantes que lo consumen?

Entrevistada (Msc. Elizabeth Granda): Bueno, el podcast en realidad también puede considerarse como una metodología activa de aprendizaje, en donde se puede aplicar diferentes estrategias transversales, en donde se desarrolla la habilidad del pensamiento crítico en los estudiantes, que es lo que justamente los docentes debemos tratar de conseguir, tratar de lograr. Y así, utilizando la información adecuada, utilizando las ideas que estén acorde a los jóvenes estudiantes, los hechos, las historias, las experiencias, un podcast educativo será una herramienta que brinda muchísimas ventajas, sobre para todo construir el pensamiento crítico de los estudiantes, ya que ellos pueden también generar sus ideas, sus pensamientos y profundizarlos.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Muchas gracias Magíster. De acuerdo a este enfoque de la construcción de un podcast educativo y su metodología. ¿Qué retos considera usted que enfrentan los docentes y los comunicadores al implementar podcast educativo como una herramienta de Educomunicación?

Entrevistada (Msc. Elizabeth Granda): Bueno, en realidad se podría hablar de varias situaciones. Cuando nosotros hablamos del podcast como una herramienta para desarrollar constantemente la capacidad de escucha del estudiante, la capacidad de aprendizaje del estudiante, se debe también pensar en que existen retos. Y uno de estos retos justamente es lograr el interés del estudiante, lograr que el estudiante se interese por escuchar de inicio a fin el podcast. Es importante tomar el control de la forma y del contenido que va a aprender el alumno, para que el alumno pueda tener interés en el contenido y también se interese en ir profundizando los temas sobre el mismo contenido.

Es esencial que los docentes o los comunicadores sepan que los temas tratados en un podcast tienen que ser bastante bien organizados, bastante bien clasificados, segmentados también se podría decir, para poder tener claro cuál es el tema, cuál es el subtema y hacia quién está dirigido, según el área de interés que cada uno de los estudiantes pueda tener.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Claro, efectivamente y también al momento en el que una persona, ya sea comunicador o docente, hace un podcast educativo, debe segmentar su contenido para que los estudiantes puedan acceder a aquello quieren aprender o para complementar lo que ya conocen, porque se habla de un soporte y sobre todo también de un autoaprendizaje a través de podcast.

Entrevistada (Msc. Elizabeth Granda): Por supuesto que sí, debemos saber qué es lo que necesita el estudiante aprender, pero también debemos pensar en qué es lo que le interesa aprender, qué es lo que quiere saber. Estamos hablando de podcast educativos es verdad, pero es igual es necesario hablar de temas de relevancia social, pues siempre es muy importante que los estudiantes se puedan ir formando no sólo en el ámbito profesional sino también en su vida personal.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Totalmente de acuerdo Magíster, entonces es fundamental hacer que el podcast capte la atención del estudiante para que pueda aprender y se relacione con el contenido, ¿verdad? No hacer solamente un podcast por hacerlo, sino construirlo con sentido.

Entrevistada (Msc. Elizabeth Granda): Por supuesto, es importante captar la atención del estudiante en el podcast, para que así tenga el interés de escucharlo y también de ir investigando más a fondo cierto tema que se esté escuchando en este podcast e incluso ir escuchando más podcasts del tema o de algún tema en específico.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Efectivamente, eso es primordial. ¿Cómo puede la investigación del público objetivo influir en el tono, estilo y contenido de un podcast educativo bien estructurado?

Entrevistada (Msc. Elizabeth Granda): Investigar al público objetivo es fundamental porque se debe saber hacia quién nos estamos dirigiendo, para saber qué tipo de contenido y qué tipo de mensaje vamos a dar, y también qué tono de comunicación vamos a utilizar en el podcast. Sabemos que no es lo mismo llegar con un podcast a jóvenes estudiantes universitarios, que a jóvenes estudiantes de bachillerato. Tenemos un público objetivo que a pesar de estar hablando de jóvenes, pues, son dos grupos bastante diferentes, en cuanto al ámbito del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Entonces, es importante escuchar a la audiencia, saber qué es lo que quiere, saber qué es lo que necesita aprender, cuáles ahora son los intereses de las audiencias, qué temas son importantes para ellos en el ámbito social, en el ámbito profesional, en el ámbito académico y entre otros. Por lo tanto, es fundamental investigar primero al público objetivo para poder determinar muy claramente hacia quién nos vamos a dirigir y de qué manera vamos a realizar el podcast, haciéndolo de la mejor manera efectiva, para que este sea escuchado de principio a fin.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Totalmente de acuerdo, es un punto muy importante. Como última pregunta, ¿usted cree que el podcast educativo tiene un gran potencial para servir como un complemento, como un apoyo esencial para que los estudiantes puedan aprender en otras áreas académicas complementarias a su formación?

Entrevistada (Msc. Elizabeth Granda): Yo considero que sí. Es una herramienta, como usted menciona, una herramienta como complemento. Aunque nosotros sabemos que es verdad que ahora las audiencias buscan más contenido audiovisual.

En la actualidad ese es el contenido que está de moda, se podría decir, para los jóvenes estudiantes, sobre todo, pero, por supuesto, que el podcast también como una herramienta de complemento es importantísimo. Por ello, es fundamental tomarlo en cuenta en las aulas de clase, ya que se puede generar en un podcast educativo de contenidos bastante interesantes, contenidos de interés social, académico, científico, entre otros. Por lo tanto, es una herramienta que todos los docentes deberíamos considerar para poder desarrollar y poder utilizar dentro de nuestras aulas de clase y también en talleres más activos y dinámicos con nuestros estudiantes.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Claro, sería algo innovador y llamativo para el estudiante. Entonces, también sería ideal incentivar a los estudiantes a que creen un podcast educativo a partir de lo que aprendieron. ¿Cómo ve usted esto? Potenciar estas habilidades en los estudiantes.

Entrevistada (Msc. Elizabeth Granda): Sí, por supuesto. Yo pienso que los estudiantes deben trabajar con los podcasts dentro de las aulas de clase con los docentes, con el acompañamiento docente. Pero también estaría muy bien que los docentes puedan inculcar y direccionar a los estudiantes a la creación de sus propios podcasts, pensando en temas de interés dependiendo de la rama de aprendizaje de cada uno de los estudiantes y, por supuesto, de los contenidos de cada una de las asignaturas. Por lo tanto me parece algo interesante, en donde los estudiantes podrían desarrollar y mostrar sus ideas, las ideas creativas que tienen.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Y, por supuesto, también dar a conocer lo que han aprendido, sus conocimientos. Lo que servirá de apoyo para sus compañeros y en sí, todos los estudiantes participarían en este proceso continuo de educación.

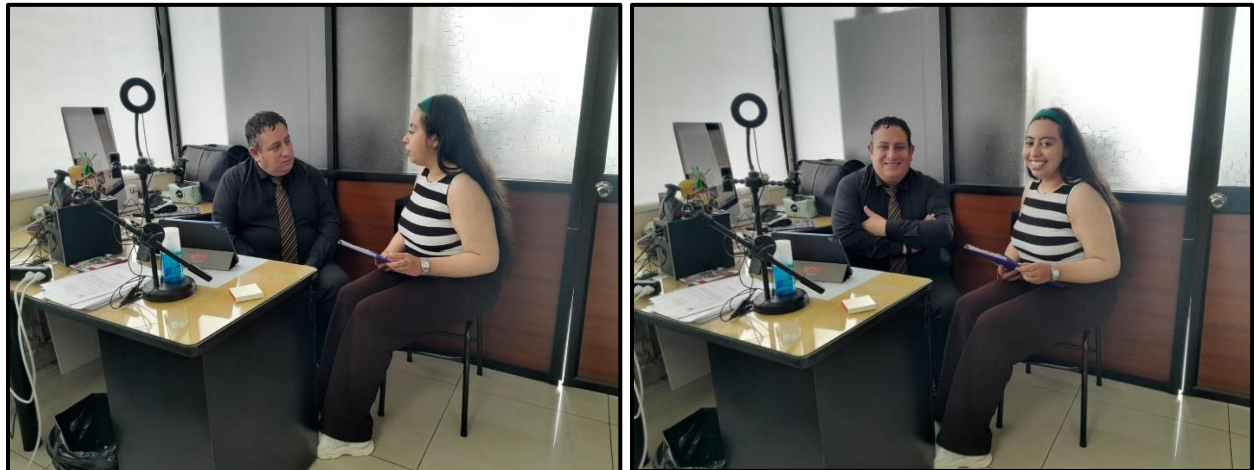
Entrevistada (Msc. Elizabeth Granda): Exacto. Generar conocimiento en base a lo que han aprendido y en base a lo que los estudiantes deberían seguir investigando para seguir aprendiendo más, desde un proceso creativo.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Muchas gracias, Magíster. Le agradezco mucho su aporte y conocimientos. Es muy, muy importante para mi tesis.

Entrevistada (Msc. Elizabeth Granda): Muchísimas gracias, Isa. Con gusto.

- **Entrevista informativa 1:** Msc. Pablo Grijalva - Comunicador Social, Radio Universitaria

Podcast Educativo Universidad Técnica del Norte



Transcripción de la entrevista

Entrevistadora (Isabel Angulo): Buenos días, reciba un cordial saludo, nos encontramos con el Magíster Pablo Grijalva, comunicador social de *Radio Universitaria 101.1 FM* de la UTN. El día de hoy, nos compartirá un poco sobre el podcast educativo que actualmente desarrolla y difunde en la academia, como parte de un programa que busca visibilizar el trabajo estudiantil y educar sobre la participación comunitaria de los estudiantes.

Entrevistado (Msc. Pablo Grijalva): Muy buenos días, gustoso de estar aquí. Nosotros en *Radio Universitaria* cada semana tenemos la producción de un programa de podcast que se llama *Universidad en Onda. Explora, conecta, inspira*. Básicamente trata sobre la función académica y práctica de vinculación que tienen los estudiantes, así como los resultados de su aplicación en las diferentes unidades académicas que hay aquí en la casona.

Cada carrera tiene sus prácticas comunitarias o proyectos de vinculación. En mi programa de podcast, tengo planificado visitar cada semana una facultad y en cada carrera se hace la investigación sobre quienes participaron en estos proyectos, para que puedan compartir su experiencia con nosotros, aquello que han aprendido y cómo vivieron este proceso. Esto se realiza mediante entrevistas y conversatorios en cabina.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Muchas gracias Magíster, sin duda es muy importante que los estudiantes conozcan los procesos y las experiencias que son parte de la formación académica, mostrar el área educativa y su complemento con el área social. ¿Me podría comentar por favor un poco más sobre la estructura y el formato de este podcast educativo?

Entrevistado (Msc. Pablo Grijalva): Bueno, la idea principal de este podcast educativo es la divulgación de los resultados de vinculación en cada proceso que hay. Igualmente, este programa está combinado con música, como en la radio, por lo que se incluyen tributos a diferentes canciones y también tendencias.

Por ejemplo, hemos hecho un tributo a *Soda Stereo*, asimismo, un tributo a la música latinoamericana, y justamente, ayer realizamos uno nada más y nada menos que a *Los Ángeles Azules* de México. Por lo tanto, en el podcast también se incluyen espacios sobre diferentes artistas.

Tratamos de hacer un formato algo más informal, pero siempre manejando el tema de lo que es la importancia de la vinculación, ese componente educativo. El programa es un formato que dura 45 minutos y está dividido en tres segmentos, música, entrevistas y variedad.

Asimismo, se emplean herramientas digitales, toda la parte de producción de radio la generamos con inteligencia artificial, los intros, los outros y las cortinas. La difusión también es digital, por ello, este trabajo lo hicimos con gran expectativa en las IAs.

La idea es que en el programa nos acompañe, por ejemplo, el director del proyecto o la directora, los docentes que conforman este proceso e igualmente es muy importante que participen los estudiantes y los beneficiarios. Lo primordial es que los estudiantes compartan el espacio dando a conocer sus resultados, los aprendizajes que obtuvieron y su experiencia personal, ya que ellos son los partícipes de la investigación, porque se asocia mucho investigación con vinculación.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Claro, sin duda este podcast busca visibilizar la importancia de la vinculación de los estudiantes con la comunidad, cómo esto beneficia en su aprendizaje y cómo les ayuda a tener un acercamiento hacia la práctica en el entorno. Asimismo, incluir elementos como la música, espacios propiamente musicales, hacen que el estudiante se conecte con el programa y le sea entretenido escucharlo de principio a fin.

Entrevistado (Msc. Pablo Grijalva): Por supuesto y sea parte dé. Otro punto que te puedo comentar es que este podcast educativo tiene como objetivo dar a conocer todo lo que desarrollan

los estudiantes en vinculación, más allá de una materia, sino acercarse a otras personas. Igualmente, se da un espacio para informar cómo las organizaciones se incrustan con la universidad. Y claro, cómo generan un trabajo fascinante que también apoya a las personas.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Sin duda, el trabajo de los estudiantes es un gran apoyo para la colectividad y darlo a conocer mediante un podcast en radio universitaria, abre esa ventana, para que la comunidad universitaria tenga en cuenta el valor de su aporte y cómo puede cambiar su entorno.

Nosotros como carrera de Comunicación tuvimos una bonita experiencia, realizamos trabajo de vinculación con el MIES y con ANVI, que es una organización que está al amparo de las personas con discapacidad visual.

Entrevistado (Msc. Pablo Grijalva): Exactamente, sí. Existe este tipo de convenios y acercamientos que ayudan a la sociedad. Entonces, por semana viene una carrera de cada unidad académica y se desarrolla el podcast desde cada una de las experiencias de los estudiantes, directamente en el diálogo.

Hemos ya realizado un programa de podcast sobre la carrera de Artes, desde la facultad FECYT. Esta carrera compartió su experiencia de vinculación a partir de su trabajo en la Fundación Cristo de la Calle, mostrando cómo a través del Arte los niños pueden mejorar las habilidades blandas. Estas son gratas experiencias que brindan conocimiento a quienes escuchan estas historias.

Como parte del podcast, los docentes participaron en el programa, directamente en las grabaciones, al igual que el responsable de la fundación, las personas beneficiadas y por supuesto los estudiantes, que son la pieza clave del podcast, porque de ellos se trata. También hemos hablado de la carrera de Psicopedagogía, que igualmente trabaja con la Fundación Cristo de la Calle.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Sin duda, un podcast educativo debe tener eso, entrevistas, conversatorios, enseñanza y sobre todo contenido valioso que aporte a la formación como sociedad y agentes de cambio.

Entrevistado (Msc. Pablo Grijalva): Efectivamente, ese es el objetivo. Después, tenemos pensado realizar el podcast educativo sobre la experiencia de la carrera de Comunicación y las fundaciones con las que trabaja. En la FECYT hay trece proyectos y en las carreras de salud hay cuatro proyectos. Por eso este podcast educativo tiene un proceso de planificación e investigación.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Por supuesto, un podcast educativo debe ser planificado, seguir una línea de enfoque, tener en claro sus objetivos y los conocimientos que quiere difundir. Estableciendo los canales adecuados y el tono de comunicación.

Entrevistado (Msc. Pablo Grijalva): Sí, la idea es que la ciudadanía conozca lo que hacen los estudiantes más allá de las aulas, a través de este programa de radio que es tipo podcast, porque es

más informal, la conversación no es tan seria, aunque se manejan elementos y temas de la universidad. Pero es para radio e igualmente lo hemos puesto en redes sociales, principalmente en Facebook están publicados los episodios. También colocamos todo el programa en un banner digital, entonces tú puedes escucharlo entrando a la página del canal o sintonizando la frecuencia directamente.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Me parece super chévere, es un gran proyecto comunicacional. Es una gran oportunidad que aparte de estar en señal abierta de radio, esté en redes sociales y la página web de medios UTN. Es una gran posibilidad para que llegue a los estudiantes y toda la audiencia.

Entrevistado (Msc. Pablo Grijalva): Claro, tú pones *Universidad en Onda* y ahí aparecen los nueve programas de podcast que tenemos hasta el momento. Es muy fácil acceder a nuestros podcasts y escucharlos.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Por supuesto, es algo esencial que estos podcasts educativos, informativos y también entretenidos estén al alcance de la comunidad universitaria y de la audiencia en general.

Entrevistado (Msc. Pablo Grijalva): Sin duda, de eso se trata nuestro trabajo al desarrollar este podcast.

Entrevistadora (Isabel Angulo): En lo personal, me parece muy interesante esta iniciativa, porque desde la comunicación y la educación se forjan otras aristas que enseñan a los jóvenes más allá del campo académico, sino desde el lado humano, como miembros de la sociedad.

Entrevistado (Msc. Pablo Grijalva): Exactamente, estos proyectos son necesarios en la educación y trabajarlos desde la comunicación ayuda bastante.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Muchas gracias Magíster, le agradezco mucho por su tiempo.

Entrevistado (Msc. Pablo Grijalva): No es nada, descuide.

- **Entrevista informativa 2:** Msc. Fernanda Andrade - Área de Comunicación, U de Otavalo

Podcast educativo Universidad de Otavalo



Transcripción de la entrevista

Entrevistadora (Isabel Angulo): Buenos días, reciba un cordial saludo, nos encontramos con la Magíster Fernanda Andrade, comunicadora social responsable del área de Comunicación y Marketing de la Universidad de Otavalo. En esta entrevista hablaremos sobre los podcasts educativos que se desarrollan en la institución.

Entrevistada (Msc. Fernanda Andrade): Muy buenos días Isabel. Te comento un poquito. Nuestros podcasts educativos son solicitados principalmente por la Facultad de Ciencias Sociales y Pedagógicas. Estos podcasts los realizan los estudiantes con diferentes invitados. Se hace en base a la universidad como tal, la historia de la universidad, dando a conocer estos temas y también algunos temas referentes a las carreras de nuestra Facultad de Ciencias Sociales.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Muchas gracias Magíster. En este sentido el enfoque de los podcasts educativos de la Universidad de Otavalo esta direccionados a visibilizar la historia de la universidad y también las carreras de estudio de los jóvenes, sus proyectos y sus aprendizajes ¿verdad?

Entrevistada (Msc. Fernanda Andrade): Sí, ese es el enfoque de nuestros programas de podcasts. Están principalmente centrados es estas temáticas y su difusión.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Muchas gracias. ¿Cómo se desarrolla el proceso de difusión de estos podcasts?

Entrevistada (Msc. Fernanda Andrade): Una vez que se elaboran los podcasts, son editados y nos solicitan a nosotros como área de Comunicación y Marketing difundirlos a través de nuestras redes sociales. Se los sube primeramente a YouTube, una vez subido a este canal de YouTube de la universidad, se lo difunde en nuestras redes sociales, principalmente en Facebook, que es en donde está nuestro público objetivo principal, por ello lo subimos ahí.

Muchos de nuestros podcasts educativos también suelen ser enviados a través de los correos electrónicos a los estudiantes, para que ellos los vean y los escuchen, obviamente, qué es a dónde queremos llegar, a nuestros alumnos, y que ellos también los compartan, y así de igual forma llegará a más personas para que puedan conocer estos temas muy provechosos.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Por supuesto, lo ideal es que los estudiantes conozcan las iniciativas de podcasts que hay en su universidad y, a su vez, sean partícipes de ellas, escuchen estos podcasts y además, los compartan con sus compañeros o externamente.

Entrevistada (Msc. Fernanda Andrade): Efectivamente, ellos comentan los podcasts, envían sus comentarios y comparten sus puntos de vista. Tenemos bastante retroalimentación, nos cuentan que les parece muy interesante el contenido y así lo hacen a través de las redes sociales, que es el medio principal de difusión.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Muchas gracias Magíster. Me parece excelente que exista la oportunidad de generar retroalimentación y que los comentarios de los estudiantes sean visibles. Asimismo, considero que el fácil acceso en redes sociales es una oportunidad gigantesca para que los estudiantes y al audiencia en general puedan aprender y conocer un poquito más sobre temas sociales y de formación educativa, a través de podcasts muy interesantes y sobre todo entretenidos.

Entrevistada (Msc. Fernanda Andrade): Sí, nuestros podcasts son conversatorios muy entretenidos, en donde participan nuestros docentes y nuestros estudiantes de forma activa. El formato es dinámico y muy amigable, existen componentes de entrevistas, datos, variedad, y también se comparten experiencias en el tema educativo y de investigación.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Me parece muy interesante que estos podcasts tengan un trabajo conjunto entre docentes y estudiantes, para así, generar y difundir un contenido educativo muy versátil.

Entrevistada (Msc. Fernanda Andrade): Sí, ese es el objetivo principal y también fomentar el diálogo. Por esta razón también lo subimos en nuestro Facebook de la universidad, en YouTube y lo compartimos en nuestras otras páginas web. Estamos como Universidad de Otavalo y ahí están todos los podcasts que hemos realizado, todo nuestro contenido educativo como institución y como carreras.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Muchas gracias. Referente al *Instituto Otavaleño de Antropología*, ¿también se han realizado podcasts sobre el tema? ¿han trabajado con la organización o difusión del tema cultural?

Entrevistada (Msc. Fernanda Andrade): Bueno, no se lo ha realizado directamente con ellos, pero sí tenemos algunos podcasts educativos en donde también se habla de este tema y se aborda el área del *Instituto Otavaleño de Antropología*, su historia, cultura y valor social. De igual manera, participan las personas que han estado inmersas y pertenecen al instituto, desde su enfoque de investigación.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Le agradezco mucho por la información. Sin duda me parece muy interesante que dentro de los podcasts educativos también se aborden temas culturales, de historia, de investigación e interés social, no solamente pedagógicos.

Entrevistada (Msc. Fernanda Andrade): Sí, como universidad tratamos de hacer eso y hemos tenido buenos resultados con los podcasts. Somos un referente de investigación y queremos que nuestros estudiantes y la ciudadanía lo conozcan.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Sin duda, crear y difundir estos formatos de podcasts es una manera muy interesante, entretenida y sobre todo innovadora para educar sobre algo tan importante como lo es la antropología y los estudios sociales.

Entrevistada (Msc. Fernanda Andrade): Efectivamente, nosotros tenemos un gran proyecto desde los podcasts universitarios, es algo que está vigente y tiene proyecciones.

Entrevistadora (Isabel Angulo): Muchas gracias Magíster, le agradezco mucho por su tiempo y colaboración.

Entrevistada (Msc. Fernanda Andrade): No es nada Isabel, gracias a ti.

► Formulario de Encuesta

El Podcast como herramienta de Educomunicación en estudiantes universitarios de Imbabura

Encuesta dirigida a los estudiantes de la Universidad Técnica del Norte y la Universidad de Otavalo.

Este formulario es anónimo y se realiza como parte de una investigación desarrollada para una tesis de grado. Su objetivo es analizar el uso del podcast como herramienta de Educomunicación en el ámbito universitario. A través de este estudio, se busca recopilar información sobre la percepción y el uso del podcast por parte de los estudiantes como un recurso innovador educativo y comunicativo.

Tu colaboración y tus respuestas contribuyen de manera significativa al proceso de investigación. ¡Gracias por tu apoyo!

1. ¿A qué institución de Educación Superior pertenece?

Universidad Técnica del Norte (UTN)

Universidad de Otavalo (UO)

2. Seleccione su edad cumplida en años.

18 – 21 años

22 – 25 años

26 – 29 años

30 años – más

3. Género

Masculino

Femenino

Otro

Sección encuesta

4. ¿Usted escucha podcast?

Si

No

5. ¿Con qué frecuencia escucha podcast?

Diariamente

Semanalmente

Mensualmente

A veces

Nunca

6. ¿Qué plataformas utiliza usted para escuchar podcast? Puede seleccionar más de una opción

Spotify

SoundCloud

YouTube

Google Podcast

Apple Podcast

7. ¿Qué tipo de contenido de podcast prefiere escuchar?

Informativo, noticias y actualidad

Educativo, ciencia e investigación

Entretenimiento y comedia

Cultural y artístico

Salud y desarrollo personal

8. ¿Cuál es la duración de los podcasts que usted escucha?

5 minutos o menos
10 a 15 minutos
15 a 30 minutos
30 minutos a 1 hora
1 hora o más

9. ¿Utiliza usted podcasts como herramienta para adquirir conocimientos?

Si
No

10. ¿Con qué frecuencia usa podcasts educativos como parte de su proceso de formación académica y de estudios?

Siempre
Frecuentemente
Algunas veces
Casi nunca
Nunca

11. ¿Considera usted que el podcast educativo es una herramienta que puede ayudar en su aprendizaje universitario?

Totalmente de acuerdo
De acuerdo
Ni de acuerdo ni en desacuerdo
En desacuerdo
Totalmente en desacuerdo

12. ¿Cree usted que el podcast, por su diversidad de contenidos y uso de recursos narrativos, es una herramienta de Educomunicación efectiva para facilitar el aprendizaje en cualquier momento y lugar?

Totalmente de acuerdo
De acuerdo
Ni de acuerdo ni en desacuerdo
En desacuerdo
Totalmente en desacuerdo

13. ¿Le gustaría consumir contenido educativo por medio de podcasts?

Si
No

14. ¿Le gustaría que sus docentes utilizaran podcasts como recursos complementarios en su proceso enseñanza?

Si
No

15. ¿Sus docentes ha utilizado podcasts como recurso didáctico para complementar la enseñanza?

Siempre

Frecuentemente

Algunas veces

Casi nunca

Nunca

16. ¿Alguna vez usted ha creado un podcast de contenido educativo?

Si

No

► Modelo de Encuesta

Formulario en Microsoft Forms

<https://forms.office.com/r/EDnyVLiRfB>

Código QR



Vista desde la computadora

A screenshot of a survey form titled "El Podcast como herramienta de Educomunicación en estudiantes universitarios de Imbabura". The form is displayed on a computer screen with a light purple background. On the left side of the screen, there is a decorative graphic featuring a purple graduation cap and a laptop. The text of the survey is in Spanish. It states that the survey is anonymous and part of a research project for a degree thesis, aiming to analyze the use of podcasts as an educational communication tool. It asks for the respondent's affiliation with either the Universidad Técnica del Norte (UTN) or the Universidad de Otavalo (UO). The first question is "1. ¿A qué institución de Educación Superior pertenece?" with two radio button options: "Universidad Técnica del Norte (UTN)" and "Universidad de Otavalo (UO)".

El Podcast como herramienta de Educomunicación en estudiantes universitarios de Imbabura

Encuesta dirigida a los estudiantes de la Universidad Técnica del Norte y la Universidad de Otavalo.

Este formulario es anónimo y se realiza como parte de una investigación desarrollada para una tesis de grado. Su objetivo es analizar el uso del podcast como herramienta de Educomunicación en el ámbito universitario. A través de este estudio, se busca recopilar información sobre la percepción y el uso del podcast por parte de los estudiantes como un recurso innovador educativo y comunicativo.

Tu colaboración y tus respuestas contribuyen de manera significativa al proceso de investigación.
¡Gracias por tu apoyo!

* Obligatorio

1. ¿A qué institución de Educación Superior pertenece?

☐ Universidad Técnica del Norte (UTN)

☐ Universidad de Otavalo (UO)

Vista desde el teléfono móvil

Este formulario es anónimo y se realiza como parte de una investigación desarrollada para una tesis de grado. Su objetivo es analizar el uso del podcast como herramienta de Educomunicación en el ámbito universitario. A través de este estudio, se busca recopilar información sobre la percepción y el uso del podcast por parte de los estudiantes como un recurso innovador educativo y comunicativo.

Tu colaboración y tus respuestas contribuyen de manera significativa al proceso de investigación.
¡Gracias por tu apoyo!

* Obligatorio

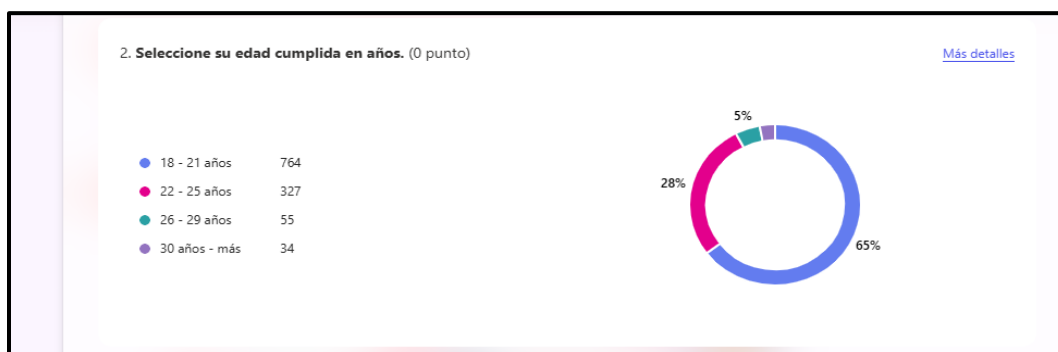
1. ¿A qué institución de Educación Superior pertenece?

* ☐

☐ Universidad Técnica del Norte (UTN)

☐ Universidad de Otavalo (UO)

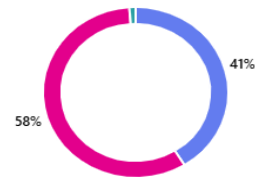
► Recolección de Datos



3. **Género** (0 punto)

[Más detalles](#)

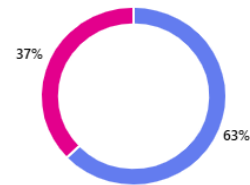
● Masculino	486
● Femenino	681
● Otro	13



4. **¿Usted escucha podcast?** (0 punto)

[Más detalles](#)

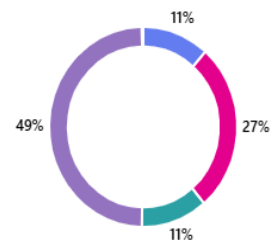
● Si	742
● No	438



5. **¿Con qué frecuencia escucha podcast?** (0 punto)

[Más detalles](#)

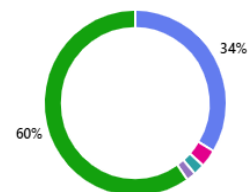
● Diariamente	85
● Semanalmente	203
● Mensualmente	85
● A veces	367
● Nunca	2



6. **¿Qué plataformas utiliza usted para escuchar podcast? Puede seleccionar más de una opción.** (0 punto)

[Más detalles](#)

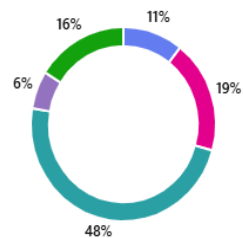
● Spotify	350
● SoundCloud	32
● Google Podcast	21
● Apple Podcast	17
● YouTube	621



7. ¿Qué tipo de contenido de podcast prefiere escuchar? (0 punto)

[Más detalles](#)

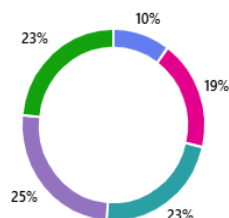
● Informativo, noticias y actualidad	78
● Educativo, ciencia e investigación	140
● Entretenimiento y comedia	358
● Cultural y artístico	47
● Salud y desarrollo personal	119



8. ¿Cuál es la duración de los podcasts que usted escucha? (0 punto)

[Más detalles](#)

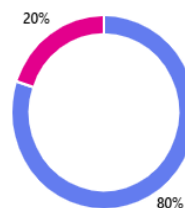
● 5 minutos o menos	75
● 10 a 15 minutos	138
● 15 a 30 minutos	167
● 30 minutos a 1 hora	189
● 1 hora o más	173



9. ¿Utiliza usted podcasts como herramienta para adquirir conocimientos? (0 punto)

[Más detalles](#)

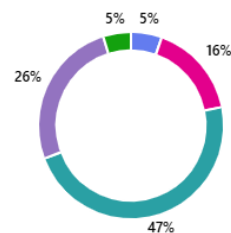
● Si	595
● No	147



10. ¿Con qué frecuencia escucha podcasts educativos como parte de su proceso de formación académica y de estudios? (0 punto)

[Más detalles](#)

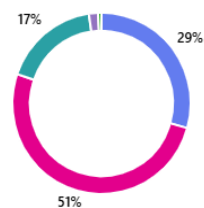
● Siempre	40
● Frecuentemente	122
● Algunas veces	352
● Casi nunca	192
● Nunca	36



11. **¿Considera usted que el podcast educativo es una herramienta que puede ayudar en su aprendizaje universitario?** (0 punto)

[Más detalles](#)

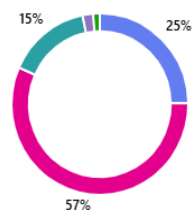
● Totalmente de acuerdo	347
● De acuerdo	600
● Ni de acuerdo ni en desacuerdo	206
● En desacuerdo	20
● Totalmente en desacuerdo	7



12. **¿Cree usted que el podcast, por su diversidad de contenidos y uso de recursos narrativos, es una herramienta de Educomunicación efectiva para facilitar el aprendizaje en cualquier momento y lugar?** (0 punto)

[Más detalles](#)

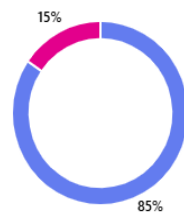
● Totalmente de acuerdo	293
● De acuerdo	670
● Ni de acuerdo ni en desacuerdo	180
● En desacuerdo	23
● Totalmente en desacuerdo	14



13. **¿Le gustaría consumir contenido educativo por medio de podcasts?** (0 punto)

[Más detalles](#)

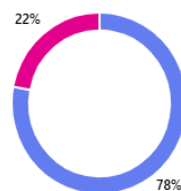
● Si	998
● No	182

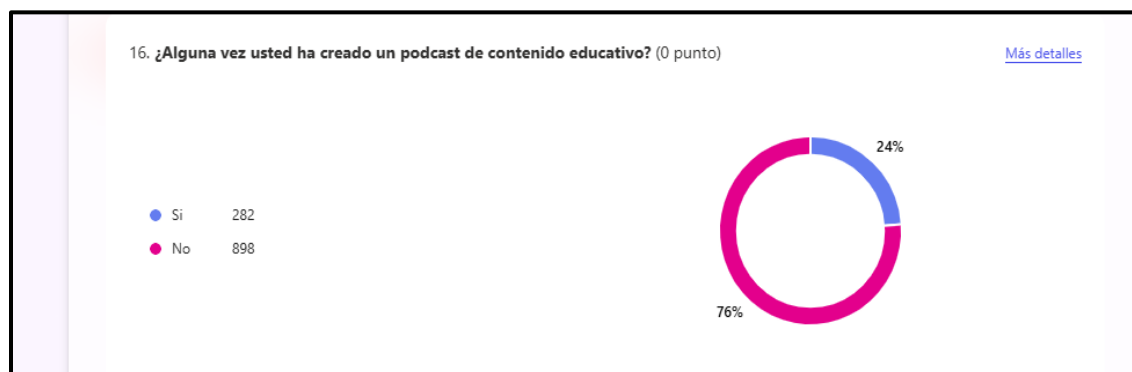


14. **¿Le gustaría que sus docentes utilizaran podcasts como recursos complementarios en su proceso de enseñanza?** (0 punto)

[Más detalles](#)

● Si	920
● No	260





► Socialización de la Encuesta con los estudiantes de la Universidad Técnica del Norte





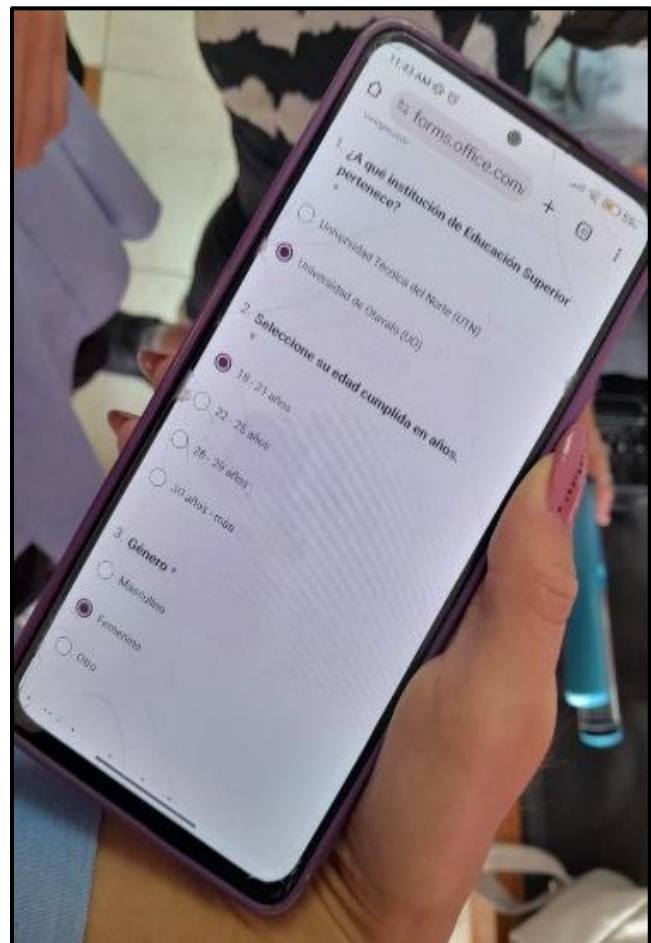


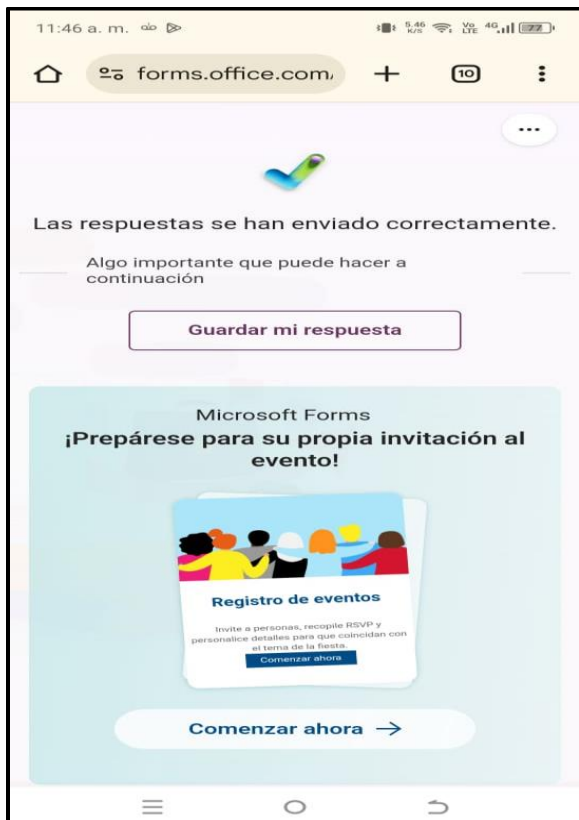
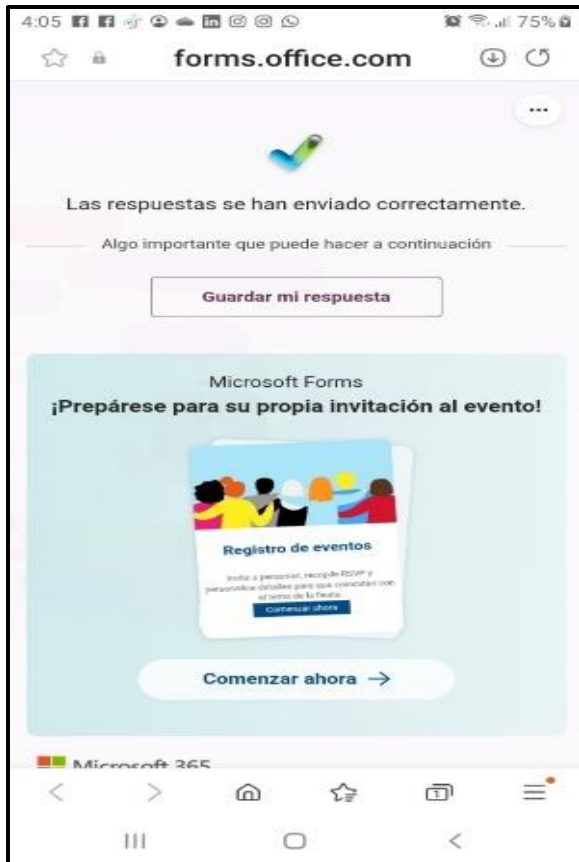
► Socialización de la Encuesta con los estudiantes de la Universidad de Otavalo





► Evidencia de las respuestas recibidas en la encuesta aplicada a los universitarios

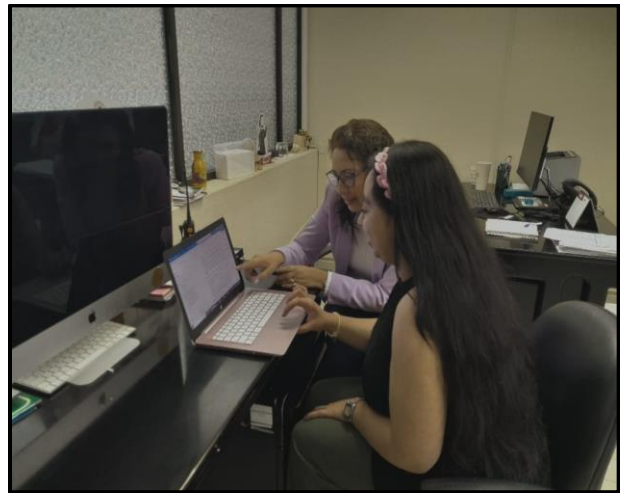
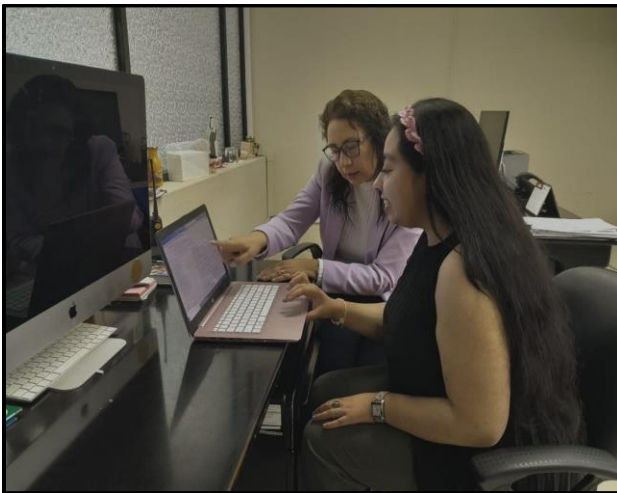




► **Trabajo Autónomo del Proyecto de Titulación**



► **Tutorías Académicas con mi Directora de Tesis, PhD. Claudia Ruiz**



► **Tutorías Académicas con mi Asesor de Tesis, Msc. Manuel Montúfar**



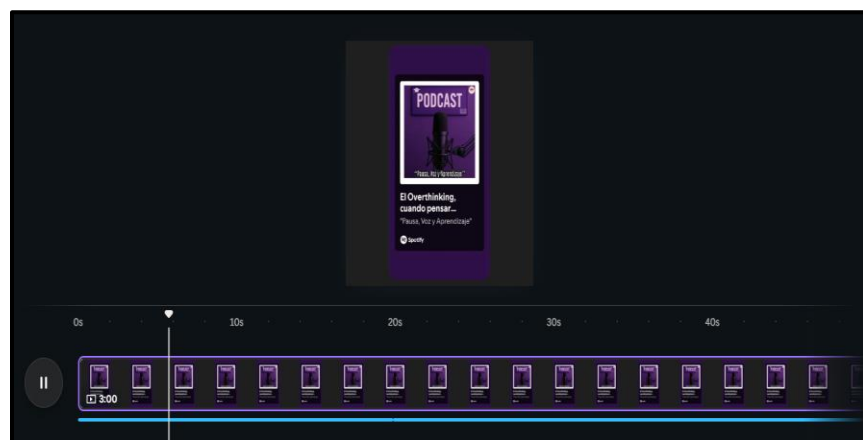
► **Socialización del Podcast Educativo Pausa, Voz y Aprendizaje en Radio Universitaria**



► **Grabación del Primer Episodio del Podcast Educativo Pausa, Voz y Aprendizaje en Radio Universitaria 101.1 FM**



► **Postproducción del Primer Episodio del Podcast Educativo Pausa, Voz y Aprendizaje**



► **Oficios de Autorización para la Aplicación de la Encuesta a los Estudiantes Universitarios**

 REPÚBLICA DEL ECUADOR	UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE Acreditada Resolución Nro. 173-SE-33-CACES-2020 FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA DECANATO	 UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE IMBABURA - ECUADOR
Oficio nro. UTN-FECYT-D-2024-0205-O Ibarra, diciembre 03 de 2024		
ASUNTO: Trabajo de integración curricular Srta. Sara Isabel Angulo Gordón		
PhD. Antonio Romillo Tarke RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE OTAVALO		
De mi consideración:		
Reciba un atento y cordial saludo, en nombre de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología FECYT de la Universidad Técnica del Norte y mi deseo de éxito en las actividades que desempeña.		
Me dirijo a Usted de la manera más comedida, con la finalidad de solicitarle que se brinde las facilidades del caso a la Srta. Sara Isabel Angulo Gordón, Estudiante de la carrera de Comunicación, para que obtenga información a través de la aplicación de una encuesta dirigida a los estudiantes universitarios, lo cual requiere para el desarrollo del trabajo de integración curricular con el tema: "EL PODCAST COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE IMBABURA".		
Por su favorable atención, le agradezco.		
Atentamente, CIENCIA Y TÉCNICA AL SERVICIO DEL PUEBLO		
JOSE LUCIANO REVELO RUIZ MSc. José Revelo DECANO DE LA FECYT Contacto: 062997800 ext. 7802 Correo electrónico: decanatofecyt@utn.edu.ec	Firmado digitalmente por JOSE LUCIANO REVELO RUIZ Fecha: 2024.12.03 16:22:19 -05'00'	UNIVERSIDAD DE OTAVALO SECRETARIA ADMINISTRATIVA RECIBIDO FECHA: 04.12.2024 HORA: 10:10 <i>SPP</i> 0997317341 <i>Reclamo</i> <i>Paslo Ruiz</i>
Ciudadela Universitaria Barrio El Olivo Av.17 de Julio 5-21 y Gral. José María Córdova Ibarra-Ecuador Teléfono: (06) 2997-800 RUC: 1060001070001 www.utn.edu.ec		



SOLICITUD: Solicitud para realizar encuestas a los estudiantes de la Universidad Técnica del Norte.

Fecha: 5 de diciembre de 2024

Dirigido a: Msc. Carolina Guzmán COORDINADORA DE CARRERA

Directora: PhD. Claudia Ruiz

Estudiante: Sara Isabel Angulo Gordón

Facultad: FECYT

Carrera: Comunicación

Asunto: Por favor, muy comedidamente solicito a los señores decanos de las Facultades FECYT, FICA, FICAYA, FACA E Y FCCSS, me concedan la autorización para poder encuestar a los estudiantes universitarios de dichas facultades. Esta encuesta tiene como objetivo recopilar información cuantitativa, para mi trabajo de Investigación de Tesis, con el tema **"El Podcast como herramienta de Educomunicación en estudiantes universitarios de Imbabura"**. Estas encuestas tienen previsto desarrollarse desde el 9 al 12 de diciembre, en virtud de completar mi proceso de investigación en el tiempo establecido.

Isabel Angulo

Estudiante

CI: 1005416845



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
Acreditada Resolución Nro. 173-SE-33-CACES-2020
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
DECANATO



Memorando Circular nro. UTN-FECYT-D-2024-0088-MC
Ibarra, 06 de diciembre de 2024

PARA: MSc. Marlon Pineda
DECANO DE LA FACAE

MSc. Catalina Ramírez
DECANA DE LA FICA

Dr. Marcelo Cevallos, PhD.
DECANO DE LA FICAYA

Dr. Widmark Báez
DECANO DE CIENCIAS DE LA SALUD

Señores Coordinadores de Carrera
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

ASUNTO: Aplicación de encuestas estudiantes

De acuerdo al pedido realizado por la MSc. Carolina Guzmán, Coordinadora de la carrera de Comunicación, solicito de la manera más comedida, se brinde las facilidades del caso a la Señorita Sara Isabel Angulo Gordón, estudiante de la mencionada carrera, para que aplique una encuesta a los Señores Estudiantes de las diferentes Facultades, toda vez que requiere información para el desarrollo del trabajo de integración curricular con el tema: "EL PODCAST COMO HERRAMIENTA DE EDUCOMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE IMBABURA".

Por su favorable atención, le agradezco.

Atentamente,
CIENCIA Y TÉCNICA AL SERVICIO DEL PUEBLO

JOSE LUCIANO REVELO RUIZ
Firmado digitalmente por
JOSE LUCIANO REVELO RUIZ
Fecha: 2024.12.06 15:22:14
05'07"

MSc. José Revelo Ruiz
DECANO



JRR/M. Báez.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
Acreditada Resolución Nro. 173-SE-33-CACES-2020
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
DECANATO



Memorando Circular nro. UTN-FECYT-D-2024-0088-MC
Ibarra, 06 de diciembre de 2024

PARA: MSc. Marlon Pineda
DECANO DE LA FACAE

MSc. Catalina Ramírez
DECANA DE LA FICA

Dr. Marcelo Cevallos, PhD.
DECANO DE LA FICAYA

Dr. Widmark Báez
DECANO DE CIENCIAS DE LA SALUD

Señores Coordinadores de Carrera
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA



ASUNTO: Aplicación de encuestas estudiantes

De acuerdo al pedido realizado por la MSc. Carolina Guzmán, Coordinadora de la carrera de Comunicación, solicito de la manera más comedida, se brinde las facilidades del caso a la Señorita Sara Isabel Angulo Gordón, estudiante de la mencionada carrera, para que aplique una encuesta a los Señores Estudiantes de las diferentes Facultades, toda vez que requiere información para el desarrollo del trabajo de integración curricular con el tema: "EL PODCAST COMO HERRAMIENTA DE EDUCOMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE IMBABURA".

Por su favorable atención, le agradezco.

Atentamente,
CIENCIA Y TÉCNICA AL SERVICIO DEL PUEBLO

JOSE LUCIANO Firmado digitalmente por
JOSE LUCIANO REVELO RUIZ
Fecha: 2024.12.06 15:22:14
-05'00'
REVELO RUIZ

MSc. José Revelo Ruiz
DECANO

JRR/M. Báez.

REPÚBLICA DEL ECUADOR



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
Acreditada Resolución Nro. 173-SE-33-CACES-2020
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
DECANATO



Memorando Circular nro. UTN-FECYT-D-2024-0088-MC
Ibarra, 06 de diciembre de 2024

PARA: MSc. Marlon Pineda
DECANO DE LA FACAE

MSc. Catalina Ramírez
DECANA DE LA FICA

Dr. Marcelo Cevallos, PhD.
DECANO DE LA FICAYA

Dr. Widmark Báez
DECANO DE CIENCIAS DE LA SALUD



Señores Coordinadores de Carrera
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

ASUNTO: Aplicación de encuestas estudiantes

De acuerdo al pedido realizado por la MSc. Carolina Guzmán, Coordinadora de la carrera de Comunicación, solicito de la manera más comedida, se brinde las facilidades del caso a la Señorita Sara Isabel Angulo Gordón, estudiante de la mencionada carrera, para que aplique una encuesta a los Señores Estudiantes de las diferentes Facultades, toda vez que requiere información para el desarrollo del trabajo de integración curricular con el tema: "EL PODCAST COMO HERRAMIENTA DE EDUCOMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE IMBABURA".

Por su favorable atención, le agradezco.

Atentamente,
CIENCIA Y TÉCNICA AL SERVICIO DEL PUEBLO

JOSE LUCIANO Firmado digitalmente por
JOSE LUCIANO REVELO RUIZ
Fecha: 2024.12.06 15:22:14
-05'00'
REVELO RUIZ

MSc. José Revelo Ruiz
DECANO

JRR/M. Báez.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
 Acreditada Resolución Nro. 173-SE-33-CACES-2020
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
DECANATO



Memorando Circular nro. UTN-FECYT-D-2024-0088-MC
 Ibarra, 06 de diciembre de 2024

PARA: MSc. Marlon Pineda
 DECANO DE LA FACAE

MSc. Catalina Ramírez
 DECANA DE LA FICA

Dr. Marcelo Cevallos, PhD.
 DECANO DE LA FICAYA

Dr. Widmark Báez
 DECANO DE CIENCIAS DE LA SALUD

Señores Coordinadores de Carrera
 FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Autentado

ASUNTO: Aplicación de encuestas estudiantes

De acuerdo al pedido realizado por la MSc. Carolina Guzmán, Coordinadora de la carrera de Comunicación, solicito de la manera más comedida, se brinde las facilidades del caso a la Señorita Sara Isabel Angulo Gordón, estudiante de la mencionada carrera, para que aplique una encuesta a los Señores Estudiantes de las diferentes Facultades, toda vez que requiere información para el desarrollo del trabajo de integración curricular con el tema: "EL PODCAST COMO HERRAMIENTA DE EDUCOMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE IMBABURA".

Por su favorable atención, le agradezco.

Atentamente,
CIENCIA Y TÉCNICA AL SERVICIO DEL PUEBLO

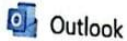
JOSE LUCIANO Firmado digitalmente por
 JOSE LUCIANO REVELO RUIZ
 Fecha: 2024.12.06 15:22:14
 +05'00'
 REVELO RUIZ

MSc. José Revelo Ruiz
 DECANO

JRR/M. Báez.

9/12/24, 9:13 a.m.

Correo: Decanato SALUD - Outlook



RV: Solicitud entrevista TIC Srta. Sara Angulo

Desde WIDMARK ENRIQUE BAEZ MORALES <webaez@utn.edu.ec>

Fecha Vie 6/12/2024 16:26

Para Viviana Espinel - DOCENTE FCCSS <vmespinel@utn.edu.ec>; Marcela Baquero <smbaquero@utn.edu.ec>; CARMEN CECILIA PACHECO QUINTANA <ccpacheco@utn.edu.ec>; CLAUDIA AMPARO VELASQUEZ CALDERON <cavelasquez@utn.edu.ec>

CC ESPARZA ECHEVERRIA KATHERINE GEOVANNA <kgesparza@utn.edu.ec>; Sub Decanato SALUD <subdecanatosalud@utn.edu.ec>; Decanato SALUD <decanatosalud@utn.edu.ec>; Decanato FECYT <decanatofecyt@utn.edu.ec>

3 archivos adjuntos (525 KB)

UTN-FECYT-CO-2024-0121-M.pdf; SOLICITUD ESTUDIANTE_0004.pdf; Memorando Circular nro. UTN-FECYT-D-2024-0088-MC, dirigido a Decanos de las Facultades, aplicación de encuesta .pdf;

Conforme a solicitud presentada por el Sr. Decano de la FECYT, se autoriza la misma:

De acuerdo al pedido realizado por la MSc. Carolina Guzmán, Coordinadora de la carrera de Comunicación, solicito de la manera más comedida, se brinde las facilidades del caso a la Señorita Sara Isabel Angulo Gordón, estudiante de la mencionada carrera, para que aplique una encuesta a los Señores Estudiantes de las diferentes Facultades, toda vez que requiere información para el desarrollo del trabajo de integración curricular con el tema: "EL PODCAST COMO HERRAMIENTA DE EDUCOMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE IMBABURA".

Particular que se comunica para los fines consiguientes.
Saludos.

Cordialmente,
Mg. Widmark Báez Morales MD.
<https://orcid.org/0000-0003-3996-0925>

Decano
Facultad Ciencias de la Salud
Universidad Técnica del Norte

UTN
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
IBARRA - ECUADOR

Dirección: Av. 17 de Julio 5-21 y Gral. José María Córdova

De: Decanato SALUD <decanatosalud@utn.edu.ec>
Enviado: viernes, 6 de diciembre de 2024 15:27
Para: WIDMARK ENRIQUE BAEZ MORALES <webaez@utn.edu.ec>
Asunto: RV: Solicitud entrevista TIC Srta. Sara Angulo



Cordialmente,
Mg. Widmark Báez Morales MD.

<https://outlook.office.com/mail/sentitems/id/AAQkADMxM2ExZWRIWU2NmMINGFmYS04YzQxLWEyYzk1ZjJkxNWU4ZAAQAI%2B1%2FF%2BW...>

1/2

Of. N° 00142-2024-UNO-REC

Otavalo, 12 de diciembre de 2024

Msc.

José Revelo Ruiz

DECANO DE LA FECYT

INIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

De mi consideración:

Reciba un cordial y afectuoso saludo de quienes hacemos la Universidad de Otavalo.

Dando contestación a su Oficio nro. UTN-FECYT-D-2024-0205-O, me permito poner en su conocimiento que su pedido ha sido aceptado favorablemente. Se le brindará todas las facilidades para que la señorita Sara Isabel Angulo Gordón aplique la encuesta dirigida a nuestros estudiantes universitarios, para lo cual me permito solicitar que una vez obtenido los resultados, se emita un informe a nuestra institución.

Cordialmente,



PhD. Francisco Becerra Lois
RECTOR (E)

► Oficios de Solicitud para la Realización del Podcast educativo “Pausa, Voz y Aprendizaje”



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA CARRERA DE COMUNICACIÓN

Ibarra, 21 de abril, 2025.

Reciba un cordial saludo Msc. Widman Martínez
Director de Radio Universitaria 101.1 FM y UTV Televisión Universitaria

Asunto: Solicitud de un espacio y autorización para realizar la grabación y posterior ayuda en la edición de la propuesta del producto de podcast educativo como parte de mi trabajo de tesis.

De mi consideración:

Muy buenos días, deseándole muchos éxitos en sus labores diarias y profesionales. Me dirijo a usted para solicitar muy comedidamente, me pueda brindar un espacio y me dé su autorización para grabar la propuesta de mi podcast educativo *“Pausa, Voz y Aprendizaje”*, en *“Radio Universitaria 101.1 FM”*, el mismo que es parte de mi trabajo de tesis. Asimismo, solicito amablemente me puedan ayudar y trabajar conjuntamente con mi persona, en la edición de este episodio que tendrá una duración aproximada de 20 minutos, el tema será el *“overthinking”*, conocido como el *“sobrepensar”*, que es una problemática muy común que actualmente afecta a muchos jóvenes y es un tema de gran interés social. Dentro del programa, participará Margarita Mantilla, profesional en psicología y una estudiante que compartirá su testimonio, además, se incluirán datos, conceptos, recomendaciones y unos breves musicales.

Del mismo modo, quiero solicitar su ayuda y la del equipo de comunicación de *“Radio Universitaria”* en la realización de una cortina musical de entrada y salida, al igual que las intermedias. Puesto que, me gustaría que mi podcast adopte el estilo característico del medio de comunicación radial universitario, ya que, mi propuesta se enfoca en generar aprendizajes que puedan ser útiles para la comunidad estudiantil de la UTN y complementen su formación.

Agradezco mucho su comprensión, me disculpo por las molestias causadas y espero su favorable respuesta, quedo atenta a cualquier novedad. Muchas gracias, estoy muy agradecida, cuento con su ayuda, un lindo día para usted y su equipo de trabajo.

Atentamente,

Isabel Angulo
1005416845
Estudiante de Comunicación UTN



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE
EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

Ibarra, 25 de abril, 2025.

Reciba un cordial saludo Msc. Anabela Galárraga
Coordinadora de la Carrera de Psicología - UTN

Asunto: Solicitud de autorización para contar con la intervención y participación de la Msc. Margarita Mantilla, desde el área de psicología y salud mental, como parte del primer episodio del podcast educativo *“Pausa, Voz y Aprendizaje”*, propuesta y producto de podcast de mi trabajo de tesis.

De mi consideración:

Muy buenos días, deseándole muchos éxitos en sus labores diarias y profesionales. Me dirijo a usted para poner en conocimiento y solicitar muy comedidamente, me pueda brindar su autorización, respecto a la intervención y colaboración de la Msc. Margarita Mantilla, docente de la carrera de Psicología, quien brindará su aporte, conocimientos y recomendaciones, en el primer episodio del podcast educativo, enmarcado en la propuesta de mi Tesis con el tema *“El Podcast como herramienta de Educomunicación en estudiantes universitarios de Imbabura”*, que como primera temática educativa, desarrollará el *“overthinking”* o *“sobrepensamiento”*. Las grabaciones se llevarán a cabo en *“Radio Universitaria 101.1 FM”* en una próxima fecha y el programa tendrá una duración aproximada de 20 minutos e incluirá datos, conceptos, consejos y unos breves musicales. Asimismo, contará con la participación de una estudiante universitaria que compartirá su testimonio desde la problemática.

Agradezco mucho su comprensión, me disculpo por las molestias causadas y espero su favorable respuesta, quedo atenta a cualquier novedad. Muchas gracias, estoy muy agradecida, cuento con su apoyo, un lindo día para usted.

Atentamente,

Isabel Angulo
1005416845
Estudiante de Comunicación UTN



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE
EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
CARRERA DE COMUNICACIÓN

Ibarra, 25 de abril, 2025.

Reciba un cordial saludo Msc. Santiago López
Coordinador de la Carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades - UTN

Asunto: Solicitud de autorización para contar participación de la señorita Rudi Ramírez, estudiante de 7mo semestre, quien compartirá su testimonio y experiencia desde la problemática de salud mental, como parte del primer episodio del podcast educativo *“Pausa, Voz y Aprendizaje”*, propuesta y producto de podcast de mi trabajo de tesis.

De mi consideración:

Muy buenos días, deseándole muchos éxitos en sus labores diarias y profesionales. Me dirijo a usted para poner en conocimiento y solicitar muy comedidamente, me pueda brindar su autorización, respecto a la participación de la señorita Rudi Ramírez, estudiante de 7mo semestre, en el primer episodio del podcast educativo, enmarcado en la propuesta de mi Tesis con el tema *“El Podcast como herramienta de Educomunicación en estudiantes universitarios de Imbabura”*, que como primera temática educativa desarrollará el *“overthinking”* o *“sobrepensamiento”*. Las grabaciones se desarrollarán en *“Radio Universitaria 101.1 FM”* en una próxima fecha y el programa tendrá una duración aproximada de 20 minutos e incluirá datos, conceptos, recomendaciones y unos breves musicales. Asimismo, contará con la intervención de la Msc. Margarita Mantilla, desde el área de psicología, quien brindará sus conocimientos referente al tema a tratar.

Agradezco mucho su comprensión, me disculpo por las molestias causadas y espero su favorable respuesta, quedo atenta a cualquier novedad. Muchas gracias, estoy muy agradecida, cuento con su apoyo, un lindo día para usted.

Atentamente,

Isabel Angulo
1005416845
Estudiante de Comunicación UTN

► **Publicación del Primer Episodio del Podcast Educativo Pausa, Voz y Aprendizaje, con el Tema El Overthinking, Cuando Pensar Demasiado Nos Detiene, en su Canal de Podcast Dentro en la Plataforma Spotify**

El primer episodio del podcast fue publicado el 17 de mayo de 2025 y se encuentra disponible de forma gratuita. Asimismo, los usuarios pueden interactuar, descargar y comentar en la plataforma.

