



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA DE ECONOMÍA
TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

“EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN LA PRODUCCIÓN DE AGUACATE
EN EL CANTÓN MIRA”

Trabajo de Grado previo a la obtención del título de Economista

Línea de investigación: Gestión, producción, productividad, innovación y desarrollo socio económico.

Autora:

Victoria del Carmen Martínez Muñoz

Directora:

Econ. Zulma Jeanneth Albuja Echeverría

Ibarra – Ecuador 2025

CERTIFICACIÓN DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Ibarra, 22 de julio de 2025

Econ. Zulma Jeanneth Albuja Echeverría

DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de integración curricular presentado por la egresada VICTORIA DEL CARMEN MARTÍNEZ MUÑOZ, para optar por el título de ECONOMISTA, cuyo tema es: “EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN LA PRODUCCIÓN DE AGUACATE EN EL CANTÓN MIRA”, mismo que se ajusta a las normas vigente de la Unidad Académica de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la prestación pública y autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.



Econ. Zulma Jeanneth Albuja Echeverría

C.C.1002265674



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	040178504-3		
APELLIDOS Y NOMBRES:	MARTÍNEZ MUÑOZ VICTORIA DEL CARMEN		
DIRECCIÓN:	MIRA – AV. ULPIANO PALACIOS		
EMAIL:	vdmartinezm@utn.edu.ec		
TELÉFONO FIJO:	N/E	TELÉFONO MÓVIL:	0959164554

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN LA PRODUCCIÓN DE AGUACATE EN EL CANTÓN MIRA”
AUTOR (ES):	MARTÍNEZ MUÑOZ VICTORIA DEL CARMEN
FECHA: DD/MM/AAAA	24/07/2025
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	ECONOMISTA
ASESOR /DIRECTOR:	ECON. ZULMA JEANNETH ALBUJA ECHEVERRÍA MSC. ECON. WILMA MATILDE GUERRERO VILLEGAS PHD.

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 24 días del mes de julio de 2025

EL AUTOR:



Firmado electrónicamente por:
VICTORIA DEL CARMEN
MARTINEZ MUNOZ

Validar Únicamente con FirmaRC

MARTÍNEZ MUÑOZ VICTORIA DEL CARMEN

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación va dedicado a Dios y a la Santísima Virgen de la Caridad mi querida “Chamizudita”, quienes me ayudaron en los momentos de duda y tristeza, siempre iluminaron mis días, con la certeza de que nunca caminaba sola.

A mi madre Gilda, por tener el coraje de ser madre y padre en una sola alma, ser el amor y la autoridad, el ejemplo y la ternura para ver florecer mis sueños. A mi tío Santiago, quien con el mismo amor y entrega me acompañó como un verdadero padre.

A mi hermana Nelita, quien a pesar de la distancia estuvo a mi lado y me dio dos maravillosos sobrinos, Sammir y Salomé, que con su inocencia alegraron mis días.

A mis ángeles en el cielo, Victoriano y Digna, cuyas vidas dejaron una huella imborrable en mi corazón por su ejemplo de bondad, trabajo, y amor. A toda mi familia Muñoz Pozo que a pesar de la distancia estuvieron conmigo.

De manera muy especial a mi mejor amiga Odalis Chugá Q, testigo de mis días de esfuerzo y alegría, quien ha estado a mi lado en cada prueba, en cada sueño compartido y en cada lágrima. Su apoyo incondicional y su compañía sincera han sido un regalo invaluable que Dios y la vida me otorgó, y en ella encontré lo que significa una amistad verdadera; como también a toda su familia.

A todas las mujeres que sueñan con un mañana distinto, que luchan, se levantan, se reinventan y no se rinden. A las que, con cada paso, rompen barreras y abren caminos.

Cada nombre aquí escrito es parte de mi historia, un hilo que teje con amor, sacrificio y esperanza la esencia de quién soy.

Victoria del Carmen

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios y a la Santísima Virgen de la Caridad por darme la fuerza, sabiduría y resiliencia en cada paso para poder alcanzar este logro.

A mi madre Gilda, por darme la vida, ser madre y padre para mí por brindarme todo su apoyo y amor incondicional. A mi tío Santiago por ser como un padre y mi mejor ejemplo a seguir. Como también a toda mi familia Muñoz Pozo de la cual me siento muy orgullosa de llevar su sangre y apellidos, quienes a pesar de la distancia sus oraciones y palabras de apoyo nunca me faltaron. Gracias querida Familia.

A la Academia por abrirme las puertas para realizar mis estudios superiores, a mis docentes: MsC. Jeanneth Albuja E. y PhD. Wilma Guerrero V. en calidad de directora y asesora por su paciencia, sus invaluable aportes y contribuciones durante este tiempo para el desarrollo del presente trabajo de grado.

A mi mejor amiga Odalis Chugá Q. por haber estado en todos los momentos apoyándome y creyendo en mí incluso cuando yo dudaba. Gracias por el apoyo incansable, por caminar junto a mí y ser un pilar fundamental durante este trayecto, que cada palabra de aliento en los días difíciles ha sido un bálsamo invaluable. Asimismo, extendo mi gratitud a su estimada familia, por haberme acogido siempre con amabilidad y consideración.

A mis compañeros/as de carrera, que fueron parte de mi aprendizaje y crecimiento durante mi etapa universitaria.

Con gratitud eterna,

Victoria del Carmen

Resumen

Esta investigación se plantea como objetivo analizar la incidencia del empoderamiento de la mujer en la producción de aguacate en el cantón Mira como un aporte al desarrollo local, identificando las oportunidades y desafíos que enfrentan las mujeres en esta actividad productiva. Se utilizó un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental y de corte transversal, así como una muestra censal compuesta por 94 mujeres de las cinco asociaciones agropecuarias del cantón Mira. Realizamos el diseño de la encuesta estructurada en base a los cinco dominios del Índice de Empoderamiento de las Mujeres en la Agricultura (WEAI) y los valores de los expertos. El tratamiento de la data fue bajo estadística descriptiva y el cálculo de un índice adaptado al contexto local. Entre los hallazgos más relevantes, se observó que las asociaciones FECONIC y Vuelta del Músico mostraron altos niveles de empoderamiento, mientras que Junta Pueblo Viejo mostró los niveles más bajos, sobre todo en autonomía productiva y liderazgo. Las conclusiones indican que el mayor empoderamiento se dio con la disponibilidad de recursos, liderazgo, autonomía económica, control del tiempo, lo que evidencia la necesidad de políticas públicas y estrategias diferenciadas de fortalecimiento al empoderamiento de la mujer rural.

Palabras claves: Empoderamiento, mujeres rurales, producción agrícola, desarrollo local.

Abstract

This research aims to analyze the impact of women's empowerment in avocado production in Mira canton as a contribution to local development, identifying the opportunities and challenges faced by women in this productive activity. A quantitative approach was used with a non-experimental and cross-sectional design, as well as a census sample composed of 94 women from the five agricultural associations of the Mira canton. We designed the structured survey based on the five domains of the Women's Empowerment in Agriculture Index (WEAI) and the values of the experts. The data treatment was based on descriptive statistics and the calculation of an index adapted to the local context. Among the most relevant findings, it was observed that the FECONIC and Vuelta del Músico associations showed high levels of empowerment, while Junta Pueblo Viejo showed the lowest levels, especially in productive autonomy and leadership. The conclusions indicate that the greatest empowerment occurred with the availability of resources, leadership, economic autonomy, time control, which evidences the need for public policies and differentiated strategies to strengthen the empowerment of rural women.

Keywords: Empowerment, rural women, agricultural production, crazy development.

Índice de contenido

DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
Resumen	vi
Abstract.....	vii
1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Antecedentes.....	2
1.2. Situación actual.....	4
1.3. Situación prospectiva.....	6
1.4. Formulación del problema.....	7
1.5. Pregunta de investigación.....	8
1.6. Objetivos.....	9
1.6.1. Objetivo general.....	9
1.6.2. Objetivos específicos.....	9
1.7. Justificación.....	9
2. CAPITULO I: Marco teórico.....	11
2.1. Origen y definición de empoderamiento.....	11
2.2. Índice de empoderamiento: Dominios.....	20
2.2.1. Decisiones sobre la producción agrícola.....	21
2.2.2. Acceso a recursos y control sobre ellos.....	21
2.2.3. Control sobre el uso de los ingresos.....	22

2.2.4.	Liderazgo en la comunidad.....	23
2.2.5.	Uso del tiempo.....	23
2.3.	Economía Feminista.....	24
2.4.	La mujer en la agricultura	26
2.5.	Marco empírico.....	29
3.	CAPITULO II: METODOLOGÍA.....	34
3.1.	Enfoque de la Investigación.....	34
3.2.	Diseño de investigación	34
3.3.	Población.....	34
3.4.	Instrumentos de Recolección de Datos	35
3.4.1.	Diseño de las Encuestas.....	35
3.4.2.	Validación de los Instrumentos	36
3.5.	Matriz de Operacionalización de Variables	36
3.6.	Construcción del índice de empoderamiento	40
3.6.1.	Metodología de Cálculo.....	40
4	CAPITULO III: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	44
4.1.	Organización comunitaria de los productores de aguacate.....	44
4.2.	Caracterización de la producción de Aguacate en el Cantón Mira.....	46
4.2.1.	Organización comunitaria en la producción	47
4.3.	Análisis de las encuestas	49
4.3.1.	Edad.....	50

4.3.2.	Nivel de estudios	51
4.3.3.	Actividad económica	51
4.3.4.	Componente 1: Producción y recursos, según percepción y experiencia de mujeres en asociaciones del cantón Mira	53
4.3.5.	Componente 2: Sobre su producción individual.....	54
4.3.6.	Componente 3: Control sobre el uso de los ingresos, según percepción de mujeres en asociaciones del cantón Mira	57
4.3.7.	Componente 4: Liderazgo en la comunidad	58
4.3.8.	Componente 5: Uso del tiempo, según percepción y experiencia de mujeres en asociaciones del cantón Mira.....	60
4.4.	Construcción del índice de empoderamiento de mujeres en la producción de aguacate.....	62
4.4.1.	Índice de empoderamiento en la Asociación Primero de Julio ASOPROAGUL	63
4.4.2.	Índice de empoderamiento en la Asociación FECONIC.....	65
4.4.3.	Índice de empoderamiento en la Asociación Un Paso hacia el Progreso .	66
4.4.4.	Índice de empoderamiento en la Asociación Vuelta del Músico	68
4.4.5.	Índice de empoderamiento en la Asociación Junta Pueblo Viejo	70
4.5.	Alianzas estratégicas para la producción de aguacate	71
4.6.	Discusión de resultados.....	76
	CONCLUSIONES.....	82
	BIBLIOGRAFÍA	86

ANEXOS	92
--------------	----

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Marco empírico</i>	29
Tabla 2 <i>Distribución de mujeres por asociación agrícola en el cantón Mira</i>	35
Tabla 3 <i>Sectorización encuesta</i>	36
Tabla 4 <i>Operacionalización de variables</i>	37
Tabla 5 <i>Los cinco dominios del empoderamiento</i>	40
Tabla 6 <i>Rangos del índice de empoderamiento</i>	42
Tabla 7 <i>Construcción del índice de empoderamiento asociación Primero de Julio ASOPROAGUL</i>	63
Tabla 8 <i>Construcción del índice de empoderamiento asociación FECONIC</i>	65
Tabla 9 <i>Construcción del índice de empoderamiento asociación Un paso hacia el progreso</i>	67
Tabla 10 <i>Construcción del índice de empoderamiento asociación Vuelta del músico</i> ..	68
Tabla 11 <i>Construcción del índice de empoderamiento asociación Junta Pueblo Viejo</i>	70
Tabla 12 <i>Dominio: Producción</i>	72
Tabla 13 <i>Dominio: Recursos</i>	73
Tabla 14 <i>Dominio: Ingreso</i>	73
Tabla 15 <i>Dominio: Liderazgo</i>	74
Tabla 16 <i>Dominio: Tiempo</i>	75

Índice de ilustraciones

Ilustración 1 Ubicación geográfica del cantón Mira	44
--	----

Índice de figuras

Figura 1. <i>Actividad económica</i>	52
Figura 2. <i>Participación activa y conocimiento sobre la producción de aguacate</i>	53
Figura 3. <i>Aspectos clave sobre acceso a créditos, toma de decisiones y recursos financieros</i>	55
Figura 4. <i>Percepción y experiencia en el uso de recursos económicos</i>	57
Figura 5. <i>Percepción sobre su capacidad para expresarse y participar en actividades organizadas</i>	59
Figura 6. <i>Uso del tiempo y equilibrio entre trabajo agrícola y actividades personales</i>	61

1. INTRODUCCIÓN

La producción de aguacate en el cantón Mira, ubicado en Ecuador, ha emergido como una actividad económica de gran relevancia que desempeña un papel crucial en la vida de la comunidad local. Este sector de la agricultura, además de constituir un generador importante de ingresos y de empleo para las familias de la zona, también ha tenido un gran impacto en cuanto a la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres (Gaminde, 2020). La introducción del aguacate como cultivo emergente en la agricultura ha abierto grandes perspectivas económicas para las mujeres, que han conseguido hacerse un espacio importante en este sector.

La población femenina del cantón Mira ha demostrado ser fuerte trabajando por contribuir al sustento de la economía local colaborando en el trabajo de la producción de aguacates; sin embargo, todavía existen problemas relativos al acceso a los recursos y a la discriminación por razón de género que persisten. Hoy, más mujeres se están involucrando en la producción del aguacate, cuya participación va desde la siembra hasta la venta de la fruta (Aroca et al., 2022).

El Instituto Internacional para la Política Alimentaria (IFPRI) lanzó en el año 2012 el Índice de Empoderamiento de la Mujer en la Agricultura (WEAI) y ha sido la herramienta más utilizada para medir el empoderamiento de las mujeres en la agricultura; tiene en cuenta la capacidad de las mujeres para tomar decisiones sobre la producción agrícola, el acceso a los recursos y el control de los ingresos obtenidos. Se ha puesto de manifiesto que las mujeres son un importante actor en la producción sostenible del aguacate en el cantón Mira.

el tema del empoderamiento de las mujeres en la producción de aguacate en el Cantón Mira. Analiza cómo es que esta actividad económica ha permitido que la

desigualdad de género y la economía local puedan crecer. También analiza los problemas que aún tienen las mujeres en este campo y sugiere formas de hacerlas más poderosas y aprovechar al máximo sus contribuciones a la economía y la sociedad en su conjunto (Pérez, 2004). El estudio del empoderamiento de las mujeres en la producción de aguacate en el Cantón Mira nos enseña mucho sobre cómo las mujeres pueden ayudar con la agricultura y el desarrollo rural en un mundo donde la igualdad de género es una prioridad absoluta.

1.1. Antecedentes

El empoderamiento, en el contexto de la igualdad de género, es un término que ha ido evolucionando a lo largo de las últimas décadas, así como también tiene papel fundamental con el objetivo de alcanzar la equidad (Gaminde, 2020).

El empoderamiento es una manera de que las mujeres y las niñas obtengan el poder de gestionar sus propias vidas, tomar sus propias decisiones y participar en la sociedad en igualdad con los hombres. Esta idea se basa en un enfoque multidimensional que analiza los aspectos económicos, políticos, sociales y culturales de las cosas.

Dar a las mujeres más autoridad es ahora un objetivo muy importante tanto en los EE.UU. como en todo el mundo. Las Naciones Unidas y otros grupos se han dado cuenta de que otorgar más poder a las mujeres y las niñas es una forma clave de hacer que el mundo sea más justo y sostenible (ONU, 2020). El objetivo 5 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) es lograr la igualdad de género y dar más autoridad a todas las mujeres y niñas.

En términos económicos, el empoderamiento significa asegurarse de que las mujeres tengan las mismas perspectivas laborales y comerciales que los hombres. La brecha salarial de género sigue siendo un problema en todo el mundo que debe

solucionarse para que el lugar de trabajo sea justo para todos (Reiche, 2020). En este caso, también es muy importante alentar a las mujeres a iniciar sus propios negocios y facilitarles la obtención de préstamos.

En lo que respecta a la política, el empoderamiento implica que las mujeres alcancen un lugar en la toma de decisiones a nivel local, nacional e internacional (Rojas et al., 2021). Esto implica la existencia de mujeres en los cargos públicos, apoyar a políticas que fomentan la igualdad de género y eliminar las dificultades para que las mujeres se involucren en la política.

El empoderamiento también tiene en cuenta los problemas sociales y culturales, incluyendo la violencia hacia las mujeres y los roles de género rígidos. Carballo (2020) dice que enseñar a las personas sobre género y concienciarlas más sobre él es una parte vital para cambiar la mentalidad de las personas y hacer que las relaciones de género sean más equitativas.

Es necesario dar más influencia a las mujeres en la industria agrícola para lograr la igualdad de género y el desarrollo rural. Esta estrategia incluye desarrollar habilidades, crear oportunidades adicionales y alentar a las mujeres a ser participantes más activas y equitativas en todas las áreas de la agricultura (Reyes, 2020). El empoderamiento de las mujeres tiene como finalidad eliminar las barreras que han impedido que las mujeres durante la historia lleguen al máximo potencial de sus capacidades y contribuyan al sector agrícola y el desarrollo rural. Estas barreras pueden ser la exclusión de la mujer en la producción agrícola, la gestión de los recursos naturales, la comercialización de productos y la toma de decisiones de gestión estratégica.

1.2. Situación actual

La Organización de la ONU manifiesta que el panorama laboral actual para las mujeres en el sector agrícola, es un espejo de diversidad de situaciones difíciles en el mundo. Alrededor del 43% de los trabajadores agrícolas del mundo son mujeres, lo que demuestra lo importantes que son para la producción de alimentos y la seguridad alimentaria. Pero aunque es tan importante, todavía existen desigualdades de género profundamente arraigadas en este campo (ONU, 2023).

Una de las diferencias más evidentes es que algunas personas tienen más acceso a recursos productivos como tierra, agua y crédito que otras (Ortega, 2012). En diversos entornos, las mujeres no pueden tener posesión de propiedades en virtud de obstáculos legales y culturales, lo que limita la inversión en agricultura y afecta su propia seguridad financiera.

La desigualdad del salario por razón de género es otro gran problema. Muy a menudo, las mujeres que trabajan en la agricultura reciben un salario inferior al de los hombres para realizar el mismo trabajo. Esta brecha salarial afecta a la salud financiera de las mujeres y les dificulta invertir en sus granjas (Rojas et al., 2021).

Se están usando prácticas de empoderamiento de las mujeres en la agricultura como respuesta a estos problemas. Esto implica enseñar a las personas a cultivar, dar acceso a servicios de salud y educación, estimular la gente para que se una a grupos agrícolas y de la comunidad (Tuñón, 2010).

Las políticas y programas del gobierno también están diseñados para generar respuestas a estas cuestiones, desde la perspectiva de fomentar la igualdad de género en la agricultura.

En Ecuador, en cuanto a la agricultura, las mujeres son responsables de la producción del 51% de los alimentos en la región y, a pesar de eso, un 40% no tiene ingresos económicos propios, únicamente el 10% cuenta con acceso al crédito y el 5% accede a programas de asistencia técnica (FAO, 2018). Estos datos pueden ser un punto de partida para analizar la situación de las mujeres en la producción agrícola y cómo el empoderamiento puede mejorar su situación. Es importante tener en cuenta que los efectos de la pandemia de la COVID-19 podrían haber afectado a la igualdad de género y los derechos de las mujeres.

Hoy en día, hay un gran interés por la incorporación de género en los proyectos de desarrollo en agricultura (Morales, 2022). Sin embargo, su incorporación no asegura la reducción de las desigualdades, puesto que las concepciones teóricas de género, empoderamiento e igualdad no siempre están definidas o de alguna manera tener relación con la ejecución en territorio.

En el cantón Mira, la agricultura es un componente muy importante para el sistema de producción, ya que no solo provee ingresos que son necesarios, sino que también puede colaborar a generar trabajo para los pueblos y/o asociaciones de los pueblos locales. (Reiche, 2020). En esta zona, donde la mayoría de familias depende del cultivo de aguacate y otros productos. Estos cultivos además de poder garantizar la alimentación de la propia familia, sirven para comercializarlos en los mercados locales y/o regionales, generando así la obtención de los ingresos básicos para el núcleo familiar.

Adicionalmente, el sector agrario brinda un aporte significativo al desarrollo económico local. Los productos cultivados en este cantón se destinan frecuentemente a la exportación nacional e internacional, generando flujos económicos adicionales (Reyes, 2020). Por lo cual este proceso beneficia no solo a los agricultores individuales, sino que también impulsan el progreso económico integral del cantón.

Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2022), en el cantón Mira, el 35% de las mujeres participa en la fuerza laboral agrícola. Estas mujeres son vitales en cada paso de la cadena de producción del aguacate, desde la siembra hasta la cosecha y la venta. En este cantón existen cinco grupos de productores de aguacate. En los últimos años, la demanda de aguacates ha crecido en muchos mercados extranjeros. Las mujeres que participan en el cultivo de aguacate en el cantón de Mira pueden contribuir a la igualdad de género, dando más oportunidades económicas y voz en las decisiones a las mujeres. Esto puede incrementar su estatus social y el equilibrio general (Reiche, 2020). Además, también resulta conveniente para la economía local, ya que las mujeres empoderadas pueden ayudar a que la producción de aguacate sea más productiva y eficiente, lo que lleva al crecimiento de los ingresos y la economía en el cantón de Mira.

1.3. Situación prospectiva

Es importante enfatizar que hacer que las mujeres sean más poderosas en la agricultura requiere un cuidado adicional al establecer las regulaciones y los programas de apoyo adecuados (Days, 2017). Estas iniciativas pueden ayudar con cosas como capacitación y educación, obtención de préstamos y recursos y garantizar que se respeten los derechos de las mujeres en el sector agrícola. Además, no debemos olvidarnos de los diversos problemas y dificultades que enfrentan las mujeres del cantón todos los días.

En este momento, dar a las mujeres más control en la agricultura es un tema muy importante en todo el mundo. Alrededor del 43% de quienes trabajan en la agricultura en todo el mundo son mujeres. Las mujeres enfrentan muchos prejuicios en lo que respecta a la propiedad de la tierra y el ganado, la remuneración equitativa, su capacidad para tomar decisiones y su acceso limitado al crédito y los servicios financieros (FAO, 2021).

Sin embargo, es importante señalar que no tener un estudio completo de cómo se empodera a las mujeres en la agricultura puede significar que se pasen por alto las principales desigualdades que enfrentan. Además, esto podría impedirnos comprender adecuadamente cómo estas inequidades afectan el crecimiento del desarrollo sostenible. Las mujeres que participan activa y equitativamente en la agricultura pueden marcar una gran diferencia en la economía y el medio ambiente (Morales, 2022).

No tener un buen estudio sobre cómo dar más autoridad a las mujeres en la agricultura podría tener grandes efectos (Pérez, 2004). Las mujeres representan un gran porcentaje del trabajo agrícola en todo el mundo. La discriminación en la tenencia de la tierra, la desigualdad salarial, la participación limitada en la toma de decisiones y el acceso limitado al crédito y los servicios financieros podrían mantener estas desigualdades en el sector. Entonces, para superar estos problemas y lograr la igualdad de género en la agricultura, es importante abordar adecuadamente el empoderamiento de las mujeres en este campo.

1.4. Formulación del problema

Es importante enfatizar que hacer que las mujeres sean más poderosas en la agricultura requiere un cuidado adicional al establecer las regulaciones y los programas de apoyo adecuados (Days, 2017). Estas iniciativas pueden ayudar con cosas como capacitación y educación, obtención de préstamos y recursos y garantizar que se respeten los derechos de las mujeres en el sector agrícola. Además, no debemos olvidarnos de los diversos problemas y dificultades que enfrentan las mujeres del cantón todos los días.

En este momento, dar a las mujeres más control en la agricultura es un tema muy importante en todo el mundo. Alrededor del 43% de quienes trabajan en la agricultura en todo el mundo son mujeres. Las mujeres enfrentan muchos prejuicios en lo que respecta

a la propiedad de la tierra y el ganado, la remuneración equitativa, su capacidad para tomar decisiones y su acceso limitado al crédito y los servicios financieros (FAO, 2021).

Sin embargo, es importante señalar que no tener un estudio completo de cómo se empodera a las mujeres en la agricultura puede significar que se pasen por alto las principales desigualdades que enfrentan. Además, esto podría impedirnos comprender adecuadamente cómo estas inequidades afectan el crecimiento del desarrollo sostenible. Las mujeres que participan activa y equitativamente en la agricultura pueden marcar una gran diferencia en la economía y el medio ambiente (Morales, 2022).

No tener un buen estudio sobre cómo dar más autoridad a las mujeres en la agricultura podría tener grandes efectos (Pérez, 2004). Las mujeres representan un gran porcentaje del trabajo agrícola en todo el mundo. La discriminación en la tenencia de la tierra, la desigualdad salarial, la participación limitada en la toma de decisiones y el acceso limitado al crédito y los servicios financieros podrían mantener estas desigualdades en el sector. Entonces, para superar estos problemas y lograr la igualdad de género en la agricultura, es importante abordar adecuadamente el empoderamiento de las mujeres en este campo. Finalmente se busca obtener información valiosa que sirva como base para la formulación de estrategias destinadas a fomentar y fortalecer el empoderamiento de las mujeres en el sector de producción de aguacate.

1.5. Pregunta de investigación

¿Cuál es la incidencia del empoderamiento de las mujeres en la producción de aguacate en el cantón Mira, en términos de desarrollo económico local y promoción de la equidad de género en el sector agrícola?

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo general

Analizar la incidencia del empoderamiento de la mujer en la producción de aguacate en el cantón Mira como un aporte al desarrollo local, identificando las oportunidades y desafíos que enfrentan las mujeres en esta actividad productiva.

1.6.2. Objetivos específicos

- Describir la actividad agrícola del cantón relacionada con la producción de aguacate y la organización comunitaria.
- Determinar el impacto de la participación de las mujeres en la producción de aguacate mediante el cálculo del índice de empoderamiento.

1.7. Justificación

La idea del empoderamiento se ha vuelto bastante importante en los últimos años, principalmente por sus efectos en la economía y la sociedad de la zona y la necesidad de cerrar la brecha de género en la agricultura. Aunque no se ha estudiado mucho en la literatura ecuatoriana sobre economía y sociedad (Reyes, 2020), es muy importante que las mujeres participen activamente en proyectos empresariales locales.

Las mujeres desempeñan un papel vital en la agricultura y la economía del área, pero se han encontrado problemas sistémicos que les dificultan obtener recursos, encontrar oportunidades y tomar decisiones sobre el cultivo de aguacates (Pérez, 2004). Entonces, este estudio se basa en la idea de que otorgar a las mujeres más autoridad en esta área no solo mejorará su propio bienestar económico y social, sino que también tendrá un gran efecto en la sociedad en su conjunto, como lo demuestra la construcción del índice de empoderamiento.

Este trabajo podría ser un buen punto de partida para futuras investigaciones porque brinda información actualizada y relevante en un mundo que siempre está cambiando, tanto política, social como económicamente (Ortega, 2012). Las mujeres que cultivan aguacates, la comunidad local, estudiantes y maestras que desean aprender más sobre cómo la producción de aguacate y el empoderamiento de las mujeres afectan la economía en las regiones del país son benefactoras directas de esta investigación. Además, la sociedad en su conjunto podría beneficiarse indirectamente al aprender más sobre esta parte tan importante de la economía ecuatoriana y su importancia a nivel nacional.

Es crucial tener en cuenta que es posible que esta investigación no sea tan completa como podría ser porque no hay suficientes datos y material teórico disponibles. Esto podría dificultar proporcionar un análisis completo de cómo se empodera a las mujeres en la producción de aguacate en el cantón Mira. Sin embargo, se espera que las contribuciones que esta investigación pueda ofrecer superen estas posibles limitaciones y enriquezcan el entendimiento de la temática (Ortega, 2012).

2. CAPITULO I: Marco teórico

En este capítulo se establecen los fundamentos teóricos en que se basa el tema de investigación, se conceptualiza el termino empoderamiento. Además, se analiza las principales teorías económicas pertenecientes al empoderamiento de la mujer y la producción agrícola.

2.1. Origen y definición de empoderamiento

El empoderamiento es el proceso de otorgar a las personas o grupos sociales que históricamente han sido marginados, discriminados o puestos en una posición inferior más poder, libertad y control (García et al., 2022). Empoderar a las mujeres significa fortalecerlas en la sociedad, como personas y como grupo, para que puedan ejercer sus derechos, elegir, y participar en todos los espacios de la vida política, económica, social y cultural.

Empoderar a las mujeres es más que proveer de recursos (educación, trabajo, sanidad, propiedades, etc.); también es buscar transformar las instituciones sociales y culturales que reproducen y perpetúan la desigualdad de género (Rodríguez et al., 2022). Esto podría significar deshacerse de las leyes injustas, combatir la violencia contra las mujeres, cambiar las normas sociales y los estereotipos de género y asegurarse de que a todos se les pague lo mismo.

Hay muchas más mujeres trabajando en la agricultura en estos días, incluso cultivando cosas como aguacates. Hay una serie de razones básicas por las que este evento puede verse como un acto de empoderamiento femenino (Silva et al., 2020). En primer lugar, el hecho de que un mayor número de mujeres se desempeñen en la agricultura indica que las reglas tradicionales de género en el entorno laboral están cambiando. Anteriormente, la agricultura aparecía sobre todo como un sector masculino. Esto sugiere

que las mujeres cuentan con mayor libertad y opciones para encontrar vías de subsistencia que no se ajustan a las reglas tradicionales por género.

Por otro lado, el aumento en la participación de mujeres en la agricultura es un indicativo de más acceso a la educación junto a más recursos económicos, ideando que las mujeres puedan participar en actividades económicas que antes eran propias de los hombres (Vega y Castro, 2023). Brindar a las mujeres más acceso a la educación y los recursos es una parte importante del empoderamiento de las mujeres porque les brinda las herramientas que necesitan para tomar decisiones inteligentes y hacerse cargo de sus propias vidas y recursos.

Las mujeres que cultivan aguacates y realizan otras labores agrícolas también pueden ayudar a que los ingresos y el bienestar económico sean más equitativos entre hombres y mujeres (Enderica y Muñoz, 2023). Las mujeres pueden ganar su propio dinero y ayudar a mantener a sus familias trabajando en la agricultura. Esto puede ayudarlos a depender menos de otros para obtener dinero y aumentar su estatus en la familia y la comunidad.

Además, dar a las mujeres más control en la agricultura puede ayudar con la seguridad alimentaria y la nutrición, ya que las mujeres suelen estar a cargo de cultivar y preparar los alimentos en casa (Ireguá et al., 2021). Las mujeres pueden tomar decisiones que ayuden directamente a sus familias a obtener alimentos saludables y de alta calidad al tener más control sobre la agricultura.

Además, las mujeres pueden contribuir a las actividades del aguacate y otras actividades agrícolas, de este modo pueden unirse a las redes sociales y comunitarias, que les da la oportunidad de conocer gente, intercambiar información o ayudar en la toma de decisión a nivel local. La participación social les puede ayudar a sentirse más

empoderadas dentro de la comunidad y a tener mayor poder para defender sus propias necesidades o preocupaciones (Chavarro et al., 2020). Según este estudio, la idea de empoderamiento se puede dividir en dos partes principales: dominio de los recursos, que pueden ser físicos, humanos, financieros o personales, y dominio de la ideología, que incluye creencias, valores y actitudes. Así es como

Según Lagarde (1999), el empoderamiento otorga a todos los colectivos de mujeres la capacidad de enfrentar las diversas formas de opresión presentes en sus vidas, que pueden incluir la marginación, la explotación, el maltrato, el hostigamiento y la falta de oportunidades, medios, recursos y bienes.

Por otro lado, Sen (1997) argumenta que "el proceso de empoderamiento implica un cambio tanto en la percepción de uno mismo como en la conciencia y el control sobre sus vidas y entornos materiales" (p.28). Este proceso también es personal y es una forma revolucionaria de cambiar las relaciones de género. El proceso de empoderamiento se basa tanto en lo personal como en lo grupal, y funciona mejor cuando todos trabajan juntos. Cambiar la dinámica del poder significa desafiar y cuestionar cómo son las cosas ahora. En este caso, es importante que los puntos de vista que no critican las dinámicas de poder no resten amplitud al concepto.

Desde estos puntos de vista feministas, el empoderamiento significa dar a las personas, especialmente a las mujeres, más fuerza para ejercer y proteger sus derechos, incluido el derecho a controlar los recursos materiales y participar en la vida social y política sin exclusiones (Morales, 2022). El uso de este término en el feminismo pretende mostrar que el poder no siempre es igual, lo que nos ayuda a comprender mejor cómo funciona el poder en las relaciones de género, sin ignorar el acceso y el control de los recursos económicos.

Empoderamiento es un término que ha cambiado a lo largo de los años en el contexto de la igualdad de género y el desarrollo. Es muy importante para fomentar la igualdad de género y lograr que las mujeres se involucren en la sociedad. Proviene de movimientos feministas, y su crecimiento ha sido ayudado por teorías y métodos de muchos campos diferentes (Calvo, 2022). Las mujeres se empoderan cuando pueden tomar sus propias decisiones, hacerse cargo de sus vidas e involucrarse por igual con los hombres en todas las áreas, como la política, la economía, la sociedad y la cultura.

La palabra "empoderamiento" proviene de la lucha por los derechos civiles y la igualdad de género que se fortaleció en la segunda parte del siglo XX. Esta idea se hizo conocida gracias en gran parte a los movimientos feministas y de derechos humanos. El empoderamiento fue una forma en que las mujeres lucharon contra la desigualdad y la opresión que habían enfrentado en muchos países del mundo (Gaminde, 2020).

En esencia, el empoderamiento es brindar a las mujeres más opciones y oportunidades y eliminar las barreras sociales y estructurales que les impiden participar plenamente en la vida pública y privada (Rodríguez et al., 2022). Esto significa que todos deberían tener las mismas oportunidades de tener una educación, un trabajo, tomar decisiones políticas, poseer tierras y recursos, obtener atención médica y otras cosas básicas en la vida.

Teóricamente, el empoderamiento se ha relacionado con varias escuelas de pensamiento, incluido el feminismo, la teoría crítica, la teoría de género y los enfoques de desarrollo (Aroca et al., 2022). En la vida real, esto ha llevado a políticas e iniciativas que intentan mejorar el estatus de las mujeres en la sociedad y alentarlas a participar en la toma de decisiones.

Es fundamental enfatizar que empoderar a las mujeres no es solo darles poder; sino también permitir a las mujeres desarrollar su propia fuerza y capacidad para actuar. Se reconoce que el empoderamiento no es un proceso lineal y homogéneo a causa de que la experiencia y desafíos de las mujeres varían en función de cada cultura, nivel de ingresos y ubicación geográfica. Sin embargo, sigue siendo un objetivo fundamental en la consecución de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en la actualidad (Carballo, 2020).

El empoderamiento de las mujeres ha sido identificado como uno de los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), más específicamente al objetivo 3, el cual habla acerca de la igualdad de oportunidades para el hombre y la mujer y ha sido abordado a nivel internacional, especialmente por la Organización de Naciones Unidas (2020).

Las Naciones Unidas establecieron los 8 Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) en 2000. El objetivo 3 se llamó " Promover la igualdad de género y empoderar a las mujeres. "El objetivo era cerrar la brecha de género en primaria y secundaria para 2005, y para 2015 en todos los niveles educativos (Mariano y Molari, 2023). El objetivo principal era lograr que las niñas y las mujeres también tuvieran el acceso a la educación igual que lo tenían los niños y los hombres en todo el mundo. Esto fue contemplado como un paso importante para alcanzar el empoderamiento de la mujer y la Igualdad de género.

Se ha dado un gran impulso en esta dirección (2024), aunque varía por región. La brecha de género en la educación primaria es casi inexistente en el mundo y muchas partes han alcanzado de forma efectiva la paridad en la matrícula escolar (ONU, 2020). Las políticas que han permitido que las niñas tengan un mejor acceso a la educación, tales como nuevas becas, hacer las escuelas más seguras para las niñas y la sensibilización sobre la importancia de que las niñas vayan a la escuela, han contribuido a este proceso.

Sin embargo, persisten problemas que todavía hay que corregir. En muchas zonas, específicamente en comunidades de menores ingresos, la igualdad de sexos en la educación secundaria y en la educación superior difícilmente se produce. Además, las diferencias en la calidad de la educación, el número de estudiantes que permanecen en la escuela y el número de estudiantes que terminan la escuela también muestran una división de género. Los obstáculos socioeconómicos, culturales y políticos, como los roles tradicionales de género, la pobreza, el matrimonio infantil y la violencia de género, pueden dificultar que las niñas y las mujeres obtengan una educación y la terminen (Rodríguez et al., 2021).

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un plan mundial que apareció gracias a las Naciones Unidas en 2015 para eliminar la pobreza, proteger el planeta y promover la prosperidad para todos. La igualdad de género y el poder de las mujeres es también un aspecto importante del plan. El ODS 5 es el objetivo que en mayor medida persigue promover la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de las mujeres y de las niñas. Lo cual impactará en la educación, la salud, la participación en la economía y la política. Este objetivo entiende que hacer que las sociedades sean más justas depende de deshacerse de las limitaciones estructurales, culturales e institucionales que dificultan la independencia de las mujeres, especialmente en las regiones rurales (Jacob, 2024). Los ODS también dicen que todas las políticas públicas deben tener en cuenta el género. Esto demuestra que debemos trabajar arduamente para solucionar problemas a largo plazo y proteger los derechos de las mujeres (Moyer y Hedden, 2020).

Los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) centraron sus esfuerzos en la educación y salud, logrando escasas mejoras hasta el año 2015. Al contrario, con los ODS, se intenta dar un enfoque más holístico hacia la inclusividad y sustentabilidad. Si bien el ODM 3 trató de abordar la problemática de la equidad de género, su efecto fue muy

limitado en términos de cambios profundos y estructurales. Por otro lado, el ODS 5 establece el objetivo de eliminar la violencia de género, reconocer el trabajo de cuidado no remunerado, y la participación plena en la vida pública, entre otros (Eisenmenger et al., 2020).

A pesar de lo anterior, los avances casi siempre han sido regionales y muchas comunidades siguen estancadas en el verdadero logro de la equidad. Como indican diversas investigaciones, si bien los ODS han contribuido a que la visibilidad del enfoque de género se acreciente, existen vacíos normativos e institucionales que aún deben ser resueltos para conseguir un empoderamiento real y sustantivo (Del Río Castro et al., 2021).

La Cuarta Conferencia Mundial de las Naciones Unidas sobre la Mujer en Beijing en 1995 fue un evento clave en la lucha por los derechos de las mujeres. Introdujo la noción de la "Incorporación de la perspectiva de género" (GMI), que implica que necesariamente la perspectiva de género debe abarcar todos los pasos que comprende el diseño, la ejecución, el monitoreo y la evaluación de las políticas y programas, y no debe ser entendido como un tema aparte o como un tema de segundo orden (Peterson y Jordansson, 2022). Es decir, que se intenta lograr que las cuestiones de género se incluya en todo lo que va ocurriendo, ya que la desigualdad y la discriminación de género tendrían que ser consignadas en todos los ámbitos de la vida.

El Gender Mainstreaming tiene como objetivo primordial el cambio de las estructuras y las prácticas que perpetúan la desigualdad de género y empoderar a las mujeres; esto implica analizar y eliminar las barreras que limitan la participación plena y equitativa de las mujeres en todas las áreas como acceso a los recursos, a la toma de decisiones, a la educación, al empleo y a la salud (Freidenvall y Ramberg, 2021).

La ONU (2023) considera que el MM es una herramienta clave para fomentar la igualdad de género y dar mayor preponderancia a las mujeres. Este método implica que el enfoque de género debe integrarse en todas las fases de las etapas de diseño, ejecución, seguimiento y prueba de los programas y políticas del ámbito social y económico.

La introducción de la perspectiva de género se convierte en una forma fundamental para alcanzar la igualdad de género en el mundo. Quiere asegurarse de que en todas las actividades y políticas se tengan en cuenta los temas de género, dado que, la desigualdad y la discriminación de género han de abordarse en todos los aspectos de la vida. Este tipo de visión encaja con la promesa de la comunidad internacional de otorgar más autoridad a las mujeres y promover la igualdad de género como parte clave del desarrollo a largo plazo (Rojas et al., 2021).

El estudio de Tuñón (2010) muestra lo importante que es incluir tanto a hombres como a mujeres en el desarrollo y ejecución de programas y políticas en todos los ámbitos de la sociedad. Este punto de vista deja en claro que necesitamos utilizar una estrategia amplia y transversal para corregir las brechas de género y trabajar por la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en todos los niveles.

El sector agrícola juega un papel fundamental en las posibilidades de avance del empoderamiento de las mujeres en la sociedad, ya que se trata de una forma importante de trabajo y medio de vida para muchas poblaciones rurales y urbanas. En el caso del país, es importante señalar que las mujeres representan cerca del 50% de la población que vive en zonas de campo (FIAN, FoodFirst Information and Action Network, 2018). Hay ciertas maneras claves en las que están conectadas la industria agrícola y el empoderamiento de las mujeres. La agricultura proporciona a las mujeres vías de obtener trabajo y formas de generar dinero que les son fáciles de conseguir, lo que les permite mantener a sus familias y comunidades con las que se relacionan. Esta independencia

financiera, que forma parte importante del proceso de empoderamiento, permite a las mujeres mayor libertad y poder para tomar decisiones en sus vidas (ONU, 2023).

Las mujeres son vitales para la producción de alimentos, para la seguridad alimentaria en sus comunidades y también para la economía. Muchas mujeres son responsables del cultivo de productos básicos y cultivos de subsistencia. Participando en la producción de alimentos, pueden contribuir a que sus familias y comunidades dispongan de suficientes alimentos saludables (Gaminde, 2020).

La brecha salarial de género sigue manifestándose en el sector agrícola, donde las mujeres reciben mucho menos que los hombres en promedio, incluso al realizar el mismo trabajo. Además, la tenencia de la tierra es muy importante para las agricultoras, pero en muchas partes del mundo, las leyes y normas sociales les dificultan la tenencia de la tierra. Esto los hace menos seguros financieramente y menos capaces de invertir en agricultura (ONU, 2023).

Diferentes entidades internacionales están trabajando con más intensidad para dotar de más elementos y recursos a la mujer en el sector agrícola a nivel mundial. Estas instituciones, que incluyen fundaciones privadas, ONGs y organizaciones de las Naciones Unidas, son muy relevantes para la ejecución de los programas que tienen por objetivo mejorar la condición de la mujer en la agricultura (García et al., 2022). A través de iniciativas concretas se incentiva a las mujeres a formarse y potenciar sus habilidades agrícolas. Esto asegura que puedan obtener los servicios de salud y educación que necesitan.

Otro aspecto importante de estas tácticas es alentar a las mujeres a unirse a organizaciones agrícolas y comunitarias. Esto se debe a que las redes de apoyo y la representación colectiva pueden ayudar a las mujeres a sentirse más empoderadas y tomar

mejores decisiones. Este método tiene como objetivo no solo aumentar la capacidad de las mujeres para trabajar, sino también su salud en general y el impacto que tienen en las comunidades rurales (Araujo et al., 2022).

Estos grupos también se están dedicando cada vez más a corregir las profundas brechas de género en la industria agrícola. El objetivo de ciertas políticas y programas es eliminar obstáculos estructurales y crear un lugar de trabajo justo (Reiche, 2020). Estos pasos incluyen facilitar a las personas el acceso a los recursos y la tierra, así como fomentar métodos agrícolas que sean buenos para el medio ambiente y reconocer y valorar el papel de las mujeres en la protección de la biodiversidad y la gestión de los recursos naturales.

Estos programas muestran que muchas personas comprenden lo importante que es empoderar a las mujeres para el crecimiento a largo plazo y la seguridad alimentaria mundial. Las organizaciones mundiales desempeñan un papel importante en la construcción de sociedades más justas y sólidas al hacer que el campo del trabajo agrícola sea más inclusivo y justo. Esto se debe a que las mujeres son importantes en la toma de decisiones y la gestión de recursos, lo que ayuda al desarrollo tanto local como global (Meda, 2024).

2.2. Índice de empoderamiento: Dominios

El Instituto Internacional de Investigación sobre Políticas Alimentarias (IFPRI, por sus siglas en inglés) estableció el Índice de Empoderamiento de la Mujer en la Agricultura (WEAI, por sus siglas en inglés) en 2012. Este índice analiza el empoderamiento de las mujeres en cinco áreas:

2.2.1. Decisiones sobre la producción agrícola

Analiza qué tan bien las mujeres pueden tomar decisiones sobre la agricultura en sus hogares y comunidades. Examina si las mujeres tienen voz y si están involucradas en la toma de decisiones sobre la agricultura como qué tipo de cultivos sembrar, cómo cultivar, cómo gastar recursos, etc.

El WEAI considera un conjunto de indicadores específicos para medir esta área. Los indicadores incluyen preguntas sobre si las mujeres también toman parte en la elección de cultivos, la toma de decisiones sobre cómo se generan los ingresos agrícolas, la toma de decisiones para ofrecer consentimiento para poder vender los productos y si las mujeres pueden tener un impacto en la toma de decisiones sobre la producción agrícola a nivel doméstico.

El objetivo de esta área es averiguar cuánta libertad y poder tienen las mujeres en el campo de la producción agrícola. Esto es importante para su empoderamiento económico y social, ya que les da la oportunidad de tomar decisiones en esta área. Una puntuación alta en esta área significa que las mujeres tienen más voz y control sobre las decisiones agrícolas, lo que ayuda a empoderarlas en el campo.

2.2.2. Acceso a recursos y control sobre ellos

Analiza qué tan bien las mujeres pueden acceder a recursos importantes para la agricultura, como tierra, agua, crédito, semillas y herramientas, y qué tan bien pueden controlar y decidir cómo usar estos recursos. Verifica si las mujeres tienen el mismo acceso y control sobre los recursos que necesitan para cultivar.

El WEAI utiliza ciertas preguntas para medir esta área, como si las mujeres poseen tierras, pueden tomar decisiones sobre la compra o venta de tierras, tener acceso al crédito

agrícola, participar en la gestión de los recursos naturales y opinar sobre qué cultivos cultivar y cómo cultivar (IFPRI, 2012).

El "control de los recursos y su acceso" se torna un área importante para intentar comprender las desigualdades en el sector agrícola. Las mujeres deben tener un acceso equitativo a los recursos productivos para poder participar en la producción de alimentos, ganar dinero, tener más libertad y poder económico, porque poseen estos recursos que les otorgan mucho poder en la esfera agrícola y también en la sociedad.

Un puntaje alto en este dominio indica que las mujeres tienen un mayor acceso y control sobre los recursos agrícolas, lo que a su vez está relacionado con su capacidad para tomar decisiones autónomas y mejorar sus condiciones de vida (Freidenvall y Ramberg, 2021). En contraste, un puntaje bajo puede revelar desigualdades y barreras que limitan el empoderamiento de las mujeres en el sector agrícola.

2.2.3. Control sobre el uso de los ingresos

El WEAI analiza algunas variables para ver si las mujeres tienen la capacidad de decidir sobre cómo gastar el dinero que han ganado con su trabajo agrícola. Algunas de las preguntas que refuerzan esta afirmación hacen referencia a si las mujeres pueden decidir sobre el gasto de dinero en cosas como alimentación o educación, sanidad y otras cosas que sean importantes para ellas y para sus familias.

Poder controlar cómo gastan su dinero es una parte importante del empoderamiento económico de las mujeres (Peterson y Jordansson, 2022). Las mujeres pueden mejorar sus propias condiciones de vida y la de sus familias cuando pueden elegir en que emplear el dinero que ganan. Puede ir destinado a invertir en su educación y la de sus hijos, a acceder a atención médica, mejorar la alimentación, hacer otra inversión que les puede generar dinero, entre otras cosas.

Una puntuación alta en esta dimensión del WEAI indica que las mujeres tienen más control sobre cómo gastan el dinero que ganan en la agricultura y que, por lo tanto, pueden decidir sobre aspectos financieros importantes. Por otro lado, un puntaje bajo puede mostrar que no tienen control total sobre cómo usan el dinero que ganan, lo que puede dificultarles volverse más poderosos económica y socialmente.

2.2.4. Liderazgo en la comunidad

El WEAI analiza la participación de las mujeres en el liderazgo comunitario a través de indicadores específicos, como su membresía en grupos agrícolas, asistencia a reuniones y capacidad para influir en la toma de decisiones locales. También analizamos cómo se sienten las mujeres sobre sus habilidades para marcar la diferencia en sus comunidades y cómo ven la igualdad de género en sus comunidades.

Carballo (2020) dice que el liderazgo comunitario es una parte importante para empoderar a las mujeres en la agricultura y en la sociedad en general. Las mujeres pueden ayudar a que sus comunidades crezcan, promover la igualdad de género y aumentar su propia autoestima y empoderamiento cuando pueden participar en la toma de decisiones locales y liderar.

Una puntuación alta en esta área del WEAI significa que las mujeres participan activamente en el liderazgo de sus comunidades y sienten que pueden marcar la diferencia en las preocupaciones locales. Por otro lado, un puntaje bajo podría significar que no participan ni lideran tanto su comunidad, lo que podría significar que hay desequilibrios de género en su área.

2.2.5. Uso del tiempo

Emplea medidas particulares para analizar cómo se gasta el tiempo de las mujeres en el trabajo agrícola, el trabajo doméstico no remunerado, el cuidado familiar y otras

actividades. También se toma en cuenta la consideración de las mujeres en función de cómo perciben el reparto de sus cargas de trabajo y su capacidad para decidir cómo distribuir su tiempo.

El uso del tiempo es crucial para el empoderamiento de las mujeres, dado que se relaciona con su capacidad para equilibrar las responsabilidades en el hogar, con su familia, y laborales. Las mujeres que cuentan con autonomía para decidir la organización y distribución de su tiempo, y que pueden participar plenamente en la actividad económica y en la vida comunitaria, adquieren un mayor grado de empoderamiento (Reiche, 2020).

Una puntuación elevada en esta área del WEAI indica que las mujeres pueden decidir cómo utilizar su tiempo, pueden hacer muchas más cosas, lo que es beneficioso para su salud y les da poder. Por otro lado, las puntuaciones más bajas podrían evidenciar que las mujeres no tienen el mismo tiempo que los hombres y que tienen menos posibilidades de hacer cosas fuera del espacio hogareño.

2.3. Economía Feminista

La economía feminista es una sección de la teoría feminista que proporciona un análisis de los componentes de género de la economía y ofrece algunas formas de acabar con las injusticias del pasado para los hombres y mujeres. La teoría detrás de esto es que los viejos sistemas económicos con frecuencia han empeorado y generalizado las desigualdades de género, y trata de cambiar estos sistemas para hacer que la economía sea más justa y equitativa. Este modelo económico toma en cuenta que las mujeres históricamente no han estado bien representadas en la economía formal y han realizado una gran cantidad de trabajo no remunerado en el hogar, como cuidar a la familia y hacer las tareas del hogar. Las mujeres también han padecido problemas salariales, de acceso a

los recursos económicos, de poder participar en la toma de decisiones económicas (Silva et al., 2020).

Algunas de las temáticas centrales que analiza la Economía Feminista son: -
Trabajo no remunerado: La Economía Feminista sostiene la importancia de reconocer y poner en valor el trabajo no remunerado que realizan las mujeres en el hogar, que suele quedar excluido de la contabilidad nacional y de las políticas económicas.

Brecha salarial de género: Analiza cuáles son las razones de que a las mujeres se les pague diferente que a los hombres y exige un pago equitativo entre todas las personas y que se erradique la discriminación en el trabajo por razón de género.

Acceso a recursos económicos: La economía feminista aborda el acceso de las mujeres a los recursos económicos, es decir la tierra, el crédito y el capital así como el entender cuáles son las barreras que limitan a las mujeres participar e invertir en la economía.

Reglas de cuidado: Comprende cuán relevantes son las normas que ayudan a equilibrar el trabajo remunerado con el trabajo del cuidado, como garantizar que las personas puedan llegar a tener servicios de cuidado infantil y de cuidado de personas ancianas.

Empoderamiento económico: Su propósito es proporcionar a las mujeres un mayor control sobre su dinero y sus vidas para que puedan tomar decisiones por sí mismas.

Perspectiva de género en la política económica: Quienes defienden esta idea afirman que hay que diseñar y evaluar la política económica desde el enfoque de género para prevenir el empeoramiento de la desigualdad de género.

2.4. La mujer en la agricultura

La participación de las mujeres en la agricultura ha experimentado una evolución significativa a lo largo de la historia. En las antiguas sociedades agrícolas, las mujeres desempeñaban un papel esencial en la producción de alimentos, contribuyendo activamente en labores como la siembra, cosecha y procesamiento de alimentos, lo que era fundamental para garantizar la subsistencia de sus comunidades (Flores et al., 2021).

Este trabajo seguía siendo bastante importante durante la Edad Media, especialmente en las zonas rurales. Las mujeres hacían un trabajo muy importante en la agricultura, pero a menudo no recibían el crédito y el respeto que merecían por ello.

Muchas mujeres se mudaron a las ciudades durante la Revolución Industrial para buscar trabajo en la nueva industria. En ciertas áreas, esto significaba que no trabajaban tanto en la agricultura. Sin embargo, esta vez también fue cuando comenzaron a cambiar las opiniones de las personas sobre los roles de las mujeres en la sociedad y su acceso a la educación y la tecnología agrícola (De León et al., 2020).

A medida que las culturas se modernizaron en el siglo XX, las mujeres pudieron obtener más educación y herramientas agrícolas, lo que las hizo más productivas en la agricultura. Asimismo, el movimiento feminista que se inició en la segunda parte del siglo XX ayudó a crear conciencia sobre la igualdad de género en la agricultura y pidió el fin de la discriminación de género en este campo (Purón y Tejeda, 2021).

Las mujeres constituyen un gran porcentaje de la fuerza laboral agrícola en todo el mundo en la actualidad. Son muy importantes para la producción de alimentos y la seguridad alimentaria. Pero aún existen desigualdades de género que les dificultan obtener recursos productivos como tierras y préstamos. Todavía enfrentan discriminación

en la industria agrícola cuando se trata de salarios y oportunidades de liderazgo (Aroca et al., 2022).

Los programas de empoderamiento de las mujeres se están utilizando en la agricultura para solucionar estos problemas. Algunos de estos esfuerzos son programas de capacitación, asegurarse de que las mujeres puedan obtener servicios de salud y educación y alentar a las mujeres a ser miembros activos de grupos agrícolas y comunitarios (Morales, 2022). Aunque existen problemas, está claro que dar a las mujeres más influencia en este campo es muy importante para lograr la igualdad de género y el crecimiento a largo plazo en la agricultura.

La CEPAL afirma que es fundamental reconocer el trabajo de cuidado que efectúan las mujeres en el entorno rural, y se debe garantizar que tengan acceso a los servicios y recursos necesarios para realizar su trabajo sin estresarse demasiado con tareas que deberían corresponder a las instituciones de salud, educación, infraestructuras y servicios sociales (ONU, 2023).

Además, conseguir que las mujeres rurales asuman un papel activo en la toma de decisiones en el ámbito de la comunidad y en la elaboración de políticas es un paso significativo para llegar a una sociedad de cuidados más equitativa. Las mujeres rurales pueden ayudar a promover prácticas de cuidado sostenibles y brindar respuestas a los problemas que enfrentan las comunidades rurales utilizando sus conocimientos y experiencia (Carballo, 2020).

Otro problema que afecta más a las mujeres rurales que a otras mujeres es la tensión del empleo no remunerado. Junto con sus deberes agrícolas, también tienen que completar muchas tareas domésticas y cuidados familiares. Este esfuerzo adicional les

quita tiempo y energía para las actividades comunitarias y económicas, lo que les dificulta participar plenamente en la fuerza laboral agrícola (Purón y Tejeda, 2021).

Los derechos de las mujeres a acceder a los recursos económicos y a poseer y controlar la tierra y otros activos en igualdad de condiciones por lo que la economía feminista constituye un ámbito teórico que posibilita cuestionar enfoques teóricos convencionales que pasan por alto las perspectivas de género (Morales, 2022). Se cuestiona la idea de que las familias, los estados y los mercados sean entidades inherentemente cargadas de género, con roles específicos que afectan a los individuos de manera simultánea. En este contexto, se emplean la capacidad de respuesta y el género como categorías analíticas para comprender la construcción social de mujeres y hombres, influyendo directamente en los procesos de producción.

Según Ortega (2012), manifiesta que una gran proporción de mujeres rurales realizan trabajos agrícolas ya que los hombres del hogar tienen un trabajo remunerado. Debido a esta situación, el tiempo de los agricultores transcurre sin límites entre tiempo remunerado y no remunerado. Además, las mujeres que viven en zonas rurales enfrentan más barreras que los hombres para acceder a recursos y servicios productivos, tecnología, información de mercado y activos financieros (FAO, 2018).

Los beneficios del empoderamiento de las mujeres quedan demostrados por tres aspectos principales. Primero, eliminar las barreras al acceso de las mujeres a la educación aumenta las oportunidades económicas para mejorar la productividad agrícola. Las mejores condiciones de vida para las mujeres afectan directamente el bienestar de sus familias (Mundial Banco, 2012).

2.5. Marco empírico

Tabla 1
Marco empírico

Título	Autor/Año	Resumen	Resultados	País
Experiencias exitosas de asociatividad: un caso de empoderamiento de las mujeres rurales y equidad de género en cadenas de valor agrícola	Yeny. Silva, Carlos Durán, Clara Concha, Juan Otero (2020)	Las mujeres de las zonas rurales a menudo tienen problemas para obtener los recursos que necesitan y ser reconocidas en la cadena agroalimentaria. La aldea San Roque en Sotará, Cauca, se utilizó como estudio de caso en este estudio para analizar cómo las mujeres rurales podrían empoderarse y promover la igualdad de género en las cadenas de valor agrícolas. Analizamos las cadenas de valor a gran, mediana y pequeña escala, y utilizamos una matriz de priorización para comparar diferentes formas de empoderar a las mujeres. Los resultados se analizaron a la luz de la situación social, cultural, política y económica del estudio de caso.	La conclusión fue que deberíamos mirar las cadenas de valor agrícolas desde una perspectiva de género que aliente a las mujeres a ser productoras y a participar en todas las partes de la cadena. Se encontraron doce formas de empoderar a las mujeres que apuntan a aumentar su estatus en las cadenas mediante el uso de métodos agroecológicos y cambiando la forma en que las personas en la comunidad hacen las cosas. Estas alternativas ayudan a las mujeres a desarrollarse habilidades, adquirir conocimientos y gestionar procesos que les brindan acceso a oportunidades y beneficios en múltiples espacios.	Colombia

<p>Mujeres y ruralidad. Una revisión del Programa de Formación y Capacitación para Mujeres Campesinas y su implicancia en la mejora de condiciones laborales</p>	<p><u>Morales, Karen</u> (2022)</p>	<p>El Programa de Formación y Capacitación para Mujeres Campesinas, en colaboración entre INDAP y PRODEMU, tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de las mujeres rurales mediante actividades micro emprendedoras y fortalecimiento de sus habilidades empresariales y empoderamiento. Se llevó a cabo un análisis de este programa en la localidad de Talca Chico, en la Región del Maule, con alta ruralidad y preocupantes indicadores de empleo e ingresos, así como una notoria brecha de género en el ámbito laboral. La investigación, se enfocó en relacionar las experiencias laborales previas con sus expectativas de desarrollo.</p>	<p>La evaluación del programa arroja resultados positivos en cuanto a la autonomía alcanzada por las participantes y la mejora en la conciliación entre el trabajo y la familia. Pero hay otros problemas, como el hecho de que no reciben suficiente capacitación técnica y no tienen ninguna posibilidad de aprender habilidades prácticas en su campo de estudio. Estas habilidades técnicas serían necesarias para que pudieran operar sus invernaderos por su cuenta, sin necesitar la ayuda de otros para cosas como fumigación o recorte. En este momento, necesitan la ayuda de otros para estos trabajos porque no saben cómo hacerlos ellos mismos.</p>	<p>Chile</p>
<p>Diálogo de saberes como dispositivo de empoderamiento en mujeres rurales. Una experiencia de cultivo, producción y comercialización de plantas aromáticas</p>	<p>Chávez Plazas, Y. A., Camacho Kurmen, J. E., & Ramírez Mahecha, M. L. (2021)</p>	<p>Se documenta una experiencia de investigación en Viotá, Cundinamarca, con mujeres rurales de la Asociación Semillas de Esperanza y Paz de Mujeres Víctimas del Conflicto Armado (Asepamuvic). La conversación de conocimientos se utilizó para guardar y mejorar el conocimiento local sobre el cultivo de plantas aromáticas y terapéuticas, así como sobre agricultura, organización social y biodiversidad. Hubo tres pasos en la metodología: un proyecto productivo, trabajo en equipo y estudio de la biodiversidad. Utilizamos métodos participativos para ayudar a las personas a aprender y utilizar el conocimiento.</p>	<p>It was clear that the knowledge conversation made it possible for local knowledge to be redefined and combined with scientific knowledge. Se fortaleció la organización social de las mujeres, promoviendo la autonomía y participación en la toma de decisiones. Se generaron productos como herbarios, una cartilla informativa y materiales audiovisuales que contribuyen a la sostenibilidad del proyecto. La experiencia resaltó la importancia del empoderamiento de las mujeres rurales en la reconstrucción del tejido social y el desarrollo territorial sostenible.</p>	<p>Colombia</p>

<p>Empoderamiento de la mujer rural e indígena en México a través de grupos productivos y microempresas sociales</p>	<p>Robinson Trápaga, D. G., Díaz-Carrión, I. A., & Cruz Hernández, S. (2019)</p>	<p>Se analiza la organización de mujeres indígenas y rurales en México a través de proyectos productivos y microempresas sociales como un mecanismo para el empoderamiento, la reducción de la pobreza y la equidad de género. La investigación se basa en una metodología descriptiva con un diseño documental, revisando literatura que vincula estos conceptos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Plan Nacional de Desarrollo (2013-2018). Es necesario pensar considerar el género al establecer políticas públicas y programas.</p>	<p>Se propone utilizar un proceso integrado que permita a las mujeres rurales e indígenas tener mayor control de los emprendimientos productivos; se deja en claro que se requieren apoyos, comprensión y capacitación para que las microempresas sociales sean una alternativa válida. La conclusión es que el empoderamiento de las mujeres de estos colectivos no es solo un ejercicio de ganar dinero, sino que genera, igualmente, valor social y conexión entre las personas del vecindario. Se recomienda incluir la voz de las mujeres en el diseño de políticas públicas a través de metodologías participativas.</p>	<p>México</p>
<p>Emprendimiento y empoderamiento de la mujer rural de la parroquia de Santa Ana del cantón Cuenca; una mirada desde Trabajo Social</p>	<p>Rojas-Rojas, M. del R., Tapia-Segarra, J. I., Herrera-Hugo, B. de los Á., & Cárdenas-Lata, B. J. (2021)</p>	<p>Se analiza la relación entre el emprendimiento y el empoderamiento de la mujer rural en la parroquia Santa Ana del cantón Cuenca, Ecuador. Muestra cómo el empoderamiento de las mujeres contribuye a que puedan sobreponerse a las adversidades, obtener una forma de pensar diferente y cumplir con sus metas personales y laborales. La investigación es desarrollada desde la mirada del Trabajo Social el cual trata de demostrar cómo el emprendimiento de las mujeres facilita la independencia y el desarrollo personal.</p>	<p>El Bono de Desarrollo Humano, junto al acceso a créditos de bajo costo, constituyen dos ejemplos evidentes de la manera en la que el gobierno ecuatoriano ha apoyado iniciativas que incorporan a las mujeres rurales a la economía y a la sociedad. Se han convertido en mejores líderes y más involucrados en la economía local porque han aprendido a cultivar y vender cultivos. En conclusión, el emprendimiento no solo ayuda económicamente a las mujeres, sino que también aumenta sus habilidades de liderazgo, autoestima e independencia, lo que ayuda a reducir la violencia y la discriminación contra las mujeres.</p>	<p>Ecuador</p>

<p>Empoderamiento de la mujer en el emprendimiento y la innovación</p>	<p>Ordoñez Abril, D. Y., Castillo López, A. M., & Rodríguez Bravo, I. M. (Ordoñez Abril et al., 2021)</p>	<p>Se realiza una revisión sistemática de literatura sobre el empoderamiento femenino en el emprendimiento y la innovación, destacando su impacto en el desarrollo económico y la equidad de género. La investigación examina cómo el emprendimiento femenino contribuye al crecimiento económico con altos estándares de innovación y sostenibilidad ambiental. También se analizan los roles de las mujeres en la toma de decisiones y cómo el orden patriarcal afecta los entornos productivos.</p>	<p>Está claro que dar a las mujeres el poder de iniciar sus propios negocios puede ayudar a cerrar la brecha entre hombres y mujeres y hacerlas más independientes financieramente. Las mujeres emprendedoras claramente encuentran impedimentos estructurales, pero también tienen habilidades como creatividad, determinación y fortaleza. La educación en emprendimiento y el acceso a financiamiento son factores clave para fortalecer la participación femenina en el ámbito empresarial. Se resalta la necesidad de enfoques mixtos en la investigación para comprender mejor las dinámicas del emprendimiento femenino.</p>	<p>Colombia</p>
--	---	--	---	-----------------

Nota. Elaborado por la autora

Los estudios examinados proporcionan evidencia de que el empoderamiento sociocultural de las mujeres rurales se ha logrado a través de procesos asociativos, capacitación vocacional y participación activa en iniciativas productivas.

Colombia, Chile y México muestran cómo las mujeres han podido adquirir independencia, liderazgo y respeto a través de marcos que incluyen a todos y todas. Pero, como Morales (2022) y Ordoñez Abril et al. (2021) señalan que aún existen problemas por la falta de conocimientos técnicos adecuados y de acceso a los recursos productivos que les dificultan realizar diversas actividades económicas por su cuenta.

Los casos analizados también muestran que el empoderamiento no se trata solo de dinero; también incluye cambios en la sociedad, los símbolos y la política. Las vivencias de Viotá y Cuenca demuestran también que potenciar la autoestima y la cohesión social, combatir la marginación, fomentar la toma de decisiones e involucrar más a las personas en la misma forma parte del proceso del que se habla en este trabajo. Los programas de inclusión social han tratado de establecer avances en las políticas públicas, pero se comportan de forma más efectiva si se combinan con marcos organizativos formativos y locales. Todo ello pone de manifiesto la importancia de contar con marcos holísticos que introduzcan el empoderamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y especialmente con el ODS 5.

3. CAPITULO II: METODOLOGÍA

3.1. Enfoque de la Investigación

El presente estudio utiliza un método cuantitativo porque se basa en la recopilación de datos numéricos de encuestas estructuradas entregadas a una muestra censal de 94 mujeres integrantes de asociaciones agrícolas del cantón Mira. Usando este método, fue factible obtener datos objetivos sobre los muchos aspectos del empoderamiento de las mujeres que están relacionados con la producción de aguacate. Estos datos luego podrían analizarse utilizando herramientas estadísticas descriptivas. La finalidad fue identificar patrones y relaciones entre los dominios del índice de empoderamiento y su incidencia en el desarrollo económico local.

3.2. Diseño de investigación

En cuanto al diseño metodológico, se empleó un modelo no experimental de tipo transversal. No se manipularon variables, sino que se observaron y analizaron los fenómenos tal como se presentan en la realidad social de las productoras rurales. La recolección de información se realizó en un único momento temporal, permitiendo capturar una instantánea de las condiciones actuales de empoderamiento de las mujeres en su entorno agro productivo. Este diseño es bueno para comprender la situación actual sin cambiar el contexto que se está estudiando.

3.3. Población

Las participantes del estudio fueron 94 mujeres que eran miembros de cinco grupos agrícolas en el Cantón Mira que se centraban en el cultivo de aguacates. Hay mucha diferencia entre estas mujeres cuando se trata de sus grados de organización, acceso a recursos y experiencia en agricultura. Esto permite analizar los diversos factores que afectan su capacidad para ser productivos. Al abordar la totalidad del grupo mediante un enfoque censal, se garantiza

una representación completa de las realidades sociales y productivas del colectivo femenino vinculado al cultivo de aguacate en el territorio.

Tabla 2

Distribución de mujeres por asociación agrícola en el cantón Mira

Asociación	Número de Mujeres
Asoproagul	14
Junta Pueblo Viejo	48
Vuelta del Músico	24
Feconic	5
Un Paso hacia el Progreso	3
Total	94

Nota. Distribución de mujeres participantes en cinco asociaciones diferentes

Esta distribución evidencia la preeminencia de la asociación Junta Pueblo Viejo, que concentra más de la mitad de la población estudiada. Al contrario, otras organizaciones como "Feconic" o "Un Paso hacia el Progreso" tienen un menor nivel de representación que refleja diferentes grados de consolidación y participación comunitaria. Estos factores constituyen elementos importantes para el posterior análisis del empoderamiento de las mujeres en el contexto agroproductivo local.

3.4. Instrumentos de Recolección de Datos

3.4.1. Diseño de las Encuestas

En el presente trabajo de investigación, las encuestas se desarrollaron a partir de un cuestionario con preguntas cerradas y escalas tipo Likert, dirigido a la exploración y evaluación de las dimensiones relevantes del empoderamiento femenino en el contexto de la agricultura, tales como participación en la toma de decisiones, acceso a recursos y control sobre los ingresos.

Se elaboró un cuestionario compuesto por tres secciones principales:

Tabla 3
Sectorización encuesta

Sección	Descripción	Indicadores
Datos sociodemográficos	Información básica	Edad, nivel educativo, estado civil, número de hijos, tamaño del terreno agrícola, ingresos familiares.
Dimensiones del empoderamiento	Información relacionada con los dominios del Índice de Empoderamiento de las Mujeres en la Agricultura	Participación en decisiones agrícolas, acceso a recursos (tierras, crédito), control de ingresos, liderazgo comunitario, uso del tiempo.
Percepciones y desafíos	Comprender las barreras y oportunidades percibidas por las mujeres	Barreras culturales, acceso limitado a recursos, percepción de roles de género, oportunidades de formación, redes de apoyo comunitarias.

Nota. Detalle de la estructura de la encuesta utilizada para caracterizar y analizar el empoderamiento de las mujeres en el ámbito agrícola

3.4.2. Validación de los Instrumentos

Para recopilar la información, utilizamos cuestionarios con preguntas cerradas y calificaciones tipo Likert que cubrían las áreas del Índice de Empoderamiento. Diez mujeres que cultivan aguacates realizaron una prueba preliminar, que ayudó a modificar el cuestionario en función de sus comentarios. Las personas que hicieron la encuesta recibieron la capacitación adecuada para asegurarse de seguir estas reglas y deshacerse de cualquier sesgo. La información se recopiló en granjas, hogares y reuniones comunitarias, lo que facilitó la contratación de mujeres de áreas rurales.

3.5. Matriz de Operacionalización de Variables

Tabla 4*Operacionalización de variables.*

Objetivo general	Objetivos específicos	Variable	Indicador	Pregunta	Fuente
Analizar la incidencia del empoderamiento de la mujer en la producción de aguacate en el cantón Mira como un aporte al desarrollo local, identificando las oportunidades y desafíos que enfrentan las mujeres en esta actividad productiva.	Describir la actividad agrícola del cantón relacionada con la producción de aguacate y la organización comunitaria.	Producción	Aporte en decisiones productivas	Tiene una participación activa en las decisiones relacionadas con la producción de aguacate de la asociación. Según su criterio, ¿Quién tiene más participación en la toma de decisiones de la asociación?	Encuesta estructurada
			Autonomía en la producción	Tiene una participación activa en las decisiones relacionadas con la producción de aguacate de la asociación.	Encuesta estructurada
		Recursos	Propiedad de activos	El terreno que utiliza para la producción de aguacate es:	Encuesta estructurada
			Compra, venta o transferencia de activos	Puede comprar, vender o transferir activos productivos sin restricciones.	Encuesta estructurada
			Acceso y decisiones sobre crédito	Tiene acceso a créditos y financiamiento para actividades agrícolas.	Encuesta estructurada

	Ingreso	Control sobre el uso de los ingresos	<p>Puede decidir de manera independiente sobre el uso de los recursos económicos provenientes de la producción de aguacate.</p> <p>Indique aproximadamente, ¿Qué porcentaje de sus ingresos dedica usted? a:</p>	Encuesta estructurada
Determinar el impacto de la participación de las mujeres en la producción de aguacate mediante la creación del índice de empoderamiento.	Liderazgo	Miembro del grupo	<p>Usted participa en reuniones y actividades organizadas por entidades gubernamentales y no gubernamentales relacionadas con la producción agrícola.</p>	Encuesta estructurada
		Hablar en publico	<p>Usted se siente cómoda expresando sus opiniones y puntos de vista en público.</p> <p>Puede hablar con confianza sobre temas relacionados con la producción de aguacate en reuniones o eventos.</p>	Encuesta estructurada
Diseñar una propuesta de fortalecimiento del empoderamiento femenino en base a los 5 dominios del índice de empoderamiento.	Tiempo	Carga de trabajo	<p>Su carga de trabajo en las actividades agrícolas es equilibrada y no excesiva.</p> <p>Puede disfrutar de tiempo libre sin la presión de las responsabilidades agrícolas.</p>	Encuesta estructurada

	¿Cuántas horas a la semana aproximadamente dedica a la producción de aguacate?	
Ocio	<p>Tiene tiempo suficiente para dedicar a otras actividades personales además de la producción de aguacate.</p> <p>En sus tiempos libres puede participar en actividades de capacitación sobre una planificación correcta de sus ingresos y gastos.</p> <p>¿Cuántas horas dedica a otras actividades por semana?</p>	Encuesta estructurada

Nota. Información sobre la operacionalización de las variables

3.6. Construcción del índice de empoderamiento

En la última etapa del estudio sobre empoderamiento de la mujer en la producción de aguacate en el cantón Mira, se creó un nuevo indicador de empoderamiento solo para este estudio. Esta elección se tomó después de un estudio exhaustivo de los problemas y situaciones únicos que enfrentan las mujeres en el cantón de Mira. Muestra las principales áreas en las que el empoderamiento de las mujeres podría ser monitoreado y evaluado de manera efectiva. El índice estará compuesto por los siguientes dominios y sus indicadores asociados:

Tabla 5

Los cinco dominios del empoderamiento.

Dominio	Indicadores	Peso
Producción	Aporte de decisiones productivas	1/10
	Autonomía en la producción	1/10
	Propiedad de activos	1/15
Recursos	Compra, venta o transferencia de activos	1/15
	Acceso y decisiones sobre crédito	1/15
Ingreso	Control sobre el uso de los ingresos	1/5
Liderazgo	Miembro del grupo	1/10
	Hablar en público	1/10
Tiempo	Carga de trabajo	1/10
	Ocio	1/10

Nota: La información fue extraída de Feed the Future (2012)

3.6.1. Metodología de Cálculo

La elaboración del Índice de Empoderamiento de las Mujeres en la Agricultura (WEAI) en la presente investigación se fundamenta en un enfoque multidimensional que facilita la captura integral del nivel de empoderamiento femenino en áreas fundamentales vinculadas a la agricultura. Este índice examina cinco campos esenciales: La producción, los recursos, los ingresos, el liderazgo y el tiempo. Cada dominio tiene ciertos indicadores que son importantes para el empoderamiento y se les otorgan diferentes ponderaciones en función de su relevancia

y cuánto agregan al índice total. La primera etapa del proceso consistió en averiguar los indicadores que componen cada dominio y establecer umbrales suficientes para cada uno. Estas restricciones muestran el nivel más bajo de empoderamiento que debe alcanzar una mujer para ser considerada empoderada en esta indicación.

Por ejemplo, en la esfera de la Producción, los indicadores comprenden la contribución en la toma de decisiones productivas y la autonomía en las actividades agrícolas. Para la gestión de Recursos, los indicadores comprenden la posesión de activos, la habilidad para efectuar transacciones sobre dichos activos y el acceso a crédito, entre otros aspectos.

Con respecto a la obtención de la información en cuestión, se optó por utilizar encuestas cerradas y entrevistas en profundidad con las mujeres que formaron parte de la investigación. Estas herramientas fueron concebidas para permitir la obtención de información pertinente sobre las experiencias y percepciones de las mujeres acerca de su capacidad para decidir, gestionar recursos y participar activamente en la comunidad. Los resultados de los diferentes indicadores se transformaron a valores binarios, asignando un valor de 1 si la mujer alcanzó el límite de suficiencia y un valor de 0 en caso contrario.

Una vez que la información fue recopilada, se procedió al cálculo de las puntuaciones de suficiencia por cada dominio.

Para ello, se utilizaron los pesos que ya se habían dado a los indicadores en cada dominio para sumar sus valores. Esta ponderación asegura que las indicaciones más importantes tengan un mayor efecto en el resultado final del dominio. Sumar los puntajes de todos los dominios le dio a cada mujer su puntaje total de empoderamiento. En el caso de que el puntaje total de una mujer supere o sea igual al 80% del peso total del índice de evaluación, indica que la mujer tiene poder. Desde el mismo punto de vista de la comunidad, el índice agregado expresa no solamente la cantidad de mujeres empoderadas, sino también el nivel de éxito alcanzado por las mujeres que no llegan a ser empoderadas. La fórmula para el índice es la siguiente:

$$WEAI = H + (1 - H) * (1 - A)$$

H es el porcentaje de mujeres que tienen poder en la comunidad, y A es el nivel promedio de suficiencia alcanzado por las mujeres que no tienen poder. Este método facilita no solo medir el grado general de empoderamiento, sino también encontrar las áreas exactas en las que se deben tomar medidas para cerrar las brechas que ya existen.

Esta técnica tuvo que desarrollarse ya que el índice necesitaba cambiarse para adaptarse a las necesidades específicas del cantón Mira, donde las mujeres experimentan distintos problemas en sus roles en la industria agrícola. El WEAI es un instrumento sólido y eficaz para orientar las políticas públicas y los proyectos comunitarios que tienen como objetivo promover la igualdad de género y el desarrollo sostenible en el sector agrícola. Considera tanto los elementos individuales como los elementos grupales del empoderamiento. La siguiente tabla facilita la comprensión de lo que significan los números del Índice de Empoderamiento. Cada rango refleja cuánta autonomía y compromiso tienen las mujeres en la producción agrícola. Esto permite identificar las áreas más relevantes con las que intervenir y la forma de mejorar políticas e iniciativas de empoderamiento.

Tabla 6

Rangos del índice de empoderamiento

Índice del empoderamiento (Rango)	Nivel de Empoderamiento	Interpretación
0.00-0.19	Mu bajo	Muestra una gran falta de empoderamiento. Las mujeres no tienen mucho o ninguna libertad en las áreas que se analizaron, y se enfrentan muchos problemas.
0.20-0.39	Bajo	Muestra un bajo nivel de empoderamiento. Existen mejoras pero aún existen límites para tomar decisiones y obtener recursos.

0.40-0.59	Moderado	Representa un nivel medio. Las mujeres tienen cierta libertad y están involucradas, pero aún tienen problemas en algunas áreas importantes.
0.6-0.79	Alto	Muestra un buen nivel de empoderamiento. Las mujeres tienen acceso a recursos, participan en decisiones cruciales y están trabajando para lograr una mayor dependencia.
0.80-1.00	Muy alto	Muestra el mejor nivel del empoderamiento. Las mujeres tienen mucho poder sobre el dinero, los recursos y el tiempo.

Nota: La tabla define los diferentes rangos del Índice de Empoderamiento, clasificando el nivel de empoderamiento de las mujeres en función de sus puntajes y brindando una interpretación clara de cada rango.

4 CAPITULO III: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1. Organización comunitaria de los productores de aguacate

El cantón Mira se encuentra ubicado en la provincia de Carchi, al norte del Ecuador. Limita al este con el cantón Bolívar, al oeste con el cantón Tulcán, al norte con Colombia y al sur con la provincia de Imbabura. Se subdivide en varias parroquias tanto urbana como rurales: Mira (cabecera cantonal), y sus parroquias rurales: Jacinto Jijón y Caamaño, Juan Montalvo y La Concepción, tal como se detalla en la siguiente ilustración (1):

Ilustración 1

Ubicación geográfica del cantón Mira



Nota. Extraído de Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mira. (2023). PDYOT Cantón Mira 2020-2023. Disponible en: <https://www.mira.gob.ec/Transparencia2023/Enero/Literalk/PDYOTCANTONMIRA2020-2023.pdf>

El cantón Mira ha experimentado un enorme crecimiento en la producción de aguacate, especialmente de la variedad Hass, lo que lo convierte en líder tanto en el mercado nacional como internacional. Gracias al arduo trabajo de los agricultores locales, que han utilizado

métodos de cultivo avanzados y han establecido viveros especializados para asegurarse de que las plantas sean de alta calidad, la producción de aguacate en esta área ha crecido mucho en los últimos años. Ante esta situación, el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Mira ha sido muy importante en la instalación de viveros en la Finca "La Pradera" de la Universidad Técnica del Norte y la Finca ECAA de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra. Estos viveros resultan muy importantes para mejorar la producción de aguacate en la zona (FIEDS, 2023).

La gran calidad que han alcanzado los aguacates que se cultivan en Mira han permitido acceder a difíciles mercados internacionales. Mira avocado ha estado indagando por perspectivas de negocio en otros países europeos además de España, lo que indica que la empresa se va expandiendo y volviendo más estable en el contexto internacional. MiraFruit ha sido una empresa clave en este proceso, permitiendo a otros productores locales pensar en exportar sus producciones. Esto ha tenido un buen efecto en la economía del cantón (Ponce, 2022).

La comunidad Mira ha demostrado que pueden trabajar juntos para cultivar aguacates de una manera que beneficie tanto a la organización como al sector agroindustrial. Ahora hay una planta agroindustrial en la zona para mejorar la cadena de producción y dar más valor al producto. Esta instalación es experta en convertir los tipos de aguacate Hass y Fuerte en aceite de aguacate virgen extra que la gente puede comer. Este producto es bastante popular ya que tiene mucha vitamina E y antioxidantes, lo que ha permitido utilizar los aguacates de más formas y los ha hecho más rentables para los agricultores locales (Municipalidad de Mira, 2007).

El Cantón Mira se ha convertido en un productor clave de aguacate en Ecuador debido a su uso de métodos agrícolas modernos, una sólida organización comunitaria y una visión para hacer que el producto esté más ampliamente disponible en todo el mundo. El auge de esta

industria ha dependido de la cooperación de universidades, empresas y pequeños agricultores. El aguacate mireño es ahora un motor económico para la región y un modelo de desarrollo sostenible y construcción comunitaria.

4.2. Caracterización de la producción de Aguacate en el Cantón Mira

La producción de aguacate en el cantón Mira se realiza principalmente en pequeñas parcelas de entre una y dos hectáreas, con pocos casos superiores a cinco. El sistema tradicional de riego por inundación es empleado por el 87% de los agricultores, mientras que solo el 9% utiliza sistemas semitecnificados con reservorios. No hay informes de productores que utilicen tecnologías más sofisticadas como aspersores o riego por goteo. La mayoría de ellos (83%) realiza dos cosechas al año, aunque la segunda tiene un rendimiento entre un 50% y un 60% menor (Hidalgo, 2022). Todavía existen problemas tecnológicos con el riego, la cosecha y el control fitosanitario que tienen un impacto directo en la productividad del trabajo.

Respecto a la tenencia de la tierra, el 91% de los productores son propietarios de las parcelas que cultivan, mientras que el resto accede mediante arrendamiento o en modalidad de partido. En términos financieros, el 50% recurre a capital propio, el 30% obtiene crédito bancario y un 20% accede a fondos de cooperativas. No se reporta ningún tipo de apoyo financiero institucional. Las dificultades para acceder a fuentes de financiamiento formales y técnicas apropiadas limitan el crecimiento sostenido del cultivo (Hidalgo, 2022).

De los aguacates producidos en Mira, la variedad predominante son Hass y Fuerte. Estos tipos de aguacate tienen buenas propiedades físicas. Los frutos pertenecen a las calidades A y B, con pesos de 200 a 500 gramos, contenidos de pulpa del 60 % al 75 %, y más del 21 % de materia seca, cifras que van acorde a los requerimientos internacionales para la variedad Hass. Sin embargo han habido problemas con el producto, ya que maduran muy rápido después de la

cosecha. Esto significa que es necesario mejorar la forma en que se maneja y almacena el producto (Hidalgo, 2022; Resolución Técnica No.0031-2023).

Incluso mientras la producción aumenta y el clima y el suelo del cantón Mira son buenos para la agricultura, todavía hay problemas en la cadena de comercialización. La mayoría de las ventas ocurren en mercados locales y nacionales, sin embargo, ha habido algunas exportaciones a lugares como España. Algunos de los mayores problemas son que los pequeños productores no pueden ir directamente a mercados competitivos, tienen que depender de intermediarios y no hay suficiente infraestructura de almacenamiento y transporte, lo que los hace menos rentables (Calapi, 2022; Hidalgo, 2022).

El aguacate Mireño ha mostrado buenas condiciones agronómicas y comerciales, pero necesita superar problemas estructurales y técnicos para ser competitivo. Para hacer del cantón un modelo de producción de aguacate de alta calidad para los mercados nacionales y mundiales, necesita utilizar tecnologías de riego efectivas, acceder a financiamiento institucional y seguir prácticas agrícolas y de manejo postcosecha apropiadas.

4.2.1. Organización comunitaria en la producción

El cultivo de aguacate en el cantón Mira es realmente difícil porque los productores no trabajan bien. Esta falta de unidad se manifiesta en el hecho de que no existen asociaciones o cooperativas sólidas que permitan a los agricultores trabajar juntos para aumentar la productividad, encontrar mejores mercados y obtener mejores acuerdos. Hidalgo (2022) dice que vender aguacates guatemaltecos en Mira tiene problemas porque los productores no están bien organizados. La Prefectura de Carchi también ha pedido a los productores de aguacate del cantón Mira que se inscriban para que puedan obtener las herramientas que necesitan para mejorar su producción. Esto demuestra que la industria tiene que estar más organizada.

En el Cantón Mira está trabajando para organizar mejor el vecindario y aumentar la producción de aguacate. Los productores no están estructurados en este momento, pero están tratando de formar grupos para ayudar con el marketing y obtener mejores tarifas. La gente también quiere aprender a regar las plantas, deshacerse de las plagas y cosechar cultivos. Sobre todo, la fabricación de derivados como el petróleo y los cosméticos fomenta la adopción de tecnología efectiva, prácticas agroecológicas y transformación agroindustrial. MAG, INIAP, FIEDS y UTN apoyan estos proyectos (Hidalgo, 2022).

El trabajo investigativo de Hidalgo (2022) argumentó que existen múltiples problemas de comercialización del aguacate en el cantón Mira que dificultan que la producción agrícola sea rentable. El mayor problema es que las personas no tienen acceso a los mercados, lo que conduce a que dependan de los intermediarios que cobran altos precios. El no tener canales de distribución directa, y no poder negociar mejores condiciones comerciales se debe a que los productores no están organizados. La investigación también demostró que la gran mayoría de los productores no tienen la certificación y la calidad que se necesita para llegar a mercados más competitivos, lo que limita la comercialización y la exportación a nichos con altos precios.

El estudio indica que además el sector es de poca competencia porque no hay la infraestructura necesaria para almacenar y mover aguacates. También es complicado planificar la producción y el negocio porque no hay mecanismos para acceder a información actualizada sobre parámetros que condicionan la competencia como precios, demanda y requisitos del mercado. Debido a esto, los productores tienen que vender sus cosechas en malas condiciones, lo que perjudica su estabilidad económica a largo plazo. La tabla (10) muestra las partes específicas del proceso de marketing que no están funcionando bien. Esto demuestra lo importante que es encontrar formas de fortalecer la organización comunitaria, facilitar la obtención de préstamos y enseñar a las personas sobre marketing y gestión del mercado.

En el cantón Mira, el 60% de los productores de aguacate venden su fruta en tiendas locales, el 30% la vende a mayoristas y solo el 10% la vende a intermediarios. La mayor parte de la fruta es para consumo interno, sin embargo, los cultivadores también están analizando el posible acceso a un mercado de exportación. Algunos de los retos más importantes son la falta de conexión directa con los mercados, la dependencia de intermediarios (lo que recorta las ganancias) y la ausencia de infraestructura para la conservación y el transporte. El MAG, el INIAP, FIEDS, UTN se encuentran entre las organizaciones que ayudan con la asistencia técnica, la investigación, el financiamiento o la formación (Hidalgo, 2022).

La comercialización del aguacate en el Cantón Mira presenta problemas estructurales que impiden su desarrollo, pues carece de acceso directo a los mercados y depende de intermediarios, por ello algunas instituciones como el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP), la Universidad Técnica del Norte (UTN) y otros, han contribuido con investigación, capacitación y asistencia técnica. Sin embargo, aún existen problemas con la infraestructura y la capacidad de los productores para ganar dinero. La Tabla 10 ilustra que necesitamos mejorar la infraestructura de almacenamiento y transporte, fortalecer los canales de comercialización y apoyar tácticas que permitan exportar el aguacate mireño. Esto asegurará su crecimiento a largo plazo en mercados más competitivos.

4.3. Análisis de las encuestas

Cinco asociaciones agrícolas-Asoprogul, Junta Pueblo Viejo, Vuelta del Músico, Feconic y Un Paso hacia el Progreso—han organizado un trabajo para ayudar a que la economía local crezca cultivando aguacates en el Cantón de Mira. Estos grupos, predominantemente mujeres, se han dado cuenta de que la agricultura no solo les proporciona dinero, sino también una forma de ser más independientes e integrarse mejor en sus comunidades. Sin embargo, también hay cuestiones estructurales que impiden su desarrollo, como no conseguir créditos,

no contar con suficiente asesoramiento técnico especializado y problemas cuando intentan vender sus productos en mercados muy competitivos. Aun con estos problemas, el modelo de economía popular y solidaria que utilizan ha facilitado que sus miembros trabajen juntos, compartan información, aprovechen al máximo sus recursos y tengan un efecto beneficioso en sus comunidades.

Desde un punto de vista social y económico, la realidad de estos productores muestra tanto posibilidades como límites en su camino para hacerse más poderosos. Algunas personas poseen su propia propiedad, pero otras tienen que alquilar o cultivar en tierras comunales. Esto afecta su estabilidad económica y su capacidad para hacer crecer su negocio agrícola. Además, el hecho de que hombres y mujeres tengan diferentes niveles de acceso al crédito y la capacitación también es una de las principales razones de la desigualdad de posibilidades del sector. Pero trabajar juntas ha ayudado a estas mujeres a convertirse en mejores líderes y a involucrarse más en la toma de decisiones, lo que ha fortalecido su lugar en la productividad agrícola del cantón.

4.3.1. Edad

La edad de las mujeres agricultoras es un elemento de suma importancia para arribar a un entendimiento sobre la sostenibilidad generacional de la actividad agrícola desde el cantón Mira. Realizar un análisis de este aspecto sirve para poder evidenciar tendencias de envejecimiento en las asociaciones y también consecuencias para el relevo productivo y la implementación de nuevas prácticas tecnológicas.

Los datos reflejan que una buena cantidad de mujeres tiene entre 56 y 65 años y más de 65 años, sobre todo en grupos como Junta Pueblo Viejo, Un Paso hacia el Progreso y FECONIC. Esto sugiere que las mujeres son muy mayores. Hay muy pocas mujeres menores de 45 años que trabajan en la producción, lo que demuestra que las nuevas generaciones no se

están integrando. Esta tendencia a la edad dificulta la permanencia de la actividad agro productiva porque no hay muchas mujeres jóvenes, lo que podría deberse a que se mudaron, no tienen oportunidades o no están interesadas en el campo. La promoción de incentivos y programas de relevo generacional aparece como una necesidad estratégica para asegurar la continuidad y dinamismo del cultivo de aguacate en el territorio.

4.3.2. Nivel de estudios

El nivel de estudios de las mujeres que se encuentran en relación a la producción de aguacate repercute de manera directa, en primer lugar, en sus capacidades de gestión, en segundo lugar, en la información técnica a la que tienen acceso y, en tercer lugar, en su participación en organización. Su análisis permite poner de manifiesto las diferencias en el acceso a la educación formal existente en el ámbito del funcionamiento de los sectores rurales del cantón Mira

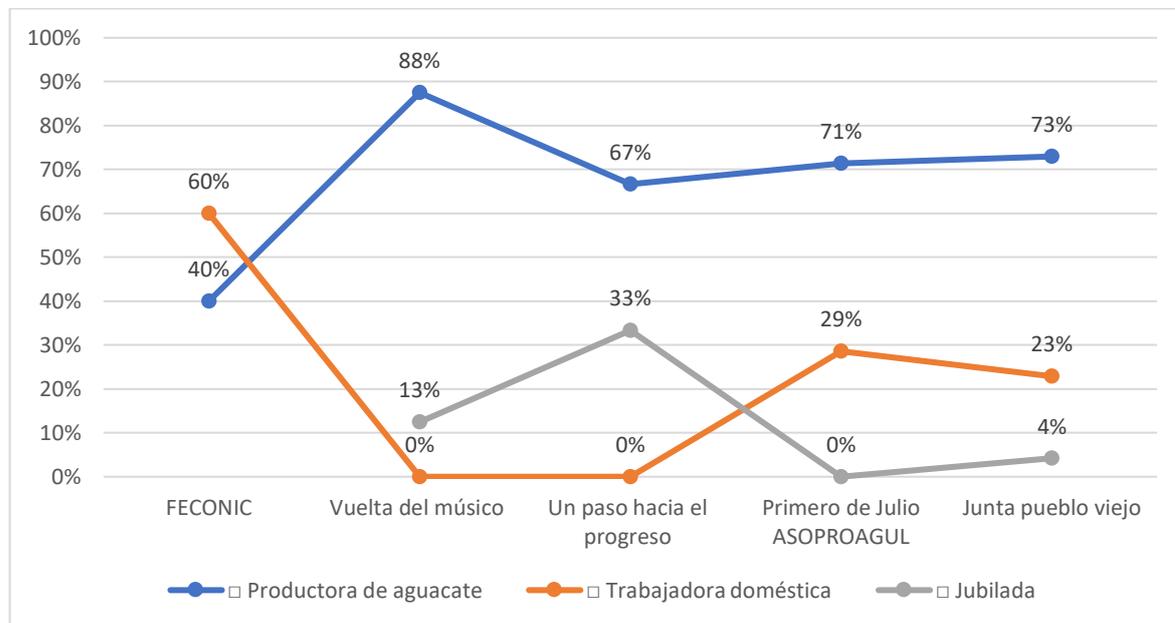
Los resultados exponen que la mayoría de las mujeres tienen educación primaria o no tienen educación alguna. Esto es especialmente cierto para grupos como ECONOMIC y Un Paso hacia el Progreso, donde más del 60% de las mujeres no tienen educación formal. Esta situación hace que sea mucho más difícil para las personas obtener capacitación técnica, financiamiento y roles de liderazgo en negocios productivos. No hay muchas mujeres con educación secundaria o superior, lo que sugiere que la educación está rezagada. Esto dificulta la profesionalización de la agricultura y garantiza que las mujeres estén plenamente incluidas en la innovación y la toma de decisiones. Para cerrar estas brechas, el sector de las mujeres rurales necesitará capacitación continua y programas de asistencia específicos.

4.3.3. Actividad económica

El estudio de la actividad económica posibilita entender el nivel de dependencia de las mujeres frente a la producción de aguacate como medio de subsistencia. Este elemento da

cuenta del grado de especialización como de la inserción de otras formas de trabajo que complementan o sustituyen los ingresos de la producción agrícola.

Figura 1. *Actividad económica*



Nota. Elaborado por la autora con base en la encuesta

La producción de aguacate destaca como la actividad económica predominante en todas las asociaciones, con especial énfasis en Vuelta del Músico (87%) y Un Paso hacia el Progreso (68%). Este patrón muestra que el empleo agrícola es muy importante para la vida económica de las mujeres rurales del cantón Mira, tanto para su propia identidad como para la supervivencia de su familia.

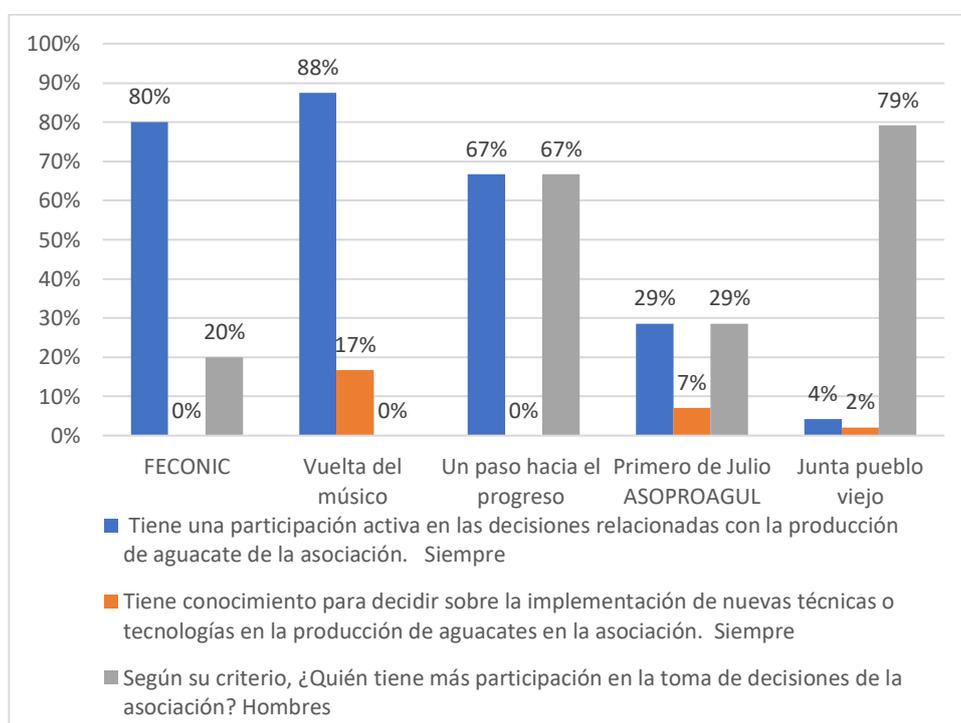
El trabajo doméstico remunerado y la jubilación, al contrario, son menos destacados, aunque existen variaciones en función del lugar. Por ejemplo, en FECONIC, el 60% de las mujeres indican realizar tanto las tareas agrícolas como domésticas, mientras que, en un Paso hacia el Progreso, el 33% indica estar jubilada, lo cual tiene sentido considerando que este grupo tiene muchas mujeres mayores. Estas diferencias dejan entrever la necesidad de fortalecer la

seguridad económica de las mujeres, reconociendo formalmente su trabajo agrícola y abriendo alternativas productivas adicionales.

4.3.4. *Componente 1: Producción y recursos, según percepción y experiencia de mujeres en asociaciones del cantón Mira*

Este componente analiza el grado en que las mujeres participan en la toma de decisiones sobre la producción de aguacate, su nivel de acceso a conocimientos técnicos de producción y su percepción de la equidad en la toma de decisiones. Todo ello es importante para estimar el grado de empoderamiento efectivo en el mundo productivo que contiene las asociaciones del cantón Mira.

Figura 2. *Participación activa y conocimiento sobre la producción de aguacate*



Nota. Elaborado por la autora con base en la encuesta

Las asociaciones FECONIC, Vuelta del Músico y Un paso hacia el progreso evidencian los niveles más altos de participación activa en decisiones productivas. En FECONIC y Vuelta del Músico, el 80% y el 88% de las mujeres dicen que "siempre" participan, lo que demuestra

que están bastante involucradas. Un paso hacia el avance también se destaca con un 67%. De hecho, Junta Pueblo Viejo tiene los números más bajos: solo el 4% de las personas participa todo el tiempo, mientras que el 63% lo hace "rara vez" o "nunca". Estos números revelan una gran diferencia entre las organizaciones que tienen formas bien establecidas para que las personas participen y las que no.

FECONIC y Vuelta del Músico vuelven a liderar a la hora de saber elegir métodos efectivos: el 60% y el 50% dicen saber "a veces", y otro 17% de Vuelta del Músico están en categorías superiores. Por otro lado, Un paso hacia el progreso, Primero de Julio y Junta Pueblo Viejo tienen grandes porcentajes en la categoría "nunca" o "rara vez", y cada caso supera el 90%. Esto ilustra que existe un vínculo entre el conocimiento técnico y cuánta gente participa, siendo la capacitación un papel clave en la toma de decisiones dentro de las asociaciones.

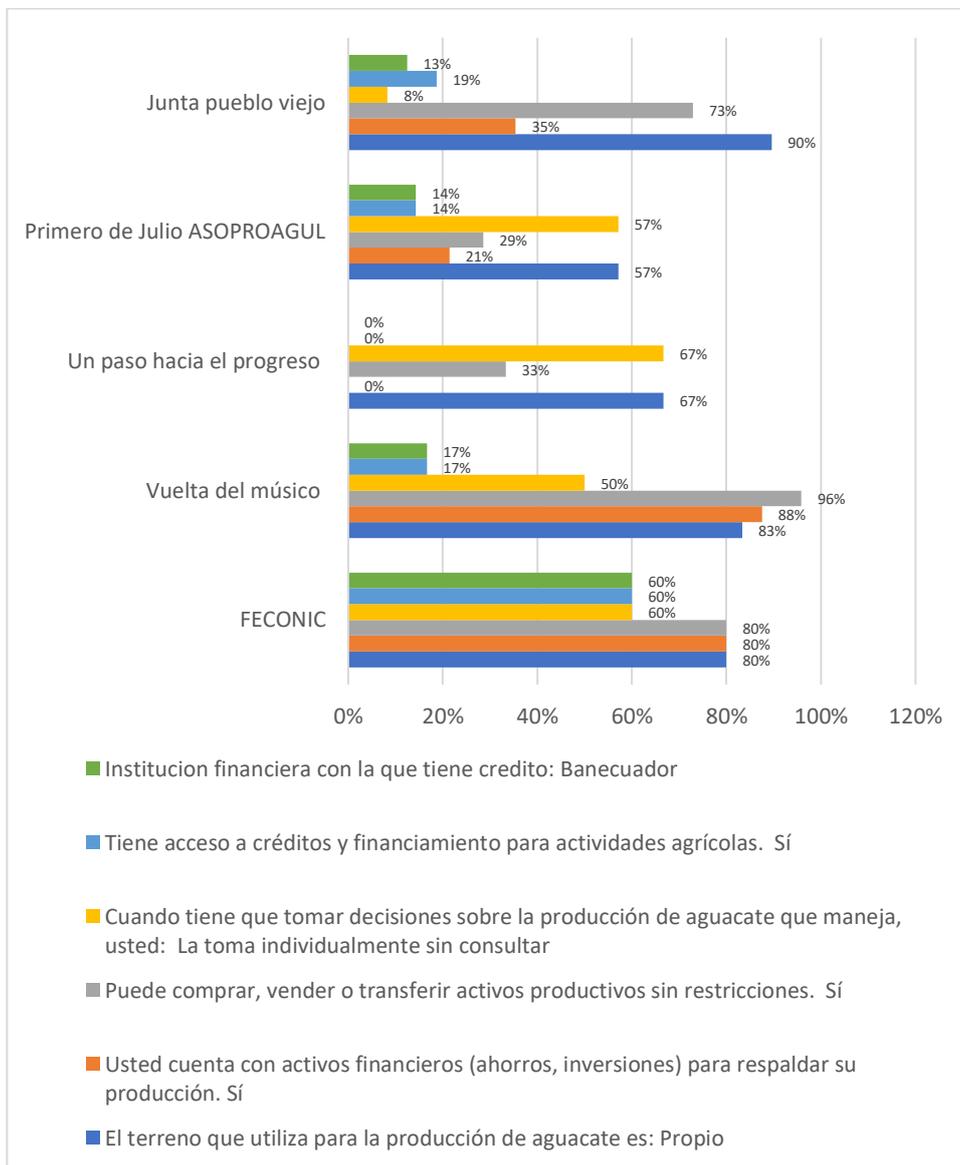
En cuanto a quién toma las decisiones en la asociación, destaca la Vuelta del Músico ya que el 71% de las personas piensa que las mujeres son las principales tomadoras de decisiones. Este es el único grupo que lo mira así. FECONIC y Primero de Julio tienen una forma de mirar equilibrada (80% y 71%, respectivamente), pero Un paso hacia el progreso y Junta Pueblo Viejo presentan estructuras muy masculinizadas: el 67% y el 79% conciben que los hombres toman más decisiones. Este contraste muestra las diferencias en la forma de estructurarse las organizaciones y las diferencias en los valores culturales que influyen sobre el empoderamiento de la mujer.

4.3.5. Componente 2: Sobre su producción individual

Este componente examina el nivel de control que las mujeres ejercen sobre los factores productivos vinculados a su producción individual, tales como la propiedad de la tierra, la

disponibilidad de activos financieros, el acceso al crédito y la capacidad de tomar decisiones autónomas.

Figura 3. Aspectos clave sobre acceso a créditos, toma de decisiones y recursos financieros



Nota. Elaborado por la autora con base en la encuesta

Según los datos de tenencia de la tierra, la gran mayoría de las asociaciones cultiva aguacates en su propios terrenon, destacando Junta Pueblo Viejo con un 90% de tierras propias, seguida de Vuelta del Músico con un 83%, y FECONIC con una proporción del 80%. Por el contrario, Un paso hacia el progreso y Primero de Julio ASOPROGUL tienen porcentajes de

tierras propias más bajos, con un 67% y un 57% respectivamente, lo que pone de manifiesto que dependen más de otras formas del manejo de tierras, entre las cuales se incluye la herencia o el arriendo. En cuanto al dinero, destacan FECONIC y Vuelta del Músico porque el 80% y el 88% de las mujeres tienen ahorros o inversiones. Por otro lado, Un paso hacia el progreso y Primero de Julio ASOPROGUL tienen al 100% de los participantes sin dinero. Esta discrepancia en el acceso al dinero puede dificultar que estos grupos apoyen la agricultura por su cuenta.

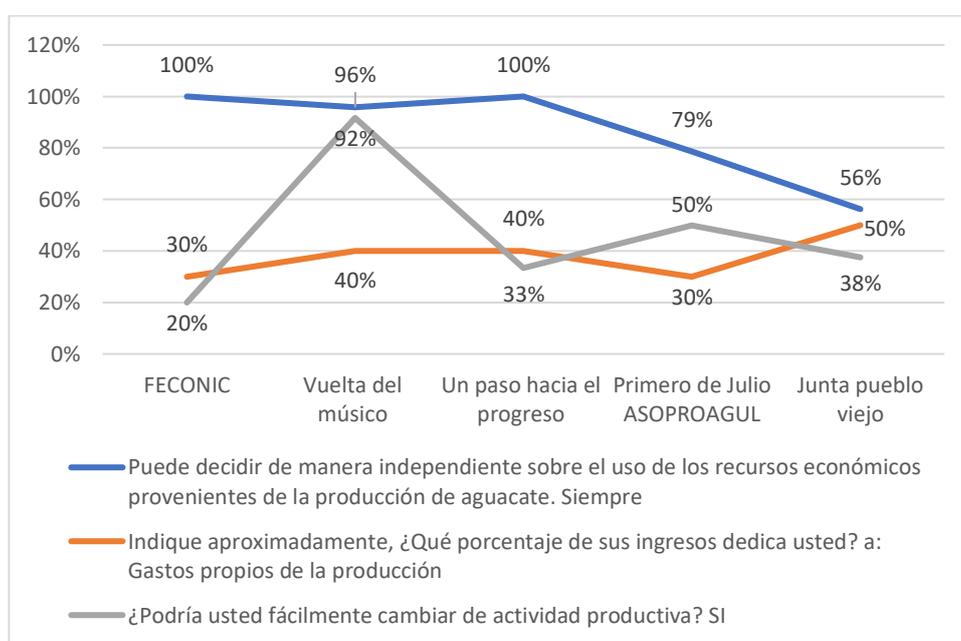
Vuelta del Músico (96%) y FECONIC (80%) tienen mucha libertad a la hora de decidir si compran, venden o traspasan activos. Por otro lado, Un paso hacia el progreso (33%) y Primero de Julio ASOPROGUL (29%) tienen muchas restricciones en esta área, lo que podría significar que no tienen control total sobre sus activos y no pueden tomar decisiones productivas. Las mujeres en FECONIC (60%) y Un paso hacia el progreso (67%) pueden tomar decisiones sobre la producción de aguacate por su cuenta, pero en Junta Pueblo Viejo (8%) y Primero de Julio ASOPROAGUL (57%), primero tienen que hablar con otros miembros. Esto podría significar que las organizaciones son más colectivas o que las mujeres tienen menos libertad para tomar decisiones.

Por último, el acceso a la financiación es muy diferente entre grupos. FECONIC puede obtener el 60% de los préstamos, mientras que Vuelta del Músico solo puede obtener el 17%. Un paso hacia el progreso (14%) y Primero de Julio ASOPROGUL (19%) pueden obtener aún menos préstamos, lo que demuestra que tienen menos acceso a financiamiento externo. Por otro lado, Junta Pueblo Viejo tiene una de las proporciones más altas de personas que no pueden obtener crédito (81%). Banecuator es el banco más grande, y en su mayoría otorga préstamos a FECONIC. Coop Santa Anita y Coop JEP son dos cooperativas pequeñas que no tienen mucha presencia. Es posible que las asociaciones que no tienen acceso al crédito no puedan aumentar y mejorar sus productos agrícolas tanto como podrían si tuvieran más acceso al financiamiento.

4.3.6. Componente 3: Control sobre el uso de los ingresos, según percepción de mujeres en asociaciones del cantón Mira

Este componente analiza la capacidad que han ido alcanzando las mujeres para decidir sobre la utilización de las ganancias obtenidas en su producción; el destino principal de estos recursos, así como su capacidad para cambiar de actividad productiva; lo cual permite valorar el empoderamiento económico desde la óptica del control real que poseen sobre los beneficios obtenidos.

Figura 4. Percepción y experiencia en el uso de recursos económicos



Nota. Elaborado por la autora con base en la encuesta

La capacidad para decidir de manera independiente sobre el uso de los recursos económicos provenientes de la producción de aguacate es destacada en FECONIC y Un paso hacia el progreso, con el 100% y 100% respectivamente de las mujeres que afirman tener control total sobre este aspecto. Vuelta del Músico también presenta un alto porcentaje en la categoría “siempre” (96%), mientras que Primero de Julio ASOPROAGUL y Junta Pueblo Viejo tienen una menor proporción de mujeres con esta autonomía (79% y 56%).

Esto implica que, incluso si la economía parece ser independiente, algunos grupos todavía tienen problemas para tomar decisiones con respecto a los recursos. Esto es especialmente cierto en la Junta Pueblo Viejo, donde más de la mitad de los miembros no tienen control total sobre cómo se utilizan los recursos que generan.

Cuando se trata de cómo se gastan los ingresos, la mayor parte de los costos se destinan a la producción de aguacate. Junta Pueblo Viejo es la que más da (50%), seguida de Vuelta del Músico y Un paso hacia el progreso (40%). FECONIC gasta el 25% de sus ingresos en alimentos, mientras que otros grupos gastan del 15% al 20% de sus ingresos en alimentos. Esto es prácticamente lo mismo para todos los grupos. Pero los porcentajes reservados para "otros" son muy diferentes. FECONIC (25%) y Primero de Julio ASOPROGUL (30%) reservan una mayor parte de sus ingresos para gastos no especificados. Junta Pueblo Viejo (0%) no reserva dinero para esta categoría, lo que podría significar que no son lo suficientemente flexibles como para usar sus recursos para necesidades no productivas.

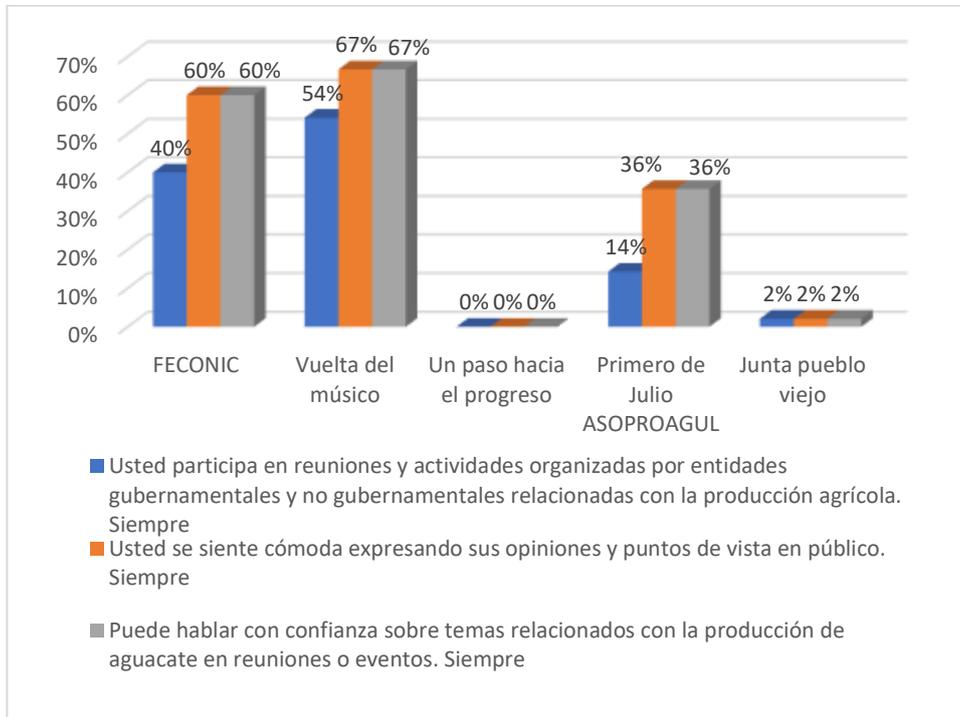
Finalmente, cuando se trata de la opción de cambiar de actividad productiva, Vuelta del Músico (92%) se destaca como el grupo más flexible, y la mayoría de sus miembros dicen que podrían cambiar fácilmente lo que hacen. Primero de julio ASOPROAGUL (50%) también es algo flexible, mientras que un paso hacia el progreso (33%) y FECONIC (20%) tienen porcentajes menores de cambio de actividad. En Junta Pueblo Viejo, el 63% de las personas piensa que no podría alterar fácilmente lo que hacen para ganarse la vida. Esto demuestra que dependen más del cultivo del aguacate, lo que podría dificultarles la adaptación y diversificación cuando cambie el mercado o el clima.

4.3.7. Componente 4: Liderazgo en la comunidad

Este componente evalúa el grado de implicación de las mujeres en espacios organizativos, su seguridad al expresar opiniones y su capacidad para comunicar conocimientos

técnicos sobre la producción de aguacate. Estas dimensiones permiten valorar la construcción de liderazgos femeninos efectivos en el ámbito comunitario y agroproductivo.

Figura 5. *Percepción sobre su capacidad para expresarse y participar en actividades organizadas*



Nota. Elaborado por la autora con base en la encuesta

FECONIC y Vuelta del Músico están muy involucrados en reuniones y actividades realizadas tanto por organizaciones gubernamentales como no gubernamentales que tienen que ver con la producción agrícola, el 40% y el 54% "siempre" participan, pero Junta Pueblo Viejo señala un nivel de exclusión, reflejada en un 25% que "nunca participa", lo cual puede suponer una desconexión considerable de las oportunidades que ofrece la institución. Los otros grupos mostraron un nivel de participación más equitativo, con Un paso hacia el progreso y Primero de Julio ASOPROAGUL exhibiendo un rango más amplio de participación en el sistema, entre "a veces" y "rara vez". Esto significa que no siempre están en los espacios de toma de decisiones o formaciones ajenas a los suyos.

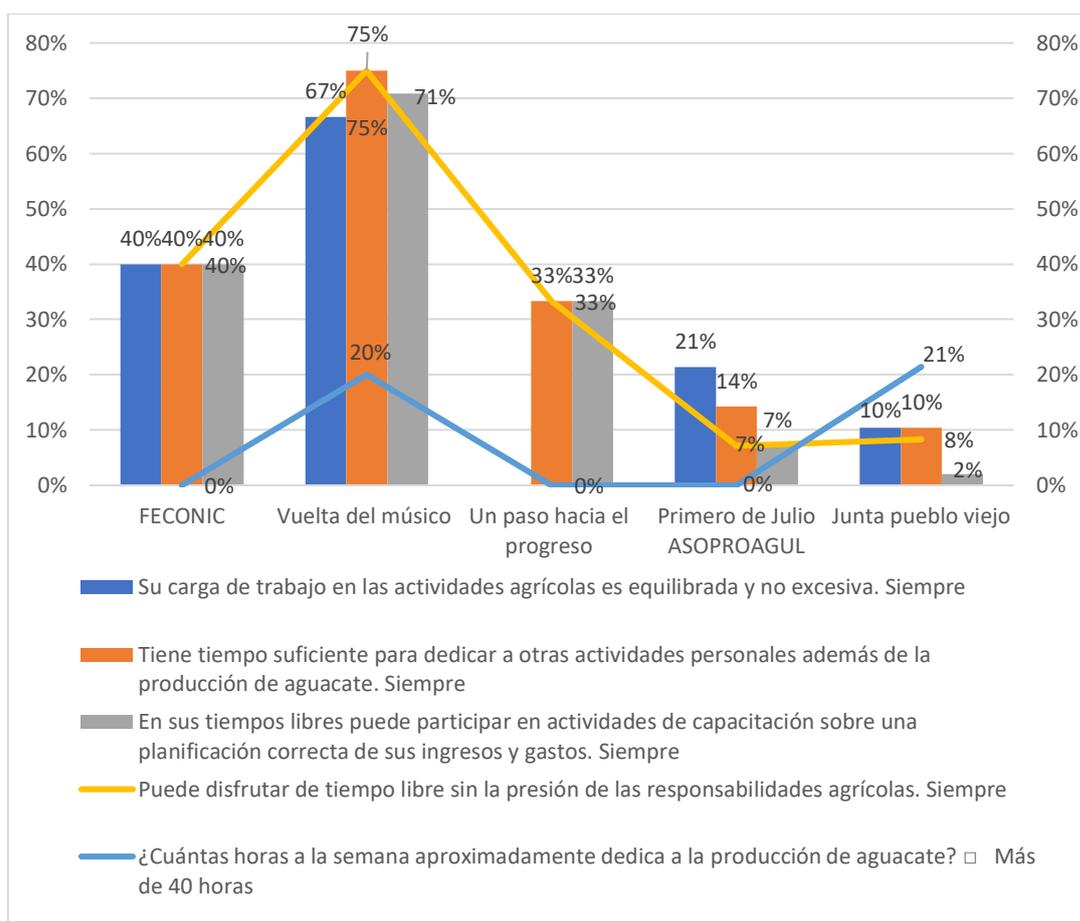
FECONIC (60%) y Vuelta del Músico (67%) tienen un alto porcentaje de mujeres que se sienten seguras "siempre" hablando en público sus pensamientos, expresan aquello que piensan sin ningún tipo de problema. En el caso de la Junta Pueblo Viejo, hay un gran problema, ya que el 48% de las personas afirman que no se sienten seguras expresando los pensamientos con mucha frecuencia, mientras que tan solo el 2% de las personas dice que lo hacen "siempre". Un paso hacia el progreso y Primero de Julio ASOPROGUL son otros dos grupos que están en una situación intermedia. Un alto porcentaje de mujeres (43% y 33%), respondieron que "a veces" o "casi siempre" se sienten cómodas participando en debates públicos.

Por último, respecto a la confianza para hablar de temas relacionados a la producción de aguacate, son FECONIC y la Vuelta del Músico las asociaciones en donde afirman sentirse más cómodas para hablar en reuniones o acontecimientos o eventos de cosecha (un 60% y un 67% respectivamente). Junta Pueblo Viejo señala una situación más restringida, con un 2% que se sienten completamente seguras. Un paso hacia el progreso y Primero de Julio ASOPROAGUL muestran índices intermedios, los datos indica un 36% y un 35% de las mujeres que se sienten seguras "algunas veces" o "casi siempre". Estas cifras, en definitiva, ponen de manifiesto las diferencias en la seguridad que va adquiriendo la formación y la participación, aliadas claves para la potencia de la voz de las mujeres agricultoras.

4.3.8. Componente 5: Uso del tiempo, según percepción y experiencia de mujeres en asociaciones del cantón Mira

Este componente evalúa cómo las mujeres administran su tiempo entre actividades agrícolas, personales y formativas, así como su percepción sobre la equidad en la distribución de la carga laboral. Analizar estas variables permite identificar condiciones de bienestar, autonomía y calidad de vida en el entorno rural.

Figura 6. *Uso del tiempo y equilibrio entre trabajo agrícola y actividades personales*



Nota. Elaborado por la autora con base en la encuesta

En relación con la carga de trabajo en las actividades agrícolas, FECONIC y Vuelta del Músico muestran un balance más favorable, con un 40% y 67% respectivamente afirmando que su carga de trabajo es “siempre” equilibrada. En contraste, Un paso hacia el progreso y Junta Pueblo Viejo tienen altos porcentajes de mujeres que reportan una carga de trabajo excesiva, especialmente en Un paso hacia el progreso (100% de las participantes indican que la carga es “algunas veces” excesiva). Esto sugiere una sobrecarga de trabajo agrícola en algunas asociaciones, lo que podría afectar la calidad de vida de las productoras y su capacidad para participar en otras actividades o incluso en la toma de decisiones dentro de la asociación.

En cuanto al tiempo disponible para otras actividades personales, FECONIC y Vuelta del Músico presentan los porcentajes más altos de mujeres que disponen de tiempo suficiente

para actividades personales, con un 40% y 75% respectivamente que afirman tener tiempo “siempre”.

FECONIC y Vuelta del Músico están muy involucrados en reuniones y actividades realizadas tanto por organizaciones gubernamentales como no gubernamentales que tienen que ver con la producción agrícola. el 40% y el 54% de ellos "siempre" participan. Sin embargo, Junta Pueblo Viejo muestra un nivel de exclusión, con un 25% que nunca participa, lo que puede reflejar una desconexión significativa con las oportunidades institucionales. Los otros grupos tuvieron un nivel de participación más parejo, con Un paso hacia el progreso y Primero de Julio ASOPROAGUL exhibiendo un rango más amplio de participación entre "a veces" y "rara vez". "Esto demuestra que no siempre están presentes en los entornos de toma de decisiones o capacitación fuera de los suyos.

FECONIC (60%) y Vuelta del Músico (67%) destacan por tener un alto porcentaje de mujeres que se sienten seguras "siempre" expresando sus pensamientos en público. Sin embargo, Junta Pueblo Viejo muestra un gran problema: el 48% de las personas dicen que no se sienten seguras compartiendo sus pensamientos con mucha frecuencia, y solo el 2% dice que siempre lo hacen. Un paso hacia el progreso y Primero de Julio ASOPROGUL son otros dos grupos que muestran una situación intermedia. Una cantidad bastante amplia de mujeres (el 43% y el 33%) afirma que a veces o casi siempre son capaces de participar en la discusión pública. Lo que da cuenta del gran empoderamiento y la gran seguridad de las mujeres en esos espacios.

4.4. Construcción del índice de empoderamiento de mujeres en la producción de aguacate

El Índice de Empoderamiento de la Mujer en la Producción de Aguacate en el cantón Mira se calculó a partir de la técnica del Índice de Empoderamiento de la Mujer en la Agricultura (WEAI), pero fue ajustada para adaptarse a las condiciones del área. Este índice le

permite observar cinco áreas importantes para ver cuán empoderadas están las mujeres productoras: tomar decisiones sobre la producción agrícola, obtener y controlar los recursos, controlar cómo gastan su dinero, ser líderes en su comunidad y usar su tiempo. Descubrimos qué tan empoderadas están las mujeres en cada grupo al observar los resultados de la encuesta.

El anexo 2 muestra cómo se calculó en detalle el índice de cada asociación, junto con el porcentaje de ponderación de cada pregunta utilizada en la evaluación. Asimismo, las tablas con los resultados específicos han sido trasladadas a los anexos, asegurando que la construcción del índice respete un valor máximo de uno (1), conforme a la metodología establecida.

4.4.1. Índice de empoderamiento en la Asociación Primero de Julio ASOPROAGUL

A continuación se muestra la Tabla 7, que describe cómo se creó el índice de empoderamiento de la asociación Primero de Julio ASOPROAGUL. Los numerosos dominios que componen este índice permiten medir diferentes facetas del empoderamiento de la mujer dentro de la empresa. La relevancia proporcional de cada componente en el marco de la encuesta realizada se refleja en el peso asignado a cada dominio, que está conformado por indicadores particulares. Este índice ofrece una perspectiva organizada sobre los principales factores que influyen en el empoderamiento de las mujeres dentro de la asociación.

Tabla 7 Construcción del índice de empoderamiento asociación Primero de Julio ASOPROAGUL

Dominio	Indicadores	Peso
Producción	Aporte de decisiones productivas	0,68
	Autonomía en la producción	0,18
	Propiedad de activos	0,71
Recursos	Compra, venta o transferencia de activos	0,29
	Acceso y decisiones sobre crédito	0,14
Ingreso	Control sobre el uso de los ingresos	0,91
Liderazgo	Miembro del grupo	0,63

	Hablar en publico	0,66
Tiempo	Carga de trabajo	0,70
	Ocio	0,70
Promedio		0,56

Nota. Elaborado por la autora con base en la encuesta

La investigación revela que tener opciones sobre cómo consumir el dinero (0,91) y tener activos (0,71) son las dimensiones más fuertes del empoderamiento para esta asociación. Significa que la asociación está construida sobre una sólida base de independencia económica. Además, los resultados altos en liderazgo y uso del tiempo (ambos con ponderaciones superiores a 0,60) muestran tener condiciones apropiadas para fomentar la participación y el bienestar de las mujeres. Sin embargo, el bajo peso del acceso a financiamiento (0,14) y la autonomía en producción (0,18) indica que aún hay áreas débiles que requieren apoyo para ayudar a la gente a poder actuar.

En términos generales, el índice se presenta como una imagen mixta: existen mejoras en áreas relevantes como ingresos y liderazgo, a pesar de que todavía persisten aspectos, tal vez estructurales, para la obtención de dinero y el desarrollo de la independencia productiva. Estos resultados son relevantes para poder hacer planes que promuevan el empoderamiento de las mujeres rurales de una forma integral y duradera.

La entidad Primero de Julio ASOPROAGUL tiene un puntaje promedio de empoderamiento de 0.56, lo que la posiciona en el intermedio de las organizaciones revisadas, lo que evidencia que, aunque existe una participación importante de mujeres, siguen observándose importantes obstáculos para poder acceder a recursos decisionales estratégicos. Las mujeres pueden manejar el dinero y tomar decisiones cada día, pero su libertad todavía está limitada por estructuras organizacionales que no garantizan una distribución equitativa del poder. Para aumentar este puntaje implicaría tomar determinadas acciones para el

fortalecimiento de las instituciones, facilitar el acceso a préstamos a las mujeres y fomentar el liderazgo de las mujeres en todos los niveles organizacionales.

4.4.2. Índice de empoderamiento en la Asociación FECONIC

En la siguiente Tabla 8, se encuentra la manera en que fue constituido el índice de empoderamiento de la asociación ECONÓMICA. Este índice se compone de los diferentes dominios que encuadran facetas de interés del proceso de empoderamiento de las mujeres en la asociación, donde cada dominio dispone de un conjunto de indicadores con distinto peso que indican el grado de importancia que tienen entre ellos que se han considerado para el análisis, con énfasis en los aspectos importantes que incluyen: productividad, recursos, control de ingresos, liderazgo y utilización del tiempo. La tabla muestra un resumen de cómo el empoderamiento de las mujeres se estructura en la Asociación FECONIC.

Tabla 8 Construcción del índice de empoderamiento asociación FECONIC

Dominio	Indicadores	Peso
Producción	Aporte de decisiones productivas	0,95
	Autonomía en la producción	0,40
	Propiedad de activos	0,85
Recursos	Compra, venta o transferencia de activos	0,80
	Acceso y decisiones sobre crédito	0,60
Ingreso	Control sobre el uso de los ingresos	1,00
Liderazgo	Miembro del grupo	0,75
	Hablar en publico	0,90
Tiempo	Carga de trabajo	0,80
	Ocio	0,80
Promedio	0,79	

Nota. Elaborado por la autora con base en la encuesta

Los valores ponderados revelan que el control sobre el uso de los ingresos (1,00) es el más sólido de los indicadores del empoderamiento femenino en FECONIC, con una autonomía

económica ya establecida. También resalta el liderazgo expresivo, dado que puntúa en un 0,90 en la capacidad de hablar en público indicando que las personas participan activamente en los espacios comunitarios. En la parte productiva, el elevado peso del aporte de las mujeres en las decisiones (0,95), el rol de las mujeres en la planificación de la agricultura es fundamental, pero su autonomía operativa puede aún tener margen de mejora (0,40).

En términos de recursos, la alta importancia de poseer activos (0,85) y poder administrarlos (0,80) muestra que las mujeres tienen mucho poder sobre los medios de producción. El acceso al crédito (0,60) es aceptable, pero sigue siendo una dimensión mejorable. Por último, pero no menos importante, los indicadores de tiempo (trabajo y ocio, ambos 0,80) muestran que existe un buen equilibrio entre salud laboral y personal. En general, el índice FECÓNICO muestra un fuerte empoderamiento, con fuertes fundamentos económicos, organizativos y discursivos. Sin embargo, todavía hay problemas para facilitar que las personas sean independientes y obtengan dinero.

FECONIC es uno de los grupos del área agrícola con más autonomía femenina, con una puntuación media de empoderamiento de 0,79. Las mujeres de este grupo tienen mucho control sobre su dinero, participan en la toma de decisiones que afectan su trabajo y tienen fácil acceso a las herramientas que necesitan para hacer crecer sus negocios. Este nivel de empoderamiento significa que la organización tiene una estructura interna sólida y prácticas que fomentan la inclusión, la igualdad de género y el liderazgo femenino. La conexión de los socios con redes de apoyo estatales y no gubernamentales puede estar ayudando a mejorar las instituciones y proteger sus derechos económicos.

4.4.3. Índice de empoderamiento en la Asociación Un Paso hacia el Progreso

A continuación, se presenta la Tabla 9, que muestra la construcción del índice de empoderamiento para la asociación Un Paso hacia el Progreso. El índice se organiza en los

grandes dominios como producción, recursos, ingresos, liderazgo y tiempo, que presentan indicadores que han sido ponderados de acuerdo con su relevancia en el proyecto. La tabla aporta un diseño general sobre el empoderamiento de las mujeres de la asociación, destacando fortalezas y oportunidades de mejora.

Tabla 9 *Construcción del índice de empoderamiento asociación Un paso hacia el progreso*

Dominio	Indicadores	Peso
Producción	Aporte de decisiones productivas	0,83
	Autonomía en la producción	0,17
	Propiedad de activos	0,75
Recursos	Compra, venta o transferencia de activos	0,33
	Acceso y decisiones sobre crédito	0,00
Ingreso	Control sobre el uso de los ingresos	1,00
Liderazgo	Miembro del grupo	0,50
	Hablar en publico	0,67
Tiempo	Carga de trabajo	0,50
	Ocio	0,67
Promedio	0,54	

Nota. Elaborado por la autora con base en la encuesta

Los resultados revelan que el control sobre los ingresos (1,00) es el indicador más fuerte del empoderamiento en esta asociación, reflejando una independencia económica consolidada. También se destaca el aporte en decisiones productivas (0,83) y la propiedad de activos (0,75), lo que evidencia una participación relevante en la planificación agrícola y cierto grado de control sobre los recursos. Sin embargo, la autonomía productiva (0,17) y la capacidad de gestión de activos (0,33) son aspectos aún frágiles, y el acceso a crédito (0,00) constituye una carencia crítica, limitando el fortalecimiento económico a largo plazo. En lo que respecta al liderazgo, niveles moderados de compromiso formal y expresión pública presentan ponderaciones de 0,50 y 0,67, respectivamente. En el dominio del tiempo, los valores evidencian que todavía queda mucho por hacer, también muestran momentos en los que el

sistema permite relajarse, en términos generales, la puntuación da cuenta de una imagen mixta, mostrando claras fortalezas económicas, pero también problemas estructurales para obtener dinero y ejercer plenamente la autonomía productiva. Estos resultados muestran lo importante que es enfocarse en mejorar la inclusión financiera, las habilidades técnicas y el liderazgo organizacional como principales prioridades.

La asociación Un Paso hacia el Progreso tiene un índice promedio de 0.54, lo que significa que tiene la misma cantidad de poder que Primero de Julio ASOPROAGUL. Las mujeres tienen algo que decir sobre asuntos económicos y productivos, pero tienen muchos problemas para acceder a recursos cruciales y lugares donde pueden tomar decisiones. Esta condición dificulta el crecimiento de una independencia completa y duradera. Su capacidad para abogar está limitada por el hecho de que no pueden obtener préstamos, capacitación técnica o unirse a redes externas. Debido a esto, es importante tomar medidas deliberadas para facilitar la participación de las mujeres en el trabajo de la organización, lo que les dará un mayor poder y fortalecerá su papel en la asociación.

4.4.4. Índice de empoderamiento en la Asociación Vuelta del Músico

La Tabla 10 a continuación muestra cómo se desarrolló el índice de empoderamiento de la asociación Vuelta del Músico. El índice tiene varias áreas importantes, como producción, recursos, ingresos, liderazgo y tiempo. Los indicadores reciben diferentes ponderaciones en función de su importancia. Esta tabla facilita ver cómo la asociación está empoderando a las mujeres, mostrando las áreas de mayor fortaleza y las que necesitan más trabajo.

Tabla 10 *Construcción del índice de empoderamiento asociación Vuelta del músico*

Dominio	Indicadores	Peso
Producción	Aporte de decisiones productivas	0,96
	Autonomía en la producción	0,58
Recursos	Propiedad de activos	0,88

	Compra, venta o transferencia de activos	0,96
	Acceso y decisiones sobre crédito	0,17
Ingreso	Control sobre el uso de los ingresos	0,99
Liderazgo	Miembro del grupo	0,75
	Hablar en publico	0,84
Tiempo	Carga de trabajo	0,89
	Ocio	0,92
Promedio		0,79

Nota. Elaborado por la autora con base en la encuesta

El análisis refleja que esta asociación presenta un perfil de empoderamiento sólido, particularmente en los dominios de producción e ingresos. Las mujeres tienen una alta capacidad de decisión (0,96) en temas productivos y casi total autonomía en el uso de los ingresos (0,99), lo que señala una independencia económica ampliamente consolidada. Además, el control sobre activos productivos (0,96) y su propiedad (0,88) indican un acceso favorable a los medios de producción. Sin embargo, el bajo peso del acceso a crédito (0,17) representa una limitación importante en cuanto a expansión y fortalecimiento financiero.

Las mujeres tienen mucha influencia en sus comunidades porque son buenas líderes y saben cómo pasar bien su tiempo. También tienen muchas habilidades de expresión pública (0,84), que son importantes para su influencia comunitaria. Asimismo, la combinación de alta carga de trabajo (0,89) con un elevado acceso al ocio (0,92) evidencia una gestión efectiva del tiempo, compatible con el bienestar personal. En conjunto, el índice de esta asociación refleja un empoderamiento robusto, con fortalezas destacadas en lo económico, técnico y organizativo, aunque con oportunidades de mejora vinculadas al acceso formal a financiamiento agrícola.

La asociación Vuelta del Músico alcanza también un índice de 0,79, reflejo de un entorno favorable al empoderamiento de las mujeres. La investigación indica que hay equilibrio en cuanto a quién accede a los recursos productivos, quién decide y quién gestiona sus ingresos. Esto congrega evidencias que muestran que la empresa ha definido formas en las que las

mujeres pueden incorporarse a la planificación y a la gobernanza estratégica. La robustez de su estructura comunitaria, así como las actividades de información y capacitación pueden haber servido para construir una cultura institucional que favorezca y difunda la equidad en la agricultura.

4.4.5. Índice de empoderamiento en la Asociación Junta Pueblo Viejo

La Tabla 11 a continuación muestra cómo se elaboró el índice de empoderamiento de la asociación Junta Pueblo Viejo. Este índice posee diversas dimensiones como las de productividad, recursos, ingresos, liderazgo y tiempo, a cada dimensión se le asigna su respectivo peso de acuerdo con la importancia. Esta tabla proporciona una descripción de cómo la asociación empodera a las mujeres, mostrando dimensiones donde resulta ser fuerte como en aquellas en las que podría hacerlo mejor.

Tabla 41 Construcción del índice de empoderamiento asociación Junta Pueblo Viejo

Dominio	Indicadores	Peso
Producción	Aporte de decisiones productivas	0,35
	Autonomía en la producción	0,16
	Propiedad de activos	0,92
Recursos	Compra, venta o transferencia de activos	0,73
	Acceso y decisiones sobre crédito	0,19
Ingreso	Control sobre el uso de los ingresos	0,87
Liderazgo	Miembro del grupo	0,28
	Hablar en publico	0,34
Tiempo	Carga de trabajo	0,58
	Ocio	0,63
Promedio	0,50	

Nota. Elaborado por la autora con base en la encuesta

El análisis revela que, si bien las mujeres de esta asociación presentan altos niveles de propiedad sobre activos productivos (0,92) y una buena capacidad para decidir sobre sus ingresos (0,87), existen serias limitaciones en términos de autonomía en la producción (0,16) y

participación en decisiones productivas (0,35). Esto sugiere que, pese a tener recursos a su nombre, muchas no logran ejercer un control pleno sobre los procesos agrícolas, situación que restringe su empoderamiento operativo.

Los puntajes bajos en liderazgo, como ser miembro de un grupo (0.28) y hablar en público (0.34), también muestran que las personas no tienen muchas oportunidades de ser vistas o tomar decisiones en sus comunidades. Cuando se trata de cómo las mujeres usan su tiempo, los resultados muestran que solo hay un ligero equilibrio entre sus obligaciones y su propio bienestar. Tienen algo de tiempo para tareas de ocio (0,63) y ocio (0,58). En general, este puntaje muestra una estructura de empoderamiento que es sólida en el acceso a los recursos pero débil en autonomía productiva, participación organizacional y liderazgo. Estos problemas deben solucionarse con capacitación y actividades particulares por parte de la empresa.

La Junta de Pueblo Viejo tuvo el nivel más bajo de empoderamiento de todos los grupos analizados, con un índice de 0.50. Este estudio pone de manifiesto que hay problemas estructurales fundamentales que afectan de forma directa a la independencia de las mujeres de este colectivo, en un contexto de desventajas continuadas, que implica acceso restringido a recursos productivos, baja participación en la toma de decisiones y falta de control sobre los ingresos personales. Una falta de estructuras institucionales sólidas, una insuficiente formación técnica, y unas redes escasas para promover las conexiones son todos elementos que podrían provocar que este ciclo se repita. Para mejorar esta indicación, debemos adoptar un enfoque amplio que incluya fortalecer las organizaciones, crear espacios para que las mujeres lideren y asegurarnos de que las condiciones materiales sean más justas.

4.5. Alianzas estratégicas para la producción de aguacate

Para mejorar la producción de aguacate en las asociaciones rurales del cantón Mira se deben utilizar medidas que les permitan superar los problemas estructurales que se han

encontrado. Este segmento sugiere construir alianzas estratégicas para ayudar a las mujeres a tener más voz y participación en la toma de decisiones productivas, especialmente en grupos donde ha habido problemas.

Tabla 125 *Dominio: Producción*

Problemas Encontrados	Posibles Soluciones
- Primero de Julio ASOPROAGUL y Junta Pueblo Viejo: Participación limitada en las decisiones productivas.	- Alianzas con instituciones de capacitación agrícola (universidades, escuelas técnicas y programas de formación en técnicas agrícolas).
- Primero de Julio ASOPROAGUL: Baja autonomía en la gestión de la producción.	- Programas de acompañamiento técnico con cooperativas agrícolas y empresas privadas.
	- Capacitación en técnicas agrícolas sostenibles para aumentar la autonomía en las decisiones productivas.

Nota. Elaborado por la autora con base en la encuesta

El análisis muestra que las debilidades en participación y autonomía productiva detectadas en las asociaciones Primero de Julio ASOPROAGUL y Junta Pueblo Viejo pueden abordarse mediante alianzas interinstitucionales con centros de formación agrícola, organismos técnicos y actores del sector privado. Estas asociaciones ayudarían a crear programas de formación más adaptados a las áreas rurales, potenciarían las capacidades técnicas de las mujeres y, al mismo tiempo, les transmitirían mayor poder en la toma de decisiones. El contacto a cooperativas o empresas del mismo sector ayudaría también a conseguir recursos y a hacer la producción más autónoma, eficiente y justa.

El acceso igualitario a los recursos productivos y la capacidad de gestión son pilares fundamentales del empoderamiento agrícola. En algunas asociaciones del cantón Mira persisten desigualdades estructurales que restringen a las mujeres el acceso a tierras, herramientas y servicios financieros, lo cual limita su autonomía económica y productiva. Este apartado propone alianzas orientadas a cerrar estas brechas.

Tabla 13 *Dominio: Recursos*

Problemas Encontrados	Posibles Soluciones
La Junta Pueblo Viejo y un paso hacia el progreso: Acceso desigual a recursos útiles, incluidos terrenos, herramientas y financiamiento.	-Trabajar con bancos y cooperativas de crédito para facilitar que las agricultoras obtengan financiamiento en buenos términos.
Junta del Casco Antiguo: No puede tomar muchas decisiones sobre los activos.	- Trabajar con grupos que apoyan la propiedad de la tierra y el acceso equitativo a los recursos productivos. - Formación en gestión de activos para ayudar en la gestión de activos y toma de decisiones.

Nota. Elaborado por la autora con base en la encuesta

El hecho de que no haya muchos recursos financieros y materiales en Junta Pueblo Viejo y Un Paso hacia el Progreso, junto con el hecho de que es difícil para las personas decidir sobre los activos, demuestra que las mujeres rurales necesitan trabajar con bancos que ofrezcan préstamos que sean fáciles de recibir y diferentes entre sí. Además, trabajar con grupos que apoyan la propiedad justa de la tierra y enseñar a las personas a administrar sus activos no solo haría un mejor uso de los recursos que ya están disponibles, sino que también haría que los socios fueran más independientes económicamente y pudieran mantener sus negocios en marcha.

El control de los ingresos ha sido aceptable entre las productoras, pero algunos grupos aún tienen problemas que les impiden ser completamente independientes económicamente, especialmente cuando no hay formas de reinvertir o canales de comercialización seguros. Esta parte sugiere soluciones que se pueden alcanzar a través de asociaciones entre instituciones y comunidades.

Tabla 14 *Dominio: Ingreso*

Problemas Encontrados	Posibles Soluciones
Junta Pueblo Viejo: Las mujeres controlan el dinero, pero la economía aún puede ser mejor	- Trabajar con grupos que ayudan a las personas a ser financieramente independientes para enseñarles cómo administrar su dinero, hacer contabilidad básica y manejar sus

porque no pueden acceder a los recursos que necesitan para reinvertir.	ingresos. - Creación de fondos rotatorios o cooperativas internas para destinar dinero a la producción y facilitar la obtención de préstamos. - Trabajar con empresas de marketing para garantizar que sus cargos sean justos.
--	--

Nota. Elaborado por la autora con base en la encuesta

El grupo Junta Pueblo Viejo tiene un control óptimo en cuanto a cómo se pueden gastar los ingresos, pero no es suficiente el dinero que puede reinvertir para garantizar el crecimiento de la economía. Para solucionar este problema se sugiere asociarse con aquellos grupos que ayuden a las personas a crear una independencia y ofrezcan formación financiera. También debe apoyar la formación de fondos rotatorios o cooperativas internas que brinden a sus miembros un fácil acceso al dinero. Además, vincularse con empresas de comercialización justa permitiría mejorar los ingresos a través de precios más estables, generando condiciones más favorables para la autonomía económica de las mujeres.

La participación activa en la toma de decisiones y la capacidad de expresarse públicamente son dimensiones fundamentales del liderazgo comunitario. En algunas asociaciones del cantón Mira, estos aspectos aún presentan debilidades que pueden ser superadas mediante alianzas estratégicas orientadas al fortalecimiento de las capacidades organizativas y comunicativas de las mujeres productoras.

Tabla 15 *Dominio: Liderazgo*

Problemas Encontrados	Posibles Soluciones
- Junta Pueblo Viejo y Un paso hacia el progreso: Baja participación en la toma de decisiones dentro de los grupos. - Un paso hacia el progreso: Poca capacidad para expresarse públicamente.	- Alianzas con organizaciones que promuevan el liderazgo femenino a través de programas de formación en habilidades de liderazgo, oratoria y toma de decisiones. - Mentoría y redes de apoyo para fortalecer el liderazgo local de las mujeres. - Crear espacios de liderazgo en la comunidad para asegurar que las mujeres participen activamente en la toma de decisiones.

Nota. Elaborado por la autora con base en la encuesta

Los grupos Junta Pueblo Viejo y Un Paso hacia el Progreso tienen grandes problemas para que las mujeres puedan tomar decisiones y mostrar sus habilidades de liderazgo. A la luz de esto, es una buena idea trabajar con grupos que se centren en el liderazgo de las mujeres y brinden capacitación para hablar en público, participación política comunitaria y habilidades de gestión. Los programas locales de tutoría y los espacios de liderazgo dentro de las asociaciones ayudarían a las mujeres a sentirse más seguras, tener una mayor influencia en sus lugares de trabajo y ser más visibles en público.

La salud general de las productoras y su empoderamiento a largo plazo dependen de su capacidad para administrar bien su tiempo entre el trabajo, la familia y los deberes personales. En este sentido, se identifican asociaciones con sobrecarga de trabajo y dificultades para acceder a tiempo libre, lo que requiere intervenciones orientadas a mejorar las condiciones estructurales de su entorno.

Tabla 16 *Dominio: Tiempo*

Problemas Encontrados	Posibles Soluciones
<ul style="list-style-type: none"> - Junta Pueblo Viejo y Primero de Julio ASOPROAGUL: Alta carga de trabajo que limita el tiempo personal y la calidad de vida. - Primero de Julio ASOPROAGUL: Falta de equilibrio entre trabajo y vida personal. 	<ul style="list-style-type: none"> - Alianzas con organizaciones de bienestar social para promover el uso de tecnologías agrícolas eficientes que reduzcan la carga de trabajo. - Formación en gestión del tiempo para ayudar a equilibrar las responsabilidades laborales y personales. - Mejora de infraestructuras comunitarias (servicios de cuidado infantil, transporte, acceso a servicios básicos) para liberar tiempo.

Nota. Elaborado por la autora con base en la encuesta

La Junta Pueblo Viejo y Primero de Julio ASOPROGUL afrontan importantes dificultades provocadas por una gran carga de trabajo y una falta de equilibrio entre el trabajo y la familia, contribuyendo a deteriorar la vida de las mujeres. Para mejorarlas, se proponen la creación de alianzas con grupos de bienestar social y desarrollo rural orientadas a promover la adopción de tecnologías agrícolas adecuadas que hacen el trabajo más fácil, y que formen

sobre cómo se debe gestionar el tiempo. Por otra parte, la mejora de la infraestructura pública, sobre todo de los servicios de apoyo tales como el cuidado infantil o el transporte, puede posibilitar liberar tiempo para dedicarlo a actividades personales, formativas o de ocio, lo que contribuiría a un empoderamiento integral fundamentado en el bienestar.

4.6. Discusión de resultados

El análisis de los resultados obtenidos a partir de las encuestas realizadas en el contexto de la producción de aguacate y la organización comunitaria en el cantón Mira permite contrastar varias teorías sobre el empoderamiento femenino en el ámbito agrícola, tal como lo han señalado diversos autores. Araujo et al. (2022) dicen que tener muchas mujeres involucradas en las decisiones sobre la agricultura ayuda a empoderarlas y mejora la seguridad alimentaria de sus familias. Este resultado concuerda con lo reportado por la Asociación ECONÓMICA, en donde una gran parte de las mujeres (80%) afirman participar activamente a la hora de tomar decisiones productivas, lo que respalda la hipótesis de que dejar que las mujeres tengan más poder en la toma de decisiones agrícolas puede ayudarlas a hacerse más empoderadas, no obstante, en los grupos de la Junta Pueblo Viejo la participación en este aspecto es mucho más baja (sólo un 4% de modo activo), lo que sugiere que en estas comunidades aún existen limitaciones que no favorecen la plena inclusión de las mujeres dentro de los procesos de decisión, tal como apunta Chavarro et al. (2020) en su trabajo acerca de la pobre representación femenina dentro de las decisiones agrícolas.

Los resultados obtenidos en cuanto a la autonomía sobre la producción también están parcialmente en consonancia con la literatura existente. Según Calapi (2022), la autonomía de las mujeres en el ámbito de la agricultura va muy unida a su capacidad para gestionarse en cuanto a la obtención de recursos como la tierra y el crédito, lo que las permite tener más libertad para tomar decisiones sin seguir las tradicionales estructuras jerárquicas. De esta manera, parece que las mujeres en FECONIC y Vuelta del Músico están más empoderadas que las mujeres en

otras asociaciones porque reportaron tener más control sobre la producción (con un 95% y un 83% respectivamente en la medida de "decisiones productivas"). Sin embargo, el hecho de que algunas de las asociaciones, como Junta Pueblo Viejo y Un paso hacia el progreso, tengan bajo acceso al crédito y pocos activos propiedad de mujeres es diferente de lo que Mwambi et al. (2021), menciona, que es que las mujeres no pueden hacer cosas más productivas cuando no tienen acceso a recursos financieros. Este hallazgo está en consonancia con lo que había encontrado la encuesta; pues las mujeres de Junta Pueblo Viejo precisan que les cuesta obtener financiamiento, lo que quiere decir que no pueden tomar decisiones sobre la producción como les gustaría.

Según Tuan et al. (2024) el liderazgo comunitario es un factor destacado a tener en cuenta para empoderar a las mujeres, ya que a través de la toma de decisiones se impulsa la mejora comunitaria. Los resultados del estudio muestran que un alto porcentaje de mujeres en FECONIC y Vuelta del Músico se sienten cómodas tomando las riendas y diciendo lo que piensan (60% y 67%, respectivamente). Sin embargo, este porcentaje es mucho menor en Junta Pueblo Viejo, donde solo el 2% se siente cómodo liderando o hablando en público. Carballo (2020) también dijo que no poder hablar en público y participar en actividades de liderazgo está vinculado a elementos sociales, culturales y falta de capacitación, que aún están presentes en poblaciones más marginadas. Aunque algunos grupos están viendo cambios significativos, estos datos muestran que las mujeres en otros lugares, como Junta Pueblo Viejo, necesitan más oportunidades de liderazgo para empoderarse verdaderamente.

Por último, los resultados obtenidos también coinciden con la noción de que la carga de trabajo y la disponibilidad de tiempo libre son elementos cruciales en el empoderamiento de las mujeres rurales, tal como lo sugieren Gabrysch et al. (2022) y Skevas et al. (2021). La alta carga de trabajo en Un paso hacia el progreso (donde el 100% de las mujeres reportan que su carga es "algunas veces" excesiva) refleja la sobrecarga a la que las mujeres rurales están sometidas,

lo cual limita su capacidad para participar en actividades de empoderamiento fuera del ámbito agrícola. En cambio, las mujeres en FECONIC y Vuelta del Músico, que reportan una carga de trabajo más equilibrada y tienen más tiempo para otras actividades (75% en Vuelta del Músico para ocio y tiempo personal), parecen tener una mejor oportunidad para involucrarse en otras áreas de empoderamiento, como la participación comunitaria y el acceso a la capacitación financiera, lo cual está alineado con las conclusiones de Rahman & Anik (2021), quienes argumentan que una mejor gestión del tiempo libre permite a las mujeres empoderarse económicamente y tomar decisiones informadas sobre sus actividades productivas.

Los resultados de la investigación coinciden principalmente con lo dicho por los autores. Muestran que las mujeres en grupos particulares, incluidos ECONIC y Vuelta del Músico, se sienten más empoderadas porque están involucradas, tienen control sobre la producción y tienen acceso a recursos. Pero también hubo grandes brechas en áreas como Junta Pueblo Viejo, donde no poder obtener crédito, no poder tomar decisiones y tener demasiado trabajo por hacer siguen siendo obstáculos importantes para el empoderamiento. Esto sugiere que, aunque se han logrado avances en algunas áreas, aún queda trabajo por hacer para garantizar la inclusión plena y el empoderamiento de las mujeres en todas las comunidades agrícolas del cantón.

Así mismo, el análisis de los resultados obtenidos a partir del cálculo del índice de empoderamiento de las mujeres en la producción de aguacate muestra que la participación activa en las decisiones productivas es un factor clave para su empoderamiento. Las mujeres tienen un considerable poder sobre los recursos y la producción en los grupos con un mayor número de miembros, tanto en el caso de FECONIC, como en el de Vuelta del Músico. Esta afirmación concuerda con Mota-Aparicio et al. (2022) en el sentido de que el empoderamiento económico de las mujeres depende de la capacidad para emitir buenos juicios. No obstante, en los grupos en los que la participación de las mujeres en las decisiones productivas es baja, como en la Junta Pueblo Viejo, se evidencia las barreras estructurales que la dificultad el

empoderamiento de las mujeres y participar en la economía del medio rural (De León et al., 2020).

Los resultados revelan que en FECONIC y Vuelta del Músico las mujeres tienen un mayor control sobre sus actividades agrícolas. Los datos respaldan la afirmación de Hidalgo, 2022, de que las mujeres necesitan tener autonomía en la producción de los bienes para poder desarrollar habilidades y empoderarse económicamente. Las mujeres en Junta Pueblo Viejo y Un paso hacia el progreso, por otro lado, dependen más de otros miembros de la familia o la comunidad para tomar decisiones, lo que les dificulta administrar los recursos por su cuenta. Pérez (2004) dice que esta situación es similar a la de ellos. Dicen que las mujeres rurales no pueden ser empoderadas ya que no tienen la libertad de tomar sus propias decisiones sobre el trabajo, lo que las mantiene en estructuras jerárquicas y dependientes.

Otra parte importante del índice de empoderamiento es el acceso al financiamiento. La Vuelta del Músico se distingue porque tiene un acceso más fácil a los préstamos, lo que permite a las mujeres invertir en sus negocios y volverse más independientes financieramente. Silva et al. (2020) coinciden con este resultado, diciendo que el acceso al financiamiento es un factor vital en el empoderamiento económico de las mujeres porque les permite hacer crecer sus negocios.

Sin embargo, en Junta Pueblo Viejo, el bajo acceso al crédito es una limitación significativa, como lo discute García et al. (2022), quienes resaltan que la exclusión financiera es uno de los factores que perpetúa la desigualdad y limita el acceso de las mujeres a oportunidades de desarrollo económico.

En cuanto al control sobre los ingresos, los resultados obtenidos muestran que las mujeres en FECONIC y Vuelta del Músico tienen una mayor autonomía sobre el uso de sus recursos económicos. Moyer y Hedden (2020) dicen que las mujeres necesitan tener control

sobre sus ingresos para poder empoderarse económicamente. Esto se debe a que les permite tomar decisiones inteligentes sobre cómo usar su dinero para mejorar su bienestar y el de sus familias. Pero las mujeres en Junta Pueblo Viejo no tienen mucho control sobre sus ingresos, lo que demuestra que la comunidad es económicamente desigual. Esto respalda lo que Chávez Plazas et al. (2021) dicen: que excluir a las mujeres de los flujos de recursos económicos las hace más dependientes y menos capaces de ser financieramente independientes.

Las mujeres en la agricultura también pueden volverse más poderosas a través del liderazgo y la participación en actividades en el trabajo. FECONIC y Vuelta del Músico tienen muchas mujeres en roles de liderazgo y haciendo cosas para la organización. Rojas et al. (2021) dicen que las mujeres tienen una voz más fuerte en las comunidades rurales cuando participan en la toma de decisiones y el liderazgo. Este resultado respalda sus declaraciones. Pero en Junta Pueblo Viejo, no hay muchas oportunidades para que las mujeres lideren, lo que al es un signo de escasa participación femenina en las áreas de toma de decisiones. Ritonga et (2025) dijo que tener mujeres en puestos de liderazgo es muy importante para administrar mejor las organizaciones y dar a las personas más poder en sus comunidades.

Por último, la cantidad de tiempo que las mujeres tienen tanto para intereses personales como para capacitación es una parte crucial del empoderamiento. En FECONIC y Vuelta del Músico, las mujeres tienen más equilibrio entre el trabajo en la granja, el tiempo libre, capacitarse y aprender o bien las actividades que les permiten desarrollarse como personas. Flores et al. (2021) afirman que las mujeres necesitan tiempo para poder involucrarse en aquellas actividades que las empoderan, incluyendo el saber manejar el dinero o ser líderes.

En contraste, el caso de Junta Pueblo Viejo reporta que la elevada carga de trabajo agrícola restringe el tiempo disponible para el desarrollo de actividades de otra índole, lo que afecta de forma negativa el empoderamiento personal y colectivo, tal como indica Reiche

(2020), quien indica que el equilibrio que existe entre trabajo y vida personal es una condición esencial para que las mujeres rurales logren un empoderamiento integral.

En último lugar, los resultados de este trabajo coinciden con los conceptos que existen sobre la participación activa de las mujeres en la producción de aguacate y el índice de empoderamiento. Las mujeres con un mayor control sobre los ingresos, autonomía en la producción, el acceso a recursos y la capacitación son las que presentan un mayor empoderamiento, mientras que las limitaciones como la exclusión financiera y la desigualdad en el ejercicio de liderazgo limitan el buen desarrollo de las mujeres en ciertas asociaciones. Estos hallazgos refuerzan la necesidad de estrategias de inclusión económica y fortalecimiento del liderazgo femenino para mejorar el empoderamiento en las comunidades rurales del cantón Mira.

CONCLUSIONES

El estudio sobre dar más autoridad a las mujeres en el cultivo de aguacate en el cantón de Mira ha demostrado las diversas cosas que podrían afectar la independencia de las mujeres en entornos rurales, ya sea mejorándola o empeorándola. Utilizando el Índice de Empoderamiento de las Mujeres en la Agricultura (WEAI, por sus siglas en inglés), que se modificó para adaptarse a las situaciones locales, pudimos ver diferentes niveles de empoderamiento entre las asociaciones que participaron y las razones de estas diferencias. En su conjunto, es evidente que hay algunas mejoras en ciertos dominios; sin embargo, todavía existen desigualdades arraigadas que impiden la plena realización de los derechos económicos, sociales y organizativos de las mujeres en estas áreas rurales.

La relación más significativa fue la que se conformó con el acceso a los recursos productivos y el acceso a la toma de decisiones a nivel de producción agrícola. FECONIC y Vuelta del Músico son aquellas cooperativas que presentan un mayor empoderamiento, ya que tienen mujeres que no solo toman decisiones sobre el cultivo del aguacate, sino que también tienen un gran dominio técnico del cultivo y del respaldo organizativo. Estas agrupaciones generan autonomía económica y autoconfianza en los espacios evaluativos de las productoras. A la inversa, las cooperativas Junta Pueblo Viejo y Primero de Julio poseen mayor restricción en la toma de decisiones. Esto está asociado a un escaso acceso a tierras, crédito o tecnología, restringiendo la autonomía productiva.

Con relación al control del ingreso, existe evidencia de que muchas mujeres logran gestionar los ingresos provenientes de su actividad agrícola, pero este control no siempre se traduce en reinversiones o en decisiones estratégicas sostenibles. Esta paradoja ilustra que flujos de ingresos, aunque necesarios, no son suficientes para otorgar control económico. La falta de acceso a financiamiento, educación y a mecanismos informales de asistencia técnica vulnera la capacidad de las mujeres de construir negocios autónomos y sostenibles en el tiempo. Esta

situación demanda políticas públicas diferenciales que atiendan la demanda de crédito inclusivo y de formación contextualizada para el área rural.

En el contexto del liderazgo, los resultados evidencian que, de forma participativa, las mujeres aún están ausentes en los niveles de decisión de la estructura comunitaria. A pesar de que algunas asociaciones han incorporado prácticas más inclusivas, la gran parte aún mantiene réplicas de diseños tradicionales donde el liderazgo sigue siendo casi en su totalidad masculino. Las mujeres participan, pero su capacidad de influencia es limitada. Esta realidad evidencia que el empoderamiento en la base necesita ser algo más que una presencia formal; debe ser un espacio activo y dialogante, con un fortalecimiento de conocimientos individuales y la apertura a cambios sustantivos en la cultura asociativa que subordinan los roles ocupados por mujeres. La precariedad en la visibilidad de mujeres en posiciones de toma de decisiones también incide en su capacidad de influir en determinadas políticas de agricultura a nivel local o en procesos de mercadeo a niveles más regionales.

Con respecto al uso del tiempo, se aprecia que las mujeres rurales padecen mayores cargas de trabajo tanto en el ámbito agrícola como en el doméstico y de cuidado. Este tipo de sobrecarga, que es particularmente notoria en aquellas asociaciones que cuentan con menor empoderamiento, limita el bienestar, el tiempo de ocio y el acceso a formaciones o espacios de participación. Varios estudios sugieren que las mujeres que equilibran mejor estas tareas cotidianas tienden a participar más en la organización comunitaria y en su desarrollo. Esto plantea que el tiempo no debe ser considerado únicamente como una variable, sino que debería ser interpretado como una variable estratégica cuya redistribución resulta fundamental para propiciar la igualdad de condiciones.

Si bien la asociatividad constituye un mecanismo relevante de progreso organizativo y económico, no asegura la obtención de empoderamiento de forma automática. Las asociaciones más consolidadas evidencian haber tenido mayores niveles de empoderamiento por haber

integrado procesos de formación, relaciones institucionales y equidad en la gestión. No obstante, otras funcionan bajo una dinámica más tradicional, donde la participación femenina es funcional pero no transformativa. Frente a ello, se puede concluir que el fortalecimiento organizativo debe incorporar no solo la productividad, sino la equidad al interior de la organización, el liderazgo femenino y la justicia distributiva.

La brecha es otro aspecto a explorar porque la mayoría de las productoras son de edad avanzada, creando una asociación con un escenario de sostenibilidad a largo plazo incierto. No hay muchas mujeres jóvenes, por lo que debemos hacer que las cosas sean más atractivas para ellas, incluido darles acceso a las tecnologías adecuadas, capacitación digital, oportunidades de liderazgo y nuevas formas de promover las cosas. A mediano plazo, es posible que los avances en el reparto del poder no puedan continuar sin este cambio generacional.

Un enfoque interseccional muestra que las mujeres enfrentan un trato injusto en función de su género, ingresos, educación y lugar donde viven, todo al mismo tiempo. Estos factores no operan en silos; más bien, actúan en sinergia induciendo políticas que resultan en exclusión multiplicada. Al proporcionar una intervención orientada al empoderamiento, deben abordar todas estas capas de complejidad y diseñar estrategias sensibles al contexto, que incluyan la provisión de apoyo técnico apropiado, compromiso local, defensa y enfoques basados en derechos.

Como síntesis, podemos sostener que los elementos socioculturales y organizacionales de las asociaciones productoras de aguacate del cantón Mira tienen una alta influencia en el empoderamiento de las mujeres. Las asociaciones han tenido buenas experiencias con mujeres en puestos de liderazgo, pero no tienen los recursos ni los planes para hacer cambios más importantes. Además, las mujeres tienen diferentes niveles de liderazgo y poder de decisión, lo que está relacionado con el comentario sobre las limitaciones socioculturales que enfrentan.

Por último, estas cosas muestran que el empoderamiento de las mujeres no proviene solo del compromiso económico. En cambio, es complejo y transformador por naturaleza, y necesita grandes cambios a muchos niveles, como cultural, estructural y simbólico. La integración de políticas públicas con organizaciones de base y actores de desarrollo es crucial para asegurar que las mujeres no solo estén incluidas en los procesos de producción, sino que puedan cumplir plenamente con sus derechos de decidir, transformar y liderar desde sus contextos locales.

BIBLIOGRAFÍA

- Araujo, L., Ramírez, L., & Bautista, J. (2022). Participación de mujeres de campos agrícolas en la seguridad alimentaria de sus familias y comunidades: estudio de una localidad en Navolato, Sinaloa, México. *Margen: revista de trabajo social*.
<https://doi.org/https://www.margen.org/suscri/margen105/Verdugo-105.pdf>
- Aroca, I., Casado, J., & Muñoz, E. (2022). Participación de la mujer en la cadena de valor del maíz amarillo: caso Manabí, Ecuador. *Semestre Económico*, 25(58), 1-22.
<https://revistas.udem.edu.co/index.php/economico/article/view/4117>
- Aroca, I., Casado, J., & Muñoz, E. (2022). Participación de la mujer en la cadena de valor del maíz amarillo: caso Manabí, Ecuador. *Semestre Económico*, 25(58), 1-22.
<https://doi.org/https://revistas.udem.edu.co/index.php/economico/article/view/4117>
- Calapi, M. J. (2022). *Dinámicas del desarrollo endógeno: transformación de las actividades agrícolas del cantón Mira, provincia del Carchi*. Universidad Técnica del Norte .
https://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/12456?utm_source=chatgpt.com
- Calvo, A. (2022). Empoderamiento de la mujer caficultora del Departamento del Cauca por medio del aprovechamiento de la pulpa de café. Reflexiones de los proyectos de Jóvenes Investigadores e Innovadores en el Departamento del Cauca 2022. 53.
https://doi.org/https://www.researchgate.net/profile/Camilo-Romero/publication/372442644_Reflexiones_de_los_proyectos_de_Jovenes_Investigadores_e_Innovadores_en_el_Departamento_del_Cauca_2022/links/64b70df18de7ed28baaaaf08/Reflexiones-de-los-proyectos-de-Jovenes-Investig
- Carballo, I. (2020). Inclusión financiera y Empoderamiento de la Mujer: una revisión crítica en base a la literatura. <https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/9866>
- Chavarro, M., Moreno, M., Muriel, J., & Twyman, J. (2020). Indicadores de género y empoderamiento de la mujer en la agricultura: del concepto a la práctica.
<https://doi.org/https://cgspace.cgiar.org/handle/10568/110248>
- Chávez Plazas, Y. A., Camacho Kurmen, J. E., & Ramírez Mahecha, M. L. (2021). Diálogo de saberes como dispositivo de empoderamiento en mujeres rurales. Una experiencia de cultivo, producción y comercialización de plantas aromáticas. *Tabula Rasa*, 37, 303-321.
<https://doi.org/https://doi.org/10.25058/20112742.n37.14>
- De León, E., Muñoz, V., & López, A. (2020). La agricultura y la educación agrícola superior mexicanas en el contexto de la Cuarta Revolución Industrial. *Industria 4.0 en la agricultura y la ingeniería automotriz*. 9. <https://www.ipn.mx/assets/files/innovacion/docs/Innovacion-Educativa-82/Innovacion-Educativa-No-82.pdf#page=11>
- Del Río Castro, G., Fernández, M., & Colsa, Á. (2021). Desencadenar la convergencia entre la digitalización y la sostenibilidad hacia la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): una revisión holística. *Revista de Producción Más Limpia*.
<https://doi.org/10.1016/J.JCLEPRO.2020.122204>

- Días, C. C. (2017). *Economía feminista: Desafíos, propuestas y alianzas*.
https://www.entrepueblos.org/wp-content/uploads/2017/07/Libro-Economia-feminista_web.pdf
- Eisenmenger, N., Pichler, M., Krenmayr, N., Noll, D., & Plank, B. (2020). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible priorizan el crecimiento económico sobre el uso sostenible de los recursos: una reflexión crítica sobre los ODS desde una perspectiva socioecológica. *Ciencia de la Sostenibilidad*, 15, 1101-1110. <https://doi.org/10.1007/s11625-020-00813-x>
- Enderica, D., & Muñoz, B. (2023). Asociatividad y su influencia en el empoderamiento femenino en asociaciones de pequeños productores bananeros milagreños. *Revista Científica y Arbitrada de Ciencias Sociales y Trabajo Social: Tejedora*. ISSN: 2.
<https://doi.org/https://publicacionescd.ulead.edu.ec/index.php/tejedora/article/view/573>
- Erráez, M., Púa, D., Vásquez, J., & Herrera, S. (2021). Economía popular y solidaria y bono de desarrollo humano en la provincia de El Oro. *Sociedad & Tecnología*, 4(S2), 320-334.
<http://institutojubones.edu.ec/ojs/index.php/societec/article/view/154>
- FAO. (2018). Empowering rural women, powering agriculture. *Organization of the United Nations*.
- FIAN. (2018). Mujeres rurales y tierra en Ecuador: Es hora de cerrar las brechas de género en el campo.
<https://www.dropbox.com/s/xonxusm0z1mub1f/Mujeres%20Rurales%20y%20Tierra%20en%20Ecuador.pdf?dl=0>
- FIEDS. (2023). Manejo de Viveros y producción de planta de aguacate de calidad.
https://fieds.org/manejo-de-viveros-y-produccion-de-planta-de-aguacate-de-calidad/?utm_source=chatgpt.com
- Flores, J., Cevallos, H., Montealegre, V., & Romero, H. (2021). Análisis de la producción de aguacate en el Ecuador y su exportación a mercados internacionales en el periodo 2008 al 2018. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(S1), 17-32.
<http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/424>
- Freidenvall, L., & Ramberg, M. (2021). Implementing gender mainstreaming in Swedish model municipalities. *Politics & Gender*, 17(2), 225-249.
<https://www.cambridge.org/core/journals/politics-and-gender/article/implementing-gender-mainstreaming-in-swedish-model-municipalities/B5A4BD9BFA6F62C0D78EC03253CCBBA8>
- Gabrysch, S., Kalam, M., Hennink, M., Sinharoy, S., & Waid, J. (2022). Empoderamiento de las mujeres a través de la producción de alimentos en las zonas rurales de Bangladesh. *BMC Salud Pública*, 22. <https://doi.org/https://doi.org/10.1186/s12889-022-12524-2>
- Gaminde, E. (2020). El empoderamiento de la mujer en el cooperativismo del siglo XXI. El empoderamiento de la mujer en el cooperativismo del siglo XXI. 229-266.
<https://www.torrossa.com/gs/resourceProxy?an=4684823&publisher=FZ1825>
- García, V., Cruz, E., & Mejía, C. (2022). Factores que impulsan e inhiben el empoderamiento femenino: una revisión de literatura. *Revista Reflexiones*, 101(1), 121-140.
https://doi.org/https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1659-28592022000100121&script=sci_arttext

- García, V., Cruz, E., & Mejía, C. (2022). Factores que impulsan e inhiben el empoderamiento femenino: una revisión de literatura. *Revista Reflexiones*, 101(1), 121-140.
https://doi.org/https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1659-28592022000100121&script=sci_arttext
- Hidalgo, P. C. (2022). *Implementación de un plan estratégico de marketing para la comercialización del aguacate guatemalteco en el cantón de Mira, provincia del Carchi*. Universidad Técnica del Norte.
<https://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/12900/2/PG%201174%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>
- IFPRI. (2012). The Women's Empowerment in Agriculture Index.
<https://www.ifpri.org/publication/womens-empowerment-agriculture-index>
- IFPRI. (2012). WOMEN'S EMPOWERMENT IN .
- INEC. (2022). Instituto Nacional de Estadística y Censos.
<https://doi.org/https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2022/Enero->
- Ireguí, A., Melo, L., Ramírez, M., & Tribín, A. (2021). Los cimientos para el empoderamiento de la mujer: de 1936 a 1965. Capítulo 2. Los cimientos para el empoderamiento de la mujer: de 1936 a 1965. 19-38.
<https://doi.org/https://repositorio.banrep.gov.co/handle/20.500.12134/10197>
- Jacob, J. (2024). Antecedentes de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Desarrollo Sostenible*.
<https://doi.org/10.1002/sd.3317>
- Mariano, S., & Molari, B. (2023). Igualdade de gênero dos ODM aos ODS: avaliações feministas. *Revista de Administração Pública*, 56, 823-842.
<https://doi.org/https://www.scielo.br/j/rap/a/FN5d353KXMMsGjBtLhKF9Yh/>
- Meda, A. (2024). Inclusión y empoderamiento de mujeres rurales para el desarrollo en Chiquihuitlán, Jalisco. *Revista de Estudios de Género, La Ventana E-ISSN: 2448-7724*, 7(59), 356-387.
<https://doi.org/http://www.revistalaventana.cucsh.udg.mx/index.php/LV/article/view/7706>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2020). Aguacate de Mira, en el Carchi, conquista el mundo.
https://www.agricultura.gob.ec/aguacate-de-mira-en-el-carchi-conquista-el-mundo/?utm_source=chatgpt.com
- Morales, K. (2022). Mujeres y ruralidad. Una revisión del Programa de Formación y Capacitación para Mujeres Campesinas y su implicancia en la mejora de condiciones laborales. *Perspectivas: revista de trabajo social*, 39, 205-237.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8537415>
- Mota-Aparicio, A., Gasperín-García, E., & Pacheco-Reyes, E. (2022). EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL SECTOR CAFETERO EN LA REGIÓN DE LA ALTA MONTAÑA, VERACRUZ, MÉXICO. *Agro Productividad*. <https://doi.org/https://doi.org/10.32854/agrop.v15i2.1973>
- Moyer, J., & Hedden, S. (2020). ¿Estamos en el camino correcto para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible?. *Desarrollo Mundial*, 127, 104749.
<https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2019.104749>

- Mundial Banco. (2012). Igualdad de género y desarrollo. Informe sobre el desarrollo mundial. https://www.upm.es/sfs/Rectorado/Gerencia/Igualdad/Documentos/Informe_sobre_desarrollo_Mundial_%202012_banco_mundial.pdf
- Municipalidad de Mira. (2007). *Nueva agroindustria favorece a los productores de aguacate en la región norte del país*. https://mira.ec/agroindustria-aguacate/?utm_source=chatgpt.com#google_vignette
- Mwambi, M., Bijman, J., & Galiè, A. (2021). El efecto de la membresía en organizaciones de productores en el empoderamiento de las mujeres: Evidencia de Kenia. *Foro Internacional de Estudios de la Mujer*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/J.WSIF.2021.102492>
- ONU. (27 de enero de 2020). *Objetivos de Desarrollo del Milenio*. Objetivos de Desarrollo del Milenio: <https://www.cepal.org/es/temas/objetivos-de-desarrollo-del-milenio-odm/objetivos-desarrollo-milenio#ODM%207>
- ONU. (12 de septiembre de 2023). *Crónica ONU*. El empoderamiento económico de las mujeres rurales y la ruta hacia 2030: la participación en la acción climática: <https://www.un.org/es/cr%C3%B3nica-onu/el-empoderamiento-econ%C3%B3mico-de-las-mujeres-rurales-y-la-ruta-hacia-2030-la-participaci%C3%B3n>
- ONU. (4 de septiembre de 2023). *Las mujeres rurales son clave para la construcción de una sociedad del cuidado, plantea la CEPAL*. Las mujeres rurales son clave para la construcción de una sociedad del cuidado, plantea la CEPAL: <https://www.cepal.org/es/notas/mujeres-rurales-son-clave-la-construccion-sociedad-cuidado-plantea-la-cepal>
- Ordoñez Abril, D. Y., Castillo López, A. M., & Rodríguez Bravo, I. M. (2021). Empoderamiento de la mujer en el emprendimiento y la innovación. *Población y Desarrollo*, 27(52), 69-91. <https://doi.org/https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2021.027.52.069>
- Orellana, C., Orellana, E., & Olivo, M. (2020). Modelo de gestión para procesos administrativos en empresas de economía popular y solidaria. *Journal of business and entrepreneurial studies: JBES*, 4(2), 343-351. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7888288>
- Ortega, L. (2012). Las relaciones de género entre la población rural del Ecuador, Guatemala y México. *Repositorio CEPAL*. <https://hdl.handle.net/11362/5848>
- Pérez, A. (2004). Estrategias feministas de deconstrucción del objeto de estudio de la economía. https://doi.org/https://doi.org/10.5209/REV_FOIN.2004.V4.8938
- Peterson, H., & Jordansson, B. (2022). Gender mainstreaming in Swedish academia: translating policy into practice. *Journal of Gender Studies*, 31(1), 87-100. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09589236.2021.2004539>
- Ponce, T. N. (2022). *Alternativas de mercados internacionales para la exportación de aguacate Hass de la empresa Mira Fruits de la provincia del Carchi*. Universidad Politécnica del Carchi.
- Purón, D., & Tejeda, V. (2021). Síntesis histórica del concepto calidad desde la Revolución Neolítica a la Agricultura de Precisión. *Revista Ingeniería Agrícola*, 11(3). <https://www.redalyc.org/journal/5862/586267422010/movil/>

- Rahman, S., & Anik, A. (2021). Empoderamiento de las mujeres en la agricultura: nivel, desigualdad, progreso e impacto en la productividad y la eficiencia. . *Revista de Estudios del Desarrollo*, 57, 930 - 948. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/00220388.2020.1817393>
- Reiche, A. (2020). Mujeres en las redes agrícolas: su contribución en la agricultura sostenible. (*Doctoral dissertation, Zamorano: Escuela Agrícola Panamericana, 2020.*). <https://bdigital.zamorano.edu/items/045c0142-47cd-4ec1-9833-13ede4a5db22>
- Reiche, A. (2020). Mujeres en las redes agrícolas: su contribución en la agricultura sostenible. . <https://doi.org/https://bdigital.zamorano.edu/items/045c0142-47cd-4ec1-9833-13ede4a5db22>
- Reyes, M. (2020). Empoderamiento de la mujer. Indumentaria como representación simbólica. *Eídos*, 15, 71-79. <http://revistas.ute.edu.ec/index.php/eidos/article/view/705>
- Ritonga, Z., Murniyanti, S., Karimin, K., Mulyadi, M., & Zuhra, F. (2025). Socialización del empoderamiento de las mujeres a través de la economía creativa en el sector artesanal. . *Revista Internacional de Servicio a la Comunidad*. . <https://doi.org/https://doi.org/10.51601/ijcs.v5i2.861>
- Robinson Trápaga, D. G., Díaz-Carrión, I. A., & Cruz Hernández, S. (2019). Empoderamiento de la mujer rural e indígena en México a través de grupos productivos y microempresas sociales. *Retos. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9(17), 85-100. <https://doi.org/10.25058/20112742.n37.14>
- Rodríguez, J., Varas, M., & Espinoza, L. (2021). La economía popular y solidaria: Un medio para reducir la vulnerabilidad socioeconómica. *Revista Multi-Ensayos*, 7(14), 15-27. <https://camjol.info/index.php/multiensayos/article/view/12002>
- Rodríguez, M., SantaMaría, B., Rodríguez, D., & Rodríguez, O. (2022). Empoderamiento de las mujeres en la economía rural y erradicación de la pobreza, región Cajamarca. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 27(8), 1314-1328. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890824>
- Rojas, M., Segarra, J., Hugo, B., & Lata, B. (2021). Emprendimiento y empoderamiento de la mujer rural de la parroquia de Santa Ana del cantón Cuenca; una mirada desde Trabajo Social. *Dominio de las Ciencias*, 7(3), 855-883. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8229677>
- Rojas-Rojas, M. d., Tapia-Segarra, J. I., Herrera-Hugo, B. d., & Cárdenas-Lata, B. J. (2021). Emprendimiento y empoderamiento de la mujer rural de la parroquia de Santa Ana del cantón Cuenca; una mirada desde Trabajo Social. *Dominio de las Ciencias*, 7(3), 855-883. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8229677>
- Silva, Y., Durán, C., Concha, C., & Otero, J. (2020). Experiencias exitosas de asociatividad: un caso de empoderamiento de las mujeres rurales y equidad de género en cadenas de valor agrícola. *Revista Novedades Colombianas*, 15(1), 71-9. <https://revistas.unicauca.edu.co/index.php/novedades/article/view/1802>
- Skevas, T., Mobarok, M., & Thompson, W. (2021). Empoderamiento de las mujeres en la agricultura y cambio de productividad: el caso de las granjas de arroz de Bangladesh. *PLoS UNO*, 16. <https://doi.org/https://doi.org/10.1371/journal.pone.0255589>

- Solórzano, J., Zurita, I., Andrade, J., & Álvarez, J. (2020). Herramientas de gestión financiera para las MIPYMES y organizaciones de la economía popular y solidaria. *Dominio de las ciencias*, 6(1), 466-497. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7351792>
- Tuan, C., Quach, D., Nayga, R., & Lee, J. (2024). ¿Puede el empoderamiento de las mujeres mejorar la productividad del arroz? El caso de Vietnam. . *Desarrollo Sostenible*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1002/sd.3025>
- Tuñón, E. (2010). Evaluación de los programas de crédito a proyectos productivos de mujeres en Tabasco, Campeche y Quintana Roo. *Revista de Estudios de Género. La Ventana*, 32(3). <https://bit.ly/2DdExym>
- Vega, G., & Castro, L. (2023). Índice de empoderamiento femenino en la agricultura. <https://doi.org/https://repositorio.bce.ec/handle/32000/2942>

ANEXOS

Anexo 1

Formato de encuesta

Cuestionario para medir el empoderamiento

El objetivo de esta encuesta es evaluar el nivel de empoderamiento de las mujeres en la producción de aguacate de las asociaciones del cantón Mira, identificando áreas de fortaleza y posibles áreas de mejora para informar políticas y programas destinados a promover su participación y liderazgo en este sector importante de la economía local.

Población objetivo: Socias (mujeres) de las asociaciones de aguacateros del cantón Mira.

Nota de confidencialidad: Encuesta dirigida a las socias (mujeres) que pertenecen a las asociaciones de aguacateros del cantón Mira. Dicha encuesta tiene como finalidad el desarrollo de investigaciones académicas, por lo que los datos proporcionados por el informante son confidenciales. De la manera más cordial se solicita responder las siguientes preguntas con información verídica y certera.

- Mencione su grupo u organización a la que pertenece:

.....

1. Información General

Edad:

- 18 - 35 años
- 36 - 45 años
- 46 - 55 años
- 56 - 65 años
- Mayor a 65 años

Nivel de estudios:

- () Primaria () Secundaria () Superior () Ninguno

Actividad económica:

- Productora de aguacate

- Artesana
- Jubilada
- Trabajadora doméstica
- Otro

2. Componente 1: Producción y recursos

1. Tiene una participación activa en las decisiones relacionadas con la producción de aguacate de la asociación.

1	2	3	4	5
Nunca	Rara vez	Algunas veces	Casi siempre	Siempre

2. Tiene conocimiento para decidir sobre la implementación de nuevas técnicas o tecnologías en la producción de aguacates en la asociación.

1	2	3	4	5
Nunca	Rara vez	Algunas veces	Casi siempre	Siempre

3. Según su criterio, ¿Quién tiene más participación en la toma de decisiones de la asociación?

- Hombres
- Mujeres
- Los dos de forma igualitaria

3. Componente 2: Sobre su producción individual

1. El terreno que utiliza para la producción de aguacate es:

- Propio
- Arrendado
- Prestado
- Al partir
- Herencia (*de un familiar directo*)

Usted cuenta con activos financieros (ahorros, inversiones) para respaldar su producción.

- Sí
- No

Puede comprar, vender o transferir activos productivos sin restricciones.

- Sí
- No

Cuando tiene que tomar decisiones sobre la producción de aguacate que maneja, usted:

- La toma individualmente sin consultar
- Solo puede decidir sobre ciertos temas, no todos
- Debe consultar con otro miembro del hogar
- Debe consultar con un socio (*de la asociación*)
- No puede tomar estas decisiones

Tiene acceso a créditos y financiamiento para actividades agrícolas.

- Sí
- No

Si la respuesta es sí, mencione la institución financiera:

.....

4. Componente 3: Control sobre el uso de los ingresos

Puede decidir de manera independiente sobre el uso de los recursos económicos provenientes de la producción de aguacate.

1	2	3	4	5
Nunca	Rara vez	Algunas veces	Casi siempre	Siempre

Indique aproximadamente, ¿Qué porcentaje de sus ingresos dedica usted? a:

Gastos propios de la producción

Alimentos

Vestimenta

Salud

Vivienda (incluidos servicios básicos)

Diversión

Otros (especifique)

¿Podría usted fácilmente cambiar de actividad productiva?

Si

No

5. Componente 4: Liderazgo en la comunidad

Usted participa en reuniones y actividades organizadas por entidades gubernamentales y no gubernamentales relacionadas con la producción agrícola.

1	2	3	4	5
Nunca	Rara vez	Algunas veces	Casi siempre	Siempre

Usted se siente cómoda expresando sus opiniones y puntos de vista en público.

1	2	3	4	5
Nunca	Rara vez	Algunas veces	Casi siempre	Siempre

Puede hablar con confianza sobre temas relacionados con la producción de aguacate en reuniones o eventos.

1	2	3	4	5
Nunca	Rara vez	Algunas veces	Casi siempre	Siempre

6. Componente 5: Uso del tiempo

Su carga de trabajo en las actividades agrícolas es equilibrada y no excesiva.

1	2	3	4	5
Nunca	Rara vez	Algunas veces	Casi siempre	Siempre

Tiene tiempo suficiente para dedicar a otras actividades personales además de la producción de aguacate.

1	2	3	4	5
Nunca	Rara vez	Algunas veces	Casi siempre	Siempre

En sus tiempos libres puede participar en actividades de capacitación sobre una planificación correcta de sus ingresos y gastos.

1	2	3	4	5
Nunca	Rara vez	Algunas veces	Casi siempre	Siempre

Puede disfrutar de tiempo libre sin la presión de las responsabilidades agrícolas.

1	2	3	4	5
Nunca	Rara vez	Algunas veces	Casi siempre	Siempre

¿Cuántas horas a la semana aproximadamente dedica a la producción de aguacate?

- 20 a 30 horas
- 30 a 40 horas
- Más de 40 horas

¿Cuántas horas dedica a otras actividades por semana?

- CUIDADO DE LA FAMILIA
- ACTIVIDADES LABORALES FUERA DEL HOGAR
- ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO
- CULTIVO PARA CONSUMO.
- ACTIVIDADES EXTRA FINCA

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS (PAGADAS)		ACTIVIDADES REPRODUCTIVAS Y DE CUIDADO (NO PAGADAS)	
ACTIVIDAD	HORAS	ACTIVIDAD	HORAS

Anexo 2

Construcción del índice de empoderamiento

ASOCIACIÓN	2. Componente 1: Producción y recursos		3. Componente 2: Sobre su producción individual			4. Componente 3: Control sobre el uso de los ingresos	5. Componente 4: Liderazgo en la comunidad		6. Componente 5: Uso del tiempo		Total
	Tiene una participación activa en las decisiones relacionadas con la producción de aguacate de la asociación.	Tiene conocimiento para decidir sobre la implementación de nuevas técnicas o tecnologías en la producción de aguacates en la asociación.	El terreno que utiliza para la producción de aguacates:	Puede comprar, vender o transferir activos productivos sin restricciones.	Tiene acceso a créditos y financiamiento para actividades agrícolas.	Puede decidir de manera independiente sobre el uso de los recursos económicos provenientes de la producción de aguacate.	Usted participa en reuniones y actividades organizadas por entidades gubernamentales y 0 gubernamentales relacionadas con la producción agrícola.	Usted se siente cómoda expresando sus opiniones y puntos de vista en público.	Su carga de trabajo en las actividades agrícolas es equilibrada y 0 excesiva.	Tiene tiempo suficiente para dedicar a otras actividades personales además de la producción de aguacate.	
Mencione su grupo u organización a la que pertenece:											
Primero de Julio ASOPROAGU L	0,5	0,25	0,25	1	1	1	0,75	0,5	1	1	7,25
Primero de Julio ASOPROAGU L	0,75	1	0,5	1	1	1	1	1	1	1	9,25
Primero de Julio	0,5	0,25	1	0	0	0,5	0,5	0,5	0,75	0,75	4,75

ASOPROAGU L											
Primero de Julio ASOPROAGU L	0,75	0,25	1	0	0	0,75	0,25	0,25	0,75	0,5	4,5
Primero de Julio ASOPROAGU L	0,5	0	0,25	0	0	1	0,5	0,75	0,5	0,5	4
Primero de Julio ASOPROAGU L	0,25	0	0,5	0	0	0,5	0,5	0,5	0,25	0,5	3
Primero de Julio ASOPROAGU L	0,5	0	0,25	0	0	1	0,5	0,5	0,75	0,5	4
Primero de Julio ASOPROAGU L	0,75	0,25	1	0	0	1	0,5	0,25	0,25	0,5	4,5
Primero de Julio ASOPROAGU L	0,25	0	1	0	0	1	0,5	0,5	0,75	0,75	4,75
Primero de Julio ASOPROAGU L	1	0	1	0	0	1	0,5	0,5	0,75	0,75	5,5
Primero de Julio ASOPROAGU L	1	0	1	1	0	1	0,75	1	1	0,75	7,5
Primero de Julio	0,75	0	1	0	0	1	0,75	1	0,75	0,75	6

ASOPROAGU L											
Primero de Julio ASOPROAGU L	1	0,25	1	1	0	1	0,75	1	0,5	0,75	7,25
Primero de Julio ASOPROAGU L	1	0,25	0,25	0	0	1	1	1	0,75	0,75	6
TOTAL	0,68	0,18	0,71	0,29	0,14	0,91	0,63	0,66	0,70	0,70	0,56
FECONIC	1	0,25	1	1	1	1	1	1	1	0,75	9
FECONIC	1	0,5	1	1	1	1	1	1	1	1	9,5
FECONIC	1	0,5	0,25	1	0	1	0,75	1	0,75	0,75	7
FECONIC	0,75	0,25	1	1	1	1	0,5	0,75	0,75	1	8
FECONIC	1	0,5	1	0	0	1	0,5	0,75	0,5	0,5	5,75
TOTAL	0,95	0,40	0,85	0,80	0,60	1,00	0,75	0,90	0,80	0,80	0,79
Un paso hacia el progreso	0,5	0,25	1	1	0	1	0,75	0,75	0,5	1	6,75
Un paso hacia el progreso	1	0,25	1	0	0	1	0,5	0,75	0,5	0,5	5,5
Un paso hacia el progreso	1	0	0,25	0	0	1	0,25	0,5	0,5	0,5	4
TOTAL	0,83	0,17	0,75	0,33	0,00	1,00	0,50	0,67	0,50	0,67	0,54
Vuelta del músico	1	1	1	1	0	1	1	1	0,25	1	8,25
Vuelta del músico	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
Vuelta del músico	1	0,75	1	1	1	1	0,5	1	0,75	0,75	8,75
Vuelta del músico	0,75	0,5	1	1	1	1	0,5	0,5	0,75	1	8

Vuelta del músico	0,75	0,5	0,25	1	0	1	1	1	1	1	1	7,5
Vuelta del músico	0,5	0,25	1	1	0	0,75	0,25	0,75	0,75	0,75	0,75	6
Vuelta del músico	1	0,5	1	1	0	1	1	1	1	1	1	8,5
Vuelta del músico	1	0,5	0,25	1	0	1	1	1	1	1	0,75	7,5
Vuelta del músico	1	0,25	1	1	0	1	1	1	1	1	1	8,25
Vuelta del músico	1	0,5	1	1	0	1	0,75	1	1	1	1	8,25
Vuelta del músico	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	9
Vuelta del músico	1	0,5	1	1	0	1	0,5	0,5	0,75	1	1	7,25
Vuelta del músico	1	0,5	0,25	1	0	1	0,25	0,5	1	1	1	6,5
Vuelta del músico	1	0,75	1	1	0	1	0,25	0,5	0,75	0,75	0,5	6,75
Vuelta del músico	1	0,25	1	1	0	1	0,5	0,5	0,75	1	1	7
Vuelta del músico	1	0,75	1	1	0	1	0,75	0,75	1	1	1	8,25
Vuelta del músico	1	0,25	1	1	0	1	0	0,25	0,5	0,5	0,5	5,5
Vuelta del músico	1	0,5	0,25	1	0	1	1	1	1	1	1	7,75
Vuelta del músico	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	9
Vuelta del músico	1	0,5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9,5
Vuelta del músico	1	0,5	1	1	0	1	1	1	1	1	0,75	8,25

Vuelta del músico	1	0,5	1	0	0	1	0,75	1	1	1	7,25
Vuelta del músico	1	0,75	1	1	0	1	1	1	1	1	8,75
Vuelta del músico	1	0,5	1	1	0	1	1	1	1	1	8,5
TOTAL	0,96	0,58	0,88	0,96	0,17	0,99	0,75	0,84	0,89	0,92	0,79
Junta Pueblo Viejo	0,25	0	1	1	1	1	0,5	0,5	1	1	7,25
Junta Pueblo Viejo	1	1	1	1	0	1	1	0,25	0,5	0,5	7,25
Junta Pueblo Viejo	0,25	0,25	1	1	0	1	0,5	0,5	0,75	0,75	6
Junta Pueblo Viejo	0,5	0,5	1	1	0	0,75	0,25	0,25	0,75	0,5	5,5
Junta Pueblo Viejo	0,5	0,25	1	1	0	0,75	0,5	0,5	0,75	0,75	6
Junta Pueblo Viejo	0,75	0,25	1	1	0	1	0,5	0,5	0,75	0,75	6,5
Junta Pueblo Viejo	0,75	0,5	0,25	1	0	1	0,5	1	1	1	7
Junta Pueblo Viejo	0,75	0,5	1	1	1	1	0,75	0,75	0,75	1	8,5
Junta Pueblo Viejo	0,75	0,5	1	1	0	1	0,5	0,5	1	1	7,25
Junta Pueblo Viejo	0,75	0,5	1	1	0	1	0,5	0,5	1	1	7,25
Junta Pueblo Viejo	0,5	0,5	1	1	1	1	0,5	0,5	1	0,75	7,75
Junta Pueblo Viejo	0,75	0,25	1	1	1	1	0,25	0,5	0,75	0,75	7,25
Junta Pueblo Viejo	0,25	0,25	1	1	0	1	0,25	0,5	0,75	0,75	5,75
Junta Pueblo Viejo	0,5	0,25	1	0	0	1	0,5	0,5	0,75	0,75	5,25

Junta Pueblo Viejo	0,5	0,5	0,25	1	0	1	0,5	0,25	0,5	0,75	5,25
Junta Pueblo Viejo	0,5	0,25	1	0	0	1	0,5	0,75	0,5	0,5	5
Junta Pueblo Viejo	0,5	0	1	1	0	1	0,25	0,25	0,75	0,75	5,5
Junta Pueblo Viejo	0,25	0	1	0	0	0,5	0	0	0,5	0,75	3
Junta Pueblo Viejo	0,5	0,25	1	0	0	1	0,25	0,5	0,75	0,75	5
Junta Pueblo Viejo	0	0	1	0	0	0,5	0,25	0,5	0,5	0,5	3,25
Junta Pueblo Viejo	0,5	0	1	1	1	0,75	0,25	0,25	0	0	4,75
Junta Pueblo Viejo	0	0	1	1	0	0,5	0,25	0,25	0,5	0,5	4
Junta Pueblo Viejo	0,25	0	1	1	0	0,75	0	0	0,25	0,25	3,5
Junta Pueblo Viejo	0,25	0	1	0	0	1	0	0,25	0,5	0,75	3,75
Junta Pueblo Viejo	0	0	1	1	0	1	0	0	0,5	0,5	4
Junta Pueblo Viejo	0,25	0	1	1	0	1	0,25	0,5	0,5	0,75	5,25
Junta Pueblo Viejo	0,25	0	1	1	1	1	0,25	0,25	0,25	0,5	5,5
Junta Pueblo Viejo	0,25	0	1	1	0	1	0,25	0,25	0,5	0,5	4,75
Junta Pueblo Viejo	0,25	0	1	1	0	1	0,25	0,25	0,5	0,5	4,75
Junta Pueblo Viejo	0,5	0	1	0	0	1	0	0	0,5	0,75	3,75
Junta Pueblo Viejo	0,25	0,25	1	1	1	1	0,25	0,25	0,5	0,75	6,25
Junta Pueblo Viejo	0,25	0	1	0	0	0,75	0,25	0,25	0,5	0,5	3,5

Junta Pueblo Viejo	0	0	1	1	0	0,75	0	0	0,5	0,5	3,75
Junta Pueblo Viejo	0	0	1	0	0	0,75	0	0,25	0,5	0,5	3
Junta Pueblo Viejo	0,25	0	1	1	0	0,75	0	0,25	0,5	0,5	4,25
Junta Pueblo Viejo	0,25	0	1	0	0	0,75	0	0,25	0,5	0,5	3,25
Junta Pueblo Viejo	0	0	1	1	0	0,75	0,25	0,5	0,5	0,5	4,5
Junta Pueblo Viejo	0	0	1	1	0	0,75	0,25	0,25	0,5	0,75	4,5
Junta Pueblo Viejo	0	0	1	1	0	0,75	0,25	0,25	0,75	0,75	4,75
Junta Pueblo Viejo	0,25	0	1	1	0	0,75	0,25	0,25	0,5	0,5	4,5
Junta Pueblo Viejo	0,25	0,25	0,25	1	1	0,75	0,25	0,5	0,5	0,5	5,25
Junta Pueblo Viejo	0,25	0	0,25	1	0	1	0,25	0,25	0,5	0,5	4
Junta Pueblo Viejo	0,25	0	1	1	0	0,75	0,25	0,25	0,5	0,5	4,5
Junta Pueblo Viejo	0,25	0,25	0,25	1	1	1	0	0	0,25	0,25	4,25
Junta Pueblo Viejo	0	0	1	0	0	0,5	0	0,25	0,25	0,5	2,5
Junta Pueblo Viejo	0,25	0	1	0	0	1	0	0,25	0,5	0,5	3,5
Junta Pueblo Viejo	0,25	0	1	0	0	0,75	0,25	0,25	0,5	0,5	3,5
Junta Pueblo Viejo	1	0,5	1	1	0	0,75	0,5	0,5	0,75	0,75	6,75
TOTAL	0,35	0,16	0,92	0,73	0,19	0,87	0,28	0,34	0,58	0,63	0,50