



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y
TECNOLOGÍA
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

“Manual de estilo gráfico para la revista IDEAS de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Aplicadas FICA, UTN.”

Trabajo de titulación previo a la obtención del título en Licenciatura en Diseño gráfico
--

Línea de investigación: Desarrollo artístico, diseño y publicidad

AUTOR:

Germayori Nayeli Pupiales Muñoz

DIRECTOR:

Msc. Julián Alberto Posada Hernández

Ibarra – Ecuador 2025



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1003941067		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Pupiales Muñoz Germayori Nayeli		
DIRECCIÓN:	Mariana de Jesús Paredes y Nelson Obando (Barrio 10 de Agosto)		
EMAIL:	gnpupialesm144@gmail.com		
TELÉFONO FIJO:		TELÉFONO MÓVIL:	0995640992

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“Manual de estilo gráfico para la revista IDEAS de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Aplicadas FICA, UTN.”
AUTOR (ES):	Germayori Nayeli Pupiales Muñoz
FECHA: DD/MM/AAAA	05 de agosto de 2025
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	☒ PREGRADO ☐ POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Licenciatura en Diseño Gráfico
ASESOR /DIRECTOR:	Msc. Wilman López/Msc. Julián Posada

CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 05 días, del mes de agosto de 2025

EL AUTOR:

Firma.....

Nombre: Pupiales Muñoz Germayori Nayeli

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Ibarra, 05 de agosto de 2025

Msc. Julián Alberto Posada Hernández

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de Integración Curricular, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f).....

Msc. Julián Alberto Posada Hernández

C.C 1002126991

APROBACIÓN DEL COMITÉ CALIFICADOR

El Comité Calificado del trabajo de Integración “Manual de estilo gráfico para la revista IDEAS de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Aplicadas FICA, UTN.” Elaborado por Pupiales Muñoz Germayori Nayeli, previo a la obtención del título del Licenciado en Diseño Gráfico, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Universidad Técnica del Norte:

(f):.....

Msc. Julián Alberto Posada Hernández

C.C. 1002126991

(f):

Msc. Wilman Luis López Vaca

C.C 1002156691

DEDICATORIA

A mi familia y amigos, por ser ese apoyo incondicional que me sostuvo a lo largo de esta extensa trayectoria. Su compañía, comprensión y aliento fueron fundamentales para no desistir en los momentos más difíciles. Y, especialmente, a mí misma, por no rendirme cuando todo parecía adverso y por mantenerme firme hasta lograr culminar con éxito esta importante etapa de mi vida.

Con cariño, Nayeli Pupiales

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a mis padres, por haberme apoyado siempre y confiar en mí en cada una de las grandes decisiones que tomé a lo largo de esta trayectoria. A mis maestros, por compartir conmigo sus conocimientos y enseñanzas que hoy me permiten ejercer esta profesión; y en especial a la Msc. Anita Mediavilla, quien me enseñó a amar el diseño editorial y despertó en mí una verdadera pasión por esta área.

A mis hermanas Samy Lema, Anahí y Yamile Pupiales, por ser un apoyo incondicional y recordarme siempre que no estaba sola; por estar a mi lado en cada paso, con palabras de aliento y gestos que me impulsaron a no rendirme, incluso en los momentos más difíciles.

A mis amigos Brigith Gómez y Estiven Gonzales, quienes hicieron de esta carrera una experiencia inolvidable; su amistad y apoyo fueron un pilar que me llevó muy lejos. Gracias por estar ahí cuando nadie más lo estuvo y por acompañarme en los días más complicados.

Quiero hacer también una mención especial a MLP, quien fue un soporte invaluable en mis momentos de crisis, ayudándome a mantener la estabilidad cuando todo parecía venirse abajo; y a Román, con quien compartí el esfuerzo y salimos juntos adelante frente a toda la adversidad.

A todos ustedes, infinitas gracias por ser parte de este camino y de este logro que hoy celebro.

RESUMEN EJECUTIVO

La revista IDEAS de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Aplicadas de la Universidad Técnica del Norte (UTN), afronta dificultades en cuanto identidad visual y diseño editorial, lo que limita su alcance, impacto e indexación, con esto dificultando la difusión del conocimiento científico. La presente investigación abordó la necesidad de diseñar un manual de estilo gráfico para la revista, con la finalidad de estandarizar y fortalecer su presentación, además aumentar su aceptación en los repositorios. Se utilizó una metodología cualitativa y de investigación acción, donde se aplicaron técnicas como, la revisión bibliográfica, entrevistas con el equipo editorial de la revista y especialistas en diseño editorial, además de observación técnica de revistas científicas destacadas. Se buscó un diseño editorial profesional y acorde con los estándares requeridos. La investigación tuvo lugar en la UTN, involucrando al equipo de la revista y seis docentes especialistas en el ámbito editorial. Los resultados evidenciaron la necesidad de pautas claras en estructura y diseño para la revista. Se diseñó un manual que define aspectos claves editoriales y lineamientos. También se identificó la importancia de estrategias visuales para promover una presentación objetiva de la información. En síntesis, la creación del manual fortaleció la identidad de la revista y mejoro su visibilidad en el campo científico. Del mismo modo, el concommitamiento del equipo editorial en la normativa de indexación fue crucial para alcanzar el reconocimiento deseado, por ello se instó especializar al equipo editorial en adoptar estrategias visuales funcionales en acorde a los requisitos de los repositorios.

Palabras claves: Revista científica, Manual, Diseño editorial, estilo gráfico, identidad visual, comunicación visual.

ABSTRACT

The IDEAS journal of the School of Engineering and Applied Sciences of the Universidad Técnica del Norte (UTN) faces difficulties in terms of visual identity and editorial design, which limits its scope, impact and indexing, thus hindering the dissemination of scientific knowledge. This research addresses the need to design a graphic style manual for the journal, to standardize and strengthen its presentation, as well as increase its acceptance in repositories. A qualitative and action research methodology was used, where techniques such as literature review, interviews with the journal's editorial team and specialists in editorial design, as well as technical observation of outstanding scientific journals were applied. We sought professional editorial design in accordance with the required standards. The research took place at UTN, involving the journal's team and six professors specialized in the editorial field. The results showed the need for clear guidelines in structure and design for the journal. A manual was designed to define key editorial aspects and guidelines. The importance of visual strategies to promote an objective presentation of information was also identified. In summary, the creation of the manual strengthened the journal's identity and improved its visibility in the scientific field. Likewise, the compliance of the editorial team with the indexing standards was crucial to achieve the desired recognition, so the editorial team was urged to specialize in adopting functional visual strategies in accordance with the requirements of the repositories.

Keywords: Scientific journal, Manual, Editorial design, graphic style, visual identity, visual communication.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	16
Capítulo 1: Marco Teórico	20
1.1 Diseño gráfico	20
1.1.1 Fundamentos del diseño gráfico.....	20
1.1.2 Principios.....	22
1.1.3 Leyes de la Gestalt	23
1.2 Comunicación visual	24
1.3 Diseño editorial	24
1.3.1 Principios del Diseño editorial	25
1.3.2 Elementos gráficos	25
1.3.3 Importancia del diseño editorial	26
1.4 Manual de estilo gráfico.....	26
1.4.1 Estructura	27
1.4.2 Criterios gráficos en la composición.....	27
1.4.3 Elementos gráficos	28
1.4.4 Formato	29
1.4.5 Retícula y maquetación	29
b) Clasificación de retículas	31
1.4.6 Tipografía	36
a) Combinaciones recomendadas o familias de fuente.	40
1.4.7 Ortotipografía	46
1.4.8 Cromática	50
1.4.9 Armonía cromática.....	50
1.4.10 Criterios y Condicionantes	53

1.4.11	Imágenes, gráficos y tablas	54
1.5	Revista.....	55
1.5.1	Impresa.....	56
1.5.2	Digital.....	56
1.5.3	Función.....	56
1.5.4	Estructura	57
1.5.5	Clasificación de Revistas	57
1.5.6	Revista científica	57
1.5.7	Divulgación y difusión científica	58
1.5.8	Elementos y estructura	58
1.5.9	Entorno	59
1.5.10	Lineamientos y Normativa	60
1.6	Revistas IDEAS	61
1.7	Universidad Técnica del Norte.....	62
1.7.1	Facultad de ciencias aplicadas.....	62
Capítulo 2: Materiales y Métodos		64
2.1	Tipo de investigación	64
2.2	Técnicas e instrumentos de investigación	65
2.2.1	Referencias Bibliográficas	65
2.2.2	Entrevistas	65
2.2.3	Observación técnica	66
2.3	Preguntas de Investigación.....	66
2.4	Matriz De Operacionalización de variables	46
2.5	Participantes	47
2.6	Procedimiento y análisis de datos	48

3.1	Revisión Bibliográfica	49
3.1.1	Indicador: Jerarquía Visual	49
3.1.2	Indicador: Contraste	49
3.1.3	Indicador: Formato	50
3.1.4	Indicador: Uso de Retícula	50
3.1.5	Indicador: Espacios en blanco	50
3.1.6	Indicador: Tipografía	51
3.1.7	Indicador: Cromática	51
3.1.8	Indicador: Tablas y gráficos	52
3.1.9	Indicador: Revista digital	52
3.1.10	Indicador: Revista científica	53
3.1.11	Indicador: Difusión Científica	53
3.1.12	Indicador: Indexaciones parámetros	54
3.2	Análisis de Entrevistas	54
3.2.1	Entrevista al Director de la Revista IDEAS	55
3.2.2	Entrevista al Editor de la Revista IDEAS	61
3.2.3	Entrevista a Especialistas en el ámbito Editorial	66
3.3	Análisis de Revistas de alto impacto / Ficha técnica	87
3.4	Diagnostico actual de la revista IDEAS	108
3.5	Discusión	120
3.5.1	Lineamientos gráficos y contexto de las revistas científicas en ciencias puras	120
3.5.2	Estado actual de la revista IDEAS	120
3.5.3	Directrices y criterios para el rediseño	121

4.1	La creación del manual de estilo gráfico se ejecutará en dos etapas principales:	
	122	
4.1.1	Recopilación y análisis de información.....	122
4.1.2	Diseño y estructuración del manual	122
4.2	Estructura del Manual	122
4.2.1	Primera sección	124
4.2.2	Capítulo 1: Lineamientos de recepción de información.....	124
4.2.3	Capítulo 2: Anatomía de la revista	128
Conclusiones.....		132
Recomendaciones		133
Glosario		134
Referencias Bibliográficas		137
Anexos.....		148

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Combinaciones tipográficas</i>	41
Tabla 2 <i>Aplicabilidad de la ortotipografía..</i>	47
Tabla 3 <i>Aplicabilidad de la ortotipografía: comillas y apóstrofes.</i>	49
Tabla 4 <i>Perfil de los Entrevistados</i>	66
Tabla 5 <i>Ficha técnica: Análisis del ejemplar Additive Manufacturing Letters.</i>	87
Tabla 6 <i>Ficha técnica: análisis de la revista Journal of Engineering Design.</i>	90
Tabla 7 <i>Ficha técnica: análisis de la revista Design Science.</i>	93
Tabla 8 <i>Ficha técnica: análisis de la revista Advances in Industrial and Manufacturing Engineering</i>	96
Tabla 9 <i>Ficha técnica: análisis de la revista Engineered Science.</i>	98
Tabla 10 <i>Ficha técnica: análisis de la revista The European Physical Journal C.</i>	101
Tabla 11 <i>Ficha técnica: análisis de la revista Ingeniería y sus Alcances, Revista de Investigación.</i>	105

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Manual de estilo Gráfico CNTV</i>	27
Figura 2 <i>Manual de Estilo de la revista National Geographic</i>	28
Figura 3 <i>Componentes de una Réticula</i>	30
Figura 4 <i>Réticula Manuscrito</i>	31
Figura 5 <i>Réticula Jerárquica</i>	32
Figura 6 <i>Réticula de Columnas</i>	32
Figura 7 <i>Réticula Modular</i>	33
Figura 8 <i>Réticula Modular con imágenes</i>	33
Figura 9 <i>Réticula Modular, presencia del uso de módulos</i>	34
Figura 10 <i>Aplicación del área de color en un sistema reticular segunda solución.</i>	35
Figura 11 <i>Aplicación de movimiento en la retícula a través de imágenes.</i>	36
Figura 12 <i>Ejemplos de Las Tipografías Humanistas Y Garaldas.</i>	37
Figura 13 <i>Ejemplo de las Tipografías Reales y Didonas</i>	37
Figura 14 <i>Ejemplo de la Tipografía Mecana</i>	38
Figura 15 <i>Ejemplo de las tipografías Lineales</i>	38
Figura 16 <i>Ejemplo de las tipografías Incisas</i>	39
Figura 17 <i>Ejemplo de las Tipografía Gaélica</i>	39
Figura 18 <i>Psicología de las tipografía y clasificación.</i>	40
Figura 19 <i>Fuente de mapa de bits a la izquierda y fuente de contorno a la derecha.</i>	43
Figura 20 <i>Característica de Open Type, paleta de glifos.</i>	44
Figura 21 <i>Característica de Open Type, paleta de glifos 2.</i>	45
Figura 22 <i>Aplicaciones de la tipografía Roboto en pantallas.</i>	45
Figura 23 <i>Uso de la cromática en encabezados sin eclipsar la información.</i>	51
Figura 24 <i>Utilización del color en encabezados para atraer la atención del lector.</i>	52

Figura 25 <i>Aplicación del color e Iconos para segmentar información</i>	52
Figura 26 <i>Legibilidad como criterio cromático</i>	53
Figura 27 <i>Referencia del uso adecuado del color en pantallas</i>	54
Figura 28 <i>Uso de la ilustración para representar datos</i>	55
Figura 29 <i>Imagotipos de la revista IDEAS</i>	108
Figura 30 <i>Portadas de la revista IDEAS</i>	109
Figura 31 <i>Portadillas</i>	110
Figura 32 <i>Uso de múltiples tipografías</i>	111
Figura 33 <i>Uso excesivo de Itálica</i>	112
Figura 34 <i>Ausencia de espacios en blanco</i>	113
Figura 35 <i>Contenido invadiendo la foliatura</i>	113
Figura 36 <i>Encabezado y membrete</i>	114
Figura 37 <i>Figuras, Tablas y gráficos</i>	115
Figura 38 <i>Contraportadas</i>	115
Figura 39 <i>Portada, índice, presentación y líneas de investigación</i>	124
Figura 40 <i>Portadilla de lineamientos y diseño de la página tipos de documentos</i>	125
Figura 41 <i>Diseño de la página de formatos de envío</i>	126
Figura 42 <i>Diseño de la página de formato de imágenes</i>	126
Figura 43 <i>Diseño de la página de tablas y gráficos</i>	127
Figura 44 <i>Diseño de la página de recomendaciones</i>	127
Figura 45 <i>Diseño de la página de recomendaciones para estilizar</i>	128
Figura 46 <i>Marca gráfica</i>	129
Figura 47 <i>Diagramación de portada y contraportada</i>	129
Figura 48 <i>Diseño de páginas internas</i>	130
Figura 49 <i>Portadillas de las líneas de investigación</i>	131

INTRODUCCIÓN

La presente investigación, tiene la finalidad de realizar un manual de estilo gráfico con pautas de editoriales para la revista científica *Innovación & Development in Engineering and Applied Science* de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Aplicadas (FICA). Por consiguiente, con el fin de crear una identidad visual acorde a sus necesidades se establecerán directrices a modo de guías para el diseño tanto externo como interno de la revista. Además, el realizar esta herramienta visual tiene como motivo principal unificar su estilo para favorecer a su reconocimiento dentro de la comunidad científica y académica.

Hoy por hoy la manera de comunicar el contenido científico es diferente, debido a que se plantean nuevos estándares dentro de esta área, lo que conlleva a la adaptación de estas publicaciones que deben mantener su relevancia en el interior de un entorno con gran competencia. “Los investigadores utilizan un método de comunicación ajustado a la comprensión de la población, con el fin de que el mensaje pueda ser entendido de la manera adecuada” (Universidad Internacional de Valencia, 2022).

En su corta trayectoria la revista lidia con dificultades vinculadas a la percepción de su identidad y la conexión con su público objetivo. La revista científica *IDEAS* está dirigida hacia investigadores, analistas, profesionales en el ámbito y personas con el interés en las ciencias aplicadas Según Montoya y Pineda (2022), señalaron la definición de Caldwell y Zapaterra (2014) “La mejor razón para acometer un rediseño es la de mantenerse en sintonía con los lectores y reflejar sus necesidades” (p.36), desafortunadamente entre los ya mencionados desafíos existe una desconexión hacia esta audiencia, por ende, afecta al alcance al que la revista estima llegar.

La revista *IDEAS* ha sido reconocida como un referente en el marco de las ciencias aplicadas y la ingeniería. Sin embargo, su crecimiento se ha visto limitado por no encontrarse indexada en repositorios de acceso abierto como SciELO, Redalyc o Google Scholar, lo que limita su visibilidad y alcance a un público más amplio.

Según Ochoa (2004):

Las revistas de origen latinoamericano tienen, como ya lo hemos señalado, limitaciones para ingresar a los índices creados en los países desarrollados. Sólo cuando estas bases de datos son de acceso gratuito garantizan visibilidad, pero no hay que perder de vista que la

mayoría es limitada, porque generalmente se tiene acceso hasta el resumen del trabajo; obtener el artículo completo implica trámites lentos y costosos. (p.1)

Esto dificulta que investigadores y académicos de otras instituciones y países encuentren y accedan a los artículos publicados en la revista, reduciendo su potencial impacto en la comunidad científica.

De esta manera, se han planteado varios cuestionamientos respecto al panorama de las revistas de carácter científico y el contexto actual de la revista *IDEAS*, algunos de ellos son: ¿Qué desafíos enfrenta la revista debido a la falta de una identificación visual? ¿Cómo se manejan otras revistas científicas en su identificación visual? ¿Cómo llamar la atención de la audiencia? ¿Cuáles son las necesidades de los lectores y colaboradores de la revista?

Por ende, podemos destacar que la identificación de una revista científica no solo parte de su contenido, es decir es el conjunto de varios elementos los que conforman su imagen. De este modo se resalta que la falta de una identidad clara perjudica su capacidad de obtener un público constante, lo que, en consecuencia, evidencia la necesidad de encontrar un nuevo enfoque para su comunicación y que esta sea específica para su área.

Al realizar una evaluación de todos los contenidos que ha publicado la revista es muy notoria la carencia de un estilo visual como también la falta de un orden, el cual se vuelve un sinónimo de un diseño superficial, por ello el equipo editorial busca una renovación a nivel visual que cambien su perspectiva y aumente su audiencia. Como menciona Torrens (2022) , “La visibilidad es una meta para cumplir por las revistas, referimos a las alternativas y estrategias de comunicación que debe utilizar cada revista para incrementar la visibilidad de sus textos” (p.3) por lo cual, se evidencia la necesidad de abordar la transformación de su identidad, a través de estrategias de rediseño y composición en el campo editorial, sin que se pierda la formalidad con la que cuentan sus investigaciones y casos expuestos.

Este proceso no solo implica la actualización de la imagen y la presencia de una línea gráfica, que, en última instancia, busca desarrollar una estrategia de comunicación que fortalezca su identidad como revista científica y presencia en repositorios dedicados a las ciencias aplicadas para destacarse dentro de este entorno, manteniendo así su relevancia y su impacto en la comunidad científica.

El rol de la difusión científica en la transmisión del conocimiento nunca ha sido tan crucial como en la era contemporánea. En este contexto, las revistas científicas juegan un papel

fundamental al proporcionar un espacio para la difusión de investigaciones y el intercambio de ideas entre diferentes campos del saber. Como indica Castillo (2002):

Las revistas científicas (sean en papel o electrónicas) siguen siendo, en la actualidad, el principal medio de difusión de los resultados de las investigaciones. Permitiendo un crecimiento sobre los sucesivos progresos que se van alcanzando y que pasan a devenir la propia base de la ciencia. (p.8)

Sin embargo, en un entorno cada vez más globalizado y diverso, la capacidad de estas revistas para trascender las fronteras se convierte en un desafío y una oportunidad ineludible. El rediseño de una revista científica especialmente implica una transformación en su identificación visual, puede ser efectivo para revitalizar su imagen y llegar a nuevas audiencias. En el caso de esta revista, el cambio no se limita a lo estético.

Esta investigación se justifica tanto en su relevancia práctica como teórica; desde un punto de vista teórico, los resultados serán valiosos para editores de revistas científicas, académicos, profesionales e investigadores que buscan mejorar el alcance, la legibilidad gráfica y el impacto de sus publicaciones. En el ámbito práctico la incorporación de un estilo gráfico acorde a las pautas ya establecidas provocara que su público objetivo se interese y se divulguen las investigaciones dentro de las áreas y repositorios correspondientes al campo científico.

La utilidad de esta investigación radica en la transformación visual de la revista científica *IDEAS* que influirá de manera positiva en productos editoriales futuros con la finalidad de contar con una estrategia integral que busca optimizar la experiencia del lector, mejorar la comunicación de los contenidos científicos y fortalecer la identidad visual de la revista. A través del análisis de este caso, se aspira incidir de manera significativa al crecimiento de estrategias efectivas que ayuden al direccionamiento de la revista el ámbito de la comunicación científica con el objetivo de fortalecer su difusión y el avance del saber en diversos campos del conocimiento.

Para el desarrollo del manual de estilo grafico para la revista se establecieron objetivos entre ellos como primer instancia el determinar el entorno en que se desarrollan las revistas de índole científicos y la concordancia con su público, luego diagnosticar el estado actual de *IDEAS* acorde a los estándares, normativas y diseño de su campo y por ultimo realizar un rediseño de la revista con sus respectivos criterios técnicos otorgándole una identidad sólida para crear una mejor impresión y transmisión del mensaje a la audiencia.

Por lo cual, el desarrollo de un manual de estilo gráfico presenta diversos desafíos a lo largo de su ejecución. Por una parte, el factor tiempo resulta crítico, ya que la planificación y ejecución de las etapas del proyecto, desde la recopilación de información hasta la impresión final del material, se ajustan a factores externos impredecibles que pueden alterar el cronograma y los recursos disponibles, los cuales pueden alterar el cronograma y los recursos disponibles para el proyecto. Además, el financiamiento también juega un papel esencial; contar con la financiación adecuada para la obtención de herramientas y materiales es primordial, de igual manera el acceso a la información requiere un esfuerzo significativo en la búsqueda y validación de las mismas.

Capítulo 1: Marco Teórico

1.1 Diseño gráfico

Según (Munari, 2016), el diseño gráfico es un método o medio que permite resolver problemas de comunicación visual, el mensaje debe ser de la manera más clara, precisa y lógica posible, la imaginación es un medio para visualizar todo este proceso, enfatizando de que los diseñadores deben ser metódicos y racionales para transmitir un mensaje sin omitir lo antes ya mencionado.

Por otro lado, Frascara (2006), define que el diseño gráfico es la actividad de conceptualizar y comunicar de manera visual la información, en general son hechos por el medio industrial con el fin de transmitir mensajes a grupos determinados, en el cual se resalta la relevancia de una correcta coordinación y estructuración de estos para una comunicación efectiva.

En línea con lo antes ya mencionado por Munari y Frascara podemos definir que el diseño gráfico es un área tanto teórica como práctica con el objetivo de resolver problemas de comunicación visual, en el cual el diseñador brinda sus conocimientos en el área para construir una composición de capas para solventar dicho problema de manera lógica y viable, aplicando su imaginación de manera objetiva para optimizar este proceso y llegue de manera asertiva a la audiencia estimada.

1.1.1 Fundamentos del diseño gráfico

Los fundamentos son las verdades primarias o los supuestos básicos que construyen un sistema de conocimiento según Lupton & Cole (2014) “A partir de estos elementos, los diseñadores crean imágenes, iconos, texturas, patrones, diagramas, animaciones y sistemas tipográficos” por ende, son ideas centrales que ayudan a direccionar nuestra composición, organizándolos sistemáticamente en formas y figuras (p.45).

Según Wong (2001), los **elementos conceptuales** son unidades básicas como: el punto, la línea, el plano y el volumen que, aunque imperceptibles, ocupan espacio cuando se encuentran dentro de la construcción de figuras y objetos.

Por su parte los **elementos visuales** son fundamentales en cualquier diseño, debido que para trazar un objeto requerimos de una línea para representarlo, es decir el conjunto de todos ellos, deben tener definida una forma y de esta manera son percibidos ante el sentido de la vista, de este modo afirma Wong, (2014) que son los componentes más visibles dentro de un diseño, porque son lo que realmente se ve, entre ellos **la forma** que es el conjunto de característica

perceptibles aportando una identificación principal a nuestra percepción, **la medida** son las proporciones y dimensiones de los elementos clasificándolos en grande, mediano y pequeño o un tamaño relativo en función a su magnitud, **el color** siendo la percepción visual de la luz que abarca el espectro solar, neutros y variaciones permitiéndonos una mejor distinción de las figuras, por último **la textura** que es esa cualidad superficial que puede ser plana, suave o rugosa siendo un estímulo para la vista.

Concordando con Moreno (2017), en conjunto, estos elementos crean una representación visual completa y atractiva, considerándolos así una materialización conceptual apreciándolos de manera tangible u intangible, siendo esenciales para cualquier diseño aportando una identificación más concreta.

Los elementos de relación tienen una interrelación entre la forma y la ubicación, se perciben individualmente y otros que pueden ser sentidos. Estos elementos le otorgan movimiento y dinamismo a la composición, con esta combinación se le permite al público una representación sensorial completa. En este sentido podemos decir que la **dirección** en el diseño es la guía para la percepción visual, **el espacio** es otro elemento de carácter esencial debido a que toda forma ocupa un área, aportando profundidad o un descanso visual. Finalmente, **la gravedad** la que le otorga una sensación de peso o ligereza en función a su posición y elementos del entorno (Cruz, 2024).

Estos elementos están intrínsecamente en relación con la percepción visual y la activación de los sentidos siendo determinantes de las sensaciones que se busca emitir en la composición, por ello combinados son la perfecta conjunción de una experiencia sensorial que enriquecerá al diseño Wong, (2014).

Y en contraste los **elementos prácticos** su dinámica subyace en el contenido, es decir que, interpretados por la mente, conceptos que ya están arraigados en nuestra conciencia a los cuales ya les determinaron ciertos atributos que se interrelacionan. Según Sánchez (2020), estos se dividen en 3, **la función** la cual responde a un propósito claro, mientras que **la representación** es la forma que adopta el diseño. Por último, **el significado** el cual surge al transmitir el mensaje es el momento en el que el cerebro interpreta y relaciona la información evidenciada y la decodifica a través de conocimientos previos.

1.1.2 Principios

El vasto campo del diseño gráfico contiene una serie de principios fundamentales en los cuales cae su relevancia para la creación de composiciones que atraigan al público, según Lupton & Cole (2014) mencionan que estos principios son pautas que los diseñadores deben seguir para crear composiciones significativas, que proporcionen una organización de los elementos, aunque en medio del procesos aparezcan restricciones se mantiene una libertad creativa para expresar lo deseado con el dominio de estos principios y cautivar al espectador.

Entre los cuales se encuentran la **unidad** es la coherencia visual y conceptual donde se logra que diversos elementos cohesionen de manera armónica proporcionando una sensación de totalidad, evitando que el diseño se vea fragmentado o desorganizado.

El **equilibrio** como menciona el anterior autor es una sensación de estabilidad visual es un catalizador de la forma y el espacio. De esta manera es un principio extremadamente apreciado e intuitivo porque sentimos tanto su presencia como su ausencia, por ello este surge cuando se distribuye estos elementos de forma uniforme o proporcionar y no necesariamente debe ser estático porque también se consigue un equilibrio jugando con los de más principios como texturas, contrastes y tamaños.

Después está el **contraste** es la magia que radica en resaltar las diferencias de los elementos para generar impacto notable y un interés visual genuino. Al enfatizar en el contraste tiene la misión de dirigir la atención hacia lo más importante, siendo una técnica que le agrega dinamismo a la composición, una profundidad y es clave a la hora de destacar puntos relevantes mejorando la experiencia visual, según indica (Ridge, 2024).

La **escala** podemos definir a este principio como la correlación del tamaño y dimensiones de los objetos con la composición final según Llasera (2020) de igual manera de que los anteriores principios ayudan a diferenciar secciones en concreto debido a que elementos de mayor tamaño atraen más la atención que los de menor, pero con armonía.

El **ritmo**, el cual consiste en la repetición de una serie de elementos de un patrón regular, de esta manera los diseñadores lo usan para construir imágenes estáticas, es decir para crea un ritmo que posee una duración y una secuencia, a pesar de que en la mayoría de los patrones buscan ser patrones sin interrupción el diseño se busca que sean puntuados por cambios y variación desplegando una variedad de escalas y valores, pero a su vez permanecer en la unidad Lupton & Cole (2014). Definiendo que el ritmo es la secuencia y orden en el que se muestran

los componentes que dan forma al diseño es decir la forma de organizarlos, siendo esta la repetición de elementos para crear un patrón visual. El ritmo puede ser regular, irregular, progresivo, lineal, radial entre otros, de esta manera concordando nuevamente con Llasera (2020).

Por último, la **jerarquía visual**, es la organización y priorización de los elementos visuales, por ende, es una ayuda de parte del diseñador hacia el espectador para guiar el orden en una composición, según Lupton & Cole (2014). “La jerarquía también se transmite de forma visual, mediante variaciones en la escala, el valor, el color, el espaciado, la ubicación y otras señales. La expresión del orden es una de las tareas fundamentales del diseñador” (p.2).

1.1.3 Leyes de la Gestalt

Dentro de un contexto histórico según Torres (2015), estas leyes provienen de Alemania de una escuela de pensamiento desarrollada por los psicólogos Köhler, Koffka y Wertheimer a partir de una investigación psicológica en reacción a la psicología conductista proponiendo que la percepción es el método por el cual la mente procesa y agrupa la información sensorial en patrones significativos o “gestas”, basándose en la idea que todo es más que la suma de sus partes, debido a que nuestro cerebro organiza toda la información visual de una manera que tenga un sentido para nosotros.

De esta manera se define que son una serie de principios que explican como percibimos las formas y patrones visuales, así asegurando que la función de un diseño no va solamente a partir de los elementos separados si no de una percepción de su totalidad como diseño. Siendo así pautas para que un diseño atraiga la atención de manera natural como explica Martín (2021).

Según los principios Gestalt, existen pautas básicas que regulan el reconocimiento visual. La **ley de la buena forma o principio de pareidolia** afirma que las figuras se reconocen en su forma más sencilla, clara y simétrica posible, sirviendo como concepto fundamental. La **Ley de Semejanza** ilustra cómo los elementos similares se agrupan mentalmente, y cualquier desviación del estándar acentúa un elemento particular. Por otro lado, la **Ley de Proximidad**, los elementos cerca se ven como un colectivo, formando unidades visuales que destacan la relación espacial y funcional entre los elementos. La **Ley de Continuidad** donde el ojo sigue de manera natural el camino visual más coherente y sencillo, de esta manera prefiriendo las líneas curvas y continuas con una percepción fluida para una mejor interpretación. Y finalmente, La **Ley de Cierre** sugiere que nuestro cerebro completa automáticamente las

formas incompletas para formar una imagen, lo que lleva a una percepción completa y comprensible de los objetos.

1.2 Comunicación visual

Según Prieto (2023) la comunicación visual es una práctica que sirve para transmitir un mensaje que evoque emociones y sensaciones, a través de contenido visual es decir imágenes, iconos, entre otros, permitiendo que el lector mantenga su atención y se pueda comunicar cualquier tipo de información tanto compleja como simple. De esta manera facilitando la comprensión para el lector a través de formas visuales, teniendo en cuenta la responsabilidad social y cultural con el público.

De esta manera el anterior autor destaca diversas características sobre la comunicación visual, es decir lo que la audiencia prefiere y exigen en los mensajes que se transmiten, volviéndola una de las herramientas más importantes para comunicar eficaz y de manera atractiva, entre ellas están: **comunicar rápido**, es decir que se debe ofrecer una experiencia que genere curiosidad y transmitir el mensaje de forma satisfactoria, pero sobre todo que le ahorre el tiempo a la audiencia en comprenderlo con una mayor rapidez y fluides; **mensajes claros**, es decir reforzar el mensaje con imágenes para una comprensión universal, claro que estas deben ser utilizadas de manera correcta al punto de dejar el idioma en un segundo plano para la comprensión, entre otras más.

1.3 Diseño editorial

La editorial ha trascendido a lo largo de los años siendo una disciplina que, ayudado a la humanidad a comunicarse, como menciona Caldwell y Zappaterra (2014) el diseño editorial es una forma de “narrativa visual”, aquella que se enfoca en informar, educar o entretener, en consecuencia, tiene un claro diferenciador de otras áreas del diseño por su enfoque en el contenido textual y su capacidad para comunicar información de manera efectiva.

Por otro lado, menciona Haslam (2007), que al diseño editorial se lo considera como una construcción entre elementos gráficos y textuales denominándolo como un “recipiente portátil” que está constituido en páginas impresas, las cuales cumplen con anunciar, exponer y transmitir conocimientos a los lectores a través del tiempo y espacio.

Por ende, considero que ambas partes tienen argumentos válidos, y mi postura se encuentra que el diseño editorial es aquella área que se encarga de armonizar y organizar los elementos

tanto textuales como gráficos de manera funcional y estética, con la finalidad de crear una construcción que informe, eduque y transmita el mensaje deseado a su público objetivo.

1.3.1 Principios del Diseño editorial

Los principios en el diseño editorial son una serie de parámetros, que de manera obligatoria se deberían toma en cuenta en la creación de productos editorial, no precisamente siguiéndolos al pie de la letra, si no a su vez jugar con su interpretación sin perder su objetivo principal de mira. Como indica Rosental (2017) “existen en el campo del diseño editorial ciertos conceptos o nociones básicas que estructura el quehacer diario del diseñador, la construcción de grillas, la legibilidad, los criterios de selección tipográfica, aspectos compositivos, entre otros detalles” (p.1).

- a) **Legibilidad:** como responder a la facilidad con la que el lector puede reconocer y distinguir tantos caracteres individuales, contrastes y elementos.
- b) **Jerarquía Visual:** establece la importancia relativa de los elementos textuales como gráficos en una página, mediante el uso de diferentes tamaños de fuente, pesos, colores y espaciado para dirigir al lector a través del contenido.
- c) **Consistencia:** la consistencia se refiere a la uniformidad en el diseño de una publicación. Esto incluye el uso coherente de fuentes, tamaños, espacios, márgenes y otros elementos gráficos en todas las páginas.
- d) **Equilibrio y Proporción:** es la habilidad para crear una distribución armoniosa de los elementos en una página. Esto crea una sensación de estabilidad visual y con el fin de orientar y recorrer el contenido de manera mas fluida.

1.3.2 Elementos gráficos

El diseño editorial cuenta con una amplia lista de elementos gráficos, de los cuales se mencionarán los más relevantes en función de su importancia dentro de la construcción de un producto editorial. Por ende, los elementos gráficos tienen un cierto grado de importancia porque de ellos depende el rumbo de la composición y apariencia visual que se trasmitirá como una experiencia única al público.

Como indica ISIL (2025) el diseño editorial tiene diversos elementos que trabajan en conjuntos para llegar a un resultado estético y funcional, destacando diferentes combinaciones desde los cromático hasta los tipográficos, y estos elementos en muy repetidas ocasiones evolucionan y se adaptan a las nuevas tendencias.

Por lo tanto, es crucial tomar en cuenta varios factores que condicionan a estos elementos para su elección como su tamaño y estilo en caso de las tipografías para que no afecten negativamente a su legibilidad, consecuentemente las imágenes que abarcara una alta gama de elementos entre ellos fotografías, ilustraciones, gráficos entre otros que su objetivo es respaldar la información por lo cual debe existir cierto nivel de afinidad entre ellos. Por último, la maquetación en la cual el orden y estructura de sus elementos como márgenes, encenizado, columnas etc. Debe ayudar al contenido no eclipsarlo,

1.3.3 Importancia del diseño editorial

El diseño editorial tiene un alto grado de significado ya que su importancia radica que a través de esta disciplina se puede elaborar una publicación de calidad , la cual contribuye para comunicar de una manera estética y funcional, a través de una armonía entre la imagen y el texto. Por ello concuerdo con el director de arte de Speak, Martin Venezeky citado por Caldwell y Zappaterra (2014):

El diseño editorial es el marco a través del que una historia dada se lee e interpreta. Consiste tanto en la arquitectura global de la publicación (y la estructura lógica que esta implica) como en el tratamiento específico de la historia (en la medida en que hace ceder o incluso desafía esa misma lógica). (p.10)

En síntesis, el diseño editorial cuenta con una gran relevancia en la comunicación visual, como un pilar fundamental esta disciplina debe transmitir de manera funcional al lector y a su vez de manera equilibrada, contrastante y armoniosa la información de cada proyecto de su índole.

1.4 Manual de estilo gráfico

Durán (2015), indica que un manual de estilo gráfico es un conjunto de criterio y pautas a las cuales serán aplicadas a un medio, cuyo objetivo conseguir armonía y unidad de todos los elementos implicados en el diseño, tomando como referencia el periódico estos elementos que conformaran la noticia estarán regidos por estas normas ya antes previstas permitiendo que pese cualquier cambio del contenido la identidad de este nunca se pierda.

Definiéndolo como una guía llena de pautas, tratándose de una publicación que contenga los aspectos principales de una manera ordenada, clara y concisa, que permiten estandarizar la identidad visual de un diseño. “Se trata de manuales sobre las normas gráficas para unificar la identidad de una empresa, consorcio o entidad. Enumera normas sobre escudos, logotipos y

tipografía” (Muñoz, 2023, párr. 8). Por lo tanto, siendo fundamental para consolidar un estilo de publicaciones, revistas o cualquier producto editorial sea impreso o digital.

De esta manera detallando el uso adecuado de los elementos, unificar criterios y condenser un solo estilo. Por ende, un manual de estilo grafico permite que el público reconozca a la entidad en cualquier espacio o tiempo garantizando su diferenciación en su entorno competitivo con la creación de una identidad única.

1.4.1 Estructura

Podemos definir que la estructura es la organización y disposición del contenido que se plasmara dentro del manual de estilo gráfico, manteniendo un marco de coherencia en el orden establecido por el diseñador y que este proporcione al lector un mayor entendimiento sobre la temática de una manera aclara y accesible. Dentro de las misma podemos encontrar ciertos elementos en un orden general como: portada, índice, introducción, secciones o capítulos, anexos, referencias.

1.4.2 Criterios gráficos en la composición

En un manual de estilo gráfico sus criterios están regidos por las particularidades básicas citando nuevamente a Moreno (2017), estas son versiones cromáticas, colores corporativos, proporciones y dimensiones, áreas autónomas, restricciones de fondos o imágenes, de igual manera las normas de estilo se regirán tipo de publicación, uso de elementos gráficos y otras secciones. Como referencias existe una amplia variedad de ejemplos de manuales de estilo gráfico de reconocidas empresas, que los manejan para enfatizar y reforzar una imagen estandarizada entre ellos:

Figura 1

Manual de estilo Gráfico CNTV



Nota: Tomando de Consejo Nacional de Televisión,(2020).

El "Manual de Estilo Gráfico del Consejo Nacional de Televisión" un caso de estudio a nivel nacional destaca la importancia de no modificar la identidad gráfica para mantener su espíritu y estructura original, como se puede observar en la figura uno que nos indica los usos cromáticos en diferentes fondos del logotipo del consejo y sus distintas versiones.

Figura 2

Manual de Estilo de la revista National Geographic



Nota: Tomando de Ejemplo de Manual de estilo Grafico National Geographic (s.f.)

Asimismo, como se observa en la figura 2 su contenido estipula una investigación sobre las características de la revista que van acorde a su mensaje enfocado en la naturaleza y el porque se diagrama de esta manera, y así se evidencia su importancia como manual al concretar normas visuales claras que garantiza un estilo adecuado.

1.4.3 Elementos gráficos

Todos los ejemplos anteriores tienen características y atributos muy similares, desde su estructura, intencionalidad y los elementos que deben plasmar, a partir de aquí radican ciertas condiciones claves que hay que tomar en cuenta sobre los elementos gráficos de un manual, citando a Garay (2024) debemos tener en cuenta:

- a) **Tipo de publicación:** ya que de ello dependerá la elección adecuada de los mismos de acuerdo con su público objetivo, tomo y propósito.

- b) **Mensaje:** deben siempre apoyar y mejorar el mensaje que se quiere transmitir en la publicación, facilitando su comprensión al lector.
- c) **Calidad:** es un factor clave dentro de los manuales de estilo ya que gracias a ellos se establecen estándares en la resolución, contenido y de apropiado uso.
- d) **Derechos de autor:** siempre es esencial la verificación de los derechos de autor para evitar violar la propiedad intelectual tanto de imágenes, texto, tablas o gráficos.

1.4.4 Formato

El formato según Haslam (2007) es la relación entre la altura y el ancho de una página dividiéndolo en tres tipos: vertical donde la altura es mayor que el ancho, apaisado la anchura mayor que la altura y cuadrado, el formato de un libro es variado pero con un único propósito contribuir a la experiencia lectora, de esta manera también contamos con tipos de secciones como la sección aurea, sucesión de Fibonacci y sus derivados las cuales según el autor ya antes mencionado establecen una guía, ya que para varios artistas y diseñadores y distintas entidades esta proporciones reflejan el ideal mismo de la belleza.

Definiendo al formato como el tamaño del área en que se realizara la composición; no existe un formato establecido como tal para un manual, ya que depende del diseñador atribuirle el mejor formato que se adapte a las necesidades del contenido que va a plasmar, existe una recomendación por parte de Montes (2017), que un formato recomendado es A5 vertical para su fácil reproducción y economizar costos.

Cabe mencionar en base a las anteriores afirmaciones, que a pesar de que el diseñador ya establezca un formato antes de la ejecución de la diagramación de cualquier producto editorial este tiende a redefinirse en los procesos de construcción de retícula y decisión de la tipografía.

1.4.5 Retícula y maquetación

Un sistema de retícula es un esquema gráfico el cual permite la ubicación de la información, logrando legibilidad, un orden ,más claro y coherencia visual, o como indica Ghinaglia (2009), “La retícula es como un sistema organizador, de tipo ortogonal que divide la información en fragmentos manejables, partiendo de la relación entre ubicación y escala que se establecen entre los elementos que transmiten la información” (p.7).

Por otro lado, Romero (2019) menciona que la retícula subdivide una página de manera vertical y horizontal en columnas, márgenes, líneas de flujo, también es la encargada de guiar la diagramación, es importante los espacio en blanco para que le lector descansa la vista. En

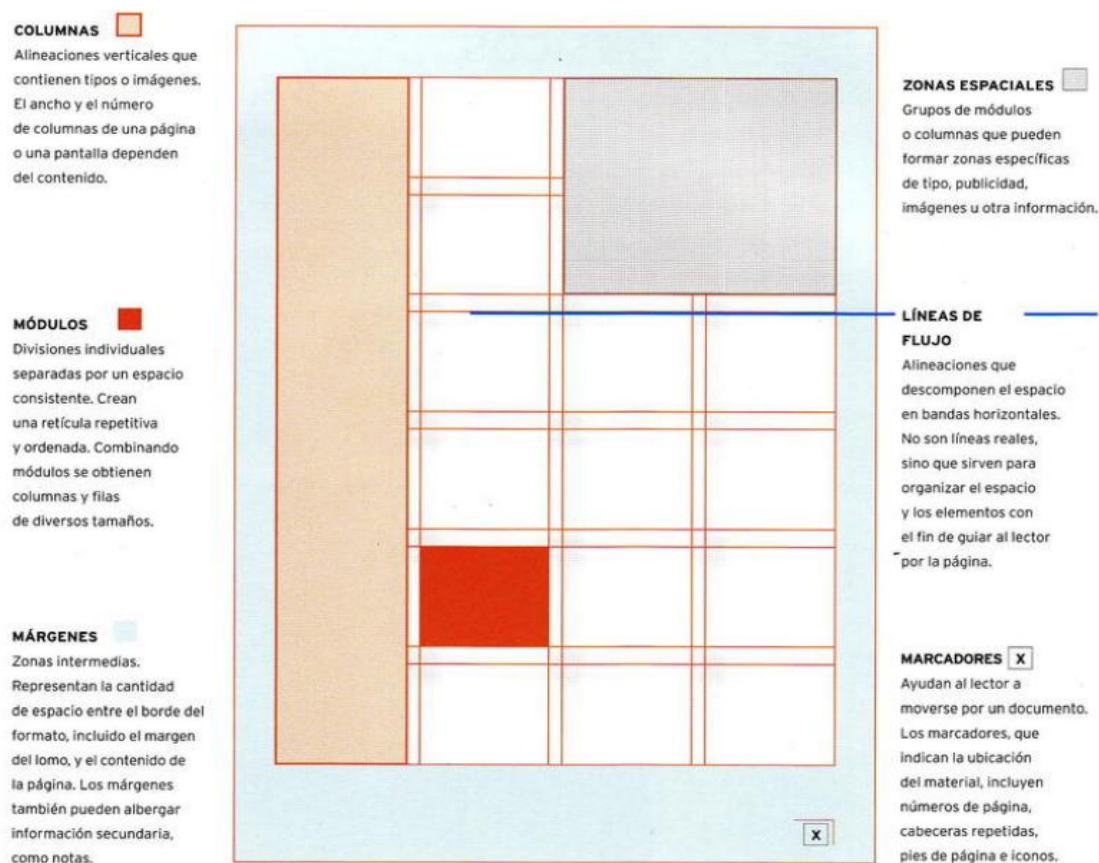
concordancia con las afirmaciones anteriores podemos definir que la retícula es un elemento importante dentro de la diagramación que tiene como finalidad obtener un sistema de orden con respecto a la información del producto editorial en el cual se va a trabajar, ayudando de esta manera al lector.

a) Elementos de una retícula

Según Martínez (s. f.), una retícula está conformada de distintos elementos entre ellos: los **márgenes**, son espacios que respetan la cantidad de espacio entre el borde y el formato, contribuyendo a establecer tensión y equilibrio en la composición; **líneas de flujo** que dividen el espacio en bandas horizontales que guían la vista y sirven para organizar el contenido; **columnas** que crean alineaciones verticales; **módulos** aquellas unidades individuales de espacio que organizan el contenido en patrones regulares; **zonas espaciales** que por su parte agrupan estos módulos para definir campos de información específicos dentro de la página; como se puede observar en la figura 3.

Figura 3

Componentes de una Retícula



Fuente: Tomado de Principios Fundamentales de la Composición, Tondreau (2009).

De esta manera se infiere que la retícula está compuesta de diversos elementos y cada uno de ellos cumple con su respectiva función que ayuda a la correcta disposición de los elementos para crear una composición visual atractiva y funcional, de esta manera volviéndola una herramienta fundamental en la diagramación.

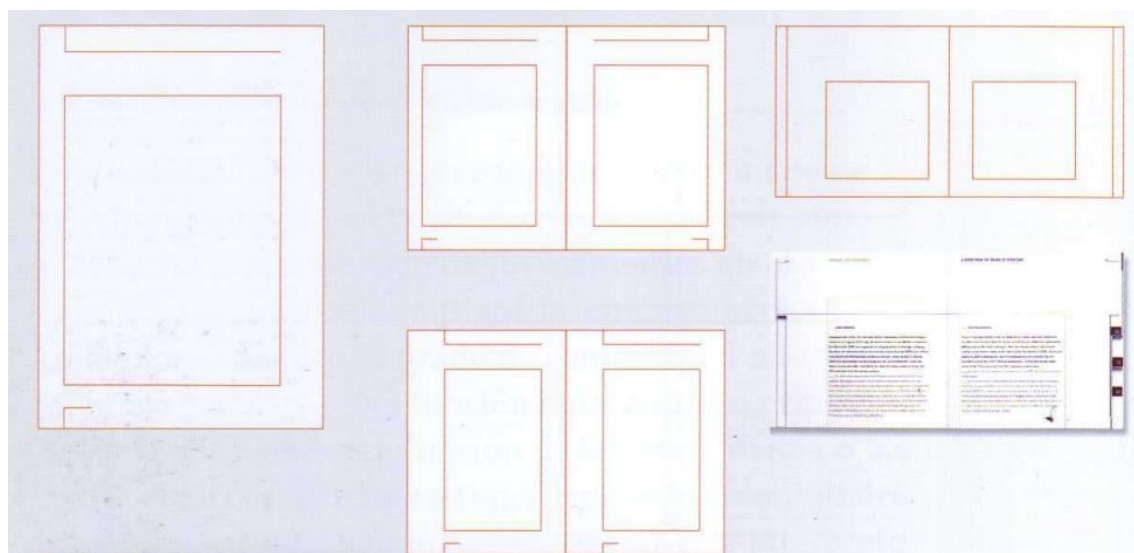
b) Clasificación de retículas

Existen diferentes tipos de retícula que se pueden implementar en las publicaciones, entre las cuales menciona Alavez (2023):

Retícula de Manuscrito, este tipo de retícula, es conocida por ocupar una gran área de la hoja, es ideal para libros debido a la longitud y continuidad de los textos. Es una sola columna donde los únicos elementos ajustables son el tamaño de los márgenes y el ancho de la columna; tal como en la figura 4.

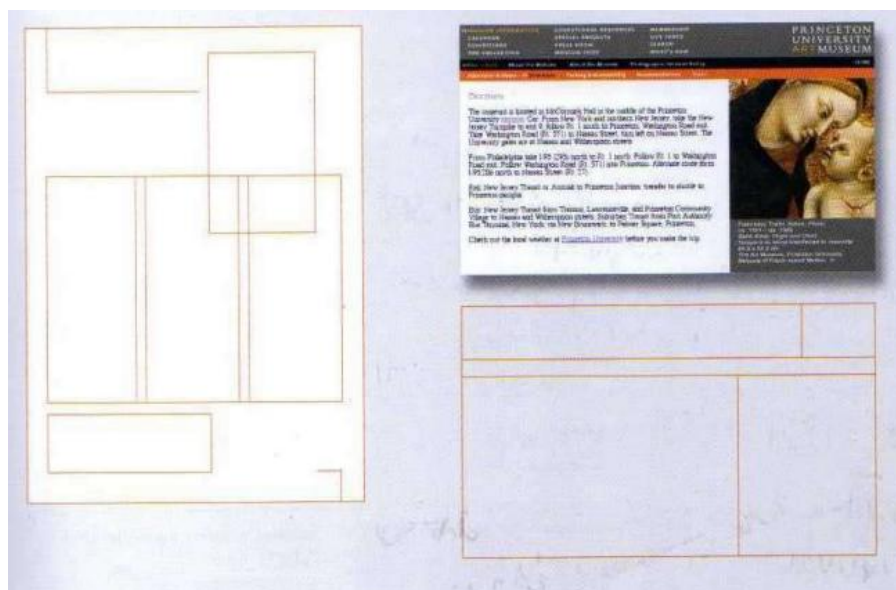
Figura 4

Retícula Manuscrito



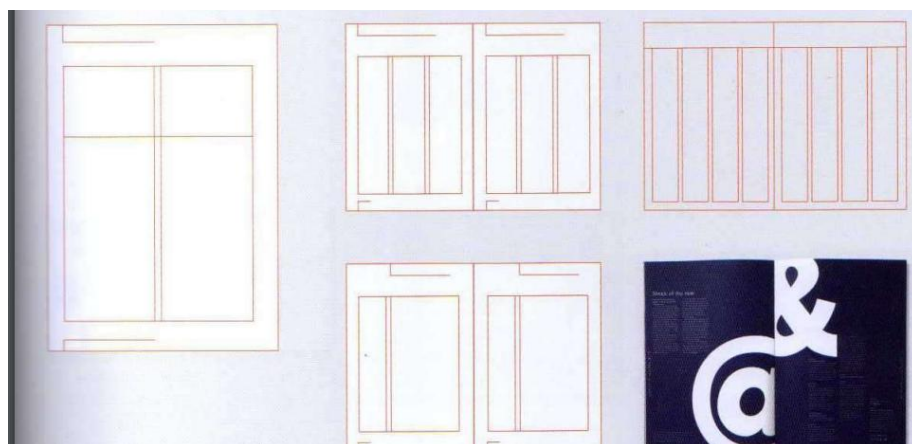
Fuente: Tomado de Diseñar Con Y Sin Retícula, Timothy Samara (2004).

Retícula Jerárquica, por otro lado, esta retícula es comúnmente utilizada en la prensa y el diseño web, esta retícula organiza el contenido según su importancia, creando una apariencia armoniosa y espontánea. Es decir, se adapta la necesidad del contenido, y se desarrolla a partir de esta interacción óptica entre elementos en distintos pesos, tamaños y posiciones.

Figura 5*Retícula Jerárquica*

Nota: Tomado de Diseñar Con Y Sin Retícula, Timothy Samara (2002).

Retícula de Columna, por su parte este tipo de retícula presenta una ventaja con la información discontinua es decir esta clase de información se adapta de mejor manera debido a que las columnas tienen una dependencia entre sí. De esta manera, utiliza dos o tres columnas para equilibrar texto e imágenes, ofreciendo flexibilidad en el diseño.

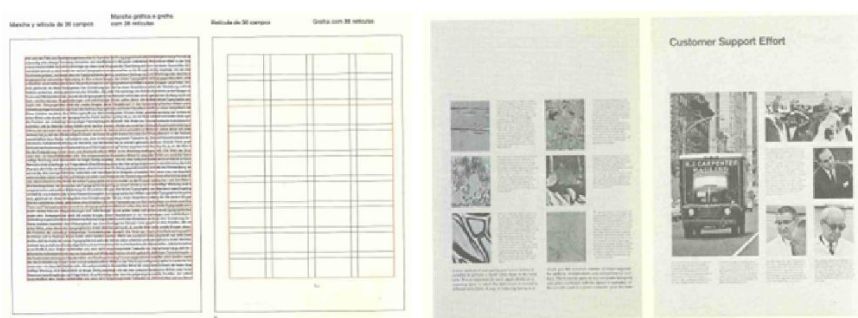
Figura 6*Retícula de Columnas*

Nota: Tomado de Diseñar Con Y Sin Retícula, Timothy Samara (2002).

Retícula Modular, esta retícula tiene como función coordinar información extensa es decir tiene una mayor flexibilidad de que la retícula de columnas en cuanto a organización de contenido y de esta manera la vuelve adecuada para la navegación de información tabulada da provocando un correcto espacio entre tablas o gráficos integrándolos a la composición este tipo de retícula fragmenta la página en partes modulares, permitiendo diseñar proyectos personalizados. Integrando una retícula de columnas con varias líneas de flujo horizontales, y así dividiendo el espacio creando zonas espaciales.

Figura 7

Retícula Modular



Nota: Tomado de Sistema de Retículas, Josef Müller Brockmann (2012).

Realizando un énfasis en el uso de una retícula modular es empleada en proyectos de gran complejidad como menciona Martínez (2020), que ofrece un cierto grado de control porque dentro de ella, esta retícula cuenta con múltiples zonas espaciales a las cuales les definimos un propósito específico.

Figura 8

Retícula Modular con imágenes

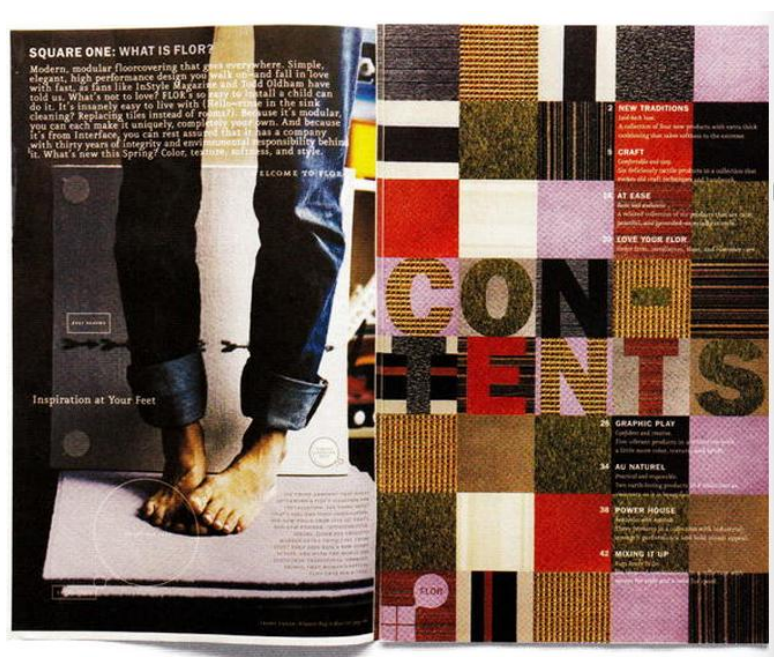


Nota: Tomado de Sistema de Retículas, Josef Müller Brockmann (2012).

Entorno a lo antes mencionado Müller (2012), afirma que toda ilustración, dibujo o tabla debe ajustarse a los campos designados por la retícula a pesar de que no tengan una delimitación deben colocarse de tal manera que corresponde el fondo, a pesar de que no es una normativa exacta, el regirse a la retícula como lo expresan distintos autores esta ayuda a dar una disposición adecuada a la forma de la ilustración como se aprecia en la figura 8.

Figura 9

Retícula Modular, presencia del uso de módulos



Nota: Tomado de Principios Fundamentales de la Composición, Tondreau (2009).

Con vista de lo anterior, podemos definir que el uso de una retícula modular es muy conveniente para cualquier tipo de diagramación, al ser más versátil se tiene distintas combinaciones y tipos de composiciones, una de ellas es la presencia de los módulos como se refleja en la figura nueve que le otorga dinamismo al contenido y que atraería la atención del lector de inmediato. además de distribuir de manera legible el contenido.

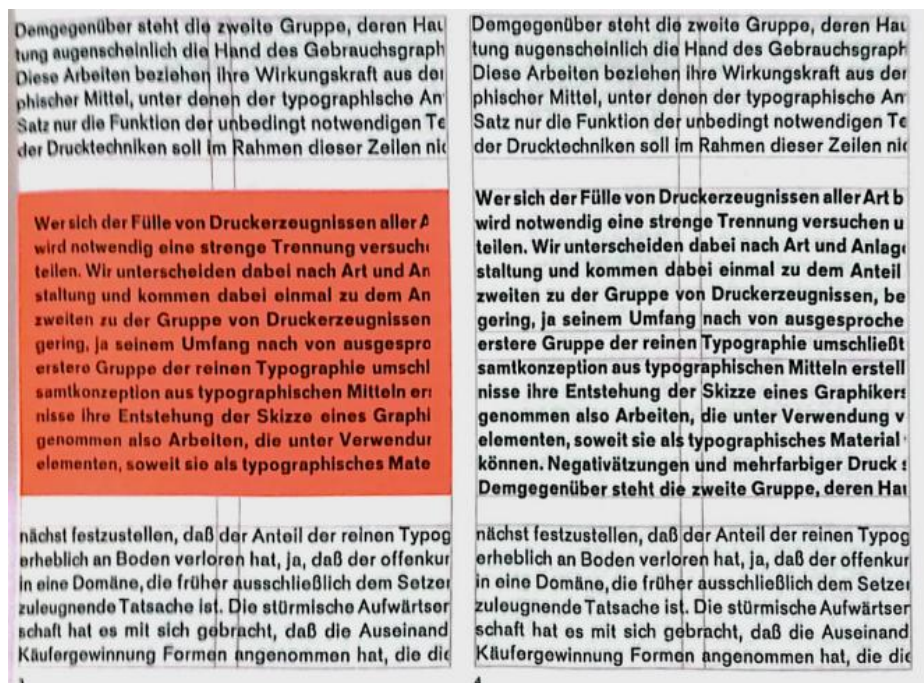
c) Área de color en el sistema reticular

Este apartado revela una problemática con el uso de zonas de color dentro de la retícula porque según Müller-Brockmann (2012) esta situación se basa en la disposición del texto porque este irá alienado con la retícula por lo cual el texto empezara y terminara en el borde de la zona cromática, por ello nos plantea dos soluciones: la primera, el bloque de texto no completara su anchura si no se retrocede unos milímetros del margen de la zona y

la segunda, la zona se extiende a ambos lados más allá del texto, pero podemos concluir que la segunda solución es más adecuada debido a que no causa una complejidad en la legibilidad del texto para el lector siguiendo los principios de la editorial según lo ilustrado en la figura 10.

Figura 10

Aplicación del área de color en un sistema reticular segunda solución.



Nota: Tomado de Sistema de Retículas, Josef Müller Brockmann (2012).

d) Versatilidad de una retícula

El flujo y movimiento dentro de una retícula son cruciales, para lograr captar la mayor cantidad de material, el cual se consigue con la variedad de tamaños posición de imágenes y tipografía. Por lo cual deben tener una comunicación clara con los espacios ya que no es necesario llenar por completo la hoja con información, de acuerdo con autor de búsqueda los espacios en blanco también llaman la atención exponiendo una estética y una paz hacia el lector.

Figura 11

Aplicación de movimiento en la retícula a través de imágenes.



Nota: Tomado de Principios Fundamentales de la Composición, Tondreau (2009)

Por ello, es necesario tener en cuenta todos los elementos en consideración para que la información y el mensaje que se desea transmitir destaque. Cada estilo siempre responderá a un propósito claro, buscando generar una conexión con el público objetivo y asegurando coherencia con la identificación visual del proyecto.

1.4.6 Tipografía

Es fundamental elegir una tipografía adecuada para garantizar la legibilidad y transmitir correctamente la información. Según Pascual (2024) una buena elección tipográfica va más allá del tipo de fuente, debido a que no solo afecta a la legibilidad si no que juega un papel fundamental en la comunicación del mensaje y también convierte un contenido ordinario en una experiencia visual atractiva

Existen diversas familias tipográficas, pero según Vox (1964) citado por Poblete (2010) con su sistema Vox-ATypI que fue adoptado después por la Asociación Tipográfica Internacional en 1962 presenta nueve tipos de familias:

En primer lugar, están las **Humanísticas** que como su nombre la lo menciona son inspiradas en los manuscritos humanistas, son redondas con serifas cortas y espesas, con un débil contraste entre trazos gruesos y finos. Muy en contra a trazos angulares como las góticas, por otro lado, tenemos sus derivadas que son las **Garaldas** nombradas así por Garamod, tiene como

característica principal que en general sus proporciones son más finas que las humanísticas, con contraste medio entre sus trazos, un eje inclinado como se observa en la siguiente figura.

Figura 12

Ejemplos de Las Tipografías Humanistas Y Garaldas.



Nota: Tomado de Clasificación VOX-ATypI curso de tipografía, Alejandra Poblete (2010).

Entre esta clasificación también están las **Reales**, la cual tiene un enfoque más clásico con un contraste entre grueso/fino más acentuado y un eje vertical, su creación se deriva de competir con la calidad de la tipografía europea, de esta misma manera las **Didonas** con sus trazos grueso y finos pero verticales correspondiendo a las tipografías modernas como se observa en la siguiente figura.

Figura 13

Ejemplo de las Tipografías Reales y Didonas

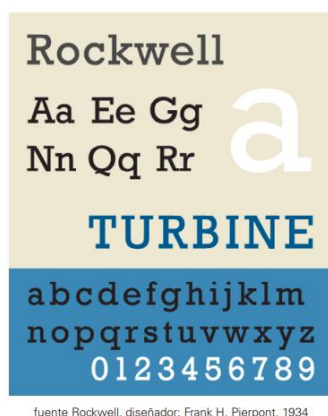


Nota: Tomado de Clasificación VOX-ATypI curso de tipografía, Alejandra Poblete (2010).

En cambio, la clasificación de las **Mecanas** es contemporánea gracias al gran desarrollo industrial, su principal característica es que cuenta con un débil contraste entre trazos y sus serifas son rectangulares son más conocidas por su auge en las máquinas de escribir.

Figura 14

Ejemplo de la Tipografía Mecana



Nota: Tomado de Clasificación VOX-ATypl curso de tipografía, Alejandra Poblete (2010).

Por lo contrario, **Lineales** son de la familia sans-serif como una Tipografía alemana en la cuales las letras R y G tiene terminaciones con un rizado en su pierna y sus terminales suelen ser horizontales entre ellas están: **Grotescas, Neo-Grotescas, geométricas y Humanistas.**

Figura 15

Ejemplo de las tipografías Lineales



Nota: Tomado de Clasificación VOX-ATypl curso de tipografía, Alejandra Poblete.

Por el contrario también están las **Incisas** que se dividen en: **Caligráficas** las cuales hacen alusión a los antiguos grabados en piedra con remates pequeños y triangulares y de mayor énfasis en las mayúsculas en su mayoría no cuentan con minúsculas; **Manuscritas o Scripts** evocan la escritura tradicional y son famosas por ser escritas con pluma y ser ligadas a la caligrafía inglesa; **Manuales o graficas** se basan en trazados hechos a mano como su nombre

denota pero esta no detona una escritura para cuerpos de texto sino más bien para títulos ;**Góticas** se caracterizan por tener formas angulares y el punta más hacia un modelo medieval.

Figura 16

Ejemplo de las tipografías Incisas



Nota: Tomado de Clasificación VOX-ATypl curso de tipografía, Alejandra Poblete.

Por ultimo las **Gaélicas** este modelo fue añadido especialmente para el modelo Vox-ATypl ya que fueron ideadas para escribir en el idioma irlandés y además se le suma el alfabeto latino con sus 26 letras incluyendo varias vocales con acento agudo y un conjunto de consonantes con puto diacrítico, ten su mayoría tiene formas celtas.

Figura 17

Ejemplo de las Tipografía Gaélica



Nota: Tomado de Clasificación VOX-ATypl curso de tipografía, Alejandra Poblete.

a) Combinaciones recomendadas o familias de fuente.

Moreno (s.f.) indica que algunas fuentes san-serif y serif suelen formar perfectas combinaciones, en las cuales se puede incluir variantes de negrita y cursiva donde ambas deben enfatizar en partes del documento no en fragmentos extensos, siendo un claro ejemplo de esta combinación las fuentes Times New Roman que es tradicional, con una Courier o una Arial que es sans serif neutra, que son una combinación que estéticamente es correcta pero su problema radica que tiene un uso excesivo, lo que tiende a restar personalidad al diseño volviéndolo monótono, lo que por otro lado existen mas tipografías similares pero que le otorgan un toque de frescura y aportan al contenido de mejor manera.

Figura 18

Psicología de las tipografía y clasificación.



Nota: Tomado de Geometría Avanzada, Tipografía, Rotulación y Armado de Laminas (s.f.)

En la figura diecinueve se aprecia un mapa tipográfico, el cual identifica de una manera mas sencillas las emociones , sensaciones y asociaciones que comunican las distintas familias tipográficas. El cual esta distribuido en 5 partes: serif, que reflejan tradición y respeto; sans serif, comunican modernidad y estabilidad; modern, fuerza y estilo; script, elegancia y emociones sensibles y por último display creatividad y cercanía. De esta manera definiendo que la elección de la tipografía no es meramente estética sino estratégica porque para expresar el mensaje de manera correcta tenemos que elegir los elementos en este caso la tipografía que exprese lo que deseamos comunicar.

Tabla 1

Combinaciones tipográficas

Ejemplos de combinaciones tipográficas	
	Combinación entre serif y sans-serif Se sugiere usar esta combinación porque genera un contraste y una jerarquía visual aportando dinamismo y equilibrio al diseño, además provoca una armonía entre lo moderno y lo tradicional generando una composición visual interesante y atractiva.
	Combinación entre tamaños y contraste Por otro lado, el uso del contraste por tamaños y grosores crea una mejor legibilidad además de contribuir de igual manera a la jerarquía en la información facilitando la lectura y enriqueciendo la composición de manera profesional, pero esta combinación se debe realizar con coherencia sin excederse en tamaños.
	Combinación recomendada entre 2 o máximo 3 tipografías Tiene como objetivo principal no sobrecargar la composición y agregarle dinamismo, versatilidad y atractivo facilitando el enfoque del contenido, pero usar más de tres genera ruido visual y desorden por ello se debe elegir de manera correcta las familias para que no se eclipsen entre sí.

	Combinación entre estilos que se complementen Se realiza este tipo de combinación para crear una armonía funcional y atractiva, se eligen tipografías con características que se complementen como el ritmo, su peso y proporción, de esta manera generando un contraste sin conflicto, destacar la composición y también refuerzan el tono del mensaje, además aporta expresividad y creatividad a la información.
	Combinación entre la misma familia Es para una estilo más simple y limpio, pero sin perder la idea de jerarquizar, generando consistencia, orden y profesionalismo. Optimiza la legibilidad creando una lectura más fluida.

Nota: Tomado de Geometría Avanzada, Tipografía, Rotulación y Armado de Laminas (s.f.)

Fuente: autoría propia

b) Tipografías adecuadas para pantallas

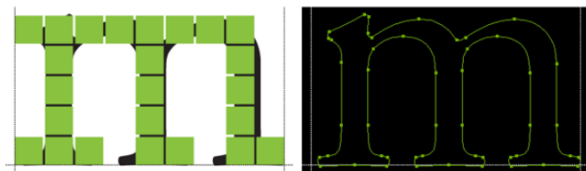
Romero (2016) menciona que las tipografías adecuadas para el medio digital deben ser diseñadas específicamente para pantallas, debido a que las tipografías tradicionales pensadas para impresión presentan problemas de legibilidad, señalando que estas fuentes diseñadas para resoluciones de impresión lata resultan ilegibles en tamaños pequeños particularmente por debajo de los 10 puntos. Otro parámetro que limita la legibilidad es la influencia de la tecnología de visualización por ejemplo las pantallas LDC o LED que limitan el diseño de los caracteres y afecta a la claridad del texto.

Por ende, se debe conocer que existen dos tipos de fuentes para pantallas como menciona Cosgaya & Romero (2012) las fuentes de contorno las cuales son totalmente escalables debido a que poseen una resolución independiente lo que les permite no

perder resolución, y por otro lado las fuentes de mapa de bits o llamadas de tamaño fijo es decir que solo se pueden usar si sus cuerpos están disponibles en el sistema como se puede visualizar en la figura .

Figura 19

Fuente de mapa de bits a la izquierda y fuente de contorno a la derecha.



Nota: Tomado de Tipografía y autoedición de textos, Cosgaya & Romero (2012).

También cabe destacar que dentro de las categorías de fuentes de contorno se encuentran 3 tipos de formatos como mencionan los anteriores autores:

True Type (TTF)

Siendo un formato más fácil de escalar pero que contiene instrucciones específicas en un solo archivo para controlar su apariencia dentro de las pantallas de esta manera preservando su rasgos y legibilidad este formato funciona correctamente tanto como para sistemas como Mac y Windows y se envían como mapa de bit a formatos de impresión.

PostScript (PS1, PS2, PS3)

Por otro lado, este tipo de formato solo es aceptado por MacOS y en Windows es necesario instalar un programa y a diferencia de las TTF estas requieren de 2 archivos para su completa visualización uno para información métrica y otro su legibilidad

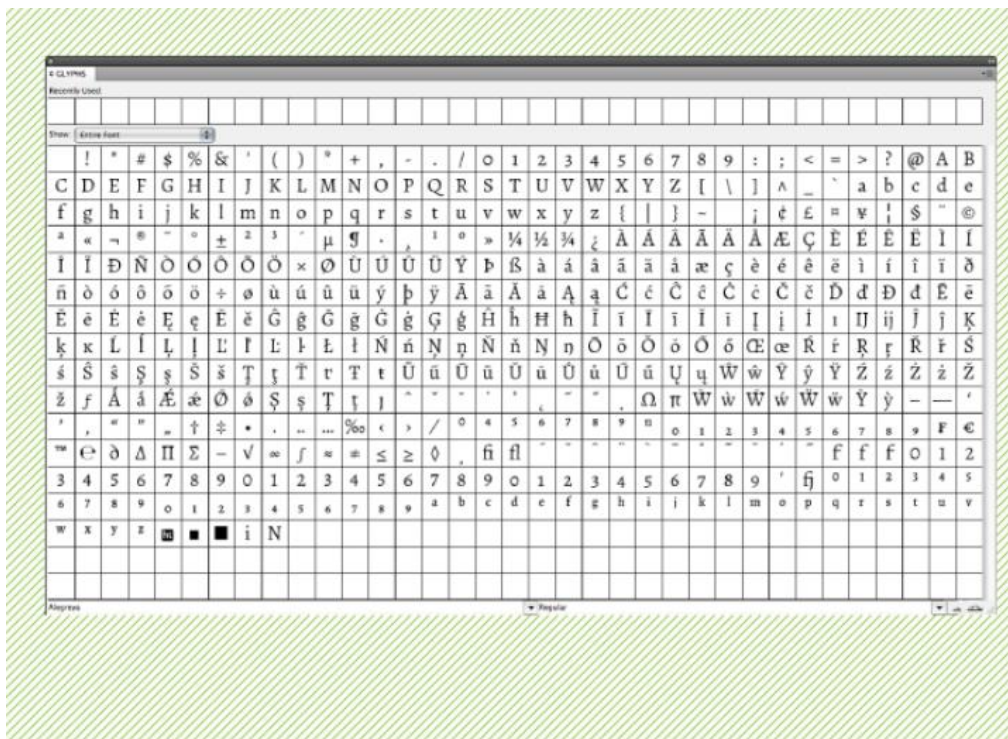
Open Type

A diferencia de los anteriores formatos que poseen un límite de 8bits y 256 caracteres por fuente, las Open Type ya posee e un código asignado de 16 bits que admite más de 65.000 caracteres en cambio y son compatibles con ambos sistemas operativos ya antes mencionados. Destacando que son de multiplataforma, multilenguaje y proveen un

soporte para escrituras complejas y refinamientos tipografías. Por ello cuenta con una amplia gama de glifos como se indica en la siguiente figura.

Figura 20

Característica de Open Type, paleta de glifos.



Paleta de glifos de una fuente OpenType

Nota: Tomado de Tipografía y autoedición de textos, Cosgaya & Romero (2012).

Por ende, se difiere que entre todas las categorías mencionadas el uso de tipografías Open Type es más recomendable para la redacción de una revista de índole científico debido a que soporta más caracteres como los son los distintos signos, símbolos y glifos utilizados en las distintas disciplinas como la física, matemática, programación entre otras que son temas tratados dentro de la misma como se puede ver en la siguiente figura.

Figura 21

Característica de Open Type, paleta de glifos 2.

a	b	c	d	e	f	g
s	t	u	v	w	x	y
ı	§	”	©	ª	«	¬
ı	º	»	¼	½	¾	¿
Ê	Ï	Í	Î	Ï	Ð	Ñ
Ý	Þ	ß	à	á	â	ã
ï	ð	ñ	ò	ó	ô	õ

Detalle de la paleta de glifos de una fuente OpenType

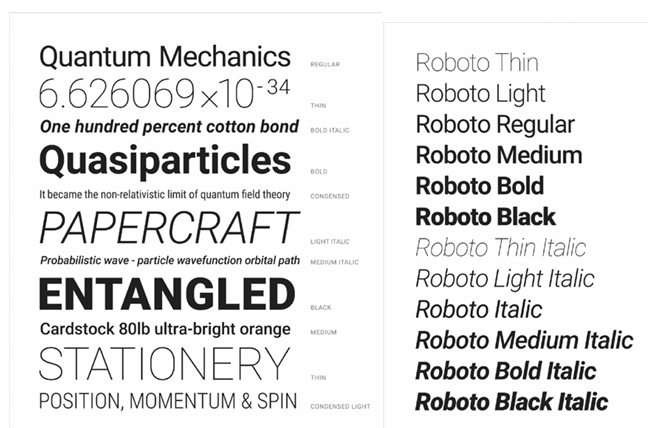
Nota: Tomado de Tipografía y autoedición de textos, Cosgaya & Romero (2012).

Además, para reconocer que tipo de categoría es la fuente que se ha descargado se mira su extensión en el caso de una TTF su extensión será .ttf y si es una open Type .otf, se puede observar en la carpeta donde se encuentra la fuente o en el aparato de propiedades del mismo.

Por otro lado, autor no menciona que escoger una fuente específicamente para una web debemos tener en cuenta que existen tipografías especialmente diseñadas para este entorno, como ejemplo algunas de las tipografías como Helvética, Bondi, Rockwell y Gill Sans se modificaron para su versión digital.

Figura 22

Aplicaciones de la tipografía Roboto en pantallas.



Nota: Tomado de Tipografía-y-diseño, Fuente: Luciano Moreno (2004).

Al mismo tiempo en el lanzamiento de Android se usó la tipografía Roboto para dar soporte a todos los lenguajes el mundo siendo así una de las tipografías refinadas para usar correctamente en todas las plataformas con sus distintivos tipos diferentes como se puede observar en la figura veintiocho.

De esta manera, menciona Le (2025) existen tipografías seguras y visibles para interfaces de web, a que referimos con segura es decir son de uso universal es decir que no cuentan con un valor monetario y cualquiera persona las puede utilizar sin repercusiones. Otro factor que lo dictamina es el formato en el que se vaya a leer el texto, pero las más recomendadas son las San Serif debido a su claridad y legibilidad.

1.4.7 Ortotipografía

Según Álvarez (2023) la ortotipografía es una disciplina que se encarga de la normativa estándares relacionados a la redacción y presentación de textos en el ámbito del diseño y el mundo editorial, especializándose en aspectos como la tipografía y su correcta aplicación, puntuación, signos, abreviaturas y la disposición de ellos visualmente en el texto.

Por ende, concordando con la autora ya antes mencionada esta disciplina no solo tiene la función de que el texto sea solo legible, más bien busca que en términos de estética el diseño también este integrado, por ello guiando las decisiones sobre el tamaño de la letra, interlineado, uso de mayúsculas y minúsculas, la aplicación adecuada y precisa de los signos de puntuación, entre otros.

De esta manera, podemos resaltar que la aplicabilidad de la ortotipografía destaca en el uso de todos los recursos antes mencionados, lo cual destaca como ejemplo el uso de las comillas, las cuales son un recurso ortográfico que ayuda al autor a establecer una cierta distancia entre el texto y un pensamiento fuera de lo que dice el autor. Existen diversos tipos de comillas, eso no significa que tengan un mismo uso, ampliación o interpretación, un claro ejemplo es la diferencia entre las comillas latinas: las cuales tiene una forma angular para calzar con cualquier carácter tipográfico, mientras que las inglesas son de caja alta y tienen una función de enfatizar un texto previamente encasillado dentro de las comillas latinas como se puede observar en la tabla 1.

Si es bien cierto la ortotipografía al ser un conjunto de normas que regula el uso adecuado de signos tipográficos y ortográficos, esta se vuelve esencial en productos editoriales, para que cada elemento contribuya a la correcta interpretación del contenido, consistencia visual y

estilística, aquellos diseñadores familiarizados con este tema del uso correcto de comillas, guiones paréntesis, versalitas entre otros recursos mejora, la experiencia del lector. Según se ilustra en la siguiente tabla.

Tabla 2

Aplicabilidad de la ortotipografía..

Signos de puntuación			
Signo	Uso general	Aplicación en Productos Editoriales	Ejemplo
Punto .	Se usa para finalizar ideas, separa oraciones dentro de un mismo párrafo y separar párrafos.	Es para definir bloques de texto para que este fluya dándole un respiro visual	<i>La revista es un medio de comunicación. Ayuda a la divulgación y difusión del conocimiento.</i>
Puntos Suspensivos ...	Agregan suspensos y una próxima continuidad una sensación vaga de cierre.	Producen una sensación de curiosidad y tensión, generando interés	<i>Se explorarán nuevas ideas en el próximo capítulo... Lo siento...no quería que termine así.</i>
Coma ,	Sirve para dar una pausa, evita ambigüedades ,conecta ideas y separa listas.	Da pausas en bloques densos y ayuda a la fluidez del texto	<i>Se debe organizar los elementos de una revista, sin embargo, eso no garantiza coherencia entre la tipografía, color y tamaño.</i>
Dos puntos :	Su función es anunciar una idea o varias.	Ayuda a jerarquizar ideas principales de secundarias, es decir da una pausa entre ellas generando un orden y un ritmo	<i>El próximo tomo contendrá: ideas sobre avances científicos, cartas al editor, artículos científicos.</i>
Punto y coma ;	Se usa para separar ideas más extensas pero que tienen relación.	Permite una pausa más amplia entre ideas para mejorar la comprensión	<i>El diseño gráfico permite crear ideas innovadoras; Sin embargo, muchas personas solo lo ven como arte.</i>
Signos Horizontales			
Guion -	Se usan en la división de palabras al	Ayuda a la organización y comprensión de las palabras compuestas y se	<i>Hay que ser eco-amigable con nuestro planeta y el diseño</i>

	dividirse por una línea, unir palabras compuestas y números, separar elementos en la misma línea	recomienda que su uso solo se aplique cuando sea necesario en la división de palabras	<i>sostenible contribuye a esta causa.</i>
Guion Largo o la raya—	Se relaciona más a la escritura, por ello se está perdiendo	Indica incisos, para delimitar ideas, indica diálogos y para sustitución de palabras ya antes mencionadas	— <i>Está bien.</i> — <i>hola, Tim— dijo el chico raro</i> — <i>abre la puerta— grito</i>
Guion bajo o subrayado_	Empleados en direcciones de correo y páginas web más en el entorno digital	Usado más en URLs o para indicar que algo debe ir en cursiva	<i>Diseño_sostenible.com</i>

Signos Contenedores

Paréntesis ()	Sirve para aportar información adicional al texto en su relación.	Añade detalles secundarios relevantes, también ayuda con datos aclaratorios y para abreviaturas.	<i>El público objetivo de la revista (en su mayoría investigadores jóvenes) buscan interactividad y apoyo visual.</i>
Corchetes o paréntesis rectangulares []	Son indicadores de una información más extratextual para textos más específicos o transcripciones	Se usan más en textos académicos, para encerrar sintagmas o letras, reforzando la señalización	<i>La revista es sostenible [inclusiva] puede ayudar con la problemática.</i>
Llaves { }	Se usan en un contexto más técnicos en tablas, cuadros y matemáticas	Se emplean más en artículos científicos técnicos como parte de formulas	<i>{x-36x }15 como dicta en la forma anterior.</i>

Signos de Entonación

Interrogación ¿?	Usado para preguntas y pensamientos.	Produce una emoción e interactividad en especial en títulos que genera curiosidad al lector	<i>¿Se escapó en media junta para decidir la dirección de la revista?</i>
Exclamación ¡!	Se usa para dar énfasis y emoción a una idea	Se vuelve ideal para proporcionar motivación, promocionar e incentivar, se usa especialmente para reforzar la idea y en títulos	<i>¡Descubre las últimas tendencias en estilos funcionales para tus productos editoriales!</i>

Signos Verticales

Barra vertical o pleca 	Similar al punto, pero una pausa mayor, y para separar elementos con una clara diferenciación, y separa otros signos	Su uso es variado, pero se puede usar en carteles para destacar más.	<i>¡Que emoción! ¡que increíble! Fiesta de Diseño Av. . señorío poncio 22 de abril</i>
Diagonal /	Realiza una separación que indica relación o alternancia	En un contexto editorial se usa en periódicos como separación de elementos más como diseño que como signo.	<i>Los editores buscan tipografías legibles tanto para impresos/digitales para mayor alcance</i>

Nota: Tomado de Ortotipografía para diseñadores de Álvarez (2023) Fuente: autoría propia

Tabla 3

Aplicabilidad de la ortotipografía: comillas y apóstrofes.

Comillas

Signo	Uso general	Aplicación en Productos Editoriales	Ejemplo
Latinas « »	Son usadas para dar énfasis y más aplicadas al español, siendo un signo auxiliar.	Son empleadas en su mayoría por preferencia en productos editoriales ya que denotan elegancia visual ya que se integran mejor con el resto de los caracteres.	<i>«La difusión científica es la clave para la expansión del conocimiento.»</i>
Comillas inglesas “ ”	También dichas comillas altas se usan de forma autónoma especialmente para las citas es decir englobara tal cual las palabras de un autor y para destacar palabras.	Son comunes en títulos y citas de texto	<i>“El gran descubrimiento en la revista Soles.”</i>
Comillas sencillas ‘ ’	Se usan dentro de otras comillas o signos para resaltar un fragmento en específico y de forma independiente cuando	Ayudan a crear una jerarquía dentro del texto encerrado previamente en comillas para causar énfasis y comprender mejor el texto.	<i>“El diseñador Munari confeso ‘todo está diseñado’, y que no tenía más sentido el realizar cambios”</i>

cumplen funciones
metalingüísticas.

Apostrofo y primas

Apóstrofo ,	Se usa más en inglés, para contracciones o términos posesivos	En textos bilingües o internacionales, asegura precisión tipográfica en estilos elegantes. Se usa más en textos bilingües, para un estilo más elegantes, antes se usaba más en la poesía.	<i>El autor Paul's Silver menciona en el artículo que el diseño debe ser responsivo.</i>
Primas '	Son más usadas con numeración, en pies pulgadas, para indicar minutos y segundos.	Usadas en su mayoría en inglés para textos informativos en longitudes y tiempo.	<i>En el artículo se define que la disensión de la página será de 9' por 26' para su reimpresión.</i>

Nota: Tomado de Ortotipografía para diseñadores de Álvarez (2023) Fuente: autoría propia

Por ello la contribución de la ortotipografía en el margen editorial mejora la comprensión del contenido, asimismo el uso adecuado de estos elementos como la versalitas para nombres propios en títulos o la disposición correcta de los guiones garantiza profesionalismo, de esta manera la ortotipografía es un conocimiento fundamental que debe ser agregado a los manuales de estilo gráfico para productos editoriales.

1.4.8 Cromática

El color es otro aspecto fundamental para una revista científica, con la finalidad de transmitir una uniformidad en su imagen, según Sánchez & Gonzáles (2016) citando a Joan Costa (2003) expone que “diseñar, visualizar, supone utilizar colores y, por tanto, aplicar a este uso de funciones comunicativas, no siempre tiene relación con los colores tal como los vemos en la realidad, sino con una intencionalidad expresiva o comunicativa del diseñador” (pág. 57).

1.4.9 Armonía cromática

Desde el enfoque que plantea de la psicología del color según Héller (2004), la armonía cromática parte de un acorde cromático es decir que los colores están estrechamente asociados a un efecto en particular es decir que se relacionan con los sentimientos e impresiones semejantes como ejemplo los mismo colores asociados a la confianza son los mismos que a la fidelidad o los de alegría con la algarabía y este acorde determina un color principal, por otro lado la teoría del color según Triana y Mejía (2012) la armonía es un principio esencial para relacionar colores en una composición definiéndola como un conjunto de colores donde todo

esta ajustado a todo, por ello armonizar significa coordinar diferentes valores y en siempre se observan tres colores: **dominante**, el de mayor extensión, con la finalidad de destacar a los demás colores en especial a su opuesto; **tónico** que es un complementario del dominante y sirve para dar un toque de audacia y potencia a la composición y por último el de **mediación** que solidifica como un medio de transición entre los anteriores y es muy cercano al tónico. Por ende, la armonía cromática, es la obtención de una conexión solida entre las distintas combinaciones de colores y su función es evitar separaciones.

Con lo anteriormente señalado, es posible afirmar que el color en cuanto a sistemas de estructura sólida como revistas, recomienda dejar que el color tenga un protagonismo y que lo acompañe una tipografía sencilla usando imágenes que bañen la hoja siendo una composición sencilla pero atractiva, dejando así que el color llame la atención un claro ejemplo son los recuadros con colores en las cabeceras con una doble funcionalidad destacar y dividir el contenido.

Figura 23

Uso de la cromática en encabezados sin eclipsar la información.



Nota: Tomado de Principios Fundamentales de la Composición, Fuente: Tondreau (2009).

Cuando hablamos de color este también juega un papel fundamental dentro de la tipografía porque según es aconsejable tener un buen control de colores dentro de un manual debido a que no se deben eclipsar las instrucciones dentro del mismo y una buena elección de color permite resaltar la letra dándole un énfasis, creando una guía y una jerarquía que ayuda al lector.

Figura 24

Utilización del color en encabezados para atraer la atención del lector.

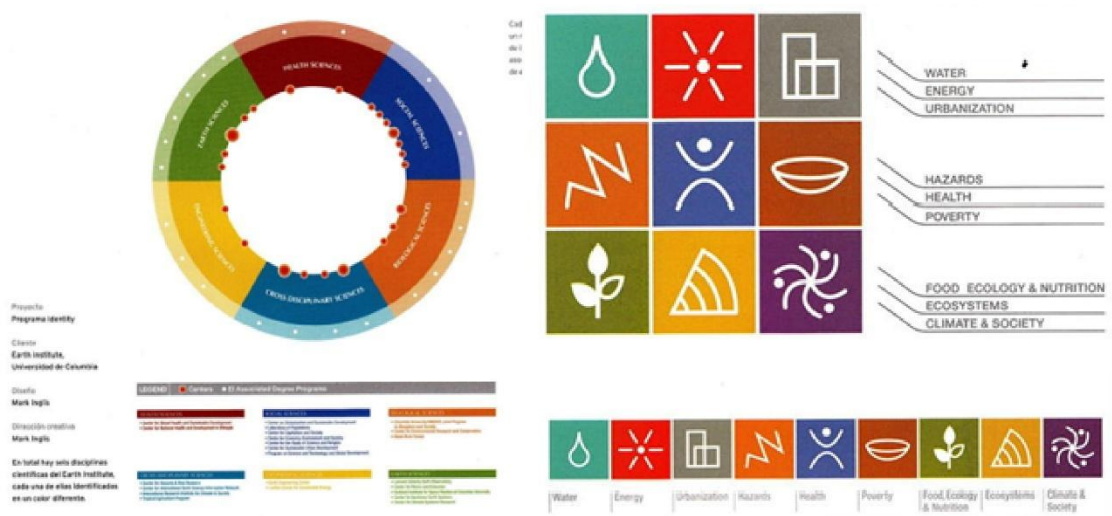


Nota: Tomado de Principios Fundamentales de la Composición, Fuente: Tondreau (2009).

El autor también admitió que es necesario codificar la información en base a los colores o iconos para que el lector encuentre con mayor facilidad lo que necesita, lo cual se puede acompañar de iconografía, ya que esta combinación transmite el mensaje con mayor claridad. Además, esta estrategia no solo mejora la comprensión, si no que también contribuye a la retención del contenido en la mente del lector, haciendo el contenido más accesible.

Figura 25

Aplicación del color e Iconos para segmentar información



Nota: Tomado de Principios Fundamentales de la Composición, Fuente: Tondreau (2009).

1.4.10 Criterios y Condicionantes

De igual manera el color es un factor que puede alterar la legibilidad, por ende siempre es importante considerar el color tanto del cuerpo del texto y el de fondo interactúa, debido que una mala combinación puede dificultar la lectura por ello Romero (2016) recomendó tener conocimientos sobre la teoría del color para solventar este problema en el diseño tipográfico para pantallas.

Figura 26

Legibilidad como criterio cromático



Nota: Tomado de Tipografía-y-diseño, Fuente: Luciano Moreno (2004).

Como menciona nuevamente Le (2025) existen tipografías seguras y visibles para interfaces de web, a que referimos con segura es decir son de uso universal es decir que no cuentan con un valor monetario y cualquier personas las puede utilizar sin repercusiones. Otro factor que lo dictamina es el formato en el que se vaya a leer el texto, pero las más recomendadas son las San Serif debido a su claridad y legibilidad.

a) Color para pantallas

En consecuencia, podemos definir que la cromática juega un papel fundamental en la elaboración de cualquier producto, por ellos es importante diferencia el uso de color en impresión y el color adecuado para sistemas digitales, siendo su principal diferencia el modelo de color.

Figura 27

Referencia del uso adecuado del color en pantallas.

Alta visibilidad	Baja visibilidad	Efecto indeseado
Alta visibilidad	Baja visibilidad	Efecto indeseado
Alta visibilidad	Baja visibilidad	Efecto indeseado

Nota: Tomado de Tipografía y diseño, Fuente Luciano Moreno (2004)

Debido a que las pantallas funcionan con un modelo de color RGB (Red, Blue, Green) donde más luz se añade más brillante es el color y las impresiones un modelo CMYK (Cían, Magenta, Yellow y black) donde en lugar añadir luz la absorbe según Gira, L. (2013). Lo cual es fundamental conocer para los diseñadores porque de esta manera los colores en pantalla serán menos brillantes en impresión.

1.4.11 Imágenes, gráficos y tablas

Estos elemento al ser una comparativa en la información numérica respecto a datos tienen distintas maneras de ser representadas y decodificadas en las cuales podemos dividirlos en dos categorías , representación en gráficos de barras y sectores al diseñar una gráfico de barras se debe plantear una escala la cual representa los incrementos que muestren estos cambios dentro de un eje y categoría, por otro lado el diseño de un gráfico de pastel o sector representa la información como la parte de un todo según Haslam (2007) y la mejor manera de representarlos es a través de círculos, añadiendo que la conjugación entre colores sutiles y dominantes crea un énfasis por parte del lector a una área determinada usando el contrastes para la lectura inicial del gráfico.

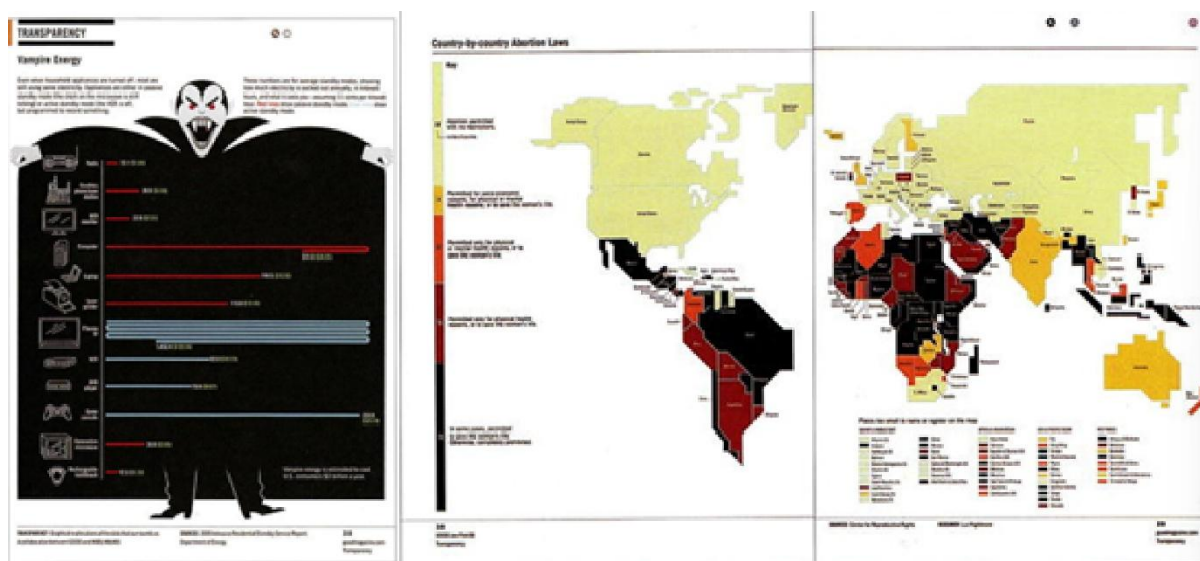
Como indica Torres-Salinas & Cabezas-Clavijo (2013):

En numerosas ocasiones la parte más importante del artículo son los gráficos, tablas y figuras. Una persona familiarizada con la temática del trabajo debe ser capaz de comprenderlo con solo mirar estos elementos. Sobre todo, para las áreas con un carácter más cuantitativo es aconsejable que los resultados principales siempre se transmitan por medio de tablas y gráficas, ya que la información será más fácilmente procesada por los lectores. (p. 45)

Sin embargo, estos gráficos no tienen que mantenerse dictaminados por la estructura de la retícula como menciona Andrewtk (2020) citando a Tufe (1983), la representación de datos es directamente proporcional a su cantidad numérica, donde se debe ser etiquetado los más claro, detallas y exhaustivo posible para evitar un ambigüedad por ello recomienda usar la menor tinta posible en lo que no sean datos, pero en la actualidad distintos estudios muestran que la recepción de resultados mediante graficas con colores que faciliten su comprensión son una gran opción para la representación gráfica de datos con la finalidad que la identificación de estos, zonas o secciones específicas sea más claro.

Figura 28

Uso de la ilustración para representar datos.



Nota: Tomado de Principios Fundamentales de la Composición, Fuente: Tondreau (2009).

Todos estos elementos dentro de un manual tienen como función el apoyar al texto, proporcionando ejemplos visuales para facilitar su comprensión, en el caso de las imágenes con su función ya antes mencionada se le agrega que vuelven la lectura más atractiva y memorable. Las tablas permiten organizar la información de forma útil, precisas y clara, en el caso de la comparación de datos, y por último los grafico cumpliendo una función de orientar y simplificar la interpretación de datos.

1.5 Revista

Según la Real Academia Española (2024) la revista es una “Publicación periódica, de información general o sobre tema específico, que aparece cada semana o cada mes” y según Beltrán (2012) es un medio masivo que profundiza y difunde contenido no precisamente

centrándose en la noticia sino más bien abordando temas de interés en general, atrayendo al lector por su calidad ya que se le atribuye un mayor grado de libertad en sus temáticas.

Por lo tanto, una revista es una colección de diversos elementos con un atributo en común, el cual el diseñador tiene la tarea de que todo el contenido se reconozca como un todo y la de personificar a los elementos para atraer al lector, por lo tanto, es un tipo de publicación muy diferente a los libros con una mayor libertad en el lenguaje, análisis y descripción de los hechos.

1.5.1 Impresa

De esta manera una revista impresa ya está todo lo antes mencionado, añadiéndole características como que aún son un medio que tiene potencial a pesar de encontrarse en un entorno competitivo con la tecnología misma, es decir que lo impreso tiene un valor implícito en el tiempo ofreciéndole al lector una experiencia totalmente inmersiva con respecto al contenido y al arte de la impresión. (Pochteca Papel, 2018)

1.5.2 Digital

Según Abadal y Rius (2006) son publicaciones en formato digital, es decir que son totalmente accesibles en internet, tanto si tiene una versión impresa o no, compartiendo múltiples características hasta el momento de la preimpresión. Tienen una variedad de ventajas como el ahorro de costos de impresión y distribución, una alta velocidad en publicación, accesibilidad en su búsqueda, facilitan la interacción del lector y el autor entre otras.

1.5.3 Función

La finalidad de una revista es crear un valor particular, donde persuada al lector, estimule la curiosidad, incite a la lectura donde su valor informativo y visual se encuentren al mismo nivel, y así mencionado a Saucedo (2006) las funciones primordiales de una revista es informar y entretener.

Donde el primer aspecto está compuesto por análisis, artículos de investigación, entrevistas, opiniones o historia, mientras que el segundo atributo va de la mano con el uso de imágenes artículos publicitarios y estos pueden trabajar juntos o separados con el fin de buscar un vínculo con el lector, pero en las revistas siempre debe prevalecer su objetivo específico, aunque sea renovada en su transcurso.

1.5.4 Estructura

La estructura de una revista se divide en dos partes: externa e interna, según la estructura externa se aprecia a simple vista ya que son aquellos componentes que abarcan la composición visual (formato, portada y logotipo) hasta estructuras seccionales (sumario, lema, índice, fechario, directorio, entre otros). Y la estructura interna que se componen de la totalidad de los elementos tanto visuales como escritos que se exhiben en el cuerpo de la publicación de acuerdo con (Dirección General de Innovación y Fortalecimiento Académico (DGIFA), 2011).

1.5.5 Clasificación de Revistas

La clasificación de las revistas por su contenido se divide en cuatro grupos de acuerdo con Guerrero (2016), de igual manera concuerda con Vratovich (2016) que indican que esta clasificación es una categorización, la cual dictaminara su relevancia en el ámbito deseado, existen varios parámetros como el factor de impacto, la revisión por pares hasta la reputación de la editorial que lo precede, por ello cual sea el tipo de revista esta llevara a cabo un riguroso proceso que garantice su originalidad y contribución significativa a su campo.

Entre su clasificación encontramos, **las revistas de índole científico** las cuales permite la difusión o divulgación de avances dentro del campo a través de publicaciones académicas, por ello se evalúa su función, originalidad y reconocimientos dentro de la comunidad; **las revistas especializadas** son aquellas que tienen un solo enfoque en un tema específico, por ello su audiencia solo contiene a especialistas en esa área determinada; y **las revistas de entretenimientos u ocio** que tienen como objetivo presentar temas mas coloquiales y ligeros como moda, farándula, entre otros y son las que más contienen anuncios.

Por último, las **revistas informativas o periodísticas** abordan temas formales como política o economía, con un análisis extenso y actual (Vratovich, 2016).

1.5.6 Revista científica

Según Aparicio et al. (2016), define que una revista científica es una publicación periódica que difunde o divulga los resultados de investigaciones de un tema determinado o una disciplina, por otro lado para Abadal y Rius (2006) mencionan que son aquellas que engloban toda práctica científica y son su principal medio de comunicación ya que sus creadores tienen el objetivo de dar a conocer sus hallazgos, experiencias o diseminar noticias, es decir son una imprescindible forma de recepción de información.

En palabras de Guédon (2001) citadas nuevamente por Abadal y Rius (2006), la función de una revista científica es la de convertirse en un registro en el cual los investigadores o científicos puedan preservar y dar a conocer su participación respecto a los avances en determinadas áreas y un aspecto más general para contribuir al avance social de la ciencia.

1.5.7 Divulgación y difusión científica

Espinoza (2010), indica que la divulgación científica es la responsabilidad del investigador de democratizar el conocimiento o comunicar resultados de las áreas científicas a una comunidad que no lo es, de igual manera menciona a Fourez (1997) planteando que la divulgación científica es tratar de explicar lo que realizan los científicos a un público que generalmente no entiende del área. Por otra parte, define a la difusión como diseminación del conocimiento entre expertos del sector, siendo este un conjunto de signos y elementos propios de una determinada disciplina a los cuales tiene factores de evaluación distintos.

Reafirmando los criterios anteriores Gorina et al. (2018), define que a pesar de que son dos términos estrechamente vinculados tiene una clara diferenciación, determinando que la difusión constituye un labor cuyo mensaje es para expertos en la materia, mientras que la divulgación busca enfocarse en presentar el mensaje de manera comprensible para todo tipo de audiencia.

busca que un mensaje sea asequible para todo tipo de personas.

1.5.8 Elementos y estructura

La estructura de una revista científica se divide en los artículos científicos o investigaciones de campo que se presentaran en ella, también puede contar con notas o comentarios científicos ya que son de índole inédito como dice la revista Espiral, editada por la Universidad Nacional Mayor De San Marcos (s.f.).

En su gran mayoría este tipo de revista cuenta con una recopilación de artículos científicos dependiendo la temática determina y el propósito de la misma, y se establece el formato de un artículo científico como base, por ende, la estructura de una revista es de esta forma según la guía de Zambrano (2021):

- a) **Portada:** Contiene el título de la revista, el título del artículo, los nombres de los autores, afiliaciones institucionales, correos electrónicos, ciudad y país de los autores
- b) **Resumen y Abstract:** Breve resumen del artículo en el idioma original y en inglés, que destaca los objetivos, métodos, resultados y conclusiones de la investigación

- c) **Palabras clave y Keywords:** Lista de palabras clave que describen el contenido del artículo, en el idioma original y en inglés [T6].
- d) **Introducción:** Es el apartado que da un contexto sobre el tema incluyendo sus objetivos y relevancia.
- e) **Materiales y Métodos:** Es la sección encargada de exponer los procesos y técnicas usadas en la investigación en la cual se incluye su metodología.
- f) **Resultados:** Aquí nos encontramos con los descubrimientos y hallazgos obtenidos de la investigación y son descritos de manera objetiva, clara y breve.
- g) **Discusión:** Es el análisis de los resultados, los cuales en muchas ocasiones son enlazados a otros estudios para la valoración de su impacto y veracidad.
- h) **Conclusiones:** es un resumen sobre todo lo obtenido en respecto a la investigación donde se destaca la importancia de la misma
- i) **Agradecimientos:** son reconocimientos a distintas fuentes o entidades en las cuales se basaron o aportaron a la investigación.
- j) **Referencias:** Es la recopilación de todo el registro de fuentes consultas a modo de evidencia y respaldo, que pueden encontrarse en distintos formatos como APA, Vancouver, IEEE entre otras.

Como resultado de lo expuesto se puede decir que estos elementos son una estructura básica de un artículo científicos la cual no se puede cambiar su orden o quitar algún elemento por que perdería su valor como publicación, en lo que se puede interferir a nivel de revista es su formato de presentación visual.

1.5.9 Entorno

En el contexto que se sitúan las revistas científicas depende de diversos ejes, volviendo a este un espacio dinámico que promueve su divulgación o difusión científica, colaboración, ética en la investigación todo como un beneficio para la comunidad y la sociedad en general, con relación a estos, Zambrano (2021), indica ciertos parámetros:

- a) **Rigor académico:** Las revistas científicas se rigen por estándares de calidad y rigor académico en la selección y revisión de los artículos que publican.
- b) **Revisión por pares:** para su publicación se debe hacer una revisión previa la cual es ejercida por expertos en el campo para cerciorarse de su calidad y veracidad.
- c) **Indexación:** Es la parte en la que la revista es subida a distintas bases de datos para aumentar su visibilidad.

- d) **Internacionalización:** Es la alianza entre investigadores de distintos países que ayudan a la revisión de estas publicaciones a manera de respaldo para promover las distintas perspectivas.
- e) **Ética y buenas prácticas:** Como en toda publicación este parámetro es fundamental ya que es el que fomenta el respeto por los principios éticos y la transparencia académica.

1.5.10 Lineamientos y Normativa

Tomando en cuenta los repositorios antes ya mencionados, las revistas científicas tienen que cumplir con ciertas normas para sus publicaciones en la comunidad científica, en gran medida estos lineamientos se rigen a los repositorios para lograr una indexación más fácil.

Por ejemplo, en el caso de Latindex el repositorio orienta sobre la manera que se llevan sus artículos, además indican el proceso y parámetros que se deben tomar en cuenta:

- a) **Estructura del artículo:** se emplea la estructura básica de los artículos científicos ya antes mencionada.
- b) **Estilo de escritura:** Se usa un lenguaje formal y claro, una buena redacción evitando redundancias.
- c) **Citas y referencias:** En el ámbito científico se cita en APA, MILA, IEEE entre otros todo depende al tipo de investigación. En el apartado de referencias nos encontramos con distintos formatos que son establecidos en base a lo solicitado por la revista, el contenido científico, es decir el formato varía dependiendo si el contenido entre ellas se encuentra.

Las **Normas APA de séptima edición** según Ceballos (2022), este tipo de normas se utilizan para ciencias sociales y para una clara estructuración de la información, con la finalidad de mejorar la comprensión de las ideas, comunicación clara y el respeto a los autores en respecto al plagio, además organiza las citas en orden de autor y año para contextualizar mejor los datos ya que su estructura tiene una redacción específica para cada punto de la investigación.

Por otro lado, las normas **Vancouver** son reglas que se conforman en buscar un criterio y uniformidad en escritos para las ciencias de la salud, con su objetivo de hacer publicaciones en revistas biomédicas que tengan unicidad en el momento de realizar citas bibliográficas, es decir que estas publicaciones correspondan a criterios compartidos de los investigadores esto menciona en Normas Vancouver:

guía de citación y referenciación editada por la Universidad católica del norte chile (s.f.).

Finalmente, las normas IEE creadas por el *Institute of Electrical and Electronics Engineers*, fueron creadas para unificar los trabajos investigativos de manera internacional y como su nombre lo menciona especialmente para el área de la ingeniería para facilitar la lectura de textos de alta densidad minimizando interrupciones visuales según Calderón, et al. (2021).

- d) **Originalidad y plagio:** Se utilizan una serie de herramienta para detectar el plagio, por ello el autor debe asegurarse que su trabajo se encuentre bien citado y sea en su totalidad original.
- e) **Rigor metodológico:** Siempre se debe detallar la metodología empleada en la investigación con el fin de que otros autores puedan replicar sus resultados, por ende, las conclusiones deben ser respaldada por datos sólidos.
- f) **Formato y presentación:** los autores siempre deben seguir las pautas establecidas del repositorio la que desean enviar su artículo y que este cumpla los requisitos de publicación.
- g) **Colaboración y *feedback*:** siempre hay que asegurarse de solicitar sugerencia y comentarios por parte de experto en el campo con la finalidad de elevar el índice de calidad del estudio.

1.6 Revistas IDEAS

Como ya antes mencionado, la revista IDEAS tiene su aparición en 2019, con la misión de responder a la necesidad de tener un espacio particular para la divulgación científica, contando con participaciones tanto de docentes, estudiantes y personas con conocimiento acerca de las disciplinas expuestas en ella de manera nacional e internacional.

Cuentas con artículos especializados en las áreas mecatrónica, *software*, automotriz, ciencias experimentales. Su objetivo principal es la divulgación del conocimiento generado en estas áreas, mediante la presentación de trabajos inéditos, originales y exclusivos. Siendo así un pilar en la formación de investigadores dentro y fuera de su entorno donde les ha brindado la oportunidad de publicar sus descubrimientos y prestar los descubrimientos de la comunidad investigadora.

1.7 Universidad Técnica del Norte

La Universidad Técnica del Norte, ubicada en la provincia de Imbabura, cantón Ibarra, siempre ha demostrado un compromiso inquebrantable con su comunidad a través de su respaldo académico. Situando más en el entorno de las revistas que cobija podemos citar (*PORTAL DE REVISTAS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE*, s. f.) mencionado las 4 revistas más destacadas provenientes de las facultades:

- a) **Revista Ecos de la Academia:** de la Facultad FECYT, cuyo objetivo es ser un catalizador de ideas e investigaciones que visualicen los hallazgos de la comunidad, engloba temas alrededor de un eje principal la educación aceptando trabajos que reposan con temáticas vinculadas con la educación, psicología, educomunicación, arte, cultura, actividad física y deporte. Siendo de índole nacional e internacional, de acceso y coste gratuito. (*Revista Ecos de la Academia*, s. f.)
- b) **La U investiga:** de parte de la facultad de Ciencias de la salud siendo una revista científica, la cual está dirigida a estudiantes y profesionales del área de salud con el objetivo de difundir estos resultados para generar nuevos conocimientos y aportar soluciones a las problemáticas en torno al tema.
- c) **Journal Recinatur International:** de la facultad de posgrado, la cual se rige en tres grandes secciones: ciencias sociales y aplicadas destacando el turismo, humanidades y ciencias ambientales y naturales, enfocándose en la publicación de trabajos en áreas de interdisciplinarias, los mismo que deben promover avances en sus campos, deben ser amplias e inmediatas.

De esta manera esta institución no solo fomenta el desarrollo en diversos campos, sino que también garantiza la excelencia en cada una de sus áreas de estudio. Su dedicación a la investigación y la difusión del conocimiento ha fortalecido su reputación, convirtiéndola en un pilar fundamental para el progreso educativo y científico de la región.

1.7.1 Facultad de ciencias aplicadas

La Facultad de Ciencias Aplicadas (FICA) de la Universidad Técnica del Norte ofrece una variedad de carreras capacitadas, como Electricidad, Ingeniería Automotriz, Ingeniería Industrial, Mecatrónica, Software, Telecomunicaciones y Textiles (*OFERTA GRADO – Universidad Técnica del Norte*, s. f.) Estas disciplinas abordan temáticas innovadoras y relevantes en sus respectivas áreas, contribuyendo significativamente al conocimiento y desarrollo tecnológico. Los temas tratados por estas carreras son fundamentales y a menudo

son considerados en la revista IDEAS, destacando la importancia de la investigación y la aplicación práctica en la industria y la sociedad.

Capítulo 2: Materiales y Métodos

Según Hernández, et al. (2014) la metodología es un proceso crítico y empírico para resolver un problema o un fenómeno, por otro lado Cortes e Iglesias (2004), desde un enfoque parecido menciona que una metodología es una ciencia que se encamina a determina el procesos de una investigación de manera eficiente y eficaz para obtener los resultados deseados es decir es una estrategia que se debe seguir en este proceso.

De acuerdo con los autores, definimos que la metodología es un conjunto de técnicas y principios que los investigadores emplean para desarrollar su investigación. La metodología proporciona pautas que orientan el proceso investigativo, compartir los objetivos y resultados con la finalidad de estos sean válidos y reproducibles.

2.1 Tipo de investigación

La presente investigación se centra en una metodología con enfoque cualitativo y con diseño de investigación acción, por ende según Hernández, et al. (2014) “La investigación cualitativa se enfoca en comprender los fenómeno explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto” (p. 358).

Conforme a lo señalado por el autor, podemos definir que la investigación cualitativa tiene como característica principal un enfoque subjetivo, debido a que la mayor parte de la información es interpretada y analizada por el investigador, el cual aporta su interpretación en todo momento. La implementación de esta metodología acorde a la creación de un manual de estilo grafico contribuye a la obtención de información de primera mano, recopilando necesidades específicas, estableciendo un camino estratégico y proporcionando directrices que pueden servir como referencia para otras publicaciones de naturaleza similar.

Una investigación con diseño de investigación-acción permitirá realizar un análisis detallado de la situación actual, hallazgos sobre las necesidades conjuntas e independientes, conjuntamente con la colaboración de los participantes, de esta manera el manual se ajustará a los criterios y normas expuestos, así concordando con los referentes Sandín (2003) citado por Hernández, et al. (2014):

Señala que la investigación-acción pretende, esencialmente, propiciar el cambio social, transformar la realidad (social, educativa, económica, administrativa, etc.) y que las personas tomen conciencia de su papel en ese proceso de transformación. Por ello, implica la total colaboración de los participantes en: la detección de necesidades (ya que ellos

conocen mejor que nadie la problemática a resolver), el involucramiento con la estructura a modificar, el proceso a mejorar, las prácticas que requieren cambiarse y la implementación de los resultados del estudio (McKernan, 2001). (p.496)

En este sentido a través de la investigación realizada se pretende conocer todas necesidades de la revista por parte de los participantes y el investigador para solventarlas dentro del manual, con la finalidad de crear un material que contribuya de manera significativa al estilo visual que debe regirse la revista para alcanzar los objetivos estimados.

2.2 Técnicas e instrumentos de investigación

Según Campoy y Gomes (2015) las técnicas e instrumentos de una investigación cumplen un rol muy crucial que es facilitar el levantamiento de datos mediante procedimientos precisos y profundos, de manera que los datos obtenidos sean relevantes y comprensibles. Permitiendo profundizar en los fenómenos estudiados, creando un vínculo directo con los participantes obteniendo así una mayor flexibilidad y guiando al investigador, consolidándose como un paso esencial en cualquier proceso investigativo.

2.2.1 Referencias Bibliográficas

Según Fernández y Prieto (2023) “El objetivo principal de la revisión bibliográfica es identificar los conocimientos existentes en el área de estudio, analizarlos y sintetizarlos, y establecer una base sólida para la investigación”. Se revisarán fuentes bibliográficas relevantes, incluyendo libros, artículos científicos, manuales de estilo gráfico y ejemplos de revistas científicas con la finalidad de definir el panorama en el que se desarrollan y sus normativas. Con el fin de contar con guías para diagnosticar el estado actual y establecer los estándares necesarios.

2.2.2 Entrevistas

En primera instancia se realizarán entrevistas con el personal encargado es decir el director de la revista y el editor . “El propósito principal de la entrevista es obtener información de los participantes fundamentada en las percepciones, creencias, opiniones, significados y actitudes” (P. Fernández, 2018). Con la intención de identificar las condiciones y sugerencias vigentes, utilizando instrumentos como cuestionarios de preguntas abiertas para asegurar la profundidad de la investigación. También se entrevistará a especialistas en temas científicos, en diagramación y diseño editorial como asesoramiento para contar con el respaldo de la

perspectiva de distintos especialistas área tanto como en las ciencias puras y en el ámbito editorial.

2.2.3 Observación técnica

Se llevará a cabo una observación sobre revistas de renombre y alto impacto en el campo con la finalidad de establecer patrones que serán una guía de elementos que deben ir en la revista, de igual manera se realizará un análisis exhaustivo de la revista IDEAS con los parámetros e indicativos de las revistas ya mencionadas. Las notas de observación ayudarán a documentar los aspectos clave como la identificación de las necesidades de la revista y un diagnóstico preciso. De esta manera se analizarán distintas revistas científicas que se destacan en el mercado para realizar una retroalimentación de los patrones que emplean en su diseño con el fin que los datos recolectados aporten de manera significativa a la creación del nuevo estilo y sus normas.

2.3 Preguntas de Investigación

El propósito de las preguntas de investigación es delimitar de la manera más clara y precisa posible el tema, siendo fundamentales para encontrar la dirección de la cual va a abordar y permitiendo la recolección de datos pertinentes. Además, estas preguntas permiten que el investigador se concentre en aspectos clave, asegurando que el estudio sea relevante y aporte al conocimiento existente. La correcta formulación de las preguntas de investigación es crucial para garantizar la coherencia y la validez de los resultados obtenidos.

¿Cuáles son los lineamientos gráficos que debe adoptar una revista científica y en que contexto se desarrollan las revistas de ciencias puras acorde a sus públicos?

¿Cuál es el estado actual de la revista IDEAS en términos de diseño y normativas, comparado con los estándares establecidos para publicaciones científicas?

¿Con que criterios técnicos deben contar el rediseño de la revista IDEAS para que potencie su impacto y mejore su eficiencia al transmitir su mensaje?

2.4 Matriz De Operacionalización de variables

Objetivo	Variable	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
Determinar los lineamientos que debe tener una revista científica para comprender su enfoque y entender las interacciones con su público objetivo.	Lineamientos que debe tener una revista científica	Criterios establecidos Alcance Relevancia Impacto Acogimiento	Revisión bibliográfica Ficha de Observación	Cuestionario Fichas bibliográficas
Diagnosticar el estado actual de la revista "IDEAS" en términos de diseño y normativas, tomando como referencia los estándares establecidos en el ámbito de las publicaciones científicas	Estado actual de la revista del diseño y normativas de revista científicas	Normas establecidas en los repositorios Manejo de imagen en revistas científicas	Entrevistas y recomendaciones a especialistas: Director de la revista y al editor Relacionista pública. Revisión bibliográfica	Cuestionario Fichas bibliográficas
Rediseñar la revista <i>IDEAS</i> con criterios técnicos, con el fin de brindarle una identidad visual que potencie su impacto gráfico y mejore la eficiencia del mensaje transmitido a los lectores	La identificación visual de la revista IDEAS	Criterios técnicos Impacto Eficiencia de mensaje	Revisión bibliográfica. Boceto Maquetación	Aplicaciones de diagramación. Guía de estilo antes definida

2.5 Participantes

El estudio tuvo la participación de figuras esenciales para el ámbito científico y editorial, entre ellas el PhD Fernando Ramírez como editor y la PhD Daisy Imbaquingo como directora de la revista siendo especialistas en el campo de las ciencias puras, aportando de manera significativa sugerencias y la dirección que se desea tomar la revista.

Además, cuatro especialistas en el ámbito editorial entre ellos la Msc. Ana Lucía Mediavilla, que dispone de un título profesional de tercer nivel ingeniera en diseño gráfico y comunicación visual y dentro del marco editorial cuenta con varias publicaciones de libros, revistas, folletos entre otros; tanto a nivel institucional como FreeLancer; el Msc. Carlos Almeida docente de la FECYT, que cuenta con un historial de enseñanza de 18 años y en el campo editorial cuenta con una experiencia de formación como parte de la carrera de diseño gráfico y cursos de la misma índole, tuvo participación significativa en relaciones públicas de la universidad donde administraba su imprenta y era participe en la diagramación de libros, revistas y contenido relevante para la misma. El Msc. Gandhi Godoy docente del FECYT con una trayectoria de 14 años como docente y hace un año y medio forma parte del equipo editorial de la revista Ekos de la Academia en la parte de la diagramación, gestión, divulgación de la revista y el majeo de las plataformas de visualización, indexación y la plataforma. Y la Msc. Paola Chuquin docente de la FECYT, con una trayectoria de 15 años como docente, su formación profesional es en diseño gráfico, cuenta con una maestría en publicidad estratégica y en ambas formaciones cuenta con experiencia en diseño editorial, específicamente en diseño editorial en la rama de la publicidad.

Todos participaron con un análisis crítico de las prácticas actuales y propuestas para mejorar la identidad visual de la revista. Dos de estos especialistas ofrecieron enfoques desde el diseño gráfico editorial, mientras que los otros dos enfocaron su análisis en la adaptación de la revista a estándares modernos, contribuyendo a un marco integral para el rediseño visual.

2.6 Procedimiento y análisis de datos

Para la presente investigación se utilizaron distintas técnicas para el análisis de datos las cuales contribuyeron como herramientas metodológicas fundamentales para la obtención de los hallazgos y la validación de sus resultados.

Entre ellas como primera técnica utilizada fue la revisión bibliográfica, en la cual se pudo construir un contexto teórico solido a través de indicadores permitiendo la fácil identificación de conceptos claves de acuerdo con Hernández et al. (2014) el realizar esta técnica permite que el estudio este respaldado por fuentes pertinentes, por otro lado también se realizó un análisis mediante fichas de observación en la cuales se establecieron parámetros regidos por las estándares actuales del medio, se evaluaron revistas competidoras con el fin de encontrar similitudes en tendencias que se usan en el entorno científico.

Y por último se realizaron las entrevistas a los seis especialistas, lo que permitió recabar información sobre el contexto actual de la revista y su enfoque. Además de información significativa del contexto editorial y su aplicación en temas científicos partir de opiniones y experiencias, como pautas para establecer dentro del manual lo que concluyó en resultados valioso para el estudio. Hernández, et al. (2014) resaltan que esta técnica es idónea para profundizar en temas complejos, ya que permite explorar subjetividades y construir una visión más completa del fenómeno en cuestión.

Capítulo 3: Resultados y Discusión

Podemos definir que según Posso (2013), el análisis cualitativo tiene un enfoque inductivo y flexible, donde el investigador desarrolla sus conceptos a partir de los datos recolectados con su propia perspectiva, pero otorgando una vital importancia a las experiencias y percepciones de los participantes.

3.1 Revisión Bibliográfica

Es un proceso sistemático de análisis y síntesis, que proviene de las fuentes relevantes, con la función de encontrar el estado actual de diversos conocimientos de un tema en específico, para contar con una base sólida e identificar vacíos en el estudio y respaldar los objetivos asegurándose que el estudio consta con antecedentes válidos y actualizados.

3.1.1 Indicador: Jerarquía Visual

Siendo un principio esencial la jerarquía visual es una guía, con la finalidad de que el lector comprenda un orden en la información presentada, las revistas científicas suelen contener una información compleja y densa por ello al contar con una jerarquía bien estructurada facilitaremos al lector su comprensión, este factor es una necesidad, sin ella seria navegar sin rumbo en un mar de información. Según Lupton (2010), la jerarquía visual permite organizar todos los elementos gráficos, de manera que guíen intuitivamente al lector hacia la información clave del contenido establecido. Por su parte los elementos más importantes deben resaltar no solo para mejorar la experiencia del lector, sino más bien reflejar el nivel de profesionalismo y seriedad dentro de la publicación.

3.1.2 Indicador: Contraste

El contraste de igual manera que la jerarquía son herramientas que permiten guiar y distinguir los elementos dentro de una composición, tomando en cuenta que es para una revista de índole científico como ya antes dicho contiene varios cuerpos de texto, tablas y gráficos extenso, el contraste crea una diferencia entre estos elementos y que la lectura se vuelva comprensible y a su vez enriquecedora. El contraste como principio esencial y su correcta aplicación mejora la comprensión del contenido ya que dirige la atención del usuario a secciones importantes proporcionando una claridad y coherencia visual (Tufte, 2001). Por otra parte, sin un manejo adecuado del contraste solo confundiría más al lector, complicaría la legibilidad y comprensión de la información.

3.1.3 Indicador: Formato

El formato es un requisito fundamental para el diseñador debe conocer para saber cómo emplear los demás elementos y realizar las composiciones partiendo desde si es un medio físico o digital donde se presentará la información, esta decisión afecta tanto a su funcionalidad como a la parte estética, en el caso de las revistas se recomienda un formato A4 estandarizado y practico, como resultado de las necesidades de almacenamiento en bibliotecas digitales, lectura e impresión dependiendo el caso, en la parte digital el formato principal debe adaptarse a los distintos dispositivos de lectura. Por ello, concordando Bringhursts (2004), el formato no solo debe ser estéticamente correcto debe ser netamente funcional ya que no solo enmarca el contenido, el establecer dimensione globales generalmente no es suficiente porque no es necesario aplicar una armonía estructural a la fuerza si no más bien percibir la necesidad de el contenido para que el formato se adapte a él debido a que tiene una gran influencia en como el público percibirá y utilizará al producto editorial.

3.1.4 Indicador: Uso de Retícula

La retícula es la base de la composición de los productos editoriales, siendo una estructura invisible la cual utilizamos para adecuar en el espacio, cuerpos de texto y elementos gráfico, con la finalidad de organizar todos los elementos y facilitar la navegación como los anteriores elementos ya mencionados. Según Müller-Brockmann (2012), La retícula es un sistema de ordenación que sirve para abordar y solucionar cuestiones espaciales de dos a 3 dimensiones, lo que la reducción de estos elementos a los formatos casi iguales le otorga claridad y legibilidad lo que refuerza la credibilidad y la confianza de la información al lector. Además, durante la diagramación de las revistas en su mayoría se usa composiciones de 1 a 2 columnas, de este modo se recomienda que las retículas deben diseñarse de manera que, si el número de filas es impar, el número de columnas sea par, y viceversa. Sin embargo, se puede recalcar que esta estructura en muchos casos es modificada durante la diagramación, no existe un parámetro que rija a siempre seguir la retícula aquello depende el diseñador editorial y su visión en la adecuación del contenido.

3.1.5 Indicador: Espacios en blanco

Los espacios en blanco son completamente una necesidad tanto funcional como estética, con la finalidad de lograr un entorno armonioso, darle al lector espacios visuales y no abrumar al lector, permitiendo respirar a la información y que se procese la información de manera más efectiva. Dentro de este marco el uso de estos espacios manteniendo un equilibrio, permitiendo

una estética más profesional y dirigiendo al lector a las áreas específicas de la página, como sugiere Agencia Hopper (2024) los espacios en blanco son una herramienta creativa funcional ya que modelan la experiencia a del lector ya que no se trata de solo dejar zonas vacías si no más bien crea una pausa u a respiración entre elementos y llevando al contenido de una manera más fluida, legible, y aportando una mejor comprensión y asimilación del mensaje

3.1.6 Indicador: Tipografía

La tipografía juega un papel igual de importante en cualquier composición como los demás elementos ya que es la voz visual de una publicación. Elegir la tipografía correcta y acorde al mensaje que deseamos transmitir es de suma importancia debido a que se debe tomar en cuenta varios parámetros como el equilibrio, legibilidad y funcionalidad. Como ejemplo tenemos, que fuentes con serifa son más adecuadas para cuerpos de texto con gran número de palabras en formatos de impresión ya que no cansan al lector y contienen una facilidad de lectura, por otro lado, tenemos aquellas sin serifa que son más para entornos digitales ya que le otorgan al medio modernidad y su claridad en las pantallas. Dentro de este factor, otra tarea prioritaria es controlar el espaciado, el interlineado y tamaños de la fuente no se debe modificar la tipografía de una manera grotesca por que afectaría a su comprensión. De acuerdo con las ideas expuestas de Jardí (2021) menciona que se debe procurar escoger el tipo de letra adecuado a o que se desea comunicar más allá de lo que dice la información, es decir que al elegir un tipo de letra neutro eso va a transmitir ya que todas las tipografías han sido diseñadas con un propósito y medio determinado.

3.1.7 Indicador: Cromática

Se define al color como un medio de comunicación, como ejemplo dentro de una revista el color cumple con la función de hacer al contenido relevante y atractivo para el lector, también de diferenciar secciones o tipos de contenido, la elegir una paleta cromática que se adecue a lo que se desea comunicar ayudara de manera significativa a la categorización de la información, facilitación de la lectura, distinción entre contenidos, y la legibilidad de los mismos.

La aplicación del color de medio digitales esta regido por su específico modelo de color RGB (Red, Blue y Green) contiene colores más vibrantes debido a sus altos porcentajes de luz por ende esta particularidad se debe tomar en cuenta para la creación de las distintas paletas cromáticas empeladas. Así concordado con Marcos (2024) los colores deben ser empleados de manera estratégica debido a que tiene múltiples interpretaciones que influyen a su precepción, deben girar en torno el contenido para reforzar el mensaje y no confundirlo.

3.1.8 Indicador: Tablas y gráficos

En una revista científica las tablas y gráficos siempre se encontrarán presente para denotar una información específica y relevante dentro de su contexto, ya que ayudan al autor a simplificar grandes cantidades de información con representaciones visuales que mejoran la comprensión del tema abordado.

Sin embargo, en su gran mayoría contienen diseños técnicos y que no priorizan en su totalidad la claridad del contenido, por ello se debe realizar cuestiones como: si realmente es fácil de comprender o si se comunica con precisión, aquí donde el diseño editorial debe solventar estas cuestiones sin modificar el contenido, ya que las tablas están diseñadas para la organización de los datos necesarios entre filas y columnas o en la presentación deseada sin que esta se vea abarrotada.

Con esa finalidad las revistas deben establecer parámetros específicos en la entrega de las tablas o a su vez adjuntar platillas para que no se pierda la uniformidad de estilo de la misma. El diseño adecuado de tablas y gráficos para revistas científicas es clave para la comunicación y presentación de datos, Por ellos se deben establecer parámetros de presentación uniformes que garanticen coherencia y profesionalismo de la publicación, en este sentido mejorar la experiencia y credibilidad de la revista. Tomando en cuenta que debe ser un diseño siempre adaptativo, que este sea claro, conciso, simple y contar con su correcta distribución, como un plus debemos recalcar que es importante la interactividad dentro de la revista en medios digitales (Rondón, 2018).

3.1.9 Indicador: Revista digital

El diseño de una revista digital cuenta con diversas oportunidades, más si son del ámbito científico, de esta manera deben como ya antes mencionado contar con interactividad, es decir deben contar con un diseño responsivo y elementos que mantengan despierto al lector, como enlaces que redirige a la información deseada, botones, índices interactivos, entre otros. Es importante destacar que se debe realizar una experiencia multisensorial sin perder la formalidad y la intención de comunicación de la revista, al encontrarse en un medio digital ya es una clara ventaja en torno a la accesibilidad de la información ya que en la actualidad en su gran mayoría las personas encuentran el contenido que necesitan en internet.

En síntesis, es muy importante tener estas adaptaciones digitales desde formatos de exportación hasta en los repositorios que se encuentra la revista. En relación con las implicaciones Boncila

(2025) indica las revistas digitales son un medio de publicación del mercado actual que ofrecen distintas ventajas ya que están diseñadas para ampliar la experiencia de lectura adaptable y que exista un mayor dinamismo, de igual manera son mucho más rentables y con un alcance global.

3.1.10 Indicador: Revista científica

Toda revista en cualquier ámbito lleva consigo su propia complejidad desde la obtención de la información hasta su presentación, de esta manera la revista científica cuenta con distintas particularidades las cuales marcan una clara diferencia con otros tipos de publicaciones, ya que debe transmitir rigor, profesionalismos, formalidad y seriedad, lo que incluye el contar con un diseño limpio, claro que no intervenga u opaque o modificar de alguna manera la información mediante una arquitectura que favorezca la correcta exploración del contenido. Es crucial el entender que no se pueden cometer inconsistencias en su diseño como: gráficos, márgenes mal ubicados entre otras, porque afectarían de manera significativa a la credibilidad de la revista.

Si es bien cierto que el contenido de los artículos que se van a publicar pasa por un proceso técnico hasta su publicación, de cierto modo el proceso de diseño tanto en composición como legibilidad participa de manera esencial para la interpretación decisiva de la información, por ende, se infiere que el diseño juega un papel importante en torno a la reputación de una revista de esta índole, es decir, que un diseño bien ejecutado profesionalmente se convierte en un sinónimo de confiabilidad.

3.1.11 Indicador: Difusión Científica

Dentro del ámbito académico la difusión es el objetivo final de cualquier publicación científica, así mismo el sino puede potenciar este propósito. Por ende, al adecuar el contenido de manera más accesible, con un lenguaje visual atractivo, genera un impacto a la investigación, la difusión científica es netamente técnica y para conocedores del área, muy contrastante con la divulgación que es más social de comprensión general. Sin embargo, al tener esta brecha no significa precisamente que la difusión no pueda ser más amena y comprensible hasta para los mismos técnicos.

Tal es el caso que las revistas científicas desempeña un papel crucial en la difusión de conocimiento con el fin de comunicar resultados de investigación y el intercambio de ideas entre científicos e investigadores de la comunidad. La difusión contribuye a la globalización y circulación rápida de la información Molina (2019).

3.1.12 Indicador: Indexaciones parámetros

Dentro del contexto de artículos científicos es de suma importancia contar y cumplir con los estándares de indexación porque ayuda a un mejor posicionamiento en las bases de datos reconocida y refuerza la legitimidad academia de la información. Entre estos parámetros encontrar el uso de los identificadores como el ISSN y el DOI estructuras específicas para los metadatos.

Desde el punto de vista del diseño implicaría prestar atención a la colocación de estos identificadores, el formato y la referencias asegurándose que sean totalmente visibles y funciones en cualquier medio. Además, se debe cumplir con ciertos requisitos dependiendo el repositorio, es decir la función del diseñador en este contexto es asegurarse que estos elementos estén integrados correctamente y cumplir con los estándares internacionales. Conforme a lo anterior Izquierdo (2019) menciona que para fortalecer significativamente el impacto y alcance de las revistas es clave que tomen medidas para alcanzar estos estándares técnicos, es decir cumplir con la normativa y parámetros establecidos para alcanzar la calidad en el campo científico.

3.2 Análisis de Entrevistas

Según Hernández et al. (2014) es de gran importancia transcribir las entrevistas para facilitar su análisis y por ello girando en este eje se debe respetar cada mínima expresión, palabra y pausas para propiciar una comprensión adecuada y enteren el contexto existente en las repuestas. Cada transcripción debe incluir el inicio y fin de las preguntas y respuestas, numerando líneas si es necesario, para garantizar un análisis línea por línea cuando así lo exija el estudio. Después, los datos se procesan identificando unidades de análisis que se codifican y agrupan en categorías y temas. Estas categorías, a su vez, se enriquecen con citas textuales representativas para respaldar las interpretaciones y análisis del investigador, integrando referencias teóricas pertinentes como Creswell (2013) citado por el antes mencionado autor y otros autores que fundamentan las relaciones establecidas.

Este procedimiento asegura rigor y sistematización, documentando cada etapa del análisis. Así, se generan hipótesis, explicaciones y teorías basadas en los datos recolectados y procesados,

las cuales se presentan de forma clara, respaldadas con ejemplos representativos y evidencia sólida, a menudo empleando tablas o diagramas para visualizar patrones y relaciones.

3.2.1 Entrevista al Director de la Revista IDEAS

Fecha: 03 de Diciembre del 2024

Hora: 01:23

Lugar: Ibarra, Universidad Técnica Del Norte, Subdecanato de la Facultad de Ingeniería Y Ciencias Aplicadas, FICA.

Perfil del Entrevistado:

Subdecana de la FICA, PhD Daisy Imbaquingo, tiene una trayectoria como docente de la universidad de 19 años empezó como asistente en laboratorio después como docente, hace 2 años cargo como Subdecana, su cargo como directora de la revista lleva 7 años desde que comenzó la revista IDEAS, “siendo esta una iniciativa de parte del decano de ese entonces, donde la facultad tenga un espacio para compartir las investigaciones que se desarrollaban y sean conocidas a nivel internacional” Imbaquingo (2024).

Pregunta 1: ¿Cuál es su visión sobre la revista IDEAS en corto y mediano plazo?

Como objetivos a largo y mediano plazo mencionó factores importantes como la audiencia en la cual se quiere mejorar el número de lectores que visibilizan la revista y de igual manera con la recepción de artículos la cual se estima que entre el 80 al 90 % provengan de investigadores externos afines a temas de la ingeniería, Imbaquingo (2024).

Análisis:

En una revista de índole científico la visibilidad externa es esencial, debido a que incrementa su prestigio y como ya antes había mencionado la participación de autores externos ayuda a incrementar las vistas, enriquece la diversidad y calidad de contenido, es decir incrementaría el impacto y la audiencia. Según la Manzano (2024), la visibilidad de una revista es igual a su capacidad de ser descubierta y cita por otros investigadores del campo en su mayoría, de igual manera la colaboración con otros autores y la participación en conferencias y eventos científicos mejoran su reconocimiento e influencia en el medio.

Pregunta 2: ¿Qué metas específicas tiene la revista en términos de alcance, calidad e impacto?

Entre sus metas más específicas según Imbaquingo (2024) se estima que cada 2 años se logró al me 2 indexaciones que permitan incrementar el alcance reconocimiento a nivel internacional y académico. Además, incrementar la calidad de sus artículos a través de estándares de la misma índole asegurándose que el contenido sea relevante, por último, en términos de impacto se pretende que la revista sea una fuente aún más confiable de información científica que influya en la práctica y a la investigación en el campo de la ingeniería.

Análisis:

Concordando con lo ante mencionado estos factores y metas que determinaran el rumbo de las revistas se vuelven esenciales como indica, Padula (2019), las indexaciones para las revistas en bases de datos internacionales son fundamentales para el reconocimiento, posición y alcance que se estima llegar, de igual manera al implementar estos estándares de manera clara, mejora en la calidad de los artículos.

Pregunta 3: ¿A qué audiencia llega?

La revista IDEAS tiene como público objetivo a investigadores, académicos y profesionales técnicos en el área de la ingeniería, tanto a nivel local como internacional, Incluyendo de esta manera a estudiantes de posgrados, docentes universitarios y profesionales que desean estar al tanto sobre los avances realizados en el campo, sujeta de igual manera a la intención de ampliar esta audiencia con un público más diverso que logre beneficiarse con esta información (Imbaquingo, 2024).

Análisis:

Se puede definir la importancia de tener un público objetivo muy bien establecido debido a que este factor es de vital importancia para asegurar su éxito, facilitando la creación de un contenido que conecte con los lectores y autores enfocados a estos temas, incrementando su fidelidad hacia la revista, su posicionamiento en la comunidad y efectividad como revista de difusión. (Monterrubio, 2020)

Pregunta 4: ¿Qué opina sobre el estado actual de la revista?

Se puede decir que la revista se encuentra en un estado positivo y optima, porque ha logrado un buen posicionamiento dentro del top de la revista científicas a nivel nacional encontrándose

en un segundo puesto, se encuentra en catálogos y ha comenzado a tener atención internacional, claro que se reconoce que existen áreas por mejorar una de ellas la parte del diseño, la calidad grafica pero ante todo siempre ese ha mantenido firme ya que está en un constante evolución para mejorar su impacto y visibilidad. Al ser una revista técnica más se ha enfocado en esa parte y no se ha contado con el diseño que se desearía tener, pero se comprende que todo es un proceso y que se requiere profesionales en el tema del diseño editorial, se puede decir que se encuentran con una desventaja muy clara ante otras revistas del mismo campo, pero esto no quiere decir que exista un desinterés por mejorar (Imbaquingo, 2024).

Análisis:

En respuesta a lo anteriormente expuesto podemos definir que la revista ha logrado un posicionamiento notable a nivel nacional. No obstante, se reconoce que pueden existir mejoras, a pesar de estas limitaciones la revista mantiene su compromiso constante en evolucionar y alcanzar nuevas metas para potenciar su impacto empezando por la parte grafica.

Por ende, el diseño contribuye con un rol crucial en este tipo de comunicación para garantizar los factores principales ya antes mencionados, como señala la Facultad de Ciencias de la Comunicación, FACOM (2025) el diseño es un motor clave para la comunicación e innovación ofreciéndonos soluciones creativas que atraigan y faciliten la experiencia del lector, de esta manera se infiere que en un campo tan complejo como el de las ciencias aplicadas un diseño bien ejecutado hará un cambio significativo en los hallazgos y la difusión científica.

Pregunta 5: ¿Qué desafíos ha enfrentado al dirigir la revista IDEAS?

Según Imbaquingo (2024), como directora de revista se ha enfrentado a desafíos significativos entre ellos construir un equipo que creyera en el sueño de crear un espacio académico donde plasmar los resultados de distintas investigaciones.

A pesar de estos obstáculos, la falta de apoyo inicial se ha perseverado por sacar adelante la revista IDEAS, la clave fue el compromiso por parte del equipo. Con el tiempo este proceso se ha vuelto más eficiente al punto de dar un siguiente con una visión clara dirigida hacia los estándares competitivos y consolidado un proyecto que combina trabajo duro e innovación.

Análisis:

Haciendo énfasis a que se ha superado los distintos desafíos tanto en la parte administrativa y en la parte técnica, podemos recalcar que este es nuevo paso hacia una identidad más concreta, clara y concisa, siendo un gran aporte hacia la revista. Concordando con Repiso (2015)

las revistas deben adaptarse a costumbres y narrativas internacionales, con un diseño y distribución editorial adecuada y eficiente volviéndose de esta manera un aspecto de sinónimo de calidad, por ende, los cambios que se mencionan solo contribuirán de manera positiva al prestigio de la revista.

Pregunta 6: ¿Como se ha venido manejando la identidad de la revista?

La identidad se ha manejado con un enfoque muy claro a la innovación y transformación de la información del sector ingenieril. Se busca que la revista sea vista como un medio que contribuye al desarrollo de la información en la disciplina. Representa el esfuerzo por plasmar estas ideas a gran escala.

Desde el principio se buco construir una identidad grafica que transmitiera los valores de la revista, haciendo pequeñas exploraciones como un símbolo de foco o diversos aspectos que represente la esencia ingenieril. Actualmente se enfoca en proyectar una imagen que combine la evolución constante, innovación y técnica, con la aspiración de res reconocidos por su compromiso y excelencia con el campo ingenieril (Imbaquingo, 2024).

Análisis:

Correspondiente a la información anterior podemos corresponder que la revista IDEAS tiene una imagen clara de lo que desea transmitir, lo cual es el primer paso para construir esta nueva identidad y establecer las bases adecuadas. A pesar de que actualmente no cuenta con una representación tangible y uniforme no descarta la posibilidad que estos enriquecedores valores sean transmitido hacia la parte grafica.

Por ende, el manejo de la identidad visual es esencial ya que facilita su reconocimiento, según Mello (2009) citado por Martínez et al. (2024) concuerdan que la identidad visual contribuye significativamente al proceso de identificación, es decir la capacidad de reconocimiento que le otorga. Por ello una identidad solida comunica de manera más efectiva y facilita la percepción de la entidad.

Pregunta 7: ¿Contra que revistas considera que son competencia apara la suya?

Con respecto a la competencia, podemos decir que relativamente baja en comparación con otras revistas identificas ecuatorianas, ya que gracias a su posicionamiento destacan en términos de calidad y visibilidad (Imbaquingo, 2024).

Análisis:

Se puede estimar que la revista al estar muy bien posicionada de manera técnica no tiene unas competencias directas a nivel nacional, No obstante, se debe recalcar que es fundamental conocer la competencia, para comprender tendencias globales, estándares de calidad e identificar áreas de mejora. Según nuevamente Padula (2019), la identificación de la competencia en el ámbito de las revistas permite que autores y editores optimicen la calidad y encuentre más áreas de oportunidad para mejorar su posicionamiento.

Pregunta 8: ¿Qué aspectos considera fundamentales para una revista científica?

Entre los aspectos más relevantes son la innovación en la recepción y presentación de los artículos, calidad de contenido y un minucioso filtro de revisión por pares. De igual maneras cruciales tener una buena comunicación con los autores, en consecuencia, la transparencia en los procesos editorial y la ética es igualmente esencial.

En la parte grafica se puede decir que es muy relevante, ya que la ingeniería no solo se puede representar a través de teoría, aunque en el pasado los gráficos eran más empíricos se ha logrado mejorar la prestación visual, buscando incorporar elementos más elaborados, además todavía existen áreas por mejorar con detalles más técnicos (Imbaquingo, 2024).

Análisis:

En conclusión, los aspectos más relevantes dentro de una revista dependen netamente de su equipo editorial, definiendo que se incluyen aspectos generales dentro de esta categoría como una rigurosa revisión técnica, la precisión, claridad y uniformidad de los documentos científicos. De acuerdo Universidad Oberta de Catalunya (2018) un equipo editorial está formado por especialistas del área tanto académicos como científicos que son escogidos por su relevancia y validez de sus hallazgos que da como resultados la mejora progresiva de las publicaciones.

Pregunta 9: ¿Como desea ser percibida la revista?

Se espera ser percibida como un medio de difusión de resultados de investigaciones, que fomente el conocimiento al desarrollo del pensamiento ingenieril. Por otro lado, se busca que los autores y lectores reconozcan la revista como espacio confiable y prestigioso para la publicación de sus trabajos, es decir que la revista se convierta en un referente en la comunidad científica tanto local como internacional (Imbaquingo, 2024).

Análisis:

Para que una revista sea catalogada como referente debe pasar por un proceso arduo, pero no imposible. Por ello, según Deroy (2022) las revistas científicas son espacios de confiabilidad y difusión del trabajo científico, teniendo el compromiso de generar publicaciones con un gran impacto. De esta manera concluyendo que los objetivos ya antes mencionados le otorgan el papel de referente a una revista.

Pregunta 10: ¿Cómo describiría el diseño actual de la revista IDEAS y qué aspectos considera que podrían mejorarse?

En cierto modo, “no se cuenta con un diseño definido, por ende, existen varios aspectos que mejorar para reflejar el campo ingenieril como la ausencia de una paleta cromática” Imbaquingo (2024), se puede definir que el uso de colores, contrastes y gráficos necesitan una mayor coherencia. En el caso de las portadas no transmiten el mensaje deseado ya que se encuentra sobrecargadas. Siendo un ideal sintetizar los colores y crear una identidad constante en ellas. Y las imágenes deben mejorar en calidad y tamaño, siguiendo normas claras para evitar problemas técnicos.

Análisis:

Se debe tomar énfasis en que existen varios aspectos a mejorar en la parte de la identidad visual, debido a que no existe una línea gráfica definida. Por ende, la implementación de una línea gráfica un estilo es una necesidad como no menciona M. Sánchez (2012) la relación entre el diseño gráfico y la ciencia ha permitido que la difusión y divulgación científicas puedan transmitir contenidos masivos de una forma estética, atractiva para el espectador, es decir esta relación permite establecer un límite entre lo informativamente relevante y lo visualmente atractivo con la finalidad de mejorar la calidad y alcance de la misma.

Pregunta 11: ¿Qué papel juega la revista en la difusión y visibilidad del conocimiento científico a nivel local e internacional?

La prioridad de la revista según Imbaquingo (2024) es dar a conocer las distintas investigaciones realizadas aquí en el Ecuador, también supo comunicar que al comenzar a publicitar a la revista a través de medios sociales se amplió su audiencia pero todavía conlleva ciertos límites en comparación a lo que se aspira alcanzar.

Lo que nos menciono es que la revista ya contiene un reconocimiento dentro de distintos repositorios haciendo énfasis en el repositorio de revistas científicas de Catalunya, lo que se puede inferir que la revista ya tiene cierto grado de visibilidad en el campo de la ingeniería y que la consideran un portal accesible y de calidad.

Análisis:

En relación con las ideas expuestas, la revista ideas es un referente en la difusión científica en el Ecuador, siendo un espacio confiable para las publicaciones. Como menciona Holcombe (2021), la ciencia es compleja y por ello confiabilidad de los trabajos de investigación recae que antes de su publicación todos los trabajos de investigación deben someterse a una evaluación efectuada por especialistas como es la revisión por pares para evaluar el nuevo hallazgo, con la finalidad de generar un espacio propicio dentro de la revista y esta sea catalogada como referente a los distintos niveles nacionales e internacionales

3.2.2 Entrevista al Editor de la Revista IDEAS

Fecha: 29 de Noviembre del 2024

Hora: 14:23

Lugar: Ibarra, Universidad Técnica Del Norte, Biblioteca.

Perfil del Entrevistado: PhD Fernando Ramírez, docente de la FICA y editor de la revista IDEAS. Es ingeniero mecánico de formación, cuenta con un doctorado realizado en España y dos maestrías una en matemática y otra en el área de la ingeniería, de igual manera tuvo un transcurso de 4 años como docente ayudante en España, fue docente en la Universidad Politécnica y actualmente docente de la Universidad Técnica Del Norte desde el año 2017, primero se encontró como director técnico debido a que cuenta con un perfil de investigador con varios años de trayectoria.

Pregunta 1: ¿Antes de participar en la revista IDEAS ya ha trabajado como editor en revistas científicas?

Ramírez (2024), menciona que no ha trabajado como editor de revistas científicas antes de la revista IDEAS sino más bien como revisor. Al contar con una basta trayectoria como investigador tiene como objetivo de encaminar a la revista hacia el repositorio Scopus y Website. Se puede inferir que tiene experiencia en el ámbito editorial, dado su conocimiento sobre la estructura y los requisitos de las revistas científicas. Defendiendo la calidad y los años de funcionamiento la revista como factores importantes dentro de una revista.

Análisis:

De acuerdo con el autor Hernández (2012) el editor debe ser un especialista en el área contar con una vasta experiencia y vínculos académicos fuertes en la disciplina, además debe poseer conocimientos del mundo editorial es decir conocer el entorno, competidores nacionales e internacionales. De esta manera el rol de editor es exigente y demandante para lograr los objetivos planteados.

Pregunta 2: ¿Cuál es su opinión sobre el diseño y estructura de la revista?

Se considera que el diseño y la estructura de la revista IDEAS han mejorado desde sus inicios, pero aún hay aspectos que requieren atención. Específicamente, la calidad gráfica y la presentación de los artículos son áreas que necesitan ser más cuidadas con el objetivo de aspirar extender su alcance a nuevos horizontes y para cumplir con los estándares de revistas indexadas. Pero si es consciente de que se necesita un asesoramiento por parte de un especialista para que le público se interese Ramírez (2024).

Análisis:

Se infiere que la influencia de un diseñador como asesor de la parte grafica dentro de publicaciones científicas, es una necesidad ya que este permite traducir de un modo fácil y comprensible los conocimientos técnicos y específicos de todo el lenguaje de cada especialidad, porque es sobre todo es un “facilitador de comunicación”.

Pregunta 3: ¿A qué audiencia le gustaría llegar?

La audiencia objetiva incluye tanto a investigadores técnicos y académicos que buscan replicar estudios presentados en la revista y existe una sección dedicada a lectores no especializados que tienen interés en temas científicos. Se enfatiza la importancia de hacer que la juventud se interese en este tipo de contenido y de esta manera aumentar el alcance y la relevancia de la revista como fruto de todos los esfuerzos de la revista Ramírez (2024).

Análisis:

Sin duda la importancia que los jóvenes encuentre un interés en temas de un nivel de comprensión complejo es un reto, como indica Jurado (2021) “ la ciencia es vital e interesante, a pesar de que algunos jóvenes la encuentran difícil lo que provoca que opten por no complicarse la vida y pierdan el interés por esta disciplina”. Pero así mismo indica que existe

una emoción por parte de la misma por descubrir cosas nuevas hechas por ellos mismo con su participación aumentando de et amenera la motivación por este basto campo del conocimiento.

Pregunta 4: ¿Qué opina sobre el estado actual de la revista?

En la situación actual que se encuentra la revista según Ramírez (2024), podemos establecer que se Encuentra en un nivel comparable a otras revistas de la misma índole que está en los distintos repositorios, la calidad es aceptable, pero sin duda hay que mejorar. En el ámbito del diseño está de acuerdo que existe un camino por recorrer para su mejoraría ya que carece de una presentación visual acorde a sus valores.

Análisis:

Vinculando al concepto anterior que menciona que es fundamental arraigar el diseño de la revista con sus valores y el concepto que se desea transmitir Wedises (2020) afirma que el diseño es comunicación por ello debe olvidar el crear interés, ir acorde a las necesidades de la audiencia, contar un equilibrio que sea agradable y que permita seguir un sentido de lectura. Como resultado recalando nuevamente la importancia de la participación del diseño este proceso científico.

Pregunta 5: ¿Qué desafíos ha enfrentado al encargarse de la edición y estructura de la revista IDEAS?

Ramírez (2024), menciona que han sido varios desafíos entre ellos el tiempo para trabajar en edición debido a que este proceso tiene distintos pasos entre ellos revisión de pares, reenviar al autor para correcciones de forma, búsqueda de revisores para temas de ciencias aplicadas entre otros.

Otro desafío es la calidad de los artículos de los medios es mejorables y que esta calidad de contenido vaya en aumento. Y en la parte grafica le mayor desafío es que carece de una identidad propia ya que en su mayoría se ha basado en la estructura de otras revistas y contando solo con una plantilla para le maquetado.

Análisis:

Entre los principales desafíos encontramos el tiempo y esfuerzo que requieren la edición y revisión de los artículos y su coordinación con otras actividades fuera de la revista. Sumando a esto, la falta de claridad y cumplimiento en las guías e instrucciones para los autores complica este proceso editorial y a la calidad final de los artículos. De aquí nace la necesidad de una

manual que explique y resuelva a fondo cada uno de estos parámetros, concordando con las palabras de Ferrer (2016), la importancia de contar con un manual o texto orientador que contenga la estructura y presentación de los artículos, aspectos éticos e instrucciones para los autores ayudaran al equipo editorial al proceso de gestión y publicación de los resultados.

Pregunta 6: ¿La revista actualmente cuenta con una línea grafica o estilo?

La revista no cuenta con una línea gráfica, solo ha contado con la ayuda de distintos profesionales del diseño. Por ende, podemos inferir que existe la necesidad de un especialista en el área forme parte del equipo editorial de revista. Con la finalidad de que la revista adopte un estilo más elegante, profesional y que refleje la calidad de su contenido.

Análisis:

Aunque la revista ha ido mejorando su diseño, el entrevistado considera que actualmente tiene una línea gráfica básica y poco atractiva. Se sugiere que la revista debería adoptar un estilo más elegante y profesional que refleje mejor la calidad del contenido que se publica.

Pregunta 7: ¿Qué aspectos considera fundamentales para una revista científica?

Desde un punto general los aspectos que se priorizan dentro de una revista son: resumen conclusiones y palabras claves. Porque aún nivel de revisión literaria es los más destacado dentro de una investigación desde la perspectiva conceptual del contenido. Por otro lado, centrados más en la índole científica como aspectos fundamentales están: análisis de resultados y conclusiones porque deben ser claras y replicables para la credibilidad de la revista.

Análisis:

Los elementos mencionados tienen una prioridad dentro de la revista, lo cual los hace merecedores de tener una manera de sobresalir y destacar para atraer el interés del lector sin opacar el resto de la información. Su importancia recae es que estas secciones son una parte esencial ya que sintetizan los hallazgos principales, proporciona respuestas, permiten la interpretación de datos de manera más clara y concisa y sugieren implicaciones prácticas para investigaciones futuras (Hernández et al. 2014) .

Pregunta 8: ¿Cómo describiría la identidad visual actual de la revista IDEAS y qué aspectos considera que podrían mejorarse?

La identidad visual de la revista IDEAS según Ramírez (2024), se describe como básica y poco atractiva, cargado de distractores lo que puede dificultar su capacidad de provocar una reacción de curiosidad en la audiencia. Se desea tener una línea de claridad, sencillez, una unidad en las portadas y que le proporcione una identidad reconocible al público. Y como último aspecto que se realicen mejoras en los elementos gráficos, como el diseño de la portada y la presentación de los artículos, tablas, gráficos e ilustraciones para hacerla más atractiva y profesional.

Análisis:

Las evidencias anteriores nuevamente destacan la importancia del diseño dentro de este campo científico, como otros autores ya mencionaron la presencia de un estilo bien definido, una línea gráfica acorde al ámbito científico darán como resultado el aspecto funcional y estético que requiere la revista. Y como se puede inferir se obtendrá una clara mejora en calidad, alcance y visibilidad atendiendo estas carencias gráficas.

Pregunta 9: ¿Cuáles son las secciones clave dentro de la revista IDEAS que necesitan guías específicas en cuanto a su formato y presentación?

Entre las secciones que menciona Ramírez (2024) están las cartas al editor que es un apartado a modo ensayo con una estructura típica de introducción, desarrollo y cierre sobre algún tema, artículos científicos y artículos de revisión que son investigaciones lo sin experimentación. Dentro de estas secciones no se cuenta una diagramación individual para cada una solo se utiliza el esquema del artículo científico, por ello se necesitan pautas para mejorar la uniformidad visual y nivel profesional en el despliegue del contenido.

Análisis:

Como antes ya se había mencionado, la presencia de una manual de estilo gráfico es necesaria para darle prioridad a las secciones y una organización a la revista, que atraiga a lectores técnico como a aquellos que desean conocer sobre el campo ingenieril. Es de suma importancia tener una guía clara y específica para cada sección.

Pregunta 10: ¿De qué forma piensa que se puede mejorar la claridad y accesibilidad del contenido para lectores no especializados? Para mejorar la claridad y accesibilidad para lectores no técnicos Ramírez (2024), sugiere la creación de las cartas del editor siendo estos resúmenes más sencillos y comprensibles, pero con sus respectivas validades. Esta sección se

realizaría al principio de la revista con la finalidad de exponer los distintos temas de los artículos para captar la atención del lector y fomentar un interés en la ciencia.

Análisis:

Otra forma de contribuir al aumento de la audiencia es la creación del apartado de cartas al editor, es decir crear un contenido no técnico para un público que desea conocer sobre ciencia sin ser un especialista en el área. De acuerdo con Ivanov (2023), incluir un contenido accesible y atractivo en las revistas es la clave para alcanzar el éxito convertir a la ciencia en contenido atractivo y que despierte la curiosidad del lector en cada párrafo.

3.2.3 Entrevista a Especialistas en el ámbito Editorial

Tabla 4

Perfil de los Entrevistados

Información de la Entrevista y Perfiles de los entrevistados	
Especialista #1	Fecha: 27 de Noviembre del 2024
Msc. Ana Lucía	Hora: 13:01
Mediavilla	Lugar: Ibarra, Universidad Técnica Del Norte, Oficina de la Docente.
	Perfil del Entrevistado:
	Msc. Ana Lucía Mediavilla, cuenta con un título de tercer nivel como ingeniera en diseño gráfico y comunicación visual, por su parte cuenta con una maestría en comunicación organizacional, una maestría en marketing digital y una especialidad en community manager, cuenta con una trayectoria de 16 años como docente en la Universidad, por otra parte, trabajo 8 años en la contraloría del estado en la dirección de comunicación. Dentro del marco editorial cuenta con varias publicaciones de libros, revistas, folletos entre otros; tanto a nivel institucional como FreeLancer de personas que requieren este servicio.
Especialista #2	Fecha: 03 de Diciembre del 2024
	Hora: 13:55

Msc. Carlos Almeida	Lugar: Ibarra, Universidad Técnica Del Norte, Aula 402 de la Facultad de Educación, ciencia y Tecnología, FECYT. Perfil del Entrevistado: Msc. Carlos Almeida docente de la FECYT, cuenta con una trayectoria de 18 años como docente de la universidad en las carreras de pedagogía de las artes plásticas y diseño gráfico como principales, en el campo editorial cuenta con una experiencia de formación como parte de la carrera de diseño gráfico y cursos de la misma índole. Por otra parte, destaca su habilidad en este ámbito debido a su participación en relaciones públicas de la universidad donde administraba su imprenta, participe en la diagramación de libro, revistas y contenido relevante para la misma.
Especialista #3	Fecha: 04 de diciembre del 2024
Msc. Gandhi Godoy	Hora: 13:02 Lugar: Ibarra, Universidad Técnica Del Norte, Biblioteca. Perfil del Entrevistado: Msc. Gandhi Godoy docente del FECYT de la carrera de publicidad, con una trayectoria de 14 años como docente y hace un año y medio forma parte del equipo editorial de la revista Ekos de la Academia en la parte de la diagramación, gestión y divulgación de la revista y manejo de las plataformas de visualización, indexación y la plataforma de la revista ya antes mencionada.
Especialista #4	Fecha: 04 de Diciembre de 2024
Msc. Paola Chuquin	Hora: 14:45 Lugar: Ibarra, Universidad Técnica Del Norte, Laboratorio número 1 de la FECYT. Perfil del Entrevistado: Msc. Paola Chuquin docente de la FECYT, con una trayectoria de 15 años como docente en la universidad en distintas carreras del área artística, como diseño gráfico, publicidad, pedagogía de las artes y comunicación.

Actualmente se encuentra cursando un doctorado en ciencias de la educación. Su formación profesional es en diseño gráfico, cuenta con una maestría en publicidad estratégica y en ambas formaciones cuenta con experiencia en diseño editorial, específicamente en diseño editorial en la rama de la publicidad.

Nota: Los datos reflejan el análisis del periodo noviembre-diciembre 2024 realizado por el autor. Fuente: autoría propia - entrevistas.

Pregunta 1: ¿Cómo sería un proceso de rediseño para una revista?

El proceso para rediseñar cualquier producto editorial según Mediavilla (2024) recae en la necesidad de responder porque hacer el rediseño, este proceso consiste en darle una personalidad diferente al estilo que ya se venía manejando y en cual se debe realizar un diagnóstico con relación a cuánto tiempo de vida tiene el producto, quien es su audiencia, hacer un seguimiento y realizar un análisis comparativo con revistas similares (institucionales o comerciales. Se debe definir si será impresa, digital o híbrida, ya que esto afecta al formato refiriéndose al tamaño y diseño. Se sugiere revisar el contenido, proponer actualizaciones gráficas y explorar maneras de hacerla más atractiva siguiendo tendencias actuales del entorno, mediante gráficos o elementos diferenciadores que aporten identidad y destaque frente a otras publicaciones.

Por otro lado, Almeida (2024) dice que él para lograr construir un rediseño se parte desde la identificación de las necesidades desde una evaluación para encontrar errores o carencias, este proceso se rige bastante a la opinión del público y los estándares actuales, por ello es importante comprender todo el contexto para después realizar un prototipo el cual este diseñado basándose en los descubrimientos del diagnóstico y así proponer una propuesta solida que optimice a la revista.

En cambio, Godoy (2024) dice que el rediseño de una revista parte de 3 ejes: la organización administrativa, revisión de procesos operativos y por último el diseño y diagramación. Desde la parte administrativa plantear correctamente roles y responsabilidades de equipo editorial, la gestión operativa donde se debe identificar flujos de información, procesos de evaluación, filtros de calidad, entre otros y en el tema de diseño fundamentos, composición, manejo de

marca, legibilidad y lecturabilidad. Tomando en cuentas estos ejes definimos que se necesita la participación del equipo, organización y un diseño responsivo adaptable.

Y por último en palabras de Chuquin (2024), está en proceso de rediseño como tal, comienza desde una auditoria de imagen, en la cual se analiza a profundidad el diseño actual que maneja la revista o cualquier producto editorial, donde es necesario partir de un diagnóstico que identifique los aspecto positivos y negativos dentro del diseño empleado. Dentro de este diagnóstico se debe tomar en cuenta el conocer bien al público objetivo, los conceptos que se desea transmitir y de esta manera con toda la recopilación de información realizar el ajuste pertinente a la estructura y estética que necesite y se desea orientar a la revista.

Análisis:

De esta manera se confirma que el rediseño de una revista en primera instancia es un proceso de investigación y análisis, porque como menciona De Revistas (s. f.), antes de diseñar una revista se toman en cuenta múltiples factores como su temática y las necesidades de su público objetivo, con la finalidad de que sea efectiva, destaque, y de la respectiva prioridad a su contenido.

De igual manera, Marín & Atención (2008), indica , la organización administrativa a dentro de cualquier proyecto es fundamental para que cualquier proceso se lleve de manera eficaz, eficiente y efectiva. Concluyendo y de acuerdo con las ideas expuestas por los entrevistados no se puede realizar un rediseño sin conocer a profundidad todo lo que engloba a la revista. Por ende, para un rediseño debemos realizar un diagnóstico con todos los factores mencionados, y e un rediseño es otorgarle una personalidad al producto, es decir cómo se va a presentar tanto estéticamente y en su contenido.

Pregunta 2: ¿Cuáles son los errores más comunes que observa en la edición de revistas?

Entre los errores más comunes según Mediavilla (2024), en base a su experiencia se destaca la falta de directrices claras en manuales para el equipo editorial, en aspectos como la recepción de imágenes de mala calidad y en formatos inapropiados, uso de cualquier formato para tablas y gráficos, falta de jerarquización del contenido y destacadas visuales entre otros. El error más común para destacar es el no contar con una guía o asesoramiento básico de la presentación de datos de manera funcional y estética.

Asimismo, podemos destacar que existen varios errores, según Almeida (2024) algunos de los errores se encuentran en la parte de la maquetación como: tipografías y retículas muy cerca de los márgenes, fotografías sin el sangrado adecuado ni la resolución, congestión de la información, entre otros. Además, la falta de una estructura clara, dando como resultado que la información sea confusa y poco entendible para el lector.

De igual manera Godoy (2024) expuso que, a un nivel general administrativo, por el tema de presupuesto no se tiene el equipo que necesita un proyecto editorial, lo que causa escases en la ejecución de estos y lleva a una falta de calidad en el contenido y el diseño. Por otro lado, la parte gráfica en las revistas científicas deben cumplir con normas INEN que son evaluadas por las distintas plataformas de indexación, las cuales van desde la portada hasta la estructura interna de la revista, por lo tanto, se debe tener presente estas normas como parte de la línea gráfica de la revista.

Del mismo modo Chuquin (2024), expone que entre los errores más comunes en la edición de una revista es no contar con un concepto claro, a que público se dirige y conocer todos estos aspectos a profundidad, por ejemplo, uno de los elementos más importantes es la elección de la tipografía la cual debe cumplir con los requerimientos básicos antes mencionados y el estilo de la misma debe estar acorde al tipo de revista. Porque no será lo mismo usar una tipografía para una revista científica en una de entretenimiento. Anudando las ideas que el error principal es el desconocimiento entorno a lo que se desea comunicar.

Análisis:

Por un lado, resulta evidente que existen múltiples errores dentro de la maquetación, que afectan negativamente al impacto visual y la comunicación del contenido. Porque como indica J. Hernández (2021) “La maquetación de revistas al ser igual que la maquetación editorial de libros cuando está bien hecha es algo cuya presencia no se observa, pero cuya ausencia se nota.” haciendo énfasis que una maquetación profesional se realiza con un criterio determinado y priorizando la comodidad del lector.

También se añade a estos errores la falta de cumplimiento con las normas de indexación y la inconsistencia en la línea gráfica pueden afectar negativamente la percepción y el posicionamiento de la revista. Como menciona Arévalo (2019), la manera en que se indexan las revistas es esencial para la reputación, alcance e impacto de las mismas.

En síntesis, se evidencian que existen diversos errores dentro de una revista desde lo administrativo hasta lo visual. Por lo cual el optimizar estos aspectos mejoraría la calidad y relevancia de los artículos dentro del entorno. Asimismo, es de vital importancia cumplir con las normas, requisitos y criterios de los repositorios como los establecidos por el equipo editorial. De esta manera se confirma la necesidad de una guía o manual que ayude de manera eficiente a solventar estas inconsistencias.

Pregunta 3: ¿Ha diseñado para revistas científicas?

Para Mediavilla (2024) no ha realizado un producto de índole científico, pero no obstante tiene grandes conocimientos en las bases de lo editorial, por ello estuvo encargada de la revista internacional de la Contraloría General del Estado de la OLASEP, y en otros productos editoriales como revistas, manuales, entre otros. De esta manera respalda sus conocimientos ya que dentro de estos productos se ha trabajado con distintos temas y elementos.

En palabras de Almeida (2024) “Sí, sí, he diseñado para revistas científicas, como la Ekos de la Academia, una revista de la FICA y una revista deportiva con artículos científicos” la experiencia adquirida al realizar estos productos ha formado la opinión, que toda revista requiere una atención especial por parte del diseño y que no cualquiera puede efectuarlo.

Asimismo, afirmo Godoy (2024) “Si, a nivel científico a partir desde que trabaje en la revista Ekos de la Academia”. Haciendo énfasis que cuenta con una experiencia basta en el diseño de revistas comerciales, institucionales, entre otras a lo largo de su carrera como diseñador gráfico. También comenta que el proceso en la revista Ekos es un desafío constante por que a nivel nación aun es difícil el tema de difusión y divulgación científica debido a que la información no es fácil de encontrar siendo este un proceso de prueba y error.

Por último, Chuquin (2024) “ Si, he trabajado en revistas del alto impacto y algunas de ellas como Crónicas que se transformó con el tiempo en un libro”, este proceso de participación se divide primero en revisión por pares, maquetación y publicación. En la transición que se realizó del libro Cronos se realizaron diversos ajustes en la maquetación como cambiar de trabajar a 3 o 2 columnas a 1 sola por la formalidad y formato del libro. Basando que una revista de índole científico es más formal y su composición debe adecuarse a la misma.

Análisis:

Según Ghinaglia (2009) para emitir un juicio adecuado sobre un producto editorial es fundamental contar con una vasta experiencia sobre el tema, y la importancia de tener este conocimiento en principios y fundamentos básicos es esencial para desafiar la idea preconcebida del diseño la cual no solo es estético.

De manera general se puede concluir que la intervención de un profesional calificado en el campo del diseño es de suma importancia para cualquier proyecto de comunicación visual, destacando que cada revista necesita un enfoque único y detallado, que comprenda su estructura, la naturaleza de su contenido y que ambos se complementen de manera efectiva. Y que el proceso de dirigir una revista de índole científico requiere de conocer distintos esquemas, parámetros, normativas del entorno en el que se desarrolla.

Pregunta 4: ¿Como percibe a las revistas dentro de la universidad ?

Todas las revistas están dadas en función de la necesidad ya que la universidad cuenta con sus distintas facultades y cada una es un mundo diferente, por ello no podemos compararlas entre si porque sus contenidos son con relación a su naturaleza tanto informativos como visuales. En el caso del FICA su naturaleza es compleja y formal no por ellos no se le puede otorgar dinamismo, es decir se le debe dar un toque de vitalidad para que llame la atención de lector. También es importante recalcar que se debe mantener una uniformidad en sus portadas y usar los símbolos universitarios para que sean reconocidas como parte de la institución sin perder su independencia Mediavilla (2024).

Por su parte Almeida (2024) indica que la gran mayoría son revistas digitales por el costo y en su tiempo al ser impresas tenían un mayor atractivo para un diseñador, ya que se llega a apreciar que tipos de retículas o composiciones se ha utilizado, lo que en digital no se aprecia de la misma forma. Y que las revistas dentro de la universidad son percibidas como un recurso valioso, sin embargo, el formato digital presenta desafíos en términos de diseño y presentación, ya que se debe captar la atención del lector en un entorno saturado de información.

Por otro lado, según Godoy (2024) las revistas dentro de la universidad tienen un gran potencial gracias a que tienen claros sus objetivos y el alcance que desean tener. Debido a que la producción científica universitaria de igual manera está en crecimiento por parte de toda la comunidad institucional y el interés externo de los investigadores. La digitalización de las revistas ha sido un gran aporte en cuanto a visibilidad de las mismas, por ejemplo, la revista

Ekos cuenta con un promedio de 500 visitas diarias de distintos países. Podemos concluir que las revistas de la universidad al logrado su posicionamiento de manera nacional e internacional.

Asimismo, afirma Chuquin (2024) como ejemplo para el diseño editorial, se puede destacar la revista Ekos de la academia que ha ido evolucionado y adaptándose a la parte científica nacional e internacional, en respecto a las demás revistas no cuenta con una opinión, debido que la revista de la facultad es la que más resalta a nivel institucional.

Análisis:

En este contexto podemos determinar todas las revistas universitarias son un valioso recurso. Reforzando la idea del potencial que tiene las revistas como menciona Dávalos (2022) el crecimiento de la producción científica dentro de las universidades del Ecuador ha sido significativa, según el estudio de la Universidad San Francisco de Quito se ha desarrollado más de 30,000 publicaciones científicas en 27 áreas temáticas y con colaboraciones provenientes de 84 países, permitiendo a distintos académicos compartir sus hallazgos, contribuir al avance de conocimiento y fomentar la producción científica.

De manera adicional se hace realce al formato digital de las revistas porque como indica Grachiano (2024), esta manera de presentación ha traído nuevos desafíos tanto técnicos como estéticos, definiendo que el público prefiere un diseño atractivo y visualmente estimulante por encima de uno simple, y manifestando que interactividad es una característica a clave para mantener despierto al lector. De esta manera el desafío del diseñador es crear una composición visual atractiva y retenga al lector

Además, puede tomar como referencia a la revista Ekos de la Academia al ser el mayor exponente dentro de la universidad, a modo de guía en el ámbito científico. Recalcando que es crucial que todas las revistas se mantengan al día con las normativas para garantizar su prestigio y relevancia.

Pregunta 5: ¿Cuáles considera que son los elementos imprescindibles dentro de una revista?

Según Mediavilla (2024) los elementos imprescindibles de una revista son: portada y contraportada bien diseñadas y diferencias, un sumario, créditos, palabras del editor para

sensibilizar la publicación, secciones definidas y organizadas, por último, el contenido neto de la revista como información, tablas, imágenes y gráficos. Opcionalmente incluir publicidad dependiendo su objetivo.

Por su parte Almeida (2024) menciona que entre los elementos imprescindibles para el diseño de una revista son: la retícula, tipografía idónea, recepción de imágenes con sus parámetros establecidos, todo ello para no romper con la uniformidad, armonía en el estilo. De esta manera buscar ahorrar tiempo para el diseñador editorial.

En cambio, para Godoy (2024) estos elementos abarcan desde la gestión administrativa, es decir un equipo editorial que cuente con la experiencia, profesionalismo y el bagaje en la gestión de actividades vinculadas a proyectos editoriales. Siendo así la construcción de un equipo fuerte es clave para su crecimiento. Por otro lado, a nivel grafico los elementos que no pueden faltar son: la marca, línea grafica que debe estar alineada a la institución madre sin perder su independencia, un buen manejo tipográfico, adaptarse al medio digital con diseños responsivos.

De forma similar, los elementos primordiales para una revista de ámbito científico van desde la veracidad de su contenido, una revisión exhaustiva por pares por parte de investigadores expertos en los temas, contenidos de actualidad y que se adapte acorde al público. En la parte grafica no se debe olvidar que se debe respetar la línea grafica en cuanto a nivel institucional a manera de identificación. Entre otros elementos fundamentales la calidad en las imágenes, la gama cromática y el equilibrio para la coherencia visual Chuquin (2024).

Análisis:

De acuerdo con lo establecido nuevamente se hace énfasis en lo que menciona J. Hernández (2021) sobre la correcta maquetación y elección de los elementos base para la diagramación de la revista, siendo acordes a factores como formato, tipo de contenido, entre otros. Por ende, podemos definir que se debe conocer a profundidad las características específicas del proyecto y conocer que elementos son ideales para transmitir el concepto de manera idónea.

Si bien es cierto que contar con un equipo editorial es clave, de igual manera es fundamental contar con una coherencia visual es decir una identidad que fortalezca a la revista. Martínez (2020), menciona que una línea grafica representa la identidad de la marca o producto, en los

distintos medios tradicionales y digitales permitiendo un reconocimiento por parte de los usuarios y marcar una diferencia con la competencia.

Por consiguiente, una revista científica tiene múltiples aspectos primordiales que se debe tener en cuenta desde la parte de la información hasta la gráfica, haciendo énfasis en que una revista debe mantener en cuenta todos los elementos antes mencionados y entre otros más para llegar a su público de manera asertiva. Siendo la veracidad el aspecto más importante de cualquier publicación.

Pregunta 6: ¿Qué sistema reticular sugiere usar para la diagramación de una revista?

Según Mediavilla (2024) recomienda un sistema modular dependiendo de formato, se suele recomendar que sean impares como ejemplos columnas 5 y filas 8 para que la columna que queda vacía se la dedique para destacados, imágenes o información importante ganado espacios en blanco. De preferencia modular y los márgenes dependen del estilo de la foliatura que se va a usar y como recomendación diagramar como si fuera impresa debido a que llegue el caso que se desee imprimir.

Igualmente, Almeida (2024) recalca que la elección de una retícula se determina desde su formato tal sea impreso o digital, pero para mayor flexibilidad utilizar el número de oro y acorde a su formato ISO se obtendrá la retícula ideal. Pero para el ámbito científico es más recomendable usar un sistema modular de 6 por 4 con un margen con bastante amplitud con su respectivo medianil para evitar la saturación visual y permitiendo que cada sección tenga su propio espacio, la retícula debe ser versátil y adaptarse a los distintos tipos de contenido.

En este sentido Godoy (2024), sugiere que, para un formato digital el mejor sistema reticular es a una columna con márgenes amplios, donde esta sea simple, legible, formal y dinámico. Siempre tomando en cuenta que los artículos científicos cuentan con amplio conjunto de información en torno a la calidad de la investigación y este sistema debe permitir que el contenido sea digerible.

Y en continuidad Chuquin (2024), recomienda que el uso de la retícula depende al contenido en el caso de una revista científica se usa un sistema de retícula de 2 columnas por su formalidad y enfatizando que la flexibilidad de usos de columnas facilita la lectura y navegación. Donde se puede usar una variación entre 1 columna introducción y 2 columnas contenido.

Análisis:

Por lo tanto podemos presentar que la lección del sistema reticular depende a varios factores como el formato, la índole y el contenido, pero se destaca que el uso de una retícula modular es más conveniente para productos editoriales científicos, en consonancia con esta afirmación Eguaras (2024), dice que este tipo de retícula es de las más versátiles y complejas, a su vez citando a Haslam “cuanto más complejo el sistema reticular, mayor es el número de posibles variaciones de la distribución”, por ende en una revista de índole científico que cuenta con una basta información hace que este sistema sea precisamente el ideal para organizar el contenido y que este sea flexible.

De este modo, Chacón (2015) está de acuerdo con el anterior autor mencionando que la retícula es una herramienta que proporciona un orden y un recorrido visual dentro de las páginas y que la columna es el pilar que sustenta al contenido, ya que indica donde comienza y terminan estos elementos gráficos, por ende, las directrices de la retícula van acorde al contenido y esta debe proporcionar que el mismo sea legible, claro y simple de comprender.

Pregunta 7: ¿Cómo sugiere que se estructuren las páginas para facilitar la navegación y retención de información?

Para facilitar la navegación y retención de información según Mediavilla (2024), se debe jerarquizar la información a nivel de diagramación se debe buscar que el lector sepa dónde está el título, por donde se comienza a leer, siendo estos artículos científicos se debe visualizar el nombre del mismo, quien lo realizó y después el contenido netamente, con el objetivo de destacar esta información como una guía para el lector.

Para llamar la atención del lector debe empezar desde la composición de la portada, luego en la sección de división de cada artículo otorgarle la página impar como preferencia. En la estructura interna de las páginas se puede comenzar con una imagen que englobe el tema del artículo para atraer visualmente al lector, pero simple sin muchas decoraciones innecesarias. En el caso de las tablas y gráficos otórgales armonía llevando la misma gama de color, todo dependiendo de su concepto e intención Almeida (2024).

Por otro lado, Godoy (2024), sugiere tener una estructura de segmentos de información dentro de las páginas para una mayor identificación del contenido y por otro lado cumplir con las

normas de indexación establecidas como la colocación del DOI y el ISSN. De esta manera siguiendo las directrices tanto científicas como las leyes del diseño permite asegurar una mayor retención de información y que el lector no encuentre difuso el contenido.

Con respecto a la estructuración de páginas según Chuquin (2024), dice que hay que asegurarse que los elementos visuales guíen al lector, haciendo énfasis en los comienzos de capítulos, secciones dentro de la revista, jugar con los espacios entre columnas, destacados, título e imágenes a manera que al lector le resulte fácil ubicar la información y la retención de la misma. También hay que tomar en cuenta los formatos porque si es una revista digital no tendrá la misma visualización en el programa InDesign que como lo va a tener el lector es un factor que debemos tener siempre presente.

Análisis:

Por consiguiente, se define que para atraer la atención del lector todo comienza desde la portada, es decir la estructura y composición de esta deben ser atractivas como dice SHIFTA (2024), la portada es el primer contacto entre la revista y el lector, por ello su diseño debe ser impactante, reflejar su contenido y su identidad. De igual manera refiriéndose a la paginas internas estas deben contar con una composición que destaque el contenido, sea dinámico y mantenga la atención del lector usando como antes ya se había mencionado una jerarquía visual, unidad entre los elementos y otros factores.

Vinculando a conceptos anteriores, nuevamente se destaca la importancia de cumplir con las directrices y normas de indexación como indicó Padula (2019), añadiendo que es importante colocar de manera estratégica los demás elementos gráficos para acompañar a la información y crear secciones bien definidas para guiar al lector.

En paralelo a todas las opiniones se sintetiza que la navegación dentro de una revista depende netamente del uso de varios elementos y la composición visual acorde al mensaje, usando los principios básicos del diseño editorial, tomando en cuenta aspectos como el formato, cantidad de información y su distribución en la página para lograr una mejor comunicación.

Pregunta 8: ¿Qué importancia le da al uso de espacios en blanco en una revista y cómo sugiere integrarlo al diseño?

Los espacios en blanco son siempre importantes porque estos permiten que la información no se vea amontonada más allá de cómo se diagrame, estos deben ser bastante generosos, pero tampoco abusar porque se puede dar la impresión de que falta información, esto ayuda a dar ligereza y frescura el texto Mediavilla (2024).

En adición al criterio anterior los espacios en blanco son los primordiales, siendo estos los primero que se debe tomar en cuenta mucho antes que los espacios que se van a rellenar, porque en ellos se refleja el nivel de pregnancia para que al lector no se le haga tedioso o cansado leer. Debido a la cantidad de información de un artículo científico a veces su lectura resulta en una saturación cognitiva, pero gracias a la parte grafica esta se vuelve mucho más digerible y enriquecedora a la comprensión Almeida (2024).

Los descansos visuales o espacios en blanco permiten al lector comprender la información, evitar el cansancio visual, mental y obtener una mayor visibilidad. Porque según Godoy (2024) al llevar las analíticas de la revista existe este parámetro donde se quiere asegurar el mayor tiempo de navegación dentro de una revista y estos espacios son claves para ello. Proporcionando así un respiro dentro de la lectura y obteniendo una diagramación armónica, coherente y fácil.

En otro orden de ideas el uso de los espacios en blanco es crucial en el diseño de una revista, porque permite al lector descansar y facilita la comprensión de contenido. La integración de estos espacios es fundamental y que sea de manera equilibrada ya que revista que el diseño se vea apretado o que el texto se encuentre nadando en el espacio. De esta manera ayudan a las separaciones, marca la finalización de un tema y enfatizan en la información o gráficos relevantes, contribuyendo de manera significativa a una composición armoniosa Chuquin (2024).

Análisis:

En síntesis, el uso de espacios en blanco es crucial en el diseño de una revista, ya que ayuda a evitar la saturación visual y permite que el contenido respire. Según Pixcap (2024) los espacios en blanco también conocidos como espacios negativos son la distancia no marcada entre los elementos, es decir este espacio no está simplemente “vacío”, más bien es una forma activa de la composición que permite un espacio para respirar y apreciar los demás elementos

adecuadamente. Siendo de esta manera una poderosa herramienta para crear armonía, equilibrio.

Asimismo, es crucial tener una correcta diagramación donde se impelente estos elementos para permitir una navegación más fluida, de acuerdo con Pascual (2024), las revistas deben contar con un diseño atractivo y funcional que mejore la experiencia de navegación y retención del lector, siendo intuitiva, accesible y mantenga su interés.

En continuidad se define que los espacios en blanco tienen múltiples ventajas como mejorar legibilidad, concentración, claridad, jerarquía y facilitar la lectura ya que si asilamos componentes claves con el suficiente espacio se destaca su importancia y también establece una estructura lógica en el diseño mejorado la experiencia del usuario y reduce la sobrecarga cognitiva.

Pregunta 9: ¿Qué elementos recomendaría para garantizar la precisión y claridad en el diseño de una revista?

Como Mediavilla (2024) antes ya se mencionó a nivel de tablas y gráficos, la resolución es fundamental y que de igual manera las imágenes que se trabajen de acuerdo con su formato y al espacio de la diagramación, con la finalidad de evitar que se vean pixeladas y si se desea ir más allá en la parte visual añadir un color a la fotografía acorde a la línea gráfica para que no se vea tan tacita. Con respecto a las tablas, redibujarlas así sean netamente estadísticas y adaptarlas a la cromática y tipografías ya previamente elegidas. Y finalmente alinear visualmente todos los elementos para mantener una unidad del diseño.

Para obtener una precisión y claridad en el diseño de una revista es fundamental comprender que se necesita un especialista en la materia, el mismo que diseña un protocolo que se debe respetar y mantener desde la recepción de la información e imágenes. Como se mostró en los ejemplos el uso de imágenes prediseñadas sin un concepto por atrás no es recomendable y me en el ámbito científico que cuenta con varios recursos, también se observa una carencia de la marca Almeida (2024)

Por su parte Godoy (2024) indica que entre los aspectos para garantizar claridad de tablas y gráficas dentro de una revista de índole científico encontramos la tipografía que debe permitir una buena legibilidad, el manejo de una paleta de color básica contrastada, el tamaño de las fuentes, sin fondos u otro tipo de elementos que saturan la información. Como parámetro pedir

a los autores que reduzcan la información que va en las tablas colocando lo más relevante para una mejor comprensión de los resultados.

Y finalmente para Chuquin (2024), el uso de tablas bien estructuradas y elementos como imágenes e ilustraciones de calidad contribuyen a un mejor entendimiento de la información por parte del lector. En caso de que estos elementos son se encuentren en óptimas condiciones se deben rehacer respetando las normas editoriales y la información tal cual la expuso el autor. Pero es de vital importancia solicitar que tablas, gráficos e imágenes siempre se encuentre en la mejor resolución. En conclusión, se recomienda claridad en elementos tan importantes como lo son los antes mencionados.

Análisis:

En conclusión, para garantizar claridad y precisión nuevamente se menciona la creación de una guía o manual que contenga un protocolo tanto para la recepción de los artículo como la organización y presentación de los mismos a la hora de su publicación. De esta manera Lee (2019) indica que importancia de tener un manual de estilo el cual es un conjunto de reglas desarrollas con el propósito de estandarizar y normalizar el origen científico, esto significa que el conocimiento se comparta de manera clara, precisa y uniforme garantizando consistencia en la presentación del material escrito.

De acuerdo con las ideas expuestas, el uso adecuado de varios parámetros como tipografía, tamaño y legibilidad en tablas y gráficos es esencial. Como menciona Enago Academy Spanish (2019), trabajos de índole científico cuentan con datos masivos que pueden sintetizarse eficazmente a través de recursos gráficos y tabulares, diseñándolos de modo que permitan una fácil y rápida asimilación del texto, para que los lectores extraigan conclusiones rápidamente.

En resumen, para precisar una correcta legibilidad y coherencia entre elementos los autores de artículos científicos deben regirse a las normas de estilo de la revista para que se mantenga la uniformidad y profesionalismo dentro de la misma, como resultado de este cumplimiento tanto como el autor y la revista obtienen un beneficio ya que los datos no serán perjudicados y serán expuestos de manera correcta.

Pregunta 10: ¿Qué recomendaciones daría sobre el diseño de tablas y gráficos en revistas, como destacados?

Como antes ya se expuso, redibujar las tablas, usar colores consistentes a la paleta cromática usada y el ajuste de tamaños en las imágenes, evitando que aun conserven la apariencia recursos predeterminados de aplicaciones como Excel Mediavilla (2024).

Como recomendaciones Almeida (2024), indica que puede existir un apartado en la recepción de los artículos como “comentarios” donde el autor indique que parte desea que sea más relevante o se le dé un mayor protagonismo para que el diseñador realce la información. En caso de las tablas es crucial que estas sean claras, bien definidas y sigan los parámetros previamente establecidos, el cual se recomienda que sea un formato que permita al lector entender y captar la información clave rápidamente.

Como antes ya había mencionado Chuquin (2024) entre sus recomendaciones el uso de tablas y gráficos debe ser estratégico, con la aplicación de ciertos elementos como: la ubicación de los espacios, uso de resaltadores que no perjudiquen la legibilidad de la información y no salirse de lo reglamentario. Por ello la utilización de estos elementos se debe ser muy precisa y ordenada, especialmente con el contenido científico para evitar que el mismo se ve apiñado.

Análisis:

Se define que el formato y estilo de una tabla representan de manera relevante y sustancial el contenido que se desea exponer. De acuerdo con Caribbean University (2021) las tablas y figuras se utilizan para representar la información de manera clara, simple, sin decoraciones excesivas y evitando el desorden, sus elementos como título, leyendas y etiquetas deben ser concisos e informativos, y deben colocarse de forma adecuada dentro del espacio para mejorar la comprensión.

En este sentido, se coincide plenamente con la integración de una sección de comentarios en la recepción de artículos, porque de esta manera se obtendrá una mejor comprensión de que información es necesaria destacar dentro del artículo, para que el diseñador le otorgue una mayor relevancia. Así mismo mejorando el estilo y uniformidad dentro de la revista con la implementación de plantillas de los formatos en los que deben ir tablas, grafico e imágenes, todo ello detallo dentro del manual de estilo que antes se mencionó.

Pregunta 11: ¿Qué tipografía recomendaría para una revista de índole científico y que combinaciones recomendaría para la revista IDEAS?

A nivel tipográfico se recomienda hacer una mixtura, siempre tomando en cuenta si va a ser impresa o digital, si es netamente digital se recomienda una sans-serif. Hablando de una mixtura se refiere a una jerarquía como ejemplo todos los títulos con serifa y el cuerpo sin serifa. Por otro lado, también se recomienda usar una sola familia de tipográfica donde se puede utilizar sus distintas variaciones otorgando dinamismo y contraste entre los títulos, subtítulos y cuerpos Mediavilla (2024).

Desde su criterio Almeida (2024), menciona que en la parte de la Tipografía se recomendaría el uso de las Romanas como la Times New Roman que se encuentra en el formato APA, ya que en su mayoría se usa para los artículos porque son más legibles y formales. Se puede realizar la combinación entre serif y sans-serif para darle un toque de dinamismo entre los título y cuerpos de texto obteniendo un contraste visual atractivo y mejorando la jerarquía del contenido.

Por su parte Godoy (2024) menciona que la tipografía depende a lo que se desea comunicar, pero en un medio digital se recomiendan más el uso de tipografías palo seco, geométricas o redondas, con un palo delgado y que no genere bloques de información pesados visualmente.

Para una revista de índole científico según Chuquin (2024), se recomienda usar tipografías legibles y claras, como Arial o la Times New Roman esto dependiendo su formato tanto impreso como digital. Las combinaciones de estilos tipográficos de una revista siempre deben guiarse por una jerarquía, usando distintos tamaños para títulos, subtítulo y contenido, pero siempre yendo acorde a la línea gráfica y a las normas ya establecidas para cada sección.

Análisis:

A partir de las distintas observaciones, se define que el uso de romanas les otorga formalidad a los cuerpos de texto, ya que como menciona Admin (2024) este tipo de fuente provoca una sensación de seriedad y formalidad, la elección de esta clasificación a menudo es para proyectos de un tono más institucional y académico, por su estilo clásico ayuda a establecer autoridad y credibilidad para el contenido.

Pero el uso de tipografías sans-serif para medios digitales según Monez (2021) la elección de esta clasificación tipográfica es la ideal para logra un poderoso impacto visual, debido a su estilo limpio y moderno trasmite de una manera más clara y fresca el mensaje, y capta la atención del espectador de manera inmediata.

Por lo tanto, en consonancia con lo antes mencionado Samara (2017), indica que el uso de una clasificación tipográfica es fundamental para una correcta estructura de la información, facilitando la navegación del contenido a modo de una guía. Porque la correcta disposición de títulos, subtítulos y el cuerpo de texto mejora la retención del mensaje que se desea transmitir. En resumen, la elección de la tipografía idónea depende de varios factores y lo más adecuado es jugar con su distintas variaciones, familia y clasificación pero que se encuentre acorde al concepto.

Pregunta 12: ¿Qué criterios sugiere para el uso de gráficos, tablas e imágenes para asegurar coherencia y calidad?

Mediavilla (2024) sugiere que se mantenga un formato estandarizado que facilite la identificación y presentación de los datos. Apoyarse en distintas herramientas y especialistas para el retoque de imágenes, creación de ilustraciones y gráficos. Estas recomendaciones pueden incluirse dentro del manual a manera de guía para el equipo editorial.

Hablando de calidad Almeida (2024) indica que en primera instancia las imágenes deben tener un mínimo en 300 dpi y se deben encontrar en una carpeta aparte del documento del artículo. Para el aspecto de precisión estandarizar un formato, es decir debe existir una norma donde el autor envíe las imágenes en un formato respectivo. Porque es importante que cada elemento debe estar en relación el contenido y no existan distractores para que estos sean identificables y comprensibles.

A nivel portada se debe cumplir con los parámetros INNEN se menciona que tanto nombre de la revista e información de citación debe mantenerse en la misma ubicación, a nivel estético puede cambiar. Por otro lado, vincular la línea grafica de la universidad para demostrar el respaldo académico de la revista y eliminar elementos distractores Godoy (2024).

Dentro de una revista científica es fundamental que gráficos, tablas e imágenes mantengan una coherencia en su estilo y calidad, donde Chuquin (2024) sugiere una gama de colores

homogénea que se respete dentro de todas las secciones de la revista o el estilo que se utilice sea acorde a las normativas que utilice la revista como APA, Vancouver entre otras. Asimismo, una normativa en la parte de resolución y calidad de imágenes evitando imágenes pixeladas o que no vayan acorde al tema.

Análisis:

Según la Universidad de Cantabria. (2018) “Deben enriquecer el texto, no duplicarlo, ser fáciles de entender, responder a un diseño homogéneo, transmitir hechos esenciales y no distraer.”, de esta manera es fundamental estipular los formatos y resolución de imágenes, tablas y gráficos para cumplir con lo que indica el autor para que estos elementos no se vuelvan distractores por su mala presentación, sino más bien aporten al contenido.

Asimismo, a nivel de gráficos, ilustraciones y tablas que sean afines a los artículos, es decir que se encuentre estrechamente relacionados y no sean elegidas solo por estética. Por ende, es una gran recomendación generar un manual donde se establezca parámetros como antes ya se había mencionado para evitar problemas como legibilidad, resolución y calidad.

En este sentido concluyendo que las tablas, gráficos e ilustraciones son fundamentales en este contexto, por ello Baiget y Torres-Salinas (2013) indican en diversas ocasiones la parte más importante dentro de una investigación son las tablas y gráficos porque atrae mucho más la atención del lector, un experto familiarizado con la materia debería poder comprender y escoger le mejor formato y presentación a la medida de la información para que esta sea visualmente atractiva sin incorporar elementos que distorsionan los resultados. De esta manera es realmente importante contar con un formato tanto a nivel de tablas como gráficos para mantener una claridad y comprensión de la información en toda la revista.

Pregunta 13: ¿Qué tipo de iconografía en base a la revista IDEAS sugiere para mantener la coherencia entre números de la revista y facilitar la identificación de secciones?

Para el diseño de iconos se propone que estos se un conjunto base adaptados a las distintas líneas de investigación o secciones recurrentes de la revista, manteniéndose simples y claros, para no eclipsar o confundir la información importante sino más bien para orientar el lector de una manera más fluida y atractiva Mediavilla (2024).

En consonancia Almeida (2024) sugiere que para definir una iconografía se debe establecer la marca en este caso IDEAS, y partir de este elemento los demás iconos de las distintas secciones dentro de la revista, es decir estandarizar la marca para establecer el rumbo del estilo que se va a manejar. Por ende, la iconografía debe ser distintiva y fácilmente reconocible.

En continuidad Godoy (2024) menciona que la iconografía es en función a las líneas de investigación que maneja la revista. Estos iconos deben ser simples, sencillos y universales debido a que la revista está expuesta a nivel internacional. La iconografía tiene la finalidad de que exista una uniformada y unidad entre secciones y volúmenes de la revista.

Finalmente, Chuquin (2024) recomienda que para mantener la coherencia entre las secciones de la revista usando un sistema iconográfico, se sugiere que sea simple, uniforme acorde a la paleta de colores y se mantenga constante a lo largo de las ediciones, deben ser claros, representativos y planos que no distraigan del contenido principal.

Análisis:

En síntesis, para implementar un sistema iconográfico se debe mantener una coherencia visual a partir de la estandarización de la marca como indica Anónimo (2024) este proceso de trata de aplicar las mismas estrategias de marca como el nombre, diseño, comunicación, tono, logotipo, en todos los sectores que opere la marca, dando como resultado múltiples beneficios como, coherencia, de calidad, reconocimiento y valor. Siendo este el resultado de obtener la base del estilo el cual se van a regir los distintos elementos como la iconografía, para que esta se vuelva parte de la identidad de la revista otorgándole nuevamente reconocimiento y distinción.

Por consiguiente, la simplicidad de los iconos es clave para garantizar que sean fácilmente reconocibles y le permita al lector una navegación más fluida, evitando usar elementos difusos o genéricos. Por ello, los iconos ayudan a romper con la monotonía del texto y otorgarle una guía y un atractivo visual a cualquier material, además ayudan a simplificar conceptos ya que al ser en su mayoría universales transmiten el mensaje de manera rápida y clara.

Asimismo, se define que el uso de una iconografía clara dentro de este contexto científico facilita y guía al lector dentro de la complejidad de estos conceptos. Como indica Yuste (2024), los iconos son una vía más sencilla y rápida para presentar la información, es decir representar

una forma donde el texto y el icono generan recordación. Por ende, su utilización es primordial para la retención de información y reconocimiento.

Pregunta 14: ¿Qué estructura visual sugiere que deberían seguir los títulos, subtítulos y encabezados?

Según Mediavilla (2024) la mejor manera de tener una estructura clara y concisa nuevamente es utilizar una jerarquía tipográfica y colores específicos. Poque los títulos deben atraer la atención del lector, mientras que los subtítulos deben ser más discretos, lo importante es mantener un tamaño y estilo uniforme dentro de cada jerarquía. No es recomendable estirar y modificar las tipografías ya que esto afectaría negativamente a su claridad y legibilidad dentro del formato.

Por otor lado Almeida (2024) existen partes muy importantes dentro de un articulo científico entre ella el encabezado y los pies de página, debido a que es fundamental adjuntar los datos de identificación de cada artículos para su reconocimiento, por ende al realizar un rediseño este es un factor clave creando una composición que destaque esta información como relevante u no la eclipse, como consejo adjudico que se puede usar un sistema jerárquico con los títulos, cargos, subtítulos para crear un contraste necesario y otorgarle relevancia, además se añade que estos elementos son imprescindibles para las indemnizaciones.

Asimismo, Godoy (2024) refuerza la existencia de una jerarquía visual clara, ejemplificando el uso de una distinta tipografía para los títulos y el cuerpo de texto, consecuentemente añade que es importante un correcto espaciado entre los titulo y subtítulo para que no exista una confusión o un ruido visual y facilitar la lectura sin provocar un cansancio.

Y de forma similar Chuquin (2024), menciona que esta estructura debe ser clara utilizando diversos tamaños y estilos de fuente, recomendando que los títulos que sean los suficientemente legibles, grandes y llamativos, mientras que subtítulos pueden ser de un tamaño menor pero aun prominente. Manteniéndose siempre fiel a la línea grafica para una cohesión visual.

Análisis:

En definitiva el aspecto más importante en el orden y presentaciones la información es la colocación de los identificadores DOI y el ISSN ya que son de vital importancia como

menciona Enago Academy Spanish (2019, julio 17) estos permiten encontrar la información, debido a que todos contamos con un nombre y otras características que identifican estos pueden ser comunes por ello el uso de una etiqueta de identificación única como los son estos elementos contribuyen a que sea más accesible y fácil encontrar el contenido que se desea, lo mismo sucede con el título siendo un indicador exclusivo de la revista o el artículo. De esta forma dentro de la diagramación debe existir un diseño que contenga esta información como requisito clave.

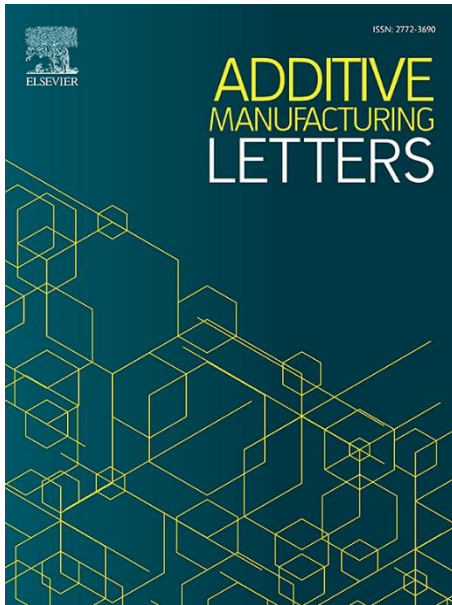
En este sentido, la jerarquización tipográfica es esencial en consonancia con lo que menciona el anterior autor Quiterio (2024) afirma que la correcta jerarquización genera valor, debido a que siempre debemos priorizar ciertos elementos en el diseño para asegurar que lo más importante resalte. Si existe la ausencia de este principio toda la información lucirá igual dificultado la comprensión del mensaje y reduciendo su impacto.

3.3 Análisis de Revistas de alto impacto / Ficha técnica

Tabla 5

Ficha técnica: Análisis del ejemplar Additive Manufacturing Letters.

Análisis de casos de estudio/ Ficha técnica	
Datos Generales de la Revista Observada:	
Nombre de la Revista:	Additive Manufacturing Letters
Año de Publicación:	2025
Volumen y Número:	Volumen 13
Número de Artículos:	5
Número de Páginas:	47
Editor:	Elsevier B.V.
Elementos Gráficos Observados	
Composición	Su diseño es con un sistema modular en el cual la disposición de los elementos es clara.
Estilo Visual (moderno, retro, minimalista, entre otros):	Tradicional y técnico.
Jerarquía Visual (encabezado, titular, cajas de textos, márgenes, entradillas, destacados):	Uso de encabezados en negrita, subtítulos diferenciados, columnas bien definidas, imágenes alineadas con los textos y secciones destacadas.

Elementos de continuidad (secciones, números de página, encabezados):	Consta con números de página, no existen secciones y cuenta con un encabezado con el nombre la revista, dos miniaturas del editor y la portada en la primera página, después en el mismo el nombre del autor, nombre de la revista, numero del volumen y año
Maquetación Interior: sistema reticular	
Distribución de Columnas:	Dos columnas principales.
Márgenes y Espaciado:	Cuenta con un margen normal no tan amplio, cuenta con varios espaciados de distintos tamaños
Uso de Imágenes y Gráficos (Frecuencia y Ubicación):	Frecuencia: Alta
	Ubicación: En medio de los párrafos o toda la página y con una alineación al centro
Diseño de la Portada Es un diseño simple, conciso y llamativo por el uso de contraste en la paleta cromática, no existen problemas de legibilidad en le titular ni en el ISSN.	
Disposición de elementos:	Imagen de figuras geométricas (abstracta) en la parte inferior con mayor tendencia en le lado izquierdo, titular e ISSN en la parte superior

	derecha y a su contrario en la esquina el logo de la editorial.
Ubicación del Titular:	En la parte superior, alineado a la izquierda.
Elementos Gráficos Presentes (Imágenes, Ilustraciones, Gráficos):	Imágenes, ilustraciones técnicas, tablas y gráficos.
Llamados en portada:	No aplica
Elementos Internos	
Tipografía:	
Tipografía principal	Con serifas (serif)
Tamaño del cuerpo de texto	Aproximadamente 10-12 pts.
Tamaño de títulos y subtítulos	Títulos: de 16 a 14 pts. Subtítulos: de 14 a 12 pts.
Estilo (Negrita, Cursiva, Subrayado):	Negrita para encabezados, cursiva para referencias y algunos términos destacados.
Paleta de Colores:	
Definición de paleta de colores:	Uso de tonos azules y grises para ciertos elementos de ahí el color negro para el cuerpo de texto.
Consistencia en el Uso de Colores:	Uniforme
Estilo de Ilustraciones y Fotografías:	
Tipo de Ilustraciones (Dibujos, Gráficos, Fotografías, infografías): categoría y presente	Fotografías, Ilustraciones, gráficos de calor, barras entre otros dependiendo al tema y tablas
Estilo (Realista, Abstracto, Minimalista,): no	Realista
Elementos de Identidad Visual	
Logo:	No cuentan con un logotipo
Slogan:	No presente
Otros Elementos de Marca:	No presenta.
Observaciones por parte del Investigador	
La revista cuenta en sus distintos volúmenes con un promedio de 5 a 30 artículos por volumen, al descargar la revista es la conjunción de los artículos en un formato zip es decir es la agrupación de los distintos artículos no cuenta con una estructura básica de una	

revista solo cuenta con una portada en su página web y en la parte superior derecha una miniatura de la misma. De tal manera que sus 13 volúmenes se estructuran igual. Por otro lado, cuenta con una estructura profesional y un enfoque claro del contenido, utiliza el contenido visual como apoyo y este citado con su respectiva leyenda, pero no cuenta con una composición atractiva, no utiliza destacados, ni espacios en blanco y está citado en normas APA

Nota: Nota: Los datos reflejan el análisis del periodo noviembre-diciembre 2024 realizado por el autor. Fuente: autoría propia – análisis/fichas técnicas.

Tabla 6

Ficha técnica: análisis de la revista Journal of Engineering Design.

Análisis de casos de estudio/ Ficha técnica	
Datos Generales de la Revista Observada:	
Nombre de la Revista:	Journal of Engineering Design
Año de Publicación:	2023
Volumen y Número:	Volumen 34, Número 12
Número de Artículos:	52 páginas
Número de Páginas:	47
Editor:	Taylor & Francis Group
Elementos Gráficos Observados	
Composición	Estructura modular con organización clara de secciones.
Estilo Visual (moderno, retro, minimalista, entre otros):	Académico, moderno
Jerarquía Visual (encabezado, titular, cajas de textos, márgenes, entradillas, destacados):	Encabezados en negrita, subtítulos diferenciados y tablas con información destacada.
Elementos de continuidad (secciones, números de página, encabezados):	Consta con números de página, no existen secciones y cuenta con un encabezado con el nombre la revista, una miniatura la portada en la primera página y el logo del editor, después en el

	mismo el nombre del autor, nombre de la revista, numero del volumen y año
Maquetación Interior: sistema reticular	
Distribución de Columnas:	1 columna principal.
Márgenes y Espaciado:	Cuenta con un margen normal no tan amplio cumpliendo la directriz de las normas APA, cuenta con varios espaciados del mismo tamaño en páginas verticales. En páginas horizontales son márgenes amplios
Uso de Imágenes y Gráficos (Frecuencia y Ubicación):	Frecuencia: Alta
	Ubicación: En medio de los párrafos o toda la página y con una alineación al centro
Diseño de la Portada Cuenta con un diseño atractivo por el uso de una imagen bañada en toda la página, la cual podría contar comuna opacidad para no eclipsar el titulo ni al resto del contenido, por otro lado, los logos se podrían colocar del mismo color del titular para que no se pierdan con el fondo.	
Disposición de elementos:	Tiene una composición central, donde la parte superior se encuentra el titulo y dentro de una figura el número del volumen y el ISSN.
Ubicación del Titular:	En la parte superior, alineado a la derecha.
Elementos Gráficos Presentes (Imágenes, Ilustraciones, Gráficos):	Ilustraciones referentes a fórmulas de la ingeniería
Llamados en portada:	No aplica
Elementos Internos	
Tipografía:	

Tipografía principal:	Palo seco o sans-serif
Tamaño del cuerpo de texto	Aproximadamente 10-12 pt.
Tamaño de títulos y subtítulos	Títulos: de 14 a 16 pts. Subtítulos: de 14 a 12 pts.
Estilo (Negrita, Cursiva, Subrayado):	Negrita para encabezados, cursiva para referencias.
Paleta de Colores:	
Definición de paleta de colores:	Predominantemente blanco y negro, con tonos de anaranjado y azul en gráficos.
Consistencia en el Uso de Colores:	Uniforme
Estilo de Ilustraciones y Fotografías:	
Tipo de Ilustraciones (Dibujos, Gráficos, Fotografías, infografías): categoría y presente	Ilustraciones, gráficos de calor, barras entre otros dependiendo al tema y tablas. Además, el uso de imágenes es poco.
Estilo (Realista, Abstracto, Minimalista,): no	Realista y minimalista
Elementos de Identidad Visual	
Logo:	Logotipo en la parte inferior izquierda de la portada y en los artículos en la esquina superior derecha
Slogan:	No presenta.
Otros Elementos de Marca:	No presenta.
Observaciones por parte del Investigador	
La revista de igual manera no cuenta con la estructura tradicional de la revista donde todos los artículos se encuentren recopilados en un solo documento, sino más bien como un repositorio donde se alberga la información, se puede destacar el uso de gráficos llamativos pero complejos como el qlik sense que con su utilización de percepción de datos avanzada	

Nota: Nota: Los datos reflejan el análisis del periodo noviembre-diciembre 2024 realizado por el autor. Fuente: autoría propia – análisis/fichas técnicas.

Tabla 7

Ficha técnica: análisis de la revista Design Science.

Análisis de casos de estudio/ Ficha técnica	
Datos Generales de la Revista Observada:	
Nombre de la Revista:	Design Science
Año de Publicación:	2023
Volumen y Número:	Volumen 11, Artículo 3
Número de Artículos:	3
Número de Páginas:	20
Editor:	Cambridge University Press
Elementos Gráficos Observados	
Composición	La revista evidencia un <u>diseño</u> con una composición clara, limpia y sencilla, no contine elementos gráficos que destaquen mucho.
Estilo Visual (moderno, retro, minimalista, entre otros):	clásico, sencillo y limpio.
Jerarquía Visual de los elementos:	Titulares y subtítulos en negrita , columnas e imágenes alineados de igual manera y no contiene secciones destacadas.
Elementos de continuidad (secciones, números de página, encabezados):	Consta con números de página, no existen secciones y cuenta con un encabezado con el nombre la revista, dos miniaturas del editor y la portada en la primera página, después en el mismo el nombre del autor, nombre de la revista, numero del volumen y año
Maquetación Interior: sistema reticular	
Distribución de Columnas:	1 columna, sistema modular.
Márgenes y Espaciado:	Cuenta con un margen de 1 cm en todos sus lados, y el contenido cuenta con un espacio en blanco constante en el lado del margen izquierdo que solo

	infiere con el contenido mas no con tablas y gráficos.
Uso de Imágenes y Gráficos (Frecuencia y Ubicación):	Frecuencia: Intermedia
	Ubicación: En medio de los párrafos o toda la página y con una alineación a la derecha y al centro.
Diseño de la Portada Consta de una composición más compleja, al usar distintas formas geométricas, pero mantiene la jerarquía con el título de la revista, y los colores la ser primarios armonizan, aunque el fondo beige eclipsa causando un poco de ruido	
Disposición de elementos:	Consta de figuras geométricas (cuadrados y rectángulos) con su titular de manera central, abajo el número del volumen y el ISSN. En la parte inferior derecha se encuentran los logos de las editoriales
Ubicación del Titular:	En la parte superior, alineado a la izquierda.
Elementos Gráficos Presentes (Imágenes, Ilustraciones, Gráficos):	Módulos con los colores amarillo, azul, rojo y blanco.
Llamados en portada:	No aplica
Elementos Internos	
Tipografía:	
Tipografía principal	Con serifas o SERIF
Tamaño del cuerpo de texto	Aproximadamente 10-12 pt.
Tamaño títulos y subtítulos	Títulos: de 16 a 14 pts. Subtítulos: de 12 a 14 pts.

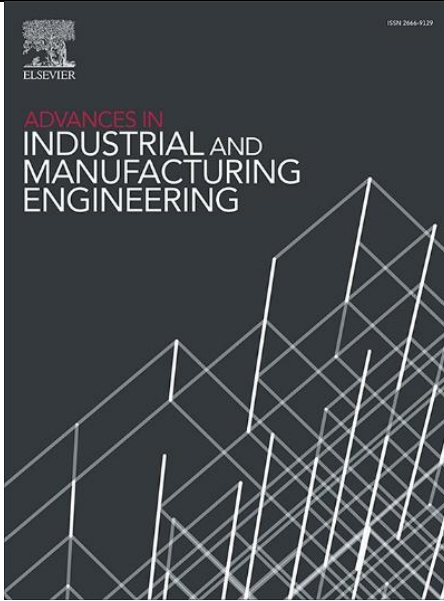
Estilo (Negrita, Cursiva, Subrayado):	Negrita para encabezados, cursiva para referencias y algunos términos destacados.
Paleta de Colores:	
Definición de paleta de colores:	Predominantemente blanco y negro, pero utilizan colores corporativos como el rojo y su gama, azul y sus opacidades Utilizan colores como el rojo y subtonos azules con opacidad y el cuerpo de texto es negro.
Consistencia en el Uso de Colores:	Uniforme
Estilo de Ilustraciones y Fotografías:	
Tipo de Ilustraciones (Dibujos, Gráficos, Fotografías, infografías): categoría y presente	Usa tablas con un estilo alineado a la línea gráfica, por otro lado, las fotografía e infografías, no se alinean a los colores, pero hace un buen contraste, pero tiene algunas un estilo saturado.
Estilo (Realista, Abstracto, Minimalista,):	Técnico , minimalista, vectorial y fotografías realistas. Refuerza la línea grafica.
Elementos de Identidad Visual	
Logo:	Cuenta con el logotipo del editor y el logo de la revista en l aportada
Slogan:	No presenta.
Otros Elementos de Marca:	No presenta.
Observaciones por parte del Investigador	
De igual manera esta revista no cuenta con un formato tradicional si no como antes ya se mencionó, debido a ellos solo tiene una estructura de articulo científico, cabe destacar que cuenta con una línea gráfica, pero la condensación de mucha información sin el uso de espacios en blanco produce que una pesades en cada bloque de texto.	

Nota: Nota: Los datos reflejan el análisis del periodo noviembre-diciembre 2024 realizado por el autor. Fuente: autoría propia – análisis/fichas técnicas.

Tabla 8

Ficha técnica: análisis de la revista Advances in Industrial and Manufacturing Engineering

Análisis de casos de estudio/ Ficha técnica	
Datos Generales de la Revista Observada:	
Nombre de la Revista:	Advances in Industrial and Manufacturing Engineering
Año de Publicación:	2025
Volumen y Número:	Volumen 10
Número de Artículos:	3
Número de Páginas:	9 a 11 páginas por artículo.
Editor:	Elsevier B.V.
Elementos Gráficos Observados	
Composición	Tiene una composición simple y tradicional, al igual que la primera revista debido a que compárate editor.
Estilo Visual (moderno, retro, minimalista, entre otros):	Tradicional y técnico.
Jerarquía Visual (encabezado, titular, cajas de textos, márgenes, entradillas, destacados):	Uso de encabezados en negrita, subtítulos diferenciados, columnas bien definidas, imágenes alineadas con los textos y sin secciones destacadas.
Elementos de continuidad (secciones, números de página, encabezados):	Consta con números de página, no existen secciones y cuenta con un encabezado con el nombre la revista, dos miniaturas del editor y la portada en la primera página, después en el mismo el nombre del autor, nombre de la revista, numero del volumen y año.
Maquetación Interior: sistema reticular	
Distribución de Columnas:	Dos columnas principales, con un sistema modular.
Márgenes y Espaciado:	Cuenta con un margen normal no tan amplio, cuenta con varios espaciados de distintos tamaños

Uso de Imágenes y Gráficos (Frecuencia y Ubicación):	Frecuencia: Alta
	Ubicación: En medio de los párrafos o toda la página y con una alineación al centro
Diseño de la Portada Se puede visualizar un estilo minimalista y limpio, la imagen de la parte inferior derecha cambia dependiendo al tema a destacar, pero se usan de igual manera imágenes geométricas para no romper con la coherencia visual de las portadas anteriores, pero al tener un fondo oscuro la palabra avance no se visualiza bien	
Disposición de elementos:	Imagen geométrica en la parte derecha inferior, y en la superior el ISSN, a su contrario el logo de la editorial y por último en la parte superior izquierda el título de la revista alineado a la izquierda.
Ubicación del Titular:	En la parte superior, alineado a la izquierda.
Elementos Gráficos Presentes (Imágenes, Ilustraciones, Gráficos):	Una ilustración vectorial.
Llamados en portada:	No aplica
Tipografía:	
Tipo de Fuente Principal:	Serif
Tamaño de la Fuente (Cuerpo del Texto):	Serif Aproximadamente 10-12 pt.
Tamaño de la Fuente (Títulos y Subtítulos):	Entre 14-16 pt para títulos y 12-14 pt para subtítulos.
Estilo (Negrita, Cursiva, Subrayado):	Negrita para encabezados, cursiva para referencias y algunos términos destacados.
Paleta de Colores:	

Definición de paleta de colores:	Predominantemente blanco y negro, con uso ocasional de tonos grises y azules para resaltar elementos como numero de figuras.
Consistencia en el Uso de Colores:	Uniforme
Estilo de Ilustraciones y Fotografías:	
Tipo de Ilustraciones (Dibujos, Gráficos, Fotografías, infografías): categoría y presente	Fotografías, Ilustraciones, gráficos de calor, barras entre otros dependiendo al tema y tablas. Además, uso de fórmulas de igual manera dependiendo a la investigación.
Estilo (Realista, Abstracto, Minimalista,): no	fotografías realistas, tablas y gráficos con distintos colores dependiendo al autor.
Elementos de Identidad Visual	
Logo:	Cuenta con el logotipo de la editorial y el ISSN
Slogan:	No presente
Otros Elementos de Marca:	No aplica.
Observaciones por parte del Investigador	
De igual manera no cuenta con la estructura tradicional de la revista con la recopilación de todos los artículos, su composición es igual a la primera debido a que comparten misma editorial, por ello no cuenta con una línea grafica propia y siguen la normativa APA.	

Nota: Nota: Los datos reflejan el análisis del periodo noviembre-diciembre 2024 realizado por el autor. Fuente: autoría propia – análisis/fichas técnicas.

Tabla 9

Ficha técnica: análisis de la revista Engineered Science.

Análisis de casos de estudio/ Ficha técnica	
Datos Generales de la Revista Observada:	
Nombre de la Revista:	Engineered Science
Año de Publicación:	2024
Volumen y Número:	Volumen 32
Número de Artículos:	21
Número de Páginas:	Entre 16 a 20 páginas por artículo

Editor:	Engineered Science Publisher LLC
Elementos Gráficos Observados	
Composición	Contiene una composición tradicional siguiendo la estructura del artículo científico
Estilo Visual (moderno, retro, minimalista, entre otros):	Tradicional y técnico.
Jerarquía Visual (encabezado, titular, cajas de textos, márgenes, entradillas, destacados):	Uso de encabezados en negrita, subtítulos diferenciados, columnas bien definidas, imágenes alineadas al centro y no contiene secciones destacadas.
Elementos de continuidad (secciones, números de página, encabezados):	Consta con números de página, no existen secciones y cuenta con un encabezado con el nombre la revista, dos miniaturas del logo de la revista y el logo de la editorial, el DOI después en el mismo el nombre del autor, nombre de la revista, numero del volumen y año. Además, cuenta con líneas divisoras en la primera página.
Maquetación Interior: sistema reticular	
Distribución de Columnas:	Dos columnas principales.
Márgenes y Espaciado:	Cuenta con un margen estrecho en la parte superior e inferior y en los laterales de 2,54 cm, no cuenta con espacios en blanco
Uso de Imágenes y Gráficos (Frecuencia y Ubicación):	Frecuencia: Alta
	Ubicación: En medio de los párrafos o toda la página y con una alineación al centro

Diseño de la Portada: Consta de una jerarquía visual ordenada, pero al ser una revista tanto impresa como digital la ubicación de la fecha y el volumen se pueden perder además que el uso de imágenes tan detalladas demanda mas tinta sobre la impresión y puede llegar ha a un sobre tintado y regarse por toda la portada.	
Disposición de elementos:	Cuenta con el título de la revista en la parte superior, a continuación, una ilustración en referencia al contenido, en la parte inferior, nombre del autor, el ISSN, volumen, fecha (es una revista impresa adaptada a lo digital debido a que consta de un lomo con la fecha y el nombre de la editorial)
Ubicación del Titular:	En la parte superior, alineado a la izquierda.
Elementos Gráficos Presentes (Imágenes, Ilustraciones, Gráficos):	Ilustración
Llamados en portada:	No aplica
Elementos Internos	
Tipografía:	
Tipo de Fuente Principal:	Serif
Tamaño de la Fuente (Cuerpo del Texto):	Serif Aproximadamente 10-12 pt.
Tamaño de la Fuente (Títulos y Subtítulos):	Entre 14-16 pt para títulos y 12-14 pt para subtítulos.
Estilo (Negrita, Cursiva, Subrayado):	Negrita para encabezados, cursiva para referencias y algunos términos destacados.
Paleta de Colores:	

Definición de paleta de colores:	Predominantemente blanco y negro, con uso del color morado para el encabezado y líneas divisoras, por otro lado, azul para resaltar elementos (número de figuras y tablas) e hipervínculos.
Consistencia en el Uso de Colores:	Uniforme y no aplica mucho su uso
Estilo de Ilustraciones y Fotografías:	
Tipo de Ilustraciones (Dibujos, Gráficos, Fotografías, infografías): categoría y presente	Fotografías, Infografías, gráficos de calor, barras entre otros dependiendo al tema y tablas
Estilo (Realista, Abstracto, Minimalista):	Realista y técnico.
Elementos de Identidad Visual	
Logo:	Cuenta con un Isotipo, de fondo morado y el icono en referencia a un toro compuesto con las iniciales de la revista, pero usa un degradado que en impresión no se visualizara correctamente.
Slogan:	No presente
Otros Elementos de Marca:	No presentes
Observaciones por parte del Investigador	
La revista de igual manera no cuenta con la estructura tradicional de una revista con la recopilación de todos los artículos en un solo documento. Se puede destacar que la revista maneja un isotipo de marca el cual es reflejado tanto dentro del artículo como en la portada, no cuenta con un alineo gráfica, pero si con una paleta de colores que se refleja muy poco dentro de los artículos, no existe un manejo uniforme de las imágenes y tablas.	

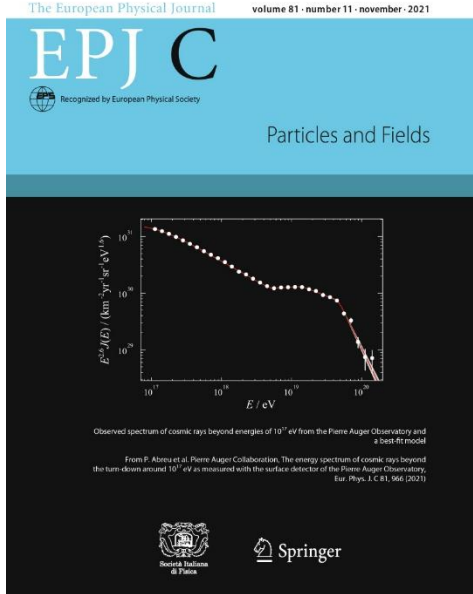
Nota: Nota: Los datos reflejan el análisis del periodo noviembre-diciembre 2024 realizado por el autor. Fuente: autoría propia – análisis/fichas técnicas.

Tabla 10

Ficha técnica: análisis de la revista The European Physical Journal C.

Análisis de casos de estudio/ Ficha técnica
Datos Generales de la Revista Observada:

Nombre de la Revista:	The European Physical Journal C
Año de Publicación:	2025
Volumen y Número:	Volumen 85, artículo 105
Número de Artículos:	106
Número de Páginas:	Un promedio de 16 a 30.
Editor:	Springer Nature
Elementos Gráficos Observados	
Composición	La revista tiene un diseño basado en una estructura modular y tradicional de artículo científico, con una disposición clara de los elementos textuales y visuales.
Estilo Visual (moderno, retro, minimalista, entre otros):	Tradicional, minimalista y técnico.
Jerarquía Visual (encabezado, titular, cajas de textos, márgenes, entradillas, destacados):	Uso de encabezado en negrita, subtítulos en negrita con un menor tamaño, imágenes alineadas con los textos.
Elementos de continuidad (secciones, números de página, encabezados):	Consta con números de página, no existen secciones y cuenta con un encabezado con el nombre la revista, , después el nombre del autor.
Maquetación Interior: sistema reticular	
Distribución de Columnas:	Dos columnas principales. Además, la revista es en un formato Impreso adaptada al entorno digital debido a la disposición de los encabezados y pie de páginas debido a que alterna su posición a modo de tito y retiro.
Márgenes y Espaciado:	Cuenta con un margen superior e inferior del mismo tamaño y un margen más estrecho en el lado izquierdo en referencia al derecho, no cuenta con espacios en blanco a más del interlineado correspondiente.
	Frecuencia: Alta

Uso de Imágenes y Gráficos (Frecuencia y Ubicación):	Ubicación: En medio de los párrafos con una alineación al centro.
Diseño de la Portada: Cuenta con un diseño minimalista, simple y limpio, con una composición central. Además, el nombre y el logo tienen un buen tamaño pero le falta el ISSN y el uso de diversas tipografías causa un poco de ruido visual.	
Disposición de elementos:	Cuenta con una disposición jerárquica desde el primer apartado donde se encuentra el nombre la revista, volumen, y fecha. Después con el logo de la revista (las iniciales) y su slogan, a continuación, las imágenes que ocupan la mitad del formato y su descripción seguidos de un logo de una sociedad y el de la editorial.
Ubicación del Titular:	En la parte superior, alineado a la izquierda.
Elementos Gráficos Presentes (Imágenes, Ilustraciones, Gráficos):	Un gráfico en este volumen en los demás imágenes relacionadas y logos.
Llamados en portada:	No aplica
Tipografía:	
Tipo de Fuente Principal:	Serif (Times New Roman o similar)
Tamaño de la Fuente (Cuerpo del Texto):	Serif Aproximadamente 10-12 pt.
Tamaño de la Fuente (Títulos y Subtítulos):	Entre 14-16 pt para títulos y 12-14 pt para subtítulos.

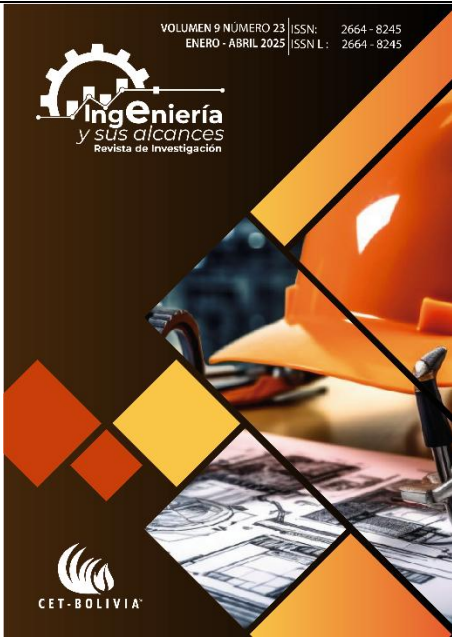
Estilo (Negrita, Cursiva, Subrayado):	Negrita para títulos y subtítulos, cursiva para títulos de gráficas y tablas.
Paleta de Colores:	
Definición de paleta de colores:	Dentro del artículo no cuenta con ninguna paleta de colores. La portada tiene una paleta de negro, blanco, gris y celeste. Dentro de la página web tiene una amplia gama de colores pasteles, entre ellos amarillo, naranja, rosado y verdes predominando el celeste y su gama.
Consistencia en el Uso de Colores:	No presenta.
Estilo de Ilustraciones y Fotografías:	
Tipo de Ilustraciones (Dibujos, Gráficos, Fotografías, infografías): categoría y presente	Ilustraciones, fórmulas y tablas
Estilo (Realista, Abstracto, Minimalista,): no	Realista, minimalista y técnico
Elementos de Identidad Visual	
Logotipo:	Si cuenta con un logotipo, conformado por las siglas del nombre de la revista, siendo así simple de reconocer y legible.
Slogan:	Si presenta: Partículas y Campos
Otros Elementos de Marca:	No presenta.
Observaciones por parte del Investigador	
La revista de igual manera no cuenta con la estructura tradicional ya antes mencionada, por otro lado, aun que cuenta con una página web con una paleta de colores definida esta no se representa dentro de la revista tanto como en portada y en sus artículos, en estos elementos existe una falta de continuidad es decir la ausencia de una línea grafica ya que su estructura se queda en la de un artículo científico. Además, cuenta con un logotipo que varía entre la página web como EPJ.org y el de la revista como EPJ C, se puede destacar que también incluye el factor de impacto.	

Nota: Nota: Los datos reflejan el análisis del periodo noviembre-diciembre 2024 realizado por el autor. Fuente: autoría propia – análisis/fichas técnicas.

Tabla 11

Ficha técnica: análisis de la revista Ingeniería y sus Alcances, Revista de Investigación.

Análisis de casos de estudio/ Ficha técnica	
Datos Generales de la Revista Observada:	
Nombre de la Revista:	Ingeniería y sus Alcances, Revista de Investigación
Año de Publicación:	2025
Volumen y Número:	Volumen 9, Artículo Nro. 3
Número de Artículos:	Varía entre 3 a 4 artículos
Número de Páginas:	Varias de 11 a 16
Editor:	Feibert A. Guzmán P.
Elementos Gráficos Observados	
Composición	La revista tiene un diseño basado en una estructura modular
Estilo Visual (moderno, retro, minimalista, entre otros):	Moderno y técnico.
Jerarquía Visual (encabezado, titular, cajas de textos, márgenes, entradillas, destacados):	Uso de encabezados en negrita, subtítulos diferenciados, columnas bien definidas, imágenes alineadas con los textos y secciones destacadas.
Elementos de continuidad (secciones, números de página, encabezados):	Consta con números de página, no existen secciones y cuenta con un encabezado con el nombre y logo de la revista, volumen, vinculo, título del artículo, autores, código QR.
Maquetación Interior: sistema reticular	
Distribución de Columnas:	Primera página a 1 y 3 columnas y el resto, dos columnas principales.
Márgenes y Espaciado:	Cuenta con un margen normal no tan amplio.
Uso de Imágenes y Gráficos (Frecuencia y Ubicación):	Frecuencia: Alta - Media
	Ubicación: En medio de los párrafos y con una alineación al centro.

	Al final del artículo adjuntas tablas en páginas enteras.
Diseño de la Portada: Se puede definir que en los últimos tomos ha unificado el estilo de la portada como la que se puede visualizar, pero presenta una leve saturación de elementos generando un poco de sobrecarga y redirigiendo la atención del lector hacia buscar la imagen.	
Disposición de elementos:	Cuentas con varias composiciones de revistas, aunque en los últimos tomos se unificado el estilo y la disposición de los elementos: En la parte superior izquierda se encuentra el logo de la revista y en la derecha el número del volumen, fecha y el ISSN Luego una imagen referencial del contenido de la revista y en esquina inferior izquierda el logo de la editorial.
Ubicación del Titular:	En la parte superior, alineado a la izquierda y es el logo de la revista.
Elementos Gráficos Presentes (Imágenes, Ilustraciones, Gráficos):	Imagen y varias figuras de rombo.
Llamados en portada:	No aplica
Tipografía:	
Tipo de Fuente Principal:	Serif (Times New Roman o similar)
Tamaño de la Fuente (Cuerpo del Texto):	Serif Aproximadamente 10-12 pt.

Tamaño de la Fuente (Títulos y Subtítulos):	Entre 14-16 pt para títulos y 12-14 pt para subtítulos.
Estilo (Negrita, Cursiva, Subrayado):	Negrita para títulos y subtítulos.
Paleta de Colores:	
Definición de paleta de colores:	Predominantemente blanco y negro, con uso del color rojo del logotipo en líneas divisoras y en la línea grafica de los encabezados
Consistencia en el Uso de Colores:	Uniforme, Monocromática.
Estilo de Ilustraciones y Fotografías:	
Tipo de Ilustraciones (Dibujos, Gráficos, Fotografías, infografías): categoría y presente	Fotografías, gráficos y tablas
Estilo (Realista, Abstracto, Minimalista,): no	Realista, técnico y minimalista
Elementos de Identidad Visual	
Logotipo:	Cuneta con un Imagotipo conformado por el nombre de la revista y la combinación de un icono de engranaje y un diagrama de barras, lo que en una reducción de tamaño complica la legibilidad del nombre y esta muy sobrecargado de elementos.
Slogan:	No presenta.
Otros Elementos de Marca:	No presenta.
Observaciones por parte del Investigador	
De igual manera se repite el patrón ya mencionado sobre la estructura, al igual que las demás no cuenta comuna contraportada, además cuenta con una línea grafica simple conformada en el encabezado por el logo en la parte derecha una línea y en el pie de página el número y nuevamente la línea, se puede destacar el uso de una marca que se encuentra presente en todos los formatos de la revista, pero por otro lado la calidad de las imágenes, tablas y gráficos no es la óptima y solo cuenta con un destacado de la información de los autores del artículo.	

Nota: Nota: Los datos reflejan el análisis del periodo noviembre-diciembre 2024 realizado por el autor. Fuente: autoría propia – análisis/fichas técnicas.

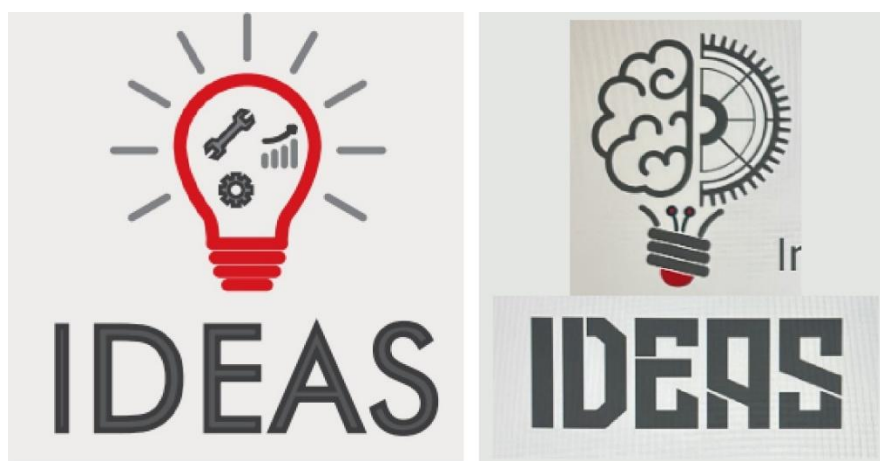
3.4 Diagnóstico actual de la revista IDEAS

Actualmente, la revista IDEAS evidencia una gran y notable ausencia de una identidad visual funcional acorde a sus necesidades. Pero cabe señalar que la revista no cuenta con el apoyo de un especialista del área editorial, sino más bien con la bondadosa ayuda de un profesor de la facultad que de manera voluntaria y acorde a su tiempo colabora con su maquetación, limitando de esta manera el desarrollo de un diseño funcional y acorde con la intención de la misma. En las entrevistas previas con el equipo se evidencio que se busca transmitir una imagen profesional, minimalista y elegante.

De esta manera continuando con la evaluación el primer punto a destacar es que no cuentan con un logo oficial debido a que existen múltiples versiones a lo largo del trayecto de la revista de las cuales en los volúmenes más recién aparecen con mayor frecuencia son dos, la que aparece en la parte interna de la revista y la de la página web.

Figura 29

Imagotipos de la revista IDEAS



Nota: Tomado de la página oficial de la revista IDEAS y del volumen 7 (2025) -Fuente propia

Tomando de referencia la figura veintinueve, se puede observar varias inconsistencias entre ambos imagotipos usados por la revista empezando por el tamaño que en su reducción máxima es imposible de visualizar. Pero se puede destacar que existen varios elementos similares como el uso de la figura de un foco que simboliza la generación de una idea como se interpreta en las siglas y redundantemente el uso de las siglas, pero teniendo estilos distintos y en si muy

contradictorios al mensaje que se desea transmitir. Por ende, esta disparidad dificulta la identificación de la revista, lo que complica demasiado su reconocimiento ante su público. A pesar de esta situación los demás elementos quieren representar al campo ingenieril pero aun así es difícil deducir que es una revista científica.

Portada

Continuando, se analizó la primera impresión o cara de la revista con la que tiene contacto el lector, de esta manera se realizó la evaluación tomando en referencia a 3 volúmenes de distintos años, en los cuales se evidencia un notorio progreso y muchas discrepancias. Empezando de derecha a izquierda con la edición más antigua en la cual se ve el uso de múltiples elementos y gráficos con la intención de denotar ingeniería y ciencia, acompañados de un logotipo poco legible y eclipsando con un fondo muy oscuro creando una sobrecarga visual clara.

Figura 30

Portadas de la revista IDEAS



Nota: Tomado de la página oficial de la revista IDEAS y de los volúmenes-Fuente propia

Con el tiempo, se refleja un claro cambio de estilo por uno más limpio y simple, usando fondos claros, una composición con alineación a la derecha. No obstante, aún persiste la ausencia de una paleta cromática y línea gráfica bien definida, debido a que se aprecia la combinación de múltiples texturas, sombras, tipografías, iconos y las posiciones de elementos que cambian drásticamente, afectando a la percepción y dificultando nuevamente el reconocimiento. De esta manera se evidencia que existe una necesidad de establecer pautas para la diagramación y composición de las portadas.

Portadillas

A lo largo del transcurso de los volúmenes, se identificó un aumento progresivo en el uso de portadillas, siendo más evidentes en las ediciones más recientes. Sin embargo, su uso no compensa su función, porque cabe recalcar que las portadillas se utilizan para introducir secciones específicas o dividir contenidos con un propósito claro. Y se observa que en algunas de estas solo se muestran elementos gráficos sin relación directa con el contenido.

Figura 31

Portadillas



Nota: Tomado de la página oficial de la revista IDEAS y de los volúmenes -Fuente propia

Como se aprecia en la figura treinta y uno, a pesar de que algunas hacen referencia a la ciencia e innovación tenemos una contra parte de imágenes que solo ocupan un espacio como páginas de baladas sin una relación, sin aportar valor funcional como antes se mencionó, pero como característica común es que ninguna de las dos va con el estilo de la revista.

En primera instancia podemos visualizar en la primera portadilla de la figura treinta y dos el uso de varias fuentes tipográficas, lo cual ya antes mencionado no es una recomendable opción a menos que estas se complementen, a pesar de que todas son sans-serif es muy notoria su diferencia no solo por sus tamaños sino por sus partes. A pesar de que su funcionalidad es dar crédito a las diferentes entidades y a la revista misma esta resulta ser muy redundante la cual en vez de una portadilla podría constituir una página de créditos más concisa.

Figura 32

Uso de múltiples tipografías



Nota: Tomado del volumen 7 (2025) de la revista IDEAS-Fuente propia

Concluyendo de esta manera que la revista no requiere del uso de portadillas de manera excesiva, a menos que contengan un propósito que justifique su presencia como el dividir contenidos por sus líneas de investigación o los documentos que se publican dentro de la revista.

Paginas internas

Este apartado se encarga de la correcta disposición de los elementos para mejorar la experiencia del lector y mediante el análisis realizado se destacaron varios puntos en contra de su función como el uso excesivo de la cursiva (itálica) como se aprecia en la figura treinta y tres en secciones como los créditos, índice y comité editorial además de sumarle la fatal de un interlineado adecuado, dificulta su lectura y le resta mucha importancia. Aunque estas áreas no destacan mucho deben conservar una estructura clara y ligera como navegación principal.

Figura 33

Uso excesivo de *Itálica*

Editorial committee Daisy Imbabunga, Ph.D. EDITOR IN CHIEF e-mail: daisyimbabunga@ideas.edu.ec Fernando Ramírez, Ph.D. GENERAL EDITOR e-mail: fernando@ideas.edu.ec Miriam García, Ph.D. SECTION EDITOR e-mail: miriam@ideas.edu.ec Lisette Barrios, M.Sc. SECTION EDITOR e-mail: lisette@ideas.edu.ec Luis Viquez, Ph.D. SECTION EDITOR e-mail: luisviquez@ideas.edu.ec Brenda Gómez, Ph.D. ACADEMIC EDITOR e-mail: brenda@ideas.edu.ec Wladimir Arellano, Ph.D. ASSOCIATED EDITOR e-mail: wladimir@ideas.edu.ec Mario Ríos, Ph.D. ASSOCIATED EDITOR e-mail: mario@ideas.edu.ec Wilson Quispe, Ph.D. ASSOCIATED EDITOR e-mail: wilson@ideas.edu.ec Ana Cabrera, Ph.D. INTERNATIONAL SCIENTIFIC COMMITTEE e-mail: ana@ideas.edu.ec Roberto Arellano, Ph.D. INTERNATIONAL SCIENTIFIC COMMITTEE e-mail: roberto@ideas.edu.ec Luis Salas, Ph.D. INTERNATIONAL SCIENTIFIC COMMITTEE e-mail: luis@ideas.edu.ec Roger Mula, Ph.D. DIAGRAMMER DESIGNER e-mail: roger@ideas.edu.ec Guía Andueza, Ph.D. SECRETARY AND STYLE CORRECTOR e-mail: guia@ideas.edu.ec Leonardo Imbabunga, Ph.D. TECHNICAL EDITOR e-mail: leonardo@ideas.edu.ec	Editorial En esta edición de la revista IDEAS, Remedio: Abordando desafíos actuales de la ingeniería aplicada, presentamos un conjunto de investigaciones que tratan temas de vanguardia científica e industrial desde perspectivas multidisciplinarias. Los trabajos incluidos en este número no solo destacan la diversidad temática, sino también el rigor metodológico y la creatividad en la resolución de problemas actuales. Los investigadores Carrero y Zúñiga, desde la Universidad UPEL, ofrecen una revisión exhaustiva sobre el estado de los estudios del síndrome PMS en la asociación de los síntomas que interfieren con la vida cotidiana, con el fin de mejorar la eficacia de los tratamientos actuales y el diseño. Los trabajos nos muestran como la vida diaria puede afectar los hábitos para mejorar la salud y la gestión. En el ámbito de la psicología y la inteligencia artificial, Viquez y Ferrera presentan un estudio que combina el análisis del sistema de memoria en contextos con modelos basados en redes neuronales y técnicas de optimización. Su investigación, realizada desde la Universidad Politécnica Estatal del Cusco (UPCE), no solo valida estructuras de memoria, sino que también ofrece nuevas vías para la detección temprana de este problema. Por otro lado, desde una perspectiva empresarial, Gómez y sus colaboradores en la Universidad Nacional Jorge de Icaza Mateo en Lima, Perú, en conjunto con la Universidad Alameda del Norte (UNAN) en Ecuador, examinan la relación entre el proceso estratégico y la competitividad en el sector de consultoría. A través de un análisis cuantitativo y herramientas estadísticas avanzadas, demuestran como la planificación estratégica puede ser una clave para el éxito organizacional. En el sector de las pequeñas y medianas empresas también está representado en este número, así. Viquez y sus colaboradores en la UPEL, exploran la asociación entre las PMEs y las PYMES, examinando los desafíos y oportunidades para fortalecer su posicionamiento en mercados nacionales e internacionales. En este estudio de la UPEL, Ríos y colaboradores proponen una metodología innovadora para los organismos de comercio justo en Ecuador, ofreciendo un marco práctico que potencia la gestión de pequeñas asociaciones de productores mediante estrategias adaptadas a su contexto. En el ámbito de la salud, Quispe y Ferrera, desde la UPEL, presentan un análisis sobre la detección de alteraciones cardíacas en niños menores de cinco años. Mediante diagnósticos basados en redes neuronales e inteligencia artificial, la investigación establece nuevos estándares en la identificación temprana de estas patologías, con importantes implicaciones para la salud pública. Por su parte, Ríos y Viquez presentan una innovación tecnológica aplicada a los servicios públicos, desarrollada conjuntamente entre la UPEL y la UJA, una aplicación web que, alineada con las normativas ISO/IEC 31010, ofrece un soporte para la gestión de riesgos y la calidad del servicio para comunidades específicas. Ignacio Ferrera y sus colegas de la UPEL y la Escuela Politécnica Nacional de Quito, Ecuador, examinan el impacto de diferentes velocidades de aceite en el desgaste de aceites en diversos entornos geográficos. Este trabajo contribuye significativamente al desarrollo de la lubricación y el mantenimiento de motores en contextos específicos, como son los vehículos de off-road. En el ámbito de la sostenibilidad, Arellano y su equipo de la Universidad Católica de Guayaquil, investigan la integración de tecnologías limpias en procesos industriales. Sus resultados muestran no solo beneficios ambientales, sino también mejoras económicas y oportunidades para los negocios, destacando la relevancia de los procesos sostenibles. Finalmente, Juan P. Viquez y colaboradores (UPPE y el Instituto Tecnológico San Antonio de Guayaquil) ofrecen una metodología innovadora para la evaluación de impactos ambientales y sociales ambientales. Su diseño innovador que combina hardware libre y metodologías estadísticas, ha demostrado mejorar el aprendizaje práctico y reducir costos para estudiantes e investigadores. En conjunto, estos trabajos reflejan la rigurosidad y diversidad de temas que buscan transformar tanto la teoría como la práctica en áreas clave de la ciencia y la ingeniería. Este número de IDEAS es un testimonio del compromiso de nuestros autores con el avance del conocimiento y la innovación. Ph.D. Daisy Imbabunga Editor-Jefe Ph.D. Fernando Ramírez Editor General	Índice Dinámica del quíntuple de la vida media medida por citocinas P450 con fines de uso en terapia génica de cáncer 9 Factores de riesgo asociados al síndrome de burnout en docentes de la provincia del Carchi 26 The strategic process and competitiveness of a consulting company in 2022, case: JC Ingeniería y Consultoría S.A.C. 46 Estudio de la asociatividad en las MIPYMES de la provincia de Imbabura- Ecuador, caso de estudio Industrias manufactureras 50 Metodología para elaborar un plan estratégico de Organizaciones de Comercio Justo del Ecuador. Caso de estudio "EPY CAMAR" 67 Detección de desnutrición crónica en niños menores a cinco años aplicando técnicas multivariantes 76 Innovación en servicios públicos: Aplicación web para la recaudación ciudadana con enfoque ISO/IEC 31010 101 Análisis tribológico de un motor MEP en las ciudades de Quito y Santo Domingo con diferentes grados de viscosidad de aceite 124 Implementación de tecnologías limpias como estrategia para mejorar la sostenibilidad ambiental en plantas industriales 138 Diseño e implementación de una plataforma modular portátil para la enseñanza de microcontroladores 154
--	--	--

Nota: Tomado del volumen 7 (2025) de la revista IDEAS-Fuente propia

Centrándonos un poco más en el índice a pesar de que tiene una gran separación entre los ítems aun es cansado el leer todos los títulos de los artículos hasta encontrar el de mi interés, añadiendo que destacan más los números en los que se encuentra el inicio del artículo, pero a su vez se pierden al ser una tipografía muy fina.

Por otro lado, en cuanto al cuerpo de texto se define que si bien se emplea una tipografía sans-serif adecuada a medios digitales, su bajo interlineado y los textos extensos genera una composición densa y poco atractiva. Donde su única aplicación jerárquica proviene del uso de negrita y colores solamente en los títulos y subtítulos.

Destacando que tampoco existe un uso de espacios en blanco además de los que están presente al final de la página provocando que no exista un respiro adecuado para la comprensión del contenido como se observa en la figura treinta y cuatro.

Figura 34

Ausencia de espacios en blanco



Nota: Tomado del volumen 7 (2025) de la revista IDEAS-Fuente propia

En cuanto a formato de márgenes es de 2.54 y de foliatura contiene: encabezados superiores con el nombre del autor y del artículo siendo alternados por página y en la parte inferior derecha el número de página. A esto se le suma un gran detalle que existe varios casos donde el contenido sobrepasa el margen e invade la foliatura, reflejando que la diagramación y composición nos esta cumpliendo con las normas básicas de legibilidad afectando a la coherencia visual como referencia la figura treinta y cinco.

Figura 35

Contenido invadiendo la foliatura

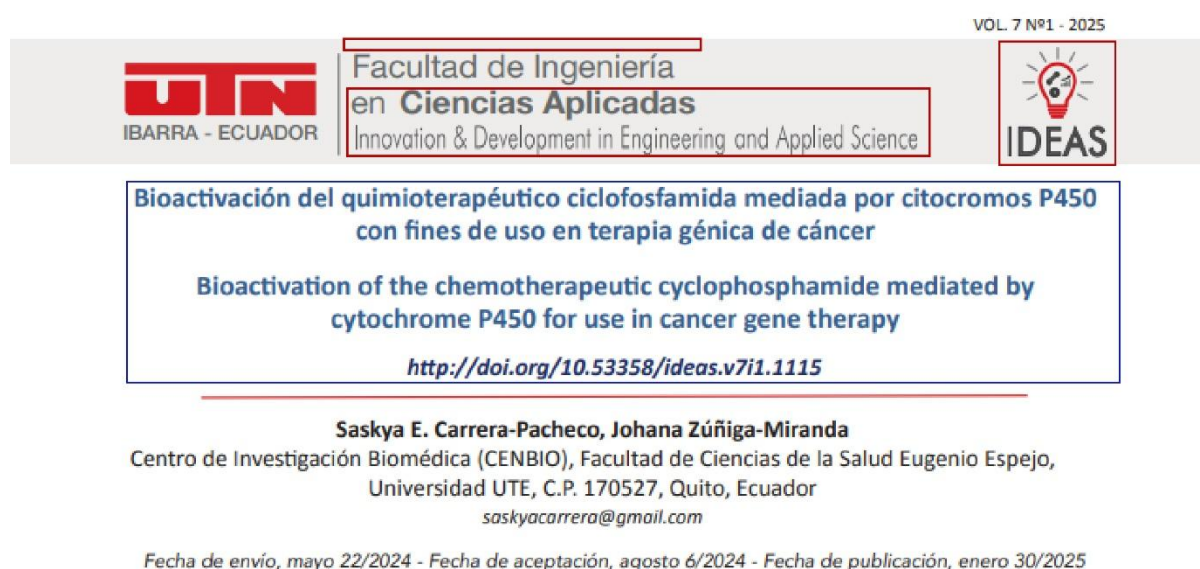


Nota: Tomado del volumen 7 (2025) de la revista IDEAS-Fuente propia

Respecto al encabezado y membrete, se pudo apreciar que a pesar de que se usó la misma familia tipográfica existe un uso indiscriminado de múltiples tamaños, colores y elementos que generan un ruido visual. Creado una jerarquía confusa debido a que todos los elementos están compitiendo por destacar desde el encabezado con su fondo gris y sus logos hasta el membrete con el título de los artículos y el DOI, entre todos ellos no existe una relación coherente perdiendo su función como pieza informativa y clave en las publicaciones de índole científico como se expone en la figura treinta y seis.

Figura 36

Encabezado y membrete



Nota: Tomado del volumen 7 (2025) de la revista IDEAS-Fuente propia

Tablas y gráficos

Por otro lado, al observar la composición general de tablas, gráficos diagramas organizacionales, se evidencia una clara falta de homogeneidad visual, a pesar de que no existe un formato estandarizado en el medio para estos esquemas su prestación es primordial ya que su función es presentar de una manera más didáctica y comprensible una gran cantidad de información.

Pero a pesar de conocer su objetivo se ven incongruencias claras que generan un ruido visual como el uso innecesario de muchos colores sin una función aparente, distintas tipografías y tamaños, no existen los espacios prudentes entre las separaciones, entre otras de esta manera en varios casos no existe legibilidad.

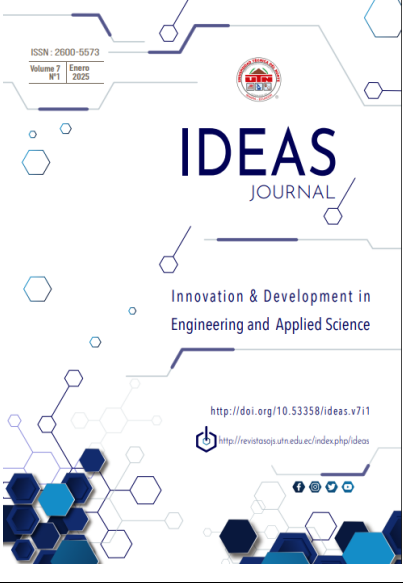


Nota: Tomado de la página oficial de la revista IDEAS y de los volúmenes-Fuente propia

A continuación, en la misma imagen se aprecia que se tiene una propuesta más legible y limpia pero continua sin contener una función clara. En la revista digitales el uso de una contraportada toma una nueva función al incorpora elementos adicionales que refuercen su identidad e información de gran valor sobre la siguiente publicación o manera de reconocimiento al mejor artículo de su volumen actual. Lo que podemos observar con el uso de los logotipos de los distintos repositorios en los cuales se encuentra indexada otorgándole un renombre en campo de las ciencias.

Análisis de casos de estudio/ Ficha técnica	
Datos Generales de la Revista Observada:	
Nombre de la Revista:	Innovation and Development in Engineering and Applied Science
Año de Publicación:	2025
Volumen y Número:	Volumen 7 (numero 1)
Número de Artículos:	10
Número de Páginas:	9 a 17 páginas por artículo.
Editor:	Facultad de Ingeniería y Ciencias Aplicadas- Universidad Técnica del Norte
Elementos Gráficos Observados	
Composición	Consta de una composición minimalista sin varios detalles, no cuenta con un sistema reticular, es

	similar al de un documento Word. Además usan diferentes tamaños de letra en los resúmenes
Estilo Visual (moderno, retro, minimalista, entre otros):	Simple y minimalista.
Jerarquía Visual (encabezado, titular, cajas de textos, márgenes, entradillas, destacados):	Uso de un encabezado con el nombre de la revista y de la universidad, más adicional los logos de ambas entidades, sus cajas de texto son justificadas, usan títulos con negrita y color rojo o negro, además varían entre itálica y regular para los subtítulos.
Elementos de continuidad (secciones, números de página, encabezados):	Consta con números de página, no existen secciones y cuenta con un encabezado con el nombre la revista, los logos de las entidades, después más abajo el nombre del autor, nombre de la revista, numero del volumen y año.
Maquetación Interior: sistema reticular	
Distribución de Columnas:	No usa retícula, solo usa una columna de texto.
Márgenes y Espaciado:	Cuenta con un margen normal posiblemente de un 2.54, además no cuenta con espacios en blanco estratégicos además de los de final de página por una imagen o tabla
Uso de Imágenes y Gráficos (Frecuencia y Ubicación):	Frecuencia: Alta
	Ubicación: En medio de los párrafos y con una alineación al centro

Diseño de la Portada En el volumen analizado podemos ver que es un diseño no complejo, simple y limpio, con los parámetros requeridos, pero con varias formas geométricas y símbolos que causan un ruido visual, además que la tipografía usada tiene astas muy delgadas que igual complica un poco su legibilidad.	
Disposición de elementos:	Cuenta con varios elementos geométricos (hexágonos y líneas de conexión entre ellos) que se agrupan más en la esquina inferior izquierda y derecha, más arriba consta de 2 links del DOI y de la paginas de la revista. Mas en el centro está el nombre de la revista y por último en las en la parte superior está el ISSN, volumen y fecha, además de las siglas de la revista y el logo de la Universidad.
Ubicación del Titular:	En la central y en la parte superior (no se logra diferenciar, pero las siglas son más llamativas)
Elementos Gráficos Presentes (Imágenes, Ilustraciones, Gráficos):	Figuras vectoriales.
Llamados en portada:	No aplica
Tipografía:	
Tipo de Fuente Principal:	Sans-serif
Tamaño de la Fuente (Cuerpo del Texto):	Sans-serif Aproximadamente 10-12 pt. En el resumen aproximadamente 8 pt.
Tamaño de la Fuente (Títulos y Subtítulos):	Entre 14 pt para títulos y 12 pt para subtítulos.

Estilo (Negrita, Cursiva, Subrayado):	Negrita para títulos y subtítulos, cursiva para énfasis, títulos de figuras, tablas y gráficos, además de usarlos en la foliatura en el nombre del artículo
Paleta de Colores:	
Definición de paleta de colores:	Predominantemente blanco y negro como secundarios rojo y azul sin especificación técnica de los tonos
Consistencia en el Uso de Colores:	No cuenta, debido a que no consta de una línea gráfica y los colores del exterior e interior son diferentes.
Estilo de Ilustraciones y Fotografías:	
Tipo de Ilustraciones (Dibujos, Gráficos, Fotografías, infografías): categoría y presente	Fotografías, Ilustraciones, gráficos de calor, barras entre otros dependiendo al tema y tablas. Además, uso de fórmulas de igual manera dependiendo a la investigación.
Estilo (Realista, Abstracto, Minimalista,): no	fotografías realistas, tablas y gráficos con distintos colores dependiendo al autor.
Elementos de Identidad Visual	
Logo:	Tienen un logo que está presente en la parte interna en el encabezado de los artículos, usa el logo de la universidad
Slogan:	No presente
Otros Elementos de Marca:	No aplica.
Observaciones por parte del Investigador	
A primera vista la revista cuenta con problemas en su identidad, debido a que no tiene bien definido desde su marca hasta su diseño interior, no cuenta con una maquetación compleja debido a que tampoco usa un sistema reticular como guía a más de un sistema de una sola columna como se había dicho antes, por otro lado, no cuenta con distintas variaciones en el tamaño, no usa espacios en blanco haciendo que el contenido no cuente con un respiro. Asimismo, en las tablas y gráficos no existen espacios y varias de ellas se encuentran sobre montadas las líneas divisorias lo que dificulta la legibilidad, además que algunas imágenes no cuentan con una resolución adecuada	

Análisis final

En conclusión, con todos los parámetros analizados, se reveló la profunda necesidad de un rediseño visual urgente para la revista. Entre ellos se destacan la falta de un logotipo oficial, la ausencia de una línea apegada a los valores de la revista y la variabilidad de diseño entre volúmenes dando como consecuencia la dificultad en su reconocimiento como una sola entendida.

Mostrando una composición inestable, sin jerarquía, una paleta de color no definida, en su interior la inexistencia de un sistema reticular, las portadillas no cuentan con una función clara, entre otros. Lo que compromete a la revista a reflejar una identidad visual inconsistente y fragmentada con la imagen profesional y elegante que desea el equipo editorial. Lo que evidencia la necesidad de un acompañamiento profesional o de un material guía para estandarizar la imagen de la revista.

3.5 Discusión

El análisis realizado revela aspectos fundamentales para el desarrollo de un manual de estilo gráfico que tiene el objetivo de ser una guía para el equipo editorial de la revista y a su vez que la impulse hacia los estándares de publicaciones científicas.

3.5.1 Lineamientos gráficos y contexto de las revistas científicas en ciencias puras

Las revistas científicas requieren lineamientos gráficos específicos. En este contexto, es crucial adoptar elementos visuales estandarizados, contar con paletas cromáticas, retículas y jerarquías tipográficas claras. Estos lineamientos no solo garantizan coherencia visual, sino también refuerzan la identidad de la publicación frente a un público compuesto por investigadores, estudiantes y profesionales. Además, el diseño debe ser inclusivo, promoviendo el acceso a la información de manera clara y precisa. Este equilibrio entre lo visual y lo funcional es una característica indispensable para que estas revistas se destaquen en el entorno académico.

3.5.2 Estado actual de la revista IDEAS

En el momento actual la revista IDEAS no contiene un diseño definido exponiendo varias deficiencias entre ellas la más clara es la ausencia de una identidad visual, debido a este principal problema el resto de componentes como las portadas no reflejan los valores y el mensaje a transmitir y mucho menos con su gran variedad dan a reconocer a la revista como una sola sino como múltiples por ello se necesita la consistencia de un formato inamovible, a pesar de cuenta con criterios de indexación existen problemas muy identificables dentro de su interior como

mucho contenido amontonado, no contiene un jerarquía visual y por ello otras bases de dato de renombre no la toman en cuenta afectando a su calidad y visibilidad, de esta manera recalco la gran necesidad de un rediseño que este de la mano de un producto lleno de directrices para mantenerlos.

3.5.3 Directrices y criterios para el rediseño

Para la creación del manual y por consiguiente el rediseño hay que estar de acuerdo con tres premisas; **su diseño debe ser adaptable**, debido a la gran cantidad de contenido a la que se rigen los artículos científicos; **este diseño debe seguirse a la normas de indexación** las cuales no estipulan directrices para el diseño pero si sobre los elementos que deben estar obligatoriamente y que no se pueden mover o quitar sobre todo hacen un énfasis en la legibilidad del contenido como uno de los principales principios que acatar. Y por último **crear un diseño agradable conforme al mensaje de la revista**, incluyendo elementos como una retícula para el orden y flexibilidad del contenido, una paleta cromática bien definida entre otros más para obtener una base sólida que potencie a la revista.

Concluyendo que los resultados obtenidos destacan la importancia de establecer una guía que contenga todos los elementos ya mencionados para que la revista logre sus objetivos. La implementación de un manual de estilo gráfico permitirá no solo resolver las deficiencias actuales, sino también posicionar a la revista IDEAS como un referente en el ámbito de la comunicación científica. Este enfoque no solo mejora la percepción visual de la publicación, sino que también asegura su competitividad en un entorno académico global.

En conclusión, en cumplimiento de todos los objetivos destacan la importancia de un manual y su ejecución, garantizando que esta sería la opción más viable en caso de no contar con un profesional para mantener el estilo visual de la revista y gracias a estos se incrementan sus posibilidades y reconocimiento.

Capítulo 4. Propuesta

En la revista IDEAS se puede evidenciar la gran necesidad de una identidad visual que contenga una uniformidad y refuerce su mensaje, la ser una revista reconocida por la difusión del conocimiento ingenieril esta debe contar con lo antes mencionado para garantizar una mayor calidad, por ello se propuso realizar un manual de estilo grafico que contendrá las directrices y normas específicas que unifiquen y resalten el estilo de manera funcional y estética, siendo profundamente detalladas y para la comprensión de un público no especializado en el área.

El desarrollo de este producto editorial es de carácter esencial, debido a que como antes se menciona permitirá consolidar una base para el estilo de identificación de la revista, ya que mejorar la perspectiva, comprensión y retención del contenido publicado, además optimizará procesos en relación con la recepción de información y el estilo grafico lo que aportará de manera singular y optimizará el tiempo de gestión y maquetación.

SE puede concluir que la revista enfrenta muchos desafíos en la parte visual, lo que lo le hace justicia a su enriquecedor contenido y por ello la ejecución de lo antes mencionado borrara estos límites volviendo a la revista atractiva en ambos conceptos y estar alineada a su público actual.

4.1 La creación del manual de estilo gráfico se ejecutará en dos etapas principales:

4.1.1 Recopilación y análisis de información

Esta fase incluirá un estudio de las prácticas actuales en diseño editorial, la identificación de las necesidades específicas de la revista y un diagnóstico de los formatos y estilos existentes. Además, se analizarán ejemplos de publicaciones similares para establecer estándares competitivos.

4.1.2 Diseño y estructuración del manual

Con los resultados obtenidos, se empezará con la redacción del contenido del manual socapando todas las necesidades al dividirlo en secciones las cuales tienen la función de aportar a la revista desde la recepción de información la composición por página.

4.2 Estructura del Manual

Como se nombra anteriormente las secciones serán tres; la primera que comienza con una breve prestación de la utilidad del manual, su índice y las líneas de investigación que se van a manejar; la segunda que abarca la recepción de información, en la cual se estipula como

maneja la información la revista, que debe contener, sus formatos, entre otras y la tercera que se encarga netamente de la parte visual como la jerarquía, tipografías, imágenes, etc. Acoplará todos los elementos fundamentales y en necesarios que se venen incorporas y su composición, por ello su estructura será en el siguiente orden

Primera sección:

1. Portada
2. Índice
3. Presentación o introducción
4. Líneas de investigación

Segunda sección:

5. Capítulo 1: Lineamientos de recepción de información
 - a. Tipos de documento
 - i. Artículos científicos
 - ii. Cartas al editor
 - iii. Revisión literaria
 - b. Formatos de recepción
 - i. Formato de envío: látex o Word
 - ii. Organización de archivos y modo de entrega
 - c. Formato y resolución de imágenes
 - i. Claridad y legibilidad
 - ii. Tamaño
 - iii. Formato
 - iv. Resolución
 - d. Formato de tablas y gráficos
 - i. Tablas
 - ii. Gráficos
 - iii. Consideraciones generales para repositorios
6. Recomendaciones en caso de incumplimiento de requisitos
7. Recomendaciones para estilizar elementos en un contexto científico

Tercera sección:

8. Capítulo 2: Anatomía de la Revista
 - a. Marca gráfica
 - i. Versiones
 - ii. Paleta de colores
 - iii. Tipografía
 - b. Diagramación Portada y Contraportada
 - c. Diseño de Portadillas
 - i. De presentación
 - ii. Líneas de investigación
 - iii. Carta al editor y revisión de literatura
 - d. Diseño de páginas interiores

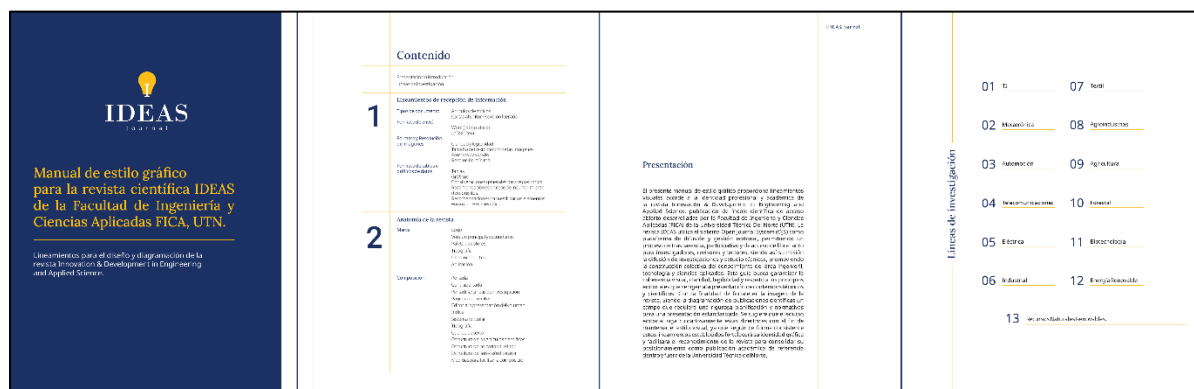
- i. Parámetros tipográficos generales
- ii. Paleta cromática principal y secundaria
- iii. Presentación
- iv. Página de repositorios
- v. Página de créditos
- vi. Página de dirección universitaria
- vii. Editorial
- viii. Índice
- ix. Sistema reticular
- e. Normas de composición y estructura
 - i. Estructura de los artículos científicos
 - ii. Estructura de las cartas al editor
 - iii. Estructura de la revisión literaria
- f. Plantillas y recursos.

4.2.1 Primera sección

Se optó por un estilo muy similar a la diagramación de la revista con el objetivo que sea una composición clara y limpia que no llegue a eclipsar el contenido, usando detalles muy sutiles como parte de la línea gráfica.

Figura 39

Portada, índice, presentación y líneas de investigación.



Fuente: autoría propia – Manual de estilo gráfico

4.2.2 Capítulo 1: Lineamientos de recepción de información.

En este primer capítulo se especificó los lineamientos y normas de recepción de los artículos, explicando diversos factores como:

- a) **Tipos de documentos:** en este apartado se especifica que tipo de documentos acepta la revista entre ellos: artículos científicos, cartas al editor, revisión literaria, donde en cada uno se argumentaran las normas necesarias para su recepción.

Figura 40

Portadilla de lineamientos y diseño de la página tipos de documentos.

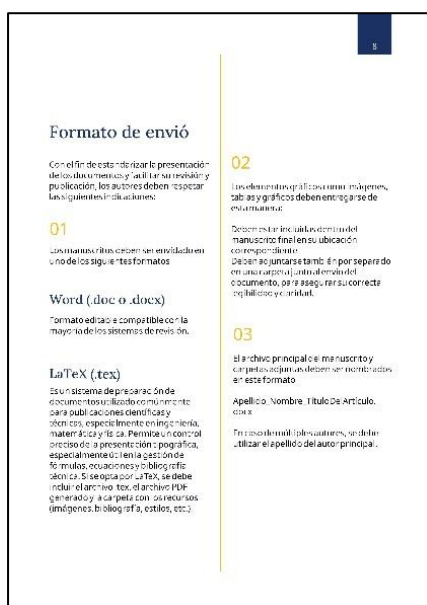


Fuente: autoría propia – Manual de estilo gráfico

- b) **Formato de entrega:** aquí se especificó el porqué del formato de presentación solicitado de la revista y la organización de los documentos para su respectiva organización.

Figura 41

Diseño de la página de formatos de envío.



Fuente: autoría propia – Manual de estilo gráfico

- c) **Formato y resolución de imágenes:** así mismo se establecieron lineamientos claros sobre en qué formato y resolución deben ir las imágenes además que su recepción deberá ser en una carpeta aparte del documento final.

Figura 42

Diseño de la página de formato de imágenes.



Fuente: autoría propia – Manual de estilo gráfico

- d) **Formato de tablas y gráficos:** en esta sección se evidencio ejemplos de la correcta forma de entrega de tablas o gráficos, asegurando y priorizando la legibilidad de las mismas.

Figura 43

Diseño de la página de tablas y gráficos.



Fuente: autoría propia – Manual de estilo gráfico

- e) **Recomendaciones en caso de incumplimiento de requisitos:** se redactó algunas sugerencias que puede realizar el autor, priorizando el estilo de la revista y la integridad del artículo o documento científico.

Figura 44

Diseño de la página de recomendaciones.



Fuente: autoría propia – Manual de estilo gráfico

- f) **Recomendaciones para estilizar elementos en un contexto científico:** de igual manera se redactaron ciertas sugerencias para mantener el estilo y coherencia dentro de la diagramación de la revista.

Figura 45

Diseño de la página de recomendaciones para estilizar.



Fuente: autoría propia – Manual de estilo gráfico

4.2.3 Capítulo 2: Anatomía de la revista

La segunda sección estuvo orientada a los aspectos gráficos y de diseño editorial de la revista para guiar al editor y a la persona encargada de la maquetación, incluyendo:

- a) **Uso de la marca y colores corporativos:** Se especifico los colores y tipografías oficiales de la revista, con ejemplos de su aplicación en diferentes formatos y aplicaciones.

Figura 46*Marca gráfica.*

Fuente: autoría propia – Manual de estilo gráfico

- b) Formato de portada y contraportada:** Se describieron las pautas para diseñar portadas visualmente atractivas y funcionales, incluyendo ubicación de logotipos, títulos, créditos y los identificadores que solicitan los repositorios.

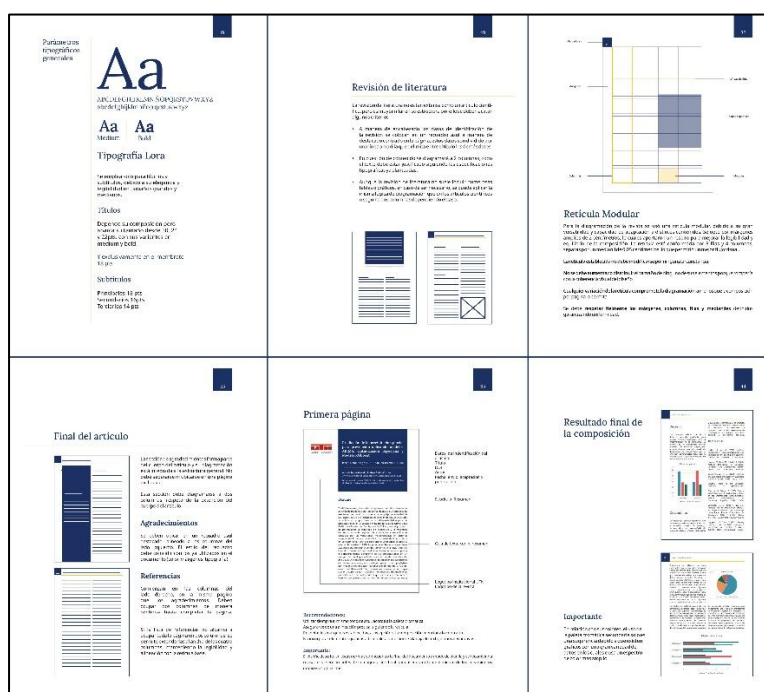
Figura 47*Diagramación de portada y contraportada.*

Fuente: autoría propia – Manual de estilo gráfico

- c) **Retícula y estructuración de páginas:** Se incluyó una guía para el uso de la retícula empelada, es decir que esta sección tendrá indicaciones como colocará el contenido según su tipo (cuerpo de textos, títulos, imágenes, tablas y gráficos) asegurando un diseño armonioso, flexible y equilibrado en todas las páginas.

Figura 48

Diseño de páginas internas.



Fuente: autoría propia – Manual de estilo gráfico

- d) **Portadillas alineadas a las líneas de investigación:** Se realizó un diseño específico para enriquecer a la revista dándole un propósito a las portadillas y que esta genere un orden visual de los distintos grupos que las constituyen.

Figura 49

Portadillas de las líneas de investigación.



Fuente: autoría propia – Manual de estilo gráfico

La ejecución de este manual de estilo gráfico garantiza una uniformidad y coherencia en el estilo creando así una identidad visual acorde a la revista siendo fácil de identificar, con un estilo formal, elegante como características principales y lo más importante que contribuye y respalda al contenido, por otro lado, un beneficio que se destaca es que facilita el trabajo al equipo editorial ya que cuenta con un apartado final de plantillas y también se entrega la versión del maquetado.

Como una breve aclaración este manual es una propuesta en la que se puede añadir parámetros dependiendo de las nuevas necesidades emergentes acorde a los estándares y tendencias, debido a que tiene un enfoque flexible para que la revista se mantenga vigente. Por lo cual su desarrollo es un gran método para reforzar su identidad y reflejar a la revista como una gran publicación científica.

Porque al estandarizar los procesos y establecer lineamientos claros, se contribuirá a mejorar la identidad visual, la experiencia del lector y el impacto académico de la revista. Este documento no solo será una guía para los diseñadores y editores, sino también un referente que fortalecerá el reconocimiento y la proyección de la revista en la comunidad científica.

Conclusiones

La investigación realizada determino que la creación de un manual de estilo grafico para la revista IDEAS a partir de conocer el entorno en donde se desarrollan las revistas de este campo permitió profundizar en el contexto editorial científico, facilitando la comprensión en la gestión de estas publicaciones, evidenciando factores cruciales como el estado actual del campo de las ciencias puras, la identificación técnica y visual de las revistas, parámetros y normativas de indexación de los distintos repositorios. Lo cual brindo una base sólida alineada con los estándares y necesidades del campo sobre la cual se construyó la propuesta.

Además, el diagnóstico del estado actual de la revista permitió evidenciar aciertos y debilidades específicas en relación a los estándares vigentes, entre ellas se reconoció que las revistas de este entorno tiene un estilo visual definido y alienado a su público y que la aceptación en repositorios académicos es crucial para su impacto , por ello el conocimiento de la normativa exigida por los mismos es fundamental ay que varios cuentan con reglas visuales para mejorar la estandarización y compresión de las textos científicos. Comprender su situación real facilito una toma de decisiones más precisa en relación con estos criterios y evidencio la necesidad de seguir lineamientos visuales específicos propios del ámbito científico.

De esta manera concluyendo en un rediseño y la creación de una manual que potencio el impacto, mejorara la claridad y eficiencia de la revista, de igual manera se posiciono como una guía para el equipo editorial al contar con una línea visual coherente, sólida y profesional, lineamientos específicos y de acuerdo con sus necesidades, contribuyendo de manera significativa al posicionamiento y la comprensión del mensaje hacia su público.

Recomendaciones

Se recomienda hacer un diagnóstico periódico sobre la aceptación e impacto de la revista para observar los aspectos a mejorar que puedan ser incluidos posteriormente al manual, además de un análisis del mercado del campo de las revistas científicas para estar al tanto de nuevas normativas por parte de los repositorios y las tendencias actuales dentro de su entorno.

Por otro lado, se sugiere que el equipo editorial cuente con el conocimiento de las normas de indexación no solo en la parte técnica si no tan bien en la visual, debido a que esta información permitirá que el contenido y formato se alinee a lo solicitado por las bases de datos, de esta manera garantizando una mayor visibilidad, visión y acceso a la revista.

De igual manera, aunque el manual proporciona una base sólida para la estructura interna visual de la revista, es oportuno incorporar al equipo editorial a un diseñador especializado en el área editorial, debido a que su participación permita implementar aspectos nuevos que enriquecerán y sumarán a la presentación de la revista, así mismo asegurar una maquetación profesional y brindar un apoyo al equipo técnico el cual ya cuenta con su función en la recepción y aceptación de los artículos.

Glosario

Apóstrofo: es un signo de puntuación, que indica posesión en el idioma inglés y es la omisión de una letra o número dependiendo el caso.

CMYK: es un sistema sustractivo del color y un modelo de color para impresión de los colores *cian, magenta, yellow y black*.

Cromática: conjunto o gama de colores y tonos, relativos al color, también se le puede asociar como paleta de colores.

Diagramación: es la manera de organización y distribución visual de los elementos de una página dentro de su composición gráfica.

Difusión: es la acción de difundir conocimiento específicamente técnico generalmente usando en medio académicos y científicos, con la finalidad que lo comprenda un público especializado en la temática.

Divulgación: es la acción de transmitir conocimiento técnico específico de manera accesible u comprensible para cualquier público no especializado.

DOI: *Digital Object Identifier* es un código único utilizado para la identificación de un documento digital académico o científico, con la finalidad de facilitar su citación y localización.

Editorial: en diseño se refiere al a producción de publicaciones como libros, revistas, catálogos, manuales, entre otros.

Identidad visual: es el conjunto de distintos recursos visuales que identifican a una entidad, marca o producto, con el fin de transmitir valores y la esencia del mensaje.

Ilustración: es una imagen o dibujo creada para acompañar al texto y simplificar la asimilación de datos para el lector, siempre va a estar acompañada de texto para reforzar su idea.

Indexación: es el proceso que atraviesan las revistas científicas y artículos para ser incluidos en bases de datos académicas, con el fin de que se vuelvan visibles para la comunidad. Además, ayuda a la organización y clasificación de estas publicaciones para su búsqueda.

INEN: es el Instituto Ecuatoriano de Normalización, es la entidad encargada de establecer normas técnicas oficiales, para garantizar la calidad, transparencia y precisión de productos y servicios en relación con los derechos de los consumidores.

ISSN: *International Estándar Serial Number* es un código numérico como su nombre menciona que sirve para la correcta identificación de las publicaciones impresas o digitales, este código es único,

Jerarquía Visual: es un principio del diseño, el cual se encarga del orden de los elementos dentro de composiciones, para que estos guíen la atención del lector adecuadamente.

LDC: Líquido de Cristal *Display*, se denomina al líquido de pantallas que hace posible la generación de imágenes.

LED: *Light Emitting Diode*, es una tecnología de emisión de luz, muy relevante en el campo del diseño en la visualización de documentos en pantalla.

Legibilidad: es un parámetro que indica el grado de facilidad con la cual se puede leer un texto y este sea comprendido, el cual es definido por varios factores, tipo de letra, tamaño, interlineado, contrastes, entre otros.

Línea gráfica: es el conjunto de distintos elementos visuales coherentes que ayudan a la identificación de una marca.

Manual de estilo gráfico: es un documento como libro o folleto en el cual se establecen normas y lineamientos visuales que aseguran la coherencia de su contenido.

Maquetación: es el proceso de organización y distribución del contenido en una publicación, en la cual se incluyen textos, imágenes, títulos, tablas, entre otros logrando un equilibrio.

OpenType: es un formato de tipografía digital con una amplia gama de caracteres y compatible con varias plataformas.

Ortotipografía: es un conjunto de normas ortográficas aplicadas al diseño tipográfico dentro del contexto editorial.

Paralingüístico: son elementos no verbales de la comunicación, como el tono de voz, entonación, velocidad, gestos que complementa a la comunicación escrita, como el uso de negritas, cursivas, blancos tipográficos todo lo que afecta al mensaje.

PostScript: es un formato de Tipografía digital, no tiene tanas caracteres y es usado para la impresión profesional.

Redalyc: es un sistema de indexación y acceso abierto de publicaciones académicas nombrado Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal.

Rediseño: es un proceso de modificar o reformar la estructura visual de manera funcional de una publicación o marca, con el fin de mejorar su impacto y mejorando aspectos anteriores para actualizar su estilo.

Repositorio: se trata de sistema de banco de datos donde se almacenan, difunden y organizan distintos documentos y archivos académicos, científicos e institucionales de manera digital para su gestión y acceso

Retícula: es una estructura hecha de líneas verticales y horizontales no visibles en las presentaciones finales ya que sirve a manera de guías para colocar los distintos elementos de la composición y darle un orden.

RGB: es el modo de color destinado para pantalla ya que sus colore son aditivos y brillantes el cual está basado en los colores *Red*, *Blue* y *Green*.

Scielo: *Scientific Electronic Library Online* es un repositorio digital o base de datos en la cual se suben publicaciones científicas, e de acceso abierto y se encarga de la visibilidad y divulgación del conocimiento.

Tipografía: es una disciplina que se centra en crear estilos de letras y establecer normas de disposición visual para fuentes, con el fin de que estas sean legibles y adecuadas para su uso dentro de composiciones.

TrueType: es un formato de fuente digital, ligero y compatible con MacOS y Windows, pero menos avanzado de las OpenType.

Referencias Bibliográficas

- Abadal, E., & Rius, L. (2006). REVISTAS CIENTÍFICAS DIGITALES: CARACTERÍSTICAS E INDICADORES. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, Volumen 3*, 001. <https://n9.cl/vdkv9>
- Admin. (2024, 26 febrero). Tipografías con serifa: todo lo que necesitas saber. *Ahdis Creativos*. <https://www.ahdis.com/blog/tipografias-con-serifa-fuentes-letras/>
- Agencia Hopper. (2024). *Descubre el Poder Transformador del Espacio en Blanco en el Diseño Editorial*. Agencia de Comunicación Hopper. <https://n9.cl/5gtdb8>
- Alavez, E. A. A. (2023, 18 octubre). *La importancia de la retícula en el diseño editorial*. <https://espacioidisenojs.xoc.uam.mx/index.php/espacioidiseno/article/view/2497>
- Álvarez, R. (2023). *Ortotipografía para diseñadores* (segunda edición). Editorial GG, S.L. https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9788425234729_A47327821/preview-9788425234729_A47327821.pdf
- Andrewtk. (2020, 28 agosto). Tufte's principles. *thedoublethink*. <https://thedoublethink.com/tuftes-principles-for-visualizing-quantitative-information/>
- Aparicio, A., Banzato, G., & Liberatore, G. (2016). *Manual de gestión editorial de revistas científicas de ciencias sociales y humanas : Buenas prácticas y criterios de calidad. : REUN - Red de Editoriales de Universidades Nacionales*. <https://docta.ucm.es/entities/publication/11bb01b2-b66d-4021-beaa-b8aa43415e6a>
- Arévalo, J. A. (2019, 22 agosto). *Indexación de revistas: normas básicas y por qué son importantes*. Universo Abierto. <https://universoabierto.org/2019/08/22/indexacion-de-revistas-normas-basicas-y-por-que-son-importantes/?utm>
- Baiget, T., & Torres-Salinas, D. (2013). Informe APEI sobre Publicación en revistas científicas. En *digibug.ugr.es*. <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/26630/InformeAPEI-Publicacionescientificas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Beltrán, J. (2012). *CREACIÓN DE UNA REVISTA DIGITAL* [Proyecto de grado previo a la obtención del Título de: Licenciada en Comunicación Social, Universidad Politécnica Salesiana]. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3331/1/UPS-CT002544.pdf>

- Boncila, I. (2025, 22 mayo). *What is a digital magazine? Definition, features, and uses*. Flipsnack Blog. <https://blog.flipsnack.com/what-is-a-digital-magazine/>
- Bringhurst, R. (2004). Los Elementos Del Estilo Tipografico - r. Bringhurst. En *Scribd* (Edición 3). Editorial a. Libros I. Averbach, Márgara,. <https://es.scribd.com/document/743704609/Los-Elementos-Del-Estilo-Tipografico-r-Bringhurst>
- Caldwell, C., & Zappaterra, Y. (2014). *Diseño editorial Periódicos y revistas /Medios impresos y digitales* (Segunda edición). Editorial Gustavo Gili, SL. <https://acortar.link/qFj71n>
- Campoy, T., & Gomes, E. (2015). Técnicas e instrumentos cualitativos de recogida de datos. En *Manual básico para la realización de tesinas, tesis y trabajos de investigación* (pp. 273-300). Editorial EOS. <https://n9.cl/xu0n4>
- Caribbean University. (2021). *Manual de APA 7ª Edición (American Psychological Association) Nuevas Normas de Redacción, Citas y Referencias* [Diapositivas]. <https://n9.cl/ar1qa>
- Ceballo, M. (2022). *¿Qué son las normas APA y cómo utilizarlas?* Universidad Areandina. <https://www.areandina.edu.co/blogs/que-son-las-normas-apa-y-como-utilizarlas>
- Chacón, F. R. (2015). *La retícula en el diseño editorial como medio de comunicación gráfica*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5466898>
- Chilito, A. F., & López, D. M. (2006). *MANUAL DE ESTILO GRAFICO MANUAL DE ESTILO GRAFICO PARA PUBLICACIONES INSTITUCIONALES DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE* [Trabajo de Grado, UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE]. <https://red.uao.edu.co/server/api/core/bitstreams/10a3e06b-0750-4d94-882b-be4529f3126e/content>
- CNTV. (2020). *MANUAL DE ESTILO GRÁFICO Consejo Nacional de Televisión* [Diapositivas]. <https://cntv.cl/>. https://www.cntv.cl/wp-content/uploads/2020/09/200721_Manual_CNTV.pdf
- Cortés, M., & Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. https://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf

- Cosgaya, P., & Romero, M. (2012). *Clasificación, elección y combinación de familias*. OERT. <https://www.oert.org/clasificacion-eleccion-y-combinacion-de-familias/>
- Cruz, A. L. (2024, 18 marzo). *Elementos de relación: dirección, posición, espacio, gravedad*. Eniun. <https://www.eniun.com/elementos-relacion-direccion-posicion-espacio-gravedad/>
- Dávalos, N. (2022, 4 enero). La producción científica en Ecuador abarca 27 áreas temáticas. *Primicias*. <https://www.primicias.ec/noticias/tecnologia/investigacion-cientifica-ecuador-despunto/>
- De Revistas, D. (s. f.). *Diseño de una revista – Diseño de revistas*. Copyright Diseño de Revistas - All Rights Reserved. <https://xn--diseoderevistas-1qb.com/disenio-de-una-revista/>
- Deroy, D. (2022). *Las revistas científicas y su rol en la difusión del conocimiento científico*. Scielo. <https://n9.cl/aivr7>
- Dirección General de Innovación y Fortalecimiento Académico (DGIFA). (2011). *¿Qué es una revista?* https://dgifa.aefcm.gob.mx/recursos/sechlhaceh/sechlhaceh_4.pdf
- Durán, X. (2015). *Manual de estilo gráfico para periódico* [Tesina, Universidad Nacional Autónoma de México Facultad de Arte y Diseño]. <https://n9.cl/6mnyu>
- Eguaras, M. (2024, 19 diciembre). *Retícula modular: composiciones por zonas o sectores*. Asesoramiento y Servicios Editoriales • Mariana Eguaras - Consultoría Editorial. <https://n9.cl/yfnbh1>
- Enago Academy Spanish. (2019a, junio 9). Uso efectivo de tablas y figuras en los trabajos de investigación. *Enago Academy Spanish*. <https://www.enago.com/es/academy/how-to-use-tables-and-figures-to-effectively-organize-data-in-research-papers/?utm>
- Enago Academy Spanish. (2019b, junio 9). Uso efectivo de tablas y figuras en los trabajos de investigación. *Enago Academy Spanish*. <https://www.enago.com/es/academy/how-to-use-tables-and-figures-to-effectively-organize-data-in-research-papers/?utm>
- Enago Academy Spanish. (2019c, julio 17). ISBN, DOI, ISSN: Una guía rápida para los identificadores de publicación. *Enago Academy Spanish*. <https://n9.cl/dyzm4>

- Espinosa, V. (2010). DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. *IDESIA*, Volumen 28, N° 3. <https://www.scielo.cl/pdf/idesia/v28n3/art01.pdf>
- FACOM. (2025, 10 abril). El diseño gráfico en la industria: Motor clave de comunicación, innovación y marca - FACOM. *FACOM - Facultad de Ciencias de la Comunicación*. <https://n9.cl/ex6pg>
- Fernández, M., & Prieto, S. (2023, 27 septiembre). *La importancia de la revisión bibliográfica*. Ocronos - Editorial Científico-Técnica. <https://n9.cl/47ksr>
- Fernández, P. (2018). La importancia de la técnica de la entrevista en la investigación en comunicación y las ciencias sociales. Investigación documental. Ventajas y limitaciones. *Sintaxis*, 1, 78-93. <https://doi.org/10.36105/stx.2018n1.07>
- Ferrer, L. (2016). Manual de estilo y buenas prácticas. Maestro Y Sociedad. *Maestro y Sociedad*. <https://maestroysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/1903/1875>
- Fourez, G. (1997). *Alfabetización Científica y Tecnológica: Acerca de las finalidades de la enseñanza de las ciencias*. Colihue. <https://n9.cl/5dday>
- Frascara, J. (2006). *El Diseño de Comunicación*. El Diseno de Comunicacion. <https://n9.cl/4ujzwn>
- Garay, M. (2024). *Importancia de los manuales de estilo en la selección de elementos gráficos*.
- Ghinaglia, D. (2009). *TALLER DE DISEÑO EDITORIAL: Entre corondeles y tipos*. https://www.palermo.edu/dyc/encuentro-virtual/pdf/ghinaglia_daniel.pdf
- Gorina, A., Martín, M., & Alonso, I. (2018). Gestión universitaria de la difusión y divulgación científica: Dos caras de una misma moneda. *Maestro y Sociedad, Revista Electrónica Para Maestros y Profesores*, Volumen 4. <https://core.ac.uk/download/pdf/185266002.pdf>
- Grachiano. (2024, 22 noviembre). *Diseño Editorial en la Era Digital: Desafíos y Oportunidades*. La Divina Proporción. https://ladivinaproporcion.es/disenio-editorial-en-la-era-digital-desafios-y-oportunidades/#google_vignette

- Guerrero, L. (2016, 20 septiembre). *El Diseño Editorial. Guía para la realización de libros y revistas*. <https://docta.ucm.es/entities/publication/11bb01b2-b66d-4021-beaa-b8aa43415e6a>
- Haslam, A. (2007). *Andrew Haslam Creación, diseño y producción de libros* (Primera edición). BLUME. <https://pdfcoffee.com/qdownload/creacion-diseo-y-produccion-de-libros-andrew-haslampdf-5-pdf-free.html>
- Haydée, O. H. (s. f.). *Visibilidad: El Reto de las revistas científicas latinoamericanas*. https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1012-15872004000100012
- Heller, E. (2004). *Psicología del color Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Editorial Gustavo Gili, SL. <https://n9.cl/0zet8>
- Hernández, J. (2021, 21 febrero). *La importancia de una maquetación profesional de revista - SERVICIOS EDITORIALES*. SERVICIOS EDITORIALES. <https://n9.cl/9sehy>
- Hernández, L. (2012). Editorial. El rol de editor en las revistas científicas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 17(58). <https://doi.org/10.31876/revista.v17i58.10697>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill Education. <https://n9.cl/b11a1>
- Holcombe, A. (2021). *Por una evaluación científica más transparente*. UNESCO. <https://n9.cl/xjsnj>
- ISIL. (2025). *Diseño editorial: conceptos, elementos y tipos*. <https://isil.pe/blog/disenio/disenio-editorial/>
- Ivanov, V. D. (2023, 25 diciembre). *Popular astronomy and other science articles in glossy magazines -- outreaching to those who do not care to be reached*. arXiv.org. <https://n9.cl/84dpl>
- Izquierdo, T. (2019). *Indexación de revistas: estándares básicos y por qué son importantes*. Infomed Instituciones. <https://n9.cl/i58i68>
- Jardí, E. (2021). *Cincuenta y tantos consejos sobre tipografía*. Editorial GG, SL, Barcelona. https://editorialgg.com/media/catalog/product/9/7/9788425233395_inside.pdf
- Jurado, L. (2021, 11 marzo). *La ciencia debe ser clave en la educación - Fundación Aquae*. Fundación Aquae. https://www.fundacionaquae.org/ciencia-concurso-sjwp/?utm_

- Le, J. (2025, 16 enero). *La lista definitiva de fuentes web seguras (Organizadas por Categoría)*. Guías Para Sitios Web, Tips & Conocimiento. <https://n9.cl/ylsxs>
- Lee, M. (2019, 22 febrero). *La importancia de un Manual de estilo. Uso ético de la información*. IFT. <https://n9.cl/3mnmk>
- Llasera, J. P. (2020). *Los 6 principios del diseño gráfico que debes conocer*. Hey Jaime. <https://heyjaime.com/blog/principios-diseno-grafico/>
- Lourdes Castillo, L. (2002). *Introducción a la información científica y técnica*. Direcciones de Internet de Interés Para Biblioteconomía y Documentación. <https://www.uv.es/macass/IICyT.htm>
- Luciano Moreno, L. (2004). Tipografía y diseño web. *UDGVirtual*. <https://n9.cl/o93p1>
- Lupton, E. (2010). *Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students*. Editorial Gustavo Gili, SL, Barcelona. <https://n9.cl/9xcxt>
- Lupton, E., & Cole, J. (2016). *DISEÑO GRÁFICO NUEVOS FUNDAMENTOS*. Editorial Gustavo Gili, SL. <https://n9.cl/3faze>
- Manual de estilo*. (s. f.). [Diapositivas]. WordPress. <https://jackidiazcast.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/01/manual-de-estilo.pdf>
- Manzano, I. (2024, 15 julio). *Estrategias para Aumentar la Visibilidad y Citas de tu Investigación*. Ciencia y Salud. <https://n9.cl/s9gll>
- Marcos. (2024, 6 abril). *La importancia de la paleta de colores en el diseño - MoodWebs*. MoodWebs. <https://moodwebs.com/disenio-grafico/paleta-de-colores/>
- Marín Portillo, K., & Atencio Cárdenas, E. (2008). Proceso Académico-Administrativo de la Revista Científica y Ética del Investigador: estudio de un caso. *Omnia*, 14(3), 160-183. <https://n9.cl/fclp>
- Martín, M. (2021, 14 mayo). *Las leyes de gestalt vistas por una diseñadora gráfica - con ejemplos aplicados al diseño gráfico* [Video]. YouTube. <https://n9.cl/haa04>
- Martínez, D. (2020, 11 septiembre). *Importancia de contar con una línea gráfica para tu marca o negocio*. <https://www.loudcr.com/importancia-de-contar-con-una-linea-grafica/?utm>

- Martínez, K. H., Guiracocha, V. P., & Lucio, J. G. (2024). Comunicación visual digital y percepción de la identidad corporativa en instituciones de educación superior. *SCRIPTA MUNDI*, 3(1), 67-88. <https://doi.org/10.53591/scmu.v3i1.117>
- Martinez, L. (s. f.). *Reticulas (Luis Martinez)*. Scribd. <https://n9.cl/1hss1>
- Molina, L. (2019). Las revistas científicas como instrumento de difusión del conocimiento. *Revista Mexicana de Sociología*, 81(4), 919-927. <https://doi.org/10.22201/iis.01882503p.2019.4.57982>
- Monez. (2021, 21 abril). *Por qué usamos tipografía sans serif en la web de Itipa*. Itipa. <https://itipa.es/por-que-usamos-tipografia-sans-serif-en-la-web-de-itipa/>
- Monterrubio, M. (2020). *La importancia de una correcta definición de tu público objetivo*. Urbaniza Interactiva. <https://n9.cl/gp98v>
- Montes, D. (2017). *Sistema editorial: Manual de estilo gráfico. Parámetros para la creación de libros docentes de la Facultad de Artes de la Universidad de Cuenca*. Universidad de Cuenca. <https://n9.cl/8kdij>
- Montoya, M. P., & Pineda, K. T. T. (2022). Plantar Nuevas Ideas en el mundo Editorial Académico. *Encuentro de Investigación Formativa En Diseño - Semilleros y Grupos de Investigación RAD*, 4, 271-284. <https://doi.org/10.53972/rad.eifd.2022.4.28>
- Moreno Yandún, C. E. (2017). “*PROMOCIÓN DE LA GESTIÓN SOCIAL, CULTURAL y ECONÓMICA DEL GAD DE LA PARROQUIA RURAL DE AMBUQUI DEL CANTÓN IBARRA DE LA PROVINCIA DE IMBABURA*” [Trabajo de grado previo a la obtención del título de Licenciada en Diseño Gráfico, UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE]. <https://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/7634>
- Müller-Brockmann, J. (2012a). Sistema de retículas. En *Scribd*. Editorial Gustavo Gili, SL. <https://es.scribd.com/document/792293848/Sistema-de-Reticulas-Josef-Muller-Brockmann-1>
- Müller-Brockmann, J. (2012b). Sistema de retículas. En *Scribd* (Tercera edición). Editorial Gustavo Gili, SL, Barcelona, 2012. <https://es.scribd.com/document/792293848/Sistema-de-Reticulas-Josef-Muller-Brockmann-1>

- Munari, B. (2016). *Diseño y comunicación visual* (Segunda edición, 2016). Editorial Gustavo Gili, SL.
https://editorialgg.com/media/catalog/product/9/7/9788425228667_inside.pdf
- Muñoz, N. (2023, 20 noviembre). *Manual de estilo: qué es y para qué sirve*. Caja de Letras.
<https://cajadeletras.es/manual-de-estilo-sirve/>
- OFERTA GRADO – Universidad Técnica del Norte. (s. f.). <https://www.utn.edu.ec/oferta-grado/>
- Ortiz, S. (2024). *Identidad visual para implementar una línea gráfica a las redes sociales de la microempresa Checo Express en Lima Metropolitana*. <https://n9.cl/5x5up>
- Padula, D. (2019, 28 agosto). *Indexación de revistas: estándares básicos y por qué son importantes [Publicado originalmente en el blog LSE Impact of Social Sciences en agosto/2019] | SciELO en Perspectiva*. SciELO En Perspectiva. <https://n9.cl/2ecj0>
- Pascual, M. (2024a, septiembre 7). *La importancia del diseño editorial en revistas digitales*. Trucos de Diseño Digital. <https://n9.cl/l4yvz>
- Pascual, M. (2024b, septiembre 7). *La importancia del diseño editorial en revistas digitales*. Trucos de Diseño Digital. https://maria-pascual.es/importancia-del-diseno-editorial-en-revistas-digitales/?expand_article=1
- Pascual, M. (2024c, septiembre 17). *Impacto del Estilo Tipográfico en el Diseño de Publicaciones*. Trucos de Diseño Digital. https://maria-pascual.es/estilo-tipografico-en-diseno-de-publicaciones/?expand_article=1
- Pixcap. (2024). *Espacios en blanco en el diseño: Guía para un diseño más limpio*. <https://pixcap.com/es/blog/espacios-en-blanco-en-el-diseno>
- Poblete, A. (2010). *Clasificación Vox ATYPI*. Scribd. <https://n9.cl/lwq68>
- Pochteca Papel. (2018). *La revista impresa*. <https://tiendapapel.pochteca.com.mx/blog/la-revista-impresa.html>
- PORTAL DE REVISTAS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE. (s. f.). <https://revistasoj.s.utn.edu.ec/>
- Posso, M. (2013). *PROYECTOS, TESIS Y MARCO LÓGICO: Planes e informes de investigación*. Noción. <https://bibliotecadigital.utn.edu.ec/s/inicio/item/13694>

- Prieto, E. (2023). *Conoce qué es la Comunicación Visual y cuáles son sus características - Southern New Hampshire University*. SNHU. <https://n9.cl/ympre2>
- Quiterio, I. (2024, 1 febrero). *La importancia de la jerarquía tipográfica | Funnel Marketing*. Funnel Marketing. <https://funnel.mx/la-importancia-de-la-jerarquia-tipografica/>
- Real Academia Española. (2024). *revista*. <https://www.rae.es/diccionario-estudiante/revista>
- Repiso, R. (2015). Cómo identificar una revista de calidad. *Cardiocre*, 50(2), 46-48. <https://doi.org/10.1016/j.carcor.2014.12.002>
- Revista ECOS de la Academia*. (s. f.). <https://revistasoj.s.utn.edu.ec/index.php/ecosacademia>
- Ridge, B. V. (2024, 7 febrero). *Principios fundamentales del diseño gráfico: una visión detallada*. Medium Multimedia Agencia de Marketing Digital. <https://n9.cl/vftts>
- Romero, B. (2016). *Fundamentos del diseño tipográfico para pantallas de visualización de datos* [Masterado, Universitat Oberta de Catalunya]. <https://n9.cl/na9f45>
- Romero, F. (2019, 4 agosto). *Diseño editorial: Retículas* [Diapositivas]. SlideShare. <https://n9.cl/scdtl>
- Rondón, J. (2018). *Recomendaciones para diagramar una revista científica*. Journals & Authors. <https://jasolutions.com.co/recomendaciones-para-diagramar-una-revista-cientifica/>
- Rosental, G. L. (2017). El rol de las vanguardias artísticas en la construcción de los principios del diseño editorial. *ADNea*, 5, 121. <https://doi.org/10.30972/adn.052341>
- Samara, T. (2004). *Diseñar con y sin retícula* (Primera edición). Editorial Gustavo Gili, SL. <https://www.loop.la/descargas/disenho/Dise%C3%B1ar%20con%20y%20sin%20ret%C3%ADcula%20-%20Timothy%20Samara.pdf>
- Samara, T. (2017). *Making and breaking the grid* (2.^a ed.). Rockport Publishers. https://www.academia.edu/38470055/Making_and_breaking_the_grid_a_graphic_design_layout_workshop_pdf
- Sánchez, E., & González, D. C. C. (2016). *La significación del color y su importancia para la divulgación de la ciencia. Un enfoque cualitativo*. Dialnet. <https://n9.cl/gnp33m>
- Sánchez, M. (2012). El Diseño Gráfico y su aportación a la divulgación científica. *Actas de Diseño*, 13. <https://doi.org/10.18682/add.vi13.2655>

- Sánchez, M. D. (2020). *¿Diseñas? Hablemos de los elementos del diseño*. EDteam - En Español Nadie Te Explica Mejor. <https://ed.team/blog/disenas-hablemos-de-los-elementos-del-diseno>
- Saucedo, K. (2006). *El diseño Soft como estrategia de composición en revistas de Criminología* [Tesis profesional, Licenciatura en Diseño de Información., Universidad de las Américas Puebla.]. https://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ldf/saucedo_r_kl/
- SHIFTA. (2024, 27 noviembre). *Abordando el diseño de revistas*. SHIFTA By Elisava. <https://weareshifta.com/abordando-el-diseno-de-revistas/>
- Tondreau, B. (2009). Principios fundamentales de composición. En *Scribd* (Primera edición). BLUME. <https://n9.cl/p4tso>
- Torrens, M. E. (2022, 14 noviembre). *La visibilidad de una revista, ¿qué se necesita para lograrla, y qué beneficios aporta?* HighRate. <https://www.highrateco.com/post/la-visibilidad-de-una-revista-que-se-necesita-para-lograrla-y-que-beneficios-aporta>
- Torres, A. (2015, 10 septiembre). Teoría de la Gestalt: leyes y principios fundamentales. *Psicología y Mente*. <https://psicologiaymente.com/psicologia/teoria-gestalt>
- Torres-Salinas, D., & Cabezas-Clavijo, Á. (2012). Cómo publicar en revistas científicas de impacto: consejos y reglas sobre publicación científica. *EC3 Working Papers, N° 13*. https://biblioguias.unex.es/ld.php?content_id=25731782
- Triana, C., & Mejía, J. (2012). *TEORIA DEL COLOR*. Studocu. <https://n9.cl/xjo8p>
- Tufte, E. (2001). La representación visual de información cuantitativa. En *Scribd* (2ª ed). Graphics Press. <https://es.scribd.com/document/661521910/Edward-Tufte-La-Representacion-Visual-de-Informacion-Cuantitativa>
- Universidad Católica del Norte (UCN), Chile. (2021). *NORMAS VANCOUVER: Guía de Citación y Referenciación*. <https://bibliotecas.ucn.cl/wp-content/uploads/2021/06/GuiaVancouver.pdf>
- Universidad de Cantabria. (2018). *Cómo usar imágenes en trabajos*. <https://n9.cl/hju1w>
- Universidad Internacional de Valencia. (2022, 12 septiembre). *¿Qué es la comunicación científica y cuál es su importancia en la sociedad?* Universidad Internacional de

Valencia. <https://www.universidadviu.com/ec/actualidad/nuestros-expertos/que-es-la-comunicacion-cientifica-y-cual-es-su-importancia-en-la-sociedad>

Universidad Nacional Mayor De San Marcos. (s. f.). Secciones de la revista. *Espiral, Revista de Geografías y Ciencias Sociales*. <https://n9.cl/jueuo>

Universidad Oberta de Catalunya. (2018). *El equipo editorial de una revista científica Descripción, grupos, composición y funciones*. <https://n9.cl/1b5qz>

Vratovich, Z. (2016, 10 noviembre). *Tipos de revistas existentes*. Tipoblog. <https://n9.cl/6h9jc>

Wedises. (2020, 24 noviembre). *La importancia del diseño en la creación de revistas*. Wedis. <https://www.wedis.es/la-importancia-del-diseno-en-la-creacion-de-revistas?utm>

Wong, W. (2001). *Fundamentos del diseño* (cuarta edición). Editorial Gustavo Gili, SA. <https://n9.cl/mb955>

Yuste, G. (2024, 24 octubre). Iconografía: aprende su importancia en el diseño. *KeepCoding Bootcamps*. <https://keepcoding.io/blog/cual-es-la-importancia-de-la-iconografia/>

Zambrano, J. (2021). Modelo de estructuración de una revista científica con enfoque en Ciencias Administrativas 2.0 en Ecuador. *Maestro y Sociedad, Volumen 18*(Nro 2), 595-608. <https://maestroysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/5361/4982>

Anexos

Modelos de cuestionarios de entrevistas

- **Entrevista para el Director de la revista**

La importancia de la aplicación de esta entrevista en conocer la percepción del Director de la revista IDEAS sobre la importancia del rediseño de la identidad visual para comunicar de manera impactante el contenido.

Guía de entrevista la percepción actual de la Revista IDEAS

Introducción

La presente entrevista es con fines académicos, el proyecto planteado es un manual de estilo gráfico para la revista científica IDEAS de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Aplicadas FICA de la UTN, donde su objetivo principal es establecer lineamientos gráficos que potencien la identidad visual de la revista, mejoren la eficiencia del mensaje transmitido a los lectores y se ajusten a los estándares establecidos en el ámbito de las publicaciones científicas. Este trabajo busca contribuir a la comunicación de los contenidos científicos y el fortalecimiento de la identidad visual.

Preguntas:

¿Cuál es la visión que espera de la revista IDEAS en corto y mediano plazo?

¿Cuáles son los objetivos o metas que tiene la revista en cuestiones de alcance, reconocimiento, posicionamiento e impacto?

¿Cuál es su público objetivo?

¿Cuál es su opinión sobre el estado actual de la revista?

¿Qué desafíos ha enfrentado como directora de la revista ?

¿Cómo se definió y se maneja la identidad de la revista?

¿Qué revistas considera que son competencia tanto a nivel nacional como internacional? (pedir referencias)

¿Qué criterios, elementos y aspectos consideran que son fundamentales dentro de la revista?

¿Cómo desearía que sea la percepción de la revista a un futuro?

¿Cuál es el estado actual de la revista y que elementos cree que pueden mejorar?

¿A nivel nacional e internacional en que posición tiene la revista en cuestión de difusión y visibilidad?

- **Entrevista para el editor de la revista**

La importancia de la aplicación de esta entrevista en conocer a profundidad los conocimientos empleados por parte del editor y su percepción hacia su trabajo, su opinión sobre importancia del rediseño de la identidad visual. Si la propuesta del manual en cuestión resulta beneficiosa para su persona siendo esta una guía que mejorara su estética y profesionalismo, de igual manera comprender su visión sobre la revista en términos de atracción de audiencia. Entender el panorama del editor respecto a estos aspectos nos permite tener una visión más amplia sobre el trasfondo en términos editoriales de la revista.

Guía de entrevista para el editor

Introducción

Se realizará la entrevista con el propósito de saber de primera mano la perspectiva de la persona encargada del contenido de la revista y su gestión.

Preguntas

¿Antes de estar a cargo de la revista ya había sido editor de otras revistas de índole científico?

¿Cuál es su opinión sobre la parte visual es decir el diseño de la revista?

¿Cuál es su público objetivo ?

¿Cuál es el estado actual de la revista en términos de contenido y cual es su opinión?

¿Qué desafíos se ha enfrentado al hacerse cargo como editor de la revista?

¿La revista actualmente cuenta con un estilo visual, manual o recursos gráficos definidos?

¿Qué recursos, elementos y aspectos considera fundamentales dentro de la revista?

¿Cómo describe el estado actual de la revista en términos de diseño y estilo?

¿Cuáles son los tipos de documentos que maneja la revista y estos necesitan secciones particulares?

- **Entrevista para los especialistas en diseño editorial**

Guía de entrevista para un especialista en diseño editorial

Introducción

La necesidad de esta revista recae en tener la perspectiva de distintos especialistas del área editorial para saber como llevar la revista en la parte del residuo, su opinión es fundamental.

Preguntas

¿Como sería un proceso de rediseño para una revista?

¿Cuáles son los errores más comunes que observa en la edición de revistas?

¿Ha diseñado para revistas científicas?

¿Como percibe a las revistas dentro de la universidad ?

¿Cuáles considera que son los elementos imprescindibles dentro de una revista?

¿Qué sistema reticular sugiere usar para la diagramación de una revista ?

¿Cómo sugiere que se estructuren las páginas para facilitar la navegación y retención de información?

¿Qué importancia le da al uso de espacios en blanco en una revista y cómo sugiere integrarlo al diseño?

¿Qué elementos recomendaría para garantizar la precisión y claridad en el diseño de una revista? (Explicar tablas y elementos).

¿Qué recomendaciones daría sobre el diseño de tablas y gráficos en revistas, como destacados?

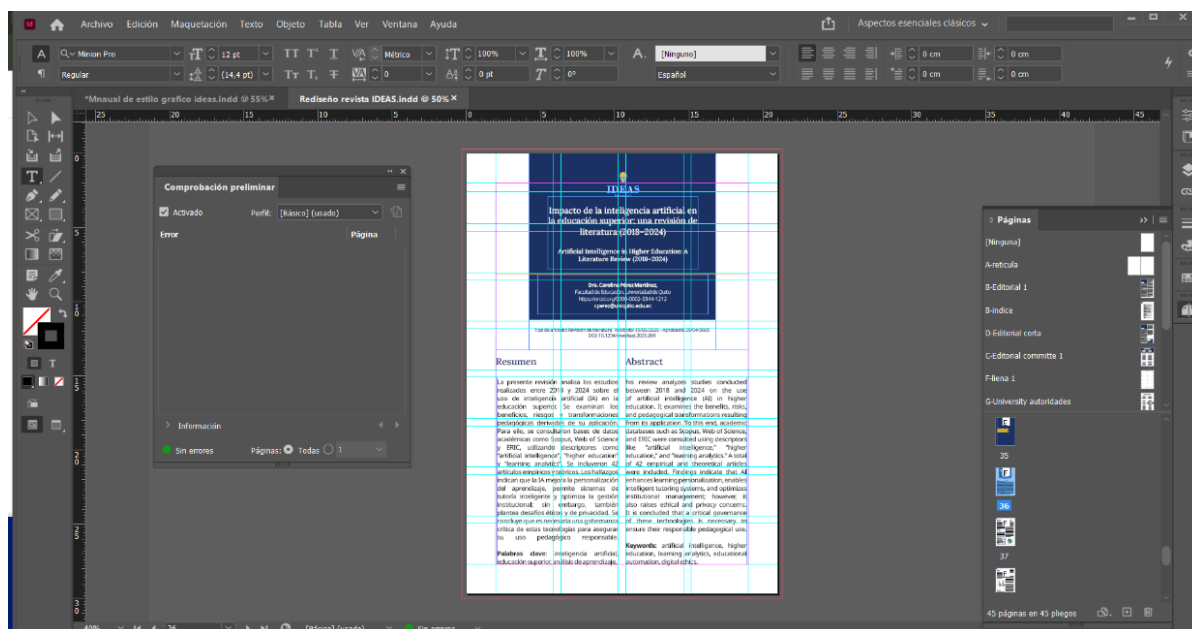
¿Qué tipografía recomendaría para una revista de índole científico y que combinaciones recomendaría para la revista IDEAS?

¿Qué criterios sugiere para el uso de gráficos, tablas e imágenes para asegurar coherencia y calidad? (Mostrar fragmentos de la revista)

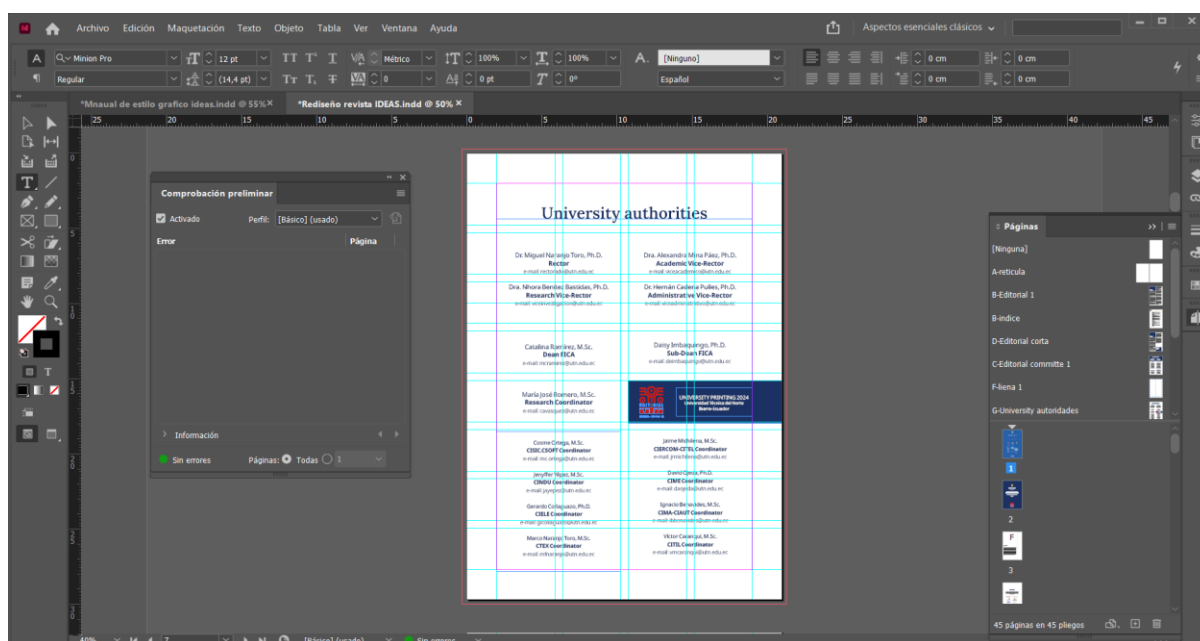
1. ¿Qué tipo de iconografía en base a la revista IDEAS sugiere para mantener la coherencia entre números de la revista y facilitar la identificación de secciones?
2. ¿Qué estructura visual sugiere que deberían seguir los títulos, subtítulos y encabezados?

Maquetación del Rediseño de la revista

Diagramación de la revisión de literatura.



Diagramación de página de dirección universitaria.



Resultado final de la diagramación del rediseño

Portada y contra portada



Portadillas de líneas de investigación





Predicción de la precipitación pluvial para prevención aplicando modelos ARIMA, Optimización Bayesiana y Modelo XGBoost

<http://doi.org/10.53358/ideas.v6i2.1004>

Andrés Tapia Arévalo, Andrés Galvis Correa
Universidad Politécnica Estatal del Carchi, andres.tapia@upcedu.ec

Fecha de envío, enero 20/2024 - Fecha de aceptación, septiembre abril 1/2024 - Fecha de publicación, julio 15/2024

Resumen

Tradicionalmente, las series temporales han sido estudiadas a través de modelos auto-regresivos debido a su naturaleza de asociación temporal, no obstante, la compleja periodicidad de las lluvias reduce la efectividad de estos métodos. Este estudio se enfoca en proporcionar un modelo estadístico para las precipitaciones en la Estación Meteorológica de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, cantón Tulcan, con el propósito de perfeccionar la capacidad de pronóstico y la resiliencia del sector agrícola regional. Se analiza las vulnerabilidades causadas por las variaciones meteorológicas en distintas regiones del Ecuador y resalta la importancia de la agricultura en este contexto. Para ello se propone un modelo estadístico que combina método ARIMA, optimización bayesiana y modelos XGBoost para predecir el comportamiento de la lluvia. Sobre la base de los resultados obtenidos en el estudio podemos prever el comportamiento adjacente de las precipitaciones en un margen temporal que colinda hasta el mes de diciembre del año 2024. En el modelo XGboost se optimizaron los parámetros del modelo eta, max_depth, sub_sample y colsample_bytree por medio de optimización bayesiana minimizando la raíz del error cuadrático medio. Se concluyó que, a pesar de no cumplir con el criterio de normalidad en los residuos del modelo de precipitaciones, se pudo verificar que estos se centran en cero y su comportamiento no varía en el tiempo lo cual garantiza



Impacto de la inteligencia artificial en la educación superior: una revisión de literatura (2018-2024)

Artificial Intelligence in Higher Education: A Literature Review (2018-2024)

Dra. Carolina Pérez Martínez,
Escuela de Educación, Universidad Católica
cperez@unicat.edu.ec

Abstract

La presente revisión analiza los estudios realizados entre 2018 y 2024 sobre el uso de inteligencia artificial (AI) en la educación superior. Se examinan los beneficios, riesgos y transformaciones pedagógicas derivadas de su aplicación. Para ello, se consultaron bases de datos académicas como Scopus, Web of Science y ERIC, utilizando descriptores como "artificial intelligence", "higher education" y "learning analytics". Se incluyeron 42 artículos empíricos y teóricos. Los hallazgos indican que la IA mejora la personalización del aprendizaje, permite sistemas de tutoría inteligente y optimiza la gestión institucional; sin embargo, también plantea desafíos éticos y de privacidad. Se concluye que es necesaria una gobernanza crítica de estas tecnologías para asegurar su uso pedagógico responsable.

Keywords: artificial intelligence, higher education, learning analytics, educational automation, digital ethics.

29

Andrés Tapia Arévalo, Andrés Galvis Correa

Agradecimientos

Me gustaría expresar mi más sincero agradecimiento a todos los que contribuyeron al desarrollo y éxito de este artículo científico. Agradezco profundamente a mis colegas y colaboradores por su dedicación y valiosos aportes. También agradezco a las instituciones y recursos que hicieron posible este trabajo. Este logro no hubiera sido posible sin el apoyo constante de mis mentores y la inspiración de la comunidad científica. Cada aporte fue esencial y agradezco sinceramente el apoyo que enriqueció este trabajo. Este trabajo demuestra nuestro compromiso compartido con la investigación y el avance del conocimiento.

Referencias:

Bulti, E.; Abebe, T.: A review of flood modeling methods for urban pluvial flood application. Modeling Earth Systems and Environment, vol. 14, No. 6, pp. 1293-1302 (2020)

Huang, Y.: Nature-based solutions for urban pluvial flood risk management. Wiley Interdisciplinary Reviews Water, vol. 6, No. 4, pp. 121-146 (2020)

Poveda, G.: La hidroclimatología de Colombia una síntesis desde la escala interdecadal hasta la escala diurna. Revista de la Academia Colombiana de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales, vol. 28, No. 107, pp. 255-272 (2023)

Nasca, L.: Efectos de la invasión del ligustrum, Ligustrum lucidum, sobre la dinámica hidráulica de los Yungas del noroeste argentino. Silvicultura, vol. 35, No. 5, pp. 195-215 (2014)

S. Zahermand, S.; Vafaeian, M.; Bazayr, M.: Análisis de las propiedades físicas y químicas de suelos contaminados con hidrocarburos oleosos. Revista de Investigación de ciencias de la tierra, vol. 24, No. 5, pp. 163-168 (2020)

Cardoso, M.; Marcuzzo, M.; Barros, J.: Clasificación Climática de Köppen-Geiger para el Estado de Goiás y el Distrito Federal. Minutas geográficas, vol. 5, No. 6, pp. 122-151 (2015)

Cunha, A.; Martins, D.: Clasificación climática para los municipios de boucatu y são manuel. Revista Científica Sinopsis, vol. 14, No. 3, pp. 75-92 (2018)

21

Predicción de la precipitación pluvial para prevención aplicando modelos ARIMA, Optimización Bayesiana y Modelo XGBoost

Resultados y Discusión

Modelos ARIMA

Modelos ARIMA para la Humedad

considera tanto las relaciones lineales entre las observaciones pasadas como la influencia de los errores previos en la predicción actual, lo que proporciona una representación más completa del comportamiento de la humedad. Además, lo que sugiere que el modelo logra capturar la variabilidad no sistemática de los datos. Esta característica es esencial para validar el supuesto de normalidad, ya que los residuos normalmente distribuidos indican que el modelo no deja patrones significativos sin explicar. La Figura 3 muestra el comportamiento temporal de la temperatura el cual es modelado cumpliendo con los supuestos de normalidad de los residuos, con un nivel de significancia del 0,01. En este caso, el modelo ARIMA (2,0,2) sirve como una herramienta sólida para. El modelo ARIMA (2,1,1) que se muestra en la Figura 2, ofrece varias ventajas para la predicción diaria de la humedad. En primer lugar, al incorporar la información de las dos observaciones anteriores y aplicar una diferencia de orden 1, el modelo puede capturar efectivamente la tendencia y la estacionalidad presentes en los datos, lo que mejora su capacidad para adaptarse a los patrones subyacentes en la serie temporal de humedad. Además, al incluir un componente autorregresivo (AR) de orden 2 y un componente de media móvil (MA) de orden 1, el modelo considera tanto las relaciones lineales

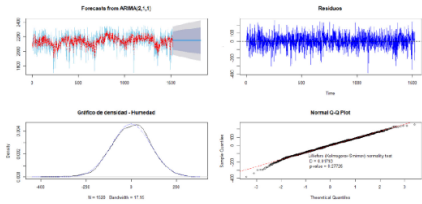
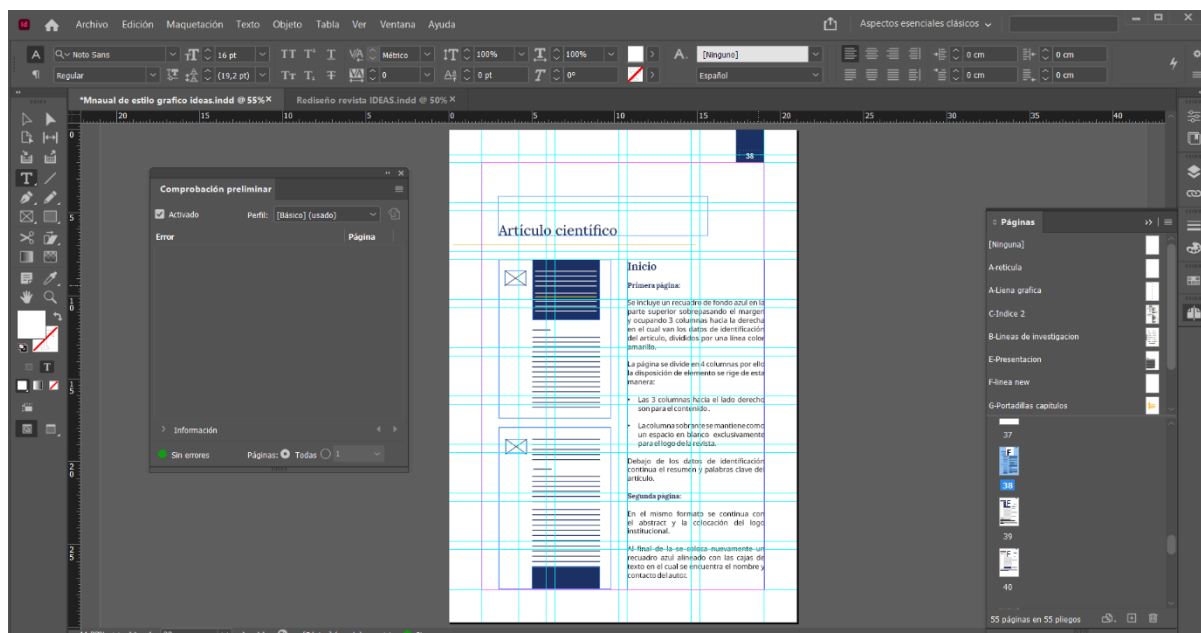


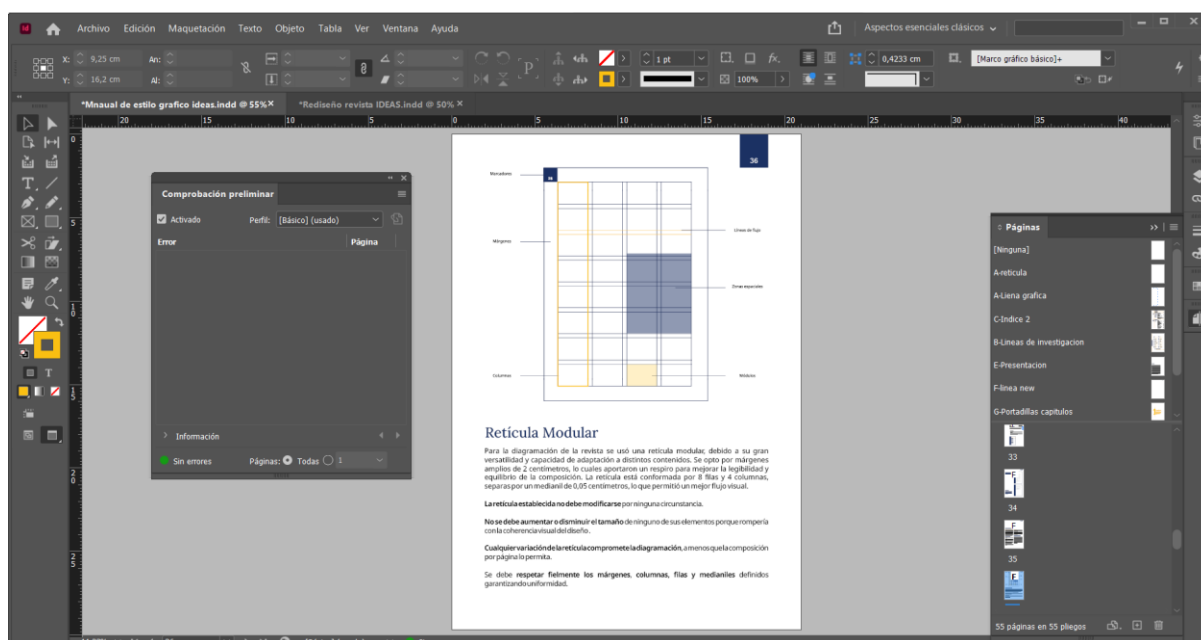
Fig. 2. Modelo ARIMA para la Humedad.

Maquetación del Manual de estilo gráfico

Diagramación de la composición de un artículo científico.



Diagramación de la Reticula modular.



Resultado final de la diagramación del manual

Portada y página de portadillas.



Portadillas de carta al editor y revisión de literatura

Estas portadillas siguen un diseño unificado para mantener una concordancia y orden de las publicaciones su uso está condicionado si existe la inclusión dentro del volumen.

Se mantiene el fondo azul con elementos en amarillo para no perder el estilo de la línea gráfica, su estructura es idéntica diferenciándose únicamente por su nombre e introducción.

Criterios de uso:

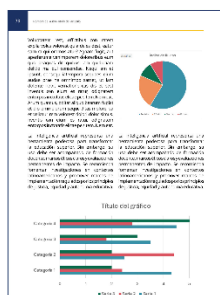
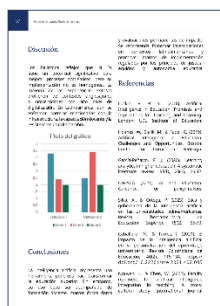
Solo deben usarse cuando efectivamente se publique alguno de estos documentos.

Su ubicación es al final de todos los artículos científicos, respetando una secuencia de primero cartas al editor y posterior la revisión de literatura.

Importante:

Los diseño descrito de igual manera se encuentran anexo al final del manual como recursos.

Resultado final de la composición



Importante

En relación con sus colores, el uso de la paleta cromática secundaria solo es una sugerencia debido a que existen gráficos con una gran variedad de datos en los cuales se usa un espectro de color mas amplio.

Gráficos

Los gráficos al ser elementos auxiliares para la comprensión del contenido deben mantener un alto nivel de legibilidad, por ello deben seguir estas directrices:

- Deben ser en un formato plano (no tridimensional), sin elementos decorativos o efectos de sombras.
- El tamaño de su tipografía puede variar desde los 8 a 12 pts.
- En cuanto a su diagramación, estos elementos pueden adaptarse a la composición de la página en el caso que no se pierda su legibilidad y no se opte por una resolución mínima o como en el caso de las imágenes al ser de una mayor extensión la composición se adaptará a su tamaño.



Páginas internas.

51

Recomendaciones:
Se sugiere no modificar la composición de los datos de identificación a menos que estos se encuentren en una mayor extensión, en ese caso se debe adaptar el texto dentro del recuadro no agrandarlo.

Importante:
De igual manera el diseño descrito que a modo de plantilla al final del manual.

21

Colores principales

#1b3163	R 27 C 73 % G 49 M 51 % B 99 Y 0 % K 61 %	#fabf12	R 250 C 0 % G 191 M 24 % B 18 Y 93 % K 2 %
---------	--	---------	---

Colores secundarios

#3891a6	R 56 C 74 % G 145 M 25 % B 166 Y 29 % K 0 %	#d55461	R 219 C 9 % G 84 M 79 % B 97 Y 51 % K 1 %
#0b6e4f	R 11 C 87 % G 110 M 51 % B 79 Y 75 % K 21 %	#ef8e59	R 239 C 2 % G 142 M 53 % B 89 Y 67 % K 0 %

Importante

La creación de un cromática secundaria fue el aportar uniformidad a los gráficos que se incluyen en los documentos de índole científico, para evitar que estos elementos no eclipsen al contenido, cabe destacar que esta premisa no es obligatoria, es más una recomendación en casos que sea posible editarlos y no conlleve mucho tiempo.

49

Final del artículo

La sección de agradecimientos forma parte del cuerpo del artículo y su diagramación está integrada a la estructura general. No debe separarse ni ubicarse en una página exclusiva.

Esta sección debe diagramarse a dos columnas, respetando la extensión del cuerpo del artículo.

Agradecimientos

Se deben ubicar en un recuadro azul destacado, alineado a las columnas del lado izquierdo. El estilo del recuadro debe coincidir con los ya utilizados en el documento (color, márgenes, tipografía).

Referencias

Comienzan en las columnas del lado derecho, en la misma página que los agradecimientos. Deben ocupar dos columnas de manera continua hasta completar la página.

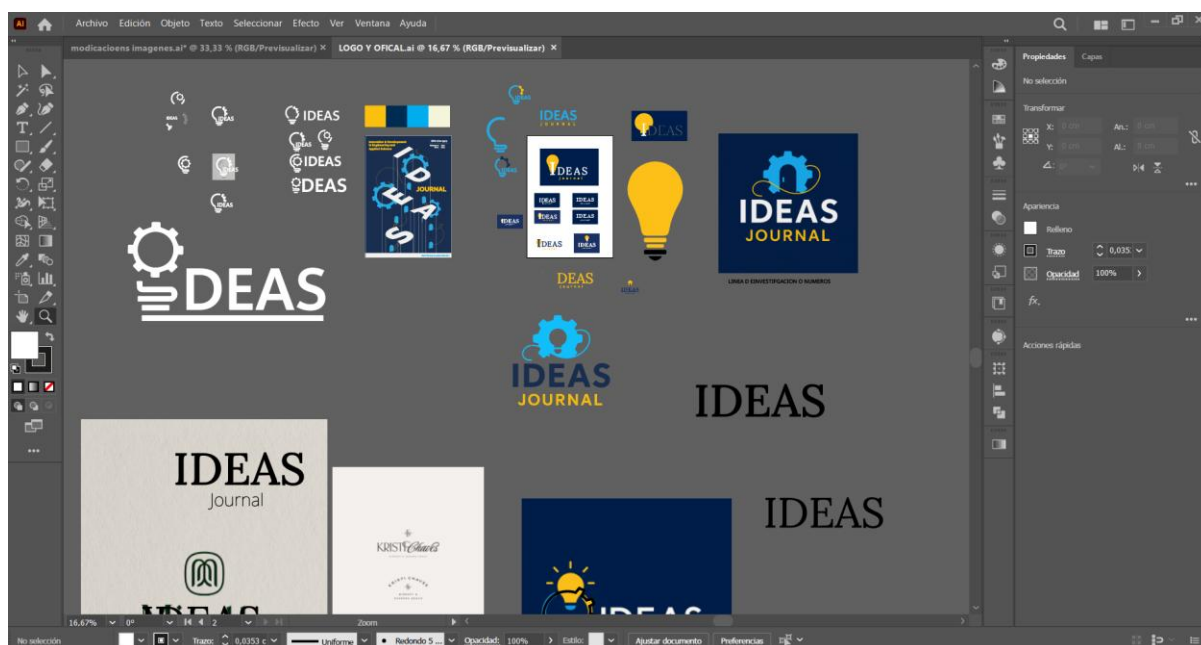
Si la lista de referencias no alcanza a ocupar toda la página en dos columnas, se permite extenderlas al ancho de las cuatro columnas, manteniendo la legibilidad y alineación con la retícula base.

50

Importante

La diagramación de esta sección es flexible y dependiente del contenido real. No existe un único modelo, ya que puede variar según la cantidad de agradecimientos y la extensión de las referencias. Sin embargo, deben respetarse las características de estilo previamente definidas, recalando que solo es una recomendación de como se podría diagramar.

Proceso de creación del logo



Resultado del logo

