

RESUMEN EJECUTIVO

Siendo el objetivo general del presente estudio la creación de una microempresa productora y comercializadora de lencería para hombre en la ciudad de Ibarra, se ha investigado diferentes aspectos que intervienen para el desarrollo del proyecto. En el primer capítulo se desarrolló el diagnóstico situacional para conocer cómo se encuentra actualmente el sector en la actividad micro empresarial, luego se procede a desarrollar las bases teóricas de la ropa interior masculina, así como capítulos contables y financieros facilitando la mejor comprensión del presente proyecto. Mediante el estudio de mercado se analizó el comportamiento de la demanda, oferta, precios y políticas de ventas; una vez establecidos los resultados y siendo estos positivos se procedió a establecer la macro, micro localización, y la ingeniería del proyecto, lo cual tuvieron un papel importante, en la elaboración de esta investigación, ya que se determinó el respectivo presupuesto de inversiones que se va a requerir. Consecuentemente se procedió a realizar la evaluación-económico financiera del proyecto, la forma de financiamiento, el flujo de efectivo; resultados que fueron sometidos a una evaluación financiera determinando el VAN, TIR, costo beneficio y de esta manera determinar la factibilidad del proyecto. En el capítulo quinto se procedió a establecer la estructura administrativa y funcional de la microempresa su organización, misión, visión, objetivos y políticas. Por último se analizará los posibles impactos que se pueden generar con la ejecución del presente estudio por lo que se consideró el impacto socio-económico, educativo, tecnológico, ecológico y empresarial, con el fin de que no existan vacíos de información.

EXECUTIVE SUMMARY

As the aim of this study the creation of a micro producer and marketer of lingerie for men in the city of Ibarra, has investigated different aspects involved in the development of project. In the first chapter was developed for how situational diagnosis is currently the sector micro-enterprise activity, then proceed to develop the theoretical bases of men's underwear, as well as accounting and financial chapters facilitating better understanding of this project. Through market research we examined the behavior of demand, supply, pricing and sales policies, once established these results remain positive and proceeded to set the macro, micro location, and engineering of the project, which had a important role in the development of this research, which determined the respective investment budget that will be required. Consequently, it proceeded to the financial-economic evaluation of the project, the form of financing, cash flow, results were subjected to a financial assessment by determining the NPV, IRR, cost benefit and thus determine the feasibility of the project. In the fifth chapter proceeded to establish the administrative and functional structure of microenterprise organization, mission, vision, objectives and policies. Finally, we analyze the potential impacts that can arise with the implementation of this study which was considered the socio-economic, educational, technological, environmental and business, so there are no gaps.