



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO

Tema:

**“LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y SU INCIDENCIA EN EL
DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL CANTÓN PIMAMPIRO DE LA
PROVINCIA DE IMBABURA”**

Previa la obtención del título de Ingeniera en Economía Mención Finanzas

ELABORADO POR: EVELIN JOHANA RAMÍREZ RAMÍREZ

DIRECTOR: ECON. LUIS CERVANTES

Ibarra, Julio 2011

RESUMEN EJECUTIVO

El desarrollo de este trabajo se realizó con el objetivo, de conocer la situación actual de la producción y comercialización agrícola y determinar la incidencia en el desarrollo socioeconómico del Cantón Pimampiro, conocido como zona productiva debido a los recursos naturales que posee, fomentando la principal fuente de ingresos de los habitantes del cantón. Para la ejecución de esta investigación, fue necesario el reconocimiento del sector hasta las zonas rurales para conocer el desempeño de la actividad agrícola. Se procedió a recolectar información primaria por medio de entrevistas a los actores involucrados, e información secundaria de libros, revistas, folletos, fuentes de internet con excelente contenido elaborado por instituciones encargadas del bienestar social, económico y en particular del desarrollo agropecuario. Las poblaciones a investigar fueron: Los agricultores, Alcalde del cantón y representantes legales de cada parroquia rural, lo cual incluyó la participación de un miembro de la directiva elegida o el Teniente Político, posteriormente, se procedió a formular el cuestionario, aplicación del mismo y tabulación de resultados, elaboración de tablas y gráficos que permitieron realizar el respectivo análisis. Una vez analizado los resultados del estudio, se determinó que la producción y comercialización agrícola, ha incidido positivamente en el desarrollo socioeconómico del Cantón Pimampiro, aún con factores que necesitan su debido incentivo, cuidado y manejo como son: tierra, mano de obra, sistemas de comercialización, mediación de precios comerciales, solicitud de ayuda gubernamental, a pesar de todo, el cultivo de productos, como: fréjol, maíz, arveja y papa, para la mayoría de agricultores es el sustento diario, su racionalidad netamente de producción agropecuaria, constituye su fuente generadora de empleo y de una vida tradicional y sencilla.

EXECUTIVE SUMMARY

The development of this work was carried out with the objective, of to know the current situation of the production and agricultural commercialization and to determine like it impacts in the socioeconomic development of the Canton Pimampiro, well-known as productive area due to the natural resources that it possesses, fomenting the main source of income of the inhabitants of the canton. For the execution of this investigation, it was necessary the recognition of the sector until the rural areas to know the acting of the agricultural activity. You proceeded to gather primary information by means of interviews to the involved actors, and secondary information of books, magazines, pamphlets, internet sources with excellent content elaborated by in charge institutions of the social welfare, economic and in particular of the agricultural development. The populations to investigate were: The farmers, Alcalde of the canton and legal representatives of each rural parish, that which included the participation of a member of the elected directive or the Political Lieutenant, later on, you proceeded to formulate the questionnaire, application of the same one and tabulation of results, elaboration of charts and graphics that allowed to carry out the respective analysis. Once analyzed the results of the study, it was determined that the production and agricultural commercialization, it has impacted positively in the socioeconomic development of the Canton Pimampiro, still with factors that you/they need their due incentive, care and handling like they are: earth, manpower, commercialization systems, mediation of commercial prices, government aid application, in spite of everything, the cultivation of products, as: frijol, corn, pea and potato, for most of farmers are highly the daily sustenance, their rationality of agricultural production, it constitutes their generating source of employment and of a traditional and simple life.

AUTORÍA

Yo, **Evelin Johana Ramírez Ramírez**, con cédula de identidad Nro. **100273392-9**, manifiesto que los comentarios, conceptos, cuadros, gráficos, resultados y más información que se encuentran en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de mi persona en calidad de autora.

Evelin Ramírez Ramírez

CERTIFICACIÓN DEL ASESOR

Yo, Luis Cervantes, en calidad de director del Trabajo de Grado titulado: “LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL CANTÓN PIMAMPIRO DE LA PROVINCIA DE IMBABURA”, de autoría de la Srta. Evelin Johana Ramírez Ramírez, certifico que, el presente trabajo, reúne los requisitos y méritos pertinentes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Econ. Luis Cervantes

DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, **Evelin Johana Ramírez Ramírez**, con cédula de identidad Nro. **100273392-9**, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autora del trabajo de grado denominado: **“LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL CANTÓN PIMAMPIRO DE LA PROVINCIA DE IMBABURA”**, que ha sido desarrollado para optar por el título de **INGENIERA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS** en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(Firma):

Nombre: Evelin Johana Ramírez Ramírez

Cédula: 100273392-9

Ibarra, a los...**15**...días del mes de...**julio**...de 2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100273392-9		
APELLIDOS Y NOMBRES	Ramírez Ramírez Evelin Johana		
DIRECCIÓN:	Azaya, calle Guayaquil 3-51 y Ambato		
EMAIL:	eves_joisbambina@yahoo.es		
TELÉFONO FIJO:		TELÉFONO MOVIL:	089590949

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“La producción agrícola y su incidencia en el desarrollo socioeconómico del cantón Pimampiro de la provincia de Imbabura.”
AUTORA:	Ramírez Ramírez Evelin Johana
FECHA:	15 de julio de 2011
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniera en Economía Mención Finanzas
ASESOR / DIRECTOR:	Eco. Luis Cervantes

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, **Evelin Johana Ramírez Ramírez**, con cédula de identidad Nro. **100273392-9**, en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 143.

3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los...**15**...días del mes de...**julio**...del **2011**.

EL AUTOR:

(Firma).....

Nombre: Evelin Johana Ramírez R.

C.C: 100273392-9

ACEPTACIÓN:

(Firma).....

Nombre:.....

Cargo: JEFE DE BIBLIOTECA

Facultado por resolución de Consejo Universitario_____

DEDICATORIA

Dedico este trabajo en primera instancia a mis padres, quienes me brindaron su apoyo y comprensión en los momentos más necesitados durante mi instrucción superior, en segundo lugar a mis maestros, quienes hicieron posible la realización y culminación de este informe y por último a la Universidad Técnica del Norte que me dio la oportunidad de abrigar conocimientos necesarios para mi preparación profesional.

Evelin Ramírez Ramírez

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por su infinita sabiduría, imponente poder e incomparable amor, cualidades que han hecho posible que sus criaturas inteligentes puedan desarrollar destrezas en beneficio de si mismo y de los demás.

Evelin Ramírez Ramírez

PRESENTACIÓN

CAPÍTULO I: En este capítulo se recoge datos pertinentes al Cantón Pimampiro, tanto sus antecedentes como su situación actual indican el potencial agrícola del sector, ante esto se señala la perspectiva del problema y su justificación que permiten el planteamiento de los objetivos y una breve definición de cada una de las variables que forman parte de la investigación.

CAPÍTULO II: En este capítulo se realiza el desglose de cada variable, como son: Producción agrícola, Demanda, Oferta, Mercadeo, Comercialización y Desarrollo socioeconómico.

CAPÍTULO III: En este capítulo se indica el tipo y el diseño de la investigación, así como el método utilizado; además, en el mismo se encuentra la determinación de la población y muestra, el detalle de los instrumentos de investigación necesarios para la recopilación de datos y un diagnóstico situacional del Cantón Pimampiro.

CAPÍTULO IV: Por último en este capítulo, se encuentran los resultados de las entrevistas de cada población y el análisis y discusión de las preguntas de investigación.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
RESUMEN EJECUTIVO	ii
EXECUTIVE SUMMARY	iii
AUTORÍA	iv
CERTIFICACIÓN DEL ASESOR	v
CESIÓN DE DERECHOS A LA UTN	vi
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UTN	vii
DEDICATORIA	ix
AGRADECIMIENTO	x
PRESENTACIÓN	xi
ÍNDICE GENERAL	xii
ÍNDICE DE CUADROS	xvii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xxi
ÍNDICE DE ANEXOS	xxii
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS	xxii

CAPÍTULO I

Introducción	23
Antecedentes del problema	24
Situación actual del problema	25
Prospectiva del problema	26
Justificación	27
Formulación del problema	28
Objetivos	28
Objetivo general	28
Objetivos específicos	28
Preguntas de investigación	29
Variables	29
Definiciones conceptuales de las variables	30

CAPITULO II

Marco teórico	33
Fundamentación teórica	33
Producción agrícola	33
Producto	33

Definición	33
Producción	33
Definición	33
Factores de Producción	34
Tierra	34
Capital	35
Trabajo	35
Producción agrícola	36
Evolución de la agricultura	36
La innovación agrícola	37
Agricultura tradicional – moderna	38
Fuerzas de mercado	39
Demanda	39
Concepto	39
Factores que intervienen en la demanda	40
Ingresos	40
Precio del bien	42
Calidad del bien	43
Precios de otros bienes	43
Precios de futuro	44
Oferta	44
Concepto	45
Factores que intervienen en la oferta	45
Precio del bien	45
Precios de los recursos utilizados en su producción	46
Precios de los bienes relacionados que se produce	46
Precios de futuro	46
Número de oferentes y nueva tecnología	46
Sistema de mercado y comercialización	47
Concepto de mercado	48
Mercado agrícola	48
Ingreso agrícola	48
Mala cosecha	49
Cosecha abundante	49
Precios agrícolas	50
Mercado especulativo en inventarios	50
Política de estabilización de precios agrícolas	51
Sistema de mercado	52

Comercialización	53
Canales de distribución	55
Funciones del canal de distribución	56
Clasificación del canal de distribución	57
Intermediarios	58
Clasificación de los intermediarios	58
Funciones de los intermediarios	59
Grados de exposición al mercado	60
Desarrollo socioeconómico	61
Situación real de las familias campesinas	61
Concepto de desarrollo	63
Desarrollo social	63
Necesidades básicas	64
Desarrollo económico	65
Empleo	65
Desempleo	66
Subempleo	66
Ingresos	67
Inversión	67
Ahorro	67
Medida del Producto Interno Bruto	68
Crecimiento económico	71

CAPITULO III

Metodología	75
Diseño y tipo de investigación	75
Tipo de investigación	75
Diseño de la investigación	75
Métodos de la investigación	75
Método inductivo–deductivo	75
Método de análisis–síntesis	76
Determinación de la población y la muestra	76
Determinación de la población	76
Determinación de la muestra	77
Técnicas e instrumentos de la investigación	80
Información primaria	80
Técnicas	80

Entrevista	80
Información secundaria	80
Instrumentos	80
Procedimiento para la recolección y procesamiento de datos	80
Diagnóstico situacional del Cantón Pimampiro	81
Dinámica demográfica	81
Población por áreas	81
Población según parroquias	81
Población total por edad y sexo	82
Vivienda	83
Vivienda ocupada por personas presentes	83
Tipo de vivienda	83
Propiedad de la vivienda	84
Servicios básicos	85
Abastecimiento de agua	85
Servicio eléctricos	86
Servicio telefónico	87
Eliminación de aguas servidas	87
Principal combustible para cocinar	88
Educación	89
Educación básica	89
Analfabetismo	90
Nivel de instrucción	91
Empleo e Ingresos	92
Empleo	92
P.E.A y P.E.I	93
P.E.A y P.E.I según sexo y áreas	93
Población ocupada por grupos de edad	95
Tasa de ocupación y desempleo	96
P.E.A según grupo ocupacional y rama de actividad	96
P.E.A según categoría de ocupación	97
Pobreza extrema y hambre	99
Pobreza extrema	99
Hambre	100
Desnutrición crónica y global	100
Desnutrición crónica	100
Desnutrición global	101

CAPITULO IV

Evaluación de la información	102
Resultados de las entrevistas a los agricultores	102
Resultados de la entrevista al Sr. Alcalde y Representante Legal de cada Junta Parroquial	187
Análisis y discusión sobre las preguntas de investigación	189
CONCLUSIONES	229
RECOMENDACIONES	232
BIBLIOGRAFIA	234
ANEXOS	237
FOTOGRAFÍAS	246

ÍNDICE DE CUADROS

Tabla 1: Población por área	81
Tabla 2: Población según parroquias	81
Tabla 3: Vivienda ocupada con personas presentes	83
Tabla 4: Tipo de vivienda	83
Tabla 5: Propiedad de la vivienda	84
Tabla 6: Abastecimiento de agua	85
Tabla 7: Servicio eléctrico	86
Tabla 8: Servicio telefónico	87
Tabla 9: Eliminación de aguas servida	87
Tabla 10: Principal combustible para cocina	88
Tabla 11: Educación básica universal	90
Tabla 12: Analfabetismo	90
Tabla 13: Nivel de instrucción	91
Tabla 14: P.E.A de 5 años y más, según grupos ocupacionales	96
Tabla 15: P.E.A de 5 años y más, según ramas de actividad	97
Tabla 16: P.E.A de 5 años y más, por sexo según categoría de ocupación	97
Tabla 17: Pobreza extrema y hambre	99
Tabla 18: Desnutrición crónica	101
Tabla 19: Desnutrición global	101

PARROQUIA SAN FRANCISCO DE SIGSIPAMBA

Tabla 20: Lugar de origen	102
Tabla 21: Tiempo en la actividad agrícola	103
Tabla 22: Productos cultivados	104
Tabla 23: Terreno donde cultiva	105
Tabla 24: Frecuencia para renovar cultivos	106
Tabla 25: Disponibilidad de asistencia técnica	107
Tabla 26: Sistema de riego	108
Tabla 27: Capital con el que trabaja	109
Tabla 28: Fuente de acceso a crédito	110
Tabla 29: Conoce la tasa de interés del préstamo	111
Tabla 30: Obstáculos para el crédito	112
Tabla 31: Insumos para la producción de difícil acceso en orden de importancia	113
Tabla 32: Abonos y fertilizantes	114
Tabla 33: Lugar de abono, fertilizante e insecticidas	115
Tabla 34: Inconvenientes para la cosecha en orden de importancia	116
Tabla 35: Destino de los alimentos producidos	117
Tabla 36: Ingreso percibido a través de intermediarios	118

Tabla 37: Necesidades básicas satisfechas	119
Tabla 38: Precio de producto cubre la inversión	119
Tabla 39: Sistema de publicidad	120
Tabla 40: Dificultad más frecuente para vender el producto	121
Tabla 41: Sugerencias para mejorar la producción y comercialización de los productos agrícolas del cantón Pimampiro	121

PARROQUIA MARIANO ACOSTA

Tabla 42: Lugar de origen	123
Tabla 43: Tiempo en la actividad agrícola	124
Tabla 44: Productos cultivados	125
Tabla 45: Terreno donde cultiva	126
Tabla 46: Frecuencia para renovar cultivos	127
Tabla 47: Disponibilidad de asistencia técnica	128
Tabla 48: Sistema de riego	129
Tabla 49: Capital con el que trabaja	130
Tabla 50: Fuente de acceso a crédito	131
Tabla 51: Conoce la tasa de interés del préstamo	132
Tabla 52: Obstáculos para el crédito	133
Tabla 53: Insumos para la producción de difícil acceso en orden de importancia	134
Tabla 54: Abonos y fertilizantes	135
Tabla 55: Lugar de abono, fertilizante e insecticida	136
Tabla 56: Inconvenientes para la cosecha en orden de importancia	137
Tabla 57: Destino de los alimentos producidos	138
Tabla 58: Ingreso percibido a través de intermediarios	139
Tabla 59: Necesidades básicas satisfechas	140
Tabla 60: Precio de producto cubre la inversión	140
Tabla 61: Sistema de publicidad	141
Tabla 62: Dificultad más frecuente para vender el producto	142
Tabla 63: Sugerencias para mejorar la producción y comercialización de los productos agrícolas del cantón Pimampiro	142

PARROQUIA CHUGÁ

Tabla 63: Lugar de origen	144
Tabla 64: Tiempo en la actividad agrícola	145
Tabla 65: Productos cultivados	146
Tabla 66: Terreno donde cultiva	147
Tabla 67: Frecuencia para renovar cultivos	148
Tabla 68: Disponibilidad de asistencia técnica	149
Tabla 69: Sistema de riego	150
Tabla 70: Capital con el que trabaja	151
Tabla 71: Fuente de acceso a crédito	152

Tabla 72: Conoce la tasa de interés del préstamo	153
Tabla 73: Obstáculos para el crédito	154
Tabla 74: Insumos para la producción de difícil acceso en orden de importancia	155
Tabla 75: Abonos y fertilizantes	156
Tabla 76: Lugar de abono, fertilizante e insecticida	157
Tabla 77: Inconvenientes para la cosecha en orden de importancia	158
Tabla 78: Destino de los alimentos producidos	159
Tabla 79: Ingreso percibido a través de intermediarios	160
Tabla 80: Necesidades básicas satisfechas	161
Tabla 81: Precio de producto cubre la inversión	162
Tabla 82: Sistema de publicidad	163
Tabla 83: Dificultad más frecuente para vender el producto	164
Tabla 84: Sugerencias para mejorar la producción y comercialización de los productos agrícolas del cantón Pimampiro	164

PARROQUIA PIMAMPIRO

Tabla 85: Lugar de origen	166
Tabla 86: Tiempo en la actividad agrícola	167
Tabla 87: Productos cultivados	168
Tabla 88: Terreno donde cultiva	169
Tabla 89: Frecuencia para renovar cultivos	170
Tabla 90: Disponibilidad de asistencia técnica	171
Tabla 91: Sistema de riego	172
Tabla 92: Capital con el que trabaja	173
Tabla 93: Fuente de acceso a crédito	174
Tabla 94: Conoce la tasa de interés del préstamo	175
Tabla 95: Obstáculos para el crédito	176
Tabla 96: Insumos para la producción de difícil acceso en orden de importancia	177
Tabla 97: Abonos y fertilizantes	178
Tabla 98: Lugar de abono, fertilizante e insecticida	179
Tabla 99: Inconvenientes para la cosecha en orden de importancia	180
Tabla 100: Destino de los alimentos producidos	181
Tabla 101: Ingreso percibido a través de intermediarios	182
Tabla 102: Necesidades básicas satisfechas	183
Tabla 103: Precio de producto cubre la inversión	183
Tabla 104: Sistema de publicidad	184
Tabla 105: Dificultad más frecuente para vender el producto	185
Tabla 106: Sugerencias para mejorar la producción y comercialización de los productos agrícolas del cantón Pimampiro	185
Tabla 107: PIB por clase económica-Tasa de variación	191
Tabla 108: Producción bruta provincial	191

Tabla 109: Producción bruta provincial-Tasa de variación	191
Tabla 110: Cultivos transitorios nacional (Producto Fréjol)	192
Tabla 111: Cultivos transitorios provincial (Producto Fréjol)	193
Tabla 112: Cultivos transitorios cantonal (Producto Fréjol)	193
Tabla 113: Cultivos transitorios nacional (Producto Maíz)	194
Tabla 114: Cultivos transitorios provincial (Producto Maíz)	195
Tabla 115: Cultivos transitorios cantonal (Producto Maíz)	195
Tabla 116: Cultivos transitorios nacional (Producto Arveja)	196
Tabla 117: Cultivos transitorios provincial (Producto Arveja)	196
Tabla 118: Cultivos transitorios cantonal (Producto Arveja)	197
Tabla 119: Cultivos transitorios nacional (Producto Papa)	197
Tabla 120: Cultivos transitorios provincial (Producto Papa)	198
Tabla 121: Cultivos transitorios cantonal (Producto Papa)	198
Tabla 122: Número de UPAs por comercialización de la producción, según tamaño de UPA	200
Tabla 123: Destino de alimentos producidos a nivel cantonal	201
Tabla 124: Créditos otorgados por el BNF a nivel nacional (Fréjol)	205
Tabla 125: Créditos otorgados por el BNF a nivel nacional (Maíz)	205
Tabla 126: Créditos otorgados por el BNF a nivel nacional (Arvejal)	206
Tabla 127: Créditos otorgados por el BNF a nivel nacional (Papa)	206
Tabla 128: Créditos otorgados por el BNF a nivel provincial	207
Tabla 129: Fuente principal del crédito obtenido	207
Tabla 130: Fuente de acceso a crédito a nivel cantonal	208
Tabla 131: Conoce la tasa de interés a nivel cantonal	209
Tabla 132: Obstáculos para el crédito a nivel cantonal	210
Tabla 133: Costo por hectárea y costo de producción unitario (Fréjol)	213
Tabla 134: Ventas en toneladas y ventas en quintales (Fréjol)	214
Tabla 135: Costo de producción (Fréjol)	214
Tabla 136: Costo por hectárea y costo de producción unitario (Maíz)	215
Tabla 137: Ventas en toneladas y ventas en quintales (Maíz)	215
Tabla 138: Costo de producción (Maíz)	216
Tabla 139: Costo por hectárea y costo de producción unitario (Arveja)	217
Tabla 140: Ventas en toneladas y ventas en quintales (Arveja)	217
Tabla 141: Costo de producción (Arveja)	218
Tabla 142: Costo por hectárea y costo de producción unitario (Papa)	219
Tabla 143: Ventas en toneladas y ventas en quintales (Papa)	219
Tabla 144: Costo de producción (Papa)	220
Tabla 145: Consumo provincial	221
Tabla 146: Consumo provincial-Tasa de variación	221
Tabla 147: Precios consumidor urbano	221

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Población por áreas	81
Gráfico 2: Pirámide etaria	82
Gráfico 3: Tipo de vivienda	83
Gráfico 4: Propiedad de la vivienda	84
Gráfico 5: Abastecimiento de agua	85
Gráfico 6: Servicio eléctrico	86
Gráfico 7: Servicio telefónico	87
Gráfico 8: Eliminación de aguas servidas	88
Gráfico 9: Principal combustible para cocinar	89
Gráfico 10: Nivel de instrucción	91
Gráfico 11: P.E.A Y P.E.I, según sexo y áreas	93
Gráfico 12: Población ocupada por grupo de edad	95
Gráfico 13: P.E.A, según categoría de ocupación	98
Gráfico 14: PIB y Valor Agregado no petrolero trimestral	190
Gráfico 15: Riego en el Ecuador por Hectáreas	199
Gráfico 16: Riego en el Ecuador por UPAs	199
Gráfico 17: Riego en Pimampiro según Hectáreas regada	200
Gráfico 18: Riego en Pimampiro según UPAs	200
Imagen 1: Árbol de problemas	100

ÍNDICE DE ANEXOS

Entrevista dirigida a los agricultores del Cantón Pimampiro	239
Entrevista dirigida a Comisario Municipal	243
Entrevista dirigida a Presidentes Juntas Parroquiales Cantón Pimampiro	244

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

PARROQUIA SAN FRANCISCO DE SIGSIPAMBA

Imagen 2: Junta parroquial	248
Imagen 3: Vista panorámica de la parroquia	248
Imagen 4: Río Blanco	248
Imagen 5: Entrevista Sr. Teniente Político	249
Imagen 6: Iglesia San Francisco	249

PARROQUIA MARIANO ACOSTA

Imagen 7: Parque Central	250
Imagen 8: Centro de Acopio	250
Imagen 9: Varios cultivos en la parroquia	250

PARROQUIA CHUGA

Imagen 10: Junta parroquial	251
Imagen 11: Vista parcial de la parroquia	251
Imagen 12: Centro Educativo Primario	251
Imagen 13: Entrevista Tercer Vocal Junta Parroquial	252
Imagen 14: Vista panorámica de la parroquia	252

PARROQUIA URBANA PIMAMPIRO

Imagen 15: Vista panorámica de la parroquia	253
Imagen 16: Monumento al Tomate	253
Imagen 17: Principal Actividad económica de la parroquia	253
Imagen 18: Ubicación Geográfica del Cantón Pimampiro	254

INTRODUCCIÓN

El cantón Pimampiro se localiza al Noreste de la provincia de Imbabura, limitando con la provincia de Carchi al norte, al sur la provincia de Pichincha, al este la provincia de Sucumbíos y al oeste el cantón Ibarra.

Pimampiro concentra a 12.951 personas, englobando grupos étnicos como el indígena, afro ecuatoriano y mestizo, con su lengua española o quichuwa. Su extensión es de 442.5 km². La humedad relativa en invierno es del 60%, y una temperatura promedio de 15 °C.

El cantón cuenta con cuatro parroquias: Pimampiro como parroquia urbana, Mariano Acosta, San Francisco de Sigsipamba y Chugá como parroquias rurales. Geográficamente agrupa a 18 barrios y 43 comunidades rurales entrelazadas por caminos de segundo orden.

Pimampiro se compone de cinco voces PI MAAM PI RAR, que significa: *Vida, Grande, Agua, Mucho, Borde*, es decir poblado que está ubicado a las orillas de un río grande; comprende una zona que se dedica a la actividad agrícola y pecuaria, la vida y la economía del cantón han estado ligadas al agua, la dotación de este recurso natural para regar las tierras agrícolas tiene una notable incidencia en su desarrollo.

En la totalidad de su territorio tiene una riqueza paisajística, por los niveles altitudinales de sus ecosistemas naturales que comienzan desde los 1.600 hasta los 4.000 msnm observándose una variabilidad de microclimas que van desde los verdes valles hasta los bosques nativos primarios y páramos. La influencia directa con la Reserva Ecológica Cayambe – Coca ha establecido un área de amortiguamiento donde permite desarrollar actividades de eco turismo con la participación de las comunidades campesinas.

CAPITULO I

1.-EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.- ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

La provincia de Imbabura se encuentra situada al norte con la provincia del Carchi, al sur la provincia de Pichincha, al este la provincia de Sucumbíos, y al Oeste la provincia de Esmeraldas. Su extensión es de 4559,3 km², la misma que está conformada por seis cantones, Ibarra, Otavalo, Cotacachi, Pimampiro, Antonio Ante y Urcuquí con una población total de 329.755 habitantes.

La provincia disfruta una temperatura media anual entre 9,9 °C (Estación Meteorológica (Iruguincho) y 22,9 °C (Estación Meteorológica Lita). Los rangos de precipitación media anual varían entre 310,3mm (Estación Meteorológica Salinas) y 3.598mm (Estación Meteorológica Lita).

La provincia cuenta con varios ríos. De este a noreste atraviesa el río Chota que su origen se denomina Chamachán, aumenta su caudal con ríos que desciende del nudo de Huaca y otros de menor caudal para formar el Ambi que se junta al Chota más abajo del pueblo de Mira, nombre que recibe el río hasta desembocar en el océano Pacífico.

Considerando que la agricultura es la base de la economía de la provincia de Imbabura ofrece productos variados, tales como: maíz, trigo, cebada, fréjol, anís, legumbres, hortalizas, tomate riñón, cabuya, alfalfa; frutas como: papaya, piña, caña de azúcar, ciruela, aguacate, plátano, naranja, cacao y café.

Estos han sido productos de tierras fértiles durante años, como lo es el cantón Pimampiro de incomparable belleza natural, ubicado en la parte nororiental de la provincia azul de los lagos, Imbabura, a 2.165 m.s.n.m, con su clima templado a 15° C.

El cantón Pimampiro se subdivide en 4 parroquias que son: Mariano Acosta, San Francisco de Sigspamba, Chugá y la parroquia matriz Pimampiro, cabecera cantonal.

Pimampiro es considerado como Parroquia Civil a partir de la fundación de la ciudad de Ibarra, desde el 25 de Junio de 1824, mediante decreto de la Gran Colombia y fue elevado a la categoría de Cantón, mediante Decreto Legislativo sancionado por el Presidente Jaime Roldos Aguilera el 21 de mayo de 1981, publicado en el registro oficial N° 02, del 26 de Mayo de 1981.

Está vinculada al país por la carretera, Panamericana Norte, en el tramo Quito-Ibarra-Tulcán, a través de un tramo de 8Km. de vía pavimentada que une la comunidad El Juncal con la ciudad de Pimampiro.

Sus campos fértiles demuestran el poderío productivo de una tierra labrada por manos pimampireñas, que en cada una de las semillas germinadas depositan el sacrificio y la esperanza de desarrollo para un cantón apacible y saludable. Entre los productos principales se encuentran: tomate riñón, papa, trigo, cebada, fréjol, frutas, hortalizas, verduras entre otros, los mismos que han llegado a comercializarse sin el conocimiento adecuado sobre sistemas de mercadeo, dejando esto a un segundo plano de investigación y suele interesar más la rentabilidad que se obtendrá de dicha explotación de recursos.

1.1.1.- SITUACIÓN ACTUAL DEL PROBLEMA

La principal vía de comunicación en la provincia, es la carretera panamericana, que pasa por el Juncal, Chota, Ibarra, Atuntaqui y Otavalo, complementada con una significativa red de caminos asfaltados o afirmados, que impulsan y fomentan las actividades en toda la provincia.

Sin embargo, a pesar de conocer estos recursos potenciales que posee Imbabura como provincia, suele desconocerse el bienestar social de pobladores que constituyen el motor creador de zonas aptas para la producción, es decir aquellos que los encontraremos en parroquias rurales, como lo es el caso de agricultores pimampireños, los mismos que suelen encontrar problemas al momento de producir bienes propios de su labor, pues en su mayoría no tienen la facilidad de tener un sistema de mercadeo y buena comercialización para dar a conocer sus productos y venderlos a precios que lleguen a cubrir su inversión hecha para mantener sus plantaciones, por la falta de crédito en el desarrollo productivo.

Muchos se han visto en la necesidad de tener una mínima comercialización de sus productos para solventar sus necesidades básicas la cual realizan de manera eficaz hombres y mujeres, pero esto en la mayoría de casos da paso como última posibilidad de alcanzar un digno estilo de vida, la migración.

A esto se suma la presencia masiva de intermediarios que encarecen los precios de los productos. Ellos se aprovechan de las pocas oportunidades que tienen los campesinos para acceder al crédito, les facilitan recursos que luego son cobrados en la cosecha, con intereses altos y garantías ejecutables. En estas condiciones difícilmente se puede hablar de bienestar y seguridad.

1.1.2.- PROSPECTIVA DEL PROBLEMA

Por lo antes expuesto, se vio la necesidad de conocer las zonas necesitadas de un plan de manejo de costos que permita a los agricultores del área en estudio acceder lo antes posible a un sistema de mercadeo y comercialización, para obtener ingresos que les permitan satisfacer adecuadamente sus necesidades básicas.

Además se pretende a nivel cantonal lograr que las tierras sean explotadas racionalmente sin comprometer a generaciones futuras, y seguir disfrutando de aquellos productos que son de consumo masivo y propicios para el desarrollo del cantón, asimismo se busca reducir el nivel de pobreza y extrema pobreza e incrementar positivamente el buen vivir en cada familia pimampireña, sin tener como salida de emergencia la migración laboral y lograr disminuir el índice de desnutrición crónica y analfabetismo.

Si no se lograra resolver este problema existente, las comunidades alejadas de la ciudad se verían sometidas a un ritmo de vida y desenvolvimiento tradicional ahogados en la pobreza sin ningún tipo de adelantamiento económico y social.

1.2.- JUSTIFICACIÓN

En el acontecer provincial, hemos podido percatarnos de que el aspecto socioeconómico debe prevalecer ante todo, de allí fue la importancia del estudio de la producción agrícola, entendida esta desde su oferta y demanda en el Cantón Pimampiro de la provincia de Imbabura. Se debe destacar que la economía, el desarrollo humano se lo estudia por medio de índices, los mismos que indican la realidad que atraviesa la provincia, sin embargo no se ha elaborado un estudio dedicado a conocer cómo incide la producción agrícola en el bienestar de las comunidades, qué es lo que necesitan para mejorar la producción y estrategias para dar a conocer su producto, elaborándose de esta manera varias interrogantes que permitan determinar la incidencia en el desarrollo socioeconómico del Cantón Pimampiro.

Además, se considera que dicho problema es recogido a diario por grupos de poder o por autoridades pertinentes cuya función es solucionar las dificultades existentes en zonas que requieren de su apoyo.

Obviamente para abordar el análisis del problema hubo que considerar los diferentes factores que influyen para que se haya dado un estancamiento en la economía y en el avance del bienestar social de la población alejada de la ciudad, los mismos que en parte fueron detallados como un estado situacional del cantón Pimampiro y en busca de otros que serán detallados a lo largo de este trabajo.

En vista de que el tema recoge el cantón Pimampiro en su totalidad no se limita a una descripción puramente bibliográfica, sino que se recoge datos de muestras representativas con técnicas de investigación apropiadas que permiten un análisis sin desviarse de la realidad y poder llegar a proponer soluciones viables para mejorar las condiciones de vida de los pobladores y disminuir la pobreza existente en dichas comunidades.

1.3.- FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿En qué medida la producción agrícola contribuye al desarrollo socioeconómico del Cantón Pimampiro, de la provincia de Imbabura?

1.4.- OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1.- OBJETIVO GENERAL

Determinar la incidencia de la producción agrícola sobre el desarrollo socioeconómico del Cantón Pimampiro de la provincia de Imbabura.

1.4.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1.4.2.1.- Realizar un diagnóstico situacional actual sobre la producción y comercialización agrícola en el Cantón Pimampiro.

1.4.2.2.- Identificar el origen o procedencia del capital para la producción y comercialización agrícola en el Cantón Pimampiro de la provincia de Imbabura.

1.4.2.3.- Conocer el desarrollo de la producción agrícola en el cantón Pimampiro y sus niveles de crecimiento de la oferta, demanda y precios.

1.4.2.4.- Determinar si es adecuado el sistema de mercadeo y comercialización utilizado en el Cantón Pimampiro.

1.5.- PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.5.1.- ¿Cuál es la situación actual de la producción y comercialización agrícola del Cantón Pimampiro, y su incidencia en el desarrollo socioeconómico?

1.5.2.- ¿Es el incremento de capital el factor más influyente en la producción y comercialización agrícola en el Cantón Pimampiro de la provincia de Imbabura?

1.5.3.- ¿Existe desarrollo de producción agrícola en el cantón Pimampiro y en qué medida ha incidido en los niveles de crecimiento de la oferta, demanda y precios?

1.5.4.- ¿Es adecuado el sistema de mercadeo y comercialización agrícola que se utiliza en el Cantón Pimampiro?

1.6.- VARIABLES

- Producción agrícola
- Demanda
- Oferta

- Mercadeo – comercialización
- Desarrollo socioeconómico

1.6.1.- DEFINICIONES CONCEPTUALES DE LAS VARIABLES

- **PRODUCCION AGRÍCOLA**

Producto.- producto es todo aquello que ha sido producido, es decir, el resultado de la acción de producir producto, es el ofrecimiento de satisfacer necesidades.

Producción.- creación y procesamiento de bienes y mercancías, medio por el cual el trabajo humano crea riqueza.

Factores de Producción.- son recursos que contribuyen a la creación de un producto.

Producción agrícola.- la producción agrícola, (agricultura, caza, silvicultura y pesca) es la administración de unidades económicas, sean empresas o familias que hacen uso de los factores de producción para la transformación y adquisición de un bien destinado al consumo propio o para venta cuya finalidad es la satisfacción de necesidades.

- **DEMANDA**

La cantidad demanda de un bien es la cantidad que los consumidores planean comprar durante un período de tiempo dado y a un precio específico. La misma que depende de ciertos factores:

Ingreso.- Dinero, o cualquier otra ganancia o rendimiento de naturaleza económica, obtenido durante cierto período de tiempo.

Precio.- Cantidad de dinero que los compradores están dispuestos a pagar por un bien y que el oferente considera adecuado para el mismo.

Calidad.- Para el experto, productor o proveedor de un servicio, calidad significa fundamentalmente qué y cómo es ese producto. Para el cliente, para qué le sirve y si respondió a sus necesidades y expectativas.

- **OFERTA**

Conjunto de bienes o mercancías que se presentan en el mercado con un precio concreto y en un momento determinado. La misma que depende de ciertos factores:

Precio del recurso productivo.- Si el precio de un recurso productivo aumento, el productor está dispuesto a aceptar el precio más bajo de un producto y su oferta disminuye.

Precios de los bienes relacionados que se producen.- Así mismo, si sube el precio de un bien sustituto en la producción, la oferta disminuye de lo contrario aumenta. Con relación a un bien complementario, si el precio de este baja, disminuye su oferta, de lo contrario aumenta.

Precios de futuro.- Si el precio futuro esperado de un bien tiende al aumento, la oferta disminuye, caso contrario aumenta.

Número de oferentes y tecnología.- Disminuye el número de productores, la oferta disminuye y si existe nueva tecnología eficiente para la producción la oferta aumenta.

- **MERCADEO-COMERCIALIZACIÓN**

Mercadeo.- es la fuerza integradora de todas esas diferentes decisiones que toma el productor desde qué sembrar hasta a quién vender.

El sistema de mercado organiza y coordina las actividades humanas, no a través de la planificación estatal, sino mediante las interacciones mutuas de los compradores y vendedores.

Comercialización.- el ámbito donde la oferta y la demanda se encuentran e influyen recíprocamente.

- **DESARROLLO SOCIOECONÓMICO**

Desarrollo social.- El desarrollo es una condición social, es en la cual las necesidades auténticas de su población se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos y sistemas naturales. La utilización de los recursos estaría basada en una tecnología que respeta los aspectos culturales y los derechos humanos. Todos los grupos sociales tendrían acceso a las organizaciones y a servicios básicos como educación, vivienda, salud, nutrición y que sus culturas y tradiciones sean respetadas.”

Desarrollo económico.- El desarrollo económico o crecimiento económico depende de que exista un mínimo volumen de ahorro, de que éste se canalice hacia la inversión reproductiva y de que se cree también una infraestructura de servicios, necesaria para que el mercado interno alcance las mínimas proporciones requeridas para el despegue.

CAPITULO II

2.- MARCO TEÓRICO

2.1.- FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1.1.- PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

2.1.1.1.-PRODUCTO

2.1.1.1.1.- DEFINICIONES

De acuerdo a Stanton, Etzel y Walter (2006), definen el producto como: "Un conjunto de atributos tangibles e intangibles que abarcan empaque, color, precio, calidad y marca, más los servicios y la reputación del vendedor; el producto puede ser un bien, un servicio, un lugar, una persona o una idea" Pág. 248.

En su sentido más directo, "producto es todo aquello que ha sido producido es decir, el resultado de la acción de producir. Son productos, en economía, todos los bienes que se negocian en el mercado, los que están disponibles como stock y los que se encuentran en poder de los consumidores. También se llama producto a lo que se obtiene de una renta o inversión: se dice así que determinados bonos producen, por ejemplo, un rendimiento del tanto por ciento, o que un negocio produce cierto monto de ganancias anuales".www.eumed.net

Al tener una idea clara de lo que puede ser considerado como producto, se pasa a definir lo que es la producción.

2.1.1.2.- PRODUCCIÓN

2.1.1.2.1.- DEFINICIÓN

La definición citada por la página Educando es la siguiente:

"La Producción, desde el punto de vista económico es la elaboración de productos (bienes y servicios) a partir de la

utilización de los factores de producción (tierra, trabajo, capital,) por parte de las empresas (unidades económicas de producción), con la finalidad de que sean adquiridos o consumidos por las familias (unidades de consumo) y satisfagan las necesidades que éstas presentan.” www.edu.jccm.es

2.1.1.2.2.- FACTORES DE PRODUCCIÓN

En las economías modernas los factores de producción (tierra, capital y trabajo) son recursos que contribuyen a la creación de un producto, y ya no exige una explicación separada de los mismos, sin embargo se hace una distinción entre ellos para presentación de estadísticas o estudio de problemas concretos.

Debido a la necesidad de conocer el rol de dichos factores a continuación se conoce su significado:

2.1.1.2.2.1.- TIERRA

“La tierra es espacio para el desarrollo de actividades productivas para la siembra o la cría de ganado, para la instalación de plantas y oficinas pero no es un espacio general y abstracto, sino uno que se valoriza de acuerdo a su facilidad de acceso y su proximidad a los mercados. De allí la marcada diferencia de precios que se encuentra entre tierras baldías, alejadas de los medios de comunicación, y terrenos urbanos, altamente cotizados por su cercanía a los centros de intercambio.

En economía el factor tierra incluye todos los recursos que se encuentran en el suelo y en el subsuelo: aptitud del terreno para la producción agropecuaria, disponibilidad de agua, características del clima, existencia de bosques, fauna y minerales. De la existencia de todos ellos y de la demanda existente para los mismos, naturalmente dependerá también el precio de la tierra.

Cuando se define a la tierra como un factor productivo diferente del capital se hace una distinción entre los recursos naturales propiamente dichos y las mejoras introducidas por el hombre para el aprovechamiento de los mismos. Estas son inversiones de capital que incluyen el mejoramiento de los suelos, la canalización de ríos, la construcción de puertos, edificios, caminos, cercas, etc.” www.eumed.net

2.1.1.2.2.2.- CAPITAL

Parkin M. (2004), en relación al capital señala:

“Son las herramientas, instrumentos, máquinas, edificios que se utiliza para producir bienes y servicios; en un sentido más amplio se dice de aquellos activos utilizados por una empresa y el capital se divide en dos clases: capital físico-capital humano.

El capital físico comprende los recursos manufacturados, como lo son los edificios o máquinas.

El capital humano se refiere a una mejora en la calidad del trabajo, gracias a la educación y conocimientos que se incorporan a la fuerza laboral.” www.eumed.net

2.1.1.2.2.3.- TRABAJO

Parkin M. (2004), en referencia el trabajo menciona:

“Trabajo es uno de los factores productivos básicos, junto con la tierra y el capital, que se combina con ellos para la producción de bienes y servicios.

La oferta de trabajo presenta algunas particularidades que conviene tener en cuenta, como son los factores

demográficos, la población total y la fracción de ella que están en condiciones de trabajar-sociológicos, culturales y legales. En ciertas sociedades hay mayores resistencias al trabajo femenino o juvenil, existen leyes que permiten el retiro después de cierta edad y hay hábitos y costumbres sociales que inciden directamente en la oferta. Del mismo modo, la calificación específica de la fuerza de trabajo, varía de acuerdo a la magnitud y la calidad del sistema educativo existente lo cual, es el resultado de inversiones que tienen un largo período de maduración.

Trabajo es el tiempo y esfuerzo que la gente dedica a producir bienes y servicios; incluye el esfuerzo físico y mental de toda la gente que labora en el campo, las construcciones, fábricas, comercios, oficinas, etc.” www.eumed.net

La calidad de la mano de obra depende del capital humano, como ya se mencionó, del conocimiento y habilidades que las personas adquieren a partir de la educación, la capacitación laboral y la experiencia en el trabajo, como es el caso de la mano de obra que se dedica a la agricultura y es casi un tercio de la superficie terrestre que se dedica a esta actividad así como también a la ganadería o la silvicultura.

2.1.1.3.- PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

La variable independiente de estudio es la producción agrícola y a continuación se destacan algunos complementos relacionados con la misma.

2.1.1.3.1.- EVOLUCIÓN DE LA AGRICULTURA

“La agricultura es la actividad que se dedica al cultivo de la tierra con el fin de obtener productos destinados al uso humano y al alimentos de los animales.

Las actividades agrícolas nacieron hace más de 10.000 años, durante el período neolítico o prehistórico. A partir de entonces, los seres humanos construyeron aldeas junto a los campos domésticos y se hicieron sedentarios. Las primeras especies cultivadas fueron los cereales: el trigo en Oriente Medio Y Europea, el arroz en Asia y el maíz en América.

Los útiles usados para las labores agrícolas eran rudimentarios. Para arar la tierra, los seres humanos utilizaron primero un palo; después, fabricaron azadas. Para cortar la mies y recoger la cosecha, en un principio se sirvieron de las manos y, más tarde, de los maxilares de las ovejas; luego colocaron los dientes del ganado en soportes de madera y construyeron hoces. Para moler el grano usaban molinos de mano. Más tarde se inventó el arado que permitía arar más cantidad de tierra y mas rápido que con la azada.

Desde la Edad Antigua y hasta la Edad Moderna, alrededor del 90% de la población vivía en el campo. Parte del los campos eran pequeñas parcelas, que trabajaban los campesinos para su sustento, pero la mayor parte estaba en manos de una minoría, utilizaba esclavos o siervos para realizar las labores agrícolas. Los sistemas de cultivo eran rudimentarios. Se utilizaba el barbecho, es decir, no se cultivaba todo el terreno, sino que cada año se dejaba una parte improductiva para su descanso.”
ec.kalipedia.com/.../agricultura-definicion-tipos

2.1.1.3.2.- LA INNOVACIÓN AGRÍCOLA

“Hasta el siglo XVIII, la agricultura siguió siendo tradicional y poco productiva. Como el nivel tecnológico era bajo, la agricultura dependía de los ciclos naturales y era muy vulnerable a las catástrofes. A finales de ese siglo comenzó una verdadera revolución agrícola en las técnicas y en los rendimientos de la agricultura. El cambio se inició en Gran Bretaña y se transmitió al

resto de Europa Occidental y otros países como Estados Unidos. La mayor parte de Asia, África e Iberoamérica quedaron fuera del proceso. La productividad agrícola aumentó gracias a la mejora de las técnicas de cultivo y a los cambios en las estructuras agrarias.” ec.kalipedia.com/.../agricultura-definicion-tipos

2.1.1.3.3.-AGRICULTURA TRADICIONAL Y MODERNA

“La agricultura tradicional se caracteriza por un notable atraso tecnológico, lo que la hace depender mucho de los factores físicos. Emplea unas técnicas y herramientas anticuadas, como la azada, la hoz y el arado. Convive con la ganadería, que proporciona abono para la tierra. El esfuerzo que tiene que hacer el agricultor es importante y el rendimiento de la tierra es bajo. Normalmente se trata de una agricultura de subsistencia.

La agricultura moderna se caracteriza por el uso de la más avanzada tecnología, que reduce la dependencia de los factores físicos. Los abonos químicos aumentan la fertilidad del suelo y hacen innecesarias la convivencia entre cultivos y el ganado. La introducción de maquinaria exige menos manos de obra y facilita el trabajo de los agricultores, que obtienen un alto rendimiento. La producción se destina a la venta.” ec.kalipedia.com/.../agricultura-definicion-tipos

Conceptualizando lo que es producto y producción podemos concluir que la producción agrícola (agricultura, caza, silvicultura y pesca) es la administración de unidades económicas sean empresas o familias que hacen uso de los factores de producción para la transformación y adquisición de un bien destinado al consumo propio o para venta cuya finalidad es la satisfacción de necesidades.

A continuación se detalla el concepto de los factores de mercado que son la demanda y la oferta.

2.1.2.- FUERZAS DE MERCADO

2.1.2.1.- DEMANDA

Para considerar la demanda es necesario enfocarse en su significado y determinar lo que esta comprende.

2.1.2.1.1.- CONCEPTO

“La demanda, como concepto económico, no se equipara simplemente con el deseo o necesidad que exista por un bien, sino que requiere además que los consumidores o demandantes, tengan el deseo y la capacidad efectiva de pagar por dicho bien.

La cantidad de bienes que los consumidores están dispuestos a comprar depende de un conjunto bastante amplio de variables: de su precio, de la utilidad que les asignen, de las cantidades que ya posean, del precio y disponibilidad de otras mercancías sustitutivas y complementarias, de sus ingresos y de las expectativas que tenga acerca de su renta futura y la evolución de los precios.” www.eumed.net

Parkin M. (2004), en referencia a la demanda alude:

La cantidad demanda de un bien es la cantidad del mismo que los consumidores planean comprar durante un período de tiempo dado y a un precio específico. La misma depende de ciertos factores:

- Precio del bien
- Precios de otros bienes (sustitutos, complementarios)
- Precios de futuro
- Ingresos

2.1.2.1.2.- FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA DEMANDA

2.1.2.1.2.1.- INGRESOS

Y es que cualquier producto pasa a ser comprado si cada persona, familiar o empresa tiene el medio con el cual adquirirlo, por ello existe la necesidad de determinar en primera instancia lo que es el ingreso.

“El ingreso, es el dinero, o cualquier otra ganancia o rendimiento de naturaleza económica, obtenido durante cierto periodo de tiempo.” www.eumed.net

Por lo tanto se diría que el ingreso es el efectivo que se recibe por trabajar en un lapso de tiempo y el mismo que puede ser destinado por cualquier unidad económica a tres fuentes importantes: Ahorro–Inversión–Consumo.

¿Pero que es el ahorro, inversión y consumo? Para conocer su significado se presentan las siguientes definiciones:

“Ahorro es aquella parte de la renta que no es gastada en los bienes y servicios que forman parte del consumo corriente. Ahorran las personas o unidades familiares cuando reservan parte de su ingreso neto para realizar inversiones o mantenerlo como fondo ante eventualidades diversas.” www.eumed.net

“Inversión en un sentido estricto, es el gasto dedicado a la adquisición de bienes que no son de consumo final, bienes de capital que sirven para producir otros bienes. En un sentido más amplio la inversión es el flujo de dinero que se encamina a la creación o mantenimiento de bienes de capital y a la realización de proyectos que se presumen lucrativos.” www.eumed.net

Comprendido que parte del ingreso puede ser ahorrado para enfrentar casos imprevistos o puede ser invertido en bienes que sirven para crear otros, queda por definir lo que es el consumo, el mismo que puede abarcar ciertos factores de la demanda.

“Consumo, es el acto o proceso de obtener utilidad de una mercancía o servicio. En economía el consumo no implica necesariamente el agotamiento o destrucción física de la mercancía consumida; puede ocurrir esto con un helado, por ejemplo, pero no con un cuadro o un adorno, vienes que quedan intactos mientras producen satisfacción. El consumo tampoco tiene por qué ser un proceso tangible, pues corrientemente se consumen servicios de todo tipo: educacionales, artísticos, personales, etc.” www.eumed.net

Por lo citado anteriormente estaríamos hablando de bienes de consumo los mismos que se distinguen de los de capital por cuanto no tienen por objeto producir otros bienes o servicios, sino atender las necesidades directas de quienes los demandan. Y estos pueden clasificarse en durables y no durables.

Los primeros son los que rinden al consumidor un flujo de servicios durante un tiempo relativamente largo, como los muebles, los automóviles, la vivienda, etc.; los segundos son los que se agotan o consumen completamente en el acto de satisfacer una necesidad, como la comida, por ejemplo.

Pero los productos agrícolas tradicionales en el consumo incluye precio y calidad por lo cual se define a continuación cada uno de estos aspectos.

2.1.2.1.2.2.- PRECIO DEL BIEN

Se denomina precio al valor monetario asignado a un bien o servicio.

De acuerdo al artículo Definiciones del precio, para Kotler Philip y Armstrong Gary (2006) el precio es " la cantidad de dinero que se cobra por un producto o servicio. En términos más amplios, el precio es la suma de los valores que los consumidores dan a cambio de los beneficios de tener o usar el producto o servicio" Pág. 136.

También se puede definir al precio como:

"Cantidad de dinero que los compradores están dispuestos a pagar por un bien y que el oferente considera adecuada para el mismo.

El precio crea una interacción con el mercado, el precio influye en el nivel de demanda, puede decir que a niveles más bajos de precios, la demanda de un producto será mayor que la que se produciría a niveles más altos de dicha variable.

Al enfocarse en un mercado que oferta y demanda productos agrícolas decimos que se utiliza precios de mercado, refiriéndonos a que el precio, pasa a ser una variable competitiva de primer orden, pues se trata de productos de consumo masivo.

La importancia de los consumidores en los procesos de fijación de precios, resulta evidente, sobre todo en los mercados, en los que la oferta supera a la demanda.

www.uv.es

Considerando que el precio es parte esencial en el consumo de un producto y en este caso de productos de consumo masivo como son los agrícolas no debemos olvidarnos de la calidad del mismo la cual también influye en la aceptación o rechazo del bien.

2.1.2.1.2.3.- CALIDAD DEL BIEN

La Calidad está de moda. Es un término que se busca despertar en quien lo escucha una sensación positiva, transmitiendo la idea de que algo es mejor, es decir, la idea de excelencia.

Por ello la información recogida en Definiciones hace la siguiente mención de calidad:

Para el experto, productor o proveedor de un servicio, calidad significa fundamentalmente qué y cómo es ese producto. En otros términos, lo que el cliente realmente "se lleva". Para el cliente, en cambio, lo importante es para qué le sirve y si respondió a sus necesidades y expectativas, lo que podemos definir como su satisfacción o utilidad" www.calidad.umh.es

Los consumidores se diferencian entre si, en lo que están dispuestos a pagar por una calidad mejor y los productores pueden diferenciar sus productos por calidad, es así como ciertos productores ofrecen productos de baja calidad y baratos y otros ofrecen de alta calidad y aun precio mayor.

2.1.2.1.2.4.- PRECIOS DE OTROS BIENES

Parkin M. (2004), respecto a este factor de la demanda señala:

Cuando más alto es el precio de un bien, más pequeña es la cantidad demandada manteniéndose los otros factores constantes. Esto se debe a dos razones específicas:

- al efecto sustitución
- al efecto ingreso

Efecto sustitución.- el precio aumenta, su precio relativo aumenta; conforme el costo de oportunidad aumenta, la gente compra menos de dicho bien y más de los sustitutos.

Efecto ingreso.- cuando un precio aumenta lo hace de manera relativa, con respecto a los ingresos de la gente; sin embargo si el ingreso no cambia y el precio sube pierde la capacidad de adquirir las cosas que compraba antes.

Conforme el precio aumenta, el consumidor puede adquirir un bien sustituto o de acuerdo a sus preferencias o capacidad adquisitiva puede tomar un bien complementario.

2.1.2.1.2.5.- PRECIOS DE FUTURO

De igual forma Parkin M. (2004), respecto a este factor de la demanda señala:

En relación a precios de futuro, se espera que el precio del bien aumente y si dicho bien puede almacenarse, el costo de oportunidad de obtener el bien para su utilización posterior es menor hoy de lo que será cuando el precio haya aumentado. Si se espera una disminución futura en el precio, el costo de oportunidad de comprar es más alto que en el futuro.

2.1.2.2.- OFERTA

Ahora para considerar la oferta se pretende exponer su significado y también los factores que esta comprende.

2.1.2.2.1.- CONCEPTO

En referencia al concepto de oferta Parkin M. (2004), menciona: “Se refiere a la relación completa entre la cantidad ofrecida y el precio de un bien, por otra parte cantidad ofrecida se refiere a un punto sobre la curva de la oferta donde se establece la cantidad ofrecida a un precio particular” Pág. 64

La cantidad de un bien en particular, que los productores planean vender depende de muchos factores. Los principales son:

- ~ Precio del bien
- ~ Precios de los recursos utilizados en su producción
- ~ Precios de los bienes relacionados que se producen
- ~ Precios que se esperan en el futuro
- ~ Número de oferentes y nueva tecnología

2.1.2.2.2.- FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA OFERTA

2.1.2.2.2.1.- PRECIO DEL BIEN

Anteriormente se citó el concepto de precio, sin embargo la relación que tiene este con la oferta, es que no vale la pena producir un bien si el pago recibido por el, no cubre por lo menos el costo marginal de producción; entonces si el precio de un bien aumenta y el resto de los factores permanecen igual, los productores están dispuestos a incurrir en el costo marginal más alto y a aumentar la producción.

Respecto a los detallados factores de la oferta, su importancia clave es que modifican la oferta como se comprende a continuación.

2.1.2.2.2.2.- PRECIOS DE LOS RECURSOS UTILIZADOS EN SU PRODUCCIÓN

Si el precio de un recurso productivo aumenta, el productor está dispuesto a aceptar el precio más bajo de un producto y su oferta disminuye.

2.1.2.2.2.3.-PRECIOS DE LOS BIENES RELACIONADOS QUE SE PRODUCE

Así mismo si sube el precio de un bien sustituto en la producción, la oferta disminuye de lo contrario aumenta y con relación a un bien complementario, si el precio de este baja, disminuye su oferta, de lo contrario aumenta.

2.1.2.2.2.4.- PRECIOS DE FUTURO

Si el precio futuro esperado de un bien tiende al aumento la oferta disminuye, caso contrario aumenta.

2.1.2.2.2.5.- NÚMERO DE OFERENTES Y NUEVA TECNOLOGÍA

Disminuye el número de productores, la oferta disminuye y si existe nueva tecnología eficiente para la producción la oferta aumenta.

De esta manera queda demostrado lo que es la oferta y la demanda y cuales pueden ser sus cambios con respecto a ciertos factores.

Ahora es necesario la comprensión de cómo el factor precio actúa como regulador tanto para la oferta como para la demanda, es decir busca un punto de equilibrio.

Hemos visto que cuando el precio de un bien aumenta, la cantidad demandada disminuye y la cantidad ofrecida aumenta. Los precios

coordinan los planes de compradores y vendedores alcanzando un equilibrio.

La palabra equilibrio definida por Parkin M. (2004), señala: “es la situación en que las fuerzas opuestas del mercado se balancean una a otra, y el precio de equilibrio es el nivel del precio de mercado al que la cantidad demandada iguala a la cantidad ofrecida y la cantidad ofrecida es la cantidad comprada y vendida al precio de equilibrio” Pág.68

Es en este punto de equilibrio donde tanto productores como consumidores están alcanzando sus metas y no existen fuerzas para que cambie el precio del mercado.

Por otro lado si el precio está por debajo del equilibrio hay un faltante, en este caso los consumidores no pueden forzar a que los productores vendan más de lo que planearon y es el productor quien se percata de subir el precio o aumentar la producción creando un nuevo punto de equilibrio. Por el contrario si el precio está por encima del equilibrio hay un excedente, en este caso el productor no puede forzar a que el consumidor compra más de lo que planeo y es el productor quien se percata de bajar el precio o disminuir su producción creando un nuevo punto de equilibrio.

Conociendo los factores del mercado y aquellos complementos que pueden modificarlos y lograr el beneficio tanto para vendedor y consumidor, es preciso señalar el concepto de otros términos utilizados dentro de la producción como es el mercadeo y la comercialización.

2.1.3.- SISTEMA DE MERCADO Y COMERCIALIZACIÓN

Para el desglose respectivo y comprensión de lo que es en primera instancia el sistema de mercadeo se parte de la conceptualización de mercado.

2.1.3.1.- CONCEPTO DE MERCADO

En la práctica, cada persona tiene una definición de lo que es el mercado en función de lo que mejor le parece o le conviene, por ejemplo, para una ama de casa, el mercado es el lugar donde compra los productos que necesita; desde el punto de vista de la economía, el mercado es el lugar donde se reúnen oferentes y demandantes y es donde se determinan los precios de los bienes y servicios a través del comportamiento de la oferta y la demanda.

Según Stanton, Etzel y Walter (2005), definen el mercado como "las personas u organizaciones con necesidades que satisfacer, dinero para gastar y voluntad de gastarlo" Pág. 49.

Desde la perspectiva del economista Mankiw Gregory (2005) un mercado es "un grupo de compradores y vendedores de un determinado bien o servicio. Los compradores determinan conjuntamente la demanda del producto, y los vendedores, la oferta" Pág. 41.

Por su parte, y vale la pena tomarlo en cuenta, el Diccionario de la Real Academia Española, en una de sus definiciones, menciona que el mercado es el "conjunto de consumidores capaces de comprar un producto o servicio" www.rae.es

2.1.3.2.- MERCADO AGRÍCOLA

2.1.3.2.1.- INGRESO AGRÍCOLA

Parkin M. (2004), en referencia a la estabilización de los ingresos agrícolas y precios agrícolas menciona:

"Las fluctuaciones climáticas, como sequías o lluvias tempestuosas provocan grandes fluctuaciones en la producción agrícola. ¿Cómo afectan los cambios en la producción a los

precios y a los ingresos agrícolas? ¿De qué manera podrían estabilizarse estos ingresos?

Para contestar la primera pregunta conviene citar algunas variables que pueden modificar los factores precio e ingreso:

-Mala cosecha

-Cosecha abundante

2.1.3.2.1.1.- MALA COSECHA

“Hay una temporada de malos cultivos que da como resultado una mala cosecha, lo cual disminuye la oferta y el precio sube; sin embargo el ingreso del agricultor aumenta debido a que la demanda es inelástica, pues un aumento en el ingreso a partir de un precio más alto, excede a la disminución del ingreso por la menor cantidad ofrecida lo cual ayuda a que el agricultor obtenga un ingreso que excede a su costo de oportunidad.

Esta situación no es para todos los agricultores, puesto que habrá algunos que pierdan toda su cosecha y sufran una disminución drástica en sus ingresos y otros cuyas cosechas afectadas obtienen ganancias enormes”

2.1.3.2.1.2.- COSECHA ABUNDANTE

“Referente a una cosecha abundante es una situación contraria, porque en este caso la oferta aumenta y el precio baja; el ingreso del agricultor disminuye debido a que la demanda es inelástica, pues una disminución en el ingreso producto de un precio menor, excede al incremento en el ingreso producto de la cantidad vendida.

La demanda de casi todos los productos agrícolas es inelástica, fuese elástica si las fluctuaciones de precio se moverían en la misma dirección pero las fluctuaciones del ingreso lo harían en direcciones opuestas.

2.1.3.2.2.- PRECIOS AGRÍCOLAS.

Debido a que los precios agrícolas fluctúan, se ha desarrollado algunos mecanismos que intentan estabilizarlos.

- Mercado especulativo en inventarios
- Política de estabilización de precios agrícolas

2.1.3.2.2.1.-MERCADO ESPECULATIVO EN INVENTARIOS

Respecto al primer mecanismo, muchos bienes, entre ellos productos agrícolas, pueden almacenarse. Estos inventarios proporcionan un “colchón” entre la producción y el consumo. Si la producción disminuye, se puede seguir vendiendo a partir del inventario; si la producción aumenta, los bienes pueden sumarse al inventario.

La cantidad producida no es la misma que la cantidad ofrecida. Esta última excede a la cantidad producida cuando parte de los bienes que se venden procede de un inventario; la cantidad ofrecida es menor que la cantidad producida cuando parte de los bienes producidos se suman a un inventario.

La oferta, por lo tanto, depende del comportamiento de quienes controlan los inventarios (tenedores).

El objetivo de los tenedores es comprar a un precio bajo, colocar el bien en su inventario y cuando su precio es alto, sacarlos y venderlo. Esto lo logran debido a que hacen pronósticos de precios futuros. Si el precio actual está por encima del pronosticado, toman sus bienes del inventario para venderlos. Si el precio actual está por debajo del pronosticado, compran bienes y los colocan en su inventario.

Este comportamiento de los tenedores hace que la oferta de los bienes sea perfectamente elástica al precio pronosticado.

Cuando la producción fluctúa y no hay inventarios, el precio y la cantidad fluctúan. Pero si hay inventarios, el precio no fluctúa, se estabiliza, pero esto no paso con el ingreso agrícola, pues este fluctúa de acuerdo con las fluctuaciones de la producción, no obstante, las cosechas abundantes producen siempre ingresos más grandes que los producidos por malas cosechas ya que el precio permanece constante y solo fluctúa la cantidad.

2.1.3.2.2.2.- POLÍTICA DE ESTABILIZACIÓN DE PRECIOS AGRÍCOLAS

Respecto al segundo mecanismo los gobiernos intervienen en los mercados agrícolas a través de cuatro acciones, que son:

- Ofrecer subsidios
- Establecer límites a la producción
- Fijar precios mínimos
- Mantener inventarios

Un subsidio es un pago que se hace a los agricultores y opera como un impuesto negativo, este baja el precio del mercado y da lugar a la sobreproducción y a pérdida irrecuperable.

Los límites a la producción, llamados cuotas, restringen la cantidad producida y pueden dar como resultado que el precio suba más allá del precio mínimo de oferta, pero los consumidores pierden y las cuotas generan pérdidas irrecuperables.

Los precios mínimos fijados por arriba del precio de equilibrio, dan lugar a excedentes y para lograr que un

precio mínimo funcione, el organismo encargado de estabilizar los precios debe comprar el excedente, y si compra más de lo que vende termina con grandes inventarios y el costo de comprar y almacenar recae sobre los contribuyentes, pero este tipo de intervención es innecesario porque el comercio privado puede lograr el mismo resultado.

Se ha definido el mercado no solo como el lugar sino el grupo de quienes ofrecen y demandan mercancías, de allí que la oferta y la demanda sean las dos fuerzas que intervienen en el mismo para determinar el precio al que las mercancías se intercambian.

Además se ha visto la importancia de considerar el mercado agrícola, puesto que de este sale variedad de productos de consumo masivo y además aporta ingresos al agricultor quien labora haciendo frente a bruscos cambios climáticos.

2.1.3.3.- SISTEMA DE MERCADO

Con las anteriores definiciones y una clara idea de lo que es el mercado Charles L. Lindblom (2002) en relación a la diferencia entre mercado y sistema de mercadeo menciona:

“Necesitamos trazar una distinción entre sistema de mercado y mercado. Si bien no todas las sociedades adoptan o contienen un sistema de mercado, todas las sociedades existentes hacen uso de los mercados. Paseando por una calle cualquier distraído visitante habría visto mercados de bienes de consumo y de servicios como los de peluquería o de reparación de bicicletas. Y es que, efectivamente, dondequiera que la gente paga de modo usual a otra gente para que haga algo —sea cantar una canción o cavar para extraer carbón— esos intercambios constituyen mercados.

Un sistema de mercado existe solamente cuando los mercados proliferan y se interrelacionan unos con otros de una forma muy particular. El sistema de mercado organiza y coordina las actividades humanas no a través de la planificación estatal sino mediante las interacciones mutuas de los compradores y vendedores”

Y este sistema de mercado se relaciona directamente con el sistema de comercializar un bien, pero antes se conceptualiza lo que es comercializar.

2.1.3.4.- COMERCIALIZACIÓN

El artículo Debate Agrario citado en Diario La Hora (2005), conceptualiza lo que es comercializar:

“El concepto de comercialización se presenta cuando el productor, sea este individual, asociado o empresarial, toma decisiones sobre qué sembrar, cuándo lo va a hacer, con qué insumos y en qué cantidad, qué número de trabajadores empleará y de qué origen (familiar o contratado), cuándo cosechará, cuándo y a quién venderá. Así mismo, el intermediario o agro industrial que compra, adopta decisiones de comercialización cuando, decide qué comprar, en qué cantidades, de qué calidad, a qué precio, cómo transportará el producto, cómo lo transformará, si almacenará o no, cómo lo clasificará, empacará y lo presentará al consumidor final” (J. La Gra: 1993).

Según Escobal J (1994) en referencia a los sistemas de comercialización menciona:

“Los sistemas de comercialización agrícola cumplen tres funciones básicas: concentración, homogeneización y distribución. La primera consiste en centralizar un volumen de producto

suficientemente grande como para asegurar las otras dos funciones. La homogeneización, incluye las actividades de clasificación, procesamiento y empaquetamiento. Finalmente, la distribución se realiza por medio de las actividades de transporte, almacenaje, venta al por mayor y venta al por menor. Durante el proceso de comercialización los productos agrícolas se valorizan, es decir aumentan de valor en tanto son desplazados de las zonas de producción a las zonas de consumo; desplazados en el tiempo por medio del almacenamiento para su venta posterior; o, transformados, por medio del embasamiento o el procesamiento industrial.”

En ese sentido y como lo afirma este autor, el mercadeo es la fuerza integradora de todas esas diferentes decisiones, siendo la comercialización el ámbito donde la oferta y la demanda se encuentran e influyen recíprocamente.

El mismo artículo de prensa señala que la comercialización debe considerar algunos puntos que son importantes para una acción exitosa.

1. La producción agrícola, sus costos, volúmenes y características;
2. la disponibilidad y accesibilidad a tecnología agro productiva;
3. la post cosecha, empaquetamiento y almacenamiento y aumento de valor;
4. el manejo ambiental de la producción, sus desechos y desperdicios;
5. el transporte hacia los centros de concentración y venta de los productos;
6. la disponibilidad de dinero, incluyendo las necesidades de flujo y crédito y su accesibilidad;
7. la promoción del producto en los mercados a los que está destinados;
8. la celebración de contratos con los agentes hacia delante del proceso productivo;
9. la gestión de la empresa o asociación de productores, incluyendo el manejo de los recursos humanos;

10. el monitoreo de la calidad del producto, incluyendo sus aspectos fito zoo sanitarios;

11. el análisis de los mercados y su comportamiento presente y futuro, lo que supone información suficiente y oportuna sobre demanda, competidores, precios, productos sustitutos, etc.

Se requiere en casos específicos identificar organizaciones disponibles para cada una de estas funciones y evaluar su eficiencia y accesibilidad. Sobre esa base, se puede determinar la pertinencia de establecer alianzas para ejecutar dichas funciones en forma coordinada. También es necesario analizar la forma como se cumplirán estas funciones: si la ejecuta cada empresa o asociación o si la tercerizan. www.dlh.lahora.com.ec

En términos generales, la comercialización son los procesos necesarios para llevar los bienes del productor, al consumidor, esta cadena de comercialización puede encarecer el producto final, como es el caso de un producto agrícola, pero es imprescindible para que éste llegue oportunamente a los consumidores que lo demandan, constituyendo por lo tanto un elemento indispensable, en el funcionamiento de una economía de mercado.

Como vemos la participación de los intermediarios constituye la base para que el producto llegue a conocerse en el mercado y pueda ser adquirido por el consumidor final y su participación puede estar dentro de un canal de distribución.

2.1.3.4.1.- CANALES DE DISTRIBUCIÓN

De acuerdo a Vásquez y Gutiérrez (2006), respecto al canal de distribución manifiestan:

“Es el conducto, vía o camino por el que transcurren los productos y servicios desde el productor o fabricante hasta el

comprador final. En la práctica es el conjunto de organizaciones – fabricantes, mayoristas, minoristas u otros agentes comerciales, que reúnen sus fuerzas para entregar los bienes a los usuarios industriales o consumidores finales”

2.1.3.4.1.1 FUNCIONES DEL CANAL DE DISTRIBUCIÓN

Las funciones de dicho canal de distribución se suelen representar en forma de flujos indicando la sensación de movimiento en el canal en ambos sentidos, que incluye el fabricante o productor, el intermediario mayorista, el intermediario minorista y el comprador final.

~El flujo de pedido de mercancías, se inicia en un deseo y voluntad de compra del consumidor hasta llegar al fabricante.

~El flujo de propiedad, es la transmisión de la pertenencia de la mercancía desde el fabricante al consumidor final.

~El flujo de pago, la propiedad es adquirida mediante un pago en unidades de monetarias y este pago se puede adelantar o diferir en función de acuerdos negociados entre las partes intervinientes.

~El flujo físico, es el más visible y consiste en el movimiento real del producto entre el fabricante y el consumidor, con un interés en las tareas de transporte y almacenamiento en las que es frecuente la intervención de organizaciones auxiliares – transportistas o almacenes – que no llegan a tomar posesión de la mercancía.

~El flujo de negociación, tiene lugar entre las organizaciones contiguas del canal de distribución en ambos sentidos. En él se recogen todos los aspectos de la transacción comercial: precios, cantidades, condiciones de entrega.

~El flujo de financiación, las condiciones temporales de pago se traducen en financiación entre las partes componentes del canal de distribución; el proveedor financia al comprador cuando, como es habitual, le concede un aplazamiento del

pago posterior a la entrega de la mercancía. Por otro el fabricante gracias a los distribuidores puede recibir el abono en ocasiones muchos antes de que el consumidor o comprador final adquiera y pague los productos.

2.1.3.4.1.2.- CLASIFICACIÓN DEL CANAL DE DISTRIBUCIÓN

La clasificación de los canales de distribución según la longitud se distinguen entre canales indirectos y director, según utilicen o no intermediarios.

En el canal directo no interviene intermediario alguno puesto que el fabricante vende directamente el producto al consumidor o comprador final. Se caracteriza por permitir un control del mercado y una relación directa con el cliente.

Los canales indirectos se clasifican a su vez en canales cortos, cuando utilizan un único intermediario que suele ser un minorista que adquiere la mercancía al fabricante o productor y la vende al consumidor y canales largos, cuando el circuito cuenta con dos o más intermediarios en distintos niveles, como es el clásico de intermediario mayorista y minorista. Entre las ventajas que tienen estos canales, es que los fabricantes se benefician porque una parte sustancial de la financiación de los stocks corre a cargo de los intermediarios. Sin embargo, algunos de estos intermediarios acaban acumulando gran poder, el productor deja de controlarlos y pueden llegar a presionar sobre los precios y otras condiciones de venta, siendo este tipo de canal el más habitual en muchos productos de consumo como lo son los agrícolas.

Según Gómez R y Kotler Philip, citados por Naranjo Wendy, manifiesta:

“Los Canales de Distribución son las distintas rutas o vías, que la propiedad de los productos toman; para acercarse cada vez más hacia el consumidor o usuario final de dichos productos. Por lo general, los productores o fabricantes, no suelen vender sus productos directamente a los consumidores o usuarios finales; sino que tales productos discurren a través de uno, o más, Intermediarios, los cuales desempeñarán distintas funciones de Mercadotecnia; recibiendo sus denominaciones, de acuerdo a tales funciones.

2.1.3.4.1.3.- INTERMEDIARIOS

Los Intermediarios son todos aquellos eslabones de la cadena que representa a los Canales de Distribución, y que están colocados entre los productores y los consumidores o usuarios finales de tales productos; añadiendo a los mismos los valores o utilidades de tiempo, lugar y propiedad.

2.1.3.4.1.4.-CLASIFICACIÓN DE LOS INTERMEDIARIOS

Los Intermediarios se clasifican así: Mayoristas, Mercantiles, Intermediarios Minoristas o Detallistas, Agentes y Corredores.

Los Intermediarios Mercantiles (tanto los Mayoristas como los Minoristas), son los que en un momento dado, adquieren los productos en propiedad; para luego venderlos a otros Intermediarios o al consumidor final. También se les llama Intermediarios Comerciales ya que revenden los productos que compran.

Los Agentes o Corredores jamás llegan a ser dueños de los productos que venden; porque actúan en representación de los productores o de los Intermediarios de tales productos.

Cabe resaltar que cada intermediario aumenta un cierto porcentaje a los precios de venta de los productos, en pago de sus servicios.

2.1.3.4.1.5.-FUNCIONES DE LOS INTERMEDIARIOS

Las funciones que desempeñan los Intermediarios como integrantes de los Canales de Distribución.

- 1- Búsqueda de proveedores; ya sean productores, u otros Intermediarios, de determinados productos.
- 2- Búsqueda de compradores, que pueden ser otros Intermediarios o consumidores finales de los productos.
- 3- Procurar y facilitar la confluencia de proveedores y de consumidores.
- 4- Acondicionar los productos o requerimientos y necesidades del segmento de mercado que los demandarán, conservando un surtido, lo suficientemente amplio y variado, como para satisfacer las necesidades de la mayor cantidad posible de consumidores.
- 5- Transporte de los productos a los sitios donde serán requeridos por los demandantes; o sea, agregándoles la utilidad o valor espacial.
- 6- Conservación de los productos, hasta el momento en que los requiera el consumidor, con lo cual le añade el valor o utilidad temporal.
- 7- Equilibrio de los precios; procurando vender los productos a precios suficientemente altos, como para estimular la producción, y lo suficientemente bajos, como para motivar a los compradores.
- 8- Dar a conocer los productos, sus características y bondades; mediante la publicidad y promoción de los mismos.
- 9- Asumir los riesgos de deterioro y obsolescencia.
- 10- Financiamiento de las compras de la clientela; mediante la concesión de créditos.

El Canal de Distribución como Sistema, es un conjunto de funciones tendientes a llevar los productos desde el fabricante hasta el consumidor final.

Podemos decir, que las distintas funciones y tareas que los Intermediarios realizan en sus respectivos momentos de comercialización, vienen a ser componente del Subsistema, que llamamos Canal de Distribución, y que interactúan en forma concatenada, para facilitar el traslado sucesivo de los productos, desde que sale del fabricante a manos del productor, hasta que llegan a las manos del consumidor o usuario final.

Sea cual fuere el tipo de Canal de Distribución escogido, éste debe facilitar, de la mejor manera posible, el logro de los objetivos fundamentales de la empresa, como es el de prestar un buen servicio al público, a cambio de sus ganancias.

2.1.3.5.- GRADOS DE EXPOSICIÓN AL MERCADO

“En algunas ocasiones, en la selección de los Canales de Distribución para la comercialización de los productos priva el criterio de lo que se ha dado en llamar el "Grado de Exposición del Mercado", de los productos, que aspire la empresa u organización.

En tales casos, se habla de Tres Grados de Exposición:

1- Distribución Intensiva: Por medio de la cual se exponen los productos en todos los lugares posibles de comercialización.

2- Distribución Exclusiva: Se caracteriza por la concesión de exclusividad de distribución del producto a unos pocos distribuidores, con delimitaciones geográficas; pero con la condición expresa de que tales concesionarios se abstengan de vender productos de la competencia, como ha de esperarse.

3- Distribución Selectiva: Combina las ventajas de las dos anteriores permitiendo una penetración más controlada de los mercados o segmentos de mercado, que en particular interesen a los productores.

En todo caso, el grado de exposición del mercado debe facilitar al máximo la penetración que se aspire del mercado, con la amplitud debida, la máxima satisfacción de las necesidades de los consumidores, a los más bajos precios y con suficiente rentabilidad” Wendys23@hotmail.com

Una vez analizado los elementos que constituyen parte de la producción como variable independiente, se pretende analizar el desarrollo socioeconómico como variable dependiente de este estudio.

2.1.4.- DESARROLLO SOCIOECONÓMICO

2.1.4.1.- SITUACIÓN REAL DE LAS FAMILIAS CAMPESINAS

El ser social o las personas que tienen similares condiciones de vida tienen también similares formas de plantearse frente al medio que los rodea. Por ello podemos hablar de la forma de ser del campesino; quizás hayan cambiado sus condiciones materiales de vida, pero su especialidad sigue siendo la misma, trabajar en la tierra y hacerla producir.

El artículo Debate Agrario citado en Diario La Hora, hace mención de la situación real de la mayoría de familias campesinas:

“Las familias campesinas, adicionalmente a la actividad agrícola, realizan actividades artesanales, agrícolas y no agrícolas, de comercio de sus propios productos o de otros; venden su fuerza de trabajo como asalariados en fincas o construcciones cercanas o migran por períodos de duración variable a zonas de mayor productividad, empleándose en labores de baja productividad y, en algunos casos,

realizan actividades económicas sobre la base de remesas que reciben de familiares migrantes dentro o fuera del país.

Normalmente las familias campesinas pobres cuando acuden a los mercados enfrentan, mercados imperfectos, normalmente dominados por intermediarios, que muchas veces actúan como prestamistas, vendedores de insumos, etc. En estos casos, su participación en el mercado de productos actúa como un mecanismo de intercambio de una parte de la producción agrícola y en muchos casos no agrícola con otros bienes necesarios a la canasta de consumo que no producen localmente. En parte esos mercados, actúan como una forma de intercambio de bienes campesinos con los no campesinos.

Los mercados a los que participan los campesinos, cumplen al menos cuatro funciones importantes: el abastecimiento a la micro- región, incluyendo las cabeceras parroquiales y cantonales; la de concentración de una parte de la producción campesina para traslado a los mercados regionales o nacionales; el acceso a recursos financieros e insumos para la actividad productiva; y, la introducción de mercancías desde otras zonas y regiones del país. Estos mercados se presentan ya sea como ferias locales en las plazas de los centros poblados, o como lugares de mercado principalmente en la convergencia de caminos. www.dlh.lahora.com.ec

Son por estas razones que se puede manifestar de las familias campesinas un alto costo de vida, puesto que sus ingresos en ocasiones solo cubren la inversión hecha en sus cultivos y no adquieren un excedente que mejore su nivel de vida, es así como se pasa a definir lo que es costo de vida:

“Los gastos que es necesario hacer para mantener un cierto nivel de vida. No existe un patrón único de consumo para todas las personas que habitan en una sociedad; el costo de la vida, por lo tanto, se

refiere a una peculiar combinación de bienes y servicios que se supone refleja los hábitos de consumo de la población total o, más exactamente, de un conjunto de subgrupos dentro de la misma que luego es ponderado para obtener un promedio global.

A esta combinación de bienes y servicios se la suele llamar cesta o canasta básica de consumo cuando en ella se incluyen sólo los bienes imprescindibles que consumen los estratos de menor poder adquisitivo. A las personas cuyos ingresos no alcanzan para cubrir el coste de esta cesta básica se las considera en condiciones de pobreza.”www.eumed.net

De estas necesidades que atraviesan gran parte de habitantes, pobladores, campesinos, agricultores, se desprende el término desarrollo social y económico, para la comprensión de los mismos es necesario conocer la conceptualización de desarrollo y posteriormente el de desarrollo social y económico.

2.1.4.2.- CONCEPTO DE DESARROLLO

“Desarrollo en un sentido inmediato expresa sencillamente crecimiento, adelantamiento, mejoras” www.eumed.net

“Muchas veces se parte de un concepto de desarrollo teniendo en cuenta la finalidad de la utilización del mismo o el ámbito en el cual se esté trabajando” www.econlink.com.ar/concepto-desarrollo

2.1.4.2.1.- DESARROLLO SOCIAL

Pico A. (2006) en referencia al desarrollo social manifiesta:

“El desarrollo es una condición social, es en la cual las necesidades auténticas de su población se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos y sistemas naturales. La utilización de los recursos estaría basada en una tecnología que respeta los aspectos culturales y los derechos humanos. Todos

los grupos sociales tendrían acceso a las organizaciones y a servicios básicos como educación, vivienda, salud, nutrición y que sus culturas y tradiciones sean respetada.”

“El desarrollo social constituye parte fundamental para garantizar el mejoramiento de la vida de todas las personas, pues en dicho pilar se encuentran y evalúan datos de población, salud, educación, vivienda, migración, reducción de la pobreza, alimentación equidad de género”. www.eumed.net

2.1.4.2.1.1.- NECESIDADES BÁSICAS

“Necesidad es una sensación de apetencia de un determinado objeto, originada biológica o psicológicamente.

Podemos distinguir entre las necesidades básicas, que son las que comparte el hombre con el resto de los seres vivos y las necesidades sociales, que son las originadas por el momento histórico y el contexto social en que se vive. Vestirse para protegerse del frío o del sol es una necesidad básica; el que el vestido tenga forma de traje de chaqueta, chilaba o shari, es una necesidad social. A veces se clasifican también las necesidades en primarias y secundarias, considerando como necesidades primarias todas las que una sociedad considera imprescindibles para un ciudadano normal o medio. Este análisis de las necesidades humanas podría servir de base para una definición absoluta de pobreza. Podríamos decir que "una persona es pobre si no tiene cubiertas todas sus necesidades primarias (o todas sus necesidades básicas)". El problema que plantea este tipo de definición es que la línea que separa los tipos de necesidades está muy borrosa ya que se basa en la opinión de la sociedad, lo que es muy difícil de medir.

<http://www.eumed.net/cursecon/2/2-1.htm>

2.1.4.2.2.- DESARROLLO ECONÓMICO

Pico A. (2006) en relación al desarrollo económico alude:

“En términos económicos desarrollo implica que para la población hay oportunidades de empleo y satisfacción de al menos las necesidades básicas. Esto indica cierta distribución de la riqueza para lograr el acceso de toda la población a servicios básicos, pero una vez satisfecho esta condición, pueden existir numerosas distribuciones de la riqueza que la satisfagan.”

“El desarrollo económico o crecimiento económico depende de que exista un mínimo volumen de ahorro, de que éste se canalice hacia la inversión reproductiva y de que se cree también una infraestructura de servicios necesaria para que el mercado interno alcance las mínimas proporciones requeridas para el despegue.” www.eumed.net

2.1.4.2.2.1.- EMPLEO

“Es la concreción de una serie de tareas a cambio de una retribución pecuniaria denominada salario. Esta fuerza de trabajo se puede dividir en individuos ocupados y desocupados.

Donde los ocupados son aquellas personas que trabajaron por lo menos una hora en la semana referencia o que, aunque no hubieran trabajado tenían un empleo del cual estuvieron ausentes por razones circunstanciales como enfermedades, licencia vacaciones, beca. Por otro lado, los desocupados son todas aquellas personas dentro de la fuerza de trabajo que estaban sin trabajo y que están disponibles para trabajar de inmediato y que no encontraron trabajo aunque ya habían tomado medidas concretas durante las últimas cinco semanas

para buscar un empleo asalariado o un empleo independiente.” www.elprisma.com/apuntes/economia/desempleo/

2.1.4.2.2.2.- DESEMPLEO

“Dentro de este concepto se puede citar un segmento de la población como es la población económicamente inactiva que está determinada por el conjunto de personas de 12 años o más de edad que no han trabajado, ni buscaron trabajo durante las últimas cinco semanas, también se puede mencionar dentro de este grupo las personas pensionadas o jubiladas, estudiantes, personas en oficios del hogar, discapacitados para trabajar y otros tipos de inactivos. Es importante mencionar que éste grupo de personas no están dentro de la fuerza de trabajo.” www.elprisma.com/apuntes/economia/desempleo/

2.1.4.2.2.3.- SUBEMPLEO

“El subempleo existe cuando la situación de empleo de una persona es inadecuada con respecto a determinadas normas, como lo es la insuficiencia del volumen del empleo (subempleo visible) o los bajos niveles de ingreso (subempleo invisible). A continuación mencionaremos que es la tasa de subempleo visible e invisible.

El subempleo visible se refiere a las personas ocupadas que trabajan habitualmente menos de un total de 47 horas por semana en su ocupación principal y en su ocupación secundaria, que desean trabajar más horas por semana y están disponibles para hacerlo, pero no lo hacen porque no consiguen más trabajo asalariado o más trabajo independiente.

El subempleo invisible son aquellas personas ocupadas que trabajan habitualmente un total de 47 horas o más por

semana en su ocupación principal o secundaria y su ingreso primario mensual es inferior a un mínimo establecido que es el salario mínimo.” www.elprisma.com/apuntes/economia/desempleo/

2.1.4.2.2.4.- INGRESOS

“El ingreso está compuesto por todas aquellas entradas de dinero que tiene una persona y con el que cuentan para consumir y cubrir necesidades. Dependiendo del ingreso las personas invierten o no en determinado bien o servicio. Mientras mayor es el ingreso, mayor es la inversión. Si la persona gana bien, invierte más y tiene ganancias a largo plazo.” www.google.com/search.econoterminos.html/

2.1.4.2.2.5.- INVERSIÓN

“La inversión es cualquier sacrificio de recursos hoy, con la esperanza de recibir algún beneficio en el futuro. Estas inversiones pueden ser temporales, a largo plazo, privada (gasto final del sector privado) y pública (gasto final del gobierno). Por su parte, la inversión fija es la incorporación al aparato productivo de bienes destinados a aumentar la capacidad global de la producción (computadoras, nuevas tecnologías, etc.).” www.google.com/search.econoterminos.html/

2.1.4.2.2.6.- AHORRO

“El ahorro es la parte del ingreso (nacional, familiar o personal) que no se destina a la compra de bienes de consumo.

El ahorro se obtiene restándole a los ingresos totales el gasto total en consumo. De esta forma, $Ahorro = Ingresos - Gastos$. El ahorro privado lo llevan a cabo las unidades familiares y las empresas, mientras que el ahorro público lo realiza el gobierno.” www.google.com/search.econoterminos.html/

2.1.4.3.- MEDIDA DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO

Muchas veces se confunde el término desarrollo con la medida del producto interno bruto.

Parkin M. (2004) define el producto interno bruto y lo que este comprende:

“En su concepto el producto interno bruto es el valor de mercado de los bienes y servicios finales producidos en una economía durante cierto periodo.

El valor de mercado, es el precio en el que cada artículo se vende en los mercados. Un bien final es un artículo que compra el usuario final durante un periodo específico. El que sean producidos en un país o economía se refiere a que los bienes que se producen en un país forman parte de su PIB y este puede ser durante cierto periodo, trimestral o anual.

Sin embargo el PIB no solo mide el valor de la producción total, sino también del ingreso y el gasto total. La equidad entre el valor de la producción total y el ingreso total es importante porque muestra la relación directa entre la productividad y los niveles de vida. Nuestro nivel de vida aumenta cuando nuestros ingresos se incrementan y tenemos la posibilidad de adquirir más bienes y servicios; no obstante debemos producir más bienes y servicios para comprar más.

La economía está integrada por familias, empresas, gobiernos y el resto del mundo, que comercian en mercado de factores, mercado de bienes y servicios y mercados financieros.

Las familias venden y las empresas compran los servicios de trabajo, capital y tierra, en los mercados de factores. Las empresas pagan un ingreso a las familias por estos recursos;

salarios por la prestación de un trabajo, interés por el uso del capital y renta por el uso de la tierra.

Las empresas venden y las familias compran bienes y servicios de consumo en los mercados de bienes y servicios. El pago total por esos bienes y servicios es el gasto de consumo.

Las empresas compran y venden entre sí equipo de capital nuevos en los mercados de bienes. Parte de lo que las empresas producen no se vende, sino se agrega al inventario, lo cual constituye una inversión.

Los gobiernos a su vez compran bienes y servicios a las empresas, esto se denomina compras gubernamentales y usan los impuestos netos para pagar sus compras, es decir se restan de dichos impuestos las transferencias o pagos en efectivo que el gobierno a las familias y empresas en forma de beneficios de seguridad social, subsidios, etc.

Las empresas venden bienes y servicios al resto del mundo, que constituye en exportaciones y los bienes y servicios que entran al país constituyen en importaciones.

El PIB se determina en dos formas: por medio del gasto total en bienes y servicios o por el ingreso total obtenido por los factores al producir bienes y servicios.

El gasto total es igual al gasto de consumo más la inversión, más las compras gubernamentales, más las exportaciones netas.

El ingreso total es igual al gasto ya que las empresas pagan en forma de ingresos todo lo que reciben de la venta de su producción, sea salarios por el trabajo, interés por el capital o renta por tierra.

La suma de todos los gastos en bienes finales se denomina producto interno a precios de mercado y fuese igual al ingreso neto si no fuera por los impuestos indirectos y los subsidios.

Un impuesto indirecto es un impuesto que pagan los consumidores cuando compran bienes y servicios. En tal caso los consumidores pagan más y los productores reciben menos.

Un subsidio es un pago que el gobierno hace a un productor, los consumidores pagan menos por algunos bienes y servicios y los productores igual siguen recibiendo menos.

Por último no se debe olvidar la suma de la depreciación al ingreso total.

De esta forma el ingreso total es igual al gasto total.

Es conveniente el análisis de la inversión, pues es uno de los factores determinantes de la tasa de crecimiento de la producción y este se financia a partir de tres fuentes:

- ~ Ahorro privado
- ~ Superávit presupuestal del gobierno
- ~ Endeudamiento con el resto del mundo

El ahorro de las familias es la cantidad que les quedó del ingreso después de pagar sus impuestos y adquirir bienes.

Para obtener el superávit presupuestal los impuestos recaudados deben exceder a las compras gubernamentales, es decir que es el ahorro público el que contribuye al pago por la inversión.

Si se importa más de lo que se exporta, existe endeudamiento con el resto del mundo, así parte del ahorro del resto del mundo

financia la inversión. Pero si se exporta más de lo que se importa, prestamos al resto del mundo una cantidad que financie la inversión en otros países.

La suma del ahorro privado y el ahorro gubernamental se denomina ahorro nacional, de tal manera que el ahorro nacional y el endeudamiento con el extranjero financian la inversión.

También es necesario tener claro el concepto que el PIB per cápita es un coeficiente del PIB versus el número de habitantes de un país, lo que claramente no implica que si el PIB per cápita de un país es de USD 5,000 todos los habitantes de ese país reciben esa cantidad de riqueza.

2.1.4.4.- CRECIMIENTO ECONÓMICO

Supuestamente un elevado crecimiento económico es beneficioso para el bienestar de la población, es decir que un elevado crecimiento económico sería un resultado deseado por las autoridades políticas y por la población de un país.

No obstante, respecto al crecimiento económico Parkin M. (2004), manifiesta:

“La tasa de crecimiento es el cambio porcentual en la cantidad de bienes y servicios producidos de un año al siguiente.

Se mide la tasa de crecimiento económico principalmente para realizar comparaciones del bienestar económico. El bienestar económico es una medida integral del estado general de la situación económica y este mejora cuando la producción de todos los bienes y servicios crece.

Pero el bienestar económico depende de muchos otros factores y el PIB como medida de bienestar adolece de serias deficiencias. Brevemente se puede mencionar las siguientes:

-Un sobreajuste por inflación, pues los índices de precios que se utilizan para medir la inflación tienden a sobrestimar la inflación verdadera, por ejemplo si el precio de un automóvil sube porque ha mejorado el auto el deflactor de PIB cuenta el aumento de precios como si fuera inflación y no como un aumento de producción.

-La actividad económica subterránea que se esconde de la vista del gobierno para evadir impuestos y regulaciones o porque los bienes y servicios producidos son ilegales.

-La salud y esperanza de vida, un PIB real más alto permite gastar más en investigación médica, atención a la salud, buenas dietas, sin embargo problemas relacionados con el SIDA o la drogadicción están acabando con la vida de los jóvenes, al ver esta influencia negativa se observa que el PIB exagera el mejoramiento del bienestar económico.

-El tiempo libre también se agrega a nuestro bienestar económico, cuanto más tiempo libre tenemos mejor nos sentiremos y esto no es contabilizado por el PIB.

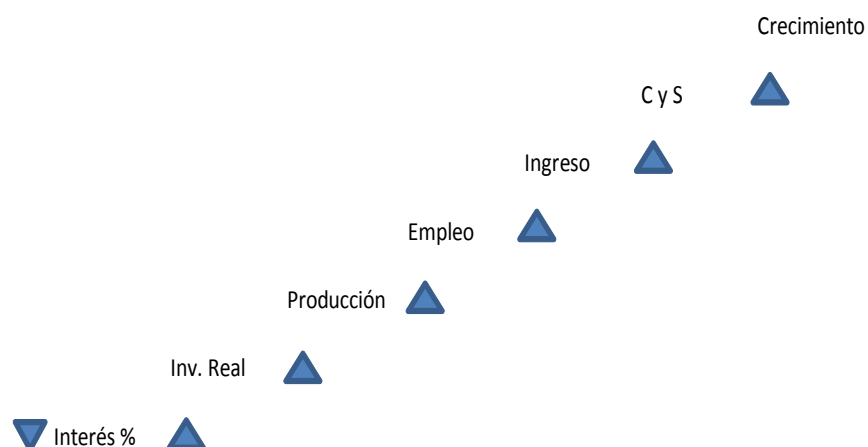
-La actividad económica influye directamente en la calidad del medio ambiente. El agotamiento de los recursos renovables, la tala masiva de bosques y la contaminación de ríos, lagos son otras consecuencias ambientales importantes de la producción industrial sin considerar el bienestar de generaciones futuras.

Por lo tanto hay que tener cuidado en no interpretar a la medida del PIB como el desarrollo, o el bienestar sino como una medida de progreso o

retraso de un país, provincia, etc. El desarrollo requiere que el progreso económico no alcance sólo una minoría. La pobreza, desnutrición, salud, esperanza de vida, analfabetismo, corrupción deben ser eliminadas para un adecuado desarrollo

Entonces “¿Por qué no se usa el concepto de desarrollo económico u otras medidas del bienestar en lugar del concepto de producto interno bruto para medir el crecimiento económico? Básicamente, por la dificultad para medir el desarrollo económico. El desarrollo económico es un concepto muy amplio y no hay un consenso general sobre su definición exacta. Por otro lado, también es muy difícil trasladar la observación de desarrollo económico a una medida numérica del mismo, las comparaciones interregionales e intertemporales son muy difíciles. El producto bruto interno es una medida numérica de fácil interpretación.” www.econlink.com.ar

No obstante muchos economistas y estudiosos de esta ciencia social han concluido que los países pobres que buscan un elevado crecimiento, desarrollo, riqueza y bienestar de su población deben buscar o anhelar el llamado círculo virtuoso del desarrollo que se muestra a continuación:



- ~ Una baja tasa de interés provoca un atractivo para acceder a créditos que fomenten la producción y la reactivación de sectores deprimidos. Además un bajo interés permite tener más recursos disponibles para el consumo, el ahorro o la inversión.
- ~ La inversión real se incrementa con tasas más favorables para el comienzo de actividades generadoras de recursos.
- ~ Cuando incrementa la inversión real, sube la producción de los recursos económicos empleados por el acervo de capitales nuevos.
- ~ Por ende tenemos más sitios de empleo generados porque se requiere de mano de obra nueva para utilizar en la nueva producción.
- ~ Al haber más empleo el ingreso de las unidades familiares aumentará.
- ~ Con un ingreso adecuado el consumo se estimula, y de la misma manera si existen excedentes estos serán destinados al ahorro.
- ~ Este ahorro se canaliza al sector financiero y a su vez retorna el círculo virtuoso como crédito generador de más inversión, empleo y consumo.

CAPÍTULO III

3.- METODOLOGÍA

3.1.- DISEÑO Y TIPO DE ESTUDIO

3.1.1.- TIPO DE INVESTIGACIÓN

Estudio explicativo.- permite responder a las causas de los eventos físicos o sociales. Su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste o por qué dos o más variables están relacionadas.

Se utilizó este estudio con el propósito de demostrar cómo la producción agrícola incide en el desarrollo socioeconómico del Cantón Pimampiro, de la provincia de Imbabura; y, como otras variables relacionadas a producción agrícola pueden mejorar el bienestar de las comunidades seleccionadas.

3.1.2.- DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Se trabajó con un diseño de investigación no experimental, porque no se intentó descubrir algo nuevo o novedoso, al contrario, se intentó intensificar aquellas estrategias que han quedado sin solución alguna para impulsar al desarrollo socioeconómico del Cantón Pimampiro de la provincia de Imbabura.

3.1.3.-MÉTODOS

3.1.3.1.- METODO INDUCTIVO - DEDUCTIVO

Inductivo:“es aquel que parte de los datos particulares, para llegar a conclusiones generales”. www.monografias.com

Comentario: este método es utilizado con el propósito de llegar a implementar soluciones a nivel global, si dicha solución ha tenido éxito en un determinado sector.

Deductivo: “es aquel que parte de datos generales aceptados como validos para llegar a una conclusión de tipo particular.”
www.monografias.com

Comentario: este método es utilizado con el propósito de llegar a implementar una solución en un determinado sector luego de haberse comprobado su éxito a mayor escala.

3.1.3.2.- METODO DE ANALISIS - SINTESIS

Análisis: “el análisis es la descomposición de algo en sus elementos.” www.monografias.com

Comentario: el método analítico consiste en la separación de las partes de un todo para estudiarlas en forma individual.

Síntesis:“la síntesis es la reconstrucción de todo lo descompuesto por el análisis.” www.monografias.com

Comentario:cuando se utiliza el análisis sin llegar a la síntesis, los conocimientos no se comprenden verdaderamente y cuando ocurre lo contrario el análisis arroja resultados ajenos a la realidad.

3.2.- DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1.- DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN

Unidades de Análisis:

Cantón:

Pimampiro (parroquias)

Poblaciones:

- Agricultores
- Alcalde Cantón Pimampiro
- Representante Legal de cada junta parroquial (Directiva, Teniente Político, Comisario Municipal)

3.2.2.- DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

Cantón Pimampiro	
Parroquias	Población
Pimampiro	8192
Mariano Acosta	1926
Chugá	1271
San Francisco	1562
TOTAL CANTÓN	12951

La fórmula que se utilizó para la determinación de la muestra fue:

$$n = \frac{N d^2 Z^2}{(N - 1) E^2 + d^2 Z^2}$$

Donde:

n: tamaño de la muestra, número de unidades a determinarse

N: universo o población a estudiarse

d^2 : varianza de la población respecto a las principales características que se van a representar. Es un valor constante que equivale a 0.2, ya que la desviación típica tomada como referencia es 0.5

N – 1: corrección que se usa para muestras mayores a 30 unidades

E: límite aceptable de error de muestra que varía entre 0.01 – 0.09 (1% 9%)

Z: nivel de confianza o nivel de significancia. Es un valor constante que si se lo toma en relación al 95% equivale a 1.96.

Se reemplaza con valores:

Cantón Pimampiro

$$n = \frac{(12951) (0,25) (1,96)^2}{(12951-1) (0,05)^2 + (0,25) (1,96)^2}$$

$$n = \frac{(3237,75) (3,8416)}{(12950) (0,0025) + (0,25) (3,8416)}$$

$$n = \frac{12438,1404}{(32,3750) + (0,9604)}$$

$$n = \frac{12438,1404}{33,3354}$$

$$n = 373$$

Estos resultados indicaron que se debía entrevistar un total de 373 personas dedicadas a la agricultura, debido a que no existen datos estadísticos reales respecto a cuántos agricultores se encuentran por zona, por ello se consideró apropiado utilizar una muestra probabilística que incluya a todos los pobladores como sujetos aptos para ser entrevistados.

Para una distribución adecuada de la muestra de cada una de las poblaciones establecidas como parte del estudio, se utilizó la técnica del muestreo probabilística estratificado proporcional para las unidades de análisis por cantones.

Se procedió a estratificar por cantones siguiendo los siguientes pasos:

- 1) Cálculo de la fracción muestral $f = n / N$
- 2) Multiplicación de la población de cada estrato por la fracción muestral
- 3) Redondear a números enteros

Cantón Pimampiro

Población	12951	$F = n / N$	$373/12951 = 0,0288$
Muestra	373		
Estratos	Población	Fracción	
Pimampiro	8192	0,0288	$235,9 = 236$
Mariano Acosta	1926	0,0288	$55,5 = 56$
Chugá	1271	0,0288	$36,6 = 37$
San Francisco	1562	0,0288	$45,0 = 45$

- ~ Agricultores: 373
- ~ Alcalde del Cantón Pimampiro
- ~ Presidente de juntas parroquiales: 30;
- ~ Teniente Político: 3
- ~ Comisario municipal: 1

3.3.- TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.3.1.- INFORMACION PRIMARIA

3.3.1.1.- TÉCNICA

3.3.1.1.1.- ENTREVISTA

Es una técnica para obtener datos que consisten en un diálogo entre dos personas. Se realiza con el fin de obtener información de parte de una persona entendida en la materia de la investigación.

3.3.2.- INFORMACIÓN SECUNDARIA

Consultas bibliográficas (revistas, folletos,) páginas electrónicas respecto a producción agrícola, su comercialización y su incidencia en el desarrollo social y económico del Cantón Pimampiro. Tablas o gráficos referentes a la situación actual del cantón en lo social y económico.

3.3.3.- INSTRUMENTOS

Para la investigación se elaboró un cuestionario

3.4.- PROCEDIMIENTO PARA LA RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE LOS DATOS

Para la respectiva recolección de datos se procedió a elaborar el instrumento de investigación (cuestionario), luego se buscó la validación del mismo a través de un experto, al ser corregido y aprobado se procedió a su aplicación en los sujetos que formaron parte de la muestra obtenida de población.

3.5.- DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL CANTÓN PIMAMPIRO

3.5.1.- DINÁMICA DEMOGRÁFICA

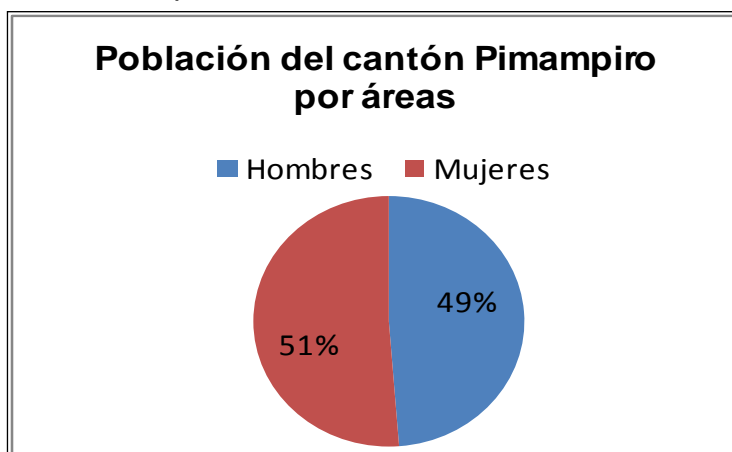
3.5.1.1.- Población

Tabla 1: Población

Población del cantón Pimampiro por áreas Censo 2001			
Areas	Total	Hombres	Mujeres
Total	12.951	6.494	6.457
Urbana	4.654	2.271	2.383
Rural	8.297	4.223	4.074

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda, 2001

Gráfico 1: Población por áreas



Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda, 2001

3.5.1.2.- Población según parroquias

Tabla 2: Población según parroquias

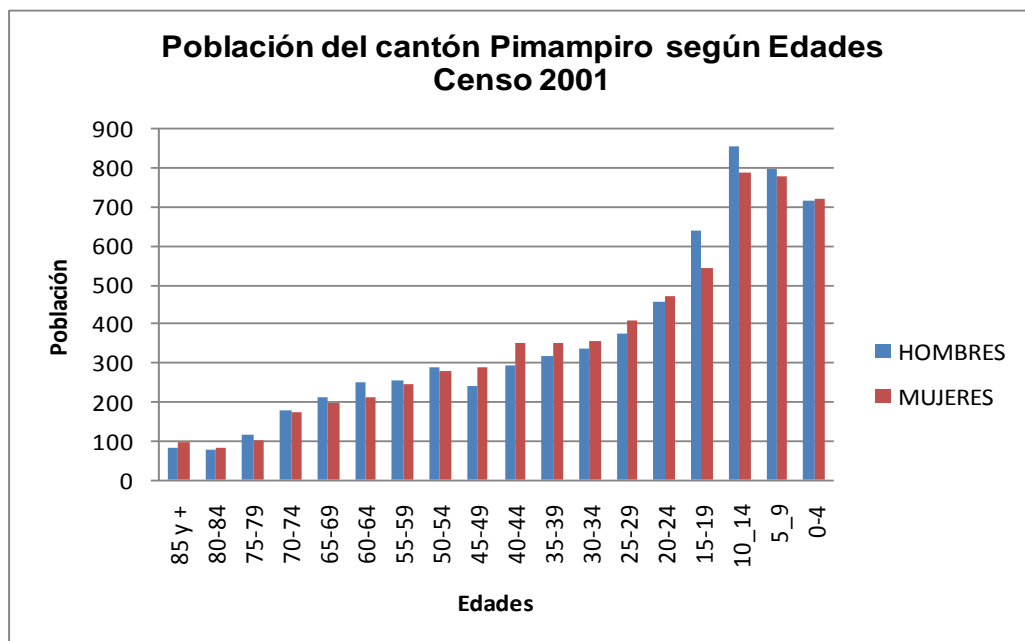
Población del cantón Pimampiro según Parroquias Censo 2001			
Parroquias	Total	Hombres	Mujeres
Total	12.951	6.494	6.457
Pimampiro (urbano)	4.654	2.271	2.383
Area Rural	8.297	4.223	4.074
Periferia	3.538	1.837	1.701
Chugá	1.271	660	611
Mariano Acosta	1.926	919	1.007
San F. de Sigsipamba	1.562	807	755

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda, 2001

La población total está conformada por el 51 % de hombres y 49% de mujeres, además la mayor concentración de pobladores se sitúa en el área rural, incluso en la cabecera cantonal Pimampiro.

3.5.1.3.- Población por edad y sexo

Gráfico 2: Pirámide etaria



Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda, 2001

De acuerdo a la información obtenida, notamos que existe una mayor población a nivel cantonal de hombres y mujeres que oscilan entre los 10 a 14 años de edad, seguida de quienes comprenden las edades entre 5 a 9 años; así mismo se muestra que el menor número de población se encuentra entre la edades de 80 a 84 años tanto en hombres como en mujeres.

3.5.2.- VIVIENDA

3.5.2.1.-Vivienda ocupada con personas presentes

Tabla 3: Vivienda ocupada con personas presentes

Viviendas ocupadas con personas presentes, promedio de ocupantes Censo 2001					
Áreas	Total de Viviendas	VIVIENDA OCUPADA CON PERSONAS PRESENTES			
		Número	Ocupantes	Promedio	Población total
Total Cantón	4.507	3.327	12.942	3,9	12.951
Área Urbana	1.493	1.282	4.648	3,6	4.654
Área Rural	3.014	2.045	8.294	4,1	8.297

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda, 2001

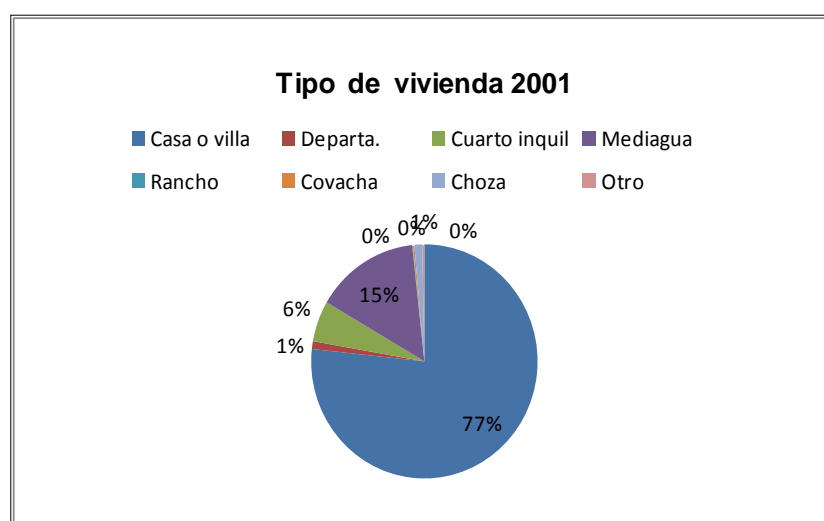
3.5.2.2.- Tipo de Vivienda

Tabla 4: Tipo de vivienda

Viviendas particulares ocupadas, por tipo de vivienda, según parroquias									
Parroquias	Total Viviendas	TIPO DE VIVIENDA							
		Casa o Villa	Departamento	Cuartos en inquil.	Media-gua	Rancho	Covacha	Choza	Otro
Total Cantón	3.327	2.552	36	189	493	3	7	37	10
Pimampiro (urbano)	1.282	878	34	171	196	—	1	1	1
Periferia	821	635	—	5	162	—	1	14	4
Chugá	314	237	1	2	70	—	1	1	2
Mariano Acosta	515	454	1	6	40	—	1	13	—
San F. de Sigsipamba	395	348	—	5	25	3	3	8	3

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda, 2001

Gráfico 3: Tipo de vivienda



Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda, 2001

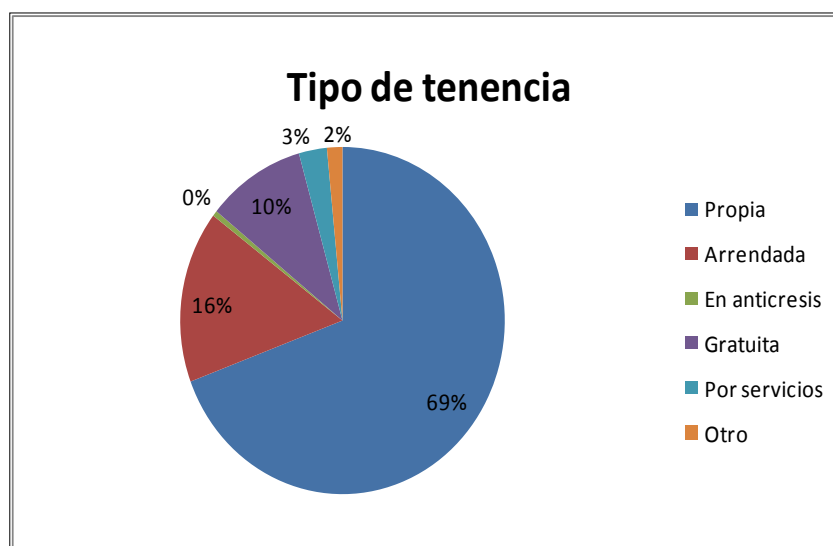
3.5.2.3.- PROPIEDAD DE LA VIVIENDA

Tabla 5: Propiedad de la vivienda

TIPO DE TENENCIA		
Total	3.327	100,00
Propia	2.305	69,30
Arrendada	534	16,10
En anticresis	17	0,50
Gratuita	327	9,80
Por servicios	93	2,80
Otro	51	1,50

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda, 2001

Gráfico 4: Propiedad de la Vivienda



Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda, 2001

De acuerdo al censo del 2001 se puede apreciar que existen 1.180 viviendas desocupadas, esto se debe a la migración que existe hasta el día de hoy hacia otras ciudades u otros países y que el promedio de ocupantes es de 3 a 4 personas, todo lo contrario si se visualiza personalmente la ocupación de dichas viviendas, pues en algunas de ellas existe hasta 7 personas.

En el tipo de vivienda predomina las casas o villas con un 77%, seguido de las mediaguas con el 15% a nivel cantonal y el 6% Cuartos en inquilinato con mayor acogida en la cabecera cantonal. Respecto a la

propiedad de las viviendas la mayor parte es propia llegando a un 69% del total y arrendada el 16%.

3.5.2.4.- SERVICIOS BÁSICOS

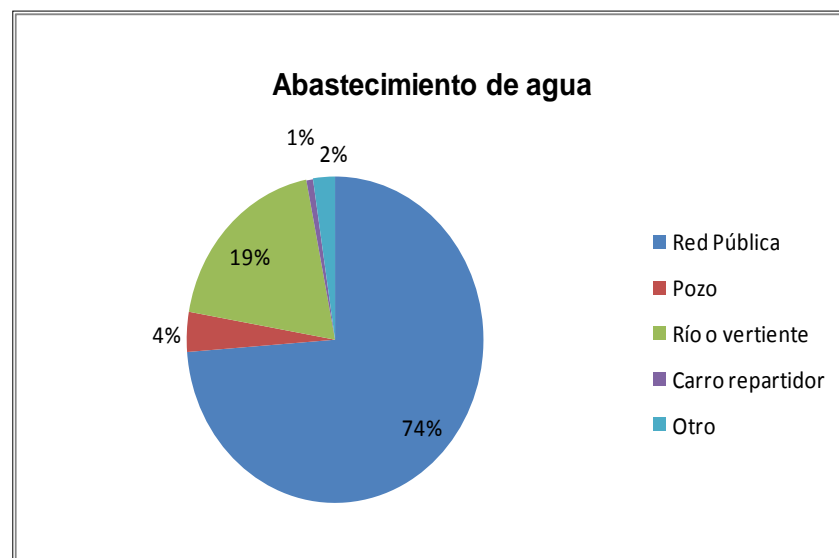
3.5.2.4.1.- Abastecimiento de agua

Tabla 6: Abastecimiento de agua

ABASTECIMIENTO DE AGUA		
Total	3.327	100,00
Red Pública	2.455	73,80
Pozo	132	4,00
Río o vertiente	637	19,10
Carro repartidor	24	0,70
Otro	79	2,40

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda, 2001

Gráfico 5: Abastecimiento de agua



Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda, 2001

El agua para las viviendas se la obtiene en mayor porcentaje por red pública, demostrado con el 74% en la gráfica y el 19% lo obtienen por río o vertiente y en menor proporción se encuentra la obtención del líquido vital por pozo o carro repartidor.

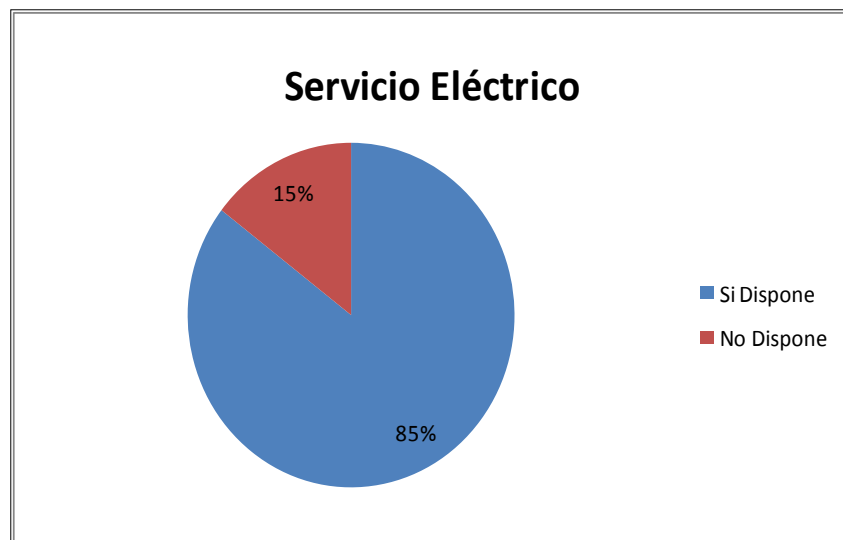
3.5.2.4.2.- Servicio eléctrico

Tabla 7: Servicio eléctrico

SERVICIO ELÉCTRICO		
Total	3.327	100,00
Si Dispone	2.842	85,40
No Dispone	485	14,60

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda, 2001

Gráfico 6: Servicio Eléctrico



Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda, 2001

Como se puede observar en este gráfico, la mayoría de las comunidades a nivel cantonal cuentan con el servicio de luz eléctrica, solo el 15% no dispone de este servicio, por lo cual se puede apreciar el avance y proceso de cambio para cubrir las necesidades de la población.

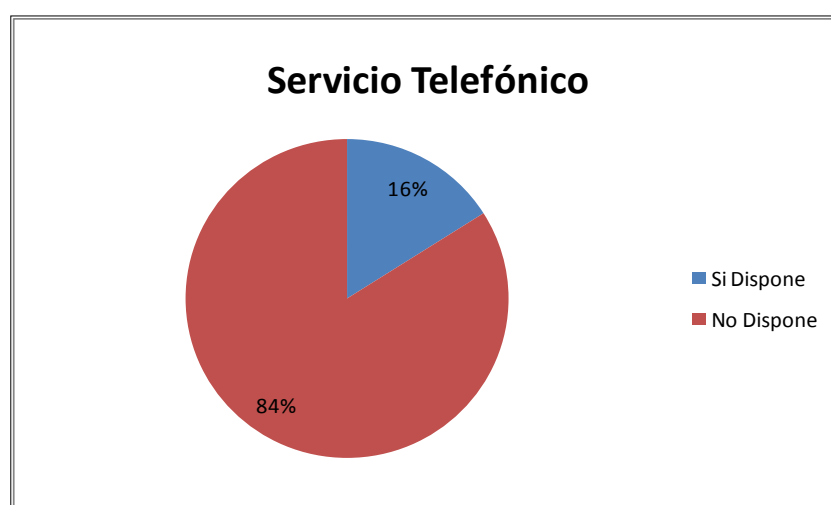
3.5.2.4.3.- Servicio telefónico

Tabla 8: Servicio telefónico

SERVICIO TELEFÓNICO		
Total	3.327	100,00
Si Dispone	533	16,00
No Dispone	2.794	84,00

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda, 2001

Gráfico 7: Servicio telefónico



Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda, 2001

El 84% de las viviendas no dispone de servicio telefónico, un gran contraste ante el 16% que si lo posee, entre ellos las juntas parroquiales y parte de las viviendas de la cabecera cantonal.

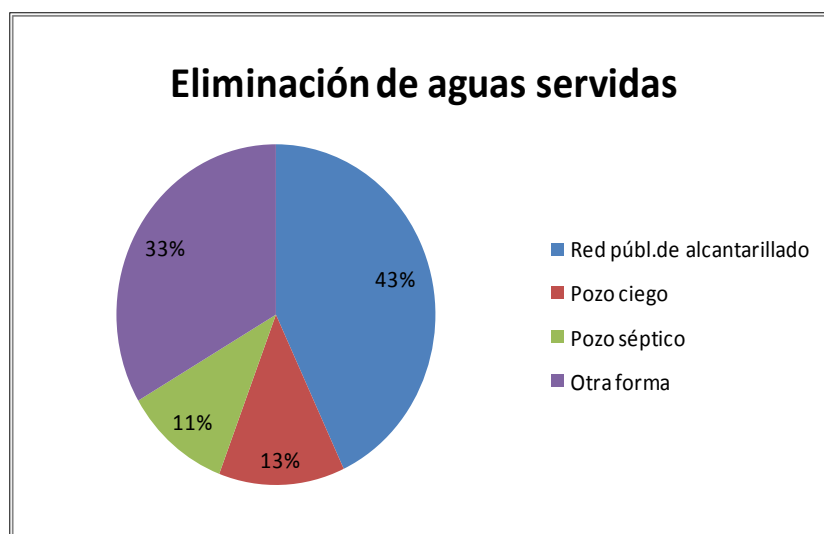
3.5.2.4.4.- Eliminación de aguas servidas

Tabla 9: Eliminación de aguas servidas

Eliminación de aguas servidas		
Total	3.327	100,00
Red públ.de alcantarillado	1.432	43,00
Pozo ciego	423	12,70
Pozo séptico	359	10,80
Otra forma	1.113	33,50

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda, 2001

Gráfico 8: Eliminación de aguas servidas



Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda, 2001

Las aguas servidas son eliminadas el 43% por medio de la red pública de alcantarillado que es el mayor valor, el resto es a través del pozo ciego y séptico o incluso puede ser en el campo.

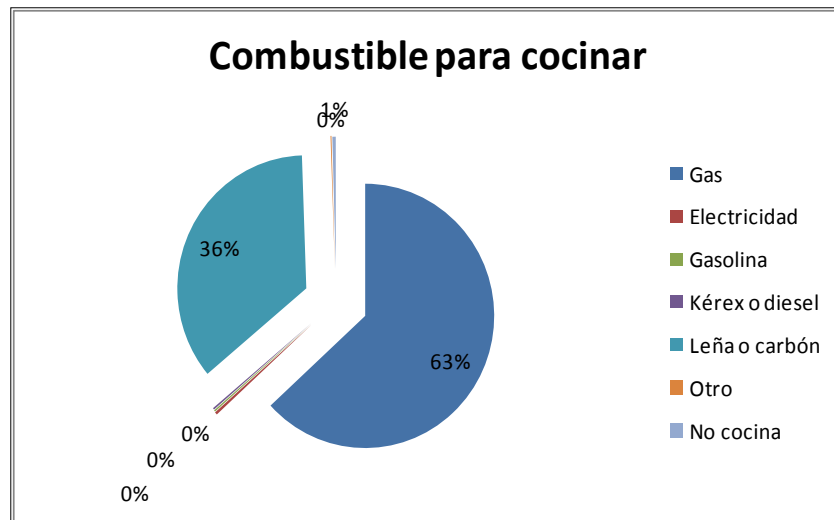
3.5.2.4.5.- Principal combustible para cocinar

Tabla 10: Principal combustible para cocinar

Principal combustible para cocinar		
Total	3.327	100,00
Gas	2.100	63,10
Electricidad	11	0,30
Gasolina	6	0,20
Kérex o diesel	7	0,20
Leña o carbón	1.185	35,60
Otro	4	0,10
No cocina	14	0,40

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda, 2001

Gráfico 9: Principal combustible para cocinar



Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda, 2001

El combustible apto para cocinar, como podemos darnos cuenta en los resultados obtenidos son el gas y leña o carbón con el 63% y 36% respectivamente; por lo general en las partes más distantes de la cabecera cantonal hacen uso de la leña o carbón.

3.5.3.- EDUCACIÓN

3.5.3.1.- EDUCACION BÁSICA UNIVERSAL

Como un objetivo social es “Lograr la educación básica universal” y es de carácter importante porque se espera que exista en la sociedad un aumento del número de niños y niñas, adolescentes que asistan a la primaria, educación básica y bachillerato, pero este crecimiento se produce en función de los incentivos estatales, la estabilidad económica y las características propias de cada territorio.

En el cantón, el porcentaje de niños y niñas de 5 a 14 años de edad que asistían a un establecimiento de educación básica (independiente del nivel) era de 78,8%, menor que el promedio provincial (83,4) y el nacional (85,25%). Además, el sector urbano (parroquia Pimampiro) mostraba la tasa más alta de escolarización.

Tabla 11: Educación Básica Universal

Parroquia	Total	Sexo		Total	Sexo	
	%	H%	M%	Población 5-14 años	Hombre Población 5-14 años	Mujer Población 5-14 años
Pimampiro	83,3	82,4	84,3	1.958	1.014	944
Chugá	63,8	65,6	61,6	369	202	167
Mariano Acosta	74,6	74,2	75	533	254	279
San F. de Sigsipamba	76,3	73,9	78,6	366	184	182
Prom. Cantonal	78,8	78,1	79,5	3.226	1.654	1.572

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda, 2001

3.5.3.2.- ANALFABETISMO

Además en el cantón Pimampiro de cada 100 personas mayores de 15 años, 15 se encontraron en situación de analfabetismo (2001), este indicador es mucho mayor en las parroquias rurales, reflejando la inequidad en las oportunidades de acceso a la educación y el mínimo impacto que siente la población frente al desarrollo.

Tabla 12: Analfabetismo

Analfabetismo según parroquias y grupos de edad									
Parroquia	Total	Sexo		Grupos de edad					Población 15 años y más
	%	H%	M%	15-17 %	18-29 %	30-49 %	50-64 %	65 y más %	
Pimampiro	11,67	8,99	14,3	3,36	3,38	7,68	21,15	28,78	5.371
Chugá	21,82	16,44	27,25	2,6	1,71	23,11	40	41,67	739
Mariano Acosta	26,57	15,23	36,7	5,15	5,98	25,38	38,01	46,92	1.183
San F. de Sigsipamba	12,26	8,4	16,78	0	1,6	7,36	19,34	34,86	966

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda, 2001

La crisis económica que viven los hogares y el poco valor que le dan a la educación los padres y madres de familia agudizan la problemática, que es mayor en el área rural. Los altos costos de los insumos escolares para las familias numerosas generan un mayor obstáculo, pues muchos de estos hogares se ven forzados a privilegiar a unos hijos frente a otros para enviarlos a la escuela.

Aparte de otros factores que obstaculizan el adelanto educativo, como la zona en que vive el estudiante, creencias familiares (la casa para la mujer, la calle para el hombre), existe otro fenómeno, la migración y la desintegración familiar, que influye en la permanencia y rendimiento de niños y niñas en el sistema educativo.

Mientras no mejore el sistema educativo a través de reformas que garanticen el acceso a toda la población y supere su calidad, continuará siendo un mecanismo de reproducción de pobreza y desigualdad.

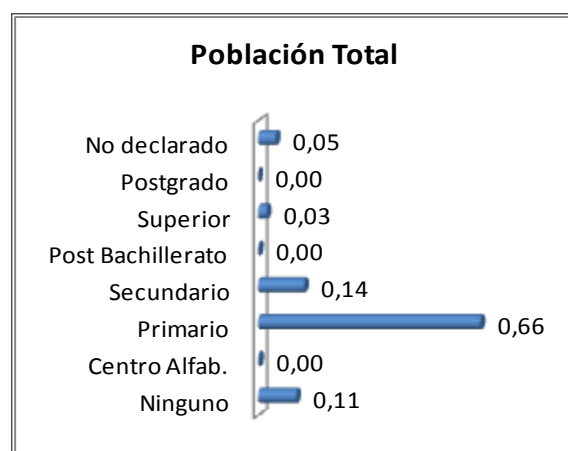
3.5.3.3.- NIVEL DE INSTRUCCIÓN

Tabla 13: Nivel de instrucción

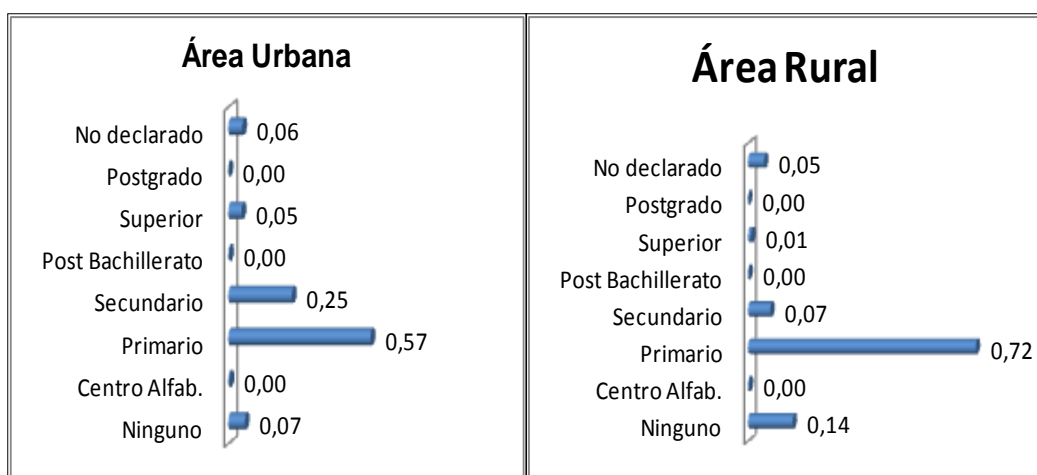
Niveles de Instrucción	Total			Hombres			Mujeres		
	Total	Urbano	Rural	Total	Urbano	Rural	Total	Urbano	Rural
Total	11.515	4.218	7.297	5.779	2.060	3.179	5.736	2.158	3.578
Ninguno	1.308	276	1.032	467	101	366	841	175	666
Centro Alfab.	41	20	21	23	11	12	18	9	9
Primario	7.654	2.388	5.266	5.043	1.213	2.830	3.611	1.175	2.436
Secundario	1.584	1.066	518	776	509	267	808	557	251
Post Bachillerato	27	13	14	13	7	6	14	6	8
Superior	294	221	73	138	101	37	156	120	36
Postgrado	2	1	1	0	0	0	2	1	1
No declarado	605	233	372	319	118	201	286	115	171

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda, 2001

Gráfico 10: Nivel de instrucción



Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda, 2001



Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda, 2001

A nivel cantonal en cuanto se refiere al nivel de instrucción, predomina la primaria con un 66%, luego tenemos la secundaria con un 14%, y ninguno con un 11%, mientras que mínimo son los porcentajes de estudios superiores.

En el área urbana de igual forma predomina la instrucción primaria con un 57%, le sigue la secundaria con un 25%, por otro lado en el área rural sobresale la instrucción primaria de sus habitantes con un 72% y ningún tipo de instrucción con un 14%.

3.5.4.- EMPLEO E INGRESOS

3.5.4.1.- EMPLEO

Todos sabemos que el trabajo resulta ser la fuente de los ingresos y es el trabajo laboral quien determina los niveles de crecimiento nacional, provincial, cantonal, etc. Y este se maneja a través de algunos indicadores o variables como lo son:

- ~ Población económicamente activa (PEA)
- ~ Población inactiva
- ~ Tasa de ocupación

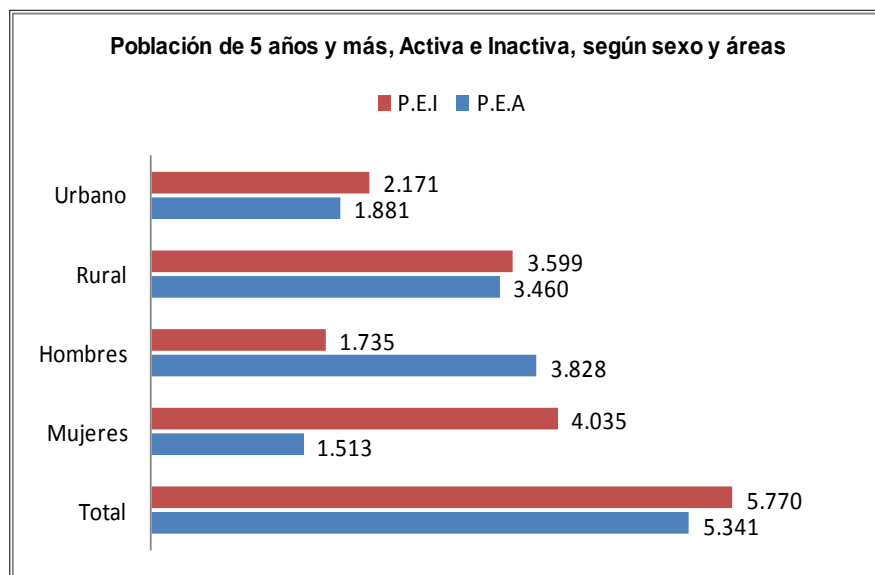
- ~ Tasa de desempleo
- ~ Tasa de subempleo
- ~ Migración laboral

3.5.4.1.1.-Población Económicamente Activa e Inactiva

En la categoría de población económicamente activa (PEA), se enmarcan los individuos que están en edad y capacidad de trabajar. Para el cantón Pimampiro se excluye de esta categoría a los niños menores de 5 años, además, personas internadas en casas de salud, centros de rehabilitación o cárceles, amas de casa, jubilados, estudiantes, militares y minusválidos.

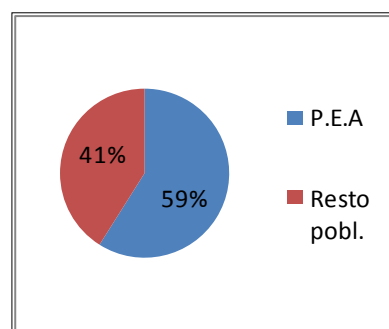
3.5.4.1.1.1.- P.E.A Y P.E.I, según sexo y áreas

Gráfico 11:P.E.A Y P.E.I, según sexo y áreas

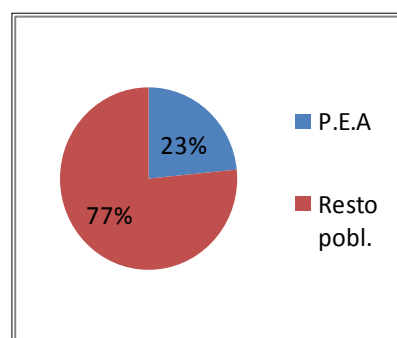


Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda, 2001

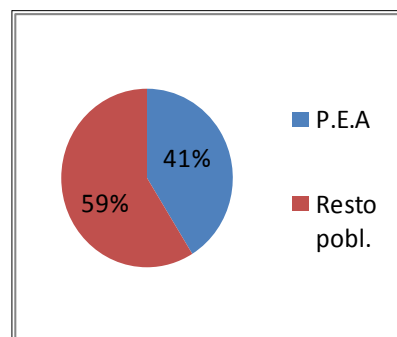
Población Cantonal Hombres	
P.E.A	3828
Resto pobl.	2666
Total	6494



Población cantonal Mujeres	
P.E.A	1513
Resto pobl.	4944
Total	6457



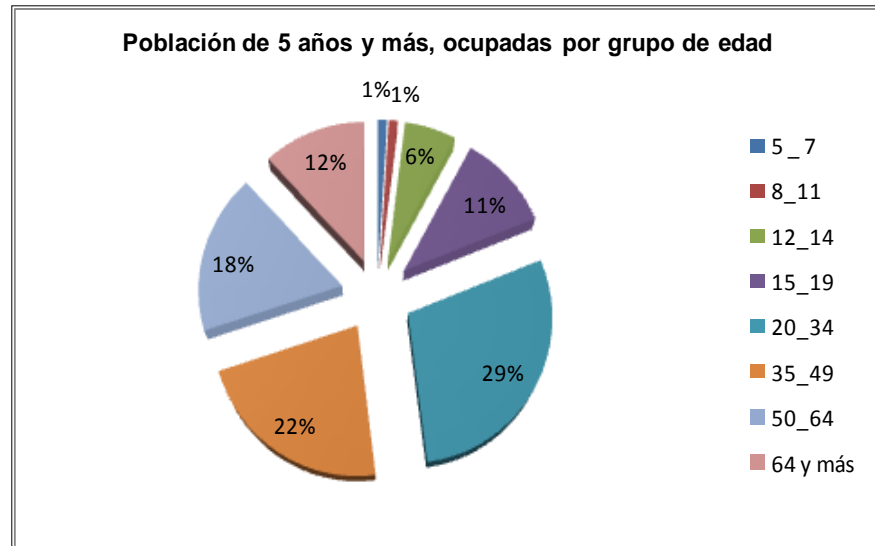
Población Cantonal Total	
P.E.A	5341
Resto pobl.	7610
Total	12951



Según los indicadores, la diferencia entre la población económicamente activa 48% (5.341 personas), con respecto a la inactiva 52% (5.770 personas), es mínima, de esto se rescata que el número de habitantes ocupados sea en el sector rural o urbano son hombres 59%, que constituyen la fuerza laboral del cantón en comparación con las mujeres que apenas intervienen el 23% en las actividades productivas.

3.5.4.1.1.2.- Población ocupada por grupo de edad

Gráfico 12: Población ocupada por grupo de edad



Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda, 2001

A esto se suma que gran parte de la población activa oscilan entre los veinte a treinta y cuatro años de edad 29% y de los treinta y cinco a cuarenta y nueve años de edad 22%.

Ahora bien, con respecto a la tasa de ocupación, desempleo y subempleo en la provincia de Imbabura, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), ofrece los siguientes datos:

- ~ Tasa de ocupación: 91%
- ~ Tasa de desempleo: 9%
- ~ Tasa de subempleo: 40%

Lamentablemente no es accesible tener dichas cifras para el cantón Pimampiro, sin embargo, se puede hacer una estimación con respecto a las tablas elaboradas de la Población Económicamente Activa.

La población ocupada o empleada, está formada por aquellos individuos que han logrado incorporarse a la producción, desempeñan funciones

laborales estables y su remuneración es razonablemente adecuada. La población desocupada o desempleada es aquella parte de la población económicamente activa que no está incorporada al proceso de producción. No tiene trabajo ni ingresos para poder subsistir. Finalmente población subempleada, es aquella parte de individuos que están dentro de la categoría de P.E.A, tienen empleos ocasionales o temporales y baja remuneración.

3.5.4.1.1.3.- Tasa de ocupación y desempleo

% PO = 66%

$$\% PD = \frac{\text{Número de personas desempleadas o subempleadas}}{\text{Población Económicamente Activa}}$$

$$\% PD = \frac{1840}{5341} (=) 34\%$$

De acuerdo a lo estimado la tasa de desempleo / subempleo del cantón Pimampiro fue el 34%.

3.5.4.1.1.4.- P.E.A de 5 años y más, por sexo según grupos ocupacionales y según ramas de actividad

Tabla 14: P.E.A de 5 años y más, según grupos ocupacionales

Grupos de Ocupación	Total	Hombres	Mujeres
Total	5341	3828	1513
Miembros profesionales técnicos	168	80	88
Empleados de oficina	100	46	54
Trab. De los servicios	353	164	189
Agricultores	1510	1230	280
Operarios y operadores de maquinarias	556	426	130
Traba. No calificados	2387	1709	678
Otros	267	173	94

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda, 2001

Tabla 15: Población Económicamente Activa de 5 años y más, según ramas de actividad

Ramas de Actividad	Total	Hombres	Mujeres
Total	5341	3828	1513
Agricultura. Ganadería Pesca y Silvicultura	3463	2836	627
Manufactura	237	124	113
Construcción	145	141	4
Comercio	403	225	178
Enseñanza	135	60	75
Otras actividades	958	442	516

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda, 2001

De los cinco mil trescientos cuarenta y un habitantes económicamente activos, el 64,84%, se dedican a la agricultura, ganadería, pesca o silvicultura, por lo tanto se puede decir que el trabajo arduo que realizan los pimampireños en tierras productivas son el motor que mueve a dicho cantón.

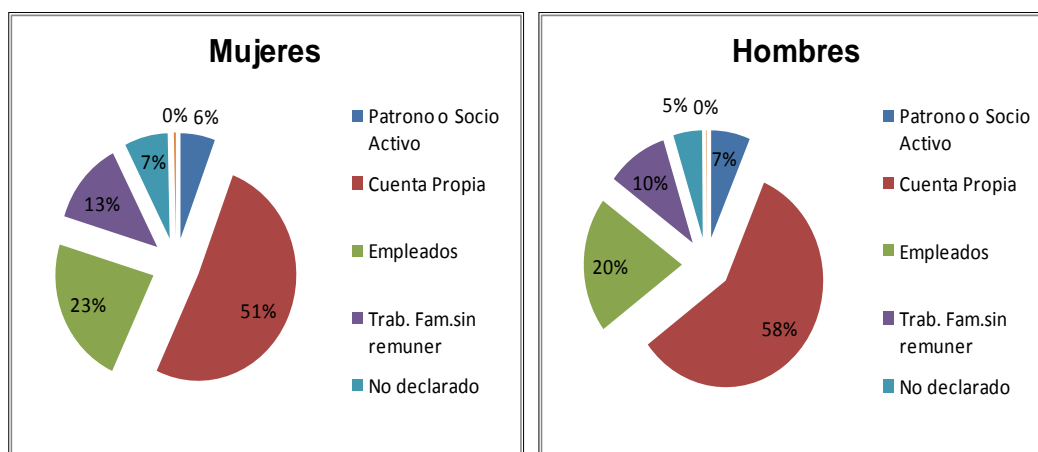
3.5.4.1.1.5.- P.E.A de 5 años y más, por sexo según categoría de ocupación

Tabla 16: Población Económicamente Activa de 5 años y más, por sexo según categoría de ocupación

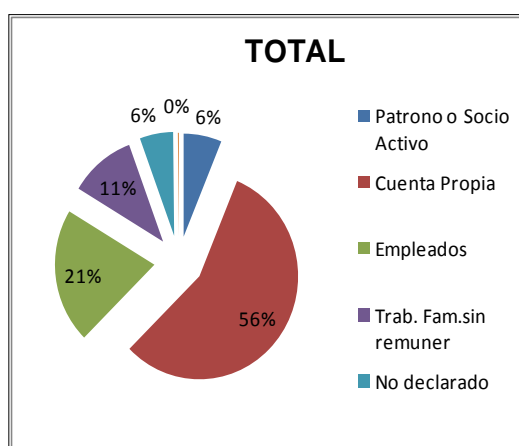
Categoría	Total	Hombres	Mujeres
Patrón o Socio Activo	333	246	87
Cuenta Propia	3008	2233	775
Empleados	1124	780	344
Trab. Fam.sin remuner	577	384	193
No declarado	290	181	109
Trabajador nuevo	9	4	5

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda, 2001

Gráfico 13: P.E.A, según categoría de ocupación



Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda, 2001



Se puede observar que hay un mayor porcentaje de trabajadores por cuenta propia con un 56%, luego y con menor proporción tenemos con el 21% a personas empleadas, seguido de quienes no reciben remuneración por ser trabajo familiar y este mismo orden se puede observar tanto en hombres como mujeres.

En referencia a otros indicadores sobre la situación social y económica de Pimampiro planteados en el Proyecto PRO-ODM “Estrategias Territoriales de Reducción de Pobreza” se encuentran:

- ~ Pobreza extrema y hambre
- ~ El manejo sostenible del medio ambiente

3.5.5.- POBREZA EXTREMA Y HAMBRE

3.5.5.1.- Pobreza extrema

Tabla 17: Pobreza extrema y hambre

Extrema pobreza según Necesidades Básicas Insatisfechas			
	NBI (%)	Pobla. pobre según NBI	Pobla. total
Provincia de Imbabura	33,3	114.623	344.044
Cantón Pimampiro	54	6.990	12.951

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda, 1990 (DPA99); 2001

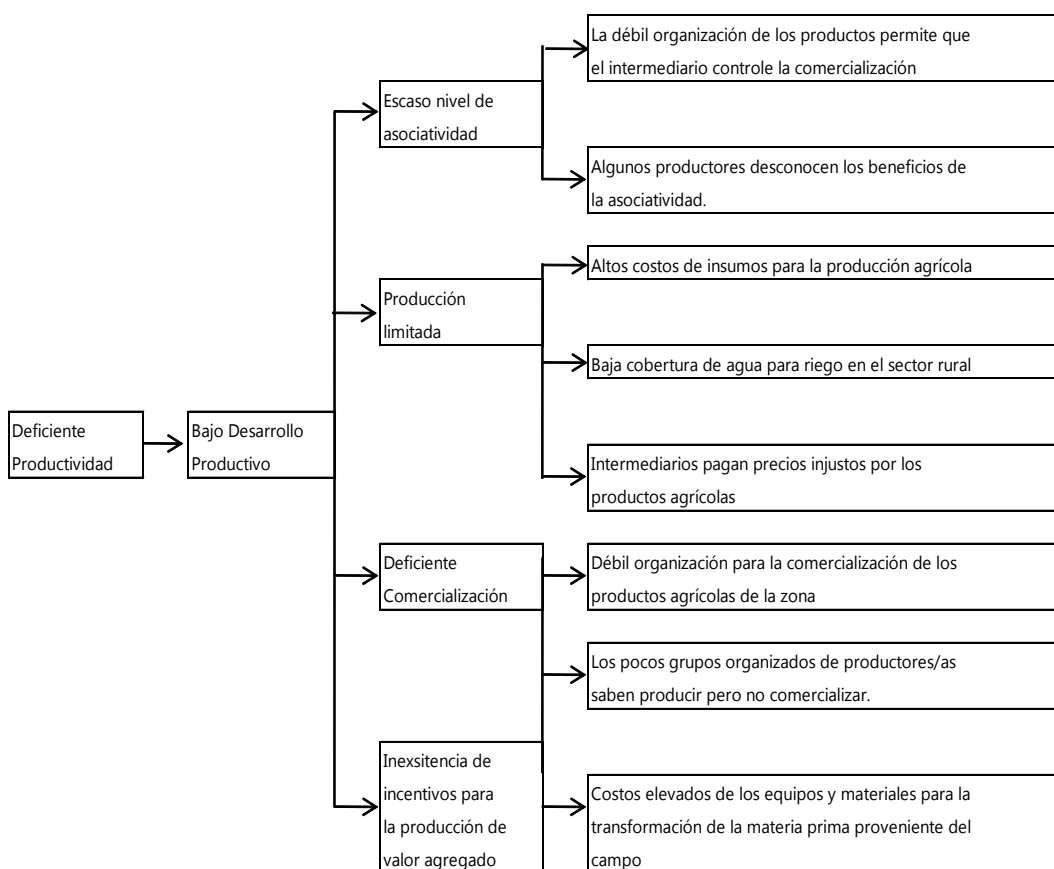
El indicador de extrema pobreza según las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), determina cuantos habitantes viven en condiciones difíciles, producto de la pobreza, es decir, se consideran pobres a las personas que no han logrado satisfacer, al menos, dos de sus necesidades básicas de vida, esto es: vivienda, salud, educación o empleo.

La extrema pobreza según NBI para Pimampiro indica que 5 de cada 10 habitantes no logran satisfacer, al menos, dos de sus necesidades básicas de vida, esta es una situación crítica frente a 3 de cada 10 habitantes a nivel provincial.

El cantón Pimampiro es reconocido, por su potencial agrícola y por su riqueza en agua, además de la riqueza de plantas y animales que posee y el recorrido de importantes cuencas hidrográficas.

A pesar del gran potencial que tiene el cantón Pimampiro, que debería garantizar la seguridad alimentaria de sus habitantes, existen factores que dificultan la sostenibilidad de las prácticas agropecuarias, industriales y comerciales.

Imagen 1: Árbol de problemas



Respecto a reducir el porcentaje de personas con hambre se presenta una breve descripción de los indicadores (Desnutrición crónica y Desnutrición global).

3.5.5.2.- HAMBRE

3.5.5.2.1.- DESNUTRICION CRÓNICA Y GLOBAL

3.5.5.2.1.1- Desnutrición crónica

La desnutrición crónica se refiere al tamaño del niño con respecto a la edad, la talla es un indicador directo de los problemas nutricionales. Asimismo es el producto de prácticas inadecuadas de lactancia materna y alimentación complementaria, y las malas condiciones sanitarias.

Tabla 18: Desnutrición Crónica

Desnutrición crónica					
	Porcentaje			Número	Niños/as menores de 5 años
	1982	1990	Variación		
Provincia Imbabura	63.3	58.3	7.9	23.941	41.049
Cantón Pimampiro	67.7	63.6	6.10	1.663	2.165

Fuente: DANS-CONADE-MSP, 1990 (DPA 99), 1982

Elaboración: Equipo PRO-ODM

Para el año de 1982, 7 de cada 10 niños padecían desnutrición crónica en el cantón, para el año 1990 la cifra disminuye, 6 de cada 10 niños. La cifra en ocho años no ha variado considerablemente.

3.5.5.2.1.2.- Desnutrición global

La desnutrición global muestra la relación de bajo peso respecto a la edad y es el resultado de desequilibrios nutricionales pasados y recientes.

Tabla 19: Desnutrición Global

Desnutrición global					
	Porcentaje			Número	Niños/as menores de 5 años
	1982	1990	Variación		
Provincia Imbabura	46.6	41.6	10.7	17.079	41.049
Cantón Pimampiro	50.8	45.7	10	1.195	2.615

Fuente: DANS-CONADE-MSP, 1990 (DPA 99), 1982

Elaboración: Equipo PRO-ODM

La variación de la nutrición global desde el año 1982 al año 1990 en los niños y niñas del cantón Pimampiro es de diez puntos porcentuales. Es decir que en ocho años solamente diez de cada cien niños superaron el estado de desnutrición

CAPITULO IV

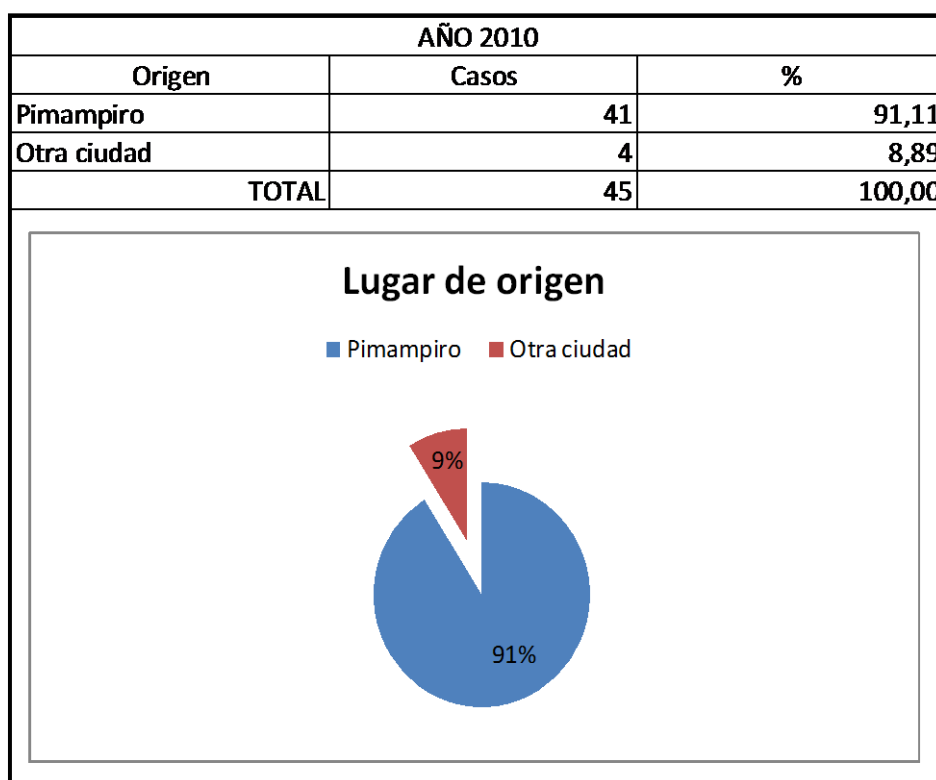
4.-EVALUACION DE LA INFORMACION

4.1.- RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS A LOS AGRICULTORES

PARROQUIA SAN FRANCISCO DE SIGSIPAMBA

LUGAR DE ORIGEN

Tabla 20: Lugar de Origen



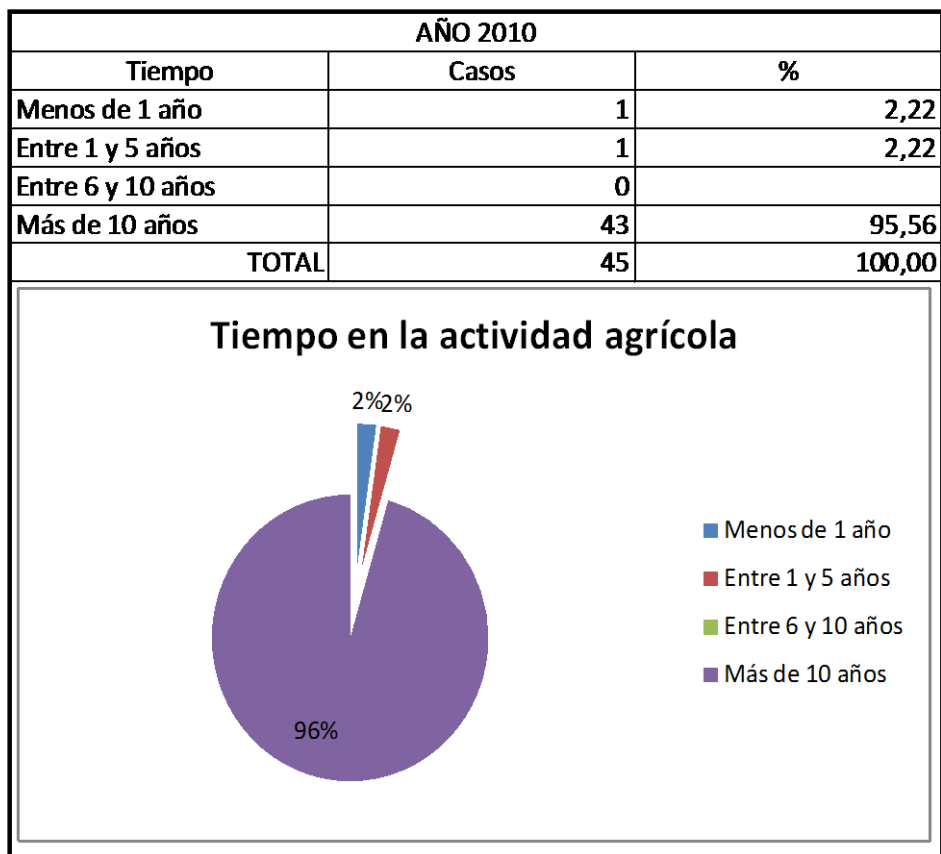
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia San Francisco de Sigsipamba

De acuerdo a la información obtenida el 91% de los encuestados son nativos de la parroquia San Francisco de Sigsipamba, el 9% restante proceden de otras provincias como Sucumbíos, Carchi (San Gabriel, El Ángel) y del cantón Ibarra.

TIEMPO EN LA ACTIVIDAD AGRÍCOLA

Tabla 21: Tiempo en la actividad agrícola



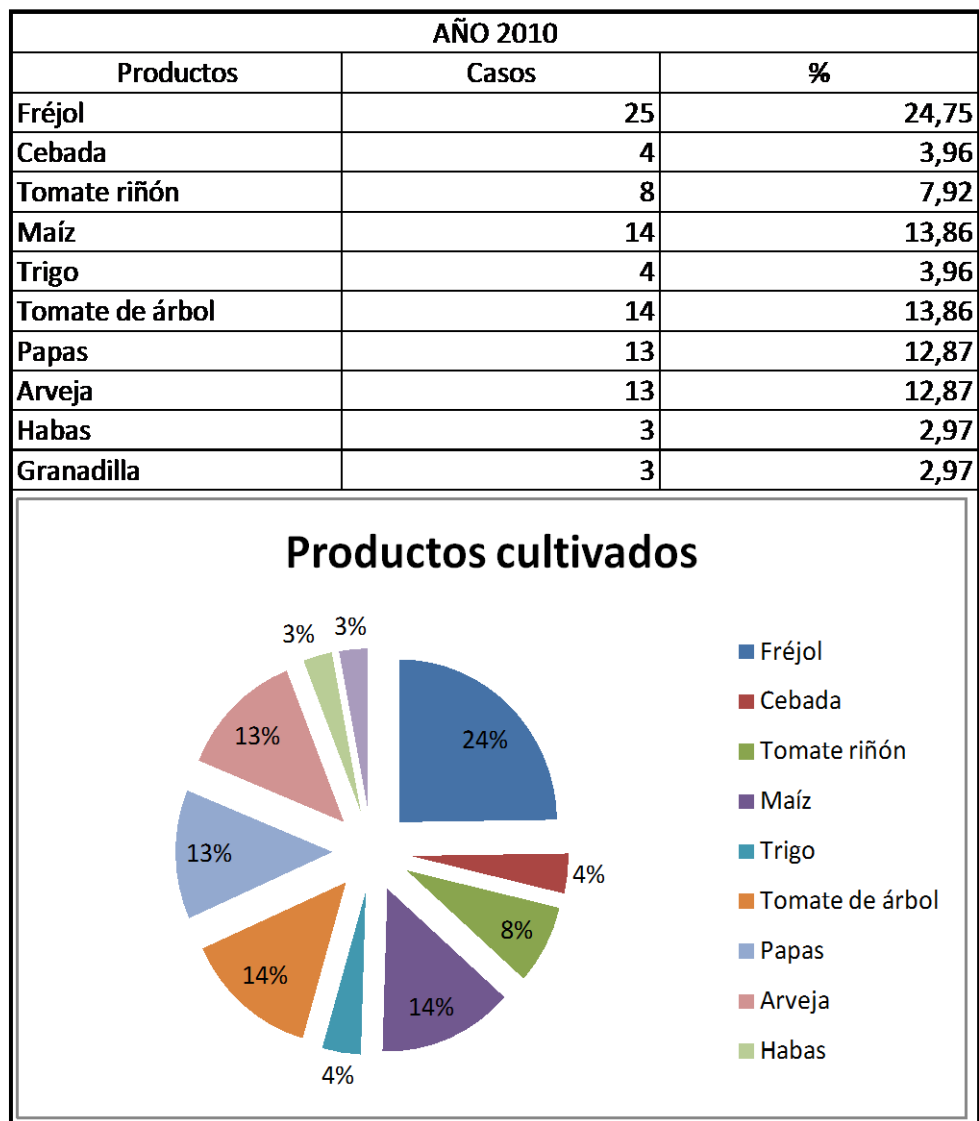
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia San Francisco de Sigsipamba

El 96% de los agricultores encontrados en la parroquia, dedican su tiempo y energías a esta actividad productiva ya por más de 10 años, siendo este el resultado más claro de la herencia adquirida por sus antepasados, el trabajar la tierra, hacerla producir y buscar su subsistencia.

PRODUCTOS CULTIVADOS

Tabla 22: Productos cultivados



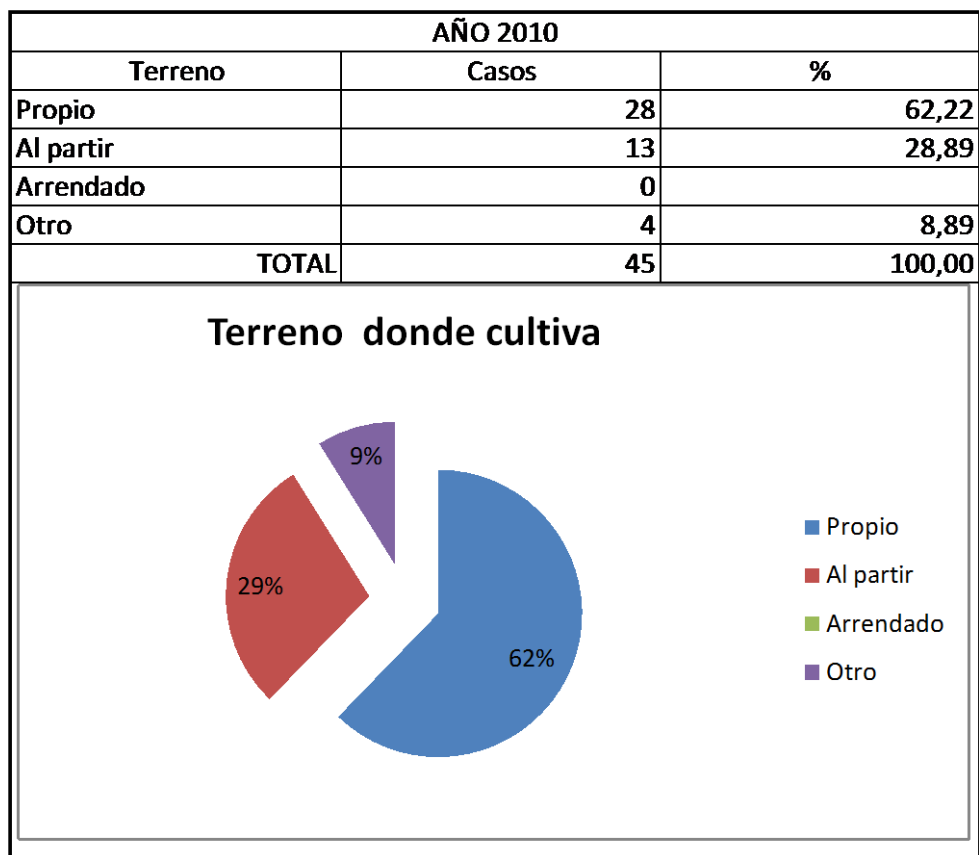
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia San Francisco de Sigsipamba

La producción potencial de la parroquia como lo indica la tabla está dada por un 24% lo que es fréjol, un 14% para maíz y tomate de árbol respectivamente y un 13% para el cultivo de papas y arveja, siendo estos productos demandados por intermediarios o consumidores finales. Hace poco se ha impulsado el cultivo de granadilla como vía diversificadora de producción.

TERRENO DONDE CULTIVA

Tabla 23: Terreno donde cultiva



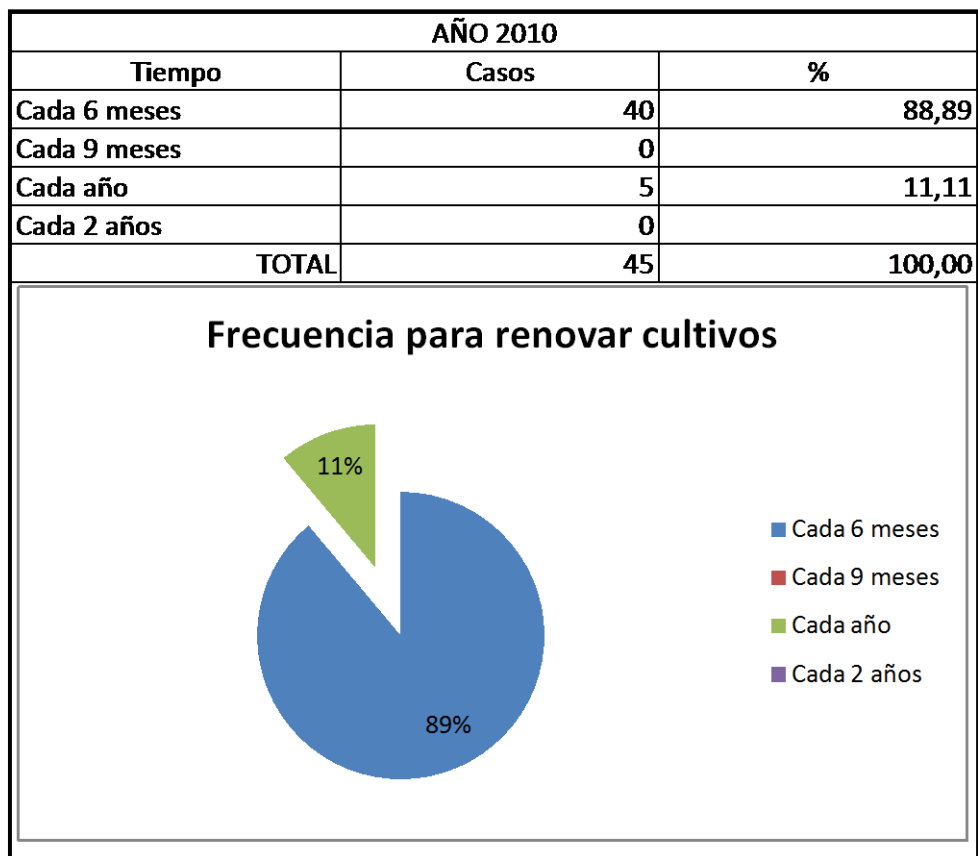
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia San Francisco de Sigsipamba

En esta parroquia el 62% del total de encuestados posee un terreno propio dedicado a la actividad agrícola, por otro lado el 29% representado por terrenos al partir, es dado entre el patrono y agricultor o entre agricultores, mientras que el 9% son terrenos prestados por familiares sin pedir remuneración a cambio.

FRECUENCIA PARA RENOVAR CULTIVOS

Tabla 24: Frecuencia para renovar cultivos



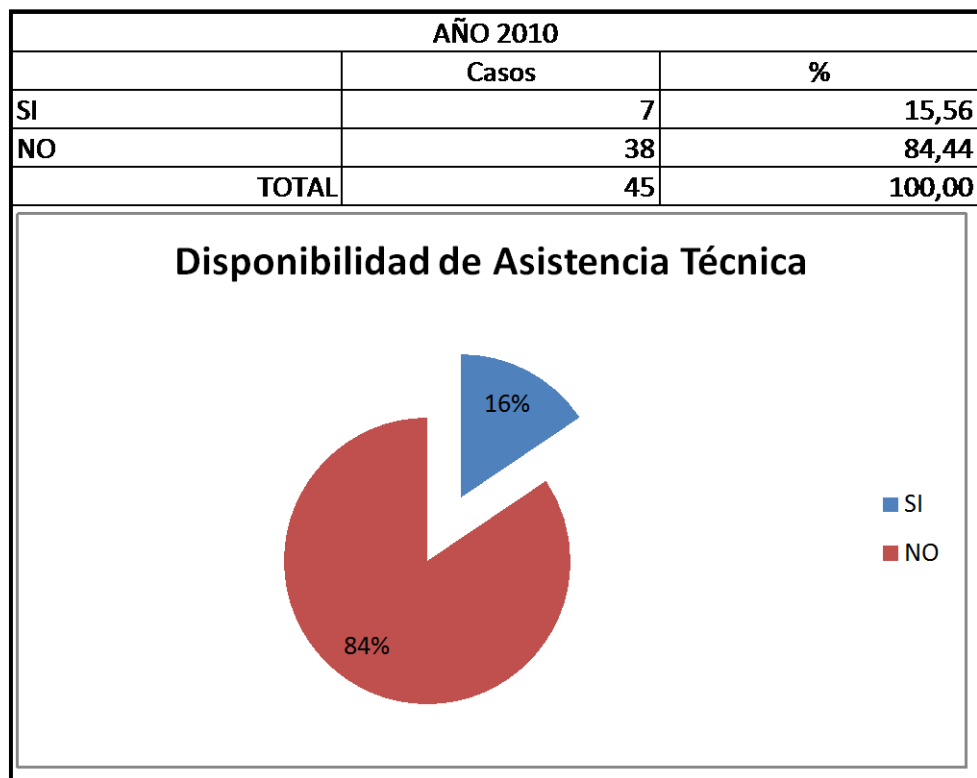
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia San Francisco de Sigsipamba

La pronta renovación de cultivos se lo hace cada 6 meses, representado por el 89% del total de agricultores entrevistados, siendo este el tiempo máximo para su cosecha puesto que los productos antes indicados están listos para ser demandados y consumidos de 3 a 5 meses, a excepción del tomate de árbol que suelen renovar y tratar al suelo después de 4 años.

DISPONIBILIDAD DE ASISTENCIA TECNICA

Tabla 25: Disponibilidad de Asistencia Técnica



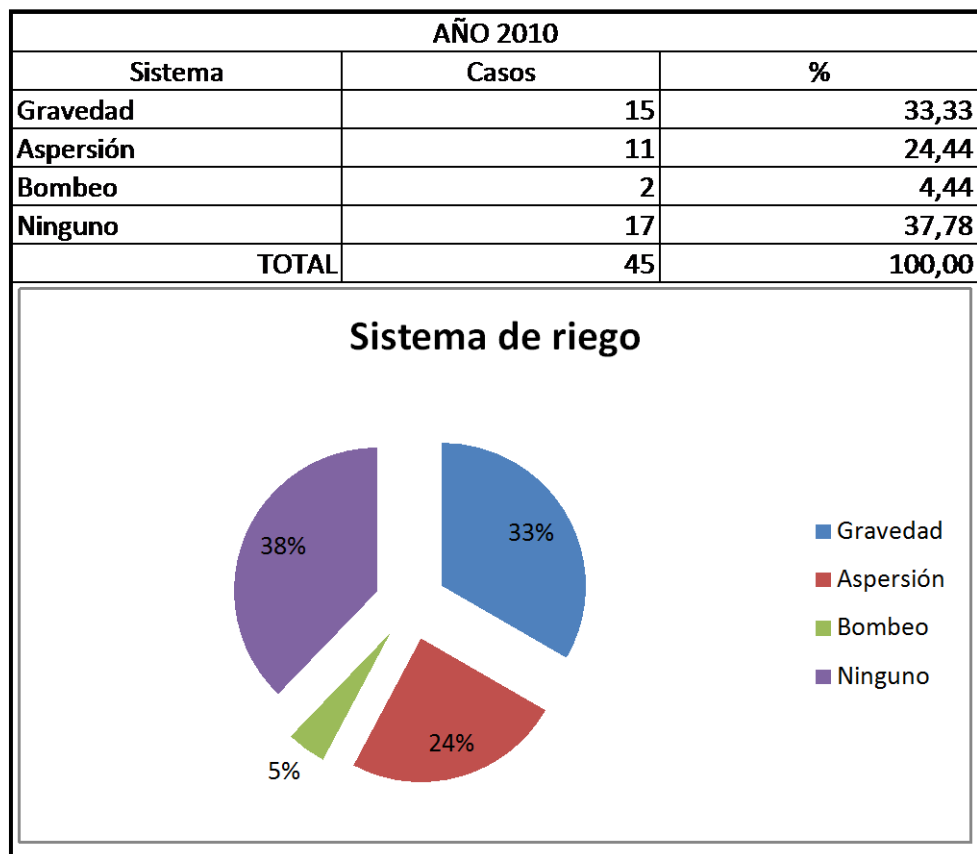
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia San Francisco de Sigsipamba

En cuanto a asistencia técnica se refiere el agricultor solo cuenta con su experiencia, su trabajo dedicado por años en la tierra, como lo muestra la tabla el 84% afirmó no tener ningún tipo de ayuda de esa clase, mientras que el 16% marcado, representa a aquellos que tienen la guía de Ingenieros Agrónomos de la cabecera cantonal Pimampiro.

SISTEMA DE RIEGO

Tabla 26: Sistema de Riego



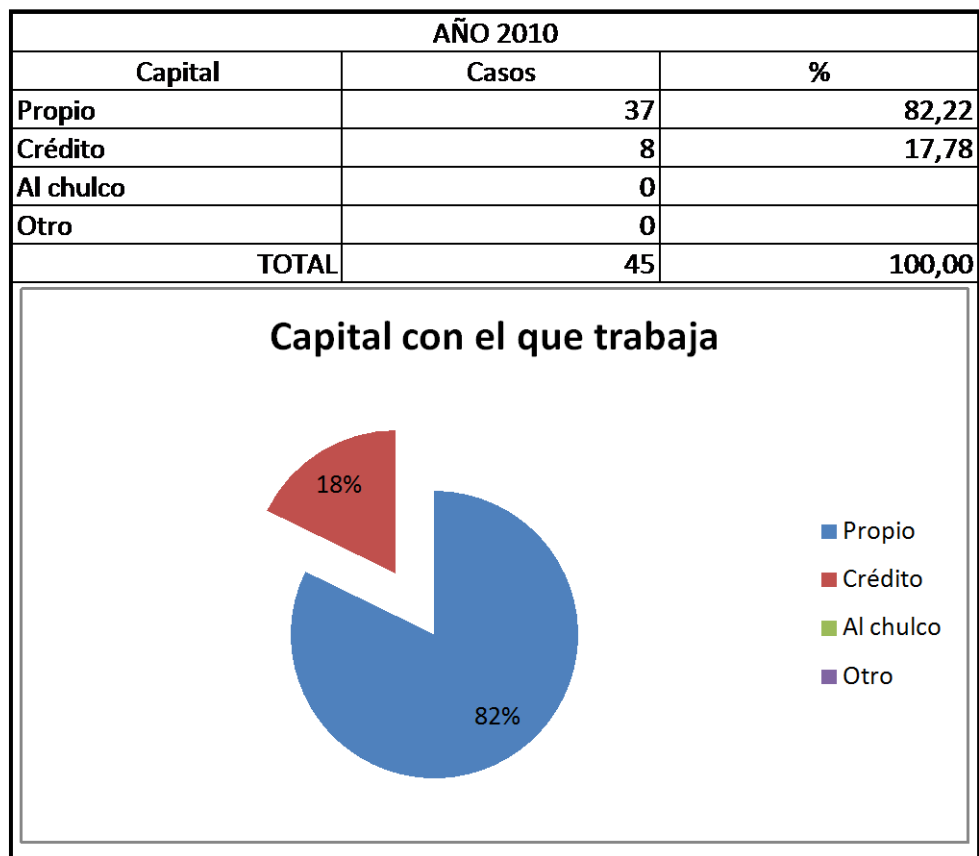
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia San Francisco de Sigsipamba

La existencia de un sistema de riego permanente y para todos, no es posible, por lo cual en este caso el 38% de los agricultores tomados como muestra esperan la lluvia como única vía de rescate para sus sembríos, por otro lado el 33% cuenta con riego dado por gravedad o inundación el cual es gracias a acequias que recorren algunos terrenos y se benefician del agua por horas.

CAPITAL CON EL QUE TRABAJA

Tabla 27: Capital con el que trabaja



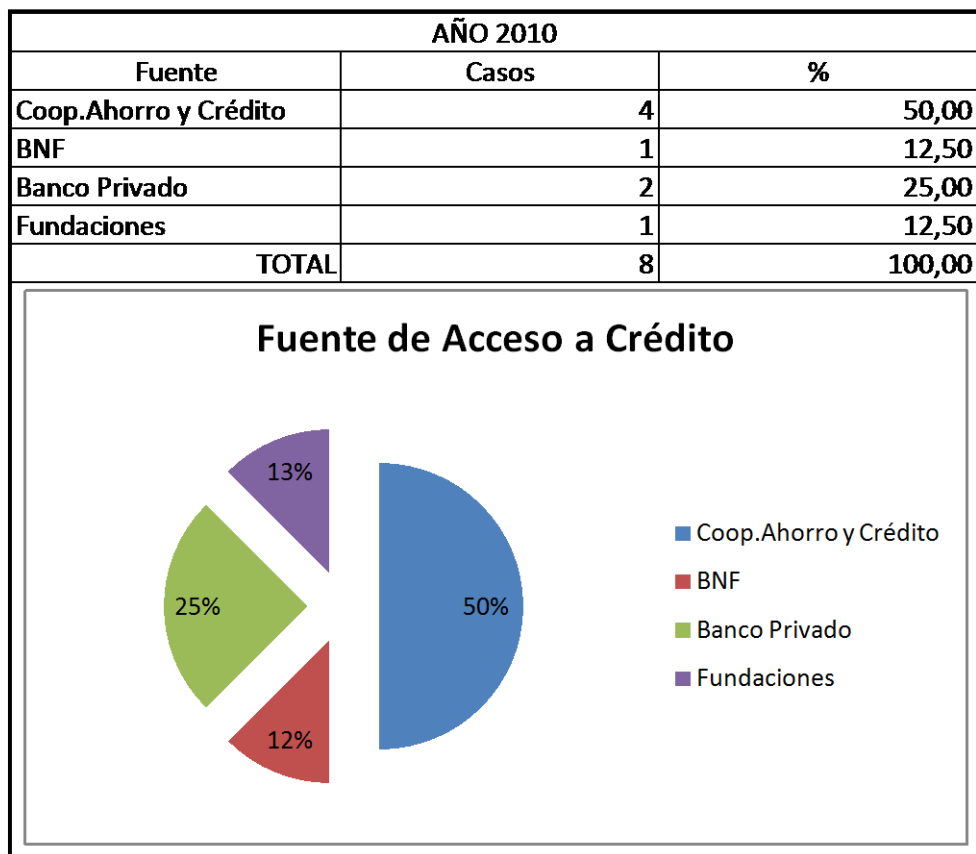
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia San Francisco de Sigsipamba

Es importante reconocer que uno de los factores productivos es el capital, porque sin el es imposible el acceso a insumos necesarios para la producción, en este caso el 82% indica que el agricultor cuenta con su capital propio adquirido por la venta de sus productos, sin embargo el 18% es manifestado por aquellos que trabajan con capital prestado (crédito).

FUENTE DE ACCESO A CREDITO

Tabla 28: Fuente de Acceso a Crédito



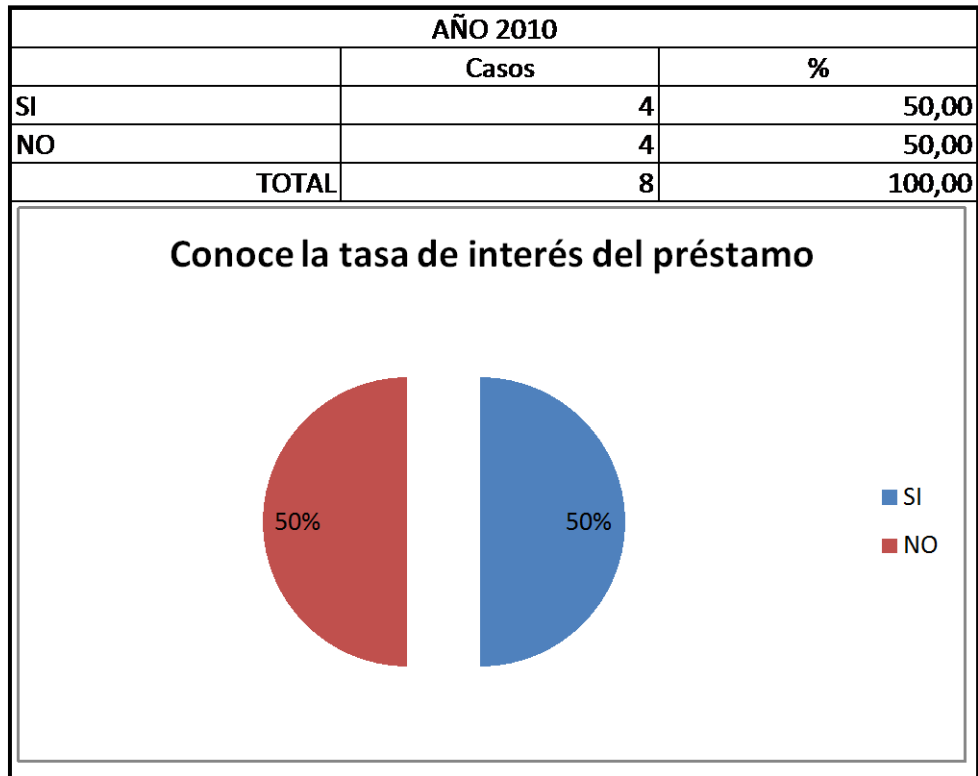
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia San Francisco de Sigsipamba

La fuente de acceso a crédito para aquellos que trabajan con este tipo de capital, es adquirido en Cooperativas de Ahorro y Crédito, representado por el 50%, seguido por el 25% que constituye Bancos Privados, debido a la facilidad de trámite brindada por estas instituciones financieras.

CONOCE LA TASA DE INTERES DEL PRESTAMO

Tabla 29: Conoce la tasa de interés del préstamo



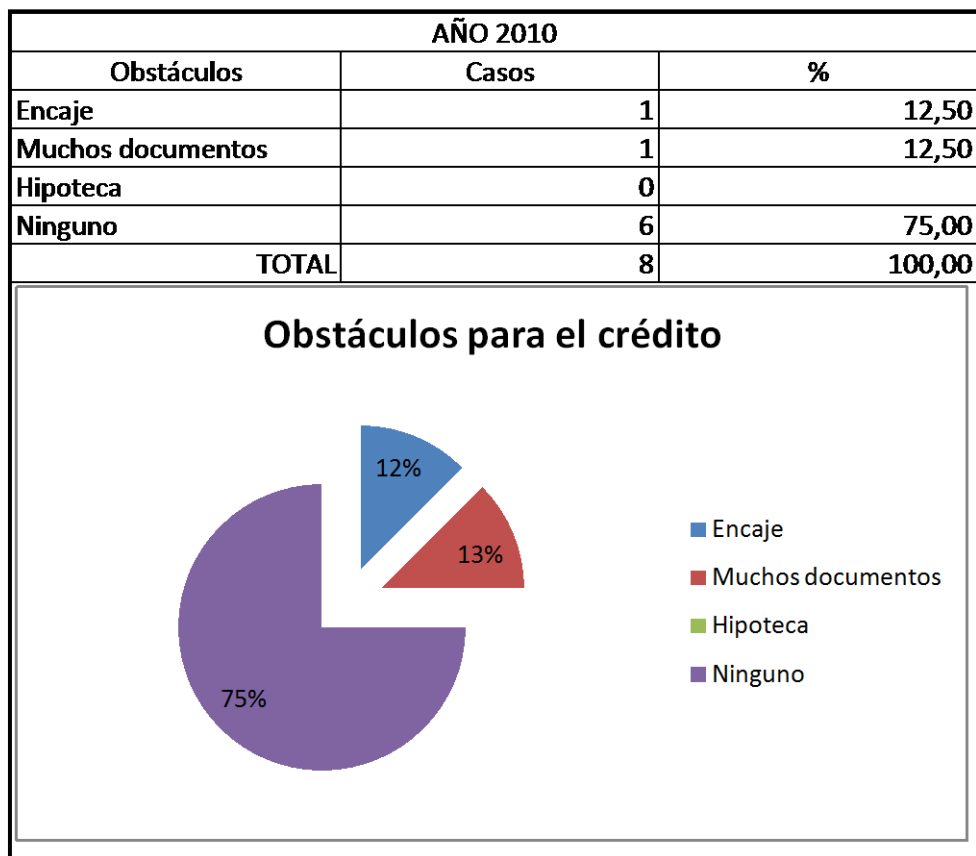
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia San Francisco de Sigsipamba

En este punto observamos que existe una división perfecta entre quienes conocen y desconocen el interés del préstamo solicitado, sin embargo el monto o la cantidad es pequeña porque el campesino en caso de una sequía o inundación de sus cultivos no podría pagar el préstamo junto con el interés.

OBSTACULOS PARA EL CREDITO

Tabla 30: Obstáculos para el crédito



Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia San Francisco de Sigsipamba

De las personas que han hecho un crédito con cualquier entidad financiera antes mencionada, manifestaron que no han tenido inconveniente alguno, y tan solo el 13% que constituyen 2 personas de la muestra señalaron que su obstáculo fueron muchos documentos y encaje de acuerdo al monto solicitado.

INSUMOS PARA PRODUCCIÓN DE DIFÍCIL ACCESO EN ORDEN DE IMPORTANCIA

Tabla 31: Insumos para la producción de difícil acceso en orden de importancia

AÑO 2010							TOTAL
Insumos	1	2	3	4	5	6	
Semilla buena calidad	12	8	18	6	1	0	45
Fertilizantes	24	14	7	0	0	0	45
Mano de obra	5	5	2	25	8	0	45
Maquinaria o animales para preparar el suelo	0	0	0	8	33	4	45
Horas de regadío	0	0	3	6	1	35	45
Pesticida e insecticida	4	18	15	0	2	6	45
TOTAL	45	45	45	45	45	45	

Elaborado por: Evelin Ramírez

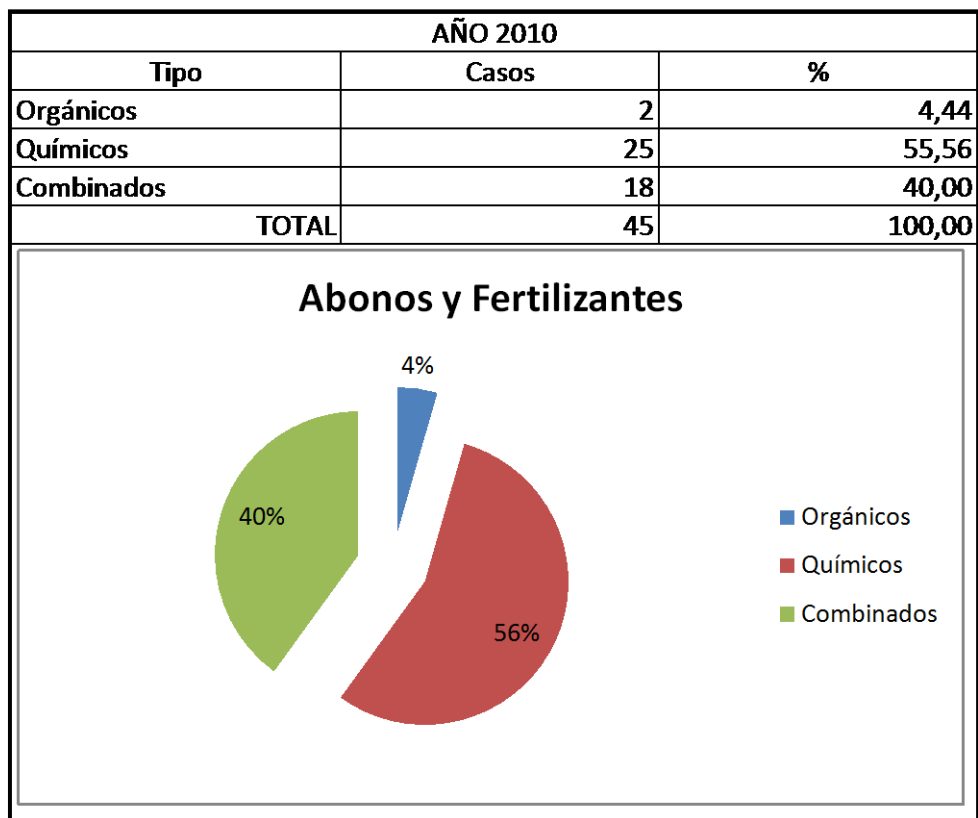
Fuente: Agricultores de la parroquia San Francisco de Sigüipamba

AÑO 2010	
Insumos	Orden de importancia
Semilla buena calidad	3
Fertilizantes	1
Mano de obra	4
Maquinaria o animales para preparar el suelo	5
Horas de regadío	6
Pesticida e insecticida	2

El insumo de difícil acceso apto para producir y desarrollar el producto son los fertilizantes seguido de pesticidas e insecticidas, pero cabe mencionar que la adquisición de estos se vuelve complicada no por su inexistencia o por la distancia de donde se pueda comprar sino por la falta de dinero al ser costosos.

ABONOS Y FERTILIZANTES

Tabla 32: Abonos y fertilizantes



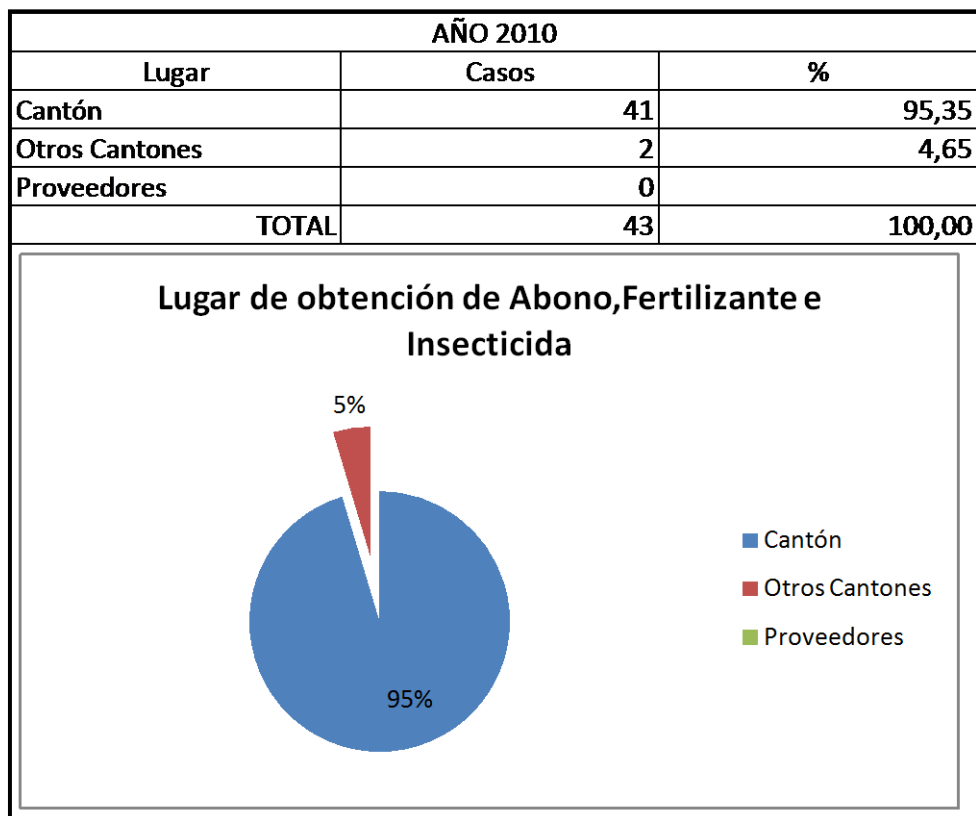
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia San Francisco de Sigsipamba

El abono más utilizado por el agricultor es el químico, según lo indica el resultado dado en la tabla, representado por el 56% de la muestra, cabe señalar que el abono químico así como el fertilizante evita la adquisición del insumo necesario para la elaboración de un orgánico rendidor, aunque son conscientes del daño que le hacen al suelo, a la planta, al producto y por ende a ellos mismos y al consumidor final.

LUGAR DE ABONO, FERTILIZANTE E INSECTICIDA

Tabla 33: Lugar de abono, fertilizante e insecticida



Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia San Francisco de Sigsipamba

Debido a la inexistencia de un almacén agrónomo que proporcione el abono, fertilizante e insecticida en la parroquia, la adquisición de los mismos se da en la cabecera cantonal Pimampiro, corroborando el 95% de los entrevistados, lo cual también constituye un gasto más para el agricultor.

INCONVENIENTES PARA LA COSECHA EN ORDEN DE IMPORTANCIA

Tabla 34: Inconvenientes para la cosecha en orden de importancia

AÑO 2010				
Insumos	1	2	3	T
Mano de obra	28	13	4	45
Transporte	9	28	8	45
Epoca del Año	8	4	33	45
TOTAL	45	45	45	

Elaborado por: Evelin Ramírez

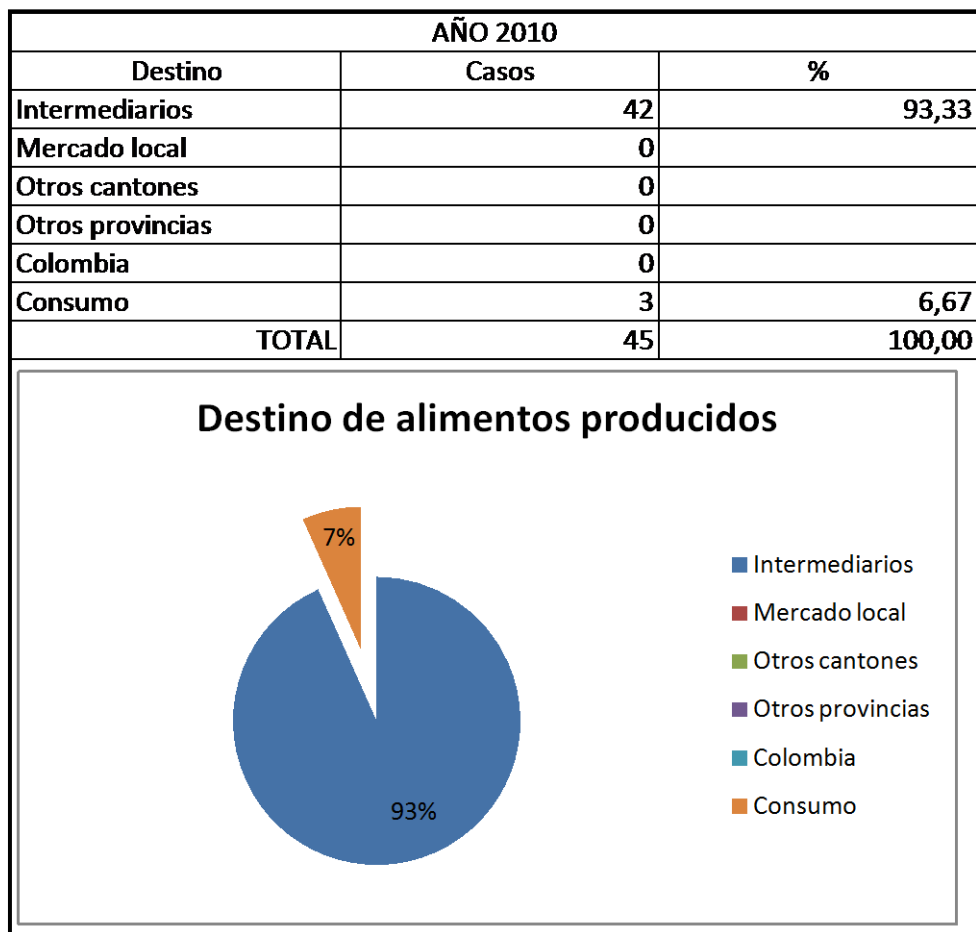
Fuente: Agricultores de la parroquia San Francisco de Sigsipamba

AÑO 2010	
Inconvenientes	Orden de importancia
Mano de obra	1
Transporte	2
Epoca del Año	3

El inconveniente más frecuente en los últimos años ha sido el conseguir mano de obra, puesto que cada vez son más los que migran a la capital u otras ciudades, a esto se suma la falta de transporte aún contando con carretera que permite la entrada a la parroquia y el problema se agudiza para las comunidades más lejanas.

DESTINO DE LOS ALIMENTOS PRODUCIDOS

Tabla 35: Destino de los alimentos producidos



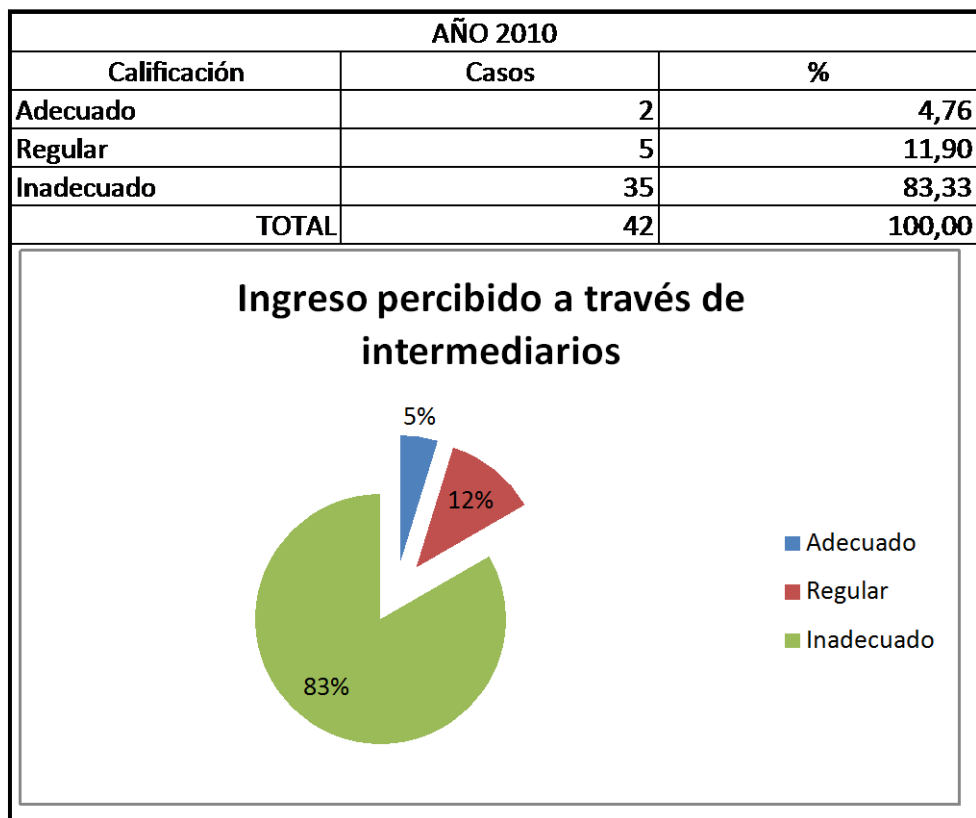
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia San Francisco de Sigsipamba

El producto es vendido a intermediarios como lo refleja el 93% de los entrevistados y además de la muestra se obtuvo el 7% que representa 3 casos que producen para consumir puesto que sus cultivos son pequeños y además son de edad avanzada.

INGRESO PERCIBIDO A TRAVES DE INTERMEDIARIOS

Tabla 36: Ingreso percibido a través de intermediarios



Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia San Francisco de Sigsipamba

El 83% califica lo inadecuado que es el ingreso a través de los intermediarios puesto que ellos adquieren el producto a un precio muy bajo del establecido por el campesino agricultor y se puede ver el contraste de un 4% que admitió ser adecuado su ingreso.

NECESIDADES BASICAS SATISFECHAS

Tabla 37: Necesidades básicas satisfechas

AÑO 2010		
Necesidades Básicas	# Familias	%
Alimentación	42	100%
Salud	27	64%
Vivienda	27	64%
Educación	16	38%
Transporte	17	40%
TOTAL		

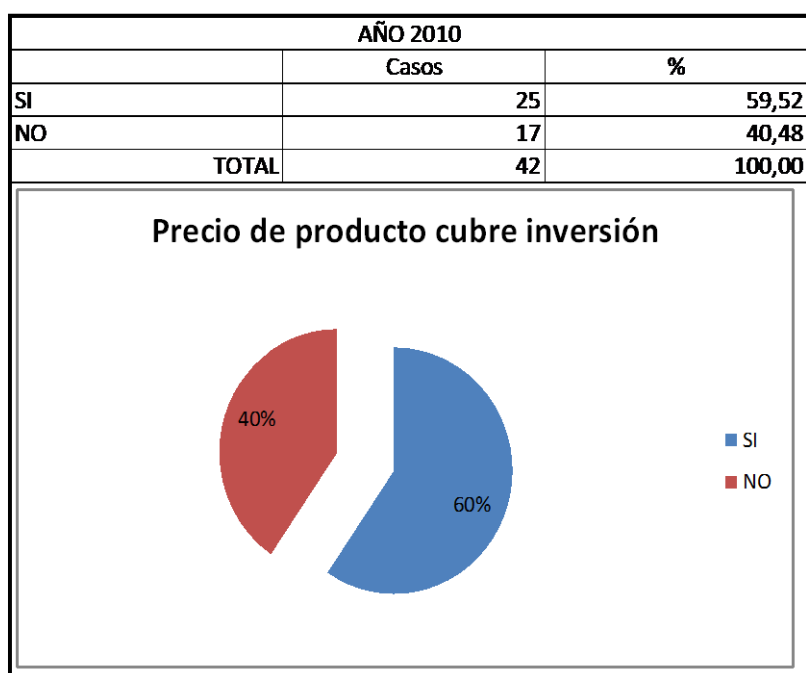
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia San Francisco de Sigsipamba

El satisfacer las necesidades básicas propias de toda familia es indispensable por ello se pudo comprobar que el 100% de las familias entrevistadas satisface su necesidad de alimentarse en la mayor parte con productos de sus sembríos mientras que la educación y transporte está relegado para cuando haya mayor ingreso económico en el hogar.

PRECIO DE PRODUCTO CUBRE LA INVERSIÓN

Tabla 38: Precio de producto cubre la inversión



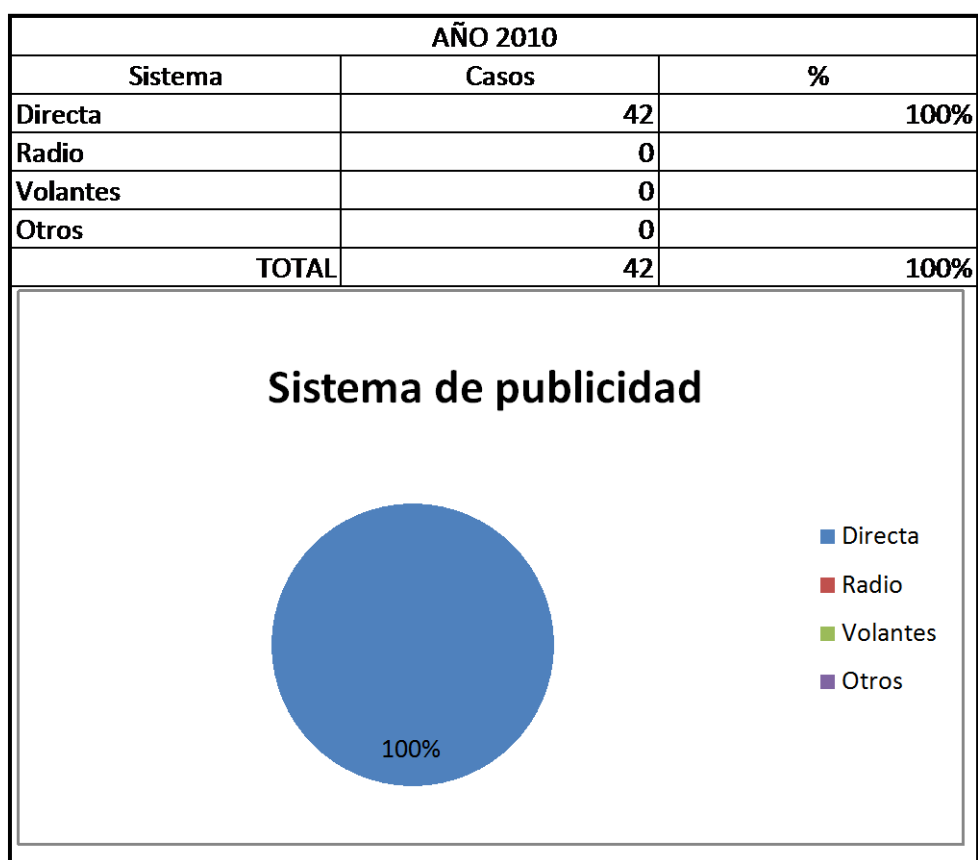
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia San Francisco de Sigsipamba

En el total de la muestra se observa que el 60% si cubre su inversión con el precio fijado en su producto pero solo cubre su inversión sin ganancia alguna, o con poca ganancia que en si le sirve para volver a comprar lo necesario y seguir produciendo olvidando las necesidades propias y de su familia.

SISTEMA DE PUBLICIDAD

Tabla 39: Sistema de publicidad



Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia San Francisco de Sigsipamba

La manera más tradicional de vender el producto es directamente, sin radio, volantes u otro tipo de publicidad, lo que permite al agricultor evitar un gasto y pelear por su producto y por un pago digno.

DIFICULTADES MAS FRECUENTES PARA VENDER EL PRODUCTO

Tabla 40: Dificultad más frecuente para vender el producto

AÑO 2010	
Dificultad	Casos
Competencia	18
Precios bajos	29
Transporte	7
Baja calidad del prod	0
Falta vías comunicación	4
No tener centro acopio	0

Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia San Francisco de Sigisipamba

Del total de entrevistados 29 de los casos mostraron preocupación por lo precios bajos a los cuales se exponen sus productos así como también la competencia entre productores de las otras parroquias.

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE LOS PRODUCTOS AGRICOLAS DEL CANTON PIMAMPIRO

Tabla 41: Sugerencias para mejorar la producción y comercialización de los productos agrícolas del cantón Pimampiro.

AÑO 2010	
	Orden de importancia
Diversificar productos	8
Cultivar con abono orgánico	—
Evitar pesticidad e insecticida nocivo	2
Utilizar semilla certificada	3
Crear un centro de acopio adecuado	5
Organizarse en asociaciones	7
Pedir asesoramiento al MAG	4
Asesoramiento técnico para establecer costos y fijar precios	1
Asesoramiento para administrar el centro de acopio	9
Elaborar programas de publicidad	10

AÑO 2010	PUNTAJE										TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Diversificar productos	1	2	3	0	5	8	6	12	1	4	42
Cultivar con abono orgánico	8	3	11	3	4	4	4	8	0	0	45
Evitar pesticidas e insecticidas nocivos	2	11	3	11	1	5	4	1	0	4	42
Utilizar semilla certificada	0	6	15	6	5	3	3	3	1	0	42
Crear un centro de acopio adecuado	0	5	0	3	10	10	6	2	3	0	39
Organizarse en asociaciones	1	3	3	1	6	4	13	8	2	1	42
Pedir asesoramiento al MAG	3	5	3	11	8	4	3	4	1	0	42
Asesoramiento técnico para establecer costos y fijar precios	26	4	2	5	2	0	2	0	1	0	42
Asesoramiento para administrar el centro de acopio	1	2	1	0	1	3	1	3	26	4	42
Elaborar programas de publicidad	0	1	1	2	0	1	0	1	7	29	42
	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	

Elaborado por: Evelin Ramírez

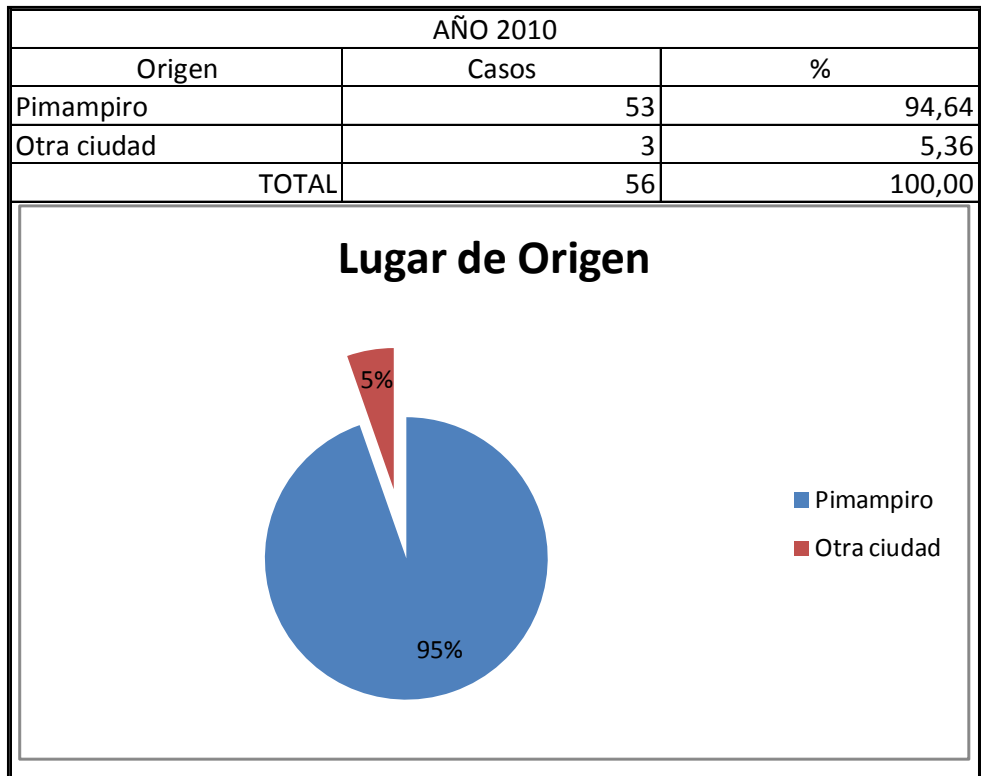
Fuente: Agricultores de la parroquia San Francisco de Sigsipamba

La solicitud pedida por el agricultor de la parroquia San Francisco de Sigsipamba en su mayor grado es un asesor técnico que apoye y ayude a establecer costos y fijar precios al producto, además les preocupa su salud por lo cual consideran muy oportuno el evitar pesticidas baratos y nocivos.

PARROQUIA MARIANO ACOSTA

LUGAR DE ORIGEN

Tabla 42: Lugar de Origen



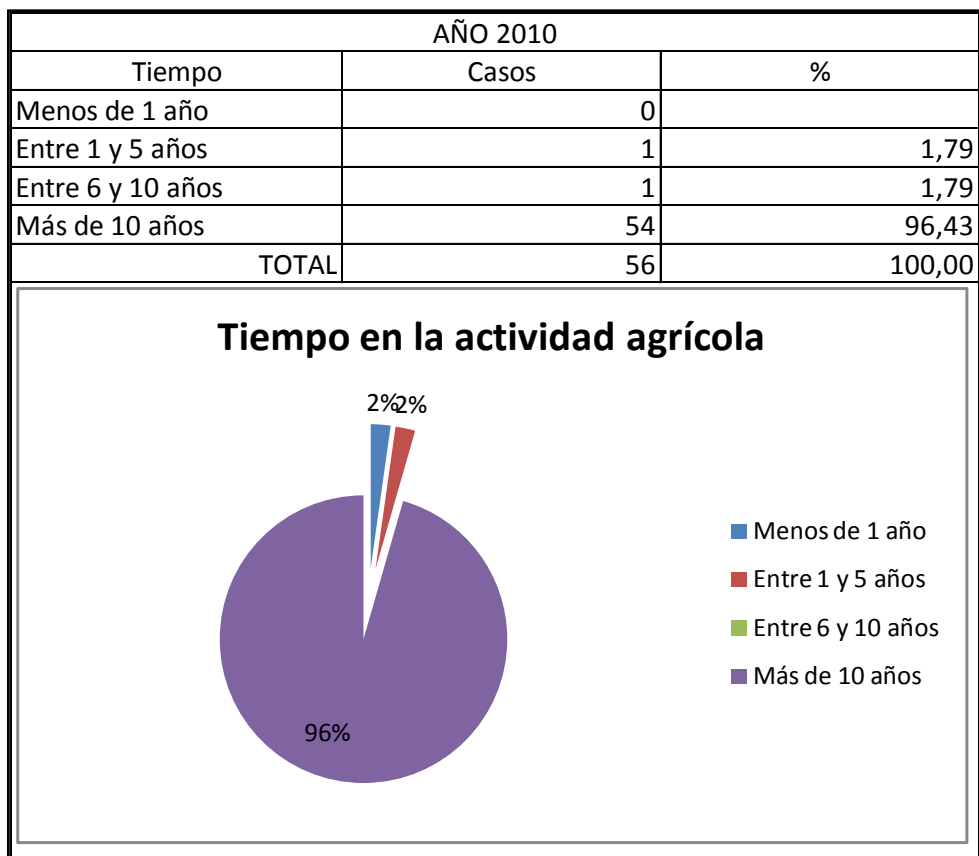
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Mariano Acosta

De acuerdo a la información obtenida el 95% de los encuestados son nativos de la parroquia Mariano Acosta, el 5% restante proceden de otra provincia como, Carchi (San Gabriel).

TIEMPO EN LA ACTIVIDAD AGRÍCOLA

Tabla 43: Tiempo en la actividad agrícola



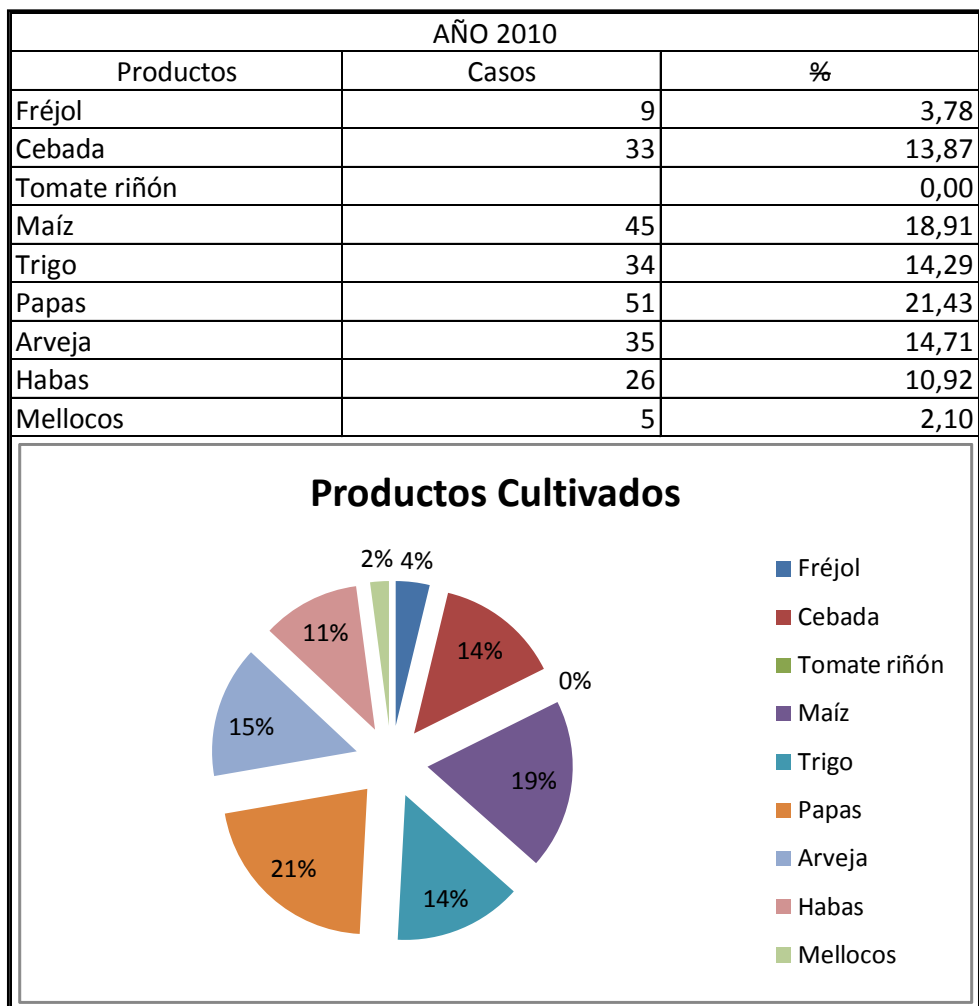
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Mariano Acosta

El 96% de los agricultores encontrados en la parroquia, dedican su tiempo y energías a esta actividad productiva ya por más de 10 años, siendo este el resultado más claro de la herencia adquirida por sus antepasados, el trabajar la tierra, hacerla producir y buscar su subsistencia.

PRODUCTOS CULTIVADOS

Tabla 44: Productos cultivados



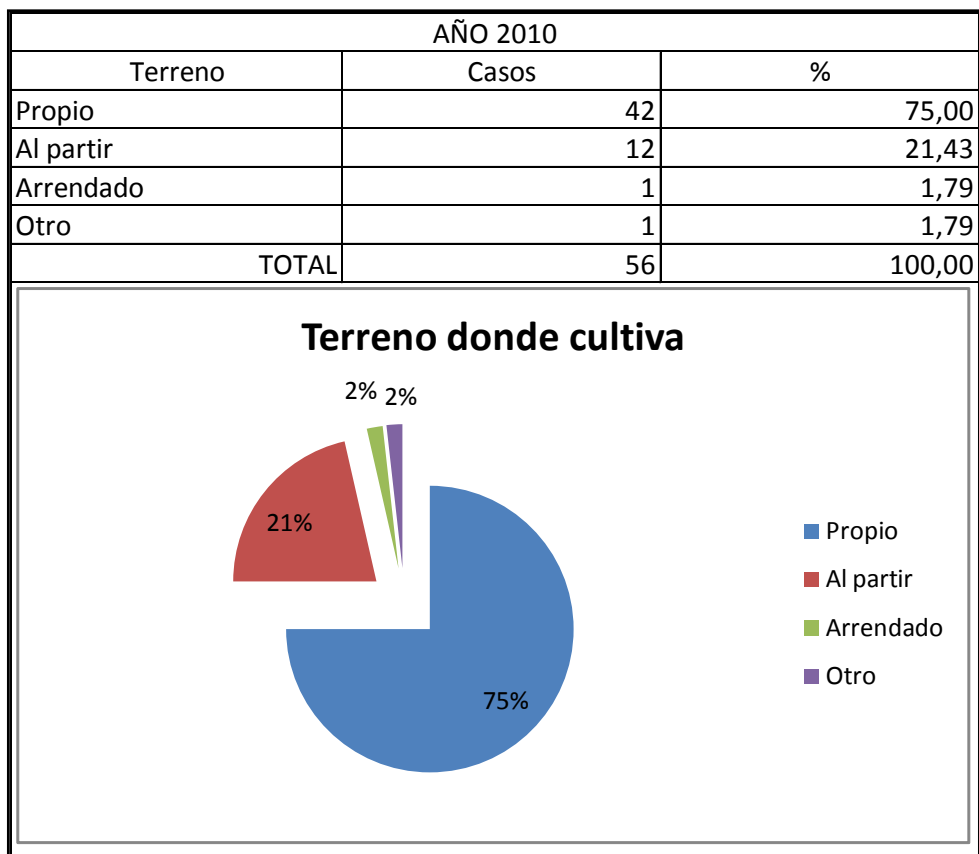
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Mariano Acosta

La producción potencial de la parroquia como lo indica la tabla está dada por un 21% lo que son papas, un 19% para maíz y un 15% para el cultivo de arveja, y con un puntaje inferior del 2% la producción de mellocos considerado todos estos productos demandados por intermediarios o consumidores finales.

TERRENO DONDE CULTIVA

Tabla 45: Terreno donde cultiva



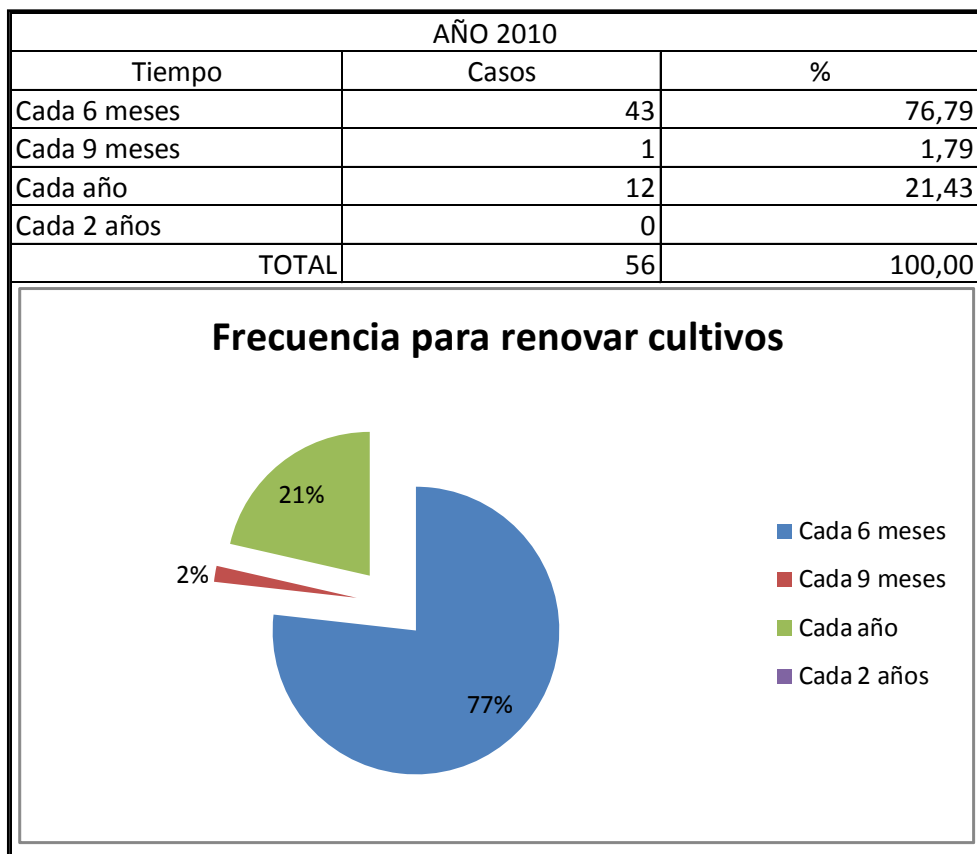
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Mariano Acosta

En esta parroquia el 75% del total de encuestados posee un terreno propio dedicado a la actividad agrícola, por otro lado el 21% es representado por terrenos al partir, dado entre el patrono y agricultor o entre agricultores, mientras que el 2% es terreno prestado por familiares sin pedir remuneración a cambio, y el restante 2% es considerado como herencia.

FRECUENCIA PARA RENOVAR CULTIVOS

Tabla 46: Frecuencia para renovar cultivos



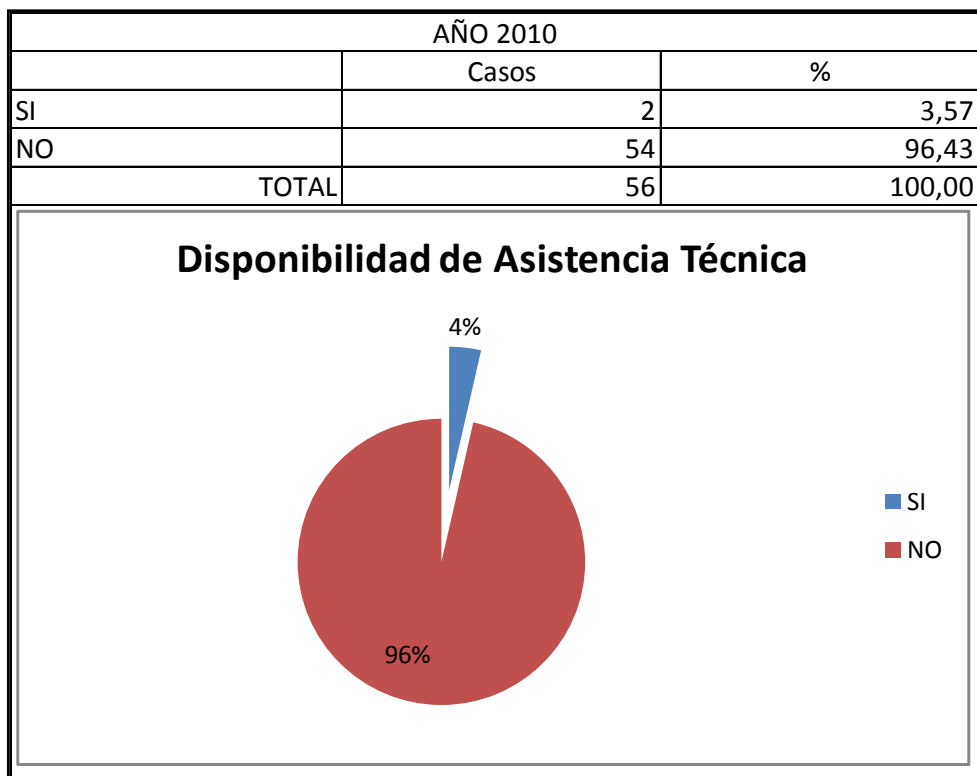
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Mariano Acosta

La pronta renovación de cultivos se lo hace cada 6 meses, representado por el 77% del total de agricultores entrevistados, siendo este el tiempo máximo para su cosecha puesto que los productos antes indicados están listos para ser demandados y consumidos de 3 a 6 meses, a excepción del maíz duro que sale al año, y un 21% de la muestra también renova sus cultivos a este tiempo.

DISPONIBILIDAD DE ASISTENCIA TECNICA

Tabla 47: Disponibilidad de Asistencia Técnica



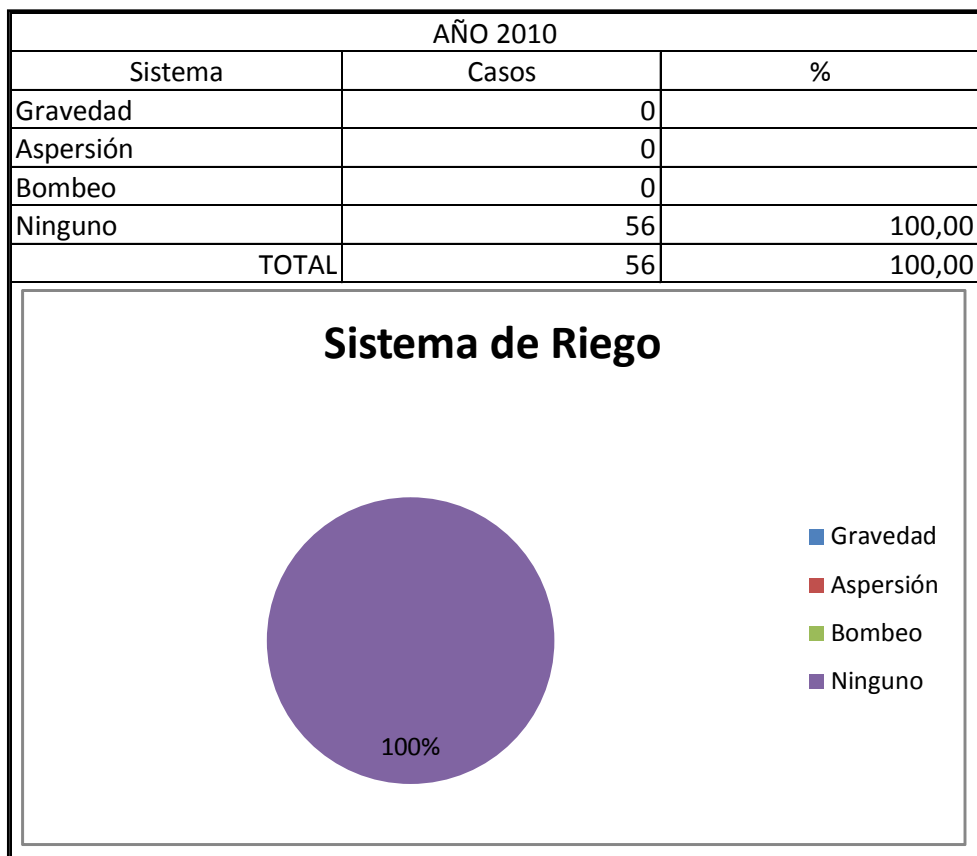
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Mariano Acosta

En cuanto a asistencia técnica se refiere el agricultor solo cuenta con su experiencia, su trabajo dedicado por años en la tierra, como lo muestra la tabla el 96% afirmó no tener ningún tipo de ayuda de esa clase, mientras que el 4% marcado, representa a aquellos que tienen la guía de Ingenieros Agrónomos de la cabecera cantonal Pimampiro.

SISTEMA DE RIEGO

Tabla 48: Sistema de Riego



Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Mariano Acosta

La existencia de un sistema de riego permanente y para todos, no es posible, por lo cual en este caso el 100% de los agricultores tomados como muestra esperan la lluvia como única vía de rescate para sus sembríos, como ellos dicen a la voluntad de Dios.

CAPITAL CON EL QUE TRABAJA

Tabla 49: Capital con el que trabaja



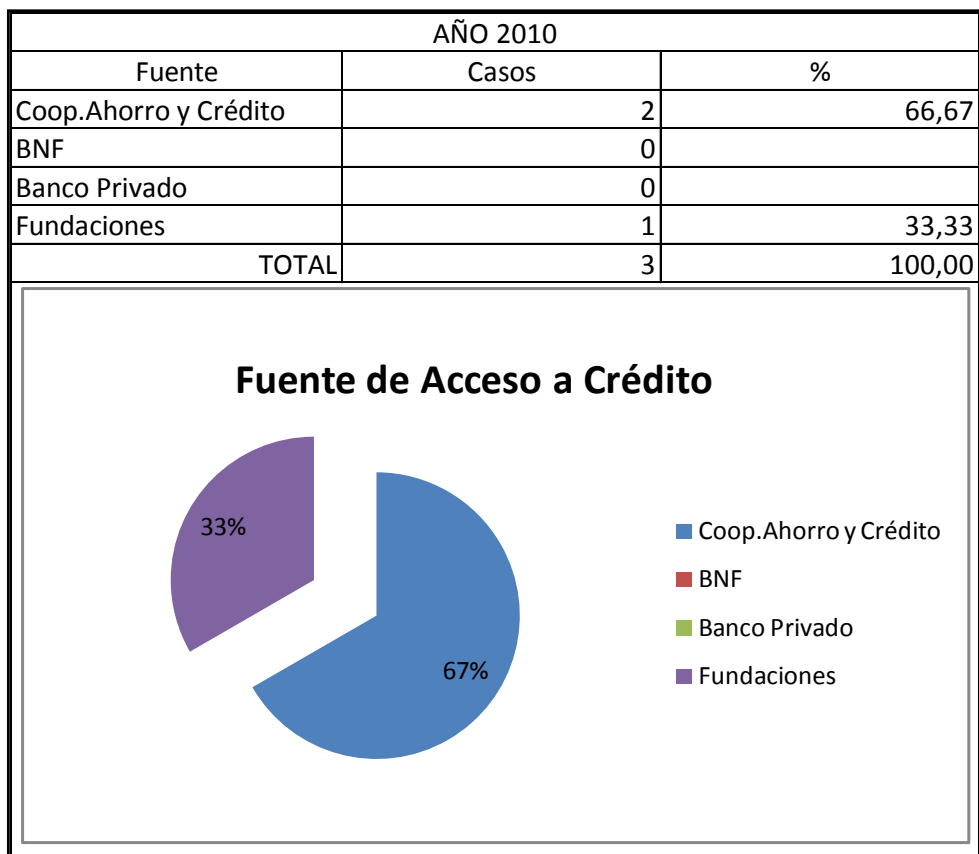
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Mariano Acosta

Es importante reconocer que uno de los factores productivos es el capital, porque sin el es imposible el acceso a insumos necesarios para la producción, en este caso el 95% indica que el agricultor cuenta con su capital propio adquirido por la venta de sus productos, sin embargo el 5% es manifestado por aquellos que trabajan con capital prestado (crédito).

FUENTE DE ACCESO A CREDITO

Tabla 50: Fuente de Acceso a Crédito



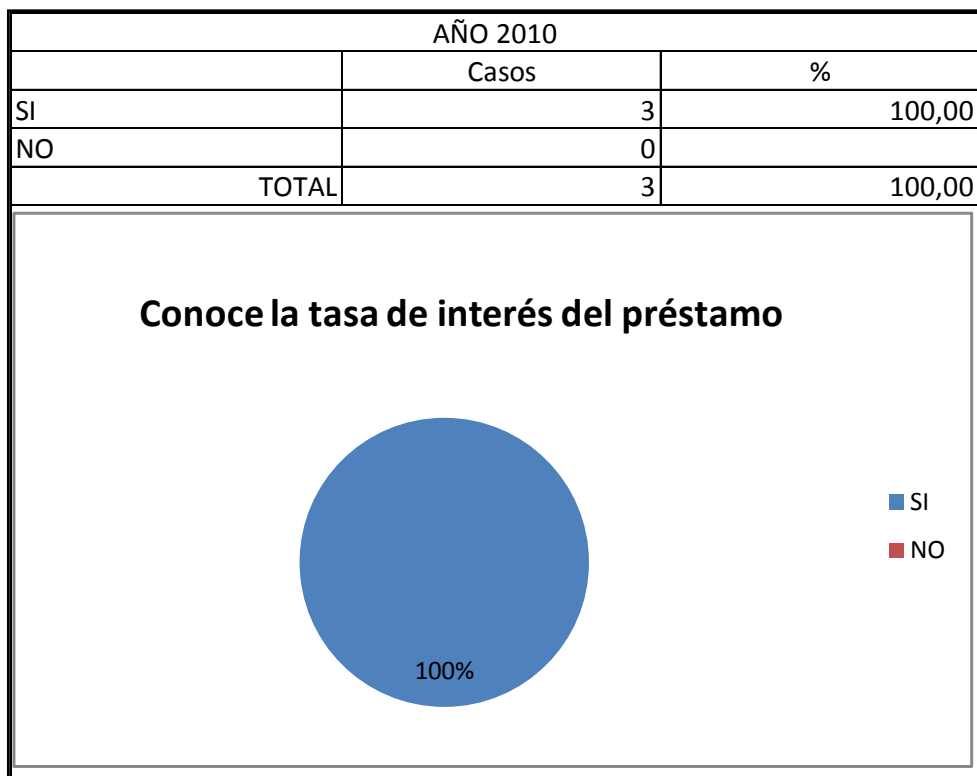
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Mariano Acosta

La fuente de acceso a crédito para aquellos que trabajan con este tipo de capital, es adquirido en Cooperativas de Ahorro y Crédito, representado por el 67%, debido a la facilidad de trámite brindada por estas instituciones financieras, seguido por el 33% que constituye Fundaciones dedicadas a impulsar el desarrollo social y económico de un sector en particular.

CONOCE LA TASA DE INTERES DEL PRESTAMO

Tabla 51: Conoce la tasa de interés del préstamo



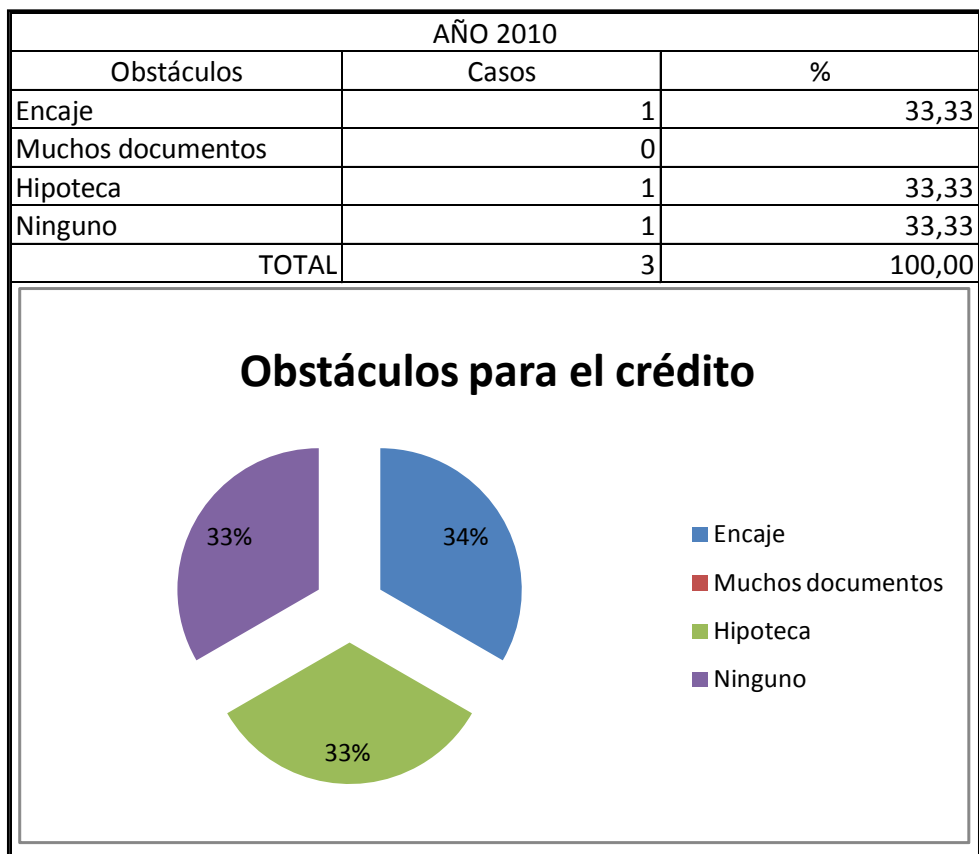
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Mariano Acosta

En este punto observamos el 100%, es decir que los 3 casos que trabajan con crédito desconocen la tasa de interés con la cual les hicieron el préstamo, sin embargo manifestaron que el monto o la cantidad es pequeña porque en caso de una sequía o inundación obtendrían una pérdida y no podrían cubrir su deuda.

OBSTÁCULOS PARA EL CRÉDITO

Tabla 52: Obstáculos para el crédito



Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Mariano Acosta

De las personas que han hecho un crédito con cualquier entidad financiera antes mencionada, manifestaron respectivamente que: no ha tenido inconveniente alguno, la existencia de hipoteca y por último el encaje de acuerdo al monto solicitado.

INSUMOS PARA PRODUCCIÓN DE DIFÍCIL ACCESO EN ORDEN DE IMPORTANCIA

Tabla 53: Insumos para la producción de difícil acceso en orden de importancia

AÑO 2010							TOTAL
Insumos	1	2	3	4	5	6	
Semilla buena calidad	24	14	12	6	0	0	56
Fertilizantes	21	25	9	1	0	0	56
Mano de obra	9	4	10	27	6	0	56
Maquinaria o animales para preparar el suelo	2	4	1	2	47	0	56
Horas de regadío	0	0	0	0	1	55	56
Pesticida e insecticida	0	9	24	20	2	1	56
TOTAL	56	56	56	56	56	56	

Elaborado por: Evelin Ramírez

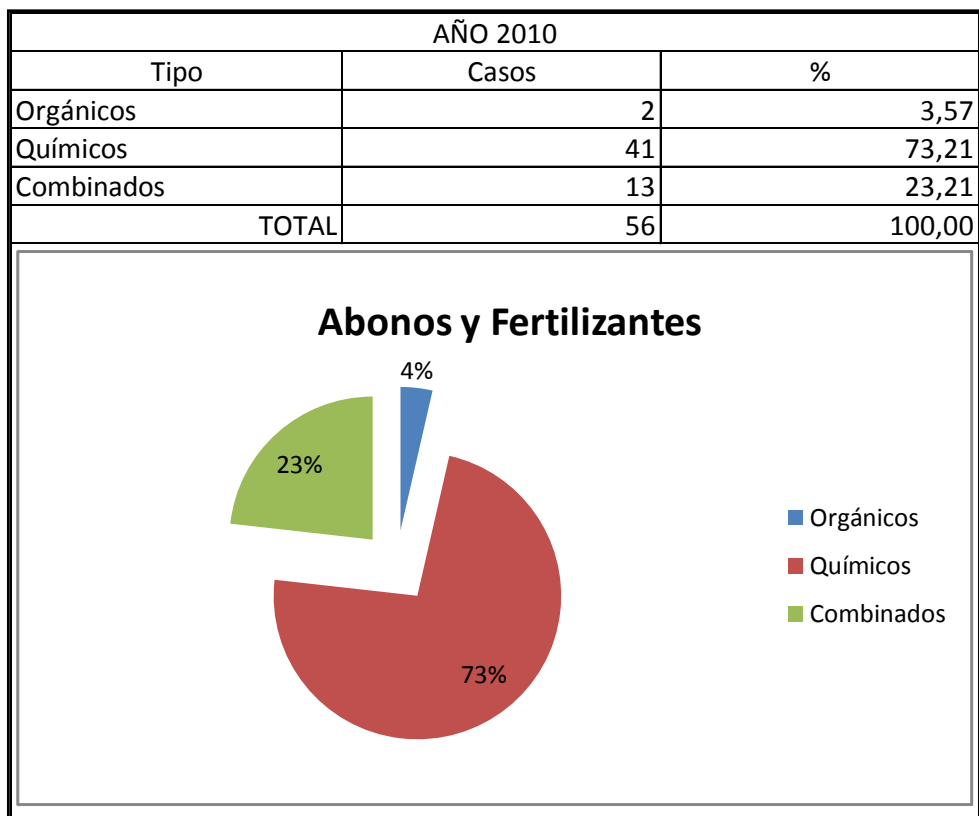
Fuente: Agricultores de la parroquia Mariano Acosta

AÑO 2010	
Insumos	Orden de importancia
Semilla buena calidad	1
Fertilizantes	2
Mano de obra	4
Maquinaria o animales para preparar el suelo	5
Horas de regadío	6
Pesticida e insecticida	3

El insumo de difícil acceso para producir es la semilla de buena calidad, ya que la mayoría obtiene pocas de estas de sus cosechas, a esto se suma el difícil acceso de fertilizantes, pesticidas e insecticidas, pero cabe mencionar que la adquisición de estos se vuelve complicada no por su inexistencia o por la distancia de donde se pueda comprar sino por la falta de dinero al ser costosos.

ABONOS Y FERTILIZANTES

Tabla 54: Abonos y fertilizantes



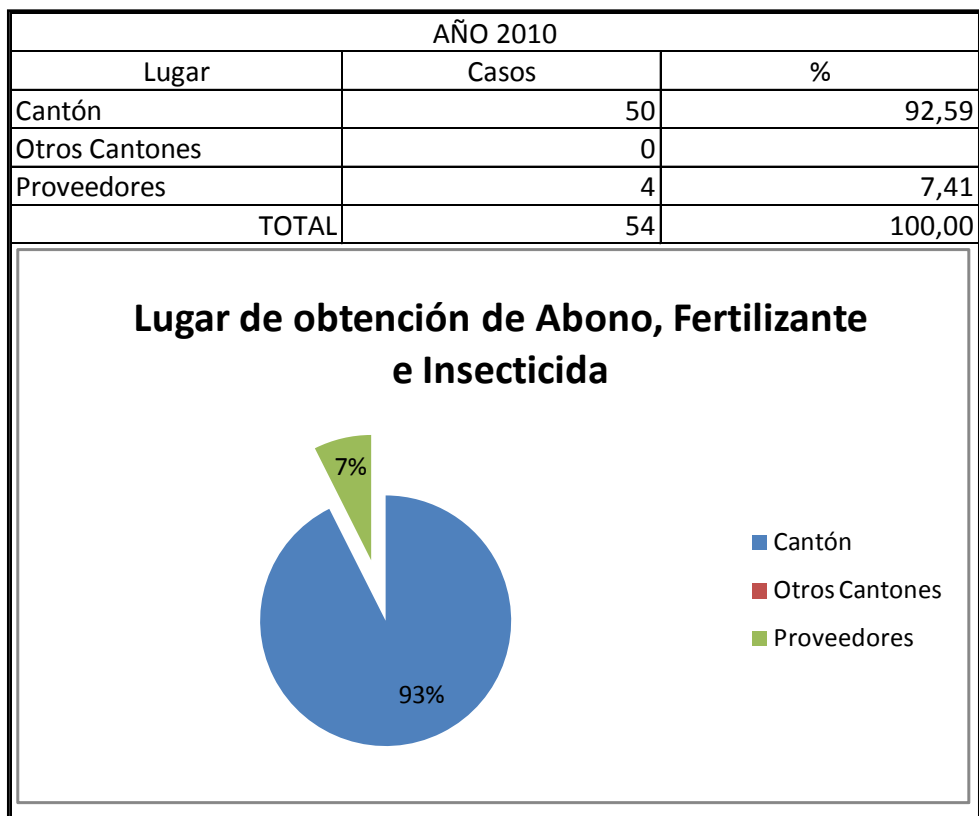
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Mariano Acosta

El abono más utilizado por el agricultor es el químico, según lo indica el resultado dado en la tabla, representado por el 73% de la muestra, cabe señalar que el abono químico así como el fertilizante evita la adquisición del insumo necesario para la elaboración de un abono orgánico rendidor, aunque son conscientes del daño que le hacen al suelo, a la planta, al producto y por ende a ellos mismos y al consumidor final.

LUGAR DE ABONO, FERTILIZANTE E INSECTICIDA

Tabla 55: Lugar de abono, fertilizante e insecticida



Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Mariano Acosta

Debido a la inexistencia de un almacén agrónomo que proporcione el abono, fertilizante e insecticida en la parroquia, la adquisición de los mismos se da en la cabecera cantonal Pimampiro, corroborando el 93% de los entrevistados, lo cual también constituye un gasto más para el agricultor.

INCONVENIENTES PARA LA COSECHA EN ORDEN DE IMPORTANCIA

Tabla 56: Inconvenientes para la cosecha en orden de importancia

AÑO 2010				
Insumos	1	2	3	T
Mano de Obra	41	13	2	56
Transporte	5	31	20	56
Epoca del Año	10	12	34	56
TOTAL	56	56	56	

Elaborado por: Evelin Ramírez

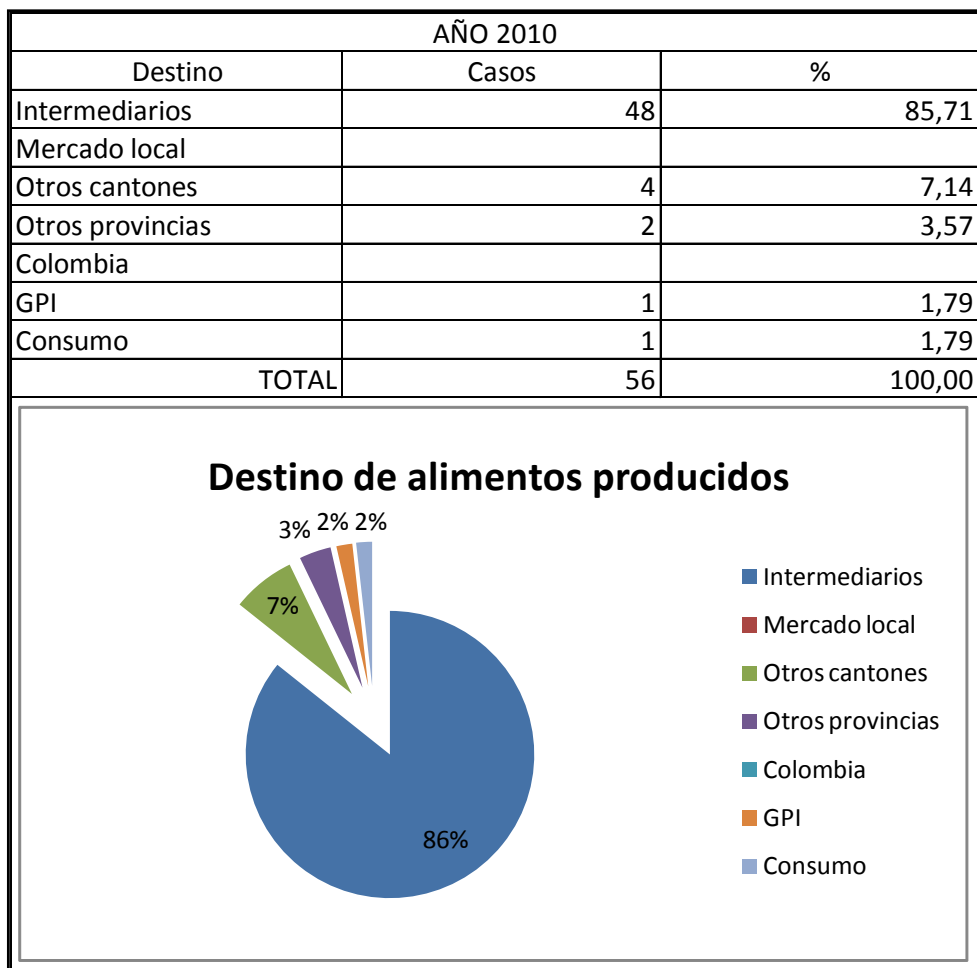
Fuente: Agricultores de la parroquia Mariano Acosta

AÑO 2010	
Inconvenientes	Orden de importancia
Mano de obra	1
Transporte	2
Epoca del Año	3

El inconveniente más frecuente en los últimos años ha sido el conseguir mano de obra, puesto que cada vez son más los que migran a la capital u otras ciudades, a esto se suma la falta de transporte aún contando con buena carretera que permite la entrada a la parroquia y el problema se agudiza para las comunidades más lejanas.

DESTINO DE LOS ALIMENTOS PRODUCIDOS

Tabla 57: Destino de los alimentos producidos



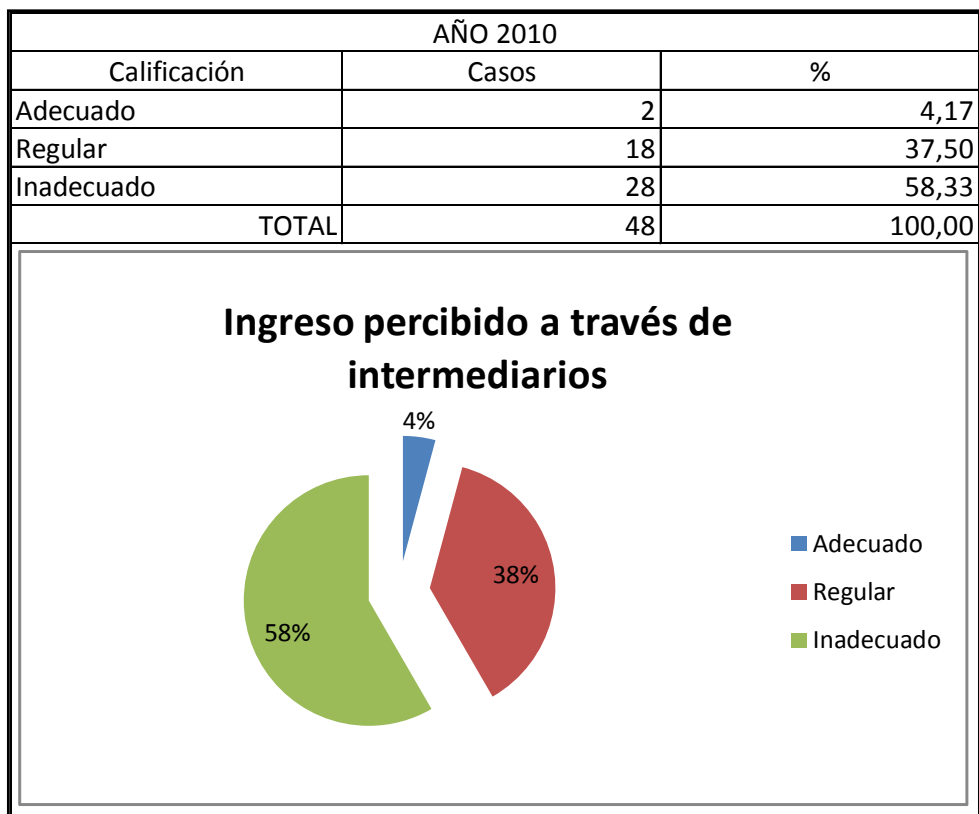
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Mariano Acosta

El producto es vendido a intermediarios como lo refleja el 86% de los entrevistados y además de la muestra se obtuvo el 7% que representa 4 casos que venden sus productos en otros cantones como lo es Ibarra, los porcentajes restantes indican un destino diferente como lo es Colombia, Quito, para consumo propio y entrega al Gobierno Provincial de Imbabura.

INGRESO PERCIBIDO A TRAVES DE INTERMEDIARIOS

Tabla 58: Ingreso percibido a través de intermediarios



Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Mariano Acosta

El 58% califica lo inadecuado que es el ingreso a través de los intermediarios puesto que ellos adquieren el producto a un precio muy bajo del establecido por el campesino agricultor y se puede ver el contraste de un 4% que admitió ser adecuado su ingreso.

NECESIDADES BÁSICAS SATISFECHAS

Tabla 59: Necesidades básicas satisfechas

AÑO 2010		
Necesidades Básicas	# Familias	%
Alimentación	55	100%
Salud	27	49%
Vivienda	27	49%
Educación	22	40%
Transporte	23	42%
TOTAL		

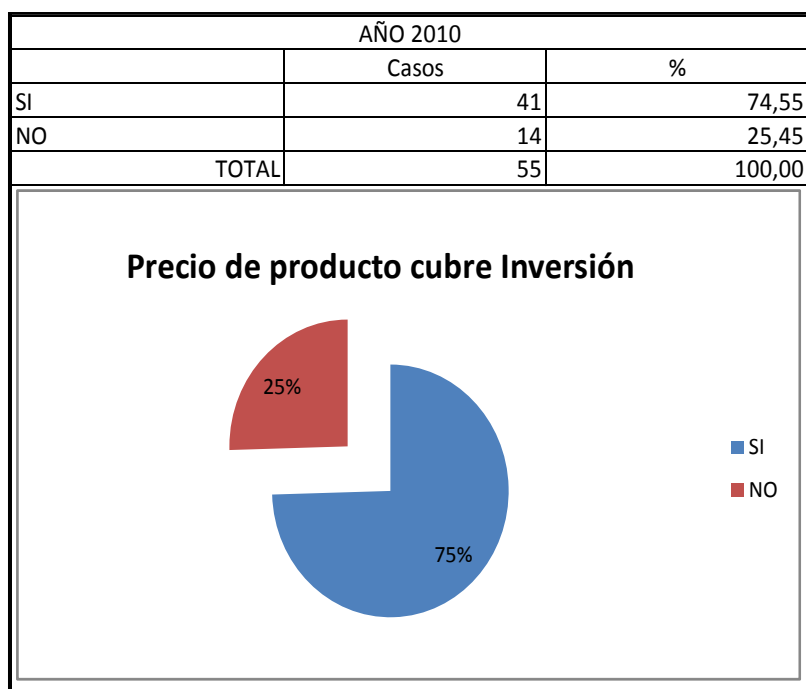
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Mariano Acosta

El satisfacer las necesidades básicas propias de toda familia es indispensable por ello se pudo comprobar que el 100% de las familias entrevistadas satisface su necesidad de alimentarse en la mayor parte con productos de sus sembríos mientras que la educación y transporte está relegado para cuando haya mayor ingreso económico en el hogar.

PRECIO DE PRODUCTO CUBRE LA INVERSIÓN

Tabla 60: Precio de producto cubre la inversión



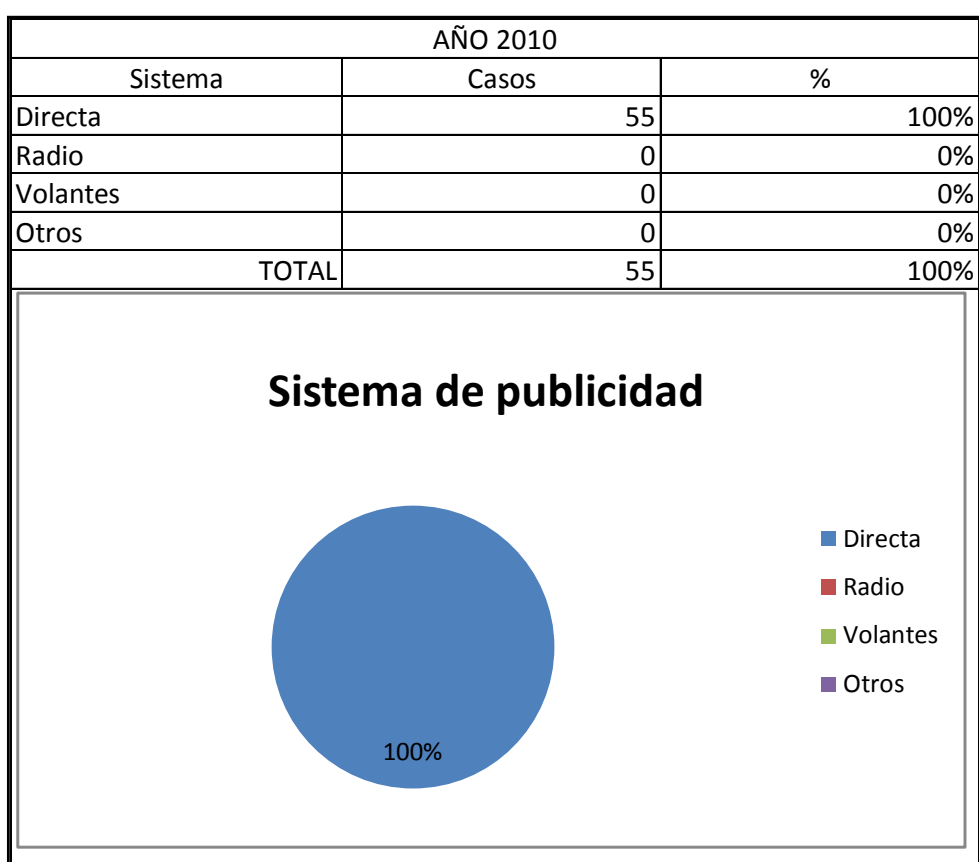
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Mariano Acosta

En el total de la muestra se observa que el 75% si cubre su inversión con el precio fijado en su producto pero solo cubre su inversión sin ganancia alguna, o con poca ganancia que en si le sirve para volver a comprar lo necesario y seguir produciendo olvidando las necesidades propias y de su familia.

SISTEMA DE PUBLICIDAD

Tabla 61: Sistema de publicidad



Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Mariano Acosta

La manera más tradicional de vender el producto es directamente, sin radio, volantes u otro tipo de publicidad, lo que permite al agricultor evitar un gasto y pelear por su producto y por un pago digno.

DIFICULTADES MAS FRECUENTES PARA VENDER EL PRODUCTO

Tabla 62: Dificultad más frecuente para vender el producto

AÑO 2010	
Dificultad	Casos
Competencia	26
Precios bajos	41
Transporte	6
Baja calidad del prod	6
Falta vías comunicación	0
No tener centro acopio	0

Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Mariano Acosta

Del total de entrevistados 41 de los casos mostraron preocupación por lo precios bajos a los cuales se exponen sus productos así como también la competencia entre productores de las otras parroquias.

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE LOS PRODUCTOS AGRICOLAS DEL CANTON PIMAMPIRO

Tabla 63: Sugerencias para mejorar la producción y comercialización de los productos agrícolas del cantón Pimampiro.

AÑO 2010	
	Orden de importancia
Diversificar productos	6
Cultivar con abono orgánico	3
Evitar pesticidad e insecticida nocivo	5
Utilizar semilla certificada	2
Crear un centro de acopio adecuado	10
Organizarse en asociaciones	7
Pedir asesoramiento al MAG	
Asesoramiento técnico para establecer costos y fijar precios	1
Asesoramiento para administrar el centro de acopio	
Elaborar programas de publicidad	8

AÑO 2010	PUNTAJE										TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Diversificar productos	0	0	3	3	7	13	13	6	7	3	55
Cultivar con abono orgánico	2	7	15	23	5	2	0	0	0	0	54
Evitar pesticidas e insecticidas nocivos	0	1	10	15	20	6	1	1	1	0	55
Utilizar semilla certificada	7	16	11	3	5	8	3	2	0	0	55
Crear un centro de acopio adecuado	1	0	2	2	3	5	6	12	8	16	55
Organizarse en asociaciones	0	2	1	0	2	1	15	5	14	14	54
Pedir asesoramiento al MAG	3	14	5	3	7	9	2	4	4	5	56
Asesoramiento técnico para establecer costos y fijar precios	39	7	3	1	0	3	0	1	1	0	55
Asesoramiento para administrar el centro de acopio	2	5	2	3	5	3	12	9	10	5	56
Elaborar programas de publicidad	1	3	3	2	1	5	3	15	10	12	55
	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	

Elaborado por: Evelin Ramírez

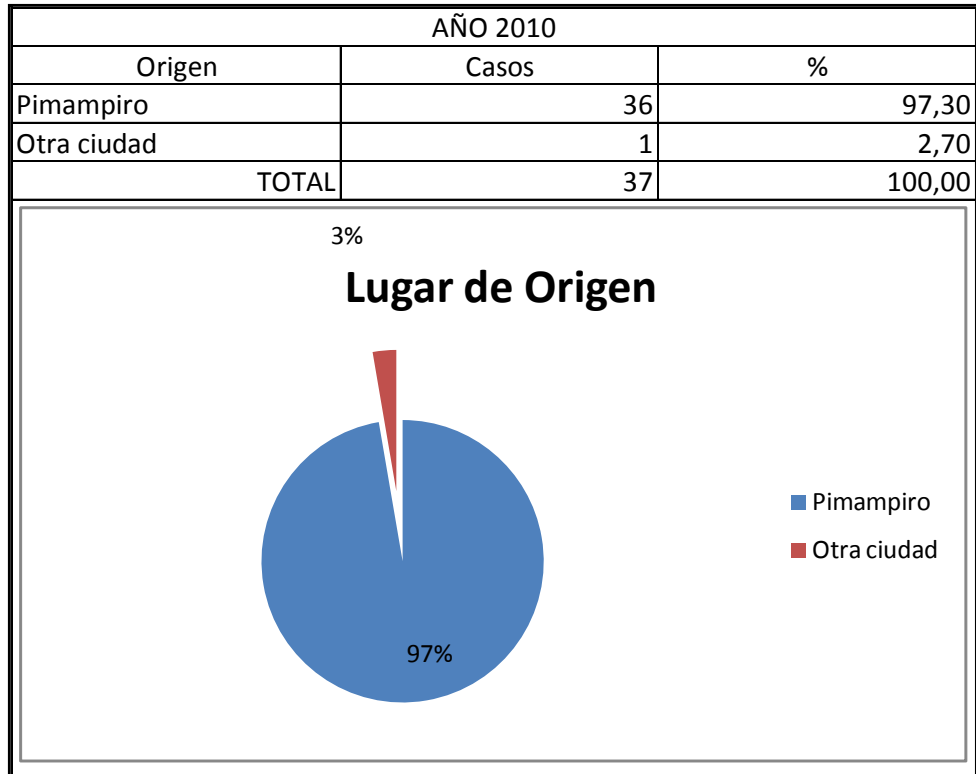
Fuente: Agricultores de la parroquia Mariano Acosta

La solicitud pedida por el agricultor de la parroquia Mariano Acosta en su mayor grado es un asesor técnico que apoye y ayude a establecer costos y fijar precios al producto, así como también acceder al uso de semilla certificada, además les preocupa su salud por lo cual consideran muy oportuno el evitar pesticidas baratos y nocivos.

PARROQUIA CHUGÁ

LUGAR DE ORIGEN

Tabla 64: Lugar de Origen



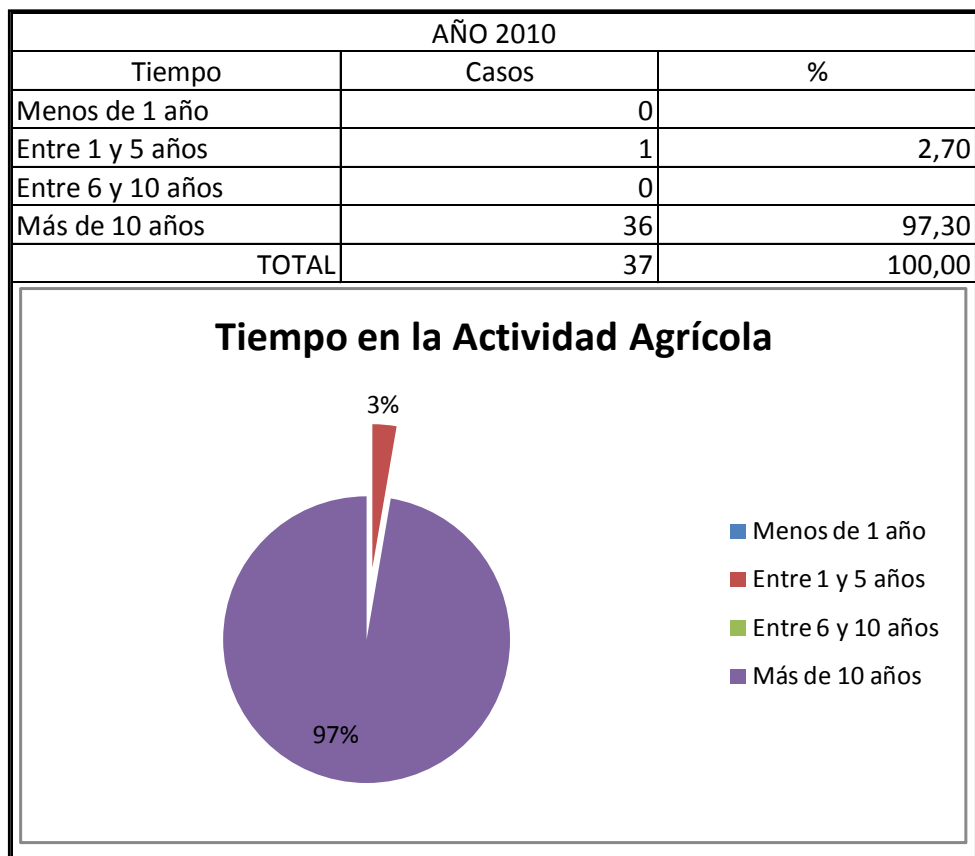
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Chugá

De acuerdo a la información obtenida el 97% de los encuestados son nativos de la parroquia Chugá, el 3% restante procede de otra provincia como Carchi (San Gabriel).

TIEMPO EN LA ACTIVIDAD AGRÍCOLA

Tabla 65: Tiempo en la actividad agrícola



Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Chugá

El 97% de los agricultores encontrados en la parroquia, dedican su tiempo y energías a esta actividad productiva ya por más de 10 años, siendo este el resultado más claro de la herencia adquirida por sus antepasados, el trabajar la tierra, hacerla producir y buscar su subsistencia.

PRODUCTOS CULTIVADOS

Tabla 66: Productos cultivados

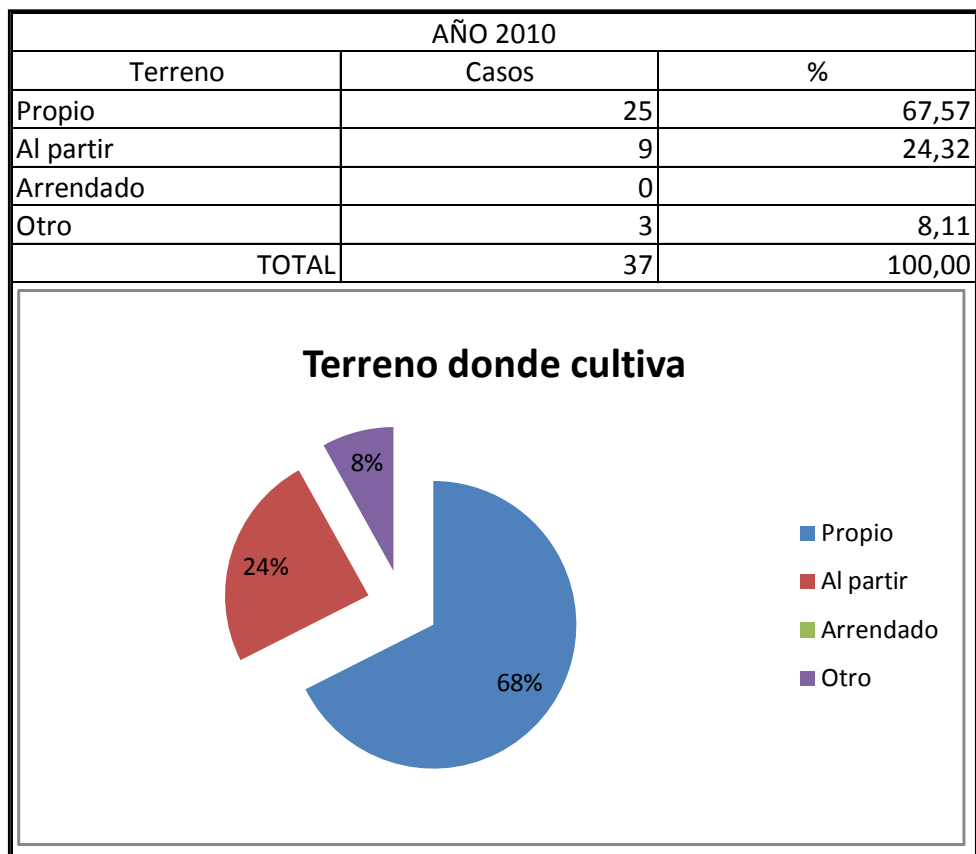


Elaborado por: Evelin Ramírez
 Fuente: Agricultores de la parroquia Chugá

La producción potencial de la parroquia como lo indica la tabla está dada por un 21% lo que es tomate de árbol, un 18% para fréjoly un 15% para el cultivo de maíz, siendo estos productos demandados por intermediarios o consumidores finales. En muy poca escala se encuentra la producción de pepino representado por un 6% de la muestra.

TERRENO DONDE CULTIVA

Tabla 67: Terreno donde cultiva



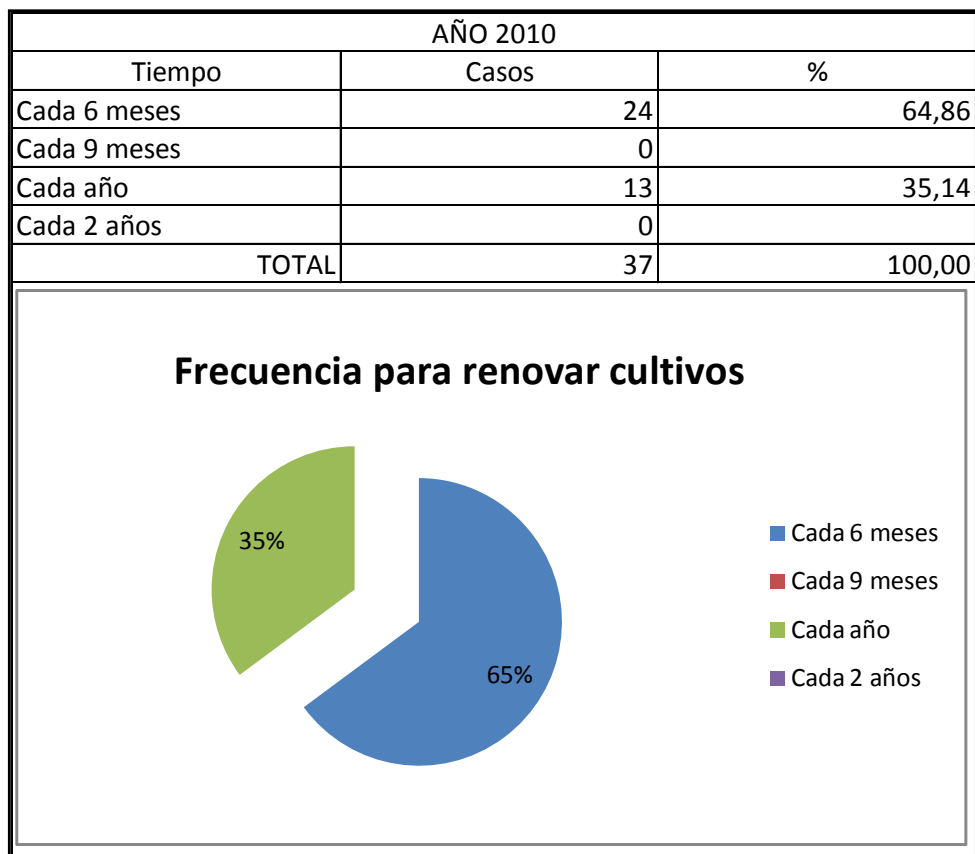
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Chugá

En esta parroquia el 68% del total de encuestados posee un terreno propio dedicado a la actividad agrícola, por otro lado el 24% es representado por terrenos al partir, dado entre el patrono y agricultor o entre agricultores, mientras que el 8% son terrenos prestados por familiares sin pedir remuneración a cambio.

FRECUENCIA PARA RENOVAR CULTIVOS

Tabla 68: Frecuencia para renovar cultivos



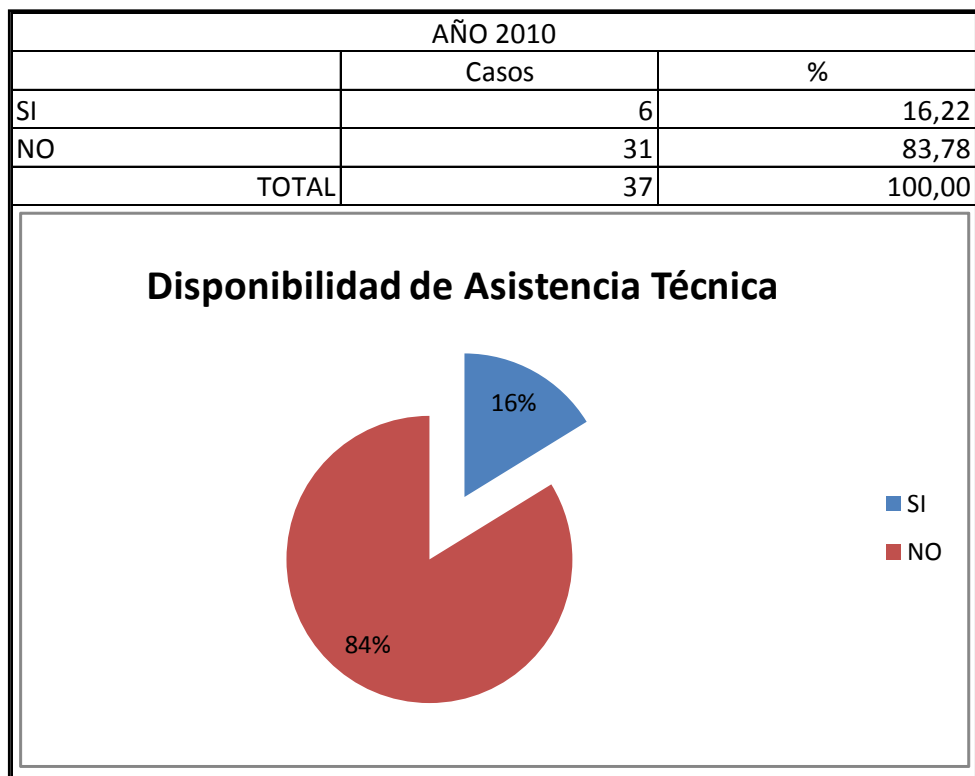
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Chugá

La pronta renovación de cultivos se lo hace cada 6 meses, representado por el 65% del total de agricultores entrevistados, siendo este el tiempo máximo para su cosecha puesto que los productos antes indicados están listos para ser demandados y consumidos de 3 a 5 meses, a excepción del tomate de árbol que suelen renovar y tratar al suelo después de 4 años. El 35% de la muestra renova sus cultivos cada año.

DISPONIBILIDAD DE ASISTENCIA TÉCNICA

Tabla 69: Disponibilidad de Asistencia Técnica



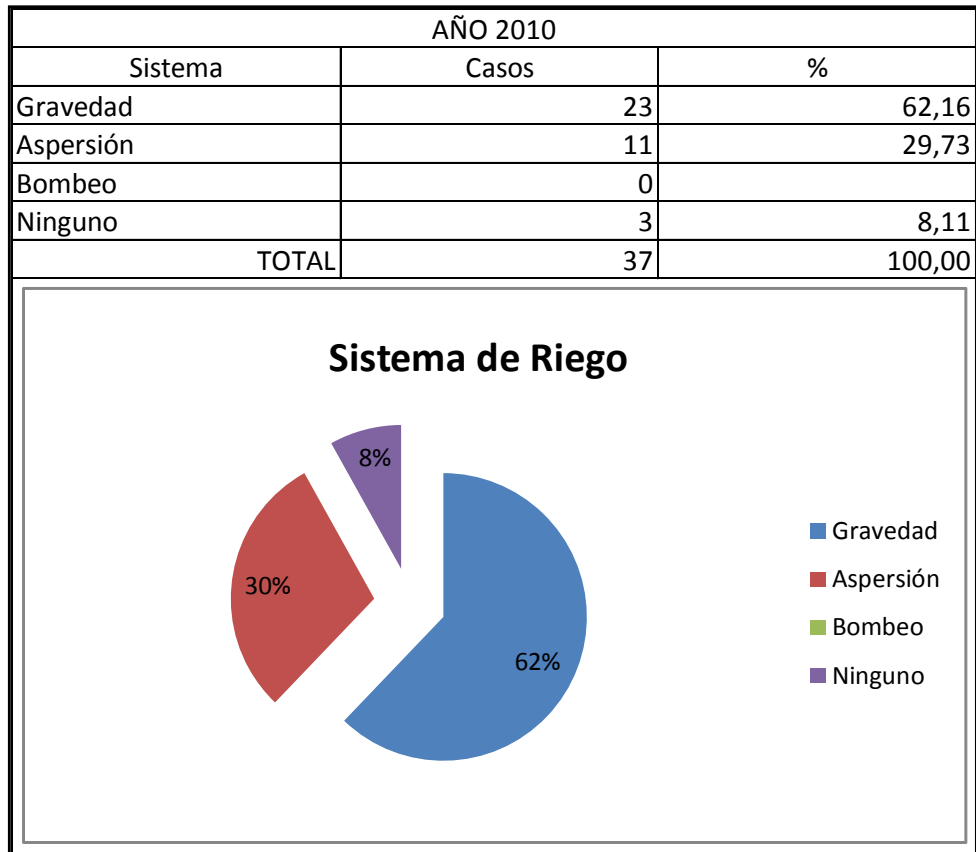
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Chugá

En cuanto a asistencia técnica se refiere el agricultor solo cuenta con su experiencia, su trabajo dedicado por años en la tierra, como lo muestra la tabla el 84% afirmó no tener ningún tipo de ayuda de esa clase, mientras que el 16% marcado, representa a aquellos que tienen la guía de Ingenieros Agrónomos de la cabecera cantonal Pimampiro.

SISTEMA DE RIEGO

Tabla 70: Sistema de Riego



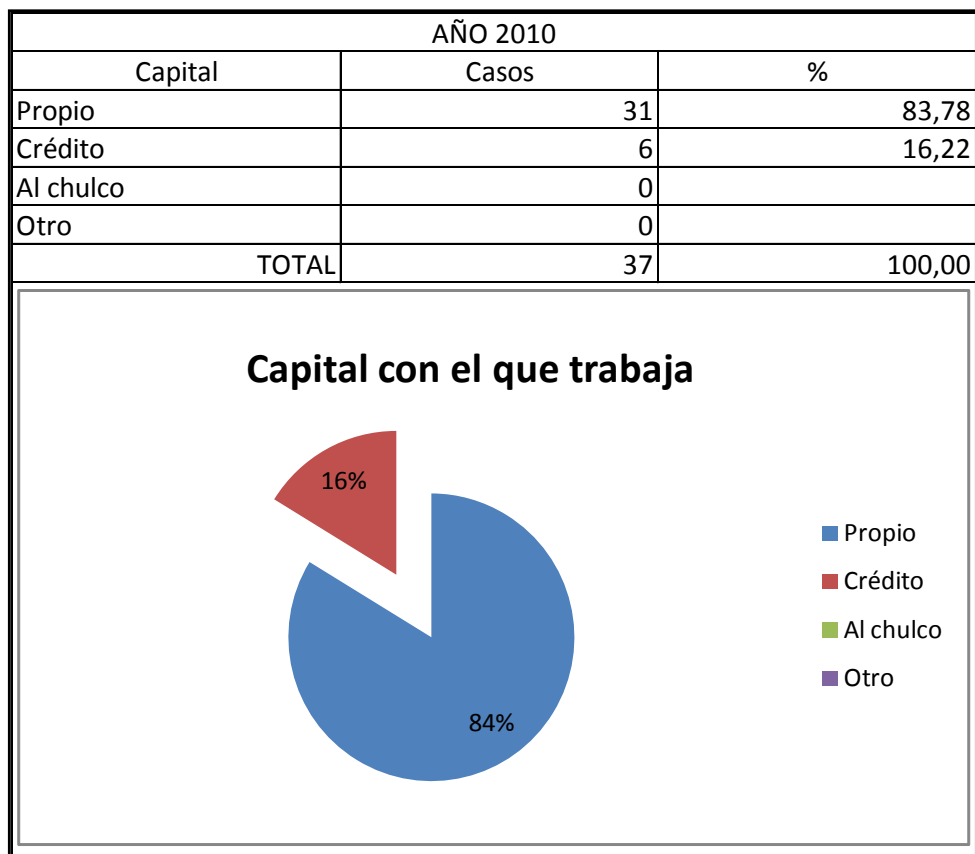
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Chugá

La existencia de un sistema de riego es posible para el 92% de los agricultores tomados como muestra, el 62% cuentan con riego dado por gravedad o inundación el cual es gracias a acequias que recorren algunos terrenos y se benefician del agua por horas. Por otro lado el 30% tiene la posibilidad de regar sus cultivos por medio de aspersión o llovedora. El 8% restante no se beneficia de este servicio.

CAPITAL CON EL QUE TRABAJA

Tabla 70: Capital con el que trabaja



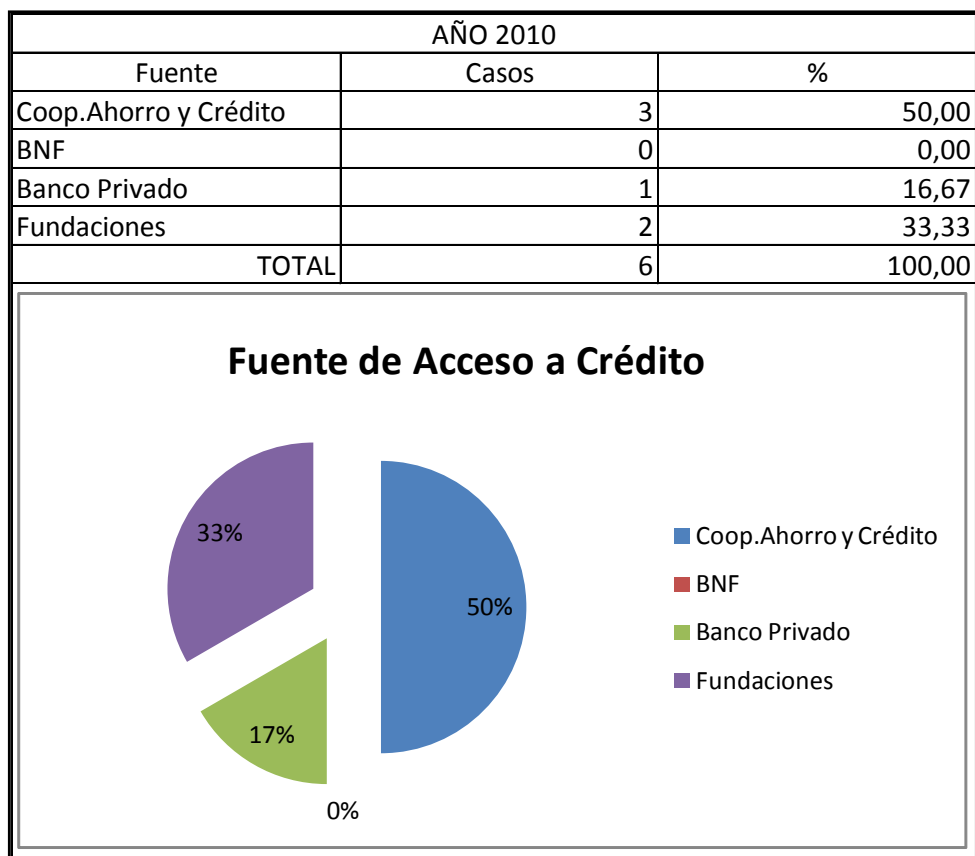
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Chugá

Uno de los factores productivos es el capital, porque sin el es imposible el acceso a insumos necesarios para la producción, en este caso el 84% indica que el agricultor cuenta con su capital propio adquirido por la venta de sus productos, sin embargo el 16% es manifestado por aquellos que trabajan con capital prestado (crédito).

FUENTE DE ACCESO A CRÉDITO

Tabla 71: Fuente de Acceso a Crédito



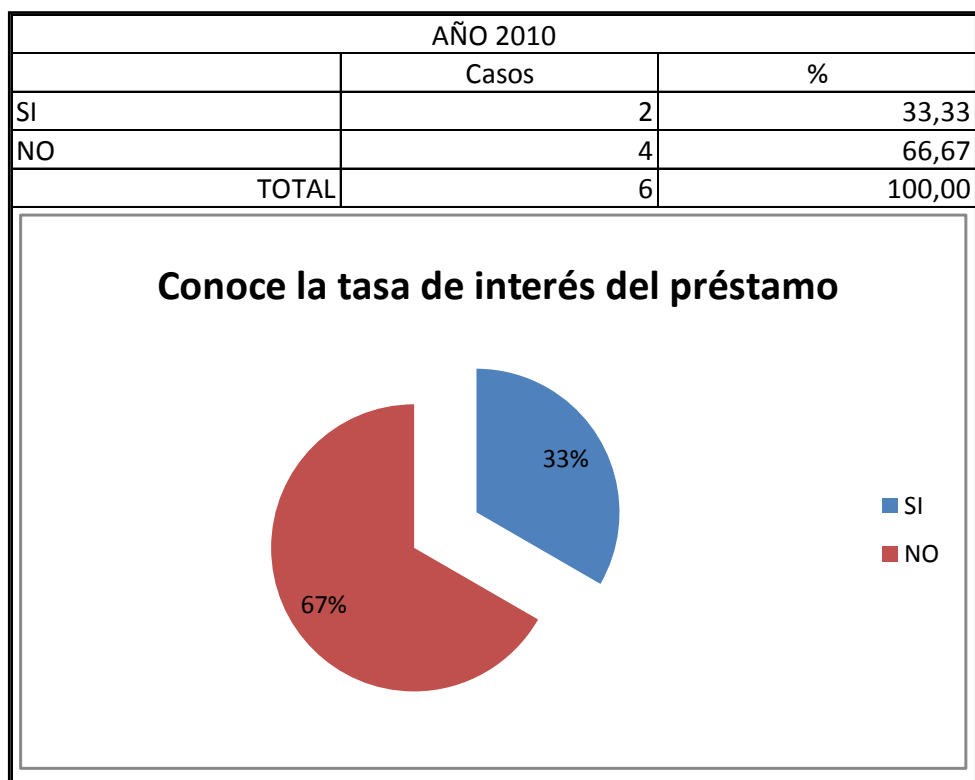
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Mariano Chugá

La fuente de acceso a crédito para aquellos que trabajan con este tipo de capital, es adquirido en Cooperativas de Ahorro y Crédito, representado por el 50%, debido a la facilidad de trámite brindada por estas instituciones financieras, seguido por el 33% que constituye Fundaciones promotoras del desarrollo socioeconómico.

CONOCE LA TASA DE INTERÉS DEL PRESTAMO

Tabla 72: Conoce la tasa de interés del préstamo



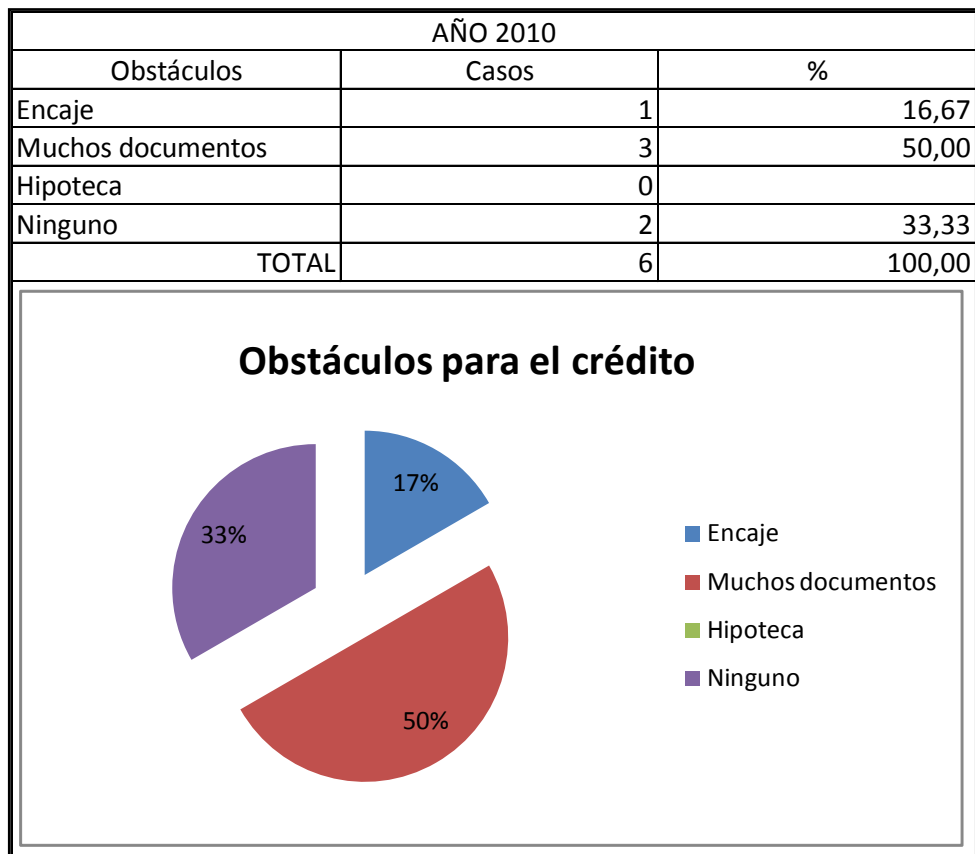
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Chugá

Se puede observar que el 67% (4 casos de la muestra), desconocen el interés del préstamo solicitado, sin embargo el monto o la cantidad es pequeña porque el campesino en caso de una sequía o inundación de sus cultivos no podría pagar el préstamo junto con el interés.

OBSTÁCULOS PARA EL CRÉDITO

Tabla 73: Obstáculos para el crédito



Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Chugá

De las personas que han hecho un crédito con cualquier entidad financiera antes mencionada, manifestó el 50%, 3 casos, que su inconveniente es la solicitud de muchos documentos y el 33%, que constituyen 2 personas de la muestra señalaron que no tienen ningún obstáculo a la hora de solicitar un crédito.

INSUMOS PARA PRODUCCIÓN DE DIFÍCIL ACCESO EN ORDEN DE IMPORTANCIA

Tabla 74: Insumos para la producción de difícil acceso en orden de importancia

AÑO 2010							TOTAL
Insumos	1	2	3	4	5	6	
Semilla buena calidad	24	5	3	5	0	0	37
Fertilizantes	4	23	8	2	0	0	37
Mano de obra	5	3	1	24	4	0	37
Maquinaria o animales	1	1	0	0	32	3	37
para preparar el suelo							0
Horas de regadío	3	1	0	0	0	33	37
Pesticida e insecticida	0	4	25	6	1	1	37
TOTAL	37	37	37	37	37	37	

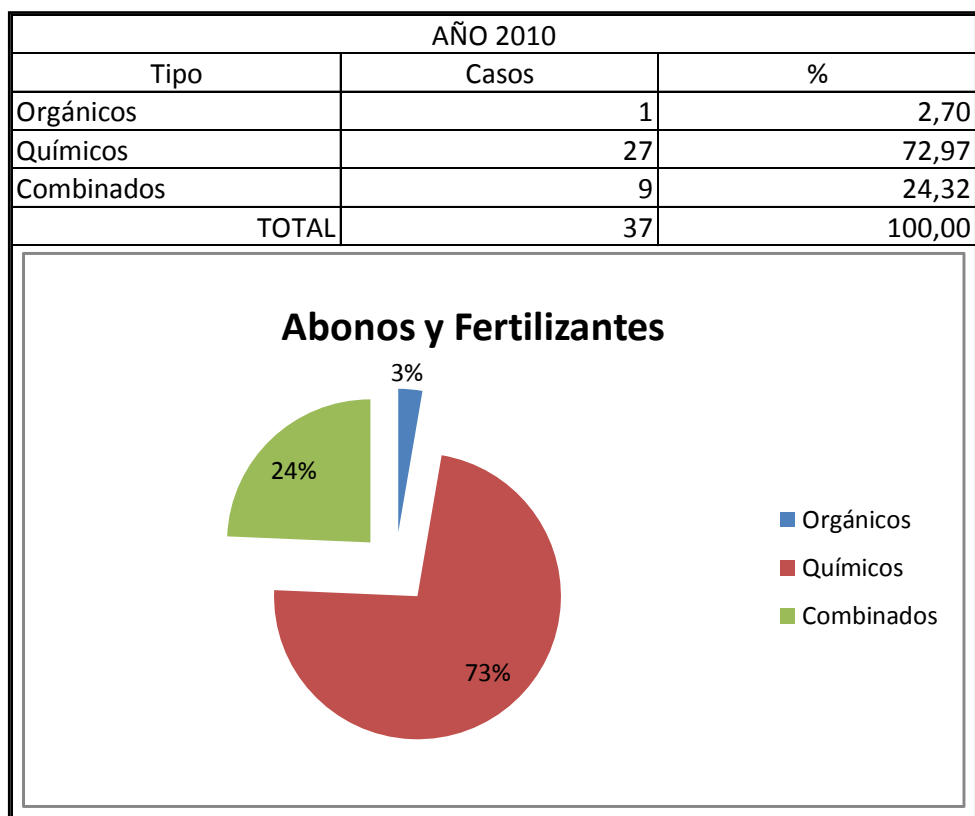
Elaborado por: Evelin Ramírez
Fuente: Agricultores de la parroquia Chugá

AÑO 2010	
Insumos	Orden de importancia
Semilla buena calidad	1
Fertilizantes	2
Mano de obra	4
Maquinaria o animales	5
para preparar el suelo	
Horas de regadío	6
Pesticida e insecticida	3

El insumo de difícil acceso apto para la producciones la semilla de buena calidad que evite al agricultor la búsqueda de la misma en sus cosechas, seguido a esto se suman los fertilizantes, pesticidas e insecticidas, de alto costo que impiden el acceso de estos al agricultor.

ABONOS Y FERTILIZANTES

Tabla 75: Abonos y fertilizantes



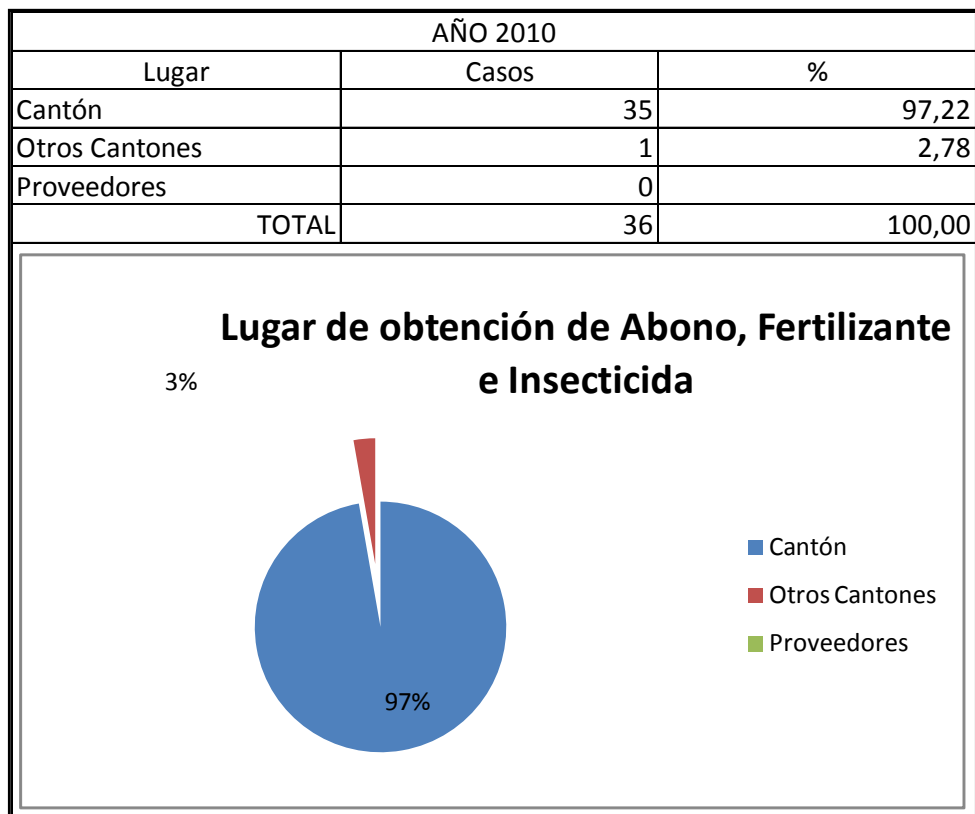
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Chugá

El abono más utilizado por el agricultor es el químico, según lo indica el resultado dado en la tabla, representado por el 73% de la muestra, cabe señalar que el abono químico así como el fertilizante evita la adquisición del insumo necesario para la elaboración de un orgánico rendidor, aunque son conscientes del daño que le hacen al suelo, a la planta, al producto y por ende a ellos mismos y al consumidor final, siendo solo un caso de la muestra representante del uso de abono orgánico.

LUGAR DE ABONO, FERTILIZANTE E INSECTICIDA

Tabla 76: Lugar de abono, fertilizante e insecticida



Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Chugá

Debido a la inexistencia de un almacén agrónomo que proporcione el abono, fertilizante e insecticida en la parroquia, la adquisición de los mismos se da en la cabecera cantonal Pimampiro, corroborando el 97% de los entrevistados, lo cual también constituye un gasto más para el agricultor.

INCONVENIENTES PARA LA COSECHA EN ORDEN DE IMPORTANCIA

Tabla 77: Inconvenientes para la cosecha en orden de importancia

AÑO 2010				
Insumos	1	2	3	T
Mano de obra	21	13	3	37
Transporte	12	22	3	37
Epoca del Año	4	2	31	37
TOTAL	37	37	37	

Elaborado por: Evelin Ramírez

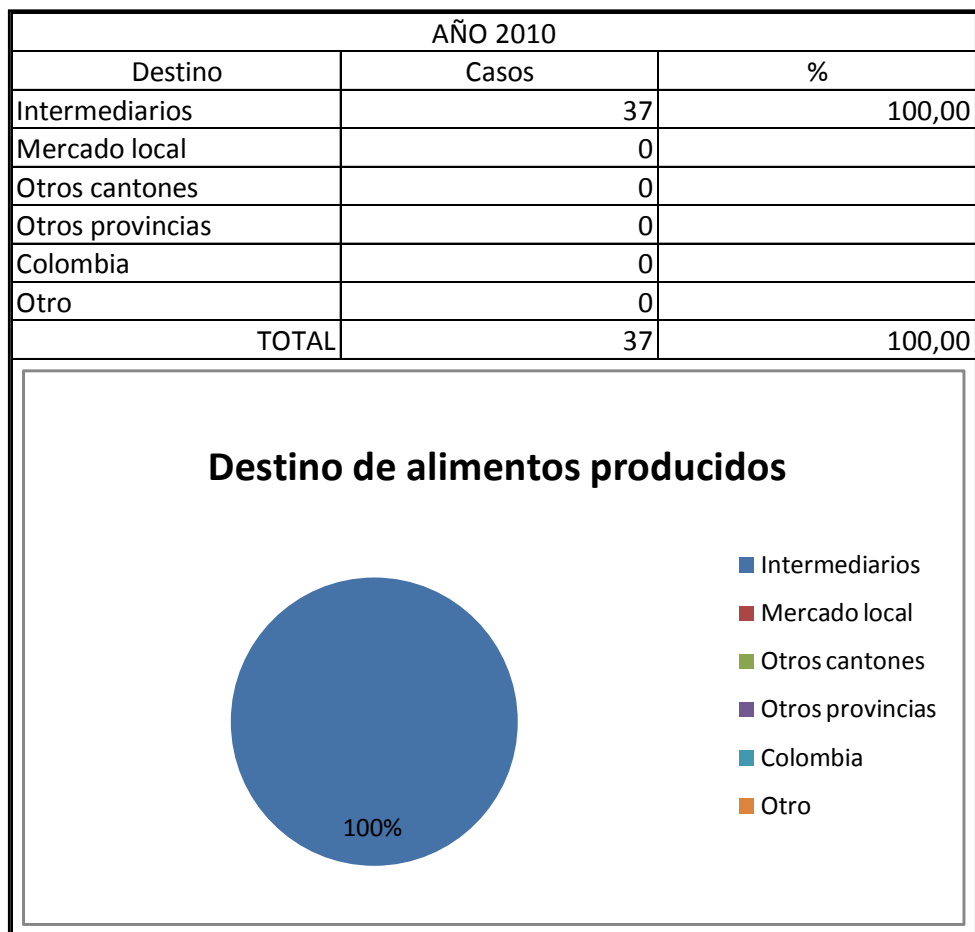
Fuente: Agricultores de la parroquia Chugá

AÑO 2010	
Inconvenientes	Orden de importancia
Mano de obra	1
Transporte	2
Epoca del Año	3

El inconveniente más frecuente en los últimos años ha sido el conseguir mano de obra, puesto que cada vez son más los que migran a la capital u otras ciudades, a esto se suma la falta de transporte aún contando con carretera que permite la entrada a la parroquia y el problema se agudiza para las comunidades más lejanas.

DESTINO DE LOS ALIMENTOS PRODUCIDOS

Tabla 78: Destino de los alimentos producidos



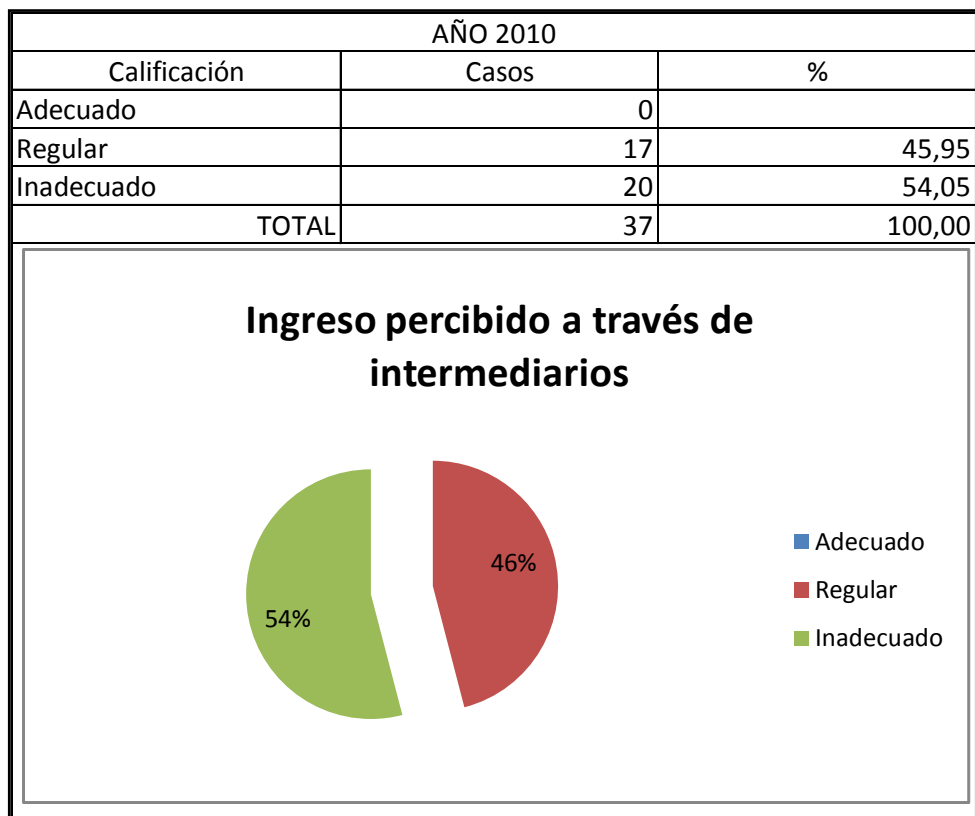
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Chugá

El producto es vendido en su totalidad a intermediarios en el mercado del cantón como lo refleja el 100% de los entrevistados.

INGRESO PERCIBIDO A TRAVÉS DE INTERMEDIARIOS

Tabla 79: Ingreso percibido a través de intermediarios



Elaborado por: Evelin Ramírez
Fuente: Agricultores de la parroquia Chugá

El 54% califica lo inadecuado que es el ingreso a través de los intermediarios puesto que ellos adquieren el producto a un precio muy bajo del establecido por el campesino agricultor mientras que el 46% lo consideran adecuado, sin embargo existe la dependencia de intermediarios para lograr un ingreso económico en su hogar.

NECESIDADES BÁSICAS SATISFECHAS

Tabla 80: Necesidades básicas satisfechas

AÑO 2010		
Necesidades Básicas	# Familias	%
Alimentación	29	78%
Salud	15	41%
Vivienda	14	38%
Educación	15	41%
Transporte	18	49%
TOTAL		

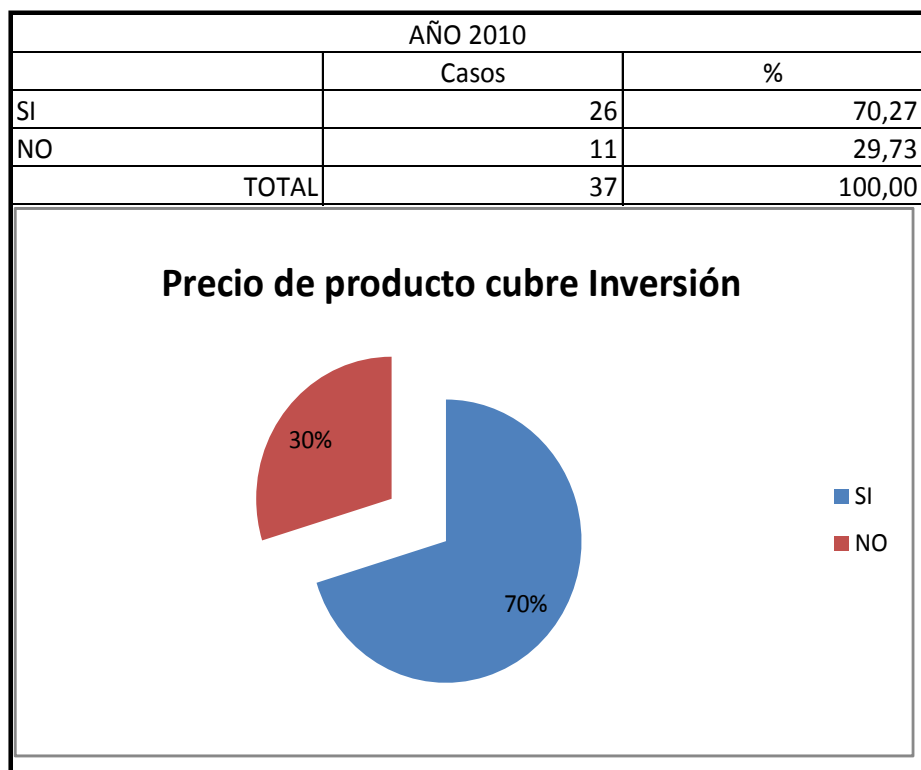
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Chugá

El satisfacer las necesidades básicas propias de toda familia es indispensable por ello se pudo comprobar que el 78% de las familias entrevistadas satisface su necesidad de alimentarse en la mayor parte con productos de sus sembríos mientras que la salud, vivienda y educación está relegado para cuando haya mayor ingreso económico en el hogar.

PRECIO DE PRODUCTO CUBRE LA INVERSIÓN

Tabla 81: Precio de producto cubre la inversión



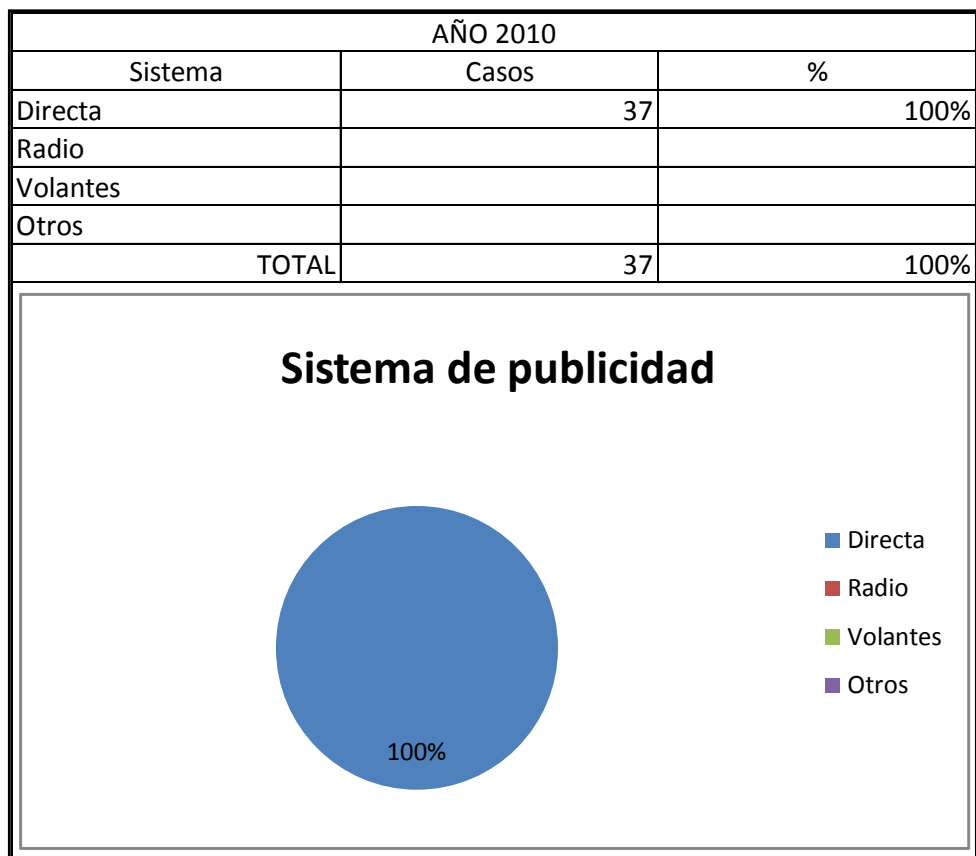
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Chugá

En el total de la muestra se observa que el 70% si cubre su inversión con el precio fijado en su producto pero solo cubre su inversión sin ganancia alguna, o con poca ganancia que en si le sirve para volver a comprar lo necesario y seguir produciendo olvidando en ocasiones las necesidades propias y de su familia.

SISTEMA DE PUBLICIDAD

Tabla 82: Sistema de publicidad



Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Chugá

La manera más tradicional de vender el producto es directamente, sin radio, volantes u otro tipo de publicidad, lo que permite al agricultor evitar un gasto y pelear por su producto y por un pago digno.

DIFICULTADES MAS FRECUENTES PARA VENDER EL PRODUCTO

Tabla 83: Dificultad más frecuente para vender el producto

AÑO 2010	
Dificultad	Casos
Competencia	20
Precios bajos	22
Transporte	2
Baja calidad del prod	1
Falta vías comunicación	1
No tener centro acopio	4

Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Chugá

Del total de entrevistados 22 de los casos mostraron preocupación por los precios bajos a los cuales se exponen sus productos así como también la competencia entre productores de las otras parroquias.

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS DEL CANTÓN PIMAMPIRO

Tabla 84: Sugerencias para mejorar la producción y comercialización de los productos agrícolas del cantón Pimampiro.

AÑO 2010	
	Orden de importancia
Diversificar productos	5
Cultivar con abono orgánico	3
Evitar pesticidas e insecticidas nocivos	4
Utilizar semilla certificada	6
Crear un centro de acopio adecuado	7
Organizarse en asociaciones	9
Pedir asesoramiento al MAG	2
Asesoramiento técnico para establecer costos y fijar precios	1
Asesoramiento para administrar el centro de acopio	8
Elaborar programas de publicidad	10

AÑO 2010	PUNTAJE										TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Diversificar productos	0	0	1	4	18	8	3	2	1	0	37
Cultivar con abono orgánico	5	0	16	6	3	3	2	2	0	0	37
Evitar pesticidas e insecticidas nocivos	0	4	0	18	4	7	3	0	0	1	37
Utilizar semilla certificada	4	4	5	2	8	8	3	3	0	0	37
Crear un centro de acopio adecuado	2	7	6	3	2	2	14	1	0	0	37
Organizarse en asociaciones	1	0	0	0	0	5	7	8	15	1	37
Pedir asesoramiento al MAG	2	15	3	1	0	1	4	6	5	0	37
Asesoramiento técnico para establecer costos y fijar precios	23	6	4	0	0	1	0	2	1	0	37
Asesoramiento para administrar el centro de acopio	0	1	2	3	2	2	1	12	11	3	37
Elaborar programas de publicidad	0	0	0	0	0	0	0	1	4	32	37
	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	

Elaborado por: Evelin Ramírez

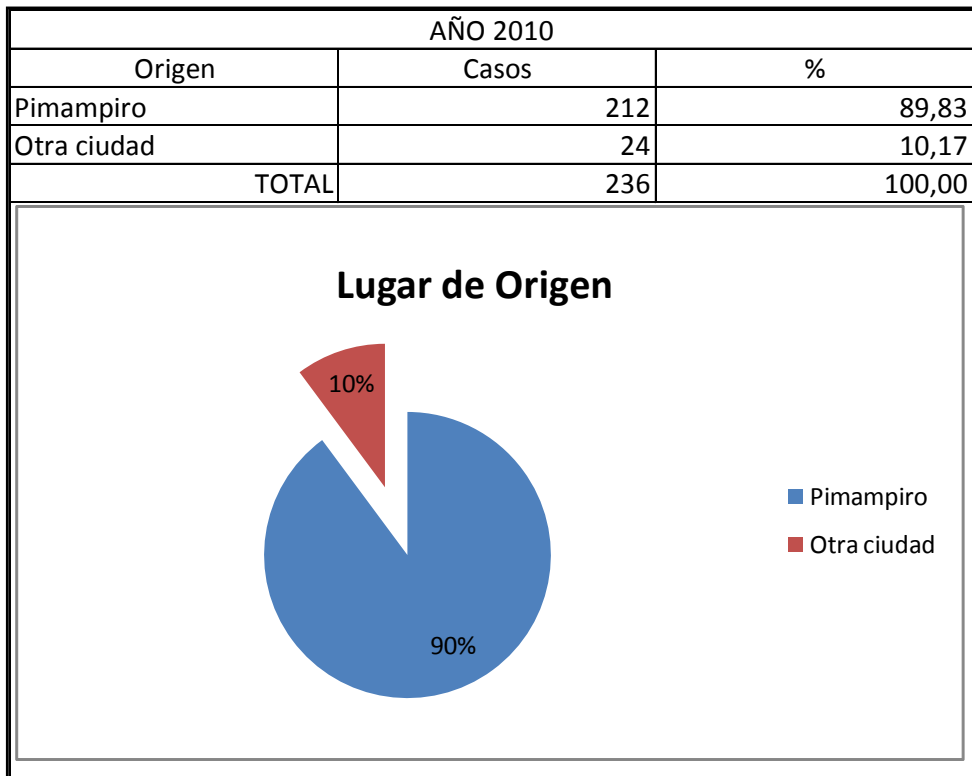
Fuente: Agricultores de la parroquia Chugá

La solicitud pedida por el agricultor de la parroquia Chugá en su mayor grado es un asesor técnico que apoye y ayude a establecer costos y fijar precios al producto, junto con un asesoramiento otorgado por el Ministerio de Agricultura y además ven la importancia de cultivar con abono orgánico y así hacer descansar el terreno de tanto años cultivado con químicos.

PARROQUIA PIMAMPIRO

LUGAR DE ORIGEN

Tabla 85: Lugar de Origen



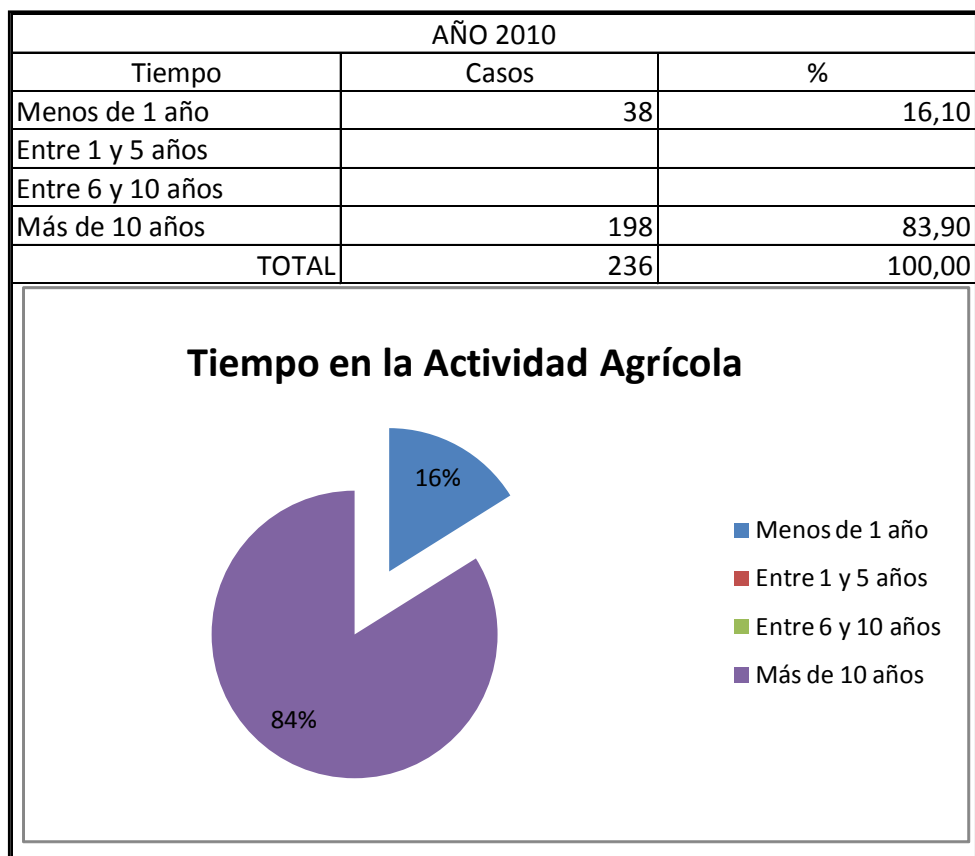
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Pimampiro

De acuerdo a la información obtenida el 90% de los encuestados son nativos de la parroquia Pimampiro, el 10% restante proceden de Carchi (San Gabriel), Tulcán, Ibarra, Atuntaqui, Cayambe, Ambato, Tungurahua

TIEMPO EN LA ACTIVIDAD AGRÍCOLA

Tabla 86: Tiempo en la actividad agrícola



Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Pimampiro

El 84% de los agricultores encontrados en la parroquia, dedican su tiempo y energías a esta actividad productiva ya por más de 10 años, siendo este el resultado más claro de la herencia adquirida por sus antepasados, el trabajar la tierra, hacerla producir y buscar su subsistencia y solo un 16% tiene menos de 1 año en esta actividad.

PRODUCTOS CULTIVADOS

Tabla 87: Productos cultivados



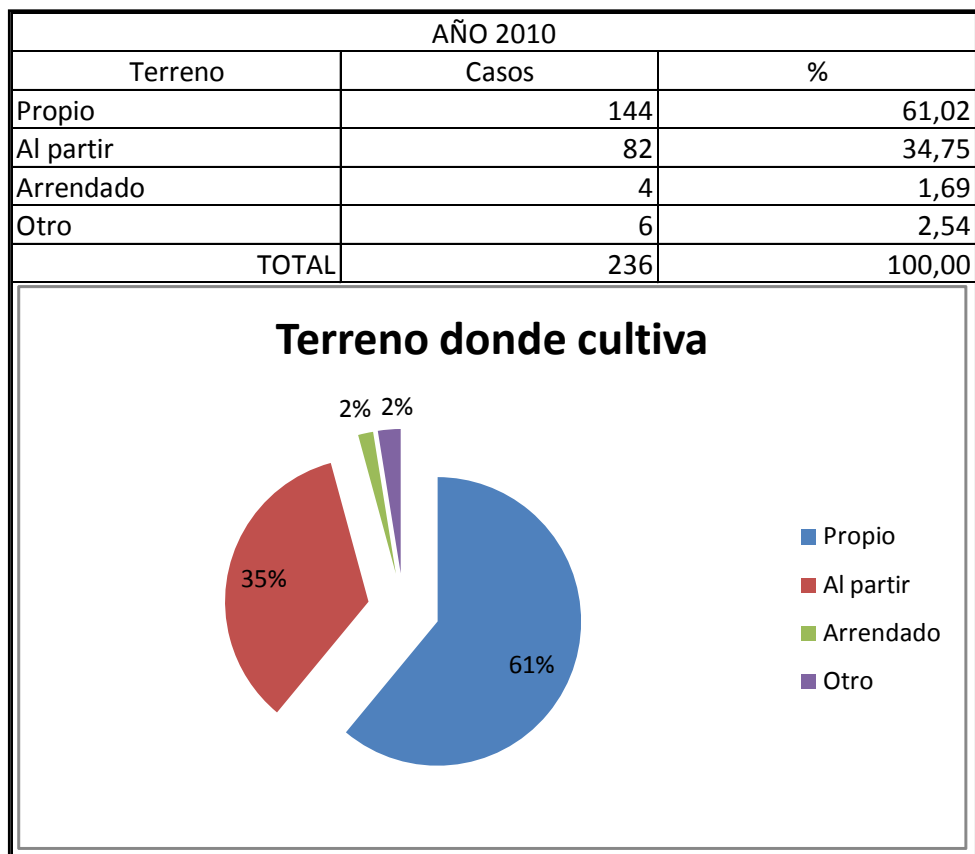
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Pimampiro

La producción potencial de la parroquia como lo indica la tabla está dada por un 24% lo que es fréjol, un 14% para arvejay un 12% para el cultivo de maíz, y otros como lo indica la tabla en menor escala siendo estos productos demandados por intermediarios o consumidores finales. Hace poco se ha impulsado el cultivo de granadilla como vía diversificadora de producción.

TERRENO DONDE CULTIVA

Tabla 88: Terreno donde cultiva



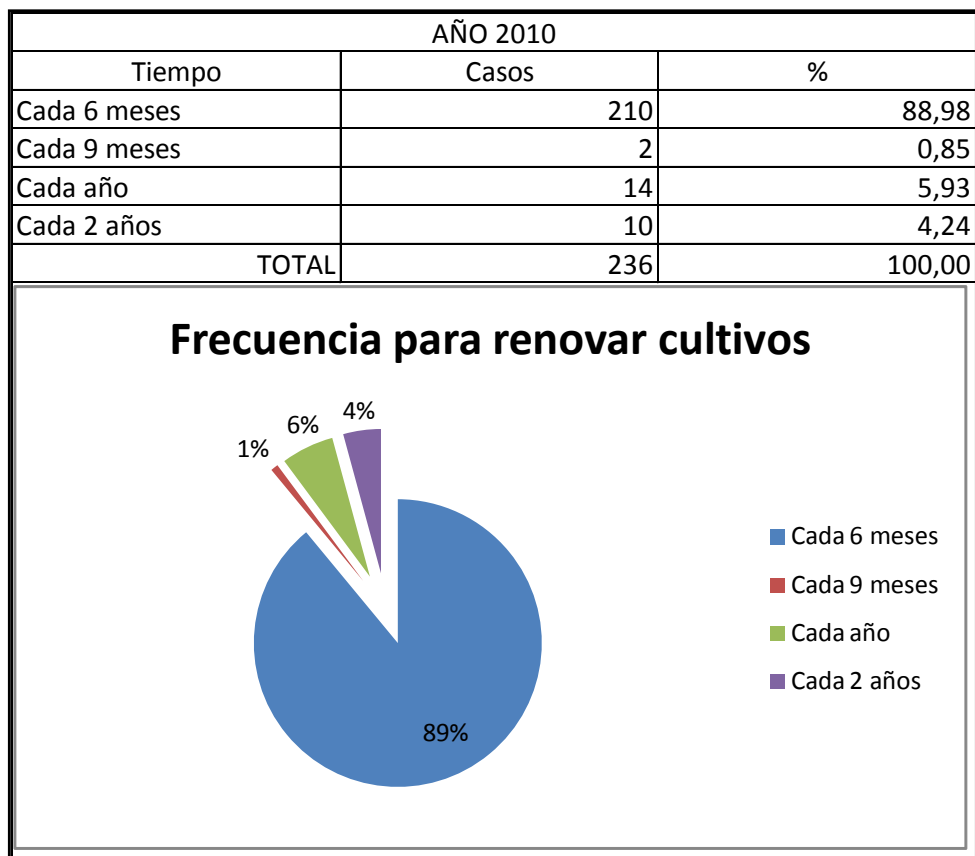
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Pimampiro

En esta parroquia el 61% del total de encuestados posee un terreno propio dedicado a la actividad agrícola, por otro lado el 33% posee terrenos al partir, dado entre el patrono y agricultor o entre agricultores, los porcentajes restantes son arrendados o prestados sin pedir remuneración a cambio.

FRECUENCIA PARA RENOVAR CULTIVOS

Tabla 89: Frecuencia para renovar cultivos



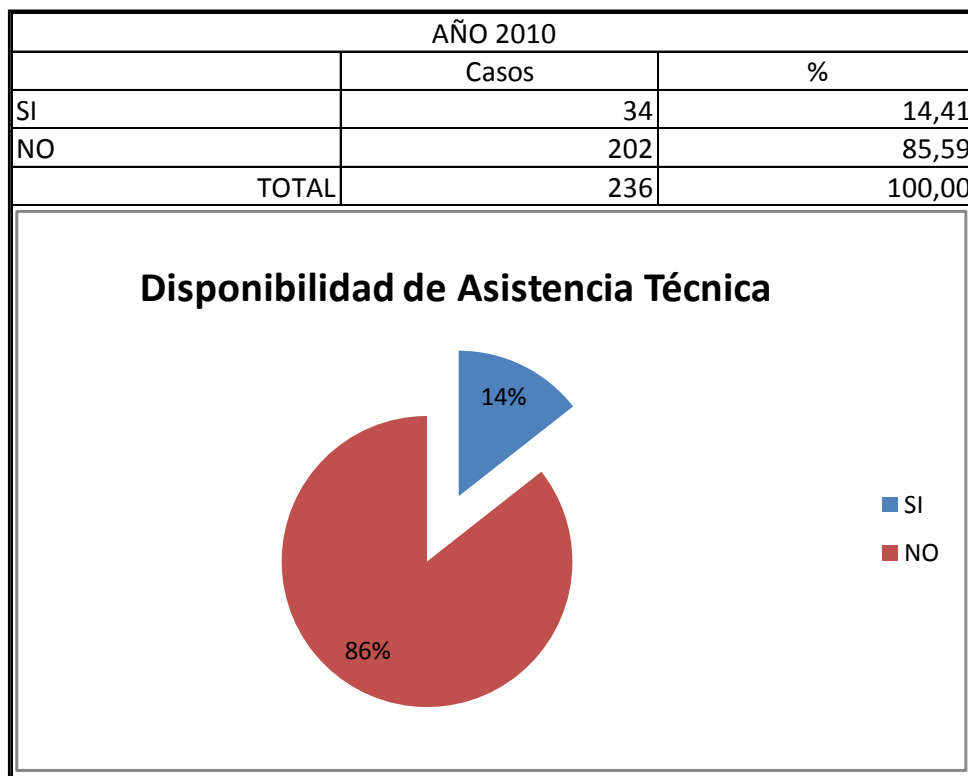
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Pimampiro

La pronta renovación de cultivos se lo hace cada 6 meses, representado por el 89% del total de agricultores entrevistados, siendo este el tiempo máximo para su cosecha puesto que los productos antes indicados están listos para ser demandados y consumidos de 3 a 5 meses, a excepción del tomate de árbol que suelen renovar y tratar al suelo después de 4 años.

DISPONIBILIDAD DE ASISTENCIA TÉCNICA

Tabla 90: Disponibilidad de Asistencia Técnica



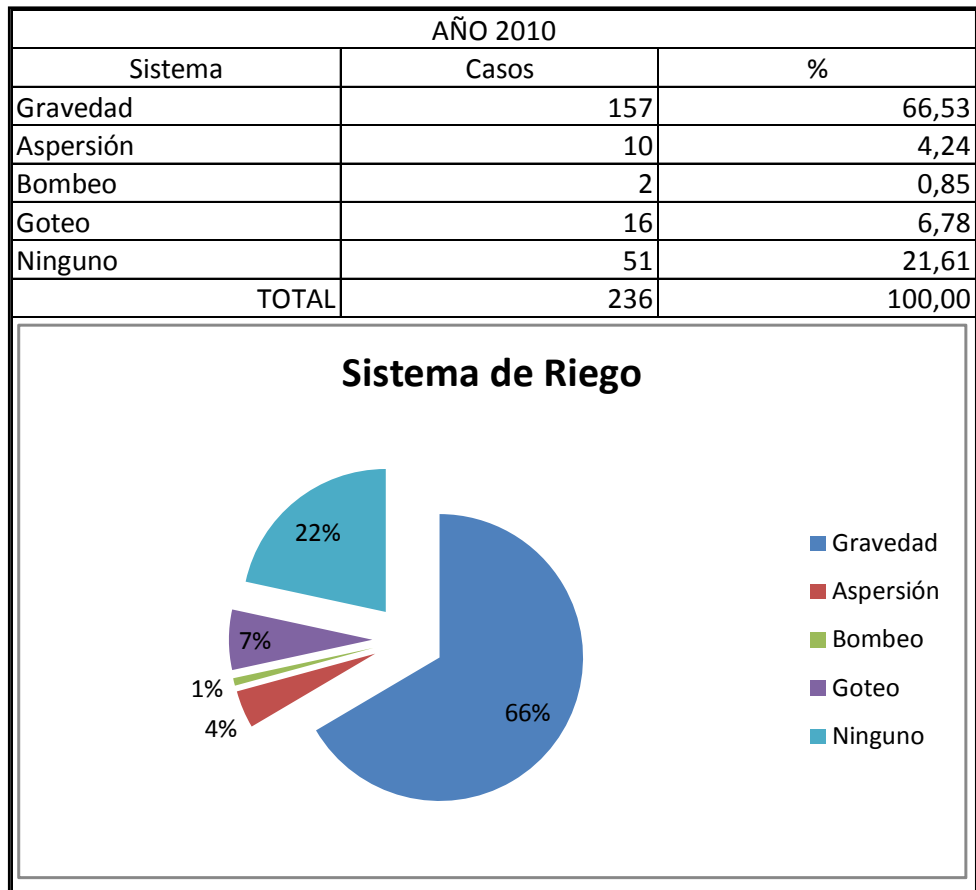
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Pimampiro

En cuanto a asistencia técnica se refiere el agricultor solo cuenta con su experiencia, su trabajo dedicado por años en la tierra, como lo muestra la tabla el 86% afirmó no tener ningún tipo de ayuda de esa clase, mientras que el 14% marcado, representa a aquellos que tienen la guía de Ingenieros Agrónomos de la cabecera cantonal Pimampiro.

SISTEMA DE RIEGO

Tabla 91: Sistema de Riego



Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Pimampiro

La existencia de un sistema de riego está dado como la muestra la gráfica, el 66% de los agricultores como muestra obtienen el riego por gravedad, inundación, a través de acequias que pasan por sus terrenos, el 22% no tienen esta facilidad, esperan la lluvia que bañe sus cultivos y los porcentajes restantes obtienen el líquido vital por goteo, aspersión y bombeo.

CAPITAL CON EL QUE TRABAJA

Tabla 92: Capital con el que trabaja



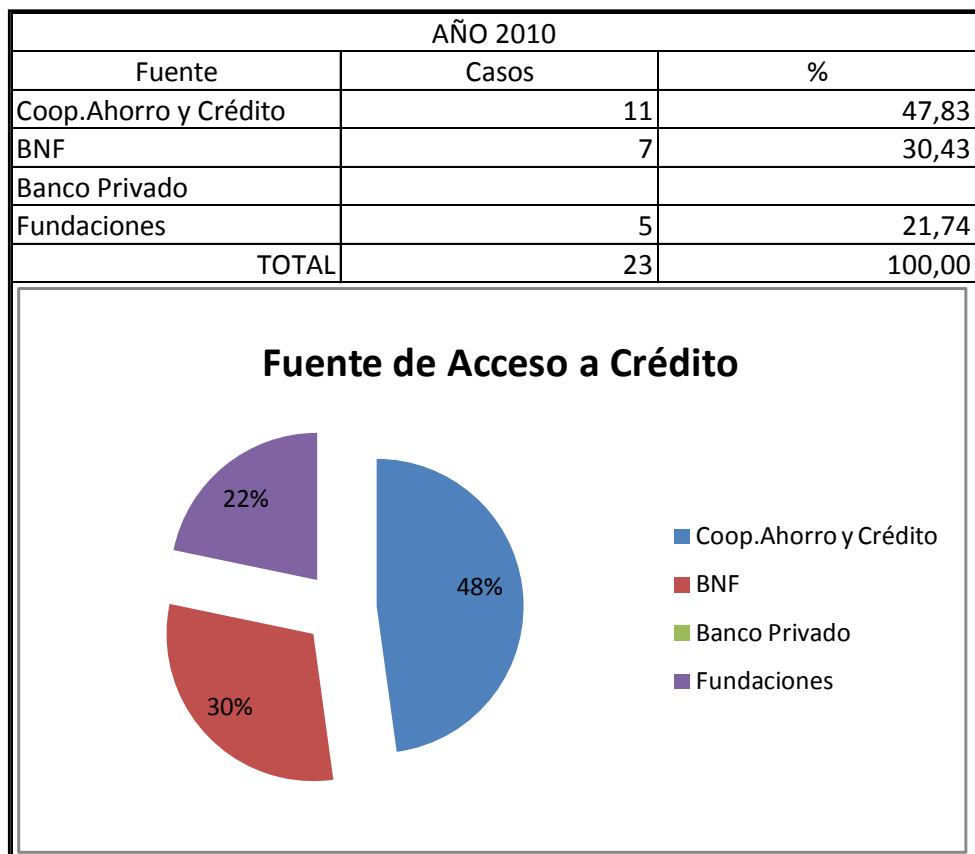
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Pimampiro

Es importante reconocer que uno de los factores productivos es el capital, porque sin el es imposible el acceso a insumos necesarios para la producción, en este caso el 90% indica que el agricultor cuenta con su capital propio adquirido por la venta de sus productos, sin embargo el 10% manifestó trabajar con crédito.

FUENTE DE ACCESO A CRÉDITO

Tabla 93: Fuente de Acceso a Crédito



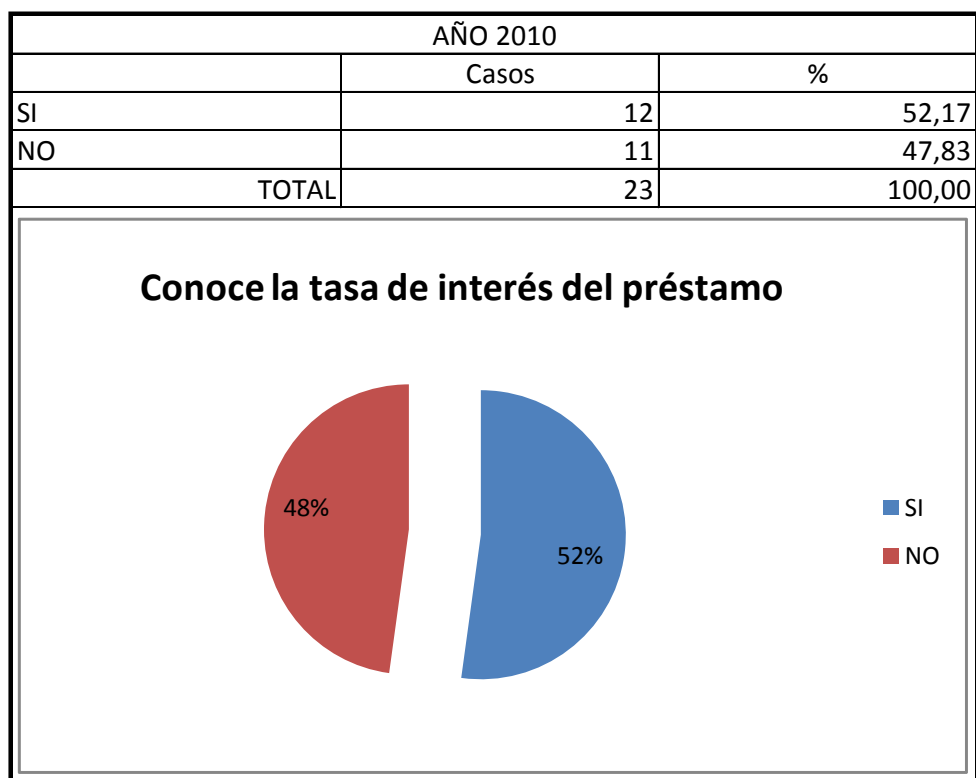
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Pimampiro

La fuente de acceso a crédito para aquellos que trabajan con este tipo de capital, es adquirido en Cooperativas de Ahorro y Crédito, representado por el 50%, seguido por el 30% que constituye El Banco Nacional de Fomento, debido a la facilidad de trámite brindada por estas instituciones financieras.

CONOCE LA TASA DE INTERÉS DEL PRESTAMO

Tabla 94: Conoce la tasa de interés del préstamo



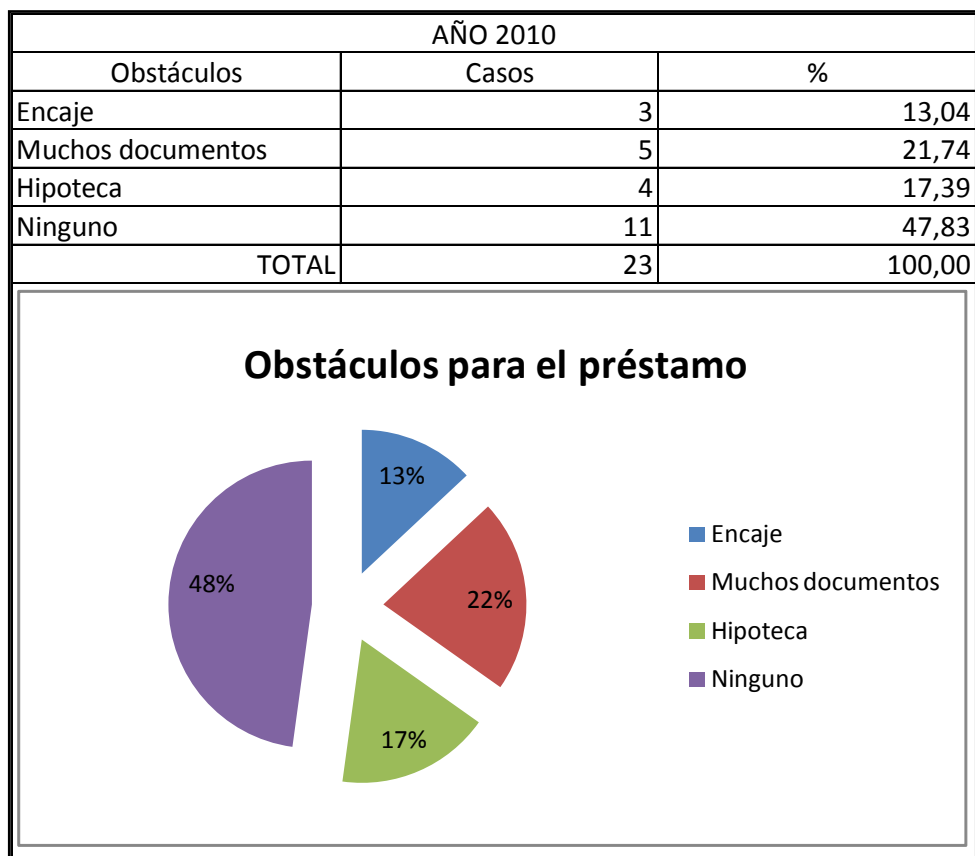
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Pimampiro

En este punto observamos que existe una división casi perfecta entre quienes conocen y desconocen el interés del préstamo solicitado, sin embargo el monto o la cantidad es pequeña porque el campesino en caso de una sequía o inundación de sus cultivos no podría pagar el préstamo junto con el interés.

OBSTÁCULOS PARA EL CRÉDITO

Tabla 95: Obstáculos para el crédito



Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Pimampiro

De las personas que han hecho un crédito con cualquier entidad financiera antes mencionada, manifestaron el 48% que no han tenido inconveniente alguno, el 22% se toparon ante la exigencia de muchos documentos, el 17% se preocupó por la hipoteca solicitada y el 13% por un encaje previo de acuerdo al monto solicitado.

INSUMOS PARA PRODUCCIÓN DE DIFÍCIL ACCESO EN ORDEN DE IMPORTANCIA

Tabla 96: Insumos para la producción de difícil acceso en orden de importancia

AÑO 2010							TOTAL
Insumos	1	2	3	4	5	6	
Semilla buena calidad	40	18	56	74	38	10	236
Fertilizantes	38	88	44	56	10	0	236
Mano de obra	88	36	18	58	20	16	236
Maquinaria o animales para preparar el suelo	26	18	14	6	32	140	236
Horas de regadío	26	36	22	16	86	50	236
Pesticida e insecticida	18	40	82	26	50	20	236
TOTAL	236	236	236	236	236	236	

Elaborado por: Evelin Ramírez

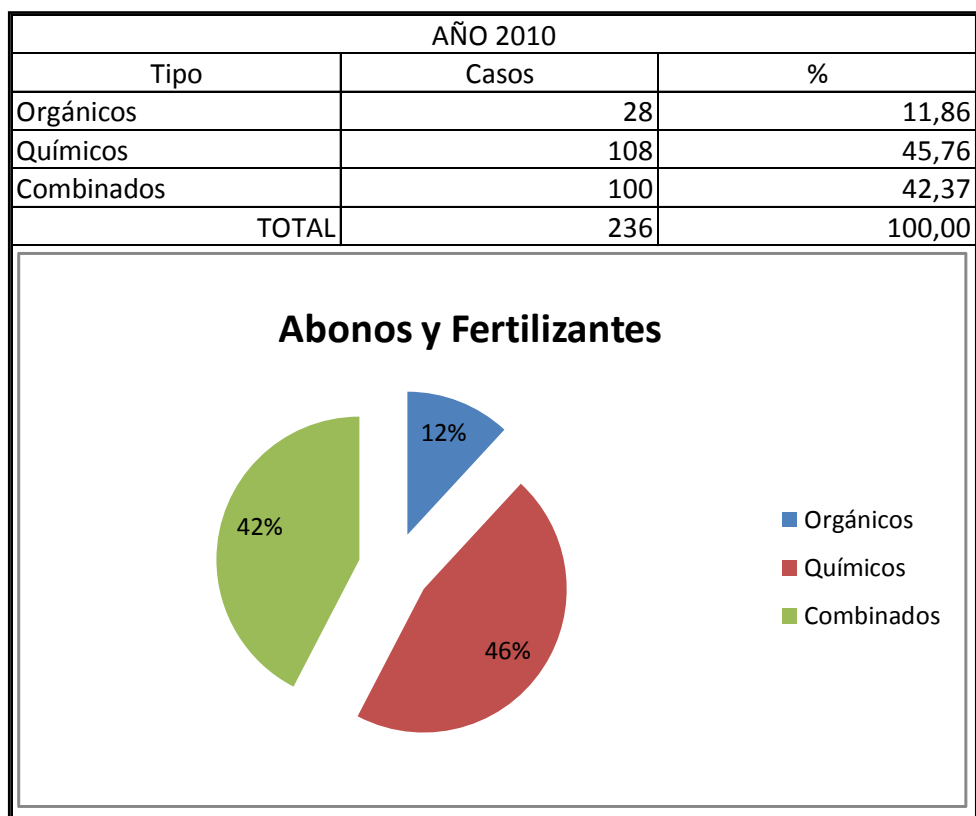
Fuente: Agricultores de la parroquia Pimampiro

AÑO 2010	
Insumos	Orden de importancia
Semilla buena calidad	4
Fertilizantes	2
Mano de obra	1
Maquinaria o animales para preparar el suelo	6
Horas de regadío	5
Pesticida e insecticida	3

El insumo de difícil acceso para lograr avance en la producción es la mano de obra, muy escasa actualmente debido a la migración especialmente de los jóvenes y como en las anteriores parroquias le sigue la preocupación del agricultor, en adquirir fertilizantes, pesticidas e insecticidas no muy costosos.

ABONOS Y FERTILIZANTES

Tabla 97: Abonos y fertilizantes



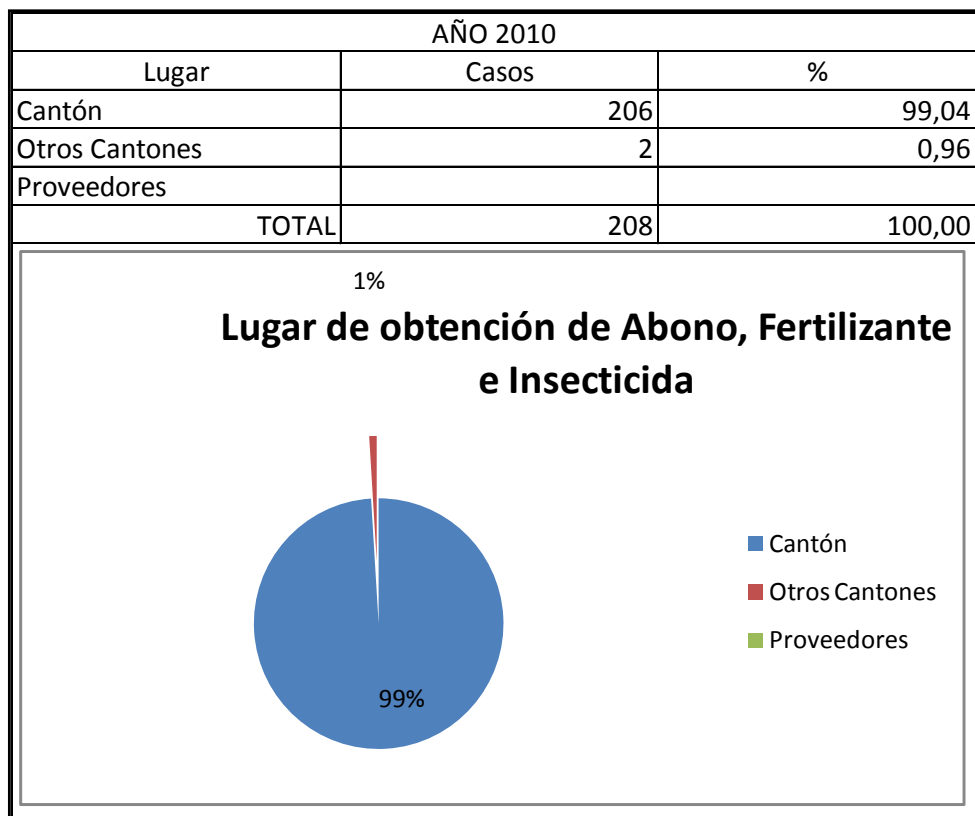
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Pimampiro

El abono más utilizado por el agricultor es el químico, según lo indica el resultado dado en la tabla, representado por el 46% de la muestra, el 42% de la misma prefiere utilizar un abono combinado, es decir una parte de químico y la otro de orgánico para que sus cultivos prosperen y consigan un producto aceptable y 28 casos de los agricultores entrevistados que representan el 12% trabaja con abono orgánico.

LUGAR DE ABONO, FERTILIZANTE E INSECTICIDA

Tabla 98: Lugar de abono, fertilizante e insecticida



Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Pimampiro

La adquisición del abono químico es conseguida en el cantón como lo indica el 99% en la gráfica lo cual constituye un gasto menos para el agricultor de la zona.

INCONVENIENTES PARA LA COSECHA EN ORDEN DE IMPORTANCIA

Tabla 99: Inconvenientes para la cosecha en orden de importancia

AÑO 2010				
Insumos	1	2	3	T
Mano de obra	110	100	26	236
Transporte	54	30	152	236
Epoca del Año	72	106	58	236
TOTAL	236	236	236	

Elaborado por: Evelin Ramírez

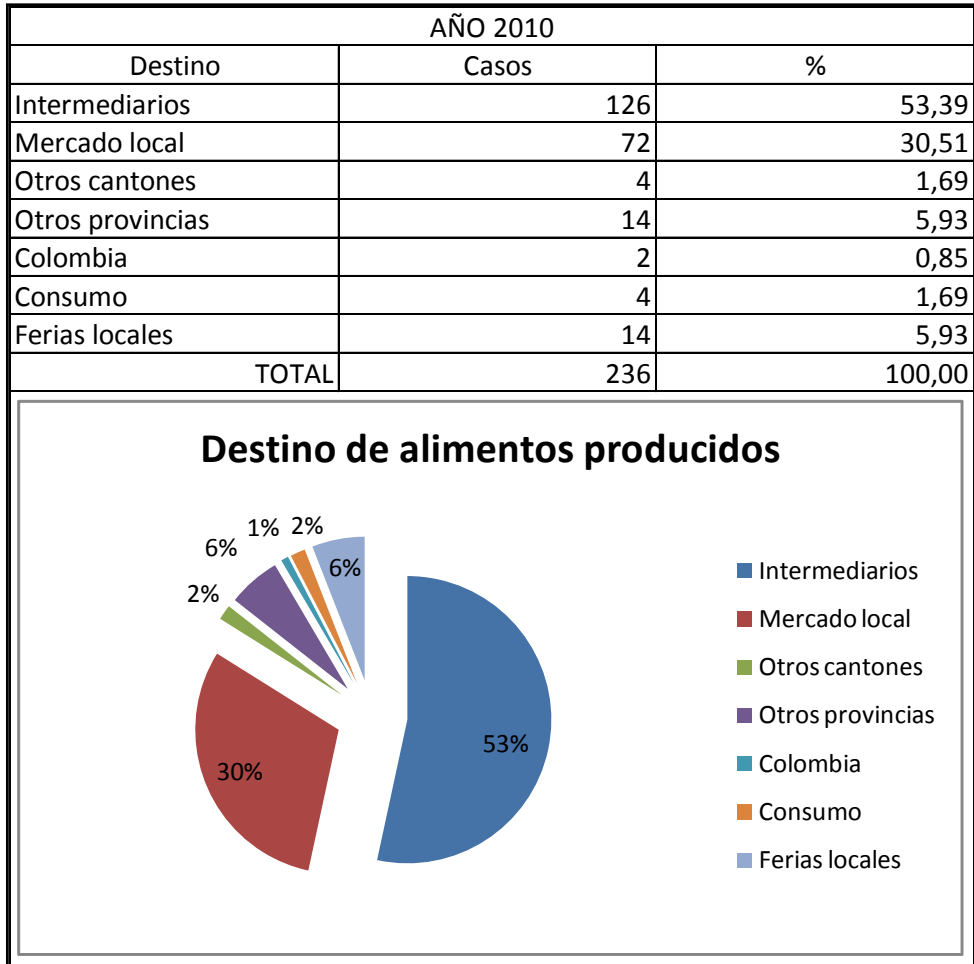
Fuente: Agricultores de la parroquia Pimampiro

AÑO 2010	
Inconvenientes	Orden de importancia
Mano de obra	1
Transporte	3
Epoca del Año	2

El inconveniente más frecuente en los últimos años ha sido el conseguir mano de obra, puesto que cada vez son más los que migran a la capital u otras ciudades, a esto se suma la inestable época del año puesto que ahora el agricultor debe estar muy pendiente de cuando llueve y cuando no para que sus terrenos no se pierdan por inundación o sequía.

DESTINO DE LOS ALIMENTOS PRODUCIDOS

Tabla 100: Destino de los alimentos producidos



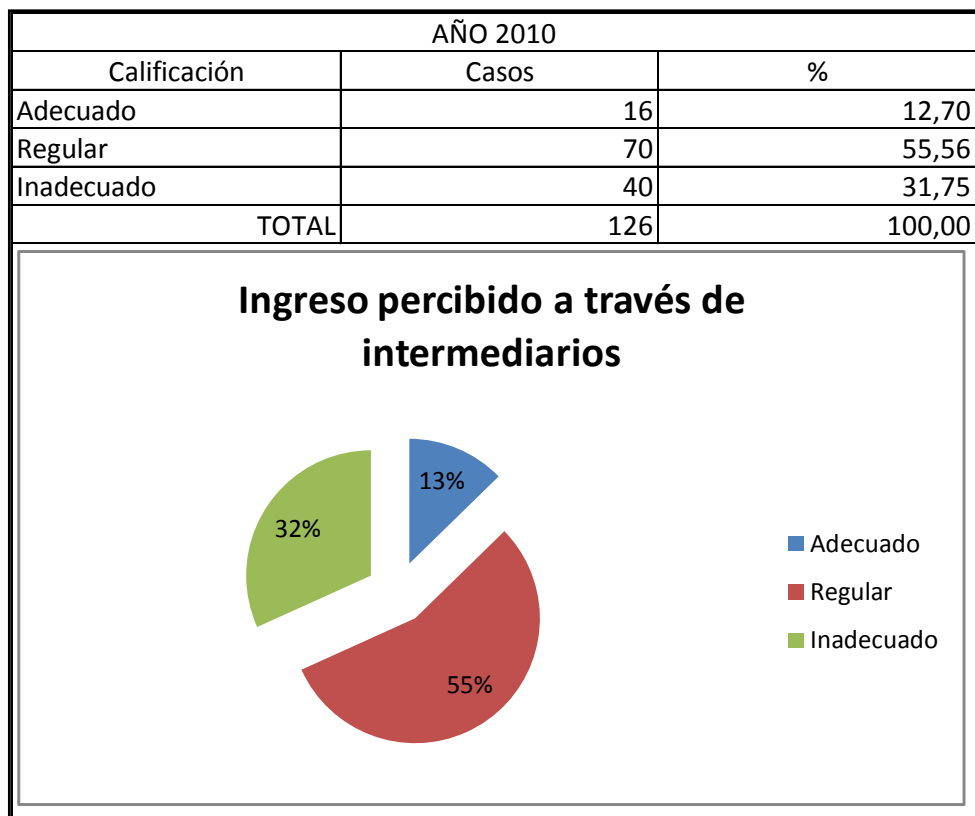
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Pimampiro

El producto es vendido a intermediarios como lo refleja el 53% de los entrevistados y además de la muestra se obtuvo el 30% que representa a quienes tienen la facilidad de vender sus productos directamente en el mercado y cabe mencionar los pocos casos que ofrecen en ferias locales u otras provincias por mérito propio.

INGRESO PERCIBIDO A TRAVÉS DE INTERMEDIARIOS

Tabla 101: Ingreso percibido a través de intermediarios



Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Pimampiro

El 55% y 32% califica lo regular e inadecuado respectivamente que es el ingreso a través de los intermediarios puesto que ellos adquieren el producto a un precio muy bajo del establecido por el campesino agricultor y se puede ver el contraste de un 16% que admitió ser adecuado su ingreso.

NECESIDADES BÁSICAS SATISFECHAS

Tabla 102: Necesidades básicas satisfechas

AÑO 2010		
Necesidades Básicas	# Familias	%
Alimentación	218	94%
Salud	116	50%
Vivienda	120	52%
Educación	68	29%
Transporte	70	30%
TOTAL		

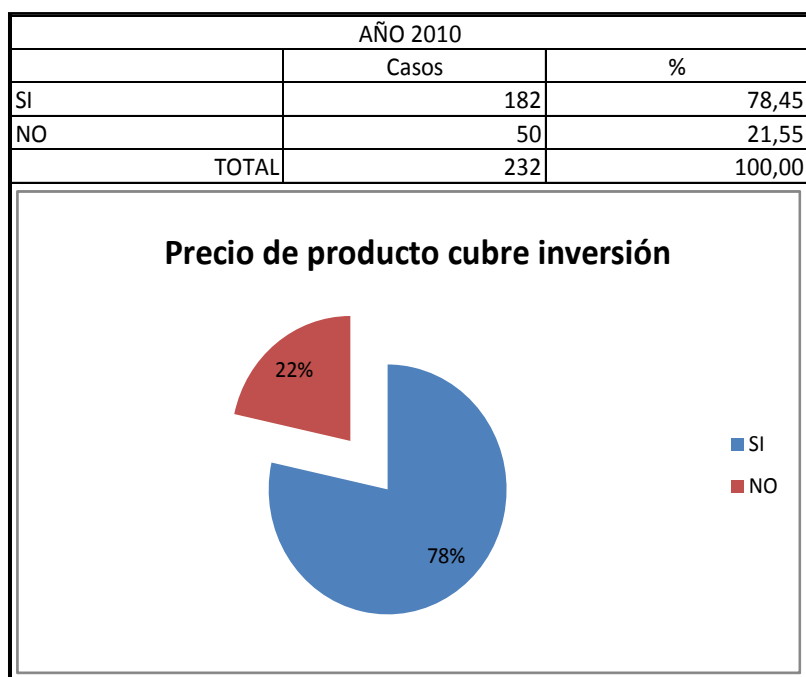
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Pimampiro

El satisfacer las necesidades básicas propias de toda familia es indispensable por ello se pudo comprobar que el 94% de las familias entrevistadas satisface su necesidad de alimentarse mientras que la educación y transporte está relegado para cuando haya mayor ingreso económico en el hogar.

PRECIO DE PRODUCTO CUBRE LA INVERSIÓN

Tabla 103: Precio de producto cubre la inversión



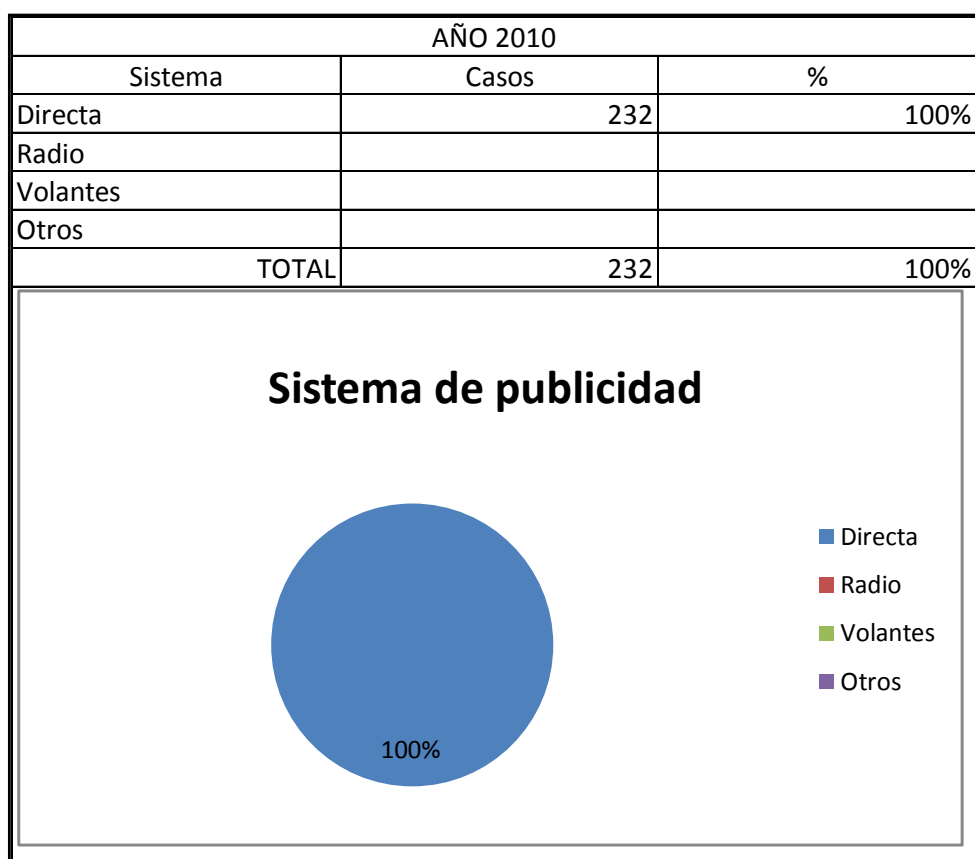
Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Pimampiro

En el total de la muestra se observa que el 78% si cubre su inversión con el precio fijado en su producto pero solo cubre su inversión sin ganancia alguna, o con poca ganancia que en si le sirve para volver a comprar lo necesario y seguir produciendo y olvidando en ocasiones las necesidades propias y de su familia.

SISTEMA DE PUBLICIDAD

Tabla 104: Sistema de publicidad



Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Pimampiro

La manera más tradicional de vender el producto es directamente, sin radio, volantes u otro tipo de publicidad, lo que permite al agricultor evitar un gasto y pelear por su producto y por un pago digno.

DIFICULTADES MAS FRECUENTES PARA VENDER EL PRODUCTO

Tabla 105: Dificultad más frecuente para vender el producto

AÑO 2010	
Dificultad	Casos
Competencia	82
Precios bajos	156
Transporte	10
Baja calidad del prod	6
Falta vías comunicación	
No tener centro acopio	14

Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Pimampiro

Del total de entrevistados 156 de los casos mostraron preocupación por lo precios bajos a los cuales se exponen sus productos así como también la competencia entre productores de las otras parroquias.

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS DEL CANTÓN PIMAMPIRO

Tabla 106: Sugerencias para mejorar la producción y comercialización de los productos agrícolas del cantón Pimampiro.

AÑO 2010	
	Orden de importancia
Diversificar productos	6
Cultivar con abono orgánico	4
Evitar pesticidad e insecticida nocivo	5
Utilizar semilla certificada	3
Crear un centro de acopio adecuado	7
Organizarse en asociaciones	9
Pedir asesoramiento al MAG	1
Asesoramiento técnico para establecer costos y fijar precios	2
Asesoramiento para administrar el centro de acopio	8
Elaborar programas de publicidad	10

AÑO 2010	PUNTAJE										TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Diversificar productos	2	0	4	4	8	52	52	68	42	0	232
Cultivar con abono orgánico	51	18	30	76	24	16	8	2	3	4	232
Evitar pesticidas e insecticidas nocivos	4	14	8	20	64	34	48	38	2		232
Utilizar semilla certificada	20	36	68	24	38	20	8	6	12		232
Crear un centro de acopio adecuado	12	6	16	22	50	48	62	16	0		232
Organizarse en asociaciones	6	4	0	4	2	4	14	58	126	14	232
Pedir asesoramiento al MAG	78	60	36	40	4	2	2	2	8		232
Asesoramiento técnico para establecer costos y fijar precios	53	80	50	30	14	3	0	0	2		232
Asesoramiento para administrar el centro de acopio	2	6	18	12	28	48	24	42	30	22	232
Elaborar programas de publicidad	4	8	2	0	0	5	14	0	7	192	232
	232	232	232	232	232	232	232	232	232	232	

Elaborado por: Evelin Ramírez

Fuente: Agricultores de la parroquia Pimampiro

La solicitud pedida por el agricultor de la parroquia Cabecera cantonal Pimampiro en su mayor grado es un pronto y oportuno asesoramiento del Ministerio de Agricultura así como también un asesor técnico que apoye y ayude a establecer costos y fijar precios al producto, y la importancia de trabajar con semilla de buena calidad.

4.2.- RESULTADO DE LA ENTREVISTA AL SR. ALCALDE, Y REPRESENTANTE LEGAL DE CADA JUNTA PARROQUIAL

La principal actividad económica de las parroquias rurales del cantón Pimampiro son la agricultura y la ganadería, siendo estas las únicas fuentes de riqueza para el territorio.

La existencia del debido apoyo económico para los agricultores es mínimo, pues se manifestó la entrega de urea y abono químico por parte del Gobierno Nacional, sin embargo estos deben ser entregados cada cierto período para que la adquisición de los mismos no sea complicada debido a la distancia de la cabecera cantonal y porque en ocasiones la demora de entrega hace que el abono sea expedido por comerciantes que solicitan un desembolso muy fuerte para el campesino agricultor, además la producción es limitada para pocas comunidades debido a la baja cobertura de agua para riego.

A pesar de que existen inconvenientes como fuertes lluvias o cortas sequías el producto agrícola sigue satisfaciendo las necesidades del consumidor y en las parroquias estudiadas la oferta como la demanda agrícola se han incrementado por la creación de más canales de riego o por la mejora de sus vías, por la reciente diversificación de productos frutales más no por una buena comercialización, pues existe una débil organización o débil asociatividad y esto hace que el intermediario aproveche la situación y pague precios injustos por los productos agrícolas, y como muy bien dicen los agricultores “se produce para subsistir”.

La inexistencia de incentivos para la producción de valor agregado, se debe a costos elevados de los equipos y materiales para la transformación de la materia prima proveniente del campo, por ello es la búsqueda de inversionistas extranjeros, fundaciones o proyectos cuyo aporte es financiero e intelectual.

Una vez más queda comprobado el olvido hacia el campesino, el abastecimiento de productos agrícolas en el mercado se debe a un trabajo duro y diario en tierras que dando gracias son productivas y por ello se debería dar más atención a esta actividad económica, porque sin la existencia de un primer producto el procesamiento y producto final con valor agregado no existiría y miles de industrias o microempresas no trabajarían lo cual conllevaría al desempleo de miles de personas a nivel nacional

4.3.- ANALISIS Y DISCUSIÓN SOBRE LAS PREGUNTAS DE INVESTIGACION

4.3.1.- ¿Cuál es la situación actual de la producción y comercialización agrícola del Cantón Pimampiro?

4.3.1.1.- Información recopilada

El Banco Central del Ecuador a través de su Programa de Encuestas de Coyuntura, pone a consideración, los resultados de la Encuesta del Sector Agrícola N° 83-I-2010, realizada en el mes de abril de 2010, además se presenta ciertas estadísticas de interés elaboradas por el Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, los resultados obtenidos por el III Censo Nacional Agropecuario elaborado por la Cámara de Agricultura de la Primera Zona y la investigación del Instituto Nacional Autónomo de Investigación Agropecuaria(INIAP). A continuación se señalan dichos resultados:

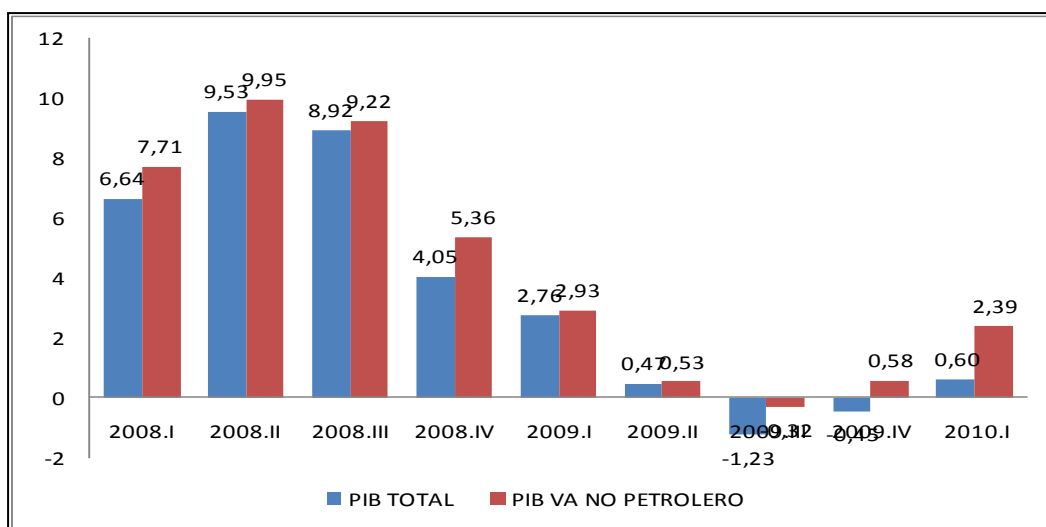
a) A nivel nacional

Cifras de crecimiento del primer trimestre – PIB

Signos de reactivación económica

El I trimestre del 2010 creció 0,60% respecto al I trimestre del 2009,terminando con la tendencia de crecimientos negativos durante los últimosdos trimestres anteriores (III-2009: -1,23% y IV-2009: -0,45%). El PIB nopetrolero, indicador más efectivo de la producción en Ecuador, presenta unarecuperación más sólida al comparar asímismo la variación anual: 2,39% al I-2010 versus 0,58% en IV-2009 y -0,32% del III-2009.

PIB y Valor Agregado no petrolero trimestral: crecimiento anual (t/t-4)

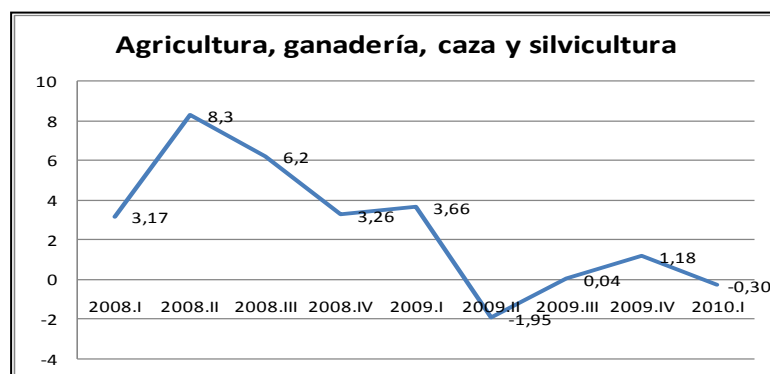


Elaboración MCPEC en base a información del BCE

Crecimiento del Valor Agregado Sectorial

Existen alrededor de cuatro sectores que incrementaron su valor agregado durante el primer trimestre del 2010, en comparación con el año anterior.

La producción agregada tiene una fuerte relación con el nivel de actividad económica de ventas. En muchos de los sectores se puede apreciar un cambio en la tendencia de crecimientos negativos hacia crecimientos leves como manufactura y, otros más pronunciados (comercio, construcción, pesca); sin embargo el sector agrícola indica una tendencia hacia la baja, lo cual es preocupante porque la agricultura es considerada como el primer sector productivo.



Elaboración MCPEC en base a información del BCE

PRODUCTO INTERNO BRUTO POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONÓMICA
TASAS DE VARIACIÓN (A PRECIOS DE 2000)

Tabla 107: PIB por clase económica-Tasa de Variación (a precios de 2000)

Ramas de actividad \ Años	2008	2009	2010
CIU CN	(p)	(p)	(prev)
A. Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	5,4	1,5	2,7
1. Cultivo de banano, café y cacao	1,3	7,4	-1,3
2. Otros cultivos agrícolas	8,0	0,9	4,3
3. Producción animal	2,6	-1,9	3,6
4. Silvicultura y extracción de madera	9,9	-12,3	6,0
5. Productos de la caza y de la pesca	6,5	5,4	2,9

La tasa de variación del PIB según la rama de Agricultura, ganadería, caza y silvicultura desde el año 2008, hasta el primer trimestre del año 2010, indica una tendencia positiva, es decir que se mantiene positiva la producción agropecuaria de nuestro país, sin embargo cabe destacar que la tasa provisional para el año en curso es positiva porque las previsiones así lo manifiestan, como es el caso de la producción de otros cultivos agrícolas, sin embargo no hay que olvidar posibles malos cultivos, sea por fuertes lluvias o largas sequías, que pueden alterar la tendencia de crecimiento positivo del sector agrícola

b) A nivel provincial

Tabla 108: Producción Bruta Provincial

PRODUCCION BRUTA PROVINCIAL MILES DE DOLARES A PRECIOS DE 2000

PROVINCIA	IMBABURA	AÑO						
ACTIVIDAD	Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
		63.529	62.229	62.483	64.979	68.046	69.026	72.686

ELABORACIÓN: DIRECCION GENERAL DE ESTUDIOS - DIRECCION DE ESTADISTICAS ECONOMICAS

Tabla 109: Producción Bruta Provincial-Tasa de Variación

TASA DE VARIACION A PRECIOS DE 2000

PROVINCIA	IMBABURA	AÑO						
ACTIVIDAD	Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
			-2,0	0,4	4,0	4,7	1,4	5,3

ELABORACIÓN: DIRECCION GENERAL DE ESTUDIOS - DIRECCION DE ESTADISTICAS ECONOMICAS

El impacto agrícola en nuestra provincia es significativo de acuerdo a las tasas de variación presentadas en el cuadro, pues ninguna de ellas está por debajo de cero, al contrario, del año 2004 al año 2005 la tasa de variación fue del 4.7% y del 2006 al 2007 fue de 5,3%.

Los productos investigados de particular interés para este trabajo son el fréjol seco o tierno, maíz duro seco o suave seco, arveja tierna o seca y la papa.

- **Fréjol**

El criterio de los encuestados en la sierra norte respecto a la producción de fréjol en el primer trimestre de 2010 en relación a la provincia de Imbabura, destacó no incrementar la superficie de siembra porque los rendimientos y el volumen de producción serían iguales a los obtenidos en el año 2009.

a) A nivel nacional

A nivel nacional la superficie sembrada de fréjol seco y tierno indica 19438 hectáreas y 4941 hectáreas respectivamente; la superficie cosechada es de 17261 Has y 4297 Has respectivamente; la producción es de 8509 toneladas y 5296 toneladas respectivamente; la cantidad vendida comprende 6932 TM y 5109 TM respectivamente; por lo tanto el rendimiento de toneladas/hectáreas (TM/Has) es de 0.43 y 1,07 respectivamente.

Tabla 110: Cultivos Transitorios Nacional (Producto Fréjol)

	Superficie Sembrada Has.	Superficie Cosechada Has.	Producción TM	Ventas TM	Rendimiento
Fréjol seco	19438	17261	8509	6932	0.43
Fréjol tierno	4941	4297	5296	5109	1.07

FUENTE: III Censo Nacional Agropecuario

ELABORACION: Cámara de Agricultura de la Primera Zona

b) A nivel provincial

A nivel provincial la superficie sembrada de fréjol seco y tierno indica 4598 hectáreas y 746 hectáreas respectivamente; la superficie cosechada es de 4142 Has y 677 Has respectivamente; la producción es de 2334 toneladas y 877 toneladas respectivamente; la cantidad vendida comprende 2026 TM y 852 TM respectivamente; por lo tanto el rendimiento de toneladas/hectáreas (TM/Has) es de 0.51 y 1,18 respectivamente.

Tabla 111: Cultivos Transitorios Provincial (Producto Fréjol)

	Superficie Sembrada Has.	Superficie Cosechada Has.	Producción TM	Ventas TM	Rendimiento
Fréjol tierno	746	677	877	852	1,18
Fréjol seco	4598	4142	2334	2026	0,51

FUENTE: III Censo Nacional Agropecuario

ELABORACION: Cámara de Agricultura de la Primera Zona

c) A nivel cantonal

A nivel cantonal la superficie sembrada de fréjol seco y tierno indica 838 hectáreas y 22 hectáreas respectivamente; la superficie cosechada es de 722 Has y 8 Has respectivamente; la producción es de 535 toneladas y 12 toneladas respectivamente; la cantidad vendida comprende 506 TM y 12 TM respectivamente; por lo tanto el rendimiento de toneladas/hectáreas (TM/Has) es de 0.64 y 0.53 respectivamente.

Tabla 112 : Cultivos Transitorios Cantonal (Producto Fréjol)

	Superficie Sembrada Has.	Superficie Cosechada Has.	Producción TM	Ventas TM	Rendimiento
Fréjol seco	838	722	535	506	0.64
Fréjol tierno	22	8	12	12	0.53

FUENTE: III Censo Nacional Agropecuario

ELABORACION: Cámara de Agricultura de la Primera Zona

- **Maíz**

El criterio de los encuestados respecto a la producción de maíz durante el primer trimestre está dividido, es así que en la provincia de Imbabura se manifestó que las variables en análisis se mantendrían sin cambios con respecto al año anterior, debido a que son los mismos clientes que acceden al crédito para este cultivo, por lo tanto los rendimientos por hectárea y el volumen de producción serían también iguales.

a) A nivel nacional

A nivel nacional la superficie sembrada de maíz seco y tierno indica 240201 hectáreas y 83602 hectáreas respectivamente; la superficie cosechada es de 228868 Has y 71841 Has respectivamente; la producción es de 487825 toneladas y 46068 toneladas respectivamente; la cantidad vendida comprende 452147 TM y 32137 TM respectivamente; por lo tanto el rendimiento de toneladas/hectáreas (TM/Has) es de 2.03 y 0.55 respectivamente.

Tabla 113: Cultivos Transitorios Nacional (Producto Maíz)

	Superficie Sembrada Has.	Superficie Cosechada Has.	Producción TM	Ventas TM	Rendimiento
Maíz duro seco	240201	228868	487825	452147	2,03
Maíz suave seco	83602	71841	46068	32137	0,55

FUENTE: III Censo Nacional Agropecuario

ELABORACION: Cámara de Agricultura de la Primera Zona

b) A nivel provincial

A nivel provincial la superficie sembrada de maíz duro seco y suave seco indica 3230 hectáreas y 4863 hectáreas respectivamente; la superficie cosechada es de 2714 Has y 3812 Has

respectivamente; la producción es de 2847 toneladas y 2129 toneladas respectivamente; la cantidad vendida comprende 2473 TM y 1387 TM respectivamente; por lo tanto el rendimiento de toneladas/hectáreas (TM/Has) es de 0.88 y 0.44 respectivamente.

Tabla 114: Cultivos Transitorios Provincial (Producto Maíz)

	Superficie Sembrada Has.	Superficie Cosechada Has.	Producción TM	Ventas TM	Rendimiento
Maíz duro seco	3230	2714	2847	2473	0,88
Maíz suave seco	4863	3812	2129	1387	0,44

FUENTE: III Censo Nacional Agropecuario

ELABORACION: Cámara de Agricultura de la Primera Zona

c) A nivel cantonal

A nivel cantonal la superficie sembrada de de maíz duro seco y suave seco indica 512 hectáreas y 299 hectáreas respectivamente; la superficie cosechada es de 468 Has y 271 Has respectivamente; la producción es de 702 toneladas y 139 toneladas respectivamente; la cantidad vendida comprende 666 TM y 82 TM respectivamente; por lo tanto el rendimiento de toneladas/hectáreas (TM/Has) es de 1.37 y 0.46 respectivamente.

Tabla 115: Cultivos Transitorios Cantonal (Producto Maíz)

	Superficie Sembrada Has.	Superficie Cosechada Has.	Producción TM	Ventas TM	Rendimiento
Maíz duro seco	512	468	702	666	1,37
Maíz suave seco	299	271	139	82	0,46

FUENTE: III Censo Nacional Agropecuario

ELABORACION: Cámara de Agricultura de la Primera Zona

- **Arveja**

a) A nivel nacional

A nivel nacional la superficie sembrada de arveja tierna y seca indica 4941 hectáreas y 5919 hectáreas respectivamente; la superficie cosechada es de 4297 Has y 5208 Has respectivamente; la producción es de 5296 toneladas y 1683 toneladas respectivamente; la cantidad vendida comprende 5109 TM y 1171 TM respectivamente; por lo tanto el rendimiento de toneladas/hectáreas (TM/Has) es de 1.07 y 0.28 respectivamente.

Tabla 116: Cultivos Transitorios Nacional (Producto Arveja)

	Superficie Sembrada Has.	Superficie Cosechada Has.	Producción TM	Ventas TM	Rendimiento
Arveja tierna	4941	4297	5296	5109	1,07
Arveja seca	5919	5208	1683	1171	0,28

FUENTE: III Censo Nacional Agropecuario

ELABORACION: Cámara de Agricultura de la Primera Zona

b) A nivel provincial

A nivel provincial la superficie sembrada de arveja tierna y seca indica 868 hectáreas y 918 hectáreas respectivamente; la superficie cosechada es de 767 Has y 782 Has respectivamente; la producción es de 366 toneladas y 293 toneladas respectivamente; la cantidad vendida comprende 290 TM y 202 TM respectivamente; por lo tanto el rendimiento de toneladas/hectáreas (TM/Has) es de 0.42 y 0.32 respectivamente.

Tabla 117: Cultivos Transitorios Provincial (Producto Arveja)

	Superficie Sembrada Has.	Superficie Cosechada Has.	Producción TM	Ventas TM	Rendimiento
Arveja tierno	868	767	366	290	0,42
Arveja seca	918	782	293	202	0,32

FUENTE: III Censo Nacional Agropecuario

ELABORACION: Cámara de Agricultura de la Primera Zona

c) A nivel cantonal

A nivel cantonal la superficie sembrada de arveja tierna y seca indica 165 hectáreas y 291 hectáreas respectivamente; la superficie cosechada es de 139 Has y 246 Has respectivamente; la producción es de 82 toneladas y 127 toneladas respectivamente; la cantidad vendida comprende 77 TM y 110 TM respectivamente; por lo tanto el rendimiento de toneladas/hectáreas (TM/Has) es de 0.50 y 0.0.44 respectivamente.

Tabla 118: Cultivos Transitorios Cantonal (Producto Arveja)

	Superficie Sembrada Has.	Superficie Cosechada Has.	Producción TM	Ventas TM	Rendimiento
Arveja tierna	165	139	82	77	0,5
Arveja seca	291	246	127	110	0,44

FUENTE: III Censo Nacional Agropecuario

ELABORACION: Cámara de Agricultura de la Primera Zona

• Papa

a) A nivel nacional

A nivel nacional la superficie sembrada de papa indica 47494 hectáreas; la superficie cosechada es de 40818 Has; la producción es de 237066 toneladas; la cantidad vendida comprende 198018 TM; por lo tanto el rendimiento de toneladas/hectáreas (TM/Has) es de 4.99.

Tabla 119: Cultivos Transitorios Nacional (Producto Papa)

	Superficie Sembrada Has.	Superficie Cosechada Has.	Producción TM	Ventas TM	Rendimiento
Papa	47494	40818	237066	198018	4,99

FUENTE: III Censo Nacional Agropecuario

ELABORACION: Cámara de Agricultura de la Primera Zona

b) A nivel provincial

A nivel provincial la superficie sembrada de papa indica 1545 hectáreas; la superficie cosechada es de 1341 Has; la producción es de 4239 toneladas; la cantidad vendida comprende 2994 TM; por lo tanto el rendimiento de toneladas/hectáreas (TM/Has) es de 2.80.

Tabla 120: Cultivos Transitorios Provincial (Producto Papa)

	Superficie Sembrada Has.	Superficie Cosechada Has.	Producción TM	Ventas TM	Rendimiento
Papa	1545	1341	4329	2994	2,80

FUENTE: III Censo Nacional Agropecuario

ELABORACION: Cámara de Agricultura de la Primera Zona

c) A nivel cantonal

A nivel cantonal la superficie sembrada de papa indica 274 hectáreas; la superficie cosechada es de 245; la producción es de 866 TM; la cantidad vendida comprende 607 TM; por lo tanto el rendimiento de toneladas/hectáreas (TM/Has) es de 3.17.

Tabla 121: Cultivo Transitorio Cantonal (Producto Papa)

	Superficie Sembrada Has.	Superficie Cosechada Has.	Producción TM	Ventas TM	Rendimiento
Papa	274	245	866	607	3,17

FUENTE: III Censo Nacional Agropecuario

ELABORACION: Cámara de Agricultura de la Primera Zona

Otro medio indispensable para la preparación o rehabilitación de cultivos, es el agua, según el III Censo Agropecuario, manifiesta que a nivel nacional las hectáreas con riego representan el 6,91% y de acuerdo a las

Unidades Productivas Agropecuarias el 28,39% cuentan con riego; La gran mayoría de UPAs que disponen de agua, el 87%, riega mediante gravedad; un 8% lo hace por aspersión, dejando en claro que no existe tecnificación del riego, que podría ser uno de los elementos claves para optimizar el uso del agua. A nivel cantonal tan solo el 8% representa hectáreas regadas y el sistema utilizado es mediante gravedad reflejado por un 95%, por otro lado las UPAs con riego representan un 39% y su sistema utilizado es mediante gravedad representado por el 87%.

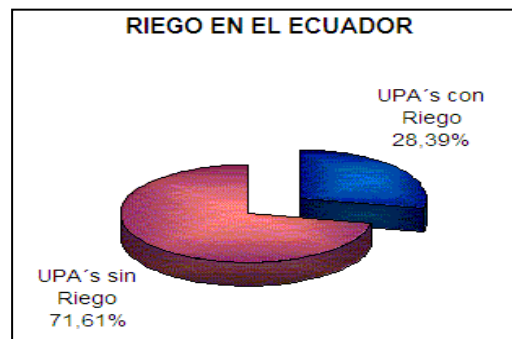
En el sector rural del cantón Pimampiro existen comunidades que solo pueden cultivar en invierno, como la parroquia Mariano Acosta donde la tecnificación de riego para optimizar el uso de agua todavía es limitada.

Gráfico 15: Riego en el Ecuador por Hectáreas.



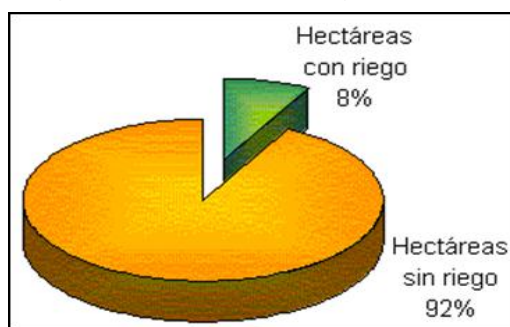
FUENTE: III Censo Nacional Agropecuario
ELABORACION: Cámara de Agricultura de la Primera Zona

Gráfico 16: Riego en el Ecuador por UPAs.



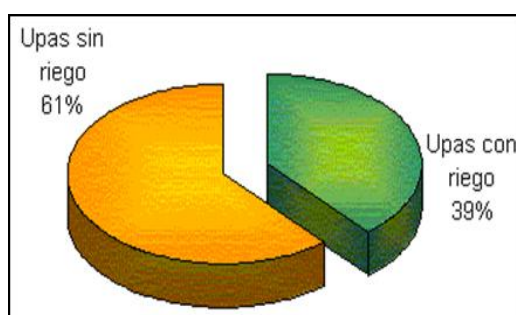
FUENTE: III Censo Nacional Agropecuario
ELABORACION: Cámara de Agricultura de la Primera Zona

Gráfico 17: Riego en Pimampiro según Hectáreas regadas



FUENTE: III Censo Nacional Agropecuario
ELABORACION: Cámara de Agricultura de la Primera Zona

Gráfico 18: Riego en Pimampiro según UPAs



FUENTE: III Censo Nacional Agropecuario
ELABORACION: Cámara de Agricultura de la Primera Zona

Respecto a la comercialización de productos agrícolas llevados a cabo tanto a nivel nacional como cantonal, los intermediarios siguen siendo el punto central para la compra y venta del producto.

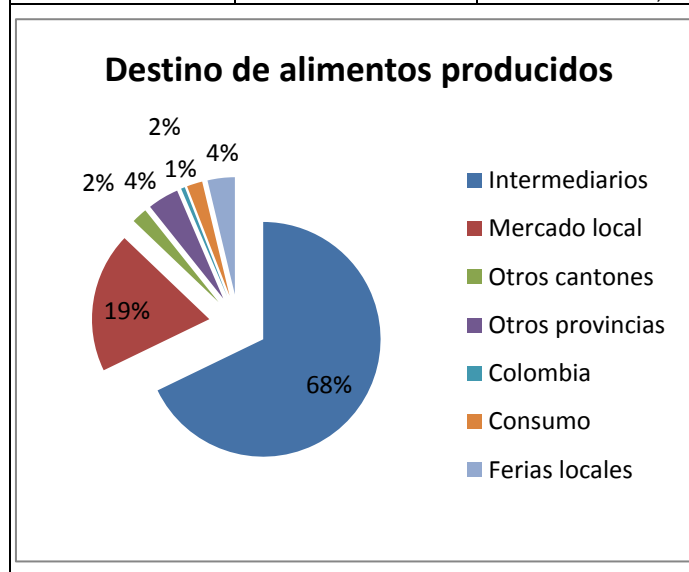
Tabla 122: Número de UPAs por comercialización de la producción, según tamaño de UPA

Tamaños de la UPA		Lugar de venta de la mayor parte de la producción		Principal Tipo de Comprador			
		En la UPA	Fuera de la UPA	Consumidor	Intermediario	Procesador Industrial	Exportador
TOTAL NACIONAL		194.704	465.331	84.518	546.397	21.552	7.568
Menos de 1 Hectárea	UPAs	54.238	100.824	33.796	118.360	2.656	251
De 1 hasta menos de 2 Has.	UPAs	26.588	63.685	12.390	75.562	2.030	291
De 2 hasta menos de 3 Has.	UPAs	17.909	46.605	7.579	54.641	1.888	408
De 3 hasta menos de 5 Has.	UPAs	20.817	55.896	7.762	65.731	2.645	575
De 4 hasta menos de 10 Has.	UPAs	24.649	64.678	8.195	76.497	3.370	1.264
De 10 hasta menos de 20 Has.	UPAs	17.362	50.688	5.785	58.779	2.070	1.416
De 20 hasta menos de 50 Has.	UPAs	18.365	50.428	5.181	58.760	3.253	1.598
De 50 hasta menos de 100 Has.	UPAs	9.011	21.349	2.545	25.072	1.929	814
De 100 hasta menos de 200 Has.	UPAs	3.747	7.612	876	8.888	1.073	522
De 200 Hectáreas y más	UPAs	2.018	3.566	409	4.107	638	429

FUENTE: III Censo Nacional Agropecuario
ELABORACION: Cámara de Agricultura de la Primera Zona

Tabla 123: Destino de los alimentos producidos

Destino	Casos	%
Intermediarios	253	67,83
Mercado local	72	19,30
Otros cantones	8	2,14
Otros provincias	16	4,29
Colombia	2	0,54
Consumo	8	2,14
Ferias locales	14	3,75
TOTAL	373	100,00



Fuente: Agricultores del Cantón Pimampiro
Elaborado por: Evelin Ramírez

• Análisis

Del total de las actividades económicas en la zona, el 70% se dedica a la agricultura, lo que da a entender que su racionalidad es netamente la producción agropecuaria, complementada en un porcentaje menor con actividades extra fincas, como la ganadería.

La población económicamente activa a nivel cantonal es de 5341 personas, de este total 3463 personas se dedican a la actividad agropecuaria; y de estas, 3008 personas, trabajan en sus propios terrenos, lo que permite establecer que las actividades agrícolas son llevadas a cabo, por lo general, con inversión individual.

De acuerdo a la información obtenida, tanto primaria como secundaria, la agricultura ha indicado ser el primer sector productivo de nuestro país, sin embargo, hay que señalar la tendencia de crecimiento negativa que esta actividad ha manifestado en los últimos años, cabe señalar que de acuerdo a las previsiones existe una leve recuperación en el sector agrícola, sin embargo, no hay que olvidar el riesgo que existe por las temporadas de malos cultivos, por fuertes lluvias o largas sequías que afectan la producción.

Los productos agrícolas de mayor producción y comercialización, son: el fréjol con un 24%, la papa con un 21%, el maíz con un 17% y la arveja con un 14% a nivel cantonal, lo que nos permite determinar los cuatro productos más importantes que representan el 76% de la producción total.

La frecuencia para renovar los cultivos es llevada a cabo cada 6 meses, por lo tanto se entiende que en su mayoría se trata de productos de ciclo corto y no permanente.

Entre los insumos de difícil acceso para la producción, está la semilla de buena calidad o certificada, debido a su costo elevado, lo que origina que el agricultor utilice semilla de cosechas anteriores, por otro lado también se mencionó el difícil acceso a fertilizantes y pesticidas que no sean nocivos para la salud y para el suelo.

Los agricultores, en su mayoría tienen inclinación hacia la utilización de abono químico, los mismos que son adquiridos en la cabecera cantonal, respaldado por el 62% de los entrevistados, el 38% restante, utiliza abono orgánico para la producción, elaborado por el propio agricultor. Cabe señalar que el agricultor es consciente del daño que hace al suelo, con el uso de abono químico, sin embargo, no tienen otra opción para utilizar otro tipo de abono que le permita obtener rendimiento de su producción y mejorar su nivel de ingreso.

El producto agrícola con mejor rendimiento es la papa, es así que a nivel nacional su rendimiento es de 4,99 y a nivel cantonal es de 3,17; posteriormente se encuentran el maíz, fréjol y arveja con rendimientos positivos pero no de mayor magnitud, esto se debería por un lado al riesgo climático al que se expone el sector agrícola y por otro, se puede mencionar ciertas amenazas u obstáculos que impiden la igualdad de la superficie sembrada ante la superficie cosechada, debido a la erosión del suelo, por el exceso de fuertes químicos, tanto abonos como fertilizantes, la gravedad del terreno o plagas permanentes que afectan el cultivo y la producción.

Cabe destacar que la producción agrícola, llevada a cabo por el campesino de las diferentes parroquias del cantón Pimampiro, suele realizar por la experiencia empírica adquirida en el campo, sin que haya existido una buena asistencia técnica, que guíe al agricultor sobre que fertilizantes, abonos, pesticidas o fungicidas debería utilizar. Cabe señalar que el agricultor sabe cuanto sembrar, como hacerlo y cada que tiempo, pero la ausencia de asesores, en cuanto a establecer costos y fijar de precios se refiere, hace que el productor agrícola con su mínimo capital físico y el mínimo ingreso que percibe, haga de la agricultura una actividad de subsistencia.

El factor de producción, que presenta inconvenientes a la hora de cosechar, es la mano de obra, la ausencia de la misma se debe a que jóvenes o adultos prefieren trabajar en invernaderos y no a campo abierto, no por el esfuerzo físico que se requiere, sino por el mínimo ingreso que perciben; otro motivo es la migración, por estudios o en busca de una mejor calidad de vida.

De acuerdo a la investigación realizada, en el sector rural de la parroquia Pimampiro existen 17 comunidades; algunas de ellas no disponen de agua de riego y solo cultivan en invierno, manteniéndose sin actividad

productiva el resto del año, como es el caso de la parroquia Mariano Acosta. En otras comunidades tienen agua, pero de manera limitada por lo que buscan mecanismos para optimizar su uso. La tecnificación de riego ha sido una estrategia para optimizar el uso del agua, sin embargo, todavía es limitada.

En las comunidades seleccionadas (Los Árboles, San Juan, El Tejar, El Carmelo), las familias que disponen de más recursos, que generalmente viven en la parte urbana de Pimampiro, disponen de reservorios de agua encementados, que le permite regar sus tierras.

De acuerdo a datos del III Censo Agropecuario, el 61% de las unidades productivas agropecuarias no disponen de riego, lo que significa que las hectáreas que no disponen de riego alcanzan el 92% de la superficie.

Analizando el tipo de riego según la superficie regada, el 95% de la superficie se riega por gravedad, en caso de haber una sequía o fuertes lluvias el desastre ocasionaría efectos a corto, mediano y largo plazo en las parcelas productivas.

A este factor (agua de riego) que afecta la mayor parte del territorio se suma la falta de tecnología, incorporación de valor agregado, capacitación de la mano de obra y a los altos costos de insumos que siguen siendo las causas de una caracterizada baja productividad y competitividad del sector agrícola a nivel nacional y cantonal.

En cuanto a la comercialización del producto, el agricultor vende directamente al consumidor final, pero en la mayoría de casos suelen vender a los intermediarios, y este proceso de comercialización perjudica al productor porque es el intermediario quien puede llegar a presionar sobre los precios y obtener ingresos duplicados o triplicados de los que absorbe el productor agrícola.

4.3.2.- ¿Es el capital el factor más influyente en la producción y comercialización agrícola en el Cantón Pimampiro de la provincia de Imbabura?

4.3.2.1.- Información recopilada

De acuerdo a los créditos otorgados por parte del Banco Nacional de Fomento a nivel Nacional, el mayor número de operaciones y desembolsos hechos por esta entidad en lo que corresponde al año presente, el maíz, obtiene mayor superficie financiada; posteriormente sigue la papa; el fréjol presenta una baja en cuanto a financiamiento por superficie ser refiere; y, por último la arveja, aunque en su minoría presenta un elevado financiamiento en comparación con años anteriores como se demuestra a continuación:

a) A nivel Nacional

Tabla 124: Créditos otorgados por el BNF a nivel nacional (Fréjol)

Créditos BNF Nacional			
Producto: Fréjol			
Año	Número de Operaciones	Superficie Financiada (has)	Valor en Dólares
2010	77	300	283624
2009	79	301	317264
2008	48	259	206311
2007	58	332	207828

Fuente: Banco Nacional de Fomento
Elaboración: MAGAP/SIGAGRO

Tabla 125: Créditos otorgados por el BNF a nivel nacional (Maíz)

Créditos BNF Nacional			
Producto: Maíz			
Año	Número de Operaciones	Superficie Financiada (has)	Valor en Dólares
2010	10651	23159	13521358
2009	5093	14789	9276799
2008	3919	14133	6486481
2007	617	4075	1600490

Fuente: Banco Nacional de Fomento
Elaboración: MAGAP/SIGAGRO

Tabla 126: Créditos otorgados por el BNF a nivel nacional (Arveja)

Créditos BNF Nacional			
Producto: Arveja			
Año	Número de Operaciones	Superficie Financiada (has)	Valor en Dólares
2010	18	52	67478
2009	12	35	37208
2008	10	40	28096
2007	17	61	49195

Fuente: Banco Nacional de Fomento
Elaboración: MAGAP/SIGAGRO

Tabla 127: Créditos otorgados por el BNF a nivel nacional (Papa)

Créditos BNF Nacional			
Producto: Papa			
Año	Número de Operaciones	Superficie Financiada (has)	Valor en Dólares
2010	2380	3543	3996061
2009	695	1310	2076873
2008	854	1804	1977912
2007	405	945	1339531

Fuente: Banco Nacional de Fomento
Elaboración: MAGAP/SIGAGRO

a) A nivel provincial

De igual forma a nivel provincial el maíz como la papa presentan un desembolso mayor por parte del Banco Nacional de Fomento, recalcando que estos productos son propios de la zona norte, pues el clima, aunque con variedad por períodos, y el terreno, se prestan para el cultivo de los mismos, por otra parte el fréjol como la arveja, para este año tienen inclinación a ser producto con menor financiamiento.

La fuente principal del crédito a nivel provincial está dada por las Cooperativas de Ahorro y Crédito, seguido por Bancos Privados y el Banco Nacional de Fomento encargado de brindar apoyo financiero al agricultor.

Tabla 128: Créditos otorgados por el BNF a nivel provincial

Créditos BNF Provincial (Imbabura)				
Producto	Fréjol	Maíz	Arveja	Papa
Año	Valor en dólares	Valor en dólares	Valor en dólares	Valor en dólares
2010	87088	79885	5605	179580
2009	91961	44642	16007	158740
2008	59620	23898	5350	160780
2007	32063	21707	4815	88771

Fuente: Banco Nacional de Fomento
Elaboración: MAGAP/SIGAGRO

Tabla 129: Fuente principal del crédito obtenido

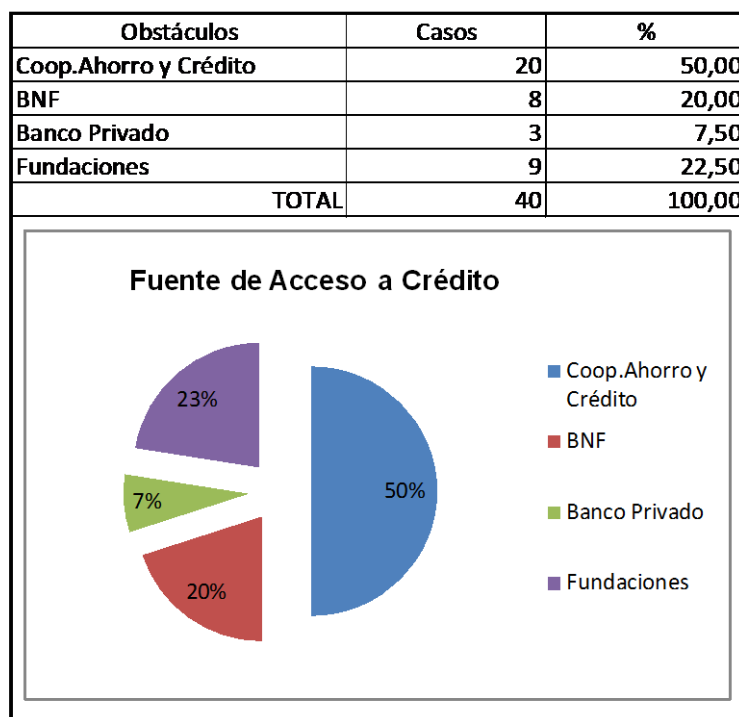
Cantón	Banco Privado	Banco Nacional de Fomento	Coop. De Ahorro y Crédito	Empresa proveedora de insumos	Empresa procesadora	Prestamista (chulquero)	Intermediario	Familiar	Fundaciones u ONG	Otra fuente
Total Imbabura	242	239	450	7	29	45		26	107	75
Ibarra	82	79	44		22			19	44	17
Antonio Ante	23	15	111							8
Cotacachi	67	56	121						23	
Otavalo	30	5	40		5				28	16
Pimampiro	16	56	70		3	21		4		
Urcuquí	24	28	57						7	19

Fuente: III Censo Agropecuario
Elaboración: INEC-MAG-SICA

b) A nivel cantonal

En lo que respecta a créditos realizados por parte del agricultor del cantón Pimampiro cabe mencionar que de la muestra tomada como parte de estudio, 40 agricultores, manifestaron trabajar en su cultivos con capital prestado o conocido como crédito, de este total, 20 de ellos (50%), accedieron al crédito otorgado por Cooperativas de Ahorro y Crédito, el 23% y 20% representan a Fundaciones y el BNF respectivamente, la minoría con un 7% adquirió su préstamo en Bancos Privados.

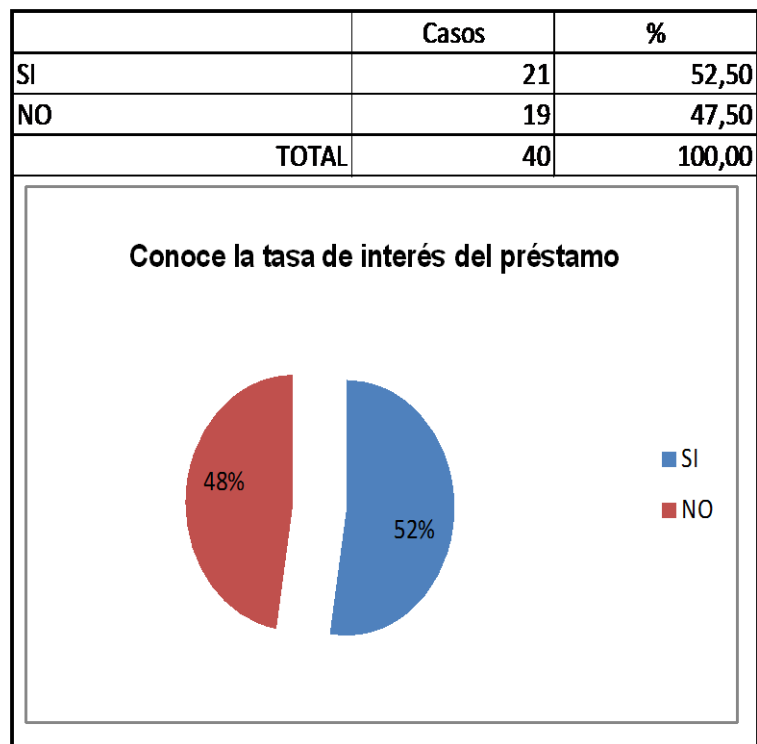
Tabla 130: Fuente de Acceso a Crédito



Fuente: Agricultores del Cantón Pimampiro
Elaborado por: Evelin Ramírez

Más de la mitad de los 40 agricultores declararon conocer la tasa de interés de su préstamo realizado, pero vale la pena mencionar de acuerdo a los datos obtenidos, que es mínima la diferencia entre quienes conocen y desconocen la tasa impuesta al crédito.

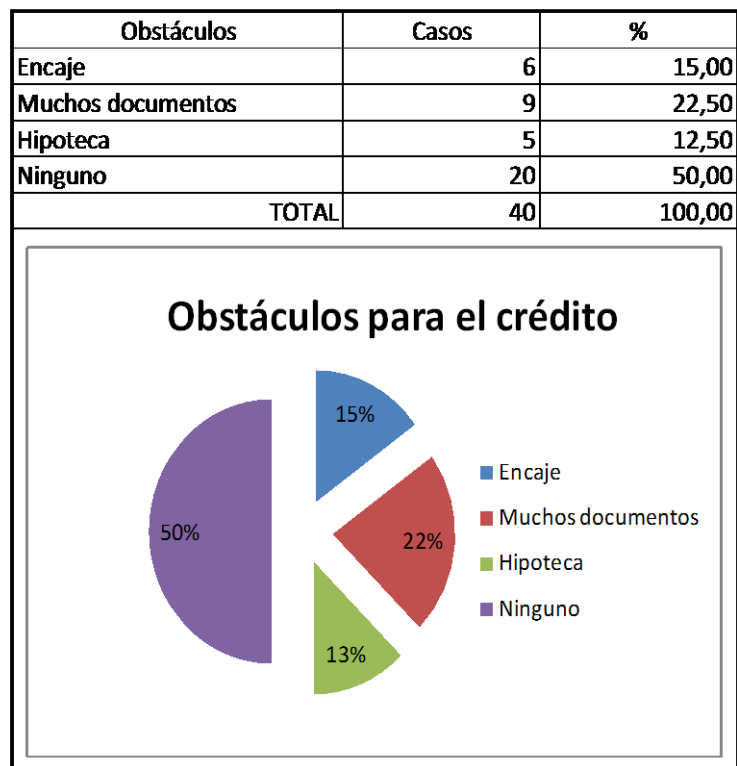
Tabla 131: Conoce la tasa de interés del préstamo



Fuente: Agricultores del Cantón Pimampiro
Elaborado por: Evelin Ramírez

En cuanto a obstáculos se refiere al momento de solicitar un préstamo, el 50% de los 40 agricultores que laboran con capital prestado, manifestaron no tener inconveniente alguno, tan solo el 22% de los mismos se mostró inquieto respecto a la solicitud de muchos documentos.

Tabla 132: Obstáculos para el crédito



Fuente: Agricultores del Cantón Pimampiro
Elaborado por: Evelin Ramírez

• Análisis

La inversión del gobierno nacional hacia el primer sector económico, como es la agricultura, por largos períodos no ha sido significativa, apenas el 3% , promedio anual en la última década, fue la contribución del erario nacional al sector, alcanzando esta cifra a 165 millones en ese mismo período; sin embargo, en el 2008, esta cifra se incrementó a 245 millones, y a partir de este año el número de operaciones o solicitudes de crédito agrícola y superficies financiadas

presentan tasa de variación positivas debido al mayor desembolso hecho a través del BNF.

Cabe destacar que a nivel nacional, en el año 2010 se presenta un significativo valor en dólares destinado a la producción de maíz, arveja y papa, es así como del año 2009 al 2010, la tasa de variación para cada producto fue de: 45,75%, 81,35%, y 92,40% respectivamente, por otro lado, el fréjol presenta una tasa de variación negativa del -11,86%, debido a que el productor esperó el mismo rendimiento del año anterior.

A nivel provincial, el crédito agrícola otorgado a través del Banco Nacional de Fomento, tiene mayor acogida para la producción de maíz y papa, es así como del año 2009 al 2010 la tasa de variación fue de: 78,94% y 13,13% respectivamente; por otro lado, para la producción de fréjol y arveja en el año 2010, el desembolso monetario es inferior en comparación con años anteriores, por lo cual la tasa de variación fue de: 5,30% y 64,98% respectivamente, debido a que el productor agrícola de la zona norte esperó obtener el mismo rendimiento del año anterior.

A nivel cantonal, del total de la muestra, tan solo 40 agricultores, manifestaron trabajar con crédito y de estos el 53% declararon conocer la tasa de interés de su préstamo realizado.

A nivel provincial y cantonal, la principal fuente de crédito es el Banco Nacional de Fomento y las Cooperativas de Ahorro y Crédito, no por brindar bajas tasas de interés sino por la facilidad de tramitar el crédito; sin embargo, en su mayoría para el pequeño agricultor solicitar un crédito es motivo de preocupación y prefiere trabajar con su propio capital haciendo de la agricultura su medio de subsistencia.

De esta manera queda demostrado que existe desembolso monetario a favor de la actividad agrícola; no obstante la agricultura en el cantón Pimampiro, no es moderna, pues se caracteriza por la falta de tecnología,

dependiendo mucho de los factores físicos, herramientas anticuadas, como el azadón, la hoz y el arado, el esfuerzo del agricultor es importante pero el rendimiento de la tierra es bajo debido a que la mayoría trabaja de acuerdo a la experiencia adquirida en el campo, sin ningún tipo de guía técnica.

Por ello, en el cantón, se habla de la urgencia de dar atención a la inversión en técnicas modernas de cultivo, puesto que la agricultura sin conocimiento, con técnicas obsoletas e ineficientes desarrolla hábitos generalizados sin ningún rasgo de productividad, competitividad y rentabilidad.

Actualizando la tecnología y capacitación que se traduzca en mejoras de los métodos de trabajo, reduciría los efectos de atraso, como son el desempleo, la migración, el bajo nivel de vida, el problema de seguridad alimentaria, entre otros.

Con el incremento de la inversión pública y privada destinada a investigación y extensión agraria, suministro de semillas y fertilizantes, instalaciones de almacenamiento, recursos para la gestión del agua, carreteras rurales, se podrá aumentar la producción y mejorar la comercialización

Por ello se puede afirmar que la inversión realizada en el capital físico, capital humano y demás insumos necesarios en la actividad agrícola, es el factor más influyente para que la producción y comercialización agrícola sea la punta de avance económico del mañana.

4.3.3.- ¿Existe desarrollo de producción agrícola en el cantón Pimampiro y en que medida ha incidido en los niveles de crecimiento de la oferta, la demanda y precio?

4.3.3.1.- Información recopilada

Actualmente la producción agrícola sigue siendo el motor económico del cantón Pimampiro, de acuerdo al territorio abarcado en la investigación se pudo encontrar campesinos agricultores dedicados al cultivo de árboles o plantas frutales con motivo de diversificar la producción o hacer descansar el suelo, pero siempre con el objetivo de obtener el ingreso necesario para el sustento de su familia.

a) Datos obtenidos de la investigación

- **Fréjol**

A nivel cantonal el quintal promedio por hectárea de fréjol seco o tierno es de 40 sacos, con un costo de producción unitario de 24,00 dólares, lo cual se acerca a las estimaciones realizadas por el Banco Central del Ecuador; además el número de quintales vendidos de fréjol seco asciende a 11132 quintales y 264 quintales de fréjol tierno.

Tabla 133: Costo por hectáreas y costo de producción unitario (Fréjol)

	Producción TM	Quintal promedio x Has	Quintal promedio x Ha	Costo por ha. cultivado	qq de fréjol
Fréjo seco	535	11770	40	963,50	24
Fréjol tierno	12	264	40	963,50	24

Fuente: Guía Técnica de cultivos (INIAP-MAGAP)

Elaborado por: Evelin Ramírez

Tabla 134: Ventas en Toneladas y Ventas en quintales (Fréjol)

	Ventas TM	Venta numero de quintales
Fréjo seco	506	11132
Fréjol tierno	12	264

Fuente: Guía Técnica de cultivos (INIAP-MAGAP)

Elaborado por: Evelin Ramírez

Tabla 135: Costo Producción Fréjol

Concepto	Unidad	Cantidad	Valor Unit \$	Valor Total \$	%
A. COSTOS DIRECTOS					
1.- Preparación del suelo					
Arada y cruza	horas/tractor	4,5	16,00	72,00	
Surcado	jornal + yunta /día	1,5	15,00	22,50	
Canteado	jornales	2	7,00	14,00	
(arreglo de surcos)					
Subtotal preparación del suelo 108,50					11,26
2.- Mano de obra					
Quebrante	jornal	2	7,00	14,00	
Siembra	jornal	8	7,00	56,00	
Fertilización	jornal	8	7,00	56,00	
Deshierba	jornal	10	7,00	70,00	
Riego	jornal	30	7,00	210,00	
Fumigaciones	jornal	5	7,00	35,00	
Cosecha, trilla y limpieza	jornal	15	7,00	105,00	
Subtotal mano de obra 546,00					56,67
3.- Insumos					
Semilla fréjol buena calidad	kg	90,0	1,11	100,00	
Fertilizante	kg	200,0	0,40	80,00	
Plaguicidas	kg/litro	3,0	20,00	60,00	
Costales	costal	40,0	0,15	6,00	
Subtotal insumos 246,00					25,53
Subtotal Costos Directos 900,50					93,46
B. COSTOS INDIRECTOS					
Interes (7% subtotal CD)				63,00	
Subtotal Costos Indirectos 63,00					6,54
Total de costos (CD-CI) 963,50					100,00

Fuente: Guía técnica de cultivos (INIAP-MAGAP)

Elaboración: Personal responsable (INIAP-MAGAP)

•Maíz

A nivel cantonal el quintal promedio por hectárea de maíz duro seco o suave seco es de 110 sacos, con un costo de producción unitario de 8,00 dólares; además el número de quintales vendidos de maíz duro seco asciende a 14652 quintales y 1804 quintales de maíz suave seco.

Tabla 136: Costo por hectáreas y costo de producción unitario (Maíz)

	Producción TM	Quintal promedio x Has	Quintal promedio x Ha	Costo por ha. cultivado	qq de fréjol
maíz duro seco	702	15444	110	898,84	8
maíz suave seco	139	3058	110	898,84	8

Fuente: Guía Técnica de cultivos (INIAP-MAGAP)

Elaborado por: Evelin Ramírez

Tabla 137: Ventas en Toneladas y Ventas en quintales (Maíz)

	Ventas TM	Venta numero de quintales
maíz duro seco	666	14652
maíz suave seco	82	1804

Fuente: Guía Técnica de cultivos (INIAP-MAGAP)

Elaborado por: Evelin Ramírez

Tabla 138: Costo Producción Maíz

Concepto	Unidad	Cantidad	Valor Unit \$	Valor Total \$	%
A. COSTOS DIRECTOS					
1.- Preparación del suelo					
Análisis de suelo	muestra	1	26	26	
Arada y cruza	hora	3,0	15,00	45,00	
Rastrada (2 pases)	hora	3,0	15,00	45,00	
Surcado	hora	2,0	15,00	30,00	
Subtotal preparación suelo				146,00	16%
2.- Siembra y Fertilización					
Semilla	kg	30,0	1,70	51,00	
Fertilizantes	saco	4,0	65,44	261,76	
Mano de obra	jornal	5,0	6,00	30,00	
Transp. semilla y fertilizante	saco	5	0,50	2,50	
Subtotal siembra y fertilizante				345,26	38%
3.- Labores culturales					
Control malezas	kg	3	9,00	27,00	
Mano de obra	jornal	3	6,00	18,00	
Rascadillo	jornal	5	6,00	30,00	
Aporque	jornal	10	6,00	60,00	
Fertilización complementaria	saco	2	48,50	97,00	
Transp. semilla y fertilizante	saco	2	0,50	1,00	
Subtotal labores culturales				233,00	26%
4.- Cosecha y Postcosecha					
Cosecha	jornal	6,0	6,00	36,00	
Clasificación	jornal	3,0	6,00	18,00	
Desgrane	jornal	5,0	6,00	30,00	
Secado	jornal	4,0	6,00	24,00	
Subtotal cosecha y postcosecha				108,00	12%
Subtotal Costos Directos				832,26	93%
B. COSTOS INDIRECTOS					
Interés de capital	% CD	5,0		41,61	
Imprevistos	% CD	3,0		24,97	
Subtotal Costos Indirectos				66,58	7%
COSTO TOTAL				898,84	100%

Fuente: Guía técnica de cultivos (INIAP-MAGAP)
 Elaboración: Personal responsable (INIAP-MAGAP)

- **Arveja**

A nivel cantonal el quintal promedio por hectárea de arveja tierna o seca es de 110 sacos, con un costo de producción unitario de 8,00 dólares; además el número de quintales vendidos asciende a 1694 de arveja tierna y 2420 de arveja seca.

Tabla 139: Costo por hectáreas y costo de producción unitario (Arveja)

	Producción TM	Quintal promedio x Has	Quintal promedio x Ha	Costo por ha. cultivado	qq de fréjol
arveja tierna	82	1804	150	1251,69	8
arveja seca	127	2794	150	1251,69	8

Fuente: Guía Técnica de cultivos (INIAP-MAGAP)

Elaborado por: Evelin Ramírez

Tabla 140: Ventas en Toneladas y Ventas en quintales (Arveja)

	Ventas TM	Venta numero de quintales
arveja tierna	77	1694
arveja seca	110	2420

Fuente: Guía Técnica de cultivos (INIAP-MAGAP)

Elaborado por: Evelin Ramírez

Tabla 141: Costo Producción Arveja

Concepto	Unidad	Cantidad	Valor Unit \$	Valor Total \$	%
A. COSTOS DIRECTOS					
1.- Preparación del suelo					
Arada y cruza	horas/tractor	4,0	12,00	48,00	
Rastrada	horas/tractor	3,0	12,00	36,00	
Surcado	horas/tractor	2,0	12,00	24,00	
Subtotal preparación del suelo 108,00					9%
2.- Mano de obra					
Siembra	jornal	6	7,00	42,00	
Fertilización	jornal	2	7,00	14,00	
Deshierba	jornal	20	7,00	140,00	
Aporque	jornal	20	7,00	140,00	
Cosecha	jornal	50	7,00	350,00	
Subtotal mano de obra 686,00					55%
3.- Insumos					
Semilla	kg	120,0	1,50	180,00	
Fertilizante	kg	200,0	0,53	106,00	
Insecticidas/fungicidas	kg	3,0	16,60	49,80	
Abonos	kg	4,0	2,50	10,00	
Costales	costal	150,0	0,20	30,00	
Subtotal insumos 375,80					30%
Subtotal Costos Directos 1169,80					93%
B. COSTOS INDIRECTOS					
Interes (7% subtotal CD)				81,89	
Subtotal Costos Indirectos 81,89					7%
Total de costos (CD-CI) 1251,69					93%

Fuente: Guía técnica de cultivos (INIAP-MAGAP)
Elaboración: Personal responsable (INIAP-MAGAP)

- **Papa**

A nivel cantonal el quintal promedio por hectárea de papas es de 350 sacos, con un costo de producción unitario de 5,00 dólares.

Tabla 142: Costo por hectáreas y costo de producción unitario (Papa)

	Producción	Quintales promedio x Has	Quintal promedio x Ha	Costo por ha. cultivado	qq de papa
	TM				
Papa	866	19052	350	1834,57	5

Fuente: Guía Técnica de cultivos (INIAP-MAGAP)

Elaborado por: Evelin Ramírez

Tabla 143: Ventas en Toneladas y Ventas en quintales (Papa)

	Ventas	Venta numero de quintales
	TM	
Papa	607	13354

Fuente: Guía Técnica de cultivos (INIAP-MAGAP)

Elaborado por: Evelin Ramírez

Tabla 144: Costo Producción (Producto Papa)

Concepto	Unidad	Cantidad	Valor Unit \$	Valor Total \$
A. COSTOS DIRECTOS				
1.- Preparación del suelo				
Análisis de suelo	muestra	1	19	19
Arada y cruza	horas/tractor	5	10,00	50,00
Rastrada (2 pases)	horas/tractor	3	10,00	30,00
Surcado	horas/tractor	2	10,00	20,00
Subtotal preparación suelo				119,00
2.- Siembra y Fertilización				
Semilla	jornales	12	7,00	84,00
Fertilizantes (siembra)	kg	650	1,31	851,50
Fertilizante (45 días)	kg	180	0,97	17,60
Subtotal siembra y fertilizante				953,10
3.- Labores culturales				
Control malezas				
Gifosato	litro	2	10,69	21,38
Metribuzina	kg	0,8	42,61	34,09
Aplicación	jornales	2	7,00	14,00
Rascadillo	jornales	4	7,00	28,00
Aporque	jornales	6	7,00	42,00
Subtotal labores culturales				139,47
4.- Cosecha y Postcosecha				
Sacos	unidad	350	0,10	35,00
Cosecha manual	jornal	70	7,00	490,00
Selección manual	jornal	7	7,00	49,00
Clasificación	jornal	7	7,00	49,00
Pesaje	jornal	6	7,00	49,00
Subtotal cosecha y postcosecha				623,00
Subtotal Costos Directos				1834,57
Rendimiento 15t/ha = equivalente a 330 qq/ha				

Fuente: Guía técnica de cultivos (INIAP-MAGAP)
 Elaboración: Personal responsable (INIAP-MAGAP)

Tabla 145: Consumo Provincial

CONSUMO PROVINCIAL MILES DE DOLARS A PRECIOS DE 2000

PROVINCIA	IMBABURA	AÑO						
ACTIVIDAD	Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
		25.176	23.222	23.416	24.746	25.139	25.746	27.244

ELABORACIÓN: DIRECCION GENERAL DE ESTUDIOS - DIRECCION DE ESTADISTICAS ECONOMICAS

Tabla 146: Consumo Provincial-Tasa de Variación

TASA DE VARIACION A PRECIOS DE 2000

PROVINCIA	IMBABURA	AÑO						
ACTIVIDAD	Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
			-7,8	0,8	5,7	1,6	2,4	5,8

ELABORACIÓN: DIRECCION GENERAL DE ESTUDIOS - DIRECCION DE ESTADISTICAS ECONOMICAS

Una vez establecido el costo de producción del quintal por hectárea, se puede comparar con el precio de venta al consumidor urbano o final establecido para 1 Kg.

Tabla 147: Precios Consumidor Urbano

			2009				2010								
			Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.
Cereal	Maíz	Kg	2,41	2,4	2,41	2,4	2,39	2,36	2,4	2,41	2,42	2,43	2,42	2,44	2,48
Hortaliza	Arveja	Kg	2,32	2,37	2,38	2,39	2,63	2,61	2,51	2,53	2,49	2,48	2,43	2,47	2,35
Leguminosa	Fréjol	Kg	2,15	2,44	2,66	2,68	2,65	2,63	2,47	2,49	2,48	2,54	2,42	2,33	2,29
Tubérculo	Papa	Kg	0,56	0,55	0,57	0,68	0,77	0,80	0,75	0,68	0,62	0,58	0,52	0,51	0,55

Elaboración: SIGAGRO-MAGAP

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos -INEC

- **Análisis**

De acuerdo a los datos recogidos a través de las investigaciones hechas por el Banco Nacional de Fomento, III Censo Agropecuario y Guía Técnica de cultivos del INIAP, se puede deducir la capacidad de tierra productiva que tiene el cantón Pimampiro, sin embargo el problema más frecuente para la producción como se puede ver en las tablas, es el alto costo de los insumos necesarios para la preparación de suelo, siembra, cosecha y postcosecha, es por ello que la mayoría de pequeños agricultores, especialmente los pobladores de sectores alejados de la cabecera cantonal, no hacen uso de tractor para la preparación del suelo, no existe el dinero suficiente para análisis de tierras, en la realidad diaria, la mano de obra la valoran de 3,00 a 4,00 dólares diarios, además, no pueden acceder a semilla de buena calidad, lo cual impide que clasifiquen su producto de buena o mala calidad y no consideran los costos indirectos de producción, como es el tanto por ciento de imprevistos.

Por otro lado, la oferta del producto agrícola depende de quien controla el bien de consumo, por lo tanto se está hablando del productor e intermediario, pero este último tiene la facilidad de almacenar o no el producto y venderlo en el tiempo que considere adecuado o cuando el precio actual esté por encima del pronosticado.

El volumen de producción respecto al volumen de ventas de fréjol, maíz, arveja a nivel cantonal está cubierto alrededor del 90%, y la papa alrededor del 70%, el porcentaje faltante, permite suponer que no se alcanza el 100% de igualdad entre el volumen de producción y ventas, porque existen riesgos y obstáculos que lo impiden, como son: clima desfavorable, plagas permanentes, erosión del suelo, precios no competitivos, etc.

De acuerdo a la información secundaria, el consumo de productos agrícolas desde el año 2003, presenta una leve tendencia de crecimiento positivo, alcanzando en el 2007 con respecto al año anterior, un tasa de variación de 5,8; de esto se puede deducir que el incremento de la demanda de productos derivados de la actividad agrícola se debe al precio del bien o a la calidad del mismo y a la vez, permite deducir que la oferta también tuvo una tendencia de crecimiento positivo.

Actualmente el Ministerio de Agricultura está levantando una línea base, en cuanto a oferta y demanda de productos agrícolas se refiere, para conocer el producto con mayor producción y venta en el mercado, para estabilizar precios con la creación o mejoramiento de asociaciones dedicadas a la producción de un producto específico.

Como se demostró a nivel cantonal el costo promedio de un quintal de fréjol se encontraría en los 24,00 dólares, el saco de maíz a 8,00 dólares, el quintal de arveja de igual forma a 8,00 dólares y la papa a 5,00 dólares, en la realidad diaria el costo de producción unitario viene a ser el precio de comercialización, productor-intermediario, y muchas veces por debajo de este costo, lo cual constituye una pérdida irrecuperable para el agricultor, son pocas la veces que cubren lo invertido, pero la palabra "ganancia" para el pequeño agricultor no existe, la mejor parte es adquirida por el intermediario, ente importante en la comercialización del producto agrícola, pero un explotador para el productor.

Si el quintal de fréjol, maíz, arveja o papa, estaría valorado a un precio comercial que permita al productor obtener ingresos brutos, y luego de haber cancelado obligaciones, quedar con un buen margen de utilidad, los agricultores no se verían afectados en su situación económica y tampoco tendrían que trabajar a pérdida.

Tan solo para comparar, si se eligiera el precio al consumidor urbano del mes de Septiembre del año 2010 para cada uno de los productos tomados como parte de estudio, y se multiplicara por los 50 kg que tiene un quintal los resultados son extraordinarios. Es así como el quintal de fréjol estaría valorado alrededor de los 115 dólares, el quintal de maíz sería de 124 dólares, la arveja en los 118 dólares y el quintal de papa estaría valorado en los 28 dólares, sin embargo estos precios comerciales por quintal, no existen, pues son excesivamente altos, lo que no permite al pequeño agricultor la venta de su producto y al consumidor final, la adquisición del mismo. Actualmente en el cantón, no se lleva a cabo ningún tipo de política estabilizadora de precios, lo que significa que el agricultor fija el precio de venta en el mercado local de forma empírica.

4.3.4.- ¿Es adecuado el sistema de mercadeo y comercialización agrícola que se utiliza en el Cantón Pimampiro?

En el Cantón Pimampiro no existe un sistema de mercado, porque actualmente encontramos un solo lugar en la cabecera cantonal destinado a la oferta y demanda de bienes o productos de consumo, especialmente de productos agrícolas que llegan de las diferentes parroquias, lugar en donde la participación del productor, intermediario y consumidor final constituye la cadena tradicional de comercialización, por lo tanto no se puede afirmar que exista o no un adecuado sistema de mercadeo.

En cuanto a la comercialización llevada a cabo en el Cantón Pimampiro, el canal de distribución no cumple con todas las pautas importantes para una acción exitosa, porque, por un lado el agricultor sabe que sembrar, cuando lo va hacer, con que insumos y en que cantidad, que número de trabajadores empleará, pero al momento de decidir cuando y a quien venderá su producto, es un riesgo a tomar, especialmente para los que son de comunidades rurales, porque no es fijo el medio de transporte para llevar su producto al mercado central, además desconocen quien será su comprador, si un intermediario o un consumidor final, aunque a nivel nacional, con un 83%, y a nivel cantonal, con el 68%, el principal tipo de comprador es el intermediario, y por otra parte, el agricultor desconoce cuanto pagaran por sus productos, totalmente contrario a lo que sucede con el intermediario, pues este sabe cuando comprar, que cantidad, a que precio, si lo almacenará o no, como lo transportará a otros cantones o fuera de la provincia.

Fue interesante considerar ciertas sugerencias del agricultor para mejorar la producción agrícola y la comercialización, entre ellas se manifestó: pedir asesoramiento técnico para establecer costos y fijar precios, corroborado por el 42% de los encuestados; pedir asesoramiento al Ministerio de Agricultura, respaldado por el 30% de la muestra; cultivar

con abono orgánico respaldado por el 29% de los encuestados; evitar el uso de pesticidas e insecticidas nocivos para la salud y el suelo, y por último, usar semilla certificada respaldado por el 28% y 27% de la muestra respectivamente.

Además la disponibilidad y accesibilidad de tecnología agro productiva, elemento esencial de una comercialización exitosa, todavía no se aplica en el cantón, porque con esta herramienta se conocería el número de hectáreas agro productivas, cuántas se dedican al cultivo de productos propios de la región, cuántas han diversificado su producción, cuántas tienen acceso a riego, existiría el monitoreo de la calidad del producto, incluyendo sus aspectos fito zoo sanitarios, se conocería el requerimiento o necesidades del segmento de mercado que los demandaran conservando un surtido, amplio y variado para satisfacer la mayor cantidad posible de consumidores, etc.

Es por ello que se puede afirmar lo tradicional que es la comercialización cantonal, donde el productor espera su cosecha para vender su producto al precio que imponga el intermediario, este a la vez vende el producto sobre valorizado al consumidor final.

4.3.5.- ¿Cuál ha sido la incidencia de la producción agrícola en el desarrollo socioeconómico del Cantón Pimampiro?

De acuerdo a la información recogida tanto primaria como secundaria el campesino agricultor en cuanto al aspecto social se refiere, mantiene un estilo de vida sencillo y tradicional.

Es por ello que los resultados obtenidos respecto a la dinámica demográfica del Cantón Pimampiro, corroboraron este hecho, pues la mayoría de pobladores poseen una casa o mediagua, como tipo de vivienda; en su mayoría, son propias, arrendadas o gratuitas; en cuanto a los servicios básicos se refiere, el abastecimiento de agua lo poseen mediante red pública o río-vertiente; la eliminación de aguas servidas es por medio de red pública o alcantarillado; el servicio telefónico lo posee la cabecera a cantonal, las parroquias rurales disponen de este medio principalmente en la Junta Parroquial; el servicio eléctrico manifiesta su avance lo cual indica un cambio positivo para cubrir una de las tantas necesidades de la población; el principal combustible para cocinar sigue siendo el gas o la leña-carbón.

En el cantón Pimampiro referente a la educación, el crecimiento de esta variable, se produce en función de los incentivos estatales, la estabilidad económica y las características propias de cada territorio. El porcentaje de niños y niñas de 5 a 14 años que asistían a un establecimiento de educación básica a nivel cantonal era de 78,8%, menor que el promedio provincial de 83,4% y nacional de 85,25%. Además de cada 100 personas mayores de 15 años, 15 se encontraron en situación de analfabetismo y este indicador es mayor en las parroquias rurales, reflejando la inequidad en las oportunidades de acceso a la educación y el 66% de los pobladores alcanzaron solo el nivel primario de instrucción. La crisis económica agudiza esta problemática, aunque el Gobierno Nacional envía su apoyo en cuanto a insumos escolares se refiere, existen otros gastos

propios de cada familia lo cual es un obstáculo para que muchos de los hogares se vean forzados a privilegiar a unos hijos frente a otros para enviarlos a la escuela.

El indicador de extrema pobreza según las necesidades básicas insatisfechas para Pimampiro indica que 5 de cada 10 habitantes no logran satisfacer al menos 2 de sus necesidades básicas de vida, situación crítica, frente a 3 de cada 10 habitantes a nivel provincial.

El 66,8% de los ingresos del productor viene dado por actividades agropecuarias sin embargo el ingreso percibido por la venta de sus productos a intermediarios de la zona, suelen ser regulares, hasta inadecuados, pero en su mayoría no tienen otra alternativa puesto que muchos de los productores que llegan a la cabecera cantonal hacen un sobre esfuerzo por vender su producto para no volver con lo mismo a casa y perder por completo lo que han invertido y terminar regalando o en el peor de los casos, arando el terreno con el producto sin cosechar.

Es así como la producción agrícola en el Cantón Pimampiro ha dado como resultado un impacto social regular, donde sus habitantes cuentan con vivienda, con los servicios básicos necesarios, con la oportunidad de brindar educación a sus hijos, aunque con ciertos aprietos económicos. El impacto negativo respecto a lo social manifiesta ser el uso excesivo de agroquímicos que perjudica la salud del agricultor, y de la población a su alrededor, así como también al consumidor final.

En cuanto al impacto económico, la producción agrícola sigue brindando el sustento diario a cada familia, en especial, a los habitantes de sectores rurales, el impacto negativo se produce cuando el agricultor tiene grandes pérdidas económicas debido a desastres naturales ocasionados por fuertes lluvias o largas sequías.

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos en la presente investigación permiten hacer las siguientes conclusiones:

- La principal actividad económica en el Cantón Pimampiro es la agricultura, principal fuente de ingresos de los habitantes, sin embargo la producción y comercialización de productos agrícolas en la zona mantiene su retraso en cuanto a conocimientos y avance tecnológico se refiere, pues el agricultor sigue haciendo uso de herramientas rústicas, e insumos inapropiados para el manejo y cuidado de sus cultivos; todavía no existe la debida tecnificación de riego; aunque las vías de acceso a la cabecera cantonal se encuentran en buen estado, el transporte es escaso, limitando la posibilidad de dar a conocer a tiempo el producto en el mercado local; sigue existiendo la dependencia de agricultor-intermediario y el ingreso percibido por el pequeño agricultor mantiene su nominación de subsistencia y no de ganancia.
- El capital o la inversión es el factor más influyente en la producción y comercialización agrícola, sin embargo en el cantón Pimampiro, por parte del pequeño agricultor, no existe inversión en capital físico y capital humano, es decir no existe desembolso monetario en la adquisición de nuevas maquinarias o en la urgencia de conocer nuevas técnicas de cultivo, debido a sus limitados recursos económicos, es verdad que el esfuerzo del agricultor es importante pero el rendimiento de la tierra sigue siendo bajo, por ello no se puede hablar de productividad menos de rentabilidad.

- El Cantón Pimampiro mantiene su nivel de producción agrícola, porque aún teniendo el clima favorable, tierra productiva con abundante agua para riego, el limitado recurso financiero familiar, hace que estos recursos naturales no puedan ser explotados racionalmente, por citar un ejemplo: la existencia de químicos fuertes y baratos al alcance del bolsillo del agricultor pero perjudiciales para el consumidor y el suelo, a hecho que a largo plazo, parcelas productivas se vean erosionadas, exista menos mano de obra, mínima calidad del producto y precios no competitivos lo cual influye directamente en la oferta y demanda de productos agrícolas.

- Actualmente existe un solo mercado en la cabecera cantonal, donde acuden tanto compradores como vendedores, por lo cual no se puede hablar de un sistema de mercadeo establecido en el cantón, sin embargo el sistema de comercializar el producto agrícola sigue siendo el más habitual, es decir, productor-intermediario-consumidor final, para los tres elementos de este canal de distribución, el factor precio es el motivo más importante, sin embargo el intermediario del cantón Pimampiro, sigue llevándose la mejor parte, porque es él quien decide a quien comprar y vender y tiene la ventaja de fijar el precio de compra y venta.

- La dinámica productiva del cantón Pimampiro se enfoca en el potencial agrícola y este a la vez a hecho posible que la situación social y económica de cada familia sea regular, la mayor cantidad de familias cuentan con casa propia, con acceso a servicios básicos, los niños y adolescentes en su mayoría, tienen acceso a

la educación, se puede decir que la agricultura es tradicional porque no solo constituye una actividad que les permita obtener ingresos, sino que aun con aprietos económicos pueden satisfacer una más de sus necesidades básicas, como es la alimentación, debido a que su racionalidad es netamente la producción agropecuaria, sin embargo, no existe el debido nivel de nutrición, especialmente en las zonas rurales del cantón y la mujer sigue desempeñando su papel de productora agrícola en caso de ausentarse el cabeza de familia.

RECOMENDACIONES

- Pimampiro es una de la zonas más ricas de la zona norte del país, en cuanto a recursos financieros se refiere, la misma que podría ser fortalecida mediante campañas de motivación, concientización, capacitación a los productores, es así como dependiendo de la calidad del terreno, se asesoraría en cuanto a que abono, pesticida o fertilizante utilizar para incrementar sus rendimientos, por otro lado, la unificación de los productores exigiría que las autoridades encargadas del desarrollo cantonal mantengan su solicitud permanente ante el Gobierno Nacional en cuanto a la adquisición de abono y semilla certificada de bajo costo; también la asociatividad permitiría tomar iniciativas y crear proyectos de desarrollo sostenible, como puede ser una buena tecnificación de riego que vaya a favor de todos los agricultores.
- El Ministerio de Agricultura con un buen equipo de apoyo brindaría la ayuda urgente que necesita el productor agrícola, porque, con un permanente asesoramiento técnico para establecer costos y fijar precios el agricultor aprendería a elaborar su propio presupuesto, obtener ingresos brutos, cancelar obligaciones, quedar con un buen margen de utilidad sin ver afectada su situación económica y tampoco tendría que trabajar a pérdida.
- El desarrollo es igual a progreso, por lo tanto la producción agrícola de Pimampiro necesita tecnología agro productiva que permita conocer, cuantas hectáreas son productivas, que producto tiene mayor demanda en el mercado, que producto está con sobre producción, seguimiento de créditos productivos, control de

calidad, control de precios, esto motivaría la participación de todos los actores productores y promovería un desarrollo económico.

- Ante la ausencia de una comercialización justa, sería importante, mejorar las capacidades negociadoras de los productores, para el acceso a diferentes mercados, por ejemplo, los agricultores podrían organizarse por núcleos de acuerdo a su ubicación geográfica y cada núcleo tendría la responsabilidad de entregar una cuota de productos de manera rotativa para que posteriormente sean vendidos en ferias o mercados establecidos; por otro lado la asociatividad permitiría la búsqueda del apoyo estatal para dar a conocer su producto en otros cantones o provincias mediante un adecuado sistema de publicidad e indirectamente se promocionaría el turismo de cada parroquia.

- Son necesarios los programas de apoyo del Gobierno Nacional, por ejemplo a través del MIES, para garantizar la seguridad alimentaria de niños, niñas, pobladores en general del cantón, para que el índice de desnutrición no se incremente, además es necesario visitas médicas por parroquia, puesto que muchos de los pobladores sea por falta de dinero o tiempo no recurren a un chequeo médico por lo menos una vez al año; por otro lado también es importante que exista la preocupación por el mejoramiento de formación docente, mejoramiento de la infraestructura, dotación de material didáctico para que la educación sea una necesidad básica satisfecha y también lograr que a nivel cantonal la mujer pueda acceder a un ingreso propio con la creación de micro empresas artesanales.

FUENTES DE INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

▪ Libros

Del libro: Fundamentos de Marketing, 13a edición, de Stanton, Etzel y Walker, McGraw Hill, Pág. 248, (2006)

Del libro: Fundamentos de Marketing, 6ta. Edición, de Stanton, Etzel y Walker, Mc Graw Hill, Pág. 49, (2005)

Del libro: El Marketing Según Kotler, de Philip Kotler, Editorial Paidós SAICF, Pág. 136, (2006)

Del libro: Fundamentos de Marketing, 6ta edición, de Kotler Philip y Armstrong Gary, Prentice Hall, Pág. 7.

Del libro: El sistema de mercado, Alianza Editorial de Charles L. Lindblom (2002)

Del libro: Principios de Economía, de Gregory Mankiw, Tercera Edición, Mc Graw Hill, Pág. 41, (2005)

Del libro: Estrategias de Distribución Comercial, de Gutiérrez, Juan; Vásquez Rodolfo, Editorial Thomson, (2006)

Del libro: Economía, 6ta. Edición, de Parkin Michael, Editorial Pearson Addison, (2004)

Del libro: El concepto de desarrollo: una breve síntesis de su evolución, de Pico, Augusto Aleán, (2006)

▪ Revistas

Informe de Labores, 2009

Plan de Desarrollo Cantonal 2000-2008

- **Manual**

“Objetivos de Desarrollo del Milenio: Estado de Situación 2008” Cantón Pimampiro, Provincia de Imbabura/Ecuador

- **Páginas electrónicas**

<file:///G:/produccion%20provincial%20prod%20transitorios.htm>

www.elprisma.com/apuntes/economía/desempleo

ec.kalipedia.com/.../agricultura-definicion-tipos

www.google.com.search.econoterminos.html

<file:///G:/precios%20al%20consumidor.htm>

www.econlink.com.ar/concepto-desarrollo

Wendys23@hotmail.com

www.dlh.lahora.como.ec

www.monografias.com

www.educación.gov.ec

www.calidad.umh.es

www.magap.gov.ec

www.mies.gov.ec

www.inec.gov.ec

www.bnf.fin.ec

www.edu.jccm.es

www.bce.fin.ec

www.eumed.net

www.rae.es

www.uv.es

ANEXOS

ANEXOS

**ANEXO A: ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS AGRICULTORES DEL
CANTÓN PIMAMPIRO**

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ESCUELA DE ECONOMÍA

ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS AGRICULTORES DEL CANTÓN PIMAMPIRO

El presente cuestionario tiene como finalidad recabar información referente a la producción agrícola de la zona. Solicitamos muy comedidamente contestar con la mayor sinceridad las preguntas del cuestionario.

PARROQUIA ()

1.- ¿De qué lugar es procedente?

- ~ Natío de Pimampiro ()
- ~ Otra ciudad () Cuál?.....

2.- ¿Hace qué tiempo se dedica a la actividad agrícola?

- ~ Menos de 1 año ()
- ~ Entre 1 y 5 años ()
- ~ Entre 6 y 10 años ()
- ~ Más de 10 años ()

3.- ¿Qué tipo de productos cultiva?

- ~ Fréjol seco ()
- ~ Cebada ()
- ~ Tomate riñón ()
- ~ Maíz duro ()
- ~ Trigo ()
- ~ Otros () Cuál?.....

4.- El terreno dónde cultiva es:

- ~ Propio ()
- ~ Al partir ()
- ~ Arrendado ()
- ~ Otro ()

5. ¿Con qué frecuencia renova sus cultivos?

- ~ Cada seis meses ()
- ~ Cada nueve meses ()
- ~ Cada año ()
- ~ Cada dos años ()

6.- ¿Tiene Ud. fuente de asistencia técnica?

- ~ Si () Cuál?.....
- ~ No ()

7.- ¿Utiliza alguno de los siguientes sistemas de riego?

- ~ Gravedad ()
- ~ Aspersión ()
- ~ Bombeo ()
- ~ Otro () Cuál?.....

8.-El capital con el que trabaja es:

- ~ Propio ()
- ~ Crédito ()
- ~ Al chulco ()
- ~ Otro ()

9.- ¿Cuál es su fuente de acceso a crédito?

- ~ Coop. De Ahorro y Crédito ()
- ~ Banco Nacional de Fomento ()
- ~ Banco Privado ()
- ~ Fundaciones () Cuál?.....

10.- ¿Conoce Ud. la tasa de interés a la cual le hicieron el préstamo?

- ~ Si ()
- ~ No ()

11.- ¿Qué obstáculos tuvo Ud. para acceder al crédito?

- ~ Encaje ()
- ~ Muchos documentos ()
- ~ Hipoteca ()
- ~ Otro () Cuál?.....

12.- Qué insumos aptos para la producción son difíciles de conseguir:

Señale en orden de importancia

- ~ Semillas de buena calidad ()
- ~ Fertilizantes ()
- ~ Mano de obra ()
- ~ Maquinaria o animales para preparar el suelo ()
- ~ Horas de regadío ()
- ~ Pesticidas e insecticidas ()
- ~ Otros () Cuáles?.....

13.- Los abonos y fertilizantes que utiliza son:

- ~ Orgánicos ()
- ~ Químicos ()
- ~ Combinados ()

14.- ¿En qué lugar consigue los abonos, fertilizantes e insecticidas?

- ~ En el cantón ()
- ~ En otros cantones ()
- ~ Proveedores ()

15.- Para la cosecha que inconvenientes son más frecuentes:

Señale en orden de importancia

- ~ Mano de obra ()
- ~ Transporte ()
- ~ Época del año ()
- ~ Otros ()

16.- ¿Los alimentos que produce los ofrece a:

- ~ Intermediarios ()
- ~ Mercado local ()
- ~ Otros cantones de la provincia ()
- ~ Otras provincias () Cuáles?.....
- ~ En Colombia ()

17.- Si sus productos son vendidos a través de intermediarios, el ingreso que usted recibe es:

- ~ Adecuado ()
- ~ Regular ()
- ~ Inadecuado ()

18.- El ingreso que percibe por la venta de sus productos ¿cubre las siguientes necesidades propias y de su familia?

- ~ Alimentación ()
- ~ Salud ()
- ~ Vivienda ()
- ~ Educación ()
- ~ Transporte ()

19. ¿El precio que usted fija en el producto cubre su inversión?

- ~ Si ()
- ~ No ()

Por qué?

.....

.....

20.- ¿Utiliza un sistema de publicidad para vender sus productos?

- ~ Si ()
 - Directa ()
 - Radio ()
 - Volantes ()
 - Otros () Cuál?.....
- ~ No ()

21.- ¿Cuáles son las dificultades más frecuentes para la venta de sus productos?

- ~ Competencia ()
- ~ Precios bajos ()
- ~ Transporte ()
- ~ Baja calidad del producto ()
- ~ Falta vías de comunicación ()
- ~ no tener un centro de acopio ()

22.- Qué recomendaciones daría Ud. para que mejore la producción y comercialización de los productos agrícolas del Cantón Pimampiro. Señale en orden de importancia.

- Diversificar productos ()
- Cultivar con abonos orgánicos ()
- Evitar el uso de pesticidas e insecticidas nocivos ()
- Utilizar semillas certificadas ()
- Crear un centro de acopio adecuado ()
- Organizarse en asociaciones ()
- Pedir asesoramiento al Ministerio de Agricultura ()
- Asesoramiento técnico para establecer costos y fijación de precios ()
- Asesoramiento para administrar el centro de acopio ()
- Elaboración de programas de publicidad ()

ANEXO B: ENTREVISTA DIRIGIDA A COMISARIO MUNICIPAL

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ESCUELA DE ECONOMÍA

ENTREVISTA DIRIGIDA A COMISARIO MUNICIPAL

La presente encuesta tiene como finalidad recabar información referente a la producción agrícola de la zona. Solicitamos muy comedidamente contestar con la mayor sinceridad las preguntas del cuestionario.

1. ¿Considera que la producción agrícola tiene un adecuado apoyo estatal?

SI ()

NO ()

Por qué.....

2. ¿Piensa usted que el producto agrícola comercializado cumple con la calidad requerida para ser consumido?

SI ()

NO ()

Por qué.....

3. ¿El producto agrícola local es competitivo en mercados externos?

SI ()

NO ()

Por qué.....

4. ¿Es necesario la entrega de un crédito productivo para los agricultores?

SI ()

NO ()

Por qué.....

5. ¿Existe un sistema de mercadeo que cumpla con las expectativas de compradores y vendedores?

SI ()

NO ()

Por qué.....

6. ¿Qué tipo de comercialización existe en la zona?

.....
.....

**ANEXO C: ENTREVISTA DIRIGIDA A PRESIDENTES DE JUNTAS
PARROQUIALES DEL CANTÓN PIMAMPIRO**

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ESCUELA DE ECONOMÍA

ENTREVISTA DIRIGIDA A PRESIDENTES DE JUNTAS PARROQUIALES
CANTÓN PIMAMPIRO

La presente encuesta tiene como finalidad recabar información referente a la producción agrícola de la zona. Solicitamos muy comedidamente contestar con la mayor sinceridad las preguntas del cuestionario.

PARROQUIA ()

1.- ¿Cuál es la principal actividad económica de su parroquia?

- ~ Agrícola ()
- ~ Comercio ()
- ~ Servicios ()

2.- ¿Cree Ud. que la actividad agrícola es la única fuente de riqueza en su parroquia?

- ~ Si ()
- ~ No () Por qué?.....

3.- ¿Existe el debido apoyo económico para los agricultores de la parroquia?

- ~ Si ()
- ~ No () Por qué?.....

4.- De acuerdo a los últimos años de producción ¿La oferta agrícola presenta nivel de crecimiento?

- ~ Si ()
- ~ No ()

5.- ¿Cuál cree Ud. que ha sido la vía impulsora de dicho crecimiento?

- ~ Capital ()
- ~ Precios competitivos ()
- ~ Agua de riego ()
- ~ Caminos asfaltados ()
- ~ Sistema de comercialización ()

6.- ¿De acuerdo a los últimos años de comercialización ¿La demanda agrícola presenta nivel de crecimiento?

- ~ Si ()
- ~ No ()

7.- ¿Cuál cree Ud. Que ha sido el medio accesible para dicho crecimiento?

- ~ Variedad e productos ()
- ~ Precios competitivos ()
- ~ Calidad del producto ()

8.- El precio final del producto agrícola es fijado por:

- ~ Mercado especulativo ()
- ~ Política de estabilización de precios ()

9.- ¿Qué tipo de política estabilizadora de precios existe en su parroquia?

- ~ Subsidios ()
- ~ Límites de producción ()
- ~ Precios mínimos ()
- ~ Mantener inventarios ()

10.- Podría mencionar brevemente en que consiste el mecanismo antes seleccionado

.....
.....
.....
.....

FOTOGRAFIAS

FOTOGRAFIAS

PARROQUIA SAN FRANCISCO DE SIGSIPAMBA



Imagen 2: Junta parroquial



Imagen 3: Vista panorámica de la parroquia



Imagen 4: Rio Blanco



Imagen 5: Entrevista con el Sr. Teniente Político



Imagen 6: Iglesia San Francisco

PARROQUIA MARIANO ACOSTA



Imagen 7: Parque Central de la parroquia



Imagen 8: Centro de Acopio



Imagen 9: Varios cultivos

PARROQUIA CHUGÁ



Imagen 10: Junta parroquial



Imagen 11: Vista parcial de la parroquia



Imagen 12: Centro Educativo Primario



Imagen 13: Entrevista Tercer Vocal de la Junta Parroquial



Imagen 14: Vista panorámica de la parroquia

PARROQUIA URBANA PIMAMPIRO



Imagen 15: Vista panorámica de la parroquia



Imagen 16: Tradicional Monumento al Tomate



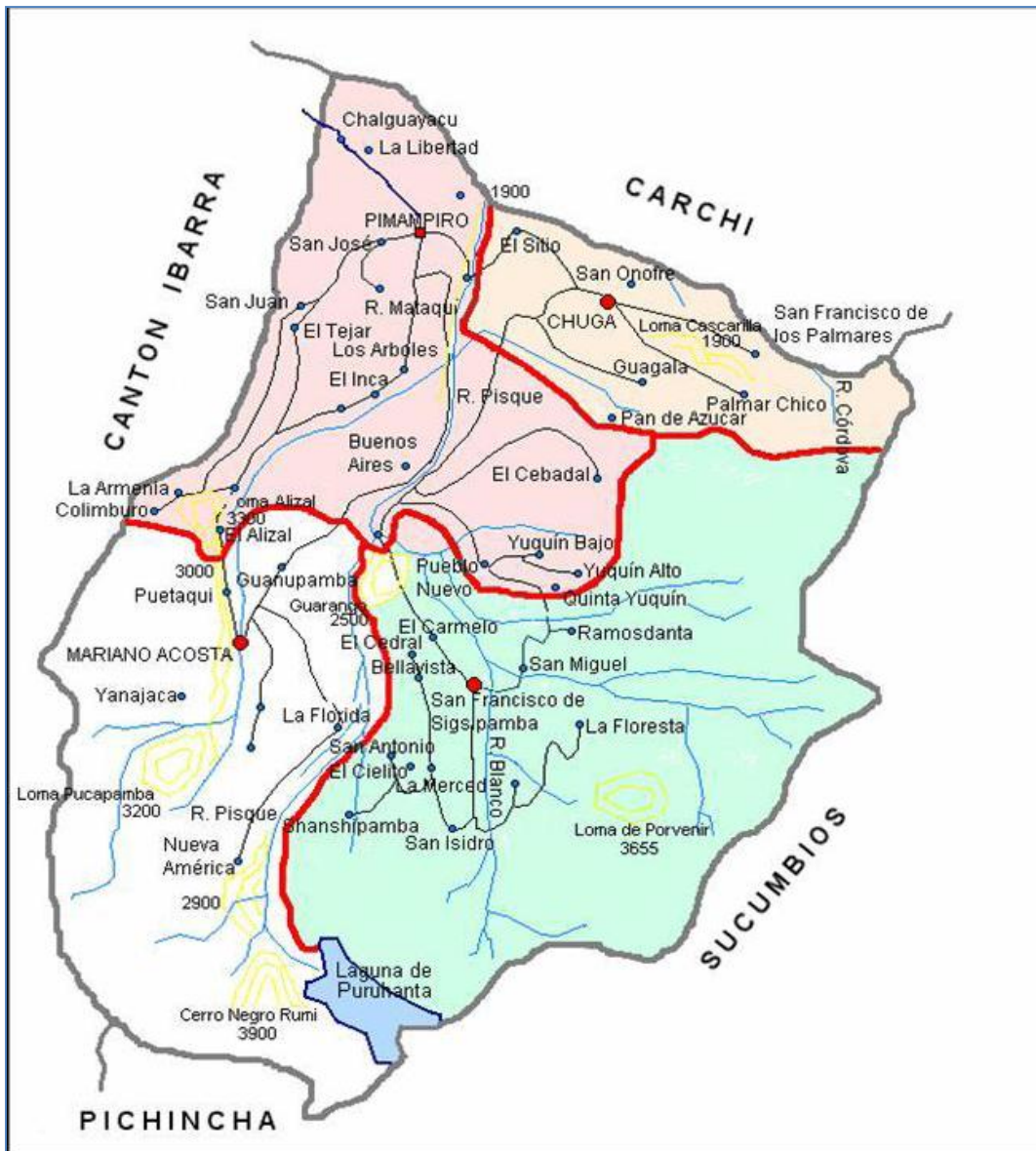


Imagen18: Ubicación Geográfica del Cantón Pimampiro