



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

## FACULTAD DE EDUCACION, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

(FECYT)

### CARRERA DE COMUNICACIÓN

#### TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

**TEMA:**

“EDUCOMUNICACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES: ANÁLISIS DE CONSUMO DE CONTENIDO EDUCATIVO EN YOUTUBE EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO EN EL CANTÓN LAGO AGRIO- SUCUMBÍOS”

Trabajo de titulación previo a la obtención del título en  
Licenciada en Comunicación Social

**Línea de investigación:** Desarrollo social y del comportamiento humano

**Autora:**

Jessica Deydamia Manitio López

**Director:**

Msc. Manuel Alfredo Montúfar Flores

**Ibarra – Ecuador**

**2025**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**  
**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN**  
**A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

<b>DATOS DE CONTACTO</b>			
<b>Cédula de identidad:</b>	2100616628		
<b>Apellidos y nombres:</b>	Manitio López Jessica Deydamia		
<b>Dirección:</b>	Vía Quito Km6- Barrio Arazá		
<b>Email:</b>	jdmanitiol@utn.edu.ec		
<b>Teléfono fijo:</b>		<b>TELÉFONO MÓVIL:</b>	0994768045

<b>DATOS DE LA OBRA</b>	
<b>Título:</b>	“Educomunicación en entornos digitales: análisis de consumo de contenido educativo en YouTube en estudiantes de bachillerato en el cantón Lago Agrio- Sucumbíos”
<b>Autor (es):</b>	Jessica Deydamia Manitio López
<b>Fecha: dd/mm/aaaa</b>	5/08/2025
Solo para trabajos de grado	
<b>Programa:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>PREGRADO</b> <input type="checkbox"/> <b>POSGRADO</b>
<b>Título por el que opta:</b>	Licenciatura en Comunicación
<b>Director:</b>	Msc. Manuel Montúfar
<b>Asesor:</b>	PhD. Claudia Ruiz

## **2. CONSTANCIAS**

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 5 días del mes de agosto de 2025

### **EL AUTOR:**

(Firma).....

Nombre: Manitio López Jessica Deydamia

## CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR

Ibarra, 5 de agosto 2025

Msc. Manuel Montúfar

### **DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

#### CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de titulación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología (FECYT) de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(Firma) .....

*Director:* Msc. Manuel Montúfar

*C.C.:*0501921324

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación con profundo cariño y amor a los pilares fundamentales de mi vida, quienes han sido mi fuerza y mi guía en cada etapa de este camino.

A mi madre, Daniela López, una mujer ejemplar que me enseñó el valor de la responsabilidad, el coraje y el sacrificio. Gracias por tu apoyo incondicional, por estar presente en cada paso a pesar de la distancia, acompañándome con amor y sabiduría, incluso a través de una videollamada. Tu esfuerzo ha sido luz en mi camino.

A mi padre, Edgar Manitio, cuyo trabajo incansable y apoyo constante, me permitieron seguir adelante. Gracias por cada mensaje alentador, por tu sacrificio silencioso y por creer siempre en mí. Me llena de orgullo ser tu hija y llevar en mí tus enseñanzas de esfuerzo y perseverancia.

A mi hermano, Ricardo Manitio, mi motor de vida, gracias por tu compañía emocional a la distancia. Tu alegría, tus palabras y tu amor fraterno fueron impulso para continuar cuando las fuerzas flaqueaban. Me honra profundamente ser tu hermana.

A mi hermano en cielo, Daniel Manitio, cuya ausencia física nunca ha disminuido su presencia en mi corazón. Tu recuerdo ha sido una inspiración constante y una fuente silenciosa de fortaleza en cada momento.

Y con el corazón lleno de gratitud y orgullo, me dedico este logro a mí misma. A la mujer que ha enfrentado desafíos con valentía, que ha caminado este trayecto lejos de mi familia, superando la soledad y la distancia sin rendirse. Porque sé cuánto me ha costado llegar hasta aquí, y reconozco con humildad la fuerza que me ha sostenido.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, quiero expresar mi más profundo agradecimiento a Dios, por ser mi guía espiritual durante este camino largo. Su presencia ha sido una fuente constante de fortaleza en los momentos de incertidumbre, soledad y desafío. Gracias por brindarme la serenidad y la claridad necesaria para continuar, incluso cuando todo parecía cuesta arriba.

A mi familia, pilar fundamental en mi vida, les agradezco infinitamente por su amor incondicional, su apoyo permanente y su confianza en mí. A pesar de la distancia, siempre estuvieron presentes con palabras de aliento y gestos de cariño que fortalecieron mi espíritu. Gracias, querido padres, por enseñarme el valor del esfuerzo, la resiliencia y la humildad. Este logro también es de ustedes.

Agradezco de manera especial a mis docentes, el Mgs. Manuel Montúfar, por su compromiso, orientación y por compartir sus conocimientos, y a la PhD. Claudia Ruiz, por su valiosa guía durante el desarrollo de esta investigación. Su apoyo académico y humano ha sido clave para este gran logro.

A mis amigos del alma, Scarlet, Mateo y Pablo, gracias por acompañarme en los momentos más difíciles, por ofrecerme su tiempo, comprensión y afecto sincero. Su amistad ha sido refugio y una motivación constante. Me han demostrado que la verdadera cercanía trasciende las distancias físicas.

Finalmente, extiendo mi gratitud a la Universidad, por ofrecerme un espacio de formación integral que no solo fortaleció mis competencias profesionales, sino que también permitió crecer como humano. Cada experiencia vivida ha dejado huella significativa en mi vida.

## RESUMEN

La Educomunicación en entornos digitales cobra relevancia en el ámbito educativo, ya que las plataformas como YouTube se han convertido en espacios de aprendizaje complementario; este estudio analiza el consumo de contenido educativo en YouTube por parte de estudiantes de bachillerato en el cantón Lago Agrio, Sucumbíos, con el propósito de comprender su impacto en el proceso formativo. Se llevó a cabo una investigación cuantitativa con enfoque descriptivo, aplicando un cuestionario a estudiantes de la Unidad Educativa Simón Bolívar; los resultados indican que la mayoría de los estudiantes utilizan YouTube como recurso de apoyo en sus estudios, principalmente para reforzar conocimientos en áreas como matemáticas y ciencias naturales, destacando la preferencia por videos cortos y explicativos. Asimismo, se evidencia que la accesibilidad y la facilidad de comprensión son factores clave en la elección del contenido, aunque existen limitaciones en la capacidad de discernir fuentes confiables. Se concluye que YouTube representa una herramienta educomunicativa con gran potencial para fortalecer el aprendizaje autónomo, siempre que los estudiantes desarrollen habilidades críticas para evaluar la calidad de la información; por ello, se recomienda la incorporación de estrategias pedagógicas que fomenten el uso responsable y reflexivo de los recursos digitales en el ámbito educativo.

**Palabras clave:** Educomunicación, Entornos digitales, Consumo de contenido educativo en YouTube.

## **ABSTRACT**

Educommunication in digital environments is gaining relevance in the educational field, since platforms such as YouTube have become complementary learning spaces. This study analyzes the consumption of educational content on YouTube by high school students in the Lago Agrio canton, Sucumbíos, with the purpose of understanding its impact on the formative process. Quantitative research with a descriptive approach was carried out, applying a questionnaire to students from the Simón Bolívar School; the results indicate that most students use YouTube as a support resource in their studies, mainly to reinforce knowledge in areas such as mathematics and natural sciences, highlighting the preference for short and explanatory videos. Likewise, it is evident that accessibility and ease of understanding are key factors in the choice of content, although there are limitations in the ability to discern reliable sources. It is concluded that YouTube represents an educommunication tool with great potential to strengthen autonomous learning, provided that students develop critical skills to evaluate the quality of information; Therefore, it is recommended to incorporate pedagogical strategies that encourage the responsible and reflective use of digital resources in the educational field.

**Keywords:** Educommunication, Digital environments, Educational consumption YouTube.

## Índice de Contenido

RESUMEN .....	10
ABSTRACT.....	11
INTRODUCCIÓN .....	15
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO.....	17
1.1.1. Historia.....	17
1.1.2. Definición de la comunicación.....	18
1.1.3. Comunicación de Masas.....	19
1.1.4. Comunicación Digital .....	19
1.2. Modelos de Comunicación.....	21
1.2.1. Definición.....	21
1.2.2. Modelo Transaccional de Barnlund .....	23
1.2.3. Modelo de Convergencia de Rogers y Kincaid.....	25
1.2.4. Modelo Interactivo de Osgood y Schramm .....	25
1.3. Teorías de la Comunicación.....	28
1.3.1. Definición.....	28
1.3.2. Teoría de la Comunicación Participativa .....	28
1.3.3. Teoría de la Información.....	28
1.3.4. Teoría de la Difusión de Innovaciones.....	29
1.4. Teorías de Educación .....	30
1.4.1. Teoría Constructivista .....	31
1.4.2. Relación entre educación y comunicación .....	31
1.4.3. Definición de Educación.....	31
1.4.4. Importancia de la educomunicación en la época digital .....	32
1.4.5. La educomunicación y el uso de medios sociales.....	32
1.4.6. Red social YouTube.....	33
2.1 Tipo de Investigación.....	35
CAPÍTULO II METODOLOGÍA.....	35
2.2 Enfoque de Investigación.....	35

2.3 Diseño de Investigación .....	35
2.4 Técnicas e Instrumentos de Investigación.....	35
2.5 Población y Muestra.....	36
2.5.1 Población.....	36
2.5.2 Población cuantitativa y muestra cualitativa .....	36
2.6 Matriz de Operacionalización de Variables .....	37
2.7 Procedimiento y plan de análisis de datos.....	37
2.8 Resultados .....	38
CAPÍTULO III RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	38
CAPÍTULO IV CONCLUSIONES .....	61
CAPÍTULO V RECOMENDACIONES .....	62
BIBLIOGRAFÍAS .....	63
ANEXOS .....	66

## Índice de Figuras

<b>Figura 1</b> Elementos de la Comunicación .....	23
<b>Figura 2</b> Modelo de comunicación Osgood-Schramm.....	28
<b>Figura 3</b> Proceso de decisión de innovaciones.....	30
<b>Figura 4</b> Investigaciones teóricas del campo de educación.....	31
<b>Figura 5</b> Género.....	39
<b>Figura 6</b> Edad .....	40
<b>Figura 7</b> Auto identificación .....	41
<b>Figura 8</b> YouTube e información para los estudiantes.....	42
<b>Figura 9</b> Percepción de los Videos Educativos de YouTube .....	43
<b>Figura 10</b> Aceptación de los Estudiantes de los Videos de YouTube .....	44
<b>Figura 11</b> Información en libros o en la plataforma de YouTube .....	45
<b>Figura 12</b> Calidad de contenido de YouTube .....	46
<b>Figura 13</b> Utilización por parte de los profesores videos de YouTube.....	47
<b>Figura 14</b> Facilidad de videos en la plataforma de YouTube.....	47
<b>Figura 15</b> Videos de YouTube motivan a cosas nuevas.....	48
<b>Figura 16</b> YouTube una herramienta más efectiva que libros.....	49
<b>Figura 17</b> YouTube desarrollan habilidades de estudio .....	50
<b>Figura 18</b> Aprendizaje propio por medio de la plataforma de YouTube.....	51

## INTRODUCCIÓN

En la sociedad actual, marcada por la digitalización de la comunicación y la educación, las plataformas digitales desempeñan un papel crucial en la difusión del conocimiento. Entre estas, YouTube ha emergido como un espacio relevante para el acceso a recursos educativos dirigidos a diversos públicos, desde estudiantes de educación básica hasta profesionales en formación continua.

En Ecuador, YouTube se encuentra entre las plataformas más utilizadas por jóvenes. Según DataReportal., (2023), aproximadamente el 91% de los internautas entre 16 y 24 años usan esta red social, siendo el contenido educativo uno de los géneros en crecimiento. Sin embargo, un estudio de Carrión et al. (2023) señala que solo el 10,3% de los estudiantes sigue a docentes en esta plataforma, y apenas el 2,7% lo hace en Instagram. Esta escasa conexión entre el uso de redes y los fines académicos representa una barrera para el aprovechamiento educativo de estos medios.

Diversas investigaciones han evidenciado que YouTube puede cumplir un rol importante en el aprendizaje. Por ejemplo, Posligua y Zambrano (2020) revelaron que el 56% de los docentes consultan esta red para revisar temas académicos, el 24% amplía contenidos, el 12% comparte material audiovisual y el 8% la utiliza para temas ajenos al ámbito educativo.

Pese a estos usos, no siempre se garantiza la calidad ni la veracidad de los contenidos disponibles. En este contexto, la educomunicación surge como una perspectiva integradora entre educación y comunicación, cuyo fin es desarrollar habilidades críticas, investigativas y de autogestión del conocimiento. Autores como Kaplún (1998) destacan su papel clave en la formación científica, mientras que Orozco (1998) resalta su aporte en los procesos de mediación pedagógica a través de medios de comunicación.

Los estudiantes del cantón Lago Agrio, en la provincia de Sucumbíos, enfrentan limitaciones en el acceso a recursos educativos tradicionales, lo que los lleva a recurrir con mayor frecuencia a entornos digitales. Sin embargo, no se conoce con precisión si este consumo está mejorando o afectando su desempeño académico. Además, las condiciones rurales, las brechas tecnológicas y los factores socioeconómicos exigen un análisis contextualizado del fenómeno.

Esta investigación tiene como propósito analizar el consumo de contenido educativo en YouTube por parte de estudiantes de bachillerato en Lago Agrio, identificar su impacto en el rendimiento académico y proponer estrategias que potencien el aprendizaje en entornos digitales. Asimismo, busca promover un consumo crítico, reflexivo y consciente de los recursos digitales, orientado al desarrollo de modelos educativos más inclusivos y eficaces.

El estudio se estructura en tres capítulos: el primero aborda los fundamentos teóricos de la educomunicación y el uso educativo de plataformas digitales; el segundo presenta la metodología de investigación y los instrumentos empleados; el tercero analiza los datos obtenidos, discute los hallazgos y expone las conclusiones y recomendaciones.

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1. La Comunicación

La comunicación es un proceso de intercambio de información entre dos o más seres, mediante el cual se transmiten mensajes con la finalidad de generar comprensión e interacción. Aunque los animales también se comunican, en el caso de los seres humanos este proceso adquiere mayor complejidad debido al uso del lenguaje articulado y a una capacidad cognitiva superior. Según Barrio y otros, (2009), la comunicación animal responde principalmente a estímulos instintivos relacionados con la supervivencia, mientras que en los humanos intervienen el pensamiento racional, la intencionalidad y la elaboración simbólica del lenguaje.

Este proceso puede iniciarse mediante gestos, sonidos o palabras y emplear diversos canales de difusión que, pese a su complejidad estructural, permiten una transmisión eficiente y comprensible de los mensajes. La comunicación, en este sentido, constituye una herramienta fundamental para la interacción social y el entendimiento mutuo. Schnaider, Zarowsky y Llamazares (2005) indican que comunicar implica compartir, participar y trasladar un mensaje de un punto a otro, siendo esta concepción clave desde el surgimiento de las empresas y los medios masivos de difusión.

Desde sus orígenes, la comunicación ha sido una necesidad humana para transmitir experiencias, saberes y conocimientos. Este proceso ha sido decisivo en la evolución de la humanidad, permitiendo el desarrollo de estructuras sociales complejas. A lo largo del tiempo, el ser humano ha perfeccionado sus formas comunicativas para facilitar el intercambio de información, superando incluso barreras geográficas y temporales (Campo, 2008).

#### 1.1.1. Historia

Comprender cómo la humanidad ha desarrollado distintas formas de transmisión de información a lo largo del tiempo resulta esencial para entender la evolución del fenómeno comunicativo. La historia de la comunicación se remonta a la prehistoria, donde los primeros humanos utilizaban sonidos y gestos como formas primarias de expresión. Estos sistemas rudimentarios sentaron las bases para estructuras comunicativas más complejas (Pérez, 2023).

Posteriormente, la invención de la escritura, la imprenta y los medios masivos como la radio y la televisión marcaron hitos fundamentales. Hoy, con la llegada de internet y las redes sociales, la humanidad ha entrado en una nueva era de comunicación digital. Cada avance en este campo ha impactado diversos ámbitos sociales, culturales y educativos, consolidando a la comunicación como un componente esencial del progreso humano.

El lenguaje, como sistema de signos, permite atribuir significados y expresar pensamientos. Saussure (1916) sostiene que “el lenguaje es una estructura de signos, donde las palabras se usan para significar objetos. El lenguaje en sí es un sistema abstracto... no existe un vínculo real entre el signo y el objeto, sino uno arbitrario o interpretativo” (p. 47). En efecto, las palabras adquieren significado no por su conexión con los objetos, sino por la interpretación que les otorgan los hablantes dentro de un contexto.

La historia de la comunicación está marcada por obras y conocimientos que han dejado huella en la humanidad. Como señala Checa (2008), el historiador de la comunicación cuenta con una ventaja notable: sus objetos de estudio, los propios medios, son accesibles, a diferencia de otras ramas historiográficas que dependen de legados muchas veces incompletos (p. 15).

En la actualidad, la transmisión de mensajes es rápida y de amplio alcance. Para lograr una comunicación eficaz, es fundamental seleccionar el canal adecuado y garantizar la claridad del mensaje.

### **1.1.2. Definición de la comunicación**

La comunicación consiste en la transmisión de información desde un emisor a uno o varios receptores, generando nuevas formas de interacción social. Braun y Clarke (2006) la definen como “la capacidad de leer e interpretar los datos para realizar su comprensión global y de observar las conexiones entre el conjunto de datos y la investigación, la teoría y el contexto general” (p. 57).

La comunicación verbal se basa en el uso articulado del lenguaje, permitiendo expresar ideas, emociones y pensamientos con precisión. Este tipo de comunicación incluye elementos contextuales como la entonación y el ritmo. Seyfarth y Cheney (1997) afirman que “la diferencia fundamental entre la comunicación verbal humana y la vocal en primates no humanos radica en la incapacidad de estos últimos para reconocer los estados mentales de otros individuos... la comunicación lingüística está reservada a las personas” (p. 36).

La comunicación verbal puede manifestarse tanto de forma presencial como escrita. Esta última es esencial para establecer vínculos en distintos contextos, desde el académico hasta el profesional, empleando códigos formales e informales. Barrio y otros, (2009) destaca su valor como herramienta fundamental de interacción en la sociedad.

Además, la comunicación humana incluye la capacidad de interpretar los estados mentales ajenos, lo que permite construir puentes de entendimiento a través de gestos, palabras, silencios o expresiones. Como señala Herbert (1996), “para comunicar eficazmente el emisor y el receptor deben determinar su nivel de base común... conocimientos, creencias o suposiciones compartidas” (p. 54). La claridad del mensaje y su interpretación dependen de este marco compartido entre los interlocutores.

### **1.1.3. Comunicación de Masas**

La comunicación de masas se refiere a la transmisión de información dirigida a grandes audiencias mediante canales tecnológicos, como la radio, la televisión, la prensa escrita y, actualmente, internet y redes sociales. Estos medios permiten difundir mensajes de forma simultánea y masiva, generando un gran impacto social.

Según campo, (2008), se pueden identificar analogías entre la comunicación interpersonal y la de masas al explorar temas comunes como la construcción del significado, la producción de mensajes y sus efectos. Esta perspectiva permite entender cómo los medios no solo informan, sino que también modelan la percepción pública.

Los medios masivos influyen en la opinión pública, muchas veces con fines persuasivos o ideológicos. Por esta razón, es fundamental que operen con responsabilidad ética para evitar la desinformación. La manipulación de contenidos puede afectar negativamente la toma de decisiones ciudadanas.

De acuerdo con Deuze y McQuail (2019), la comunicación masiva abarca todos los mensajes transmitidos por medios tecnológicos a grandes públicos, como redes sociales, blogs y plataformas digitales. En la sociedad contemporánea, la comunicación se ha convertido en un componente imprescindible de la vida cotidiana y del funcionamiento social.

### **1.1.4. Comunicación Digital**

La comunicación digital implica el uso de tecnologías para transmitir mensajes a través de medios electrónicos. Incluye a emisores, receptores y el impacto generado en el proceso comunicativo (Barbas, 2012). Actualmente, este tipo de comunicación es esencial en la vida social, educativa y profesional.

Herrera, (2023) la define como un proceso interactivo mediante el cual se intercambian datos, se generan contenidos y se establece una relación entre emisor y receptor, facilitando el aprendizaje. Esta modalidad ha transformado la experiencia educativa, brindando herramientas flexibles y adaptadas a las necesidades actuales.

Pérez, (2023) afirma que la comunicación digital ofrece múltiples posibilidades, pero requiere conocimientos específicos para transmitir el mensaje de forma eficaz y sencilla. Esta modalidad permite acceder a una gran variedad de contenidos y recursos, promoviendo el aprendizaje activo, la investigación y la participación.

El desarrollo de las plataformas digitales ha reducido las barreras geográficas y temporales, generando una red de interacciones globales. Este entorno ha ampliado la diversidad de opiniones, permitiendo una comprensión más integral de la realidad.

Sin embargo, este escenario también plantea desafíos. Campos (2008) advierte que las redes sociales establecidas a través de internet nos sitúan ante una sociedad más acelerada diluida,

conversacional, interconectada y abocada a la colaboración, participación y trivialización. La inmediatez y la sobrecarga informativa requieren un uso crítico por parte de los usuarios, quienes deben ser conscientes de la veracidad de las fuentes y proteger su privacidad.

**Tabla 1**

*Tipo de Comunicación*

Canales Tradicionales	Canales digitales/ Redes Sociales
Radio	Facebook
Revistas	Instagram
Televisión	Páginas Web o Blogs
	Tv Online
	WhatsApp

*Nota:* Elaborado a partir de la información Moreano, R. (2018)

La tecnología ha sido un factor clave en el fortalecimiento de la relación entre compradores y vendedores a través de las redes sociales. Esto se ha logrado mediante la creación de perfiles detallados, la incorporación de reseñas y la implementación de sistemas de calificación que promueven un entorno de mayor transparencia y confianza. Los compradores pueden tomar decisiones más informadas al consultar las experiencias compartidas por otros usuarios, mientras que los vendedores tienen la oportunidad de construir una reputación basada en su desempeño y la satisfacción del cliente. De acuerdo con Bonilla, (2025), el desarrollo de plataformas digitales ha propiciado una relación más equilibrada, basada en la responsabilidad, la reputación y el respeto mutuo, lo que obliga a ambas partes a asumir un rol activo en la dinámica comercial, más allá de la simple oferta y demanda.

En este contexto, se destaca el comportamiento de la llamada “generación de nativos digitales”, conformada por niños, adolescentes y jóvenes que han crecido rodeados de tecnología. A diferencia de generaciones anteriores, estos usuarios no se limitan a consumir contenidos, sino que interactúan activamente con ellos, convirtiéndose en protagonistas del proceso comunicativo. Esta participación es fundamental, ya que las nuevas tecnologías permiten crear, compartir y modificar información en tiempo real, lo cual amplifica su capacidad de influencia e intervención en los entornos digitales (Cabero-Almenara, 2021).

Para alcanzar un nivel elevado de comprensión del usuario y ofrecer servicios personalizados, es necesario que las organizaciones adopten una estructura flexible y centrada en el cliente. Esto implica una coordinación efectiva entre todas las áreas para responder rápidamente a las necesidades del mercado. Al combinar tecnología, metodologías centradas en el usuario y experiencia organizacional, las empresas pueden generar vínculos más sólidos con sus clientes, fomentar la lealtad y establecer relaciones emocionales que resultan difíciles de replicar en otros entornos.

**Tabla 2***Tres factores en la era digital*

Eficaz	Rápida	Transparentes
<p>En la era digital, la eficacia se refiere a la capacidad de una empresa o servicio para cumplir con las expectativas del cliente de manera satisfactoria y completa.</p> <p>Un proceso de atención eficaz significa resolver problemas, responder preguntas o brindar asistencia de manera precisa y adecuada, asegurando que las necesidades del usuario queden atendidas en cada interacción.</p>	<p>La rapidez es fundamental en la atención digital debido a la expectativa de inmediatez por parte de los usuarios. Una respuesta rápida implica reducir al mínimo los tiempos de espera, ya que los clientes valoran recibir soluciones casi al instante.</p> <p>En un entorno donde la información circula constantemente, la agilidad en la atención ayuda a evitar que los clientes pierdan interés o se sientan frustrados, contribuyendo a una experiencia positiva.</p>	<p>La transparencia en la atención digital consiste en ofrecer una comunicación clara, sincera y accesible. Los usuarios valoran saber con exactitud los procedimientos, políticas y tiempos de respuesta, y la transparencia ayuda a generar confianza.</p> <p>Cuando una empresa es abierta sobre sus procesos y comunica con honestidad, fomenta una relación de confianza y lealtad, lo que aumenta las posibilidades de fidelización.</p>

*Nota:* Elaborado a partir de la información Vallejo (2018)

El surgimiento de internet y de los medios sociales ha representado un punto de inflexión en los procesos comunicativos y en el acceso al conocimiento. Esta transformación ha modificado de manera profunda la forma en que la sociedad interactúa, construyendo una nueva dinámica de comunicación e intercambio de información. Actualmente, los usuarios no solo consumen contenido, sino que también participan activamente en su producción, lo que ha generado espacios colaborativos donde las ideas pueden compartirse y difundirse a escala global.

La conectividad digital ha facilitado el acceso a una amplia variedad de contenidos y ha disminuido las barreras geográficas, favoreciendo la innovación, la creatividad y la participación activa en múltiples ámbitos sociales, culturales y académicos (DataReportal., 2023). Esta transformación puede entenderse como una verdadera metamorfosis de la comunicación, donde el usuario adquiere un rol protagónico en la construcción del conocimiento.

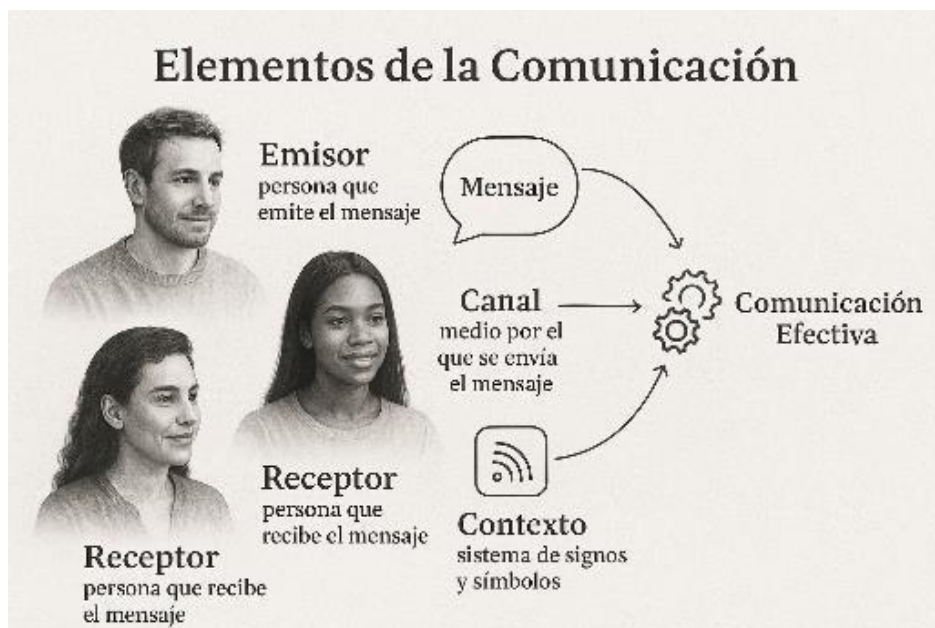
## 1.2. Modelos de Comunicación

### 1.2.1. Definición

Los modelos de comunicación constituyen representaciones teóricas fundamentales que permiten comprender cómo se produce, transmite y recibe un mensaje dentro del proceso comunicativo. Este proceso involucra elementos clave como el emisor, el receptor, el canal y el mensaje, los cuales interactúan de manera interdependiente en la construcción del significado. Los modelos ayudan a descomponer y analizar estas dinámicas, adaptándose a los cambios sociales, culturales y tecnológicos (Checa, 2008).

**Figura 1**

*Elementos de la Comunicación*



*Nota.* Imagen generada con inteligencia artificial mediante la asistencia de ChatGPT

Estos modelos facilitan la comprensión de los procesos comunicativos tanto en su dimensión básica como en los factores complejos que afectan la interpretación del mensaje. Son herramientas esenciales tanto para la teoría como para la práctica en áreas como medios de comunicación, publicidad, comunicación interpersonal y entornos digitales.

Uno de los modelos más influyentes en los estudios de la comunicación es el de Shannon y Weaver (1949) (1949), el cual describe un proceso lineal en el que el mensaje fluye en una sola dirección, desde el emisor hacia el receptor, a través de un canal. Este modelo también introduce el concepto de “ruido” como cualquier elemento que pueda distorsionar o interferir en la claridad del mensaje. Aunque inicialmente fue diseñado para mejorar la eficiencia en sistemas de telecomunicación, su aplicación se ha extendido a diversas áreas de estudio.

Si bien el modelo de Shannon y Weaver fue pionero al poner énfasis en la claridad del mensaje y las interferencias externas, ha sido complementado posteriormente por otros enfoques que incorporan elementos como la retroalimentación, la interacción y la adaptación contextual, especialmente en escenarios mediados por tecnologías digitales.

Desde una perspectiva educativa, la comunicación se concibe como un proceso activo y dinámico, donde el diálogo se convierte en una herramienta esencial para el proceso de enseñanza-aprendizaje. Factores como la voz, la escucha activa, la empatía y la motivación del educador son determinantes para garantizar una transmisión eficaz del conocimiento (Barrio y otros, 2009).

Además, el acto comunicativo tiene una dimensión trascendental en la construcción histórica del sujeto. Es a través del diálogo que el individuo se reconoce como agente activo en la configuración de la realidad y de su propia existencia.

En este marco, la escuela no solo cumple una función educativa, sino que también puede actuar como un instrumento de reproducción social. Algunos autores han señalado que en determinados contextos la institución escolar ha servido para consolidar estructuras de poder e ideologías dominantes. Desde esta mirada crítica, la escuela puede funcionar como un mecanismo de legitimación del sistema económico vigente, reproduciendo las relaciones de producción existentes (Barrio y otros, 2009).

La educación, por tanto, debe entenderse como un proceso que promueve la participación activa y el fortalecimiento de los movimientos sociales. Los contenidos educativos se construyen a partir de la interacción entre agentes y contextos, generando conocimiento aplicable en formatos físicos o digitales (Barbas, 2012).

Esta concepción crítica y transformadora se alinea con la educación popular, entendida como un proceso sistemático orientado al fortalecimiento de los saberes comunitarios. Según Barrio y otros, (2009) este enfoque permite el tránsito del saber popular al saber organizado, es decir, de los conocimientos empíricos hacia una comprensión colectiva y consciente de la realidad.

En este sentido, el diálogo se convierte en un acto pedagógico que fomenta la creación conjunta de significados, superando la mera transmisión de información para convertirse en una herramienta de transformación social y educativa.

### **1.2.2. Modelo Transaccional de Barnlund**

El modelo transaccional de Barnlund representa una evolución significativa en la teoría de la comunicación, ya que considera el proceso comunicativo como una interacción dinámica, continua y bidireccional. A diferencia del modelo lineal, en el cual el mensaje se transmite de forma unidireccional, este modelo reconoce que todos los participantes actúan simultáneamente como emisores y receptores, generando un flujo constante de retroalimentación.

Este enfoque resulta especialmente útil para analizar las interacciones en contextos interpersonales, educativos, organizacionales y colaborativos. Además, tiene una gran aplicabilidad en los entornos digitales y redes sociales, donde los usuarios participan activamente en la creación, recepción y retroalimentación de mensajes en tiempo real.

Mehrabian, (1972). pone especial énfasis en el papel de los elementos no verbales, como el tono de voz, la expresión facial, la postura y otros gestos, los cuales influyen significativamente en la interpretación del mensaje, este modelo reconoce que las personas reaccionan de manera distinta ante diversos estímulos comunicativos, lo que resalta la importancia de considerar no solo el contenido del mensaje, sino también la forma en que se expresa.

En consecuencia, la comunicación transaccional promueve un entendimiento más profundo de los intercambios simbólicos, donde el contexto, la experiencia previa de los interlocutores y las señales no verbales moldean continuamente el sentido de los mensajes. Este modelo resulta particularmente valioso en la era digital, donde la simultaneidad de roles y la participación activa redefinen las estructuras tradicionales de la comunicación.

**Tabla 3**

*Conceptos*

Términos	
Transacción	Transaccional
Se entiende como el intercambio simultáneo de mensajes, en el cual todos los participantes asumen roles de emisores y receptores de una manera continua. Esta transmisión y recepción de mensajes son simultáneas y mutuas, con una retroalimentación constantes entre ambos. Este proceso al ser dinámico y recíproco provoca que los mensajes emitidos tengan el potencial de modificar la manera en el que interlocutor responda, generando así una interacción en constante adaptación.	Se refiere a un proceso comunicativo donde es un fenómeno interactivo donde los participantes contribuyen activamente a la construcción del significado compartido, los mensajes que se envían no solo están condicionados por el contexto y el contenido, sino también por la retroalimentación inmediata que se da entre los interlocutores de esta forma los participantes ajustan y modifican sus mensajes en función de las señales verbales y no verbales de otros, lo cual genera un proceso comunicativo dinámico y constante evolución.

En los modelos actuales de comunicación se reconoce un proceso circular, donde emisor y receptor mantienen una relación dinámica de retroalimentación. Este intercambio no sigue una estructura lineal, sino que se transforma constantemente a medida que los actores interactúan, afectando tanto la forma como el contenido del mensaje. En este flujo continuo, ambos participantes se influyen mutuamente en tiempo real, especialmente a través de mecanismos como la retroalimentación, que permite ajustar y reconstruir el mensaje en función de la respuesta recibida.

Este enfoque refleja con mayor fidelidad la complejidad de la comunicación humana, donde los significados no están predefinidos, sino que se construyen y modifican durante el intercambio de señales, ya sean verbales o no verbales. Según Barrio y otros, (2009), los principales elementos de este proceso incluyen el emisor, quien participa activamente en la generación del mensaje; el mensaje mismo, como unidad de información que se comparte; el canal, como medio de transmisión; y el ruido, entendido como cualquier interferencia que altere la claridad del mensaje. Estos elementos permiten analizar la comunicación como un proceso interactivo y multifacético, en el que los participantes construyen el significado de forma conjunta.

### **1.2.3. Modelo de Convergencia de Rogers y Kincaid**

El modelo de convergencia propuesto por Rogers y Kincaid (1981) se basa en la creación de significados compartidos, alejándose de la idea de comunicación como transmisión unidireccional. En este enfoque, los participantes buscan construir entendimientos comunes mediante una interacción continua, donde las percepciones e interpretaciones individuales se alinean progresivamente.

Este modelo resulta especialmente útil en contextos donde la negociación y el consenso son fundamentales, como en la comunicación intercultural o en procesos colaborativos. Su enfoque en la convergencia permite comprender cómo los significados no se imponen, sino que se co-construyen en el diálogo.

En este marco, la noción de convergencia no se limita a lo tecnológico, sino que implica una transformación profunda en la forma en que se conciben las relaciones entre medios, audiencias, industrias y contenidos. Jenkins (2008) define esta convergencia mediática como un cambio estructural que modifica las relaciones entre tecnologías, mercados, géneros y públicos, así como las formas en que se produce, distribuye y consume información.

La convergencia implica que los contenidos ya no se restringen a un único formato o plataforma, sino que circulan entre diversos medios, impulsando la cooperación entre sectores de la industria y adaptándose a las necesidades cambiantes de las audiencias. Este proceso evidencia un consumo mediático más flexible, fragmentado e interactivo.

Según Jenkins (2008), este fenómeno abarca tres aspectos esenciales: el flujo de contenidos a través de múltiples plataformas, la cooperación entre industrias mediáticas, y el comportamiento migratorio de las audiencias, que eligen cómo, cuándo y dónde consumir contenidos. Esto reconfigura la lógica con la que operan los medios y redefine la experiencia del usuario.

En este contexto, McQuail & Deuze, (2019) destaca el papel del internet como un catalizador de este cambio, al facilitar la difusión de ideas a escala global, superar barreras geográficas y modificar los patrones tradicionales de interacción. Este escenario digital demanda marcos teóricos capaces de explicar cómo se propagan y adoptan las ideas en distintos contextos, resaltando la importancia de entender las dinámicas sociales que subyacen a estos procesos.

### **1.2.4. Modelo Interactivo de Osgood y Schramm**

El modelo propuesto por Osgood y Schramm plantea una ruptura con los enfoques lineales y estáticos de la comunicación. Este enfoque enfatiza la interacción constante entre los participantes y rechaza la rigidez de roles fijos como emisor o receptor, proponiendo en su lugar un modelo circular donde ambos actores alternan continuamente estos papeles.

Esta visión permite comprender la comunicación como un proceso dinámico en el que cada participante codifica, decodifica y reinterpreta mensajes de forma continua. La interacción se construye a partir del contexto, el lenguaje compartido y la experiencia previa, factores que influyen en la comprensión del mensaje.

Aunque este modelo presenta una visión más realista de los intercambios comunicativos, especialmente en contextos interpersonales, algunos críticos señalan limitaciones al aplicarlo a escenarios más estructurados, como los medios de comunicación masiva, donde las funciones de emisor y receptor suelen estar claramente diferenciadas.

No obstante, su aporte radica en destacar que la comunicación es esencialmente un proceso de significación recíproca, en el que los significados emergen del diálogo constante entre las partes, lo que lo convierte en un modelo especialmente relevante para analizar entornos educativos, colaborativos y digitales.

#### **Tabla 4**

##### *Principios de este Modelo*

Principios de este Modelo	
La comunicación Circular	Los usuarios intercambian constantemente los roles de codificadores a decodificadores, y viceversa.
La comunicación Parejo y Recíproca	Ambas partes están influenciadas por los codificadores y decodificadores, los roles pueden estar más definidos.
El mensaje con Interpretación	Los emisores deben ser claros y los receptores deben considerar el contexto y el significado.

Dentro del modelo interactivo propuesto por Osgood y Schramm (1954), la comunicación es concebida como un proceso equilibrado y dinámico, donde los participantes asumen funciones simultáneas y alternantes de codificación, decodificación e interpretación. A diferencia de modelos lineales, este enfoque enfatiza la reciprocidad y la retroalimentación como elementos centrales en la construcción del significado.

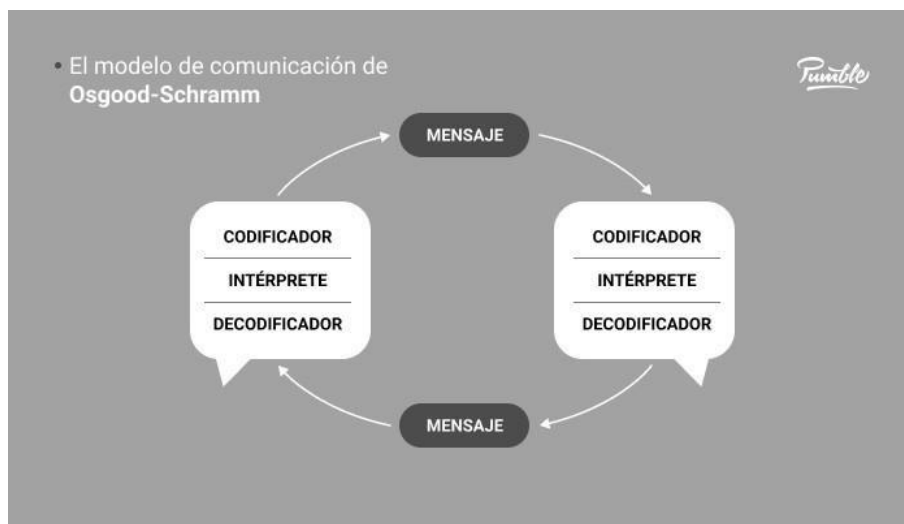
El modelo reconoce que la comunicación no se limita a la transmisión de mensajes, sino que requiere una interacción activa entre los interlocutores, considerando factores como el contexto, los trasfondos socioculturales y el entorno en el que se produce el intercambio. La intercomunicación activa y la comprensión contextual son esenciales para que los mensajes sean efectivos, lo que a su vez fortalece las relaciones y mejora la calidad del contenido transmitido.

Uno de los principales aportes de este modelo es su estructura circular y cooperativa, en la cual emisor y receptor intercambian constantemente sus roles, favoreciendo una dinámica de diálogo continuo. Esta visión es especialmente adecuada para el análisis de la

comunicación interpersonal, en la que la retroalimentación inmediata juega un papel determinante en la efectividad del proceso.

## Figura 2

*Modelo de comunicación Osgood-Schramm*



*Nota.* El modelo de comunicación de Osgood-Schramm por Fesic J, 2023

Schramm (1954) plantea que la comunicación es un proceso dinámico en el que emisor y receptor intercambian mensajes utilizando tanto elementos verbales como no verbales. En este modelo, no existe una diferenciación rígida entre las funciones del emisor y el receptor; ambos pueden codificar y decodificar mensajes de manera alternada y flexible, en función del contexto y del flujo del diálogo. El intérprete, en este esquema, cumple un papel esencial al encargarse de procesar y comprender el contenido del mensaje en tiempo real.

El modelo pone énfasis en todos los elementos comunicativos que intervienen en el proceso, especialmente aquellos vinculados a la comunicación interpersonal, como los puntos de origen, el contexto situacional y las características psicolingüísticas de los interlocutores. En palabras de Rogers, (1981), este enfoque “no se centra en el canal, sino en los elementos de la comunicación como puntos de encuentro y de finalización equivalentes. Se enfoca en las expectativas psicolingüísticas de los actores y los sitúa en una interacción directa, lo cual hace que este modelo sea particularmente útil para analizar la comunicación interpersonal, aunque no tanto para la comunicación colectiva o de masas”.

En efecto, el modelo de Osgood y Schramm resulta eficaz para el estudio de las relaciones comunicativas interpersonales, debido a su énfasis en la reciprocidad, la codificación compartida y la retroalimentación inmediata. No obstante, presenta limitaciones cuando se aplica a escenarios de comunicación masiva, donde las dinámicas son más unidireccionales, heterogéneas y asimétricas, lo que reduce la posibilidad de interacción directa entre los participantes.

### **1.3. Teorías de la Comunicación**

#### **1.3.1. Definición**

Las teorías de la comunicación engloban un conjunto de enfoques, modelos y postulados que explican las dinámicas del intercambio de información entre los actores sociales. Estas perspectivas ayudan a entender no solo el flujo de los mensajes, sino también los efectos que estos producen en quienes participan del proceso comunicativo. Cada teoría ofrece una lente específica para analizar cómo se generan los significados y cómo se construye la comprensión compartida entre los interlocutores.

#### **1.3.2. Teoría de la Comunicación Participativa**

La teoría de la comunicación participativa se centra en los procesos en los que las personas participan activamente en la construcción del mensaje y en la toma de decisiones durante el proceso comunicativo. Se basa en la idea de recuperar el sentido original del concepto de “comunicación”, vinculado a la palabra latina *communis*, que significa “común” (MODY, 1981).

Este enfoque promueve una comunicación horizontal, donde se privilegia la interacción, la colaboración y el empoderamiento colectivo. Checa (2008) destaca que la planificación comunicativa no solo busca organizar la emisión de mensajes, sino que también contribuye a combatir el desorden institucional, fortalecer la responsabilidad comunicacional, construir percepciones compartidas y conservar la memoria institucional.

Desde una perspectiva ética y democrática, Braun & Clarke, (2006) sostiene que todos los individuos, de forma individual o colectiva, tienen derecho a expresar sus ideas. Esta capacidad no debe ser un privilegio de unos pocos, sino un derecho humano fundamental que promueve el diálogo, la igualdad y la transformación social. La palabra, por tanto, no puede ser monopolizada ni usurpada, ya que pertenece a quienes la generan y la comparten desde su experiencia.

#### **1.3.3. Teoría de la Información**

La teoría de la información se orienta al estudio de la generación, transmisión y procesamiento de la información dentro del proceso comunicativo. Valbuena de la Fuente (1997) la define como una disciplina que contextualiza el conocimiento vinculado a la comunicación, proporcionando una base para analizar la estructura, flujo y eficacia del mensaje.

Ángel Benito (1982) vincula los orígenes de esta teoría a los estudios del periodismo, destacando su posterior integración con la teoría de la noticia. Este desarrollo permitió abordar fenómenos tanto profesionales como sociales y psicológicos, impulsando una evolución constante del campo.

Dada la rapidez de los avances tecnológicos y sociales, esta teoría ha debido adaptar sus categorías conceptuales para seguir siendo pertinente. En este sentido, Castells (2005) argumenta que la teoría de la información debe actualizarse constantemente para poder interpretar la complejidad de los fenómenos comunicativos contemporáneos, donde la velocidad, el volumen y la circulación de la información han adquirido dimensiones inéditas.

### 1.3.4. Teoría de la Difusión de Innovaciones

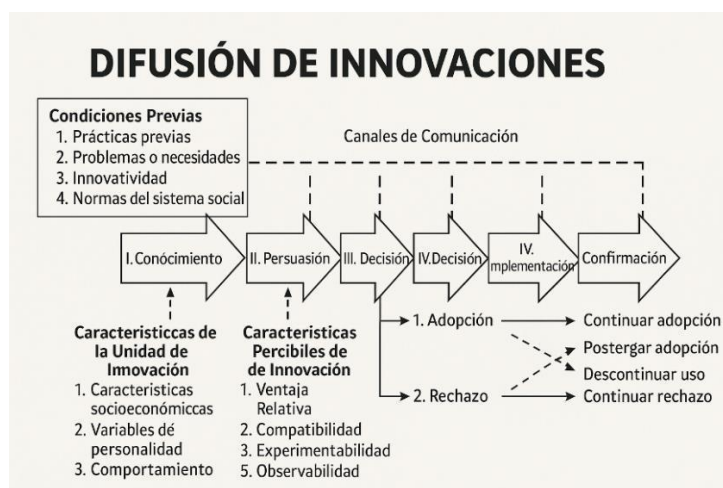
La teoría de la difusión de innovaciones, desarrollada por Everett Rogers (1981), proporciona un marco técnico para analizar cómo las nuevas ideas, tecnologías o prácticas se adoptan y diseminan en una sociedad. Esta teoría no solo clasifica a los individuos según su predisposición a adoptar innovaciones desde innovadores hasta rezagados, sino que también identifica los factores que influyen en la velocidad y el alcance de dicha adopción.

Su aplicabilidad ha trascendido el ámbito de las ciencias sociales y se ha incorporado en disciplinas como la comunicación, la educación y los sistemas de información. En estas áreas, la teoría ha sido clave para comprender los procesos de cambio tecnológico y social, así como para diseñar estrategias que faciliten la incorporación de nuevas tecnologías en organizaciones e instituciones.

La teoría también ofrece herramientas para analizar cómo las características de una innovación como su ventaja relativa, compatibilidad, complejidad, posibilidad de prueba y observabilidad inciden en su aceptación o rechazo. Esta comprensión permite diseñar procesos de intervención más eficaces, enfocados en facilitar la transición hacia nuevas prácticas y adaptaciones en entornos dinámicos.

**Figura 3**

*Proceso de decisión de innovaciones*



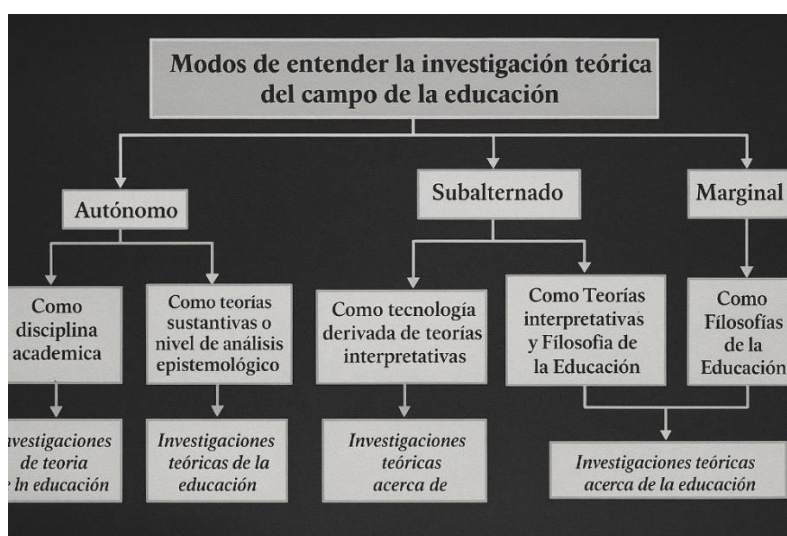
*Nota:* Imagen generada con inteligencia artificial mediante la asistencia de ChatGPT

#### 1.4. Teorías de Educación

Comprender cómo las personas comparten información resulta fundamental para el estudio de la comunicación. Para ello, es necesario apoyarse en teorías y conceptos que permitan interpretar y organizar la complejidad del intercambio de mensajes. Estas herramientas teóricas no solo facilitan el análisis del proceso comunicativo, sino que también permiten identificar cómo se construyen, consolidan y transforman las relaciones entre los individuos en diversos contextos sociales, culturales y tecnológicos. Desde esta perspectiva, el conocimiento teórico actúa como una guía para entender las dinámicas que subyacen a la interacción humana y su evolución en entornos cada vez más digitalizados e interconectados.

**Figura 4**

*Investigaciones teóricas del campo de educación*



*Nota:* Imagen generada con inteligencia artificial mediante la asistencia de ChatGPT

Comprender cómo las personas comparten información es fundamental para el análisis del proceso educativo. Para lograrlo, es necesario recurrir a teorías que permitan organizar e interpretar la complejidad de los mensajes y relaciones que surgen en los contextos educativos. Estas teorías funcionan como herramientas que facilitan el análisis del modo en que se construyen, consolidan y transforman las interacciones comunicativas y pedagógicas, adaptándose a distintas realidades sociales.

Esta clasificación teórica refleja la diversidad de enfoques desde los cuales puede abordarse el estudio de la educación, y subraya la necesidad de integrar perspectivas epistemológicas, prácticas y reflexivas, según el propósito investigativo. En este sentido, Bonilla, (2025) sostiene que el contenido educativo está determinado por su intencionalidad pedagógica, cuyo fin es facilitar el aprendizaje y promover el desarrollo de competencias, habilidades y conocimientos.

No obstante, en el campo de la teoría educativa no siempre es evidente delimitar su objeto de estudio. Herbert, (1996) señala que factores como las presiones institucionales, la abundancia de propuestas pedagógicas, y la falta de reflexión sobre los límites de cada ciencia educativa han generado un panorama confuso a nivel conceptual y metodológico.

#### **1.4.1. Teoría Constructivista**

La teoría constructivista plantea que el aprendizaje es un proceso activo mediante el cual los individuos construyen conocimiento a partir de sus experiencias previas y su interacción con el entorno. Este enfoque rechaza la visión pasiva del estudiante como receptor de información y propone un modelo donde el sujeto integra lo nuevo con lo ya conocido para construir significados propios (Ordóñez, 2005).

En el contexto ecuatoriano, Valencia (2009) advierte que, aunque muchos docentes fueron formados bajo este enfoque, no poseen un conocimiento sólido de sus fundamentos teóricos. A menudo aplican metodologías de forma mecánica, sin comprender los principios pedagógicos que las sustentan. El constructivismo redefine el rol del profesor, quien se convierte en facilitador, mientras que el estudiante asume un papel activo como responsable de su propio proceso de aprendizaje.

#### **1.4.2. Relación entre educación y comunicación.**

La relación entre educación y comunicación es estrecha y fundamental. La educación puede concebirse como un proceso comunicativo en sí mismo, donde la transmisión de conocimientos, valores y habilidades ocurre mediante la interacción entre educadores y estudiantes. Sin embargo, uno de los problemas del sistema educativo tradicional es precisamente la deficiencia en la comunicación, lo que ha generado malentendidos y conflictos, y ha contribuido a una crisis institucional en algunos entornos escolares.

La educación cumple una función esencial en la transmisión y conservación de la cultura, actuando como un medio de socialización que prepara al individuo para su participación en la sociedad. Como señala Bonilla (2025), la escuela se constituye en un espacio privilegiado para el desarrollo de la comunicación, ya que en ella se cultivan las herramientas necesarias para comprender e integrarse en el mundo cultural. Comprender una cultura y vivir en ella implica disponer de instrumentos cognitivos y simbólicos que permitan apropiarse de su significado y actuar dentro de ella con sentido crítico y transformador.

#### **1.4.3. Definición de Educación**

El modelo educativo actual, basado en la escolarización institucional, se consolidó con la formación de los estados nacionales modernos desde el siglo XIX. Este esquema se expandió desde Europa hacia América y luego al resto del mundo durante el siglo XX, convirtiéndose en el principal mecanismo para instruir a la población infantil y juvenil (Meyer, 2002).

A pesar de esta expansión global, los sistemas educativos nacionales deben entenderse desde sus propios contextos históricos y sociales, ya que en ellos confluyen tanto dinámicas locales como influencias globales. Viñao (2002) advierte que el crecimiento de los sistemas educativos no garantiza por sí mismo la movilidad social, ya que, aunque aumenten las matrículas y titulaciones, también se pueden generar procesos de diferenciación interna y devaluación académica.

#### **1.4.4. Importancia de la educomunicación en la época digital.**

En la actualidad, la educomunicación se ha consolidado como una herramienta esencial para el desarrollo personal y social, al permitir a los individuos adquirir competencias expresivas necesarias para participar activamente en contextos diversos. Herrera (2023) subraya que los medios de comunicación y las tecnologías digitales no solo potencian la enseñanza, sino que ofrecen herramientas para fomentar la creatividad y el pensamiento crítico frente a los discursos mediáticos.

Desde esta perspectiva, McQuail & Deuze, (2019) plantea que la educomunicación busca dotar a las personas de capacidades expresivas y analíticas para comprender cómo se produce y circula la información, cómo operan las estructuras de poder en los medios, y cómo minimizar el riesgo de manipulación mediante una lectura crítica de los mensajes.

La digitalización ha modificado los entornos educativos, introduciendo plataformas, redes sociales y medios virtuales que permiten nuevas formas de interacción. Sánchez (2015) considera que este fenómeno define a la sociedad de la información, caracterizada por el uso intensivo de tecnologías para generar, compartir y gestionar contenido en múltiples ámbitos, incluida la educación.

En esta línea, Didriksson (2013) sostiene que la educomunicación fomenta el autoaprendizaje, el pensamiento reflexivo y la valoración de la diversidad. Promueve una educación participativa, crítica y transformadora, en la que educador y educando se apropian activamente del conocimiento, generando espacios de aprendizaje centrados en la creatividad, la autocrítica y la expresión significativa.

La educomunicación fomenta un diálogo crítico y constructivo entorno al conocimiento, permitiendo que la educación y la información se manifiesten de múltiples formas, ya sea a través del lenguaje verbal o no verbal; de este modo, su objetivo principal es lograr que tanto el educador como el educando se apropien del conocimiento, generando un ambiente de aprendizaje caracterizado por la expresión creativa, la autocrítica, la reflexión y diversas formas de materializar los aprendizajes adquiridos (Sánchez y Riaño, 2019).

#### **1.4.5. La educomunicación y el uso de medios sociales**

Los entornos digitales se han convertido en espacios fundamentales para el aprendizaje colaborativo. Barbas, (2012) explican que existen distintos tipos de entornos digitales,

desde dispositivos como teléfonos y computadoras, hasta grandes plataformas como redes sociales y experiencias inmersivas mediante tecnologías como la realidad virtual.

Según (Campo, 2008), un estudio evidenció que el 71 % de los estudiantes utiliza redes sociales para actividades escolares, el 45 % para estudiar y el 42 % para jugar, lo que demuestra el peso que estos entornos tienen en la vida académica de los jóvenes. Esta tendencia ha llevado a docentes e instituciones educativas a incorporar activamente estas herramientas como parte de sus estrategias pedagógicas.

El consumo de contenido educativo hace referencia a la manera en que los estudiantes interactúan con materiales de aprendizaje, ya sea en línea o en formato físico (Pérez, 2023). En este contexto, la educomunicación promueve el desarrollo de capacidades expresivas y comunicativas, adaptadas a los nuevos lenguajes digitales.

Para Ramírez-Montoya, (2022), el auge de la tecnología y el internet ha fortalecido el rol de la educomunicación como alternativa para orientar las prácticas comunicativas en entornos audiovisuales. Las redes sociales no solo difunden información útil para maestros, estudiantes y familias, sino que también exigen un compromiso ético y responsable en su uso educativo, brindando oportunidades para apoyar el desarrollo integral de los estudiantes.

#### **1.4.6. Red social YouTube**

En el contexto de la era digital, YouTube se ha consolidado como una de las plataformas sociales más influyentes a nivel global. Su impacto no solo se manifiesta en el ámbito del entretenimiento, sino también como una herramienta clave para la difusión del conocimiento y la interacción educativa. En un entorno donde la educación y la comunicación están cada vez más mediadas por tecnologías digitales, YouTube ofrece un espacio accesible y dinámico para conectar a personas y generar aprendizajes significativos (Pérez, 2023).

El uso de esta plataforma en contextos educativos requiere considerar diversos elementos, como la finalidad pedagógica de los contenidos, las estrategias de difusión, y la gestión de la interacción con los usuarios. En este sentido, Campo (2008) destacan que YouTube representa una oportunidad para la educomunicación, al permitir la participación activa de los estudiantes en la construcción de su aprendizaje, sin demandar grandes recursos tecnológicos.

Barbas, (2012), en una investigación reciente, evidenció que los videos educativos utilizados como herramientas didácticas tienen un efecto positivo en el proceso de aprendizaje, ya que facilitan tanto la labor docente como el autoaprendizaje estudiantil. Estos recursos audiovisuales no solo refuerzan los contenidos impartidos en clase, sino que también contribuyen a visibilizar problemáticas sociales y promover la reflexión crítica entre los estudiantes.

Asimismo, Posligua & Zambrano (2020) señalan que los espacios virtuales como YouTube permiten el desarrollo de múltiples actividades comunicación, enseñanza, trabajo

colaborativo sin depender de la presencia física, lo que posiciona a esta plataforma como un entorno de aprendizaje en línea integral, centrado en la gestión de contenidos y el acceso flexible a la información.

Carrión y otros (2023) resaltan que YouTube, como red social, facilita la circulación de documentales, video blogs, cortometrajes, tutoriales y otros formatos audiovisuales que cumplen funciones tanto de entretenimiento como de formación e información. Este flujo constante de contenidos genera nuevas dinámicas educativas, promoviendo la interacción, el crecimiento de audiencias y la creación de espacios alternativos de enseñanza y aprendizaje.

## **CAPÍTULO II METODOLOGÍA**

### **2.1 Tipo de Investigación**

Esta investigación es de tipo exploratorio y explicativo. Se considera exploratoria porque se busca comprender un fenómeno poco abordado en el contexto local: el consumo de contenido educativo en la plataforma YouTube por parte de estudiantes de bachillerato. A su vez, es explicativa, ya que intenta identificar relaciones causales entre el uso de esta plataforma y el desarrollo de competencias académicas, así como los factores que facilitan o limitan su aprovechamiento en el entorno educativo.

### **2.2 Enfoque de Investigación**

El presente estudio adopta un enfoque cualicuantitativo, ya que integra el análisis cuantitativo y cualitativo para obtener una visión más integral del objeto de estudio. El enfoque cuantitativo se utilizó para medir variables relacionadas con el consumo de contenido educativo mediante encuestas a estudiantes. El enfoque cualitativo se aplicó mediante entrevistas semiestructuradas a especialistas, con el fin de profundizar en sus percepciones respecto al impacto de YouTube como recurso educacional.

### **2.3 Diseño de Investigación**

El diseño metodológico fue de tipo no experimental, bibliográfico-documental y de campo, ya que no se manipularon variables, y los datos se obtuvieron directamente de los participantes en su entorno natural. Asimismo, se desarrolló un estudio de caso centrado en los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Particular “Simón Bolívar”, ubicada en el cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos. Este diseño permitió analizar de forma profunda el fenómeno en un contexto específico.

### **2.4 Técnicas e Instrumentos de Investigación**

Para la recolección de datos cuantitativos se utilizó la técnica de la encuesta, aplicada a 40 estudiantes. Esta herramienta constó de 13 preguntas organizadas en dos secciones: una para datos generales y otra sobre el uso de contenido educativo en YouTube. Se diseñó y distribuyó a través de Google Forms para facilitar el acceso y recolección de datos.

En cuanto a la parte cualitativa, se empleó la entrevista semiestructurada como técnica. Esta fue dirigida a tres especialistas: E1. Experto en comunicación digital, E2. Experta en educacionalización y E3. Experta en periodismo digital. A cada uno se le realizaron preguntas específicas relacionadas con su área de especialización, sumando un total de 17 preguntas.

## 2.5 Población y Muestra

### 2.5.1 Población

La población objeto de estudio estuvo conformada por los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Particular "Simón Bolívar" del cantón Lago Agrio.

Se trató de una población finita, delimitada y accesible, lo que posibilitó la inclusión de la totalidad de los integrantes del nivel educativo seleccionado. La selección de esta población respondió a criterios académicos, dado que los estudiantes se encontraban en una etapa formativa avanzada y presentaban un uso habitual de entornos digitales, particularmente de la plataforma YouTube, con fines educativos e informativos.

### 2.5.2 Población cuantitativa y muestra cualitativa

Se consideró la aplicación del censo a una población cuantitativa limitada de 40 estudiantes de tercero de bachillerato de la unidad educativa particular "Simón Bolívar", dentro del contexto de un estudio de caso (totalidad de estudiantes matriculados durante el periodo lectivo 2024-2025).

Para el componente de la muestra cualitativa, se seleccionó tres especialistas mediante muestreo intencional a conveniencia del investigador, considerando su experiencia profesional en áreas relevantes de la educomunicación, comunicación digital y medios digitales.

**Tabla 5**

*Perfiles de los entrevistados*

<b>Perfil Profesional</b>	<b>Tema abordado</b>
Iván Ceballos (Comunicación Digital)	Incidencia de la comunicación digital en entornos educativos.
Jenny Zabala (Educomunicación)	Habilidades y competencias comunicativas digitales.
Aura Alcívar (Periodismo Digital)	Uso de plataformas digitales, brecha digital e impacto del contenido en la sociedad.

## 2.6 Matriz de Operacionalización de Variables

**Tabla 6**

*Operacionalización de variables*

Variable	Definición Conceptual	Técnicas e Instrumentos	Indicadores	Escala de Medición
Educomunicación	Uso de medios y tecnologías para facilitar enseñanza-aprendizaje. (Herrera, 2023)	Entrevista	Aporte del contenido de YouTube	Ordinal
Entornos Digitales	Espacios virtuales accesibles mediante conectividad a internet (Forest & Wexler, 2023)	Encuesta	Aplicación del contenido	Ordinal
Consumo de Contenido Educativo en YouTube	Interacción con materiales de aprendizaje. (Perlmutter, 2025)	Encuesta	Frecuencia de uso de YouTube	Ordinal

## 2.7 Procedimiento y plan de análisis de datos

Para el análisis de datos cuantitativos se utilizó el software Microsoft Excel, donde se tabularon y representaron gráficamente los resultados obtenidos a través de las encuestas. Esto permitió interpretar porcentajes, frecuencias y patrones de consumo.

En el caso de los datos cualitativos, las entrevistas fueron analizadas mediante triangulación de contenido, identificando las respuestas más relevantes y vinculándolas con los objetivos específicos de la investigación. Se organizó la información en cuadros temáticos que permitieron identificar coincidencias, divergencias y aportes únicos entre los expertos consultados.

Esta estructura metodológica permite abordar el problema de investigación desde distintas perspectivas, ofreciendo una comprensión holística y contextualizada del fenómeno de estudio.

## CAPÍTULO III RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 2. Resultados

#### 2.1. Presentación de la investigación cuantitativa.

Con el fin de exponer los resultados, se realizó un análisis profundo de cada encuesta aplicada a los estudiantes de tercer curso de bachillerato de la Unidad Educativa Simón Bolívar, ubicado en la ciudad de Lago Agrio. La recolección de datos se ejecutó mediante la herramienta Google Forms, lo cual facilitó a la obtención organizada, eficiente y digital de la información importante para la investigación.

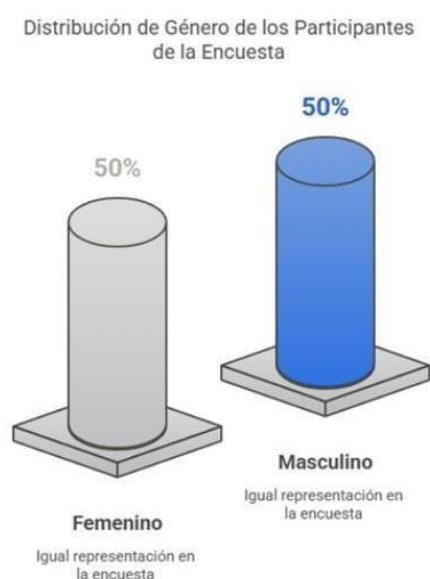
Estos hallazgos se clasificaron y representaron a través de gráficos estadísticos como barras sectores y columnas, con el propósito de hacer más accesible a su interpretación visual y ofrecer una lectura fácil de las tendencias, frecuencias o patrones identificados en las respuestas. Esta presentación visual va a estar alineado con los objetivos del estudio.

Las variables que se incluyeron en el cuestionario se evaluaron de manera individual, tomando en consideración la frecuencia y relevancia en relación con la problemática comunicativa abordada.

#### 2.1.1. Análisis de resultados de encuestas (datos cuantitativos)

**Figura 5**

*Género*



De los 40 estudiantes encuestados, el 50% se identificó con el género femenino y el 50% con el masculino, lo que refleja una distribución equitativa en la muestra.

Este equilibrio garantiza imparcialidad en la representación de las percepciones y hábitos relacionados con el consumo de contenido educativo en YouTube. La igualdad de género en la muestra permite explorar posibles similitudes o diferencias en el uso de recursos digitales educativos sin que exista un sesgo estructural por sobrerrepresentación de uno de los grupos.

Desde una perspectiva teórica, esta paridad es relevante en el marco de la educomunicación planteada por autores como Barbas, (2012), quienes destacan la importancia de la inclusión y equidad en los procesos comunicativos mediados por tecnologías. Además, Campo, (2008) sostiene que la educomunicación debe permitir la participación crítica y activa de todos los actores educativos, lo que implica reconocer la diversidad de voces, en este caso representada por la equidad de género.

Aunque en esta variable no se identifican diferencias significativas por sí sola, el análisis cruzado con variables como frecuencia de uso, tipo de contenido consumido o percepción del impacto educativo, puede revelar patrones diferenciados entre géneros, lo que se explorará en los siguientes apartados.

## Figura 6

*Edad*



En cuanto a la distribución etaria de los estudiantes encuestados, el 60% tiene 17 años, lo cual es coherente con la edad promedio correspondiente al tercer año de bachillerato. Sin embargo, se observa que el 22,5% tiene 16 años y un 17,5% tiene 15 años, lo que indica la presencia de estudiantes que accedieron anticipadamente a este nivel educativo. Esta heterogeneidad etaria puede deberse a procesos como el adelanto escolar, promociones académicas aceleradas o ingreso temprano al sistema educativo.

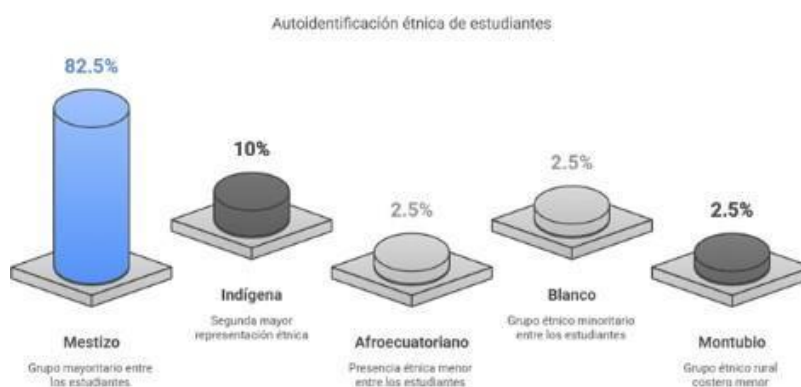
Desde una perspectiva educomunicativa, tal como señala Morales (2021), el aprendizaje es un proceso activo e individual, donde cada estudiante construye el conocimiento a partir de sus propias experiencias previas. En este sentido, la diferencia de edades podría generar diversas formas de interacción y apropiación del contenido educativo, especialmente cuando

se utilizan plataformas digitales como YouTube, donde la madurez cognitiva y el desarrollo personal inciden en los niveles de autonomía y autoaprendizaje.

Además, al considerar la teoría constructivista que sustenta esta investigación, estas diferencias etarias podrían representar un factor a analizar en términos de estrategias pedagógicas diferenciadas, dado que los más jóvenes podrían tener estilos de aprendizaje distintos o requerir mayor acompañamiento frente al uso de entornos digitales Barrio y otros, (2009).

### Figura 7

#### Auto identificación



Respecto a la auto identificación étnica, el 82,5% de los estudiantes se identifican como mestizos, lo que refleja la composición étnica predominante a nivel nacional según datos del INEC y coincide con el perfil general del estudiantado ecuatoriano. Este predominio es consistente con la distribución demográfica del país y de la comunidad educativa de la Unidad Educativa Particular "Simón Bolívar".

El 10% de los encuestados se identifica como perteneciente a pueblos indígenas, mientras que el 2,5% corresponde respectivamente a los grupos montubio, afro ecuatoriano y blanco. Aunque minoritarios, estos grupos enriquecen la diversidad cultural del entorno escolar, permitiendo una lectura más amplia de las dinámicas comunicativas e identitarias presentes en el aula.

Desde una perspectiva educomunicacional, esta configuración étnica invita a reflexionar sobre la necesidad de promover prácticas educativas interculturales, en concordancia con el principio de inclusión y diversidad. Tal como plantea Herrera (2023), la educomunicación debe facilitar espacios de expresión equitativa donde los estudiantes, independientemente de su pertenencia étnica, puedan acceder y participar en procesos comunicativos que fortalezcan la identidad, el respeto y la pluralidad cultural.

Así, comprender la composición étnica del grupo no solo contextualiza mejor la investigación, sino que permite analizar con mayor profundidad cómo las prácticas comunicativa a través de plataformas como YouTube pueden contribuir a una educación más inclusiva y representativa de la diversidad del país.

### Figura 8

*YouTube e información para los estudiantes*



Los resultados muestran que el 65% de los estudiantes de tercero de bachillerato recurren a YouTube de forma ocasional para investigar temas relacionados con sus estudios. Este hallazgo evidencia que la plataforma funciona como un recurso complementario en los procesos de aprendizaje, aunque su uso no es sistemático ni predominante. Esta conducta puede estar condicionada por factores como la disponibilidad de tiempo, el nivel de motivación, el tipo de contenido disponible o incluso la percepción del video como herramienta educativa, aspectos señalados por autores como Campo, (2008), quien destaca que el acceso crítico a los medios fortalece las competencias expresivas y analíticas del estudiante.

En contraste, un 22,5% de los encuestados indicó que nunca o casi nunca utiliza YouTube con fines académicos. Esta cifra revela la existencia de un grupo que prefiere métodos tradicionales de búsqueda de información, como libros o documentos impresos, lo que puede reflejar una falta de alfabetización digital, baja conectividad, o escasa orientación docente respecto al uso pedagógico de plataformas audiovisuales. Tal como afirma Barrio y otros, (2009), el rol del docente como facilitador es crucial para guiar el uso de recursos tecnológicos en el aula.

Solo un 2,5% de los estudiantes señaló que utiliza YouTube de forma habitual como herramienta educativa. Este grupo representa un uso más consolidado de la plataforma como medio de autoaprendizaje, en línea con lo planteado por Morales (2021), quien resalta el

valor de los videos educativos como recurso didáctico para reforzar contenidos y fomentar la autonomía del estudiante.

Este patrón de uso parcial confirma la necesidad de una mayor integración pedagógica de entornos digitales en el sistema educativo, promoviendo una educomunicación crítica y efectiva que potencie el aprendizaje significativo mediante medios accesibles, como lo propone Herrera (2023).

### Figura 9

*Percepción de los Videos Educativos de YouTube*



Los resultados obtenidos revelan que un 67,5% de los estudiantes considera que los videos educativos disponibles en YouTube son útiles para su aprendizaje. Este porcentaje evidencia una percepción positiva generalizada hacia este tipo de contenido digital, lo cual respalda la creciente aceptación de plataformas audiovisuales como herramientas de apoyo en los procesos educativos. Esta tendencia es coherente con lo planteado por Morales (2021), quien afirma que los recursos audiovisuales fomentan la comprensión de contenidos y favorecen la autonomía en el aprendizaje.

Por otro lado, un 22,5% adoptó una postura neutral, lo que sugiere una valoración ambigua sobre la utilidad de los videos educativos. Esta percepción podría estar condicionada por una exposición limitada a materiales de calidad, una falta de orientación pedagógica en su uso o preferencias hacia métodos más estructurados. Como indica Campo, (2008), la integración crítica de los medios en el aula depende no solo de su disponibilidad, sino del desarrollo de competencias mediáticas guiadas por los docentes.

En contraste, un 10% de los estudiantes manifestó estar en desacuerdo con la utilidad de estos videos, lo que podría reflejar experiencias negativas asociadas a la baja calidad del contenido, la saturación de información o la dificultad para encontrar material confiable y accesible. Además, algunos estudiantes pueden mostrar resistencia al cambio frente a los métodos tradicionales de enseñanza. En ese sentido, Barrio y otros, (2009) señala que el rol del docente como mediador digital es fundamental para orientar adecuadamente el uso educativo de plataformas como YouTube.

Finalmente, este panorama resalta la necesidad de una mayor alfabetización mediática en el entorno escolar, tal como lo plantea Herrera (2023), quien propone la educomunicación como eje articulador para el uso pedagógico de recursos digitales y audiovisuales, promoviendo aprendizajes más significativos y contextualizados.

### Figura 10

*Aceptación de los Estudiantes de los Videos de YouTube*



Los hallazgos revelan que un **65% de los estudiantes** acepta los videos de YouTube como una herramienta útil en su aprendizaje. Esta mayoría refleja una valoración favorable hacia el uso de contenidos audiovisuales, motivada por su formato dinámico, visual y accesible. Este tipo de recursos permite representar ideas complejas de manera sencilla, lo que contribuye a una mejor comprensión, como lo afirma Morales (2021), quien sostiene que los entornos digitales estimulan la atención y el aprendizaje autónomo del estudiante.

El interés por los videos educativos también puede asociarse al estilo narrativo, el uso de gráficos y animaciones, y la posibilidad de controlar el ritmo del aprendizaje, características valoradas especialmente por estudiantes visuales. En esa línea, Campo, (2008) plantea que el consumo activo y reflexivo de contenidos mediáticos refuerza la capacidad expresiva y crítica, elementos fundamentales en contextos educativos contemporáneos.

Sin embargo, un 35% de los encuestados manifestó no considerar útil a la plataforma YouTube para su aprendizaje, debido a aspectos como la falta de claridad, ausencia de estructura didáctica en ciertos contenidos, o la variabilidad en la calidad del material disponible. Este grupo evidencia una postura crítica ante la sobreabundancia de información y la escasa curaduría de contenidos en la plataforma, lo que puede dificultar su aprovechamiento pedagógico. Según Barrio y otros, (2009), la función orientadora del docente es esencial para transformar el uso informal de los medios en experiencias de aprendizaje significativo.

Este panorama refuerza la necesidad de integrar estrategias de educomunicación que promuevan una selección crítica de materiales digitales, como propone Herrera (2023), y de

fomentar la alfabetización mediática en el aula, permitiendo a los estudiantes distinguir entre contenidos de calidad y aquellos que no cumplen criterios educativos sólidos.

### Figura 11

*Información en libros o en la plataforma de YouTube*



Los resultados muestran que un 37,5% de los estudiantes escoge YouTube como su fuente principal para la búsqueda de información académica, frente a un 25% que opta por los libros. Esta tendencia revela un cambio significativo en las prácticas de estudio, orientado hacia plataformas digitales que ofrecen contenidos audiovisuales accesibles, variados y de fácil comprensión. En este contexto, Herrera (2023) resalta que las nuevas generaciones priorizan medios que se ajustan a sus estilos de aprendizaje visual y auditivo, lo cual explica la creciente preferencia por YouTube en entornos educativos.

Entre las razones identificadas por los estudiantes para preferir YouTube destacan: la facilidad de uso, la variedad temática y la rapidez en el acceso a la información. Estos factores hacen de la plataforma un medio atractivo, especialmente para quienes disponen de poco tiempo o buscan explicaciones simplificadas. Morales (2021) destaca que el acceso a recursos interactivos en video puede potenciar la comprensión de conceptos abstractos y fomentar la autonomía del estudiante, elementos clave en procesos de autoaprendizaje.

A pesar de ello, un sector relevante aún prefiere los libros impresos, lo que podría reflejar un apego a fuentes tradicionales percibidas como más estructuradas y confiables. Este contraste evidencia que, aunque el entorno digital ofrece ventajas en cuanto a accesibilidad y dinamismo, no siempre reemplaza el valor académico y la profundidad analítica de los textos convencionales.

Como plantea Campo, (2008), el desafío de la educomunicación consiste en fomentar una lectura crítica y complementaria de los distintos medios, reconociendo sus fortalezas y limitaciones. En este sentido, el rol del docente es clave para guiar al estudiante en la integración de fuentes digitales y tradicionales de manera estratégica y responsable.

**Figura 12**

*Calidad de contenido de YouTube*



Los hallazgos revelan que un 67,5% de los estudiantes consideran que el contenido educativo en YouTube es de excelente calidad, destacando aspectos como la claridad en la exposición, la accesibilidad, y la buena organización de la información. Esta percepción positiva muestra un alto grado de confianza en el uso de esta plataforma no solo como un recurso complementario, sino también como un medio formativo dentro del proceso educativo. En línea con esto, Zambrano (2023) sostiene que los contenidos audiovisuales bien estructurados pueden cumplir un rol activo en la comprensión de temas complejos, facilitando el aprendizaje autónomo y motivado.

Por otra parte, un 25% de los encuestados califican el contenido como regular pero confiable, lo que sugiere que, si bien muchos videos cumplen una función educativa básica, carecen de profundidad o de una estructura académica sólida. Esta percepción intermedia refuerza lo señalado por Campo, (2008), quien afirma que los medios digitales muchas veces simplifican excesivamente los contenidos, reduciendo su valor cuando se requiere análisis crítico o rigor académico.

Finalmente, un 7,5% de los estudiantes considera que el contenido es de buena calidad, pero poco confiable, lo cual refleja una preocupación por la falta de respaldo bibliográfico o validación académica en algunos videos. Este grupo evidencia un nivel más alto de pensamiento crítico, al no dejarse llevar únicamente por la forma visual o el lenguaje claro, sino que cuestiona la credibilidad de las fuentes, una habilidad fundamental en la era digital, como resalta Herrera (2023).

En conjunto, los resultados expresan una valoración positiva de YouTube como recurso educativo, aunque también dejan ver que existe una conciencia emergente sobre la importancia de evaluar la fiabilidad de los contenidos, lo cual se alinea con los objetivos de la educomunicación crítica: formar estudiantes capaces de analizar, seleccionar y utilizar medios digitales con criterio y responsabilidad.

**Figura 13**

*Utilización por parte de los profesores videos de YouTube*

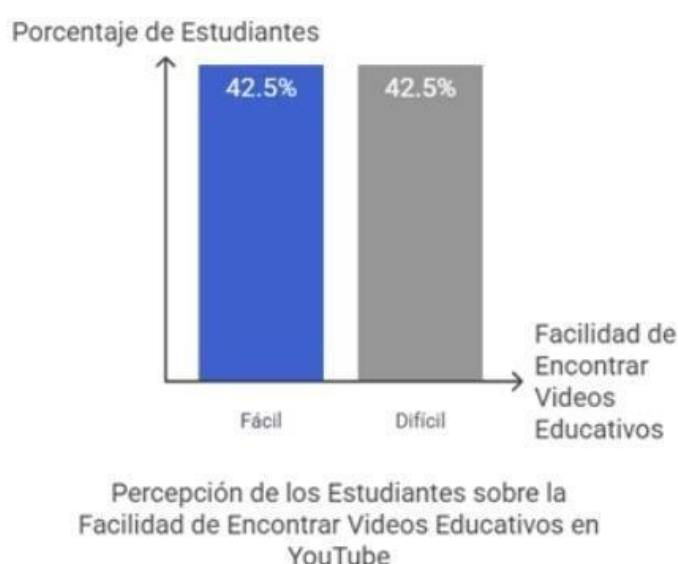


Los resultados indican que el 82,5% de los estudiantes encuestados afirma que sus profesores hacen uso de videos de YouTube como herramienta didáctica. Esta práctica responde a la necesidad de adaptar las metodologías a los nuevos entornos digitales, donde los alumnos se sienten más familiarizados y motivados. Según Barrio y otros, (2009), el rol del docente debe evolucionar hacia el de mediador crítico y creativo, capaz de integrar las tecnologías de manera significativa para promover un aprendizaje más autónomo y contextualizado.

En contraste, un 17,5% considera que sus docentes aún no emplean estos recursos, aunque sí reconocen su utilidad para reforzar contenidos, ejemplificar temas complejos y hacer las clases más dinámicas. En esta línea, Zambrano (2023) sostiene que los recursos audiovisuales no solo cumplen una función informativa, sino también formativa, al estimular procesos de comprensión más profundos y fomentar la participación activa de los estudiantes.

**Figura 14**

*Facilidad de videos en la plataforma de YouTube*



Los resultados revelan una opinión dividida entre los estudiantes sobre la facilidad de encontrar contenido educativo de calidad en YouTube. Un 42,5% afirma que resulta sencillo localizar videos útiles y bien elaborados, considerando la plataforma como un recurso accesible que facilita la comprensión de diversos temas académicos. Esta percepción coincide con lo planteado por Zambrano (2023), quien señala que YouTube se ha convertido en una fuente clave para el aprendizaje autónomo gracias a su formato visual y su capacidad para adaptarse a diferentes estilos cognitivos.

Sin embargo, un 42,5% considera difícil encontrar videos educativos confiables, debido a la gran cantidad de contenido disperso, la falta de filtros pedagógicos claros y la carencia de criterios de evaluación de calidad. Esta situación sugiere que, como apunta Barrio y otros, (2009), la alfabetización digital no solo debe centrarse en el uso técnico de las herramientas, sino también en el desarrollo de habilidades críticas que permitan discernir la validez y pertinencia de los recursos disponibles en la red.

En este sentido, la utilidad de YouTube como plataforma educativa depende no solo de su oferta de contenido, sino también de la capacidad de los estudiantes para navegar de forma crítica y selectiva, aspecto esencial para una educomunicación eficaz.

### Figura 15

*Videos de YouTube motivan a cosas nuevas*



Los resultados indican que un 52,5% de los estudiantes no se sienten incentivados por los videos educativos en YouTube, lo que sugiere que el simple acceso a esta plataforma no

garantiza una participación activa ni un interés sostenido. Esta baja motivación puede atribuirse, en parte, a la falta de orientación pedagógica, a la sobrecarga de información disponible y a la escasa conexión entre los contenidos y las preferencias individuales de los estudiantes. En este sentido, Herrera (2023) advierte que el uso no guiado de plataformas digitales puede convertirse en un espacio de consumo pasivo más que en una experiencia de aprendizaje significativa.

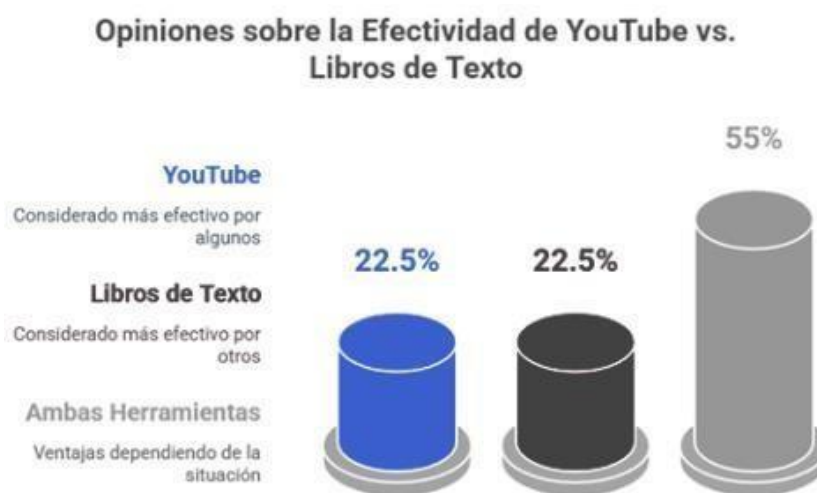
Por otro lado, un 35% manifiesta sentirse motivado ocasionalmente, lo que revela que ciertos contenidos, formatos o estilos audiovisuales pueden captar su atención si se alinean con sus expectativas o intereses inmediatos. Este hallazgo coincide con lo planteado por (Herrera, 2023), quien sostiene que la eficacia de los recursos digitales depende en gran medida de su adecuación al perfil del usuario.

Finalmente, un 12,5% de los estudiantes afirman sentirse muy motivados al acceder a estos recursos, lo que demuestra que, aunque en menor medida, los videos educativos pueden ser eficaces para promover la curiosidad y el deseo de aprender cuando se presentan de manera atractiva y pertinente.

En conjunto, estos hallazgos subrayan la importancia de una intervención docente activa, que permita orientar a los estudiantes hacia contenidos confiables, contextualizados y pedagógicamente diseñados, reforzando así su potencial como herramienta educomunicativa.

### Figura 16

*YouTube una herramienta más efectiva que libros*



Los resultados muestran que un 55% de los estudiantes considera que tanto los libros como los videos en YouTube aportan beneficios al proceso de aprendizaje, dependiendo de las necesidades individuales y del estilo cognitivo de cada alumno. Esta percepción evidencia

una postura equilibrada respecto al uso de herramientas tradicionales y digitales, reconociendo que la diversidad de recursos enriquece el aprendizaje cuando se combinan adecuadamente. Tal como sostiene Campo, (2008), los medios audiovisuales, cuando se integran críticamente en el entorno educativo, potencian las capacidades expresivas y analíticas del estudiante, pero no sustituyen los métodos convencionales, sino que los complementan.

Por otro lado, un 22,5% de los estudiantes afirma que los textos impresos son más eficaces, valorando su profundidad, organización y la percepción de mayor confiabilidad. Esta preferencia se asocia con una visión más estructurada del aprendizaje, que sigue vigente especialmente en contextos académicos más formales.

En contraste, otro 22,5% considera que YouTube es más efectivo, destacando su carácter visual, su accesibilidad y la facilidad para comprender temas complejos de manera rápida y dinámica. Esta postura coincide con Zambrano (2023), quien argumenta que los recursos audiovisuales ofrecen una vía poderosa para reforzar contenidos, sobre todo en estudiantes con estilos de aprendizaje visuales o kinestésicos.

En conjunto, estas opiniones confirman la necesidad de una estrategia pedagógica mixta, que combine medios digitales y recursos impresos, adaptándose a la diversidad de perfiles estudiantiles para lograr una educomunicación efectiva.

**Figura 17**

*YouTube desarrollan habilidades de estudio*



Los resultados reflejan una apreciación diversa respecto a la efectividad de los videos educativos en YouTube como herramienta para fortalecer habilidades de estudio. Un 32,5% de los estudiantes considera que estos videos ofrecen poca o ninguna utilidad, lo que denota una baja confianza en la plataforma como recurso académico. Esta percepción puede estar relacionada con la falta de orientación pedagógica en el uso de contenido digital o con una preferencia por métodos más tradicionales de aprendizaje. Como señala Barrio y otros, (2009), la alfabetización digital no solo implica el acceso a la tecnología, sino la capacidad de utilizarla con sentido crítico y formativo.

En tanto, el 40% de los encuestados manifiesta que los videos rara vez contribuyen al desarrollo de sus capacidades, lo que evidencia un escepticismo latente frente a la efectividad real de estos recursos. Esta visión puede estar asociada a una sobrecarga de información, a la falta de curaduría del contenido o a una experiencia previa poco significativa.

Sin embargo, un 27,5% de los alumnos afirma que los videos educativos son muy o extremadamente útiles para fortalecer habilidades necesarias en el estudio, como la comprensión lectora, la organización de ideas o el razonamiento crítico. Este grupo reconoce el valor de los recursos audiovisuales cuando son utilizados adecuadamente y en función de objetivos educativos concretos.

Tal como advierte Herrera (2023), la educomunicación en entornos digitales requiere acompañamiento docente, selección adecuada de recursos y el fomento de una actitud reflexiva por parte del estudiante. En ese sentido, la efectividad de YouTube como herramienta para el desarrollo de habilidades de estudio dependerá no solo del contenido disponible, sino de la capacidad institucional y pedagógica para integrar estos recursos con criterio y pertinencia.

**Figura 18**

*Aprendizaje propio por medio de la plataforma de YouTube*



Los resultados obtenidos revelan percepciones diversas respecto al uso de YouTube como medio para fomentar el aprendizaje a ritmo propio. Un 47,5% de los estudiantes encuestados considera que los videos educativos permiten estudiar de manera autónoma, destacando la posibilidad de pausar, repetir o avanzar según su propia necesidad. Esta capacidad de autogestión del tiempo y del contenido representa una de las ventajas clave del aprendizaje en entornos digitales, tal como afirma Herrera (2023), quien señala que la educomunicación debe facilitar procesos adaptativos que respeten los ritmos individuales de aprendizaje.

En contraste, un 35% no está de acuerdo con esta afirmación, ya que consideran que requieren la guía de un docente para lograr comprender y aplicar correctamente los contenidos. Esta posición refleja la importancia del acompañamiento pedagógico en el entorno digital, donde el aprendizaje autónomo no siempre es viable sin mediación educativa. De acuerdo con Barrio y otros, (2009), la figura del docente como orientador

sigue siendo esencial, incluso en entornos mediados por tecnologías, ya que su intervención permite dotar de sentido y dirección al proceso formativo.

Finalmente, un 17,5% de los encuestados mantiene una postura neutral, aludiendo que la efectividad del aprendizaje en YouTube dependerá del compromiso individual, del esfuerzo invertido y del tiempo dedicado a estudiar los contenidos. Esta perspectiva resalta que, si bien YouTube ofrece oportunidades para el aprendizaje independiente, su eficacia se ve condicionada por factores personales como la autodisciplina, motivación y capacidades de autorregulación.

En conjunto, los hallazgos evidencian que el potencial formativo de YouTube radica no solo en el contenido que ofrece, sino también en la capacidad del estudiante y del entorno educativo para aprovecharlo estratégicamente, alineando recursos digitales con prácticas pedagógicas adecuadas y objetivos de aprendizaje claros.

## 2.2. Análisis de datos cualitativos

El progreso de las tecnologías digitales ha cambiado de manera notable los métodos de enseñanza y aprendizaje, generando nuevas maneras de acceder al conocimiento, en este escenario, la plataforma como YouTube han tomado un papel importante en el sector educativo, ya que ofrecen contenido audiovisual que completa o apoya las estrategias tradicionales. Para comprender mejor las percepciones y experiencias relacionadas con el uso de esta herramienta se llevaron a cabo tres entrevistas con diferentes actores en el campo educativo. En la primera entrevista con el especialista en Comunicación Digital MSc. Iván Ceballos se plantearon 5 preguntas para conocer el impacto de YouTube en la educación, donde se obtuvieron estas respuestas:

**Tabla 7**

*Análisis de la entrevista 1 (Criterio cualitativo E1. Especialista en Comunicación Digital)*

<i>Pregunta 1</i>	<i>¿Me puedes conversar un poquito sobre cómo crees que la comunicación digital ha impactado en la forma en la que se aborda la educación en la actualidad?</i>
Criterio del profesional	Planteo lo siguiente “La plataforma lleva años disponibles, pero solo se consolidó en la última década”, también destacó lo siguiente “Lo bueno de esta plataforma es que los videos quedan guardados, permitiendo que quienes enseñan y quienes aprenden puedan acceder a material relevante”.
El análisis	El experto analizó la influencia de YouTube en el ámbito educativo, enfatizando que, aunque estas herramientas digitales han estado disponibles durante varios años, la utilización de YouTube con fines educativos se ha consolidado solo en tiempos recientes. Expresó su preocupación de que, a pesar de la aparición de contenido adecuado, muchas instituciones no lo incorporan a tiempo desaprovechando el valor inicial. Reconoció que los videos continúan siendo valiosos gracias a su permanencia en la plataforma, aunque algunos han dejado de ser atractivos debido al paso del tiempo y los cambios en la necesidad de los estudiantes.

Pregunta 2	¿Cómo pueden las instituciones educativas aprovechar a mejorar la plataforma de YouTube para poder fortalecer sus estrategias en la educación?
Criterio del profesional	Destacó lo siguiente “La clave no es solo reproducir un video, sino que debe ser un complemento teórico y práctico”, el profesor siempre debe tener un rol activo “Uno de los errores comunes de los docentes es que remplazan la clase con un video de YouTube”.
El análisis	En relación con el uso de YouTube en las instituciones educativas, Ceballos consideró que su aprovechamiento debería basarse en la combinación de lo teórico y lo práctico. Expresó preocupación por el hecho de que algunos docentes utilicen videos de forma pasiva, sin acompañarlos de actividades que promuevan la participación activa de los estudiantes. Propuso que los docentes empleen los videos como un punto de partida para ejercicios en clase, como redacciones o discusiones. Además, criticó que ciertos profesores, especialmente aquellos menos familiarizados con herramientas digitales, tiendan a depender exclusivamente de los videos, reduciendo su participación en el proceso educativo.
Pregunta 3	¿Qué medidas se pueden tomar para afirmar que el contenido educativo en YouTube sea confiable y cumpla con los estándares de calidad?
Criterio del profesional	Indicó que el docente antes de iniciar las clases debe depurar los contenidos “La principal medida del docente siempre es el trabajo previo y delimitar los temas a tratar”.
Análisis	El experto destaco que los docentes deben analizar el contenido de YouTube que desean utilizar como herramienta de enseñanza en las aulas para poder descartar información que no es relevante con el contenido de clase y solo seleccionar contenido que si aporten en el aprendizaje del contenido en las aulas.
Pregunta 4	¿Qué recomendaciones tiene para mejorar la asistencia entre comunicadores digitales y educadores en el uso de YouTube como un recurso educativo?
Criterio del profesional	Las recomendaciones fueron las siguientes: “El docente siempre debe adaptar el material antiguo a lo actual”, “Las instituciones deben promover tener docentes que no sean reacios al uso de nueva tecnología”, por último; “La prioridad siempre debe ser la práctica”.
Análisis	En cuanto a las medidas necesarias para garantizar la calidad del contenido en YouTube, Ceballos sugirió que los docentes delimiten claramente los temas que los estudiantes deben investigar. Argumentó que la amplitud del internet puede ser tanto una ventaja como un obstáculo, ya que los estudiantes podrían distraerse o acceder a información irrelevante. Por lo tanto, recomendó una selección cuidadosa y guiada de recursos digitales.
Pregunta 5	¿De qué manera las instituciones educativas pueden usar las herramientas digitales para poder fortalecer su comunicación ya sea con los padres y poder fomentar una mayor participación con la comunidad educativa?
Criterio del profesional	Para esta pregunta planteó lo siguiente “Las instituciones deben usar herramientas sencillas como grupos de WhatsApp o correos electrónicos para mantener el contacto”, pero también indica “Se debe tener cuidado al involucrar demasiado a los padres, casi no es partidaria de esa idea”.
Análisis	Ceballos considera que el uso de usar herramientas sencillas digitales para conectarse con padres o representantes es fundamental para que la institución pueda expresar actividades, tareas o comunicados que necesitan comunicar a los padres de familia, no obstante aunque sabe la importancia no es tan partidario a esta idea de involucrar demasiado a los padres porque podrían

---

generar muchas situaciones negativas como información incorrecta, usar estos grupos para actividades que no corresponde a la institución, entre otros.

---

*Interpretación:* Uno de los principales aportes fue el reconocimiento de que, aunque YouTube ha estado disponible por años, su consolidación como herramienta educativa es reciente. Esto refleja una adopción tardía por parte de las instituciones educativas, que muchas veces desaprovechan su valor formativo. El experto enfatizó que el video no debe sustituir la clase, sino complementarla con actividades prácticas, como debates o ejercicios reflexivos, lo que subraya la necesidad de una integración metodológica activa del docente, en lugar de un uso pasivo de los recursos digitales.

También señaló que la calidad del contenido depende del trabajo previo del educador, quien debe seleccionar cuidadosamente el material y delimitar los temas relevantes, para evitar la dispersión informativa. Esta práctica permite aprovechar el potencial audiovisual sin perder el enfoque académico.

En cuanto a la relación con la comunidad educativa, planteó que las instituciones pueden mejorar su comunicación con herramientas sencillas como WhatsApp o correo electrónico. No obstante, advirtió sobre los riesgos de involucrar excesivamente a los padres en procesos pedagógicos, lo que podría generar interferencias o malentendidos.

En conjunto, el análisis permite identificar que la eficacia de YouTube como recurso educativo depende directamente de la planificación docente, la actitud institucional hacia la innovación pedagógica y la alfabetización digital tanto del profesorado como del estudiantado.

Para la segunda entrevista dirigida da MSc. Jenny Zabala especialista en Educomunicación se plantearon 6 preguntas esta entrevista brinda reflexiones significativas sobre la influencia y perspectiva crítica y reflexiva en la Educomunicación en la era digital, sobre la función de los docentes y los retos que surgen en la incorporación de estos recursos en las aulas, las respuestas fueron las siguientes:

### **Tabla 8**

#### *Análisis de la entrevista 2 E2. Especialista en Educomunicación*

---

*Pregunta 1 ¿Cómo definiría la Educomunicación en el contexto actual de los entornos digitales?*

---

Criterio del profesional	Indica que “La educomunicación ha pasado de ser una herramienta alternativa a ser una propiedad absoluta”.
El análisis	Jenny Zabala aportó una perspectiva crítica y reflexiva sobre la educomunicación en la era digital, destacando tanto sus beneficios como sus riesgos. En primer lugar, definió la educomunicación como una prioridad en el contexto actual, considerando que la digitalización ha transformado no

---

	solo la educación, sino también la vida diaria. “Antes, el internet era una herramienta; ahora es una necesidad imperante”, declaró.
<i>Pregunta 2</i>	<i>¿Cuál considera que es el papel de la educomunicación en la formación de los ciudadanos digitales?</i>
Criterio del profesional	El papel fundamental de esta es “Una herramienta fundamental para facilitar el acceso de información”, pero también tiene sus desventajas como “La sustentación del pensamiento crítico, el análisis y la capacidad cognitiva”.
El análisis	Según su criterio estas herramientas facilitan el acceso de que los usuarios tengan acceso a información de manera rápida y sencilla, sin la necesidad de pasar horas leyendo o buscando, como sucedía anteriormente que para buscar alguna información importante se recurría a buscar a bibliotecas o otras fuentes de información donde los estudiantes pasaban mucho tiempo antes de encontrar la información que necesitaba, esta es la ventaja actual de encontrar contenido necesario en minutos.
<i>Pregunta 3</i>	<i>¿Qué innovaciones en educomunicación están transformando los métodos de aprendizaje?</i>
Criterio del profesional	Dentro de las innovaciones de esta “Una de las principales transformaciones está en el uso de herramientas de IA para generar contenido, investigar y mejorar la accesibilidad de la información”.
Análisis	Zabala recalcó que las herramientas digitales han facilitado enormemente el acceso a la información. Recordó cómo en el pasado, los estudiantes debían recurrir a bibliotecas y consultar múltiples fuentes físicas para realizar investigaciones, mientras que ahora un buscador como Google ofrece miles de opciones en segundos. Sin embargo, advirtió sobre el peligro de que estas herramientas, incluida la inteligencia artificial (IA), sustituyan la capacidad cognitiva del ser humano.
<i>Pregunta 4</i>	<i>¿Cómo han evolucionado los roles de los educadores y los estudiantes en la era digital?</i>
Criterio del profesional	En el rol del educador se vio el cambio de “Un estado de aprendizaje, a estar en constante adaptación de nuevos contenidos”, los estudiantes tienen un cambio en “La disminución de la interacción social cara a cara y un deterioro de habilidades fundamentales como ortografía, gramática y redacción”.
Análisis	En cuanto a los roles de educadores y estudiantes, Zabala afirmó que ambos han evolucionado significativamente. Como docente, mencionó que el actual rol es educar a los estudiantes sobre el uso ético y responsable de las herramientas digitales.
<i>Pregunta 5</i>	<i>¿Cómo se puede mejorar la colaboración entre expertos en educomunicación en YouTube para optimizar el impacto educativo?</i>
Criterio del profesional	Estableció lo siguiente “Es crucial el adaptar los videos a los hábitos de consumo actuales”
Análisis	El profesional destacó cómo se ha adaptado los sílabos para incluir temas relevantes a la era digital, como la creación de blogs y contenido para redes sociales. Consideró que el mayor reto era equilibrar las ventajas de la digitalización con la necesidad de preservar habilidades tradicionales, como la escritura a mano, que, según ella, favorecen la retención de información.

<i>Pregunta 6</i> ¿Cómo ve la evolución de las narrativas en los videos educativos y su impacto en el aprendizaje?	
Criterio del profesional	En la evolución “En el Ecuador estamos hacia una narrativa transmitida que está en una fase temprana”.
Análisis	Zabala expresó que la evolución de la tecnología es necesaria para el desarrollo de la educación en Ecuador, pero presenta preocupación por la disminución de las interacciones sociales entre los estudiantes debido a su dependencia de los dispositivos digitales. Observó que, en tiempos de descanso, los estudiantes preferían usar sus celulares en lugar de socializar. Este fenómeno, según ella, ha afectado no solo las relaciones interpersonales, sino también la calidad de las experiencias de aprendizaje colaborativo.

*Interpretación:* La especialista comienza destacando que la educomunicación ya no puede considerarse un enfoque alternativo, sino una dimensión inherente a la educación contemporánea, dada la profunda digitalización de la vida cotidiana. Según la experta, esta transformación ha reconfigurado los procesos de enseñanza-aprendizaje y ha situado a plataformas como YouTube como parte estructural del ecosistema educativo.

Una de sus reflexiones centrales gira en torno a la accesibilidad inmediata de la información. Reconoce que hoy es posible obtener datos con mayor rapidez gracias a las tecnologías digitales, superando las limitaciones temporales del pasado. No obstante, advierte sobre la fragilidad del pensamiento crítico frente a este entorno, ya que la abundancia de información no siempre se traduce en aprendizaje significativo. La experta alerta sobre el riesgo de que herramientas como la inteligencia artificial, si se utilizan de manera acrítica, reemplacen la reflexión personal y deterioren habilidades cognitivas esenciales.

En cuanto a los roles de educadores y estudiantes, Zabala subraya que los docentes ya no solo transmiten conocimiento, sino que deben actuar como guías capaces de promover un uso responsable y ético de los recursos digitales. A su vez, alerta sobre el impacto negativo que el entorno digital está teniendo en los estudiantes, no solo en sus competencias lingüísticas (como ortografía y redacción), sino también en su capacidad para interactuar socialmente.

La especialista también enfatiza la necesidad de adaptar las narrativas digitales (como los videos educativos en YouTube) a los hábitos actuales de consumo de los jóvenes. Observa que, en el caso ecuatoriano, se está apenas comenzando a transitar hacia una narrativa audiovisual pedagógica más intencionada, lo que representa un reto tanto para los productores de contenido como para las instituciones educativas. Esta transición exige que los materiales no solo sean atractivos, sino que también mantengan pertinencia académica y sentido pedagógico.

En suma, la profesional ofrece una visión integral de la educomunicación en la era digital: valora sus aportes para la democratización del conocimiento, pero subraya la urgencia de establecer criterios críticos, éticos y pedagógicos en su incorporación al aula, garantizando

que no se conviertan en una moda pasajera, sino en una herramienta formativa sólida y estratégica.

La última entrevista realizada participo la especialista en Comunicación o periodismo digital MSc. Aura Alcívar donde establecieron 6 preguntas donde se abordó diversos aspectos del consumo del contenido educativo de YouTube por parte de los alumnos para explorar los aspectos que requieren fortalecer y mejorar la utilización de esta herramienta de manera estratégica y efectiva en la educación, encontramos las siguientes respuestas:

**Tabla 9**

*Entrevista docente universitario*

<i>Pregunta 1 ¿Cómo valora el papel de los docentes en la orientación del consumo del contenido educativo en YouTube?</i>	
Criterio del profesional	Ella valora al docente en el rol de guía “El papel del docente es fundamental, para ser guía que ayuda a los estudiantes a navegar la plataforma de manera critica, responsable y eficaz”.
El análisis	Aura Alcívar subrayó que los docentes desempeñaban un papel crucial en guiar a los estudiantes para que utilizaran YouTube de manera responsable, crítica y eficaz. Según su perspectiva, no solo eran guías, sino facilitadores que ayudaban a los estudiantes a seleccionar contenido educativo relevante y fomentaban un uso adecuado de los tiempos. Esta orientación era fundamental para maximizar las ventajas educativas de la plataforma, evitando las posibles desventajas que podrían surgir sin una adecuada supervisión.
<i>Pregunta 2 ¿La plataforma fomenta la educomunicación o se requiere una mayor regulación y curaduría?</i>	
Criterio del profesional	La educomunicación ofrece un potencial y riesgos “El gran potencial está en el acceso de contenido diversos, pero esto conlleva riesgos como la desinformación, falta de estructura pedagógica y el contenido no enfocado”.
El análisis	La entrevistada destacó que, si bien YouTube ofrecía acceso a una amplia gama de contenido educativo, también presentaba riesgos, como la desinformación y la falta de estructura pedagógica. A su juicio, una mayor intervención educativa y la implementación de políticas de regulación del contenido ayudarían a filtrar la calidad de los recursos disponibles. Esto podría haber convertido a YouTube en una herramienta aún más efectiva para el aprendizaje en línea.
<i>Pregunta 3 ¿Qué beneficios aporta la interacción entre estudiantes y creadores de contenido educativo en YouTube?</i>	
Criterio del profesional	En los beneficios están en “Fomentar el rol activo del estudiante”, “Desarrollar habilidades digitales, como también la creación de comunidades de aprendizaje”.
Análisis	La interacción entre estudiantes y creadores de contenido educativo: Aura Alcívar mencionó que la interacción entre estudiantes y creadores de contenido en YouTube aportaba varios beneficios, entre ellos el desarrollo de pensamiento crítico, la curiosidad y habilidades digitales. Esta interacción permitía que los estudiantes asumieran un papel más activo en su educación, lo que podría enriquecer su proceso de aprendizaje. Sin embargo, enfatizó la necesidad de que los

	docentes orientaran a los estudiantes para que utilizaran la plataforma de manera responsable y maximizaran los beneficios educativos.
<i>Pregunta 4</i>	<i>¿Qué medidas o políticas podrían implementarse para optimizar el uso de YouTube como herramienta de aprendizaje?</i>
Criterio del profesional	Dentro de las medidas o políticas que proponen son “Las escuelas deben establecer políticas claras sobre el uso de esta plataforma y también capacitar a los docentes sobre el uso de esta herramienta”, también “Deben establecer procesos para depurar y seleccionar el contenido para obtener calidad”.
Análisis	La MGS. propuso que se implementara un enfoque integral que combinara políticas claras, capacitación docente, curaduría de contenido y alfabetización mediática. Este enfoque permitiría promover un uso crítico y responsable de la plataforma, asegurando que su potencial educativo se aprovechara al máximo sin comprometer la seguridad y la calidad del aprendizaje.
<i>Pregunta 5</i>	<i>¿Cómo influye el diseño audiovisual y la narrativa de los contenidos en la motivación de los estudiantes?</i>
Criterio del profesional	Contesto lo siguiente “El papel fundamental está en el diseño y narrativa para captar el interés y la motivación de los estudiantes”, ese es el punto clave para que este aprendizaje sea una experiencia interactiva, significativa y emocionante.
Análisis	Alcívar enfatizó que el diseño audiovisual y la narrativa de los contenidos educativos en YouTube eran esenciales para captar el interés y motivación de los estudiantes. Un contenido visualmente atractivo, con una narrativa dinámica y relevante, podía haber convertido el aprendizaje en una experiencia interactiva y emocionante. Según su opinión, los elementos visuales innovadores y una narrativa estimulante tenían el poder de transformar la relación de los estudiantes con el contenido, fomentando la curiosidad y el pensamiento crítico.
<i>Pregunta 6</i>	<i>¿Qué importancia tiene la alfabetización mediática y digital para los estudiantes (del Cantón Lago Agrio)?</i>
Criterio del profesional	Indica que “La alfabetización mediática y digital es indispensable para que los estudiantes pueden usar YouTube”, proporciona habilidades para capacitar, evaluar y filtrar.
Análisis	Alcívar también destacó que la alfabetización mediática y digital era fundamental para que los estudiantes, especialmente en el contexto de Lago Agrio, pudieran aprovechar de manera crítica los recursos educativos disponibles en YouTube. Esta alfabetización les permitía evaluar la calidad del contenido, filtrar información y utilizar la plataforma de manera responsable. De esta forma, se promovía no solo un consumo informado, sino también la creación de contenido propio, lo cual era esencial para convertir a los estudiantes en consumidores y creadores digitales conscientes. la entrevista reflejó una visión clara sobre cómo la intervención educativa y la orientación docente podían maximizar los beneficios de YouTube como herramienta educativa, al mismo tiempo que se reconocían los desafíos asociados a la plataforma.

*Interpretación:* Una de las principales ideas expresadas por la especialista fue la necesidad de una guía docente activa, capaz de orientar el consumo educativo en YouTube. Para Alcívar, los docentes no deben limitarse a permitir el uso de la plataforma, sino acompañar críticamente el proceso, ayudando a filtrar contenidos, seleccionar recursos pertinentes y desarrollar el pensamiento crítico del estudiante. Desde su enfoque, esta mediación es clave

para transformar a los estudiantes en usuarios conscientes y estratégicos de los recursos digitales.

En esa línea, señaló que YouTube tiene un alto potencial educomunicativo, gracias a su diversidad de formatos, ritmos y accesibilidad. No obstante, también alertó sobre los riesgos asociados, como la desinformación, la falta de estructura pedagógica o la ausencia de estándares de calidad. Por ello, recomendó que las instituciones educativas establezcan políticas claras, capaciten a los docentes y promuevan procesos de curaduría sistemática del contenido, asegurando su relevancia formativa.

Otra dimensión destacada fue la interacción entre estudiantes y creadores de contenido, que, según Alcívar, puede fomentar habilidades digitales, pensamiento crítico y compromiso activo en el proceso de aprendizaje. Esta relación, bien gestionada, puede derivar en comunidades de aprendizaje horizontales donde el alumno no solo recibe información, sino que construye conocimiento en diálogo con otros actores digitales.

Asimismo, subrayó la importancia del diseño audiovisual y la narrativa como factores motivacionales clave. Un contenido visualmente cuidado, con estructuras claras y dinámicas, genera mayor atención y conexión con el estudiante. Alcívar resalta que el impacto educativo no depende únicamente del mensaje, sino de cómo se comunica: una buena narrativa transforma el contenido en experiencia significativa.

Finalmente, recalcó la urgencia de fortalecer la alfabetización mediática y digital, especialmente en territorios como Lago Agrio. Esta alfabetización, entendida como la capacidad para buscar, evaluar, seleccionar y producir contenido digital, es indispensable para que los estudiantes no solo consuman información, sino también participen activamente en su construcción.

En conjunto, la entrevista evidencia que el aprovechamiento educativo de YouTube no depende exclusivamente del acceso a la plataforma, sino de una estrategia pedagógica consciente, crítica y bien estructurada, donde los docentes actúan como mediadores, los estudiantes como agentes activos, y las instituciones como garantes de calidad y ética digital.

### 2.3. Discusión

**Tabla 10**

*Hipótesis*

<b>Código</b>	<b>Hipótesis</b>
H1	Los estudiantes de bachillerato no usan YouTube como una fuente de aprendizaje, ya que optan por contenidos de entretenimiento y música.
H2	La utilización inadecuada de la plataforma YouTube por parte de los estudiantes conlleva el descuido de sus labores académicas, lo que se traduce en una disminución de su rendimiento escolar.
H3	La falta de guía por parte de los profesores sobre el uso educativo de YouTube impide a los estudiantes aprovechar esta plataforma como recurso de aprendizaje.

La discusión de los hallazgos permite contrastar los resultados obtenidos con la teoría y estudios previos, así como valorar la validez de las hipótesis planteadas. En este estudio se identificaron percepciones y comportamientos sobre el uso educativo de YouTube en estudiantes de bachillerato, abordando aspectos cuantitativos y cualitativos. A partir de ello se analizan las hipótesis formuladas, considerando autores recientes que enriquecen la interpretación crítica del fenómeno.

**H1: Los estudiantes de bachillerato no usan YouTube como una fuente de aprendizaje, ya que optan por contenidos de entretenimiento y música.**

Los resultados obtenidos permiten rechazar parcialmente esta hipótesis. Aunque es cierto que una porción del estudiantado utiliza la plataforma principalmente para entretenimiento, también se halló que un 67,5% de los encuestados considera que los videos educativos de YouTube sí son útiles para su aprendizaje. Además, un 65% acepta a YouTube como una herramienta valiosa para sus estudios, y un 37,5% lo elige como fuente principal frente a los libros.

Estas cifras evidencian una apropiación progresiva de YouTube con fines educativos, en línea con lo afirmado por Morales (2021), quienes destacan que “la video formación permite representar los contenidos de manera significativa para los estudiantes, incrementando su motivación e interés”.

Desde el análisis cualitativo, la especialista en educomunicación Jenny Zabala indicó que los jóvenes están expuestos a una sobreabundancia de contenidos, lo que exige habilidades críticas para filtrar lo educativo de lo recreativo. Esta afirmación coincide con lo expresado por Pinto-Ayala, (2024), quienes indican que los estudiantes no siempre saben diferenciar contenido de valor académico, especialmente en plataformas de acceso libre como YouTube.

Por tanto, si bien existe una coexistencia con contenidos recreativos, no se puede afirmar que los estudiantes no usan YouTube con fines educativos. Lo hacen, pero en niveles variados y muchas veces sin acompañamiento pedagógico.

**H2: La utilización inadecuada de la plataforma YouTube por parte de los estudiantes conlleva el descuido de sus labores académicas, lo que se traduce en una disminución de su rendimiento escolar.**

Esta hipótesis se confirma parcialmente con base en los hallazgos. El 32,5% de los estudiantes considera que los videos de YouTube no desarrollan sus habilidades de estudio. Además, un 52,5% manifestó no sentirse motivado por los contenidos educativos de la plataforma. Estos datos sugieren que, cuando no existe una orientación adecuada, el uso de YouTube podría no contribuir al rendimiento académico.

En las entrevistas, Aura Alcívar afirmó que la desinformación y la ausencia de estructura pedagógica en muchos videos representa un riesgo. Este criterio se alinea con lo señalado por Cabero-Almenara, (2021), quienes sostienen que “el uso no guiado de contenidos

digitales puede derivar en la sobrecarga informativa o en la selección de recursos irrelevantes para el aprendizaje formal”.

No obstante, también se encontró que un 45% de los estudiantes sí considera que YouTube puede ser más efectivo o igual de útil que los libros, lo que indica que el rendimiento escolar no se ve necesariamente afectado, sino que depende de cómo y cuándo se usa la plataforma.

### **H3: La falta de guía por parte de los profesores sobre el uso educativo de YouTube impide a los estudiantes aprovechar esta plataforma como recurso de aprendizaje.**

Esta hipótesis se confirma con claridad en los hallazgos del estudio. El 82,5% de los estudiantes considera que los docentes deberían usar YouTube en sus clases, lo que demuestra que existe una expectativa hacia una orientación profesional en el uso de la plataforma.

Asimismo, en las entrevistas, tanto Iván Ceballos como Aura Alcívar coincidieron en que el rol docente es clave para que el consumo de contenido en YouTube sea crítico, pertinente y formativo. Según Ceballos, uno de los errores frecuentes es “reemplazar la clase con un video”, sin una mediación pedagógica adecuada.

Este análisis se respalda en lo expresado por Ramírez-Montoya, (2022), quienes advierten que “el uso educativo de plataformas como YouTube depende en gran medida de la mediación docente para orientar el contenido, contextualizarlo y promover aprendizajes significativos”.

En este contexto, el papel del profesor como facilitador de la educomunicación se vuelve esencial. Por ello, se concluye que la ausencia de orientación limita el uso eficiente de esta herramienta, especialmente en contextos donde los estudiantes aún desarrollan sus habilidades de alfabetización mediática.

## **CAPÍTULO IV**

### **CONCLUSIONES**

El uso de YouTube como recurso educativo ha sido incorporado por los estudiantes principalmente como una herramienta complementaria. Aunque no siempre se utiliza de forma sistemática, se reconoce su valor en el proceso de aprendizaje gracias a su formato visual, accesibilidad y variedad de contenidos. Esta plataforma permite adaptar el ritmo de estudio a las necesidades individuales del alumno, lo que representa una oportunidad para promover formas de aprendizaje más autónomas y flexibles en el contexto escolar.

Las percepciones de los estudiantes sobre el contenido educativo de YouTube evidencian una valoración positiva general, aunque también muestran una mirada crítica en cuanto a su calidad y confiabilidad. Esta ambivalencia sugiere que muchos estudiantes aún carecen de herramientas para evaluar con rigor la información disponible en medios digitales. En consecuencia, resulta esencial fortalecer las competencias de alfabetización mediática para que puedan distinguir contenidos pertinentes, veraces y apropiados para su formación académica.

El rol del docente en la mediación del uso educativo de YouTube es fundamental. Los estudiantes reconocen la importancia de una orientación adecuada por parte del profesorado, que les permita aprovechar al máximo el potencial de esta herramienta. Sin embargo, persisten limitaciones en la integración pedagógica de la plataforma, debido a una escasa formación docente en el manejo estratégico de recursos digitales y a la falta de políticas claras dentro de las instituciones educativas que regulen su uso con fines formativos.

## **CAPÍTULO V**

### **RECOMENDACIONES**

A los docentes se les sugiere integrar videos educativos de YouTube como complemento a sus clases, pero no de manera aislada, sino acompañados de actividades pedagógicas que fomenten la reflexión y el pensamiento crítico, tales como debates, resúmenes, discusiones guiadas o ejercicios aplicados. Asimismo, es importante que los profesores se capaciten de forma continua en alfabetización digital y en curaduría de contenidos, de modo que puedan identificar materiales confiables, actualizados y adecuados desde el punto de vista didáctico. También se recomienda que los docentes promuevan el desarrollo del pensamiento crítico entre sus estudiantes, enseñándoles a evaluar la veracidad, relevancia y utilidad de los videos que consumen en entornos digitales.

Desde el ámbito institucional, se recomienda establecer políticas claras sobre el uso educativo de plataformas como YouTube, asegurando que su implementación se rija por criterios de calidad pedagógica, confiabilidad de los contenidos y pertinencia curricular. Asimismo, sería pertinente incluir módulos de educomunicación y competencias digitales en el currículo escolar, que fortalezcan tanto la formación de los estudiantes como de los docentes en el manejo estratégico de recursos audiovisuales. Finalmente, se sugiere fomentar espacios colaborativos entre docentes y expertos en medios digitales, que permitan el intercambio de buenas prácticas y el diseño de estrategias innovadoras de enseñanza con el uso de tecnologías de la información y comunicación (TIC).

A los estudiantes se les recomienda desarrollar habilidades de búsqueda, selección y evaluación crítica del contenido educativo en YouTube, lo que les permitirá aprovechar mejor esta plataforma como una herramienta de apoyo académico. Deben usar la plataforma de manera estratégica, priorizando contenidos que complementen sus métodos tradicionales de estudio y fortaleciendo su autonomía en el proceso de aprendizaje. Asimismo, se aconseja que consulten con sus docentes o tutores antes de utilizar material audiovisual en tareas o trabajos escolares, con el fin de asegurar que los contenidos sean pertinentes, confiables y apropiados para su formación

## BIBLIOGRAFÍAS:

- Barbas, Á. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo. *Foro de Educación*, 157-175.
- Barrio, J., Castro, A., Albáñez, A., & Borragán, A. (2009). EL PROCESO DE COMUNICACIÓN EN LA ENSEÑANZA. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 387-395.
- Bonilla, V. (2025). Mediación pedagógica en los entornos de aprendizaje virtuales: lineamientos para el mejoramiento continuo. *Educación*, 49(1), 1-24.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.15517/revedu.v49i1.58626>
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Utilizando el análisis temático en psicología. *BRISTOL*, 77-101.
- Cabero-Almenara, J. y.-R. (2021). La evaluación de la educación virtual: las e-actividades. . *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, , 24(2), 169-188. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.5944/ried.24.2.28994>
- Campo, F. (2008). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. *Revista Latina De Comunicación Social*, 287-293.
- Carrión, G., Marín, I., Riofrío, V., & Corral, M. (2023). Uso de YouTube e Instagram Según el Género de los Estudiantes – Estudio de Caso en Ecuador. *Vigésima Segunda Conferencia Iberoamericana en Sistemas, Cibernética e Informática*, 262-269.
- Checa, A. (2008). *Historia de la comunicación: de la crónica a la disciplina científica*. Sevilla: CORE.
- DataReportal. (2023). *Global Digital Insights*. Obtenido de [https://datareportal.com/reports/digital-2023-ecuador?utm\\_source=chatgpt.com](https://datareportal.com/reports/digital-2023-ecuador?utm_source=chatgpt.com)
- Díaz, L., Torruco, U., & Martínez, M. V. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. México D.F.: ELSEVIER.
- Herbert, C. (1996). *Usando el lenguaje*. Londres: Prensa de la Universidad de Cambridge.
- Herrera, C. (12 de Septiembre de 2023). *Edumediaticos2023*. Obtenido de <https://edumediaticos.com/ciencia-y-educacion/educomunicacion-integrando-la-educacion-y-la-comunicacion/>
- Jenkins, H. (2008). *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York: . New York University Press.
- Kaplún, M. (1998). *Una Pedagogía de La comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Loaiza, R., Medina, M., Rojas, C., & Bustamante, W. (2023). TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN. *Instituto Universitario de Innovación, Ciencia y Tecnología Inudi Perú*, 1-54.

- López, H. (1998). Técnicas de Técnicas investigación en sociedad, cultura y comunicación. *Logman*, 33-73.
- Martínez, J., Acevedo, C., & Cárdenas, M. (2023). *Laboratorio Interdisciplinar de Ciencias y procesos Humanos - LINCIPH*. Bogotá: Centro de Investigaciones sobre Dinámica Social.
- McQuail, D., & Deuze, M. (2019). *Teoría de los medios y la comunicación de masas de McQuail*. Londres: SAGE Publications Asia-Pacific Pte Ltd.
- Mehrabian, A. (1972). *Nonverbal communication*. . Aldine-Atherton.
- Meyer, J. W. (2002). *The worldwide expansion of mass education*. En K. Mundy, A. Green, B. Lingard & A. Verger (Eds.), . Wiley.
- MODY, B. (1981). *Designing messages for development communication : an audience participation-based approach*. London : . Sage Publications, .
- Morales, R. (2021). El video como recurso didáctico digital que fortalece el aprendizaje virtual. *EduTec*, 77, 1-12. <https://doi.org/https://doi.org/10.21556/edutec.2021.77.1939>
- Orozco, G. (1998). De las mediaciones a los medios. Contribuciones de la obra de Martín-Barbero al estudio de los medios y sus procesos de recepción. En G. O. Gómez, *Contribuciones de la obra de Martín-Barbero al estudio de los medios y sus procesos de recepción* (págs. 91-101). Bogota: Siglo del Hombre Editores.
- Ortega, A. (2018). *Enfoques de Investigación*. Colombia: Minorte.
- Osgood, C. E. (1954). *The message: The central element in communication*. In W. Schramm (Ed.), *The process and effects of mass communication* . Urbana: University of Illinois Press.
- Pérez, F. (2023). *LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ERA DIGITAL*. Bilbao: Fundación BBVA.
- Pinto-Ayala, B. E. (2024). Competencias digitales en docentes latinoamericanos de educación primaria en los. *Digital competences in Latin American primary education teachers in the years 2018-2022*, 9(1), 1-12. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/journal/6731/673176626005/673176626005.pdf>
- Posligua, R., & Zambrano, L. (2020). El empleo del youtube como herramienta de aprendizaje. *ReHuSo*, 11-21.
- Ramirez-Montoya, M. (2022). Horizontes digitales. *Revista Iberoamericana de a Educación Digital*, 3(6), 1-12. <https://doi.org/https://aiesad.org/wp-content/uploads/2022/06/1572-617-PB.pdf>
- Ramos, C. (2020). LOS ALCANCES DE UNA INVESTIGACIÓN. *CienciAmérica*, 1390-1395.
- Rogers, E. M. (1981). *Communication networks: Toward a new paradigm for research*. . Free Press.
- Saussure, F. (1916). *Curso de Lingüística General*. Londres: Duckworth.

Schneider, R., Zarowsky, M., & Llamazares, K. (2005). *Comunicación para Principiantes*. Buenos Aires: Era Naciente SRL.

Schramm, W. (1954). *How communication works*. In W. Schramm (Ed.), *The process and effects of mass communication*. University of Illinois Press.

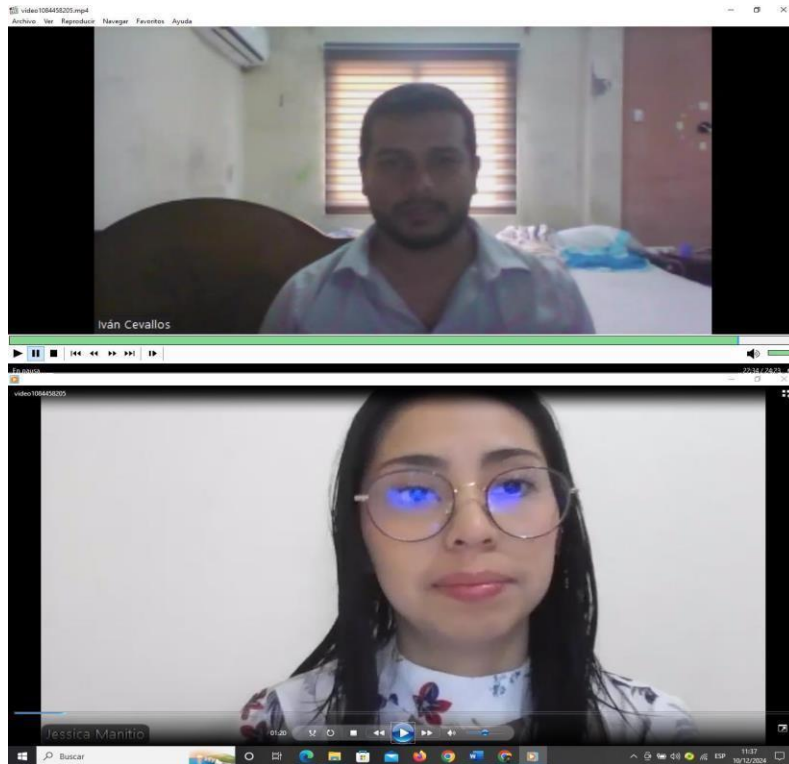
Seyfarth, R., & Cheney, D. (1997). Mecanismos conductuales subyacentes a la comunicación vocal en primates no humanos. *Animal Learning & Behavior*, 249-267.

Shannon, C. E. (1949). *The mathematical theory of communication*. University of Illinois Press.

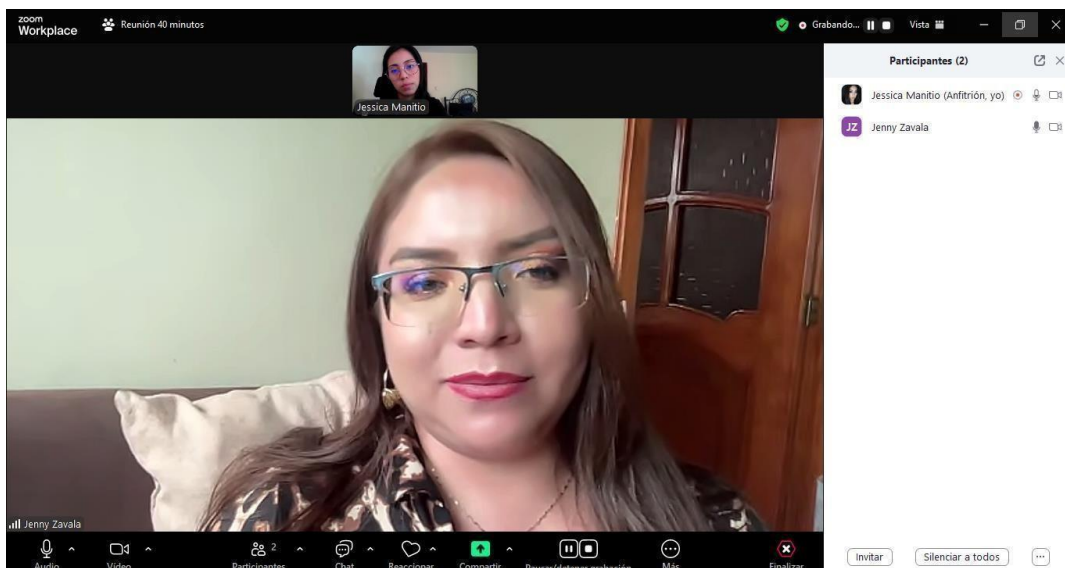
Viñao Frago, A. (2002). *Sistemas educativos, culturas escolares y reformas: Continuidades y cambios*. Madrid: Morata.

## ANEXOS

### Entrevista al MGS. Iván Ceballos / MGS. en Comunicación Digital



### Entrevista a la MGS. Jenny Zabala s / MGS. En Educomunicación, comunicación e Identidad Corporativa



## Entrevista a la MGS. Aura Alcívar/ MGS Magister en Comunicación con mención en periodismo digital.



### Transcripción de la entrevista al MGS. Iván Ceballos / MGS. en Comunicación Digital

Primeramente, gracias por aceptar esta invitación y por estar aquí presente. Un buen saludo al Magister en comunicación digital, Iván Ceballos, que nos va a poder compartir un poco de su experiencia, nos va a poder compartir lo que lo opina respecto a esta entrevista que tengo que hacer para mi tesis, que es titulada como “Educomunicación en entornos digitales, análisis en el consumo educativo en YouTube, en especial en los estudiantes de bachillerato en el cantón Lago Agrio o Sucumbíos”.

Hola, mucho gusto y muchas gracias, Deydamia, por la invitación, pues aquí estamos para poder ayudar en cualquier inquietud o duda que se tenga.

#### **1. ¿Me puedes conversar un poquito sobre cómo crees que la comunicación digital ha impactado en la forma en la que se aborda la educación en la actualidad?**

Bueno, a ver, el tema educativo siempre ha buscado lo que es tener un desarrollo a medida que va pasando los años a medida que también la mente pues va evolucionando a medida que van apareciendo nuevas herramientas y una de esas nuevas herramientas que se intenta todavía reconocer como un poder extra, los poderes que ya tenemos como nación es el tema digital. Bueno, si bien es cierto el internet ya tiene varios años en lo que tiene que ver la humanidad, pero si podemos decir como algo importante o al menos algo que se ha tomado en cuenta estaremos hablando de los 10, 12 exagerados los últimos 15 años como una herramienta de apoyo educativo.

Pero a través del interne, no tanto a través de plataformas educativas, ya sea Unidades Educativas o colegios educativos en general. Si bien es cierto en la actualidad se está tomando como una herramienta, no al mejor al nivel que se debería, pero ya no está siendo

utilizado por los mismos creadores de contenido como algo educativo. Cuando fue en su momento utilizado como creación de contenido educativo, 10, 12, 15 años atrás no era utilizado por las instituciones como una herramienta educativa. Entonces lamentablemente los tiempos no coincidieron con lo que en su momento creadores de contenido estaban realizando. Pero los vídeos continúan ahí en la plataforma YouTube y por eso es una de las herramientas muy bien utilizadas aparte de tu investigación o este inicio de investigación, pero que sí debería aprovecharse muchísimo. Lo bueno, lo positivo de esta plataforma virtual como es el caso de YouTube, es lo mencionado a pesar que hay vídeos de antaño o vídeos que en su momento creadores de contenido están utilizando pues quedan guardados ahí para que los diferentes docentes, para que los diferentes estudiantes en una materia específica puedan buscar y tranquilamente puedan acceder a la información. Entonces ha sido un impacto positivo actual, pero que lamentablemente no fue de acuerdo al tiempo. Es decir, como te lo mencionaba, en su momento hubo la creación de contenido educativo porque en muchos de los casos el inicio de YouTube fue eso.

Qué hacer tutoriales que, en el tema musical, que en el tema de cómo desarrollar algo, que, en el tema de clases de matemáticas, clases de lingüística, pero no era utilizado anteriormente los modelos educativos. Actualmente se quiere intentar por la era digital, aunque ya no existen varios creadores de contenidos educativos como en su momento. De acuerdo al tiempo, creo que no hubo una conexión o no hubo un enlace, pero al menos la plataforma de YouTube de acuerdo a contenidos educativos pues sí es bastante importante y creo que sí ha hecho una revolución digital al menos en el ámbito de educación. Sí, yo también estoy un poco de acuerdo con lo que dices porque más bien ahora o yo al menos puedo ver que los contenidos educativos de YouTube ya no son los mismos que antes y más que todo antes, hasta la fórmula de cómo grababas tú para hacer un video y explicar un ejercicio, era súper distinto. Ahora hasta hay videos, tal vez si tengas sus pro y contras de que sea más dinámico o sea como otras estrategias que ellos tengan pero a veces muchos de los estudiantes prefieren mirar un YouTube prefieren mirar un video de contenido de YouTube educativo ya sea antiguo y que les digo, por ejemplo, yo creo más y en lo personal hablo por mi hermano él busca muchos videos de cómo resolver matemática, física y química que yo creo que son las tres materias más importantes en la que tú buscas contenido en YouTube porque en realidad sí te ayuda pero de lenguaje, ciencias sociales o biología casi ya no es mucho y últimamente nosotros también en la universidad nos mandan a ver videos que ya son prácticamente antiguos Sí, y mire que en los videos de todos los anteriores en el tema explicativo o al menos en lo que usted mencionaba uno ponía una cámara y atrás era el pizarrón y el pizarrón te escribía y te iba explicando de tal forma que lo trataba de hacer entendible pero esa era la herramienta, grabarse de forma directa ahora que si no es el video editado, que si no es el video con una introducción que si no es el video, hay mucho bla bla que puede ser incluso muy cansón para el estudiante cuando quiere meterse directamente a aprender algo entonces creo que por eso digo anteriormente era bastante, debió ser muy bien aprovechado pero lastimosamente pues los tiempos no concordaban Claro, hay muchos estudiantes buscan solo como que rápido se van al punto del video que necesita y ni siquiera miran todo el video completo y puede que hasta antes mismo ya tenga una respuesta sino que van y buscan exactamente donde ellos quieren exactamente.

Bueno, como segunda pregunta dice **¿Cómo pueden las instituciones educativas aprovechar a mejorar la plataforma de YouTube para poder fortalecer sus estrategias en la educación?**

Bueno, tema educación que es palabra clave dentro de tu marco investigativo es entender de qué es teórico y práctico con esa partecita de entendimiento hay un punto de partida para que los estudiantes puedan entender algo si hablamos de que un docente manda a realizar una investigación o en la misma clase, digamos, quieres poner una clase, pero encontré un video YouTube que dice a lo mejor esto está bien ponerle solo un video de YouTube para que alguien más explique lo que él sabe va a ser un retroceso muy grande para el estudiante. Actualmente, así como va creciendo la era digital lamentablemente pues como no se le estaría dando la oportunidad a nivel académico a personas jóvenes para que puedan implementarse en la docencia, sino que se está continuando con los mismos que ya tienen algunos años ellos no se desarrollan muy bien en el tema digital y cometen este tipo de errores ya sea poner un video o dejar que otro explique la clase por ellos.

En el tema es un gran problema porque es cierto, nosotros como comunicadores lo que más hacemos es hablar y escuchar pero también es importante el tema de la práctica y justamente uno de los elementos o factores más sobresalientes de la educación entonces es importante que el docente, bueno, ya sea que incluso sea un docente joven un docente que ya tiene su recorrido o experiencia en la educación pero es importante también poner una charla o un ejemplo de un video de YouTube ni sentirte explicar algo, pero a la par realizando prácticas también con los estudiantes ya sea bajados o tomados en cuenta de la misma aplicación que se está tomando de un video o ya sea de ponerlo de forma propia por parte del docente pero eso tiene que ver mucho el docente, la maya curricular que es simplemente al inicio de cada carrera o de cada jornada estudiantil pero como tema de aprovechar pues sería basarse prácticamente en el inicio de lo que significa la educomunicación una teoría que es muy bien aprovechada como ejemplo por parte de los videos de YouTube y sobre todo la práctica, que es lo principal que se debe realizar con todos los estudiantes pero depende mucho de la docencia Sí, porque hay profesores que prefieren poner los videos en vez de dar clases y no se dan cuenta que los estudiantes casi ni les prestan atención porque el video es muy largo o el video tal vez tenga hasta el video que se presente sea muy aburrido, no sea creativo o algo diferente entonces los estudiantes como que ignoran y hacen otras cosas a lo que el método tal vez del profesor quiere demostrar pero tal vez no se cuenta que si le resultó o no le resultó Pues aquí el docente tiene que ver, son dos cosas hablando tú de métodos que quieren implementar es una, la herramienta que utiliza justamente si vamos a la plataforma YouTube algo que sea entretenido, algo que no sea cansón y es la mente de los estudiantes como tú decías pues el estudiante independientemente de la edad si te ponen un video y si te apagan las luces para que puedas ver mejor ese video ya se concentra en que el cuerpo se relaja y obviamente pues no va a estar atento a lo que se quiere explicar por eso es importante el tema de la práctica también unos segundos algo explicativo es lo que se quiere dar como por ejemplo, tenemos en cuenta este video listo ahora de los primeros dos minutos que pudimos observar de la forma explicativa de lo que nos dieron pues hagamos algo en estos momentos hagamos una redacción o hagamos una intervención oral o expliquemos justamente esto

desde su punto de vista entonces como que ir utilizando ese tipo de herramientas teórico práctico que obviamente puede ser algo diferente en el tema cognitivo para los estudiantes.

La tercera pregunta dice **¿Qué medidas se pueden tomar para asegurar que el contenido educativo en YouTube sea confiable y cumpla con los estándares de calidad?**

Bueno, aquí tiene que ver mucho también el esquema del docente al momento de iniciar un periodo académico lo que vaya a implementar en la malla curricular y obviamente pues quienes estén a cargo de las diferentes instituciones educativas pues tengan la aprobación Aquí siempre se dice que en el estudio de la vida y sobre todo pues muchos quienes hacemos el trabajo de direccionar o estar al frente de un equipo tenemos que estudiar o hacer un estudio de campo de quienes nosotros vamos a guiar Los docentes, independientemente de la materia que vayan a o estén dando a conocer en esos momentos ya debe tener adecuado cuáles son las herramientas que se van a usar, a qué grupo selectivo yo me voy a dirigir y cómo se va a desarrollar ese grupo al momento de que yo esté impartiendo mis clases no solo en el día.

Entonces, medidas que se puedan tomar obviamente para tener la especificación del caso de lo que se vaya a explicar mientras es bien es cierto hay situaciones micras hay situaciones macros también donde obviamente el estudiante va a tener que saber desarrollarse pero se menciona ahora que como el Internet es bastante amplio entre más uno pueda delimitar un tema delimitar una investigación al menos en el concepto personal creo que va a ser mucho más favorable porque si hacemos algo a lo más probable algo que esté bastante abierto pues podemos direccionarnos a lo mejor a temas que no estén de acuerdo a nuestro trabajo, a nuestra investigación o algo que el docente nos está explicando en esos momentos Entonces como es muy abierto el tema digital como es muy abierto también el tema YouTube si se quiere aprovechar creo que delimitar muy bien la explicación y los temas por parte del docente sería una de las herramientas fundamentales o al menos una de las iniciativas para que se pueda aprovechar y sobre todo que los trabajos pueden ser bastante confiables.

Como cuarta pregunta tenemos **¿Qué recomendaciones tiene para mejorar la colaboración entre comunicadores digitales y educadores en el uso de YouTube como un recurso educativo?**

Bueno, si se toma como recurso educativo primero el docente lo que tiene que hacer es entender lo que se está explicando en ese momento como decíamos al principio no hay tantos educadores ahora digitales en YouTube como antes Entonces no hay alguien o no hay al menos un grupo aceptable que te hable de la forma como se habla en la actualidad que se dirija de la forma como se dirige en la actualidad Entonces a lo mejor el docente tiene que trabajar mucho si son videos explicativos de lo que está impartiendo en su carrera adaptarlo también a la nueva era adaptarlo a la actualidad para que la comunicación entre docente, estudiante y una comunicación externa que sería en este caso el video que se estaría posteando en ese momento o relacionando con los estudiantes en ese momento sea también bastante entendible porque al mejor la jerga a lo mejor la intención o a lo mejor el sentido comunicacional o el sentido de lo que se quiere explicar sea también diferente a la nueva era así que obviamente no puede entender Entonces ahí tendría un proceso en cuanto al docente

de poder adaptar si son videos anteriores como al menos creo que estamos de acuerdo en que son más de los que se sacan ahora pero en este caso pues para como recomendación primero, adaptar esas esas informaciones para que los docentes puedan entender lo que se mencionó en el blog anterior de hacerlo teórico en un grado en el cual no sea cansón para sus estudiantes y sobre todo hacer prácticos para que uno aparte del entretenimiento de mantenerlos ocupados en algo el desenvolvimiento puede hacer mucho mejor y pueden aprender de forma más rápido porque la práctica siempre va a ser mejor que la teoría al menos en ese sentido y sobre todo para algunas personas que no pueden que actuar muy rápido el tema de palabras pero si lo pueden hacer a través de imágenes o a través de movimientos o a través de relaciones directamente con lo que se esté haciendo como trabajo y sobre todo pues también entender que una parte de la era del internet como decíamos está bastante abierta en lo cual él tiene que buscar las mismas herramientas digitales para poder delimitar temas y trabajos y sobre todo que sus estudiantes pues no puedan salirse al menos del contexto que está explicando en esos momentos pero como herramientas hay bastantes como herramientas como recomendaciones la era digital te engloba para que usted pueda como decente pues establecer según punto de partida que los estudiantes los pueden acompañar y ya depende obviamente mucho en el camino de trabajo el camino laboral que lo vaya a tener si yo también pienso que los profesores los que están en este rama deberían de como tú dices ahorita hay mucho sobre esto de la de la era digital entonces hay nuevas formas nuevas estrategias nuevas cosas no y muchos profesores se obtienen mismo a seguir con la con la típica de ocasión tradicional digamos o no buscan métodos un poco más factible para sus propios estudiantes están siempre fijados solo al antiguo y a veces muchos profesores y yo escuchados como que ah no quiero ver eso porque no entiendo o no o no sé o no comprendo bien lo que lo que me quiere tratar de decir y se enfocan ellos mismo en dar su educación a lo tradicional pueden decir cuando también la podemos encontrar varias estrategias para que ellos puedan implementar ahora en la actualidad para poder ellos dar esas clases y poder representar hasta un poco que sea distinto pero eso es el complejo de muchos profesores de quedarse con lo que ellos ya saben y no averiguar un poquito un poquito más a lo que las nuevas lo que la nueva tecnología te quiere dar a conocer y ahí mire que al menos en muy muy personal un opinión muy personal pues digo que tienen mucho que ver las instituciones educativas al momento de hacer el escogimiento para quienes van a representarse como docentes lamentablemente pues en la actualidad hay algunos jóvenes que van al tema de la docencia pero que no tienen un contrato fijo que solamente están por un periodo y que lamentablemente pues no tienen la oportunidad para enseñar esas mentes frescas son las que tienen las herramientas adecuadas al menos para tener un proceso mucho más educativo mucho más teórico y sobre todo mucho más práctico acá al menos hago bastante en el tema porque como tú decías un docente que se maneja la antigua que en su momento lo mejor era una de las mejores maneras para desarrollar un nivel educativo pero no va acompañado a la actualidad con el tema digital no es lo mismo por ejemplo como decíamos en relación a lo anterior poner un video de YouTube y simplemente el docente callar si vean los estudiantes o de acuerdo al YouTube al video que acabamos de ver en la siguiente clase cada grupo pasa a exponer y el docente tampoco no dice nada mientras que los estudiantes están exponen y exponen y exponen entonces ya no son maneras de obviamente tener un desarrollo educativo al menos en esta nueva era pero como te digo muy

personal tiene que ver muchísimo también las unidades educativas las entidades en cuanto a la educación porque lamentablemente pues no se sigue dando el apoyo al menos como se esperaba por parte de los jóvenes educadores que son muchísimos al menos en nuestro país que lamentablemente pues siguen a la espera de una oportunidad pero bueno eso ya creo que es otro tema a parte de tu investigación

Como última pregunta **¿De qué manera las instituciones educativas pueden usar las herramientas digitales para poder fortalecer su comunicación ya sea con los padres y poder fomentar una mayor participación con la comunidad educativa?**

Bueno aquí en el tema de maneras de las instituciones educativas para usar herramientas digitales todo está a un solo clic la frase tan cliché desde que el tema digital se volvió bastante acogedor al menos en el ámbito nacional sobre todo mundial a un solo clic para poder tener un desarrollo o al menos una relación mucho más amplia de manera directa al menos en cuanto al interrogante te menciona con los padres de familias para fomentar una mayor participación bueno si bien es cierto hay formas de comunicación directa ya sea por algunos aparatos digitales o la situación pero si el docente quiere fomentar una mayor participación y que los padres al menos puedan intervenir un poco creo yo que también mediante esas herramientas digitales no enseñarle a los padres obviamente pues ellos ya pasaron su periodo educativo pero al menos si tener una relación o al menos un aviso de que podría realizar el estudiante en su vivienda al menos por ejemplo mencionarles a ver si ahora como está tan famoso también el grupo de WhatsApp con los mismos docentes y padres de familia pues decir a ver este día se tocó esto si ustedes requieren al menos ustedes lo ven necesario como un seguimiento dentro de cada uno de sus hogares pues para que tengan en consideración que estos fueron los temas que al menos se desarrollaron en el transcurso de esta semana entonces pues bueno ya sería cuestión de cada padre a menos en lo personal yo siempre pensaba que los padres de familia deben estar apartados del nivel educativo de los hijos porque sus padres ya pasaron ese proceso entonces ahora es momento de los hijos pero como igual también en la actualidad se busca tener una conexión directa con los padres al menos para que puedan tener conocimiento de cómo sus hijos los estudiantes se están desarrollando pues creo que así sería bueno que dentro de todas eso de intenciones al menos que se tiene pues ponerlos al tanto semanalmente de lo que se ha explicado y a ver si se podría existir un seguimiento sino un seguimiento a los niños o estudiantes directamente pues independientemente de qué nivel académico se encuentre pero si un seguimiento en cual pues puede hacer bastante productivo apartado de las diferentes unidades educativas se les da un seguimiento desde su casa y los padres puedan ser participantes de ellos, también pienso que ahora los padres de cierto modo si están más presentes por ejemplo están en varias plataformas como el grupo de WhatsApp y a veces en el Google classroom que en especial ocupan como para los niños chiquitos también y a veces hasta en los correos electrónicos donde siempre se informan a los papás de cierta cosa o a veces hasta las redes sociales porque que ya ahora y a cada colegio tiene sus redes sociales y los padres es como que están informados y de cierto modo es como que si están como que fomentando un poco el apoyo en la educación de los estudiantes porque tienen el conocimiento de que va a pasar o que o que hay que evento hay en el colegio o un cierto profesor va a dar una clase o cierto

profesor fue nombrado como el mejor profesor o algo así entonces yo creo que tal vez no están así en pero de cierto modo yo creo que si están siendo parte de la educación de los estudiantes ahora te digo por qué no estoy tan favor al tema porque los tiempos son diferentes en nivel de educación que tuvieron los padres nuestros padres en su momento pues fue bastante diferente no existía obviamente pues el tema de redes sociales y no existía tanto la opinión pública como si existen la actualidad entonces si obviamente las diferentes instituciones educativas dan algún conocimiento dan algún comunicado dan algún posteo para que los padres estén al tanto al 50% les parece bien al 50% les parece mal un porcentaje que se puede variar pero obviamente aquí viene el tema también de la libre opinión la opinión pública en el cual puede causar ciertos problemas a algún posteo ciertos problemas pues algún al menos alguna intención de comunicación que se tenga las diferentes unidades educativas por eso digo que por lo menos para mí no es tan correcto el tema de que los padres puedan involucrarse mucho en el tema porque si dan algún comunicado en el cual puede ser favorable para los estudiantes saldrá uno saldrá dos saldrá tres que van a decir no a mí no me parece y se puede crear un pequeño conflicto pero es por la opinión y sobre todo la opinión pública conmigo de los padres de familia pero bueno yo creo que también eso depende de cada quien al menos ahora se busca ser más más participativo y sobre todo tener un seguimiento también de los estudiantes.

Listo esas son las preguntas te agradezco de verdad que hayas sido parte de mi investigación y espero que toda la información que ahora pudimos conversar y recopilar, sea para mí muy factible para mi tema de tesis.

Muchísimas gracias por haberme tomado en cuenta muchas gracias por la información y estamos a las horas de éxitos en tu tema de investigación.

### **Traducción de la entrevista a la MGS. Jenny Zabala/MGS. en Comunicación e Identidad Corporativa**

#### **¿Cómo definiría la Educomunicación en el contexto actual de los entornos digitales?**

A ver, en este momento yo creo que la educomunicación ha pasado de ser algo alternativo a ser algo muy necesario. Es decir, antes nosotros, por ejemplo, el tema de la digitalización, el internet, era una de las herramientas, pero ahora se ha convertido en una prioridad. Cada una de las actividades académicas pasa por el internet, pasa por las herramientas digitales, por lo tanto, la educomunicación, se ha convertido en una prioridad para la educación y en general para la vida diaria de los seres humanos.

#### **¿Cuál considera que es el papel de la educomunicación en la formación de los ciudadanos digitales?**

Bueno, en este caso de los estudiantes. Pues yo considero que muy importante. O sea, ahora todas las actividades, como decían, realmente pasan por el internet, pero sobre todo se ha convertido en una herramienta bastante útil, porque si tú recuerdas, por ejemplo, como les digo a mis estudiantes antes de nosotros, cuando nos mandaban investigar algo, nos tocaba ir a la biblioteca, consultar en varios lugares, hasta conseguir un libro o algo que nos pueda

dar una referencia. Pero ahora es cuestión de utilizar un buscador, como en este caso puede ser Google, e ingresar los datos que uno requiere. Y le saltan no solo miles, sino millones de solicitudes o de fuentes de información. Por lo tanto, el rol del internet, en este caso de las herramientas digitales, es muy productiva. Aunque yo creo que hay que tener mucho cuidado también, porque ha pasado de ser tan necesario que, en este caso, también hay a un lado o ha hecho a un lado, muchas veces al cerebro o a la capacidad cognitiva del propio ser humano. Entonces, por ejemplo, con mis estudiantes, yo siempre les digo que no tengo ningún inconveniente en que utilicen herramientas digitales como ahora, por ejemplo, es la IA, pero siempre y cuando sea una base o una herramienta y no sea todo el intelecto. Es decir, yo los utilizo como base, pero redacto, después de eso, consulto, tras fuentes, reescribo, reinterpreto, analizo. Y después de eso sí saco un documento final, porque el problema que ahora está ocurriendo es que la inteligencia artificial, como es una de las herramientas de la educación digital también, de esta era digital, ha pasado a ser o a sustituir al ser humano. Y eso es un riesgo bastante grande porque el ser humano deja de pensar y analizar. Y eso sí, es algo que hay que tener mucho cuidado. Claro, yo también comparto eso, porque muchas de las veces a nosotros nos dicen, no tenemos problema que ustedes ocupen las plataformas de la IA, pero siempre y cuando sepan, también ocuparlas, porque hay veces que nosotros digo, hablo yo también a veces porque era más rápido, cojo, busco, y a veces ni me doy cuenta ni lo que me está diciendo. Sí, sí. Y por ejemplo, los estudiantes ellos, ahora, porque ahora existen, antes, bueno, digamos, a mí en primer semestre, segundo semestre tampoco existía mucho, digamos esto, entonces también era un poco complicado, pero ellos como estudiantes de bachillerato, están ahorita super frágil todas. Sí, y ese es un problema, porque dito, por ejemplo, en el caso del bueno de mis cátedras, por ejemplo, yo suelo hacer ejercicios en clase. Entonces ahí ya no pueden utilizar el IA y se convierte un verdadero problema, porque claro, si tú ni siquiera hiciste copy page, porque antes de la IA cogían y pegaban, pero antes de eso leía. Entonces, o que esto se iba a comer de ver y le cogí, le pe. Pero ahora ya ni siquiera lee lo que la IA transcribe y hace. Entonces, claro, cuando estás en las aulas, si eso no ha sido analizado y también retenido desde tu parte cognitiva, se convierte en un problema cuando estás en el aula.

### **¿Qué innovaciones en educomunicación están transformando los métodos de aprendizaje en el consumo de contenido de entornos digitales, en los entornos digitales?**

Bueno, la IA es una de las principales actualmente y ya en diversos formatos. Es decir, por ejemplo, Chaz GPT es uno de las herramientas, pero hay múltiples herramientas relacionadas con IA. Hay inclusive, por ejemplo, en el caso de la educomunicación, te contaré que, por ejemplo, nosotros tenemos estudiantes con discapacidad y el tema de la IA, mejorado eso porque, por ejemplo, nosotros podemos grabar la clase, no es cierto, y a su vez eso se convierte en audio o, de la otra forma, para ayudar de esta forma a las personas que tienen capacidades diferentes. Y otra de las herramientas, por ejemplo, en el caso de presentaciones de los estudiantes, vienen a ser, como en el caso de Canva, que antes, por ejemplo, a nosotros, en el caso de los comunicadores, nos tocaba hacer en ilustrador, junto con Adobe InDesign y una mezcla, pero ahora Canva te ofrece la posibilidad de tener plantillas que las introduces en cuestión de un minuto, solo cambias del texto, y aún tienes que modificar que la una capa,

que la otra capa, que nos devorábamos horas haciendo un diseño, ahora es cuestión de minutos para hacerlo. Y así, por ejemplo, en el caso de Photoshop, que también hay otras herramientas de IA, que, en el caso, por ejemplo, de Gama, que es otra de las herramientas de IA, ha convertido la educación, nos ha facilitado las cosas, y yo creo que sabiéndolas utilizar muy bien, se convierten en una verdadera ventaja, porque ahorran tiempo, esfuerzo, también en el caso de los estudiantes les permite tener presentaciones mucho más amplias, mejores. Nosotros antes, por ejemplo, los papelotes eran, ¿no?, escribir con marcadorcito, y por ahí algo de color para que medio se ve agradable, pero ahora ya pueden imprimir en canva, mandarles hacer trípticos de TC, y es cuestión de minutos. Entonces, creo que varias herramientas son las que han mejorado el tema de la educación.

### **¿Cómo han evolucionado los roles de los educadores y los estudiantes en la era digital?**

Bueno, en evolucionado bastante, te diré que, por ejemplo, en el caso de mi rol como educador, creo que nos toca ir a la par. Yo a veces les digo, ustedes inventan algo, aprenden algo, y yo también tengo que ir a la par, con un poco también para frenar que ellos utilicen la IA de forma negativa. Por ejemplo, en el caso de los educadores, te hablaré desde mi persona, nos ha tocado software para detectar, por ejemplo, lo plagio, IA, con el objetivo de no sancionar, sino también buscar que el estudiante sea quien realice el trabajo que lo analice, o al menos, que dé un pasito extra de solo coger y copiar, y también educarnos. Por ejemplo, en mi caso, en el contenido de la malla, en el contenido que les damos a los estudiantes, ha habido una modificación total del sílabo. Se han incrementado, por ejemplo, de tú y yo doy géneros de opinión. Entonces, antes hablamos solo géneros de opinión en medios tradicionales, como la televisión, la prensa, la radio. Pero ahora, por ejemplo, en mi sílabo, hay blogs, cómo ser un blog, cómo ser un buen bloguero, la opinión en la era digital, cómo convertirte en una verdadera influencia, cómo convertir esa opinión en algo trascendental, cómo gestionar. Entonces, todos esos contenidos digitales antes no eran contemplados, pero ahora frente a la necesidad y la realidad que vivimos en esta era digital, es necesario transformar, no sólo el contenido que damos, sino también la forma en que impartimos. Entonces, por ejemplo, incluso ahora tienen ellos tareas digitales. Ya no es, por ejemplo, hacer solo un ensayo, sino hacer un video y con formato, por ejemplo, para redes sociales de 60 segundos. Es decir, ya le vamos a ellos metiendo el chip de cómo hacer una comunicación digital, porque ahora yo considero que lo que no está en la web, no está digital, no existe. O sea, si yo digo, por ejemplo, habrá un negocio, habrá un periódico, pero ingreso a buscar información, ya no lo hago como lo hacíamos antes en las páginas amarillas. Ahora ingreso al Facebook, Twitter, TikTok, pongo el nombre del negocio y si no está en esas redes, no existe. Por lo tanto, es necesario que el comunicador vaya a la par, esté relacionado. Y en cuestión de los chicos, creo que se ha modificado bastante el rol de ellos también. Y como decía, tienen muchas ventajas, pero también estas desventajas que le trae la virtualidad y el tema de la digitalización. Incluso yo a veces creo que también por la parte emocional y relacional del ser humano también ha modificado mucho, porque yo les decía, por ejemplo, antes en las aulas de uno en el tiempo libre compartía, conversaba, se reía, pero ahora apenas tienen un rato libre, su único amigo es el celular. Entonces sí se ha convertido en un tema que también busco, por ejemplo, en el caso de la cátedra, que conversen, que hagan cosas

que realmente les permiten enriquecerse de ellos como profesionales y también tener contacto con otro ser humano. Sí, yo también sí debato un poco ese tema, porque en lo personal, por ejemplo, yo sí extraño bastante hacer las tareas a mano, pero tal vez sea porque yo a veces no entiendo que el tema de la computadora y yo a veces en verdad no entiendo o me da tanta pereza estar sobre en la computadora, en la computadora. Y a veces prefiero que los deberes en realidad sean a mano, pero por otra también no sea el hecho de tener el internet aquí. Así nos ayuda de una manera muy factible, pero eso digo siempre y cuando nosotros sepamos cómo utilizan la, pero sí creo que estamos aprovechando la demasiado, pero no creo de una buena manera. Sí, sí, yo a los chicos, por ejemplo, les digo, como te digo, practico las tareas en clase y las hago a mano y yo a los huevos les digo, vean, cuando vayan a estudiar, háganlo escribiendo, porque se ha comprobado científicamente que se retiene entre el 85 y 90 por ciento más de que solo lo liaras o solo lo visualizaras. Es decir, si tú repites y vas escribiendo las cosas, se retienen de mejor manera. Entonces para eso, incluso en el caso de nosotros que somos comunicadores, nos enseña a escribir mejor, a tener una letra realmente entendible, elegible y tener sobre todo una del énfasis que les hago, una ortografía, una gramática, una redacción perfecta y eso se obtiene solo practicando, o sea, no hay otra forma. Es decir, yo en la computadora puedo escribir, pero siempre tengo que tener cuidado, porque incluso, por ejemplo, herramientas como Word, Office, no cierto, nos corrigen, te ponen la banderita roja, como les digo, ellos la red flags, pero no te van a corregir todo. Por ejemplo, verbos en pasado, no te corrigen, incluso conjugaciones, por ejemplo, el con tilde, cuando se refieren, o sea, te sé, esas cosas no te corrigen. Entonces es necesario ir como viendo estas cosas para que ellos vayan modificándose, porque claro, el tema de la digitalización también, por ejemplo, el escribir mensajes de texto en WhatsApp, en otras herramientas, ha distorsionado mucho el lenguaje, porque, por ejemplo, escribir palabras como por qué y sustituirle por una X y una Q, no saben la diferencia entre por qué, cómo se escribe separado, cuando se escribe un Nido, cuando va con tilde, sin tilde. Entonces, si estas herramientas han modificado mucho, porque incluso sustituir un emoji de corazón por escribir la palabra corazón dificulta que ellos vayan aprendiendo. Entonces, el rol del estudiante y del docente ha tenido que adaptarse a estos cambios.

### **¿Cómo se puede mejorar la colaboración entre expertos en educomunicación en la plataforma de YouTube para poder optimizar el impacto educativo?**

Bueno, te diré que principalmente hablando de YouTube creería que tiene que optimizarse en adecuar sus formatos. ¿A qué me refiero? Por ejemplo, antes YouTube teníamos unos vídeos de 30 minutos, una hora y uno se sentaba a ver tranquila, pero ahora hablamos de que la retención está comprobada que tienen máximo 3 a 30 segundos, como máximo. Entonces, si yo le pongo a los jóvenes que son los principalmente usuarios de este material a ver un video de media hora, ni siquiera de media hora de 10 minutos, no voy a lograr que nadie lo vea. Entonces, tienen que adaptarse los formatos, tienen que adaptarse lamentablemente a redes sociales en cuestión de cómo se ha cortado el tiempo. Pero tienen que adaptarse esa forma, porque si no tienen ni las visualizaciones ni el alcance que esperaría en llegar. Además de eso, creo que deben volverse más interactivos. ¿A qué me refiero? Por ejemplo, antes uno se sentaba frente a la cámara y hablaba media hora y todo el mundo le escuchaba. Pero ahora

no, hablamos de una retención de tres segundos donde los jóvenes ya pierden el interés. Por lo tanto, debe ser algo mucho más llamativo, más interactivo que haya una interconexión. Hablamos ya justamente de una comunicación multimedialidad de ya de varios canales que nos permita tener alcance y que podamos llegar a diferentes fuentes a través de varios elementos que hagan más interactivo, más divertido y que pueda llegar con mejor o de mejor manera a nuestros usuarios. Claro, yo hablaba con mi hermano y, por ejemplo, mi hermano, él está en tercero, y él decía que los videos de antes, por ejemplo, él sí se mira, pero los típicos son física, químico y matemáticas, porque esos son los videos que en realidad más les ayudan. Pero nadie mira un video educativo o uno de lenguaje o uno de biología, porque, o sea, no es lo que ellos buscan. Y si buscan cogen, adelantan al minuto que ellos consideran importante y ya. Pero la mayoría de los videos que mira completos son física, químico y matemáticas. Claro, porque eso no puede saltarte el proceso. Pero si hablamos de aprendizaje en general, hay que adaptarse a estos formatos de 30 a 60 segundos, un minuto y medio como máximo, porque los chicos, como tú dices, lo adelantan. Yo siempre les digo a mis guabas, hagan de cuenta que son ustedes los usuarios y tienen un Scroll van rapidísimo, pasa, pasa, pasa, pasa el dedo y no para, excepto en algo que les llame la atención. Por lo tanto, los dos primeros segundos tienen que ser tan llamativos que la gente se quede haberlos. Entonces creo que hay que cambiar el formato, porque incluso antes de una empezada con hola, soy Jenny y te saludo. O sea, hasta que yo termine de decir soy Jenny, ya me cambiaron el video. Entonces hay que ser algo super llamativo, fuerte desde el

inicio, que capte la atención. Incluso yo creo que ahí hay que aplicar ya la estructura de la pirámide invertida, pero a esta parte digital, es decir, empezar desde un gancho super fuerte que quede justo en el oyente y diga, OK, quiero verte. ¿Qué me vas a decir? Eso sería.

### **¿Cómo ve la evolución de las narrativas en los videos educativos y su impacto en el compromiso y aprendizaje en los estudiantes?**

Bueno, creo que ahora, como te digo, están recién iniciando. Yo al menos en Ecuador no veo una narrativa transmitía completa. No veo todavía una implementación de todo esto dentro de Ecuador, porque considero que se han dado pasos que ya se han hecho, por ejemplo, la utilización de varios elementos, pero no hay una narrativa transmitía completa, es decir, que haya una utilización de multicanales al mismo tiempo que yo ingrese, por ejemplo, a ver un video. Inmediatamente me mande a otras fuentes que me permitan ver otros recursos. Pero creo que hay mucho que caminar, pero se está haciendo las cosas para hacia dónde debería ir. A qué me refiero los generadores de contenido, incluso los propios educadores que ahora han saltado a plataformas digital están buscando estas herramientas para llegar a más. Entonces creo que está por ahí el camino y hay que ir trabajando desde esa base.

## **Traducción de la entrevista a la MGS. Aura Alcívar/ MGS Magister en Comunicación con mención en periodismo digital.**

### **¿Cómo valora el papel de los docentes en la orientación del consumo del contenido educativo en YouTube por parte de los estudiantes de bachillerato?**

Bien, considero que el contenido educativo en YouTube es crucial para garantizar que los estudiantes de bachillerato hagan un uso responsable, crítico y eficaz de esta plataforma. Los docentes no sólo son guías para los estudiantes, sino que son las personas que nos ayudan a elegir el contenido relevante para fomentar un pensamiento crítico, un uso adecuado de tiempos y la integración de YouTube como herramienta educativa complementaria. Así que los estudiantes pueden aprovechar las ventajas de la plataforma sin caer en posibles desventajas.

### **¿Cómo cree que la plataforma fomenta la educomunicación en entornos digitales o que se requiere una mayor regulación y curaduría para garantizar un impacto educativo positivo?**

Si bien es cierto, esta plataforma ofrece acceso a contenido educativo diverso y accesible, pero también presenta riesgos asociados a la desinformación, la falta de estructura pedagógica y el consumo no enfocado. Con una mayor intervención educativa, la regulación del contenido y herramientas que ayuden a filtrar la calidad, YouTube podría convertirse en una herramienta aún más poderosa para el aprendizaje en línea.

### **¿Qué beneficios cree que aporta la interacción entre estudiantes y creadores de contenido educativo en YouTube para el proceso de aprendizaje?**

Desde mi punto de vista, la interacción entre estudiantes y creadores de contenido educativo en YouTube desde mi punto de vista ofrece una amplia gama de beneficios que pueden enriquecer significativamente el proceso de aprendizaje. Desde un pensamiento crítico y la curiosidad, el desarrollo de habilidades digitales y la creación de comunidades de aprendizaje. Pienso que esta interacción no solo ayuda a los estudiantes a profundizar en los contenidos académicos, sino que también les permite tomar un rol más activo en su educación. No sin antes hay que maximizar estos beneficios, porque es importante que los docentes orienten a los estudiantes sobre el uso adecuado y responsable de esta herramienta, garantizando un impacto positivo.

### **¿Qué medidas o políticas podría implementarse para optimizar el uso de YouTube como una herramienta de aprendizaje en contextos escolares?**

Bueno, allí para optimizar el uso de YouTube como herramienta de aprendizaje en contextos escolares, pienso que es necesario implementar un enfoque integral que combine políticas claras, capacitación al docente, una curaduría de contenido y alfabetización mediática. Además, debe promoverse un uso responsable y crítico de la plataforma, asegurando que su potencial educativo se maximice sin comprometer la seguridad ni la calidad del aprendizaje.

## **¿Cómo influye el diseño audiovisual y la narrativa de los contenidos educativos en YouTube en la motivación y el interés por parte de los estudiantes de bachillerato por el aprendizaje?**

Excelente pregunta. El diseño audiovisual y la narrativa de los contenidos educativos en YouTube tienen un papel fundamental en la motivación, el interés de los estudiantes de bachillerato. La creación de contenido que sea visualmente atractivo con una narrativa dinámica y relevante puede convertirse en el aprendizaje a una experiencia interactiva, emocionante y significativa. Si combinamos todos esos elementos visuales, innovadores y una narrativa envolvente, un estilo accesible y estimulante, los videos educativos en YouTube tienen el poder de transformar la forma en que los estudiantes relacionan con el contenido, incentivando la curiosidad y el pensamiento crítico. Y como última pregunta dije, ¿qué importancia tiene la alfabetización mediática y digital para que los estudiantes aprovechen de manera crítica y consciente los recursos educativos disponibles en la plataforma de YouTube? Este proyecto está enfocado al Cantón, a Lago Agrio. Si, yo estoy en especial en la Unidad Educativa Simón Bolívar. La alfabetización mediática y digital es esencial para que los estudiantes de este Cantón, me refiero al Cantón, Lago Agrio, puedan aprovechar de manera crítica y consciente los recursos educativos disponibles en YouTube. Al proporcionarles las habilidades necesarias para evaluar la calidad del contenido, filtrar información, crear contenido propio, usar la plataforma de manera responsable y aprovechar los recursos educativos que ésta contiene. También podemos lograr que la alfabetización digital que los estudiantes se conviertan en consumidores y creativos, que eso es lo más importante que podemos lograr con esta alfabetización mediática.

## **Preguntas para los estudiantes de Tercero de Bachillerato:**

### **1. Sección 1**

Datos Informativos:

Género con el que se identifica:

- Femenino
- Masculino
- Otro
- Edad

¿Usted cómo se autoidentifica?

- Mestizo Indígena
- Blanco
- Afroecuatoriano
- Montubio

### **2. Sección 2**

¿Con qué frecuencia utilizas YouTube para buscar información relacionada con tus estudios?

- Nunca
- Casi nunca
- Algunas veces
- Frecuentemente
- Siempre

¿Consideras que los videos educativos en YouTube son una herramienta útil para tu aprendizaje?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

¿Crees que los videos de YouTube te ayudan a comprender mejor los temas que observas en clase?

- Sí, mucho
- Sí, algo
- No, poco
- No, nada

¿Prefieres buscar información en libros o enciclopedias en lugar de en YouTube?

- Siempre
- Frecuentemente
- Algunas veces
- Casi nunca
- Nunca

¿Consideras que el contenido educativo en YouTube es de buena calidad?

- Muy mala
- Mala
- Regular
- Buena
- Muy buena

¿Te gustaría que tus profesores utilizaran más videos de YouTube en clases?

- Sí, mucho
- Sí, algo
- No, poco
- No, nada

¿Consideras que es fácil encontrar videos educativos de calidad en YouTube?

- Muy difícil
- Difícil
- Regular
- Fácil
- Muy fácil

¿Los videos de YouTube te motivan a aprender cosas nuevas?

- Nada
- Poco
- Regular
- Mucho
- Muchísimo

¿Crees que YouTube es una herramienta más efectiva que los libros de texto para aprender?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

¿Los videos de YouTube te ayudan a desarrollar sus habilidades de estudio?

- Nada
- Poco
- Regular
- Mucho
- Muchísimo

¿Crees que los videos de YouTube te permiten aprender a tu propio ritmo?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

# Anexo

The image shows a Google Forms interface for a survey. The browser's address bar shows the URL: docs.google.com/forms/d/1WJagQQU7i8UUKgP\_A7ZIK\_UlLaLMMqH9vzVOKR54bMww/edit. The form title is "ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES DE 3RO DE BACHILLERATO". The main heading of the survey is "Educomunicación en entornos digitales: análisis de consumo de contenido educativo en YouTube en estudiantes de bachillerato en el cantón lago Agrio- Sucumbíos". Below the heading, there is a text block explaining the survey's purpose: "Esta encuesta está dirigida a los estudiantes de tercero de bachillerato del Colegio Simón Bolívar en Lago Agrio. Con el propósito de recopilar información sobre los hábitos y preferencias en el uso de plataformas digitales para el acceso a contenido educativo. Los datos obtenidos serán utilizados exclusivamente para fines académicos en una investigación en curso. Su participación es esencial y muy valiosa para el éxito de este estudio. Agradecemos su tiempo y sinceridad al responder." Below this text, there is a section titled "Sección 1" with a sub-heading "Datos Informativos". The first question is "1. Género", which is partially visible.