



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
CARRERA: DISEÑO GRÁFICO

INFORME FINAL DEL TRABAJO INTEGRADOR CURRICULAR,
MODALIDAD PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

**“DESARROLLO DE UN DOCUMENTAL COMO HERRAMIENTA PARA
LA DIFUSIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE MANDARINA EN EL CANTÓN
PIMAMPIRO”**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Diseño Gráfico

Línea de investigación: Desarrollo artístico, diseño y publicidad.

Autor: Navarrete Aldas Anthony Alexander

Director: Edison Luis Machado Gómez

Ibarra -Octubre – 2025



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

DIRECCIÓN DE BIBLIOTECA

IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1005017809		
APELLIDOS Y NOMBRES:	NAVARRETE ALDAS ANTHONY ALEXANDER		
DIRECCIÓN:	ATUNTAQUI – BARRIO CENTRAL - ABDÓN CALDERÓN Y PEREZ MUÑOZ		
EMAIL:	aant8972@gmail.com		
TELÉFONO FIJO:	S/N	TELÉFONO MÓVIL:	0939385845

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“DESARROLLO DE UN DOCUMENTAL COMO HERRAMIENTA PARA LA DIFUSIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE MANDARINA EN EL CANTÓN PIMAMPIRO”
AUTOR (ES):	ANTHONY ALEXANDER NAVARRETE ALDAS
FECHA: DD/MM/AAAA	02/10/2025
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> GRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO
ASESOR /DIRECTOR:	MIGUEL ÁNGEL BONIFAZ DAMIÁN EDISON LUIS MACHADO GÓMEZ

CONSTANCIA

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 02 días del mes de octubre del 2025

EL AUTOR:

Nombre: Navarrete Aldas Anthony Alexander

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR

Ibarra, 02 de octubre del 2025

Msc. Edison Luis Machado Gómez

DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de titulación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología (FECYT) de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.



(f)

Msc. Edison Luis Machado Gómez

C.C.: 1804510624

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El Tribunal Examinador del trabajo de titulación “DESARROLLO DE UN DOCUMENTAL COMO HERRAMIENTA PARA LA DIFUSIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE MANDARINA EN EL CANTÓN PIMAMPIRO” elaborado por Navarrete Aldas Anthony Alexander, previo a la obtención del título LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Universidad Técnica del Norte:



(f):

Edison Luis Machado Gómez

C.C.: 1804510624



(f):

Miguel Ángel Bonifaz Damián

C.C.:0604631580

DEDICATORIA

Dedico este trabajo, con profundo agradecimiento, a mis padres, quienes con su amor, esfuerzo silencioso y apoyo incondicional me han enseñado a caminar con firmeza en cada etapa de mi vida. Gracias por ser mi guía y mi sustentación, incluso en los momentos de mayor dificultad.

También al resto de mi familia, por estar presente con palabras de aliento, por creer en mí incluso cuando yo dudaba, y por recordarme siempre que todo sacrificio tiene su recompensa. Este logro es también suyo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a mi padre Sergio Navarrete, quien fue mi apoyo y guía. sucesiva en los acontecimientos y firme en cada etapa de mi vida. A la memoria de mi madre, Marina Aldas la cual no está físicamente, pero su amor y fuerza siguen en nosotros. Su ejemplo, desde la eternidad su enseñanza y dulzura siempre me impulsan.

Mi sincero agradecimiento al MSc. Luis Machado por su acompañamiento riguroso. Su paciente y clara orientación durante la realización del trabajo. Del mismo modo, agradezco al MSc. Miguel Bonifaz por sus contribuciones y observaciones que enriquecieron, significativamente este proceso académico. Agradezco también a los productores del cantón Pimampiro por su buena voluntad y aumentar la confianza al compartir su experiencia, lo que permitirá que esta investigación cobre sentido.

RESUMEN EJECUTIVO

La producción agrícola, como componente de la actividad laboral de las poblaciones, es uno de los pilares fundamentales del desarrollo económico. Al mismo tiempo, sin embargo, la producción no solo puede reducirse a la labor técnica del cultivo, sino refleja las características comunes y las tradiciones de la mano de obra. Para atraer la atención del público y popularizar el tipo de trabajo en cuestión, es fundamental que se ofrezca un determinado material audiovisual. Dado que, uno de los desafíos recurrentes radica en la ausencia de un medio eficaz para difundir la producción de mandarinas, ya que es derivado principalmente de las dificultades para promocionar el tema ante un público más amplio. En consecuencia, la preparación de material audiovisual, tal como el presente documental, surge como una herramienta esencial para superar tales limitaciones, debido a que, al permitir exhibir la riqueza cultural inherente y las prácticas agrícolas tradicionales, lo que genera mayor interés entre los destinatarios. Ahora bien, el enfoque de investigación cualitativa empleó técnicas como entrevistas en profundidad, observación participante y una inmersión contextual detallada, facilitando la producción de un video auténtico sobre la producción de mandarinas en el cantón Pimampiro. En síntesis, el documental abarcó las fases de preproducción, producción y posproducción, integrando perspectivas técnicas y artísticas que resaltaron tanto la calidad visual como el contenido demostrativo. Se revelaron conocimientos agrícolas profundos y un fuerte sentido cultural alrededor de la mandarina, subrayando el papel posible de la fruta en el desarrollo económico del cantón. Por lo cual se concluye que este documental se puede utilizar para comunicar. De manera que se sugiere fortalecer su difusión en espacios virtuales, así como la capacitación de sus realizadores. Este trabajo contribuye a proteger la identidad local y a promover el desarrollo sostenible en la región.

Palabras clave: documental, Pimampiro, mandarina, emprendimiento, difusión, agrícola.

ABSTRACT

Agricultural production, as a component of the labor activities of populations, constitutes one of the fundamental pillars of economic development. At the same time, however, production cannot be reduced solely to the technical labor of cultivation; rather, it reflects the common characteristics and traditions of the workforce. To attract public attention and popularize the type of work in question, it is essential to provide specific audiovisual material. Given that one of the recurrent challenges lies in the absence of an effective medium for disseminating mandarin production—primarily derived from the difficulties in promoting the topic to a broader audience—the preparation of audiovisual material, such as the present documentary, emerges as an essential tool for overcoming such limitations. This is because it enables the exhibition of the inherent cultural richness and traditional agricultural practices, thereby generating greater interest among recipients. In this regard, the qualitative research approach employed techniques such as in-depth interviews, participant observation, and detailed contextual immersion, facilitating the production of an authentic video on mandarin production in Pimampiro Canton. In summary, the documentary encompassed the phases of pre-production, production, and post-production, integrating technical and artistic perspectives that highlighted both visual quality and demonstrative content. It revealed profound agricultural knowledge and a strong cultural sense surrounding the mandarin, underscoring the fruit's potential role in the economic development of the canton. Therefore, it is concluded that this documentary can be utilized for communication purposes. Accordingly, it is suggested to strengthen its dissemination in virtual spaces, as well as the training of its creators. This work contributes to safeguarding local identity and promoting sustainable development in the region.

Keywords: documentary, Pimampiro, tangerine, entrepreneurship, dissemination, agricultural.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....	15
Capítulo 1: Marco Teórico	18
1.1. El documental.....	18
1.1.1. Tipos de documentales.....	19
• El documental educativo-expositivo.....	20
• El documental divulgativo.....	20
• El documental de entretenimiento	20
1.1.2. Lenguaje audiovisual	20
1.1.3. Fases para la elaboración de un documental	21
• Preproducción.....	21
• Producción.....	22
• Postproducción	22
1.2. Difusión.....	23
1.2.1. Conceptos básicos sobre la difusión.....	23
1.2.2. La difusión educativa en archivos	24
1.3. Producción de la mandarina	24
1.3.1. Historia de la mandarina	24
1.3.2. Manejo del cultivo	25
1.3.3. Herramientas de siembra.....	25
• Herramientas tradicionales	26
• Herramientas modernas	26
1.3.4. Zonas de producción en el cantón Pimampiro.....	27
1.3.5. Variedades de la mandarina	27
1.3.6. Canales de comercialización de la mandarina.....	28
1.4. Cantón Pimampiro.....	28
1.4.1. Antecedentes del cantón Pimampiro	29
1.4.2. Comunidad del cantón Pimampiro.....	29
1.4.3. Región (clima, pisos climáticos, características de la tierra) de Pimampiro	30
1.4.4. Historia del cantón Pimampiro.....	30
1.4.5. Territorio del cantón Pimampiro	31
1.4.6. Población del cantón Pimampiro.....	31
Capítulo 2: Materiales y Métodos.....	33
2.1. Tipo de Investigación	33
2.2. Técnicas e instrumentos de investigación	33
2.3. Preguntas de investigación y/o hipótesis.....	35

	xi
2.4. Matriz de operacionalización de variables	36
2.5. Participantes	37
2.6. Procedimiento y análisis de datos	38
Capítulo 3: Resultados y Discusión	39
3.1. Análisis de Resultados de entrevistas	39
3.2. Análisis de Resultados de Observación	43
3.3. Discusiones.....	47
3.3.1. Discusiones de las entrevistas sobre la producción de mandarina en Pimampiro.....	47
3.2.2. Discusiones de las observaciones de los documentales sobre la producción de mandarina	48
Capítulo 4: Propuesta	49
4.1. Preproducción.....	50
4.1.1. Nombre del documental.....	50
4.1.2. Guion literario	50
4.1.3. Guion Técnico	57
4.1.4. Áreas de recursos.....	58
4.1.5. Consideraciones técnicas	58
4.1.6. Plan de medios	59
4.1.7. Definición del Moodboard.....	61
4.2. Producción.....	63
4.3. Post Producción.....	65
4.3.1. Montaje y Edición de Imagen.....	65
4.3.2. Postproducción de Sonido	66
4.3.3. Tratamiento de Imagen y Efectos	67
4.3.4. Exportación Final (Masterización)	68
Conclusiones	69
Recomendaciones	70
Glosario	71
Referencias Bibliográficas.....	72
Anexos	74

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 PEA sector urbano y rural, cantón San Pedro de Pimampiro.....	32
Tabla 2 Matriz de operacionalización.....	36
Tabla 3 Población del cantón Pimampiro	37
Tabla 4 Ficha de observación sobre medios audiovisuales sobre la producción de mandarina.....	43
Tabla 5 Ficha de observación de la comercialización de mandarina en el mercado de Pimampiro	45
Tabla 6 Descripción del guion técnico de las escenas.....	57
Tabla 7 Tabla que muestra el público objetivo	60
Tabla 8 Tabla donde muestra un cronograma de las diferentes actividades.....	61

ÍNDICE DE FIGURAS

Imagen 1 La mandarina	24
Imagen 2 Cantón Pimampiro	29
Imagen 3 Foto en el campo de mandarina	64
Imagen 4 Capturas de la carpeta con los videos de la mandarina.....	65
Imagen 5 Captura de pantalla del programa Premiere Pro.....	66
Imagen 6 Captura del programa de audio	67
Imagen 7 Captura de la edición de imagen en premiere pro	67
Imagen 8 Captura de pantalla del renderizado del documental.....	68

INTRODUCCIÓN

Resulta fundamental considerar que, el cultivo de mandarina en el cantón Pimampiro representa una actividad de gran relevancia, no solo para el desarrollo económico de la zona, sino también para la sustentabilidad agrícola de la zona. No obstante, pese a su claro potencial, esta actividad se ve limitada por múltiples desafíos que limitan su avance, destacando entre ellos la escasez de recursos educativos y la restringida divulgación de técnicas agrícolas eficaces. Por lo tanto, esta coyuntura subraya la imperiosa necesidad de poner en marcha decisiones específicas, ya que resulta esencial orientar los esfuerzos hacia la capacitación y al desarrollo de los agricultores, con miras a mejorar sus prácticas de cultivo y fortalecer el manejo de plagas. En tal sentido, la producción de contenidos audiovisuales se presenta como una herramienta valiosa para fomentar el conocimiento y aumentar la competitividad del sector agrícola en esta área.

En el contexto de Ecuador, es decir la agricultura no se percibe como una alternativa laboral o económica atractiva para las generaciones emergentes, sobre todo en la región central del país. De hecho, en la sierra, en particular, representa un ámbito donde el sector agrícola ofrece limitadas oportunidades de empleo, atribuible en buena medida a las demandas físicas inherentes a esta actividad, así como a la escasez de recursos financieros que coartan el progreso productivo. A lo que Juárez (2018) argumenta que, a lo largo de los últimos 45 años, la agricultura ha sido relegada de las prioridades nacionales, y el proceso de modernización social ha marginado sistemáticamente a la agricultura campesina e indígena. Adicionalmente, en la actualidad se evidencia un desinterés gradual entre los jóvenes, quienes prefieren empleos en el ámbito urbano, particularmente en entornos de oficina, de modo que están más atraídos por las condiciones laborales más favorables que estos proporcionan.

Referente a eso, en el cantón Pimampiro una parte significativa de su economía se sustenta en la producción de frutales, entre los cuales la mandarina ocupa un lugar relevante. Por ello, las estrategias orientadas a promover su producción resultan de suma notabilidad, ya que impactan de manera directa en las familias que dependen tanto de la producción como de la comercialización de esta fruta.

Por esta razón, hasta el momento, no se ha detectado material audiovisual de soporte que trate

de forma idónea esta problemática. Los recursos audiovisuales promueven la comprensión de ideas complejas y ejercen un impacto notable en el proceso de aprendizaje, lo que evidencia su relevancia como herramientas de divulgación (Ribayo, 2011). Por otra parte, el desarrollo de medios educativos podría abrir nuevas vías de empleo, al mismo tiempo que se impulsa una perspectiva sostenible y responsable en la agricultura local.

La presente investigación, permitirá acercarse a la realidad del campo laboral y conocer de cerca los problemas que tiene los productores de frutas a pequeños y medianos productores que están buscando su fortalecimiento mediante la difusión de un proyecto visual, de esta manera incrementaran su rendimiento laboral y alcanzar un rango mayor de reconocimiento a nivel provincia y nacional.

Además, y en el mismo sentido, este estudio pretende contribuir a un entendimiento más profundo del entorno laboral vinculado a la producción frutícola, con énfasis en los pequeños y medianos productores. En definitiva, estos actores se enfrentan a obstáculos significativos en su proceso de consolidación, lo que requiere la formulación de estrategias eficaces para realzar su rendimiento. En este sentido, mediante la difusión de un proyecto visual con propósitos informativos, se aspira no solo a potenciar la productividad de dichos productores, sino también a favorecer su posicionamiento en un ámbito de mayor visibilidad, tanto a escala provincial como nacional.

Por consiguiente, la orientación de esta propuesta de investigación se basa en elementos centrales del proceso de producción de mandarina en el cantón Pimampiro. Es por eso que, mediante este estudio, se busca fomentar el incremento de la producción a través de un documental como instrumento de difusión informativa, educativo y publicitario. En este sentido, la investigación procurará proporcionar respuestas a tales interrogantes. Ya que, con este propósito, se realizará un examen de investigaciones previas efectuadas por otros autores que han contribuido al refuerzo del sector agrícola, con la finalidad de incorporar sus resultados en la propuesta presente.

De esta manera un estudio mencionado por Mora (2019), en la provincia de Imbabura, la mandarina se comercializa en gavetas de 22 kg, con precios que varían de acuerdo con la calidad del producto: 17 USD para la de primera, 15 USD para la de segunda, 13 USD para la de tercera y 11 USD para la de cuarta. En cuanto a los canales de distribución, la venta se

realiza principalmente en los mercados mayoristas de Ibarra y Ambato.

Asimismo, a partir del tercer año de cultivo, la producción oscila entre 12 y 15 toneladas por hectárea; no obstante, en el cuarto año, se registra un incremento significativo, alcanzando rendimientos de entre 20 y 25 toneladas por hectárea. De igual manera, en plantas con más de 6 años, se obtienen alrededor de 2000 gavetas por hectárea por ciclo, mientras que, en plantas de entre 3 y 4 años, el rendimiento se sitúa en aproximadamente 800 gavetas por hectárea por ciclo. En lo que respecta al calendario de cosecha, los meses de mayor producción corresponden a junio-julio y noviembre-diciembre. Sin embargo, a lo largo del resto del año se mantiene una producción constante, aunque en volúmenes menores.

“La principal zona de producción de mandarina de Imbabura se centra en el cantón Pimampiro con el 81,82% de los productores analizados” (Mora, 2019, pág. 94). El dato no solo resalta la relevancia de Pimampiro en la producción de mandarina, sino que también invita a reflexionar sobre los desafíos y oportunidades que enfrentan las comunidades agrícolas en términos de sostenibilidad, diversificación y resiliencia económica.

El objetivo general de la investigación se trata sobre la realización de un documental que sirva como medio de divulgación sobre la producción de mandarina en el cantón Pimampiro. Entre los objetivos específicos, se busca evaluar métodos de optimización para fortalecer el uso productivo de la mandarina mediante la documentación de los espacios de cultivo en la región. Recopilar material audiovisual de carácter publicitario, que sirva como antecedente para la investigación y análisis de campañas promocionales realizadas en el cantón. Y, por ende, identificar los medios de difusión más efectivos para asegurar la recepción del documental fomentando el crecimiento de la actividad productiva.

Según la organización *Access Agriculture*, los vídeos educativos y... Los materiales audiovisuales son una poderosa herramienta que permite al desarrollo rural establecer un contacto más directo con la comunidad y con sus saberes técnicos, optimizando su actividad y potencializando su participación en el proceso de desarrollo. mercados más amplios, lo que mejora también la productividad local (Access Agriculture, 2021). Tal se trata de un documental sobre la producción de mandarina en Pimampiro que se está desarrollando. Es una gran oportunidad de resaltar y promover las prácticas de agricultores locales, el crecimiento mediante material educativo y audiovisual enfoque de este proyecto se pretende no solo

difundir datos, sino que también ayuda a mejorar la participación. La influencia de los agricultores en la economía en general. La combinación de tácticas efectivas. Esta difusión es esencial para que la gente entienda mejor al sector agrícola y agro-industrial. Lo que ayudará a minimizar el impacto ambiental y a la economía en general, como esta afecta a la economía de la región.

Capítulo 1: Marco Teórico

1.1. El documental

El documental simboliza una herramienta de investigación de alto valor, ya que al permitir la representación de eventos o situaciones contemporáneas desde la visión del director. De igual modo, este tipo de material puede servir en el porvenir como fuente informativa acerca de acontecimientos pasados, a lo que potencia su relevancia tanto en el campo académico como en el histórico. En tal contexto, el documental se orienta hacia la indagación de individuos y circunstancias auténticas, ofreciendo un testimonio visual que aspira a capturar la realidad con precisión y en su marco contextual.

En el ámbito de esta investigación, este el documental se presentará como un testimonio del desarrollo y la difusión de la producción de mandarina en la ciudad de Pimampiro. De esta forma, al revelar los diversos elementos que han incidido en dicho proceso, se erigirá igualmente como un archivo valioso susceptible de consulta en investigaciones futuras vinculadas a este sector productivo.

Por su parte, el documental no se limita a una función investigativa y testimonial; asimismo, se integra en la evolución histórica de los medios audiovisuales. En esta perspectiva, resulta oportuno aludir brevemente a los orígenes de este género.

El cine documental emergió como una respuesta a la demanda de registrar y reproducir la realidad mediante imágenes en movimiento. Ya que, en sus inicios, se vio profundamente influido por los progresos tecnológicos de finales del siglo XIX; entre estos, sobresale el cinematógrafo de los hermanos Lumière, que facilitó la captura y proyección de escenas cotidianas. A diferencia del kinetoscopio de Thomas Alva Edison, que limitaba la experiencia

visual a un solo espectador, el cinematógrafo habilitó la proyección colectiva, afianzándose de este modo como un instrumento esencial para la difusión de narrativas auténticas.

Como lo menciona Brian Winston en su obra *Claiming the Real: The Documentary Film Revisited*, dicho dispositivo no solo revolucionó la técnica cinematográfica, sino que también sentó las bases para que el documental se consolidara como un medio de expresión artística y social (Winston, 2008).

El objetivo principal del cine documental es recopilar información de forma precisa y objetiva, y surgió debido a la necesidad de obtener información fiable. Durante mucho tiempo, el cine documental no tuvo mucha popularidad en comparación con el cine de ciencia ficción, pero esto cambió durante el florecimiento del cine documental, liderado por un expedicionario llamado Robert Flaherty, en el que presentó la vida de una familia de esquimales en su película *Nanook of the North* (1915). Con el tiempo, esto atrajo la atención de otros cineastas como Dziga Vertov, quien creó un modelo de periodismo cinematográfico a través de una serie de documentales llamada Cine-verdad (Cinema Verité 1922) en los que presentaba "fragmentos de la realidad actual reunidos con un sentido" (Ruvalcaba, 2005).

Desde entonces, impulsó el surgimiento del periodismo cinematográfico a través de la creación de una serie de documentales que marcaron un nuevo paradigma en la representación de la realidad. De esta manera y siguiendo el mismo contexto el cine documental se afianzó como una modalidad valiosa para exhibir fragmentos de la realidad contemporánea.

1.1.1. Tipos de documentales

Durante esta investigación, se centró el análisis en una clasificación del documental basada exclusivamente en el tipo de público destinatario; Es cierto que existen múltiples formas de categorizar estas producciones, tal y como señalan diversos autores. Sin embargo, en este caso particular, optamos por limitar el análisis únicamente desde esa perspectiva. ¿Por qué? Esta postura se sustenta, fundamentalmente, en la revisión de bibliografía realizada a lo largo del proceso. En dicha revisión, cabe destacar, se identifican enfoques teóricos distintos que abordan el tema desde ángulos diversos.

- ***El documental educativo-expositivo***

Este tipo de documental tiene como propósito principal la transmisión de información de forma comprensible y ordenada, apoyándose en recursos visuales que faciliten su asimilación. Su intención pedagógica se manifiesta claramente en la manera en que se presentan los contenidos; a través de narraciones explicativas, entrevistas, esquemas gráficos y otros elementos visuales, se busca profundizar en un tema específico con claridad y coherencia.

Si bien una parte considerable de la información incluida proviene de fuentes investigativas, también se incorporan testimonios, opiniones y reflexiones de expertos, así como de participantes vinculados directamente con el asunto tratado, lo cual enriquece el enfoque y aporta una perspectiva más integral del contenido expuesto.

- ***El documental divulgativo.***

Normalmente los expertos en comunicación son los responsables de realizar este tipo de documental divulgativo, ya que utilizan eficaces estrategias para captar el interés del espectador. Sin embargo, permanece a disposición de todo interesado en la divulgación científica y su impacto en la sociedad.

- ***El documental de entretenimiento.***

Una de las características distintivas de este tipo de documental es que, a pesar de su estructura sencilla, exige un proceso de elaboración cuidadoso que le permita resultar visualmente atractivo y fácil de seguir para el espectador. De este modo esta modalidad de presentación facilita un aprendizaje más ágil y dinámico, a lo que contribuye a que la información sea mejor comprendida. Cabe destacar que el contenido suele ser desarrollado por periodistas o comunicadores, quienes lo difunden a través de distintos medios, ya sea televisión, plataformas digitales o redes sociales.

1.1.2. Lenguaje audiovisual

Por otro lado, es pertinente señalar que, al igual que ocurre con el lenguaje verbal, los lenguajes no verbales también cuentan con su propia lógica interna, una especie de gramática y estructura que deben ser respetadas para asegurar una comunicación efectiva. Estos lenguajes están estrechamente ligados a los contextos culturales y a las experiencias personales de cada

individuo, lo cual explica la diversidad de expresiones no verbales presentes en distintas comunidades o entornos sociales.

Del mismo modo, su importancia resulta clave dentro de las relaciones humanas, ya que posibilita la comunicación sin necesidad de utilizar palabras. Esta forma de interacción no verbal permite establecer vínculos más fluidos y comprensibles, tanto en contextos sociales como en ambientes profesionales, donde muchas veces los gestos, las miradas o los movimientos transmiten más que el propio lenguaje hablado.

Según Rabiger (2005), ‘el lenguaje del cine se desarrolló de 1890, año en que los primeros cámaras y los actores (los directores también, por cierto) rivalizaban por narrar historias sencillas a los espectadores de entonces’ (p. 49).

En este sentido, el lenguaje audiovisual se muestra como una herramienta comunicativa que articula diversos recursos visuales y sonoros —como la iluminación, la música, el ritmo narrativo, el montaje o la voz en off—es decir que tiene el propósito de construir y transmitir un mensaje. No obstante, para emplearlo de manera efectiva, no es suficiente conocer sus componentes técnicos; resulta igualmente necesario comprender cómo se relacionan entre sí, qué significados pueden generar y de qué forma influyen en la interpretación del receptor.

1.1.3. Fases para la elaboración de un documental

Para la elaboración de un documental adecuado, por ello es necesario seguir tres fases fundamentales que implican la selección de medios, métodos y personal de apoyo para llevar a cabo la idea propuesta. En otras palabras, esta planificación permite integrar de manera coherente los elementos comunicacionales y estéticos, lo cual facilita la representación de una situación real mediante herramientas audiovisuales, tal es el caso de la imagen y el sonido. Las tres etapas esenciales de este proceso son: preproducción, producción y postproducción.

- **Preproducción**

Dentro del proceso investigativo, se ha determinado que la etapa previa a la producción resulta crucial para el éxito del proyecto, es por eso por lo que en tanto se enfoca en la organización y definición de un plan de trabajo. Beauvais (como se citó en Guerrero, 2010) señala que la preproducción permite establecer los enfoques esenciales, definir prioridades y

estructurar adecuadamente los recursos económicos, técnicos y humanos; ello garantiza tanto la viabilidad como la calidad del proyecto a presentarse.

A la hora de hacer un proyecto audiovisual hay que tener una idea. Una vez tenemos la idea en mente; Esto se conoce como la organización del proyecto audiovisual a llevar a cabo. En esta fase se pone en marcha el trabajo de redacción y se emplean diversas herramientas para la elaboración de la narrativa y la implementación del plan.

Es importante destacar que la etapa preproducción es primordial para certificar el triunfo del proyecto y lograr un producto final de alta calidad, tanto en términos de contenido como de ejecución.

- **Producción**

Una vez hayamos terminado la etapa de preproducción nos adentramos a la segunda etapa que no es más que ejecutar nuestro proyecto y la elaboración del material audiovisual de apoyo para el proyecto y según Ruvalcaba (2005), en su obra expresa que:

La producción es la parte más importante en la realización audiovisual porque todos los esfuerzos intelectuales, humanos y físicos empleados en la elaboración, darán como resultado un producto audiovisual. Dentro de los rodajes cochabambinos, se identifican tres factores claves para el desarrollo de esta etapa: equipo humano, equipos técnicos y el tipo de comunicación. (pág. 20).

Dentro de un método de la investigación de plan de rodaje existen 3 importantes variables para la elaboración de esta etapa que son: el equipo técnico, el talento humano y el arquetipo de comunicación.

- **Postproducción**

En termino generales, aquí es donde se logra armar toda la edición audiovisual con los materiales previas ya obtenidos, se toma en cuenta todas aquellas tomas buenas previamente realizadas, para ir armado el documental y que este a su vez vaya tomando la forma deseada.

Respecto a esta etapa, se podría decir que es la más creativa del proceso, ya que en ella

se reúnen todos los materiales generados previamente para conformar un único proyecto audiovisual. De este modo, todo el trabajo realizado con anterioridad adquiere mayor relevancia, ya que, al integrarse en una propuesta final coherente.

Tal como en las demás fases, resulta fundamental que el director se mantenga informado de todo lo que ocurra durante esta etapa; de este modo, al momento de concluir el proyecto, es por eso por lo que este conservará la visión que el director considere pertinente para el documental. (Ruvalcaba, 2005).

1.2. Difusión

En esta segunda sección se dan a conocer algunos aspectos fundamentales para la definición del objeto de la difusión documental. Así mismos son la base de las acciones que se desarrollan en las páginas que siguen.

1.2.1. Conceptos básicos sobre la difusión

La difusión constituye a un proceso mediante el cual se transmite un mensaje a la población en general, convirtiéndose así en una forma de suministro de información sobre un tema determinado que resulte pertinente para el público. Se puede señalar que este proceso no solo tiene como objetivo comunicar la información; si no que también busca recopilarla, organizarla y presentarla de manera que los datos considerados relevantes sean claramente expuestos. Como propone Fernández-Gutiérrez (2019), la difusión de información requiere de estrategias adaptativas que aseguren tanto la claridad del mensaje como su pertinencia frente a distintos públicos, maximizando así su efectividad y su alcance. En consecuencia, la eficacia de la difusión dependerá, en gran medida, de que el mensaje logre llegar a un público amplio, diverso y potencialmente masivo.

De la misma forma, la difusión no solo busca informar; sino que también busca lograr la comprensión y una respuesta o interacción de los usuarios. Por lo que se utilizan diferentes canales y medios de comunicación que optimizan formas de recibir ese mensaje, plataformas digitales, redes sociales, prensa, radio, televisión. De este modo, se permite el acceso a la indagación y, además, se provoca una comunicación más eficaz dando consenso al mensaje. Por lo consiguiente, esto último se da en diferentes ámbitos sociales.

1.2.2. La difusión educativa en archivos.

Teniendo en cuenta la definición general de difusión del documental mencionada en la sección anterior, se busca enfatizar especialmente en la difusión que está más estrechamente relacionada con el ámbito educativo. Esta vinculación responde a la capacidad del documental no solo como medio informativo, sino como una herramienta didáctica que facilita la transmisión de conocimientos, fomenta el análisis crítico y favorece a la formación completa de los alumnos.

1.3. Producción de la mandarina

1.3.1. Historia de la mandarina

El origen de los cítricos se remonta en un aproximado de 20 millones de años, la sudeste de la región asiática. A lo largo de este extenso periodo, las variedades de cítricos han experimentado múltiples modificaciones, resultado tanto de la selección natural como de hibridaciones, algunas de ellas ocurridas de manera espontánea y otras provocadas por el ser humano. Como señalan investigaciones recientes, la domesticación de cítricos "ha sido un proceso continuo, donde mutaciones espontáneas y cruzamientos dirigidos en China contribuyeron a la creación de frutos con menor acidez y mayor dulzura" (Cubillo, 2013, p. 72).

Podemos incluir que, dentro del amplio conjunto de frutas existentes, la mandarina se ha consolidado como una de las variedades más valoradas, tanto así que sus características distintivas como por su creciente relevancia en el mercado global. Por ello con el paso del tiempo, su cultivo se expandió hacia diversas regiones de Asia, Europa y América; de este modo, logró posicionarse como un producto agrícola de importancia a nivel internacional. Su sabor dulce, junto con la facilidad para pelarla, la convierte en una elección destacada tanto para el consumo fresco como para su aprovechamiento en la industria alimentaria.

Imagen 1

La mandarina



Nota: La figura muestra una fruta conocida como mandarina. Fuente: Adaptado de SOLAGRO, 2019.

1.3.2. Manejo del cultivo

Es importante tener en cuenta los diferentes manejos del cultivo en la elaboración de la mandarina, de acuerdo con la Prefectura de Imbabura (2020) en su artículo 7 cadena de valor frutales, expone que, el cultivo de la mandarina en estas zonas se centra, principalmente en la variante de “cáscara fina” o de Patate, con distancias de plantación que varían entre 3x3 m y 6x6 m. Sin embargo, el cultivo enfrenta desafíos como plagas de pulgón y minador, lo que requiere fumigaciones cada 15 días hasta que el follaje madure, etapa en la que las plantas ya no necesitan este tratamiento. Para estimular la floración, se aplica un estrés hídrico de tres meses. Un árbol produce en promedio 3 gavetas de 20 kg por ciclo, con dos ciclos de cosecha al año, comenzando a los 5 años de crecimiento, y su mantenimiento tiene un costo de 15 USD anuales. En cuanto a la cosecha, la mandarina se clasifica en tres categorías: primera (gruesa), segunda (pareja) y tercera (delgada), siendo las dos primeras iguales en precio y la tercera con un valor reducido a la mitad. Toda la producción se dirige al mercado mayorista de Ibarra, sin procesos adicionales de postcosecha.

Por otro lado, la etapa de la cosecha depende del grado de maduración de los frutos. El limón es un fruto que puede recolectarse en cualquier época del año. Por otro lado, las naranjas y las mandarinas tienen temporadas más específicas: su cosecha suele concentrarse entre junio y julio, y luego nuevamente entre noviembre y diciembre. La cosecha se realiza de forma manual, por lo que es recomendable emplear escaleras y recipientes adecuados, como canastos o costales para seleccionar esta fruta. Además, la implementación de las tijeras para cortar los frutos directamente de las ramas evita daños en las cáscaras, como cortes o golpes.

En cuanto a la postcosecha, los cítricos, en general, son muy perecibles, por lo que se debe tener cuidado al momento de la cosecha y evitar en lo posible que la fruta se golpee, evitar magulladuras que afecten su comercialización, transporte y almacenamiento en estante (INIAP, 2016).

1.3.3. Herramientas de siembra

Las herramientas agrícolas tradicionales y modernas desempeñan un papel esencial en

las actividades del campo, y su uso ha evolucionado a lo largo del tiempo para mejorar su eficiencia. A lo largo de los siglos, estas herramientas han sido perfeccionadas con el fin de adaptarse a las necesidades del trabajo agrícola. Aunque hoy en día se emplean equipos modernos, las herramientas tradicionales siguen siendo preferidas por muchos agricultores debido a su durabilidad y efectividad.

Continuidad, se muestran algunos de los equipos más manejados en la labranza, tanto en sus versiones tradicionales como actuales, destacando sus características y contribuciones a la productividad en el campo.

- **Herramientas tradicionales.**

- La hoz: Herramienta con una cuchilla curva, empleada para trozar y limpiar el suelo.
 - La pala: Herramienta con una cuchilla plana, utilizada para remover y nivelar el suelo.
 - Las hachas: Herramienta con una cuchilla cortante, destinada a cortar y talar árboles y ramas.
 - El rastrillo: Herramienta con dientes largos y rígidos, usada para remover y nivelar el suelo, así como para eliminar malas hierbas.
 - El arado: Herramienta compuesta por una vara con una hoja curva o una serie de dientes, que sirve para remover, nivelar y cultivar el suelo.
 - La azada: Herramienta con una hoja plana, aplicada para remover y nivelar el suelo, además de extraer malas hierbas.
 - El carro: Instrumento utilizado para transportar suelo y productos agrícolas en el campo.
 - El azadón: Herramienta con una hoja afilada, empleada para cavar y remover el suelo.
- (Gudiño, 2010).

- **Herramientas modernas.**

- Tractores: Vehículos de alta potencia, usados para remover y nivelar el suelo, arrastrar implementos agrícolas y transportar productos.
- Sembradoras: Herramientas diseñadas para sembrar semillas en el suelo con precisión y eficiencia.
 - Cosechadoras: Equipos destinados a recolectar cultivos como cereales, frutas y verduras.
 - Pulverizadoras: Herramientas para rociar pesticidas y fertilizantes sobre los cultivos.
 - Cultivadores: Instrumentos para remover y nivelar el suelo, así como para eliminar malas

hierbas.

-Sistemas de riego: Dispositivos automatizados que suministran agua a los cultivos de manera controlada.

Dicho de otro modo, estas herramientas modernas han reformado la eficacia y la producción en el cultivo, permitiendo a los agricultores trabajar en grandes extensiones de tierra y con una mayor precisión. No obstante, también es importante mencionar que en algunos países y zonas rurales las herramientas tradicionales siguen siendo las que se utilizan.

(Franquesa, 2016).

1.3.4. Zonas de producción en el cantón Pimampiro

Las áreas donde se cultiva mandarina están principalmente en la ciudad de Pimampiro en las comunidades de Pimampiro, Chugá y Sigsipamba. Por otro lado, en el Chota, también se encuentra una pequeña cantidad de cultivos en la parroquia Ambuquí. Aunque no se tiene una cifra precisa de la superficie cultivada, por medio de entrevistas con agricultores locales, se ha apreciado que el área total de cultivos de mandarina se encuentra entre 100 y 150 hectáreas. Además, es importante mencionar que estas cifras son estimaciones y pueden variar dependiendo de las condiciones climáticas, las prácticas de cultivo y otros factores (Prefectura de Imbabura, 2020).

Por otro lado, la mandarina es un producto importante en la economía local y también es un producto exportado, se ha transformado en uno de los primordiales mercados agrícolas de la zona de Pimampiro, y se espera que su producción continúe creciendo en el futuro.

1.3.5. Variedades de la mandarina

La mandarina, la cual pertenece al linaje de las rutáceas, es oriunda de China y presenta una amplia variedad de tipos, cada uno con características y propiedades particulares. Entre las variedades más comunes se encuentran la Satsuma, Clementina, Tangerina, Honeybell y Temple. Cada una de ellas tiene su propia época de cosecha y se utiliza de forma específica: algunas son ideales para el consumo fresco, mientras que otras se destinan a la elaboración de jugos, mermeladas y diversas aplicaciones culinarias. En Ecuador, algunas de las variedades de mandarina más comunes según (El comercio, 2011), en su página web: la injerta, la verde, la manabita.

Hay que mencionar que estas variedades mencionadas son las más comunes en Ecuador,

pero existen variedades locales o regionales, que son cultivadas por pequeños agricultores, que no son tan conocidas en el mercado nacional o internacional.

Notablemente, la variedad de mandarina "cascara fina" o conocida comúnmente como "Patate" es una de las variedades locales más comunes que se producen en Pimampiro. Tal es el caso que esta variedad es popular debido a su facilidad de producción y demanda en el mercado. Sin embargo, no se encontró información adicional sobre la producción de otras variedades de mandarina producidas en el cantón.

1.3.6. Canales de comercialización de la mandarina

En términos generales, los canales de comercialización son los medios a través de los cuales un producto o servicio llega al consumidor final. Ya que estos canales pueden ser tanto físicos como digitales, y pueden incluir distintos intermediarios como distribuidores, mayoristas, minoristas, etc.

MAG (como se citó en Mora, 2019) encontró que, en estos canales, no hay un lugar específico donde los productos se recolecten antes de ser vendidos, a lo que la propiedad agrícola de los fabricantes se transforma en un punto de cruce para los terceros comerciantes y la elaboración predestinada a la comercialización. La mayoría de las ventas se realizan a través del canal indirecto, es decir, a través de intermediarios y comerciantes, representando el 99% de lo general en ventas, mientras que solo el 1% se destina al autoconsumo.

1.4. Cantón Pimampiro

El cantón Pimampiro es una división administrativa del distrito de Imbabura, situada en el territorio andino del Ecuador, con un estimado de su población aproximada de 30,000 habitantes. Esta localidad destaca por su vocación agrícola, especialmente por la producción de mandarina. Además, se cultivan otros productos como papa, maíz y frutas tropicales. Pimampiro posee una rica historia y cultura, reflejada en sus sitios arqueológicos, así como en las numerosas festividades y eventos que se celebran a lo largo del año (Alcaldía de Pimampiro, s.f.).

Habitualmente la economía del cantón se sustenta tanto en la agricultura como en la actividad comercial y turística. Por otra parte, sus atractivos incluyen paisajes naturales, templos e iglesias, los cuales lo convierten en un destino apreciado por visitantes nacionales e

internacionales.

Imagen 2
Cantón Pimampiro



Nota: Imagen retractada de las letras de canto Pimampiro en su región, Evidencia de Gobierno del encuentro, PIMAMPIRO, UN NUEVO PUEBLO MÁGICO DEL ECUADOR (2021).

1.4.1. Antecedentes del cantón Pimampiro

De acuerdo con la alcaldía de Pimampiro “El cantón Pimampiro pertenece a la provincia de Imbabura, se ubica a 52 kilómetros al noroeste de Ibarra, la capital provincial y a 283 kilómetros de Quito, la capital del país” Alcaldía de Pimampiro (s. f.).

Pimampiro ha sido un papel importante en la producción de frutales especialmente de la mandarina en Ecuador. Con el tiempo, Pimampiro destacó como una de las regiones clave en la producción de diversas frutas. Entre ellas, la mandarina emergió como uno de los productos más importantes para la exportación en esta área. Por lo que este antecedente histórico es importante porque muestra cómo la agricultura ha sido un gran apoyo significativo de ingresos a la región de Pimampiro y cómo la producción de mandarina ha contribuido al desarrollo económico de la zona.

1.4.2. Comunidad del cantón Pimampiro

La comunidad de Pimampiro es una comunidad rural en su mayoría, con una gran presencia de agricultores y sus familias. La población está compuesta principalmente por personas de ascendencia indígena y mestiza. La cultura y las tradiciones son una parte

importante de la vida en Pimampiro, con muchas celebraciones y eventos culturales durante todo el año. La actividad económica más importante de la comunidad es la agricultura, y entre todos los cultivos, la mandarina destaca como el producto más exportado.

A pesar de esto, la economía de Pimampiro es diversificada, también cuenta con un pequeño comercio, artesanías y actividades turísticas, que ayudan al progreso económico de la zona. La comunidad de Pimampiro se caracteriza por su gente amable y acogedora, y por su gran sentido del humor y como comunidad (Alcaldía de Pimampiro , s.f.).

1.4.3. Región (clima, pisos climáticos, características de la tierra) de Pimampiro

En el cantón San Pedro de Pimampiro se presentan tres tipos de clima:

El clima mesotérmico semi-húmedo predomina en zonas de baja altitud, específicamente entre los 1.680 y 2.440 metros sobre el nivel del mar, influyendo directamente en la parroquia de Pimampiro. En esta área, las temperaturas promedio oscilan entre 15°C y 16°C, mientras que las lluvias anuales registran un rango que va desde 250 mm hasta 1.000 mm (Unidad MAGAP-PRAT, 2015). Por otro lado, en las parroquias de San Francisco de Sigsipamba, Mariano Acosta y Laguna de las Garzas, perteneciente a Chugá, el clima se clasifica como Ecuatorial de Alta Montaña. Este tipo de clima se presenta en altitudes medias y altas, entre los 2.440 y 3.960 metros sobre el nivel del mar, con precipitaciones que varían entre 750 mm y 1.500 mm, y temperaturas que fluctúan entre 6°C y 11°C.

En la comuna de Juncal-Chalguayacu, el clima se clasifica como Ecuatorial Mesotérmico Seco, propio de zonas bajas ubicadas a 1.680 metros sobre el nivel del mar. Según lo establecido en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón San Pedro de Pimampiro (2014-2027), esta área presenta temperaturas promedio que oscilan entre los 16 °C y 18 °C, con precipitaciones anuales que varían entre 250 mm y 500 mm (Unidad MAGAP-PRAT, 2015).

1.4.4. Historia del cantón Pimampiro

Para empezar la agricultura ha desempeñado un papel central en la historia de Pimampiro desde tiempos precolombinos. De esta manera las culturas Cara, Otavalo y Quichua, que habitaron esta región, es así como se dedicaban principalmente al cultivo de maíz,

papa, frijoles y algodón. Ahora bien con la llegada de los hispanos durante la época colonial, se introdujeron cultivos hasta entonces desconocidos, como la caña de azúcar y la uva; además, se establecieron haciendas y encomiendas que sometieron a la población indígena a un régimen de explotación.

Específicamente en el siglo XIX, la agricultura mantuvo su carácter esencial para la economía local, aunque fue impactada por los procesos independentistas y los movimientos campesinos. En ese contexto, numerosos campesinos participaron activamente en la resistencia, primero frente al dominio español y luego ante los terratenientes, en una lucha por alcanzar justicia social y autonomía económica.

En el mismo año la agricultura experimentó un gran crecimiento económico en Pimampiro debido al desarrollo del cultivo de la mandarina, que se bautizó en el principal provecho de transporte de la región. La agricultura también ha contribuido al progreso de otras acciones económicas como el turismo y la artesanía. A pesar de esto, la agricultura sigue siendo una parte importante de la economía de Pimampiro, y la mandarina sigue siendo el principal cultivo (GAD Pimampiro, 2018).

1.4.5. Territorio del cantón Pimampiro

Para empezar, el territorio de Pimampiro se caracteriza por su relieve montañoso, con cumbres que alcanzan los 4.000 metros sobre el nivel del mar y valles de gran profundidad. Al mismo tiempo, esta configuración geográfica da lugar a una notable diversidad de ecosistemas, que van desde los bosques de niebla hasta los páramos, incluyendo también los bosques montanos, todos ellos ricos en biodiversidad tanto de fauna como de flora. En cuanto a la actividad agrícola, Pimampiro posee una amplia variedad de cultivos, entre los cuales destaca la mandarina, considerada el principal producto tanto en términos de producción como de exportación. También es conocido por su rica cultura y por la artesanía de sus habitantes (Alcaldía de Pimampiro, s.f.).

1.4.6. Población del cantón Pimampiro

En cuanto a la población, según varias investigaciones, es de 30,000 habitantes, así mismo agregar que también existe un número estadístico de la población activa en la economía del cantón, antes que nada, cabe resaltar que la planificación es un enfoque para mejorar el

desarrollo y proponer soluciones en aspectos sociales, económicos y ambientales, en el cual los habitantes del cantón son los principales actores, ya que, mediante sus actividades en el territorio del cantón, llevan a cabo trabajos productivos, comerciales, de consumo y de interacción social (GAD Pimampiro, 2018).

Igualmente hay que destacar algunos datos adicionales sobre su población, de acuerdo con los datos de la Alcaldía de Pimampiro (2023):

En Mariano Acosta coexisten dos grupos poblacionales: la población indígena con 1146 habitantes que representa el 59,50% de la población total localizada en las comunidades, y la población mestiza con 780 habitantes que corresponde al 40,50%.

La ocupación principal de sus habitantes es la agricultura. Según el censo del 2000, el 82,26% de la población se dedica a esta actividad. Las mujeres se dedican a los quehaceres domésticos y apoyan la actividad agrícola. Un pequeño porcentaje se dedica al bordado a mano (párr. 12).

Tabla 1

PEA sector urbano y rural, cantón San Pedro de Pimampiro

Sector	PEA	Porcentaje (%)
Urbano	2.369	42,20
Rural	3.245	57,80
Total	5.614	100,00

Nota: Esta tabla muestra las reseñas descriptivas de la Población Económicamente Activa (PEA), del Cantón Pimampiro, Gobierno Provincial de Imbabura. (2023). [PUGS Plan de uso y gestión del suelo]. Chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.pimampiro.gob.ec/images/noticias/documentos/PUGS_2030_F.pdf

Capítulo 2: Materiales y Métodos

2.1. Tipo de Investigación

Para el desarrollo de la presente investigación, se consideró pertinente el uso de técnicas, método y herramientas que acompañen el proceso de elaboración del proyecto sobre la creación de un documental como instrumento para la propagación de la producción de mandarina en el cantón Pimampiro. Como método principal, se aplicó la investigación cualitativa, cuya naturaleza permite explorar fenómenos sociales desde la representación de los colaboradores y comprender en profundidad sus experiencias y significados. Según Herrera (2008):

La investigación cualitativa podría entenderse como “una categoría de diseños de investigación que extrae descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio y video *cassettes*, registros escritos de todo tipo, fotografías o películas y artefactos. (pág. 4)

2.2. Técnicas e instrumentos de investigación

Esta investigación se cataloga también dentro de la metodología de diseño de investigación-acción, la cual se enfoca en describir, analizar e interpretar de manera sistemática los hechos relacionados con las variables, tal como se presentan en el contexto actual. Como explica Elliott (1993), “la investigación-acción es una forma de indagación que permite al investigador no solo observar la realidad, sino también intervenir en ella para producir cambios significativos” (pág. 54). En este sentido, se utilizó el método descriptivo, el cual tiene como propósito en este proyecto estudiar el fenómeno en su estado actual en el cantón Pimampiro sobre la producción de mandarina y en su estado natural, sin alterar su conjunto.

Además, para llevar a cabo este estudio, se realizó una investigación exhaustiva que abarcó capítulos académicos y publicaciones en bases científicas relevantes, relacionadas con el documental, los productos audiovisuales y la difusión mediática. Por su parte, se consultaron libros especializados y sitios web, lo que permitió integrar diversas perspectivas teóricas y empíricas al análisis.

En cuanto a la investigación sobre la producción de mandarina en el cantón Pimampiro,

se aplicaron tres técnicas principales: revisión documental, observación y entrevistas. De estas, la revisión de documentos fue la técnica predominante, dado que permitió un análisis profundo de fuentes clave vinculadas a la documentación, la difusión audiovisual y la producción agrícola. Lo anterior facilitó la identificación de estrategias para la realización del documental como la evaluación del impacto que los medios de difusión pueden tener en el ámbito agrícola.

Igualmente se hizo un trabajo de campo que documentó las prácticas de cultivo y las problemáticas que tienen los agricultores en la zona. Sampieri (2014) señala que en la investigación cualitativa es esencial tener un entrenamiento específico que permita observar de manera consciente; es decir, no basta con ver, que lo hacemos todos los días de forma automática, sino que en este caso se requiere involucrar todos los sentidos.

En el transcurso de esta etapa, se emplearon diversos instrumentos como cuadernos de notas, mapas y herramientas tecnológicas para registrar cada uno de los procesos desarrollados. Por su parte esta metodología permitió capturar aspectos significativos que enriquecen el contenido del documental, desde luego fue una perspectiva económica como identitaria, especialmente en lo referente a la producción de mandarina.

Otro punto es el trabajo de campo, en el que se optó por entrevistas de tipo no estructurado, a fin de que permitió a los participantes de la parroquia matriz de Pimampiro expresarse con mayor libertad ante preguntas abiertas. De este modo el enfoque favoreció una interacción más espontánea, permitiendo obtener testimonios genuinos y aportes valiosos desde la experiencia comunitaria.

El presente trabajo investigativo se fundamenta en una filosofía crítica, orientada, a partir de un cálculo descriptivo de los átomos del saldo vital, a analizar y comprender que no sólo en el perímetro teórico, sino también en la práctica. Relativo a la problemática que se justificó, se realizó una investigación documental que trata sobre el origen y consecuencias coherentes con la producción de mandarina en Pimampiro. Este enfoque permitió que la investigación aborde con mayor profundidad los elementos que influyen en la difusividad y la sostenibilidad agrícola para robustecer la economía local.

2.3. Preguntas de investigación y/o hipótesis

- **¿De qué manera el uso de material audiovisual influye en la percepción de los agricultores sobre las mejores prácticas en la producción de mandarina?**

Hay que señalar que la incorporación de recursos audiovisuales se representa como una herramienta valiosa para fortalecer la comprensión y retención de conocimientos relacionados con las buenas prácticas agrícolas. Se puede inferir que, a través de materiales visuales y sonoros, los agricultores a su vez pueden asimilar de manera más efectiva técnicas de cultivo, manejo del suelo y prevención de plagas, lo que contribuye directamente al aumento de su eficiencia productiva.

- **¿Cuál es el impacto de la falta de recursos educativos audiovisuales en la gestión de plagas en la producción de mandarina en Pimampiro?**

En contraste, la ausencia de materiales educativos en formato audiovisual limita significativamente la capacidad de los productores para gestionar adecuadamente las plagas, por tal motivo repercute negativamente en la calidad y cantidad de la producción agrícola. Por ende, esta carencia restringe el acceso a estrategias actualizadas y comprensibles, dificultando la implementación de prácticas agrícolas efectivas.

Hipótesis de investigación

Si se crea un documental educativo enfocado en las técnicas de producción de mandarina, entonces la participación de los agricultores en métodos de cultivo sostenibles aumentará.

Por esta razón la validación de esta teoría evidenciará que la difusión de contenido educativo mediante documentales promueve la adopción de prácticas más sostenibles, mejorando así tanto el rendimiento como el impacto ambiental de la producción agrícola.

2.4. Matriz de operacionalización de variables

Tabla 2

Matriz de operacionalización.

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos	Fuente de Información
Variable 1				Análisis de documentos.	Páginas web, Artículos, Libros
El Documental	Calidad técnica, Contenido pedagógico, Accesibilidad. Interés generado, Cambios de percepción, Recepción por el público objetivo.	Resolución y diseño audiovisual.	¿El material tiene buena calidad visual y auditiva?	Entrevistas consumidoras	Consumidores del cantón Pimampiro.
		Incremento en la visibilidad del cultivo de mandarina.	¿El documental motiva a conocer más sobre la producción de mandarina?	Ficha de observación	Videos de varias plataformas de internet (YouTube, Facebook y páginas web). Puestos donde se comercializa la mandarina en Pimampiro.
Variable 2					Páginas web, Artículos, Libros
Producción de mandarina en Pimampiro	Cantidad, Calidad, Problemáticas.	Nivel de producción por hectárea. Factores que afectan la calidad del cultivo.	¿Cuál es la producción promedio de mandarina en la región? ¿Qué problemas afectan la calidad del cultivo?	Análisis de documentos. Entrevistas con agricultores locales.	Plantadores de la zona de la elaboración de mandarina en Pimampiro.

Nota: Elaboración Propia. Fuente: (Navarrete, 2024).

2.5. Participantes

En cuanto a las personas involucradas en este estudio fueron, en su mayoría, agricultores dedicados a la producción de mandarina en el cantón Pimampiro, tal es el caso de actores relevantes vinculados a los procesos de comercialización y gestión agrícola. Por tal motivo la población investigada abarcó tanto a pequeños como a medianos productores, cuyas prácticas y saberes aportaron una visión representativa del sector agropecuario.

Continuando tenemos la selección de los participantes se realizó mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, esto permitió priorizar a aquellos individuos con experiencia directa en el cultivo y comercialización de mandarinas. Se infiere que las características generales de la muestra se definieron a partir de una recopilación cualitativa basada en entrevistas y observación directa en el campo; que dio como resultado el registrar de manera detallada las prácticas vigentes y los desafíos que enfrentan los productores. De modo que esta metodología favoreció la inclusión de múltiples perspectivas, enriqueciendo así la construcción del documental.

Tabla 3
Población del cantón Pimampiro

N° de participantes	Nombre	Cargo
		Comerciante
2	Manuel Morales Simón Ortiz	Productor de mandarina
		Presidente de asociación.
1	Marcelo Jurado	Transeúntes/agricultor
2	Felipe Ortiz Amable Itas	Técnico o especialista en cultivo de mandarina
Total, de participantes:		

Nota: Descripción varios participantes que ayudaron con la investigación

2.6. Procedimiento y análisis de datos

En esta sección se especifica el método utilizado para el estudio relacionado con la producción y propagación de mandarina en Pimampiro. Se llevaron a cabo entrevistas a productores, agricultores y consumidores clave, visitas a zonas de comercialización de mandarina y una revisión de la literatura. Estas metodologías cualitativas facilitaron reunir información sobre sus desafíos y métodos de cultivo, y sobre qué posibilidades hay para aumentar la visibilidad de su producto.

La información obtenida fue organizada y examinada de forma manual a través de técnicas cualitativas, asegurando una gestión adecuada de los datos. La metodología facilitó la obtención de una perspectiva completa del entorno local. Esta sirvió como base para el desarrollo de estrategias audiovisuales que promuevan la promoción y el reconocimiento de la mandarina como un producto emblemático de Pimampiro.

Capítulo 3: Resultados y Discusión

En este capítulo se presentan y analizan los resultados obtenidos gracias a las metodologías de recolección de reseñas implementados en la investigación, tal es el caso de las entrevistas y las fichas de observación. Mencionadas técnicas permitieron recopilar información relevante sobre algunas situaciones sobre la producción de la mandarina, además de algunas problemáticas que enfrentan los productores en Pimampiro, la percepción del público hacia los documentales y las estrategias audiovisuales necesarias para una difusión efectiva. Asimismo, este segmento busca diferenciar los resultados alcanzados con los objetivos concretos establecidos en la investigación, evaluando la factibilidad del documental como medio para potenciar la elaboración y venta de mandarina en la ciudad de Pimampiro.

3.1. Análisis de Resultados de entrevistas

Los hallazgos de las entrevistas realizadas a un transeúnte de la zona y dos productores agrícolas de Pimampiro muestran opiniones compartidas sobre la relevancia de los recursos audiovisuales para impulsar la producción de mandarina en el cantón Pimampiro. Los productores agrícolas destacan el efecto positivo de la difusión sobre la producción, la sostenibilidad y el alcance que tiene la mandarina, mientras que el transeúnte subraya la importancia de comprender el proceso del producto para fomentar su consumo. En resumen, las entrevistas destacan la capacidad de un método de comunicación para vincular emocionalmente a consumidores y productores, fomentando la apreciación de la mandarina local.

Entrevista N°1

Objetivo de la Entrevista: Analizar la producción, comercialización y difusión de la mandarina en Pimampiro para entender a los consumidores y proponer estrategias audiovisuales efectivas que beneficien a los productores locales.

Preguntas y Análisis.

Pregunta 1:

En este contexto, se llevaron a cabo entre uno transeúnte del cantón Pimampiro, a lo que fue formulada la pregunta: ¿Cree que el uso de material audiovisual ayuda a comprender mejor los procesos agrícolas y la importancia de la sostenibilidad en la producción de alimentos?

Por ende, según Jurado M. (2024). “El uso de materiales audiovisuales y de información resulta esencial para facilitar los procesos tanto para los consumidores como para los productores de mandarina. Cuando se tiene un conocimiento claro del producto que se consume, es posible identificar sus beneficios o posibles perjuicios. Promover esta información de manera amplia y accesible beneficia a todos los involucrados, ya que fomenta mejores decisiones y prácticas en la producción”. Se analiza que gracias a estos datos claros y visuales promueve una mejor comprensión de los productos, incentivando así decisiones conscientes en los consumidores y comportamientos responsables en los fabricantes, a lo que Guamán et al. (2021) expresa que, los materiales visuales son instrumentos fundamentales en la conexión comunitaria que fusionan componentes auditivos, visuales y gráficos, simplificando la difusión de mensajes concretos de forma eficaz.

Pregunta 2: Siguiendo con otra de las preguntas que se formularon fue: ¿Estaría dispuesto a consumir más productos de mandarina si conoce más sobre la historia y el trabajo de los agricultores de Pimampiro?

A lo que Jurado M. (2024) respondió que, “Esta es una pregunta clave para mí. Honestamente, si, a través de la difusión. Ya que si supiéramos quién produce de mejor calidad, que yo sé que lo hacen en este sector, obviamente que estaríamos dispuestos a consumir más cada día”. Como lo acabamos de ver, esta afirmación pone de manifiesto el papel decisivo el cual desempeña la difusión en los procesos de toma de decisiones del consumidor, ya que especialmente cuando permite visibilizar la calidad y el esfuerzo que subyacen a un determinado producto; por tal motivo al comprender el origen y las metodologías de producción en el ámbito agrícola, se fortalece el vínculo entre consumidor y productor, es así como promueve una relación más consciente y responsable. A fin de que esta conexión, a su vez, incrementa el interés y el compromiso del público. En esta línea, Buestán y Fárez (2023) sostienen que la difusión cumple una función fundamental en la identificación y valoración de productos locales, ya que en particular de aquellos que aún no logran consolidarse frente a otros más posicionados a nivel nacional e internacional. Como consecuencia al visibilizar y promover dichos productos no solo impulsa su reconocimiento en el mercado, sino que también contribuye a fortalecer las identidades culturales y las economías de las comunidades que los transforman.

Pregunta 3: Otra de las preguntas formuladas fue: ¿Considera que un documental sobre la

producción de mandarina en Pimampiro podría aumentar su interés en el producto?

Según, Jurado M. (2024). De igual manera, “Si el proceso técnico de producción fuera difundido con todos los agricultores y todos los agricultores sostuvieran la misma calidad de producción. El producto, obviamente saldría estandarizado y podríamos buscar nuevos mercados incluso para los consumidores nacionales e internacionales”. Por lo tanto, si los métodos técnicos de producción se difundieran mediante el documental de forma uniforme entre los agricultores, esto facilitaría el logro de un estándar de calidad en el producto final. Esta normalización no solo incrementaría la competitividad de la mandarina en el mercado, sino que también generaría oportunidades para llegar a nuevos clientes tanto a escala nacional como global.

Observaciones del Entrevistador: Ninguna

Conclusiones Preliminares: La entrevista estuvo muy buena ya que respondió con lo debido a cada pregunta y aportó a la investigación

Entrevista N°2

Objetivo de la Entrevista: Analizar las percepciones de los agricultores sobre el uso de documentales como instrumento para el desarrollo y difusión de la producción sostenible de mandarina en Pimampiro, así como los desafíos y oportunidades relacionados con esta actividad.

Preguntas y Análisis.

Pregunta 1: ¿Considera que el uso de un documental puede mejorar la visibilidad de la producción de mandarina en Pimampiro?

Según, Jurado M. (2024). De igual manera, “Si el proceso técnico de producción fuera difundido con todos los agricultores y todos los agricultores sostuvieran la misma calidad de producción. El producto, obviamente saldría estandarizado y podríamos buscar nuevos mercados incluso para los consumidores nacionales e internacionales”. Por lo tanto, si los métodos técnicos de producción se difundieran mediante el documental de forma uniforme entre los agricultores, esto facilitaría el logro de un estándar de calidad en el producto final. Esta normalización no solo incrementaría la competitividad de la mandarina en el mercado,

sino que también generaría oportunidades para llegar a nuevos clientes tanto a escala nacional como global.

Pregunta 2: En el mismo contexto, otra de las preguntas formuladas fue: ¿Cuál sería, en su opinión, el medio de difusión más efectivo para asegurar que el documental alcance al público objetivo?

A lo que según Itas A. (2024). Respondió que, “como le decía directamente desde el sitio de donde se cultiva el producto, donde se origina el cultivo, en este caso la mandarina, no, que el que lo está haciendo el reportaje, pues palpe como es una plantación de mandarina. Como la cantidad que produce. Lo más ideal ahorita, lo que está de moda en las redes sociales, sería una de las partes más importantes para poder difundir lo que es el reportaje de la mandarina”. Por otro lado, el mensaje destaca la importancia de realizar reportajes sobre las plantaciones de mandarina, ya que facilitan una idea mucho más tangible del género, su origen, las peculiaridades del cultivo y la cantidad disponible. Además, enfatiza que la inclusión de la difusión en los medios sociales es imperativa. Dado que los medios sociales son la forma más popular y accesible de comunicación universal en la actualidad, los medios son plenamente capaces de hacer que la promoción del producto sea efectiva, inteligente y atractiva, además Analia y Pinochet (2016) afirman que, las redes sociales en virtuales se han establecido como uno de los instrumentos más relevantes para simplificar la comunicación, facilitando la formación de vínculos constantes con amigos, trabajadores y compañeros de forma eficaz y asequible.

Pregunta 3: En el mismo contexto, otra de las preguntas formuladas fue: ¿Qué desafíos enfrentan en la producción y comercialización de la mandarina en Pimampiro?

A lo que según Itas A. (2024), “los desafíos que enfrentamos son bastante evidentes, sobre todo en esta época de verano. Es por eso por lo que, en Pimampiro, el agua siempre ha sido un recurso escaso, y ahora más que nunca se siente esa falta. Si bien esto no solo complica el riego, sino que también trae consigo problemas en la producción, como enfermedades que afectan los cultivos y, en consecuencia, bajan la cosecha. ¿Quién no se preocuparía por eso? Además, cuando llega el momento de vender, el panorama no mejora mucho: los intermediarios suelen llevarse la mayor parte de las ganancias, dejando a los agricultores con poco, o casi nada. Como se pudo observar, si dispusiéramos de un centro de acopio propio, todo sería distinto — mucho

mejor para todos, sin duda.

Dicho de otro modo, en Pimampiro, los problemas climáticos y la comercialización injusta son dos caras de la misma moneda que ponen en jaque la estabilidad del campo y de quienes lo trabajan.

Observaciones del Entrevistador: Carencia de conocimiento acerca de los medios audiovisuales.

Conclusiones Preliminares: La entrevista fue muy buena y apporto información importante para la investigación.

3.2. Análisis de Resultados de Observación

Observación 1

Tabla 4

Ficha de observación sobre medios audiovisuales sobre la producción de mandarina

Sector Evaluado	YouTube/Facebook			
Ubicación	Internet			
Fecha	Año: 2024	Mes: 12	Día: 10	Duración: 30min
Claridad del mensaje del video	En desacuerdo	Neutra	De acuerdo	Observación
1 ¿El video explica de manera clara el proceso de producción de mandarina?		X		Se puede visualizar bien la producción.
2 ¿Se muestran imágenes representativas del entorno de Pimampiro?		X		Mas o menos si se puede ver, pero estaría mejor un vistazo mucho más amplio.
3 ¿El narrador o los subtítulos son comprensibles para el público general?			X	Son entendibles y claros para el consumidor.
Impacto visual y emocional	En desacuerdo	Neutra	De acuerdo	Observación

4	¿El video utiliza elementos visuales atractivos como colores vivos y escenas dinámicas?	X			No se puede visualizar mucho esto ya que la cámara es estática y constante cambios de entornos.
5	¿Las imágenes del video evocan emociones positivas o reflexivas sobre el tema?		X		Exactamente no mucho, pero están bien.
6	¿El diseño gráfico o la edición del video es profesional y coherente?	X			En esta parte si es escaso, la parte del diseño.
	Difusión y participación	En desacuerdo	Neutra	De acuerdo	Observación
7	¿El video fomenta comentarios, preguntas o interacciones por parte de los espectadores?	X			No porque no tuvo el alcance necesario para generar esto.
8	¿Se comparten datos de contacto o enlaces relevantes para conocer más sobre la mandarina en Pimampiro?		X		Igualmente, no se tomó como mucha seriedad este tema, por lo que no hubo estos datos.
9	¿Es probable que el video motive al espectador a buscar o consumir este producto?		X		SI estuvo en momentos que, si evoca consumir este producto, por sus beneficios.

Nota: Observación sobre un video multimedia sobre la producción de mandarina en el cantón Pimampiro.

En esta perspectiva, al examinar la ficha número 1, podemos notar varias carencias en la eficacia del video como herramienta para difundir información sobre la producción de mandarina en Pimampiro. Aunque el video toca puntos importantes sobre el proceso de producción, debe señalarse que su narrativa resulta poco clara, lo que dificulta que el público en general realmente capte el mensaje. ¿No es acaso fundamental que cualquier comunicación audiovisual sea lo suficientemente clara para lograr ese objetivo educativo?

En pocas palabras, el video analizado carece de elementos clave que aseguren su efectividad como medio de difusión. Por ello, sería ideal mejorar el material, enfocándose así en hacer el mensaje más claro, por su parte aplicar recursos visuales más atractivos y ofrecer herramientas que fomenten la interacción y el compromiso activo del público; de esta manera, su impacto se amplificaría y se alinearía mejor con los objetivos de difusión planteados.

FICHA DE OBSERVACIÓN 2

Tabla 5

Ficha de observación de la comercialización de mandarina en el mercado de Pimampiro

Sector Evaluado	Cantón Pimampiro			
Ubicación	Mercado central y principal de Pimampiro			
Fecha	Año: 2024	Mes: 11	Día: 30	Duración: 30min

Condiciones del Producto	En desacuerdo	Neutra	De acuerdo	Observación
1 ¿Se presentan las mandarinas en buen estado físico?			X	El producto como tal se ve en buen estado.
2 ¿Existe una clasificación evidente por tamaño o calidad del producto?		X		Las mandarinas que mejor se ven están primeras y las que un poco menos están atrás.
3 ¿Se utilizan empaques o presentaciones específicas para la comercialización?		X		No existe un empaque específico para la comercialización de la mandarina, esta solo se presenta en una funda o al aire libre.
4 ¿El precio del producto está claramente exhibido?			X	En algunos puestos donde se comercializa la mandarina los comerciantes anuncian el precio.
Estrategias de Comercialización	En desacuerdo	Neutra	De acuerdo	Observación
5 ¿Se implementan promociones o descuentos para la venta de mandarina?			X	Son precios fijos, además de que no son excedentes, son accesibles.
6 ¿Los vendedores ofrecen algún tipo de degustación o muestra del producto?		X		En algunos puestos hay comerciantes que si son amables y si le pides que te hagan probar pues si te lo van a dar.
7 ¿Se destacan los beneficios del producto (como calidad o frescura) en la venta?	X			Si esto se anunció en vos alta.
¿Se observa el uso de estrategias de		X		No se visualiza mucho.

8	comunicación para atraer compradores?				
	Interacción entre Vendedores y Compradores	En desacuerdo	Neutra	De acuerdo	Observación
9	¿Los vendedores explican el origen o las características de las mandarinas?	X			No lo hacen mucho.
10	¿Se genera negociación activa entre compradores y vendedores respecto al precio?			X	Si se realizan varias negociaciones una de ellas es el trueque.
11	¿Se percibe una atención amable y personalizada por parte de los comerciantes?			X	Si, siempre son amables con los compradores.
12	¿Los compradores muestran interés en la calidad antes de adquirir el producto?		X		Si, suelen preguntar y observar sobre la calidad de la mandarina.
	Distribución y Logística	En desacuerdo	Neutra	De acuerdo	Observación
13	¿Se identifican medios específicos de transporte para la mandarina hasta el mercado?		X		Vehículos pequeños, Bolsos y canastos.
14	¿Existen espacios adecuados para el almacenamiento del producto en el mercado?		X		En su gran mayoría sí.
15	¿Se observa una gestión eficiente en la organización de los puntos de venta?			X	Si, suelen ser organizados y respetuosos.
16	¿Se garantiza la frescura del producto hasta su adquisición por el comprador?		X		Probablemente si

Nota: Observación y revisiones técnicas del lugar de comercialización de la mandarina en el mercado del cantón Pimampiro.

Continuando con el análisis de la ficha de observación número 2 este evalúa los procesos

de comercialización de mandarinas en el mercado central de Pimampiro, por ende, este aborda aspectos como las condiciones del producto, las estrategias de venta, la interacción entre vendedores y compradores y la distribución logística. Simultáneamente este se realizó a través de la observación directa, registrándose datos sobre el estado físico de las mandarinas, la atención de los comerciantes y las estrategias de promoción utilizadas.

3.3. Discusiones

3.3.1. Discusiones de las entrevistas sobre la producción de mandarina en Pimampiro

Las respuestas recolectadas en las entrevistas ponen en alto la gran importancia que tienen los materiales audiovisuales para entender y promover la producción de mandarina en Pimampiro. En este sentido, los entrevistados: dos agricultores con experiencia y un consumidor habitual de la zona— coinciden en que estas herramientas no solo pueden ser útiles para quienes cultivan, sino también para los consumidores, facilitando decisiones más informadas y prácticas más sostenibles.

Además, resaltan cómo contar historias locales y trabajar en la estandarización de la calidad, por lo que podrían ser la clave para aumentar el consumo y abrir nuevas oportunidades en mercados más amplios. Ahora bien, aunque las charlas hayan sido breves, dejaron datos valiosos que están en sintonía con los objetivos de la investigación. Por ende, estas voces sirven como una base sólida para diseñar estrategias de comunicación que realmente conecten y funcionen.

Por lo tanto, se señala que un documental sobre la producción de mandarina en Pimampiro puede aumentar el interés por el producto, tanto a nivel local como internacional, al visibilizar el trabajo de los agricultores y estandarizar la calidad de la cosecha. La difusión audiovisual suele ser reconocida como una herramienta efectiva para educar, sensibilizar y vincular a todos los participantes de la cadena de suministro. Como método inicial para recopilar información, se emplearon entrevistas dirigidas a diferentes personas vinculadas con el tema de investigación.

Los resultados obtenidos a partir de las entrevistas que se discuten en este capítulo revelan

que la mandarina enfrenta retos serios y oportunidades fundamentales en la de producción y comercialización en Pimampiro. Los entrevistados subrayan la necesidad de incrementar el empleo de medios audiovisuales, particularmente los documentales para hacer llegar y difundir al público en general y a los consumidores en particular, el mensaje sobre la calidad de la mandarina. Insisten en que el problema del agua debe resolverse y en que deberían desarrollarse y aplicarse con seriedad prácticas agrícolas que se puedan anticipar y contener enfermedades, que un poco ya están impactando la producción de mandarina. La situación parece agravarse en la intermediación mediante el proceso de venta. En conjunto, estos problemas están afectando la rentabilidad de los agricultores.

Esta investigación subraya la relevancia de los medios audiovisuales como conexión entre la enseñanza técnica, la realidad del sector y la promoción del comercio. Reforzando así su valor como herramienta para construir una cadena de producción más eficaz. Ellos constituyen una búsqueda en el entorno de las oportunidades que los medios audiovisuales tienen para ser un apoyo al desarrollo en Pimampiro, estableciendo los cimientos para las sugerencias y acciones futuras del proyecto.

3.2.2. Discusiones de las observaciones de los documentales sobre la producción de mandarina

El análisis de la ficha de observación se pudo realizar mediante el procedimiento de examinación de contenido, el cual permite examinar sistemáticamente las categorías, preguntas y estructura del instrumento para evaluar su capacidad de recopilar datos útiles y relevantes.

El análisis de la observación se enfoca en dos aspectos esenciales que están relacionados con la producción y venta de mandarinas en Pimampiro: la efectividad de un video informativo y los procesos de comercialización en el mercado local. Para empezar, aunque el video cubre puntos importantes sobre la producción, su narrativa resulta poco clara y carece de elementos visuales que atraigan al espectador. Además, esto limita bastante su capacidad para transmitir el mensaje con claridad. En conclusión, este descubrimiento pone en evidencia la necesidad de crear contenidos que simplifiquen conceptos, gracias a esto mantendrá una estructura coherente y fomenten la interacción con el público.

Por otro lado, la evaluación de este proceso de comercialización identifica aspectos

esenciales tal es el caso como la presentación del producto, las habilidades de venta y la relación entre vendedores y compradores. Por el contrario, el análisis no profundiza en cómo estas variables impactan la capacidad en el mercado. Pues que, para mejorar este panorama, sería ideal implementar controles de calidad más estrictos, a fin de capacitar a los vendedores en atención al cliente y optimizar la logística de distribución. Estas acciones no solo asegurarían mandarinas frescas y con alto estándar, sino que también fortalecerían la posición de Pimampiro en el mercado, En esta perspectiva beneficiar a todos los involucrados en la cadena productiva.

Capítulo 4: Propuesta

Ante todo, la investigación ha permitido compilar datos valiosos sobre la producción de mandarina en la zona de Pimampiro, este a su vez pone en evidencia tanto las condiciones agrícolas como los retos en la comercialización, así como las oportunidades para diseñar estrategias de difusión efectivas. Con respecto al estudio no solo reconoce el enorme potencial que tiene la mandarina como un producto emblemático de la región, sino también la necesidad de visibilizar más su proceso de producción y fortalecerlo a través de herramientas audiovisuales.

Entre los aspectos más sobresalientes se encuentra la escasez de recursos audiovisuales que registren y fomenten las prácticas sustentables, de la calidad del producto y de su promoción, lo que restringe su reconocimiento a escala local, nacional y global. Por esta razón, se ha destacado la relevancia de elaborar un documental publicitario-educativo que no solo enfatice el método técnico de cultivo y la trayectoria de los agricultores, sino que también vincule a los consumidores con la identidad cultural de la zona.

El objetivo de esta investigación es justamente idear estrategias que integren estos recursos audiovisuales para promover y optimizar la producción de mandarina en Pimampiro; así, teniendo muy en cuenta la perspectiva de los productores y el contexto socioeconómico del cantón. Ya que en este capítulo se explica con detalle el propósito mismo de la investigación y el enfoque práctico para la creación de un documental sobre la producción de mandarina en la zona, abarcando todas las etapas: preproducción, producción y posproducción. Ante todo aquí se subraya lo fundamental que es mantener un trabajo bien organizado y consciente, pues

solo así se logra un producto audiovisual de calidad, tanto así de ser capaz de comunicar con claridad y hacer justicia al esfuerzo de quienes están detrás de esta producción.

4.1. Preproducción

4.1.1. Nombre del documental

Título del documental: "EL SABOR DE UN PUEBLO"

El título se seleccionó con el propósito de resaltar la relación entre la mandarina y la identidad de la comunidad productora en Pimampiro. Es así que esta fruta, la mandarina no es solo el sabor que brota de la tierra fértil de Pimampiro, sino también por otra parte es el reflejo de un legado colectivo: sudor, paciencia y resistencia de una comunidad que ve en cada cosecha un acto de preservación cultural; puesto que al nombrarlo "El Sabor de un Pueblo" se busca ir más allá de lo gastronómico, honrando las historias anónimas cruzadas entre los surcos, en el cual el verdadero sabor se alimenta de memorias, luchas diarias y la esperanza de un futuro del cual no borre sus raíces. Por tal motivo es un homenaje a lo que permanece cuando un pueblo decide ser recordado no solo por lo que produce, sino por cómo lo crean.

4.1.2. Guion literario

TÍTULO DEL DOCUMENTAL: "EL SABOR DE UN PUEBLO"

FADE IN:

(La pantalla pasa de negro a mostrar lentamente el huerto de mandarinas bajo la luz del día, con los árboles cargados de frutas y el sonido de los pájaros de fondo.)

Esc. 1

EXTERIOR / DÍA / HUERTO DE MANDARINAS EN PIMAMPIRO

(La cámara se desliza suavemente entre los árboles, cuyas ramas se doblan bajo el peso de las mandarinas doradas. El sol juega con las

hojas, creando un mosaico de luces y sombras. El aire está lleno del canto de los pájaros, como si la naturaleza misma estuviera celebrando la vida que brota en este lugar.)

NARRADOR (V.O.)

Pimampiro, un rincón escondido entre montañas y valles, donde la tierra parece susurrar historias de esfuerzo y esperanza. Aquí, entre los surcos y los árboles, crece una fruta que es más que un simple alimento: es un símbolo de identidad, de lucha y de amor por la tierra. La mandarina, con su dulzura y frescura, es el corazón de esta comunidad, pero también es el reflejo de los desafíos que enfrentan quienes la cultivan. (24s, 1,16m)

Esc. 2

EXTERIOR / DÍA / AGRICULTOR EN EL HUERTO

(La cámara se acerca lentamente a las manos callosas de un agricultor, que, con movimientos precisos y llenos de sabiduría, corta las mandarinas. En sus manos, carga un montón de mandarinas recién cosechadas, cuenta una historia de generaciones que han dedicado su vida a este oficio.)

(El agricultor, sin guion, habla naturalmente mientras trabaja, expresando sus pensamientos sobre el cultivo, algunas importancias del manejo de la tierra y su experiencia. Sus palabras son espontáneas y llenas de emoción.)

Esc. 3

EXTERIOR / DÍA / SISTEMA DE RIEGO TRADICIONAL

(La cámara sigue a un agricultor mientras riega con una manguera ligera, regando cada árbol con cuidado. El agua cae lentamente, como

si fuera un regalo precioso. El esfuerzo es evidente, pero también lo es la dedicación.)

NARRADOR (V.O.)

El agua, ese recurso tan vital, es también uno de los mayores desafíos. Sin sistemas modernos de riego, los agricultores dependen de métodos tradicionales, que requieren tiempo y esfuerzo. Cada gota cuenta, y cada árbol es cuidado como si fuera un hijo. (16s, 40s)

Esc. 4

EXTERIOR / DÍA / AGRICULTOR PODANDO ÁRBOLES

(Un agricultor, con tijeras en mano, poda las ramas de un árbol pequeño de mandarina. Sus movimientos son precisos, casi como un ritual. La cámara captura el sonido de las ramas cayendo al suelo, mezclado con el susurro del viento.)

NARRADOR (V.O.)

Cada etapa del cultivo es un acto de amor. La poda, el control de plagas, la cosecha... todo requiere paciencia y dedicación. Es un trabajo que no termina, pero que da frutos literal y figurativamente. (12s, 41s)

Esc. 5

EXTERIOR / DÍA / ENTREGA LOCAL DE MANDARINAS

(El sol alumbrando a la Mandarina en una mañana soleada, Un agricultor entrega una caja de mandarinas a un cliente local. Discuten e intercambian palabras, con una sonrisa. Es un momento simple, pero lleno de significado.)

NARRADOR (V.O.)

En muy pocos casos, algunos agricultores no cuentan con un centro de acopio, por lo que venden sus productos directamente, creando un vínculo único con quienes disfrutan de su trabajo. Es una relación que va más allá del comercio; es una conexión humana, de persona a persona. (14s, 35s)

Esc. 6**EXTERIOR / ATARDECER / HUERTO DE MANDARINAS**

(El sol se despide lentamente, pintando el cielo de tonos dorados y anaranjados, con la ciudad de Pimampiro de fondo. Un agricultor, con una mandarina en las manos, contempla su huerto, de fondo se ve una amplia plantación de mandarina.)

NARRADOR (V.O.)

El futuro de la mandarina en Pimampiro está en manos de quienes, día tras día, luchan contra las adversidades. Es un futuro que depende de la tierra, del clima, pero, sobre todo, de la determinación de quienes creen en él. (13s, 30s)

Esc. 7**EXTERIOR / DÍA / ENTREVISTA A AGRICULTORES**

(El meneo suave que le da el viento a la mandarina, es resplandeciente, un agricultor con sus tijeras en mano habla con naturalidad sobre su trabajo. Suenan las ramas que se van cortando y cayendo al suelo. Sus palabras reflejan su pasión y sus preocupaciones.)

Esc. 8

EXTERIOR / DÍA / HUERTO DE MANDARINAS

(La cámara muestra un plano amplio del huerto de mandarinas bajo un cielo despejado. Los árboles están cargados de frutas esplendorosas que brillan bajo la luz del sol. La cámara se acerca lentamente a una mandarina perfecta, resaltando su textura y color vibrante.)

NARRADOR (V.O.)

Imagina un sabor que despierta tus sentidos: dulce, jugoso y refrescante. Así es la mandarina de Pimampiro, cultivada con dedicación en tierras fértiles y bañadas por el sol. (11s, 30s)

(La cámara hace un primer plano de una mano que pela suavemente la mandarina. El sonido de la cáscara desprendiéndose es claro y tentador. Luego, muestra los gajos jugosos, listos para ser disfrutados.)

NARRADOR (V.O.)

Cada bocado es una explosión de frescura, perfecta para compartir en familia, para llevar contigo o para endulzar tus momentos de tranquilidad. (8s, 20s)

(La siguiente toma muestra una mesa con un bowl lleno de mandarinas, acompañado de un vaso de jugo recién exprimido y un plato con gajos de mandarina decorando un postre. La escena transmite frescura y calidad.)

NARRADOR (V.O.)

Además, su versatilidad la convierte en el ingrediente ideal para jugos, postres y platillos que deleitan el paladar. (9s, 21s)

(La cámara muestra lentamente el huerto, mostrando a un agricultor que esta cosechando y dejando ver las mandarinas que están colgadas por su peso.)

NARRADOR (V.O.)

Al elegir mandarina de Pimampiro, no solo disfrutas de un producto excepcional, sino que también apoyas a una comunidad que trabaja con amor y dedicación. (9s, 25s)

(La escena final muestra el eslogan en pantalla, con letras grandes y claras: "Mandarina de Pimampiro: Dulzura que nutre el alma".)

NARRADOR (V.O.)

La mandarina de Pimampiro: el sabor de la tradición y la calidad en tu mesa. (7s, 20s)

(La música suave y alegre se desvanece mientras la pantalla se oscurece.)

Esc. 9**EXTERIOR / NOCHE / CIERRE EN PIMAMPIRO**

(La cámara se eleva sobre la ciudad, mostrando Los rayos del sol que alumbran la ciudad. En las calles, la vida continúa, mientras los agricultores se toman un descanso, preparándose para seguir con su día de trabajo.)

NARRADOR (V.O.)

Pimampiro es más que un lugar; es un sueño colectivo. Un sueño que se cultiva con las manos, con el sudor y con el corazón. Cada mandarina es un testimonio de ese esfuerzo, de esa esperanza. El camino de la mandarina es, en realidad, el camino de un pueblo que no se rinde, que cree en su tierra y en su futuro. (19s, 45s)

FADE OUT:

(La imagen de una mandarina que resalta sus magníficos colores se

muestra en pantalla, salen los créditos finales, mientras la música y los sonidos ambientales se apaga suavemente.)

FIN.

4.1.3. Guion Técnico

Tabla 6

Descripción del guion técnico de las escenas

Esc.	Descripción	Tipo de Plano	Movimiento	Sonido	Notas
1	Huerto de mandarinas bajo la luz del día.	Plano general (wide)	Cámara en trípode, paneo lento.	Sonido ambiente (pájaros).	Grabar al amanecer o atardecer para luz suave.
2	Manos callosas cortando mandarinas.	Close-up (manos)	Enfoque en manos.	Sonido de ramas (hojas/fruto).	Usar luz lateral para resaltar texturas.
3	Agricultor trabajando.	Plano medio (medium)	Cámara fija en trípode.	Diálogo natural del agricultor.	Micrófono cerca (puede ser el del smartphone).
4	Sistema de riego tradicional (manguera).	Plano medio (medium)	Seguir al agricultor.	Sonido de agua en las ramas.	Grabar en movimiento suave.
5	Agricultor podando árboles.	Plano detalle (tijeras)	Cámara fija.	Sonido de tijeras y viento.	Encuadrar tijeras y ramas.
6	Entrega de mandarinas a cliente local.	Plano americano	Cámara en mano.	Diálogo + ambiente.	Capturar sonido de la transacción.
7	Mano de agricultor con mandarina.	Detalle (plano detalle)	Cámara enfoque.	Música suave o viento.	Usar contraluz (sol escondiéndose).
8	Entrevista a agricultor con herramienta.	Plano medio-americano	Cámara fija.	Testimonio del agricultor.	Fondo: huerto y matorrales.
9	Créditos finales con imágenes del huerto.	Time-lapse (opcional)	Cámara fija.	Música instrumental/ambiental.	plano fijo.

Nota: Se describe los distintos métodos, técnicas y herramientas para la elaboración del rodaje del documenta

Este guion técnico funciona como una herramienta esencial para estructurar la narrativa visual de documental, priorizando recursos accesibles y planos realistas que reflejen la cotidianidad de Pimampiro. Por consiguiente, a partir del paneo inicial del huerto hasta el cierre con los créditos, se puede inferir que cada secuencia está cuidadosamente diseñada para destacar no solo el proceso agrícola, sino que también la profunda conexión humana entre los agricultores y su tierra. Así, más allá de las limitaciones técnicas, este guion revela cómo decisiones prácticas —como el uso de luz natural o encuadres simples— logran transmitir con sinceridad la autenticidad de una comunidad que, a través de la mandarina, logrando así no solo preserva su identidad, sino que también enfrenta con firmeza los desafíos del camino. En definitiva, la técnica se convierte aquí en un medio discreto al servicio de una historia que merece ser contada sin engaños ni adornos innecesarios.

Duración total: 8 minutos

4.1.4. Áreas de recursos

Localizaciones confirmadas:

Huerto de mandarinas en Pimampiro.

Sistema de riego tradicional y sistema de riego de aspersión.

Huerto de un agricultor (para entrevistas).

Mercado local (escena de entrega de mandarinas).

Permisos:

Autorización de los agricultores para grabar en sus tierras.

Permiso municipal para filmar en espacios públicos.

Equipo técnico:

50 MP, $f/1.9$, 23 mm (Gran angular), 1.0 μm , 1/1.56" Tamaño del sensor.

Micrófono direccional y lavalier.

Equipo humano:

Director.

Cámara.

4.1.5. Consideraciones técnicas

Iluminación:

Luz natural del día

Sonido:

Grabar ambientes naturales (sonido de pájaros, agua corriendo).

Usar micrófono lavalier para entrevistas.

Backup:

Tarjetas SD/CFast extras.

Cargador.

4.1.6. Plan de medios

El presente plan de medios tiene como propósito asegurar una difusión eficiente y estratégica del documental que aborda la producción de mandarina en el cantón Pimampiro, esto con el fin de alcanzar a una audiencia extensa y mezclada.

- **Objetivo**

Para empezar, tenemos que el objetivo central consiste en consolidar la imagen de la mandarina de Pimampiro como un producto simbólico, gracias a esto se destaca tanto su calidad como sus beneficios mediante la implementación de estrategias audiovisuales precisas y de alto impacto. En todo caso este plan no se limita a divulgar el producto y su proceso de producción, sino que también aspira a fomentar su consumo en mercados locales e internacionales a través de una estrategia publicitaria cuidadosamente diseñada.

- **Público Objetivo**

La realización del documental sobre la producción de mandarina en Pimampiro es fundamental, ya que permitirá observar, analizar y capturar visualmente la realidad del sector agrícola en la región. A través de este material audiovisual, se podrá resaltar el esfuerzo de los productores, las condiciones en las que cultivan y los desafíos que enfrentan y de cierta manera publicitar el producto. Este documental estará dirigido a un público estratégico, incluyendo consumidores, distribuidores y sectores comerciales interesados en la promoción y comercialización de la mandarina como un producto de calidad, por lo que el documental está encaminado al siguiente grupo:

Tabla 7
Tabla que muestra el público objetivo

Categoría	Descripción
Edad	18 - 65 años (adultos jóvenes, trabajadores del sector agrícola, empresarios y consumidores finales).
Género	Hombres y mujeres por igual, ya que la producción, comercialización y consumo de mandarina involucran a ambos géneros.
Nivel socioeconómico	Medio - bajo (agricultores y productores locales) y medio - alto (distribuidores, exportadores y consumidores finales con interés en productos naturales y gourmet).
Ubicación geográfica	Pimampiro y regiones aledañas (productores), mercados locales (comerciantes), exportadores en mercados internacionales.
Nivel educativo	Bajo - medio (agricultores y trabajadores del campo), medio - alto (comerciantes, distribuidores y consumidores conscientes del valor del producto).
Intereses	Producción agrícola sostenible, comercialización, alimentación saludable, emprendimiento agroindustrial.
Hábitos de consumo	Compra de productos frescos y naturales, consumo de frutas en mercados locales y supermercados, interés en la trazabilidad y origen de los productos.

Nota: Aquí se muestra al público objetivo al que será dirigido este documental.

- **Canales de Difusión**

Por su parte, la estrategia de difusión del documental se articulará a través de diversos canales, buscando no solo alcance, sino también impacto. En el ámbito digital —donde la inmediatez y el atractivo visual son decisivos— la promoción se llevará a cabo principalmente en redes sociales como Facebook y YouTube, plataformas oficiales del GAD municipal de Pimampiro. Allí, se compartirá contenido cuidadosamente elaborado para destacar las cualidades únicas de la mandarina: su color vibrante, su aroma inconfundible, su sabor.

Ahora bien, ¿acaso la pantalla es suficiente para transmitir su esencia? Probablemente no; por ello, los eventos presenciales y las ferias son un punto clave. Por ende, la participación en encuentros agrícolas y comerciales permitirá no solo exhibir el documental, sino que también

generar un contacto directo con potenciales compradores y distribuidores.

- **Cronograma**

Tabla 8

Tabla donde muestra un cronograma de las diferentes actividades

Fecha	Acción	Plataforma	Copy (Texto)
Unos días antes del estreno	Anunciar el estreno con imagen destacada.	Facebook	¡Mañana es el gran día! “El Sabor de un Pueblo” llega para mostrarte la vida, el esfuerzo y la pasión de Pimampiro. No te lo pierdas.
Día del estreno	Publicar el documental completo.	YouTube, Facebook	¡Ya está aquí! “El Sabor de un Pueblo” es un homenaje a la tierra y a quienes la trabajan. Mira el documental completo aquí: [enlace]
Unos días después del estreno	Compartir reseñas de la audiencia.	Facebook	Gracias a todos por acompañarnos en este viaje y por ver: “El Sabor de un Pueblo”. [enlace]

Nota: Aquí muestra las actividades a realizar durante el prelanzamiento, lanzamiento y el post lanzamiento del documental sobre la producción de mandarían.

Este plan de medios permitirá que el documental tenga un impacto significativo en la promoción de la mandarina, logrando mayor reconocimiento del producto y fomentando su comercialización en distintos mercados.

4.1.7. Definición del Moodboard

Por su parte el moodboard funcionará como una guía visual para definir la estética y el carácter del documental. En esta perspectiva se consolidará la dirección creativa: paletas cromáticas que evoquen la frescura de la fruta y la calidez del territorio; tipografías limpias, elegantes, pero con personalidad; composiciones visuales que capturen la labor del agricultor y la belleza de su entorno.

Por otra parte, no es un simple collage, este recurso será un puente entre la visión y la ejecución, ya que esto asegurará que cada imagen, cada plano, cada detalle tipográfico respire coherencia. Ahora bien, la propuesta buscará transmitir autenticidad, reforzando el mensaje de tradición y calidad que la mandarina de Pimampiro representa. Porque, al final, no se trata solo de mostrar un producto, sino que a su vez contar una historia que merezca ser recordada.

- **Paleta Cromática**

Asu ves, la elección de colores no es solo los detalles estéticos, sino que es una declaración de intenciones: evocar calidez, arraigo y naturalidad, con una perfecta sintonía con la identidad agrícola de Pimampiro; tonos que destacan:

Tonos dominantes:

- Naranjas cálidos: —inspirados en la mandarina madura, protagonista indiscutible del documental—, capaces de transmitir energía y frescura.
- Verdes terrosos: reflejo de los campos de cultivo y de la vegetación que reflejan cada historia.
- Marrones neutros: estos evocan la tierra fértil y las herramientas artesanales que han acompañado generaciones en el trabajo.

Por ende, estos tonos, más allá de lo visual, despiertan cercanía emocional. Quiere decir que, es como si el espectador pudiera sentir la herencia cultural en cada fragmento, a fuerza de establecer un puente inmediato con la tradición agrícola y la relación casi cercanas que une a los productores con su entorno.

- **Tipografías**

En este punto, la meta es clara: lograr un equilibrio entre legibilidad y elegancia. De modo que la claridad es esencial, pero sin renunciar a la huella cultural que el proyecto quiere dejar.

Títulos: *Sitka Display*, una serif con porte clásico que transmite herencia y seriedad.

Cuerpo textual: *Roboto*, sans-serif sobria y versátil, recomendada para entornos digitales según W3C (2021).

Función narrativa: A su vez, las itálicas se reservan para las citas directas de los agricultores, esto permitirá diferenciar así las voces que narran la experiencia desde la raíz.

- **Composición Visual y Simbología**

Regla de los tercios:

- utilizada en escenas donde los agricultores interactúan con el paisaje, a consecuencia de situarlos estratégicamente para subrayar su vínculo con el entorno.

Líneas guía naturales:

- surcos de cultivo o hileras de mandarinos que llevan la mirada del espectador hacia el centro de la escena —un agricultor cosechando, por ejemplo—.

Elementos clave:

- finalmente, la textura áspera de una cesta de mimbre, por otro lado, el tacto firme de una herramienta de madera; en contraste con la piel suave y brillante de la mandarina sostenida por manos callosas. De este modo ver la tensión visual, por sí sola, la historia del esfuerzo y el fruto.

Para dar por concluido se tiene que la creación del moodboard no es un paso meramente técnico: es el puente que une la investigación académica con la ejecución artística. De este modo al conectar cada elemento visual con conceptos teóricos —como una paleta cromática que encarna identidad cultural—, se asegura que el documental respire autenticidad y mantenga la rigurosidad que este proyecto exige. Ahora bien, al final, no se trata solo de mostrar imágenes bonitas, sino de que cada una cuente algo que merezca ser recordado.

4.2. Producción

Otro punto por considerar es cuando se documentó la producción de mandarina, la producción se orientó a documentar la realidad agrícola, priorizando una representación respetuosa y auténtica. Resulta claro que, se enfocó esta etapa en los rincones más genuinos del proceso agrícola; el autor estuvo caminando entre fincas y cultivos del cantón, donde la vida y el trabajo se entrelazan sin artificios.

En esta perspectiva, la forma de grabar fue intencional y paciente. De esta manera se prefirieron las primeras horas de la mañana y las últimas de la tarde; en esos momentos, la luz no solo ilumina, sino que deslumbra el paisaje, revelando así una calidez que transmite mejor que cualquier filtro la esencia del lugar. Debe señalarse que se buscaba capturarlo todo tal como es: la cosecha manual —un gesto lleno de destreza y memoria—, la textura y las condiciones del terreno que marcan el pasar de la jornada, y esas herramientas de siempre, que más que

objetos, son extensiones de las manos que las manejan.

Se realizaron entrevistas en campo, directamente en los huertos, para registrar la voz de los agricultores en su entorno natural. De allí la entrevistas a los agricultores entre sus árboles y surcos, el paisaje dejó de ser una mera cortina de fondo para convertirse en un partícipe silencioso que reforzaba cada palabra. Por esta razón no solo una entrevista: era una conversación en la que el viento, la tierra y el color del fruto participaban.

Sin duda cada decisión, tanto técnica como de locación, tuvo un mismo propósito: construir un relato visual honesto, de manera que sea capaz de mostrar las luces y sombras del clima, así como los retos que marcan cada temporada. En definitiva, se considera que esta fase fue el corazón del proyecto; de aquí nació el material que me permitió construir una historia que mira de frente y con respeto a la vida agrícola, sencillamente sin perder la cercanía que merece.

Imagen 3

Foto en el campo de mandarina



Nota: Fotografía del investigador con un agricultor, tomada en el campo de mandarina al finalizar las grabaciones.

4.3. Post Producción

Esta es la última etapa, porque es el momento en que todo el material en bruto se encuentra y, poco a poco, se moldea hasta convertirse en la forma final. Por ende, En la etapa de postproducción se ajustó el ritmo narrativo para lograr fluidez, se optimizó la calidad del sonido y se corrigió la imagen con el fin de obtener un resultado coherente y atractivo. a: la edición del documental. Notablemente se ajustó el ritmo narrativo para que la historia fluya de forma natural, en definitiva, se cuidó el sonido para que cada palabra y cada ambiente sonaran con nitidez, y se afinó la imagen para lograr un conjunto visual que resultara atractivo y coherente.

Una vez terminado, este video tendrá como destino Facebook, en la página oficial de las instituciones locales y espacios vinculados a la producción agrícola de Pimampiro. Ya que no es casualidad: estas páginas ya son punto de encuentro para personas interesadas en la vida comunitaria y en el trabajo del campo. En todo caso la estrategia es clara: dar visibilidad a la mandarina local y, con ello, reconocer el esfuerzo de quienes la cultivan, abriendo la puerta a que su labor sea valorada más allá de los valles del cantón.

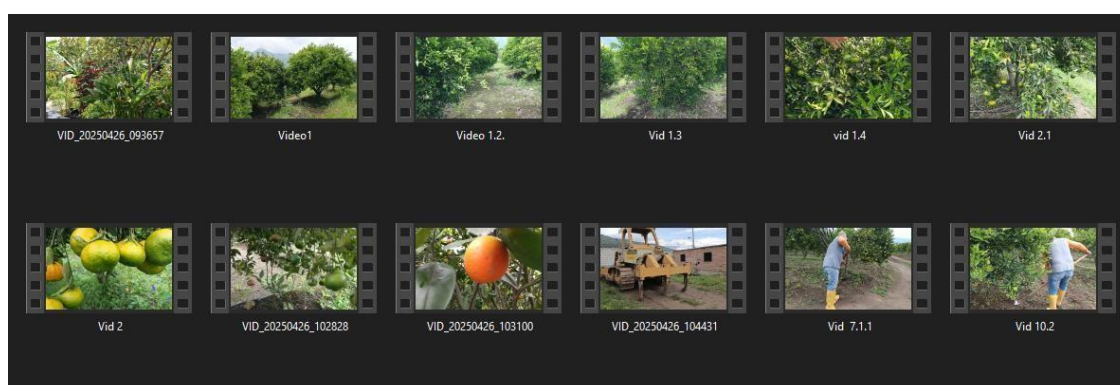
4.3.1. Montaje y Edición de Imagen

En esta parte se dedicó a seleccionar las tomas más sólidas, aquellas que por luz, encuadre o momento contaban mejor la historia. Es así como luego, con paciencia y orden, fueron reunidas en el programa de Premiere Pro de Adobe, donde poco a poco fue tomando forma el documental. Además, no se trataba únicamente de poner imágenes en secuencia: es construir un relato que el espectador no solo visualice, sino que también sienta.

En este sentido, se trabajó con el tiempo y el espacio, formando escenas para que la experiencia resultara fluida y con sentido. Finalmente, cada corte, cada transición, buscaba reforzar la conexión entre la historia y quien la mira, hasta lograr que la pantalla dejara de ser una barrera y se convirtiera en una ventana abierta a la vida agrícola.

Imagen 4

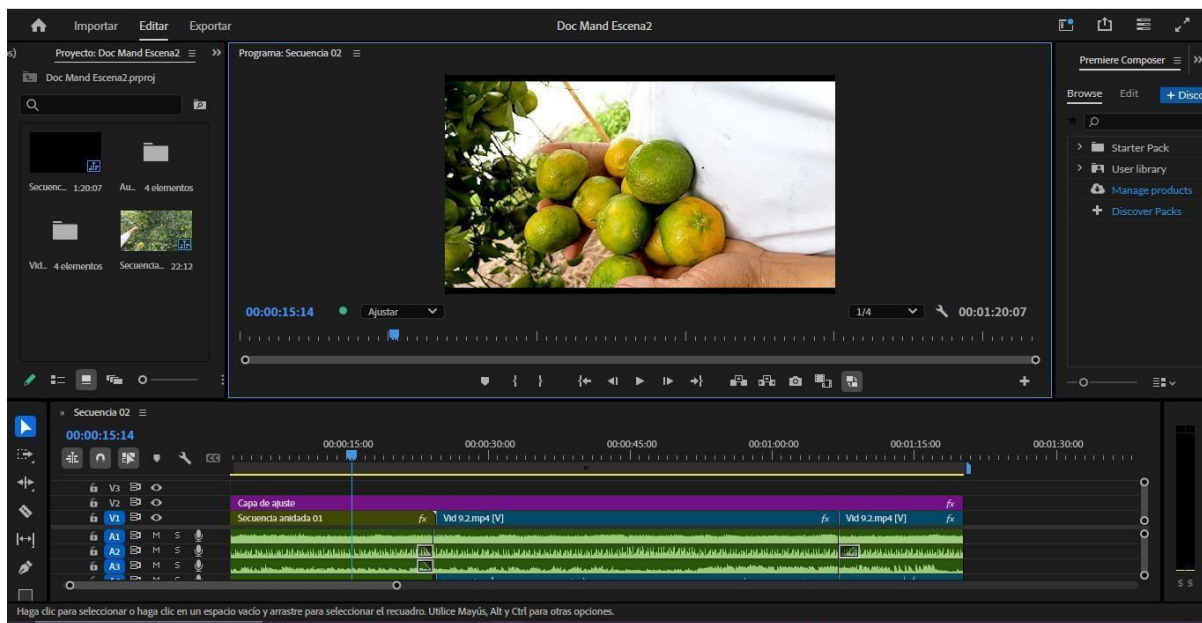
Capturas de la carpeta con los videos de la mandarina



Nota: Carpeta con los diferentes videos capturados con la cámara sobre la producción de mandarina.

Imagen 5

Captura de pantalla del programa Premiere Pro



Nota: Captura del programa premiere pro donde se muestra la interfaz de edición y montaje.

4.3.2. Postproducción de Sonido

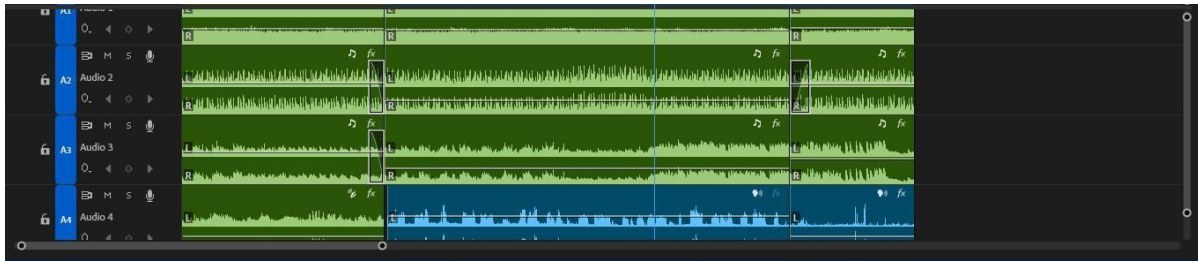
En este momento, cuando la estructura visual estuvo lista, la atención se inclinó al siguiente paso igual de importante: el sonido. Por lo tanto, no solo se trataba solo de que las voces se escucharan limpias y claras; era cuestión de dar forma a un paisaje sonoro que envolviera al espectador desde el primer segundo.

Debe señalarse que se buscó depurar y equilibrar las voces, además de darles el cuerpo y la calidez necesarios para que transmitieran cercanía. Es por eso por lo que se añadieron efectos que no solo acompañaran, sino que aportaran textura y realismo, pues sería como si quien mira pudiera también “escuchar” el aire, el roce de las manos con la fruta o el crujir de las hojas. Es necesario añadir que, por supuesto, se seleccionó cuidadosamente la música: no como un

simple fondo, sino como un hilo emocional que guiara la experiencia de principio a fin.

Imagen 6

Captura del programa de audio



Nota: Se muestra la edición de audio y música en el programa.

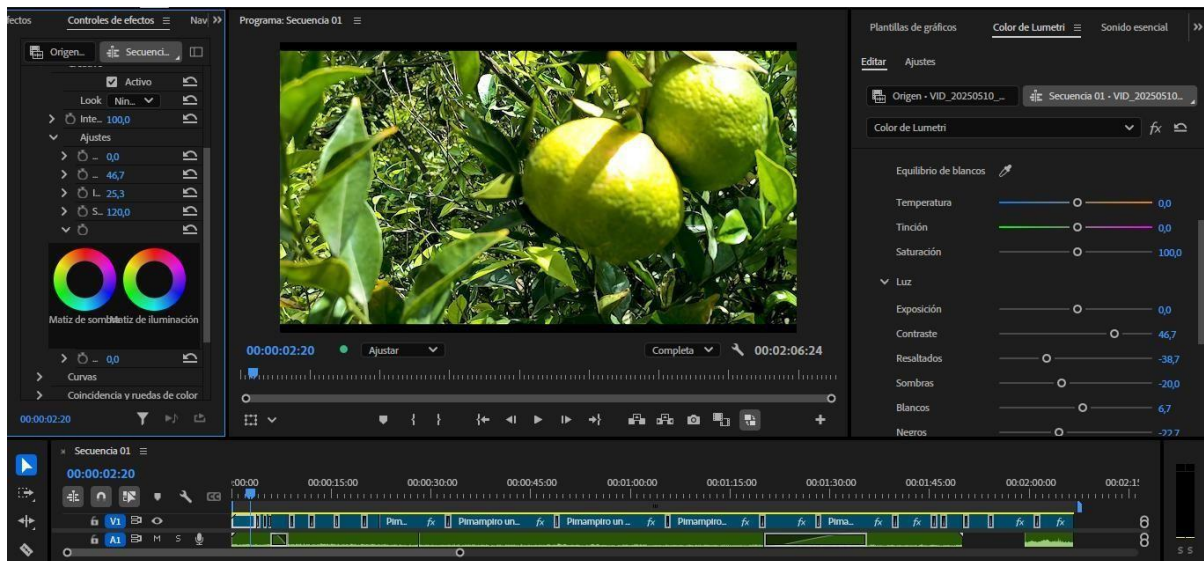
4.3.3. Tratamiento de Imagen y Efectos:

Así pues, con la historia ya armada y el sonido correcto en su lugar, llegaba el momento de armar todo con su acabado visual definitivo. Puesto que aquí la tarea principal fue la corrección de color, ese proceso minucioso que iguala tonos, armoniza las tomas y, sobre todo, construye una paleta capaz de transmitir sensaciones.

A fin de que, se buscó que los colores contaran por sí mismos: la calidez dorada de los amaneceres de Pimampiro, el verde vibrante de sus cultivos, la tierra que guarda historias en cada grieta. Bien y ¿porque el color?, en el fondo, es un lenguaje silencioso que guía la mirada y el ánimo del espectador. Por ende, cuidar de este equilibrio no fue un simple ajuste técnico; fue un acto creativo para que cada imagen respirara coherencia y mantuviera viva la esencia del lugar.

Imagen 7

Captura de la edición de imagen en premiere pro



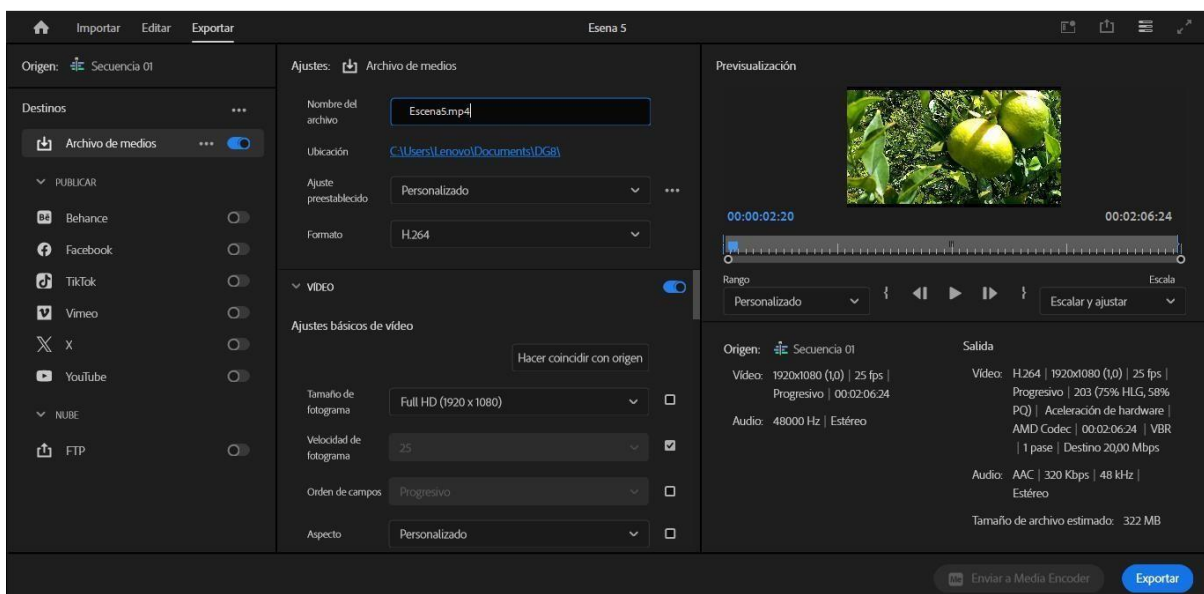
Nota: Se muestra la edición de imagen y corrección de colores en el programa.

4.3.4. Exportación Final (Masterización):

En última instancia este es el paso final del proceso. Pero, por otro lado, aunque tiene un carácter más técnico, su importancia es igual. Bien, una vez que el producto audiovisual está completamente terminado y aprobado en todos sus aspectos, llega el momento de publicarlo en las redes. De este modo la masterización consistió en generar el archivo final, exportando el video en los formatos y con las especificaciones técnicas exactas según el destino previsto.

Imagen 8

Captura de pantalla del renderizado del documental



Nota: Renderizado de una de las escenas del documental.

Conclusiones

Por un lado, tenemos que, La investigación cualitativa —basada en observaciones de campo y entrevistas a productores y consumidores— confirmó la necesidad de generar contenido audiovisual de calidad que comunique con eficacia los aspectos clave del cultivo de mandarina en Pimampiro. De este modo, el presente estudio ha revelado que los recursos visuales existentes a menudo carecen de la claridad y el atractivo necesarios, lo que limita significativamente su impacto. En este sentido, el documental se postula como una oportunidad idónea, al ofrecer una narrativa visual cohesiva y completa, capaz de transmitir de manera efectiva y accesible tanto el proceso de producción como su valor de promoción.

Uno de los componentes más importantes es la propuesta documental 'El sabor de un pueblo' constituye un componente fundamental que responde directamente al objetivo central de la investigación: la creación de un medio de difusión para la producción de mandarina en Pimampiro. Los datos cualitativos obtenidos a través de entrevistas y observaciones confirman que un documental bien realizado puede mejorar la percepción de las prácticas agrícolas sostenibles entre los productores y, simultáneamente, despertar mayor interés en los consumidores, lo que valida la hipótesis inicial.

Sin duda, El desarrollo del proyecto, desde la preproducción hasta la posproducción, evidenció con claridad los principales retos que enfrentan los agricultores locales, como la escasez de agua en verano y la presión de los intermediarios sobre la rentabilidad. Estos aspectos, evidenciados en las entrevistas, algunos se plasmaron visualmente en el documental, cumpliendo su función de sensibilizar los problemas del sector.

Finalmente, la estrategia de difusión multiplataforma, que aprovecha redes sociales y canales digitales mencionados por los entrevistados, puesto que busca ampliar la visibilidad y el reconocimiento de la mandarina de Pimampiro. El vínculo entre la distribución del documental y el mayor aprecio por el producto respalda la hipótesis de que el contenido audiovisual educativo y promocional fomenta prácticas sostenibles, ya que en efecto fortalece el compromiso comunitario y abrir nuevas oportunidades de mercado.

Recomendaciones

Debe señalarse que, El Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Pimampiro y las asociaciones agrícolas locales deberían priorizar la producción y difusión constante de contenido audiovisual de calidad en canales oficiales y medios regionales, con el fin de incrementar la visibilidad de la mandarina local y reforzar su posicionamiento en mercados más amplios.

Los productores y distribuidores de mandarina, en coordinación con el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), deberían impulsar campañas promocionales con extractos del documental, dirigidas a plataformas nacionales de comercio electrónico y cadenas de supermercados, con el fin de ampliar el alcance más allá del mercado local y lograr que la mandarina de Pimampiro sea reconocida como un producto agrícola ecuatoriano de calidad.

Finalmente, Se recomienda a investigadores e instituciones académicas desarrollar nuevos estudios cualitativos sobre el impacto sociocultural de la producción de mandarina en Pimampiro, con el fin de descubrir narrativas adicionales y prácticas culturales que fortalezcan futuros documentales y la identidad local.

Glosario

Divulgación: Proceso de difundir información o conocimientos al público general.

Notabilidad: Grado de importancia o relevancia atribuido a algo o alguien.

Contemporánea: Perteneciente al tiempo actual o a una misma era histórica.

Frutales: Árboles o plantas destinadas a la producción de frutos comestibles.

Bosques montanos: Ecosistemas de altitudes elevadas o regiones montañosas, caracterizados por su alta diversidad de flora y fauna.

Audiovisuales: Materiales que integran elementos visuales e sonoros para transmitir mensajes.

Documental: Obra audiovisual fundamentada en hechos reales y no ficticios.

Recepción: Proceso de recibir algo o la interpretación que se atribuye a un mensaje.

Testimonial: Narración derivada de experiencias personales directas.

Bibliográfica: Vinculado a las referencias bibliográficas o publicaciones impresas.

Expositivo: Estilo que explica o presenta datos de manera clara y estructurada.

Lenguaje no verbal: Forma de comunicación a través de gestos, expresiones faciales y posturas corporales.

Comunicacional: Asociado al proceso de intercambio de información entre emisores y receptores.

Transmisión: Actividad de transferir información o contenidos de un origen a un destino.

Fomentar: Acción de promover o incentivar el desarrollo de algo.

Emisores: Entidades o personas responsables de enviar un mensaje en el ciclo comunicativo.

Didáctica: Relacionado con los métodos de enseñanza y aprendizaje.

Magulladura: Lesión superficial que afecta tejidos o superficies sin penetración profunda.

Rutáceas: Familia botánica que engloba especies de plantas cítricas.

Minoristas: Comerciantes que comercializan productos directamente al consumidor final.

Cualitativo: Enfoque centrado en las cualidades o atributos descriptivos, no cuantificables numéricamente.

Referencias Bibliográficas

- Access Agriculture. (13 de 09 de 2021). *Impacto del material audiovisual en comunidades rurales*. Obtenido de Access Agriculture: <https://www.accessagriculture.org>
- Alcaldía de Pimampiro . (s.f. de s.f. de s.f.). *pimampiro.gob.ec*. Obtenido de Cantón Pimampiro : <https://pimampiro.gob.ec/index.php/about-us>
- Barnouw, E. (1996). El documental. Historia y estilo. En E. Barnouw, *El documental* (pág. 331). Barcelona: gedisa.
- El comercio. (06 de 07 de 2011). *3 tipos de mandarinas se cultivan*. Obtenido de EL COMERCIO: <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/tipos-de-mandarinas-se-cultivan.html#:~:text=En%20la%20finca%20de%20Quituisaca,Manabita%2C%20Injerta%20y%20la%20Verde.>
- Elliott, J. (1993). *El cambio educativo desde la investigación-acción*. Madrid: Morata.
- Franquesa, M. (03 de 31 de 2016). *Agroptima*. Obtenido de Agroptima blog: https://www.agroptima.com/es/blog/herramientas-agricolas-tradicionales-o-modernas-te-ayudamos-a-identificarlas-y-decidir/#Que_son_las_herramientas_agricolas_antiguas
- GAD Pimampiro. (17 de 08 de 2018). *Pimampiro patrimonio e innovación* . Obtenido de Destino Pimampiro: <https://pimampiro.gob.ec/datos-estadisticos.html>
- Goens, M. J. (s.f. de s.f. de 2011). *Documental sobre la evolución, el desarrollo y la proyección de la animación en la publicidad Ecuatoriana*. Obtenido de Repositorio Digital Universidad De Las Américas: <https://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/1583>
- Guamán-Gómez, V. J., Chapa-Argudo, C. E., & Marín-Reyes, I. P. (2021). Importancia de los medios audiovisuales para la enseñanza y el aprendizaje. *Revista Transdisciplinaria De Estudios Sociales Y Tecnológicos*, 1(2), 48–56. <https://doi.org/10.58594/rtest.v1i2.17>
- Gudiño, M. (s.f. de s.f. de 2010). *Evaluación de sembradora y herramientas para siembra en labranza de conservacion del suelos en maiz*. Obtenido de repositorio utn: <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/184>
- Guerrero, E. (21 de 09 de 2010). *El desarrollo de proyectos audiovisuales: adquisición y creación de formatos*. Obtenido de Universidad de Navarra: <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/16383/1/EI%20desarrollo%20de%20proyectos.pdf>
- Herrera, J. (s.f. de s.f. de s.f.). *Juan Herrera. net*. Obtenido de Repositorio UDGVirtual: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgglefindmkaj/<https://juanherrera.wordpress.com/wp-content/uploads/2008/05/investigacion-cualitativa.pdf>
- INIAP. (s.f. de s.f. de 2016). *Precio de plantas y semilla*. Obtenido de Listado-deprecios-plantas-y-semillas: <https://www.iniap.gob.ec/pruebav3/wp-content/uploads/2014/06/Listado-deprecios-plantas-y-semillas.pdf>
- Mora, A. (03 de 05 de 2019). *Producción y comercialización de mandarina (citrus reticulado)*. Obtenido de Trabajo de Titulacion UTN: <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/12590>
- Prefectura de Imbabura. (s.f. de s.f. de 2020). *CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE CONSULTORÍA DE LA AGENDA PRODUCTIVA DE LA PROVINCIA DE IMBABURA*. Obtenido de GOBIERNO PROVINCIAL DE IMBABURA: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgglefindmkaj/<https://www.imbabura.gob.ec/phocadownload/pap/agenda-productiva/estrategias-fortalecimiento-cadenas-valor-priorizadas/cadena-frutales/7-cadena-de-valor-frutales.pdf>
- Ribayo, M. R. (5 de Junio de 2011). *UNED*. Obtenido de Universidad Nacional de Educación a Distancia: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgglefindmkaj/https://canal.uned.es/uploads/serialmaterial/Serie/1192/Gu_a_para_la_producci_n_de_material_audiovisual_educativo..pdf
- Ruvalcaba, G. D. (06 de 05 de 2005). *Colección de Tesis Digitales*. Obtenido de Bibliotecas UDLAP: https://caterina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/dominguez_r_g/
- Sánchez, Marisa Analia, & Pinochet Sánchez, Giselle. (2017). El rol de las redes sociales virtuales en la difusión de información y conocimiento: estudio de casos. *Revista Universidad y Empresa*, 19(32),

- 107-135. <https://doi.org/10.12804/http://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/4847>
- Sampieri, R. H. (2014). *metodología de la investigación*. Mexico: El oso panda.com.
- SOLAGRO. (s.f. de s.f. de 2019). *SOLAGRO*. Obtenido de Una empresa del grupo AVGUST: <https://avgust.com.ec/mandarina-2/>
- Unidad MAGAP-PRAT. (05 de 12 de 2015). *COBERTURA Y USO DE LA TIERRA SISTEMAS PRODUCTIVOS ZONAS HOMOGÉNEAS DE CULTIVO*. Obtenido de MEMORIA TÉCNICA: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/http://metadatos.sigtierras.gob.ec/pdf/Memoria_tecnica_Coberturas_PIMAMPIRO_20160622.pdf
- Villota, A. G. (13 de 06 de 2022). *Trabajo de grado previo la obtención del título de Ingeniero en Agronegocios, Avalúos y Catastros*. Obtenido de Trabajo de grado previo la obtención del título de Ingeniero en Agronegocios, Avalúos y Catastros : <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/12590/2/03%20AGN%20089%20TRABAJO%20GRADO.pdf>

Anexos

FICHAS

Ficha de Entrevista N°1

Objetivo de la Entrevista:

Datos Generales del Entrevistado,

- **Nombre:**
- **Edad:**
- **Género:**
- **Ocupación:**
- **Relación con el tema de investigación:**

Datos de la Entrevista,

- **Fecha:**
- **Lugar:**
- **Duración:**
- **Tipo de entrevista:**
- **Entrevistador:**

Preguntas y Respuestas.

Pregunta 1: ¿Cree que el uso de material audiovisual ayuda a comprender mejor los procesos agrícolas y la importancia de la sostenibilidad en la producción de alimentos?

Respuesta

Pregunta 2: ¿Estaría dispuesto a consumir más productos de mandarina si conoce más sobre la historia y el trabajo de los agricultores de Pimampiro?

Respuesta:

Pregunta 3: ¿Considera que un documental sobre la producción de mandarina en Pimampiro podría aumentar su interés en el producto?

Respuesta:

Observaciones del Entrevistador:

Conclusiones Preliminares:

Ficha de Entrevista N°2

Objetivo de la Entrevista:

Datos Generales del Entrevistado,

- Nombre:
- Edad:
- Género:
- Ocupación:
- Relación con el tema de investigación:

Datos de la Entrevista,

- Fecha:
- Lugar:
- Duración:
- Tipo de entrevista:
- Entrevistador:

Preguntas y Respuestas.

Pregunta 1: ¿Considera que el uso de un documental puede mejorar la visibilidad de la producción de mandarina en Pimampiro?

Respuesta:

Pregunta 2: ¿De qué forma cree que el material audiovisual puede contribuir a la difusión de técnicas sostenibles en la producción agrícola?

Respuesta:

Pregunta 3: ¿Cuál sería, en su opinión, el medio de difusión más efectivo para asegurar que el documental alcance al público objetivo?

Respuesta:

Pregunta 4: ¿Cómo ha influido la producción de mandarina en la economía de su familia y la

comunidad en general?

Respuesta:

Pregunta 5: ¿Qué desafíos enfrentan en la producción y comercialización de la mandarina en Pimampiro?

Respuesta:

Observaciones del Entrevistador:

Conclusiones Preliminares:

FICHA DE ANÁLISIS DE DOCUMENTOS

Objetivo:

Ficha de análisis de documentos	
Ficha No.	
Nombre del documento:	
Autor(es):	
Referencias Bibliográficas:	
Ubicación:	
Palabras claves del texto:	
Aporte del tema a mi investigación	
Concepto que aborda el texto y razones por las que pueden ser útiles en mi investigación:	
Aportes de la investigación	
Observaciones	

FICHA DE OBSERVACIÓN

Objetivo:

Sector Evaluado				
Ubicación				
Fecha	Año:	Mes:	Día:	Duración:
Claridad del mensaje del video	En desacuerdo	Neutra	De acuerdo	Observación
1				
2				
3				
Impacto visual y emocional	En desacuerdo	Neutra	De acuerdo	Observación
4				
5				
6				
Difusión y participación	En desacuerdo	Neutra	De acuerdo	Observación
7				
8				
9				

FICHA DE OBSERVACIÓN 2

Sector Evaluado				
Ubicación				
Fecha	Año:	Mes:	Día:	Duración:
Condiciones del Producto	En	Neutra	De	Observación

	desacuerdo		acuerdo	
1				
2				
3				
4				
	Estrategias de Comercialización	En desacuerdo	Neutra	De acuerdo
5				Observación
6				
7				
8				
	Interacción entre Vendedores y Compradores	En desacuerdo	Neutra	De acuerdo
9				Observación
10				
11				
12				
	Distribución y Logística	En desacuerdo	Neutra	De acuerdo
13				Observación
14				
15				
16				

