



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

## FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

### CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

#### TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

##### TEMA:

Gestión de Procesos Productivos y su incidencia en la rentabilidad económica de la empresa Agroindustrias Moro

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de  
Licenciatura en Administración de Empresas

**Línea de investigación:** Gestión, producción, productividad, innovación y desarrollo socio económico

##### AUTOR:

Juan Sebastián Andrade Unda

##### DIRECTOR:

Msc Rosa Elena Rodríguez Trejo

Ibarra – Ecuador 2025



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

## BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

### AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

#### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1004209860		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Andrade Unda Juan Sebastián		
DIRECCIÓN:	Natabuela – Atuntaqui – Imbabura – Ecuador		
EMAIL:	andyandrade2002@gmail.com		
TELÉFONO FIJO:	062 535184	TELÉFONO MÓVIL:	0962728270

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Gestión de Procesos Productivos y su incidencia en la rentabilidad económica de la empresa Agroindustrias Moro
AUTOR (ES):	Juan Sebastián Andrade Unda
FECHA: DD/MM/AAAA	06/10/2025
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Licenciatura en Administración de Empresas
ASESOR /DIRECTOR:	Msc. Luis Calderón / Msc Rosa Rodríguez

#### 2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

ibarra, a los 06 días del mes de octubre de 2025

EL AUTOR:

  
Juan Sebastián Andrade Unda



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
Acreditada Resolución Nro. 173-SE-33-CACES-2020



**CERTIFICACIÓN DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTERGRACIÓN CURRICULAR**

Ibarra, 06 de octubre de 2025

MSc. Rosa Elena Rodríguez Trejo

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

**CERTIFICA:**

Haber revisado el presente informe final del trabajo de integración curricular, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Unidad Académica de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f): 

MSc. Rosa Elena Rodríguez Trejo

C.C.: 0400986337




**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
Acreditada Resolución Nro. 173-SE-33-CACES-2020



**APROBACIÓN DEL COMITÉ CALIFICADOR**

El Comité Calificador del trabajo de Integración Curricular “Gestión de Procesos Productivos y su incidencia en la rentabilidad económica de la empresa Agroindustrias Moro” elaborado por Andrade Unda Juan Sebastián, previo a la obtención del título de Licenciatura en Administración de Empresas, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Universidad Técnica del Norte:

(f): 

MSc. Rosa Elena Rodríguez Trejo

C.C.: 0400986337

(f): 

MSc. Luis Clemente Calderón Ayala

C.C.: 0400666897

## **Dedicatoria**

A Dios, por ser mi guía constante, por darme fortaleza en los momentos difíciles y por cuidar de mí durante todo este proceso. Su presencia ha sido fundamental en cada paso de este camino.

A mi madre, Leydi Unda, por su amor incondicional, su esfuerzo incansable y su ejemplo de perseverancia que siempre me ha inspirado.

A mi hermano, Santiago Andrade, por su compañía, comprensión y apoyo silencioso que ha sido un pilar en mi vida.

A mi abuelita, Blanca Celiana, por sus oraciones, consejos y cariño inigualable que me han dado fuerza en los momentos más necesarios.

A toda mi familia, por estar presente con palabras de aliento, gestos de apoyo y por nunca dejarme sentir solo en este desafío.

Y con especial gratitud a mi novia, Génesis Quespaz, por su amor, su motivación constante y por estar a mi lado con paciencia, ánimo y ayuda en cada etapa de este proceso.

A Pochis, mi querido compañero felino, por su constante presencia, su cariño incondicional y por ser mi fuente de calma en los momentos de estrés. Gracias por brindarme tu compañía y amor durante este largo proceso, siempre lograste sacarme una sonrisa en los días más difíciles.

A todos ustedes, gracias por ser parte esencial de este logro.

**Juan Sebastián Andrade Unda**

## **Agradecimientos**

Expreso mi agradecimiento sincero a la empresa Agroindustrias Moro, por permitirme desarrollar mi trabajo de titulación en las instalaciones y facilitarme el acceso a la información necesaria para la elaboración del mismo.

Agradezco profundamente a la Msc. Rosa Rodríguez directora de tesis, por su valiosa guía, por compartir sus conocimientos y tiempo que fueron fundamentales para la culminación de este trabajo.

Al Msc. Luis Calderón, por su disposición y colaboración en el proceso, así como a la Msc. Rocío León y Mcs. Ligia Beltrán, por el acompañamiento como docentes de titulación y su importante aporte académico.

Mi total reconocimiento al Msc. Mauricio Lima, por la orientación y asistencia en la parte estadística, contribución técnica clave para sustentar el análisis y validación de resultados obtenidos.

A todos, gracias por ser parte de este logro.

## **Resumen Ejecutivo**

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la incidencia de la gestión de procesos productivos en la rentabilidad económica de la empresa Agroindustrias Moro, ubicada en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura. Esta empresa, dedicada al procesamiento y comercialización de café, enfrenta diversos desafíos operativos que afectan su eficiencia, calidad y sostenibilidad financiera. La investigación utilizó un enfoque mixto y un diseño no experimental transversal, aplicando encuestas al personal de la empresa y una entrevista al jefe de producción, basándose en marcos teóricos como el ciclo de Deming, Lean Six Sigma, SPC e ISO 9001.

Para el caso Agroindustrias Moro se evidenció que la eficiente gestión de los procesos productivos se relaciona directamente con la mejora de los estados financieros claves, entre ellos margen bruto, margen operativo y margen neto de ventas. Concretamente acciones como reducir desperdicios, aplicar controles de calidad rigurosos, establecer una mejora continua y estandarizar los procedimientos demuestran aportar realmente la productividad y, por ende, la rentabilidad.

En base a esto se concluye que una buena gestión en los procesos productivos ayuda a trabajar con mayor eficiencia a la empresa, reduce costos y en general impulsa un enfoque de mejora continua para garantizar la rentabilidad económica de la misma.

**Palabras clave:** gestión de procesos productivos, rentabilidad económica, mejora continua, eficiencia operativa, control de calidad, agroindustria, productividad.

## **Abstract**

The purpose of this research was to analyze the impact of production process management on the economic profitability of Agroindustrias Moro, located in the city of Ibarra, province of Imbabura. This company, dedicated to the processing and marketing of coffee, faces various operational challenges that affect its efficiency, quality, and financial sustainability. The research used a mixed-method approach and a cross-sectional, non-experimental design, conducting surveys of company personnel and interviewing the production manager. The results were calculated using theoretical frameworks such as the Deming cycle, Lean Six Sigma, SPC, and ISO 9001.

In the case of Agroindustrias Moro, it is evident that efficient management of production processes is directly related to improved key financial statements, including gross margin, operating margin, and net sales margin. Specifically, actions such as reducing waste, implementing rigorous quality controls, establishing continuous improvement, and standardizing procedures have proven to contribute significantly to productivity and, consequently, profitability. Based on this, it is concluded that good management of production processes helps the company operate more efficiently, reduce costs, and generally promote a focus on continuous improvement to ensure its economic profitability.

**Keywords:** productive process management, economic profitability, continuous improvement, operational efficiency, quality control, agroindustry, productivity.

## Índice

<b>Introducción .....</b>	<b>13</b>
<b>Tema: .....</b>	<b>13</b>
<b>Problema .....</b>	<b>13</b>
<b>Antecedentes:.....</b>	<b>16</b>
<b>Justificación:.....</b>	<b>18</b>
<b>Objetivo general:.....</b>	<b>19</b>
<b>Objetivos específicos: .....</b>	<b>19</b>
<b>Capítulo 1: Marco Teórico .....</b>	<b>20</b>
<b>Gestión de Procesos Productivos.....</b>	<b>22</b>
<b>Teoría del Ciclo de Deming (PDCA).....</b>	<b>23</b>
<b>Teoría Lean Six Sigma .....</b>	<b>24</b>
<b>Herramienta del control estadístico de procesos (SPC) para los procesos productivos             .....</b>	<b>25</b>
<b>Herramienta ISO 9001 para los procesos productivos .....</b>	<b>26</b>
<b>Rentabilidad Económica .....</b>	<b>26</b>
<b>Margen Bruto .....</b>	<b>27</b>
<b>Margen Operacional .....</b>	<b>28</b>
<b>Margen Neto de Ventas.....</b>	<b>28</b>
<b>Documentos para analizar la rentabilidad económica.....</b>	<b>29</b>
<b>Estado de resultados.....</b>	<b>29</b>
<b>Ordenes de producción .....</b>	<b>30</b>
<b>Balance General .....</b>	<b>30</b>

<b>Capítulo 2: Materiales y Métodos .....</b>	<b>31</b>
<b>Tipo de investigación.....</b>	<b>31</b>
<b>Técnicas e instrumentos de investigación .....</b>	<b>33</b>
<b>Cuestionario.....</b>	<b>33</b>
<b>Entrevista.....</b>	<b>33</b>
<b>Matriz de Operacionalización de Variables .....</b>	<b>36</b>
<b>Participantes .....</b>	<b>40</b>
<b>Procedimiento y análisis de datos.....</b>	<b>41</b>
<b>Recursos Humanos.....</b>	<b>43</b>
<b>Recursos Materiales .....</b>	<b>44</b>
<b>Cronograma.....</b>	<b>45</b>
<b>Capítulo 3: Resultados y Discusión .....</b>	<b>49</b>
<b>Análisis de confiabilidad .....</b>	<b>49</b>
<b>Estadísticas Descriptivas.....</b>	<b>50</b>
<b>Gestión de Procesos Productivos.....</b>	<b>50</b>
<b>Rentabilidad Económica .....</b>	<b>54</b>
<b>Prueba de Normalidad .....</b>	<b>57</b>
<b>Correlación de Spearman .....</b>	<b>57</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>60</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>61</b>
<b>Referencias.....</b>	<b>61</b>

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1</b> Matriz de Operaciones.....	36
<b>Tabla 2</b> Elaboración en base a información de la empresa Agroindustrias Moro .....	41
<b>Tabla 3</b> Recursos humanos .....	43
<b>Tabla 4</b> Recursos materiales .....	44
<b>Tabla 5</b> Cronograma de Gantt.....	45
<b>Tabla 6</b> Coeficiente Alpha de Cronbach.....	49
<b>Tabla 7</b> Estadísticos Descriptivos: Gestión de Procesos Productivos .....	51
<b>Tabla 8</b> Rentabilidad Económica comparación entre medias.....	54
<b>Tabla 9</b> Prueba de Normalidad SPSS26 .....	57
<b>Tabla 10</b> Correlación entre variables.....	58

## Índice de Ilustraciones

<b>Ilustración 1</b> Tomado de (Deming, Out of the crisis, 2000). Ciclo de Deming.....	24
<b>Ilustración 2</b> Tomado de (Belts, Belts, Belts, & Belts, 2018). Lean Six Sigma } .....	25
<b>Ilustración 3</b> Elaborado en base a Educación Matemática. (2023). Fórmula del margen bruto.....	28
<b>Ilustración 4</b> Elaborado en base a (Mahruzal & Khaddaf, 2020).....	28
<b>Ilustración 5</b> Elaborado en base a (Fadhillah, Nadiyah, Rohmah, Haryad, & Wahyud, 2024).....	29
<b>Ilustración 6</b> Rentabilidad Económica .....	56
<b>Ilustración 7</b> Correlación entre variables .....	59

## **Introducción**

### **Tema:**

Gestión de Procesos Productivos y su incidencia en la rentabilidad económica de la empresa Agroindustrias Moro

### **Problema**

La gestión de procesos en las empresas enfrenta la problemática de adaptarse con agilidad a los constantes cambios del entorno interno y externo; si no se desarrollan procesos tecnológicos complementarios alineados con estos cambios, las organizaciones corren el riesgo de quedar rezagadas frente a las exigencias del mercado moderno y perder competitividad. (Idigova, L. M., 2022)

Los procesos de producción ineficientes pueden llevar a una reducción de la productividad, lo que dificulta la habilidad organizacional para responder de forma eficiente y oportuna a los requerimientos del mercado, la falta de optimización de los procesos limita la posición competitiva de la organización y su potencial para cumplir metas económicas sostenibles en el tiempo pueden verse comprometidos cuando los sistemas productivos carecen de flexibilidad, impidiendo una respuesta ágil ante las variaciones del entorno comercial, las nuevas tecnologías o las preferencias de los consumidores, esta falta de adaptabilidad puede provocar una disminución de las ventas, una reducción de la competitividad y la pérdida de oportunidades comerciales, lo que, en última instancia, repercute en el rendimiento económico y la sostenibilidad de la empresa (Furman, Kuczyńska-Chałada, & Poloczek, 2018)

Indicadores como el margen bruto, operacional y neto de ventas al ser analizados identificarán áreas de mejora, la evaluación de la eficiencia económica a través de la tasa relativa de rentabilidad y tomar decisiones informadas basadas en estos indicadores para

aumentar la rentabilidad del negocio es fundamental, no solo se debe analizar, sino actuar de manera continua y significativa sobre estos indicadores, realizando un análisis detallado del margen bruto, operacional y neto de ventas, las empresas pueden identificar áreas específicas que necesitan mejoras para optimizar el desempeño operativo y reducir gastos, dicho análisis ofrece el diagnóstico de la situación financiera vigente y permitiendo identificar áreas estratégicas fortaleciendo la rentabilidad a futuro, la medición frecuente de la tasa relativa de rentabilidad permite comparar el desempeño con estándares internos y del sector, señalar áreas donde pueden hacerse ajustes estratégicos y mejorar su eficiencia económica; tomando decisiones informadas y basadas en estos análisis, se pueden desarrollar estrategias efectivas para el impulso, la rentabilidad general del negocio y garantizar un desarrollo sostenido dentro de un contexto corporativo caracterizado por la transformación y la rivalidad del mercado, (Vashakidze N. , 2023)

La gestión de la producción, tanto en entidades públicas como privadas, suele enfrentar la dificultad de medir de manera integral la eficiencia de los procesos. Con frecuencia, estos procesos se perciben como una especie de “caja negra”, en la que los insumos se convierten en productos sin analizar lo que ocurre en su interior ni las interacciones entre las diferentes actividades. Esta visión limitada reduce la posibilidad de evaluar con mayor precisión la eficiencia y complica la identificación de oportunidades de mejora en subprocesos específicos. Además, sin una modelización adecuada de la estructura interna de los procesos, las organizaciones pueden pasar por alto ineficiencias que podrían ser corregidas mediante un enfoque más granular que considere las interconexiones entre las distintas partes del proceso productivo. (Pinto, 2020)

Las organizaciones que se destacan en la gestión del proceso de producción suelen adoptar una cultura de mejora continua, este enfoque proactivo no solo mejora la

eficiencia operativa, sino que también fomenta la innovación en los métodos de producción y el desarrollo de nuevos productos, la implementación de medidas correctivas basadas en el monitoreo de los resultados ayuda a optimizar los flujos de trabajo y a adaptarse de manera ágil frente a las exigencias del mercado. A su vez, la orientación hacia la mejora continua refuerza la integración del equipo de trabajo y promueve una cultura organizacional colaborativa, favoreciendo tanto la motivación como el bienestar del personal. (Górska & Daroń, 2019)

Agroindustrias Moro enfrenta una serie de desafíos operativos que impactan negativamente su eficiencia, costos y calidad del producto final, entre los principales problemas se encuentra el mal manejo de materiales de empaque, caracterizado por la compra ineficiente que resulta en desperdicios y costos adicionales, además, la calidad del agua de riego es deficiente, lo que contamina el café y afecta su calidad, también existe una duplicación de procesos de limpieza que genera un uso excesivo de agua potable y costos innecesarios, el trillado del café es otro punto crítico, ya que el desgaste de cuchillas y la maquinaria desactualizada incrementan los residuos y los costos operativos, la falta de personal capacitado para el mantenimiento de máquinas antiguas causa paradas prolongadas y costosas en la producción, los problemas de abastecimiento de piezas de repuesto, debido a la dependencia de proveedores extranjeros, complican el mantenimiento rápido y eficiente, afectando la operación general, además, el material de empaque sufre desgaste y daños frecuentes por problemas mecánicos y de manejo, incrementando el desperdicio, las dificultades de infraestructura además complican el traslado del café, elevando los costos y el riesgo de pérdidas, durante el traslado, la pérdida de producto es significativa debido a la calidad inadecuada de los costales, en el proceso de empaque, se requiere el sellado manual de empaques para productos de

exportación, mientras que los canales de transporte dentro de la planta de producción están deteriorados, lo que detiene la producción y aumenta los costos.

**Antecedentes:**

El sector agroindustrial en Ecuador no solo resulta esencial por su aporte a la producción agrícola, sino también por el papel que desempeña en la rentabilidad económica del país y en la necesidad de gestionar de manera eficiente sus procesos productivos.

La importancia de este sector se refleja, además, en el crecimiento constante de sus exportaciones. En 2024 alcanzaron los 659 millones de dólares FOB, y durante el primer trimestre de 2025 se registró un aumento significativo: el valor exportado creció un 30,06 % y el volumen un 21 % en comparación con el mismo periodo del año anterior. Entre los productos más representativos destacan el brócoli congelado, el aceite de palma en bruto y el taro, cuyos principales mercados de destino fueron Estados Unidos, Colombia y Japón. Este dinamismo reafirma el papel clave del sector agroindustrial en la economía y el comercio exterior del Ecuador. (ProEcuador, 2025)

Este crecimiento del sector agroindustrial en Ecuador puede ser impulsado por diversos factores, incluyendo la inversión en tecnología y maquinaria agrícola, el desarrollo de nuevas variedades de cultivos, la mejora de las prácticas agrícolas y la promoción de la agroindustria como una industria clave para el crecimiento económico y el bienestar social de la nación, la gestión bien ejecutada de los procesos de producción desempeña un papel crucial para garantizar la eficiencia, lo cual afecta de manera directa la rentabilidad financiera de la organización; por lo tanto, una administración eficaz de los procesos resulta fundamental para mejorar continuamente el proceso de producción, lo que conduce a una mayor productividad y rentabilidad, al centrarse en la gestión eficiente

de los procedimientos, las organizaciones tienen la capacidad de racionalizar las operaciones, y aumentar la rentabilidad. (MPCEIP, 2023)

La optimización continua de los procesos productivos, apoyada en una gestión eficaz, contribuye directamente a mejorar la calidad de los productos y a fortalecer la ventaja competitiva en el mercado. Mantener un enfoque en la eficiencia operativa no solo impulsa la excelencia en las actividades diarias, sino que también respalda la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo al permitir un mejor aprovechamiento de los recursos y una mayor rentabilidad. (Jolanta, 2015)

En el sector manufacturero se observó que las empresas que aplicaron una gestión más eficiente de sus procesos de producción lograron reducir su tasa de defectos en un 18 %. Al mismo tiempo, estas compañías alcanzaron un incremento del 12 % en la satisfacción de sus clientes, gracias al perfeccionamiento de sus procedimientos productivos. Dichas mejoras no solo impactaron en la calidad y en la percepción del cliente, sino que también se reflejaron en la viabilidad financiera de las organizaciones, con un crecimiento del 9 %. En conjunto, los resultados evidencian una relación positiva entre la gestión eficaz de los procesos productivos, la calidad, la satisfacción del cliente y el desempeño económico. (Helber, y otros, 2019)

Un estudio llevado a cabo por (Biswas & Ali, 2016) ha demostrado que la implementación de una gestión de procesos centrada en el cliente en las empresas del sector agroindustrial puede tener un impacto positivo en su rentabilidad económica, al alinear los procesos de producción con los requerimientos y deseos de los consumidores, las empresas pueden optimizar los índices de satisfacción de los consumidores, lo que se traduce en una mayor lealtad y en la repetición de los negocios, una gestión de procesos centrada en el cliente puede contribuir a aumentar los niveles de ventas y la participación en el mercado de las

empresas agroindustriales, es más probable que los clientes satisfechos recomienden la empresa a otras personas, lo que puede ampliar la base de clientes y fomentar el aumento de los ingresos y, en última instancia, mejorar la rentabilidad económica, el hecho de centrarse en las necesidades de los clientes en la gestión de procesos también puede conducir la creación de productos y servicios novedosos que cubran las necesidades del mercado, lo que impulsará aún más el rendimiento financiero en el sector agroindustrial.

Agroindustrias Moro es una empresa ubicada en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura, dedicada al procesamiento y producción de productos agrícolas en Ecuador, fundada en 1970, se ha establecido como un actor importante en el sector agroindustrial del país, especializada en varios sabores y tipos de café, ha ganado la confianza de sus consumidores, tanto en el ámbito nacional como global, gracias a su compromiso en la industria agroalimentaria, aunque es una empresa de tamaño medio, se destaca por su atención personalizada al cliente y su habilidad para ajustarse a los requerimientos del mercado en constante evolución, su impacto en la comunidad va más allá de ser una empresa agroindustrial comercializadora, ya que fomenta varias actividades para vincularse de manera directa con las comunidades, forjando así una presencia en el mercado nacional y con vista a un mercado internacional, cumpliendo así sus objetivos y metas institucionales.

**Justificación:**

En este sentido, se propone abordar de manera completa los procedimientos internos de la organización, con la finalidad de detectar oportunidades de optimización que permitan no solo mantener la competitividad actual, sino también adaptarse proactivamente a los desafíos y oportunidades que presenta un contexto corporativo en constante cambio, la revisión de procesos permitirá a Agroindustrias Moro identificar y eliminar las

ineficiencias, lo que ayudará a aumentar la eficiencia de la producción, traducándose en ahorros económicos y mejoras en la rentabilidad, además, facilita al desarrollo del capital humano y la puesta en marcha de mejoras continuas, lo cual, a su vez mejora la satisfacción del cliente y la diferenciación competitiva al garantizar una calidad constante, la gestión eficaz de los procesos permite responder con agilidad a los cambios del mercado y capitalizar las nuevas oportunidades, reforzando la posición competitiva de la empresa y garantizando la sostenibilidad a largo plazo en un contexto corporativo dinámico.

La optimización de la gestión de los procedimientos agiliza la producción y garantiza una calidad superior, lo que permite a la empresa cumplir las expectativas de los clientes de forma más eficaz y optimizar la experiencia integral de los consumidores, la entrega constante de productos confiables mediante una gestión eficiente de los procesos fomenta la confianza de los clientes y fomenta la lealtad a largo plazo, lo que contribuye al éxito empresarial sostenido, (Nguyen, 2021)

**Objetivo general:**

- Analizar la gestión del proceso productivo y su impacto en la rentabilidad económica de la empresa Agroindustrias Moro.

**Objetivos específicos:**

- Caracterizar el margen bruto y su impacto en la rentabilidad económica.
- Describir el margen operacional y su impacto en la rentabilidad económica.
- Determinar el margen neto de ventas y su impacto en la rentabilidad económica.

## **Capítulo 1: Marco Teórico**

La gestión de procesos productivos es un componente trascendental para el desempeño de una organización, especialmente en el sector agroindustrial, en este marco teórico, se explorarán conceptos relacionados entre la administración y la conexión de procesos con la rentabilidad, en primer lugar, es crucial entender qué se entiende por gestión de procesos productivos, que se define al conjunto de acciones dirigidas a diseñar, gestionar y optimizar los procesos con el fin de garantizar cumplimiento cabal de los objetivos organizacionales en eficiencia, calidad, flexibilidad y respuesta al mercado.

En este escenario, la eficiencia en el proceso de cultivo es un elemento fundamental en la cadena productiva agroindustrial. Entendiéndose como la capacidad de aprovechar al máximo los recursos, entre ellos tiempo, tierra, insumos y mano de obra durante las etapas de siembra, mantenimiento y cosecha. Al mejorar dicha capacidad no solo se incrementa la productividad por hectárea, sino que también se reduce costos asociados, facilitando la planificación haciéndola más efectiva en tiempos de cosecha para generar un impacto directo en la rentabilidad del cultivo.

Según (Chen, Yueh, & Liang, 2016) concluyen que, en el sector agroindustrial, “optimizar la gestión operativa para asegurar la calidad del producto y la ganancia fue crítico”, especialmente frente a variables naturales como el clima. Además, advierten que los consumidores no regresarían si la calidad no cumple expectativas, subrayando que la gestión eficaz de procesos se convierte en una ventaja competitiva sustentable

La calidad del café cosechado es otro aspecto fundamental en el análisis de los procesos productivos en empresas dedicadas al cultivo y procesamiento de café.

Para ser competitivos y mantenernos en el tiempo, se debe cuidar la calidad, organizar bien los procesos desde la cosecha hasta el almacenamiento, evitar desperdicios, trabajar

de forma eficiente y siempre buscar mejorar. También es importante dar buenas condiciones a los trabajadores, ya que eso ayuda a que produzcan mejor y con más estabilidad.

La calidad del producto final como resultado de una serie de decisiones y acciones definidas en cada etapa del proceso productivo. Calidad que debe ser consistente y satisfactoria hacia los clientes y normativas del mercado, influyendo directamente en la percepción de valor del consumidor y en la fidelización de los clientes.

La eficiencia del proceso, que se define como la relación entre los resultados obtenidos y los recursos utilizados, permite identificar oportunidades de mejora y eliminar actividades que no generan valor. Tener una gestión con indicadores de eficiencia ayuda a decidir mejor y a tiempo. Conocer la capacidad del proceso permite planificar sin sobrecargar y cumplir pedidos con calidad. Al aplicar herramientas como Lean se reducen desperdicios, se mejora la eficiencia y se aprovechan mejor los recursos, lo que abre espacio para innovar y responder al mercado. Además, manejar bien el almacenamiento y la distribución mantiene la calidad de productos y asegura la competitividad y sostenibilidad de la empresa. (Proença, Gaspar, & Lima, 2022)la e

El costo de producción constituye un indicador fundamental de la rentabilidad de la empresa. Una gestión eficaz de los procesos permite mantener este costo bajo control sin comprometer la calidad, mediante la optimización del uso de insumos, la reducción de desperdicios y el incremento de la productividad. (Fahlevi, 2021)

El margen bruto representa la diferencia entre los ingresos por ventas y el costo de los bienes vendidos, por lo que una mejora en la gestión de procesos productivos, especialmente en términos de eficiencia y calidad, tiene un efecto inmediato en este indicador. (Andrianto & Amin, 2023)

El margen operacional, que contempla además los gastos operativos, se ve favorecido cuando los procesos están bien diseñados y gestionados, ya que se minimizan los gastos innecesarios, se mejora la coordinación entre áreas y se fortalece la capacidad de respuesta ante la demanda del mercado. (Liu, Wu, Zhong, & Liu, 2020)

Finalmente, el margen neto de ventas refleja la rentabilidad final de la empresa después de considerar todos los gastos e impuestos. Una gestión integral y estratégica de los procesos productivos contribuye a maximizar este margen al asegurar que cada recurso invertido genere el mayor valor posible. (Lee, Chung, & Cho, 2023)

### Gestión de Procesos Productivos

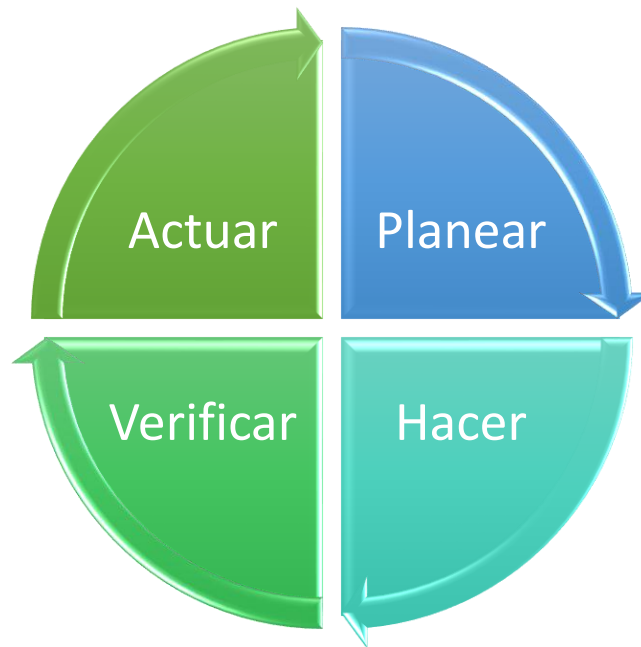
La eficiencia en la gestión de procesos productivos consiste en maximizar la utilización de los recursos disponibles, tales como materias primas, fuerza laboral y equipos y tecnología, para maximizar la producción y minimizar costos, esto no solo incrementa la productividad, sino que además favorece a la sostenibilidad económica y ambiental de la empresa. La implementación de teorías como el Ciclo de Deming, Six Sigma puede ser particularmente beneficiosa. (Babenko, Chebanova, Ryzhikova, Rudenko, & Birchenko, 2018)

Herramientas como las normas ISO 9001 y el control estadístico de procesos (SPC) además son valiosas para alcanzar y mantener altos criterios de excelencia en los procesos productivos, en un entorno dinámico y competitivo, las dinámicas del mercado y los avances tecnológicos son fundamentales, esto puede lograrse a través de la adopción de tecnologías de vanguardia, tales como la automatización y la digitalización de los procesos, así como la formación continua del personal. (Mustafaeva, Mustafaev, & Mustafaev, 2021)

### **Teoría del Ciclo de Deming (PDCA)**

El ciclo de Deming, también conocido como ciclo PDCA (Planificar-Hacer-Verificar-Actuar), es un método de mejora continua ampliamente utilizado en los procesos de producción. Comienza con la fase de planificación, en la que se establecen objetivos y se diseñan planes para mejorar áreas específicas. A continuación, en la fase de “hacer”, se llevan a cabo estas acciones planificadas. Durante la etapa de “verificar”, se supervisan y analizan los resultados para asegurar que se cumplan los objetivos propuestos. Finalmente, en la fase de “actuar”, se implementan ajustes y mejoras basados en la evaluación, estandarizando los procedimientos para reiniciar el ciclo y continuar con la mejora continua. (Buendía Giribaldi, y otros, 2022)

"El ciclo PDCA fomenta la retroalimentación continua y las mejoras incrementales, lo que puede mejorar significativamente la calidad y el rendimiento en los procesos de producción" (Deming, 2000)

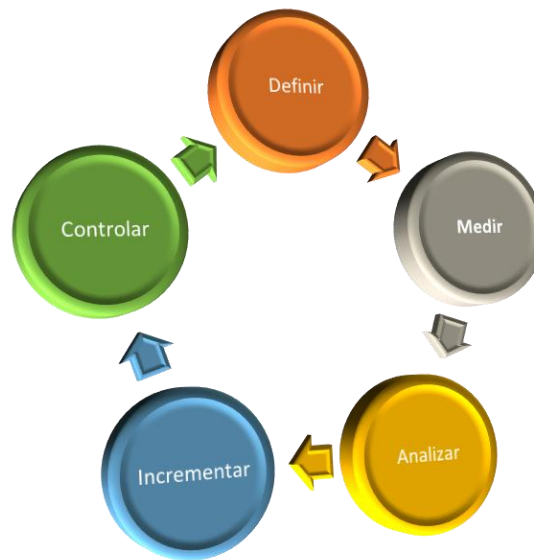


*Ilustración 1 Tomado de (Deming, 2000). Ciclo de Deming.*

### **Teoría Lean Six Sigma**

Six Sigma es una metodología que se utiliza en la producción para mejorar los procesos al reducir los defectos y las variaciones prácticamente a la perfección, se centra en lograr una excelencia y eficiencia a través de la identificación y erradicación sistemática de las fuentes de fallos o defectos en un proceso, six sigma se aplica junto con herramientas ágiles para perfeccionar el proceso productivo de una organización, reduciendo los desechos de fabricación y aumentando la eficiencia operativa, el objetivo de six sigma es garantizar que los procesos funcionen con el mínimo de defectos, los resultados en un estudio realizado por (Adeodu, Kanakana-Katumba, & Rendani, 2021) indicaron un 3,4 defectos por millón de oportunidades, siguiendo un enfoque estructurado al implementar metodologías six sigma, como 5S, DMAIC y DMADV, la empresa pudo reducir las tasas de rechazo, mejorar la eficiencia del ciclo de proceso y reducir significativamente tiempos de entrega.

"Six Sigma se enfoca en mejorar el desempeño de los procesos mediante la identificación y erradicación de las fuentes de defectos, así como la reducción de la variabilidad, mejorando así tanto la eficiencia como la rentabilidad". (Belts, Belts, Belts, & Belts, 2018)



*Ilustración 2 Tomado de (Belts, Belts, Belts, & Belts, 2018). Lean Six Sigma}*

### **Herramienta del control estadístico de procesos (SPC) para los procesos productivos**

Las herramientas de control estadístico de procesos (SPC) se usan en la producción para monitoreo y control de los procesos, implican evaluar el estado del mismo en función de parámetros regulados para eliminar el impacto de las influencias aleatorias a través de las intervenciones, el objetivo principal del SPC es garantizar que el proceso se mantenga estable, permitiendo que el resultado coincida estrechamente con el valor objetivo con desviaciones mínimas para poder aumentar la calidad y la eficiencia de los procesos mediante la supervisión y el control continuo, el SPC facilita la identificación de las

variaciones en el proceso productivo y la implementación de acciones correctivas para preservar la coherencia y cumplir con los estándares de calidad. (Yunus, Taib, & Iteng, 2016)

### **Herramienta ISO 9001 para los procesos productivos**

La (ISO 9001, 2015) es una norma para los sistemas de gestión de la calidad que se centra en mejorar los procesos dentro de una organización, (ISO 9001, 2015) hace hincapié en la importancia de comprender e interpretar el proceso de mejora de acuerdo con los requisitos de la norma (ISO 9001, 2015), específicamente en relación con la cláusula 10 de la norma La (ISO 9001, 2015) define los parámetros para un sistema de gestión de la calidad, fundamentado en principios como una firme orientación hacia el cliente, la implicación de la alta dirección y un enfoque centrado en los procesos para lograr una mejora continua, la norma tiene como objetivo garantizar que las organizaciones cubran las expectativas de los consumidores y otras partes interesadas, a la vez que se ajusten a los requisitos legales aplicables y reglamentarios relacionados con sus productos o servicios, la (ISO 9001, 2015) proporciona un marco para que las organizaciones evidencien su capacidad para proporcionar de manera constante productos y servicios que cumplan con los estándares regulatorios y las expectativas de los clientes , mejorando así la satisfacción de los clientes.

(ISO 9001, 2015) Asimismo, fomenta el seguimiento de la tasa de defectos en el grano de café, evaluando aspectos como el tamaño y el color, como una forma de garantizar que el producto cumple con los requisitos del cliente y la normativa vigente.

### **Rentabilidad Económica**

La rentabilidad económica es vital para una empresa, ya que garantiza su sostenibilidad financiera al cubrir costos y prevenir una disolución, también es fundamental para atraer

inversiones, reinvertir en el crecimiento y mejoras, y mantener la competitividad mediante la inversión en innovación y calidad, además, la rentabilidad proporciona estabilidad y confianza a los stakeholders y permite cumplir con las obligaciones financieras, mejorando la reputación y credibilidad de la empresa. (Elarabi & Khalifa, 2025)

El estado de resultados proporciona una visión clara de los ingresos y gastos, segundo, ordenes de producción las cuales detallan las expectativas de producción versus los resultados reales, evaluando la efectividad operativa y la habilidad de la organización para producir, finalmente, el balance general ofrece una perspectiva financiera global, mostrando activos, pasivos y patrimonio para analizar cómo la gestión de recursos afecta tanto la producción como la rentabilidad económica de la empresa. Estos permiten calcular el margen de bruto, el margen operacional, y el margen neto de ventas para entender cómo los gastos de producción tienen un impacto directo en la rentabilidad. (Rejison, 2025)

### **Margen Bruto**

Se entiende como la relación entre el beneficio bruto y las ventas netas, lo cual refleja la capacidad de la organización para generar beneficios a partir de sus actividades comerciales principales, muestra la eficiencia con la que una empresa puede producir bienes o servicios al restar el costo de los bienes vendidos de las ventas netas. (Govheni R. , 2021)

" El margen bruto representa el porcentaje de los ingresos de una organización que permanece tras deducir el costo de los bienes vendidos, indicando la eficiencia en la producción y las ventas. El margen bruto es una métrica vital para evaluar la eficiencia

operativa y la rentabilidad de una empresa, ofreciendo un fundamento para la formulación de decisiones estratégicas" (Rima Putri & Akhmadi, 2024)

$$\text{Margen Bruto (\%)} = \left( \frac{\text{Ingresos Totales} - \text{Costo de los bienes vendidos}}{\text{Ingresos Totales}} \right) * 100$$

**Ilustración 3** Elaborado en base a Educación Matemática. (2023). Fórmula del margen bruto.

### **Margen Operacional**

Este indicador evalúa la rentabilidad de una organización sin tener en cuenta los intereses financieros, los impuestos, la depreciación ni los costos de amortización. Resulta fundamental para medir el desempeño a largo plazo, ya que refleja la eficiencia con la que la empresa genera beneficios a partir de sus operaciones principales. Asimismo, una gestión eficaz de los ingresos, costos, ganancias, activos y de la estructura financiera es clave para mejorar el margen de beneficio operativo de la organización. (Rima Putri & Akhmadi, 2024)

"El margen operacional indica el porcentaje de ingresos que persiste tras cubrir todos los costos operativos, reflejando la efectividad operativa de una organización en sus actividades principales". (Rima Putri & Akhmadi, 2024)

$$\text{Margen Operacional (\%)} = \left( \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas Totales}} \right) * 100$$

**Ilustración 4** Elaborado en base a (Mahruzal & Khaddaf, 2020)

### **Margen Neto de Ventas**

Es una ratio financiera que mide la capacidad de una empresa para generar un retorno sobre las ventas, es esencial para la rentabilidad, ya que muestra el nivel de beneficios que una organización genera en relación con sus ingresos totales después de contabilizar

todos los gastos, lo cual refleja la efectividad en la administración de costos y las estrategias de precios. (Fadhillah, Nadiyah, Rohmah, Haryad, & Wahyud, 2024)

"El margen neto de ventas muestra el porcentaje de los ingresos que se transforma en ganancia neta después de deducir todos los costos y gastos, reflejando la eficiencia general y la rentabilidad de la empresa" (Fadhillah, Nadiyah, Rohmah, Haryad, & Wahyud, 2024)

$$\text{Margen Neto de Ventas (\%)} = \left( \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Totales}} \right) * 100$$

*Ilustración 5 Elaborado en base a (Fadhillah, Nadiyah, Rohmah, Haryad, & Wahyud, 2024).*

### **Documentos para analizar la rentabilidad económica**

Los documentos de análisis financiero permiten a los inversores conocer las características y riesgos implícitos en los productos complejos. Son fundamentales para evaluar la rentabilidad económica de los instrumentos y desempeñan el papel de ofrecer información sobre aspectos relevantes como el propósito, el alcance y la responsabilidad asociada. Además, contribuyen a mejorar la comprensión general tanto de los productos como de la empresa que los ofrece. (Eastman, Ehinger, & Tillet, 2025)

### **Estado de resultados**

El estado de resultados, también denominado estado de pérdidas y ganancias, constituye en un documento fundamental en la contabilidad empresarial que detalla tanto los ingresos producidos junto con los gastos asumidos durante un período contable determinado, usualmente trimestral o anual, los ingresos no se limitan únicamente a las ventas netas de bienes y servicios, sino que también pueden incluir otros ingresos como intereses o dividendos, los gastos directamente vinculados con la fabricación de productos

o la provisión de servicios, así como los gastos operativos, que incluyen los costos administrativos y de ventas, que engloban los gastos directamente relacionados con la producción de bienes o la prestación de servicios, y los gastos operativos, que comprenden los costos administrativos, de ventas y de marketing, la diferencia entre los ingresos totales y todos los gastos determina la utilidad neta, que es crucial para evaluar la rentabilidad económica de la empresa, además, el estado de resultados muestra cómo la eficiencia en la producción afecta directamente la rentabilidad, ya que una gestión eficaz de los costos de ventas puede mejorar considerablemente la rentabilidad operativa de la empresa. (Magni, 2012)

### **Ordenes de producción**

Los pedidos de producción son esenciales para la gestión del tiempo y los costos en las empresas, ya que incluyen métodos y modelos para analizar los procesos comerciales y los procesos de producción, además, la estimación de los costos de los pedidos de producción ayuda a analizar los costos con precisión, teniendo en cuenta los diferentes requisitos de los clientes, el análisis de los costos de los pedidos de producción también permite estimar los costos futuros de los productos, predecir las variaciones de los costos e identificar los pedidos con poca rentabilidad debido a los costos de producción excesivos, esto, a su vez, facilita la toma de decisiones estratégicas y operativas, permitiendo a las empresas ajustar sus procesos para mejorar la eficiencia, reducir gastos innecesarios y maximizar la rentabilidad económica. (Abbas & Fadilah, 2024)

### **Balance General**

La rentabilidad de una empresa está íntimamente ligada a la solidez de su balance general, lo cual es un reflejo de su salud y estabilidad financieras, un balance fuerte permite a una empresa acumular reservas de capital, pagar deudas y mejorar su capacidad de

endeudamiento, lo que en última instancia contribuye a su rentabilidad económica general, la habilidad de una empresa para mantener un balance sólido depende de su capacidad para gestionar eficientemente sus activos y pasivos, esto incluye no solo la gestión de inventarios y cuentas por cobrar, sino también la optimización de sus inversiones y la reducción de pasivos a corto y largo plazo. (Almeida, Campello, & Weisbach, 2016)

## **Capítulo 2: Materiales y Métodos**

### **Tipo de investigación**

El presente trabajo de investigación se consideró un enfoque mixto, , el enfoque mixto en investigación es un diseño de investigación en el que el investigador recolecta, integra y examina datos tanto cuantitativos como cualitativos en un único estudio o en una secuencia de estudios para abordar un problema de investigación. (Johnson, Anthony J, & Turner)

En cuanto al diseño de investigación se aplicó el modelo no experimental de tipo transversal, un modelo de investigación no experimental se refiere a un enfoque de investigación en el cual el investigador observa y mide variables tal como se presentan de forma natural, sin manipularlas o controlarlas, para investigar relaciones entre variables (Setia M. S., 2016)

Además, (Setia M. S., 2016) afirma que un estudio transversal es “un diseño de investigación observacional que examina los datos de una población en un momento determinado, o una muestra representativa de ella, en un punto específico en el tiempo”

Se eligió un enfoque mixto para esta investigación porque permite entender mejor cómo los procesos productivos influyen en la rentabilidad de Agroindustrias Moro, combinando datos numéricos con información obtenida en entrevistas, para el análisis de los resultados.

Así los datos cuantitativos permiten identificar tendencias, correlaciones y patrones, y los cualitativos aportan una visión más profunda sobre las percepciones y experiencias de los distintos actores inmersos.

En cuanto al diseño no experimental, se adopta porque las variables de estudio de la gestión de procesos productivos y la rentabilidad económica no fueron manipuladas intencionalmente, sino observadas tal como se presentan en el contexto real de la empresa. Esta elección es coherente con el propósito de examinar la relación existente entre ambas variables sin intervenir en sus condiciones naturales. El tipo de estudio transversal se justificó debido a que la información fue recolectada en un solo momento del tiempo, lo cual resulta adecuado para analizar una situación específica de la organización y obtener una "fotografía" representativa de su estado actual en términos de gestión y desempeño económico.

El enfoque metodológico se sustenta principalmente en el método deductivo, dado que parte del uso de teorías existentes relacionadas con la gestión de procesos productivos y la rentabilidad económica, para analizar y comprender su interrelación dentro de Agroindustrias Moro. A partir de estos marcos teóricos, se diseñaron instrumentos de recolección de datos, entre los cuales cito encuestas estructuradas con escala de Likert y entrevistas semiestructuradas, que permitieron contrastar los planteamientos teóricos con la evidencia empírica recogida en la organización. Esta estrategia metodológica tuvo como objetivo comprobar la aplicabilidad de las teorías en un contexto concreto,

aportando así evidencia que permite validar o ajustar los postulados teóricos a partir de la práctica empresarial.

### **Técnicas e instrumentos de investigación**

Con respecto a las técnicas a utilizar en este estudio para determinar la incidencia de la rentabilidad económica en los procesos productivos de la empresa Agroindustrias Moro, se empleó el cuestionario y la entrevista.

### **Cuestionario**

Según (Setia M. S., 2016), un cuestionario es un conjunto de preguntas estandarizadas que se utilizan para recolectar datos de los encuestados, permitiendo una comparación sistemática de las respuestas

El cuestionario en esta investigación se dirigió al personal operativo y financiero de la empresa, conforme a las variables de investigación planteadas, tomando en cuenta las dimensiones e indicadores de la gestión de procesos productivos y la rentabilidad económica.

Para diseñar el cuestionario se usaron modelos en gestión de calidad y productividad, como Lean Six Sigma, el Ciclo de Deming, el Control Estadístico de Procesos y la norma ISO 9001, que sirvieron de guía para definir las dimensiones de la gestión de procesos. Para la rentabilidad económica, se tomó en cuenta la teoría de los márgenes financieros con indicadores.

Se consideraron para la gestión de procesos productivos la tasa de defectos, desperdicios y costo por unidad, la tasa de producción, la satisfacción de los trabajadores y la desviación estándar de calidad, mientras que para la rentabilidad económica se usaron margen bruto, operativo y neto como indicadores clave del desempeño financiero.

Mediciones que permiten analizar de manera detallada el desempeño económico desde los ingresos brutos hasta la utilidad neta final.

### **Entrevista**

Según (Alhabsyi, Ruslin, Mashuri, Rasak, & Syam, 2022) una entrevista es "una conversación estructurada o semiestructurada en la que un entrevistador hace preguntas a un entrevistado con el fin de obtener información detallada y profunda sobre un tema específico"

La entrevista semiestructurada se aplicó al Jefe de Producción para obtener información sobre la gestión de procesos y la rentabilidad económica. Esta permitió tomar aspectos operativos que el cuestionario no recogía, aportando ejemplos y criterios del responsable de producción. Con ello y los datos numéricos, dieron una visión completa del funcionamiento de Agroindustrias Moro.

### **Preguntas de investigación y/o hipótesis**

¿Cómo influye la Gestión de Procesos Productivos en la rentabilidad económica de la empresa Agroindustrias Moro?

La pregunta de investigación constituye el eje central del estudio, ya que orienta tanto el enfoque metodológico como la recolección y el análisis de los datos. Esta interrogante permite establecer una relación directa entre dos variables fundamentales para el desempeño empresarial: la eficiencia y calidad en los procesos de producción, y los resultados económicos obtenidos. Al buscar comprender la influencia de la gestión operativa sobre la rentabilidad, la pregunta promueve un análisis integral que abarca aspectos técnicos, organizativos y financieros. (Merino, 2003)

Además, guía la selección de dimensiones e indicadores, la formulación de los instrumentos de recolección de datos, y la interpretación de los hallazgos, contribuyendo así al desarrollo de propuestas o mejoras concretas que podrían fortalecer la competitividad y sostenibilidad de la empresa Agroindustrias Moro.

## Matriz de Operacionalización de Variables

*Tabla 1 Matriz de Operaciones*

<i>Variable Independiente</i>	<i>Teoría</i>	<i>Marco Teórico</i>	<i>Dimensiones</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Ítems Cuestionario</i>	<i>Ítems Entrevista</i>
<i>Gestión de Proceso Productivo</i>	Lean Six Sigma	Aplicación de Lean Six Sigma para la mejora de la eficiencia en procesos agrícolas	Eficiencia del Proceso de Cultivo	Tasa de defectos por lote producido	1	1
	Ciclo de Deming (PDCA)	Control Estadístico de Procesos para asegurar la calidad en productos agrícolas	Calidad del Café Cosechado	Tasa de defectos en el grano de café (tamaño y color)	2	2
	Estadístico de Procesos (CEP)	Lean Six Sigma como metodología para la eliminación de desperdicios en producción	Reducción de Desperdicios	Porcentaje de desperdicios eliminados	3	3

ISO 9001	Estandarización y mejora continua de procesos mediante ISO 9001	Eficiencia Operativa	Tasa de producción	4	4
	Gestión del talento humano y satisfacción laboral según ISO 9001	Satisfacción del Trabajador	Nivel de satisfacción de los trabajadores	5	5
	Control Estadístico de Procesos para el aseguramiento de la calidad del producto	Calidad del Producto	Desviación estándar de los parámetros críticos de calidad del café	6	6
	Mejora continua y optimización de procesos basada en el Ciclo de Deming	Eficiencia del Proceso	Tasa de defectos por lote producido	7	7
	Evaluación y mejora de la capacidad del proceso mediante Control Estadístico de Procesos	Capacidad del Proceso	Índice de capacidad del proceso (Cp/Cpk)	8	8
	Reducción de costos y optimización de recursos con Lean Six Sigma	Costo de Producción	Costo por unidad producida	9	9

<i>Variable Dependiente</i>	<b>Teoría</b>	<b>Marco Teórico</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems Cuestionario</b>	<b>Ítems Entrevista</b>
<i>Rentabilidad Económica</i>	Teoría de los Márgenes Financieros	Análisis financiero del margen bruto para la evaluación de la rentabilidad económica	Margen Bruto	Margen bruto sobre ventas	10,11,12	10,11,12
		Evaluación del margen operativo como indicador de eficiencia en la gestión empresarial	Margen Operacional	Margen operativo sobre ingresos	13,14,15	13,14,15
		Importancia del margen neto de ventas para la sostenibilidad y rentabilidad del negocio	Margen Neto de Ventas	Margen neto de ventas sobre ingresos	16,17,18	16,17,18

*Fuente elaborado en base a* (Deming, 2000) y (Adeodu, Kanakana-Katumba, & Rendani, 2021)

## **Participantes**

El estudio se llevó a cabo en las instalaciones de la empresa Agroindustrias Moro Agromoro CIA Ltda, empresa del sector agroindustrial, con sede principal en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura. La organización no cuenta con sucursales, dispone de una hacienda dedicada a la producción de materia prima en la parroquia de Bolívar, sector Campo Alto, en la provincia del Carchi. La empresa Agroindustrias Moro opera bajo la supervisión del ARCSA (Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria), siendo parte importante del tejido productivo local, mediante la producción de café de altura y su gran compromiso con el emprendimiento en la región.

Para la investigación, se aplicó un censo a la estructura laboral de la empresa, conformada por 20 trabajadores. Se realizó la entrevista semiestructurada al Sr. Héctor Gabriel Pambaquishpe Ibadango, como jefe de producción; para obtener información complementaria sobre la situación actual de los procesos de la compañía. Combinación de técnicas que permitió profundizar en el análisis desde una perspectiva institucional, otorgando datos cualitativos relevantes para el desarrollo del estudio.

Los 20 trabajadores que conforman la población se encuentran distribuidos en diferentes áreas clave de la empresa Agroindustrias Moro Agromoro CIA Ltda., lo cual permite obtener una visión integral de los procesos productivos y su gestión. A continuación, se muestra la distribución del personal según su área de trabajo y función principal:

<i>Área / Departamento</i>	<i>Número de Trabajadores</i>	<i>Función Principal</i>
<i>Producción</i>	8	Operarios y supervisores de procesos
<i>Control de Calidad</i>	4	Inspección y aseguramiento de calidad
<i>Mantenimiento</i>	3	Mantenimiento preventivo y correctivo
<i>Logística y Almacén</i>	3	Gestión de inventarios y despacho
<i>Administrativo y Finanzas</i>	2	Gestión financiera y administrativa

**Tabla 2** *Elaboración en base a información de la empresa Agroindustrias Moro*

### **Procedimiento y análisis de datos**

Para el diseño, envío y registro de las encuestas, se utilizó Microsoft Forms. Plataforma que permitió crear el cuestionario de forma sencilla y eficiente, con la facilidad de envío del enlace a los empleados de Agroindustrias Moro Agromoro CIA Ltda. a través de un grupo interno de la empresa, facilitando el acceso de los trabajadores a la encuesta de forma virtual. Microsoft Forms también ayudó en la recopilación de las respuestas y

permitió analizar de forma preliminar de los datos, optimizando así el proceso de recolección de información.

Inicialmente, se enviaron 4 encuestas piloto a un grupo reducido de colaboradores de Agroindustrias Moro Agromoro CIA Ltda., con el objetivo de verificar la correcta elaboración del cuestionario y, principalmente, asegurar que los empleados comprendieran adecuadamente el propósito del estudio, centrado en analizar la gestión de los procesos productivos y su incidencia en la rentabilidad económica de la empresa.

Posteriormente, se procedió con la aplicación del cuestionario mediante un censo.

La variable independiente en esta investigación corresponde a la gestión de procesos productivos, abarca las actividades y controles destinados a optimizar la producción y mejorar la calidad. Mientras la variable dependiente es la rentabilidad económica de Agroindustrias Moro Agromoro CIA Ltda., que refleja el desempeño financiero derivado de dicha gestión.

Para evaluar la relación entre estas variables, se aplicó la prueba estadística de correlación de Pearson, que permite medir tanto fuerza como dirección de la asociación lineal entre indicadores de gestión productiva y márgenes de rentabilidad económica.

Esta combinación de fuentes y su delimitación temporal permitieron construir indicadores sólidos y contextualmente relevantes para analizar cómo la gestión de los procesos incide en los resultados financieros de la empresa.

## Recursos Humanos

En la presente investigación se tomará en cuenta a recursos humanos considerados como elementos de apoyo, los cuales comprenden: director, asesor, docente de la asignatura e investigador

*Tabla 3 Recursos humanos*

<b>RECURSOS</b>	<b>VALOR USD</b>
<b><i>HUMANOS</i></b>	
Director	\$0,00
Asesor	\$0,00
Investigador	\$0,00
Docente de la asignatura	\$0,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$0,00</b>

*Fuente: Elaboración propia*

## Recursos Materiales

En lo que respecta a recursos materiales se detalla el presupuesto de investigación, el cual abarca, suministros y materiales, servicios, movilización, y tecnológicos, dando un resultado de \$115,00 USD como costo total.

*Tabla 4 Recursos materiales*

<b>MATERIALES</b>	<b>VALOR USD</b>
<b>SUMINISTROS Y MATERIALES</b>	<b>\$55,00</b>
Hojas de papel bon	\$5,00
Fotocopias	\$10,00
Esferos	\$5,00
Resaltadores	\$5,00
Encuadernación	\$10,00
Tinta para impresora	\$20,00
<b>SERVICIOS</b>	<b>\$50,00</b>
Internet	\$30,00
Servicios Básicos	\$20,00
<b>MOVILIZACION</b>	<b>\$10,00</b>
Transporte y movilización	\$10,00
<b>TECNOLÓGICOS</b>	<b>\$0,00</b>
Computadores	\$0,00
Impresora	\$0,00
<b>TOTAL, RECURSOS MATERIALES</b>	<b>\$115,00</b>

*Fuente: Elaborado por Sebastián Andrade*

## Cronograma

Para la presente investigación se desarrolló un cronograma de actividades a realizarse en un tiempo establecido.

**Tabla 5 Cronograma de Gantt**

AÑO	2024																				2025																								
SEMANAS MES / AÑO	Abril					Mayo					Junio					Julio					Agosto					Abril					Mayo					Junio					Julio				
ACTIVIDADES	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4					
Definición del tema de investigación																																													
Aprobación del tema de Investigación																																													
Desarrollo del Anteproyecto de la investigación																																													
Problema																																													







### Capítulo 3: Resultados y Discusión

En este capítulo se muestran y analizan los resultados sobre la gestión de los procesos productivos y su impacto en la rentabilidad económica de Agroindustrias Moro. Para esto, se usaron técnicas estadísticas que ayudaron a identificar patrones y relaciones entre las variables estudiadas.

El propósito es comparar estos resultados con la teoría vista en capítulos anteriores y verificar si una buena gestión realmente mejora la rentabilidad. Como señala (Citraresmi, 2020) una gestión eficiente puede ser una ventaja competitiva que mejora los resultados financieros. También se consideran factores internos y externos que afectan la agroindustria,

#### Análisis de confiabilidad

*Tabla 6* Coeficiente Alpha de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,943	18

Para revisar si el cuestionario usado en la investigación era confiable, se aplicó el coeficiente alfa de Cronbach, que dio un resultado de 0,943 con 18 preguntas. Esto indica una excelente consistencia interna, ya que según (Tavakol & Dennick, 2011) un valor arriba de 0,9 muestra alta fiabilidad. Por eso, el cuestionario es considerado confiable y los datos obtenidos válidos para el análisis.

## **Estadísticas Descriptivas**

### **Gestión de Procesos Productivos**

La variable Gestión de Procesos Productivos se organizó en tres bloques para facilitar su análisis. El primero incluye la mejora de la producción y control de calidad inicial, como la eficiencia del cultivo y reducción de desperdicios. El segundo bloque aborda estándares de calidad y gestión del talento humano, considerando que la satisfacción y desempeño del trabajador afectan la productividad. El tercer bloque se centra en la mejora continua, capacidad del proceso y costos, siguiendo el modelo PDCA de (Deming, 1986). Esta organización permite evaluar la gestión productiva desde diferentes enfoques teóricos y prácticos.

Como se muestra en la siguiente tabla:

*Tabla 7 Estadísticos Descriptivos: Gestión de Procesos Productivos*

*Estadísticos Descriptivos: Gestión de Procesos Productivos*

<i>Bloques:</i>		<b>Bloque 1</b>			<b>Bloque 2</b>			<b>Bloque 3</b>		
<i>Gestión de Proceso Productivos</i>		<b>Cumpli</b>	<b>Defecto</b>	<b>Reducci</b>	<b>Produce</b>	<b>Satisfa</b>	<b>Variabilid</b>	<b>Procesos</b>	<b>Capacida</b>	<b>Costo</b>
		<b>miento</b>	<b>s en</b>	<b>ón de</b>	<b>ión</b>	<b>cción</b>	<b>ad en la</b>	<b>eficiente</b>	<b>d del</b>	<b>unitario</b>
		<b>de</b>	<b>granos</b>	<b>desperdi</b>	<b>óptima</b>	<b>laboral</b>	<b>calidad</b>	<b>s</b>	<b>proceso</b>	
		<b>calidad</b>		<b>cios</b>						
<i>N</i>	<b>Válido</b>	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00
	<b>Perdido</b>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	<b>s</b>									
<i>Media</i>		3.35	3.70	3.50	3.90	3.40	3.75	3.55	3.75	3.50
<i>Mediana</i>		3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00
<i>Moda</i>		3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00

<i>Desv.</i>	0.75	0.66	0.76	0.64	0.82	0.64	0.69	0.72	0.61
<i>Desviació</i>									
<i>n</i>									
<i>Varianza</i>	0.56	0.43	0.58	0.41	0.67	0.41	0.47	0.51	0.37
<i>Rango</i>	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
<i>Mínimo</i>	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00
<i>Máximo</i>	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00

El análisis descriptivo de la variable Gestión de Procesos Productivos evidencia una percepción generalmente favorable en la mayoría de los indicadores, aunque también se identifican áreas con resultados más bajos que pueden considerarse como debilidades.

Los resultados indican los procesos se realizan entre “algunas veces” y “casi siempre”. Los puntajes más altos se dieron en producción óptima, calidad y capacidad del proceso, mostrando eficiencia y control. Por otro lado, el cumplimiento de calidad y la satisfacción laboral tuvieron las medias más bajas. La mediana refleja una tendencia positiva en la mayoría de indicadores. La moda fue “casi siempre”, pero en cinco indicadores clave bajó a “algunas veces”.

En cuanto a la variabilidad, la desviación estándar osciló entre 0,61 y 0,82, la más alta en satisfacción laboral, lo que indica diferencias en las percepciones de los trabajadores. La varianza más alta (0,67) también correspondió a este indicador, confirmando esta igualdad.

En el rango, todos los indicadores tuvieron un máximo de 5,00 y mínimos entre 2,00 y 3,00. Defectos en granos y satisfacción laboral alcanzaron 2,00 (“casi nunca”), mostrando que algunos encuestados perciben fallas importantes. Aunque predominaron las respuestas positivas, también hubo valoraciones negativas, especialmente en cumplimiento de calidad, satisfacción laboral y reducción de desperdicios.

Estos indicadores presentaron valores centrales más bajos y mayor dispersión, señalando la necesidad de reforzar acciones en estas áreas críticas de la gestión de procesos productivos.

Estos hallazgos coinciden con lo planteado por (Achibat, Lebkiri, & Lougraimzi, 2023), quienes señalaron que la implementación conjunta de Lean Manufacturing y Six Sigma

en el 53 % de las empresas evaluadas en Marruecos generó mejoras significativas en calidad, productividad, reducción del índice de desperdicio ( $r=0,746$ ;  $p=0,000$ ) y aumento de ingresos ( $r=0,748$ ), reforzando la eficiencia operativa y el desempeño financiero de las organizaciones.

De mismo modo (Alhabsyi, Ruslin, Mashuri, Rasak, & Syam, 2022) mostraron en un estudio en la industria del papel que aplicar Lean Six Sigma ayudó a identificar y reducir ineficiencias importantes, como baja eficiencia del ciclo de proceso (23,4 %) y altos tiempos de inactividad (32,64 %), demostrando cómo estas metodologías optimizan recursos y controlan desperdicios.

### **Rentabilidad Económica**

Para analizar la variable dependiente rentabilidad económica, se utilizó la media de los 9 ítems del cuestionario basados en una escala de Likert, la cual se transformó a porcentaje para facilitar su interpretación. Luego, se combinaron los porcentajes de los indicadores de cada margen para crear tablas y gráficos de pastel que muestran de forma clara la contribución de cada margen a la rentabilidad total de la empresa.

Como se muestra en la siguiente tabla:

**Tabla 8 Rentabilidad Económica comparación entre medias**

<b>DIMENSIONES</b>	<b>ENCUESTA (%)</b>	<b>INDICADORES (%)</b>	<b>MEDIA (%)</b>	<b>RENTABILIDAD ECONOMICA AGROMORO (%)</b>
Margen Operacional	73.4	64	68.70	34.57
Margen Neto de Ventas	74.4	52	63.20	31.81
Margen Bruto	73.6	60	66.80	33.62
<b>TOTAL</b>				100.00

La tabla revela una distribución balanceada entre las tres dimensiones financieras que componen la rentabilidad económica. El margen operacional, con un 34,57%, sobresale ligeramente como el indicador con mayor aporte, lo que sugiere que el control de costos y gastos operativos es clave para generar beneficios sostenibles. Por su parte, el margen neto de ventas, con un 31,81%, aunque menor, sigue siendo significativo, reflejando que la empresa retiene una parte aceptable de sus ingresos como utilidad final, incluso después de cubrir todas sus obligaciones.

El margen bruto del 33,62 % muestra que la empresa puede generar valor desde el inicio de la producción, antes de los gastos administrativos y operativos. Según (Amat, 1998), solo el 62 % de las empresas mantiene este equilibrio para proteger la rentabilidad. Además, (Godwin, 2015) indica que en el 65 % de las organizaciones con márgenes similares se observa un desempeño constante a lo largo del ciclo financiero., se uni

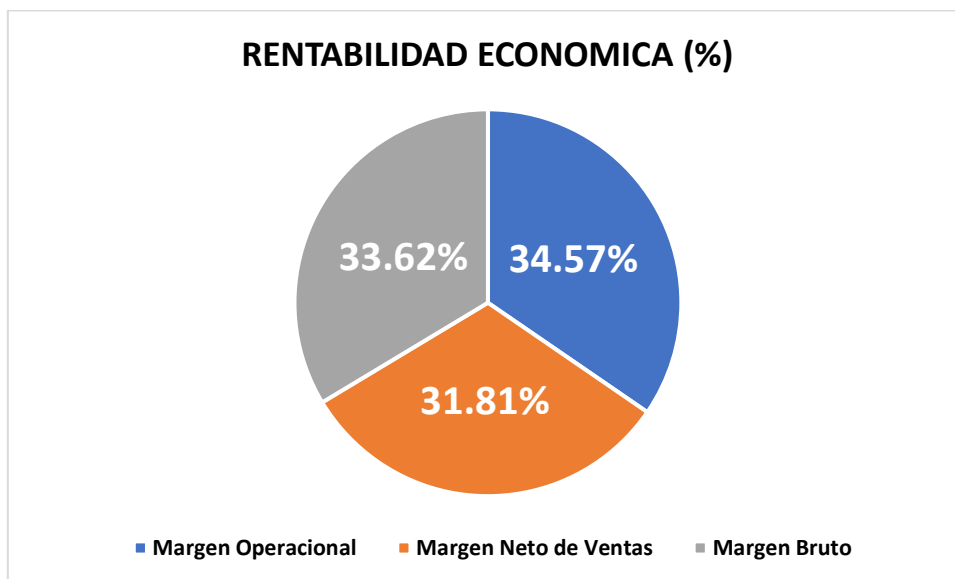
Finalmente, se pudo determinar el margen neto de ventas y su contribución directa a la rentabilidad económica, confirmando que la empresa logra conservar un nivel aceptable de utilidad después de cubrir todos sus compromisos financieros.

(Murniati, 2017) analiza las empresas del sector Alimentos y Bebidas inscritas en la Bolsa de Indonesia durante 2012–2015, mostrando que el margen neto tiene un efecto positivo y significativo sobre el valor de la empresa (medido como Price-to-Book Value), lo cual refleja que mayores márgenes netos se traducen en mejor desempeño económico y mayor confianza del inversionista

Los hallazgos coinciden con el estudio, mostrando que una buena gestión de los procesos productivos, especialmente en el control de costos y gastos, ayuda a mantener una estructura financiera. Esto confirma que los márgenes financieros son esenciales para lograr una sostenibilidad, para la continuidad y el crecimiento de la empresa.

El cumplimiento de los objetivos específicos valida la metodología empleada y también aporta evidencia concreta para la toma de decisiones gerenciales orientadas al fortalecimiento económico.

**Ilustración 6 Rentabilidad Económica**



El diagrama representa la composición de la rentabilidad económica mostrando tres segmentos casi proporcionales, el margen operacional ocupa el 34,57% del total, siendo el componente con mayor participación, sugiriendo que la eficiencia en la operación interna tiene un peso ligeramente superior en la generación de rentabilidad.

Se observa que el margen bruto aporta un 33,62 %, mostrando un control de los costos directos de producción, mientras que el margen neto de ventas, del 31,81 %, refleja la ganancia final tras todos los gastos. (Jayathilaka, 2020), en un estudio sobre empresas cementeras en Bombay, se encontró que el margen operativo y el margen bruto se

relacionan de manera significativa, con la rentabilidad de la empresa medida por el margen neto o ROA.

Estos hallazgos respaldan la validez de la estrategia metodológica aplicada y confirman que cada margen, aunque con distinta intensidad, desempeña un papel esencial en la rentabilidad económica.

### Prueba de Normalidad

**Tabla 9** Prueba de Normalidad SPSS26

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
GESTION_PP	,428	20	,000	,586	20	,000002
RENTABILIDAD_E	,443	20	,000	,542	20	,0000007

En la tabla se evalúa la normalidad de las variables Gestión de Procesos Productivos y Rentabilidad Económica. Como el tamaño de la muestra es menor a 50, se usó la prueba de Shapiro Wilk para revisar la normalidad. Los resultados mostraron un valor p de 0,000002 para Gestión de Procesos Productivos y 0,0000007 para Rentabilidad Económica. Como ambos son menores que 0,05, las variables no siguen una distribución normal. Por ello, para analizar la relación entre ellas se aplicará la correlación no paramétrica de Spearman.

## Correlación de Spearman

**Tabla 10** Correlación entre variables

		GESTION_PP	RENTABILIDAD_ E
Rho de	Coeficiente de correlación	1,000	,665**
	Sig. (bilateral)	.	,001
N		20	20
Spearman	Coeficiente de correlación	,665**	1,000
	Sig. (bilateral)	,001	.
N		20	20

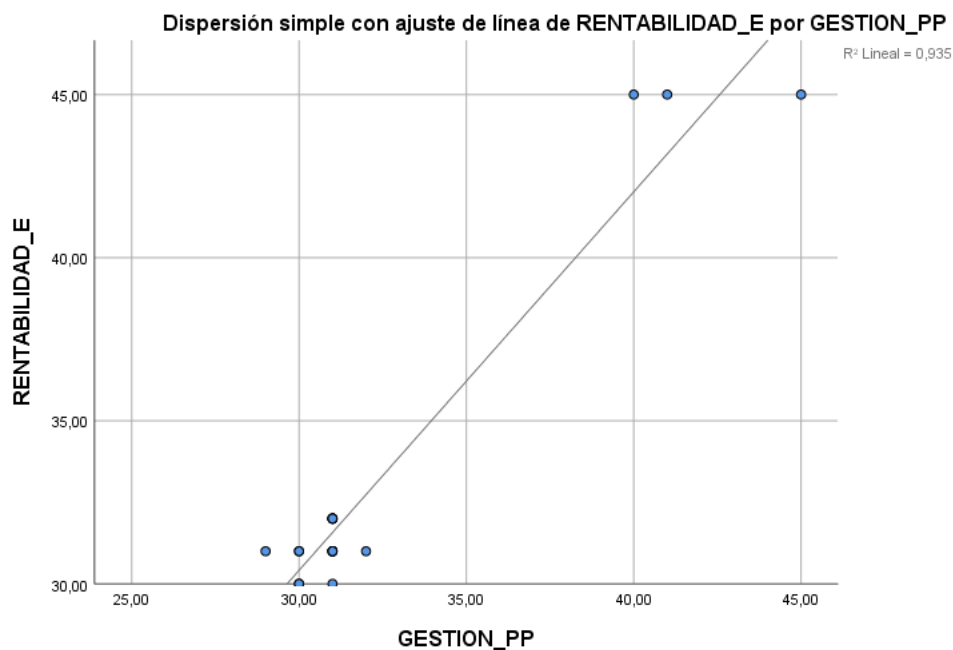
\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El análisis muestra una correlación positiva ( $r = 0,665$ ) entre la gestión de procesos productivos y la rentabilidad económica. Indicando que un desempeño eficiente en la gestión de los procesos productivos tiene un impacto directo sobre los resultados económicos de la organización.

(Xueliang, 2023) descubrió que existe una correlación canónica muy fuerte ( $r = 0.843$ ,  $p < 0.01$ ) entre Lean Production y el Production Performance, considerando dimensiones como desempeño financiero, satisfacción del cliente y competitividad operativa.

La eficiencia en la producción está relacionada al desempeño financiero, con una correlación fuerte, lo que indica que usar prácticas Lean ayuda a aprovechar mejor los recursos, reducir desperdicios y responder más rápido a la demanda. Además, un buen ambiente de trabajo también se relaciona con el desempeño financiero mostrando que un entorno enfocado en la mejora continua mejora la rentabilidad.

### **Ilustración 7** *Correlación entre variables*



El gráfico de dispersión muestra la relación entre las variables GESTION\_PP (Gestión del Proceso Productivo) y RENTABILIDAD\_E (Rentabilidad Económica). Observando una tendencia lineal positiva, lo que indica que a mayores niveles de gestión del proceso productivo corresponde una mayor rentabilidad económica. Esta relación está respaldada por un coeficiente de correlación de  $r = 0,665$ , lo cual indica una correlación positiva y moderadamente fuerte entre ambas variables. El coeficiente de determinación R lineal  $R^2 = 0,935$  señala que el 93,5% de la variabilidad en la rentabilidad económica puede explicarse por la gestión del proceso productivo, lo cual representa una relación altamente significativa.

Se observa que en los valores más bajos de gestión de procesos productivos (28 a 31 puntos) la rentabilidad presenta variabilidad, lo que genera resultados financieros menos estables, posiblemente por fallas en el control de calidad.

Los valores más altos de gestión (de 40 a 45 puntos) por el contrario, presentan una fuerte elevación. La gestión adecuada de los procesos en niveles de rentabilidad, lo que evidencia que las empresas que optimizan sus procesos logren beneficios económicos superiores y sostenidos.

(Mwelu, 2014) encontró una correlación fuerte y significativa ( $r = 0,649$ ;  $p \leq 0,01$ ) entre la implementación de Lean Manufacturing y la rentabilidad de las empresas, medida como ROCE (Rentabilidad sobre el Capital Empleado). Este hallazgo indica que las mejoras en los procesos Lean se traducen en beneficios económicos sólidos.

## **Conclusiones**

La investigación evidenció que existe una correlación positiva significativa entre la gestión del proceso productivo y la rentabilidad económica de Agroindustrias Moro, lo que permite confirmar el cumplimiento del objetivo general. La gestión adecuada de los procesos, en aspectos como control de calidad, reducción de desperdicios y aprovechamiento del talento humano, ha impactado favorablemente en los resultados financieros de la empresa. La correlación de Spearman ( $r = 0,665$ ) y el coeficiente de determinación ( $R^2 = 0,935$ ) refuerzan la idea de que una buena gestión productiva en gran medida, alcanza la rentabilidad deseada.

En relación con el margen bruto, se constató que mantiene una base sólida en la generación de valor desde sus procesos primarios, alcanzando un 33,62 %; esto indica que la empresa ha logrado controlar adecuadamente sus costos directos, constituyendo un soporte importante para su rentabilidad. Hallazgo que permite cumplir el primer

objetivo específico del estudio, sobre la influencia directa del margen bruto en el desempeño económico de la organización.

Respecto al margen operacional, se verificó que representa el mayor aporte a la rentabilidad económica, con un 34,57 %. Resultado que refleja un manejo eficiente de los costos y gastos operativos confirmando que las decisiones administrativas y logísticas se encuentran alineadas con una estrategia de control financiero. Cumpliendo el segundo objetivo específico, en cuanto al margen operacional que desempeña un papel fundamental en la sostenibilidad económica de la empresa.

Finalmente, se determinó que el margen neto de ventas, con un valor del 31,81 %, influye positivamente en la rentabilidad económica, una vez cubiertos todos los gastos, Agroindustrias Moro retiene una utilidad neta significativa, reflejando una estructura financiera equilibrada y saludable. Alcanzando el tercer objetivo específico del estudio, destacando la importancia del margen neto como componente del rendimiento económico total.

### **Recomendaciones**

Se recomienda a Agroindustrias Moro consolidar un sistema de mejora continua en la gestión productiva, incorporando metodologías como Lean Manufacturing o Six Sigma. Estas permitirán reforzar la eficiencia en los procesos, reducir desperdicios y mantener una rentabilidad económica sostenible a lo largo del tiempo.

Para fortalecer el margen bruto, se recomienda seguir optimizando los costos de producción mediante una gestión más precisa, uso de tecnologías en cosecha y postcosecha, y un mayor control de insumos y recursos. Para mejorar el margen operacional, se debe aplicar herramientas de contabilidad y control presupuestario que permitan supervisar gastos en tiempo real.

Finalmente, para mantener o aumentar el margen neto de ventas, se sugiere revisar la estructura de costos y políticas financieras, e implementar una estrategia de reinversión en tecnología o procesos que aumenten el rendimiento neto, asegurando así la estabilidad a largo plazo.

## Referencias

Abbas, & Fadilah. (2024). ANALYSIS OF PRODUCTION COST CALCULATION USING JOB. doi:<https://10.29080/jai.v10i1.1611>

Achibat, F. E., Lebkiri, A., & Lougraimzi, H. (2023). Analysis of the Impact of Six Sigma and Lean Manufacturing on the Performance of Companies. doi:10.2478/mspe-2023-0020

Adeodu, A. K.-K. (2021). Implementation of Lean Six Sigma for production process optimization in a paper production company. *Journal of Industrial Engineering and Management*, 3-14. doi:10.3926/jiem.3479

Adeodu, A., Kanakana-Katumba, G., & Rendani, M. (2021). Implementation of Lean Six Sigma for production process optimization in a paper production company. doi:<https://doi.org/10.3926/jiem.3479>

Alhabsyi, F., Ruslin, R., Mashuri, S., Rasak, M. S., & Syam, H. (2022). Semi-structured Interview: A Methodological Reflection. doi:10.9790/7388-1201052229

Almeida, Campello, & Weisbach. (2016). Does Balance Sheet Strength Drive the Investment Cycle? Obtenido de [https://drive.google.com/file/d/1OEBvKEeHFeT8Al2j8exLxMTl56A6jXFx/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1OEBvKEeHFeT8Al2j8exLxMTl56A6jXFx/view?usp=drive_link)

- Amat, O. (1998). *Análisis de estados financieros, fundamentos y aplicaciones*. Ediciones Gestión 2000. Obtenido de <https://www.gestion2000.es/>
- Amat, O. (1998). Estructura equilibrada de márgenes financieros en empresas.
- Andrianto, A., & Amin, A. (2023). The Effect of Gross Profit Margin, Intellectual Capital, Investment Opportunity Set on Firm Value with Earnings Management as an Intervening Variable. doi:10.55324/josr.v2i10.1392
- Babenko, O. K.-D. (2018).
- Babenko, V., Chebanova, N., Ryzhikova, N., Rudenko, S., & Birchenko, N. (2018). *Research into the process of multi-level management of enterprise production activities with taking risks into consideration*. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies. doi:<https://doi.org/10.15587/1729-4061.2018.123461>
- Belts, W., Belts, Y., Belts, G., & Belts, B. (2018). *Six Sigma: A Complete Step-by-Step Guide (2018)*. McGraw-Hill Education. Obtenido de [https://www.sixsigmacouncil.org/wp-content/uploads/2018/08/Six-Sigma-A-Complete-Step-by-Step-Guide.pdf?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.sixsigmacouncil.org/wp-content/uploads/2018/08/Six-Sigma-A-Complete-Step-by-Step-Guide.pdf?utm_source=chatgpt.com)
- Biswas, M. H., & Ali, A. (2016). *Production and process management: An optimal control approach*. Yugoslav Journal of Operations Research. doi:10.2298/YJOR141015008B
- Brigham, E. F. (2023). *Financial Management: Theory & Practice*.
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2023). *Principios de Finanzas Corporativas*. Cengage Learning. Obtenido de <https://www.cengage.com>

- Brinkmann, S., & Kvale, S. (2018). *Doing Interviews (2.ª ed.)*. SAGE Publications.  
Obtenido de <https://us.sagepub.com/en-us/nam/doing-interviews/book245672>
- Buendía Giribaldi, A., Rojas Quispe, M. A., Tosso Pineda, L. H., Silva Sánchez, O., Bravo Rojas, L. M., & Espinoza Santos, M. G. (2022). Metodología del ciclo Deming como proceso de gestión para la competitividad empresarial. 1–10.  
doi:<https://doi.org/10.47422/jstri.v2i1.10>
- Chen, C.-C., Yueh, H.-P., & Liang, C. (2016). Strategic Management of Agribusiness: *Innovations in Organizational Strategies*, 69-97. doi:10.7341/20161244
- Chiavenato, I. (2009). *Gestión del Talento Humano*. . México: McGraw-Hill/Interamericana.
- Citraresmi, A. (2020). THE INFLUENCE OF INTERNAL FACTORS ON BUSINESS PERFORMANCE: A RESOURCES BASED VIEW OF MUSHROOM SME IN INDONESIA. doi:10.18551/rjoas.2020-01.13
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (4.ª ed.)*. SAGE PUBLICATIONS. Obtenido de <https://us.sagepub.com/en-us/nam/research-design/book246046>
- Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2018). *Designing and Conducting Mixed Methods Research (3.ª ed.)*. SAGE Publications. Obtenido de <https://us.sagepub.com/en-us/nam/designing-and-conducting-mixed-methods-research/book258145>
- Deming, W. E. (1986). *Out of the Crisis*. MIT Press.
- Deming, W. E. (1989). *Control estadístico de calidad y mejora continua*.

Deming, W. E. (2000). *Out of the crisis*. Ediciones Díaz de Santos. Obtenido de [https://archive.org/details/outofcrisis0000demi/page/n5/mode/2up?utm\\_source=chatgpt.com](https://archive.org/details/outofcrisis0000demi/page/n5/mode/2up?utm_source=chatgpt.com)

Eastman, Ehinger, & Tillet. (2025). The Usefulness of Increased Disclosures for Complex Estimates: Evidence from the Claim Loss Reserve. Obtenido de <https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1cnXmpCqikkZddPQNssKbXGDY5Ek6IyFN>

Elarabi, H. A., & Khalifa, W. (2025). Impact of Sustainable Finance on Business Financial Performance: Insight from London Stock Exchange Firms. doi:10.3390/su17114898

Fadhillah, I. R., Nadiyah, Rohmah, L., Haryad, D., & Wahyud, W. (2024). Profitability ratio analysis to assess the financial performance. Obtenido de [https://drive.google.com/file/d/1qOvSVkiV2IIwvrZWEynKthTE7HNJNRkH/vi?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1qOvSVkiV2IIwvrZWEynKthTE7HNJNRkH/vi?usp=drive_link)

Fahlevi, M. (2021). The effects of production and operational costs, capital structure and company growth on the profitability: Evidence from manufacturing industry. 1725–1730. doi:<https://doi.org/10.5267/j.ac.2021.4.025>

Frolov, M., Shatalova, I., Shkarin, K., & Sokolov, D. (2023). *Economical efficiency of using a diesel-powered electric plant combined with an air heat pump*. Tractors and Agricultural Machinery. doi:<https://doi.org/10.17816/0321-4443-313323>

Furman, A. B. (2018). Lean Manufacturing studies.

- Furman, J., Kuczyńska-Chałada, M., & Poloczek, R. (2018). Improvement of Production Processes with the Use of Lean Manufacturing Tools. doi:10.2478/MAPE-2018-0067
- Gallardo, M., & Pedersen, M. (2018). *Encuestas de opinión empresarial del sector industrial en América Latina*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). doi:<https://repositorio.cepal.org/handle/11362/4770>
- Garrison, R. (2020). *Managerial Accounting (14.ª ed.)*. McGraw-Hill Education. Obtenido de <https://www.mheducation.com>
- Garrison, R. H. (2020). *Managerial Accounting*. McGraw-Hill.
- Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2012). *Managerial Accounting (14.ª ed.)*. McGraw-Hill Education. Obtenido de <https://www.mheducation.com/>
- Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2022). *Managerial Accounting (14.ª ed.)*. McGraw-Hill Education. Obtenido de <https://www.mheducation.com/>
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). *Principios de Administración Financiera (12.ª ed.)*. Pearson Educación. Obtenido de <https://www.pearson.com/>
- Godwin, A. (2015). Desempeño uniforme y sostenido en organizaciones con márgenes similares.
- Godwin, J. (2015). *Financial Accounting (5.ª ed.)*. Cengage Learning. Obtenido de <https://www.cengage.com/>
- Górska, M., & Daroń, M. (2019). The Economic Aspect in Improving the Production Process. doi:10.2478/ntpe-2019-0073
- Govheni, I. K.-K. (2021). Buenas prácticas productivas y rentabilidad.

- Govheni, R. (2021). *Implementation of Lean Six Sigma for production process optimization in a paper production company*. Journal of Industrial Engineering and Management. doi:<https://doi.org/10.3926/jiem.3479>
- Helber, S., de Kok, T., Kuhn, H., Manitz, M., Matta, A., & Stolletz, R. (2019). Quantitative approaches in production management. doi:10.1007/s00291-019-00569-6
- Idigova, L. M. (2022). Production Management Problems In The Digital Sphere. *Production Management Problems In The Digital Sphere*. doi:10.15405/epsbs.2022.11.42
- ISO 9001, 2. (2015). *ISO 9001:2015 – Sistemas de gestión de la calidad – Requisitos*. ISO. Obtenido de <https://www.iso.org/standard/62085.html>
- Jayathilaka, A. (2020). Operating Profit and Net Profit: Measurements of Profitability. doi:10.4236/oalib.1107011
- Johnson, R. B., & Christensen, L. (2020). *Educational Research: Quantitative, Qualitative, and Mixed Approaches (7.<sup>a</sup> ed.)*. SAGE Publications.
- Johnson, R. B., Anthony J, O., & Turner, L. (s.f.). Journal of Mixed Methods Research. doi:10.1177/1558689806298224
- Jolanta, Ł. (2015). Improving the production planning and control process. Obtenido de <https://www.europub.co.uk/articles/improving-the-production-planning-and-control-process-A-101360>
- Lee, J., Chung, H., & Cho, N.-E. (2023). The Effects of Operational Efficiency and Environmental Risk on the Adoption of Environmental Management Practices. doi:<https://doi.org/10.3390/su152215869>

- Liu, H., Wu, S., Zhong, C., & Liu, Y. (2020). The Sustainable Effect of Operational Performance on Financial Benefits: Evidence from Chinese Quality Awards Winners. doi:<https://doi.org/10.3390/su12051966>
- Magni, C. A. (2012). *In Search of the 'Lost Capital': A Theory for Valuation, Investment Decisions, and Performance Measurement*. *Frontiers in Finance and Economics*. doi:10.2139/ssrn.2096135
- Mahruzal, & Khaddaf, M. (2020). The Influence of Gross Profit Margin, Operating Profit Margin and. doi:10.46336/ijbesd.v1i3.53
- Merino, J. (2003). Quality management practices and operational performance: Empirical evidence for Spanish industry. doi:10.1080/0020754031000093150
- MPCEIP. (2023). *Informe de gestión institucional 2023*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2024/04/INFORME-DE-GESTION-MPCEIP-2023.pdf>
- Murniati, S. (2017). Profitability Ratio Analysis and its Effect's to Firm Value in the Food and Beverage Industry in Indonesian Stock Exchange. doi:10.22610/imbr.v9i4.1894
- Mustafaeva, D., Mustafaev, M., & Mustafaev, G. (2021). *Management Technologies and Development of the Company's Activities*. *SHS Web of Conferences*. doi:<https://doi.org/10.1051/shsconf/20219303021>
- Mwelu, N. (2014). Lean Manufacturing and Profitability of Manufacturing Firms in Uganda. doi:SSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online)
- Nguyen, T. L. (2021). A Sustainable Methodology Using Lean and Smart Manufacturing for the Cleaner Production of Shop Floor Management in

- Industry 4.0. *Total Quality Management and Customer Loyalty: A Survey of the Quality Management*, 56-62. doi:<https://doi.org/10.3390/math10030347>
- Nunnally, J. C. (1994). *Psychometric Theory* (3<sup>a</sup> ed.). *New York: McGraw-Hill*.  
doi:10.1007/BF02301419
- Oliveira, N. B., & Tessari, G. S. (2020). *Análise e simulação da gestão da produção de empresa: uma abordagem de dinâmica de sistemas*. *Revista Produção Online*.  
Obtido de  
[https://www.academia.edu/62696300/An%C3%A1lise\\_e\\_simula%C3%A7%C3%A3o\\_da\\_gest%C3%A3o\\_da\\_produ%C3%A7%C3%A3o\\_de\\_empresa\\_uma\\_abordagem\\_de\\_din%C3%A2mica\\_de\\_sistemas](https://www.academia.edu/62696300/An%C3%A1lise_e_simula%C3%A7%C3%A3o_da_gest%C3%A3o_da_produ%C3%A7%C3%A3o_de_empresa_uma_abordagem_de_din%C3%A2mica_de_sistemas)
- Pinto, C. (2020). *Performances Management When Modelling Internal Structure of a Production Process*. doi:10.5539/ijbm.v15n7p133
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. *Technology and Competitive Advantage*. doi:10.1108/EB039075
- ProEcuador. (2025). *Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC) 2023: Principales resultados*. Obtido de  
[https://drive.google.com/file/d/11z8Ev6Mns0tS0OpwuQ\\_tP4eytYWX9WBr/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/11z8Ev6Mns0tS0OpwuQ_tP4eytYWX9WBr/view?usp=drive_link)
- Proença, A. P., Gaspar, P. D., & Lima, T. M. (2022). *Lean Optimization Techniques for Improvement of Production Flows and Logistics Management: The Case Study of a Fruits Distribution Center*. doi:[doi.org/10.3390/pr10071384](https://doi.org/10.3390/pr10071384)
- Pyzdek, T. &. (2014). *The Six Sigma Handbook*. McGraw-Hill.

- Rejison, P. (2025). Identifying the importance of Financial Statements in Strategic Decision Making. Obtenido de [https://drive.google.com/file/d/1gFwRu8nUilDm2\\_-25zOOW15koGCE9Psn/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1gFwRu8nUilDm2_-25zOOW15koGCE9Psn/view?usp=drive_link)
- Rima Putri, K., & Akhmadi. (2024). Profitability mediates the Influence of Operational Efficiency. doi:<https://doi.org/10.47191/ijsshr/v7-i07-13>
- Robbins, S. P. (2004).
- Sa'ad, A. (2017). *Financial Accounting: An Introduction*. Oxford University Press. Obtenido de <https://global.oup.com>
- Setia, M. S. (2016). Methodology Series Module 3: Cross-sectional Studies. doi:<https://doi.org/10.4103/0019-5154.182410>
- Setia, S. (2023). *Financial Statements of a Company*. Amazon Kindle. Obtenido de <https://www.amazon.com/-/es/Sonia-Setia-ebook/dp/B0CBHYR49G>
- Slack, N. C. (2010). *Industria de procesos productivos y calidad*.
- Sotáková, M. K.-K. (2021). Estabilidad financiera ligada a mejora continua en procesos.
- Stevenson, W. J. (2021). *Operations Management (14.ª ed.)*. McGraw-Hill Education. Obtenido de <https://www.mheducation.com/>
- Stevenson, W. J. (2021). *Operations Management (14.ª ed.)*. McGraw-Hill Education. Obtenido de <https://www.mheducation.com/highered/product/operations-management-stevenson/M9781260238891.html>
- Tavakol, M., & Dennick, R. (2011). Making Sense of Cronbach's Alpha. doi:10.5116/ijme.4dfb.8dfd

Vashakidze, I. G. (2023). *Some Characteristics of Neurons in the Reticular Nucleus of the Thalamus (Preliminary Data)*. Journal of Behavioral and Brain Science. doi:<https://doi.org/10.4236/jbbs.2023.133004>

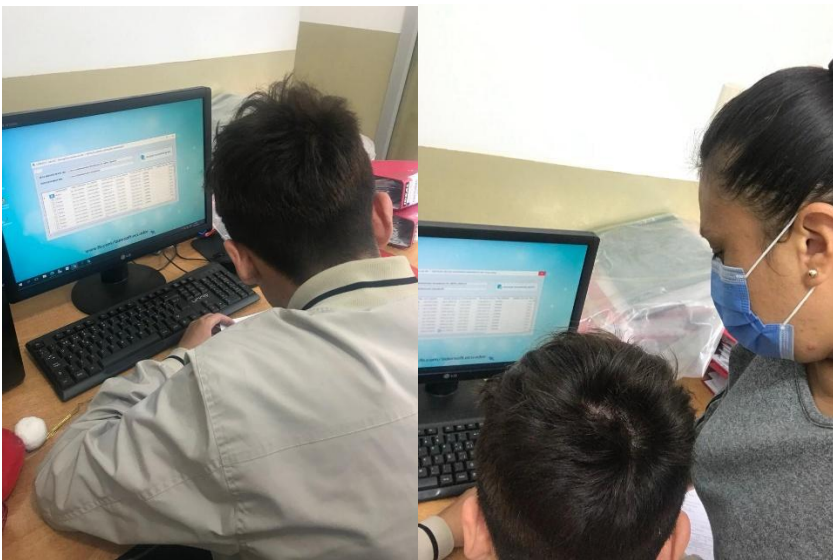
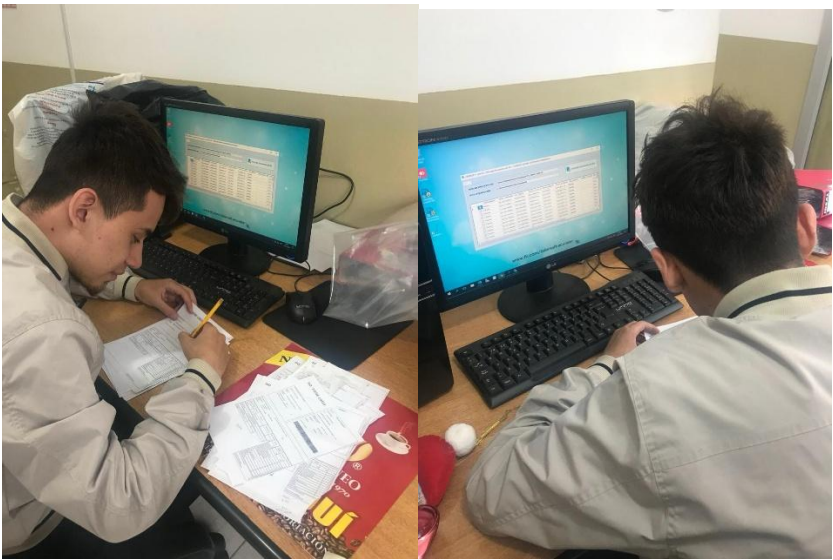
Vashakidze, N. (2023). Profit and profitability, as indicators of economic efficiency of production. doi:[10.52340/bal/2023.01.11](https://doi.org/10.52340/bal/2023.01.11)

Xueliang, H. (2023). A Study of Lean Production and Quality Management On Production Performance. doi:[10.58970/IJSB2095](https://doi.org/10.58970/IJSB2095)

Yunus, M. F., Taib, C. A., & Iteng, R. (2016). Optimization of the Production Process in the Company using the TOPSIS Methodology. doi:[10.11113/sh.v8n4-2.1055](https://doi.org/10.11113/sh.v8n4-2.1055)

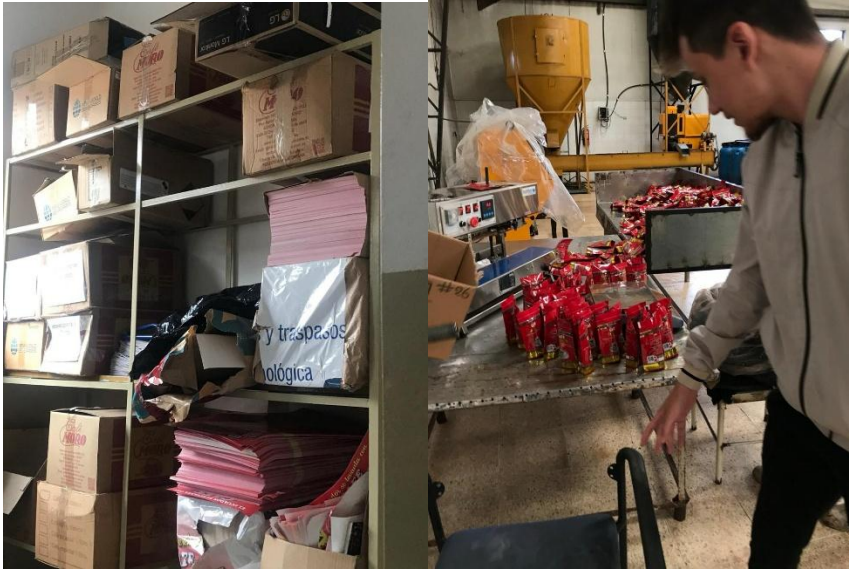
## **Anexos**

*Anexo 1. Evidencias visita a la empresa*

















Anexo 2. Informe Final director



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS



EVALUACIÓN DE LA FASE DE DESARROLLO DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE  
INTEGRACIÓN CURRICULAR - TIC 2 FORMATO D

**Tema:** Gestión de procesos productivos y su incidencia en la rentabilidad económica de la empresa Agroindustrias Moro

**Nombre del Docente:** MSc. Rosa Rodríguez

Director (X) Asesor ()

**Autor(es):** Sebastian Andrade

**Facultad:** Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

**Parcial:** Segunda

**Carrera:** Administración de Empresas

**Porcentaje de avance del TIC:** 90%

\* Simbología de evaluación: MA = Muy Aceptable; A = Aceptable; PA = Poco Aceptable

ACTIVIDADES SEGÚN CRONOGRAMA PLAN DE TIC	CUMPLIÓ CRONOGRAMA			RESULTADOS			Horas de asesoría	OBSERVACIONES
	MA	A	PA	MA	A	PA		
1. Capítulo I: Marco Teórico		✓			✓		3	
2. Capítulo II: Materiales y Métodos		✓			✓		1	
3. Capítulo III: Resultados y Discusión		✓			✓		4	
4. Capítulo III: Resultados y Discusión		✓			✓		2	
5. Conclusiones y Recomendaciones		✓			✓		2	

Fecha: día 03 mes 07 año 2025

Docente (Tutor - Asesor):

Docente de TIC II


Nota asignada: 8,00

Estudiante:


Coordinador de Carrera

\*\*El Director y el Asesor del Trabajo de Integración Curricular deberán presentar este formulario de "EVALUACIÓN DE LA FASE DE DESARROLLO DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR" para cada parcial.

Anexo 3. Tutorías Primera Parcial ---director



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS



**EVALUACIÓN DE LA FASE DE DESARROLLO DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR - TIC 2**

Tema: Gestión de procesos productivos y sostenibilidad en la rentabilidad económica de la empresa Agrio Industrias Moso

Nombre del Docente: Msc. Rosa Rodríguez Director  Asesor ( )

Autor(es): Juan Sebastián Andrade Unda

Facultad: FACAE

Carrera: Administración de empresas

\* Simbología de evaluación: MA = Muy Aceptable; A = Aceptable; PA = Poco Aceptable

ACTIVIDADES SEGÚN CRONOGRAMA	CUMPLIÓ CRONOGRAMA			RESULTADOS			Horas de asesoría	OBSERVACIONES
	MA	A	PA	MA	A	PA		
1. INTRODUCCION Problema y Justificación		✓			✓			Mejorar
2. CAPITULO 1 Marco Teorico		✓			✓			Mejorar
3. CAPITULO 2 Materiales y metodos		✓			✓			Mejorar
4. CAPITULO 3 Resultados y discusiones			✓		✓			Revisar congres y mejorar
5. Conclusiones y recomendaciones								

Fecha: día 28 mes 04 año 2025

Fecha: día 11 mes 05 año 2025

Fecha: día 04 mes 06 año 2025

Fecha: día 16 mes 08 año 2025

[Signature]  
Estudiante:

Docente: [Signature]

Docente: [Signature]

Docente: [Signature]

Docente: [Signature]

\_\_\_\_\_  
Coordinador de Carrera

\*\*El Director y el Asesor del Trabajo de Integración Curricular deberán presentar este formulario de "EVALUACIÓN DE LA FASE DE DESARROLLO DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR" para cada parcial.

Anexo 4. Tutorías Segunda Parcial ---director



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS



EVALUACIÓN DE LA FASE DE DESARROLLO DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN  
CURRICULAR - TIC 2

Tema: Factor de procesos productivos y su influencia en la rentabilidad económica  
de la empresa Agreindustria MASH  
Nombre del Docente: Msc. Rosa Rodríguez Director (X) Asesor ( )  
Autor(es): Sebastian Andrade  
Facultad: FACAE  
Carrera: Administración de Empresas

\* Simbología de evaluación: MA = Muy Aceptable; A = Aceptable; PA = Poco Aceptable

ACTIVIDADES SEGÚN CRONOGRAMA PLAN DE TIC	CUMPLIÓ CRONOGRAMA			RESULTADOS			Horas de asesoría	OBSERVACIONES
	MA	A	PA	MA	A	PA		
1. Capítulo 1: Marco Teórico							3	
2. Capítulo 2: Materiales y Métodos							1	
3. Capítulo 3: Resultados y discusión							4	
4. Conclusiones							2	
5. Recomendaciones							2	

Fecha: día 19 mes 09 año 2025

Docente:

Fecha: día 16 mes 09 año 2025

Docente:

Fecha: día 24 mes 09 año 2025

Docente:

Fecha: día 23 mes 09 año 2025

Docente:

[Signature]  
Estudiante  
[Signature]  
Coordinador de Carrera

[Signature]  
[Signature]  
[Signature]  
[Signature]

\*\*El Director y el Asesor del Trabajo de Integración Curricular deberán presentar este formulario de "EVALUACIÓN DE LA FASE DE DESARROLLO DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR" para cada parcial.

Anexo 5. Informe Final asesor



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS



EVALUACIÓN DE LA FASE DE DESARROLLO DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE  
INTEGRACIÓN CURRICULAR - TIC 2 FORMATO D

Tema: Gestión de procesos productivos y su incidencia en la rentabilidad económica de la empresa Agroindustrias Moro

Nombre del Docente: MSc. Luis Calderon

Director ( ) Asesor (X)

Autor(es): Sebastian Andrade

Facultad: Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Parcial: Segunda

Carrera: Administración de Empresas

Porcentaje de avance del TIC: .....

\* Simbología de evaluación: MA = Muy Aceptable; A = Aceptable; PA = Poco Aceptable

ACTIVIDADES SEGÚN CRONOGRAMA PLAN DE TIC	CUMPLIÓ CRONOGRAMA			RESULTADOS			Horas de asesoría	OBSERVACIONES
	MA	A	PA	MA	A	PA		
1. Capítulo I: Marco Teórico		/			/		3	
2. Capítulo II: Materiales y Métodos		/			/		3	
3. Capítulo III: Resultados y Discusión		/			/		2	
4. Capítulo III: Resultados y Discusión		/			/		2	
5. Conclusiones y Recomendaciones		/			/		3	

Fecha: día 23 mes 07 año 2025

Docente (Tutor - Asesor):

Docente de TIC-II

Nota asignada: 9

Estudiante:

Coordinador de Carrera

\*\*El Director y el Asesor del Trabajo de Integración Curricular deberán presentar este formulario de "EVALUACIÓN DE LA FASE DE DESARROLLO DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR" para cada parcial.

Anexo 6. Tutorías Primera Parcial Asesor



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS



EVALUACIÓN DE LA FASE DE DESARROLLO DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR - TIC 2

Tema: Gestión de procesos productivos y su incidencia en la rentabilidad económica de la empresa Agroindustrias Maza

Nombre del Docente: Msc. Luis Calderón Director ( ) Asesor

Autor(es): Juan Sebastián Andrade Uda

Facultad: FACAE

Carrera: Administración de empresas

\* Simbología de evaluación: MA = Muy Aceptable; A = Aceptable; PA = Poco Aceptable

ACTIVIDADES SEGÚN CRONOGRAMA	CUMPLIÓ CRONOGRAMA			RESULTADOS			Horas de asesoría	OBSERVACIONES
	MA	A	PA	MA	A	PA		
1 INTRODUCCION Problema y Justificación		✓			✓			Revisar y ajustar
2. CAPITULO 1 Marco Teórico		✓			✓			Revisar y ajustar
3. CAPITULO 2 Materiales y Métodos		✓			✓			Revisar y ajustar
4. CAPITULO 3 Resultados y Discusión		(			✓			Revisar y ajustar
5. Conclusiones y recomendaciones		✓			✓			Revisar y ajustar

Fecha día 14 mes 04 año 2025

Fecha: día 29 mes 05 año 2025

Fecha: día 02 mes 06 año 2025

Fecha: día 09 mes 06 año 2025

Fecha: día 16 mes 06 año 2025

Docente:

Docente:

Docente:

Docente:

Estudiante:

Coordinador de Carrera

\*\*El Director y el Asesor del Trabajo de Integración Curricular deberán presentar este formulario de "EVALUACIÓN DE LA FASE DE DESARROLLO DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR" para cada parcial.

Anexo 7. Tutorías Segunda Parcial Asesor



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**



**EVALUACIÓN DE LA FASE DE DESARROLLO DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR - TIC 2**

Tema: Selección de procesos productivos y su incidencia en la rentabilidad económica en la empresa Agriindustrias Mora

Nombre del Docente: Msc. Luis Calderón Director ( ) Asesor (X)

Autor(es): Sebastián Andrade

Facultad: FACAE

Carrera: Administración de empresas

\* Simbología de evaluación: MA = Muy Aceptable; A = Aceptable; PA = Poco Aceptable

ACTIVIDADES SEGÚN CRONOGRAMA PLAN DE TIC	CUMPLIÓ CRONOGRAMA			RESULTADOS			Horas de asesoría	OBSERVACIONES
	MA	A	PA	MA	A	PA		
1. Capítulo 1: Marco Teórico		/			/		1	
2. Capítulo 2: Materiales y Métodos		/			/		1	
3. Capítulo 3: Resultados y discusión		/			/		2	
4. Conclusiones		/			/		2	
5. Recomendaciones		/			/		3	

Fecha: día 16 mes 06 año 2025

Fecha: día 21 mes 06 año 2025

Fecha: día 19 mes 07 año 2025

Fecha: día 25 mes 07 año 2025

Docente: \_\_\_\_\_

Docente: \_\_\_\_\_

Docente: \_\_\_\_\_

Docente: \_\_\_\_\_

[Signature]  
 Estudiante:  
[Signature]  
 Coordinador de Carrera

[Signature]  
[Signature]  
[Signature]  
[Signature]

\*\*El Director y el Asesor del Trabajo de Integración Curricular deberán presentar este formulario de "EVALUACIÓN DE LA FASE DE DESARROLLO DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR" para cada parcial.