

REPÚBLICA DEL ECUADOR



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS



TEMA:

**TURISMO VIVENCIAL COMO OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD
KICHWA EL CERCADO, CANTÓN COTACACHI, IMBABURA–ECUADOR.**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del Título de Magíster en Gestión
de Empresas Turísticas**

AUTORA:

Sisa Katherine Chávez Quiranza

DIRECTOR:

MSc. Raúl Clemente Cevallos Calapi

ASESOR:

MSc. Nelson Iván Bedón Suárez

IBARRA 2025

Dedicatoria

Dedico este proyecto de investigación a mis padres y familia que fueron un pilar en mi vida, quienes, con su amor incondicional, apoyo constante, ánimos, fuerzas y palabras de aliento en cada etapa de este camino. Su confianza en mí ha sido un motor que me ha impulsado a seguir adelante. A la comunidad kichwa El Cercado, cuya riqueza cultural y lucha inspiran este trabajo. Que este estudio contribuya al fortalecimiento de su identidad y al desarrollo de un turismo sostenible que valore sus tradiciones y su historia.

A mis docentes (MSc. Yoarnelys Vasallo, MSc. Raúl Cevallos, MSc. Iván Bedón) porque fueron quienes con su guía, paciencia y consentimiento me han permitido crecer académica y personalmente. Su dedicación ha sido un apoyo en la culminación de esta investigación.

Por otro lado, a todas aquellas personas que creen en el poder del conocimiento como herramienta de cambio y desarrollo. Que este esfuerzo sirva como un pequeño aporte para la preservación de la cultura, identidad, tradiciones, costumbres, naturaleza y promoción de un turismo responsable.

Agradecimiento

Doy gracias a Dios por la oportunidad de seguir preparándome profesionalmente, por la sabiduría y perseverancia para alcanzar la meta y el objetivo soñado. Agradecer a mi familia por su amor infinito e incondicional y su guía en la elaboración de mi tesis. Las enseñanzas instruidas han sido de mucho enriquecimiento en mi formación, me han dejado como una experiencia en mi camino académico y profesional.



Ibarra, 03 de septiembre de 2025

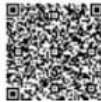
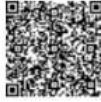
Dr. Jorge Gordón
Decano (e)
Facultad de Posgrado

ASUNTO: Conformidad con el documento final

Señor Decano:

Nos permitimos informar a usted que revisado el Trabajo final de Grado “Turismo vivencial como oferta turística en la comunidad kichwa El Cercado, cantón Cotacachi, Imbabura–Ecuador.” de la maestrante Sisa Katherine Chávez Quiranza, de la Maestría de Gestión de Empresas Turísticas, certificamos que han sido acogidas y satisfechas todas las observaciones realizadas.

Atentamente,

	Apellidos y Nombres	Firma
Director/a	MSc. Raúl Clemente Cevallos Calapi	 <p>Firmado electrónicamente por: RAUL CLEMENTE CEVALLOS CALAPI Validar únicamente con FirmaEC</p>
Asesor/a	MSc. Nelson Ivan Bedón Suarez	 <p>Firmado electrónicamente por: NELSON IVAN BEDON SUAREZ Validar únicamente con FirmaEC</p>



Ibarra, 04 de septiembre de 2025

CERTIFICADO

Yo, MSc. Raúl Clemente Cevallos Calapi en calidad de director del trabajo de titulación, certifico que he revisado y aprobado el informe final de tesis presentada por la estudiante Sisa Katherine Chávez Quiranza, titulado: **Turismo vivencial como oferta turística en la comunidad kichwa El Cercado, cantón Cotacachi, Imbabura–Ecuador**, realizado como requisito previo a la obtención del título de Maestría en Gestión de Empresas Turísticas, en la Universidad Técnica del Norte.

Luego de la revisión correspondiente, considero que el trabajo cumple con los requerimientos académicos y metodológicos establecidos por la institución, por lo que autorizo su presentación ante el tribunal evaluador para su respectiva defensa.

En constancia de lo expuesto, se firma el presente certificado.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
RAÚL CLEMENTE
CEVALLOS CALAPI

Validar únicamente con FirmadEC

MSc. Raúl Clemente Cevallos Calapi

C.I. 100134584-0

DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1004449060		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Sisa Katherine Chávez Quiranza		
DIRECCIÓN:	Comunidad kichwa El Cercado, Cotacachi		
EMAIL:	sisachavez2000@gmail.com		
TELÉFONO FIJO:		TELÉFONO MÓVIL:	0988622628


DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Turismo vivencial como oferta turística en la comunidad kichwa El Cercado, cantón Cotacachi, Imbabura-Ecuador.
AUTOR (ES):	Sisa Katherine Chávez Quiranza
FECHA: DD/MM/AAAA	03/09/2025
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input type="checkbox"/> PREGRADO <input checked="" type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Maestría en Gestión de Empresas Turísticas
DIRECTOR:	MSc. Raúl Clemente Cevallos Calapi
ASESOR:	MSc. Nelson Iván Bedón Suárez

2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 23 días del mes de octubre de 2025

EL AUTOR:



Firma: _____

Nombre: Sisa Katherine Chávez Quiranza

Índice de Contenido

Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD	
TÉCNICA DEL NORTE.....	VI
RESUMEN.....	14
ABSTRACT	15
CAPITULO I.....	16
1.1. Planteamiento del problema	16
1.2. Antecedentes	18
1.3. Objetivos	20
1.4. Justificación	21
CAPITULO II	24
2. MARCO REFERENCIAL	24
2.1. Estado de Arte	24
2.2. MARCO CONCEPTUAL	26
2.2.1. Turismo	26
2.2.2. Turismo sostenible	27
2.2.3. Turismo vivencial	27

2.2.3.1. Ventajas y desventajas del turismo vivencial.....	28
2.2.4. Turismo rural.....	28
2.2.4.1. Características del turismo rural.....	29
2.2.4.2. Tipologías del turismo rural.....	29
2.2.4.3. Motivación del turista por el turismo rural.....	30
2.2.4.4. Turismo rural sostenible.....	30
2.2.5. Oferta turística.....	30
2.2.5.1. Características de las ofertas turísticas.....	31
2.2.5.2. Tipos de oferta turística.....	31
2.2.5.3. Componentes de la oferta turística.....	32
2.2.5.6. Recursos turísticos.....	32
2.2.5.7. Infraestructura.....	32
2.2.5.8. Factores que influyen en la oferta turística.....	33
2.2.6. Desarrollo sostenible y sus principios.....	33
2.2.7. Rol de las comunidades indígenas en el turismo vivencial.....	34
2.2.7.1. Participación comunitaria.....	34
2.2.7.2. Empoderamiento local.....	34
2.3. MARCO LEGAL.....	35
2.3.1 Constitución de la República del Ecuador (2008).....	35
2.3.2. Ley de Turismo (Ley No. 67, 2002):.....	37

2.3.3. Ley Orgánica de Cultura (2016):	38
2.3.4. Convenio 169 de la OIT sobre Pueblos Indígenas y Tribales:	39
2.3.5. Ley Orgánica de Comunicación (2013):	40
CAPITULO III	41
3. MARCO METODOLÓGICO	41
3.1. Área de estudio	41
3.2. Tipo de investigación	42
3.3. Enfoque	42
Enfoque mixto	42
3.4. Alcance	42
3.5. Métodos de Investigación	43
3.6. Técnicas de recolección de datos	44
3.7. Instrumentos	44
3.8. Universo y Muestra	45
3.9. Procedimiento de la investigación	47
3.10. Consideraciones Bioética	49
CAPITULO IV	50
4. RESULTADOS Y DISCUSIONES	50
4.1 Resultados	50
4.1.1. Fase 1.- Diagnóstico de la situación de la oferta actual de la comunidad	50

4.1.1.1 Tabulación de las encuestas aplicadas a los visitantes de la laguna de Cuicocha	50
4.1.1.4 Resultado de la entrevista (Focus Group)	65
4.1.1.5 Guion de preguntas	66
4.1.1.6 Transcripción de la entrevista (Grupo Focal)	67
4	76
4.1.2.1. Resultados de inventario de recursos turísticos	76
4.1.2.2. Información recursos naturales	76
4.1.2.3. Información recursos culturales	78
4.1.2.4. Actividades Turísticas	79
4.1.4. Fase 4.- Desarrollo de un video para la promoción en medios digitales	84
4.1.4.1. Marketing y publicidad	84
4.1.4.2. Marca e imagen corporativa	85
4.1.4.3. Video publicitario	98
4.2. DISCUSION	99
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	102
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	107

Índice de figuras

Figura 1 , Ubicación geográfica de la comunidad kichwa El Cercado.	41
Figura 2, Calculo de muestra.....	46
Figura 3 , Género de los visitantes.	51
Figura 4 . Edad de los visitantes.....	52
Figura 5 , Nivel de estudio de los visitantes.....	53
Figura 6 , Visitas a una comunidad indígena en Ecuador.	54
Figura 7 , Tipos de turistas que visitan.	55
Figura 8 , Aspectos valorados en una comunidad indígena.	56
Figura 9 , Actividades de interés en comunidad	57
Figura 10 , Frecuencia de visitas a destinos turísticos	58
Figura 11 , Duración de un itinerario	59
Figura 12 , Importancia de la autenticidad cultural.....	60
Figura 13 , Interesados en un itinerario de turismo vivencial	61
Figura 14 , Dispuestos a pagar por una experiencia vivencial	62
Figura 15 , Recursos más atractivos para visitar una comunidad indígena.....	63
Figura 16 , Elementos publicitarios para promoción	63
Figura 17 , Medios para informarse	64
Figura 18 , <i>Logotipo</i>	86
Figura 19 , Colores predominantes	87
Figura 20 , Tarjeta de presentación	92
Figura 21 , Portada	93
Figura 22 , Talleres prácticos	93
Figura 23 , Actividades	94
Figura 24 , Contactos	94

Figura 25 , Banner Publicitario	95
Figura 26 , Panel de presentación	95
Figura 27 , Uniforme del personal	96
Figura 28 , Transporte.....	96
Figura 29 , Souvenir tasas	97
Figura 30 , Souvenir de tomatodos	97

Índice de tablas

Tabla 1 , Líderes de la comunidad para la entrevista.	66
Tabla 2 , Información de recursos turísticos.....	76
Tabla 3 , Información de recursos culturales.....	78
Tabla 4 , Actividades turísticas.....	79
Tabla 5 , Itinerario un día	80
Tabla 6 , Itinerario dos días	81

RESUMEN

El estudio propone el diseño de una oferta turística basada en el turismo vivencial para la comunidad kichwa El Cercado, ubicada en el cantón Cotacachi, Ecuador. Uno de los objetivos es fortalecer la identidad cultural de la localidad, fomentando un modelo de desarrollo sostenible. A partir de un estudio de diagnóstico de la oferta turística actual, se identificó que posee recursos naturales y culturales de valor. La falta de infraestructura turística y la limitada estrategia de promoción limitan su posicionamiento con destinos turísticos.

Para estudiar la problemática, se diseñó un inventario de información sobre los recursos turísticos, se propuso itinerario de turismo vivencial que incluya las actividades diarias de la vivencia comunitaria, también un material audiovisual a la promoción digital de la oferta turística de la comunidad. La investigación resalta la importancia de la participación comunitaria en la gestión turística, capacitación en buenas prácticas turísticas y la implementación de estrategias de discusión que visibilicen el destino en el mercado. Se concluye que el turismo vivencial representa una oportunidad para el desarrollo socioeconómico de la comunidad, garantizando la conservación de su identidad y fomentando un turismo responsable y sostenible.

Palabras clave: Turismo vivencial, Cultura, Oferta turística, promoción, comunitaria.

ABSTRACT

The study proposes the design of a tourism offering based on experiential tourism for the Kichwa community of El Cercado, located in the Cotacachi canton of Ecuador. One of the objectives is to strengthen the local cultural identity by promoting a sustainable development model. A diagnostic study of the current tourism offering identified valuable natural and cultural resources. The lack of tourism infrastructure and a limited promotional strategy limit its positioning among tourist destinations.

To study the problem, an inventory of information on tourism resources was designed, an experiential tourism itinerary was proposed that includes daily activities of the community experience, and audiovisual material for the digital promotion of the community's tourism offering. The research highlights the importance of community participation in tourism management, training in good tourism practices, and the implementation of discussion strategies that raise the profile of the destination in the market. It is concluded that experiential tourism represents an opportunity for the community's socioeconomic development, ensuring the preservation of its identity and promoting responsible and sustainable tourism.

Keywords: Experiential tourism, Culture, Tourism offer, promotion, community.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

La comunidad kichwa El Cercado, situada en el cantón Cotacachi, provincia de Imbabura, Ecuador, representa un testimonio vivo de la riqueza cultural y patrimonial de los pueblos indígenas andino, siendo un ejemplo emblemático ¹ de la diversidad cultural y patrimonial de las comunidades. A pesar de los procesos de modernización, ha conservado tradiciones ancestrales reflejando en sus costumbres, lengua y organización social. Por lo particular todas las estructuras se han basado en el ayllu, que es un modelo de cooperación en las comunidades que se utiliza para ayudarse mutuamente entre todos y la preservación de la tradición (Cobo & Delgado, 2022).

El turismo vivencial forma parte de una modalidad de inmersión en la vida cotidiana de las comunidades, permite a los visitantes experimentar una vivencia de actividades tradicionales, rituales y cultural, “ este tipo de turismo vivencial trata de ofrecer experiencias únicas, donde el visitante no sea espectador, sino un participante activo” (CEUPE, 2024). Por ello, en la comunidad El Cercado, esta modalidad puede estar jugando un papel para la valorización y preservación de las tradiciones, mientras genera ingresos para la comunidad. Se han presenciado iniciativas locales que promueven la cultural kichwa y sus costumbres, pero estas no cuentan con una adecuada promoción, infraestructura, alojamiento y servicios básicos; lo que limita el desarrollo en la comunidad. “Es muy útil el desarrollo de una oferta turística que incluya las creaciones de itinerarios, promoción de recursos turísticos que pueden ser

¹ Emblemático: Se refiere a los elementos que representan los valores, creencias o tradiciones de la comunidad. Como un esfuerzo para preservar el patrimonio teniendo un vínculo vital con nuestro legado cultural, educativo, estético, inspirador y económico, cosas que nos hacen ser quienes somos (VIAJAR., s.f.)

atractivos locales potenciales'' (Gambarota & Lorda, 2017).

La comunidad kichwa El Cercado enfrenta una problemática relacionada con la falta de una oferta turística estructurada que aproveche su rica herencia cultural de manera sostenible, sumada a la ausencia de una promoción efectiva. A pesar de contar con un valioso patrimonio cultural y natural, la comunidad no ha logrado posicionarse como un destino turístico atractivo. Según el Ministerio de Turismo de Ecuador [MINTUR] (2018) define que "la falta de infraestructura turística adecuada y la limitada promoción son obstáculos significativos para atraer a un mayor número de visitantes". Esta situación se debe a la falta de capacitación en gestión turística y la escasez de material promocional, lo que además de limitar en las oportunidades económicas para los habitantes, también pone en riesgo la preservación de sus tradiciones culturales. La implementación de un turismo vivencial bien planificado impulsaría tanto el desarrollo económico como la preservación cultural de la comunidad. Considerando esto, Laguna (2020) destaca que "el turismo vivencial permite a los turistas sumergirse en la cultura local, participando en actividades tradicionales que enriquecen su experiencia y promueven un mayor entendimiento cultural" (p. 20).

Dado el entorno identificado, esta investigación formula las siguientes preguntas directrices:

1. ¿Cuál es la estructura actual de la oferta turística en la comunidad kichwa El Cercado, cantón Cotacachi-Ecuador?
2. ¿Qué actividades culturales y tradicionales deben integrarse en un itinerario de turismo vivencial para garantizar una experiencia inmersiva y significativa para los visitantes?
3. ¿Cuáles son las estrategias de comunicación y los recursos audiovisuales más efectivos para promover digitalmente la oferta turística de la comunidad?
4. ¿De qué manera puede fortalecerse la participación comunitaria en la gestión y operación del turismo vivencial para garantizar su sostenibilidad a largo plazo?

1.2. Antecedentes

En la provincia de Carchi se busca preservar la identidad cultural en diversos espacios. En su estudio, Espinoza (2013) se planteó el objetivo “establecer un centro de interés turístico en la provincia, para rescatar, promover y difundir los valores étnicos y culturales, procurando la preservación de la identidad" (p. 23). Para ello, trabajó con la asociación artesanal Grupo artesanal Esperanza Negra [GAEN], la cual lidera la formación y capacitación de nuevos grupos en la comunidad de Mascarilla. Esta asociación busca recuperar la cultura afroecuatoriana mediante técnicas creativas que incentivan a los miembros de la comunidad a organizarse y desarrollar actividades productivas que mejoren sus condiciones de vida. De manera similar, con la asociación de desarrollo social El Paraíso de Emprendedores, cuyo objetivo principal es "promocionar el entorno paisajístico y antropológico, revitalizando la identidad cultural del pueblo en la comunidad El Placer" (Espinoza, 2013, p. 45).

Carrasco (2018) elaboró una propuesta de turismo vivencial para diversificar la oferta turística del producto "bosques y pirámides". Este proyecto diagnosticó los recursos que podrían integrarse al turismo vivencial con el fin de proponer un programa adecuado. La metodología empleada consideró la teoría de la economía de la experiencia² para plantear actividades y utilizó trabajo de campo para la recolección de datos mediante cuestionarios, entrevistas y fichas de cotejo, lo cual permitió la observación directa y la obtención de resultados necesarios para evaluar la viabilidad de la propuesta (Carrasco, 2018)

² La economía de la experiencia hace referencia a la creación de la experiencia memorable, adaptándose a las necesidades de cada cliente. Permitiendo al turista vivir y sentir la autenticidad del destino visitado.

Gonzales (2021) En su estudio indica que el turismo vivencial constituye una alternativa viable para el desarrollo sostenible, para la recopilación utilizó un cuestionario en Google Drive, con enfoque metodológico aplicado, un diseño no experimental-descriptivo correlacional, dando resultado de un coeficiente de correlación de 0.85; evidenciando. También destacó que la participación en actividades turísticas incrementa el orgullo y pertenencia comunitaria. Además, se evidenció que esta forma de turismo fomenta la sostenibilidad social y cultural promocionando el intercambio cultural – vivencias y el respeto por las tradiciones locales (Gonzales, 2021). Por lo tanto, estos hallazgos subrayan la excelencia del turismo vivencial como motor de desarrollo sostenible, alineado con las necesidades y aspiraciones de la comunidad Nativa Alto Pucallpillo.

Raicaurte-Yépez, Granizo-Paredes, Ramos-Quishpi, & Parra-Vintimilla (2022), indagó la relación entre la medicina tradicional y el turismo vivencial. Dando uso la metodología mixta con diseño no experimental, corte transversal, realizó encuestas, lista de chequeo, fichas A4 para poder identificar las actividades diarias en establecimientos. Los resultados demostraron que la medicina tradicional ha tenido su disminución debido al crecimiento de la fuerte demanda turística, por ello, se implementó un medio de difusión para los visitantes y fortalecer la transmisión de los conocimientos, lo cual tuvo como alineación con: Araújo, Bem, & Cardoso de Santana (2020) quién manifiesta que “la revitalización de las prácticas culturales puede ser una alternativa para potenciar el atractivo turístico”, dando así un valor a la medicina tradicional en el turismo vivencial, buscando estrategias de promoción para el desarrollo sostenible de la parroquia de Cacha, provincia de Chimborazo.

La investigación busca conectar a los turistas con las comunidades para concientizar sobre los

derechos, la supervivencia, la cultura y las tradiciones del pueblo indígena. Los resultados de factibilidad demostraron que el proyecto "Acortando distancias" es viable. Además, se destacó que, durante estas actividades, la población puede comercializar una variedad de productos elaborados por ellos mismos, fomentando así la economía local (Caballero, Galarza, Agüero, & Apaza, 2023). La investigación da a conocer el interés de estas iniciativas para promover el desarrollo sostenible y preservar el patrimonio de las comunidades nativas.

La metodología de recopilación de datos utilizado en la investigación de Castro (2023), concluyó que las comunas cuentan con emprendimientos y actividades que muestran la riqueza ancestral, cultural y cotidiana de este grupo étnico, la cual favorece la práctica del turismo vivencial y fomenta la valorización de su cultura. Los resultados obtenidos servirán como instrumento para las comunidades interesadas en la práctica del turismo vivencial, ayudándoles a considerar aspectos negativos, positivos para la gestión de esta actividad en alternativa económica comunitaria.

1.3. Objetivos

Objetivo General:

Diseñar una propuesta de turismo vivencial como oferta turística de la comunidad kichwa El Cercado, cantón Cotacachi-Ecuador, para contribuir al desarrollo de su identidad cultural.

Objetivos específicos:

1. Diagnosticar la oferta turística actual de la comunidad kichwa El Cercado, cantón Cotacachi-Ecuador.
2. Elaborar un inventario de recursos turísticos de la comunidad kichwa El Cercado, cantón Cotacachi-Ecuador.
3. Establecer un itinerario de turismo vivencial como oferta turística de la comunidad

kichwa El Cercado, cantón Cotacachi-Ecuador.

4. Proponer material audiovisual para la promoción en medios digitales de la oferta turística de la comunidad kichwa El Cercado.

1.4. Justificación

La investigación se justifica ya que nace de la necesidad de implementar un modelo de turismo vivencial que fomente y potencie la identidad cultural de los kichwas, dinamice la economía, promoviendo la sostenibilidad social y ambiental; Este proyecto se ha alineado con los OD, con el Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible (PLANTERUR) 2030, apoyando a la propuesta que buscar incluir recursos culturales, naturales, antrópico y tecnológicos en la comunidad kichwa El Cercado, cantón Cotacachi, Imbabura – Ecuador. Este permitirá revalorizar los recursos culturales materiales e inmateriales, para la diversificación de la economía comunitaria, mediante los emprendimientos turísticos, asegurando la participación de la población en la gestión turística; el turismo vivencial fortalece la identidad a las futuras generaciones, en la preservación, transmisión de la cultural kichwa, así apoyando en el involucramiento comunitario, creación y gestión de actividades en el campo turístico, permitiendo el empoderamiento local, desarrollo sostenible y los beneficios económicos se queden en la comunidad y vaya mejorando la calidad de vida de los habitantes.

Esta investigación tiene relación estrechamente con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 8: Trabajo decente y crecimiento económico, que promueve el turismo sostenible, una herramienta para el desarrollo local. De misma manera, se alinea con el Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible para Ecuador [PLANDETUR] 2030, que tiene el objetivo de

potenciar el turismo sostenible en Ecuador, reconociendo el papel que juegan las comunidades locales en ofrecer experiencias turísticas auténticas y sostenibles. La implementación de turismo vivencial en la comunidad Kichwa El Cercado fomentará el desarrollo económico local, también contribuirá a la conservación de la biodiversidad y a la promoción de la cultura indígena.

Los que serán directamente beneficiados en esta investigación son los miembros de la comunidad kichwa El Cercado, quienes participarán activamente en actividades, reciban ingresos por sus servicios y productos. Beneficiarios indirectos serán quienes tengan la oportunidad de vivir la experiencia única en la comunidad y aldeñas; teniendo en cuenta que las autoridades locales y regionales serán beneficiados en el incremento del turismo sostenible lo que podría ayudar a mejorar infraestructuras comunitarias.

El aporte teórico de esta investigación radica en la generación de conocimientos sobre la implementación y gestión del turismo vivencial en comunidades indígenas. Este estudio contribuirá a la literatura académica al proporcionar un marco conceptual y metodológico que pueda ser utilizado por otros investigadores y profesionales en el campo del turismo sostenible. De esta forma, este estudio proporcionará una base teórica sólida que combinará enfoques de la antropología, etnográfico, la sociología y el turismo sostenible, ofreciendo nuevas perspectivas sobre como el turismo puede ser una herramienta efectiva para la conservación cultura y desarrollo económico, la participación comunitaria y el respeto por la cultura y el medio ambiente.

El estudio de este proyecto será un instrumento para conservar y proteger todos los saberes y conocimientos, permitiendo preservar la diversidad cultural en un mundo globalizado

salvaguardando el patrimonio cultural de la zona, fortaleciendo la identidad de la comunidad e iniciando la inclusión social. Además, contribuirá a la transmisión internacional de la vivencia kichwa y a promover el orgullo étnico y la cohesión social.

CAPITULO II

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. Estado de Arte

El turismo vivencial es una modalidad que tiende a ser alternativa del turismo convencional, priorizando una comunicación directa del turista con la comunidad, así promoviendo una experiencia que se base en la participación dentro de las actividades diarias, culturales, agrícolas, sociales, donde dichas investigaciones han sido estudiadas en diferentes perspectivas, donde tienen potencial para el desarrollo local y valor cultural.

El estudio de Piedra (2024), se centra en fomentar el turismo vivencial a través de visitas que integran a los turistas en actividades cotidiana de las comunidades locales. Según el autor, “el impulso del turismo vivencial en Apiloja puede contribuir significativamente al desarrollo local al integrar a los turistas en la vida diaria de la comunidad” (Piedra, 2024, pág. 78), lo cual muestra que puede experimentar la cultural local, participación de la localidad en las gestiones y administraciones de las actividades.

Según autores “El turismo rural y vivencial han sido uno de los que ha generado valor en la parte ambiental después de la pandemia al ofrecer experiencias únicas y seguras al turista” (Pelegrín, Naranjo, Marín, & Cabezas, 2024, pág. 45), puesto a que el estudio se centró en la oferta turística por-pandémico; permitiendo tomar en cuenta la necesidad de adaptar estrategias para recibir las nuevas demandas con impactos bajos ambientalmente, porque, los turistas cada vez valoran más las prácticas responsable que promueve la conservación del entorno natural e integración comunitaria en las gestiones turísticas.

Las investigaciones en el tema del agroturismo y desarrollo turístico en la parroquia Cebadas, cantón Guamote, tuvieron la oportunidad de indagar las oportunidades de la combinación de actividades agrícolas juntamente con las experiencias vivenciales para crear un modelo de turismo sostenible; Gualán (2023) menciona que “el agroturismo es una herramienta para mejorar la economía local, preservando las tradiciones y costumbres de manera que la comunidad no quede fuera de las gestiones y administraciones” (p. 98). El enfoque utilizado fortalece la identidad y concientiza el respeto a los recursos naturales, culturales.

La autora manifiesta que “actividades vivenciales, promoción de recursos bioculturales pueden ser una fortaleza para fomentar el valor de la identidad local para atraer a los turistas interesados en experimentar momentos únicos” (Chávez, 2023, pág. 120), este modelo de turismo busca atraer a un nuevo segmento de turistas que su objetivo es conocer la autenticidad cultural, fomentando la relación directa del turista con la comunidad, contribuyendo al rescate y valoración de los recursos.

La investigación de (Proaño, Serrano, Maldonado, Castillo, & Sánchez, 2024) estudia el potencial para creación de productos turísticos en comunidades indígenas amazónicas, enfocándose en los tres puntos importantes que es el turismo, generación de economía local, el potencial del territorio asociado al emprendimiento, para involucrar a los turistas en la vida cotidiana de las comunidades locales. También, señalan que, al integrar a los lineamientos propuestos debe ser por medio de trabajo conjunto entre actores públicos, privados y comunitarios relacionados en la gestión turística del territorio. Por ello, Proaño et al. (2024) mencionan que “La receptividad positiva de los turistas hacia la comuna establece las bases para el desarrollo económico local, ofreciendo oportunidades para capitalizar los recursos

disponibles y destacar las experiencias únicas que esta comunidad tiene para ofrecer” (p. 9)

Además, la promoción digital de la oferta turística es un componente esencial para atraer visitantes en la era digital. Hernández (2022) argumenta que "el material audiovisual de alta calidad es para captar la atención de potenciales turistas y comunicar eficazmente la autenticidad de la experiencia ofrecida" (p. 102). Por lo tanto, el desarrollo de contenido audiovisual debe ser una prioridad en la estrategia de turismo vivencial de El Cercado.

Diseñar itinerarios turísticos se basa en las prácticas para garantizar el turismo sostenible “la participación local en el diseño es importante ya que debe asegurar una gestión sostenible mediante actividades turísticas viables para el éxito del turismo” (Cachay, 2021, pág. 7); por ello, es esencial que la comunidad sean integrados en la planificación de actividades, promoviendo experiencias únicas, distribución equitativa de beneficios, mientras haya una colaboración siempre habrá menos impactos negativos en el entorno natural que garantice la sostenibilidad del turismo vivencial.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

El marco teórico para la investigación sobre el turismo vivencial requiere de un estudio y análisis de todos los conceptos, teorías estudiadas, para el desarrollo de estrategias que ayuden a sustentar el tema de investigación en la comunidad kichwa El Cercado, cantón Cotacachi, Imbabura – Ecuador.

2.2.1. Turismo

El turismo comunitario promueve la participación de las comunidades locales en la planificación, gestión y ejecución de proyectos turísticos garantizando la distribución

equitativa de beneficios y el fortalecimiento de capacidades colectivas. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo [OMT] (2020), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocios u otros motivos” (p. 7). Esta definición demuestra la naturaleza multifacética del turismo, que abarca el ocio, la cultura, y tiene un impacto económico significativo en las comunidades receptoras. Se ha convertido en un motor para el desarrollo de las comunidades rurales en lo económico y cultural que buscan diversificar sus fuentes de ingresos preservando, conservando y respetando su legado ancestral.

2.2.2. Turismo sostenible

El turismo sostenible es una forma de turismo que se ha fortalecido e los últimos años respondiendo a la creciente preocupación por los impactos ambientales y culturales del turismo masivo. Arévalo (2024) señala que, en el turismo sostenible “se ha demostrado una estrategia eficaz para enfrentar de manera conjunta, los retos de preservación del medio ambiente y progreso local en áreas rurales”. Busca minimizar los impactos negativos del turismo en el medio ambiente y las culturas locales, al tiempo que maximiza los beneficios económicos y sociales para las comunidades locales. Esta forma de turismo se basa en tres pilares: la sostenibilidad económica, social y ambiental, asegurando que los recursos se utilicen de manera responsable y que las futuras generaciones también puedan beneficiarse de ellos (Sharpley, 2020).

2.2.3. Turismo vivencial

El turismo vivencial es una modalidad que busca la inmersión activa del turista en la vida

cotidiana de las comunidades anfitrionas. Su propósito es generar un intercambio cultural significativo que enriquezca tanto al visitante y a la comunidad local. Como señala Laguna (2020), "el turismo vivencial promueve la interacción directa entre los visitantes y las comunidades locales, ofreciendo una inmersión cultural que enriquece tanto al turista, a la comunidad anfitriona" (p. 19). Esta práctica es para el fortalecimiento del sentido de pertenencia y la sostenibilidad del turismo en espacios rurales e indígenas. Por ello, este tipo de turismo promueve el intercambio cultural, sino que también contribuye al desarrollo económico de las comunidades, al incentivar el respeto, conservación y la valoración de sus tradiciones y expresiones comunitarias.

2.2.3.1. Ventajas y desventajas del turismo vivencial

El turismo vivencial presenta diversas ventajas y desventajas. Entre las principales ventajas se encuentran el fortalecimiento de la identidad cultural y el impulso económico para las comunidades locales. Sin embargo, también existen desventajas, la posibilidad de la explotación comercial de las culturas locales y la pérdida de autenticidad en las experiencias ofrecidas (Smith & Richards, 2021). Es importante que este tipo de turismo se gestione de manera adecuada para maximizar los beneficios y minimizar los impactos negativo.

2.2.4. Turismo rural

El turismo rural se caracteriza por ofrecer experiencias en entornos naturales, alejados de las grandes concentraciones urbanas, permitiendo a los turistas disfrutar de actividades de agroturismo, el ecoturismo, el turismo de aventura conectándose con la naturaleza y la cultural rural, a la vez contribuyendo al desarrollo socioeconómico de las áreas rurales. Padilla (2023), sostiene que "el turismo rural en Ecuador ha permitido la revitalización de muchas comunidades, brindando oportunidades de empleo y fomentando la conservación del medio

ambiente" (p. 29). Por lo tanto, el turismo rural se ha convertido en una de las herramientas estratégicas que fortalece el desarrollo sostenible de las zonas rurales y la revitalización de las comunidades locales.

2.2.4.1. Características del turismo rural

Las características del turismo rural incluyen la utilización de los recursos naturales y culturales de las zonas rurales, la participación en actividades agrícolas, la interacción directa con las comunidades locales en la oferta turística. Este tipo de turismo se diferencia por su enfoque en la sostenibilidad y la autenticidad, lo que lo hace especialmente atractivo para aquellos turistas que buscan escapar de la rutina urbana y experimentar un estilo de vida más simple y conectado con la naturaleza. Como indica Rosero (2022), "el turismo rural promueve la autenticidad y la sostenibilidad, lo que lo convierte en una opción atractiva para los turistas que buscan experiencias significativas y respetuosas con el medio ambiente" (p. 38). Además, promueve a la conservación de los paisajes, tradiciones rurales, contribuyendo a la preservación y valoración del patrimonio natural y cultural.

2.2.4.2. Tipologías del turismo rural

Dentro del turismo rural, se pueden identificar diversas tipologías, el agroturismo, el ecoturismo, el turismo cultural y el turismo de aventura. Cada una de estas modalidades se enfoca en diferentes aspectos de la vida rural y natural, ofreciendo una variedad de experiencias, ya sea a través de la participación en actividades agrícolas o la inmersión en las tradiciones culturales locales, que pueden atraer a distintos perfiles de turistas cada uno con sus propias motivaciones y expectativas. Chávez (2023), menciona que "la diversidad de tipologías en el turismo rural en las comunidades locales diversifica su oferta turística y atraer a un público más amplio y diverso" (p. 36). Estas tipologías son esenciales para el desarrollo sostenible del turismo rural, y aprovechar los recursos locales fortaleciendo la oferta turística

rural.

2.2.4.3. Motivación del turista por el turismo rural

Los turistas que optan por el turismo rural suelen estar motivados por el deseo de desconectar de la vida urbana, conectar con la naturaleza y experimentar un estilo de vida auténtico. (Vanegas, Valencia-Cardenas, Mayorga-Abril, & Restrepo.Morales, 2025), describe que "los turistas rurales buscan experiencias que les permitan escapar del estrés cotidiano, disfrutar de la tranquilidad del entorno rural y aprender sobre las culturas locales". Esta motivación se traduce en una demanda creciente de experiencias turísticas que atrae aquellos interesados en el patrimonio cultural, que permita tener un equilibrio entre la relajación, aprendizaje y participación en la vida comunitaria, ofreciendo una experiencia enriquecedora y educativa.

2.2.4.4. Turismo rural sostenible

El turismo rural sostenible se basa en la gestión responsable de los recursos naturales y culturales de las áreas rurales, con el objetivo de garantizar su preservación a largo plazo. Este tipo de turismo busca equilibrar el desarrollo económico con la conservación del entorno, promoviendo prácticas que minimicen los impactos negativos del turismo y maximicen los beneficios para las comunidades locales (Padilla, 2023). Por ello, el turismo rural sostenible es una herramienta importante para el desarrollo de las zonas rurales, generar conciencia sobre la protección de su patrimonio mediante la participación comunitaria creando políticas para la conservación del medio ambiente y bienestar de la población local.

2.2.5. Oferta turística

La oferta turística se define en conjunto de servicios, productos y experiencias disponibles para satisfacer las necesidades de los turistas en un destino específico. En la situación del turismo vivencial en la comunidad Kichwa El Cercado, la oferta turística está íntimamente

ligada a la cultura y las tradiciones locales, permitiendo a los visitantes participar activamente en la vida cotidiana de la comunidad. Umajinga & Gálvez (2024), argumenta que “la oferta turística en comunidades indígenas como El Cercado se centra en lo que se ofrece, cómo se ofrece, priorizando la autenticidad y la sostenibilidad” (p. 49). Esta oferta se caracteriza por la personalización y la interacción directa con los habitantes locales, lo que genera experiencias más significativas y enriquecedoras para los turistas. Además, Corral (2023) destaca que “la diversificación de la oferta turística busca atraer a distintos segmentos de mercado y garantizar un desarrollo turístico sostenible en comunidades rurales” (p. 31). En este sentido, la oferta turística de El Cercado puede adaptarse a las demandas del mercado, teniendo un equilibrio en los desarrollos económicos, siempre con la preservación cultural por delante ya que es un legado para las futuras generaciones.

2.2.5.1. Características de las ofertas turísticas

Las ofertas turísticas se caracterizan por su capacidad para atraer y satisfacer a los turistas, su flexibilidad para adaptarse a diferentes segmentos de mercado y su enfoque en la calidad y autenticidad de las experiencias ofrecidas. En el turismo vivencial, estas características son importantes para asegurar que los turistas vivan una experiencia enriquecedora y que las comunidades locales se beneficien de manera equitativa del turismo (Rosero, 2022). La diversificación y la calidad de la oferta turística sirven para el desarrollo sostenible de un destino y éxito en el servicio que brinda al turista.

2.2.5.2. Tipos de oferta turística

Existen diversos tipos de oferta turística, que pueden clasificarse en función del tipo de experiencia que ofrecen tenemos el turismo cultural, aventura, ecoturismo y el turismo vivencial. Cada tipo de oferta está diseñado para satisfacer las necesidades y expectativas de diferentes perfiles de turistas, y se basa en la explotación de recursos naturales y culturales

específicos (Padilla, 2023). La diversificación de la oferta turística es esencial para atraer a diferentes perfiles de turistas, asegurando el desarrollo sostenible de los destinos turísticos garantizando las experiencias de los turistas en los diferentes espacios de los recursos naturales y culturales.

2.2.5.3. Componentes de la oferta turística

Los componentes de la oferta turística incluyen recursos naturales, culturales, infraestructura, transporte, alojamientos y actividades recreativas; según Chávez (2023), "la oferta turística debe estar compuesta por una combinación de elementos que, de manera integrada, proporcionen al turista una experiencia completa y satisfactoria" (p. 38). Estos elementos deben ser gestionados de manera coherente y alineada con las necesidades y expectativas de los turistas combinando los recursos tangibles e intangibles para garantizar su satisfacción y fidelización.

2.2.5.6. Recursos turísticos

Los recursos turísticos son esenciales para el desarrollo de destinos turísticos y están constituidos por elementos naturales, culturales y humanos que atraen a los visitantes. Los autores. Erazo & Jaramillo (2022), afirma que "los recursos turísticos pueden ser paisajes naturales, prácticas culturales locales, así crear experiencias únicas para los turistas" (p. 18). En la comunidad Kichwa El Cercado, estos recursos se encuentran principalmente en su rica tradición cultural y en el entorno natural que la rodea. La adecuada gestión y conservación de estos recursos, garantiza un turismo sostenible y atractivo en el largo plazo (Páez, 2024).

2.2.5.7. Infraestructura

La infraestructura turística es elemental para el desarrollo de cualquier destino turístico, ya que facilita el acceso y la experiencia de los visitantes. Cueva (2020) señala que "una infraestructura bien desarrollada mejora la calidad de vida de la comunidad anfitriona,

asegurando la comodidad y seguridad de los turistas" (p. 45). En el caso de El Cercado, la mejora de la infraestructura, caminos, alojamientos y servicios básicos, es muy importante para atraer a más turistas y mejorar su experiencia, lo que a su vez puede impulsar al desarrollo de la economía local (Mestanza-Ramón & Aguirre-Vélez, 2022).

2.2.5.8. Factores que influyen en la oferta turística

Diversos factores influyen en la oferta turística de una comunidad, incluyendo los recursos disponibles, la infraestructura, el entorno económico y las políticas públicas. Corral (2023), expone que "la oferta turística está determinada por la interacción de múltiples factores que son la disponibilidad de recursos naturales, la calidad de los servicios ofrecidos" (p. 29). En El Cercado, la participación comunitaria y la gestión eficiente de estos factores son esenciales para crear una oferta turística competitiva y sostenible (Sotomayor & Cueva, 2020).

2.2.6. Desarrollo sostenible y sus principios

El desarrollo sostenible en el turismo implica satisfacer las necesidades presentes sin comprometer las posibilidades de las futuras generaciones. González, Pastor, Delgado, & Thomé (2022) consideran que "el desarrollo sostenible en el turismo rural se basa en principios de la conservación del medio ambiente, la equidad social y el crecimiento económico" (p. 53). Los principios del desarrollo sostenible fortalecen la equidad intergeneracional, la eficiencia del uso de los recursos, conservación de la biodiversidad y la participación de las comunidades locales. Por ello estos principios son relevantes en comunidades indígenas como El Cercado, donde la preservación de la cultura y el entorno natural es vital para mantener la autenticidad y sostenibilidad del turismo vivencial (Matos, Mullo, Juanes, & Álvarez, 2022).

2.2.7. Rol de las comunidades indígenas en el turismo vivencial

Las comunidades indígenas desempeñan un papel importante en el turismo vivencial, ya que son las guardianas de las tradiciones y costumbres que los turistas buscan experimentar. Como indica Cobo & Delgado (2022) “la participación de las comunidades indígenas a más de contribuir en la preservación de su patrimonio cultural, también promueve su empoderamiento y autonomía” Además, el turismo vivencial ofrece una oportunidad para que estas comunidades diversifiquen sus fuentes de ingresos y fortalezcan su identidad cultural.

Vera, Kang, & Echarri (2021) afirman que "el empoderamiento de las comunidades indígenas es esencial para asegurar que el turismo vivencial sea auténtico y beneficioso para todos los involucrados" (p. 65). En El Cercado, la participación de la comunidad kichwa en el diseño y gestión de las experiencias turísticas asegura que estas reflejen sus valores culturales y que los beneficios económicos permanezcan dentro de la comunidad (Cedeño, 2020)

2.2.7.1. Participación comunitaria

La participación comunitaria es esencial para el éxito y sostenibilidad del turismo vivencial, ya que asegura que las decisiones se alineen con las necesidades y deseos de la comunidad local, especialmente en el entorno del turismo rural y vivencial. Páez (2024), afirma que "una alta participación comunitaria garantiza que el desarrollo turístico respete la identidad cultural y promueva la equidad social" (p. 34). La participación de la comunidad local se manifiesta en la toma de decisiones sobre la oferta turística y la gestión de los recursos, lo que contribuye a un desarrollo más inclusivo y sostenible

2.2.7.2. Empoderamiento local

El empoderamiento local se refiere al proceso mediante el cual las comunidades adquieren mayor control y autonomía sobre sus recursos y su desarrollo. Marcillo (2023) destaca que "el empoderamiento de las comunidades es primordial para que el turismo vivencial fortalezca la

identidad cultural y la cohesión social" (p. 48). En El Cercado, el empoderamiento local, posibilita que la comunidad se convierta en protagonista de su propio desarrollo turístico, asegurando que las decisiones se tomen de manera equitativa y sostenible (Erazo & Jaramillo, 2022). Por ello una comunidad unida, organizada y empoderada promueve la resiliencia de las comunidades frente a los desafíos económicos y sociales donde las comunidades adquieran la autonomía comunitaria.

2.3. MARCO LEGAL

Para indagar el marco legal del tema de estudio titulado “Turismo vivencial en la comunidad kichwa El Cercado, cantón Cotacachi, Imbabura – Ecuador” ha sido en base a los objetivos, donde se debe considerar las normativas y regulaciones que puede afectar en el desarrollo turístico y la preservación cultural de las comunidades indígenas.

2.3.1 Constitución de la República del Ecuador (2008)

En la constitución del Ecuador, aprobado en Montecristi en 2008 y reformada en el 2021, en el artículo 57 busca reconocer y garantizar los derechos colectivos de las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, así como de los pueblos afroecuatorianos, montubios y otros grupos que tengan una identidad colectiva. Este artículo abarca una amplia gama de derechos relacionados con la autodeterminación, la educación, respeto a la biodiversidad y convivencia, conservar y promover sus prácticas culturales y turísticas.

Desde la Constitución de la República del Ecuador (2008), menciona que: “Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios,

declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:” (art 57).

Numerales:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.
3. El reconocimiento, reparación y resarcimiento a las colectividades afectadas por racismo, xenofobia y otras formas conexas de intolerancia y discriminación.
6. Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras.
7. La consulta previa, libre e informada, dentro de un plazo razonable, sobre planes y programas de prospección, explotación y comercialización de recursos no renovables que se encuentren en sus tierras y que puedan afectarles ambiental o culturalmente; participar en los beneficios que esos proyectos reporten y recibir indemnizaciones por los perjuicios sociales, culturales y ambientales que les causen. La consulta que deban realizar las autoridades competentes será obligatoria y oportuna. Si no se obtuviese el consentimiento de la comunidad consultada, se procederá conforme a la Constitución y la ley.
8. Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.
9. Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y de generación y ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente

reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral.

12. Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agrobiodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora.

El artículo 276 establece que uno de los objetivos del desarrollo es promover el reconocimiento y respeto a la diversidad cultural. De manera que busca contribuir al desarrollo de la identidad cultural en las comunidades del Ecuador.

Este numeral está enfocado en promover un tipo de desarrollo sostenible, orientado a la conservación ambiental. "Promover el desarrollo de las capacidades y potencialidades de la población, permitiendo la eficiencia productiva y la sostenibilidad económica, social y ambiental" (Constitución de la República del Ecuador, 2008, art. 276, núm. 7).

En este objetivo se puede enfatizar el respeto a la diversidad cultural para garantizar el desarrollo sostenible.

2.3.2. Ley de Turismo (Ley No. 67, 2002): Esta ley regula las actividades turísticas en el Ecuador, promoviendo el turismo sostenible y la participación de las comunidades locales.

El artículo 2 define el turismo sostenible aquel que satisface las necesidades de los turistas y las comunidades receptoras, protegiendo y mejorando todas las

oportunidades futuras.

“Esta ley tiene por objeto regular en la actividad turística, garantizando la sostenibilidad, protección de los recursos, y la participación de las comunidades locales” Ley de Turismo, Nro. 67, 2002, art. 2).

El artículo 6 promueve a la integración de las comunidades locales en las actividades turísticas, respetando sus costumbres y tradiciones que permita asegurar que la comunidad sea un actor activo de las ofertas turísticas.

“Dentro del espacio de aplicación de esta ley se considera aplicar a todas las entidades y actividades relacionadas con el turismo, estableciendo responsabilidades de regulación para los actores” (Ley de Turismo, Nro. 67, 2002, art. 6).

2.3.3. Ley Orgánica de Cultura (2016): Esta ley establece el marco normativo para la protección y promoción del patrimonio cultural en Ecuador.

El artículo 5 define el patrimonio cultural inmaterial y su valor en la identidad cultural de los pueblos y nacionalidades indígenas. Garantizando la protección, conservación de la diversidad cultural.

"La cultura se define en un conjunto de prácticas, expresiones, valores, creencias y modos de vida que configuran la identidad de los individuos y las comunidades, siendo deber del Estado proteger y promover esta diversidad" (Ley Orgánica de Cultura, 2016, art. 5).

El artículo 21 establece la obligación del Estado de promover y difundir el patrimonio cultural mediante el uso de nuevas tecnologías y medios digitales. Promoviendo a la

participación en la vida cultural, accediendo a los bienes culturales y se enfoca en garantizar la participación comunal en la gestión y actividades culturales.

"Los ciudadanos tienen el derecho a participar en la vida cultural, acceder a bienes culturales y recibir educación cultural, además de garantizar la participación de las comunidades en la gestión cultural" (Ley Orgánica de Cultura, 2016, art. 21).

2.3.4. Convenio 169 de la OIT sobre Pueblos Indígenas y Tribales: Este convenio, ratificado por Ecuador, establece derechos específicos para los pueblos indígenas, especialmente en lo referente a su participación en las actividades económicas y culturales.

El artículo 7 da el reconocimiento de que los pueblos indígenas pueden decidir sus propias prioridades siempre teniendo en cuenta el proceso de desarrollo, antes de que esto afecte en sus vidas, creencias, instituciones, bienestar espiritual, fomentando la autodeterminación.

“Los pueblos indígenas y tribales tienen el derecho de participar en la toma de decisiones y ser consultados mediante un procedimiento adecuado para el desarrollo económico, social y cultural” (Organización Internacional del Trabajo, 2014, art. 7).

El artículo antes mencionado es importante para garantizar el diseño de una oferta de turismo vivencial que sea acorde a las necesidades de la comunidad respetando su autodeterminación de la identidad.

La promoción turística en medios digitales está regulada por varias normativas que garantizan la protección de derechos y la correcta difusión de contenidos.

2.3.5. Ley Orgánica de Comunicación (2013): Establece los derechos de las personas a recibir información veraz, contextualizada y respetuosa de la diversidad cultural. Estableciendo principios para garantizar el derecho a la información y la diversidad en los medios. La ley también busca equilibrar la libertad de expresión con la responsabilidad social de los medios de comunicación. (Ley Orgánica de Comunicación, 2013)

CAPITULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Área de estudio

La comunidad kichwa El Cercado se encuentra ubicada en el cantón Cotacachi, en la provincia de Imbabura, Ecuador. Región reconocida por los impresionantes paisajes andinos y rica en su diversidad cultural, tradiciones, costumbres, expresiones orales (leyendas, mitos, cuentos, historias). “El entorno natural define la forma de vida de sus habitantes, y parte de su identidad cultural” (Gómez, 2021, p. 23).



Figura 1, Ubicación geográfica de la comunidad kichwa El Cercado.

Fuente: Google maps 2024

El Cercado está profundamente ligada a las tradiciones ancestrales kichwas, que ha mantenido vivas sus costumbres, lengua y creencias a lo largo de los siglos. La comunidad se organiza en torno a un modelo de vida colectivo, donde las actividades agrícolas, artesanales son pilares de su identidad cultural. De acuerdo al punto de vista de Pérez & López (2022) “La convivencia comunitaria se basa en los principios de la reciprocidad, respeto por la naturaleza, valores que se transmiten de generación en generación y que forman la base de una cohesión

social” (p. 45). Estas características sociales, son el núcleo de la identidad kichwas que El Cercado busca preservar y compartir con los visitantes.

3.2. Tipo de investigación

La **investigación básica**, se refiere a la investigación que tiene el propósito de ampliar el conocimiento teórico sin una aplicación inmediata en mente. Es una actividad esencial dentro de la ciencia, que faculta generar nuevos conocimientos y teorías que, eventualmente, pueden ser aplicados en prácticos. Hernández-Sampieri y Mendoza (2023) señalaron que "la investigación básica se orienta a la ampliación del conocimiento teórico, sin que se busque una aplicación práctica inmediata" (p. 56). En otras palabras, este tipo de investigación, aunque no está orientada a resolver problemas inmediatos, el avance científico es interesante, ya que genera nuevas teorías que pueden ser la base de futuras investigaciones aplicadas.

3.3. Enfoque

Enfoque mixto.

“El método mixto permite la combinación entre enfoques cualitativos y cuantitativos, para la recopilación de datos, análisis, interpretación de resultados de manera general, este enfoque busca entender las diferentes perspectivas y proporcionar resultados más fuertes” (Research Gaps, 2024). El enfoque de métodos mixtos integra técnicas cualitativas y cuantitativas para proporcionar una comprensión más completa de un fenómeno. Al combinar ambos tipos de datos, los resultados son más sólidos y válidos, beneficiando estudios que requieren múltiples perspectivas. Así se logra una triangulación que refuerza la validez de los resultados permitiendo una comprensión más profunda y contextualizada de la oferta turística en la comunidad Kichwa El Cercado.

3.4. Alcance

El alcance de la investigación fue descriptivo y explicativo. El enfoque descriptivo permitió

caracterizar la oferta turística actual de la comunidad y elaborar un inventario detallado de sus recursos turísticos, mientras que el enfoque explicativo ayudó a comprender las relaciones entre los elementos culturales y la experiencia turística, la efectividad del material audiovisual propuesto para la promoción digital (Hernández Sampieri et al., 2014).

3.5. Métodos de Investigación

La investigación adoptó un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos con el propósito de obtener una visión general y robusta del fenómeno estudiado. Este enfoque permitió triangular información estadística con percepciones comunitarias y análisis contextual.

El diseño metodológico corresponde a un estudio descriptivo, orientado a caracterizar los recursos naturales, culturales, antrópicos y tecnológicos de la comunidad kichwa El Cercado, identificando su potencial turístico y las prácticas culturales que pueden articularse a una oferta vivencial sostenible.

- **Método Deductivo:** Fue aplicado para tener conceptos teóricos del turismo vivencial a la realidad de la comunidad, para poder estructurar el itinerario y estrategias desde un lineamiento propuesto que permita a la conservación de recursos y valor a lo cultural.
- **Método Inductivo:** A través de la observación directa, análisis del punto de vista de los visitantes y habitantes, se pudo identificar patrones que permitió generar conclusiones para formulación de propuesta para la comunidad
- **Método Analítico-Sintético:** Permitted indagar los diferentes componentes para el turismo vivencial (recursos, itinerarios, material promocional), para integrarlos en el modelo aplicable a la realidad de la comunidad.

Los enfoques metodológicos garantizaron el análisis riguroso para el diseño de una oferta turística sostenible y viable.

3.6. Técnicas de recolección de datos

Las técnicas aplicadas incluyeron encuestas estructuradas para recopilar datos cuantitativos y entrevistas semiestructuradas dirigidas a líderes comunitarios, artesanos, agricultores, actores turísticos locales, permitiendo captar percepciones cualitativas relacionadas con el turismo vivencial.

Encuesta: La encuesta se dirigió a una muestra de 160 personas, seleccionadas de un universo de 4493 visitantes a la laguna de Cuicocha, para obtener datos cuantitativos sobre la percepción de la oferta turística y las expectativas en cuanto al turismo vivencial. Se utilizó un cuestionario estructurado como instrumento, diseñado para recoger información sobre variables de satisfacción, interés en el turismo cultural.

Focus Group: Como una de las técnicas de recopilación fue el Focus Group con los líderes de la comunidad, que permitió recoger datos cualitativos sobre los conocimientos tradicionales, visión del turismo, ayudando explorar profundamente a indagar los elementos culturales para integrar en la oferta turística.

Observación: Se llevaron a cabo sesiones de observación directa en la comunidad y en interacciones turísticas, utilizando una ficha de observación y un diario de campo para documentar comportamientos, interacciones y elementos culturales relevantes. Esta técnica proporcionó datos importantes para la elaboración del inventario de recursos turísticos

3.7. Instrumentos

Los instrumentos utilizados incluyeron:

Cuestionario: Diseñado con preguntas cerradas y abiertas para captar tanto datos cuantitativos y cualitativos sobre la percepción de los visitantes. El cuestionario diseñado incluyó 15 ítems de tipo cerrado, orientados a medir variables relacionadas con la percepción del turismo, la disposición de recursos culturales y naturales, la aceptación comunitaria hacia la implementación del proyecto de turismo vivencial.

Guion de preguntas (Focus Group): Para guiar las discusiones en los focus group, asegurando que se abordaran todos los temas relevantes.

Ficha de observación: Para sistematizar la información recogida durante las observaciones directas.

Diario de campo: Para registrar reflexiones, detalles contextuales y datos adicionales que surgieron durante la investigación.

Teléfono celular: Utilizado para la captura de imágenes y vídeos, que sirvieron como material complementario para la observación y análisis posterior.

3.8. Universo y Muestra

El universo de estudio estuvo compuesto por los 4493 visitantes a la laguna de Cuicocha, situada en el cantón Cotacachi, provincia de Imbabura. La muestra seleccionada fue de 160 personas, calculada para garantizar un nivel de confianza del 99% y un margen de error del 10%. La población objeto de estudio se conformó por 160 habitantes de la comunidad kichwa El Cercado, seleccionados por su participación directa en actividades productivas, culturales y turísticas vinculadas a la propuesta de turismo vivencial, asegurando la representatividad de los datos obtenidos (Hernández Sampieri et al., 2014).

Calculadora de Muestras

Margen de error:

Nivel de confianza:

Tamaño de Poblacion:

Margen: 10%
Nivel de confianza: 99%
Poblacion: 4493

Tamaño de muestra: 160

Figura 2, Calculo de muestra

Nota: Tomado de Asesoría Económica & Marketing AEM (2024). Calculadora demuestras.

https://www.corporacionaem.com/tools/calc_muestras.php

A continuación, se presenta el cálculo de la muestra para poblaciones finitas, con los correspondientes valores:

- Tamaño de la población (N): 4493
- Margen de error (e): 10% (en términos porcentuales, es decir, 0.10)
- Nivel de confianza (Z): 99% (para un nivel de confianza del 99%, el valor crítico de Z es aproximadamente 2.576)
- Proporción poblacional (p): 0.5

Se sustituyen estos valores en la fórmula y resulta en:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{(N - 1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}$$

$$n = \frac{4493 \times (2.576)^2 \times 0.5 \times (1 - 0.5)}{(4493 - 1) \times (0.10)^2 + (2.576)^2 \times 0.5 \times (1 - 0.5)}$$

$$n = \frac{4493 \times 6.635776 \times 0.25}{(4492) + (6.635776 \times 0.25)}$$

$$n = \frac{7418.95}{4499.645776}$$

$$n = 159.65 = \mathbf{160}$$

Por lo tanto, se necesitan 160 personas en la muestra para alcanzar el nivel de confianza y el margen de error dados.

3.9. Procedimiento de la investigación

Objetivo 1.- Diagnosticar la oferta actual de la comunidad kichwa El Cercado para establecer la viabilidad de la propuesta del turismo vivencial como oferta turística.

Fase 1.- Diagnóstico de la situación de la oferta actual de la comunidad kichwa El Cercado para establecer la viabilidad de la propuesta del turismo vivencial como oferta turística.

Etapa 1.- Recopilación de información relevante escrita previamente

Etapa 2.- Elaboración de instrumentos de recopilación de datos

Etapa 3.- Validación de los instrumentos de recopilación de datos

Etapa 4.- Aplicación de los instrumentos de recopilación de datos.

Objetivo 2.- Elaborar un inventario de recursos turísticos de la comunidad kichwa El Cercado.

Fase 2.- Elaboración un inventario de recursos turísticos de la comunidad kichwa El Cercado.

Etapa 5.- Identificación de los diferentes recursos turísticos de la comunidad kichwa El Cercado.

Etapa 6. Sistematización de los recursos turísticos identificados en una ficha de información.

Objetivo 3.- Crear un itinerario de turismo vivencial como oferta turística, para contribuir al desarrollo de la identidad cultural en la comunidad kichwa El Cercado.

Fase 3.- Creación de un itinerario de turismo vivencial como oferta turística, para contribuir al desarrollo de la identidad cultural en la comunidad kichwa El Cercado.

Etapa 7.- Búsqueda de los posibles productos para la actividad del turismo vivencial.

Etapa 8.- Elección de los posibles productos potenciales para el itinerario del turismo vivencial.

Etapa 9.- Elaboración del itinerario del turismo vivencial en la comunidad kichwa El Cercado.

Objetivo 4.- Desarrollar un video para la promoción en medios digitales de turismo vivencial como oferta turística en la comunidad kichwa El Cercado.

Fase 4.- Desarrollo de un video para la promoción en medios digitales de turismo vivencial como oferta turística en la comunidad kichwa El Cercado.

Etapa 10.- Exploración de los recursos turísticos para el material del video publicitario del turismo vivencial en la comunidad kichwa El Cercado.

Etapa 11.- Identificación de los posibles recursos turísticos para el video promocional de la actividad del turismo vivencial.

Etapa 12.- Elaboración del video promocional del turismo vivencial en la comunidad kichwa El Cercado.

3.10. Consideraciones Bioética

Conforme a lo establecido se validarán los cuestionarios para su aplicación a los diferentes grupos objetivos, garantizando los principios bioéticos que rigen cada fase y etapa de la investigación.

Por otro lado, se pedirá consentimiento a las personas al momento de ejecutar los diferentes instrumentos de recolección de información pertinente.

CAPITULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIONES

4.1 Resultados

Al llevar a cabo una meticulosa recolección de datos e información, tanto a través de encuestas aplicadas a los visitantes de la laguna de Cuicocha, mediante entrevistas a los líderes de la comunidad Kichwa El Cercado, este capítulo se centra en la discusión de los diversos resultados obtenidos.

Aquí se expone la información recopilada, se analiza en relación con el marco teórico y estudios previos en el campo del turismo. Se busca ofrecer una interpretación crítica de los hallazgos, abordando cómo estos reflejan e influyen en el turismo vivencial como oferta turística.

Del mismo modo, la discusión se enriquece con la comparación entre las necesidades de los visitantes de la laguna de Cuicocha y las estrategias para promocionar el destino. Por tanto, este capítulo subraya los principales resultados obtenidos y los contextualiza dentro del desarrollo turístico, abriendo caminos para futuras investigaciones y emprendimientos en el área turístico.

4.1.1. Fase 1.- Diagnóstico de la situación de la oferta actual de la comunidad kichwa El Cercado para establecer la viabilidad de la propuesta del turismo vivencial como oferta turística.

4.1.1.1 Tabulación de las encuestas aplicadas a los visitantes de la laguna de Cuicocha

Se describe como fue estructurado la información recopilada a partir de las encuestas realizada

de forma presencial a los visitantes a la laguna de Cuicocha, con la finalidad de facilitar el análisis; el método de tabulación proporcionada por la plataforma de Google Forms, permitió una clasificación y recopilación de información adecuada. Los datos presentados en forma de gráficas son para presentar ofrecer un presentación visual, clara y comprensiva de los resultados. Los análisis de estos resultados se deben a comprender características actuales de la oferta turística actual, lo que permitirá al final desarrollar las conclusiones y recomendaciones.

El análisis de estos datos tabulados es para comprender las características actuales de la oferta turística y servirá como base para las conclusiones y recomendaciones finales de la investigación.

4.1.1.1 Datos Generales

Género de visitantes

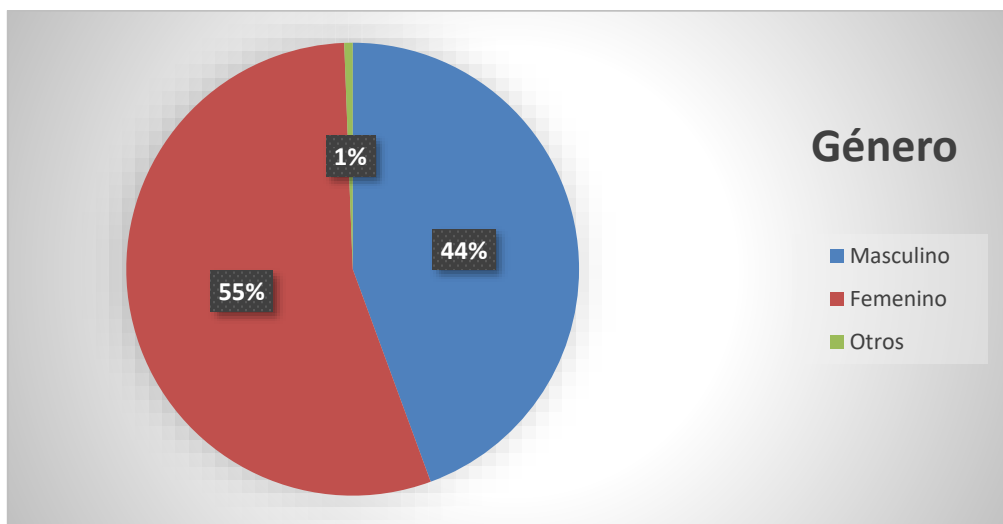


Figura 3, Género de los visitantes.

Interpretación.

El 55% de los encuestados son mujeres, lo que sugiere una mayor participación femenina en las actividades turísticas. Este dato podría reflejar una tendencia de las mujeres a buscar

experiencias en la naturaleza o en el turismo vivencial, el cual implica un enfoque más cercano a la cultura, la historia y la vida local; mientras que el **44%** de los encuestados son hombres, lo que también representa un interés significativo en este tipo de turismo, aunque en menor proporción que las mujeres, el **1%** de los encuestados se identificó con la categoría "**otros**", lo que muestra un reconocimiento de la diversidad de género dentro de la muestra y la inclusividad del estudio.

Rango etario

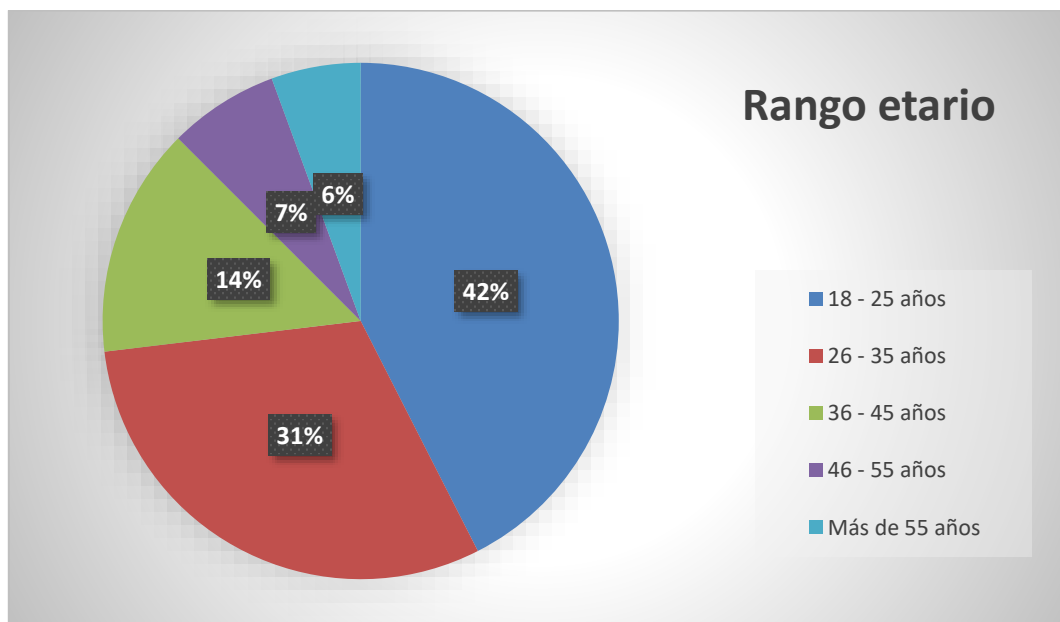


Figura 4. Edad de los visitantes.

Interpretación.

La mayoría de los encuestados fueron jóvenes de entre **18 y 25 años**, lo que indica que los jóvenes adultos son los que tienen más interés en el turismo, buscando nuevas experiencias de conexión con la naturaleza, tradiciones y culturas autóctonas, mientras que el **31%** de los encuestados tienen edades entre **26 y 35 años**, un grupo que podrían estar buscando vivencias con un enfoque más maduro, en este rango de edad se encuentran personas profesionales que buscan turismo de aventura, aprendizaje, crecimiento personal y profesional, que les permita

compartir experiencias únicas.

Los grupos de **mayores de 36 años** presentan una menor representación en la muestra, con los siguientes porcentajes:

- **14%** en el rango de **36 a 45 años**,
- **7%** entre **46 y 55 años**,
- **6%** en **mayores de 55 años**.

Nivel de educación

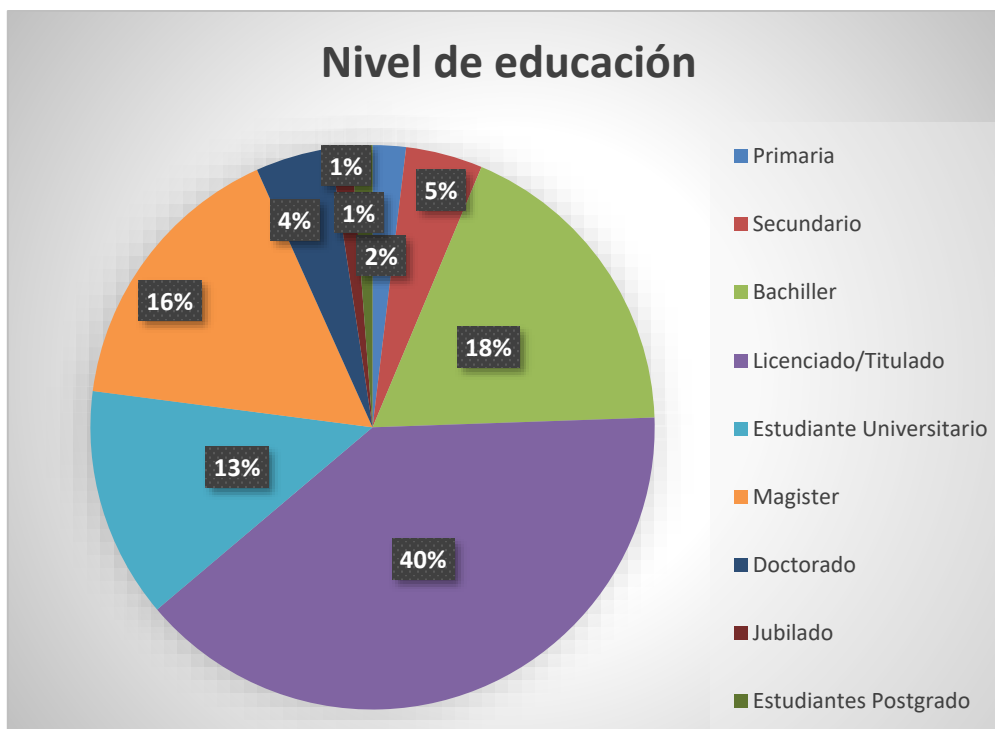


Figura 5, Nivel de estudio de los visitantes.

Interpretación.

El **40%** de los encuestados son licenciados titulados, lo que indica que una proporción considerable de los turistas que visitan la laguna de Cuicocha posee educación superior. Este dato es relevante, ya que las personas con mayor nivel educativo suelen estar más interesadas en experiencias auténticas, aprendizaje cultural y actividades que les permitan conectar profundamente con las comunidades locales.

Por otro lado, el **18%** de los encuestados son bachilleres y el **13%** son estudiantes universitarios, lo que refuerza la idea de que el turismo atrae a jóvenes en proceso de formación académica.

El **16%** tiene estudios de maestría y busca un paseo recreativo, que genere una experiencia que complemente su formación. Mientras tanto, el **4%** posee un doctorado, un porcentaje pequeño pero significativo dentro del perfil de los visitantes interesados en este tipo de turismo, mientras que el **1%** corresponde a jubilados y estudiantes de posgrado, quienes podrían estar en búsqueda de destinos tranquilos y enriquecedores.

4.1.1.2 Cuestionario

Pregunta 1: ¿Has visitado alguna vez una comunidad indígena en Ecuador?

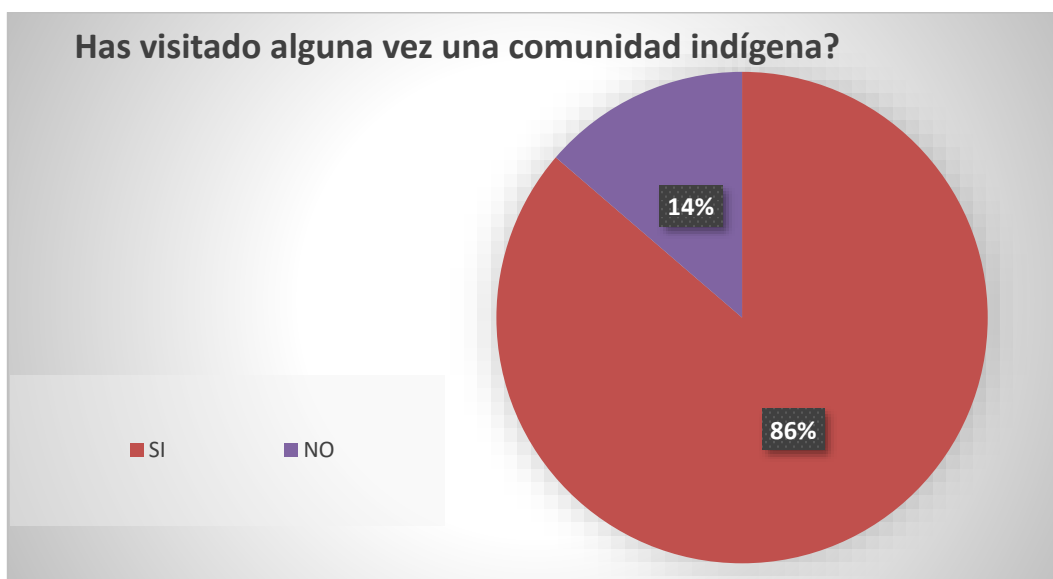


Figura 6, Visitas a una comunidad indígena en Ecuador.

Interpretación.

Del total de encuestados, el **86%** ha visitado al menos una vez una comunidad indígena en Ecuador, lo que indica que una gran proporción de los turistas que visitan la laguna de Cuicocha tiene experiencia previa con comunidades indígenas.

Esto sugiere que los visitantes ya muestran un interés en las comunidades autóctonas y podrían estar predispuestos a participar en el turismo vivencial, el cual implica experiencias directas en comunidades locales. Esta tendencia refleja un creciente interés en el turismo cultural y en la valorización de las comunidades kichwas.

Pregunta 2: ¿Se considera Ud. Turista nacional (Ecuador) o turista extranjero (Otros países)?

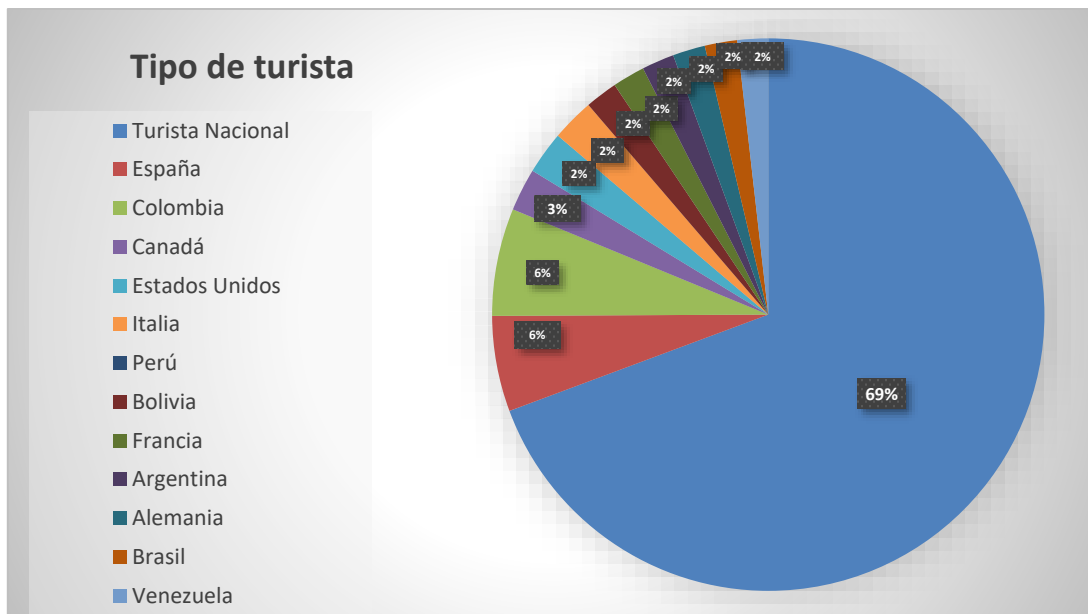


Figura 7, Tipos de turistas que visitan.

Interpretación.

El turismo interno juega un papel importante en la economía turística, así reflejando que el **69%** de los visitantes son turistas nacionales (Ecuador), mientras que el **31%** representa a los turistas extranjeros.

Pregunta 3: ¿Qué aspectos valora más de visitar una comunidad indígena?



Figura 8. Aspectos valorados en una comunidad indígena.

Interpretación.

La mayoría de los turistas (75%) priorizan la cultura y las tradiciones al visitar comunidades indígenas, buscando una experiencia auténtica y enriquecedora. Además, la artesanía y los productos locales (50%) y la naturaleza (45.60%) refuerzan la importancia de una oferta turística centrada en la identidad cultural y el entorno natural. En contraste, la gastronomía (21.30%) tiene menor peso en la decisión de visita, aunque sigue siendo un elemento relevante.

Análisis: Estos resultados indican que el turismo vivencial debe enfocarse en resaltar la herencia cultural y el contacto con la comunidad, complementándolo con productos autóctonos y actividades en la naturaleza para atraer visitantes de manera efectiva.

Pregunta 4: ¿Qué tipo de actividades le interesaría realizar en una comunidad kichwa como El Cercado?

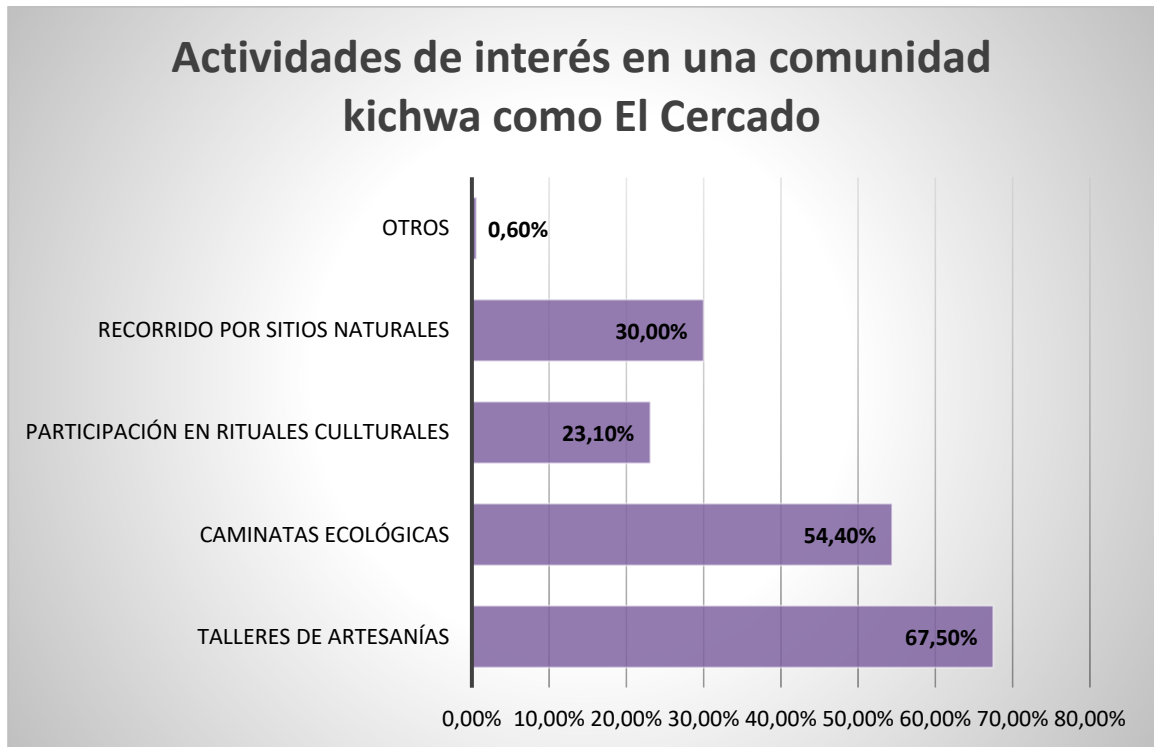


Figura 9, Actividades de interés en comunidad

Interpretación.

Con el 67.50% de turistas se refleja que los talleres de artesanía son las actividades de mayor atracción, muestra un alto interés en aprender las diferentes estrategias de artesanías locales, mientras que el 54.40% tienen interés en las caminatas ecológicas, también tenemos en porcentajes pequeños participación en rituales culturales (23.20%), recorridos por sitios naturales (30%), siendo el menos puntuado.

Análisis: La oferta turística debe tener en cuenta a las prioridades que son las actividades prácticas, talleres, caminatas y también una cierta cantidad de interesados en la identidad y la espiritualidad.

Pregunta 5: ¿Con qué frecuencia suele visitar destinos turísticos rurales o comunitarios?

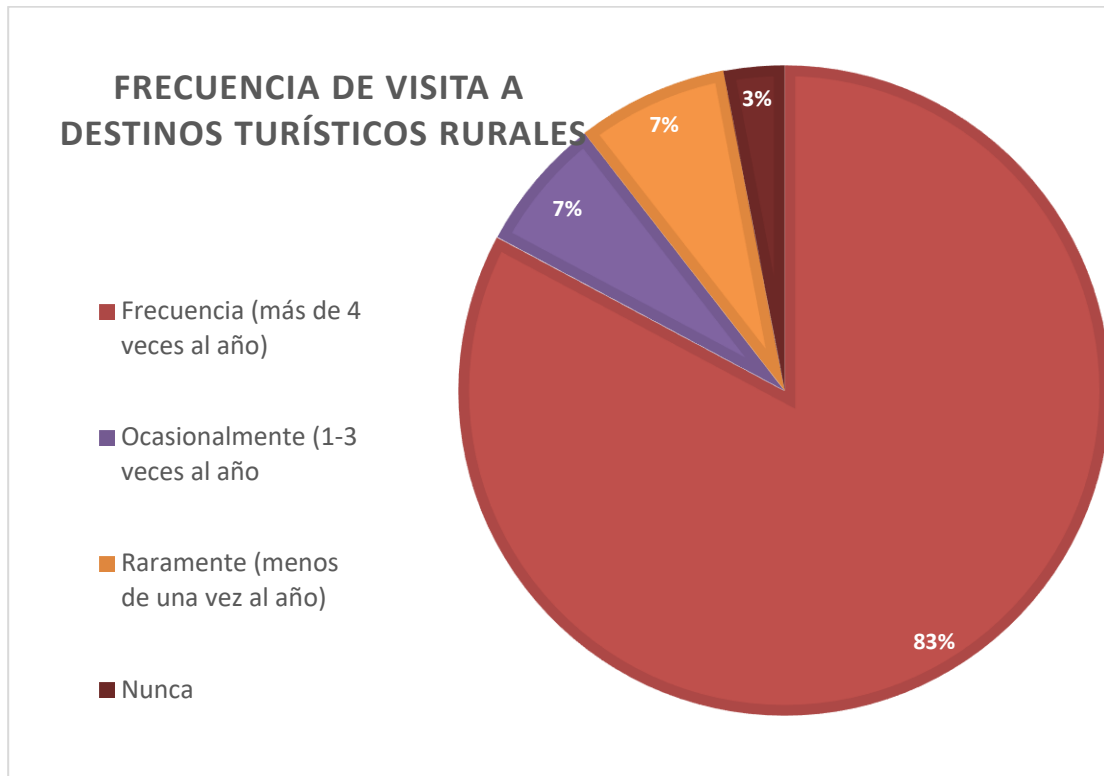


Figura 10, Frecuencia de visitas a destinos turísticos

Interpretación.

El 83% de los encuestados visita destinos turísticos rurales o comunitarios más de 4 veces al año, mostrando que sus viajes son frecuentes y tienen interés marcado en aprender sobre diferentes culturas. El bajo porcentaje de quienes rara vez o nunca visitan estos destinos es del 10%.

Pregunta 6: ¿Qué duración considera más adecuado para un itinerario de turismo vivencial?

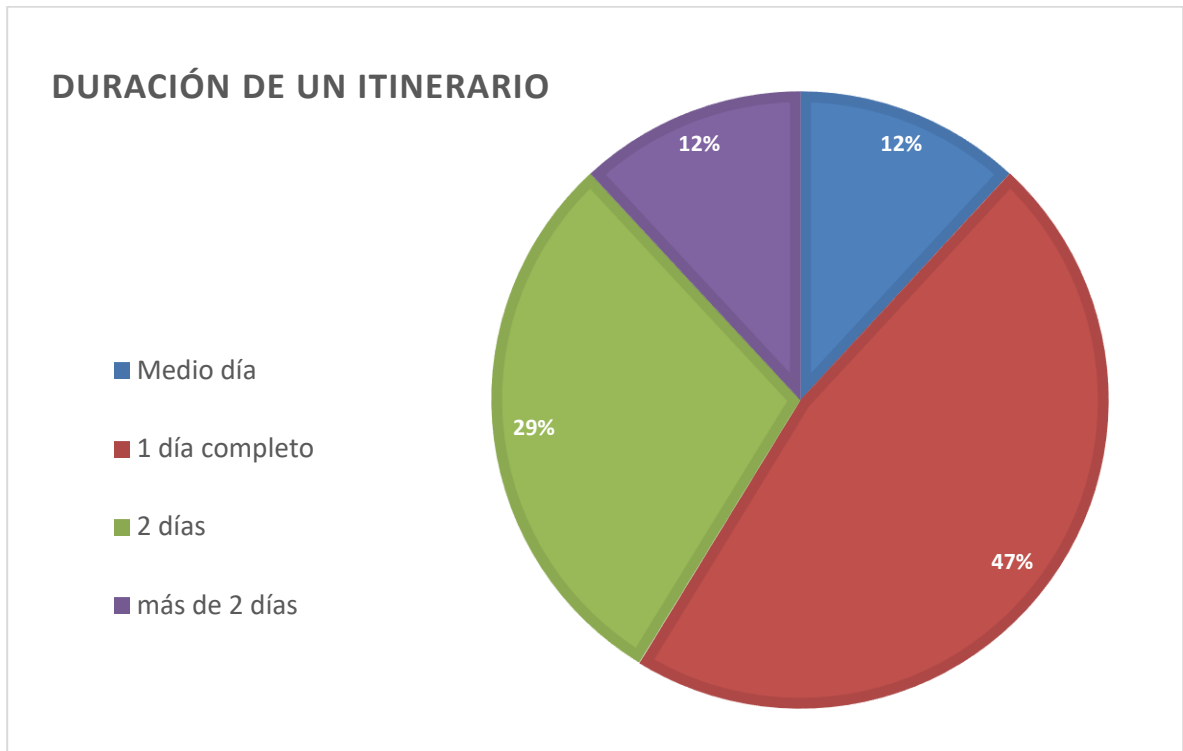


Figura 11, Duración de un itinerario

Interpretación.

La mayoría de los turistas consideran adecuado un itinerario de 1 día completo siendo el 47% o 2 días el 29%, lo que refleja que los visitantes están interesados en una experiencia que no se limite a unas pocas horas, pero tampoco buscan estadías largas. Esto muestra el deseo de tener una experiencia inmersa en la comunidad sin que se convierta en una actividad demasiado extensa o agotadora. Mientras que lo restante prefieren itinerarios de medio día con un 12%, lo que indica que los visitantes valoran más las experiencias prolongadas.

Pregunta 7: ¿Qué importancia le da Ud. a la autenticidad cultural en una experiencia turística?

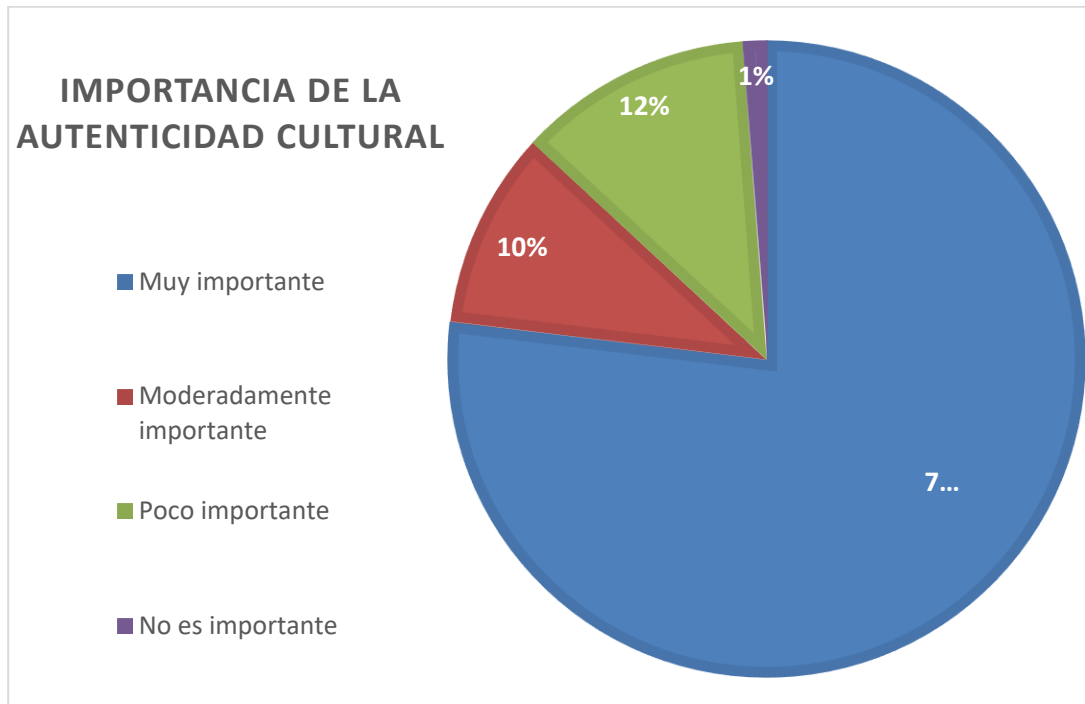


Figura 12, Importancia de la autenticidad cultural

Interpretación.

El **77%** de los encuestados considera que la **autenticidad cultural** es un elemento esencial en sus experiencias turísticas, lo que refuerza la importancia del turismo vivencial, enfocado en la conexión genuina con las comunidades locales. En contraste, un **12%** la considera poco importante y un **10%** moderadamente importante, lo que indica que hay un pequeño segmento de turistas para quienes este factor no es determinante.

Análisis: Estos resultados muestran una fuerte demanda por experiencias auténticas y culturalmente enriquecedoras, lo que sugiere que las estrategias de turismo deben centrarse en ofrecer vivencias genuinas que reflejen la identidad local y las tradiciones comunitarias.

Pregunta 8: ¿Estaría interesado en un itinerario de turismo vivencial que incluya actividades como convivir con familiar, aprender sobre sus costumbres y participar en sus tareas diarias?

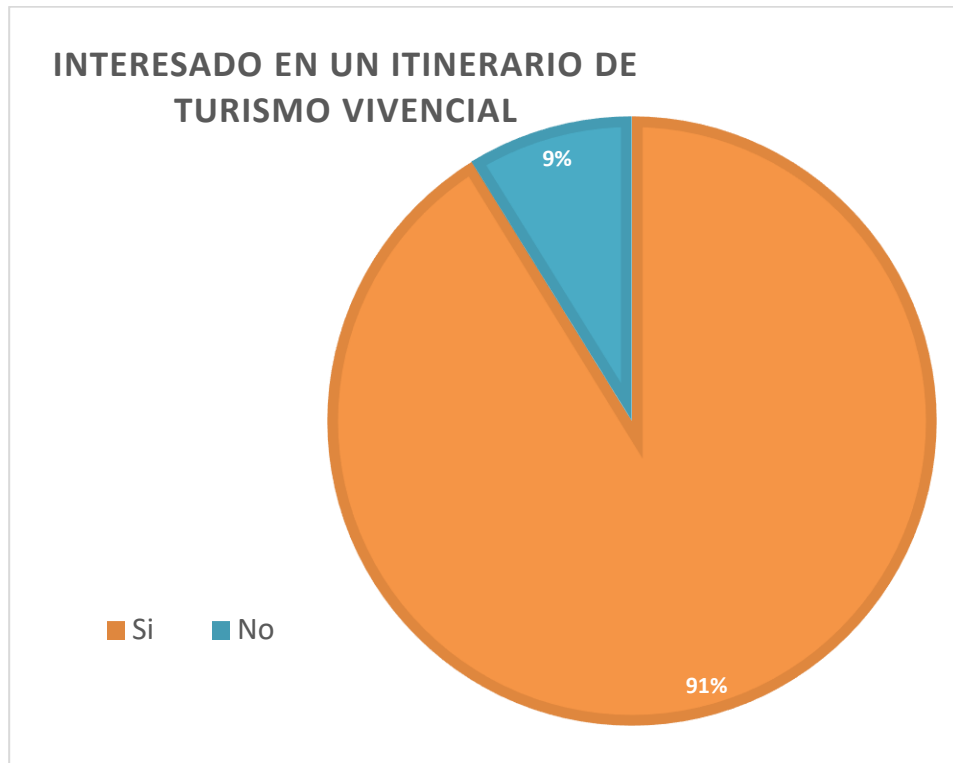


Figura 13, Interesados en un itinerario de turismo vivencial

Interpretación.

Un alto porcentaje de los encuestados el 91% muestra una alta disposición a convivir en una comunidad, aprender de la cultura, este puede ser un dato positivo para la implementación del turismo vivencial, ya que buscan la inmersión cultural.

Análisis: La preferencia por experiencias interactivas y participativas sugiere que las estrategias turísticas deben enfocarse en actividades que permitan la integración con la comunidad local, promoviendo el intercambio cultural y el aprendizaje directo como ejes del turismo vivencial.

Pregunta 9: ¿Estaría Ud. Dispuesto a pagar por una experiencia del turismo vivencial en una comunidad kichwa?

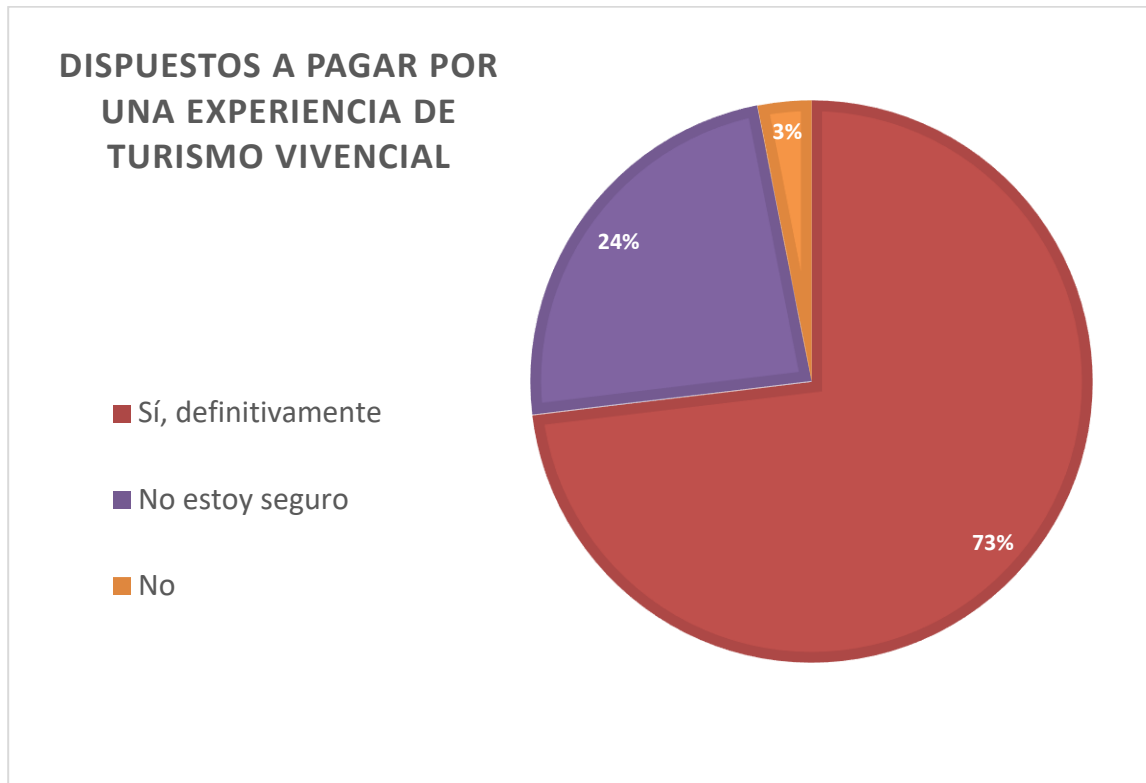


Figura 14, Dispuestos a pagar por una experiencia vivencial

Interpretación.

El 73% del total de encuestados están dispuestos a pagar por una experiencia de turismo vivencial, lo que indica que existe una alta disposición a invertir en este tipo de experiencias. Esto es importante para sustentar la viabilidad económica del turismo vivencial. La mayoría de los visitantes reconocen el valor de estas experiencias y están dispuestos a pagar por ellas, lo que también muestra que los turistas perciben estas actividades únicas y valiosas.

Pregunta 10: ¿Cuál de los siguientes recursos turísticos considera más atractivo para visitar en una comunidad indígena como EL Cercado?

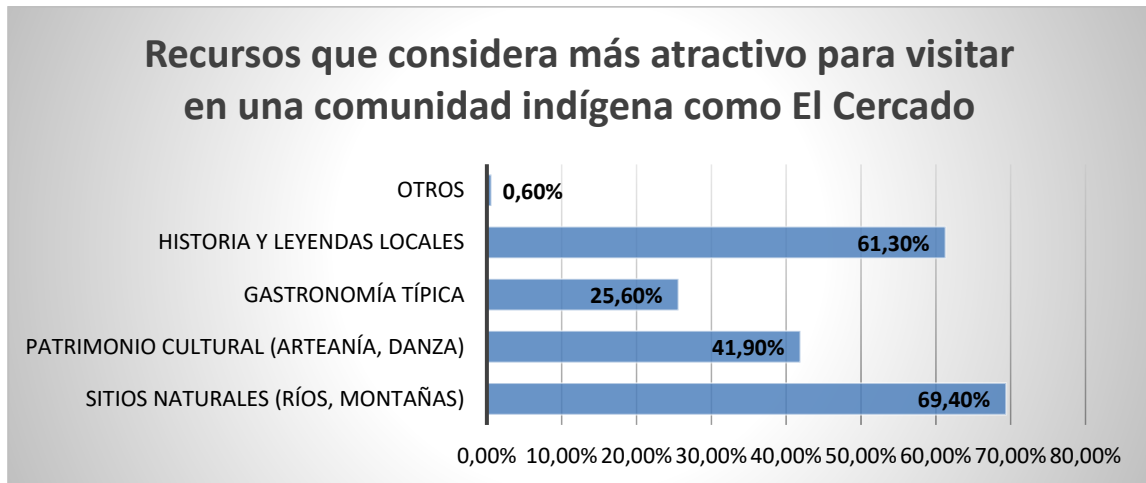


Figura 15, Recursos más atractivos para visitar una comunidad indígena

Interpretación.

Los sitios naturales con el 69.4% es un recurso turístico más atractivo, lo que indica el valor de la naturaleza en el atractivo del destino. También es relevante la historia y las leyes locales 61.3% lo que muestra que los turistas buscan una conexión con el paisaje, sino con las historias y tradiciones de la comunidad. La gastronomía 25.6% tiene un atractivo menor en comparación con otros aspectos en la cultura y la naturaleza.

Pregunta 11: ¿Qué elementos publicitarios considera más atractivos en la promoción de destinos turísticos?

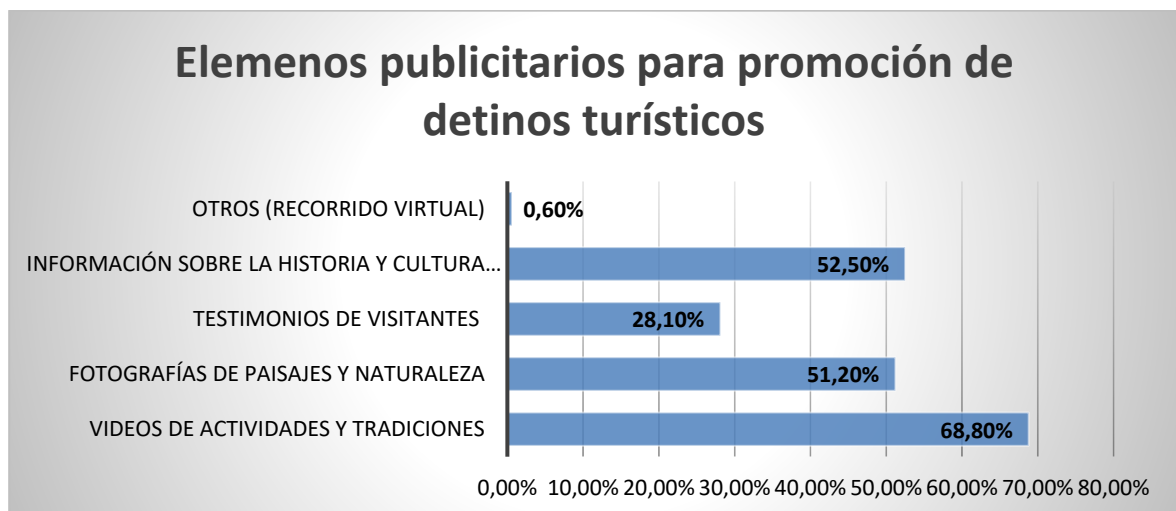


Figura 16, Elementos publicitarios para promoción

Interpretación.

Los videos de actividades y tradiciones son el elemento publicitario más atractivo, lo que indica que los turistas prefieren ver cómo son las experiencias en vivo, con énfasis en las actividades culturales. También hay un gran interés en fotografías de paisajes y naturaleza, lo que ayuda tener en cuenta que la promoción visual es primordial para atraer a los visitantes.

Pregunta 12: ¿Qué medios prefiere para informarse sobre los destinos turísticos?

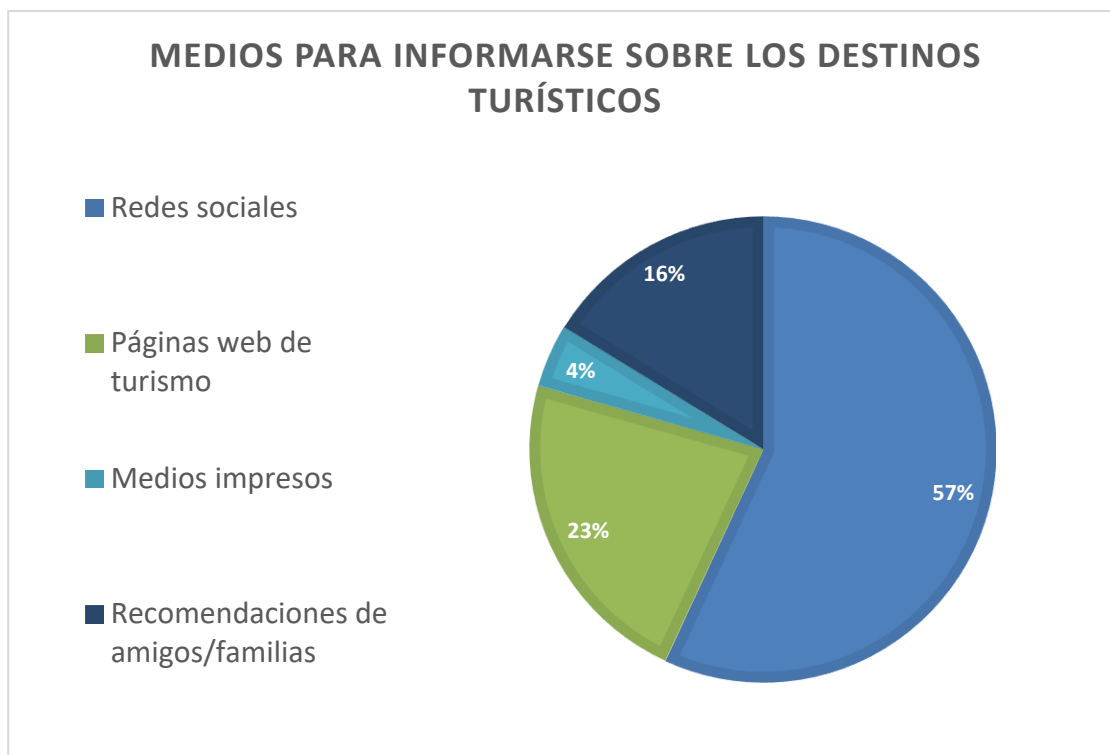


Figura 17, Medios para informarse

Interpretación.

Las redes sociales son el medio por donde prefieren informarse sobre los destinos turísticos con el 57%, lo que muestra una tendencia creciente hacia el uso de plataformas digitales para la planificación de viajes. Las páginas web no se quedan atrás por lo que indica que es importante a 23% de los encuestados. También las recomendaciones de amigos o familiares tienen una relevancia del 16%, lo que el informase de boca a boca sigue siendo un factor

importante en las decisiones de viaje.

4.1.1.3 Análisis general de la encuesta realizada a los visitantes a la laguna de Cuicocha.

Cada resultado de las encuestas realizadas a los visitantes de la laguna de Cuicocha indica que el turismo vivencial es un fuerte atractivo, para quienes buscan experiencias culturales, de naturaleza, actividades comunitarias, aunque la mayoría de los turistas sean nacionales existe una cierta cantidad de extranjeros interesado en esta modalidad del turismo; una de las actividades más demandadas fue los talleres de la artesanía, caminatas ecológicas, donde los visitantes muestran una posibilidad alta de pagar por experiencias únicas en convivencia comunitaria.

Estas indagaciones destacan el provecho del fortalecimiento de la promoción del turismo vivencial resaltando las autenticidades, valoración cultural; el uso de redes sociales ha sido una de las estrategias para la atracción del nuevo segmento del mercado que buscan experiencias de convivencia, valorización, preservación, fortalecimiento de identidad cultural.

4.1.1.4 Resultado de la entrevista (Focus Group).

En la presente investigación, se llevaron a cabo entrevistas a los líderes de la comunidad destacando un análisis de la situación actual de la oferta turística de la localidad, con un enfoque comunitario, conservación de actividades, técnicas autónomas, para el desarrollo de la actividad turística. Utilizando un guion de entrevistas semi estructurada con 10 preguntas abiertas, se logró captar una visión contextualizada de las dinámicas, desafíos, retos y oportunidades que puedan existir en este campo. La entrevista, realizadas de manera presencial entre el mes de noviembre y diciembre, proporcionaron una comprensión enriquecedora de la realidad local, con una duración de 30 a 45 minutos cada pregunta. Este enfoque metodológico pretende contribuir al análisis de la oferta turística actual, contribuir

estrategias relevantes para la posterior generación de iniciativas de actividades turísticas en la comunidad.

Datos de los entrevistados

Tabla 1, Líderes de la comunidad para la entrevista.

Nombres	Preguntas	Fecha	Duración	Cargo / Ocupación	Lugar
	1	23/11/2024	40 minutos		
Juan Chávez Liquinchano	2	23/11/2024	30 minutos		
Rosa Elena Liquinchana	3	30/11/2024	35 minutos		
Antonio Chávez	4	30/11/2024	40 minutos		
Presentación Liquinchana	5	14/12/2024	30 minutos		
María Carmen Quiranza	6	14/12/2024	30 minutos		
Anónimo	7	28/12/2024	35 minutos		
Anónimo	8	28/12/2024	30 minutos	Líderes de la comunidad kichwa El Cercado	Comunidad Kichwa El Cercado
	9	04/01/2025	30 minutos		
	10	04/01/2025	40 minutos		

4.1.1.5 Guion de preguntas

1. ¿Cómo evaluaría la oferta turística actual de la comunidad Kichwa El Cercado en términos de su atractivo y diversidad?
2. ¿Cuáles son los recursos naturales y culturales más importantes de la comunidad kichwa El Cercado para el desarrollo de una oferta turística?
3. ¿Qué elementos culturales y tradicionales considera indispensables para crear una experiencia de turismo vivencial auténtica y enriquecedora?
4. ¿De qué manera considera Ud. que el turismo vivencial puede impactar positivamente en la comunidad kichwa El Cercado?

5. ¿Cuáles son los principales retos que enfrenta la comunidad en el desarrollo y promoción de su oferta turística actual, y cómo cree que se podrían superar?
6. ¿Cuál considera que debe ser el rol de la comunidad en la gestión y operación del turismo vivencial para asegurar su sostenibilidad y beneficios a largo plazo?
7. ¿Cómo cree que se podría garantizar la sostenibilidad del turismo vivencial en la comunidad, desde una perspectiva económica como cultural?
8. ¿Cuál sería su visión de la oferta turística vivencial de la comunidad kichwa El Cercado en los próximos 5 años?
9. ¿Qué tipo de material promocional cree que sería más efectivo para promocionar la oferta turística de la comunidad?
10. ¿Qué características únicas de la comunidad Kichwa El Cercado cree que la diferencian de otras comunidades como destino turístico?

4.1.1.6 Transcripción de la entrevista (Grupo Focal)

1. **¿Cómo evaluaría la oferta turística actual de la comunidad Kichwa El Cercado en términos de su atractivo y diversidad?**

Actualmente, “la comunidad kichwa El Cercado no cuenta con una oferta turística establecida, por la limitada visión de la actividad turística como una alternativa económica” (Chávez, 2023, pág. 23), de acuerdo con este dato los participantes en la entrevista (Grupo Focal) presentan que el turismo es un reto también una oportunidad. El atractivo de la comunidad radica en su conexión profunda con la naturaleza, su cultura ancestral, y la vivencia comunitaria. Sin embargo, la diversidad de la oferta

turística aún está por desarrollarse, ya que la comunidad no ha sido promocionada como destino turístico. Por tanto, la comunidad El Cercado tiene las características necesarias para crear una oferta turística que convine experiencias de turismo natural, cultural y vivencial, aprovechando sus recursos naturales: sitios sagrados, vertientes y una comunidad rica en tradiciones, artesanías, gastronomía, agricultura, entre otros. Para ello es necesario fomentar una diversidad de actividades que no traigan solo turistas, sino también ofrezcan momentos inolvidables y únicas sumergidos en la vivencia local con el diario vivir de la comunidad.

2. ¿Cuáles son los recursos naturales y culturales más importantes de la comunidad kichwa El Cercado para el desarrollo de una oferta turística?

Los recursos naturales y culturales son importante para el desarrollo de una oferta turística vivencial. En cuanto al punto de vista comunitaria y natural, El Cercado se encuentra en una región privilegiada, rodeada de montañas que ofrecen oportunidades para actividades del ecoturismo: senderismo, el avistamiento de flora. Los ríos también pueden ofrecer actividades de relajación o aventura. La diversidad de flora y fauna endémica³ es un recurso importante para los turistas interesados en la naturaleza.

Culturalmente, los recursos más valiosos son las tradiciones⁴, vivencias, lengua

³ La Comunidad kichwa El Cercado ubicada en la zona andina del Ecuador, se caracteriza por la diversidad de especies adaptadas a la altitud y clima de la zona. Entre la flora que predomina se encuentra los pajonales, chuquiraguas, mortiño, piña del cerro, motilón entre otros. En cuanto a la fauna es común encontrar conejos andinos, zorros, curianguines, colibríes, entre otros.

⁴ Las tradiciones importantes son el Inti Raymi celebrada el 21 de junio en honor al sol (Inti tayta), en Cotacachi se representan la dualidad andina entre las mitades del Hanan y Urin. v La Kuya Raymi en 21 de septiembre marca el inicio de la siembra y se celebra con ceremonias relacionadas con la tierra y la agricultura. En Cotacachi la tradicional celebridad del Muyu Raymi el mes de agosto, donde exponen la diversidad de productos, emprendimiento. Existen muchas actividades como wawa wañuy, finados, army tuta, ángel kallpay, wakcha karay, wasi pichay, mushuk wasi, ñawi rikushik, sawari.

kichwa. La comunidad tiene conocimiento sobre las plantas medicinales y prácticas agrícolas ancestrales, para la creación de experiencias turísticas, ya que las técnicas agrícolas tradicionales, la siembra de maíz, y otros productos, pueden ser presentados a los visitantes a través de talleres práctico. También tiene una rica cosmovisión andina a través de relatos orales, cuentos, leyendas, historias, ofrece una experiencia única que acepta a los turistas sumergirse en el mundo de los kichwas.

3. ¿Qué elementos culturales y tradicionales considera indispensables para crear una experiencia de turismo vivencial auténtica y enriquecedora?

Para que la creación de experiencias de turismo vivencial en la comunidad kichwa El Cercado sea única y enriquecedora, se debe incorporar varios elementos culturales y tradicionales⁵ donde el turista pueda vivir de manera directa el significado de la vivencia comunitaria; ya que la habrá diversidad de actividades sean de agrícola, artesanías y los visitantes deberán ser partícipes en cada una de ellas: cosecha de productos, cultivos ancestrales, degustación de gastronomía preparada con los productos cosechados. La elaboración de artesanías⁶ es esencial, los turistas pueden interactuar con los artesanos locales, aprender sus técnicas y comprender el significado cultural detrás de sus creaciones.

⁵ Tradicionales: Ceremonias ancestrales, de agradecimiento a la Pachamama, limpiezas energéticas, Mushuk Nina, Inti Raymi, Preparación de platos típicos, Métodos ancestrales de cocina (Tullpa, molino de piedra, etc.), Uso de las plantas medicinas, Mingas, cuidado de animales prácticas, labores agrícolas, entre otros. Culturales: Clases básicas de kichwa (saludos, expresiones cotidianas), Narración de mitos, leyendas, cuentos. Danzas de Inti Raymi, caminatas por el territorio relatos de historia, convivencia diaria.

⁶ Tejido de las fajas y cintas en telar de cintura, bordado a mano (blusas, camisas), elaboración de pulseras, manillas, entre otros.

Otro elemento indispensable es la vivencia inmersa con una familia comunitaria. Los visitantes podrán integrarse a las actividades diarias: la preparación de alimentos tradicionales en hornos de leña, cocinar con leña; la participación en el cultivo de productos, el maíz, alverjas; el trabajo comunitario (minka); cuidado de animales; actividades textiles, artesanías, elaboración de manillas, pulseras, tejido de fajas, cintas; actividades agrícolas arado, huachos, labrado o preparación de la tierra; práctica o aprendizaje del idioma kichwa; compartir espacios de diálogo intercultural, donde se transmite conocimientos ancestrales relacionados con el calendario agrícola, las cosmovisión andina, las festividades tradicionales. Además, las experiencias relacionadas con la medicina tradicional, el uso de plantas medicinales, las caminatas por la naturaleza explicando las propiedades curativas de diversas especies y la participación en sesiones de sanación, también pueden enriquecer la experiencia vivencial.

4. ¿De qué manera considera Ud. que el turismo vivencial puede impactar positivamente en la comunidad kichwa El Cercado?

El turismo vivencial puede tener un impacto positivo en la comunidad kichwa El Cercado, ya que los visitantes pueden conectar profundamente con la cultura local, mientras que, al mismo tiempo ofrece un ingreso para las familias. Este tipo de turismo puede promover el fortalecimiento de la identidad cultural, ya que invita a los miembros de la comunidad a compartir su sabiduría y prácticas tradicionales con los turistas, lo que también genera un sentido de orgullo en la preservación de su patrimonio

En la economía, el turismo vivencial puede generar un flujo de recursos que contribuya

a mejorar la calidad de vida en la comunidad, creando empleo y apoyando a los pequeños emprendimientos locales. Además, al enfocarse en la sostenibilidad, se puede mitigar posibles impactos negativos del turismo masivo promoviendo prácticas que protejan los recursos naturales y culturales. En el ámbito social, el turismo vivencial puede fomentar una mayor cohesión comunitaria y el fortalecimiento de los lazos entre generaciones, ya que los jóvenes aprenderían sobre sus tradiciones a través de su interacción con los turistas.

5. ¿Cuáles son los principales retos que enfrenta la comunidad en el desarrollo y promoción de su oferta turística actual, y cómo cree que se podrían superar?

Los retos o desafíos que la comunidad kichwa El Cercado enfrenta es la falta de infraestructura para recibir a los turistas, servicios de hospedaje, alimentación, la promoción de la comunidad como un destino turístico aún no ha sido desarrollado, ya que los miembros de la comunidad no tienen suficientes capacitaciones en cuanto a la gestión y operación turística. Otro reto es la no integración de la comunidad en los procesos de planificación turística, y no cuenta con formación en gestión turística ni estrategias de marketing, lo que dificulta la promoción de su oferta y la competencia con otros destinos turísticos más establecidos.

Para superar estos retos identificados, se debe gestionar inversiones para la mejora de caminos de acceso, creación de alojamientos (infraestructura) sostenible y la provisión de servicios básicos. Estas gestiones podrían ser desarrolladas con diversas entidades públicas y privadas, tales son los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), el Consejo Provincial de Imbabura, organizaciones indígenas como la Unión de

Organizaciones Campesinas de Cotacachi (UNORCAC), así organizaciones no gubernamentales (ONG) y empresas comprometidas con el desarrollo territorial y el turismo comunitario sostenible. Además, promover procesos de capacitación en gestión turística, hospitalidad y marketing digital, que permitan a los miembros de la comunidad administrar de forma autónoma y eficiente sus iniciativas turísticas. Es más, se requiere fortalecer la cooperación interinstitucional para consolidar alianzas estratégicas que posicionen a la comunidad en un destino turístico, resaltando sus valores culturales, naturales, sociales y su identidad ancestral.

6. ¿Cuál considera que debe ser el rol de la comunidad en la gestión y operación del turismo vivencial para asegurar su sostenibilidad y beneficios a largo plazo?

La comunidad debe ser el actor principal en la gestión y operación del turismo vivencial, ya que es la responsable de preservar su cultura, sus recursos naturales y garantizar que no explote ni altere su identidad. Esto implica que la comunidad debe estar involucrada en todos los aspectos del turismo, en la planificación, la operación diaria. La organización local, una asociación comunitaria, puede apoyar en la coordinación de las actividades turísticas y garantizar que los beneficios se distribuyan equitativamente entre todos los miembros de la comunidad o directamente un ingreso para la localidad.

El rol de la comunidad en la gestión y operación del turismo vivencial debe centrarse en su participación y organizada, lo que incluye procesos de capacitación continua en temas de sostenibilidad, atención al cliente y gestión empresarial. Estas capacitaciones pueden ser llevadas a cabo en conjunto con instituciones públicas como el ministerio

de Turismo, los GAD, diversas organizaciones no gubernamentales (ONG) especializadas en desarrollo comunitario. De esta manera, se fortalece la autonomía local y se fomenta una gestión turística responsable y eficaz. Adicionalmente, la comunidad puede liderar en la planificación y ejecución de actividades turísticas conforme a sus valores culturales y a la protección del entorno natural, garantizando la sostenibilidad y los beneficios a largo plazo a futuras generaciones.

7. ¿Cómo cree que se podría garantizar la sostenibilidad del turismo vivencial en la comunidad, desde una perspectiva económica como cultural?

En la comunidad kichwa El Cercado la sostenibilidad del turismo puede ser garantizado a través de un enfoque general que combine el bienestar económico con la preservación de la cultura que genere ingresos sin depender completamente del turismo, la diversificación de actividades productivas y la creación de productos locales que puedan ser comercializados en el cantón, a nivel nacional e internacional.

Todas las actividades que se vayan a establecer serán con los principios de respeto, protección de la cultura de manera que se garantice y no comprometan en la integridad cultural; por ende, es muy importante y necesario que los procesos de desarrollo sean de educación, concientización para la localidad, visitantes, para la preservación de las costumbres, tradiciones y naturaleza, todo lo que se vaya a llevar a cabo se debe realizarse en coordinación con los actores como los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), el Consejo Provincial de Imbabura, organizaciones UNORCAC, y organismos que tienen sus especialidades en las gestión ambiental y

cultural.

También, es esencial que, en conjunto con estas entidades, organizaciones comunitarias y especializadas en turismo y cultura, se formulen políticas públicas locales que regulen el turismo de forma sostenible y cultural. Estas políticas deben ser construidas de manera participativa, con el fin de garantizar que el turismo no convierta en una amenaza para la identidad cultural ni para el equilibrio del ecosistema, sino en una herramienta para el fortalecimiento del tejido comunitario, que fortalezcan la conservación ambiental, revitalización cultural y empoderamiento local.

Del mismo modo, estas políticas deben tener en cuenta la protección y transmisión intergeneracional del conocimiento cultural indígena, asegurando las prácticas de la elaboración de artesanías, gastronomía tradicional, el uso de la lengua kichwa y las formas de organización comunitaria sean parte activa de la oferta turística. Por ejemplo, la experiencia del turismo vivencial, donde la inclusión de talleres de tejido, narración de mitos y enseñanza del vocabulario kichwa se convierten en medios de revalorización cultural y al mismo tiempo en atractivos turísticos.

El reconocimiento de la identidad indígena dentro de las políticas locales no será para fortalecer el sentido de pertenencia comunitaria, sino que promueva el respeto por las tradiciones y cosmovisiones andinas. De esta manera, se fomenta un turismo que no limita a la visita, sino que se convierte en una herramienta de educación intercultural, donde los visitantes aprenden a valorarla relación armónica con la naturaleza (Pachamama) y los modos de vida ancestral, contribuyendo a la construcción de un modelo de desarrollo sostenible

8. ¿Cuál sería su visión de la oferta turística vivencial de la comunidad kichwa El Cercado en los próximos 5 años?

De aquí a cinco años a la comunidad kichwa El Cercado se le visualiza posicionándose como un destino turístico, recociendo el enfoque de autenticidad en el turismo vivencial, donde los visitantes podrán tener experiencias en zonas verdes, integrarse en las vivencias, estilo de vida, en una infraestructura que permita recibir a turistas en su comodidad y de manera sostenible; una comunidad con su autonomía de gestión, promoviendo una participación que beneficie a todos los habitantes de la localidad.

9. ¿Qué tipo de material promocional cree que sería más efectivo para promocionar la oferta turística de la comunidad?

Para promover eficazmente la oferta turística de la comunidad kichwa El Cercado, el material promocional debe ser visualmente atractivo y auténtico. Un video documental que muestre al turista interactuando con la comunidad, participando en las actividades agrícolas, disfrutando de los paisajes naturales, sería muy eficaz. Además, fotografías de alta calidad, los testimonios de visitantes serían herramientas para dar un plus de recomendación para la visita de nuevos turistas o segmento de mercado. Utilizar redes sociales es esencial para llegar a un público más amplio, incluyendo el uso de hashtags relacionados con el ecoturismo, turismo sostenible y vivencial.

10. ¿Qué características únicas de la comunidad Kichwa El Cercado cree que la diferencian de otras comunidades como destino turístico?

A la comunidad kichwa El Cercado se le puede diferenciar de otras comunidades por su alta actividad agrícola, conexión espiritual con la madre naturaleza, estructura social que fomenta la reciprocidad, el respeto por la tierra – allpa mama, preservación de las costumbres; como un elemento distintivo también es la convivencia la experiencia de vida, donde existe la posibilidad de integrarse a las actividades de manera temporal en la vida diaria de la comunidad, esto incluye la participación en distintas actividades de siembra, cosecha, preparación de alimento, artesanías, manillas, rituales, vivencia con familiares, de manera que sea una interacción directa donde los turistas observen pero también sean participes de la vida rural aprendiendo sobre la cultural. Este tipo de turismo está basado en la autenticidad y el respeto mutuo de la identidad cultural, natural, tradiciones, costumbres para convertir a la comunidad kichwa El Cercado en un destino único.

4.1.2. Fase 2.- Elaboración un inventario de recursos turísticos de la comunidad kichwa El Cercado.

4.1.2.1. Resultados de inventario de recursos turísticos

4.1.2.2. Información recursos naturales

Los recursos naturales son aquellos creados por la naturaleza, cuya característica hace viable que se visitado por turistas. No pueden ser creados por el ser humano, pero si pueden ser modificados.

Tabla 2, Información de recursos turísticos

Nombre del recurso	Categoría	Ubicación	Descripción	Accesibilidad
---------------------------	------------------	------------------	--------------------	----------------------

Vertiente de hierba buena	Recurso Natural	Entre límite comunidad Morlan y Comunidad kichwa El Cercado	Fuente natural de agua, rodeada de vegetación, conocido por su ambiente tranquilo.	Abierto al público, acceso en auto, moto, a pie.
Peru-guchu	Recurso Natural	Comunidad kichwa El Cercado	Fuente de agua natural, se puede realizar caminata, senderismo, avistamiento de flora.	Libre acceso a pie
LLuchu-rumi	Recurso Natural	Comunidad Kichwa El Cercado	Roca o formación geológica con un sitio que tiene valor cultural para la comunidad. Un punto elevado que ofrece una vista panorámica de la comunidad y sus alrededores. Ideal para el avistamiento de paisajes y fotografía.	Libre acceso a pie
Mirador natural	Recurso Natural	Comunidad kichwa El Cercado	El uso de plantas endémicas del lugar, son parte de la medicina ancestral y pueden ofrecer un interés en turismo de bienestar.	Acceso en carro, moto, a pie.
Plantas medicinales	Recurso Natural	Comunidad kichwa El Cercado	La comunidad se encuentra rodeada de un entorno natural privilegiado, caracterizado por montañas, zonas agrícolas y vegetación nativa.	Libre acceso
Paisaje andino y biodiversidad local	Recurso Natural	Comunidad kichwa El Cercado	La comunidad conserva las zonas de cultivo tradicional (chakras), donde se practica una agricultura ancestral respetuosa con la naturaleza. El entorno natural de la comunidad El Cercado alberga una rica diversidad de flora productiva, incluyendo frutales el mortiño, la uvilla, la mora, babaco. Estas frutas forman parte de la alimentación local, también pueden ser incorporadas en experiencias vivenciales, la recolección, elaboración de jugos naturales o mermeladas, y la preparación de recetas tradicionales.	Libre acceso
Chakra Andina	Recurso Natural	Comunidad kichwa El Cercado	El entorno natural de la comunidad El Cercado alberga una rica diversidad de flora productiva, incluyendo frutales el mortiño, la uvilla, la mora, babaco. Estas frutas forman parte de la alimentación local, también pueden ser incorporadas en experiencias vivenciales, la recolección, elaboración de jugos naturales o mermeladas, y la preparación de recetas tradicionales.	Libre acceso
Flora productiva (frutas silvestres)	Recurso Natural	Comunidad kichwa El Cercado	Existen rutas de conexión	Libre acceso a pie
Senderos	Recurso	Comunidad	Existen rutas de conexión	Libre acceso

comunitarios / caminos ancestrales (chakiñan)	natural	Kichwa El Cercado	interna y hacia las comunidades vecinas que pueden aprovecharse en senderos turísticos, estos caminos tradicionalmente fueron usado para el trueque, mingas y poseen un valor cultural además del natural.	
Fuentes de agua / ojos de agua	Recurso Natural	Comunidad kichwa El Cercado	Pequeños manantiales y quebradas atraviesan el territorio formando sitios sagrados de purificación. Sitio sagrado que es usado para las ofrendas a la Pachamama por las cosechas brindadas durante el año.	Libre acceso a pie y en carro
Rumi Pata	Recurso Natural y cultural	Comunidad kichwa El Cercado	Lugar de encuentro, compartir, reciprocidad, tumarina.	Libre acceso a pie

Fuente: *Autoría propia*

4.1.2.3. Información recursos culturales

Son elementos donde interviene o ha intervenido la mano del hombre en el paso del tiempo.

Estos son creados o desarrollados a partir de la creatividad. Pueden dividirse en atractivos históricos, obras artísticas, museos, exposiciones, entre otros.

Tabla 3, Información de recursos culturales

Nombre del recurso	Categoría	Ubicación	Descripción	Accesibilidad
Sitios sagrado Kuri-Cancha	Recurso Cultural	Comunidad kichwa El Cercado	Sitio de significado cultural para la comunidad. Vinculados a creencias ancestrales. Productos artesanales elaborados por los habitantes locales, manillas o pulseras hechas a mano, que representa el arte y creatividad de la comunidad.	Acceso en carro, moto, a pie.
Artesanías (manillas)	Recurso Cultural	Comunidad kichwa El Cercado	La preparación tradicional del pan en horno de leña. Es una técnica culinaria ancestral que	Accesible
Pan en horno de leña	Recurso Cultural	Comunidad kichwa El Cercado		Accesible

Gastronomía	Recurso Cultural	Comunidad kichwa El Cercado	conecta la tradición de la comunidad y puede ser una experiencia única para los visitantes. La comida tradicional que incluye ingredientes locales y recetas ancestrales. Este recurso ofrece una experiencia sensorial para los visitantes que desean conocer la cultura local a través de su cocina.	Accesible
Cuentos, leyendas	Recurso Cultural, narraciones orales	Comunidad kichwa El Cercado	Narraciones orales que cuentan historias sobre mitos, leyendas y tradiciones locales. Son un recurso intangible que puede ser utilizado en cuentacuentos.	Accesible
Costumbres	Recurso cultural	Comunidad kichwa El Cercado	Prácticas cotidianas de la comunidad, saludos tradicionales, vestimenta.	Accesible
Tradiciones	Recurso cultural	Comunidad kichwa El Cercado	Costumbres transmitidas de generación en generación, festividades que destacan la identidad local.	Accesible
Vivencia Kichwa	Recurso cultural	Comunidad kichwa El Cercado	Actividades que permitan al visitante experimentar la vida tradicional de los kichwas, vivir en casa locales, actividades diarias, idioma kichwa.	Accesible
Prácticas ancestrales (agricultura)	Recurso cultural	Comunidad kichwa El Cercado	Prácticas y saberes relacionados con la agricultura, conexión con la naturaleza.	Accesible

Fuente: *Autoría propia*

4.1.2.4. Actividades Turísticas

Tabla 4, Actividades turísticas

Actividades	Ubicación	Descripción	Accesibilidad
Caminatas	Comunidad kichwa El Cercado	Rutas de senderismo o caminatas por la naturaleza.	Libre acceso
Ciclismo	Comunidad	Actividad recreativa de recorrer la	Libre acceso

Avistamiento de flora	kichwa El Cercado Comunidad kichwa El Cercado	comunidad o áreas cercanas en bicicleta. Exploración y observación de la diversidad de flora existente.	Libre acceso
-----------------------	--	--	--------------

Fuente: *Autoría propia*

4.1.3. Fase 3.- Creación de un itinerario de turismo vivencial como oferta turística, para contribuir al desarrollo de la identidad cultural en la comunidad kichwa El Cercado.

4.1.3.1. Elaboración de itinerario

4.1.3.1.1. Itinerario un día

El itinerario se desarrollará bajo una planificación que comprende actividades de 1 día.

Tabla 5, Itinerario un día

ITINERARIO UN DÍA	
HORA:	ACTIVIDADES
7:30 AM – 08:00 AM	Bienvenida y presentación cultural.
08:00 AM – 09:00 AM	Desayuno tradicional.
09:00 AM – 11: 00 AM	Taller práctico de gastronomía
11:00 AM – 01:00 PM	Caminata por los alrededores de la comunidad
01:00 PM – 02:00 PM	Almuerzo tradicional
02:00 PM – 03:00 PM	Actividad agrícola tradicional.
03:00 PM – 04:00 PM	Cuentos, mitos y leyendas.
04:00 PM – 05:00 PM	Despedida y Cierre.

Bienvenida y presentación cultural: Los anfitriones de la comunidad o familias dan la bienvenida en idioma kichwa y castellano.

Desayuno tradicional: El desayuno constará de agüitas aromáticas, colada de morochos, colada de mortiño, o colada de maíz. Acompañado de tortillas en tiesto, pan en horno de leña, huevos, jugo natural (mora, mortiño, tomate de árbol, naranjilla o babaco)

Taller práctico de gastronomía: Preparación de un plato típico, sopa de chuchuca, pan en tiesto, mote casado, entre otros con los anfitriones kichwas.

Caminata por los alrededores de la comunidad: Avistamiento de flora, explicación del uso de plantas medicinales, visita a los diferentes artesanos.

Almuerzo tradicional: El almuerzo preparado por la familia o comunidad constará de platos típicos de la localidad.

Actividad agrícola tradicional: Los turistas podrán ayudar en las labores agrícolas de la siembra de maíz, cosecha de productos (maíz, frejol, habas entre otros).

Cuentos, mitos y leyendas: Los anfitriones de la localidad darán a conocer los diferentes cuentos, mitos que existen de manera narrativa y hará participe a los turistas de manera dinámica.

Despedida y cierre: Los anfitriones se despedirán con un obsequio de artesanía local.

4.1.3.1.2. Itinerario dos días

Tabla 6, Itinerario dos días

ITINERARIO DOS DÍAS	
HORA:	ACTIVIDADES
7:30 AM – 08:00 AM	Bienvenida y presentación cultural.
08:00 AM – 09:00 AM	Desayuno tradicional.
09:00 AM – 11: 00 AM	Taller práctico de gastronomía
11:00 AM – 01:00 PM	Caminata por los alrededores de la comunidad

01:00 PM – 02:00 PM	Almuerzo tradicional
02:00 PM – 03:00 PM	Actividad agrícola tradicional.
03:00 PM – 04:00 PM	Cuentos, mitos y leyendas.
04:00 PM – 06:00 PM	Temazcal
06:00 PM – 07:00 PM	Despedida y Cierre.
07:00 PM – 08:00 PM	Merienda tradicional
Hospedaje	Hospedaje en viviendas de la comunidad
DIA DOS	
07:30 AM – 08:30 AM	Desayuno tradicional
08:30 AM – 10: 30 AM	Taller práctico de artesanía
10:30 AM – 11:30 AM	Pachamanca
11:30 AM – 01:00 PM	Aprendizaje del idioma kichwa
01:00 PM – 02:00 PM	Almuerzo tradicional
02:00 PM – 03:00 PM	Charla de la medicina ancestral.
03:00 PM – 04:00 PM	Tiempo libre
04:00 PM – 05:00 PM	Despedida y Cierre

Día 1.-

Bienvenida y presentación cultural: Los anfitriones de la comunidad o familias dan la bienvenida en idioma kichwa y castellano.

Desayuno tradicional: El desayuno constará de agüitas aromáticas, colada de morochos, colada de mortiño, o colada de maíz. Acompañado de tortillas en tiesto, pan en horno de lena,

huevos, jugo natural (mora, mortiño, tomate de árbol, naranjilla o babaco)

Taller práctico de gastronomía: Preparación de un plato típico la sopa de chuchuca, pan en tiesto, mote casado, entre otros con los anfitriones kichwas.

Caminata por los alrededores de la comunidad: Avistamiento de flora, explicación del uso de plantas medicinales, visita a los diferentes artesanos.

Almuerzo tradicional: El almuerzo preparado por la familia o comunidad.

Actividad agrícola tradicional: Los turistas podrán ayudar en las labores agrícolas de la siembra de maíz, cosecha de productos (maíz, frejol, habas entre otros).

Cuentos, mitos y leyendas: Los anfitriones de la localidad darán a conocer los diferentes cuentos, mitos que existen de manera narrativa y hará participe a los turistas de manera dinámica.

Temazcal: Baño en vapor de origen ancestral. El vapor generado limpia el cuerpo, relaja los músculos. Una experiencia curativa y espiritual, concede al visitante conectarse con la cosmovisión indígena, promoviendo bienestar general (físico, emocional y espiritual).

Despedida y cierre: Los anfitriones se despedirán con un obsequio de artesanía local.

Día 2.-

Desayuno tradicional: El desayuno constará de agüitas aromáticas, coladita de morochos, coladita de mortiño, o coladita de maíz. Acompañado de tortillas en tiesto, pan en horno de lena, huevos, jugo natural (mora, mortiño, tomate de árbol, naranjilla o babaco)

Taller práctico de artesanía: Durante el taller el turista puede sumergirse y aprender las técnicas de elaboración de manillas o pulseras a mano.

Pachamanca: Técnica tradicional andina de cocción de alimentos bajo tierra, simboliza un acto de agradecimiento a la Pachamama (Madre Tierra) por los frutos recibidos. Acto colectivo y ceremonial que fortalece lazos comunitarios, promoviendo al visitante vivir,

participar en una costumbre ancestral valorando la armonía del trabajo compartido con la tierra.

Aprendizaje del idioma kichwa: Los anfitriones impartirán frases más utilizados en las comunidades, vocabulario kichwa, gramática, saludos, despedidas.

Charla de medicina ancestral: La sabia de la comunidad impartirá el uso y beneficio de las plantas medicinales para todo tipo de síntomas.

Tiempo libre: Los visitantes tendrán un tiempo para poder visitar, caminar por los alrededores de la comunidad o quedarse con los anfitriones y aprender más de la cultura kichwa.

Despedida y cierre

4.1.4. Fase 4.- Desarrollo de un video para la promoción en medios digitales de turismo vivencial como oferta turística en la comunidad kichwa El Cercado.

4.1.4.1. Marketing y publicidad

El marketing es una disciplina que abarca todas las etapas de creación con los consumidores, es el proceso mediante el cual la empresa identifica, anticipa y satisface las necesidades del consumidor, es decir que el marketing es una estrategia de valor agregado o diferencial respecto a los competidores y comprende un proceso empresarial que se interrelaciona con múltiples disciplinas. (Ridge, 2023)

La Universidad de Guafalajara (2017), menciona que la promoción es un plan de marketing, dado que su preparación implica tomar decisiones sobre todos los aspectos, estos son de corta duración denominado promoción de duración indefinida ya que forma parte de una estrategia promocional, para lograr objetivos de corto plazo simples de medir y evaluar; existen dos tipos de promoción, una de ellas es la promoción estratégica consiste en hacer llegar un comunicado, de manera clara para la persuasión del cliente, y otras empresas que tengan ese

interés en los productos, ofertas para lograr los objetivos de gestión y organización. (Emidgio, s.f.)

La publicidad llega al público a través de medios de comunicación, de diferentes maneras estas pueden ser de promoción de servicios, ofertas con el objetivo de informar teniendo en cuenta que la finalidad es dar a conocer a los consumidores de los beneficios de un producto o servicio, donde la diferencia de marca busca inclinar al sujeto hacia el producto anunciado por medios digitales, de esta manera que las posibilidades de adquisición por el consumidor sean altas gracias al marketing, promoción y medios de publicidad (Universidad de Guadalajara, s.f.).

4.1.4.2. Marca e imagen corporativa

Para la creación de la imagen corporativa de la empresa o emprendimiento con el que se dará a conocer las promociones del turismo vivencial, ha sido tomado algunos aspectos importantes y únicos de la localidad, siendo así que el turismo está relacionado a la cultura kichwa, tradiciones, costumbres, integración a las actividades comunitarias, por ende, como uno de los colores representativos es el color marrón símbolo de la conexión al elemento tierra en la cosmovisión andina.

Imagotipo



Figura 18, Logotipo

Nombre: SAMINAY

Se ha elegido el nombre “SAMINAY” teniendo en cuenta que el turismo vivencial es la inmersión en la cultura y vivencia kichwa.

Saminay: Herencia / Legado.

Slogan: “*Historia Milenaria*” - Herencia Cultural, inmersa en la convivencia comunitaria.

Colores que predominan:



Figura 19, Colores predominantes

Marrón: Se asocia con la tierra o Pachamama, la madre tierra, representa lo material, lo fértil, nuestros tayas y mamas mencionaban que era símbolo de la conexión con las raíces, el legado, la herencia, territorio, lucha, autonomía, por ende, es cálido, cómodo, natural que abriga.

Simboliza: Estabilidad, confort, fuerza, calidez, confianza, seguridad, sencillez, naturaleza, tradición, memoria ancestral, conexión con la tierra.

“Pachamama representa la tierra, así el principio de la vida y conexión con el cosmos. El color marrón simboliza esta raíz vida” (Ecuafina, 2024)

La tierra (allpa en kichwa) es considerada un ser vivo, dadora de vida, es central en las

prácticas agrícolas, rituales de ofrenda, festividades del Pawkar Raymi, donde se honra la fertilidad.

En la cosmovisión andina la tierra no es un recurso sino una entidad vida, con conciencia y espíritu, representa el suelo fértil, renovación cíclica, nutrición espiritual y material, conexión con los ancestros. Por ello la palabra pacha engloba tiempo, espacio y universo, dentro de ese sistema el color marrón codifica la existencia concreta y organizada del mundo, su administración y sostenibilidad.

Blanco: Se asocia con lo sagrado, lo puro, espiritual, sabiduría. Es vinculado al mundo superior (Hanan Pacha) y las energías celestiales, la luna o los apus (espíritus de los cerros), la luz, el sol.

Simboliza: Paz, calma, reflexión, creatividad, claridad, positividad, transparencia, renovación, esperanza, armonía espiritual, sabiduría ancestral, luz, equilibrio con el cosmos, renovación interior, limpieza energética.

“El color blanco se asocia con el tiempo y el cambio; representa la claridad espiritual en el orden cósmico andino” (Ecuafina, 2024)

El color blanco expresa la pureza del pensamiento y de corazón. Simboliza respeto, conexión con las deidades celestiales, como el Inti Raymi (Sol) y la killa (Luna). En ceremonias de sanación el blanco muestra la armonización de la energía interna, funcionando en un medio de comunicación con los espíritus protectores.

Verde: Representa vida en crecimiento, esperanza, naturaleza viva, futuro, renovación constante, interconexión entre los elementos vivos del mundo andino: plantas, agua,

humanos.

Simboliza: Vida, juventud, futuro, esperanza, armonía con ciclos agrícolas (chakra andina), respeto por los sitios sagrados, riqueza natural, diversidad biológica, fecundidad, renovación, equilibrio ecológico, prosperidad y armonía con la Pachamama.

“En los textiles ceremoniales, el verde es sinónimo de fertilidad, vida y regeneración espiritual y agrícola” (SalkantaySkyLodgePeru, 2025)

El color verde expresa la conexión directa al ser humano y el ciclo natural de la vida. En la práctica agrícola andina, cultivar no es sembrar alimentos, es sembrar vida con respeto al equilibrio de la naturaleza. Es un color que está presente en rituales como es el Pawkar Raymi, donde se honra el renacer de los cultivos, representando la energía de los espíritus de las plantas y del agua, que son los esenciales para la supervivencia y la espiritualidad del pueblo indígena.

Elementos que predominan:

La casa/Choza: Representa la forma del universo en equilibrio. Para los pueblos andinos la circularidad es símbolo del tiempo cíclico, la totalidad, la reciprocidad y el retorno, cada hogar es un universo, vive protegido de las malas energías.

Simboliza: El ciclo de la vida y el tiempo (Pachakuti), La armonía entre los mundos: Hanan Pacha (cielo), Kay Pacha (tierra) y Uku Pacha (inframundo), protección espiritual (al no tener esquinas, se evita que se acumulen energías negativas), comunidad, colectividad (el círculo no tiene jerarquías espaciales,

todos están equidistantes del centro). Unidad, comunión, protección, esfera representando la armonía total, no tiene principio ni fin y sugiere el seguir adelante.

“El círculo representa la no-linealidad del tiempo. El diseño circular de las viviendas indígenas responde a la lógica cósmica, o a una lógica meramente funcional” (Ríos-Vizcarra, Calatayud-Rosado, & Duche-Pérez, 2025, pág. 99)

El hogar andino es un contenedor de identidad, memoria y resistencia cultural. La vivienda circular facilita el diálogo espiritual, la convivencia comunitaria, la orientación solar. Que la entrada esté orientada al este (sol naciente), reafirmando que existe la conexión con el cosmos. La arquitectura de la choza circular es funcional, refleja el ciclo agrícola, la continuidad de la vida. Es una estructura sagrada, representación del cosmos en miniatura, donde se convive con los humanos, los espíritus de los antepasados y elementos de la naturaleza. La choza está orientada y construida respetando principios cosmológicos de la dualidad, el equilibrio y la reciprocidad.

“Las casas son cuerpos vivos. Tienen aliento, rostro, ombligo, y nombre. Son espacios sagrados donde habitan fuerzas protectoras” (Alderman, 2021, pág. 135)

Trébol de 4 hojas: Se asocia con el equilibrio natural y la buena fortuna. Amuleto de buena suerte, prosperidad, protección.

Simboliza: Cuatro componentes del ser: Pachamama (Madre Tierra), Inti (Sol), Killa (La Luna), Runa (El ser humano). También puede reflejar los cuatro puntos cardinales sagrados (Chinchaysuyo - noroeste, Antisuyo - noreste, Collasuyo - sureste, Cuntisuyo - suroeste) y el equilibrio del ayllu es

una red de vida natural y social. Además, cada una de las hojas se les da el significado de esperanza, fe, amor y suerte.

“El trébol de cuatro hojas ha simbolizado en siglos antiguos la suerte y la conexión espiritual con la naturaleza” (Simbolos del mundo, s.f.)

Su forma cuatripartita ha sido resignificada en bordados, textiles y rituales modernos en comunidades indígenas. Se atribuye con los valores cercanos a la chakana (cruz andina) y los cuatro elementos naturales.

“Los diseños textiles han incorporado formas de hojas, círculo y cruces, el trébol de cuatro hojas, que evocan la dualidad y la armonía entre los mundos” (Salkantay Sky Lodge, 2025)

El trébol por su forma simétrica y natural ha sido reinterpretado simbólicamente en espacios indígenas modernos es un símbolo de equilibrio cósmico, fertilidad, protección y armonía espiritual, va de la mano con los valores principales de la cosmovisión andina: el respeto a los ciclos de la naturaleza, el equilibrio entre los mundos y la reciprocidad entre los seres.

Aplicación de la identidad corporativa

- **Tarjeta de presentación**



Figura 20, Tarjeta de presentación

- **Díptico de presentación**

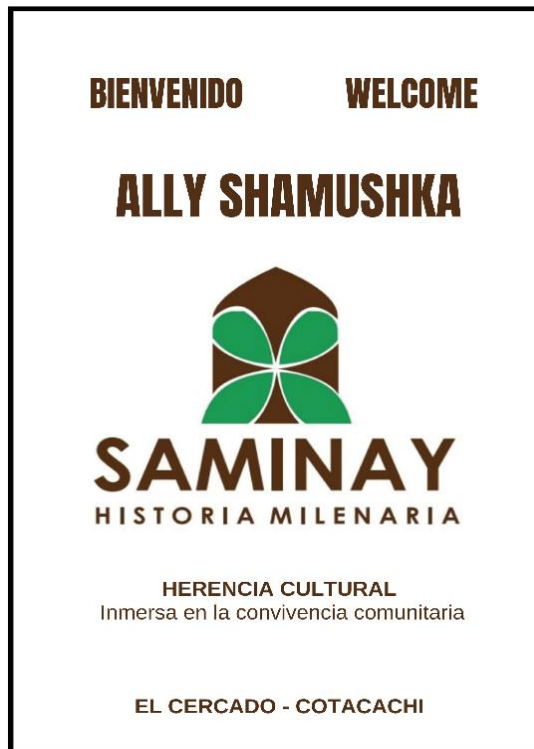


Figura 21, Portada



Figura 22, Talleres prácticos

ACTIVIDADES

- Actividades recreacionales, narración de mitos, cuentos y leyendas, donde conocerás las hermosas historias ancestrales.
- Actividades de aventura como senderismo y caminatas alrededor de la comunidad, observando la diversidad vegetal y los usos medicinales.
- Visita a los diferentes artesanos de manillas, tajas, pulseras realizado por los autores de la comunidad.
- Aprendizaje del idioma kichwa



Figura 23, Actividades

Te esperamos en:



HERENCIA CULTURAL
Inmersa en la convivencia comunitaria

 +593 988622628

 +593 988622628

 SAMINAY - Historia Milenaria

 Comunidad Kichwa El Cercado, Cotacachi-Ecuador

Figura 24, Contactos

- **Banner Publicitario**



Figura 25, Banner Publicitario

El banner publicitario es una herramienta visual para posicionar la marca de la empresa, dando a conocer sus productos o servicios de forma efectiva.

- **Panel de presentación de sitio**



Figura 26, Panel de presentación

Este panel se encontrará ubicado en el sitio o lugar del emprendimiento con la finalidad de brindar información esencial del lugar, nombre, historia, servicios, horarios. De esta manera fortalecer la identidad del destino.

- **Uniforme personal.**



Figura 27, Uniforme del personal

El personal contará con el uniforme, reflejando la imagen de la empresa, proyectando orden, confianza a los visitantes. El uniforme contará de un estampado de la marca corporativa de la institución.

- **Medio de transporte**



Figura 28, Transporte

El transporte de la empresa estará con la respectiva marca de la empresa, representando la identidad institucional, será utilizado con el fin de transportar a los turistas a los atractivos que se encuentren cerca, para brindar un mejor servicio a los visitantes, en caso de que sea necesario.

Souvenir y productos publicitarios

- **Tasas**



Figura 29, Souvenir tasas

La comercialización de la marca se dará a conocer en tasas como se muestra en la imagen tomando en cuenta la línea gráfica e identidad visual para el posicionamiento de los elementos, colores y nombre de la empresa.

- **Tomatodos**



Figura 30, Souvenir de tomatodos

La empresa tendrá productos de tomatodos que serán estampados para la promoción y comercialización de la marca, de misma manera el turista podrá adquirir en un recuerdo.

4.1.4.3. Video publicitario

Para el desarrollo del video se tomó en cuenta algunos elementos importantes para la promoción del turismo vivencial.

Para ello se realizó un pequeño guion para tener un seguimiento y continuidad de esta.

Guion

El turista antes de despedirse de la comunidad donde vivió una experiencia inolvidable juntos a los anfitriones, se detiene y recuerda todos los momentos vividos en El Cercado.

- ✓ Llega a Cotacachi y se dirige a la comunidad El Cercado.
- ✓ En la comunidad le recibieron con las manos abiertas
- ✓ Vivió momentos únicos inmerso en actividades que desarrollan en la comunidad y observando las:
 - Actividades Cotidianas
 - Actividades prácticas de gastronomía (cocinar pan en tiesto)
 - Agricultura.
 - Música.
 - Pastoreo, entre otros.
- ✓ Después de una larga convivencia en la comunidad junto a los anfitriones. El turista se despide.

4.2. DISCUSION

El presente estudio sobre el turismo vivencial en la comunidad Kichwa El Cercado, cantón Cotacachi, Ecuador, permitió identificar la problemática: ausencia de una oferta turística estructurada y planificada, lo cual limita el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales existentes. Estos recursos la lengua kichwa, la gastronomía ancestral, las artesanías, los paisajes andinos y saberes tradicionales; pueden transformarse en productos turísticos sostenibles, pero al no estar gestionados adecuadamente, no alcanzan a consolidarse en patrimonios turísticos reconocidos ni a generar un impacto económico, social y cultural en la localidad. “En comunidades indígenas, esta situación se considera una limitada para mostrar la evolución en el aprovechamiento turístico del patrimonio natural y cultural, que va de una primera fase a propuestas de alcance de desarrollo turístico” (Mejía & Osorio, 2025). Frente a ello, se planteó una propuesta que busca fomentar el turismo vivencial en una estrategia para potenciar la identidad cultural de la localidad, con la intención de promover un modelo de turismo sostenible que valore su rica herencia cultural y natural y generar oportunidades económicas.

El diagnóstico situacional muestra que no existe una estructura organizativa formal que gestione la actividad turística, en comparación con otras comunidades indígenas que han logrado posicionarse en el turismo vivencial. Según el estudio de Raza-Carillo & Acosta, (2023) señala que el turismo vivencial – rural brinda oportunidades de mejorar las condiciones de vida de las comunidades, pero dependerá de la institución local, la gestión participativa y desarrollo de capacidades administrativas de sus actores. En la comunidad kichwa El Cercado presenta una desventaja debido a la falta de capacitación, gestión en las actividades turísticas y visualización de sus atractivos turísticos. Este resultado coincide con los estudios realizados y resaltan la buena gestión planificada para el éxito del turismo vivencial.

El inventario de recursos turísticos demostró una gran variedad de elementos naturales y culturales tangibles e intangibles: gastronomía ancestral, medicina tradicional, música, agricultura y paisajes naturales que pueden ser incorporadas en la oferta turística. Una adecuada puesta en valor de estos recursos permitiría crear “experiencias significativas” para los visitantes, alineadas con las tendencias actuales del consumidor que busca la autenticidad, participación cultural y sostenibilidad. Esto fundamentó el diseño del itinerario vivencial, que privilegia actividades participativas de interacción directa, para generar beneficios económicos y socioculturales. “El turismo comunitario se convierte en un campo de desarrollo social, económico y cultural” (Ruiz & Solis, s.f.). La interacción directa con los habitantes genera una experiencia más enriquecedora tanto para turistas y los miembros de la localidad. El turismo vivencial enfatiza la participación de la población local para el éxito de este tipo de iniciativas, lo cual refuerza la validez de la propuesta planteada para contribuir al desarrollo de la identidad cultural, y experiencias del turista.

De la misma manera, se identificó la necesidad de estrategias de promoción digital, es el material audiovisual para la promoción de la comunidad en medios virtuales. “El uso de contenido audiovisual y redes sociales aumenta significativamente el alcance y visibilidad de productos de turismo vivencial” (Blog de administración y ciencias sociales, s.f.). Se determinó que el uso de videos cortos, fotografías de alta calidad y testimonios de visitantes puede mejorar la visibilidad de la oferta turística en plataformas digitales. En ese sentido se propone la implementación de redes sociales y la colaboración con personajes influenciadores en el turismo orientadas a difundir los valores culturales kichwa y atraer visitantes interesados en experiencias únicas y sostenibles comunitarias.

Por último, la falta de competencias técnicas del capital humano local destaca la necesidad de programas de formación permanente en gestión turística, hospitalidad, interpretación cultural

y marketing digital para el desarrollo del turismo vivencial, por lo que se recomienda la implementación de programas de formación en colaboración con entidades gubernamentales, ONG e instituciones de educación superior a fin de garantizar la sostenibilidad de la propuesta planteada.

Solventado las preguntas que fueron planteadas en la investigación se ha ido definiendo que la oferta turística actual de la comunidad si requiere de un diseño bien estructurado donde se integre todo tipo de actividades en los cuales estén presente los elementos culturales, tradicionales, costumbres para que los visitantes tengan una experiencia inmersa en la vivencia andina; así como la promoción debe ser un apoyo con creaciones visuales innovadores para que las estrategias del marketing digital sean efectivos al momento de posicionar la identidad de los kichwas en los diferentes mercados para que haya más acogida. De misma manera la participación de la comunidad en la gestión y operación del turismo vivencial es esencial para garantizar la sostenibilidad de la propuesta.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusión

La comunidad kichwa El Cercado posee un valioso patrimonio cultural y natural, pero la ausencia de una oferta turística organizada impide que se posicione en un destino turístico. El análisis realizado refleja que la comunidad cuenta con recursos turísticos relevantes, estos no están adecuadamente inventariados ni aprovechados en una propuesta de turismo y la falta de capacitación en gestión dificulta la prestación de servicios turísticos.

A pesar de esto la comunidad tiene potencial, por ende, en el itinerario creado se incluye actividades que reflejen la identidad cultural tales en gastronomía, tradicional, música, artesanías, prácticas agrícolas. Las mismas para una buena promoción digital es primordial, de esta manera poder posicionar a la comunidad en la actividad turística destacando la riqueza cultural y natural de la localidad. Finalmente, para la sostenibilidad del turismo vivencial en El Cercado es esencial la participación de la comunidad o familia anfitriona en gestiones y operaciones turísticas.

Es decir, la implementación de una oferta turística de turismo vivencial bien estructurada en la comunidad kichwa El Cercado contribuirá significativamente a fortalecer su identidad cultural, mejorar su desarrollo económico y posicionarla en un destino turístico atractivo y sostenible.

Recomendaciones

A partir de los hallazgos obtenidos en esta investigación, se considera importante plantear una serie de recomendaciones que orienten el fortalecimiento y la sostenibilidad del turismo vivencial en la comunidad kichwa El Cercado. Estas recomendaciones buscan ser una guía práctica, construida para el respeto a la cultura local y con miras a un desarrollo armónico entre comunidad, instituciones y visitantes. Como lo señala Cabanilla (2018), las recomendaciones en proyectos de turismo comunitario deben integrar aspectos económicos, culturales, ambientales y organizativos para garantizar impacto positivo a un largo plazo.

Se recomienda fortalecer las capacidades locales mediante programas de capacitación en temas de atención al cliente, hospitalidad, gestiones de emprendimientos, valorización cultural, ambiental con prácticas sostenibles; estos programas deberán ser diseñados de formar colectiva ya que se debe responder a las necesidades de los habitantes contando con apoyo técnicos, académicos de universidades e instituciones superiores. Este enfoque se ha aplicado en comunidades del Lago Titicaca en Perú, donde los talleres de hospitalidad y gestión comunitaria han permitido que las familias brinden los servicios turísticos de calidad, de manera que se preserven sus prácticas culturales (Flores, 2022)

También resulta imprescindible **consolidar alianzas estratégicas** con actores del territorio. La **UNORCAC**, que agrupa a 48 comunidades kichwas de la zona, constituye un aliado esencial por su experiencia organizativa y territorial. Además, el **Jampi Maskari** puede aportar con sus conocimientos de salud y medicina ancestral, integrando prácticas interculturales al turismo vivencial. Por su parte, el **Ministerio de Turismo** y el Gobierno Nacional deben jugar un papel activo en la definición de políticas públicas y programas de financiamiento, mientras que el **GAD Cotacachi** y la **Prefectura de Imbabura** pueden

contribuir con infraestructura, planificación y promoción. Igualmente, la participación de **ONGs** y operadores turísticos responsables para fortalecer procesos de comercialización y garantizar un desarrollo sostenible.

Por último, el diseñar estrategias de promoción y comunicación responsable, donde se visibilicen al turismo vivencial de El Cercado como una de las experiencias únicas enraizadas con la cosmovisión andina, por ello se recomienda utilizar herramientas digitales, redes sociales, plataformas web, materiales audiovisuales que permitan transmitir el respeto por la identidad, cultural, natural y se eviten todo tipo de estereotipos. En comunidades, la creación de una marca comunitaria y la difusión digital de productos artesanales y gastronómicos han sido para dar posición y reconocimiento de la identidad cultural en mercados nacionales e internacionales (Jimenez, 2023)

Un cuarto aspecto corresponde a la **gestión comunitaria participativa y transparente**. Se propone la creación de un comité local de turismo que articule acciones con la UNORCAC, el GAD y las instituciones aliadas. Este comité debe velar por una distribución equitativa de beneficios, promover la cohesión interna de la comunidad y evitar posibles conflictos derivados de la actividad turística. Por un lado, este espacio puede fomentar la participación de jóvenes y mujeres, generando oportunidades de liderazgo, emprendimientos y transmisión intergeneracional de los saberes culturales.

Se debe tener en consideración establecer un sistema de monitoreo y evaluación comunitaria con indicadores que permitan medir los avances en cuanto a las satisfacciones de los visitantes, la conservación cultural, protección ambiental y los beneficios comunitarios, de manera que se pueda tener un informe de los aspectos positivos y negativos de las gestiones, de esta manera se pueda seguir mejorando en los servicios y ofertas turísticas. El acompañamiento técnico de universidades, ONGs y la UNORCAC garantizará que este proceso se desarrolle

con objetividad y sostenibilidad a largo plazo. Se recomienda dar un énfasis especial de rescate y fortalecimiento de los saberes ancestrales parte de la experiencia turística.

Por tanto, esto compromete la incorporación de la lengua kichwa en señalética, narración de mitos y talleres de aprendizaje, así rescatar la gastronomía tradicional y las prácticas agrícolas vinculadas a la Pachamama. Igualmente, se deben promover talleres de artesanías, música y actividades locales, que además de generar ingresos, fomenten la transmisión intergeneracional del conocimiento y fortalezcan el orgullo cultural. De manera complementaria, se sugiere impulsar y fortalecer las iniciativas de sostenibilidad ambiental avanzada, como proyectos de reforestación, rutas de interpretación de biodiversidad.

Reflexión final

El turismo vivencial en la comunidad kichwa *El Cercado* representa mucho más que una alternativa económica: es una oportunidad para revalorizar la identidad cultural, fortalecer la organización comunitaria y promover un diálogo intercultural respetuoso. A través de esta práctica, se busca rescatar la lengua kichwa como vehículo de transmisión de la sabiduría ancestral, manteniendo vivas las narraciones orales, las mingas y las festividades que expresan la cosmovisión andina. De misma manera, se fomenta la valoración de los saberes tradicionales, la elaboración de artesanía, la medicina ancestral y las prácticas culinarias propias de la comunidad.

Por otro lado, este tipo de turismo contribuye a consolidar la cohesión social e interna, ya que requiere de una organización comunitaria sólida, capaz de distribuir de manera equitativa los beneficios, gestionando la participación de los recursos y garantizando la continuidad de los procesos. En este sentido, la sostenibilidad se convierte en un eje central, donde la actividad turística debe generar ingresos, así también conservar los ecosistemas locales, respetar la

Pachamama o la madre tierra, asegurando la transmisión de generación en generación los valores y conocimientos.

Su futuro dependerá de la capacidad de la comunidad y de las instituciones aliadas para trabajar de manera conjunta, respetando la memoria ancestral y construyendo un modelo de desarrollo que priorice a las personas, la cultura y la naturaleza.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alderman, J. (21 de Diciembre de 2021). *House personhood in rural Andean Bolivia*.

Obtenido de Anuac: <https://doi.org/10.7340/anuac2239-625X-4550>

Araújo, P., Bem, K., & Cardoso de Santana, J. (02 de Marzo de 2020). *URISMO*

CULTURAL Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA: MAPEO DEL DESEMPEÑO

CIENTÍFICO DESDE WEB OF SCIENCE. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/journal/5762/576267205005/html/>

Arévalo, C. (2024). *EL TURISMO SOSTENIBLE COMO HERRAMIENTA DE*

CONSERVACIÓN AMBIENTAL Y DESARROLLO LOCAL: UN ESTUDIO DE

CASO EN COMUNIDADES RURALES. Obtenido de Ciencia Latina Internacional:

<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/download/15023/21387/>

Blog de administración y ciencias sociales. (s.f.). *Marketing digital y turismo: claves para integrar la Inteligencia Artificial de forma exitosa en la gestión turística y hotelera*.

Obtenido de [https://facs.ort.edu.uy/blog/marketing-digital-y-](https://facs.ort.edu.uy/blog/marketing-digital-y-turismo#:~:text=La%20importancia%20del%20marketing%20digital%20en%20el%20turismo%20actual&text=Alcance%20global:%20mediante%20diversas%20plataformas,sin%20importar%20su%20ubicaci%C3%B3n%20geogr%C3%A1fica)

[turismo#:~:text=La%20importancia%20del%20marketing%20digital%20en%20el%20turismo%20actual&text=Alcance%20global:%20mediante%20diversas%20plataformas,sin%20importar%20su%20ubicaci%C3%B3n%20geogr%C3%A1fica](https://facs.ort.edu.uy/blog/marketing-digital-y-turismo#:~:text=La%20importancia%20del%20marketing%20digital%20en%20el%20turismo%20actual&text=Alcance%20global:%20mediante%20diversas%20plataformas,sin%20importar%20su%20ubicaci%C3%B3n%20geogr%C3%A1fica).

Caballero, E., Galarza, C., Agüero, S., & Apaza, L. (19 de Octubre de 2023). *Propuesta de*

turismo vivencial en comunidades nativas de Latinoamérica. Obtenido de

<http://hdl.handle.net/20.500.12404/26212>

Cabanilla, E. (12 de Diciembre de 2018). *Turismo comunitario en América Latina, un*

concepto en construcción. Obtenido de <https://doi.org/10.29166/siembra.v5i1.1433>

- Cachay, J. (Noviembre de 2021). *Turismo vivencial y desarrollo territorial, para una propuesta de zonificación turística para la valoración del territorio en Celendín - Cajamarca*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/356083158_Turismo_vivencial_y_desarrollo_territorial_para_una_propuesta_de_zonificacion_turistica_para_la_valoracion_del_territorio_en_Celendin_-_Cajamarca_Experiential_tourism_and_territorial_development_for_a
- Carrasco, M. (2018). *Propuesta de turismo vivencia para diversificar la oferta turística del producto bosques y pirámides*. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4554/Carrasco%20Benites.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cedeño, S. (14 de Febrero de 2020). *TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD LA LUCHA, SANTA ANA, MANABÍ, ECUADOR*. Obtenido de <https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/2051>
- CEUPE. (2024). *Turismo vivencial: Qué es, características y ejemplos de actividades*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/turismo-vivencial.html#:~:text=Se%20llama%20turismo%20vivencial%20a,vida%20de%20los%20habitantes%20locales>.
- Chávez, S. (2023). *Campamento turístico biocultural en la comunidad kichwa El Cercad, Cotacachi-Ecuador*. Obtenido de <https://repositorio.utn.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/14959/2/02%20TUR%20280%20TRABAJO%20GRADO.pdf>
- Cobo, M., & Delgado, F. (2022). *Ayllu en la filosofía andina de pueblos kichwas de la Amazonía ecuatoriana: Análisis sobre formas alternativas de entender en territorio*

- en las relaciones internacionales*. Obtenido de
https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/12547/1/18074_esp.pdf
- Constitución de la República del Ecuador. (20 de Octubre de 2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de
https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Corral, V. (2023). *METODOLOGÍA PARA EL TURISMO RURAL COMO FACTOR DE*. Obtenido de
[https://fototeca.uh.cu/files/original/2172458/TDVictor_Hugo_del_Corral_Villarroel_\[2023\]1.pdf](https://fototeca.uh.cu/files/original/2172458/TDVictor_Hugo_del_Corral_Villarroel_[2023]1.pdf)
- Ecuafina. (28 de Agosto de 2024). *The origin of spirituality in the Andes*. Obtenido de
<https://www.ecuafina.nl/en/blogs/blogs/the-origin-of-spirituality-in-the-andes/>
- Ecuafina. (28 de Agosto de 2024). *The origin of spirituality in the Andes*. Obtenido de
<https://www.ecuafina.nl/en/blogs/blogs/the-origin-of-spirituality-in-the-andes/>
- Emidgio, A. (s.f.). *La promoción*. Obtenido de
https://www.ceut.edu.mx/Biblioteca/books/Psicolog%C3%ADa/2_La_promocion.pdf
- Erazo, A., & Jaramillo, M. (04 de Marzo de 2022). *Análisis situacional para el desarrollo de un modelo de negocio sobre turismo vivencial en la comunidad San Pablo de Katetsiaya, del cantón Shushufindi*. Obtenido de
<https://repositorio.uea.edu.ec/handle/123456789/1185>
- Espinoza, L. (6 de Marzo de 2013). *Desarrollo del turismo vivencial en la provincia del Carchi, a través de la creación de un circuito turístico etnográfico*. Obtenido de
<file:///C:/Users/CS/Downloads/013%20DESARROLLO%20DEL%20TURISMO%20VIVENCIAL%20EN%20LA%20PROVINCIA%20DEL%20CARCHI,%20A%20>

RAV%C3%89S%20DE%20LA%20CREACI%C3%93N%20DE%20UN%20CIRC
UITO%20TUR%C3%8DSTICO%20ETNOGR%C3%81FICO%20-
%20CADENA,%20CHRISTIAN.pdf

Flores, A. (03 de Septiembre de 2022). *Evaluación de Organizaciones de Gestión de Destino (OGD): El caso del destino Lago Titicaca - Perú*. Obtenido de

https://revistagestionar.com/index.php/rg/article/view/68?utm_source=chatgpt.com

Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). *El turismo como estrategia de desarrollo local*.

Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html>

Gonzales, Z. (2021). *El turismo vivencial como alternativa de desarrollo sostenible para la comunidad Natva Alto Pucallpillo*. Obtenido de

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71553/Gonzales_LZE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

González, I., Pastor, M., Delgado, A., & Thomé, H. (2022). *GESTIÓN DEL TURISMO*

RURAL COMUNITARIO EN EL CENTRO DE MÉXICO: UNA MIRADA DESDE LA TEORÍA DEL EMPODERAMIENTO. Obtenido de

<https://revistas.um.es/turismo/article/view/541871>

Gualán, I. (2023). *Agroturismo y Desarrollo Turístico de la Parroquia Cebadas cantón*

Guamate. Obtenido de

<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/11770/1/Gual%C3%A1n%20Poma%2C%20I.%20%282023%29%20Agroturismo%20y%20Desarrollo%20Tur%C3%ADstico%20de%20la%20parroquia%20Cebadas%2C%20cant%C3%B3n%20Guamate%2C%20provincia%20Chimborazo..pdf>

Jimenez, D. (19 de Enero de 2023). *Propuesta de un plan de medios digitales para*

promocionar el turismo de la parroquia Saraguro como pueblo mágico, provincia de

- Loja. . Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/items/22c3bcf1-0cbd-4a0d-83db-133e29f753ec>
- Lagua, M. (2020). “*TURISMO VIVENCIAL Y EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO*”. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/f611719a-e0ce-41ed-bff3-34a2e6dbbb20/content>
- Ley de Turismo. (27 de Diciembre de 2002). *LEY DE TURISMO*. Obtenido de https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-09/Documento_Ley-Turismo.pdf
- Ley Orgánica de Comunicación. (25 de Junio de 2013). *Ley Orgánica de Comunicación, Registro Oficial Suplemento 22*. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- Ley Orgánica de Cultura. (30 de Diciembre de 2016). *Ley orgánica de cultura, Registro Oficial Suplemento 913*. Obtenido de https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf
- Marcillo, G. (2023). *El turismo rural comunitario en San José de Bachillero: un modelo innovador de gestión*. Obtenido de <https://dspace.ucacue.edu.ec/items/b9c7890d-ddcf-4c89-a50e-bda7b8ce084c>
- Matos, J., Mullo, E., Juanes, B., & Álvarez, I. (30 de Octubre de 2022). *La gestión en el turismo y sus experiencias en Latinoamérica*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202022000500649&script=sci_arttext&tlng=en
- Mejía, D., & Osorio, M. (06 de mayo de 2025). *Turismo cultural rural. Un acercamiento a su estado de conocimiento en Latinoamérica*. Obtenido de

<https://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/turpatrim.2025.n24.04/557>

Mestanza-Ramón, C., & Aguirre-Vélez, S. (09 de Mayo de 2022). *Indicadores de sostenibilidad turística enfocados al turismo comunitario: Caso de estudio Comunidad Kichwa “Shayari”, Sucumbíos-Ecuador*. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/360557584>

Organización Internacional del Trabajo. (2014). *Convenio Núm, 169 de la OIT sobre Pueblos indígenas Y tribales*. Obtenido de file:///C:/Users/CS/Downloads/wcms_345065.pdf

Padilla, D. (12 de Junio de 2023). *Economía naranja vinculada al turismo cultural y al patrimonio inmaterial de ecuador a través de la empresa creativa NU identidad*. Obtenido de <https://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/14038>

Padilla, D. (12 de Junio de 2023). *Economía naranja vinculada al turismo cultural y al patrimonio inmaterial de ecuador a través de la empresa creativa NU identidad*. Obtenido de <https://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/14038>

Páez, B. (2024). *Turismo comunitario como alternativa de desarrollo sostenible en la Parroquia Rural Pacto*. Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/items/7d9d0116-34c5-4606-9ad7-ecfd90fcd579>

Páez, B. (2024). *Turismo comunitario como alternativa de desarrollo sostenible en la Parroquia Rural Pacto*. Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/items/7d9d0116-34c5-4606-9ad7-ecfd90fcd579>

Pelegrín, N., Naranjo, M., Marín, L., & Cabezas, E. (18 de Marzo de 2024). *Concepción de la oferta turística rural en*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9645076.pdf>

Piedra, J. (2024). *Diseño de un producto turístico en el emprendimiento Apiloja (Cotopaxi)*.

Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/11998>

Piedra, J. (2024). *Diseño de un producto turístico en el emprendimiento Apiloja (Cotopaxi)*.

Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/11998>

Proaño, G., Serrano, B., Maldonado, D., Castillo, L., & Sánchez, J. (15 de marzo de 2024).

Evaluación del potencial para la creación de productos turísticos en comunidades

indígenas amazónicas. Comunidad kichwa Juan Pío Montfar. Obtenido de

[https://tesla.puertomaderoeditorial.com.ar/index.php/tesla/article/download/352/379/](https://tesla.puertomaderoeditorial.com.ar/index.php/tesla/article/download/352/379/908)

908

Raicaurte-Yépez, C., Granizo-Paredes, O., Ramos-Quishpi, F., & Parra-Vintimilla, G. (29 de

Marzo de 2022). *Potencial turístico de la parroquia Cacha*. Obtenido de

[file:///C:/Users/chavezs/Downloads/Dialnet-PotencialTuristicoDeLaParroquiaCacha-](file:///C:/Users/chavezs/Downloads/Dialnet-PotencialTuristicoDeLaParroquiaCacha-8548155%20(1).pdf)

[8548155%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/chavezs/Downloads/Dialnet-PotencialTuristicoDeLaParroquiaCacha-8548155%20(1).pdf)

Raza-Carillo, D., & Acosta, J. (11 de Enero de 2023). *TURISMO COMUNITARIO Y*

DESARROLLO LOCAL: EL CASO DE YUNGUILLA EN ECUADOR. Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/367459187_Turismo_comunitario_y_desar

[rollo_local_el_caso_de_Yunguilla_en_Ecuador](https://www.researchgate.net/publication/367459187_Turismo_comunitario_y_desar)

Ridge, B. (28 de Agosto de 2023). *Entendiendo la distinción entre marketing y promoción*.

Obtenido de [https://www.mediummultimedia.com/marketing/cual-es-la-diferencia-](https://www.mediummultimedia.com/marketing/cual-es-la-diferencia-entre-marketing-y-promocion/)

[entre-marketing-y-promocion/](https://www.mediummultimedia.com/marketing/cual-es-la-diferencia-entre-marketing-y-promocion/)

Ríos-Vizcarra, G., Calatayud-Rosado, L., & Duche-Pérez, A. (Febrero de 2025).

Symbolization and domesticity in the Andean home: A phenomenological approach

to dwelling in Coporaque, Peru. Obtenido de *Frontiers of Architectural Research*:

<https://doi.org/10.1016/j.foar.2024.07.005>

- Rosero, D. (10 de Junio de 2022). *Implementación de una casa de huéspedes para turismo vivencial y agroturismo en la parroquia Mariano Acosta, cantón Pimampiro, provincia de Imbabura*. Obtenido de <https://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/12557>
- Ruiz, E., & Solis, D. (s.f.). *TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR. Desarrollo y sostenibilidad social*. Obtenido de <https://rest-dspace.ucuenca.edu.ec/server/api/core/bitstreams/e610c599-4d30-467b-a681-e1de3e2740cd/content>
- Salkantay Sky Lodge. (27 de Junio de 2025). *Andean Textile Art: The Meaning of Cusqueñan Colors and Designs*. Obtenido de <https://www.salkantayskylodgeperu.com/andean-textile-art-the-meaning-of-cusquen-an-colors-and-designs/>
- SalkantaySkyLodgePeru. (27 de Junio de 2025). *Andean Textile Art: The Meaning of Cusqueñan Colors and Designs*. Obtenido de <https://www.salkantayskylodgeperu.com/andean-textile-art-the-meaning-of-cusquen-an-colors-and-designs/>
- Simbolos del mundo. (s.f.). *Significado del trébol de cuatro hojas*. Obtenido de <https://simbolosdelmundo.com/significado-del-trebol-de-cuatro-hojas/>
- Universidad de Guadalajara, V. (s.f.). *Estrategias de promoción*. Obtenido de http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/3018/1/Estrategias_promoci%C3%B3n.pdf
- Universidad de Guafalajara. (2017). *Estrategias de promoción* . Obtenido de http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/3018/1/Estrategias_promoci%C3%B3n.pdf

Vanegas, J., Valencia-Cardenas, M., Mayorga-Abril, C., & Restrepo.Morales, J. (2025).

Motivaciones en la elección de un destino por parte del turista. Un estudio comparado en Medellín y Ambato. Obtenido de PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural: <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2025.23.024>

Vera, L., Kang, M., & Echarri, M. (10 de Diciembre de 2021). *Turismo comunitario: del*

concepto a la gestión. La experiencia ecuatoriana. Obtenido de <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/570>

VIAJAR. (s.f.). *Guía: Que quiere decir emblemático? concepto y definición.* Obtenido de

<https://www.paraviajar.org/que-siginfica-concepto-o-definicion-de-que-quiere-decir-emblematico/>

ANEXOS

**Turismo Vivencial como Oferta Turística en la Comunidad Kichwa El Cercado,
Cantón Cotacachi, Imbabura, Ecuador**

Objetivos

Objetivo General:

Diseñar una propuesta de turismo vivencial como oferta turística de la comunidad kichwa El Cercado, cantón Cotacachi-Ecuador, para contribuir al desarrollo de su identidad cultural.

Objetivos específicos:

- Diagnosticar la oferta turística actual de la comunidad kichwa El Cercado, cantón Cotacachi-Ecuador.
- Elaborar un inventario de recursos turísticos de la comunidad kichwa El Cercado, cantón Cotacachi-Ecuador.
- Establecer un itinerario de turismo vivencial como oferta turística de la comunidad kichwa El Cercado, cantón Cotacachi-Ecuador.
- Proponer material audiovisual para la promoción en medios digitales de la oferta turística de la comunidad kichwa El Cercado.

Cuestionario de Encuesta para la Tesis: "Turismo Vivencial como Oferta Turística en la Comunidad Kichwa El Cercado, Cantón Cotacachi, Imbabura, Ecuador"

Objetivo: Diseñar una propuesta del turismo vivencial como oferta turística de la comunidad kichwa El Cercado, cantón Cotacachi-Ecuador, para contribuir al desarrollo de su identidad cultural.

Introducción: Señor/a participante el siguiente cuestionario contiene una serie de preguntas relativamente cortas con las que se puede hacer una descripción de cómo percibe la calidad de servicio. Sus respuestas son confidenciales y serán utilizadas únicamente para fines académicos. Agradecemos su colaboración.

Instrucciones: Lea detenidamente cada pregunta y marque con una (X) la respuesta que considere conveniente:

Sección 1: Datos Generales

1. Género:

- Masculino
- Femenino

2. Rango etario:

- 18-25 años
- 26-35 años
- 36-45 años
- 46-55 años
- Más de 55 años

3. Nivel de educación:

- Primaria
- Secundaria
- Técnico/Superior
- Licenciado/ Titulado
- Estudiante Universitario
- Postgrado
- Magister
- Doctor
- Jubilado

Sección 2: Cuestionario

4. ¿Has visitado alguna vez una comunidad indígena en Ecuador?

- Si
- No

5. ¿Se considera Ud. Turista nacional (Ecuador) o turista extranjero (otro país)?

- Turista Nacional
- España
- Colombia
- Canadá
- Estados Unidos
- Italia

- Perú
- Argentina
- Alemania
- Brasil
- Otros

6. ¿Qué aspectos valora más de visitar una comunidad indígena?

- Cultura y tradiciones
- Paisajes naturales
- Artesanías y productos locales.
- Gastronomía
- Otros

7. ¿Qué tipo de actividades le interesaría realizar en una comunidad kichwa como El Cercado?

- Talleres de artesanías
- Caminatas ecológicas
- Participación en rituales culturales
- Recorrido por sitios naturales
- O señale otro de su interés

8. ¿Con que frecuencia suele visitar destinos turísticos rurales o comunitario?

- Frecuentemente (más de 4 veces al año)
- Ocasionalmente (1-3 veces al año)
- Raramente (menos de una vez al año)
- Nunca

9. ¿Qué duración considera más adecuado para un itinerario de turismo vivencial?

- Medio día
- 1 día completo
- 2 días
- Mas de 2 días

10. ¿Qué importancia le da Ud. a la autenticidad cultural en una experiencia turística?

- Muy importante
- Moderadamente importante
- Poco importante
- No es importante

11. ¿Estaría interesado en un itinerario de turismo vivencial que incluya actividades como convivir con familias, aprender sobre sus costumbres y participar en sus tareas diarias?

- Si
- No

12. ¿Estaría Ud. dispuesto a pagar por una experiencia de turismo vivencial en una comunidad kichwa?

- Si, definitivamente
- No estoy seguro
- No

13. ¿Cuál de los siguientes recursos turísticos considera más atractivos para visitar en una comunidad indígena como El Cercado?

- Sitios naturales (ríos, montañas)
- Patrimonio cultural (artesanía, danza)
- Gastronomía típica
- Historia y leyendas locales.
- O señale otro de su interés

14. ¿Qué elementos visuales considera más atractivos en la promoción de destinos turísticos?

- Videos de actividades y tradiciones
- Fotografías de paisajes y naturaleza
- Testimonios de visitantes
- Información sobre la historia y cultura local
- O señale otro de su interés

15. ¿Qué medios prefiere para informarse sobre los destinos turísticos?

- Redes sociales
- Páginas web de turismo
- Medios impresos
- Recomendaciones de amigos/familias

Guion de Cuestionario para el FOCUS GROUP

Objetivo: Diseñar una propuesta de turismo vivencial como oferta turística de la comunidad kichwa El Cercado, cantón Cotacachi-Ecuador, para contribuir al desarrollo de su identidad cultural.

Introducción: Estimado(a) participante el siguiente cuestionario contiene una serie de preguntas relativamente cortas con las que se pueda hacer una descripción de cómo percibe la calidad de servicio. Sus respuestas son confidenciales y serán utilizadas únicamente para fines académicos. Agradecemos su colaboración.

Instrucciones: Escuche detenidamente cada pregunta y responda las siguientes:

11. **¿Cómo evaluaría la oferta turística actual de la comunidad Kichwa El Cercado en términos de su atractivo y diversidad?**
12. **¿Cuáles son los recursos naturales y culturales más importantes de la comunidad kichwa El Cercado para el desarrollo de una oferta turística?**
13. **¿Qué elementos culturales y tradicionales considera indispensables para crear una experiencia de turismo vivencial auténtica y enriquecedora?**
14. **¿De qué manera considera Ud. que el turismo vivencial puede impactar positivamente en la comunidad kichwa El Cercado?**
15. **¿Cuáles son los principales retos que enfrenta la comunidad en el desarrollo y promoción de su oferta turística actual, y cómo cree que se podrían superar?**
16. **¿Cuál considera que debe ser el rol de la comunidad en la gestión y operación del turismo vivencial para asegurar su sostenibilidad y beneficios a largo plazo?**

17. **¿Cómo cree que se podría garantizar la sostenibilidad del turismo vivencial en la comunidad, desde una perspectiva económica como cultural?**
18. **¿Cuál sería su visión de la oferta turística vivencial de la comunidad kichwa El Cercado en los próximos 5 años?**
19. **¿Qué tipo de material promocional cree que sería más efectivo para promocionar la oferta turística de la comunidad?**
20. **¿Qué características únicas de la comunidad Kichwa El Cercado cree que la diferencian de otras comunidades como destino turístico?**

FOTOGRAFÍAS:



Grupo de música



Planta silvestre



Agricultura - Cosecha.



Cocina ancestral



Pan en tiesto



Paisajes naturales