

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA DE TURISMO



TEMA:

**“AGENCIA DE VIAJES DUAL ESPECIALIZADA EN TURISMO CIENTÍFICO Y
TURISMO DE BIENESTAR EN LA CIUDAD DE IBARRA, ECUADOR”**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciatura en
Turismo

Línea de investigación: Gestión, producción, productividad, innovación y desarrollo socioeconómico

Autor (es):

CRUZ IMBAQUINGO WENDY HIRALDA

DE LA CADENA PANTOJA KATY LORENA

Directora:

MSc. Dennis Victoria Ortiz Cumbal

Asesor:

MSc. Jorge Armando Flores Ruiz

Ibarra -Ecuador- 2025



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE BIBLIOTECA UNIVERITARIA

IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1004322176		
APELLIDOS Y NOMBRES:	CRUZ IMBAQUINGO WENDY HIRALDA		
DIRECCIÓN:	ATUNTAQUI, BARRIO SANTA ROSA DEL MORAS - CALLE GALO ALBUJA		
EMAIL:	whcruzi@utn.edu.ec		
TÉLÉFONO FIJO:	-	TELF. MOVIL:	0990852035
DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	0401961206		
APELLIDOS Y NOMBRES:	DE LA CADENA PANTOJA KATY LORENA		
DIRECCIÓN:	IBARRA, AVENIDA.17 DE JULIO Y GRAL. JOSÉ MARÍA		
EMAIL:	kldelacadenap@utn.edu.ec		
TÉLÉFONO FIJO:		TELF. MOVIL:	0985146364

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	AGENCIA DE VIAJES DUAL ESPECIALIZADA EN TURISMO CIENTÍFICO Y TURISMO DE BIENESTAR EN LA CIUDAD DE IBARRA, ECUADOR
AUTOR (ES):	CRUZ IMBAQUINGO WENDY DE LA CADENA PANTOJA KATY LORENA
FECHA: AAAAMMDD	2025-09-08
SOLO PARA TRABAJOS DE TITULACIÓN	
CARRERA/PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> GRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	LICENCIATURA EN TURISMO
DIRECTOR:	DENNIS VICTORIA ORTIZ CUMBAL

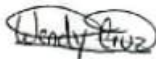
2. CONSTANCIAS

Las autoras manifiestan que la obra de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que son las titulares de los derechos patrimoniales, por lo que asumen la responsabilidad sobre el contenido de este y saldrán en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 27 días del mes de octubre del 2025

LAS AUTORAS:

(Firma)



Nombre: Wendy Hiralda Cruz Imbaquingo

(Firma)



Nombre: Katy Lorena De la Cadena Pantoja

**CERTIFICACIÓN DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTERGRACIÓN
CURRICULAR**

Ibarra, 27 de octubre del 2025

MSc. Dennis Victoria Ortiz Cumbal

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de Integración Curricular, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f) 

MSC. DENNIS VICTORIA ORTIZ CUMBAL

Director

C.C.: 1721686713

APROBACIÓN DEL COMITÉ CALIFICADOR

El Comité Calificador del trabajo de Integración Curricular “*Agencia de Viajes Dual Especializada en Turismo Científico y Turismo De Bienestar en la Ciudad de Ibarra, Ecuador*” elaborado por Wendy Hiralda Cruz Imbaquingo y, previo a la obtención del título del Licenciatura en Turismo, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Universidad Técnica del Norte:

(f).....
MSc. Dennis Victoria Ortiz Cumbal

C.C.: 1721686713

(f).....
MSc. Jorge Armando Flores Ruiz
Asesor
C.C.: 1002223641

DEDICATORIA

A Dios, le agradecemos por habernos dotado de fortaleza, sabiduría y, principalmente, paciencia en los tiempos difíciles, gracias a él hemos logrado una meta más en nuestra vida profesional, que se manifiesta hoy en este logro.

A nuestros padres, por su presencia continua en cada fase de nuestra vida profesional, por sus consejos sensatos, su apoyo incondicional y su demostración de persistencia, los cuales fueron esenciales para terminar con éxito nuestra carrera universitaria.

A la Universidad Técnica del Norte y a sus docentes, por la enseñanza y apoyo durante todo nuestro proceso formativo.

Por último, expresamos nuestro agradecimiento a nuestro tutor, MSc. Armando Flores y a nuestra directora la MSc. Dennis Ortiz gracias por su apoyo en el desarrollo de nuestro proyecto, por aclarar todas y cada una de nuestras dudas y por acompañarnos, sus orientaciones fueron claves para que pudiéramos realizarlo con éxito.

Cruz Imbaquingo Wendy Hiralda

De la Cadena Pantoja Katy Lorena

AGRADECIMIENTO

Ante todo, quiero agradecer a Dios por darme la vida, guiarme en todos mis esfuerzos y darme la fortaleza necesaria para afrontar los retos que se hicieron presentes en este camino. Su presencia me ha inspirado a seguir adelante, me ha consolado en momentos de duda y me ha dado luz en momentos de desesperanza. Siempre recordaré que todo es posible con fe y perseverancia.

De igual manera, agradezco profundamente a mis padres, quienes han sido el impulso de mis logros y la fuerza que me ha sostenido en cada etapa de mi vida. el paso del tiempo agradezco el ejemplo que me han dado a través de su trabajo y esfuerzo, que han sido el impulso para mi crecimiento personal. Su humildad y paciencia han sido mi motor durante estos años de preparación, y su amor y bendición, mi refugio para nunca rendirme. Esta tesis es el resultado de su constante acompañamiento; la presento con gratitud, admiración y amor, como símbolo de todo el esfuerzo que han realizado por mí.

Cruz Imbaquingo Wendy Hiralda

Estoy agradecido con Dios por brindarme fortaleza y por acompañarme durante mi formación académica. Quiero expresar mi agradecimiento a mis padres, Mónica Pantoja y Julio De la Cadena, por su amor incondicional, disciplina y dedicación durante mi proceso de formación; sin ustedes no lo hubiera logrado. Por eso les ofrezco este trabajo como un tributo por todos los sacrificios que hicieron para que pudiera concluir mis estudios.

A mi hermana Sandra y a Paola, las cuales han representado una constante fuente de apoyo y ánimo durante todo este proceso, su amor, comprensión y confianza en mí me han motivado a continuar. Por las conversaciones, las alegrías que compartimos y el apoyo constante que me dieron, les agradezco. Este trabajo es tanto de ustedes como mío y me siento agradecida por tenerlos en mi vida, gracias por estar siempre conmigo, apoyándome en los momentos más difíciles. Los quiero con todo mi ser. Estoy agradecido por que sean parte de mi vida y me hayan acompañado en este viaje; siempre estarán conmigo.

De la Cadena Pantoja Katy Lorena

RESUMEN EJECUTIVO

La presente propuesta plantea la creación de Vitalis Travel, una agencia de viajes dual ubicada en Ibarra, Ecuador, que fusiona el turismo científico y el turismo de bienestar, con el fin de satisfacer la creciente demanda de experiencias turísticas diferenciadas, educativas y regenerativas. El enfoque científico se centra en tres ejes: geológico, natural y cultural, destacando sitios como el volcán Imbabura, la laguna de Yahuarcocha y comunidades ancestrales locales. Complementariamente, el turismo de bienestar ofrece actividades como yoga, meditación, caminatas conscientes y terapias naturales, aprovechando el entorno natural como espacio terapéutico.

Se utilizó una metodología de investigación mixta, de tipo descriptivo y exploratorio, apoyada en técnicas como entrevistas, encuestas y observación directa. Los resultados revelan un mercado potencial compuesto por jóvenes adultos (18-35 años) provenientes de Pichincha, Carchi e Imbabura, con capacidad económica y fuerte interés en el turismo cultural, científico y de bienestar.

La factibilidad del proyecto fue evaluada mediante estudios técnicos, organizativos, ambientales y financieros, demostrando viabilidad operativa y sostenibilidad a largo plazo. Con una adecuada estrategia de marketing y alianzas regionales, Vitalis Travel busca posicionarse como una alternativa innovadora en el mercado turístico nacional e internacional, promoviendo el desarrollo local y el turismo responsable.

Palabras clave: agencia de viajes dual, turismo científico, turismo de bienestar, turismo educativo y sostenibilidad.

ABSTRACT

This proposal proposes the creation of a travel agency located in the city of Ibarra, Ecuador, to be called Vitalis Travel. This agency will merge scientific tourism and wellness tourism with the goal of meeting the growing demand for differentiated experiences, both regenerative and educational.

The scientific approach will have three axes: natural, cultural, and geological, highlighting sites of great local relevance such as the Imbabura Volcano, the Yahuarcocha Lagoon, and local ancestral communities. When we talk about wellness tourism, it offers activities such as yoga, conscious walks, meditation, and ancestral therapies, leveraging nature as a therapeutic environment.

A mixed methodology, descriptive and exploratory, will be developed through techniques such as interviews and surveys, along with direct observation. The results show a growing or potentially manageable market for young people between the ages of 18 and 35 from Pichincha, Carchi, and Imbabura, who have the financial means and a sincere curiosity for wellness, science, and cultural tourism.

To evaluate the feasibility of this project, organizational, technical, environmental, and financial studies were conducted, demonstrating operational viability and long-term sustainability. Vitalis Travel seeks to position itself as an innovative alternative within the tourism market with an appropriate marketing strategy and regional alliances, while also promoting local development and responsible tourism.

Keywords: Scientific tourism - Wellness tourism - Local development - Responsible tourism

ÍNDICE DE CONTENIDOS

IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA	II
CERTIFICACIÓN DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTERGRACIÓN CURRICULAR	IV
APROBACIÓN DEL COMITÉ CALIFICADOR	IV
DEDICATORIA	VI
AGRADECIMIENTO.....	VII
RESUMENEJECUTIVO.....	VIII
ABSTRACT.....	IX
CAPÍTULO I. IDEA DE NEGOCIO	1
1.2.1 Enunciación del problema.....	4
1.2.2 Planteamiento del problema (ver anexo 2).....	5
1.2.3 Objetivos.....	6
1.2.4. Modelo de negocio.....	7
1.2.5. Descripción del modelo de negocio aplicado al emprendimiento.....	8
CAPÍTULO II. ESTUDIO DE MERCADO.....	9
2.1. Diseño de la investigación	9
2.1.1. Tipos de investigación	10
2.1.2. Tipos de investigación / Técnicas e instrumentos de recolección.....	12
2.1.4. Población y muestra.....	15
2.1.5. Análisis de la encuesta.....	18
2.2. Análisis de la entrevista	29
2.3. Segmentación del mercado consumidor.....	30
2.4. Análisis de la demanda	31
2.4.1. Demanda potencial.....	31
2.5. Análisis de la oferta.....	31
2.6. Proyección de la demanda insatisfecha.	33
2.7. Proyección de la demanda objetiva	33
2.8. Propuesta mercadológica.....	34

2.9. Identidad corporativa.....	34
2.9.1. El concepto de la marca	34
2.9.2. Tipografía	35
2.9.3. Sistema de Color.....	36
2.9.4. Material publicitario	37
CAPÍTULO III. ESTUDIO TÉCNICO.....	40
3.1. Análisis y determinación del tamaño óptimo de la empresa.....	40
3.1.1. Identificación de la demanda	40
3.1.2. Número de clientes proyectados.....	41
3.1.3. Consumo aparente con respecto a los servicios demandados.....	42
3.2. Análisis y determinación de la localización óptima del proyecto	42
3.2.1. Macro localización.....	42
3.2.2 Micro localización.....	45
3.3. Identificación y descripción de los procesos.....	46
3.3.1. Caracterización y diseño del producto/servicio	46
3.3.2. Descripción del proceso productivo o prestación del servicio.....	58
3.4. Ingeniería del proyecto.....	59
3.4.1. Distribución de la planta	59
3.4.2. Planos de la instalación/infraestructura.....	60
3.4.3. Requerimientos por áreas.....	61
3.4.4. Capital de trabajo.....	63
3.5 Inversiones y capital de trabajo	64
3.6. Estructura organizativa y administrativa	65
3.6.1. Misión.....	65
3.6.2. Visión.....	65
3.6.3. Políticas	65
3.6.4. Valores.....	67
3.6.6. Organigramas.....	68
3.7. Constitución de la empresa (empresas SAS) y propiedad intelectual	69
3.8. Propuesta comercial.....	71
3.8.1. Estrategias de penetración de mercado	71

CAPÍTULO IV. ESTUDIO AMBIENTAL.....	73
4.1.1 Nombre del emprendimiento.....	73
4.1.2 Objetivos.....	73
Objetivos generales.....	73
Objetivos específicos.....	73
4.1.3. Descripción de las etapas y sus respectivas actividades	73
4.1.4 Componentes y factores ambientales	76
4.1.5. Definición del método de evaluación ambiental.	80
4.1.6. Criterios de evaluación.....	80
4.1.7 Algoritmo	80
4.1.8 Escala de criterio.....	81
4.2. Identificación, evaluación y jerarquización de los impactos ambientales.....	82
4.2.1. Matriz de impactos ambientales.....	82
4.2.1. Aplicación del método conesa simple	95
4.2.2. Matriz resumen.....	132
4.2.3. Resumen de la matriz de valorización.....	149
<p>Durante la operación de la agencia de viajes especializada en turismo científico y de bienestar, se identificaron diversos impactos ambientales y socioculturales. En el aspecto biofísico, se registraron efectos negativos leves sobre el aire debido al polvo, mientras que la decoración y ambientación de los espacios generó un impacto sociocultural muy positivo, reforzando la experiencia y la identidad del visitante. En lo económico, la operación favoreció la creación de empleo y los ingresos por ventas, mostrando que la infraestructura no solo dinamiza la economía local, sino que también contribuye a la inclusión laboral y al desarrollo comunitario.</p>	
	149
<p>El paquete científico natural en café manabita presentó impactos negativos por la emisión de humo durante la preparación de alimentos y por la gestión inadecuada de residuos, aunque se valoró positivamente el uso del agua en la promoción del café. Desde lo económico, generó beneficios al apoyar a pequeños productores y crear empleo. En la laguna de Yahuarcocha, la organización de senderos y rutas de turismo ayudó a conservar el entorno, con impactos positivos sobre aire, suelo y flora, y destacó el aporte económico a productores locales y empleo.....</p>	
	149
<p>En la hostería San Miguel, la correcta gestión de residuos y el uso del agua contribuyeron positivamente al entorno, mientras que la promoción de productos locales y la gastronomía fortalecieron la economía y la identidad cultural. En San Miguel de Arcángel, las actividades culturales equilibradas con la conservación</p>	

mostraron impactos moderados en el ambiente y positivos en la economía y generación de empleo. En Loma de Guayabillas, se observó erosión del suelo y pérdida de vegetación, indicando la necesidad de rutas bien planificadas, aunque se generaron beneficios económicos en empleo y apoyo a productores.	149
En el Museo del Banco Central, se identificaron impactos negativos moderados por la exposición de piezas arqueológicas y residuos generados por visitantes, pero también aportes socioculturales relevantes. El restaurante El Fogón destacó por buenas prácticas ambientales y la promoción de patrimonio gastronómico. La Casa de la Cultura mostró impactos positivos moderados, fortaleciendo la participación artística y el tejido cultural. En Hacienda Zuleta, las actividades sobre flora y fauna y el uso responsable de recursos naturales tuvieron un impacto ambiental positivo, acompañado de un fuerte aporte sociocultural.	149
En la comunidad La Esperanza, las prácticas de bordado y cocina familiar generaron un impacto ambiental moderado, pero reforzaron la identidad cultural y la transmisión de conocimientos. En el Redondel de la Madre, los impactos biofísicos negativos por ruido y residuos se compensaron con un alto valor sociocultural. La cafetería Rincón Andino mostró impactos negativos por residuos y consumo de recursos, mientras que el efecto sociocultural fue positivo, promoviendo identidad local y economía circular.....	150
En el volcán Imbabura, la caminata y actividades educativas afectaron parcialmente el ecosistema, aunque fortalecieron la educación ambiental y la transmisión del saber ancestral. El restaurante La Esperanza y el centro comunitario promovieron la cultura gastronómica y el conocimiento geológico, generando impactos socioculturales positivos. El mirador La Rinconada fomentó la valoración del entorno natural y el turismo educativo, con impactos biofísicos moderados.....	150
Los paquetes de bienestar, como los de la comunidad La Rinconada, termas de Chachimbiro, cascada El Cóndor, Lamy Spa, Llamkana Wasi, hostería El Retorno y taller de plantas medicinales, mostraron impactos biofísicos leves a moderados por uso de recursos y alteración de flora, pero todos aportaron de manera importante al bienestar emocional, la revalorización de saberes ancestrales y la conciencia ambiental, destacando la combinación entre cuidado del entorno y beneficios socioculturales.	150
4.2.4. Jerarquización.....	150
4.2.5. Jerarquización de impactos Positivos	151
4.4. Matriz de plan de manejo ambiental.....	152
CAPÍTULO V. ESTUDIO FINANCIERO.....	154
5.1. Inversiones y capital de trabajo.....	154
5.1.1. Capital de trabajo.....	154

5.1.2. Capital de trabajo.....	157
5.1.3. Balance de situación inicial	158
5.1.4. Tabla de amortización	159
5.1.4 Costo de capital	161
5.1.5. Flujo de caja primer año y proyección a 5 años.....	161
5.1.6. Análisis y evaluación financiera (VAN TIR).....	162
5.1.7. Punto de equilibrio	163
CONCLUSIONES	164
RECOMENDACIONES	165
BIBLIOGRAFÍA	166
ANEXOS	168
Anexo 1. Matriz FODA.....	168
Anexo 2. Árbol de problemas.....	169
Anexo 3. Tipos de investigación	170
Anexo 4. Encuesta.....	171

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Evaluación de la idea del negocio.....	4
Tabla 2	Modelo de negocio Canva.....	7
Tabla 3	Población total.....	15
Tabla 4	Tipos de muestreo.	16
Tabla 5	Matriz de segmentación.	30
Tabla 6	Demanda Potencial.....	31
Tabla 7	Demanda de las Agencias de Viaje en el Sector Imbabura – Ibarra.....	31
Tabla 8	Proyección de la demanda insatisfecha.	33
Tabla 9	Proyección de la demanda objetiva.....	33
Tabla 10	Concepto de la marca.....	35
Tabla 11	Paquete 1: Ibarra Geodiversa: Tras las Huellas de la Tierra.	48
Tabla 12	Paquete 2: Código Andino: Ciencia detrás de los Saberes Ancestrales.....	50
Tabla 13	Paquete 3. Expedición Imbabura: Anatomía de un Gigante Dormido.....	52
Tabla 14	Paquete 4. Laguna Espejo: Reflejos de Sanación en Yahuarcocha.	54
Tabla 15	Paquete 5. Andes Detox: Limpieza de Piel y Alma.	56
Tabla 16	Distribución de la planta.	59
Tabla 17	Requerimientos por áreas	61
Tabla 18	Suministros	62
Tabla 19	Insumos.....	63
Tabla 20	Capital de trabajo.....	64
Tabla 21	Inversiones.	65
Tabla 22	Trámites de constitución.....	71
Tabla 23	Canales de comercialización.....	72
Tabla 24	Descripción de las etapas y sus respectivas actividades.....	73
Tabla 25	Operación Paquete científico Natural.....	74
Tabla 26	Operación del paquete científico cultural.....	74
Tabla 27	Paquete Geológico.	75

Tabla 28	Paquete de bienestar 1.....	75
Tabla 29	Paquete de bienestar 2.....	76
Tabla 30	Componentes y factores ambientales (Infraestructura).	76
Tabla 31	Paquete científico Natural.	76
Tabla 32	Cultural - Lugares.....	77
Tabla 33	Geológico.	78
Tabla 34	Paquete de bienestar 1 - Lugares.	79
Tabla 35	Paquete de bienestar 2 - Lugar.....	79
Tabla 36	Criterios de evaluación.	80
Tabla 37	Algoritmo.	80
Tabla 38	Clasificación de rangos de impactos.	81
Tabla 39	Escala de criterio.....	81
Tabla 40	Aplicación del método (Infraestructura fase de operación).	82
Tabla 41	Aplicación del método (Paquete científico natural fase de operación Café Manabita).....	82
Tabla 42	Aplicación del método (Paquete científico natural fase de operación Laguna de Yahuarcocha).	83
Tabla 43	Aplicación del método (Paquete científico natural fase de operación Hostería San Miguel).	84
Tabla 44	Aplicación del método (Paquete científico cultural fase de operación San Miguel de Arcángel).	84
Tabla 45	Aplicación del método (Paquete científico Natural fase de operación Loma de Guayabillas).	85
Tabla 46	Aplicación del método (Paquete científico Cultural Museo del Banco Central).....	85
Tabla 47	Aplicación del método (Paquete científico Cultural Restaurante el fogón).....	86
Tabla 48	Aplicación del método (Paquete científico Cultural Casa de la Cultura).	86
Tabla 49	Aplicación del método (Paquete científico Cultural Hacienda Zuleta).....	87
Tabla 50	Aplicación del método (Paquete científico Cultural Comunidad la Esperanza).....	88
Tabla 51	Aplicación del método (Paquete científico Cultural Redondel de la madre). ..	88
Tabla 52	Aplicación del método (Paquete científico Geológico cafetería Rincón Andino).....	89

Tabla 53	Aplicación del método (Paquete científico Geológico Volcán Imbabura (Comunidad La Esperanza).....	89
Tabla 54	Aplicación del método (Paquete científico Geológico Restaurante la Esperanza).....	90
Tabla 55	Aplicación del método (Paquete científico Geológico Centro Comunitario). .	90
Tabla 56	Aplicación del método (Paquete científico geológico mirador la Rinconada).....	91
Tabla 57	Aplicación del método (Paquete de bienestar 1 comunidad la Rinconada).....	91
Tabla 58	Aplicación del método (Paquete de bienestar 1 termas de Chachimbiro).	92
Tabla 59	Aplicación del método (Paquete de bienestar 1 cascada el Cóndor).....	92
Tabla 60	Aplicación del método (Paquete de bienestar 2 Lamy Spa).	93
Tabla 61	Aplicación del método (Paquete de bienestar 2 Llamkana Wasi).	93
Tabla 62	Aplicación del método (Paquete de bienestar 2 Hostería el retorno).	94
Tabla 63	Aplicación del método (Paquete de bienestar 2 taller de plantas medicinales).....	94
Tabla 64	Valorización de impactos ambientales-Acondicionar el espacio físico de la agencia.....	95
Tabla 65	Valorización de impactos ambientales-paquetes turísticos.	95
Tabla 66	Valorización de impactos ambientales-destinos turísticos.	96
Tabla 67	Valorización de impactos ambientales- Marketing y Publicidad.....	96
Tabla 68	Valorización de impactos ambientales-Contratación de Personal.	97
Tabla 69	Valorización de impactos ambientales-Habilitar áreas para terapias.	97
Tabla 70	Valorización de impactos ambientales- Preparación de alimentos (cocina). ...	98
Tabla 71	Valorización de impactos ambientales-Limpieza del lugar.	98
Tabla 72	Valorización de impactos ambientales-Ambientación.	99
Tabla 73	Valorización de impactos ambientales-Organizar rutas.....	99
Tabla 74	Mantener y señalar senderos ecológicos.	100
Tabla 75	Coordinar limpieza y manejo de residuos en zonas públicas.	100
Tabla 76	Controlar el manejo adecuado de residuos orgánicos e inorgánicos.	101
Tabla 77	Limpieza del lugar.	101
Tabla 78	Promover productos gastronómicos típicos de la región.	102
Tabla 79	Organizar actividades culturales y espirituales en el lugar.	103

Tabla 80	Ruido y emisiones por transporte.	103
Tabla 81	Mantener y señalar rutas de acceso y senderos.	104
Tabla 82	Planificar contenidos educativos basados en investigaciones recientes.	104
Tabla 83	Coordinar actividades prácticas para sensibilización ambiental.....	105
Tabla 84	Evaluar impactos de senderismo y establecer rutas seguras.	105
Tabla 85	Analizar el valor histórico de piezas arqueológicas.	106
Tabla 86	Evaluar la representación de las culturas locales.	106
Tabla 87	Investigar cómo los objetos antiguos reflejan los cambios sociales.	107
Tabla 88	Documentar el proceso de preparación de una bebida típica.	107
Tabla 89	Analizar el impacto de la música tradicional en la identidad local.	108
Tabla 90	Gastronomía como patrimonio intangible.	108
Tabla 91	Diversidad cultural del grupo.	109
Tabla 92	Identificar los sonidos autóctonos de los instrumentos andinos.	109
Tabla 93	Analizar las leyendas contadas.....	110
Tabla 94	Registrar la interacción del visitante.....	110
Tabla 95	Elaboración de mermeladas.	111
Tabla 96	Investigar el simbolismo de los materiales naturales.	111
Tabla 97	Evaluar el proceso de transmisión de saberes.	112
Tabla 98	Observar la dinámica familiar.	113
Tabla 99	Analizar el valor cultural de los diseños de las pulseras.	113
Tabla 100	Reflexionar sobre el simbolismo.	114
Tabla 101	Evaluar la experiencia emocional de despedida.....	114
Tabla 102	Analizar el contenido simbólico del regalo artesanal recibido.	115
Tabla 103	Degustación guiada de productos locales.	115
Tabla 104	Charla sobre agricultura y producción.	116
Tabla 105	Caminata guiada con interpretación geológica y cultural del entorno.	116
Tabla 106	Registro fotográfico de formaciones geológicas significativas.	117
Tabla 107	Actividad de reforestación simbólica.	117
Tabla 108	Demostración culinaria de platos ancestrales.	118
Tabla 109	Intercambio cultural con cocineras de la comunidad.....	119
Tabla 110	Proyección de documental sobre volcanes del Ecuador.	119

Tabla 111	Taller de elaboración de maquetas geológicas.	120
Tabla 112	Conversatorio con habitantes sobre la historia volcánica local.	120
Tabla 113	Observación paisajística con uso de binoculares.....	121
Tabla 114	Actividad de dibujo o pintura del paisaje volcánico.	121
Tabla 115	Instalación participativa de placas con datos geológicos.	122
Tabla 116	Caminata guiada con interpretación geológica y cultural.	122
Tabla 117	Actividad de reforestación simbólica con especies nativas.	123
Tabla 118	Conversatorio con habitantes.	123
Tabla 119	Observación paisajística con binoculares.	124
Tabla 120	Registro fotográfico de formaciones geológicas.	125
Tabla 121	Instalación participativa de placas con datos geológicos.	125
Tabla 122	Caminata interpretativa.	126
Tabla 123	Observación de fumarolas o afloramientos termales.	127
Tabla 124	Taller sobre geotermia y recursos naturales.	127
Tabla 125	Etapa de operación del paquete de Bienestar 2 Lamy Spa.....	128
Tabla 126	Práctica de meditación con enfoque en bienestar emocional.	128
Tabla 127	Taller de autocuidado y reconexión interior.	129
Tabla 128	Actividad de expresión emocional y relajación.	129
Tabla 129	Cena con alimentos orgánicos o tradicionales.	130
Tabla 130	Hospedaje en ambiente natural y tranquilo	130
Tabla 131	Identificación y uso tradicional de plantas curativas.	131
Tabla 132	Preparación práctica de infusiones y ungüentos.	131
Tabla 133	Aplicación del método (Infraestructura fase de operación).	132
Tabla 134	Aplicación del método (Paquete científico natural fase de operación Café Manabita).....	134
Tabla 135	Aplicación del método (Paquete científico natural fase de operación Laguna de Yahuarcocha).	134
Tabla 136	Aplicación del método (Paquete científico natural fase de operación Hostería San Miguel).....	135
Tabla 137	Aplicación del método (Paquete científico cultural fase de operación San Miguel de Arcángel).	135

Tabla 138	Aplicación del método (Paquete científico natural fase de operación Loma de Guayabillas).....	136
Tabla 139	Aplicación del método (Paquete científico cultural Museo del Banco Central).....	137
Tabla 140	Aplicación del método (Paquete científico Cultural restaurante el fogón).....	138
Tabla 141	Aplicación del método (Paquete científico cultural casa de la Cultura). ...	138
Tabla 142	Aplicación del método (Paquete científico cultural hacienda Zuleta).....	139
Tabla 143	Aplicación del método (Paquete científico Cultural Comunidad la Esperanza).....	139
Tabla 144	Aplicación del método (Paquete científico Cultural Redondel de la madre).....	140
Tabla 145	Aplicación del método (Paquete científico Geológico cafetería Rincón Andino).....	141
Tabla 146	Aplicación del método (Paquete científico Geológico Volcán Imbabura (Comunidad La Esperanza).	141
Tabla 147	Aplicación del método (Paquete científico Geológico Restaurante la Esperanza).....	142
Tabla 148	Aplicación del método (Paquete científico Geológico Centro Comunitario).....	143
Tabla 149	Aplicación del método (Paquete científico Geológico Mirador La Rinconada).....	144
Tabla 150	Aplicación del método (Paquete de Bienestar 1 Comunidad la rinconada).....	145
Tabla 151	Aplicación del método (Paquete de Bienestar 1 Termas de Chachimbiro).	145
Tabla 152	Aplicación del método (Paquete de Bienestar 1 Cascada el cóndor).....	146
Tabla 153	Aplicación del método (Paquete de Bienestar 2 Lamy Spa).	146
Tabla 154	Aplicación del método (Paquete de Bienestar 2 Llamkana Wasi).	147
Tabla 155	Aplicación del método (Paquete de Bienestar 2 Hostería el retorno).	147
Tabla 156	Aplicación del método (Paquete de Bienestar 2 Taller de Plantas Medicinales).....	148
Tabla 157	Jerarquización de impactos Positivos.	151
Tabla 158	Paquete 1 de científico natural.	151
Tabla 159	Paquete 2 Científico Cultural.	151

Tabla 160	Paquete 3 científico Geológico.	152
Tabla 161	Paquete 1 de bienestar.	152
Tabla 162	Paquete 2 de bienestar.	152
Tabla 163	Matriz de plan de manejo ambiental.	152
Tabla 164	Mobiliario y equipo.	155
Tabla 165	Servicios Básicos.	155
Tabla 166	Sueldos.	156
Tabla 167	Marketing y publicidad.	156
Tabla 168	Insumos.	156
Tabla 169	Suministros de oficina.	157
Tabla 170	Constitución de la empresa.	157
Tabla 171	Capital de trabajo.	158
Tabla 172	Balance de situación inicial.	159
Tabla 173	Tabla de amortización.	160
Tabla 174	Costo de capital.	161
Tabla 175	Flujo de caja primer año y proyección a 5 años.	161
Tabla 176	Análisis y Evaluación Financiera (VAN TIR).	162
Tabla 177	Punto de equilibrio.	163

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	¿Con que frecuencia realiza viajes dentro de Ecuador?.....	18
Figura 2	¿Qué tipo de turismo le interesa más?.....	19
Figura 3	¿Qué actividades de bienestar ha experimentado?.....	19
Figura 4	¿Qué aspectos valoraría más en una experiencia turística especializada en ciencia y bienestar?.....	20
Figura 5	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico especializado?.....	20
Figura 6	¿Qué tan importante es para usted que el turismo contribuya al desarrollo local?.....	21
Figura 7	¿Cómo se sentiría con un servicio que combine actividades científicas con experiencias de bienestar?.....	21
Figura 8	¿Qué actividades le interesan más dentro de un paquete turístico local?.....	22
Figura 9	¿Qué medio utiliza con más frecuencia para buscar servicios turísticos?.....	22
Figura 10	¿Cuánto estaría dispuesto a dedicar a un paquete turístico especializado?..	23
Figura 11	¿Qué nivel de hospedaje prefiere durante sus viajes?.....	23
Figura 12	¿Con que frecuencia realiza viajes enfocados en su bienestar personal?.....	24
Figura 13	¿Suele utilizar servicios de una operadora de turismo para planificar sus viajes?.....	24
Figura 14	¿Qué servicio le gustaría que una operadora de turismo le brinde durante su viaje?.....	25
Figura 15	¿Cuál de los siguientes sitios del Geoparque Imbabura ha visitado con mayor frecuencia?.....	25
Figura 16	Cruce de variables “Que tipo de turismo le interesa más – Que actividades le interesan dentro de un paquete turístico dual”.....	26
Figura 17	Cruce de variables “Con qué frecuencia realiza viajes dentro del Ecuador-que nivel de hospedaje prefiere durante sus viajes”.	26
Figura 18	Cruce de variables “que actividades de turismo de bienestar ha experimentado-que servicios le gustaría que una operadora de turismo le brinde durante sus viajes”.....	27

Figura 19	Cruce de variables “Que aspectos valoraría más en una experiencia turística especializada en ciencia o bienestar”	27
Figura 20	Cruce de variables “Cuanto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico especializado – Cuanto tiempo estaría dispuesto a dedicar a un paquete turístico especializado”	28
Figura 21	Cruce de variables “Suele Utilizar servicios de una operadora de turismo para planificar sus viajes-Que tan importante es para usted que el turismo contribuya al desarrollo local”	28
Figura 22	Identidad corporativa.....	34
Figura 23	Logo Vitalis Travel.	35
Figura 24	Paleta de colores.	36
Figura 25	Tarjetas de presentación.	37
Figura 26	Material publicitario en libros.	37
Figura 27	Estuche publicitario.....	37
Figura 28	Tomatodos y tasas de café.....	38
Figura 29	Publicidad en bolsos.	38
Figura 30	Publicidad en sudaderas.....	38
Figura 31	Publicidad en vallas publicitarias.	39
Figura 32	Materiales de oficina.	39
Figura 33	Publicidad en Redes Sociales.	39
Figura 34	Mapa del Ecuador.....	42
Figura 35	Mapa provincia de Imbabura.....	43
Figura 36	Mapa ciudad cantón Ibarra.....	44
Figura 37	Mapa de la ubicación de la agencia.	45
Figura 38	Croquis del recorrido descubriendo del Paquete 1: Ibarra Geodiversa: Tras las Huellas de la Tierra.	49
Figura 39	Banner Agencia Vitalis Travel del Paquete 1: Ibarra Geodiversa: Tras las Huellas de la Tierra.	49
Figura 40	Croquis descubriendo Ibarra paquete Código Andino: Ciencia detrás de los Saberes Ancestrales	51
Figura 41	Banner paquete Código Andino: Ciencia detrás de los Saberes Ancestrales.....	51
Figura 42	Croquis Paquete 3. Expedición Imbabura: Anatomía de un Gigante Dormido.....	53

Figura 43	Banner Paquete 3. Expedición Imbabura: Anatomía de un Gigante Dormido.....	53
Figura 44	Croquis Paquete 4. Laguna Espejo: Reflejos de Sanación en Yahuarcocha	55
Figura 45	Banner paquete 4 Laguna Espejo: Reflejos de Sanación en Yahuarcocha.	55
Figura 46	Croquis paquete 5. Andes Detox: Limpieza de Piel y Alma	57
Figura 47	Banner paquete 5. Andes Detox: Limpieza de Piel y Alma	57
Figura 48	Descripción de la prestación del servicio.	58
Figura 49	Planos de la infraestructura.	60
Figura 50	Planos en 2D de la infraestructura.	60
Figura 51	Imagen corporativa.	68
Figura 52	Organigrama estructural.	68

CAPÍTULO I. IDEA DE NEGOCIO

1.1. Determinación de la idea de negocio

La propuesta consiste en la creación de una agencia de viajes dual en la ciudad de Ibarra, Ecuador, orientada a satisfacer la creciente demanda de turistas interesados en experiencias diferenciadas, integrando dos modalidades emergentes: el turismo científico y el turismo de bienestar. Esta combinación permite ofrecer a los visitantes una experiencia complementaria, donde la exploración del conocimiento y el contacto con la naturaleza, contribuirán a un mejor cuidado del cuerpo, la mente y el espíritu.

La agencia proporcionará servicios centrados en la exploración del ambiente natural, geológico y cultural de Ibarra, fomentando simultáneamente el bienestar personal a través de actividades de relajación y terapias integradas. su estructura y su influencia en el paisaje. Cuando hablamos de turismo de ciencia tomamos en cuenta tres aspectos: geológico natural y cultural. En cuanto al aspecto geológico sobresale el volcán Imbabura por su estructura y su influencia en el paisaje.

En el aspecto natural, se dará prioridad a la laguna de Yahuarcocha, resaltando su valor ecológico y la importancia del agua en la biodiversidad de la zona. En lo cultural, se promoverá el contacto con comunidades ancestrales, destacando sus costumbres y saberes. El propósito de esta propuesta es fortalecer el vínculo con la región, reconociendo su riqueza geológica, natural y cultural (Hernández et al., 2025).

De manera complementaria, el turismo de bienestar ofrecerá a los visitantes la oportunidad de cuidar su salud física y emocional a través de prácticas como meditación, yoga, baños termales, caminatas conscientes y hábitos de alimentación saludables, utilizando el entorno natural como un espacio para la relajación y el equilibrio personal.

Según el reglamento de operación e intermediación turística (2022), una agencia de viajes dual es la que fusiona dos formas de turismo bajo una misma estructura operativa. Estas empresas brindan servicios que abarcan tanto el turismo receptivo (que atiende a

visitantes que arriban a una zona) como el turismo emisor (que organiza y fomenta viajes desde su zona hacia otros lugares).

De esta manera, podemos preparar un plan turístico genial que se encarga de la naturaleza, la ciencia y el frío personal de una vez, dando a los turistas una experiencia asesina de una vez, este proyecto mejora aún más con la UNESCO World Geopark Imbabura, tiene una geología, cultura y naturaleza increíbles, además de que es un primer lugar para administrar una agencia de viajes dual en la región.

Este geoparque combina geología, cultura y naturaleza, con volcanes, lagunas y fauna única, convirtiéndolo en un destino ideal para los viajeros interesados en la ciencia. Al integrarlo en los itinerarios de la agencia, se resalta la importancia del conocimiento científico aplicado a la conservación, al mismo tiempo que se ofrece a los turistas la oportunidad de explorar un territorio que une historia natural, comodidad y belleza excepcional.

Las perspectivas económicas del proyecto están en el medio, como un 3 a 4 en la escala, porque a pesar de que los turistas están más interesados, todavía no hay mucho interés local. Pero esta agencia vio un mercado en crecimiento en el que se metieron con una nueva idea y vigilando las tendencias mundiales como viajes ecológicos y de bienestar.

Del mismo modo, los costos operativos disminuirán y todo dependerá de cuán especializados seamos; Y si jugamos nuestras cartas bien con el marketing y nos unimos a la gente adecuada, veremos que nuestras ganancias suben a mediano plazo.

El conocimiento empresarial es entre 4 y 5. Para desarrollarlo, debe conocer ambas partes, como la escena del mercado local y lo que los viajeros buscan cuando quieren algo que cambie la vida. Del mismo modo, es muy importante asociarse con los profesionales adecuados en estos campos, y también ponerse en contacto con proveedores locales y centros especializados en el área. Si es elegantemente pensado y bien informado, esto realmente podría brillar en el vecindario

La cercanía al mercado para una agencia de viajes dual, especializada en turismo científico y de bienestar en la ciudad de Ibarra, se puede considerar entre 3 y 4. Ibarra está próxima a numerosos sitios naturales, culturales y científicos, lo que la convierte en un lugar favorable para atraer turistas interesados en estas experiencias. Sin embargo, la afluencia de visitantes dependerá de la promoción y la accesibilidad, lo que podría limitar el alcance durante los primeros años. La ubicación geográfica y la oferta turística distintiva representan una ventaja competitiva, siempre que se cuente con una estrategia de marketing adecuada y alianzas regionales.

Los principales lugares turísticos que presentarán los paquetes y rutas de la agencia son:

- Laguna de Yahuarcocha: un lugar con un gran significado ambiental y cultural. Las visitas guiadas para el estudio de la biodiversidad y las sesiones de yoga y meditación, al lado del lago, por ejemplo, serán parte de la oferta recreativa del espacio

- Volcán Imbabura, ícono geológico, ideal para recorridos educativos y caminatas de bienestar en contacto con la naturaleza. Terapias holísticas.

- Bosque protector de Guayabillas: área protegida donde se estudia la flora y la fauna locales, con un alto potencial para que los visitantes de la naturaleza conecten bien y bien.

En comparación con las otras ideas de emprendimiento consideradas en la región, como una agencia de turismo místico y volcánico en la ciudad de Quito o en un hotel cultural, en la ciudad de Otavalo (ver Anexo 1), la agencia de viajes dual en Ibarra se caracteriza por un equilibrio entre la viabilidad económica, la accesibilidad y la innovación en dos tendencias del turismo global, como el turismo y el turismo turístico.

Este modelo aprovecha un mercado que se trata de obtener ese ambiente transformador en un lugar que es tanto rico en la naturaleza como culturalmente rico.

Tabla 1*Evaluación de la idea del negocio.*

IDEA	CRITERIO ECONOMICO (rango 1 - 5)	CONOCIMIENTO DEL NEGOCIO (rango 1 - 5)	PROXIMIDAD AL MERCADO (rango 1 - 5)	TOTAL
Agencia de viajes dual especializada en turismo científico y bienestar en Ibarra, Ecuador.	4	3	5	12
Restaurante temático en Otavalo	3	3	4	10
Hostería tecnológica en la laguna de San Pablo.	3	3	3	9
Agencia de viajes especializada en turismo mística y turismo volcánico en la ciudad de Quito.	4	3	3	10
Hotel especializado en turismo cultural ubicado en la ciudad de Otavalo	3	3	4	10

Rangos a considerar	
1	Muy difícil
2	Medianamente difícil
3	Indiferente
4	Medianamente fácil
5	Bastante fácil

Nota: Elaborado por las autoras (Cruz y De la Cadena, 2025).

La agencia de viajes dual en Ibarra, que integra turismo científico y de bienestar, representa un proyecto rentable y estratégico, al dirigirse a un público interesado en experiencias que promuevan tanto el aprendizaje como el bienestar. Su ubicación favorable atrae visitantes locales y de otras regiones, mientras que la creciente demanda de turismo educativo y de bienestar garantiza su viabilidad económica. Además, la agencia cuenta con un alto potencial para destacarse en el mercado turístico, especialmente a nivel local, siempre que trabaje con expertos y aplique una estrategia de marketing adecuada.

1.2. El problema

1.2.1 Enunciación del problema

- Limitada gestión turística en nuevas tendencias como el turismo científico y de bienestar que impulse el turismo sostenible en Ibarra, Imbabura.

1.2.2 Planteamiento del problema (ver anexo 2)

En Ibarra, la falta de conocimiento sobre las últimas tendencias turísticas limita la capacidad de los operadores para adaptarse al mercado actual. La escasa capacitación en turismo científico y de bienestar dificulta su desarrollo, afectando la calidad de las ofertas y reduciendo el aprovechamiento del potencial turístico de la ciudad. Además, la limitada infraestructura disponible para el turismo científico impide que los operadores cuenten con los recursos necesarios para atender a quienes buscan este tipo de experiencias especializadas.

La falta de universidades, laboratorios o áreas de exposición inhibe el que se puedan hacer programas atractivos de ciencia y naturaleza. Con ello no sólo se reduce las experiencias de para los turistas, sino que también restan competitividad al destino en este nicho especializado ahora en día. Además, el gasto en promoción de Ibarra como destino científico es mínimo lo que le resta posicionamiento en el mercado.

En este sentido, a esta visión se le asocian prácticas turísticas más sostenibles y responsables, promoviendo un cambio de modelos más respetuosos tanto con el medio ambiente como con la comunidad. Este cambio, sin duda, también puede afectar las oportunidades y puestos de trabajo relacionados con actividades menos sostenibles, provocando el cierre de empresas y la disminución de la demanda de determinados servicios.

El limitado desarrollo de actividades como el turismo científico y de bienestar en Ibarra restringe la captación de turistas interesados en experiencias especializadas. La escasa oferta de seminarios, talleres y ferias complementa la falta de actividades enfocadas en aprendizaje, salud y contacto con la naturaleza, lo que repercute negativamente en la imagen de la ciudad y en el consumo turístico.

Finalmente, la insuficiente promoción de los productos turísticos innovadores reduce la visibilidad de las atracciones y recursos de Ibarra, limitando su potencial en el sector. La ausencia de estrategias eficaces de marketing y comunicación impide que tanto visitantes como residentes conozcan las experiencias que el territorio puede ofrecer, reduciendo así el flujo turístico y el impacto económico derivado del sector.

1.2.3 Objetivos

Objetivo general.

Establecer de una agencia de viajes dual en Ibarra, Ecuador, orientada hacia el turismo científico y de bienestar, con servicios sustentables, bajo un enfoque de actividades educativas, culturales y por ende de aprendizaje, que buscan la convivencia y bienestar de los turistas.

Objetivos específicos.

Crear un modelo de negocio innovador que incluya turismo científico y turismo de bienestar, definiendo la propuesta de valor, los segmentos de mercado, así como las actividades clave y los recursos necesarios.

Determinar el nivel de oferta y demanda mediante una investigación de mercado en la provincia de Imbabura, evaluando el interés por el turismo científico y de bienestar.

Realizar un análisis técnico detallado que contemple la elección de lugares, el diseño de itinerarios, la infraestructura y los equipos necesarios, garantizando la correcta ejecución de las actividades científicas y de bienestar.

Elaborar un análisis organizativo y administrativo, definiendo la estructura de la agencia, el perfil del equipo requerido, los roles y obligaciones, además de los procedimientos operativos que mejoren la atención al cliente.

Estudiar los impactos ecológicos generados por el proyecto mediante una investigación de impacto ambiental que permita identificar y disminuir los impactos negativos además de promover un turismo responsable y sustentable.

Definir un plan económico que a partir de costos, ingresos potenciales y márgenes de viabilidad determine si es económicamente factible el proyecto.

1.2.4. Modelo de negocio.

Tabla 2

Modelo de negocio canva.

Plantilla para el lienzo canvas (AGENCIA DE VIAJES DUAL ESPECIALIZADA EN TURISMO CIENTÍFICO Y TURISMO DE BIENESTAR EN LA CIUDAD DE IBARRA, ECUADOR)				
<i>Asociaciones claves</i>	<i>Actividades claves</i>	<i>Propuestas de valor</i>	<i>Relaciones con clientes</i>	<i>Segmento de mercados</i>
Institutos de investigación científica. Comunidades locales y guías especializados. Ministerio de Turismo. Municipio de Ibarra. Guías especializados de Imbabura. Transporte local. Hoteles. Hospedaje.	Coordinación de visitas a laboratorios e instalaciones de bienestar. Creación de paquetes turísticos duales (científico y bienestar). Marketing y promoción de experiencias turísticas. Recursos claves Equipo de guías especializados en turismo científico y de bienestar. Acceso a instalaciones de investigación y centros de bienestar. Transporte y equipo logístico para actividades al aire libre. Alianzas con instituciones académicas y de salud.	Experiencias turísticas únicas que combinan ciencia y bienestar. Rutas guiadas y educativas en sitios de interés científico. Actividades de bienestar adaptadas al entorno natural. Valor académico añadido al turismo para visitantes interesados en la ciencia.	Experiencias turísticas únicas que combinan ciencia y bienestar. Excursiones con guías en sitios de interés científico. Rutas guiadas de bienestar en el medio natural Valor académico añadido al turismo parapúblico visitante interesado por la ciencia Canales Página web con opciones de reserva y características de los paquetes. Esto incluye redes sociales para compartir experiencias y testimonios. Colaboraciones con universidades y centros de investigación. Agencias de turismo y operadores locales.	Asesoría personalizada para horarios y la planeación de itinerarios Comunicación constante antes, durante y después de la visita. Creación de una comunidad de clientes interesados en turismo educativo y de bienestar.
<i>Estructura de costes</i>			<i>Fuentes de ingreso</i>	
Costos fijos: <ul style="list-style-type: none"> Publicidad y promoción de paquetes turísticos. Mantenimiento de la plataforma de reservas en línea. Alianzas y acceso a espacios académicos y centros de investigación. Costos variables: <ul style="list-style-type: none"> Gastos operativos de transporte. Materiales para actividades de bienestar. Beneficios para guías especializados. 			Los ingresos se generarán a partir de la venta de paquetes turísticos especializados en turismo científico y de bienestar, así como de las tarifas por actividades adicionales, como talleres y charlas. Además, se considerarán subvenciones o apoyos de instituciones científicas y académicas, junto con colaboraciones con agencias de turismo y operadores locales.	

Nota: Nota: Elaborado por las autoras (Cruz y De la Cadena, 2025).

En este modelo de negocio se brindan experiencias turísticas de salud y ciencia, con aportes de conocimiento a través de alianzas estratégicas con instituto de investigación, guías locales, centro de salud, Ministerio de Turismo y Municipio de Ibarra, para el desarrollo del presente proyecto. Mediante la doble vía de visita a laboratorios y espacios científicos como actividades de salud en la naturaleza.

El turismo educativo es la propuesta de valor de oferta turística transformacional académica dirigida al turista que vive experiencias transformadoras. También se ayudará a atraer la clientela a través de alianzas, redes sociales y una plataforma para realizar reservas. Los costos serán el transporte y la promoción; los ingresos las actividades y los paquetes.

1.2.5. Descripción del modelo de negocio aplicado al emprendimiento.

La fórmula de negocio a evaluar para la agencia de turismo doble para el turismo científico y bienestar en Ibarra, Ecuador se sustentará en un modelo “varios lados” que hospedará agrupaciones diferentes de usuarios que se ayudan mutuamente a través de un portal en línea. Dicho portal se constituye como el centro de la agencia para la interacción entre turistas, guías especializados, científicos colaboradores y terapeutas del bienestar para que se configuren de tal manera las experiencias turísticas.

Un modelo de la economía multidimensional turística que permite el comercio y el intercambio de valor a través de su plataforma intermediaria a distintos grupos de clientes y clientes interdependientes, proveedores de servicios turísticos en particular hoteles, guías y operadores, y anunciantes.

En nuestro caso, nuestra plataforma digital permite a los visitantes recorrer y escoger entre distintas experiencias, desde retiros médicos hasta paseos por la naturaleza y por supuesto, opciones para aprender y crecer como persona. De este modo, el visitante puede ver información detallada de cada actividad en cuestión, planificar su viaje y personalizar todas las ofertas, permitiendo una experiencia mucho más inmersiva y personal.

En este sentido, la plataforma permite a los turistas ver una lista de posibles actividades que incluyen retiros sanitarios, excursiones naturales y seminarios de crecimiento personal. A través de esta propuesta, los visitantes tendrían acceso a una breve descripción de cada actividad para poder diseñar y personalizar su propio viaje de una forma más experiencial y personalizada según sus deseos y necesidades.

En general, este enfoque digital es muy relevante y ha agregado mucho valor al modelo de negocio. Además, mi aplicación trae ingresos a través de las tarifas de reserva y de la plataforma. Esto mantiene el flujo de ingresos del negocio intacto y garantiza que siempre pueda ofrecer lo mejor mediante la continua entrega del servicio.

CAPÍTULO II. ESTUDIO DE MERCADO

2.1. Diseño de la investigación

El proyecto tiene como objetivo ser la agencia de viajes dual más importante de Ibarra, implementando una perspectiva mixta con técnicas cualitativas y cuantitativas para entender el mercado y reforzar su oferta turística. Además, se trata de una investigación de tipo descriptivo y exploratorio, ya que busca caracterizar las necesidades y expectativas de los potenciales turistas y actores clave del sector, así como explorar las oportunidades de desarrollo de una agencia de viajes.

El diseño de la investigación no experimental, ya que no se manipulan variables, sino que se observa el fenómeno tal como ocurre en su contexto natural. Dentro de este diseño, se emplea cuatro metodologías que se complementa según el objetivo cada etapa del proyecto, misma que son método analítico, método sintético, método deductivo y método inductivo.

Respecto al muestreo a aplicar, entrevistaremos una muestra no probabilística por conveniencia, en tanto que la selección de los participantes se realizará en función de su accesibilidad y proximidad a la situación de interés en el estudio. Para el proyecto se ha considerado el muestreo tipo no probabilístico como el más apto de acuerdo a los recursos y plazos, así como la obtención de información particular de los sujetos relacionados con el ámbito del turismo en la ciudad de Ibarra.

Las técnicas de obtención de información van a ser la entrevista, la encuesta y la observación. La entrevista semiestructurada estará dirigida a expertos del turismo, profesionales del bienestar e instituciones educativas para recabar información cualitativa que complemente los resultados cuantitativos de las necesidades, oportunidades y retos del turismo científico y de bienestar de Ibarra.

Se pretende identificar los intereses y preferencias de los turistas a través de encuestas con preguntas abiertas y cerradas, destacando especialmente su disposición a participar en experiencias duales. Además, se realizará observación directa en las zonas turísticas y en los centros de bienestar para registrar los flujos de visitantes y sus comportamientos. Los datos

obtenidos servirán para diseñar una agencia de viajes dual que se adapte a las necesidades específicas de los viajeros.

2.1.1. Tipos de investigación

2.1.1.1. Investigación descriptiva.

El tipo de investigación es descriptivo y de campo ya que busca comprender la oferta y la realidad de turistas de Ibarra en demanda de turismo científico y de bienestar. Según (Bernal, 2010, pag. 2) el enfoque descriptivo suma información que se relaciona con las características del mercado objetivo, por ejemplo, preferencias, comportamientos, necesidades y expectativas. A su vez, facilitará determinar actividades atractivas y puntos valorados por el turista, guiando la oferta de la agencia.

Por otro lado, el uso de la investigación descriptiva recae sobre el perfil de los turistas navegantes que quieran visitar Ibarra por motivos divertidos, así como científicos y de bienestar, para determinar cuáles son sus gustos, necesidades y expectativas. A partir del análisis de los datos recopilados, la agencia de viajes podrá adaptar su oferta a las actividades y servicios de máximo valor comercial para los turistas y, por lo tanto, garantizar que esta se ajuste a las expectativas de su mercado objetivo.

2.1.1.2. Investigación exploratoria.

Se trata de una metodología que implica la colección y el análisis de datos numéricos utilizados para cuantificar fenómenos o descubrir patrones o relaciones entre variables. Según (Tevni, 2015) esta metodología se aplica al principio de un proyecto, como en el caso de creación de un modelo de negocio único.

A través de la investigación bibliográfica y de campo, es posible llegar a conclusiones sobre posibles tendencias y oportunidades que podrían detectarse en los sectores emergentes, tales como el turismo científico y el turismo de bienestar en la ciudad de Ibarra.

Utilizaremos la investigación exploratoria para ganar una perspectiva inicial del mercado de turismo científico y de bienestar en Ibarra. Centrándome en la identificación de los sectores de interés, las causas motrices de los turistas y los atributos críticos que podrían influir en las causas motivadoras.

2.1.1.3. Enfoque cuantitativo.

El enfoque cuantitativo de un estudio recolecta y examina datos numéricos con el objetivo de medir fenómenos, determinar patrones o detectar vínculos entre variables. (Tevni, 2025)

Se usa para detectar oferta y demanda, como en un análisis de mercado en Ibarra. Aplicando encuestas estructuradas a una muestra estratificada para obtener datos cuantitativos sobre el interés en el turismo científico y de bienestar. Los cuestionarios se analizan estadísticamente para identificar tendencias.

La metodología consiste en recopilar datos sobre el mercado del turismo científico y del turismo de bienestar en Ibarra. Utilizando cuestionarios y encuestas, se recogen datos sobre las preferencias, frecuencia de viajes, datos demográficos y otras características relevantes de los visitantes.

2.1.1.4. Enfoque cualitativo.

Según (Serenio, 2024) el enfoque cualitativo examina los eventos a través de una lente de interacción personal, prestando atención a percepciones, interpretaciones y experiencias. Esto se utiliza en el análisis de mercado a través de entrevistas con clientes (turistas, operadores locales, etc.) y una guía de entrevistas estructurada. Este enfoque permite al investigador comprender a fondo las necesidades y expectativas de los clientes potenciales.

En el marco de este proyecto, se priorizará el análisis de opiniones, experiencias y motivaciones de los visitantes en torno al turismo científico y al turismo de bienestar. Mediante instrumentos y recursos diseñados específicamente para este fin, se busca identificar los aspectos más relevantes del viaje, de manera que la propuesta de la agencia se ajuste de forma precisa a los intereses y expectativas de los viajeros.

2.1.2. Tipos de investigación / Técnicas e instrumentos de recolección

2.1.2.1. Métodos.

2.1.2.1.1. Método analítico.

El método analítico hace referencia a separar un problema o un tema que se esté estudiando en secciones más pequeñas que pueden ser estudiadas de manera individual. Es como desarmar un reloj. Se analizará cada engranaje que lo compone para así entender su funcionamiento como un todo (integral).

De este modo, este método en particular sirve para proponer soluciones a un problema o en su defecto, explica situaciones de manera mucho más amplia y en más detalle (*Lopera Juan, 2025*).

En este caso, se más que seguros que el método analítico ese aplicará para analizar y descomponer la data que se ha conseguido a partir de la lectura de estudios previos. La información se va a simplificar y a partir de ella se encuentran patrones que se analizarán respecto a lo que los visitantes, sus preferencias y conductas y la más.

2.1.2.2. Método sintético

El método sintético es un proceso que reúne e integra diferentes partes, elementos o ideas para construir una visión completa y coherente de un fenómeno o problema. Este método busca conectar las relaciones entre las partes analizadas previamente para entender cómo funcionan juntas dentro de un todo.

Es ampliamente utilizado en ciencias y en la resolución de problemas complejos, ya que permite crear conclusiones generales a partir de información específica y dispersa (Descartes, 2025).

El método sintético se utilizará para unir los datos recolectados, lo que permitirá a la agencia desarrollar estrategias y servicios consistentes que satisfagan las demandas de los turistas en el ámbito del turismo científico y de bienestar.

2.1.2.3 Método deductivo

El método deductivo es un procedimiento de investigación que utiliza un tipo de pensamiento que va desde un razonamiento más general y lógico, basado en leyes o principios, hasta un hecho concreto. Es decir, es un método lógico que sirve para extraer conclusiones a partir de una serie de principios (Espinoza, 2023).

En esta investigación, se empleará el método deductivo ya que posibilita partir de conceptos generales, como los fundamentos teóricos sobre agencias de viajes, para aplicación concreta en el contexto de la ciudad de Ibarra.

Este método simplifica la organización lógica de la información al definir una conexión evidente entre teorías previamente definidas y su aplicación en un caso específico, facilitando la comprensión de cómo los modelos globales pueden ajustarse a las demandas locales.

En el proceso del estudio de caso de Ibarra, se aplicarán las teorías generales sobre turismo científico y de bienestar en los límites de la región, utilizando la metodología deductiva, que resultará en hipótesis que serán corroboradas con datos particulares para la modificación de la oferta de la agencia.

2.1.2.4 Método inductivo

El método inductivo, al contrario que el método deductivo, es el procedimiento de investigación por el que se parte de un hecho concreto para formular un razonamiento o procedimiento más general (Urzola, 2020).

El método inductivo se aplicó para analizar los datos obtenidos en la investigación de campo. A partir de información específica, como las reacciones de turistas y visitantes locales, se derivaron conclusiones más amplias sobre las preferencias y necesidades relacionadas con el turismo de salud y bienestar en Ibarra.

Este enfoque resulta fundamental para formular hipótesis y estrategias que surjan directamente de las particularidades del contexto estudiado.

2.1.3. Técnica

2.1.3.1. La técnica de entrevista.

Una entrevista es un método de recopilación de datos mediante el interrogatorio directo a una persona. Puede ser organizada, semiorganizada o no organizada, de acuerdo con el tipo de respuestas que se desea obtener. Permite obtener información de forma pormenorizada y exhaustiva. (Peláez Alicia, 2025).

El enfoque de la metodología de entrevistas se centrará en los actores más relevantes involucrados en la actividad turística de la ciudad de Ibarra, como son los gerentes de las agencias de viaje, los especialistas en turismo de salud y bienestar y los funcionarios municipales que se ocupan del turismo. Se aplicará la metodología de la entrevista semiestructurada con el uso de preguntas abiertas que pretende abordar profundas, posibles y desafiantes del contexto y tendencias de la zona. Esta metodología asegurará la obtención de los datos que constituyen cualitativos aparte de otras técnicas debido al énfasis en las percepciones de experiencias individuales narradas por los encuestados.

2.1.3.2. La técnica de la encuesta.

“La técnica de la encuesta es un procedimiento de recopilación de datos que implica hacer preguntas a un conjunto de individuos (muestra) con el objetivo de recopilar datos sobre un asunto particular.” Las encuestas pueden ser organizadas, con cuestiones de tipo cerrado o abierto, y se emplean para recolectar información tanto cuantitativa como cualitativa de forma sistemática. (J. Casas Anguita, J.R. Repullo Labrador & J. Donado Campos, 2025)

Se llevará a cabo una investigación dirigida a recopilar los intereses turísticos de los visitantes de la ciudad de Ibarra. De acuerdo con los objetivos de esta observación, se formulará un cuestionario formal que contendrá preguntas cerradas, abiertas, de respuestas múltiples y tipo Likert para evaluar la satisfacción, afinidad y nivel de actividad de cada encuestado, junto con múltiples proposiciones. Tales técnicas ayudarán a un investigador en la minería de datos orientada a objetivos para fortalecer patrones y diseñar de manera efectiva según las demandas del mercado altamente dinámico.

2.1.3.3. Observación.

La técnica primaria de recopilar datos a través de la observación depende de la presencia del observador en la escena. Es una característica distintiva, el pasivo, no participar y cambiar la escena. La observación de fenómenos o eventos, de lo contrario, los resultados serían parciales. (Bronislaw, 2025)

Atendiendo a la utilización de la técnica de observación directa, se visitará la ciudad de Ibarra, Ibarra, donde se realizará un análisis de distintos puntos de interés como zonas de salud, de servicios, y de interés turístico. Para ello, se utilizará un marco registrado sobre la infraestructura, servicios, y la accesibilidad de la zona, lo que se llamará la lista de chequeo. Adicionalmente, la metodología quizás realice un cruce de la información que se evalúa a través de encuestas y entrevistas, con la finalidad de adolecer a la investigación una descripción objetiva e imagen sobre el tema y proceder con la evaluación sobre el espacio que se tiene disponible para el avance del turismo dual

2.1.4. Población y muestra

2.1.4.1. Población.

Según datos del Gobierno Provincial de Imbabura (2021) la mayoría de los visitantes nacionales a Ibarra provienen de la ciudad de Quito, particularmente durante periodos de feriados, fines de semana, festividades cívicas y vacaciones escolares. La provincia de Carchi, en particular los municipios de Tulcán y El Ángel, también representa un mercado relevante para Ibarra, con visitantes que llegan a la ciudad durante celebraciones y vacaciones.

Tabla 3

Población total.

Provincia	Población	%
Imbabura	469.879	12.6%
Pichincha	3,089.473	82.8%
Carchi	172.828	4.6%
TOTAL	3,732,180	100%

Nota: Tomado de referencias de las autoras Cruz y De la Cadena,2025

2.1.4.2. Muestra.

El muestreo es básicamente la manera de trabajar con una parte de la población cuando resulta imposible estudiar a todos. No siempre podemos hacer un censo completo, así que recurrimos a una muestra.

Tabla 4

Tipos de muestra.

Tipos de muestreo	
Muestreo probabilístico	Muestreo no probabilístico
▪ Sistemática	▪ Muestreo por juicio u opinión
▪ Estratificada	▪ Muestreo por cuotas
▪ Conglomerados	▪ Muestreo por bola de nieve
	▪ Muestreo por conveniencia

Nota: Tomado de referencias de las autoras Cruz y De la Cadena, 2025

2.1.4.2.1. De conveniencia.

Consiste en seleccionar, mediante métodos no aleatorios, una muestra cuyas características sean semejantes a las de la población objetivo. En este tipo de muestreo, la “representatividad” queda determinada de manera subjetiva por el investigador, lo que constituye su principal limitación, pues no es posible cuantificar con precisión dicha representatividad.

Este método resulta útil cuando se busca realizar una primera aproximación a la población o cuando no se cuenta con un marco muestral definido. Puede incluir individuos cercanos o no al promedio, aunque rara vez refleja toda la variabilidad de la población, la cual suele subestimarse (Jordi Casal, 2025).

Aun así, esta metodología permite recopilar información precisa y pertinente del contexto local, necesaria para el análisis y desarrollo de la propuesta. De esta manera, asegura que los datos recojan la realidad del entorno y favorece una comprensión integral de sus condiciones, necesidades y oportunidades, ofreciendo una base sólida para la toma de decisiones y el diseño de estrategias prácticas, efectivas y acordes con la realidad del lugar.

2.1.4.2.2. Cálculo de la Muestra.

La provincia de Imbabura cuenta con 469.879 residentes, en cambio, Pichincha cuenta con 3,089.473 personas y la provincia de Carchi llega a 172.828 personas. En suma, estas tres provincias representan una población total de 3,732,180 personas. En Ecuador, un segmento significativo de esta población tiene una actividad económica. (INEC, 2022)

$$\text{Operación: } n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + 1.96^2 * p * q}$$

Simbología:

N = población

n = muestra

p = probabilidad a favor

q = probabilidad en contra

z = nivel de confianza

e = margen de error

Donde:

N = 3,732,180

p = 0,5

q = 0,5s

z = 95% = 1.96

e = 5%

$$n = \frac{1.96^2 * 0,5 * 0,5 * 3'732.180}{0,05^2 * (3'732.180 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n \approx 385$$

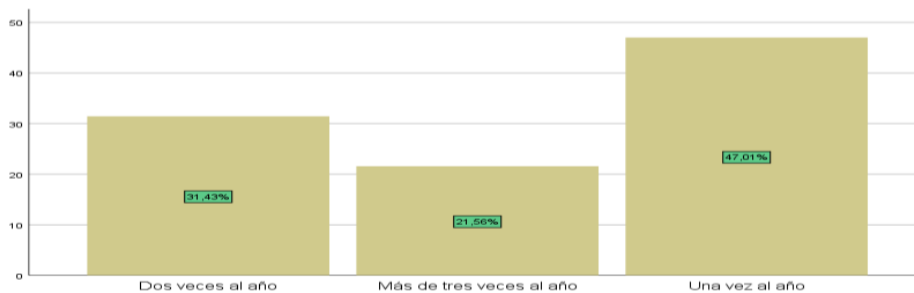
Cantidad total de encuestas a realizar = **385 encuestas.**

2.1.5. Análisis de la encuesta.

La información que se presenta a continuación corresponde a los resultados obtenidos mediante la aplicación de encuestas realizadas en las zonas con mayor afluencia turística de la ciudad de Ibarra. El levantamiento de datos se enfocó en los principales mercados emisores de turistas hacia la ciudad, entre los que destacan las provincias de Pichincha, Imbabura y Carchi, debido a su significativa participación en el flujo turístico regional. Con base en esta información, se procede al análisis de los resultados obtenidos:

Figura 1

¿Con que frecuencia realiza viajes dentro de Ecuador?

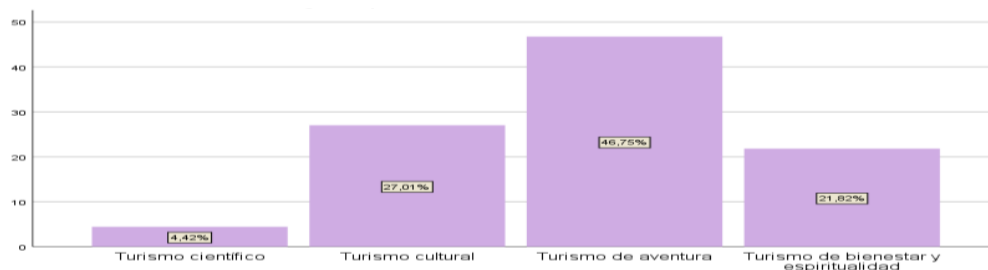


Nota: Resultados de la investigación elaborado en SPSS.

El gráfico indica que la mayoría de los encuestados hacen viajes nacionales de manera ocasional, siendo más frecuente hacerlo una vez al año. Luego están aquellos que viajan con más regularidad y, en menor nivel, aquellos que lo hacen con regularidad, esto indica que, para una gran cifra de la población, el turismo interno no es un hábito común, probablemente por razones económicas o de disponibilidad de tiempo, esto representa una oportunidad para promover estrategias que estimulen un incremento en los viajes, como ofertas o programas orientados a viajeros habituales.

Figura 2

¿Qué tipo de turismo le interesa más?

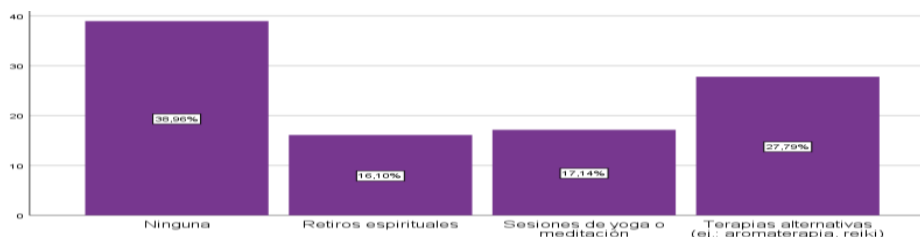


Nota: Resultados de la investigación elaborado en SPSS.

El diagrama presenta las preferencias de las personas en diversas modalidades de turismo. El turismo aventurero es el más interesante, seguido por el turismo cultural y el turismo de bienestar y espiritualidad, por otro lado, el turismo científico muestra un interés más bajo entre los participantes en la encuesta. Esto señala que las vivencias dinámicas y emocionantes producen una mayor atracción, mientras que las alternativas más especializadas necesitan tácticas particulares para atraer la atención del público.

Figura 3

¿Qué actividades de bienestar ha experimentado?

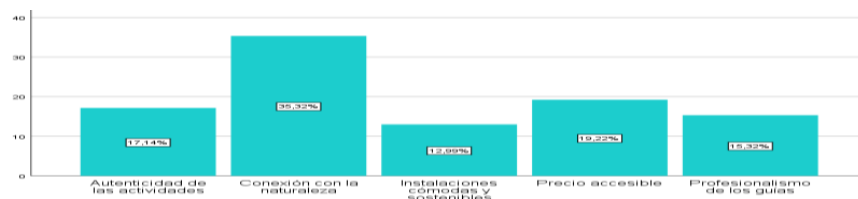


Nota: Resultados de la investigación elaborado en SPSS.

El diagrama describe la implicación en actividades de turismo saludable, lo que demuestra que la mayoría de los individuos desconocen este tipo de viaje, las actividades más comunes por los participantes, las terapias complementarias como el reiki y la aromaterapia son las más comunes, seguidas por sesiones de yoga o meditación y, en menor nivel, los retiros espirituales, esto indica una tendencia general hacia la inexperiencia o la ausencia de participación en el turismo de bienestar, a pesar de que las terapias alternativas destacan entre las alternativas más investigadas.

Figura 4

¿Qué aspectos valoraría más en una experiencia turística especializada en ciencia y bienestar?

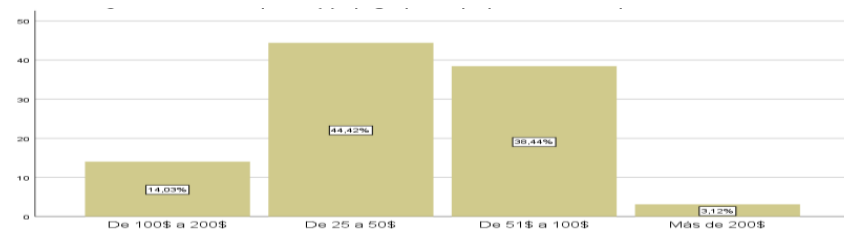


Nota: Resultados de la investigación elaborado en SPSS.

El gráfico muestra los aspectos más valorados en una experiencia turística enfocada en la ciencia o el bienestar. La conexión con la naturaleza ocupa el primer lugar, seguida de la accesibilidad en términos de costos. También destacan la profesionalidad de los guías y la autenticidad de las actividades, mientras que las instalaciones confortables y sostenibles reciben menor valoración. Estos resultados reflejan un marcado interés por experiencias que fortalezcan el vínculo con el entorno natural y que logren un equilibrio entre el costo y la calidad del servicio.

Figura 5

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico especializado?

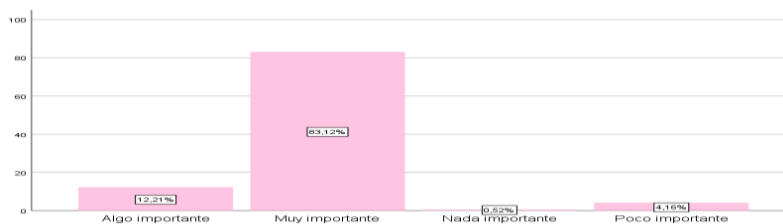


Nota: Resultados de la investigación elaborado en SPSS.

El gráfico muestra la disposición de pago por un paquete de turismo especializado, destacando una preferencia por opciones de costo accesible. La mayoría de los encuestados manifestó estar dispuesta a invertir montos moderados, mientras que una menor proporción consideraría pagar valores más altos. Esto evidencia la necesidad de diseñar paquetes turísticos con precios competitivos para atraer a un público más amplio.

Figura 6

¿Qué tan importante es para usted que el turismo contribuya al desarrollo local?

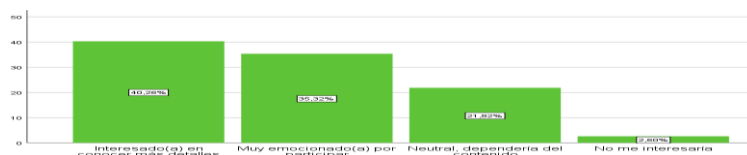


Nota: Resultados de la investigación elaborado en SPSS.

El gráfico refleja la percepción sobre la importancia del turismo en el desarrollo local, evidenciando un amplio reconocimiento de sus beneficios para las comunidades. La mayoría lo considera un factor esencial para el progreso, mientras que un grupo reducido lo percibe con menor relevancia. Solo una mínima parte muestra indiferencia o lo considera poco significativo, lo que confirma una valoración positiva general del turismo como motor de desarrollo.

Figura 7

¿Cómo se sentiría con un servicio que combine actividades científicas con experiencias de bienestar?

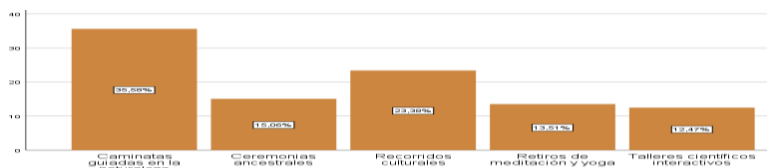


Nota: Resultados de la investigación elaborado en SPSS.

Es claro el interés por un servicio que combina actividades científicas con experiencias saludables. Gran cantidad de los participantes en la encuesta muestran interés por saber más acerca de esta propuesta, mientras que otro grupo expresa un gran entusiasmo por involucrarse de manera activa, algunos mantienen una actitud indiferente, indicando que su interés se basaría en el contenido proporcionado, y únicamente una pequeña minoría manifiesta indiferencia, estos hallazgos muestran una gran aceptación de esta visión innovadora y su posible atractivo para la comunidad.

Figura 8

¿Qué actividades le interesan más dentro de un paquete turístico local?

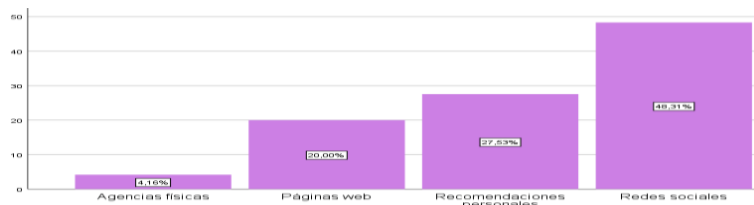


Nota: Resultados de la investigación elaborado en SPSS.

Dentro de un paquete de turismo dual, las actividades mejor valoradas son aquellas que integran naturaleza y cultura. Las caminatas guiadas por entornos naturales se posicionan como la opción más atractiva, seguidas de los recorridos culturales que reflejan un gran interés por la identidad local. También se destacan las ceremonias ancestrales y los retiros de meditación y yoga, mientras que los talleres de ciencia interactivos reciben una menor valoración. En conjunto, esto evidencia una preferencia por experiencias que unan el aprendizaje del medio natural con el conocimiento cultural.

Figura 9

¿Qué medio utiliza con más frecuencia para buscar servicios turísticos?

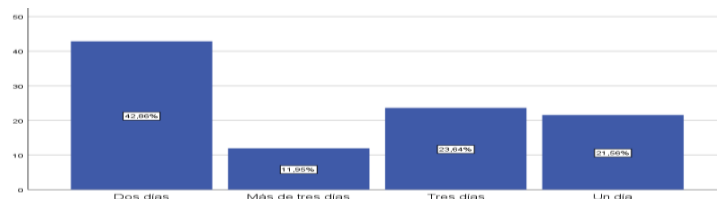


Nota: Resultados de la investigación elaborado en SPSS.

El gráfico muestra que la mayoría de los visitantes utilizan las redes sociales para buscar servicios turísticos, destacando la importancia de plataformas como Instagram, Facebook y TikTok en la promoción de destinos y actividades. No obstante, las recomendaciones personales siguen teniendo un rol significativo, lo que evidencia el valor del boca a boca y la confianza que generan las experiencias compartidas. En conjunto, se observa una clara transición hacia los medios digitales, impulsada por la comodidad y la facilidad de acceso a la información.

Figura 10

¿Cuánto estaría dispuesto a dedicar a un paquete turístico especializado?

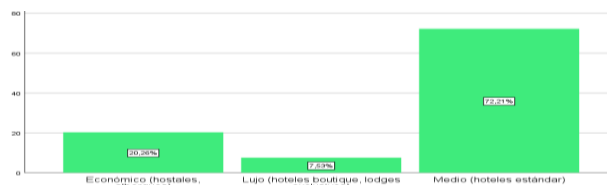


Nota: Resultados de la investigación elaborado en SPSS.

El cuadro muestra que la mayoría de los encuestados prefieren paquetes turísticos de dos días, seguidos de los de tres días, ideales para fines de semana largos, y las experiencias de un solo día, que permiten actividades rápidas. Solo una minoría opta por más de tres días, lo que refleja que los turistas valoran su tiempo y buscan opciones cómodas, accesibles y que se adapten a su rutina diaria.

Figura 11

¿Qué nivel de hospedaje prefiere durante sus viajes?

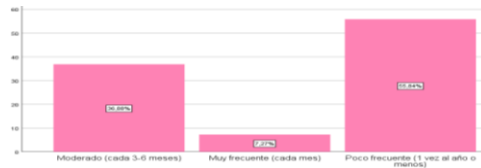


Nota: Resultados de la investigación. Elaborado en SPSS.

El gráfico indica que la mayoría de los encuestados prefieren hospedarse en hoteles estándar, buscando un equilibrio entre comodidad y precio. Una parte significativa opta por alojamientos más económicos, como hostales y albergues, lo que refleja la importancia de la accesibilidad, ya sea por presupuesto o por preferir experiencias simples. Solo un pequeño grupo elige hospedajes de lujo, como hoteles boutique o lodges exclusivos, evidenciando que este tipo de alojamiento es menos accesible y está dirigido a un público más reducido.

Figura 12

¿Con que frecuencia realiza viajes enfocados en su bienestar personal?

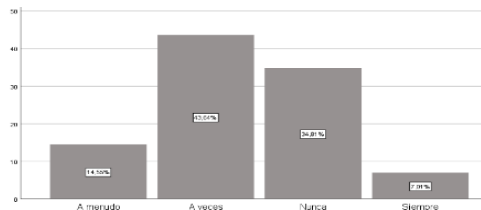


Nota: Resultados de la investigación elaborado en SPSS.

El gráfico indica que gran parte de los participantes efectúa viajes enfocados en el bienestar personal de forma poco habitual, lo que indica que, pese al interés en estas vivencias, aspectos como el tiempo, el presupuesto o las prioridades restringen la regularidad de los viajes. Un porcentaje inferior realiza viajes de manera moderada, lo que podría sugerir que intentan preservar su salud física y mental de manera regular. Solo una pequeña parte lleva a cabo estos viajes de forma constante, lo que muestra a un conjunto de personas que aprecia un enfoque permanente hacia el bienestar en su vida diaria.

Figura 13

¿Suele utilizar servicios de una operadora de turismo para planificar sus viajes?

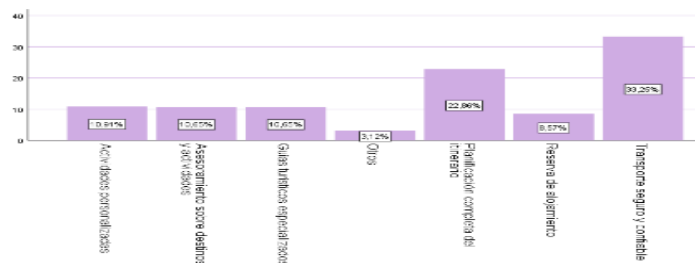


Nota: Resultados de la investigación elaborado en SPSS.

El diagrama muestra cómo los participantes hacen uso de los servicios de una agencia de turismo para planificar sus viajes. La mayoría los utiliza ocasionalmente, mientras que un porcentaje considerable nunca recurre a ellos. Solo una minoría hace uso frecuente o constante de estos servicios. Esto sugiere que muchos viajeros prefieren organizar sus desplazamientos por cuenta propia, ya sea por desconocimiento de los servicios, desconfianza o por inclinación a la autogestión de sus viajes.

Figura 14

¿Qué servicio le gustaría que una operadora de turismo le brinde durante su viaje?

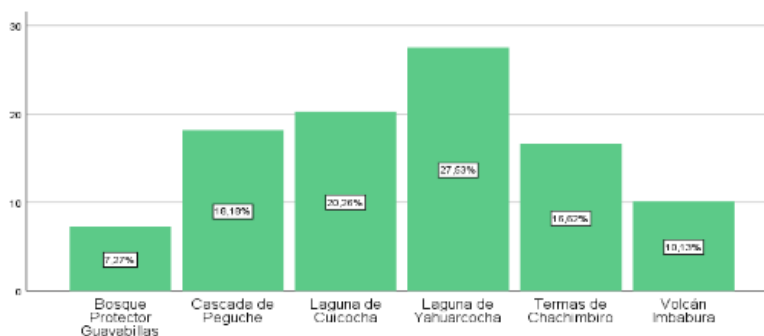


Nota: Resultados de la investigación elaborado en SPSS.

El gráfico evidencia que los turistas valoran principalmente un transporte seguro y un itinerario bien organizado, mostrando su interés por la comodidad durante el viaje. Los servicios como actividades personalizadas y guías especializados tienen una demanda moderada, mientras que la reserva de alojamiento es menos requerida. Esto indica que la seguridad y la organización son los aspectos más apreciados, orientando a los administradores a centrar sus esfuerzos en estas áreas.

Figura 15

¿Cuál de los siguientes sitios del Geoparque Imbabura ha visitado con mayor frecuencia?



Nota: Resultados de la investigación elaborado en SPSS.

El diagrama muestra que la Laguna de Yahuarcocha es el sitio más frecuentado del Geoparque Imbabura, siendo la laguna de Cuicocha y la cascada de Peguche los siguientes. Las termas de Chachimbiro también captan la atención de un gran número de turistas, tanto el volcán Imbabura como el bosque protector Guayabillas exhiben una menor presencia. Esto muestra una preferencia inclinada hacia las lagunas y los encantos naturales de la zona.

Cruce de variables

Figura 16

Cruce de variables “Que tipo de turismo le interesa más – Que actividades le interesan dentro de un paquete turístico dual”

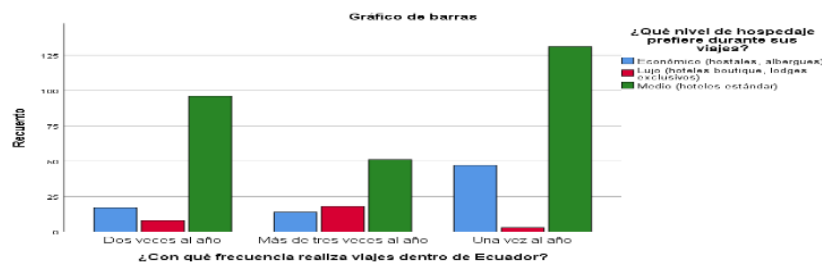


Nota: Resultados de la investigación elaborado en SPSS.

El gráfico ilustra la relación entre los tipos de turismo preferidos por los encuestados y las actividades que quisieran incluir en un paquete turístico dual. El turismo de aventura es el más demandado, destacando las caminatas guiadas por la naturaleza como la actividad principal. En el turismo cultural, las ceremonias ancestrales y los recorridos culturales tienen un interés equilibrado, aunque menor que las actividades de aventura. Para el turismo espiritual y de bienestar, los retiros de meditación y yoga son ligeramente más populares que otras alternativas. Por último, el turismo científico es el menos solicitado, con una leve preferencia hacia los talleres de ciencia interactivos.

Figura 17

Cruce de variables “Con qué frecuencia realiza viajes dentro del Ecuador-que nivel de hospedaje prefiere durante sus viajes”.



Nota: Resultados de la investigación elaborado en SPSS.

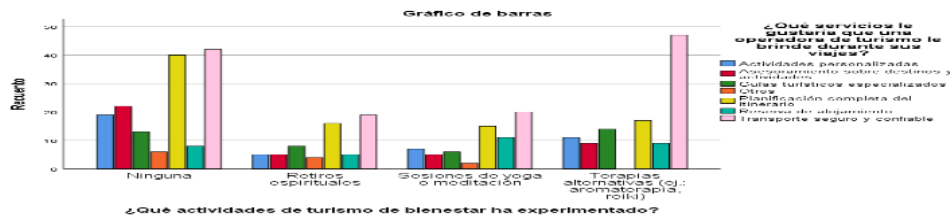
El gráfico detalla las relaciones entre la frecuencia de los viajes realizados en Ecuador y el tipo de alojamiento preferido por los participantes en la encuesta. Se observa que los

hoteles de clase media son los más frecuentemente visitados en todas las frecuencias de viaje, sobresaliendo particularmente entre aquellos que viajan una vez al año y dos veces al año.

El hospedaje económico, como hostales y albergues, tiene mayor preferencia entre quienes viajan una vez al año, pero su proporción es significativamente menor en comparación con el nivel medio, el hospedaje de lujo, como hoteles boutique y lodges exclusivos, es el menos demandado en todas las frecuencias de viaje, con una ligera inclinación entre quienes viajan más de tres veces al año.

Figura 18

Cruce de variables “que actividades de turismo de bienestar ha experimentado-que servicios le gustaría que una operadora de turismo le brinde durante sus viajes”

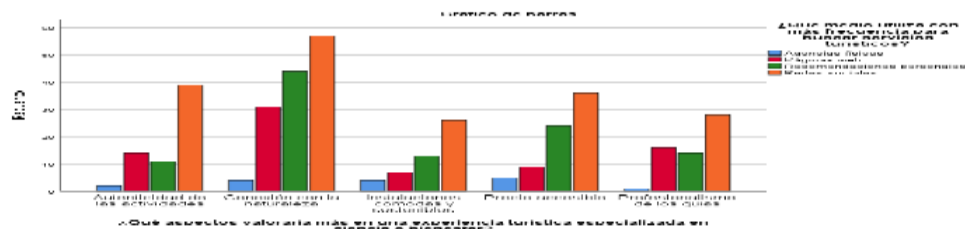


Nota: Resultados de la investigación. Elaborado en SPSS.

El gráfico revela que una gran parte de la población aún no ha participado en actividades relacionadas con el turismo de bienestar. Entre quienes sí lo han hecho, las terapias alternativas como la aromaterapia y el reiki son las más comunes, seguidas por sesiones de yoga o meditación y retiros espirituales. En cuanto a los servicios preferidos al contratar una empresa de turismo, destacan el transporte seguro y confiable, la organización completa del viaje y la presencia de guías especializadas. Esto indica una oportunidad para combinar servicios bien estructurados con la promoción de actividades de salud que aún no han sido ampliamente exploradas.

Figura 19

Cruce de variables “Que aspectos valoraría más en una experiencia turística especializada en ciencia o bienestar”



Nota: Resultados de la investigación elaborado en SPSS.

La gráfica muestra cómo se relacionan los aspectos más valorados en experiencias turísticas especializadas en ciencia o bienestar con los medios utilizados para buscar servicios turísticos. Las recomendaciones personales se destacan como el medio preferido, especialmente entre quienes valoran la conexión con la naturaleza y la profesionalidad de los guías. Las redes sociales también son muy utilizadas, sobre todo por quienes priorizan la vinculación con la naturaleza y el costo accesible. Las páginas web son más consultadas por quienes buscan instalaciones cómodas y sostenibles, mientras que las agencias físicas presentan un uso reducido en todos los aspectos evaluados.

Figura 20

Cruce de variables “Cuanto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico especializado – Cuanto tiempo estaría dispuesto a dedicar a un paquete turístico especializado”



Nota: Resultados de la investigación. Elaborado en SPSS.

El gráfico refleja la relación entre la disposición a pagar por un paquete turístico especializado y la duración que los participantes estarían dispuestos a dedicar. Quienes pagarían entre \$25 y \$50 prefieren principalmente paquetes de dos días, seguidos de los de tres días. En el rango de \$51 a \$100, la mayoría también opta por paquetes de dos días, aunque existe interés por los de tres días.

Entre quienes pagarían entre \$100 y \$200, la preferencia por los paquetes de dos días se mantiene, aunque con menor intensidad. Para tarifas superiores a \$200, la participación disminuye en todas las opciones, con ligera inclinación hacia los paquetes más largos. En general, los paquetes de dos días son los más elegidos en todos los rangos de precio, seguidos por los de tres días.

Figura 21

Cruce de variables "Suele Utilizar servicios de una operadora de turismo para planificar sus viajes-Que tan importante es para usted que el turismo contribuya al desarrollo local"



Nota: Resultados de la investigación elaborado en SPSS.

La gráfica muestra que quienes consideran el turismo "muy importante" para el desarrollo local tienden a utilizar los servicios de una operadora turística de manera ocasional o rara vez, mientras que quienes lo consideran "importante" son menos, pero hacen un uso más frecuente de estos servicios. Las opciones "nada" o "poco importante" representan una minoría. En general, se aprecia un reconocimiento positivo del impacto del turismo en el desarrollo local, aunque el uso de los servicios turísticos sigue siendo bajo.

2.2. Análisis de la entrevista

Se entrevistaron cinco agencias de viajes en Ibarra: YURATOURS, Volcano Travels, Pasaporte, Pacificosta y PSN International. Estas agencias cuentan con entre 3 y 10 años de experiencia y atienden de 30 a 80 clientes mensuales, enfocándose principalmente en turismo cultural, de aventura y tours nacionales e internacionales. Sus clientes son en su mayoría adultos de 30 a 50 años con ingresos medios y altos. Aunque aún no ofrecen turismo de bienestar o científico, muestran interés en incorporar estas experiencias ante la creciente demanda de viajes que combinan naturaleza y equilibrio emocional.

Las agencias identifican como factores clave para el éxito de un paquete turístico la autenticidad, innovación, seguridad y calidad del servicio. Además, se mostraron abiertas a establecer alianzas estratégicas con operadores especializados en nuevas modalidades turísticas, siempre que estas propuestas estén bien estructuradas y sean diferenciadoras.

2.3. Segmentación del mercado consumidor

Con base en los datos de visitantes a nivel nacional y en la ciudad de Ibarra, proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, se ha realizado un análisis detallado de la segmentación del mercado turístico, cuyos resultados se presentan a continuación.

Tabla 5
Matriz de segmentación.

SEGMENTACIÓN DE MERCADOS			
Producto turístico: Establecimiento de alojamiento en Imbabura			
Segmentación geográfica			
<i>Variable</i>		<i>Número</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>País:</i>	Ecuador	17,510.643	100%
<i>Región:</i>	Sierra	7,529.576	43,9%
<i>Provincia/s:</i>	Pichincha, Imbabura, Carchi	3,732.180	21,31%
<i>Ciudad:</i>			
1er Resultado: 3,732.180 personas de Pichincha, Imbabura y Carchi			
Segmentación demográfica (verificar el % correspondiente a los segmentos de edades en el INEC Proyecciones poblacionales (ecuadorencifras.gob.ec))			
<i>Variable</i>		<i>Número</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Género:</i>	Masculino y femenino	3,732.180	100%
<i>Edad:</i>	18-35	2,608.794	69,9%
<i>Estado civil:</i>	Solteros y casados	2,754.349	73,8%
<i>Ocupación:</i>	Empleados públicos y privados	2,336.345	62,6%
<i>Ingresos:</i>	201-600usd	1,810.170	48,5%
2do Resultado: 3,732.180 hombres y mujeres en edades de 18 a 35 años de estado civil solteros y casados, que trabajan y ganan entre 201-600 usd.			
Segmentación Conductual			
<i>Variable</i>		<i>Número</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Estilo de vida</i>	Viajeros por turismo	2,754,349	73,8%
Mercado meta: 2,754,349 hombres y mujeres que viven en las provincias de Pichincha, Imbabura y Carchi, entre 18 a 35 años de edad, solteros y casados, que trabajan y ganan entre 201-600, que viajan por turismo.			

Nota: Tomado de referencias de las autoras Cruz y De la Cadena,2025

2.4. Análisis de la demanda

Para determinar la demanda potencial hay que tomar en cuenta dos aspectos importantes: el mercado meta resultante de la segmentación de mercados y el porcentaje de consumidores que muestran preferencia por el producto (encuestas).

2.4.1. Demanda potencial

La demanda potencial del emprendimiento en gerencia de turismo dual se sustenta en el creciente interés de los viajeros por experiencias integrales que combinen actividades culturales, recreativas y educativas tanto en entornos urbanos como rurales. Este enfoque dual permite atender a una diversidad de perfiles turísticos, desde estudiantes y profesionales hasta familias y ecoturistas, lo que amplía significativamente el alcance del proyecto.

Tabla 6

Demanda Potencial.

Población de las provincias de Pichincha, Imbabura y Carchi	3,732.180
Nro de consumidores de la demanda potencial	3,090.245
Fuente: encuesta – investigación de mercado 2024	

Nota: Tomado de referencias de las autoras Cruz y De la Cadena,2025

Según los datos obtenidos en la encuesta de investigación de mercado 2024, la población total de las provincias de Pichincha, Imbabura y Carchi es de 3.732.180 habitantes, de los cuales 3.090.245 representan el número estimado de consumidores que conforman la demanda potencial del mercado.

2.5. Análisis de la oferta

La oferta incluye todas las empresas que comercializan productos similares, representando la competencia del negocio. Identificar competidores y su capacidad de venta permite captar parte del mercado. Conocer los servicios actuales sirve para innovar y generar interés en el mercado objetivo.

Tabla 7*Demanda de las agencias de viaje en el sector Imbabura – Ibarra.*

Nombre	Especialización	Ubicación	Tiempo de funcionamiento	¿Cuántos paquetes o personas consumen el producto?
YURATOURS	Cultural y aventura	Ibarra	10 años	60 mensual
VOLCANO TRAVELS	Experiencias turísticas tanto a nivel nacional como internacional	Ibarra	8 años	70 mensual
PASAPORTE	Turismo turísticos nacionales e internacionales	Ibarra	8 años	80 mensual
PACIFICOSTA	Tours nacionales e internacionales	Ibarra	7 años	30 mensual
PSN INTERNATIONAL	Clientes generales y miembros de un club internacional y además actúa como tour operadora	Ibarra	3 años	80 mensual

Nota: Tomado de referencias de las autoras Cruz y De la Cadena, 2025

YURATOURS es una empresa ubicada en Ibarra que se especializa en turismo cultural y de aventura. Lleva funcionando 10 años y tiene un promedio de 60 paquetes o personas que consumen sus servicios cada mes.

VOLCANO TRAVELS, también con sede en Ibarra, ofrece experiencias turísticas tanto a nivel nacional como internacional. Esta empresa tiene 8 años en el mercado y atiende alrededor de 70 clientes mensuales.

PASAPORTE se dedica al turismo nacional e internacional y está ubicada en Ibarra. Con 8 años de funcionamiento, su promedio mensual de consumo es de 80 paquetes o personas, siendo uno de los más altos en la región.

PACIFICOSTA ofrece tours tanto nacionales como internacionales en la ciudad de Ibarra. Cuenta con 7 años de operación y atiende aproximadamente a 30 clientes mensuales, siendo una empresa más pequeña en cuanto a volumen de ventas.

PSN INTERNATIONAL atiende a clientes generales y miembros de un club internacional, además de funcionar como tour operadora. Aunque es la más joven del grupo, con solo 3 años en funcionamiento, maneja un promedio mensual de 80 paquetes o personas, igualando a PASAPORTE en consumo.

2.6. Proyección de la demanda insatisfecha.

La tabla inicial revela una demanda insatisfecha de 309,020,664 unidades, lo que demuestra una relevante oportunidad de mercado. La competencia actualmente ofrece únicamente 3,840 unidades, mientras que la demanda potencial se eleva a 3,090,245.04, lo que indica que hay un espacio considerable para la introducción de un nuevo producto que pueda atraer a los consumidores ausentes.

Tabla 8

Proyección de la demanda insatisfecha.

Año	Demanda potencial*	Competencia	Demanda insatisfecha
Año1	3,090,245	3840	309,020,664

Nota: Tomado de referencias de las autoras Cruz y De la Cadena,2025

En el primer año, la demanda potencial estimada es de 3.090.245 consumidores. Frente a esta cifra, la oferta disponible por parte de la competencia alcanza apenas 3.840 servicios turísticos, lo que deja una amplia demanda insatisfecha de 309.020.664, reflejando una gran oportunidad de crecimiento en el mercado.

2.7. Proyección de la demanda objetiva

La segunda tabla determina una demanda inicial objetivo de 1,440 unidades, lo que señala un enfoque estratégico y evaluable para la introducción del producto en el mercado. Esta cantidad representa un enfoque posible de alcanzar a través de los recursos existentes y la capacidad productiva, facilitando la evaluación del comportamiento de la demanda antes de una posible expansión.

Tabla 9

Proyección de la demanda objetiva.

Año	Demanda insatisfecha*	Demanda objetiva
Año 1	309,020,664	1440

Nota: Tomado de referencias de las autoras Cruz y De la Cadena,2025

En el primer año, la demanda no atendida llega a 309.020.664, mientras que la demanda objetivo, o sea, el objetivo de atención a alcanzar se sitúa en 1.440 servicios

turísticos. Esto constituye una pequeña porción del mercado con gran potencial de crecimiento, pero con un gran potencial de crecimiento.

2.8. Propuesta mercadológica

La presente propuesta metodológica tiene como finalidad establecer los lineamientos estratégicos y visuales para el desarrollo de la identidad corporativa de la agencia de viajes “Vitalis Travel”, cuya especialización se centra en el turismo científico y de bienestar en la ciudad de Ibarra. Esta identidad busca proyectar una imagen coherente, profesional y diferenciadora, que permita posicionar a la agencia en el mercado turístico como una opción innovadora, auténtica y alineada con las nuevas tendencias de viaje.

2.9. Identidad corporativa

Figura 22

Identidad corporativa.







Nota: Elaborado por las autoras (Cruz y De la Cadena, 2025).

2.9.1. El concepto de la marca

El nombre "Vitalis Travel" y el eslogan "Viaja, explora y renueva tu energía" representan la esencia de la agencia de viajes especializada en turismo de bienestar y científico en Ibarra, Imbabura. Su propuesta se enfoca en ofrecer experiencias transformadoras que combinan el conocimiento, la exploración y el equilibrio integral, permitiendo a los viajeros descubrir destinos únicos mientras cuidan su mente, cuerpo y espíritu.

Tabla 10
Concepto de la marca

Partes delo logo	Nombre de cada parte	Definición
	1. Vitalis Travel con un tono rojo anaranjado:	El nombre "Vitalis" evoca vitalidad, energía y bienestar, aspectos esenciales del turismo de bienestar y científico, mientras que "Travel" refuerza el enfoque en los desplazamientos y la exploración. El color rojo anaranjado transmite vitalidad, esperanza y acción, motivando a las personas a viajar y revitalizarse.
	2. El volcán Imbabura:	El volcán simboliza la energía natural y espiritual de la provincia, representando identidad y conexión con el territorio, e inspirando respeto y renovación interna.
	3. Avión azul y rastro activo:	Simboliza la aventura y la exploración. La estela del avión genera un efecto visual de dinamismo, como si el viaje estuviera en curso, incentivando la acción de "viajar, explorar y renovarse".
	Expresión en azul "Viaja, explora y renueva tu energía":	Invita a experimentar nuevas vivencias y rejuvenecer tanto física como mentalmente, ofreciendo una propuesta atractiva para quienes buscan más que un turismo convencional, sino una experiencia de transformación.

Nota: Tomado de referencias de las autoras Cruz y De la Cadena,2025

2.9.2. Tipografía

La tipografía juega un papel importante en la comunicación de un tono general y de calidad. El uso cuidadoso de la tipografía refuerza la personalidad y garantiza la claridad y la armonía en todos los elementos de diseño.

Figura 23

Logo Vitalis Travel.



Nota: Elaborado por las autoras (Cruz y De la Cadena, 2025)

2.9.3. Sistema de Color

Paleta de color. Desarrollamos una paleta de colores que consta de tres colores en tonos oscuros y claros que se presentan con sus modos y códigos respectivos. El uso constante de estos colores contribuirá a un aspecto coherente y armonioso.

Figura 24

Paleta de colores.



Fuente: Psicología del color.

Rojo: Energía, vitalidad, poder, fuerza, apasionamiento, valor, agresividad, impulsivo.
(Psicología del color, 2025)

Verde: Ecuanimidad inexperta, acaudalado, celos, moderado, equilibrado, tradicional.
(Psicología del color, 2025)

Azul: Verdad, serenidad, armonía, fidelidad, sinceridad, responsabilidad

(Psicología del color, 2025)

Figura 25

Tarjetas de presentación.



Nota: Elaborado por las autoras (Cruz y De la Cadena, 2025).

2.9.4. Material publicitario

Figura 26

Material publicitario en libros.



Nota: Elaborado por las autoras (Cruz y De la Cadena, 2025).

Figura 27

Estuche publicitario.



Nota: Elaborado por las autoras (Cruz y De la Cadena, 2025).

Figura 28

Tomatodos y tasas de café.



Nota: Elaborado por las autoras (Cruz y De la Cadena, 2025).

Figura 29

Publicidad en bolsos.



Nota: Elaborado por las autoras (Cruz y De la Cadena, 2025).

Figura 30

Publicidad en sudaderas.



Nota: Elaborado por las autoras (Cruz y De la Cadena, 2025).

Figura 31
Publicidad en vallas publicitarias.



Nota: Elaborado por las autoras (Cruz y De la Cadena, 2025).

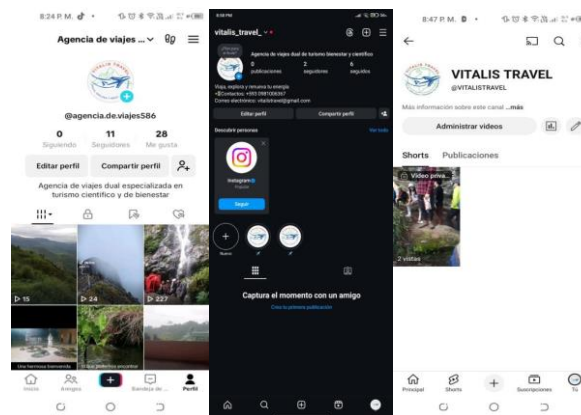
Figura 32
Materiales de oficina.



Nota: Elaborado por las autoras (Cruz y De la Cadena, 2025).

Páginas Web

Figura 33
Publicidad en redes sociales.



Nota: Elaborado por las autoras (Cruz y De la Cadena, 2025).

CAPÍTULO III. ESTUDIO TÉCNICO

3.1. Análisis y determinación del tamaño óptimo de la empresa

El estudio técnico constituye una parte fundamental en la formulación y evaluación de proyectos turísticos, ya que permite la viabilidad operativa y estructural de la iniciativa planteada. Este análisis permite identificar aspectos fundamentales como la ubicación del proyecto, el tamaño adecuado de la empresa, los recursos técnicos requeridos y los procesos necesarios para ofrecer los servicios turísticos. En este marco, al crear una agencia de viajes dual especializada en turismo científico y de bienestar en Ibarra, es imprescindible definir con precisión la dimensión del proyecto, teniendo en cuenta la demanda potencial, la capacidad instalada, los recursos humanos y tecnológicos, así como las condiciones del entorno.

Definir el tamaño óptimo de la empresa es un aspecto de vital importancia, ya que sobre esta base se diseñaron planos administrativos eficientes, modelos de mejora continua y estrategias operativas adecuadas que aseguren el cumplimiento de los objetivos. Además, este análisis permite dimensionar la inversión requerida, identificar logística y proyectar el crecimiento futuro de la agencia dentro del mercado turístico local y nacional.

3.1.1. Identificación de la demanda

Con acuerdo con los datos obtenidos mediante encuestas, se identificó un segmento de mercado conformado por hombres y mujeres de 18 a 35 años, residentes originarios de las provincias de Pichincha, Carchi e Imbabura. Este grupo se caracteriza por su capacidad económica, con ingresos mensuales superiores a USD 200, y por realizar al menos un viaje turístico al año, demostrando un marcado interés por experiencias relacionadas con el turismo cultural, científico y de bienestar.

Según el estudio, se determinó que el tamaño ideal del negocio permitiría cubrir el 40 % de la demanda objetivo, considerando que el 60 % restante ya está atendido por la competencia, lo que equivale a un promedio de 154 clientes mensuales. La agencia de viajes dual se centrará en ofrecer paquetes turísticos personalizados, con itinerarios flexibles adaptados a los intereses y motivaciones de cada cliente, promoviendo experiencias

innovadoras y significativas. Además, destacará los atractivos naturales, científicos, patrimoniales y culturales más relevantes de los destinos, contribuyendo a que Ibarra impulse un turismo responsable, educativo y enriquecedor desde el punto de vista emocional.

3.1.2. Número de clientes proyectados

Según los registros del GAD Municipal de Ibarra, durante el 2023, la ciudad de Ibarra acogió un total de 1.426.725 visitantes, incluyendo tanto nacionales como extranjeros. A nivel nacional, Quito, Imbabura y Carchi son los principales destinos turísticos, mientras que a nivel internacional destacan visitantes procedentes de Europa y América, lo que refleja un interés tanto por la cultura como por experiencias diferenciadas. Según las encuestas realizadas, el 22 % de los participantes mostró interés en adquirir productos y servicios relacionados con el bienestar y el turismo científico, lo que representa una oportunidad concreta para una agencia de turismo dual.

En cuanto a la demanda objetiva, se estima que aproximadamente 385 personas visitan Otavalo semanalmente en busca de experiencias naturales y de bienestar. Atender a toda esta demanda de manera constante no es factible debido a la carga operativa, por lo que se ha calculado una capacidad ideal del 50 %, es decir, alrededor de 154 visitantes al mes, lo que equivale a cerca de 1,848 personas al año, quienes podrían acceder a servicios personalizados como actividades científicas, talleres de bienestar y recorridos culturales ofrecidos por la agencia.

En la fase inicial del proyecto, se estima un volumen de atención moderado y manejable, con una proyección de 154 clientes al mes lo que representa un total de 1.848 clientes al año. Esto equivale a un promedio de 5 servicios diarios, tomando en cuenta una jornada de 30 días al mes. Este nivel de operación resulta apropiado para una etapa temprana del negocio, ya que permite reducir los costos relacionados con infraestructura y personal. Conforme la demanda aumente, la agencia podrá expandir gradualmente su capacidad de atención, permitiendo un crecimiento sostenible en función del comportamiento del mercado

3.1.3. Consumo aparente con respecto a los servicios demandados

Las encuestas realizadas demuestran una notable preferencia por actividades turísticas relacionadas a la cultura, la ciencia y el bienestar, con un porcentaje del 13% de individuos que buscan tales experiencias. Aunque este porcentaje no asegura que todos los encuestados comprendan los servicios ofrecidos por la agencia, se anticipa que un porcentaje significativo de ellos opte por la agencia de viajes dual al buscar alternativas turísticas novedosas y relevantes, en particular aquellas que fusionen el saber, el placer y la vinculación con el ambiente cultural y natural de lugares como Quito, Ibarra y la provincia del Carchi.

3.2. Análisis y determinación de la localización óptima del proyecto

3.2.1. Macro localización

Figura 34

Mapa del Ecuador.



Fuente: Capturada de arcgis.

La agencia de viajes dual especializada en turismo científico y de bienestar estará ubicada en la ciudad de Ibarra, capital de la provincia de Imbabura, en la región sierra norte del Ecuador. Esta localización resulta estratégica debido a su cercanía con los principales mercados emisores de turistas, especialmente Quito y otras ciudades de la sierra ecuatoriana, lo cual facilita el acceso de consumidores potenciales a los servicios ofrecidos.

Figura 35

Mapa provincia de Imbabura.



Fuente: Capturada de arcgis.

Además, Ibarra se ha consolidado como un punto de interés turístico por su diversidad natural, cultural y gastronómica, con una creciente demanda de actividades de aventura, bienestar y turismo académico o científico.

La disponibilidad de recursos e insumos para la operación de la agencia también favorece su localización. En la zona existen proveedores de servicios complementarios como alojamiento, transporte, alimentación, guías turísticas especializadas, terapeutas y profesionales del ámbito científico, lo que facilita la implementación de paquetes turísticos personalizados.

En cuanto a conectividad, Ibarra cuenta con una infraestructura vial en buen estado, enlazada con el panamericano norte, lo que garantiza el acceso terrestre desde distintos puntos del país. Además, se encuentra a menos de dos horas del aeropuerto Internacional Mariscal Sucre de Quito, permitiendo la conexión con turistas nacionales e internacionales. La ciudad dispone también de una adecuada red de servicios públicos como electricidad, agua potable, internet, telefonía móvil y saneamiento básico, elementos indispensables para el funcionamiento óptimo de la agencia.

Figura 36

Mapa ciudad cantón Ibarra.



Fuente: Capturada de arcgis.

Desde una perspectiva de desarrollo regional, Ibarra y sus alrededores se mostró una tendencia positiva en la promoción de actividades turísticas sostenibles, destacándose eventos como las tradicionales ferias gastronómicas de asados de borrego y el reconocimiento de Imbabura como el primer Geoparque Mundial de la UNESCO en Ecuador. Este entorno favorece el posicionamiento del proyecto dentro de una dinámica de crecimiento cultural y económico vinculada al turismo **Fuente especificada no válida..**

Finalmente, las condiciones climáticas templadas de la zona, junto con la riqueza de suelos fértiles, montañas, lagunas y ecosistemas variados, permiten el desarrollo de actividades al aire libre, científicas y de bienestar, como caminatas guiadas, observación de flora y fauna, prácticas de meditación, y tratamientos naturales, aspectos que fortalecen la propuesta de valor de la agencia.

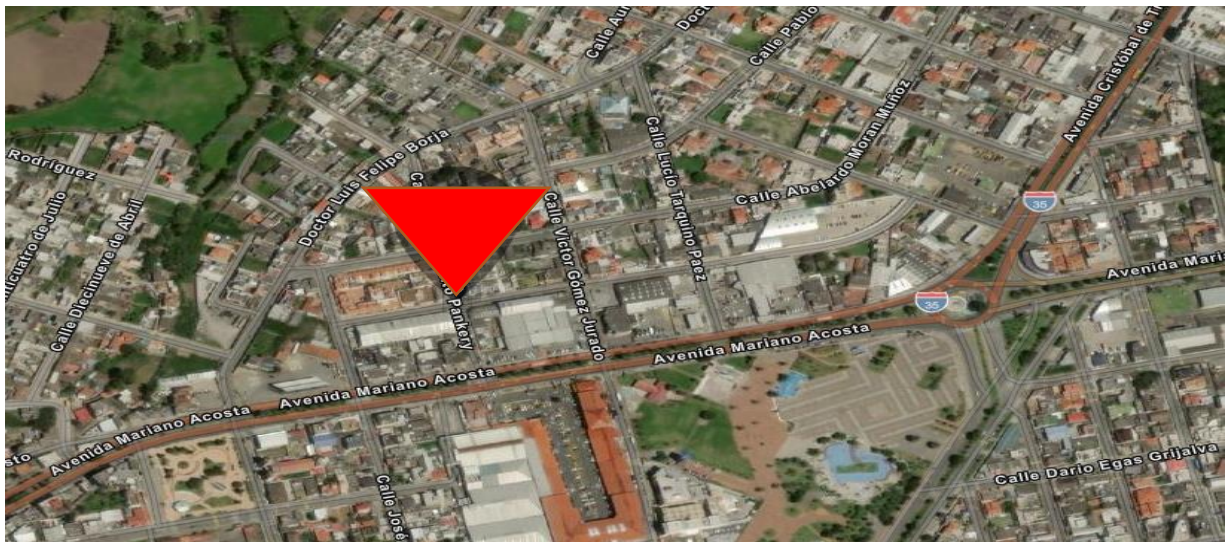
3.2.2 Micro localización

La agencia de viajes dual especializada en turismo científico y turismo de bienestar se establecerá en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura, específicamente en el sector céntrico de la ciudad, la cual es una zona de alta actividad comercial y turística, ya que se encuentra cerca de hoteles, restaurantes y centros culturales.

La elección de este punto se realizó debido a que responde a su estratégica ubicación, su accesibilidad y la cercanía a los principales atractivos turísticos naturales y culturales de la región.

Figura 37

Mapa de la ubicación de la agencia.



Fuente: Capturada de arcgis.

Ibarra cuenta con una oferta adecuada de mano de obra capacitada en áreas de turismo, hospitalidad y gestión empresarial. Además, el acceso a materias primas como productos locales para actividades de bienestar es favorable, gracias a los mercados y productos de la zona.

La competencia directa, conformada por agencias de viajes tradicionales, se encuentra mayormente dispersa en el centro de Ibarra, lo que permite identificar oportunidades que permiten diferenciar a la agencia de la oferta actual de otras agencias especializadas en turismo científico y de bienestar.

Se determinó que la localización ideal para la agencia es la parroquia San Francisco, en el centro urbano de Ibarra. Esta zona destaca por su fácil acceso peatonal y vehicular, así como por su cercanía a instituciones educativas, centros de investigación y establecimientos de alojamiento y alimentación, lo que facilita la creación de alianzas estratégicas para ofrecer paquetes turísticos especializados. La proximidad a universidades y áreas naturales fortalece el enfoque científico del proyecto, mientras que la creciente demanda de turismo regenerativo y de bienestar respalda el interés en estas experiencias.

Operativamente, la zona garantiza la disponibilidad de personal calificado a costos accesibles y el acceso a proveedores locales de insumos, servicios logísticos, tecnología y materiales. También cuenta con servicios de telecomunicaciones confiables, como internet de alta velocidad y cobertura móvil, necesarios para la gestión y promoción de la agencia. La ubicación estratégica de Ibarra permite transportar insumos y trasladar turistas a los destinos planificados, reduciendo tiempos y costos de desplazamiento, especialmente por su cercanía al Panamericano Norte.

Además, se eligió un área con poca presencia de agencias tradicionales, lo que ayuda a diferenciar la propuesta de valor. La infraestructura disponible cumple con los requerimientos para distribuir eficientemente los espacios operativos, incluyendo atención al cliente, administración y coordinación de servicios turísticos. En cuanto al transporte, la cercanía con proveedores y puntos de operación turística permite reducir costos logísticos y tiempos de traslado, optimizando así la eficiencia del servicio.

3.3. Identificación y descripción de los procesos

3.3.1. Caracterización y diseño del producto/servicio

El producto que ofrecerá la Agencia de Viajes Dual “Vitalis Travel” consiste en paquetes turísticos integrales que combinan dos ejes principales: turismo científico y turismo de bienestar integral, diseñados para atender a un segmento de mercado con intereses específicos en experiencias educativas, conscientes, regenerativas y de conexión con la naturaleza. que combinan dos ejes principales: turismo científico y turismo de bienestar integral, diseñado para atender a un segmento de mercado con intereses específicos en experiencias educativas, conscientes, regenerativas y de conexión con la naturaleza.

El turismo científico se centra en actividades que fomentan el aprendizaje, la observación y la investigación de elementos naturales, culturales y sociales, con la guía de expertos especializados en diversas disciplinas. Entre las experiencias incluidas se encuentran rutas geológicas dentro del Geoparque Imbabura, avistamiento de aves, visitas a centros de investigación, talleres sobre flora medicinal y actividades educativas relacionadas con volcanes, lagunas y ecosistemas locales.

Por su parte, el turismo de bienestar busca brindar experiencias orientadas al equilibrio físico, mental y emocional de los visitantes. Los paquetes contemplan actividades como meditación y yoga al aire libre, caminatas terapéuticas por senderos naturales, terapias ancestrales, masajes relajantes, alimentación saludable y talleres de vida consciente, todo desarrollado en entornos naturales seleccionados por su tranquilidad y atractivo paisajístico

Los paquetes turísticos fueron diseñados de manera modular y personalizada, permitiendo que el cliente elija entre itinerarios de corta, media o larga duración, según sus intereses y tiempo disponible. Cada paquete contine:

Se diseñaron cinco paquetes turísticos con una duración de entre uno y dos días, los cuales incluyen recorridos por diversos sitios de la ciudad de Ibarra. Para su elaboración, se tomó en cuenta el perfil de la demanda, así como las actividades complementarias que se ajustan a los gustos y preferencias del mercado objetivo. Cada paquete turístico está planificado para un máximo de 30 participantes, cifra establecida en función de la demanda insatisfecha y del análisis de la oferta actual de agencias de viajes en la ciudad.

a. Paquete 1: *Ibarra Geodiversa: Tras las Huellas de la Tierra*

Guion

¡Bienvenidos! Iniciamos la jornada con un delicioso desayuno en el café manabita. Después, acompañados por una guía, visitaremos la laguna de Yahuarcocha y tomaremos el desayuno en la Hostería San Miguel. Posteriormente, ascenderemos al mirador San Miguel de Arcángel para apreciar la panorámica, y concluimos con una conferencia sobre el medio ambiente en la Universidad Católica de Ibarra. ¡Preparados para disfrutar de un día magnífico juntos!

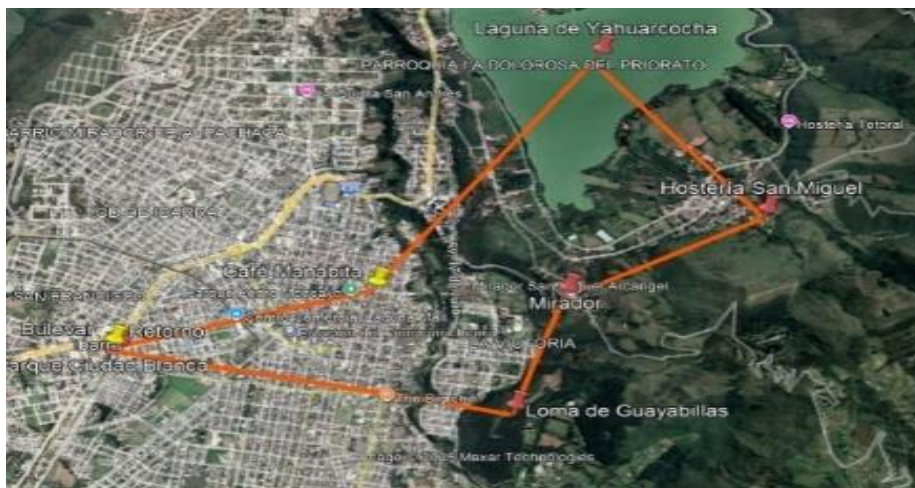
Tabla 11*Paquete 1: Ibarra Geodiversa: Tras las Huellas de la Tierra.*

Paquete 1. Ibarra geodiversa: Tras las huellas de la tierra		
Duración: 1 Día	Carácter: Científico natural	Dificultad: Fácil
Idioma de guianza: español – inglés		Estilo: Recorrido
Recorrido: Descubriendo Ibarra		
Itinerario técnico		
Día	Hora	Actividades
I	07:00 am	Encuentro en la agencia de viajes.
	07:25 am - 08:30 am	Desayuno en el café Manabita
	08:30 am - 13:00 pm	Visita guiada a la laguna de Yahuarcocha y almuerzo en la Hostería San Miguel.
	13:30 pm - 14:30 pm	Visita al mirador San Miguel de Arcángel.
	14:30 pm - 16:30 pm	Charla sobre el medio ambiente con nuevos resultados e investigaciones en el recorrido hacia la loma de guayabillas
	16:30 pm – 17:30 pm	Retorno al punto de inicio.
Incluye	<ul style="list-style-type: none"> -Entrada a sitios turísticos. -Alimentación -Guianza -Transporte 	
Requisitos para la visita	Se recomienda llevar ropa cómoda y abrigada, preferiblemente deportiva. Es necesario presentar documentos personales, como la cédula, para el registro, así como completar y firmar un formulario de inscripción y consentimiento. También se sugieren protector solar, gafas, cámara o dispositivo móvil, gorra y bebidas.	
Requisitos de salud y condición física	Los participantes deben estar aptos para realizar actividades al aire libre según la intensidad del tour. Para el turismo de bienestar, es importante informar sobre alergias o condiciones médicas específicas.	
Restricciones para la visita	Fuertes cantidades de dinero, equipos de sonido, armas blancas y de fuego.	
Precios	<ul style="list-style-type: none"> - Una persona paga \$ 26.25 dólares americanos. - A partir de 8 o más personas, la novena persona va gratis. 	
Pago y reserva	<ul style="list-style-type: none"> - Pago del 50% al momento de la reserva y 50% antes del inicio del tour. - Se aceptan pagos completos. 	

Nota: La tabla 10 de muestra a detalle el itinerario que se realizara por el paquete Ibarra geodiversa: tras las huellas de la tierra.

Figura 38

Croquis del recorrido descubriendo del paquete 1: Ibarra geodiversa: tras las huellas de la Tierra.



Fuente: Capturada de arcgis.

Figura 39

Banner Agencia Vitalis Travel del Paquete 1: Ibarra geodiversa: tras las huellas de la tierra.



Nota: Nota: Elaborado por las autoras (Cruz y De la Cadena, 2025).

b. Paquete 2: Código andino: ciencia detrás de los saberes ancestrales

Guion

¡Bienvenidos! vamos a disfrutar de un viaje de dos días repleto de cultura y naturaleza. La laguna de Yahuarcocha, el Museo del Banco Central y el restaurante el fogón fueron nuestras visitas durante el primer día. En la tarde, realizamos un paseo por la casa de la Cultura y el parque Pedro Moncayo, finalizando con una cena y alojamiento en la Hostería San Miguel. El día siguiente, visitamos la comunidad La Esperanza donde compartimos el almuerzo con la comunidad y recorrimos los murales de El Olivo. ¡Gracias por estar con nosotros!

Tabla 12

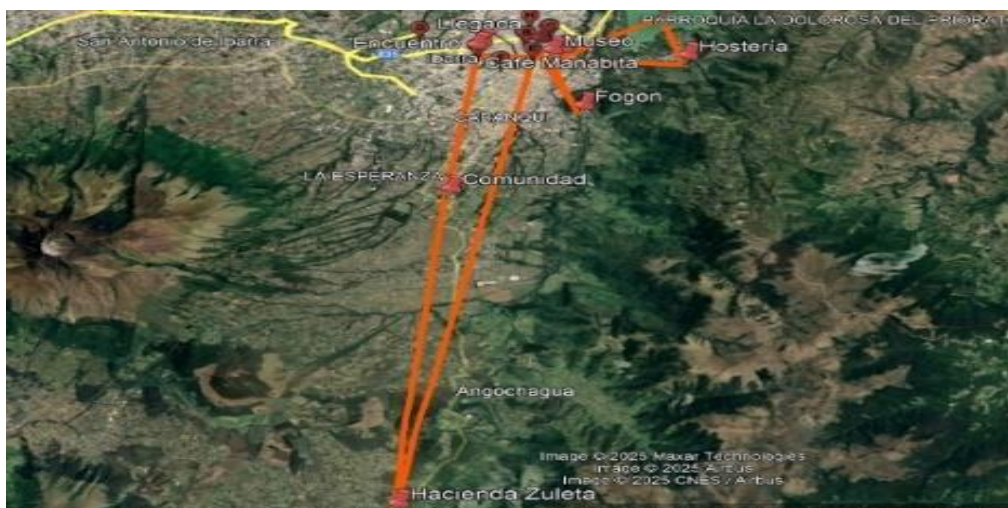
Paquete 2: Código Andino: Ciencia detrás de los Saberes Ancestrales.

Paquete 2: Código Andino: Ciencia detrás de los Saberes Ancestrales		
Duración: 2 Días	Carácter: Científico cultural.	Dificultad: Media
Idioma de guianza: español – inglés		Estilo: Recorrido
Recorrido: Cultural.		
Itinerario Técnico		
Día	Hora	Actividades
I	07:00 am	Encuentro en la agencia.
	07:30 am - 08:30 am	Café Manabita (Centro de Ibarra).
	08:30 am - 13:00 pm	Visita guiada a la laguna de Yahuarcocha y almuerzo en la Hostería San Miguel.
	09:00 am - 13:00 pm	Museo del Banco Central del Ecuador (Centro de Ibarra).
	13:30 pm - 15:00 pm	Almuerzo restaurante el fogón (Centro de Ibarra).
	15:30 pm - 17:00 pm	Casa de la Cultura núcleo de Imbabura.
	19:00	Cena y Hospedaje en la Hacienda Zuleta.
Encuentro Comunitario y Arte Popular		
II	07:30 am - 08:30 am	Desayuno en la Hacienda Zuleta
	09:00 am - 11:30 am	Recorrido por sus alrededores Hacienda Zuleta
	12:00 am - 13:00 pm	Almuerzo en la comunidad La Esperanza.
	13:30 pm - 15:30 pm	Recorrido por la comunidad
	16:00 pm	Retorno al redondel de la madre.
Incluye	-Entrada a sitios turísticos. -Alimentación -Guianza -Transporte	
Requisitos para la visita	Ropa abrigada y cómoda como ropa deportiva, documentos personales como (cédula) para el registro de clientes, llenar y firmar un formulario de inscripción y consentimiento firmado, protector solar, gafas, cámara fotográfica o dispositivos móviles, bebidas, gorra.	
Requisitos de salud y condición física	- Apto para actividades al aire libre (de acuerdo con la intensidad del tour). - Para turismo de bienestar, informar alergias o condiciones médicas específicas.	
Restricciones para la visita	Fuertes cantidades de dinero, equipos de sonido, armas blancas y de fuego.	
Precios	- Una persona paga \$ 71 dólares americanos. - A partir de 8 o más personas, la novena persona va gratis.	
Pago y reserva	- Pago del 50% al momento de la reserva y 50% antes del inicio del tour. - Se aceptan pagos completos.	

Nota: La tabla 11 de muestra a detalle el itinerario que se realizara por el paquete Código Andino: Ciencia detrás de los Saberes Ancestrales.

Figura 40

Croquis descubriendo Ibarra paquete código andino: ciencia detrás de los saberes ancestrales



Fuente: Captura de arcgis.

Figura 41

Banner paquete Código andino: ciencia detrás de los saberes ancestrales



Nota: Nota: Elaborado por las autoras (Cruz y De la Cadena, 2025).

c. **Paquete 3. Expedición Imbabura: anatomía de un gigante dormido**

Guion

¡Bienvenidos! Este viaje de dos días nos permitirá explorar la abundancia geológica del volcán Imbabura. Comenzamos con un desayuno en el rincón andino y una interpretación de la ascensión al volcán desde la comunidad La Esperanza. Almorzamos contemplando el panorama andino, presenciamos una conferencia sobre el vulcanismo y concluimos el día con una observación desde el mirador la Rinconada, lugar en el que también tomamos una cena y tomamos un descanso.

Tabla 13

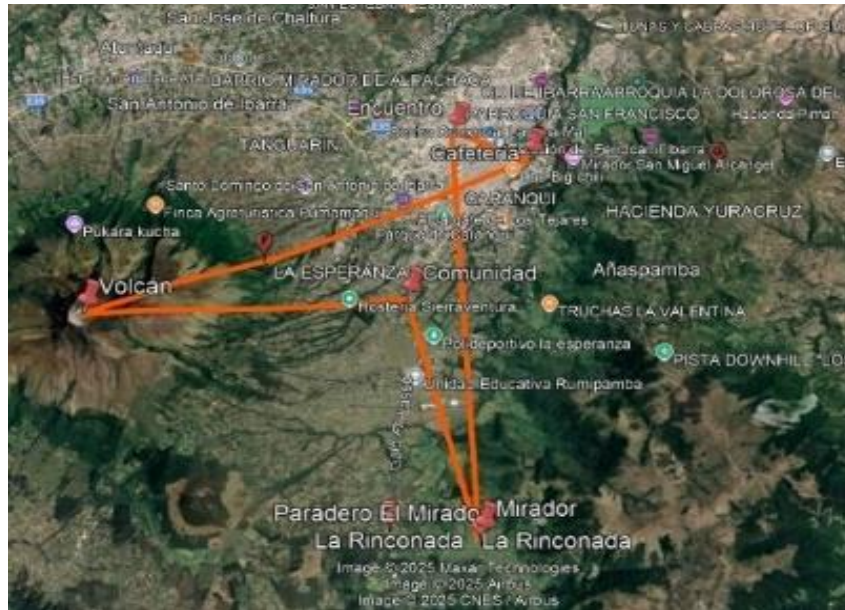
Paquete 3. Expedición Imbabura: Anatomía de un Gigante Dormido

Paquete 3. Expedición Imbabura: anatomía de un gigante dormido		
Duración: 2 Días	Carácter: Científico geológico.	Dificultad: Media.
Idioma de guianza: español – inglés		Estilo: Recorrido
Recorrido: Geológico.		
Itinerario Técnico		
Día	Hora	Actividades
I	07:00 am	Encuentro en el redondel de la madre.
	07:30 am - 08:30 am	Desayuno en cafetería “rincón andino”.
	09:00 am - 13:00 pm	Ascenso interpretativo al volcán Imbabura (análisis de su formación geológica y actividad pasada) Comunidad La Esperanza.
	13:30 pm - 15:00 pm	Almuerzo en restaurante con vistas al volcán en la comunidad la Esperanza.
	15:30 pm - 17:00 pm	Charla técnica sobre vulcanismo, tipos de erupciones y procesos geodinámicos centro comunitario
	17:30 pm a 18:30 pm	Observación del relieve volcánico desde mirador la Rinconada.
	18:30pm a 19:00 pm	Retorno
Incluye	-Entrada a sitios turísticos. -Alimentación -Guianza -Transporte	
Requisitos para la visita	Ropa abrigada y cómoda como ropa deportiva, documentos personales como (cédula) para el registro de clientes, llenar y firmar un formulario de inscripción y consentimiento firmado, protector solar, gafas, cámara fotográfica o dispositivos móviles, bebidas, gorra.	
Requisitos de salud y condición física	- Apto para actividades al aire libre (de acuerdo con la intensidad del tour). - Para turismo de bienestar, informar alergias o condiciones médicas específicas.	
Restricciones para la visita	Fuertes cantidades de dinero, equipos de sonido, armas blancas y de fuego.	
Precios	- Una persona paga \$ 30,25 dólares americanos. - A partir de 8 o más personas, la novena persona va gratis.	
Pago y reserva	- Pago del 50% al momento de la reserva y 50% antes del inicio del tour. - Se aceptan pagos completos.	

Nota: La tabla 12 de muestra a detalle el itinerario que se realizara por el paquete 3. Expedición Imbabura: Anatomía de un Gigante Dormido.

Figura 42

Croquis paquete 3. Expedición Imbabura: anatomía de un gigante dormido



Fuente: Captura de arcgis

Figura 43

Banner paquete 3. Expedición Imbabura: anatomía de un gigante dormido



Nota: Nota: Elaborado por las autoras (Cruz y De la Cadena, 2025).

d. Paquete 4: *Laguna espejo: reflejos de sanación en Yahuarcocha*

Guion

¡Bienvenidos! Iniciamos en la estación del tren de Ibarra, tomamos un desayuno en el restaurante Candelaria, y posteriormente nos trasladamos a la comunidad de la Rinconada. En ese lugar, adquiriremos conocimientos sobre sus tradiciones, recorreremos el Museo Malta Huasi, degustaremos comida típica y caminaremos hasta la cascada el Cóndor. Tras acampar y pescar, bajamos hacia Ibarra, recorrimos la laguna de Yahuarcocha y, en la tarde, nos descansamos en las termas de Chachimbiro antes de volver. ¡Agradezco tu participación en esta experiencia!

Tabla 14

Paquete 4. Laguna espejo: reflejos de sanación en Yahuarcocha.

Paquete 4. Laguna espejo: reflejos de sanación en Yahuarcocha		
Duración: 2 Días	Carácter: Bienestar.	Dificultad: Media.
Idioma de guianza: español – inglés		Estilo: Recorrido
Recorrido: Bienestar.		
Itinerario Técnico		
Día	Hora	Actividades
I	07:00 am	Encuentro en el terminal terrestre de Ibarra.
	07:20 am - 08:20 am	El restaurante “Candelaria food & Cofee”.
	08:20 am - 09:20 am	Salida a la comunidad la Rinconada.
	09:20 am - 11:00 am	Llegada a la comunidad la Rinconada.
	11:00 am - 12:00 pm	Aprendizaje de las costumbres y tradiciones de la comunidad.
	12:00 pm - 13:30 pm	Museo Malta Huasi.
	13:30 pm - 15:00 pm	Almuerzo comida tradicional de la comunidad.
	15:00 pm - 16:00 pm	Caminata hacia la cascada el cóndor en la Rinconada.
	16:00 pm - 17:00 pm	Llegada al sitio de acampar.
	17:00 pm - 18:00 pm	Pesca deportiva.
II	18:00	Lonch individual.
	07:00 am - 08:00 am	Descenso hacia la comunidad.
	08:00 am - 09:00 am	Desayuno en la comunidad.
	09:00 am – 09:30 am	Llegada al centro de Ibarra.
	09:30 am - 12:00 pm	Visita la laguna de Yahuarcocha.
	12:00 pm – 13:00 pm	Almuerzo
	13:00 pm – 14:00 pm	Salida hacia las termas de Chachimbiro.
	14:00 pm - 17:00 pm	Llegada a las termas de Chachimbiro.
Incluye	-Entrada a sitios turísticos. -Alimentación -Guianza -Transporte	
Requisitos para la visita	Ropa deportiva, indispensable llevar bañador y gorra de baño, documentos personales como (cédula) para el registro de clientes, llenar y firmar un formulario de inscripción y consentimiento firmado, protector solar, gafas, cámara fotográfica o dispositivos móviles, bebidas, gorra.	
Requisitos de salud y condición física	- Apto para actividades al aire libre (de acuerdo con la intensidad del tour). - Para turismo de bienestar, informar alergias o condiciones médicas específicas.	
Restricciones para la visita	Fuertes cantidades de dinero, equipos de sonido, armas blancas y de fuego.	
Precios	- Una persona paga \$ 59 dólares americanos. - A partir de 8 o más personas, la novena persona va gratis.	

Pago y Reserva	- Pago del 50% al momento de la reserva y 50% antes del inicio del tour. - Se aceptan pagos completos.
-----------------------	---

Nota: La tabla 13 de muestra a detalle el itinerario que se realizara por el paquete 4. Laguna Espejo: Reflejos de Sanación en Yahuarcocha.

Figura 44

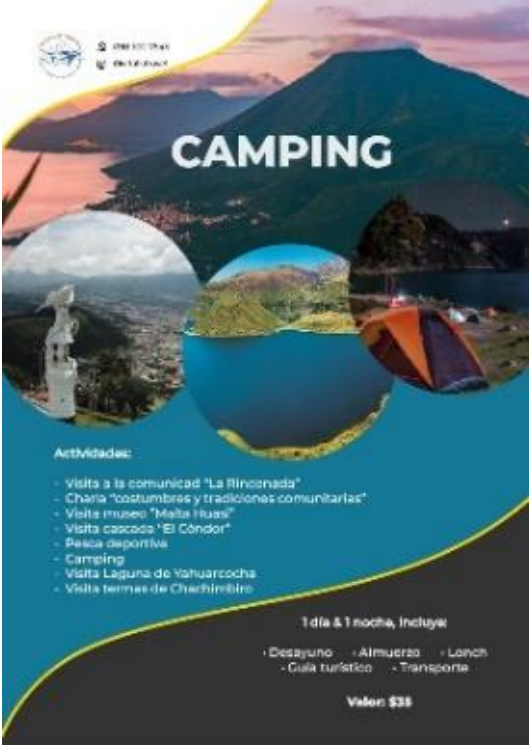
Croquis paquete 4. Laguna espejo: reflejos de sanación en yahuarcocha



Fuente: Captura de arcgis

Figura 45

Banner paquete 4 Laguna espejo: reflejos de sanación en yahuarcocha.



Nota: Nota: Elaborado por las autoras (Cruz y De la Cadena, 2025).

e. Paquete 5: Andes detox: limpieza de piel y alma

Guion

¡Bienvenidos! Iniciamos en el terminal de Ibarra y nos dirigiremos al restaurante la cosecha, para luego realizar una sesión de yoga en Lamy spa. En el almuerzo, comimos en el Quinde y en la tarde, asistimos a un taller de autocuidado en Warmi Imbabura. Alojamiento y cena en la hostería el retorno. El día posterior, realizamos una caminata por el sendero ecológico la Esperanza, tomamos un desayuno en la hostería, aprendimos acerca de las plantas medicinales en Ibarra y disfrutamos de un almuerzo comunitario antes de volver. ¡Gracias por estar contar con la agencia!

Tabla 15

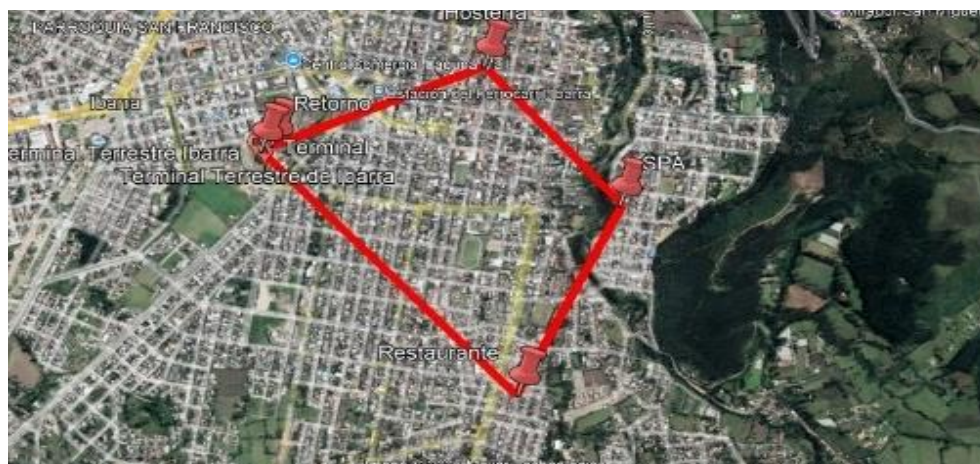
Paquete 5. Andes detox: limpieza de piel y alma.

Paquete 5. Andes Detox: Limpieza de Piel y Alma		
Duración: 2 Días	Carácter: Bienestar.	Dificultad: Media.
Idioma de guianza: español – inglés		Estilo: Recorrido
Recorrido: Bienestar.		
Itinerario Técnico		
Día	Hora	Actividades
I	07:30 am	Encuentro en el terminal terrestre de Ibarra.
	08:00 am - 10:00 am	Desayuno en el restaurante la cosecha.
	10:00 am - 12:00 am	Sesión de yoga y meditación (Lamy Spa).
	12:00 pm - 14:00 pm	Almuerzo restaurante el quinde.
	14:00 pm - 16:00 pm	Taller de autocuidado (Warmi Imbabura - Llamkana Wasi).
	19:00 pm	Cena y hospedaje. hostería el retorno.
II	07:30 am - 09:00 am	Caminata matutina sendero ecológico la Esperanza.
	09:00 am – 11:00 am	Desayuno en la hostería el retorno.
	11:00 am - 13:00 pm	Taller de plantas medicinales en Ibarra
	13:00 pm – 15:00 pm	Almuerzo comunitario (Asociación Warmi del Imbabura).
	17:00 pm	Retorno.
Incluye	-Entrada a sitios turísticos. -Alimentación -Guianza -Transporte	
Requisitos para la visita	Ropa deportiva, indispensable llevar bañador y gorra de baño, documentos personales como (cédula) para el registro de clientes, llenar y firmar un formulario de inscripción y consentimiento firmado, protector solar, gafas, cámara fotográfica o dispositivos móviles, bebidas, gorra.	
Requisitos de salud y condición física	- Apto para actividades al aire libre (de acuerdo con la intensidad del tour). - Para turismo de bienestar, informar alergias o condiciones médicas específicas.	
Restricciones para la visita	Fuertes cantidades de dinero, equipos de sonido, armas blancas y de fuego.	
Precios	- Una persona paga \$ 85,50 dólares americanos. - A partir de 8 o más personas, la novena persona va gratis.	
Pago y Reserva	- Pago del 50% al momento de la reserva y 50% antes del inicio del tour. - Se aceptan pagos completos.	

Nota: La tabla 14 de muestra a detalle el itinerario que se realizara por el paquete 5. Andes Détox: Limpieza de Piel v Alma.

Figura 46

Croquis paquete 5. Andes detox: limpieza de piel y alma



Fuente: Captura de arcgis

Figura 47

Banner paquete 5. Andes detox: limpieza de piel y alma



Nota: Nota: Elaborado por las autoras (Cruz y De la Cadena, 2025).

3.3.2. Descripción del proceso productivo o prestación del servicio

La agencia de viajes dual, ubicada en la ciudad de Ibarra y especializada en turismo científico y bienestar, ha establecido un proceso de prestación de servicios estructurado cuidadosamente, orientado a garantizar experiencias turísticas personalizadas, de alta calidad y con un enfoque sostenible.

Este proceso comprende todas las etapas necesarias para cumplir con los objetivos del servicio, desde la planificación y diseño de los paquetes turísticos, hasta su ejecución, evaluación y seguimiento posterior. Cada fase ha sido diseñada atención considerando criterios técnicos, operativos y de al cliente, con el objetivo de brindar una experiencia satisfactoria, segura y significativa.

A continuación, se detalla de forma ordenada el procedimiento que seguirá la agencia para la prestación del servicio, incluyendo los pasos específicos en caso de atención a visitantes extranjeros.

Figura 48

Descripción de la prestación del servicio.



Nota: Elaborado por las autoras (Cruz y De la Cadena, 2025).

Antes, durante y tras las actividades, el propósito es proporcionar al turista información precisa y clara, preservando los niveles de calidad tanto en el servicio al cliente como en los sitios visitados.

1 tour a nivel local: Se escogen lugares en Ibarra vinculados con la ciencia y el bienestar, destacando su importancia para la educación en medio ambiente y la salud.

4 consulta acerca de turismo científico: Para quienes deseen involucrarse en estudios científicos, turismo ecológico o actividades educativas vinculadas con la ciencia y la naturaleza

5 orientación en bienestar integral: Destinado a visitantes que desean vivencias de salud física y mental, tales como retiros de meditación y terapias en ambientes naturales. Este procedimiento asegura una experiencia de alto nivel en turismo científico y bienestar, garantizando la satisfacción del cliente y la eficacia en las operaciones.

3.4. Ingeniería del proyecto

3.4.1. Distribución de la planta

La agencia de viajes dual especializada en turismo científico y bienestar estará ubicada en un local de 90 m² de superficie total, distribuido de forma eficiente para optimizar la atención al cliente, el trabajo administrativo y las operaciones internas. La distribución de los ambientes responde a criterios de funcionalidad, estética y comodidad, apoyando la operación eficiente de la agencia y la experiencia positiva del visitante.

Tabla 16

Distribución de la planta.

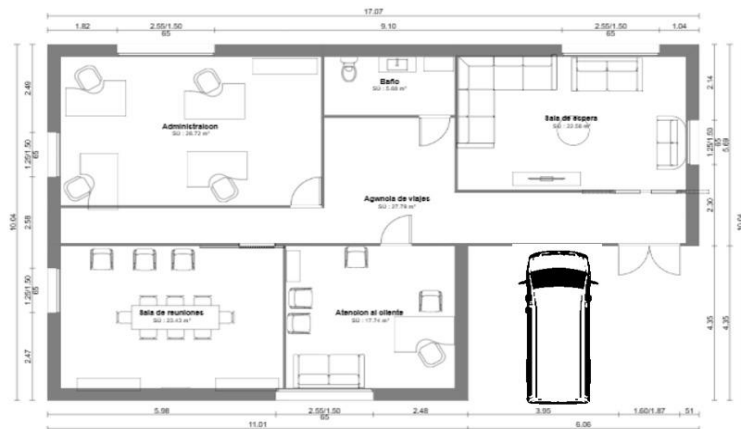
Área	Función	Superficie aproximada
Área de administración	Gestión interna y coordinación operativa.	18 m ²
Área de agencia de viajes	Venta de paquetes, atención comercial directa.	24 m ²
Sala de espera	Recepción y espera de clientes.	20 m ²
Área de atención al cliente	Atención personalizada de asesoría turística.	15 m ²
Sala de reuniones	Presentaciones de paquetes grupales y formación interna.	9 m ²
Servicios higiénicos	Baños para clientes y personal.	6 m ²
Parqueadero frontal	Baños para clientes y personal.	Espacio exterior

Nota: Tomado de referencias de las autoras Cruz y De la Cadena, 2025

3.4.2. Planos de la instalación/infraestructura

La infraestructura de la agencia de viajes ha sido diseñada cuidadosamente para aprovechar el espacio de manera eficiente y ofrecer una atención cómoda a los clientes. Los planos 2D muestran la distribución de las distintas áreas funcionales, incluyendo administración, atención al cliente, sala de espera, sala de reuniones, servicios higiénicos y estacionamiento, asegurando una circulación fluida y un entorno profesional y acogedor. Esta organización responde a las necesidades operativas del proyecto y se ajusta a su enfoque en turismo científico y de bienestar.

Figura 49
Planos de la infraestructura.



Nota: Elaborado por las autoras (Cruz y De la Cadena, 2025).

Figura 50
Planos en 2D de la infraestructura.



Nota: Elaborado por las autoras (Cruz y De la Cadena, 2025).

3.4.3. Requerimientos por áreas

3.4.3.1. Maquinaria y equipo.

Cada área contará con mobiliario y equipamiento adecuados al tipo de servicio que se prestará y permitirá el desarrollo de las actividades con confort y eficiencia.

Tabla 17

Requerimientos por áreas

Área	Características	Cantidad	Valor unitario (USD)	Total (USD)
Arriendo	Alquiler mensual (90 m ²)	1 mes	\$ 800,00	\$ 800,00
Área de administración	Escritorios ergonómicos con sillas ejecutivas	2 unidades	\$ 300,00	\$ 600,00
	Archivadores metálicos	2 unidades	\$ 150,00	\$ 300,00
	Computadoras	2 unidades	\$ 500,00	\$ 1.000,00
	Estanterías para almacenamiento de documentos	2 unidades	\$ 120,00	\$ 240,00
	Decoración (cuadros, plantas de interior)	5 elementos	\$ 50,00	\$ 250,00
	Mostrador de atención al cliente (moderno)	1 unidad	\$ 200,00	\$ 200,00
Agencia de viajes (ingreso)	Pantallas para promociones de destinos turísticos	1 unidad	\$ 250,00	\$ 250,00
	Estanterías para catálogos de viajes	2 unidades	\$ 80,00	\$ 160,00
	Mobiliario de oficina (sillas altas, mesas)	3 unidades	\$ 75,00	\$ 225,00
	Sofás modulares	3 unidades	\$ 150,00	\$ 450,00
Sala de espera	Mesas de centro	2 unidades	\$ 100,00	\$ 200,00
	Televisor	1 unidad	\$ 350,00	\$ 350,00
	Plantas decorativas	5 unidades	\$ 25,00	\$ 125,00
	Escritorio en L con silla ergonómica	1 unidad	\$ 250,00	\$ 250,00
Atención al cliente	Sillas de visita	2 unidades	\$ 75,00	\$ 150,00
	Estanterías con guías turísticas y suvenires	1 unidad	\$ 100,00	\$ 100,00
Sala de reuniones	Mesa de reuniones	1 unidad	\$ 300,00	\$ 300,00

	Sillas cómodas para reuniones	8 unidades	\$ 25,00	\$ 200,00
	Proyector	1 unidad	\$ 250,00	\$ 250,00
Baño	Lava manos flotantes	1 unidad	\$ 110,00	\$ 110,00
	Dispensador de jabón	1 unidad	\$ 20,00	\$ 20,00
	Dispensador de papel	1 unidad	\$ 15,00	\$ 15,00
Parqueadero frontal	Señalización de parqueo	1 set	\$ 50,00	\$ 50,00
TOTAL				\$ 6.195,00

Nota: La tabla 16 muestra el presupuesto y requerimientos que necesita cada área de trabajo.

3.4.3.2. Insumos.

A continuación, se presenta el detalle de los materiales y recursos requeridos, considerando las necesidades de administración, atención al cliente, promoción de servicios turísticos y confort de los usuarios. La planificación de estos insumos permite optimizar las actividades diarias y asegurar una experiencia satisfactoria para los clientes desde el inicio de operaciones.

Tabla 18

Suministros

Detalle	Cantidad	Precio	Total
Basureros	3	\$ 8,00	\$ 24,00
Dispensador de papel	1	\$ 10,00	\$ 10,00
Dispensador de jabón líquido 500ml	1	\$ 8,00	\$ 8,00
Jabón líquido	1	\$ 3,50	\$ 3,50
Papel higiénico 12 u	6	\$ 3,00	\$ 18,00
Cloro líquido	3	\$ 14,00	\$ 42,00
Escoba	1	\$ 5,00	\$ 5,00
Trapeador	1	\$ 5,00	\$ 5,00
Guantes	6	\$ 2,50	\$ 15,00
Recogedor de basura	1	\$ 3,50	\$ 3,50
Detergente	6	\$ 1,00	\$ 6,00
Ambientador	3	\$ 4,50	\$ 13,50
Balde	1	\$ 1,00	\$ 1,00
Limpia vidrio (galón)	3	\$ 5,50	\$ 16,50
Cepillo para inodoro	1	\$ 2,00	\$ 2,00
Destapador de baño	1	\$ 3,00	\$ 3,00

Franelas	6	\$ 1,00	\$ 6,00
TOTAL			\$ 182,00

Nota: La tabla 17 muestra la planificación de suministros que serán usados para las diferentes áreas.

Tabla 19

Insumos.

Detalle	Cantidad	Precio	Total
Resma de papel (500 hojas) A4	6	\$ 4,25	\$ 25,50
Grapadora	3	\$ 3,50	\$ 10,50
Perforadora	3	\$ 4,00	\$ 12,00
Bolígrafos (caja)	3	\$ 3,00	\$ 9,00
Resaltadores (caja)	1	\$ 3,50	\$ 3,50
Corrector (caja)	1	\$ 7,00	\$ 7,00
Marcadores (caja)	6	\$ 8,00	\$ 48,00
Calculadora	5	\$ 7,00	\$ 35,00
Notes	6	\$ 5,00	\$ 30,00
Archivador (carpetas)	6	\$ 2,00	\$ 12,00
Lápices (caja)	3	\$ 3,00	\$ 9,00
Borradores (caja)	1	\$ 2,00	\$ 2,00
Clips (cajas)	6	\$ 4,00	\$ 24,00
Sacapuntas (caja)	1	\$ 2,50	\$ 2,50
Tijeras	5	\$ 1,20	\$ 6,00
Sello personalizado	2	\$ 12,00	\$ 24,00
Software contable (Zoho Books)	1	\$ 15,00	\$ 15,00
Lápiz B2 caja	1	\$ 5,00	\$ 5,00
Estilete	5	\$ 0,50	\$ 2,50
TOTAL			\$ 282,50

Nota: La tabla 18 muestra la planificación de insumos que serán usados para las diferentes áreas.

3.4.4. Capital de trabajo

El capital de trabajo representa los recursos financieros necesarios para cubrir los gastos operativos esenciales durante el funcionamiento inicial de la agencia de viajes. A continuación, se detalla una tabla con los rubros considerados dentro del capital de trabajo, sus características, cantidades y valores estimados para el desarrollo eficiente del proyecto.

Tabla 20
Capital de trabajo.

Área	Rubro	Cantidad	Características	Valor Unitario (USD)	Valor Total (USD)
Servicios básicos	Energía eléctrica	1	Consumo mensual estimado	\$ 80,00	\$ 80,00
	Agua potable	1	Consumo mensual estimado	\$ 15,00	\$ 15,00
	Internet	1	Plan empresarial mensual	\$ 30,00	\$ 30,00
Salarios	Gerente general	1	Sueldo mensual	\$800,00	\$ 800,00
	Agente de viajes	2	Sueldo mensual	\$ 470,00	\$ 940,00
	Asistente administrativo	1	Sueldo mensual	\$ 470,00	\$ 470,00
	Diseñador de contenido	1	Sueldo mensual	\$ 500,00	\$ 500,00
	Guía turístico	1	Sueldo mensual	\$ 500,00	\$ 500,00
Marketing y comercialización	Publicidad en redes sociales	1	Campaña mensual en whatsapp, tiktok, youtube e instagram	\$ 300,00	\$ 300,00
	Letrero	1	Letrero en lugares vistosos de la ciudad.	\$ 200,00	\$ 200,00
	Diseño gráfico para campañas	1	Diseño mensual de artes	\$ 150,00	\$ 150,00
	Impresión de material publicitario	300	Volantes, afiches, trípticos	\$ 0,50	\$ 150,00
TOTAL					\$ 4.135,00

Nota: La tabla 19 muestra la planificación de capital de trabajo que se tiene para cada área.

3.5 Inversiones y capital de trabajo

La sección de inversiones y capital de trabajo presenta la consolidación de la información detallada en las tablas anteriores, donde se especifican los costos relacionados con las adecuaciones, insumos y recursos necesarios para la operatividad de la agencia de viajes. Las inversiones incluyen los gastos iniciales en infraestructura, mobiliario, equipamiento y adecuaciones, mientras que el capital de trabajo abarca los recursos

necesarios para cubrir servicios básicos, sueldos, estrategias de marketing y la adquisición de insumos durante los primeros meses de operación. Esta planificación proporciona una base sólida para el desarrollo eficiente y sostenible del proyecto..

Tabla 21

Inversiones.

Maquinaria y equipos	5.795,00 USD
Suministros e insumos	464,50 USD
Capital de trabajo	4.135,00 USD
TOTAL	10.394.50 USD

Nota: La tabla 20 muestra la inversión que se realizará para este proyecto.

3.6. Estructura organizativa y administrativa

3.6.1. Misión

Brindamos experiencias únicas que combinen el turismo científico con el bienestar, conectando a nuestros clientes con la naturaleza y fomentando prácticas sustentables en Ibarra. Nuestra dedicación es brindar servicios de alta calidad que promuevan el respeto al entorno ambiente y favorezcan el desarrollo del turismo responsable en la zona.

3.6.2. Visión

Consolidarnos como la agencia líder en turismo científico y bienestar en Ibarra y la región, ofreciendo experiencias singulares de alta calidad, con un firme compromiso hacia la preservación del entorno natural y el desarrollo sostenible.

3.6.3. Políticas

3.6.3.1. Políticas de conducta del personal.

- a) Todo el personal deberá actuar con profesionalismo, ética y respeto, preservando una postura empática y colaborativa con los clientes y las comunidades locales.

- b) Se requiere puntualidad, compromiso y reserva en la gestión de los datos personales de los clientes.

c) El atuendo, el lenguaje y la conducta del equipo deben representar los principios de la agencia: respeto, armonía y conocimiento.

3.6.3.2. Políticas de reservación

a) La oferta es válida únicamente el día en que se emita; los precios pueden cambiar en futuras solicitudes.

b) Recibir una oferta no asegura la reserva.

c) Para validar su reserva, necesita realizar el pago del 50% y enviar el recibo de pago.

d) Las reservas dependen de la disponibilidad y únicamente se validan mediante el pago.

e) Las modificaciones dependen de su disponibilidad y de posibles gastos extra.

3.6.3.3. Política de cancelación: el cliente tiene la opción de cancelar en cualquier instante, aunque deberá cargar con ciertos costos debido a los gastos operativos previamente comprometidos. El reembolso se realizará de manera parcial dependiendo del período de cancelación.

3.6.3.3.1. Cargos por cancelación.

a) Si la cancelación se realiza más de 30 días antes del viaje, se aplicará un 10% por costos de manejo.

b) Entre los 20 y 30 días previos, el porcentaje de cargo será del 30%.

c) Si la cancelación tiene lugar entre 10 y 20 días previos, se aplicará un 50% de la tarifa.

d) Entre 5 y 10 días previos, la remuneración será del 75%.

e) Si la anulación tiene una anticipación de menos de 5 días, el abono será del 100%.

f) No presentación: si el cliente no asiste a la actividad o vuelo, perderá toda la suma de dinero pagada.

g) Modificaciones en la reserva: las modificaciones deben llevarse a cabo con un mínimo de 15 días de anticipación y pueden originar costos extra.

h) Excepciones: en situaciones extraordinarias, como crisis sanitarias, se tomarán en cuenta reprogramaciones o reembolsos parciales con la correspondiente justificación.

3.6.3.4. Sistema de reservas:

La agencia establecerá un sistema de reservas en línea accesible, facilitando a los clientes la elección y confirmación de tours de manera fácil. Este sistema incorporará transacciones seguras y comprobaciones automáticas.

Para brindar un servicio eficaz, se incorporará tecnología actual, como amadeus, simplificando la administración de boletos de avión, paquetes de turismo a nivel nacional e internacional y reservas con confirmación instantánea. Además, se establecerán elevados criterios de calidad para asegurar experiencias ideales a visitantes tanto nacionales como internacionales.

3.6.4. Valores

Respeto: apreciamos y resguardamos la variedad cultural y natural de Ibarra, junto con las costumbres locales, garantizando que todas nuestras actividades de turismo respeten y protejan el entorno.

Compromiso: nos comprometemos a asegurar la satisfacción y el bienestar de nuestros clientes, proporcionando servicios que produzcan un efecto positivo en la región.

Autenticación: ofrecemos experiencias que verdaderamente representan la identidad y el patrimonio cultural de Ibarra, integrando el turismo científico con el bienestar, para que los turistas experimenten algo exclusivo y auténtico.

Colaboración: trabajamos conjuntamente con nuestros socios y colaboradores para potenciar el turismo y optimizar la experiencia completa de los turistas y habitantes de Ibarra.

3.6.5. Marca e imagen corporativa

Figura 51

Imagen corporativa.



Nota: Elaborado por las autoras (Cruz y De la Cadena, 2025).

3.6.6. Organigramas

Este organigrama y estructura organizativa promocionan un desarrollo eficaz y en sincronía con las metas estratégicas de la agencia, asegurando la entrega de servicios turísticos de primera calidad centrados en el turismo científico y de bienestar integral en Ibarra.

Figura 52

Organigrama estructural.



Nota: Elaborado por las autoras (Cruz y De la Cadena, 2025).

3.6.6.1. Descripción de la organización estructural.

La estructura organizacional de la agencia de viajes especializada en turismo científico y de bienestar está diseñada de forma funcional y eficiente, permitiendo una adecuada distribución de responsabilidades y un flujo de comunicación claro entre los diferentes niveles jerárquicos (Espinoza, 2023, pág. 3). Está conformada por el siguiente equipo:

- **Gerente general:** responsable de la dirección estratégica, la toma de decisiones y el control general de las operaciones de la agencia. Supervisa al equipo, gestiona alianzas y asegura el cumplimiento de los objetivos institucionales.
- **Asistente administrativo:** encargado de brindar apoyo operativo y administrativo al gerente, gestionar documentación, coordinar agendas, llevar el control de los recursos internos y dar seguimiento a procesos internos.
- **Agentes de viajes (1):** encargados de la atención directa al cliente, diseño y venta de paquetes turísticos, asesoramiento personalizado y coordinación logística de los viajes. Su labor es clave para garantizar experiencias satisfactorias y adaptadas a los intereses del cliente.

Esta estructura permite una operación ágil, centrada en la atención personalizada, el control organizacional y la eficiencia en los procesos, fundamentales para la oferta de un servicio turístico de calidad.

3.7. Constitución de la empresa (empresas SAS) y propiedad intelectual

Para poner en marcha un nuevo establecimiento, sin importar el sector al que pertenezca, es necesario cumplir con ciertos requisitos legales que permitan su reconocimiento tanto por el Ministerio de Turismo (MINTUR) como por el gobierno municipal correspondiente.

Por ello, la empresa se constituirá como una Sociedad por Acciones Simplificada (SAS), de acuerdo con la Ley de Emprendimiento e Innovación del Ecuador. Esta figura jurídica proporciona mayor flexibilidad en su funcionamiento, permite un proceso de constitución ágil y limita la responsabilidad de los accionistas al capital aportado.

La constitución se realizará mediante documento privado inscrito en el registro mercantil, lo que le otorga validez legal sin requerir escritura pública. La SAS estará conformada por uno o varios accionistas, quienes podrán realizar aportes en dinero, bienes o servicios valorados.

La estructura organizativa y el objeto social estarán orientados a la prestación de servicios turísticos especializados en turismo científico y de bienestar en la ciudad de Ibarra. A continuación se presentan los requisitos para la constitución de una empresa SAS.

Requisitos obligatorios:

1. Reserva de denominación (ver trámite en línea reserva de denominación).
2. Acto constitutivo o contrato constitutivo.
3. Nombramiento(s) de representante legal.
4. Petición de inscripción con la información necesaria para el registro del usuario en el sistema, esto es: tipo de solicitante, nombre completo, número de identificación, correo electrónico, teléfono convencional y/o teléfono celular, provincia, ciudad, dirección, copia(s) de cédula o pasaporte.

Requisitos especiales:

- En el caso de constitución electrónica o semielectrónica: certificados electrónicos de los participantes del proceso (accionistas y representantes). Esta firma electrónica debe ser en formato archivo. No se acepta token.

Además de la constitución legal, y conforme a la normativa vigente para establecimientos turísticos en Ecuador, será obligatorio realizar el Registro del Establecimiento turístico, ante el Ministerio de Turismo, lo cual permite la habilitación oficial para operar en el sector. Además, deberá obtenerse la licencia única anual de funcionamiento otorgada por el GAD Municipal de Ibarra.

Tabla 22

Trámites de constitución.

Descripción	Total
Patente municipal	\$ 12,00
Permiso de cuerpo de bomberos	\$ 4,00
Registro Ministerio de Turismo	\$ 192,00
Registro único de contribuyentes	\$ 2,00
Gestión administrativa	\$ 10,00
Total	\$ 220,00

Nota: La tabla 21 muestra los tramites que se debe obtener para el funcionamiento de la empresa.

Este incluye el permiso de gestión otorgado por el GAD Municipal de Ibarra. Este permiso incluye la gestión de requisitos complementarios como los informes y autorizaciones de los cuerpos de bomberos, autoridades de salud y entidades de control ambiental, garantizando así el cumplimiento de las normativas técnicas y de seguridad correspondientes.


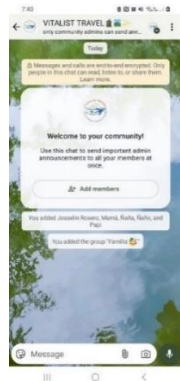
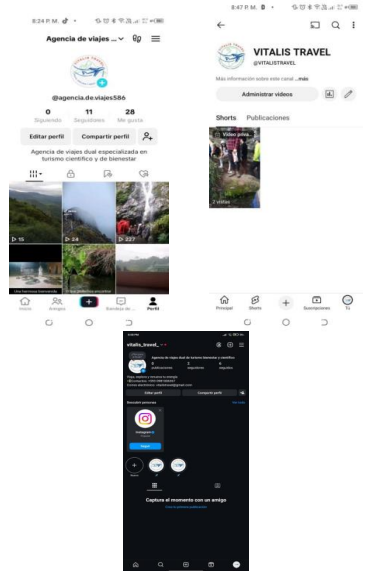
3.8. Propuesta comercial

La estrategia comercial de la empresa se centrará en posicionar sus productos turísticos a través de una combinación de canales tradicionales y digitales, con el objetivo de maximizar el alcance hacia clientes nacionales e internacionales. Por otra parte, la propuesta está diseñada para responder a las tendencias actuales de consumo, aprovechar los medios digitales y establecer alianzas estratégicas que permitan la sostenibilidad del negocio.

3.8.1. Estrategias de penetración de mercado

Las estrategias de penetración de mercado nos ayudarán a dar a conocer la agencia de viajes en Ibarra y atraer a nuestros primeros clientes. A través de promociones, redes sociales, alianzas con negocios mayoristas y participación en ferias o eventos, buscaremos posicionar nuestros servicios de turismo científico y bienestar, ganando la confianza del público y creciendo poco a poco en el mercado.

Tabla 23
Canales de comercialización.

Canales de comercialización	Descripción	Visualización
<p>Mayoristas turísticos</p>	<p>Los mayoristas actuarán como intermediarios que ofertarán los paquetes de la agencia dentro de su portafolio de productos.</p> <p>Se proporcionará material promocional profesional (folletos, vídeos, tarifas) y se participará en ruedas de negocios y ferias especializadas.</p>	
<p>WhatsApp business</p>	<p>Será utilizado como canal directo de atención personalizada, cotizaciones rápidas y asesoramiento a clientes potenciales.</p> <p>Se implementará un catálogo digital con descripciones, precios y fotografías de los paquetes turísticos, así como respuestas automáticas, mensajes de bienvenida y seguimiento postventa.</p> <p>Además, se crearán listas de difusión para enviar novedades, promociones y recordatorios a clientes fidelizados</p>	
<p>TikTok, youtube e instagram</p>	<p>Se usarán redes sociales como tiktok, youtube e instagram para promocionar la agencia.</p> <p>En tiktok se publicarán videos cortos con destinos turísticos y experiencias de bienestar; en youtube, contenido más largo como blogs, entrevistas y recorridos; e instagram se enfocará en mostrar imágenes atractivas, promociones y contenido interactivo para conectar con los usuarios.</p>	

Nota: La tabla 22 señala los canales de información por lo que se va a informar a los futuros clientes.

CAPÍTULO IV. ESTUDIO AMBIENTAL

Este estudio consiste en un proceso de construcción, evaluación, anticipación y reducción de impactos, incluyendo tanto los de tipo biofísico como social, entre otros significativos. Así mismo, se identificaron métodos válidos que permiten reconocer y calificar todos los impactos relacionados con este proyecto.

4.1.1 Nombre del emprendimiento.

“Agencia de viajes dual especializada en turismo científico y bienestar en la ciudad de Ibarra, Ecuador”

4.1.2 Objetivos

Objetivos generales

Realizar un análisis de impactos ambientales a través del método conesa para determinar los impactos beneficiosos y perjudiciales resultantes del diseño y funcionamiento de paquetes turísticos ofrecidos por la agencia de viajes dual especializada en turismo científico y bienestar.

Objetivos específicos

- Identificar los impactos positivos y negativos.
- Jerarquizar los posibles impactos ambientales para buscar estrategias de mitigación.

4.1.3. Descripción de las etapas y sus respectivas actividades

Tabla 24

Descripción de las etapas y sus respectivas actividades.

Operación por infraestructura	Acondicionar el espacio físico de la agencia
	Crear paquetes turísticos
	Definir destinos turísticos
	Marketing y publicidad
	Contratación de personal
	Habilitar áreas para terapias

Nota: La tabla 23 describe las etapas y sus respectivas infraestructuras de las actividades a realizar.

Tabla 25

Operación paquete científico natural.

Operación paquete científico natural	
Lugares	Actividades
Café manabita de Ibarra	<ul style="list-style-type: none"> • Preparación de alimentos (cocina) • Limpieza del lugar • Ambientación y promoción del café manabita como identidad. • Compradores de alimentación estratégica
Laguna de Yahuarcocha	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar rutas de senderismo y observación de flora • Mantener y señalar senderos ecológicos • Coordinar limpieza y manejo de residuos en zonas públicas
Hostería San Miguel	<ul style="list-style-type: none"> • Controlar el manejo adecuado de residuos orgánicos e inorgánicos • Limpieza del lugar • Promover productos gastronómicos típicos de la región
Mirador San Miguel de Arcángel	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar actividades culturales y espirituales en el lugar • Ruido y emisiones por transporte • Mantener y señalar rutas de acceso y senderos
Loma de Guayabillas	<ul style="list-style-type: none"> • Planificar contenidos educativos basados en investigaciones recientes • Coordinar actividades prácticas para sensibilización ambiental • Evaluar impactos de senderismo y establecer rutas seguras

Nota: La tabla 24 Operación paquete científico natural.

Tabla 26

Operación del paquete científico cultural.

Operación del paquete científico cultural	
Lugar	Actividad
Museo del Banco Central (Ibarra)	<p>Examinar el valor histórico de las piezas arqueológicas a través de fichas de observación.</p> <p>Analizar la representación de las culturas locales en la recreación de ceremonias ancestrales.</p> <p>Investigar cómo los objetos antiguos reflejan la evolución social a lo largo del tiempo.</p>
Restaurante el fogón (Ibarra)	<p>Registrar el proceso de preparación de bebidas típicas y evaluar su importancia cultural.</p> <p>Analizar la influencia de la música tradicional en la identidad de la comunidad.</p> <p>Entrevistar al chef para comprender la gastronomía como patrimonio intangible.</p>
Casa de la cultura (Ibarra)	<p>Observar cómo el arte colaborativo refleja la diversidad cultural de los participantes.</p> <p>Identificar los sonidos característicos de los instrumentos andinos y su función social.</p>

	Analizar las leyendas transmitidas oralmente como medio de preservación del conocimiento.
Hacienda Zuleta	<ul style="list-style-type: none"> ☑ Registrar la interacción de los visitantes con el entorno natural durante las cabalgatas. ☑ Analizar la utilización de productos locales en la elaboración de mermeladas artesanales. ☑ Explorar el significado de los materiales naturales usados en las artesanías locales.
Comunidad La Esperanza	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar el proceso de transmisión de saberes en la práctica del bordado. • Observar la dinámica familiar en la preparación de platos típicos. • Analizar el valor cultural de los diseños de las pulseras y sus significados.
Redondel de la madre	<p>Reflexionar sobre el simbolismo del “árbol de los deseos” como espacio comunitario.</p> <p>Evaluar la experiencia emocional de los visitantes durante la despedida.</p> <p>Analizar el significado de los regalos artesanales entregados en la actividad</p>

Nota: La tabla 25 Operación del paquete científico cultural.

Tabla 27

Paquete geológico.

Paquete geológico	
Lugar	Actividad
Cafetería “rincón andino	<ul style="list-style-type: none"> • Degustación guiada de productos locales (café, quesos, mermeladas) • Charla sobre agricultura y producción orgánica de la zona
Volcán Imbabura (Comunidad La Esperanza)	<p>Caminata guiada con interpretación geológica y cultural del entorno</p> <p>Registro fotográfico de formaciones geológicas significativas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividad de reforestación simbólica con especies nativas
Restaurante en La Esperanza	<ul style="list-style-type: none"> • Demostración culinaria de platos ancestrales • Intercambio cultural con cocineras de la comunidad
Centro comunitario	<ul style="list-style-type: none"> • Proyección de documental sobre volcanes del Ecuador • Taller de elaboración de maquetas geológicas • Conversatorio con habitantes sobre la historia volcánica local
Mirador la Rinconada	<ul style="list-style-type: none"> • Observación paisajística con uso de binoculares • Actividad de dibujo o pintura del paisaje volcánico • Instalación participativa de placas con datos geológicos de interés

Nota: La tabla 26 muestra el paquete geológico.

Tabla 28

Paquete de bienestar 1.

Paquete de bienestar 1	
Lugar	Actividad
Comunidad La Rinconada	<ul style="list-style-type: none"> - Caminata guiada con interpretación geológica y cultural - Actividad de reforestación simbólica con especies nativas - Conversatorio con habitantes sobre la historia volcánica local

Cascada El Cóndor / Senderos	<ul style="list-style-type: none"> - Observación paisajística con binoculares - Registro fotográfico de formaciones geológicas - Instalación participativa de placas con datos geológicos
Termas de Chachimbiro	<ul style="list-style-type: none"> - Caminata interpretativa sobre la formación geológica de las termas - Observación de fumarolas o afloramientos termales - Taller sobre geotermia y recursos naturales renovables

Nota: La tabla 27 muestra el paquete de bienestar 1.

Tabla 29

Paquete de bienestar 2.

Paquete de bienestar 2	
Lugar	Actividad
Lamy Spa (Ibarra)	<ul style="list-style-type: none"> - Sesión de yoga guiada - Práctica de meditación con enfoque en bienestar emocional
Warmi Imbabura - Ilimkana wasi	<ul style="list-style-type: none"> - Taller de autocuidado y reconexión interior - Actividad de expresión emocional y relajación
Hostería el retorno	<ul style="list-style-type: none"> - Cena con alimentos orgánicos o tradicionales - Hospedaje en ambiente natural y tranquilo
Taller de plantas medicinales (Ibarra)	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación y uso tradicional de plantas curativas - Preparación práctica de infusiones y ungüentos

Nota: La tabla 28 muestra el paquete de bienestar 2.

4.4.4 Componentes y factores ambientales

Tabla

30

Componentes y factores ambientales (infraestructura).

Infraestructura		
Factores Ambientales	Componentes	Impactos ambientales
Biofísico	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo
Cultural	Ambientación	Decoración científica y bienestar
Económico	Empleo	Generación de empleo
	Ventas	Ingresos económicos

Nota: La tabla 29 muestra el componentes y factores ambientales (infraestructura).

Tabla 31

Paquete científico natural.

Paquete científico natural			
Lugares	Factores	Componentes	Impactos
Café manabita	Biofísico	Aire	Emisión de humo y olores
		Residuos	Contaminación si no hay gestión adecuada
		Agua	Consumo elevado de recurso hídrico

	Económico	Economía Local	Apoyo a pequeños productores
		Empleo	Generación de empleo directo
Laguna de Yahuarcocha	Biofísico	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo
		Suelo	Compactación del suelo
		Flora	Afectación a la vegetación
		Agua	Riesgo de contaminación por desechos mal gestionados
	Económico	Economía Local	Apoyo a pequeños productores
		Empleo	Generación de empleo directo
Hostería San Miguel	Biofísico	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo
		Residuos Sólidos	Generación de basura (orgánica/inorgánica)
		Flora	Afectación a la vegetación
		Agua	Afectación dl uso del agua
	Económico	Economía Local	Apoyo a pequeños productores
		Gastronomía Local	Difusión de platos típicos y hospitalidad
San Miguel de Arcángel	Biofísico	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo
		Ruido	contaminación acústica
		Suelo	Erosión del suelo
	Económico	Generación de empleo	Empleo
		Economía local	Apoyo a pequeños productores
Loma de guayabillas	Biofísico	Suelo	Erosión
		Flora	Perdida de vegetación
		Aire	Esparcimiento de partículas de polvo
	Económico	Economía local	Empleo
		Empleo	Apoyo a pequeños productores

Nota: La tabla 30 muestra el paquete científico natural.

Tabla 32
Cultural - lugares.

Cultural - lugares			
Lugar	Factor	Componente	Impacto
Museo del Banco Central (Ibarra)	Biofísico	Iluminación	Consumo de energía eléctrica
		Ambiente interior	Posible desgaste o daño a piezas por humedad o luz
	Sociocultural	Visitantes	Ruido y acumulación de basura
Restaurante el fogón (Ibarra)	Biofísico	Residuos	Generación de desechos orgánicos e inorgánicos
		Agua	Consumo elevado de agua
	Sociocultural	Comunidad local	Impacto positivo por apoyo a productores locales
Casa de la cultura (Ibarra)	Biofísico	Materiales	Uso de papeles y recursos para talleres
	Sociocultural	Actividades	Ruido por eventos y talleres
Hacienda Zuleta	Biofísico	Flora y fauna	Impacto en conservación y manejo de animales

		Agua y suelo	Uso responsable de recursos naturales
	Sociocultural	Comunidad	Promoción de cultura y tradiciones
Comunidad La Esperanza	Biofísico	Entorno natural	Posible generación de basura y alteración del ecosistema
	Sociocultural	Prácticas locales	Conservación y promoción de tradiciones
Redondel de la madre	Biofísico	Ruido	Contaminación acústica por tráfico
		Limpieza	Acumulación de residuos sólidos
	Sociocultural	Espacios públicos	Uso comunitario y recreación

Nota: La tabla 31 muestra cultural - lugares.

Tabla 33
Geológico.

Geológico			
Cafetería “rincón andino”	Biofísico	Residuos orgánicos e inorgánicos	Generación de desechos por preparación y consumo de alimentos
		Energía y agua	Consumo de recursos en cocina y servicios sanitarios
	Sociocultural	Productos locales	Promoción de identidad local y economía circular
Volcán Imbabura (La Esperanza)	Biofísico	Ecosistema de alta montaña	Posible alteración del entorno por senderismo y ascenso
		Suelo y vegetación	Erosión de senderos y compactación del suelo
	Sociocultural	Saber ancestral/geoconocimiento	Rescate del conocimiento sobre el volcán y educación ambiental
Restaurante en La Esperanza	Biofísico	Desechos orgánicos e inorgánicos	Generación de residuos por servicio de alimentos
		Agua y energía	Consumo elevado durante preparación de alimentos
	Sociocultural	Gastronomía tradicional	Promoción de recetas típicas y valorización del patrimonio alimentario
Centro comunitario	Biofísico	Uso de recursos (energía, papel)	Consumo por preparación de materiales y presentaciones
	Sociocultural	Educación y participación comunitaria	Fortalecimiento de capacidades y empoderamiento local
Mirador la rinconada	Biofísico	Relieve y vegetación	Posible deterioro por tránsito turístico
		Señalética e infraestructura	Alteración del paisaje, necesidad de mantenimiento
	Sociocultural	Interpretación del paisaje	Valoración del entorno y fortalecimiento del turismo educativo

Nota: La tabla 32 muestra geológico.

Tabla 34*Paquete de bienestar 1 - lugares.*

Paquete de bienestar 1 - lugares			
Lugar	Componente	Factor ambiental	Descripción del impacto
Comunidad la rinconada	Biofísico	Suelo y vegetación	Compactación por caminatas y apertura de senderos
		Flora nativa	Posible alteración por actividades de reforestación
	Sociocultural	Saber local / geoconocimiento	Revalorización del conocimiento ancestral sobre volcanes y geología
Cascada el cóndor	Biofísico	Paisaje natural	Posible alteración visual por instalación de placas informativas
		Biodiversidad y senderos	Perturbación leve por presencia turística y tránsito peatonal
	Sociocultural	Educación ambiental	Fortalecimiento del vínculo comunidad-naturaleza mediante interpretación del entorno
Termas de Chachimbiro	Biofísico	Agua termal y recursos geotérmicos	Riesgo de sobreuso o afectación a fuentes termales naturales
		Emisiones y residuos	Posible generación de residuos durante talleres y recorridos
	Sociocultural	Educación científica	Difusión de conocimientos sobre geotermia y uso sostenible de recursos naturales

Nota: La tabla 33 muestra Paquete de bienestar 1 - lugares.

Tabla 35*Paquete de bienestar 2 - lugar.*

Paquete de bienestar 2 - lugar			
Lugar	Componente	Factor Ambiental	Descripción del Impacto
Lamy spa (Ibarra)	Biofísico	Consumo de agua y energía	Uso de recursos hídricos y eléctricos durante sesiones de spa y meditación
	Sociocultural	Bienestar integral	Promoción de hábitos saludables y conciencia emocional en los visitantes
Warmi Imbabura – Ilamkana wasi	Biofísico	Materiales y residuos	Generación de residuos mínimos durante talleres (papel, orgánicos)
	Sociocultural	Conocimientos ancestrales	Revalorización del saber femenino y prácticas de autocuidado tradicionales
Hostería el retorno	Biofísico	Uso de recursos naturales	Consumo de energía, agua y generación de residuos durante estadía
	Sociocultural	Turismo de descanso	Estímulo al turismo de bienestar y relajación en espacios rurales
Taller de plantas medicinales	Biofísico	Uso de especies vegetales	Posible presión sobre especies si no se recolectan de forma sostenible
	Sociocultural	Saber ancestral sobre medicina	Transmisión de conocimientos tradicionales sobre plantas y salud natural

Nota: La tabla 34 muestra paquete de bienestar 2 - lugar.

4.1.5. Definición del método de evaluación ambiental.

El método Conesa simplificado, derivado de la propuesta original de Vicente Conesa (1993), es una herramienta empleada para evaluar los impactos ambientales de forma sistemática. Permite identificar las acciones de un proyecto y su relación con elementos como suelo, agua, aire, flora, fauna y factores sociales mediante una matriz de impactos. A través de criterios como magnitud, duración, extensión, reversibilidad y probabilidad, se analizan los posibles efectos y se orientan las medidas de mitigación, siendo especialmente útil para proyectos que requieren control ambiental (Fernandez Vitora, 1997)

4.1.6. Criterios de evaluación

Tabla 36

Criterios de evaluación.

Naturaleza (+/-)	Se refiere al carácter beneficioso (+) o perjudicial (-) de las distintas acciones susceptibles a producir impactos (ASPI)
Periodicidad (PR)	Se refiere a la regularidad con la que ocurre la manifestación del efecto.
Momento (MO)	Se refiere al tiempo (plazo) que transcurre entre la aparición de la acción y el comienzo del efecto sobre el factor ambiental considerado
Reversibilidad (RV)	Se refiere a la posibilidad de retomar las condiciones iniciales previas a la acción el factor ambiental afectado por medios naturales.
Recuperabilidad (RC)	Analiza la capacidad de recuperación del entorno tras el impacto.
Intensidad (IN)	Representa la magnitud o severidad del impacto.
Extensión (EX)	Determina el área geográfica que puede llegar a afectar o está afectando.

Nota: La tabla 34 muestra criterios de evaluación.

4.1.7 Algoritmo

$$I = (3 \cdot IN + 2 \cdot EX + MO + PE + RV + SI + AC + EF + PR + RC)$$

Tabla 37

Algoritmo.

IN= Intensidad	EX= Extensión
MO=Momento	PE= Persistencia
RV=Reversibilidad	SI= Sinergia
Ac=Acumulación	EF= Efecto
PR= Periodicidad	RC= Recuperabilidad

Tabla 38*Clasificación de rangos de impactos.*

Rango	Positivo	Negativo
1-25	Bajo	Bajo
26-50	Medio	Medio
51-75	Significativo	Severo
76-100	Alto	Crítico

4.1.8 Escala de criterio**Tabla 39***Escala de criterio.*

NATURALEZA		PERIODICIDAD (Pr)		MOMENTO (MO)		
Beneficio	+	Irregular o discontinuo		1	Largo plazo	1
Perjudicial	-	Periódico		2	Medio plazo	2
		Continuo		4	Inmediato	4
					Critico	(+4)
REVERSIBILIDAD (Rv)		RECUPERABILIDAD (Rc)		INTENSIDAD (IN)		
Corto plazo	1	Recuperable inmediato		1	Baja	1
Medio plazo	2	Recuperable a medio plazo		2	Media	2
Irreversible	4	Mitigable o compensable		4	Alta	4
		Irrecuperable		8	Muy alta	8
					Total	12
EXTENCION (EX)		PERSISTENCIA (PE)		SINERGIA (SI)		
Puntual	1	Fugaz		1	Sin sinergismo	1
Parcial	2	Temporal		2	Sinérgico	2
Extensa	4	Permanente		4	Muy sinérgico	4
Total	8					
Critica	(+4)					
ACOMULACION (CA)		EFEECTO (EF)				
Simple	1	Indirecto		1		
Acumulado	4	Directo		4		

Nota: La tabla 34 muestra la escala de criterio.

4.2. Identificación, evaluación y jerarquización de los impactos ambientales.

A continuación, se evaluarán los impactos ambientales, clasificándolos como positivos o negativos, basándose en el nivel de impacto que puedan ocasionar en los diferentes aspectos durante la etapa operativa del proyecto.

4.5.1. Matriz de impactos ambientales.

Tabla 40

Aplicación del método (infraestructura fase de operación).

Aplicación del método (infraestructura fase de operación)									
Impactos Ambientales			Acondicionar el espacio físico de la agencia	Crear paquetes turísticos	Definir destinos turísticos	Marketing y publicidad	Contratación de personal	Habilitar áreas para terapias	Resultado
Factores Ambientales									
Biofísico	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo	X			X			2
Cultural	Ambientación	Decoración Científica y bienestar	X	X	X	X	X		5
Económico	Empleo	Generación de empleo	X	X		X	X	X	5
	Ventas	Ingresos Económicos	X	X		X	X	X	5
			4	3	1	4	3	2	17

Nota: Resultados de este estudio.

Tabla 41

Aplicación del método (paquete científico natural fase de operación café manabita).

Aplicación del método (paquete científico natural fase de operación café manabita)						
Impactos Ambientales			Preparación de alimentos (cocina)	Limpieza del lugar	Ambientación y promoción del café manabita como identidad	Resultado
Factores Ambientales						
Biofísico	Aire	Emisión de humo y olores	X		X	2
	Residuos	Contaminación si no hay gestión	X	X		2

		adecuada				
	Agua	Consumo elevado de recurso hídrico		X		1
Económico	Economía Local	Apoyo a pequeños productores			X	1
	Empleo	Generación de empleo directo			X	1
			2	2	3	7

Nota: Resultados de este estudio.

Tabla 42

Aplicación del método (paquete científico natural fase de operación Laguna de Yahuarcocha).

Aplicación del método (paquete científico natural fase de operación Laguna de Yahuarcocha)						
Impactos Ambientales			Organizar rutas de senderismo y observación de flora	Mantener y señalizar senderos ecológicos	Coordinar limpieza y manejo de residuos en zonas públicas	Resultado
Factores Ambientales						
Biofísico	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo	X			1
	Suelo	Compactación del suelo	X	X		2
	Flora	Afectación a la vegetación	X	X		2
	Agua	Riesgo de contaminación por desechos mal gestionados			X	1
Económico	Economía Local	Apoyo a pequeños productores			X	1
	Economía	Empleo	x	x	x	3
			4	3	3	10

Nota: Resultados de este estudio.

Tabla 43

Aplicación del método (paquete científico natural fase de operación hostería San Miguel).

Aplicación del método (paquete científico natural fase de operación hostería San Miguel)						
Impactos Ambientales			Controlar el manejo adecuado de residuos orgánicos e inorgánicos	Limpieza del lugar	Promover productos gastronómicos típicos de la región	Resultado
Factores Ambientales						
Biofísico	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo		X		1
	Residuos Sólidos	Generación de basura (orgánica/inorgánica)	X			1
	Flora	Afectación a la vegetación	X	X		2
	Agua	Afectación del uso del agua	X	X		2
Económico	Economía local	Apoyo a pequeños productores			X	1
	Gastronomía local	Difusión de platos típicos y hospitalidad			X	1
			3	3	2	8

Nota: Resultados de este estudio.

Tabla 44

Aplicación del método (paquete científico cultural fase de operación San Miguel de Arcángel).

Aplicación del método (paquete científico cultural fase de operación San Miguel de Arcángel)						
Impactos Ambientales			Organizar actividades culturales espirituales en el	Ruido y emisiones por transporte	Mantener y señalar rutas de acceso y senderos	Resultado
Factores Ambientales						
Biofísico	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo		X		1
	Ruido	Contaminación acústica	X	X	X	3
	Suelo	Erosión del suelo		X	X	2
Económico	Generación de empleo	Empleo	X		X	2
	Economía Local	Apoyo a pequeños productores	X			1
			3	3	3	9

Nota: Resultados de este estudio.

Tabla 45

Aplicación del método (paquete científico natural fase de operación Loma de Guayabillas).

Aplicación del método (paquete científico natural fase de operación Loma de Guayabillas)							
Factores Ambientales			Impactos Ambientales	Planificar contenidos educativos basados en investigaciones	Coordinar actividades para prácticas sensibilización ambiental	Evaluar impactos de senderismo y establecer rutas seguras	Resultado
Biofísico	Suelo	Erosión			X	1	
	Flora	Perdida de vegetación		X	X	2	
	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo			X	1	
Económico	Economía Local	Empleo	X			1	
	Empleo	Apoyo a pequeños productores		X		1	
			1	2	3	6	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 46

Aplicación del método (paquete científico cultural Museo del Banco Central).

Aplicación del método (paquete científico cultural Museo del Banco Central)							
Factores Ambientales			Impactos Ambientales	Analizar el valor histórico de piezas arqueológicas mediante una ficha de observación.	Evaluar la representación de las culturas locales en la ceremonia ancestral recreada.	Investigar cómo los objetos antiguos reflejan los cambios sociales a lo largo del tiempo.	Resultado
Biofísico	Iluminación	Consumo de energía eléctrica					
	Ambiente interior	Posible desgaste o daño a piezas por humedad o luz	X			1	
Sociocultural	Visitantes	Ruido y acumulación de basura		X	X	2	
			1	1	1	3	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 47

Aplicación del método (paquete científico cultural restaurante el fogón)

Aplicación del método (paquete científico cultural restaurante el fogón)						
Impactos Ambientales			Documentar el proceso de preparación de una bebida típica y evaluar su importancia	Analizar el impacto de la música tradicional en la identidad local.	Entrevistar al chef para comprender el rol de la gastronomía como patrimonio	Resultado
Factores Ambientales						
Biofísico	Residuos	Generación de desechos orgánicos e inorgánicos	X			1
	Agua	Consumo elevado de agua	X			1
Sociocultural	Comunidad local	Impacto positivo por apoyo a productores locales		X	X	2
			2	1	1	4

Nota: Resultados del estudio

Tabla 48

Aplicación del método (paquete científico cultural casa de la cultura).

Aplicación del método (paquete científico cultural casa de la cultura)						
Impactos Ambientales			Evaluar cómo el arte colaborativo refleja la diversidad cultural del	Identificar los sonidos autóctonos de los instrumentos	Analizar las leyendas contadas como forma de transmisión oral	Resultado
Factores Ambientales						
Biofísico	Materiales	Uso de papely recursos para talleres	X			1
Sociocultural	Actividades	Ruido por eventos y talleres		X	X	2
			1	1	1	3

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 49*Aplicación del método (paquete científico cultural Hacienda Zuleta).*

Aplicación del método (paquete científico cultural Hacienda Zuleta)						
Impactos Ambientales			Registrar la interacción del visitante con el	Analizar el uso de	Investigar el simbolismo de los materiales	Resultado
Factores Ambientales						
Biofísico	Flora y fauna	Impacto en conservación y manejo de animales	X			1
	Agua y suelo	Uso responsable de recursos naturales	X	X		2
Sociocultural	Comunidad	Promoción de cultura y tradiciones		X	X	2
			2	2	1	5

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 50

Aplicación del método (paquete científico cultural Comunidad la Esperanza).

Aplicación del método (paquete científico cultural Comunidad la Esperanza)						
Impactos Ambientales			Evaluar el proceso de transmisión de saberes en la comunidad del bordado	Observar la dinámica	Analizar el valor cultural de los diseños de las pulseras y	Resultado
Factores Ambientales						
Biofísico	Entorno natural	Posible generación de basura y alteración del ecosistema		X		1
Sociocultural	Prácticas locales	Conservación y promoción de tradiciones	X	X	X	3
			1	2	1	4

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 51

Aplicación del método (paquete científico cultural redondel de la madre).

Aplicación del método (paquete científico cultural redondel de la madre)						
Impactos Ambientales			Reflexionar sobre el simbolismo del " árbol de las madres"	Evaluar la experiencia	Analizar el contenido simbólico del regalo	Resultado
Factores Ambientales						
Biofísico	Ruido	Contaminación acústica por tráfico	X			1
	Limpieza	Acumulación de residuos sólidos	X			1
Sociocultural	Espacios públicos	Uso comunitario y recreación	X	X	X	3
			3	1	1	4

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 52

Aplicación del método (paquete científico geológico cafetería rincón andino).

Aplicación del método (paquete científico geológico cafetería rincón andino)					
Impactos Ambientales			• Degustación guiada de productos locales (café, quesos, mermeladas)	Charla sobre agricultura y producción orgánica de la zona	Resultado
Factores Ambientales					
Biofísico	Residuos orgánicos e inorgánicos	Generación de desechos por preparación y consumo de alimentos	X		1
	Energía y agua	Consumo de recursos en cocina y servicios sanitarios	X		1
Sociocultural	Productos locales	Promoción de identidad local y economía circular	X	X	2
			3	1	4

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 53

Aplicación del método (paquete científico geológico volcán Imbabura (comunidad La Esperanza)).

Aplicación del método (paquete científico geológico volcán Imbabura (comunidad La Esperanza))						
Impactos Ambientales			Caminata guiada con interpretación geológica y cultural	Registro fotográfico de formaciones geológicas	Actividad de reforestación	Resultado
Factores Ambientales						
Biofísico	Ecosistema de alta montaña	Posible alteración del entorno por senderismo y ascenso	X		X	2
	Suelo y vegetación	Erosión de senderos y compactación del suelo	X		X	2
Sociocultural	Saber ancestral/geoconocimiento	Rescate del conocimiento sobre el volcán y educación ambiental	X	X		2
			3	1	2	6

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 54*Aplicación del método (paquete científico geológico restaurante la Esperanza).*

Aplicación del método (paquete científico geológico restaurante la Esperanza)					
Impactos Ambientales			Demostración culinaria de platos ancestrales	Intercambio cultural con cocineras de la comunidad	Resultado
Factores Ambientales					
Biofísico	Ecosistema de alta montaña	Posible alteración del entorno por senderismo y ascenso			
	Suelo y vegetación	Erosión de senderos y compactación del suelo			
Sociocultural	Saber ancestral/geoconocimiento	Rescate del conocimiento sobre el volcán y educación ambiental	X	X	2
			1	1	2

Nota: Resultados del estudio.**Tabla 55***Aplicación del método (paquete científico geológico centro comunitario).*

Aplicación del método (paquete científico geológico centro comunitario)						
Impactos Ambientales			Proyección de documental sobre	Taller de elaboración de maquetas geológicas	Conversatorio con habitantes sobre la historia volcánica local	Resultado
Factores Ambientales						
Biofísico	Uso de recursos (energía, papel)	Consumo por preparación de materiales y presentaciones	X	X		2
Sociocultural	Educación y participación comunitaria	Fortalecimiento de capacidades y empoderamiento local	X	X	X	3
			2	2	1	5

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 56

Aplicación del método (paquete científico geológico mirador la Rinconada).

Aplicación del método (paquete científico geológico mirador la Rinconada)						
Impactos Ambientales			Observación paisajística con uso de binoculares	Actividad de dibujo o pintura del paisaje	Instalación participativa de placas con datos de interpretación de intenciones	Resultado
Factores Ambientales						
Biofísico	Relieve y vegetación	Posible deterioro por tránsito turístico	X			1
	Señalética e infraestructura	Alteración del paisaje, necesidad de mantenimiento			X	1
Sociocultural	Interpretación del paisaje	Valoración del entorno y fortalecimiento del turismo educativo	X	X	X	3
			2	1	2	5

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 57

Aplicación del método (paquete de bienestar 1 comunidad la Rinconada).

Aplicación del método (paquete de bienestar 1 comunidad la Rinconada)						
Impactos Ambientales			Caminata guiada con interpretación geológica y cultural	Actividad de reforestación simbólica	Conversatorio con habitantes sobre la historia volcánica local	Resultado
Factores Ambientales						
Biofísico	Suelo y vegetación	Compactación por caminatas y apertura de senderos	X	X		2
	Flora nativa	Posible alteración por actividades de reforestación		X		1
Sociocultural	Saber local / geo conocimiento	Revalorización del conocimiento ancestral sobre volcanes y geología	X	X	X	3
			2	3	1	6

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 58*Aplicación del método (paquete de bienestar 1 termas de Chachimbiro).*

Aplicación del método (paquete de bienestar 1 termas de Chachimbiro)						
Impactos Ambientales			Caminata interpretativa sobre la	Observación de fumarolas	Taller sobre geotermia y recursos	Resultado
Factores Ambientales						
Biofísico	Agua termal y recursos geotérmicos	Riesgo de sobreuso o afectación a fuentes termales naturales	X	X		2
	Emisiones y residuos	Posible generación de residuos durante talleres y recorridos			X	1
Sociocultural	Educación científica	Difusión de conocimientos sobre geotermia y uso sostenible de recursos naturales	X	X	X	3
			2	2	2	6

Nota: Resultados del estudio.**Tabla 59***Aplicación del método (paquete de bienestar 1 cascada el Cóndor).*

Aplicación del método (paquete de bienestar 1 cascada el Cóndor)						
Impactos Ambientales			Observación paisajística	Registro	Instalación	Resultado
Factores Ambientales						
Biofísico	Paisaje natural	Posible alteración visual por instalación de placas informativas			X	1
	Biodiversidad y senderos	Perturbación leve por presencia turística y tránsito peatonal	X	X		2
Sociocultural	Educación ambiental	Fortalecimiento del vínculo comunidad-naturaleza mediante interpretación del entorno	X	X	X	3
			2	2	2	6

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 60*Aplicación del método (paquete de bienestar 2 Lamy Spa).*

Aplicación del método (paquete de bienestar 2 Lamy Spa)					
Impactos Ambientales			Sesión de yoga guiada	Práctica de meditación con enfoque en bienestar emocional	Resultado
Factores Ambientales					
Biofísico	Uso de recursos naturales	Consumo de energía, agua y generación de residuos durante estadía	X	X	2
Sociocultural	Bienestar integral	Promoción de hábitos saludables y conciencia emocional en los visitantes	X	X	2
			2	2	4

Nota: Resultados del estudio.**Tabla 61***Aplicación del método (paquete de bienestar 2 Llamkana Wasi).*

Aplicación del método (paquete de bienestar 2 Llamkana Wasi)					
Impactos Ambientales			Taller de autocuidado y reconexión interior	Actividad de expresión emocional y relajación	Resultado
Factores Ambientales					
Biofísico	Materiales y residuos	Generación de residuos mínimos durante talleres (papel, orgánicos)	X	X	2
Sociocultural	Conocimientos ancestrales	Revalorización del saber femenino y prácticas de autocuidado tradicionales	X	X	2
			2	2	4

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 62*Aplicación del método (paquete de bienestar 2 hostería el retorno).*

Aplicación del método (paquete de bienestar 2 hostería el retorno)					
Impactos Ambientales			Cena con alimentos orgánicos	Hospedaje en ambiente natural y tranquilo	Resultado
Factores Ambientales					
Biofísico	Materiales y residuos	Generación de residuos mínimos durante talleres (papel, orgánicos)	X	X	2
Sociocultural	Conocimientos ancestrales	Revalorización del saber femenino y prácticas de autocuidado tradicionales	X	X	2
			2	2	4

Nota: Resultados del estudio**Tabla 63***Aplicación del método (paquete de bienestar 2 taller de plantas medicinales).*

Aplicación del método (paquete de bienestar 2 taller de plantas medicinales)					
Impactos Ambientales			Identificación y uso tradicional de plantas curativas	Preparación de y prácticas infusiones y ungüentos	Resultado
Factores Ambientales					
Biofísico	Uso de especies vegetales	Posible presión sobre especies si no se recolectan de forma sostenible	X	X	2
Sociocultural	Saber ancestral sobre medicina	Transmisión de conocimientos tradicionales sobre plantas y salud natural	X	X	2
			2	2	4

Nota: Resultados del estudio.

4.2.1. Aplicación del método conesa simple

Tabla 64

Valorización de impactos ambientales-Acondicionar el espacio físico de la agencia.

Etapa de operación de la infraestructura															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental Factor ambiental			Acondicionar el espacio físico de la agencia											Resultados	
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RC)	Importancia	Impacto
Biofísico	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo	-	+2	-2	-2	+1	-2	+2	+1	+1	-2	-2	-1	
Cultural	Ambientación	Decoración Científica y bienestar	+	+2	+2	+2	+2	+2	+2	+1	+1	+1	+2	+23	
Económico	Empleo	Generación de empleo	+	+4	+2	+2	+2	+2	+2	+1	+1	+2	+2	+30	
	Ventas	Ingresos Económicos	+	+4	+2	+2	+2	+2	+2	+2	+1	+2	+2	+31	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 65

Valorización de impactos ambientales-paquetes turísticos.

Etapa de operación de la infraestructura															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental Factor ambiental			Marketing y Publicidad											Resultados	
			N	3*I N	2*E X	M O	P E	R V	SI	A C	EF	P R	RC J	Impor tancia	Impa cto
Biofísico	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo	-	-2	+2	-1	+2	-1	-2	+1	+1	-2	+1	-3	
Cultural	Ambientación	Decoración Científica y bienestar	+	+4	+2	+2	+4	+1	+1	+1	+1	+2	-1	+29	
Económico	Empleo	Generación de empleo	+	+4	+2	+1	+2	+2	+1	+1	+1	+2	+1	+27	
	Ventas	Ingresos Económicos	+	+4	+2	+2	+2	+2	+1	+1	+1	+2	+2	+29	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 66

Valorización de impactos ambientales-destinos turísticos.

Etapa de operación de la infraestructura															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental			Marketing y Publicidad										Resultados		
			N	3*I N	2*E X	M O	P E	R V	SI	A C	EF	P R	RC J	Impor tancia	Impa cto
Biofísico	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo	-	-2	+2	-1	+2	-1	-2	+1	+1	-2	+1	-3	
Cultural	Ambientación	Decoración Científica y bienestar	+	+4	+2	+2	+4	+1	+1	+1	+1	+2	-1	+29	
Económico	Empleo	Generación de empleo	+	+4	+2	+1	+2	+2	+1	+1	+1	+2	+1	+27	
	Ventas	Ingresos Económicos	+	+4	+2	+2	+2	+2	+1	+1	+1	+2	+2	+29	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 67

Valorización de impactos ambientales- marketing y publicidad.

Etapa de operación de la infraestructura															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental			Definir destinos turísticos										Resultados		
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RCJ	Importancia	Impacto
Biofísico	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo													
Cultural	Ambientación	Decoración Científica y bienestar	+	+2	+2	+1	+1	+2	+2	+1	+1	+1	+1	+20	
Económico	Empleo	Generación de empleo													
	Ventas	Ingresos Económicos													

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 68*Valorización de impactos ambientales-contratación de personal.*

Etapa de operación de la infraestructura															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental Factor ambiental			Contratación de Personal											Resultados	
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RC)	Impor tancia	Impacto
Biofísico	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo													
Cultural	Ambientación	Decoración Científica y bienestar	+	+2	+1	+1	+4	+1	+2	+1	+1	+1	+1	+20	
Económico	Empleo	Generación de empleo	+	+2	+2	+1	+4	+1	+2	+1	+1	+4	+1	+25	
	Ventas	Ingresos Económicos	+	+2	+2	+1	+4	+1	+2	+1	+1	+4	+1	+25	

Nota: Resultados del estudio.**Tabla 69***Valorización de impactos ambientales-habilitar áreas para terapias.*

Etapa de operación de la infraestructura															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental Factor ambiental			Habilitar áreas para terapias											Resultados	
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RC)	Im por tan cia	Im pac to
Biofísico	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo													
Cultural	Ambientación	Decoración Científica y bienestar													
Económico	Empleo	Generación de empleo	+	+2	+2	+1	+4	+1	+2	+1	+1	+4	+1	+25	
	Ventas	Ingresos Económicos	+	+2	+2	+1	+4	+1	+2	+1	+1	+4	+1	+25	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 70*Valorización de impactos ambientales- preparación de alimentos (cocina).*

Etapa de operación del paquete de científico natural Café manabita															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental Factor ambiental			Preparación de alimentos (cocina)											Resultados	
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RC)	Importancia	Impacto
Biofísico	Aire	Emisión de humo y olores	-	2	2	2	2	2	1	1	4	2	2	+26	
	Residuos	Contaminación si no hay gestión adecuada	-	4	4	2	4	2	1	4	4	2	2	+41	
	Agua	Consumo elevado de recurso hídrico													
Económico	Economía Local	Apoyo a pequeños productores													
	Empleo	Generación de empleo directo													

Nota: Resultados del estudio.**Tabla 71***Valorización de impactos ambientales-limpieza del lugar.*

Etapa de operación del paquete de científico natural café manabita															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental Factor ambiental			Limpieza del lugar											Resultados	
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RC)	Importancia	Impacto
Biofísico	Aire	Emisión de humo y olores													
	Residuos	Contaminación si no hay gestión adecuada	-	4	4	2	4	2	1	4	4	2	2	+41	
	Agua	Consumo elevado de recurso hídrico	-	2	2	2	4	2	1	1	4	2	2	+28	
Económico	Economía Local	Apoyo a pequeños productores													
	Empleo	Generación de empleo directo													

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 72*Valorización de impactos ambientales-ambientación.*

Etapa de operación del paquete de científico natural café manabita															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental			Ambientación y promoción del café manabita como identidad										Resultados		
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RC)	Importancia	Impacto
Biofísico	Aire	Emisión de humo y olores	-	2	2	2	2	2	1	1	4	2	2	+26	
	Residuos	Contaminación si no hay gestión adecuada													
	Agua	Consumo elevado de recurso hídrico													
Económico	Economía Local	Apoyo a pequeños productores	+	2	2	1	4	1	2	1	1	4	1	+25	
	Empleo	Generación de empleo directo	+	2	2	1	4	1	2	1	1	4	1	+25	

Nota: Resultados del estudio.**Tabla 73***Valorización de impactos ambientales-organizar rutas.*

Etapa de operación del paquete de científico natural Laguna de Yahuar cocha															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental			Organizar rutas de senderismo y observación de flora										Resultados		
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RC)	Importancia	Impacto
Biofísico	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo	-	1	2	2	2	1	1	1	4	1	1	+20	
	Suelo	Compactación del suelo	-	2	2	2	4	2	2	1	4	2	2	+29	
	Flora	Afectación a la vegetación	-	3	4	2	4	2	2	1	4	2	2	+36	
	Agua	Riesgo de contaminación por desechos mal gestionados													
Económico	Empleo	Generación de empleo directo													
	Economía Local	Apoyo a pequeños productores	+	2	2	1	4	1	2	1	1	4	1	+25	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 74

Mantener y señalar senderos ecológicos.

3Etapa de operación del paquete de científico natural Laguna de Yahuar cocha														
Tabla de valorización de impactos ambientales														
Impacto ambiental Factor ambiental			Mantener y señalar senderos ecológicos										Resultados	
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RC)	Importancia
Biofísico	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo												
	Suelo	Compactación del suelo	-	2	2	2	4	2	2	1	4	2	2	+29
	Flora	Afectación a la vegetación	-	2	2	2	2	1	2	1	4	2	2	+26
	Agua	Riesgo de contaminación por desechos mal gestionados												
Económico	Empleo	Generación de empleo directo												
	Economía Local	Apoyo a pequeños productores	+	2	2	1	4	1	2	1	1	4	1	+25

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 75

Coordinar limpieza y manejo de residuos en zonas públicas.

Etapa de operación del paquete de científico natural Laguna de Yahuar cocha														
Tabla de valorización de impactos ambientales														
Impacto ambiental Factor ambiental			Coordinar limpieza y manejo de residuos en zonas públicas										Resultados	
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RC)	Importancia
Biofísico	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo												
	Suelo	Compactación del suelo												
	Flora	Afectación a la vegetación												
	Agua	Riesgo de contaminación por desechos	-	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	-28

		mal gestionados													
Económico	Empleo	Generación de empleo directo	+	2	2	1	4	1	2	1	1	4	1	+25	
	Economía Local	Apoyo a pequeños productores	+	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	+33	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 76

Controlar el manejo adecuado de residuos orgánicos e inorgánicos.

Etapa de operación del paquete de científico natural hostería San Miguel															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental Factor ambiental			Controlar el manejo adecuado de residuos orgánicos e inorgánicos											Resultados	
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RC)	Impor tancia	Impacto
Biofísico	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo													
	Residuos Solidos	Generación de basura (orgánica/inorgánica)	-	3	4	2	4	4	1	4	1	4	4	-41	
	Flora	Afectación a la vegetación	-	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	-23	
	Agua	Afectación dl uso del agua	-	2	2	1	4	1	1	1	4	4	1	-27	
Económico	Economía local	Apoyo a pequeños productores													
	Gastronomía local	Difusión de platos típicos y hospitalidad													

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 77

Limpieza del lugar.

Etapa de operación del paquete de científico natural hostería San Miguel															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental Factor ambiental			Limpieza del lugar											Resultados	
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RC)	Impor tancia	Impacto
Biofísico	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo	-	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	-14	
	Residuos Solidos	Generación de basura (orgánica/inorgánica)													
	Flora	Afectación a la vegetación	-	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	-23	

	Agua	Afectación dl uso del agua	-	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	-23	
Económico	Economía local	Apoyo a pequeños productores														
	Gastronomía local	Difusión de platos típicos y hospitalidad														

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 78
Promover productos gastronómicos típicos de la región.

Etapa de operación del paquete de científico natural hostería San Miguel																
Tabla de valorización de impactos ambientales																
Impacto ambiental			Promover productos gastronómicos típicos de la región												Resultados	
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RC)	Importancia	Impacto	
Biofísico	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo														
	Residuos Solidos	Generación de basura (orgánica/inorgánica)														
	Flora	Afectación a la vegetación														
	Agua	Afectación dl uso del agua														
Económico	Economía local	Apoyo a pequeños productores	+	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	+37		
	Gastronomía Local	Difusión de platos típicos y hospitalidad	+	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	+37		

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 79

Organizar actividades culturales y espirituales en el lugar.

Etapa de operación del paquete de científico natural San Miguel de Arcángel															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental			Organizar actividades culturales y espirituales en el lugar											Resultados	
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RC)	Importancia	Impacto
Biofísico	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo													
	Ruido	contaminación acústica	-	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	-23	
	Suelo	Erosión del suelo	-	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	-26	
Económico	Economía Local	Apoyo a pequeños productores	+	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	+36	
	Generación de empleo	Empleo	+	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	+36	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 80

Ruido y emisiones por transporte.

Etapa de operación del paquete de científico natural San Miguel de Arcángel															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental			Ruido y emisiones por transporte											Resultados	
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RC)	Importancia	Impacto
Biofísico	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo	-	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	-25	
	Ruido	contaminación acústica	-	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	-25	
	Suelo	Erosión del suelo	-	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	-25	
Económico	Economía Local	Apoyo a pequeños productores													
	Generación de empleo	Empleo													

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 81*Mantener y señalar rutas de acceso y senderos.*

Etapa de operación del paquete de científico natural San Miguel de Arcángel															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental Factor ambiental			Mantener y señalar rutas de acceso y senderos										Resultados		
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RC)	Impor tancia	Impacto
Biofísico	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo													
	Ruido	contaminación acústica	-	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	-23	
	Suelo	Erosión del suelo	-	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	-25	
Económico	Economía Local	Apoyo a pequeños productores	+	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	+26	
	Generación de empleo	Empleo													

Nota: Resultados del estudio.**Tabla 82***Planificar contenidos educativos basados en investigaciones recientes.*

Etapa de operación del paquete de científico Loma de Guayabillas															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental Factor ambiental			Planificar contenidos educativos basados en investigaciones recientes										Resultados		
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RC)	Importancia	Impacto
Biofísico	Suelo	Erosión													
	Flora	Perdida de vegetación													
	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo													
Económico	Economía Local	Empleo	+	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	+26	
	Empleo	Apoyo a pequeños productores													

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 83*Coordinar actividades prácticas para sensibilización ambiental*

Etapa de operación del paquete de científico Loma de Guayabillas															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental			Coordinar actividades prácticas para sensibilización ambiental											Resultados	
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RC)	Importancia	Impacto
Biofísico	Suelo	Erosión													
	Flora	Perdida de vegetación	-	4	4	4	4	4	4	4	4	4	8	-56	
	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo													
Económico	Economía local	Empleo													
	Empleo	Apoyo a pequeños productores	+	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	+14	

Nota: Resultados del estudio.**Tabla 84***Evaluar impactos de senderismo y establecer rutas seguras.*

Etapa de operación del paquete de científico Loma de Guayabillas															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental			Evaluar impactos de senderismo y establecer rutas seguras											Resultados	
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RC)	Importancia	Impacto
Biofísico	Suelo	Erosión	-	4	4	4	4	8	2	4	4	4	8	-58	
	Flora	Perdida de vegetación	-	4	4	4	4	8	4	4	4	4	8	-58	
	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo	-	2	2	2	2	2	2	1	4	4	2	-29	
Económico	Economía local	Empleo													
	Empleo	Apoyo a pequeños productores													

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 85*Analizar el valor histórico de piezas arqueológicas.*

Etapa de operación del paquete de científico cultural Museo del Banco central														
Tabla de valorización de impactos ambientales														
Impacto ambiental Factor ambiental			Analizar el valor histórico de piezas arqueológicas mediante una ficha de observación.										Resultados	
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RCJ	Importancia
Biofísico	Iluminación	Consumo de energía eléctrica												
	Ambiente interior	Posible desgaste o daño a piezas por humedad o luz	-	4	2	2	4	4	2	4	4	2	8	+46
Sociocultural	Visitantes	Ruido y acumulación de basura												

Nota: Resultados del estudio.**Tabla 86***Evaluar la representación de las culturas locales.*

Etapa de operación del paquete de científico cultural Museo del Banco central														
Tabla de valorización de impactos ambientales														
Impacto ambiental Factor ambiental			Evaluar la representación de las culturas locales en la ceremonia ancestral										Resultados	
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RCJ	Importancia
Biofísico	Iluminación	Consumo de energía eléctrica												
	Ambiente interior	Posible desgaste o daño a piezas por humedad o luz												
Sociocultural	Visitantes	Ruido y acumulación de basura	-	2	2	4	2	2	2	4	4	4	4	+36

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 87*Investigar cómo los objetos antiguos reflejan los cambios sociales.*

Etapa de operación del paquete de científico cultural Museo del Banco central														
Tabla de valorización de impactos ambientales														
Impacto ambiental Factor ambiental			Investigar cómo los objetos antiguos reflejan los cambios sociales a lo largo del tiempo										Resultados	
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RCJ	Importancia
Biofísico	Iluminación	Consumo de energía eléctrica												
	Ambiente interior	Posible desgaste o daño a piezas por humedad o luz												
Sociocultural	Visitantes	Ruido y acumulación de basura	-	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	+34

Nota: Resultados del estudio.**Tabla 88***Documentar el proceso de preparación de una bebida típica.*

Etapa de operación del paquete de científico cultural restaurante el fogón														
Tabla de valorización de impactos ambientales														
Impacto ambiental Factor ambiental			Documentar el proceso de preparación de una bebida típica y evaluar su importancia										Resultados	
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RCJ	Importancia
Biofísico	Residuos	Generación de desechos orgánicos e inorgánicos	-	4	2	4	4	4	1	4	1	4	4	+42
	Agua	Consumo elevado de agua	-	4	2	4	4	4	1	4	1	4	4	+42
Sociocultural	Comunidad local	Impacto positivo por apoyo a productores locales												

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 89

Analizar el impacto de la música tradicional en la identidad local.

Etapa de operación del paquete de científico cultural restaurante el fogón															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental			Analizar el impacto de la música tradicional en la identidad local										Resultados		
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RC)	Importancia	Impacto
Biofísico	Residuos	Generación de desechos orgánicos e inorgánicos													
	Agua	Consumo elevado de agua													
Sociocultural	Comunidad local	Impacto positivo por apoyo a productores locales	+	2	2	2	2	1	2	1	4	2	2	+26	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 90

Gastronomía como patrimonio intangible.

Etapa de operación del paquete de científico cultural restaurante el fogón															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental			Entrevistar al chef para comprender el rol de la gastronomía como patrimonio intangible.										Resultados		
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RC)	Importancia	Impacto
Biofísico	Residuos	Generación de desechos orgánicos e inorgánicos													
	Agua	Consumo elevado de agua													
Sociocultural	Comunidad local	Impacto positivo por apoyo a productores locales	+	4	2	2	1	1	2	1	4	2	2	+31	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 91
Diversidad cultural del grupo.

Etapa de operación del paquete de científico cultural casa de la cultura															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental Factor ambiental			Evaluar cómo el arte colaborativo refleja la diversidad cultural del grupo											Resultados	
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RC)	Importancia	Impacto
Biofísico	Materiales	Uso de papel y recursos para talleres	-	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	+24	
Sociocultural	Actividades	Ruido por eventos y talleres													

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 92
Identificar los sonidos autóctonos de los instrumentos andinos.

Etapa de operación del paquete de científico cultural casa de la cultura															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental Factor ambiental			Identificar los sonidos autóctonos de los instrumentos andinos y su función											Resultados	
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RC)	Importancia	Impacto
Biofísico	Materiales	Uso de papel y recursos para talleres													
Sociocultural	Actividades	Ruido por eventos y talleres	-	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	16	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 93

Analizar las leyendas contadas.

Etapa de operación del paquete de científico cultural Hacienda Zaleta															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental Factor ambiental			Registrar la interacción del visitante con el entorno natural durante la cabalgata.										Resultados		
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RCJ	Importancia	Impacto
Biofísico	Flora y fauna	Impacto en conservación y manejo de animales	+	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	+24	
	Agua y suelo	Uso responsable de recursos naturales	+	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	+18	
Sociocultural	Comunidad	Promoción de cultura y tradiciones													

Etapa de operación del paquete de científico cultural casa de la cultura															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental Factor ambiental			Analizar las leyendas contadas como forma de transmisión oral del conocimiento.										Resultados		
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RCJ	Importancia	Impacto
Biofísico	Materiales	Uso de papel y recursos para talleres													
Sociocultural	Actividades	Ruido por eventos y talleres	-	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	+21	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 94

Registrar la interacción del visitante.

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 95

Elaboración de mermeladas.

Etapa de operación del paquete de científico cultural Hacienda Zuleta															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental Factor ambiental			Analizar el uso de productos locales en la elaboración de mermeladas.										Resultados		
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RCJ	Importancia	Impacto
Biofísico	Flora y fauna	Impacto en conservación y manejo de animales													
	Agua y suelo	Uso responsable de recursos naturales	+	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	+17	
Sociocultural	Comunidad	Promoción de cultura y tradiciones	+	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	+24	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 96

Investigar el simbolismo de los materiales naturales.

Etapa de operación del paquete de científico cultural Hacienda Zuleta															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental Factor ambiental			Investigar el simbolismo de los materiales naturales usados en las artesanías.										Resultados		
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RCJ	Importancia	Impacto
Biofísico	Flora y fauna	Impacto en conservación y manejo de animales													
	Agua y suelo	Uso responsable de recursos naturales													
Sociocultural	Comunidad	Promoción de cultura y tradiciones	+	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	+ 23	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 97*Evaluar el proceso de transmisión de saberes.***Etapa de operación del paquete de científico Cultural Comunidad la Esperanza**

Impacto ambiental Factor ambiental			Tabla de valorización de impactos ambientales											Resultados	
			Evaluar el proceso de transmisión de saberes en la práctica del bordado											Importancia	Impacto
N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RC)					
Biofísico	Entorno natural	Posible generación de basura y alteración del ecosistema													
Sociocultural	Comunidad	Promoción de cultura y tradiciones	+	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	+ 24	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 98*Observar la dinámica familiar.*

Etapa de operación del paquete de científico cultural redondel de la madre															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental Factor ambiental			Reflexionar sobre el simbolismo del "árbol de los deseos" como espacio colectivo										Resultados		
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RCJ	Importancia	Impacto
Biofísico	Ruido	Contaminación acústica por tráfico	-	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	-18	
	Limpieza	Acumulación de residuos sólidos	-	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	-19	
Sociocultural	Espacios públicos	Uso comunitario y recreación	+	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	+32	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 99*Analizar el valor cultural de los diseños de las pulseras.*

Etapa de operación del paquete de científico cultural comunidad la Esperanza															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental Factor ambiental			Analizar el valor cultural de los diseños de las pulseras y sus significados										Resultados		
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RCJ	Importancia	Impacto
Biofísico	Entorno natural	Posible generación de basura y alteración del ecosistema													
Sociocultural	Comunidad	Promoción de cultura y tradiciones	+	4	2	2	1	2	2	2	2	2	1	+30	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 100

Reflexionar sobre el simbolismo.

Etapa de operación del paquete de científico cultural comunidad la Esperanza

Impacto ambiental			Tabla de valorización de impactos ambientales										Resultados		
			Observar la dinámica familiar en la preparación de platos típicos.										Importancia	Impacto	
Factor ambiental			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR			RC)
Biofísico	Entorno natural	Posible generación de basura y alteración del ecosistema	-	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	+19	
Sociocultural	Comunidad	Promoción de cultura y tradiciones	+	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	+22	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 101

Evaluar la experiencia emocional de despedida.

Etapa de operación del paquete de científico cultural redondele de la madre

Impacto ambiental			Tabla de valorización de impactos ambientales										Resultados		
			Evaluar la experiencia emocional de despedida mediante encuestas breves.										Importancia	Impacto	
Factor ambiental			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR			RC)
Biofísico	Ruido	Contaminación acústica por tráfico													
	Limpieza	Acumulación de residuos sólidos													
Sociocultural	Espacios públicos	Uso comunitario y recreación	+	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	+21	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 102*Analizar el contenido simbólico del regalo artesanal recibido.*

Etapa de operación del paquete de científico cultural redondel de la madre														
Tabla de valorización de impactos ambientales														
Impacto ambiental			Analizar el contenido simbólico del regalo artesanal recibido.										Resultados	
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RC)	Importancia
Biofísico	Ruido	Contaminación acústica por tráfico												
	Limpieza	Acumulación de residuos sólidos												
Sociocultural	Espacios públicos	Uso comunitario y recreación	+	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	+19

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 103*Degustación guiada de productos locales.*

Etapa de operación del paquete de científico geológico cafería rincón andino														
Tabla de valorización de impactos ambientales														
Impacto ambiental			Degustación guiada de productos locales (café, quesos, mermeladas)										Resultados	
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RC)	Importancia
Biofísico	Residuos orgánicos e inorgánicos	Generación de desechos por preparación y consumo de alimentos	-	2	2	2	2	2	1	4	4	2	2	-29
	Energía y agua	Consumo de recursos en cocina y servicios sanitarios	-	2	2	2	2	2	1	4	4	2	1	-28
Sociocultural	Productos locales	Promoción de identidad local y economía circular	+	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	+20

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 104

Charla sobre agricultura y producción.

Etapa de operación del paquete de científico geológico cafería rincón andino															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental			Charla sobre agricultura y producción orgánica de la zona										Resultados		
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RC)	Importancia	Impacto
Biofísico	Residuos orgánicos e inorgánicos	Generación de desechos por preparación y consumo de alimentos													
	Energía y agua	Consumo de recursos en cocina y servicios sanitarios													
Sociocultural	Productos locales	Promoción de identidad local y economía circular	+	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	+21	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 105

Caminata guiada con interpretación geológica y cultural del entorno.

Etapa de operación del paquete de científico geológico volcán Imbabura (comunidad La Esperanza)															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental			Caminata guiada con interpretación geológica y cultural del entorno										Resultados		
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RC)	Importancia	Impacto
Biofísico	Residuos orgánicos e inorgánicos	Generación de desechos por preparación y consumo de alimentos	-	2	2	2	2	2	1	2	4	2	2	-27	
	Energía y agua	Consumo de recursos en cocina y servicios sanitarios	-	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	-19	
Sociocultural	Productos locales	Promoción de	+	2	2	1	4	1	4	1	1	2	1	+25	

		identidad local y economía circular																
--	--	-------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 106

Registro fotográfico de formaciones geológicas significativas.

Etapa de operación del paquete de científico geológico volcán Imbabura (comunidad La Esperanza)

Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental Factor ambiental			Registro fotográfico de formaciones geológicas significativas										Resultados		
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RCJ	Importancia	Impacto
Biofísico	Ecosistema de alta montaña	Posible alteración del entorno por senderismo y ascenso													
	Suelo y vegetación	Erosión de senderos y compactación del suelo													
Sociocultural	Saber ancestral	Rescate del conocimiento sobre el volcán y educación ambiental	+	2	4	1	4	1	4	1	1	2	1	+29	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 107

Actividad de reforestación simbólica.

Etapa de operación del paquete de científico geológico volcán Imbabura (Comunidad La Esperanza)

Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental Factor ambiental			Actividad de reforestación simbólica con especies nativas										Resultados		
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RCJ	Importancia	Impacto
Biofísico	Ecosistema de alta montaña	Posible alteración del entorno por senderismo y ascenso	-	2	2	2	2	2	1	2	4	1	1	-25	
	Suelo y vegetación	Erosión de senderos y compactación del suelo	-	2	2	2	2	2	2	2	4	1	1	-26	
Sociocultural	Saber ancestral	Rescate del conocimiento													

		sobre el volcán y educación ambiental													
--	--	---------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 108

Demostración culinaria de platos ancestrales.

Etapa de operación del paquete de científico geológico restaurante en La Esperanza															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental Factor ambiental			Demostración culinaria de platos ancestrales										Resultados		
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RC)	Importancia	Impacto
Biofísico	Desechos orgánicos e inorgánicos	Generación de residuos por servicio de alimentos													
	Agua y energía	Consumo elevado durante preparación de alimentos													
Sociocultural	Gastronomía tradicional	Promoción de recetas típicas y valorización del patrimonio alimentario	+	2	2	4	1	2	1	1	1	1	2	+23	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 109

Intercambio cultural con cocineras de la comunidad.

Etapa de operación del paquete de científico geológico restaurante en La Esperanza															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental Factor ambiental			Intercambio cultural con cocineras de la comunidad											Resultados	
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RCJ	Importancia	Impacto
Biofísico	Desechos orgánicos e inorgánicos	Generación de residuos por servicio de alimentos													
	Agua y energía	Consumo elevado durante preparación de alimentos													
Sociocultural	Gastronomía tradicional	Promoción de recetas típicas y valorización del patrimonio alimentario	+	2	2	2	1	2	4	1	2	1	1	+24	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 110

Proyección de documental sobre volcanes del Ecuador.

Etapa de operación del paquete de científico geológico centro comunitario															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental Factor ambiental			Proyección de documental sobre volcanes del Ecuador											Resultados	
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RCJ	Importancia	Impacto
Biofísico	Uso de recursos (energía, papel)	Consumo por preparación de materiales y presentaciones	-	2	2	2	1	2	1	1	4	2	2	-25	
Sociocultural	Educación y participación comunitaria	Fortalecimiento de capacidades y empoderamiento local	+	2	2	1	2	1	4	1	1	2	1	+23	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 111*Taller de elaboración de maquetas geológicas.*

Nota: Resultados del estudio.

Etapa de operación del paquete de científico geológico centro comunitario															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental Factor ambiental			Taller de elaboración de maquetas geológicas											Resultados	
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RCJ	Impor tancia	Impacto
Biofísico	Uso de recursos (energía, papel)	Consumo por preparación de materiales y presentaciones	-	2	4	2	2	2	1	1	4	2	2	+30	
Sociocultural	Educación y participación comunitaria	Fortalecimiento de capacidades y empoderamiento local	+	2	4	1	2	2	4	1	1	2	1	+28	

Tabla 112*Conversatorio con habitantes sobre la historia volcánica local.*

Etapa de operación del paquete de científico geológico centro comunitario															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental Factor ambiental			Conversatorio con habitantes sobre la historia volcánica local											Resultados	
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RCJ	Impor tancia	Impacto
Biofísico	Uso de recursos (energía, papel)	Consumo por preparación de materiales y presentaciones													
Sociocultural	Educación y participación comunitaria	Fortalecimiento de capacidades y empoderamiento local	+	2	2	1	2	1	4	1	2	1	1	+23	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 113
Observación paisajística con uso de binoculares.

Etapa de operación del paquete de científico geológico mirador la Rinconada															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental Factor ambiental			Observación paisajística con uso de binoculares										Resultados		
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RC)	Impor tancia	Impacto
Biofísico	Relieve y vegetación	Posible deterioro por tránsito turístico	-	2	4	2	2	2	2	1	4	2	2	+31	
	Señalética e infraestructura	Alteración del paisaje, necesidad de mantenimiento													
Sociocultural	Interpretación del paisaje	Valoración del entorno y fortalecimiento del turismo educativo	+	2	4	1	1	1	4	1	4	2	1	+29	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 114
Actividad de dibujo o pintura del paisaje volcánico.

Etapa de operación del paquete de científico geológico mirador la Rinconada															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental Factor ambiental			Actividad de dibujo o pintura del paisaje volcánico										Resultados		
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RC)	Impor tancia	Impacto
Biofísico	Relieve y vegetación	Posible deterioro por tránsito turístico													
	Señalética e infraestructura	Alteración del paisaje, necesidad de mantenimiento													
Sociocultural	Interpretación del paisaje	Valoración del entorno y fortalecimiento del turismo educativo	+	2	2	1	1	1	4	1	4	2	1	+25	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 115*Instalación participativa de placas con datos geológicos.*

Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental Factor ambiental			Instalación participativa de placas con datos geológicos de interés											Resultados	
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RCJ	Impor tancia	Impacto
Biofísico	Relieve y vegetación	Posible deterioro por tránsito turístico													
	Señalética e infraestructura	Alteración del paisaje, necesidad de mantenimiento	-	2	2	2	2	1	1	1	4	2	2	-25	
Sociocultural	Interpretación del paisaje	Valoración del entorno y fortalecimiento del turismo educativo	+	2	2	1	1	1	2	1	4	1	1	+22	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 116*Caminata guiada con interpretación geológica y cultural.*

Etapa de operación del paquete de Bienestar 1 comunidad la Rinconada															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental Factor ambiental			Caminata guiada con interpretación geológica y cultural											Resultados	
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RCJ	Impor tancia	Impacto
Biofísico	Suelo y vegetación	Compactación por caminatas y apertura de senderos	-	2	2	2	2	2	1	1	4	1	2	-25	
	Flora nativa	Posible alteración por actividades de reforestación													
Sociocultural	Saber local / geoconocimiento	Revalorización del conocimiento ancestral sobre volcanes y geología	+	1	2	1	4	4	4	4	4	2	4	+34	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 117

Actividad de reforestación simbólica con especies nativas.

Etapa de operación del paquete de Bienestar 1 comunidad la Rinconada															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental Factor ambiental			Actividad de reforestación simbólica con especies nativas										Resultados		
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RCJ	Impor tancia	Impacto
Biofísico	Suelo y vegetación	Compactación por caminatas y apertura de senderos	-	2	2	2	2	1	2	1	4	1	2	-25	
	Flora nativa	Posible alteración por actividades de reforestación	-	1	2	2	2	2	2	1	4	1	2	-23	
Sociocultural	Saber local / geoconocimiento	Revalorización del conocimiento ancestral sobre volcanes y geología	+	1	2	1	4	4	4	4	4	2	4	+34	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 118

Conversatorio con habitantes.

Etapa de operación del paquete de Bienestar 1 comunidad la Rinconada															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental Factor ambiental			Conversatorio con habitantes sobre la historia volcánica local										Resultados		
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RCJ	Impor tancia	Impacto
Biofísico	Suelo y vegetación	Compactación por caminatas y apertura de senderos													
	Flora nativa	Posible alteración por actividades de reforestación													
Sociocultural	Saber local / geoconocimiento	Revalorización del conocimiento ancestral sobre volcanes y geología	+	1	2	1	4	4	4	4	4	2	4	+34	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 119

Observación paisajística con binoculares.

Etapa de operación del paquete de bienestar 1 cascada del Condor)															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental Factor ambiental			Observación paisajística con binoculares											Resultados	
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RCJ	Impor tancia	Impacto
Biofísico	Paisaje natural	Posible alteración visual por instalación de placas informativas													
	Biodiversidad y senderos	Perturbación leve por presencia turística y tránsito peatonal	-	2	2	4	2	1	2	1	4	2	1	-27	
Sociocultural	Educación ambiental	Fortalecimiento del vínculo comunidad-naturaleza mediante interpretación del entorno	+	2	2	1	4	4	4	4	4	2	4	+37	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 120

Registro fotográfico de formaciones geológicas.

Etapa de operación del paquete de bienestar 1 cascada del Condor)															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental Factor ambiental			Registro fotográfico de formaciones geológicas											Resultados	
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RCJ	Impor tancia	Impacto
Biofísico	Paisaje natural	Posible alteración visual por instalación de placas informativas													
	Biodiversidad y senderos	Perturbación leve por presencia turística y tránsito peatonal	-	1	2	4	2	1	2	1	2	2	1	-22	
Sociocultural	Educación ambiental	Fortalecimiento del vínculo comunidad-naturaleza mediante interpretación del entorno	+	2	2	1	4	4	4	4	2	2	1	+32	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 121

Instalación participativa de placas con datos geológicos.

Etapa de operación del paquete de bienestar 1 cascada del Condor)															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental Factor ambiental			Instalación participativa de placas con datos geológicos											Resultados	
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RCJ	Impor tancia	Impacto
Biofísico	Paisaje natural	Posible alteración visual por instalación de	-	1	1	4	1	1	1	1	1	2	1	-17	

		placas informativas														
	Biodiversidad y senderos	Perturbación leve por presencia turística y tránsito peatonal														
Sociocultural	Educación ambiental	Fortalecimiento del vínculo comunidad-naturaleza mediante interpretación del entorno	+	2	2	1	4	4	1	4	4	2	4	+34		

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 122
Caminata interpretativa.

Etapa de operación del paquete de bienestar 1 termas de Chachimbiro)															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental Factor ambiental			Caminata interpretativa sobre la formación geológica de las termas											Resultados	
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RC)	Impor tancia	Impacto
Biofísico	Agua termal y recursos geotérmicos	Riesgo de sobreuso o afectación a fuentes termales naturales	-	4	4	2	2	4	2	1	2	2	1	-36	
	Emisiones y residuos	Posible generación de residuos durante talleres y recorridos													
Sociocultural	Educación científica	Difusión de conocimientos sobre geotermia y uso sostenible de recursos naturales	+	2	2	1	4	1	4	4	2	1	1	+28	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 123

Observación de fumarolas o afloramientos termales.

Etapa de operación del paquete de bienestar 1 termas de Chachimbiro)															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental Factor ambiental			Observación de fumarolas o afloramientos termales											Resultados	
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RCJ	Impor tancia	Impacto
Biofísico	Agua termal y recursos geotérmicos	Riesgo de sobreuso o afectación a fuentes termales naturales	-	4	4	2	2	4	2	1	4	2	1	-38	
	Emisiones y residuos	Posible generación de residuos durante talleres y recorridos													
Sociocultural	Educación científica	Difusión de conocimientos sobre geotermia y uso sostenible de recursos naturales	+	2	2	1	2	1	4	1	4	2	2	+27	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 124

Taller sobre geotermia y recursos naturales.

Etapa de operación del paquete de bienestar 1 termas de Chachimbiro)															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental Factor ambiental			Taller sobre geotermia y recursos naturales renovables											Resultados	
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RCJ	Impor tancia	Impacto
Biofísico	Agua termal y recursos geotérmicos	Riesgo de sobreuso o afectación a fuentes termales naturales													
	Emisiones y residuos	Posible generación de residuos durante	-	2	2	4	2	2	1	1	4	2	1	-27	

		talleres y recorridos														
Sociocultural	Educación científica	Difusión de conocimientos sobre geotermia y uso sostenible de recursos naturales	+	2	2	1	4	1	4	1	4	2	2	+29		

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 125

Etapas de operación del paquete de bienestar 2 Lamy Spa.

Etapa de operación del paquete de bienestar 2 Lamy Spa															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental Factor ambiental			Sesión de yoga guiada										Resultados		
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RC)	Importancia	Impacto
Biofísico	Consumo de agua y energía	Uso de recursos hídricos y eléctricos durante sesiones de spa y meditación	-	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	-18	
Sociocultural	Bienestar integral	Promoción de hábitos saludables y conciencia emocional en los visitantes	+	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	+25	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 126

Práctica de meditación con enfoque en bienestar emocional.

Etapa de operación del paquete de bienestar 2 Lamy Spa														
Tabla de valorización de impactos ambientales														
Impacto ambiental Factor ambiental			Práctica de meditación con enfoque en bienestar emocional										Resultados	
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RC)	Importancia

Biofísico	Consumo de agua y energía	Uso de recursos hídricos y eléctricos durante sesiones de spa y meditación	-	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	-18	
Sociocultural	Bienestar integral	Promoción de hábitos saludables y conciencia emocional en los visitantes	+	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	+24	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 127

Taller de autocuidado y reconexión interior.

Etapa de operación del paquete de bienestar 2 Llamkana Wasi

Tabla de valorización de impactos ambientales

Impacto ambiental Factor ambiental			Taller de autocuidado y reconexión interior											Resultados	
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RC)	Impor tancia	Impacto
Biofísico	Materiales y residuos	Generación de residuos mínimos durante talleres (papel, orgánicos)	-	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	-17	
Sociocultural	Conocimientos ancestrales	Revalorización del saber femenino y prácticas de autocuidado tradicionales	+	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	+25	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 128

Actividad de expresión emocional y relajación.

Etapa de operación del paquete de bienestar 2 Llamkana Wasi

Tabla de valorización de impactos ambientales

Impacto ambiental Factor ambiental			Actividad de expresión emocional y relajación											Resultados	
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RC)	Impor tancia	Impacto

Biofísico	Materiales y residuos	Generación de residuos mínimos durante talleres (papel, orgánicos)	-	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	-22	
Sociocultural	Conocimientos ancestrales	Revalorización del saber femenino y prácticas de autocuidado tradicionales	+	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	+24	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 129

Cena con alimentos orgánicos o tradicionales.

Etapa de operación del paquete de bienestar 2 hostería el Retorno															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental			Cena con alimentos orgánicos o tradicionales											Resultados	
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RC)	Impor tancia	Impacto
Biofísico	Uso de recursos naturales	Consumo de energía, agua y generación de residuos durante estadía	-	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	-23	
Sociocultural	Turismo de descanso	Estímulo al turismo de bienestar y relajación en espacios rurales	+	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	+26	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 130

Hospedaje en ambiente natural y tranquilo

Etapa de operación del paquete de Bienestar 2 hostería el Retorno															
Tabla de valorización de impactos ambientales															
Impacto ambiental			Hospedaje en ambiente natural y tranquilo											Resultados	
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RC)	Importancia	Impacto

Biofísico	Uso de recursos naturales	Consumo de energía, agua y generación de residuos durante estadía	-	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	-25	
Sociocultural	Turismo de descanso	Estímulo al turismo de bienestar y relajación en espacios rurales	+	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	+26	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 131

Identificación y uso tradicional de plantas curativas.

Etapas de operación del paquete de bienestar 2 taller de plantas medicinales																
Tabla de valorización de impactos ambientales																
Impacto ambiental Factor ambiental			Identificación y uso tradicional de plantas curativas											Resultados		
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RC)	Impor tancia	Impacto	
Biofísico	Uso de especies vegetales	Posible presión sobre especies si no se recolectan de forma sostenible	-	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	-24	
Sociocultural	Saber ancestral sobre medicina	Transmisión de conocimientos tradicionales sobre plantas y salud natural	+	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	+30	

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 132

Preparación práctica de infusiones y ungüentos.

Etapas de operación del paquete de bienestar 2 taller de plantas medicinales															
Tabla de valorización de impactos ambientales															

Impacto ambiental Factor ambiental			Preparación práctica de infusiones y ungüentos										Resultados		
			N	3*IN	2*EX	MO	PE	RV	SI	AC	EF	PR	RC)	Impor tancia	Impacto
Biofísico	Uso de especies vegetales	Posible presión sobre especies si no se recolectan de forma sostenible	-	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	-22	
Sociocultural	Saber ancestral sobre medicina	Transmisión de conocimientos tradicionales sobre plantas y salud natural	+	4	2	4	2	2	2	1	1	2	1	+31	

Nota: Resultados del estudio.

4.2.2. Matriz resumen

Tabla 133

Aplicación del método (infraestructura fase de operación).

Aplicación del método (infraestructura fase de operación)											
Impactos Ambientales Factores Ambientales			Acondicionar el espacio físico de la agencia	Crear paquetes turísticos	Definir destinos turísticos	Marketing y publicidad	Contratación de personal	Habilitar áreas para	Naturaleza	Importancia	Importancia total
			Biofísico	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo	-1			-3		
Cultural	Ambientación	Decoración científica y bienestar	+23	+21	+20	+29	+20		+	+113	+22,6
Económico	Empleo	Generación de empleo	+30	+29		+27	+25	+25	+	+136	+27,2
	Ventas	Ingresos económicos	+31	+23		+29	+25	+25	+	133	+26,6
Aplicación del método (infraestructura fase de operación)											

Factores Ambientales			Impactos Ambientales								
			Acondicionar el espacio físico de la agencia	Crear paquetes turísticos	Definir destinos turísticos	Marketing y publicidad	Contratación de personal	Habilitar áreas para	Naturaleza	Importancia	Importancia total
Biofísico	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo	-1			-3			-	-4	-2
Cultural	Ambientación	Decoración científica y bienestar	+23	+21	+20	+29	+20		+	+113	+22,6
Económico	Empleo	Generación de empleo	+30	+29		+27	+25	+25	+	+136	+27,2
	Ventas	Ingresos económicos	+31	+23		+29	+25	+25	+	133	+26,6

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 134

Aplicación del método (paquete científico natural fase de operación café manabita).

Aplicación del método (paquete científico natural fase de operación café manabita)								
Impactos Ambientales			Preparación de alimentos (cocina)	Limpieza del lugar	Ambientación y promoción del café manabita como identidad.	Naturaleza	Importancia	Importancia total
Factores Ambientales								
Biofísico	Aire	Emisión de humo y olores	-26		-26	-	+52	+26
	Residuos	Contaminación si no hay gestión adecuada	-41	-41		-	-82	-41
	Agua	Consumo elevado de recurso hídrico		+28		+	+28	+28
Económico	Economía local	Apoyo a pequeños productores			+25	+	+25	+25
	Empleo	Generación de empleo directo			+25	+	+25	+25

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 135

Aplicación del método (paquete científico natural fase de operación Laguna de Yahuarcocha).

Aplicación del método (paquete científico natural fase de operación Laguna de Yahuarcocha)								
Impactos Ambientales			Organizar rutas de senderismo y observación de flora	Mantener y señalizar senderos	Coordinar limpieza y manejo de residuos en zonas públicas	Naturaleza	Importancia	Importancia total
Factores Ambientales								
Biofísico	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo	+20			+	+20	+20
	Suelo	Compactación del suelo	+29	+29		+	+58	+29

	Flora	Afectación a la vegetación	+36	+26		+	+62	+31
	Agua	Riesgo de contaminación por desechos mal gestionados			+28	+	+28	+28
Económico	Economía local	Apoyo a pequeños productores			+25	+	+25	+25
	Economía	Empleo	+25	+25	+33	+	+83	+27,6

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 136

Aplicación del método (paquete científico natural fase de operación hostería San Miguel)

Aplicación del método (paquete científico natural fase de operación hostería San Miguel)								
Impactos Ambientales			Controlar el manejo adecuado de residuos orgánicos	Limpieza del lugar	Promover productos gastronómicos típicos de la región	Naturaleza	Importancia	Importancia Total
Factores Ambientales								
Biofísico	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo		+14		+	+14	+14
	Residuos Sólidos	Generación de basura (orgánica/inorgánica)	+41			+	+14	+14
	Flora	Afectación a la vegetación	+23	+23		+	+46	+23
	Agua	Afectación del uso del agua	+27	+23		+	+50	+25
Económico	Economía local	Apoyo a pequeños productores			+37	+	+37	+37
	Gastronomía local	Difusión de platos típicos y hospitalidad			+37	+	+37	+37

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 137

Aplicación del método (paquete científico cultural fase de operación San Miguel de Arcángel).

Aplicación del método (paquete científico cultural fase de operación San Miguel de Arcángel)								
Impactos Ambientales			Organizar actividades culturales y espirituales en el lugar	Ruido y emisiones por transporte	Mantener y señalar rutas de acceso y senderos	Naturaleza	Importancia	Importancia total
Factores Ambientales								
Biofísico	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo		+25		+	+25	+25
	Ruido	contaminación acústica	+23	+25	+23	+	+71	+35,5
	Suelo	Erosión del suelo		+25	+25	+	+50	+25
Económico	Generación de empleo	Empleo	+26		+26	+	+52	+26
	Economía local	Apoyo a pequeños productores	+36			+	+36	+36

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 138

Aplicación del método (paquete científico Natural fase de operación Loma de Guayabillas).

Aplicación del método (paquete científico natural fase de operación Loma de Guayabillas)								
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Impactos Ambientales			Planificar contenidos educativos basados en investigaciones recientes	Coordinar actividades prácticas para sensibilización ambiental	Evaluar impactos de senderismo y establecer rutas seguras	Naturaleza	Importancia	Importancia total
Factores Ambientales								
Biofísico	Suelo	Erosión			+58	+	+58	+58
	Flora	Perdida de vegetación		+56	+58	+	+114	-57
	Aire	Esparcimiento de partículas de polvo			+29	+	+29	+29
Económico	Economía local	Empleo	+26			+	+26	+26
	Empleo	Apoyo a pequeños productores		+14		+	+14	+14

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 139

Aplicación del método (paquete científico cultural Museo del Banco Central).

Aplicación del método (paquete científico cultural Museo del Banco Central)								
Impactos Ambientales			Analizar el valor histórico de piezas arqueológicas mediante una ficha de observación.	Evaluar la representación de las culturas locales en la ceremonia ancestral recreada.	Investigar cómo los objetos antiguos reflejan los cambios sociales a lo largo del tiempo.	Naturaleza	Importancia	Importancia total
Factores Ambientales								
Biofísico	Iluminación	Consumo de energía eléctrica						

	Ambiente interior	Posible desgaste o daño a piezas por humedad o luz	+46			+	+46	-46
Sociocultural	Visitantes	Ruido y acumulación de basura		+36	+34	+	+70	-35

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 140

Aplicación del método (paquete científico cultural restaurante el fogón).

Aplicación del método (paquete científico cultural restaurante el fogón)								
Impactos Ambientales			Documentar el proceso de preparación de una bebida típica y evaluar su importancia	Analizar el impacto de la música tradicional en la identidad local.	Entrevistar al chef para comprender el rol de la gastronomía como patrimonio intangible	Naturaleza	Importancia	Importancia total
Factores Ambientales								
Biofísico	Residuos	Generación de desechos orgánicos e inorgánicos	+42			+	+42	+42
	Agua	Consumo elevado de agua	+42			+	+42	+42
Sociocultural	Comunidad local	Impacto positivo por apoyo a productores locales		+26	+31	+	+62	+31

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 141

Aplicación del método (paquete científico cultural casa de la cultura).

Aplicación del método (paquete científico cultural casa de la cultura)								
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Impactos Ambientales			Evaluar cómo el arte colaborativo refleja la diversidad cultural del grupo	Identificar los sonidos autóctonos de los instrumentos andinos y sus	Analizar las leyendas contadas como forma de transmisión oral del conocimiento	Naturaleza	Importancia	Importancia total
Biofísico	Materiales	Uso de papeles y recursos para talleres	+24			+	+24	+24
Sociocultural	Actividades	Ruido por eventos y talleres		+16	+21	+	+37	+18,5

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 142

Aplicación del método (paquete científico cultural Hacienda Zuleta).

Aplicación del método (paquete científico cultural Hacienda Zuleta)								
Impactos Ambientales			Registrar la interacción del visitante	Analizar el uso de productos locales en la	Investigar el simbolismo de los materiales	Naturaleza	Importancia	Importancia
Biofísico	Flora y fauna	Impacto en conservación y manejo de animales	+24			+	+24	+24
	Agua y suelo	Uso responsable de recursos naturales	+18	+17		+	+35	+17,5
Sociocultural	Comunidad	Promoción de cultura y tradiciones		+24	+23	+	+47	+23,5

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 143

Aplicación del método (paquete científico cultural comunidad la Esperanza).

Aplicación del método (paquete científico cultural comunidad la Esperanza)								
Impactos Ambientales			Evaluar el proceso de transmisión de saberes en la práctica del bordado.	Observar la dinámica familiar en la preparación de platos típicos.	Analizar el valor cultural de los diseños de las pulseras y sus	Naturaleza	Importancia	Importancia total
Factores Ambientales								
Biofísico	Entorno natural	Posible generación de basura y alteración del ecosistema		+19		+	+19	+19
Sociocultural	Prácticas locales	Conservación y promoción de tradiciones	+ 24	+22	+30	+	+76	+38

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 144

Aplicación del método (paquete científico cultural redondel de la madre)

Aplicación del método (paquete científico cultural redondel de la madre)								
Impactos Ambientales			Reflexionar sobre el simbolismo del “ árbol de los deseos” como espacio colectivo.	Evaluar la experiencia emocional despedida mediante encuestas breves.	Analizar el contenido simbólico del regalo artesanal recibido	Naturaleza	Importancia	Importancia total
Factores Ambientales								
Biofísico	Ruido	Contaminación acústica por tráfico	-18			-	-18	-18
	Limpieza	Acumulación de residuos sólidos	-19			-	-19	-19
Sociocultural	Espacios públicos	Uso comunitario y recreación	+32	+21	+19	+	+72	+24

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 145

Aplicación del método (paquete científico geológico cafetería rincón andino).

Aplicación del método (paquete científico geológico cafetería rincón andino)							
Impactos Ambientales			• Degustación de productos guiada	Charla sobre agricultura y producción orgánica de la zona	Naturaleza	Importancia	Importancia total
Factores Ambientales							
Biofísico	Residuos orgánicos e inorgánicos	Generación de desechos por preparación y consumo de alimentos	-29		-	-29	-29
	Energía y agua	Consumo de recursos en cocina y servicios sanitarios	-28		-	-28	-28
Sociocultural	Productos locales	Promoción de identidad local y economía circular	+20	+21	+	+41	+20,5

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 146

Aplicación del método (paquete científico geológico volcán Imbabura (comunidad La Esperanza)).

Aplicación del método (paquete científico geológico volcán Imbabura (comunidad La Esperanza))								
Impactos Ambientales			Caminata guiada con interpretación geológica y cultural del entorno	Registro fotográfico de formaciones geológicas	Actividad de reforestación	Naturaleza	Importancia	Importancia total
Factores Ambientales								
Biofísico	Ecosistema de alta montaña	Posible alteración del entorno por senderismo y ascenso	-27		-25	-	-52	-26
	Suelo y vegetación	Erosión de senderos y compactación del suelo	-19		-26	-	-45	-22,5
Sociocult	Saber	Rescate del conocimiento sobre el volcán	+25	+29		+	+54	+27

ural	ancestral/geoconocimiento	y educación ambiental						
-------------	---------------------------	-----------------------	--	--	--	--	--	--

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 147

Aplicación del método (paquete científico geológico restaurante la Esperanza).

Aplicación del método (paquete científico geológico restaurante la Esperanza)							
Impactos Ambientales			Demostración culinaria de platos ancestrales	Intercambio cultural con cocineras de la comunidad	Naturaleza	Importancia	Importancia total
Factores Ambientales							
Biofísico	Ecosistema de alta montaña	Posible alteración del entorno por senderismo y ascenso					
	Suelo y vegetación	Erosión de senderos y compactación del suelo					
Sociocultural	Saber ancestral/geoconocimiento	Rescate del conocimiento sobre el volcán y educación ambiental	+23	+24	+	+47	+23,5

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 148

Aplicación del método (paquete científico geológico centro comunitario).

Aplicación del método (paquete científico geológico centro comunitario)								
Impactos Ambientales			de	de	de			
Factores Ambientales			Proyección	documental	Taller de elaboración de	Conversatorio	Importancia	
			sobre	sobre	maquetas geológicas	con		
			volcanes del Ecuador.	volcanes del Ecuador.	historia	habitantes sobre la	Naturaleza	
					volcánica local	historia volcánica local	Importancia	
							Importancia total	
Biofísico	Uso de recursos (energía, papel)	Consumo por preparación de materiales y presentaciones	-25	+30			+	+2,5
Sociocultural	Educación y participación comunitaria	Fortalecimiento de capacidades y empoderamiento local	+23	+28	+23		+	+74
								+37

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 149

Aplicación del método (paquete científico geológico mirador La Rinconada).

Aplicación del método (paquete científico geológico mirador La Rinconada)								
Impactos Ambientales			Observación paisajística con uso de binoculares	Actividad de dibujo o pintura del paisaje volcánico	Instalación participativa de placas con datos geológicos de interés	Naturaleza	Importancia	Importancia total
Factores Ambientales								
Biofísico	Relieve y vegetación	Posible deterioro por tránsito turístico	+31			+	+31	+31
	Señalética e infraestructura	Alteración del paisaje, necesidad de mantenimiento			-25	-	-25	-25
Sociocultural	Interpretación del paisaje	Valoración del entorno y fortalecimiento del turismo educativo	+29	+25	+22	+	+76	+25,3

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 150*Aplicación del método (paquete de bienestar 1 comunidad la Rinconada).*

Aplicación del método (paquete de bienestar 1 comunidad la Rinconada)								
Impactos Ambientales			Caminata guiada con interpretación geológica y cultural	Actividad de reforestación simbólica con especies nativas	Conversatorio con habitantes sobre la historia volcánica local	Naturaleza	Importancia	Importancia total
Factores Ambientales								
Biofísico	Suelo y vegetación	Compactación por caminatas y apertura de senderos	-25	-25		-	-50	-25
	Flora nativa	Posible alteración por actividades de reforestación		-23		-	-23	-23
Sociocultural	Saber local / geo conocimiento	Revalorización del conocimiento ancestral sobre volcanes y geología	+34	+34	+34	+	+102	+34

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 151*Aplicación del método (paquete de bienestar 1 termas de Chachimbiro).*

Aplicación del método (paquete de bienestar 1 termas de Chachimbiro)								
Impactos Ambientales			Caminata interpretativa sobre la formación geológica de las termas	Observación de fumarolas o afloramientos termales	Taller sobre geotermia y recursos naturales renovables	Naturaleza	Importancia	Importancia total
Factores Ambientales								
Biofísico	Agua termal y recursos geotérmicos	Riesgo de sobreuso o afectación a fuentes termales naturales	-36	-38		-	-74	-37
	Emisiones y residuos	Posible generación de residuos durante talleres y recorridos			-27	-	-27	-27
Sociocultural	Educación científica	Difusión de conocimientos sobre geotermia y uso sostenible de recursos naturales	-28	+27	+29	+	+28	+9,3

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 152

Aplicación del método (paquete de bienestar 1 cascada el Cóndor).

Aplicación del método (paquete de bienestar 1 cascada el Cóndor)								
Impactos Ambientales			Observación paisajística con binoculares	Registro fotográfico de formaciones geológicas	Instalación participativa de placas con datos geológicos	Naturaleza	Importancia	Importancia total
Factores Ambientales								
Biofísico	Paisaje natural	Posible alteración visual por instalación de placas informativas			-17	-	-17	-17
	Biodiversidad y senderos	Perturbación leve por presencia turística y tránsito peatonal	-27	-22		-	-49	-24,5
Sociocultural	Educación ambiental	Fortalecimiento del vínculo comunidad-naturaleza mediante interpretación del entorno	-37	+32	+34	+	+29	+9,6

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 153

Aplicación del método (paquete de bienestar 2 Lamy Spa).

Aplicación del método (paquete de bienestar 2 Lamy Spa)							
Impactos Ambientales			Sesión de yoga guiada	Práctica de meditación con enfoque en bienestar emocional	Naturaleza	Importancia	Importancia total
Factores Ambientales							

Biofísico	Uso de recursos naturales	Consumo de energía, agua y generación de residuos durante estadia	-18	-18	-	-36	-18
Sociocultural	Bienestar integral	Promoción de hábitos saludables y conciencia emocional en los visitantes	+25	+24	+	+49	+24,5

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 154

Aplicación del método (paquete de bienestar 2 Llamkana Wasi).

Aplicación del método (paquete de bienestar 2 Llamkana Wasi)							
Impactos Ambientales			Taller de autocuidado y reconexión interior	Actividad de expresión emocional y relajación	Naturaleza	Importancia	Importancia total
Factores Ambientales							
Biofísico	Materiales y residuos	Generación de residuos mínimos durante talleres (papel, orgánicos)	-17	-22	-	-39	-19.5
Sociocultural	Conocimientos ancestrales	Revalorización del saber femenino y prácticas de autocuidado tradicionales	+25	+24	+	+49	+24,5

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 155

Aplicación del método (paquete de bienestar 2 hostería el retorno).

Aplicación del método (paquete de bienestar 2 hostería el retorno)						
--	--	--	--	--	--	--

Impactos Ambientales			Cena con alimentos orgánicos o tradicionales	Hospedaje en ambiente natural y tranquilo	Naturaleza	Importancia	Importancia total
Factores Ambientales							
Biofísico	Materiales y residuos	Generación de residuos mínimos durante talleres (papel, orgánicos)	-23	-25	-	-48	-24
Sociocultural	Conocimientos ancestrales	Revalorización del saber femenino y prácticas de autocuidado tradicionales	+26	+26	+	+52	+26

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 156

Aplicación del método (paquete de bienestar 2 taller de plantas medicinales).

Aplicación del método (paquete de bienestar 2 taller de plantas medicinales)							
Impactos Ambientales			Identificación y uso tradicional de plantas curativas	Preparación práctica de infusiones y ungüentos	Naturaleza	Importancia	Importancia total
Factores Ambientales							
Biofísico	Uso de especies vegetales	Posible presión sobre especies si no se recolectan de forma sostenible	-24	-22	-	-46	-23
Sociocultural	Saber ancestral sobre medicina	Transmisión de conocimientos tradicionales sobre plantas y salud natural	+30	+31	+	+61	+30.5

Nota: Resultados del estudio.

4.2.3. Resumen de la matriz de valorización

Durante la operación de la agencia de viajes especializada en turismo científico y de bienestar, se identificaron diversos impactos ambientales y socioculturales. En el aspecto biofísico, se registraron efectos negativos leves sobre el aire debido al polvo, mientras que la decoración y ambientación de los espacios generó un impacto sociocultural muy positivo, reforzando la experiencia y la identidad del visitante. En lo económico, la operación favoreció la creación de empleo y los ingresos por ventas, mostrando que la infraestructura no solo dinamiza la economía local, sino que también contribuye a la inclusión laboral y al desarrollo comunitario.

El paquete científico natural en café manabita presentó impactos negativos por la emisión de humo durante la preparación de alimentos y por la gestión inadecuada de residuos, aunque se valoró positivamente el uso del agua en la promoción del café. Desde lo económico, generó beneficios al apoyar a pequeños productores y crear empleo. En la laguna de Yahuarcocha, la organización de senderos y rutas de turismo ayudó a conservar el entorno, con impactos positivos sobre aire, suelo y flora, y destacó el aporte económico a productores locales y empleo.

En la hostería San Miguel, la correcta gestión de residuos y el uso del agua contribuyeron positivamente al entorno, mientras que la promoción de productos locales y la gastronomía fortalecieron la economía y la identidad cultural. En San Miguel de Arcángel, las actividades culturales equilibradas con la conservación mostraron impactos moderados en el ambiente y positivos en la economía y generación de empleo. En Loma de Guayabillas, se observó erosión del suelo y pérdida de vegetación, indicando la necesidad de rutas bien planificadas, aunque se generaron beneficios económicos en empleo y apoyo a productores.

En el Museo del Banco Central, se identificaron impactos negativos moderados por la exposición de piezas arqueológicas y residuos generados por visitantes, pero también aportes socioculturales relevantes. El restaurante El Fogón destacó por buenas prácticas ambientales y la promoción de patrimonio gastronómico. La Casa de la Cultura mostró impactos positivos moderados, fortaleciendo la participación artística y el tejido cultural. En Hacienda Zuleta, las actividades sobre flora y fauna y el uso responsable de recursos naturales tuvieron un impacto ambiental positivo, acompañado de un fuerte aporte sociocultural.

En la comunidad La Esperanza, las prácticas de bordado y cocina familiar generaron un impacto ambiental moderado, pero reforzaron la identidad cultural y la transmisión de conocimientos. En el Redondel de la Madre, los impactos biofísicos negativos por ruido y residuos se compensaron con un alto valor sociocultural. La cafetería Rincón Andino mostró impactos negativos por residuos y consumo de recursos, mientras que el efecto sociocultural fue positivo, promoviendo identidad local y economía circular.

En el volcán Imbabura, la caminata y actividades educativas afectaron parcialmente el ecosistema, aunque fortalecieron la educación ambiental y la transmisión del saber ancestral. El restaurante La Esperanza y el centro comunitario promovieron la cultura gastronómica y el conocimiento geológico, generando impactos socioculturales positivos. El mirador La Rinconada fomentó la valoración del entorno natural y el turismo educativo, con impactos biofísicos moderados.

Los paquetes de bienestar, como los de la comunidad La Rinconada, termas de Chachimbiro, cascada El Cóndor, Lamy Spa, Llamkana Wasi, hostería El Retorno y taller de plantas medicinales, mostraron impactos biofísicos leves a moderados por uso de recursos y alteración de flora, pero todos aportaron de manera importante al bienestar emocional, la revalorización de saberes ancestrales y la conciencia ambiental, destacando la combinación entre cuidado del entorno y beneficios socioculturales.

4.2.4. Jerarquización

Se llevó a cabo la jerarquización de los impactos ambientales en la agencia, organizando los resultados de la matriz de impactos de mayor a menor relevancia, este procedimiento facilita la identificación precisa de los elementos ambientales que necesitan prioridad para reducir los impactos adversos producidos por las actividades de turismo, también, permite identificar los beneficios vinculados a la educación ambiental y el resguardo cultural, que pueden ser potenciados para favorecer el desarrollo sostenible. Esta asignación de prioridades es esencial para guiar las estrategias de administración ambiental de la agencia, asegurando un funcionamiento consciente que balancee la actividad turística, la preservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades.

4.2.5. Jerarquización de impactos Positivos

Tabla 157

Jerarquización de impactos positivos.

Factores	Impactos	Jerarquización
Económico	Generación de empleo	+ 27, 2
	Ingresos económicos	+ 26,6
Cultural	Decoración científica y bienestar	+22,6

Nota: Resultados del estudio.

Factores	Impactos	Jerarquización
Biofísico	Esparcimiento de partículas de polvo	-2

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 158

Paquete 1 de científico natural.

Factores	Jerarquización negativos
Biofísico	+ 58
Económico	+37
Económico	+36
Biofísico	+35,5
Biofísico	+31
Biofísico	+29
Biofísico	+28
Económico	+27,6
Biofísico	+26
Económico	+26
Económico	+ 25
Biofísico	+23
Biofísico	+20
Económico	+14

Factores	Jerarquización negativos
Biofísico	-57
Biofísico	-41

Nota: Resultados del estudio.

Nota: Resultados del estudio.

Factor	Jerarquización positiva
Biofísico	+42
Sociocultural	+38
Sociocultural	+31
Biofísico	+24
Sociocultural	+23,5
Biofísico	+19
Sociocultural	+18,5
Biofísico	+17,5

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 159

Paquete 2 científico cultural.

Factor	Jerarquización Negativa
Biofísico	-46
Sociocultural	-35
Biofísico	-19
Biofísico	-18

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 160*Paquete 3 científico geológico.*

Factor	Jerarquización	Factor	Jerarquización
Sociocultural	+37		
Biofísico	+31		
Sociocultural	+27	Biofísico	-29
Sociocultural	+25,3	Biofísico	-28
Sociocultural	+23,5	Biofísico	-26
Sociocultural	+20,5	Biofísico	-25
Biofísico	+2,5	Biofísico	-22,5

Nota: Resultados del estudio.

Tabla 161*Paquete 1 de bienestar.*

Factor	Jerarquización
Sociocultural	+ 34
Sociocultural	+9,6
Sociocultural	+ 9,3

Nota: Resultados del estudio.

Factor	jerarquización
Biofísico	-37
Biofísico	-27
Biofísico	-25
Biofísico	-24,5
Biofísico	-23
Biofísico	-17

Tabla 162*Paquete 2 de bienestar.*

Factor	jerarquización
Sociocultural	+30,5
Sociocultural	+26
Sociocultural	+24,5

Factor	Jerarquización
Biofísico	-24
Biofísico	-23
biofísico	-19,5
Biofísico	-18

Nota: Resultados del estudio.

4.4. Matriz de plan de manejo ambiental

Tabla 163*Matriz de plan de manejo ambiental.*

Componente Ambiental	Factores Ambientales	Impactos Ambientales	Medidas de Maximización	Medidas de Mitigación	Responsables	Presupuesto	Tiempo	Indicadores	Observaciones
Biofísico	Calidad del aire	Polvo leve y emisiones de humo	Uso de maquinaria con filtros	Control de emisiones y ventilación	Operadores, Técnico Ambiental	Medio	Continuo	Niveles de PM10 y PM2.5	Capacitación constante
Biofísico	Gestión de residuos	Acumulación de residuos	Reciclaje y compostaje	Plan manejo residuos sólidos y líquidos	Personal operativo	Medio	Continuo	Toneladas de residuos gestionados	Priorizar residuos reciclables
Biofísico	Uso y calidad del agua	Riesgo de contaminación y consumo elevado	Uso eficiente y reutilización del agua	Tratamiento de aguas residuales	Técnicos, Operadores	Medio	Continuo	Consumo de agua en m ³ , calidad del agua	Controles estrictos

Biofísico	Suelo y vegetación	Erosión y pérdida de vegetación	Reforestación y mantenimiento de senderos	Control de acceso y señalización	Gufas turísticos, Ambiental	Medio-Alto	Permanente	Hectáreas reforestadas, estado del suelo	Evitar degradación del suelo
Sociocultural I	Ambientación y cultura	Ruido e impacto positivo cultural	Fomentar eventos y decoración temática	Control de ruido y horarios	Coordinador cultural	Bajo	Permanente	Satisfacción visitante, niveles de ruido	Preservar identidad local
Sociocultural I	Participación comunitaria	Creación de empleo y apoyo a productores	Fortalecer alianzas y capacitación	Monitoreo de inclusión laboral	Gestión de RRHH	Bajo-Medio	Permanente	Número de empleos, ventas locales	Desarrollo sostenible
Económico	Ingresos y empleo	Generación de ingresos y empleo local	Promoción de productos locales	Diversificación de servicios turísticos	Dirección, Marketing	Bajo-Medio	Permanente	Ingresos, tasa de empleo	Impulso a economía local
Biofísico	Ruido	Contaminación acústica	Barreras naturales, control de horarios	Reducción de tráfico y señalización	Administración	Bajo	Continuo	Decibelios medidos, quejas por ruido	Mejorar confort comunitario
Biofísico	Recursos naturales	Sobreuso de aguas termales, compactación	Regulación de uso y control de visitantes	Conservación y reforestación	Coordinador ambiental	Medio	Permanente	Volumen uso aguas termales, estado suelo	Vital para turismo de bienestar

Nota: La tabla 162 muestra el Matriz de plan de manejo ambiental.

CAPÍTULO V. ESTUDIO FINANCIERO

El estudio financiero constituye una parte fundamental de esta investigación, ya que permite evaluar la viabilidad económica del proyecto turístico propuesto bajo el enfoque del turismo dual. A través de este análisis se estiman los costos de inversión, operación y mantenimiento, así como los ingresos proyectados derivados de la oferta turística que integra tanto elementos tradicionales como alternativos.

Este apartado tiene como objetivo determinar si el modelo planteado es sostenible y rentable a mediano y largo plazo, considerando variables financieras clave como el flujo de caja, el punto de equilibrio y los indicadores de rentabilidad.

De esta manera, se busca proporcionar una base sólida para la toma de decisiones estratégicas y la atracción de posibles inversionistas interesados en el desarrollo turístico con enfoque dual.

5.1. Inversiones y capital de trabajo

5.1.1. Capital de trabajo

El capital de trabajo es la cantidad necesaria de recursos para una empresa o institución financiera para realizar sus operaciones con normalidad. Es decir, los activos para que una compañía, sea capaz de hacer sus funciones y actividades a corto plazo.

Partiendo de esta premisa a continuación se muestra de manera detallada en los cuadros, la composición de capital de trabajo, mismo que permitirá el correcto funcionamiento de la empresa.

Tabla 164
Mobiliario y equipo.

Mobiliario y equipo				
Área	Características	Cantidad	Valor unitario (USD)	Total (USD)
Área de Administración	Escritorios ergonómicos con sillas	2 unidades	\$300,00	\$600,00
	Archivadores metálicos	2 unidades	\$150,00	\$300,00
	Computadoras	2 unidades	\$500,00	\$1.000,00
	Estanterías para almacenamiento de documentos	2 unidades	\$120,00	\$240,00
	Decoración (cuadros, plantas de interior)	5 elementos	\$50,00	\$250,00
Agencia de viajes (ingreso)	Mostrador de atención al cliente (moderno)	1 unidad	\$200,00	\$200,00
	Pantallas para promociones de destinos turísticos	1 unidad	\$250,00	\$250,00
	Estanterías para catálogos de viajes	2 unidades	\$80,00	\$160,00
	Mobiliario de oficina (sillas altas, mesas)	3 unidades	\$75,00	\$225,00
Sala de espera	Sofás modulares	3 unidades	\$150,00	\$450,00
	Mesas de centro	2 unidades	\$100,00	\$200,00
	Televisor	1 unidad	\$350,00	\$350,00
	Plantas decorativas	5 unidades	\$25,00	\$125,00
Atención al cliente	Escritorio en L con silla ergonómica	1 unidad	\$250,00	\$250,00
	Sillas de visita	2 unidades	\$75,00	\$150,00
	Estanterías con guías turísticas y suvenires	1 unidad	\$100,00	\$100,00
Sala de Reuniones	Mesa de reuniones	1 unidad	\$300,00	\$300,00
	Sillas cómodas para reuniones	8 unidades	\$25,00	\$200,00
	Proyector	1 unidad	\$250,00	\$250,00
Baño	Lava manos flotantes	1 unidad	\$110,00	\$110,00
	Dispensador de jabón	1 unidad	\$20,00	\$20,00
	Dispensador de papel	1 unidad	\$15,00	\$15,00
Parqueadero frontal	Señalización de parqueo	1 set	\$50,00	\$50,00
			TOTAL	\$5.795,00

Nota: La tabla 163 muestra el mobiliario y equipo.

Tabla 165
Servicios básicos.

SERVICIOS BÁSICOS PROYECTADOS							
Detalle	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Total
Energía eléctrica	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 480,00
Agua potable	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 90,00
Internet	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 180,00
Total	\$ 125,00	\$ 125,00	\$ 125,00	\$ 125,00	\$ 125,00	\$ 125,00	\$ 750,00

Nota: La tabla 164 muestra servicios básicos.

Tabla 166
Sueldos.

ROL DE PAGOS PROYECTADO							
Detalle	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Total
Gerente general	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 4.800,00
Asistente Administrativo	\$ 470,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 3.970,00
Agente de viajes 1	\$ 470,00	\$ 470,00	\$ 470,00	\$ 470,00	\$ 470,00	\$ 470,00	\$ 2.820,00
Agente de viajes 2	\$ 470,00	\$ 470,00	\$ 470,00	\$ 470,00	\$ 470,00	\$ 470,00	\$ 2.820,00
Diseñador de contenido	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 3.000,00
Guía Turístico	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 3.000,00
Total	\$ 3.210,00	\$ 3.440,00	\$ 3.440,00	\$ 3.440,00	\$ 3.440,00	\$ 3.440,00	\$ 20.410,00

Nota: La tabla 165 muestra sueldos.

Tabla 167
Marketing y publicidad.

GASTOS DE MÁRKETING							
Detalle	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Total
Publicidad en redes sociales	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 300,00
Diseño gráfico para campañas	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$300,00
Impresión de material publicitario	\$ 700,00						\$700,00
Total	\$ 800,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 1.300,00

Nota: La tabla 166 muestra Marketing y publicidad.

Tabla 168
Insumos

Detalle	GASTOS INSUMOS		
	Cantidad	Precio	Total
Basureros	3	\$ 8,00	\$ 24,00
Dispensador de papel	1	\$ 10,00	\$ 10,00
Dispensador de jabón líquido 500ml	1	\$ 8,00	\$ 8,00
Jobón líquido	1	\$ 3,50	\$ 3,50
Papel higiénico 12 u	6	\$ 3,00	\$ 18,00
Cloro líquido	3	\$ 14,00	\$ 42,00
Escoba	1	\$ 5,00	\$ 5,00
Trapeador	1	\$ 5,00	\$ 5,00
Guantes	6	\$ 2,50	\$ 15,00
Recogedor de basura	1	\$ 3,50	\$ 3,50
Detergente	6	\$ 1,00	\$ 6,00
Ambientador	3	\$ 4,50	\$ 13,50
Balde	1	\$ 1,00	\$ 1,00
Limpia vidrio (galón)	3	\$ 5,50	\$ 16,50
Cepillo para inodoro	1	\$ 2,00	\$ 2,00
Destapador de baño	1	\$ 3,00	\$ 3,00
Franelas	6	\$ 1,00	\$ 6,00
TOTAL			\$ 182,00

Nota: La tabla 167 muestra insumos.

Tabla 169*Suministros de oficina.*

SUMINISTROS DE OFICINA			
Detalle	Cantidad	Precio	Total
Resma de papel (500 hojas) A4	6	\$ 4,25	\$ 25,50
Grapadora	3	\$ 3,50	\$ 10,50
Perforadora	3	\$ 4,00	\$ 12,00
Bolígrafos (caja)	3	\$ 3,00	\$ 9,00
Resaltadores (caja)	1	\$ 3,50	\$ 3,50
Corrector (caja)	1	\$ 7,00	\$ 7,00
Marcadores (caja)	6	\$ 8,00	\$ 48,00
Calculadora	5	\$ 7,00	\$ 35,00
Notes	6	\$ 5,00	\$ 30,00
Archivador (carpetas)	6	\$ 2,00	\$ 12,00
Lápices (caja)	3	\$ 3,00	\$ 9,00
Borradores (caja)	1	\$ 2,00	\$ 2,00
Clips (cajas)	6	\$ 4,00	\$ 24,00
Sacapuntas (caja)	1	\$ 2,50	\$ 2,50
Tijeras	5	\$ 1,20	\$ 6,00
Sello personalizado	2	\$ 12,00	\$ 24,00
Software contable (Zoho)	1	\$ 15,00	\$ 15,00
Lápiz B2 caja	1	\$ 5,00	\$ 5,00
Estilite	5	\$ 0,50	\$ 2,50
TOTAL			\$ 282,50

Nota: La tabla 168 muestra suministros de oficina.

Tabla 170*Constitución de la empresa.*

GASTOS DE CONSTITUCIÓN	
Detalle	Precio
Patente Municipal	\$ 12,00
Permiso de cuerpo de Bomberos	\$ 4,00
Registro Ministerio de Turismo	\$ 192,00
Registro Único de Contribuyentes	\$ 2,00
Gestión Administrativa	\$ 10,00
TOTAL	\$ 220,00

Nota: La tabla 169 muestra constitución de la empresa.

5.1.2. Capital de trabajo

El análisis del capital de trabajo es esencial dentro del estudio financiero, ya que permite determinar los recursos necesarios para garantizar el funcionamiento operativo del proyecto turístico en su fase inicial y durante su consolidación. En el contexto del turismo dual, que combina actividades tradicionales con experiencias alternativas, el capital de trabajo cobra particular relevancia debido a la diversidad de servicios.

Tabla 171
Capital de trabajo.

Maquinaria y equipos	\$	5.795,00
Suministros e Insumos	\$	464,50
Capital de trabajo	\$	4.135,00
TOTAL	\$	10.394,50

Nota: La tabla 170 muestra capital de trabajo.


Una adecuada gestión del capital de trabajo contribuirá a mantener la estabilidad financiera del proyecto y a mejorar su capacidad de adaptación frente a fluctuaciones del mercado turístico.

5.1.3. Balance de situación inicial

El balance de situación inicial de Vitalis Travel refleja el monto estimado de inversión requerido para iniciar sus operaciones. Este cálculo se basa en las cuentas de activos fijos, patrimonio y pasivo, las cuales, a su vez, incorporan conceptos como bienes muebles e inmuebles, salarios, y otros gastos esenciales.

Vitalis Travel requiere una inversión inicial de \$43,860, distribuidos en \$24,434 de activo circulante, \$14,000 en activo fijo y \$5,426 en activos diferidos, cubriendo rubros como infraestructura, equipos, publicidad y salarios. Esta financiación se compone de \$20,860 en aportes de capital (patrimonio) y \$23,000 mediante un préstamo a 5 años con la Cooperativa de Ahorro y Crédito Atuntaqui Ltda., con cuotas mensuales de \$547.04 y una tasa de interés anual del 14.99%.

Tabla 172
Balance de situación inicial.

			VITALIS TRAVEL		
			BALANCE DE SITUACIÓN INICIAL AL 1 DE ENERO DE 2025		
ACTIVO			PASIVO		
Activo Circulante			Pasivo Circulante		
Caja		\$ 2.000,00	Proveedores		
Bancos		\$ 22.434,00	Prestamos		
			Intereses por pagar		
			ISR por pagar		
			Anticipo de clientes		
Total Activo Circulante		\$ 24.434,00	Total Pasivo Circulante		\$0
Activo Fijo			Pasivo a Largo Plazo		
Mobiliario y equipo		\$ 5.795,00	Prestamo Cooperativa Atuntaqui	\$23.000	\$23.000
Suministros de oficina		\$ 464,50	Documentos por pagar a largo plazo		
Vehículo		\$ 7.740,50	Total Pasivo Circulante		\$0
Total Activo Fijo		\$ 14.000,00			
Activo diferido			PATRIMONIO		
Patente Municipal		\$ 12,00	BIENES INMUEBLES		
Permiso de cuerpo de Bomberos		\$ 4,00	BIENES MUEBLES		
Registro Ministerio de Turismo		\$ 192,00	Aporte en efectivo		\$860
Registro Único de Contribuyentes		\$ 2,00	Aporte de socios		\$20.000
Gestión Administrativa		\$ 10,00	Total Capital contable		\$20.860
Gasto adecuaciones		\$ 5.205,50			
Total Activo Diferido		\$5.426			
SUMA DEL ACTIVO			SUMA DEL PASIVO		
		\$43.860		\$23.000	52,44%
			PATRIMONIO		
			SUMA DEL CAPITAL CONTABLE		
				\$20.860	
			SUMA DEL PASIVO + PATRIMONIO		
				\$43.860	100%

Nota: La tabla 171 muestra el balance de situación inicial.

5.1.4. Tabla de amortización

Se realiza un préstamo de \$23.000,00 a la Cooperativa de Ahorro y Crédito Atuntaqui Ltda. y será cancelado en un plazo de 60 meses (5 años) con cuotas mensuales de \$547,04 con una tasa de interés de 14,99%.

Tabla 173

Tabla de amortización.

			Plazo	Saldo insoluto	Pago mensual total	Capital	Intereses
5 AÑOS Prestamo de Consumo Coop. Atuntaqui	Plazo	60	1	\$22.739,77	\$547,04	\$259,73	287,30
	Monto	23.000	2	\$22.476,79	\$547,04	\$262,98	284,06
	Tasa anual	14,99%	3	\$22.210,52	\$547,04	\$266,26	280,77
			4	\$21.940,94	\$547,04	\$269,59	277,45
			5	\$21.667,98	\$547,04	\$272,96	274,08
	Tasa mensual	1,25%	6	\$21.391,61	\$547,04	\$276,37	270,67
	Pago mensual	\$547,04	7	\$21.111,79	\$547,04	\$279,82	267,22
			8	\$20.828,48	\$547,04	\$283,31	263,72
			9	\$20.541,63	\$547,04	\$286,85	260,18
			10	\$20.251,19	\$547,04	\$290,44	256,60
		11	\$19.957,12	\$547,04	\$294,06	252,97	
		12	\$19.659,39	\$547,04	\$297,74	249,30	
		13	\$19.357,93	\$547,04	\$301,46	245,58	
		14	\$19.052,71	\$547,04	\$305,22	241,81	
		15	\$18.743,67	\$547,04	\$309,04	238,00	
		16	\$18.430,77	\$547,04	\$312,90	234,14	
		17	\$18.113,97	\$547,04	\$316,80	230,23	
		18	\$17.793,21	\$547,04	\$320,76	226,27	
		19	\$17.468,44	\$547,04	\$324,77	222,27	
		20	\$17.139,61	\$547,04	\$328,83	218,21	
		21	\$16.806,68	\$547,04	\$332,93	214,10	
		22	\$16.469,59	\$547,04	\$337,09	209,94	
		23	\$16.128,28	\$547,04	\$341,30	205,73	
		24	\$15.782,72	\$547,04	\$345,57	201,47	
		25	\$15.432,83	\$547,04	\$349,88	197,15	
		26	\$15.078,58	\$547,04	\$354,25	192,78	
		27	\$14.719,90	\$547,04	\$358,68	188,36	
		28	\$14.356,74	\$547,04	\$363,16	183,88	
		29	\$13.989,04	\$547,04	\$367,70	179,34	
		30	\$13.616,76	\$547,04	\$372,29	174,75	
		31	\$13.239,82	\$547,04	\$376,94	170,10	
		32	\$12.858,17	\$547,04	\$381,65	165,39	
		33	\$12.471,75	\$547,04	\$386,42	160,62	
		34	\$12.080,51	\$547,04	\$391,24	155,79	
		35	\$11.684,38	\$547,04	\$396,13	150,91	
		36	\$11.283,30	\$547,04	\$401,08	145,96	
		37	\$10.877,21	\$547,04	\$406,09	140,95	
		38	\$10.466,05	\$547,04	\$411,16	135,87	
		39	\$10.049,75	\$547,04	\$416,30	130,74	
		40	\$9.628,25	\$547,04	\$421,50	125,54	
		41	\$9.201,49	\$547,04	\$426,76	120,27	
		42	\$8.769,40	\$547,04	\$432,09	114,94	
		43	\$8.331,91	\$547,04	\$437,49	109,54	
		44	\$7.888,95	\$547,04	\$442,96	104,08	
		45	\$7.440,46	\$547,04	\$448,49	98,55	
		46	\$6.986,37	\$547,04	\$454,09	92,94	
		47	\$6.526,60	\$547,04	\$459,76	87,27	
		48	\$6.061,10	\$547,04	\$465,51	81,53	
		49	\$5.589,77	\$547,04	\$471,32	75,71	
		50	\$5.112,56	\$547,04	\$477,21	69,83	
		51	\$4.629,39	\$547,04	\$483,17	63,86	
		52	\$4.140,19	\$547,04	\$489,21	57,83	
		53	\$3.644,87	\$547,04	\$495,32	51,72	
		54	\$3.143,36	\$547,04	\$501,51	45,53	
		55	\$2.635,59	\$547,04	\$507,77	39,27	
		56	\$2.121,48	\$547,04	\$514,11	32,92	
		57	\$1.600,94	\$547,04	\$520,53	26,50	
		58	\$1.073,91	\$547,04	\$527,04	20,00	
		59	\$540,29	\$547,04	\$533,62	13,41	
		60	\$0,00	\$547,04	\$540,29	6,75	

Nota: La tabla 172 muestra la tabla de amortización.

5.1.4 Costo de capital

Para la correcta ejecución del capital se toma en cuenta el monto total de la inversión que sería \$ 43.860,00 de los cuales \$ 20.860,00 son capital propio y los \$ 23.000,00 restantes serán financiados de un préstamo a 60 meses con una tasa de 14,99% dando como resultado el costo de capital con un valor de 10,99%.

Tabla 174
Costo de capital.

CÁLCULO DEL COSTO DE CAPITAL						
	VALORES	PARTICIPACIÓN	INTERÉS	EQUIVALENCIA		COSTO DE CAPITAL DE LA INVERSIÓN
INVERSIÓN	43860	100%		10,990%		10,99%
IMPUESTO A LA RENTA				0%		
CAPITAL PROPIO	20860	48%	6,58%	3,13%		
FINANCIAMIENTO	23000	52%	14,99%	7,86%		

Nota: La tabla 173 muestra el costo de capital.

5.1.5. Flujo de caja primer año y proyección a 5 años.

Los flujos de efectivo permiten anticipar cómo se moverá el dinero dentro del emprendimiento, considerando tanto los ingresos por la venta de paquetes turísticos como los egresos por gastos operativos. Esto incluye sueldos del personal, servicios básicos, campañas publicitarias y la amortización de créditos. Además, este análisis ayuda a calcular las ganancias previstas, identificar posibles desbalances financieros y tomar decisiones estratégicas para garantizar la estabilidad económica de la empresa desde sus primeros meses de operación.

Tabla 175
Flujo de caja primer año y proyección a 5 años.

CUANTIFICACIÓN DE FLUJO AÑO 1																
INGRESOS	Precio	Unid a la venta	0	mes 1	mes 2	mes 3	mes 4	mes 5	mes 6	mes 7	mes 8	mes 9	mes 10	mes 11	mes 12	TOTAL ANUAL
Paquete 1. Ibarra Geodiversa: Tras las Huellas de la Tierra	\$ 26,25	30	\$	\$ 393,75	\$ 393,75	\$ 393,75	\$ 393,75	\$ 393,75	\$ 393,75	\$ 393,75	\$ 393,75	\$ 393,75	\$ 393,75	\$ 393,75	\$ 393,75	4725
Paquete 2. Código Andino: Ciencia detrás de los Saberes Ancestrales	\$ 710,00	20	\$	\$ 710,00	\$ 710,00	\$ 710,00	\$ 710,00	\$ 710,00	\$ 710,00	\$ 710,00	\$ 710,00	\$ 710,00	\$ 710,00	\$ 710,00	\$ 710,00	8520
Paquete 3. Expedición Imbabura: Anatomía de un Gigante Dormido	\$ 302,25	30	\$	\$ 453,75	\$ 453,75	\$ 453,75	\$ 453,75	\$ 453,75	\$ 453,75	\$ 453,75	\$ 453,75	\$ 453,75	\$ 453,75	\$ 453,75	\$ 453,75	5445
Paquete 4. Laguna Espejo: Reflejos de Sanación en Yahuarcocha	\$ 592,50	20	\$	\$ 592,50	\$ 592,50	\$ 592,50	\$ 592,50	\$ 592,50	\$ 592,50	\$ 592,50	\$ 592,50	\$ 592,50	\$ 592,50	\$ 592,50	\$ 592,50	7110
Paquete 5. Andes Detox: Limpieza de Piel y Alma	\$ 85,50	30	\$	\$ 2.565,00	\$ 2.565,00	\$ 2.565,00	\$ 2.565,00	\$ 2.565,00	\$ 2.565,00	\$ 2.565,00	\$ 2.565,00	\$ 2.565,00	\$ 2.565,00	\$ 2.565,00	\$ 2.565,00	30780
TOTAL INGRESOS		130	\$	\$ 4.715,00	\$ 4.715,00	\$ 4.715,00	\$ 4.715,00	\$ 4.715,00	\$ 4.715,00	\$ 4.715,00	\$ 4.715,00	\$ 4.715,00	\$ 4.715,00	\$ 4.715,00	\$ 4.715,00	56580
EGRESOS																
Paquete 1. Ibarra Geodiversa: Tras las Huellas de la Tierra			\$	\$ 118,13	\$ 118,13	\$ 118,13	\$ 118,13	\$ 118,13	\$ 118,13	\$ 118,13	\$ 118,13	\$ 118,13	\$ 118,13	\$ 118,13	\$ 118,13	1.417,50
Paquete 2. Código Andino: Ciencia detrás de los Saberes Ancestrales			\$	\$ 213,00	\$ 213,00	\$ 213,00	\$ 213,00	\$ 213,00	\$ 213,00	\$ 213,00	\$ 213,00	\$ 213,00	\$ 213,00	\$ 213,00	\$ 213,00	2.556,00
Paquete 3. Expedición Imbabura: Anatomía de un Gigante Dormido			\$	\$ 136,13	\$ 136,13	\$ 136,13	\$ 136,13	\$ 136,13	\$ 136,13	\$ 136,13	\$ 136,13	\$ 136,13	\$ 136,13	\$ 136,13	\$ 136,13	1633,5
Paquete 4. Laguna Espejo: Reflejos de Sanación en Yahuarcocha			\$	\$ 177,75	\$ 177,75	\$ 177,75	\$ 177,75	\$ 177,75	\$ 177,75	\$ 177,75	\$ 177,75	\$ 177,75	\$ 177,75	\$ 177,75	\$ 177,75	2133
Paquete 5. Andes Detox: Limpieza de Piel y Alma			\$	\$ 769,50	\$ 769,50	\$ 769,50	\$ 769,50	\$ 769,50	\$ 769,50	\$ 769,50	\$ 769,50	\$ 769,50	\$ 769,50	\$ 769,50	\$ 769,50	9234
Sueldos y salarios			\$	\$ 1.140,00	\$ 1.140,00	\$ 1.140,00	\$ 1.140,00	\$ 1.140,00	\$ 1.140,00	\$ 1.140,00	\$ 1.140,00	\$ 1.140,00	\$ 1.140,00	\$ 1.140,00	\$ 1.140,00	13680
IES			\$	\$ 127,11	\$ 127,11	\$ 127,11	\$ 127,11	\$ 127,11	\$ 127,11	\$ 127,11	\$ 127,11	\$ 127,11	\$ 127,11	\$ 127,11	\$ 127,11	1525,32
Decimos	25,6666667											\$ 940,00				940,00
Impuestos			\$	\$ 282,90	\$ 282,90	\$ 282,90	\$ 282,90	\$ 282,90	\$ 282,90	\$ 282,90	\$ 282,90	\$ 282,90	\$ 282,90	\$ 282,90	\$ 282,90	3394,8
Publicidad			\$	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	1200,00
Servicios Básicos			\$	\$ 125,00	\$ 125,00	\$ 125,00	\$ 125,00	\$ 125,00	\$ 125,00	\$ 125,00	\$ 125,00	\$ 125,00	\$ 125,00	\$ 125,00	\$ 125,00	1500,00
Préstamo			\$	\$ 193,61	\$ 193,61	\$ 193,61	\$ 193,61	\$ 193,61	\$ 193,61	\$ 193,61	\$ 193,61	\$ 193,61	\$ 193,61	\$ 193,61	\$ 193,61	2323,32
TOTAL EGRESOS			\$	\$ 4.083,12	\$ 4.083,12	\$ 4.083,12	\$ 4.083,12	\$ 4.083,12	\$ 4.083,12	\$ 4.083,12	\$ 4.083,12	\$ 4.083,12	\$ 4.083,12	\$ 4.083,12	\$ 4.083,12	49054,12
FLUJO DE CAJA				631,88	1331,88	1331,88	1331,88	1331,88	1331,88	1331,88	391,88	1331,88	1331,88	1331,88	191,88	
FLUJO ACUMULADO				631,88	1963,77	3295,65	4627,53	5959,41	7291,30	8623,18	9015,06	10346,94	11678,83	13010,71	13202,59	15525,88

Nota: La tabla 174 muestra el flujo de caja primer año y proyección a 5 años.

Para el quinto año el emprendimiento contará con un posicionamiento que le permitirá gozar de una buena tasa de ingresos netos, demostrando la rentabilidad del proyecto a largo plazo y el impacto positivo que tendrá en la ciudad dinamizando toda una cadena de valor.



Incremento anual	6%
Costo de capital	10,99%
Inversión	43859,5
VAN	7903,15
TIR	17,63%

5.1.6. Análisis y evaluación financiera (VAN TIR)

Estos dos indicadores financieros resultan fundamentales para evaluar la rentabilidad a largo plazo del emprendimiento. En el caso específico de Vitalis Travel, las proyecciones a 5 años muestran una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 22%, lo que representa el porcentaje de rendimiento sobre la inversión inicial. Si bien este porcentaje puede no parecer elevado, cabe destacar que:

1. Se trata de una estimación conservadora
2. Los cálculos se basan en escenarios prudentes (por debajo de las estimaciones máximas)
3. Refleja un desempeño realista en condiciones de mercado

Esta metodología de proyección cautelosa permite obtener una evaluación más precisa del potencial desempeño del negocio.

Tabla 176

Análisis y evaluación financiera (VAN TIR).



Incremento anual	6%
Costo de capital	10,99%
Inversión	43859,5
VAN	49029,88
TIR	31,29%

Nota: La tabla 175 muestra el análisis y evaluación financiera (VAN TIR).

5.1.7. Punto de equilibrio

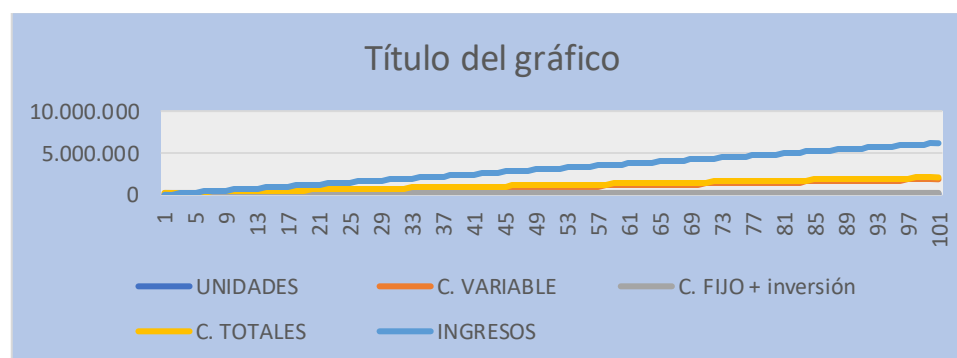
Los cinco paquetes turísticos de Vitalis Travel (científico-naturales, culturales y de bienestar) requieren vender 9,345 unidades en total para alcanzar el punto de equilibrio financiero, marcando el momento en que los ingresos cubren todos los costos fijos y variables de la operación

Tabla 177
Punto de equilibrio.

	Producto 1	Producto 2	Producto 3	Producto 4	Producto 5
UNIDADES VENDIDAS EN EL PERÍODO	960	1.152	1.008	1.008	2.304
TOTAL UNIDADES		6.432			
% PARTICIPACIÓN/PRODUCTO VENDIDO	14,93%	17,91%	15,67%	15,67%	35,82%
PRECIO VENTA UNITARIO	\$26	\$71	\$30	\$59	\$86
COSTO VENTA UNITARIO	\$7,88	\$21,30	\$9,08	\$17,78	\$25,65
PRECIO PROMEDIO PONDERADO		\$61,29			
COSTO PROMEDIO PONDERADO		\$18,39			
COSTO FIJO DEL PERÍODO		\$178.960			
INVERSIÓN		\$43.860			
MARGEN DE CONTRIBUCIÓN	\$18,38	\$49,70	\$21,18	\$41,48	\$59,85
MARGEN CONTRIBUCIÓN PONDERADO		\$42,90			
PUNTO DE EQUILIBRIO EN UNIDADES		5.194			
PUNTO EQUILIBRIO POR INGRESOS		\$318.314			
PUNTO EQUILIBRIO PRODUCTO / UNIDADES	775	930	814	814	1.860
PUNTO EQUILIB PRODUCTO / DOLARES	\$20.349	\$66.046	\$24.622	\$48.227	\$159.070

Nota: La tabla 176 muestra el punto de equilibrio

Este valor representa la cantidad mínima de paquetes que deben ser vendidos para cubrir los costos totales del proyecto. Para una mejor comprensión de esta relación entre costos, ingresos y volumen de ventas, se presenta a continuación el gráfico correspondiente.



Nota: La tabla 177 muestra el punto de equilibrio.

CONCLUSIONES

La creación de un modelo de negocio que fusiona el turismo científico y el turismo de bienestar demuestra una propuesta diferenciadora en el mercado turístico de Ibarra. Esta combinación permite diversificar la oferta local y atraer a un segmento de turistas que busca experiencias con valor educativo, regenerativo y de conexión espiritual y ambiental.

El estudio de mercado realizado en la provincia de Imbabura, con énfasis en las provincias emisoras como Pichincha y Carchi, confirma que existe un grupo objetivo compuesto principalmente por jóvenes entre 18 y 35 años con ingresos medios, interesados en actividades culturales, científicas y de bienestar. Este resultado confirma la factibilidad comercial del proyecto. El análisis técnico evidencia que Ibarra cuenta con los recursos naturales, culturales y logísticos necesarios para desarrollar rutas e itinerarios atractivos, tanto para el turismo científico (volcán Imbabura, laguna de Yahuarcocha, comunidades ancestrales) como para el turismo de bienestar (baños termales, senderismo consciente, yoga y terapias holísticas).

La propuesta organizativa plantea una estructura clara y eficiente, con roles definidos para guías especializados, terapeutas y personal administrativo, asegurando una operación efectiva de la agencia. Se enfatiza la capacitación continua y la atención personalizada como elementos esenciales para ofrecer experiencias únicas. Además, el estudio de impacto ambiental respalda la intención de operar bajo principios de turismo responsable y sostenible, implementando medidas de mitigación para minimizar efectos negativos y fomentando el respeto al entorno natural y cultural, generando beneficios tanto para los visitantes como para las comunidades locales.

RECOMENDACIONES

Se recomienda establecer convenios con centros de investigación, universidades, comunidades indígenas y centros de bienestar holístico. Esto garantizará la calidad y autenticidad de las experiencias turísticas ofrecidas, además de fortalecer el componente educativo y terapéutico del modelo.

Dado el perfil del mercado objetivo (jóvenes de entre 18 y 35 años con intereses específicos), es fundamental invertir en estrategias de marketing digital enfocadas en redes sociales, influencers del turismo responsable y plataformas especializadas, destacando la dualidad ciencia-bienestar como eje diferenciador.

Para mantener una imagen coherente con los principios del turismo responsable, se recomienda establecer protocolos de operación sostenible, incluyendo el manejo adecuado de residuos, el uso eficiente de los recursos y la educación ambiental tanto para el personal como para los visitantes. Dado que el modelo de negocio incluye áreas especializadas como la interpretación científica y las terapias de bienestar, es fundamental invertir en la capacitación continua del personal, garantizando que las experiencias sean guiadas por expertos y generen un valor real para los turistas.

Aunque el enfoque inicial puede centrarse en rutas locales específicas, se sugiere ampliar progresivamente la oferta con nuevas experiencias, como retiros, campamentos científicos, turismo regenerativo y rutas en otras zonas de Imbabura o provincias cercanas, adaptadas a distintas temporadas. Para asegurar la sostenibilidad a largo plazo, es necesario implementar un sistema de monitoreo que permita evaluar el impacto ambiental, económico y social del proyecto, identificando oportunidades de mejora, fortaleciendo la relación con las comunidades locales y manteniendo la calidad del servicio.

BIBLIOGRAFÍA

- Bernal, T. C. (2010). Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf
- Bronislaw, M. (2025). *Google Academico*. Obtenido de Google Academico: <https://www.lifeder.com/observacion-directa/>
- Descartes, R. (2025). *Google*. Obtenido de Google: <https://economipedia.com/definiciones/metodo-sintetico.html>
- Espinoza, F. (2023). *Google Academico* . Obtenido de Google Aacademico: <https://grupoaspasia.com/es/glosario/metodo-de-investigacion-deductivo/#:~:text=El%20m%C3%A9todo%20deductivo%20es%20un,de%20una%20serie%20de%20principios.>
- Fernandez, V. (1997). *Fernandez Vitora*. Obtenido de Google: <https://www.paginaspersonales.unam.mx/app/webroot/files/1613/Asignaturas/1818/Archivo1.5036.pdf>
- Gob.ec*. (2021). Obtenido de <https://www.imbabura.gob.ec/phocadownloadpap/agenda-productiva/estrategias-fortalecimiento-cadenas-valor-priorizadas/cadena-turismo-geoparque/1-cadena-de-valor-turismo.pdf>
- Gutiérrez, G. T.-L. (2020). Manual para la elaboración y presentación de anteproyectos, proyectos de investigación y tesis. <https://elibro.net/es/lc/utnorte/titulos/131890>.
- Hernandez, Hernandez, & Infante. (2025). Contaminación ambiental en la Laguna de Yahuarcocha, Ibarra, Ecuador. Obtenido de https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2542-30882025000100099
- INEC. (2022). *Google*. Obtenido de https://www.censoecuador.gob.ec/wp-content/updploads/2023/10/2022_CPV_NACIONAL_DENSIDAD_POBLACIONAL.xlsx
- J. Casas Anguita, J.R. Repullo Labrador & J. Donado Campos. (2025). *Google Academico*. Obtenido de Google academico: <http://www.unidaddocentemfyclaspalmas.org.es/resources/9+Aten+Primaria+2003.+La+Encuesta+I.+Custionario+y+Estadistica.pdf>

- Jordi Casal, E. M. (2025). Tipos de muestreo. <https://www.academia.edu/download/55524032/TiposMuestreo1.pdf>.
- Lopera Juan, R. C. (2025). *Google Academico*. Obtenido de Google Academico: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4865230.pdf>
- Olsen, N. (2022). *Reglamento de operación e intermediación turística*. Quito.
- Peláez Alicia, R. J. (2025). *Google Academico*. Obtenido de Gogle Academico: [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/49249014/LA_ENTREVISTA_pdf-libre.pdf?1475268651=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLA_ENTREVISTA_pdf.pdf&Expires=1732229410&Signature=XUPzWCpIyTOUi7Bsgkd~bDIFVZYIMFTmAjgh5WZK8o1xrUFTSvABz3v\]kjknToDmYhf](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/49249014/LA_ENTREVISTA_pdf-libre.pdf?1475268651=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLA_ENTREVISTA_pdf.pdf&Expires=1732229410&Signature=XUPzWCpIyTOUi7Bsgkd~bDIFVZYIMFTmAjgh5WZK8o1xrUFTSvABz3v]kjknToDmYhf)
- Sereno, C. (2024). Un abordaje teórico para la integración de enfoques cuali-cuantitativos y cuanti-cualitativos como estrategia metodológica. *Universidad Nacional de La Pampa*, 11.
- Tevni, G. (2025). *Google Academico*. Obtenido de Google Academico: <https://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1RM1F0L42-VZ46F4-319H/871.pdf>
- Urzola, P. (2020). MÉTODOS INDUCTIVO, DEDUCTIVO Y TEORÍA DE LA PEDAGOGÍA CRÍTICA. *Revista critica tras deciplinar* , <https://petroglifosrevistacritica.org.ve/wp-content/uploads/2020/08/D-03-01-05.pdf>.
- VIC, E. D. (2025). *Psicología del color*.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> - Modelo dual innovador que combina turismo científico y turismo de bienestar. - Ubicación estratégica en Ibarra, dentro del Geoparque Imbabura (UNESCO), con acceso a recursos geológicos, ecológicos y culturales de gran valor. - Alta viabilidad económica y accesibilidad en comparación con otras opciones turísticas evaluadas. - Oferta integral: visitas educativas (Yahuarcocha, Imbabura), retiros holísticos (Chachimbiro, Guayabillas). - Propuesta diferenciada frente a negocios turísticos con puntuaciones medias (restaurantes temáticos o hoteles culturales en Otavalo). 	<ul style="list-style-type: none"> - Tendencia creciente hacia experiencias turísticas sostenibles, educativas, místicas y de bienestar. - Posibilidad de establecer alianzas con universidades, centros de bienestar, comunidades locales y operadores turísticos de la Sierra Norte. - Desarrollo de productos turísticos integrados: paquetes que incluyan experiencias naturales, gastronómicas, místicas y tecnológicas. - Aprovechamiento del auge de las tecnologías para enriquecer la experiencia del visitante (como se plantea en la laguna de San Pablo). - Promoción a través de plataformas digitales y turismo de nicho para captar nuevos mercados interesados en la ciencia, espiritualidad y bienestar.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - Mercado local reducido para turismo científico o de bienestar; requiere sensibilización e inversión en marketing. - Alta necesidad de especialización en guías, terapeutas, científicos y personal capacitado. - Requiere constante innovación para mantenerse competitivo frente a otras propuestas temáticas (como el restaurante de Otavalo o el hotel cultural). - Proyectos como la laguna de San Pablo, aunque menos viables actualmente, pueden ganar competitividad si se fortalecen tecnológicamente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Competencia de destinos ya consolidados en bienestar o espiritualidad como Baños, Papallacta o Quito (turismo místico-volcánico). - Inestabilidad política o económica que afecte al turismo receptivo y a las alianzas estratégicas. - Accesibilidad al mercado puede ser limitada por factores externos como el clima, la infraestructura o la poca conectividad digital en algunas zonas. - Si la oferta de la agencia no se adapta a nuevas preferencias del turista, podría ser percibida como estática frente a la creciente diversidad del mercado turístico regional.

Anexo 2. Árbol de problemas.

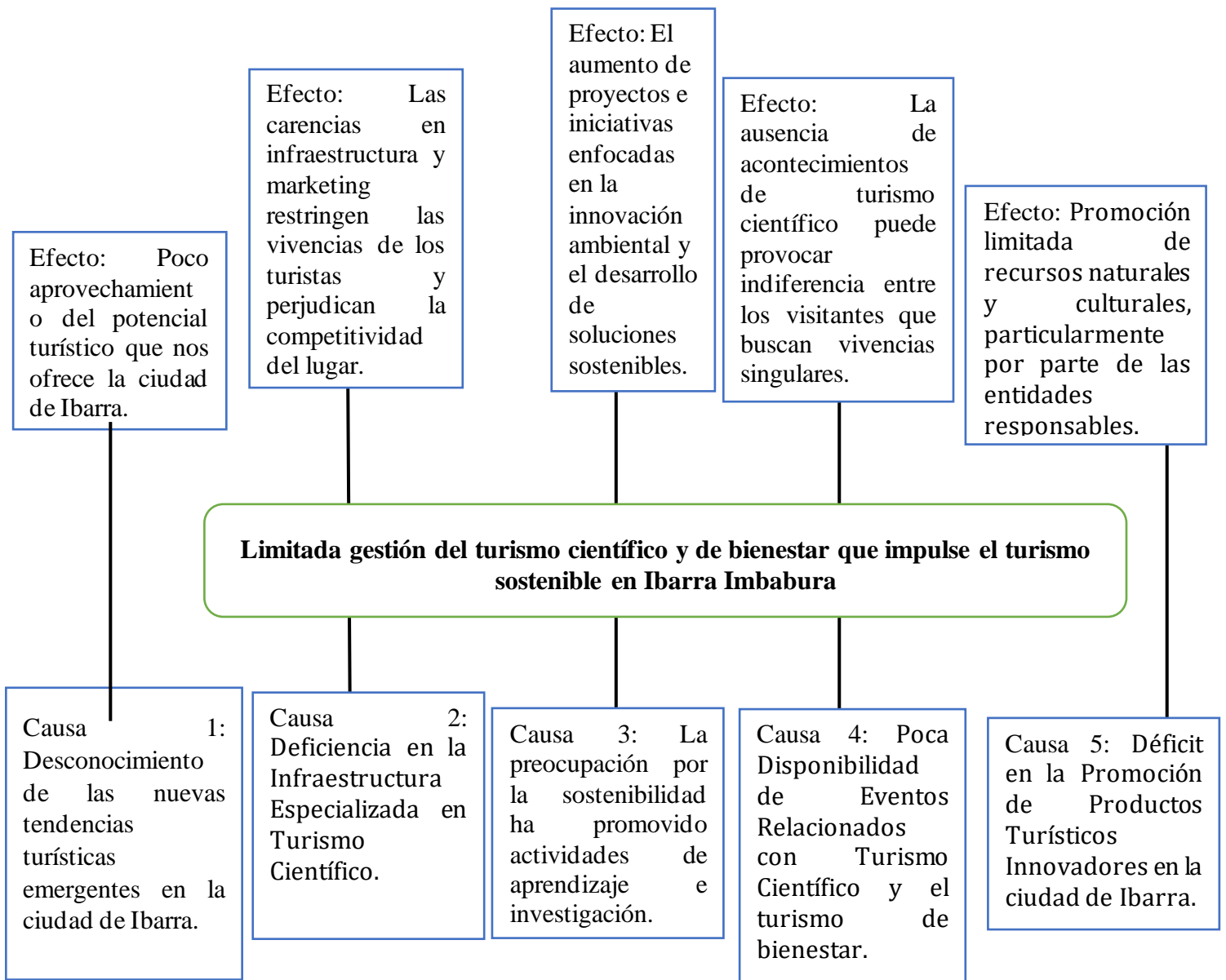


Figura 1 presenta el árbol de problemas, una herramienta que permite identificar y analizar de manera clara la problemática central del proyecto, mostrando sus causas y efectos de forma estructurada.

Anexo 3. Tipos de investigación

OBJETIVO	TIPO DE INVESTIGACIÓN	MÉTODO	TÉCNICA	INSTRUMENTO	DIRIGIDO
Crear un modelo de negocio innovador que incorpore el turismo científico y el turismo de bienestar, estableciendo la propuesta de valor y los segmentos de mercado, además de las actividades fundamentales y los recursos requeridos.	Descriptiva y exploratoria	Analítico y sintético	Entrevista	Fichas de registro, guías de análisis	Emprendedores y académicos interesados en modelos de turismo.
2. Detectar la posible oferta y demanda mediante un análisis de mercado detallado en la ciudad de Ibarra, valorando el interés en el turismo científico y turismo de bienestar.	Cuantitativa y cualitativa	Deductivo y inductivo	Encuesta	Cuestionarios, guías de entrevista	Potenciales turistas y operadores locales.
3. Efectuar un análisis técnico detallado que contemple la elección de lugares, diseño de itinerarios, infraestructura requerida y equipos, garantizando la correcta ejecución de las actividades de salud y científicas.	Descriptiva	Analítico y sintético	Observación directa	Listas de verificación, planos técnicos	Planificadores de proyectos turísticos y equipos técnicos.

Anexo 4. Encuesta



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS CARRERA DE TURISMO

Objetivo de la Encuesta:

Determinar el grado de interés de la población en las actividades relacionadas con turismo científico y bienestar en la ciudad de Ibarra.

Instrucciones:

- Lea cada pregunta detenidamente, verifique una buena comprensión del contenido antes de elegir una respuesta.
- Elige la alternativa que mejor represente sus intereses o vivencias, no existen respuestas acertadas o equivocadas, solo aspiramos a entender su punto de vista personal.
- Responder de manera clara y transparente, su integridad es fundamental para conseguir resultados exactos y beneficiosos para el proyecto.

Encuesta:

¿Qué edad tiene?

- 18 a 25 años
- 26 a 35 años
- 36 a 45 años
- Más de 45 años

Género

- Femenino
- Masculino
- Otro

Marque su lugar de residencia

- Otavalo
- Atuntaqui
- Ibarra
- Cotacachi
- Cayambe
- Quito
- Otro: _____

Nivel de instrucción

- Primaria
- Secundaria
- Tercer Nivel/Superior
- Cuarto Nivel/Posgrado

Estado civil

- Soltero/a
- Casado/a
- Unión libre
- Divorciado/a
- Viudo/a

Ocupación

Estudiante

- Empleado público
- Empleado privado
- Negocio/emprendimiento propio
- Que haceres del hogar

Nivel de ingresos

- No percibe ingresos
- Menos de 100\$
- De 101 a 200\$
- De 201 a 400\$
- De 401 a 600\$
- De 601 a 1000\$
- Más de 1000\$

1. ¿Con qué frecuencia realiza viajes dentro de Ecuador?

- Una vez al año
- Dos veces al año
- Más de tres veces al año

2. ¿Qué tipo de turismo le interesa más?

- Turismo de aventura
- Turismo cultural
- Turismo de bienestar y espiritualidad
- Turismo científico

3. ¿Qué actividades de turismo de bienestar ha experimentado?

- Retiros espirituales
- Sesiones de yoga o meditación
- Terapias alternativas (ej.: aromaterapia, reiki)
- Ninguna

4. ¿Qué aspectos valoraría más en una experiencia turística especializada en ciencia o bienestar?

- Profesionalismo de los guías
- Autenticidad de las actividades

Conexión con la naturaleza

Instalaciones cómodas y sostenibles

Precio accesible

5. ¿Cuánto estaría dispuesto(a) a pagar por un paquete turístico especializado?

Menos de 50\$

De 50\$ a 100\$

De 100\$ a 200\$

Más de 200\$

6. ¿Qué tan importante es para usted que el turismo contribuya al desarrollo local?

Muy importante

Algo importante

Poco importante

Nada importante

7. ¿Cómo se sentiría con un servicio que combine actividades científicas con experiencias de bienestar?

Muy emocionado(a) por participar

Interesado(a) en conocer más detalles

Neutral, dependería del contenido

No me interesaría

8. ¿Qué actividades le interesarían más dentro de un paquete turístico dual?

Talleres científicos interactivos

Retiros de meditación y yoga

Ceremonias ancestrales

Recorridos culturales

Caminatas guiadas en la naturaleza

9. ¿Qué medio utiliza con más frecuencia para buscar servicios turísticos?

Redes sociales

Páginas web

Recomendaciones personales

Agencias físicas

10. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto(a) a dedicar a un paquete turístico especializado?

Un día

Dos días

Tres días

Más de tres días

11. ¿Qué nivel de hospedaje prefiere durante sus viajes?

Económico (hostales, albergues)

Medio (hoteles estándar)

Lujo (hoteles boutique, lodges exclusivos)

12. ¿Con qué frecuencia realiza viajes enfocados en su bienestar personal?

Muy frecuente (cada mes)

Moderado (cada 3-6 meses)

Poco frecuente (1 vez al año o menos)

13. ¿Suele utilizar los servicios de una operadora de turismo para planificar sus viajes?

Siempre

A menudo

A veces

Nunca

14. ¿Qué servicios le gustaría que una operadora de turismo le brinde durante sus viajes?

Planificación completa del itinerario

Reserva de alojamiento

Transporte seguro y confiable

Guías turísticos especializados

Actividades personalizadas

Asesoramiento sobre destinos y actividades

Otros: _____

15.- ¿Cuál de los siguientes sitios turísticos del Geoparque Imbabura ha visitado con mayor frecuencia?

Laguna de Cuicocha

Volcán Imbabura

Cascada de Peguche

Laguna de Yahuarcocha

Anexo 5. Entrevista

1. ¿Cuál es el perfil principal de los clientes que suelen atender (edad, ingresos, tipo de turismo preferido)?
2. ¿Cuántos paquetes turísticos venden, en promedio, a la semana?
3. ¿Qué tipos de paquetes turísticos ofrecen con mayor frecuencia y cuáles tienen más demanda?
4. ¿Han incluido o considerarían incluir experiencias de bienestar o turismo espiritual en sus paquetes?
5. ¿Qué destinos dentro de Imbabura son los más solicitados por sus clientes?
6. ¿Cómo promueven actualmente sus servicios y cuáles han sido los canales más efectivos?
7. ¿Qué factores consideran más importantes para que un paquete turístico tenga éxito en la región?
8. ¿Enfrentan algún desafío o limitación al ofrecer paquetes turísticos especializados?
9. ¿Estarían interesados en establecer alianzas con operadores que ofrezcan turismo científico y de bienestar?
10. ¿Qué recomendaciones darían para innovar y diferenciar una agencia de viajes en Ibarra?