



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
CARRERA DE ENFERMERÍA**

INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA: “CONSUMO DE ALCOHOL Y RESISTENCIA A PRESIÓN DE GRUPO EN ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA HÉROES DEL CENEP, PASTAZA 2024”

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de: **Licenciatura en Enfermería**

Línea de Investigación: Salud y Bienestar
Sublínea: Enfermería en el contexto social

Autor: Kerly Paola Rosero Orbe
Tutor: Msc. Karen Vanessa Jaramillo Jácome
Asesor: Msc. Grace Andrea Huaca Guevara

Ibarra - Ecuador

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

Identificación de la Obra

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital, con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

Datos de Contacto			
Cédula de identidad:	040152016-8		
Apellidos y nombres:	Rosero Orbe Kerly Paola		
Dirección:	Ibarra - Barrio 10 de agosto		
Email:	kproseroo@utn.edu.ec		
Teléfono fijo:	(06)2511-822	Teléfono Móvil:	0969087005

Datos de la Obra	
Título:	TEMA: “CONSUMO DE ALCOHOL Y RESISTENCIA A PRESIÓN DE GRUPO EN ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA HÉROES DEL CENEP, PASTAZA 2024”
Autor (es):	Kerly Paola Rosero Orbe
Fecha: (a-m-d)	2025-11-05
Solo para Trabajos de Titulación	
Programa:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
Título por el que opta:	Licenciatura en Enfermería
Director:	Msc. Karen Vanessa Jaramillo Jácome
Asesor	Msc. Grace Andrea Huaca Guevara

Autorización de uso a favor de la Universidad

Yo, Kerly Paola Rosero Orbe, con cédula de identidad Nro. 0401520168 , en calidad de autor(es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de integración curricular descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad de material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

Ibarra, a los 5 días del mes de Noviembre de 2025

El Autor: Kerly Paola Rosero Orbe

Firma.....

Nombres: Kerly Paola Rosero Orbe

Constancias

El autor , manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

En la ciudad de Ibarra, a los 5 días del mes de Noviembre de 2025

EL AUTOR

(Firma).....

Kerly Paola Rosero Orbe

C.I.: 040152016-8

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

En la ciudad de Ibarra, a los 5 días del mes de noviembre de 2025

Msc.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de Integración Curricular, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo a su presentación para los fines legales pertinentes.

(Firma).....

Msc. Karen Vanessa Jaramillo Jácome

CC: 1003826565

APROBACIÓN DEL COMITÉ CALIFICADOR

El Comité Calificador del trabajo de Integración Curricular titulado: "**Consumo de alcohol y Resistencia a la presión de grupo en estudiantes de la Unidad Educativa Héroes del Cenepa , Pastaza 2024**". Elaborado por **Kerly Paola Rosero Orbe**, previo a la obtención del título de LICENCIADA EN ENFERMERÍA, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Universidad Técnica del Norte:

(f).....

Msc. Karen Vanessa Jaramillo Jácome - **DIRECTOR**
CC: 1003826565

(f).....

Msc. Grace Andrea Huaca Guevara - **ASESOR**
CC:1002539110

DEDICATORIA

Mi vida académica se convirtió en un círculo de emociones, vivencias, retos y metas, donde cada una de las personas que estuvieron a mi lado han hecho posible lograr cumplir con mi objetivo propuesto.

Quiero dedicar este proyecto en primer lugar, a Dios por brindarme la fortaleza de vencer mis miedos y adversidades, por darme el valor de levantarme cuando ya no podía más.

A mis padres, por sus palabras de aliento, ser mis guías y soporte en mi formación, por enseñarme el valor del respeto, amor y humanidad.

A mi hijo, Mathias, por ser mi inspiración y mi motivación para superarme y mejorar todos los días.

A mis hermanos, Yamileth, Nathaly, Christian y Valentina, por todo su amor y compañía durante este proceso.

A mis amigos, que se convirtieron en familia y ayudaron a disfrutar día con día mi periodo de formación y paso por la Gloriosa Universidad Técnica del Norte.

Kerly Paola Rosero Orbe.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todo el personal docente y administrativo de la Universidad Técnica del Norte por brindarme la oportunidad de ser parte de esta institución y por guiarme en mi formación profesional. Su dedicación y apoyo han sido fundamentales para mi crecimiento académico y personal, y sus palabras de aliento han hecho de las aulas un verdadero hogar.

Además, deseo agradecer de manera especial a la Msc Karen Jaramillo y Andrea Huaca por su inmensa paciencia, ayuda y guía durante mi trabajo de investigación. Su compromiso y conocimiento han sido esenciales para la realización de este proyecto.

También, quiero extender mi agradecimiento a dos personas muy especiales, John Maldonado quién fue mi compañía constante y motivador incansable y Andersson Chulde quien con su apoyo y ayuda durante la elaboración de mi trabajo ha sido invaluable y me ha inspirado a seguir adelante en los momentos más desafiantes.

A todos, gracias por ser parte de este importante capítulo en mi vida.

Kerly Paola Rosero Orbe

RESUMEN EJECUTIVO

Tema: Consumo de alcohol y resistencia a presión de grupo en estudiantes de la Unidad Educativa Héroes del Cenepa, Pastaza 2024.

El consumo de alcohol se ha convertido en problemática social y de salud creciente, afectando tanto al individuo como a la familia y la sociedad en general. Los índices de alcoholismo en adolescentes son preocupantes, requiriendo atención particular. Investigación cuantitativa, no experimental, de alcance descriptivo-correlacional y de corte transversal, el objetivo “Determinar el consumo de alcohol y resistencia a presión de grupo en estudiantes de la unidad educativa Héroes del Cenepa Pastaza 2024”, Se utilizó análisis estadístico sin manipular variables, el instrumento utilizado fue validado y consto de 46 preguntas referentes al consumo de alcohol y resistencia a presión de grupo. La edad de la población investigada se encuentra entre 15 y 17 años, con predominancia femenina, mientras que los hombres son mayoría entre los 18 y 19 años, matriculados en segundo año de bachillerato y provenientes de familias nucleares. El 61.9% de los estudiantes han consumido alcohol alguna vez, evidenciando una tendencia preocupante hacia el consumo de sustancias en edades tempranas; no obstante, la mayoría muestra alta resistencia a la presión directa e indirecta de grupo para consumir alcohol. Existe una relación inversa entre el consumo de alcohol y resistencia a la presión de grupo: los estudiantes con alta resistencia tienden a mantenerse firmes en su decisión de no consumir alcohol, mientras que aquellos con menor resistencia son más vulnerables a ceder ante la presión. Es crucial fomentar programas educativos que refuercen la autoestima, la capacidad de toma de decisiones y apoyo familiar.

Palabras clave: Consumo de alcohol, adolescentes, resistencia a presión de grupo

ABSTRACT

Title: Alcohol consumption and resistance to peer pressure in students of the Unidad Educativa Héroes del Cenepa, Pastaza 2024.

Alcohol consumption has become a growing health and social problem, affecting the individual, the family and society in general. The rates of alcoholism in adolescents are worrying, requiring particular attention. Quantitative, non-experimental, descriptive-correlational and cross-sectional research, with the objective 'To determine alcohol consumption and resistance to peer pressure in students of the educational unit Heroes of the Cenepa Pastaza 2024', statistical analysis was used without manipulating variables, the instrument used was validated and consisted of 46 questions regarding alcohol consumption and resistance to peer pressure. The age of the research population is between 15 and 17 years old, with a female predominance, while males are in the majority between 18 and 19 years old, enrolled in the second year of high school and coming from nuclear families. 61.9% of the students have been involved in alcohol consumption. 61.9% of students have ever consumed alcohol, showing a worrying trend towards early substance use; however, most show high resistance to direct and indirect peer pressure to consume alcohol. There is an inverse relationship between alcohol consumption and resistance to peer pressure: students with high resistance tend to stick to their decision not to drink alcohol, while those with lower resistance are more vulnerable to give in to pressure. It is crucial to encourage educational programmes that reinforce self-esteem, decision-making skills and family support.

Keywords: Alcohol consumption, adolescents, resistance to peer pressure

ÍNDICE DE CONTENIDOS

<i>Identificación de la Obra</i>	2
<i>Autorización de uso a favor de la Universidad</i>	3
<i>Constancias</i>	4
<i>DEDICATORIA</i>	7
<i>AGRADECIMIENTO</i>	8
<i>RESUMEN EJECUTIVO</i>	9
<i>ABSTRACT</i>	10
<i>ÍNDICE DE CONTENIDOS</i>	11
<i>ÍNDICE DE GRÁFICOS</i>	14
<i>INTRODUCCIÓN</i>	15
Problema de investigación.....	15
Justificación.....	16
Objetivos 16	
Objetivo general	16
Objetivos específicos.....	16
1. CAPÍTULO I	17
1.1. Marco teórico.....	17
1.1.1. Alcohol	17
1.1.2. Alcoholismo	17
1.1.3. Adicción	17
1.1.4. Adolescencia.....	17
1.2. Marco referencial.....	18
1.2.1. Autoestima, autoeficacia y consumo de alcohol en adolescentes de preparatoria 2021	18
1.2.2. Revisión sistemática de intervenciones preventivas en ambiente escolar para el consumo de alcohol y tabaco en adolescentes 2022	18
1.2.3. La edad de inicio en el consumo de alcohol en adolescentes: implicaciones y variables asociadas 2018	19
1.2.4. La orientación familiar en la prevención del consumo de alcohol en adolescentes de la unidad educativa Alejo Lascano de jipijapa 2020	19
1.2.5. Consumo abusivo de alcohol en estudiantes adolescentes 2021	19
1.2.6. Patrones de consumo de alcohol en adolescentes y adultos mexicanos. Ensanut Continua 2022.....	20
1.2.7. Estilos parentales y consumo de alcohol em hombres brasileños 2020	20
1.2.8. Prevenir el alcoholismo desde los colegios: componentes y evidencia de programas de prevención 2018.....	20

1.2.9. Consumo de alcohol y género en la población adolescente escolarizada del Perú: evolución y retos de intervención 2020	21
1.2.10. Consumo de alcohol y violencia escolar en adolescentes escolarizados 2021	21
1.3. Fundamentación teórica.....	22
2. CAPÍTULO II.....	23
Materiales y métodos.....	24
2.1 Diseño de la Investigación.....	24
2.2 Tipo de Investigación	24
2.3 Localización y ubicación del estudio.....	25
2.4 Población	25
2.4.1 Criterios de inclusión.....	25
2.4.2 Criterios de exclusión	26
2.5 Técnicas e instrumentos de investigación	26
2.5.1 Instrumento test resistencia de la presión de grupo y consumo de alcohol en adolescentes.....	26
2.5.2 Validez del instrumento.....	27
2.5.3 Preguntas de investigación	27
2.5.4 Procedimiento y análisis de datos.....	27
2.6 Operacionalización de variables.....	28
3. CAPÍTULO III	37
3. Resultados y discusión	37
4. CAPÍTULO IV.....	44
4.1 Conclusiones.....	44
4.2 Recomendaciones	45
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	46
ANEXOS.....	49
Anexo 1. Consentimiento informado.....	49
Anexo 2. Cuestionario	51
Anexo 3. Galería Fotográfica	56
Anexo 4. Informe de Turnitin de Trabajo de Investigación.....	57

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Objetivo 1: Caracterizar socio demográficamente a la población de estudiantes de la unidad educativa estudiada	28
Tabla 2 Objetivo 2: Evaluar el consumo de alcohol en estudiantes secundarios	29
Tabla 3 Objetivo 3: Determinar el nivel de resistencia a la presión percibida en los estudiantes	30
Tabla 4 Objetivo 4: Relacionar el consumo de bebidas alcohólicas y la resistencia a la presión de grupo en los estudiantes	34
Tabla 5 Distribución de la población según nivel educativo	38
Tabla 6 Distribución de la población según consumo de alcohol	39
Tabla 7 Resistencia a la presión directa de grupo	39
Tabla 8 Resistencia a la presión indirecta de grupo	40
Tabla 9 Resistencia a la presión percibida de grupo.....	41
Tabla 10 Consumo de alcohol y resistencia a la presión de grupo.....	42

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Distribución de la población según edad y sexo	37
Gráfico 2 Distribución de la población según tipos de familia	38

INTRODUCCIÓN

Problema de investigación

El consumo de alcohol constituye una problemática social y de salud pública que progresivamente ha ganado mayor terreno, y a la luz de esta dinámica es inevitable que se desprendan conflictos a nivel individual como colectivo (familia, amigos, pareja, entre otros). En ese sentido, un aspecto realmente preocupante radica en que es una realidad latente desde la adolescencia.

Hay que tomar en cuenta que el adolescente transita por cambios físicos, emocionales y psicológicos y, por lo tanto, requiere mayor contención desde el núcleo familiar y educativo. De acuerdo con datos a 2016 presentados en el estudio de Salomón (1), sobre la base de la información de la OMS, poco más del 26 % de personas de 15 a 19 años de todo el mundo son consumidoras de bebidas alcohólicas, es decir 155 millones. La prevalencia es más elevada en Europa con cerca del 44 %, mientras que en América y la región del Pacífico Occidental bordea el 38 %, respectivamente. En estas regiones se ha registrado inclusive una prevalencia en el consumo entre estudiantes de entre 50 % a 70 %, con una edad promedio de inicio de 15 años.

De acuerdo con la Encuesta Nacional sobre la Salud y el Consumo de Drogas (NSDUH), alrededor de once millones de personas de entre 12 a 20 años reportaron en 2022 haber consumido bebidas alcohólicas durante ese año (2). Sin duda, es una realidad que genera gran preocupación y de la que Ecuador no está extenso, hecho que la presentación de ChildFund, Kindernothilfe KNH y World Vision Ecuador (3) lo demuestra desde varias aristas: por un lado, es evidente que aumenta paulatinamente el consumo de alcohol en niños y adolescentes de 10 a 17 años; además, hay registro de 130 casos de egresos hospitalarios por ingesta de bebidas alcohólicas; asimismo, existe una constante exposición al tabaco y a otras sustancias.

En efecto, la Encuesta Sobre Uso y Consumo de Drogas en Estudiantes de 9no de Educación llevada a cabo por el Ministerio de Salud Pública del Ecuador expone que la edad promedio de inicio de consumo de drogas en el país oscila entre los 14 y 15 años. Paralelamente, la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición, ENSANUT, devela que la ingesta es mayor en la Sierra (6.5 %) en contraste con la Amazonía (4.2 %) y la Costa (2.2 %). A nivel nacional, el porcentaje se sitúa en 4.3% (4).

Finalmente, a nivel local, en Pastaza, el Consejo Nacional para la Igualdad Intergeneracional, CNII (5), evidenció en 2018 que el 22.3 % de los jóvenes de entre 10 y 17 años de la provincia son consumidores de alcohol, en mayor medida en el área urbana (24.23 %) que en zonas rurales (21.3 %). Además, hay mayor incidencia en mujeres (23.4 %) que en hombres (21,16 %). Como puede observarse, las cifras demuestran con sustento una problemática de suma importancia que es necesario abordarla desde la raíz para lograr mitigarla progresivamente.

Justificación

El alcohol es una de las drogas depresoras del sistema nervioso central sumamente aceptada en la sociedad sin distinción de sexo, edad, etnia ni clase social. Su consumo está totalmente normalizado como parte de las actividades culturales y en varios contextos sociales, lo que torna más complejo lograr controlar este comportamiento (6).

Uno de los factores que influyen en que la persona inicie a consumir alcohol es la presión ejercida por pertenecer a un grupo durante la adolescencia, pues en aras de sentirse parte de un colectivo se ven obligados los jóvenes a ingerir bebidas alcohólicas. Precisamente, la presente investigación enfoca esfuerzos en analizar esta dinámica en los estudiantes de la Unidad Educativa Héroes del Cenepa durante 2024, en miras de identificar el panorama de consumo entre ellos y las consecuencias que añaden a corto, mediano y largo plazo en la salud física y el ámbito escolar y familiar.

Si bien la Amazonía evidencia menores niveles de ingesta de alcohol en comparación con la Sierra, enfrenta varios desafíos socioculturales inherentes a la región que determinan las razones que motivan a los adolescentes a iniciar el consumo. De ahí la necesidad de comprender a fondo esta situación, la presión de grupo que existe de por medio y la necesidad de plantear estrategias de prevención y apoyo.

Para efectos del estudio, los beneficiarios directos fueron los estudiantes de la Unidad Educativa Héroes del Cenepa, quienes tuvieron mayor acercamiento sobre los riesgos y las consecuencias que traen consigo las bebidas alcohólicas. Por supuesto, indirectamente también se beneficiaron los padres de familia, docentes y personal de la instrucción, quienes a partir de los datos obtenidos de los instrumentos aplicados pueden implementar acciones de intervención con el fin de mejorar el bienestar y la conciencia de los jóvenes y llevar a cabo acciones de promoción y prevención de la salud.

Objetivos

Objetivo general

Determinar el consumo de alcohol y la resistencia a la presión de grupo en estudiantes de la Unidad Educativa Héroes del Cenepa del cantón Mera de Pastaza en 2024.

Objetivos específicos

1. Caracterizar sociodemográficamente a la población de estudiantes de la unidad educativa estudiada.
2. Evaluar el consumo de alcohol en estudiantes secundarios.
3. Determinar el nivel de resistencia a la presión percibida en los estudiantes.
4. Relacionar el consumo de bebidas alcohólicas y la resistencia a presión de grupo en los estudiantes.

CAPÍTULO I

1.1. Marco teórico

1.1.1. Alcohol

El término alcohol proviene del árabe *al-kuhl* o *kohl*, que era un polvo fino utilizado como maquillaje de ojos. Su descubrimiento radica en las frutas, que al madurarse demasiado generan un entorno propicio para las levaduras, las cuales empiezan a alimentarse del azúcar del alimento y como consecuencia liberan etanol, que es precisamente la sustancia principal de las bebidas alcohólicas (1).

1.1.2. Alcoholismo

Hay una línea importante que marca la diferencia entre el consumo social de alcohol y la adicción, que implica la incapacidad para controlar su ingesta y que va de la mano de fluctuaciones emocionales de gran envergadura. Una persona inmersa en el alcoholismo, sea leve, moderado o grave, puede inclusive ser consciente de las consecuencias sociales, personales y ocupacionales que su estado acarrea, sin embargo es incapaz de hacer cambios de fondo (8).

1.1.3. Adicción

En términos generales, la adicción constituye una enfermedad crónica manifestada por la búsqueda compulsiva y el uso recurrente de sustancias y/o la participación en varias actividades que conllevan consecuencias negativas para la salud física, mental y social. La incapacidad para controlar el comportamiento está acompañada de un deseo constante por consumir y el deterioro de las relaciones interpersonales (2).

Toda adicción genera una respuesta emocional disfuncional, lo que impacta inevitable y significativamente en la calidad de vida del individuo, quien se torna más proclive a padecer enfermedades físicas y mentales conexas. Es un asunto complejo que afecta varios aspectos de la cotidianidad, vida familiar, laboral y social; por lo tanto, requiere de un abordaje integral médico, psicológico y social que le permita a la persona superar su estado de desequilibrio y tener una recuperación sostenida a largo plazo (10).

1.1.4. Adolescencia

La OMS define a la adolescencia como la etapa que transcurre entre los 10 a 19 años, la cual se encuentra dividida en dos fases: adolescencia temprana, de 12 a 14 años, y adolescencia tardía, de 15 a 19 años. Abarca así desde la pubertad hasta la adultez temprana, tiempo en el que la persona experimenta cambios fisiológicos, estructurales, psicológicos y adaptativos como parte de su formación de identidad y autonomía (3).

La persona es más propensa a adquirir comportamientos nocivos en la adolescencia, como consumir drogas y tener actividades sexuales de riesgo, que pueden desencadenar enfermedades y complicaciones de distinta índole. Por esa razón, es clave que el adolescente cuente con un entorno adecuado y una formación integral que le encamine hacia actitudes seguras que no pongan en riesgo su integridad (3).

1.2. Marco referencial

1.2.1. Autoestima, autoeficacia y consumo de alcohol en adolescentes de preparatoria 2021

El estudio de Noh-Moo et al. (9) hace hincapié en que el consumo de alcohol tiene múltiples factores que lo atañen relacionados a la autoestima y la autoeficacia, elementos que comprenden un papel importante en el desarrollo de la persona. En torno a esta premisa, los autores llevaron a cabo una investigación en 425 estudiantes de preparatorio de Ciudad del Carmen en México para determinar cómo estos dos aspectos influyen en la ingesta de bebidas alcohólicas y compararlos además entre consumidores y no consumidores.

Los datos se recolectaron a través de tres cuestionarios autoaplicables: la Prueba de Identificación de Trastornos debidos al Consumo de Alcohol, la Escala de Autoestima y la Escala de Autoeficacia. De estos instrumentos se desprende que el 23.7 % de los adolescentes se encuentran dentro del consumo sensato, el 12.2 % son dependientes y el 10.8 % mantienen un consumo dañino. Además, el modelo de regresión lineal múltiple para la autoestima y la autoeficacia sobre el consumo de alcohol fue significativo; en otras palabras, ambos aspectos predicen la ingesta de bebidas alcohólicas. Los resultados demuestran, por tanto, la imperante necesidad de diseñar e implementar estrategias para mitigar y prevenir este comportamiento.

1.2.2. Revisión sistemática de intervenciones preventivas en ambiente escolar para el consumo de alcohol y tabaco en adolescentes 2022

El estudio de Jiménez y Alonso (10) estuvo enfocado en determinar cuáles son las intervenciones preventivas más efectivas para mitigar el consumo de alcohol de los estudiantes. A partir del *Preferred Reporting Items for Systematic Review and Meta-Analyses* (PRISMA), los autores realizaron un estudio de diez artículos que dio paso a evidenciar que las intervenciones sustentadas en teoría son las más efectivas, seguidas de aquellas multicomponentes y que involucran elementos tecnológicos.

1.2.3. La edad de inicio en el consumo de alcohol en adolescentes: implicaciones y variables asociadas 2018

Como ya quedó claro, la adolescencia es una fase de la vida en la cual el sujeto es más proclive a desarrollar conductas adictivas, especialmente en lo que respecta al consumo de bebidas alcohólicas y otras drogas. En ese sentido, Rial et al. (11) enfocaron esfuerzos en identificar las posibles variables asociadas a la ingesta de alcohol y tomaron en cuenta una muestra de 3419 adolescentes de la comunidad gallega. De ese modo, demostraron que la edad de inicio de consumo ya no es a los 14 años, como lo establece la Encuesta Sobre Uso de Drogas en Enseñanzas Secundarias en España (2016-2017), sino en realidad a los 13,4 años. Inclusive, a medida que la edad es menor, la persona es más propensa en consumir otro tipo de sustancias, de ahí precisamente la necesidad de postergar tanto como sea posible la exposición a las bebidas alcohólicas.

1.2.4. La orientación familiar en la prevención del consumo de alcohol en adolescentes de la unidad educativa Alejo Lascano de jipijapa 2020

La investigación de Flor et al. (12) resalta que el consumo de bebidas alcohólicas es una problemática latente entre adolescentes y jóvenes asociada a diversos factores de riesgo que afectan el entorno social del individuo. Al convertirse en un hábito, la persona experimenta a mediano y largo plazo efectos nocivos en su salud física y mental e inclusive puede evolucionar hacia el alcoholismo. Finalmente, devela que la tendencia de consumo es mayor en hombres a partir de los 12 años.

1.2.5. Consumo abusivo de alcohol en estudiantes adolescentes 2021

La investigación de Arrom et al. (13) cobra importancia debido a que aborda la ingesta de bebidas alcohólicas en adolescentes y cómo ocasiona la disminución del autocontrol y el aumento de los comportamientos de riesgo. A partir de una muestra de 661 alumnos de 56 colegios de Alto Paraná, en Paraguay, se concluyeron los siguientes datos: el 70,05 % (463) ha consumido alcohol alguna vez en su vida y el 27 % (182) no lo ha hecho; de los consumidores, el 75,6 % (350) empezó a los 15 años o antes y el 19 % (88) inició a partir de los 16 años; en el último año, el 44,7 % (207) ingirió cerveza y el 35 % (162) vino, en ambos casos de manera abusiva. Cabe indicar que no existen diferencias significativas entre hombres y mujeres.

1.2.6. Patrones de consumo de alcohol en adolescentes y adultos mexicanos. Ensanut Continua 2022

El estudio de Ramírez et al. (14) estuvo enfocado en analizar y describir los patrones de la ingesta de alcohol en términos generales y en niveles excesivos en adolescentes y adultos de México. Los resultados exponen que la prevalencia de consumo es del 20.6 % en adolescentes: casi el 14 % lo ha hecho de forma abusiva en el último año y el 5 % en el último mes. En los adultos, el porcentaje fue más elevado, del 55.5 %: el 40.4 % ha ingerido excesivamente en los últimos doce meses y el 19.1 % en los últimos treinta días. En ambos grupos, la prevalencia es mayor en hombres, aunque la diferencia es más significativa en los adultos.

Asimismo, los autores identificaron varios patrones interesantes: en los adolescentes se evidenció que la prevalencia es mayor en función de la edad, el nivel socioeconómico más alto y en quienes tienen menor nivel educativo; en los adultos, la prevalencia es mayor en quienes tienen mejor posición socioeconómica y educativa y en aquellos que viven en áreas metropolitanas. En conclusión, es clave impulsar más acciones en el marco de la estrategia SAFER planteada por la OPS para prevenir y mitigar el consumo nocivo de alcohol en la población.

1.2.7. Estilos parentales y consumo de alcohol em hombres brasileños 2020

El artículo de Pinheiro y Cunha (15) estuvo centrado en investigar la influencia de los estilos parentales, maternos y paternos, como factores de riesgo y de protección para el consumo de alcohol. El estudio fue llevado a cabo en 260 hombres adultos divididos en dos conjuntos: alcohólicos y no alcohólicos (grupo de control).

Los estilos parentales de ambos grupos develaron diferencias estadísticamente significativas ($p < 0,001$). Por medio de un modelo de regresión logística binaria que incluyó el índice de estilo parental (IEP) paterno y materno, la edad y la escolaridad se demostró que el IEP paterno es el principal predictor del alcoholismo.

1.2.8. Prevenir el alcoholismo desde los colegios: componentes y evidencia de programas de prevención 2018

El enfoque que plantearon Pineda et al. (16) en su estudio se centra en acciones preventivas para hacer frente al alcoholismo desde el colegio sobre la base de la Política Nacional de Reducción del Consumo de Sustancias y la Ley Nacional de Convivencia Escolar, instrumentos legales establecidos en Colombia. Los autores argumentan que las entidades públicas nacionales y las instituciones educativas carecen de acceso a información sobre programas de prevención respaldados verdaderamente en evidencia científica.

Con la finalidad de abordar esta brecha, se realizó una investigación de literatura internacional sobre el tema y fue posible identificar características clave de los programas más efectivo, entre otras resaltan las siguientes: 1) capacidad de distinguir entre abuso y uso, 2) un abordaje simultáneo sobre la adicción a diversas sustancias psicoactivas, 3) el vínculo alcohol-desarrollo socioemocional, 4) una duración menor a cuarenta horas, 5) la implementación de estrategias para garantizar la fidelidad en la ejecución de los programas.

1.2.9. Consumo de alcohol y género en la población adolescente escolarizada del Perú: evolución y retos de intervención 2020

Otro estudio que cobra relevancia es el de William Cabanillas (17), quien buscó identificar el impacto que produce el consumo de alcohol en el desarrollo mental y físico de estudiantes de secundaria de Perú durante 2007 a 2017. Los hallazgos demuestran diferencias entre hombres y mujeres; además, estas últimas tienen mayor prevalencia.

El estudio propone algunas recomendaciones, por ejemplo expandir la cobertura y mejorar la calidad de los programas preventivos en entornos escolares. Asimismo, enfatiza la necesidad de adaptar contenidos y estrategias preventivas sensibles al género, así como establecer mecanismos integrados para la detección, derivación e intervención temprana. Por último, sugiere elaborar guías y protocolos específicos de tratamiento para adolescentes, los cuales deben ir de la mano del fortalecimiento de la articulación intersectorial para reducir el consumo de alcohol en menores de edad.

1.2.10. Consumo de alcohol y violencia escolar en adolescentes escolarizados 2021

Como último estudio a tomar en cuenta destaca el de Hernández et al. (18), quienes centraron su trabajo en comprender la relación entre el consumo de alcohol y la violencia escolar en 222 estudiantes de secundaria seleccionados mediante un muestreo probabilístico estratificado. Los instrumentos empleados fueron el Cuestionario de Identificación de Desórdenes por Uso de Alcohol (AUDIT) y la Escala de Conducta Delictiva y Violenta en el aula (ECV), cuyos resultados se procesaron en SPSS 22; cabe aclarar que los autores emplearon el coeficiente de correlación de Spearman y la prueba H de Kruskal Wallis.

Los datos demostraron una correlación positiva significativa entre la ingesta alcohólica y la violencia escolar ($p < .001$) y diferencias importantes en los patrones de consumo con respecto a la violencia, la conducta violenta y la victimización ($p = .006$, $p = .003$ y $p = 0.43$, respectivamente). Este hecho subraya la importancia de abordar esta problemática para evitar comportamientos adictivos y actos agresivos.

1.3. Fundamentación teórica

Teoría de Dorothea Orem

Dorothea Orem, enfermera reconocida por desarrollar la teoría del autocuidado, centra su planteamiento en la capacidad y responsabilidad que tiene toda persona para cuidar de sí misma. A raíz de ello, el propósito es proporcionar a los jóvenes herramientas necesarias para modificar las conductas y reducir el riesgo de consumo, fortalecer la capacidad de resistencia frente a la presión ejercida por el grupo y regular los factores que afectan al desarrollo y el funcionamiento normal (19-20).

En el contexto estudiantil, el enfoque de Dorothea Orem aporta varias perspectivas:

Promoción del autocuidado: enfatiza la importancia del autocuidado para mantener la salud y prevenir enfermedades.

Educación y empoderamiento: al aplicar esta teoría a la ingesta de bebidas alcohólicas en los estudiantes se puede proporcionar educación sobre los riesgos asociados con el consumo excesivo y capacitarles para tomar decisiones en pro de su salud.

Apoyo en el proceso de cambio: Orem subraya en la necesidad de brindar apoyo durante el proceso de cambio de comportamiento. En este caso, el apoyo emocional y práctico debe enfocarse en quienes desean reducir o eliminar por completo el consumo de alcohol (20).

Teoría de Madeleine Leininger

Madeleine Leininger con su teoría de la diversidad y universalidad de los cuidados culturales se basa en la integración de la antropología y enfermería desde una perspectiva transcultural, también denominada “modelo del sol naciente” centra su pensamiento en que el ser humano es considerado un ser integral y no puede ser separado de sus arraigos culturales, estructura social o concepción del mundo, pensamiento del cual surge este modelo. Según Leininger el personal de enfermería es capaz de proporcionar cuidados enfocados en valores, creencias y prácticas culturales.

Los Aspectos que Leininger considera fundamentales en su teoría son:

Cultura: Considerada como todos aquellos valores, creencias, normas vivencias, relaciones, actividades propias de un grupo que son aprendidas, compartidas y transmitidas a pesar del tiempo.

Cuidados Culturales: Todo tipo creencia o valor en pro de la de intervención o ayuda hacia otra persona o grupo con el fin de mejorar la situación y bienestar de la persona y varía según la cultura.

Visión del Mundo: Es la perspectiva influenciada por diversos factores tanto sociales como ambientales y que dan significado a las experiencias del ser humano.

Enfermería Etnocultural: Destinada a la investigación y se deriva de la etnociencia, de esta forma se estudia la vida, prácticas culturales y socioculturales en un grupo determinado permitiendo a los profesionales de enfermería conocer más a fondo y comprender la conducta de este grupo en el contexto determinado.

La teoría de Madeleine Leininger en mi investigación es de suma importancia ya que nos permitió analizar el consumo de alcohol y la resistencia al a presión de grupo en los estudiantes considerando los distintos factores sociales y culturales para comprender porque su forma de actuar.

En cuanto al cuidado cultural en la prevención del consumo de bebidas alcohólicas consideramos que el adolescente debe ser culturalmente sensible y las intervenciones deben adaptarse a las creencias y prácticas culturales de los jóvenes, esta teoría nos permite comprender los resultados que hemos obtenido (4).

CAPÍTULO II

Materiales y métodos

2.1 Diseño de la Investigación

Enfoque cuantitativo: consiste en una secuencia organizada de procesos con la finalidad de formular hipótesis, utilizar muestras y aplicar instrumentos para recabar datos estadísticos con respecto a un fenómeno de estudio en particular (21). En este caso, el propósito fue determinar el consumo de alcohol en estudiantes de la unidad educativa del cantón Mera de Pastaza.

No experimental: en este tipo de trabajos, los fenómenos de estudio no pueden manipularse bajo ningún concepto, pues únicamente el investigador los observa tal como ocurren con su contexto natural para analizarlos posteriormente (21).

2.2 Tipo de Investigación

La investigación responde a un enfoque cuantitativo no experimental, de alcance descriptivo-correlacional y de corte transversal:

Descriptivo: Este tipo de investigación tienen como finalidad especificar propiedades y características de conceptos, fenómenos, variables o hechos en un contexto determinado (4).

Observacional: como su nombre hace alusión, estos estudios procuran registrar eventos sin interferir en ellos. Las mediciones pueden llevarse a cabo a lo largo del tiempo ya sea de manera prospectiva o retrospectiva (5).

Correlacional: el investigador examina dos variables y evalúa la relación estadística entre ellas sin la influencia de otras adicionales. En este caso, se buscó comprender cómo el consumo de alcohol está vinculado a la presión de grupo ejercida en los estudiantes.

Transversal: son investigaciones que recopilan información en un momento dado en aras de describir variables, analizar su incidencia e interacción y evaluar una situación puntual (21). Por ende, buscó analizarse al grupo de estudiantes durante el año lectivo 2023-2024 aplicable a la Sierra y la Amazonía.

2.3 Localización y ubicación del estudio

La presente investigación se realizó en la Unidad Educativa “Héroes del Cenepa”, que se encuentra ubicada en la Provincia de Pastaza, Cantón Mera.

2.4 Población

2.4.1 Universo

Corresponde a los 124 estudiantes de bachillerato matriculados en la Unidad Educativa “Héroes del Cenepa”, información proporcionada por la Rectora de la Unidad Educativa.

2.4.2 Muestra

La muestra, de tipo censal, no probabilístico y por conveniencia, estuvo constituida por estudiantes de primero, segundo y tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Héroes del Cenepa matriculados en el periodo septiembre 2023-julio 2024. Es decir, los alumnos fueron elegidos de manera arbitraria y en función de lo que requería realizarse en la investigación (24). Para conocer la cantidad total de participantes, se aplicó la fórmula para muestras finitas:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * S^2}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * S^2}$$

N: tamaño de la muestra.

p: proporción a favor.

q: proporción en contra; su valor es (1-p).

e: error estándar de 5 %.

z: valor de z para intervalo de confianza al 95 %.

N: población de estudio determinada con base en los criterios de selección.

Se determinó así que la muestra esté conformada por 97 estudiantes, de acuerdo con el tamaño de la población y la aplicación de la fórmula.

2.4.1 Criterios de inclusión

- Estudiantes matriculados en el periodo septiembre 2023-julio 2024.
- Estudiantes que asisten regularmente a clases.
- Estudiantes pertenecientes a bachillerato.

2.4.2 Criterios de exclusión

- Estudiantes que no han legalizado matriculas.
- Estudiantes de Educación General Básica.
- Estudiantes de otras instituciones.
- Estudiantes que no deseen participar en la investigación.

2.5 Técnicas e instrumentos de investigación

La recolección de datos se llevó a cabo por medio de una encuesta y su correspondiente cuestionario, el cual fue estructurado en tres secciones. En la primera constan los datos sociodemográficos y de identificación: sexo, edad, tipo de familia, lugar de nacimiento, etnia y nivel educativo. Las dos siguientes consisten en el Cuestionario Resistencia a la Presión de Grupo (CRPG), encaminado a determinar la cantidad de alcohol que se ingiere, el tipo de bebida, el tiempo y la resistencia a la presión grupal.

2.5.1 Instrumento cuestionario resistencia de la presión de grupo y consumo de alcohol en adolescentes

El cuestionario, a partir de la aplicación de una encuesta, permitió determinar cómo la presión de grupo incide en que el individuo ingiera alcohol. El instrumento elaborado por Constanza Londoño, Sandra Valencia, Laura Sánchez y Viviana León está diseñado para identificar las situaciones de consumo a las que se encuentran expuestos los jóvenes y los argumentos empleados para ejercer presión (23). Consta de tres componentes:

- 1- Presión de grupo directa: evalúa las situaciones en la que los jóvenes son presionados por sus compañeros a consumir bebidas alcohólicas.
- 2- Presión de grupo indirecta: analiza las influencias sutiles y expectativas que impulsan a los jóvenes al consumo, pero sin intervenir de manera directa.
- 3- Nivel de presión percibida: mide la percepción de los jóvenes sobre la intensidad de la presión de grupo que experimentan (23).

El cuestionario se elaboró y modificó acorde a las necesidades específicas de la investigación. Como aporte, la primera sección incluye preguntas sociodemográficas con el objetivo de evaluar la influencia de estos factores en la capacidad de resistencia y el consumo de alcohol. También, se añadió una pregunta al final para comprobar si el estudiante ingiere bebidas alcohólicas pese a las acciones y medidas que ejecute previamente para evitarlo.

2.5.2 Validez del instrumento

El Cuestionario Resistencia a la presión de grupo en el consumo de alcohol (CRPG).

La prueba de confiabilidad de este instrumento de muestra una alta confiabilidad puesto que cuenta con un Alpha de Cronbach de 0,91 y una validez del constructo evaluada según el análisis factorial Varimax. Este análisis agrupa factores de resistencia a la presión directa, indirecta y percibida, mide efectivamente el constructo deseado: la resistencia a la presión de grupo en relación con el consumo de alcohol (6).

2.5.3 Preguntas de investigación

1. ¿Cuáles son las características de los estudiantes de la unidad educativa estudiada?
2. ¿Cuál es el consumo de alcohol en estudiantes secundarios?
3. ¿Cuál es el nivel de resistencia a la presión percibida en los alumnos?
4. ¿Cuál es la relación entre el consumo de bebidas alcohólicas y la resistencia a la presión de grupo en los estudiantes?

2.5.4 Procedimiento y análisis de datos

Para la aplicación del instrumento se utilizó la aplicación Jotform, luego se elaboró la base de datos en el programa Microsoft Excel donde se realizó la codificación y depuración de los datos. Posteriormente se efectuó el análisis estadístico mediante el software SPSS versión 25, empleando estadística descriptiva básica para determinar frecuencias y porcentajes.

Asimismo, se aplicaron pruebas de significancia del 95 % ($p < 0,05$) para establecer la relación entre el consumo de alcohol y la presión de grupo. Los resultados fueron presentados en tablas y gráficos de frecuencia y porcentaje para facilitar su interpretación.

2.6 Operacionalización de variables

Tabla 1

Objetivo 1: Caracterizar socio demográficamente a la población de estudiantes de la unidad educativa estudiada

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicador	Escala	Pregunta/ ítems	Instrumento	Tipo de variable
Características Sociodemográficas	Indicadores utilizados para describir características, comportamientos y condiciones de un individuo.	Características biológicas que diferencias a un individuo	Sexo	1. Mujer 2. Hombre	¿Qué sexo eres?	Cuestionario Resistencia de la Presión de Grupo en el Consumo de Alcohol	Cualitativa Nominal Dicotómica
		Años cumplidos	Edad	Numérica	¿Cuántos años tiene?		Cuantitativa Discreta
		Tipo de Familia	Familia	F. Monoparental F. Nuclear Familia extensa Familia reconstituida Familia de padres separados	¿A qué tipo de familia pertenece?		Nominal
		Lugar de nacimiento	Provincia	Texto	¿Cuál es su lugar de nacimiento?		
		Etnia que pertenece	Etnia	Mestiza Afrodescendiente Indígena (Cual) Montubio Otro	¿Con que etnia se identifica?		Nominal
		Escolaridad	Nivel Educativo	1ro Bachillerato 2do Bachillerato 3ro Bachillerato	¿Qué Nivel educativo que se encuentra cursando?		Nominal

Tabla 2*Objetivo 2: Evaluar el consumo de alcohol en estudiantes secundarios*

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicador	Escala	Pregunta/ ítems	Instrumento	Tipo de variable
Consumo de alcohol		Comportamiento	Experiencia de Consumo de Alcohol	SI NO	¿Ha consumido algún tipo de bebida alcohólica alguna vez?	Cuestionario Resistencia de la Presión de Grupo en el Consumo de Alcohol	Dicotómica
		Temporal	Cantidad de consumo de alcohol	<ul style="list-style-type: none"> • 0 • 1-3 • 4-6 • 7-9 • 10 y mas 	¿Qué cantidad (tragos o botellas) consumió la última vez?		Cuantitativa Discreta
		Bebida alcohólica	Tipo de Bebida	Cerveza Ron Aguardiente Vodka Otro-----	¿Qué tipo de bebida suele ingerir?		Nominal
		Cronología del Consumo	Tiempo de consumo	Una semana o menos Más de una semana Un mes Más de un mes	¿Hace cuánto tiempo que se embriagó por última vez?		Ordinal

Tabla 3

Objetivo 3: Determinar el nivel de resistencia a la presión percibida en los estudiantes

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicador	Escala	Pregunta/ ítems	Instrumento	Tipo de variable
Variabes Independiente Resistencia a la presión de grupo	Capacidad de un individuo para mantener sus propias opiniones, valores o comportamientos, incluso cuando están en desacuerdo con los del grupo al que pertenecen o con el que están interactuando.	Comportamiento	Dificultad para rechazar la oferta de alcohol	TA: Totalmente de acuerdo DA: De acuerdo ED: En desacuerdo TD: Totalmente en desacuerdo	A. Cuando se encuentra en una reunión en la que ofrecen bebidas alcohólicas y NO desea tomar, usted: ¿Se ve obligado a tomar porque le es difícil decir NO? ¿Intenta mantenerse alejado de la persona encargada de servir los tragos? ¿Controla la cantidad de alcohol que consume? ¿Recibe el trago que le ofrecen y finge que toma? ¿Controla este tipo de situaciones no consumiendo??	Cuestionario Resistencia de la Presión de Grupo en el Consumo de Alcohol	Cualitativa Ordinal
		Estrategias de manejo del consumo	Frecuencia de evitar consumo de alcohol				
		Actitudes hacia el control del consumo de alcohol	Comportamiento				
		Comportamientos de afrontamiento frente a la presión social	Estrategia de afrontamiento				
		Estrategias de manejo del consumo	Comportamiento				
		Percepción de la presión social para consumir alcohol	Percepción de la obligación				
		B. Cuando se encuentra con sus amigos y NO desea tomar:					

					¿Si todos están tomando usted piensa que está obligado a tomar?		
		Percepción de la presión social para consumir alcohol	Percepción de la obligación		¿Si se burlan cuando no toma usted piensa que está obligado a tomar?		
		Habilidad para resistir la presión social	Nivel de autonomía		¿Cuenta con la suficiente autonomía para no dejarse presionar?		
		Confianza en la propia capacidad para resistir la presión social	Nivel de confianza		¿Piensa que es firme en su decisión de no tomar??		
		Influencia de ocasiones especiales en el consumo de alcohol	Frecuencia de consumo por presión		¿Termina tomando si la ocasión es especial?		
		Apoyo social y comprensión de los amigos	Percepción de la comprensión		¿Piensa que sus amigos lo comprenden y logra pasar el rato sin tomar?		
		Influencia de la presión de grupo	Propensión de la persona a ceder ante la presión		¿Termina tomando si ellos ejercen mayor presión?		
		Resiliencia frente a la exclusión social	Respuesta a exclusión social		¿Termina tomando si ellos lo excluyen del grupo?		
		Influencia de la presencia de la pareja en el consumo de alcohol	Variación en el consumo dependiendo de si está acompañada		¿Tiende a tomar más alcohol que cuando está sin su pareja?		

		Influencia de la percepción de incredulidad en el consumo de alcohol	Propensión de la persona a ceder ante la presión percibida			¿Termina tomando si percibe que no le creen la excusa que dio?	
		Influencia de las relaciones personales	Propensión de la persona a ceder ante la presión percibida			¿Termina tomando si la persona que le gusta le ofrece alcohol?	
		Percepción de la presión social relacionada con el consumo de alcohol	Propensión de la persona a ceder ante la presión percibida			¿Si a alguien le gusta tomar usted piensa que está obligado a tomar?	
		Influencia de la pareja en el consumo de alcohol	Propensión de la persona a ceder ante la presión percibida			¿Si su pareja toma usted piensa que está obligado a tomar?	
		Autoestima y percepción de la aceptación social	Percepción del auto valía			Si una persona del grupo que usted admira toma y usted NO, piensa que: ¿Es más deseable que usted??	
		Autoestima y percepción de la aceptación social	Percepción del auto valía			¿Es más reconocida en el grupo que usted?	
		Autoestima y percepción de la aceptación social	Percepción del auto valía			¿Es más madura que usted??	
		Autoestima y percepción de la aceptación social	Percepción del auto valía			¿Es más controlada que usted??	
		Autoestima y percepción de la aceptación social	Percepción del auto valía			¿Es más libre que usted??	

		Autoestima y percepción de la aceptación social	Percepción del auto valía		¿Es más sociable que usted??		
		Autoestima y percepción de la aceptación social	Percepción del auto valía		¿Es más moderna que usted?		
		Autoestima y percepción de la aceptación social	Percepción del auto valía		¿Es más tenida en cuenta por el grupo que usted?		
		Autoestima y percepción de la aceptación social	Percepción del auto valía		¿Es más agradable que usted		

Tabla 4

Objetivo 4: Relacionar el consumo de bebidas alcohólicas y la resistencia a la presión de grupo en los estudiantes

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicador	Escala	Pregunta/ ítems	Instrumento	Tipo de variable
Variables Independiente Resistencia a la presión de grupo	Capacidad de un individuo para mantener sus propias opiniones, valores o comportamientos, incluso cuando están en desacuerdo con los del grupo al que pertenecen o con el que están interactuando.	Adaptación a la presión social en situaciones de consumo de alcohol	Nivel de incomodidad percibida y comportamiento de consumo	S: Siempre CS: Casi siempre CN: Casi nunca N: Nunca	C. Cuando el grupo no está de acuerdo con su decisión de NO tomar usted se siente: ¿Incómodo y termina tomando?	Cuestionario Resistencia de la Presión de Grupo en el Consumo de Alcohol	Cualitativa Ordinal
		Adaptación a la presión social en situaciones de consumo de alcohol	Tendencia a consumir alcohol después de experimentar sentimientos de rechazo		¿Rechazado y termina tomando?		
		Adaptación a la presión social en situaciones de consumo de alcohol	Tendencia a recurrir al consumo como una forma de hacer frente a los sentimientos de tristeza		¿Deprimido y termina tomando?		
		Adaptación a la presión social en situaciones de consumo de alcohol	Percepción de la autonomía para decidir no tomar alcohol.		¿Con la libertad de no tomar?		
		Adaptación a la presión social en situaciones de consumo de alcohol	Frecuencia de consumo de alcohol como respuesta a sentirse vulnerable.		¿Vulnerable y termina tomando?		
		Adaptación a la presión social en	Frecuencia de consumo de alcohol		¿Excluido y termina tomando?		

		situaciones de consumo de alcohol	como respuesta a sentirse excluido.				
		Adaptación a la presión social en situaciones de consumo de alcohol	Frecuencia de consumo de alcohol como respuesta a sentirse ridiculizado.			¿Ridiculizado y termina tomando?	
		Adaptación a la presión social en situaciones de consumo de alcohol	Frecuencia de consumo de alcohol como respuesta al aburrimiento.			¿Aburrido y termina tomando?	
		Estrategias de afrontamiento para evitar el consumo de alcohol en situaciones sociales	Uso de excusas de salud para evitar el consumo de alcohol			D. Está en una reunión en la que ofrecen bebidas alcohólicas y NO desea tomar, usted dice que: Está enfermo y no puede tomar	
		Estrategias de afrontamiento para evitar el consumo de alcohol en situaciones sociales	Uso de excusas médicas para evitar el consumo de alcohol.			Está tomando medicamentos y no puede tomar.	
		Estrategias de afrontamiento para evitar el consumo de alcohol en situaciones sociales	Uso de la necesidad de irse como excusa para evitar el consumo de alcohol.			Se tiene que ir y por eso no puede tomar	
		Estrategias de afrontamiento para evitar el consumo de alcohol en situaciones sociales	Elección de una bebida sin alcohol o de comida en lugar de una bebida alcohólica.			Quiere tomar una bebida sin alcohol o comer otra cosa	
		Estrategias de afrontamiento para	Capacidad de la persona para			No desea tomar y es firme en la decisión.	

		evitar el consumo de alcohol en situaciones sociales	mantenerse firme en su decisión				
		Presión social para consumir alcohol	Nivel de presión percibida	Nada presionado Poco presionado Moderadamente presionado Bastante presionado Muy presionado S: Siempre CS: Casi siempre CN: Casi nunca N: Nunca	E. Qué tan presionado se siente de consumir alcohol frente a las siguientes situaciones: Cuando sus amigos se burlan de usted porque no desea tomar. Cuando sus amigos insisten para que usted acceda a tomarse al menos un trago. Cuando usted está con la persona que le gusta o con su pareja Cuando sus amigos lo han excluido de sus actividades por no querer tomar. Cuando celebran una fecha especial y lo invitan. Pese a todo lo que usted hace o manifiesta a sus compañeros o grupo termina consumiendo la bebida alcohólica.		
		Presión social para consumir alcohol	Capacidad de la persona para resistir la presión de sus amigos				
		Presión social para consumir alcohol	Propensión de la persona a consumir alcohol cuando se encuentra en la compañía de alguien				
		Presión social para consumir alcohol	Impacto emocional del rechazo				
		Presión social para consumir alcohol	sensación percibida de presión para beber en ocasiones especiales.				
		Presión social para consumir alcohol	Presión ejercida				

3. CAPÍTULO III

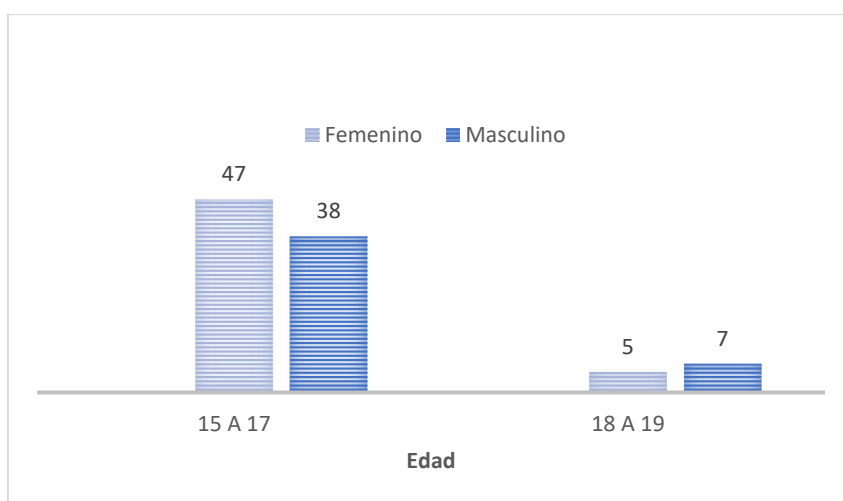
Resultados y discusión

Tras la aplicación de los instrumentos, fue posible obtener datos que ponen en evidencia el consumo de alcohol y la resistencia a la presión de grupo, los cuales son presentados en el siguiente apartado.

Características sociodemográficas

Gráfico 1

Distribución de la población según edad y sexo

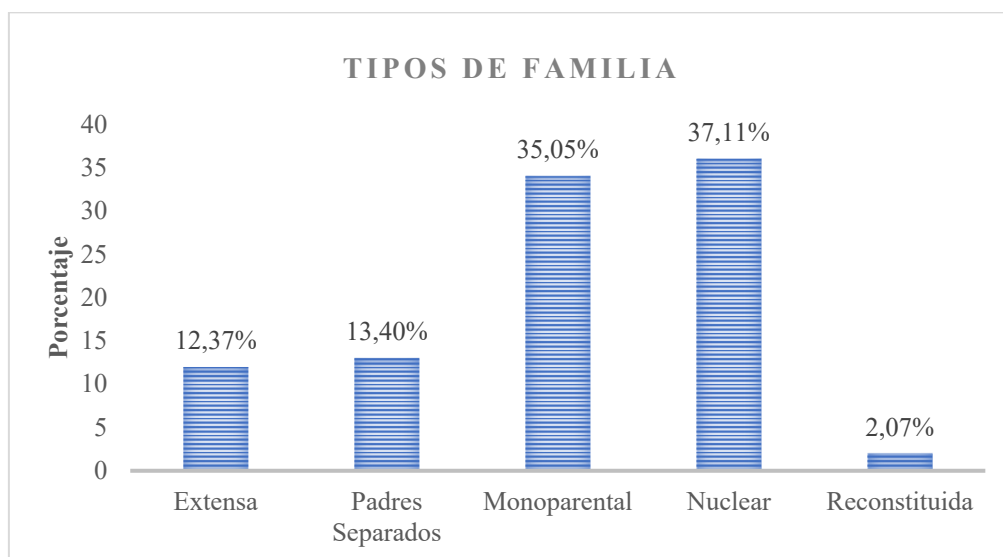


Como es posible observar, el rango de edad más significativo de los participantes es de 15 a 17 años, con mayor incidencia de mujeres, aunque en el grupo de 18 a 19 años lideran los hombres. De esta diferencia pueden desencadenarse determinadas dinámicas sociales.

Los resultados concuerdan con el estudio de Watts et al. (25), el cual indica que el sexo femenino suele tener mayor representación en investigaciones relacionadas al consumo de sustancias y bebidas alcohólicas. Además, están más inmersas en las investigaciones debido a su madurez temprana y el rendimiento académico, lo que refleja a su vez diferencias sociales y educativas asociadas al consumo de alcohol.

Gráfico 2

Distribución de la población según tipos de familia



En mayor porcentaje (37.11 %), los estudiantes viven en una familia nuclear, aquella constituida por madre y padre, seguida por el modelo monoparental (35.05 %), es decir de un solo progenitor. Ambas estructuras son las más comunes en la muestra, pues las familias de padres separados y extensas representan una menor proporción.

Los datos contrastan con el estudio de Chavarín y Gálvez (26), pues en ese caso el 28.57 % de los adolescentes viven en una estructura monoparental, mientras que el 4.76 % pertenecen a familias reconstituidas y nucleares. Los autores subrayan así la importancia que adquiere el núcleo familiar para que el adolescente aprenda a relacionarse con la sociedad y consoliden determinados patrones comportamentales.

Tabla 5

Distribución de la población según nivel educativo

	Recuento	% de N columnas
¿Qué nivel educativo que se encuentra cursando?	1ro Bachillerato	24 24.7%
	2do Bachillerato	45 46.4%
	3ro Bachillerato	28 28.9%
	Total	97 100.0%

Como puede observarse, la mayoría de los estudiantes (46.4 %) cursan el Segundo de Bachillerato, mientras el restante se distribuye entre los otros dos niveles; por ende, hay una distribución desequilibrada de la muestra. Los resultados difieren del estudio de Suárez (27), en el que casi la mitad de los alumnos (23.8 %) pertenecen a los primeros niveles de bachillerato. Vale aclarar que la diferencia en el porcentaje radica en que al

momento de la recolección de datos varios alumnos de los otros niveles estaban de vacaciones o en prácticas.

Consumo de alcohol

Tabla 6

Distribución de la población según consumo de alcohol

		Recuento	Porcentaje
¿Ha consumido alcohol alguna vez?	Si	60	61.9%
	No	37	38.1%
	Total	97	100.0%

La Tabla 6 deja en evidencia que la mayoría de los estudiantes han ingerido alcohol alguna vez y solo una minoría aún no lo ha hecho, comportamiento que refleja una clara tendencia de consumo desde temprana edad y que puede deberse a diversos factores: entorno social, curiosidad, presión de grupo, estrés, problemas emocionales, fácil accesibilidad o simplemente la imitación de conductas de amigos o padres. Esta situación es semejante al estudio de Ramón (28), que demostró que el 54.6 % de alumnos de bachillerato del Colegio Cesar Dávila Andrade ya han probado bebidas alcohólicas.

Resistencia a presión de grupo

Tabla 7

Resistencia a la presión directa de grupo

Presión directa		Recuento	Porcentaje
Cuando se encuentra con sus amigos y NO desea tomar:			
Si todos están tomando usted piensa que está obligado a tomar.	En Desacuerdo	84	86.6%
	De Acuerdo	13	13.4%
Termina tomando si la ocasión es especial.	En Desacuerdo	43	44.3%
	De Acuerdo	54	55.7%
Piensa que sus amigos lo comprenden y logra pasar el rato sin tomar.	En Desacuerdo	23	23.7%
	De Acuerdo	74	76.3%
Termina tomando si ellos ejercen mayor presión.	En Desacuerdo	89	91.8%
	De Acuerdo	8	8.2%
Termina tomando si ellos lo excluyen del grupo.	En Desacuerdo	91	93.8%
	De Acuerdo	6	6.2%
Tiende a tomar más alcohol que cuando está sin su pareja.	En Desacuerdo	83	85.6%
	De Acuerdo	14	14.4%
Termina tomando si percibe que no le creen la excusa que dio.	En Desacuerdo	79	81.4%
	De Acuerdo	18	18.6%
Termina tomando si la persona que le gusta le ofrece alcohol.	En Desacuerdo	75	77.3%
	De Acuerdo	22	22.7%
Si a alguien le gusta tomar usted piensa que está obligado a tomar.	En Desacuerdo	91	93.8%
	De Acuerdo	6	6.2%
Si su pareja toma usted piensa que está obligado a tomar	En Desacuerdo	90	92.8%
	De Acuerdo	7	7.2%

Como puede observarse en la tabla 7, el 86.6 % no siente presión por ingerir alcohol pese a que sus amigos sí lo hagan e incluso el 91.8 % de ellos no ceden ante una mayor exigencia; no obstante, el 55.7 % sí acepta beber en ocasiones especiales. Vale destacar que el 76.3 % considera que sus compañeros respetan su decisión de no tomar y además el 77.3 % no siente obligación alguna cuando está en presencia de su pareja o alguien de su agrado, lo que demuestra una alta capacidad de resistencia.

Los datos son similares al estudio de Barradas et al. (29) llevado a cabo con 148 alumnos de bachillerato, el cual expone que el 94 % tiene alta resistencia a la presión grupal. Asimismo, la investigación de Aldunate y Fernández (30) indica que la mayoría de los estudiantes no han experimentado presión directa al momento de consumir alcohol, a excepción de ocasiones especiales, pues el 76.58 % sí accede a tomar. De esta dinámica es posible inferir que la ingesta de bebidas alcohólicas es mayor en momentos de celebraciones, en las cuales la presión social, la influencia de los amigos y del entorno juegan un papel significativo.

Tabla 8

Resistencia a la presión indirecta de grupo

Presión Indirecta		Recuento	Porcentaje %
Si una persona del grupo que usted admira toma y usted NO, piensa que:			
Es más deseable que usted.	En Desacuerdo	85	87.6%
	De Acuerdo	12	12.4%
Es más reconocida en el grupo que usted.	En Desacuerdo	75	77.3%
	De Acuerdo	22	22.7%
Es más madura que usted.	En Desacuerdo	85	87.6%
	De Acuerdo	12	12.4%
Es más controlada que usted.	En Desacuerdo	75	77.3%
	De Acuerdo	22	22.7%
Es más libre que usted.	En Desacuerdo	62	63.9%
	De Acuerdo	35	36.1%
Es más sociable que usted.	En Desacuerdo	63	64.9%
	De Acuerdo	34	35.1%
Es más moderna que usted	En Desacuerdo	80	82.5%
	De Acuerdo	17	17.5%
Es más tenida en cuenta por el grupo que usted.	En Desacuerdo	65	67.0%
	De Acuerdo	32	33.0%
Es más agradable que usted.	En Desacuerdo	77	79.4%
	De Acuerdo	20	20.6%
Cuando el grupo no está de acuerdo con su decisión de NO tomar usted se siente:			
Incómodo y termina tomando	Nunca	81	83.5%
	Siempre	16	16.5%
Rechazado y termina tomando.	Nunca	84	86.6%
	Siempre	13	13.4%
Deprimido y termina tomando.	Nunca	87	89.7%
	Siempre	10	10.3%
Con la libertad de no tomar.	Nunca	44	45.4%
	Siempre	53	54.6%
Vulnerable y termina tomando.	Nunca	90	92.8%
	Siempre	7	7.2%
Excluido y termina tomando.	Nunca	92	94.8%
	Siempre	5	5.2%
Ridiculizado y termina tomando	Nunca	90	92.8%

	Siempre	7	7.2%
Aburrido y termina tomando.	Nunca	87	89.7%
	Siempre	10	10.3%

En la tabla 8 más del 94 % manifiesta nunca haberse visto excluido, ridiculizado o vulnerable y como consecuencia de ello sentirse obligado a tomar. Asimismo, menos del 25 % afirma que una persona que toma es más deseable, reconocida o madura, mientras que el 77.3 % no considera ser menos reconocido ni más inmaduro por no consumir alcohol. Apenas el 16.5 % acepta beber con el fin de no sentirse incomodo y el 13.4 % lo hace para no verse rechazado. En general, es un panorama que refleja una autoestima firme y la adecuada gestión de las emociones ante la presión grupal.

Los resultados coinciden con el estudio de Telumbre et al. (31), el cual indica que el 88.8 % no considera verse excluido por no tomar, menos aún ridiculizado (97.1 %) ni vulnerable (86.4 %); también, el 50.7 % puede mantenerse firme en la decisión de no beber. En general, los estudiantes son conscientes de que consumir alcohol no es sano, hecho que demuestra seguridad, resiliencia y capacidad de resistencia ante la presión indirecta ejercida.

Tabla 9

Resistencia a la presión percibida de grupo

	Presión Percibida	Recuento	Porcentaje %
Qué tan presionado se siente de consumir alcohol frente a las siguientes situaciones:			
Cuando sus amigos se burlan de usted porque no desea tomar.	Nada presionado	54	55.7%
	Poco presionado	29	29.9%
	Moderadamente presionado	8	8.2%
	Bastante presionado	1	1.0%
	Muy presionado	5	5.2%
Cuando sus amigos insisten para que usted acceda a tomarse al menos un trago	Nada presionado	42	43.3%
	Poco presionado	36	37.1%
	Moderadamente presionado	10	10.3%
	Bastante presionado	2	2.1%
	Muy presionado	7	7.2%
Cuando usted está con la persona que le gusta o con su pareja.	Nada presionado	62	63.9%
	Poco presionado	23	23.7%
	Moderadamente presionado	5	5.2%
	Bastante presionado	4	4.1%
	Muy presionado	3	3.1%
Cuando sus amigos lo han excluido de sus actividades por no querer tomar.	Nada presionado	57	58.8%
	Poco presionado	25	25.8%
	Moderadamente presionado	8	8.2%
	Bastante presionado	4	4.1%
	Muy presionado	3	3.1%
Cuando celebran una fecha especial y lo invitan.	Nada presionado	43	44.3%
	Poco presionado	29	29.9%
	Moderadamente presionado	16	16.5%
	Bastante presionado	5	5.2%
	Muy presionado	4	4.1%

La tabla 9 muestra que el 55.7 % siente poca o nula presión cuando sus compañeros se burlan de ellos por no tomar, mientras que el 37.1 % sí experimenta un cierto grado de exigencia cuando sus amigos insisten para que tomen por lo menos un vaso de alcohol. En cuanto a la potencial exclusión por no beber, el 58.8% afirma no tener temor por ello, contrario al 41.2 %. Por último, el 55.7 % indica verse presionado por tomar en fechas especiales.

Los datos son comparables con el estudio de Telumbre et al. (31), cuyos resultados evidencian que el 83.3 % no ingiere alcohol pese a las burlas que pueden existir de por medio, el 76.9 % indica que sus amigos no les excluye por no querer ingerir alcohol y el 71.1 % tampoco siente presión de tomar cuando está en compañía de alguien que le gusta.

En resumen, los datos corroboran que existe un alto nivel de resistencia a la presión grupal, aunque no exime que sí pueda en ciertos casos despertarse una sensación de rechazo por no tomar y, por ende, la persona acceda a ello con el fin de ser aceptada. La resiliencia de la mayoría responde a factores protectores como buena autoestima, apoyo familiar y la capacidad de tomar decisiones; pero claro, quienes carecen de estos elementos son proclives a seguir las conductas de su grupo y, por consiguiente, a consumir alcohol y mantener otras conductas de riesgo.

Consumo de alcohol y resistencia a presión de grupo

Tabla 10

Consumo de alcohol y resistencia a la presión de grupo

		Qué tan presionado se siente de consumir alcohol cuando sus amigos insisten para que usted acceda a tomarse al menos un trago			
		Nada presionado	Poco presionado	Moderadamente presionado	Muy presionado
¿Ha consumido alcohol alguna vez?	No	37.8%	35.1%	8.1%	18.9%
	Si	46.7%	38.3%	11.7%	3.4%

La tabla 10 muestra la resistencia a la presión ejercida por el grupo y el consumo de alcohol en situaciones donde los estudiantes se ven sometidos a presión por que acceda a tomarse al menos un trago, se examina la relación entre el nivel de presión percibida y si ha consumido alcohol de esta manera se evidencia que a pesar de no ser sometidos presión la mayoría 46.7% opta por consumir alcohol mientras una minoría no elige consumir, así mismo en estudiantes que han experimentado niveles bajos de presión, hay un incremento en aquellos que terminan consumiendo de ellos 38,4% si consumen bebidas alcohólicas, en cuanto a estudiantes que han sido sometidos a una mayor presión se evidencia que los índices de consumo disminuyen en el caso de estudiantes que se han sentido moderadamente presionados muestran un 11.7% que si terminan consumiendo y en los que se han sentido muy presionados únicamente el 3.4% consume ante esta situación.

Es decir los estudiantes que a pesar de estar sometidos a una presión intensa tienen una mayor capacidad de resistencia y son capaces de no terminar tomando, aunque el mínimo porcentaje cede, resaltando la importancia de la capacidad de resistencia individual. Según Zabala y Vázquez (2016) resaltan la importancia de la asertividad y la capacidad de los estudiantes para resistir a la presión de sus compañeros, sugiriendo que la mayoría de ellos consume alcohol debido a la influencia de su grupo y no por elección propia, señalando la necesidad de fomentar la asertividad, resiliencia, autoestima e inteligencia emocional de los jóvenes para que puedan hacer juicios críticos en situaciones que involucren el consumo (7).

CAPÍTULO IV

4.1 Conclusiones

El análisis de la información determino que la mayoría de los estudiantes encuestados en la Unidad Educativa Héroes del Cenepa se encuentran en el rango de edad de 15 y 17 años con y existe una mayor incidencia de sexo femenino en este rango de edad, sin embargo en las edades de 18 a 19 años la incidencia del sexo masculino es mayor, en cuanto a la distribución por tipo de familia demuestra que la mayoría de los estudiantes están bajo el tipo de familia nuclear seguidos monoparental, y la mayor proporción de estudiantes están cursando el segundo año de bachillerato.

El consumo de alcohol en los estudiantes secundarios es significativo, se evidencia que la mayoría de los estudiantes han consumido alcohol alguna vez, mientras que la minoría no lo ha hecho, esto implica una tendencia preocupante hacia el consumo de sustancias en una edad temprana, esta puede estar influenciada por factores como la presión ejercida del grupo, el entorno familiar, la curiosidad y la accesibilidad al alcohol reflejando una tendencia temprana de este hábito.

El nivel de resistencia de los estudiantes de la Unidad Educativa Héroes del Cenepa es alto la mayoría de ellos se muestran con un alto nivel de resistencia a la presión directa no sintiéndose obligados a tomar, sin embargo, más de la mitad de los estudiantes terminan consumiendo en ocasiones especiales, reflejando debilidad en situaciones específicas, en la presión indirecta y percibida igualmente se muestra una alta resistencia demostrando su capacidad de firmeza en su decisión de no tomar.

La relación entre el consumo de alcohol y la resistencia a la presión de grupo es una relación inversa ya que los estudiantes con una alta capacidad de resistencia tienden a mantenerse firmes en la decisión de no tomar, mientras aquellos con menor resistencia son más vulnerables a ceder ante la presión y terminar consumiendo alcohol. Factores protectores como una buena autoestima, capacidad de decisión, apoyo familiar contribuyen a una mayor resistencia.

4.2 Recomendaciones

A la Unidad Educativa Héroes del Cenepa implementar programas educativos dirigidos a los diferentes grupos de edad y géneros que permitan el desarrollo de habilidades sociales y asertividad, enfocadas en medidas de prevención del consumo de alcohol, enseñanza a los estudiantes a manejar la presión de grupo de manera efectiva y a tomar decisiones informadas.

Al Gobierno Municipal del Cantón Mera desarrollar campañas de concienciación escolar y comunitaria sobre los riesgos de consumo de alcohol, y el impacto negativo de su consumo en edades tempranas, dirigidas a educar no solo a estudiantes sino padres de familia, maestros y comunidad, involucrando figuras destacadas que permita ampliar el alcance y la efectividad del mensaje, incluir medios de comunicación, redes sociales y eventos comunitarios para difundirlo.

A la Unidad educativa implementar espacios de comunicación y talleres con la participación del Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) y padres de familia enfocados en fortalecer habilidades socioemocionales de los estudiantes, enseñándoles técnicas de manejo de presión de grupo, incluidas en ocasiones especiales donde la incitación a consumo de alcohol es mayor, fortalecimiento de la autoestima, y es crucial que estos programas incluyan estrategias para resistir la presión indirecta y percibida, asegurando que los estudiantes se sientan empoderados para decir no al alcohol en cualquier circunstancia.

Gestionar con las autoridades de la Unidad Educativa redes de apoyo entre pares que refuercen comportamientos saludables y promuevan una cultura de no consumo de alcohol, facilitando espacios de diálogo y actividades en grupo que no involucren el consumo de sustancias.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Salomón J. Niveles de riesgo por consumo de alcohol en estudiantes de medicina en una universidad pública de México. PAG [Internet]. 2020 Dec [cited 2024 Apr 13];7(14):1-16. Available from: Mexico<https://www.pag.org.mx/index.php/PAG/article/view/844>
2. National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism. Información sobre el consumo de alcohol entre menores de edad [Internet]. 2024 Marc [cited 2024 Juan 24]. Available from: <https://www.niaaa.nih.gov/publications/informacion-sobre-el-consumo-de-alcohol-entre-menores-de-edad#:~:text=Datos%20estad%C3%ADsticos%20del%20consumo%20de%20alcohol%20entre%20menores&text=Seg%C3%BAAn%20la%20Encuesta%20Nacional%20sobre,1%20bebida%20en%20su%20vida>.
3. World Vision Ecuador. Estudio nacional revela la voz directa de niños ecuatorianos: un análisis exhaustivo de los desafíos que enfrentan [Internet]. 2024, 16 Feb [cite 2024 Apr 15]. Available from: <https://www.worldvision.org.ec/sala-de-prensa/estudio-revela-la-voz-directa-de-ninos-ecuatorianos-un-analisis-exhaustivo-de-los-desafios-que-enfrentan>
4. El Comercio. El consumo de alcohol y tabaco en adolescentes es mayor en la Sierra ecuatoriana. El Comercio [Internet]. 2020 Jan [cited 2024 Apr 14]. Available from: <https://www.elcomercio.com/tendencias/sociedad/consumo-alcohol-tabaco-adolescentes-sierra.html>
5. Consejo Nacional para la Igualdad Intergeneracional. Indicadores [Internet]. [Cited 2024 Apr 15]. <http://indicadores.igualdad.gob.ec/DatosGraficos-39-6-86>
6. Góngora R, Mejías R, Vázquez L, Frías A, Álvarez J, Fernández D. Caracterización del consumo de alcohol en estudiantes preuniversitarios. Rev Ciencias Médicas [Internet]. 2021 [cited 2024 Apr 15]; 25(6):1-10. Available from: <http://scielo.sld.cu/pdf/rpr/v25n6/1561-3194-rpr-25-06-e5264.pdf>
7. González M. ¿Quién inventó el alcohol? Conoce la historia detrás de esta bebida [Internet]. GQ; 2022 Dec 3 [cited 2024 feb 1] Available from: <https://www.gq.com.mx/estilo-de-vida/articulo/quien-invento-el-alcohol-historia>
8. National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism. El ciclo de la adicción al alcohol [Internet]. 2022 Jun [cited 2024 Feb 1]. Available from: <https://www.niaaa.nih.gov/publications/el-ciclo-de-la-adiccion-al-alcohol#:~:text=La%20adicci%C3%B3n%20al%20alcohol%20es,alcohol%20ya%20no%20est%C3%A1%20disponible>.
9. Noh-Moo P, Ahumada J, Gámez M, López M, Castillo L. Autoestima, autoeficacia y consumo de alcohol en adolescencia. Health and Addictions. 2021;21(1):216-29. doi:10.21134/haaj.v21i1.565.
10. Jiménez B, Alonso M. Revisión sistemática de intervenciones preventivas en ambiente escolar para el consumo de alcohol y tabaco en adolescencia. Salud y Drogas. 2022; 22(1):108-121. doi:10.21134/haaj.v22i1.626.
11. Rial A, Golpe S, Barreiro C, Gómez P, Folgar M. La edad de inicio en el consumo de alcohol en adolescentes: implicaciones y variables asociadas. Adicciones [Internet]. 2018 [cited 2024 Mar 20];32(1):52-62. Available from: <https://adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/1266/1000>
12. Loor P, Lescay D. La orientación familiar en la prevención del consumo de alcohol en adolescentes de la Unidad Educativa Alejo Lascano de Jipijapa. Revista Cognosis [Internet]. 2020 [cited 2024 Mar 20];5(3):143-62. Available from: <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Cognosis/article/view/2797/3087>

13. Arrom MA, Fresco MP, Arrom CM, Ruoti M, Capurro MH, Arrom C, et al. Consumo abusivo de alcohol en estudiantes adolescentes. *Med Clin Legal*. 2021;5(1):25-31. doi:10.52379/mcs.v5i1.134.
14. Ramírez Y, Canto F, Carnalla M, Colchero MA, Reynales LM, Barrientos T, et al. Patrones de consumo de alcohol en adolescentes y adultos mexicanos. *Salud Publica Mex*. 2023;65:75-83. doi:10.21149/14817.
15. Pinheiro E, Cunha P. Estilos parentales y consumo de alcohol em hombres brasileños. *Psychoogy of Health* [Internet]. 2020 [cited 2024 Mar 30];30:1-9. Available from: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3054/305463364039/305463364039.pdf>
16. Pineda P, Rangel L, Celis J. Prevenir el alcoholismo desde los colegios: componentes y evidencia de programas de prevención. *Latinoamericana de Estudios Educativos*. 2018;16(1):138-62. doi:10.17151/rlee.2020.16.1.7.
17. Cabanillas W. Consumo de alcohol y género en la población adolescente escolarizada del Perú: evolución y retos de intervención. *Rev Peru Med Experim Salud Pública*. 2020;37(1):148-54. doi:10.17843/rpmesp.2020.371.5151
18. Hernández MA, García MI, López JJ, Pedro González P, López MA, Mendoza J. Consumo de alcohol y violencia escolar en adolescentes escolarizados. *Ciencia Latina*. 2021;5(3):2856-69. doi:10.37811/cl_rcm.v5i3.494.
19. Gonzalo A. Dorothea Orem: self-care deficit theory nurseslabs [Internet]. *Nurselabs*; 2024 Apr 30 [cited 2024 May 23]. Available from: <https://nurseslabs.com/dorothea-orems-self-care-theory/>
20. Diariodicen. El autocuidado en enfermería del paciente según Dorothea Orem [Internet]. *Dicen*; 2023 Mar 6 [cited 2024 Jun 26]. Available from: <https://www.scribbr.es/citar/generador/folders/7twwBuV95OSHLgk3LXNnE/lists/61RZCoOuBxbRQGHJ5NDR4p/fuentes/2PHiUPS7AyPOqzNmBugciN/editar/>.
21. Hernández R, Mendoza C. Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Ciudad de México: McGraw-Hill Education; 2018. 714 p.
22. Manterola C, Quiroz G, Salazar P, García N. Metodología de los tipos y diseños de estudio más frecuentemente utilizados en investigación clínica. *Rev Med Clínica Las Condes*. 2019;30(1):36-49. doi:10.1016/j.rmclc.2018.11.005.
23. Londoño C, Valencia S, Sánchez L, León V. Diseño del Cuestionario Resistencia a la Presión de Grupo en el Consumo de Alcohol (CRPG). *Suma Psicológica* [Internet]. 2007 [cited 2024 Jun 20];14(2):371-88. Available from: <https://www.redalyc.org/pdf/1342/134216871005.pdf>
24. Hernández O. Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Rev Cub Med Gen Int* [Internet]. 2021 [cited 2023 Jan 31];37(3):1-3. Available from: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252021000300002.
25. Watts L, Hamza E, Bedewy D, Moustafa A. A meta-analysis study on peer influence and adolescent substance use. *Current psychology*. 2023;43:3866-81. doi:10.1007/s12144-023-04944-z.
26. Chavarín M, Gálvez C. Conducta antisocial adolescente y dinámica familiar. *Psic Iberoam* [Internet]. 2020 [cited 2024 Jun 20];26(1):10-22. Available from: <https://www.redalyc.org/journal/1339/133959553003/133959553003.pdf>
27. Suarez W. El Consumo de alcohol en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Luis Rogerio González de la ciudad de Azogues año lectivo 2022-2023 [Bachelor's thesis]. [Cuenca]: Universidad Politécnica Salesiana; 2023. 46 p.

28. Ramón G. Consumo de alcohol en adolescentes de bachillerato. Estudio en el Colegio César Dávila Andrade [Bachelor's thesis]. [Cuenca]: Universidad del Azuay; 2018. 30 p.
29. Barradas M, Delgadillo R, López J, Pérez J, Ferrer I. Consumo de alcohol y resistencia ante su consumo en estudiantes. *Rev Elect Cuerpos Académicos y Grupos Inv* [Internet]. 2019 [cited 2024 Jun 24];6(12). Available from: <https://www.cagi.org.mx/index.php/CAGI/article/view/196>
30. Aldunate I, Fernández I, Gainsborg C. Resistencia a la presión de grupo hacia el consumo de alcohol en universitarios en Santa Cruz. *Rev Estudiantes Psicología* [Internet]. 2020 [cited 2024 Jun 29];8:37-46. Available from: <https://revista-psicologia.upsa.edu.bo/index.php/revista/article/view/29/16>
31. Telumbre J, Bolaños J, López M, Maas L, Sánchez J. Presión de grupo y consumo de alcohol en adolescentes escolarizados. *Know and Share Psychology*. 2021;2(2):45-59. doi:10.25115/kasp.v2i2.4906.

ANEXOS

Anexo 1. Consentimiento informado



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD
CARRERA DE ENFERMERÍA

Formulario de Consentimiento Informado

1. Introducción
La Universidad Técnica del Norte le invitan a participar en la investigación: "Consumo de alcohol y resistencia a presión de grupo en estudiantes de la Unidad Educativa Héroes del Cenepa", Pastaza 2024. Para poder decidir sobre su participación, lea cuidadosamente toda la información que se le ofrece, y formule las preguntas que crea pertinentes en relación con los riesgos y beneficios de la investigación.
2. Propósito
El propósito de esta investigación es determinar el consumo de alcohol y resistencia a presión de grupo en estudiantes
3. Diseño de la investigación
Se aplicará una encuesta, mediante un cuestionario se evaluará las variables de interés, el mismo consta de preguntas relacionadas a datos sociodemográficos y biológicos; así también se aplicará el "Cuestionario Resistencia de la presión de grupo para determinar el consumo de alcohol y un conjunto de preguntas encaminadas a determinar la resistencia a la presión de grupo
4. Procedimientos de la investigación
La encuesta se llevará a cabo en la Unidad Educativa "Héroes del Cenepa" El procedimiento será el siguiente: <ul style="list-style-type: none"> a) La Unidad Educativa se receptorá el consentimiento informado de los participantes. b) Se aplicará la encuesta individualmente desde el celular del investigador c) Se abrirá la pantalla con la encuesta, en ella puede registrar su consentimiento de participar en el estudio, así como puede registrar su correo, para tener las respuestas del cuestionario.
5. Riesgos
Participar en esta encuesta no traerá ningún beneficio financiero, pero tampoco ningún costo. La participación de los estudiantes permitirá contribuir a un nuevo conocimiento en cuanto al consumo de alcohol y observar la presión de grupo a la que se encuentran expuestos los estudiantes.
6. Seguridad y Confidencialidad

Toda la información será confidencial, es decir, únicamente los investigadores tendrán acceso a los datos. En ningún momento de las dos encuestas se registrarán los nombres, apellidos, o datos personales (como número de cédula) de los estudiantes. Inmediatamente al término de la primera encuesta, los datos serán seudo-anonimizados. Esto significa que los investigadores que vean las respuestas no podrán saber quién respondió. El único dato personal que se almacenará es el correo electrónico institucional para enviar una copia de los resultados sobre el consumo de alcohol y presión de grupo de los estudiantes. Este correo electrónico no será almacenado junto a las respuestas de la encuesta. Una vez respondido el cuestionario todas las respuestas será totalmente anónimas, es decir, ningún investigador que vea las respuestas podrá saber quién respondió a los cuestionarios.

7. Derechos y Opciones del participante

La participación de los estudiantes en esta investigación es libre y voluntaria.

Pueden negarse; dado el caso de que haya decidido participar puede cambiar de opinión o retirar su consentimiento en cualquier momento sin tener que dar explicaciones.

En caso necesario comuníquese con Kerly Rosero

correo electrónico: kproseroo@utn.edu.ec

Consentimiento

Declaro que:

1. Entiendo los riesgos y beneficios al participar en esta investigación.
2. Entiendo que los investigadores adoptarán las medidas necesarias para asegurar la confidencialidad de los datos personales.
3. Comprendo que la participación en esta investigación es libre y voluntaria.

CONSIENTO: Si ___ No ___

		Firma
Nombres y Apellidos		
Cédula de Identidad		
Fecha		

Anexo 2. Cuestionario



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD
CARRERA DE ENFERMERÍA

Tema: CONSUMO DE ALCOHOL Y RESISTENCIA A LA PRESIÓN DE GRUPO EN ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “HEROES DEL CENEPA” CANTÓN MERA, PASTAZA EN 2024”

Objetivo General: Determinar el Consumo de alcohol y la resistencia a la presión de grupo en estudiantes de la Unidad educativa “Héroes del Cenepa” del cantón Mera, Pastaza en 2024

Objetivo 1: Caracterizar socio demográficamente a la población de estudiantes de la unidad educativa estudiada

 <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD CARRERA DE ENFERMERÍA CUESTIONARIO</p>	
¿Qué sexo eres?	Femenino Masculino
¿Cuántos años tiene?	Numérico
¿A qué tipo de familia pertenece?	F. Monoparental F. Nuclear Familia extensa Familia reconstituida Familia de padres separados
Escriba su lugar de nacimiento (Provincia)	Texto
¿Con que etnia se identifica?	Mestiza Afrodescendiente

	Indígena (Cual) Montubio Otro
¿Qué Nivel educativo que se encuentra cursando?	1ro Bachillerato 2do Bachillerato 3ro Bachillerato

¿Ha consumido alcohol alguna vez?	SI NO
¿Qué cantidad (tragos o botellas) consumió la última vez?	<ul style="list-style-type: none"> • 0 • 1-3 • 4-6 • 7-9 • 10 y mas
¿Qué tipo de bebida ingirió?	Cerveza Ron Vino Aguardiente Vodka Otro-----
¿Hace cuánto tiempo que se embriagó por última vez?	Una semana o menos Más de una semana Un mes Más de un mes

A. Cuando se encuentra en una reunión en la que ofrecen bebidas alcohólicas y NO desea tomar, usted:	
1. Se ve obligado a tomar porque le es difícil decir NO.	TA: Totalmente de acuerdo
2. Intenta mantenerse alejado de la persona encargada de servir los tragos.	DA: De acuerdo
	ED: En desacuerdo
	TD: Totalmente en desacuerdo

<p>3. Controla la cantidad de alcohol que consume.</p> <p>4. Recibe el trago que le ofrecen y finge que toma.</p> <p>5. Controla este tipo de situaciones no consumiendo.</p>	
<p>B. Cuando se encuentra con sus amigos y NO desea tomar:</p>	
<p>6. Si todos están tomando usted piensa que está obligado a tomar.</p> <p>7. Si se burlan cuando no toma usted piensa que está obligado a tomar.</p> <p>8. Cuenta con la suficiente autonomía para no dejarse presionar.</p> <p>9. Piensa que es firme en su decisión de no tomar.</p> <p>10. Termina tomando si la ocasión es especial.</p> <p>11. Piensa que sus amigos lo comprenden y logra pasar el rato sin tomar.</p> <p>12. Termina tomando si ellos ejercen mayor presión.</p> <p>13. Termina tomando si ellos lo excluyen del grupo.</p> <p>14. Tiende a tomar más alcohol que cuando está sin su pareja.</p> <p>15. Termina tomando si percibe que no le creen la excusa que dio.</p>	<p>TA: Totalmente de acuerdo</p> <p>DA: De acuerdo</p> <p>ED: En desacuerdo</p> <p>TD: Totalmente en desacuerdo</p>

<p>16. Termina tomando si la persona que le gusta le ofrece alcohol.</p> <p>17. Si a alguien le gusta tomar usted piensa que está obligado a tomar.</p> <p>18. Si su pareja toma usted piensa que está obligado a tomar</p>	
Si una persona del grupo que usted admira toma y usted NO, piensa que:	
<p>19. Es más deseable que usted.</p> <p>20. Es más reconocida en el grupo que usted.</p> <p>21. Es más madura que usted.</p> <p>22. Es más controlada que usted.</p> <p>23. Es más libre que usted.</p> <p>24. Es más sociable que usted.</p> <p>25. Es más moderna que usted</p> <p>26. Es más tenida en cuenta por el grupo que usted.</p> <p>27. Es más agradable que usted.</p>	<p>TA: Totalmente de acuerdo</p> <p>DA: De acuerdo</p> <p>ED: En desacuerdo</p> <p>TD: Totalmente en desacuerdo</p>

C. Cuando el grupo no está de acuerdo con su decisión de NO tomar usted se siente:	
<p>28. Incómodo y termina tomando.</p> <p>29. Rechazado y termina tomando.</p> <p>30. Deprimido y termina tomando.</p> <p>31. Con la libertad de no tomar.</p> <p>32. Vulnerable y termina tomando.</p> <p>33. Excluido y termina tomando.</p>	<p>S: Siempre</p> <p>CS: Casi siempre</p> <p>CN: Casi nunca</p> <p>N: Nunca</p>

34. Ridiculizado y termina tomando.	
35. Aburrido y termina tomando.	
D. Está en una reunión en la que ofrecen bebidas alcohólicas y NO desea tomar, usted dice que:	
36. Está enfermo y no puede tomar.	S: Siempre
37. Está tomando medicamentos y no puede tomar.	CS: Casi siempre
38. Se tiene que ir y por eso no puede tomar.	CN: Casi nunca
39. Quiere tomar una bebida sin alcohol o comer otra cosa.	N: Nunca
40. No desea tomar y es firme en la decisión.	
E. En una escala de 1 a 5, teniendo en cuenta que 5 es muy presionado y 1 nada presionado; califique qué tan presionado se siente de consumir alcohol frente a las siguientes situaciones:	
41. Cuando sus amigos se burlan de usted porque no desea tomar.	Nada presionado
42. Cuando sus amigos insisten para que usted acceda a tomarse al menos un trago.	Poco presionado
43. Cuando usted está con la persona que le gusta o con su pareja.	Moderadamente presionado
44. Cuando sus amigos lo han excluido de sus actividades por no querer tomar.	Bastante presionado
45. Cuando celebran una fecha especial y lo invitan.	Muy presionado
46. Pese a todo lo que usted hace o manifiesta a sus compañeros o grupo termina consumiendo la bebida alcohólica.	S: Siempre
	CS: Casi siempre
	CN: Casi nunca
	N: Nunca

Anexo 3. Galería Fotográfica



Anexo 4. Informe de Turnitin de Trabajo de Investigación



Identificación de reporte de similitud: oid:21463:370645751

NOMBRE DEL TRABAJO

INFORME FINAL

AUTOR

Kerly ROSERO

RECUENTO DE PALABRAS

13006 Words

RECUENTO DE CARACTERES

70748 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

56 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

800.5KB

FECHA DE ENTREGA

Jul 29, 2024 9:22 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jul 29, 2024 9:23 AM GMT-5

● 5% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 5% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Base de datos de Internet
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- Base de datos de trabajos entregados
- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Bloques de texto excluidos manualmente