



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y

ECONÓMICAS

CARRERA DE TURISMO EN LÍNEA

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

**“ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO”**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de licenciado en Turismo

Línea de investigación: Gestión, producción, productividad, innovación y desarrollo

socioeconómico

AUTORA

Esperanza Mariana Jiménez Castañeda

DIRECTORA

MSc. Johanna Paulina Flores Ruano

Ibarra - 2025



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, realizo la entrega del presente documento de proyecto de tesis a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1204057622		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Jiménez Castañeda Esperanza Mariana		
DIRECCIÓN:	Cayambe Avenida Mariana de Jesús y el Pajonal		
EMAIL:	emjimenezc@utn.edu.ec		
TELÉFONO FIJO:	022111321	TELÉFONO MÓVIL	0994958244

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Pedro Moncayo
AUTORA:	Jiménez Castañeda Esperanza Mariana
FECHA: DD/MM/AAAA	14/11/2025
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> GRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Licenciada en Turismo
ASESOR:	MSc. Victoria Geovanna Ruiz Erazo
DIRECTORA:	MSc. Johanna Paulina Flores Ruano

2. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 14 días del mes de noviembre de 2025

EL AUTORA:



Esperanza Mariana Jiménez Castañeda

C.C.1204057622

CERTIFICACIÓN DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTERGRACIÓN CURRICULAR

Ibarra, 14 de octubre de 2025

MSc. Johanna Paulina Flores Ruano

DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de Integración Curricular, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.



Johanna Paulina
Flores Ruano



(f).....

MSc. Johanna Paulina Flores Ruano

C.C.: 1003156914

APROBACIÓN DEL COMITÉ CALIFICADOR

El Comité Calificado del trabajo de Integración Curricular “ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO” elaborado por Esperanza Mariana Jiménez Castañeda, previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Universidad Técnica del Norte:



(f).....
MSc. Johanna Paulina Flores Ruano

C.C: 1003156914



(f).....
MSc. Victoria Geovanna Ruiz Erazo

C.C: 040139385

DEDICATORIA

Agradezco a Dios por haberme dado la salud y la fortaleza durante este viaje, por haberme guiado para cumplir esta meta. A mis hijos, que son la razón de mi éxito, a mi esposo, por ser mi aliado y apoyo en los momentos más complicados, por confiar y entenderme en cada fase de este trayecto. Este logro se los dedico a ellos. Les agradezco por ser mi mayor motivación y un apoyo constante, incluso en los momentos más difíciles de la vida. Este éxito es gracias al trabajo, el cariño y la unión de la familia, a mis hermanos por sus palabras de aliento y a mis padres por haberme dado la vida. También agradezco a los amigos que he tenido la fortuna de conocer durante mis años de estudio y que han contribuido a la consecución de este hito. Agradezco a la Universidad Técnica del Norte por darme la oportunidad de formarme en una prestigiosa institución. Agradezco a todos y cada uno de ustedes.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi profundo agradecimiento a mi querida familia que está conformada por mi esposo, mis hijas y mi hijo, a todas las personas que me brindaron su apoyo para llevar a cabo este trabajo de investigación.

A mis estimados profesores, en especial a MSc. Dennis Ortiz, MSc. Deysi Encarnación, MSc. Paulina Flores, MSc. Israel Espinosa, MSc. Victoria Ruiz y MSc. Oswaldo Echeverría, por haber compartido sus valiosos conocimientos y su orientación en esta labor, como a lo largo de la carrera, para lograr este éxito en mi vida profesional.

Mi gratitud hacia la señora alcaldesa del GAD cantonal de Pedro Moncayo por posibilitar que el Técnico de Turismo y la Dirección de Desarrollo Productivo me dieran su apoyo, orientación y facilitaran el acceso a información turística. Asimismo, agradezco al director del Parque Arqueológico Cochasquí por la receptividad de cada uno de los involucrados en el sector turístico del cantón.

DEDICATORIA

Agradezco a Dios por haberme dado la salud y la fortaleza durante este viaje, por haberme guiado para cumplir esta meta. A mis hijos, que son la razón de mi éxito, a mi esposo, por ser mi aliado y apoyo en los momentos más complicados, por confiar y entenderme en cada fase de este trayecto. Este logro se los dedico a ellos. Les agradezco por ser mi mayor motivación y un apoyo constante, incluso en los momentos más difíciles de la vida. Este éxito es gracias al trabajo, el cariño y la unión de la familia, a mis hermanos por sus palabras de aliento y a mis padres por haberme dado la vida. También agradezco a los amigos que he tenido la fortuna de conocer durante mis años de estudio y que han contribuido a la consecución de este hito. Agradezco a la Universidad Técnica del Norte por darme la oportunidad de formarme en una prestigiosa institución. Agradezco a todos y cada uno de ustedes.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi profundo agradecimiento a mi querida familia que está conformada por mi esposo, mis hijas y mi hijo, a todas las personas que me brindaron su apoyo para llevar a cabo este trabajo de investigación.

A mis estimados profesores, en especial a MSc. Dennis Ortiz, MSc. Deysi Encarnación, MSc. Paulina Flores, MSc. Israel Espinosa, MSc. Victoria Ruiz y MSc. Oswaldo Echeverría, por haber compartido sus valiosos conocimientos y su orientación en esta labor, como a lo largo de la carrera, para lograr este éxito en mi vida profesional.

Mi gratitud hacia la señora alcaldesa del GAD cantonal de Pedro Moncayo por posibilitar que el Técnico de Turismo y la Dirección de Desarrollo Productivo me dieran su apoyo, orientación y facilitaran el acceso a información turística. Asimismo, agradezco al director del Parque Arqueológico Cochasquí por la receptividad de cada uno de los involucrados en el sector turístico del cantón.

RESUMEN EJECUTIVO

La investigación “Actualización del Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Pedro Moncayo” tuvo como objetivo fortalecer la gestión turística local en Pichincha, Ecuador, reconociendo, valorando y georreferenciando los principales atractivos turísticos del cantón. Se utilizó un enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo, estructurando el trabajo en tres objetivos específicos. Se encontraron y clasificaron 16 lugares turísticos: 9 de carácter natural (pantanos, lagunas y cerros) y 7 de índole cultural (fiestas, patrimonio inmaterial e iglesias y un parque arqueológico). Se emplearon mapas digitales, imágenes con georreferenciación y documentos técnicos oficiales del Ministerio de Turismo (MINTUR). Dado que ya se habían levantado y registrado siete fichas previamente, la homologación y actualización de los datos fue más fácil.

Los atractivos naturales se encuentran generalmente bien conservados, no obstante, se pudo observar deterioro en la arquitectura de las iglesias y en el parque Arqueológico Cochasquí, también se identificó poca señalización. En cuanto a la accesibilidad, existen carreteras pavimentadas que llevan a los principales sitios turísticos, pero, aún se requieren mejoras en las instalaciones y adaptabilidad para personas con capacidades diferentes. La limitada promoción y el escaso presupuesto no permiten aprovechar el potencial turístico que tiene el cantón.

Con GAIA GPS y QGIS se pueden georreferenciar con exactitud los sitios de interés turístico, esto facilitaría la localización de los atractivos de interés para los visitantes que optan por este tipo de sitios.

La actualización de los inventarios turísticos es fundamental para identificar tanto las fortalezas como las debilidades existentes y, de esta manera establecer estrategias para la conservación de los atractivos, por ende, es necesario involucrar a las comunidades con las actuales tendencias de promoción turística, y comprometer a las entidades públicas para mantener una actualización constante de la información turística del cantón Pedro Moncayo.

Palabras claves: Inventario turístico, atractivo turístico, georreferenciación, GAIA GPS, fichas técnicas, conservación, tendencias turísticas.

ABSTRACT

The research project “Updating the Inventory of Tourist Attractions in the Pedro Moncayo Canton” aimed to strengthen local tourism management in Pichincha, Ecuador, by identifying, evaluating, and georeferencing the canton's main tourist attractions. A mixed qualitative and quantitative approach was used, structuring the work into three specific objectives. Sixteen tourist sites were identified and classified: nine natural sites (moors, lagoons, and hills) and seven cultural sites (festivals, intangible heritage, and churches). Digital maps, georeferenced images, and official technical documents from the Ministry of Tourism (MINTUR) were used. Since seven files had already been compiled and registered previously, the standardization and updating of the data was easier.

Natural attractions are generally well preserved, however, deterioration was observed in the architecture of churches and in the Cochasquí Archaeological Park, and there was also a lack of signage. In terms of accessibility, there are paved roads leading to the main tourist sites, but improvements are still needed in terms of facilities and adaptability for people with disabilities. Limited promotion and a small budget prevent the canton from taking advantage of its tourism potential.

Updating tourism inventories is essential for identifying both existing strengths and weaknesses and, in this way, establishing strategies for the conservation of attractions. It is therefore necessary to involve communities in current tourism promotion trends and to commit public entities to constantly updating tourism information in the canton of Pedro Moncayo.

Keywords: Tourism inventory, tourist attraction, georeferencing, GAIA GPS, technical data sheets, conservation, tourism trends.

LISTA DE SIGLAS

FTI: Ficha Técnica de Inventario

GAD: Gobierno Autónomo Descentralizado

GIDT: Gestión Integral de Destinos Turísticos

GPS: Sistema de Posicionamiento Global

MINTUR: Ministerio de Turismo del Ecuador

PTUR: Producto Turístico

SIG: Sistema de Información

SITUR: Sistema de Datos Turísticos de Ecuador

TCS: Turismo Comunitario Sostenible

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	17
JUSTIFICACIÓN.....	18
OBJETIVOS	20
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO.....	21
1.1.1. Turismo	25
1.2.2. Definición	25
1.2.3 Importancia.....	26
1.2.5 Turismo rural.....	27
1.2.6. Turismo comunitario.....	27
1.2.7. Ecoturismo	28
1.2.8. Turismo rural.....	28
1.2.9 Turismo cantonal	29
1.2.10. Las partes que componen el sistema turístico.....	29
1.3.1. Salida: 1. Definición	30
1.3.4. Importancia del inventario en la planificación turística.....	31
1.3. Sistemas de Información Geográfica	33
1.4. Participación ciudadana	33
1.7. Etapas de un inventario turístico	34
1.8 Métodos de renovación de inventarios.....	34
1.8.1. Frecuencia de actualización recomendada.....	35
1.10 Tipos de sitios de interés turístico	35
1.10.1 Atractivos naturales	36

	15
1.10.2 Atractivos culturales.....	36
1.10.3. Criterios de clasificación de los atractivos turísticos.....	37
1.10.4 Jerarquización de los atractivos turísticos	37
1.11 Georreferenciación	38
1.11.1. Definición.....	38
1.11.2 Ventajas.....	38
1.12. Herramientas utilizadas para la georreferenciación	39
1.12.1 Sistemas de posicionamiento global (GPS).....	39
1.12.2. Tecnología de aeronaves no tripuladas (drones).....	39
1.12.3 Sistemas de información geográfica (SIG)	40
1.12.3 Aplicaciones móviles de geolocalización	41
1.13. Marco normativo y legal.....	41
1.13.1 Marco legal para la gestión de los atractivos turísticos en el Ecuador	41
1.13.2 Normas específicas para los inventarios turísticos (MINTUR)	42
CAPÍTULO II	43
2. MATERIALES Y MÉTODOS.....	43
2.1. Ubicación del lugar.....	44
2.2. Límites.....	45
2.3. Materiales, equipos y software	45
2.4. Salida: Técnicas, herramientas y metodologías	46
2.4.1 Método inductivo.....	47
2.4.3. Método cuantitativo	47
2.5 Tipos de investigación	48
2.6. Salida. Salida. Métodos.....	49

	16
2.7. Herramientas	49
2.8. Cálculo de la muestra.....	50
2.8.1. Población	50
2.8.1. Ejemplo	51
2.8.2. Instrumentos de investigación	51
2.9. Tabulación de las Entrevistas	52
2.9.1. Conservación de los atractivos turísticos.....	57
2.9.2 Accesibilidad turística	57
2.9.3 Capacidad turística del territorio	58
2.9.4. Integración tecnológica e institucional	58
2.9.5. Cierre.....	58
CAPITULOS III.....	60
Resultado.....	60
3.1. Análisis de Resultados en la Actualización del Inventario Turístico de Pedro Moncayo.....	60
3.2. Salida: Accesibilidad, interés turístico y estado de conservación.....	62
3.2.1 Estado de conservación	62
3.2.2. Accesibilidad	63
3.3.1 Gráfica de resultados	64
3.3.2. Evaluación del estado de conservación, accesibilidad y potencial turístico de los atractivos identificados.....	69
3.3.3. Localización geográfica de los sitios turísticos del cantón Pedro Moncayo.....	69
3.3.4. Tipificación del espacio turístico del cantón Pedro Moncayo.....	70
CAPÍTULO IV	73

DISCUSIÓN	17
DISCUSIÓN	73
4.2.1. Salida: Medidas estratégicas	74
4.2.2. Actores Responsables	75
4.2.3 Indicadores de seguimiento	76
4.2.4. Beneficios esperados.....	76
CAPITULO V	77
Conclusiones	77
5.1. Objetivo 1: Actualización del inventario	77
GLOSARIO.....	81
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	85
ANEXOS	91

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Materiales, equipos y software a emplear en la investigación	45
Tabla 2 Información de los Actores Clave.....	52
Tabla 3 Clasificación de atractivos turísticos identificados.....	64
Tabla 4 Descripción de atractivos turísticos identificados.....	65
Tabla 5 Distribución porcentual de atractivos turísticos por tipo	70
Tabla 6 Cronograma Tentativo.....	75

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa del cantón Pedro Moncayo	45
Figura 2 Georreferenciación de atractivos turísticos del Cantón Pedro Moncayo	70

INTRODUCCIÓN

Pedro Moncayo es un cantón de la provincia de Pichincha, en la República del Ecuador, muy conocido por su gran riqueza histórica, cultural y tradicional. Principalmente destaca en ámbitos como la floricultura y agricultura, considerado uno de los mayores productores de la región, además cuenta con una diversidad de atractivos turísticos. Tabacundo, su cabecera cantonal y eje económico del sector, se caracteriza por su biodiversidad natural andina de flora y fauna únicos, así como también sus maravillosos espejos de agua, las lagunas Macho, Hembra y Negra.

También es reconocido por sus tradicionales fiestas de San Pedro que fueron declaradas Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador.

La escasa y desactualizada información de recursos naturales y culturales existentes imposibilita el aprovechamiento como potencial turístico, escenario que se traduce en una disminución de la afluencia de visitantes, que pone en riesgo la sostenibilidad económica y genera un desarrollo local vulnerable. Esta situación radica en la falta de recursos, personal capacitado o sistemas para mantenerla al día.

En este contexto, se puede aludir que se trata de un factor limitante para los turistas porque pueden inclinar su decisión por otros destinos, siendo perjudicial para el sector por la pérdida de oportunidades para generar ingresos, afectando directamente a las comunidades, los emprendedores y el cantón en general.

En consecuencia, la imagen turística del cantón Pedro Moncayo se ha visto afectada por la percepción de tratarse de un destino con datos obsoletos, que genera desmotivación en los turistas. De este modo, este territorio se ha convertido paulatinamente en una ciudad de paso, realidad que se atribuye al escaso interés de actualizar y promover sus inventarios turísticos.

Formulación del problema de investigación

¿Cuáles fueron los beneficios percibidos por la ciudadanía tras la actualización del inventario de atractivos turísticos?

Se implementó una herramienta técnica y estratégica para el desarrollo local sustentable, a partir de la actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón. Este instrumento facilitó la identificación, clasificación y localización geográfica de recursos culturales y naturales del territorio, posibilitando su valoración, protección y gestión sostenible. La accesibilidad a información actualizada facilita la toma de decisiones de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), empresarios, operadores turísticos y comunidades para crear estratégicamente nuevos servicios, productos y rutas turísticas acordes a las particularidades del cantón, además de fortalecer la planificación territorial, fomentar el sentido de pertenencia en la población y revalorizar el patrimonio, así como también motivar participación en la gestión y conservación del mismo. En perspectiva, un inventario actualizado posiciona a Pedro Moncayo como un destino turístico competitivo a nivel regional y nacional.

JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto de investigación surge como respuesta a la necesidad de fortalecer la gestión turística del sector a partir de un modelo de desarrollo sostenible. Esta iniciativa se justifica en la urgencia de contar con un registro sistemático y confiable que garantice la protección, conservación y promoción de atractivos turísticos. La investigación reconoce el potencial del turismo como un dinamizador estratégico de la economía local y mejora de la calidad de vida de la población.

Boullón (2004) indica que el sistema turístico tiene lugar a partir del encuentro entre la oferta y la demanda turística a través de la venta del producto turístico, que junto con la infraestructura constituye la estructura de producción del sector. Además, la Superestructura turística, otra parte integral, garantiza la eficiencia del sistema vigilando el funcionamiento e interrelación de las partes.

La actualización del inventario turístico requiere de un consenso con los diferentes actores tanto de las empresas turísticas y autoridades del cantón. La gestión turística deberá ser transparente y participativa para de esta manera fortalecer e incrementar el turismo. La investigación de actualización del inventario turístico en el área del cantón Pedro Moncayo es primordial para impulsar el desarrollo y la economía por otra parte esto nos ayuda a proteger y fortalecer el patrimonio y la competitividad turística. El mencionado estudio fue un instrumento que da la pauta como direccionar de una manera sustentable el turismo en el cantón incentivando así a los turistas que deciden visitar los atractivos que se encuentran ubicados en las distintas parroquias del cantón Pedro Moncayo.

OBJETIVOS

Objetivo General

Actualizar el Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Pedro Moncayo para mejorar la gestión del turismo local, promover el desarrollo sostenible y fortalecer la identidad cultural de la región.

Objetivos Específicos

- Realizar un levantamiento y actualización de los atractivos turísticos presentes en el Cantón Pedro Moncayo.
- Evaluar el estado de conservación, accesibilidad y potencial turístico de los atractivos encontrados.
- Implementación de la Georreferenciación en la atracción
- turísticos.

CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO

Antecedentes de Investigaciones Previas

Recopilar información es el primer paso para actualizar el inventario de atractivos turísticos. En esta primera etapa, se recogen datos relevantes de los atractivos a través de trabajo de campo, con técnicas que garanticen la coherencia y la veracidad de la información. De acuerdo al Ministerio de Turismo de Ecuador, este es el primer paso metodológico para reconocer, registrar y analizar los recursos turísticos de un territorio.

"Esta etapa consta de tres fases: Etapa I: Recopilar y registrar los puntos turísticos en el sistema establecido por la autoridad nacional de turismo. En esta etapa se recopila información de los atractivos intramuros a través de fuentes primarias y secundarias. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2023, p. 13).

En esta etapa inicial se estructuró unas bases muy firmes de esta manera se logró una organización turística muy equilibrada y descriptiva en cada uno de los sitios. La realización de trabajo de campo y la investigación documental refuerzan la confianza del inventario, y sirven de gran ayuda con mira a cimentar la visión integral territorial, para esto es necesario gestionar el desarrollo turístico sostenible.

Los atractivos turísticos son una variable indispensable para que la planificación se ajuste a bases sostenibles y coherentes con las partes que integran al sector turístico. La actualización proporciona información sobre el estado y formas de uso de los atractivos, que permiten apoyar la valorización y proyección turística de los mismos. menciona Bullón (2000), que "la actualización permanente del inventario turístico permite dar respuesta a los cambios de la demanda y de uso,

garantizando que las decisiones se apoyen en los resultados de una planificación responsable, sostenible y orientada al desarrollo turístico" (p. 112). De ahí la importancia de este estudio como herramienta de soporte técnico-estratégico para la valoración de los recursos turísticos del cantón Pedro Moncayo.

Los inventarios turísticos no son simples listados de recursos en un lugar. Mientras que Quinde y Mendoza (2021) concluyeron que "los inventarios turísticos sistematizados no solo cuantifican evidenciando oportunidades no aprovechadas para el desarrollo territorial" (p. 153). Y es que este último hace hincapié en la importancia estratégica de la renovación de stocks en los destinos turísticos.

La evaluación del estado de conservación es un aspecto importante para actualizar los inventarios turísticos de los recursos del destino, adicionalmente es necesario tomar en cuenta las disparidades entre el potencial y su aprovechamiento real lo cual es particularmente relevante en destinos con atractivos naturales y culturales que requieren estrategias de conservación diferenciadas.

La sostenibilidad no debe ser vista como un apéndice, sino como un componente esencial de los inventarios turísticos actualizados. Manifiestan, Rodríguez y Hidalgo (2023) apuntan que: Incluir criterios de sostenibilidad en los inventarios turísticos no es un componente extra, sino el núcleo de la viabilidad a largo plazo de los destinos, sobre todo en los contextos andinos, donde las relaciones socio-ecológicas tienen equilibrios delicados que requieren protección. (págs. 26) De acuerdo con esta perspectiva, la renovación de inventarios tiene que incorporar pautas de sostenibilidad. Los beneficios de la revitalización de los inventarios turísticos van más allá de su sector. En el estudio de caso de Portoviejo, después de actualizar el inventario, la cantidad de atractivos aumentó un 35%, lo cual tuvo un efecto positivo en la recaudación fiscal municipal,

según Cedeño y Zambrano (2022). Estos hallazgos demuestran que la innovación tiene el potencial de poner en marcha procesos que fortalezcan las instituciones y optimicen la gobernanza a nivel territorial. Esta etapa inicial permite sentar las bases para una organización turística homogénea y detallada de cada lugar reconocido. El trabajo de campo y el documental no solo refuerzan la confiabilidad del inventario, sino que también fomentan una perspectiva territorial más organizada, la cual es crucial para administrar y desarrollar el turismo sostenible. Para que la actualización de los inventarios turísticos sea eficiente y se mantenga en el tiempo, los residentes deben involucrarse. "Los métodos participativos permiten identificar y valorar atractivos culturales que a menudo son ignorados por los registros oficiales, especialmente los asociados a conocimientos ancestrales y prácticas tradicionales" según Berrezueta y Carpio (2023). Ello tiene especial significación en lugares con rico patrimonio cultural inmaterial y que éste no está suficientemente inventariado.

Según los autores Sánchez y Ramírez (2019) los inventarios turísticos actuales requieren metodologías que integren dimensiones de valoración, razón por la cual desarrollaron "enfoques que integran conocimientos técnicos con percepciones comunitarias y generando sistemas que localizan los parámetros objetivos y significados culturales que las comunidades locales atribuyen a los recursos".

Por otra parte, Martínez y Fernández (2022) mencionan que los procesos de renovación de stocks pueden transformar radicalmente la geografía del turismo como consecuencia de la permanente actualización del inventario turístico provincial lo cual hizo visibles atractivos antes poco explotados generando procesos de diversificación que cambiaron radicalmente los patrones de estacionalidad y permanencia, lo cual generó externalidades positivas para la economía local y reducción de la vulnerabilidad asociada a una oferta concentrada.

Para inventariar y valorar los territorios con predominio de atractivos patrimoniales se requieren metodologías propias. Según García y Vázquez (2020 "los que desarrollaron modelos que incorporan en la valoración patrimonial los elementos de una evaluación experta que tenga en cuenta no sólo el valor cultural que atesora, sino también su potencial turístico". El abordaje es fundamental para sitios patrimoniales materiales e inmateriales, los cuales necesitan metodologías particulares para ser investigados.

La digitalización para mejorar la gestión turística en el territorio rural. Donde autores como Nguyen y Wong (2021) "encontraron que la digitalización de los inventarios turísticos los puede conectar a circuitos regionales, haciéndolos visibles y creando oportunidades de crecimiento local". Esta iniciativa puede beneficiar a comunidades rurales e insertarlas más fácilmente en circuitos turísticos de la región.

En el mundo postpandemia, los parámetros para calificar los atractivos turísticos se han transformado señalan Rodríguez y Santana (2023) que "redefinieron los criterios habituales de evaluación, incluyendo nuevos criterios asociados a bioseguridad, capacidad de garantizar el distanciamiento físico y experiencias al aire libre".

Los beneficios de involucrar a la comunidad en los procesos de inventario turístico van más allá de la precisión de los datos mencionados por Wilson y Smith (2022), según los autores los métodos participativos mejoran la precisión de los inventarios, sumando a esto fomentan la apropiación comunitaria y el compromiso con la conservación de los atractivos generando un establecimiento las bases para los modelos participativos de gobernanza turística, lo que conlleva a fortalecer la sostenibilidad de la gestión turística en Pedro Moncayo a futuro.

La convergencia metodológica transforma los catálogos de herramientas descriptivas en sistemas predictivos. Torres y López (2021) destacan que:

La combinación de la geolocalización y el estudio de la capacidad de carga permite desarrollar instrumentos predictivos que van más allá del rol descriptivo de los inventarios. Esto hace posible anticipar las dinámicas temporales y espaciales que impactan la sostenibilidad del destino en el futuro, lo cual justifica llevar a cabo acciones preventivas en lugar de reactivas. La actualización de los inventarios turísticos ha permitido la combinación de la geolocalización y el estudio de la capacidad de carga permite desarrollar instrumentos predictivos que van más allá del rol descriptivo de los inventarios. Esto hace posible anticipar las dinámicas temporales y espaciales que impactan la sostenibilidad del destino en el futuro, lo cual justifica llevar a cabo acciones preventivas en lugar de reactivas. La actualización de los inventarios turísticos ha permitido la creación de las herramientas con mayor capacidad analítica y prospectiva.

Para las áreas de bajos recursos es muy difícil sostener en el tiempo los procesos de actualización. Según la investigación actual. Figueroa y Rotarou (2023) indican que "en destinos latinoamericanos la ciencia ciudadana puede ser una manera diferente de renovar continuamente los inventarios turísticos, superando las limitaciones operativas con ciudadanos locales".

Fundamentación Teórica

1.1.1. Turismo

1.2.2. Definición.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2018), hace mención a que el turismo es "las cosas que hacen las personas cuando viajan y pernoctan en lugares distintos a su entorno habitual no más de un año", razón por la cual turismo se considera un movimiento global con

impactos sociales y económicos, ya que implica el desplazamiento de personas, el intercambio cultural y el consumo de recursos locales.

El turismo es un sistema interactivo complejo que involucra a turistas, comunidades locales y medioambiente, y genera impactos. Como señala Hall (2020), el turismo implica no sólo a los turistas y a las comunidades locales, sino también a los recursos culturales y naturales locales, que pueden ser transformados o explotados por el turismo.

En ese mismo sentido, se plantea (López et al., 2021) que "el turismo es un proceso creador de desarrollo territorial a través de la valorización de los recursos culturales y naturales". De acuerdo con los autores mencionados en la investigación, el turismo no solo genera ingresos, sino que también contribuye a preservar y explotar de forma sostenible los recursos locales, tales como la biodiversidad, las expresiones artísticas y culturales de la gente y el patrimonio histórico.

1.2.3 Importancia.

De acuerdo con la OMT (2019), el turismo genera alrededor del 10% del PIB mundial y es una de las principales fuentes de empleo a nivel global, adicionalmente la Organización Mundial del Turismo señala que el turismo es una fuerza económica mundial, no solo por los ingresos directos e indirectos, como transporte, gastronomía, construcción o artesanías locales.

1.2.4. Turismo cultural.

El cultural es lo que se relaciona con el Patrimonio tangible e intangible siendo la forma más adecuada para que una población se identifique con una cultura y de esta forma mantenga viva sus tradiciones y creencias.

“Nuestro patrimonio cultural y natural constituye una fuente irremplazable de vida y de inspiración” (UNESCO, s.f.), destacando el valor intrínseco del legado cultural.

Solo si reconocemos nuestra cultura y nos apropiamos de ella nuestro legado vivirá por siempre y se compartirá de generación en generación.

1.2.5 Turismo rural.

Permite aprovechar los recursos naturales y culturales de las zonas rurales, ya que el turismo rural es esencial para el turismo sustentable y con ello brinda experiencias inigualables a los turistas y promueve la interacción respetuosa con las comunidades locales, lo cual refuerza su sentido de pertenencia y preservación de tradiciones ancestrales, lo cual concuerda con lo expresado por Lane (2019) donde menciona que este turismo saca a los turistas de la ciudad al campo en el cual se les enseñan la agricultura local, adicionalmente participan en las actividades locales y refuerzan la economía local diversificando las fuentes de ingresos rurales.

La actualización constante de los atractivos no es otra cosa que actualizar la información de los elementos que rodean al atractivo ya sea este físico natural, cultural y económicos.

Los atractivos turísticos rurales de la zona implicarían actualizar los elementos naturales y físicos de los recursos, las comunidades, las prácticas culturales y la economía. De esta forma, el inventario representa la totalidad territorio potencial del territorio para una gestión turística integral y participativa, de la conservación del patrimonio rural y del desarrollo local. potencial para una gestión turística integral y participativa de la conservación del patrimonio rural y el desarrollo local.

1.2.6. Turismo comunitario.

Implica a la población local en la acción y en beneficios de los turistas. "Como indican Zorn y Farthing (2022), este modelo busca asegurar que las comunidades locales participen en las decisiones y se beneficien del turismo". E turismo comunitario empodera a las comunidades, respeta las tradiciones y apoya el desarrollo sostenible al asegurar para la economía de la población.

1.2.7. Ecoturismo.

Preserva espacios naturales y enseña sobre el medio ambiente. Fennell (2020) "recalca que el ecoturismo pretende ofrecer experiencias exclusivas en la naturaleza y educar a los turistas en la conservación ambiental". Los turistas aprenden sobre la biodiversidad y las medidas de conservación en ecosistemas en peligro y, en algunos casos, ayudan a financiar las labores de conservación.

1.2.8. Turismo rural.

El turismo rural se ha erigido como una forma de combatir el desempleo y reactivar la economía. Este turismo no sólo crea oportunidades de desarrollo para las áreas rurales, sino que también ayuda a conservar los recursos culturales y naturales, al hacer partícipe a la comunidad en

la administración turística. Por eso, el turismo rural es una herramienta para equilibrar el desarrollo económico de las zonas menos urbanizadas con la conservación ambiental (Cánoves et al., 2020).

Mielke (2022) "destaca que en Ecuador se fomentado el turismo rural con políticas de desarrollo endógeno para mejorar la vida de los pobladores", dado que estas acciones han ampliado la oferta turística rural generando empresas locales que integran los recursos naturales y culturales de las comunidades generando oportunidades económicas para las familias rurales

1.2.9 Turismo cantonal.

Dentro del cantón se debe Promocionar y coordinar el desarrollo turístico en infraestructura, atractivos y sistemas de gobierno. Para Albuquerque (2019), "la planificación turística es un proceso negociado entre actores (empresas, poderes locales, comunidades)". Con una oferta turística que atrae turistas y genera ingresos para los residentes, solo con un enfoque integral se pueden aprovechar los recursos y garantizar el desarrollo sustentable del destino. Los gobiernos autónomos descentralizados (GADs) en Ecuador son actores clave para promover y regular el turismo local. Según Vargas y Solís (2021), "los GADs deben generar políticas y programas de desarrollo turístico a escala cantonal y donde su capacidad para generar un ambiente favorable para la inversión y el emprendimiento turístico será fundamental". Los cantones que han integrado políticas públicas con la participación de los actores locales y regionales son los que desarrollan el turismo.

1.2.10. Las partes que componen el sistema turístico.

El sistema turístico está integrado por elementos que interactúan entre sí y que determinan su funcionamiento. Según el modelo de Gunn y Var (2020):

Los elementos son los atractivos turísticos (recursos culturales y naturales que atraen al turista), los servicios turísticos (transporte, alimentación, alojamiento, recreación, etc., para satisfacer al turista), la infraestructura (vías de acceso, señalización, servicios básicos, etc., para mejorar el turismo), la comunidad receptora (los habitantes locales y su actitud hacia el turismo, pues determinan la calidad del servicio y la sostenibilidad del destino) y la organización y gestión (las entidades encargadas de planificar, coordinar y regular el desarrollo turístico).

1.2 Inventario turístico

1.3.1. Salida: Definición.

Un inventario turístico es una relación identificada y jerarquizada de los recursos turísticos de un territorio: infraestructuras, servicios y atractivos. Es este aspecto la OMT (2020)

menciona que debe planificarse y controlarse el inventario turístico, lo cual permite reconocer, jerarquizar y evaluar los recursos con potencial turístico, adicionalmente apoyando la toma de decisiones y la formulación de estrategias para el desarrollo sostenible del sector. Además, el inventario muestra qué recursos necesitan mejor manejo, protección y ayuda a valorarlos y conservarlos.

Según López (2021), "un inventario turístico comprende no sólo bienes materiales (monumentos, infraestructuras, paisajes, etc.) sino también inmateriales (costumbres, fiestas, modos de vida, etc.)". Esta perspectiva holística proporciona una visión más completa del destino, no solo por sus recursos naturales, sino por su componente social y cultural, el cual define el tipo de turistas que buscan experiencias auténticas.

1.3.4. Importancia del inventario en la planificación turística.

La OMT (2020) señala que "el inventario brinda una visión de conjunto de los recursos definiendo prioridades y áreas de intervención para una planificación y asignación eficaz de los recursos", lo cual permite definirlo como una ficha de inventario que proporciona información para políticas y estrategias turísticas.

El método se centra en el inventario turístico como instrumento de apoyo a la decisión, permitiendo a los actores territoriales identificar no sólo lo que existe, sino también lo que es prioritario. Por lo cual, apoya la gobernanza equitativa y planificada del territorio turístico para que las inversiones se dirijan a las zonas con mayor potencial o necesidad. Además, apoya la eficiencia institucional, ya que la información levantada permite articular acciones entre instituciones públicas y privadas, orientando el desarrollo turístico en función de los objetivos de sostenibilidad y ordenamiento territorial. Pero más allá de una dispersión y organización eficaz, el poder del inventario como plataforma de innovación de la oferta turística.

Los gestores pueden identificar así aspectos susceptibles de mejora o desarrollar nuevos productos turísticos que atraigan a más turistas sin comprometer la sostenibilidad del destino, realizando un análisis exhaustivo de los atractivos turísticos (Fernández y Morant, 2019).

El inventario turístico sirve como herramienta para determinar el estado actual de los recursos e identificar oportunidades para mejorar y diversificar la experiencia del visitante. permite desarrollar productos más atractivos en sintonía con el mercado y los principios de turismo responsable, que apoyan el desarrollo sostenible organizado de la región.

Hoy en día uno de los grandes problemas de la gestión turística es lograr una dispersión y control del flujo turístico para conservar los recursos culturales y naturales. Para ello es necesario

un inventario actualizado y bien gestionado que informe con precisión sobre las características y estado actual de los sitios turísticos. Este inventario no sólo da a conocer el estado físico de los recursos, sino también su capacidad de carga turística.

Según Cárdenas y López (2022),

Una buena gestión del inventario nos puede informar sobre la capacidad de carga de los recursos y realizar una mejor distribución temporal y espacial de los turistas, por lo tanto, hacer sostenible en el tiempo el destino.

El inventario de atractivos turísticos se debería actualizar periódicamente y con datos precisos. Ya que es una herramienta capaz de unir datos georreferenciados con información técnica para planificar y diseñar experiencias turísticas sostenibles, optimizando el uso de recursos y equilibrando la conservación ambiental y el crecimiento económico.

Debe contar con herramientas técnicas que orienten la promoción estratégica del territorio como destino turístico. En este sentido, la necesidad de una buena organización de los inventarios turísticos es mencionada por varios autores.

Adicionalmente, García y García (2021) "indican que un inventario bien estructurado puede revelar los recursos únicos del destino", los cuales más tarde podrán ser promocionados para atraer turistas mostrando lo más peculiar y atractivo del destino".

Esto demuestra que el inventario no es solo un registro, sino que se convierte en una herramienta clave para promocionar la imagen del destino, aumentando su presencia y competitividad en el turismo.

1.4.1. *Método de campo.*

Para hacer un inventario turístico se requiere información de campo. Y esta se realiza mediante fichas técnicas que recopilan información detallada de los recursos turísticos, como su ubicación, características y accesibilidad. Según López (2021), esta técnica puede medir de manera objetiva los atractivos y a la vez geolocalizarlos, lo que permite ubicarlos y estudiarlos.

1.4. Sistemas de Información Geográfica

Para inventariar y analizar los recursos turísticos es necesario el uso de herramientas tecnológicas como los Sistemas de Información Geográfica (SIG). En este contexto la OMT (2020) menciona que "herramientas como GIS pueden manipular grandes volúmenes de datos espaciales para visualizar y analizar los recursos turísticos", lo cual garantiza una sólida estrategia de planificación del destino".

1.5. Participación ciudadana

Para inventariar y analizar los recursos turísticos es necesario el uso de herramientas tecnológicas como los Sistemas de Información Geográfica (SIG). En este contexto la OMT (2020) menciona que "herramientas como GIS pueden manipular grandes volúmenes de datos espaciales para visualizar y analizar los recursos turísticos", lo cual garantiza una sólida estrategia de planificación del destino".

1.6. Revisión de documentos

La revisión de documentos es otra forma efectiva de recolectar datos que complementan los métodos de campo. Mencionan Fernández y Morant (2019) sostienen que "consultar fuentes bibliográficas, archivos históricos y bases de datos oficiales puede enriquecer la información obtenida de otras fuentes, proporcionando un contexto histórico, cultural y administrativo que es vital para desarrollar el inventario turístico".

1.7. Etapas de un inventario turístico

García y López (2020) mencionan que para crear un inventario turístico es necesario seguir un proceso sistemático que incluye varias etapas interrelacionadas, explican que "la identificación y reconocimiento previo implica recopilar información adicional como mapas, estudios anteriores y registros oficiales para definir el área de estudio", lo cual indica que esta etapa permite reconocer posibles atractivos a través de documentos previos al trabajo de campo.

El registro sistemático, entonces, es una primera etapa. El Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2022) señala que "en esta etapa se deben emplear fichas estandarizadas que permitan la geolocalización y caracterización cualitativa de cada atractivo". Esta metodología garantiza la estandarización de los datos recogidos y su posterior análisis.

Finalmente, la verificación participativa cierra el proceso de inventario. Torres et al. (2021) recalcan que "en esta fase se combinan conocimientos expertos y locales en talleres y consultas", lo cual representa para los científicos que este enfoque participativo puede corregir sesgos y fortalecer las conclusiones con conocimientos internos.

1.8 Métodos de renovación de inventarios

Últimamente se han desarrollado grandes innovaciones tecnológicas para modernizar los inventarios turísticos. Para ello, Pérez et al. (2022) "hacen notar el incremento de tecnologías geoespaciales como drones y sistemas de información geográfica (SIG)". Estas herramientas hacen posible monitorear y mapear los atractivos de manera más eficiente e informar sobre su estado de conservación.

La escucha en redes sociales es otra forma de actualizar el inventario. "Fernández (2023) indica que TripAdvisor e Instagram detectan nuevas tendencias y lugares turísticos que ni siquiera están censados". Este proceso usa datos generados por usuarios para mejorar los métodos tradicionales.

Las metodologías ágiles están transformando también la manera de actualizarse. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2021), "promueve las apps móviles para recopilar información en tiempo real". Estas plataformas implican a agentes locales (guías, turistas, etc.) en la revitalización.

1.8.1. Frecuencia de actualización recomendada.

La periodicidad con la que se actualizan los inventarios turísticos está determinada por las particularidades de la región según lo mencionado por Mendoza (2020) es imprescindible realizar una revisión anualmente en áreas de alta urbanización o en desarrollo, razón por la cual este procedimiento asegura que la información esté actualizada y tiene en cuenta las modificaciones continuas en el uso del suelo y en la oferta turística.

La sincronización con los ciclos de planificación institucional es otro factor relevante. De acuerdo con el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2023), las actualizaciones deben alinearse con los planes de desarrollo local, que habitualmente comprenden un período de tres a cinco años. Esta simultaneidad garantiza la coherencia entre las políticas del gobierno y la exitosa gestión del inventario turístico, mediante un proceso de planificación y organización oportunos.

1.10 Tipos de sitios de interés turístico

1.10.1 Atractivos naturales.

En muchos sitios los recursos naturales son la base del turismo. La IUCN (2021) define como atractivos naturales a "los elementos biogeofísicos que no han sido alterados significativamente por el hombre y que son de interés turístico por sus características". 14.) En esta clasificación entran rocas geológicas excepcionales.

Los paisajes naturales también son ejemplos. "La capacidad de generar experiencias para los visitantes y el valor estético del territorio" son las cualidades para definirlos, según la UNESCO (2021) (p. 19) Esto evidencia que los elementos visuales y emocionales influyen en la elección de los recursos turísticos, al ser conscientes de lo que los paisajes aportan a los sentidos y la cultura.

1.10.2 Atractivos culturales.

Un componente del turismo cultural es el patrimonio edificado, en este aspecto ICOMOS (2022) establece que los atractivos culturales materiales son "edificios, monumentos y sitios arqueológicos de interés artístico o histórico" (p. 7), lo cual genera una referencia al valor simbólico o patrimonial de los bienes materiales y portadores de memoria e inductores del turismo cultural.

Los bienes culturales y gastronómicos cierran la categoría. De acuerdo con el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR 2023), deja en evidencia que "las actividades productivas culturales, como la gastronomía vernácula o la artesanía". (p. 30).

Esto indica cómo las prácticas que parecen cotidianas para los lugareños pueden ser de mucho valor para la cultura local pueden enriquecer al viajero y reforzar su sentido de pertenencia a los lugares que le interesan.

1.10.3. Criterios de clasificación de los atractivos turísticos.

Para realizar un inventario sistemático de los recursos turísticos se necesitan criterios, lo cuales menciona MINTUR (2023) el cual define cinco criterios singularidad, demanda turística, infraestructura básica, accesibilidad y condición de conservación, razón por la cual estos criterios posibilitan que dependiendo de la entidad se realice una valoración estandarizada y comparable de los atractivos en todo el país.

1.10.4 Jerarquización de los atractivos turísticos.

Para planificar el turismo se debe jerarquizar en orden de importancia según El MINTUR (2023) establece un sistema con cuatro niveles jerárquicos local, regional, nacional e internacional, lo cuales se encuentran en función de su capacidad de convocatoria y este modelo permite priorizar acciones y destinar los recursos en función de la magnitud del destino y su capacidad para generar diferentes flujos turísticos.

Los premios de la jerarquía mundial son los más escasos y deseados. La UNESCO (2022) señala que "solo los bienes que tienen un valor universal excepcional pueden ser incluidos en la Lista". Este reconocimiento no sólo reconoce el compromiso, sino que también incluye la

responsabilidad de mantener y promover la sostenibilidad y así promover un turismo consciente y de alta calidad.

1.11 Georreferenciación

1.11.1. Definición.

En la georreferenciación se determinan latitud, longitud, y altura (o elevación) las coordenadas geográficas, a objetos físicos. Esto permite que en marcos espaciales de referencia puedan ser localizados con exactitud. En el sector turístico es útil, ya que permite visualizar en formato digital los servicios, infraestructuras

A través de tecnologías geoespaciales se pueden localizar atractivos turísticos. Según Montero et al. (2016), "los Sistemas de Información Geográfica (SIG) aplicados al turismo son una herramienta para la gestión y planificación integral de recursos territoriales que integran datos espaciales para la toma de decisiones en territorios periféricos y rurales". Esta tecnología hace posible visualizar y analizar cómo se distribuyen los recursos turísticos y así mejorar la gestión sostenible del lugar. "Esta herramienta es fundamental para actualizar los inventarios turísticos, mejorar la coordinación territorial", asegura el Ministerio del Turismo de Ecuador (MINTUR, 2023). Esto significa que la georreferenciación facilita la ubicación de los sitios turísticos y contribuye a la sostenibilidad al identificar áreas con alta demanda turística o potencial de desarrollo.

1.11.2 Ventajas.

La georreferenciación aporta múltiples beneficios para la gestión turística de destinos. Primero, hace más exactos los datos, volviéndoles más confiables. Esto es fundamental para la planificación (García, 2022). Además, el geoetiquetado permite una nueva forma de publicidad,

ya que se puede incorporar en herramientas digitales como VisitEcuador o Google Maps, mejorando la experiencia del viajero desde la etapa de planificación (Fernández, 2023). apps online hacen que el turista pueda conocer de forma interactiva los servicios, caminos y lugares turísticos, generando así un turismo más personalizado e independiente".

1.12. Herramientas utilizadas para la georreferenciación.

1.12.1 Sistemas de posicionamiento global (GPS).

Para Tomar coordenadas geográficas al levantar información en el terreno requerido, los receptores GPS son indispensables. Según Quishpe et al. (2022), "los receptores GPS de alta precisión han disminuido el error de localización de atractivos turísticos de ± 15 m a ± 1.2 m, permitiendo desarrollar una cartografía turística más confiable y de mejor calidad" (p. 78). La sistematización de los inventarios turísticos se ha visto muy influenciada por este desarrollo tecnológico.

El Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2023) ha registrado que "el uso de GPS multifrecuencia permitió georreferenciar 573 sitios turísticos en Manabí e incorporar esta información geográfica en los sistemas de planificación territorial, facilitando la toma de decisiones estratégicas" (p. 7). 45). Para evitar duplicidades en los registros y asegurar la localización correcta de los recursos en los sistemas cartográficos nacionales, la precisión geoespacial debe ser exacta.

1.12.2. Tecnología de aeronaves no tripuladas (drones).

Los drones constituyen una herramienta innovadora para la documentación visual y espacial de destinos turísticos, especialmente en aquellos que presentan dificultades de acceso. El proceso de fotogrametría mediante el uso de drones, según lo expuesto por Valencia y Martínez

(2023), posibilita la generación de ortofotografías de alta resolución y modelos digitales de elevación (MDE). Este aspecto, a su vez, permite llevar a cabo un análisis morfométrico de los atractivos naturales. Esto hace que mejore tanto en caracterización como en posible valoración.

Por ejemplo, el proyecto de mapa 3D del volcán Cotopaxi el cual está elaborado por el Ministerio del Ambiente (MAE, 2022), adicionalmente se identificaron 18 nuevas rutas y se consideran la capacidad de carga turística mediante pendientes y factores de erosión (p. ej., pendientes >25% y erosión alta). Sumando a ello esta proporciona tecnología imágenes imposibles de obtener por medios convencionales y mejora la documentación técnica de los atractivos turísticos. Se emplearon drones equipados con sensores multispectrales para elaborar un modelo 3D georreferenciado del área protegida. rutas y se calcula la capacidad de carga turística mediante pendientes y factores de erosión (p. ej., pendientes >25% erosión alta). Esta proporciona tecnología imágenes imposibles de obtener por medios convencionales y mejora la documentación técnica de los atractivos turísticos.

1.12.3 Sistemas de información geográfica (SIG).

En el sector turístico, los SIG son herramientas tecnológicas indispensables para la gestión integral de datos geolocalizados y el análisis espacial avanzado. Como mencionan Naranjo y Vásquez (2021), la planificación del turismo en el territorio se ha beneficiado enormemente de los datos geoespaciales, utilizando software SIG como QGIS y ArcGIS. Esto ha permitido llevar a cabo análisis multicriterio que consideran factores socioeconómicos, biofísicos y de accesibilidad para determinar qué áreas son más adecuadas para el turismo. Este tipo de investigación ayuda a establecer prioridades en el desarrollo turístico, a identificar zonas que enfrentan restricciones sociales o ambientales, y a guiar la toma de decisiones. En este sentido, estudios recientes muestran cómo estas herramientas se adaptan a las necesidades actuales: por ejemplo, el uso de métodos de

análisis espacial en QGIS ha permitido identificar cinco corredores turísticos clave en la provincia de Pichincha, al superponer capas temáticas que incluyen atractivos turísticos, vías, infraestructura y servicios complementarios. Esto ha facilitado la identificación de áreas prioritarias para la intervención (MINTUR, 2023). "Este tipo de análisis ofrece fundamentos técnicos para la toma de decisiones en la planificación turística".

1.12.3 Aplicaciones móviles de geolocalización.

La tecnología ha avanzado tanto que ahora tenemos aplicaciones móviles que nos permiten recolectar datos geolocalizados directamente en el campo según Rodríguez y Morales et al. (2023) aplicaciones como KoBoCollect o GeoODK han revolucionado la manera en que realizamos los inventarios turísticos, las cuales capturan coordenadas GPS permitiendo tomar fotos geolocalizadas y agregarle atributos descriptivos a través de formularios digitales personalizados, y con ello el tiempo de registro se ha reducido en un 65 % en comparación con los métodos tradicionales.

1.13. Marco normativo y legal.

1.13.1 Marco legal para la gestión de los atractivos turísticos en el Ecuador.

La normativa ecuatoriana establece varias líneas maestras para un turismo sostenible, ordenado y asociado a la conservación patrimonial. Primero, la Constitución de la República del Ecuador le da al turismo la categoría de derecho económico y social. En el Art. 23 se determina que el acceso al turismo es un derecho para el bienestar general y en el Art. 409 se le otorga al Estado el deber de conservar los atractivos culturales y naturales del país (Asamblea Nacional, 2008).

1.13.2 Normas específicas para los inventarios turísticos (MINTUR).

El MINTUR (Ministerio de Turismo del Ecuador) ha definido lineamientos técnicos para realizar nuevos inventarios turísticos o actualizar los existentes mediante normativa propia, adicionalmente la resolución ministerial establece normas a cumplir en este proceso se encuentran en el 052 de 2019, sumando a esto se encuentra el uso obligatorio de fichas técnicas estandarizadas (en formato Sistema de Información Patrimonial - SIPA) la geolocalización con coordenadas WGS84 y la revisión bianual de los inventarios (MINTUR, 2019).

Pero, de acuerdo a los diagnósticos e informes existentes en el cantón Pedro Moncayo, hoy estos requisitos no se cumplen en su totalidad. La falta de georreferenciación y de fichas técnicas estandarizadas en el inventario turístico local, sin actualizar en años, impide la gestión, promoción y organización del turismo sustentable en el territorio. Y esto restringe al cantón a optar por programas y fondos nacionales de promoción turística y está en contra de la normativa del MINTUR.

CAPÍTULO II

2. MATERIALES Y MÉTODOS

Esta investigación fue de carácter mixto, pues empleó técnicas cualitativas y cuantitativas que facilitaron la comprensión de los atractivos turísticos del cantón Pedro Moncayo. Esto permitió que se obtuviera información de manera objetiva, como la ubicación georreferenciada de los sitios turísticos. También se logró una interpretación cualitativa a través de entrevistas para evaluar el estado, el acceso y el potencial turístico, y también la actualización del inventario de atracciones.

Organización de la investigación según los siguientes factores

El propósito de esta investigación es realizar la actualización del inventario de los atractivos turísticos del cantón Pedro Moncayo con esto se pretende renovar la gestión turística local y fomentar el desarrollo sostenible. Para lograrlo es primordial buscar metodología con una investigación apropiado que permita la recopilación de datos exactos directamente en un estudio de campo de esta forma se puede evaluar el estado de lugar y realizar un estudio de la capacidad turística y de esta forma determinar la posibilidad de incluir al nuevo recurso en la actualización del inventario turístico.

- a) Paradigma o enfoque: El enfoque de la investigación es mixto, cualitativo y cuantitativo.

Se lo denomina como cualitativo, ya que investiga el contexto cultural, social e histórico de los lugares de interés turísticos.

Mencionado como cuantitativo, porque recopila y organiza los datos como la accesibilidad, estado de conservación, coordenadas y número de visitantes.

b) Propósito, meta o finalidad: El propósito de esta investigación es práctico, ya que busca generar conocimientos valiosos que contribuyan directamente a la gestión turística local, al avance sostenible y a la identidad cultural del cantón Pedro Moncayo.

c) Diseño de la investigación: Se aplicó un diseño investigativo y descriptivo: Descriptivo, porque da una descripción detallada de los lugares de interés turístico y registra su estado actual.

d) La duración: La investigación se realiza de forma transversal y sincrónica, porque se lleva a cabo en un período determinado para la actualización en un año específico, sin hacer un seguimiento longitudinal.

e) El sitio: Para una investigación de campo es necesario las visitas físicas a las zonas turísticas del cantón Pedro Moncayo para recopilar datos geolocalizados y reales.

2.1. Ubicación del lugar

Política: parroquia, cantón, provincia

Provincia: Pichincha

Cantón: Pedro Moncayo

Parroquias: Tabacundo (cabecera cantonal), La Esperanza, Malchinguí, Tocachi,

Tupigachi. En el plan de ordenamiento territorial del se encuentra delimitado de la forma antes mencionada, GAD Pedro Moncayo, (2021)

Geografía del sitio de investigación: coordenadas y mapa

Coordenadas aproximadas del Cantón Pedro Moncayo:

Latitud: 0.0508° N

Longitud: -78.1750° O

Figura 1 Mapa del cantón Pedro Moncayo



Nota. La figura señala los límites del cantón Pedro Moncayo que se encuentra en la provincia de Pichincha. Fuente: Pedro Moncayo (2025)

2.2. Límites

Norte: Limita con la provincia de Imbabura (Cantón Otavalo)

Sur: Limita con el Cantón Quito

Este: Limita con el Cantón Cayambe

Oeste: Limita con el Cantón San Miguel de los Bancos y el Cantón Quito

2.3. Elementos, equipos y software

Se debe de contar con los materiales adecuados para realizar de manera eficiente la recopilación de la información requerida, con el fin de que la actualización de los atractivos turísticos del cantón Pedro Moncayo sea optima. Para este trabajo requiere el uso de materiales esenciales de campo, herramientas tecnológicas que faciliten la documentación visual y geográfica, así como programas especializados para manejar y examinar datos.

Tabla 1 Materiales, equipos y software a emplear en la investigación

Materiales de campo	Materiales de Equipos	Software
	laboratorio	

Cuestionarios impresos	Ninguno	Ninguno	Ninguno
Fichas técnicas	Ninguno	Ninguno	Ninguno
Material de escritura	Ninguno	Teléfonos móviles	Ninguno

Nota. Detalles de los recursos necesarios para la investigación. (2025)

Fuente: Autora

Se utilizaron diversas herramientas y materiales para cada objetivo específico, como para la entrevista y el levantamiento de fichas técnicas. Hubo que imprimir entrevistas para ver a los técnicos y autoridades del Gad cantonal de Pedro Moncayo. Se realizó una visita a la parroquia de Tabacundo, la más grande del cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha, como público objetivo.

2.4. Salida: Técnicas, herramientas y metodologías

Para realizar una recolección y evaluación integral y confiable, se deben utilizar diversos métodos, técnicas e instrumentos para actualizar el inventario de visitantes de Pedro Moncayo.

Un enfoque combinado que incluya la calidad para evaluar a los atractivos sociales, históricos y culturales, mediante métodos cuantitativos para perfeccionar la información geográfica y analizar las cambiantes estudiadas, como usabilidad y estado comportamental.

Se ha usado la inducción como uno de los métodos, que permite crear una conclusión general observando directamente cada atracción. La investigación fue de tipo descriptiva, ya que se llevó a cabo en el lugar, lo que permitió observar y tomar nota de los principales sistemas de información.

Las técnicas comprenden la mitad de la entrevista estructurada a los actores locales y la escala de archivos técnicos, esencial para estandarizar la información de cada atractivo. De igual forma, el GPS ha sido utilizado para tomar coordenadas geográficas exactas y así mejorar la investigación técnica y el espacio geográfico.

2.4.1 Método inductivo.

El estudio y el análisis de las atracciones turísticas en el cantón Pedro Moncayo se logró gracias a este método. Este El método posibilitó que un observador desarrollara una visión particular del territorio, lo que permitió identificar las particularidades y los aspectos específicos de cada lugar. Esto ayudó a crear una visión integral y renovada acerca de los recursos turísticos.

2.4.2. Salida: Método cualitativo.

La obtención de datos cualitativos y la realización de entrevistas permitirán alcanzar un entendimiento amplio y detallado tanto de las condiciones actuales como de la percepción que tienen los actores locales sobre estos lugares turísticos.

2.4.2. Método cuantitativo.

A través de GPS se logró la localización de los lugares turísticos de interés. Esta técnica posibilitó la obtención de información exacta y medible sobre la ubicación geográfica de cada atractivo y garantizarle una ubicación espacial adecuada para facilitar su gestión y promoción turística.

2.5 Tipos de investigación

Este tipo de estudio permitió recopilar información completa sobre los sitios turísticos de la zona, integrar sus características culturales, físicas y naturales. Gracias al trabajo de campo, se pudo verificar la información directamente a través de recorridos y observaciones, lo que garantizó la precisión y fiabilidad de los datos. Además, el enfoque descriptivo facilitó a la identificación y organización la información sobre los atractivos turísticos.

Mediante entrevistas con el personal del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) cantonal, se realizó una evaluación acerca de la conservación, la accesibilidad y el potencial turístico de lugares de interés local. Esta plantilla brindó información pertinente fundamentada en su experiencia institucional y sus conocimientos técnicos. Esta metodología hizo posible adquirir una visión clara, completa y fundamentada acerca de las condiciones presentes de los recursos turísticos.

Este tipo de investigación también fue útil para utilizar herramientas tecnológicas en la resolución de problemas específicos, como la localización geográfica de los lugares turísticos. El estudio aplicado facilitó la integración de tecnologías como el GPS, mejorando así la organización territorial. Del mismo modo, el trabajo de campo se dedicó a registrar coordenadas exactas en los puntos recorridos de los sitios de interés, siendo fundamental para crear un mapa turístico que sea tanto exacto como actualizado.

2.6. Salida. Salida. Métodos

a) Uso de las fichas del MINTUR y relevamiento en terreno: Esta herramienta permitió actualizar y levantar los sitios turísticos a través de recorridos visuales por el territorio. Gracias a la observación participante se pudo recolectar de manera precisa las características naturales, culturales y físicas, y gracias a las fichas del Mintur se pudo hacer un registro organizado de la información.

b) Entrevistas: Para conocer el estado de conservación, accesibilidad y potencial turístico de los sitios de interés, se realizaron entrevistas al personal del GAD cantonal. Este método, desde la mirada institucional, recopiló información cualitativa de primera mano y dando a conocer los principales factores y oportunidades para la gestión turística de la zona.

Uso del GPS: Para dar con la ubicación de los sitios turísticos se utilizó el GPS el cual facilitó la toma de coordenadas de una forma precisa lo cual fue de mucha ayuda para la creación de los mapas turísticos actualizados para que sirvan como una base confiable para promover el turismo en el cantón.

2.7. Herramientas

a) Fichas del Ministerio de Turismo (MINTUR, 2018): "Las fichas técnicas del Ministerio de Turismo del Ecuador fueron el principal instrumento para la recolección de datos". Dichas fichas constituyen, entonces, una herramienta oficial estandarizada para identificar, evaluar y clasificar los sitios de interés turístico del territorio nacional. Se logró recopilar información detallada de cada atractivo, accesibilidad, actividades que se pueden realizar, equipos y jerarquía

(local, regional o nacional) que pueden alcanzar. Este instrumento ayudó a que tenga la objetividad y comparabilidad de la información, en concordancia con los criterios técnicos de la autoridad nacional de turismo, resultando en un inventario confiable para la planificación turística y territorial del cantón Pedro Moncayo.

b) Elaboración de entrevista: Se estructuró una guía que contó con 11 preguntas para los técnicos del GAD, con el fin de recopilar datos cualitativos del estado de conservación, la accesibilidad y el potencial turístico de los atractivos. Se obtuvieron respuestas coherentes y explicativas que permitieron llegar a un análisis eficaz.

c) GPS (Sistema de Posicionamiento Global): Para identificar con precisión los puntos turísticos, georreferenciarlos y examinarlos desde un punto de vista espacial en la investigación, se empleó un GPS.

2.8. Cálculo de la muestra.

2.8.1. Población.

El presente estudio se lo realizó en el cantón Pedro Moncayo, el cual consta con una población de 33 172 habitantes entre nativos y foráneos. La entrevista se realizó a funcionarios de Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Parroquial. Ya que eran las personas más idóneas para resolver las inquietudes acerca del estado de conservación de los atractivos turísticos.

2.8.1. Ejemplo:

Dado que el acceso para los participantes era fácil y se trataba de un estudio cualitativo-descriptivo, se decidió utilizar una muestra no probabilística por conveniencia para la recolección de datos. Esta estrategia facilitó la selección de personal y residentes del GAD Parroquial, los que aportaron información para reconocer, valorar y geolocalizar los sitios turísticos de interés

Mientras realizaban observaciones y toma de datos en los diferentes sitios turísticos del cantón, se entrevistó al personal del GAD para obtener información detallada sobre la accesibilidad, potencial turístico y estado de conservación de los lugares de interés. La muestra incluyó diferentes perfiles y edades para dar una visión completa de la comunidad y los agentes que gestionan el sector turístico.

Este método permitió obtener información exacta y de interés para conocer el inventario turístico actual y así fortalecer la gestión turística y el desarrollo sostenible del Cantón Pedro Moncayo.

2.8.2. Instrumentos de investigación.

Para actualizar el inventario de atractivos turísticos del cantón Pedro Moncayo se requiere de las herramientas apropiadas para recopilar, manipular y ordenar la información. Para llevar a cabo esta tarea se necesitan materiales básicos de campo, equipos tecnológicos para la georreferenciación y toma de imágenes, y software para la gestión y análisis de datos. Los recursos para lograr los objetivos de esta investigación constituyen los siguientes.

Tabla 2 Información de los Actores Clave

N.	Nombres	Cargo
	Entrevistado	
	C1	
Ing. José Hilario Morocho Morocho	Director de Gestión de Desarrollo Económico del GAD Pedro Moncayo	
	C2	
Ing. David Alejandro Cascante Terán	Analista 1 de Turismo Unidad de Turismo	10 meses
	C3	
Ing. Diego Fernando Villavicencio	Administrador Parque Arqueológico Cochasquí	12 meses

***Nota.* La tabla muestra los datos generales de los actores clave del GAD del Cantón de Pedro Moncayo.**

Fuente: Elaborado por el autor. (2025).

2.9. Tabulación de las Entrevistas

II. BLOQUE 1: CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS

P1 ¿Qué acciones específicas ha implementado el GAD en los últimos 2 años para conservar los atractivos turísticos?

El C1 informa que se está señalizando en los puntos más turísticos del cantón, en conjunto con la Empresa Pública de Turismo y la Dirección Provincial de Turismo del Gad de Pichincha.

Mientras que el C2 indica

Se ha mejorado la información y señalización de los turistas que visitan las facilidades turísticas de las Lagunas de Mojanda, así como el mantenimiento permanente de las instalaciones y la vía de acceso Tabacundo-Mojanda. "El C3 no se opone porque es el guardián del parque Cochasquí y no es un empleado de Gad cantonal".

P2 ¿Qué documentos técnicos tiene el GAD para valorar el estado de los atractivos?

El C1 señala que disponen de diagnósticos ambientales y documentos patrimoniales para su desarrollo, además del plan turístico de 2021. C2: Informan tener informes de conservación y documentos patrimoniales. "El C3 no se opone porque es el cuidador del parque Cochasquí y no es un empleado de Gad cantonal".

P3 Principales amenazas a los atractivos:

El C1 indica que el presupuesto para el sector turístico y el deterioro o destrucción de los bienes patrimoniales por falta de mantenimiento de los propietarios son algunas de las restricciones. Y, además, el Gad municipal no tiene competencia para gastar en propiedad privada. En lo que se refiere a iglesias, se han destinado fondos para la actuación preventiva en dos templos: Tabacundo y Malchingui. El C2 alega que la falta de presupuesto, el deterioro, la suciedad, el vandalismo, etc., como por ejemplo la ausencia de proveedores para programar actividades turísticas. El C3 señala que el desarrollo turístico del parque arqueológico está detenido por falta de fondos.

P4 Presupuesto para conservación turística 2024:

El C1 indica que el presupuesto anual del INPC es de \$40.00. El C2, en cambio, señala que el presupuesto anual del GAD cantonal es de \$23.00. Según el C3, la Empresa Turística Mitad del Mundo EP asumió la administración de este parque a finales del año 2024, por lo que cuentan con un presupuesto para el año 2025 de \$15.000,00.

III. BLOQUE 2: ACCESIBILIDAD

P5 Estado actual de las vías de acceso a los tres principales atractivos:

Cochasquí es la vía a las lagunas del Mojanda, y C1 quiere decir que 2/3 de la vía principal son asfalto-tierra. Además, el C2 especifica que todas estas vías están pavimentadas.

El C3 señala que la vía al Parque Arqueológico es afirmada tipo 2.

P6 Medidas de accesibilidad utilizadas:

El C1 que solo tiene sanitarios. C2: No tienen servicio en estos momentos. "El C3 informa que hasta el momento solo tienen rampas en el Parque Arqueológico Cochasquí".

P7 IV. BLOQUE 3: ATRACTIVO TURÍSTICO

7. Los tres mayores potenciales atractivos, según el GAD:

Para el C1 los lugares son: Cochasquí, Jerusalén y Mojanda (por ser zonas naturales y arqueológicas, como laguna natural y bosque seco). Pero para el C2 es PARQUE ARQUEOLÓGICO COCHASQUÍ (por ser uno de los sitios arqueológicos más relevantes del norte del país y por el pueblo milenario Cochasquí).

LAGUNA MEDIANA (HUARMICOCHA) (Explicación: constituye una de las lagunas del volcán Mojanda, con capacidad turística cercana y es parte de los cuerpos de agua más relevantes del sector; su bofedal es biodiverso).

IGLESIA DE TABACUNDO (Motivo: Por ser la principal iglesia católica del cantón, ubicada en la cabecera cantonal, Tabacundo; es un templo con importancia religiosa por la devoción a la Virgen de la Natividad o Mamá Nati, que puede explotar el turismo religioso en el cantón). C3: Al igual que C1, el parque arqueológico Cochasquí es el más importante.

P8 Informes técnicos analizados (2020-2024):

C1. Se ha realizado la evaluación de capacidad de carga y el estudio arqueológico del Kapak Ñan continúa gracias al Bede. C2 no implica que haya habido movimiento turístico. C3 informa que han hecho un flujo de turismo.

P9. Participación comunitaria en la gestión:

C.1. Los actores turísticos poco participan en los procedimientos administrativos. El C2 informa que están capacitando a actores locales de turismo, empresas y comunidades. El C3 señala que en su equipo tienen un comité de vigilancia.

V. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL.

P10 Colaboración con otras instituciones:

El C1 expresa que trabajan con el MINTUR en asuntos turísticos. C2 aclara que coordina con el MAE y el MINTUR. C3 se coordina con el consejo provincial y el MAE.

P11 11. Herramientas tecnológicas:

El C1 refiere que utilizan el SIG porque es práctico y de fácil acceso, mientras que el C2 dice que los drones son mejores porque mejoran la visualización de los lugares turísticos. Para la vigilancia del parque arqueológico, el C3 dispone de drones.

P12 Estrategia prioritaria para el año 2025:

C1. Se continuaron identificando más sitios turísticos del cantón y se promocionaron los atractivos turísticos. El C2 nos dice que apoyó el turismo sostenible para fortalecer la economía local, preservar la cultura y mejorar la vida de los habitantes. "Preservar y divulgar el Parque Arqueológico y de Investigación Científica Cochasquí es lo que más le importa al C3".

P13 Notas adicionales

Para finalizar la entrevista, el C1 anima a mejorar las acciones turísticas del cantón, en las que deben participar los empresarios turísticos privados y la colaboración público-comunitaria. El C2 propone que se requiere presupuesto adecuado para que no solamente sean accesibles turísticamente los sitios de interés y el mantenimiento de infraestructura pública, sino que se necesita ampliar el presupuesto para inventariar más sitios turísticos y elaborar un plan de desarrollo turístico para el cantón acorde a las características del territorio. Sin comentarios en C3.

2.9. Análisis de las entrevistas a actores clave.

Se aplicó la entrevista semiestructurada a tres actores importantes para proceder al actualización y registros de atractivos turísticos en el cantón Pedro Moncayo: el director de Gestión de Desarrollo Económico del GAD municipal, el responsable de turismo de la Unidad de Turismo y el gerente del Parque Arqueológico Cochasquí. Se solicitó reuniones con los diferentes actores involucrados en el área turística para la recolección de datos cualitativos en relación con los procedimientos de preservación, facilidad de acceso, capacidad turística.

2.9.1. Conservación de los atractivos turísticos.

Sobre las acciones de conservación en los últimos dos años, se encontró una gobernanza fragmentada. La Empresa Pública de Turismo, el GAD provincial de Pichincha y el GAD cantonal han colocado señalización turística. Además, se ha caracterizado a los turistas en el área de Mojanda y se ha mantenido la vía de acceso. Pero el Parque Arqueológico Cochasquí es independiente y no hace eso cuando está en administración externa.

Entre las herramientas técnicas que se dispone para evaluar los atractivos se encuentran las fichas técnicas del MINTUR, los diagnósticos ambientales y el Plan Turístico 2021.

Uno de las limitantes son los recursos económicos, la degradación de propiedades privadas, la contaminación, el vandalismo y los escasos de proveedores de servicios turísticos. Estos son un obstáculo para el desarrollo turístico de manera ordenada del territorio.

Y hablando de presupuesto para mantener el turismo en el 2024, las cifras son bajas: \$23.00 del GAD cantonal y \$40.00 anuales del INPC. La Empresa Pública Mitad del Mundo gasta en turismo, ya que el Parque Arqueológico Cochasquí tiene \$15.000,00, unos cambios radicales en la inversión.

2.9.2 Accesibilidad turística.

Se constató que las vías de acceso a los principales lugares turísticos del cantón son asfaltadas o de segundo orden en lastre. Pero las adaptaciones son pocas: en Cochasquí solo se mencionan rampas y baños. Esto hace ver la necesidad de hacer una infraestructura más inclusiva, donde todos puedan disfrutar de los lugares turísticos.

2.9.3 Capacidad turística del territorio.

Las personas entrevistadas coincidieron en que los atractivos más importantes del cantón el complejo Mojanda que está conformado por una cantidad considerable de lagunas, cerros y un pantano, el Parque Arqueológico Cochasquí, y la iglesia de Tabacundo, La Noche San Pedrinas. Los sitios destacan por su ubicación estratégica, espiritualidad, biodiversidad y riqueza patrimonial. Los actores afirman que existe no existe No comunitaria en la gestión turística. Participación comunitaria en la gestión del turismo. Son reuniones de asociación, solo el equipo de Parque Cochasquí tiene un comité de control. Necesidad de mejorar la gobernanza participativa en el turismo local.

2.9.4. Integración tecnológica e institucional.

La unión del Ministerio de Turismo, el MAE y el Consejo Provincial se reflejó en el fortalecimiento institucional. Esta articulación todavía está en espera de que se sistematice. Las herramientas son los métodos de información geográfica (SIG) y los drones se los utilizan, principalmente para rastreo y recolección de datos en campo.

Las líneas de estrategias para 2026 dependen de la importancia que reciba el sector turístico para mejorar e implementar la señalización y fomentar el turismo, apoyar la investigación científica, la sostenibilidad o proteger su patrimonio. La diversidad que poseen es única evidencia solo deberían de darle el valor que tiene cada sitio.

Los entrevistados dijeron que se deben hacer alianzas entre el gobierno y la comunidad, incrementar el presupuesto y fortalecer un inventario total de atractivos turísticos para así crear un plan de desarrollo apropiado a las condiciones del lugar.

2.9.5. Cierre.

Las entrevistas demuestran que, a pesar de los esfuerzos por conservar y fomentar el turismo, todavía hace falta bastante ya que hay poca estructura. Entre las limitantes para desarrollar un modelo turístico sustentable en Pedro Moncayo tenemos un presupuesto muy bajo, la falta de participación comunitaria y la desactualización de la información turística. Continuar en la digitalización de atractivos, fortalecer capacidades institucionales y comunitarias y elaborar un plan de acción que coordine esfuerzos entre los tres órdenes, gobiernos locales, comunidad empresa privadas.

CAPITULOS III

Resultado

3.1. Análisis de Resultados en la Actualización del Inventario Turístico de Pedro Moncayo

Los resultados del proceso de actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha, Ecuador, se presentan en este capítulo. Para alcanzar los tres objetivos específicos de esta investigación, se utilizaron metodologías apoyadas en normativas oficiales del Ministerio de Turismo (MINTUR) y herramientas digitales como GAIA GPS para la geolocalización precisa de cada sitio turístico. Los resultados se organizan según los objetivos específicos, utilizando tablas de categorización y descriptivas.

Tal como lo menciona Bullón (2000), la actualización del inventario turístico constituye un procedimiento técnico que permite detectar y clasificar los recursos turísticos de un territorio. "Éste es un paso fundamental para toda estrategia de organización turística" (p. 35).

En ese contexto, los hallazgos de esta investigación sirven como una guía para mejorar la gestión turística del cantón ya.

A causa de la actualización de los atractivos turísticos del cantón Pedro Moncayo, se han reconocido 16 atractivos turísticos, de los cuales el 56.25% (9) son naturales y el 43.75% (7) son culturales.

Este resultado evidencia que existe la necesidad de turismo natural en el cantón, especialmente en el sector de Mojanda, donde se localizan cerros, lagunas y ecosistemas altoandinos de gran valor ecológico. Pero también se suma la riqueza cultural y patrimonial. En el sendero ecológico que combina paisaje, biodiversidad y oportunidades recreativas como observación de aves, ecoturismo o acampamiento, sobresalen los atractivos naturales: Cerro

Negro, Cerro Colangal, laguna Huamiocha, laguna Chiriacu, páramo de Mojanda, loma de Mojanda, laguna Yano cocha y laguna Caricocha. Su estado de conservación y accesibilidad lo hacen un elemento estratégico para el desarrollo de un turismo sustentable. El Parque Arqueológico de Coçasqui, sitio arqueológico prehispánico, es el más importante. Luego se pueden admirar las iglesias patrimoniales de Tabacundo, Malchingui, Tocachi, Central Malchingui y Tupigachi. Las iglesias son muestras de la riqueza arquitectónica y religiosa del cantón. Las fiestas de San Pedro y las Noches San Pedrinas son también ejemplos de que el patrimonio inmaterial puede manifestarse.

Según la metodología Mentor 2018, la mayoría de los atractivos turísticos analizados se encuentran en la segunda jerarquía, es decir, que cumplen con las características básicas para ser explotadas por los turistas.

3.1.2. Actualización del listado de puntos turísticos del cantón Pedro Moncayo.

Según la metodología Mentor 2018, la mayoría de los atractivos turísticos estudiados se ubican en la segunda jerarquía, es decir, que reúnen las condiciones mínimas para ser explotados por los turistas.

En total se restauraron 16 sitios turísticos, 9 naturales (lagunas, zonas geológicas, paisajes, zonas de reserva) y 7 culturales (principalmente iglesias). Un parque arqueológico prehispánico en la sierra norte del país es uno de los puntos fuertes. Entre sus atractivos destaca un parque arqueológico preincaico en la sierra norte, y dos arqueológicas culturales llamadas "acervo cultural" y "danza y música popular", patrimonio material e inmaterial. Esta tipificación se ajusta

a los criterios metodológicos planteados por Bullón (2000), donde un sitio turístico debe ser único, accesible y generador de experiencias.

Las fichas técnicas uniformizaron la información y aseguraron que la información siguiera los sistemas oficiales de registro nacional, en virtud del Acuerdo Ministerial No. MINTUR (2019). Este estudio finalizó con el inventario de los nuevos atractivos y la actualización de información de atractivos ya inventariados anteriormente.

Es importante mencionar que de los 16 puntos turísticos del cantón Pedro Moncayo, 7 están registrados en el MINTUR.

3.2. Salida: Accesibilidad, interés turístico y estado de conservación.

Para ello se entrevistó de manera semiestructurada a los trabajadores del GAD Municipal, quienes aportaron con información técnica sobre la situación actual de los recursos turísticos. Asimismo, se usaron en el lugar las fichas del MINTUR para controlar:

3.2.1 Estado de conservación.

Se pudo observar lugares que requieren intervención, como la iglesia de Tabacundo y el parque arqueológico Cochasquí. Pero algunos encantos están en ruinas, abandonados o sin señalización, lo que dificulta la interpretación. Y eso coincide con lo que menciona Bullón (2000): el enfoque de conservación es el que juzga al turismo.

Asimismo, se constató que las lagunas del complejo turístico Mojanda están en condiciones óptimas.

3.2.2. Accesibilidad.

La mayoría de los lugares turísticos cuentan con vías de acceso en buen estado, pavimentadas en los puntos más importantes. La inclusión se ve limitada por la falta de infraestructura para personas con discapacidad (rampas, baños, etc.), pero aun así se notó.

3.2.3 Capacidad turística.

Mediante un estudio reciente se pudo constatar que tanto el Parque Arqueológico Cochasquí así como el Complejo Turístico Mojanda poseen la capacidad para atraer turistas nacionales e internacionales por su riqueza paisajística, cultural y natural, pero que, usando la metodología del MINTUR (2023), se llegó a la conclusión de que la carencia de presupuesto, la falta de promoción y la falta de articulación institucional son las principales limitantes que impiden el desarrollo turístico del cantón.

De acuerdo a los entrevistados, la limitación de fondos, la poca promoción y la falta de coordinación institucional son las principales limitantes para el crecimiento turístico del cantón.

3.3 Ubicación geográfica de los sitios turísticos.

Mediante la aplicación de GAIA GPS se logró realizar la georreferenciación, latitud y longitud de forma precisa de cada uno de los sitios turísticos, también se consiguió colocar en el mapa digital a cada uno de los atractivos turísticos para su fácil ubicación.

Las coordenadas fueron tomadas en el sistema WGS84 y la exactitud de la toma fue verificada con GPS portátiles. Se organizó la información espacial para su integración en plataformas digitales de promoción turística y sistemas de información municipal. Este enfoque concuerda con la sugerencia de Bullón (2000): "La planificación turística se mejora mediante

tecnologías de datos geoespaciales y se simplifica la creación de ayudas visuales para la toma de decisiones".

Con la geolocalización también encontró sitios con potencial turístico, lo que facilitará en el futuro la creación de rutas y circuitos turísticos que unan los puntos según el interés de los visitantes del área.

3.3.1 Gráfica de resultados

A continuación, algunas imágenes que resumen la información procesada para hacer comprensibles los resultados hallados en la actualización del inventario turístico.

Tabla 3 Clasificación de atractivos turísticos identificados








Tipo de atractivo	Cantidad
Naturales	9
Culturales	7
Total, general	16





Nota: Elaboración propia (2025), basada en los datos de las fichas del MINTUR (2018).

Fuente: Elaborada por el autor (2025).

Tabla 4 Descripción de atractivos turísticos identificados

N°	Nombre del atractivo	Tipo	Características principales	Imagen
1	Cerro Colangal	Natural	Elevación montañosa con vistas panorámicas	
2	Cerro Negro - Yanahurco	Natural	Formación volcánica con vegetación andina	
3	Fiestas de San Pedro	Cultural	Celebración religiosa declarada Patrimonio Inmaterial	
4	Fuya Fuya	Natural	Volcán dormido con rutas de senderismo	
5	Iglesia Central de Tupigachi	Cultural	Arquitectura patrimonial, símbolo religioso parroquial	

6	Iglesia Central del Tocachi	Cultural	Edificación colonial con valor histórico y cultural	
7	Iglesia de Malchinguí	Cultural	Templo religioso con conservación preventiva	
8	Iglesia de Tabacundo	Cultural	Principal iglesia del cantón, devoción a Mamá Nati	
9	Laguna Caricocha	Natural	Cuerpo de agua de origen volcánico con vegetación andina	
10	Laguna Chiriacu	Natural	Accesible en terracería, riqueza paisajística	
11	Laguna Mediana (Huarmicocha)	Natural	Facilidades turísticas cercanas, biodiversidad acuática	
12	Laguna Yanococha (Laguna Negra)	Natural	Paisaje místico con atractivo fotográfico	

13	Loma Mojanda	Natural	Sistema montañoso complementario al volcán Mojanda	
14	Pantano del Mojanda	Natural	Ecosistema lacustre con avifauna altoandina	
15	Noches Sanpedrinas	Cultural	Evento nocturno con desfiles y música	
16	Parque Arqueológico Cochasquí	Cultural	Sitio arqueológico de relevancia nacional e internacional	

Fuente: Elaborada por el autor (2025).

Nota: Elaboración propia (2025), basada en los datos de las fichas del MINTUR (2018).

3.3.2. Evaluación del estado de conservación, accesibilidad y potencial turístico de los atractivos identificados

Se calificó cada atractivo turístico en tres criterios principales, usando la recolección técnica y entrevistas estructuradas a funcionarios del GAD.

- Estado de conservación
- Disponibilidad
- Capacidad turística
- Categorización

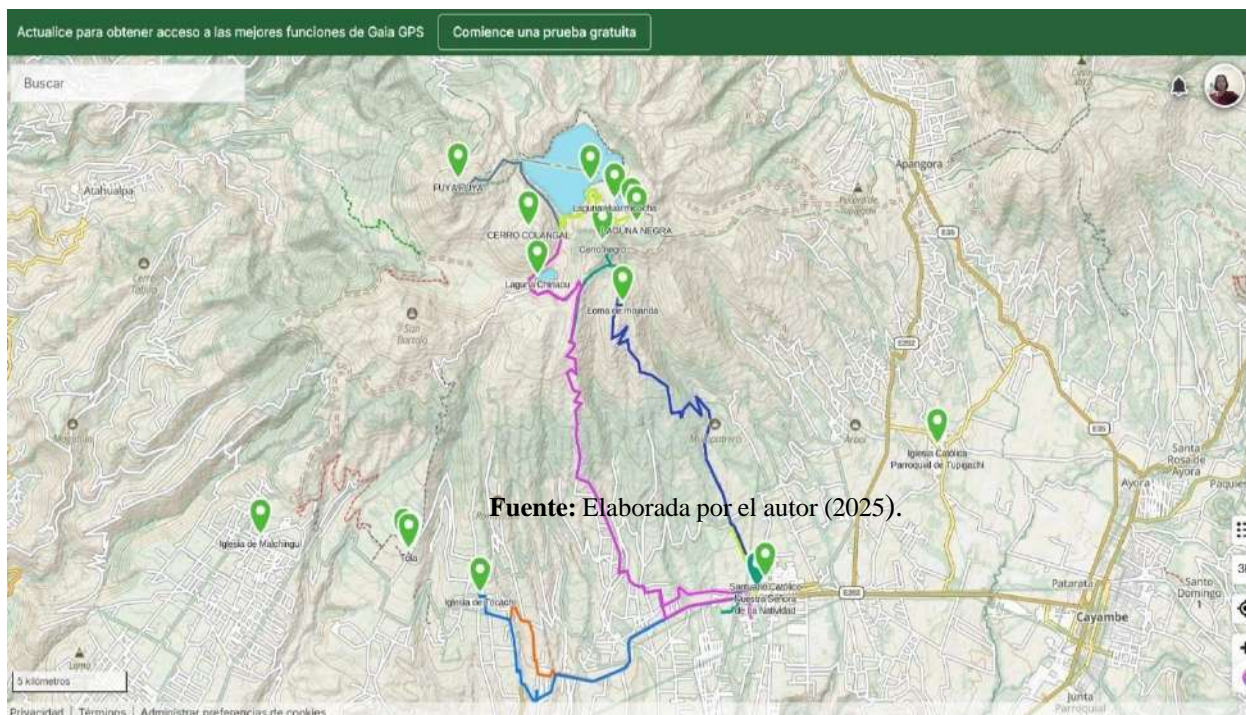
Se encontró que los atractivos se encuentran en condiciones aceptables de conservación, pero existen restricciones presupuestarias y la infraestructura es insuficiente; las iglesias se encuentran en buen estado, pero carecen de un plan de mercadeo.

3.3.3. Localización geográfica de los sitios turísticos del cantón Pedro Moncayo.

Para la georreferenciación, se empleó la aplicación GAIA GPS, la cual permitió la obtención de coordenadas precisas con el objetivo de desarrollar un sistema de localización que sea compatible con plataformas digitales. Esto facilitó la representación de los atractivos en mapas turísticos interactivos.

Según Bullón (2000), "la localización de los recursos mejora los desplazamientos, define circuitos turísticos integrados y sincroniza las actividades turísticas" (p. 141).).

Figura 2 Georreferenciación de atractivos turísticos del Cantón Pedro Moncayo



Nota: Elaboración propia mediante la aplicación GAIA (2025), basada en los datos de las fichas del MINTUR (2018).

La representación geográfica posibilitó que se pudiera observar la densidad de atractivos en las parroquias del cantón Pedro Moncayo. Este estudio tiene la capacidad de ayudar en el trazado de rutas integradas y corredores turísticos.

3.3.4. Tipificación del espacio turístico del cantón Pedro Moncayo

Tabla 5 Distribución porcentual de atractivos turísticos por tipo

Tipo de atractivo	Cantidad	Porcentaje (%)
Natural	9	56.25 %
Cultural	7	43.75 %
Total	16	100.00 %

Fuente: Elaborada por el autor (2025).

Nota: Elaboración propia (2025), basada en los datos de las fichas del MINTUR (2018).

En el complejo turístico Mojanda se encontraron atractivos turísticos naturales, los cuales mostraron una notable variedad de flora y fauna. Estos recursos tienen la habilidad de incorporarse al inventario turístico.

Como menciona Boullón (2004), acerca del espacio turístico se clasifica en centro, área y zona turística. Esta clasificación se fundamenta en la cantidad y relevancia de los atractivos, así como en la infraestructura y los servicios disponibles (p. 119).

Nueve atractivos naturales de importancia jerárquica fueron localizados en la región de Mojanda. Estos cuentan con acceso por medio de una vía mixta de primer, segundo y tercer orden, además de servicios esenciales y la posibilidad de conectarse con otros cantones cercanos.

Tanto en las parroquias urbanas y rurales se puede apreciar una variedad de iglesias en las cuales mantienen su aspecto cultural, como festividades, iglesias y manifestaciones autóctonas, se fusionan.

Tabacundo cuenta con un centro urbano clave, convenientemente ubicado cerca de diversos puntos de interés. Cuenta con la infraestructura turística adecuada y actúa como un punto de conexión vital. El cantón Pedro Moncayo es reconocido por sus condiciones favorables para promover el turismo comunitario, natural y cultural, gracias a sus diversos atractivos y la

distribución del territorio. La actualización del inventario permitió recopilar información técnica exhaustiva sobre dieciséis sitios turísticos de Pedro Moncayo, categorizados como atractivos culturales y naturales. Sin embargo, se identificaron algunos desafíos en materia de conservación y accesibilidad debido a limitaciones presupuestarias. El cantón posee el potencial para que el ecoturismo, el turismo religioso y el desarrollo de circuitos turísticos temáticos a nivel zonal sea exitoso. El uso de herramientas digitales como GAIA GPS y los formularios del Ministerio de Turismo (MINTUR) ha simplificado enormemente la recopilación sistemática de información georreferenciada. Con estos datos, se optimiza la gestión turística del cantón. Según Bullón (2000), «el primer paso para transformar un territorio en un destino turístico es identificar, priorizar y evaluar los recursos turísticos» (p. 143). Este primer paso es crucial para desarrollar estrategias que transformen un territorio en un destino turístico atractivo.

Esta herramienta es muy importante para gestionar y hacer crecer el turismo en zonas más remotas. La información que se les da. Esto muestra lo importante que es hacer un inventario de los atractivos turísticos. Desde este punto de vista, se ha facilitado el acceso a los recursos naturales y culturales del cantón de Pedro Moncayo. Esto representa un paso hacia la mejora de su reputación como destino turístico en la provincia de Pichincha.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

4.1. Discusión de Resultados

Además, los resultados concuerdan con lo que Paredes y Sánchez (2021) señalan, que se debe tomar en cuenta el valor patrimonial y la comunidad en la planificación turística. Aunque se reconoce la importancia del turismo en Pedro Moncayo, la participación local es escasa y esto podría afectar la viabilidad de las acciones que se desarrollen. Esto refuerza la necesidad de incorporar en los futuros planes de gestión turística tácticas de fortalecimiento organizacional y capacitación comunitaria.

Según el marco teórico, la estructura del turismo debe ser integral, participativa y territorializada (Bullón, 2000), como se evidencia en los resultados de esta investigación. Para planificar adecuadamente, ¡hay que chequear el inventario existente, categorizarlo y geolocalizarlo! Pero, como señalaron Rodríguez y Herrera (2019), para que estos procesos sean exitosos también se requiere de un compromiso institucional y políticas públicas que impulsen el turismo local.

Para concluir, esta investigación se suma a otras previas, como la de Jácome (2025) en el Valle Rocas, Antonio Ante, en cuanto al método empleado (fichas MINTUR, georreferenciación y trabajo de campo) y la relevancia de la interpretación cultural y ambiental. Sin embargo, Pedro Moncayo tiene diversidad de atractivos, tanto en cantidad como en tipo, lo que podría generar una ventaja competitiva si se llega a desarrollar una oferta turística estructurada, novedosa y sustentable.

4.2. Salida: Propuesta para implementar la georreferenciación en los sitios turísticos del cantón Pedro Moncayo.

Saber dónde se encuentra un lugar es clave para gestionar, promocionar y organizar un destino. Para ello se usó la aplicación GAIA GPS, obteniendo así las coordenadas precisas de cada recurso y atractivo turístico del cantón Pedro Moncayo en el proceso de georreferenciación. Para reforzar y aprovechar este proceso, a continuación, se sugiere una medida.

4.2.1. Salida: Medidas estratégicas

a) Digitalización y sistematización de la información: Integrar los datos georreferenciados capturados con GAIA GPS en una base de datos digital compatible con los sistemas provinciales y municipales. Crear un mapa interactivo digital que permita a residentes locales, turistas y administradores identificar el lugar preciso de cada sitio turístico de manera sencilla. Para que el inventario turístico esté actualizado, es importante que los informes del área geográfica se renueven de forma constante.

b) Fomentación y disponibilidad digital: "Integrar los mapas y coordenadas dentro de la página web oficial del GAD Municipal y a las páginas turísticas provinciales". Crear códigos QR para cada lugar de interés, conectando con su ubicación en el mapa digital y su información técnica, con el fin de consultarse en dispositivos móviles. La geolocalización es fundamental para poder crear rutas y realizar acciones promocionales del turismo en redes sociales.

c) Fomentar la unión en la sociedad: Capacitar a las personas que trabajan con turismo local y al equipo experto en SIG y herramientas para encontrar lugares potenciales en el turismo. Invitar a la comunidad a involucrarse en la revisión y corrección de los datos georreferenciados, creando un vínculo de cercanía a los lugares que atraen turistas.

d) Integración con productos del turismo: Para hacer un más fácil uso y conexión, se hace necesario usar información de ubicación geográfica para hacer caminos y tours que incluyen cultura, aventura o paisajes. Fomentar la señalización en sitios turísticos con mapas y números, ayudará a más personas y mejorará su seguridad.

Tabla 6 Cronograma Tentativo

Actividad	2025	2026	2027
Digitalización y publicación de mapas	X		
Capacitación en SIG y georreferenciación	X	X	
Actualización anual de datos georreferenciados	X	X	X

Fuente: Elaborada por el autor (2025).

4.2.2. Actores Responsables

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pedro Moncayo: Manejo del sistema digital, organización y unificación de datos.

Unidad de Turismo del municipio: Deberá promocionar, capacitación y realizará la recopilación y actualización de datos.

Ministerio de Turismo (MINTUR): Es el indicado de la verificación técnica, cumplimiento a las normativas nacionales y revelar los datos obtenidos.

Operadores turísticos y agencias de viajes locales: Ayuda en la verificación de datos y en el uso de información para el desarrollo de productos relacionados con el turismo.

4.2.3 Indicadores de seguimiento.

Número de sitios turísticos geolocalizados y promocionados en medios digitales.

Tiempo que se va a dedicar a actualizar los datos geoespaciales.

Número de personas que entran al mapa interactivo y a las fichas electrónicas.

Se realizará la verificación de cantidad de rutas y paquetes turísticos que se han creado empleando datos georreferenciados.

Se solicitará cooperación de los ciudadanos en procesos de verificación y creación de datos a los que hagan uso de los sitios creados.

4.2.4. Beneficios esperados

"Mejorar el ordenamiento y promoción turística del cantón".

Más facilidad para que los turoperadores y turistas localicen y visiten los sitios de interés.

Consolidar la gobernanza territorial y la toma de decisiones basada en información precisa.

Con este aporte se busca el aumento de la competitividad y reconocimiento del lugar a nivel provincial y nacional.

Esta propuesta se rige en el proceso técnico y hallazgos mediante la georreferenciación con GAIA GPS en el cantón Pedro Moncayo.

CAPITULO V

Conclusiones

5.1. Objetivo 1: Actualización del inventario

El modo de reconocer y mejorar los lugares interesantes para visitar del cantón Pedro Moncayo dejó inventariar sus bellezas naturales y lo que es parte de su cultura, hallando sitios pocos conocidos o cuya información era vieja. Este método; con el apoyo de fichas técnicas del Ministerio de Turismo (MINTUR), hizo posible mirar bien el potencial turístico del lugar. Con esta investigación también abrió el camino para futuras investigaciones ya que existe una gran variedad de flora y fauna, sobre el estado de conservación y accesibilidad. El inventario actualizado no sólo sirve para describir, sino para planificar, en el contexto de los demás objetivos de la investigación.

Objetivo 2. Estado y potencial de los atractivos:

El estudio de estado de conservación, accesibilidad y potencial turístico del cantón arrojó resultados variables entre sus atractivos. Aunque algunos casos cuentan con buena infraestructura y se encuentran en óptimas condiciones, otros necesitan una intervención inmediata. Este análisis permitió la tipificación de los recursos y conocer sus potencialidades para ser incorporados en circuitos turísticos sostenibles. Por lo tanto, esta etapa fortaleció el inventario ya elaborado y proporcionó indicadores técnicos para priorizar las intervenciones, ligando con la planificación territorial y la priorización del uso de recursos georreferenciados.

Objetivo 3: Geolocalizar los atractivos turísticos.

La georreferenciación a través de GAIA GPS permitió reconocer espacialmente los lugares de interés turístico y así tener una mejor noción de su ubicación. Esta aplicación integró información de inventario y diagnóstico, identificando así puntos susceptibles para desarrollar rutas turísticas integradas. Además, es un soporte técnico para promocionar en línea el destino y para la toma de decisiones del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD). Aquí la georreferenciación no sólo sirve para fines técnicos, sino para mostrar lo que se logró en los dos objetivos anteriores.

Recomendaciones

1. Es de suma importancia definir un marco teórico que respalde el estudio y que permita comprender mejor los recursos encontrados.

2. Recomienda hacer una revisión minuciosa de la literatura que se tenga para identificar vacíos y áreas que necesiten ser analizada.

3. Se debería utilizar unas metodologías apropiadas a los objetivos de la investigación para asegurar la validez y confiabilidad de los resultados.

4. Debe de integrarse un enfoque interdisciplinario que enriquezca el análisis, que sume miradas al estudio.

5. Deben ser comunicadas de manera explícita y sin rodeos en la escritura de los informes, para que no quede duda en el lector de lo que se encontró.

Es conveniente realizar inspecciones periódicas del progreso de la investigación y efectuar los cambios necesarios en la metodología y el enfoque. Lo más óptimo sería publicar los resultados

en revistas especializadas y presentarlos en congresos internacionales es fundamental, ya que ayuda a que el conocimiento progrese en la materia de estudio correspondiente.

Objetivo 1: Desarrollar un inventario actualizado con la participación de la comunidad local. Para garantizar que las comunidades locales participen en este proceso, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal tiene la responsabilidad de crear métodos regulares para actualizar el inventario turístico. Esto hará posible que la información se actualice, que el sentido de pertenencia en la localidad sea más fuerte y que se reconozcan lugares de interés con potencial turístico. Para diseñar estrategias de promoción y evaluar las alteraciones en el estado de conservación, esta acción sentará la línea base. La continuación de este procedimiento asegurará una intervención activa y sostenible en la planificación del turismo a nivel territorial, vinculada con la valorización y geolocalización de los bienes.

Objetivo 2 Una vez realizado el diagnóstico, el siguiente paso es implementar las medidas de intervención en los atractivos. Del análisis realizado se desprende que se debe dar prioridad a mejorar los atractivos que se encuentran en mal estado o cuentan con infraestructura inadecuada. La calidad y la accesibilidad de la experiencia turística son cruciales. Las acciones deben vincularse al inventario actual e incluirse en los planes de desarrollo cantonales. Para maximizar el uso de los recursos disponibles, también es crucial fomentar las asociaciones entre los sectores público y privado. Esta acción fortalecerá la conexión entre la planificación turística, la conservación ambiental y la experiencia del visitante, a la vez que promoverá la georreferenciación como herramienta de gestión. Para promover la georreferenciación como herramienta de gestión, esta acción fortalecerá la integración de la planificación turística, la conservación ambiental y la experiencia del visitante .

Objetivo 3. Implementación estratégica de la georreferenciación. Se sugiere emplear información local para hacer rutas turísticas especiales, promocionar el lugar en la red y mejorar las señales y explicaciones de las cosas que vale la pena ver. Esta debe ser incluida en los sistemas de información municipal y actualizada si los recursos turísticos cambian. Es bueno enseñar al personal técnico local cómo usar herramientas GIS. Este plan cierra el ciclo que comenzó con el inventario y la evaluación, cambiando la información en acciones claras para un turismo organizado, abierto y equilibrado en todo el territorio.

GLOSARIO

Atractivo turístico: Se define como un elemento natural, cultural o construido que genera interés y motiva el desplazamiento de turistas hacia un lugar específico.

Accesibilidad: Facilitación que permite a todas las personas, incluidas aquellas con discapacidades, acceder a espacios, productos o servicios turísticos.

Base de Datos Geográfica: Sistema estructurado de datos espaciales que permite el almacenamiento, análisis y consulta de ubicaciones y características de recursos turísticos.

Coordenadas GPS: Las coordenadas geográficas indican la ubicación exacta de un punto en la superficie terrestre.

Fichas Técnicas: Documentos estandarizados que registran información relevante sobre los puntos de interés turístico, incluyendo su localización, características, estado y servicios disponibles.

Georreferenciación: El procedimiento que proporciona coordenadas geográficas precisas a un sitio permite su localización exacta en la región mediante el uso de mapas digitales.

Inventario Turístico: El inventario turístico se refiere a la recopilación sistemática de información sobre los recursos y atractivos turísticos de una determinada región. Este

proceso incluye la identificación, clasificación y evaluación de los elementos que pueden ser de interés para los visitantes, tales como monumentos, paisajes, actividades culturales y recreativas, así como servicios de alojamiento y gastronomía. La elaboración de un inventario turístico permite a las autoridades y a los operadores del sector planificar y gestionar de manera más eficiente el desarrollo turístico, promoviendo así un uso sostenible de los recursos y contribuyendo al crecimiento económico de la zona. Además, facilita la promoción de la oferta turística y mejora la experiencia del visitante al proporcionar información precisa y accesible. Registro sistemático y organizado de los atractivos y recursos turísticos identificados en una zona específica.

Mapas Digitales: Visualizaciones en formato digital que presentan datos geográficos y geolocalizados para su análisis y consulta.

MINTUR: El Ministerio de Turismo de Ecuador es la entidad encargada de regular y promover el turismo en el país.

QGIS: es un sistema de información geográfica de código abierto que permite a los usuarios visualizar, editar y analizar datos geoespaciales. Este software es ampliamente utilizado en diversas disciplinas, incluyendo la planificación urbana, la gestión ambiental y la investigación geográfica. Su interfaz intuitiva y su capacidad para integrar múltiples formatos de datos lo convierten en una herramienta valiosa para profesionales y académicos en el ámbito de la geoinformática. Además, QGIS ofrece una amplia gama de complementos que amplían sus funcionalidades, permitiendo a los usuarios personalizar su experiencia según sus necesidades específicas. Programa de código abierto destinado a sistemas de información geográfica, utilizado en la elaboración y análisis de mapas digitales.

GAIA GPS: Aplicación digital que facilita la recolección de datos geolocalizados en el terreno, útil para identificar atracciones naturales y culturales.

Patrimonio Inmaterial: Conjunto de costumbres, manifestaciones y conocimientos que conforman la identidad cultural de una comunidad, transmitidos de una generación a otra.

Potencial Turístico: Capacidad de un recurso para atraer turistas y fomentar el crecimiento sostenible del turismo, considerando su atractivo, disponibilidad y servicios ofrecidos.

Ruta Turística: Se ha programado un traslado que conecta diversos atractivos y servicios turísticos con el fin de ofrecer a los turistas una experiencia integral.

Sistemas de Información Geográfica (SIG): Instrumentos que facilitan el almacenamiento, análisis y representación visual de datos geográficos relevantes para la gestión turística.

Sistematización: Estructuración y organización de datos para su análisis y aplicación en el proceso de toma de decisiones y planificación.

Diagnóstico del Sector Turístico: Se llevará a cabo un análisis exhaustivo de la situación actual de los atractivos y servicios turísticos de la región, con el objetivo de identificar requerimientos y oportunidades de optimización.

Estado de Conservación: La condición física y operativa de un sitio de interés turístico es el resultado de sus esfuerzos de conservación y mantenimiento.

Promoción Turística: Acciones y estrategias dirigidas a promover, establecer y aumentar la visibilidad de un destino y sus atractivos.

Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD): Institución gubernamental local responsable del desarrollo y la gestión del territorio, incluyendo el sector turístico.

Circuito Turístico: Se presenta una serie de atracciones turísticas interconectadas en un mismo recorrido, diseñadas para diversificar la oferta y prolongar la estancia de los visitantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alburquerque, F. (2019). Desarrollo económico local y turismo. Ediciones Ciesa.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Registro Oficial 449. <https://www.asambleanacional.gob.ec>
- Baggio, R., & Scaglione, M. (2020). Digital inventories for tourism management: From data collection to decision support systems. *Information Technology & Tourism*, 22, 489-506. <https://doi.org/10.1007/s40558-020-00185-1>
- Berrezueta, S., & Carpio, L. (2023). Evaluación de potencialidades turísticas mediante inventario participativo: El caso de Loja. *Turismo, Desarrollo y Buen Vivir*, 8(1), 114-130.
- Bullón, J. M. (2000). Planificación del espacio turístico. Ediciones Síntesis. Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR). (2023). Manual de procedimientos para inventarios turísticos (2ª ed.). <https://www.turismo.gob.ec>
- Cánoves, G., Villarino, M., Priestley, G. K., & Blanco, A. (2020). Rural tourism in Spain: An analysis of recent evolution. *Geoforum*, 35(6), 755-769. <https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2004.03.005>
- Cárdenas, D., & López-Guzmán, T. (2022). Gestión sostenible de destinos turísticos. Ediciones Pirámide.
- Cedeño, L., & Zambrano, R. (2022). Actualización del catastro e inventario turístico: Impacto en la planificación territorial del cantón Portoviejo. *Revista Científica FIPCAEC*, 7(4), 294-318.

- Cevallos, P. (2022). *Gestión sostenible de atractivos naturales en Ecuador*. Editorial Universitaria.
- Fennell, D. A. (2020). *Ecotourism* (5th ed.). Routledge.
- Fernández, A., & Morant, M. (2019). Metodologías para inventarios turísticos en espacios rurales. *Cuadernos de Turismo*, 43, 123-140. <https://doi.org/10.6018/turismo.43.356731>
- Fernández, E. (2023). Big data aplicado al análisis de tendencias turísticas. *Revista de Estudios Turísticos*, 24(1), 60-75. <https://doi.org/xxxx>
- García, D., & Vázquez, A. (2020). Sistema integral de inventario y evaluación de recursos turísticos para destinos patrimoniales. *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 18(1), 57-71. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2020.18.004>
- García, J., & García, M. (2021). *Tecnologías aplicadas al turismo*. Editorial Síntesis.
- García, R., & López, M. (2020). Metodologías para inventarios turísticos en contextos rurales. *SciELO*. <https://doi.org/10.xxxx/abc123>
- GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO. (2021, 7). Plan de Desarrollo turístico 2021.
- Gómez, P. (2021). *Planificación territorial del turismo*. Ediciones Abya-Yala.
- Gunn, C. A., & Var, T. (2020). *Tourism planning: Basics, concepts, cases* (5th ed.). Routledge.
- Hall, C. M. (2020). *Tourism planning: Policies, processes and relationships* (3rd ed.). Pearson.
- Hidalgo, J., & Rodríguez, F. (2023). Propuesta de actualización del inventario turístico del cantón Otavalo con criterios de sostenibilidad. *Siembra*, 10(1), 2631-2658. <https://doi.org/10.29166/siembra.v10i1.2189>

- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC). (2020). Manual del Sistema de Información del Patrimonio Cultural (SIPA). <https://www.patrimoniocultural.gob.ec>
- International Council on Monuments and Sites (ICOMOS). (2022). Directrices para la gestión de patrimonio cultural en turismo. <https://www.icomos.org>
- International Union for Conservation of Nature (IUCN). (2021). Guidelines for geotourism development in protected areas. <https://www.iucn.org>
- Lane, B. (2019). Rural tourism: Experiences and perspectives. Channel View Publications.
- López Olivares, D. (2021). Planificación turística de territorios. Tirant Lo Blanch.
- López-Sanz, J. M., Penelas-Leguía, A., Gutiérrez-Rodríguez, P., & Cuesta-Valiño, P. (2021). Rural tourism and the sustainable development goals: A study of the variables that most influence the behavior of the tourist. *Frontiers in Psychology*, 12, 722973. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.722973>
- Martínez, V., & Fernández, L. (2022). Actualización de inventarios turísticos y su impacto en la diversificación de oferta: Caso Provincia de Córdoba, Argentina. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 31(2), 512-534.
- Mendoza, L. (2020). Actualización de inventarios turísticos: Enfoques metodológicos. *Journal of Tourism Research*, 15(3), 85-102. <https://doi.org/xxxx>
- Mielke, E. (2022). Community-based tourism and local development in Ecuador. *Journal of Sustainable Tourism*, 30(2), 345-362. <https://doi.org/10.1080/09669582.2021.1922421>
- Ministerio de Ambiente y Agua (MAE). (2017). Código Orgánico Ambiental. Registro Oficial Suplemento 983. <https://www.ambiente.gob.ec>

- Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR). (2019). Acuerdo Ministerial No. 052: Normativa para inventarios turísticos. <https://www.turismo.gob.ec>
- Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR). (2023). Manual de procedimientos para inventarios turísticos (2ª ed.). <https://www.turismo.gob.ec>
- Ministerio del turismo. (2023). MANUAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS. Ministerio del turismo. Retrieved May 15, 2025, from https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/Manual-de-Atractivos-Turisticos_compressed.pdf
- Montesdeoca, C., Vega, V., & Herrera, M. (2022). Inventario de recursos turísticos naturales y culturales de la parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena. *FIPCAEC*, 7(3), 452-471
- Montero, X., Huerta, Y., Chuvieco, E., & Gamboa, L. (2016). Los Sistemas de Información geográfica (sig) en turismo como herramienta de desarrollo y planificación territorial en las regiones periféricas. recuperado de <https://www.researchgate.net/publication/329608977>.
- Naranjo, J., & Vásquez, M. (2021). Sistemas de Información Geográfica aplicados al turismo. *Geografía y Desarrollo*, 39(2), 210-225.
- Nguyen, T., & Wong, J. (2021). Digital mapping and inventory management for sustainable tourism development in rural areas. *Journal of Destination Marketing & Management*, 19, 100536. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100536>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2021). Directrices para la conservación de paisajes culturales. <https://whc.unesco.org>

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2018). Glosario de términos turísticos.
<https://www.unwto.org>

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2019). Informe anual sobre el impacto económico del turismo. <https://www.unwto.org>

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2020). Manual sobre inventarios turísticos.
<https://www.unwto.org/publication/manual-sobre-inventarios-turisticos>

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2021). Tecnologías emergentes para la gestión turística. UNWTO. <https://www.unwto.org>

[Blogspot.com. <https://ecuadorcantonal.blogspot.com/p/pedro-moncayo.html>

Pérez, J., González, M., & Torres, F. (2022). Tecnologías geoespaciales para inventarios turísticos. *Revista de Geografía y Turismo*, 18(2), 45-63. <https://doi.org/xxxx>

Quinde, M., & Mendoza, G. (2021). Inventario de atractivos turísticos como herramienta de planificación en el cantón Samborondón, Ecuador. *Revista Turismo y Sociedad*, 29, 147-162.

Quishpe, R., et al. (2022). Precision mapping of tourist attractions using GPS technology. *Cartographic Journal*, 59(1), 75-89.

Richards, G. (2020). Cultural tourism: A review of recent research. *Sustainability*, 12(9), 3959. <https://doi.org/10.3390/su12093959>

Rodríguez, C., & Santana, M. (2023). Nuevos paradigmas en la catalogación de atractivos turísticos post-pandemia. *International Journal of Tourism Research*, 25(2), 289-303. <https://doi.org/10.1002/jtr.2532>

- Rodríguez, L., & Morales, P. (2023). Mobile applications for tourism inventory. *Journal of Tourism Technology*, 12(3), 112-128.
- Sánchez, A., & Ramírez, P. (2019). Metodología integrada para inventarios turísticos en destinos rurales de México. *Investigaciones Turísticas*, 18, 22-41.
- Torres, A., et al. (2021). Participatory approaches in tourism inventories. *Community Development Journal*, 56(4), 678-695. <https://doi.org/xxxx>
- Torres, L., & López, R. (2021). Geolocalización e inventario turístico: Integración de metodologías para el desarrollo local sostenible. *Cuadernos de Turismo*, 47, 393-421.
- Valencia, O., & Martínez, S. (2023). Drone technology for tourism documentation. *Journal of Heritage Tourism*, 18(1), 190-205.
- Vargas, J., & Solís, M. (2021). Local governance models for tourism development in Ecuadorian cantons. *Tourism Management Perspectives*, 38, 100812. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2021.100812>
- Wilson, J., & Smith, K. (2022). Community-based tourism inventory methods: Participatory approaches in rural destinations. *Tourism Management*, 89, 104456. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104456>
- Zorn, E., & Farthing, L. C. (2022). *Communitarian tourism: Local voices and community participation in tourism development*. University of Arizona Press.

ANEXOS

Evidencia de ejecución de entrevistas

Entrevista al director de Desarrollo Productivo del GAD Pedro de Moncayo



Entrevista al Técnico de turismo del GAD Pedro de Moncayo



Entrevista al Director del Parque Arqueológico Cochasquí

**Matriz metodológica**

OBJETIVOS	TIPO DE INVESTIGACIÓN	MÉTODO	TÉCNICA	INSTRUMENTO
OE1: Realizar un levantamiento y actualización de los atractivos turísticos presentes en el Cantón Pedro Moncayo.	Descriptiva y de campo	Inductivo	Observación directa y aplicación de fichas	Fichas de levantamiento del MINTUR
OE2: Evaluar el estado de conservación, accesibilidad y potencial turístico de los atractivos identificados.	Descriptiva	Cualitativo	Entrevistas	Guía de entrevista

<p>OE3: Implementar la georreferenciación en los atractivos turísticos.</p>	<p>Aplicada y de campo</p>	<p>Cuantitativo</p>	<p>Uso de GPS</p>	<p>Dispositivo GPS</p>
--	----------------------------	---------------------	-------------------	------------------------

Nota. La tabla muestra información sobre la matriz metodológica aplicada en el presente proyecto de investigación. Fuente: Elaborada por el autor (2025).

Instrumentos utilizados en la investigación

ENTREVISTA DIRIGIDA A FUNCIONARIOS DEL GAD MUNICIPAL DE PEDRO MONCAYO

OBJETIVO:

Recopilar información técnica sobre el estado actual, gestión y potencial de los atractivos turísticos del cantón Pedro Moncayo, desde la perspectiva institucional.

I. DATOS DEL ENTREVISTADO

Datos generales del entrevistado:

Nombre completo:

Cargo actual:

Área/Departamento:

Tiempo en el cargo:

II. BLOQUE 1: CONSERVACIÓN DE ATRACTIVOS

1. ¿Qué acciones específicas ha implementado el GAD en los últimos 2 años para conservar los atractivos turísticos? (Ej: restauración, señalización, control de visitantes)

2. ¿Con qué documentos técnicos cuenta el GAD para evaluar el estado de los atractivos?

() Diagnósticos ambientales () Fichas patrimoniales () Informes de mantenimiento () Otros:

3. Principales amenazas que afectan los atractivos:

() Contaminación () Falta de presupuesto () Degradación natural () Vandalismo
() Otros:

4. Presupuesto asignado en 2024 para conservación turística:

Monto: \$_____ / Frecuencia de ejecución: () Trimestral () Semestral () Anual

III. BLOQUE 2: ACCESIBILIDAD

5. Estado actual de las vías de acceso a 3 principales atractivos:

Atractivo Tipo de vía Condición (1-5)

_____Asfaltada/Terracería _____

_____Asfaltada/Terracería _____

6. Medidas de accesibilidad implementadas:

() Rampas () Baños adaptados () Señalización táctil () Ninguna

IV. BLOQUE 3: POTENCIAL TURÍSTICO

7. Top 3 atractivos con mayor potencial según el GAD:

_____ (Razón: _____)

8. Estudios técnicos realizados (2020-2024):

Capacidad de carga Impacto ambiental Flujo turístico Ninguno

9. Participación comunitaria en la gestión:

Talleres Comités de vigilancia Empresas locales Baja participación

V. BLOQUE 4: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

10. Coordinación con otras entidades:

MINTUR MAE Gob. Provincial Universidades

11. Herramientas tecnológicas utilizadas:

SIG Drones Aplicaciones móviles Ninguna?

12. Estrategia prioritaria para 2025:

VI. COMENTARIOS FINALES

13. Observaciones adicionales:

Ficha de Levantamiento y Jerarquización de Atractivo turísticos

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018)

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	1	7	0	4	5	0	A	N	0	3	0	3	0	3	0	0	1	
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
PANTANO DE MOJANDA																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
ATRATIVOS_NATURALES					AMBIENTES_LACUSTRES					PANTANO								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
PICHINCHA					PEDRO_MONCAYO					TABACUNDO								
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal				2.6 Número			2.7 Transversal						
FACILIDADES TURÍSTICAS DE MOJANDA					VIA TABACUNDO MOJANDA				S/N			NO APLICA						
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)								
0° 8' 3.45" N,					78° 15' 45.19" W					3,722 m.s.n.m.								
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador: PÚBLICO					b. Nombre de la Institución: GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO													
c. Nombre del Administrador: DIRECTOR																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Clima: FRIO DE MEDIA MONTAÑA					b. Temperatura(°C): -5°C a 10°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 800mm a 1200mm								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
b. Horario de Atención					c. Atención													

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>					
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							texto										
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		16,9 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: de 60 min h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	0.0477469	Long.:	-78.2216768							
Observaciones: La mitrad de lastre la otra mitrad adoquinado y asfaltado																	
4.2 Vías de Acceso (M)							<input checked="" type="checkbox"/>										
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado							
			a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0,13273,	-78,28063	16,9Km	Pavimento		Bueno							
			b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0,13273,	-78,28063	16,9 km	Adoquinado		BUENO							
			c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0,13273,	-78,28063	16,9 km	Lastre		REGULAR							
Observaciones: texto																	
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado							
			Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto								
			Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto								
Observaciones: texto																	
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:				<input type="checkbox"/>	Internacional:				<input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto																	
4.3 Servicio de transporte (M)							<input checked="" type="checkbox"/>										
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)								
					Día	Semana	Mensual	Eventual									
Cooperativa de camionetas "20 DE NOVIEMBRE"			Tabacundo		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Tabacundo hasta las Lagunas de Mojanda								
Cooperativa de camionetas "19 DE MARZO"			Tabacundo		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Tabacundo hasta las Lagunas de Mojanda								
Particular			Tabacundo		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Tabacundo hasta las Lagunas de Mojanda								
TEXAS TOUR S.A.			Tabacundo		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Tabacundo hasta las Lagunas de Mojanda								
COMPANIA DE TRANSPORTE TURISTICO PANPLA			Tabacundo Teléfono Principal 22-365420		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Tabacundo hasta las Lagunas de Mojanda								
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							<input type="checkbox"/>										
General		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial		<input type="checkbox"/>	d. No es accesible		<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto																	
4.5 Señalización							<input checked="" type="checkbox"/>										
a. Señalización de aproximación al atractivo			<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)		Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto																	
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>					
5.1 Planta turística (M)							<input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el Atractivo							b. En la ciudad o poblado cercano										
Alojamiento		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel		<input type="checkbox"/>	0		0	0	Hotel		<input checked="" type="checkbox"/>	3		37	74				
Hostal		<input type="checkbox"/>	0		0	0	Hostal		<input type="checkbox"/>	0		0	0				
Hostería		<input type="checkbox"/>	0		0	0	Hostería		<input checked="" type="checkbox"/>	4		24	96				
Hacienda Turística		<input type="checkbox"/>	0		0	0	Hacienda Turística		<input type="checkbox"/>	0		0	0				
Lodge		<input type="checkbox"/>	0		0	0	Lodge		<input type="checkbox"/>	0		0	0				
Resort		<input type="checkbox"/>	0		0	0	Resort		<input type="checkbox"/>	0		0	0				
Refugio		<input type="checkbox"/>	0		0	0	Refugio		<input type="checkbox"/>	0		0	0				
Campamento Turístico		<input type="checkbox"/>	0		0	0	Campamento Turístico		<input type="checkbox"/>	0		0	0				
Casa de Huéspedes		<input type="checkbox"/>	0		0	0	Casa de Huéspedes		<input type="checkbox"/>	0		0	0				
Observaciones: texto							Observaciones: texto										
Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes		<input type="checkbox"/>	0		0	0	Restaurantes		<input checked="" type="checkbox"/>	12		89	246				
Cafeterías		<input type="checkbox"/>	0		0	0	Cafeterías		<input checked="" type="checkbox"/>	10		24	96				
Bares		<input type="checkbox"/>	0		0	0	Bares		<input type="checkbox"/>	0		0	0				
Fuentes de soda		<input type="checkbox"/>	0		0	0	Fuentes de soda		<input type="checkbox"/>	0		0	0				
Observaciones: texto							Observaciones: 2 agencias de viajes										

Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados					
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas/AGOTURSMOJANDA	<input checked="" type="checkbox"/>	2					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		TURISMO ANDES ECUATORIALES	<input checked="" type="checkbox"/>	0					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras/ RUTAS FANTASTICAS SUMMERTRAVEL	<input checked="" type="checkbox"/>	2					
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
Guia	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guia	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	4	2	0	Aventura	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input checked="" type="checkbox"/>	1	0,04745, -78,22152	GAD PEDRO MONCAYO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores <input checked="" type="checkbox"/>	1	0,13392, -78,26082	Guardias de turno del MAE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	2	0,13392, -78,26082	Guardias de turno del MAE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	2	0,13392, -78,26082	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	0,13392, -78,26082	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>			Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>					
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>			Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				
Especifique: texto						Especifique: texto					

Observaciones: texto	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>
	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>
	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>
	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>
	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>
	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones: texto	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Declarante: Ministerio del Ambiente	b. Denominación: Área Protegida
c. Fecha de declaración: 01/03/2018	d. Nivel: Nacional
Observaciones: texto	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>

Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique:	Mediante bomba desde la laguna		Especifique:	EMASA	
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Generador de corriente eléctrica	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique:	Planta electrica a gasolina		Especifique:	EMEL NORTE	
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Pozo séptico	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique:	Poso septicos y monitoreado		Especifique:	EMASA	
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique:	Recolección días determinados		Especifique:	GAD PEDRO MONCAYO	
Observaciones:	texto				

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	3	0	Apachita	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0	Apachita con atractivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	Letreros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	1	0	Letreros normativos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	Letreros informativos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	Letreros recreacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	1	0	Señalética de ubicación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	ubicado a la entrada como una valla publicitaria	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: texto

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano		
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	1
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	1
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0
Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>	0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0
Otros	<input type="checkbox"/>	0	Otros	<input type="checkbox"/>	0

Observaciones: Hospital: Clinica Don Moya-Calle Sucre-3610098. Centro de Salud Tabacundo - Panamerica Norte y 24 de Mayo - (02)2158266

7.4 Seguridad (M)

		Detalle
a. Privada	<input type="checkbox"/>	texto
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	UPC Tabacundo - Panamerica Norte E 28 - ECU 911 / 2365-008
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Policia del GAD Municipal Pedro Moncayo - Calle Sucre y Plaza Gutierrez - (02)3936560
d. Otra	<input type="checkbox"/>	texto

Observaciones: texto

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo	b. En la ciudad o poblado más cercano
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: El atractivo dispone solo comunicación por radio							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input checked="" type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: La comunicación interna es solo manejada por los Guardaparques							
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	DIRECCION DE GESTION DE PLANIFICACIÓN –	Nombre del documento:	PLAN DE USO Y OCUPACIÓN DE SUELO DE LA	Año de elaboración:	de	marzo de 2018
Observaciones: https://acortar.link/9fa8vn							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2021			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año 2021			
PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
La Ordenanza Municipal 022-2019							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
Plan de Ordenamiento y Desarrollo Cantonal							
Observaciones: texto							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>							
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>							
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>			
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: texto							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>			
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>							

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido auto guiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://pichinchaesturismo.com/es-ec/pichincha/pedro-moncayo/lagunas/lagunas-moianda-a933b37f9		Mensual
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Municipio GAD Pedro Moncayo Primero la Gente		Mensual
c. Revistas Especializadas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Pedro Moncayo Milenario		Anual
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Dirección de Turismo		Mensual
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Radio Machigui, Canal RTS, Canal 9 (Cayambe), Intipacha		Anual
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/>	Años de registro 2007-2024	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Mensual		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Febrero, agosto, noviembre, diciembre		Número de visitantes 1000
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Enero, marzo, abril, mayo, junio, julio, septiembre, octubre		500
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	Quito	600	2400
	Ibarra	600	2400
	Guayaquil	300	1200
Países de origen	USA	156	350
	Suiza	11	50
	texto	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: Ing. David Cascante		Contactos: +593984837971	
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
12. RECURSO HUMANO		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 16		d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Primaria 0	Secundaria 3	Primeros Auxilios 3	Hospitalidad 2
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 1	Atención al Cliente 2	Guianza 1
Otro texto	Sensibilización de discapacidades de 1	Otro texto	Chino 0
Observaciones: texto			

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El Pantano de Mojanda, también conocido como las Lagunas de Mojanda, es un complejo lacustre ubicado en el área de alta montaña de la Sierra Norte de Ecuador. Consiste en tres lagunas de origen volcánico (Caricocha, Huarmicocha y Yanacochoa) dentro de la caldera de un volcán extinto.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Propia

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Propia elaborado mediante GIA GPS

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Esperanza Mariana Jiménez Castañeda	Apellido y Nombre	Ing. David Cascante	Apellido y Nombre	Ing. Hilario Morocho
Institución	Universida Tecnica del Norte	Institución	GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO	Institución	GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO
Cargo	Estudiante	Cargo	Tecnico de Turismo	Cargo	Director de Desarrollo productivo
Correo Electrónico	emjimenezc@utn.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	hilario.morocho.pedromoncay.o.gob.ec
Teléfono	0994958244	Teléfono	+593984837971	Teléfono	+593991710700
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	13
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,8
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	11,2
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	10
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	7
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL			100	78



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:				
General		SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad			x	
Rampas externas a desnivel			x	
Gradas externas (Ingresos)			x	
Vías de circulación peatonal		x		
Señalética Informativa		x		
Señalética Direccional		x		
Señalética Preventiva			x	
Puertas automáticas			x	
Ascensor			x	
Recepción			x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado			x	
Discapacidad Física		SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso			x	
Pasamanos			x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)			x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)			x	
Baño - Barras de apoyo			x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)			x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x		
Baño - Lavabo sin pedestal		x		
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.			x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)			x	
Salvaescaleras			x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x		

Discapacidad Visual		SI	NO	OBSERVACIONES
37	Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
38	Sensores de voz/ bucle magnético		x	
39	Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
40	Pasamanos		x	
41	Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
42	Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
43	Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		
44	Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
45	Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			
46	Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
47	Maquetas táctiles (3D)		x	
48	Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
49				
Discapacidad Auditiva		SI	NO	OBSERVACIONES
50	Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
51	Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
52	Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
53				
54				
55				
56				
57				
58				
59				
60				
61	Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
62	Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			
63				
64				
65				
66				
67				
68				
69				
70				
71	Firma y/o Sello del encuestado	Hora de Inicio:		
72		Hora de Salida:		
73	NOMBRES DEL RESPONSABLE	FIRMA		
74				
75				

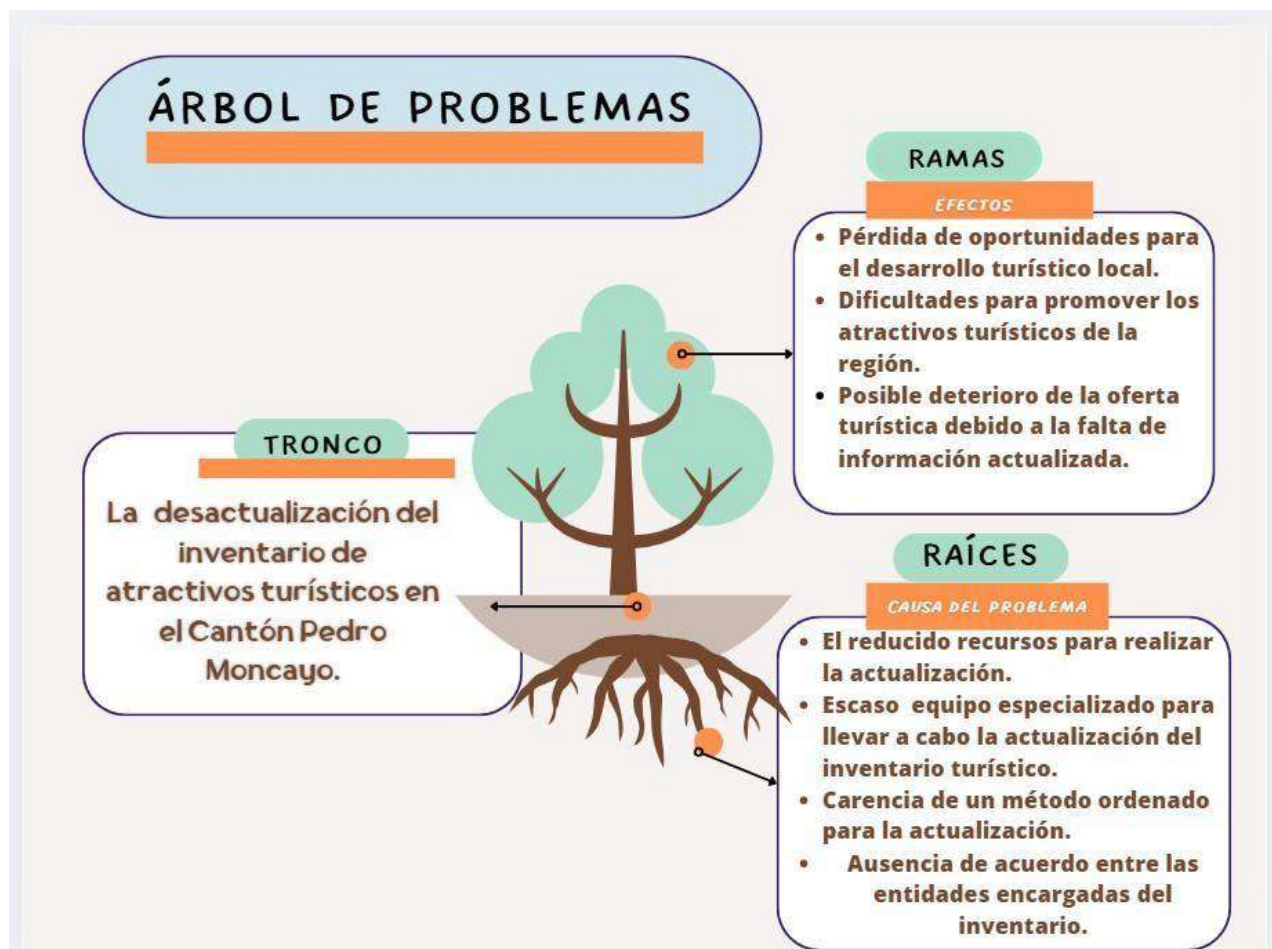
VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Datos del Atractivo

Provincia:	Pichincha	Nombre del Atractivo:	Pantano Mojanda
Cantón:	Pedro Moncayo	Tipo:	AMBIENTES_LACUSTRES
Parroquia:	Tabacundo	Subtipo:	Pantano Mojanda
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Institución:		Firma:	
Cargo:		Fecha:	
Correo Electrónico:			

Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.

Árbol de problemas



Ministerio de Turismo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																											
Código del atractivo:	1	7	0	4	5	3	A	N	0	1	0	2	0	3	0	0	1										
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo												
1. DATOS GENERALES																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																											
CERRO COLANGAL																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																			
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				MEDIA MONTAÑA																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																			
PICHINCHA				PEDRO_MONCAYO				TOCACHI																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal																	
FACILIDADES TURISTICAS DEL MOJANDA				VIA TABACUNDO MOJANDA				S/N		NO APLICA																	
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)																	
0,12417				-78,27689						4083 m.s.n.m.																	
2.11 Información del administrador																											
a. Tipo de Administrador:				PUBLICO				b. Nombre de la Institución:				GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO															
c. Nombre del Administrador:				Ing. Hilaario Morocho				d. Cargo que ocupa:				DIRECTOR															
e. Teléfono / Celular:				+593991710700				f. Correo Electrónico:				hilaario.morocho@pedromoncayo.gob.ec															
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Clima:				FRIO HUMEDO, con lluvias frecuentes.				b. Temperatura(°C):				8°c 1°c		c. Precipitación Pluviométrica (mm):						500mm a1000							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																											
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura						<input checked="" type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																											
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																					
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar															
Libre		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto												
Restringido		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto												
Pagado		<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto												
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo		<input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde	1,35	Hasta	75,00	Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input checked="" type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:				DE MAYO A DICIEMBRE																							
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>																											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																											
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																		texto									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		12,2	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		40 min	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	0,12424	Long.:	-78.27707														
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>																											
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																											
Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																	

Ministerio de Turismo

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	00°8'3,42"	0°5'30,91"	9 km	ASFALTO	BUENO	
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones: A PRIMERA PARTE ES ADOQUINADO, ASFALTO Y LA OTRA MITAD ES LASTRE							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique Camionetas 4x4 particular					
Observaciones: TRANSPORTE PARTICULAR							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa de camionetas "29 DE NOVIEMBRE"	Tabacundo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Tabacundo hasta las Lagunas de Mojanda	
Cooperativa de camionetas "19 DE MARZO"	Tabacundo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Tabacundo hasta las Lagunas de Mojanda	
Particular	Tabacundo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Tabacundo hasta las Lagunas de Mojanda	
TEXAS TOUR S.A.	Tabacundo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Tabacundo hasta las Lagunas de Mojanda	
COMPAÑIA DE TRANSPORTE TURISTICO NANPIA	Tabacundo <small>telefono Principal 22365420</small>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Tabacundo hasta las Lagunas de Mojanda	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones Número de Plazas	

Ministerio de Turismo

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	3	37	74		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	4	24	58		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	12	89	246		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	10	6	24		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas/AGOTURSMOJANDA	<input checked="" type="checkbox"/>	2				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			TURISMO ANDES ECUATORIALES	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras/Operadoras/ RUTAS FANTASTICAS SUMMERTRAVEL	<input checked="" type="checkbox"/>	2				
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	0	4	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	4	2	0	Aventura	0
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M					
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0,04745, -78,22152	GAD PEDRO MONCAYO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0,12417, -78,27689	Guardias de turno del MAE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0,12417, -78,27689	Guardias de turno del MAE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0,12417, -78,27689	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0,12417, -78,27689	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0,12417, -78,27689	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

Ministerio de Turismo

Observaciones: <input type="text" value="texto"/>	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="texto"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Declarante: <input type="text" value="Ministerio del Ambiente"/>	b. Denominación: <input type="text" value="Área Protegida"/> c. Fecha de declaración: <input type="text" value="01/03/2018"/> d. Alcance: <input type="text" value="NACIONAL"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/> POTABLE <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="Mediante bomba desde la laguna"/>	Especifique: <input type="text" value="EMASA"/>
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Generador de corriente eléctrica <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="Planta electrica a gasolina"/>	Especifique: <input type="text" value="EMEL NORTE"/>
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Pozo séptico <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública <input type="checkbox"/>

Ministerio de Turismo

Especifique: Poso septicos y monitoreado			Especifique: EMASA					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/> Carro Recolector			Disposición de desechos <input type="checkbox"/> Carro Recolector					
Especifique: GAD PEDRO MONCAYO			Especifique: GAD MUNICIPAL PEDRO MONCAYO					
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	3	0	Apachita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0	Apachita con atractivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	Letreros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	1	0	Letreros normativos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	Letreros informativos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	Letreros recreacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	1	0	Señalética de ubicación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	1	0	ubicado a la entrada como una valla publicitaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Hospital: Clinica Don Moya-Calle Sucre-3610098. Centro de Salud Tabacundo - Panamerica Norte y 24 de Mayo - (02)2158266								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							

Ministerio de Turismo

b. Policia nacional

▣

raile

UPC Tabacundo - Panamerica Norte E 28 - ECU 911 / 2365-008





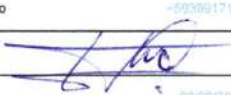

Ministerio de Turismo

c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>	Det	Policia del GAD Municipal Pedro Moncayo - Calle Sucre y Plaza Gutierrez - (02)3936560			
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto			
Observaciones: texto					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	
Observaciones: El atractivo dispone solo comunicación por radio					
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input checked="" type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: La comunicación interna es solo manejada por los Guardaparques					
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>		Sequía <input checked="" type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE PLANIFICACIÓN –	
				Nombre del documento: PLAN DE USO Y OCUPACIÓN DE SUELO DE LA	
				Año de elaboración: de marzo de 2018	
Observaciones: https://acortar.link/9fa8vn					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: AÑO 2021
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
La Ordenanza Municipal 022-2019					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
Plan de Ordenamiento y Desarrollo Cantonal					
Observaciones: texto					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto					

Ministerio de Turismo

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>					
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>				
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://pichinchaeturismo.com/es-ec/pichincha/pedro-moncayo/lagunas/lagunas-mojanda-a933b37f9		Ninguna				
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna				
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna				
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna				
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="Tecnico de Turismo"/>		Mensual				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna				
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna				
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna				
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>							
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/>		Años de registro: <input type="text" value="18"/>				
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="MENSUAL"/>						
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value="Febrero, agosto, noviembre, diciembre"/>		Número de visitantes	1000		
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		<input type="text" value="Enero, marzo, abril, mayo, junio, julio, septiembre, octubre"/>			500		
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional			<input type="checkbox"/> Turista extranjero				
		Llegadas mensuales	Total anual				
Ciudades de origen	QUITO	600	2400	Países de origen	USA	156	350
	IBARRA	600	2400		SUIZA	11	50
	GUAYAQUIL	300	1200		<input type="text" value="texto"/>	0	0
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="Ing. David Cascante"/>				Contactos: <input type="text" value="+593984837971"/>			
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input checked="" type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>							

Ministerio de Turismo

12. RECURSO HUMANO				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="text" value="5"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="text" value="1"/>			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="text"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="text"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="text"/>		
Primaria <input type="text" value="0"/>	Secundaria <input type="text" value="3"/>	Primeros Auxilios <input type="text" value="3"/>	Hospitalidad <input type="text" value="2"/>	Inglés <input type="text" value="1"/>	Alemán <input type="text" value="0"/>	
Tercer Nivel <input type="text" value="1"/>	Cuarto Nivel <input type="text" value="1"/>	Atención al Cliente <input type="text" value="2"/>	Guianza <input type="text" value="1"/>	Francés <input type="text" value="1"/>	Italiano <input type="text" value="0"/>	
Otro <input type="text" value="texto"/>	Sensibilización de discapacidades <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>		Chino <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="Kichwa 4"/>	
Observaciones: <input type="text" value=""/>						
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)						
Cerro Colangal es un pico en La Esperanza, Pedro Moncayo, Pichincha y tiene una altura de 4.134 metros. Cerro Colangal se encuentra cerca de la localidad de Páramos de Mojanda.						
14. ANEXOS						
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)						
						
Fuente: <input type="text" value="Propia"/>						
b. Ubicación gráfica del Atractivo						
						
Fuente: <input type="text" value="Propia elaborado mediante UTM GPS"/>						
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)						
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:		
Esperanza Mariana Jiménez Castañeda <small>Apellido y Nombre</small>		Ing. Hilario Morocho <small>Apellido y Nombre</small>		Ing. Hilario Morocho <small>Apellido y Nombre</small>		
Universidad Técnica Del Norte <small>Institución</small>		GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO <small>Institución</small>		GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO <small>Institución</small>		
Estudiante <small>Cargo</small>		Director de Desarrollo Productivo a cargo de la unidad de Turismo <small>Cargo</small>		Director de Desarrollo Productivo a cargo de la unidad de Turismo <small>Cargo</small>		
emjimenez@utn.edu.ec <small>Correo Electrónico</small>		hilario.morocho@pedromoncayo.gob.ec <small>Correo Electrónico</small>		hilario.morocho@pedromoncayo.gob.ec <small>Correo Electrónico</small>		
0994058244 <small>Teléfono</small>		+593991710700 <small>Teléfono</small>		+593991710700 <small>Teléfono</small>		
 <small>Firma</small>		 <small>Firma</small>		 <small>Firma</small>		
08/08/2025 <small>Fecha</small>		08/08/2025 <small>Fecha</small>		08/08/2025 <small>Fecha</small>		



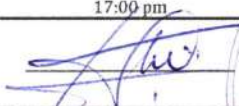
RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	12
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	12,9
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	11,2
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	7
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	7
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL		100	76,1

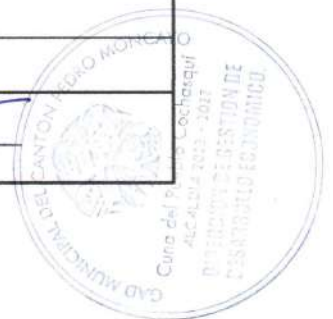


4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	x		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal	x		
Señalética Informativa	x		
Señalética Direccional	x		
Señalética Preventiva	x		
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción	x		
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	x		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	

Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)			
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
Firma y/o Sello del encuestado	Hora de Inicio:	8:00 AM	
	Hora de Salida:	17:00 pm	
NOMBRES DEL RESPONSABLE : Ing. Hilario Morocho		FIRMA	



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Pichincha	Nombre del Atractivo:	CERRO COLANGAL
Cantón:	Pedro Moncayo	Tipo:	MONTAÑA
Parroquia:	Tocachi	Subtipo:	MEDIA MONTAÑA
Validado Por:			
Apellido y Nombre: Ing.Morocho Hilario		Teléfono: +593991710700	
Institución:GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO		Firma: 	
Cargo:Director de Desarrollo Productivo a cargo de la unidad		Fecha: 08/08/2025	
Correo Electrónico:	hilario.morocho@pedromoncayo.gob		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

Ministerio de Turismo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																																																	
Código del atractivo:	1	7	0	4	5	0	A	N	0	1	0	2	0	3	0	0	1																																																
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																																																		
1. DATOS GENERALES																																																																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																																																	
Yanahuarco "Cerro Negro".																																																																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																																																					
ATRATIVOS_NATURALES						MONTAÑAS						MEDIA MONTAÑA																																																					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																																																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																																																					
PICHINCHA						PEDRO_MONCAYO						TABACUNDO																																																					
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número			2.7 Transversal																																																		
FACILIDADES TURISTICAS DEL MOJANDA						VIA TABACUNDO MOJANDA						S/N			NO APLICA																																																		
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						Click			2.10 Altura (msnm)																																																		
0,12113						-78,25958									4204 m.s.n.m.																																																		
2.11 Información del administrador																																																																	
a. Tipo de Administrador:						PÚBLICO						b. Nombre de la Institución:						GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO																																															
c. Nombre del Administrador:						Ing. Hilario Morocho						d. Cargo que ocupa:						DIRECTOR																																															
e. Teléfono / Celular:						+593991710700						f. Correo Electrónico:						hilario.morocho@pedromoncayo.gob.ec																																															
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>																																																																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																																																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																																																	
a. Clima:						FRIO DE MONTAÑA						b. Temperatura(°C):						8°C a 1°C						c. Precipitación Pluviométrica (mm):						11.2 mm.																																			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																																																																	
a. Cultura						<input type="checkbox"/>						b. Naturaleza						<input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura						<input checked="" type="checkbox"/>																																			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																																																																	
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>																													
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																																																																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																																											
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro			Especificar																																																		
Libre	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>																																														
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>																																														
Pagado	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>																																														
d. Maneja un sistema de reservas:						<input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:						Efectivo						<input checked="" type="checkbox"/>						Dinero Electrónico						<input type="checkbox"/>						Depósito Bancario						<input type="checkbox"/>						Tarjeta de Débito						<input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde 1,35		Hasta 70.00		Tarjeta de Crédito												<input type="checkbox"/>						Transferencia Bancaria						<input type="checkbox"/>						Cheque						<input type="checkbox"/>																							
g. Meses recomendables de visita:						<input type="text" value="texto"/>																																																											
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>																																																																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																																																	
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																																																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																		<input type="text" value="texto"/>																																															
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:						13,4		1km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:						50 min		h/min		d. Coordenadas (grados decimales):						Lat.:		0,12113		Long.:		78,25958																																	
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>																																																																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																																																																	
Tipo de vía						Coordenada de inicio						Coordenada de fin						Distancia (km)						Tipo de material						Estado																																			

Ministerio de Turismo

a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0,12113	-78,25958	13,4 km	ASFALTO	Bueno	
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	0,12113	-78,25958	13,4 km	Adoquin	BUENO	
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0,12113	-78,25958	13,4 km	Lastre	Regular	
Observaciones: texto							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique Camionetas 4x4 particular					
Observaciones: texto							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa de camionetas "29 DE NOVIEMBRE	Tabacundo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Tabacundo hasta las Lagunas de Mojanda	
Cooperativa de camionetas "19 DE MARZO"	Tabacundo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Tabacundo hasta las Lagunas de Mojanda	
Particular	Tabacundo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Tabacundo hasta las Lagunas de Mojanda	
TEXAS TOUR S.A.	Tabacundo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Tabacundo hasta las Lagunas de Mojanda	
COMPAÑIA DE TRANSPORTE TURISTICO NANPIA	Tabacundo telefono Principal 22365420	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Tabacundo hasta las Lagunas de Mojanda	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones Número de Plazas	

Ministerio de Turismo

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	3	37	74		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	4	24	96		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	12	86	246		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	10	6	24		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas/AGOTURSMOJUNDA TURISMO ANDES ECUATORIALES	<input type="checkbox"/>	2				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras/ / RUTAS FANTASTICAS SUMMERTRAVEL	<input checked="" type="checkbox"/>	2				
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	0	4	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	4	2	0	Aventura	0
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
							B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0,12113, -78,25958	GAD PEDRO MONCAYO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0,12113, -78,25958	Guardias de turno del MAE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0,12113, -78,25958	Guardias de turno del MAE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0,12113, -78,25958	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0,12113, -78,25958	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0,12113, -78,25958	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Ministerio de Turismo

Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="texto"/>		Especifique: <input type="text" value="texto"/>	
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflictos de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="texto"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflictos de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="texto"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text" value="Ministerio del Ambiente"/>	b. Denominación: <input type="text" value="Área Protegida"/>	c. Fecha de declaración: <input type="text" value="01/03/2018"/>	d. Alcance: <input type="text" value="NACIONAL"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="Mediante bomba desde la laguna"/>		Especifique: <input type="text" value="EMASA"/>	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Generador de corriente eléctrica <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="Planta electrica a gasolina"/>		Especifique: <input type="text" value="EMEL NORTE"/>	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Pozo séptico <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública <input type="checkbox"/>

Ministerio de Turismo

Especifique: Poso septicos y monitoreado			Especifique: EMASA					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/> Carro Recolector			Disposición de desechos <input type="checkbox"/> Carro Recolector					
Especifique: GAD PEDRO MONCAYO			Especifique: GAD MUNICIPAL PERDRO MONCAYO					
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	3	0	Apachita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0	Apachita con atractivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	1	0	Letreros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	1	0	Letreros normativos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	Letreros informativos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	Letreros recreacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	1	0	Señalética de ubicación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	1	0	ubicado a la entrada como una valla publicitaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Hospital: Clinica Don Moya-Calle Sucre-3610098. Centro de Salud Tabacundo - Panamerica Norte y 24 de Mayo - (02)2158266								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							

Ministerio de Turismo

b. Policia nacional

▣

raile

UPC Tabacundo - Panamerica Norte E 28 - ECU 911 / 2365-008







Ministerio de Turismo

c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>	Det	Policia del GAD Municipal Pedro Moncayo - Calle Sucre y Plaza Gutierrez - (02)3936560						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			
Observaciones: El atractivo dispone solo comunicación por radio								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input checked="" type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: La comunicación interna es solo manejada por los Guardaparques								
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>		
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE PLANIFICACIÓN –	Nombre del documento:	PLAN DE USO Y OCUPACIÓN DE SUELO DE LA	Año de elaboración:	marzo de 2018		
Observaciones: https://acortar.link/9fa8vn								
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		AÑO 2021
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO								
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
La Ordenanza Municipal 022-2019								
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Plan de Ordenamiento y Desarrollo Cantonal								
Observaciones: texto								
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>								
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>								
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>				
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>				
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>				
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto								
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>								
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto								
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>				
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>				
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto								

Ministerio de Turismo

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>					
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://pichinchaeturismo.com/es-ec/pichincha/pedro-moncayo/lagunas/lagunas-mojanda-a933b37f9		Ninguna				
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna				
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna				
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna				
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna				
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna				
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna				
Observaciones: texto							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones: texto							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/>	Años de registro 18 AÑOS					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna						
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Febrero, agosto, noviembre, diciembre		Número de visitantes	350		
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Enero, marzo, abril, mayo, junio, julio, septiembre, octubre			50		
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional			<input type="checkbox"/> Turista extranjero				
		Llegadas mensuales	Total anual				
Ciudades de origen	QUITO	600	2400	Países de origen	USA	156	1872
	IBARRA	600	2400		SUIZA	11	132
	GUAYAQUIL	300	1200		texto	0	0
Observaciones: texto							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: Ing. David Cascante			Contactos: +593984837971				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>				
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input checked="" type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto							

Ministerio de Turismo

12. RECURSO HUMANO										SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="text" value="8"/>					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="text" value="1"/>												
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="text" value="F"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="text" value="C"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="text" value="F"/>											
Primaria <input type="radio"/>		Secundaria <input type="radio"/>		3		Primeros Auxilios <input type="radio"/>		Hospitalidad <input type="radio"/>		2		Inglés <input type="radio"/>		Alemán <input type="radio"/>		0	
Tercer Nivel <input type="radio"/>		Cuarto Nivel <input type="radio"/>		4		Atención al Cliente <input type="radio"/>		Guianza <input type="radio"/>		1		Francés <input type="radio"/>		Italiano <input type="radio"/>		0	
Otro <input type="text" value="texto"/>		Sensibilización de discapacidades <input type="radio"/>		0		Otro <input type="text" value="texto"/>		Chino <input type="radio"/>		0		Otro <input type="text" value="texto"/>					
Observaciones: <input type="text" value=""/>																	
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																	
<p>El Cerro Negro de Mojanda es una de las montañas que componen el complejo volcánico Mojanda - Fuya Fuya en Ecuador. Se encuentra ubicado en el Valle interandino, entre las provincias de Pichincha e Imbabura, cerca de Otavalo. El cerro toma su nombre de la arena volcánica negra que cubre sus laderas.</p>																	
14. ANEXOS																	
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																	
																	
Fuente: <input type="text" value="Fuente Propia"/>																	
b. Ubicación gráfica del Atractivo																	
																	
Fuente: <input type="text" value="Propia elaborado mediante GÍA GPS"/>																	
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																	
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:									
Apellido y Nombre		<input type="text" value="Esperanza Mariana Jiménez Castañeda"/>		Apellido y Nombre		<input type="text" value="Ing. Hilario Morocho"/>		Apellido y Nombre		<input type="text" value="Ing. Hilario Morocho"/>							
Institución		<input type="text" value="Universidad Técnica del Norte"/>		Institución		<input type="text" value="GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO"/>		Institución		<input type="text" value="GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO"/>							
Cargo		<input type="text" value="Estudiante"/>		Cargo		<input type="text" value="Director de Desarrollo Productivo a cargo de la unidad de Turismo"/>		Cargo		<input type="text" value="Director de Desarrollo Productivo a cargo de la unidad de Turismo"/>							
Correo Electrónico		<input type="text" value="emjimenez@utn.edu.ec"/>		Correo Electrónico		<input type="text" value="hilario.morocho@pedromoncayo.gob.ec"/>		Correo Electrónico		<input type="text" value="hilario.morocho@pedromoncayo.gob.ec"/>							
Teléfono		<input type="text" value="0994958244"/>		Teléfono		<input type="text" value="+593991710700"/>		Teléfono		<input type="text" value="+593991710700"/>							
Firma				Firma				Firma									
Fecha		<input type="text" value="08/08/2025"/>		Fecha		<input type="text" value="08/08/2025"/>		Fecha		<input type="text" value="08/08/2025"/>							




RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	3
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	12,9
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	11,2
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	10
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	12
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	5
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	3
TOTAL		100	78,1



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	x		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal	x		
Señalética Informativa	x		
Señalética Direccional	x		
Señalética Preventiva	x		
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción	x		
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	x		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	x		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	x		
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	

Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, Ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	8:00 AM
		Hora de Salida:	17:00 PM
NOMBRES DEL RESPONSABLE: Ing. Hilario Morocho		FIRMA	



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Pichincha	Nombre del Atractivo:	Yanahuarco "Cerro Negro".
Cantón:	Pedro Moncayo	Tipo:	MONTAÑAS
Parroquia:	Tabacundo	Subtipo:	MEDIA MONTAÑA
Validado Por:			
Apellido y Nombre: Ing.Morocho Hilario		Teléfono: +593991710700	
Institución: GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO		Firma: 	
Cargo: Director de Desarrollo Productivo a cargo de la unidad		Fecha: 8/08/2025	
Correo Electrónico:	hilario.morocho@pedromoncayo.gob.ec		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Ministerio de Turismo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	7	0	4	5	0	M	C	0	2	0	6	0	3	0	0	1		
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
SAN PEDRO																			
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR						MÚSICA Y DANZA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia							
PICHINCHA						PEDRO_MONCAYO						TABACUNDO							
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal							
Plazoleta Intercultural: "La Banda"						Sucre			S/N			Isidro Ayora							
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)							
0.04681						-78.22512						2872 msnm							
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador: PUBLICO						b. Nombre de la Institución: GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO													
c. Nombre del Administrador: Ing. Hilaario Morocho						d. Cargo que ocupa: DIRECTOR													
e. Teléfono / Celular: +593991710700						f. Correo Electrónico: hilaario.morocho@pedromoncayo.gob.ec													
Observaciones: texto																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima: Frio						b. Temperatura(°C): 10°C y 17°C.						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1400 mm y. 4200 mm.							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar							
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		EL 29 de junio								
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto								
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:						texto													
Observaciones: El ingreso es gratis																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																			
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Tabacundo							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1/2km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		5 min	h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	0.04681	Long.:	-78.22512						
Observaciones: Estas fiesta se realizan en la Parroquia Tabacundo																			
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																			
Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado									

Ministerio de Turismo

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0.04681, -78.22512	0.04681, -78.22512	1/2 km	Asfalto	bueno	
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	0.04681, -78.22512	0.04681, -78.22512	0	Adoquinado		
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones: texto							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: texto							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Transportes Provinciales	Carcelen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tabacundo	
Transportes intercantonal	Terminal de Cayambe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tabacundo	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones Número de Plazas	

Ministerio de Turismo

Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	60	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	3	37	74		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0		Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	24	96		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	89	246	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	12	89	246		
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	6	24	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	10	24	96		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas/AGOTURSMOJUANDA TURISMO ANDES ECUATORIALES	<input checked="" type="checkbox"/>	2				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras/ RUTAS FANTASTICAS SUMMERTRAVEL	<input checked="" type="checkbox"/>	2				
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	4	2	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M				
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0.04681, -78.22512	GAD MUNICIPAL PEDRO MONCAYO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0.04681, -78.22512	GAD MUNICIPAL PEDRO MONCAYO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0.04681, -78.22512	GAD MUNICIPAL PEDRO MONCAYO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0.04681, -78.22512	Parqueadero de la plaza la banda y particulares	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Ministerio de Turismo

Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="texto"/>		Especifique: <input type="text" value="texto"/>	
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflictos de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="texto"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="texto"/>			
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflictos de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="texto"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="texto"/>			
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	b. Denominación: Patrimonio Inmaterial	b. Fecha de declaración: 16 de junio de 2016	c. Alcance: NACIONAL
Observaciones: FIESTAS DE SAN PEDRO DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO.			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Potable	Agua: <input type="checkbox"/>	Potable
Especifique: EMASA PM		Especifique: EMASA PM	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: EMELNORTE		Especifique: EMELNORTE	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Red pública

Ministerio de Turismo

Especifique: EMASA PM			Especifique: EMASA PM					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/> Carro Recolector			Disposición de desechos <input type="checkbox"/> Carro Recolector					
Especifique: GAD MUNICIPAL PEDRO MONCAYO			Especifique: GAD MUNICIPAL PEDRO MONCAYO					
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	Clinica Don Moya-Calle Sucre-3610098			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		Centro de Salud Tabacundo - Panamerica Norte y 24 de Mayo - (02)2158266			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto						

Ministerio de Turismo

b. Policia nacional

7

raile

UPC Tabacundo - Panamerica Norte E 28 - ECU 911

Ministerio de Turismo

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>	Det	Policia del GAD Municipal Pedro Moncayo - Calle Sucre y Plaza Gutierrez - (02)3936560						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: <input type="text"/>								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>								
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento. <input type="checkbox"/>	DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE PLANIFICACIÓN – <input type="checkbox"/>	Nombre del documento: <input type="checkbox"/>	PLAN DE USO Y OCUPACIÓN DE SUELO DE LA <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: <input type="checkbox"/>	marzo de 2018		
Observaciones: https://acortar.link/9fa8vn								
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: <input type="checkbox"/>	Año 2021	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO								
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
La Ordenanza Municipal 022-2019								
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Plan de Ordenamiento y Desarrollo Cantonal								
Observaciones: <input type="text"/>								
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>								
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>								
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>				
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>				
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>				
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: <input type="text"/>								
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>								
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: <input type="text"/>								
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>								
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>				
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>				
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: <input type="text"/>								

Ministerio de Turismo

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>			b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>			c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>							
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>			d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>			i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>							
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>			i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>							
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>			h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>			g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>							
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>			l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>			m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>							
n. Convivencia <input type="checkbox"/>			o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>			Otro <input type="checkbox"/> texto							
Observaciones: texto													
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO						SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto													
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>													
Medio Promocional			Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción						
a. Página WEB <input type="checkbox"/>			URL: https://pichinchaeturismo.com/es-ec/pichincha/pedro-moncayo/fiestas-religiosas/fiestas-san-pedro-tabacundo-a7fe60e5				Ninguna						
b. Red Social <input type="checkbox"/>			Nombre: Facebook				Ninguna						
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>			Nombre:				Ninguna						
d. Material POP <input type="checkbox"/>			Nombre: texto				Ninguna						
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>			Nombre: texto				Ninguna						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>			Nombre: texto				Ninguna						
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>			Nombre: texto				Ninguna						
h. Otro <input type="checkbox"/>			Nombre: texto				Ninguna						
Observaciones: texto													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)						SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique: texto			
Observaciones: texto													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)						SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>		Años de registro 0								
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			Frecuencia de los reportes: Ninguna										
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique	Junio, Julio y agosto				Número de visitantes	0					
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		Especifique	De Septiembre a Mayo				Número de visitantes	0					
d. Llegada de turistas													
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional			Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero			Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen		texto	0	0		Países de origen		texto	0	0			
		texto	0	0				texto	0	0			
		texto	0	0				texto	0	0			
Observaciones: En el día grade de San Pedro se reúne un estimado de unas 2000 Personas entre danzantes y espectadores, nacionales y extranjeros													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: Ing. David Cascante					Contactos: +593984837971								
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>								
Lunes a viernes 0		Fines de semana	0	Días feriados	x	Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto													

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="text" value="5"/>		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="text" value="1"/>	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)	
Primaria <input type="text" value="0"/>	Secundaria <input type="text" value="2"/>	Primeros Auxilios <input type="text" value="3"/>	Hospitalidad <input type="text" value="2"/>
Tercer Nivel <input type="text" value="3"/>	Cuarto Nivel <input type="text" value="1"/>	Atención al Cliente <input type="text" value="5"/>	Gulanza <input type="text" value="1"/>
Otro <input type="text" value="texto"/>		Sensibilización de discapacidades <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>
		Chino <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>

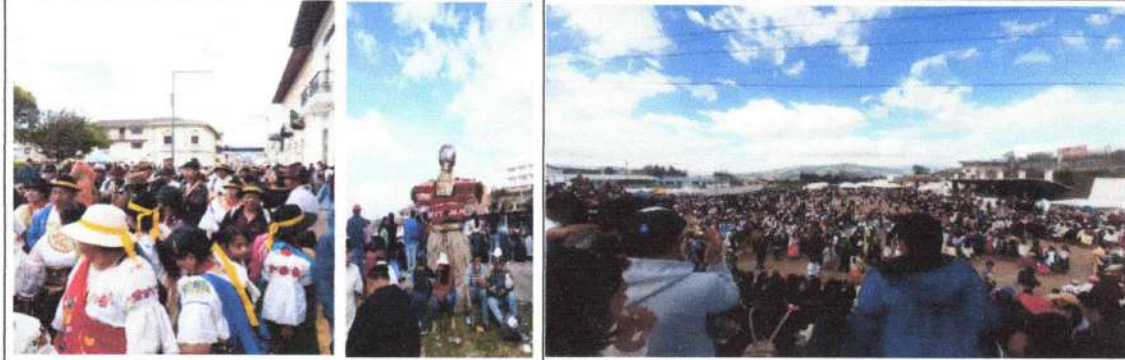
Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La fiesta de San Pedro, que toma el nombre del mismo santo y el astro sol, involucra manifestaciones sociales donde se fusionan símbolos de historias de una conquista (pueblos reducidos) y de resistencia (pueblos no ligados profundamente a la estructura hacendana); observados en la vestimenta, la danza y la música.

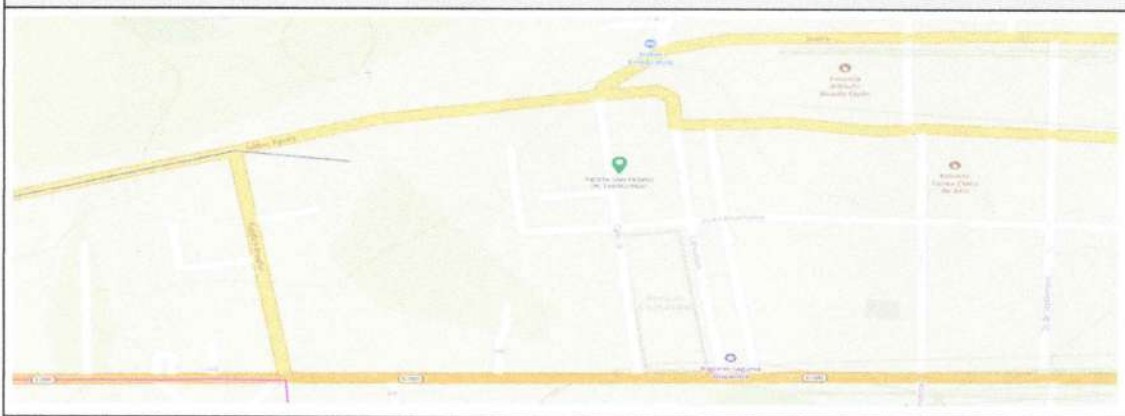
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente:

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Esperanza Mariana Jiménez Castañeda	Apellido y Nombre	Ing. Hilario Morochó	Apellido y Nombre	Ing. Hilario Morochó
Institución	Universidad Técnica del Norte	Institución	GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO	Institución	GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO
Cargo	Estudiante	Cargo	Director de Desarrollo Productivo a cargo de la unidad de Turismo	Cargo	Director de Desarrollo Productivo a cargo de la unidad de Turismo
Correo Electrónico	emimenez@utn.edu.ec	Correo Electrónico	hilario.moroch@pedromoncayo.gob.ec	Correo Electrónico	hilario.moroch@pedromoncayo.gob.ec
Teléfono	0991995244	Teléfono	+593991710700	Teléfono	+593991710700
Firma		Firma		Firma	
Fecha	08/08/2025	Fecha	08/08/2025	Fecha	08/08/2025




RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	6,5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	15,3
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	11
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	10
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL		100	74,8



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	x		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)	x		
Vías de circulación peatonal	x		
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	x		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	x		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	

Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
Firma y/o Sello del encuestado	Hora de Inicio:	8:00 AM	
	Hora de Salida:	17:00 PM	
OMBRES DEL RESPONSABLE: Ing. Hilario Moroc		FIRMA	



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Pichincha	Nombre del Atractivo:	SAN PEDRO
Cantón:	Pedro Moncayo	Tipo:	ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR
Parroquia:	Tabacundo	Subtipo:	MÚSICA Y DANZA
Validado Por:			
Apellido y Nombre: Ing.Morocho Hilario		Teléfono: +593991710700	
Institución: GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO		Firma: 	
Cargo: Director de Desarrollo Productivo a cargo de la unidad		Fecha: 8/08/2025	
Correo Electrónico:	hilario.morocho@pedromoncayo.gob.ec		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Ministerio de Turismo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	1	7	0	4	5	0	A	N	0	1	0	2	0	3	0	0	1																						
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																								
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
FUYA FUYA																																							
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																											
ATRATIVOS_NATURALES						MONTAÑAS						MEDIA MONTAÑA																											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																											
PICHINCHA						PEDRO_MONCAYO						TABACUNDO																											
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número			2.7 Transversal																								
FACILIDADES TURISTICAS DEL MOJANDA						VIA TABACUNDO MOJANDA						S/N			NO APLICA																								
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)																											
0,13444						-78,29333						4229 msnm.																											
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:						PUBLICO						b. Nombre de la Institución:						GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO																					
c. Nombre del Administrador:						Ing. Hilario Morocho						d. Cargo que ocupa:						DIRECTOR																					
e. Teléfono / Celular:						+593991710700						f. Correo Electrónico:						hilario.morocho@pedromoncayo.gob.ec																					
Observaciones: texto																																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Clima:						FRIO de Montaña						b. Temperatura(°C):						6°C a 0°C						c. Precipitación Pluviométrica (mm):						500mm a 1000									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																																							
a. Cultura						<input type="checkbox"/>						b. Naturaleza						<input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura						<input checked="" type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																	
		Ingreso	Salida			Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar																					
Libre		<input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto																						
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto																						
Pagado		<input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto																						
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input checked="" type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>															
e. Precio:		Desde 1,35		Hasta 70,00		Tarjeta de Crédito				<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input checked="" type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>																					
g. Meses recomendables de visita:				texto																																			
Observaciones: La mitad de lastre la otra mitad adoquinado y asfaltado																																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																							
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																		texto																					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				21,6 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				120 min h/min		d. Coordenadas (grados decimales):				Lat.: 0,13444		Long.: -78,29333																					
Observaciones: Tabacundo al Fuya Fuya																																							
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																																							
Tipo de vía						Coordenada de inicio			Coordenada de fin			Distancia (km)			Tipo de material			Estado																					

Ministerio de Turismo

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0,13444, -78,29333	0,13444, -78,29333	21.6 km	Pavimento	Bueno	
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	0,13444, -78,29333	0,13444, -78,29333	21.6 km	Adoquin	Bueno	
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0,13444, -78,29333	0,13444, -78,29333	21.6 km	Lastre	Regular	
Observaciones: texto							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique Camionetas particular y privadas					
Observaciones: TRANSPORTE PARTICULAR							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa de camionetas "29 DE NOVIEMBRE"	Tabacundo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Tabacundo hasta las Lagunas de Mojanda	
Cooperativa de camionetas "19 DE MARZO"	Tabacundo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Tabacundo hasta las Lagunas de Mojanda	
Particular	Tabacundo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Tabacundo hasta las Lagunas de Mojanda	
TEXAS TOUR S.A. solamente	Tabacundo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Tabacundo hasta las Lagunas de Mojanda	
COMPAÑIA DE TRANSPORTE TURISTICO NANPIA	Tabacundo telefono Principal 22365420	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Tabacundo hasta las Lagunas de Mojanda	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones Número de Plazas	

Ministerio de Turismo

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	3	37	74		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	4	24	96		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	12	10	74		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	10	14	96		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas/AGOTURSMOJANDA TURISMO ANDES ECUATORIALES	<input type="checkbox"/>	2				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras/ RUTAS FANTASTICAS SUMMERTRAVEL	<input checked="" type="checkbox"/>	2				
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	2	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	4	0	Aventura	0
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M					
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0,04745, -78,22152	GAD MUNICIPAL PEDRO MONCAYO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0,13392, -78,26082	Guardias de turno del MAE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0,13392, -78,26082	Guardias de turno del MAE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0,13392, -78,26082	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0,13392, -78,26082	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0,13392, -78,26082	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Ministerio de Turismo

Observaciones: <input type="text" value="texto"/>	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="texto"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Declarante: Ministerio del Ambiente	b. Denominación: Área Protegida c. Fecha de declaración: 01/03/2018 c. Alcance: NACIONAL
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Otro Otro	Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable Potable
Especifique: textoMediante bomba desde la laguna	Especifique: EMASA
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Generador de corriente eléctrica Generador de corriente eléctrica	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público Red eléctrica de servicio público
Especifique: Planta electrica a gasolina	Especifique: EMEL NORTE
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Pozo séptico Pozo séptico	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública Red pública

Ministerio de Turismo

Especifique: Poso septicos y monitoreado			Especifique: EMASA					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/> Carro Recolector			Disposición de desechos <input type="checkbox"/>					
Especifique: GADM PM			Especifique: GAD MUNICIPAL PEDRO MONCAYO					
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	3	0	Apachita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0	Apachita con atractivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	Letreros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	1	0	Letreros normativos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	Letreros informativos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	Letreros recreacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	1	0	Señalética de ubicación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	1	0	ubicado a la entrada como una valla publicitaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Hospital: Clinica Don Moya-Calle Sucre-3610098. Centro de Salud Tabacundo - Panamerica Norte y 24 de Mayo - (02)2158266								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							

Ministerio de Turismo

b. Policia nacional

▣

raile

UPC Tabacundo - Panamerica Norte E 28 - ECU 911 / 2365-008

Ministerio de Turismo

c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>	Det	Policia del GAD Municipal Pedro Moncayo - Calle Sucre y Plaza Gutierrez - (02)3936560						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: EN EL POBLADO MAS CERCANO								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input checked="" type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: comunicación interna es solo manejada por los Guardaparques								
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>								
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE PLANIFICACIÓN –	Nombre del documento:	PLAN DE USO Y OCUPACIÓN DE SUELO DE LA	Año de elaboración:	marzo de 2018		
Observaciones: https://acortar.link/9fa8vn								
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		AÑO 2021
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO								
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
La Ordenanza Municipal 022-2019								
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Plan de Ordenamiento y Desarrollo Cantonal								
Observaciones: texto								
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>								
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>								
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>				
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>				
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>				
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto								
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>								
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto								
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>				
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>				
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto								

Ministerio de Turismo

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>					
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>				
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: [Temporada de Montañas] Vamos a conquistar el Fuya Fuya – Ministerio de Turismo. (2019). Turismo.gob.ec. https://www.turismo.gob.ec/temporada-de-montanas-vamos-a-		MENSUAL				
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: Municipio GAD Pedro Moncayo Primero la Gente		MENSUAL				
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: Pedro Moncayo Milenario		ANUAL				
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna				
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: Dirección de Turismo		MENSUAL				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: Radio Machigui, Canal RTS, Canal 9 (Cayambe), Intipacha		ANUAL				
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna				
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna				
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>							
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/>		Años de registro: 9 AÑOS				
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: MENSUAL						
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	Febrero, agosto, noviembre, diciembre		Número de visitantes	1000		
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Enero, marzo, abril, mayo, junio, julio, septiembre, octubre			500		
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional			<input type="checkbox"/> Turista extranjero				
Llegadas mensuales			Llegadas mensuales				
Total anual			Total Anual				
Ciudades de origen	QUITO	600	2400	Países de origen	USA	150	1800
	IBARRA	600	2400		SUIZA	11	132
	GUAYAQUIL	30	300		<input type="text" value="texto"/>		0
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: Ing. David Cascante			Contactos: +593984837971				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>				
Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>	Días feriados <input type="checkbox"/>	Permanente <input checked="" type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>							

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="text" value="6"/>		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="text" value="0"/>			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)	
Primaria <input type="text" value="0"/>	Secundaria <input type="text" value="3"/>	Primeros Auxilios <input type="text" value="3"/>	Hospitalidad <input type="text" value="2"/>	Inglés <input type="text" value="1"/>	Alemán <input type="text" value="0"/>
Tercer Nivel <input type="text" value="0"/>	Cuarto Nivel <input type="text" value="1"/>	Atención al Cliente <input type="text" value="2"/>	Guianza <input type="text" value="2"/>	Francés <input type="text" value="1"/>	Italiano <input type="text" value="0"/>
Otro <input type="text" value="texto"/>	Sensibilización de discapacidades <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>	Chino <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="Kichwa 4"/>	

Observaciones:

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El Foya Fuya (4 279 m) es una elevación del complejo volcánico Mojanda, ubicada en los Andes ecuatorianos, cerca de las lagunas de Mojanda. Su nombre proviene del kichwa "foya" (nieve), ya que sus picos suelen estar cubiertos por nubes. Es un lugar popular para el montañismo, trekking y observación de aves.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente:

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<input type="text" value="Esperanza Mariana Jiménez Castañeda"/>	Apellido y Nombre	<input type="text" value="Ing. Hilario Morocho"/>	Apellido y Nombre	<input type="text" value="Ing. Hilario Morocho"/>
Institución	<input type="text" value="Universidad Técnica del Norte"/>	Institución	<input type="text" value="GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO"/>	Institución	<input type="text" value="GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO"/>
Cargo	<input type="text" value="Estudiante"/>	Cargo	<input type="text" value="Director de Desarrollo Productivo a cargo de la unidad de Turismo"/>	Cargo	<input type="text" value="Director de Desarrollo Productivo a cargo de la unidad de Turismo"/>
Correo Electrónico	<input type="text" value="emilmenec@utn.edu.ec"/>	Correo Electrónico	<input type="text" value="hilario.morocho@pedromoncayo.gob.ec"/>	Correo Electrónico	<input type="text" value="hilario.morocho@pedromoncayo.gob.ec"/>
Teléfono	<input type="text" value="0994958244"/>	Teléfono	<input type="text" value="+593991710700"/>	Teléfono	<input type="text" value="+591991710700"/>
Firma		Firma		Firma	
Fecha	<input type="text" value="08/08/2025"/>	Fecha	<input type="text" value="08/08/2025"/>	Fecha	<input type="text" value="08/08/2025"/>




RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	11
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,4
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	11,2
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	10
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	12
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	5
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	7
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	4
TOTAL		100	82,6



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	x		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal	x		
Señalética Informativa	x		
Señalética Direccional	x		
Señalética Preventiva	x		
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción	x		
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	x		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	x		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	

Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
Firma y/o Sello del encuestado	Hora de Inicio:	8:00 AM	
	Hora de Salida:	17:00 PM	
NOMBRES DEL RESPONSABLE: Ing. Hilario Morocho	FIRMA		



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Pichincha	Nombre del Atractivo:	Natural
Cantón:	Pedro Moncayo	Tipo:	MONTAÑAS
Parroquia:	Tabacundo	Subtipo:	MEDIA MONTAÑA
Validado Por:			
Apellido y Nombre: Ing.Morocho Hilario		Teléfono: +593991710700	
Institución: GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO		Firma: 	
Cargo: Director de Desarrollo Productivo a cargo de la unidad		Fecha: 8/08/2025	
Correo Electrónico:	hilario.morocho@pedromoncayo.gob.ec		
<p>Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.</p>			



Ministerio de Turismo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	1	7	0	4	5	4	M	C	0	1	0	1	0	3	0	0	1						
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
IGLESIA CENTRAL DE TUPIGACHI																							
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						HISTÓRICA / VERNÁCULA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia											
PICHINCHA						PEDRO_MONCAYO						TUPIGACHI											
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número						2.7 Transversal					
TUPIGACHI						FRANCISCO FALCON						ESMERALDAS											
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)											
0.07727						-78.18145						2839 msnm											
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador: PUBLICO						b. Nombre de la Institución: IGLESIA DE TUPIGACHI																	
c. Nombre del Administrador: PADRE. ROBERTO NEPPAS						d. Cargo que ocupa: PARROCO																	
e. Teléfono / Celular: (+593) 0987450180						f. Correo Electrónico: N/A																	
Observaciones: texto																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Clima: FRÍO						b. Temperatura(°C): 13°						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2000 mm											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																							
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																							
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																	
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar										
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto											
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto											
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto											
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>											
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>															
g. Meses recomendables de visita:				Solo abre los días Sabado al la misa de las 18:00 hora																			
Observaciones: texto																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																							
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Tabacundo											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		5,2 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		15 min h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 0.04967		Long.: -78.1440510											
Observaciones:																							
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																							
Tipo de vía		Coordenada de inicio				Coordenada de fin				Distancia (km)		Tipo de material		Estado									

Ministerio de Turismo

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	0.07727, -78.18145	0.07727, -78.18145	6.8	ASFALTO	BUENO	
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones: texto							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: texto							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa de Buses "Trans Nueves"	Terminal de Cayambe	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TERMINAL DE CARCELEN-MOJANDA-TUPIGACHI	
Cooperativa de Buses "Mojanda"	Tabacundo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TABACUNDO-TUPIGACHI	
Cooperativa de Camionetas "VALLE CAJAS"	Tabacundo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TABACUNDO-TUPIGACHI	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: No hay accesibilidad para personas con discapacidad							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: No existe Señalización hacia el atractivo							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones Número de Plazas	

Ministerio de Turismo

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	3	37	74		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	4	24	96		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	12	89	246		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	10	6	24		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas/AGOTURSMOJUNDA TURISMO ANDES ECUATORIALES	<input type="checkbox"/>	2					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras/ RUTAS FANTASTICAS SUMMERTRAVEL	<input type="checkbox"/>	2					
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	2	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	4	0	Aventura	0
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
							B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardanía	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	<input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	1	0.07727, -78.18145	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	1	0.07727, -78.18145	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ministerio de Turismo

Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="texto"/>		Especifique: <input type="text" value="texto"/>	
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="El Atractivo no cuenta con la conservacion del lugar. Se puede encontrar en las paredes bastante humedad."/>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="texto"/>		i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	
		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	
		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	
		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="texto"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	
		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	
		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text" value="texto"/>	b. Denominación: <input type="text" value="texto"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text" value="texto"/>	c. Alcance: <input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Potable"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Potable"/>
Especifique: <input type="text" value="POTABLE:EMASA PM"/>		Especifique: <input type="text" value="POTABLE:EMASA PM"/>	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Red eléctrica de servicio público"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Red eléctrica de servicio público"/>
Especifique: <input type="text" value="EMEL NORTE"/>		Especifique: <input type="text" value="EMELNORTE"/>	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	

Ministerio de Turismo

Especifique: EMASA PM			Especifique: EMASA PM					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/> Carro Recolector			Disposición de desechos <input type="checkbox"/> Carro Recolector					
Especifique: GAD MUNICIPAL PEDRO MONCAYO			Especifique: GAD PEDRO MONCAYO					
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	Clinica Don Moya-Calle Sucre-3610098			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		Centro de Salud Tupigachi / Dirección: Cabo Francisco Falcon y Virgilio Valencia / Telefono: 02-2119036			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							

Ministerio de Turismo

b. Policía nacional

▣

raile




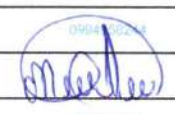
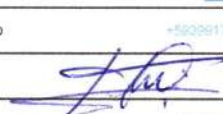
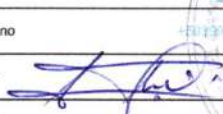
UPC Tupigachi/ Dirección: Cabo Francisco Falcon y Virgilio Valencia / Telefono: 2365-008

Ministerio de Turismo

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>	Det	
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto		
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>		
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>
Telefonía (M) <input type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/> Linea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/> Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/> Telefonía móvil <input type="checkbox"/>
Observaciones: No dispone de un Servicio de Comunicación de uso publico en el atractivo turistico		
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>		
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto		
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>		
Deslaves <input type="checkbox"/> Sismos <input type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/> Inundaciones <input type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto Año de elaboración: 0
Observaciones: No existe Plan de Contingencia		
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: AÑO 2021
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
N/A		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
Plan de Ordenamiento y Desarrollo Cantonal		
Observaciones: texto		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/> i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/> s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		

Ministerio de Turismo

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Especifique: SI EN LA PAGINA PAROQUIAL			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: gobiernoparroquialruralupigachi@hotmail.com		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: FACEBOOK		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="texto"/>			
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value="texto"/>	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text" value="texto"/>	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	0	0
	<input type="text" value="texto"/>	0	0
	<input type="text" value="texto"/>	0	0
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="Párroco Roberto Neppas"/>		Contactos: <input type="text" value="0987450180"/>	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes <input type="text" value="30"/>	Fines de semana <input type="text" value="70"/>	Días feriados <input type="text" value="100"/>	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					d. Número de personas especializadas en turismo					6	0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)					
Primaria	0	Secundaria	1	Primeros Auxilios	2	Hospitalidad	1	Inglés	0	Alemán	0	
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	1	Guianza	1	Francés	0	Italiano	0	
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	Español
Observaciones: texto												
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)												
La Iglesia de Tutigachi fue fundada el 15 de Mayo de 1947, se encuentra ubicada en el cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha. La fachada principal cuenta con dos cruces, una en la parte central y la otra en la parte superior central de la iglesia, además posee dos vitrales, uno a la derecha y otro en la izquierda. Las misas religiosas se las realizan únicamente los fines de semana.												
14. ANEXOS												
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)												
												
Fuente: texto												
b. Ubicación gráfica del Atractivo												
												
Fuente: propia elaborado mediante GIA GPS												
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)												
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:				
Apellido y Nombre		Esperanza Mariana Jimenez Castañeda		Apellido y Nombre		Ing. Hilario Morochó		Apellido y Nombre		Ing. Hilario Morochó		
Institución		Universidad Técnica del Norte		Institución		GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO		Institución		GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO		
Cargo		Estudiante		Cargo		Director de Desarrollo Productivo a cargo de la unidad de Turismo		Cargo		Director de Desarrollo Productivo a cargo de la unidad de Turismo		
Correo Electrónico		emjimenez@utn.edu.ec		Correo Electrónico		hilario.morochó@pedromoncayo.gob.ec		Correo Electrónico		hilario.morochó@pedromoncayo.gob.ec		
Teléfono		0994052291		Teléfono		+59301710700		Teléfono		+59301710700		
Firma				Firma				Firma				
Fecha		08/08/2025		Fecha		08/08/2025		Fecha		08/08/2025		

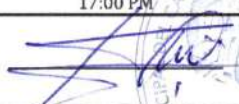


RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	11
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	12,6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	8
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
TOTAL		100	71,6

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	x		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal	x		
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)			
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	

Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
Firma y/o Sello del encuestado	Hora de Inicio:	8:00 AM	
	Hora de Salida:	17:00 PM	
NOMBRES DEL RESPONSABLE: Ing. Hilario Morocho	FIRMA		



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Pichincha	Nombre del Atractivo:	IGLESIA CENTRAL DE TUPIGACHI
Cantón:	Pedro Moncayo	Tipo:	Arquitectura
Parroquia:	Tupigachi	Subtipo:	HISTÓRICA / VERNÁCULA
Validado Por:			
Apellido y Nombre: Ing.Morocho Hilario		Teléfono: +593991710700	
Institución: GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO		Firma: 	
Cargo: Director de Desarrollo Productivo a cargo de la unidad		Fecha: 8/08/2025	
Correo Electrónico:	hilario.morocho@pedromoncayo.gob.ec		
<p>Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.</p>			



Ministerio de Turismo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																											
Código del atractivo:	1	7	0	4	5	3	M	C	0	1	0	1	0	3	0	0	1																										
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																												
1. DATOS GENERALES																																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																											
Iglesia Central del Tocachi																																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																																			
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA																																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																																			
PICHINCHA				PEDRO_MONCAYO				TOCACHI																																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																															
TOCACHI				CRISTOBAL COLON				S/N				Abdón Calderón																															
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)																																	
0.04519				-78.28823						2954m.s.n.m,																																	
2.11 Información del administrador																																											
a. Tipo de Administrador:				ARQUIDIOSICES DE QUITO				b. Nombre de la Institución:				ARQUIDIOSICES DE QUITO																															
c. Nombre del Administrador:				PADRE LENIN SURITA				d. Cargo que ocupa:				PARROCO																															
e. Teléfono / Celular:				2360-971				f. Correo Electrónico:				texto																															
Observaciones: texto																																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Clima:				FRIO-TEMPLADO				b. Temperatura(°C):				15°				c. Precipitación Pluviométrica (mm):						300 mm y 4.000 mm																					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																																											
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura						<input type="checkbox"/>																					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																																											
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input checked="" type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																					
		Ingreso		Salida		Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar																									
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			Feriados y fines de semanas																							
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto																							
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto																							
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo				<input type="checkbox"/>				Dinero Electrónico				<input type="checkbox"/>				Depósito Bancario				<input type="checkbox"/>				Tarjeta de Débito				<input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde		0,00		Hasta		0,00		Tarjeta de Crédito				<input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria				<input type="checkbox"/>				Cheque				<input type="checkbox"/>													
g. Meses recomendables de visita:				TODO EL AÑO																																							
Observaciones: Para eventos especiales son en los meses de Mayo-Septiembre																																											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																											
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Tabacundo																															
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		11,8		km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		30min		h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		0.04519		Long.:		-78.28823																							
Observaciones: Desde Tabacundo hasta Tocachi																																											
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																																											
Tipo de vía		Coordenada de inicio				Coordenada de fin				Distancia (km)				Tipo de material				Estado																									

Ministerio de Turismo

a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	0.04519, -78.28823	0.04519, -78.28823		ASFALTO	BUENO	
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones: texto							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Camionetas					
Observaciones: texto							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa de Buses "Mojanda"	DEDE TABACUNDO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TOCACHI-TABACUNDO-CAYAMBE	
COOPERATIVA MALCHINGI	TERMINAL TERRESTRE DE CAYAMBE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TOCACHI-TABACUNDO-CAYAMBE	
Cooperativa de taxi "Genesis"	DE TABACUNDO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TABACUNDO, TOCACHI	
Cooperativa de la camionetas "TransTabacundo "	DE TABACUNDO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TABACUNDO, TOCACHI	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: Existe pasamanos y el ingreso es plano por lo que es factible para el ingreso con sillas de ruedas							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones Número de Plazas	

Ministerio de Turismo

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	3	37	74		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	4	24	96		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	12	89	246		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	10	10	24		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas/AGOTURSMOJUNDA TURISMO ANDES ECUATORIALES	<input checked="" type="checkbox"/>	2				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras/ RUTAS FANTASTICAS SUMMERTRAVEL	<input checked="" type="checkbox"/>	2				
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	2	4	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M					
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0.04519, -78.28823	Iglesia de Tocachi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Ministerio de Turismo

Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="texto"/>		Especifique: <input type="text" value="texto"/>	
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflictos de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="texto"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="texto"/>			
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflictos de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="texto"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="texto"/>			
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text" value="texto"/>	b. Denominación: <input type="text" value="texto"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text" value="texto"/>	c. Alcance: <input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Potable	Agua: <input type="checkbox"/>	Potable
Especifique: <input type="text" value="Junta de agua de Tocahi"/>		Especifique: <input type="text" value="POTABLE EMASA"/>	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: <input type="text" value="EMEL NORTE"/>		Especifique: <input type="text" value="EMEL NORTE"/>	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Red pública

Ministerio de Turismo

Especifique: EMASA PM				Especifique: EMASA PM				
Disposición de desechos <input type="checkbox"/> Carro Recolector				Disposición de desechos <input type="checkbox"/> Carro Recolector				
Especifique: RECOLECCION GAD PEDRO MONCAYO(GESTION AMBIENTAL)				Especifique: RECOLECCION GAD PEDRO MONCAYO(GESTION AMBIENTAL)				
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	1	Informacion de la iglesia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		Centro de Salud Tocachi- calle Sucre y Abdon Calderon- 3610896			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							

Ministerio de Turismo

b. Policia nacional



raile

La policia de la Parroquia la Esperanza son los que asiten a la parroquia de Tocachi, se encuentra a tres kilpmetros de distancia.

Ministerio de Turismo

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>	Det	
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto		
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>		
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto		
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>		
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A		
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>		
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE PLANIFICACIÓN –
	Nombre del documento:	PLAN DE USO Y OCUPACIÓN DE SUELO DE LA
	Año de elaboración:	marzo de 2018
Observaciones: https://acortar.link/9fa8vn		
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> AÑO 2021 Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:		
Plan Estrategico de Desarrollo turistico del Canton Pedro Moncayo		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:		
La Ordenanza Municipal 022-2019		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:		
Plan de Ordenameinto y Desarrollo Cantonal		
Observaciones: texto		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>
d. Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto		

Ministerio de Turismo

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>			b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>			c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>						
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>			d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>			i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>						
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>			i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>						
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>			h. Muestras audiovisuales <input checked="" type="checkbox"/>			g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>						
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>			l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>			m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>						
n. Convivencia <input type="checkbox"/>			o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>			Otro <input type="checkbox"/> <input type="text" value="texto"/>						
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>												
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO						SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)												
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text" value="Plan de Desarrollo Turístico Cantonal/Vive e Aroma Vive lo Místico"/>				
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>						
Medio Promocional			Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB <input type="checkbox"/>			URL: https://pichinchaeturismo.com/es-ec/pichincha/pedro-moncayo/rurales/parroquia-tocachi-pedro-moncayo-anjucx2kt				Ninguna					
b. Red Social <input type="checkbox"/>			Nombre: <input type="text" value="texto"/>				Ninguna					
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>			Nombre: <input type="text" value="texto"/>				Ninguna					
d. Material POP <input type="checkbox"/>			Nombre: <input type="text" value="texto"/>				Ninguna					
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>			Nombre: <input type="text" value="texto"/>				Ninguna					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>			Nombre: <input type="text" value="texto"/>				Ninguna					
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>			Nombre: <input type="text" value="texto"/>				Ninguna					
h. Otro <input type="checkbox"/>			Nombre: <input type="text" value="texto"/>				Ninguna					
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>												
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)						SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text" value="texto"/>		
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>												
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)						SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>												
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?			SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo: Digital <input type="checkbox"/>		Papel <input type="checkbox"/>		Años de registro <input type="text" value="0"/>	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?			SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>					
c. Temporalidad de visita al atractivo												
Alta (meses) <input type="checkbox"/>		Especifique	<input type="text" value="texto"/>				Número de visitantes	<input type="text" value="0"/>				
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		Especifique	<input type="text" value="texto"/>				Número de visitantes	<input type="text" value="0"/>				
d. Llegada de turistas												
<input type="checkbox"/> Turista nacional			Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero			Llegadas mensuales		Total Anual
Ciudades de origen		<input type="text" value="texto"/>	0	0		Países de origen		<input type="text" value="texto"/>	0	0		
		<input type="text" value="texto"/>	0	0				<input type="text" value="texto"/>	0	0		
		<input type="text" value="texto"/>	0	0				<input type="text" value="texto"/>	0	0		
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>												
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>												
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="PADRE LENIN SURITA"/>					Contactos: <input type="text" value="2360-971"/>							
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>							
Lunes a viernes		Fines de semana	20	Días feriados		60	Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>												

12. RECURSO HUMANO			SI <input type="checkbox"/>			NO <input type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="text" value="2"/>				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="text" value="0"/>							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="text"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="text"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="text"/>						
Primaria <input type="text" value="0"/>	Secundaria <input type="text" value="1"/>	Primeros Auxilios <input type="text" value="2"/>	Hospitalidad <input type="text" value="1"/>	Inglés <input type="text" value="0"/>	Alemán <input type="text" value="0"/>						
Tercer Nivel <input type="text" value="1"/>	Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente <input type="text" value="1"/>	Guianza <input type="text" value="1"/>	Francés <input type="text" value="0"/>	Italiano <input type="text" value="0"/>						
Otro <input type="text" value="texto"/>	Sensibilización de discapacidades <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>	Chino <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="Español"/>							
Observaciones: <input type="text" value=""/>											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
Este santuario ubicado en el cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha, fue construido en 1914, por la gestión del padre zarista Pedro Brunning, que también diseñó los planos, teniendo como imágenes y santos que adornan su altar, algunos de ellos fueron realizados por renombrados artistas de la Escuela Guateña como Caspicara y Legarda. En 1995, en las afueras de la iglesia fue construida una Gruta en honor a la Niña María, piedra que posee en alto relieve la imagen de la Virgen Santísima.											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
Fuente: <input type="text" value=""/>											
b. Ubicación gráfica del Atractivo											
Fuente: <input type="text" value="Propio elaborado mediante G/A GPS"/>											
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)											
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:			
Apellido y Nombre		Esperanza Mariana Jiménez Casahuate		Apellido y Nombre		Ing. Hilario Morochu		Apellido y Nombre		Ing. Hilario Morochu	
Institución		Universidad Técnica del Norte		Institución		GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO		Institución		GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO	
Cargo		Estudiante		Cargo		Director de Desarrollo Productivo a cargo de la unidad de Turismo		Cargo		Director de Desarrollo Productivo a cargo de la unidad de Turismo	
Correo Electrónico		emjimenez@uto.edu.ec		Correo Electrónico		hilario.morochu@pedromoncayo.gob.ec		Correo Electrónico		hilario.morochu@pedromoncayo.gob.ec	
Teléfono		0994598244		Teléfono		+593991710700		Teléfono		+593991710700	
Firma				Firma				Firma			
Fecha		08/08/2025		Fecha		08/08/2025		Fecha		08/08/2025	



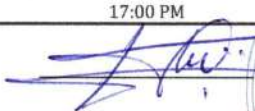
RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	6
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,1
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9,1
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	10
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	3
TOTAL		100	61,2



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	x		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel	x		
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal	x		
Señalética Informativa	x		
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	

Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
Firma y/o Sello del encuestado	Hora de Inicio:	8:00 AM	
	Hora de Salida:	17:00 PM	
NOMBRES DEL RESPONSABLE: Ing. Hilario Morocho	FIRMA		



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Pichincha	Nombre del Atractivo:	Iglesia central de Tocachi
Cantón:	Pedro Moncayo	Tipo:	Arquitectura
Parroquia:	Tocachi	Subtipo:	HISTÓRICA / VERNÁCULA
Validado Por:			
Apellido y Nombre: Ing.Morocho Hilario		Teléfono: +593991710700	
Institución: GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO		Firma: 	
Cargo: Director de Desarrollo Productivo a cargo de la unidad		Fecha: 8/08/2025	
Correo Electrónico:	hilario.morocho@pedromoncayo.gob.ec		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Ministerio de Turismo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	1	7	0	4	5	2	M	C	0	1	0	1	0	3	0	0	1																						
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																								
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
Iglesia de Malchinguí																																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																															
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA																															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																															
PICHINCHA				PEDRO_MONCAYO				MALCHINGUI																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																											
PLAZA BOLIVAR				24 DE MAYO				S/N				Jerussalen																											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)																													
0.05780				-78.3393967						2843 msnm																													
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:				ARQUIDIOSECIS DE QUITO				b. Nombre de la Institución:				ARQUIDIOSECIS DE QUITO																											
c. Nombre del Administrador:				P.Ramón Villa				d. Cargo que ocupa:				PARROCO																											
e. Teléfono / Celular:				(+593) 2 2158207				f. Correo Electrónico:				texto																											
Observaciones: El párroco no se encuentra todos los días en la iglesia por sus distintas actividades.																																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Clima:				TEMPLADO FRIO				b. Temperatura(°C):				17°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):						596mm																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura						<input type="checkbox"/>																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input checked="" type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																	
		Ingreso		Salida		Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar																					
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		6:00		6:00		<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			Martes Y Domingo																					
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto																					
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto																					
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo <input type="checkbox"/>				Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>				Depósito Bancario <input type="checkbox"/>				Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>															
e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>				Cheque <input type="checkbox"/>																									
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año																																			
Observaciones: Los días sábados se realizan unicamente misas pagadas para bautizos, matrimonios, quince años.																																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																							
														SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>																					
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Tabacundo																											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		34 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		60 min h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 0.0477469		Long.: -78.2216768																											
Observaciones: Ninguna																																							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
Tipo de vía		Coordenada de inicio				Coordenada de fin				Distancia (km)		Tipo de material				Estado																							

Ministerio de Turismo

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	0.05780, -78.33947	0.0305405, -78.3627881	16 km	ASFALTO	BUENO	
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones: Ninguna							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: Ninguna							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Ninguna							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	CAMIONETAS					
Observaciones: Ninguna							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa de Buses "Malchingui"	Ofelia - Carapungo - Guayllabamba Malchingui	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ofelia - Carapungo - Guayllabamba Malchingui	
Cooperativa de Buses "Malchingui"	Cayambe-Tabacundo-Tocachi-Malchingui	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cayambe-Tabacundo-Tocachi-Malchingui	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: Existe pasamanos y el terreno es plano optimo para la accesibilidad en sillas de ruedas							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Ninguna							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones Número de Plazas	

Ministerio de Turismo

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	3	10	60		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	4	24	96		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: Ninguna					Observaciones: Ninguna						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	12	89	246		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	10	6	24		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: Ninguna					Observaciones: Ninguna						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas/AGOTURSMOJUNDA TURISMO ANDES ECUATORIALES	<input type="checkbox"/>	2				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras/ RUTAS FANTASTICAS SUMMERTRAVEL	<input type="checkbox"/>	2				
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: Ninguna					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	1	0.05780, -78.33947	Iglesia Malchingí	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Ministerio de Turismo

Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="Pequeños comerciantes de artículos religiosos afueras de la iglesia"/>		Especifique: <input type="text" value="texto"/>	
Observaciones: <input type="text" value="En la ciudad de Tabacundo se comercializan rosas."/>			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="Se mantiene en buen estado de conservación, sin embargo en la cubierta presenta problemas de mantenimiento que a largo plazo pueden convertirse en un problema."/>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="texto"/>		i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="El interior tiene un buen estado de conservación sin embargo en la fachada si se nota la falta de mantenimiento y el deterioro."/>			
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="Ninguna"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="texto"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="Ninguna"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text" value="texto"/>	b. Denominación: <input type="text" value="texto"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text" value="texto"/>	c. Alcance: <input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="Ninguna"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="POTABLE"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: <input type="text" value="Juntas de agua Malchingui"/>		Especifique: <input type="text" value="EP EMASA"/>	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: <input type="text" value="EMEL NORTE"/>		Especifique: <input type="text" value="EMEL NORTE"/>	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	

Ministerio de Turismo

Especifique: EP EMASA			Especifique: EP EMASA					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>			Disposición de desechos <input type="checkbox"/>					
Especifique: RECOLECCION GAD PEDRO MONCAYO			Especifique: RECOLECCION GAD PEDRO MONCAYO					
Observaciones: Ninguna								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	1	0	0	letereros con historia de la iglesia	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	1	0	0	letereros con mencion turistica	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		Centro de Salud Malchingui-24 de mayo y concepcion-(02)2158266			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							

Ministerio de Turismo

b. Policia nacional



raile



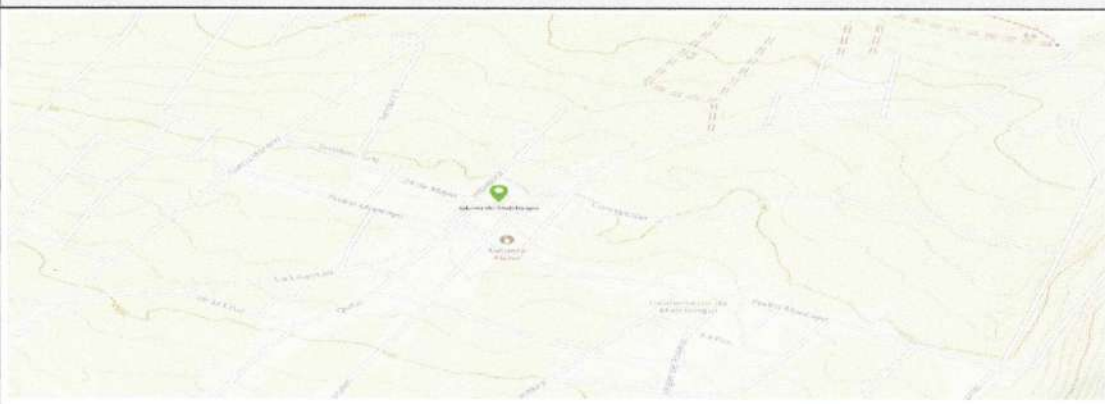



texto

Ministerio de Turismo

c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>	Det	UPC de Malchingui-Calle Malchingui y concepcion -(02)2158098		
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto		
Observaciones: texto				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Ninguna				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: Ninguna				
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Incendios forestales <input type="checkbox"/>		Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>
Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto	Nombre del documento: texto	Año de elaboración: 0
Observaciones: Ninguna				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: AÑO 2021
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DE PEDRO MONCAYO				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
Plan de Ordenamiento Territorial 2015 - 2025				
Observaciones: Ninguna				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: Ninguna				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: Ninguna				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: Ninguna				

Ministerio de Turismo

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>					
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>				
Observaciones: <input type="text" value="Ninguna"/>							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: https://pichinchamalchingu.wixsite.com/malchingu/arte-y-cultura		Ninguna				
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna				
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna				
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna				
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna				
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna				
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna				
Observaciones: <input type="text" value="Ninguna"/>							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>							
Observaciones: <input type="text" value="Ninguna"/>							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	JULIO a SEPTIEMBRE		Número de visitantes	0		
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text" value="texto"/>			0		
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional			<input type="checkbox"/> Turista extranjero				
		Llegadas mensuales	Total anual				
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	0	0	Países de origen	<input type="text" value="texto"/>	0	0
	<input type="text" value="texto"/>	0	0		<input type="text" value="texto"/>	0	0
	<input type="text" value="texto"/>	0	0		<input type="text" value="texto"/>	0	0
Observaciones: <input type="text" value="Ninguna"/>							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="P.Ramón Villa"/>			Contactos: <input type="text" value="+593) 2 2158207"/>				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>				
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="50"/>	Días feriados <input type="text" value="76"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text" value="Ninguna"/>							

12. RECURSO HUMANO			SI <input type="checkbox"/>			NO <input type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="text" value="5"/>				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="text" value="0"/>							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)					
Primaria <input type="text" value="1"/>	Secundaria <input type="text" value="3"/>	Primeros Auxilios <input type="text" value="3"/>	Hospitalidad <input type="text" value="0"/>	Inglés <input type="text" value="0"/>	Alemán <input type="text" value="0"/>						
Tercer Nivel <input type="text" value="1"/>	Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente <input type="text" value="1"/>	Gulanza <input type="text" value="1"/>	Francés <input type="text" value="0"/>	Italiano <input type="text" value="0"/>						
Otro <input type="text" value="Nada"/>	Sensibilización de discapacidades <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="Nada"/>	Chino <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="Español"/>							
Observaciones: <input type="text" value="Ninguna"/>											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
<p>La Iglesia del Malchingui ubicada en el cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha, fue construida en 1923. Probablemente de un estilo arquitectónico historicista, con vestigios de un arte de inspiración escultórica y decorativa representativa de la Virgen María y de San José. En su interior se encuentran los altares de la Virgen y de San José. Con el tiempo se ha convertido en un atractivo turístico del poblado de Malchingui.</p>											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
											
Fuente: <input type="text" value="Propia"/>											
b. Ubicación gráfica del Atractivo											
											
Fuente: <input type="text" value="Propia elaborado mediante QIA GPS"/>											
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)											
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:							
Apellido y Nombre	<input type="text" value="Esperanza Mariana Jiménez Castejeda"/>	Apellido y Nombre	<input type="text" value="Ing. Hilario Morocho"/>	Apellido y Nombre	<input type="text" value="Ing. Hilario Morocho"/>						
Institución	<input type="text" value="Universidad Técnica del Norte"/>	Institución	<input type="text" value="GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO"/>	Institución	<input type="text" value="GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO"/>						
Cargo	<input type="text" value="Estudiante"/>	Cargo	<input type="text" value="Director de Desarrollo Productivo a cargo de la unidad de Turismo"/>	Cargo	<input type="text" value="Director de Desarrollo Productivo a cargo de la unidad de Turismo"/>						
Correo Electrónico	<input type="text" value="emjimenez@utn.edu.ec"/>	Correo Electrónico	<input type="text" value="hilario.morocho@pedromoncayo.go.b.ec"/>	Correo Electrónico	<input type="text" value="hilario.morocho@pedromoncayo.go.b.ec"/>						
Teléfono	<input type="text" value="0994958244"/>	Teléfono	<input type="text" value="+593991710700"/>	Teléfono	<input type="text" value="+593991710700"/>						
Firma		Firma		Firma							
Fecha	<input type="text" value="08/08/2025"/>	Fecha	<input type="text" value="08/08/2025"/>	Fecha	<input type="text" value="08/08/2025"/>						



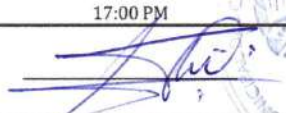
RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	14
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	4,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	8
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
TOTAL		100	61,5



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)		X	
Vías de circulación peatonal	X		
Señalética Informativa		X	
Señalética Direccional	X		
Señalética Preventiva	X		
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción	X		
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	X		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos	X		
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores de voz/ bucle magnético		X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		X	
Pasamanos		X	

Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		X	
Maquetas táctiles (3D)		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		X	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , ilustraciones.		X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X	
Firma y/o Sello del encuestado	Hora de Inicio:	8:00 AM	
	Hora de Salida:	17:00 PM	
OMBRES DEL RESPONSABLE: Ing. Hilario Moroch	FIRMA		



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Pichincha	Nombre del Atractivo:	Iglesia de Malchinguí
Cantón:	Pedro Moncayo	Tipo:	Arquitectura
Parroquia:	Malchingui	Subtipo:	HISTÓRICA / VERNÁCULA
Validado Por:			
Apellido y Nombre: Ing.Morocho Hilario		Teléfono: +593991710700	
Institución: GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO		Firma: 	
Cargo: Director de Desarrollo Productivo a cargo de la unidad		Fecha: 8/08/2025	
Correo Electrónico:	hilario.morocho@pedromoncayo.gob.ec		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Ministerio de Turismo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																																																	
Código del atractivo:	1	7	0	4	5	0	M	C	0	1	0	1	0	3	0	0	1																																																
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																																																		
1. DATOS GENERALES																																																																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																																																	
IGLESIA DE TABACUNDO																																																																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																																																					
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						HISTÓRICA / VERNÁCULA																																																					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																																																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																																																					
PICHINCHA						PEDRO_MONCAYO						TABACUNDO																																																					
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal																																																					
BARRIO LUIS FREIRE						PARQUE HOMERO VALENCIA			sep-02			LUIS FREIRE																																																					
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)																																																					
0.04851,						-78.22158						2883msnm																																																					
2.11 Información del administrador																																																																	
a. Tipo de Administrador:						Arquidiócesis de Quito						b. Nombre de la Institución:						Arquidiócesis de Quito																																															
c. Nombre del Administrador:						P. Dimas Abel Carvajal						d. Cargo que ocupa:						PARROCO																																															
e. Teléfono / Celular:						02 236 6117						f. Correo Electrónico:						texto																																															
Observaciones: texto																																																																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																																																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																																																	
a. Clima:						FRIO						b. Temperatura(°C):						18°C a 9°C						c. Precipitación Pluviométrica (mm):						2883 m smm																																			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																																																																	
a. Cultura						<input type="checkbox"/>						b. Naturaleza						<input type="checkbox"/>						c. Aventura						<input type="checkbox"/>																																			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																																																																	
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input checked="" type="checkbox"/>																													
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																																																																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																																											
		Ingreso	Salida			Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar																																															
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	6:00	20:00			<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto																																															
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto																																															
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto																																															
d. Maneja un sistema de reservas:						<input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:						Efectivo						<input type="checkbox"/>						Dinero Electrónico						<input type="checkbox"/>						Depósito Bancario						<input type="checkbox"/>						Tarjeta de Débito						<input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde		0,00		Hasta		0,00		Tarjeta de Crédito								<input type="checkbox"/>						Transferencia Bancaria						<input type="checkbox"/>						Cheque						<input type="checkbox"/>																							
g. Meses recomendables de visita:						MAYO Y JUNIO																																																											
Observaciones: Tiene más afluencia de visitantes en esos dos meses por las fiestas de Tabacundo																																																																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																																																	
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																																																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Tabacundo																																																					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1		km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:05		min		h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		0.04851		Long.:		78.22158																																											
Observaciones: Ninguna																																																																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																																																																	
Tipo de vía		Coordenada de inicio				Coordenada de fin				Distancia (km)		Tipo de material		Estado																																																			

Ministerio de Turismo

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0.04851	,-78.22158	600 M	PAVIMENTO	BUENO	
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	0.04851	,-78.22158	600 M	ADOQUIN	BUENO	
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: texto							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa de buses "Mojanda"	CHIMBACALLE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Chinbacalle-Tabacundo- Cayambe	
Cooperativa de Buses " Transnues"	LA ESPERANZA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La Esperanza-Tabacundo-Cayambe	
COOPERATIVA DE TAXIS "GENESIS"	UnidadEducaiva"Tabacundo"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La cooperativa labora a nivel e la zona	
Cooperativa de comionetas "23 de Noviembre"	Venta de artesanías y merchandising	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La cooperativa labora a nivel e la zona	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: Existe rampas de ingreso a la iglesia							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Ninguna							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones Número de Plazas	

Ministerio de Turismo

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	3	10	60		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	4	24	96		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: Ninguna					Observaciones: Ninguna						
Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	12	89	246		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	10	6	24		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	4	25	100		
Observaciones: Ninguna					Observaciones: Ninguna						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas/AGOTURSMOJANDA	<input checked="" type="checkbox"/>	2				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			INTERNACIONALES	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras/ RUTAS FANTASTICAS SUMMERTRAVEL	<input checked="" type="checkbox"/>	2				
Observaciones: Ninguna					Observaciones: Ninguna						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	4	2	0	Aventura	0
Observaciones: Ninguna					Observaciones: El padre se encuentra presto a proporcionar información						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0.04851, -78.22158	Iglesia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0.04851, -78.22158	GAD MUNICIPAL PEDRO MONCAYO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0.04851, -78.22158	MUNICIPIO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0.048675, -78.221620	PARROCO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0.04851, -78.22158	Alfrente de la iglesia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

Ministerio de Turismo

Observaciones: Ninguna			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones: Ninguna			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: Ninguna			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflictos de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
Observaciones: Ninguna		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: Ninguna			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflictos de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Declarante: MONS. Antonio J. Gonzalez Z. Arzobispo de Quito	b. Denominación: SANTUARIO	c. Fecha de declaración: 23/11/1987	d. Alcance: LOCAL
Observaciones: Se declaro Santuario de Mama Nati por el Arzobispo Antonio Gonzales			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: EMASA PM		Especifique: EMASA PM	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: EMELNORTE		Especifique: EMELNORTE	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública

Ministerio de Turismo

Especifique: EMASE PM				Especifique: EMASA PM				
Disposición de desechos <input type="checkbox"/> Carro Recolector				Disposición de desechos <input type="checkbox"/> Carro Recolector				
Especifique: GAD MUNICIPAL PEDRO MONCAYO				Especifique: GAD MUNICIPAL PEDRO MONCAYO				
Observaciones: Ninguna								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales		0	0	Ubicacion de la Iglesia Central y museo Mama Nati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	4	0	EN EL INTERIOR DE LA IGLESIA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: Ninguna								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	Clínica Don Moya-Calle Sucre-3610098			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		Centro de Salud Tabacundo - Panamerica Norte y 24 de Mayo - (02)2158266			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Ninguna								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							

Ministerio de Turismo

b. Policia nacional

7

raile






UPC Tabacundo - Panamerica Norte E 28 - ECU 911

Ministerio de Turismo

c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>	Det	Policia del GAD Municipal Pedro Moncayo - Calle Sucre y Plaza Gutierrez - (02)3936560			
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto			
Observaciones: Ninguna					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>			Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto					
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Incendios forestales <input type="checkbox"/>		Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: Participación Ciudadana		Nombre del documento: PLAN DE CONTINGENCIA	
				Año de elaboración: 2007	
Observaciones: Ninguna					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: AÑO 2021
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
La Ordenanza Municipal 022-2019					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
Plan de Ordenamiento y Desarrollo Cantonal					
Observaciones: Ninguna					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: Ninguna					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: Ninguna					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: Ninguna					

Ministerio de Turismo

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>					
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: Ninguna							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Vive el Aroma Vive lo Místico							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: www.pedromoncayo.gob.ec		TODAS				
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD PEDRO MONCAYO		MENSUAL				
c. Revistas Especializadas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: PEDRO MONCAYO MILENARIO		ANUAL				
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna				
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: UNIDAD DE TURISMO		TODAS				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: RADIO MALCHINGUI, CANAL RTS, CANAL 9(CAYAMBE) INTIPACHA		Ninguna				
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna				
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna				
Observaciones: Ninguna							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones: Ninguna							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna						
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Junio a Agosto	Número de visitantes	600			
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Septiembre a Mayo		150			
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	QUITO	0	0	Países de origen	ESPAÑA	0	0
	GUAYAQUIL	0	0		USA	0	0
	IBARRA	0	0		SUIZA	0	0
Observaciones: Ninguna							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: Perla Iguamba				Contactos: (+593) 099061810			
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>			
Lunes a viernes 30	Fines de semana 50	Días feriados 100	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Días de fiesta en el Mes de Noviembre hay mas visita al Santuario							


12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					d. Número de personas especializadas en turismo					6	0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)					g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)				
Primaria	0	Secundaria	2	Primeros Auxilios	5	Hospitalidad	0	Inglés	1	Alemán	0	
Tercer Nivel	3	Cuarto Nivel	1	Atención al Cliente	5	Guianza	1	Francés	1	Italiano	0	
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	Español	
Observaciones: Ninguna												
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)												
<p>La Iglesia de Tabacundo, también conocida como Santuario de Nuestra Señora de la Natividad, es un importante punto de referencia en el cañón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha, Ecuador. Fue construida en 1867 y declarada Santuario en 1967. Se caracteriza por su arquitectura neocolonial y alberga la imagen de la Virgen de la Natividad, con más de 400 años de antigüedad, además de otras esculturas de la Escuela Guayaña.</p>												
14. ANEXOS												
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)												
												
Fuente: Propia												
b. Ubicación gráfica del Atractivo												
												
Fuente: Propia elaborado mediante QIA GPS												
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)												
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:				
Apellido y Nombre		Esperanza Mariana Jiménez Castañeda		Apellido y Nombre		Ing. Hilario Merocho		Apellido y Nombre		Ing. Hilario Merocho		
Institución		Universidad Técnica del Norte		Institución		GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO		Institución		GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO		
Cargo		Estudiante		Cargo		Director de Desarrollo Productivo a cargo de la unidad de Turismo		Cargo		Director de Desarrollo Productivo a cargo de la unidad de Turismo		
Correo Electrónico		emjimenezc@utn.edu.ec		Correo Electrónico		hilario.merocho@pedromoncayo.gob.ec		Correo Electrónico		hilario.merocho@pedromoncayo.gob.ec		
Teléfono		0994958244		Teléfono		+593991710700		Teléfono		+593991710700		
Firma				Firma				Firma				
Fecha		08/08/2025		Fecha		08/08/2025		Fecha		08/08/2025		

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	16
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,1
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	10
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
TOTAL		100	74,1

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)	X		
Vías de circulación peatonal	X		
Señalética Informativa	X		
Señalética Direccional	X		
Señalética Preventiva	X		
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción	X		
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	X		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	X		
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)	X		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	X		
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores de voz/ bucle magnético		X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		X	
Pasamanos		X	

Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		X	
Maquetas táctiles (3D)		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		X	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, ilustraciones.		X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X	
Firma y/o Sello del encuestado	Hora de Inicio:	8:00 AM	
	Hora de Salida:	17:00 PM	
NOMBRES DEL RESPONSABLE: Ing. Hilario Morocho	FIRMA		



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Pichincha	Nombre del Atractivo:	IGLESIA DE TABACUNDO
Cantón:	Pedro Moncayo	Tipo:	ARQUITECTURA
Parroquia:	Tabacundo	Subtipo:	HISTÓRICA / VERNÁCULA
Validado Por:			
Apellido y Nombre: Ing.Morocho Hilario		Teléfono: +593991710700	
Institución: GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO		Firma: 	
Cargo: Director de Desarrollo Productivo a cargo de la unidad		Fecha: 8/08/2025	
Correo Electrónico:	hilario.morocho@pedromoncayo.gob.ec		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Ministerio de Turismo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	1	7	0	4	5	0	A	N	0	3	0	2	0	3	0	0	1																						
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																								
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
LAGUNA CARICOCHA																																							
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo																													
ATRATIVOS_NATURALES					AMBIENTES_LACUSTRES					LAGUNA																													
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia																													
PICHINCHA					PEDRO_MONCAYO					TABACUNDO																													
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal																											
FACILIDADES TURÍSTICAS DE MOJANDA					VIA TABACUNDO MOJANDA					S/N		NO APLICA																											
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)																											
0° 8' 3.45" N,					78° 15' 45.19" W							3,722 m.s.n.m.																											
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:					PÚBLICO					b. Nombre de la Institución:							GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO																						
c. Nombre del Administrador:					Ing. Hilario Morocho					d. Cargo que ocupa:							DIRECTOR																						
e. Teléfono / Celular:					+593991710700					f. Correo Electrónico:							hilario.morocho@pedromoncayo.gob.ec																						
Observaciones: texto																																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Clima:					clima frio de media montaña					b. Temperatura(°C):					12°C A -1°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		750 – 1000 mm																				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Cultura					<input type="checkbox"/>					b. Naturaleza					<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura		<input type="checkbox"/>																				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																	
		Ingreso	Salida	Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro		Especificar																								
Libre		<input type="checkbox"/>				0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																		
Restringido		<input type="checkbox"/>				0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																
Pagado		<input checked="" type="checkbox"/>				0:00		0:00		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																
d. Maneja un sistema de reservas:					<input type="checkbox"/>					f. Forma de Pago:		Efectivo		<input checked="" type="checkbox"/>			Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>			Depósito Bancario		<input checked="" type="checkbox"/>			Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>										
e. Precio:		Desde		1,35		Hasta		75,00				Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria			<input checked="" type="checkbox"/>			Cheque		<input type="checkbox"/>														
g. Meses recomendables de visita:					Febrero, agosto, noviembre, diciembre																																		
Observaciones: texto																																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):															Tabacundo																								
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			16 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			de 60 min h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 0°8'2,61"		Long.: 78°15'44,62"																									
Observaciones: La mitad de lastre la otra mitad adoquinado y asfaltado																																							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
Tipo de vía		Coordenada de inicio			Coordenada de fin			Distancia (km)		Tipo de material			Estado																										

Ministerio de Turismo

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0,13273,	-78,28063	16 km	Pavimento	Bueno	
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	0,13273,	-78,28063	16 km	Adoquinado	BUENO	
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0,13273,	-78,28063	16 km	Lastre	REGULAR	
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
<input type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique camionetas					
Observaciones: texto							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa de camionetas "29 DE NOVIEMBRE"	Tabacundo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Tabacundo hasta las Lagunas de Mojanda	
Cooperativa de camionetas "19 DE MARZO"	Tabacundo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Tabacundo hasta las Lagunas de Mojanda	
Particular	Tabacundo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Tabacundo hasta las Lagunas de Mojanda	
TEXAS TOUR S.A. solamente	Tabacundo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Tabacundo hasta las Lagunas de Mojanda	
COMPANIA DE TRANSPORTE TURISTICO NANPIA	Tabacundo <small>telefono Principal 22365420</small>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Tabacundo hasta las Lagunas de Mojanda	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Ministerio de Turismo

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	3	10	60		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	4	24	96		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	2,22222E+13		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	12	89	246		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	10	6	24		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas/AGOTURSMOJUNDA	<input checked="" type="checkbox"/>	2					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		INTERNACIONALES	<input type="checkbox"/>	0					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras / RUTAS FANTASTICAS SUMMERTRAVEL	<input checked="" type="checkbox"/>	2					
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
							B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0,04745, -78,22152	GAD PEDRO MONCAYO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0,13390, -78,26087	Guardias de turno del MAE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0,13390, -78,26087	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0,13390, -78,26087	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0,13390, -78,26087	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0,13390, -78,26087	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

Ministerio de Turismo

Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="texto"/>		Especifique: <input type="text" value="texto"/>	
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflictos de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="texto"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflictos de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="texto"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text" value="Ministerio del Ambiente"/>	b. Denominación: <input type="text" value="Área Protegida"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text" value="01/03/2018"/>	c. Alcance: <input type="text" value="Nacional"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="Mediante bomba desde la laguna"/>		Especifique: <input type="text" value="EMASA"/>	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Generador de corriente eléctrica <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="Planta electrica a gasolina"/>		Especifique: <input type="text" value="EMEL NORTE"/>	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Pozo séptico <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública <input type="checkbox"/>

Ministerio de Turismo

Especifique: Poso septicos y monitoreado			Especifique: EMASA					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/> Carro Recolector			Disposición de desechos <input type="checkbox"/> Carro Recolector					
Especifique: GADM PM			Especifique: GAD PEDRO MONCAYO					
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	3	0	Apachita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0	Apachita con atractivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	Letreros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	1	0	Letreros normativos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	Letreros informativos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	Letreros recreacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	1	0	Señalética de ubicación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	1	0	ubicado a la entrada como una valla publicitaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Hospital: Clinica Don Moya-Calle Sucre-3610098. Centro de Salud Tabacundo - Panamerica Norte y 24 de Mayo - (02)2158266								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							

Ministerio de Turismo

b. Policia nacional

▣

raile







UPC Tabacundo - Panamerica Norte E 28 - ECU 911 / 2365-008

Ministerio de Turismo

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>	Det	Policia del GAD Municipal Pedro Moncayo - Calle Sucre y Plaza Gutierrez - (02)3936560			
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto			
Observaciones: texto					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>			Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	
Observaciones: El atractivo dispone solo comunicación por radio					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input checked="" type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: La comunicación interna es solo manejada por los Guardaparques					
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>	
Incendios forestales <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE PLANIFICACIÓN –	
				Nombre del documento: PLAN DE USO Y OCUPACIÓN DE SUELO DE LA	
				Año de elaboración: de marzo de 2018	
Observaciones: https://acortar.link/9fa8vn					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: AÑO 2021	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
La Ordenanza Municipal 022-2019					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
Plan de Ordenamiento y Desarrollo Cantonal					
Observaciones: texto					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto					

Ministerio de Turismo

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="Vive el Aroma Vive lo Místico"/>			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: https://pichinchaeturismo.com/es-ec/pichincha/pedro-moncayo/lagunas/lagunas-mojanda-a933b37f9	Mensual	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: Municipio GAD Pedro Moncayo Primero la Gente	Mensual	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: Pedro Moncayo Milenario	Anual	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: Dirección de Turismo	Mensual	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: Radio Machigui, Canal RTS, Canal 9 (Cayambe), Intipacha	Anual	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna	
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>			
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/>	Años de registro: 2017- 2024	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Mensual		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	Febrero, agosto, noviembre, diciembre	Número de visitantes
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Enero, marzo, abril, mayo, junio, julio, septiembre, octubre	
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	Quito	600	2400
	Ibarra	600	2400
	Guayaquil	300	120
Países de origen		USA	156
		Suiza	11
		<input type="text" value="texto"/>	0
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="Ing. David Cascante"/>		Contactos: <input type="text" value="+593984837971"/>	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>	Días feriados <input type="checkbox"/>	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					d. Número de personas especializadas en turismo					5	1		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)							
Primaria	3	Secundaria	3	Primeros Auxilios	3	Hospitalidad	2	Inglés	1	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	1	Atención al Cliente	2	Guianza	1	Francés	1	Italiano	0		
Otro				Sensibilización de discapacidades	4	Otro		Chino	0	Otro			
Observaciones: <i>ninguna</i>													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
<p>Esta situación al sur de la provincia de Imbabura, en la cascada de Mojanda, a 3.711 m sobre el nivel del mar.</p> <p>Su nombre, de origen Quechua, significa "Laguna Macho" o "Laguna Grande".</p>													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
													
Fuente: <i>Propia</i>													
b. Ubicación gráfica del Atractivo													
													
Fuente: <i>Propia elaborado mediante GIA GPS</i>													
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)													
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:					
Apellido y Nombre		<i>Esperanza Mariana Jiménez Castañeda</i>		Apellido y Nombre		<i>Ing. Hilario Morocho</i>		Apellido y Nombre		<i>Ing. Hilario Morocho</i>			
Institución		<i>Universidad Técnica del Norte</i>		Institución		<i>GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO</i>		Institución		<i>GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO</i>			
Cargo		<i>Estudiante</i>		Cargo		<i>Director de Desarrollo Productivo a cargo de la unidad de Turismo</i>		Cargo		<i>Director de Desarrollo Productivo a cargo de la unidad de Turismo</i>			
Correo Electrónico		<i>emjimenez@utn.edu.ec</i>		Correo Electrónico		<i>hilario.morocho@pedromoncayo.gob.ec</i>		Correo Electrónico		<i>hilario.morocho@pedromoncayo.gob.ec</i>			
Teléfono		<i>099555244</i>		Teléfono		<i>+592981710700</i>		Teléfono		<i>+592981710700</i>			
Firma				Firma				Firma					
Fecha		<i>09/08/2025</i>		Fecha		<i>09/08/2025</i>		Fecha		<i>09/08/2025</i>			



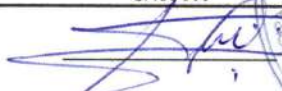
RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	16
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9,9
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	11,2
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	10
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	7
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL		100	83,1



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)		X	
Vías de circulación peatonal	X		
Señalética Informativa	X		
Señalética Direccional	X		
Señalética Preventiva	X		
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción	X		
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	X		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	X		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores de voz/ bucle magnético		X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		X	
Pasamanos		X	

Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		
Bandas podotáctiles o contraste en piso		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		X	
Maquetas táctiles (3D)		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		X	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.		X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X	
Firma y/o Sello del encuestado	Hora de Inicio:	8:00 AM	
	Hora de Salida:	17:00 PM	
NOMBRES DEL RESPONSABLE: Ing. Hilario Morocho	FIRMA		



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Pichincha	Nombre del Atractivo:	LAGUNA CARICOCHA
Cantón:	Pedro Moncayo	Tipo:	AMBIENTES_LACUSTRES
Parroquia:	Tabacundo	Subtipo:	LAGUNA
Validado Por:			
Apellido y Nombre: Ing.Morocho Hilario		Teléfono: +593991710700	
Institución: GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO		Firma: 	
Cargo: Director de Desarrollo Productivo a cargo de la unidad		Fecha: 8/08/2025	
Correo Electrónico:	hilario.morocho@pedromoncayo.gob.ec		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Ministerio de Turismo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	1	7	0	4	5	0	A	N	0	3	0	2	0	3	0	0	1																						
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																								
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
LAGUNA CHIRIACU																																							
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo																													
ATRATIVOS_NATURALES					AMBIENTES_LACUSTRES					LAGUNA																													
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia																													
PICHINCHA					PEDRO_MONCAYO					TABACUNDO																													
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal																													
FACILIDADES TURÍSTICAS DE MOJANDA					VIA TABACUNDO MOJANDA			S/N		NO APLICA																													
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)																													
0.11423					-78.27277					3.722 m.s.n.m.																													
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:					PÚBLICO					b. Nombre de la Institución:							GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO																						
c. Nombre del Administrador:					DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO					d. Cargo que ocupa:							DIRECTOR																						
e. Teléfono / Celular:					+593991710700					f. Correo Electrónico:							hilario.morocho@pedromoncayo.gob.ec																						
Observaciones: texto																																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Clima:					clima frio de media montaña					b. Temperatura(°C):			5°C A -1°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				800mm a 1200mm																				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																																							
a. Cultura					<input type="checkbox"/>					b. Naturaleza					<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura					<input type="checkbox"/>																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																	
		Ingreso	Salida			Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro		Especificar																						
Libre		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																				
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																				
Pagado		<input checked="" type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																				
d. Maneja un sistema de reservas:					<input type="checkbox"/>					f. Forma de Pago:		Efectivo		<input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input checked="" type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito			<input type="checkbox"/>												
e. Precio:		Desde 1,35		Hasta 75,00			Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria			<input checked="" type="checkbox"/>		Cheque			<input type="checkbox"/>																			
g. Meses recomendables de visita:					Mayo a Diciembre																																		
Observaciones: Ninguna																																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																							
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												TABACUNDO																											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		14,7 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 60 min h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		0,11362		Long.:			-78,27482																						
Observaciones: La mitad de lastre la otra mitad adoquinado y asfaltado																																							
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																																							
Tipo de vía		Coordenada de inicio			Coordenada de fin			Distancia (km)		Tipo de material			Estado																										

Ministerio de Turismo

a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0,11362	-78,27482	14,7 km	Pavimento	Bueno	
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	0,11362	-78,27482	14,7 km	Adoquinado	Bueno	
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0,11362	-78,27482	14,7	Lastre	REGULAR	
Observaciones: Ninguna							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: Ninguna							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Ninguna							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Camionetas					
Observaciones: Ninguna							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa de camionetas "29 DE NOVIEMBRE"	Tabacundo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Tabacundo hasta las Lagunas de Mojanda	
Cooperativa de camionetas "19 DE MARZO"	Tabacundo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Tabacundo hasta las Lagunas de Mojanda	
Particular	Tabacundo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Tabacundo hasta las Lagunas de Mojanda	
TEXAS TOUR S.A. solamente	Tabacundo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Tabacundo hasta las Lagunas de Mojanda	
COMPAÑIA DE TRANSPORTE TURISTICO NANPIA	Tabacundo telefono Principal 22365420	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Tabacundo hasta las Lagunas de Mojanda	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: Ninguna							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Ninguna							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Ministerio de Turismo

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	3	37	74		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	4		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	4	24	96		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	1	10	20		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: Ninguna					Observaciones: Nacional						
Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	12	89	246		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	10	6	24		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: Ninguna					Observaciones: Ninguna						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas/AGOTURSMOJANDA	<input checked="" type="checkbox"/>	2					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		INTERNACIONALES	<input type="checkbox"/>	0					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras / RUTAS FANTASTICAS SUMMERTRAVEL	<input checked="" type="checkbox"/>	2					
Observaciones: Ninguna					Observaciones: Ninguna						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	2	4	0	Aventura	0
Observaciones: Ninguna					Observaciones: Ninguna						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
							B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0,04745, -78,22152	GAD PEDRO MONCAYO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0,13402, -78,26067	Guardias de turno del MAE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0,13402, -78,26067	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0,13402, -78,26067	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0,13402, -78,26067	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0,13402, -78,26067	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Ministerio de Turismo

Observaciones: Ninguna	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto	Especifique: texto
Observaciones: Ninguna	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Ninguna	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: texto	
Observaciones: Ninguna	
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: texto	
Observaciones: texto	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Declarante: Ministerio del Ambiente b. Denominación: Área Protegida c. Fecha de declaración: 01/03/2018 c. Alcance: Nacional	
Observaciones: Ninguna	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Otro Otro	Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable Potable
Especifique: Mediante bomba desde la laguna	Especifique: EMASA
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Generador de corriente eléctrica Generador de corriente eléctrica	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público Red eléctrica de servicio público
Especifique: Planta electrica a gasolina	Especifique: EMEL NORTE
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Pozo séptico Pozo séptico	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública Red pública

Ministerio de Turismo

Especifique: Poso septicos y monitoreado			Especifique: EMASA					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/> Carro Recolector			Disposición de desechos <input type="checkbox"/> Carro Recolector					
Especifique: GAD PEDRO MONCAYO			Especifique: GAD PEDRO MONCAYO					
Observaciones: Ninguna								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	3	0	Apachita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0	Apachita con atractivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	Letreros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	1	0	Letreros normativos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	Letreros informativos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	Letreros recreacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	1	0	Señalética de ubicación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	1	0	ubicado a la entrada como una valla publicitaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: Ninguna								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		1			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Hospital: Clinica Don Moya-Calle Sucre-3610098. Centro de Salud Tabacundo - Panamerica Norte y 24 de Mayo - (02)2158266								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							

Ministerio de Turismo

b. Policia nacional

▣

raile

UPC Tabacundo - Panamerica Norte E 28 - ECU 911 / 2365-008

Ministerio de Turismo

c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>	Det	UPC Tabacundo - Panamerica Norte E 28 - ECU 911 / 2365-008			
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto			
Observaciones:		PoliciaNacional:UPCTabacundo-PanamericaNorteE28-ECU911/2365008.PoliciaMetropolitano:delGADMunicipalPedroMoncayo-CalleSucreyPlaza Gutierrez - (02)3936560			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: Ninguna					
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input checked="" type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: La comunicación interna es solo manejada por los Guardaparques					
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>					
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>	
Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>		Sequía <input checked="" type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:	
		DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE PLANIFICACIÓN –		PLAN DE USO Y OCUPACIÓN DE SUELO DE LA	
				Año de elaboración: de marzo de 2018	
Observaciones: https://acortar.link/9fa8vn					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: AÑO 2021	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
La Ordenanza Municipal 022-2019					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
Plan de Ordenamiento y Desarrollo Cantonal					
Observaciones: Ninguna					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: Ninguna					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: Ninguna					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: Ninguna					

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

Ministerio de Turismo

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>					
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: Ninguna							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Vive el Aroma Vive lo Místico							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://pichinchaeturismo.com/es-ec/pichincha/pedro-moncayo/lagunas/lagunas-mojanda-a933b37f9		Ninguna				
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Facebook		Ninguna				
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna				
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna				
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: En el GAD DE PEDRO MONCAYO		Ninguna				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna				
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna				
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna				
Observaciones: Ninguna							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones: Ninguna							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 2007-2017							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Mensual							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Junio, Julio y Agosto		Número de visitantes	1000		
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Enero, Marzo, Abril, Mayo, Septiembre, Octubre			500		
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional			<input type="checkbox"/> Turista extranjero				
Llegadas mensuales			Llegadas mensuales				
Total anual			Total Anual				
Ciudades de origen	QUITO	600	7200	Países de origen	USA	156	1872
	IBARRA	600	7200		SUIZA	11	132
	GUAYAQUIL	300	3600		texto	0	0
Observaciones: Ninguna							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: Ing. David Cascante			Contactos: +593984837971				
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>				
Lunes a viernes 50	Fines de semana 50	Días feriados 100	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Ninguna							

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					d. Número de personas especializadas en turismo					8	1	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)					
Primaria	0	Secundaria	3	Primeros Auxilios	3	Hospitalidad	2	Inglés	1	Alemán	0	
Tercer Nivel	8	Cuarto Nivel	1	Atención al Cliente	2	Gulanza	4	Francés	1	Italiano	0	
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	Kichwa - Español	
Observaciones: 4 Guandapanques												
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)												
Chinacu o también conocido como la Laguna Chiquita, forma parte del sistema lacustre de las Lagunas de Mojanda en el cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha. La calidad de agua de esta laguna es de 0.59 valor que indica una mediana calidad, de este lugar se abastece de agua a la parroquia de Tabacundo, por tal razón solo se permite realizar actividades turísticas como fotografía, caminata y observación de flora.												
14. ANEXOS												
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)												
Fuente: Propia												
b. Ubicación gráfica del Atractivo												
Fuente: Propia elaborado mediante QIA GPS												
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)												
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:						
Apellido y Nombre	Esperanza Mariana Jiménez Castañeda		Apellido y Nombre	Ing. Hilario Morocho		Apellido y Nombre	Ing. Hilario Morocho					
Institución	Universidad Técnica del Norte		Institución	GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO		Institución	GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO					
Cargo	Estudiante		Cargo	Director de Desarrollo Productivo a cargo de la unidad de Turismo		Cargo	Director de Desarrollo Productivo a cargo de la unidad de Turismo					
Correo Electrónico	emjimenez@utn.edu.ec		Correo Electrónico	hilario.morocho@pedromoncayo.gob.ec		Correo Electrónico	hilario.morocho@pedromoncayo.gob.ec					
Teléfono	0995258244		Teléfono	+593981716700		Teléfono	+593981716700					
Firma			Firma			Firma						
Fecha	08/08/2025		Fecha	08/08/2025		Fecha	08/08/2025					

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	3
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	12,9
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7,7
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	10
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	7
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL		100	67,6

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)		X	
Vías de circulación peatonal	X		
Señalética Informativa	X		
Señalética Direccional	X		
Señalética Preventiva	X		
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción	X		
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	X		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	X		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores de voz/ bucle magnético		X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		X	
Pasamanos		X	

Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		X	
Maquetas táctiles (3D)		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		X	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , ilustraciones.		X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X	
Firma y/o Sello del encuestado	Hora de Inicio:	8:00 AM	
	Hora de Salida:	17:00 PM	
NOMBRES DEL RESPONSABLE: Ing. Hilario Morocho		FIRMA	

Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Pichincha	Nombre del Atractivo:	LAGUNA CHIRIACU
Cantón:	Pedro Moncayo	Tipo:	AMBIENTES_LACUSTRES
Parroquia:	Tabacundo	Subtipo:	LAGUNA
Validado Por:			
Apellido y Nombre: Ing.Morocho Hilario		Teléfono: +593991710700	
Institución: GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO		Firma: 	
Cargo: Director de Desarrollo Productivo a cargo de la unidad Turismo		Fecha: 8/08/2025	
Correo Electrónico:	hilario.morocho@pedromoncayo.gob.ec		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Ministerio de Turismo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	1	7	0	4	5	0	A	N	0	3	0	2	0	4	0	0	1																						
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																								
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
LAGUNA(MEDIANA) HUARMICOCHA																																							
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo																													
ATRATIVOS_NATURALES					AMBIENTES_LACUSTRES					LAGUNA																													
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia																													
PICHINCHA					PEDRO_MONCAYO					TABACUNDO																													
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal																											
FACILIDADES TURÍSTICAS DE MOJANDA					VIA TABACUNDO MOJANDA					S/N		NO APLICA																											
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)																											
0,13015					-78,25680							3732 m.s.n.m.																											
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:					PÚBLICO					b. Nombre de la Institución:							GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO																						
c. Nombre del Administrador:					Ing. Hilario Morocho					d. Cargo que ocupa:							DIRECTOR																						
e. Teléfono / Celular:					+593991710700					f. Correo Electrónico:							hilario.morocho@pedromoncayo.gob.ec																						
Observaciones: Ninguna																																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Clima:					clima frio de media montaña					b. Temperatura(°C):					-5C A 10C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					800mm a 1200mm																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Cultura					<input type="checkbox"/>					b. Naturaleza					<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura					<input type="checkbox"/>																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																	
		Ingreso	Salida			Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro		Especificar																						
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																							
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																							
Pagado		<input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																							
d. Maneja un sistema de reservas:					<input type="checkbox"/>					f. Forma de Pago:		Efectivo		<input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input checked="" type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>													
e. Precio:		Desde		1,35		Hasta		75,00				Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input checked="" type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>																	
g. Meses recomendables de visita:					mayo a diciembre																																		
Observaciones: Ninguna																																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																							
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												TABACUNDO																											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			16 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			de 60min h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		0.0477469		Long.:			-78.2216768																				
Observaciones: Ninguna																																							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
Tipo de vía		Coordenada de inicio			Coordenada de fin			Distancia (km)		Tipo de material			Estado																										

Ministerio de Turismo

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0,13015	-78,25680	16 km	Pavimento	BUENO	
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	0,13015	-78,25680	16 km	Adoquin	BUENO	
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0,13015	-78,25680	16 km	Lastre	REGULAR	
Observaciones: LA PRIMERA PARTE ES ADOQUINADO, ASFALTO Y LA OTRA MITAD ES LASTRE							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Ninguna							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Camioneta					
Observaciones: Ninguna							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa de camionetas "23 DE NOVIEMBRE"	Tabacundo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Tabacundo hasta las Lagunas de Mojanda	
Cooperativa de camionetas "19 DE MARZO"	Tabacundo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Tabacundo hasta las Lagunas de Mojanda	
Particular	Tabacundo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Tabacundo hasta las Lagunas de Mojanda	
TEXAS TOUR S.A. solamente	Tabacundo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Tabacundo hasta las Lagunas de Mojanda	
COMPANIA DE TRANSPORTE TURISTICO NANPIA	Tabacundo <small>telefono Principal 22365420</small>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Tabacundo hasta las Lagunas de Mojand4	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: Ninguna							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Existe un letrero que esta en las cabañas indicando la ubicación de la laguna							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Ministerio de Turismo

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	3	37	74		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	4	24	96		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	20		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: Ninguna					Observaciones: Ninguna						
Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	12	89	246		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	10	6	24		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: Ninguna					Observaciones: Ninguna						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas/AGOTURSMOJANDA	<input checked="" type="checkbox"/>	2					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		INTERNACIONALES	<input type="checkbox"/>	0					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras/ RUTAS FANTASTICAS SUMMERTRAVEL	<input checked="" type="checkbox"/>	2					
Observaciones: Ninguna					Observaciones: 2 agencias de viajes						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	4	2	0	Aventura	0
Observaciones: Ninguna					Observaciones: Ninguna						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0,04737, -78,22150	GAD MUNICIPAL PEDRO MONCAYO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	3	0,13015, -78,25680	Guardias de Turno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0,13015, -78,25680	Guardias de Turno	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0,13015, -78,25680	Guardias de Turno	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0,13400, -78,26074	Guardias de Turno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0,13400, -78,26074	Guardias de Turno	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

Ministerio de Turismo

Observaciones: Las facilidades se encuentran en el atractivo "Laguna Grande"	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto	Especifique: texto
Observaciones: Ninguna	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: Ninguna	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones: Ninguna	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones: Ninguna	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Declarante: Ministerio del Ambiente	b. Denominación: Área Protegida c. Fecha de declaración: 01/03/2018 c. Alcance: Nacional
Observaciones: El expediente http://www.pedromoncayo.gob.ec/documentos/LeyTransparencia_2015/julio/k%20proyectos/16%20MOJANDA%20EXPEDIENTE%20TECNICO.pdf se encuentra en este link	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua: <input type="checkbox"/>
Especifique: Mediante bomba desde la Laguna	Especifique: EMASA
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>
Especifique: Planta electrica a gasolina	Especifique: EMEL NORTE
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input type="checkbox"/>

Ministerio de Turismo

Especifique: Poso septicos monitoreado			Especifique: RECOLECCION					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>			Disposición de desechos <input type="checkbox"/>					
Especifique: texto			Especifique: GAD MUNICIPAL PEDRO MONCAYO					
Observaciones: Ninguna								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0	Ubicación de la Iglesia Central y Museo de Mama Nathy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	Lagunas de Mojanda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	1	0	0	Actividades permitidas cerca de la Laguna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	3	0	Distancia de ubicación del atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	1	0	0	Distancia de senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	1	0	Cochasqui Mojanda	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: Ninguna								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		1			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Clínica: Don Moya-Calle Sucre-3610098. Centro de Salud: Tabacundo - Panamerica Norte y 24 de Mayo - (02)2158266								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>		texto						

Ministerio de Turismo

b. Policia nacional

▣

raile







UPC Tabacundo - Panamerica Norte E 28 - ECU 911 / 2365-008

Ministerio de Turismo

c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>	Det	UPC Tabacundo - Panamerica Norte E 28 - ECU 911 / 2365-008			
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto			
Observaciones: Ninguna					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Ninguna					
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input checked="" type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: Uso exclusivo de los guarda Parques					
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>		Sequía <input checked="" type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>	
Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE PLANIFICACIÓN –	
Nombre documento:		del		PLAN DE USO Y OCUPACIÓN DE SUELO DE LA	
Año elaboración:		de		marzo de 2018	
Observaciones: https://acortar.link/9fa8vn					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: AÑO 2021	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
La Ordenanza Municipal 022-2019					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
Plan de Ordenamiento y Desarrollo Cantonal					
Observaciones: Ninguna					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto					

Ministerio de Turismo

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: GAD MUNICIPAL DEL CANTON PEDRO MONCAYO. http://www.pedromoncayo.gob.ec/		Ninguna
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Facebook		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: En el GAD DE PEDRO MONCAYO		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 18 Años	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Junio a octubre	Número de visitantes
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Noviembre a mayo	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	QUITO	600	7200
	IBARRA	600	7200
	GUAYAQUIL	300	3600
Países de origen	USA	156	1872
	SUIZA	11	132
	texto	0	0
Observaciones: Ninguna			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: Ing. David Cascante		Contactos: +593984837971	
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 50	Fines de semana 50	Días feriados 100	Permanente <input checked="" type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: Ninguna			

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	SI/
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					d. Número de personas especializadas en turismo					1		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)					
Primaria	0	Secundaria	4	Primeros Auxilios	3	Hospitalidad	2	Inglés	1	Alemán	0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	1	Atención al Cliente	2	Guianza	4	Francés	0	Italiano	0	
Otro				Sensibilización de discapacidades	0	Otro		Chino	0	Otro		
Observaciones: 4 Guardapajaros												
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)												
<p>La Laguna Mediana (Huamoochajse ubicada en el cantón Pedro Moncayo, provincia Pichincha. Se la conoce también como lago mayor. La laguna se encuentra al sur del lago Caricocha a unos 2k (aproximadamente). Tiene una forma circular rodeada de áreas cubiertas de paja está a 3800m de altura. Como facilidades turísticas la laguna tiene miradores, senderos, áreas de acampar, bañeras sanitarias y parqueadero.</p>												
14. ANEXOS												
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)												
												
Fuente: Fuente propia												
b. Ubicación gráfica del Atractivo												
												
Fuente: Propia elaborado mediante GIA GPS												
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)												
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:				
Apellido y Nombre		Esperanza Mariana Jiménez Castañeda		Apellido y Nombre		Ing. Hilario Moracho		Apellido y Nombre		Ing. Hilario Moracho		
Institución		Universidad Técnica del Norte		Institución		GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO		Institución		GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO		
Cargo		Estudiante		Cargo		Director de Desarrollo Productivo a cargo de la unidad de Turismo		Cargo		Director de Desarrollo Productivo a cargo de la unidad de Turismo		
Correo Electrónico		emilimenez@utn.edu.ec		Correo Electrónico		hilario.moracho@pedromoncayo.gob.ec		Correo Electrónico		hilario.moracho@pedromoncayo.gob.ec		
Teléfono		0904958244		Teléfono		+593091710703		Teléfono		+593091710703		
Firma				Firma				Firma				
Fecha		09/08/2025		Fecha		08/08/2025		Fecha		08/08/2025		



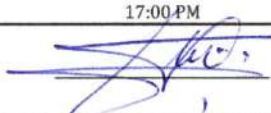
RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	16
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	12,9
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	11,8
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	8
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	12
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	5
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL		100	86,7



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	x		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal	x		
Señalética Informativa	x		
Señalética Direccional	x		
Señalética Preventiva	x		
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción	x		
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	x		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	x		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	x		
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	

Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
Firma y/o Sello del encuestado	Hora de Inicio:	8:00 AM	
	Hora de Salida:	17:00 PM	
NOMBRES DEL RESPONSABLE: Ing. Hilario Morocho		FIRMA	



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Pichincha	Nombre del Atractivo:	LAGUNA(MEDIANA) HUARMICOCHA
Cantón:	Pedro Moncayo	Tipo:	AMBIENTES_LACUSTRES
Parroquia:	Tabacundo	Subtipo:	Laguna
Validado Por:			
Apellido y Nombre: Ing.Morocho Hilario		Teléfono: +593991710700	
Institución: GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO		Firma: 	
Cargo: Director de Desarrollo Productivo a cargo de la unidad Turismo		Fecha: 8/08/2025	
Correo Electrónico:	hilario.morocho@pedromoncayo.gob.ec		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Ministerio de Turismo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																													
Código del atractivo:	1	7	0	4	5	0	A	N	0	3	0	2	0	3	0	0	1												
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo														
1. DATOS GENERALES																													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																													
LAGUNA YANOCOCHA (LAGUNA NEGRA)																													
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo																			
ATRATIVOS_NATURALES					AMBIENTES_LACUSTRES					LAGUNA																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																													
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia																			
PICHINCHA					PEDRO_MONCAYO					TABACUNDO																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal																			
FACILIDADES TURISTICAS DEL MOJANDA					VIA TABACUNDO MOJANDA			S/N		NO APLICA																			
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)																			
0,12516					-78,25163					3881 m.s.n.m																			
2.11 Información del administrador																													
a. Tipo de Administrador:					PUBLICO					b. Nombre de la Institución:							GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO												
c. Nombre del Administrador:					Ing. Hilario Morocho					d. Cargo que ocupa:							DIRECTOR												
e. Teléfono / Celular:					+593991710700					f. Correo Electrónico:							hilario.morocho@pedromoncayo.gob.ec												
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>																													
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																													
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Clima:					Frio y seco					b. Temperatura(°C):			15° a 1°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				12.8 mm.										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																													
a. Cultura					<input type="checkbox"/>					b. Naturaleza			<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura				<input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																													
a. Prístino			<input type="checkbox"/>			b. Primitivo			<input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural			<input checked="" type="checkbox"/>			d. Rural			<input type="checkbox"/>			e. Urbano			<input type="checkbox"/>		
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																							
		Ingreso	Salida			Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro		Especificar														
Libre		<input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="text" value="texto"/>														
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="text" value="texto"/>														
Pagado		<input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="text" value="texto"/>														
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>			Tarjeta de Débito			<input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde 1,35		Hasta 75.00		Tarjeta de Crédito				<input checked="" type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria			<input type="checkbox"/>		Cheque			<input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				<input type="text" value="texto"/>																									
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>																													
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																													
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																													
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):															<input type="text" value="texto"/>														
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		12 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 60min h/min		d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.:		0,12482		Long.:		-78.2216768												
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>																													
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																													
Tipo de vía		Coordenada de inicio			Coordenada de fin			Distancia (km)		Tipo de material			Estado																

Ministerio de Turismo

a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0,12516	-78,25163	11,8 km	Asfalto	BUENO	
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	0,12516	-78,25163	11,8 km	Adoquin	BUENO	
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0,12516	-78,25163	11,8 km	Lastre	REGULAR	
Observaciones: <input type="text"/>							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>		Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>		Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique <input type="text" value="Camionetas"/>					
Observaciones: <input type="text" value="Cuando el clima es malo (lluvia) solo se puede acceder con un transporte 4x4"/>							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa de camionetas "23 DE NOVIEMBRE"	Tabacundo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tabacundo el Mirador , el Mirador abacundo	
Cooperativa de camionetas "19 DE MARZO"	Tabacundo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tabacundo el Mirador , el Mirador Tabacundo	
TEXAS TOUR S.A.	Tabacundo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tabacundo el Mirador , el Mirador Tabacundo	
COMPANIA DE TRANSPORTE TURISTICO NANPIA	Tabacundo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tabacundo el Mirador , el Mirador Tabacundo	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text" value="Existe un letrero que esta en las cabañas indicando la ubicación de la laguna"/>							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones Número de Plazas	

Ministerio de Turismo

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	3	10	50		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	24	58		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	1	10	58		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	6		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	6	12	60		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	6	6	24		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas/TURISMO ANDES ECUATORIALES CERON TAPIA/TEXAS TOUR S.A.	<input type="checkbox"/>	2				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras/ DUBAL	<input checked="" type="checkbox"/>	1				
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M					
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0,04744, -78,22142	GAD MUNICIPAL PEDRO MONCAYO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	3	0,13403, -78,26090	Guardias de Turno	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0,13403, -78,26090	Guardias de Turno	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0,13403, -78,26090	Guardias de Turno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0,13403, -78,26090	Guardias de Turno	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0,13403, -78,26090	Guardias de Turno	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Ministerio de Turismo

Observaciones: <input type="text" value="texto"/>	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="texto"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>	
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>	
a. Declarante: <input type="text" value="Ministerio del Ambiente"/>	b. Denominación: <input type="text" value="Área Protegida"/> c. Fecha de declaración: <input type="text" value="01/03/2018"/> d. Alcance: <input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="El expediente se encuentra en este link http://www.pedromoncayo.gob.ec/documentos/LeyTransparencia_2015/julio/k%20proyectos/16%20MOJANDA%20EXPEDIENTE%20TECNICO.pdf"/>	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>
Agua: <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Agua: <input type="checkbox"/> Potable <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="Mediante bomba desde la laguna"/>	Especifique: <input type="text" value="EMASA"/>
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/> Generador de corriente eléctrica <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="Planta electrica a gasolina"/>	Especifique: <input type="text" value="EMEL NORTE"/>
Saneamiento: <input type="checkbox"/> Pozo séptico <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input type="checkbox"/> Red pública <input type="checkbox"/>

Ministerio de Turismo

Especifique: Poso septicos y monitoreado			Especifique: EMASA					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/> Carro Recolector			Disposición de desechos <input type="checkbox"/> Carro Recolector					
Especifique: GAD PEDRO MONCAYO			Especifique: GAD MUNICIPAL PEDRO MONCAYO					
Observaciones: Existe servicios básico en la facilidad turística que se encuentra en la "Laguna Grande								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0	Ubicación de la Iglesia Central y Museo de Mama Nathy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	Lagunas de Mojanda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	1	0	0	Actividades permitidas cerca de la Laguna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	3	0	Distancia de ubicación del atractivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	1	0	0	Distancia de senderos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	1	0	Cochasqui Mojanda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							

Ministerio de Turismo

b. Policia nacional

▣

raile

UPC Tabacundo - Panamerica Norte E 28 - ECU 911 / 2365-008

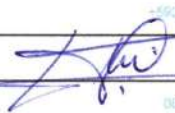
Ministerio de Turismo

c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>	Det	Policia del GAD Municipal Pedro Moncayo - Calle Sucre y Plaza Gutierrez - (02)3936560			
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto			
Observaciones:		Policia Nacional: UPTC Tabacundo - Panamerica Norte E28-ECU 911/2365008. Policia Metropolitana: del GAD Municipal Pedro Moncayo - Calle Sucre y Plaza Gutierrez - (02)3936560			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	
Observaciones:		El atractivo dispone solo comunicación por radio			
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input checked="" type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones:		La comunicación interna es solo manejada por los Guardaparques			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>		Sequía <input checked="" type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:		DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE PLANIFICACIÓN –	
		Nombre del documento:		PLAN DE USO Y OCUPACIÓN DE SUELO DE LA	
		Año de elaboración:		de marzo de 2018	
Observaciones:		https://acortar.link/9fa8vn			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2021	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
texto					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
Plan de Ordenamiento y Desarrollo Cantonal					
Observaciones:		Ninguna			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:		texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:		texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:		Ninguna			

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

Ministerio de Turismo

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://www.pedromoncayo.gob.ec/index.php/2015-01-16-16-40-16/lagunas-de-mojanda		Mensual
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: MUNICIPIO GAD PEDRO MONCAYO PRIMERO LA GENTE		Mensual
c. Revistas Especializadas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: PEDRO MONCAYO MILENARIO		Anual
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: DIRECCION DE TURISMO		Mensual
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: RADIOMACHINGUI,CANALRTS,CANAL9(CAYAMBE),INTI PACHA		Mensual
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/>	Años de registro 2025	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Febrero, agosto, noviembre, diciembre	
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		textEnero,marzo ,abril ,mayo ,junio ,julio ,septiembre,octubre	
		Número de visitantes	2600
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual
Ciudades de origen	Quito	600	2400
	Ibarra	600	2400
	Guayaquil	300	1220
<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Países de origen		USA	156
		Suiza	11
		texto	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: Ing. David Cascante		Contactos: +593984837971	
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	0
Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					d. Número de personas especializadas en turismo					5	0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)					
Primaria	0	Secundaria	3	Primeros Auxilios	3	Hospitalidad	2	Inglés	1	Alemán	0	
Tercer Nivel	3	Cuarto Nivel	1	Atención al Cliente	2	Guianza	4	Francés	1	Italiano	0	
Otro	texto	Sensibilización discapacidades	de	0	Otro	texto		Chino	0	Otro		
Observaciones: 4 Guardaparques Y técnicos de Turismo												
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)												
Yanacocha: O laguna negra, también constituye un atractivo turístico, debido a la abundante pesca de trucha, se encuentra al sur oriente de Caricocha, es la más pequeña de todas las lagunas.												
14. ANEXOS												
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)												
												
Fuente: texto												
b. Ubicación gráfica del Atractivo												
												
Fuente: Propia elaborado mediante G.A GPS												
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)												
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:				
Apellido y Nombre		Esperanza Mariana Jiménez Casanueva		Apellido y Nombre		Ing. Hilario Morocho		Apellido y Nombre		Ing. Hilario Morocho		
Institución		Universidad Técnica del Norte		Institución		GAD MUNICIPAL DEL CANTON PEDRO MONCAYO		Institución		GAD MUNICIPAL DEL CANTON PEDRO MONCAYO		
Cargo		Estudiante		Cargo		Director de Desarrollo Productivo a cargo de la unidad de Turismo		Cargo		Director de Desarrollo Productivo a cargo de la unidad de Turismo		
Correo Electrónico		emjimenez@utn.edu.ec		Correo Electrónico		hilario.morocho@pedromoncayo.gob.ec		Correo Electrónico		hilario.morocho@pedromoncayo.gob.ec		
Teléfono		0994958244		Teléfono		+593981710700		Teléfono		+593981710700		
Firma				Firma				Firma				
Fecha		08/08/2025		Fecha		08/08/2025		Fecha		08/08/2025		

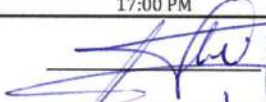


RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	11,4
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7,3
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	8
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	7
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	4
TOTAL		100	69,7

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	x		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)			
Vías de circulación peatonal	x		
Señalética Informativa	x		
Señalética Direccional	x		
Señalética Preventiva	x		
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción	x		
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	x		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	x		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal	x		
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)			
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	

Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
Firma y/o Sello del encuestado	Hora de Inicio:	8:00 AM	
	Hora de Salida:	17:00 PM	
NOMBRES DEL RESPONSABLE: Ing. Hilario Morocho		FIRMA	



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Pichincha	Nombre del Atractivo:	LAGUNA YANOCOCHA (LAGUNA NEGRA)
Cantón:	Pedro Moncayo	Tipo:	AMBIENTES_LACUSTRES
Parroquia:	Tabacundo	Subtipo:	LAGUNA
Validado Por:			
Apellido y Nombre: Ing.Morocho Hilario		Teléfono: +593991710700	
Institución: GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO		Firma: 	
Cargo: Director de Desarrollo Productivo a cargo de la unidad Turismo		Fecha: 8/08/2025	
Correo Electrónico:	hilario.morocho@pedromoncayo.gob.ec		
<p>Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.</p>			



Ministerio de Turismo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	1	7	0	4	5	0	A	N	0	1	0	2	0	3	0	0	1						
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
LOMA MOJANDA																							
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES						MONTAÑAS						MEDIA MONTAÑA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia											
PICHINCHA						PEDRO_MONCAYO						TABACUNDO											
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal											
FACILIDADES TURÍSTICAS DE MOJANDA						VIA TABACUNDO MOJANDA			S/N			NO APLICA											
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)											
0.04672						-78.22359						3998 m.s.n.m.											
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador:						PÚBLICO						b. Nombre de la Institución:						GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO					
c. Nombre del Administrador:						Ing. Hilario M orocho						d. Cargo que ocupa:						DIRECTOR					
e. Teléfono / Celular:						+593991710700						f. Correo Electrónico:						hilario.morocho@pedromoncayo.gob.ec					
Observaciones: texto																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Clima:						clima frio de media montaña						b. Temperatura(°C):						5°C A -1°C					
c. Precipitación Pluviométrica (mm):																		800mm a 1200mm					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Cultura						<input type="checkbox"/>						b. Naturaleza						<input checked="" type="checkbox"/>					
c. Aventura																		<input type="checkbox"/>					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Prístino						<input type="checkbox"/>						b. Primitivo						<input type="checkbox"/>					
c. Rústico Natural						<input checked="" type="checkbox"/>						d. Rural						<input type="checkbox"/>					
e. Urbano																		<input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																	
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro			Especificar								
Libre	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto								
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto								
Pagado	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto								
d. Maneja un sistema de reservas:						<input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:											
e. Precio:		Desde 1,35		Hasta 75,00		Efectivo		<input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input checked="" type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>			
						Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input checked="" type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:						Febrero, agosto, noviembre, diciembre																	
Observaciones: texto																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																							
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																		texto					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		11,8 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 60 min h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		0,11026		Long.:		-78,25495							
Observaciones: La mitad de lastre la otra mitad adoquinado y asfaltado																							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado													

Ministerio de Turismo

a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0,11026	-78,25495	8 km	Pavimento	Bueno	
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	0,11026	-78,25495	8 km	Adoquinado	Bueno	
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0,11026	-78,25495	0	Lastre	Regular	
Observaciones: texto							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
<input type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique camionetas					
Observaciones: Particular							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa de camionetas "29 DE NOVIEMBRE"	Tabacundo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Tabacundo hasta las Lagunas de Mojanda	
Cooperativa de camionetas "19 DE MARZO"	Tabacundo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Tabacundo hasta las Lagunas de Mojanda	
TEXASTOUR S.A.trans.turismo.texastour@gmail.com 22365420	Tabacundo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde Tabacundo hasta las Lagunas de Mojanda	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Ministerio de Turismo

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	3	10	50		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	24	58		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>		8	18		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	6	12	50		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	6	6	24		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas / AGOTURSMOJANDA TURISMO ANDES ECUATORIALES	<input checked="" type="checkbox"/>	2				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras / AGOTURSMOJANDA TURISMO ANDES ECUATORIALES CERON & TAPIA	<input checked="" type="checkbox"/>	2				
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	2	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	4	0	Aventura	0
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M					
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0.04744, -78.22142	GAD PEDRO MONCAYO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0.113333, -78.27722	Guardias de turno del MAE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0.113333, -78.27722	Guardias de turno del MAE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	Refugio de alta montaña	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Ministerio de Turismo

Observaciones: <input type="text" value="texto"/>	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="texto"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Declarante: <input type="text" value="Ministerio del Ambiente"/>	b. Denominación: <input type="text" value="Área Protegida"/> c. Fecha de declaración: <input type="text" value="01/03/2018"/> d. Alcance: <input type="text" value="Nacional"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="text" value="Otro"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable <input type="text" value="Potable"/>
Especifique: <input type="text" value="Mediante bomba desde la laguna"/>	Especifique: <input type="text" value="EMASA"/>
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Generador de corriente eléctrica <input type="text" value="Generador de corriente eléctrica"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público <input type="text" value="Red eléctrica de servicio público"/>
Especifique: <input type="text" value="Planta electrica a gasolina"/>	Especifique: <input type="text" value="EMEL NORTE"/>
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Pozo séptico <input type="text" value="Pozo séptico"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública <input type="text" value="Red pública"/>

Ministerio de Turismo

Especifique: Poso septicos y monitoreado			Especifique: EMASA					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/> Carro Recolector			Disposición de desechos <input type="checkbox"/> Carro Recolector					
Especifique: GADM PM			Especifique: GAD PEDRO MONCAYO					
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	3	0	Apachita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0	Ubicación de la Iglesia Central y Museo de Mama Nathy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	Letreros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	Letreros normativos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	Letreros informativos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	Letreros recreacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	1	0	0	Señalética de ubicación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	1	0	ubicado a la entrada como una valla publicitaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Hospital: Clinica Don Moya-Calle Sucre-3610098. Centro de Salud Tabacundo - Panamerica Norte y 24 de Mayo - (02)2158266								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							

Ministerio de Turismo

b. Policia nacional

▣

raile

UPC Tabacundo - Panamerica Norte E 28 - ECU 911 / 2365-008

Ministerio de Turismo

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>	Det	Policia del GAD Municipal Pedro Moncayo - Calle Sucre y Plaza Gutierrez - (02)3936560			
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto			
Observaciones: texto					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		
Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	
Observaciones: El atractivo dispone solo comunicación por radio					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: comunicación interna es solo manejada por los Guardaparques					
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Incendios forestales <input type="checkbox"/>		Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE PLANIFICACIÓN –	
				Nombre del documento: PLAN DE USO Y OCUPACIÓN DE SUELO DE LA	
				Año de elaboración: de marzo de 2018	
Observaciones: https://acortar.link/9fa8vn					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: AÑO 2021	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
Plan de Ordenamiento y Desarrollo Cantonal					
Observaciones: texto					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto					

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

Ministerio de Turismo

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>					
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>				
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: https://pichinchaeturismo.com/es-ec/pichincha/pedro-moncayo/lagunas/lagunas-mojanda-a933b37f9		Mensual				
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: Municipio GAD Pedro Moncayo Primero la Gente		Mensual				
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: Pedro Moncayo Milenario		Anual				
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna				
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: Dirección de Turismo		Mensual				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: Radio Machigui, Canal RTS, Canal 9 (Cayambe), Intipacha		Anual				
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna				
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna				
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>							
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/>	Años de registro: 2007-2025					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Mensual						
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Febrero, agosto, noviembre, diciembre		Número de visitantes	1000		
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		Enero, marzo, abril, mayo, junio, julio, septiembre, octubre			500		
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual			
Ciudades de origen	Quito	600	2400	Países de origen	USA	156	1800
	Ibarra	600	2400		Suiza	11	132
	Guayaquil	300	300		texto	0	0
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: Ing. David Cascante			Contactos: +593984837971				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>				
Lunes a viernes	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente <input checked="" type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>							

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	SI/
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					d. Número de personas especializadas en turismo							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)						
Primaria	0	Secundaria	3	Primeros Auxilios	3	Hospitalidad	2	Inglés	1	Alemán	0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	1	Atención al Cliente	2	Guianza	1	Francés	1	Italiano	0	
Otro				Sensibilización de discapacidades	0	Otro		Chino	0	Otro		
Observaciones: <i>todo</i>												
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)												
<p>La Loma de Mojanda, también conocida como el Complejo Volcánico Mojanda-Fuya Fuya, es un lugar hermoso en la provincia de Imbabura, Ecuador. Se encuentra a 10 km al sur de Otavalo y a 45 km al noreste de Quito, en la Cordillera Oriental de los Andes.</p>												
14. ANEXOS												
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)												
Fuente: <i>Propia</i>												
b. Ubicación gráfica del Atractivo												
Fuente: <i>Propia elaborado mediante CIA GPS</i>												
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)												
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:				
Apellido y Nombre		<i>Esperanza Mariana Jiménez Castañeda</i>		Apellido y Nombre		<i>Ing. Hilario Morocho</i>		Apellido y Nombre		<i>Ing. Hilario Morocho</i>		
Institución		<i>Universidad Técnica del Norte</i>		Institución		<i>GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO</i>		Institución		<i>GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO</i>		
Cargo		<i>Estudiante</i>		Cargo		<i>Director de Desarrollo Productivo a cargo de la unidad de Turismo</i>		Cargo		<i>Director de Desarrollo Productivo a cargo de la unidad de Turismo</i>		
Correo Electrónico		<i>emilimenez@utn.edu.ec</i>		Correo Electrónico		<i>hilario.morcho@pedromoncayo.gob.ec</i>		Correo Electrónico		<i>hilario.morcho@pedromoncayo.gob.ec</i>		
Teléfono		<i>0904958244</i>		Teléfono		<i>+593991710700</i>		Teléfono		<i>+593991710700</i>		
Firma				Firma				Firma				
Fecha		<i>08/08/2025</i>		Fecha		<i>08/08/2025</i>		Fecha		<i>08/08/2025</i>		



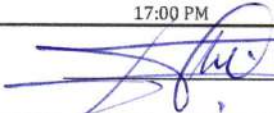
RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9,9
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9,7
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	8
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	7
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL		100	65,6



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	x		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal	x		
Señalética Informativa	x		
Señalética Direccional	x		
Señalética Preventiva	x	x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción	x		
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	x		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	x		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	x		
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	

Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, Ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
Firma y/o Sello del encuestado	Hora de Inicio:	8:00 AM	
	Hora de Salida:	17:00 PM	
NOMBRES DEL RESPONSABLE: Ing. Hilario Morocho		FIRMA	



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Pichincha	Nombre del Atractivo:	LOMA MOJANDA
Cantón:	Pedro Moncayo	Tipo:	MONTAÑAS
Parroquia:	Tabacundo	Subtipo:	MEDIA MONTAÑA
Validado Por:			
Apellido y Nombre: Ing.Morocho Hilario		Teléfono: +593991710700	
Institución: GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO		Firma: 	
Cargo: Director de Desarrollo Productivo a cargo de la unidad Turismo		Fecha: 8/08/2025	
Correo Electrónico:	hilario.morocho@pedromoncayo.gob.ec		
<p>Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.</p>			



Ministerio de Turismo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	7	0	4	5	0	M	C	0	2	0	6	0	3	0	0	1		
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
Noches Sanpredinas																			
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR						MÚSICA Y DANZA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia							
PICHINCHA						PEDRO_MONCAYO						TABACUNDO							
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal							
Plazoleta Intercultural: "La Banda"						Sucre			S/N			Isidro Ayora							
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales) Click						2.10 Altura (msnm)							
0.04681						-78.22512						2872 msnm							
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador: PUBLICO						b. Nombre de la Institución: GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO													
c. Nombre del Administrador: Ing. Hilaario Morocho						d. Cargo que ocupa: DIRECTOR													
e. Teléfono / Celular: +593991710700						f. Correo Electrónico: hilaario.morocho@pedromoncayo.gob.ec													
Observaciones: texto																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima: Frio						b. Temperatura(°C): 10°C y 17°C.						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1400 mm y. 4200 mm.							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar						
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		EL 29 de junio							
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:						texto													
Observaciones: El ingreso es gratis																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Tabacundo							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1/2km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 5 min h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		0.04681		Long.:		-78.22512			
Observaciones: Estas fiesta se realizan en la Parroquia Tabacundo																			
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																			
Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado									

Ministerio de Turismo

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0.04646, -78.22353	0.04646, -78.22353	1/2 km	Asfalto	bueno	
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	0.04646, -78.22353	0.04646, -78.22353	1/2 km	Adoquinado	Bueno	
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones: texto							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: texto							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Transportes Provinciales	Carcelen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tabacundo	
Transportes intercantonal	Terminal de Cayambe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tabacundo	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones Número de Plazas	

Ministerio de Turismo

Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	4	37	74	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	4	37	74		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	4	24	58	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	4	24	58		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	5	89	246	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	12	89	246		
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	6	24	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	10	6	24		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Agencias de Viaje			Establecimientos registrados			Agencias de Viaje			Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0	Mayoristas/ AGOTURSMOJANDA TURISMO ANDES ECUATORIALES			<input type="checkbox"/>	2				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0	Internacionales			<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras/ DUBAL	<input type="checkbox"/>	1	Operadoras//AGOTURSMOJANDA solamente TURISMO ANDES ECUATORIALES			<input type="checkbox"/>	2				
Observaciones: RUTAS FANTASTICAS SUMMERTRAVEL: Teléfono 0999391860					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	4	2	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M			
a. De apoyo a la gestión turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0.04681, -78.22512	GAD MUNICIPAL PEDRO MONCAYO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	1	0.04681, -78.22512	GAD MUNICIPAL PEDRO MONCAYO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0.04681, -78.22512	GAD MUNICIPAL PEDRO MONCAYO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	<input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0.04681, -78.22512	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Ministerio de Turismo

Observaciones: <input type="text" value="texto"/>	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="texto"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Declarante: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	b. Denominación: Patrimonio Inmaterial c. Fecha de declaración: 16 de junio de 2016 c. Alcance: NACIONAL
Observaciones: FIESTAS DE SAN PEDRO DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO.	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique: EMASA PM	Especifique: EMASA PM
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique: EMELNORTE	Especifique: EMELNORTE
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública

Ministerio de Turismo

Especifique: EMASA PM			Especifique: EMASA PM					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/> Carro Recolector			Disposición de desechos <input type="checkbox"/> Carro Recolector					
Especifique: GAD MUNICIPAL PEDRO MONCAYO			Especifique: GAD MUNICIPAL PEDRO MONCAYO					
Observaciones: <input type="text"/>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: <input type="text"/>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	Clinica Don Moya-Calle Sucre-3610098			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		Centro de Salud Tabacundo - Panamerica Norte y 24 de Mayo - (02)2158266			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <input type="text"/>								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto						

Ministerio de Turismo

b. Policia nacional

7

raile

UPC Tabacundo - Panamerica Norte E 28 - ECU 911

Ministerio de Turismo

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>	Det	Policia del GAD Municipal Pedro Moncayo - Calle Sucre y Plaza Gutierrez - (02)3936560			
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto			
Observaciones: texto					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>			Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Si ha cobertura de señal de telefonía móvil					
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Incendios forestales <input type="checkbox"/>		Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. Participación Ciudadana		Nombre del documento: PLAN DE CONTINGENCIA	Año de elaboración: de 17-mar-18
Observaciones: texto					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2014-2024
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
Plan de Ordenamiento y Desarrollo Cantonal					
Observaciones: texto					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto					

Ministerio de Turismo

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>			b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>			c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>			d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>			i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>			i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>			h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>			g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>			l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>			m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>					
n. Convivencia <input type="checkbox"/>			o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>			Otro <input type="checkbox"/>			texto		
Observaciones: texto											
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto											
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>											
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB <input type="checkbox"/>		URL: https://pichinchaeturismo.com/es-ec/pichincha/pedro-moncayo/fiestas-religiosas/fiestas-san-pedro-tabacundo-a7fe60ke5					Ninguna				
b. Red Social <input type="checkbox"/>		Nombre: https://www.tiktok.com/discover/noche-san-pedrina-tabacundo-2024					Ninguna				
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>		Nombre:					Ninguna				
d. Material POP <input type="checkbox"/>		Nombre: texto					Ninguna				
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>		Nombre: texto					Ninguna				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>		Nombre: texto					Ninguna				
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>		Nombre: texto					Ninguna				
h. Otro <input type="checkbox"/>		Nombre: texto					Ninguna				
Observaciones: La promoción la realiza el consejo provincial tambien existe una pagina del Gad de Pedro Moncayo											
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto											
Observaciones: texto											
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>											
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0											
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna											
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Junio, Julio y agosto					0				
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		De Septiembre a Mayo					0				
d. Llegada de turistas											
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional				Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero			
Ciudades de origen		Quito	0	0	Países de origen		España	0	0		
		Guayaquil	0	0			USA	0	0		
		Ibarra	0	0			Suiza	0	0		
Observaciones: En el día grade de San Pedro se reúne un estimado de unas 2000 Personas entre danzantes y espectadores, nacionales y extranjeros											
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>											
Nombre del Informante Clave: Ing. David Cascante					Contactos: +593984837971						
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>						
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	x	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input checked="" type="checkbox"/>		
						Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto											

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					5	d. Número de personas especializadas en turismo					1		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)						
Primaria	0	Secundaria	2	Primeros Auxilios	3	Hospitalidad	2	Inglés	1	Alemán	0		
Tercer Nivel	3	Cuarto Nivel	1	Atención al Cliente	5	Guianza	1	Francés	1	Italiano	0		
Otro				Sensibilización de discapacidades	0	Otro		Chino	0	Otro			
Observaciones:													
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
<p>Noches Saragatinesas</p> <p>Las fiestas de San Pedro se remontan a la época pre-inca, cuando rendían culto a los astros y equinoccios los habitantes del valle Equinoccial (Cayambe-Cochasquí), al norte de la provincia de Pichincha, que actualmente comprende los cantones Pedro Moncayo y Cayambe...</p>													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
Fuente:													
b. Ubicación gráfica del Atractivo													
Fuente: Propia elaborado mediante GIA-GPS													
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)													
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:					
Apellido y Nombre	Esperanza Mariana Jiménez Castañeda			Apellido y Nombre	Ing. Hilario Morocho			Apellido y Nombre	Ing. Hilario Morocho				
Institución	Universidad Técnica del Norte			Institución	GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO			Institución	GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO				
Cargo	Estudiante			Cargo	Director de Desarrollo Productivo a cargo de la unidad de Turismo			Cargo	Director de Desarrollo Productivo a cargo de la unidad de Turismo				
Correo Electrónico	emjimenez@utn.edu.ec			Correo Electrónico	hilario.morocho@pedromoncayo.gob.ec			Correo Electrónico	hilario.morocho@pedromoncayo.gob.ec				
Teléfono	0984166244			Teléfono	593991710700			Teléfono	+593991710700				
Firma				Firma				Firma					
Fecha	08/08/2025			Fecha	08/08/2025			Fecha	08/08/2025				

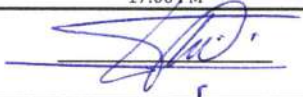
RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	15
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	16,8
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	11
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	8
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL		100	82,8



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)	X		
Vías de circulación peatonal	X		
Señalética Informativa		X	
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva		X	
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción		X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	X		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	X		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)			
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal	X		
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	X		
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores de voz/ bucle magnético		X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		X	
Pasamanos		X	

Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			
Bandas podotáctiles o contraste en piso		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		X	
Maquetas táctiles (3D)		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		X	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.		X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	8:00 AM
		Hora de Salida:	17:00 PM
NOMBRES DEL RESPONSABLE: Ing. Hilario Morocho		FIRMA	

Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Pichincha	Nombre del Atractivo:	Noches Sanpredinas
Cantón:	Pedro Moncayo	Tipo:	ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR
Parroquia:	Tabacundo	Subtipo:	MÚSICA Y DANZA
Validado Por:			
Apellido y Nombre: Ing.Morocho Hilario		Teléfono: +593991710700	
Institución: GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO		Firma: 	
Cargo: Director de Desarrollo Productivo a cargo de la unidad Turismo		Fecha: 8/08/2025	
Correo Electrónico:	hilario.morocho@pedromoncayo.gob.ec		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

Ministerio de Turismo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																											
Código del atractivo:	1	7	0	4	5	0	A	N	0	3	0	3	0	3	0	0	1										
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo												
1. DATOS GENERALES																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																											
PANTANO DE MOJANDA																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																			
ATRATIVOS_NATURALES				AMBIENTES_LACUSTRES				PANTANO																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																			
PICHINCHA				PEDRO_MONCAYO				TABACUNDO																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal																	
FACILIDADES TURÍSTICAS DE MOJANDA				VIA TABACUNDO MOJANDA				S/N		NO APLICA																	
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)																	
0° 8' 3.45" N,				78° 15' 45.19" W						3,722 m.s.n.m.																	
2.11 Información del administrador																											
a. Tipo de Administrador:				PÚBLICO				b. Nombre de la Institución:				GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO															
c. Nombre del Administrador:				Ing.Hilario Morocho				d. Cargo que ocupa:				DIRECTOR															
e. Teléfono / Celular:				+593991710700				f. Correo Electrónico:				hilario.morocho.pedromoncayo.gob.ec															
Observaciones: texto																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Clima:				FRIO DE MEDIA MONTAÑA				b. Temperatura(°C):				-5°C a 10°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):						800mm a 1200mm							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura						<input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																					
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar															
Libre		<input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto									
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto									
Pagado		<input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto									
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde 1,35		Hasta 75,00		Tarjeta de Crédito				<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input checked="" type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				Febrero, agosto, noviembre, diciembre																							
Observaciones: texto																											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):														texto													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		16,9 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 60 min h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		0.0477469		Long.:		-78.2216768											
Observaciones: La mitad de lastre la otra mitad adoquinado y asfaltado																											
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																											
Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																	

Ministerio de Turismo

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	3	37	74		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	4	24	96		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	12	89	246		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	10	24	96		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: 2 agencias de viajes						
Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		0	Mayoristas/AGOTURSMOJUNDA TURISMO ANDES ECUATORIALES	<input checked="" type="checkbox"/>	2				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		0	Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		0	Operadoras/ RUTAS FANTASTICAS SUMMERTRAVEL	<input checked="" type="checkbox"/>	2				
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	4	2	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M				
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0,04745, -78,22152	GAD PEDRO MONCAYO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0,13392, -78,26082	Guardias de turno del MAE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0,13392, -78,26082	Guardias de turno del MAE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0,13392, -78,26082	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	1	0,13392, -78,26082	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0		0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Ministerio de Turismo

Observaciones: <input type="text" value="texto"/>	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="texto"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Declarante: <input type="text" value="Ministerio del Ambiente"/>	b. Denominación: <input type="text" value="Área Protegida"/> b. Fecha de declaración: <input type="text" value="01/03/2018"/> Nacional <input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="text" value="Otro"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable <input type="text" value="Potable"/>
Especifique: <input type="text" value="Mediante bomba desde la laguna"/>	Especifique: <input type="text" value="EMASA"/>
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Generador de corriente eléctrica <input type="text" value="Generador de corriente eléctrica"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público <input type="text" value="Red eléctrica de servicio público"/>
Especifique: <input type="text" value="Planta electrica a gasolina"/>	Especifique: <input type="text" value="EMEL NORTE"/>
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Pozo séptico <input type="text" value="Pozo séptico"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública <input type="text" value="Red pública"/>

Ministerio de Turismo

Especifique: Poso septicos y monitoreado			Especifique: EMASA					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/> Carro Recolector			Disposición de desechos <input type="checkbox"/> Carro Recolector					
Especifique: Recolección días determinados			Especifique: GAD PEDRO MONCAYO					
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	3	0	Apachita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0	Apachita con atractivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	Letreros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	1	0	Letreros normativos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	Letreros informativos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	Letreros recreacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	1	0	Señalética de ubicación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	ubicado a la entrada como una valla publicitaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Hospital: Clinica Don Moya-Calle Sucre-3610098. Centro de Salud Tabacundo - Panamerica Norte y 24 de Mayo - (02)2158266								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							

Ministerio de Turismo

b. Policia nacional

▣

raile

UPC Tabacundo - Panamerica Norte E 28 - ECU 911 / 2365-008

Ministerio de Turismo

c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Det	Policia del GAD Municipal Pedro Moncayo - Calle Sucre y Plaza Gutierrez - (02)3936560			
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto			
Observaciones: texto						
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: El atractivo dispone solo comunicación por radio						
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input checked="" type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: La comunicación interna es solo manejada por los Guardaparques						
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		
Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>		Sequía <input checked="" type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		
Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE PLANIFICACIÓN –		
				Nombre del documento: PLAN DE USO Y OCUPACIÓN DE SUELO DE LA		
				Año de elaboración: de marzo de 2018		
Observaciones: https://acortar.link/9fa8vn						
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2021		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año 2021		
PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:		
La Ordenanza Municipal 022-2019						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:		
Plan de Ordenamiento y Desarrollo Cantonal						
Observaciones: texto						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>						
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>						
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>		
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto						
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>						
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: texto						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>		
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: texto						

Ministerio de Turismo

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: https://pichinchaeturismo.com/es-ec/pichincha/pedro-moncayo/lagunas/lagunas-mojanda-a933b37f9		Mensual
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: Municipio GAD Pedro Moncayo Primero la Gente		Mensual
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: Pedro Moncayo Milenario		Anual
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: Dirección de Turismo		Mensual
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: Radio Machigui, Canal RTS, Canal 9 (Cayambe), Intipacha		Anual
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>			
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/>		Años de registro: 2007-2024
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Mensual		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	Febrero, agosto, noviembre, diciembre	Número de visitantes
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Enero, marzo, abril, mayo, junio, julio, septiembre, octubre	
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual
Ciudades de origen	Quito	600	2400
	Ibarra	600	2400
	Guayaquil	300	1200
<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Países de origen		USA	156
		Suiza	11
		<input type="text" value="texto"/>	0
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="Ing. David Cascante"/>		Contactos: <input type="text" value="+593984837971"/>	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>	Días feriados <input type="checkbox"/>	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	S/I					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			16	d. Número de personas especializadas en turismo			0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)							
Primaria	3	Secundaria	3	Primeros Auxilios	3	Hospitalidad	2	Inglés	1	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	1	Atención al Cliente	2	Gulianza	1	Francés	1	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	1	Otro	texto	Chino	0	Otro			
Observaciones. texto											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
El Pantano de Mojanda, también conocido como las Lagunas de Mojanda, es un complejo lacustre ubicado en el área de alta montaña de la Sierra Norte de Ecuador. Consiste en tres lagunas de origen volcánico (Cariocha, Huarmicocha y Yarasocha) dentro de la caldera de un volcán extinto.											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
Fuente: Propia											
b. Ubicación gráfica del Atractivo											
Fuente: Propia elaborado mediante GDA-GPS											
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)											
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:			
Apellido y Nombre		Esperanza Mariana Jiménez Castañeda		Apellido y Nombre		Ing. Hilario Morocho		Apellido y Nombre		Ing. Hilario Morocho	
Institución		Universidad Técnica del Norte		Institución		GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO		Institución		GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO	
Cargo		Estudiante		Cargo		Director de Desarrollo Productivo a cargo de la unidad de Turismo		Cargo		Director de Desarrollo Productivo a cargo de la unidad de Turismo	
Correo Electrónico		emimenezc@utn.edu.ec		Correo Electrónico		hilario.morocho@pedromoncayo.gob.ec		Correo Electrónico		hilario.morocho@pedromoncayo.gob.ec	
Teléfono		0984958244		Teléfono		+593991710700		Teléfono		+593991710700	
Firma				Firma				Firma			
Fecha		08/08/2025		Fecha		08/08/2025		Fecha		08/08/2025	

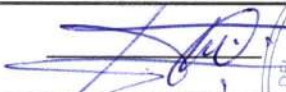
RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	13
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,8
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	11,2
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	10
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	7
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL		100	78



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	x		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal	x		
Señalética Informativa	x		
Señalética Direccional	x		
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	x		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	x		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		
Baño - Lavabo sin pedestal	x		
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	x		
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	

Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			
Firma y/o Sello del encuestado	Hora de Inicio:	8:00 AM	
	Hora de Salida:	17:00 PM	
NOMBRES DEL RESPONSABLE: Ing. Hilario Morocho		FIRMA	



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Pichincha	Nombre del Atractivo:	Pantano Mojanda
Cantón:	Pedro Moncayo	Tipo:	AMBIENTES_LACUSTRES
Parroquia:	Tabacundo	Subtipo:	Pantano Mojanda
Validado Por:			
Apellido y Nombre: Ing.Morocho Hilario		Teléfono: +593991710700	
Institución: GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO		Firma: 	
Cargo: Director de Desarrollo Productivo a cargo de la unidad de Turismo		Fecha: 8/08/2025	
Correo Electrónico:	hilario.morocho@pedromoncayo.gob.ec		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Ministerio de Turismo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																					
Código del atractivo:	1	7	0	4	5	2	M	C	0	1	0	6	0	3	0	0	1				
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo						
1. DATOS GENERALES																					
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																					
PARQUE ARQUEOLÓGICO COCHASQUÍ																					
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo													
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				ÁREA ARQUEOLÓGICA													
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																					
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia													
PICHINCHA				PEDRO_MONCAYO				MALCHINGUI													
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal									
Comunidad de Cochasqui				S/N				S/N				TOCACHI									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)											
0.05495				-78.30441						3041msnm											
2.11 Información del administrador																					
a. Tipo de Administrador:				Consejo Provincial de Pichincha				b. Nombre de la Institución:				Consejo Provincial de Pichincha									
c. Nombre del Administrador:				Ing. Diego Villavicencio				d. Cargo que ocupa:				Administradores del Parque Arqueológico Cochasqui y Centro de Camping									
e. Teléfono / Celular:				0993472151				f. Correo Electrónico:				d.villavicencio@mitad del mundo.gob.ec									
Observaciones:																					
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																					
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Clima:				Frio de media montaña				b. Temperatura(°C):				10°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				120 invierno 8 verano	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																					
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>													
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																					
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención															
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles		Otro	Especificar										
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto											
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto											
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto											
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input checked="" type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>												
e. Precio:		Desde 1,00	Hasta 30,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input checked="" type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>													
g. Meses recomendables de visita:				enero, mayo, junio, julio, agosto, noviembre y diciembre																	
Observaciones: El costo niños 0,50 centavos, adultos 1 dólar y extranjeros 3 dólares																					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																					
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																					
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												MALCHINGUI									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		8 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:20 min h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 0.05488		Long.: -78.30430									
Observaciones: Es el poblado más completo con servicios básicos y esta totalmente señalizado hasta el Parque Arqueológico Cochasqui																					
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																					
Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											

Ministerio de Turismo

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0.05495, -78.30441	0.05495, -78.30441	8 km	Es una vía pavimentada en 7 kilómetros y 1 kilómetro de lastrado	BUENO	
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	0.05495, -78.30441	0.05495, -78.30441	8 km	texto		
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones: El trayecto desde Machingui hasta el ingreso es pavimentado el cual esta en buen estado y solo el ingreso es lastrado el cual también se encuentra en buen estado							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique Privado Auto, transporte turístico y escolar.					
Observaciones: El bus puede coger en las terminales de Carcelén y Ofelia y desde Tabacundo un taxi camioneta que le lleve al Parque Arqueológico Cochasqui							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual		
Turismo , Flota Imbabura	CARCELEN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Quito / Cochasqui	
Transporte Malchingui	OFLIA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Quito/ Malchingui/ Tocachi / Cochasqui	
Transporte Malchingui	Terminal de Cayambe	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cayambe/ Tabacundo/ Malchingui/ Tocachi / Cochasqui	
TEXAS TOUR S.A. COMPANIA DE TRANSPORTE	Particular	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Teléfono:997243657 Correo Electrónico	
TURISTICO ÑANPI A	Particular	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: Se puede observar todo el completo							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Todo el tramo esta señalizado							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Ministerio de Turismo

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	3	10	60		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	1	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	4	24	86		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	24	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: Villa Claudia en hospedajes y alimentos(09872286955) Restaurantes Hacienda Verde, Mayflower, Novoeventos y El hornero					Observaciones: texto						
Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	12	89	246		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	10	6	24		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: Hay ventas de comida los fines de semanas de una personas particulares.					Observaciones: texto						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas/ AGOTURSMOJANDA	<input type="checkbox"/>	2				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			INTERNACIONALES	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras/ DUBAL	<input type="checkbox"/>	1				
Observaciones: Es un restauaran comunitario estafuncionando los fines de semana y en el Centro de Camping tiene una pequeña tienda que esta todos los días funcionando.					Observaciones: RUTAS FANTASTICAS, SUMMERTRAVEL, AGOTURSMOJANDA Y TURISMO ANDES ECUATORIALES						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	5	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	4	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	4	2	0	Aventura	0
Observaciones: Son guías que pertenecen al Consejo Provincial de Pichincha					Observaciones: No registrados						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0.054952777777777778, -78.30435555555555	Consejo Provincial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0.05495, -78.30441	Consejo Provincial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardanía	<input type="checkbox"/>	0	0.05495, -78.30441	Consejo Provincial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0.05495, -78.30441	Consejo Provincial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	1	0.05495, -78.30441	Consejo Provincial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	2	0.05495, -78.30441	Consejo Provincial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	1	0.05495, -78.30441	Consejo Provincial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	1	0.05495, -78.30441	Consejo Provincial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	1	0.05495, -78.30441	Consejo Provincial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Ministerio de Turismo

Observaciones: Todas son compartido con el Complejo Cochasqui			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: En la oficina de centro de acampar puede alquilar os equipos comocarpas, cobijas e internet etc.		Especifique: tiendas de viveres,restaurantes,lugares querentan internet y Ferrerías entre otros	
Observaciones: Es un pueblo totalmente adoquinado con todos los servicios básicos			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: Esta conservado ya que tiene una cubierta vegetal que le ayuda a que se preserve este sitio arqueológico			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: Este sitio arqueológico en sus inicios fue amenazado por la gaaquería			
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: Los pobladores se dedican a las actividades agrícolas, comercio y pecuaria en su mayoría			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: Instituto Nacional de Patrimonio INPC	b. Denominación: Patrimonio Nacional	b. Fecha de declaración: 1979.	c. Alcance: NACIONAL
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Potable	Agua: <input type="checkbox"/>	Potable
Especifique: EMASA		Especifique: EMASA	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: EMELNORTE		Especifique: EMELNORTE	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Pozo séptico	Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Red pública

Ministerio de Turismo

Especifique: MONITOREADO			Especifique: EMASA					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/> Carro Recolector			Disposición de desechos <input type="checkbox"/> Carro Recolector					
Especifique: CARRO RECOLECTOR GAD MUNICIPAL			Especifique: CARRO RECOLECTOR GAD MUNICIPAL					
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	aluminio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	5	0	aluminio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	aluminio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	3	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	1	0	VINIL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	1	0	VINIL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	2	0	0	madera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	12	0	0	madera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	1	0	0	madera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	1	0	0	madera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	2	0	0	madera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	4	0	0	vinil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: En la Parroquia de Malchingui								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Guardias de seguridad BY B SECURITY							

Ministerio de Turismo

b. Policía nacional



ralle

Todos los días

Ministerio de Turismo

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>	Det	Las 24 horas del día por parte del Consejo Provincial	
d. Otra <input type="checkbox"/>		Red de seguridad comunitaria (Tenencia Política de Machingui y Tocachi) y Policía Nacional	
Observaciones: La Policía Nacional patrulla todos los días en Cochasqui y se tiene un circuito cerrado de seguridad			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: En el Parque Arqueológico dos números para comunicarse fijos 3611620 / 3611660 y tiene internet y telefonía pero no se puede marcar			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>	Nombre del documento: <input type="text"/>
		Año de elaboración: <input type="text"/>	de <input type="text"/>
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: 2018	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? <input type="checkbox"/>		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:	
El Consejo Provincial de Pichincha es el que maneja este atractivo y tiene su plan de manejo del atractivo y esta en su planificación			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:	
De ingreso, seguridad y comportamiento de los turistas en el atractivo			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:	
La normativa de la creación del Parque Arqueológico Cochasqui			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
Observaciones: texto			

Ministerio de Turismo

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>			b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>			c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>									
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>			d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>			i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>									
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>			i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>									
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>			h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>			g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>									
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>			l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>			m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>									
n. Convivencia <input type="checkbox"/>			o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>			Otro <input checked="" type="checkbox"/> texto									
Observaciones: Observación de Astros, Camping y Picnig															
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>															
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)															
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto															
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>															
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción								
a. Página WEB <input type="checkbox"/>		URL: www.pichincha.gob.ec					Anual								
b. Red Social <input type="checkbox"/>		Nombre: Facebook, Twitter, Intagram					Anual								
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>		Nombre: Emprendedores, Terra Incógnita, Abordo					Anual								
d. Material POP <input type="checkbox"/>		Nombre: Folletos, Trípticos, afiches, guías y bípticos					Anual								
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>		Nombre: yuo tube - T-witter- Facebook- Intagram					Anual								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>		Nombre: TC, GAMAVISION. ECUAVISA, PICHINCHA,					Anual								
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>		Nombre: FITE, Locales					Anual								
h. Otro <input type="checkbox"/>		Nombre: Madrid					Anual								
Observaciones: texto															
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto															
Observaciones: En operadoras a nivel nacional															
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>															
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>															
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input checked="" type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 38															
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: MENSUAL															
c. Temporalidad de visita al atractivo															
Alta (meses) <input type="checkbox"/>		Septiembre a JUNIO					20000								
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Agosto a Octubre					6000								
d. Llegada de turistas															
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional				Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero							
Ciudades de origen		Quito		300		3600		Países de origen		Norte Americanos		100		1200	
		Ibarra		200		2200				Europeo		60		720	
		Cuenca		150		1500				Sur América y otro		50		650	
Observaciones: Estudiantes es el segmento de mercado con mayor afluencia a nivel nacional y de Norte América a nivel Internacional															
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>															
Nombre del Informante Clave: Ing. Diego Villavicencio					Contactos: 0993472151										
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>										
Lunes a viernes <input type="checkbox"/>		Fines de semana <input type="checkbox"/>		Días feriados <input type="checkbox"/>		Permanente <input checked="" type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>		Esporádica <input type="checkbox"/>		Inexistente <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Los 365 días del año esta abierto el Parque Arqueológico Cochasquí / otro contacto importante es Paul Sevilla : p.sevilla@pichincha.gob.ec															

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					11	d. Número de personas especializadas en turismo					5		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)					g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)					
Primaria	0	Secundaria	5	Primeros Auxilios	5	Hospitalidad	5	Inglés	3	Alemán	1		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel		Atención al Cliente	0	Guianza	4	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: texto													
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
<p>El Parque Arqueológico Cochasqui se ubica en el cantón Pedro Moncayo provincia de Pichincha. Es reconocido como centro astronómico pre incásico, legado más importante de la cultura Cutu-Cara, está compuesto por un conjunto de 15 pirámides truncadas, 9 de ellas con rampas y 6 sin rampas y 21 montículos funerarios; adicionalmente posee dos museos, el Jardín Etno-Botánico, sendero guiado y un centro de camping totalmente equipado.</p>													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
Fuente: texto													
b. Ubicación gráfica del Atractivo													
Fuente: Prepa elaborado mediante GIA GPS													
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)													
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:							
Apellido y Nombre	Esperanza Mariana Jiménez Castañeda		Apellido y Nombre	Ing. Hilario Morochó		Apellido y Nombre	Ing. Hilario Morochó						
Institución	Universidad Técnica del Norte		Institución	GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO		Institución	GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO						
Cargo	Estudiante		Cargo	Director de Desarrollo Productivo a cargo de la unidad de Turismo		Cargo	Director de Desarrollo Productivo a cargo de la unidad de Turismo						
Correo Electrónico	emjimenez@uto.edu.ec		Correo Electrónico	hilario.morochó@pedromoncayo.gob.ec		Correo Electrónico	hilario.morochó@pedromoncayo.gob.ec						
Teléfono	0994856244		Teléfono	+59391710700		Teléfono	+593991710700						
Firma			Firma			Firma							
Fecha	08/08/2025		Fecha	08/08/2025		Fecha	08/08/2025						

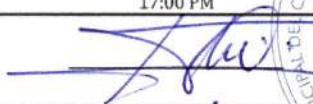


RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	8,5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	14,4
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9,4
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	7
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	12
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	5
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL		100	82,3

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	x		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)	x		
Vías de circulación peatonal	x		
Señalética Informativa	x		
Señalética Direccional	x		
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas	x		
Ascensor		x	
Recepción			
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	x		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		6	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos	x		
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)	x		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		
Baño - Lavabo sin pedestal			
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	x		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	x		
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)			
Pasamanos		x	

Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	x		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	x		
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
Firma y/o Sello del encuestado	Hora de Inicio:	8:00 AM	
	Hora de Salida:	17:00 PM	
NOMBRES DEL RESPONSABLE: Ing. Hilario Morocho		FIRMA	



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Pichincha	Nombre del Atractivo:	PARQUE ARQUEOLÓGICO COCHASQUÍ
Cantón:	Pedro Moncayo	Tipo:	ARQUITECTURA
Parroquia:	Malchingui	Subtipo:	PARQUE ARQUEOLÓGICO COCHASQUÍ
Validado Por:			
Apellido y Nombre: Ing.Morocho Hilario		Teléfono: +593991710700	
Institución: GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO		Firma: 	
Cargo: Director de Desarrollo Productivo a cargo de la unidad de Turismo		Fecha: 8/08/2025	
Correo Electrónico:	hilario.morocho@pedromoncayo.gob.ec		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

