



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS
CARRERA DE TURISMO EN LÍNEA

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

**“REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y RELIGIOSO
DE LA GRUTA DE LA PAZ COMO ATRACTIVO TURÍSTICO”**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título en Turismo

Línea de investigación: Gestión, producción, productividad, innovación y desarrollo socioeconómico

AUTOR:

Verónica Estefanía Revelo Madruñero

DIRECTOR:

MSc. Dennis Victoria Ortiz Cumbal

Ibarra – Ecuador 2025



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	0401841200		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Revelo Madruñero Verónica Estefanía		
DIRECCIÓN:	Calle Nicanor Gavilánez, Barrio Santa Rosa, San Gabriel, Carchi		
EMAIL:	vervelom@utn.edu.ec		
TELÉFONO FIJO:		TELF. MOVIL	0990666150

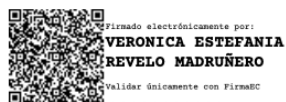
DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Revalorización del Patrimonio Cultural y Religioso de la Gruta de la Paz como Atractivo Turístico
AUTOR (ES):	Revelo Madruñero Verónica Estefanía
FECHA: AAAAMMDD	2025 – 11 -14
SOLO PARA TRABAJOS DE TITULACIÓN	
CARRERA/PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> GRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Licenciado en Turismo
DIRECTOR:	MSc. Dennis Victoria Ortiz Cumbal

2. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 14 días del mes de noviembre de 2025

EL AUTOR:



Firmado electrónicamente por:
**VERONICA ESTEFANIA
REVELO MADRUÑERO**

Validar únicamente con FirmaBC

(Firma)

Nombre: Verónica Estefanía Revelo Madruñero

CERTIFICACIÓN DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTERGRACIÓN CURRICULAR

Ibarra, 14 de noviembre de 2025

MSc. Dennis Victoria Ortiz Cumbal

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de Integración Curricular, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.



Dennis Victoria Ortiz
Cumbal



(f)

.....
MSc. Dennis Victoria Ortiz Cumbal

C.C.: 1721686713

APROBACIÓN DEL COMITÉ CALIFICADOR

El Comité Calificado del trabajo de Integración Curricular “**REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y RELIGIOSO DE LA GRUTA DE LA PAZ COMO ATRACTIVO TURÍSTICO**” elaborado por Revelo Madruñero Verónica Estefanía, previo a la obtención del título de licenciatura en Turismo, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Universidad Técnica del Norte:



Dennis Victoria Ortiz
Cumbal



(f).....

MSc. Dennis Victoria Ortiz Cumbal

C.C.1721686713



Firmado electrónicamente por:
**VICTORIA GEOVANNA
RUIZ ERAZO**

Validar únicamente con FirmaEC

(f).....

MSc. Victoria Geovanna Ruiz Erazo

C.C.0401393855

DEDICATORIA

Con todo mi corazón y profundo agradecimiento, dedico esta investigación a Dios, mi guía y fortaleza en cada momento. A mi amada hija, Monserrath, mi mayor bendición y mi fuerza para superar cualquier obstáculo; tu alegría hace que cada sacrificio valga la pena.

A mi madre Mariana, por su amor incondicional, por su ejemplo de lucha, su paciencia, enseñanzas y confianza que, fueron fundamentales para alcanzar este logro, que también es suyo.

A mis hermanos, Yolanda y Andrés, a mis sobrinas Ayelén y Cami y a mi compañero de vida Cristian, gracias por ser el soporte fundamental en esta travesía, por estar siempre presentes, por ofrecerme palabras de ánimo y por compartir conmigo tanto los momentos alegres como los difíciles.

A todos ustedes, que han sido luz, fuerza y compañía en este recorrido; les dedico este logro con todo mi cariño y gratitud, esto no solo representa el cierre de una etapa académica, sino también la evidencia del amor, la fe y la solidaridad que me sostuvieron.

Gracias por creer en mí y por ser parte fundamental de este sueño cumplido.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a la Universidad Técnica del Norte por acogerme durante estos años de formación profesional, esta institución no solo me brindó conocimientos, sino también experiencias enriquecedoras que marcarán mi vida para siempre.

Con especial cariño y gratitud, agradezco a la MSc. Dennys Ortiz y MSc. Victoria Ruiz por ser docentes excepcionales, siempre cercanas, empáticas y comprometidas con sus estudiantes, su apoyo constante a lo largo de estos cuatro años ha sido invaluable. Les deseo de todo corazón que la vida le recompense con muchos éxitos y bendiciones.

A mis grandes amigos universitarios Liz, Steven y Dennys, quienes caminaron junto a mí en esta etapa llena de retos y aprendizajes, gracias por la amistad sincera, por las horas de estudio compartidas, por el ánimo en las noches largas y por las risas que hicieron más llevadero el esfuerzo, haber contado con su compañía fue un regalo invaluable que enriqueció esta experiencia y me recordó la importancia del apoyo mutuo.

A mi familia, quienes, con su afecto, comprensión y constante respaldo, contribuyeron de manera significativa a lo largo de esta etapa, cada palabra de aliento y gesto de apoyo fue esencial para llegar hasta aquí.

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad de conservar y fomentar la Gruta de la Paz como atractivo turístico, la cual se encuentra ubicada en la parroquia La Paz perteneciente al cantón Montúfar, considerándola como un bien cultural y religioso de gran relevancia, sin embargo, pese a su importancia espiritual, natural y simbólica, su potencial como atractivo turístico sigue siendo limitado. De tal manera que, el principal propósito de este trabajo radica en elaborar una propuesta para revalorizar este sitio y establecerlo mejorando su conservación y posicionarlo firmemente como un destino turístico, para lograr esto, se llevó a cabo una metodología mixta que incluyó entrevistas, encuestas y observaciones en el lugar, para conocer las percepciones que tiene el turista y la comunidad. Además, los resultados revelaron un notable reconocimiento del valor cultural y religioso de la Gruta, así como un deseo de mejorar tanto la infraestructura como la promoción del lugar, además de una actitud positiva de la comunidad hacia una gestión que involucre a los participantes.

De tal manera, el turismo religioso y cultural en la Gruta de la Paz tiene el potencial de ser un motor para el desarrollo local siempre que se implementen estrategias sostenibles que contemplen la conservación, la educación patrimonial y la promoción, lo que a su vez contribuirá al dinamismo económico de la región, fortalecerá la identidad local y atraerá a nuevos tipos de turistas, todo ello respetando el significado espiritual de este lugar.

Palabras clave: Gruta de la Paz, Patrimonio Cultural, Turismo Religioso, Revalorización, Turismo Sostenible.

ABSTRACT

This research work aims to preserve and promote the Gruta de la Paz as a tourist attraction, which is located in the parish of La Paz belonging to the canton Montufar, considering it as a cultural and religious property of great relevance, however, despite its spiritual, natural and symbolic importance, its potential as a tourist attraction is still limited. Therefore, the main purpose of this work is to elaborate a proposal to revalue this site and establish it to improve its conservation and position it firmly as a tourist destination. To achieve this, a mixed methodology was used, including interviews, surveys and observations at the site, in order to know the perceptions of the tourist and the community. In addition, the results revealed a remarkable recognition of the cultural and religious value of the Grotto, as well as a desire to improve both the infrastructure and the promotion of the site, in addition to a positive attitude of the community towards a management that involves the participants.

Thus, religious and cultural tourism in the Gruta de la Paz has the potential to be an engine for local development as long as sustainable strategies are implemented that contemplate conservation, heritage education and promotion, which in turn will contribute to the economic dynamism of the region, strengthen local identity and attract new types of tourists, all while respecting the spiritual significance of this place.

Keywords: Gruta de la Paz, cultural heritage, religious tourism, revaluation, sustainable tourism.

LISTA DE SIGLAS

ONU: Organización De Naciones Unidas.

UNESCO: Organización De Naciones Unidas.

ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible.

OMT: Organización Mundial del turismo.

MINTUR: Ministerio de Turismo del Ecuador.

PDOT: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.

GADM: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal.

GADPR: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	16
Problema de investigación.....	16
<i>Problemática por investigar.</i>	16
Formulación del problema de investigación.	17
Justificación.....	17
Objetivos	19
<i>Objetivo General</i>	19
<i>Objetivos Específicos</i>	19
CAPÍTULO I.....	20
MARCO TEÓRICO	20
1.1. Antecedentes de Investigaciones Previas	20
1.2. Fundamentación Teórica	35
1.2.1. Patrimonio	35
1.2.2. <i>Patrimonio Cultural y Religioso</i>	35
1.2.3. <i>Importancia de preservar el patrimonio cultural</i>	36
1.3. Importancia de la Gruta de la Paz.	37
1.4. Definición de Turismo Cultural y Turismo Religioso	38
1.4.1. <i>Turismo Cultural</i>	38
1.4.2. <i>Turismo Religioso</i>	38
1.5. Revalorización del Patrimonio cultural.....	39
1.6. Estrategias para conservar y promocionar sitios culturales y religiosos.	39
1.7. Turismo Sostenible en Sitios Religiosos	40
1.7.1. <i>Turismo sostenible</i>	40
1.7.2. <i>Turismo sostenible en sitios Religiosos</i>	41
1.8. Aspecto histórico y relevancia.	41
CAPÍTULO II	43
MATERIALES Y MÉTODOS	43
1.9. Tipo de Investigación según los siguientes criterios	43

1.10. Ubicación del lugar	45
1.10.1. Límites	46
1.11. Materiales, equipos y software.....	46
1.11.1. Universo-población.....	48
1.11.2. Tamaño de la muestra	48
1.11.3. Muestreo.....	48
1.11.4. Herramientas para la investigación	50
1.12. Matriz de operacionalización de variables	50
1.12.1. Variables dependientes e independientes de la investigación	51
1.12.2. Relación entre las variables dependientes e independientes	54
1.13. Procedimiento y análisis de datos.	55
1.14. Matriz Metodológica	57
CAPÍTULO III	59
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	59
3.1. Resultados del levantamiento de encuestas.....	59
3.1.2. Interpretación general de las encuestas.....	72
3.2. Resultados de Entrevistas.....	74
3.2.1. Cuestionario de Preguntas.....	75
3.2.2. Tabulación de las Entrevistas.....	76
3.2.3. Análisis general de las Entrevistas.....	87
3.3. Ficha de Observación	88
3.4. Discusión de Resultados.....	93
3.5. Propuesta	97
3.5.1. Desarrollo de una identidad visual propia.....	98
3.5.2. Estrategia de Promoción Digital en Facebook.....	101
3.5.3. Página Web.....	104
3.5.4. Estrategia de Conservación del Patrimonio	110
IV CAPITULO	122
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	122
4.1. Conclusiones	122
4.2. Recomendaciones.....	123

GLOSARIO.....	125
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	127
ANEXOS.....	132
Anexo1. Árbol de problemas.....	132
Anexo 2. Cuestionario de encuesta	133
Anexo 3. Guía de Entrevista.....	137
Anexo 4. Ficha de observación	139
Anexo 5. Evidencias fotográficas de Encuesta y Entrevista	141
Anexo6. Links Facebook e Historia.....	142

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Materiales, equipos y software a emplear en la investigación</i>	46
Tabla 2 <i>Variables dependientes del cuestionario de encuesta</i>	51
Tabla 3 <i>Variables independientes del cuestionario de encuesta</i>	54
Tabla 4 <i>Relación entre variables dependientes e independientes</i>	54
Tabla 5 <i>Matriz Metodológica</i>	57
Tabla 6 <i>Edad del encuestado</i>	59
Tabla 7 <i>Lugar de Procedencia de los Visitantes de la Gruta de la Paz.</i>	60
Tabla 8 <i>Frecuencia de visita de los encuestados</i>	61
Tabla 9 <i>Principal motivación para acudir a la Gruta de la Paz</i>	61
Tabla 10 <i>Percepción del valor cultural de la Gruta de la Paz</i>	62
Tabla 11 <i>Significado religioso para los visitantes de la Gruta de la Paz</i>	63
Tabla 12 <i>Percepción del estado de conservación de la Gruta de la Paz</i>	64
Tabla 13 <i>Nivel sobre el conocimiento de la historia y tradiciones de la Gruta de la Paz</i>	64
Tabla 14 <i>Frecuencia con la que los visitantes conocen sobre las actividades de este lugar</i>	65
Tabla 15 <i>Opinión sobre la promoción de la Gruta como destino Turístico</i>	66
Tabla 16 <i>Aspectos para mejorar en la Gruta de la paz</i>	67
Tabla 17 <i>Impacto económico de la promoción de la gruta de la Paz</i>	68
Tabla 18 <i>Importancia de la inclusión comunitaria en la gestión de la Gruta de la Paz</i>	69
Tabla 19 <i>Disposición del encuestado a participar en actividades comunitarias.</i>	69
Tabla 20 <i>Medios para recibir información sobre las actividades en la Gruta de la Paz</i>	70
Tabla 21 <i>Frecuencia con la que los encastados recomendarían la Gruta de la Paz</i>	71

Tabla 22 <i>Cuestionario de preguntas de la entrevista</i>	75
Tabla 23 <i>Información general de los actores locales</i>	76
Tabla 24 <i>Tabulación Ficha de Observación</i>	88
Tabla 25 <i>Principales resultados sobre la percepción de la comunidad y sus visitantes</i>	96

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Mapa de la Gruta de la Pax</i>	45
Figura 2 <i>Propuesta de identidad visual de la Gruta de la Paz</i>	98
Figura 3 <i>Código QR de enlace a Facebook</i>	104
Figura 4 <i>Ingreso a la aplicación Sites</i>	105
Figura 5 <i>Recopilación de contenido visual.</i>	106
Figura 6 <i>Selección de la plantilla de página web.</i>	107
Figura 7 <i>Página Web del Santuario</i>	108
Figura 8 <i>Dominio de la página web</i>	109
Figura 9 <i>Escena del Padre Jaramillo caminando lentamente por un sendero de la parroquia.</i> 112	
Figura 10 <i>La imagen muestra al Padre Jaramillo en profunda oración</i>	114
Figura 11 <i>Imagen del taller del Artista Daniel Reyes y el Padre Jaramillo</i>	115
Figura 12 <i>Personas de la comunidad buscando la piedra donde tallaran a la virgen.</i>	116
Figura 13 <i>Orilla del río donde encontraron la piedra en forma de corazón</i>	117
Figura 14 <i>Imagen del taller del Artista Daniel Reyes tallando a la imagen de la virgen.</i>	118
Figura 15 <i>La imagen muestra a la virgen terminada y lista para ser ubicada en el Santuario</i> .	119
Figura 16 <i>Patricio Carlozama caminando con dificultad por el sendero.</i>	120
Figura 17 <i>Historia Gráfica Los Secretos de la Gruta de la Paz</i>	121

INTRODUCCIÓN

Problema de investigación.

Problemática por investigar.

Ubicada en la parroquia La Paz del cantón Montúfar, La Gruta de la Paz es un sitio de enorme valor cultural y religioso que no son valorados ni promocionados de una manera adecuada, a pesar de ser uno de los principales atractivos turísticos del proyecto sobre los Pueblos Mágicos de San Gabriel. En el caso del turismo nacional, este lugar permanece en gran medida desconocido, mientras que recibe mayor reconocimiento entre los visitantes del sur de Colombia, lo que limita así su impacto tanto económico como cultural.

Este sitio único en el mundo, santuario que se encuentra dentro de una caverna llamada, "La Gruta de la Paz", esto se creó gracias a la Pacha Mama, la cual diseñó un escenario rústico e inigualable en el país, un lugar impresionante en el cual cuyo interior se puede observar las estalactitas y estalagmitas que se forman gracias a la filtración del agua que cae desde lo más alto de la cueva, también se escucha el sonido impresionante de la fuerza del río Apaquí que cruza por el interior de la cueva en donde se encuentra la Virgen de la Paz. (Morillo, 2022, p,12)

A pesar de su potencial la Gruta de la Paz ofrece varias actividades que no se han aprovechado plenamente, debido a que este espacio resulta ideal para retiros espirituales, acampadas y descensos a la gruta, además en algunos casos se puede apreciar una formación natural en forma de corazón. De igual forma, es importante mencionar que este sitio cuenta con un valor agregado el cual es que el lugar posee piscinas naturales que se sumarían a su atractivo y

diversifican la oferta turística, pero del mismo modo son desaprovechadas por la carencia de desarrollo y promoción adecuada.

Por otro lado, el desconocimiento sobre la rica historia y costumbres de este lugar impide que los visitantes generen una experiencia más profunda en torno a lo emocional y espiritual, al igual que, la insuficiente infraestructura, señalización que se encuentra desgastada y servicios turísticos, reduce la calidad de experiencia que se genera en el visitante y esto limita el flujo de turistas en el lugar. De dicho modo, esta falta de promoción y aprovechamiento, junto con una gestión turística deficiente, representa un riesgo para la conservación del patrimonio cultural y natural de la Gruta de la Paz. Asimismo, la escasa participación de la comunidad local en la gestión del turismo puede generar conflictos de interés, donde los beneficios que se obtengan por estas actividades no serían distribuidos de manera equitativa.

Formulación del problema de investigación.

¿De qué manera la falta de valorización y promoción turística de la Gruta de la Paz afecta su potencial para atraer visitantes y contribuir al desarrollo económico local?

Justificación

La Gruta de la Paz, es un sitio que recibe a un gran número de visitantes tanto locales, nacionales e internacionales, pero su gran potencial como destino turístico y recurso patrimonial necesita de una adecuada revalorización, la misma que asegure su conservación y utilización sostenible.

De modo que, este proyecto de investigación es de suma importancia ya que está enfocado en la necesidad de conservar y promover su patrimonio cultural y natural considerándolo como un elemento clave para el desarrollo turístico, por otra parte, este lugar posee un gran valor

incalculable tanto en lo cultural y religioso de la región, por lo cual su revalorización no solo contribuye a la preservación de la identidad y el legado cultural, sino también a la dinamización económica del lugar, a la creación de nuevos de empleo y nuevas oportunidades de desarrollo local, siendo así, a través de la investigación y promoción de este lugar se espera fortalecer el sentido de pertenencia y orgullo cultural, alentando a visitantes como a residentes a que aprendan a valor y proteger estos espacios sagrados y altamente turístico.

Siendo así, el presente proyecto se alinea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 11 el cual se centra en las ciudades y comunidades sostenibles, en particular, especialmente con el 11.4, el cual tiene como fin redoblar esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo, además este busca promover la conservación y valoración de sitios culturales y religiosos como atractivos turísticos sostenibles. Por otra parte, también se lo relaciona con el ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, específicamente con el 8.9, el mismo que impulsa la realización de un turismo sostenible que genere empleo y a su vez promueve la cultura y los productos locales.

De manera que, los beneficiarios directos serán los habitantes de la comunidad de la Paz y de la región del cantón Montúfar, quienes podrán disfrutar de un entorno más valorado, seguro y atractivo, así su incremento favorecerá tanto en lo económico y fortalecerá la identidad cultural y en cuanto a los turistas y visitantes se beneficiarán de experiencias enriquecedoras que los conectará de manera más profunda con el patrimonio cultural y religioso de la región.

Objetivos

Objetivo General

Elaborar una propuesta de revalorización del patrimonio cultural y religioso de la Gruta de la Paz, con el fin de consolidarla como un atractivo turístico, promoviendo su preservación y potenciando su valor como destino de interés histórico.

Objetivos Específicos

1. Realizar un análisis de la bibliografía relacionada con el patrimonio cultural y religioso, para la revalorización de sitios similares al de la Gruta de la Paz.
2. Recopilar información de campo mediante encuestas, entrevistas a actores locales, y observación directa en la Gruta de la Paz, para el conocimiento de la percepción de la comunidad y visitantes.
3. Desarrollar una propuesta de estrategias integradas de promoción y conservación del patrimonio cultural y religioso de la Gruta de la Paz, para el posicionamiento del sitio como un destino de turismo religioso y cultural.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de Investigaciones Previas

En nuestra actualidad el turismo se ha transformado en una de las principales industrias más fuertes de un país, y la cual se encuentra en continuo crecimiento dentro de la economía mundial. “Históricamente, el turismo se lo vincula a las actividades relacionadas con las personas y sus motivaciones por salir de la rutina, generalmente estas están asociadas al descanso, ocio, así como también a el deseo que tienen por descubrir nuevos lugares” (Zambrano, et.al 2019, p. 201). En concordancia, el turismo no solo contribuye al crecimiento económico de sus regiones, sino que también está enfocada en impulsar e intercambiar la cultura , fomentar la conservación de sus costumbres y a medida que el mundo se desarrolla, esta actividad sigue ajustándose a las nuevas generaciones y exigencias de los turistas, estableciéndose, así como un factor importante para el desarrollo sostenible.

En este sentido, la idea presentada anteriormente muestra cómo el turismo surge en base al impulso de la gente en tomarse un descanso de la rutina diaria, para de dicha manera se pueda alejar de sus hábitos diarios y que además esta pueda descubrir nuevas culturas de que pueda disfrutar de momentos de ocio y relajación. Siendo así, Fuentes (2019) en su trabajo de fin de Grado titulado: El Turismo Religioso y la semana santa de Cartagena menciona que:

A través del tiempo siempre han existido los peregrinos que acuden frecuentemente a los espacios religiosos impulsados por la fe, es decir, tienen motivaciones religiosas y, por otro lado, en la actualidad hay turistas que van a ver el lugar con una motivación cultural

y patrimonial, sin darle tanta importancia al aspecto religioso, es decir, aprovechan la oportunidad para visitar el lugar sagrado. (p.5)

Este hecho ha contribuido a la variedad de la oferta turística, integrando diferentes intereses y propuestas con respecto a lo espiritual y el legado histórico, debido a que hoy en día, las atracciones de interés religioso están enfocados en promover actividades las cuales incentivan el aprendizaje cultural y el rescate del patrimonio, lo que ayuda a crear una buena experiencia, igualmente, impulsa el crecimiento de la economía local al generar empleos lo cual genera un gran beneficio para la localidad.

Por ende, el turismo religioso genera un impacto económico el cual no solamente beneficia en gran medida a las zonas que se encuentran en torno a este tipo de turismo, sino que también a diferentes sectores, todo esto a través de la mejora de la infraestructura y calidad de vida de las comunidades receptoras.

Por otra parte, el turismo viene a presentarse como una fuente importante de desarrollo para las comunidades cercanas a un atractivo, por lo que es importante considerar al turismo religioso como una parte indispensable del turismo, reconociendo que es una de las actividades que mueve considerables sumas de dinero, causando así el desarrollo de la economía la cual va ligada a diferentes actividades restauración, gastronomía, transporte, artesanías, que surgen de una manera efectiva para generar un considerable impacto en el territorio. (Guimarães y Kyoko, 2020 p.673)

En principio, el impacto económico que genera el aspecto del turismo religioso no solo favorece directamente a los servicios y productos de turismo, sino que a través de este también fomenta la creación de empleos en varios emprendimientos además este los fortalece en

infraestructura en las áreas de recepción, también, va a reforzarla identidad de las comunidades locales, impulsando así, un crecimiento el cual sea más equilibrado y sostenible a largo plazo, al integrar diferentes elementos tanto económicos como culturales.

Por otra parte, Hernández (2020) en su publicación “Peregrinar en busca de turistas. Una mirada a la movilidad y desigualdad de la juventud rural en México” y apoyándose en:

Datos proporcionados por la OMT mencionan que México con respecto a el turismo religioso generó más de 18 mil millones de dólares en los últimos diez años, además de que este país anualmente recibe a más de 30 millones de turistas y de los cuales la mitad, 15 millones visitantes se acercan a visitar el atractivo de la Basílica de Guadalupe, si bien este tipo de turismo trae muchos beneficios económicos para las comunidades locales, a través del fortalecimiento del comercio y la creación de empleo, muchos de estos espacios sagrados se desarrollan sin una planificación turística adecuada, lo que limita su capacidad para atraer a personas distintas a los peregrinos. (p.7)

Por consiguiente, el turismo religioso viene a ser una fuente importante que genera ingresos y oportunidades de empleo, y cabe resaltar que este tipo de turismo se enfrenta a grandes desafíos que van relacionados con la organización y sostenibilidad del sitio, además que en los lugares la falta de implementación de estrategias turísticas hace que el lugar no sea aprovechado y a su vez este reduzca su potencial , ya que se limita únicamente a atender y a traer a los peregrinos, sin tener en cuenta que a los lugares también acuden una gran variedad de turistas que recurren por diversos motivos , esto hace que exista un crecimiento de turismo desorganizado, y a su vez, este afecta la experiencia que se genera en el visitante en cuanto a los servicios prestados en el sitio.

Por otro lado, en el artículo denominado Estrategias de promoción para el fomento del turismo religioso en Perú, alude que:

El progreso del turismo religioso depende en gran medida de las iniciativas iniciales que se tomen por parte de los miembros de la iglesia, así como también de políticas y programas que se generen a través de entidades gubernamentales junto con los programas que se desarrollen para la administración y promoción de los destinos, además, también es crucial considerar los diferentes esfuerzos de empresarios del sector privado, que han surgido como apoyo hacia este tipo de turismo religioso ya que reconocen sus beneficios potenciales. (Millán et.al.2016, p.16 como se citó en Chinchay et.al 2020, p.279)

Debido a esto, es importante mencionar que el turismo religioso depende mucho de la cooperación que surja a través de varias partes involucradas así como iglesias, instituciones públicas y privadas, de dicho modo, la colaboración facilitara el desarrollo de infraestructuras, promoción cultural y empleo en lugares turísticos. Por ello, a través de alianzas mediante asociaciones y entidades, se busca equilibrar el aprovechamiento turístico y la preservación del patrimonio, maximizando los beneficios que se generen sin comprometer su valor espiritual y cultural.

Por tal motivo, el autor Huarcaya (2021) en su tesis titulada Turismo religioso y su influencia en la economía local de la ciudad de Chuquibambilla, Grau, 2020 menciona que: “Del mismo modo, estos visitantes pueden ser considerados en el turismo religioso; aquel visitante que busca conocer más sobre las actividades que allí se realizan, aunque no compartan dichas creencias, pero con interés y curiosidad en ser parte de ellas” (p.p.22-23).

El turismo religioso combina el desplazamiento turístico con diferentes aspectos ya sea la fe o la cultura, de este tiene como objetivo el de atraer a creyentes y turistas a vivir y aprender sobre las actividades o costumbres relacionadas con la espiritualidad además de las tradiciones diversas tradiciones locales de cada destino.

Por otra parte, cabe resaltar que este tipo de turismo religioso a llevando a millones de personas a frecuentar diferentes sitios sagrados, los cuales para cada visitante tiene un gran significado, de esta manera en el “Journal of Tourism and Heritage Research” publicado por Martínez (2022) afirma lo siguiente:

El Gran Tour impulso el turismo entre los siglos XVII y XIX, la visita a sitios europeos los cuales abarcaban una gran riqueza en torno al patrimonio cultural, y dichos primeros viajes estuvieron enfocados a fines educativos además estos solo los podían realizar jóvenes de alto estatus social, ya que estaban motivados por el deseo de conocer y aprender de esta herencia cultural. Sin embargo, en años recientes, se ha visto reflejado el interés por realizar actividades en torno a este turismo lo cual ha generado en los turistas un interés por vivir experiencias transformadoras, lo que ha convertido al patrimonio inmaterial en un atractivo turístico destacado, capturando la atención de quienes buscan una conexión más profunda con las culturas y tradiciones locales. (p. 136)

Con respecto a lo mencionado anteriormente, el turismo ha ampliado ido sus finalidades, ya que, en la actualidad no se limita solo a mostrar actividades de descanso, sino que también se orienta al desarrollo personal, espiritual y cultural, por lo que el patrimonio intangible tiene un rol vital, el cual es el de promover un intercambio y promover la apreciación cultural entre los visitantes y la comunidad local, además de al exponer los valores, costumbres las cuales han

perdurado a través del, siendo así, este viene a ser un instrumento el cual ayuda a conservar y reforzar la identidad cultural.

Los autores Salinas, Domingos y Ramírez, (2022) en su artículo El turismo de motivación religiosa y su contribución al desarrollo local. -Una visión desde Cuba y Brasil:

El turismo religioso no se enmarca a los creyentes, sino que también atrae el interés de diferentes personas no religiosas ya que despierta la curiosidad por visitar espacios por su cultura o historia, esta diversidad de motivaciones demuestra que existe una dificultad en visitar lugares de tipo sagrados, ya que es aquí donde se entrelazan creencias y curiosidades culturales y la relación de estos dos grupos de turistas enriquece la experiencia de estos atractivos. (p. 8)

El turismo religioso trasciende a través de las creencias personales al actuar como un puente entre la espiritualidad y lo cultural, por ende, al agrupar a los creyentes y a quienes buscan explorar el patrimonio histórico, se promueve un debate intercultural el cual que resalta la riqueza de cada sitio. Sin embargo, al generarse este vínculo se refuerza la identidad cultural además de promover la economía en las comunidades receptoras.

Si bien es cierto, este turismo ha crecido considerablemente y se ha visto impulsado por diversas razones, también se ha distinguido y categorizado a los turistas que practican estas actividades turísticas como: peregrinos, turistas religiosos y turistas culturales, además, la relación entre el turismo y la religión cada vez es mayor debido a que la principal motivación de las personas que realizan esta actividad es la fe, seguido de los propios atractivos del lugar como los templos o los espacios sagrados de reflexión espiritual . (Torres et al., 2021 como se citó en Ojeda, 2023, p.11)

Por lo tanto, se ha segmentado a los turistas que participan en estas actividades en peregrinos, turistas religiosos y turistas culturales, según sus preferencias. Puesto que la creciente relación entre la religión y el viaje se debe principalmente a que la motivación central de los viajeros es la fe. No obstante, es importante mencionar que los atractivos de cada lugar, como templos o espacios sagrados, también juegan un papel crucial, proporcionando un contexto cultural y espiritual enriquecedor.

En una era de creciente interés en experiencias significativas y personalmente transformadoras. Este tipo de turismo se ve como oportunidad económica no solo por parte de los gobiernos, sino también por ciertos grupos de un sector de la iglesia católica que lo consideran como una oportunidad para la evangelización, ya que este turismo religioso cumple con “satisfacer el deseo y voluntad del turista por buscar experiencias significativas que le provoquen una transformación personal”. (Comisión Episcopal de Patrimonio Cultural, 2007 como se citó en Fernández, 2023, p. 369)

Este enfoque, que integra lo económico con lo espiritual, convierte el turismo religioso en un sector importante de un área especial de la industria turística, ya que el logro de cada objetivo personal va combinado con el uso responsable de recursos, el mismo que beneficiará a todos los involucrados.

Asimismo, en el artículo anteriormente citado del autor Fernández (2023) denominado “Una reflexión general sobre el turismo religioso en México”.

En el caso de México se menciona la existencia de 84 catedrales y 196 iglesias, conventos y exconventos los cuales tienen un gran valor en torno a la historia, cultura y religiosidad, por lo que cada año dichos lugares se llenan con miles de turistas nacionales e

internacionales y de estos visitantes nacionales reflejan el 64%, mientras que el otro 36% son provenientes de otros países. Un sitio relevante destacado en este país es la Basílica de Santa María de Guadalupe en la Ciudad de México, la recepta a 7 millones de peregrinos en fecha de 12 de diciembre y anualmente supera los 15 millones de visitas. En su conjunto, los lugares de fe en México reciben a más de 30 millones de visitas cada año, lo que lo ha consolidado como destinos turísticos de gran importancia en turismo. (p. 366)

México, al igual que otros países con ricas tradiciones religiosas, sabe cómo captar la atención de los turistas hacia un atractivo en especial el de sus lugares, ya que estos lugares no son solo destinos para creyentes, sino que también atraen a diferentes tipos de turistas que están enfocados en buscan conexiones espirituales y culturales. Además, al variar la oferta de celebraciones, como el día de muertos y rituales ancestrales, captan la atención del visitante y del mismo modo generan una experiencia única, la cual va más allá de la religión, debido que al incorporar diferentes elementos de la cultura, el arte, creencias y también la gastronomía en estos espacios sagrados, este país ha logrado elaborar una ofertas turísticas amplia ya que, esto no solo promueve el turismo, sino que también ayuda a preservar su herencia cultural y religioso de un sitio.

De igual importancia y desde un punto de vista diferente latinoamericano, se ve que el turismo religioso puede ser examinado como una opción que ayuda a motivar la devoción y la espiritualidad, además contribuye y facilita la recuperación de la cultura y el patrimonio de cada país, en Ecuador, este tipo de turismo incluye visitas a templos y actividades espirituales, captando la atención de creyentes y visitantes. Además, este fomenta el crecimiento económico local y fomenta la conservación cultural.

Como menciona Cevallos (2019) en su trabajo de titulación denominado “Propuesta de Diseño de una Ruta de Turismo Religioso en el cantón Loja” sostiene:

En los tiempos actuales el turismo religioso se presenta un área de interés para los operadores turísticos, ya que las motivaciones por este tipo de fe atraen a numerosas personas quienes están dispuestas a recorrer largos trayectos para cumplir promesas o encontrar un estado de bienestar espiritual, por lo que este fenómeno provoca que en las ciudades que se recibe a estos viajeros experimenten un notable incremento anual en los ingresos económicos (p.9)

A propósito del turismo de índole religioso este impulsa la economía local, ya que fomenta la creación de puestos de trabajo y a su vez va mejorando la calidad en los servicios que va prestando, además, al generar el intercambio cultural, se ayuda a conservar el patrimonio para reafirmar la identidad de las comunidades que lo reciben, por otra parte, su influencia conjuntamente al generar un impacto económico aporta significativamente al bienestar de las comunidades involucradas.

Es crucial resaltar que, el turismo religioso implica viajes que realizan un gran número de personas, quienes no solo son impulsadas por la fe, devoción o peregrinación; sino que también lo hacen motivadas por las manifestaciones culturales. En la región andina de Ecuador, la actividad religiosa se ha visto reflejada por el sin número de complejos religiosos y acervo cultural, siendo la ciudad de Quito la pionera en el desarrollo del turismo religioso debido a su historia colonial. (Araque, 2020, p. 1)

Por lo tanto, el turismo religioso en los Andes ecuatorianos no solo enriquece la experiencia espiritual del visitante, sino que también este contribuye favorece al patrimonio cultural y la

promoción del desarrollo local. En especial Quito, con su herencia colonial y vasta riqueza cultural, se presenta como un destino emblemático el cual combina la fe religiosa con el descubrimiento de tradiciones únicas, por lo que esto afianza su papel como un ejemplo clave en cuanto al turismo religioso del país.

La autora Sarabia (2020) en su tesis titulada Folklore Espiritual, Mágico en la memoria colectiva: caso de estudio religiosidad y devoción a la Virgen de Baños de Agua Santa sostiene que:

Ecuador subdistingue por tener su rico y valioso patrimonio histórico, cultural y natural, que, a pesar de tener un pequeño territorio, ofrece una diversidad única de naturaleza, aventura y una destacada arquitectura religiosa, con elementos como: iglesias, conventos, museos y capillas, que han formado parte de un importante legado el mismo que ubica al país como un destino clave para el turismo religioso. El caso de Baños de Agua Santa, es una forma de turismo que ha florecido gracias a la devoción hacia la Santísima Virgen, donde los visitantes, principalmente en fines de semana, acuden a dicho Santuario para pedir protección y de igual forma participar en las celebraciones religiosas que se tienen durante todo el año, además a través de esto pueden disfrutan de los diversos atractivos turísticos que han surgido en la ciudad, permaneciendo en promedio 3 o 4 días. (p.69)

La razón de este análisis resalta cómo el patrimonio tanto cultural y religioso puede convertirse en motor significativo para el desarrollo y crecimiento del turismo, ya que, atrae a diferentes tipos de visitantes, los cuales buscan juntar la espiritualidad con el disfrute de otros atractivos turísticos, siendo así, al incluir los elementos culturales y religiosos en la oferta turística

no solo ayuda a la conservación del lugar, sino que también fortalece de gran manera la economía local y a su vez impulsa un mayor reconocimiento de su valor histórico y cultural. De tal manera, este modelo podría replicarse en otras áreas del país, optimizando así la rica herencia cultural para diversificar y fortalecer la oferta turística.

El turismo religioso ha adquirido relevancia como una alternativa para diversificar turístico en numerosos países, entre ellos Ecuador, donde su abundancia cultural y religiosa representa un atractivo significativo. Por lo que en la tesis titulada Turismo religioso como alternativa para superar la estacionalidad del cantón Azogues, provincia del Cañar menciona que:

Ecuador al ser un destino ideal gracias a que posee un rico patrimonio cultural e histórico, el cual se ve reflejada a través de sus edificaciones religiosas como iglesias, monasterios y museos, a formado parte de su valioso patrimonio, y Quito, al ser la capital es reconocida por la belleza de sus elementos arquitectónicos, muchos de los cuales son patrimonio cultural debido a su antigüedad e importancia histórica, este conjunto de riquezas convierte a dicha ciudad en un gran atractivo para promover el turismo religioso. (Tenezaca, 2020, p.28)

Por consiguiente, al potenciar la revalorización del patrimonio religioso en Ecuador, ha hecho que ciudades como Quito sobresalgan y se destaquen como lugares esenciales para los visitantes, quienes buscan conocer la historia y cultura, además, de que al contar con una amplia variedad de lugares relevantes, esta ciudad se establece como un punto de interés en el sector del turismo religioso en América Latina, dado que al aprovechar su herencia arquitectónica para captar a turistas de diferentes lugares del mundo.

Los autores Pérez y Sarabia (2021) en su publicación titulada “Turismo Alternativo: Actividades del Turismo Religioso como Estrategia de Desarrollo del Cantón Nobol” en la revista Ciencias Pedagógicas e Innovación sostienen que:

Ecuador, al ser un país pluricultural, muestra una gran variedad de tipos de turismo, siendo uno de ellos el religioso el cual está estrechamente relacionado con el turismo cultural. Y en diferentes regiones de Latinoamérica, este tipo de turismo se encuentra en desarrollo a pesar de que cuenta con una gran cantidad de feligreses católicos a nivel mundial, la cual es representada con un 49%. (p.133)

De dicha manera, en Ecuador este tipo de turismo se ve favorecido por su amplia diversidad cultural y su enriquecida tradición católica, lo que le concede un gran potencial para atraer visitantes motivados en estas experiencias espirituales y culturales.

Como expone Alcance (2021) en su tesis titulada: El patrimonio cultural y el desarrollo del turismo religioso:

El turismo religioso se ha ido desarrollando debido a la imponente iglesia de Balbanera, por este motivo Colta se presenta como un destino paradisíaco, que cuenta con uno de los atractivos turísticos más destacados del país, siendo así, esta iglesia al ser el principal atractivo de la parroquia Santiago de Quito, es la primera iglesia construida en suelo ecuatoriano, por lo que su belleza posee un valor histórico significativo además esta fue levantada por los españoles, por lo que su estilo de construcción es colonial, y su fachada de piedra es el único testigo de su historia, desde allí se puede obtener una fantástica vista al nevado Chimborazo.(p.17)

De tal modo que, la Iglesia Balbanera ubicada en el cantón colta, no solo posee un gran valor histórico, sino que también es un claro ejemplo y único en cuanto a su arquitectura colonial española, con detalles los cuales evidencian las diferentes creencias religiosas que existían en aquella época, y por su ubicación estratégica, este lugar se encuentra rodeada de un paisaje natural que hace que, los visitantes puedan admirar no solo la majestuosa iglesia, sino también la quietud y el encanto del entorno.

A propósito, los visitantes poseen la oportunidad de sumergirse y experimentar la combinación de historia, cultura y naturaleza, lo que se torna sumamente interesante para aquellos que van en busca de vivir experiencias auténticas y enriquecedoras.

Y, por otro lado, en cuanto a la diversidad de cultura que existe en este país hace que, Ecuador, en fechas importantes, se transforme en un país lleno de fervor, tradición y espiritualidad. Y tal como lo sostiene el Ministerio de Turismo en su página web:

Durante la Semana Santa en Ecuador, el turismo religioso incrementa la fe de los devotos, esto ha urgido desde los tiempos de la colonia hasta la época actual, diferentes iglesias y catedrales del país han actuado no solo como lugares de oración y devoción, sino también como espacios donde se permite apreciar su notable riqueza arquitectónica. (MINTUR, 2022)

Al concluir esta celebración, los turistas no solo regresan con un ánimo y espíritu renovado, sino también desarrollan un mayor respeto por la historia y cultura ecuatoriana, debido a que el turismo religioso ofrece una experiencia la cual fusiona la fe, el arte y la tradición, por otra parte, las costumbres del lugar, tales como las procesiones y la gastronomía autóctona, ayudan a fortalecer el sentimiento de identidad y orgullo de los ecuatorianos.

En la Investigación titulada Estrategias de marketing digital y el desarrollo del turismo religioso del santuario gruta de la paz, cantón Montúfar, provincia del Carchi, el Autor Morillo (2022) alude que:

La Gruta de la Paz, se encuentra en el cantón Montúfar a 18 km de San Gabriel a una altitud de 2468 metros sobre el nivel del mar, es uno de los lugares de mayor relevancia religiosa, y un importante atractivo turístico significativo, tanto para los habitantes locales como para los visitantes de otras regiones y en cuanto a la imagen de la Virgen de la Paz, has sido venerada por un sin numerosos cabe destacar que esta imagen se encuentra en una caverna de 150 metros de profundidad y es reconocida por su belleza natural, además del lugar es un refugio espiritual para quienes tienen mucha devoción (p. 14)

De igual importancia, los destinos que combinan importancia religiosa y belleza natural atraen a diversos visitantes; los lugares como santuarios, iglesias históricas y paisajes naturales son espacios de fe, reflexión y bienestar. Por tanto, estos lugares se convierten en símbolos de paz y espiritualidad, permiten que los peregrinos se conecten con sus creencias y a su vez los turistas disfruten de la serenidad del entorno, por lo que dicha combinación en la oferta turística refuerza la identidad del lugar y fomenta un sentido de comunidad, promoviendo el respeto y la conservación de su patrimonio.

En contraste, también podemos mencionar el ejemplo de la parroquia El Cisne, la misma que es reconocida por su rica herencia religiosa y su devoción a la Sagrada Imagen de la Virgen, por lo que esta fiesta atrae a miles de fieles y visitantes cada año y la se afianza como un potencial del turismo religioso en la región.

La parroquia El Cisne goza de actividad comercial gracias al turismo religioso que genera el culto de la Sagrada Imagen de la Virgen de El Cisne, siendo el principal y único atractivo turístico que genera visitas o desplazamientos turísticos dentro del sector. De la misma manera, los fines de semana se puede divisar la llegada de turistas con el propósito de conocer la basílica, rendir homenaje a la virgen y, además los peregrinos que acuden con la intención de agradecer por favores recibidos. (Arévalo, 2022, p. 3)

Se puede mencionar que este lugar se consolidó como un lugar de gran importancia religiosa, donde el turismo no solo beneficia a la economía local, sino que también conserva y fomenta la riqueza cultural y espiritual del sitio. El turismo de carácter religioso promovió el desarrollo de pequeños comercios, mientras que las festividades y peregrinaciones de cada año atraen a un sinnúmero de turistas, provocando un clima de fervor y tradición. Por otra parte, el crecimiento de visitantes hace que se exponga la identidad cultural y religiosa de la comunidad; así se garantiza que su herencia perdure en las generaciones venideras.

En particular, en el PDOT de la parroquia La Paz, se resalta que el lugar se destaca por su turismo religioso, encabezado por la Gruta de la Paz, que, en promedio, antes de la pandemia, convocaba a cerca de tres mil visitantes a la semana en época alta. Además, dicho sitio cuenta con un entorno natural cuyas características de relieve y topografía lo convierten en un lugar ideal para el turismo de aventura. (GAD parroquial La Paz, 2023, p.17)

El turismo religioso y de aventura representan importantes oportunidades para el desarrollo económico y social de la parroquia La Paz, destacando el atractivo de la Gruta como punto clave de encuentro para miles de visitantes en épocas de alta afluencia, además de su relevancia

espiritual, se encuentra rodeado de un entorno privilegiado que lo convierte en un destino ideal para quienes buscan experiencias y actividades al aire libre.

1.2.Fundamentación Teórica

La herencia cultural y religiosa constituye un patrimonio muy valioso porque mantiene viva la identidad, la historia y los valores de una comunidad; además, por medio de esta se reflejan sus creencias, al igual que se relaciona el vínculo que se genera con diferentes generaciones. En sí, su preservación refuerza la identidad y el respeto hacia la diversidad cultural.

1.2.1. Patrimonio

En la actualidad, el patrimonio no solo abarca objetos o edificios, sino también las tradiciones y formas de vida, las cuales reflejan la diversidad cultural. De tal manera como lo menciona Walliser (2024) El concepto de patrimonio ha evolucionado con el tiempo, adaptándose a los cambios sociales, dado que es la sociedad la que define qué elementos deben ser preservados para el futuro. Esta idea se ha ampliado, abarcando tanto bienes materiales como inmateriales, lo que complica su gestión, de tal manera, crisis recientes como la pandemia y los problemas económicos han impulsado una reflexión sobre el modelo de desarrollo actual. (p.47)

Siendo así, su gestión exige generar enfoques sostenibles los cuales permitan la integración, conservación y desarrollo, ya que esto se convierte un paso fundamental para el progreso tanto en lo social, económico, cultural de la zona y por ende del país.

1.2.2. Patrimonio Cultural y Religioso

El patrimonio cultural y religioso tiene un papel fundamental en la formación de la identidad de las comunidades, ya que, este refleja su herencia que se ha preservado a lo través del tiempo.

El autor Aucancela (2021) menciona que, “la colección de los diferentes bienes culturales han sido históricamente un aspecto fundamental los cuales forman parte de una comunidad, pueblo o nación, además estos abarcan diferentes aspectos o elementos de a tradiciones, creencias, valores, costumbres, expresiones artísticas y folclóricas las cuales constituyen y además de través de estas se constituye su identidad y su singularidad” (p.13). De hecho, la relación que se crea entre la religión y cultura juega un papel crucial en el constante desarrollo de las diferentes civilizaciones a lo largo de la historia.

En concreto, el patrimonio religioso viene a ser un componente esencial que forma parte de la identidad de una comunidad, y el cual debe ser conservado de todas las maneras posibles y en función del interés colectivo que representa, de tal manera que ,en el caso de los templos religiosos estos no solo se encuentra asociado a la cultura aino que también funcionan como un lugar de peregrinación de los fieles, que mediante sus actos de fe otorgan al espacio físico un valor simbólico incalculable (Carrillo et.al 2022, p.89).

Por lo tanto, al preservar estos sitios de patrimonio se fomenta el sentido de pertenecía de una comunidad, sino que también refuerza las tradiciones existentes de preservación de estos patrimonios no sólo fomenta un sentido de pertenencia.

1.2.3. Importancia de preservar el patrimonio cultural

Proteger tesoros culturales y biodiversos exige una sinergia internacional, nacional y comunitaria, como un abrazo que los conserve. En este sentido. La UNESCO (2024) sostiene:

La protección, valor y conservación del patrimonio cultural constituye uno de los pilares fundamentales del trabajo de esta organización ya que está enfocada a el ámbito cultural y dicho modo, en la convención de 1972 de que se realizó sobre la protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural surge en respuesta a la amenaza, deterioro en la que se encontraba el patrimonio cultural y natural mundial en ese entonces, ya que la preocupación radica tanto a factores ambientales como a impactos sociales y también a causa de la evolución de la vida social y económica. (párraf.1)

Así que para mantener el legado cultural es crucial para salvaguardar la identidad y la conciencia compartida de las comunidades, ya que encapsula las costumbres, la sabiduría y los principios transmitidos a través de los siglos, además, ayuda en la progresión a largo plazo al fomentar las visitas culturales y generar beneficios económicos. Su conservación promueve la diversidad cultural y el respeto por las diferentes expresiones humanas. Esto también refuerza el sentimiento de unidad y espíritu colectivo, partes vitales para construir comunidades acogedoras. Por lo tanto, proteger el patrimonio cultural garantiza su disfrute para las generaciones futuras.

1.3.Importancia de la Gruta de la Paz.

La Gruta de la Paz es un lugar de profunda importancia tanto místico como cultural, debido a que fusiona su valor geológico con su significado espiritual, debido a que este lugar es un centro de peregrinación para los fieles, además como menciona Morillo (2022):

Es digno representante religioso de gran importancia del cantón Montufar. La Gruta de la Paz además de ser única, se encuentra ubicada a 18 km de San Gabriel y 2468 msnm, convirtiéndolo en uno de los sitios más visitado turísticamente, por propios y extraños. (p.14)

Esto no solo demuestra su valor como sitio de fe, sino también cómo se ha transformado hasta convertirse en un destino turístico que percibe la atención de personas tanto residentes como visitantes.

1.4. Definición de Turismo Cultural y Turismo Religioso

1.4.1. Turismo Cultural

Este tipo de turismo juega un papel de gran importancia y sobre todo en los últimos años debido a su capacidad para promover el desarrollo sostenible y a la de preservar el patrimonio cultural de las comunidades.

Con respecto a el turismo cultural es una actividad turística en la que su principal motivación es que el visitante y a su vez este se enfoca en que en aprender, descubrir, experimentar y disfrutar los productos y atracciones culturales, tanto tangibles como intangibles de un lugar turístico, siendo así, dichos productos y atracciones están directamente vinculadas tanto a características distintivas como, intelectuales, espirituales y emocionales de una comunidad las mismas que abarcan arte y arquitectura, así como también el patrimonio histórico y cultural, gastronomía, literatura, música, industrias creativas y las culturas vivas todo esto añadido a sus estilos de vida, creencias y tradiciones. (Instituto de Gestión Cultural y Artística, 2022, párraf. 4)

Por lo cual, este tipo de turismo no solo permite enriquecer la experiencia que se genera en los turistas, sino que también ayuda a contribuir con la valorización de las culturas locales, y a su vez genera beneficios económicos y fortalece la identidad cultural de las comunidades receptoras.

1.4.2. Turismo Religioso

El turismo espiritual, uno de los sistemas de desplazamiento humanos más antiguos, que implica viajes motivados por la espiritualidad, tradiciones y rituales, este tipo de turismo no se limita únicamente a las romerías, sino que también abarca la inmersión en lo sagrado.

El turismo espiritual es un tipo de turismo a través del cual las personas realizan desplazamientos (como principal motivación del viaje) con el fin de alcanzar bendiciones espirituales mediante el acercamiento, el contacto y la concentración con el mundo espiritual, o para comprender el porqué de una religión y cultura a través de la práctica orientada u observación propia. (Moreno, 2022)

1.5. Revalorización del Patrimonio cultural

La revalorización cultural desempeña un papel de gran importancia, sobre todo en la preservación y el fortalecimiento de las características autóctonas de un lugar. “El concepto de la revalorización cultural se enfoca justamente en tomar valores positivos de la cultura local, en rescatarlos, reintegrarlos o justamente, revalorizarlos dentro del marco cultural actual” (Beltrami, 2014, p.2).

Por tanto, cuando el turismo se administra de manera sostenible, puede ser un fuerte apoyo en la revalorización del patrimonio, en vista de que gestión del turismo conlleva estrategias para minimizan el impacto negativo sobre el medio ambiente y la cultura local, al mismo tiempo que provoca ganancias económicas para las comunidades.

1.6. Estrategias para conservar y promocionar sitios culturales y religiosos.

La puesta en valor y conservación del patrimonio cultural son uno de los principios fundamentales de la UNESCO (2024) en cuanto al materia de cultural, por lo que:

La Convención de 1972 sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural de la UNESCO, fue creada para hacer frente a la amenaza, de degradación o desaparición, en la cual se encontraba el patrimonio cultural y natural mundial, así como con el desarrollo de la vida social y económica. (párraf.1)

Además, el secretario general de la OMT, Taleb Rifai, afirma que: “El turismo religioso puede ser también un valioso instrumento para concienciar de la importancia de salvaguardar el propio patrimonio y el de la humanidad, y puede ayudar a conservar estos importantes enclaves para las generaciones futuras” (UNWTO, 2014).

Las estrategias para proteger y promover sitios culturales y religiosos incluyen el uso de regulaciones internacionales apoyadas en la Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, en su 17a, reunión celebrada en París del 17 de octubre al 21 de noviembre de 1972, como las directrices base para la protección y restauración.

Además, la educación y la sensibilización a través del turismo responsable son claves para concienciar sobre su importancia, por otro lado, la participación de las comunidades locales en la protección del patrimonio y el desarrollo de la infraestructura turística es muy importante porque garantiza la accesibilidad de los artefactos sin violar su integridad.

1.7. Turismo Sostenible en Sitios Religiosos

1.7.1. Turismo sostenible

En la actualidad, este tipo de turismo se enfrenta a varios desafíos los cuales están relacionados con impactos ambientales, sociales y culturales.

De tal manera que, el turismo sostenible es una manera de ver y comprender, además es apreciar el espacio que lo rodea, además con la protección de estas áreas turísticas donde se desarrolla cada actividad se promueve el respeto a todas las personas, ya sean viajeros o de la población local, mostrando así, el aprecio de herencia cultural y natural de los espacios donde se produce. (OSTELA, 2020)

De modo que, este tipo de turismo promueve la protección y conservación del lugar; al mismo tiempo, incluye la participación de las comunidades locales, y se enfoca en la preservación del patrimonio además de buscar minimizar los impactos negativos que genera a través del turismo convencional. No obstante, es importante mencionar que, esta modalidad de turismo también enfrenta presiones considerables, las cuales pueden poner en riesgo la integridad, ya que, si no se gestiona de una manera correcta, se vería afectada por el gran flujo de turistas.

1.7.2. Turismo sostenible en sitios Religiosos

El turismo sostenible en sitios religiosos promueve prácticas o acciones las cuales respetan y valoran el patrimonio espiritual y el medio ambiente, a menudo estos destinos de peregrinación poseen un profundo significado histórico, cultural y espiritual.

Para garantizar un turismo verdaderamente sostenible en estos lugares, es fundamental que se adopten acciones efectivas, las cuales limiten el impacto ambiental, además al mismo tiempo que estas promuevan el respeto por las diferentes tradiciones locales y a su vez generen beneficios económicos para la comunidad.

1.8. Aspecto histórico y relevancia.

En la historia mencionada en el plan de ordenamiento territorial del cantón Montúfar del año 2023 se relata lo siguiente: En tiempos de la colonia, los Paspuel, los Tuza y los Tuquer formaron parte de los cacicazgos más recónditos. La orden de los mercedarios se fundó en la zona con el fin de promover la construcción de capillas en la zona. Alrededor del año de 1819, un sacerdote mercedario, A. Valdospinos, perteneciente a la parroquia de Tuza, viajó al pueblo de Pilalquí donde mencionó haber una gruta natural inmensa, que los lugareños la llamaban gruta de Rumichaca.

El sacerdote solicitó que el caserío fuera elevado a vice parroquia y fue el quién posteriormente se encargaría del primer culto a la virgen de la Merced, por otra parte, en la segunda década del siglo XX el párroco de la Paz, E. Jaramillo colocó la escultura al interior de la gruta y prosiguió con los diferentes requisitos correspondientes a las solicitudes a Roma para instalar la capilla en la gruta , que incluiría un pedestal para una poner una pequeña imagen de madera, dicha figura fue esculpida en la misma piedra de este lugar en el año de 1911 por Daniel Reyes, mientras que las esculturas de madera fueron llevadas de regreso desde la parroquia al templo antiguo situado en la parte alta de la gruta y de esta manera en la actualidad a este lugar se lo denomino Santuario Nacional Mariano.

Es importante mencionar que, la Gruta de la Paz tiene mucho potencial para crecer y expandirse a nivel local, nacional e internacional en lo que respecta a el sector turístico, puesto que posee grandes atractivos turísticos y una diversidad de plantas nativas. En otro aspecto, la riqueza arqueológica, presente refleja el testimonio de su cultura ancestral y establece las directrices sobre los cuales se desarrolla el turismo local.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

Con el fin de alcanzar los objetivos establecidos en la presente la investigación fue necesario hacer uso de diversos métodos, técnicas e instrumentos los cuales facilitaron el análisis de la revalorización del patrimonio cultural y religioso de la Gruta de la Paz como atractivo turístico.

De tal manera, se llevó a cabo una metodología mixta, la cual estuvo enfocada a la situación actual del lugar, y, por ende, se realizó de manera rigurosa el levantamiento de información mediante ficha de observación, la aplicación de encuestas a través de la plataforma Google Forms, además de entrevistas a actores locales, esto con el fin de medir las percepciones de turistas, además de conocer sobre el valor cultural y religioso del lugar, así como de su potencial como destino turístico.

1.9. Tipo de Investigación según los siguientes criterios

- a. **Enfoque o paradigma:** En la presente investigación se implementó un enfoque mixto, que combino los métodos cualitativo y cuantitativo, lo cual permitió analizar cómo la comunidad y los visitantes perciben y aprecian el valor cultural y religioso de la Gruta de la Paz, a través de entrevistas y observación directa, así como recopilar y analizar datos numéricos mediante encuestas y estadísticas turísticas.
- b. **Aspiración, objetivo o finalidad:** La presente investigación fue de tipo aplicada, debido a que su objetivo principal tuvo como fin proponer estrategias seguras para revalorizar la Gruta de la Paz, orientadas a posicionar el sitio como un atractivo turístico cultural y religioso. Del mismo modo, busco aportar al desarrollo de la

comunidad mediante la promoción de su patrimonio y a su vez mejorar la economía del lugar.

- c. Alcance o nivel de profundidad:** El estudio realizado tuvo un alcance medio, ya que se centró en resaltar los valores culturales y religiosos del sitio para así consolidarlo como un destino turístico y al mismo tiempo fomentar un turismo sostenible y respetuoso.

De tal manera, este proyecto benefició a la comunidad local, puesto que, al promover mayor interés en los visitantes se fortaleció la economía del sitio y del mismo modo reforzó el sentido de pertenencia y orgullo entre los locales. Asimismo, contribuyó a la conservación del patrimonio mediante una promoción responsable, aunque su impacto estará más limitado a un contexto regional que a uno nacional o internacional.

- d. Diseño de investigación.** El enfoque de la presente investigación fue mixto, ya que combinó diferentes métodos, como lo fueron el documental, de campo y aplicado propositivo; asimismo, se emplearon diferentes técnicas, tanto cualitativas como cuantitativas y para lograr una comprensión más profunda de lo que comprende el patrimonio cultural y religioso en la Gruta de la Paz.

Por otra parte, la fase documental fue clave, ya que a través de esta se logró obtener información teórica, la cual fue relevante para el estudio; por otra parte, mediante las encuestas y entrevistas realizadas, se logró conocer las percepciones de los visitantes y de los actores locales. Y con la información obtenida a lo largo de la investigación, se diseñó estrategias enfocadas en promover y conservar el sitio, ya que, de este modo, a través de su implementación, se permitió proponer soluciones

prácticas y adaptadas a la realidad actual del lugar, teniendo como objetivo potenciar el valor turístico y cultural del lugar.

- e. **El tiempo:** Durante un tiempo aproximado de 12 meses, se llevaron a cabo diferentes etapas para completar la investigación, entre las cuales estuvieron la recolección de datos, análisis y diseño de alternativas.
- f. **El lugar:** La investigación se realizó en la Gruta de la Paz, la cual se encuentra ubicada en la parroquia La Paz perteneciente a el cantón Montúfar, provincia del Carchi, Ecuador.

1.10. Ubicación del lugar

La presente investigación se realizó en la Gruta de la Paz, sitio que es reconocido por su importancia tanto religiosa como cultural, ya que forma parte de los atractivos turísticos del norte del País, esta zona se encuentra ubicada de manera estratégica y geográficamente en las siguientes coordenadas, latitud: 0.6123° N y longitud: -77.8415° W.

Figura 1

Mapa de la Gruta de la Paz



Nota: La figura muestra la ubicación de la gruta de la Paz con sus límites. Fuente: Google Maps (2025) .

1.10.1. Límites

La gruta de la paz se ubica al sur del cantón Montúfar y sus límites son:

- Norte: Río Capulí
- Sur: Comunidad Santa Martha
- Este: Comunidad de Pizán
- Oeste: La Paz

1.11. Materiales, equipos y software

En la presente investigación no se utilizaron materiales tecnológicos avanzados, porque los recursos utilizados fueron de carácter básico para la obtención de datos cualitativos y cuantitativos.

A continuación, se detallan:

Tabla 1

Materiales, equipos y software a emplear en la investigación

Materiales de campo	Materiales de laboratorio	Equipos	Software
Cuestionarios de encuesta	Ninguno	<ul style="list-style-type: none"> • Dispositivo móvil • Conexión a internet 	Google Forms
Guía de entrevista	Ninguno	<ul style="list-style-type: none"> • Dispositivo móvil 	Ninguno
Ficha de Observación	Ninguno	<ul style="list-style-type: none"> • Dispositivo móvil 	Ninguno

Nota: Detalle de recursos necesarios para la investigación (2025)

Los métodos, técnicas e instrumentos utilizados en el desarrollo de la metodología se basaron en función de los objetivos previamente establecidos:

Siendo así, para alcanzar el primer objetivo específico se empleó un tipo de investigación documental, con un enfoque deductivo; además, la técnica utilizada para este análisis se apoyó con fuentes bibliográficas, artículos académicos y estudios previos.

Con respecto al segundo objetivo específico, se utilizó un tipo de investigación de campo, donde se utilizó métodos cuantitativos, realizados mediante encuesta dirigida a los visitantes y cualitativos a través de entrevista realizada a actores locales de la comunidad local y, finalmente a través de observación directa para verificar el estado actual del lugar.

Finalmente, para el tercer objetivo se llevó a cabo un tipo de investigación aplicada propositiva y con enfoque de análisis estratégico, y además se elaboró una propuesta de estrategias para la revalorización del sitio.

1.11.1. Universo-población.

La presente investigación se llevó a cabo en la Parroquia la Paz, en el cantón Montúfar específicamente en el Santuario de Gruta de la Paz, la población objeto de estudio incluyó tanto a los habitantes locales como a los turistas que visitan el lugar. De tal manera, como se menciona en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial de la Paz “La parroquia cuenta con un componente turístico muy importante, el cual es encabezado por el turismo religioso en la Gruta de La Paz y que en promedio convoca a cerca de tres mil visitantes a la semana (época alta – previa a la situación de Pandemia) y su componente natural que por sus características de relieve y topografía se presta para el turismo de aventura” (GAD La Paz, 2023,p.17). La afluencia de turistas se debe en gran medida y principalmente a la importancia religiosa que tiene este lugar, con una concentración significativa de visitas durante fines de semana y días festivos.

1.11.2. Tamaño de la muestra

La fórmula que se implementó para identificar el público objetivo fue la fórmula de población finita, por lo cual, para realizar el cálculo, se consideró el promedio mensual de visitantes que recibe el lugar, el cual se estiman 3.000 visitantes por semana, lo que representa un total aproximado de 12.000 visitantes mensuales.

$$\begin{aligned}\text{Visitantes mensual(promedio)} &= 3000 * 4 \text{ semanas} \\ &= 12000 \text{ visitantes.}\end{aligned}$$

En promedio, el sitio recibe 12000 visitantes por mes.

1.11.3. Muestreo

En esta investigación se definió el tamaño de la muestra teniendo en cuenta el promedio mensual de visitantes que recibe la Gruta de la Paz. Por otro lado, se tomó en cuenta a los sujetos de esta población, considerando un bajo nivel de confianza del 90% y un margen de error del 10%.

Para determinar el tamaño de la muestra, se aplicó la fórmula de población finita, la cual es aquella población cuyo número de elementos es numerable. (Zarpino ,2020, p.11 como se citó en Zamora, 2023, p . 83). Esto permitió obtener una muestra representativa para el estudio, ajustado a las condiciones y recursos disponibles.

Fórmula

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(N - 1) \cdot E^2 + Z^2 p \cdot q}$$

- **N:** Tamaño total de la población = 12.000
- **Z:** 1.645 (90% de confianza)
- **p:** Proporción estimada de la característica en la población =0.5
- **q:** =0.5
- **E:** Error máximo aceptable =0.10

Al sustituir en la fórmula con los valores:

$$n = \frac{12000 * 2706 * 0.25}{(11999) * 0.01 + (2706) * (0.25)}$$

$$n = \frac{12000 * 0.6765}{119.99 + 0.6765}$$

$$n = \frac{8118}{120.67}$$

$$= 67.27$$

El tamaño final de la muestra, calculada con base en los datos estimados de afluencia de visitantes, arrojó un valor de 68 encuestas, esta muestra fue tomada como referencia para la recolección de datos mediante la aplicación de encuestas realizadas directamente en el sitio de estudio, de esta manera se permitió obtener información relevante sobre la percepción y experiencia de los turistas que visitan la Gruta de la Paz.

1.11.4. Herramientas para la investigación

Las principales herramientas utilizadas para el desarrollo de esta investigación fueron encuestas y entrevistas; a través de dichas encuestas se pudo recopilar información directa sobre las percepciones, preferencias, además de su nivel de conocimiento respecto a la Gruta de la Paz como patrimonio cultural y religioso.

Del mismo modo, se aplicaron entrevistas las cuales estuvieron dirigidas a actores locales de la comunidad, como a la vicepresidenta de la asociación gruta de la Paz, estores culturales y representantes del GAD parroquial, esto con el propósito de recoger opiniones sobre la evolución del turismo, su impacto social y cultural, además de la necesidad de promover una gestión sostenible del lugar.

Siendo así, todos los datos recolectados fueron a través de encuestas por medio de Google Forms y las entrevistas fue analizada mediante métodos cualitativos, donde se pudo generar una base fundamental para así posteriormente generar estrategias orientadas a la promoción y conservación del sitio.

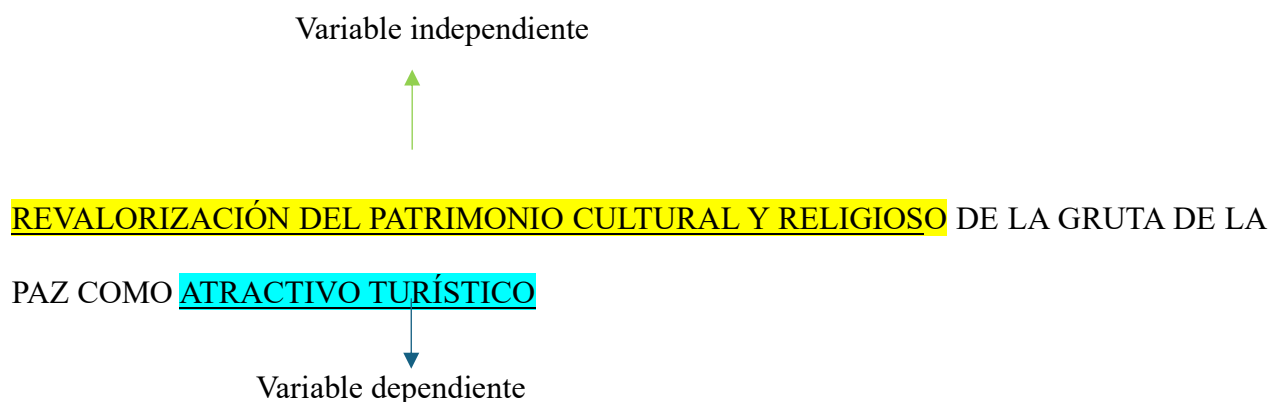
1.12. Matriz de operacionalización de variables

Un aspecto fundamental en una investigación radica en convertir los diferentes conceptos abstractos en elementos medibles, esto por cuanto así se facilita el análisis, por lo que, esto permite definir claramente lo que se estudiará y como se recogerán los datos.

De acuerdo con Coronel (2023), la operacionalización de variables consiste en un conjunto de técnicas y métodos los cuales permiten medir la variable en una investigación desde el proceso de separación hasta su análisis de la variable en sus componentes que son los que permiten medirla. párr.2.

En este estudio la operacionalización de variables estuvo centrada en la revalorización de la Gruta de la Paz como patrimonio cultural y religioso, lo que ayudo a establecer la definición clara de todas las variables involucradas, tales como la percepción del turista que acude al lugar, el valor simbólico del sitio y la efectividad de las estrategias de conservación.

1.12.1. Variables dependientes e independientes de la investigación



Variable dependiente (VD)

Tabla 2

Variables dependientes del cuestionario de encuesta

Variable dependiente	Pregunta	Opiniones
Frecuencia de visita	¿Con qué frecuencia acude usted a la Gruta de la Paz?	Primera vez, Ocasionalmente, Una vez al año, Varias veces al año
Motivo de la visita	¿Cuál es el motivo que más lo impulsa a visitar la Gruta de la Paz?	Creencia religiosa, Turismo cultural, Turismo natural o de aventura, Recomendación de familiares o amigos
Percepción del valor cultural	¿Cómo describiría usted el valor cultural de la Gruta de la Paz?	Muy significativo, Moderadamente significativo, Poco significativo, No tiene valor cultural, No estoy seguro/a
Significado religioso	¿Qué significado religioso tiene para usted la Gruta de la Paz?	Un lugar sagrado de gran fe y devoción, Un sitio turístico con connotación religiosa, No representa un valor religioso para mí, Prefiero no responder
Estado de conservación	¿Cómo calificaría el estado de conservación de la Gruta de la Paz?	Muy adecuado, Adecuado, Poco adecuado, Nada adecuado, No tengo información suficiente
Conocimiento de historia y tradiciones	¿Qué nivel de conocimiento tiene sobre la historia y tradiciones de la Gruta?	Muy alto, Medio, Bajo, Nulo
Frecuencia de información sobre actividades	¿Con qué frecuencia se entera usted de las actividades culturales o religiosas que se realizan en la Gruta?	Siempre, Frecuentemente, Algunas veces, Rara vez, Nunca

Promoción como destino turístico	¿Qué tan de acuerdo está con que se promueva más la Gruta como destino turístico?	Muy de acuerdo, De acuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo, En, desacuerdo, Muy en desacuerdo
Aspectos por mejorar	¿Qué aspectos considera que deberían mejorarse en la Gruta de la Paz?	Señalización e información turística, Accesibilidad y servicios básicos, Actividades culturales y religiosas guiadas, Seguridad, Limpieza y mantenimiento
Impacto económico percibido	¿Qué impacto cree usted que tendría la promoción del sitio en la economía de la comunidad?	Muy positivo, Positivo, Poco impacto, Ningún impacto, No estoy seguro/a
Inclusión comunitaria	¿Qué tan importante le parece la inclusión de la comunidad local en la gestión del sitio?	Muy importante, Importante, Poco importante, Nada importante
Disposición a participar	¿Qué disposición tendría para participar en actividades comunitarias de preservación del sitio?	Participaría con gusto, Podría participar ocasionalmente, No estoy seguro/a, Probablemente no participaría
Medio preferido de información	¿Qué medio le resulta más útil para recibir información sobre actividades en la Gruta?	Redes sociales, Radio local, Afiches o boletines
Recomendación del sitio	¿Con qué frecuencia recomendaría la Gruta	Siempre, Frecuentemente, Algunas veces, Rara vez, Nunca

de la Paz a otras
personas?

Nota: La tabla muestra las diferentes variables dependientes que han sido identificadas en el cuestionario; además, en esta constan sus preguntas y sus diversas opciones que se tuvieron en cuenta al momento de la elaboración de la encuesta.

Variables Independientes (VI)

Tabla 3

Variables independientes del cuestionario de encuesta

Variable Independiente	Pregunta	Opciones
Edad	¿Cuál es su edad?	Menos de 18 años, 18-25 años, 26-40 años, 41-60 años, Más de 60 años
Procedencia	¿Cuál es su lugar de procedencia?	Respuesta abierta

Nota. La presente tabla indica las variables independientes junto con su distribución, teniendo en cuenta las preguntas elaboradas de la encuesta y sus distintas opciones de respuesta.

1.12.2. Relación entre las variables dependientes e independientes

Tabla 4

Relación entre variables dependientes e independientes

Variable Dependiente (VD)	Variable Independiente (VI)
Frecuencia de visita, motivo de la visita, recomendación del sitio	Edad, Procedencia
Valor cultural percibido, significado religioso, estado de conservación	Edad, Procedencia

Conocimiento de la historia y tradiciones, percepción sobre la promoción turística	Edad
Opinión sobre impacto económico, inclusión comunitaria, disposición a participar	Edad, Procedencia
Preferencias de medios informativos	Edad
Preferencias de mejora (señalización, accesibilidad, limpieza, etc.)	Edad, Procedencia

Nota: La presente tabla muestra la relación entre las variables dependientes e independientes, además presenta las distintas dimensiones asociadas a la percepción cultural, religiosa y turística de los visitantes de la Gruta de la Paz.

De acuerdo con las variables previamente analizadas, se pudo conocer que los jóvenes acuden al lugar por interés en el turismo natural o aventura, mientras que las personas adultas se enfocan en lo religioso y espiritual del lugar, de manera similar, las personas locales valoran el significado cultural y las costumbres propias de su zona, en comparación con los visitantes que acuden de otras regiones quienes lo perciben principalmente como un sitio turístico.

Por último, se puede destacar que esta relación entre variables facilita comprender cómo influyen los diferentes factores, como la edad, el lugar de procedencia, su nivel de conocimiento para que posteriormente se vaya a diseñar estrategias las cuáles contribuyan al mejoramiento de la experiencia turística que ofrece la Gruta de la paz.

1.13. Procedimiento y análisis de datos.

Los resultados de las encuestas aplicadas en La Gruta de la paz muestran que la mayoría de los visitantes son jóvenes entre 18 y 25 años, quienes son oriundos de ciudades cercanas como

Otavaló, Tulcán e incluso de la ciudad fronteriza de Ipiales, cabe destacar que ,muchos de los encuestados mencionaron que era la primera vez que visitaban la Gruta, lo que indica que cada vez más personas están conociendo de este lugar, y que las razones principales de visita se centran en la fe y en el turismo de naturaleza o aventura.

De tal modo, la mayoría opinó que la Gruta tiene un gran valor cultural, aunque también reconocen saber muy poco sobre su historia y tradiciones; siendo así, esto nos reveló información relevante, dado que en este punto es necesario brindar más información a los visitantes sobre el lugar. Por otra parte, muchas de las personas encuestadas ven este lugar como un sitio sagrado, otras como un lugar turístico con sentido religioso y en general, los visitantes creen que el estado de conservación de la Gruta es adecuado, pero también señalan que se deberían mejorar elementos en torno a la limpieza, la señalización y los servicios para los turistas.

Es importante tomar en cuenta las observaciones que surgieron en las encuestas, ya que los visitantes mencionan que pocas veces se informan de las actividades que se realizan en el lugar, lo que evidencia que hay poca promoción sitio. Aun así, la mayoría está de acuerdo en que el lugar debería ser más promocionado como un destino turístico.

Al mismo tiempo, la mayoría de encuestados piensa que, el divulgar la Gruta por diferentes medios podría ayudar a mejorar la economía de la comunidad local, además, ellos consideran que es importante que las personas del lugar sean más participes y se involucren en el cuidado y manejo del sitio. En cuanto a los medios de información, la mayoría prefiere enterarse de las actividades mediante redes sociales o afiches y, por último, casi todos los visitantes dijeron que recomendarían la Gruta de la Paz a otras personas, lo que demuestra que, aunque hay varias dificultades en el lugar los visitantes se han llevado una experiencia positiva.

1.14. Matriz Metodológica

Tabla 5

Matriz Metodológica

OBJETIVO ESPECÍFICO	MÉTODO	TÉCNICA	INSTRUMENTO
1. Realizar un análisis de la bibliografía relacionada con el patrimonio cultural y religioso, para la revalorización de sitios similares al de la Gruta de la Paz.	Documental Deductivo	Análisis Documental	Fuentes bibliográficas, artículos académicos, libros, tesis.
2. Recopilar información de campo mediante encuestas, entrevistas a actores locales, y observación directa en la Gruta de la Paz, para el conocimiento de la percepción de la comunidad y visitantes.	De campo Cuantitativa Cualitativa	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas • Entrevistas • Observación Directa 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario de encuesta • Cuestionario de Entrevista. • Ficha de Observación
3. Desarrollar una propuesta de estrategias integradas de promoción y conservación del patrimonio cultural y	Aplicada propositiva Propositivo	Análisis estratégico, diseño de propuestas.	Propuesta, de estrategias.

religioso de la Gruta de la Paz, para el posicionamiento del sitio como un destino de turismo religioso y cultural.

Nota. La presente tabla muestra la consistencia metodológica del proyecto de investigación.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados del levantamiento de encuestas

3.1.1. Generalidades del público encuestado

¿Cuál es su edad?

Tabla 6

Edad del encuestado

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 18 años	5	7,4%
18-25 años	10	14,7%
26-40 años	28	41,2%
41-60 años	23	33,8%
Más de 60 años	2	2,9%
Total	68	100%

Nota: La tabla muestra las edades de los visitantes encuestados en la Gruta de la Paz.

Análisis.

En cuanto a el análisis de edades de los visitantes encuestados en la Gruta de la Paz muestra que la mayoría tiene entre 26-40 años, siendo el grupo más numeroso, seguidamente por el rango de 41 a 60 años, que también representa una parte importante y las personas entre 18 a 25 años forman un grupo de tamaño medio. En cambio, los menores de 18 años y los mayores de 60 años es un grupo con menor presencia. Siendo así esta tabla indica que la Gruta atrae principalmente a un público joven y de mediana edad.

¿Lugar de Procedencia?

Tabla 7

Lugar de Procedencia de los Visitantes de la Gruta de la Paz.

Procedencia	Frecuencia	Porcentaje
Ipiales (Colombia)	20	29.4 %
San Gabriel	14	20.6 %
Bolívar	12	17.7%
La Paz	11	16.2 %
Tulcán	3	4.4 %
Cayambe	3	4.4 %
Otavalo	3	4.4 %
Ibarra	1	1.5%
Mira	1	1.5%
Total	68	100%

Nota. La presente tabla recoge los lugares de procedencia de los visitantes encuestados en la Gruta de la Paz, parroquia La Paz, cantón Montúfar. Fuente: Elaboración propia (2025).

Análisis.

La procedencia de los visitantes a la Gruta de la Paz muestra una amplia diversidad y también destaca la fuerte afluencia de turistas provenientes de Ipiales (Colombia), lo que resalta la importancia del turismo transfronterizo en este sitio, igualmente, hay un flujo significativo de visitantes de la ciudad de San Gabriel, Bolívar y La Paz esto evidencia la importancia regional de la Gruta como destino, además es importante mencionar que al lugar llegan visitantes de la ciudad de Tulcán, Otavalo y Cayambe, aunque en menor proporción, junto con una participación más reducida de personas de Ibarra y Mira.

¿Con qué frecuencia acude usted a la Gruta de la Paz?

Tabla 8

Frecuencia de visita de los encuestados

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Primera vez	10	14,7 %
Ocasionalmente	29	42,6 %
Una vez al año	9	13,2 %
Varias veces al año	20	29,4 %
Total	68	100%

Nota. La presente tabla muestra la frecuencia con la que los visitantes acuden al Santuario Gruta de la Paz, ubicada en la parroquia La Paz del cantón Montúfar.

Análisis.

Se observó que la mayoría de los encuestados acude ocasionalmente, lo que representa el grupo más numeroso y, por otro lado, un porcentaje significativo de personas visita el lugar varias veces al año, lo que evidencia un alto nivel de recurrencia por parte de un segmento de los visitantes. También, en menor medida, algunos encuestados respondieron que acuden al lugar por primera vez, mientras que una cantidad similar lo hace una vez al año.

¿Cuál es el motivo que más lo impulsa a visitar la Gruta de la Paz?

Tabla 9

Principal motivación para acudir a la Gruta de la Paz

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Creencia religiosa	23	33,8 %
Turismo cultural	24	35,3 %
Turismo natural o de aventura	19	27,9%
Recomendación de familiares o amigos	2	2,9 %

Total	68	100%
--------------	-----------	-------------

Nota. La tabla presenta los principales motivos que impulsan a los visitantes a acudir al santuario Gruta de la Paz.

Análisis.

Según los datos recopilados, se pudo conocer que la principal motivación para visitar la Gruta de la Paz es el turismo cultural, seguida muy de cerca por la creencia religiosa, lo que evidencia el valor espiritual e histórico del lugar, también, el turismo natural o de aventura representa un motivo importante para varios visitantes, por otro lado, y en menor medida, algunos llegaron a este sitio por recomendación de familiares o amigos. Así, se muestra una gran variedad de intereses que atraen a distintos tipos de personas.

¿Cómo describiría usted el valor cultural de la Gruta de la Paz?

Tabla 10

Percepción del valor cultural de la Gruta de la Paz

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy significativo	34	50,0 %
Moderadamente significativo	30	44,1%
Poco significativo	2	2,9 %
No estoy seguro/a	2	2,9 %
Total	68	100%

Nota. La presente tabla mide la percepción que impulsa a los visitantes a acudir al santuario Gruta de la Paz.

Análisis.

La mayoría de los encuestados consideran que el valor cultural de la Gruta de la Paz como muy significativo, siendo esta la opinión predominante; también se destaca un grupo considerable

que lo considera al sitio como moderadamente significativo y, en cambio, muy pocos visitantes lo califican como poco significativo o manifiestan no estar seguros.

¿Qué significado religioso tiene para usted la Gruta de la Paz?

Tabla 11

Significado religioso para los visitantes de la Gruta de la Paz

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Un lugar sagrado de gran fe y devoción	30	44,11 %
Un sitio turístico con connotación religiosa	33	48,5%
No representa un valor religioso para	4	5,8 %
Prefiero no responder	1	1,5 %
Total	68	100%

Nota. La tabla presenta el significado religioso que tiene el sitio para los visitantes a acudir al santuario Gruta de la Paz.

Análisis.

Los visitantes de la Gruta de la Paz tienen dos percepciones fundamentales sobre su significado religioso, por cuanto la mayoría de las personas la considera como un sitio turístico con connotación religiosa, mientras que un grupo la percibe como un lugar sagrado de gran fe y devoción. Siendo así, esto muestra una dualidad en su apreciación como destino turístico y como espacio de espiritualidad profunda; también es importante mencionar que unas pocas personas indicaron que para ellos no representa valor religioso, y un número menor prefirió no responder.

¿Cómo calificaría el estado de conservación de la Gruta de la Paz?

Tabla 12

Percepción del estado de conservación de la Gruta de la Paz

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy adecuado	20	29,4 %
Adecuado	41	60,3 %
Poco adecuado	6	8,8 %
Nada adecuado	0	0
No tengo información suficiente	1	1,5
Total	68	100%

Nota. Los datos de la presente tabla refleja la percepción que tiene el encuestado sobre el estado actual de conservación.

Análisis.

La mayor parte de los visitantes considera que la Gruta de la Paz actualmente está bien conservada y por ende la ha calificado como adecuado; igualmente, muchas de las personas también la perciben en muy buen estado. Por otra parte, es importante señalar que pocas personas opinan que su estado es poco adecuado, lo que indica que podría mejorarse en algunos aspectos para que tengan una mejor percepción del lugar y, finalmente, una persona menciona no tener la suficiente información para opinar del sitio.

¿Qué nivel de conocimiento tiene sobre la historia y tradiciones de la Gruta?

Tabla 13

Nivel sobre el conocimiento de la historia y tradiciones de la Gruta de la Paz

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto	7	10,3 %
Medio	41	60,3 %
Bajo	18	26,5 %
Nulo	2	2,9 %
Total	68	100%

Nota. La tabla indica el nivel de conocimiento que los encuestados tienen sobre la historia y tradiciones de la Gruta de la Paz.

Análisis.

La mayoría de los visitantes encuestados tiene un conocimiento medio acerca de la historia y tradiciones de la Gruta de la Paz, lo que sugiere que conocen aspectos generales del lugar, pero no en profundidad. Por otra parte, un grupo más reducido afirma tener un conocimiento bajo, lo que refleja una comprensión limitada y, finalmente, solo unos pocos indicaron tener un conocimiento muy alto sobre el lugar. Siendo así, estos resultados sugieren que, a pesar de que los visitantes están familiarizados con la Gruta, existe una oportunidad clara para fortalecer la difusión de su historia y tradiciones.

¿Con qué frecuencia se entera usted de las actividades culturales o religiosas que se realizan en la Gruta?

Tabla 14

Frecuencia con la que los visitantes conocen sobre las actividades de este lugar.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	6	8,8%
Frecuentemente	21	30.9 %
Algunas Veces	18	26.5 %
Rara vez	22	32.4 %

Nunca	1	1,4 %
Total	68	100%

Nota. La tabla refleja la frecuencia con la que los encuestados indican estar al tanto de las actividades culturales o religiosas desarrolladas en la Gruta de la Paz.

Análisis.

La mayoría menciona que se entera solo en ocasiones o rara vez, lo que indica que la información no circula de manera constante o efectiva. Aunque una parte considerable afirma que se informa con frecuencia, muy pocos aseguran estar siempre al tanto, y casi nadie dijo no enterarse nunca. Estos resultados sugieren que es necesario fortalecer los mecanismos de difusión para lograr que más personas conozcan las actividades que se realizan y, así, fomentar una mayor participación.

¿Qué tan de acuerdo está con que se promueva más la Gruta como destino turístico?

Tabla 15

Opinión sobre la promoción de la Gruta como destino Turístico

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	38	55.9 %
De acuerdo	29	42,6 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
En desacuerdo	1	1.5 %
Muy en desacuerdo	0	0
Total	68	100%

Nota. La presente tabla muestra la opinión q tiene el visitante para promocionar el sitio.

Análisis.

Los resultados reflejan que la mayoría está muy de acuerdo o de acuerdo con esta propuesta, lo que demuestra una actitud positiva, hacia el fortalecimiento de su difusión. No se registran respuestas neutrales, y solo una mínima parte expresó desacuerdo. Estos resultados indican un amplio respaldo de los visitantes a la idea de impulsar la promoción turística del lugar, lo que puede servir de base para poner en marcha estrategias que incrementen su visibilidad y visitas en el atractivo.

¿Qué aspectos considera que deberían mejorarse en la Gruta de la Paz?

Tabla 16

Aspectos para mejorar en la Gruta de la paz

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Señalización e información turística	30	44,1 %
Accesibilidad y servicios básicos	13	19,1 %
Actividades culturales y religiosas guiadas	18	26,5 %
Limpieza y mantenimiento	5	7,4 %
Seguridad	2	2,9 %
Total	68	100%

Nota. Los datos reflejados en la presente tabla muestran lo que la gente piensa que hay que mejorar en este lugar.

Análisis.

La gran mayoría consideró que se necesita potenciar y fortalecer la señalización relacionada con la información turística, seguido por la mejora en las actividades culturales y religiosas guiadas. También se mencionaron la necesidad de mejorar la accesibilidad y los servicios básicos del sitio; por otra parte, y en menor medida, algunos mencionan la importancia de mejorar aspectos como lo

son la limpieza y el mantenimiento del lugar además de la seguridad, esta información es relevante, ya que nos indica las carencias en la infraestructura y en la experiencia turística, lo cual podría influir en su satisfacción y en la afluencia de nuevos turistas.

¿Qué impacto cree usted que tendría la promoción del sitio en la economía de la comunidad?

Tabla 17

Impacto económico de la promoción de la gruta de la Paz

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy positivo	29	42,6%
Positivo	34	50 %
Poco impacto	2	2,9%
Ningún impacto	1	1,5 %
No estoy seguro/a	2	2,9%
Total	68	100%

Nota. Esta tabla muestra la percepción de los encuestados sobre el efecto que tendría una mayor promoción turística de la Gruta en la economía local.

Análisis.

La mayoría de los encuestados cree que promocionar más la Gruta de la Paz tendría un impacto económico favorable para la comunidad, por lo cual su impacto sería positivo, y muy positivo. Por otra parte, muy pocas personas consideran que tendría poco o ningún efecto, y finalmente, solo unos cuantos no están seguros. De tal manera, se percibe que a través de una mayor promoción del lugar podría ayudar a mejorar o potenciar la economía local.

¿Qué tan importante le parece la inclusión de la comunidad local en la gestión del sitio?

Tabla 18

Importancia de la inclusión comunitaria en la gestión de la Gruta de la Paz.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	23	33,8 %
Importante	45	66,2 %
Poco importante	0	0
Nada importante	0	0
Total	68	100%

Nota. La tabla presenta el valor que el encuestado da a la relevancia de que la comunidad participe en la gestión turística.

Análisis.

La mayoría de los encuestados cree que al aumentar la promoción de la Gruta de la Paz tendría un impacto económico favorable para la comunidad, por lo cual tendría un efecto positivo, y muy positivo. En contraste, muy pocas personas consideran que tendría poco o ningún efecto, y finalmente, solo unos cuantos no están seguros de lo que podría generarse, siendo así, con la información recolectada se percibe que a través de una mayor promoción del lugar se podría ayudar a mejorar o potenciar la economía local.

¿Qué disposición tendría para participar en actividades comunitarias de preservación del sitio?

Tabla 19

Disposición del encuestado a participar en actividades comunitarias.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Participaría con gusto	23	33,8%
Podría participar ocasionalmente	27	39,7 %
No estoy seguro/a	16	23,6%
Probablemente no participaría	2	2,9 %
Total	68	100%

Nota. Esta tabla muestra la disposición de los encuestados para involucrarse en actividades de preservación comunitaria del sitio.

Análisis.

La mayoría de los entrevistados afirman que podrían participar ocasionalmente en actividades de preservación, lo que sugiere una flexibilidad en su compromiso, pero una voluntad de involucrarse; por otro lado, un número considerable de personas también muestra un entusiasmo claro al decir que participaría con gusto y en una cantidad considerable, aunque menor; no está seguro/a de participar, y muy pocos expresan que probablemente no participarían. Esto denota un considerable potencial para movilizar a los visitantes en iniciativas de conservación del sitio.

¿Qué medio le resulta más útil para recibir información sobre actividades en la Gruta?

Tabla 20

Medios para recibir información sobre las actividades en la Gruta de la Paz

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Redes sociales	59	86,8 %
Radio local	2	2,9 %
Afiches o boletines	7	10,3 %
Total	68	100%

Nota. La tabla muestra las preferencias que tienen los encuestados con respecto a los canales de información para conocer las actividades que se realiza en el lugar.

Análisis.

Los resultados indican que las redes sociales en la actualidad son el medio más utilizado y valorado por los encuestados para obtener información sobre la Gruta de la Paz, lo que demuestra la importancia de las plataformas digitales para una difusión rápida y efectiva; luego le siguen los afiches o boletines impresos que siguen siendo una opción válida de comunicación, especialmente para quienes no acceden fácilmente a los medios digitales. Por otro lado, la radio local también ocupa un lugar, ya que, como medio tradicional aún tiene presencia en la comunidad. De dicha manera, esta información puede servir de base para complementar estrategias de comunicación para que así lleguen a un público más amplio y diverso.

¿Con qué frecuencia recomendaría la Gruta de la Paz a otras personas?

Tabla 21

Frecuencia con la que los encuestados recomendarían la Gruta de la Paz

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	27	39,7%
Frecuentemente	25	36,8 %
Algunas veces	14	20,6 %
Rara vez	2	2,9 %
Nunca	0	0
Total	68	100%

Nota. Esta tabla muestra la disposición de los encuestados para recomendar la Gruta de la Paz a otras personas.

Análisis.

La mayoría de los encuestados manifestó que recomendaría la Gruta de la Paz siempre o frecuentemente, lo que refleja una percepción positiva y un alto grado de satisfacción con el sitio;

solo un pequeño porcentaje señaló que rara vez o nunca lo haría, lo que podría estar relacionado con experiencias negativas o falta de motivación. Los datos obtenidos resultaron de gran utilidad para las estrategias de promoción turística, dado que la comunicación boca a boca es un canal muy eficaz para atraer nuevos visitantes y de igual manera mejorar la reputación del destino.

3.1.2. Interpretación general de las encuestas

El análisis de los resultados obtenidos mediante las encuestas realizadas a los visitantes de la Gruta de la Paz, proporciono información valiosa sobre aspectos clave del perfil de los turistas, sus motivaciones, percepciones además de sus propuestas para mejorar el sitio, de tal modo que, con respecto a la edad, se pudo observó que el grupo predominante corresponde a edades entre 26 y 40 años, seguido por el rango de 41 a 60 años; esto indica principalmente que este lugar atrae en su mayoría principalmente a jóvenes y adultos, por otro lado, los menores de 18 años y los mayores de 60 tienen una participación noblemente menor.

En cuanto a el aspecto sobre la procedencia geográfica, se destaca una notable afluencia de visitantes provenientes de la ciudad de Ipiales (Colombia), lo que resalta el carácter transfronterizo del turismo en la Gruta, también se pudo registrar flujos importantes desde las ciudades cercanas como: San Gabriel, Bolívar y La Paz, lo cual resalta su relevancia como destino dentro de la región. Por otro lado, y en menor medida, a este lugar acuden personas pertenecientes a ciudades como Tulcán, Otavalo, Cayambe, Ibarra y Mira, consolidando de este modo como una diversidad geográfica entre los visitantes, además, en relación con la frecuencia de visita, se puede mencionar que la mayoría de los encuestados acude de forma ocasional, mientras que un porcentaje considerable afirma visitarla varias veces al año y un grupo muy reducido lo hace por primera vez o una vez al año. Siendo así, estos datos revelan una combinación de visitantes esporádicos, frecuentes y nuevos, lo que evidencia un flujo constante de personas interesadas en el sitio.

En cuanto a las principales motivaciones para acudir a la Gruta de la Paz son el interés cultural y la fe religiosa, seguidas de un turismo de naturaleza o aventura y en menor proporción, algunos visitantes llegan por recomendaciones de familiares o amigos, esto nos da una evidencia de que en el lugar existe una riqueza simbólica y patrimonial la cual es capaz de atraer a distintos tipos de turistas.

De otro modo, con respecto a la percepción cultural, la mayoría considera que la Gruta posee un valor cultural muy significativo, mientras que otro grupo la califica como moderadamente significativa, esto demuestra una valoración positiva del sitio, tanto por su dimensión espiritual como por su entorno natural e histórico., siendo así y a nivel religioso, la mayoría coincide en que es un lugar turístico con fuerte connotación espiritual, y muchos la reconocen como un espacio sagrado de fe y devoción.

En lo que respecta al estado de conservación, la mayoría de los visitantes considera que la Gruta se encuentra en condiciones adecuadas o muy buenas, aunque algunos opinan que hay aspectos por mejorar. Asimismo, se detectó que la mayor parte de los encuestados posee un conocimiento medio sobre la historia y tradiciones del lugar, lo que sugiere una oportunidad para fortalecer la comunicación y la educación patrimonial.

Igualmente, la difusión de actividades es un aspecto que requiere atención, ya que la mayoría indicó que solo se entera de los eventos ocasionalmente o rara vez. Y a pesar de ello, existe un alto nivel de preocupación en el asunto con la necesidad de fortalecer la promoción turística del sitio.

Al mismo tiempo, se mencionan las necesidades de mejora, y en este punto los visitantes sugieren priorizar la señalización, las actividades culturales y religiosas guiadas, además de

mejoras en la accesibilidad y los servicios básico, por otra parte, también se mencionan aspectos como la limpieza, el mantenimiento general y la seguridad, lo que señala áreas clave para elevar la calidad de la experiencia turística.

Así pues, un dato relevante es que la mayoría considera que una mayor promoción de la Gruta tendría un impacto económico positivo para la comunidad. Además, existe un consenso sobre la importancia de la participación comunitaria en la gestión del lugar, lo que revela una fuerte disposición a involucrarse en su desarrollo y conservación y finalmente, se observó que los medios más utilizados para obtener información sobre la Gruta son las redes sociales, seguidas por la radio local y los afiches impresos, lo que ofrece una guía clara para diseñar estrategias de comunicación más efectivas. Asimismo, la gran mayoría de visitantes manifestó que recomendaría la Gruta de la Paz, lo cual refleja un alto nivel de satisfacción y la posibilidad de ampliar su promoción mediante el boca a boca.

3.2. Resultados de Entrevistas

Se utilizó una metodología de tipo cualitativo donde se realizaron entrevistas semiestructuradas a personas las cuales están se encuentran involucrados en la gestión turística, cultural y religiosa dos gestores culturales del GAD Municipal del cantón Montúfar, presidente del Gad Parroquial, y un representante de la asociación de turismo del lugar.

De tal manera, estas entrevistas sirvieron para conocer diferentes puntos de vista sobre el desarrollo turístico de la Gruta de la Paz. Aplicando un cuestionario con 20 preguntas abiertas la cual permitió recoger información importante sobre el significado, valor además de la promoción del sitio y los principales problemas que enfrentan, como la conservación del lugar, el aumento de visitantes.

3.2.1. Cuestionario de Preguntas

Tabla 22

Cuestionario de preguntas de la entrevista

Nº. Pregunta	Pregunta
P1	¿Qué significado tiene la Gruta de la Paz para usted y para la comunidad local?
P2	¿Cómo describiría la importancia religiosa y cultural de la Gruta para la parroquia y la región?
P3	¿Cree que se ha perdido parte del valor espiritual o simbólico de la Gruta?
P4	¿Cuáles son las tradiciones o manifestaciones religiosas más importantes que se celebran en el santuario?
P5	¿Qué elementos del entorno natural o arquitectónico considera usted que deben ser conservados por su valor patrimonial?
P6	¿Considera que existe una adecuada conservación del entorno natural, patrimonial y espiritual de la Gruta?
P7	¿Qué medios o estrategias se usan actualmente para promocionar la Gruta de la Paz?
P8	¿Qué papel cree que deberían jugar los actores locales (comunidad, autoridades, sector privado) en la gestión turística del sitio?
P9	¿Cómo cree que se puede fortalecer la identidad cultural y religiosa del sitio a través del turismo?
P10	¿Qué propuestas concretas haría usted para conservar y valorizar la Gruta de la Paz?
P11	¿Cómo es la experiencia de los turistas que visitan la Gruta de la Paz, según su percepción?
P12	¿Qué aspectos considera que más valoran los visitantes de la Gruta?

P13	¿Qué beneficios ha traído el turismo a la comunidad? (económicos, culturales, sociales)
P14	¿Qué desafíos o problemas enfrenta actualmente el sitio como destino turístico?
P15	¿Cree que es suficiente la promoción realizada?
P16	¿Qué sugerencias haría para mejorarla?
P17	¿Qué papel cree que deberían jugar los actores locales (comunidad, autoridades, sector privado) en la gestión turística del sitio?
P18	¿Cómo cree que se puede fortalecer la identidad cultural y religiosa del sitio a través del turismo?
P19	¿Qué propuestas concretas haría usted para conservar y valorizar la Gruta de la Paz?
P20	¿Desea agregar algún comentario adicional?

Nota. La tabla muestra el cuestionario de preguntas aplicado en las entrevistas a actores locales de la Gruta de la Paz.

- **Información de los Actores Locales**

Tabla 23

Información general de los actores locales

Nº	Nombre	Cargo
E1	Sr. Stalin Rosero Marcillo	Jefe de Cultura GAD Montúfar
E2	Sr. Grimaldo Pozo Rosero	Técnico Cultural GAD Montúfar
E3	Sr. Darwin Díaz Galindo	GAD Parroquial la Paz
E4	Srta. Verónica Quintanchala	Vicepresidenta Asociación Gruta de la Paz

Nota. La tabla muestra los datos generales de los actores locales de la Gruta de la Paz.

3.2.2. Tabulación de las Entrevistas

P1: ¿Qué significado tiene la Gruta de la Paz para usted y la comunidad local?

E1 menciona que la Gruta de la Paz es considerada un patrimonio natural y cultural con un fuerte valor simbólico, profundamente arraigado en la idiosincrasia local y regional. Destaca que este lugar posee una connotación religiosa tan significativa que trasciende las fronteras cantonales. Por otro lado, E2 señala que la Gruta constituye un punto de convergencia de la identidad espiritual del pueblo montufareño y su patrimonio cultural vivo.

Además, E3 considera que este lugar representa un símbolo de identidad y unidad comunitaria y enfatiza la profunda, responsabilidad que tiene la población local de proteger este espacio sagrado. Finalmente, E4 afirma que este sitio es un espacio, sagrado que fortalece la fe y la espiritualidad de la comunidad, el cual, durante generaciones, ha acompañado a las familias locales, también que este lugar se convierte en un espacio donde se hacen promesas, se dan agradecimientos y se celebran actos de devoción.

P2: ¿Cómo describiría la importancia religiosa y cultural de la Gruta para la parroquia y la región?

E1 destaca que la importancia cultural se manifiesta en las costumbres locales que giran en torno a la devoción a la Virgen, tales como la gastronomía. A nivel religioso, en lo que concierne al convento de las hermanas clarisas y los emprendimientos vinculados refuerzan la fe colectiva. Por otro lado, E2 afirma que la Gruta es uno de los principales centros de peregrinación del norte del Ecuador. En el plano cultural, se expresa a través de danzas, música, relatos orales y una religiosidad popular que han moldeado la identidad parroquial y regional. Al mismo tiempo, E3 considera que este sitio es un epicentro de religiosidad popular donde se reúnen los devotos locales y extranjeros. Por su parte, E4 indica que el lugar es el centro de la vida religiosa en la parroquia, y a su alrededor han surgido costumbres y saberes que alimentan la cultura local. También ha

fomentado formas de organización comunitaria vinculadas a las celebraciones religiosas y al comercio local.

P3: ¿Cree que se ha perdido parte del valor espiritual o simbólico de la Gruta?

E1 considera que no se ha perdido, sino que la espiritualidad se mantiene viva gracias a la presencia constante de fieles y peregrinos, especialmente del sur de Colombia y del norte de Pichincha. Desde otro punto de vista, E2 sostiene que sí existe una pérdida que ha ido de menos a más del valor simbólico debido a la influencia de la tecnología, la aparición de nuevas creencias y la pérdida de identidad cultural.

De igual forma, E3 afirma que la esencia espiritual de la Gruta no solo se mantiene, sino que se ha fortalecido. Sin embargo, reconoce la necesidad de fortalecer la educación para que las nuevas generaciones continúen valorando este espacio. Finalmente, E4 indica que, aunque no se ha perdido completamente el valor espiritual, sí es necesario reforzarlo frente al crecimiento de otros tipos de turismo, promoviendo la educación y el respeto hacia el lugar.

P4: ¿Cuáles son las tradiciones o manifestaciones religiosas más importantes que se celebran en el santuario?

E1 menciona los votos o penitencias ofrecidos por los milagros recibidos, y destaca la reciente participación juvenil en actividades de danza y música. Por otra parte, E2 enumera como principales manifestaciones religiosas la Fiesta Patronal de la Virgen, las peregrinaciones, misas especiales y novenas que se realiza en fechas especiales. E3 También destaca las festividades en honor a su patrona, la romería anual, las misas dominicales y las procesiones como los principales eventos de expresión religiosa. Finalmente, E4 señala las fiestas, caminatas que se realizan en julio, promesas, novenas, misas y la incorporación de danzas y música tradicional en las festividades religiosas.

P5: ¿Qué elementos del entorno natural o arquitectónico considera que deben ser conservados por su valor patrimonial?

E1 señala que deben conservarse las estalactitas y estalagmitas dentro de la Gruta, así como formaciones rocosas simbólicas como la figura de corazón q se encuentra en el interior de la gruta y la figura de la Virgen, la cual representa un valor artístico y patrimonial. De la misma manera, E2 también coincide con la importancia de conservar las formaciones geológicas internas, la imagen de la Virgen y el altar como elementos que deben preservarse.

Por otra parte, E3 enfatiza la conservación del entorno natural la vegetación nativa, entradas antiguas, senderos tradicionales y la imagen de la Virgen que fue tallada por el escultor Daniel Reyes. Así mismo, E4 resalta las formaciones naturales frágiles, la imagen original de la Virgen y espacios de oración como patrimonio vivo que merece protección.

P6: ¿Considera que existe una adecuada conservación del entorno natural, patrimonial y espiritual de la Gruta?

E1 menciona que actualmente la conservación es muy básica y que no existe un plan técnico formal. Además, reconoce que hay un cuidado general, pero se requiere un esfuerzo más especializado. Por otro lado, E2 considera que la conservación es parcial, por lo que hay esfuerzos comunitarios, pero falta planificación.

E3 indica que la conservación actual es impulsada por el GAD Parroquial y un comité de apoyo, pero no es suficiente por lo que propone articular esfuerzos mediante un plan técnico. Y E4 señala que, aunque hay colaboración de la asociación y trabajadores de la curia para limpieza y orientación, no existe un plan formal de conservación. También indica que el aumento de visitantes puede ocasionar daños si no se gestionan adecuadamente.

P6: ¿Considera que existe una adecuada conservación del entorno natural, patrimonial y espiritual de la Gruta?

E1 expresa que actualmente la conservación es muy básica y que no existe un plan técnico formal. Reconoce que hay cuidado general, pero se requiere un esfuerzo más especializado.

E2 considera que la conservación es parcial. Hay esfuerzos comunitarios, pero falta planificación técnica e institucionalización del mantenimiento espiritual y patrimonial.

E3 indica que la conservación actual es impulsada por el GAD Parroquial y un comité de apoyo, pero no es suficiente, por lo cual propone articular esfuerzos mediante un plan técnico. E4 señala que, aunque hay colaboración de la asociación y la curia para limpieza y orientación, no existe un plan formal de conservación, además, también menciona que el aumento de visitantes puede ocasionar daños si no se gestionan adecuadamente.

P7: ¿Qué medios o estrategias se usan actualmente para promocionar la Gruta de la Paz?

E1 menciona que la municipalidad ha utilizado herramientas como vallas informativas, distribución de trípticos y publicaciones en redes sociales y la página web institucional para dar a conocer el santuario. Por otra parte, E2 indica que desde el GAD Municipal se hacen publicaciones en redes sociales, pero reconoce que estas son insuficientes también señala la necesidad de crear una estrategia comunicacional sólida, con identidad visual propia y productos turísticos estructurados. Así mismo, E3 señala que el GAD Parroquial también trabaja con redes sociales y medios locales, y ha participado en eventos como ferias para promocionar la Gruta. Sin embargo, afirma que estas acciones no son suficientes para posicionar el lugar a nivel nacional. Finalmente, E4 explica que la promoción se basa principalmente en redes sociales y en el boca a boca de los visitantes.

8: ¿Qué papel cree que deberían jugar los actores locales (comunidad, autoridades, sector privado) en la gestión turística del sitio?

E1 considera que los actores locales deben tener un rol protagónico. La municipalidad debe liderar desde la planificación y regulación; la comunidad, desde la vivencia y preservación de las tradiciones; y el sector privado, desde la inversión en servicios turísticos. De otro modo, E2 afirma que la gestión debe ser participativa y que, si todos los actores se unieran con un objetivo común, el sitio podría crecer en reconocimiento y desarrollo turístico.

Por otro lado, E3 señala que la comunidad debe proteger y promover su patrimonio; el municipio y la curia y el GAD parroquial deben liderar procesos de inversión; juntamente con el sector privado puede impulsar servicios turísticos responsables. Así mismo, E4 opina que los actores locales deben liderar la gestión turística también la comunidad, el GAD, la iglesia y los emprendedores deben compartirse el trabajo para cumplir el objetivo de conservar y promover el sitio.

P9: ¿Cómo cree que se puede fortalecer la identidad cultural y religiosa del sitio a través del turismo?

E1 propone implementar talleres de danza, música, teatro y arte; fomentar la investigación de la memoria histórica; y promover experiencias turísticas que integren gastronomía, costumbres y saberes locales. Así mismo, E2 sugiere realizar charlas permanentes en el sitio, y reactivar el centro de información turística el cual ha estado abandonado por muchos años también menciona q se puede utilizar elementos culturales como la ocarina para contar la historia local, con creatividad y un enfoque didáctico. Por otro lado. E3 recomienda el implementar el turismo vivencial a través de visitas guiadas por comuneros, también talleres de artesanías religiosas y

gastronomía típica. También resalta la importancia de incluir al visitante en la vida, cotidiana de la comunidad. Para E4 el turismo debe ser una oportunidad por medio de la cual se puede mostrar la cultura local sin perder las costumbres también sugiere incluir a los turistas en experiencias auténticas.

P10: ¿Qué propuestas concretas haría usted para conservar y valorizar la Gruta de la Paz?

El propone crear un comité o comisión conformado por la municipalidad, la curia, la comunidad y el sector privado, con el fin de diseñar un plan de manejo integral turístico, ambiental, cultural y arquitectónico. Por otra parte, E2 plantea la elaboración de una agenda cultural nacida desde las necesidades de la comunidad, promoviendo intercambios culturales que fortalezcan la identidad y atraigan a visitantes interesados en las tradiciones locales. Así mismo, E3 informa que se está trabajando en la creación de un comité interinstitucional de gestión, el establecimiento de una ordenanza parroquial de protección, la capacitación de guías comunitarios y la búsqueda de apoyo internacional para proyectos de restauración. Finalmente, E4 propone capacitar a guías comunitarios, señalar adecuadamente el sitio, crear un reglamento de ingreso que proteja los elementos sagrados y naturales, y establecer alianzas con universidades para estudios de conservación e inventarios patrimoniales

P11: ¿Cómo es la experiencia de los turistas que visitan la Gruta de la Paz, según su percepción?

El afirma que la experiencia de los turistas suele ser muy positiva. Muchos visitantes destacan el ambiente de paz, la conexión espiritual y la belleza natural del entorno. Considera que es un sitio ideal para desconectarse de la rutina y vivir una experiencia auténtica de fe y cultura. Por otra parte, E2 señala que la mayoría de los visitantes expresan asombro por la belleza del lugar

y por la devoción de la comunidad, sin embargo, comenta que existe una carencia de interpretación adecuada, ya que muchos turistas no comprenden el valor simbólico del sitio.

E3 indica que la mayoría de los turistas se sienten profundamente conmovidos por la espiritualidad del lugar. Y E4 menciona que los visitantes suelen sentirse renovados espiritualmente ellos valoran la tranquilidad del sitio, la acogida de la comunidad y lo diferente que es la experiencia en comparación con el turismo convencional.

P12: ¿Qué aspectos considera que más valoran los visitantes de la Gruta?

E1 indica que los visitantes valoran principalmente la energía espiritual del lugar, la devoción de los habitantes, el entorno natural y el trato amable que reciben. De otro modo E2 resalta que lo más apreciado por los turistas es la paz que se respira, la vista panorámica y la calidez con la que la comunidad los recibe.

También, E3 menciona que los turistas valoran el silencio, la historia religiosa y la forma en que las tradiciones siguen vivas dentro de la comunidad. E4 destaca el ambiente de recogimiento, la espiritualidad, el paisaje natural y las historias de fe compartidas por los devotos como los aspectos más valorados por los visitantes.

P13: ¿Qué beneficios ha traído el turismo a la comunidad?

E1 y E2 coinciden que el turismo ha generado ingresos económicos mediante la venta de artesanías, alimentos y servicios. Además, ha motivado la integración juvenil en actividades culturales y ha fortalecido el sentido de identidad. Por otro lado, E3 señala que el turismo ha dinamizado pequeños negocios, incluido el transporte y la venta local. Y E4 menciona que además de los ingresos en diferentes ámbitos, culturalmente, ha incentivado a los jóvenes a participar en la

conservación de las tradiciones cree que socialmente, ha fortalecido la organización comunitaria y el trabajo colectivo.

P14: ¿Qué desafíos o problemas enfrenta actualmente el sitio como destino turístico?

E1 expresa que los principales problemas son la falta de un plan de conservación, infraestructura limitada para recibir visitantes, deficiente articulación entre actores locales y una gestión ambiental insuficiente. E2 identifica como desafíos la carencia de infraestructura adecuada, la falta de capacitación en los actores locales, la ausencia de regulación turística y el desaprovechamiento del potencial del lugar para el turismo de aventura. Además, E3 menciona que se requiere mejorar la infraestructura básica, mejorar los servicios turísticos y mantener las vías de acceso. Por lo que, considera que esto sólo es posible mediante un trabajo conjunto con la comunidad y la curia. Y E4 señala que los principales problemas son la escasa infraestructura, la masificación turística en fechas clave, y la necesidad urgente de controlar el impacto ambiental y espiritual mediante una gestión adecuada.

P15: ¿Cree que es suficiente la promoción realizada?

E1 considera que la promoción ha sido útil, pero no suficiente. Sugiere desarrollar una estrategia más profesional con videos, ferias y alianzas con medios de comunicación y agencias de turismo. También, E2 opina que la promoción actual no basta. Hace falta una marca territorial sólida con contenidos que destaquen el valor espiritual y cultural del lugar.

Por otro lado, E3 indica que, aunque se han realizado algunas acciones, no se han alcanzado los niveles deseados por lo que propone ampliar la presencia en redes sociales, medios de comunicación y ferias nacionales. Y E4 afirma que la promoción es limitada. Aún muchas personas, incluso dentro de la provincia, desconocen el santuario. Considera necesario desarrollar una estrategia que posicione a la Gruta como destino nacional de turismo religioso.

P16: ¿Qué sugerencias haría para mejorar la promoción?

E1 sugiere crear campañas audiovisuales de alta calidad, mejorar la señalética turística, diversificar los canales de difusión y fortalecer la participación comunitaria en ferias, redes sociales y visitas guiadas. En cuanto al E2 plantea diseñar una estrategia de promoción conjunta entre el GAD municipal, el parroquial y los actores locales y propone crear una página web oficial del santuario con material audiovisual y vincularse a redes de turismo religioso.

También el E3 recomienda fortalecer alianzas con medios de comunicación y producir contenidos visuales atractivos, inclusive se podría exponer el sitio en ferias nacionales y lo principal sería capacitar a la comunidad para que cuente la historia del lugar desde su propia experiencia. Del mismo modo, el E4 propone crear una marca turística para la Gruta, también generar materiales visuales muy llamativos, establecer convenios con agencias de turismo y fomentar a que los visitantes compartan sus experiencias en redes sociales con mensajes auténticos.

P17: ¿Qué papel cree que deberían jugar los actores locales (comunidad, autoridades, sector privado) en la gestión turística del sitio?

E1 considera que el municipio debe garantizar la planificación y el financiamiento, la comunidad debe encargarse de transmitir la cultura viva, y el sector privado debe aportar con servicios de calidad e infraestructura adecuada. Y E2 insiste en que todos los actores deben unirse con un objetivo común. Destaca que la comunidad, autoridades y emprendedores deben trabajar articuladamente para que el sitio crezca y sea más reconocido turísticamente.

Por otro lado, E3 enfatiza que la comunidad debe ser el eje del proceso, siendo guardianes del sitio y sus tradiciones, como autoridades debemos coordinar y facilitar los recursos, mientras que el sector privado debe ofrecer servicios respetuosos con la cultura y el entorno. Finalmente, E4 reafirma que todos los actores deben asumir un rol activo. Por su parte las autoridades pueden

apoyar con proyectos y la comunidad debe buscar la manera de organizarse para atender bien a los turistas, y los emprendedores deben ofrecer servicios con calidad.

P18: ¿Cómo cree que se puede fortalecer la identidad cultural y religiosa del sitio a través del turismo?

E1 propone impulsar actividades artísticas, religiosas y educativas permanentes; promover la producción de contenido audiovisual, talleres y experiencias donde los turistas se integren con la cultura local. Por su parte, E2 recomienda rescatar símbolos culturales como la ocarina o los relatos de la tierra de maíz, y desarrollar recorridos con creatividad e identidad, fortaleciendo la historia local desde una nueva perspectiva. Además, E3 sugiere involucrar a los turistas en experiencias vivenciales como visitas guiadas, talleres de gastronomía y elaboración de artesanías, para reforzar el vínculo entre visitantes y cultura local. En cuanto a E4 el destaca la importancia de integrar a los jóvenes en actividades culturales como danzas, teatro y rescatar historias y leyendas transmitidas por los mayores para preservar la memoria colectiva.

P19: ¿Qué propuestas concretas haría usted para conservar y valorizar la Gruta de la Paz?

E1 reitera la creación de una comisión de gestión con todos los actores clave y el desarrollo de un plan de manejo integral que promueva el turismo sostenible y la conservación del patrimonio. Por otro lado, E2 propone establecer un centro de interpretación donde se cuente la historia del lugar, implementar rutas turísticas con identidad y creatividad, y capacitar a la comunidad en atención al cliente y hospitalidad.

Además, E3 plantea establecer constantes capacitaciones en formación turística comunitaria, desarrollar un centro de interpretación con enfoque cultural y espiritual, y gestionar fondos para mejorar infraestructura y servicios básicos. Finalmente, E4 sugiere mostrar fotografías

antiguas para educar al visitante, organizar rutas turísticas articuladas con emprendimientos locales, y del mismo modo fortalecer la capacitación en atención al cliente y conservación del patrimonio.

P20: ¿Desea agregar algún comentario adicional?

E1 recalca que la Gruta de la Paz no solo es un santuario religioso, sino también un reflejo de la historia, identidad y oportunidades de desarrollo, por lo cual hace un llamado a consolidar esfuerzos conjuntos para conservar este sitio sagrado y proyectarlo como un destino emblemático del norte del Ecuador. Así mismo, E2 expresa que el sitio tiene el potencial de convertirse en un modelo de turismo espiritual y cultural sostenible y menciona que no se trata solo de atraer visitantes, sino también educarlos, sensibilizarlos y hacerlos parte del respeto al lugar.

Del mismo modo, E3 invita a todos los actores a unir esfuerzos y ver en el turismo una oportunidad de desarrollo y también un compromiso con la historia y las futuras generaciones ya que considera a la Gruta como un tesoro nacional que merece protección y promoción responsable. Finalmente, E4 concluye destacando que la Gruta es un lugar sagrado donde se respira fe y se vive una cultura profunda también invita a los visitantes a llegar con respeto y mente abierta, y asegura que la asociación continuará trabajando para que este tesoro sea valorado y compartido con responsabilidad.

3.2.3. Análisis general de las Entrevistas

La Gruta de la Paz representa un símbolo sagrado y profundamente arraigado en la identidad espiritual y cultural de la parroquia La Paz y el cantón Montúfar. Todos los entrevistados coinciden en que este sitio no solo es un centro de devoción religiosa, sino también un patrimonio natural y cultural vivo, que fortalece la fe, la unidad y las tradiciones locales. Sin embargo, aunque la

espiritualidad se mantiene viva, también se evidencian desafíos como la falta de infraestructura adecuada, promoción limitada y ausencia de un plan técnico de conservación, lo que pone en riesgo su integridad.

A pesar de los diferentes esfuerzos comunitarios, se requiere una gestión más articulada la cual involucre a autoridades, comunidad y sector privado todo con el fin de garantizar su preservación. Por otra parte, es importante mencionar que el desarrollo de un buen turismo puede convertirse en una gran herramienta la cual puede ser clave para reforzar la identidad y el desarrollo local.

Por otro lado, los actores coinciden en que es urgente implementar estrategias de promoción más profesionales, crear una marca turística propia y desarrollar experiencias vivenciales que integren al visitante con la cultura local. Propuestas como la creación de un centro de interpretación, la capacitación de guías comunitarios y la señalización del sitio son fundamentales para revalorizar este santuario.

3.3. Ficha de Observación

Tabla 24

Tabulación Ficha de Observación

Aspecto	Criterio	Escala	Porcentaje	Observación
Patrimonio cultural y religioso	¿Se conservan partes originales de la Gruta?	5	7.35%	Se mantiene intactas las formaciones naturales y en sí, la cueva no ha tenido intervenciones mayores.

Turismo y visitantes	¿Hay imágenes o símbolos religiosos importantes?	4	5.88%	Símbolos religiosos, placas con mensajes de agradecimiento
	¿Se hacen rituales o tradiciones religiosas en el lugar?	5	7.35%	Peregrinaciones. Misas dominicales y durante fechas especiales.
	¿Hay información que explique la historia y cultura del lugar?	3	4.41%	No, no hay información que muestre la historia o su valor religioso
	¿Visitan el lugar turistas nacionales?	5	7.35%	Durante feriados y fines de semana se sienten atraídos por devoción y por pasar momentos de relajación.
	¿Visitan turistas extranjeros??	4	5.88%	Si, se observa una gran cantidad de turistas del sur de Colombia
	¿Hay guías turísticos que expliquen el lugar?	1	1.47%	No existen guías, algunas personas de la comunidad explican de manera espontánea.
	¿Se organizan actividades turísticas (visitas guiadas, eventos)?	2	2.94%	Recientemente la comunidad se está organizando para desarrollar actividad en torno a la actividad turística
Infraestructura turística	¿Las vías de acceso están en buen estado?	4	5.88%	En la actualidad las vías se han mejorado, este lugar cuenta con dos vías

Relación con la comunidad

¿Hay señalización clara para los visitantes?	3	4.41%	de acceso las cuales una de ellas está en mantenimiento. Al momento la señalética se encuentra deteriorada.
¿Existen baños, agua y luz disponibles?	3	4.41%	Hay baños públicos, pero cuando existe mucha afluencia de turistas no son suficientes.
¿Hay áreas para descansar o disfrutar del lugar?	3	4.41%	Hay áreas verdes, pero no hay bancas donde puedan descansar, hay una cancha futbol, el lugar cuenta con, piscinas.
¿La comunidad participa en actividades turísticas?	4	5.88%	Recientemente con la conformación de asociación turística están emprendiendo.
¿Se ofrecen productos locales (artesanías, alimentos)?	3	4.41%	En la parte superior de la gruta se puede encontrar puestos de comida típica y algunas artesanías las cuales dependen del monasterio de las hermanas clarisas.
¿Se percibe hospitalidad y trato amable?	4	5.88%	En general la hospitalidad que se recibe es muy buena y los pobladores tienen una actitud cordial.

Conservación y Sostenibilidad	¿Existen emprendimientos locales vinculados al sitio?	3	4.41%	Si pequeños negocios de alimentación, que recientemente han surgido.
	¿El entorno natural está bien cuidado?	4	5.88%	En general se mantiene limpio y cuidado, aunque cuando hay muchos visitantes esto puede cambiar.
	Manejo adecuado de residuos sólidos	3	4.41%	Hay pocos tachos donde se puede depositar basura.
	Presencia de campañas o mensajes de conservación	2	2.94%	Es limitado, no se realiza muchas campañas dentro del lugar para su conservación, tampoco existen mensajes sobre el cuidado ambiental
	Apoyo institucional (GAD, iglesia, comunidad organizada)	3	4.41%	En aspectos básicos, se requiere de mayor apoyo entre el Gad parroquial y la curia

Nota. Esta tabla muestra los resultados de la ficha de observación que fue aplicada en la Gruta y donde se evaluó aspectos relacionados al patrimonio cultural y religioso, turismo, infraestructura y la relación que tiene el sitio con la comunidad.

Análisis:

El sitio turístico evaluado representa un importante destino con valor tanto cultural como religioso, ya que a lo largo del tiempo ha logrado conservar en buen estado sus formaciones naturales como lo son las estalagmitas y estalactitas, por otra parte las imágenes religiosas que se

encuentran en el camino hacia la cueva y las placas con mensajes de agradecimiento que han sido dejadas x sus fieles se encuentran en los muros lo que muestra un gran vínculo entre los creyentes y el lugar , además con la realización constante de misas los fines de semana y peregrinaciones esporádicas, confirman que este lugar es un atractivo sagrado y un lugar de devoción. Sin embargo, es importante mencionar que una de las principales debilidades que tiene este lugar es la falta de información que dé a conocer sobre la historia y el significado religioso del sitio.

En cuanto a el aspecto relacionado con los visitantes, se pudo constatar que existe una creciente afluencia de turistas nacionales, sobre todo en fines de semana y feriados, y por otra parte también se pudo observar la llegada de visitantes del sur de Colombia lo cual es muy bueno para el turismo fronterizo, ellos acuden por la devoción en la santísima virgen de la gruta. No obstante, la experiencia turística que se da en el lugar es inicial, ya que no existen guías quienes puedan brindar una explicación del sitio, dar a conocer la historia y las diferentes actividades que se puede realizar en el lugar, aunque cabe destacar que la comunidad recientemente ha empezado a organizarse en torno al turismo, por lo que necesita fortalecerse y capacitarse para que puedan brindar servicios en torno a el turismo.

Por otra parte, con respecto a la infraestructura del sitio, es importante recalcar que las vías de acceso a este lugar están en buenas condiciones lo cual brinda un avance positivo para el lugar, no obstante, en el sitio se presentan problemas en torno a la señalética, ya que esta se encuentra deteriorada, también es importante recalcar que servicios básicos son insuficientes en días de alta afluencia, por otra parte, también las zonas de descanso están poco adecuadas para los visitantes aunque existe áreas verdes y una cancha de fútbol, se carece de bancas, esto hace q se reduzca la comodidad del turista y por ende tiene que buscar otras alternativas durante su estancia.

En lo que respecta a la relación con la comunidad local ha surgido avances en torno a la actividad turística del lugar ya que debido a la reciente participación han logrado crear una asociación enfocada a esta actividad además se ha podido ofrecer productos como comida típica y artesanías, aunque en una escala reducida, es importante reconocer que la hospitalidad de los lugareños se la denota como positiva. Finalmente, en cuanto a la conservación y sostenibilidad, si bien el sitio natural se mantiene en condiciones aceptables, las prácticas de manejo ambiental todavía requieren mejoras ya que existe una ausencia de campañas o mensajes de concientización ambiental. Por otra parte, el apoyo institucional resulta escaso, siendo necesario un mayor involucramiento del gobierno local, la iglesia y las diferentes organizaciones comunitarias para consolidar este lugar de alto potencial turístico.

3.4. Discusión de Resultados

Los resultados que se obtuvieron en esta investigación muestran la gran importancia que tiene este lugar, ya sea en torno a lo cultural, espiritual y turístico, además, en lo que respecta a la interpretación del perfil de los diferentes visitantes indica que el turismo en este sitio sagrado no se limita únicamente, al ámbito religioso, sino que también incluye intereses más amplios los cuales están relacionados con lo cultural y natural, y por ende, este hallazgo coincide con lo mencionado por Salinas, Domingos y Ramírez (2022), quienes afirman que el turismo religioso no solo convoca a creyentes, sino también atrae a visitantes interesados en el patrimonio cultural, y a su vez fomenta un intercambio intercultural muy valioso.

Además, a través de la información recopilada, se muestra que un gran porcentaje de turistas se sienten atraídos tanto por intereses religiosos, culturales y naturales del sitio, lo que reafirma que la gruta de la Paz ha desarrollado una diversa oferta turística, tal como mencionan

(Guimarães y Kyoko, 2020 p.673), que este tipo de turismo no solo genera un beneficio económico significativo a la comunidad local, sino que también va a sectores como la gastronomía, el transporte y la artesanía.

A su vez, se observó que existe un alto nivel de valoración cultural y espiritual del sitio por parte de los encuestados, quienes brindan al lugar un valor simbólico importante para la comunidad, esta idea reafirma lo mencionado por Martínez (2022), quien establece que los turistas actuales están en búsqueda de experiencias transformadoras que les permitan una conexión profunda con los valores y costumbres locales. De tal manera que la Gruta de la Paz se convierte en un puente que une la espiritualidad, la historia y la cultura del lugar, para ofrecer un producto turístico auténtico.

Por otra parte, uno de los elementos a destacar es el acuerdo que existe entre los encuestados y entrevistados, ya que, a través de sus opiniones se resalta la importancia de incluir a la comunidad local en la gestión y promoción del sitio porque ellos son los que conocen mejor la zona. Siendo así, este punto de vista participativa está amparada por (Millán et.al.2016, p.16 como se citó en Chinchay et.al 2020, p.279), quienes señalan que el impulso del turismo religioso debe apoyarse con la colaboración entre iglesia, comunidad, gobiernos locales y empresarios turísticos, ya que esto permitirá que exista un desarrollo en todas las áreas ya sea en infraestructura promoción cultural y empleo en lugares turísticos.

Sin embargo, también se evidenció que existen desafíos a los cuales se debe buscar estrategias para solucionarlos y esto corresponden al mejoramiento de infraestructura, en la renovación de señalización, ya que se encuentra deteriorada, y por último la promoción turística efectiva, por lo ya mencionado estos vendrían a ser los puntos débiles que han sido advertidos por

Hernández (2020), quien señala que muchos destinos religiosos carecen de una planificación turística integral, lo cual limita su potencial para atraer turistas, y, por otro lado, a pesar del reconocimiento valioso que se le da a la Gruta como un sitio espiritual y culturalmente, debido a la falta de promoción del lugar este no logra darse a conocer en el ámbito turístico nacional

Además, otro aspecto relevante por mencionar es el interés que muestran muchos de los visitantes por participar en actividades de conservación, lo cual brinda una nueva oportunidad para implementar estrategias de turismo sostenible y comunitario, como sugiere OSTELA (2020), este método no solo contribuiría a la conservación del patrimonio tanto tangible como intangible, sino que también ayudaría a generar grandes beneficios económicos y sociales para las personas de la localidad.

En otra perspectiva y en lo que respecta a el uso de las redes sociales que son el principal canal de comunicación en la actualidad se las utiliza para dar a conocer un lugar, y el cual muestra que las estrategias de difusión deben adaptarse constantemente, especialmente a las nuevas tecnologías y al comportamiento del turista actual. Por ende, la sugerencia de los actores locales para desarrollar una estrategia comunicacional con identidad visual propia resulta coherente y necesaria, especialmente si se busca atraer a nuevos segmentos de visitantes, como recomienda Fernández (2023) en su análisis del turismo religioso en México.

También, es importante conocer el valor patrimonial de la gruta de la Paz, tanto en su aspecto natural como simbólico, ya que este se relaciona con el concepto de patrimonio el cual fue propuesta por Walliser (2024), quien señala que este valor patrimonial no solo abarca a objetos físicos, sino también se extiende a expresiones culturales vivas, y de este modo este sitio representa ese tipo de patrimonio donde coincide la espiritualidad, la identidad, la historia y la naturaleza.

Para concluir, el trabajo de observación directa ayudo mucho a complementar la información obtenida a través de las encuestas y entrevistas ya que, por medio de esto se tuvo una visión más clara de la realidad del entorno físico de la cueva y sus alrededores y tomando en cuenta uno de los principales hallazgos fue la buena conservación de las formaciones naturales de estalactitas y estalagmitas así como también la permanencia de elementos religiosos como lo es las placas de agradecimiento por los milagros recibidos e imágenes sagradas, lo que demuestra un fuerte vínculo espiritual de los visitantes con el lugar. Esto respalda lo mencionado por Sarabia (2020), quien afirma que los espacios religiosos en Ecuador forman parte de un legado arquitectónico y simbólico que fortalece la identidad cultural y espiritual, cabe destacar que, aunque la Gruta de la Paz es un sitio con un alto potencial turístico, aún enfrenta limitaciones estructurales y organizativas que deben ser abordadas para garantizar su sostenibilidad.

Tabla 25

Principales resultados sobre la percepción de la comunidad y sus visitantes

Tema	Hallazgo
Importancia cultural	La gruta tiene gran valor espiritual, histórico y cultural.
Perfil de visitantes	Visitantes llegan por motivos religiosos, culturales y naturales.
Impacto económico	Beneficia a la comunidad en gastronomía, transporte y artesanía.
Participación comunitaria	Comunidad debe participar en gestión y promoción del sitio.
Turismo sostenible	Visitantes interesados en conservación y turismo sostenible.

Comunicación	Se requiere difusión actualizada con identidad visual propia.
Valor patrimonial	Patrimonio natural y simbólico reconocido como legado cultural.
Conservación del entorno	Buen estado de formaciones y elementos religiosos.

Nota. Hallazgos relevantes de la investigación.

Finalmente, los resultados obtenidos en este estudio muestra grandes oportunidades para el desarrollo y promoción de la Gruta de la Paz para de dicha manera posicionarla como un destino turístico religioso y cultural en la región; además, es importante destacar que el lugar tiene un alto potencia un alto potencial de crecimiento, el cual se basa en el aumento de visitantes, quienes en la actualidad valoran más la espiritualidad, la cultura y la naturaleza, así como también el compromiso que actualmente ha tomado la comunidad local, más sin embargo, para alcanzar este posicionamiento es necesario enfrentar de raíz los problemas actuales que tiene el lugar, así como lo es la mejora de la infraestructura, la renovación de la señalización y la implementación de estrategias de comunicación las cuales sean innovadoras y efectivas, además de que estas, permitan realizar una promoción constante y diferenciada del sitio.

Al mismo tiempo, al abordar estos aspectos de forma integral y colaborativa, la Gruta de la Paz podrá consolidarse como un referente en turismo religioso sostenible en el norte del país, generando beneficios socioeconómicos para la comunidad y sobre todo se logrará preservar el patrimonio cultural y natural que la caracteriza.

3.5. Propuesta

Con base a los resultado de la presente investigación, se propuso establecer estrategias, las cuales están orientadas a promover y conservar tanto el patrimonio cultural como el religioso de la

Gruta de la Paz, todo esto con el fin de revalorizar y potenciar este destino turístico, además cabe destacar que lo que se busca es fortalecer la identidad del sitio, además de fomentar la participación comunitaria y a la misma vez diversificar la oferta turística, a través de herramientas digitales, propuestas educativas y artísticas. De dicha manera estas, estrategias aportaran a la revalorización y difusión del santuario como un lugar reconocido en el turismo del norte del país.

3.5.1. Desarrollo de una identidad visual propia

Como parte del proceso de revalorización de la gruta de la Paz, se creó un diseño para este sitio buscando reflejar su esencia como un espacio sagrado donde se conecta la fe y la naturaleza, además de la historia del lugar. Esta identidad busca transmitir diferentes valores tanto culturales, espirituales y naturales, para de esta manera generar una conexión emocional con cada visitante que acude al lugar.

Esta propuesta de identidad visual fue creada con inteligencia artificial, utilizando dos fotografías reales del santuario, una de la gruta y otra de la imagen de la virgen, esto permitió diseñar una imagen que representa de manera singular el santuario, siendo así, esta también podrá ser utilizada en diferentes redes sociales, folletos, souvenirs, etc. Todo esto con el fin de que el sitio sea más recordado y reconocido como un lugar llamativo para el turismo.

Figura 2

Propuesta de identidad visual de la Gruta de la Paz



Nota. La imagen muestra la propuesta de identidad visual a utilizar en la página web disponibles, creado en copilot (2025)

Fuente: Elaborado por el Autor con IA (2025)

Descripción de Elementos

- **Imagen Central**

1. La figura principal es de la Virgen María, que en este lugar le denominaron Nuestra Señora de la Paz, la cual está vestida con un manto azul con detalles dorados y con una túnica color rojo la cual simboliza amor divino, y se encuentra con una expresión serena, en su cabeza se sostiene con una corona dorada por ser la reina del santuario. Cabe destacar el Aro de luz que se encuentra tras su cabeza destacando su santidad y divinidad y además esta luz crea un contraste armonioso con los tonos fríos de la cueva, atrayendo la mirada hacia el centro del logo. Por otra parte, esta imagen lleva en sus brazos al niño Jesús, el cual viste una túnica rosada y una corona además en sus manos sostienen parte de la naturaleza.
2. Con Respecto a la gruta y su entorno, se representa el lugar natural con estalactitas y estalagmitas además del río Apaquí el cual fluye por el centro, estos elementos

que refuerzan la conexión con el entorno geográfico real de la Gruta y en el fondo, sobre una elevación rocosa, se distingue una cruz de piedra, que refuerza el carácter sagrado del lugar.

- **Texto del logo**

1. En la parte inferior se resaltó “GRUTA DE LA PAZ” con un estilo elegante y en letras doradas.
2. En cuanto al Slogan: “Un santuario entre la naturaleza”, se trató de resumir el espíritu tranquilo del lugar y se ubicó en el círculo fuera de la imagen.

- **Cromática**

Esta representación utiliza una paleta cromática equilibrada que combina colores principales como son el azul, rojo, dorado, verde, rosa suave, turquesa y gris, esta mezcla genera una imagen visual armónica y coherente con la identidad religiosa y natural del lugar.

1. El color que predomina en el diseño es el azul, que simboliza la fe, la pureza y la protección divina. Este tono, asociado históricamente a la figura de la Virgen María, transmite serenidad, respeto y elevación espiritual también conecta con el río que atraviesa la gruta, representando la fluidez de la vida.
2. Otro color significativo es el dorado, presente en el aro, coronas y detalles ornamentales. Este matiz irradia nobleza, divinidad y luz celestial, simbolizando la guía espiritual que emana de la Virgen y el Niño Jesús. Su presencia en el logo genera una sensación de calidez, reverencia y respeto hacia lo sagrado.

3. El verde, aplicado en los elementos naturales y las ramas sostenidas por las figuras centrales, evoca la vida, la fertilidad y la renovación, además representa el entorno natural de la gruta.
4. Por otra parte, el rosa suave del Niño Jesús añade un matiz de ternura, amor maternal e inocencia, reforzando el mensaje de cercanía y finalmente, el gris profundo y azul oscuro en la gruta aporta solemnidad, misterio invitando al silencio interior y a la contemplación espiritual.

Esta combinación convierte al isologo en un símbolo distintivo, que no solo comunica el carácter religioso del sitio, sino también muestra la gran riqueza natural, cultural y emocional además consolida la marca visual de la Gruta de la Paz como un verdadero santuario entre la naturaleza.

3.5.2. Estrategia de Promoción Digital en Facebook

La promoción en Facebook constituye el eje central de la estrategia digital para la Gruta de la Paz, considerando que esta plataforma tiene más alcance de usuarios y a su vez ofrece herramientas específicas para el turismo religioso y cultural. De tal manera que, la estrategia se fundamenta en la creación de una comunidad digital que trascienda las barreras geográficas y genere un vínculo emocional y espiritual con el sitio antes, durante y después de la visita física.

En cuanto, a la implementación de la estrategia de Facebook se estructura en tres fases complementarias: construcción de presencia, engagement comunitario y conversión turística. Siendo así, durante la fase de construcción de presencia, se establecerá una identidad visual coherente que refleje la solemnidad y belleza del sitio, utilizando fotografías profesionales que capturen tanto los aspectos arquitectónicos como los momentos de devoción y contemplación. El

contenido será diversificado, incluyendo publicaciones informativas sobre la historia del sitio, testimonios de visitantes, calendarios de eventos religiosos y culturales, y contenido educativo sobre el patrimonio local.

El contenido deberá publicarse de manera consistente siguiendo un calendario que equilibre diferentes tipos de posts. además, dicha estrategia se basa en crear una comunidad digital de fieles y visitantes interesados que se sientan conectados con el sitio incluso cuando no están físicamente presente, de este modo cada publicación debe mantener un tono respetuoso y espiritual, evitando la comercialización excesiva.

Tipos de Contenido para Facebook

Tabla 26

Tipos de contenido para Facebook.

Tipo de Contenido	Frecuencia	Horario Ideal	Objetivo
Fotos del día	Diario	7:00 AM	Mostrar la belleza cotidiana
Historia y patrimonio	3 veces/semana	12:00 PM	Educar sobre el valor cultural
Testimonios de visitantes	2 veces/semana	6:00 PM	Generar conexión emocional
Eventos especiales	Según calendario	Variable	Invitar a participar
Videos de conservación	1 vez/mes	5:00 PM	Educar sobre preservación

Nota. La tabla muestra los tipos de contenido para Facebook. *Fuente:* elaborado por el Autor (2025)

Calendario de Contenido Mensual

- **Semana 1: Introducción y Bienvenida**

Tabla 27

Calendario de Contenido Semana 1.

Lunes:	Foto de la gruta con mensaje inspiracional
Miércoles:	Historia del origen de la gruta (post educativo)
Viernes:	Testimonio de un visitante reciente
Domingo:	Invitación a la misa dominical con horarios

Nota. La tabla muestra el calendario de contenido semana 1. Fuente: elaborado por el Autor (2025)

- **Semana 2: Patrimonio y Arquitectura**

Tabla 28

Calendario de Contenido Semana 2.

Lunes:	Detalles arquitectónicos únicos de la gruta
Miércoles:	Video corto del interior durante una celebración
Viernes:	Explicación sobre los elementos artísticos religiosos
Domingo:	Galería de fotos de celebraciones pasadas

Nota. La tabla muestra el calendario de contenido semana 2. Fuente: Elaborado por el Autor (2025)

- **Semana 3: Comunidad y Testimonios**

Tabla 29

Calendario de Contenido Semana 3.

Lunes:	Historia de fe compartida por un devoto
--------	---

Miércoles: Actividades comunitarias realizadas en la gruta

Viernes: Fotos de grupos de peregrinos visitantes

Domingo: Reflexión espiritual semanal

Nota. La tabla muestra el calendario de contenido semana 3. Fuente: elaborado por el Autor (2025)

- **Semana 4: Invitación y Eventos**

Tabla 30

Calendario de Contenido Semana 4.

Lunes: Información sobre próximos eventos especiales

Miércoles: Guía práctica para visitantes (cómo llegar, qué llevar)

Viernes: Video de 2-3 minutos

Domingo: Resumen mensual y agradecimientos a la comunidad

Nota. La tabla muestra el calendario de contenido semana 4. Fuente: elaborado por el Autor (2025)

Figura 3

Código QR de enlace a Facebook



Nota. Código QR enlace a Facebook del Santuario de la Gruta de la Paz. Fuente: Elaborado por el autor (2025)

3.5.3. Página Web

De este modo, como parte del tercer objetivo específico de la investigación se desarrolló una página web en Google Sites la creación de esta plataforma digital representa una herramienta fundamental para aumentar la visibilidad del santuario, facilitar el acceso a información actualizada sobre su valor religioso, cultural y natural, y promover una experiencia más enriquecedora para los visitantes tanto a nivel nacional como internacional, para la creación de esta se dispuso 6 pasos que se muestra a continuación:

Paso 1: Preparación y registro en la plataforma Google sites

El primer paso consiste en acceder a la plataforma Google Site y proceder a ingresar una cuenta Gmail, para tener acceso. Es importante evaluar las opciones disponibles entre la cuenta gratuita y los planes premium, considerando las necesidades específicas del proyecto y las funcionalidades requeridas para el santuario. Una vez seleccionado la plantilla, se debe completar el proceso de registro proporcionando la información necesaria y verificando el correo electrónico.

Figura 4

Ingreso a la aplicación Sites



Nota. La imagen muestra la pestaña de ingreso a la plataforma de Site por medio de la utilización de e una cuenta en Gmail. **Fuente:** sites.google.com (2025)

Paso 2: Recopilación y organización del contenido multimedia

Por otro lado, este paso involucra la recopilación de todo el material visual y textual necesario para la página web. Se debe reunir una colección de fotografías de alta calidad que incluyan vistas exteriores e interiores del santuario, imágenes detalladas de la gruta y sus formaciones naturales, fotografías de ceremonias religiosas y eventos especiales, así como mapas de ubicación y rutas de acceso.

Figura 5

Recopilación de contenido visual.



Nota. La imagen muestra el material visual que será usado en la página web. Fuente: Elaborado por el autor. (2025)

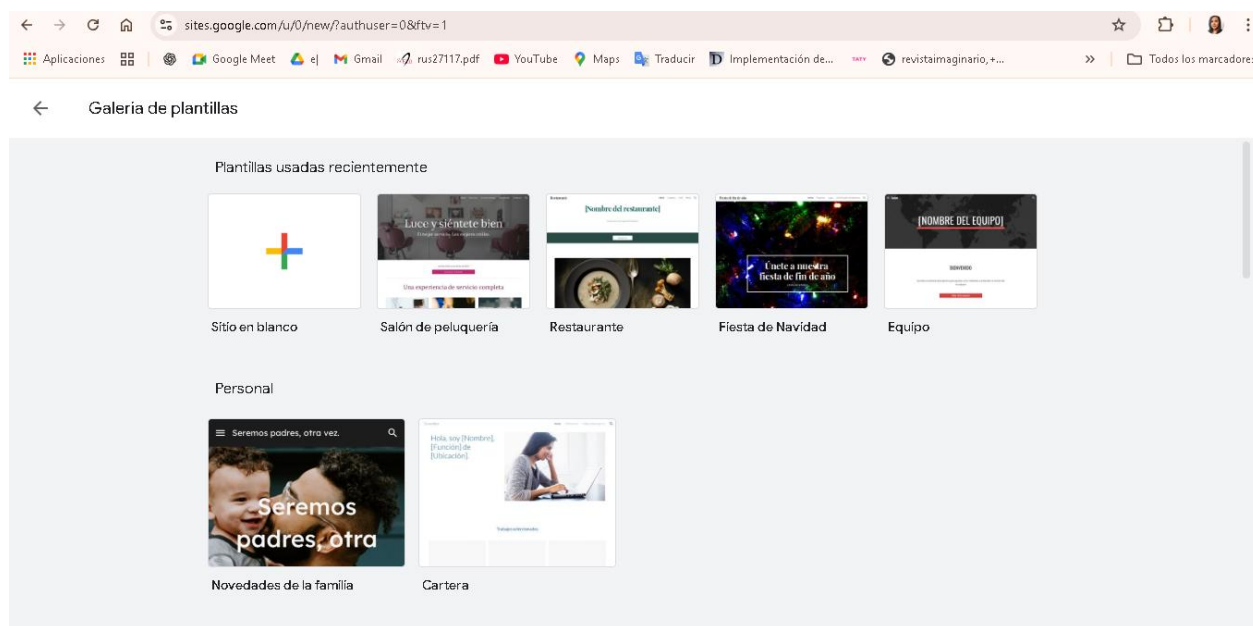
Paso 3: Selección y personalización de la plantilla

En este paso se debe explorar las opciones de plantillas disponibles en Sites, priorizando aquellas que se adapten mejor a la naturaleza religiosa y cultural del santuario. La plantilla seleccionada debe contar con características específicas como colores sobrios y espirituales que reflejan el lugar. Una vez elegida la plantilla, se procede a personalizarla ajustando los colores,

fuentes y elementos gráficos para que reflejen la identidad visual del santuario y mantengan coherencia con su imagen institucional.

Figura 6

Selección de la plantilla de página web.



Nota. La imagen muestra las plantillas de página web disponibles en Sites. Fuente: sites.google.com (2025)

Paso 4: Estructuración del contenido principal

Por otro lado, la estructuración del contenido debe seguir un orden lógico que facilite la navegación del usuario. La página web del Santuario de la Gruta de la Paz contendrá las siguientes secciones principales:

- a. **Portada:** Incluirá el título "Santuario de la Gruta de la Paz", una imagen representativa del santuario, información de ubicación geográfica, y elementos de navegación claros hacia las demás secciones.

- b. **Sección de Bienvenida:** Contendrá un mensaje de bienvenida del padre rector del santuario, una breve introducción sobre la importancia espiritual del lugar, y la invitación a los visitantes a conocer este espacio sagrado.
- c. **Sección Historia:** Esta sección narrará la historia del santuario, su desarrollo histórico a través del tiempo, los eventos más significativos que han marcado su trayectoria.
- d. **La Gruta de la Paz:** Descripción detallada de la gruta como elemento central del santuario, incluyendo sus características geológicas, la formación natural que la constituye, su significado espiritual y religioso, las devociones que se practican en este espacio, y los milagros o testimonios asociados al lugar.
- e. **Sección Patrimonio:** Esta sección narrará el patrimonio natural y cultural del lugar las tradiciones culturales asociadas al lugar, y su importancia dentro del contexto religioso local y nacional.

Figura 7

Página Web del Santuario



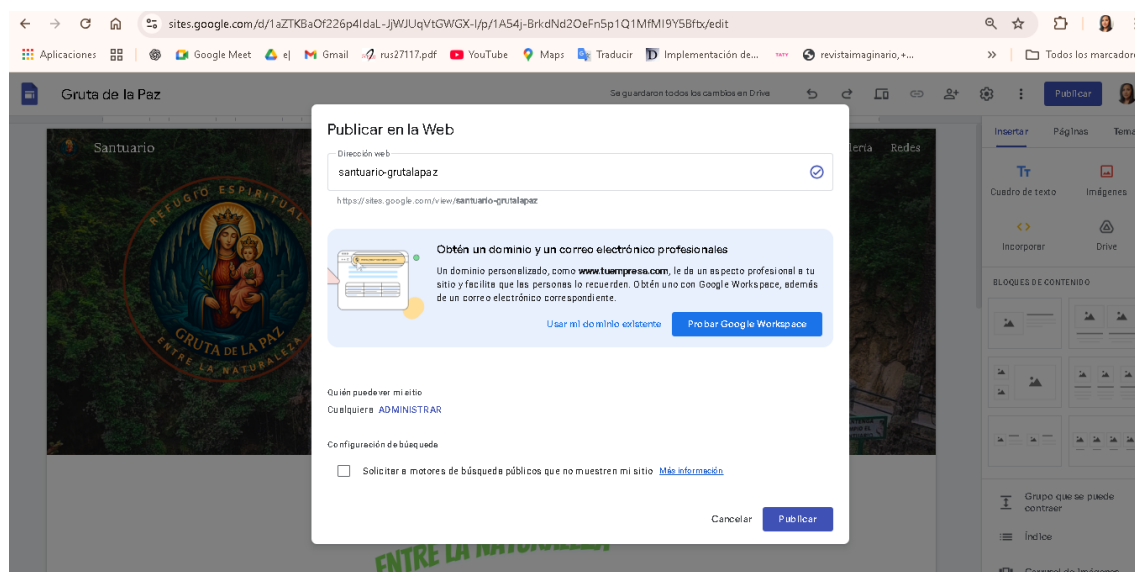
Nota. La imagen muestra el inicio de página web del Santuario. *Fuente:* sites.google.com (2025)

Paso 5: Publicación y promoción

Una vez completadas todas las revisiones y ajustes, se procede a publicar la página web en Google sites , además se debe configurar las opciones de privacidad según las necesidades del santuario y obtener el enlace de acceso público, esto con el fin de maximizar el alcance y cumplir con el objetivo de posicionamiento como destino turístico religioso y cultural, es importante promocionar la página web a través de redes sociales, boletines informativos, medios de comunicación locales y colaboraciones con entidades turísticas y religiosas. También se recomienda implementar estrategias de SEO básico para mejorar la visibilidad en motores de búsqueda y considerar la integración con otras plataformas digitales del santuario o la diócesis correspondiente.

Figura 8

Dominio de la página web



Nota. La imagen muestra el dominio de la página web. *Fuente:* sites.google.com (2025)

3.5.4. Estrategia de Conservación del Patrimonio

Como parte de las acciones concretas que se realizan para preservar el patrimonio cultural y religioso de la Gruta de la Paz, se propone esta estrategia, la cual se basa en los inicios de creación del lugar, por lo que se la representa a través una historia grafica titulada “Los secretos de la Gruta de la Paz”, esta propuesta combina ilustraciones y un guion dramático para transmitir los saberes ancestrales, relatos de los milagros que surgieron en el lugar. Por lo que, a través de una herramienta digital, educativa y de concientización se busca fortalecer la identidad local,

Historia Gráfica los Secretos de la Gruta de la Paz

La presente historia recrea los momentos fundacionales de la historia y devoción a la Virgen de la Gruta de la Paz, basándose en los testimonios históricos recopilados por Segundo Paguay y la tradición oral de la comunidad. Para enriquecer la narrativa dramática y facilitar la comprensión del público, se han incluido elementos ficticios que representan el espíritu y las creencias de la época, sin alterar la esencia histórica de los acontecimientos. De este modo la historia gráfica busca ser un vehículo de transmisión cultural que honre la memoria colectiva y fortalezca los lazos comunitarios en torno a esta importante manifestación de fe.

- **Personajes**

Tabla 31

Personajes de la obra teatral

Código	Personaje	Descripción
---------------	------------------	--------------------

PJ	Padre Jaime Jaramillo Leal	Sacerdote designado como párroco de La Paz entre 1910 y 1920. Una persona de profunda fe, quien a través de revelaciones logra guiar a las demás personas a la creación del santuario. Su carácter es determinado pero humilde, siempre enfocado en escuchar la voz divina y trabajar junto a la comunidad para materializar la voluntad celestial.
SP	Segundo Paguay.	Secretario de la Tenencia Política de la parroquia La Paz y cronista de los acontecimientos. Esta persona representa la voz de la memoria colectiva, siendo el narrador el cual conecta el pasado con el presente, además su papel es fundamental ya que es testigo y guardián de la tradición oral.
JDM	Juan de Dios Merino	Un líder de la comunidad, fue quien estuvo organizador las mingas para la búsqueda de la piedra sagrada, además de ser un hombre trabajador y respetado por la comunidad, representa el espíritu colaborativo y la solidaridad del pueblo. Su carácter es noble y generoso, siempre dispuesto a ayudar en las tareas comunitarias.
MM	Manuel Morillo	Personaje extraordinario dotado de una fuerza sobrenatural, quien logra levantar la piedra de tres quintales que otros no podían mover. Representa la intervención divina a través de la fe humana y simboliza la conexión entre lo terrenal y lo celestial. Su carácter es humilde y devoto, manifestando una fe inquebrantable.
DR	Daniel Reyes	Es el escultor y tallador reconocido como el mejor artesano de la época. Esta persona representa el arte al servicio de la fe, siendo el encargado de dar forma definitiva a la imagen sagrada. Su carácter es minucioso y perfeccionista, con un profundo respeto por el trabajo que se le encomienda.

UC	Ulpiano Cevallos	El anciano de la comunidad fue testigo de los acontecimientos dados en la época, además, representa la sabiduría popular y la memoria ancestral, es guardián de las costumbres locales.
VV	La Voz de la Virgen	Personaje espiritual que se manifiesta a través de revelaciones al Padre Jaramillo. Representa la dimensión divina de la historia y guía los pasos para la creación del santuario.
PC	Patricio Carlozama	Un joven de la comunidad de Tuquer que protagoniza uno de los milagros atribuidos a la Virgen al sobrevivir a una caída peligrosa. Representa la juventud y la necesidad de protección divina en los momentos de peligro.
ER	El Espíritu del Río	Es un personaje ficticio que representa las fuerzas naturales del lugar, simbolizando la conexión entre la naturaleza y lo sagrado además este actúa como guardián de los secretos de la piedra sagrada y conocedor de los misterios del territorio.

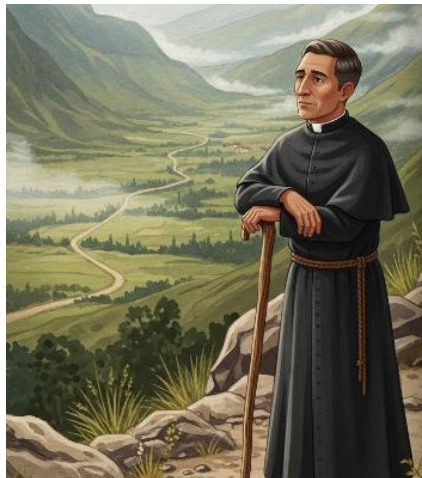
Nota. La tabla muestra los personajes que se encuentran dentro de la obra teatral destinada al ámbito turístico.

- **Guion**

Acto I: El Descubrimiento

Figura 9

Escena del Padre Jaramillo caminando lentamente por un sendero de la parroquia.



Nota. La imagen muestra al Padre Jaramillo caminando lentamente por un sendero, la imagen fue creada en Copilot (2025).

Escena 1: El Recorrido Pastoral

El escenario representa los senderos de la parroquia La Paz. El Padre Jaramillo camina lentamente, observando el paisaje montañoso. Segundo Paguay aparece como narrador.

SP: (Dirigiéndose al público) Corría el año 1915, cuando se nombró párroco de La Paz al sacerdote otavaleño Jaime Jaramillo Leal. Este hombre de fe recorría incansablemente su parroquia, conociendo cada rincón.

PJ: (Contemplando el paisaje). Cada montaña, cada río, cada alma que habita aquí es un regalo del Altísimo.

El Padre continúa su camino. Y de pronto, se detiene ante una imponente cueva natural. La luz del escenario se concentra en la gruta.

PJ: (Asombrado) ¡Santísima Virgen! ¿Qué lugar es este? (Se acerca lentamente) Siento una presencia especial aquí.

ER: (Voz misteriosa) Padre Jaramillo, has llegado al lugar elegido. Aquí se cumplirán los designios del Altísimo.

PJ: (Cayendo de rodillas) Señor, si es tu voluntad, ayúdame a comprender qué debo hacer en este lugar sagrado.

Acto II: La Primera Revelación

Figura 10

La imagen muestra al Padre Jaramillo en profunda oración



Nota. La imagen muestra al Padre Jaramillo de rodillas en profunda oración, la imagen fue creada en Copilot (2025).

Escena 2: La Inspiración Divina

El Padre Jaramillo se encuentra en oración profunda dentro de la gruta. Una luz suave ilumina la escena mientras saca una pequeña estampa de su sotana.

PJ: (Contemplando la estampa) Santísima Virgen del Rosario, Madre de Dios y Madre. Pero aquí, en este lugar, siento que quieres algo más de mí.

VV: (Voz celestial y suave) Hijo mío, en este lugar sagrado debe venerarse la Madre de Dios Aquí establecerás un santuario donde los fieles puedan encontrar consuelo y esperanza. “Que tallen mi imagen en madera, pero no te conformes con el primer intento. Yo te guiaré hacia la obra perfecta”.

PJ: (Emocionado) ¡Madre Santísima!

El Padre sale de la gruta con determinación. Se encuentra con Juan de Dios Merino y otros miembros de la comunidad.

JDM: Padre Jaramillo, lo vemos muy conmovido. ¿Qué ha ocurrido?

PJ: Hermanos, he tenido una revelación maravillosa. La Santísima Virgen quiere que este lugar se convierta en un santuario. Debemos trabajar juntos para hacer realidad este sueño sagrado.

Acto III: La Búsqueda de la Piedra Sagrada

Figura 11

Imagen del taller del Artista Daniel Reyes y el Padre Jaramillo



Nota. La imagen muestra a Daniel Reyes y el Padre Jaramillo trabajando en la imagen de la Virgen, la imagen fue creada en Copilot (2025).

Escena 3: El Primer Intento

El padre Jaramillo acude al escultor Daniel Reyes, quien trabaja en una imagen de madera. El Padre Jaramillo observa ansiosamente.

DR: (Concentrado en su trabajo) Es hermosa, Daniel. Se ve el amor y la fe que has puesto en cada detalle. Llémosla a la gruta para que reciba la bendición divina.

Llevan la imagen a la gruta. El Padre se postra en oración. Nuevamente se escucha la voz celestial.

VV: Hijo mío, esta no es la imagen que deseo. Debes buscar en la orilla del río una piedra especial.

PJ: (Comprendiendo) Con la nueva instrucción Madre Santísima, tu voluntad será hecha. Organizaré una minga para buscar la piedra que señalas.

Escena 4: La Gran Minga

Figura 12

Personas de la comunidad buscando la piedra donde tallaran a la virgen.



Nota. La imagen muestra a los miembros de la comunidad buscando una piedra en el río Para tallar a la virgen del lugar, la imagen fue creada en Copilot (2025).

El escenario se transforma en las orillas del río. Juan de Dios Merino, Ulpiano Cevallos, y otros miembros de la comunidad buscan entre las piedras.

JDM: (Dirigiéndose al grupo). Debemos buscar una piedra de carbonato de calcio, blanca como la nieve. Indico Juan.

UC: (Buscando junto a los demás) Hemos recorrido las dos orillas del río hasta la quebrada de Taques. Cada piedra que encontramos parece ser la indicada.

Después de una búsqueda infructuosa, el grupo se muestra desanimado.

Acto IV: El Milagro de la Piedra Perfecta

Escena 5: La Segunda Revelación

El Padre Jaramillo está nuevamente en oración profunda dentro de la gruta.

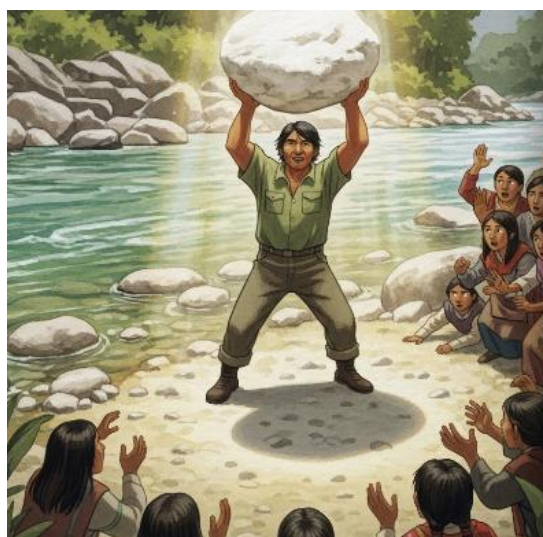
VV: Te revelaré el secreto: debajo de las piedras en forma de corazones, en la orilla del río, donde hoy está la plazuela, encontrarás la piedra perfecta.

PJ: (Iluminado) ¡Madre Santísima! Tus palabras llenan mi alma de esperanza.

Escena 6: El Milagro de Manuel Morillo

Figura 13

Orilla del río donde encontraron la piedra en forma de corazón



Nota. La imagen muestra a la comunidad en minga buscando la piedra adecuada para tallar la virgen Fuente: Copilot (2025)

El escenario muestra la orilla del río, donde las piedras forman corazones naturales. La comunidad se ha reunido nuevamente.

JDM: (Dirigiendo los trabajos) Hermanos, cavemos con cuidado bajo estas piedras que forman corazones. La Virgen Santísima nos ha indicado que aquí encontraremos lo que buscamos.

UC: (Descubriendo la piedra) ¡Miren! ¡Aquí está! Es una piedra inmensa, blanca como la nieve, perfecta para la imagen.

DR: (Examinando la piedra), pero... ¿cómo vamos a sacarla? Debe pesar más de tres quintales.

En ese momento aparece Manuel Morillo, quien se acerca al grupo.

MM: (Haciendo la señal de la cruz) En el nombre del Padre, del Hijo y del Espíritu Santo. Si la Santísima Virgen quiere que esta piedra salga de aquí, ella me dará la fuerza necesaria.

Manuel se acerca a la piedra, se santigua nuevamente y, ante el asombro de todos, la levanta sin esfuerzo aparente.

Acto V: La Creación de la Imagen Sagrada

Figura 14

Imagen del taller del Artista Daniel Reyes tallando a la imagen de la virgen.



Nota. La imagen muestra a Daniel Reyes tallando a la virgen. Fuente: Copilot (2025)

El escenario muestra el taller de Daniel Reyes, quien trabaja meticulosamente en la piedra perfecta.

DR: (Concentrado) Esta piedra es diferente a todas las que he trabajado. Parece que ella misma me guía en cada golpe de cincel.

PJ: (Observando el trabajo) Daniel, puedo ver cómo la mano de Dios guía tu trabajo. Esta imagen será venerada por generaciones futuras.

UC: (Admirando la obra) Padre, nunca había visto una imagen tan hermosa. Parece que la Virgen Santísima nos está sonriendo desde la piedra.

DR: (Terminando los últimos detalles) Padre, la imagen está terminada.

Acto VI: La Consagración del Santuario

Figura 15

La imagen muestra a la virgen terminada y lista para ser ubicada en el Santuario



Nota. La imagen muestra a la virgen terminada. Fuente: Copilot (2025)

Escena 8: La Instalación de la Imagen

El escenario representa la gruta natural, ahora preparada como santuario. La comunidad entera está presente. Y la imagen es colocada solemnemente en la gruta. Una luz especial ilumina el rostro de la Virgen.

VV: (Llenando el ambiente) Hijos míos, desde este lugar sagrado derramaré mis bendiciones sobre todos los que vengan a buscar consuelo. Aquí encontrarán paz, esperanza y sanación.

PJ: (Bendiciendo la imagen) Santísima Virgen del Rosario, Madre de la Gruta de la Paz, te encomendamos este santuario y a todos los fieles que vendrán a venerarte.

Acto VII: La Protección Divina

Figura 16

Patricio Carlozama caminando con dificultad por el sendero.



Nota. La imagen muestra el milagro de patricio Carlozama Fuente: Copilot (2025)

Escena 9: La Transmisión de la Fe

El escenario muestra la gruta ya establecida como santuario, con fieles de diferentes generaciones.

SP: (Como anciano, dirigiéndose a los jóvenes) Jóvenes de nuevas generaciones, la historia que hemos presenciado debe ser transmitida fielmente. Ustedes son los guardianes de esta tradición sagrada.

VV: (Llenando el ambiente de paz) Hijos míos, mi presencia permanecerá en este lugar por todos los siglos. Cada generación encontrará aquí refugio y esperanza. Que la paz que emana de esta gruta se extienda por toda la tierra.

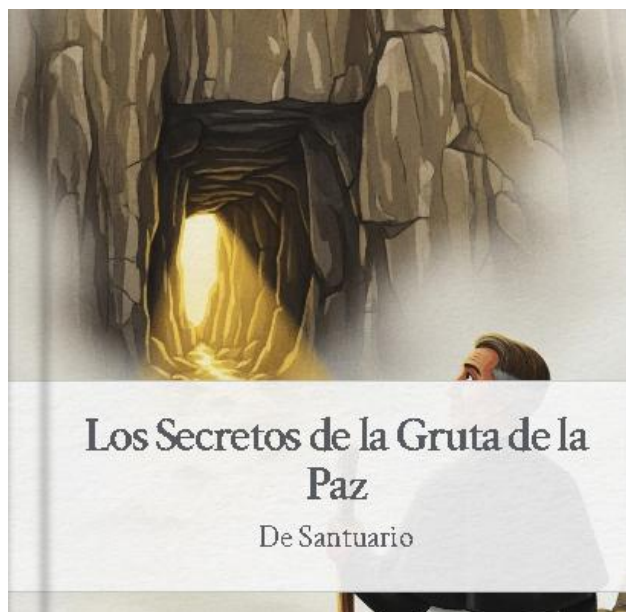
Todos los Personajes: (En coro) Santísima Virgen de la Gruta de la Paz, ruega por nosotros. Que tu amor y protección acompañen a todos los que buscan tu amparo.

La obra concluye con una imagen de la gruta iluminada, mientras los personajes se colocan en actitud de veneración y el coro entona una canción mariana tradicional.

SP: (Dirigiéndose al público) Así nació la devoción a la Virgen de la Gruta de la Paz. Una historia de fe, milagros y comunidad que permanece viva en el corazón de nuestro pueblo. Que cada uno de ustedes sea portador de esta tradición sagrada.

Figura 17

Historia Gráfica Los Secretos de la Gruta de la Paz



Nota. la imagen muestra la portada del video de Los Secretos de la Gruta de la Paz

IV CAPITULO

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

El análisis bibliográfico permitió comprender que la revalorización del patrimonio no solo se centra en la conservación de espacios, sino que también se enfoca en reforzar la identidad de las comunidades y contribuye al desarrollo local, además con la revisión del material literario, se pudo identificar experiencias exitosas en turismo cultural y religioso y que surgen entorno a una buena planificación, dando como resultado impactos positivos tanto a nivel local como regional. Por lo que, estos hallazgos confirman que, si se combina varias estrategias como: promoción, conservación del patrimonio y participación de la comunidad se fortalece los destinos turísticos de manera más sostenible y responsable.

A través de la recopilación de información, mediante encuestas y entrevistas se pudo evidenciar que tanto los visitantes como los habitantes de la localidad valoran profundamente el significado espiritual y cultural de la Gruta. Sin embargo es importante resalta que un gran porcentaje de personas desconocen la historia del lugar , ni sus tradiciones tambn existe falte de información en torno a aspectos turísticos, señalización e infraestructura en espacios verdes, a pesar de las limitaciones que se presentan , la comunidad esta presta en participar de diferentes actividades siempre que se fomente la conservación y posicionamiento, lo cual representa una oportunidad clave para impulsar una gestión participativa y colaborativa.

En base en al diagnóstico realizado, se diseñó una propuesta estratégica orientada a mejorar la gestión turística de la Gruta de la Paz y la cual integra acciones enfocadas conservación del patrimonio, promoción del sitio y participación de la comunidad local. Dichas estrategias fueron

elaboradas teniendo en cuenta tanto aspectos teóricos previamente analizados como las necesidades observadas durante el trabajo de campo. De esta manera es necesario que se mejore tanto la infraestructura existente, como también se realice la difusión del atractivo mediante medios digitales e impresos, y a su vez se cree espacios donde los habitantes puedan involucrarse activamente en las diferentes actividades entorno a las actividades turísticas. Por lo que, el objetivo central de esta investigación se enfoca a posicionar a el sitio como un destino cultural y religioso relevante además de fomentar un vínculo entre los visitantes y la comunidad, todas las medidas que se implementen serán beneficiosas para el lugar, atrayendo a si a más turistas además de fortalecer la identidad local y asegurar un desarrollo turístico responsable.

4.2. Recomendaciones

Se recomienda continuar con estudios y proyectos que potencien aún más la revalorización del patrimonio religioso y cultural de la parroquia, especialmente aquellos que estén enfocados en dar a conocer los saberes locales, tradiciones, su cultura, además de que a su vez involucren a actores sociales claves en la construcción de una identidad turística auténtica y significativa.

Por otra parte, es indispensable implementar una estrategia de promoción turística integral que contemple el diseño de material informativo y audiovisual, así como el uso de plataformas digitales ya que la tecnología avanza a pasos agigantados, a través de las redes sociales se puede dar a conocer la historia, las festividades religiosas y los atractivos naturales que rodean la Gruta de la Paz. Esta campaña deberá estar acompañada por la instalación de señalética adecuada y la mejora de los servicios básicos para recibir a los visitantes.

Además, se sugiere fomentar procesos organizativos y formativos dentro de la comunidad local, ya que esto permitirá la creación de comités o asociaciones turísticas comunitarias quienes a

través de una gestión responsables de la conservación, difusión y gestión del sitio garantizará una participación y corresponsable de los pobladores, fortaleciendo su sentido de pertenencia y permitiendo que los beneficios generados por la actividad turística se distribuyan de manera equitativa entre sus habitantes.

GLOSARIO

Atractivo Turístico: Es un sitio o un hecho que genera interés entre los viajeros. de esta manera, puede convertirse en la razón por la que alguien elige desplazarse a una determinada ciudad o nación.

Desarrollo local: Se apoya en la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades internas de una ciudad, barrio o comunidad.

Autenticidad: Se refiere a la expresión auténtica de identidad, creencias y valores sin miedo al juicio ni a la discriminación, este supone aceptar la diversidad en todas sus manifestaciones, incluyendo raza, etnia, género, orientación sexual, edad o religión.

Biodiversidad: Es la amplia variedad de seres vivos que habitan en un territorio determinado.

Cultura viva: Es el conjunto de tradiciones, saberes y prácticas las cuales una comunidad conserva a través de su vida diaria.

Gestión comunitaria: Se refiere a la participación constante de la comunidad, esto liderado por un miembro para la toma de decisiones acertadas y en beneficio de su pueblo.

Gestión turística: Es la encargada de la planificación y organización de actividades y recursos para el desarrollo del turismo con el objeto de generar experiencias satisfactorias para cada viajero.

Gruta: Es una formación natural de una cavidad que se forma bajo la tierra cuando hay filtración de agua, y en este caso, posee un valor religioso y cultural para la comunidad.

Hospitalidad: Es un comportamiento o una actitud de acogida y trato amable hacia los visitantes.

Legado cultural: Es la herencia de las características culturales de un lugar, las cuales se han heredado de generaciones pasadas.

Actores locales: Son personas e instituciones de la comunidad que se involucran de manera activa en la gestión turística.

Minga: Es el trabajo en conjunto que realiza la comunidad con el fin de lograr un objetivo en común.

Patrimonio cultural: Es el conjunto de bienes materiales e inmateriales que representan la identidad de un pueblo y cuyos valores son transmitidos de una generación a otra.

Patrimonio inmaterial: Son expresiones vivas como tradiciones orales, rituales y conocimientos transmitidos de generación en generación y representa la identidad cultural de la comunidad.

Patrimonio natural: Son elementos físicos y biológicos de gran valor ambiental o paisajístico de un territorio, además este incluye montañas, ríos, bosques y son fundamentales para el equilibrio de la naturaleza.

Peregrinación: Es un viaje que generalmente se lo realiza con una motivación, de tipo espiritual o religiosa hacia un lugar considerado sagrado, aquí los creyentes buscan cumplir promesas y agradecer favores recibidos.

Revalorización: Es el proceso de rescatar y de reforzar el valor de un bien o tradición con el fin de garantizar su conservación y legado a las futuras generaciones.

Santuario: Es un espacio considerado sagrado, el cual está destinado a la veneración y posee un gran valor espiritual religioso.

Estalactita: Es una formación natural la cual se forma en el teco de las cuevas a partir de varios minerales.

Estalagmita: Es una formación mineral que surge desde el suelo en las cuevas, estas se forman cuando gotea del techo y quedan minerales en el suelo.

Innovación turística: Se refiere a la implementación de nuevas ideas y tecnologías en la administración de destinos con el objetivo de mejorar la experiencia del visitante.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Araque, M. (Diciembre de 2020). *Turismo religioso y desarrollo sostenible en el cantón San José de Chimbo -provincia de Bolívar*. Obtenido de <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/1317/Turismo%20religioso%20y%20desarrollo%20sostenible%20en%20el%20cant%C3%B3n%20San%20Jos%C3%A9%20de%20Chimbo%20-%20provincia%20de%20Bol%C3%ADvar.pdf>
- Arévalo , N. (2022). *Diseño de productos turísticos innovadores con base al turismo religioso de El Cisne, Cantón Loja, año 2022*. Recuperado el 2025, de https://dspace.utpl.edu.ec/visorHub/?handle=123456789_33196
- Aucancela, J. (2021). *EL PATRIMONIO CULTURAL Y EL DESARROLLO DEL TURISMO religioso*. Recuperado el 2 de Enero de 2025, de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/13868/1/PIURETH003-2021.pdf>
- Beltrami, D. (14 de diciembre de 2014). *Revalorización cultural*. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/52318421/Revalorizacion_cultural___Diego_Beltrami-libre.pdf?1490583898=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DRevalorizacion_cultural.pdf&Expires=1736041956&Signature=N7UiGR5ljw1gtPjLdz0XEAltXCwaaBIJWk011d
- Carrillo, M., Carrillo, F., & Minga , F. (enero-junio de 2022). *El Patrimonio religioso y cultural: La iglesia de Balbanera*. Recuperado el 3 de enero de 2025, de <https://www.revista-imaginariosocial.com/index.php/es/article/download/71/162/342>
- Cevallos, C. (13 de septiembre de 2019). *Propuesta de Diseño de una Ruta de Turismo Religioso en el cantón Loja*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/13406/1/T-UCSG-PRE-ESP-MD-ARTH-75.pdf>

- Chinchay, S., Cango, J., Aldana , A., & Seminario, R. (8 de Junio de 2020). *Estrategias de promoción para el fomento del turismo religioso en Perú*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28063519020/28063519020.pdf>
- Coronel, C. (15 de febrero de 2023). *Las variables y su operacionalización*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1025-02552023000100002#:~:text=La%20operacionalizaci%C3%B3n%20de%20variables%20consiste,sus%20componentes%20que%20permiten%20medirla.
- Fernández, A. (2023). *UNA REFLEXION GENERAL SOBRE EL TURISMO RELIGIOSO EN MÉXICO*. Obtenido de Turismo y Sociedad, XXXII, 365-388.: <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/8482/14867>
- Fuentes, I. (2019). *El turismo RELigioso y la Semana Santa de Cartagena*. Recuperado el 2024 de Diciembre de 30, de <https://repositorio.upct.es/server/api/core/bitstreams/cc36ad26-dd26-46d8-a140-bfedfe38b007/content>
- GAD MONTUFAR. (2 de marzo de 2023). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL CANTÓN MONTÚFAR*. Obtenido de https://gadmontufar.gob.ec/documents/PD%20y%20OT%20%20MONTUFAR%202015_2031.pdf
- GAD parroquial La Paz. (2023). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territoria de la Parroquia La Paz*. Obtenido de <https://gplapaz.gob.ec/wp-content/uploads/2022/04/PDOT-GAD-La-Paz-fINAL.pdf>
- Guimarães, A., & Kyoko, E. (Julio de 2020). *HOSPITALIDAD Y SERVICIOS EN EL TURISMO RELIGIOSO*. Obtenido de https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322020000300667
- Hernández , D. (9 de septiembre de 2020). *Peregrinar en busca de turistas. Una mirada a la*

movilidad y desigualdad de la juventud rural en México . Obtenido de <https://zenodo.org/records/4308758>

Huarcaya, M. (Mayo de 2021). “*TURISMO RELIGIOSO Y SU INFLUENCIA EN LA ECONOMIALOCAL DE LA CIUDAD DE CHUQUIBAMBILLA, GRAU, 2020*”. Obtenido de https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/10833/TESIS_HUARCAYA%20MIRAYA%20MILY%20VIVIANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Instituto de Gestión Cultural y Artística. (26 de enero de 2022). *¿Qué es el turismo cultural y por qué será clave en los próximos años?* Obtenido de <https://igeca.net/blog/439-turismo-cultural-que-es>

Martínez , R. (2022). RELEVANCIA DE LOS ASPECTOS RELIGIOSOS Y ESPIRITUALES COMO COMPONENTES DEL PATRIMONIO INMATERIAL. *Journal of Tourism and Heritage Research*.

MINTUR. (16 de marzo de 2022). *Guayaquil y sus iglesias, escenarios perfectos para recorrer durante Semana Santa*. Recuperado el 2 de enero de 2025, de <https://www.turismo.gob.ec/guayaquil-y-sus-iglesias-escenarios-perfectos-para-recorrer-durante-semana-santa/>

Moreno, A. (6 de febrero de 2022). *¿Qué es el turismo religioso?* Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-religioso/#Definicion>

Morillo, C. (2022). *ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL Y EL DESARROLLO DEL TURISMO RELIGIOSO DEL SANTUARIO GRUTA DE LA PAZ, CANTÓN MONTUFAR, PROVINCIA DEL CARCHI*. Obtenido de <https://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/12117/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000368.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Ojeda, J. (2023). *TURISMO RELIGIOSO Y EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN TURISTAS QUE VISITAN EL SANTUARIO DE LA VIRGEN DE CHAPI, DISTRITO DE POLOBAYA, AREQUIPA*, 2023. Obtenido de <https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/8933e474-e294-46a7-89ae-0a3befdd8e3f/content>
- OSTELA. (14 de julio de 2020). Obtenido de <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/turismo-sostenible-definicion-y-ejemplos>
- Pérez, A., & Sarabia, M. (diciembre de 2021). *Turismo Alternativo: Actividades del Turismo Religioso como Estrategia de Desarrollo del Cantón Nobol*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/361928986_Turismo_Alternativo_Actividades_del_Turismo_Religioso_como_Estrategia_de_Development_del_Canton_Nobol
- Salinas, E., Domingos, F., & Ramírez, C. (Diciembre de 2022). *El turismo de motivación religiosa y su contribución al desarrollo local. Una visión desde Cuba y Brasil*. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/reds/v10n3/2308-0132-reds-10-03-e3.pdf>
- Sarabia, K. (2020). *“FOLKLORE ESPIRITUAL, MAGICO EN LA MEMORIA COLECTIVA: CASO DE ESTUDIO RELIGIOSIDAD Y DEVOCION A LA VIRGEN DE BAÑOS DE AGUA SANTA*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/a7834097-b10e-428f-9db4-873682df33a9/content>
- Tenezaca, D. (2020). *Turismo religioso como alternativa para superar la estacionalidad del cantón Azogues, provincia del Cañar*. Recuperado el 4 de noviembre de 2024, de <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/1324/Turismo%20religioso%20como%20alternativa%20para%20superar%20la%20estacionalidad%20del%20cant%C3%B3n%20Azogues%2C%20provincia%20del%20Ca%C3%B1ar.pdf?sequence=1&i>

sAllowed=y

UNESCO. (s.f.). *¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?* Recuperado el 3 de enero de 2025, de <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>

UNESCO. (5 de abril de 2024). *Protección y gestión del patrimonio cultural material*. Obtenido de <https://www.unesco.org/es/patrimonio-cultural-material>

UNWTO. (11 de diciembre de 2014). *El turismo puede proteger y promover el patrimonio religioso*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/archive/press-release/2014-12-11/el-turismo-puede-proteger-y-promover-el-patrimonio-religioso>

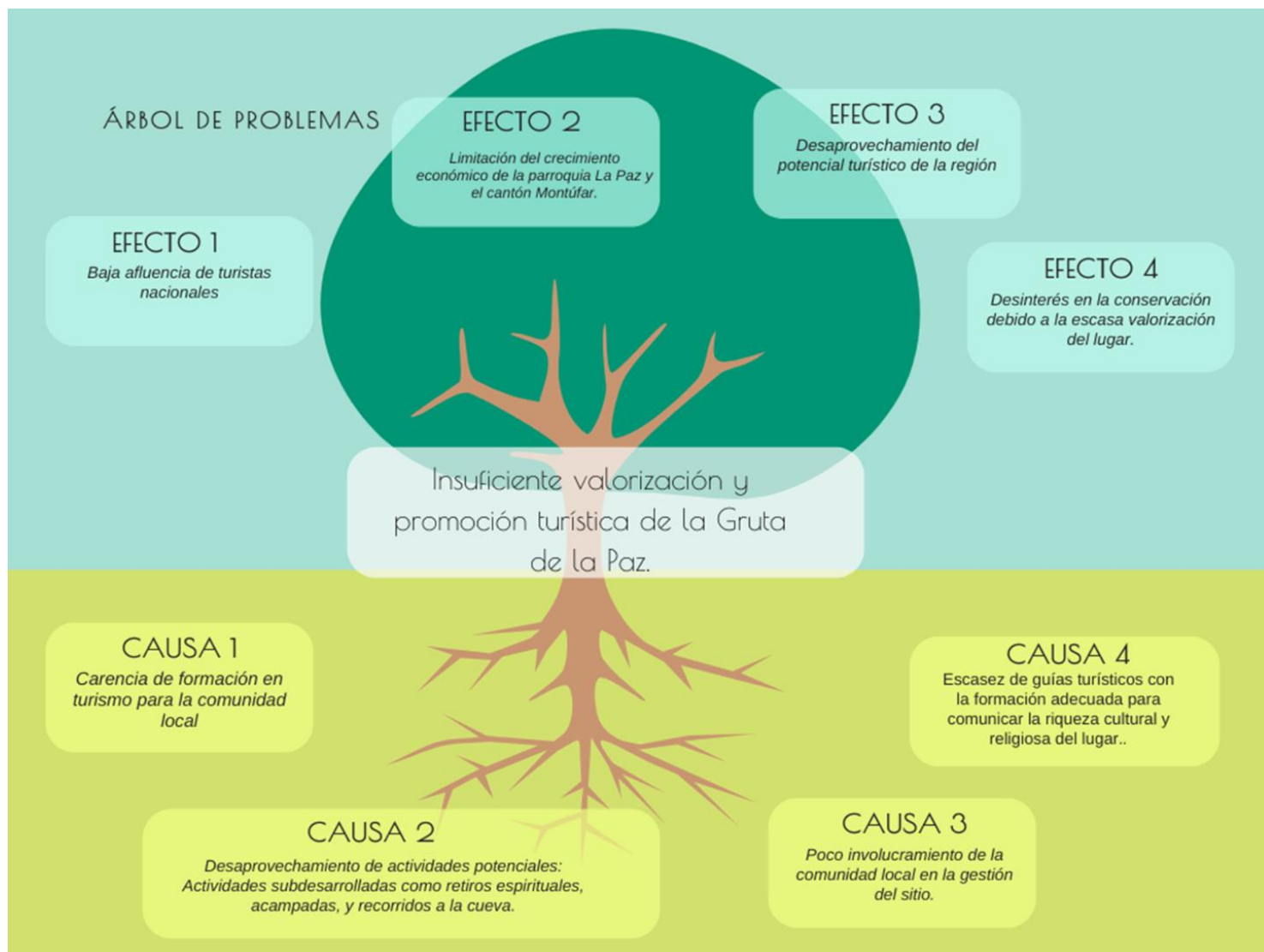
Walliser, M. L. (2024). *Sostenibilidad y Patrimonio: Aportaciones desde el diseño*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9482980.pdf>

Zambrano, M., Machado, A., & Zambrano, P. (2019). *Factores influyentes en la lealtad electrónica hacia comunidades turísticas en línea: Caso mochileros*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28060161014/28060161014.pdf>

Zamora, J. (5 de septiembre de 2023). *El impacto de la inflación y su repercusión en la canasta básica mediante el Índice de Precios de Consumo en Ecuador*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5885/588575738007/588575738007.pdf>

ANEXOS

Anexo1. Árbol de problemas



Anexo 2. Cuestionario de encuesta



UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE

Universidad
Virtual
educación en línea

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

LICENCIATURA EN TURISMO

ENCUESTA PARA VISITANTES DE LA GRUTA DE LA PAZ

Objetivo: Conocer la percepción del visitante sobre la Gruta de la Paz, además, recoger información útil sobre el valor cultural y religioso del lugar, así como su potencial como destino turístico.

Instrucciones: Las respuestas son confidenciales y se utilizarán únicamente con fines de investigación.

1. ¿Cuál es su edad?

- Menos de 18 años _____
- 18-25 años _____
- 26-40 años _____
- 41-60 años _____
- Más de 60 años _____

2. ¿Lugar de Procedencia?

3. ¿Con qué frecuencia acude usted a la Gruta de la Paz?

- Primera vez _____
- Ocasionalmente _____
- Una vez al año _____
- Varias veces al año _____

4. ¿Cuál es el motivo que más lo impulsa a visitar la Gruta de la Paz?

- Creencia religiosa _____

- Turismo cultural ____
 - Turismo natural o de aventura ____
 - Recomendación de familiares o amigos ____
5. **¿Cómo describiría usted el valor cultural de la Gruta de la Paz?**
- Muy significativo ____
 - Moderadamente significativo ____
 - Poco significativo ____
 - No tiene valor cultural ____
 - No estoy seguro/a ____
6. **¿Qué significado religioso tiene para usted la Gruta de la Paz?**
- Un lugar sagrado de gran fe y devoción ____
 - Un sitio turístico con connotación religiosa ____
 - No representa un valor religioso para mí ____
 - Prefiero no responder ____
7. **¿Cómo calificaría el estado de conservación de la Gruta de la Paz?**
- Muy adecuado ____
 - Adecuado ____
 - Poco adecuado ____
 - Nada adecuado ____
 - No tengo información suficiente ____
8. **¿Qué nivel de conocimiento tiene sobre la historia y tradiciones de la Gruta?**
- Muy alto ____
 - Medio ____
 - Bajo ____
 - Nulo ____
9. **¿Con qué frecuencia se entera usted de las actividades culturales o religiosas que se realizan en la Gruta?**
- Siempre ____
 - Frecuentemente ____
 - Algunas veces ____

- Rara vez ____

- Nunca ____

10. ¿Qué tan de acuerdo está con que se promueva más la Gruta como destino turístico?

- Muy de acuerdo ____

- De acuerdo ____

- Ni de acuerdo ni en desacuerdo ____

- En desacuerdo ____

- Muy en desacuerdo ____

11. ¿Qué aspectos considera que deberían mejorarse en la Gruta de la Paz?

- Señalización e información turística ____

- Accesibilidad y servicios básicos ____

- Actividades culturales y religiosas guiadas ____

- Seguridad ____

- Limpieza y mantenimiento ____

12. ¿Qué impacto cree usted que tendría la promoción del sitio en la economía de la comunidad?

- Muy positivo ____

- Positivo ____

- Poco impacto ____

- Ningún impacto ____

- No estoy seguro/a ____

13. ¿Qué tan importante le parece la inclusión de la comunidad local en la gestión del sitio?

- Muy importante ____

- Importante ____

- Poco importante ____

- Nada importante ____

14. ¿Qué disposición tendría para participar en actividades comunitarias de preservación del sitio?

- Participaría con gusto ____

- Podría participar ocasionalmente ____

- No estoy seguro/a ____
- Probablemente no participaría ____

15. ¿Qué medio le resulta más útil para recibir información sobre actividades en la Gruta?

- Redes sociales ____
- Radio local ____
- Afiches o boletines ____

16. ¿Con qué frecuencia recomendaría la Gruta de la Paz a otras personas?

- Siempre ____
- Frecuentemente ____
- Algunas veces ____
- Rara vez ____
- Nunca ____

Anexo 3. Guía de Entrevista

Universidad
Virtual
educación en línea

UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

LICENCIATURA EN TURISMO

Objetivo de la entrevista: Conocer la percepción, experiencia y propuestas de los actores clave del sector turístico de la Gruta de la Paz, con el fin de valorizar su significado cultural y religioso, además de identificar oportunidades y desafíos actuales, para así obtener información relevante para la elaboración de estrategias de conservación, promoción y gestión sostenible del sitio como atractivo turístico.

Introducción: Buenos días/tardes, gracias por su colaboración al realizar esta entrevista la cual tiene como propósito conocer su perspectiva sobre el valor cultural y religioso de la Gruta de la Paz, además de identificar oportunidades de mejora, promover su conservación y fortalecer su posicionamiento como atractivo turístico sostenible.

Duración estimada: 10-20 minutos.

Datos del Entrevistado: _____

Nombre: _____

Cargo/Rol en el sector turístico de la Gruta de la Paz _____

Fecha: _____

Preguntas:

1. ¿Qué significado tiene la Gruta de la Paz para usted y para la comunidad local?
2. ¿Cómo describiría la importancia religiosa y cultural de la Gruta para la parroquia y la región?
3. ¿Cree que se ha perdido parte del valor espiritual o simbólico de la Gruta?
4. ¿Cuáles son las tradiciones o manifestaciones religiosas más importantes que se celebran en el santuario?
5. ¿Qué elementos del entorno natural o arquitectónico considera usted que deben ser conservados por su valor patrimonial?
6. ¿Considera que existe una adecuada conservación del entorno natural, patrimonial y espiritual de la Gruta?
7. ¿Qué medios o estrategias se usan actualmente para promocionar la Gruta de la Paz?
8. ¿Qué papel cree que deberían jugar los actores locales (comunidad, autoridades, sector privado) en la gestión turística del sitio?
9. ¿Cómo cree que se puede fortalecer la identidad cultural y religiosa del sitio a través del turismo?
10. ¿Qué propuestas concretas haría usted para conservar y valorizar la Gruta de la Paz?
11. ¿Cómo es la experiencia de los turistas que visitan la Gruta de la Paz, según su percepción?
12. ¿Qué aspectos considera que más valoran los visitantes de la Gruta?
13. ¿Qué beneficios ha traído el turismo a la comunidad? (económicos, culturales, sociales)
14. ¿Qué desafíos o problemas enfrenta actualmente el sitio como destino turístico?
15. ¿Cree que es suficiente la promoción realizada?
16. ¿Qué sugerencias haría para mejorarla?
17. ¿Qué papel cree que deberían jugar los actores locales (comunidad, autoridades, sector privado) en la gestión turística del sitio?
18. ¿Cómo cree que se puede fortalecer la identidad cultural y religiosa del sitio a través del turismo?
19. ¿Qué propuestas concretas haría usted para conservar y valorizar la Gruta de la Paz?
20. ¿Desea agregar algún comentario adicional?

Anexo 4. Ficha de observación



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Y ECONÓMICAS

Ficha de Observación

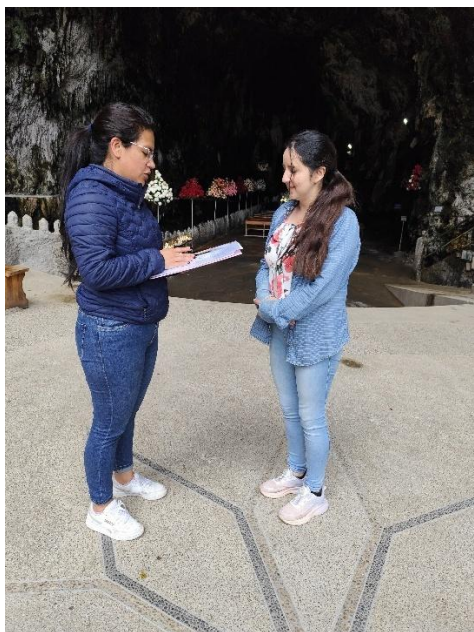
Nombre del destino:
Ubicación:
Flujo turístico anual (promedio):
Entidad gestora del destino:
Persona responsable:
Periodo de evaluación:

Aspectos	Criterios	Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
Patrimonio cultural y religioso	1. ¿Se conservan partes originales de la Gruta?					
	2. ¿Hay imágenes o símbolos religiosos importantes?					
	3. ¿Se hacen rituales o tradiciones religiosas en el lugar?					
	4. ¿Hay información que explique la historia y cultura del lugar?					
Turismo y visita	1. ¿Visitan el lugar turistas nacionales?					

	2. ¿Visitan turistas extranjeros??					
	3. ¿Hay guías turísticos que expliquen el lugar?					
	4. ¿Se organizan actividades turísticas (visitas guiadas, eventos)?					
Infraestructura turística	1. ¿Las vías de acceso están en buen estado?					
	2. ¿Hay señalización clara para los visitantes?					
	3. ¿Existen baños, agua y luz disponibles?					
	4. ¿Hay áreas para descansar o disfrutar del lugar?					
Relación con la comunidad	1. ¿La comunidad participa en actividades turísticas?					
	2. ¿Se ofrecen productos locales (artesanías, alimentos)?					
	3. ¿Se percibe hospitalidad y trato amable?					
	4. ¿Existen emprendimientos locales vinculados al sitio?					
Conservación y Sostenibilidad	1. ¿El entorno natural está bien cuidado?					
	2. Manejo adecuado de residuos sólidos					
	3. Presencia de campañas o mensajes de conservación					
	4. Apoyo institucional (GAD, iglesia, comunidad organizada)					

Anexo 5. Evidencias fotográficas de Encuesta y Entrevista

Aplicación de encuestas



ENTREVISTAS



Anexo6. Links Facebook e Historia

Facebook: <https://www.facebook.com/santuariogrutadelapaz>

Enlace a Historia: <https://gemini.google.com/share/4b04bbbacebd>