



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS
CARRERA DE TURISMO – EN LÍNEA

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

“REQUERIMIENTOS DE INSTALACIONES ECO-FRIENDLY EN EL ESTABLECIMIENTO TURÍSTICO CENTRO CULTURAL MUSHILY DE LA COMUNIDAD CHIGUILPE DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS”

Trabajo de titulación previo a la obtención del título en licenciatura en Turismo

Línea de investigación: Gestión, producción, productividad, innovación y desarrollo socioeconómico

AUTOR:

Dayana Katherine Guadamud Macías

DIRECTORA:

MSc. Victoria Geovanna Ruiz Erazo

Ibarra - Ecuador (2025)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	2150052385		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Guadamud Macías Dayana Katherine		
DIRECCIÓN:	Santo Domingo-Santa Martha Sector 2.		
EMAIL:	dkguadamudm@utn.edu.ec / dayamacias346@gmail.com		
TELÉFONO FIJO:		TELÉFONO MÓVIL:	0988422461

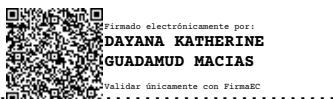
DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	Requerimientos de instalaciones eco-friendly en el establecimiento turístico Centro Cultural Mushily de la Comunidad Chiguilpe de Santo Domingo de los Tsáchilas
AUTOR:	Guadamud Macías Dayana Katherine
FECHA: DD/MM/AAAA	11/11/2025
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Licenciatura en Turismo.
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. Victoria Geovanna Ruiz Erazo

2. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 11 días del mes de noviembre de 2025

EL AUTOR:



Nombre: Dayana Katherine Guadamud Macías

CERTIFICACIÓN DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Ibarra, 11 de noviembre de 2025

MSc. Victoria Geovanna Ruiz Erazo

DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de Integración Curricular, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.



(f)
VICTORIA GEOVANNA RUIZ ERAZO
C.C.: 0401393855

APROBACIÓN DEL COMITÉ CALIFICADOR

El Comité Calificador del trabajo de Integración Curricular “**REQUERIMIENTOS DE INSTALACIONES ECO-FRIENDLY EN EL ESTABLECIMIENTO TURÍSTICO CENTRO CULTURAL MUSHILY DE LA COMUNIDAD CHIGUILPE DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS**” elaborado por **Guadamud Macías Dayana Katherine**, previo a la obtención del título de licenciatura en Turismo, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Universidad Técnica del Norte:



Firmado electrónicamente por:
**VICTORIA GEOVANNA
RUIZ ERAZO**
Validar únicamente con FirmaEC

(f):.....
MSc. Victoria Geovanna Ruiz Erazo
C.C.: 0401393855



**Johanna Paulina
Flores Ruano**
Time Stamping
Security Data

(f):.....
MSc. Johanna Paulina Flores Ruano
C.C.: 1003156914

DEDICATORIA

Con extensa gratitud quiero dedicar este logro a Dios por ser mi todo, este ser maravilloso que para mí ha sido mi sustento, mi fuerza, mi paño de lágrimas, mi consuelo, mi fuerte, él es quién me ha mantenido firme, sin el nada de lo que he hecho se hubiera podido alcanzar. Es su gracia en mi vida la que me ha mantenido como un roble durante todo este proceso.

A mi querido padre Carlos Bolívar Guadamud Mera, que, aunque ya no está conmigo, desde muy pequeña puso en mis ideas, sueños, proyectos, metas y me educo con la idea de ser un sol, de que los sueños se cumplen actuando y enfrentándolos con miedo, con alegrías, con dolor, con fuerza, fue el primer ser humano que siempre creyó en mí, y sin aun serlo siempre fui para él, su ingeniera, sus ánimos, sus motivaciones y el mismo hecho de llamarme como tal ha hecho que crea en mí misma.

A mi madre, que ha sido mi refugio en momentos difíciles y un pilar inquebrantable gracias a su valentía y apoyo incondicional su ejemplo de resiliencia me ha enseñado a no detenerme, siempre me he preguntado qué sería de mi vida sin mi madre, sencillamente fuera un ave sin destino, sin rumbo y sin sueños en el olvido.

A mi hijo, mi razón por la que he luchado, sus ojitos llenos de amor me impulsan a ser una madre excelente, gustosa de preparar su futuro a mi lado.

A todos mis hermanos, tíos, familia en general, quienes me han brindado su apoyo de una manera muy agradable, he sentido su cariño y aprecio en cada gesto de amor que me brindan.

Este logro no es solo mío sino de todos quienes creyeron en mí, en mi capacidad, en mi talento, en mis sueños, en mis proyectos a todos ustedes mis infinitas gracias por tanto amor.

AGRADECIMIENTO

Mi más profundo agradecimiento quiero dedicar a mi Magíster querida Victoria Ruiz, por haberme guiado con paciencia y cariño e inculcado valiosas pautas y orientación para continuar este camino. Asimismo, agradezco a la Magíster Deysi Encarnación, ya que su misma calidez y dedicación fue un pilar fundamental para alcanzar una de mis metas más anheladas.

De igual manera, expreso mi gratitud al Magíster Oswaldo Echeverría, por su valiosa orientación, paciencia y constante apoyo a lo largo de este proceso, de hecho, su guía fue clave para culminar con éxito esta etapa.

También me siento agradecida con la Magíster Paulina Flores, porque con paciencia y generosidad, me acompañó y brindó su apoyo en los momentos en que más necesitaba.

No puedo dejar de mencionar a mi amada madre, quien me ha apoyado incondicionalmente para que este sueño y anhelo hoy se haga realidad.

Agradezco también a mis compañeros, especialmente a Jhoncito Jiménez, quien desde el inicio hasta el final de esta carrera me ha extendido su ayuda y me ha acompañado en las diferentes actividades encomendadas por mis docentes, su empatía ha sido un ejemplo por seguir para muchos. Agradezco, además, la amistad de Keyla Navarrete, pues gracias a haber coincidido en esta carrera confirmé que este es el camino correcto y el sueño que deseo seguir.

RESUMEN EJECUTIVO

El Centro Cultural Mushily, situado en la comunidad Chiguilpe, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, enfrenta la dificultad de implementar instalaciones ecológicas que aseguren la conservación de lo cultural y medioambiental al tiempo que se desarrolla el turismo. Por lo tanto, el objetivo del estudio actual fue recopilar información acerca de las preferencias turísticas en términos del alojamiento y de las actividades sostenibles, así como examinar las prácticas actuales del establecimiento y sugerir un plan integral. Respecto a la metodología, se utilizó un enfoque mixto que fusionó métodos cualitativos y cuantitativos mediante un razonamiento de tipo inductivo-deductivo. Para ello, se emplearon encuestas estructuradas dirigidas a los turistas y fichas de observación que contaron con la participación del personal administrativo y de la comunidad local. Conforme a los resultados se logró detectar cambios significativos en el perfil del turista eco-friendly, entre ellos, existe una participación equilibrada entre géneros y predomina un grupo etario de 18 a 25 años, lo que cuestiona a las teorías tradicionales sobre el desarrollo gradual de la conciencia ambiental con la edad, asimismo, se determinó que los visitantes se muestran favorables hacia la transición de modelos de turismo sostenible, puesto que prefieren infraestructuras que integren energías renovables, por otra parte, el análisis de los datos también reveló deficiencias en gestión de residuos, carencia de inversión en tecnologías sostenibles y escasa articulación con proveedores locales. Ante todo, lo expuesto, se propone la creación de un plan de implementación encaminado a promover la sostenibilidad, mejorar la eficacia energética y reducir el impacto ambiental que genera el turismo.

Palabras claves: Turista eco-friendly, turismo sostenible, instalaciones turísticas, sostenibilidad ambiental, Centro Cultural Mushily.

ABSTRACT

The Mushily Cultural Centre, located in the Chiguilpe community, Santo Domingo de los Tsáchilas province, faces the challenge of limited implementation of eco-friendly facilities to balance tourism development with environmental and cultural preservation, therefore, the purpose of this research was to gather information on tourist preferences regarding accommodation, and sustainable activities, as well as to evaluate the establishment's current practices, and propose a comprehensive plan. In terms of methodology, a mixed-methods approach was applied, combining quantitative and qualitative methods through inductive-deductive reasoning, employing structured surveys for tourists, observation sheets involving administrative staff and the local community. The results showed significant changes in the eco-friendly tourist profile, including a balanced gender participation and a predominant age group of 18-25, which challenges traditional theories on the gradual development of environmental awareness with age. It was determined that visitors are favourable towards the transition to sustainable tourism models, as they prefer infrastructure that integrates renewable energies. On the other hand, the analysis of the data also revealed deficiencies in waste management, a lack of investment in sustainable technologies, and poor articulation with local suppliers. In view of all the above, it is proposed to create an implementation plan aimed at promoting sustainability, improving energy efficiency and reducing the environmental impact generated by tourism.

Keywords: Eco-friendly tourist, sustainable tourism, tourist facilities, environmental sustainability, Mushily Cultural Centre.

LISTA DE SIGLAS

COA. Código Orgánico ambiental.

FEPTCE. Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador.

MAE. Ministerio del Ambiente del Ecuador.

MINTUR. Ministerio de Turismo del Ecuador.

OMT. Organización Mundial del Turismo.

ONG. Organización no gubernamental.

PLANDETUR. Plan Nacional de Turismo.

RSCN. Real Sociedad para la Conservación de la Naturaleza.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	11
Problema de Investigación	12
<i>Problemática a Investigar</i>	12
<i>Formulación del Problema de Investigación</i>	12
Justificación	14
Objetivos	15
<i>Objetivo General</i>	15
<i>Objetivos Específicos</i>	15
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO	16
Antecedentes de Investigaciones Previas	16
Bases Teóricas	21
<i>Eco-friendly</i>	21
Definición.	21
Características del Turista Eco-friendly.	21
Instalaciones Eco-friendly.	22
<i>Definición.</i>	22
<i>Principales Criterios para Instalaciones Eco-friendly.</i>	23
Definición.	23
Principios del Turismo Sostenible.	24
<i>Turismo Comunitario</i>	25
Definición.	25
<i>Alternativas de Materiales Sostenibles para la Construcción de Instalaciones Turísticas</i>	25
CAPÍTULO II MATERIALES Y MÉTODOS	27
CAPÍTULO III RESULTADOS	29
3.1. Preferencias y Expectativas de los Turistas en Cuanto a Alojamientos y Actividades Eco-friendly el Centro Cultural Mushily	29
3.1.1. <i>Distribución de participantes por género sobre preferencias de turismo eco friendly</i>	29
3.1.2. <i>Composición Demográfica por Intervalos Etarios de Respondientes en Investigación sobre Preferencias y expectativas sobre turismo eco-friendly</i>	31
3.1.3. <i>Composición Territorial según Origen de Respondientes en Investigación sobre Preferencias Eco-friendly en Centro Cultural Mushily</i>	33

3.1.4.	<i>Categorización de Vínculos de Respondientes con el Centro Turístico Mushily</i>	35
3.1.5.	<i>Inclinaciones hacia Instalaciones Eco-friendly para la comunidad</i>	37
3.1.6.	<i>Valoración de la Infraestructura Presente del Centro Cultural Mushily desde la Perspectiva de Sustentabilidad Ambiental</i>	39
3.1.7.	<i>Periodicidad de Visitas al Centro Turístico Mushily según Investigación de Inclinaciones Eco-friendly</i>	41
3.1.8.	<i>Principales Ventajas por la Adopción de Instalaciones Eco-friendly en el Centro Cultural Mushily</i>	42
3.1.9.	<i>Componentes Fundamentales para Clasificar un Establecimiento Turístico como una Instalación Eco-friendly</i>	44
3.1.10.	<i>Relevancia de los Visitantes a la Elección de Instalaciones Eco-friendly</i>	45
3.1.11.	<i>Valoración del Efecto de las Instalaciones Eco-friendly en el Centro Turístico</i>	47
3.1.12.	<i>Restricciones Identificadas para la Adopción de Instalaciones Eco-friendly</i>	48
3.1.13.	<i>Inclinaciones de los Visitantes sobre Actividades Ambientalmente Responsables</i>	50
3.2.	Evaluación de prácticas y estándares de sostenibilidad del Centro Turístico Cultural Mushily	52
3.2.1.	<i>Evaluación de las prácticas y estándares de sostenibilidad con énfasis a la dimensión ambiental</i>	53
3.2.2.	<i>Evaluación de las prácticas y estándares de sostenibilidad con énfasis a la dimensión económica</i>	56
3.2.3.	<i>Evaluación de las prácticas y estándares de sostenibilidad con énfasis a la dimensión social</i>	60
3.3.	Título Plan de Implementación de Instalaciones Eco-Friendly para el Centro Cultural Mushily	64
3.4.	Análisis Actual del Centro Turístico	68
3.5.	Estrategias de implementación para instalaciones Eco-friendly	71
3.6.	Implementación y Seguimiento	77
CAPÍTULO IV DISCUSIÓN		90
4.1.	Discusión de Resultados	90
4.2.	Ideas de implementación	92
4.2.1.	<i>Área Pet-Friendly y Eco-Lodge para Mascotas</i>	92
4.2.6.	<i>Campañas de crowdfunding y donaciones comunitarias.</i>	96
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		97
5.1.	Conclusiones	97

5.2. Recomendaciones	98
Referencias bibliográficas	101
Anexos	106
Árbol de Problemas	106
Evidencias de Ejecución de Encuestas y Fichas de Observación	107
Instrumentos de Investigación Empleados en la Investigación	109
<i>Cuestionario Estructurado (Bosquejo de Encuestas)</i>	109
Evaluación de Cumplimiento.	112

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Ficha de observación 1</i>	53
Tabla 2 <i>Ficha de Observación 2</i>	56
Tabla 3 <i>Ficha de observación N°3</i>	60
Tabla 4 <i>Aspectos ambientales</i>	68
Tabla 5 <i>Actividades que se realizan del Centro Cultural</i>	68
Tabla 6 <i>Financiamiento</i>	77
Tabla 7 <i>Estimación de Costos</i>	79
Tabla 8 <i>Cronograma de actividades</i>	80
Tabla 9 <i>Matriz Metodológica</i>	106
Tabla 10 <i>Evidencias de ejecución para la investigación</i>	107
Tabla 11 <i>Evaluación de cumplimiento</i>	112

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Género</i>	29
Figura 2 <i>Edad de la población</i>	31
Figura 3 <i>Lugar de procedencia</i>	33
Figura 4 <i>Relación del turista con el Centro comunitario</i>	35
Figura 5 <i>Contextualización de instalaciones eco friendly</i>	37
Figura 6 <i>Calificación de la infraestructura actual del Centro turístico</i>	39
Figura 7 <i>Frecuencia de visitas en el establecimiento turístico Mushily</i>	41
Figura 8 <i>Beneficios en la implementación de instalaciones eco-friendly</i>	42
Figura 9 <i>Elementos esenciales para que el establecimiento turístico sea considerado Eco-friendly</i>	44
Figura 10 <i>Importancia al elegir un establecimiento turístico eco-friendly como alojamiento</i>	45
Figura 11 <i>Impacto de las instalaciones eco-friendly en la experiencia del turista</i>	47
Figura 12 <i>Limitaciones para la implementación de instalaciones eco-friendly</i>	48
Figura 13 <i>Tipo de actividades eco-friendly para la implementarse en el Centro Cultural Mushily</i>	50
Figura 14 <i>Responsabilidades</i>	79
Figura 15 <i>Árbol de Problemas</i>	106
Figura 16 <i>Evaluación de cumplimiento</i>	113

INTRODUCCIÓN

El turismo sostenible se fundamenta en el respeto y la consideración hacia el medio ambiente, los turistas y las comunidades locales, por lo cual su propósito principal es proteger el patrimonio cultural y natural, y garantizar su conservación para el disfrute de las generaciones actuales y futuras. En esa misma línea, esta modalidad turística se sostiene de tres aspectos primordiales, tales como, el aspecto económico, social y ambiental, por tal razón el sector turístico ha apostado de manera constante en invertir en infraestructura y desarrollo, procurando al mismo tiempo salvaguardar el entorno natural como parte de las estrategias para fortalecer y posicionar los destinos turísticos.

Cabe decir que eco friendly implica adoptar un estilo de vida respetuoso y en armonía con el medio ambiente, de manera que, promueva la integración de prácticas sostenibles en todos los ámbitos. En ese sentido, la incorporación de métodos e infraestructuras amigables con el medioambiente en el Centro Cultural Mushily no solo responde a las tendencias globales del turismo responsable, sino que también genera impactos positivos directos en la comunidad Chigüilpe, tales como la atracción de turistas más conscientes que priorizan establecimientos con certificaciones alineadas a prácticas turísticas sostenibles, además, la creación e innovación de infraestructuras ecológicas fomentaría la demanda de mano de obra local, lo cual contribuiría a la generación de empleo y fortalecimiento de la economía de la comunidad.

Esta investigación tuvo como propósito analizar los requerimientos relacionados con las instalaciones eco friendly que demandan los visitantes del Centro Cultural Mushily, perteneciente a la comunidad Tsáchila de Chigüilpe. Para alcanzar este objetivo en primer lugar, se procedió a recopilar información detallada acerca de las preferencias y expectativas de los turistas respecto a los alojamientos y actividades sostenibles. Posteriormente, se evaluaron las prácticas actuales del

establecimiento y los estándares de sostenibilidad que se han implementado y finalmente, se diseñó una propuesta para la implementación de instalaciones ecológicas en el Centro Cultural Mushily, orientada a generar beneficios tangibles para la comunidad y a enriquecer la experiencia de los turistas que visitan este importante referente cultural.

Problema de Investigación

Problemática a Investigar

El problema identificado en el Centro turístico Mushily tiene como causa principal la carencia de información y conciencia entre los comuneros y los visitantes sobre la sostenibilidad turística y sus implicaciones ambientales asimismo, se evidencia un bajo nivel de conocimiento acerca de los beneficios que ofrecen las instalaciones eco-friendly tanto para la actividad turística como para la conservación del entorno local. De ahí que se produce la limitada adopción de prácticas sostenibles, lo que en cierto punto representa un desaprovechamiento del potencial que posee la comunidad Tsáchila Chigüilpe como destino turístico sostenible, por ende, se generen impactos negativos en la preservación de su patrimonio natural y cultural.

Formulación del Problema de Investigación

Debido a la crisis ambiental que se intensifica y al aumento de turistas más responsables y conscientes de su impacto, hoy en día el turismo sostenible es una prioridad mundial. El 73 % de los turistas internacionales se decantan por alojarse en alojamientos turísticos donde se implementen prácticas que protejan el medio ambiente, y el 68 % está dispuesto a desembolsar un monto extra en servicios que ayuden a disminuir la huella ambiental, de acuerdo con HBX Group (2025). A pesar de esta situación ventajosa, existe todavía una notable brecha para implementar estas prácticas sobre todo en poblaciones indígenas y rurales, que sufren la escasez de recursos económicos e información.

En ese contexto, Ecuador un país caracterizado por su diversidad natural y cultural, ha impulsado iniciativas orientadas al turismo sostenible, como la certificación “S”, destinada a reconocer a los establecimientos que demuestran un compromiso real con la sostenibilidad ambiental sin embargo, un porcentaje reducido de alojamientos rurales cumple con estos requisitos debido a la insuficiente formación técnica y a la limitada disponibilidad de financiamiento cuya situación afecta al desarrollo y capacidad de las comunidades indígenas, como Chigüilpe, para integrarse a las tendencias actuales del turismo responsable.

Actualmente el Centro Cultural Mushily enfrenta una problemática evidente que es la carencia de información y conciencia acerca de la sostenibilidad turística y sus repercusiones ambientales, ya que, en la comunidad como en los visitantes se observa un nivel bajo de conocimiento sobre los beneficios que las instalaciones ecológicas pueden aportar al turismo y al entorno local. Es decir, si esta situación continua se corre el riesgo de que aumente la huella ambiental y se acelere el deterioro del ecosistema lo que a su vez podría derivar en la insatisfacción de los visitantes y una disminución de la afluencia turística a la región afectando también de manera directa la oferta y la competitividad del Centro Cultural como destino turístico.

En vista de lo anterior, se propone el diseño de un modelo de gestión para la implementación de instalaciones eco-friendly en el Centro Cultural Mushily, con la finalidad de que se fomente la edificación de infraestructuras turísticas respetuosas con el medio ambiente y al mismo tiempo se contribuya al desarrollo sostenible de la comunidad Tsáchila Chigüilpe.

Justificación

Desde una perspectiva teórica la presente investigación se justifica debido a que existen investigaciones previas sobre turismo sostenible, tales como el caso de la Iniciativa Ecuatorial en la Amazonía ecuatoriana en donde se llevó a cabo el proyecto comunitario de la Reserva y Ecolodge Kapawi, cuyo establecimiento fue galardonado con el Premio Ecuatorial en 2010, y el Feynan Ecolodge en Jordania, este último reconocido por los Premios de Turismo Responsable en 2019. Sin embargo, no se han realizado investigaciones específicas que aborden estas variables en la comunidad de Chigüilpe, lo cual representa una oportunidad para realizar una contribución académica en este contexto particular.

La realización del estudio aportaría al conjunto de conocimientos acerca del turismo ecológico en poblaciones indígenas, específicamente en la comunidad Tsáchila de Chigüilpe ya que proporciona bases sólidas que pueden utilizarse para tomar decisiones estratégicas en el turismo comunitario y guiar proyectos venideros en la misma dirección ya que, las instalaciones ecofriendly ayudan a disminuir los costos de operación a largo plazo y que hay una demanda creciente por lugares turísticos sostenibles a nivel mundial.

Por último, el Centro Cultural tiene la posibilidad de establecerse de manera diferenciada frente a otros lugares turísticos al captar una porción del mercado más consciente con respecto al medio ambiente y por consiguiente aumentar sus ingresos y luego potenciar el tejido social de la comunidad, estos beneficios económicos son evidentes en la creación de trabajo en la zona relacionado con las tareas de construcción, mantenimiento y funcionamiento de infraestructuras eco amigables. Por lo tanto, esta investigación responde a los desafíos actuales y abre oportunidades para la comunidad en términos de innovación, posicionándola como un referente de turismo sostenible.

Objetivos

Objetivo General

Investigar los requerimientos sobre instalaciones eco friendly que tienen los visitantes en el establecimiento turístico Centro Cultural Mushily de la comunidad Chiguilpe de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Objetivos Específicos

- Recopilar información sobre las preferencias y expectativas de los turistas en cuanto a alojamientos y actividades eco friendly en el establecimiento turístico Mushily.
- Evaluar las prácticas y los estándares de sostenibilidad y eco friendly en el establecimiento turístico.
- Diseñar un plan de implementación de instalaciones eco friendly para el Centro Cultural Mushily.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de Investigaciones Previas

Para el desarrollo de esta investigación, resulta imprescindible reconocer las distintas aportaciones, estudios previos, disertaciones y análisis críticos que a lo largo del tiempo han abordado los requerimientos de instalaciones eco-friendly en establecimientos turísticos dentro de comunidades a nivel mundial.

Para entender el cómo ha evolucionado el territorio Tsáchila y su vínculo actual con el turismo cultural, es preciso saber de dónde proviene y cómo se estableció en la zona. Gómez (2015) señala que, al principio, los Colorados vivieron juntos en un lugar llamado Cocaniguas; no obstante, la población se dispersó debido a una epidemia de viruela. Como consecuencia de la crisis sanitaria, solo dos familias sobrevivieron y establecieron las poblaciones de San Miguel y Santo Domingo. Esta división histórica evidencia la habilidad de adaptación y resiliencia de la nacionalidad Tsáchila, que es importante para comprender su potencial a la hora de poner en marcha prácticas sostenibles compatibles con el mantenimiento de sus tradiciones. En la actualidad, en Santo Domingo la etnia Tsáchila, una población que se esfuerza día tras día por mantener su legado cultural ante el rápido crecimiento urbano lo podemos notar en sus siete comunas como lo son: En Cóngoma, Los Naranjos, Chigüilpe, Colorados del Búa, Otongo Mapalí, El Poste y Peripa, se percibe una tensión invariable entre la necesidad de adaptarse a las demandas actuales y la conservación de sus raíces; por esta misma razón la situación se vuelve más grave debido al crecimiento de la población y a la urbanización en expansión de la región, lo cual tiene un impacto importante en los modos de vida de los pobladores.

El Centro Cultural Mushily forma parte de la comunidad de Chigüilpe, que es conocida por su importante herencia cultural, sus prácticas sostenibles y sus tradiciones ancestrales que se han ido pasando a través de las generaciones. Este centro fue establecido por Abraham Calazacón, quien pertenece a la cuarta generación de la familia Calazacón podemos notar que su infraestructura combina la elegancia y rusticidad con la arquitectura moderna, lo que incluye un museo especializado en exhibir vestigios arqueológicos de animales cazados y representaciones del entorno natural de la región, así como jardines ornamentales; cada una de las cabañas también sirve como museo etnográfico, lo que posibilita a los turistas observar de cerca las costumbres ancestrales del grupo.

A nivel internacional, se destacan investigaciones como la tesis doctoral de Huertas (2015), titulada *“Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto: caso Montes de María”*. Esta investigación se fundamentó en técnicas de documentación, análisis y revisión crítica de la información, iniciando con una revisión exhaustiva de literatura especializada en turismo cultural, rural, comunitario y sostenible, donde también se sugirió una metodología completa fundamentada en un modelo organizacional, la evaluación de casos tanto nacionales como internacionales, la valoración de los puntos turísticos en Montes de María y el desarrollo de una propuesta concreta para la región estudiada.

Por su parte, Pesonen y Komppula (2010) realizaron un estudio enfocado en analizar las motivaciones y expectativas de turistas interesados en experiencias de bienestar rural en Finlandia, logrando identificar variaciones significativas en las preferencias según los distintos grupos de visitantes. Estos hallazgos evidencian la importancia de personalizar las propuestas turísticas rurales para satisfacer las necesidades específicas de cada segmento. Para llevar a cabo esta investigación, los autores aplicaron un cuestionario digital a 727 participantes, estableciendo que

los aspectos más valorados por los turistas incluyen el contacto directo con la naturaleza, la búsqueda de entornos serenos y la participación en actividades recreativas al aire libre. Aunque el estudio fue desarrollado en un contexto específico, sus conclusiones resultan útiles para entender las tendencias motivacionales del turismo rural, aplicables también al ámbito de esta investigación.

Por otra parte, Santos et al. (2021) examinaron una variedad de estrategias de administración turística en lugares arqueológicos de Latinoamérica, poniendo énfasis en tres elementos esenciales: la adopción de tecnologías sostenibles, la capacitación técnica de las comunidades y el fortalecimiento de la identidad cultural a nivel local; entre sus descubrimientos, subraya que para que el turismo en esos lugares se recupere exitosamente es necesario establecer fuertes alianzas entre las comunidades locales, las compañías privadas y los gobiernos, sosteniendo invariablemente un compromiso con la sostenibilidad y la conservación cultural.

Feynan Ecolodge de Jordania, premiado en 2019 con el mayor galardón de los Premios de Turismo Responsable del World Tourism Market, uno de los concursos más renombrados a nivel global (Ecotourism World, 2020), también es notable en el campo de proyectos turísticos sustentables. Este establecimiento, que se encuentra cerca de la Reserva de la Biosfera de Dana, que está situado en una zona con gran riqueza arqueológica y que ha sido habitada históricamente por comunidades beduinas. La Real Sociedad para la Conservación de la Naturaleza (RSCN) guió el proceso de convertir esta área, que antes se usaba para actividades extractivas de cobre, en un modelo global de hospitalidad responsable. Dentro del marco del turismo sostenible y las iniciativas comunitarias, no podemos dejar de lado la Reserva y Ecolodge Kapawi que constituye un caso emblemático de apropiación exitosa por parte de las comunidades indígenas en el sector ecoturístico. Según Corcoran (2012), este proyecto, fundado en 1995 por la empresa privada

Canodros, fue transferido gradualmente hasta que, en 2008, las comunidades Achuar asumieron su administración bajo la figura del Complejo Ecoturístico Kapawi S.A.

Respecto a las tendencias turísticas surgidas en la etapa post-pandemia, Pinargote et al. (2022) llevaron a cabo un estudio titulado "*Preferencias de consumo y sostenibilidad turística en Ecuador desde la postpandemia*", en el que examinaron cómo las decisiones relacionadas con la sostenibilidad del turismo en Ecuador se ven afectadas por la generación, mediante una metodología cuantitativa que utiliza encuestas a visitantes nacionales en donde se detectaron que la geografía del destino, las medidas de bioseguridad y el impacto de la familia son aspectos cruciales, sobre todo en las generaciones X y Z. Por consiguiente, se puede resaltar que estos descubrimientos proporcionan información importante para desarrollar políticas de conservación ambiental y expansión en el sector turístico nacional.

A su vez, Analuisa (2021) realizó un estudio con el objetivo de entender cómo se comporta la demanda turística en el cantón Pujilí, de la provincia de Cotopax por medio de un diseño de tipo cuantitativo y descriptivo, en cuanto a las encuestas realizadas a 385 visitantes, se logró conseguir información pormenorizada acerca de los patrones económicos de consumo y las características demográficas de los turistas. Esta información permitió definir un perfil nítido de la demanda turística local, lo que representa una base firme para futuras estrategias en este campo.

Finalmente, Vera (2016), en su investigación "*Diseño de estrategias turísticas y turismo comunitario en las comunas Tsáchilas Otongo Mapalí, Chigüilpe y Los Naranjos del cantón Santo Domingo*", señala que la gestión del turismo comunitario debe contemplar la participación activa de los líderes comunitarios en los procesos de toma de decisiones. Destaca la importancia de planificar de manera estratégica las acciones individuales y colectivas dentro de la comunidad, así

como gestionar de manera adecuada los recursos disponibles, aspectos fundamentales para el desarrollo turístico sostenible.

Respecto a la terminología, Gudynas (2014) indica que no hay una diferenciación teórica entre las palabras "sostenible" y "sustentable"; se diferencian solamente por su origen lingüístico: el primero es de uso más extendido en español y el segundo proviene del anglosajón, pero, por otro lado, el concepto de desarrollo sostenible está íntimamente vinculado con la crisis medioambiental, que tiene orígenes históricos muy profundos. En esta línea, Rojas (2009) alerta que "los problemas socioambientales causados por el neoliberalismo, un modelo de desarrollo que devora tanto a las culturas como a la naturaleza empezaron a hacerse visibles en las últimas décadas del siglo XX". Por lo tanto, el desarrollo sostenible tiene como objetivo crear un balance entre el avance económico la salvaguarda del medio ambiente y el bienestar social, mejorando estas habilidades en los individuos.

Bases Teóricas

Eco-friendly

Definición.

Para esta investigación es crucial entender el concepto de eco-friendly porque posibilita examinar las características y patrones de consumo predominantes entre los turistas que escogen este tipo de turismo, así como las ventajas y desventajas de esta tendencia. Se ha podido evidenciar en las últimas décadas la expresión "eco-friendly" así como los términos más antiguos "ecológico" y "marketing verde", se han popularizado en una variedad de medios de comunicación, campañas publicitarias y etiquetas comerciales.

De acuerdo con Vargas (2018), la conducta denominada “ecológica” se emplea para identificar toda acción o producto que sea considerado como “pro-medioambiental” y que, por tanto, se asocia a prácticas que benefician al ecosistema. A partir de esta perspectiva, se entiende como consumidor ecológico a aquella persona cuyo comportamiento de compra está motivado por una preocupación consciente por la protección del medio ambiente.

En cuanto a eso, el Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible del Ecuador (2024) afirma que la expresión eco-friendly alude a productos, servicios y maneras de hacer las cosas que no producen efectos perjudiciales sobre el medio ambiente y protegen el entorno natural. En este sentido, el concepto incluye tanto bienes que fomentan formas de vida sustentables como medidas enfocadas en la preservación de recursos naturales fundamentales, por ejemplo, las fuentes de energía y el agua.

Características del Turista Eco-friendly.

La incorporación de prácticas eco-friendly en la vida cotidiana genera una serie de beneficios personales que van más allá de la simple contribución al bienestar ambiental. Desde la

perspectiva del marketing, Armario (2000) sostiene que el consumidor eco-friendly puede definirse como aquel individuo cuya preocupación por el entorno natural influye directamente tanto en su estilo de vida como en sus decisiones de compra. En este sentido, es posible afirmar que este nuevo perfil de consumidor, caracterizado por una mayor conciencia ecológica y una sensibilidad creciente hacia productos ambientalmente responsables, suele responder de manera positiva ante los siguientes factores:

- a) La expansión de contenidos televisivos, radiofónicos y otros medios de comunicación que abordan temáticas ecológicas.
- b) El aumento progresivo de membresías en organizaciones no gubernamentales dedicadas a la protección ambiental.
- c) La creciente relevancia de la presión política y la capacidad de influencia que ejercen estas agrupaciones. (Armario, 2000)

No obstante, uno de los principales desafíos que enfrenta el consumidor ecológico es la falta de información adecuada, lo que le dificulta evaluar de forma precisa el impacto real que un producto o servicio puede tener sobre el medio ambiente.

Instalaciones Eco-friendly.

Definición.

Las instalaciones ecoamigables se caracterizan por la integración de sistemas de energía renovable, tecnologías enfocadas en la eficiencia energética, gestión sostenible del recurso hídrico y la utilización de materiales con bajo impacto ambiental. De acuerdo con Ecotourism World (2023), el diseño arquitectónico de estas edificaciones se basa en principios bioclimáticos, que permiten aprovechar las condiciones naturales para garantizar un confort adecuado. En cuanto a su operación, estas instalaciones aplican protocolos ambientales que incluyen la separación y

reciclaje de residuos, así como el monitoreo constante del consumo de recursos. De este modo, buscan minimizar su impacto ambiental y contribuir a la conservación del entorno natural que las rodea.

Principales Criterios para Instalaciones Eco-friendly.

De acuerdo con Afanador et. Según al (2020), los criterios más importantes que determinan una instalación respetuosa con el medioambiente incluyen, primeramente, la eficiencia energética, a través del uso de fuentes renovables y equipos que consumen poca energía; de igual manera, toman en cuenta el uso responsable del agua a través de tecnologías de bajo flujo y sistemas para recolectar agua de lluvia, por ende, llevan a cabo una gestión de residuos integral que comprende compostaje y reciclaje.

En cambio se privilegia el empleo de materiales sustentables, incluyendo madera con certificación, bambú y componentes reciclados, además de la utilización de fundamentos de diseño bioclimático para beneficiarse de las condiciones naturales del ambiente. Así, estos equipamientos tienen como objetivo integrarse de manera armoniosa con el ecosistema que los rodea, reduciendo al mínimo la modificación del paisaje y resguardando la biodiversidad local.

Turismo Sostenible

Definición.

El turismo sostenible se define como aquel que “considera integralmente los impactos presentes y futuros, tanto económicos como sociales y ambientales, con el propósito de satisfacer las demandas de los turistas, la industria, el ecosistema y las comunidades receptoras” (Organización Mundial del Turismo, 2020; BID, 2007). En esa misma línea, para Macias Vera et al. (2020):

El turismo sostenible tiene en cuenta el impacto económico, social y medioambiental causado por satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades locales, busca minimizar los efectos negativos en el medio ambiente, la cultura y la economía al mismo tiempo que maximiza los beneficios para estas. (p.293)

Por lo tanto, es posible afirmar que esta modalidad turística impulsa el desarrollo de las comunidades locales y, simultáneamente, fomenta el cuidado del entorno natural y la adopción de prácticas responsables por parte de visitantes y habitantes.

Principios del Turismo Sostenible.

Las metodologías de gestión responsable y las directrices para el desarrollo turístico sostenible son aplicables a todos los tipos de turismo y destinos, desde el turismo masivo hasta los nichos especializados por ello podemos notar que los aspectos medioambientales, económicos y socioculturales del crecimiento turístico son los cimientos de la sostenibilidad ya que, para asegurar su viabilidad en el futuro, es necesario equilibrar estos tres pilares.

Por consiguiente, de acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas (2024), el turismo sostenible tiene que maximizar el uso de los recursos naturales, pero protegiendo los procesos ecológicos y la diversidad biológica y de la misma manera, debe promover el respeto intercultural y preservar la integridad sociocultural de las comunidades receptoras, salvaguardando su patrimonio y sus valores ancestrales tanto como, debe asegurar actividades económicas sostenibles que proporcionen beneficios distribuidos de manera equitativa, como empleos y ganancias para las comunidades anfitrionas.

Pese a estas características antes mencionadas, la industria turística también es denominada como la "industria sin chimeneas", una expresión que enfatiza ciertamente su carácter socialmente responsable, su escasa contaminación y su contribución al empleo.

Turismo Comunitario

Definición.

En Ecuador, la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario (FEPTCE) define el turismo comunitario como una alternativa que crea conexiones interculturales entre las comunidades anfitrionas y los turistas mediante experiencias organizadas en conjunto por lo que este tipo de turismo asegura la preservación del patrimonio, el respeto a los derechos culturales y territoriales de los pueblos y nacionalidades, así como la protección del medio ambiente por ende, su finalidad es repartir de manera equitativa las ganancias económicas obtenidas (Caiza, 2018; FEPTCE, 2006). Esto ubica al turismo comunitario como un instrumento integral para el progreso en términos sociales, económicos, culturales y medioambientales, no solo como una mera adecuación al modelo tradicional.

Alternativas de Materiales Sostenibles para la Construcción de Instalaciones Turísticas

La selección de materiales para la construcción tiene un impacto significativo en el diseño arquitectónico y en el rendimiento total de los edificios por lo cual, estas decisiones producen efectos que se pueden medir a lo largo de todo el ciclo vital de la estructura, que incluye la construcción, transformación, distribución, producción, mantenimiento y demolición, así como la gestión final (ya sea por medio de disposición definitiva o reutilización). La elección de los materiales tiene un impacto en el rendimiento medioambiental del edificio como un sistema integral, que excede la mera suma de sus componentes.

Cabascango et al. (2024) enfatiza que algunos materiales pueden contribuir de manera significativa a la sostenibilidad del conjunto arquitectónico, aun cuando no tengan características ecológicas notables. Por ejemplo, a pesar de que la producción de hormigón blanco necesita gran

cantidad de energía, al optimizar la eficiencia térmica del edificio sus propiedades reflectantes pueden compensar su impacto ecológico.

Según Álvarez et al. (2019), algunos de los materiales sustentables más importantes son: la madera, que se transforma con menos energía; el corcho, que se obtiene sin cortar árboles y aísla bien; la celulosa, hecha de papel reciclado y que proporciona aislamiento acústico y térmico; y el barro cocido, conocido por su fácil reciclaje. Tanto como, el bambú tiene la capacidad de crecer rápidamente (de tres a cinco años), es resistente y flexible, y mejora la calidad del suelo sin dejar de lado el hormigón reciclado, por otra parte, emplea escombros de demoliciones, lo que disminuye la necesidad de materiales vírgenes y promueve el uso sostenible de recursos.

En países desarrollados como Estados Unidos, se aplican sistemas estandarizados como LEED para evaluar aspectos energéticos, hídricos, bioclimáticos y de materiales Silva et al. mencionan que, los materiales sostenibles deben cumplir criterios esenciales, tales como ser reciclables, de origen natural, libres de componentes tóxicos y con bajo consumo de recursos durante todo su ciclo de vida.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

Se utilizó una metodología mixta en el presente estudio, fusionando métodos cualitativos y cuantitativos; esto permitió tratar de forma integral los propósitos particulares propuestos con el objetivo de lograr el primer objetivo particular, se utilizaron métodos cuantitativos, incluyendo las encuestas. La metodología cuantitativa, de acuerdo con Fernández et al. (2014), se fundamenta en las ideas de filósofos como Émile Durkheim y Auguste Comte, y defiende que el conocimiento debe ser objetivo, elaborándose a través de un enfoque deductivo, por lo tanto, se adquirieron datos específicos acerca de las expectativas y gustos de los turistas que acuden al Centro Turístico Cultural Mushily mediante la recolección numérica de datos.

Se emplearon métodos cualitativos, en particular las fichas de observación de campo, para lograr el segundo objetivo específico por lo que este procedimiento se encuentra dentro de un enfoque descriptivo, el cual, según Vizcaíno et al. (2018), es el primer nivel de la investigación sustantiva y se centra en caracterizar el fenómeno y determinar sus características presentes por ende en este tipo de estudio ayuda a realizar descripciones y evaluaciones exactas del objeto que se investiga.

Del mismo modo, desde una perspectiva analítica se desglosaron las reglas y prácticas ecológicas en el Centro Cultural Mushily donde se evaluaron diferentes elementos como la administración de residuos, el uso de energía, las obras hídricas, los materiales de construcción y las medidas sostenibles aplicadas; esto permitió comparar datos entre diferentes sectores del centro y determinar con precisión cuáles áreas necesitan mejoras.

En relación con el tercer objetivo específico, se aplicó la investigación de campo. Sabino (2015) resalta que este tipo de investigación se desarrolla en el entorno natural del fenómeno

estudiado, obteniendo información directamente del contexto, lo que permite al investigador verificar las condiciones específicas en las que se genera la información.

De esta manera, la investigación de campo fue fundamental para recolectar datos concretos y contextualizados de los actores y del entorno del Centro Turístico Cultural Mushily. La información recopilada sirvió de base para diseñar un plan de implementación de instalaciones ecoamigables, fundamentado en las pautas propuestas por Macias et al. (2017) afirma que quien indica que la planificación es una práctica esencial para llevar a cabo cambios organizacionales en la actualidad. Finalmente, el plan integró la información obtenida tanto de las encuestas como de las observaciones, sin perder de vista los objetivos de sostenibilidad y las necesidades específicas del Centro Cultural Mushily.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

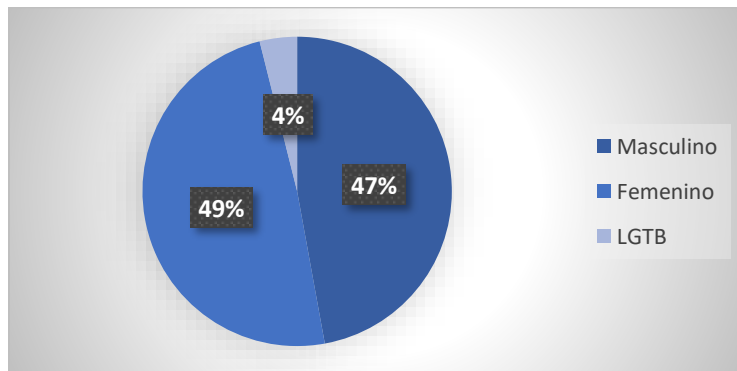
3.1. Preferencias y Expectativas de los Turistas en Cuanto a Alojamientos y Actividades Eco-friendly el Centro Cultural Mushily

En este apartado se muestran los resultados que se han conseguido con respecto al primer objetivo específico de la investigación, utilizando para ello la información recopilada a través de encuestas aplicadas a un grupo de 384 sujetos. Con el objetivo de caracterizar las preferencias y demandas manifestadas por los visitantes del Centro Turístico Cultural Mushily, la información adquirida fue procesada y analizada tomando en cuenta las dimensiones previamente establecidas para la investigación. Así, se proporciona una base empírica que ayuda a entender las expectativas específicas de este segmento turístico en relación con los servicios y experiencias brindados en la localidad.

3.1.1. Distribución de participantes por género sobre preferencias de turismo eco friendly

Figura 1

Género



Nota. La figura muestra la distribución por género sobre preferencias y expectativas turísticas relacionadas con instalaciones y actividades eco friendly, los datos incluyen frecuencias absolutas y porcentajes por cada categoría de género. Fuente: Elaborada por la autora (2025).

La información demográfica relacionada con el género de los participantes muestra una distribución relativamente homogénea con matices relevantes para el análisis. Específicamente, el grupo femenino representa el mayor contingente con 188 encuestadas, mientras que el masculino registra 181 participantes, evidenciando una diferencia marginal de tan solo siete individuos. Esta proximidad numérica entre ambos sectores indica que la preocupación por las prácticas turísticas sostenibles no presenta sesgos significativos relacionados con el género.

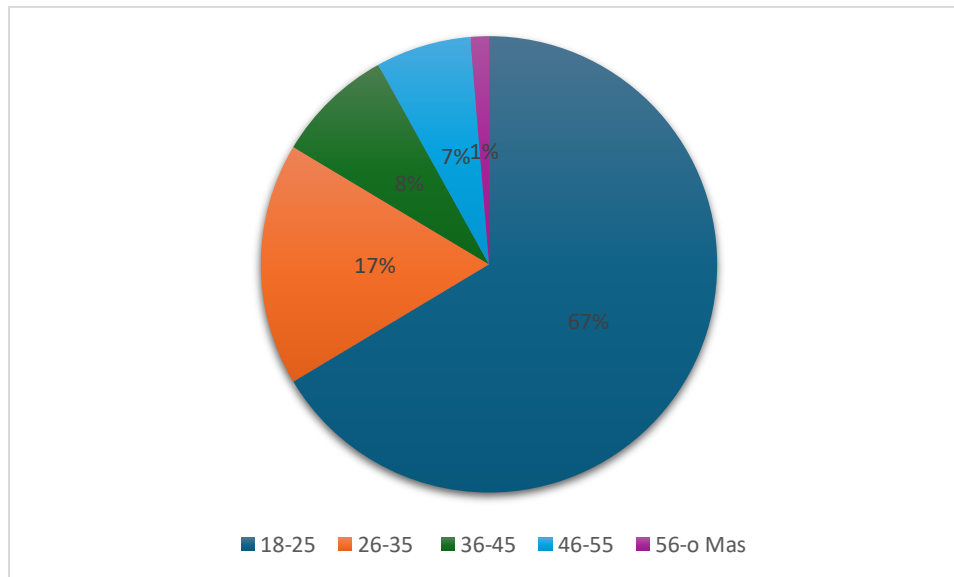
La incorporación de 15 individuos de la comunidad LGTB es el grupo más pequeño en términos numéricos, este es un componente valioso que mejora la diversidad del estudio para que este grupo esté presente ya que muestra que la responsabilidad con el turismo responsable va más allá de las categorías de género tradicionales, lo cual apunta a una representación más amplia en los estudios del sector turístico. De tal manera, el hecho de que haya una distribución casi igual entre participantes hombres y mujeres puede interpretarse como una señal de que la sensibilidad frente a asuntos ambientales y la preferencia por alojamientos sostenibles son preocupaciones transversales; esta igualdad indica que la conciencia ecológica y la inclinación por formas de turismo que cuidan más el medioambiente se presentan en los dos grupos.

Finalmente, la cifra total de 384 encuestados establece una base metodológicamente robusta para el estudio proporcionando un volumen de datos suficiente para generar interpretaciones confiables respecto a las tendencias en turismo ecológico. En la Tabla 4 se puede observar que el 56% de los encuestados son de género masculino y el 40% género femenino y el 4% pertenece al género LGTB.

3.1.2. Composición Demográfica por Intervalos Etarios de Respondientes en Investigación sobre Preferencias y expectativas sobre turismo eco-friendly

Figura 2

Edad de la población



Nota. La figura ilustra la composición demográfica de participantes en la investigación sobre preferencias y expectativas vinculadas con instalaciones y actividades eco-friendly en el centro cultural Mushily. Los datos exhiben frecuencias absolutas y proporciones porcentuales para cada categoría etaria, demostrando una concentración predominante en el grupo de 18 a 25 años. Fuente: Elaborado por la autora 2025.

Los datos obtenidos en este apartado indican que existe una concentración demográfica significativa en el grupo de menor edad dentro de la muestra estudiada, dado que se evidencia que en el grupo de edad de entre 18 y 25 años que representa alrededor de dos tercios del total de los encuestados se muestra un perfil poblacional específico que podría estar íntimamente relacionado con las tendencias del ecoturismo y las preferencias por alojamientos sostenibles.

La acentuada concentración en el sector juvenil puede interpretarse mediante diversos elementos que convergen, dado que las generaciones jóvenes actuales se han desarrollado bajo un paradigma de mayor sensibilización ecológica donde las inquietudes relacionadas con el deterioro

ambiental y la sustentabilidad han constituido pilares fundamentales en su proceso formativo tanto académico como social. Paralelamente, este conjunto poblacional muestra características de mayor adaptabilidad en sus elecciones turísticas, junto con una predisposición elevada hacia vivencias genuinas y comprometidas con el medio ambiente.

Al mismo tiempo, la disminuida participación de los grupos de edad más avanzada plantea importantes interrogantes sobre el crecimiento del ecoturismo en estos sectores, seguidamente, el grupo de edad de 26 a 35 años, aunque mantiene una presencia significativa muestra un descenso notable respecto al grupo más joven, por otra parte, la tendencia a la baja se hace más evidente en los grupos etarios de 36 a 45 años y de 46 a 55 años.

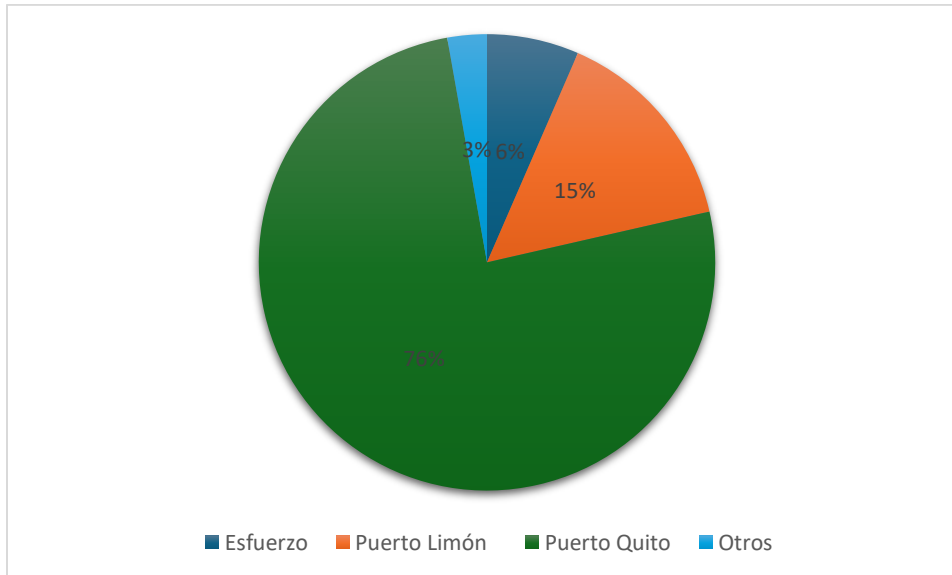
Esta configuración puede ser explicada a través de diversos factores culturales y socioeconómicos ya que se evidenció que las personas que se encuentran en rangos de edad intermedios suelen enfrentarse a compromisos laborales y familiares más exigentes, en esta situación puede limitar su disponibilidad de tiempo para participar en investigaciones, así como su habilidad para adaptarse a nuevas formas de turismo. Por tal forma, los patrones de consumo turístico enraizados en generaciones anteriores pueden mostrar una menor disposición hacia las alternativas ecológicas, prefiriendo opciones más familiares y tradicionales.

Los aciertos representan una oportunidad significativa para implementar estrategias específicas desde la perspectiva del marketing turístico, se demuestra una elevada densidad de jóvenes sugiere que hay un nicho emergente con un alto potencial de crecimiento, y sobre todo, porque este grupo se encuentra en un momento en el que está consolidando sus costumbres y preferencias de consumo las cuales podrían perdurar durante toda su vida.

3.1.3. Composición Territorial según Origen de Respondientes en Investigación sobre Preferencias Eco-friendly en Centro Cultural Mushily

Figura 3

Lugar de procedencia



Nota: La figura exhibe la composición territorial, se comprende frecuencias absolutas y proporciones porcentuales, evidenciando una concentración mayoritaria de participantes originarios de Puerto Quito, seguida por Puerto Limón, Esfuerzo y otras procedencias. Fuente: Elaborado por la autora (2025).

La información obtenida respecto al origen geográfico de los respondientes exhibe un esquema de distribución significativamente centralizado que evidencia particularidades específicas del ecoturismo a nivel regional. La preponderancia notoria de Puerto Quito como localidad de origen de los consultados constituye el descubrimiento más relevante dentro de esta variable del estudio, abarcando más de las tres cuartas partes del universo muestral. Esta concentración pronunciada en Puerto Quito puede interpretarse mediante múltiples elementos que se interrelacionan para elucidar este comportamiento. Primordialmente, la cercanía territorial desempeña una función esencial en la facilidad de acceso al centro cultural Mushily, puesto que los habitantes del área enfrentan obstáculos logísticos y financieros menores para involucrarse

tanto en el sondeo como en las experiencias ecoturísticas disponibles. Complementariamente, la población residente posee presumiblemente un entendimiento más amplio sobre la presencia y particularidades del establecimiento, incrementando orgánicamente su colaboración en proyectos afines.

Igualmente, la presencia significativa, aunque secundaria, de colaboradores provenientes de Puerto Limón indica que hay una zona de impacto que va más allá del entorno local por lo cual, esta cooperación puede basarse en las conexiones parentales, culturales o comerciales que se suelen formar entre poblaciones relativamente cercanas dentro del territorio en donde, Puerto Limón podría establecer una parte de mercado que tiene potencial para fomentar el ecoturismo, dado que sus residentes han expresado suficiente interés en participar en esta investigación.

Conjuntamente la colaboración más restringida desde Esfuerzo sugiere que, a pesar de ubicarse dentro del contexto regional elementos como la distancia territorial, las rutas de comunicación o el grado de divulgación informativa sobre el centro cultural pueden incidir en la capacidad de atracción de visitantes desde esta zona, su inclusión en la muestra indica que existe un potencial de expansión que podría cultivarse a través de tácticas de promoción y comunicación más eficientes.

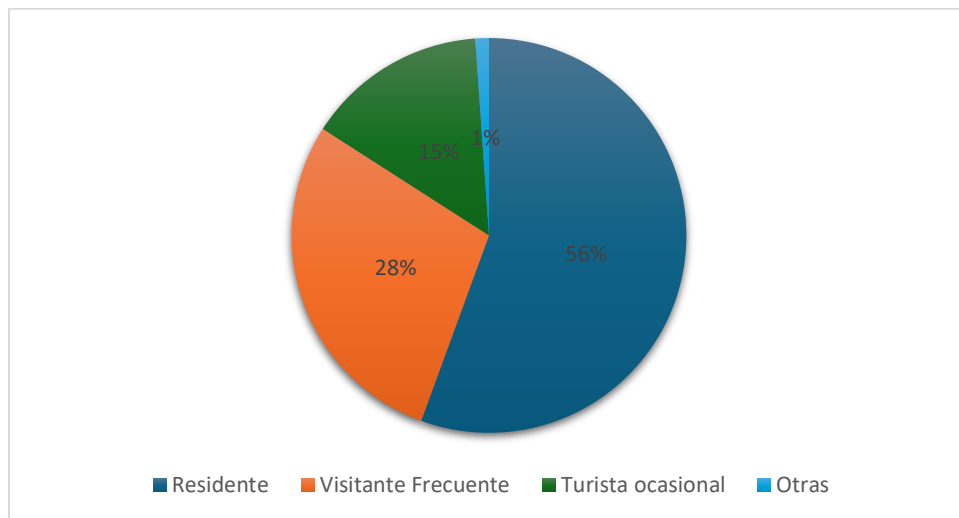
En cuanto a la clasificación “Otros” pese a representar una fracción mínima del conjunto resulta especialmente significativa desde una óptica de fomento turístico, así esta variedad de procedencias, aunque restringida, demuestra que el centro cultural Mushily cuenta con cierto prestigio o atractivo que supera las delimitaciones regionales inmediatas. No obstante, también evidencia una oportunidad considerable de crecimiento hacia segmentos más extensos que permanecen actualmente desaprovechados.

Desde una perspectiva de organización turística, estos hallazgos indican que el establecimiento cultural se halla en una fase de crecimiento primordialmente comunitario con una sólida base local, pero con vínculos limitados hacia mercados turísticos más extensos, ya que por una parte esta circunstancia plantea tanto retos como posibilidades, mientras que por otro lado la base comunitaria sólida ofrece una plataforma estable para el desarrollo, aunque el enfoque demasiado centrado en el mercado local puede limitar la capacidad de crecimiento económico y la variedad de experiencias culturales.

3.1.4. Categorización de Vínculos de Respondientes con el Centro Turístico Mushily

Figura 4

Relación del turista con el Centro comunitario



Nota. La figura exhibe la distribución de los encuestados según su modalidad de conexión con el Centro Turístico Mushily, categorizados en habitantes, usuarios habituales, visitantes esporádicos y otras clasificaciones. La información comprende frecuencias absolutas y proporciones porcentuales, evidenciando una preponderancia de pobladores locales, seguida por usuarios habituales y visitantes esporádicos. Fuente: Elaboración por la autora (2025).

La información recabada sobre la manera en que los encuestados se conectan con el Centro Turístico Mushily y la comunidad Chiguilpe muestra una configuración de relaciones que refleja tanto el arraigo local como la capacidad de atraer a usuarios extranjeros por lo cual, en esta

estructura puede ser fundamentada por medio de diversos elementos que se unen para crear una colaboración significativa de los habitantes locales todos los residentes asentados en la comunidad de Chiguilpe tienen, en un principio, una comprensión estrecha y duradera del centro turístico, lo que les permite ofrecer perspectivas más completas acerca de sus características, oportunidades y necesidades de optimización. Tal como, una representación significativa de usuarios frecuentes muestra que el establecimiento ha logrado establecer una base sólida de clientes recurrentes que perciben valor en las experiencias ofrecidas, mencionando que desde la perspectiva de promoción del turismo, este sector es particularmente beneficioso porque representa a personas que han verificado lo que el centro ofrece mediante visitas frecuentes, convirtiéndose en posibles promotores y generadores de referencias hacia otros usuarios potenciales.

El segmento de visitantes esporádicos, pese a constituir una fracción reducida comparada con los conjuntos precedentes, demuestra que el centro conserva determinada capacidad de atracción hacia usuarios intermitentes, esta diversidad en las modalidades de conexión sugiere que las actividades y prestaciones ofrecidas contienen características que cubren tanto las demandas de quienes procuran experiencias constantes como de aquellos que optan por visitas menos periódicas. No obstante, la proporción relativamente limitada de este sector podría señalar oportunidades de expansión en la captación de nuevos consumidores, la escasa representación del grupo "Otras" manifiesta que las modalidades de conexión predominantes con el establecimiento se concentran en las formas tradicionales de residencia y visitación. Esto puede interpretarse como una indicación de que el centro mantiene un esquema de funcionamiento relativamente convencional, con posibilidades para diversificar las formas de participación e involucramiento de distintos tipos de usuarios. La sólida presencia de habitantes locales asegura que las decisiones y desarrollos futuros mantengan una perspectiva comunitaria genuina, garantizando que el

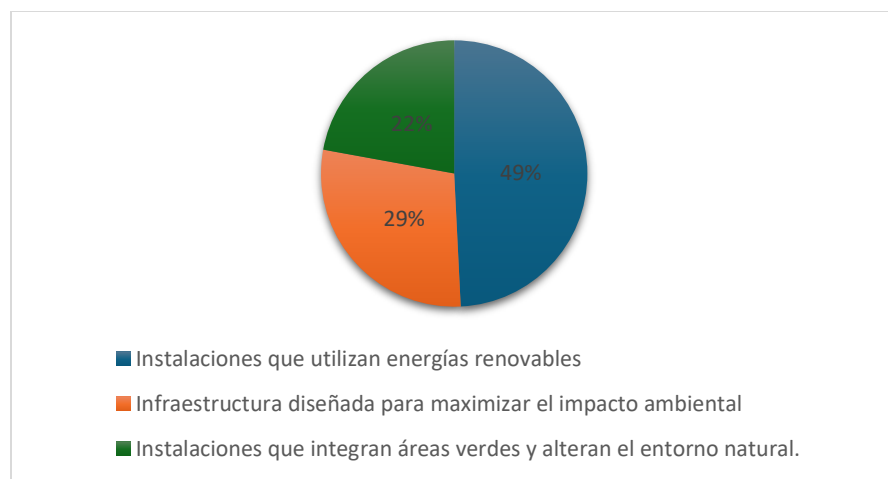
ecoturismo se cultive de forma consistente con los principios y requerimientos locales. Esta particularidad resulta esencial para prevenir los procesos de desplazamiento poblacional o mercantilización desmedida que pueden impactar negativamente a las comunidades receptoras de turismo.

Ciertamente, el reparto de colaboradores señala que la institución ha conseguido un equilibrio atractivo entre la receptividad hacia los usuarios externos y el arraigo local ya que, la coexistencia de visitantes esporádicos y regulares demuestra que la demanda por las experiencias ecoturísticas disponibles es constante, lo que supone una base firme para el crecimiento futuro.

3.1.5. Inclinaciones hacia Instalaciones Eco-friendly para la comunidad

Figura 5

Contextualización de instalaciones eco friendly



Nota. La figura exhibe las inclinaciones con respecto a características de infraestructura sustentable en instalaciones eco-friendly, abarcando instalaciones con energías renovables, infraestructura de mínima alteración ambiental, e instalaciones que incorporan espacios verdes. Los datos presentan frecuencias absolutas y proporciones porcentuales para cada opción de infraestructura ecológica evaluada. Fuente: Elaborada por la autora (2025).

Los que se obtuvo acerca de las preferencias que tienen los turistas que están relacionadas con la infraestructura ecológica indican que actualmente clasifican sus gustos en torno a las tecnologías de energía sustentable. Esto se debe a que es el elemento más apreciado en

alojamientos responsables con el ambiente lo cual, sugiere un cambio importante en la sensibilidad medioambiental puesto que este componente predomina sobre las fuentes energéticas renovables.

En ese contexto, el notable interés por infraestructuras diseñadas para disminuir el impacto ambiental indica que los encuestados valoran un enfoque integral hacia la sostenibilidad que va más allá de las fuentes energéticas, es decir, esta tendencia muestra que se comprende que la sostenibilidad requiere tener en cuenta aspectos de planificación y arquitectura, como gestionar los desechos, usar el agua de manera responsable y eficiente, preferir materiales sostenibles a la hora de construir y reducir el impacto sobre el ecosistema local.

Por lo tanto, esta tendencia muestra que se comprende que la sostenibilidad requiere tener en cuenta aspectos de planificación y arquitectura, como gestionar los desechos, usar el agua de manera eficiente, optar por materiales sostenibles a la hora de construir y minimizar el impacto sobre el ecosistema local.

La preferencia destacada por los lugares que tienen zonas verdes y alteran lo menos posible el entorno natural muestra, al mismo tiempo una valoración de la armonía entre las infraestructuras edificadas y el medio ambiente circundante. Por lo tanto, se comprende que hay un entendimiento significativo de que el ecoturismo no solo debe reducir los efectos negativos sino también generar oportunidades de conexión auténtica y respetuosa entre los turistas y la naturaleza.

El adelantamiento de las energías renovables muestra que los desembolsos en tecnologías eólicas, hidráulicas o solares son componentes esenciales y diferenciadores que pueden influir significativamente en las decisiones de los consumidores por lo cual, esta preferencia también indica que los establecimientos que apliquen sistemas energéticos sostenibles pueden utilizar estos atributos como partes fundamentales de su estrategia comercial. Además, la demanda importante de infraestructura con bajo impacto en el medio ambiente indica que es relevante emplear métodos

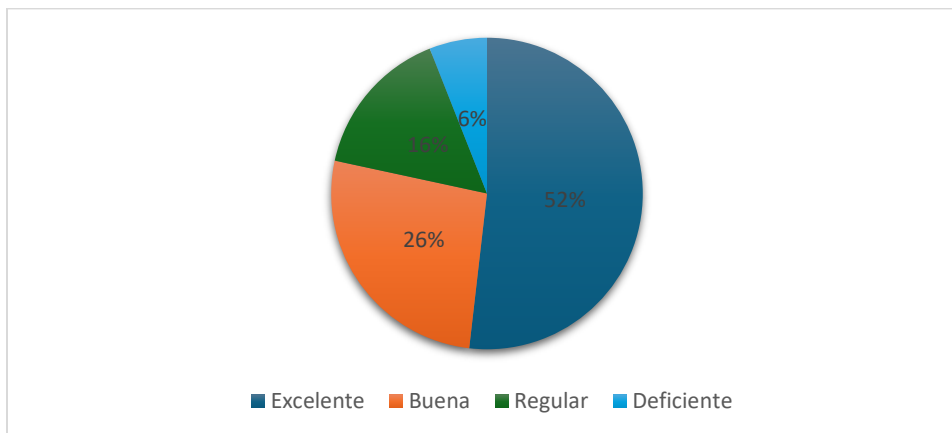
de construcción y operación que tengan en cuenta el ciclo vital completo de las instalaciones turísticas.

Se finaliza que, las preferencias señalan que el sector del ecoturismo está progresando hacia criterios más rigurosos y abarcadores de sustentabilidad, en donde los consumidores o turistas esperan comprobación tangible del compromiso ambiental a través de múltiples aspectos de la implementación de instalaciones ecofriendly.

3.1.6. Valoración de la Infraestructura Presente del Centro Cultural Mushily desde la Perspectiva de Sustentabilidad Ambiental

Figura 6

Calificación de la infraestructura actual del Centro turístico



Nota. La figura exhibe la valoración la infraestructura presente del Centro Cultural Mushily desde la perspectiva de sustentabilidad ambiental, empleando una escala de calificación que comprende las categorías: sobresaliente, satisfactoria, intermedia e insatisfactoria. Los datos presentan frecuencias absolutas y proporciones porcentuales para cada nivel de valoración, evidenciando una apreciación mayoritariamente favorable de la infraestructura sustentable del establecimiento. Fuente: Elaborada por la autora (2025).

Tras los datos obtenidos en este apartado prevalece entre los encuestados una opinión positiva sobre la infraestructura del Centro Cultural Mushily desde una perspectiva de sostenibilidad ambiental, lo que muestra un panorama alentador para promover el ecoturismo en

la región, el mismo los participantes al optar por el nivel superior del rango valorativo dan a conocer que el establecimiento ha logrado establecer fiabilidad y prestigio como un destino comprometido con el medio ambiente.

La valoración positiva puede ser el resultado de una mezcla de distintos factores que colaboran con la considerable parte de valoraciones sobresalientes; es factible que, desde el principio, el Centro Cultural Mushily haya desarrollado métodos y tecnologías tangibles y sostenibles que influyen favorablemente en la experiencia del usuario. Estas cualidades pueden comprender sistemas de energía alternativa, administración eficaz de recursos acuáticos, arquitectura que esté en consonancia con el medio ambiente y programas de conservación que sean perceptibles para los usuarios.

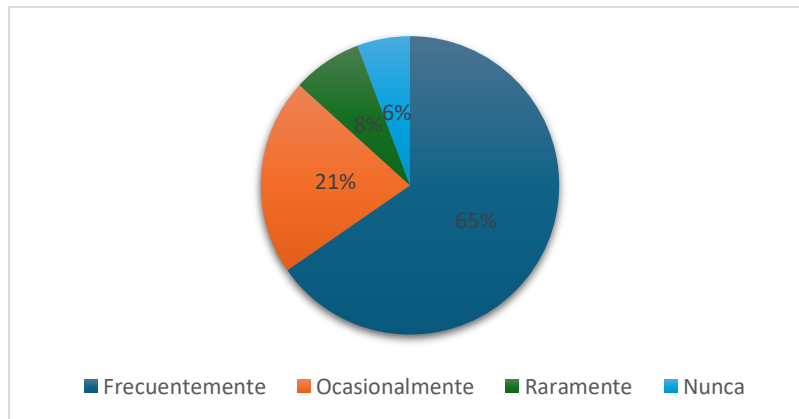
La escasa representación de valoraciones insatisfactorias resulta especialmente relevante, puesto que demuestra que muy pocos usuarios consideran que la infraestructura del establecimiento presenta deficiencias significativas desde la perspectiva de sustentabilidad ambiental. Esta circunstancia favorable indica que el centro ha evadido exitosamente las metodologías o características que podrían ocasionar apreciaciones desfavorables sobre su dedicación ambiental. La estructura de respuestas también indica que el centro ha logrado un grado de desarrollo en sus metodologías de sustentabilidad que le facilita satisfacer las expectativas de la mayoría de sus visitantes.

Por lo tanto, este encuentro brinda un fundamento sólido para reforzar la reputación del establecimiento como un lugar de ecoturismo y desde luego, determinan áreas concretas donde las inversiones adicionales en sostenibilidad podrían tener un impacto importante en la satisfacción de los usuarios.

3.1.7. Periodicidad de Visitas al Centro Turístico Mushily según Investigación de Inclinaciones Eco-friendly

Figura 7

Frecuencia de visitas en el establecimiento turístico Mushily



Nota. La figura exhibe la distribución de periodicidad de visitas de los 384 colaboradores al complejo turístico Mushily, categorizada en: habitualmente, esporádicamente, raramente y jamás. La información comprende frecuencias absolutas y proporciones porcentuales, evidenciando una supremacía significativa de usuarios habituales, seguida por visitantes esporádicos, raros y aquellos que jamás han conocido el establecimiento. Fuente: Elaborada por la autora (2025).

La información obtenida respecto a la periodicidad de visitas al complejo turístico Mushily manifiesta un esquema de lealtad altamente representativo que ubica al establecimiento como un destino consolidado dentro del sector del ecoturismo regional. La supremacía notable de usuarios habituales constituye el descubrimiento más trascendental de esta variable del estudio, demostrando que el complejo ha conseguido establecer una plataforma firme de consumidores regulares dedicados a la propuesta ecoturística. Esta acentuada concentración de usuarios habituales puede fundamentarse a través de múltiples elementos que se interrelacionan para producir esta fidelidad excepcional.

La alta frecuencia de visitas señala que el Centro Mushily ha conseguido formular una oferta de valor única que satisface de manera constante las expectativas de sus cliente en donde,

la existencia significativa, aunque secundaria, de usuarios ocasionales muestra que el establecimiento sigue siendo capaz de atraer a nuevos clientes o a aquellos que tienen patrones de consumo turístico menos intensivos por lo que se señala que esta situación positiva indica que las estrategias de fidelización y vinculación implementadas por el complejo han sido efectivas para convertir las primeras visitas en hábitos de consumo más constantes.

Se evidencia que los descubrimientos indican que el Centro Turístico Mushily ha conseguido establecer un modelo exitoso de ecoturismo que produce valor continuo para sus consumidores, creando las condiciones para un crecimiento estable fundamentado en la satisfacción y fidelización de sus visitantes. En la tabla 4 se observó que el 34% de turistas visitan ocasionalmente el centro cultural Mushily es decir varias veces al año, mientras que el 29% lo visita muy raramente, es decir, una vez al año o menos, por otro lado, el 21% visita al menos una vez al mes al Centro Cultural, y finalmente un 17% nunca lo ha visitado.

3.1.8. Principales Ventajas por la Adopción de Instalaciones Eco-friendly en el Centro Cultural Mushily

Figura 8

Beneficios en la implementación de instalaciones eco-friendly



Nota. La figura exhibe la distribución de opiniones acerca de las ventajas que estiman más significativas para la adopción de instalaciones sostenibles en el centro cultural Mushily. La información presenta frecuencias numéricas y proporciones porcentuales correspondientes a cada opción de respuesta. Fuente: Elaborada por la autora (2025).

El análisis de los hallazgos obtenidos en este apartado revela tendencias destacables respecto a las motivaciones que impulsan a los visitantes a preferir establecimientos con prácticas sostenibles en el Centro Cultural Mushily, por ello, los datos evidencian que las consideraciones medioambientales representan el factor predominante, acompañadas por aspectos vinculados a la reputación y percepción institucional.

El afianzamiento de la reputación del establecimiento se ha consolidado como el segundo aspecto más valorado; este hallazgo indica que los turistas consideran las iniciativas sustentables como elementos característicos que aumentan la credibilidad y el reconocimiento de las entidades culturales.

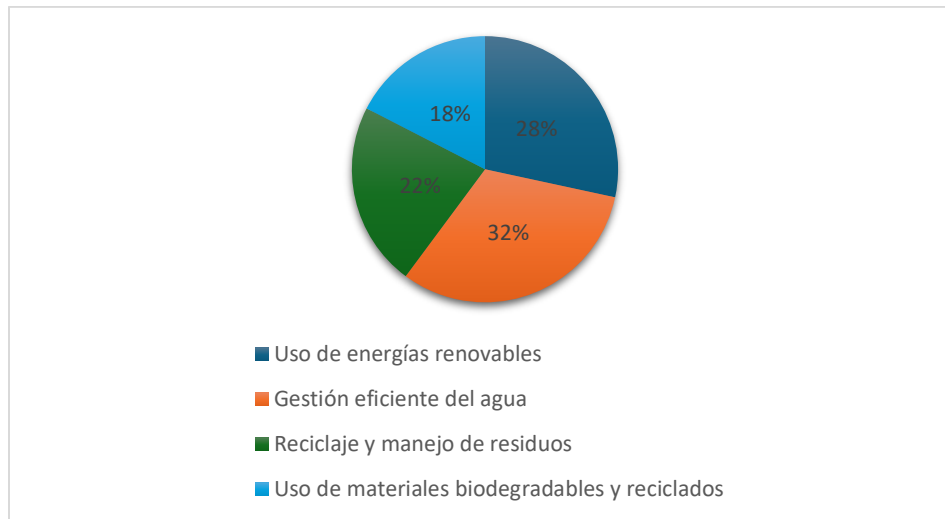
En lo que respecta a la preservación de recursos naturales se considera que es un importante estímulo para los participantes, por razón de que esta respuesta revela que se comprende de manera pragmática los beneficios específicos de las acciones sostenibles tomando en cuenta el aspecto ecológico y el económico, de manera parecida este descubrimiento demuestra que los visitantes aprecian el manejo consciente y la optimización de los recursos.

Finalmente, a pesar de que la experiencia enriquecedora para los turistas sigue siendo relevante esta ocupa el último lugar en las preferencias, aunque esto no quiere decir que se deba interpretar como desinterés por la experiencia turística, sino que más bien se debe ver como una indicación de que los visitantes del Centro Cultural Mushily anteponen los principios morales y ambientales sobre el entretenimiento puro.

3.1.9. Componentes Fundamentales para Clasificar un Establecimiento Turístico como una Instalación Eco-friendly

Figura 9

Elementos esenciales para que el establecimiento turístico sea considerado Eco-friendly



Nota. La figura exhibe acerca de los componentes que estiman más significativos para categorizar un establecimiento turístico como eco-friendly en el centro cultural Mushily. La información comprende todas las opciones de respuesta elegidas por los participantes, presentando frecuencias numéricas y proporciones porcentuales respectivas. Fuente: Elaborada por la autora (2025).

La recopilación de los datos del presente apartado señala puntos de vista significativos sobre las opiniones de los visitantes en relación con los elementos centrales que definen a un establecimiento turístico como responsable medioambientalmente en el centro cultural Mushily. Los hallazgos indican que los participantes valoran más los aspectos relacionados con la buena administración y manejo de recursos, lo cual impacta en los diferentes grados de valoración hacia otras iniciativas sostenibles.

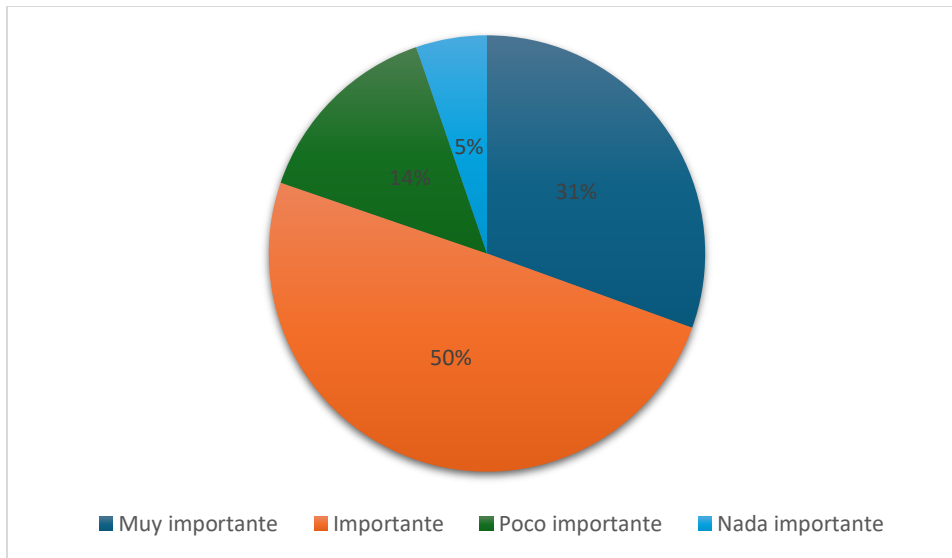
La implementación de fuentes energéticas alternativas se establece como el segundo componente más relevante en la valoración de los usuarios. Este descubrimiento confirma que los turistas entienden la importancia de la transformación energética hacia alternativas limpias y

perdurables. Adicionalmente, la reutilización y administración de desechos representa una consideración significativa para los consultados. Esta valoración demuestra que los turistas identifican el tratamiento apropiado de desperdicios como un elemento fundamental de las prácticas sustentables. Sin embargo, su ubicación media indica que, pese a ser valorado, los visitantes lo interpretan como una práctica más elemental o anticipada en cualquier establecimiento consciente. Conjuntamente, este resultado manifiesta una comprensión de que el tratamiento de desperdicios, aunque esencial, forma parte de las obligaciones operativas básicas antes que de las innovaciones ambientales sobresalientes.

3.1.10. Relevancia de los Visitantes a la Elección de Instalaciones Eco-friendly

Figura 10

Importancia al elegir un establecimiento turístico eco-friendly como alojamiento



Nota. La figura exhibe la distribución de evaluaciones sobre el grado de relevancia que asignan a que un establecimiento turístico sea ambientalmente responsable durante la elección de su hospedaje. La información presenta las frecuencias numéricas y proporciones porcentuales para cada grado de relevancia evaluado mediante una escala de cuatro categorías. Fuente: Elaborada por la autora (2025).

La valoración que dan los turistas en el proceso de selección de alojamientos turísticos es alta y revela que existe una sensibilidad ecológica establecida entre los usuarios del centro cultural Mushily, ya que la respuesta predominante entre los participantes es "importante" lo que indica que la mayoría de los turistas consideran importante la sostenibilidad medioambiental al decidir sobre su alojamiento, aunque no necesariamente lo ven como un factor exclusivo o determinante. Por lo tanto, este hallazgo muestra un cambio en la conducta del consumidor de turismo hacia modelos más reflexivos y responsables con la conservación del medio ambiente.

La clasificación “muy importante” se establece en la segunda posición dentro de las preferencias de los consultados y confirma que existe una fracción significativa de turistas que privilegian activamente las iniciativas sostenibles como criterio fundamental en sus elecciones de hospedaje, de modo que, esta respuesta confirma la existencia de un grupo de turistas profundamente dedicados a la conservación ambiental.

La clasificación “poco importante” constituye una proporción reducida de los encuestados, es decir, existe un pequeño conjunto de turistas que no enfatizan de manera considerable los elementos sostenibles, cuyo grupo puede manifestar diversos elementos, tales como restricciones financieras, carencia de conocimiento sobre beneficios ambientales, o la priorización de otros aspectos como localización, costo o servicios particulares.

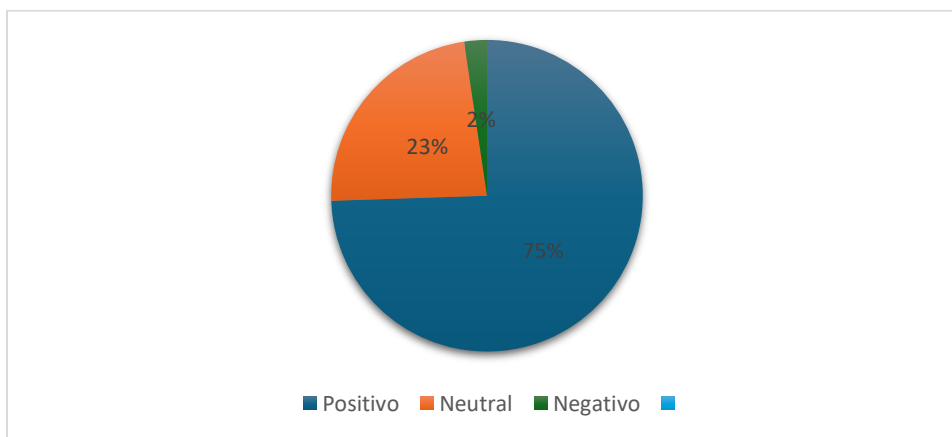
La categoría "nada importante" con una frecuencia baja de respuestas indica que entre los visitantes del Centro Cultural Mushily la indiferencia total hacia las propuestas ambientalmente sostenibles es poco común, sin duda se puede afirmar hasta los turistas menos enfocados en la sostenibilidad mantienen algún nivel de conciencia acerca de la importancia de las iniciativas ambientalmente responsables y éticas.

El conjunto de estos hallazgos demuestra que los turistas del centro cultural Mushily evidencian una clara orientación hacia la valoración de establecimientos ambientalmente responsables, lo cual constituye una oportunidad estratégica para el desarrollo de propuestas turísticas sostenibles que satisfagan estas expectativas del mercado

3.1.11. Valoración del Efecto de las Instalaciones Eco-friendly en el Centro Turístico

Figura 11

Impacto de las instalaciones eco-friendly en la experiencia del turista



Nota. La figura exhibe la distribución de valoraciones de efectos que producen las instalaciones eco-friendly. La información presenta frecuencias numéricas y proporciones porcentuales para cada tipo de valoración evaluada mediante una escala de tres categorías. Fuente: Elaborada por la autora (2025).

Ahora bien, el análisis de la información presentada en la Figura 11 evidencia los favorables resultados obtenidos con respecto al impacto que las instalaciones ambientales responsables tienen en la experiencia turística de quienes utilizan el centro cultural Mushily, tomando en cuenta que la valoración de estos datos corroboran una clara tendencia hacia el reconocimiento positivo que tienen las iniciativas sostenibles tales como la aplicación de elementos que enriquezcan la experiencia de los visitantes..

El resultado de la valoración positiva se establece como la respuesta más común entre los participantes constituyéndose como el análisis más importante, cuyo hallazgo corrobora que la

gran mayoría de los turistas experimentan beneficios reales y mejoras significativas en su experiencia cuando emplean instalaciones con conciencia ecológica. Además, se puede decir que las iniciativas ecológicas no solo cumplen las expectativas en términos ambientales, sino que también ayudan a la generación de experiencias turísticas satisfactorias y más duraderas.

Esta apreciación positiva mayoritaria también puede apoyarse en varios aspectos relacionados con la experiencia como la posible interpretación de los turistas de las instalaciones ecológicas como indicios de innovación, compromiso organizacional y dedicación a valores contemporáneos. De modo parecido, se podría también optar por una respuesta neutral podría mostrar oportunidades para optimizar la comunicación y el reconocimiento de las ventajas que brindan los proyectos ecológicos.

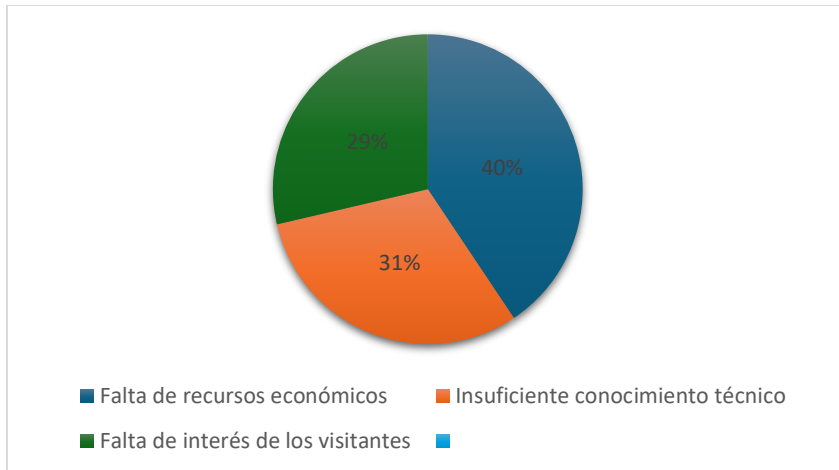
Se muestra una valoración negativa de los encuestados, pero en una proporción mínima lo que confirma que las experiencias negativas asociadas a instalaciones ecológicas son poco comunes entre los visitantes del centro cultural Mushily. En tal caso, este hallazgo desmiente la idea errónea de que las iniciativas ambientalmente responsables se vinculan con experiencias turísticas de calidad o satisfacción inferior.

Para concluir, el efecto de esta investigación evidencia que las instalaciones ecológicas son componentes apreciados positivamente que enriquecen la experiencia turística y que las valoraciones negativas son prácticamente nulas; esto corrobora con firmeza la implementación y el crecimiento de iniciativas ecofriendly en el sector turístico.

3.1.12. Restricciones Identificadas para la Adopción de Instalaciones Eco-friendly

Figura 12

Limitaciones para la implementación de instalaciones eco-friendly



Nota. La figura exhibe la distribución de perspectivas sobre las principales restricciones que estiman existen para la adopción de instalaciones eco-friendly para el centro cultural Mushily. La información presenta frecuencias numéricas y proporciones porcentuales para cada tipo de restricción identificada por los participantes. Fuente: Elaborada por la autora (2025).

De acuerdo con los datos de la investigación las limitaciones más importantes que los visitantes han señalado para poner en marcha instalaciones ecológicas en el centro cultural Mushily están relacionadas más con cuestiones operativas y estructurales que con la resistencia conceptual a las propuestas sostenibles donde se evidencia que la falta de recursos financieros es el principal obstáculo; esto quiere decir que los turistas también ven como barreras verdaderas a las que se les deben buscar soluciones creativas y quizás la asistencia de otros.

Esta inquietud por los recursos financieros puede comprenderse como una indicación de que los visitantes entienden la complejidad de la transformación hacia iniciativas sostenibles, de hecho, es probable que los turistas comprendan que la adopción de instalaciones eco-friendly involucra inversiones en tecnologías especializadas, formación del personal, certificaciones ambientales y modificaciones estructurales que requieren recursos económicos importantes.

En cuanto al insuficiente conocimiento técnico se evidencia que probablemente los turistas entienden que las medidas ecológicas mal implementadas pueden ser ineficaces o incluso dañinas

en el entorno, de ahí que se respalda la importancia de tener una experiencia técnica apropiada al momento de llevar a cabo iniciativas turísticas sostenibles.

La falta de interés de los visitantes señala que estas restricciones son las menos frecuentes, lo que es particularmente relevante porque contradice la noción común de que la resistencia pública constituye el obstáculo más importante para implementar iniciativas sostenibles. Sin embargo, es importante tener en cuenta que esta escasa percepción de falta de interés puede deberse a un sesgo de conveniencia social lo cual se da cuando los encuestados tienden a minimizar las limitaciones relacionadas con comportamientos públicos para mostrar una imagen más positiva

El conjunto de estos hallazgos confirma que los turistas identifican impedimentos principalmente estructurales y técnicos, lo que indica oportunidades para estrategias de financiamiento, capacitación y desarrollo de competencias técnicas como alternativas para superar las barreras hacia la sustentabilidad.

3.1.13. Inclinaciones de los Visitantes sobre Actividades Ambientalmente Responsables

Figura 13

Tipo de actividades eco-friendly para la implementarse en el Centro Cultural Mushily



Nota. La figura exhibe sobre las modalidades de actividades ambientalmente responsables que les agradaría que se adopten en el centro cultural Mushily. La información presenta frecuencias numéricas y proporciones porcentuales para cada modalidad de actividad evaluada por los participantes. Fuente: Elaborada por la autora (2025).

Al analizar los datos recolectados durante la investigación sobre las actividades vinculadas con la responsabilidad ambiental se evidencia que los visitantes tienen preferencias concretas. En particular muestran una marcada inclinación hacia actividades vivenciales y educativas en las que se combinan el aprendizaje, la interacción activa y la conexión con el medio ambiente natural; lo cual demuestra un auténtico interés de los turistas por obtener conocimientos útiles y prácticos acerca de iniciativas ecológicas; esto significa que los turistas ven el componente educativo como un aspecto que enriquece su experiencia, lo cual pone de manifiesto que tienen una actitud reflexiva y comprometida con el aprendizaje a lo largo de la vida.

Las actividades de reutilización participativa también representan una opción importante para los encuestados, lo cual demuestra que los turistas están interesados en participar de manera activa en la transformación de materiales desechados. Asimismo, este hallazgo señala que a los visitantes les gustan las actividades prácticas que les permiten entender de manera concreta la economía circular y los procesos de reutilización de materiales.

Los eventos culturales con orientación ambiental registraron una reducida frecuencia de inclinación, cuyo descubrimiento puede deberse a el hecho de que estos eventos tienden a ser más esporádicos y menos predecibles en términos de disponibilidad durante la visita turística, aunque esta respuesta también puede manifestar que los visitantes privilegian actividades participativas y educativas sobre eventos de carácter más contemplativo o artístico.

Después de todo, el conjunto de estos hallazgos confirma que los turistas del Centro Cultural Mushily prefieren actividades que integren educación práctica, vivencia directa con la

naturaleza e involucramiento activo, lo cual apunta a oportunidades para el desarrollo de programas eco-turísticos diversificados e integrales.

3.2. Evaluación de prácticas y estándares de sostenibilidad del Centro Turístico Cultural

Mushily

Cuando decidí estudiar las prácticas sostenibles del Centro Cultural Mushily en Chiguilpe, me di cuenta de que analizar cómo funciona realmente un establecimiento turístico desde el punto de vista ambiental es más complejo de lo que imaginaba. Este centro, que se encuentra en pleno corazón de Santo Domingo de los Tsáchilas, no es solo un lugar donde los turistas llegan a conocer la cultura local, sino que también debería ser un ejemplo de cómo podemos cuidar nuestro entorno mientras desarrollamos actividades económicas.

Hoy en día, brindar un buen servicio turístico ya no es suficiente, cada vez más los turistas son conscientes de la repercusión que tienen sus vacaciones en el medio ambiente, y por lo tanto buscan destinos que verdaderamente se ocupen de la naturaleza. Esto quiere decir que, además de honrar las tradiciones de la comunidad Tsáchila, negocios como Mushily deben hallar el equilibrio ideal entre satisfacer a sus visitantes y proteger los recursos naturales circundantes.

Para llevar a cabo esta investigación, utilicé fichas de observación que me permitieron revisar de manera detallada y organizada todo lo que encontré en el lugar. Durante mis visitas pude examinar aspectos como el manejo de la basura, el consumo de energía y agua, los materiales usados en las construcciones, y qué tan bien se integran las instalaciones con el paisaje natural. Toda esta información me ayudará a entender qué está funcionando bien y qué aspectos necesitan mejorar para hacer del Centro Cultural Mushily un verdadero modelo de turismo responsable en nuestra región.

3.2.1. Evaluación de las prácticas y estándares de sostenibilidad con énfasis a la dimensión ambiental

Tabla 1

Ficha de observación 1

Datos Generales			
Fecha:	15 de noviembre del 2024		
Nombre del Observador:	Dayana Katherine Guadamud Macias		
Organización o Institución:	Centro Turístico Mushily		
Ubicación o Área Evaluada	Comunidad Chiguilpe		
Tipo de Actividad o Proceso Evaluado:	Ficha de observación de campo		
Criterios y prácticas de sostenibilidad			
Dimensión ambiental			
Ambiental	SI	NO	OBSERVACIONES
¿Se implementan acciones para reducir el consumo de agua y energía?	X		Conducen reuniones sobre la utilización eficaz de los recursos, instruyendo costumbres como apagar luces, cerrar grifos y desenchufar dispositivos que no se usan.
Gestión de Residuos	SI	NO	OBSERVACIONES
¿Se separan y gestionan adecuadamente los residuos (reciclaje, reutilización, disposición final)?		X	No disponen de contenedores diferenciados por colores o categorías (plástico, vidrio, papel, orgánicos, etc.)
Uso de Materiales Sostenibles	SI	NO	OBSERVACIONES
¿Se prioriza el uso de materiales reciclados o biodegradables?	X		Se organizan mercados donde vendan productos sostenibles o de bajo impacto ambiental.
Protección del Entorno Natural	SI	NO	OBSERVACIONES
¿Se llevan a cabo medidas para mitigar impactos ambientales (reforestación, control de emisiones, etc.)	X		Con la colaboración de escuelas y asociaciones locales, organizan jornadas para sembrar árboles autóctonos en zonas afectadas.



Nota. La figura muestra la primera ficha de observación realizada a la comunidad de Chiguilpe para evaluar criterios y prácticas de sostenibilidad en la dimensión ambiental. Fuente: Elaborado por la autora (2024).

Desde una perspectiva ambiental, la situación del Centro Cultural Mushily revela que este establecimiento se encuentra en un periodo de cambio hacia la sostenibilidad. Por una parte, también se evidencia una conciencia emergente que está sinceramente comprometida con la

protección del medio ambiente; por otra parte, persisten desafíos importantes que requieren atención prioritaria para lograr un estándar ecológico verdaderamente completo. Este análisis ha dejado en evidencia tanto las fortalezas que merecen reconocimiento como las áreas de mejora que necesitan acciones inmediatas.

Acciones para minimizar el consumo de energía y agua

Antes que nada, es importante mencionar que el Centro Cultural Mushily ha empezado a aplicar medidas enfocadas al manejo responsable de recursos naturales, como la energía y el agua. En particular, se ha notado que llevan a cabo encuentros regulares con miembros de la comunidad local y visitantes, en los que fomentan activamente medidas que, aunque parecen sencillas son esenciales, como por ejemplo cerrar los grifos tras su utilización, desconectar equipos eléctricos no utilizados y apagar las luces en espacios vacíos.

Se puede señalar que esta táctica educativa es especialmente valiosa, debido a que muestra un entendimiento profundo sobre cómo la sensibilización medioambiental tiene que empezar desde una base en incluir a todos los participantes del proceso turístico. No obstante, a pesar de que estas iniciativas son sin duda favorables y representan un primer paso crucial, lo más apropiado sería añadir tecnologías más sofisticadas y específicamente creadas para la eficiencia energética, tales como, la incorporación de luminarias LED o el uso de sistemas para captar y aprovechar el agua de lluvia, ya que estas tecnologías tienen el potencial de mejorar notablemente la imagen ecológica del establecimiento.

Gestión de residuos

En contraste con los avances anteriormente mencionados, la gestión de residuos representa actualmente el talón de Aquiles en el desempeño ambiental del Centro Cultural Mushily, ya que lamentablemente se ha identificado que no existe un sistema adecuado de gestión de residuos, lo

cual se evidencia claramente en la ausencia de contenedores clasificados según el tipo de desecho (plástico, vidrio, papel, materiales orgánicos, entre otros).

El establecimiento de una infraestructura elemental pero eficaz para la recolección de residuos no solo haría más fácil el tratamiento adecuado de los desperdicios producidos, sino que además fortalecería de forma concreta la responsabilidad medioambiental del Centro Cultural, en ese caso, frente a sus visitantes sería muy provechoso plantear la inclusión de señalización educativa en lugares estratégicos con el propósito de guiar a turistas y trabajadores hacia la correcta separación de los desechos.

Uso de materiales sostenibles

Es bueno que en este aspecto específico el centro ha mostrado progresos verdaderamente prometedores, ya que se ha podido observar una preferencia clara por el empleo de materiales con un impacto medioambiental reducido. La organización frecuente de mercados que venden productos elaborados con criterios de sostenibilidad es especialmente destacable, ya que fomenta la utilización de materiales reciclables o biodegradables y, al mismo tiempo, apoya el trabajo manual comunitario y la economía local.

Esta iniciativa produce beneficios doblemente positivos que resultan especialmente valiosos porque logra unir de manera armónica la protección del medio ambiente junto al fortalecimiento de las tradiciones culturales Tsáchila y de esta forma se construye un modelo turístico realmente integrado que beneficia tanto al ecosistema como a la comunidad local. No obstante para que esta práctica prometedora se consolide de forma definitiva resultaría muy conveniente ampliar este enfoque sustentable hacia otras operaciones del establecimiento como por ejemplo la infraestructura general y también el mobiliario que se utiliza dando prioridad constante a materiales amigables con el ambiente durante los procesos de construcción además de

las remodelaciones y el mantenimiento rutinario que requiere el centro para lograr una coherencia total en el proyecto turístico mientras se mantiene el compromiso genuino con la sostenibilidad y el respeto hacia la cultura ancestral Tsáchila.

Protección del entorno natural

El Centro Cultural exhibe un compromiso activo y de ejemplo hacia la preservación del medio ambiente en cuanto a la protección directa del ecosistema, las acciones de reforestación que emplean especies nativas y que se llevan a cabo de manera sistemática son particularmente destacables, pues constituyen una táctica esencial para frenar el progresivo deterioro del suelo y para proteger de manera eficaz la diversidad biológica propia de esta región geográfica mediante medidas específicas que favorecen el equilibrio ecológico local.

El hecho de que estas actividades se realicen en estrecha cooperación con diferentes organizaciones comunitarias y entidades educativas locales las hace aún más valiosas. Esta metodología participativa, además de consolidar de forma notable el tejido social en la comunidad Chiguilpe, demuestra una estrategia que realmente es sistémica para la gestión ambiental, ya que consigue unir eficazmente la educación medioambiental con la acción directa y transformadora sobre el ecosistema local.

3.2.2. Evaluación de las prácticas y estándares de sostenibilidad con énfasis a la dimensión económica

Tabla 2

Ficha de Observación 2

Datos Generales	
Fecha:	15 de noviembre del 2024
Nombre del Observador:	Dayana Katherine Guadamud Macias
Organización o Institución:	Centro Turistico Mushily
Ubicación o Área Evaluada	Comunidad Chiguilpe



Tipo de Actividad o Proceso Evaluado: Ficha de observación de campo			
Criterios y prácticas de sostenibilidad			
Dimensión económica			
Inversión en Tecnologías Sostenibles	SI	NO	OBSERVACIONES
¿Se invierte en sistemas y tecnologías que promuevan la sostenibilidad?		X	Ninguno
Fomento de Economías Locales	SI	NO	OBSERVACIONES
¿Se favorece la contratación de proveedores que sean locales o sostenibles?		X	No tienen proveedores directos
Optimización de Costos	SI	NO	OBSERVACIONES
¿La implementación de prácticas sostenibles ha ayudado a disminuir los costos operacionales?	X		

Nota. La figura muestra la segunda ficha de observación realizada a la comunidad de Chiguilpe para evaluar criterios y prácticas de sostenibilidad en la dimensión económica. Fuente: Elaborado por la autora (2024).

Al examinar la dimensión económica del Centro Cultural Mushily encontramos una situación compleja que revela tanto desafíos significativos como posibilidades no exploradas. Por una parte, resulta evidente que existen importantes limitaciones tanto estructurales como operativas para implementar prácticas sostenibles que generen beneficios financieros y por otra parte es natural que las empresas comunitarias ubicadas en zonas rurales como esta enfrenten obstáculos inherentes para acceder a tecnologías modernas o para establecer redes sólidas de proveedores especializados. No obstante, debido a esta realidad se vuelve fundamental reconocer estos aspectos débiles de forma constructiva y realista porque solamente a través de un análisis sincero será posible proponer estrategias que no únicamente sean viables sino también apropiadas para las condiciones particulares del contexto local y así lograr un desarrollo económico sostenible que respete las limitaciones existentes mientras aprovecha las oportunidades disponibles.

Inversión en tecnologías sostenibles

Desafortunadamente uno de los elementos más notorios en esta evaluación es que el centro todavía no ha conseguido efectuar inversiones importantes en tecnologías que realmente impulsen la sustentabilidad. Esta ausencia, aunque resulta entendible considerando las restricciones

financieras existentes constituye al mismo tiempo una oportunidad valiosa que sigue sin explotarse para mejorar el aprovechamiento de los recursos disponibles y progresar de forma determinada hacia una infraestructura genuinamente amigable con el medio ambiente que beneficie tanto las operaciones del centro como el entorno natural circundante.

Cabe señalar que las tecnologías sustentables que existen en el mercado hoy en día, por ejemplo, los sistemas de energía solar, las lámparas de bajo consumo energético, los sistemas para recolectar y utilizar el agua de lluvia o incluso los inodoros ecológicos, no solo ayudan directamente a proteger y conservar el medio ambiente, sino que también posibilitan una disminución gradual y constante de los costos operativos a mediano y largo plazo.

La ausencia de este tipo de inversiones refleja un nivel todavía incipiente de desarrollo económico sostenible en el establecimiento, situación que muy probablemente se encuentra asociada tanto a restricciones presupuestarias genuinas como a una posible falta de acceso a asesoramiento técnico especializado en estas materias.

Fomento de economías locales

En el fomento y fortalecimiento de las economías locales, el diagnóstico presenta limitaciones igualmente preocupantes. Se ha podido constatar que actualmente no se prioriza de manera sistemática la contratación de proveedores locales, y mucho menos aquellos que operen bajo criterios de sostenibilidad. Además de esto, resulta particularmente llamativo que en la actualidad no se disponga de una red formal y estructurada de proveedores directos.

Esta situación implica inevitablemente, una desconexión significativa con el tejido económico local, lo cual constituye una contradicción evidente con el modelo de turismo comunitario que naturalmente se esperaría encontrar en espacios con las características del Centro Cultural Mushily. Efectivamente, en este tipo de establecimientos, el impulso activo y consciente

a la economía local debería ser considerado no solo como una estrategia fundamental de desarrollo comunitario, sino también como un componente absolutamente esencial de cualquier modelo de sostenibilidad integral.

Por lo tanto, si no se establece una conexión activa y deliberada con los productores locales o con las empresas que operan de acuerdo a criterios de sostenibilidad prácticamente se estaría desaprovechando una oportunidad valiosa para crear cadenas productivas que sean beneficiosas para la comunidad en su totalidad, para consolidar la identidad territorial propia del área y para promover efectivamente el surgimiento de una economía circular que resulte beneficiosa para todos los participantes.

Optimización de costos

En esta evaluación y en contraposición a los puntos previamente tratados, hay un aspecto positivo que debe ser resaltado y valorado en particular, se ha podido apreciar que algunas prácticas sostenibles puestas en marcha de forma puntual han conseguido colaborar de manera efectiva con la disminución de los costos operativos del establecimiento.

Esta invención resulta particularmente relevante y alentador puesto que evidencia de manera concreta que, aunque sea de forma todavía limitada y no sistematizada, el establecimiento ha comenzado a obtener beneficios económicos tangibles y concretos derivados directamente de la implementación de acciones ambientalmente responsables.

Sin embargo, es importante señalar que no se han podido identificar con precisión cuáles son específicamente estas prácticas exitosas, lo cual sugiere que muy probablemente se trate de medidas implementadas de manera puntual y reactiva, más que de una estrategia integral y planificada de optimización de recursos. A pesar de esta limitación, este hallazgo constituye un indicio realmente importante y esperanzador de que la sostenibilidad, incluso cuando se

implementa con recursos escasos y sin una planificación exhaustiva, puede resultar económicamente rentable y beneficiosa cuando se aplica con criterio y constancia.

3.2.3. Evaluación de las prácticas y estándares de sostenibilidad con énfasis a la dimensión social

Tabla 3

Ficha de observación N°3

Datos Generales			
Fecha:	15 de noviembre del 2024		
Nombre del Observador:	Dayana Katherine Guadamud Macias		
Organización o Institución:	Centro Turístico Mushily		
Ubicación o Área Evaluada	Comunidad Chiguilpe		
Tipo de Actividad o Proceso Evaluado:	Ficha de observación de campo		
Criterios y prácticas de sostenibilidad			
Dimensión social			
Condiciones Laborales Dignas	SI	NO	OBSERVACIONES
¿Se cumplen los estándares de seguridad y bienestar laboral?		X	Algunos comuneros no disponen de equipo de protección personal como cascos, guantes y gafas de seguridad según las actividades laborales
Impacto en la Comunidad Local	SI	NO	OBSERVACIONES
¿Se promueven actividades que beneficien a la comunidad local?	X		Se llevan a cabo ferias, mercados locales y actividades culturales o deportivas que promueven el involucramiento y la comunicación entre la población.
Capacitación en Sostenibilidad	SI	NO	OBSERVACIONES
¿Se capacita a los colaboradores en prácticas sostenibles?	X		



Nota. La figura muestra la tercera ficha de observación realizada a la comunidad de Chiguilpe para evaluar criterios y prácticas de sostenibilidad en la dimensión social. Fuente: Elaborado por la autora (2024).

Los datos recolectados a través de la ficha de observación de campo en el Centro Turístico Mushily, ubicado estratégicamente en la zona central de la comunidad Chiguilpe, nos brindan una perspectiva clara y muy relevante sobre las prácticas sostenibles que se llevan a cabo en su dimensión social. Esta perspectiva se hace totalmente imprescindible ya que nos permite examinar de manera integral el verdadero impacto del establecimiento, tanto en su contexto comunitario

inmediato como en las condiciones laborales de los empleados. De esta forma, se logra entender con mayor profundidad cómo los proyectos turísticos pueden favorecer la prosperidad social a la vez que impulsan el desarrollo sostenible local.

En este sentido, el análisis que se presenta a continuación no solo busca examinar detalladamente los hallazgos obtenidos durante la observación, sino que también pretende argumentar su relevancia directa y estratégica para el cumplimiento del objetivo específico número 2 de esta investigación, el cual se enfoca precisamente en determinar cuáles son los requerimientos más apremiantes para la implementación de instalaciones eco-friendly en este emblemático centro turístico de la cultura Tsáchila.

Condiciones laborales dignas

Uno de los elementos que más inquietud suscita en este análisis está vinculado directamente con las condiciones de trabajo que hoy en día existen en el centro por ello se muestra sin lugar a dudas que los estándares fundamentales de seguridad y bienestar laboral que toda empresa debería garantizar a sus empleados no se están cumpliendo plenamente.

Este escenario se manifiesta de manera evidente en que varios comuneros que trabajan en el establecimiento no tienen elementos esenciales para la protección personal, como guantes especializados, cascos de seguridad y gafas protectora, sin duda, esta situación es crítica y necesita atención de inmediato, ya que las condiciones laborales dignas son uno de los cimientos fundamentales e irrenunciables de cualquier modelo de sostenibilidad social verdaderamente integral.

La falta de estos elementos esenciales no solo compromete directamente la salud y la integridad física de los empleados, sino que también muestra una fragilidad significativa en los sistemas de manejo de riesgos laborales del establecimiento. En este escenario, es claro que para

que el Centro Mushily tenga la posibilidad de ser visto como un verdadero modelo de sostenibilidad turística, será necesario tomar medidas correctivas inmediatas y eficaces.

Entre estas medidas se incluye necesariamente la dotación completa de equipos de protección personal adecuados, así como la implementación de programas integrales de capacitación en su uso correcto y mantenimiento. Solo de esta manera será posible asegurar un entorno laboral verdaderamente seguro y completamente alineado con los principios fundamentales de responsabilidad social empresarial.

Impacto en la Comunidad Local

Afortunadamente y en marcado contraste con la situación previamente mencionada el centro exhibe un rendimiento notablemente positivo en cuanto a su aporte directo al fortalecimiento y crecimiento de la comunidad. De acuerdo con los hallazgos registrados en la ficha de observación el establecimiento promueve de manera constante y dinámica una amplia variedad de actividades que poseen un importante valor tanto cultural como social para la comunidad local y que contribuyen significativamente al desarrollo integral de la zona mientras preservan las tradiciones ancestrales y fomentan la participación comunitaria activa.

Entre estas medidas sobresale la organización periódica de ferias comerciales la promoción de mercados locales que benefician a los productores del área y la celebración de diferentes eventos, culturales y deportivos, que realmente promueven la interacción constructiva y la participación entre los miembros de la comunidad.

Estas iniciativas constituyen, sin lugar a duda, un ejemplo claro y concreto de cómo el turismo sostenible, cuando se implementa con visión y compromiso genuino, puede actuar como un poderoso catalizador del bienestar social comunitario. Efectivamente, al involucrar de manera directa y significativa a la comunidad en actividades tanto económicas como culturales, el Centro

Mushily no solo logra fortalecer el tejido social existente, sino que además genera un sentido profundo de pertenencia y un sentimiento de valor compartido entre todos los miembros de la comunidad.

Este aspecto resulta particularmente fundamental y estratégico para justificar plenamente la futura implementación de instalaciones eco-friendly en el establecimiento, puesto que demuestra de manera tangible que el centro ya cuenta con una base sólida de compromiso comunitario que, sin duda alguna, podría potenciarse y amplificarse considerablemente mediante la incorporación de mejoras ambientales significativas.

Capacitación en sostenibilidad

Otro descubrimiento que necesita ser examinado con detenimiento y tiene mérito es que se ha identificado que el personal del centro recibe algún tipo de formación vinculada a prácticas sostenibles lo que representa, sin duda, una señal positiva y motivadora de la verdadera intención que tiene el centro de incorporar la sostenibilidad en todas sus actividades diarias de manera gradual.

Es importante destacar que la ficha de observación no ofrece información concreta acerca de elementos esenciales como el contenido preciso de estas capacitaciones, la periodicidad con que se llevan a cabo o cuál es su verdadero impacto en la organización. Esta restricción en los datos disponibles indica claramente que es necesario estudiar este tema específico con más profundidad en investigaciones futuras para lograr un entendimiento más exacto y completo de cómo estas iniciativas de capacitación aportan eficazmente al progreso del centro y al bienestar de la comunidad que participa en el proyecto turístico.

Es esencial admitir que una formación realmente sólida y constante constituye un componente crucial para garantizar que las prácticas sostenibles no solo se apliquen desde un

principio, sino que además se conserven, se optimicen y se desarrollen de manera continua en el tiempo. En esta misma línea, este aspecto particular tiene el potencial de transformarse en una oportunidad excepcional para enlazarlo de manera estratégica con las instalaciones ecológicas futuras que se planean implementar garantizando previamente que todos los empleados estén adecuadamente preparados y formados para manejar y mantener eficazmente cualquier tipo de sistema o tecnología ambiental avanzada que se introduzca en la empresa.

3.3. Título Plan de Implementación de Instalaciones Eco-Friendly para el Centro Cultural

Mushily

Misión

Nuestra meta es transformarnos en un sitio donde coexistan la innovación ecológica, el arte y la tradición, incentivando a la comunidad a adoptar modos de desarrollo que protejan el legado cultural mediante soluciones con conciencia ecológica y respetuosas con el planeta.

Visión

Elaborar y poner en marcha infraestructuras y actividades sustentables que reduzcan el impacto ecológico del centro, empleando tecnologías ecológicas, materiales reciclados o renovables, y sistemas de administración eficaz de recursos. Esto abarca, incluir paneles solares y sistemas de iluminación LED para disminuir el uso de energía en un 40%. Implementar sistemas de recolección de agua pluvial y de saneamiento de bajo flujo para maximizar la utilización del agua. Poner en marcha un plan de reciclaje y compostaje, con objetivos de disminuir los residuos en un 60% durante el primer año. Elaborar seminarios comunitarios sobre sostenibilidad, fusionando técnicas tradicionales con métodos contemporáneos amigables con el medio ambiente

y finalmente Hacer uso de materiales locales y biodegradables (como bambú o adobe) en reformas, dando prioridad a los diseños bioclimáticos.

3.3.1. Reducir el impacto ambiental

El Centro Cultural Mushily posee una oportunidad única para convertirse en un ejemplo de sustentabilidad ambiental al enfrentar una de las problemáticas más urgentes del área que es la escasez de agua y por esta razón resulta fundamental implementar sistemas para captar agua pluvial y procesar las aguas servidas especialmente considerando que Santo Domingo atraviesa una severa crisis hídrica provocada por el crecimiento urbano sin planificación y el uso desmedido de los recursos naturales lo cual hace aún más necesario que iniciativas como esta demuestren alternativas viables para el manejo responsable del agua mientras contribuyen a la conservación del ecosistema local.

En segundo lugar, el centro puede aprovechar la abundante luz solar de la región para generar su propia energía mediante paneles solares y cambiar toda la iluminación a tecnología LED, lo cual no solamente reducirá las emisiones contaminantes, sino que también permitirá destinar los recursos económicos ahorrados hacia la protección y promoción de las tradiciones tsáchilas. De igual manera, es importante crear puntos específicos para separar los desechos y desarrollar un área de compostaje, puesto que el centro recibe visitantes de manera regular y estos generan desperdicios orgánicos que pueden transformarse en abono natural para cuidar los jardines con plantas medicinales tradicionales. Por último, utilizar materiales de construcción que se produzcan en la zona y eliminar poco a poco todos los productos plásticos desechables no solo ayudará a cuidar el medio ambiente, sino que también hará que el centro sea más auténtico y represente mejor la cultura local, logrando de esta forma crear un ejemplo de turismo comunitario

genuinamente sostenible que proteja tanto la naturaleza como las costumbres ancestrales de Chiguilpe para que las próximas generaciones puedan disfrutarlas.

3.3.2. Mejorar la eficacia energética

El Centro Cultural Mushily puede transformarse en un ejemplo de eficiencia energética empezando por aprovechar al máximo el sol que caracteriza a Santo Domingo de los Tsáchilas, instalando paneles solares que prácticamente eliminan la dependencia de la red eléctrica convencional, ya que estos sistemas pueden cubrir casi toda la demanda energética del centro y generar ahorros inmediatos que beneficien directamente a la comunidad Chiguilpe. Al mismo tiempo, cambiar todas las bombillas tradicionales por luces LED modernas representará una reducción dramática en el gasto de electricidad, especialmente cuando se combinen con sensores inteligentes que enciendan y apaguen las luces automáticamente según haya personas presentes o no. Por otra parte, instalar calentadores que funcionen con energía solar para calentar el agua de baños y cocina será fundamental para reducir significativamente el consumo eléctrico, mientras que diseñar espacios con ventilación cruzada natural evitará la necesidad de usar aires acondicionados o ventiladores constantemente. Igualmente, importante será contar con medidores digitales que muestren en tiempo real cuánta energía se está usando, lo que permitirá identificar fácilmente dónde se está desperdiciando electricidad y tomar medidas correctivas inmediatas. Finalmente, capacitar a todo el equipo de trabajo sobre cómo usar eficientemente la energía en sus actividades diarias no solo garantizará que estas mejoras realmente funcionen a largo plazo, sino que además convertirá al centro en un modelo inspirador que otras comunidades indígenas puedan seguir, creando de esta manera una red de turismo cultural que respete y cuide los recursos naturales que las futuras generaciones de Tsáchilas necesitarán para mantener vivas sus tradiciones ancestrales.

3.3.3. Promover la sostenibilidad

El Centro Cultural Mushily puede convertirse en un referente de sostenibilidad comenzando por buscar las certificaciones ambientales más importantes del país, como el Distintivo Q y Smart Voyager, puesto que estas acreditaciones no solo le darán mayor credibilidad ante los turistas conscientes del medio ambiente, sino que también lo posicionarán como un destino único y responsable dentro de la oferta turística ecuatoriana. El centro tiene que crear talleres vivenciales para que los visitantes y las familias de la comunidad tengan la oportunidad de adquirir conocimiento acerca de la riqueza natural del área y de los métodos tradicionales tsáchilas para proteger el medio ambiente. Al mismo tiempo, debe establecer asociaciones auténticas con universidades locales con grupos ecologistas y el Ministerio de Turismo a fin de incrementar su impacto y recibir apoyo técnico especializado; no podemos dejar de lado el poner en marcha instrumentos simples de monitoreo que permitan evaluar con regularidad la cantidad de recursos, energía y agua que el centro está ahorrando, además del beneficio económico que estas acciones están produciendo para los hogares tsáchilas.

El fomentar la sostenibilidad debe enfocarse en elaborar vivencias memorables y auténticas que combinen las instalaciones ecológicas más nuevas con el saber antiguo de la cultura tsáchila. Todo esto, mientras se desarrollan campañas de comunicación honestas y atractivas que muestren a los potenciales visitantes el verdadero efecto positivo que tiene escoger este destino; de esta manera no solo se consigue preservar las tradiciones y el territorio de Chiguilpe a largo plazo sino también brindar un modelo inspirador para otras comunidades indígenas del Ecuador, incentivándolas a tomar la misma dirección hacia un turismo que resguarde auténticamente nuestra diversidad cultural y natural.

3.4. Análisis Actual del Centro Turístico

Aspectos Ambientales

Tabla 4

Aspectos ambientales

<i>Consumo de energía eléctrica</i>	Consumo de agua	Generación de Residuos Peligrosos
<i>Generación de Residuos aprovechables</i>	Uso de productos químicos	Generación de Residuos ordinarios
<i>Generación de emisiones atmosféricas por fuentes Móviles</i>	Educación ambiental	Generación de emisiones atmosféricas por fuentes fijas

Nota. La tabla muestra los aspectos ambientales que se mantienen en el Centro Turístico Cultural Mushily. Fuente:

Elaborada por la autora (2025).

3.4.1. Actividades del Centro Cultural Mushily

El turismo experiencial en Ecuador encuentra su máximo exponente en el Centro Cultural Turístico Mushily ubicado en Chigiülpe dentro de una comunidad perteneciente al pueblo Tsáchila y las instalaciones de este sitio combinan elementos ancestrales con diseño moderno ofreciendo a quienes lo visitan una vivencia auténtica y educativa mientras que las atracciones principales del centro incluyen diversas actividades que permiten conocer de cerca la rica cultura de esta etnia milenaria y participar activamente en sus tradiciones cotidianas:

Tabla 5

Actividades que se realizan del Centro Cultural

Museo-Vivienda	Exhibe la cultura Tsáchila permitiendo que los visitantes conozcan profundamente su forma de vida y tradiciones ancestrales.
Música y Danza	Presentaciones en vivo de bailes y música tradicional que revelan la diversidad cultural de la comunidad.
Gastronomía Típica	Degustación de comida tradicional elaborada con productos locales que ofrece una experiencia culinaria auténtica y memorable.
Medicina Ancestral	Los sabios Tsáchila realizan ceremonias como la "Limpia de Florecimiento y Energética" y el consumo de Ayahuasca (Nepy) permitiendo que los turistas participen en rituales ancestrales de sanación y purificación espiritual.

Actividades de Aventura:	El centro dispone de un puente colgante y actividades de canopy perfectas para quienes disfrutan de la naturaleza y buscan experiencias llenas de adrenalina.
---------------------------------	---

Nota: En la tabla se muestra actividades que desarrollan los turistas y la comunidad en general en el Centro Cultural.

Fuente: Elaborada por la autora (2025).

Pese al gran potencial que sin duda tiene resulta necesario reconocer que el centro todavía enfrenta retos importantes en cuanto al desarrollo turístico completo y en este contexto diferentes investigaciones especializadas han evidenciado la urgente necesidad de aplicar estrategias bien planificadas que no solamente promuevan su crecimiento continuo sino que también consigan mejorar sustancialmente la experiencia total que experimentan los turistas durante su visita al lugar mientras se fortalece la oferta cultural y se optimizan los servicios disponibles.

Teniendo en cuenta todos los aspectos analizados, el Centro Turístico Cultural Mushily es una oportunidad excepcional para brindar a sus visitantes una experiencia de inmersión auténtica y profunda en la riqueza cultural Tsáchila, precisamente por medio de sus variadas instalaciones tradicionales y sus prácticas ancestrales que se han mantenido con cuidado. Sin embargo, para que esta perspectiva se concrete completamente la organización implemente planes estratégicos y bien estructurados que fortalezcan de manera efectiva sus estrategias de marketing y promoción, así como su infraestructura física mediante la implementación de instalaciones ecofriendly y practicas sostenibles solo de esta forma, podrá consolidarse sin lugar a dudas como un destino turístico verdaderamente destacado y con reconocimiento a nivel nacional e internacional.

3.4.2. Áreas de oportunidad del Centro Turístico

El Centro Turístico Cultural Mushily como muchas otras iniciativas turísticas en zonas rurales presenta oportunidades significativas para fortalecer su sustentabilidad y en el tema energético podría obtener grandes beneficios al incorporar fuentes renovables como la energía solar lo cual le permitiría reducir su dependencia de la electricidad tradicional junto con los gastos

que esto implica mientras que en el manejo de desechos se vuelve esencial desarrollar programas de reciclaje y compostaje para reducir el impacto ecológico ya que las actividades turísticas generan tanto residuos orgánicos como plásticos. Respecto al aprovechamiento del agua estrategias como la recolección de agua pluvial y el procesamiento de aguas residuales facilitarían un manejo más efectivo y sostenible de este recurso vital especialmente para las operaciones gastronómicas y de hospedaje además el uso de materiales no sustentables en edificaciones y tareas cotidianas podría sustituirse con opciones biodegradables o de procedencia local impulsando así la economía circular mientras se honran las tradiciones culturales del pueblo Tsáchila y al trabajar en estas áreas se reforzaría su dedicación al turismo responsable junto con la protección del medio ambiente.

Es muy posible que la comunidad local destaque la importancia de mantener un equilibrio entre el crecimiento turístico y la conservación de su entorno natural junto con su identidad cultural y probablemente demuestren interés en aplicar prácticas sustentables que respeten sus costumbres ancestrales como el uso de materiales autóctonos en las construcciones y la implementación de sistemas para administrar los recursos sin alterar su ecosistema natural. Sin embargo, también es probable que expresen la necesidad de recibir apoyo económico y técnico para poner en marcha estas propuestas considerando que muchas comunidades enfrentan limitaciones en términos de recursos financieros y capacitación especializada lo cual puede dificultar la ejecución efectiva de proyectos sostenibles que beneficien tanto al turismo como a la preservación cultural y ambiental.

Por otro lado, los especialistas en diseño sostenible probablemente destacarían la posibilidad de emplear el saber ancestral de la comunidad como fundamento para desarrollar soluciones creativas y adecuadas al entorno local. Además, podrían sugerir métodos como la arquitectura tradicional que utiliza materiales y técnicas propias de la región unidos a sistemas de

energía renovable a pequeña escala y programas formativos para promover el involucramiento comunitario en la gestión sustentable también se, enfatizarían lo relevante de involucrar a la comunidad en cada fase del diseño y la implementación con el fin de garantizar que las soluciones sean sostenibles en el largo plazo y apropiadas desde un punto de vista cultural. Esto se hace mientras se usa la sabiduría tradicional como un componente esencial para crear opciones que honren tanto al medio ambiente como a las costumbres locales de la población Tsáchila.

3.4.3. Análisis del manejo de residuos sólidos de la comunidad

El Centro Turístico Cultural Mushily tiene el reto importante de gestionar los residuos sólidos y también ofrecer oportunidades importantes ya que la producción de desechos hoy en día proviene sobre todo del turismo. Esto nace debido a una posible separación inadecuada de desechos sólidos, líquidos y gaseosos como también la infraestructura insuficiente y métodos como el enterramiento o la quema para deshacerse de ellos, lo cual puede causar contaminación ambiental. De tal forma que se recomienda fomentar la reutilización de materiales reciclables, alentar el compostaje comunitario para maximizar el uso de residuos orgánicos creando alianzas con otras entidades y disminuir la utilización de plásticos desechables para optimizar.

3.5. Estrategias de implementación para instalaciones Eco-friendly

3.5.1. *Energía Renovable:* Instalar paneles solares para cubrir entre el 50 % y el 70 % de la demanda eléctrica, además de emplear iluminación LED eficaz.

3.5.2. *Gestión del agua:*

El Centro Cultural Mushily necesita manejar el agua de manera inteligente y responsable empezando por aprovechar las lluvias frecuentes de Santo Domingo mediante la instalación de grandes recipientes que capturen toda el agua que cae del cielo, ya que esta estrategia simple pero efectiva puede cubrir casi la mitad de las necesidades hídricas del centro sin depender tanto del

suministro municipal, al mismo tiempo es indispensable crear un sistema natural de limpieza del agua usada utilizando plantas acuáticas y microorganismos beneficiosos que procesen las aguas de duchas, lavamanos y cocinas, especialmente considerando que muchas ciudades ecuatorianas no tienen la infraestructura adecuada para tratar estas aguas contaminadas y los ríos de la zona tsáchila ya están sufriendo daños ambientales graves. También resulta fundamental instalar tecnología moderna que reduzca el desperdicio como grifos que se cierren automáticamente, duchas que usen menos agua sin perder presión y sistemas de riego inteligente que nutran los jardines medicinales tradicionales sin excesos, complementándose con medidores digitales que muestren diariamente cuánta agua se está consumiendo y alerten sobre posibles fugas o problemas. Para completar esta gestión responsable, el centro debe desarrollar talleres prácticos y divertidos donde tanto el personal como los visitantes aprendan sobre la importancia sagrada del agua en la cultura tsáchila y técnicas sencillas para conservarla, acompañados de carteles educativos atractivos que expliquen cómo funciona todo el sistema hídrico del lugar, logrando de esta manera no solo cuidar este recurso tan preciado de forma efectiva, sino también honrar la sabiduría ancestral tsáchila que siempre ha valorado el agua como un elemento vital y sagrado, creando así un ejemplo inspirador de cómo el turismo puede trabajar en armonía con la naturaleza y contribuir a proteger las fuentes de agua para que las próximas generaciones puedan disfrutar de este tesoro natural.

3.5.3. Manejo de Residuos:

El Centro Cultural Mushily puede manejar sus residuos de forma ejemplar comenzando por instalar puntos de separación fáciles de usar con recipientes de diferentes colores que permitan a visitantes y trabajadores clasificar intuitivamente los desechos en orgánicos, materiales reciclables y basura común, ya que esto ayudará al país a alcanzar su objetivo de reciclar y

compostar una cuarta parte de todos los residuos nacionales. Paralelamente, el centro debe crear su propia área de compostaje donde todos los restos de comida, cáscaras de frutas y hojas de los jardines se conviertan en tierra nutritiva para cultivar las plantas medicinales que utilizan los curanderos tsáchilas, al mismo tiempo que elimina gradualmente todos los plásticos desechables como botellas, bolsas y utensilios, reemplazándolos por alternativas naturales y tradicionales como recipientes de calabaza, envolturas de hojas y utensilios de bambú cultivado localmente, especialmente considerando que Ecuador produce enormes cantidades de desperdicios plásticos cada año y muy pocos se reciclan adecuadamente. También es importante establecer conexiones con las personas locales que se dedican al reciclaje para asegurar que el vidrio, papel y metales que genere el centro tengan un destino responsable, mientras se organizan actividades educativas divertidas donde tanto huéspedes como empleados aprendan sobre la sabiduría ancestral tsáchila de vivir en armonía con la Madre Tierra y técnicas tradicionales para generar menos desperdicios. Por último, llevar registros sencillos pero precisos de cuánta basura se produce y cuánta se logra reutilizar o reciclar permitirá ver el progreso real del centro, creando de esta manera no solo un lugar que cuide genuinamente el medio ambiente, sino también un ejemplo inspirador que muestre cómo el turismo comunitario puede honrar las enseñanzas indígenas sobre el respeto a la naturaleza y contribuir concretamente a resolver el gran problema nacional del manejo de residuos.

3.5.4. Áreas Verdes:

Resulta fundamental entender que esta propuesta trasciende la simple idea de "colocar plantas bonitas" y más bien se trata de crear un ecosistema que funcione efectivamente transformando la experiencia turística mientras genera beneficios tangibles para todas las partes involucradas en el proyecto ya que la implementación de un sistema ecológico integral puede revolucionar la manera en que los visitantes perciben el centro cultural y al mismo tiempo

proporcionar ventajas reales tanto para la comunidad local como para el medio ambiente circundante.

En primer lugar, nuestros jardines verticales no se limitarán a ser estructuras decorativas. Más bien, actuarán como auténticos pulmones verdes que limpiarán el aire que inhalamos. Así, cada pared de entre 3 y 5 metros de altura se transformará en un biofiltro natural que, aparte de embellecer el lugar, va a mejorar considerablemente la calidad del ambiente.

Los jardines tendrán sistemas de riego inteligente que utilizan agua reciclada de este modo, los huéspedes no solamente disfrutarán de un ambiente más fresco, sino que también serán testigos directos de prácticas responsables con el medio ambiente lo cual demuestra que la sustentabilidad y la belleza pueden coexistir.

Los techos verdes constituyen una ingeniosa solución que fusiona la funcionalidad con la estética. Sin duda, estas cubiertas vegetales no solo proporcionarán una vista singular desde las habitaciones de arriba, sino que además servirán como reguladores de temperatura naturales. Por lo tanto, seremos capaces de disminuir la temperatura interior hasta en 5°C durante los días más cálidos, lo cual representa una mayor comodidad para nuestros visitantes y un costo de climatización reducido. Además, estos techos funcionarán como esponjas naturales que recogen y utilizan el agua de lluvia. De este modo, mientras se crean hábitats para aves e insectos locales que enriquecerán la biodiversidad del lugar, estaremos cerrando el ciclo del agua de forma sostenible.

Crearemos caminos interpretativos en los que cada planta narrará su historia: la manera en que las comunidades locales la han empleado a lo largo del tiempo, qué ventajas brinda al ecosistema y cómo se vincula con otras especies. Así, nuestros visitantes no solo apreciarán la

belleza natural, sino que además adquirirán conocimientos de gran valor acerca de la riqueza biológica de nuestra zona.

Los huertos comunitarios representan el corazón social de nuestra propuesta aquí es donde realmente ocurre la magia porque los visitantes tendrán la oportunidad de ensuciarse las manos mientras aprenden métodos tradicionales de cultivo orgánico; incluso más tendrán la oportunidad exclusiva de recolectar ingredientes frescos que posteriormente podrán degustar en nuestros restaurantes.

Esta implementación nos posibilitará la captura de entre 50 y 80 kilogramos de CO₂ por metro cuadrado de área verde, cada año por otra parte, incrementaremos en un 30% la diversidad biológica local, convirtiendo a Mushily en un refugio para mariposas, aves y otros polinizadores que son cruciales para mantener el equilibrio ecológico por ende, nuestros sistemas ecológicos gestionarán el 40% del agua de lluvia lo que reducirá la escorrentía y contribuirá a abastecer nuevamente los acuíferos locales, nuestro objetivo es mostrar que el turismo tiene la posibilidad de ser un aliado proactivo en la conservación.

En términos económicos, los resultados serán igualmente convincente ya que para empezar reduciremos los costos de climatización en un 15-20%, mientras que el consumo de agua para riego disminuirá en un 30% gracias a nuestros sistemas de reciclaje y captación sin dejar de mencionar que, la venta de productos orgánicos del huerto y la diferenciación como destino eco-certificado nos permitirán incrementar las tarifas y mejorar la ocupación, especialmente durante las temporadas intermedias.

3.5.5. Una Implementación Estratégica

El Impacto Multiplicador: Más Allá de Mushily

Esta propuesta tiene un potencial multiplicador, lo que la hace muy emocionante, debido a que Mushily se transformará en un ejemplo a seguir por otras empresas turísticas de la zona.

No solo estaremos cambiando un centro turístico reconocido, sino que también estaremos capacitando a la comunidad local en métodos sostenibles y sustentables a corto mediano y largo plazo que podrán implementar en sus propios hogares y proyectos futuros; esto les permitirá sembrar las semillas de una nueva visión sobre la hospitalidad, una que al tiempo que ofrece experiencias auténticas e imborrables protege renueva y celebra el medio ambiente natural.

Transformando desechos en recursos

El enfoque innovador contempla la incorporación estratégica de materiales recuperados y reutilizados como por ejemplo el uso de plásticos rescatados del océano para construir senderos y terrazas resistentes al agua contribuyendo de esta manera a la limpieza marina mientras se crean superficies durables y de fácil mantenimiento. Aplicaremos los principios de la economía circular transformando contenedores de transporte en espacios de hospedaje únicos y con esta estrategia no solamente impediremos que estos elementos se conviertan en desechos industriales, sino que además brindaremos a los huéspedes opciones de alojamiento distintivas e inolvidables que combinen funcionalidad con responsabilidad ambiental creando una experiencia turística verdaderamente sostenible.

3.6.Implementación y Seguimiento

Tabla 6

Financiamiento

Colaboración con el gobierno local y ONG ambientales.

Para administrar la colaboración con las organizaciones ambientales no gubernamentales y con los organismos gubernamentales locales en lo que respecta a la gestión sostenible de residuos en el Centro Turístico Cultural Mushily, es fundamental establecer alianzas estratégicas fundamentadas en metas comunes, esto empieza con la identificación de los actores principales como las organizaciones no gubernamentales (ONG) que están familiarizadas con la gestión de residuos y la educación ambiental, así como las divisiones municipales encargadas del turismo y el medio ambiente.

Alianzas con empresas que promuevan la sostenibilidad.

Es posible plantear el proyecto como una oportunidad para que estas compañías participen en iniciativas de impacto positivo mediante la implementación de programas de reciclaje la donación de equipos eficientes o la promoción de productos sustentables dentro del centro y resulta fundamental destacar los beneficios recíprocos de estas colaboraciones como la visibilidad corporativa en un proyecto comunitario con enfoque turístico y ambiental además de establecer convenios de cooperación donde ambas partes contribuyan con recursos y conocimiento especializado. Estas alianzas estratégicas también pueden facilitar la obtención

de financiamiento o patrocinios necesarios para ejecutar las actividades propuestas mientras fortalecen el compromiso local hacia la sostenibilidad creando un modelo de desarrollo que beneficie tanto a la empresa como a la comunidad Tsáchila y al medio ambiente en general.

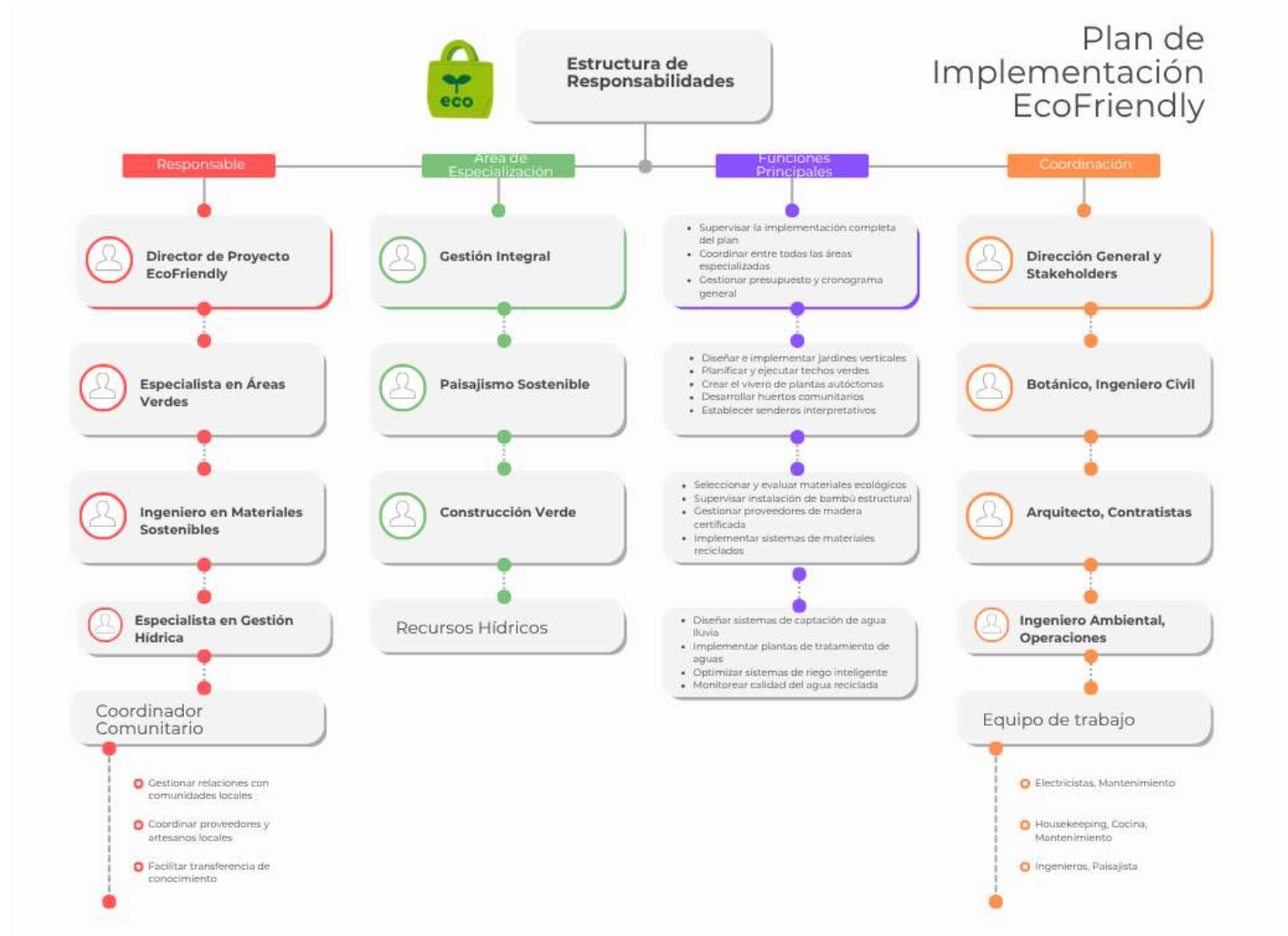
Nota: La tabla detalla la colaboración de ciertas instituciones para la implementación de instalaciones Eco-friendly.

Fuente: Elaborada por la autora: (2025)

3.6.1. Responsabilidades y funcionalidades

Figura 14

Responsabilidades



3.6.2. Presupuesto

Tabla 7

Estimación de Costos

<i>Estimación de Costos:</i>	
<i>Energía renovable</i>	\$20,000 - \$25,000
<i>Sistemas de agua</i>	\$5,000 - \$8,000

Gestión de residuos

\$10,000 - \$14,000

Nota: Esta tabla muestra los costos estimados para la implementación de gestión de residuos, sistema de agua, energía renovable. Fuente: Elaborada por la autora. (2025)

3.6.3. Cronograma

Tabla 8

Cronograma de actividades

TIMPO DE PLAZO	DETALLE
Corto Plazo (0-6 meses):	Realizar capacitaciones y talleres.
	Iniciar la separación de residuos.
	Instalar iluminación LED.
Mediano Plazo (6-12 meses):	Implementar sistemas de energía renovable.
	Construir sistemas de recolección de agua de lluvia.
	Crear jardines verticales.
Largo Plazo (1-2 años):	Lograr la autosuficiencia en energía y agua
	Establecer programas continuos de educación ambiental.
	Evaluar el impacto del plan y ajustar según sea necesario.

Nota: En la tabla se muestra el previo cronograma con tiempo y actividades preestablecidas para su ejecución.

Fuente. Elaborada por la autora (2025).

3.7. Monitoreo y Evaluación

El monitoreo y evaluación de un plan de manejo sostenible en el Centro Turístico Cultural Mushily serán sistemáticos y estar orientados a medir tanto los resultados cuantitativos como cualitativos. Para esto, se establecerían indicadores clave que permitan hacer un seguimiento continuo y evaluar el impacto del proyecto en diversas áreas. A continuación, detallo cómo realizaría el monitoreo y evaluación de estos indicadores clave:

Reducción en el Consumo de Energía y Agua

Monitoreo:

Se instalará medidores de energía y agua en puntos clave de las instalaciones (iluminación, cocina, habitaciones, etc.) para obtener datos precisos sobre el consumo.

Antes de que se implementen las prácticas sostenibles, llevaremos a cabo un primer análisis para determinar una línea base de consumo.

Las facturas mensuales se examinarán para obtener cifras de consumo total y hacer una comparación con los valores previos.

Evaluación:

Fijaremos objetivos de reducción a corto, medio y largo plazo (como reducir el consumo energético en un 20% durante el primer año).

Para determinar si se están logrando los objetivos de reducción, se compararán los datos mensuales o trimestrales con la línea base.

Si realmente lo proyectado no se están cumpliendo modificaremos las tácticas como aumentar la capacitación sobre cómo emplear el agua y la energía de manera eficiente.

Cantidad de Residuos Reciclados y Compostados

Monitoreo:

Implementaremos un sistema de recolección diferenciada en puntos estratégicos (residuos orgánicos, reciclables, no reciclables) y pesar los residuos reciclados y compostados semanal o mensualmente.

Se elaborarán registros exhaustivos de la cantidad de desechos producidos, reciclados y compostados, que se basarán en la separación efectiva de residuos en el centro.

Para asegurar que el sistema de clasificación y procesamiento se implemente de manera adecuada realizaremos evaluaciones periódicas de los residuos con el fin de supervisar su desempeño.

Evaluación:

Fijaremos un objetivo de disminución de los desechos no reciclables o un objetivo porcentual de desechos reciclados o compostados (por ejemplo, compostar el 50% de los residuos orgánicos producidos en el primer año).

Para garantizar que tanto la comunidad como los visitantes están separando adecuadamente los residuos, analizaremos el efecto de las campañas educativas.

Es imprescindible revisar las razones (desconocimiento, falta de infraestructura) y cambiar las estrategias si no se cumplen los objetivos, como aumentar el número de puntos para reciclar o perfeccionar la infraestructura del compostaje.

Involucramiento de la Comunidad en Iniciativas de Formación

Monitoreo:

Tomaremos nota de la asistencia a actividades relacionadas con la sostenibilidad como charlas, talleres o eventos que tengan que ver con el uso apropiado del agua y la eficiencia energética y el reciclaje.

Implementaremos un sistema para supervisar la cantidad de individuos que se involucran activamente en los programas y anotar su participación en acciones comunitarias.

Impacto en la Percepción Ambiental de los Visitantes

Monitoreo:

Con el propósito de conocer lo que piensan acerca del impacto ecológico y las prácticas sostenibles en la comunidad, se llevarán a cabo encuestas a los visitantes antes y después de su visita al centro.

Para saber qué piensan los turistas acerca de las acciones de sostenibilidad del centro, registraremos comentarios y opiniones en redes sociales, foros y otros medios.

Controlaremos cuántos visitantes participan en actividades educativas vinculadas con el medio ambiente, como los talleres de reciclaje o las caminatas ecológicas.

Evaluación:

Para mejorar la percepción ecológica de los turistas nos proponemos que en el primer año de implementación del proyecto, se eleve un 30% el aprecio positivo hacia la sostenibilidad del centro.

Para determinar áreas en las que la comunidad y el centro puedan progresar, por ejemplo, en la comunicación sobre prácticas sostenibles o en la visibilidad de los esfuerzos para conservar se examinarán las encuestas y observaciones.

Relacionaremos las acciones que se han tomado como la incorporación de prácticas de reciclaje visibles y la puesta en marcha de tecnologías sostenibles, con el progreso notado en lo que respecta a cómo perciben los visitantes.

Si no se mejora la percepción, adaptar la comunicación y aumentar la visibilidad de las prácticas sostenibles a través de información en redes sociales, señalización y visitas guiadas con enfoque en la sostenibilidad.

El seguimiento y la evaluación continuos que posibiliten calcular y modificar las acciones de acuerdo con los resultados alcanzados en áreas importantes como el consumo de energía y agua, la gestión de residuos, la participación comunitaria y el efecto en cómo los turistas perciben lo ecológico, servirán como base para determinar la eficacia del programa de gestión sostenible en el Centro Turístico Cultural Mushily.

Para cada sector es preciso utilizar instrumentos específicos como auditorías periódicas, encuestas de satisfacción y registros detallados de los residuos y las consumiciones; estos garantizarán una evaluación exacta del progreso ya que, al comparar los objetivos fijados con los datos recolectados se podrán identificar las brechas y los obstáculos, así como lo que se ha conseguido; esto facilitará la toma de decisiones para mejorar el rendimiento del proyecto.

Para que el proyecto tenga éxito, es fundamental que la comunidad participe en los programas educativos y que se fortalezcan las prácticas sustentables, por ejemplo, la valoración de la eficacia de los programas educativos contribuirá a determinar si los mensajes relacionados con el ahorro de agua, la eficiencia energética y el tratamiento de residuos están siendo asimilados y adoptados por las personas que visitan o viven en la comunidad. Si la participación es escasa o

los resultados no están a la altura de lo esperado, será necesario replantearse las actividades para que sean más accesibles, interesantes y se ajusten a las necesidades locales.

El monitoreo y la evaluación tienen que ser procesos ininterrumpidos y flexibles. Se emplearán instrumentos como encuestas, auditorías y registros para cada uno de los indicadores clave, y se examinarán los resultados de manera periódica para garantizar que se están logrando las metas fijadas. Asimismo, lo que se ha aprendido a lo largo del proceso contribuirá a modificar las estrategias y optimizar la aplicación del plan de gestión sostenible, garantizando su eficacia en el futuro.

3.8. Comunicación y capacitación

El entrenamiento del equipo humano se convierte en una base sólida para lograr los resultados esperados en cualquier proyecto, razón por la cual requiere una planificación cuidadosa y bien estructurada. Como punto de partida, debemos evaluar qué habilidades posee actualmente nuestro personal y contrastarlas con lo que realmente necesitamos para el nuevo escenario. A partir de ahí, construimos un programa de formación que vaya de lo básico a lo avanzado, reconociendo que no todos partimos del mismo nivel.

La formación debe incluir tanto el componente práctico como el teórico porque resulta fundamental que las personas entiendan el propósito de sus acciones y no únicamente dominen el uso de las herramientas disponibles y dado que cada persona tiene una manera diferente de asimilar conocimientos es importante que mantengamos flexibilidad en nuestro enfoque educativo empleando sesiones en línea y talleres presenciales además de práctica supervisada que permita a los participantes desarrollar las habilidades necesarias mientras comprenden la importancia de aplicar estos conocimientos en su contexto laboral y comunitario.

Es igualmente importante crear mecanismos para saber si realmente estamos logrando que la gente aprenda, y estar listos para hacer cambios sobre la marcha si algo no está funcionando.

2. Plan de Comunicación Organizacional

Mantener a todos informados y comprometidos es probablemente lo que más determina si un proyecto sale adelante o se queda a medias. Por eso necesitamos pensar muy bien cómo vamos a comunicarnos con cada grupo de personas, desde la alta dirección hasta el personal operativo.

Lo primero que tenemos que hacer es explicar claramente hacia dónde vamos, qué queremos lograr y cómo esto va a beneficiar tanto a la organización como a cada persona. Después, tenemos que mantener esa conversación viva, contando regularmente cómo vamos avanzando, qué hemos logrado y qué viene después, usando todos los medios que tengamos disponibles: desde reuniones cara a cara hasta newsletters o plataformas internas.

Resulta fundamental crear ambientes donde las personas puedan intercambiar sus vivencias plantear interrogantes y comunicar sus perspectivas y es necesario que nos preparemos para manejar las inquietudes y oposiciones que emergen de forma natural manteniendo la transparencia y comprensión en nuestras respuestas mientras fomentamos un diálogo abierto que permita resolver dudas y construir consensos sobre la importancia de implementar prácticas sostenibles en el centro cultural.

Al final del día, se trata de mantener una conversación fluida y constante, adaptando nuestro mensaje según con quién estemos hablando, pero siempre asegurándonos de que nadie se quede sin saber qué está pasando y por qué es importante su participación en el proceso.

3.9.Resultados que Esperamos Alcanzar

La transformación del Centro Cultural Mushily hacia un modelo eco-friendly representa mucho más que una simple renovación; es nuestra visión de futuro para la comunidad de Chiguilpe. Nuestro sueño es establecer un lugar en el que cada decisión honre tanto a nuestra Madre Tierra como nuestras costumbres ancestrales. Queremos mostrar que podemos operar con la mitad de la energía que consumimos en este momento, utilizando el sol, el viento y otras fuentes naturales que nos provee nuestra tierra, mientras disminuimos considerablemente los costos que tanto impactan nuestro presupuesto familiar comunitario.

Imaginamos un lugar en el que casi todo lo que antes considerábamos basura se convierta en un recurso útil creando un ciclo natural donde todo tiene un propósito y nada ensucia nuestra hermosa región de Santo Domingo de los Tsáchilas. Estamos proyectados a recibir a aquellos visitantes que buscan experiencias auténticas y diferentes personas que valoren nuestras tradiciones y se vayan con el corazón lleno sabiendo que han contribuido a algo verdadero y significativo.

Este programa de implementación crea nuevas oportunidades de empleo para nuestra comunidad desde trabajos directos en el centro hasta negocios familiares que puedan surgir en torno a esta propuesta y nuestro mayor anhelo es convertirnos en ese modelo viviente que inspire a otras comunidades ecuatorianas mostrando al mundo que hemos encontrado la manera perfecta de valorar nuestras tradiciones mientras construimos un futuro próspero y amigable con el medio ambiente en nuestro territorio Tsáchila generando desarrollo económico sostenible que beneficie a las generaciones presentes y futuras.

3.10. Beneficios a la comunidad Tsáchila

Los materiales sostenibles representan una oportunidad estratégica para potenciar el desarrollo del centro turístico Mushily en la comunidad Chiguilpe, Santo Domingo de los Tsáchilas, generando beneficios multidimensionales que fortalecen tanto la preservación ambiental como el crecimiento económico local. La implementación de componentes constructivos ecológicos como bambú, fibras naturales y materiales reciclados permitiría que las nuevas infraestructuras del centro se integren armoniosamente con las siete hectáreas de bosque nativo que alberga este espacio. Esta integración resulta particularmente relevante para las instalaciones desarrolladas, incluyendo el mirador, tirolesa, restaurante y consultorio médico, donde los materiales sostenibles proporcionarían la resistencia estructural necesaria manteniendo la estética natural requerida. Desde la perspectiva cultural, la adopción de estos materiales reforzaría el compromiso de la comunidad tsáchila con la conservación, valores que resuenan profundamente con sus tradiciones ancestrales. Específicamente, en las cabañas destinadas a ceremonias de ayahuasca y alojamiento turístico, los materiales con propiedades mejoradas de calidad del aire interior garantizarían espacios más saludables para visitantes y participantes.

Las ventajas económicas comprenden la disminución importante de los costos de mantenimiento a largo plazo y la creación de empleos locales en la fabricación y procesamiento de materiales sostenibles. Esta táctica respalda de manera directa los intentos de reactivación económica que la comunidad tiene como objetivo llevar a cabo a través de un turismo seguro y responsable.

En la época contemporánea, las técnicas constructivas emergentes se orientan hacia la garantía de ambientes interiores con atmósferas más puras, considerando que se ha demostrado que la mayoría de los individuos dedican una considerable proporción de su tiempo en sus hogares y centros laborales. Esta realidad ha motivado investigaciones que vinculan la calidad atmosférica

con el desarrollo de diversas patologías del sistema respiratorio. Entre los agentes contaminantes más frecuentes se encuentran los hongos, ya que pueden proliferar en múltiples componentes edificatorios tales como placas de yeso, hormigón, alfombras y mobiliario. Las esporas fúngicas se dispersan a través del ambiente y poseen una notable capacidad de reproducción.

Los resultados refuerzan la importancia de implementar criterios de sostenibilidad en el diseño arquitectónico no únicamente por consideraciones ambientales, sino también por los beneficios tangibles que proporcionan a la salud y productividad humana.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

4.1. Discusión de Resultados

Los hallazgos de la investigación sobre ecoturismo, que revelan quiénes son realmente los impulsores de esta actividad hoy en día, son muy interesantes. La información revela una participación casi igual entre los géneros (181 hombres, 188 mujeres y 15 individuos de la comunidad LGBT), lo cual respalda la democratización del ecoturismo que Honey (2008) había previsto. A pesar de ello, lo más asombroso es que dos tercios de los participantes tienen entre 18 y 25 años, lo cual contradice totalmente las teorías anteriores acerca del desarrollo paulatino de la conciencia medioambiental conforme se envejece. La actual generación de jóvenes, educada en medio de la crisis climática, ha pasado a ser el eje del ecoturismo contemporáneo.

El análisis específico del Centro Cultural Mushily revela una realidad compleja que requiere examen desde múltiples perspectivas. Los hallazgos evidencian que la sostenibilidad no puede entenderse como un concepto monolítico, sino que requiere una comprensión integral que abarque las dimensiones ambiental, económica y social de manera interconectada. La propuesta de implementar instalaciones eco-friendly surge como una necesidad derivada de las debilidades identificadas, pero también como una oportunidad para consolidar las fortalezas existentes.

Desde la perspectiva ambiental el centro se encuentra en una situación contradictoria por lo que se muestra un sólido compromiso y conciencia con el medio ambiente al emplear materiales sostenibles y cuidar del ecosistema natural; sin embargo, la gestión inadecuada de los residuos representa una contradicción fundamental que amenaza la credibilidad de las acciones realizadas para fomentar la sustentabilidad; esta circunstancia va más allá de un simple inconveniente

operativo y se convierte en un reflejo de la falta de coherencia entre lo que se expresa y lo que realmente se hace lo que requiere atención inmediata para lograr una gestión del medio ambiente integral y eficiente, alineada con los principios de sostenibilidad.

Los hallazgos en el área económica revelan un escenario preocupante caracterizado por la ausencia de inversión en tecnologías sustentables y la desvinculación con proveedores de la zona y esta situación va en contra de los fundamentos de la hipótesis de Porter que plantea que las prácticas ambientales estrictas pueden generar ventajas competitivas significativas. La falta de colaboración con proveedores locales representa una pérdida de oportunidades que va más allá del aspecto económico adentrándose en el desarrollo regional lo cual contradice el concepto del triple impacto que enfatiza la imposibilidad de separar la sostenibilidad económica de los factores sociales y ambientales creando una desarticulación que limita el potencial de crecimiento integral del centro mientras se desperdician recursos y capacidades disponibles en la comunidad.

La dimensión social ofrece el análisis más intrincado. Los hallazgos muestran que hay fortalezas importantes en los programas de capacitación del personal y en el impacto positivo en la comunidad, pero también evidencian carencias preocupantes en las condiciones de trabajo. Esta dualidad ilustra lo que se conoce como "sostenibilidad social incompleta", en la que las ventajas percibidas a nivel comunitario no se convierten de forma automática en beneficios concretos para los trabajadores que están directamente involucrados con la organización.

La puesta en marcha debe llevarse a cabo por fases: en primer lugar, se debe realizar una evaluación exhaustiva y un plan que incluya la participación de todos; después, se deben implementar acciones urgentes (como sistemas integrales para gestionar residuos, mejorar las condiciones laborales y coordinar con los proveedores locales); y, por último, el fortalecimiento y la expansión a través de tecnologías verdes avanzadas y programas comunitarios para educar sobre

medioambiente. Los sistemas integrales de administración de residuos, además de solucionar la vulnerabilidad crítica identificada podrían convertirse en una fuente extra de ingresos y en un recurso pedagógico para la comunidad y los visitantes.

La experiencia internacional de centros culturales similares, como el Centro Cultural Recoleta en Argentina y el Centro Cultural Tijuana en México, demuestra que la sostenibilidad integral es un objetivo alcanzable cuando existe una visión clara, liderazgo institucional sólido, financiamiento adecuado y compromiso comunitario sostenido en el tiempo. Como reflexiona Lélé (2020), la sostenibilidad no constituye un estado final que se alcanza, sino un proceso continuo de mejoramiento que requiere adaptación constante a condiciones cambiantes.

El Centro Cultural Mushily tiene la posibilidad histórica de transformarse en un referente de sostenibilidad cultural para el área latinoamericana pero para concretar esta oportunidad será necesario vencer la fragmentación actual y avanzar con firmeza hacia un enfoque verdaderamente integrado que reconozca y capitalice la interdependencia entre la protección del medio ambiente, la viabilidad económica y la justicia social. La habilidad de este centro para solucionar estas tensiones y contradicciones no solamente definirá su futuro éxito, sino que también aportará al entendimiento a nivel mundial acerca de la sostenibilidad en lugares turísticos y culturales.

4.2. Ideas de implementación

4.2.1. Área Pet-Friendly y Eco-Lodge para Mascotas

Cuando pensamos en el "Tsáchila Pet Lodge", imaginamos un espacio donde nuestros visitantes puedan compartir su experiencia cultural junto a sus compañeros de cuatro patas. Por esta razón hemos diseñado estructuras elevadas que aprovechan de forma eficiente la guadua una variedad de bambú que prolifera naturalmente en nuestra región y este material además de ser resistente y flexible posee la capacidad de renovarse por sí mismo lo cual nos permite mantener

nuestro compromiso con la sustentabilidad. Adicionalmente las cubiertas de las pequeñas cabañas para mascotas serán elaboradas artesanalmente por nuestros creadores locales utilizando hojas de palma mientras que los suelos se construirán con madera de la zona que ha sido recuperada creando espacios únicos que reflejan tanto la tradición constructiva Tsáchila como el respeto por el medio ambiente. De igual manera, incorporaremos sistemas de ventilación natural que mantendrán el ambiente fresco sin depender de energía eléctrica. Por otro lado, los senderos especiales estarán cubiertos con corteza de árbol molida para cuidar las patitas de los animales, al mismo tiempo que ofreceremos áreas de juego con obstáculos creados a partir de troncos que encontramos caídos naturalmente en el bosque. Finalmente, los jóvenes de nuestra comunidad, quienes serán capacitados como cuidadores, no solo atenderán a las mascotas, sino que también transmitirán nuestra filosofía ancestral sobre el respeto hacia todos los seres vivos.

4.2.2. Centro de Upcycling Creativo

En nuestro taller de transformación creativa, pretendemos cambiar completamente la manera en que percibimos los desechos. Por consiguiente, este espacio funcionará bajo una estructura abierta donde nuestros maestros artesanos trabajarán codo a codo con los visitantes. De esta forma, las botellas de vidrio se convertirán en hermosas lámparas decoradas con símbolos tradicionales, mientras que las latas se transformarán en instrumentos musicales como maracas y pequeños tambores que resuenan con nuestros ritmos ancestrales. Igualmente, los textiles que ya no sirven renacerán como nuevos tejidos que fusionan técnicas milenarias con materiales modernos. Lo más hermoso de todo esto es que cada pieza creada llevará consigo dos historias: la del material que salvamos del desperdicio y la del conocimiento ancestral que le otorgó una segunda oportunidad. En consecuencia, nuestros artesanos compartirán técnicas como el tejido en telar de cintura, el tallado en calabazas reutilizadas, y la elaboración de joyería con semillas de la

zona y metales recuperados. De este modo, los visitantes no solo obtendrán recuerdos únicos, sino que también contribuirán directamente a generar ingresos para nuestras familias artesanas, mientras aprenden que en nuestra cultura nada es verdaderamente basura, sino oportunidad de transformación.

4.2.3. Senderos Interpretativos Inteligentes

Nuestros senderos se han concebido como verdaderas aulas naturales donde la tecnología sostenible abraza la sabiduría de nuestros ancestros. Para lograr esto, cada camino tendrá postes de bambú con códigos QR grabados mediante energía solar, los cuales permitirán a nuestros huéspedes acceder a contenido en español, inglés y nuestro idioma nativo Tsáfiqui. A través de estos recursos, podrán escuchar las leyendas que nuestros ancianos han guardado por generaciones, identificar plantas curativas con sus nombres tanto científicos como tradicionales, y comprender el significado espiritual que cada elemento del paisaje tiene para nosotros. Paralelamente, pequeñas turbinas de viento artesanales, decoradas con patrones geométricos de nuestra cultura y construidas con bambú y metal reciclado, generarán la energía necesaria para alimentar estaciones interactivas. En estas estaciones, los visitantes podrán registrar los animales que observen, participar en juegos educativos sobre nuestra biodiversidad, y obtener certificaciones digitales por su participación en actividades de conservación. Complementando esta experiencia, los miradores circulares, construidos siguiendo nuestra arquitectura tradicional, ofrecerán vistas espectaculares mientras brindan información sobre los movimientos de las aves, los ciclos de la naturaleza, y cómo nuestro bosque tropical se relaciona íntimamente con nuestras prácticas culturales.

4.2.4. Cocina Solar Comunitaria

Esta instalación representa una revolución tanto en la experiencia gastronómica como en nuestro cuidado del medio ambiente, convirtiéndose en un espacio vivo donde la innovación

tecnológica se encuentra armoniosamente con nuestras tradiciones culinarias ancestrales. Con este propósito, los hornos solares utilizarán espejos parabólicos elaborados con materiales reciclados y orientados según los conocimientos astronómicos que nuestros antepasados nos han transmitido. Gracias a esta tecnología, alcanzaremos temperaturas ideales para preparar nuestros platos tradicionales como el Maito de pescado envuelto en hojas de bijao, la chicha de chonta fermentada de manera natural, y el nutritivo caldo de gallina criolla con hierbas medicinales del bosque. Las cocinas solares portátiles motivarán a nuestros huéspedes a colaborar de manera activa en la elaboración de sus comidas, mientras aprenden acerca del valor nutricional de ingredientes locales como el plátano verde, el palmito, la yuca y las distintas frutas tropicales que producimos sin emplear químicos perjudiciales. Así, nuestras clases de cocina se convertirán en experiencias integrales en las que los alumnos no solo aprenderán a preparar recetas, sino que también entenderán nuestra filosofía sobre la comida como medicina natural, lo esencial que es dar gracias a Pachamama por sus regalos y cómo los ingredientes disponibles y las mejores técnicas de elaboración dependen de cada estación del año.

4.2.5. Sistema de Moneda Local Verde

Los "Tsáchila Tokens" constituyen nuestra propuesta innovadora en turismo regenerativo, transformando cada acto responsable de nuestros visitantes en beneficios concretos tanto para ellos como para nuestra comunidad. En consecuencia, este sistema operará mediante una aplicación móvil intuitiva donde los huéspedes acumularán tokens digitales por acciones como separar adecuadamente sus desechos orgánicos e inorgánicos, elegir nuestras bicicletas de bambú en lugar de vehículos motorizados, sumarse a jornadas de reforestación plantando especies nativas como cecropia, guarumo y balsa, participar en talleres culturales guiados por nuestros sabios ancianos, y consumir únicamente alimentos producidos en nuestra región. Posteriormente, estos tokens

podrán intercambiarse por productos artesanales únicos como collares de semillas naturales, sombreros de paja toquilla tejidos por las mujeres de nuestra comunidad, hamacas de fibra local, aceites esenciales extraídos de nuestras plantas sagradas, o experiencias culturales exclusivas como ceremonias de purificación con hierbas ancestrales, lecciones privadas de nuestro idioma Tsáfiqui, o la oportunidad de acompañar a nuestras familias en actividades cotidianas como la pesca tradicional o la recolección de frutos silvestres. Así pues, crearemos un círculo virtuoso donde cada comportamiento consciente del turista se traducirá en ingresos directos para familias específicas de nuestra comunidad, al tiempo que documentamos y medimos el impacto positivo real de cada visitante en términos de reducción de huella ambiental, conservación de nuestros recursos naturales, y fortalecimiento de nuestra economía familiar.

4.2.6. Campañas de crowdfunding y donaciones comunitarias.

Para fomentar las donaciones resulta fundamental ofrecer incentivos como recorridos guiados productos regionales o reconocimiento público además de establecer un sistema transparente de rendición de cuentas y es esencial paralelamente generar un sentido de apropiación y respaldo a nivel comunitario motivando a los habitantes a contribuir con aportes pequeños y voluntarios que demuestren su dedicación al bienestar y la sustentabilidad de su territorio mientras se fortalecen los lazos entre la comunidad y el proyecto turístico creando una base sólida de apoyo local que garantice la continuidad de las iniciativas implementadas.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

La investigación sobre las tendencias de los visitantes respecto a las expectativas y preferencias que mantienen los turistas hacia alojamientos sustentables en el Centro Cultural Mushily muestra un panorama prometedor para el turismo responsable de la región y se evidenció con 384 participantes que tanto hombres como mujeres comparten igual interés en prácticas ambientalmente responsables siendo los jóvenes entre 18 y 25 años quienes más impulsan esta corriente ecológica. Aunque la mayoría procede de Puerto Quito esto fortalece la base comunitaria y ofrece oportunidades para expandirse regionalmente mientras que los visitantes aprecian la infraestructura y hospedajes que respeten el entorno natural lo cual evidencia una comprensión completa de la sustentabilidad sin embargo aún persisten desafíos en aspectos económicos y de conocimiento técnico que requieren atención para lograr un desarrollo turístico verdaderamente sostenible.

Al analizar el Centro Cultural Mushily desde una perspectiva integral, se observa claramente que este espacio turístico se encuentra atravesando un proceso gradual de transformación hacia prácticas más responsables con el medio ambiente y la comunidad. Por una parte, resulta evidente que han logrado establecer iniciativas valiosas relacionadas con la protección del ecosistema local, especialmente a través de actividades de reforestación que involucran especies autóctonas, así como mediante la creación de espacios comerciales donde se priorizan productos elaborados con criterios ecológicos que, además, impulsan la economía de los artesanos Tsáchila. Sin embargo, es necesario reconocer que persisten algunas limitaciones importantes, particularmente en el manejo adecuado de los desechos sólidos, donde la ausencia de

contenedores diferenciados representa una oportunidad de mejora inmediata. Paralelamente, aunque el centro ha demostrado un genuino interés por involucrar activamente a la comunidad local mediante eventos culturales y comerciales, también se han identificado ciertos aspectos laborales que requieren mayor atención, como la provisión de elementos de seguridad para quienes trabajan en el lugar.

Finalmente se desarrolló un programa de implementación para establecer instalaciones ambientalmente responsables en el Centro Cultural y este programa contempla la utilización de energías renovables sistemas eficaces para el manejo de residuos y la construcción de espacios educativos vinculados con la sustentabilidad. Se calculó que la aplicación completa del programa podría disminuir en un 40% el impacto ecológico del centro mientras mejora la experiencia turística al proporcionar un ambiente más saludable y atractivo para los visitantes y la alianza con organizaciones no gubernamentales y entidades locales fue identificada como un elemento fundamental para garantizar la obtención de los recursos económicos y técnicos requeridos para ejecutar estas mejoras de manera exitosa creando un modelo replicable de turismo sostenible que beneficie tanto a la comunidad Tsáchila como al ecosistema regional.

5.2. Recomendaciones

Tomando en cuenta los resultados obtenidos del estudio con visitantes del Centro Cultural Mushily, es fundamental desarrollar una estrategia que aproveche el entusiasmo demostrado por los turistas hacia las prácticas sostenibles. Inicialmente, se recomienda enfocar los esfuerzos de marketing y desarrollo hacia el segmento juvenil de 18 a 25 años, quienes han mostrado mayor receptividad hacia iniciativas ecológicas, mientras que paralelamente se diseñen programas específicos que mantengan el interés de visitantes habituales de Puerto Quito. Asimismo, resulta esencial invertir prioritariamente en sistemas de energía renovable y construcciones que se

integren armoniosamente con el paisaje natural, respondiendo directamente a las expectativas identificadas en los huéspedes. Por otro lado, para superar las limitaciones económicas detectadas, se sugiere implementar un modelo de financiamiento gradual que permita realizar mejoras progresivas sin comprometer la operatividad del centro. Finalmente, es crucial ampliar la oferta de actividades vivenciales mediante talleres educativos interactivos y senderos interpretativos que combinen entretenimiento con concienciación ambiental, satisfaciendo así la demanda de experiencias significativas que transformen la visita en un aprendizaje memorable sobre la cultura Tsáchila y la conservación del entorno.

Los resultados de la evaluación del Centro Cultural Mushily evidencian lo necesario que es crear una estrategia integral de transformación sostenible que responda adecuadamente a las necesidades actuales del turismo responsable. En primer lugar, se debe implementar un sistema eficaz para gestionar residuos el cual incluya contenedores específicos para distintos tipos de materiales y señalización visual en inglés y español para facilitar la comprensión de los visitantes. Es aconsejable además que la organización implemente soluciones tecnológicas de vanguardia, como el empleo de iluminación eficaz y la utilización de agua pluvial; estas medidas no solo favorecen el ecosistema, sino que también ayudan a reducir los costos operacionales. Por otro lado, se sugiere mejorar la oferta turística a través de programas educativos relacionados con el medio ambiente que faciliten un contacto más íntimo entre los turistas y la cultura Tsáchila, lo cual fortalecería así la posición del centro como modelo de turismo sostenible a nivel regional.

Teniendo en cuenta la propuesta elaborada para cambiar el Centro Cultural a través de instalaciones ecofriendly se recomienda adoptar una perspectiva estratégica que dé prioridad al impacto positivo y a la capacidad operativa, es aconsejable comenzar utilizando fuentes de energía limpias porque suponen una inversión que se recupera económicamente a medio plazo buscando

la creación de métodos nuevos para manejar apropiadamente los residuos sólidos, debido a la necesidad de crear espacios específicos para la educación ambiental, es fundamental utilizar el pronóstico de disminución del 40% en el impacto ecológico como un argumento persuasivo para atraer a turistas conscientes e inversores interesados en proyectos sostenibles. Por último, es de vital importancia formar alianzas estratégicas con organizaciones civiles especializadas en conservación e instituciones gubernamentales locales debido a que estas colaboraciones propiciarán el acceso a financiación y recursos técnicos especializados, lo cual permitirá la realización exitosa de estos cambios ecológicos en el establecimiento turístico.

Referencias bibliográficas

- Aimacaña, E. (2017). La florícola mil rosse y su contribución al desarrollo del agroturismo en la parroquia mulaló provincia de Cotopaxi. Universidad Técnica de Ambato. <https://bit.ly/3VmU0UT>
- Carlino, P. (2021). Antecedentes y marco teórico en los proyectos de investigación: aportes para construir este apartado. Material de cátedra para uso del Taller de escritura de proyecto de investigación de la Maestría en Formación Docente de la Universidad Pedagógica Nacional de Argentina. <https://bit.ly/3Kol6ET>
- Chica, C. (2017). “La importancia de innovación en las actividades Turísticas de recreación en las operadoras turísticas Del puerto el morro, de la provincia del guayas en el Año 2017”. Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://bit.ly/3yGVr7T>
- Duque Quintero, S. P., Quintero, M. L., & Duque Quintero, M. (2014). La educación ambiental en comunidades rurales y la popularización del derecho a la conservación del entorno natural: el caso de la Comunidad de Pescador es en la Ciénaga de Ayapel (Colombia). *Revista Luna Azul*, (39), 6-24. <https://bitly.cx/vt562>
- Faubla, M. & Palacios, J. (2015). Plan de desarrollo que promueva el turismo en la parroquia san isidro cantón sucre. Escuela superior politécnica agropecuaria de Manabí Manuel Félix López. <https://bit.ly/453LLQN>
- Garcia, A., Lorandi, A., Galvan, R., & Vargas, A. (2010). Guia para la elaboración de la tesis de grado. Instituto de ingeniería. <https://bit.ly/3wWOUFz>
- Huasquingo, S. (s.f). *Análisis del consumo de agua potable en el centro poblado de salcedo, puno, n°1. Vol.19, 77(3). 120-412. DOI:10.23881/idupbo.019.1-9j*

Huertas, N. (2015). Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de Innovación Social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María. *Universidad de Girona*, 1-234. <https://bitly.cx/YQ6QV>

Infoteknico. (2024). Información Técnica de seguridad. Instalaciones Eléctricas Eco amigables: Claves y Normas. Obtenido de: <https://bit.ly/42dMAXP>

Ingenio Empresa, (2024). Ejemplo práctico de árbol y objetivos. Obtenido de: <https://bit.ly/3wZcPEm>

Menchú Tacan, N. N (2017) *Creación de 3 Fichas de Observación Para el Acompañamiento Pedagógico Dirigido a 10 directores del Sector 08-03-10 del Municipio de San Francisco El Alto, del departamento de Totonicapán*. [Tesis de Maestría, Universidad de San Carlos de Guatemala]. Repositorio Institucional - Universidad de San Carlos de Guatemala.

Ministerio de Turismo. (2024). Expertos en ecoturismo y turismo sostenible debatirán sobre el desarrollo equilibrado de la actividad turística en el mundo. Obtenido de: <https://bit.ly/4bXhXHW>

Moral, M., Fernández, M., Sánchez, M. (2019). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. *Revista ESPACIOS*. Vol. 40. (pp. 1-13). <https://bitly.cx/yy55>

Muñoz, E. A. 2018). Modelos de gestión de destinos turísticos en el Ecuador. (FIPCAE). <https://bit.ly/4hbxjLB>

ONU Turismo. (2024). Desarrollo sostenible. Diversidad biológica. Obtenido de: <https://bit.ly/3UYbDZQ>

Rincón, D. (2015). “Análisis del proceso de control y evaluación de proyectos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa proyectos integrales del Ecuador, en Quito año 2016”. Universidad Internacional SEK. <https://bit.ly/3VnEet5>

- Samaniego, A. (2023). "Gestión del talento humano y turismo comunitario en la comunidad la moya, del cantón Riobamba". Universidad Nacional de Chimborazo. <https://bit.ly/453c3CO>
- UNAD, (2024). Tecnicas de investigación: Identificación del problema. <https://bit.ly/3X2OCaE>
- Vera, L. (2013). Metodología para la elaboración de diagnóstico ambiental en plantas de generación eléctrica. Universidad Pontificia Bolivariana. (pp.1-46). <https://bitly.cx/laD7>
- Wix, (2024). Acción y gestión de proyectos. Un árbol de problemas. <https://bit.ly/4c3NbgF>
- HBX Group, (2025, 19 de mayo). *El crecimiento de la sostenibilidad en los hoteles: Un sector en transformación*. ROIBACK. <http://bit.ly/410MXuC>
- Gómez Rendón, J. (2015). *Los "Colorados": etnohistoria y toponimia* [Informe de investigación, Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador] Scispace. <https://bit.ly/457820K>
- Pesonen, J., y Komppula, R. (2010). Turismo rural de bienestar: Motivaciones y expectativas. *Revista Gestión de la Hostelería y el Turismo*, 17(1), 150-157. <https://doi.org/10.1375/jhtm.17.1.150>
- Santos, O., Cruz, C., Sangorni, N., Figueroa, O., y Pérez, J. (2021). Estudio de modelos que abordan la gestión de destinos turísticos. *SciELO*, 42(3). <http://bit.ly/457u0Ar>
- Corcoran, J. (2012). Estudios de Caso de la Iniciativa Ecuatorial Soluciones locales de desarrollo sostenible para las personas, la naturaleza y las comunidades resilientes. *Equator Initiative*, 1-10. <https://bit.ly/45ptkry>
- Pinargote-Montenegro, K.G., Blázquez-Resino, J.J., y Martínez-Ruiz, M.P. (2022). Preferencias de consumo y sostenibilidad turística en Ecuador desde la pospandemia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(7), 537-555. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.7.36>
- Analuisa Pucó, F. (2021). *Estudio del perfil de la demanda turística del cantón Pujilí provincia*

- de Cotopaxi, año 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Cotopaxi] Repositorio UTC. <https://bit.ly/3WaBT3R>
- Vera Yanéz, V. (2016). *Diseño de estrategias turísticas y turismo comunitario en las comunas Tsáchilas Otongo Mapalí, Chigiülpe y los Naranjos del cantón Santo Domingo* [Tesis de pregrado, Universidad Regional Autónoma de los Andes] Repositorio UNIANDES. <https://bit.ly/4fkkcYQ>
- Gudynas, E. (2014). Derechos de la Naturaleza Ética biométrica y políticas ambientales. *Revista Ciencias Sociales*, 27-28. <https://bit.ly/3UwrA9M>
- Rojas Hernández, J. (2009). La sociedad neoliberal. *Revista SOCIEDAD HOY* 10, 41-72. <https://bit.ly/4medKVc>
- Vargas Huertas, D. (2018). *Constructo y diversidad de discursos en educación ambiental en la formación posgradual en Colombia, 2004 y 2014* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Quilmes] Repositorio RIDAA-UNQ. <http://bit.ly/4mfDXmm>
- CEMDES, (2024). Consejo Empresarial Sostenible del Ecuador. ¿Qué es ser Eco Friendly?. <https://bit.ly/3UyVcDn>
- Armario, D. (2000). La conciencia ecológica en el consumo de productos en la ciudad de Puno – Perú. *SciELO* 5(2). <https://bit.ly/44Q8BwX>
- Ecotourism World, (2023). Una Nueva Ola de Arquitectura Sostenible. <https://bit.ly/4obXt4W>
- Afanador Charris, B., y Ovalle Córdoba, B. (2020). *Implementación de materiales y técnicas alternativas para la construcción de edificaciones sostenibles en Colombia*. [Tesis de grado, Universidad Cooperativa de Colombia] Repositorio UCC. <https://bit.ly/4o9r1jN>
- OMT, (2020). Turismo y el Desarrollo Rural. <https://bit.ly/40HyCfv>

ONU, (2024). Aprovechamiento de recursos naturales como preservación de procesos ecológicos.

<http://bit.ly/45aqK7J>

Caiza, (2018). Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. *Equator Initiative*

1-10. <http://bit.ly/40HMjep>

Cabascango Schettini, L., Alcivar Loor, M., y Vanga Arvelo, M. (2024). Identificación de

materiales alternativos y sostenibles utilizados en la construcción de vivienda social en

Manabí. *Revista Polo del Conocimiento. Polo del Conocimiento* 9(12).

<https://10.23857/pc.v9i12.8606>

Fernández Collado, C., y Pilar Baptista, L. (2014). Metodología de la Investigación.

Booksmedicos.org 17-102. <http://bit.ly/44ZCppy>

Álvarez Calixto, E., Rincón Carreño, K., y Duran Y. (2019). El impacto ambiental de la gestión

de la constructora. *REVISTA FORMACIÓN ESTRATÉGICA* 2-10. <https://bit.ly/3GMywwt>

Silva Alfaro, J., Zumaran Robles, W. (2020). *Materiales sostenibles en la construcción de*

viviendas. Revisión sistemática entre 2009-2019. [Tesis de grado, Universidad Privada del

Norte] CORE. <http://bit.ly/4IU2gXg>

Vizcaíno Zúñiga, P., Cedeño Cedeño, R., Maldonado Palacio, I. (2023). Metodología de la

investigación científica: guía práctica, *Ciencia Latina Revista Internacional*

Multidisciplinar 7(4). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658

Macias Manrique, M., Castillo Baque, Mariana., Zamora Cedeño, M., Delgado Casquete, S.,

Quiroz, C., Velasquez Alcivar, N. (2024). Planificación estratégica y su impacto en la

gestión del cambio organizacional. *Revista Ciencia y Desarrollo* 27(4).

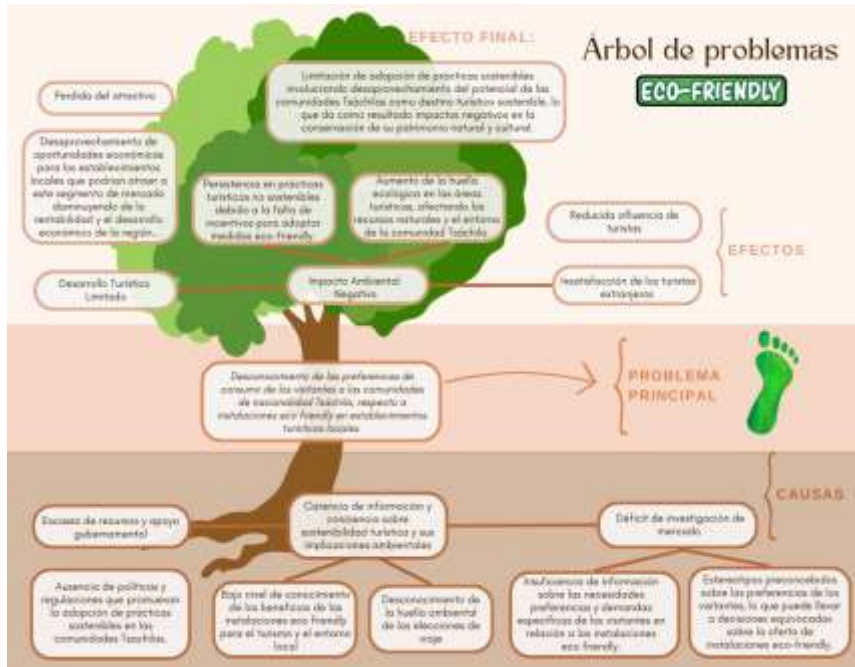
<https://bit.ly/3UG9FNU>

Anexos

Árbol de Problemas

Figura 15

Árbol de Problemas



Nota. Árbol de problemas donde se señala las causas y efectos del problema central de la investigación. Fuente:

Elaborado por la autora (2024).

Matriz Metodológica

Tabla 9

Matriz Metodológica

OBJETIVO	TIPO DE INVESTIGACIÓN	MÉTODO	TÉCNICA	INSTRUMENTO	A QUIEN FUE DIRIGIDO
Recopilar información de las preferencias y expectativas de los turistas en cuanto a alojamientos y actividades ecofriendly.	Cuantitativa y cualitativa	Inductivo deductivo	Encuesta	Cuestionario	Turistas

Evaluar las prácticas y estándares de sostenibilidad y ecofriendly.	Descriptivo	Analítico	Observación directa	Ficha de observación directa	Personal administrativo
Diseñar un plan de implementación de instalaciones ecofriendly	Campo	Analítico	Plan de implementación	Plantilla de un plan de implementación	Comunidad

Nota. La tabla muestra los objetivos específicos con sus respectivos tipos de investigación, métodos, técnicas, etc., aplicados en la realización de la presente investigación. Fuente: Elaborado por la autora (2024).

Evidencias de Ejecución de Encuestas y Fichas de Observación

Tabla 10

Evidencias de ejecución para la investigación

 <p><i>Nota.</i> La figura muestra la primera socialización de las fichas de observación a directores de establecimientos, llevado a cabo en la comunidad de Chiguilpe. Fuente: Elaborado por la autora (2024).</p>	 <p><i>Nota.</i> La figura muestra la primera socialización de las fichas de observación a directores de establecimientos, llevado a cabo en la comunidad de Chiguilpe. Fuente: Elaborado por la autora (2024).</p>
	

Nota. La figura muestra el estado del rio peripa que nace del sureste de la provincia de santo domingo y cruza por los caudales de la comunidad Tsachila Chigulpe. Fuente: Elaborado por la autora (2024)

Nota. La figura muestra el estado de la parte trasera del Centro Turístico Mushily de la comunidad de Chiguilpe. Fuente: Elaborado por la autora (2024)



Nota. La figura muestra la socialización de la ficha de observación al sub presidente de la comunidad Chiguilpe. Fuente: Elaborado por la autora (2024)



Nota. La figura muestra el estado del Centro Turístico Mushily de la comunidad de Chiguilpe. Fuente: Elaborado por la autora (2024)



Nota. La figura muestra artesanías del Centro Turístico Mushily de la comunidad de Chiguilpe. Fuente: Elaborado por la autora (2024)

Instrumentos de Investigación Empleados en la Investigación

Cuestionario Estructurado (Bosquejo de Encuestas)

1. Genero

Masculino

Femenino

LGTB

2. ¿Cuál es su relación con el Centro Turístico Mushily perteneciente a la comunidad Chiguilpe?

a) Residente

b) Visitante frecuente

c) Turista ocasional

3. ¿Qué entiende por instalaciones eco friendly?

- a) Instalaciones que utilizan energías renovables
- b) Infraestructura diseñada para maximizar el impacto ambiental
- c) Instalaciones que integran áreas verdes y alteran el entorno natural.

4. ¿Con qué frecuencia visita el establecimiento turístico Mushily?

- a) Frecuentemente (al menos una vez al mes)
- b) Ocasionalmente (varias veces al año)
- c) Raramente (una vez al año o menos)
- d) Nunca (primera vez)

5. ¿Cómo calificaría la infraestructura actual del Centro Cultural Mushily en términos de sostenibilidad ambiental?

- a) Excelente
- b) Buena
- c) Regular
- d) Deficiente

6. ¿Qué elementos considera esenciales para que un establecimiento turístico sea considerado eco friendly? (Seleccione todas las que apliquen)

- a) Uso de energías renovables
- b) Gestión eficiente del agua

- c) Reciclaje y manejo de residuos
 - d) Uso de materiales biodegradables y reciclados
- 7. ¿Qué tan importante es para usted que un establecimiento turístico sea eco-friendly al momento de elegir dónde alojarse?**
- a) Muy importante
 - b) Importante
 - c) Poco importante
 - d) Nada importante
- 8. ¿Qué beneficios considera más importantes al implementar instalaciones eco-friendly?**
- a) Reducción del impacto ambiental
 - b) Mejora de la imagen del establecimiento
 - c) Ahorro en recursos naturales
 - d) Experiencia más atractiva para los turistas
- 9. ¿Qué tipo de actividades eco-friendly le gustaría que se implementen en el Centro Cultural Mushily?**
- a) Talleres sobre sostenibilidad
 - b) Caminatas ecológicas guiadas
 - c) Actividades de reciclaje interactivo

d) Eventos culturales con enfoque ambiental

10. ¿Qué impacto cree que tienen las instalaciones eco-friendly en la experiencia del turista?

a) Positivo

b) Neutral

c) Negativo

11. ¿Qué limitaciones cree que existen para la implementación de instalaciones eco-friendly en el Centro Cultural Mushily?

a) Falta de recursos económicos

b) Insuficiente conocimiento técnico

c) Falta de interés de los visitantes

Evaluación de Cumplimiento.

Tabla 11

Evaluación de cumplimiento

Criterio	Cumplimiento (%)	Nivel de Impacto (Alto/Medio/Bajo)
Uso eficiente de recursos	80%	ALTO
Gestión de residuos	85%	ALTO
Protección del entorno natural	90%	ALTO
Inversión en tecnologías	0%	BAJO
Economías locales	60%	MEDIO
Condiciones laborales	65%	MEDIO

Impacto comunitario	75%	MEDIO
Capacitación en sostenibilidad	100%	ALTO

Nota. La figura muestra la evaluación de cumplimiento realizado a la comunidad de Chiguilpe. Fuente: Elaborado por el autor (2024).

Figura 16

Evaluación de cumplimiento



Nota. La figura muestra el resultado de la evaluación de cumplimiento realizado a la comunidad de Chiguilpe.

Fuente: Elaborado por la autora (2024).