



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

## FACULTAD DE POSGRADO

### MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

#### TRABAJO DE GRADO

#### TEMA:

“REANIMACIÓN HISTÓRICA-CULTURAL DE LOS BARRIOS JOSÉ DOMINGO ALBUJA, EL TAHUANDO Y LA MERCED, PARA DINAMIZAR EL TURISMO URBANO DEL CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”

Trabajo de titulación previo a la obtención del título en Magíster en  
Gestión de Empresas turísticas

**Línea de investigación:** Desarrollo social y del comportamiento humano

#### AUTOR:

Estefanía Elizabeth Cevallos Caiza

#### DIRECTOR:

Carmen Amelia Trujillo

**Ibarra – Ecuador 2025**

## **DEDICATORIA**

*Dedico este trabajo principalmente a Dios, quien me concede la gracia de amanecer cada día y me bendice con salud y vida.*

*A mi familia, quienes con su cariño incondicional siempre estuvieron pendientes de mí, siendo mi apoyo fundamental y consejeros en este proceso de crecimiento profesional para alcanzar nuevas metas en mi vida.*

*Y a mi estimada Tecnóloga Abigail Lazo, cuya guía y apoyo fueron esenciales durante todo el proceso de esta investigación.*

## **AGRADECIMIENTO**

*Agradezco de manera especial a Dios y familiares quienes fueron mi fuente de inspiración para culminar mis estudios.*

*A la Universidad Técnica del Norte que me abrió las puertas para formarme como profesional.*

*A mis docentes, por impartir grandes conocimientos y, tuvieron la paciencia para compartir sus enseñanzas.*

*A la Dra. Carmen Trujillo y Dr. Rolando Lomas, quienes a más de ser mis maestros son mis grandes amigos y consejeros.*

*A la compañía IVETRAVELGROUPOCOM S. A., promotores de este gran proyecto conjuntamente con la agencia de viajes Amigo Tour's.*



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

## BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

### AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

#### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100323478-6		
APELLIDOS Y NOMBRES:	CEVALLOS CAIZA ESTEFANÍA ELIZABETH		
DIRECCIÓN:	HUERTOS FAMILIARES AV. 13 DE ABRIL Y PICHINCHA		
EMAIL:	eecevallosc@utn.gob.ec		
TELÉFONO FIJO:		TELÉFONO MÓVIL:	0994282527

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	REANIMACIÓN HISTÓRICA-CULTURAL DE LOS BARRIOS JOSÉ DOMINGO ALBUJA, EL TAHUANDO Y LA MERCED, PARA DINAMIZAR EL TURISMO URBANO DEL CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA.
AUTOR (ES):	CEVALLOS CAIZA ESTEFANÍA ELIZABETH
FECHA: DD/MM/AAAA	24/09/2025
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input type="checkbox"/> PREGRADO <input checked="" type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Magíster
ASESOR /DIRECTOR:	Dra. Carmen Trujillo Ph.D / Dr. Rolando Lomas Ph.D

#### 2. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 17 días del mes de noviembre de 2025

#### EL AUTOR:



Firmado electrónicamente por:  
**ESTEFANÍA ELIZABETH  
CEVALLOS CAIZA**  
Validar únicamente con FirmaRC

CEVALLOS CAIZA ESTEFANÍA ELIZABETH



Ibarra, 31 de julio de 2025



Dr.  
 Jorge Gordón  
**Decano (e)**

**ASUNTO:** Conformidad con el documento final

Señor(a) Decano(a):

Nos permitimos informar a usted que revisado el Trabajo final de Grado REANIMACIÓN HISTÓRICA-CULTURAL DE LOS BARRIOS JOSÉ DOMINGO ALBUJA, EL TAHUANDO Y LA MERCED, PARA DINAMIZAR EL TURISMO URBANO DEL CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA de la maestrante CEVALLOS CAIZA ESTEFANÍA ELIZABETH, de la Maestría de Gestión de Empresas Turísticas, corte III, certificamos que han sido acogidas y satisfechas todas las observaciones realizadas.

Atentamente,

	<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Firma</b>
Director/a	Dra. Carmen Trujillo PhD.	 Firmado electrónicamente por: CARMEN AMELIA TRUJILLO Validar electrónicamente con FirmaDC
Asesor/a	Dr. Rolando Lomas PhD.	 Firmado electrónicamente por: KENNEDY ROLANDO LOMAS TAPIA Validar electrónicamente con FirmaDC

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.....	1
DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO .....	3
RESUMEN.....	9
ABSTRACT .....	10
CAPÍTULO I.....	13
1.1. Contextualización del problema. ....	13
1.2. Planteamiento del problema .....	13
1.3. Formulación del Problema .....	15
1.4. Objetivos .....	15
General.....	15
Específicos .....	15
1.5. Preguntas de investigación. ....	15
1.6. Justificación.....	16
CAPÍTULO II .....	18
2. MARCO REFERENCIAL .....	18
Antecedentes .....	18
2.1. Marco Teórico .....	19
2.1.1. Tradición Oral y Turismo cultural en el Ecuador.....	19
2.1.2. Turismo de Pueblos Mágicos y Patrimonio Cultural en el Ecuador.....	19
2.1.3. Patrimonio Intangible en Ecuador .....	21
2.1.4. Objetivos de desarrollo sostenible- turismo sostenible.....	22
2.1.5. Turismo recreacional y de ocio en el Ecuador .....	24

2.1.6.	Turismo en la ciudad de Ibarra .....	25
2.1.7.	Desarrollo, reanimación cultural y oferta turística. ....	26
2.2.	Marco Legal .....	27
2.2.1.	Constitución del Ecuador (Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador de 2007-2008) 28	
2.2.2.	Plan Nacional Del Buen Vivir República Del Ecuador (Consejo Nacional De Planificación 2017-2021) .....	29
2.2.3.	Ley Orgánica de Cultural. Republica Del Ecuador (Asamblea Nacional, 2016) .....	30
2.2.4.	Los GADs y sus competencias con el patrimonio (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2012) .....	31
2.2.5.	COOTAD y sus competencias para el patrimonio (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2012) .....	31
2.2.6.	Sanciones por los delitos contra el patrimonio cultural (Ministerio de Justicia, 2014) .....	32
CAPÍTULO III .....		34
3. MARCO METODOLÓGICO .....		34
3.1.	Descripción del área de estudio. ....	34
3.2.	Enfoque y tipos de investigación. ....	35
3.2.1	Tipos de Investigación .....	36
3.3.	Técnicas de Investigación. ....	37
3.3.1.	Encuesta.....	37
3.3.2.	Entrevista en profundidad.....	38
3.4.	Procedimiento de la Investigación .....	38
3.5.	Cálculo de muestra.....	39
CAPÍTULO IV .....		41
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....		41

4.1. Resultados .....	41
4.1.2. Datos Demográficos.....	42
4.1.3. Cuestionario de conocimientos culturales.....	43
4.2. Resultado de las entrevistas a autoridades, personajes de la cotidianidad que han pernotado en los barrios José Domingo Albuja, El Tahuando y La Merced de la ciudad de Ibarra.	
52	
4.2.1. Guion de la Entrevista.....	52
4.2.2. Entrevistas. ....	52
4.3. Tablas de categorizaciones, subcategorizaciones y frases codificadas.....	66
4.3.1. Información proporcionada por la entrevista 1.....	66
4.1.1. Análisis de la E1 .....	70
4.1.2. Análisis de la E2 .....	72
4.2. Discusión.....	81
CAPÍTULO V .....	82
PROPUESTA.....	82
5.1. Introducción.....	82
5.2. Antecedentes.....	82
5.3. Objetivos .....	83
5.3.1. Objetivo General.....	83
5.3.2. Objetivos Específicos.....	83
5.4. Análisis de Situación.....	83
5.4.1. Situación económica, social y cultural.....	83
5.4.2. Análisis del público objetivo .....	83
5.5. Descripción de la Propuesta .....	84
5.6. Diseños de los circuitos turísticos.....	84
5.6.1. Logo y slogan .....	84

5.6.2.	Circuito “MI BARRIO TURÍSTICO” José Domingo Albuja.....	84
5.6.3.	Reseña histórica del Barrio José Domingo Albuja .....	84
5.6.4.	Programa Turísticos barrio José Domingo Albuja .....	85
5.6.6.	Circuito “MI BARRIO TURÍSTICO” El Tahuando .....	87
5.6.7.	Reseña histórica del Barrio El Tahuando .....	87
5.6.8.	Programa Turístico barrio El Tahuando.....	88
5.6.10.	Circuito “MI BARRIO TURÍSTICO” La Merced .....	91
5.6.11.	Reseña histórica del Barrio La Merced.....	91
5.6.12.	Programa turístico Barrio La Merced .....	92
5.6.13.	Guion Teatral cuento popular ¡Confesiones que se castigan! .....	93
5.7.	Recursos necesarios .....	95
5.8.	Marketing y Promoción .....	95
5.9.	Impacto.....	96
	Biografía .....	97
	Lincografía.....	100
	ANEXOS .....	101

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Categorías, subcategorías y frases codificadas primera entrevista .....	66
Tabla 2 Paquete Turístico José Domingo Albuja.....	85
Tabla 3 Paquete turístico Barrio El Tahuando .....	88

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Edad .....	42
Figura 2 Género.....	42
Figura 3. Nivel de Educación.....	42
Figura 4 Conocimiento del término reanimación histórica.....	43
Figura 5. Historia y tradición de los barrios.....	43
Figura 6. Participación en actividades culturales o históricas. ....	44
Figura 7 Dinamización en el cantón Ibarra.....	45
Figura 8 Motivo para visitar sitios históricos y culturales en Ibarra.....	45
Figura 9 Implementación de recorridos turísticos guiados. ....	46
Figura 10. Elementos culturales para puesta en escena de reanimación histórica. ....	47
Figura 11. Implementación de recorridos turísticos guiados en los barrios de la ciudad de Ibarra .....	48
Figura 12. Monto a pagar por un evento cultural en la ciudad de Ibarra.....	49
Figura 13. Compañía con quien visita la ciudad de Ibarra. ....	49
Figura 14. Lugar de origen de los visitantes. ....	50

## ÍNDICE DE ILUSTACIONES

Ilustración 1 Logo "MI BARRIO TURÍSTICO" .....	84
Ilustración 2 Publicidad Barrio José Domingo Albuja.....	85
Ilustración 3 Publicidad Barrio El Tahuando.....	88
Ilustración 4 Publicidad barrio La Merced .....	92

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE POSGRADO**  
**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

**REANIMACIÓN HISTÓRICA-CULTURAL DE LOS BARRIOS JOSÉ DOMINGO ALBUJA, EL TAHUANDO Y LA MERCED, PARA DINAMIZAR EL TURISMO URBANO DEL CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA.**

**Autor:** Estefania Elizabeth Cevallos Caiza

**Tutor:** Carmen Amelia Trujillo

**Año:** 2025

**RESUMEN**

La reanimación histórico-cultural de los barrios tradicionales representa una oportunidad para revitalizar el turismo urbano en ciudades con un patrimonio cultural valioso, en Ibarra los barrios José Domingo Albuja, El Tahuando y La Merced poseen una riqueza histórica que ha sido subestimada en las estrategias turísticas locales, esta investigación busca integrar su patrimonio tangible e intangible en el desarrollo turístico de la ciudad a través de un modelo sostenible.

El estudio se basó en un diagnóstico cultural y arquitectónico de estos barrios, identificando elementos clave para su puesta en valor, la participación de la comunidad fue fundamental, ya que el éxito de cualquier estrategia turística depende del involucramiento de los habitantes de estos barrios que tienen una diversidad cultural.

Para la recolección de datos, se aplicaron encuestas y entrevistas en profundidad que permitieron conocer las percepciones de la comunidad y de los visitantes, las encuestas se centraron en las preferencias de los turistas sobre el patrimonio cultural, mientras que las entrevistas identificaron elementos únicos de la identidad de los barrios, estos datos fueron tabulados y analizados para comprender mejor la demanda turística.

Los resultados evidencian la necesidad de fortalecer la oferta turística mediante estrategias que respeten la autenticidad cultural y fomenten la participación local, se concluye que la reactivación y reanimación histórica cultural de estos barrios no solo dinamizaría el turismo, sino que también contribuiría a la conservación del patrimonio y al desarrollo económico de la ciudad.

**Palabras clave:** Reanimación histórica, turismo urbano, patrimonio tangible e intangible, patrimonio cultural, conservación del patrimonio.

## ABSTRACT

The historical and cultural revitalization of traditional neighborhoods represents an opportunity to enhance urban tourism in cities with valuable cultural heritage. In Ibarra, the neighborhoods of José Domingo Albuja, El Tahuando, and La Merced possess a rich historical legacy that has been underestimated in local tourism strategies. This research aims to integrate their tangible and intangible heritage into the city's tourism development through a sustainable model.

The study was based on a cultural and architectural diagnosis of these neighborhoods, identifying key elements for their enhancement. Community participation was essential, as the success of any tourism strategy depends on the involvement of the inhabitants of these neighborhoods, who contribute to a rich cultural diversity.

To collect data, surveys and in-depth interviews were conducted to understand the perceptions of both the community and visitors. The surveys focused on tourists' preferences regarding cultural heritage, while the interviews identified unique elements of the neighborhoods' identity. These data were then tabulated and analyzed to gain a better understanding of tourism demand.

The results highlight the need to strengthen the tourism offering through strategies that respect cultural authenticity and encourage local participation. It is concluded that the historical and cultural revitalization of these neighborhoods would not only boost tourism but also contribute to heritage conservation and the city's economic development.

**Keywords:** Historical revitalization, urban tourism, tangible and intangible heritage, cultural heritage, heritage conservation.

## INTRODUCCIÓN

La reanimación histórico-cultural de los barrios tradicionales representa una oportunidad única para revitalizar y dinamizar el turismo urbano en ciudades con un rico patrimonio cultural. En el cantón Ibarra, provincia de Imbabura, los barrios José Domingo Albuja, El Tahuando y La Merced poseen un valioso legado histórico y cultural que ha sido, en gran medida, subestimado en las estrategias turísticas locales. Esta tesis se enfoca en explorar y potenciar el patrimonio tangible e intangible de estos barrios, con el objetivo de integrarlos como ejes centrales del desarrollo turístico urbano. A través de un enfoque interdisciplinario que abarca la historia, la cultura, y el urbanismo, se busca proponer un modelo sostenible de turismo que no solo promueva la afluencia de visitantes, sino que también contribuya a la preservación de la identidad local y al fortalecimiento del tejido social.

El estudio se desarrollará a partir de un diagnóstico exhaustivo de las características culturales y arquitectónicas de los barrios José Domingo Albuja, El Tahuando y La Merced, identificando elementos clave que puedan ser revitalizados y promovidos como atractivos turísticos. La participación activa de la comunidad será un componente fundamental en este proceso, ya que el éxito de cualquier estrategia de reanimación histórico-cultural depende en gran medida del involucramiento de los residentes locales. Además, se analizarán experiencias nacionales e internacionales de reactivación cultural en contextos urbanos similares, con el fin de adaptar y aplicar las mejores prácticas en el contexto ibarreño. Los resultados de esta investigación buscarán no solo dinamizar el turismo urbano en Ibarra, sino también generar un impacto duradero en la economía local y en la conservación del patrimonio cultural de la ciudad.

Para una mayor comprensión, la presente investigación contiene los siguientes capítulos:

Capítulo I, comprende el problema, los antecedentes, la justificación, los interrogantes y objetivos de estudio.

Capítulo II, describe el marco teórico donde están temas de fundamentos teóricos, conceptos clave y estudios previos relevantes referentes a temas como son tradiciones orales y culturales, patrimonio intangible, turismo de recreación y ocio, turismo sostenible y sustentable, turismo de pueblo mágico, reanimación histórica, a través de una investigación documental y bibliográfica, siendo un referente y sustento para la propuesta.

Capítulo III, Corresponde al marco metodológico que consiste en la descripción del área de estudio, tipo de investigación, métodos de investigación, población, procedimiento, técnicas e instrumentos de investigación, resultados esperados y técnicas de procesamiento e análisis de datos por lo tanto facilito el desarrollo de cada uno de los capítulos.

Capítulo IV: se refiere al procedimiento, discusión, análisis e interpretación de resultados.

Capítulo V: se describe la propuesta para la ejecución del proyecto, así como como los aspectos que determinan la viabilidad y factibilidad

Capítulo VI: se describen las conclusiones y recomendaciones.

Finalmente se citan las referencias bibliográficas como sustento de este trabajo investigativo y los anexos.

## CAPÍTULO I

### 1. EL PROBLEMA

#### 1.1.Contextualización del problema.

Ecuador conjuntamente con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO] (2016), trabajaron en el plan de operaciones del proyecto de Fortalecimiento de Capacidades para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador, donde se plantearon estrategias para el rescate, el uso sostenible y la transmisión de conocimientos a las nuevas generaciones. Esto se propuso realizar con el soporte de gobiernos centrales, locales y personas interesadas, destacando la importancia que se da al patrimonio cultural inmaterial como identidad de un país y así obtener resultados positivos.

Según indicó el Portal Web Ibarra (2021), la Unidad de Patrimonio del Municipio de Ibarra, dio a conocer el patrimonio cultural tangible e intangible, como la danza, la gastronomía, las costumbres, la tradición oral y escrita y la parte arquitectónica, así como el trabajo de recuperación de la manzana patrimonial y zonas barriales con identidad cultural. El objetivo de este espacio es aportar al fortalecimiento de los gobiernos locales en materia de patrimonio cultural y su gestión, también el intercambio de experiencias y criterios de ciudades exitosas en estas gestiones.

El patrimonio cultural es de vital importancia para muchas ciudades, actuando como una fuente de conexión social y un factor de diversidad, innovación y regeneración urbana. Para entender y gestionar adecuadamente cualquier entorno urbano histórico, es esencial reconocer que la ciudad no es un conjunto estático, sino un ente dinámico y en constante cambio. Esta conciencia permite desarrollar estrategias de preservación y revitalización que respeten la herencia cultural, mientras se adaptan a las necesidades contemporáneas, promoviendo un desarrollo urbano sostenible y equilibrado.

#### 1.2.Planteamiento del problema

El cantón Ibarra posee barrios tradicionales como José Domingo Albuja, El Tahuando y La Merced que contienen valores culturales relevantes; sin embargo, se puede notar que estos sectores se encuentran en proceso de degradación físico-arquitectónica, de su patrimonio cultural identitario, debido a la deficiente gestión socio-comunitaria y gubernamental, como también al poco dinamismo de parte de gestores culturales, olvidando los saberes locales a través de la memoria colectiva de los adultos mayores, quienes tienen el conocimiento vigente de las

expresiones y costumbres que pueden ser rescatadas mediante la transmisión oral donde se plasman los conocimientos enmarcados de saberes como el caso de las leyendas populares, en la que se configuran personajes de la cotidianidad que marcan una historia identitaria.

En la actualidad los niños, niñas, adolescentes y jóvenes tienen un comportamiento fuera de su contexto cultural, por lo cual adoptan una actitud indiferente ante la posibilidad de involucrarse en actividades culturales que son parte consustancial de su riqueza patrimonial e identitaria.

En este contexto, la influencia de la sociedad contemporánea, constituye un referente que genera de cierta manera el alejamiento de su propia realidad y contexto social. Esta connotación se evidencia también en toda la población ibarreña, quien se encuentra exenta de todo compromiso investigativo del contexto histórico-social que configura la ontología de los pueblos centenarios que llevan impresa la huella del pasado y que subraya un futuro promisorio para las presentes y generaciones por venir.

Por tanto, no existe suficiente información documentada que permita socializar la verdadera historia a través de medios audiovisuales que posibiliten insertar a la población en su contexto histórico y ser una vitrina que permita evidenciar importantes valores culturales a nivel interno y externo de sus zonas barriales.

En razón de lo expuesto, los valores culturales que recrean y enriquecen el patrimonio cultural de estos pueblos, no han sido puestos en valor patrimonial e histórico como un componente que genere expectativas para emprender actividades productivas y turísticas que permitan promover una dinámica socio cultural y productiva de sus habitantes.

Por otro lado, es necesario mencionar que, la articulación de instituciones y autoridades en el sector barrial se ha centrado únicamente en la generación de presupuestos participativos en obras de infraestructura social, en donde se evidencian obras civiles que demandan la atención popular, dejando al margen la inversión estatal para promoción y difusión en resultados de actividades investigativas del patrimonio cultural material e inmaterial que son un aporte sustantivo a la actividad turística de la provincia y del país.

Por consiguiente, el emprendimiento en actividades turísticas enfrenta el desafío de capitalizar de manera efectiva los recursos locales subutilizados o desconocidos para crear

oportunidades de desarrollo económico sostenible. La falta de inversión en investigaciones de la riqueza cultural, donde el rescate de los valores culturales y naturales en el diseño de experiencias turísticas, junto con la limitada capacidad de promoción y comercialización, dificulta la demanda de visitantes y la generación de ingresos.

Además, la escasa formación y capacitación de la comunidad local en prácticas de turismo y producción sostenible limitan el potencial de crecimiento y competitividad en un mercado global cada vez más exigente. Este planteamiento del problema subraya la necesidad de estrategias innovadoras y colaborativas que no solo realzan las cualidades únicas de cada región, sino también empoderen a la comunidad para participar activamente en el desarrollo de un turismo responsable y productivo.

### **1.3. Formulación del Problema**

¿Cómo puede la reanimación Histórica-Cultural de los barrios José Domingo Albuja, El Tahuando y La Merced contribuir a la dinamización del turismo urbano en el cantón Ibarra, provincia de Imbabura?

### **1.4. Objetivos**

#### **General**

Diseñar la reanimación histórica-cultural de los barrios José Domingo Albuja, El Tahuando y La Merced, para la dinamización del turismo urbano del cantón Ibarra, provincia de Imbabura.

#### **Específicos**

- Identificar la tradición oral de los barrios José Domingo Albuja, El Tahuando y La Merced del cantón Ibarra.
- Determinar el perfil del visitante que consume turismo urbano en el cantón Ibarra.
- Poner en escena el guion para la puesta en valor cultural de los recursos patrimoniales de los barrios tradicionales José Domingo Albuja, El Tahuando y La Merced del cantón Ibarra.

### **1.5. Preguntas de investigación.**

¿Cuál es la tradición oral que caracteriza a los barrios José Domingo Albuja, El Tahuando y La Merced del cantón Ibarra?

¿Qué perfil sociodemográfico y comportamental caracteriza a los visitantes que optan por el turismo cultural en el cantón Ibarra?

¿Qué elementos distintivos y sistemáticos contienen los guiones de reanimación turística para la puesta en valor cultural y social los recursos patrimoniales de los barrios tradicionales José Domingo Albuja, El Tahuando y La Merced del cantón Ibarra?

## **1.6. Justificación**

El turismo representa una fuente significativa de ingresos para la economía de la provincia de Imbabura, gracias a su diversidad cultural y el potencial de atractivos turísticos, estos atractivos no solo atraen a visitantes nacionales, sino también a extranjeros, lo que enriquece la experiencia cultural y económica de la región. El flujo constante de turistas es aprovechado por empresarios locales, quienes han buscado estrategias para adaptarse a las demandas del mercado.

Además, la comunidad se beneficia directamente, poniendo en relieve al turismo como una alternativa viable para el desarrollo económico; esta actividad no solo genera ingresos, sino también promueve la creación de empleo en escala, lo que contribuye a mejorar la calidad de vida de los habitantes. Así, el turismo se convierte en un motor de crecimiento sostenible para Imbabura.

Históricamente, los principales atractivos turísticos de la ciudad de Ibarra se han concentrado en su casco urbano, donde el ferrocarril se erigió como un símbolo significativo del turismo local. Sin embargo, en la actualidad, este emblemático medio de transporte fue muy acogido por los visitantes, y al momento se encuentra en proceso de rehabilitación, por cuanto se requiere gran inversión para su funcionamiento, lo que ha llevado a buscar nuevas alternativas para revitalizar el turismo en la ciudad.

Otro punto de referencia imprescindible es la Laguna de Yahuarcocha, que continúa atrayendo a turistas locales y nacionales. Esta hermosa laguna no solo ofrece paisajes impresionantes, sino que también invita a los visitantes a conocer la etnohistoria del Ecuador y de la región. La combinación de estos atractivos resalta la importancia de Ibarra como *destino turístico*; a pesar de los desafíos, la ciudad constituye un lugar de interés para quienes desean conocer su cultura y belleza natural.

En este contexto, el potencial turístico de la ciudad de Ibarra ha sido el centro histórico, sin embargo, los diferentes barrios también poseen potencial turístico, captando la atención y el interés

con sus diferentes atractivos culturales, a lo cual, se conjugan sus manifestaciones expresadas en las leyendas, costumbres y tradiciones.

Resulta oportuno mencionar que, los Barrios José Domingo Albuja, El Tahuando y La Merced tienen características singulares que resaltan el interés ciudadano para aprender, conocer y compartir la historia de cada barrio como un referente turístico impregnado de una arquitectura autóctona, además de personajes de antaño dentro de la cotidianidad del pueblo Ibarreño.

Por lo anteriormente mencionado, cabe indicar que el proyecto de reanimación turística “MI BARRIO TURÍSTICO” involucrará a beneficiarios directos e indirectos, como son el colectivo social de cada barrio, operadoras de turismo, empresas de transporte, artesanos, servicios de alimentos y bebidas y también una serie de proyectos productivos y sociales, generando una dinamización económica local.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO REFERENCIAL

Este capítulo contiene los respectivos temas y subtemas que sustentan el cumplimiento de los objetivos planteados.

#### **Antecedentes**

La reanimación histórica-cultural y el diagnóstico de la tradición oral en barrios con riqueza cultural ha sido objeto de diversas investigaciones que abordan tanto la preservación de la memoria cultural como la revitalización turística. A continuación, se presentan algunos estudios que ofrecen un marco de referencia para este tema.

La reanimación de los barrios históricos implica no solo la restauración física de su infraestructura, sino también la revitalización de las prácticas culturales; en este sentido, Aldohdar (2020) argumenta que "revitalizar los barrios antiguos – tanto los edificios como el paisaje – asegura una mejor calidad de vida y mantiene la cohesión comunitaria" (p. 5). Esto es fundamental para proyectos que buscan no solo conservar el patrimonio, sino también impulsar el turismo en áreas de relevancia turística, donde la historia es clave para la identidad cultural.

Entre otro de los componentes históricos, se menciona a las tradiciones orales, especialmente en comunidades donde la oralidad de los pueblos son motivo de investigación para evitar la desaparición. Al respecto, Purnomo (2022) destaca que "la tradición oral es un legado histórico que debe ser preservado para que las generaciones más jóvenes no olviden la historia local" (p. 2). Este autor también resalta la importancia de la tradición Rampi Rambo en la región de Jambi, Indonesia, como un ejemplo de cómo las tradiciones orales pueden ser puestas en valor a través de la recreación de eventos culturales (Purnomo, 2022).

En una investigación sobre la preservación del patrimonio intangible, Vuković et al. (2022) señalan que "las tradiciones y costumbres, transmitidas oralmente, ocupan un lugar único dentro del turismo, proporcionando una conexión entre generaciones y promoviendo la diversidad cultural" (p. 153). Esto es especialmente relevante en el contexto de barrios donde las mujeres juegan un papel central en la transmisión de estas prácticas.

Un estudio reciente destaca la importancia de capturar y mapear el patrimonio cultural intangible para preservar las tradiciones orales. Hannewijk et al. (2020) proponen un enfoque de

crowdsourcing móvil para registrar y documentar las historias orales de las comunidades, subrayando que "existe una urgencia creciente de aprovechar el conocimiento cultural oculto, hecho de testimonios, historias orales y tradiciones" (p. 2429). Esta metodología podría aplicarse en barrios históricos para recopilar y digitalizar la riqueza cultural de sus habitantes (Hannewijk et al., 2020).

## **2.1.Marco Teórico**

### **2.1.1. Tradición Oral y Turismo cultural en el Ecuador**

Las tradiciones y expresiones orales desempeñan un papel fundamental en cualquier comunidad que posea este tipo de patrimonio cultural. Estas tradiciones, transmitidas de generación en generación a través de la palabra hablada, no solo conservan el conocimiento acumulado a lo largo del tiempo, sino que también permiten compartir experiencias vitales y valores esenciales con las nuevas generaciones.

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural [INPC] (2014) define las tradiciones orales como un conjunto de conocimientos y saberes que incluyen mitos, leyendas, cuentos, plegarias y otras expresiones literarias y narrativas de la memoria colectiva que poseen un valor simbólico para la comunidad y que se transmiten de manera oral a lo largo de las generaciones.

Las tradiciones y expresiones orales juegan un rol protagónico como depositarias de conocimientos históricos y culturales, a través de diversas formas de expresión, como cuentos, narraciones y leyendas, estas tradiciones no solo actúan como vehículos de saberes ancestrales, sino que también representan la identidad cultural de las comunidades a las que pertenecen. Su transmisión intergeneracional garantiza la preservación de la memoria y los valores que forman parte del patrimonio colectivo.

### **2.1.2. Turismo de Pueblos Mágicos y Patrimonio Cultural en el Ecuador**

El programa Pueblos Mágicos es una iniciativa de política turística creada en México, cuyo propósito es actuar directamente sobre ciertas localidades, otorgándoles una identidad distintiva como destinos turísticos del país. Según la Secretaría de Turismo de México, un Pueblo Mágico es definido como "una localidad que, a lo largo del tiempo y frente a la modernidad, ha mantenido, valorado y protegido su patrimonio histórico, cultural y natural, y lo expresa a través de diversas manifestaciones de su patrimonio tangible e intangible" (Secretaría de Turismo de México, 2017).

El principal objetivo del programa en México es promover el desarrollo sostenible de las localidades que poseen atributos únicos y auténticos, poniendo en valor sus atractivos bajo una marca de exclusividad y prestigio, alineada con las motivaciones y necesidades del turista (SECTUR, 2017).

En el caso de Ecuador, un Pueblo Mágico se define como una localidad que ha conservado su valor y herencia histórico-cultural por generaciones y, que la manifiesta en diversas expresiones a través de su patrimonio tangible e intangible Ministerio de Turismo del Ecuador [MINTUR] (2021). Estas características pueden ser aprovechadas para el desarrollo turístico y, por consiguiente, lograr la diversificación de la oferta mediante el trabajo coordinado de todos los actores involucrados.

El programa de Desarrollo Turístico de Localidades Pueblos Mágicos Ecuador, 4 Mundos que es el Programa de Desarrollo Turístico de Localidades Pueblos Mágicos en Ecuador, conocido como 4 Mundos, se centra en la reanimación histórica-cultural de barrios con riqueza cultural y en la preservación de la memoria colectiva a través de la revitalización turística, se presenta como un instrumento para alcanzar el desarrollo turístico integral en las localidades, mediante la organización de diversas acciones de carácter económico, social y ambiental en calidad de sostenibilidad, cuyo propósito es mejorar las condiciones de vida de los habitantes (MINTUR, 2020). Estableciendo una serie de objetivos que garanticen la correcta ejecución del programa.

El desarrollo turístico exitoso depende de un enfoque estratégico que respete y valore la diversidad de cada territorio y únicamente se logra mediante la adaptación de políticas y acciones a las realidades locales es posible satisfacer las necesidades de la población y promover un crecimiento turístico sostenible y beneficioso para la comunidad.

El concepto de patrimonio suele ser interpretado como *algo antiguo* o, como destacadas obras arquitectónicas. No obstante, esta visión puede limitar el alcance real del término. Ibarra et al. (2014), en su artículo, analizan la palabra patrimonio desde su origen etimológico, destacando que hace referencia tanto a la herencia como a los bienes.

Desde esta perspectiva, el patrimonio cultural debe ser apreciado, protegido, conservado y, cuando sea necesario, intervenido, siempre que se realice bajo un enfoque interdisciplinario para

preservar sus valores culturales y cumplir con los principios de conservación patrimonial. La UNESCO (2014) define el patrimonio cultural de la siguiente manera:

(...) los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; ii) los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; iii) los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico (p. 134).

En resumen, el patrimonio cultural de una comunidad reside en todo aquello que define a la sociedad y la diferencia de otras. Su preservación es fundamental para salvaguardar la identidad y la memoria colectiva de sus habitantes.

### **2.1.3. Patrimonio Intangible en Ecuador**

El turismo cultural en Ecuador se ha convertido en un instrumento clave para preservar y promover el patrimonio cultural intangible, conectando a las comunidades con visitantes interesados en experiencias auténticas. Según Sandoval-Guerrero (2017), muchas ciudades ecuatorianas como Quito, Cuenca y Santa Elena han integrado manifestaciones culturales, como danzas y festivales, en sus ofertas turísticas, destacando el valor simbólico y la diversidad intercultural (Sandoval-Guerrero, 2017) con estas iniciativas no solo fomentan el desarrollo económico, sino también refuerzan la identidad cultural de los pueblos.

La relación entre el turismo y el patrimonio intangible se puede observar en Cuenca, donde la fabricación de sombreros de paja toquilla, reconocida como Patrimonio Cultural Inmaterial por la UNESCO, atrae a visitantes de todo el mundo. Prada-Trigo et al. (2016) explican que el interés por estos productos tradicionales refleja la importancia de los aspectos culturales y sociales en la experiencia turística (Prada-Trigo et al., 2016). Este enfoque integra la herencia cultural local con estrategias de turismo sostenible, incrementando el aprecio por estas tradiciones.

Otro ejemplo importante es la provincia de Manabí, que utiliza su rica herencia cultural como base para atraer turistas. Cruz et al. (2019) señalan que las comunidades han desarrollado productos turísticos relacionados con costumbres y saberes ancestrales, destacando la necesidad de una gestión sostenible que evite la comercialización excesiva (Cruz et al., 2019). Este modelo no solo beneficia la economía local, sino que asegura la continuidad de las tradiciones culturales.

En la Amazonía ecuatoriana, comunidades kichwas han desarrollado proyectos turísticos que incluyen rituales y narraciones orales. Maldonado-Eraza et al. (2023) argumentan que estas actividades no solo enriquecen la experiencia turística, sino que también empoderan a las comunidades locales, promoviendo el intercambio de conocimientos y la preservación cultural (Maldonado-Eraza et al., 2023). Este enfoque refuerza la sostenibilidad y fomenta un turismo respetuoso con el entorno y las tradiciones.

#### **2.1.4. Objetivos de desarrollo sostenible- turismo sostenible**

La teoría del desarrollo sostenible propone un nuevo enfoque para el progreso de las naciones, sugiriendo que el desarrollo no debe centrarse exclusivamente en el crecimiento económico. Sostiene que el avance económico no debe ser el fin último de las políticas nacionales, sino un medio para que las personas puedan alcanzar un desarrollo integral de la sociedad en todos sus aspectos (Díaz de Iparraguirre, 2009).

En 2017 se conmemoró el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, un evento de gran relevancia en la búsqueda de nuevas alternativas para sensibilizar a los estados nacionales, destinos y viajeros sobre la importancia de un turismo sostenible. El objetivo fue promover esfuerzos conjuntos para proteger el medio ambiente, conservar el patrimonio cultural de los destinos, fomentar el respeto por las comunidades locales en todo el mundo, y asegurar que estas comunidades se integren a los beneficios de la actividad turística dentro de la economía global.

La situación anteriormente reseñada, lleva a la reflexión obligada para explorar alternativas que, desde las potencialidades de los territorios, hagan posible el aprovechamiento de las oportunidades que origina el proceso de globalización, sin agudizar las contradicciones intrínsecas del mismo. Es así que en oposición al modelo turístico fordista asociado al turismo de masas-, surge el turismo alternativo - asociado al posfordismo, desde el paradigma de sostenibilidad en los

años 90, a raíz del Informe Brundtland ONU (1987) que tenía como objetivo primordial encontrar medios prácticos para revertir los problemas ambientales y de desarrollo del mundo.

Según la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2009), el nuevo proyecto político instituido desde el año 2007 en el Ecuador, presenta “la transición de un modelo extractivista, dependiente y desordenado a nivel territorial, a un modelo de aprovechamiento moderado sostenible, utilizando de manera inteligente los espacios disponibles, asegurando la soberanía alimentaria, considerando el crecimiento poblacional, protegiendo el ambiente, evaluando los riesgos por eventos naturales, para poder dar medidas de precaución y mitigación”. (p. 69)

Este nuevo enfoque busca un aprovechamiento moderado de los recursos naturales, priorizando el uso eficiente del territorio disponible. Además, se centra en garantizar la soberanía alimentaria, proteger el medio ambiente, considerar el crecimiento poblacional y evaluar los riesgos de eventos naturales, con el fin de implementar medidas de precaución y mitigación.

Los principios de sostenibilidad hacen referencia a la dimensión medioambiental, económica y sociocultural del desarrollo turístico, debiéndose alcanzar un equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones (OMT, 2012).

En el contexto de la creciente preocupación global por el desarrollo sostenible, Ecuador ha dado un paso significativo al integrar este enfoque en su marco constitucional. A través de su nueva Constitución, el país no solo aborda el desarrollo sostenible de manera explícita, sino que también introduce un concepto pionero que redefine la relación entre los seres humanos y el medio ambiente. Tal como se expone de acuerdo a Gudynas:

(...) la nueva Constitución ecuatoriana recoge varios artículos que de manera directa o indirecta asumen el paradigma del desarrollo sostenible. Además, se articula un innovador aporte a la visión de sostenibilidad ambiental a través de los Derechos de la Naturaleza que supone un giro biocentrista y plantea nuevas formas de valoración ambiental y articulación de saberes indígenas (p.23).

El concepto de sostenibilidad abarca una visión integral que une las dimensiones medioambientales, económicas y socioculturales en el desarrollo turístico. Gudynas resalta cómo

la Constitución ecuatoriana refleja estos principios al incluir los Derechos de la Naturaleza, promoviendo un enfoque biocéntrico.

En la última década el Ecuador ha transitado por un proceso de cambio político y social, fundamentado en el marco legal vigente, tomando como base la Constitución. En este contexto legal que armoniza una convivencia de preservación y respeto al ser humano y su ecosistema, emerge la propuesta del turismo consciente, enmarcado en el paradigma del Desarrollo Sostenible, desde otra mirada; que motiva la reflexión de que otro turismo es posible en el contexto del nuevo modelo económico, referido en la Constitución de 2008, el Plan Nacional del Buen Vivir y en la Nueva Matriz Productiva.

#### **2.1.5. Turismo recreacional y de ocio en el Ecuador**

El turismo recreacional en Ecuador ha experimentado un crecimiento significativo debido a su diversidad geográfica y cultural en ciudades como Guayaquil, los espacios recreativos como el Malecón Simón Bolívar se han convertido en centros clave para actividades de ocio que combinan historia, cultura y entretenimiento. Según Cevallos Pincay y Zeballos Gando (2022), Guayaquil ha diversificado su oferta recreacional a través de ferias y eventos internacionales, posicionándose como un destino turístico integral estas iniciativas fomentan el turismo cultural mientras fortalecen la economía local.

En Cuenca, el turismo de ocio y recreación ha encontrado un espacio importante en el contexto cultural, particularmente a través del reconocimiento de la producción de sombreros de paja toquilla. Prada-Trigo et al. (2016) indican que los turistas valoran experiencias que combinan la autenticidad cultural con actividades recreativas, lo cual eleva la percepción de satisfacción turística con esta muestra cómo el ocio puede integrarse con elementos de patrimonio intangible para diversificar el turismo.

La provincia de Pichincha, especialmente en la comunidad de Paquiestancia, ha promovido el turismo comunitario como una forma de ocio que conecta a los visitantes con la naturaleza y la cultura local. Velásquez et al. (2016) proponen paquetes turísticos que integran actividades recreativas como caminatas y participación en ceremonias andinas, lo cual contribuye al desarrollo social y ambiental sostenible con estas estrategias potencian el ocio como una herramienta de fortalecimiento cultural.

El turismo recreacional en la Amazonía ecuatoriana también resalta, especialmente en proyectos que integran actividades de ocio con el patrimonio cultural indígena. Maldonado-Erazo et al. (2023) destacan que en comunidades kichwas, las actividades recreativas como rituales y narraciones orales no solo promueven el turismo, sino también fortalecen las tradiciones locales para las prácticas evidencian el valor del ocio como medio para preservar la herencia cultural.

#### **2.1.6. Turismo en la ciudad de Ibarra**

Ibarra, conocida como la "Ciudad Blanca", posee un gran potencial turístico debido a su riqueza cultural, histórica y natural. Según Bustamante (2015), la ciudad fue declarada Patrimonio Cultural Nacional en el año 2000, lo que resalta su arquitectura histórica preservada a lo largo del tiempo y la promoción turística de Ibarra requiere estrategias efectivas para destacar su historia y atractivos culturales, ya que actualmente muchos visitantes ven la ciudad como un lugar de paso en lugar de un destino principal.

Uno de los principales atractivos turísticos de Ibarra es el Tren de la Libertad, que conecta la ciudad con otras localidades mientras recorre impresionantes paisajes. Suárez (2012) proponen un plan de comunicación para posicionar al tren como un ícono turístico de la ciudad, destacando su valor histórico y cultural la iniciativa busca atraer más visitantes y consolidar al tren como una experiencia emblemática de la región.

La Laguna de Yahuarcocha, ubicada en las afueras de Ibarra, es otro punto clave para el desarrollo turístico. Muriel (2012) señalan que este lugar tiene un gran potencial para actividades de turismo deportivo y recreativo, lo que podría diversificar la oferta turística de la ciudad con la mejora de la infraestructura y servicios en la zona podría aumentar significativamente el número de visitantes.

La gastronomía es otro aspecto destacado del turismo en Ibarra, reconocido por su papel en la atracción de turistas. Vallejos Cazar et al. (2019) explican que existe una relación positiva entre la calidad de la infraestructura gastronómica y el aumento de visitantes con esta conexión evidencia la necesidad de continuar mejorando los servicios gastronómicos como parte integral de la experiencia turística en la ciudad.

### **2.1.7. Desarrollo, reanimación cultural y oferta turística.**

El desarrollo urbano, como un fenómeno socioeconómico que atiende las necesidades básicas de una población. Al igual que otras actividades en el proceso de desarrollo político, económico y social de un país, conlleva un proceso importante de asignación de recursos en términos físicos (terreno) financieros, de infraestructura y muchos otros con este proceso atiende determinadas prioridades, metas y objetivos, y se orienta tanto a la satisfacción de necesidades específicas de un grupo como a la atención de problemas generales de la sociedad en su conjunto (Navejas, 2013).

Construir ciudades que “funcionen” —que sean inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles— requiere coordinación normativa intensiva y oportunidades de inversión. Una vez que se construye una ciudad, su estructura física y patrones del uso del suelo pueden permanecer durante generaciones, dando lugar a una expansión insostenible. Los Gobiernos nacionales y locales desempeñan un rol importante: deben actuar ahora, configurar el desarrollo futuro de las ciudades y crear oportunidades para todos (Schrader-King, 2019).

La reanimación urbana es una categoría de intervención que se desarrollan dentro de territorios que necesitan la intervención por fenómenos de deterioro o abandono y necesitan ser revitalizados con el fin crear un espacio que sea apropiado por el usuario y que influya en la estructura de su radio de influencia generando una identidad en el espacio.

La reanimación es un conjunto de acciones que se han de establecer para mejorar la calidad ambiental y por ende la calidad de vida, en espacios urbanos que han sufrido procesos de abandono y deterioro también las edificaciones han desmejorado su calidad, producto de intervenciones posteriores, diversidad de materiales constructivos, construcciones inconclusas, etc.

La renovación o revitalización son acciones a ejecutar sobre áreas deterioradas, con deficiencias de servicios, tenencia de la tierra y valor funcional esto amerita la transformación o reemplazo parcial o total de sus componentes urbanos y su organización espacial, a fin de reutilizar el suelo urbano para alcanzar mayores beneficios (Herzer et al., 2007)

La trama urbana es el sistema de conectores entre espacios, es el entramado de calles y edificios de una ciudad, resultado de las distintas fases de crecimiento y del proceso de urbanización se encuentra estrechamente relacionada con la tecnología y los avances del hombre.

Con el paso del tiempo, va mutando; ya que las ciudades tienen momentos de auge y ocaso, que se traducen en modificaciones sobre las características locales de la trama, produciendo espacios vacíos y abandonados (Vega, 2013).

La reanimación urbana es importante para la reactivación social y económica de una ciudad, sobre todo si estas empiezan a demostrar detalles de deterioro del espacio público y esto no precisamente debe ser que el mobiliario o el equipamiento están gastados físicamente, muy al contrario, hablamos de este deterioro cuando empiezan a faltar interacciones humanas y el espacio pierde esa apropiación que es esencial. La reanimación urbana puede tener diferentes enfoques, pueden ser comerciales, culturales, religiosos, recreativos, de seguridad ciudadana, laboral o simplemente para mejorar la funcionalidad de un sitio cada una de las posibles intervenciones tienen como actor principal al usuario y las actividades que se realizan.

## **2.2.Marco Legal**

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs) juegan un rol esencial en la preservación del patrimonio cultural, actuando como actores clave en la gestión y promoción de los bienes culturales y naturales de sus territorios. Según el [INPC] (2012), los GADs no solo tienen la responsabilidad de proteger estos patrimonios, sino también de integrarlos en el desarrollo humano y económico de sus comunidades. Esto requiere la adopción de políticas inclusivas y participativas, que promuevan el acceso y disfrute de los patrimonios por parte de todos los ciudadanos, quienes deben ser parte activa en su conservación. Al fomentar el reconocimiento de la diversidad cultural como un componente esencial del bienestar social, se fortalece la identidad comunitaria y se impulsa el desarrollo sostenible. El patrimonio cultural se convierte así en un elemento estratégico para alcanzar el Buen Vivir, promoviendo una visión en la que la cultura, la historia y el desarrollo económico se articulan en beneficio de las generaciones presentes y futuras.

El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) establece, en su artículo 144, las competencias que tienen los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs) en relación con la protección del patrimonio cultural y natural dentro de su jurisdicción. Según este marco legal, los GADs municipales están encargados de diseñar, implementar y evaluar programas y proyectos que garanticen la conservación, mantenimiento y promoción del patrimonio arquitectónico, cultural y natural [INPC] (2012). Además, les corresponde crear espacios públicos que faciliten el acceso de la ciudadanía a estos patrimonios.

A su vez, el gobierno central tiene la obligación de formular políticas nacionales que protejan la memoria social y el patrimonio en su totalidad, lo cual incluye la declaración y supervisión de los bienes patrimoniales materiales e inmateriales (República del Ecuador, COOTAD, 2012). Esta normativa asegura una coordinación efectiva entre los GADs y el gobierno central en la gestión y protección del patrimonio, contribuyendo así al desarrollo sostenible del país.

### **2.2.1. Constitución del Ecuador (Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador de 2007-2008)**

Art 21. Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

Art. 22. Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 23. Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales

Art 83. Numeral 13. Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la constitución y la ley: Conservar el patrimonio cultural y natural del país, cuidar y mantener los bienes públicos.

Art. 264. Numeral 8. Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley: Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.

Art. 276. Numeral 7. El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos: Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.

Art. 377. El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural.

Art. 380. Será responsabilidad del Estado: Velar mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador. Importante órgano rector y direccionado hacia una mejor sociedad en todos los ámbitos es el plan nacional del buen vivir que emite lineamientos para que todos los ciudadanos tengan esa estabilidad y sustentabilidad de vivir plenamente. Y en cuestión de conservación de patrimonio cultural se presenta los diferentes objetivos y artículos que van acorde con el desarrollo de éste en el país

### **2.2.2. Plan Nacional Del Buen Vivir República Del Ecuador (Consejo Nacional De Planificación 2017-2021)**

5.2. Preservar, valorar, fomentar y resignificar las diversas memorias colectivas e individuales y democratizar su acción y difusión.

5.3. Impulsar los procesos de creación cultural en todas sus formas, lenguajes y expresiones, tanto de individuos como de colectividades diversas.

5.7. Promover la interculturalidad y la política cultural de manera transversal en todos los sectores. De la misma manera existen otros organismos rectores dentro del país en lo que respecta a patrimonio cultural y entre ellos está el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, con la Ley de Patrimonio Cultural que tiene por objetivo la investigación, conservación, preservación, restauración, exhibición y promoción de los bienes que constituyen el Patrimonio Cultural de la Nación, con el derecho a heredar y estar obligados a conservar para las generaciones futuras que se entiende como el reflejo de la prolongación e identidad de los pueblos.

### **2.2.3. Ley Orgánica de Cultural. Republica Del Ecuador (Asamblea Nacional, 2016)**

Art. 4. El Instituto de Patrimonio Cultural, tendrán las siguientes funciones y atribuciones:

a). Investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el patrimonio cultural en el Ecuador; así como regular de acuerdo a la ley todas las actividades de esta naturaleza que se realice en el país.

b). Elaborar el inventario de todos los bienes que constituyen este patrimonio ya sea de propiedad pública o privada.

Art. 34. El Instituto de Patrimonio Cultural velara para que no se distorsione la realidad cultural del país, expresadas en todas las manifestaciones de su pluralismo cultural, mediante la supervisión y control de las representaciones o exhibiciones que tengan relación con los enunciados del patrimonio cultural del Estado

Art. 377. El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales (República del Ecuador, Ley orgánica de cultura y patrimonio, 2016).

Art. 379. Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.

2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas. Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. La diversidad humana y geográfica del Ecuador abre la posibilidad de disfrutar de una multiplicidad de producciones culturales

desarrolladas por los diversos grupos. Esta gran riqueza cultural, producto del devenir histórico, se expresa en los elementos materiales e inmateriales que cobran significado gracias al sentido dado por las colectividades. “El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley” (República del Ecuador, Ley orgánica de cultura y patrimonio, 2016).

#### **2.2.4. Los GADs y sus competencias con el patrimonio (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2012)**

Hoy, los Gobiernos Descentralizados (GADs), tienen un importante y renovado papel que desempeñar en la preservación de estos patrimonios culturales y su incorporación al desarrollo humano y económico de su pueblo.

Desde luego, es necesario que se adopten políticas incluyentes y participativas que promuevan el uso y disfrute de estos patrimonios por parte de los ciudadanos y es necesario que los ciudadanos se reconozcan y proyecten a través de su diversidad cultural, como un punto fundamental para alcanzar el Buen Vivir.

#### **2.2.5. COOTAD y sus competencias para el patrimonio (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2012)**

El Código Orgánico Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, COOTAD, en el Art. 144 señala:

Corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales, formular, aprobar, ejecutar y evaluar los planes, programas y proyectos destinados a la preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio arquitectónico, cultural y natural, de su circunscripción y construir los espacios públicos para estos fines.

Será responsabilidad del gobierno central, emitir las políticas nacionales, salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural y natural, por lo cual le corresponde declarar y supervisar el Patrimonio Nacional y los bienes materiales e inmateriales (República del Ecuador, COOTAD, 2012)

## **2.2.6. Sanciones por los delitos contra el patrimonio cultural (Ministerio de Justicia, 2014)**

### **Artículo 112. Bienes protegidos por el Derecho Internacional Humanitario**

“Para efectos de esta Sección, se considera como bienes protegidos a los definidos como tales por los instrumentos internacionales. Apartado “Los que son parte del patrimonio histórico, cultural o ambiental” (Ministerio de Justicia, 2014).

#### Artículo 237. Destrucción de bienes del patrimonio cultural

La persona que dañe, deteriore, destruya total o parcialmente, bienes pertenecientes al patrimonio cultural del Estado, considerados como tales en la legislación nacional o en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador, sin importar el derecho real que tenga sobre ellos, será sancionada con pena privativa de libertad de uno a tres años.

Con la misma pena será sancionado la o el servidor o la o el empleado público que actuando por sí mismo o como miembro de un cuerpo colegiado, autorice o permita, contra derecho, modificaciones, alteraciones o derrocamientos que causen la destrucción o dañen bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación; así como al funcionario o empleado cuyo informe u opinión haya conducido al mismo resultado (Ministerio de Justicia, 2014).

“Cuando no sea posible la reconstrucción o restauración del bien objeto de la infracción, se aplicará el máximo de la pena privativa de libertad. Si se determina responsabilidad penal de persona jurídica se impondrá la pena de disolución” (Ministerio de Justicia, 2014).

#### Artículo 240. Sustracción de bienes del patrimonio cultural

La persona que sustraiga bienes pertenecientes al patrimonio cultural del Estado, considerados como tales en la legislación nacional e instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador, sin importar el derecho real que se tenga sobre ellos, será sancionada con pena privativa de libertad de tres a cinco años.

La persona que sustraiga estos bienes, empleando fuerza en las cosas será sancionada con pena privativa de libertad de cinco a siete años. Si se comete con violencia o amenaza en contra de los custodios, guardadores, tenedores o persona alguna, será sancionada con pena privativa de libertad de siete a diez años (Ministerio de Justicia, 2014).

Con este marco jurídico y conscientes de los grandes desafíos para lograr un desarrollo económico en armonía con el ambiente y la cultura de un pueblo, el presente documento se constituye en la herramienta fundamental para guiar las actuaciones; que permitan potenciar los recursos patrimoniales convirtiéndolos en un motor de iniciativas productivas y culturales que vigoricen el tejido urbano de la ciudad.

El proyecto establece los objetivos que se busca alcanzar, para lograr la ciudad que se anhela tener, una ciudad histórica con un espacio público recuperado y activo que mejore la calidad de vida de sus ciudadanos que potencie nuevas formas comerciales y que la proyecten hacia un turismo cultural, valorando sus recursos patrimoniales.

Además, es necesario el apoyo de la Cooperación Internacional y del órgano rector de la política patrimonial en el Ecuador, INPC, junto con los aportes de los ciudadanos para desarrollar una herramienta de gestión en el marco de la nueva planificación nacional.

## CAPÍTULO III

### 3. MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Descripción del área de estudio.

El cantón Ibarra, está conformado dentro del contexto urbano y rural. La parte urbana está dividida en más de 400 barrios, agrupan cinco parroquias urbanas. Los barrios al contrario de la parroquia no tienen autonomía, únicamente cuentan con un rango legislativo y administración de recursos. (Erazo Benavides, 2018).

Las parroquias urbanas en las que se halla dividida Ibarra son las siguientes: Alpachaca, Priorato, La Laguna, Caranqui, El Sagrario y San Francisco. De estas dos últimas parroquias se desglosan la división barrial para la investigación, José Domingo Albuja, Tahuando y La Merced.

El barrio de José Domingo Albuja es conocido como El Alpargate, lugar tradicional de Ibarra ubicado en la calle del mismo nombre, inicia desde la tradicional “Cruz Verde” actualmente restaurada, caracterizado por sus pequeñas casas antiguas de paredes de adobe y estrechos ventanales, antiguamente existieron talleres de alpargatas (sandalias). También este barrio es conocido por ofertar platos típicos de la provincia mediante una variedad restaurantes.

El Barrio El Tahuando se encuentra cerca de la urbe, en el sector de la *piedra chapetona*, lo que antes era un pequeño pueblo que comprendía desde la calle Chica Narváez hasta el *Paseo Bolívar* o Juan Montalvo, donde se asientan actualmente los Bomberos, hasta la Colón, a la altura del antiguo hospital. Este barrio contiene el acontecimiento de la batalla de Ibarra, en donde existió el enfrentamiento del ejército de Bolívar contra los invasores, por lo cual, es un referente de valor patrimonial; este acontecimiento histórico fue el 17 de Julio de 1823 y es vital para la historia del país. Esta lucha por la independencia, fue la única en la que participó el Libertador de América, Simón Bolívar.

El barrio La Merced con su principal atractivo la Basílica de la Merced, de estilo Romano, aquí se conservan valiosas muestras pictóricas con cuadros recordatorios de la reconstrucción de la ciudad y su altar mayor es dorado en pan de oro. Se encuentra ubicada en el sector El Sagrario, entre las calles Sánchez, Cifuentes y Flores. En los alrededores y dentro del parque se encuentra la fuente y una estatua del ibarreño Víctor Manuel Peñaherrera, a lo largo de la calle Olmedo, se

ubican las tiendas de dulces tradicionales sector comercial que ofrecen: nogadas y arropo de mora y variedad de dulces.

En las calles José Joaquín de Olmedo se encuentran los helados de paila tradicionales de la Sra. Rosalía Suarez. En la misma calle existe el antiguo cuartel general, esta edificación emblemática de la ciudad desde la década de 1980, cambia su administración, el cuartel deja de ser de los militares para ser administrado por una institución pública. En el año 2000, la Municipalidad de Ibarra presenta la propuesta de convertir al cuartel en un museo, pero no es hasta el año 2013 que esta propuesta se pone en marcha consiguiendo los recursos para su remodelación ahora convertido en el centro cultural de Ibarra.



Ilustración 1 Ubicación de barrios del cantón Ibarra

### 3.2. Enfoque y tipos de investigación.

La presente investigación se enmarca en un *enfoque mixto*, según Trujillo et al., (2019), combina metodologías cuantitativas y cualitativas para abordar las interacciones complejas dentro del turismo desde una perspectiva explicativa y multidimensional para dinamizar el turismo urbano del cantón Ibarra, provincia de Imbabura.

El enfoque mixto fue adoptado, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para obtener una visión integral de la problemática (Creswell & Plano Clark, 2017). Este enfoque permitió tanto la recolección de datos numéricos a través de encuestas como la recopilación de narrativas culturales a través de entrevistas.

Este permite integrar datos estadísticos sobre la dinámica de visitantes y percepciones cualitativas de actores locales para diseñar estrategias más efectivas en el contexto de la provincia de Imbabura, el enfoque mixto contribuye a identificar necesidades específicas y oportunidades para dinamizar el turismo urbano en el cantón Ibarra, ofreciendo una base sólida para implementar políticas integrales que mejoren la sostenibilidad turística.

### **3.2.1 Tipos de Investigación**

El proyecto se enmarca una investigación básica, comprende una investigación de campo, descriptiva y documental. De campo y descriptiva como según Decouve (2009) describe cómo la investigación histórica, combinada con trabajo de campo y análisis documental, puede ser aplicada para caracterizar fenómenos educativos, un enfoque que se alinea con los métodos de tu proyecto documental e histórica según Ansola Fernández (2013) detalla el uso de análisis documental y trabajo de campo para investigar rutas históricas en Cantabria, ofreciendo un ejemplo claro de cómo combinar enfoques descriptivos e históricos.

El estudio descriptivo se utilizó para documentar y caracterizar la tradición oral y los recursos patrimoniales culturales de los barrios José Domingo Albuja, El Tahuando y La Merced. Este alcance permitió identificar y catalogar las historias, leyendas y personajes importantes asociados a estos barrios, proporcionando una base sólida para el desarrollo de actividades turísticas (Martínez, 2020).

En este ámbito, la descripción como parte del contexto investigativo permite explicar de manera detallada el rol social para entender las relaciones causales entre la reanimación cultural y el incremento del turismo urbano, lo que permitió inferir cómo la revitalización de estos barrios podría influir en la atracción de turistas culturales (Yin, 2018).

Para la recolección de información cualitativa se utilizó la entrevista en profundidad semiestructuradas que según, (Piza Burgos et al., 2019) describe su relevancia en la recopilación de datos dentro de estudios cualitativos. En su trabajo, se centra en métodos como la entrevista, la

observación y los grupos focales, analizando las ventajas y limitaciones de cada técnica en función de su aplicación en investigación social y humana, este tipo de técnica de investigación cualitativa requirió seleccionar a varios actores clave, con criterios de liderazgo, conocimiento, trayecto en el sector, voluntad de participar y haber sido partícipes de eventos culturales y tener la capacidad de aportar con sus conocimientos a las nuevas generaciones.

Comprender a la historia dentro de sus elementos evolutivos es realizar un análisis evolutivo que tiene referentes significativos con la agilidad de deducir acontecimientos fundamentados en la observación directa y oportuna para detallar casos específicos en los barrios José Domingo Albuja, El Tahuando y La Merced, y luego responder a las interrogantes dentro de un contexto más amplio que abarca el proceso de reanimación cultural y dinamización turística.

En cuanto a la estructura del guion turístico de animación recreativa, fue importante la integración de las categorías de los diferentes aspectos culturales y patrimoniales emergidos de los barrios investigados. De esta manera, el diseño del guion, estuviera fundamentado en un análisis riguroso y coherente de la tradición cultural y las expectativas del turista, garantizando la calidad del producto final en cuanto a su autenticidad como atractivo para el público meta.

El método histórico etnográfico, fue empleado para contextualizar los cambios culturales y sociales que han ocurrido en los barrios José Domingo Albuja, El Tahuando y La Merced a lo largo del tiempo, permitiendo una comprensión profunda de las dinámicas que han moldeado la identidad de estos espacios urbanos, fundamentados en las fuentes históricas, como archivos municipales, crónicas locales, relatos orales y documentos patrimoniales, que ofrecen una visión detallada de los procesos de transformación de estos barrios.

### **3.3. Técnicas de Investigación.**

#### **3.3.1. Encuesta**

Es una herramienta estructurada por un conjunto de preguntas cerradas que se las realiza a la población basado en las estadísticas del INEC 2022 para reunir datos y conocer la opinión pública. La investigación utiliza las encuestas para determinar las preferencias que tienen los habitantes de la ciudad y turistas que visitan la ciudad de Ibarra, sobre el patrimonio cultural.

La encuesta utiliza un instrumento que es el cuestionario para obtención de información escrita o hablada, permite recolectar datos técnicos y puntuales acerca de las preferencias de turismo

cultural del visitante, lo que ayuda a la investigación a medir el problema y permite la elaboración de una futura propuesta para resolverlo.

### **3.3.2. Entrevista en profundidad**

La entrevista en profundidad comprendió la recopilación de información con criterio empírico sobre las prácticas culturales, tradiciones orales y manifestaciones patrimoniales únicas de cada barrio, lo que permitió identificar patrones, tendencias y elementos clave de la identidad cultural, mediante la observación directa y participante.

A partir de estas observaciones, se aplicaron preguntas de investigación orientadas a explorar cómo estos elementos específicos podrían ser aprovechados para desarrollar productos turísticos que permitan atraer el interés de los visitantes y de la ciudadanía, así como también respeten y promuevan la autenticidad cultural de los barrios (Galeano & Muñoz, 2019).

El cuestionario como el instrumento que permite la recopilación de información a través de opiniones, conversaciones y descripciones de temáticas que permiten conocer más del tema a tratar mediante un diálogo abierto y ameno, ayuda a recopilar información histórica sobre la forma de vida, sus tradiciones y manifestaciones culturales a fin de conocer la identidad de las personas de los barrios antes mencionados.

### **3.4. Procedimiento de la Investigación**

*Fase 1: Análisis de los recursos patrimoniales culturales de los barrios José Domingo Albuja, El Tahuando y La Merced, del cantón Ibarra, provincia de Imbabura-Ecuador.*

En este apartado se aplicó la entrevista en profundidad mediante un cuestionario anteriormente mencionado, lo que posibilitó describir e interpretar el patrimonio cultural intangible de los sectores investigados.

*Fase 2: Determinación del perfil del visitante que consume turismo cultural actual en el cantón Ibarra.*

Se aplicaron encuestas a visitantes nacionales y la ciudadanía de Ibarra que acudieron a los principales atractivos culturales del cantón Ibarra, con el objetivo de identificar las características demográficas, motivaciones, intereses y patrones de consumo de los turistas culturales, esto permitió recopilar información clave sobre aspectos como edades, niveles educativos,

procedencias, preferencias en actividades culturales y percepción de los servicios turísticos. Los datos obtenidos servirán como base para entender el perfil del visitante actual y diseñar estrategias orientadas a fortalecer la oferta cultural del cantón.

*Fase 3: Poner en escena el guion para la puesta en valor y promoción de los recursos patrimoniales culturales de los barrios tradicionales José Domingo Albuja, El Tahuando y La Merced del cantón Ibarra, provincia de Imbabura-Ecuador.*

La propuesta busca poner en escena un guion orientado a la puesta en valor y promoción de los recursos patrimoniales culturales de los barrios tradicionales para esto se han transcrito guiones de personajes que actuarán en representación de las leyendas propias de cada barrio y de figuras históricas cotidianas que resaltan eventos significativos de su historia para la promoción se llevará a cabo a través de estrategias de difusión en redes sociales, medios de comunicación y la creación de paquetes turísticos en colaboración con operadoras de turismo con esto busca atraer visitantes a la ciudad, fomentar el turismo cultural y preservar la memoria colectiva de estos barrios tradicionales.

### **3.5. Cálculo de muestra**

La Población Económicamente Activa (PEA) en Ibarra, Ecuador, ha mostrado un crecimiento moderado, incluyendo tanto a empleados como a personas en búsqueda activa de trabajo. En 2022, la PEA alcanzó alrededor de 45,000 personas, con una participación considerable en sectores como comercio, servicios y agricultura. Además, las tasas de desempleo disminuyeron ligeramente, reflejando una recuperación económica gradual después de la pandemia.

Utilizando una metodología de muestreo probabilístico, se calculó el tamaño de la muestra considerando este universo, junto con un nivel de confianza del 99% y un margen de error del 10%. Se aplicó la siguiente fórmula para el cálculo de tamaño de muestra (**n**) para poblaciones finitas:

Población y Muestra

$$n = \frac{z^2 PQ^2 N}{E^2(N - 1) + PQ^2 z^2}$$

n = Tamaño de la muestra

PQ = Varianza población, valor constante 0,25

N = Población / universo = 45,000

(N-1) = Corrección Geométrica, para muestras grandes >30

E = Margen de error aceptable

0.02 = 2% (mínimo)

0.03 = 30% (máximo)

0.05 = 5% (recomendable en educ.)

Z = Coeficiente de correlación de error, valor constante = 1.96

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,25)^2 (2,986)}{(0,05)^2 (3,066 - 1) + (0,25)^2 (1,96)^2}$$

$$n = \frac{3,84 (0,0625)(2,986)}{(0,0025)(2,066) + (0,0625)3,84}$$

$$n = \frac{0,73584}{0,05165 + 0,24}$$

$$n = \frac{0,73584}{0,29165} = 36$$

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **4.1. Resultados**

Tras un exhaustivo proceso de recopilación y análisis de datos, que incluyó encuestas a los residentes de la localidad y entrevistas a figuras clave, este capítulo se enfoca en examinar y discutir los principales encuentros. No solo se presentan las tendencias y patrones detectados, sino que también se interpretan a la luz del marco teórico y de estudios previos en el ámbito turístico. El objetivo es ofrecer una visión integral y crítica de los resultados, explorando cómo estos reflejan e impactan en la situación actual del turismo urbano en la ciudad de Ibarra.

La discusión se complementa con la comparación de las opiniones tanto de los visitantes como de los prestadores de servicios turísticos, brindando una visión completa de los factores que influyen en la atracción y promoción del destino. Así, el capítulo no solo destaca los resultados obtenidos, sino que los sitúa en un contexto más amplio de desarrollo turístico y planificación estratégica. Esto abre la puerta a futuras investigaciones y posibles aplicaciones prácticas para mejorar la gestión y promoción del turismo en la región.

#### **4.1.1. Tabulación de las encuestas aplicadas a la ciudadanía y visitantes al cantón Ibarra**

A continuación, la tabulación de las encuestas aplicadas tuvo como objetivo recopilar información sobre la reanimación histórico-cultural en los barrios José Domingo Albuja, El Tahuando y La Merced, y su impacto en el turismo urbano en el cantón Ibarra. Para ello, se utilizaron encuestas tanto en línea dirigidas a la ciudadanía en general. La información recolectada fue organizada mediante la tabulación automática de Google Forms, lo que permitió clasificar las respuestas de manera eficiente y precisa. Los datos se representaron en gráficos para facilitar su interpretación y análisis, proporcionando una visión clara sobre la demanda turística actual.

#### 4.1.2. Datos Demográficos

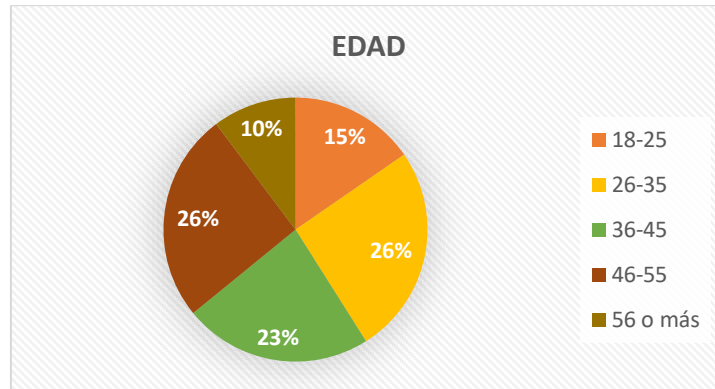


Figura 1 Edad

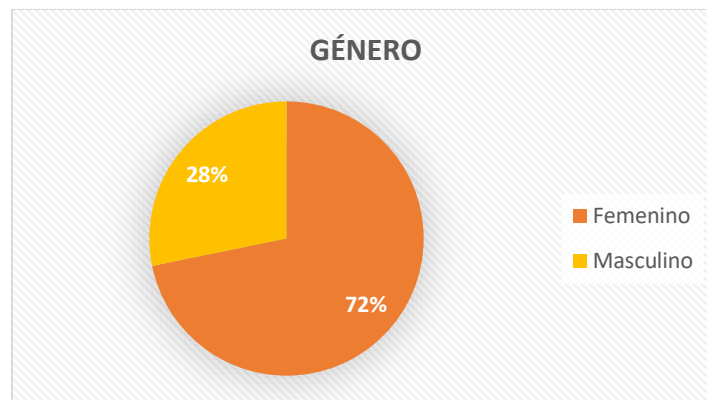


Figura 2 Género

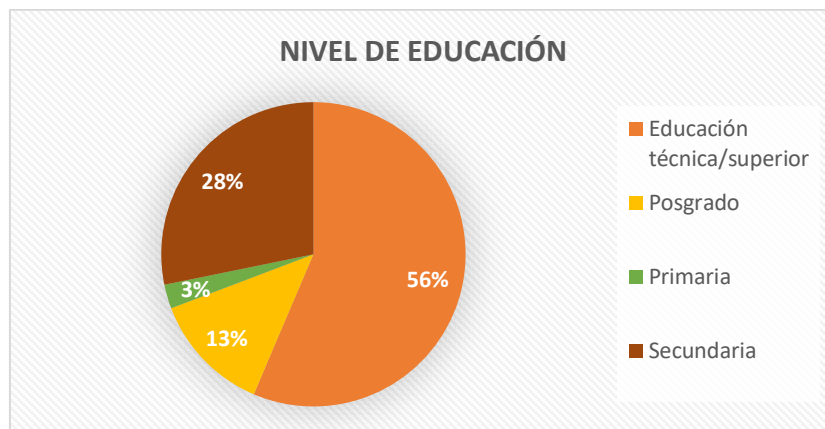


Figura 3. Nivel de Educación

### 4.1.3. Cuestionario de conocimientos culturales

#### Pregunta 4. Conocimiento de reanimación histórica.

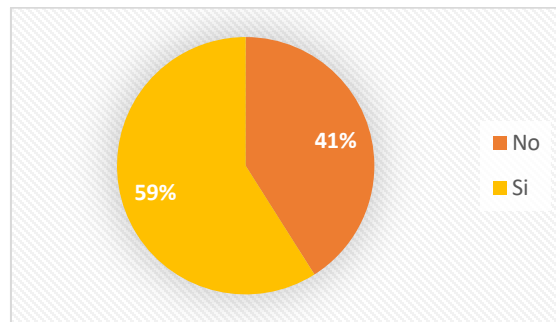


Figura 4 Conocimiento del término reanimación histórica

Con base en los datos obtenidos de la encuesta, se identificó que el 59% de los encuestados afirmaron conocer el concepto de reanimación histórica, mientras que el 41% indicaron no tener conocimiento sobre el tema. Según Prats (1997), la revalorización del patrimonio cultural y su interpretación dinámica son fundamentales para fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia en una comunidad por esta razón existe un nivel de familiaridad con el término entre una parte significativa de la población encuestada, aún persiste un porcentaje considerable que desconoce su significado esto sugiere la necesidad de implementar estrategias de difusión y educación acerca de la reanimación histórico-cultural, especialmente en los barrios de interés, con el fin de potenciar la apropiación social del patrimonio.

#### Pregunta 5. Conocimiento de la historia y tradiciones de los barrios José Domingo Albuja, El Tahuando y La Merced.

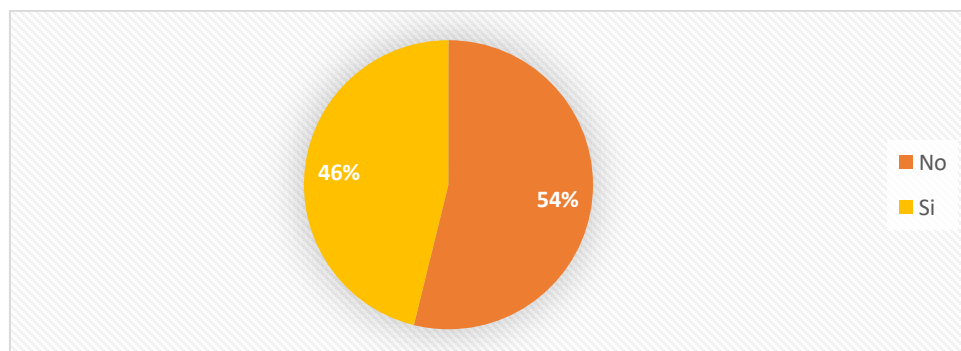
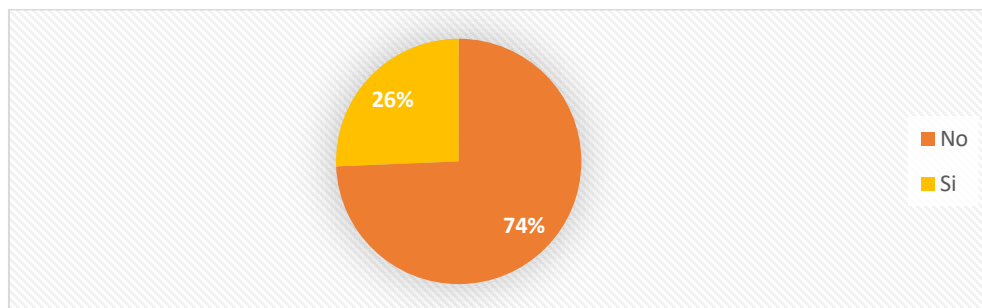


Figura 5. Historia y tradición de los barrios

De acuerdo con los datos recopilados, el 54% de los encuestados manifestaron no conocer la historia y tradiciones de los barrios José Domingo Albuja, El Tahuando y La Merced, mientras que el 45% afirmaron estar familiarizados con ellas. Según Choay (2007), la conservación y transmisión del patrimonio cultural requieren una participación activa de la comunidad para evitar su olvido y fomentar su apropiación social con este resultado evidencia un balance cercano entre quienes poseen y carecen de conocimiento al respecto, lo que resalta la necesidad de implementar estrategias de sensibilización y difusión que fortalezcan el interés por la riqueza histórico-cultural de estos barrios.

#### **Pregunta 6. Participación en actividades culturales o históricas en estos barrios**



*Figura 6. Participación en actividades culturales o históricas.*

Según los datos obtenidos, el 74% de las personas indicaron no haber participado en actividades culturales o históricas en los barrios José Domingo Albuja, El Tahuando y La Merced, mientras que solo el 26% afirmaron haberlo hecho. De acuerdo con García Canclini (1995), la participación en actividades culturales está estrechamente vinculada a la accesibilidad, la difusión y la construcción de significados compartidos dentro de una comunidad en consecuencia se evidencia una baja participación ciudadana, lo que podría estar relacionado con la falta de promoción, escaso interés o barreras de acceso en este sentido, es fundamental diseñar estrategias que fomenten la inclusión y el acercamiento de la población a la oferta cultural local.

**Pregunta 7. Contribución de la reanimación histórico-cultural de estos barrios para dinamizar el turismo en Ibarra.**

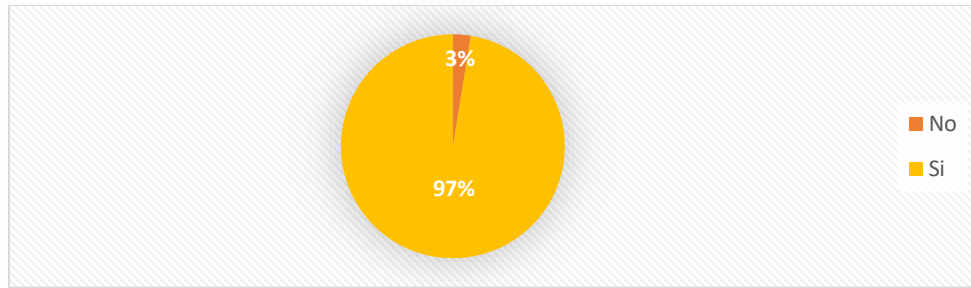


Figura 7 Dinamización en el cantón Ibarra

Los resultados indican que el 97% de las personas consideran que la reanimación histórico-cultural de los barrios José Domingo Albuja, El Tahuando y La Merced puede contribuir a dinamizar el turismo en Ibarra, mientras que solo el 3% opinó lo contrario. Según Urry (1990), el turismo cultural se basa en la construcción de experiencias significativas a través del patrimonio y la memoria colectiva, lo que lo convierte en un factor clave para el desarrollo local este amplio consenso refleja un reconocimiento generalizado del potencial que tienen estas iniciativas para fortalecer el atractivo turístico del cantón, incentivando la valoración del patrimonio y la participación de la comunidad en su preservación.

**Pregunta 8. Motivación al visitar sitios históricos o culturales de la ciudad de Ibarra.**

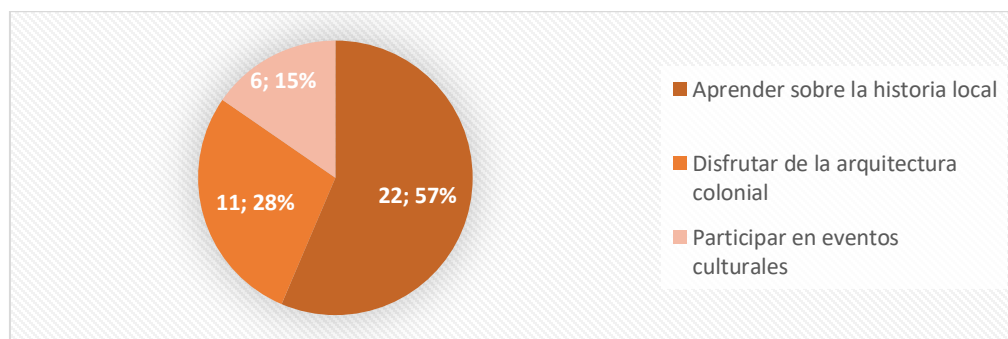
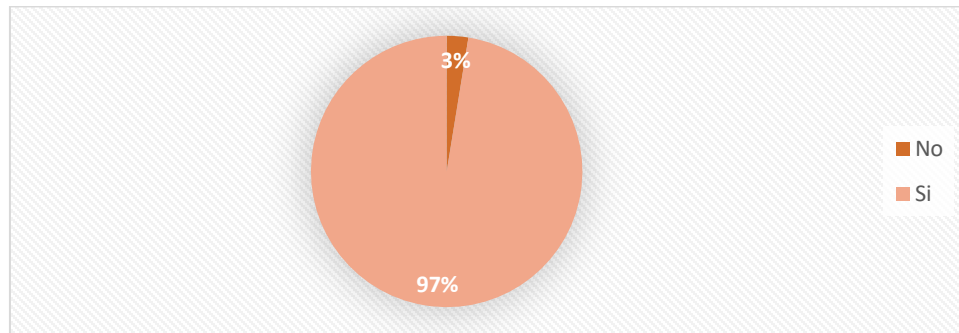


Figura 8 Motivo para visitar sitios históricos y culturales en Ibarra

La principal motivación de los encuestados para visitar sitios históricos o culturales en la ciudad de Ibarra se divide en un 22,57% que busca aprender sobre la historia local, un 11,28% que desea disfrutar de la arquitectura colonial y un 6,15% que prefiere participar en eventos culturales. De acuerdo con Richards (2001), el turismo cultural es impulsado por el interés en la identidad, el patrimonio y las expresiones artísticas de una comunidad, lo que influye en la forma en que los visitantes interactúan con los espacios históricos. Estos resultados evidencian la importancia de

diversificar la oferta cultural para atender las diferentes motivaciones del público y fomentar una mayor participación en las actividades patrimoniales de la ciudad.

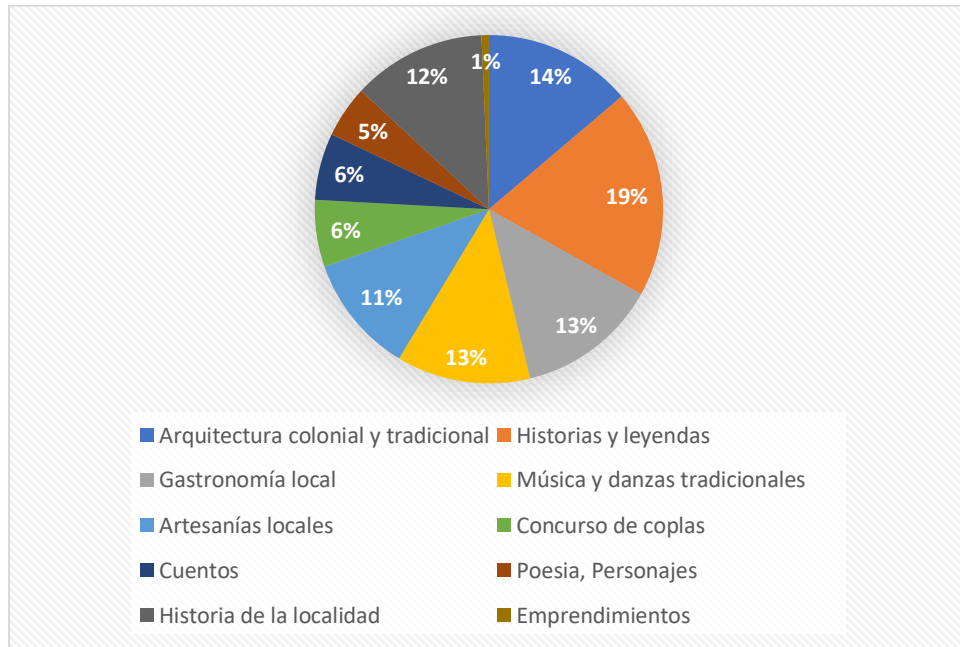
**Pregunta 9. Implementación de recorridos turísticos guiados en los barrios José Domingo Albuja, El Tahuando y La Merced.**



*Figura 9 Implementación de recorridos turísticos guiados.*

En relación con la implementación de recorridos turísticos guiados en los barrios José Domingo Albuja, El Tahuando y La Merced, el 97% de los encuestados se mostró a favor, mientras que solo el 3% expresó su desacuerdo. Según MacCannell (1976), el turismo cultural y patrimonial despierta el interés de los visitantes al ofrecer experiencias auténticas que permiten una conexión con la historia y la identidad de un lugar esto refleja un amplio respaldo por parte de la comunidad, lo que sugiere un fuerte potencial para desarrollar y promover estos recorridos como una estrategia de dinamización turística y social en dichos barrios.

**Pregunta 10. Elementos culturales se deberían considerar para la puesta en escena turística de estos barrios.**



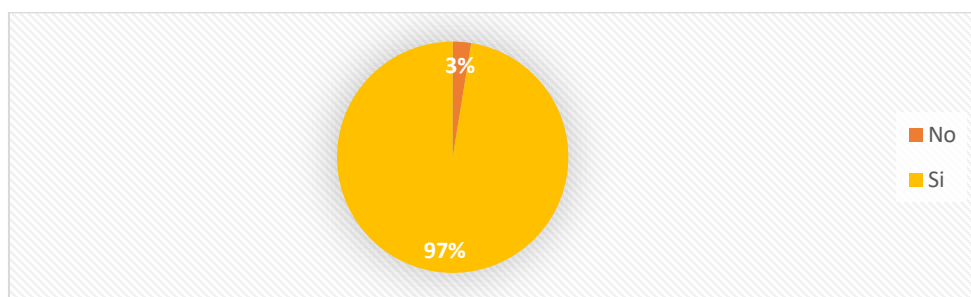
*Figura 10. Elementos culturales para puesta en escena de reanimación histórica.*

En relación con la pregunta de la encuesta se identificaron los aspectos que más les interesan al visitar sitios históricos o culturales. La arquitectura colonial y tradicional fue la preferencia más destacada con un 19%, seguida por las historias y leyendas con un 14%. Como afirma Lowenthal (1985), el valor del patrimonio radica en su capacidad para conectar el pasado con el presente, permitiendo que la historia se mantenga viva a través de su apreciación y conservación. Estos resultados reflejan el interés de la comunidad por elementos visuales y narrativos que refuercen su identidad cultural y su sentido de pertenencia.

Otros aspectos relevantes fueron la música y danzas tradicionales con un 13%, la gastronomía local y las artesanías con un 13%, y la historia de la localidad con un 12%. De acuerdo con Boniface y Fowler (1993), la cultura tangible e intangible desempeña un papel esencial en la experiencia turística, ya que permite la inmersión en prácticas y costumbres que refuerzan la identidad del destino. Esto resalta la importancia de fomentar actividades que integren estas expresiones culturales para enriquecer la oferta turística en la ciudad.

En menor medida, el concurso de coplas y los cuentos obtuvieron un 6% cada uno, mientras que la poesía y los personajes históricos alcanzaron un 5%, finalmente, solo un 1% de los encuestados expresó interés en visitar emprendimientos locales. Estos datos evidencian que, aunque la tradición oral y la literatura poseen un valor cultural significativo, su impacto en el interés turístico aún es limitado para poder promover estas manifestaciones que también podrían contribuir a diversificar y enriquecer las experiencias turísticas en la localidad.

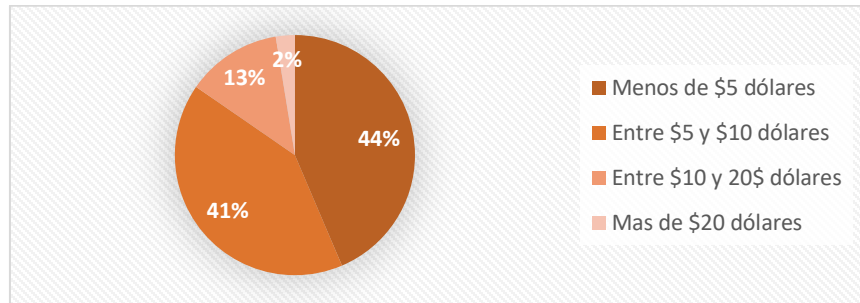
### **Pregunta 11. Implementación de recorridos turísticos guiados en los barrios José Domingo Albuja, El Tahuando y La Merced**



*Figura 11. Implementación de recorridos turísticos guiados en los barrios de la ciudad de Ibarra*

La mayoría de los encuestados manifestó su interés en la implementación de recorridos turísticos guiados en los barrios José Domingo Albuja, El Tahuando y La Merced, con un 97% de respuestas afirmativas, lo que refleja un alto nivel de aceptación y entusiasmo por parte de la población. Según Ashworth y Tunbridge (1990), el turismo patrimonial no solo refuerza la identidad cultural de una comunidad, sino que también actúa como un motor de desarrollo económico y social con una oportunidad significativa para desarrollar iniciativas turísticas en estos barrios, promoviendo su valorización y generando beneficios tanto para los residentes como para los visitantes.

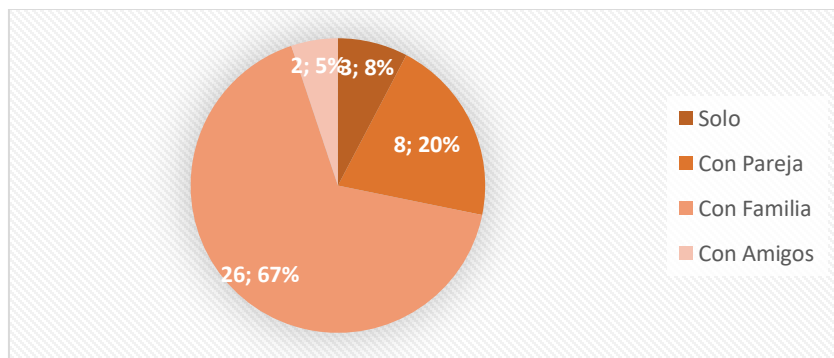
**Pregunta 12. Costo dispuesto a pagar para participar en eventos culturales y conocer la historia y tradiciones de estos barrios.**



*Figura 12. Monto a pagar por un evento cultural en la ciudad de Ibarra.*

En la encuesta sobre la disposición a pagar por actividades culturales o turísticas, el 44% de los encuestados indicaron estar dispuestos a gastar menos de \$5, mientras que el 41% señaló un rango de gasto de entre \$5 y \$10, solo el 13% estaría dispuesto a pagar entre \$10 y \$20, y el 2% eligió pagar más de 20 dólares. Según McKercher y Du Cros (2002), la accesibilidad económica es un factor clave en el turismo cultural, ya que los precios influyen en la participación y en la democratización del acceso al patrimonio con una preferencia por opciones asequibles, lo que sugiere la necesidad de diseñar actividades accesibles para captar mayor interés de visitantes en la ciudad de Ibarra.

**Pregunta 13. Compañía para visitar la ciudad de Ibarra.**

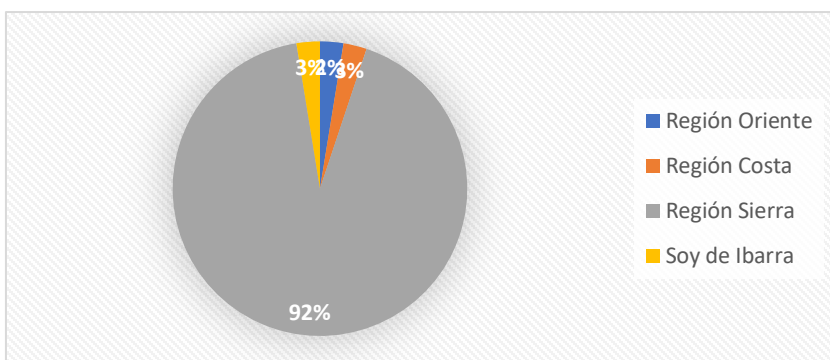


*Figura 13. Compañía con quien visita la ciudad de Ibarra.*

La mayoría de los encuestados indicaron que visitan la ciudad con su familia, con un total de 26,67% de respuestas, incluyendo combinaciones. Le siguen quienes visitan con su pareja, sumando un 8,20%, y aquellos que vienen con amigos, con un 2,5% de respuestas individuales

más 4% en combinación con familia. Por otro lado, el 2,5% afirmó visitar Ibarra en solitario. Según Richards (2021), el turismo cultural tiende a ser una experiencia compartida, donde las interacciones sociales juegan un papel clave en la construcción de significado y disfrute del destino con estos datos se destaca que la visita a la ciudad está mayormente relacionada con actividades en grupo, principalmente familiares, lo que sugiere la necesidad de diseñar experiencias turísticas que refuercen este tipo de dinámicas.

#### **Pregunta 14. Lugar de origen de quienes viene a visitar Ibarra.**



*Figura 14. Lugar de origen de los visitantes.*

La gran mayoría de los encuestados provienen de la Región Sierra, con un 92%, mientras que solo el 3% indicó ser de la Región Costa, 2% Región Amazónica y otro 3% señaló ser originario de Ibarra se evidencia que la mayoría de los visitantes provienen de zonas cercanas dentro de la misma región geográfica, lo que sugiere un predominio del turismo interno de corta distancia. Según Smith (2022), el turismo cultural local juega un papel fundamental en la revalorización del patrimonio, ya que las visitas recurrentes desde regiones cercanas pueden fortalecer el sentido de identidad y pertenencia esto resaltan la importancia de estrategias que fomenten la llegada de turistas de otras regiones para diversificar la afluencia de visitantes.

#### **Análisis general de la encuesta aplicada a visitantes de la ciudad de Ibarra.**

El análisis de la encuesta aplicada en Ibarra revela varios aspectos clave sobre la percepción y el potencial del turismo urbano en la ciudad. Uno de los hallazgos más significativos es que existe un nivel notable de desconocimiento en la población sobre conceptos clave como la "reanimación histórica" una parte de los encuestados mostró familiaridad con este término y otro porcentaje considerable aún desconoce su significado, lo que resalta la necesidad urgente de

fortalecer las estrategias de difusión y sensibilización en torno a los esfuerzos de preservación histórica y cultural, especialmente en los barrios más relevantes como José Domingo Albuja, El Tahuando y La Merced.

La participación en actividades culturales e históricas en estos barrios también es limitada, ya que una mayoría de los encuestados no ha participado en eventos de este tipo. Esto podría estar vinculado con factores como la falta de promoción o de acceso adecuado a estas actividades. Sin embargo, existe un consenso mayoritario de que la reanimación histórico-cultural puede tener un impacto positivo en la dinamización del turismo local, lo que sugiere que, si se mejorara la oferta de eventos y actividades en estos barrios, podría aumentar significativamente el interés tanto de los residentes como de los turistas.

En cuanto a las motivaciones de los visitantes para elegir Ibarra como destino turístico, la arquitectura colonial emerge como la principal razón para visitar los sitios históricos y culturales de la ciudad seguida por la participación en eventos culturales con este patrón refleja una conexión fuerte con el patrimonio arquitectónico de la ciudad donde se ve importancia de seguir preservando y promoviendo estos espacios como un atractivo clave para los turistas. Con la propuesta de implementar recorridos turísticos guiados en los barrios mencionados fue ampliamente respaldada lo que indica que los visitantes valoran la posibilidad de contar con experiencias más estructuradas y enriquecedoras.

Otro aspecto relevante es la disposición de los turistas a participar en eventos culturales, aunque la mayoría de los encuestados mostró una preferencia por opciones económicas, dispuestos a gastar menos de \$5 dólares. Este dato sugiere que para maximizar la participación es crucial diseñar actividades asequibles y accesibles que no solo atraigan a los turistas y que también favorezcan una mayor integración de la comunidad local en los procesos turísticos. Las propuestas de actividades culturales y educativas deben tener en cuenta esta preferencia por eventos de bajo costo, sin sacrificar la calidad de la experiencia ofrecida.

Finalmente, la mayoría de los visitantes a Ibarra provienen de la región Sierra, con una presencia mínima de turistas de la Costa o de otros países. Esto indica que la ciudad atrae principalmente a turistas regionales lo que resalta la importancia de fortalecer las estrategias de promoción dentro de la región, pero también sugiere que existe un potencial aún no explotado para atraer a turistas internacionales, el hecho de que la mayoría de los visitantes se desplace en grupo,

especialmente con sus familias, resalta la necesidad de diseñar actividades y rutas turísticas que fomenten la participación colectiva, asegurando que la experiencia sea atractiva tanto para turistas individuales como para grupos familiares.

#### **4.2. Resultado de las entrevistas a autoridades, personajes de la cotidianidad que han pernotado en los barrios José Domingo Albuja, El Tahuando y La Merced de la ciudad de Ibarra.**

##### **4.2.1. Guion de la Entrevista.**

1. ¿Qué significa para usted las tradiciones culturales de este barrio?
2. ¿Qué importancia cree que tienen las tradiciones orales (historias, leyendas, cuentos) en la identidad cultural de los barrios José Domingo Albuja, El Tahuando y La Merced?
3. ¿Podría compartir alguna historia o leyenda local que usted conoce y debe ser incluida en las actividades turísticas de estos barrios?
4. ¿De qué manera pueden colaborar las autoridades locales y la comunidad para garantizar el éxito de la reanimación histórico-cultural y la sostenibilidad a largo plazo?
5. ¿Qué personajes históricos existieron en este barrio?

##### **4.2.2. Entrevistas.**

**E1. El: Ing. Santiago Garzón propietario del Local Señora Pizza, morador del barrio José Domingo Albuja.**

###### **P1. ¿Qué significa para usted las tradiciones culturales de este barrio?**

*Para mí, las tradiciones culturales de este barrio son la esencia de nuestra identidad y el puente que conecta a las generaciones representan el esfuerzo de nuestras familias por conservar costumbres, historias y prácticas que nos permiten recordar quiénes somos y de dónde venimos. Este barrio, uno de los más antiguos de la ciudad, tiene un legado especial como la entrada histórica a Ibarra, con historias que resuenan en cada esquina, aunque muchas tradiciones permanecen vivas en quienes las conocen, creo que falta mayor promoción y empoderamiento comunitario para que estas costumbres no se pierdan y se compartan con orgullo y preservar estas tradiciones es crucial porque son el alma misma de nuestra comunidad.*

**P.2. ¿Qué importancia cree que tienen las tradiciones orales (historias, leyendas, cuentos) en la identidad cultural de los barrios José Domingo Albuja, El Tahuando y La Merced?**

*Las tradiciones orales son fundamentales para la identidad cultural de estos barrios porque transmiten nuestra historia, valores y forma de vida de una generación a otra, historias, leyendas y cuentos nos permiten entender el pasado y sentirnos conectados con quienes vivieron antes que nosotros al compartir estas narraciones, no solo preservamos nuestras raíces, sino que también fortalecemos nuestra identidad colectiva. Sin embargo, reconozco que queda mucho por hacer para que estas tradiciones sean valoradas y difundidas de manera sostenible para esto importante fomentar su promoción y que las nuevas generaciones como son los jóvenes de nuestro barrio se interesen por conocerlas así se puede garantizar que nunca se pierdan en el tiempo.*

**P.3. ¿Podría compartir alguna historia o leyenda local que usted conoce y debe ser incluida en las actividades turísticas de estos barrios?**

*Una de las historias más impactantes que conozco y que debería incluirse en las actividades turísticas es la del "Caballo Sucho". Mi padre cuenta que, cuando tenía 12 años, en las noches de martes y jueves, un misterioso caballo negro con una pata herida aparecía en una esquina del barrio. Su galope irregular y su mirada roja causaban temor en quienes lo veían este caballo, que parecía más un espíritu que un ser físico, desaparecía como humo después de relinchar años después, mi padre y sus amigos intentaron enfrentarlo, pero su apariencia imponente y su comportamiento sobrenatural los hizo huir esta leyenda es una muestra de nuestras tradiciones orales y de los misterios que rodean a nuestro barrio que se debería incorporarla en las actividades turísticas podría atraer visitantes y fortalecer nuestra identidad a parte de la caja ronca que es muy conocida en nuestro barrio.*

**P.4. ¿De qué manera pueden colaborar las autoridades locales y la comunidad para garantizar el éxito de la reanimación histórico-cultural y la sostenibilidad a largo plazo?**

*Para garantizar el éxito de la reanimación histórico-cultural, es esencial que haya una colaboración activa entre las autoridades locales y la comunidad. Las autoridades deben facilitar recursos, como financiamiento y espacios adecuados, para promover actividades culturales, mientras que la comunidad debe aportar su conocimiento, historias y entusiasmo para mantener vivas nuestras tradiciones sería clave realizar talleres y eventos que involucren a las nuevas generaciones, fomentando su interés por preservar la cultura y la sostenibilidad a largo plazo también requiere un enfoque educativo, integrando estas tradiciones en los programas escolares*

*y creando iniciativas turísticas que destaquen nuestro legado, beneficiando tanto a la comunidad como al turismo local.*

**P.5. ¿Qué personajes históricos existieron en este barrio?**

*En este barrio han existido personajes históricos que dejaron una huella significativa en nuestra comunidad, se recuerda a líderes locales que ayudaron a construir la identidad de José Domingo Albuja como un lugar de encuentro cultural y social además mi familia ha sido testigo de historias relacionadas con figuras destacadas de antaño, como mi abuelo, quien manejaba una peluquería que era un punto de reunión para compartir anécdotas e historias del barrio aunque muchos nombres pueden perderse con el tiempo, es crucial rescatarlos y darles el reconocimiento que merecen como parte de nuestro patrimonio.*

**E2. El: Ing. Santiago Nicaragua subdirector de cooperación internacional gobierno provincial de Imbabura, presidente y morador del barrio José Domingo Albuja.**

**P1. ¿Qué significa para usted las tradiciones culturales de este barrio?**

*Para mí, como Santiago, que crecí en el barrio José Domingo Albuja, específicamente en el sector de la Cruz Verde, las tradiciones culturales significan el corazón y la esencia de nuestra comunidad representan nuestras raíces, la memoria viva de quienes han pasado por estas calles, y son el motivo por el cual me siento profundamente orgulloso de este lugar. Desde mi gestión como presidente del barrio, siempre he buscado contribuir al desarrollo de nuestro barrio y mantener vivas estas tradiciones, participando activamente en eventos culturales que refuercen nuestra identidad. Para mí, estas costumbres no son solo un legado, sino una responsabilidad compartida que nos permite recordar de dónde venimos y hacia dónde queremos llevar a nuestro barrio.*

**P.2. ¿Qué importancia cree que tienen las tradiciones orales (historias, leyendas, cuentos) en la identidad cultural de los barrios José Domingo Albuja, El Tahuando y La Merced?**

*Las tradiciones orales, como las historias, leyendas y cuentos, tienen una importancia vital en la identidad cultural de los barrios José Domingo Albuja, ya que son un reflejo vivo de nuestra historia y esencia barrial. Son estas narraciones las que permiten que el barrio sea reconocido no solo por su comercio, como los restaurantes El Alpargate, sino también por elementos*

*culturales emblemáticos como la caja ronca y el mural del Caballo Maligno, que da la bienvenida a nuestro barrio también podemos observar nuestras fachadas que también cuentan historias, este barrio fue uno de los primeros en levantarse después del terremoto de Ibarra, conservando una memoria arquitectónica única. Las historias compartidas entre vecinos, los recuerdos de los cambios en las calzadas y avenidas, y la evolución de los sindicatos como la de carpinteros, que ahora han transformado sus nombres a asociaciones y otras formas, son ejemplos de cómo nuestras tradiciones y espacios han sido cuna de formación profesional y vida cultural activa.*

**P3. ¿Podría compartir alguna historia o leyenda local que usted conoce y debe ser incluida en las actividades turísticas de estos barrios?**

*Una de las leyendas más impactantes y que creo que debe ser incluida en las actividades turísticas de estos barrios es la de "La caja ronca". Algunos Ibarreños cuentan que, si alguien se encontraba con esta procesión lúgubre en plena noche, debía apartarse inmediatamente del camino, rezar en silencio y sobre todo evitar mirar a los espíritus que la acompañaban. Si por alguna razón se les dirigía una mirada o una palabra equivocada, las consecuencias podían ser fatales esta historia ha pasado de generación en generación, manteniéndose viva en el imaginario colectivo de nuestro pueblo.*

*Para mí, "La caja ronca" no solo es una leyenda que causa escalofríos, sino también una narración que fortalece nuestra identidad cultural, creando un lazo de pertenencia y conexión entre las distintas generaciones que han crecido en este barrio creo que compartir esta leyenda con los turistas no solo les permitirá conocer nuestra historia, sino también sentir la riqueza y el misterio de nuestra cultura.*

*Hace muchos años contaban los abuelos que, en mi barrio, era muy raro ver a alguien deambulando por las calles después de las 7:30 u 8:00 de la noche. Todos estaban en casa, las puertas y ventanas cerradas, listos para descansar. Por eso, resultó extraño cuando dos jóvenes, decidieron salir en secreto una noche para dar una serenata sin hacer caso a la advertencia sobre la leyenda de la famosa "Caja Ronca", se adentraron en las oscuras y solitarias calles del barrio. Mientras afinaban sus guitarras, comenzaron a escuchar un extraño sonido a lo lejos, como un redoble de tambores, una marcha inusual al principio les causó curiosidad, pero esa curiosidad pronto se transformó en terror lo que vieron fue algo que jamás olvidarán un cortejo fúnebre cruzaba la calle, encabezado por cuatro figuras encapuchadas con túnicas negras que llevaban*

*un féretro lo que parecían ser largas velas, eran en realidad huesos de muertos de repente, el ataúd se abrió y un ser demoníaco salió, con ojos de serpiente, cuernos de carnero que emitía una risa infernal. El miedo fue tan grande para estos jóvenes que cayeron desmayados. Al regresar a sus casas, sus padres no se dieron cuenta de su ausencia, pero sí notaron un cambio extraño en ellos. Desde esa noche, los jóvenes y niños se volvieron temerosos, ya no salían de noche, ni mucho menos hablaban de serenatas. Cerraban y aseguraban las puertas de las casas antes de las seis de la tarde. La leyenda de la "Caja Ronca" había dejado una huella profunda en ellos.*

*En mi barrio circula también una leyenda que ha pasado de generación en generación, sobre un indígena que solía rondar las orillas del río Tahuando este hombre vestido con su atuendo tradicional, se dedicaba a molestar a las jovencitas guapas del barrio, observándolas en secreto mientras lavaban sus ropas íntimas en el río a veces, aprovechaba la ocasión para robarles los interiores y desaparecer en los matorrales. Un día al caer la tarde ya bastante tarde para que las chicas se atrevieran a ir al río, pero el indígena, siempre al acecho, vio a lo lejos a una joven extremadamente hermosa que lo llamó con una mirada fascinante la chica, tan atractiva que parecía un sueño, lo invitó a seguirla hacia el puente que cruzaba el río.*

*El indígena, cegado por la belleza de la joven, no dudó ni un segundo en seguirla ignorando las advertencias del barrio sobre no estar fuera de casa después de las seis de la tarde lo que no sabía era que esa chica no era quien parecía ser una vez alejados de la vista de cualquier persona, cuando ya estaban solos en el puente la joven se transformó en un monstruo espeluznante con la cara de una calavera, horrenda y terrorífica el indígena, aterrorizado, salió corriendo sin mirar atrás, dejando atrás su calzado, que era una alpargata, la cual quedó abandonada en el suelo. Nadie volvió a ver al indígena, pero el recuerdo de su alpargata se quedó en el río, y la leyenda de la hermosa chica transformada en monstruo se mantiene viva como una advertencia para quienes no respetan las tradiciones del barrio.*

**P4. ¿De qué manera pueden colaborar las autoridades locales y la comunidad para garantizar el éxito de la reanimación histórico-cultural y la sostenibilidad a largo plazo?**

*Para garantizar el éxito de la reanimación histórico-cultural y la sostenibilidad a largo plazo en nuestro barrio, creo que es fundamental una colaboración activa entre las autoridades locales y los vecinos, creo que las autoridades pueden proporcionar los recursos necesarios, como financiamiento para preservar nuestros espacios históricos y culturales, apoyarnos en la creación*

*de proyectos que promuevan nuestras tradiciones, como la organización de eventos que involucren nuestras leyendas y costumbres. La comunidad barrial debe involucrarse activamente, compartiendo sus historias, como la de la "Caja Ronca" o el "Alpargate", que no solo enriquecen nuestra identidad, sino que también atraen el interés de los turistas y fortalecen el sentido de pertenencia de todos.*

*Además, la educación juega un papel crucial las autoridades pueden fomentar la inclusión de estas historias y tradiciones en los programas educativos, desde la escuela primaria hasta la formación de guías turísticos locales esto no solo preservará nuestras leyendas, sino que también generará un orgullo colectivo por nuestra historia juntos, autoridades y las familias de este barrio podemos crear espacios de diálogo, como talleres y foros, donde podamos compartir y enseñar a las nuevas generaciones el valor de nuestras tradiciones.*

**P.5. ¿Qué personajes históricos existieron en este barrio?**

*En nuestro barrio han existido personajes históricos que han dejado huella en la identidad cultural de la comunidad. Uno de ellos es el dueño del restaurante "El Alpargate" quien, inspirado por la leyenda local logró hacer de su emprendimiento un símbolo de nuestra historia. Su restaurante no solo es un lugar para disfrutar de la gastronomía local, sino que también ha sido un espacio que promueve nuestras tradiciones y eventos culturales siempre dispuesto a colaborar con el barrio. También tenemos en la entrada del barrio viven algunas señoras de la tercera edad, cuyas casas tienen fachadas arquitectónicas del siglo XIX, manteniendo una memoria viva de los primeros tiempos de nuestro barrio a pesar de la importancia que tienen estas señoras como guardianas de la historia del barrio, son personas muy reservadas y poco colaborativas en actividades culturales, lo que dificulta que su conocimiento y legado se compartan de manera más abierta. Sin embargo, su presencia es fundamental, ya que representan una parte importante de nuestras raíces y la evolución del barrio a lo largo de los años.*

**E3. La: Lic. Nancy Valdivieso ex presentadora de noticias y reportera del canal TVN moradora del barrio El Tahuando.**

**P1. ¿Qué significa para usted las tradiciones culturales de este barrio?**

*Para mí, las tradiciones culturales de mi barrio son mucho más que simples costumbres; representan nuestra historia, nuestra identidad y el vínculo que nos une como comunidad. A través de ellas, mantenemos viva nuestra memoria colectiva y reforzamos el sentido de pertenencia.*

*Las festividades, la gastronomía, la música, las danzas y hasta nuestra forma de hablar son expresiones que nos definen y nos conectan con nuestras raíces. Además, estas tradiciones nos permiten compartir conocimientos y valores con las nuevas generaciones, asegurando que nuestra cultura siga viva con el paso del tiempo.*

**P.2. ¿Qué importancia cree que tienen las tradiciones orales (historias, leyendas, cuentos) en la identidad cultural de los barrios José Domingo Albuja, El Tahuando y La Merced?**

*¡Ah, las tradiciones orales! Mire, en barrios como José Domingo Albuja, El Tahuando y La Merced, esas historias, leyendas y cuentos son el alma de la comunidad. Son lo que nos conecta con nuestros abuelos, con los que ya no están, y con nuestra propia tierra. A través de ellas, se mantiene viva la esencia de quiénes somos, de dónde venimos, y hasta nos enseñan cómo vivir en armonía. Cada vez que alguien cuenta una leyenda del barrio, no es solo una historia, es un pedazo de nuestra historia, nuestra identidad. Sin esas tradiciones, los barrios perderían un poquito de su corazón, ¿no cree?*

**P.3. ¿Podría compartir alguna historia o leyenda local que usted conoce y debe ser incluida en las actividades turísticas de estos barrios?**

*En mi barrio, hay historias y tradiciones que merecen ser incluidas en las actividades turísticas. Por ejemplo, en el Tahuando, antes funcionaba el camal, un lugar importante para la comunidad, y allí también trabajaban los coleros, quienes se dedicaban a hacer gaseosas de manera artesanal.*

*Además, un hecho histórico relevante es la Batalla de Ibarra, que ocurrió el 17 de julio de 1823. Fue un enfrentamiento clave en la independencia de Ecuador y la única batalla en la que participó Simón Bolívar en territorio ecuatoriano. Como símbolo de este acontecimiento, hoy en día tenemos la piedra Chapetona, una réplica colombiana que recuerda aquellos lugares donde se han librado batallas históricas. Esta piedra se ha convertido en un ícono representativo de nuestro barrio.*

**P.4. ¿De qué manera pueden colaborar las autoridades locales y la comunidad para garantizar el éxito de la reanimación histórico-cultural y la sostenibilidad a largo plazo?**

*En mi barrio, el Tahuando, la colaboración de las autoridades locales en actividades culturales es muy limitada, más allá de la conmemoración del 17 de julio. Para garantizar la reanimación histórico-cultural y su sostenibilidad a largo plazo, es fundamental que las autoridades trabajen de la mano con la comunidad.*

*Una forma de hacerlo sería a través de los presidentes de barrio, quienes pueden involucrar a los jóvenes en actividades que rescaten nuestras tradiciones y cultura, brindándoles un espacio donde aprovechen su tiempo de manera útil. También sería importante presentar proyectos que incluyan tanto a jóvenes como a adultos, fomentando el conocimiento de nuestra identidad y combatiendo la aculturación y la pérdida de valores que estamos enfrentando. Solo con un esfuerzo conjunto podremos fortalecer y preservar nuestra historia y nuestras raíces.*

**P.5. ¿Qué personajes históricos existieron en este barrio?**

*En mi barrio, el Tahuando, existieron personajes que marcaron la historia local con su trabajo y esfuerzo. Recuerdo a los coleros, quienes fabricaban gaseosas de manera artesanal, aportando a la economía y cultura del lugar. También había un señor que hacía hielo de forma artesanal en la esquina de la Oviedo y Juan Montalvo, donde hoy funcionan las salchipapas. Él utilizaba canales de agua y canaletas para producir el hielo, algo que en su tiempo fue muy innovador para la comunidad.*

*Además, hace unos 42 años, el río Tahuando era un lugar donde muchas personas acudían a lavar la ropa. Había lavanderías en la orilla, y en las mañanas, el río se llenaba de vida con quienes realizaban esta actividad. En ese entonces, el agua aún no estaba tan contaminada como ahora, lo que permitía aprovechar el río de una manera más natural y comunitaria. Estos recuerdos forman parte de nuestra historia y es importante rescatarlos para que no se pierdan con el tiempo.*

**E4. La: Comunicadora social de radio, televisión, artista profesional y personaje de la cotidianidad como figura pública Verónica Marisol moradora del barrio El Tahuando.**

**P1. ¿Qué significa para usted las tradiciones culturales de este barrio?**

*Para mí, las tradiciones culturales del barrio El Tahuando son una herencia valiosa que refleja nuestra historia y nuestra identidad. Este barrio tiene un gran potencial turístico que, lamentablemente, no se ha aprovechado como debería. Aquí nacen historias únicas, las lavanderías del río Tahuando, donde las familias se reunían hace décadas. También tenemos un profundo vínculo con la Batalla de Ibarra, un hecho histórico clave para el país. Sin embargo, siento que estas riquezas culturales han quedado en el olvido, rescatar nuestras tradiciones no solo nos permitiría revivir nuestro pasado, sino también darle a Ibarra un atractivo único que fomente el turismo y fortalezca nuestra identidad comunitaria.*

**P.2. ¿Qué importancia cree que tienen las tradiciones orales (historias, leyendas, cuentos) en la identidad cultural de los barrios José Domingo Albuja, El Tahuando y La Merced?**

*Para mí, las tradiciones orales, como las historias, leyendas y cuentos, son fundamentales para la identidad cultural de los barrios José Domingo Albuja, El Tahuando y La Merced. A través de ellas, conocemos acontecimientos clave como la Batalla de Ibarra, liderada por Simón Bolívar con el apoyo de Agustín Agualongo, donde el libertador desenvainó su espada a orillas del río Tahuando, en la única jornada libertaria de este tipo. Incluso se cuenta cómo Bolívar se salvó de morir al refugiarse tras la emblemática piedra que hoy es símbolo de este momento histórico. Estas narraciones nos permiten entender el valor histórico y cultural que encierran estos barrios, conectándonos con nuestro pasado.*

*Además, estas historias también evocan la esencia de la antigua Villa de San Miguel de Ibarra, con sus calles angostas, casas coloniales de techos de teja y grandes ventanales, relatos de eventos como el devastador terremoto de 1868 y la presencia de Bolívar recorriendo la calle Juan Montalvo tras su victoria en la batalla son parte de nuestra memoria colectiva. Estas tradiciones no solo fortalecen nuestra identidad, sino que también nos invitan a valorar y preservar la riqueza histórica y cultural de nuestra comunidad.*

**P.3. ¿Podría compartir alguna historia o leyenda local que usted conoce y debe ser incluida en las actividades turísticas de estos barrios?**

*En mi barrio hay una historia fascinante que creo debería formar parte de las actividades turísticas. Se cuenta que dentro del río existió una piedra enorme con un pequeño orificio a un costado, un lugar que Simón Bolívar utilizó para esconderse durante la Batalla de Ibarra. Según*

*la leyenda, este orificio permitía que él se refugiara debajo de la piedra sin ahogarse, algo que pocos conocían. Esta historia no solo es un reflejo de la astucia y valentía del libertador, sino también un elemento único que conecta a nuestro barrio con un momento clave de la independencia, esta leyenda que casi pocos lo conocen atraer a más personas interesadas en conocer los secretos de nuestra cultura en especial la piedra chapetona que es lo único por lo que van a conocer el barrio o solamente cuando se hace algo con el paseo Bolívar que vienen la caballería para darse una vuelta por el 17 de julio que es la fecha de la batalla de Ibarra.*

**P.4. ¿De qué manera pueden colaborar las autoridades locales y la comunidad para garantizar el éxito de la reanimación histórico-cultural y la sostenibilidad a largo plazo?**

*En mi opinión, la reanimación histórico-cultural de nuestro barrio necesita un esfuerzo conjunto entre las autoridades locales y la comunidad. El Tahuando está prácticamente abandonado, solo se lo recuerda una vez al año, el 17 de julio. Las calles están empedradas y llenas de huecos, parte de nuestra única cancha se la llevó el río, y el lugar donde está la piedra histórica está en total descuido, lleno de basura. Si se quiere activar el turismo, lo primero sería arreglar el barrio, mejorando la infraestructura y creando espacios atractivos, como un malecón. Además, se podría incentivar a los moradores para que instalen puestos de comida típica y actividades culturales. Estoy seguro de que esto no solo rescataría nuestra historia, sino que también beneficiaría económicamente a toda la comunidad.*

**P.5. ¿Qué personajes históricos existieron en este barrio?**

*En mi barrio han existido personajes históricos y locales que marcaron su identidad. Por supuesto, está Simón Bolívar, quien junto a las tropas de Agustín de Agualongo lideró la Batalla de Ibarra, un evento que nos conecta con la historia de la independencia. Pero también tenemos vecinos que son parte viva de nuestra tradición, como aquel señor que lleva décadas vendiendo las típicas empanadas de morocho. Recuerdo también cómo, con el tiempo, el 'Paseo Bolívar' fue afectado por las fuertes lluvias y la creciente del río Tahuando, que llegó a arrasar con casas, árboles y animales, aunque las autoridades reconstruyeron un paredón y lo reforzaron con una malla, estos eventos nos recuerdan la resiliencia de nuestra comunidad frente a las adversidades.*

**E5. El Sr. Eddy Alulema Sra. Mercedes Medina Artistas culturales y moradores del barrio La Merced**

**P1. ¿Qué significa para usted las tradiciones culturales de este barrio?**

*Para mí, las tradiciones culturales de este barrio son el alma y el corazón de nuestra comunidad. Representan un vínculo profundo con nuestras raíces, una manera de preservar la historia que nos define y un legado que conecta a las generaciones pasadas, presentes y futuras. A través de las festividades religiosas, como las de la Virgen de la Merced y el Niño Chicolaterito, y los sabores únicos de nuestros helados tradicionales y caldos de gallina, sentimos una identidad compartida. Estas tradiciones son el hilo invisible que nos une, que da sentido a nuestras costumbres y llena de orgullo nuestras calles. Más allá de ser simples eventos, son un reflejo de nuestros valores, de nuestras luchas y de nuestras alegrías como comunidad. Siento que participar en ellas nos fortalece y nos recuerda quiénes somos.*

**P2. ¿Qué importancia cree que tienen las tradiciones orales (historias, leyendas, cuentos) en la identidad cultural de los barrios José Domingo Albuja, El Tahuando y La Merced?**

*Las tradiciones orales son fundamentales para la identidad cultural de nuestros barrios. A través de las historias, leyendas y cuentos que se han transmitido de generación en generación, se conserva la esencia de lo que somos. Recuerdo con emoción relatos como el de la "Dama Tapada" o el "Chusalongo", porque no solo son entretenidos, sino que también nos enseñan sobre las creencias y los valores que marcaron a nuestros antepasados. Estas historias nos hacen únicos, nos diferencian y refuerzan ese sentido de pertenencia tan necesario para mantener viva la comunidad. Además, creo que son una forma poderosa de educar, de transmitir conocimiento de manera accesible y emocionante. Cada vez que se cuenta una de estas leyendas, siento que se mantiene viva una parte de nuestra historia colectiva.*

**P.3. ¿Podría compartir alguna historia o leyenda local que usted conoce y debe ser incluida en las actividades turísticas de estos barrios?**

*Una leyenda que siempre me ha parecido fascinante y que debería incluirse en las actividades turísticas es la de la "Dama Tapada". Según cuentan, esta misteriosa figura aparecía en el Parque Pedro Moncayo, especialmente en las noches, asustando a los hombres borrachos que transitaban por el lugar. Dicen que todo formaba parte de un complot entre los curas y las esposas de estos*

*hombres para darles un escarmiento. Es una historia que mezcla humor, misterio y un toque de realidad que la hace única. Creo que esta leyenda no solo es interesante, sino que también refleja aspectos de la vida cotidiana de la época y podría ser una excelente manera de atraer a los turistas. Me imagino recorridos nocturnos teatralizados donde esta leyenda cobre vida, haciendo que la experiencia sea inolvidable.*

**P.4. ¿De qué manera pueden colaborar las autoridades locales y la comunidad para garantizar el éxito de la reanimación histórico-cultural y la sostenibilidad a largo plazo?**

*Pienso que la colaboración entre las autoridades locales y la comunidad es clave para mantener viva la historia y cultura de nuestros barrios. Una manera efectiva sería organizar eventos culturales que rescaten nuestras tradiciones, como festivales de música, danza y gastronomía local. También creo que es importante invertir en infraestructura que haga más atractiva nuestra zona para el turismo, pero sin perder de vista la sostenibilidad. Las clases gratuitas de arte y talleres en los centros culturales serían una excelente forma de involucrar a los jóvenes y enseñarles a valorar nuestras raíces. Además, los festivales podrían incluir mercados para artesanos locales, permitiendo que las personas ganen un ingreso mientras comparten su talento. Si trabajamos juntos, con pasión y compromiso, creo que podemos garantizar que nuestras tradiciones no solo sobrevivan, sino que florezcan.*

**P.5. ¿Qué personajes históricos existieron en este barrio?**

*En nuestro barrio, siempre hemos tenido personajes que han marcado la historia local con su autenticidad y espíritu único. Recuerdo a Bolívar, un hombre peculiar pero muy servicial, que siempre estaba dispuesto a ayudar a quien lo necesitara. También está Amaya, quien bailaba con las bandas municipales para entretener a todos y ganarse la vida con su alegría y carisma. La "Loca Lupe" y "la Bermejita" son otros nombres que vienen a la memoria, porque dejaron huellas imborrables con sus historias y personalidades. Además, pienso en aquellos personajes que mantienen vivas nuestras tradiciones, como los artesanos y los fabricantes de helados, quienes con sus manos siguen construyendo nuestra identidad. Todos ellos son piezas clave de nuestra memoria colectiva y representan el espíritu de nuestra comunidad.*

## **E6. El Sr. Fernando Muñoz fotógrafo profesional y morador del barrio La Merced**

### **P1. ¿Qué significa para usted las tradiciones culturales de este barrio?**

*Las tradiciones culturales significan volver a vivir y recordar lo pasado en el presente. Son la esencia que une a la comunidad y permite mantener vivas las costumbres que nos identifican. A través de ellas, se transmiten valores, conocimientos y experiencias que fortalecen la identidad del barrio. Cada festividad, relato o práctica ancestral nos recuerda la importancia de quienes nos precedieron. Además, las tradiciones permiten que las nuevas generaciones comprendan y valoren su historia. La música, la gastronomía y las creencias populares reflejan nuestra manera de ver el mundo. Estas costumbres no solo preservan la memoria colectiva, sino que también fomentan la unidad entre los habitantes. Por ello, es fundamental protegerlas y promoverlas como parte de nuestra herencia cultural.*

### **P2. ¿Qué importancia cree que tienen las tradiciones orales (historias, leyendas, cuentos) en la identidad cultural de los barrios José Domingo Albuja, El Tahuando y La Merced?**

*El barrio La Merced es uno de los principales barrios de nuestra ciudad, por lo que las tradiciones orales tienen un significado muy importante. Estas historias representan la identidad de este barrio, ya que los vecinos relatan los hechos y vivencias de nuestra gente. A través de cuentos y leyendas, se transmite el conocimiento de generación en generación, evitando que se pierda con el tiempo. Estas narraciones permiten conocer cómo era la vida en el pasado y cómo se ha transformado hasta la actualidad. Además, fomentan el sentido de pertenencia y refuerzan los lazos comunitarios. Escuchar las experiencias de nuestros mayores nos ayuda a comprender nuestra historia. La oralidad es clave para la identidad cultural, pues a través de ella se conservan memorias valiosas. Por ello, es importante registrarlas y compartirlas con las futuras generaciones.*

### **P3. ¿Podría compartir alguna historia o leyenda local que usted conoce y debe ser incluida en las actividades turísticas de estos barrios?**

*En la casa del historiador Enrique Ayala, el presidente Velasco Ibarra daba sus mensajes al pueblo ibarreño. Más que una leyenda, esto fue una realidad, pues se dice que Velasco afirmaba: "Demen un balcón y el pueblo será mío". Este hecho sucedía en la calle Bolívar y Flores, esquina donde actualmente funciona el departamento de cultura. Este lugar debería ser un punto de*

*referencia para direccionar a la ciudadanía y a los jóvenes en la importancia de la historia local. Hace 40 años, tuve mi oficina en esa casa, que ahora pertenece al municipio. En este parque también funcionaba una especie de terminal terrestre, donde operaban varias rutas de transporte. Como resultado, surgieron puestos de comida conocidos como "Agachaditos". Esta historia y otras similares deben incluirse en las actividades turísticas para fortalecer la identidad cultural.*

**P4. ¿De qué manera pueden colaborar las autoridades locales y la comunidad para garantizar el éxito de la reanimación histórico-cultural y la sostenibilidad a largo plazo?**

*Pienso que las autoridades locales y la comunidad deben trabajar juntas para preservar y promover la historia y cultura del barrio. Una acción clave es el mantenimiento de espacios verdes y la restauración de fachadas antiguas sin alterar su esencia. Es fundamental que las ordenanzas municipales regulen las construcciones para evitar la pérdida del patrimonio arquitectónico se deben organizar eventos culturales que incluyan relatos históricos, ferias gastronómicas y festivales tradicionales. La creación de rutas turísticas y señalización con códigos QR permitiría a los visitantes conocer más sobre la historia local. Las escuelas pueden integrar estas narraciones en sus programas educativos para que los niños valoren su identidad. También es importante generar fondos para proyectos culturales y capacitación en turismo comunitario. Solo con un esfuerzo conjunto se garantizará la preservación y difusión de nuestro legado histórico.*

**P5. ¿Qué personajes históricos existieron en este barrio?**

*Uno de los personajes históricos más importantes para mí fue el señor Hugo Tarquino Tafur Tapia, pionero de la fotografía en el Parque La Merced. Nació en Ibarra y dedicó su vida al arte fotográfico hasta el año 2000, a pesar de no haber culminado sus estudios primarios. Su curiosidad y espíritu autodidacta lo llevaron a investigar sobre procesos de revelado y perfeccionar su técnica. Fue socio fundador de la Asociación de Fotógrafos de Ibarra y del primer laboratorio industrial de fotografía a color del país durante décadas, documentó festividades, retratos y momentos importantes de la comunidad. Sus cuatro hijos varones heredaron su pasión por la fotografía, y uno de ellos sigue ejerciendo la profesión. A pesar de las oportunidades para abrir un estudio, prefirió permanecer en el parque, su lugar de trabajo y pasión.*

### 4.3. Tablas de categorizaciones, subcategorizaciones y frases codificadas

#### 4.3.1. Información proporcionada por la entrevista 1.

Tabla 1. Categorías, subcategorías y frases codificadas primera entrevista

Categoría	Subcategoría	Frases Codificadas
<b>Esencia y vínculo patrimonial comunitario</b>		<i>Entrevista 1. Esencia de nuestra identidad y el puente que conecta a las generaciones representan el esfuerzo de nuestras familias por conservar</i>
	Esencia de la identidad	<i>Entrevista 2 fundamentales para la identidad cultural de estos barrios porque transmiten nuestra historia, valores y forma de vida de una generación a otra</i>
	Puente de las generaciones	
	Transmiten nuestra historia y valores	<i>Entrevista 3. Representan nuestra historia, nuestra identidad y el vínculo que nos une como comunidad.</i>
	Vínculo de unión comunitaria	<i>Entrevista 4. Con una herencia valiosa que refleja nuestra historia y nuestra identidad</i>
	Memoria colectiva viva y pertenencia	<i>Entrevista 5. mantenemos viva nuestra memoria colectiva y reforzamos el sentido de pertenencia.</i>
<b>Oralidad y Memoria Colectiva</b>	La tradición oral como elemento clave de la identidad cultural	<i>Entrevista 1. "Las tradiciones orales, como las historias, leyendas y cuentos, tienen una importancia vital en la identidad cultural de los barrios."</i>
	Relación entre memoria histórica y patrimonio.	<i>Entrevista 2. "Transmiten nuestra historia, valores y forma de vida de una generación a otra."</i>
		<i>Entrevista 3. "Son un reflejo vivo de nuestra historia y esencia barrial... conservando una</i>

	<p>Las leyendas como símbolos de pertenencia cultural</p>	<p><i>memoria arquitectónica única después del terremoto de Ibarra."</i></p> <p><i>Entrevista 4. "Cada vez que alguien cuenta una leyenda del barrio, no es solo una historia, es un pedazo de nuestra historia, nuestra identidad."</i></p> <p><i>Entrevista 5. "Esas historias, leyendas y cuentos son el alma de la comunidad y nos conectan con los abuelos y con nuestra tierra."</i></p> <p><i>Entrevistas 6. Estas historias representan la identidad de este barrio, ya que los vecinos relatan los hechos y vivencias de nuestra gente</i></p>
<p><b>Leyendas y Relatos Populares</b></p>	<p>La tradición oral como elemento clave de la identidad cultural</p> <p>Relación entre memoria histórica y patrimonio cultural</p> <p>Las leyendas como símbolos de pertenencia.</p>	<p><i>Entrevista 1. "Un misterioso caballo negro con una pata herida aparecía en una esquina del barrio. Su galope irregular y su mirada roja causaban temor en quienes lo veían."</i></p> <p><i>Entrevista 2. La caja ronca: "Si alguien se encontraba con esta procesión lúgubre en plena noche, debía apartarse inmediatamente del camino, rezar en silencio y evitar mirar a los espíritus."</i></p> <p><i>El Alpargate: "Un indígena fue engañado por una joven hermosa que resultó ser un monstruo, dejando su alpargata abandonada como único rastro."</i></p> <p><i>Entrevista 3. Batalla de Ibarra: "El 17 de julio de 1823 ocurrió la Batalla de Ibarra, un enfrentamiento clave en la independencia de Ecuador y la única batalla en la que participó Simón Bolívar en territorio ecuatoriano."</i></p>

		<p><i>Entrevista 4. Piedra Chapetona: "Como símbolo de la Batalla de Ibarra, tenemos la piedra Chapetona, una réplica colombiana que se ha convertido en un ícono representativo de nuestro barrio."</i></p>
		<p><i>Entrevista 5. La "Dama Tapada". Según cuentan, esta misteriosa figura aparecía en el Parque Pedro Moncayo, especialmente en las noches, asustando a los hombres borrachos que transitaban por el lugar.</i></p>
		<p><i>Entrevista 6. En la casa del historiador Enrique Ayala, el presidente Velasco Ibarra daba sus mensajes al pueblo ibarreño. Más que una leyenda, esto fue una realidad, pues se dice que Velasco afirmaba: "Demen un balcón y el pueblo será mío". Este hecho sucedía en la calle Bolívar y Flores, esquina donde actualmente funciona el departamento de cultura.</i></p>
<p><b>Promoción y preservación cultural</b></p>	<p>Propuesta turística Participación comunitaria Apoyo gubernamental Educación y turismo</p>	<p><i>Entrevista 1. Colaboración activa entre las autoridades locales y la comunidad. Las autoridades deben facilitar recursos, como financiamiento y espacios adecuados, para promover actividades culturales</i></p> <p><i>Entrevista 2. Las autoridades pueden fomentar la inclusión de estas historias y tradiciones en los programas educativos.</i></p> <p><i>Entrevista 4. Presentar proyectos que incluyan tanto a jóvenes como a adultos, fomentando el conocimiento de nuestra identidad y combatiendo la aculturación y la pérdida de valores</i></p>

		<p><i>Entrevista 5. eventos culturales que rescaten nuestras tradiciones, como festivales de música, danza y gastronomía local.</i></p>
		<p><i>Entrevista 6. se deben organizar eventos culturales que incluyan relatos históricos, ferias gastronómicas y festivales tradicionales.</i></p>
<p><b>Reconocimiento del legado cultural</b></p>	<p>Homenaje a personajes de la cotidianidad. Espacios con historia. Preservación del patrimonio.</p>	<p>Entrevista 1. "Se recuerda a líderes locales que ayudaron a construir la identidad de José Domingo Albuja como un lugar de encuentro cultural y social." "Mi abuelo manejaba una peluquería que era un punto de reunión para compartir anécdotas e historias del barrio."</p> <p>Entrevista 2. "En la entrada del barrio viven señoras de la tercera edad cuyas casas tienen fachadas del siglo XIX, manteniendo una memoria viva de los primeros tiempos de nuestro barrio." "El dueño del restaurante 'El Alpargate' logró hacer de su emprendimiento un símbolo de nuestra historia."</p> <p>Entrevista 3. "Recuerdo a los coleros, quienes fabricaban gaseosas de manera artesanal, aportando a la economía y cultura del lugar." "Había un señor que hacía hielo de forma artesanal utilizando canales de agua y canaletas, algo innovador para la comunidad." "Hace unos 42 años, el río Tahuando era un lugar donde las personas acudían a lavar la ropa, con lavanderías en la orilla y mañanas llenas de vida."</p> <p>Entrevista 4. <i>también tenemos vecinos que son parte viva de nuestra tradición, como aquel señor</i></p>

		<p><i>que lleva décadas vendiendo las típicas empanadas de morocho.</i></p>
		<p><i>Entrevista 5. Está Amaya, quien bailaba con las bandas municipales para entretener a todos y ganarse la vida con su alegría y carisma. La "Loca Lupe" y "la Bermejita" son otros nombres que vienen a la memoria, porque dejaron huellas imborrables con sus historias y personalidades. Además, pienso en aquellos personajes que mantienen vivas nuestras tradiciones, como los artesanos y los fabricantes de helados, quienes con sus manos siguen construyendo nuestra identidad.</i></p>
		<p><i>Entrevista 6. El señor Hugo Tarquino Tafur Tapia, pionero de la fotografía en el Parque La Merced. Fue socio fundador de la Asociación de Fotógrafos de Ibarra y del primer laboratorio industrial de fotografía a color del país durante décadas, documentó festividades, retratos y momentos importantes de la comunidad.</i></p>

Autor propio

**4.1.1. Análisis de la EI**

El barrio El Tahuando y sus alrededores, como José Domingo Albuja y La Merced, poseen una riqueza cultural inigualable que se manifiesta en sus tradiciones, historias y personajes históricos. Las tradiciones culturales y orales son esenciales para la identidad de estos barrios, pues transmiten valores, costumbres y memorias colectivas que conectan a las generaciones sin embargo el desinterés y poca promoción y empoderamiento comunitario barrial pone en riesgo su preservación. Historias como la del "Caballo Sucho", llena de misterio y significado que son un ejemplo del potencial de estas narrativas para fortalecer la identidad y atraer visitantes a través de actividades turísticas que celebren el legado de la comunidad.

La reanimación histórico-cultural de este barrio requiere el trabajo conjunto de autoridades y vecinos. Mientras las autoridades deben brindar recursos y espacios la comunidad puede compartir su entusiasmo y conocimientos para mantener viva su herencia. La inclusión de talleres, eventos y programas educativos que integren estas tradiciones fomentará su sostenibilidad y permitirá que las nuevas generaciones se apropien de este legado. Asimismo, es vital rescatar las historias de personajes locales, cuyo impacto y contribución marcaron la vida social y cultural del barrio, asegurando que su memoria forme parte del patrimonio colectivo.

**E1. Ing. Santiago Garzón propietario del Local Señora Pizza, morador del barrio José Domingo Albuja.**

### **P1. Significado de las tradiciones culturales del barrio**

El entrevistado resalta que las tradiciones culturales son fundamentales para la identidad y conexión intergeneracional de la comunidad. Aunque estas tradiciones aún sobreviven en algunos habitantes, considera que falta promoción y mayor involucramiento colectivo para preservarlas y compartirlas con orgullo. Como conclusión, preservar estas costumbres es esencial para mantener viva el alma y la historia del barrio.

### **P2. Importancia de las tradiciones orales en la identidad cultural**

Las tradiciones orales, como historias y leyendas, son pilares de la identidad de los barrios mencionados, ya que transmiten valores, historia y sentido de pertenencia. Sin embargo, se percibe una falta de interés en su difusión y valoración. Promoverlas entre los jóvenes sería clave para garantizar que estas raíces culturales perduren en el tiempo y fortalezcan la identidad colectiva.

### **P3. Historia o leyenda local para actividades turísticas**

La leyenda del "Caballo Sucho", una figura misteriosa que marcó la memoria colectiva del barrio, es un ejemplo de la riqueza cultural que podría integrarse en el turismo local. Incorporar estas historias, además de tradiciones ya conocidas como "La Caja Ronca", podría atraer visitantes y fortalecer el sentido de identidad. Esto muestra el potencial de las leyendas como elementos para impulsar el turismo cultural.

#### **P4. Colaboración entre autoridades y comunidad para la reanimación cultural**

La colaboración entre autoridades y la comunidad es crucial para revitalizar la cultura del barrio. Las autoridades deben facilitar recursos, mientras que los habitantes aportan conocimiento y entusiasmo. Talleres, eventos comunitarios y la inclusión de tradiciones en programas educativos y turísticos son estrategias clave para garantizar la sostenibilidad cultural a largo plazo.

#### **P5. Personajes históricos del barrio**

El barrio tiene un legado de personajes históricos que contribuyeron a su identidad cultural y social. Aunque algunas figuras han quedado en el olvido, otras, como el abuelo del entrevistado, que manejaba una peluquería emblemática, representan la memoria colectiva rescatar y reconocer estos personajes es esencial para fortalecer el patrimonio histórico de la comunidad.

##### **4.1.2. Análisis de la E2**

El barrio José Domingo Albuja, en Imbabura, es un lugar rico en tradiciones culturales y orales que forman parte esencial de su identidad. Estas tradiciones se transmiten a través de leyendas como "La Caja Ronca" y otras historias que conectan a las generaciones. El compromiso de sus habitantes, junto con la colaboración de las autoridades locales, es fundamental para preservar y promover su patrimonio cultural. Además, el barrio cuenta con personajes históricos y espacios que reflejan su evolución arquitectónica, social y cultural. Estas narrativas pueden integrarse en actividades turísticas para garantizar la sostenibilidad histórica y cultural del barrio.

**E2. Ing. Santiago Nicaragua subdirector de cooperación internacional gobierno provincial de Imbabura, presidente y morador del barrio José Domingo Albuja.**

##### **P1. ¿Qué significan las tradiciones culturales del barrio?**

Para Santiago, las tradiciones culturales son el corazón y la esencia del barrio, representando raíces, memoria y orgullo comunitario estas costumbres son vistas como un legado y una responsabilidad compartida, esenciales para fortalecer la identidad colectiva y el desarrollo del barrio.

##### **P2. ¿Qué importancia tienen las tradiciones orales en la identidad cultural?**

Las tradiciones orales, como historias, leyendas y cuentos, son fundamentales en la identidad de los barrios José Domingo Albuja, El Tahuando y La Merced. Estas narraciones reflejan la

historia y el espíritu del barrio, con elementos emblemáticos como "La Caja Ronca", el mural del Caballo Maligno y las memorias arquitectónicas también muestran la evolución social y profesional de la comunidad.

### **P3. ¿Qué leyendas locales deben incluirse en el turismo?**

La leyenda de "La Caja Ronca" y la historia del indígena en el río Tahuando son esenciales ambas narraciones transmiten misterio y conexión cultural, ideales para enriquecer las actividades turísticas. Estas historias no solo atraen visitantes, sino que también refuerzan el sentido de pertenencia entre los habitantes.

### **P4. ¿Cómo garantizar la reanimación histórico-cultural y sostenibilidad?**

La colaboración entre autoridades locales y la comunidad es clave. Las autoridades deben proporcionar recursos para preservar espacios históricos y organizar eventos culturales, mientras que los vecinos deben compartir activamente sus tradiciones y leyendas. La educación juega un papel crucial para incluir estas historias en programas escolares y capacitar a guías turísticos, fortaleciendo el orgullo colectivo.

### **P5. ¿Qué personajes históricos existieron en el barrio?**

Destacan el dueño del restaurante "El Alpargate", que ha hecho de su negocio un símbolo cultural del barrio, y las señoras de la tercera edad con casas del siglo XIX, guardianas de la historia local. Aunque estas últimas son reservadas, su legado arquitectónico y cultural es un pilar importante en la memoria del barrio.

#### **4.1.3. Análisis de E3**

El barrio El Tahuando, a través de sus tradiciones culturales, representa una rica identidad que conecta a la comunidad con su historia y raíces. Las tradiciones orales, como las historias y leyendas, son esenciales para mantener viva la memoria colectiva y reforzar el sentido de pertenencia como ejemplos destacados incluyen la importancia histórica de la Batalla de Ibarra y elementos representativos como la piedra Chapetona, también se rescatan personajes históricos locales, como los coleros y las lavanderas del río Tahuando, que han dejado huella en la identidad del barrio.

Para garantizar la sostenibilidad histórico-cultural, se requiere una colaboración activa entre autoridades locales y la comunidad, a través de proyectos inclusivos que involucren a jóvenes y adultos. La preservación de estas tradiciones no solo fortalece la identidad cultural, sino que también combate la aculturación y fomenta un sentido compartido de orgullo y pertenencia.

**E3. Lic. Nancy Valdivieso ex presentadora de noticias y reportera del canal TVN moradora del barrio El Tahuando.**

**P1. ¿Qué significa para usted las tradiciones culturales de este barrio?**

Las tradiciones culturales del barrio El Tahuando son mucho más que costumbres representan la historia, la identidad y el lazo que une a la comunidad estas tradiciones, como las festividades, la gastronomía, la música y las danzas, son expresiones que conectan con las raíces y refuerzan el sentido de pertenencia esto permiten transmitir conocimientos y valores a las nuevas generaciones, asegurando la continuidad de la cultura. Mantener vivas estas prácticas es clave para conservar la memoria colectiva y fortalecer los lazos sociales del barrio.

**P2. ¿Qué importancia cree que tienen las tradiciones orales (historias, leyendas, cuentos) en la identidad cultural de los barrios José Domingo Albuja, El Tahuando y La Merced?**

Las tradiciones orales, como las historias, leyendas y cuentos, son el alma de la comunidad en barrios como José Domingo Albuja, El Tahuando y La Merced estas narraciones conectan a los vecinos con su historia, sus ancestros y sus valores, conservando la esencia de quiénes son y de dónde vienen, transmiten enseñanzas y refuerzan la identidad cultural de las comunidades sin estas historias los barrios perderían parte de su riqueza cultural y su sentido de pertenencia.

**P3. ¿Podría compartir alguna historia o leyenda local que usted conoce y debe ser incluida en las actividades turísticas de estos barrios?**

En el barrio El Tahuando, varias historias y tradiciones podrían enriquecer las actividades turísticas. Entre ellas, destacan las leyendas sobre los coleros, quienes fabricaban gaseosas de manera artesanal, y la Batalla de Ibarra del 17 de julio de 1823, un hito en la independencia de Ecuador como símbolo de este evento histórico, se encuentra la piedra Chapetona, una réplica que recuerda los lugares donde ocurrieron batallas relevantes con estas historias no solo representan la

identidad del barrio, sino que también tienen un gran potencial para atraer visitantes y preservar su legado.

**P4. ¿De qué manera pueden colaborar las autoridades locales y la comunidad para garantizar el éxito de la reanimación histórico-cultural y la sostenibilidad a largo plazo?**

La reanimación histórico-cultural del barrio El Tahuando requiere una colaboración activa entre las autoridades locales y la comunidad. Esto puede lograrse a través de los presidentes de barrio, fomentando actividades que involucren a jóvenes y adultos en la preservación de las tradiciones. También es necesario desarrollar proyectos culturales que combatan la aculturación y refuercen el conocimiento de la identidad local solo mediante un esfuerzo conjunto será posible garantizar la sostenibilidad de la cultura y fortalecer los valores del barrio a largo plazo.

**P5. ¿Qué personajes históricos existieron en este barrio?**

El barrio El Tahuando cuenta con personajes históricos que dejaron huella en la comunidad. Entre ellos, los coleros destacaron por fabricar gaseosas artesanales, y un innovador vecino producía hielo de forma artesanal utilizando canales de agua. Además, hace décadas, el río Tahuando era un espacio de gran actividad comunitaria, donde la gente lavaba ropa y aprovechaba el agua limpia estos recuerdos reflejan la vida cotidiana y los aportes de los habitantes al desarrollo y la identidad del barrio, siendo esenciales para conservar su historia.

**4.1.4. Análisis de E4**

El barrio El Tahuando es un espacio lleno de historia y tradiciones culturales que han sido olvidadas con el tiempo. Elementos como las lavanderías del río y la Batalla de Ibarra resaltan su identidad, pero falta promoción turística para su desarrollo. Las tradiciones orales juegan un papel clave en la memoria colectiva, narrando eventos como la lucha de Bolívar y el terremoto de 1868. Una historia destacada es la de la piedra "Chapetona", donde se dice que Bolívar se refugió, un atractivo poco aprovechado. El barrio enfrenta abandono, con calles deterioradas y espacios históricos descuidados, lo que impide su crecimiento cultural y turístico. Se necesita la colaboración de las autoridades y la comunidad para mejorar la infraestructura y fomentar actividades económicas basadas en su historia. La identidad del barrio también se refleja en sus personajes locales, como el tradicional vendedor de empanadas. La resiliencia de sus habitantes se

ha puesto a prueba ante desastres naturales, demostrando su fortaleza. Recuperar y promover su riqueza cultural es clave para darle una nueva vida a El Tahuando.

**E4. La: Comunicadora social de radio, televisión, artista profesional y personaje de la cotidianidad como figura pública Verónica Marisol moradora del barrio El Tahuando.**

#### **P1. Significado de las tradiciones culturales del barrio**

Las tradiciones culturales del barrio El Tahuando son un reflejo de su historia e identidad. Elementos como las lavanderías del río y la Batalla de Ibarra resaltan su riqueza, aunque han sido olvidados. La falta de promoción turística ha impedido su desarrollo, desaprovechando su potencial. Recuperarlas fortalecería la identidad local y atraerían visitantes. Es crucial valorar estos patrimonios para preservar la memoria histórica. Además, la comunidad podría beneficiarse económica y culturalmente.

#### **P2. Importancia de las tradiciones orales en la identidad cultural**

Las tradiciones orales son esenciales para la identidad de barrios como José Domingo Albuja, El Tahuando y La Merced. Relatos sobre la Batalla de Ibarra, donde Bolívar se refugió tras una piedra, nos conectan con el pasado. También evocan la esencia colonial de la Villa de San Miguel de Ibarra y sus momentos históricos, como el terremoto de 1868. Estas historias transmiten valores y memoria colectiva. Además, fortalecen el sentido de pertenencia en la comunidad. Preservarlas es clave para mantener la identidad cultural viva.

#### **P3. Historia o leyenda local para actividades turísticas**

Una historia destacada es la de la piedra en el río Tahuando, donde se dice que Simón Bolívar se ocultó en una grieta durante la Batalla de Ibarra. Esta leyenda, poco conocida, podría ser un atractivo turístico. La piedra, llamada "Chapetona", es uno de los pocos elementos reconocidos del barrio. Sin embargo, su historia y significado deberían promocionarse más. El Paseo Bolívar, aunque es un evento anual, también podría complementarse con más actividades culturales. Rescatar estos relatos enriquecería el turismo local.

#### **P4. Colaboración entre autoridades y comunidad para reanimación cultural**

Para rescatar la historia del barrio El Tahuando, es esencial una acción conjunta entre autoridades y vecinos. Actualmente, el barrio está descuidado y solo recibe atención en la

conmemoración del 17 de julio. Se necesita mejorar su infraestructura, reparar calles y embellecer espacios públicos. Un malecón turístico ayudaría a atraer visitantes. Además, fomentar la gastronomía y actividades culturales revitalizaría la zona. Con inversiones adecuadas, la historia del barrio puede convertirse en un motor de desarrollo

### **P5. Personajes históricos del barrio**

El Tahuando ha sido hogar de figuras históricas y personajes locales importantes. Simón Bolívar y Agustín de Agualongo marcaron la historia con la Batalla de Ibarra. También destacan figuras cotidianas, como el vendedor de empanadas de morocho, que ha sido parte de la identidad barrial. Eventos como el desbordamiento del río Tahuando han moldeado la resiliencia de sus habitantes. A pesar de los desastres, la comunidad ha sabido reconstruirse con esfuerzo.

#### **4.1.5. Análisis de E5**

El barrio El Tahuando y sus alrededores poseen una riqueza cultural invaluable, reflejada en sus tradiciones, leyendas y personajes históricos. La identidad comunitaria se fortalece a través de festividades, narraciones orales y la gastronomía local, creando un sentido de pertenencia entre generaciones. Sin embargo, la falta de promoción turística y apoyo gubernamental ha llevado al olvido muchos de estos elementos. La reactivación cultural requiere la colaboración entre autoridades y vecinos, mediante eventos, mejoras en infraestructura y talleres educativos. Leyendas como la de la "Dama Tapada" podrían integrarse en actividades turísticas para atraer visitantes. Además, personajes locales han marcado la historia con su autenticidad y contribuciones.

### **E5. El Sr. Eddy Alulema Y Sra. Mercedes Medina Artistas culturales y moradores del barrio La Merced**

#### **P1. Significado de las tradiciones culturales del barrio**

Las tradiciones culturales son la esencia de la identidad del barrio, uniendo generaciones a través de festividades y costumbres. Celebraciones como las de la Virgen de la Merced y el Niño Chocolaterito reflejan la fe y la unión comunitaria. La gastronomía típica, como los helados tradicionales y el caldo de gallina, también forma parte de esta riqueza cultural. Estas prácticas fortalecen el sentido de pertenencia y refuerzan los valores compartidos. Más que eventos,

representan la memoria viva del barrio y su historia. Su preservación es clave para mantener la identidad de la comunidad.

## **P2. Importancia de las tradiciones orales en la identidad cultural**

Las tradiciones orales son un pilar fundamental de la identidad cultural de los barrios. Leyendas como la "Dama Tapada" o el "Chusalongo" transmiten valores y creencias ancestrales. A través de estas historias, se fortalece el sentido de comunidad y se preserva la memoria colectiva. Son una forma efectiva de educación, ya que enseñan sobre el pasado de manera entretenida. Además, fomentan la creatividad y el respeto por la historia local. Cada vez que se cuentan, se revitalizan los lazos entre generaciones.

## **P3. Historia o leyenda local para actividades turísticas**

La leyenda de la "Dama Tapada" es un relato fascinante que podría integrarse en el turismo local. Se cuenta que esta misteriosa figura aparecía en el Parque Pedro Moncayo, asustando a los hombres borrachos. Esta historia combina elementos de misterio, humor y realidad, reflejando costumbres antiguas. Podría representarse en recorridos nocturnos teatralizados, brindando una experiencia inmersiva a los visitantes. Su inclusión en la oferta turística ayudaría a fortalecer el atractivo del barrio. Además, promovería el interés por la historia y la cultura local.

## **P4. Colaboración entre autoridades y comunidad para la sostenibilidad cultural**

La preservación del patrimonio histórico-cultural requiere un esfuerzo conjunto entre autoridades y la comunidad. La organización de festivales de música, danza y gastronomía local impulsaría la identidad del barrio. Mejorar la infraestructura sin afectar su esencia ayudaría a atraer turismo sostenible. Talleres gratuitos de arte y cultura permitirían a los jóvenes valorar y continuar las tradiciones. Además, los festivales podrían incluir espacios para artesanos locales, promoviendo el desarrollo económico. La clave es combinar la tradición con la innovación para garantizar su permanencia. Con compromiso y colaboración, el barrio puede florecer culturalmente.

## **P5. Personajes históricos del barrio**

El barrio ha sido hogar de personajes emblemáticos que han dejado una huella imborrable en su historia. Desde Bolívar, un hombre servicial, hasta Amaya, quien con su baile alegraba a todos.

La "Loca Lupe" y "la Bermejita" también forman parte del legado oral de la comunidad. Además, los artesanos y fabricantes de helados han mantenido vivas las tradiciones con su trabajo. Estas figuras representan la esencia y el espíritu del barrio, dando identidad a sus calles. Recordarlas y compartir sus historias fortalece la memoria colectiva.

#### **4.1.6. Análisis de E6**

El texto resalta la importancia de preservar las tradiciones culturales y la historia oral como pilares de la identidad comunitaria. A través de relatos, leyendas y personajes históricos, se transmite el conocimiento y se refuerzan los lazos sociales. Además, se enfatiza la necesidad de involucrar tanto a la comunidad como a las autoridades en la recuperación y promoción del patrimonio local. La implementación de rutas turísticas y eventos culturales ayudaría a fortalecer el sentido de pertenencia y atraer visitantes. También se destaca el papel de figuras emblemáticas como Hugo Tarquino Tafur Tapia en la construcción de la memoria colectiva. La historia del barrio no solo es un reflejo de su pasado, sino una oportunidad para revitalizar su presente.

### **E6. El Sr. Fernando Muñoz fotógrafo profesional y morador del barrio La Merced**

#### **P1. Significado de las tradiciones culturales del barrio**

Las tradiciones culturales representan la conexión entre el pasado y el presente, permitiendo que la comunidad mantenga vivas sus costumbres. A través de festividades, relatos y prácticas ancestrales, se transmiten valores y conocimientos esenciales para la identidad del barrio. La gastronomía, la música y las creencias reflejan la forma de vida y pensamiento de la comunidad. Además, estas tradiciones fomentan la unidad y fortalecen el sentido de pertenencia entre los habitantes. Su preservación es clave para que las nuevas generaciones comprendan y valoren su historia. Sin ellas, se perdería una parte fundamental de la memoria colectiva.

#### **P2. Importancia de las tradiciones orales en la identidad cultural**

Las tradiciones orales son esenciales para preservar la historia y la identidad de los barrios, pues transmiten conocimientos de generación en generación. A través de cuentos, leyendas y relatos, se rescatan experiencias del pasado que permiten entender la evolución de la comunidad. Estas narraciones fortalecen el sentido de pertenencia y refuerzan los lazos sociales entre los habitantes. Escuchar y compartir historias locales ayuda a valorar el patrimonio cultural y evitar

su olvido. Además, la oralidad permite conocer personajes y eventos que han marcado la historia del barrio. Es importante documentar estas tradiciones para que perduren en el tiempo.

### **P3. Historia o leyenda local para actividades turísticas**

La historia del presidente Velasco Ibarra y su famosa frase "Demen un balcón y el pueblo será mío" es un relato con gran relevancia local. Este hecho, ocurrido en la calle Bolívar y Flores, muestra la importancia histórica de ciertos espacios urbanos. Convertir este lugar en un punto de referencia turística fortalecería la identidad cultural de la ciudad. Además, el parque donde funcionaba la terminal terrestre y los tradicionales puestos de comida "Agachaditos" forman parte de la memoria colectiva. Incluir estas historias en recorridos turísticos permitiría a visitantes y ciudadanos conocer más sobre el pasado de Ibarra. La recuperación de estos relatos fortalece la conexión entre el espacio y la historia.

### **P4. Colaboración entre autoridades y comunidad para la sostenibilidad cultural**

La preservación de la historia y cultura del barrio requiere el esfuerzo conjunto de autoridades y la comunidad. La restauración de espacios emblemáticos sin alterar su esencia es clave para mantener el patrimonio. Además, se deben organizar eventos culturales que incluyan ferias gastronómicas, festivales y narraciones históricas. Implementar rutas turísticas y señalización con códigos QR facilitaría la difusión del legado local. Incluir la historia del barrio en los programas educativos fomentaría el interés en las nuevas generaciones. También es fundamental generar financiamiento para proyectos culturales y capacitaciones en turismo comunitario.

### **P5. Personajes históricos del barrio**

El fotógrafo Hugo Tarquino Tafur Tapia es un personaje clave en la historia del barrio por su contribución al arte fotográfico. A pesar de no haber terminado sus estudios, su dedicación lo llevó a perfeccionar su técnica y documentar momentos importantes de la comunidad. Fue pionero en la fotografía de Ibarra y cofundador de la Asociación de Fotógrafos de la ciudad. Su legado continúa a través de sus hijos, quienes heredaron su pasión y mantienen viva la tradición fotográfica. A pesar de tener oportunidades para abrir un estudio, prefirió permanecer en el parque, su espacio de trabajo y pasión. Su historia refleja el valor del esfuerzo y la importancia de preservar los oficios tradicionales.

## 4.2. Discusión

Las tradiciones culturales desempeñan un papel esencial en la construcción de la identidad comunitaria, ya que permiten la transmisión de valores, creencias y prácticas de generación en generación. Según Piragauta Montaña (2024), las festividades culturales son fundamentales para el desarrollo de la sociedad y la creación de nuevas culturas, involucrando a todos los estratos sociales y fortaleciendo la interacción social con estas celebraciones no solo preservan la memoria colectiva, sino que también fomentan la cohesión social y el sentido de pertenencia entre los habitantes.

La colaboración entre las autoridades locales y la comunidad es crucial para la preservación y promoción del patrimonio cultural. El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2019) destaca que la unión interinstitucional es clave para fortalecer la gestión de la inversión en proyectos estratégicos que buscan el desarrollo sostenible de los centros históricos y la cooperación permite la implementación de políticas públicas efectivas y la creación de espacios que reflejen la identidad cultural de la comunidad, garantizando la sostenibilidad a largo plazo.

La participación activa de las comunidades locales en la preservación del patrimonio cultural es fundamental para garantizar que las tradiciones y costumbres perduren en el tiempo. Según Defensores de Derechos Humanos (2021), las comunidades, al estar arraigadas en su entorno cultural, poseen un conocimiento profundo y una conexión emocional con su patrimonio, lo que las convierte en actores clave en su conservación para que exista un compromiso comunitario que asegure la transmisión de conocimientos y prácticas culturales a las generaciones futuras, fortaleciendo la identidad colectiva.

La integración de historias y leyendas locales en las actividades turísticas enriquece la oferta cultural y promueve un turismo sostenible. Por ejemplo, la reciente recuperación de más de 900 piezas arqueológicas por parte de México resalta la importancia de valorar y difundir el patrimonio cultural en contextos turísticos que incorporan narrativas locales en las experiencias turísticas no solo educa a los visitantes sobre la riqueza cultural de una región, sino que también fortalece el orgullo y la identidad de la comunidad anfitriona.

## **CAPÍTULO V**

### **PROPUESTA**

#### **DISEÑO DE GUIONES PARA REANIMACIÓN HISTÓRICA-CULTURAL DE LOS BARRIOS JOSÉ DOMINGO ALBUJA, EL TAHUANDO Y LA MERCED.**

##### **5.1.Introducción**

La riqueza cultural e histórica de los barrios José Domingo Albuja, El Tahuando y La Merced en el cantón Ibarra representa un invaluable patrimonio que ha sido relegado con el tiempo, sin embargo, su potencial turístico ofrece una oportunidad para la reactivación económica y el fortalecimiento de la identidad local.

La presente propuesta diseña una estrategia de reanimación histórico-cultural, promoviendo el turismo urbano a través de la revitalización de espacios, la promoción de actividades tradicionales y la difusión del patrimonio tangible e intangible.

La dinamización del turismo en estos barrios no solo fomenta el desarrollo económico local, sino que también contribuirá a la preservación de la memoria histórica y el fortalecimiento del sentido de pertenencia en la comunidad. Mediante un plan estructurado que involucre a actores clave como agencias y operadoras de turismo, organizaciones culturales, autoridades, y ciudadanía, se establecerán acciones para integrar la historia local en una oferta turística atractiva y sostenible, consolidando a Ibarra como un destino cultural de relevancia nacional.

##### **5.2.Antecedentes**

Los barrios José Domingo Albuja, El Tahuando y La Merced poseen una vasta historia que ha influenciado la identidad de Ibarra eventos claves las leyendas de La Caja Ronca y El Alpargate en el barrio José Domingo Albuja, como la Batalla de Ibarra que se conmemora cada 17 de Julio en y se hace el homenaje en el barrio el Tahuando con su famosa Piedra Chapetona, la tradicional arquitectura colonial y las prácticas culturales en el barrio La Merced los cuales son transmitidas de generación en generación y son parte del acervo que aún pervive en sus calles sin embargo, la falta de promoción y el deterioro de espacios patrimoniales han generado una desconexión entre la comunidad y su propia historia.

A pesar de los esfuerzos aislados de algunas organizaciones y vecinos por rescatar estas tradiciones, no existe un plan articulado para su revitalización. La escasez de infraestructura

turística y la falta de incentivos para la conservación del patrimonio han limitado el desarrollo del turismo cultural. Para esto la propuesta plantea una estrategia integral que, además de preservar la memoria histórica, impulse la dinamización económica local de cada barrio a través del turismo sostenible.

### **5.3.Objetivos**

#### **5.3.1. Objetivo General**

Diseñar guiones de reanimación histórico-cultural para los barrios José Domingo Albuja, El Tahuando y La Merced, para dinamizar el turismo urbano en el cantón Ibarra y fortalecer la identidad cultural de sus habitantes.

#### **5.3.2. Objetivos Específicos**

1. Identificar y recuperar los principales elementos patrimoniales tangibles e intangibles de los barrios, promoviendo su preservación y difusión.
2. Desarrollar actividades culturales y turísticas que fomenten la participación de la comunidad y atraigan visitantes nacionales e internacionales.
3. Implementar estrategias de promoción y comercialización turística que posicionen la marca “MI BARRIO TURÍSTICO” de los diferentes barrios como destinos culturales dentro de la oferta turística de Ibarra.

### **5.4.Análisis de Situación**

#### **5.4.1. Situación económica, social y cultural**

Los barrios presentan una economía basada en empleos privados y pequeñas empresas familiares, la falta de inversión en infraestructura y promoción turística ha limitado el desarrollo económico. Socialmente, existe un gran sentido de comunidad, pero se observa la necesidad de fortalecer la identidad cultural en términos culturales, la riqueza histórica es vasta, pero requiere revalorización y difusión para atraer visitantes y generar oportunidades económicas basadas en turismo urbano.

#### **5.4.2. Análisis del público objetivo**

Se identifican como turistas potenciales a viajeros interesados en la historia, la cultura y el turismo experiencial, turistas nacionales y extranjeros, la propia comunidad local son los

principales públicos interesados los diferentes intereses incluyen recorridos históricos con reanimación histórica cultural, gastronomía tradicional, arte y festividades culturales.

### **5.5.Descripción de la Propuesta**

La propuesta contempla la creación guiones y para diferentes circuitos turísticos temáticos, visita a sus diferentes espacios patrimoniales, realización reanimación histórica cultural y concientización a la comunidad para la gestión turística, se desarrolla narrativas atractivas basadas en la historia local como son sus leyendas, hechos históricos, cuentos urbanos y personajes de la cotidianidad que resaltaron en estos barrios, se implementaron herramientas digitales para la promoción del destino.

### **5.6.Diseños de los circuitos turísticos.**

#### **5.6.1. Logo y slogan**



*Ilustración 1 Logo "MI BARRIO TURÍSTICO"*

#### **5.6.2. Circuito “MI BARRIO TURÍSTICO” José Domingo Albuja**

#### **5.6.3. Reseña histórica del Barrio José Domingo Albuja**

El Barrio José Domingo Albuja de Ibarra es un destino que combina historia, cultura y tradición dentro de la ciudad, surgió en el siglo XX y ha evolucionado hasta convertirse en un punto de interés tanto para locales como para visitantes, sus calles reflejan la arquitectura tradicional ibarreña, fusionada con construcciones modernas, el barrio ofrece espacios ideales para el esparcimiento y la contemplación del paisaje andino.

Su cercanía a sitios históricos y comerciales lo convierte en una zona atractiva para recorrer a pie, durante festividades locales, el barrio cobra vida con celebraciones que muestran la esencia cultural de Ibarra, su oferta gastronómica permite a los turistas disfrutar de la cocina típica ecuatoriana, tiene un ambiente acogedor y una comunidad hospitalaria, el Barrio José Domingo Albuja es una parada imperdible para quienes desean conocer el espíritu vibrante de la ciudad.

#### 5.6.4. Programa Turísticos barrio José Domingo Albuja

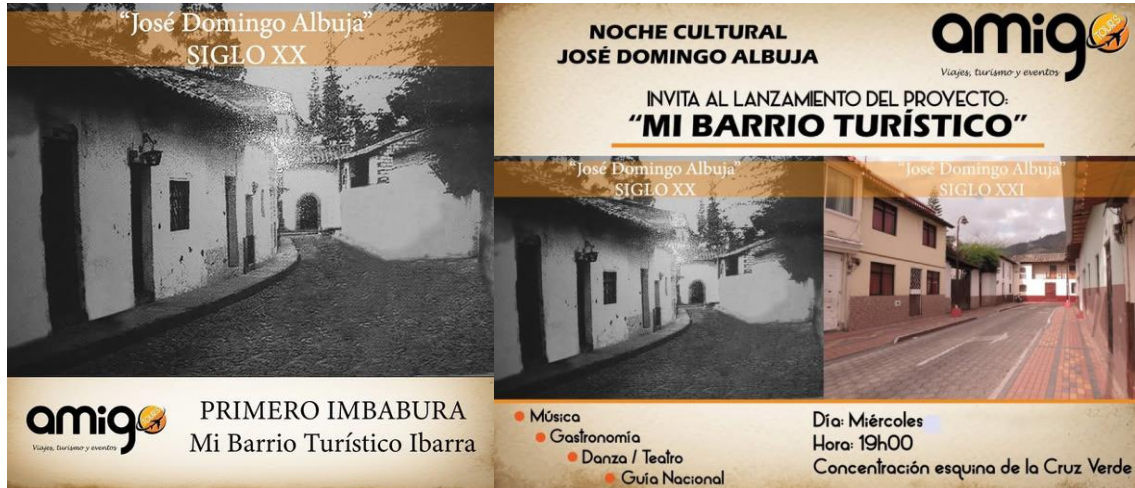


Ilustración 2 Publicidad Barrio José Domingo Albuja

Tabla 2 Paquete Turístico José Domingo Albuja

<p><b>CATEGORÍA</b> <i>Cultura</i></p> <p><b>UBICACIÓN:</b> Sector conocido Cruz Verde</p> <p><b>DURACIÓN</b> Half day (menos de 6 horas)</p> <p><b>CLIMA</b> Templado</p> <p><b>RANGO DE DIFICULTAD:</b> Bajo</p>	<p><b>ATRATIVOS A VISITAR:</b></p> <p><i>Barrio José Domingo Albuja</i></p>	<p><b>PROGRAMA INCLUYE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Recorrido guiado a la reanimación histórica cultural de la leyenda “El Alpargate”</li> <li>✚ Coordinadora de recorrido Amigo Tour's</li> <li>✚ Suvenir de viajes</li> <li>✚ Gratuidad</li> </ul>
<p><b>NO INCLUYE:</b> Comidas ni bebidas extras, nada no especificado claramente en el programa.</p>		
<p><b>RECOMENDACIONES:</b> Llevar ropa y zapatos cómodos, usar bloqueador solar, bebidas hidratantes extras, documentos personales en regla, llevar medicación de uso personal.</p>		
<p style="text-align: center;"><b>INVERSIÓN POR PERSONA: 8,00 USD</b></p>		

Fuente: Autor propio

### 5.6.5. Guion Leyenda “El Alpargate”

#### **Personajes:**

**Indígena:** Hombre curioso y atrevido, vestido con atuendo tradicional.

**Joven misteriosa:** Mujer hermosa con un aire enigmático.

**Guía:** Relator/a de la historia y voz de la advertencia.

#### **Escena 1:** La advertencia

*(En un pequeño barrio cercano al río Tahuando, la anciana cuenta la historia a un grupo de vecinos.)*

**Escena 1: Guía** *(relata el comienzo de la leyenda)* Desde hace generaciones se ha contado esta historia... un aviso para aquellos que quieren conocer porque antes era conocido como el barrio de El Alpargate. Dicen que un indígena osado rondaba el río, observando en secreto a las jovencitas mientras lavaban su ropa. Pero una noche, su descaro tuvo un castigo...

#### **Escena 2:** La tentación

*(Atardecer en las orillas del río. El indígena, escondido tras unos matorrales, observa a una joven de belleza inigualable que le sonríe y le hace una señal con la mano.)*

**INDÍGENA:** *(en voz baja, maravillado)* Nunca había visto tanta hermosura...

*(La joven camina despacio hacia el puente, volviendo la cabeza para asegurarse de que él la sigue. Sus movimientos son gráciles, casi irreales.)*

**JOVEN MISTERIOSA:** *(con voz dulce y seductora)* Ven... acompáñame...

*(El indígena, sin pensarlo, la sigue con una sonrisa, ignorando el sol que se oculta en el horizonte.)*

#### **Escena 3:** La transformación

*(Sobre el puente, la joven se detiene y se gira lentamente. El indígena se acerca, pero de repente la bella mujer cambia. Su rostro se transforma en una calavera horrenda, con ojos vacíos y una sonrisa diabólica.)*

**INDÍGENA:** *(gritando)* ¡No puede ser!

*(La criatura avanza hacia él, con garras largas y afiladas. El indígena, paralizado por el terror, reacciona tarde y tropieza, perdiendo una de sus alpargatas.)*

*(Gritando de miedo, huye sin mirar atrás, mientras la criatura lanza una carcajada espeluznante.)*

**Escena 4:** El eco de la leyenda

*(Al día siguiente, los vecinos encuentran una solitaria alpargata en el puente. Nadie volvió a ver al indígena.)*

**Guía:** *(con solemnidad)* Desde entonces, nadie se atreve a rondar el río después del atardecer. La joven sigue allí, esperando... para castigar a aquellos que no respetan las advertencias del barrio.

*(Los visitantes se miran entre sí, sintiendo un escalofrío recorrer sus cuerpos. La leyenda sigue viva...)*

**FIN.**

#### **5.6.6. Circuito “MI BARRIO TURÍSTICO” El Tahuando**

##### **5.6.7. Reseña histórica del Barrio El Tahuando**

El barrio El Tahuando, es un lugar con una rica historia y tradición, su nombre proviene del río Tahuando, que ha sido un punto clave en el desarrollo de la comunidad, durante décadas, este barrio fue un espacio de encuentro para las familias ibarreñas, especialmente en las lavanderías públicas que se encontraban a orillas del río, se caracteriza por su arquitectura tradicional y sus costumbres arraigadas, como festividades tal como es la batalla de Ibarra, librada el 17 de julio de 1823, fue un enfrentamiento decisivo en la lucha por la independencia del Ecuador.

En este combate, el Libertador Simón Bolívar dirigió personalmente a las tropas patriotas contra el ejército realista comandado por Agustín Agualongo, la batalla se desarrolló en las calles de Ibarra y en las inmediaciones del río Tahuando, donde Bolívar, en una demostración de liderazgo, guio a sus soldados hacia la victoria, este fue el único combate en el que Bolívar participó directamente en territorio ecuatoriano, convirtiéndose en un hito crucial para la consolidación de la independencia, la victoria patriota significó la expulsión definitiva de las fuerzas realistas en la región, reforzando el proceso independentista en el país, hoy en día, la Batalla de Ibarra es recordada con actos conmemorativos y es parte esencial del patrimonio histórico de la ciudad.

### 5.6.8. Programa Turístico barrio El Tahuando



Ilustración 3 Publicidad Barrio El Tahuando

Tabla 3 Paquete turístico Barrio El Tahuando

<p><b>CATEGORÍA</b> <i>Cultura</i></p> <p><b>UBICACIÓN:</b> Sector Piedra Chapetona</p> <p><b>DURACIÓN</b> Half day (menos de 6 horas)</p> <p><b>CLIMA</b> Templado</p> <p><b>RANGO DE DIFICULTAD:</b> Bajo</p>	<p><b>ATRATIVOS A VISITAR:</b></p> <p><i>Barrio El Tahuando</i></p>	<p><b>PROGRAMA INCLUYE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Recorrido guiado a la reanimación histórica cultural de la leyenda “El Alpargate”</li> <li>✚ Coordinadora de recorrido Amigo Tour's</li> <li>✚ Suvenir de viajes</li> <li>✚ Gratuidad</li> </ul>
<p><b>NO INCLUYE:</b> Comidas ni bebidas extras, nada no especificado claramente en el programa.</p>		
<p><b>RECOMENDACIONES:</b> Llevar ropa y zapatos cómodos, usar bloqueador solar, bebidas hidratantes extras, documentos personales en regla, llevar medicación de uso personal.</p>		
<p style="text-align: center;"><b>INVERSIÓN POR PERSONA: 8,00 USD</b></p>		

Fuente: Autor propio

### 5.6.9. Guion teatral Batalla de Ibarra

**Personajes:**

**Guía:** Narrador de la historia

**Simón Bolívar:** Líder del ejército patriota

**Agustín Agualongo:** Comandante realista.

**Soldados Patriotas:** Ejército independentista

**Soldados Realistas:** Tropas españolas

### **ESCENA 1: Introducción del Guía**

(El escenario muestra una plaza con casas coloniales. Entra el Guía, vestido con ropas de la época.)

**GUÍA:**

*Bienvenidos, viajeros del tiempo. Hoy los llevaré a un momento crucial en la historia de Ibarra: la Batalla del 17 de julio de 1823. Aquí, en estas mismas tierras, se libró una feroz lucha entre las tropas patriotas, lideradas por el Libertador Simón Bolívar, y el ejército realista de Agustín Agualongo. Fue una batalla decisiva para nuestra independencia. ¡Acompañenme a revivirla!*

*(Suena un tambor marcial, mostrando el campamento de Bolívar.)*

### **ESCENA 2: El Campamento de Bolívar**

*(Bolívar está con sus generales y soldados, estudiando el mapa de Ibarra.)*

**SIMÓN BOLÍVAR:**

¡Soldados de la libertad! Ha llegado el momento de expulsar a los realistas de nuestras tierras. Agualongo y sus hombres ocupan Ibarra, pero no permitiremos que esta ciudad siga bajo su dominio. ¡Debemos atacar con valentía y decisión!

**SOLDADO PATRIOTA 1:**

Mi general, los informes dicen que los realistas se han refugiado en las calles estrechas y casas de la ciudad.

**SIMÓN BOLÍVAR:**

Entonces no hay tiempo que perder. Nos dividiremos en grupos y los rodearemos. ¡La caballería avanzará por el río Tahuando y la infantería ingresará por la plaza central! ¡Vamos a la victoria!

*(Los soldados gritan “¡Viva la independencia!” y se preparan para la batalla.)*

### **ESCENA 3: Enfrentamiento en las Calles de Ibarra**

*(Los realistas, liderados por Agualongo, esperan en las calles angostas. Se oyen disparos y gritos de combate.)*

**AGUSTÍN AGUALONGO:**

¡Resistan, soldados del Rey! ¡No permitiremos que nos arrebaten estas tierras!

*(Entran los patriotas peleando cuerpo a cuerpo con espadas y fusiles.)*

**SOLDADO PATRIOTA 2:**

¡Por la libertad del Ecuador!

*(Simón Bolívar, alentando a sus tropas.)*

**SIMÓN BOLÍVAR:**

¡No se rindan! ¡La independencia está en nuestras manos!

*(Los realistas empiezan a retroceder, perdiendo la batalla.)*

**AGUSTÍN AGUALONGO:**

¡Nos han vencido! ¡Retirada!

*(Los realistas huyen y los patriotas celebran la victoria.)*

### **ESCENA 4: El Triunfo y el Legado**

*(Bolívar se dirige a sus soldados en la plaza principal de Ibarra.)*

**SIMÓN BOLÍVAR:**

*¡Hemos vencido! Hoy, la ciudad de Ibarra es libre, y con ella, aseguramos el futuro de nuestra patria. ¡Que esta victoria quede grabada en la historia como un símbolo de lucha y libertad!*

*(El pueblo de Ibarra celebra con vítores y aplausos.)*

**GUÍA:** Así terminó la Batalla de Ibarra, el único combate en el que Simón Bolívar luchó directamente en suelo ecuatoriano. Fue una victoria que selló el destino de nuestra independencia. Hoy, recordamos con orgullo a los héroes que hicieron posible nuestra libertad. **FIN.**

### **5.6.10. Circuito “MI BARRIO TURÍSTICO” La Merced**

#### **5.6.11. Reseña histórica del Barrio La Merced**

El Barrio La Merced, es de gran relevancia histórica y cultural, tras el devastador terremoto de 1868, que destruyó gran parte de la ciudad, los habitantes regresaron el 28 de abril de 1872 y participaron en una misa de acción de gracias en una humilde capilla levantada por los frailes mercedarios.

Este acto marcó el inicio de la reconstrucción de Ibarra, y la iglesia de La Merced se convirtió en un símbolo de resiliencia y fe para la comunidad, con el tiempo, alrededor de esta iglesia se consolidó el barrio, que ha mantenido su esencia tradicional y su importancia como centro religioso y social en la ciudad.

Los helados de paila del Parque La Merced en Ibarra son una tradición gastronómica con más de 100 años de historia. Esta delicia artesanal, elaborada con jugos de frutas naturales, hielo y azúcar en una paila de bronce sobre hielo con sal, se ha transmitido de generación en generación. Su preparación, que requiere técnica y paciencia, es un atractivo para los visitantes que pueden observar el proceso en vivo. Ubicados en los alrededores del parque, estos helados representan un ícono cultural y turístico de la ciudad, atrayendo tanto a locales como a turistas.

El antiguo Cuartel Militar de Ibarra, ubicado en el barrio La Merced, es una edificación emblemática que refleja la historia militar y arquitectónica de la ciudad, tras el devastador terremoto de 1868, que destruyó gran parte de Ibarra, surgió la necesidad de reconstruir infraestructuras esenciales, incluyendo instalaciones militares, en 1907, bajo la supervisión técnica de José Domingo Albuja, se inició la construcción de un nuevo cuartel con una arquitectura de inspiración medieval.

Con el paso del tiempo, el cuartel dejó de funcionar como instalación militar y, en la década de 1980, pasó a ser administrado por instituciones públicas, en 2013, se emprendió un proyecto de rehabilitación para convertirlo en un espacio cultural, hoy en día, el antiguo cuartel alberga el Centro Cultural El Cuartel, que cuenta con salas de exposiciones, talleres y una plaza central, sirviendo como un punto de encuentro para la promoción del arte y la cultura en Ibarra.

### 5.6.12. Programa turístico Barrio La Merced



Ilustración 4 Publicidad barrio La Merced

<p><b>CATEGORÍA</b> <i>Cultura</i></p> <p><b>UBICACIÓN:</b> Sector Parque Pedro Moncayo</p> <p><b>DURACIÓN</b> Half day (menos de 6 horas)</p> <p><b>CLIMA</b> Templado</p> <p><b>RANGO DE DIFICULTAD:</b> Bajo</p>	<p><b>ATRATIVOS A VISITAR:</b></p> <p><i>Barrio La Merced</i></p>	<p><b>PROGRAMA INCLUYE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Recorrido guiado a la reanimación histórica cultural de la leyenda “El Alpargate”</li> <li>+ Coordinadora de recorrido Amigo Tour's</li> <li>+ Suvenir de viajes</li> <li>+ Gratuidad</li> </ul>
<p><b>NO INCLUYE:</b> Comidas ni bebidas extras, nada no especificado claramente en el programa.</p>		
<p><b>RECOMENDACIONES:</b> Llevar ropa y zapatos cómodos, usar bloqueador solar, bebidas hidratantes extras, documentos personales en regla, llevar medicación de uso personal.</p>		
<p style="text-align: center;"><b>INVERSIÓN POR PERSONA: 8,00 USD</b></p>		

### **5.6.13. Guion Teatral cuento popular ;Confesiones que se castigan!**

#### **Personajes:**

**El Cura:** Estratega del plan.

**La Esposa:** Mujer preocupada por su marido.

**El Marido Borrachito:** Víctima de la leyenda.

#### **ESCENA 1: La Idea del Escarmiento**

*(La escena se desarrolla en la sacristía de la iglesia. El cura está sentado, escuchando a la esposa angustiada.)*

#### **ESPOSA:**

¡Padre, ya no sé qué hacer con mi marido! Todas las noches vuelve tarde y borracho. No me hace caso, y temo que algún día algo malo le pase en la calle.

#### **CURA:**

Hija, la borrachera es un pecado que ciega a los hombres. Pero... quizás podamos darle una lección sin que lo olvide.

*(El cura sonríe con picardía y saca un velo negro de un baúl.)*

#### **CURA:**

Vamos a asustarlo con la “Dama Tapada”. Cuando pase por el parque Pedro Moncayo, lo esperaremos en la oscuridad. ¡Veremos si vuelve a beber después de esto!

#### **ESPOSA:**

*(Riendo)* ¡Padre, qué idea tan brillante! ¡Le aseguro que esta será la última vez que mi marido se pase de tragos!

#### **ESCENA 2: El Encuentro con la Dama Tapada**

*(Noche en el Parque Pedro Moncayo. La luna ilumina tenuemente. El marido borrachito entra tambaleándose y cantando.)*

**MARIDO BORRACHITO:**

*(Cantando desafinado)*

¡A mí no me manda nadie, yo soy libre como el viento...!

*(De repente, se escucha un susurro extraño. Una silueta con velo negro aparece en la neblina.)*

**MARIDO BORRACHITO:**

*(Frotándose los ojos)* ¿Qué... qué es eso?

*(La figura se acerca lentamente, con un movimiento espectral.)*

**DAMA TAPADA (ESPOSA):**

*(Con voz profunda y fantasmagórica)* ¿Por qué deambulas a estas horas, pecador? ¡Tu final está cerca!

*(El marido borrachito abre los ojos desmesuradamente y cae de rodillas.)*

**MARIDO BORRACHITO:**

*(Suplicando)* ¡Madre santísima! ¡No me llesves! ¡Juro que nunca más tomaré un trago! ¡Perdón!

*(La Dama Tapada alza las manos y suelta una carcajada.)*

**DAMA TAPADA:**

*(Riéndose)* ¡Anda a tu casa, sinvergüenza! ¡Y no vuelvas a tomar o te llevaré al otro mundo!

*(El marido se levanta de golpe y sale corriendo como alma que lleva el diablo.)*

**ESCENA 3: La Lección Aprendida**

*(Al día siguiente, en casa. El marido está sentado con una taza de agua de hierbas, temblando. La esposa entra con una sonrisa triunfante.)*

**ESPOSA:**

*(Con tono inocente)* ¿Qué pasa, mi amor? ¡Pareces haber visto un fantasma!

### **MARIDO BORRACHITO:**

*(Serio y asustado)* ¡No me lo vas a creer! ¡Anoche me topé con la mismísima muerte en el parque! ¡Era la Dama Tapada! Me dijo que, si vuelvo a tomar, me llevará al infierno...

### **ESPOSA:**

*(Disimulando una sonrisa)* ¡Dios mío, qué espanto! Bueno, entonces mejor te quedas en casa conmigo, ¿no crees?

### **MARIDO BORRACHITO:**

*(Convencido)* ¡Sí, sí, amorcito! Desde hoy, solo agua y caldito de gallina.

*(Se abrazan mientras la esposa le guiña un ojo al público, cómplice del engaño.)*

FIN 🤪

### **5.7. Recursos necesarios**

- Humanos: Historiadores, gestores y actores culturales, guías turísticos, voluntarios.
- Materiales: Infraestructura turística, señalización, herramientas digitales.
- Financieros: Fondos municipales, inversión privada, cooperación comunal.

### **Colaboraciones**

Se estableció alianzas con organizaciones culturales como es el cuerpo teatral de la municipalidad que se encuentran en el cuartel general, universidad UTN con su equipo de danza, escuelas y asociaciones comunitarias para fortalecer la propuesta y garantizar su sostenibilidad.

### **5.8. Marketing y Promoción**

Estrategia de comunicación radio y prensa escrita.

Se implemento campañas en redes sociales, publicidad local, creación de contenido audiovisual y estrategias de fidelización con turistas recurrentes.

### **Eventos de lanzamiento**

Se organizaron festivales temáticos, inauguraciones de rutas turísticas y eventos interactivos con la comunidad para generar impacto mediático y atraer visitantes.

## **5.9.Impacto**

### **Beneficios económicos**

El turismo urbano genera nuevas fuentes de empleo, incrementa el comercio local en las pequeñas empresas familiares que existen dentro del casco urbano y fortalecerá la economía de los barrios beneficiados.

### **Evaluación del Proyecto**

Se midieron indicadores como el número de visitantes, la percepción de la comunidad, el impacto económico y la cobertura mediática para evaluar el éxito del proyecto.

### **Sostenibilidad**

Para mantener el interés a largo plazo, se fomenta la educación patrimonial en escuelas, se crearán incentivos para la conservación del patrimonio y se desarrollarán eventos periódicos que refuercen la identidad cultural.

### **Impacto social y cultural**

El proyecto contribuirá a la valoración del patrimonio cultural, reforzará la identidad comunitaria y generará orgullo en los habitantes al ver su historia y tradiciones reflejadas en el desarrollo local.

### **Conclusiones**

La reanimación histórico-cultural de los barrios José Domingo Albuja, El Tahuando y La Merced representa una oportunidad única para dinamizar el turismo urbano en Ibarra. A través de la recuperación del patrimonio, la promoción de actividades culturales y la participación activa de la comunidad, se logrará no solo fortalecer la identidad local, sino también generar desarrollo económico y social. Esta propuesta busca ser el punto de partida para una transformación sostenible que permita a Ibarra consolidarse como un destino turístico de relevancia en Ecuador.

## Biografía

Aldohdar, H. N. (2020). *The role of heritage tourism in preserving historical buildings in Palestine (case study of the Pasha's Palace, Gaza)*. [https://consensus.app/papers/role-heritage-tourism-preserving-historical-buildings-aldohdar/68383be949b45f2187aedb9b1ffce33e/?utm\\_source=chatgpt](https://consensus.app/papers/role-heritage-tourism-preserving-historical-buildings-aldohdar/68383be949b45f2187aedb9b1ffce33e/?utm_source=chatgpt)

Díaz de Iparraguirre, J. (2009). *Teoría del desarrollo sostenible*. Editorial Académica.

**El proceso de renovación urbana en La Boca:** Este estudio analiza la renovación urbana en el barrio de La Boca, enfocándose en las perspectivas de los habitantes y cómo se preserva y transforma el patrimonio cultural del área. (Herzer et al., 2007)

Hannewijk, B., Vinella, F. L., Khan, V.-J., Lykourantzou, I., & Papangelis, K. (2020). *Capturing the city's heritage on-the-go: Design requirements for mobile crowdsourced cultural heritage*. [https://consensus.app/papers/capturing-city-heritage-onthego-design-requirements-hannewijk/25f3a496f8bf523486fff665bf89e6e1/?utm\\_source=chatgpt](https://consensus.app/papers/capturing-city-heritage-onthego-design-requirements-hannewijk/25f3a496f8bf523486fff665bf89e6e1/?utm_source=chatgpt)

Ibarra, R., Gómez, M., & Pérez, J. (2014). El patrimonio como objeto de estudio interdisciplinario. *Revista de Patrimonio Cultural*, 12(3), 123-140.

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2012). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)*.

KOOTZ, Harold; Elementos de Administración; Editorial: Mc Graw-Hill; séptima edición 2008.

KOTLER, Philip, Principios de Marketing; Editorial Pearson Prentice Hall; España 2008

MUÑIZ, Rafael; Marketing en el Siglo XXI; Editorial: Centro de estudios financieros; tercera edición 2010.

Organización de las Naciones Unidas. (2017). *Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo*.

Purnomo, B. (2022). *Rampi Rampo oral tradition, Rantau Pandan Jambi village: Preservation of local values and culture*. [https://consensus.app/papers/rampi-rampo-oral-tradition-rantau-pandan-jambi-village-purnomo/1ed395a1ac5958c293c7dee7fac95ffa/?utm\\_source=chatgpt](https://consensus.app/papers/rampi-rampo-oral-tradition-rantau-pandan-jambi-village-purnomo/1ed395a1ac5958c293c7dee7fac95ffa/?utm_source=chatgpt)

República del Ecuador. (2012). *COOTAD*.

Secretaría de Turismo de México. (2017). *Pueblos Mágicos: Conservación y promoción del patrimonio cultural*. SECTUR.

SECTUR. (2017). *Objetivo del Programa Pueblos Mágicos*. Secretaría de Turismo de México.

UNESCO. (2014). *Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural*. UNESCO.

Vuković, D., Varlaj, S., & Simić, S. (2022). *The role and importance of women in the revitalization of intangible heritage in order to maintain the competitiveness of the destination*. [https://consensus.app/papers/role-importance-women-revitalization-intangible-vuković/42d10f48e1e15deba16c44c88c3ec87/?utm\\_source=chatgpt](https://consensus.app/papers/role-importance-women-revitalization-intangible-vuković/42d10f48e1e15deba16c44c88c3ec87/?utm_source=chatgpt)

Cruz, F. G. S., Torres-Matovelle, P., Molina-Molina, G., & Pérez-Gálvez, J. C. (2019). Tourist Clusters in a Developing Country in South America: The Case of Manabí Province, Ecuador.

Maldonado-Eraza, C., del Río-Rama, M., Andino-Peñañiel, E. E., & Álvarez-García, J. (2023). Social Use through Tourism of the Intangible Cultural Heritage of the Amazonian Kichwa Nationality.

Prada-Trigo, J., Pérez-Gálvez, J. C., López-Guzmán, T., & Pesántez Loyola, S. (2016). Tourism and Motivation in Cultural Destinations: Towards Those Visitors Attracted by Intangible Heritage.

Sandoval-Guerrero, L. K. (2017). Patrimonio cultural y turismo en el Ecuador.

Cevallos Pincay, K. F., & Zeballos Gando, M. M. (2022). Proposal of tourist contents for the design of a mobile application in the city of Guayaquil.

Maldonado-Eraza, C., del Río-Rama, M., Andino-Peñañiel, E. E., & Álvarez-García, J. (2023). Social Use through Tourism of the Intangible Cultural Heritage of the Amazonian Kichwa Nationality.

- Prada-Trigo, J., Pérez-Gálvez, J. C., López-Guzmán, T., & Pesántez Loyola, S. (2016). Tourism and Motivation in Cultural Destinations: Towards Those Visitors Attracted by Intangible Heritage.
- Velásquez, C. R. C., Carrasco Baquero, J. C., Aguirre Merino, C. P., & Novoa Guaján, P. W. (2016). Turismo comunitario, alternativa de desarrollo turístico.
- Bustamante, G., & Carolina, A. (2015). Guía para el desarrollo de city branding mediante el uso de storydoing y ambient marketing para ciudades consideradas Patrimonio cultural Nacional en Ecuador. Caso: San Miguel de Ibarra.
- Muriel, C., & Alejandra, L. (2012). Estudio de factibilidad para la creación e implementación de un centro de actividades turísticas en la Laguna de Yahuarcocha, cantón Ibarra, provincia de Imbabura.
- Suárez, F., & Alexandra, L. (2012). Propuesta de un plan de comunicación y relaciones públicas para posicionar al ferrocarril de Ibarra como un ícono turístico de la ciudad.
- Vallejos Cazar, A. F., Torres Merlo, O. X., Sierra Morán, J. C., León Yaselga, A. R., & Real Zumba, G. (2019). Identificación de tendencias de oferta y demanda turística en el cantón Ibarra.
- Prats, L. (1997). *Antropología y patrimonio*. Barcelona: Ariel.
- Choay, F. (2007). *Alegoría del patrimonio*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes.
- Urry, J. (1990). *The Tourist Gaze: Leisure and Travel in Contemporary Societies*. London: Sage Publications.
- Richards, G. (2001). *Cultural Attractions and European Tourism*. Wallingford: CABI Publishing.
- Boniface, P., & Fowler, P. (1993). *Heritage and Tourism in "The Global Village"*. London: Routledge.
- Lowenthal, D. (1985). *The Past is a Foreign Country*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Ashworth, G., & Tunbridge, J. (1990). *The Tourist-Historic City*. London: Belhaven Press.

McKercher, B., & Du Cros, H. (2002). *Cultural Tourism: The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage Management*. New York: Haworth Hospitality Press.

Richards, G. (2021). *Rethinking Cultural Tourism*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.

**Lincografía**

[info@euroaula.com](mailto:info@euroaula.com)

[info@ilvem.com](mailto:info@ilvem.com)

<http://afros.wordpress.com/cultura>

<http://www.iadb.org>

<http://www.unesco.cl/medios/biblioteca/documentos>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Publicidad>

<http://www.rae.es/>. Sección: Diccionario de la Lengua Española.

<http://www.inec.gov.ec>.

<http://www.gestiopolis.com>

## ANEXOS

### Datos de los entrevistados

Código	Nombres	Fecha	Cargo / Ocupación
E1	Lic. Nancy Valdivieso	24/10/2024	Ex presentadora de Noticias TVN Moradora del barrio El Tahuando
E2	Sr. Eddy Alulema Sra. Mercedes Medina	24/01/2025	Artistas culturales Moradores Barrio La Merced
E3	Sr. Fernando Muñoz	24/01/2023	Fotógrafo de profesión Morador Barrio La Merced
E4	Lic. Verónica Marisol Saá López	12/02/2025	Artista y Locutora profesional moradora del Barrio El Tahuando
E5	Ing. Santiago Garzón	11/02/2025	Ing. En Turismo y Propietario de la Señora Pizza morador del Barrio José Domingo Albuja
E6	Ing. Santiago Nicaragua	11/02/2025	Presidente del Barrio José Domingo Albuja

## Fotografías del Evento



Guía Nacional.



Recorrido por las calles José Domingo Albuja



Músicos



Serenata en las Fachadas de las casas tradicionales del barrio José Domingo Albuja



Actores de la Leyenda El Alpargate



Actriz de la Leyenda El Alpargate



Leyenda “La Caja Ronca”



Grupo de Danza de la Universidad Técnica del Norte.



Emprendedoras del barrio.



Mi Barrio Turístico y sus creadoras.