



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS

CARRERA: TURISMO – EN LÍNEA

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

“INTERACCIONES ENTRE EL TURISMO RELIGIOSO Y EL DARK
TOURISM: ESTUDIO DE CASO MUSEO DEL CARMEN ALTO –
QUITO”

Trabajo de titulación previo a la obtención del título en licenciada en
Turismo

Línea de investigación: Gestión, producción, productividad, innovación y
desarrollo socio económico

AUTOR:

Nahomy Alejandra Mina Batallas

DIRECTOR(A):

MSc. Dennis Victoria Ortiz Cumbal

Ibarra – Ecuador (2025)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	DE	1005443435	
APELLIDOS Y NOMBRES:	Y	Mina Batallas Nahomy Alejandra	
DIRECCIÓN:		Quito. El condado, J. Criban y J. C. Chusic	
EMAIL:		naminab@utn.edu.ec	
TELÉFONO FIJO:		TELÉFONO MÓVIL:	0988144202

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“Interacciones entre el turismo religioso y el dark tourism: estudio de caso Museo del Carmen Alto-Quito”
AUTOR (ES):	Mina Batallas Nahomy Alejandra
FECHA: DD/MM/AAAA	2025 – 11 – 15
SOLO PARA TRABAJOS DE TITULACIÓN	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> GRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Licenciada en Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	MSc. Dennis Victoria Ortiz Cumbal

2. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es ella la titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 15 días del mes de noviembre de 2025

EL AUTOR:

Firma:

Nombre: Mina Batallas Nahomy Alejandra

**CERTIFICACIÓN DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTERGRACIÓN
CURRICULAR**

Ibarra, 15 de noviembre de 2025

MSc. Ortiz Cumbal Dennis Victoria

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de Integración Curricular, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

Firma:

Ortiz Cumbal Dennis Victoria

C.C.: 1721686713

APROBACIÓN DEL COMITÉ CALIFICADOR

El Comité Calificado del trabajo de Integración Curricular “Interacciones entre el turismo religioso y el dark tourism: estudio de caso Museo del Carmen Alto - Quito” elaborado por Mina Batallas Nahomy Alejandra, previo a la obtención del título de licenciatura en Turismo, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Universidad Técnica del Norte:

.....

Firma:

MSc. Ortiz Cumbal Dennis Victoria

C.C.: 1721686713

.....

Firma:

MSc. Ruiz Erazo Victoria Geovanna

C.C.: 0401393855

DEDICATORIA

Me permito dedicar este proyecto a cada una de las personas fundamentales en mi vida, quienes han sido mi fortaleza, mi apoyo incondicional y mi inspiración constante a lo largo de esta etapa académica. En primer lugar, agradezco profundamente a Dios, por jamás permitir rendirme ni desistir en el proceso, por guiar cada una de mis decisiones y por concederme el privilegio de estar rodeada de personas maravillosas. Le agradezco, además, por regalarme cada mañana y brindarme la oportunidad de seguir persiguiendo mis sueños.

Dedico cada una de estas páginas y el esfuerzo del contenido en este trabajo, con todo mi amor, a mi hijo Owen Lara, quien ha sido mi mayor fuente de fortaleza y motivación. Él es la razón por la que cada día mejoraba con determinación, insistiendo hacer las cosas bien, con propósito y responsabilidad.

Extiendo también esta dedicatoria a mi madre, Mariana Batallas, a quien le profeso mi más profunda gratitud y respeto. Gracias, mamá, por tu apoyo constante, por acompañarme y aconsejarme, por enseñarme a ser mejor persona y a valorar las oportunidades que la vida me ha brindado. Desde lo más profundo de mi ser, te agradezco y te amo, por ser la mejor madre que Dios me pudo dar, por tu incansable lucha, tu ejemplo de perseverancia y tu incondicional respaldo para que tus hijos puedan forjar un mejor futuro. Mami, tus hijos están alcanzando sus metas y es gracias a ti.

A mis hermanos, Jefferson y Mishell, les dedico este logro por ser un ejemplo digno de admirar, por su apoyo incondicional cuando más lo he necesitado, y por guiarme tanto en mi vida académica como personal. Gracias por enseñarme el valor del respeto, la empatía y la resiliencia. Me siento muy orgullosa de ser su hermana y, por ello, este proyecto es también un reflejo del esfuerzo compartido junto a ustedes.

Reconozco que, sin el apoyo y la presencia constante de cada una de estas personas, no habría alcanzado este objetivo. Este proyecto representa no solo el largo camino recorrido, sino también mi compromiso y deseo de seguir creciendo profesionalmente.

Finalmente, expreso mi sincero agradecimiento a la Universidad Técnica del Norte, por brindarme la oportunidad de formarme profesionalmente, ofrecerme una educación de calidad y la guía de excelentes docentes.

AGRADECIMIENTO

Deseo expresar un sincero agradecimiento a cada uno de los docentes que formaron parte del proceso de mi formación académica, por el alto nivel de profesionalismo y la educación de calidad que me brindaron a lo largo de la carrera. Su dedicación, entrega y compromiso tanto con los estudiantes como con la institución han sido fundamentales en mi desarrollo académico y personal. Gracias a su guía y vocación.

De manera especial y con cariño, extiendo mi gratitud a la MSc. Dennis Ortiz, quien desde la primera clase nos recibió con calidez y nos acompañó con entusiasmo y empatía. Su capacidad para compartir conocimientos, su pasión por la enseñanza y su constante exigencia han dejado una huella en mi formación. Agradezco enormemente el acompañamiento, la orientación y la confianza durante el desarrollo de este proyecto, así como su disposición para guiarnos para superar cada desafío con responsabilidad y entrega.

De igual forma, mi reconocimiento a la Abg. Victoria Ruiz, por su ejemplar compromiso y apoyo incondicional hacia los estudiantes. Su disposición para compartir sus conocimientos, su paciencia, y su incondicional ayuda fortalecieron significativamente mi aprendizaje durante este periodo académico. Agradezco especialmente el tiempo dedicado a la revisión de este trabajo investigativo y las recomendaciones brindadas para mejorar el mismo.

Quiero también agradecer al Museo Del Carmen Alto por brindarme la oportunidad de realizar mi investigación en sus instalaciones. Su apertura y colaboración fue esencial para el desarrollo de este proyecto, permitiéndome tener información de primera mano del espacio.

De igual manera, expreso mi profundo agradecimiento a cada uno de los mediadores educativos del Museo Del Carmen Alto, por su generosidad al compartir sus conocimientos y experiencias. Su apoyo fue crucial para fortalecer los hallazgos de esta investigación, aportando información valiosa y fundamental para el proceso de indagación del presente proyecto.

RESUMEN EJECUTIVO

El Museo Del Carmen Alto se considera como un espacio educativo que posibilita a los visitantes inmiscuirse en diversos enfoques temáticos, convirtiéndose en un escenario crítico que fomenta la reflexión y el análisis. En base a ello, el museo presenta un potencial para el desarrollo de una temática que pueda incluir un dark tourism, hasta el momento no ha sido aprovechada ni gestionada. Frente a este desaprovechamiento, la presente investigación tuvo como objetivo principal analizar las preferencias, motivaciones e intereses de los visitantes con respecto a la información abordadas en el espacio museístico. Para ello, se adoptó una metodología mixta de carácter descriptivo y no experimental, integrando tanto enfoques cualitativos como cuantitativos. Los principales instrumentos de recolección de información fueron cuestionarios estructurados dirigidos a los visitantes, así como entrevistas aplicadas a los mediadores educativos del museo. La información recopilada permitió la construcción de un guión interpretativo que integró de manera sinérgica elementos del turismo religioso y del dark tourism, evidenciando la coexistencia y la dualidad de ambos enfoques dentro del espacio. Los resultados obtenidos a partir de las encuestas revelaron que las principales motivaciones de los visitantes están vinculadas tanto al interés por la vida cotidiana de las hermanas del claustro, como a la exploración de las condiciones austeras y los elementos de dolor y sufrimiento presentes en la historia del convento. El público recurrente del museo reside mayoritariamente en la ciudad de Quito, ubicándose en un rango de edad entre los 30 y 50 años, y se preside una atracción de carácter religioso y espiritual. Sin embargo, también demuestra un marcado interés por la implementación y desarrollo de propuestas relacionadas con el dark tourism, lo que evidencia la pertinencia y potencial de diversificar la oferta temática del museo. Bajo ese marco este estudio aporta información relevante para la gestión museística, orientados a la innovación de propuestas educativas que integren de manera equilibrada el turismo religioso y el dark tourism, respondiendo así a las expectativas y necesidades de los visitantes y contribuyendo al fortalecimiento del museo como un espacio de reflexión y aprendizaje integral.

Palabras claves: Turismo religioso, Dark tourism, Educación museológica, Guion interpretativo

ABSTRACT

The Museo Del Carmen Alto is considered an educational space that allows visitors to engage with diverse thematic approaches, becoming a critical setting that fosters reflection and analysis. Based on this, the museum holds potential for developing a theme that could include dark tourism, which has not yet been utilized or managed. In response to this underutilization, the present research aimed to analyze the characteristics, motivations, and interests of visitors regarding the information presented within the museum space. A mixed-methods descriptive and non-experimental methodology was adopted, integrating both qualitative and quantitative approaches. The primary instruments for data collection were structured questionnaires administered to visitors and interviews conducted with the museum's educational mediators. The information gathered enabled the construction of an interpretive script that synergistically integrated elements of religious tourism and dark tourism, highlighting the coexistence and duality of both approaches within the space. Results from the surveys revealed that visitors' main motivations are linked to their interest in the daily lives of the cloistered sisters, as well as the exploration of austere conditions and elements of pain and suffering present in the convent's history. The museum's recurring audience primarily resides in Quito, with ages ranging between 30 and 50 years, and exhibits a religious and spiritual attraction. However, it also demonstrates a marked interest in the implementation and development of proposals related to dark tourism, underscoring the relevance and potential for diversifying the museum's thematic offerings. Within this framework, the study provides relevant information for museum management, oriented toward innovating educational proposals that balance religious tourism and dark tourism. This approach responds to visitors' expectations and needs while contributing to strengthening the museum as a space for reflection and comprehensive learning.

Keywords: Religious tourism, Dark tourism, Museum education, Interpretive script

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	16
1.1 Problema de Investigación	16
1.1.1 Problemática a Investigar	16
1.1.2 Formulación del Problema de Investigación	17
1.2 Justificación.....	17
1.3 Objetivos	18
1.3.1 Objetivo General	18
1.3.2 Objetivos Específicos.....	18
CAPITULO I.....	20
MARCO TEORICO.....	20
1.1 Antecedentes de Investigaciones Previas	20
1.2 Fundamentación Teórica	22
1.2.1 Definición de Turismo Religioso	22
1.2.1.1 Definición.....	22
1.2.1.2 Tipologías de Turismo Religioso	23
1.2.1.3 Categorización del turista religioso.....	24
1.2.1.4 Impactos del Turismo Religioso en las Comunidades	24
1.2.2 Dark Tourism	25
1.2.2.1 Orígenes del Concepto de Dark Tourism.....	25
1.2.2.2 Características	26
1.2.2.3 Motivaciones de los Turistas.....	27
1.2.2.4 Impactos en las Comunidades	28
1.2.3 Intersección entre Turismo Religioso y Dark Tourism.....	28
1.2.3.1 Sinergias entre Ambos Tipos de Turismo.....	28
1.2.3.2 Conflictos y Controversias	29
1.2.3.3 Beneficios de la interrelación	30
1.2.4 Guion interpretativo	31
1.2.4.1 Definición.....	31
1.2.4.2 Tipos de guiones interpretativos.....	31

1.2.4.3 Pasos para crear un guion interpretativo	12
1.2.4.4 Estructura del guion interpretativo	32
1.2.4.5 Elementos de un guion interpretativo.....	33
1.2.4.6 Benéficos del guion interpretativo.....	34
CAPÍTULO II	35
MATERIALES Y MÉTODOS	35
2.1 Tipo de investigación según los siguientes criterios	35
2.1.1 Enfoque o paradigma	35
2.1.2 Aspiración, objetivo o finalidad	36
2.1.3 Diseño de Investigación	36
2.1.4 El tiempo	36
2.1.5 El lugar	37
2.2 Ubicación del lugar	37
2.3. Materiales, equipos y software.....	38
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos.....	39
2.5. Investigaciones no experimentales	40
2.5.1. Universo-población.....	40
2.5.2. Muestra.....	41
2.5.3 Tamaño de la muestra	41
2.5.3.1 Fórmula aplicada.....	41
2.5.4 Método de muestreo	42
2.6 Matriz de operacionalización de variables	42
2.6.1 Variables dependientes e independientes de la investigación	43
2.6.1.1 Variables Dependientes (VD)	43
2.6.1.2 Variables Independientes (VI).....	44
2.6.2 Relación entre las variables dependientes e independientes.....	44
CAPITULO III	46
RESULTADOS	46
3.1 Cuestionario de preguntas.....	46
3.1.1 Entrevista aplicada a mediadores bajo el conocimiento que se pose del Museo Del Carmen Alto	46

	13
3.5 Encuesta sobre las Preferencias e Intereses de los Visitantes del Museo del Carmen Alto.....	53
3.5.1 Generalidades del público encuestado.....	53
3.5.2 Preferencias de consumo turístico en el Museo del Carmen alto	56
3.6 Interpretación general de las encuestas	60
3.7 Cruce de variables e interpretación	61
3.7.1 Relación entre las variables sociodemográficas y preferencias del consumo turístico.....	61
5.8 Interpretación general del cruce de variables.....	63
CAPÍTULO IV	64
DISCUSIÓN	64
4.1 Propuesta para la creación de un guión interpretativo con la interrelación del turismo religioso y el dark tourism.....	66
CAPITULO V	67
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	67
5.1 Recomendaciones	68
Referencias Bibliográficas.....	69
ANEXOS	71
Anexo 1	71
<i>Árbol de problemas</i>	71
Matriz Metodológica	71
<i>Matriz metodológica y operacionalización de variables</i>	71
Instrumentos de investigación empleados en la investigación	73
Entrevista aplicada a mediadores bajo el conocimiento que se pose del Museo Del Carmen Alto	73
Encuesta sobre las Preferencias e Intereses de los Visitantes del Museo del Carmen Alto.....	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Materiales, equipos y software a emplear en la investigación	38
Tabla 2 Variables dependientes del cuestionario de encuesta.....	43
Tabla 3 Variables independientes del cuestionario de encuesta.....	44
Tabla 4 Relación entre variables dependientes e independientes	44
Tabla 5 Cuestionario de preguntas de la entrevista	46
Tabla 6 Información general de los actores clave	47
Tabla 7 Edad del encuestado	53
Tabla 8 Género del encuestado	54
Tabla 9 Lugar de residencia	54
Tabla 10 Residencia del visitante	55
Tabla 11 Motivación del visitante	56
Tabla 12 Frecuencia de visita a sitios religiosos	56
Tabla 13 Calificación de contenido.....	57
Tabla 14 Aspectos de la vida religiosa.....	58
Tabla 15 Elementos oscuros.....	58
Tabla 16 Interrelación del turismo religioso y el turismo oscuro.....	59
Tabla 17 Reconvención de visitar el museo	60
Tabla 18 Matriz metodológica y operacionalización de variables	71

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa del Museo del Carmen Alto.....	37
Figura 2 Cruce entre el rango de edad y la principal motivación para visitar el museo del Carmen Alto	61
Figura 3 Cruce entre el género y los elementos oscuros que llamaron la atención de las visitantes en el museo del Carmen Alto.....	62
Figura 4 Cruce entre el rango de edad y la interrelación del turismo religioso y el dark tourism.....	62
Figura 5 Árbol de problemas.....	71

INTRODUCCIÓN

Tema:

Interrelaciones entre el turismo religioso y el dark tourism: estudio de caso en el Museo del Carmen Alto en la ciudad de Quito

1.1 Problema de Investigación

1.1.1 Problemática a Investigar

El turismo religioso y el dark tourism son dos fenómenos que, aparentemente distintos, pueden interrelacionarse de manera significativa. En el contexto del Museo del Carmen Alto en Quito, presenta una problemática central: la carencia de un guion actualizado que explore y explique la interrelación entre estas dos formas de turismo. El limitado marco narrativo con esta dualidad, reduce la experiencia y la promoción de diferentes enfoques que el museo puede ofrecer a los visitantes.

Sin un marco que explique cómo el turismo religioso y el dark tourism pueden coexistir y complementarse, los visitantes pierden la oportunidad de entender la profundidad cultural y espiritual del museo. El cual cuenta, con un gran potencial para atraer a diferentes tipos de visitantes; sin embargo, la carencia de un enfoque claro y diferenciado para cada tipo de turismo limita experiencias significativas y una mayor producción económica tanto para la comunidad del museo como la comunidad local.

Este bajo aprovechamiento del espacio puede tener repercusiones significativas en el ámbito económico, lo que afecta la capacidad de asegurar la sostenibilidad tanto para el equipo del

museo como para la comunidad local. Basándonos en lo anterior, la comunidad está representada por “La Orden De Las Carmelitas Descalzas”, quienes son las actuales propietarias y arrendatarias del lugar. La privación de un uso más eficiente de los recursos y de la infraestructura disponible, obstaculiza el desarrollo de iniciativas que pueden beneficiar no solo al museo, sino también a la economía local.

1.1.2 Formulación del Problema de Investigación

¿De qué manera la carencia de un guión actualizado que analice la interrelación entre el turismo religioso y el dark tourism en el Museo de Carmen Alto impacta en las percepciones, la satisfacción y la experiencia general de los visitantes y el apoyo económico de los implicados?

1.2 Justificación

El Museo del Carmen Alto es considerado como un espacio cultural y educacional que no solo se dedica a la investigación y preservación del patrimonio cultural de índole religiosa, sino que también se compromete en resaltar el valor intrínseco en la sociedad contemporánea. Fomentando el pensamiento crítico y la reflexión, el Museo del Carmen Alto se convierte en un mediador para el diálogo intercultural y la valorización de la diversidad, consolidándose como un punto de encuentro donde la historia y la modernidad convergen y enriquecen la experiencia del visitante.

Con lo anteriormente expuesto, es fundamental explorar la interrelación entre el turismo religioso y el dark tourism, ya que, el Museo del Carmen Alto ofrece un espacio único para la reflexión crítica y la apertura a nuevas exposiciones. Al integrar estos dos enfoques turísticos, se fomenta un diálogo profundo que enriquece la comprensión de la espiritualidad y de la memoria.

Esta investigación es importante debido a que permite identificar hallazgos sobre las preferencias de los visitantes, sus motivaciones e interés para visitar el museo, incluso el perfil del

público y las necesidades que requieren para enriquecer la experiencia. De la misma manera, se puede poner en evidencia la atracción del visitante por explorar temáticas de dark tourism, lo cual permitirá que el equipo del museo tome decisiones con base en los resultados.

Con el propósito de diseñar un guión interpretativo, el cual establezca un vínculo significativo con la dualidad con los tipos de turismo. Para la obtención de información se emplea una metodología con una encuesta estructura con el fin de conocer las preferencias de los visitantes y conocer la viabilidad el proyecto, por otro lado, el diseño de un cuestionario para entrevistas a mediadores educativos del espacio, con el objetivo de recopilar información y narrativas para la construcción del guión interpretativo con un marco sólido de la interrelación y coexistencia de estos dos tipos de enfoques.

En este sentido, la presente investigación contribuye significativamente a la sostenibilidad económica y la ampliación educacional, tanto para el equipo del museo como para la comunidad local. Es fundamental destacar la participación de “La Orden de las Carmelitas Descalzas”, quienes son las actuales propietarias y arrendatarias del lugar. Y también a fomentar un turismo enriquecedor que conecte a los visitantes con la historia y las tradiciones del convento, generando oportunidades para el desarrollo económico local, permitiendo a la comunidad no solo preservar su patrimonio, sino también beneficiarse de él. Esta sinergia entre el museo y la comunidad local no solo fortalece su vínculo, sino que también asegura un futuro próspero y sostenible para ambas partes.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Elaborar un guión interpretativo para el Museo del Carmen Alto en Quito, que resalte las interrelaciones entre el turismo religioso y el Dark Tourism, enriqueciendo la experiencia del visitante.

1.3.2 Objetivos Específicos

Realizar una revisión de la literatura sobre la interrelación del patrimonio, el turismo religioso y el Dark Tourism, identificando enfoques y elementos clave que guíen la elaboración del guion interpretativo en el Museo del Carmen Alto.

Recopilar datos cualitativos y cuantitativos mediante encuestas a visitantes y entrevistas a mediadores educativos del museo, comprendiendo sus preferencias e interpretando las narrativas, para la definición de los ejes temáticos del guion interpretativo.

Elaborar un guión interpretativo que integre los elementos del turismo religioso y dark tourism, diseñando una narrativa que destaque los aspectos históricos, espirituales y reflexivos del museo, enriqueciendo la experiencia del visitante y fomentando su apreciación del patrimonio cultural del sitio

CAPITULO I MARCO TEORICO

1.1 Antecedentes de Investigaciones Previas

Para la recolección de información para los antecedentes, se recurrió a varias bases de datos académicas como Google Académico, JSTOR, Refseek, Dialnet, SciELO, entre otras fuentes bibliográficas; Por otro lado, se visitó fuentes secundarias realizando la revisión de revistas, artículos científicos; páginas web útiles para la indagación. El proyecto investigativo está dividido en tres apartados: estudios internacionales, nacionales y locales.

El turismo religioso y el dark tourism van de la mano, ya que ambos implican prácticas y creencias que abordan la muerte, a menudo en contextos extremos. Es por ello que en el estudio de Aguilar (2018) menciona que:

El Museo de la Tortura, situado en la delegación Cuauhtémoc de Ciudad de México, cuenta con una vasta colección de cerca de setenta instrumentos de tortura que fueron empleados durante la Santa Inquisición en la Edad Media. Estos artefactos se utilizaban para castigar a los considerados "herejes" o a quienes transgredían las normas de la religión católica. (p.49)

El museo no solo documenta un periodo histórico de represión y control, sino que también plantea preguntas sobre la naturaleza humana y la moralidad en el ejercicio del poder. Este espacio se convierte en un punto de reflexión sobre las consecuencias de la intolerancia religiosa y el sufrimiento infligido en nombre de la fe, lo que lo sitúa en la intersección del turismo oscuro y la historia religiosa.

Para muchos turistas, ciertas prácticas religiosas, conocidas como mortificaciones, pueden resultar de gran interés al momento de elegir un destino específico. Estas tradiciones no solo ofrecen una conexión espiritual, sino que también brindan una oportunidad para explorar la cultura y la historia de un lugar, enriqueciendo así la experiencia del viajero. “Un tipo de turismo vinculado a la muerte y la tortura desde un punto religioso, como las representaciones de la Pasión de Cristo

en localidades mexicanas durante la Semana Santa, atrayendo a visitantes cada año para presenciar la crucifixión de Cristo” (López, 2018, p. 14). El dolor y el sufrimiento motivan a las personas a explorar la historia y las prácticas de mortificación, permitiendo reflexionar sobre el pasado y comprender las complejidades de la condición humana.

Según Pshenichnaya (2024) indica que “Las motivaciones de los viajeros se basan en la cultura y la identidad, vinculadas a creencias ideológicas, religiosas y políticas. Buscan lugares que reflejen sus valores, especialmente en un contexto polarizado, destacando sitios de martirio y eventos políticos importantes” (p. 31). Por ello, el turismo oscuro y el turismo religioso pueden interactuar de manera compleja, ya que ambos tipos de turismo se relacionan con la búsqueda de significado, identidad y conexión con creencias profundas por parte de los visitantes.

La interrelación existente entre estos dos tipos de turismo es muy delgada y casi evidente, por ello es que consideran que se debe profundizar más en la interrelación que existe entre peregrinación y turismo, a fin de encontrar una manera más holística de comprender sus matices de forma más clara, ya que sus límites se han vuelto borrosos. Mientras que Korstanje y Olsen (2020), aunque de manera teórica, reconocen la existencia de interconexiones entre el turismo oscuro y los viajes de peregrinación/religiosos por lo que hacen un esfuerzo por categorizarlos en cuatro momentos. (p. 5)

Es crucial explorar más a fondo la relación entre peregrinación y turismo, dado que sus fronteras se han difuminado, lo que permite una comprensión más integral de sus interacciones. Además, se reconoce teóricamente la conexión entre el turismo oscuro y los viajes de peregrinación, lo que invita a una categorización.

La religión tiene una historia y un profundo trasfondo que, a lo largo del tiempo, ha despertado un interés en entender los eventos del pasado “muchos de los templos religiosos construidos, además de embellecer el centro histórico, son escenario de mitos y leyendas quiteñas, hogar de personajes que han dejado huella en nuestra cultura y que la enriquecen aún más” (Oña, 2018, p.17). Por último, esto sugiere que la religión no solo actúa como un pilar espiritual, sino que también se convierte en un elemento vital para la identidad cultural y turística de un lugar.

Los cementerios son considerados Templos de descanso, donde se honra la memoria de los difuntos. Antes de ser enterrados, se realizan misas con el propósito de liberar sus almas, un ritual que refleja la conexión entre la vida y la muerte en muchas tradiciones culturales. Estas ceremonias no solo brindan consuelo. Es por ello que, Aguirre (2020) sostiene que “La palabra necroturismo se trata del turismo de cementerios y sitios con fama de misteriosos, estos lugares tienen como finalidad apreciar la perfección de su arquitectura haciendo que estos espacios brindan nuevas experiencias.” (párr. 8) La riqueza cultural y espiritual que se encuentra en los sitios religiosos y funerarios de Ecuador. Estos lugares no solo tienen un valor devocional, sino que también se han convertido en atractivos turísticos que permiten a los visitantes conectarse con la historia, las tradiciones y las creencias de las comunidades locales.

1.2 Fundamentación Teórica

1.2.1 Definición de Turismo Religioso

1.2.1.1 Definición.

Este tipo de turismo surge de la necesidad de los creyentes de explorar y profundizar en su FE religiosa, Ojeda et al. (2024) señala que:

Esta actividad turística se basa en las tradiciones religiosas, partiendo de las experiencias de una persona o experiencias colectivas, con la finalidad de ofrendar, pedir o cumplir con una tradición basada en la fe. Además, ayuda a reafirmar la creencia, la esperanza, el agradecimiento, y sobre todo permite acercarse a las creencias religiosas. (párr. 7)

Se entiende entonces, que este tipo de turismo permite a los creyentes explorar y profundizar en sus creencias religiosas, reafirmando sus tradiciones y fortaleciendo sus lazos espirituales y culturales.

El concepto de turismo religioso puede tener diversas perspectivas y objetivos. En este contexto, se pueden considerar las definiciones de dos autores que aportan conceptualizaciones sobre el tema:

Este tipo de turismo, al igual que el turismo en general, se manifiesta repleto de significados y motivaciones, que ofrece oportunidades significativas al visitante “El turismo religioso es un fenómeno diverso y complejo, con múltiples significados y motivaciones, que ofrece oportunidades para el desarrollo recreativo del país, ya que los turistas religiosos tienden a ser más leales a sus destinos” (Guimarães, 2019, p. 671). Por lo tanto, no solo refleja las creencias espirituales de los viajeros, sino que también destaca su potencial como motor de desarrollo económico y sostenibilidad en los destinos.

Por otro lado, se reconoce que el turismo religioso ha sido constante a lo largo de la historia y continúa vigente en la actualidad. Taborda (2018) afirma que “el turismo religioso ha sido definido como aquel turismo que no perdió su raíz peregrina y que continúa motivado por el ejercicio místico de la celebración” (p. 449). Esto resalta la profunda conexión entre la espiritualidad y el viaje, evidenciando la relevancia del turismo religioso en la experiencia humana.

1.2.1.2 Tipologías de Turismo Religioso

El turismo religioso se puede clasificar en dos grandes tipos: peregrinaciones y excursiones de aprendizaje intelectual. En relación a lo mencionado, se obtuvo que:

La peregrinación se entiende como ese proceso de observar y practicar la actividad religiosa durante la visita a lugares sagrados con la combinación del celo de la fe del corazón del visitante. Por otro lado, las excursiones de aprendizaje intercultural, se basan en dos lemas de los turistas, el primero es relativo a los conocimientos científicos, mientras que el segundo es el relativo a la asistencia a los eventos religioso. (Ijaz et al. 2021, p 304)

Refleja la rica diversidad de motivaciones humanas, donde la búsqueda de la fe y el deseo de conocimiento cultural se entrelazan, enriqueciendo la experiencia del viajero y fomentando un mayor entendimiento entre diferentes tradiciones y entendimiento religioso.

1.2.1.3 Categorización del turista religioso

Se entiende que, aunque el turismo religioso comparte una motivación común, hay diferencias notables entre los distintos tipos de turistas que lo practican. Es por ello que Ojeda et al. (2024) indica lo siguiente:

El turista espiritual comprometido se dedica al crecimiento espiritual, visitando sitios religiosos para fortalecer su fe. Por otro lado, el turista curioso espiritual busca el crecimiento espiritual, pero se interesa por otros aspectos turísticos. En contraste, el turista ocasional espiritual aborda la espiritualidad de manera más informal y menos intensa. Finalmente, el turista accidental espiritual visita destinos que podrían brindarle experiencias espirituales, aunque no sean su motivación principal. (párr. 8)

El turismo religioso abarca diversos perfiles de turistas, desde aquellos comprometidos con su crecimiento espiritual hasta los que lo hacen de manera casual o accidental. Esta variedad en motivaciones resalta la necesidad de adaptar la oferta turística a las experiencias y objetivos únicos de cada tipo de visitante.

1.2.1.4 Impactos del Turismo Religioso en las Comunidades

El turismo religioso es una práctica que se lleva a cabo en diversas partes del mundo, lo que facilita una rápida adopción por parte de emprendedores y visitantes. Este fenómeno no solo atrae a quienes buscan una experiencia espiritual, sino también a aquellos interesados en conocer la historia y la cultura de las tradiciones religiosas. Por esta razón, es fundamental considerar las repercusiones que este tipo de turismo puede tener en las comunidades locales y en la preservación de las tradiciones culturales, García et al. (2018) argumenta que:

El turismo religioso impacta globalmente al atraer visitantes en busca de experiencias espirituales, promoviendo identidad y pertenencia entre los fieles. Su relevancia ha llevado a los gobiernos a desarrollar políticas públicas que fomentan el turismo y aseguran la preservación de

tradiciones locales. De este modo, se establece un puente entre la fe, la cultura y el desarrollo social, beneficiando a comunidades locales y visitantes. (p. 539)

Este tipo de turismo actúa como un catalizador que no solo satisface la búsqueda espiritual de los visitantes, sino que también enriquece la cultura local y refuerza la identidad comunitaria. Además, resalta la necesidad de una política pública cuidadosa que garantice la preservación de las tradiciones culturales mientras se fomenta el desarrollo económico y social de las regiones afectadas.

1.2.2 Dark Tourism

1.2.2.1 Orígenes del Concepto de Dark Tourism

El turismo oscuro es una forma de ocio que ha existido a lo largo de la historia, aunque no siempre se había reconocido como un tipo específico de turismo, este fenómeno se ha estado presente en diversas culturas y épocas, manifestándose en la curiosidad humana por lo macabro y lo trágico “Dark tourism se ha venido utilizando como un término inclusivo para cualquier forma de turismo relacionado con la muerte, el sufrimiento, atrocidades o crímenes, esta idea conceptual se comienza a forjar a finales del siglo XX” (Calderón, 2020, p. 4). Por lo tanto, es importante mencionar el cambio en la forma en que las sociedades contemporáneas abordan y comercializan experiencias relacionadas con la muerte y el sufrimiento.

Sin embargo, el término de turismo dark puede remontarse hace varios siglos atrás. Calderon et al. (2020) resalta que “Lennon y Foley fueron quienes acuñaron por primera vez el término de turismo dark a finales de los años noventa” (p. 4). Este contexto histórico resalta la evolución del turismo oscuro desde una manifestación cultural hacia una categoría académica y comercial reconocida.

Como se mencionó anteriormente, aunque el turismo oscuro ha cobrado relevancia, comercialización y definición en tiempos recientes, la tradición de visitar lugares asociados con la muerte, como campos de batalla o sitios de atrocidades, se remonta a prácticas religiosas desde la

Antigüedad. Para muchas creencias, rendir homenaje en los cementerios ha sido considerado un deber esencial.

Existen visitantes que sienten curiosidad por explorar lugares con un trasfondo oscuro, deseando conocer la historia de estas catástrofes y las posibles motivaciones detrás de ellas, para Stone (2009) la importancia de las atracciones turísticas relacionadas con la muerte, de interés por el destino oscuro y por la mercantilización de un producto turístico macabro. Dicho concepto pronto derivó en una incipiente modalidad turística llamada turismo.

Lo antes mencionado refleja una compleja mezcla de curiosidad y deseo de comprensión sobre la historia humana y sus tragedias, este fenómeno no solo destaca la atracción por lo macabro, sino también la mercantilización de estas experiencias, lo que plantea preguntas éticas sobre la explotación de la dolorosa historia. La transformación de este interés en una modalidad turística formal, conocida como turismo oscuro, sugiere un cambio en la percepción de la muerte y el sufrimiento, convirtiéndolos en productos de consumo.

1.2.2.2 Características

Existen particularidades que permiten identificar las características del dark tourism, incluyendo los lugares donde se desarrolla, las motivaciones de los visitantes y las características que facilitan su clasificación. Estos elementos son esenciales para comprender la naturaleza de este tipo de turismo y su impacto en la sociedad. La combinación de sitios históricos y trágicos, junto con el deseo de los turistas de explorar la muerte y la memoria, crea un fenómeno turístico único. Además, estas particularidades ayudan a categorizar las experiencias ofrecidas, enriqueciendo la oferta turística actual.

El turismo oscuro, en concreto se refiere a la práctica de visitar lugares asociados con la muerte, tragedias o eventos históricos oscuros. Fenómeno que ha ganado popularidad en los últimos años y se caracteriza por varios aspectos clave. Por ello Carrasco y Padilla et al. (2015) argumental al respecto que las principales características están dadas por:

El turista busca conocer sobre la muerte y la historia, tiene curiosidad y el deseo de comprender el sufrimiento humano. Existe una evolución de este tipo de turismo obteniendo una forma más estructurada que permite comercializar una experiencia única. Se presentan impactos tanto positivos como la preservación de la memoria histórica y negativo como la explotación y poca sensibilidad. Se presenta como un producto turístico innovador, con un enfoque en la experiencia emocional y la conexión con eventos históricos significativos. (p. 93-96)

Es un fenómeno complejo que une la curiosidad humana por la muerte y la historia, el cual se desarrolla en lugares de gran carga emocional. Su creciente popularidad se debe a su comercialización como una experiencia única. En conjunto, estas características destacan la innovación del dark tourism y su relevancia en la discusión ética sobre el turismo.

1.2.2.3 Motivaciones de los Turistas

Es fundamental comprender las principales motivaciones de los visitantes, mismos que suelen incluir el deseo de reflexionar sobre la muerte y conectarse emocionalmente con el sufrimiento humano. Además, la curiosidad por lo desconocido y la búsqueda de experiencias significativas impulsan a los turistas a visitar estos sitios. Al entender estas motivaciones, se puede apreciar mejor el impacto del dark tourism en el sector turístico.

Las motivaciones pueden estar dadas por diferentes factores, según Dominiccini (2023) “las muertes trágicas atraen a turistas interesados en conocer detalles históricos, pero su percepción varía culturalmente, oscilando entre el miedo y la aceptación como un fin biológico” (p. 11) Por último, es evidente el intento de los visitantes de confrontar y dar sentido al sufrimiento humano, lo que refleja una necesidad de conexión con la historia y la memoria colectiva.

Por otro lado, es considerable que hay dos tipos de turistas interesados en este nicho turístico, para Stone (2018) citado por Dominiccini (2023) “las motivaciones de los turistas para explorar tragedias y muertes varían; algunos son curiosos y respetuosos con la historia, mientras que otros consumen el destino de manera superficial” (p. 11). Es importante considerar el mercado al cual se ofrece el producto para así cumplir con sus expectativas.

El turismo oscuro representa un fenómeno multifacético que revela tanto la curiosidad humana como la necesidad de conectar con el pasado. La diversidad en las motivaciones de los turistas, desde la búsqueda del significado o el consumo del destino, exige un enfoque ético en su promoción y desarrollo.

1.2.2.4 Impactos en las Comunidades

Este tipo de turismo tiene impactos significativos en las comunidades receptoras, tanto positivos como negativos. Inostroza et al. (2016) en lista cada uno de estos:

Actúa como un motor económico para comunidades que carecen de ingresos significativos, destinando los beneficios a la conservación de sitios históricos y culturales. Esto permite mantener viva la historia y fomentar la reflexión sobre eventos traumáticos. Sin embargo, la banalización de tragedias, genera tensiones en las comunidades que sienten que su sufrimiento se explota. Además, sobrecarga la infraestructura local, provocando conflictos entre residentes y turistas, por otro lado, puede afectar emocionalmente a los habitantes si no se maneja adecuadamente. (pp. 122-127)

Cuenta con un impacto dual en las comunidades receptoras, generando beneficios económicos al promover el desarrollo local y la preservación del patrimonio histórico. También fomenta la reflexión y educación sobre eventos traumáticos. Sin embargo, puede banalizar tragedias, sobrecargar la infraestructura local y causar tensiones o impactos emocionales negativos en los residentes. Por ello, es crucial gestionarlo de manera ética y sostenible, respetando las sensibilidades culturales y emocionales. Un equilibrio entre los beneficios y desafíos es esencial para su adecuado desarrollo.

1.2.3 Intersección entre Turismo Religioso y Dark Tourism

1.2.3.1 Sinergias entre Ambos Tipos de Turismo

Es importante destacar que existe una delgada línea de conexión entre el turismo religioso y el turismo oscuro. Esta dualidad puede ser una oportunidad valiosa para los comerciantes del sector turístico, permitiéndoles aprovechar ambas modalidades de manera efectiva. Según Korstanje y Olsen (2020) detalla que “Aunque de manera teórica, reconocen la

existencia de interconexiones entre el turismo oscuro y los viajes de peregrinación/religiosos por lo que hacen un esfuerzo por categorizarlos en cuatro momentos” (p. 5). Por ello, existen lugares que se han permitido aprovechar esta sinergia.

Dentro de la religión, existen diversas prácticas que pueden ser cuestionadas como erróneas, especialmente aquellas relacionadas con la fe cristiana y su vinculación con aspectos que involucran la muerte. Estos casos generan un debate sobre la interpretación y el significado de dichas prácticas en el contexto de la fe, Guzman y Flores (2023) en su indagación reconocen que:

Los grupos que operan en un entorno de ilegalidad han adoptado diversas prácticas y creencias mágico-religiosas, convencidos de que esto les proporcionará protección, poder y defensa contra sus adversarios. Esta situación se refleja en el estudio a través de varios mensajes que expresan solicitudes o agradecimientos por haber recibido beneficios en actividades ilícitas. (p. 17).

Por lo tanto, se evidencia la interacción entre la fe y la moralidad, al mostrar cómo las solicitudes de ayuda espiritual pueden surgir incluso en actividades ilícitas. Este fenómeno refleja la complejidad de la experiencia humana, donde la espiritualidad y la ilegalidad pueden coexistir.

Esta conexión no solo permite la exploración de prácticas religiosas cuestionadas, especialmente en el contexto de la muerte, sino que también pone de manifiesto cómo grupos en entornos ilegales fusionan sus creencias con elementos espirituales en busca de protección y poder. En definitiva, este fenómeno ilustra la multidimensionalidad de la experiencia humana, donde la fe, la moralidad y la ilegalidad pueden entrelazarse, creando nuevas dinámicas en la comprensión del turismo y la espiritualidad.

1.2.3.2 Conflictos y Controversias

A simple vista, se puede observar que estos dos tipos de turismo son muy diferentes entre sí, lo que puede dar lugar a variaciones en su interrelación. Sin embargo, hemos notado que, a

pesar de estas diferencias, existe una sinergia entre ellos. Para Tobón y Tobón (2013) argumenta que:

El turismo religioso y el turismo oscuro plantean desafíos éticos. Puede generar tensiones entre las comunidades locales y los turistas, especialmente donde la memoria histórica es reciente. Ambos tipos de turismo pueden tener un impacto significativo en las comunidades, ya sea a través de beneficios económicos o conflictos por la comercialización de la espiritualidad y el sufrimiento. (p. 237-249)

Por último, la interacción entre el turismo religioso y el turismo oscuro es compleja y está llena de matices. Es fundamental que tanto los turistas como los operadores turísticos sean conscientes de las implicaciones éticas y sociales de sus acciones. La investigación continua en este campo es esencial para entender mejor estas dinámicas y promover un turismo más responsable y respetuoso.

1.2.3.3 Beneficios de la interrelación

La combinación de turismo religioso y oscuro puede enriquecer la oferta turística de una región. Un destino puede atraer a peregrinos y también ofrecer recorridos relacionados con eventos oscuros, lo que atrae a un público más amplio y diverso. Esto puede resultar en un aumento de ingresos para las comunidades locales. Según Ortiz y Tigre (2023) presentan el resultado del FODA de su investigación, en el que determinan que “el turismo funerario es un escenario potencialmente proactivo, que representa la adaptación a nuevas tendencias, diversificación de productos, escenario positivo y aprovechamiento de oportunidades” (p. 49). Se presenta como una estrategia efectiva para enriquecer la oferta turística de una región. Esto se traduce en la capacidad de atraer a un grupo amplio de público objetivo. Además, esta combinación puede resultar en un aumento de ingresos para las comunidades locales, lo que indica un impacto económico positivo.

Ambos tipos de turismo pueden contribuir a la preservación del patrimonio cultural. El turismo religioso fomenta la conservación de sitios sagrados y tradiciones, mientras que el turismo oscuro puede ayudar a mantener la memoria histórica de eventos trágicos. Esta sinergia puede

resultar en un mayor esfuerzo por parte de las comunidades para proteger y promover su patrimonio. Para Ortiz y Tigre (2023) “lo plantean como una oportunidad para elaborar un plan de diversificación y aprovechar estos escenarios que se dan en el lugar para brindar una alternativa cultural en sus servicios y actividades” (p. 50). Es fundamental señalar que este enfoque no solo ofrece beneficios sostenibles, sino que también desempeña un papel crucial en la preservación de infraestructuras. Al promover prácticas responsables, se asegura la conservación de estos valiosos recursos, lo que no solo enriquece el patrimonio cultural, sino que también beneficia a las comunidades locales al mantener su legado arquitectónico para las futuras generaciones.

1.2.4 Guion interpretativo

1.2.4.1 Definición

Un Guion interpretativo es una estructura organiza con información de un tema específico, diseñado para facilitar la interpretación de un recurso turístico. Según Guzmán (2017) lo define como:

Documentos orientadores, que aportan los elementos principales de una ruta el objetivo de su elaboración se encuentra en el mensaje que desea transmitirse, con la definición muy clara del tema interpretativo y los diferentes subtemas, que corresponden a cada uno de los puntos sitios de interés durante el recorrido. (p. 98)

Por lo tanto, es esencial para organizar y comunicar efectivamente la información turística, permitiendo a los visitantes comprender mejor los puntos de interés.

1.2.4.2 Tipos de guiones interpretativos

Dentro del diseño de un guion interpretativo es importante considerar los tipos de guiones existentes. Bajo la investigación de Mia (2024), comparte que son los siguientes:

El guion interpretativo literario es el análisis de una obra literaria se utiliza en actividades como lecturas dramatizadas, obras de teatro, etc. Buscando profundizar el significado. Por otro lado, los guiones interpretativos históricos, son aquellos guiones que fueron diseñados para la

presentación de eventos, personajes y contextos históricos con la finalidad de atraer a un público con una narrativa relevante e impactos de momentos históricos. Los guiones interpretativos filosóficos por otro lado son apoyos para la exploración y la discusión de conceptos, aquellas teorías y la filosofía en general sirven para girar en la enseñanza o análisis de ideas filosóficas complejas con un dialogo profundo y significativo, por ultimo el guion interpretativo académico es un documento estructurado que se utiliza en el ámbito educativo y de investigación para la presentación y discusión de un tema en específico con la finalidad de la comprensión y el análisis de conceptos, teorías o investigaciones. (párr. 16)

Los guiones interpretativos son esenciales para enriquecer el aprendizaje y la comprensión en múltiples contextos, promoviendo un enfoque más interactivo y crítico en la educación y la presentación de información. Cada tipo de guion interpretativo cumple una función específica que va más allá de la simple presentación de información.

1.2.4.3 Pasos para crear un guion interpretativo

Para la creación de un guion interpretativo es importante saber identificar los pasos que se deben seguir para obtener de manera efectiva y eficiente el documento final que se va a compartir con el público. Mia (2024) en su investigación comparte los siguientes pasos que se deben seguir para su creación: “analizar el texto y su contexto, identificar los elementos clave del texto, considerar la intención del autor y la estructura del texto, analizar la retórica y la lingüística utilizada, reflejar sobre el significado y la intención detrás del texto” (párr.8). La creación de guiones interpretativos es considerada como proceso metódico que puede desarrollar un guion que no solo informe, sino que también inspire y conecte emocionalmente con el público. Este enfoque integral es esencial para garantizar que el guion cumpla su función interpretativa de manera efectiva.

1.2.4.4 Estructura del guion interpretativo

El contenido de un guion interpretativo debe estar muy bien estructurada, permite que la comunicación se rija a una estructura. Quintero (2023) en su investigación “Guion interpretativo” enmarca que la estructura de un guion interpretativo se estructura en tres partes:

Primera parte: Introducción, busca atraer la atención del interés y de alguna forma la curiosidad de por el contenido, orienta la audiencia del tema que se va a tratar y anticipa a un final que provoca intriga. Segunda parte: Cuerpo, se desarrolla todo el contenido resaltando los aspectos esenciales del tema se puede utilizar técnicas y objetivos ilustrados que sirven de apoyo para transmitir el contenido de forma organizada, relevante y amena. Tercera parte: Conclusión, en esta parte final se consolida el tema provocando pensamientos relacionados con el contenido, se puede resumir y a su vez resaltar los puntos más destacados del cuerpo, en este paso se aprovecha abrir la reflexión del visitante a seguir adelante o se deja con la inquietud para involucrarlos en visitas futuras. (pag.1)

Realizar la creación de un guion interpretativo bajo la adecuada estructura garantiza alcanzar el objetivo principal del contenido que realmente se desea compartir con el visitante de una forma clara, limpia y concisa. La estructura de un guion permite ordenar las ideas y ayuda a minimizar el tiempo en su creación.

1.2.4.5 Elementos de un guion interpretativo

Es importante la identificación de los diferentes elementos presentes dentro de un guion, ya que, permite a los creadores como a los intérpretes comprender la estructura y el propósito del tema. Por ello Quintero (2023) establece en la investigación los siguientes elementos:

El tema es importante en la construcción del mensaje que genera el impacto en los visitantes, también es conocido como el hilo conductor, ya que, conecta con los subtemas, por otro lado, está la introducción, se aborda el propósito del recorrido, orientando sobre el tema y marcando la forma en la que se desarrollara. Entre los elementos encontramos el golpe esta

característica puede ser parte de la instrucción, de lo dicho esta ese momento genera una expectativa de lo que ocurrirá, el interés y la atención del visitante, por consiguiente, encontramos las estaciones, son parte del cuerpo que siendo pequeñas historias que forman parte del contenido y el mensaje del recorrido, las transiciones por otro lado son fases sencillas que permiten macar cuando se termina una idea y empieza otra. Finalmente está el contragolpe, es la última idea del guion, es la fase que tiene como finalidad impactar en la reflexión para cimentar el mensaje con la idea final. (p. 2)

Los elementos de un guion garantizan el impacto y la atención del visitante en un recorrido, el dialogo y la construcción del contenido puede ser más interesante y marcar la diferencia en la calidad de la experiencia que se desea ofrecer.

1.2.4.6 Benéficos del guion interpretativo

El guion interpretativo es una herramienta fundamental en el proceso creativo. Un guion bien estructurado y desarrollado puede marcar una diferencia. Organiza las ideas y les da forma, estableciendo la estructura narrativa, proporciona una guía clara y precisa para el equipo de producción. Según Morel (2022) reconoce que:

Los beneficios de la creación de un guion interpretativo, favorece en la coherencia de la narrativa, que exista una claridad en la dirección del guion. También están las interpretaciones solidas identificando la información necesaria y por último la planificación y el presupuesto determinando la viabilidad de la producción del guion. (parr.7)

Es una herramienta esencial para el proceso de la estructuración de un guion y por otro lado se vuelve en la principal fuente de apoyo para los miembros del proyecto.

CAPÍTULO II MATERIALES Y MÉTODOS

El trabajo investigativo adquirió un enfoque mixto, integrando métodos cuantitativos y cualitativos, lo que permitió la recolección de información sobre la preferencia de los visitantes y criterios de mediadores del Museo del Carmen Alto en la ciudad de Quito. El enfoque cuantitativo se utilizó para obtener datos estadísticos representativos relacionados con las características y las preferencias de los turistas a través de encuestas, Por otro lado, el enfoque cualitativo permitió la recolección de información para la creación del guion interpretativo. De hecho, este enfoque mixto fue clave para garantizar la validez y confiabilidad de los resultados, logrando una perspectiva equilibrada entre la amplitud y la profundidad del análisis.

2.1 Tipo de investigación según los siguientes criterios:

Para llevar a cabo este estudio, se utilizaron tres enfoques de investigación que se complementan entre sí, investigación documental, que ayudó a establecer un marco teórico sólido a partir de la revisión de fuentes bibliográficas confiables acerca del turismo religioso, el dark tourism y el guion interpretativo; la investigación descriptiva y aplicada, que permitió la recolección y análisis de datos primarios mediante encuestas y entrevistas para entender el comportamiento, preferencias y necesidades de los turistas, Por otro lado, gracias a las entrevistas se recolecto información para la creación del guion; y la investigación aplicada y tecnológica, que se utilizó en la creación de un recorrido virtual mediante un video que sirvió de muestreo para ver la dualidad de estos dos tipos de turismo, con el objetivo de presentar un nuevo enfoque educativo en el museo, incitando a la reflexión de los visitantes.

2.1.1 Enfoque o paradigma

La investigación adopta un enfoque cualitativo y cuantitativo. Este enfoque permite recopilar datos estadísticos mediante entrevistas y encuestas, así como analizar en profundidad las motivaciones e interacciones del turismo religioso y oscuro, ofreciendo una comprensión holística

de las dinámicas y relaciones entre estos dos tipos de turismo a través del análisis del caso de estudio.

2.1.2 Aspiración, objetivo o finalidad.

La finalidad del estudio sobre las interacciones entre el turismo religioso y el dark tourism en el Museo del Carmen Alto en Quito es comprender las dinámicas que subyacen a la coexistencia de estos dos tipos de turismo. A través de un enfoque documental y cualitativo, se busca generar información valiosa que permita identificar las motivaciones y experiencias de los visitantes, así como su percepción de los significados asociados a cada forma de turismo. Este conocimiento facilitará la toma de decisiones estratégicas en la gestión del museo, promoviendo un desarrollo turístico más integral y enriqueciendo la experiencia de los turistas.

2.1.3 Diseño de Investigación

El diseño de investigación que se utilizó es mixto secuencial exploratorio-descriptivo-aplicado. Se exploró mediante revisión bibliográfica las características y comportamientos de los segmentos consumidores de turismo religioso y el dark tourism, luego se describieron las preferencias y características sociodemográficas de los turistas que visitan el Museo del Carmen Alto a través de encuestas de campo, por otro lado, se realizaron entrevistas a mediadores del museo y finalmente se aplicaron estos hallazgos en el desarrollo un guion interpretativo que permita explorar otros enfoques en el museo.

2.1.4 El tiempo

La investigación se desarrollará en un periodo transversal, recopilando datos durante el periodo abril - agosto del año 2025. Este marco temporal permitirá obtener una visión actual del comportamiento de los turistas y las dinámicas entre ambos tipos de turismo.

2.1.5 El lugar

El estudio se llevó a cabo en el Museo del Carmen Alto, ubicado en el centro histórico de Quito, Ecuador. Este lugar es emblemático tanto por su relevancia en la historia colonial y religiosa del país, como por su conexión con el dark tourism, dado su trasfondo cultural y las leyendas que lo rodean. La riqueza histórica y arquitectónica del museo, junto con su significado espiritual, lo convierten en un escenario ideal para analizar las interacciones entre el turismo religioso y el dark tourism, permitiendo una exploración profunda de las experiencias de los visitantes en este contexto único.

2.2 Ubicación del lugar

El Museo del Carmen Alto se ubica en el Centro Histórico de Quito, Ecuador, en la calle Vicente Rocafuerte, a una altitud de aproximadamente 2,850 metros sobre el nivel del mar. Este museo se encuentra en una zona rica en patrimonio cultural, rodeado de importantes monumentos como la Plaza de la Independencia y la Iglesia de la Compañía de Jesús. El área destaca por su arquitectura colonial y su clima subtropical de altura. Además, el entorno montañoso de los Andes, con el volcán Pichincha al oeste, añade un atractivo natural que complementa la oferta cultural de la ciudad.

Figura 1

Mapa Museo Del Carmen Alto



Nota: Límites del Museo del Carmen Alto[Mapa], por Google Maps, 2025, Maps (<https://maps.app.goo.gl/9uN9sxySex1tj75Z9>).

Límites

- Norte: Iglesia San Blas
- Sur: Convento San Francisco
- Este: Plaza de Santo Domingo
- Oeste: Museo de la Cuidad

2.3. Materiales, equipos y software

Para la elaboración de esta investigación “Interacciones entre el Turismo Religioso y el dark tourism: Estudio de Caso Museo del Carmen Alto - Quito”, se utilizaron diversos materiales, equipos y herramientas alineados a los objetivos planteados. A continuación, se detallan los recursos y procedimientos que se utilizaron:

Tabla 1

Materiales, equipos y softwarw a emplear en la investigación

Materiales de campo	Materiales de laboratorio	Equipos	Software
Cuestionarios impresos	Ninguno	Computadora portátil	Google Forms
Material de escritura (bolígrafos, carpeta, hojas)	Ninguno	Teléfonos móviles y conexión a internet	Excel
Cámara y smartphone para fotos	Ninguno	Conexión Wi-Fi estable	Cámara celular
Smartphone audio de voz	Ninguno	Teléfonos móviles	Nota de voz celular

Nota. Detalle de los recursos necesarios para la investigación. Elaborado por el autor (2025).

Análisis: Para la recolección de información se emplearon encuestas de forma digital mediante Google Forms, con la finalidad de obtener datos reales de las preferencias de los visitantes, por otro lado, se realizó entrevistas a los mediadores educativos del museo con la utilización de un celular móvil con el objetivo de tener la información de manera fluida con el apoyo del cuestionario impreso, los datos recolectados permitieron sintetizar y analizar la

información para la creación del guion interpretativo. Adicionalmente, se desarrolló la creación de un video como muestreo del recorrido que incluya esta dualidad.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos.

La presente investigación integra enfoques documentales y cualitativos, con el objetivo de analizar las interacciones entre el turismo religioso y el dark tourism en el contexto del Museo del Carmen Alto en Quito. Este enfoque permitirá una comprensión profunda de las dinámicas que operan entre estos dos tipos de turismo, así como de las experiencias de los visitantes.

Los métodos, técnicas e instrumentos desarrollados dentro de esta investigación permitieron el cumplimiento de los objetivos específicos planteados, con el fin de garantizar la validez y pertinencia de los resultados.

Para el primer objetivo específico, se utilizó el método descriptivo, apoyado en la técnica documental y como instrumento de recolección las fuentes secundarias, que incluyeron investigaciones previas, artículos académicos e investigaciones relacionadas con la información que se fundamente en base al turismo religioso, dark tourism y el guion interpretativo. Información que permitió emplear una base teórica sobre las características importantes para el desarrollo de la investigación, como guía para el diseño de los cuestionarios.

En relación con el segundo objetivo específico, se empleó una metodología cuantitativa y cualitativa, utilizando la técnica de la encuesta y entrevista, en base instrumento de un cuestionario estructurado. La encuesta estuvo principalmente compuesta por preguntas cerradas y de opción múltiple, mientras que la entrevista estuvo compuesta por preguntas abiertas. Las encuestas fueron aplicadas directamente a los visitantes tanto nacionales y extranjeros, mientras que, las entrevistas fueron aplicadas a los mediadores del Museo del Carmen Alto, durante el periodo comprendido entre el 25 de mayo al 07 de junio de 2025. El desarrollo de esta actividad permitió ampliar la cobertura de la muestra y obtener datos cuantitativos y cualitativos relevantes sobre las preferencias y comportamientos de los visitantes y también la información pertinente del museo para el guion interpretativo.

Para el desarrollo del tercer objetivo, en cuanto a la creación de un guion interpretativo, se elaboró en base a las entrevistas empleadas a los mediadores del museo, sintetizando y analizando la información; se apoyó de posteriores indagaciones sobre cómo diseñar un guion interpretativo. Adicional a ello se realizó la producción de un video que sirvió de muestra a los visitantes interesados en la interrelación del turismo religioso y el dark tourism.

Entre las técnicas empleadas se destacan la elaboración de un guion interpretativo y la producción de un video que sirve como muestra de un recorrido virtual. Para la edición del video, se utilizó la aplicación InShot, mientras que el registro de imágenes de las explosiones y del museo se llevó a cabo utilizando un teléfono móvil, lo que permitió una captura dinámica y de calidad. Para la utilización instrumentos clave, se emplearon las encuestas realizadas a los visitantes para comprender sus preferencias, así como las entrevistas a mediadores educativos del museo, que aportaron información valiosa para la creación del guion. Esta combinación de métodos garantizó que el contenido no solo fuera atractivo, sino también relevante y significativo, enriqueciendo así la experiencia del usuario y promoviendo una comprensión más profunda de los elementos presentados en el recorrido virtual.

2.5. Investigaciones no experimentales

2.5.1. Universo-población

La población objeto de estudio estuvo compuesta por turistas, tanto nacionales como extranjeros, que visitaron el Museo del Carmen Alto. Para la recolección de información, se implementaron encuestas en formato digital, utilizando un formulario en línea que fue completado por el encuestador a través de un teléfono móvil durante la visita al lugar de investigación. Esta estrategia permitió obtener de primera mano las preferencias, características y motivaciones de los visitantes, asegurando así la recopilación de datos precisos y relevantes para el análisis.

2.5.2. Muestra

En la presente investigación se empleó una muestra no probabilística por conveniencia. A visitantes nacionales y extraeros en el Museo del Carmen Alto, durante el período entre el 25 de mayo y el 7 de junio de 2025.

La muestra estuvo compuesta por 100 personas, quienes respondieron un cuestionario estructurado con 10 preguntas cerradas. Se consideró a visitantes desde los 18 años en adelante, con el objetivo de recoger preferencias y motivaciones de los visitantes sobre las explosiones y mediaciones en el espacio educativo. Esta información fue clave para el desarrollo de esta investigación en cuestión a la implementación de nuevos enfoques dentro del Museo del Carmen Alto.

2.5.3 Tamaño de la muestra.

Para el cálculo del tamaño de muestra representativa se aplicó la fórmula estadística para poblaciones infinitas, dado que no se disponía de datos precisos sobre la cantidad total de la población turística en el Museo del Carmen Alto. Esta aproximación metodológica garantizó un diseño muestral claro que permitió generalizar los hallazgos con un adecuado nivel de confianza estadística.

2.5.3.1 Fórmula aplicada:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q}{E^2}$$

Parámetros:

Z = 1.96 (valor correspondiente a un 95% de nivel de confianza)

P = 0.5 (proporción conservadora que maximiza el tamaño muestral)

Q = 1 - p = 0.5

E = 0.10 (10% de margen de error)

Sustituyendo:

$$N = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{0.10^2}$$

$$N = \frac{0.9604}{0.01} = 96.04$$

El tamaño de muestra necesario fue de 100 encuestas. Este cálculo aseguró un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 10%, permitiendo que los datos recolectados sean representativos de los turistas que visitan el museo durante el periodo de estudio. Esta elección representó un equilibrio adecuado entre la precisión estadística y la viabilidad operativa, tomando en cuenta las limitaciones de tiempo y recursos disponibles, así como las condiciones particulares del entorno del Museo del Carmen Alto. Además, se consideraron las dificultades de conectividad en la zona, lo que complicó la recolección de datos digitales y justificó un margen de error ligeramente superior.

2.5.4 Método de muestreo:

El método de muestreo seleccionado para este estudio fue el muestreo aleatorio estratificado, el cual permitió segmentar la población en subgrupos o estratos con características homogéneas. Estos estratos se definieron en función de variables clave, tales como procedencia geográfica (nacional o internacional), tipología de turistas (familias, parejas, grupos de amigos) y propósito de la visita (recreativo, cultural, religioso).

2.6 Matriz de operacionalización de variables

En la presente investigación “Interacciones entre el Turismo Religioso y el Dark Tourism: Estudio de Caso Museo del Carmen Alto - Quito.”. Con el objetivo de identificar las preferencias de los consumidores dentro del museo, se utilizó la matriz de operacionalización de variables como herramienta metodológica fundamental. Esta matriz garantizó la coherencia y sistematización del proceso investigativo, permitiendo la definición conceptual y operacional de las variables centrales del estudio. Al descomponer estas variables en dimensiones específicas e

indicadores medibles, se facilitó el diseño riguroso de los instrumentos de recolección de datos, en particular las encuestas dirigidas a los turistas.

Con esta metodología, se llevó a cabo una encuesta dirigida a los visitantes del Museo del Carmen Alto para explorar su interés en implementar la interrelación entre el turismo oscuro y el turismo religioso. Esta encuesta se basó en sus preferencias, curiosidades y motivaciones, lo que permitió obtener una comprensión más profunda de cómo estos dos sectores pueden complementarse y enriquecer la experiencia del visitante.

2.6.1 Variables dependientes e independientes de la investigación

2.6.1.1 Variables Dependientes (VD)

Tabla 2

Variables dependientes del cuestionario de encuesta

Variable Dependiente	Pregunta	Opciones
Principal motivación	¿Cuál fue su principal motivación para visitar el Museo del Carmen Alto?	Interés religioso/espiritual, Interés histórico, Interés cultural, Curiosidad por la vida monástica, Parte de un tour organizado
Frecuencia de visitas	¿Con qué frecuencia visita sitios religiosos?	Es mi primera vez, 1-2 veces al año, 3-4 veces al año, Más de 4 veces al año
Contenido histórico-religioso	El contenido histórico-religioso presentado fue:	Muy detallado, Suficientemente detallado, Poco detallado, Insuficiente
Aspectos impactantes	¿Qué aspectos de la vida religiosa le impactaron más?	Las prácticas de devoción, La vida cotidiana de las monjas, Los votos de silencio, Las obras de arte religioso, La arquitectura del convento
Elementos "oscuros"	De los elementos "oscuros" presentados, ¿cuáles llamaron más su atención?	Las condiciones austeras de vida, Las historias de sacrificio y penitencia, Los relatos de misticismo, Las narrativas sobre la muerte, Ninguno en particular

Interés en recorridos	¿Le interesarían recorridos que exploren la interrelación entre la religión y los aspectos relacionados con la muerte?	Definitivamente sí, Probablemente sí, No estoy seguro, Probablemente no, Definitivamente no
Recomendación	¿Recomendaría la visita al Museo del Carmen Alto a otras personas?	Definitivamente sí, Probablemente sí, No estoy seguro, Probablemente no, Definitivamente no

Nota: La siguiente tabla muestra las diferentes variables dependientes presentes en el cuestionario, que reflejan las respuestas y percepciones de los visitantes del Museo del Carmen Alto, las cuales pueden ser influenciadas por factores demográficos y motivacionales. Elaborado por el autor (2025)

2.6.1.2 Variables Independientes (VI)

Tabla 3

Variables independientes del cuestionario de encuesta

Variable Independiente	Pregunta	Opciones
Rango de edad	¿Cuál es su rango de edad?	18-20 años, 21-30 años, 31-40 años, 41-50 años, 51-60 años, Más de 61 años
Género	¿Cuál es su género?	Masculino, Femenino
Lugar de procedencia	¿De dónde procede?	Quito, Otras ciudades de Ecuador, Extranjero

Nota. La presente tabla muestra las diferentes variables independientes identificadas en el cuestionario, mostrando las características demográficas y contextuales de los encuestados que pueden influir en sus respuestas y motivaciones al visitar el museo Elaborado por el autor (2025).

2.6.2 Relación entre las variables dependientes e independientes

Tabla 4

Relación entre variables dependientes e independientes

Variable Dependiente (VD)	Variable Independiente (VI)
Frecuencia de visitas al museo	Rango de edad, género, lugar de procedencia
Principal motivación para visitar el museo	Rango de edad, género, lugar de procedencia
Contenido histórico-religioso presentado	Rango de edad, género
Aspectos de la vida religiosa que impactaron	Género, rango de edad
Interés en recorridos que exploren la interrelación	Rango de edad, lugar de procedencia
Recomendación de la visita al museo	Frecuencia de visitas, lugar de Procedencia
Elementos "oscuros" que llamaron más la atención	Rango de edad, género

Nota. Esta tabla muestra cómo las variables dependientes, que reflejan las respuestas y percepciones de los visitantes del Museo del Carmen Alto, están influenciadas por las variables independientes, que son características demográficas y contextuales de los encuestados. Elaborado por el autor (2025).

CAPITULO III RESULTADOS

Para la aplicación del segundo objetivo específico, se desarrolló un diseño metodológico que se basa en el tipo de investigación cualitativa. Se realizaron cuatro entrevistas estructuradas a mediadores del museo del Carmen Alto. Estas entrevistas permitieron la recolección de información sobre las exposiciones, narraciones, infraestructuras, mitos o leyendas que sucedieron dentro del Comento de Carmelitas Descalzas, para posteriormente ser analizada y sintetizada. Es importante mencionar que, el cuestionario aplicado estuvo compuesto de 10 preguntas. Lo entrevistados aportaron información clave para la elaboración del guion interpretativo, lo cual, se presenta a continuación a modo de una consolidación de información.

3.1 Cuestionario de preguntas

3.1.1 Entrevista aplicada a mediadores bajo el conocimiento que se pose del Museo Del Carmen Alto

Tabla 5

Cuestionario de preguntas de la entrevista

N. Pregunta	Pregunta
P1	¿Cómo percibe la atmósfera del museo? ¿Cree que tiene un componente oscuro o misterioso? ¿Por qué?
P2	¿Ha notado algún comportamiento o reacción particular de los visitantes al explorar el museo?
P3	¿Existen relatos de eventos trágicos u oscuros que hayan ocurrido dentro del Museo del Carmen Alto?
P4	¿Qué leyendas urbanas o mitos han circulado en torno al museo y su historia?
P5	¿Qué exposiciones en el museo considera que tienen un trasfondo oscuro o trágico?

P6	¿Existen elementos arquitectónicos que cuenten historias de sufrimiento o dolor?
P7	¿Qué recomendaciones haría para mejorar la experiencia de los visitantes en el contexto del dark tourism?
P8	¿Sabe que es un guion interpretativo y como se puede utilizar en el contexto del museo?
P9	¿Cree que un guion interpretativo puede enriquecer la experiencia del visitante en el Museo del Carmen Alto?
P10	¿Conoces técnicas de interpretación que se pueden aplicar en la mediación cultural?

Nota. La tabla muestra el cuestionario de preguntas aplicado para las entrevistas a mediadores del Museo del Carmen Alto. Fuente: Elaborado por el autor. (2025).

3.2 Información de los Actores Clave

Tabla 6

Información general de los actores clave.

N. Entrevistado	Nombre	Cargo
1 M	Francisco Padilla	Mediador Educativo
2 M	Bárbara Ayabaca	Mediador Educativo
3 M	Ing. Nataly Albán	Supervisora de mediación educativa
4 M	Anabel Yanchapaxi	Mediador Educativo

Nota. La tabla muestra los datos generales de los mediadores del Museo del Carmen Alto. Fuente: Elaborado por el autor. (2025).

3.3 Tabulación de entrevistas:

P1: ¿Cómo percibe la atmósfera del museo? ¿Cree que tiene un componente oscuro o misterioso? ¿Por qué?

M1 y M2 mencionaban que dentro del museo si se puede percibir una atmosfera, oscura y misteriosa, ya que, el mismo espacio se presta para que los visitantes puedan experimentar

diferentes energías dentro del museo, aunque M3 y M4 menciona que esta percepción puede ser subjetiva, debido a que todo depende de cómo lo perciba el visitante y lo que espera encontrar en el espacio. Los mediadores recalcan que los elementos del museo pueden ser interpretados de distintas formas, ya que, el mismo silencio durante 400 años puede dar apertura a captar diferentes energías, todo depende de las expectativas con las que vayan los visitantes sobre el museo en general, si la visita está más inclinada a la espiritualidad se puede apreciar un espacio tranquilo y acogedor. Por otro lado, si las expectativas de los visitantes son reconocer las condiciones austeras del convento, las prácticas de devoción y penitencia; y sobre todo las condiciones de vida en la época, se puede captar diferentes energías, emociones y sensaciones.

P2: ¿Ha notado algún comportamiento o reacción particular de los visitantes al explorar el museo?

Los 4 mediadores mencionan que por lo general los visitantes captan diferentes energías particulares dentro del museo, existen visitantes que suelen marearse, sienten malestar, se sienten decaídos, se desmayan o que incluso llorar, suelen mencionar que pasaron sucesos trágicos y de dolor en determinados espacios mientras realizan los recorridos. Estas percepciones suelen suceder en los espacios en donde han pasado acontecimientos trágicos, como las gradas para subir al segundo piso que van hacia la sala de la celda, gradas en las que una monja se resbaló, cayó y tuvo una muerte inmediata o sobre todo la transición del antecoro al coro alto, es un espacio que por lo general provoca muchas sensaciones al público; debido a la historia que se desarrolló en el la sala, fue la habitación de Mariana de Jesús en donde ella practicaba sus mortificaciones y penitencias. Otra de las salas que genera mucha conmoción en los visitantes es la capilla, ya que, la misma cuenta con una reliquia que está compuesta por un fragmento de hueso de Santa Teresa, la cual después de su muerte fue desmembrada, para posteriormente repartir en distintos lugares el mundo los fragmentos de la santa, práctica común en conmemoración a miembros importantes dentro del ámbito religioso.

P3: ¿Existen relatos de eventos trágicos u oscuros que hayan ocurrido dentro del Museo del Carmen Alto?

El M1 comparte que en uno de los tantos recorridos que había realizado, se encontraba justo en la visita por la celda de castigo un espacio completamente oscuro que fue utilizado antiguamente para castigar de una forma cruel a las monjas que en su momento eran rebeldes o iban en contra de las normas, tuvo la oportunidad de conocer a una mujer que fue novicia de la Orden de Carmelitas Descalzas la cual estuvo en el actual convento, menciona que en el nuevo espacio existe una celda de castigo y aunque en la actualidad ya no se pueden realizar, mortificaciones, flagelaciones o castigos, se siguen realizando estas prácticas de sufrimiento. Por otro lado, M4 refuerza la muerte trágica de la monjita que resbalo por las escaleras, que por lo general actualmente tratan de tenerlas deshabilitadas para evitar que los visitantes puedan tener accidentes y en caso de fuerza mayor de ir por ese espacio mencionarles indicaciones de que se sostengan de la baranda para evitar resbalarse. M2 menciona que el museo cuenta con 7 criptas, una de ellas se encuentra deshabilitada, ya que, hay restos de los familiares de Mariana de Jesús, las criptas suelen estas abiertas al público en día de difuntos con recorridos teatralizados

P4: ¿Qué leyendas urbanas o mitos han circulado en torno al museo y su historia?

M2 Menciona que existen documentos en los que constatan que los padres en la antigüedad daban la opción a mojas principalmente o mujeres del exterior que tenían algún pesar o alguna situación que estaba vinculada con el pecado, y tenían la necesidad de pagar una penitencia o purificación. Debía realizar una solicitud de favores sexuales con ellos, para recibir el perdón de Dios. M4 menciona que en el coro alto (habitación de Mariana de Jesús) ella no solo practicaba sus penitencias, sino que también ella tenía un ataúd con un cadáver en descomposición que ella lo utilizaba como referente del descanso eterno y el encuentro con Dios, era como ella se veía reflejada, hecho que se ve presente en una de las obras de Víctor Mideros que se encuentra en el museo, en una de las biografías de Mariana de Jesús menciona que era “Vivir aprendiendo a morir” que era alcanzar la presidencia de Dios.

P5: ¿Qué exposiciones en el museo considera que tienen un trasfondo oscuro o trágico?

M2 comparte que en una visita tuvo la oportunidad que una exnovicia comentara sobre su corta experiencia dentro del convento, mencionan que aun en la actualidad en muchos conventos no se rigen a las nuevas regulaciones que emite el Vaticano con respecto a las penitencias, que en ocasiones las monjas suelen utilizar una pulsera con clavos en los brazos y piernas las cuales se ajustan al punto de lastimar la carne mientras realizaban sus oficios en el convento o una de las practicas más comunes era arrodillarse sobre garbanzo o arveja mientras rezaba por largas horas. Por otro lado, M3 expresa la doble moral que se vivía en la época en relación a predicar sobre el amor al prójimo, la igualdad y respeto a todos; pero no practicarlo. Menciona que, en la época de la colonia, las hermanas con la llega de Lima a Quito reciben una herencia una familia de esclavos a su servicio, dentro del testamento se menciona que los miembros de esta familia no tienen la posibilidad de ser vendidos, donados o regalados. Por el contrario, deben servir por el resto de sus vidas al convento, acepción de la hija menor, hecho que se puede evidenciar en los archivos que se encuentran en el museo. M4 resalta sobre la práctica del buen morir, una tradición que esta el día de hoy se realiza en el convento. Las monjas Carmelitas tienen la creencia que en los últimos momentos de una mujer quienes la acompañan son sus seres queridos y su esposo, por lo tanto, ellas colocan al Cristo del Buen Morir sobre la cama de la moja que se encuentra muy delicada de salud y al morir el Cristo es devuelto al museo, Para la Orden de Carmelitas Descalzas, Dios es su esposo, es por ellos que realizan esta práctica. Mientras se realizaba esta entrevista el Cristo del Buen Morir que normalmente se encuentra en la sala de la celda fue llevado al actual convento, debido a que, una monjita estaba muy delicada de salud.

P6: ¿Existen elementos arquitectónicos que cuenten historias de sufrimiento o dolor?

Los 4 mediadores confirmaron que la sala de castigo es el principal lugar en donde se puede evidenciar el dolor y sufrimiento, debido a los sucesos ocurridos en este cuarto. Sin embargo, M3 comparte que las obras de Víctor Mideros son las principales exposiciones en representar lo trágico, debido a que, se muestra las prácticas de autoflagelación de una forma muy expresiva. También menciona que, en el siglo XVIII las hermanas tenían la costumbre de colocar un cráneo real en el centro de mesa principal como un recurso que les permita a ellas tomar conciencia y

reflexionar sobre su momento mori, ven en la muerte como el paso importante para poder estar en presencia de su creador. Entonces el significado es tomar conciencia que es algo inevitable, en algún momento a todos nos pasará. Me recuerda que debo llevar una vida sencilla sin ataduras materiales, banales, superficiales porque de este plano terrenal no nos llevamos nada, únicamente quienes somos y sobre todo el recordar que todos somos iguales a la hora de nuestra muerte frente a los ojos de Jesucristo. M4 menciona que la picota también es considerada una infraestructura que cuenta historias de dolor y sufrimiento, ya que, en la época de la colonia esta cruz fue utilizada por los españoles para colgar a los esclavos o alguien que haya cometido algún pecado, era una imposición de la religión católica.

P7: ¿Qué recomendaciones haría para mejorar la experiencia de los visitantes en el contexto del dark tourism?

M2 considero que una de las recomendaciones, sería que los visitantes también puedan tener un vistazo más allá del aspecto religioso, según la historia se sabe que “Mariana de Jesús murió porque dio la vida por los quiteños”, sin embargo, se realizaron análisis de la vida conventual que llevo la beata durante muchos años; a la conclusión que se llega es que ella mure por la retención de líquidos, infecciones y anemia, como consecuencia de las mortificaciones que ella practicaba, mismas que con el tiempo afectaron su salud. M4 recomendó que sea más sensorial, en donde el visitante pueda tener una experiencia más cercana con las explosiones, que se pueda incluir estos cuentos de misticismo que pueda envolver al visitante, como el caso, de cómo se debe sentir una mujer la saber que entrará a el claustro y no volverá a salir ni aun en su muerte, como era antiguamente.

P8: ¿Sabe que es un guion interpretativo y como se puede utilizar en el contexto del museo?

Los 4 mediadores, mencionaron que si conocen que es un guion interpretativo y lo contextualizan como una herramienta que les permite apoyarse de los recursos que tienen a la mano sea un cuadro, una escultura, una piedra o una placa, la interpretación parte desde un conocimiento como base que permite fomentar el diálogo y retroalimentarse de los conocimientos que también tienen los visitantes entonces al tener o al utilizar cualquier elemento museográfico,

artístico, arquitectónico para narrar una historia permite que cada uno puede interpretar de diferente manera partiendo de su propio conocimiento.

P9: ¿Cree que un guion interpretativo puede enriquecer la experiencia del visitante en el Museo del Carmen Alto?

Los 4 entrevistados confirmaron que el guion interpretativo si enriquece la experiencia del visitante, ya que, esta herramienta permite el involucramiento del público, crear nuevas experiencias, utilizar los materiales que se dispone para elaborar distintas formas de recorridos con los turistas.

P10: ¿Conoces técnicas de interpretación que se pueden aplicar en la mediación cultural?

M2 compartió sobre un proyecto de freestyle pedagógico en donde se permite hablar sobre las realidades sociales de la actualidad, un proyecto que se encuentra en marcha, este medio podría incluirse en museo para generar otras experiencias a los visitantes. M4 menciono que la primera técnica seria la observación, debido a que, los visitantes pueden relacionar lo que se habla con lo que ven y les permite tener una interpretación más clara, por otro lado, también comparte que es necesario que los visitantes puedan tocar material del museo y contar con material didáctico para enriquecer la experiencia. Por último, M4 recomendó que se siga desarrollando el dialogo horizontal, en donde el visitante también es participe de compartir sus conocimientos sobre un tema y se pueda debatir sobre los diferentes enfoques o temas que se desarrollan en el espacio.

Análisis:

Como resultado de las entrevistas realizadas a los mediadores del Museo del Carmen Alto, se determina que el espacio cuenta con este mismísimo que permite implementar un enfoque de turismo oscuro en el museo en relación al ámbito religioso, evidenciado que estos dos tipos de turismo van de la mano. Por otro lado, los entrevistados confirmaron que la implementación de un guion interpretativo puede mejorar la experiencia del visitate. Sobre todo, permitió la recolección

de información que servirá de apoyo en la construcción del guion interpretativo, partiendo de la oralidad bajo sus conocimientos sobre el tema.

Para finalizar, consideraron que este tema puede ser interesante, pero debe ser manejando con debido respeto, sin ánimos de ofender a las creencias religiosas y con la recomendación de hacer un buen uso de la información que se proporcionó en la entrevista.

3.5 Encuesta sobre las Preferencias e Intereses de los Visitantes del Museo del Carmen Alto.

Por otro lado, en el desarrollo del segundo objetivo específico, se aplica un método de investigación cuantitativa. Mediante la realización de encuestas a los visitantes del Museo Del Carmen Alto durante el periodo de estudio. La información y datos recolectados por medio de las cuentas, permiten la identificación del perfil del visitante, como las preferencias, motivaciones e intereses del mismo al elegir el museo como un espacio de recreación y reflexión, los hallazgos obtenidos ayudaron a comprender al visitante, y sobre todo identificar una acogida positiva frente al dark tourism dentro del museo. El cuestionario estuvo compuesto por 11 preguntas cerradas con opción múltiple con información general y específica. Las encuestas presentan una información relevante para la investigación, la cual, se presenta a continuación a modo de una consolidación de información.

3.5.1 Generalidades del público encuestado Rango de edad:

Tabla 7

Edad del encuestado

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
18 - 20 años	6	6%
21- 30 años	20	20%
31- 40 años	29	29%
41 - 50 años	23	23%
51 - 60 años	17	17%

Más de 60 años	5	5%
Total	100	100%

Nota. La presente tabla indica las diferentes edades que se encuestaron para la investigación sobre las preferencias de los visitantes del Museo del Carmen Alto. Fuente: Elaboración por el autor (2025).

Análisis.

En base a los resultados obtenidos, se determina que, la población encuestada muestra una gran mayoría de personas jóvenes, adultos jóvenes y adultos mayores, datos que pueden influir en los resultados que se proporcionaron de la encuesta, ya que las opiniones o necesidades de los grupos más viejos pueden no estar representadas adecuadamente.

Genero**Tabla 8***Género del encuestado*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Mujer	39	39%
Hombre	61	61%
Total	100	100%

Nota. La presente tabla indica el género de los encuestados para la investigación sobre las preferencias de los visitantes del Museo del Carmen Alto. Fuente: Elaboración por el autor (2025).

Análisis. En cuanto a la distribución refleja una mayor preferencia masculina en el grupo encuestado, esto quiere decir que en el Museo del Carmen Alto es más visitado por los hombres, quienes prefieren conocer sobre las exposiciones y enfoques que brinda el museo.

Nacionalidad**Tabla 9***Lugar de residencia*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Ecuatoriano	95	95%
Venezolano	2	2%
Italiano	1	1%
Español	1	1%
Estadounidense	1	1%
Total	100	100%

Nota. La presente tabla indica la nacionalidad de los encuestados para la investigación sobre las preferencias de los visitantes del Museo del Carmen Alto. Fuente: Elaboración por el autor (2025).

Análisis: Los datos recopilados durante el periodo de estudio muestran que, el Museo del Carmen Alto es generalmente visitado por ecuatorianos, quienes constituyen la mayoría de sus

visitantes. Sin embargo, también se ha observado la presencia de visitantes de otras nacionalidades, aunque en cantidades significativamente menores. Resultados que permiten determinar que el museo sigue siendo un espacio principalmente local en términos de su afluencia de visitantes

Lugar de residencia

Tabla 10

Residencia del visitante

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Quito	65	65%
Ibarra	15	15%
Cayambe	7	7%
Cuenca	5	5%
Tena	1	1%
Esmeraldas	1	1%
Mindo	1	1%
Italia	1	1%
España	1	1%
Estados Unidos	1	1%
Santo Domingo	1	1%
Loja	1	1%
Total	100	100%

Nota. La presente tabla indica el lugar de residencia de los encuestados para la investigación sobre las preferencias de los visitantes del Museo del Carmen Alto. Fuente: Elaboración por el autor (2025).

Análisis. El siguiente resultado sobre las preferencias de los visitantes, ha proporcionado que las personas que contestaron la encuesta residen en la ciudad de Quito y sus alrededores mayormente, también se obtiene un número menor de personas que viven en el extranjero. Siendo ellas quienes visitan el Museo del Carmen Alto.

3.5.2 Preferencias de consumo turístico en el Museo del Carmen alto

¿Cuál fue su principal motivación para visitar el Museo del Carmen Alto?

Tabla 11

Motivación del visitante

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Interés religioso/espiritual	30	30%
Interés histórico	13	13%
Interés cultural	26	26%
Curiosidad por la vida conventual	24	24%
Ser parte de un tour organizado	3	3%
Interés patrimonial	30	30%
Total	100	100%

Nota. La presente tabla indica la principal motivación de los encuestados para visitar el museo, información para la investigación sobre las preferencias de los visitantes del Museo del Carmen Alto. Fuente: Elaboración por el autor (2025).

Análisis. El siguiente resultado observa que el grupo predominante de personas que visitan el Museo del Carmen Alto están compuestas por personas que asisten al museo por un interés religioso/espiritual y patrimonial. Por otro lado, la segunda motivación para visitar el museo es conocer sobre la vida conventual y el tema cultural. Por último, con un bajo porcentaje su interés es histórico o simplemente por ser parte de un tour organizado. Resultados que nos permiten conocer la principal motivación de visita.

¿Con qué frecuencia visita sitios religiosos?

Tabla 12

Frecuencia de visita a sitios religiosos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
--------------------	-------------------	-------------------

Es mi primera vez	48	48%
1-2 veces al año	28	28%
3-4 veces al año	16	16%
Más de 4 veces al año	8	8%
Total	100	100%

Nota. La presente tabla indica la frecuencia en la que los visitantes visitan lugares religiosos para la investigación sobre las preferencias de los visitantes del Museo del Carmen Alto. Fuente: Elaboración por el autor (2025).

Análisis. En general los resultados indican que los visitantes normalmente no suelen visitar muchos lugares religiosos, obteniendo que era su primera visitando un en museo con este enfoque. Sin embargo, se obtiene un porcentaje del 8% de personas que visitan lugares religiosos más de cuatro veces al año.

¿El contenido histórico-religioso presentado fue?

Tabla 13

Calificación de contenido

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy detallado	74	74%
Suficientemente detallado	23	23%
Poco detallado	3	3%
Insuficiente	0	0%
Total	100	100%

Nota. La presente tabla indica la calificación de los visitantes al contenido que se presentó, para la investigación sobre las preferencias de los visitantes del Museo del Carmen Alto. Fuente: Elaboración por el autor (2025).

Análisis: Se obtiene que la mayoría de visitantes se siente satisfecho con la información brindada en el Museo del Carmen Alto, mientras que existen un mínimo número de visitantes que considera que es poco detallado el contenido.

¿Qué aspectos de la vida religiosa le impactaron más?

Tabla 14

Aspectos de la vida religiosa

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Las prácticas de devoción	38	38%
La vida cotidiana de las monjas	21	21%
Los votos de silencio	17	17%
Las obras de arte religioso	17	17%
La arquitectura del convento	7	7%
Total	100	100%

Nota. La presente tabla indica los aspectos de la vida religiosa que impactaron a los encuestados para la investigación sobre las preferencias de los visitantes del Museo del Carmen Alto. Fuente: Elaboración por el autor (2025).

Análisis. Los resultados muestran que el Museo del Carmen Alto impacta de manera significativa a los visitantes con las prácticas de devoción y la vida cotidiana de las hermanas. Por otro lado, también el voto de silencio y las obras religiosas son factores que deslumbran en el museo. Por lo contrario, la arquitectita del convento es poco impactante para el visitante.

De los elementos “oscuros” presentados, ¿Cuáles llamaron más su atención?

Tabla 15

Elementos oscuros

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Las condiciones austeras de la vida	35	35%
Las historias de sacrificio y penitencia	29	29%
Los relatos de misticismo	12	12%
Las narrativas sobre la muerte	20	20%

Ninguno en particular	4	4%
Total	100	100%

Nota. La presente tabla indica los elementos oscuros que más llamaron la atención de los encuestados para la investigación sobre las preferencias de los visitantes del Museo del Carmen Alto. Fuente: Elaboración por el autor (2025).

Análisis. Los datos obtenidos en esta encuesta son cruciales en la investigación. Como resultado se obtiene que la mayoría de los visitantes se sintieron atraídos por las condiciones austeras de la vida y las historias de sacrificio y penitencias del convento. Como segundo factor que llama la atención son los relatos de misticismo y narrativas sobre la muerte. También está un bajo porcentaje de personas que no interesaron en ningún contenido en particular.

¿Le interesarían recorridos que exploren la interrelación entre la región y los aspectos relacionados con la muerte?

Tabla 16

Interrelación del turismo religioso y el turismo oscuro

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente sí	89	89%
Probablemente sí	9	9%
No estoy seguro	2	2%
Probablemente no	0	0%
Definitivamente no	0	0%
Total	100	100%

Nota. La presente tabla indica el interés de poder incluir recorridos con la interrelación entre la religión y aspectos relacionados con la muerte, para la investigación sobre las preferencias de los visitantes del Museo del Carmen Alto. Fuente: Elaboración por el autor (2025).

Análisis. La inclinación hacia incluir contenidos con interrelación entre la religión y aspectos oscuros tiene una mayor acogida por el público, siendo un resultado primordial para la investigación, debido a que, los visitantes desean que se exploren estos contenidos. Existe un bajo número de personas que no están seguros si incluir o no estos enfoques.

¿Recomendaría la visita al Museo del Carmen Alto a otras personas?

Tabla 17

Reconvención de visitar el museo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente sí	92	92%
Probablemente sí	8	8%
No estoy seguro	0	0%
Probablemente no	0	0%
Definitivamente no	0	0%
Total	100	100%

Nota. La presente tabla indica el número de personas que recomendarían visitar el museo aplicado en los encuestados para la investigación sobre las preferencias de los visitantes del Museo del Carmen Alto. Fuente: Elaboración por el autor (2025).

Análisis. El siguiente resultado sobre la encuesta de las preferencias y motivaciones de los visitantes del Museo del Carmen Alto, ha proporcionado que las personas recomiendan totalmente visitar el museo con el 92% de que definitivamente si lo recomiendan y el 9% que probablemente si lo recomienda.

3.6 Interpretación general de las encuestas

El Museo del Carmen Alto es un espacio turístico el cual ofrece una gama de experiencias histórico-culturales, la cual busca promover la reflexión crítica sobre la religión y el papel de la mujer en la historia, dentro del museo se pueden abordar distintos enfoques de realidad social. En base a los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta, la mayoría de visitantes pertenecen al rango de edad de 20 a 60 años, lo que determina que el público objetivo predominantemente es joven y adulto mayor. Representado mayormente por hombres el principal público que se ven interesados por visitar estos espacios, Además cabe mencionar que, el público mayormente está dado por nacionalidad ecuatoriana que da valor a la historia del museo.

Es fundamental destacar que la principal motivación de los visitantes es de interés religioso. Aunque han existido cambios en la sociedad, se sigue mostrando un interés por explorar y comprender estos temas. Es importante considerar la conexión entre la fe y el turismo religioso que es un fenómeno significativo para atraer un público diverso. El Museo del Carmen Alto, se maneja bajo el mecanismo de la medición educativa, el público se muestra satisfecho con la información compartida calificándola como muy detallada, quiere decir que solventan las dudas que puedan surgir durante los recorridos.

El público se muestra interesado por los cortos abordajes que se realizan con un trasfondo oscuro, ya sea, las penitencias, sacrificios, explosiones o la misma infraestructura que muestra dolor o sufrimiento. La mayor parte del público encuestado considera que en el museo se debería incluir recorridos religiosos con una interrelación con aspectos relacionados con la muerte, lo trágico y oscuro.

Estos resultados obtenidos son fundamental para conocer si el público se muestra motivado por explorar esta temática o nuevo enfoque en el museo. Partiendo desde la reflexión crítica del visitante hacia las explosiones del museo, con los diferentes abordajes que se desarrollan al entorno del turismo religioso que es el predominante en el lugar.

3.7 Cruce de variables e interpretación.

3.7.1 Relación entre las variables sociodemográficas y preferencias del consumo turístico

Figura 2

Cruce entre el rango de edad y la principal motivación para visitar el Museo del Carmen Alto

Cuenta de Edad	Principal Motivacion Para Vistar							
Rango de edad	Curiosidad por la vida conventual	Interés cultural	Interés histórico	Interés patrimonial	Interés religioso/espiritual	Parte de un tour organizado	Total general	
10-20	1	1	1		3		6	
21-30	4	5	4	1	5	1	20	
31-40	7	10	5	2	5		29	
41-50	6	6	2		8	1	23	
51-60	5	4	1		6	1	17	
Más de 60	1			1	3		5	
Total general	24	26	13	4	30	3	100	

Nota: Elaborado por el autor en Excel (2025).

Análisis: Se determina que en el grupo de 31- 40 muestra un interés cultural, el cual busca comprender formas de vida, costumbres y tradiciones. Partiendo de ello, sugiere que valoran más la conexión con la historia y la cultura del museo. Mientras que, por otro lado, la mayoría de encuestados se ven motivados por un interés religioso y espiritual, un grupo motivado por la fe cristiana, lo que indica que buscan experiencias que puedan fortalecer su conexión con espiritual. Además, se observa una baja participación de los jóvenes menor a 20 años por visitar el espacio, lo que recomienda adaptar enfoques en el museo para atraer a este segmento de la población.

Figura 3

Cruce entre el género y los elementos oscuros que llamaron la atención de las visitantes en el museo del Carmen Alto.

Genero	Las condiciones austeras de vida	Las historias de sacrificio y penitencia	Las narrativas sobre la muerte	Los relatos de misticismo	Ninguno en particular	Total general
Femenino	18	8	8	3	2	39
Masculino	17	21	12	9	2	61
Total general	35	29	20	12	4	100

Nota: Elaborado por el autor en Excel (2025).

Análisis: Se evidencia que los hombres tienen un mayor interés por las historias de sacrificio y penitencia, lo cual puede sugerir que, se ven más atraídos por conocer el dolor y el sufrimiento que se desarrolló en el convento antiguamente, Por otro lado, las mujeres se muestran atraídas por las condiciones austeras de la vida, motivadas por la realidad de la cotidianidad de la Orden Carmelita. Sin embargo, se observa que los dos géneros se muestran interesados por los relatos relacionados con la muerte. Estos resultados permiten reconocer que se puede incluir el Dark Tourism, para enriquecer la experiencia del visitante en el museo.

Figura 4

Cruce entre el rango de edad y la interrelación del turismo religioso y el dark tourism.

Rango de edad	Definitivamente sí	No estoy seguro	Probablemente sí	Total general
10-20	6			6
21-30	18		2	20
31-40	26		3	29
41-50	20		3	23
51-60	17			17
Más de 60	2	2	1	5
Total general	89	2	9	100

Nota: Elaborado por el autor en Excel (2025).

Análisis: Se determina que entre las edades de 31 a 40 y 21 a 30 confirman que definitivamente si ven factible la interrelación en el espacio, sugiriendo que este grupo de visitantes son flexibles a explorar como las prácticas religiosas se entrelazan con el sufrimiento y la muerte, también se observa que el grupo mayor a 60 años se mostraron menos motivados, lo que se interpretan como que tienen una visión más tradicional y abierta a estos temas. Concluyendo que la juventud se muestra dispuestos en conocer sobre la interrelación entre la religión y la muerte, resultados esenciales para la aplicación de este proyecto investigativo.

5.8 Interpretación general del cruce de variables

En base al cruce de variables, permite determinar que los visitantes del Museo del Carmen Alto se muestran interesados por conocer las formas de vida, las costumbres y prácticas que se desarrollaban en la época del convento, buscan aprender sobre la historia del lugar, lo que cuentan las paredes del museo revelando las condiciones de las vidas de las mojas.

Lo que probablemente puede reforzar sus creencias religiosas y su fe en el cristianismo. Aunque los jóvenes no se ven muy motivados por conocer más sobre la religión, se muestran interesados por explorar las relativas sobre la muerte. A los visitantes les llama la atención principalmente los hallazgos sobre las historias de sacrificio y penitencia como también las condiciones austeras de la vida cotidiana de las hermanas.

Estos datos son fundamentales para conocer el interés de los visitantes sobre las temáticas con relación a la muerte dentro de un espacio particularmente religioso, sin embargo, consideran que se pueden implementar la relación que tiene el turismo religioso con el dark tourism, interrelación que promueve enriquecer la experiencia de los visitantes en el museo.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

Los hallazgos obtenidos en las encuestas permitieron realizar un análisis de las preferencias de los turistas y sus motivaciones al visitar el Museo Del Carmen Alto en Quito, pero sobre todo determinar si los visitantes se muestran atraídos por la dualidad del turismo religioso y el dark tourism, dando respuesta al cuestionamiento fundamental de esta investigación, obtenido una acogida positiva por parte del público. Por otro lado, estos resultados también permitieron identificar el perfil del turista que visita el museo, la población ecuatoriana residente en Quito es el mayor consumidor del espacio educativo, jóvenes y adultos mayores se muestran motivados por comprender más sobre la vida religiosa.

En la presente investigación se evidencia como el Museo del Carmen Alto presta ser un espacio con la coexistencia el turismo oscuro como el turismo religioso, dato que se determina en base a las entrevistas realizadas a los mediadores educativos del lugar, sobre todo por motivaciones de los visitantes por la devoción espiritual y la fascinación de las narrativas de dolor y sufrimiento. Esta dualidad lo confirma Korstanje y Olsen (2020), quienes sostienen que los límites entre ambas formas de turismo son fluidos y responden a un cuadro de intereses que incluyen lo sagrado, lo histórico y lo macabro.

Los resultados de las encuestas realizadas demuestran que los visitantes no solo buscan una experiencia espiritual, sino que también, una reflexión sobre el sufrimiento humano a través de elementos como la iconografía de martirios, relicarios y prácticas de mortificación. Esto coincide con Pshenichnaya (2024), quien argumenta que las motivaciones en el turismo oscuro están ligadas a creencias culturales y políticas, lo que explica por qué sitios religiosos con narrativas de dolor atraen a una cantidad considerable de turistas.

Además, la teoría de Korstanje y Olsen (2020) sobre los "cuatro momentos" de interconexión entre turismo oscuro y peregrinación se puede evidenciar en el museo, en donde la devoción y la curiosidad por lo macabro coexisten, dejando una línea delgada entre ambas categorías. Este fenómeno no es exclusivo del contexto quiteño, pues, como señala Korstanje (2012), en Ecuador las peregrinaciones religiosas han sido consideradas una forma de turismo

oscuro, poniendo en evidencia como estos dos tipos de turismo comparten motivaciones profundas en el público.

El dolor que se desarrollaba en la época del convento en donde ahora es el actual museo no solo despierta curiosidad, sino que funciona como método de memoria colectiva, permitiendo a los visitantes reflexionar las condiciones humanas y la relación entre lo sagrado y lo profano. Como señala Aguirre (2020), los espacios asociados a la muerte brindan experiencias inmemorables al combinar arquitectura, historia y simbolismo, lo que permite enriquecer la oferta turística.

En este sentido, el museo trasciende su función religiosa para convertirse en un recurso cultural, tal como lo plantea Oña (2018), quien destaca que los templos quiteños preservan mitos, leyendas y personajes históricos que fortalecen la identidad local. La presencia de rituales funerarios y relicarios vinculan el necroturismo, atrayendo al turista que buscan comprender las tradiciones que se desarrollaban en torno a la muerte (Aguirre, 2020).

La identificación de elementos de turismo oscuro en el museo abre oportunidades para diversificar la oferta turística en Quito, siempre abordándose desde un enfoque ético que evite la comercialización del sufrimiento sin respeto alguno a la memoria o a la historia. Se recomienda integrar narrativas históricas que contextualicen el dolor, también potenciar la interpretación patrimonial, destacando la arquitectura y simbolismo religioso y fomentar experiencia educativa que promuevan la reflexión crítica sobre el pasado y la memoria.

Para concluir, El Museo del Carmen Alto ejemplifica cómo el turismo oscuro y el religioso no son categorías excluyentes, sino que se entrelazan en un mismo espacio, respondiendo a las necesidades humanas de que buscan el significado, la memoria y la conexión emocional. Futuras investigaciones podrían explorar esta dualidad en otros sitios de herencia religiosa, que puedan contribuir a una comprensión más profunda y amplia de la relación entre el dolor, la espiritualidad y el turismo.

4.1 Propuesta para la creación de un guión interpretativo con la interrelación del turismo religioso y el dark tourism

Dentro del siguiente apartado se pone en evidencia el cumplimiento del tercer objetivo “Elaborar un guion interpretativo que integre los elementos del turismo religioso y Dark Tourism, diseñando una narrativa que destaque los aspectos históricos, espirituales y reflexivos del museo, enriqueciendo la experiencia del visitante y fomentando su apreciación del patrimonio cultural del sitio” para ello se utilizó la plataforma canva para el desarrollo de este guión con la finalidad de un diseño llamativo e interesante para los usuarios, se utiliza un lenguaje convencional y poco complejo para la factibilidad de la comprensión lectora a todo tipo de público, el guión elaborado tiene una duración de una hora a una hora y media como recorrido en el espacio, tiempo estimado y recomendado por el equipo para las visitas en el museo.



EL UMBRAL
ENTRE LO
SAGRADO Y LO
OSCURO



Bienvenidos al Museo del Carmen Alto. Un lugar donde el silencio ha guardado secretos por más de 400 años. Aquí, la fe se talló en piedra, el dolor se convirtió en devoción, y la muerte fue compañera de oración. Este no es un museo cualquiera: es un espacio donde lo sagrado y lo sombrío se entrelazan. Prepárense para un viaje que no solo les mostrará objetos y salas, sino que les invitará a sentir, reflexionar y cuestionar: ¿Qué significa entregar la vida por la fe? ¿Dónde termina la penitencia y empieza el sufrimiento? ¿Qué energías aún laten en estas paredes?



Mi nombre es Mariana de Jesús, la Azucena de Quito, y seré su mediadora en este viaje por mi antiguo hogar, un lugar donde la devoción y el sufrimiento se entrelazan en cada rincón.



Comenzamos por la entrada principal, el único lugar del convento en donde los herejes eran bien recibidos, ¿Alguien se imagina por qué? Ahora lo entenderán

¿Saben que es esto? (Señala el torno)

Es conocido como “Torno”. Era el único vínculo entre el mundo exterior y las Carmelitas Descalzas, quienes, por su voto de clausura, no podían ser vistas. Los herejes tocaban el torno cómo tocar una puerta, del otro lado, una monja respondía: “Ave, María Purísima”, el cliente pedía el o los productos elaborados por las hermanas, para posteriormente girar el torno con el dinero depositado en una canasta y luego volvía a girar con el producto que se había solicitado.





Pero el torno también fue testigo de la penumbra, antiguamente las familias adineradas o mujeres sin apoyo, abandonan recién nacidos en este lugar, eran depositados en la misma canasta en donde las hermanas vendían sus productos, tocaban el torno “Tock Tock”, “Avemaría Purísima” se escuchaba del otro lado, un silencio profundo, a veces interrumpido por el llanto, cuando las hermanas giran el torno veían el mayor de los pecados, un bebé abandonado, olvidado. Sé que las monjas acogían a las niñas, mientras que los varones después de un tiempo los envían a hogares de formación para varones con fines religiosos.



Avancemos por estas gradas, ahora les voy a pedir que cierren sus ojos, y con una palabra puedan describir lo que sienten en este lugar. ¿Frio, escalofrió, nada?

Pues en lugar es donde la historia se vuelve tangible. Según la tradición oral, aquí una monja resbaló y murió al instante. El dolor y el sufrimiento de aquel momento aún se pueden sentir al pisar una grada, y por eso hoy en día los mediadores evitan ir por estas gradas.

(Susurros) He escuchado que algunos visitantes han podido sentir las energías de este lugar, que les mal aire, mareos, sienten mal estar, incluso lloran, supongo que son personas con el don de percibir lo que otros no.



Ahora nos encontramos en el reflectorio, mientras las hermanas alimentaban su cuerpo, también alimentaban el alma. Como pueden ver, la hermana lectora leía textos espirituales, mientras las hermanas consumían sus alimentos. ¡Ya sé que se fijaron! Y se deben estar preguntando: ¿qué hace un cráneo sobre la mesa? Este “memento mori” les recordaba lo inevitable de la muerte y la necesidad de vivir sin ataduras materiales. En pocas palabras, no temerle a muerte, para las Carmelitas, no era un final, sino el paso hacia la presencia de Dios. Todos ante los ojos de Jesucristo somos iguales, ¿Ahora te imaginas encontrar cráneos reales por todo el convento, incluso de mujeres que crecieron contigo ?

Sin embargo, la vida conventual no era perfecta. Aunque se predicaba el amor al prójimo, la igualdad y el respeto, la realidad era otra. Al llegar las Carmelitas desde Lima, heredaron una familia de esclavos, quienes, según el testamento, debían servir al convento de por vida sin algún tipo de salida, excepto la hija menor, a quien María de Sarabia, la donadora, tenía un mínimo aprecio. Este hecho, documentado en los archivos del museo, nos invita a reflexionar sobre las contradicciones de la época y la complicidad de las instituciones religiosas en sistemas de opresión.



Ahora, nos encontramos en las celdas espacios austeros, apenas lo necesario para el descanso. Aquí, las monjas practicaban rigurosas penitencias como la autoflagelación, el uso de pulseras con clavos ajustados hasta herir la carne, o arrodillarse sobre garbanzos secos durante largas horas, mientras rezaban y pedían a Dios. Estas prácticas, comunes en la espiritualidad carmelita y en la religiosidad colonial, buscaban la purificación del alma a través del sufrimiento físico. Pero no era la única forma de purificar el alma. Se sabe que algunas mujeres, buscando el perdón divino, fueron víctimas de abusos por parte de clérigos, quienes recomendaban realizar solicitudes para conseguir la absolución.

(Susurro) En qué consistían estas solicitudes, pues eran favores sexuales con el confesor (el padre), para purificar su alma de los pecados.

¿Tu crees que habrías podido auto - lastimarte físicamente, para limpiar tus pecados o por lo menos tener el deseo de ser parte de la Orden Carmelita y el claustro?





Para la Orden de Carmelitas Descalzas, quien acompaña a una mujer en sus últimas agonías era su familia, sobre todo su esposo; para las hermanas, Dios es quien cumple con este rol. Sobre la cama de las monjas enfermas se colocaba el Cristo del Buen Morir, como símbolo del acompañamiento de su esposo. Esta es una practica que aun se realiza y las hermanas aun utilizan el mismo cristo, así que si no se encuentra en el museo ¿En donde crees que pueda estar y por qué? Si una monja fallecía, eran enterradas en las criptas del convento o en el cementerio del nuevo claustro. Esta práctica refuerza la idea de la muerte como tránsito sagrado.



Llegamos al cuarto de castigo. Un espacio oscuro, frío, solitario. En donde las monjas podían pasar castigadas por horas, días, incluso semanas en aislamiento total, si ya pasaba mucho tiempo en esta celda, por la ventana inferior de la puerta, les pasaba comida y solían abrir la venta superior de la misma para que pudiera entrar un poco de luz. Nadie sabe con certeza qué había dentro, ni cómo era su aspecto. Pero, ¿por qué una monja podía ser castigada? (Susurro) Antiguamente, las mujeres eran obligadas a entrar a los conventos, incluso a los ocho años de edad las familias decidían enviar a sus hijas al claustro.

Este cuarto es testimonio de la disciplina extrema y el sufrimiento que formaban parte de la vida religiosa.

Ahora imagina que tienes ocho años y tu familia a decidido que vas a pertenecer al convento, un lugar en donde no puedes hablar por un voto de silencio, un lugar en donde nunca saldrás y pasaras tus últimos días. Llegas a una edad en la que ya tienes un criterio propio y te das cuenta que no quieres estar ahí. ¿Que crees que habrías hecho al respecto?



Esta es la capilla, ¿Saben que es una reliquia? pues en esta capilla se alberga una reliquia de primer orden, un fragmento de hueso de Santa Teresa de Jesús, fundadora de la Orden Carmelita. En la antigüedad, los santos, mártires o personas consideradas muy santas dentro de la Iglesia Católica morían, para posteriormente ser desmembrados y sus restos eran repartidos por el mundo católico. Poseer una reliquia era motivo de orgullo y devoción. Por ello, esta capilla no solo es importante para las hermanas, sino también para mí. Realmente admiraba mucho a Santa Teresa de Jesús.



Subimos al coro alto, donde las hermanas componían cantos para Dios con mucho amor. Pero antes este espacio fue mi habitación, lugar en donde cumplí penitencias y martirios con devoción. La cruz que ven aquí era mía; cada noche pedía ser crucificada durante cinco horas, o recorría los pasillos en procesión, cargando mi cruz, durante horas. (Susurro) Y según Víctor Míderos, tenía un ataúd con un cadáver en descomposición, para recordarme la muerte y la esperanza del encuentro con Dios.





Aunque mis vestiduras eran similares a las de una monja, nunca lo fui; más bien era beata. Pero eso no quiere decir que no quisiera serlo. Tras la muerte de mis padres, quedé bajo el cuidado de mi hermana y mi cuñado. Prácticamente, Cosme de Caso era mi tutor, quien nunca autorizó mi ingreso al convento, porque jamás se presentó a las entrevistas. Por ello, mi mayor anhelo fue que mi hogar tuviera un fin religioso, y aún más si era de la Orden Carmelita. Por eso no es una consideración que el convento se haya desarrollado justo aquí.

“Hemos caminado entre claustros de fe y cámaras de dolor. Hemos visto cómo la religión puede elevar y también castigar. Cómo la devoción puede sanar y también destruir. Este museo no tiene respuestas. Tiene preguntas. ¿Fue Mariana una santa o una víctima de su tiempo? ¿Son las reliquias objetos de fe o de sacrificio? ¿Es este un descubrimiento del sufrimiento religioso o turismo espiritual profundo? La respuesta está en ustedes. En lo que sintieron. En lo que cuestionaron. En lo que llevarán consigo al salir.”



¿Serían ustedes capaces de vivir en estas condiciones por amor a Dios? ¿Qué emociones les despierta este viaje entre la devoción y la oscuridad?

Gracias por acompañarme en este recorrido. Que la memoria de este lugar inspire en ustedes una reflexión sobre el pasado, el presente y el poder de la fe, sin olvidar nunca las lecciones que nos deja la historia.

CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En la indagación bibliográfica realizada aclárese bases teóricas para la comprensión del tema de investigación, el desarrollo del drak tourism en espacio religioso y el interés de los turistas por explorar este tipo de turismo, conocer las motivaciones como las necesidades el visitante. Se logra evidenciar la coexistencia y dualidad del turismo religioso y el dark tourism, ya sea, con las practicas rigurosas, mortificaciones, tradiciones o costumbres de la vida religiosa en la iglesia católica.

Al aplicar las encuestas a 100 visitantes en el Museo del Carmen Alto en la ciudad de quito, permitió identificar el perfil del visitante que generalmente es de nacionalidad ecuatoriana con residencia en quito, con un principal interés por vivencias espirituales y de devoción, sin embargo, se muestra atraído por explorar una temática oscura dentro del museo basada en las condiciones austeras de la vida conventual en la época colonial, este visitante está conformado predominantemente por jóvenes y adultos entre los 30 a 50 años. El público se muestra satisfecho con el trabajo de los mediadores, considerando que le información compartida es detallada.

La información recolectada por la construcción y diseño del guión interpretativo fue exacta y precisa, gracias a las entrevistas realizadas a los mediadores educativos del museo, exactamente cuatro entrevistas con narrativas que esclarecen la interrelación de la religión con el dolor y el sufrimiento, lo que permite determinar que el museo se presta a ser un espacio que puede integrar un enfoque de dark tourism y de cierta forma puede enriquecer la experiencia del visitante.

Finalmente, se realiza el diseño de un guion interpretativo sintetizando la información de las entrevistas realizada a los mediadores educativos, diseñando bajo una narrativa que destaque los aspectos históricos, espirituales y reflexivos del museo, con la finalidad de enriquecer la experiencia del visitante y fomentando su apreciación

del patrimonio cultural del sitio para ello se utilizó la plataforma de canva con la finalidad de diseñar un guion llamativo e interesante para los usuarios, en la narrativa del guion interpretativo se utiliza un lenguaje convencional y poco complejo para la fácil comprensión lectora de todo tipo de público.

5.1 Recomendaciones

En base a la investigación bibliográfica realizada, se recomienda al Museo del Carmen Alto, se comprende la coexistencia de la sinergia entre lo religioso y oscuro, el museo podría aprovechar la información, las exposiciones e infraestructura del establecimiento que presenta rasgos oscuros, para el beneficio economía no solo de la fundación, sino también, para la comunidad de Carmelitas Descalzas, dentro de este aprovechamiento se deben aplicar parámetros de sensibilización y respeto por la religión católica y sus creyentes.

Mediante los hallazgos obtenidos de las encuestas como las preferencias, motivaciones, intereses y necesidades el visitante en el espacio educacional, se recomienda realizar un análisis de los contenidos e hincapié en los enfoques que se comparte al público, con la finalidad de enriquecer la experiencia y satisfacen del público, englobando las necesidades del visitante.

Se comprueba la dualidad del turismo religioso y el dark tourism en el museo, en base a las entrevistas realizadas a los mediadores educativos, se sugiere indagar más sobre las narrativas, prácticas, tradiciones o mortificaciones realizadas por en el convento en la época colonial, así, diseñar recorridos con la interrelación del sentido religioso con un vistazo a el dolor y sufrimiento para aquellos visitantes que se sienten atraídos por estas temáticas de la memoria patrimonial.

Finalmente, con respecto a el guión interpretativo, se recomienda aplicar el mismo desarrollado e integrando la narrativa histórica, espiritual y reflexiva para enriquecer la experiencia del visitante. Crear rutas que combinen el turismo religioso con elementos de dark tourism, destacando las prácticas austeras de la vida conventual de la Orden de Carmelitas Descalzas. Con la finalidad de educar al público, resaltando la dualidad entre lo sagrado y lo histórico.

Glosario

Aprendizaje integral: Es el proceso transformador que trasciende la mera acumulación de conocimientos, integrando saberes cognitivos, emocionales, corporales y espirituales, con el fin de formar sujetos conscientes, críticos y comprometidos con su entorno.

Ataduras: No solo restricciones físicas, sino también cadenas simbólicas, sociales, ideológicas o psicológicas, que moldean la subjetividad, especialmente en contextos de disciplina religiosa o control institucional.

Atrocidades: Manifestaciones extremas de la violencia humana que dejan huellas indelebles en la memoria colectiva; actos que, al ser visitados turísticamente, obligan a confrontar lo oscuro de la historia y la ética del recuerdo.

Austeras: Cualidad que evoca no solo escasez material, sino una estética y ética de la renuncia, donde la simplicidad se convierte en vehículo de trascendencia espiritual y resistencia al consumismo.

Banales: Lo superficial, lo que carece de profundidad existencial; en el contexto del turismo o la museografía, representa el riesgo de trivializar lo sagrado, lo trágico o lo histórico.

Beata: Figura liminal entre lo secular y lo consagrado; mujer que, sin hábito ni claustro, encarna una espiritualidad autónoma, a menudo cuestionada por las instituciones

eclesiásticas.

Catalizador: Agente que no solo acelera procesos, sino que los transforma cualitativamente: en educación museística, puede ser una pieza, un relato o una experiencia que despierta conciencia crítica o emoción profunda.

Claustro: Espacio arquitectónico y simbólico de encierro voluntario; metáfora del retiro del mundo para el encuentro con lo divino, pero también del control del cuerpo y la mente por estructuras de poder religioso.

Coexistencia: Estado dinámico y a menudo tenso en el que conviven fuerzas antagónicas vida/muerte, sagrado/profano, memoria/olvido sin anularse, generando un campo fértil para la reflexión ética y estética.

Comunidades receptoras: Sujetos activos (no pasivos) que negocian, resisten o reinterpretan el impacto del turismo; portadores de memorias locales que dialogan a veces en conflicto con las narrativas externas impuestas.

Concisa: Cualidad del lenguaje que, al eliminar lo superfluo, alcanza densidad simbólica: en museografía, una frase breve puede contener universos de sentido si está bien construida.

Convergen: Momento en que líneas de sentido, temporalidades o discursos aparentemente dispares se encuentran, generando nuevos significados: pasado/presente, dolor/educación, fe/turismo.

Contemporánea: No solo “lo actual”, sino aquello que dialoga críticamente con su tiempo, interpelando paradigmas, cuestionando hegemonías y redefiniendo lo que significa “estar vivo hoy”.

Crucifixión: Arquetipo del sacrificio redentor, pero también símbolo de poder, castigo y

espectáculo público; en el dark tourism, su representación confronta al visitante con la paradoja del sufrimiento como objeto de contemplación.

Dark tourism: Práctica turística que revela la fascinación humana por la muerte y el sufrimiento ajeno; espacio ético ambiguo donde lo lúgubre se vuelve pedagógico, lo trágico se vuelve espectáculo, y la memoria se vuelve consumo.

Dualidad: Tensión constitutiva de la experiencia humana: cuerpo/alma, vida/muerte, razón/fe. En contextos místicos o museísticos, no es oposición, sino danza simbólica que genera profundidad interpretativa.

Educación museológica: Proceso que convierte el museo en un espacio de interrogación crítica, donde los objetos no son meros testimonios del pasado, sino detonantes de preguntas sobre identidad, poder y memoria.

Excluyentes: Sistemas, discursos o prácticas que trazan fronteras simbólicas: quién puede hablar, quién puede entrar, qué historia se cuenta. En museos y turismo, reproducen jerarquías de saber y poder.

Flagelación: Ritual de dolor corporal como vía de purificación espiritual; cuerpo como campo de batalla entre lo terrenal y lo divino, donde el sufrimiento se sacraliza y se vuelve espectáculo de fe.

Freestyle pedagógico: Metodología educativa que rompe con cánones rígidos, privilegiando la improvisación, la creatividad y la respuesta situada; en museos, permite adaptar el mensaje a la sensibilidad del visitante.

Guion interpretativo: No solo texto expositivo, sino tejido narrativo que construye sentido, selecciona memorias, silencia voces y guía emocionalmente al visitante; es un acto político de construcción de la verdad.

Hallazgos: No solo descubrimientos arqueológicos, sino revelaciones conceptuales: lo que emerge en la investigación y obliga a reformular hipótesis, a cuestionar lo establecido, a reescribir historias.

Herejes: Figuras que desafían la ortodoxia; en la historia religiosa, son los cuerpos sobre los que se ejerce el poder disciplinario, pero también semillas de disidencia y renovación espiritual.

Holística: Visión que rechaza la fragmentación del saber; en educación y museología, implica integrar lo sensorial, lo emocional, lo racional y lo espiritual como dimensiones inseparables del aprendizaje.

Homogéneas: Grupos o discursos que aparentan unidad, pero ocultan diversidades y tensiones internas; su construcción suele responder a intereses de control, simplificación o dominación cultural.

Iconografía: Sistema simbólico visual que codifica creencias, valores y jerarquías; en contextos religiosos o museísticos, las imágenes no representan, sino que actúan: invocan, enseñan, condenan, redimen.

Inclinación: Movimiento del alma o del cuerpo hacia algo: deseo, devoción, curiosidad. En peregrinación o museos, es el impulso que guía al sujeto hacia lo sagrado, lo desconocido o lo prohibido.

Inmiscuirse: Acto de traspasar límites físicos, simbólicos, éticos; en turismo oscuro o religioso, implica una tensión entre el derecho a saber y la invasión de lo íntimo, lo doloroso o lo sagrado.

Intrínseco: Lo que no puede separarse de la esencia de algo: el valor simbólico de un relicario, la carga emocional de un sitio de martirio, la memoria encarnada en un objeto.

Intercultural: No solo contacto entre culturas, sino proceso de transformación mutua; en museos y turismo, exige descolonizar las narrativas y reconocer al Otro no como objeto, sino como sujeto de su propia historia.

Intercepción: Acto de interrumpir una trayectoria de un relato, de un cuerpo, de una memoria; en contextos religiosos o museísticos, puede ser censura, rescate, o resignificación simbólica.

Interpretación: Acto de traducción simbólica: dar sentido a lo mudo (objetos, ruinas, rituales); en museos, es un acto de poder, porque quien interpreta, decide qué se recuerda y cómo.

Interrelación: Tejido invisible que conecta fenómenos aparentemente dispersos: turismo, memoria, religión, pedagogía. Revela que nada existe en aislamiento; todo se construye en red de significados.

Intérpretes: Mediadores simbólicos que no solo traducen, sino que revelan; su voz puede humanizar lo histórico, politizar lo neutral, o espiritualizar lo material.

Lemas: Fórmulas sintéticas cargadas de ideología; en contextos religiosos o museísticos, condensan creencias, mandatos o promesas que movilizan afectos y conductas.

Legado arquitectónico: No solo piedras y formas, sino memoria petrificada; portador de ideologías, jerarquías y rituales que siguen actuando sobre los cuerpos que los habitan o visitan.

Lingüística: Estudio del lenguaje como sistema de poder: cómo se construyen las narrativas museísticas, cómo se nombran los mártires, cómo se silencian las herejías.

Macabro: Lo que perturba el orden de lo viviente; en turismo oscuro, no es morbo, sino confrontación con la fragilidad humana, con la muerte como espejo de la vida.

Martirio: No solo muerte violenta, sino performance sagrada: el cuerpo del mártir se convierte en texto, en testimonio, en arma política y en objeto de veneración.

Mártires: Cuerpos sacrificados que se convierten en símbolos; su sangre funda comunidades, legitima poderes, y en el turismo, se transforman en atracciones que movilizan devoción o curiosidad morbosa.

Matices: Diferencias sutiles que definen el sentido profundo: entre veneración y morbo, entre memoria y espectáculo, entre fe y folklore. Ignorarlos es caer en reduccionismos peligrosos.

Mediadores educativos: Puente entre el objeto y el sujeto; no transmiten información, sino que generan experiencias significativas que transforman la percepción del mundo.

Monástica: Forma de vida que busca trascender lo mundano mediante reglas, silencio y encierro; metáfora de la disciplina del saber, del cuerpo y del deseo en contextos de poder religioso.

Mortificación: Negación del cuerpo como camino al espíritu; práctica que revela la tensión occidental entre carne y alma, y que hoy se relee como patología o como resistencia radical.

Muestreó: Selección que nunca es inocente: lo que se exhibe define lo que se recuerda; lo que se omite, lo que se silencia. En museos, es un acto político de construcción de la memoria.

Museístico: Todo lo relativo a la lógica del museo: cómo se clasifica, se exhibe, se interpreta. Revela que el museo no es un espejo neutral, sino una máquina de producir sentido y poder.

Museográfico: Arte de disponer lo visible; no solo estética, sino semiótica del espacio: qué se pone en el centro, qué en la sombra, qué se toca, qué se prohíbe.

Místico: Aquel que busca la unión directa con lo divino, más allá de dogmas e instituciones; en museos y turismo, representa lo inefable, lo que resiste la explicación racional.

Misticismo: Experiencia de trascendencia que rompe con lo racional; en contextos de peregrinación o museos religiosos, es la dimensión que escapa al guion, a la etiqueta, a la audioguía.

Necroturismo: Variante del dark tourism; práctica que revela la fascinación moderna por la muerte como espectáculo, pero también como espacio de reflexión ética sobre la fragilidad humana.

Nichos: Espacios simbólicos y de mercado donde se segmentan deseos, creencias y consumos; en turismo religioso u oscuro, revelan cómo lo sagrado se adapta o se deforma para satisfacer demandas específicas.

Novicia: Sujeto en tránsito: entre el mundo y el claustro, entre la libertad y la regla; encarna la tensión entre el deseo individual y la sumisión institucional.

Operadores turísticos: Agentes que transforman lo sagrado, lo trágico o lo histórico en producto; su rol es clave en la tensión entre autenticidad y mercantilización.

Penumbra: Zona de ambigüedad, entre la luz y la oscuridad; en museos religiosos o de dark tourism, es el espacio simbólico donde lo racional cede y emerge lo emocional, lo místico, lo perturbador.

Peregrina: Sujeto en movimiento con intención espiritual; no turista, sino buscadora. Su camino es metáfora del viaje interior, de la transformación personal a través del

desplazamiento físico.

Peregrinación: Ritual de desplazamiento que combina geografía y espiritualidad; acto corporal que busca transformación del alma, y que hoy dialoga a veces en conflicto con la lógica del turismo.

Percepción: Proceso subjetivo de construcción del mundo; en museos y turismo, no se percibe lo que está, sino lo que el sujeto, su cultura y su historia le permiten ver.

Picota: Instrumento de castigo público; símbolo del poder que humilla, exhibe y ejemplariza. Hoy, en museos, se reinterpreta como testimonio de justicia cruel y control social.

Productividad: En contextos culturales o educativos, no se mide en eficiencia económica, sino en capacidad de generar reflexión, emoción, cambio de perspectiva o conciencia crítica.

Próspero: No solo abundancia material, sino florecimiento simbólico: comunidades que logran resignificar su patrimonio, museos que generan diálogo, turismo que respeta y no explota.

Proactivo: Actitud que no espera instrucciones, sino que anticipa necesidades, tensiones o oportunidades; en gestión cultural, es clave para transformar desafíos en propuestas innovadoras.

Reflectorio: Espacio de silencio y lectura espiritual; metáfora del retiro interior necesario para la reflexión profunda, hoy casi extinto en la vorágine del turismo masivo.

Retroalimentarse: Proceso en el que la experiencia modifica al sujeto, y el sujeto modifica la experiencia; en educación museística, es la base del aprendizaje transformador.

Santa intuición: Forma de conocimiento no racional, considerada de origen divino; en contextos místicos, legitima saberes femeninos, populares o marginales frente a la teología académica.

Sensorial: Dimensión fundamental de la experiencia humana; en museos y turismo, recuperar lo sensorial es resistir la tiranía de lo visual y lo racional, y abrir puertas a memorias corporales y emocionales.

Sinérgica / Sinergias: Cuando lo colectivo genera más que la suma de partes: comunidades, instituciones y visitantes que, al dialogar, crean significados imposibles en el aislamiento.

Socio económico: Dimensión que revela cómo lo cultural y lo espiritual están atravesados por relaciones de poder, clase y mercado; nada escapa a la economía, ni siquiera la fe.

Subyacen: Lo que no se ve, pero sostiene: ideologías, deseos, traumas, memorias. En museos y turismo, lo subyacente es a menudo lo más poderoso: lo que no se dice, pero se siente.

Tangible: Lo que se puede tocar, sí, pero también lo que se puede sentir como real: una reliquia, una lápida, un muro con balas. En museos, lo tangible es puerta de entrada a lo intangible.

Trasfondo: Capa profunda de sentido que sostiene una práctica, un objeto o un relato; en turismo religioso u oscuro, es lo que explica por qué algo conmueve, inquieta o moviliza.

Torno: Dispositivo arquitectónico de mediación entre lo sagrado y lo profano; metáfora de la comunicación parcial, del contacto sin contacto, de la entrega sin mirada. Hoy, símbolo de la tensión entre clausura y apertura.

Vastas colecciones: No solo cantidad, sino diversidad de voces, épocas y mundos; su valor no está en el número, sino en la capacidad de contar historias complejas, plurales, no lineales.

Vigente: Lo que sigue actuando en el presente, no por inercia, sino por capacidad de adaptación, resonancia o conflicto; una reliquia, un ritual, un museo, son vigentes si siguen generando sentido.

Voto de silencio: Práctica de clausura verbal que busca apertura espiritual; en la sociedad hiperconectada, es acto de resistencia, de recogimiento, de escucha profunda hoy casi revolucionario.

Referencias Bibliográficas

- Alejandro, M. B. I. (2011). El turismo religioso como alternativa para el desarrollo del Ecuador. <https://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/2830>
- Bachimon, P., & Théry, H. (2021). Turismo y religión. *Via Tourism Review*, 20. <https://doi.org/10.4000/viatourism.7292>
- beneficios del dark tourism - Bing. (s. f.). Bing. <https://www.bing.com/search?q=beneficios%20del%20dark%20tourism&qsn&form=QBRE&sp=-1&ghc=1&lq=0&pq=beneficios%20del%20dark%20tourism&sc=7-27&sk=&cvid=D1E6D4CB16084F08A54890826FB3890C>
- Bynum, C. W. (1995). *The Resurrection of the Body in Western Christianity, 200–1336*. Columbia University Press.
- Chiodi, M. (2018, 23 agosto). Ventajas y desventajas del turismo religioso: una perspectiva integral | Mi Mundo por el Mundo. Mi Mundo Por el Mundo. <https://mimundoporelmundo.com.ar/ventajas-y-desventajas-del-turismo-religioso/>
- Dancausa Millán, G. (2023). La muerte como recurso turístico en el marco andaluz. *JSTOR*. <https://www.jstor.org/stable/jj.15135923.31?seq=1>
- Dark tourism and pilgrimage. (2020). En CABI eBooks. <https://doi.org/10.1079/9781789241877.0000>
- Dominiccini Reyes, L. d. P. (2023). Estudios de Casos de Turismo Oscuro en Colombia: una visión sobre los imaginarios de los turistas en el Salto del Tequendama y las Ruinas de Armero. Refseek. <https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/116f831a-86e6-4a44-8551-dfe29ffc9917/content>
- Draven. (2024, 3 mayo). ¿Qué es el turismo religioso? Ejemplos, viajes, tipos y lugares. *Estudiar Turismo*. <https://estudiarturismo.com/turismo-religioso/>

Ecuador, M. (2021, 24 septiembre). Quito: lugares para experimentar el turismo oscuro en la capital. Metro Ecuador. <https://www.metroecuador.com.ec/ec/noticias/2019/12/04/quito-lugares-experimentar-turismo-oscuro-la-capital.html>

Espacio: Museo del Carmen Alto | Fundación Museos de la Ciudad - Quito. (s. f.).
<https://fundacionmuseosquito.gob.ec/mca1/>

Foucault, M. (1975). Vigilar y Castigar. Siglo XXI Editores.

GuZmán melGar, S. Z., & FloreS Gamboa, S. (2023, Noviembre 19). Visita a la capilla de Jesús MalVerde: entre lo oscuro, lo religioso y lo turístico. Dimensiones turísticas.
<https://dimensionensionesturisticas.mx/index.php/dimensiones/article/view/148/245>

HURTADO MOSTACERO, F. K., & LAUREANO BECERRA, E. C. (2020).
IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES QUE EVITAN LA REALIZACIÓN DEL
TURISMO OSCURO DESDE LA PERSPECTIVA DEL VISITANTE LOCAL EN
LIMA METROPOLITANA. Refseek.
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/3f38a48a-d27a-4050-ac2f-621840280be7/content>

inreracional del turismo religioso y el turismo oscuro - Bing. (s. f.). Bing.
https://www.bing.com/search?pglt=929&q=inreracional+del+turismo+religioso+y+el+turismo+oscuro&cvid=455d4e8f3afc48b1a301d594ee53244f&gs_lcrp=EgRIZGdlKgYIABBFGDkyBggAEEUYOTIHCAEQ6wcYQNIBCTE0MTYxajBqMagCCLACAQ&FORM=ANNTA1&PC=U531

la azucena de quito - Bing. (s. f.). Bing.
<https://www.bing.com/search?q=la+azucena+de+quito&qs=LC&pq=la+azucena+de+&sc=12-14&cvid=B60F4230E9E7458F890BAE9656C1584B&FORM=QBRE&sp=1&ghc=2&lq=0>

- Lennon, J., & Foley, M. (2000). *Dark Tourism: The Attraction of Death and Disaster*. Continuum.
- López López, Á. (2018, Febrero 12). Turismo oscuro en México: bases para una nueva línea de investigación. REPOSITORIO INSTITUCIONAL UQROO.
<https://risisbi.uqroo.mx/handle/20.500.12249/1306>
- Los sacrificios. (s. f.-a). Catholic.net. <https://es.catholic.net/op/articulos/18628/cat/521/los-sacrificios.html>
- Los sacrificios. (s. f.-b). Catholic.net. <https://es.catholic.net/op/articulos/18628/cat/521/los-sacrificios.html>
- Mariana de Jesús de Paredes y Flores, Santa. (s. f.). Catholic.net.
<https://es.catholic.net/op/articulos/34807/mariana-de-jess-de-paredes-santa.html>
- OÑA SIERRA, B. D. (2018). TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS. REPOSITORIO UNIVERSIDAD METROPOLITANA.
https://repositorio.umet.edu.ec/bitstream/67000/856/1/OniaSierroBryanDavid_HotelariaYTurismo.pdf
- Orellana, S. (2022, 18 septiembre). Qué es el turismo oscuro y por qué nos atrae. Cocreando Turismo. <https://cocreandoturismo.com/que-es-el-turismo-oscuro-y-por-que-nos-atrae-tanto/>
- Pérez, A. M. (2022, 16 febrero). ¿Qué es el turismo religioso? Entorno Turístico.
<https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-religioso/>
- PSHENICHNAYA, B. (2024, Junio 17). REVISIÓN SOCIOLÓGICA DEL TURISMO OSCURO: MOTIVACIONES DE LOS TURISTAS EN LOS DESTINOS “DARK”. In Drive.
<https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/1>

45405/1/Revision_sociologica_del_turismo_oscuro_motivaciones_de_Pshenichnaya_Beata.pdf

PSHENICHNAYA, B. (2024, July 23). GRADO EN SOCIOLOGÍA CURSO ACADÉMICO 2023 - 2024 REVISIÓN SOCIOLÓGICA DEL TURISMO OSCURO: MOTIVACIONES DE LOS TURISTAS EN LOS. RUA. Retrieved November 21, 2024, from https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/145405/1/Revision_sociologica_del_turismo_oscuro_motivaciones_de_Pshenichnaya_Beata.pdf

qué es el dark tourism - Bing. (s. f.). Bing.

<https://www.bing.com/search?q=qu%C3%A9+es+el+dark+tourism&q=SC&pq=que+es+el+dark+touri&sc=12-19&cvid=835034766D2B48AE896B89DA8ED60AA1&FORM=QBRE&sp=1&ghc=1&lq=0>

que es el turismo religioso - Bing. (s. f.). Bing.

<https://www.bing.com/search?q=que%20es%20el%20turismo%20religioso%20&q=n&form=QBRE&sp=-1&ghc=1&lq=0&pq=que%20es%20el%20turismo%20religi&sc=11-22&sk=&cvid=D13F876C7A944F6491C57D6C31F71872>

sacrificios catolicos - Bing. (s. f.). Bing.

https://www.bing.com/search?q=sacrificios+catolicos&cvid=4a0ff9d063c642d9b0edc756cd11318f&gs_lcrp=EgRlZGdlKgYIABBFgDkyBggAEEUYOdIBCDg4NTRqMGo5qAIAAsAIA&FORM=ANAB01&PC=U531

Sharpley, R., & Stone, P. R. (Eds.). (2009). *The Darker Side of Travel: The Theory and Practice of Dark Tourism*. Channel View Publications.

tipos de turismo religiosos - Bing. (s. f.). Bing.

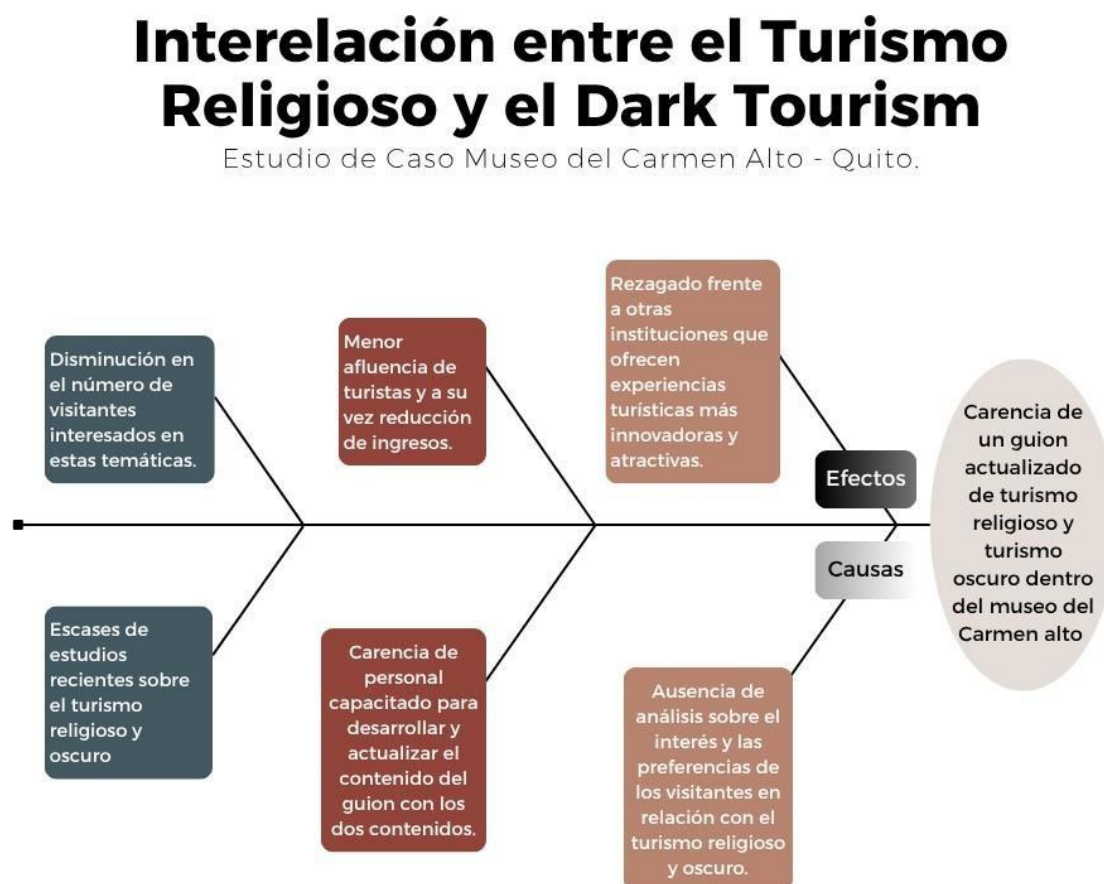
<https://www.bing.com/search?q=tipos%20de%20turismo%20religioso&q=n&form=QBRE&sp=-1&ghc=1&lq=0&pq=tipos%20de%20turismo%20religioso&sc=12-27&sk=&cvid=2034ABCE9C9540549C4221291179D71E>

ANEXOS

Anexo 1

Figura 5

Árbol de problemas



Matriz Metodológica

Tabla 18

Matriz metodológica y operacionalización de variables

OBJETIVO ESPECÍFICO	TIPO DE INVESTIGACIÓN	MÉTODO	TÉCNICA	INSTRUMENTO	VARIABLE DEPENDIENTE	VARIABLE INDEPENDIENTE
Realizar una revisión de la literatura sobre la interpretación del patrimonio, el turismo religioso y el Dark Tourism, para identificar elementos clave que guíen la elaboración del guion interpretativo en el Museo del Carmen Alto.	Documental	Deductivo	Revisión bibliográfica	Artículos científicos Libros	Elaboración del guion interpretativo	Interpretación del patrimonio
Recopilar datos encuestas, y observación directa a visitantes y guías del museo, para comprender sus percepciones y expectativas, y así	Cualitativa	Analítico	Encuesta a los turistas	Cuestionario de encuesta	Definición de los ejes temáticos	Percepciones y expectativas

definir los ejes temáticos del guion interpretativo.						
Elaborar un guion interpretativo que integre los elementos del turismo religioso y Dark Tourism, con la finalidad de enriquecer la experiencia del visitante.	Cualitativa	Analítico sintético	Entrevistas a mediadores del museo	Guion interpretativo	Experiencia del visitante	Elementos del turismo religioso y Dark Tourism

Nota. La tabla muestra información sobre la matriz metodológica aplicada en el presente estudio. Fuente: Elaborada por el autor (2025).

Instrumentos de investigación empleados en la investigación

Cuestionario Estructurado (Bosquejo de Entrevista y Encuesta)

Entrevista aplicada a mediadores bajo el conocimiento que se pose del Museo Del Carmen Alto

Objetivo de la entrevista

Esta encuesta tiene como objetivo recopilar información detallada sobre la percepción y el entendimiento que poseen los mediadores del Museo del Carmen Alto acerca de la interrelación entre el turismo religioso y el turismo oscuro. El propósito es desarrollar un guion interpretativo que informe y eduque a los visitantes sobre las exposiciones y la compleja narrativa que ofrece el museo.

Indicaciones generales

La encuesta es anónima y confidencial.

Responda con sinceridad a cada una de las preguntas.

Nota: Los datos obtenidos en la presente encuesta se emplearán para fines académicos e investigativos.

Conceptos clave:

Turismo Oscuro: Dark tourism se ha venido utilizando como un término inclusivo para cualquier forma de turismo relacionado con la muerte, el sufrimiento o crímenes, manifestándose en la curiosidad humana por lo macabro y lo trágico

Turismo religioso: Esta actividad turística se base en las tradiciones religiosas, partiendo de las experiencias de una persona o experiencias colectivas, con la finalidad de ofrendar, pedir o cumplir con una tradición basada en la fe.

Guion interpretativo: Documentos orientadores, que aportan los elementos principales de una ruta el objetivo de su elaboración se encuentra en el mensaje que desea transmitirse, con la definición muy clara del tema interpretativo y los diferentes subtemas, que corresponden a cada uno de los puntos sitios de interés durante el recorrido

Entrevista:

Nombre y Apellido: _____

Edad: _____

Cargo dentro del Museo: _____

Años de experiencia en el Museo: _____

Preguntas:

¿Cómo percibe la atmósfera del museo? ¿Cree que tiene un componente oscuro o misterioso? ¿Por qué?

.....

¿Ha notado algún comportamiento o reacción particular de los visitantes al explorar el museo?

.....

¿Existen relatos de eventos trágicos u oscuros que hayan ocurrido dentro del Museo del Carmen Alto?

.....

¿Qué leyendas urbanas o mitos han circulado en torno al museo y su historia?

.....

¿Qué exposiciones en el museo considera que tienen un trasfondo oscuro o trágico?

.....

.....
.....

¿Existen elementos arquitectónicos que cuenten historias de sufrimiento o dolor?

.....
.....
.....
.....

¿Qué recomendaciones haría para mejorar la experiencia de los visitantes en el contexto del dark tourism?

.....
.....
.....
.....

¿Sabe que es un guion interpretativo y como se puede utilizar en el contexto del museo?

.....
.....
.....
.....

¿Cree que un guion interpretativo puede enriquecer la experiencia del visitante en el Museo del Carmen Alto?

.....
.....
.....
.....

¿Conoces técnicas de interpretación que se pueden aplicar en la mediación cultural?

.....
.....
.....
.....

Encuesta sobre las Preferencias e Intereses de los Visitantes del Museo del Carmen Alto.

Objetivo de la encuesta:

La finalidad de esta encuesta es identificar y analizar las preferencias e intereses de los visitantes del Museo del Carmen Alto, con el fin de comprender mejor sus expectativas y necesidades. Esta información permitirá desarrollar estrategias de mejora en la oferta museográfica y en las actividades culturales.

Indicaciones generales

La encuesta es anónima y confidencial.

Responda con sinceridad a cada una de las preguntas.

Nota: Los datos obtenidos en la presente encuesta se emplearán para fines académicos e investigativos.

Conceptos clave:

Turismo Oscuro: Dark tourism se ha venido utilizando como un término inclusivo para cualquier forma de turismo relacionado con la muerte, el sufrimiento o crímenes, manifestándose en la curiosidad humana por lo macabro y lo trágico

Turismo religioso: Esta actividad turística se base en las tradiciones religiosas, partiendo de las experiencias de una persona o experiencias colectivas, con la finalidad de ofrendar, pedir o cumplir con una tradición basada en la fe.

Guion interpretativo: Documentos orientadores, que aportan los elementos principales de una ruta el objetivo de su elaboración se encuentra en el mensaje que desea transmitirse, con la definición muy clara del tema interpretativo y los diferentes subtemas, que corresponden a cada uno de los puntos sitios de interés durante el recorrido

Encuesta a visitantes en el Museo del Carmen Alto

Rango de edad:

18 a 20 años

21 a 30 años

31 a 40 Años

41 a 54 años

Más de 55 años

Género:

Masculino Femenino

Lugar de procedencia:

Quito..... Otras ciudades de Ecuador..... Extranjero.....

¿Cuál fue su principal motivación para visitar el Museo del Carmen Alto?

Interés religioso/espiritual.....

Interés histórico.....

Interés cultural.....

Curiosidad por la vida monástica.....

Parte de un tour organizado.....

¿Con qué frecuencia visita sitios religiosos?

Es mi primera vez.....

veces al año.....

3-4 veces al año.....

Más de 4 veces al año.....

El contenido histórico-religioso presentado fue:

Muy detallado.....

Suficientemente detallado.....

Poco detallado.....

Insuficiente.....

¿Qué aspectos de la vida religiosa le impactaron más?

Las prácticas de devoción.....

La vida cotidiana de las monjas.....

Los votos de silencio.....

Las obras de arte religioso.....

La arquitectura del convento.....

De los elementos "oscuros" presentados, ¿cuáles llamaron más su atención?

Las condiciones austeras de vida.....

Las historias de sacrificio y penitencia.....

Los relatos de misticismo.....

Las narrativas sobre la muerte.....

Ninguno en particular.....

¿Le interesarían recorridos que exploren la interrelación entre la religión y los aspectos relacionados con la muerte?

Definitivamente sí.....

Probablemente sí.....

No estoy seguro.....

Probablemente no.....

Definitivamente no.....

¿Recomendaría la visita al Museo del Carmen Alto a otras personas?

Definitivamente sí.....

Probablemente sí.....

No estoy seguro.....

Probablemente no.....

Definitivamente no.....