



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

**FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

CARRERA TURISMO –EN LÍNEA

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA:

**“IMPACTO DE LA PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD EN EL
COMPORTAMIENTO TURÍSTICO EN ATACAMES”**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo

**Línea de investigación: Gestión, producción, productividad, innovación y desarrollo
socioeconómico.**

AUTOR:

Mario Dario Pay Cortez

DIRECTOR(A):

MSc. Dennis Victoria Ortiz Cumbal

Ibarra-Ecuador-2025



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE DIRECCIÓN DE BIBLIOTECA

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

En cumplimiento del Art. 144 de la Ley de Educación Superior, hago la entrega del presente trabajo a la Universidad Técnica del Norte para que sea publicado en el Repositorio Digital Institucional, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO	
CÉDULA DE IDENTIDAD:	1002842738
APELLIDOS Y NOMBRES:	Mario Dario Pay Cortez
DIRECCIÓN:	Av. Armada Nacional y Calle Rio Bogotá, San Lorenzo Esmeraldas.
EMAIL:	mdpayc@utn.edu.ec
TELÉFONO FIJO:	TELÉFONO MÓVIL: 0997597096

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	IMPACTO DE LA PERCEPCION DE INSEGURIDAD EN EL COMPORTAMIENTO TURÍSTICO EN ATACAMES
AUTOR:	Mario Dario Pay Cortez
FECHA: DD/MM/AAAA	14/11/2025
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> GRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Licenciado en Turismo.
ASESOR /DIRECTOR:	MSc.Dennis Victoria Ortiz Cumbal

2. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 27 días del mes de noviembre de 2025

EL AUTOR:

.....

Nombre: Mario Dario Pay Cortez

CERTIFICACIÓN DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTERGRACIÓN CURRICULAR

Ibarra, 14 de noviembre de 2025

Msc. Dennis Victoria Ortiz Cumbal

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final del trabajo de Integración Curricular, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Universidad Técnica del Norte; en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f)

Msc. Dennis Victoria Ortiz Cumbal

NOMBRE DEL

DIRECTOR

C.C.1721686713

APROBACIÓN DEL COMITÉ CALIFICADOR

El Comité Calificado del trabajo de Integración Curricular “IMPACTO DE LA PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD EN EL COMPORTAMIENTO TURÍSTICO EN ATACAMES” elaborado por Mario Dario Pay Cortez, previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Universidad Técnica del Norte:

(f):.....
Msc. Dennis Victoria Ortiz Cumbal
C.C: 1721686713

(f):.....
Msc. Victoria Geovanna Ruiz Erazo
C.C. 0401393855

DEDICATORIA

Este logro no es solo mío, es también de las personas que han sido un apoyo importante a lo largo de mi carrera profesional. En primer lugar, quiero agradecer a mi esposa y a mis hijos, quienes, con su apoyo incondicional, y su inmenso amor han sido mi mayor motivación y mi fuerza en cada paso que he dado. Decir gracias se queda corto para el sentimiento que tiene mi corazón por comprensión, sacrificio, alegrías, victorias y sobre todo su compañía, que ha sido el pilar fundamental para mantenerme firme y enfocado hacia la meta. Gracias a ustedes estoy donde estoy, ustedes son mi motor e inspiración para seguir conquistando sueños y un futuro lleno de oportunidades.

A mis padres, dedico este logro con tanto amor, alegría y gratitud. Ellos han sido mi apoyo en cada paso hacia mi meta, con sus consejos, su amor y enseñanzas valiosas, siempre motivándome a superarme y conquistar nuevas fronteras. Gracias por los valores, la perseverancia, la disciplina y la confianza en mi mismo. Escuchar esas palabras de motivación todos los días y junto a su ejemplo de motivación y honestidad que han sido la base sólida de mi camino. Sin ese apoyo constante no hubiera podido llegar hasta aquí y si ustedes son mis verdaderos héroes de esta historia, y esta ceremonia también merece su reconocimiento.

Y a mis confidentes, como no agradecerles a mis hermanos por levantarme cuando más necesitaba, por motivarme, apoyarme, por escucharme cuando ya no he podido avanzar y he sentido duda, y tanto su compañía como consejo ha sido fundamental para lograr esta meta. Gracias por su amor fraternal, por creer en mí, por su confianza ya que ustedes han sido mi

refugio y fortaleza y me ha enseñado a no rendirme y ver que la familia es un pilar esencial para cumplir cada meta y sueño que uno se propone

Y, por último, pero no menos importante a mis compañeros de trabajo y a las personas que han estado aportando con su granito de arena en esta trayectoria, el decir gracias queda corto para tanto apoyo y colaboración para cada proceso. Gracias por tantas risas, tantas experiencias que hemos compartido como mi segunda familia y cada uno de ustedes han colaborado para que este día pueda celebrar con alegría y gratitud.

A todos y cada uno de ustedes gracias por ser parte de esta historia, de este camino y poder concluirlo junto a ustedes me llena de orgullo y alegría; lo hago con el corazón lleno de gratitud y esperanza de un mejor futuro.

AGRADECIMIENTO

Desde el interior de mi corazón, poder agradecer y expresar tanto a las personas como a la institución, que gracias a ellos fue posible realizar este proyecto de investigación. Este proyecto se consolidó gracias a su valioso apoyo, colaboración y compromiso; cada aporte por más pequeño que pareciera, permitió un mejor desarrollo de este trabajo y enriqueció mi conocimiento y crecimiento profesional.

Mi gratitud especial está dirigida a los docentes que, con su conocimiento, paciencia y orientación constante, iluminaron cada etapa de este proceso. En particular, quiero agradecer a la MSc. Dennis Ortiz por su asesoría invaluable, su disposición permanente para brindar apoyo y sus sabios consejos que guiaron cada fase de esta investigación. A la MSc. Deysi Encarnación, por su entrega y valiosos aportes que enriquecieron mi trabajo; al MSc. Israel Espinosa, por su amplia experiencia, motivación constante y por confiar en mis capacidades; a la MSc. Johanna Flores, por su entusiasmo, guía técnica y generosidad al compartir su conocimiento; y a la Abg. Victoria Ruiz, por su respaldo, y asesoría, asegurando que esta investigación cumpliera con los estándares necesarios. Gracias a todos ustedes por dedicar su tiempo, conocimientos y por ser una fuente de inspiración en mi formación académica, crecimiento profesional y desarrollo personal.

El poder reconocer de manera especial a los turistas y habitantes de uno de los lugares más turísticos y hermosos de nuestro querido Ecuador que es Atacames, gracias por su apertura y colaboración ya que sin ellos no hubiera podido ser posible realizar este proyecto y su presencia

enriqueció de gran manera esta investigación y los resultados. Gracias por abrirme la puerta a la realidad de Atacames, de su vivienda, de su lugar y así contribuir de manera significativa.

Finalmente, expreso mi más sincero y profundo agradecimiento a la Universidad Técnica del Norte. Gracias por brindarme las herramientas, conocimientos, formación académica y oportunidades que me permitieron avanzar en mis metas personales y profesionales. Gracias por ser un espacio que me motivó, desafió y estimuló a alcanzar uno de los logros más importantes de mi vida: culminar esta etapa académica con éxito, compromiso y orgullo. De igual manera, agradezco a la Policía Nacional del Ecuador, mi institución, por ser ese vehículo que me permitió alcanzar esta meta profesional, brindándome apoyo, formación y valores fundamentales en mi desarrollo.

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación busca evaluar el efecto de la percepción de inseguridad experimentada en un destino recreativo específico, que afectan al comportamiento turístico. Para ello, se utilizó una metodología de enfoque mixto, que implica la recopilación de información mediante un cuestionario distribuido entre los turistas nacionales y locales de la provincia de Esmeraldas, Ecuador, en el primer semestre de 2025. Toda la información que fue recolectada ayudó a poder examinar de manera clara y precisa sobre cómo el incremento de niveles de inseguridad, tienden a afectar de forma decisiva dentro del cronograma de los turistas o visitantes en los factores tanto de tiempo de estadía, los gastos en los negocios locales y cómo llegan a recomendar a más personas visitar el lugar y volver al destino.

El producto de la investigación llega a mostrar que Atacames aunque considerado uno de los lugares más turísticos de nuestro país debido a su naturaleza, llega a ser inseguro por varios factores y más en la noche. La insuficiencia de la presencia policial, de iluminación y de varias noticias virales sobre los delitos causados en Atacames, han sido factores detonantes para que visitantes fieles dejen de volver a este destino turístico, reduciendo la estancia y que decaiga la economía de Atacames. Por tanto se deduce a través de esta investigación que la inseguridad es un detonante muy peligroso para el decaimiento del sector turístico. Se proponen estrategias centradas en la mejora del sistema de seguridad abarcando la subjetividad y objetividad, optimizando la infraestructura, capacitación del personal turístico y campañas de comunicación con el fin de afianzar el prestigio del destino, nombrándolo como un sitio turístico seguro y acogedor.

Palabras clave: vulnerabilidad, apreciación, conducta, recreación, protección

ABSTRACT

This research aims to examine the effect of perceived insecurity experienced in Atacames, a coastal destination on tourist behavior. To this end, a mixed-method approach was used, involving the collection of information through a questionnaire distributed to domestic and local tourists in the province of Esmeraldas, Ecuador, in the first half of 2025. All the information that was collected helped to clearly and accurately examine how increased levels of insecurity tend to have a decisive impact on tourists' or visitors' schedules in terms of length of stay, spending in local businesses, and how they recommend the place to others and return to the destination.

The research shows that although Atacames is considered one of the most popular tourist destinations in our country due to its natural beauty, it can be unsafe due to several factors, especially at night. The lack of police presence, lighting, and frequent reports of crime committed in Atacames discourage repeat visits to this tourist destination, reducing their stay and negatively affecting the local economy. Therefore, this research shows that “insecurity represents a critical challenge for the decline of the tourism sector.

Strategies are proposed that focus on improving the security system, encompassing subjectivity and objectivity, optimizing infrastructure, training tourism personnel, and communication campaigns in order to strengthen the prestige of the destination, naming it a safe and welcoming tourist site.

Keywords: vulnerability, appreciation, behavior, recreation, protection.

LISTA DE SIGLAS

INEC: Instituto nacional de Estadísticas y Censo

OMT: Organización mundial del Turismo

IGM: Instituto Geográfico Militar del Ecuador

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	13
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
ANTECEDENTES	15
JUSTIFICACIÓN	16
OBJETIVOS	18
OBJETIVO GENERAL.....	18
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	18
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	19
LA PERCEPCIÓN DE LA INSEGURIDAD EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS	22
EL COMPORTAMIENTO TURÍSTICO	23
ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA INSEGURIDAD TURÍSTICA	24
CONTEXTO DE ATACAMES.....	27
EL COMPORTAMIENTO TURÍSTICO	28
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	29
CAPÍTULO III - MATERIALES Y MÉTODOS.....	32
POBLACIÓN Y MUESTRA.....	32
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	33
ANÁLISIS DE DATOS.....	34
CONSIDERACIONES ÉTICAS.....	34

INDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1</i>	36
<i>Tabla 2</i>	44
<i>Tabla 3</i>	45
<i>Tabla 4</i>	47
<i>Tabla 5</i>	49
<i>Tabla 6</i>	51
<i>Tabla 7</i>	53
<i>Tabla 8</i>	54
<i>Tabla 9</i>	54
<i>Tabla 10</i>	55
<i>Tabla 11</i>	56
<i>Tabla 12</i>	57
<i>Tabla 13</i>	58
<i>Tabla 14</i>	59
<i>Tabla 15</i>	59
<i>Tabla 16</i>	61
<i>Tabla 17</i>	62
<i>Tabla 18</i>	62
<i>Tabla 19</i>	63
<i>Tabla 20</i>	64
<i>Tabla 21</i>	65
<i>Tabla 22</i>	66
<i>Tabla 23</i>	67
<i>Tabla 24</i>	67
<i>Tabla 25</i>	68
<i>Tabla 26</i>	69
<i>Tabla 27</i>	70
<i>Tabla 28</i>	71
<i>Tabla 29</i>	72
<i>Tabla 30</i>	73
<i>Tabla 31</i>	74
<i>Tabla 32</i>	75
<i>Tabla 33</i>	76
<i>Tabla 34</i>	77
<i>Tabla 35</i>	77
<i>Tabla 36</i>	78
<i>Tabla 37</i>	79
<i>Tabla 38</i>	80
<i>Tabla 39</i>	82
<i>Tabla 40</i>	83
<i>Tabla 41</i>	84
<i>Tabla 42</i>	98

INDICE DE GRÁFICOS

<i>Figura 1</i>	34
<i>Figura 2</i>	41
<i>Figura 3</i>	42
<i>Figura 4</i>	97

INTRODUCCIÓN

En la parroquia Atacames que está ubicada dentro de la provincia de Esmeraldas, se conoce como uno de los más grandes y populares destinos turísticos ya que es conocido por sus diferentes playas y lugares para relajarse y disfrutar. A pesar de tantas cosas buenas, esta provincia se enfrenta a un alto nivel de inseguridad debido a una innumerable presencia de actividades ilícitas, la deplorable infraestructura, la poca iluminación dentro de los logares turísticos, y los pocos patrullajes en zonas estratégicas y en lugares donde abunda la corrupción en la seguridad. Según el Banco de México (2018).

Estas situaciones dan como consecuencia a generar una gran desconfianza que da una imagen negativa a ese destino. Esta inseguridad notada afecta de forma directa en el comportamiento de los turistas tanto locales como extranjeros; llegan a sentir miedo e incomodidad cuando piensan en hacer actividades durante el horario de la noche, y esto limita la duración de la estancia y la curiosidad de visitar algunos espacios. El miedo percibido genera una disminución en el número de turistas, lo cual repercute negativamente en la economía local, altamente dependiente del sector turístico.

Por otro lado, la seguridad del lugar es muy negligente e ineficiente, en dar respuesta a los incidentes que afectan a la vulnerabilidad, junto a esto en el horario nocturno la visibilidad de las personas que brindan seguridad es casi nula y esto al contrario de cambiar la perspectiva de los turistas, fortalecen la vista de que Atacames no es un destino seguro. Los actores locales, que

pueden ser tanto como las autoridades y los empresarios turísticos no tiene una perspectiva real de los datos preciso sobre cómo influye la inseguridad a los turistas y debido a esto no saben que estrategias implementar para llegar a mejorar el turismo. La disociación entre la oferta turística de Atacames y las necesidades de seguridad no solo tiende a afectar en la experiencia de los habitantes, sino que afecta de gran manera en la competencia junto a otros destinos turísticos del país debido a que son lugares donde no abunda la delincuencia ni la inseguridad y esto tiende a limitar el desarrollo turístico de la región.

La disminución del turismo lleva a que se haga un estudio detallado para poder identificar esos factores clave que influyen en el comportamiento de los turistas. Comprender esta relación permitirá a los actores locales tomar decisiones informadas sobre cómo mejorar la seguridad, aumentar la confianza de los turistas y a futuro reanimar el turismo en Atacames.

Formulación del Problema de Investigación

¿Cómo impacta la percepción de inseguridad en el comportamiento turístico en Atacames, Esmeraldas?

Atacames es muy reconocido como uno de los más grandes e importantes dentro de la provincia y del país, está enfrentando una gran problemática que afecta de gran manera dentro del desarrollo turístico dentro de la creciente percepción tanto de visitantes como residentes. Según datos del Instituto Nacional de Estadística del Ecuador (INEC) (2022) y estudios de la Universidad Técnica de Esmeraldas (2021), este punto de vista adversa ha llegado a provocar un negativo efecto en el comportamiento turístico y esto expresa mediante la disminución en el tiempo de estancia, la reducción de los gastos y la inclinación hacia otros destinos. La situación

se intensifica por elementos como la escasa presencia de la policía en horas nocturnas, la ausencia de infraestructura de seguridad apropiada (iluminación y sistemas de vigilancia) y la propagación de noticias relacionadas con actos delictivos, que contribuyen a crear una percepción negativa del destino.

La relevancia de este problema abarca el considerar que el turismo es la principal fuente de actividad económica en Atacames. Como indican Durán y Ortiz (2020) en sus investigaciones enfocadas en destinos del Ecuador, la sensación de inseguridad no solo influye en las preferencias instantáneas de los turistas, sino que repercute a medio y largo plazo en la economía local. Estos datos indican una gran reducción para la inversión turística y el cierre de muchos locales comerciales e industriales creando un ciclo perjudicial. Además, tal como Viteri y Castro (2019) evidencian en su estudio sobre Quito, la sensación de inseguridad tiende a superar la realidad objetiva, impactando la reputación del destino a escala nacional e internacional.

El gran propósito de realizar el siguiente estudio es poder analizar y comprender el sentimiento de inseguridad que se encuentra fundamentada en diversos factores tanto objetivos como subjetivos, estos pueden influir en el comportamiento de muchos tipos de turistas que visitan Atacames tanto locales como extranjeros. De forma más específica se tiende a analizar diferentes tipos de patrones.

De forma más específica se tiende a analizar diferentes tipos de patrones en el consumo, elección de revistas, así como las cambiantes percepciones entre visitantes y residentes. Este estudio es crucial para desarrollar tácticas efectivas que mejoren la percepción de seguridad del destino, empleando como modelos ejemplos de experiencias exitosas documentadas en la literatura académica (Prideaux, 2018; Biagi y Detotto, 2014), y así colaborar en la recuperación sostenible

de la actividad turística en la zona.

Justificación

La incertidumbre de los destinos turísticos juega un papel significativo en la experiencia y las decisiones de los visitantes, así como en la mejora de la calidad de vida de los residentes (Castellucci et al., 2016). El estudio de este fenómeno en Atacames, Ecuador, es particularmente importante debido al estado de un destino turístico, donde la percepción de la incertidumbre puede traer afectaciones en las actividades económicas relacionadas con el turismo y las relaciones sociales entre ciudadanos y visitantes. Las opiniones negativas también pueden prevenir la llegada de los turistas y reducir la confianza en la sostenibilidad del desarrollo del turismo local, como se muestra en estudios previos en destinos similares en América Latina (Castellucci et al., 2016).

En destinos turísticos como México, donde estudios regionales han encontrado que la percepción de inseguridad afecta las visitas internacionales, se observa una reducción en el arribo de turistas cuando hay alertas de viaje o se difunden noticias sobre violencia (Banco de México, 2018). Esto demuestra la importancia de analizar cómo esta percepción puede impactar tanto la economía local como la experiencia de los visitantes en Atacames.

A partir de lo expuesto se evidencia y se llega a analizar que la inseguridad que hay en Atacames, constituye problema de gran magnitud y debemos entender como esto afecta de forma directa al turismo y la experiencia de cada visitante.

Objetivos

Objetivo General

Analizar el efecto de la percepción de inseguridad en la conducta turística en Atacames, estudiando cómo esta percepción afecta las vivencias de turistas y residentes, mediante una formulación de sugerencias que incrementen la seguridad y promuevan un ambiente turístico más atractivo.

Objetivos Específicos

- Realizar un análisis exhaustivo de literatura sobre la percepción de inseguridad en destinos turísticos, para comprensión y análisis mediante su impacto en el comportamiento de los turistas.
- Llevar a cabo un levantamiento de información cualitativa y cuantitativa sobre la percepción de inseguridad en Atacames, desde la perspectiva de residentes y visitantes.
- Analizar las diferencias y similitudes en la percepción de inseguridad entre residentes y visitantes de Atacames, con el objetivo de la elaboración de recomendaciones para mejorar la seguridad turística en la localidad.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de Investigaciones Previas

La percepción de inseguridad en los destinos turísticos constituye un factor determinante, pues influye directamente en las decisiones de los visitantes y en la sostenibilidad del sector. Biagi y Detotto (2014) señalan que la expansión del turismo puede asociarse a un aumento de ciertos delitos, especialmente robos en áreas de gran afluencia de turistas. En esa misma línea, diferentes estudios confirman que los índices de inseguridad son más notorios en contextos urbanos que en zonas rurales.

Siguiendo la misma línea, el factor seguridad dentro del ámbito del turismo y uno de los factores más decisivos tanto para la confianza de quienes visitan el lugar, como de la competencia con otros lugares turísticos. En el momento que los visitantes se sienten seguros en el lugar que visitan, llegan a aumentar su tiempo de estancia, el consumo del comercio local y el recomendar a otras personas sobre el lugar, pero si llegan a sentir la mínima inseguridad, y ven que existe poca vigilancia y juntamente con esto la difusión de varias noticias de crimen sobre el lugar, cae la credibilidad del sitio y la esperanza de traer a más visitantes al lugar.

El tema de la inseguridad, caso contrario afectan de manera negativa a todos los destinos turísticos que lo tenga y por consecuencia disminuye la afluencia de visitantes y del crecimiento del sector turístico, y se relaciona con que los turistas llegan a sentir la mínima inseguridad, y ven que existe poca vigilancia y juntamente con esto la difusión de varias noticias de crimen sobre el lugar, cae la credibilidad del sitio y la esperanza de traer a más visitantes al lugar.

De acuerdo con varias investigaciones realizadas a lo largo de América Latina se dedujo que la percepción de la inseguridad ha sido el detonante para que los sectores turísticos no puedan desarrollarse y se obstaculice debido a las olas de robos y violencia masiva y algunos de los casos como Brasil, Colombia, México; desde la perspectiva internacional ha sido tachado como destinos que los visitantes llegan y su estancia es corta. En este sentido, resulta fundamental analizar cómo se manifiesta la percepción de inseguridad en Atacames. La sensación de riesgo no solo repercute en la elección del destino, sino también en la frecuencia de visita y en la inversión en servicios turísticos. En consecuencia, abordar la percepción de inseguridad en Atacames se vuelve indispensable para comprender los factores que determinan el comportamiento de los visitantes y la competitividad del destino.

1. La percepción de la inseguridad en los lugares de interés turístico

1.1.1. Definición de la percepción de inseguridad.

La percepción de inseguridad se basa en la percepción peculiar de peligro que cada persona siente cuando está delante de ciertas circunstancias o contextos, sin importar la presencia auténtica de un peligro. En el sector del turismo, esta percepción puede verse afectada por elementos como la cobertura de los medios de comunicación de sucesos delictivos, vivencias personales u opiniones de otros visitantes (Castellucci et al., 2016). En numerosos casos, la sensación de inseguridad puede ser más crucial que la inseguridad objetiva, ya que influye en el propósito de la visita y en las elecciones del visitante.

1.1.2. Factores que influyen en la percepción de la inseguridad.

Dentro de los factores más relevantes que influyen en la percepción de inseguridad en lugares turísticos se incluyen:

Se decide explorar los factores cruciales que afectan la sensación de inseguridad en diversos lugares del sector turístico, podemos hallar la falta o escasa presencia de autoridades de orden público, como señalan Durán y Ortiz (2020), así como la infraestructura pública deficiente, especialmente en lo que respecta a iluminación y señalización en las áreas turísticas. A esto se le añaden las experiencias previas de algunos turistas y las declaraciones difundidas en las redes sociales, que pueden, además, las advertencias de viaje proporcionadas por entidades internacionales y la cobertura de los medios sobre actos delictivos, tal como señala el Banco de México (2018), fortalecen esta percepción. Finalmente, también tienen impacto elementos personales como el género, la edad, la nacionalidad y el grado de tolerancia al peligro de cada

visitante, factores resaltados por Biagi y Detotto (2014).

Varios de estos componentes llegan a producir como consecuencia una percepción mental y psicológica que puede llegar a resultar complicada de alterar, incluso si la circunstancia objetiva se mejora.

1.1.3. Impacto de la percepción de inseguridad en la imagen de los destinos.

La apreciación de inseguridad afecta directamente y de gran manera en la reputación turística de un lugar. En el momento en el cual los turistas vinculan un lugar con riesgos o vivencias poco favorables, tienden a desestimarlos como alternativa de viaje. (Prideaux, 2018) Este acontecimiento puede generar varios efectos a largo plazo, incluso puede llegar a impactar a la imagen del sitio, bajando la afluencia de visitantes y, por consecuencia, reduciendo los ingresos financieros. Además, el fruto de la imagen de inseguridad se ampliará exponencialmente en el ámbito de las redes sociales y medios digitales, potenciando su impacto.

2. El comportamiento turístico

2.2.1. Concepto de comportamiento turístico.

“El comportamiento turístico hace referencia a las decisiones, actitudes y acciones que realizan los turistas antes, durante y después de su viaje” (Lemoine Quintero et al., 2020, p. 45). Esto incluye la elección del destino, el tipo de alojamiento, las actividades a realizar, el tiempo de estadía, el gasto promedio y la disposición a recomendar el lugar.

2.2.2. Factores determinantes del comportamiento turístico.

Los factores que caracterizan el comportamiento turístico se clasifican en tres básicos cada uno. Primero, se tienen en cuenta los factores internos que cubren aspectos como la motivación personal, la percepción personal, la experiencia pasada y el comportamiento,

teniendo en cuenta el peligro. En segundo lugar, hay variables externas que se encuentran conectadas tanto con las características del sitio, el clima, las condiciones de seguridad, la calidad de los servicios turísticos y las recomendaciones de otros visitantes.

Y, por último, varias de las circunstancias pueden incluir aspectos dados como la disponibilidad del clima, el presupuesto de pasajeros y la compañía durante el viaje. Podemos ver que en situaciones donde la inquietud es importante, todos estos elementos están significativamente influenciados por la percepción del peligro, que afecta directamente las decisiones turísticas.

2.2.3. Consecuencias de la inseguridad en el comportamiento de los turistas.

La inexistente de seguridad, ya sea palpable o perceptible, causa varias modificaciones en la conducta de los turistas:

Una percepción grande de la inseguridad llega a generar de forma exponencial al turista o visitante. Las consecuencias que se llevan a cabo debido a este suceso, son la disminución de la estadía o tiempo de permanencia en el lugar que se ha decidido visitar y con esto, llegar a renunciar a muchas actividades que particularmente se realizan en la noche. Además, se está incrementando el pago por medidas de protección, como el transporte privado o el hospedaje en zonas consideradas más seguras. Igualmente, los turistas suelen modificar o anular sus reservas y optan por sitios alternativas. Finalmente, esta perspectiva adversa disminuye considerablemente la intención de volver al sitio visitado.

Dentro de Atacames se puede evidenciar como afecta la inseguridad lo que cual se observa de manera evidente y se encuentran señalados en los estudios INEC (2022) y en

la Universidad Técnica de Esmeraldas (2021) y lo cual podemos evidenciar que debido a esta problemática se ha reducido el interés de los turistas, tanto nacionales como extranjeros.

3. Estrategias para mejorar la inseguridad turística

3.3.1. Comunicación y mejora de la imagen del destino.

Dentro de la variedad de estrategias una de las principales es llegar a fortalecer los términos de la seguridad en los destinos turísticos existentes mediante la clara comunicación sobre las medidas que se llega a adoptar, esto lleva a realizar campañas para poder informar y transmitir confianza a los visitantes y pueden dar a conocer el trabajo de las autoridades y del sector privado. Esto se hace con el fin de contrarrestar las campañas negativas acerca de los sitios mediante redes sociales, televisión y así devolver la reputación a estos lugares. Según la OMS (2012), la comunicación de crisis es un elemento clave para atender las necesidades de información de los distintos actores y garantizar que el mensaje transmitido sea oportuno, veraz y responsable.

3.3.2. Participación comunitaria en la gestión de seguridad.

El poder participar juntamente con la comunidad local puede ser otro elemento fundamental para así poder fortalecer la seguridad de los lugares que se usan como destino turístico. Es recomendable poder crear una interrelación entre las autoridades, los habitantes y los dueños de los varios sectores turísticos. El ver como la comunidad se involucra, puede llegar que reducir de forma muy alta la inseguridad en estos sectores y consigo aumentar la hospitalidad y la cultura hacia los visitantes. Y consigo esto ayuda a que tanto el desarrollo social y económico crezcan de forma equilibrada.

3.4.1. Relación entre seguridad y sostenibilidad turística.

La seguridad es el elemento clave en la industria turística para asegurar su sostenibilidad, pues gracias a ella se puede establecer un contexto para fomentar el crecimiento y una considerable inversión. Un sitio que da prioridad a la protección de sus visitantes y habitantes promueve el crecimiento del financiamiento del sector privado, dado que las compañías se encuentran más resguardadas al invertir en un ambiente con acciones de control y seguimiento eficaces. Por otro lado, esto promueve el desarrollo económico resistente y sostenible de la región, permitiendo que tanto los recursos locales como los servicios turísticos se desarrollen de manera ordenada.

Además, fortalecer la seguridad ayuda al público a la participar en el crecimiento, crear oportunidades de empleo y la garantizar la distribución de beneficios financieros en el área. Además, la implementación de medidas de seguridad no sólo se enfoca en la protección de las personas, sino que también permite incentivar la preservación y protección del entorno turístico, velando por los recursos naturales y el patrimonio cultural, que forma la naturalidad del área.

En resumen, el turismo sostenible se presenta como una estrategia efectiva para promover la preservación del medio ambiente y el progreso económico en áreas rurales. No obstante, para lograr su implementación exitosa, es necesario adoptar un enfoque integral que tome en cuenta la formación, la inversión en infraestructura sostenible y la participación activa de las comunidades. (Arévalo Abad, 2024, p. 2449)

3.4.2. Beneficios de un entorno seguro para turistas y residentes.

4. Contexto de Atacames

Un ambiente seguro no solo proporciona ventajas palpables, sino que también produce beneficios intangibles que impactan de manera positiva en todos los participantes implicados. La presencia de medidas de seguridad apropiada para los visitantes crea experiencias de viaje más gratificantes, marcadas por una disminución de la tensión y el estrés durante el trayecto, lo que a su vez potencia su inclinación a sugerir el lugar a terceros. Finalmente, el destino turístico se está construyendo como un factor clave que mejora su posición de mercado en el mercado, fortalece a los visitantes y aumenta el prestigio y la reputación de la industria turística. (Santos & Martín, 2020, p. 98)

2.5.1. Características del destino.

Según Viajando (n.d.) Atacames es un balneario ubicado en la costa norte del Pacífico ecuatoriano, en la provincia de Esmeraldas. Este destino es reconocido como uno de los más populares y visitados del país, principalmente por su clima cálido y sus extensas playas. Se caracteriza por ofrecer una oferta turística centrada en el turismo de sol y playa, lo que lo convierte en un atractivo para aquellos que buscan descanso y recreación en un ambiente natural. Además, recibe principalmente a turistas nacionales, especialmente de ciudades como Quito e Ibarra, aunque también atrae a turistas internacionales, aunque en menor cantidad.

2.5.2. Situación actual en términos de seguridad.

De acuerdo con datos del INEC (2022) y análisis locales, Atacames enfrenta una serie de problemas críticos que afectan tanto su reputación como la percepción de seguridad entre los visitantes. La creciente tasa de robos y delincuencia se ha dado debido a la falta de infraestructura que es destinada a vigilar y monitorear los espacios públicos. A ellos se le suman la poca presencia policial en los horarios

nocturnos y esto aumenta el temor tanto en los turistas como en los habitantes.

2.5.3. Impacto de la seguridad en el turismo.

La casi inexistencia de las condiciones que son adecuadas dentro de la seguridad se ven reflejadas en los distintos aspectos de la actividad turística. Por ejemplo, se puede observar cómo disminuye el número de visitantes debido a que eligen lugares donde exista un mayor régimen de seguridad y a su vez deciden hospedarse en lugares donde se sientan más seguros y confiados y esto afecta a hostales y hoteles del lugar. Esta situación no solo llega a afectar el consumo y las tantas experiencias, sino que como consecuencia no pueden llegar a competir con otros lugares turísticos donde si nivel de seguridad es más alto que en Atacames. Por lo tanto, debemos promover el crecimiento de la confianza de este paraíso turístico y así reactivar el turismo y que así crezca la economía sostenible.

Fundamentación teórica

1. Estudio de Mercado en el Sector Turístico

De acuerdo con un análisis de la Revista Elite (2004), el percibir la inseguridad llega a afectar de manera directa y significativa la llegada de varios turistas internacionales hacia Ecuador y de manera especial a destinos como Atacames. Esto ha llegado a generar un decaimiento en el flujo de visitantes que se da por las consecuencias negativas y afecta a la economía local. También se ha podido observar cómo ha reducido la permanencia de visitantes y como los turistas nacionales prefieren otros lugares que consideran más seguros. La investigación resalta la importancia de reforzar las medidas de seguridad y mejorar la imagen de Ecuador como destino turístico seguro (p. 40).

2. Comportamiento del Consumidor Turístico

Según un análisis realizado por Ciencia Latina (2022), "la percepción de inseguridad en destinos turísticos como Atacames ha alterado significativamente el comportamiento de los turistas. En la fase de planificación, un 75% de los turistas consulta redes sociales y foros sobre la seguridad del destino antes de tomar una decisión. Durante su estadía, muchos limitan sus actividades nocturnas y evitan áreas percibidas como peligrosas, lo cual afecta su experiencia general" (p. 224). Esto se ve reflejado también en el informe de Primicias (2023), el cual destaca que "la presencia de turistas en la playa de Atacames ha disminuido un 70% debido a la violencia y la inseguridad, lo que ha generado que un 40% de los turistas indique que no regresarán a este destino"

3. Perfil del Turista en Atacames

El perfil del turista se define como el conjunto de características demográficas, socioeconómicas y comportamentales que describen a los visitantes de un destino (Fernández y Calderón, 2012). En Atacames se identifican dos perfiles principales afectados diferencialmente por la inseguridad, el turista nacional representa el 75% de las visitas, principalmente de Quito, Ibarra y Tulcán. Según el INEC (2022), este grupo muestra mayor tolerancia a situaciones de inseguridad, pero reduce significativamente su gasto promedio, y los turistas internacionales están compuesto mayoritariamente por colombianos y peruanos (25% del total). Como señala Viteri (2019), este segmento es más sensible a las alertas de viaje y presenta mayor disposición a cancelar reservas ante percepciones negativas.

4. Producto Turístico y Seguridad

En 2022, los operadores turísticos de Esmeraldas, incluidos los de Atacames, reforzaron la seguridad en sus playas mediante medidas como el control de vehículos y la colaboración con las fuerzas de seguridad para asegurar una estancia tranquila a los turistas (El Comercio, 2022, p. 5). Este esfuerzo se alinea con la recomendación de Aguado (2022, p. 78), quien enfatiza la necesidad de incorporar medidas de seguridad como parte de la innovación en los productos turísticos.

1. Tendencias en Seguridad Turística

Según Prideaux (2018), las tendencias actuales están en destinos turísticos con respecto a los desafíos de seguridad centrados en un enfoque más tecnológico, más organizado y transparente. Una de las estrategias más destacadas es la introducción de tecnologías de supervisión, como cámaras de seguridad y aplicaciones móviles de advertencia temprana, que le permite monitorear áreas clave y responder inmediatamente a cualquier oportunidad.

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

Para poder llegar a cumplir los varios objetivos que han sido planteados se llegó a aplicar una metodología mixta, esto quiere decir que existen tanto elementos cuantitativos como cualitativos. Realizarlo desde este enfoque puede permitir a analizar de manera más precisa y confiable del fenómeno que se está desarrollando y, pero llega a darse porque se toma en cuenta la perspectiva de los turistas y habitantes como de los datos estadísticos que lo respaldan.

Este estudio se estructuró en base a poder recopilar y analizar la información de diferentes fuentes. Una de las primeras fuentes que se tomó como fiable fue el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), y se corroboró con los informes y reportes que se han dado en base a la seguridad y turismo de la zona. Además, se tomó en cuenta y reviso varias investigaciones sobre cómo se relacionan la seguridad y el turismo y así se pudo construir un marco teórico sólido.

Y para complementar se usó diferentes técnicas de documentales y fuentes secundarias para así poder identificar los diferentes patrones sobre cómo se comportan los turistas frente a las situaciones de inseguridad. Estos recursos llegaron a ser de gran ayuda para ver cómo inciden al momento de viajar. Se emplearon herramientas digitales como Google Forms para el diseño y levantamiento del instrumento de recolección de datos, mientras que el software SPSS versión 25 permitió procesar, sistematizar y analizar la información obtenida a través de técnicas de estadística descriptiva e inferencial. Esta metodología permitió obtener un panorama claro sobre el comportamiento de los turistas ante la percepción de inseguridad, y evidenciar su impacto en aspectos como la duración de la estadía, el consumo de servicios turísticos y la intención de recomendar el destino.

3.1 Tipo de Investigación

La investigación fue de tipo mixta, con predominancia del enfoque cuantitativo, orientada a describir y correlacionar variables relacionadas con la percepción de inseguridad y el comportamiento turístico. Se recurrió también al enfoque cualitativo para profundizar en el contexto local y comprender las causas y consecuencias sociales vinculadas al fenómeno de estudio. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), este tipo de enfoque permite recoger datos medibles y, a la vez, interpretar fenómenos sociales en su complejidad.

El diseño fue no experimental y transversal, ya que se observaron las variables tal como se presentan en la realidad, sin manipulación alguna, y los datos fueron recolectados en un solo momento, correspondiente a la temporada alta de turismo en Atacames. Esta modalidad permitió

obtener una fotografía precisa del estado actual de la percepción de inseguridad y su influencia en la dinámica turística.

3.1.1 Ubicación del lugar

Atacames, también conocida como **Santa Rosa de Atacames**, es una ciudad ecuatoriana; cabecera del cantón homónimo, así como la cuarta urbe más grande y poblada de la Provincia de Esmeraldas. Se localiza al norte de la región litoral del Ecuador, asentada en una extensa llanura, a orillas del océano Pacífico, atravesada por el río Atacames, a una altitud de 6 m s. n. m. y con un clima lluvioso tropical de 25 °C en promedio.

Figura 1

Mapa del Cantón Atacames

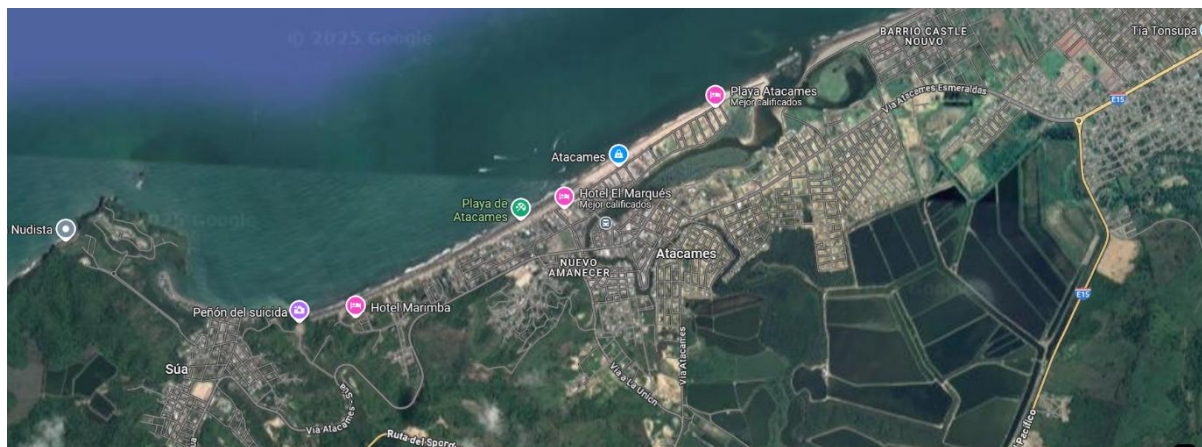


Figura 1

Nota. La figura muestra el Cantón Atacames ubicado en la Provincia de Esmeraldas. Fuente: Google Earth (2023).

3.1.2 Límites

Atacames es una parroquia urbana del cantón Atacames, ubicada en la provincia de Esmeraldas, en la costa norte de Ecuador. Sus límites geográficos son:

- **Norte:** Limita con el océano Pacífico y parte con la parroquia Tonsupa.
- **Sur:** Limita con la parroquia Súa y con el cantón Muisne.
- **Este:** Limita con la parroquia Tonchigüe y parte con la parroquia de San Mateo (de Esmeraldas).
- **Oeste:** Limita directamente con el océano Pacífico.

Estos límites pueden variar ligeramente según se hable de la parroquia, el cantón o el área turística urbana específica. Si se requiere un mapa actualizado o información catastral más precisa, es recomendable consultar fuentes oficiales como el Instituto Geográfico Militar del Ecuador (IGM, 2020).

3.1.3 Materiales, equipos y software

Para la metodología sobre el “Impacto de la percepción de inseguridad en el comportamiento turístico en Atacames”, se utilizó la herramienta digital Google Forms para la elaboración y levantamiento del cuestionario estructurado dirigido a turistas nacionales y extranjeros. Para poder procesar la información recolectada se usó un software de estadística llamado SPSS (versión 25), el cual nos ayudó y facilitó en el momento de organizar y analizar los datos. Estas herramientas son muy útiles y gracias a ellas se pudo identificar patrones que han podido relacionar tanto la percepción como el comportamiento de los turistas. Además, mediante tablas y gráficos estadísticos pudimos presentar de manera clara el producto de la investigación y así llegar que cumplir los diferentes objetivos planteados y ver como impacta la inseguridad en los turistas al momento de elegir su destino como Atacames.

Tabla 1*Tabla 1**Materiales, equipos y software a emplear en la investigación*

Materiales	Equipos	Software
Cuestionarios digitales (Google Forms)	Computadoras portátiles	Google Forms
Cuestionarios impresos (para levantamiento en campo)	Teléfonos móviles con acceso a internet	SPSS v25
Hojas de anotaciones y bolígrafos	_____	Microsoft Excel

Nota. Detalle de los recursos necesarios para la investigación. (2025).

Para cada meta concreta se necesitaron diferentes materiales y herramientas, en particular para la etapa de recolección de encuestas, que implicó la implementación en persona del cuestionario en lugares estratégicos del cantón Atacames. Se elaboraron formularios y se recorrieron áreas de gran afluencia de turistas como el paseo marítimo, la playa principal,

restaurantes y hoteles, donde se agrupan los flujos más significativos de visitantes. Estas zonas fueron escogidas como grupo de interés con el objetivo de recopilar datos directos acerca de la percepción de inseguridad y su impacto en el comportamiento turístico, asegurando de esta manera una recopilación de datos variada y contextual.

3.1.4 Métodos, técnicas e instrumentos

Las técnicas, métodos e instrumentos empleados en la elaboración metodológica de este estudio estuvieron estrechamente vinculados con la realización de los objetivos concretos establecidos en relación al estudio del efecto de la percepción de inseguridad en el comportamiento turístico en Atacames. El diseño metodológico fusionó componentes tanto cuantitativos como cualitativos, lo que facilitó una visión más integral y comprensiva del fenómeno que se está investigando.

Para la primera meta concreta, que era evaluar el nivel de percepción de inseguridad en el lugar turístico, se utilizó el método descriptivo. Este permitió describir los niveles de percepción de los visitantes respecto a varios factores vinculados a la seguridad en el cantón Atacames.

La metodología utilizada consistió en un cuestionario estructurado que incluía preguntas cerradas, dicotómicas, de elección múltiple y escalas Likert, dispuestas en diversas secciones temáticas. Estas partes cubrían desde el perfil sociodemográfico del participante hasta elementos particulares como la percepción de inseguridad en lugares públicos, la conducta ante situaciones de peligro, y la opinión sobre las acciones de seguridad que se observaron durante su recorrido. El cuestionario fue sometido a un proceso de validación a través de la evaluación de especialistas

y, luego, a una prueba piloto realizada a 30 individuos, lo que ayudó a poder comprobar mediante la consistencia, claridad y pertinencia de cada punto.

Respecto al segundo objetivo particular, enfocado en reconocer variaciones en el comportamiento turístico vinculadas a la percepción de inseguridad, se utilizó el enfoque analítico-correlacional, lo que posibilitó la creación de conexiones entre las variables sociodemográficas y las decisiones de consumo de turismo. También se empleó el método de la encuesta, pero centrado en identificar cambios en el tiempo de la estancia, la utilización de espacios públicos, el gasto medio y la intención de sugerir o sugerir la reubicación al lugar.

Para el tercer propósito particular, conectado al estudio de los resultados y la formulación de conclusiones que contribuyan al diseño de estrategias de mejora, se utilizó el enfoque estadístico, utilizando instrumentos del software SPSS (versión 25) para el procesamiento, sistematización y análisis de la información obtenida. Las variables se examinaron a través de métodos de estadística descriptiva (frecuencias, porcentajes, indicadores de tendencia central) y cruces de variables que posibilitaron realizar comparaciones significativas entre los grupos de participantes (como residentes frente a visitantes, hombres frente a mujeres, jóvenes frente a adultos).

El poder aplicar el instrumento de manera tanto presencial como en línea, permitió poder llegar a ampliar el recolectar datos. Las encuestas en formato presencial se las realizó tomando en cuenta varios lugares estratégicos como el malecón, las playas, los restaurantes y las zonas de hospedaje que son las más frecuentadas por los turistas. El uso de estas técnicas ayudó a ver de manera cualitativa como afecta el percibir la inseguridad con el comportamiento de los turistas y

gracias estas hemos podido obtener una base en la cual trabajar y crear estrategias para la seguridad y comodidad del turista.

3.2 Para las investigaciones no experimentales

3.2.1 Universo-Población

Esta investigación se realizó de manera no experimental y se ubicó en un diseño transversal, ya que los datos fueron recogidos en un único instante del tiempo, sin alterar las variables. El enfoque del método utilizado se basó en recopilar datos directos de los participantes en la actividad turística del cantón Atacames, poniendo especial atención en la percepción de inseguridad como variable principal del análisis.

La población de este estudio se conformó por los visitantes tanto nacionales como foráneos que se alojaron en la parroquia Atacames, situada en la provincia de Esmeraldas, durante el primer semestre del año 2025, en el pico de la temporada de turismo. Dado que no se disponía de un registro preciso y actualizado de los visitantes totales durante el periodo de estudio, y teniendo en cuenta las restricciones operativas del trabajo en campo, se decidió emplear un muestreo no probabilístico por conveniencia, eligiendo a los participantes de forma directa en zonas de gran afluencia como el paseo marítimo, las playas, restaurantes y hoteles.

De acuerdo con estimaciones del Ministerio de Turismo y registros locales, se determinó que en la temporada de mayor afluencia, el cantón Atacames recibe en promedio 15.000 visitantes, número que se utiliza como referencia para determinar el tamaño de la muestra. El grupo de estudio se concentró únicamente en adultos mayores, tanto varones como mujeres, que

visitaban Atacames por razones de turismo y que voluntariamente aceptaron participar en la encuesta.

La población se concentró geográficamente en el cantón Atacames, ya que este representa uno de los principales lugares de turismo de sol y playa en la costa de Ecuador, y es uno de los más emblemáticos de la provincia de Esmeraldas. La elección de este lugar permitió establecer el campo de estudio y obtener resultados contextualizados que reflejan la realidad específica del lugar en cuanto a la percepción de seguridad, comportamiento de los visitantes y experiencia turística.

Para estudiar la población se tuvo que delimitar de manera geográfica al cantón Atacames, ya que es uno de los destinos turísticos donde encuentran el sol y las playas ecuatorianas, y es relevante en la provincia de Esmeraldas. La idea de seleccionar este lugar se dio para ver los resultados de como la percepción de la inseguridad se conecta con tanto el comportamiento y la experiencia de los turistas.

Ya que no se dispone de algún registro o información oficial de cuantos turistas visitan al año este lugar se llegó a optar como población infinita y se llegó a usar la fórmula del tamaño de muestra en poblaciones infinitas. Para dicho cálculo se estableció un nivel de confianza del 95%, un margen de error del 10% y una proporción esperada de respuesta positiva (p) de 0,5, valor estándar que suele emplearse en investigaciones cuando no existen datos previos sobre la población analizada.

1. Figura 2

2. Fórmula para calcular la población infinita

Formula para calcular el tamaño de muestra infinita

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2}$$

n = Tamaño de muestra buscado

N = Tamaño de la Población o Universo

z = Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC)

e = Error de estimación máximo aceptado

p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)

q = (1 - p) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

Figura 2

Nota. Fórmula estadística para calcular el tamaño de la muestra en una investigación, considerando la población infinita. Fuente: QuestionPro (2025).

3.2.3 Muestreo

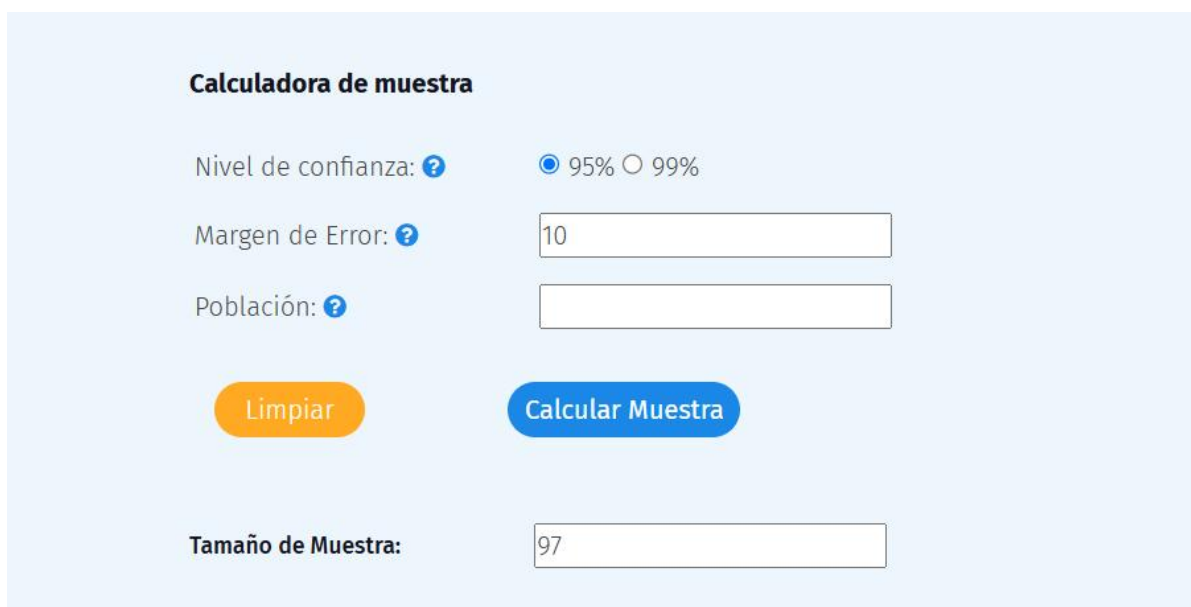
En este estudio, se estableció el tamaño de la muestra teniendo en cuenta que no se posee una información exacta ni actualizada sobre la cantidad total de visitantes que recibe el cantón Atacames durante el periodo de estudio, especialmente debido a la fluctuación estacional del turismo en la región. En este escenario, con el objetivo de asegurar un nivel de confianza estadística aceptable, se utilizó la fórmula para calcular la muestra en poblaciones infinitas, frecuentemente empleada cuando el universo es incierto o no definido con precisión.

Se llevó a cabo el cálculo teniendo en cuenta un margen de error del 5% y un nivel de confianza

del 95%, considerando también una proporción esperada de respuesta (p) del 50%, lo que otorga el tamaño muestral más conservador posible.

Figura 3

Tamaño de muestra sin conocer el número de visitantes en el cantón Atacames



The image shows a web-based sample size calculator interface. It features a light blue background and the title "Calculadora de muestra" in bold black text. Below the title, there are four input fields and two buttons. The first field is "Nivel de confianza:" with a help icon and radio buttons for "95%" (selected) and "99%". The second field is "Margen de Error:" with a help icon and a text input containing "10". The third field is "Población:" with a help icon and an empty text input. Below these fields are two buttons: "Limpiar" (orange) and "Calcular Muestra" (blue). At the bottom, there is a label "Tamaño de Muestra:" followed by a text input containing "97".

Figura 3

Nota. Cálculo de la muestra de los habitantes del Cantón Atacames. Fuente: QuestionPro (2025).

3.2.4 Herramientas para la investigación

Para esta investigación se llegó a emplear una de las herramientas como es la encuesta estructurada, que se compuso de preguntas de selección múltiple, escalas tipo Likert y el uso de reactivos dicotómicos. Gracias a este diseño se pudo recolectar mucha información y precisa sobre la perspectiva de la inseguridad y como esto influye al comportamiento turístico.

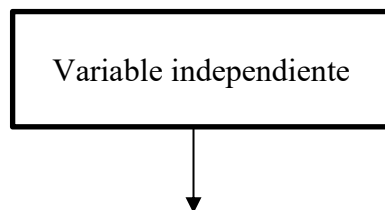
En esta encuesta se incluyó varios apartados como los sociodemográficos, experiencias anteriores de los turistas a situaciones de inseguridad, cambios de actividades durante su estancia, y su opinión acerca de la medida de seguridad y control.

3.3 Matriz de operacionalización de variables

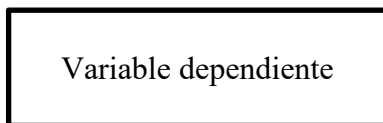
La matriz de operacionalización de variables se convierte en un instrumento esencial en el procedimiento metodológico de este estudio, pues facilita la definición, descomposición y medición precisa de las variables en estudio, garantizando la consistencia entre el marco teórico, los objetivos y los instrumentos utilizados para la recopilación de información. Esta matriz simplifica el reconocimiento exacto de los indicadores esenciales y guía la creación de los cuestionarios, asegurando la validez y confiabilidad de los datos recolectados.

De acuerdo con Towbsebd (2021), la matriz de operacionalización de variables se define como "un procedimiento metodológico que separa las variables de investigación para la creación y creación de instrumentos de medición empírica que el investigador desarrolla para el manejo de las variables empíricas". Por lo tanto, su aplicación facilita la transformación de los conceptos teóricos en variables que se pueden observar y medir, fundamentales para el desarrollo del marco teórico, la elaboración de la encuesta y el análisis estadístico subsiguiente.

3.3.1 Variables dependientes e independientes de la investigación



Percepción de inseguridad en Atacames



Variables Dependientes (VD)

Tabla 2

Variables dependientes del cuestionario de encuesta

Tabla 2

Variable dependiente	Pregunta	Opciones
Tipo de comportamiento turístico.	¿Qué decisiones tomó durante su visita debido a la percepción de inseguridad?	Reducción del tiempo de estadía, evitó salir de noche, evitó ciertas zonas, no usó transporte local, no participó en actividades nocturnas, otras.
Duración de la estadía.	¿Cuántos días permaneció en Atacames?	1 día, 2-3 días, 4-5 días, más de 5 días.
Uso del espacio público.	¿Frecuentó lugares públicos durante su visita?	Sí / No
Actividades modificadas por percepción de inseguridad.	¿Qué actividades evitó realizar debido a la inseguridad percibida?	Caminatas nocturnas, visitar playas alejadas, asistir a eventos, uso de transporte público, otras.

Intención de volver a visitar Atacames.	¿Volvería a visitar Atacames en el futuro?	Sí / Tal vez / No
Intención de recomendar el destino.	¿Recomendaría Atacames a otros turistas?	Sí / No / Solo si mejora la seguridad
Nivel de satisfacción con la experiencia.	¿Qué tan satisfecho(a) se sintió con su experiencia turística en Atacames?	Escala del 1 al 5 (1 = nada satisfecho, 5 = totalmente satisfecho)
Factores que generan sensación de inseguridad.	¿Qué factores le hicieron sentir inseguridad durante su visita?	Poca presencia policial, robos reportados, mal estado del alumbrado, presencia de grupos desconocidos, poca información turística, otros.

Nota. La presente tabla muestra las principales variables dependientes que forman parte del comportamiento turístico y que fueron contempladas en el cuestionario aplicado a visitantes del cantón Atacames. Las opciones fueron diseñadas para facilitar el análisis estadístico posterior. Fuente: Elaboración propia (2025)

Variables Independientes (VI)

Tabla 3

Variable independiente: Percepción de inseguridad en Atacames

Tabla 3

Variable independiente	Pregunta	Opciones

Nivel de percepción de inseguridad.	¿Qué decisiones tomó durante su visita debido a la percepción de inseguridad?	Muy alta, Alta, Moderada, Baja, Nula
Espacios percibidos como inseguros.	¿Qué lugares le parecieron inseguros?	Playa, malecón, zonas alejadas, transporte público, alojamientos, ninguno, otros.
Momento en que se percibe mayor inseguridad.	¿En qué momento del día percibió mayor inseguridad?	Mañana, Tarde, Noche, Siempre, Nunca.
Factores que generan inseguridad.	¿Qué aspectos considera que generan inseguridad en el destino?	Poca presencia policial, robos reportados, falta de iluminación, consumo de alcohol en la vía pública, aglomeraciones, otros.
Medidas de seguridad observadas.	¿Notó presencia de medidas de seguridad durante su visita?	Policía turística, cámaras de seguridad, señalización, control de tránsito, ninguna.
Confianza en las autoridades locales.	¿Qué tan confiable le parece el trabajo de las autoridades locales?	Escala del 1 al 5 (1 = nada confiable, 5 = totalmente confiable)
Incidentes presenciados o conocidos.	¿Presenció o supo de algún incidente delictivo durante su estadía?	Sí / No / Me lo comentaron otros
Comparación con otros destinos.	¿Considera Atacames más o menos seguro que otros destinos que ha visitado?	Más seguro, Igual de seguro, Menos seguro.

Nota: Esta tabla presenta las principales dimensiones de la variable independiente “percepción de inseguridad”, operacionalizadas a través de ítems específicos incluidos en el cuestionario aplicado a los visitantes de Atacames. La estructura de las preguntas y sus opciones permiten analizar el impacto de esta percepción sobre las decisiones turísticas. Fuente: Elaboración propia (2025)

3.3.2 Relación entre las variables dependientes e independientes

Tabla 4

Relación entre las variables dependientes e independientes

Tabla 4

Variable independiente	Dimensiones / Indicadores	Variable dependiente	Indicadores / Aspectos observables
Percepción de inseguridad	Nivel general de inseguridad percibida.	Tipo de comportamiento turístico.	Evita salir de noche, evita ciertas zonas, reduce actividades.
Espacios percibidos como inseguros.	Espacios percibidos como inseguros.	Uso del espacio público.	Frecuencia de uso de playas, malecón, transporte, restaurantes
Momento en que se percibe mayor inseguridad.	Momento del día con mayor percepción de inseguridad.	Actividades modificadas	Evita eventos nocturnos, caminatas o recorridos turísticos.
Factores que generan inseguridad.	Factores que generan inseguridad (robos, poca iluminación)	Duración de la estadía.	Acorta su viaje o decide no quedarse más días.
Medidas de seguridad observadas.	Confianza en las autoridades locales.	Nivel de satisfacción del visitante.	Calificación general del viaje.
Confianza en las autoridades locales.	Medidas de seguridad observadas (presencia policial,	Intención de volver	Disposición a regresar en futuras visitas.

	cámaras, etc.)		
Incidentes presenciados o conocidos.	Comparación con otros destinos turísticos.	Intención de recomendar el destino.	Nivel de recomendación o no hacia otros turistas.
Comparación con otros destinos.	Experiencias personales o de terceros sobre incidentes delictivos.	Preferencias y decisiones durante la visita.	Cambios en tipo de alojamiento, medios de transporte y elección de actividades.

Nota: Esta tabla resume la relación directa entre las dimensiones de la percepción de inseguridad como variable independiente y los distintos aspectos del comportamiento turístico como variable dependiente, permitiendo estructurar el análisis de los resultados obtenidos en la presente investigación. Fuente: Elaboración propia (2025)

Estas variables establecen vínculos tanto directos como indirectos en la conducta turística, influyendo en decisiones como la duración del alojamiento, el tipo de actividades efectuadas, la voluntad de retornar al lugar o sugerirlo. Además, se detectaron discrepancias en función del perfil del visitante, lo cual permite segmentar a los turistas en función de su sensibilidad frente a la seguridad percibida durante su experiencia en Atacames.

3.4 Procedimiento y análisis de datos

Al analizar la información recolectada mediante el cuestionario realizado en Atacames, se llegó a observar que el 54% de participantes fueron mujeres, de las cuales un 44% tiene un nivel de estudio académico universitario y se deduce que el nivel académico de los encuestados va de medio a alto. Con referencia al estado civil se observó que los encuestados un 60% son solteros y un 28% son casados, lo que muestra que la población juvenil predomina. Con respecto a sus ingresos salariales el porcentaje de 30% dijeron que ingresaban mensualmente de 200\$ a 400\$ y

con esto podemos observar que un buen porcentaje elige Atacames como su destino turístico debido a sus bajos precios.

Al observar los resultados de alojamiento se pudo observar un claro favoritismo por hostales y hoteles que se dio en un 40%, esto quiere decir que priorizan precios accesibles pero que haya también confort. En el ámbito alimenticio se observó que 26% eligen restaurantes y un 19% lugares de comida rápida, esto es positivo ya que prefieren consumir la gastronomía oficial del lugar.

Al ver estos resultados se puede deducir de manera general que la población que visita Atacames es joven, con nivel de estudio universitario que tienen planes de hobbies como ir a las playas y en base a esto se puede tomar decisiones para mejorar la seguridad del catón.

3.5 Matriz de metodología

Tabla 5

Tabla 5

OBJETIVO ESPECÍFICO	TIPO DE INVESTIGACIÓN	MÉTODO	TÉCNICA	INSTRUMENTO	VARIABLE DEPENDIENTE	VARIABLE INDEPENDIENTE
OG: Evaluar el impacto de la percepción de inseguridad en el comportamiento turístico en Atacames, analizando cómo esta percepción influye en las experiencias de los visitantes y residentes, con					Recomendaciones que mejoren la	Evaluar el impacto de la percepción de inseguridad
el fin de desarrollar recomendaciones que mejoren la seguridad y fomenten un entorno turístico más atractivo.						

OE1: Realizar un análisis exhaustivo de literatura sobre la percepción de inseguridad en destinos turísticos, para comprender su impacto en el comportamiento de los turistas.	Docum ento al	Ded uctiv o	Docu mental	Artículos científicos Libros	Comprende r su impacto en el comportam iento de los turistas.	Análisis exhaustivo de literatura
OE2: Llevar a cabo un levantamiento de	Cuantit ativa	Análit ico	Encues tas a la poblaci ón y a turistas	Cuestionari o de encuesta	Percepción de inseguridad	Encuest as a turistas y residente s
OE3: Analizar las diferencias y similitudes en la percepción de inseguridad entre residentes y visitantes de Atacames, con el fin de proponer recomendaciones para mejorar la seguridad turística en la localidad.	Cualita tiva	Análit ico sintét ico	Fo cus gro up	Cuestionari o de focus group	Recomend aciones	Focus group

Consideraciones éticas

La investigación garantizó el respeto por los principios éticos fundamentales. La participación de los encuestados fue completamente *voluntaria y anónima*, y se les informó sobre el objetivo del estudio. Los datos obtenidos se utilizaron únicamente con fines académicos y fueron tratados bajo estrictas normas de confidencialidad.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se va a desarrollar en este capítulo la presentación de los hallazgos obtenidos bajo el uso del cuestionario que fue aplicado tanto a residentes como a visitantes y así poder cumplir el segundo objetivo de la investigación que es “Llevar a cabo un levantamiento de información sobre la percepción de inseguridad en Atacames, desde la perspectiva de residentes y visitantes”.

Mediante el análisis de los datos recogidos se ha podido enfocar como el ámbito de la inseguridad afecta al como se comportan los turistas en los términos de estancia, participar en las actividades realizadas en la noche, usar el espacio público y como es su recomendación a otros visitantes. En base a estos resultados se tomará medidas y realizará estrategias para mejorar la experiencia de los turistas y residentes.

¿Cuál es su edad?

Tabla 6

Edad del encuestado

Tabla 6

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
-------------	------------	------------

Menos de 18 años	1	1%
De 18 a 25 años	12	12,4%
De 26 a 35 años	16	16,5%
De 35 a 45 años	54	55,7%
De 46 a 60 años	13	13,4%
Mas de 60 años	1	1%
Total	97	100%

Nota. La presente tabla indica las diferentes edades que se encuestaron para la investigación de estudio de mercado con relación a los visitantes de Atacames Fuente: Elaboración Propia (2025).

Análisis. La gente que respondió a la encuesta muestra que la mayoría son jóvenes y adultos jóvenes. Esta clara inclinación demográfica es algo importante a tener en cuenta, ya que lo que piensan y lo que les interesa podría no ser igual a lo que piensa toda la gente, especialmente los mayores. Por ejemplo, lo que necesitan, lo que les gusta y cómo viajan las personas cambia mucho entre las diferentes generaciones. Los jóvenes quizás prefieran la aventura y salir de noche, mientras que los mayores quizás se preocupen más por la seguridad, la facilidad para moverse y la tranquilidad. Por lo tanto, es necesario tener cuidado al analizar los resultados. Lo que saquemos de esta encuesta podría reflejar mejor lo que piensan los grupos de personas más jóvenes, y las opiniones de las generaciones mayores podrían no estar bien representadas o incluso no estar representadas en absoluto.

¿De qué región del mundo visita Atacames?

Tabla 7

*Región del encuestado**Tabla 7*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Ecuador	95	97.9%
País Vecino (Colombia, Perú)	1	1%
Resto de Sudamérica	0	0%
Esmeraldas	1	1%
Total	97	100%

Nota. Elaboración Propia (2025).

Análisis. Tras un análisis profundo de la reciente investigación de mercado, se observa que todos los que participaron en el estudio son ecuatorianos. Este detalle es fundamental, ya que nos muestra que el grupo analizado consta únicamente de turistas del país que optan por Atacames para sus días de descanso. La visión que se desprende, por lo tanto, refleja las opiniones y los gustos de los visitantes nacionales, lo cual es muy valioso para comprender el turismo doméstico. Cabe señalar que los requerimientos y anhelos de los turistas ecuatorianos podrían diferenciarse considerablemente de los de los viajeros que provienen de otros países. Aspectos como su conocimiento de la cultura local, gustos en la comida o hábitos de consumo podrían estar marcados por su origen.

¿Qué tan familiarizado/a está con Atacames?

Tabla 8

Familiaridad del encuestado

Tabla 8

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Es mi primera vez	6	6,2%
Lo he visitado algunas veces	65	67%
Lo visito con frecuencia	26	26,8%
Total	97	100%

Nota. Elaboración Propia (2025).

Análisis. Los resultados de la encuesta indican que una mayoría de personas encuestadas ha visitado varias veces Atacames y solo un poco porcentaje de personas que ha sido su primera vez de visita.

¿Cuántas veces ha visitado las playas de Atacames en los últimos 2 años?

Tabla 9

Visitas del encuestado

Tabla 9

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1 a 2 veces	38	39,2%
2 a 3 veces	21	21,6%
3 o más veces	38	39,2%
Total	97	100%

Nota. Elaboración Propia (2025).

Análisis. El próximo resultado sobre la encuesta se evidenció que, en los dos últimos

años, los encuestados visitaron entre una y tres veces Atacames años el mismo porcentaje de personas han visitado de 1 a 2 veces y más de 3 veces.

¿Con qué propósito visita Atacames?

Tabla 10

Propósito de visitas del encuestado

Tabla 10

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Recreación	78	80,4%
Trabajo	10	10,3%
Visita Familiar	8	8,2%
Fiesta	1	1%
Total	97	100%

Nota. Elaboración Propia (2025).

Análisis. Los resultados sugieren que Atacames debería centrarse en potenciar la recreación, mientras que también se pueden explorar oportunidades de turismo gastronómico y de aventura, la diversificación de las ofertas turísticas y la promoción de las características únicas del sector pueden ayudar a atraer a un público más amplio y a maximizar el impacto económico del turismo en la comunidad local.

¿Cuál es su nivel de estudios?

Tabla 11

*Estudios del encuestado**Tabla 11*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Educación Inicial	1	1%
Educación General Básica	1	1%
Bachillerato	45	46,5%
Educación Superior	50	51,5%
Total	97	100%

Nota. Elaboración Propia (2025).

Análisis. La encuesta que hicimos revela que una gran parte de los encuestados culminó estudios universitarios, un aspecto fundamental para entender al turista que visita Atacames. De esto se puede inferir que el visitante común de esta playa suele ser, en su mayoría, individuos con un alto nivel de educación. Esta característica demográfica es muy importante para comprender sus preferencias y deseos. Es muy probable que este tipo de turistas valore mucho un servicio excelente, la cultura local, los servicios turísticos y las experiencias auténticas. Un turista con formación universitaria seguramente espera más información, higiene y opciones variadas tanto en la comida como en el ocio. Conocer el nivel educativo ayuda a los proveedores y a los gestores turísticos de Atacames a perfeccionar su publicidad y diseñar programas turísticos que se adapten a los gustos de este grupo, atrayendo y satisfaciendo a un público que podría gastar más y busca experiencias integrales.

4.1.2 Perspectiva de la Inseguridad en Atacames

¿Cómo calificaría la seguridad en Atacames?

Tabla 12*Calificación del encuestado**Tabla 12*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy Segura	6	6,2%
Segura	64	66%
Insegura	24	24,7%
Muy Insegura	3	3,1%
Total	97	100%

Nota. Elaboración Propia (2025).

Análisis. Los resultados obtenidos muestran un panorama muy esperanzador para Atacames como destino turístico. La mayoría de los encuestados considera a este balneario un lugar seguro, y esa percepción positiva se vuelve una ventaja competitiva clara frente a otras playas. Saber que pueden caminar por la costa o cenar a la orilla del mar sin sentir miedo les permite a los viajeros disfrutar de sus vacaciones sin la carga de constantes alertas. Estos resultados llegan a evidenciar que el elemento de la seguridad en Atacames es súper importante para los visitantes tanto nacionales como extranjeros, y es un elemento que debemos preservar y fortalecer. Si se llegara a mantener estos estándares de seguridad se podría llegar a considerar al cantón como un destino turístico confiable y seguro. Por eso es necesario reforzar la infraestructura de vigilancia y los controles de seguridad para los visitantes, ya que esto contribuye a en un futuro poder ver que Atacames es uno de los balnearios más seguros del Ecuador.

¿Cuál ha sido su experiencia respecto a hechos delictivos durante su estadía en Atacames?

Tabla 13*Experiencia del encuestado**Tabla 13*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Fui víctima de un hecho delictivo	5	5,2%
Fui testigo de un hecho delictivo	7	7,2%
Escuché sobre hechos delictivos, pero no presencié ninguno	50	51,5%
No tuve ninguna experiencia relacionada con delitos	35	36,1%
Total	97	100%

Nota. Elaboración Propia (2025).

Análisis. Este análisis de los datos obtenidos llegó a revelar que una gran parte de las personas encuestadas dijo no haber pasado por ninguna experiencia delictiva mientras se encontraban en Atacames, pero si dijeron tener un poco de temor por su propia seguridad. La mayoría de turistas dijeron que, aunque no hayan pasado por actos delictivos, proponer evitarlos mediante el reforzamiento de vigilancia en horas de alta concurrencia y así poder potenciar una experiencia más agradable y segura a su bienestar.

¿En qué zonas o momentos ha sentido mayor inseguridad? (Puede marcar más de una)

Tabla 14*Experiencia del encuestado*

Tabla 14

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Playas	20	20,4%
Calles Principales	9	9,2%
Malecón	9	9,2%
Transporte Público	9	9,2%
Actividades Nocturnas	50	52%
Total	97	100%

Nota. Elaboración Propia (2025).

Análisis. Luego de revisar la información recopilada, resalta el hecho de que una cantidad importante de encuestados dijeron experimentar mayor sensación de inseguridad al participar en actividades nocturnas en Atacames. Este es uno de los aspectos que requieren más importancia ya que se puede observar como la preocupación afecta al turista durante sus actividades en la noche, mientras que en el día se sienten más seguros. Con esto se puede llegar a concluir que la seguridad efectuada en el día no es tan efectiva en la noche, y se recomienda implementar un mayor control y la presencia policial en espacios donde más se concentran los turistas.

¿Cómo calificaría la presencia policial en las zonas turísticas de Atacames?

Tabla 15

Calificación del encuestado

Tabla 15

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
--------------------	-------------------	-------------------

Muy insuficiente	6	6,2%
Insuficiente	31	32%
Adecuada	23	23,7%
Buena	21	21,6%
Muy buena	16	16,5%
Total	97	100%

Nota. Elaboración Propia (2025).

Análisis. La evaluación sobre cómo se vive la seguridad en Atacames muestra puntos de vista encontrados sobre la actuación de la policía. Un grupo de personas que respondió la encuesta siente que no hay suficientes policías, lo que podría hacer que algunos se sientan inseguros o expuestos en ciertas zonas o momentos. Pero, también hay bastantes participantes que ven que la policía está bien y hace un buen trabajo, dando a entender que, aunque no sea algo espectacular, tampoco está mal. Esta diferencia en las respuestas nos dice que no todos están de acuerdo sobre lo seguros que nos hacen sentir las autoridades. El pensar que la seguridad está "más o menos" deja ver que se puede mejorar la forma en que la policía se hace ver y lo bien que hace su trabajo. Es muy importante que la policía entienda estas opiniones para saber dónde necesita haber más vigilancia o mejores estrategias de patrullaje, para que todos los que visitan o viven aquí se sientan igual de seguros.

¿Qué nivel de información tenía sobre las condiciones de seguridad del destino antes de su viaje?

Tabla 16

*Nivel de información del encuestado**Tabla 16*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy informado/a	28	28,9%
Algo informado/a	42	43,3%
Poco informado/a	19	19,6%
Nada informado/a	8	8,2%
Total	97	100%

Nota. Elaboración Propia (2025).

Análisis. Tras analizar las contestaciones, se puede notar que los participantes en la encuesta han recibido datos sobre la criminalidad en Atacames de manera no planeada, esto es, usando medios no oficiales como conversaciones, plataformas digitales o reportes sueltos, sin poseer una comprensión total de la situación verdadera de la seguridad en la zona turística. Esta manera de conseguir datos, casi siempre incompleta y llamativa, podría crear una idea equivocada de la situación como tal. Esta situación muestra que la imagen de seguridad de Atacames está siendo afectada más por chismes o eventos aislados que por información real o experiencias completas. Los viajeros llegan con ideas ya hechas que no siempre coinciden con su estancia en el lugar, donde varios no sufren directamente actos criminales. Esto representa un reto para Atacames: es clave poner en marcha planes de comunicación que peleen contra la falta de información y fomenten una imagen más real y buena, resaltando los trabajos de seguridad y las vivencias generalmente seguras de los visitantes.

¿De qué manera la percepción de inseguridad influyó en su decidir cambiar de lugar para

viajar?**Tabla 17***Influencia en el encuestado**Tabla 17*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Influyó mucho	33	34%
Influyó algo	28	28,9%
Influyó poco	20	20,6%
No influyó en absoluto	16	16,5%
Total	97	100%

Nota. Elaboración Propia (2025).

Análisis. Para los viajeros, la seguridad es primordial, y esta investigación lo demuestra claramente.

¿Con qué frecuencia evitó salir de noche por razones de seguridad?**Tabla 18***Frecuencia de salida del encuestado**Tabla 18*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	25	25,8%
Frecuentemente	34	35,1%

Ocasionalmente	29	29,9%
Nunca	9	9,3%
Total	97	100%

Nota. Elaboración Propia (2025).

Análisis. La encuesta revela una preocupación significativa: los turistas sienten que deben evitar salir para realizar sus actividades diarias, especialmente por la noche, debido a la inseguridad.

¿En qué medida modificó su itinerario o actividades por motivos de inseguridad?

Tabla 19

Modificación de itinerario del encuestado

Tabla 19

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Modifiqué muchas actividades	14	14,4%
Modifiqué algunas actividades	44	45,4%
Modifiqué pocas actividades	18	18,6%
No modifiqué nada	21	21,6%
Total	97	100%

Nota. Elaboración Propia (2025).

Análisis. Los resultados de la encuesta ponen de manifiesto que los turistas tienen que reorganizar sus itinerarios diarios porque no pueden realizar más de una actividad que planearon

para su visita a Atacames. Estos últimos hallazgos insinúan que algo está afectando directamente la experiencia de los visitantes, ya que su plan inmediatamente anula una o más de sus actividades. Si los turistas cancela actividades o las reemplazan sobre la marcha, su insatisfacción personal no es el único aspecto negativo: también pueden dañar la economía porque simplemente no gastan tanto dinero en atracciones mientras están Bush.

¿Qué importancia tuvo la seguridad al elegir la zona de destino en Atacames?

Tabla 20

Importancia de la seguridad para el encuestado

Tabla 20

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	44	45,4%
Importante	37	38,1%
Poco importante	12	12,4%
Nada importante	4	4,1%
Total	97	100%

Nota. Elaboración Propia (2025).

Análisis. Los datos de la encuesta confirman una verdad importante para la industria: la proximidad y seguridad se encuentran entre las principales prioridades de los turistas al elegir el lugar para sus vacaciones y feriados. La apreciación y comprensión de la inseguridad ha influido claramente en las respuestas de los encuestados porque la prioridad no solo es una preferencia sino una condición necesaria para la elección de un destino. Los turistas prefieren las opciones que les aseguran la calma.

¿Qué probabilidad hay de que recomiende Atacames como destino turístico a otras personas, y vuelva a visitarlo?

Tabla 21

Recomendación del encuestado

Tabla 21

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy alta	33	34%
Alta	39	40,2%
Baja	23	23,7%
Muy baja	2	2,1%
Total	97	100%

Nota. Elaboración Propia (2025).

Análisis. El estudio de mercado revela que Atacames atrae principalmente a turistas ecuatorianos jóvenes y adultos jóvenes con estudios universitarios, quienes, pese a haber escuchado sobre delincuencia sin experimentarla directamente, perciben una mayor inseguridad durante las actividades nocturnas, lo que los lleva a modificar sus itinerarios y a considerar la seguridad un factor decisivo al elegir su destino vacacional.

4.1.3 Generalidades del público encuestado (residentes)

¿Cuál es su edad?

Tabla 22

*Edad del encuestado**Tabla 22*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 18 años	6	6,2%
De 18 a 25 años	21	21,6%
De 26 a 35 años	24	24,7%
De 35 a 45 años	31	32%
De 46 a 60 años	14	14,4%
Mas de 60 años	1	1%
Total	97	100%

Nota. Elaboración Propia (2025).

Análisis. En general, la población encuestada muestra una gran mayoría de personas jóvenes y adultos jóvenes, esto puede influir en los resultados que se proporcionaron de la encuesta, ya que las opiniones o necesidades de los grupos más viejos pueden no estar representadas adecuadamente.

¿En cuál ciudad reside?

Tabla 22

*Residencia del encuestado**Tabla 23*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Atacames	69	71,1%
Tonsupa	22	22,7%
Súa	4	4,1%
Tonchigue	2	2,1%
La Unión	0	0%
Total	97	100%

Nota. Elaboración Propia (2025).

Análisis. El siguiente resultado sobre la encuesta de estudio de mercado, ha proporcionado que las personas que contestaron la encuesta pertenecen a Atacames. Siendo ellas quienes visitan Atacames para realizar actividades relacionadas al turismo de la zona.

¿Qué tan familiarizado/a está con Atacames?

Tabla 23*Familiaridad del encuestado**Tabla 24*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Es mi primera vez	3	3,1%
Lo he visitado algunas veces	16	16,5%
Lo visito con frecuencia	78	80,4%

Total	97	100%
--------------	-----------	-------------

Nota. Elaboración Propia (2025).

Análisis. El mercado de estudio de mercado de Atacames es bastante claro en que el destino atrae a visitantes ecuatorianos, en su mayoría jóvenes y adultos jóvenes, con al menos educación universitaria, la base de visitantes es en su mayoría recurrente. Si bien les preocupa una sensación de inseguridad que se basa en rumores, principalmente amparados por un desempeño histórico durante la noche, reforzando aún más sus patrones de vacaciones y considerando la seguridad como un factor determinante, Atacames tiene un alto retorno y potencial para la recomendación., sugiere que, aunque es necesario reforzar adecuadamente y dirigir las medidas de seguridad, principalmente nocturnas.

¿Cuántas veces ha visitado las playas de Atacames en los últimos 2 años?

Tabla 24

Visitas del encuestado

Tabla 25

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1 a 2 veces	3	3,1%
2 a 3 veces	8	8,2%
3 o más veces	86	88,7%
Total	97	100%

Nota. Elaboración Propia (2025).

Análisis. El siguiente hallazgo en la encuesta arrojará una luz aún más significativa sobre la fidelidad turística a Atacames. Durante los dos años anteriores, el número de personas que visitaron Atacames más de tres veces fue mucho mayor que las restantes opciones de número de veces. El porcentaje de los turistas es excepcionalmente elevado, lo que indica una presencia de un núcleo fuerte de clientes recurrentes que eligen Atacames una y otra vez para pasar su tiempo de calidad. Así, esta alta reincidencia implica que un balneario todavía está lleno de un atractivo atrayente constante.

¿Con qué propósito visita Atacames?

Tabla 25

Propósito de visita del encuestado

Tabla 26

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Recreación	24	24,2%
Trabajo	48	49,6%
Visita Familiar	25	26,2%
Total	97	100%

Nota. Elaboración Propia (2025).

Análisis. Los hallazgos del estudio de mercado en Atacames muestran que el destino está orientado principalmente a los turistas nacionales. Los visitantes habituales son jóvenes y adultos jóvenes con educación universitaria. Muchos han oído hablar de la delincuencia sin tener experiencias personales. Sin embargo, la mayoría los consideró aún más inseguros,

especialmente durante la noche. Por lo tanto, modifican sus itinerarios y toman la seguridad como un factor clave en la toma de decisiones de vacaciones. Al mismo tiempo, la reacción hacia la policía mostró contradicciones. Es interesante que los residentes parezcan viajar más por razones de trabajo que de recreación.

¿Con quién viaja?

Tabla 26

Acompañamiento del encuestado

Tabla 27

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Solo	19	19,6%
En pareja	9	9,2%
Con amigos	12	12,3%
Con familia	57	58,8%
Total	97	100%

Nota. Elaboración Propia (2025).

Análisis. Los hallazgos del estudio de mercado en Atacames muestran que el destino está orientado principalmente a los turistas nacionales. Los visitantes habituales son jóvenes y adultos jóvenes con educación universitaria. Muchos han oído hablar de la delincuencia sin tener experiencias personales. Sin embargo, la mayoría los consideró aún más inseguros, especialmente durante la noche. Por lo tanto, modifican sus itinerarios y toman la seguridad como un factor clave en la toma de decisiones de vacaciones. Al mismo tiempo, la reacción hacia

la policía mostró contradicciones. Es interesante que los residentes parezcan viajar más por razones de trabajo que de recreación.

¿Cuál es su nivel de estudios?

Tabla 27

Estudios del encuestado

Tabla 28

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Educación Inicial	2	2,1%
Educación General Básica	3	3,1%
Bachillerato	51	52,6%
Educación Superior	41	42,3%
Total	97	100%

Nota. Elaboración Propia (2025).

Análisis. Los resultados de la encuesta muestran que la mayoría de los encuestados tienen estudios universitarios. Este dato es importante porque sugiere que el perfil del turista en Atacames está formado principalmente por personas con un alto nivel educativo. Esta característica es clave para comprender sus preferencias y expectativas. Un público más educado tiende a buscar servicios de calidad, información detallada y experiencias más enriquecedoras, lo que debería influir en las estrategias de desarrollo turístico y marketing del destino. Atacames puede aprovechar esto al centrado en ofertas que se conectan con este segmento.

4.1.4 Perspectiva de la Inseguridad en Atacames

¿Cómo calificaría la seguridad en Atacames?

Tabla 28

Calificación del encuestado

Tabla 29

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy Segura	11	11,3%
Segura	44	45,4%
Insegura	34	35,1%
Muy Insegura	8	8,2%
Total	97	100%

Nota. Elaboración Propia (2025).

Análisis. Los resultados muestran que la mayoría de los encuestados ve a Atacames como un destino turístico seguro, destacándose de manera positiva en comparación con otras localidades. Esta percepción es un activo fundamental, ya que la seguridad juega un papel clave para los viajeros al momento de elegir su lugar de vacaciones. La confianza que los visitantes tienen en Atacames, considerándolo un refugio tranquilo frente a otros destinos, representa una ventaja competitiva importante. Es crucial mantener y fortalecer esta imagen positiva para atraer y fidelizar a más turistas, consolidando así la reputación del balneario como un lugar donde los visitantes pueden disfrutar con total tranquilidad.

¿Cuál ha sido su experiencia respecto a hechos delictivos durante su estadía en Atacames?

Tabla 29

Experiencia del encuestado

Tabla 30

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Fui víctima de un hecho delictivo	7	7,2%
Fui testigo de un hecho delictivo	16	16,5%
Escuché sobre hechos delictivos, pero no presencié ninguno	52	53,6%
No tuve ninguna experiencia relacionada con delitos	22	22,7%
Total	97	100%

Nota. Elaboración Propia (2025).

Análisis. Analizando los resultados observamos que la mayoría de los encuestados han escuchado sobre actos delictivos sin presenciar ninguno y sin haber sido protagonistas de uno.

¿En qué zonas o momentos ha sentido mayor inseguridad? (Puede marcar más de una)

Tabla 30

Experiencia del encuestado

Tabla 31

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Playas	21	21,4%
Calles Principales	20	21,2%
Malecón	20	21,2%
Transporte Público	9	9,2%
Actividades Nocturnas	27	27%
Total	97	100%

Nota. Elaboración Propia (2025).

Análisis. Al mirar los resultados, se hace evidente que muchos de los encuestados han experimentado una mayor sensación de inseguridad durante las actividades nocturnas. Es como si, al caer la noche, una sombra de inquietud se posará sobre la experiencia turística. Esta diferencia entre el día y la noche indica que, aunque los visitantes se sientan a gusto bajo el sol, la oscuridad trae consigo una sensación de vulnerabilidad. Para Atacames, esto es una señal clara de dónde deben concentrarse los esfuerzos para que los turistas puedan disfrutar al máximo de todas las horas que este destino tiene para ofrecer.

¿Cómo calificaría la presencia policial en las zonas turísticas de Atacames?

Tabla 31

Calificación del encuestado

Tabla 32

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy insuficiente	13	13,4%
Insuficiente	38	39,2%
Adecuada	17	17,5%
Buena	18	18,6%
Muy buena	11	11,3%
Total	97	100%

Nota. Elaboración Propia (2025).

Análisis. Los encuestados tienen opiniones encontradas sobre la presencia policial en Atacames. Una parte significativa siente que es insuficiente, lo que podría generar una sensación de desprotección. Por otro lado, hay quienes consideran que la presencia policial es adecuada y buena, aunque no excepcional. Esta dualidad indica que, aunque no hay una queja generalizada, tampoco hay un consenso total. Atacames enfrenta el desafío de unificar y fortalecer la percepción de seguridad, para que todos los visitantes sientan que la presencia policial es óptima, lo que les brindará mayor tranquilidad.

¿Qué nivel de información tenía sobre las condiciones de seguridad del destino antes de elegir su lugar de vivienda?

Tabla 32

Nivel de información del encuestado

Tabla 33

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy informado/a	24	24,7%
Algo informado/a	40	41,2%
Poco informado/a	29	29,9%
Nada informado/a	4	4,1%
Total	97	100%

Nota. Elaboración Propia (2025).

Análisis. Al observar las respuestas, se puede deducir que los encuestados han recibido información sobre la delincuencia en Atacames de manera espontánea, a menudo a través de rumores o fuentes informales, sin tener una visión completa de la realidad. Es como si se contara una historia antes de haber vivido la experiencia en el lugar. Esto implica que la percepción de inseguridad se forma a partir de lo que se escucha, en lugar de basarse en experiencias directas, lo que puede distorsionar la imagen real del destino. Atacames necesita comunicar activamente la verdad para contrarrestar estas narrativas y mostrar su ambiente auténtico.

¿De qué manera la percepción de inseguridad influyó en su decisión de vivir en Atacames?

Tabla 33

Influencia en el encuestado

Tabla 34

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Influyó mucho	37	38,1%
Influyó algo	25	25,8%
Influyó poco	18	18,6%
No influyó en absoluto	17	17,5%
Total	97	100%

Nota. Elaboración Propia (2025).

Análisis. La seguridad es un aspecto crucial para los residentes, lo que implica que las autoridades y operadores turísticos deben trabajar en garantizar un entorno seguro, ya que los encuestados han sido muy influenciados sobre el tema de la inseguridad.

¿Con qué frecuencia evitó salir de noche por razones de seguridad?

Tabla 34

Frecuencia de salida del encuestado

Tabla 35

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
--------------------	-------------------	-------------------

Siempre	22	22,7%
Frecuentemente	33	34%
Ocasionalmente	35	36,1%
Nunca	7	7,2%
Total	97	100%

Nota. Elaboración Propia (2025).

Análisis. Los turistas han sentido la necesidad de evitar salir a realizar sus actividades diarias, debido al tema de la inseguridad y su papel importante dentro del turismo nocturno, llevando a que en la noche se realicen menos actividades. entorno seguro, ya que los encuestados han sido muy influenciados sobre el tema de la inseguridad.

¿En qué medida modificó su itinerario o actividades por motivos de inseguridad?

Tabla 35

Modificación de itinerario del encuestado

Tabla 36

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Modifiqué muchas actividades	30	30,9%
Modifiqué algunas actividades	31	32%
Modifiqué pocas actividades	20	20,6%
No modifiqué nada	16	16,5%

Total	97	100%
--------------	-----------	-------------

Nota. Elaboración Propia (2025).

¿Qué importancia tuvo la seguridad al elegir la zona de estadía en Atacames?

Tabla 36

Importancia de la seguridad para el encuestado

Tabla 37

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	40	41,2%
Importante	46	47,4%
Poco importante	10	10,3%
Nada importante	1	1%
Total	97	100%

Nota. Elaboración Propia (2025).

Análisis. Los turistas debido al tema de la inseguridad dicen que es muy importante el tema de la seguridad, en el momento de decidir el lugar donde desean pasar sus vacaciones o feriados.

¿Qué probabilidad hay de que recomiende visitar Atacames en el futuro considerando su experiencia actual como residente?

Tabla 37

Recomendación del encuestado

Tabla 38

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy alta	29	29,9%
Alta	41	42,3%
Baja	18	18,6%
Muy baja	9	9,2%
Total	97	100%

Nota. Elaboración Propia (2025).

Análisis. Observando los resultados se puede observar que hay una alta probabilidad que los encuestados vuelvan a visitar Atacames y que puedan recomendar a otros turistas para que lo visite.

4.1.5 Interpretación general de las encuestas

El cantón Atacames es uno de los destinos turísticos más importantes de la costa ecuatoriana, su producto turístico se basa en la playa y el sol, lo complementa con lo orgánico de la gastronomía, la vida nocturna, la riqueza cultural y la amabilidad de la gente. El resultado del levantamiento de las encuestas muestra que la mayor parte de los visitantes tienen una edad entre los 35 a 45 años y seguida de personas con edades entre 26 a 35 años, lo cual implementa una mayoría de personas jóvenes como público objetivo.

La mayoría de las personas encuestadas fueron féminas, y esto da una visión de cómo las mujeres están más interesadas en visitar este destino. Además, se pudo observar que incluso

debido a las valoraciones positivas del lugar, la percepción de la inseguridad se da en horarios nocturnos, lo que conlleva a que los turistas no asistan a eventos propuestos por el cantón. Y por eso hay que fortalecer la presencia de las autoridades policiales para recuperar la confianza de los turistas junto a la hospitalidad que debe tener la persona local hacia los visitantes. Y como conclusión poder reforzar la positividad del lugar mediante campañas y documentales del lugar.

4.2 Discusión

La presente discusión permite interpretar los principales hallazgos de la investigación, contrastándolos con el marco teórico y con estudios previos. Se identificó que la percepción de inseguridad influye de forma directa en el comportamiento turístico en Atacames, lo cual se manifiesta en la modificación de actividades, la reducción del tiempo de estadía y en la disminución de la intención de recomendar el destino. Esta situación coincide con lo señalado por Biagi y Detotto (2014), quienes advierten que la criminalidad en destinos turísticos actúa como una externalidad negativa que afecta la experiencia del visitante y, por ende, el desarrollo económico del lugar.

Entre los aspectos que más resaltan existe una diferencia de la percepción de la inseguridad entre turistas y habitantes, ya que los turistas señalan que solo sienten inseguridad en las noches, los habitantes dicen que los momentos de inseguridad son todo el tiempo pero con más intensidad en la noche, se deduce que al ver que el turista solo ve la inseguridad en ese instante, para la gente local es algo cotidiano, por lo tanto se debe aplicar varias estrategias para que exista seguridad tanto para los residentes como para los visitantes y fortalecer la presencia policial y la iluminación en espacios públicos ya que así estaríamos rompiendo la brecha entre la inseguridad y consolidar a Atacames como un lugar turístico seguro.

4.3 Propuesta

Las propuestas que van ser presentadas a continuación se fue obteniendo dentro de toda la investigación, se pudo identificar que la percepción de la inseguridad en uno de los principales factores influyentes dentro de masiva afluencia de turistas, que esto llega a limitar que se desarrolle el cantón de manera tanto social como económica. Las deficiencias del cantón que más afectan al turismo llegan a ser el ver actos delictivos, como ha reducido la calidad de vida de los que residían en el lugar, juntamente con la deficiente infraestructura y poca presencia policial.

En base a estos resultados, se llegaron a plantear varias estrategias y así poder fortalecer la seguridad, la infraestructura, y llegar a promover la confianza de los visitantes. Las estrategias se fueron desarrollando en las tablas presentadas a continuación y se pueden organizar entre corto, mediano y largo plazo.

Tabla 38

Análisis de similitudes entre visitantes y residentes acerca de la percepción de seguridad en Atacames.

Tabla 39

ASPECTO	DESCRIPCIÓN
Preocupación por la inseguridad	Tanto residentes como visitantes consideran que Atacames es más inseguro en horas de la noche.
Factores identificados como riesgosos	Ambos perciben que los factores que provocan inseguridad con la falta de iluminación, muy poca presencia de policías y los casos de robos reportados.

Cambios en la conducta	Ambos provocan cambios en su comportamiento, ya que evitan ciertas actividades y lugares nocturnos.
Necesidad de mayor control	Reconocen la necesidad de implementar medidas para mejorar la seguridad pública en la zona.

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 39

Análisis de las diferencias entre visitantes y residentes acerca de la percepción de seguridad en Atacames.

Tabla 40

ASPECTO	VISITANTES	RESIDENTES
Tolerancia a la inseguridad	Baja, especialmente en turistas internacionales.	Muy alta, ya que están acostumbrados a la situación local.
Impacto en sus decisiones	Corta estadía, se reducen los gastos y consideran otros destinos turísticos.	Trae afectaciones en su vida diaria y la percepción del desarrollo de la economía local.
Confianza en las autoridades	Se basan en lo que se observa durante su viaje.	Basada en vivencias y frustración al no obtener respuestas.
Consecuencias emocionales	Se genera estrés, desconfianza y deseos de no regresar.	Se genera desánimo y resignación, pero permanecen en este destino.
Formas de	Evitar actividades nocturnas y lugares	Se modifican sus rutinas y lugares

actuar ante la inseguridad	no concurridos.	de circulación diario.
-----------------------------------	-----------------	------------------------

Nota: Elaboración propia (2025)

Tabla 40

Recomendaciones para reforzar la percepción de seguridad en Atacames.

Tabla 41

ÁREA DE MEJORA	RECOMENDACIONES
Presencia policial	1.- Reforzar patrullajes nocturnos y vigilancia en zonas catalogadas como peligrosas. 2.- Ampliar la cantidad de policías turísticos.
Infraestructura de seguridad	1.- Instalar luminarias públicas en playas, malecones y calles. 2.- Implementar cámaras de seguridad y señaléticas.
Capacitación del personal turístico	1.- Brindar capacitaciones sobre protocolos de seguridad a los trabajadores. 2.- Promover una cultura turística más segura.
Comunicación y promoción	1.- Difundir acciones de seguridad en redes sociales. 2.- Crear experiencias positivas en turistas.
Participación	1.- Implementar comités de vigilancia comunitaria.

ciudadana	2.- Fomentar canales directos de denuncia.
------------------	--

Nota: Elaboración propia (2025)

CAPITULO V

CONCLUSIONES

El estudio de la literatura demostró que la sensación de inseguridad tiene un impacto considerable en la conducta turística, alterando decisiones tales como la selección del lugar, la duración de la estancia y el desembolso. La percepción de la inseguridad en Atacames se llega a dar por varios factores como la poca presencia policial, y otros colonos rumores, noticias y experiencias de otros visitantes. Y aunque no llegue a existir un hecho delictivo tal cual, el percibir que un lugar es inseguro llega a afectar en el momento en el cual se decide el lugar de destino y hay que tomar en cuenta estos factores debido a que Atacames es lugar turístico pero que está siendo afectado por la inseguridad y por consecuencia llega a afectar a la sostenibilidad y la competitividad con otros lugares turísticos.

Los resultados que se han llegado a obtener indican que los turistas, aunque se sientan seguros en el día, cuando llega la noche su nivel de percibir la inseguridad aumenta y esto afecta a sus actividades de recreación y reduce el tiempo de estadía y llega que afectar su experiencia. Y esto se da debido a varios factores como la poca iluminación y la poca presencia policial en los sectores más concurridos por los turistas. Y ante esto es necesario que vuelva una la confianza de los turistas hacia Atacames.

Bajo este contexto se propone trabajar de manera conjunta entre las autoridades, la gente local y los visitantes para así poder crear un lugar y entorno más seguro para los visitantes. Se propone hacer campañas de comunicación juntamente con capacitaciones para las personas que

brindan seguridad a los turistas. Esta variedad de acciones que sean apoyadas con evidencia académica puede llegar a lograr que Atacames sea un lugar seguro y vuelva a su auge de turismo. Se sugiere que esta propuesta se desarrolle de forma colaborativa, incorporando a habitantes, visitantes, oficiales de policía, vendedores y administradores públicos. El trabajo conjunto entre los participantes es fundamental para fortalecer una cultura de prevención y confianza. Además, es necesario considerar una comunicación eficaz que transmita, instruya y calme.

RECOMENDACIONES

Incluir en el diseño del turismo local medidas de administración emocional de la percepción de inseguridad, como campañas fundamentadas en pruebas científicas que neutralicen el temor con vivencias positivas y relatos auténticos. Adicionalmente, implementar programas de capacitación constante en seguridad turística destinados a responsables públicos y a miembros del sector privado, basados en los estudios académicos que detectan los elementos que potencian la percepción de inseguridad en lugares parecidos.

Implementar campañas de comunicación constantes que fortalezcan la reputación de Atacames como lugar seguro, utilizando medios digitales y redes sociales para exponer datos corroborables y vivencias favorables. Para complementar es necesario reforzar la presencia policial en lugares donde está más concurrido y más en la noche, debido a que es donde más se percibe la inseguridad por parte de los turistas y junto con esto se recomienda implementar plan integral para la seguridad, que vaya de la mano con la mejora de la infraestructura, cámaras, alumbrado y señalización. Ese plan debe ir acompañado con varias campañas de comunicación que ayuden a ver a Atacames como un destino turístico seguro.

Y finalmente se debe asegurar de manera eficaz la participación conjunta de autoridades y comunidad local para así trabajar en las necesidades del territorio e ir actualizándose conforme a la retroalimentación de los turistas bajo el tema de la seguridad. Esta propuesta necesita ser verificada a través de mesas de trabajo con participantes locales y modificada periódicamente de acuerdo con nuevas pruebas empíricas obtenidas.

INCLUIR GLOSARIO DE PALABRAS

Referencias Bibliográficas

- Aguado, M. (2022). Innovación y seguridad en productos turísticos. *Revista de Turismo Seguro*, 12(1), 75–85.
- Arévalo Abad, S. (2024). Turismo sostenible y seguridad: una perspectiva rural. *Revista Latinoamericana de Desarrollo Regional*, 15(2), 2447–2455.
- Banco de México. (2018). Reporte de perspectivas económicas regionales. <https://www.banxico.org.mx>
- Biagi, B., & Detotto, C. (2014). Crime as tourism externality. *Regional Studies*, 48(4), 693–709. <https://doi.org/10.1080/00343404.2011.649004>
- Castellucci, L., Jiménez, J. A., & Zizumbo-Colunga, D. (2016). Percepción de inseguridad en destinos turísticos: una revisión de la literatura. *Revista Turismo y Sociedad*, 19, 31–55.
- Durán, A., & Ortiz, D. (2020). Inseguridad y comportamiento del turista en Ecuador: Un análisis desde la percepción. *Revista Científica de Turismo*, 8(2), 44–60.
- El Comercio. (2022, septiembre 18). Operadores turísticos refuerzan seguridad en playas de Esmeraldas. <https://www.elcomercio.com>
- Fernández, G., & Calderón, L. (2012). Perfil del turista en zonas costeras del Ecuador. *Revista de Estudios Turísticos*, 5(1), 34–46.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2022). Estadísticas de turismo y seguridad ciudadana. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec>

- Jud, G. D. (2015). Tourism and crime: Evidence from Mexico. *Journal of Regional Analysis and Policy*, 45(2), 137–147.
- Lemoine Quintero, A., Muñoz, L., & Torres, R. (2020). El comportamiento turístico en tiempos de crisis. Editorial Universitaria.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2016). Informe mundial sobre turismo y seguridad. <https://www.unwto.org/es>
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2012). Gestión de la comunicación en crisis sanitarias. <https://www.who.int>
- Prideaux, B. (2018). The tourist crime cycle: A conceptual framework for understanding crime in tourist destinations. *Current Issues in Tourism*, 21(3), 221–239.
- Primicias. (2023). La violencia afecta al turismo y a la inversión extranjera en Ecuador. <https://www.primicias.ec>
- Sánchez, J., & Gómez, P. (2021). La percepción de inseguridad y su impacto en la elección de destinos turísticos en la costa ecuatoriana. *Revista de Estudios Turísticos*, 10(1), 15–30.
- Smurra, A. (2019). Percepción de seguridad y participación comunitaria en el desarrollo turístico de Pehuen-Có. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 28(2), 339–358.
- Universidad Técnica de Esmeraldas. (2021). Informe de percepción de seguridad turística en Atacames. Instituto de Investigaciones Turísticas.

- Viteri, C., & Castro, D. (2019). Criminalidad y percepción del turismo en Quito. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales*, 17(2), 75–89.
- García, M. (2021). La clasificación del mercado turístico como herramienta de sostenibilidad. *Revista Iberoamericana de Estudios Turísticos*, 17(2), 112–126.
- López, R., Martínez, J., & Ortega, D. (2019). La segmentación como estrategia de fidelización en destinos turísticos. *Revista de Marketing Turístico*, 25(3), 54–67.
- Morales, A., & López, P. (2024). Perfil y caracterización del comportamiento del turista de clase alta en los alojamientos del cantón Baños. *Revista de Estudios Turísticos del Ecuador*, 12(1), 9–21.
- Pérez, S., Gómez, R., & Torres, F. (2019). Segmentación y percepción turística en destinos patrimonio de la humanidad: El caso de Córdoba (España). *Estudios Culturales del Turismo*, 8(4), 45–60.
- Salas, V., & Caguana, I. (2024). Perfiles demográficos y comportamiento de los turistas en Ambato. *Revista Científica del Turismo Andino*, 6(2), 34–48.
- Valverde, J. (2021). Análisis del perfil, motivación y satisfacción del turista en destinos rurales del Ecuador. *Revista Latinoamericana de Gestión Turística*, 13(1), 22–37.
- Biagi, B., & Detotto, C. (2014). *Tourism and Crime: Evidence from Italy*. *Tourism Economics*. Retrieved 11 12, 2024, from <https://journals.sagepub.com/>

- Durán, M., & Ortiz, D. (2020). La relación entre percepción de inseguridad y turismo en Ecuador. *Revista de Estudios Andinos*. Retrieved 11 12, 2024, from <https://revistaandina.uasb.edu.ec/>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2022). Informe sobre la percepción de inseguridad en destinos turísticos de Ecuador. INEC. Retrieved 11 12, 2024, from <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- Jud, G. (1975). *Tourism and Crime in Mexico: An Empirical Analysis*. *Social Science Quarterly*. Retrieved 11 12, 2024, from <https://www.ojp.gov/ncjrs/virtual-library/abstracts/tourism-and-crime-mexico>
- Prideaux, B. (1996). The Tourism Crime Cycle: Case Studies from the United States, Australia, and the Caribbean. *Journal of Travel*. Retrieved 11 12, 2024, from <https://securityanddefence.pl/>
- Primicias. (2023). La inseguridad ahuyenta millones en inversión para el turismo. <https://www.primicias.ec/>
- Sánchez, P., & Gómez, R. (2021). Impacto de la Violencia en la Preferencia Turística de Manabí y Guayas. *Revista Ecuatoriana de Turismo*. Retrieved 11 12, 2024, from <https://revistaturismo.ec/>
- Universidad Técnica de Esmeraldas. (2021). Estudio del impacto económico de la inseguridad percibida en Atacames. Repositorio Universidad Técnica de Esmeraldas. Retrieved 11 12, 2024, from <https://repositorio.ute.edu.ec/>

- Viteri, J., & Castro, L. (2019). Evaluación del impacto del crimen en la satisfacción turística en Quito. *Estudios de Ciencias Sociales*. Retrieved 11 12, 2024, from <https://repositorio.uce.edu.ec/>
- Banco de México. (2018). Seguridad y turismo en destinos mexicanos. Retrieved from <https://www.banxico.org.mx/>
- Biagi, B., & Detotto, C. (2014). Tourism and Crime: Evidence from Italy. *Tourism Economics*. Retrieved from <https://journals.sagepub.com/>
- Castellucci, C., et al. (2016). Percepción de seguridad y desarrollo turístico en América Latina. *Journal of Tourism Studies*.
- Durán, M., & Ortiz, D. (2020). La relación entre percepción de inseguridad y turismo en Ecuador. *Revista de Estudios Andinos*. Retrieved from <https://revistaandina.uasb.edu.ec/>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). (2022). Informe sobre la percepción de inseguridad en destinos turísticos de Ecuador. Retrieved from <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- Jud, G. (1975). Tourism and Crime in Mexico: An Empirical Analysis. *Social Science Quarterly*. Retrieved from <https://www.ojp.gov/ncjrs/virtual-library/abstracts/tourism-and-crime-mexico>
- Martínez, L., & Rojas, D. (2020). Métodos de muestreo aplicados a investigaciones turísticas. *Revista de Metodología*.
- Prideaux, B. (1996). The Tourism Crime Cycle: Case Studies from the United States, Australia, and the Caribbean. *Journal of Travel*. Retrieved from <https://securityanddefence.pl/>

Primicias. (2023). La inseguridad ahuyenta millones en inversión para el turismo. Retrieved from <https://www.primicias.ec/>

Sánchez, P., & Gómez, R. (2021). Impacto de la Violencia en la Preferencia Turística de Manabí y Guayas. *Revista Ecuatoriana de Turismo*. Retrieved from <https://revistaturismo.ec/>

Universidad Técnica de Esmeraldas. (2021). Estudio del impacto económico de la inseguridad percibida en Atacames. Repositorio Universidad Técnica de Esmeraldas. Retrieved from <https://repositorio.ute.edu.ec/>

Viteri, J., & Castro, L. (2019). Evaluación del impacto del crimen en la satisfacción turística en Quito. *Estudios de Ciencias Sociales*. Retrieved from <https://repositorio.uce.edu.ec/>

Bravo Macías, M. A., Cruzatty Quijije, J. S., & Hermoza Robles, C. I. (2024).

Impacto de la inseguridad en el sector turístico de Ecuador.

Retrieved from <https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/13021>

Gálvez Izquieta, P., Ramírez Iñiguez, K., & Pinos Guerra, M. (2020).

Seguridad y turismo: Plan de seguridad para las zonas turísticas en Manta, Ecuador.

Retrieved from <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/33361/35157>

Zambonino Rivadeneira, M. A. (2023).

Perspectiva del turismo ante la inseguridad en Esmeraldas, Ecuador.

Retrieved from: <https://core.ac.uk/download/pdf/578909027.pdf>

Veintimilla Mariño, C. E., Choez Ponce, I. D., & Andrade Guaño, E. L. (2022).

Análisis de la criminalidad y el turismo en Guayaquil.

Recuperado de: <https://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/57396>

Segura-Quiñonez, N. M., & Flores-Sarmiento, R. (2023). Análisis de la seguridad turística en Guayaquil debido al aumento de actos delincuenciales y terroristas.

Recuperaado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9152413>

Fernández Loor, M. V., Peñarrieta Macías, F. F., & Santana Vera, A. J. (2024). Percepción turística sobre la seguridad en la playa El Murciélago, Manta, Ecuador.

Recuperado

de :https://www.researchgate.net/publication/382506356_Percepcion_turistica_sobre_la_seguridad_en_la_playa_El_Murcielago_Manta-Ecuador

Alvarez Solares, M. A. (2020). Percepción de inseguridad de los turistas en las zonas turísticas de Quintana Roo, caso de estudio Playa del Carmen.

Retrieved from <https://risisbi.uqroo.mx/handle/20.500.12249/2882>

ANEXOS

Árbol de Problemas

Figura

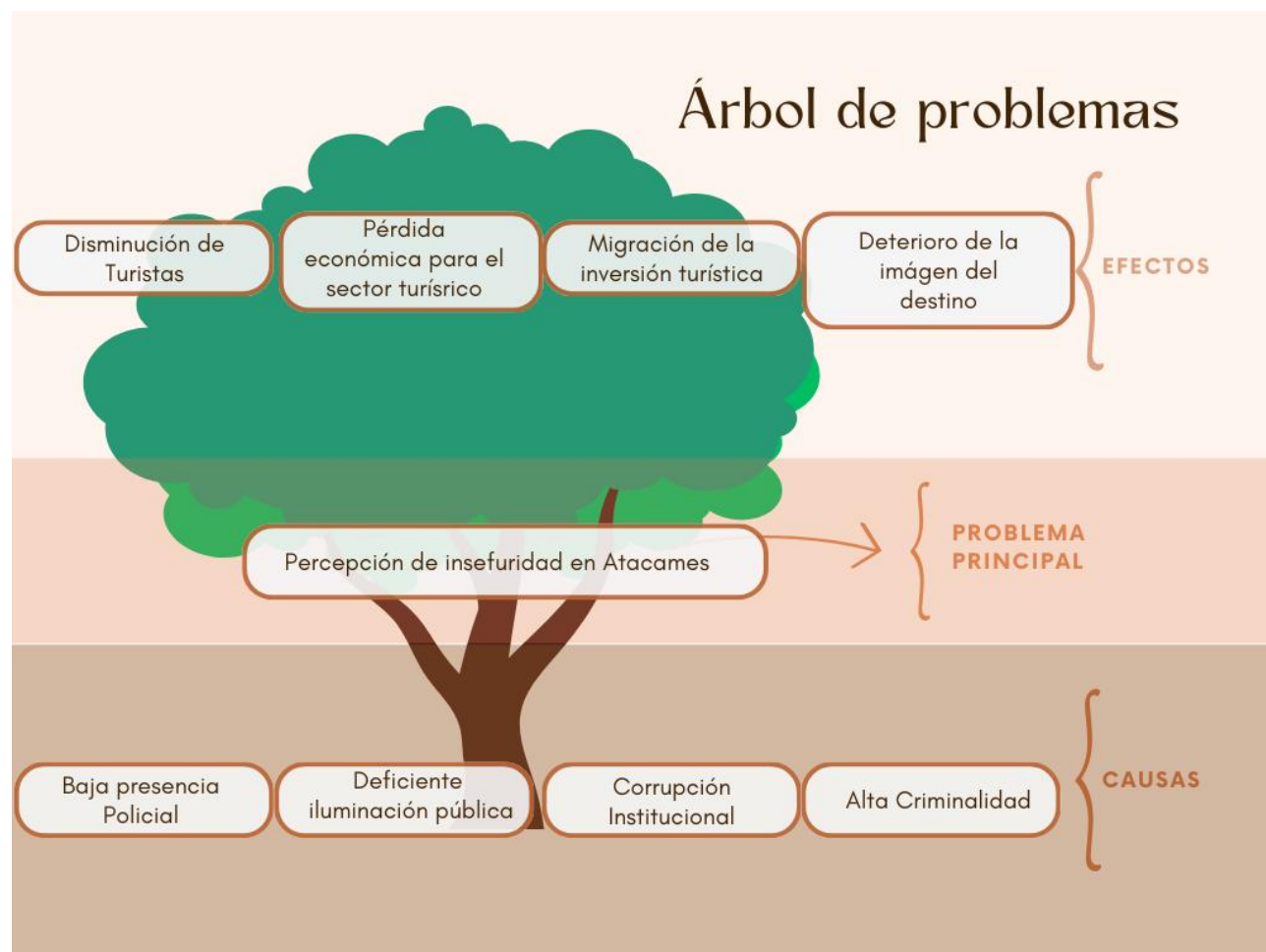
Árbol de problemas enfocado al turismo en Atacames

Figura 4

Nota. La figura muestra las principales causas y efectos identificados sobre el desconocimiento de las preferencias de consumo de turismo en Atacames. Fuente: Elaborada por el autor (2025).

Tabla

Matriz metodológica

Tabla 42

OBJETIVO ESPECÍFICO	TIPO DE INVESTIGACIÓN	MÉTODO	TÉCNICA	INSTRUMENTO	VARIABLE DEPENDIENTE	VARIABLE INDEPENDIENTE
<p>OG: Evaluar el impacto de la percepción de inseguridad en el comportamiento turístico en Atacames, analizando cómo esta percepción influye en las experiencias de los visitantes y residentes, con</p>					Recomendaciones que mejoren la	Evaluar el impacto de la percepción de inseguridad
<p>el fin de desarrollar recomendaciones que mejoren la seguridad y fomenten un entorno turístico más atractivo.</p>						
<p>OE1: Realizar un análisis exhaustivo de literatura sobre la percepción de inseguridad en destinos turísticos, para comprender su impacto en el comportamiento de los turistas.</p>	Documental	Deductivo	Documental	Artículos científicos Libros	Comprender su impacto en el comportamiento de los turistas.	Análisis exhaustivo de literatura
<p>OE2: Llevar a cabo un levantamiento de</p>	Cuantitativa	Análisis	Encuestas a la población y a turistas	Cuestionario de encuesta	Percepción de inseguridad	Encuestas a turistas y residentes

<p>OE3: Analizar las diferencias y similitudes en la percepción de inseguridad entre residentes y visitantes de Atacames, con el fin de proponer recomendaciones para mejorar la seguridad turística en la localidad.</p>	<p>Cualitativa</p>	<p>Análisis sintético</p>	<p>Focus group</p>	<p>Cuestionario de focus group</p>	<p>Recomendaciones</p>	<p>Focus group</p>
--	---------------------------	----------------------------------	---------------------------	---	------------------------	--------------------

Instrumentos de investigación empleados en la investigación

ENCUESTA DIRIGIDA A VISITANTES

Objetivo: Evaluar cómo la percepción de inseguridad en Atacames influye en las decisiones y comportamientos de los turistas que visitan el destino.

.

Contenido:

- Perfil sociodemográfico del encuestado.
- Percepción de la seguridad en Atacames.
- Cambios en comportamiento turístico atribuibles a la inseguridad.
- Sugerencias para mejorar la seguridad.

Preguntas de la encuesta

Sección 1: Perfil del encuestado

1. ¿Cuál es su edad?

2. ¿De qué ciudad o país nos visita?

3. ¿Es la primera vez que visita Atacames? (Sí / No)

4. ¿Cuántas veces ha visitado Atacames en los últimos 2 años?

5. ¿Con qué propósito visita Atacames?

- Recreación
- Trabajo
- Visita familiar
- Otro (especifique)

6. ¿Con quién viaja?

- Solo
- En pareja
- Con amigos
- Con familia

7. ¿Cuál es su nivel de estudios?

Sección 2: Percepción de inseguridad de los visitantes

1. ¿Cómo calificaría la seguridad en Atacames durante su visita?

- Muy segura
- Segura
- Insegura
- Muy insegura

2. ¿Cuál ha sido su experiencia respecto a hechos delictivos durante su estadía en Atacames?

- Fui víctima de un hecho delictivo
- Fui testigo de un hecho delictivo
- Escuché sobre hechos delictivos, pero no presencié ninguno
- No tuve ninguna experiencia relacionada con delitos

3. ¿En qué zonas o momentos ha sentido mayor inseguridad? (puede marcar más de una)

- Playas
- Calles principales
- Malecón
- Transporte público
- Actividades nocturnas
- Otros (especifique)

4. ¿Cómo calificaría la presencia policial en las zonas turísticas de Atacames?
 - Muy insuficiente
 - Insuficiente
 - Adecuada
 - Buena
 - Muy Buena

5. ¿Qué nivel de información tenía sobre las condiciones de seguridad del destino antes de su viaje?
 - Muy informado/a
 - Algo informado/a
 - Poco informado/a
 - Nada informado/a

Sección 3: Cambios en su comportamiento como visitante

1. *¿De qué manera la percepción de inseguridad influyó en su decisión de visitar Atacames?*
 - Influyó mucho
 - Influyó algo
 - Influyó poco
 - No influyó en absoluto

2. ¿Con qué frecuencia evitó salir de noche durante su estancia por razones de seguridad?
 - Siempre
 - Frecuentemente
 - Ocasionalmente
 - Nunca

3. ¿En qué medida modificó su itinerario o actividades por motivos de inseguridad?
 - Modifiqué muchas actividades
 - Modifiqué algunas actividades
 - Modifiqué pocas actividades

- No modifiqué nada

4. ¿Qué importancia tuvo la seguridad al elegir la zona de hospedaje en Atacames?

- Muy importante
- Importante
- Poco importante
- Nada importante

5. ¿Qué probabilidad hay de que vuelva a visitar Atacames en el futuro considerando su experiencia actual?

- Muy alta
- Alta, Baja
- Muy baja
- No volvería

Sección 4: Sugerencias

- ¿Qué recomendaciones daría para mejorar la seguridad en Atacames y la experiencia del visitante?

Consideraciones

La encuesta se aplicó de manera anónima, respetando la confidencialidad de los participantes, y los datos recabados serán utilizados exclusivamente con fines académicos.

ENCUESTA DIRIGIDA A RESIDENTES

Objetivo: Evaluar la percepción de inseguridad en Atacames y su impacto en las decisiones y comportamiento de los turistas.

Contenido:

- Perfil sociodemográfico del encuestado.
- Percepción de la seguridad en Atacames.
- Cambios en comportamiento turístico atribuibles a la inseguridad.
- Sugerencias para mejorar la seguridad.

Sección 1: Perfil del encuestado

1. ¿CUÁL ES SU EDAD?
2. ¿CUÁL ES SU LUGAR DE RESIDENCIA?
3. ¿CON QUÉ FRECUENCIA VISITA ATACAMES?
4. ¿CON QUÉ PROPÓSITO VISITA ATACAMES? (RECREACIÓN, TRABAJO, OTROS)
5. ¿CUÁL ES SU NIVEL DE ESTUDIO?

sección 2: percepción de inseguridad de los residentes

6. ¿CÓMO CALIFICARÍA LA SEGURIDAD EN ATACAMES? (MUY SEGURA, SEGURA, INSEGURA, MUY INSEGURA)
7. ¿CUÁL HA SIDO SU EXPERIENCIA RESPECTO A HECHOS DELICTIVOS DURANTE SU ESTADÍA EN ATACAMES?
 - FUI VÍCTIMA DE UN HECHO DELICTIVO
 - FUI TESTIGO DE UN HECHO DELICTIVO
 - ESCUCHÉ SOBRE HECHOS DELICTIVOS, PERO NO PRESENCIÉ NINGUNO
 - NO TUVE NINGUNA EXPERIENCIA RELACIONADA CON DELITOS
8. ¿EN QUÉ ZONAS DE ATACAMES HA SENTIDO MAYOR INSEGURIDAD?
9. ¿CÓMO CALIFICARÍA LA PRESENCIA POLICIAL EN LAS ZONAS TURÍSTICAS DE ATACAMES?
10. ¿QUÉ TAN INFORMADO/A SE SIENTE SOBRE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD DEL DESTINO?

Sección 3: cambios en su comportamiento como residente

11. ¿DE QUÉ MANERA LA PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD INFLUYÓ EN SU DECISIÓN DE VIVIR EN ATACAMES?
12. ¿CON QUÉ FRECUENCIA EVITÓ SALIR DE NOCHE DURANTE SU ESTANCIA POR RAZONES DE SEGURIDAD?
13. ¿EN QUÉ MEDIDA MODIFICÓ SU ITINERARIO O ACTIVIDADES POR MOTIVOS DE INSEGURIDAD?
14. ¿QUÉ IMPORTANCIA TUVO LA SEGURIDAD AL ELEGIR LA ZONA DE ESTADÍA EN ATACAMES?
15. ¿QUÉ SUGERENCIAS DARÍA PARA MEJORAR LA SEGURIDAD TURÍSTICA EN ATACAMES?
16. ¿QUÉ PROBABILIDAD HAY DE QUE RECOMIENDE VISITAR ATACAMES EN EL FUTURO CONSIDERANDO SU EXPERIENCIA ACTUAL COMO RESIDENTE?