



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS

TRABAJO DE GRADO

TEMA:

“EL TURISMO ECOLÓGICO Y SU INCIDENCIA EN EL
DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA
PARROQUIA GARCÍA MORENO, ZONA DE INTAG,
CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA”

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN
ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS**

Autora: PUENTESTAR, G. Maritza A.

Director: ECON. CERVANTES, Luis

IBARRA, JULIO DEL 2011

RESUMEN EJECUTIVO

García Moreno la parroquia rural más grande del cantón Cotacachi, con una extensión de 726 km², perteneciente a la zona Subtropical de Intag forma parte de la Bioregión “Chocó”, posee diversidad de atractivos naturales, lo que ha permitido que las comunidades se organicen y busquen una mejor calidad de vida a través de la incursión de actividades como el desarrollo del ecoturismo. Es por esta razón, que la presente investigación, se realizó con el objetivo de conocer cuál es la incidencia del turismo ecológico en el desarrollo social y económico de la población. En la actualidad el turismo tanto a nivel nacional, provincial, cantonal y parroquial ha permitido la generación de empleo, desarrollo de nuevos servicios y productos turísticos e inversión, debido a la demanda cada vez mayor de este. El turista nacional y extranjero prefiere visitar sitios ecológicos como primera opción, buscando cada vez más, alejarse del ruido y contaminación de las ciudades tratando de encontrar armonía, paz y sosiego con el medio ambiente, todo esto se puede obtener visitando la parroquia García Moreno, pues la oferta turística es muy variada encontrándose: albergues ecológicos, resort, hostales y hosterías en donde se puede hospedar, así como también productos y servicios que ponen de manifiesto la gran diversidad de modalidades de turismo ecológico que se desarrollan. A pesar de la existencia de factores que no permiten al turismo un desarrollo constante, como son las carreteras en mal estado en épocas de invierno, la falta de medios de comunicación, necesarios principalmente por el visitante extranjero y adecuación de los escenarios turísticos, se observa a esta actividad como una alternativa de desarrollo sostenible y sustentable para las familias pertenecientes a las 41 comunidades de la parroquia García Moreno. Mediante la observación a través de la recolección de información con las encuestas, entrevistas y fichas, se pudo obtener una oferta de 17 atractivos naturales y 6 culturales que pueden captar diferentes segmentos del mercado turístico y con una adecuada difusión y publicidad, tanto a nivel nacional como internacional, incrementar la demanda, permitiendo aumentar la inversión, lo que generaría empleo e ingresos para el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores de la parroquia.

EXECUTIVE SUMMARY

García Moreno the biggest rural town of Cotacachi has an extension approximately of 726 km². It belongs to the subtropical area of Intag and form part of a Bioregion called "Choco". It has many natural attractions. It allows organization in the communities and that they look for new opportunities to improve their quality of live by mean of the ecotourism. For this reason, it was carry out with the objective to know what is the incidence of the ecological tourism in the social and economic development of the population. Today, the national tourism had generated employment, new service, new touristic products and investment because there is an increase of it. The tourist national and foreign prefer to visit ecological places like first option to move away of the noise and pollution of the cities. In Garcia Moreno you can find harmony, peace and quietness because the touristic offer is varied. Her there are: harbor ecological, resort, inns and hostels where it can stay, as well as products and services that show the great diversity of modalities of ecological tourism. Although there aren't factors that allow a sustainable development like ways and roads in good conditions especially in the winter, mean communication that are necessities to the foreign visitant between others, which help to the forty-one communities of García Moreno. Through of the observation, survey and interviews the investigator collect information and the results were seventeen natural attractions and six cultural that can get different segment of the touristic market. Besides, with a good diffusion and publicity national and international the demand will increase and generate employment and extra income to the inhabitants of the town.

AUTORÍA

Yo, Maritza Alexandra Puentestar Gómez, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado, ni calificación profesional; y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

Maritza Alexandra Puentestar Gómez

C.I. 100273612-0

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

Datos de Contacto			
Cédula de Identidad:	100273612-0		
Apellidos y Nombres:	Maritza Alexandra Puentestar Gómez		
Dirección:	Miguel Leoro y Sánchez y Cifuentes (Yacucalle)		
Email:	mari-alexa7@hotmail.com		
Teléfono Fijo:	-----	Teléfono Móvil:	094500051

Datos de la obra	
Título	El Turismo Ecológico y su Incidencia en el Desarrollo Socioeconómico de la Parroquia García Moreno, Zona de Intag, Cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura
Autor (es)	Maritza Alexandra Puentestar Gómez
Fecha:	

Solo para trabajos de grado	
Programa:	Pregrado Posgrado
Título por el que opta:	Ingeniera en Economía – Mención Finanzas.
Asesor/Director:	Econ. Luis Cervantes

1. Autorización de Uso a Favor de la Universidad

Yo, Maritza Alexandra Puentestar Gómez, con cédula de identidad N° 1002736120, en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior artículo 143.

2. Constancias

La Autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los.....días del mes de.....de 2011

El Autor:

Aceptación:

(Firma).....

(Firma).....

Nombre: Maritza Puentestar

Nombre:.....

C.C.: 100273612-0

Cargo: JEFE DE BIBLIOTECA

Facultado por resolución de Consejo Universitario _____

**CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A
FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, **Maritza Alexandra Puentestar Gómez**, con cédula de identidad N° 1002736120, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra de Trabajo de Grado denominado: **“EL TURISMO ECOLÓGICO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA PARROQUIA GARCÍA MORENO, ZONA DE INTAG, CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA”**, que ha sido desarrollado para optar por el título de: **INGENIERA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS** en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(Firma) _____

Nombre: Maritza A. Puentestar

Cédula: 100273612-0

Ibarra, a los días del mes de del 2011

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR.

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado, presentado por la egresada: Maritza Alexandra Puentestar Gómez, para optar por el Título de Ingeniera en Economía Mención Finanzas, cuyo tema es: **“EL TURISMO ECOLÓGICO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA PARROQUIA GARCÍA MORENO, ZONA DE INTAG, CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA”**.

Considero el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra, a los.....del mes de.....de.....

Econ. Luis Cervantes

C.I. 100129023-6

Director

DEDICATORIA

A mis padres Miguel Puentestar y Catalina Gómez, por todo el amor y cariño que siempre he recibido, por guiarme por el camino del bien y por darme la confianza y fe necesarias en los momentos más difíciles de la vida.

A mis hermanas Alby, Roci, Mony y Katty por el apoyo y confianza recibidos y porque a pesar de no estar juntas siempre desean lo mejor para mí.

A mi hija Tamya Valentina, quien me ha dado fuerzas para seguir luchando en la vida para poder llegar con éxito a la culminación de esta etapa profesional.

A mi esposo Pablo por haberme apoyado en mis estudios y depositar su confianza en mí.

AGRADECIMIENTO

Al Economista Luis Cervantes director de esta Tesis por su disposición constante y paciencia, a mis compañeros de THOP principalmente al Msc. Marco Benalcázar y a todos los pobladores de García Moreno, así como a los representantes de las distintas organizaciones ecológicas que en el momento adecuado me ayudaron para que esta tesis llegue a buen término.

ÍNDICE	pág.
RESUMEN EJECUTIVO.....	ii
SUMMARY	iii
AUTORÍA.....	iv
IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA	v
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	vii
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR	viii
DEDICATORIA	ix
AGRADECIMIENTO	x
Índice	xi
Presentación	xx
CAPÍTULO I.....	21
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	21
ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.....	21
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	24
Zonificación del Cantón Cotacachi	25
Zona Andina	25
Zona Subtropical de Intag.....	25
Parroquias de la Zona Subtropical.....	26
Caracterización de la Parroquia García Moreno	26
Comunidades.....	27
Grupos Étnicos e Idioma.....	28
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	28
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	31
OBJETIVOS.....	31
General.....	31
Específicos	31
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	32
JUSTIFICACIÓN.....	32
 CAPÍTULO II	 35
MARCO TEÓRICO	35

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	35
TURISMO	35
Definición	36
Importancia del Turismo	36
Origen del Turismo	37
Fases de Desarrollo del Turismo	37
Preturismo.....	38
El Turismo.....	38
El Turismo Industrial Temprano	38
Turismo Industrial Maduro	39
Turismo Posindustrial.	39
El Posturismo.....	39
El Mercado Turístico	40
Producto Turístico.....	40
Servicios Turísticos.....	41
Atractivos Turísticos.....	42
La Oferta Turística	42
La Demanda Turística.....	43
Clasificación del Turismo	43
Turismo de Negocios	43
Reuniones y Congreso	43
Convenciones	44
Turismo Religioso	44
Turismo Étnico.....	44
Turismo Recreativo.....	44
Turismo Cultural	44
Turismo Gastronómico.....	45
Turismo de Descanso	45
Turismo Científico	45
Turismo Comunitario.....	46
Turismo Ecológico	46
Los Albores del Ecoturismo	48

Modalidades de Turismo Naturalista.....	49
Ecoturismo o Turismo Ecológico	49
Aventuras.....	50
Agroturismo	51
Agro ecoturismo.....	51
Ictioturismo o Pesca Deportiva	51
Científico.....	52
Rural.....	52
Fines del Ecoturismo.....	53
DESARROLLO SOCIOECONÓMICO	54
Desarrollo Social.....	54
Organizaciones y ONG´s que actúan en la Zona.	55
El Consejo de Comunidades de García Moreno.....	55
La Defensa y Conservación Ecológica de Intag (DECOIN)	55
Coordinadora de Mujeres	56
Red Ecológica de Intag (REI)	56
Organizaciones de la REI:	57
Asociación Agro Artesanal de Caficultores Río Intag (AACRI).	57
Turismo Comunitario Eco-Junín	57
Grupo de Mujeres El Rosal.....	58
Comité de Turismo de Manduriaco.....	58
Grupo de Mujeres Flora del Chocó.....	58
Asociación de Campesinos Agroecológicos de Intag	58
Consorcio Toisán.....	58
ONG´S DE APOYO	59
Desarrollo Económico.....	59
Efecto Multiplicador.....	59
Producto Interno Bruto (PIB).....	60
Inversión	61
Ahorro.....	61
Calidad de Vida	61
Tipo de Vivienda	61

Desempleo.....	62
Empleo	62
Educación	62
Salud.....	62
Vestido	63
Servicios Básicos.....	63
Sectores Económicos	63
El Sector Primario	64
El Sector Secundario	64
El Sector Terciario	65
Factores de Producción:	65
Instrumentos de Investigación	66
La Encuesta:.....	66
La Entrevista.....	67
La Observación:.....	67
Glosario de Términos.....	68
Biodiversidad:.....	68
Bosques Naturales.....	68
Crecimiento Económico.....	68
Desarrollo Económico.....	68
Desarrollo Sostenible.....	68
Medio Ambiente.....	68
Resort... ..	68
Zona de Amortiguamiento.....	69
CAPÍTULO III	71
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	71
DISEÑO, TIPO Y ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.....	71
MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	72
Métodos.....	72
Técnicas e Instrumentos.....	73
DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA.....	73

Determinación de la Población	73
Población de la Parroquia García Moreno	73
Muestra.....	74
Población de Turistas	75
Representantes de García Moreno.....	77
VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS	77
VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.....	78
MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN	78
CAPITULO IV	81
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	81
RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS	81
Encuesta Dirigida a la Población de la Parroquia García Moreno.	82
ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DE LA ENTREVISTAS.....	119
CONTRASTACIÓN DE LAS PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	122
Información Recopilada del Sector Turístico	122
Situación del Sector Turístico en el Ecuador.	122
Turismo Receptor	122
El Turismo Interno en Ecuador.	124
Situación del Sector Turístico en Imbabura.	126
Situación del Sector Turístico en el cantón Cotacachi.	129
¿Cuál es la demanda y oferta del turismo ecológico en la parroquia objeto de estudio?	131
¿Qué cantidad de inversión y empleo generó el turismo ecológico en la... Parroquia García Moreno, cantón Cotacachi?	141
¿Cuáles son las necesidades de los turistas que visitan los sitios..... naturales de la parroquia García Moreno?	144
¿Cuáles son las necesidades básicas insatisfechas de los habitantes de.. la parroquia García Moreno?	147
¿Cómo es la situación social y económica actual de los habitantes de la... parroquia García Moreno, zona de Intag.....	151
Conclusiones:	154

Recomendaciones.....	156
Bibliografía.....	158
Lincografía.....	160
Anexos.....	161

ÍNDICE DE CUADROS	PÁG.
Cuadro No.1. División por Cantones de la Provincia de Imbabura	24
Cuadro No.2. Género Pobladores	82
Cuadro No.3. Edad Pobladores de García Moreno	83
Cuadro No.4. Nivel de Educación de los Pobladores de García Moreno	84
Cuadro No.5. Tipo de Vivienda	85
Cuadro No.6. Número de Miembros en la Familia	86
Cuadro No.7. Ingresos Económicos Mensuales	87
Cuadro No.8. Acceso a Necesidades Básicas	88
Cuadro No.9. Gasto en Alimentación	92
Cuadro No.10. Satisfacción de Necesidades	93
Cuadro No.11. Estado de las Carreteras	95
Cuadro No.12 Ocupación a la que se Dedicar	96
Cuadro No.13. Tiempo que tiene en la ocupación que se dedica	97
Cuadro No.14 Tiempo que Reside en la Parroquia	99
Cuadro No.15 Conocimiento sobre Turismo Ecológico	100
Cuadro No.16. Flujo de Turistas	101
Cuadro No.17. Beneficios que ha obtenido del Turismo Ecológico	102
Cuadro No.18. Género de Turistas	104
Cuadro No.19. Edad de los Turistas	105
Cuadro No.20. Procedencia de los Turistas	106
Cuadro No.21. Sitios Naturales que Demanda el Turista	107
Cuadro No.22. Modalidad de Turismo Naturalista Practicado	108
Cuadro No.23. Meses Mayormente Visitados por los Turistas	109
Cuadro No.24. Tipo de Transporte que Utiliza el Turista	110

Cuadro No.25. Calificación a la Infraestructura Turística	111
Cuadro No.26. Número de Años que Visita la Zona	112
Cuadro No.27. Opinión Sobre Mejoramiento del Sector	113
Cuadro No.28. Costo para Visitar la Zona	114
Cuadro No.29. Publicidad que se Realiza de los Sitios Turísticos	115
Cuadro No.30. Frecuencia de Ingreso a la Parroquia	116
Cuadro No.31. Criterios de Mejoramiento del Sitio Turístico	117
Cuadro No. 32. Llegada de Extranjeros al Ecuador	122
Cuadro No. 33. Preferencias de Actividad de Turistas Nacionales	124
Cuadro No. 34. Demanda de Turistas en Feriados en Imbabura	127
Cuadro No.35. Capacidad Turística Provincia de Imbabura	128
Cuadro No 36. Capacidad Turística Cantón Cotacachi	129
Cuadro No 37. Turistas Que Ingresan en Feriados a Cotacachi	130
Cuadro No.38. Registro de Turistas que visita la Reserva Ecológica Junín de la Parroquia García Moreno	131
Cuadro No.39. Costos de Alojamiento en García Moreno y Demanda.	137
Cuadro No.40. Inversión y Empleo Generado por las Unidades Productivas Turísticas	142

ÍNDICE DE GRÁFICOS	PÁG.
Gráfico No.1. Género Pobladores	82
Gráfico No.2. Edad Pobladores de García Moreno	83
Gráfico No.3. Nivel de Educación de los Pobladores de García Moreno	84
Gráfico No.4. Tipo de Vivienda	85
Gráfico No.5. Número de Miembros en la Familia	86
Gráfico No.6. Ingresos Económicos Mensuales	87
Gráfico No.7. Acceso a Necesidades Básicas	88
Gráfico No.8. Gasto en Alimentación	92
Gráfico No.9. Satisfacción de Necesidades	93
Gráfico No.10. Estado de las Carreteras	95

ANEXO E: FICHA DE CAMPO ATRACTIVOS NATURALES DE GARCÍA MORENO	165
ANEXO F: ATRACTIVOS CULTURALES DE LA ZONA	166
ANEXO F1: GRUPO DE MUJERES EL ROSAL	166
ANEXO F2: ARTESANÍAS DE BARCELONA	167
ANEXO F3: CAFÉ ORGÁNICO	167
ANEXO G: OFERTA, SERVICIOS Y EMPLEO GENERADO EN GARCÍA MORENO	168
ANEXO H: PARQUE BIOLÓGICO LOS CEDROS	169
ANEXO I: TURISMO DE AVENTURA EN EL RÍO INTAG:	170
ANEXO J: TURISMO DE AVENTURA CASCADA DE BALSAPAMBA	171
ANEXO J1: CASCADA: SALTO DEL PUMA	172
ANEXO J2: CASCADAS: DE LOS CEDROS Y ESCONDIDAS DE JUNÍN	172
ANEXO K: RESERVA ECOLÓGICA DE JUNÍN	173
ANEXO L: TURISMO DE AVENTURA CABALGATAS	173
ANEXO M: CONVIVENCIA EN FINCAS ECOLÓGICAS	174
ANEXO N: ARTÍCULO DE PERIÓDICO INTAG, ORDENANZA MUNICIPAL QUE DECLARA A COTACACHI COMO CANTÓN ECOLÓGICO.	175
ANEXO O: CATASTRO DE SERVICIOS TURÍSTICOS ZONA DE INTAG	175
ANEXO P: Ficha de Observación No. 3	176
ANEXO Q: Encuesta población de la parroquia García Moreno	177
ANEXO R: Encuesta dirigida a los turistas de la parroquia García Moreno	180
ANEXO S: Entrevista realizada a los propietarios de Unidades Productivas Turísticas	182
ANEXO T: Entrevista realizada a Dirigentes y Autoridades de la parroquia García Moreno	183
ANEXO U: Artículos lugares Culturales de García Moreno	174

Presentación

La presente Investigación se desarrolla en cuatro capítulos, el primero se refiere al Planteamiento del Problema en el cual se propone los antecedentes planteados desde una perspectiva nacional hasta llegar a la localización geográfica del objeto de estudio, en donde se puntualiza aspectos necesarios de la parroquia objeto de estudio, luego se realizó el planteamiento de objetivos base de la formulación de las preguntas de investigación y por último se justifica el proyecto, fundamentalmente por su importancia y beneficiarios directos e indirectos.

En el segundo capítulo se desarrolló, el Marco Teórico, en el cual se describieron, analizaron y sintetizaron todos los aspectos relacionados con las variables turismo ecológico, desarrollo social y desarrollo económico, así mismo se conceptualizó las técnicas de investigación que se utilizaron durante la investigación.

La Metodología de la Investigación se planteó en el tercer capítulo en el que se detalló el diseño, tipo y enfoque de la investigación, así como también los métodos, técnicas e instrumentos utilizados durante la búsqueda de la información en las fuentes primarias y secundarias.

En el cuarto capítulo primero se realizó un análisis e interpretación de las encuestas, seguido del análisis de las entrevistas más importantes, con lo que se pudo llegar a la contrastación de las preguntas de investigación. Luego al análisis de las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

El Ecoturismo nace en Europa, proveniente del "turismo verde" que se desarrolló ampliamente en los años 80 en ese continente. Más adelante concretizan EEUU y Canadá, pero el término que se conoce hoy en día creó y patentó Costa Rica, ya que al ser este país uno de los más ricos en biodiversidad y ecosistemas, se podría decir que fue un "laboratorio biológico" para Estados Unidos y Canadá, quienes comenzaron a instalar centros de investigación, los cuales poco a poco fueron utilizados también como agencias turísticas, logrando de esta manera financiar programas de investigación. Por lo anterior, se puede decir que la génesis del Ecoturismo, a partir de los años 80 tiene como base la investigación.

La Unión Mundial para la Naturaleza (UICN), citado por Troncoso B. en página web, define ecoturismo como: "Viajes ambientalmente responsables a las áreas naturales, con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza que promueva la conservación, produzca un bajo impacto de los visitantes y proporcione la activa participación socioeconómica de la población local."

Es a partir de 1972, con la "Primera Cumbre Mundial Sobre Desarrollo y Medio Ambiente", organizada por las Naciones Unidas (ONU), cuando los seres humanos comienzan a buscar un nuevo modelo de desarrollo, como consecuencia de la falta de un desarrollo armónico Hombre

Naturaleza”, aquí se plantea el "Eco Desarrollo" como la alternativa para lograr este progreso integral.

Fue en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, Cumbre de la Tierra o Río-92, donde se consolidó el concepto de Desarrollo Sostenible, además de plantearse medidas relativas a la relación Medio Ambiente-Desarrollo Turístico a Nivel Mundial.

El mismo se fundamenta en tres principios:

1º- La sostenibilidad ecológica garantiza que el desarrollo sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales, de la diversidad y los recursos biológicos.

2º- La sostenibilidad social y cultural garantiza que el desarrollo aumente el control de los hombres sobre sus propias vidas, sea compatible con la cultura y los valores de las personas afectadas, y mantenga y fortalezca la identidad de la comunidad.

3º- La sostenibilidad económica garantiza que el desarrollo sea económicamente eficiente y que los recursos sean gestionados de modo que se conserven para las generaciones futuras.

El turismo es en la actualidad la industria más grande del mundo y una de las de más rápido crecimiento. Un aspecto fundamental del sector turístico es su capacidad de generación de divisas. En este sentido, ha sido muy importante el ingreso de dinero por turismo en Ecuador, se estima un crecimiento promedio anual del 3% en el quinquenio 2005 – 2009 y actualmente es la cuarta fuente de ingreso de divisas en la balanza de bienes y servicios.

El turismo como sector de la producción, a diferencia del petróleo, constituye un instrumento de desarrollo sostenible que promueve la riqueza y los valores del país, no deteriora sus recursos naturales y es permanente. Así lo cita Andrade Ana en su tesis de grado (2008), del Boletín No. 37 de la Cámara de Comercio de Quito.

El desarrollo del Turismo Ecológico en el Ecuador forma parte de las actividades que más réditos económicos deja para el país, debido a que Ecuador está considerado entre los 17 países que concentra mayor biodiversidad del planeta. El registro de visitas a las áreas naturales en el año 2009 tuvo un incremento del 1.5% con relación al año 2008, según datos del Boletín de Estadísticas Turísticas 2005 – 2009 del MINTUR.

El país brinda variedad de opciones y amplias posibilidades para encontrar un balance físico-mental, por medio de diversas actividades que involucran el uso de elementos de la naturaleza y la medicina alternativa, todo junto a una exuberante vegetación como refugio de aves de diversos matices y formas, variedad de especies, bosques, ríos, lagos, lagunas, cascadas, paisajes, lugares lúdicos y ecosistemas esplendorosos.

Según la oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Quito, (2007), aunque Ecuador es un país relativamente pequeño en extensión, es uno de los de mayor diversidad vegetal y animal en el mundo. En su territorio se encuentran más de 25.000 especies de plantas vasculares (alrededor del 10% de las existentes en el mundo), aproximadamente 3.800 especies de vertebrados, 1.550 especies de mamíferos, 350 especies de reptiles, 375 especies de anfibios, así como unas 800 y 450 especies de peces de agua dulce y salada, respectivamente. El Ecuador registra una de las mayores concentraciones de aves por área, encontrándose un 18% del total de especies que existen en el mundo.

El hecho de que en Ecuador, en tan solo cuestión de horas, se puedan visitar entornos geográficos y biológicos totalmente diferentes, hace de este país un destino excepcional para la práctica de distintas modalidades de ecoturismo.

1.2. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DEL OBJETO DE ESTUDIO

Una de las provincias del Ecuador es Imbabura, conocida como la “Provincia de Los Lagos” por poseer los lagos más hermosos del país, es un verdadero abanico de opciones, ya que ofrece gran variedad de destinos para todos los gustos, tiene una superficie de 4.559 kilómetros cuadrados divididos en seis cantones (Anexo A), famosos por tener tesoros naturales y culturales, leyendas, arte, música, danza, los cuales internacionalmente son muy apreciados por los turistas.

Cuadro No. 1. División por Cantones de la Provincia de Imbabura

No	Cantón	Cabecera Cantonal	Parroquias Urbanas	Parroquias Rurales
1	San Miguel de Ibarra	Ibarra	5	7
2	Antonio Ante	Atuntaqui	2	4
3	Santa Ana de Cotacachi	Cotacachi	2	8
4	Otavalo	Otavalo	2	9
5	Pimampiro	Pimampiro	1	3
6	San Miguel de Urcuquí	Urcuquí	1	5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC, 2002.

Entre los seis cantones de Imbabura se encuentra Cotacachi, conocido por sus artesanías en cuero, ser parte de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, con su popular laguna de Cuicocha, sus bosques nativos que albergan una extraordinaria riqueza biológica, hídrica, escénica y turística,

tanto en la zona Andina como Subtropical, por lo que ha sido declarado mediante ordenanza municipal el 12 de septiembre del 2000, capítulo I, como cantón Ecológico (Anexo D).

Zonificación del Cantón Cotacachi

Las características topográficas y climáticas permiten diferenciar claramente 2 zonas: Andina y Subtropical (Anexo B), cada zona destacada por sus características propias.

Zona Andina

La Zona Andina está ubicada en las faldas Orientales del volcán Cotacachi, conformada por las parroquias urbanas de San Francisco y el Sagrario; y las parroquias rurales: Imantag y Quiroga. Su clima varía entre temperaturas que van desde los 15⁰ C y 20⁰ C.

Zona Subtropical de Intag

A 39 Km al oeste de Cotacachi se encuentra la extensa zona subtropical de Intag, lugar que además de ofrecer sus exquisitas frutas tropicales, paisajes y sitios ideales para pescar, brinda la oportunidad de disfrutar de sus aguas termales, siendo su principal atractivo el Balneario de Nangulví, además de ríos, entornos ecológicos y vegetación exuberante.

Esta zona se extiende desde las estribaciones occidentales de la cordillera de los Andes hasta el límite de la provincia de Esmeraldas y Pichincha, es zona antigua de colonización, configurada por pequeñas fincas campesinas en las que se cultivan diversos productos como caña de azúcar, yuca, maíz, fréjol, frutas, café, hortalizas, pastizales, cabuya y otros.

Su altitud oscila entre los 1000 y 2950 m.s.n.m. forma parte de la Bioregión “Chocó”, catalogada entre las más importantes del planeta pero seriamente amenazada, tierra de bosques húmedos subtropicales y bosques primarios.

Sus paisajes geográficos irregulares albergan diversidad de ambientes naturales. Sus bosques nublados son la morada de aves, insectos, reptiles, mamíferos, muchos de ellos en peligro de extinción. Las múltiples vertientes naturales provenientes de las zonas altas, forman y alimentan los ríos del sector y abastecen a las comunidades de la zona.

Por su riqueza de recursos minerales, Intag está permanentemente asediada por intereses de grandes compañías mineras. Sus pobladores han defendido con decisión el derecho de proteger su entorno natural, mostrando un alto grado de conciencia ambiental.

➤ **Parroquias de la Zona Subtropical**

Las parroquias que conforman la Zona Subtropical son: Apuela, García Moreno, Peñaherrera, 6 de Julio de Cuellaje, Vacas Galindo y Plaza Gutiérrez, como se observa en el anexo C. La Temperatura de esta zona oscila entre 25⁰ C y 30⁰ C con humedad relativa promedio del 85%.

➤ **Caracterización de la Parroquia García Moreno**

La primera vez que un hombre caminó por donde hoy es la parroquia García Moreno fue más o menos en 1930, el Sr. Daniel Vallejos fue quien decidió aventurarse solo monte adentro. Aunque existen versiones que señalan que ya García Moreno cruzó por ahí construyendo la carretera que salía a la Costa.

El Sr. Luis Jácome hijo del Sr. Rafael Jácome compadre de Don Daniel Vallejos, comentó que en esa época desde Aguagram se hacía un día entero hasta García Moreno hoy se hace media hora en vehículo, y que para salir a Otavalo se demoraban una semana, ahora 3 horas.

Actualmente, la parroquia García Moreno es la más grande de la Zona de Intag, se destaca por ser la de mayor extensión con 726 km², y formada por 41 comunidades sin contar Las Golondrinas que es una Zona que aún no está delimitada. Posee un clima variado con abundantes lluvias en la época del invierno (enero – marzo), temperatura promedio de 25°C, y goza de una gran hidrografía. Tiene importantes ríos tales como el Intag, que confluye con el Guayllabamba, de las estribaciones de montaña están los ríos Chalguayaco, Chontal, Magdalena, Río Verde y Cristopamba, posee también hermosas cascadas tales como el Salto del Tigre, de Los Cedros, Escondidas de Junín; varios senderos, reservas ecológicas con variedad de especies, entorno paisajístico muy favorable para el desarrollo del turismo.

➤ Comunidades

De acuerdo al Plan de Desarrollo Estratégico del Gobierno Provincial de Imbabura, (2002-2015), las comunidades que conforman la parroquia objeto de estudio son: Barcelona, Brillasol, Cerro Pelado, Cielo Verde, Cristóbal Colón, Cuchilla Marín, Chalguayaco Alto, Chalguayaco Bajo, Diez de Agosto, El Palmar, El Paraíso, El Progreso, El Rosal, El Tortugo, El Corazón, Grupo Independiente, Junín, La Armenia, La Delicia, La Florida, La Magnolia, La Puntilla, Las Golondrinas, Limones, Llurimaguas, Magdalena Alto, Magdalena Bajo, Manduriacu Chico, Manduriacu Grande, Palmal, Perla del Guayllabamba, Río Verde, Salto del Tigre, San Lorenzo, San Roque, Santa Alicia, Siempre Unidos, Villa Dorita, Voluntad de Dios, (p. 11)

➤ Grupos Étnicos e Idioma

Ruiz Patricia, (2009), indica que: “No existen comunidades indígenas. La mayor parte de la población llegó desde Colombia, Carchi, Ibarra, de otros lugares del país, conformando las comunidades con grupos de mestizos y blancos. (p. 29)

El 98% de la gente es mestiza y el 1% es negra y vive en las comunidades de Santa Rosa, Balsapamba y La Playa de la zona de Intag y también en el valle de Manduriaco y Llurimagua de la parroquia García Moreno. El idioma es 100% español.

1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El cantón Cotacachi es predominantemente rural pues el 80% de la población vive en el campo lo cual implica que la mayor parte de su economía está vinculado a la producción agropecuaria (65% PEA agrícola). En cuanto a la composición étnica, Cotacachi tiene un 40% de habitantes indígenas, un 0,6% de población afroecuatoriana y un 59% de población mestiza.

En términos de propiedad de la tierra, cerca del 31% tiene menos de 1 ha, el 68% de las Unidades Productivas Agropecuarias tiene de 1 a 5 has. y existen algo más de 50 propietarios con más de 50 has, entre las cuales hay una sola hacienda con 15.000 ha. Esto refleja una desigual posesión de la tierra, notándose en las últimas dos décadas procesos de fragmentación de las pequeñas propiedades y de concentración especialmente en la zona subtropical de Intag.

La situación educativa de la población es deficiente pues al analizar los grados de escolaridad de la población se encuentra que éstos llegan a

cuarto grado de primaria. El porcentaje de niños de 6 a 11 años que asisten a la escuela son el 88% y los que cursan bachillerato son el 50% de los adolescentes del cantón, lo que revela que el problema central se encuentra ahora en la deserción escolar especialmente en el nivel secundario, todo esto de acuerdo a Ortiz, Arboleda y Santillana, 2007, pág. 8.

Uno de los servicios básicos que permite garantizar una calidad de vida adecuada es el agua. El porcentaje de personas que gozan de agua conectada a la red pública y dentro de las viviendas, es de aproximadamente el 50%. Un poco menos de la mitad de la población tiene acceso al servicio de eliminación de excretas. El país tiene en general una alta cobertura del servicio eléctrico, y esta tendencia se repite en el cantón. A pesar de ser eminentemente rural poseen coberturas sobre el 95% de la población. La recolección de basura tiene coberturas limitadas, tan sólo un 30% de la población accede a este servicio. La comunicación fija y por celular es deficiente en la zona rural. La situación de pobreza es alta pues supera el 77%. (Larrea, 2006)

Cotacachi es un cantón que en términos ecológicos es uno de los más ricos del país, parroquias rurales como García Moreno, están dotadas de entornos naturales ecológicos potenciales en donde se pueden ejecutar propuestas que permitan el desarrollo socioeconómico de la población.

Esta parroquia es eminentemente agrícola y pecuaria, pero el debilitamiento de los niveles de rentabilidad y productividad del sector agropecuario, ha sido una constante en los últimos 20 años, incidiendo en el incremento del desempleo y en el deterioro de los ingresos familiares, así mismo el limitado desarrollo de servicios básicos y de comunicación y su escasa articulación con los ejes económicos y sociales de la provincia son factores que han conllevado a que la población de la parroquia García Moreno, busque alternativas de mejoramiento de su calidad de vida.

Actualmente las pocas políticas de investigación, publicidad, promoción y difusión hacen que las riquezas naturales y culturales del sector no se aprovechen sustentablemente. El desconocimiento o empirismo de las personas nativas de la parroquia y de pequeños empresarios turísticos, la falta de atención por parte de los gobiernos seccionales, no ha permitido la innovación y diversificación de los servicios que ofrecen lo que conlleva en el peor de los casos a la desaparición de establecimientos y por ende la disminución de ingresos económicos y retraso en el desarrollo socio-económico.

El deterioro ambiental nacional, provincial y cantonal, ha comenzado a causar costos, e impactos sociales y económicos, que a su vez, se convierten en obstáculos para el desarrollo y causan problemas en la salud de sus habitantes, especialmente por la incursión de empresas mineras a la zona de Intag, atraídas por sus yacimientos minerales.

De acuerdo al artículo del periódico INTAG: DOSSIER Resistencia a la Minería en Intag (Cotacachi, Ecuador):

“La zona de Intag, rica en yacimientos de cobre, está localizada en los flancos occidentales de los Andes y constituye el área de amortiguamiento de la Reserva Ecológica "Cotacachi Cayapas". Es una zona de abundantes recursos hídricos, aprovechados tradicionalmente por las poblaciones locales. A más del agua, los diversos recursos de los bosques de la zona y las tierras aledañas son también elementos básicos que sustentan las economías familiares (...), los gobiernos de Japón y Ecuador suscribieron un acuerdo de cooperación técnica para la realización de investigaciones geológicas en una extensión de 5 mil hectáreas en la zona (...), el estudio derivó en

actividades exploratorias en la parroquia de Cuellaje, luego, se trasladó a Junín para realizar la misma actividad. Estas primeras acciones ocasionaron, entre otros, los siguientes daños: Contaminación de aguas y quebradas con sustancias químicas y combustibles abandonados en el sitio por el personal de la compañía y problemas de salud en los pobladores a causa del uso de las aguas contaminadas. Destrucción del bosque primario debido a la construcción de un camino de alrededor de seis kilómetros. Tala de áreas de bosque y derrumbes por las perforaciones mineras y taponamiento de quebradas. Disminución de la mano de obra para las labores agrícolas locales” (p. 7).

De seguir con esta medida, en el corto y mediano plazos se pueden ver afectados tanto la naturaleza como el medio ambiente y los pobladores del sector, que se verán amenazados por un ecosistema destruido y un entorno contaminado.

1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la incidencia del turismo ecológico en el desarrollo socioeconómico de la Parroquia de García Moreno, Zona de Intag, Cantón Cotacachi?

1.5. OBJETIVOS

General

- Diagnosticar la Incidencia del Turismo Ecológico en el desarrollo socioeconómico de la Parroquia García Moreno, Zona de Intag, Cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura.

Específicos

- Determinar la demanda y oferta del turismo ecológico en la parroquia objeto de estudio.
- Identificar la inversión y el empleo que generó el turismo ecológico en la Parroquia García Moreno, cantón Cotacachi.
- Describir las necesidades de los turistas que visitan la parroquia de García Moreno.
- Determinar las necesidades básicas insatisfechas de los habitantes de la parroquia García Moreno.
- Identificar la situación social y económica actual de los habitantes de la parroquia García Moreno, zona de Intag.

1.6. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ¿Cuál es la demanda y oferta del turismo ecológico en la parroquia objeto de estudio?
- ¿Qué cantidad de inversión y empleo generó el turismo ecológico en la Parroquia García Moreno, cantón Cotacachi?
- ¿Cuáles son las necesidades de los turistas que visitan los sitios naturales de la parroquia García Moreno?
- ¿Cuáles son las necesidades básicas insatisfechas de los habitantes de la parroquia García Moreno?
- ¿Cómo es la situación social y económica actual de los habitantes de la parroquia García Moreno, zona de Intag?

1.7. JUSTIFICACIÓN

El turismo se ha convertido en una de las principales actividades de progreso para los países, ya que no solo impacta al propio sector económico, sino que además, influye en el medio ambiente y otros sectores, mejorando los ingresos económicos y el entorno del sitio donde se efectúa el turismo e incrementando la calidad de vida.

En el Ecuador en el período Enero-Diciembre de 2010 existió un incremento del 8,10% en las entradas de extranjeros al país, al pasar de 968.499 en el año 2009 a 1.046.968 en el año 2010.

En lo que respecta al Ingreso de Divisas por concepto de turismo, en el primer semestre del año 2010 el país contabilizó en su Balanza de Pagos (Viajes + transporte de pasajeros aéreo) 386,8 millones de dólares, de los cuales 384,3 millones de dólares corresponden al gasto en compras directas realizadas por los no residentes en el país y 2,5 millones de dólares al gasto en transporte aéreo.

El Ministerio de Turismo da a conocer que un total de 90.145 empleados, están registrados en el sector turístico ecuatoriano en el 2009, lo que significa un incremento del 6,5% con relación al 2008, que registra 84.668 personas empleadas. Es importante destacar que Imbabura ocupa el quinto lugar en la tabla de ocupación con 2900.

El cantón Cotacachi presenta una gran variedad de turismo de todo tipo, principalmente ecológico en la parroquia García Moreno que se destaca por los recursos naturales que se evidencian por ser parte de bosques primarios: Bosque Protector la Cedros; Reservas ecológicas: Ecojunín, valles como el de Manduriaco; confluencia de ríos: Intag, Manduriaco Chico y Grande, Magdalena, Río verde, Chontal, Chalguayaco, Naranjito; caída de cascadas como el Salto del Puma, Los Cedros, Escondidas de Junín; senderos y paisajes a lo largo de la ruta hacia la zona de Intag

Todos estos lugares permiten impulsar al ecoturismo como eje de desarrollo del cantón, pero necesitan de una amplia publicidad para que el turista interno como externo tenga conocimiento sobre este ambiente.

Estos entornos necesitan el cuidado y apoyo para garantizar que sigan cumpliendo con sus funciones ecológicas y sociales. Es de vital

importancia para el Cantón la conservación y manejo sustentable de sus recursos naturales para responder a las necesidades de salud y fortalecer el equilibrio ecológico y social en las presentes y futuras generaciones de Cotacacheños.

Por lo citado, se puede evidenciar que el turismo ecológico en la parroquia García Moreno es un potencial que debe ser explotado, pues se presenta como una alternativa de generación de recursos económicos y de impulso para el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores quienes son los beneficiarios directos; así como también de rescate y conservación de la zonas naturales por medio del turismo sustentable.

Los beneficiarios indirectos son las Autoridades Locales, Juntas Parroquiales, Cabildos Comunales, Consejos de Desarrollo, Asociaciones, Ministerio de Turismo y Medio Ambiente, que buscan obtener información actual sobre el cantón para mejorar los servicios que prestan e incrementar y reformar los aspectos socioeconómicos de sus habitantes.

Así también de forma indirecta favorecerá a los estudiantes de las Universidades y a todos los investigadores que estén tratando sobre temas relacionados con el presente proyecto y el sector en donde se está realizando el estudio, pues revisando en las bibliotecas de la U.T.N. y de la PUCE-SI, se halló pocos trabajos desarrollados en este sector.

Es así que la investigadora observa la necesidad que tienen las zonas rurales de un mejoramiento de su calidad de vida a través de la incursión de nuevos proyectos que no pueden darse por una desactualizada y limitada información de indicadores sociales y económicos por parte de los gobiernos seccionales y locales como son: servicios básicos, número de pobladores, actividades a las que se dedican, inventarios de atractivos turísticos, índices de empleo, desempleo, pobreza.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Para fundamentar la investigación y a la vez facilitar la comprensión, el texto del marco teórico se divide en los siguientes temas:

- Turismo Ecológico
- Desarrollo Social
- Desarrollo Económico

2.2. TURISMO

A pesar de la crisis ambiental que se vive, actualmente el turismo se presenta como alternativa de desarrollo de las poblaciones y una forma de construir una economía sustentable.

Debido al constante ingreso de turistas a los diferentes atractivos y sitios de esparcimiento la economía del país se reactiva, pues permite que los seres humanos dejen un porcentaje de sus ingresos en sus lugares de deleite.

En documento web citado por ANDRADE, A, (2009), pág. 15, indica que: “El turismo como sector de la producción, a diferencia del petróleo, constituye un instrumento de desarrollo sostenible que promueve la riqueza y los valores del país, no deteriora sus recursos naturales y es permanente.”.

Según BARRENO, J, (2010), pág. 31: “El turismo es un destacado generador de divisas para nuestra economía. La actividad se ubica en el cuarto lugar de entrada de divisas para el Ecuador, luego de las exportaciones de petróleo, remesas de migrantes, y banano, con ingresos de 500 millones de dólares”.

Definición

De acuerdo a la página web, (2011): “Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, el turismo comprende las actividades que lo hacen las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.”.

El turismo es el traslado del lugar que se reside a otro, en donde se busca disipar la mente, descansar, divertirse, pasar en familia, salir de la monotonía y en varios casos alejarse del smock y contaminación de la ciudad y de esta forma también se reactiva la economía y mejora los ingresos de las familias.

Importancia del Turismo

El turismo se presenta como una actividad económica de sustento para las poblaciones rurales que únicamente viven de la agricultura y que presentan grandes atractivos naturales y pueden satisfacer las necesidades humanas de descanso y diversión de turistas nacionales y extranjeros.

La actividad turística se da en los sectores urbanos y rurales pero principalmente en este último el turismo puede presentarse como principio de desarrollo social y económico, siempre y cuando se obtenga la ayuda

necesaria por parte de los gobiernos seccionales y se destinen fondos para su promoción y desarrollo.

Origen del Turismo

MOLINA, S, (2006), pág. 23, manifiesta que: “el turismo se originó en economías de países desarrollados y desde ellas se trasladó a otras regiones del planeta, es decir a los países menos desarrollados que tuvieron interés por entrar al mercado turístico internacional con el fin de retomar aspectos como políticas públicas y empresariales, productos y actividades que llevan a cabo los turistas, diseños arquitectónicos de los hoteles, oportunidades de consumo, organización para la producción, los contenidos de la comunicación estratégica dirigida a los consumidores entre otros.

Fases de Desarrollo del Turismo

El mencionado autor indica sobre las fases de desarrollo del turismo que con el transcurso del tiempo este, se ha ido modificando hasta el punto de caracterizar diversos modelos. Estos modelos se inspiran en filosofías, formas de producción y organización, marketing y consecuencias económicas, sociales, políticas y medioambientales.

La evolución del turismo es resultado de cambios sociales y culturales, los cuales han dado origen a una serie de fases evolutivas del turismo, cada una de ellas mostrando diferentes modelos de turismo. Las fases son:

Preturismo

O llamado grand tour comenzó a manifestarse en Europa durante el siglo XVII, extendiéndose hasta el siglo XVIII. Esta práctica consistía en viajes realizados por los hijos mayores de familias pertenecientes a la nobleza o bien a comerciantes prósperos y de gran riqueza, con la finalidad de mejorar su educación y de establecer contactos diplomáticos y de negocios en las más importantes ciudades de Europa: Madrid, París, Roma, Londres.

El Turismo

Esta fase se subdivide en tres categorías:

a) El Turismo Industrial Temprano.- En esta etapa aparecen los primeros hoteles de la ciudad, desarrollo de balnearios en el mar mediterráneo y la aparición de los primeros destinos turísticos en América Latina. El estado da sus primeros pasos para relacionarse con esta actividad mediante creación de oficinas gubernamentales de turismo y el dictado de ciertas normas relacionadas con los viajes.

En 1863 Stangen fundó la primera agencia de viajes en Breslau, Alemania, dando paso una empresa que no tenía antecedentes en otro sector de actividad. Se cree que también el italiano Galignani creó lo que sería la primera agencia de viajes, con sede en París, en todo caso según crónicas históricas, en 1878 la agencia Stangen organizó y operó el primer viaje de carácter turístico alrededor del mundo.

A mediados del siglo XIX aparece Thomas Cook, quien sería el primero en organizar un viaje con todos los servicios incluidos a partir de un solo precio cubierto por los clientes.

b) Turismo Industrial Maduro.- Modelo que muestra un impresionante crecimiento desde la época de los cincuentas pasando de 25 millones de turistas internacionales hasta 6 millones en los años noventa. Este crecimiento solo se vio interrumpido en el 2001 por los ataques terroristas en Washington y Nueva York. En esta etapa los protagonistas principales son el sol y la playa.

A nivel mundial el turismo interno fue creciendo hasta llegar a la década de los noventa a más de tres mil millones de personas viajando, por año dentro de su territorio.

c) Turismo Posindustrial.- Debido a diversos cambios políticos, sociales y culturales aparecen nuevas tendencias que van permeando y transformando al turismo lo cual presiona a los diversos actores a responsabilizarse por una nueva visión y prácticas: demanda, prestadores de servicios, comunidades locales y gobiernos. Aquí se plantean requisitos como el ecologismo y el pacifismo que derivan hacia la estrategia de desarrollo sustentable.

Tanto el preturismo como todas las formas de turismo industrial están atados a los ciclos de la naturaleza, dependen de ellos, de allí el concepto de temporada alta o temporada baja.

El Posturismo.

El eje central del posturismo constituyen las tecnologías de alta eficiencia, las nuevas tecnologías ayudan a explicar el desarrollo del posturismo y la información se utiliza de manera intensiva alcanzando la categoría de recurso estratégico.

Desde la perspectiva ambiental el posturismo presenta varias ventajas, puede crear espacios naturales y culturales, incluso recrear zonas que están en peligro.

El Mercado Turístico

Según documento web, Estructura del Mercado Turístico, (2010), “El Mercado Turístico es donde confluyen la oferta de productos y servicios turísticos y la demanda que está interesada y motivada en consumir esos productos y servicios turísticos”

El mercado turístico en el caso de la parroquia García Moreno, está formado por turistas nacionales que en su mayoría son de las provincias de Imbabura y Pichincha, y extranjeros de diferentes países del planeta en su mayoría de Estados Unidos, Canadá, México y Francia principalmente, que visitan la zona, en busca de recreación, conocimiento, deporte, convivencia con la naturaleza, sosiego y paz interna; que demandan servicios como: hospedaje, gastronomía, guía turística y que pueden adquirir toda clase de productos que se ofertan en la zona.

Producto Turístico

GURRÍA, citado por SALTOS, Maribel y otras, (2005), manifiesta: “El producto Turístico está constituido, por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, esto es, bienes y servicios que son producidos por diferentes entidades, pero que el turista lo percibe como uno solo.”....”se hace notable que no hay lugar del planeta que no sea un destino turístico actual o potencial: ríos, bosques, costas, montañas, lagos, tundras, desiertos y demás son lugares que los hombres han buscado para vivir y desarrollar actividades lúdicas” (pág. 20).

Los productos turísticos que se pueden identificar en la parroquia objeto de estudio son: alojamiento en residenciales, hostales, resorts, albergues

comunitarios; alimentación para grupos de personas en albergues comunitarios, restaurantes; transporte: moto, tour, paseo en chivas; alquiler de equipos para deportes de aventura en ríos como son el rafting, kayak, tubing, en cascadas el canyoning-barranquismo, escalada; guía turística a los diversos sitios naturales realizada por las familias que pertenecen a la Red Ecológica de Intag (REI); fincas ecológicas; visitas al taller de producción de El Rosal, visitas a los talleres de artesanías; deleitarse con las frutas tropicales y productos propios del sector y observar la gran cantidad de flora y fauna existente

Servicios Turísticos

Los Servicios turísticos son proporcionados por las personas que tienen su propia infraestructura a disposición de quienes visitan sitios turísticos y por el profesional guía de turismo.

En García Moreno se pueden identificar los siguientes servicios: restaurante, hospedaje, tours realizados por los oferentes (tour turístico guiado), por parte de un profesional guía de turismo el conducir a turistas nacionales y extranjeros a zonas geográficas y sitios específicos, tales como: reservas ecológicas, parques Nacionales, montañas, selvas, senderos, ríos y rutas ya destinadas para el disfrute del visitante; servicio de alojamiento y preparación de comida para grupos de turistas en los albergues comunitarios en donde se dispone de acuerdo a los requerimientos del visitante.

Aquí se destaca el servicio de voluntariado en el que el voluntario puede quedarse en una familia y compartir actividades que se desarrollan en el campo, esto principalmente se ejecuta con turistas extranjeros; servicio de comidas típicas locales: fritada, empanadas, caldos de gallina de campo, chorizo y morcilla, carne a la parrilla, hornado, mote, entre otros.

Atractivos Turísticos

Son el conjunto de lugares, bienes y costumbres que por sus características conforman un entorno que atrae el interés del visitante. Proporcionan por un lado distracción y satisfacción al visitarlos y por otro lado pueden proporcionar información importante para investigaciones por poseer variedad de flora, fauna e hidrografía, además son el recurso principal para que la oferta pueda atraer visitantes y turistas.

La zona de Intag posee grandes atractivos turísticos particularmente García Moreno (Anexo E), los cuales son el principal recurso que tiene la oferta y los pobladores en sí, para que se desarrolle el turismo ecológico en la zona.

La Oferta Turística

El documento de oferta y demanda de la web: “La Oferta Turística se basa en unos recursos (potenciales que posee un núcleo turístico para atraer y motivar a los turistas) e infraestructuras (elementos fijos que componen el mercado para atender las necesidades de los turistas) para atraer y prestar los correspondientes servicios a los turistas. Estos productos y servicios turísticos deben competir en el mercado frente a otros para conseguir una sólida demanda.”

La oferta turística está compuesta por la infraestructura que ponen a disposición los oferentes (Anexo G) para brindar sus servicios y productos a los turistas que son atraídos por los recursos naturales, culturales, entre otros, existentes (Anexos E, F).

La Demanda Turística

Cárdenas F. (Comercialización del Turismo), citado por Juan Barreno manifiesta: “Es el conjunto de bienes y servicios efectivamente solicitados por el consumidor” (p. 84).

La Demanda Turística es el conjunto de turistas nacionales, extranjeros y visitantes que llegan a un lugar, atraídos por el entorno natural existente y motivadas por una serie de productos y servicios turísticos que pueden consumir y que cubren sus necesidades de descanso, recreo, esparcimiento, negocios, investigación.

Clasificación del Turismo

Existen tantos tipos de turismo como intereses humanos, así Según la Organización Mundial de Turismo OMT (2011), el turismo se clasifica en:

Turismo de Negocios

Es aquel utilizado por empresarios, ejecutivos, comerciales y otros profesionales para crear negocios, captar clientes o prestar servicios. La estacionalidad es invertida a la vacacional, por lo que es un producto muy importante para el sector. El cliente suele ser de alto poder adquisitivo. Se trata de un turismo fundamentalmente urbano y con unas necesidades de infraestructuras muy concretas.

Reuniones y Congresos

Este es muy importante y habitualmente confundido con el de convenciones. El congreso reúne a un colectivo o asociación y suele tener carácter científico.

Convenciones

Suele reunir a distintos profesionales de una misma empresa con el objeto de dar a conocer a sus empleados un nuevo producto, tratar la planificación estratégica para la nueva campaña.

Turismo Religioso

La motivación de esta forma de turismo es principalmente religiosa, sin embargo los peregrinos que lo practican tienen necesidades similares a las de cualquier turista desde el momento en que demandan servicios tales como: transporte, alimentación, a veces alojamiento.

Turismo Étnico

Comercializado en términos de costumbres típicas y exóticas de pueblos indígenas. Actualmente entendido como “el viaje con el propósito de observar las expresiones culturales y los estilos de vida de pueblos realmente exóticos.

Turismo Recreativo

Resumido por la apetencia de sol, mar, arena y sexo e impulsado por lo bonito del destino y por el relax de lo natural. Entendido hoy como el nuevo turismo de masas, con demandas que combinan las clásicas y estereotipadas con aspectos culturales-patrimoniales y el ocio nocturno (discotecas, restauración, salas de juego, casinos, etc.)

Turismo Cultural

Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más su identidad. Precisa de

recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional.

García Moreno también posee organizaciones que desarrollan arte en cabuya siendo parte del turismo cultural, ya que el visitante puede encontrar varios productos elaborados por las manos de los habitantes.

Turismo Gastronómico

Vinculado a la comida tradicional de un sitio. Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones.

Turismo de Descanso

El turismo convencional, conocido también como el modelo de "sol y playa", es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda.

Turismo Científico

El turismo científico es una modalidad de turismo cuya motivación es el interés en la ciencia o la necesidad de realizar estudios e investigaciones científicas. En ocasiones existe la necesidad de viajar para observar in situ alguna realidad que es objeto de estudio. El turismo científico se realiza de forma individual o en pequeños grupos para evitar alterar el objeto de estudio en un entorno natural.

El turismo científico para el público en general apareció en países desarrollados para involucrar de una manera más directa y participativa a

las personas en el conocimiento del mundo natural. Busca ofrecer vacaciones orientadas a un mejor entendimiento de la naturaleza desde un punto de vista científico.

García Moreno como parte de la zona de Intag, abre paso al turismo científico con la biodiversidad existente en este sector, apreciado por el investigador que busca especies de flora y fauna nuevas.

Turismo Comunitario

Este es un concepto novedoso y diferente de hacer turismo y es así que algunas comunidades principalmente del sector rural se han dado cuenta de que esta actividad puede generar recursos económicos que ayuden a mejorar su calidad de vida. Razón por la cual han decidido hacer de su cotidiano vivir un atractivo para turistas nacionales y extranjeros.

Este tipo de turismo es también desarrollado en García Moreno, en las zonas de Junín, Manduriaco, San Roque, Chontal Bajo y Magdalena Alto.

Turismo Ecológico

El Turismo ecológico es una de las principales variables de esta investigación, ya que a través de su estudio se pudo llegar a alcanzar el objetivo general de la misma.

Considerando que el ecoturismo se relaciona con: áreas naturales como son bosques protectores, reservas ecológicas, páramos, recursos hídricos, concierne también turismo educativo ya que las poblaciones pueden incrementar sus conocimientos investigando sobre lo que tiene, el manejo de áreas naturales, legislación, entre otros para dar un buen servicio y estar preparado frente a la demanda.

Troncoso B., en documento web describe que no existe una definición universal ni tampoco consensuada del ecoturismo, a pesar de contar con un gran número de teóricos. A continuación enuncia algunas:

1º- El primer concepto fue planteado por el arquitecto planificador mexicano y funcionario de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), Héctor Ceballos-Lascuráin: "la ejecución de un viaje a áreas naturales que están relativamente sin disturbar o contaminar, con el objetivo específico de estudiar, admirar y gozar el panorama junto a sus plantas y animales silvestres, y así mismo cualquier manifestación cultural (pasada y presente) que se encuentre en éstas áreas, que propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales".

Una década después, en 1993, varía su definición original, estableciendo la siguiente: "aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales". Es considerado el padre del término ecoturismo.

2º La especialista en ecoturismo norteamericana y directora del departamento de ecoturismo de la Unión Mundial para la Naturaleza (WWF), Elizabeth Boo: "turismo de la naturaleza que promueve la conservación y los esfuerzos para un desarrollo sostenible".

3º- La Sociedad Mundial de Ecoturismo: "el propósito de viajar a áreas naturales, entender la cultura y la historia natural del medio ambiente,

tener cuidado de no alterar los ecosistemas y producir oportunidades económicas que hagan de la conservación de los recursos un beneficio para los pobladores locales".

4º- El Dr. George N. Wallace, profesor de la Universidad de Colorado, EE.UU: "es viajar comúnmente a países en vías de desarrollo, específicamente a lugares o áreas relativamente vírgenes o no perturbadas, para estudiar, disfrutar o voluntariar asistencia. Ecoturismo concierne a flora, la fauna, la geología y los ecosistemas de un área, así como la gente (cuidadores) que vive en los alrededores, sus necesidades, su cultura y su relación con la tierra. Ecoturismo se visualiza como una herramienta para la conservación y desarrollo sustentable".

En efecto, por definición, el ecoturismo garantiza la protección del patrimonio natural y pone en valor las áreas protegidas, los parques nacionales y sus áreas periféricas, así como toda riqueza natural. El ecoturismo constituye también un instrumento de distribución espacial y de ordenamiento territorial.

Los Albores del Ecoturismo

EWALDO, R y SANDOVAL, S, (2006), manifiestan que: Los inicios del Ecoturismo se centran en la necesidad de los movimientos ambientales de obtener fondos económicos para la conservación, provenientes de diferentes fuentes de los presupuestos gubernamentales, situación que ha sido una preocupación permanente en muchos países.

Aún hoy, en pleno siglo XXI, a pesar de haber sido declarados como prioridad en la Cumbre Mundial de Río de Janeiro (1992) y ratificados en la cumbre mundial de Johannesburgo (2002), la conservación y la protección ambientales no han recibido el apoyo gubernamental

esperado. Los fondos para la conservación de la naturaleza continúan siendo escasos y se hace indispensable buscar nuevas fuentes de financiamiento.

A principios de los años 80, el sector privado de Costa Rica dio inicio a un esfuerzo para captar un nuevo mercado turístico, constituido por visitantes interesados en observar y experimentar la naturaleza de una manera activa y responsable. Con la cooperación del Instituto Interamericano de Turismo y la Asociación Costarricense de Profesionales de Turismo (ACOPRAT), se dio inicio a un proceso sorprendente: el lanzamiento turístico de un país, promoviendo rarezas tales como bosques tropicales lluviosos, mariposas tortugas y volcanes. Por primera vez los operadores turísticos costarricenses ofrecieron productos turísticos basados en la diversidad biológica de diferentes sitios naturales, protegidos de su país.

Este nuevo concepto fue presentado inicialmente como “turismo ecológico”, término que rápidamente evolucionó hacia el vocablo: ecoturismo. Los resultados tomaron desprevenidos a todos. El ecoturismo se convirtió en un éxito inmediato.

Modalidades de Turismo Naturalista

Para Troncoso B., en documento web, (2009): Las modalidades del Turismo Naturalista son las siguientes:

Ecoturismo o Turismo Ecológico

Es la más especializada de todas, ya que se fundamenta en la oferta de los atractivos naturales de flora, fauna, geología, geomorfología, climatología, hidrografía, etc., y las manifestaciones culturales locales, integración de las comunidades locales, etc., a través de pequeñas, medianas y micro empresas.

Existe lugares en donde se presenta el turismo ecológico como por ejemplo la zona de Intag que de acuerdo a la revista EL Medio Ambiente “es uno de los lugares más privilegiados del mundo, las comunidades y gente son sanas, aun contamos con aire puro, ríos y quebradas cristalinas, nuestras tierras son fértiles”...”Nuestros bosques contienen una diversidad envidiada por otros países, y alberga muchas especies únicas en el mundo” (p. 2).

Visitada debido a su gran biodiversidad, se encuentra alrededor de 20.000 especies de plantas, 500 especies de aves y animales como el oso de anteojos, el jaguar o tigre, el ocelote, el tutamono, la nutria, el venado, lobo de páramo entre otros.

Así lo indica SANDOVAL, Ewaldo, en documento web (2006). La parroquia García Moreno en particular y siendo parte de esta zona se destaca también por poseer el parque biológico “Los Cedros” (Anexo H), en el que se puede hallar variedad de flora y fauna existente en la zona subtropical, además que su variado entorno natural posee grandes atractivos turísticos tales como: ríos, cascadas, bosques, reservas ecológicas, senderos, paisajes, que permiten al turista disfrutar de una visita agradable y placentera en su estadía.

Aventuras

Es aquel donde el contacto con la naturaleza requiere de grandes esfuerzos y altos riesgos, dada la naturaleza del mismo.

En García Moreno se promueve el turismo de aventura pues se desarrolla el rafting, kayak y tubing en los ríos Intag, chontal, Cristopamba (Anexo I), el canyoning-barranquismo, escalada en cascadas como la escondidas de Junín y en las de Balzapamba y Monopamba (que se hallan a 10

minutos de la carretera por Apuela) (Anexo J) y las cabalgatas por los senderos, montañas, orillas de los ríos, y sobre los puentes (Anexo K). La existencia de gran hidrografía en nuestro país, permite al turista disfrutar de la adrenalina y satisfacción que se siente al practicar deportes de aventura en diferentes ríos, montañas, lagos, cascadas, senderos que de acuerdo a la zona son aptos para los diferentes entretenimientos

Agroturismo

Muestra y explica al ecoturista todo el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustriales, culminando con la degustación de la producción. Se puede disfrutar de la visita a las pequeñas fincas, haciendas o a pequeñas comunidades que viven del agroturismo, en donde luego de una breve explicación sobre el producto que elaboran como por ejemplo la panela, la cabuya y artesanías, el turista puede comprar y disfrutar del mismo (Anexo L).

Agro ecoturismo

Aquí se dan un conjunto de relaciones sociales resultantes de la visita de los ecoturistas a comunidades campesinas agroecológicas con proyectos de reforma agraria, conviviendo con estos y compartiendo actividades que permiten al turista aprender (Anexo H).

Ictioturismo o Pesca Deportiva

Es la actividad diseñada para el ecoturista conservacionista inclinado por dicha actividad, la que disfruta viviendo la sensación de capturarla, medirla, pesarla y devolverla nuevamente al agua, para evitar la extinción de las especies. Esta modalidad de turismo es practicada principalmente en la comunidad de El Chontal en donde existen piscinas de truchas para los visitantes (Anexo I).

Científico

Es la oferta de una Estación Biológica en un área protegida para que científicos naturalistas puedan realizar investigaciones en los diferentes campos de las ciencias naturales (biología, botánica, zoología, Biogeografía, ecología, etc.), apoyados en la rica biodiversidad de los trópicos. Se oferta la reserva para la investigación, alojamiento, alimentos y bebidas, entre otros servicios, a cambio de un pago.

De acuerdo con la Ley Forestal (2004) Las áreas naturales protegidas, son áreas de propiedad pública o privada, de relevancia ecológica, social, histórica, cultural y escénica, establecidas en el país de acuerdo con la ley, con el fin de impedir su destrucción y procurar el estudio y conservación de especies de plantas o animales, paisajes naturales y ecosistemas. Un ejemplo de esto es el bosque protector Los Cedros y Ecojunín lugar muy visitado principalmente por visitantes investigadores (Anexo J).

Rural

Es la oferta de habitaciones en sus viviendas o de casas completas por parte de comunidades rurales, con la finalidad de que disfruten la experiencia de las actividades propias del campo. Debido a la escasez de trabajo en la zona comenzaron las familias de la parroquia a formar albergues comunitarios en sus viviendas, para lograr obtener una pequeña fuente de ingreso así los turistas pueden hospedarse y disfrutar de la comida que en los mismos lugares o en restaurantes se ofertan.

Fines del Ecoturismo

El mismo autor manifiesta que los fines que trata de lograr el turismo naturalista son:

- a) Contribuye a la conservación de los recursos naturales, por cuanto estos son la base de la oferta Eco turística, conjuntamente con las manifestaciones culturales locales.
- b) Resalta la valoración del patrimonio natural y cultural, en vista de ser los recursos naturales y culturales los elementos fundamentales del producto eco turístico. Por lógica, son valorados por los beneficios económicos que proporcionan, mejorando la calidad de vida y perpetuándola en el tiempo y el espacio.
- c) Induce a la planificación y manejo de los recursos naturales y culturales.
- d) Genera empleos y beneficios económicos a las poblaciones locales, mejorando la calidad de vida.
- e) Promueve la investigación científica, especialmente en lo concerniente a los recursos naturales.
- f) Integra áreas marginales, tanto silvestres como poblacionales, al desarrollo de la economía nacional.
- g) Es un importante instrumento para la capacitación y la concientización de las poblaciones marginales y los ecoturistas.
- h) Estimula a la creación de medianas, pequeñas y micro empresas ecoturísticas...

- i) Contribuye a la mejoría económica de países tropicales con economías deprimidas. Canaliza fondos, donaciones y asistencia técnica para la conservación de los recursos naturales y la mejoría comunitaria.
- j) Da prestigio y orgullo (imagen) por las políticas conservacionistas desplegadas a favor del ecoturismo.

2.3. DESARROLLO SOCIOECONÓMICO

Microsoft Encarta, (2009), manifiesta sobre el desarrollo socioeconómico: “que consiste en un crecimiento a partir de un cambio tecnológico y estructural.”

El desarrollo socioeconómico es un proceso que ocurre en el tiempo e implica mejoras en las condiciones de vida del ser humano a través de una evolución en los ámbitos económico, cultural, político y social. En síntesis, su objetivo primordial es el bienestar humano. El término desarrollo es muy utilizado por la gran importancia que conlleva, el que este se dé en la sociedad.

Desarrollo Social

De acuerdo a wikipedia.org (2011): “El desarrollo social se refiere al desarrollo del capital humano y capital social en una sociedad. Implica una evolución o cambio positivo en las relaciones de individuos, grupos e instituciones en una sociedad. Implica principalmente Desarrollo Económico y Humano. Su proyecto de futuro es el Bienestar social.”

Organizaciones y ONG´s que actúan en la Zona

En Intag existen grupos organizados que apoyan al desarrollo social y económico de las comunidades, fortaleciendo el progreso entre las más importantes están las mencionadas a continuación:

a) El Consejo de Comunidades de García Moreno.

Que Según RUÍZ, Patricia, (2009): “Esta Organización aglutina a varias comunidades de la parroquia García Moreno. Fue creada en mayo del 2004, para llevar adelante la lucha anti minera”

Grandes empresas extranjeras quisieron apoderarse de los yacimientos existentes en Junín y en otros lugares de Intag, frente a esto existieron opiniones divididas por parte de la población, las que estaban a favor y las que estaban en contra de la minería, estos últimos buscando la forma de preservar el medio ambiente se unen y forman el Consejo de Comunidades con la finalidad de no permitir a las empresas extranjeras el ingreso a los bosques y demás lugares amenazados por la extracción de recursos minerales y metales.

b) La Defensa y Conservación Ecológica de Intag (DECOIN)

La DECOIN fundada en 1995, bajo el logo “Por una Intag Productiva, Verde, Solidaria y Libre de Minería”. Es una organización ambientalista integrada por habitantes de la zona, cuyo principal objetivo es conservar los ambientes y recursos naturales (bosques, fuentes de agua y biodiversidad) y apoyar actividades sustentables.

Desde su apertura la DECOIN ha apoyado e impulsado proyectos productivos sustentables como son:

- Creación de la AACRI (producción de café ecológico Río Intag).
- Apoyo al turismo ecológico comunitario de Junín.
- Elaboración de trípticos, afiches, libros, folletos, videos, cuñas radiales, artículos y volantes informativos sobre los verdaderos impactos de la minería y la importancia de conservar los bosques, biodiversidad y recurso agua.
- Capacitación ambiental talleres, acciones y campañas con comunidades.
- Apoyo al fortalecimiento organizacional de agrupaciones productivas de mujeres.

Los Aliados de la DECOIN y comunidades en la conservación del Medio Ambiente en Intag son: Rainforest Concern (Inglaterra), Geo Rainforest Conservation (Alemania), Rettet den Regenwald (Alemania).

c) Coordinadora de Mujeres

Es un colectivo que aglutina a las coordinadoras de mujeres de Intag, se trata de un espacio de encuentro de mujeres de la zona, que brinda apoyo en prácticas y técnicas de proyectos armónicos con el ambiente.

d) Red Ecológica de Intag (REI)

La población de la Zona de Intag, a través de la participación ciudadana en el 2006, decidió agruparse en una Red de Turismo que articule y regule las actividades turísticas de las comunidades de la zona, para ello 14 organizaciones de base que se hallan en las diferentes parroquias, en la que están grupos de jóvenes, mujeres,

productivos y ambientales de las diferentes comunidades, gracias al apoyo de la ONG Española Fundación “Ayuda en Acción” y su socio estratégico PRODECI.

La Red Ecoturísticas Intag actualmente es parte del Comité Intersectorial de Turismo de Cotacachi, perteneciente a la Asamblea de Unidad Cantonal, y en el ámbito nacional, es miembro de la Federación Pluricultural de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE).

Además la Red Ecoturísticas Intag está desarrollando un modelo de turismo comunitario propio, que busca consolidar la economía local de las comunidades de la Zona de Intag, fomentar fuentes de empleo para frenar la migración y también como una estrategia para impedir la minería de explotación de cobre a cielo abierto especialmente en la comunidad de Junín. Actualmente las organizaciones que se hallan en la parroquia García Moreno perteneciente a la REI (Red Eco turística de Intag) son:

Organizaciones de la REI:

- **Asociación AgroArtesanal de Caficultores Río Intag (AACRI)**, su sede está en Apuela pero trabajan en toda la Zona de Intag, la principal actividad que realizan es la exportación de café orgánico hacia los mercados de Japón, Francia y España son 300 socios aproximadamente en todo Intag. Llevan a los turistas a sus fincas demostrativas de café.
- **Turismo Comunitario Eco-Junín**, se desarrolla con las familias de Junín Chalguayaco Alto, Chalguayaco Bajo. Proyecto creado por 40 familias del pueblo, se presenta como una alternativa generadora de trabajo y como una estrategia para frenar la minería, el turismo es

una alternativa de desarrollo, ofrecen guianza y paseos por bosques y reservas comunitarias.

- **Grupo de Mujeres El Rosal**, esta organización se encuentra en El Rosal, grupo de mujeres que se especializa en la elaboración de jabones y shampoo, elaborados con ingredientes a base de sábila, productos están en hoteles y restaurantes del norte del país y exportados a España, a través de las redes de comercio justo.
- **Comité de Turismo de Manduriaco**, conformado por doce familias de Sta. Rosa y Pucara, las mismas que cuentan con albergues familiares. El dinero que ingresa a través de los grupos de turistas se distribuye un porcentaje para la comunidad, a fin de cubrir aspectos como salud, educación, etc.
- **Grupo de Mujeres Flora del Chocó**, son personas de las comunidades de Sta. Rosa y Pucará, confeccionan y comercializan artesanías hechas de cabuya, a turistas que visitan sus comunidades y en el mercado artesanal de Otavalo. Ofrecen también turismo vivencial.
- **Asociación de Campesinos Agroecológicos de Intag**, organización de Agricultores con iniciativas de agroturismo, ofrecen paseos por fincas agroecológicas, esto se desarrolla en Barcelona, Cerro Pelado y El Paraíso.
- **Consortio Toisán**, su sede es en Apuela y trabajan en toda la Zona de Intag Comercializan los productos de los grupos comunitarios tanto a nivel local y nacional, y apoyan a grupos de jóvenes y mujeres.

Cabe mencionar que en algunas de las mencionadas organizaciones se elabora productos, para lo cual la REI tiene un centro de acopio en las

piscinas termales de Nangulvi en donde se comercializa los productos de las organizaciones que componen la REI.

ONG'S DE APOYO

La Fundación Prodeci es una entidad que continuamente busca conjuntamente con Ayuda en Acción proyectos con diferentes gobiernos autónomos de España, es así que desde el año 2009 se está ejecutando un proyecto cofinanciado gracias al aporte y confianza que ha tenido el Gobierno de las Islas Baleares de España, con el desarrollo local y proyectos que han sido ejecutados por la REI.

Desarrollo Económico

PÉREZ, Mónica (2007), pág. 124, argumenta sobre desarrollo económico: "la inyección económica del turismo puede proporcionar un aumento del nivel de vida de la población local, que se encontrará con trabajo, un incremento de sus rentas y mayor posibilidad para emplear su dinero".

Es el proceso mediante el cual los países, provincias, ciudades y localidades pasan de un estado atrasado de su economía a un estado avanzado. Este nivel alcanzado implica que los niveles de vida se van mejorando día con día, lo que representa cambios cuantitativos y cualitativos en el sector. Esto es lo que pretenden alcanzar los moradores de los diversos sectores que desarrollan turismo ecológico.

Efecto Multiplicador

Microsoft Encarta, (2009) indica que: "Una relación fundamental en todas las teorías de las fluctuaciones cíclicas económicas es la que se da entre

inversión y consumo. Las nuevas inversiones tienen lo que se denomina un efecto multiplicador, es decir, el dinero invertido en pagar a los proveedores y a los asalariados se convierte en el ingreso de éstos, que a su vez se convierte en el ingreso de terceros a medida que los asalariados y los proveedores gastan la mayor parte de sus ingresos. De esta forma se pone en marcha una onda expansiva.”

El desarrollo económico implica a su vez el estudio del efecto multiplicador que se dará tanto a nivel socio-económico como cultural y ambiental, del proceso de turismo ecológico que se realiza en esta zona. Este se da al momento en que el turista aparte una porción de su ingreso para gastarlo en el producto turístico que ofrecen los moradores del sector, a su vez estos distribuye ese dinero en sus necesidades.

Producto Interno Bruto (PIB)

En página web econlink, (2009): “El PIB es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinado”.

En el boletín de estadísticas Turísticas (2005-2009), presentado por Freddy Ehlers se establece que: “Entre los indicadores económicos básicos para medir la importancia del turismo en la economía se halla el peso del consumo turístico receptor en el PIB, en donde el consumo turístico receptor (conturec) hace referencia al consumo efectuado por los visitantes no residentes, como resultado directo de sus viajes a, y dentro de, la economía de compilación. Esta variable ha sido calculada a partir de la información obtenida de la balanza de pagos y está integrada por el concepto de viajes más el rubro de transporte de pasajeros registrados en la cuenta corriente, en tanto que el Producto Interno Bruto (PIB) es el valor de los bienes y servicios de uso final generados por los agentes económicos en el país en un año.”

Sin embargo para el año 2009 aparece un indicador del 1,3 %, menor que el registrado en el año 2008, ante lo cual es importante contar con políticas y estrategias de promoción turística que permitan incrementar las llegadas de visitantes no residentes y el gasto de consumo turístico, lo que elevará el indicador como señal positiva.

Inversión

Microsoft Encarta, (2009) la inversión es: “gastos para aumentar la riqueza futura y posibilitar un crecimiento de la producción”

Ahorro

Para el mismo autor el ahorro es “La diferencia entre el ingreso personal disponible y el gasto en consumo de una economía doméstica con el fin de aumentar su riqueza...”(p. 615).

Calidad de Vida

LÓPEZ, C, (2008), en documento web considera que: “El desarrollo económico tiene dos dimensiones: el crecimiento económico y la calidad de vida (satisfacción de las necesidades básicas, tanto materiales como espirituales).

Sin embargo, es comprensible incluir el tema de la calidad de vida dentro del "desarrollo humano".

Tipo de Vivienda

La vivienda es un elemento fundamental del tejido social y económico de una nación.

Las viviendas en García Moreno son principalmente de madera, sobre todo en las comunidades, sin embargo en la cabecera parroquial existen casas construidas con cemento; esto se debe a la lejanía del lugar, el clima y a que la gente tiene en sus propias tierras la materia prima para construir sus viviendas

Desempleo

El desempleo estructural es aquel que varía con las estaciones del año, debido a las fluctuaciones estacionales en la oferta o demanda de trabajo.

Empleo

Ocupación y desempeño de un puesto de trabajo, el trabajador a cambio de un sueldo o salario realiza una labor que le da el patrón.

Educación

Es un derecho de todas las personas a aprender e ir recibiendo conocimientos en instituciones públicas o privadas pertenecientes al sector educativo.

Salud

Estado de completo bienestar físico, mental y social, y, no únicamente ausencia de afecciones o enfermedades.

Esta necesidad en las zonas rurales no es satisfecha completamente, ya que es en donde existe carencia de medicamentos, doctores e infraestructura adecuada que garantice la vida de las personas.

Vestido

El ser humano siente la necesidad de protegerse del frío y de las inclemencias del tiempo. Sin embargo el poder vestirse bien y adecuadamente está limitado por el factor económico.

Servicios Básicos

Entre los servicios básicos más importantes que en todas las poblaciones debe existir están: agua potable, luz eléctrica, servicios sanitarios, medios de comunicación, medios de transporte, infraestructura vial.

Es así que en la parroquia de García Moreno según RUIZ, Carmen, (2009), pág. 34, indica que: “los servicios de los que disponen las comunidades de García Moreno son los de energía eléctrica, agua entubada, agua de vertiente y en algunas comunidades cuentan con alumbrado público. Cabe recalcar, que no existe en todas las comunidades energía eléctrica, como por ejemplo, Pueblo Unido, Santa Rosa de Manduriaco, entre otras”.

Sectores Económicos

El peso de cada uno de los sectores económicos dentro de un país suele expresarse por los porcentajes de población activa empleada en cada uno de ellos o su participación en el producto nacional.

La producción de bienes y servicios se clasifica en tres sectores productivos.

a) El Sector Primario

El sector primario comprende las actividades de extracción directa de bienes de la naturaleza, sin transformaciones. Normalmente, se entiende que forma parte del sector primario la minería, la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca.

Los habitantes de García Moreno principalmente se dedican a la agricultura, entre los productos agrícolas que se obtienen en esta zona se halla la caña de azúcar que ocupa el primer lugar entre los cultivos de ciclo largo, su producción está destinada principalmente al procesamiento de la panela y el alcohol etílico, otro producto es el maíz duro que ocupa el primer lugar entre los productos de ciclo corto además de la arveja, fréjol, banano, café, tomate de árbol, tomate riñón, naranjas, mandarinas, piña, papaya, limones, guanábanas, pitahayas, naranjilla y yuca; según datos del censo nacional agropecuario, (2003).

También se dedican aunque en porcentaje bajo a la ganadería, minería y pesca.

b) El Sector Secundario

El sector secundario se refiere a las actividades que implican transformación de alimentos y materias primas a través de los más variados procesos productivos.

Normalmente se incluyen en este sector siderurgia, las industrias mecánicas, la química, la textil, la producción de bienes de consumo, el hardware informático, etc. La construcción, aunque se considera sector secundario, suele contabilizarse aparte pues, su importancia le confiere entidad propia.

Este sector es muy poco desarrollado en las diferentes comunidades de García Moreno debido a que no tienen el conocimiento ni recurso

económico necesario para el manejo de maquinas de transformación de la materia prima.

c) El Sector Terciario

El sector terciario engloba las actividades que utilizan distintas clases de equipos y de trabajo humano para atender las demandas de transporte, comunicaciones y actividad financieras como la banca, la bolsa, los seguros, etc.

Tiene una importancia creciente en las economías más avanzadas, hasta el punto de que se habla de sociedad de servicios. En los países más desarrollados el sector servicios emplea a más del 60% de la población y ocupa el 63 % de la producción total.

En los últimos años ha ido adquiriendo una importancia cada vez mayor las actividades que van dirigidas a satisfacer nuevas demandas de los agentes económicos, estas son todas aquellas que tienen relación con el ocio: espectáculos, gastronomía, turismo, entre otras actividades.

Esta investigación se ubica en este sector, pues para el desarrollo del turismo ecológico se necesita de los servicios que prestan los oferentes que promocionan su gastronomía, hospedaje, sitios turísticos y demás tareas de atención y servicio al cliente.

Factores de Producción:

Para JIMÉNEZ, Ana en página web, (2010), Los Factores de la producción son: “los recursos escasos que forma parte de la creación de un producto”

La misma autora define a cada uno de los factores como:

La Tierra:

Por tierra se entiende no sólo la tierra agrícola sino también la tierra urbanizada, los recursos mineros y los recursos naturales en general.

El Capital:

Desde el punto de vista del capitalismo, este es un factor fundamental del crecimiento económico resultado de la acumulación de la producción humana y que por medio del capital es posible obtener bienes y servicios productivos que servirán para generar la riqueza social de las personas y elevar la calidad de vida.

Para transformar los recursos naturales e intelectuales en bienes de utilidad para las personas se requiere el capital.

El capital incluye no solamente es dinero, también abarca conceptos como bienes, equipos, conocimiento, plantas, edificios, dones, habilidades, entre otras cosas.

El trabajo:

- La producción que es realizada por el hombre es el trabajo. Las principales nociones, que abarca son:
- El esfuerzo humano en la búsqueda de un fin productivo.
- El esfuerzo que merece una remuneración.
- El uso de la inteligencia humana aplicada a las actividades.
- Ocupación retribuida.

Dado el progreso y la diversificación, el trabajo humano se ah especialización. Actualmente, los trabajos más complejos y de mayor valoración económica requieren más complejidad intelectual o talento.

2.4. Instrumentos de Investigación

La Encuesta:

De acuerdo a wikipedia (enciclopedia libre), "Una encuesta es un estudio observacional en el cual el investigador no modifica el

entorno ni controla el proceso que está en observación (como sí lo hace en un experimento). Los datos se obtienen a partir de realizar un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, formada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos. El investigador debe seleccionar las preguntas más convenientes, de acuerdo con la naturaleza de la investigación” (2011).

La Entrevista

La entrevista es un diálogo entre el entrevistador y el entrevistado donde las preguntas deben ser concretas, precisas y concisas, con relación al objeto de estudio, generalmente deben ser estructuradas previamente y no en abundancia.

La entrevista fue realizada a todas las personas que forman parte de la investigación y de acuerdo a la planificación estructurada con el fin de obtener información que permita el cumplimiento de los objetivos propuestos.

La Observación:

La observación es una técnica de campo, puede ser directa e indirecta, para el caso en estudio fue directa y estructurada con observaciones orientadas a las preguntas de investigación y construida específicamente para dicho evento, esto de acuerdo a Benalcázar y otros, 2011, pág. 106

2.5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Los siguientes términos fueron consultados en diccionarios y enciclopedias relacionadas al tema de estudio:

- **Biodiversidad:** Diversidad de seres vivos en un ecosistema. La diversidad mide la riqueza en especies mediante un índice que refleja la relación entre el número de individuos de cada especie y el número total de individuos de todas las especies existentes.
- **Bosques Naturales :** Son áreas silvestres que se destacan por su valor científico, escénico, educacional, turístico y recreacional
- **Crecimiento Económico:** proceso sostenido a lo largo del tiempo en el que los niveles de actividad económica aumentan constantemente.
- **Desarrollo Económico.** Mejoramiento de la calidad de vida de la población en no solo en términos cuantitativos sino también cualitativos.
- **Desarrollo Sostenible:** Es aquel que satisface las necesidades de las generaciones presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.
- **Medio Ambiente:** Conjunto en un momento dado, de agentes físicos, químicos, biológicos, sociales, susceptibles de tener un efecto directo e indirecto, mediato o aplazado sobre los seres vivos y las actividades humanas.
- **Resort.-** Una estación turística o complejo turístico (habitualmente designado con la palabra inglesa resort) es un lugar diseñado para

las actividades turísticas orientadas a la relajación y la recreación, especialmente durante las vacaciones. ..

- **Zona de Amortiguamiento:** Las Zonas de Amortiguamiento (Z.A.) son aquellas áreas adyacentes a los límites de las Áreas Naturales Protegidas (ANP) que conforman espacios de transición entre las zonas protegidas y el entorno. Su establecimiento intenta minimizar las repercusiones de las actividades humanas que se realizan en los territorios inmediatos a las ANP.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. DISEÑO, TIPO Y ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo tuvo por diseño, el no experimental porque no se orientó por hipótesis, ni se manipuló variables, sin embargo se categorizó variables descriptivas, más no explicativas ni correlacionales; a través de las cuales se fue desarrollando el proyecto, con el planteamiento de preguntas de investigación que se pudieron responder a través de la investigación realizada para cumplir con los objetivos propuestos.

De Corte Transversal porque la planificación se fue realizando en el periodo 2010-2011.

Fue Bibliográfica y Documental ya que primero se obtuvo información secundaria en base a libros, revistas, publicaciones, boletines turísticos, artículos de prensa de la Zona de Intag e información vía Internet; el Marco Teórico se fue construyendo con bases teóricas vinculadas directamente con las variables del tema y el problema objeto de estudio. Además fue de carácter descriptivo porque las variables fueron estudiadas a través de las dimensiones y los indicadores; también tuvo el sentido exploratorio ya que se fue sondeando un problema poco investigado y desconocido en un contexto particular.

Así mismo fue de campo, pues se entrevistó vía telefónica a 7 establecimientos que tienen infraestructura turística y proporcionan servicios turísticos en la parroquia García Moreno, para esto se utilizó una ficha estructurada en donde se registró la información. Además fue de campo, debido a que se aplicó encuestas a los pobladores y turistas, así

mismo se realizó entrevistas a representantes de la Junta Parroquial, a propietarios de las unidades productivas turísticas y un funcionario de la Casa de las Culturas de Cotacachi.

En cuanto al enfoque, este fue un estudio de carácter cuali-cuantitativo ya que al realizar el diagnóstico se obtuvieron estadísticas que permitieron describir características, factores del turismo ecológico y del desarrollo socioeconómico de la población para observar cómo influye la una variable en la otra; además se utilizaron conceptos de estadística probabilística para definir la muestra.

3.2. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Métodos

Los métodos utilizados permitieron analizar, sintetizar y establecer conclusiones que dieron paso a la estipulación de recomendaciones generales sobre el problema de estudio. Los métodos utilizados fueron:

Inductivo ya que se utilizó la inducción para hacer inferencia de los resultados de las muestras de la población: turistas, pobladores, organismos que intervienen en el desarrollo social y económico de la población objeto de estudio, para obtener un diagnóstico particularizado y con el mismo obtener conclusiones que conllevan a formular recomendaciones.

También se empleó el método deductivo que implicó la separación de un todo en sus partes o en sus elementos constitutivos, al recolectar información primeramente sobre el turismo ecológico, el ambiente y el desarrollo socioeconómico en donde se fue escogiendo los artículos que sirvieron de base para resolver el problema de estudio, y los métodos Analítico-Sintético que van de la mano pues para la elaboración del Marco

Teórico se utilizó el análisis y la síntesis, y para la presentación de resultados al analizar las encuestas y entrevistas, que permitieron llegar a conclusiones y recomendaciones.

Técnicas e Instrumentos

Se utilizó técnicas de trabajo de campo como la encuesta (Anexo M) realizada a los turistas y pobladores del sector con un instrumento que fue un cuestionario estructurado, también se realizó la entrevista (Anexo N) orientado a autoridades y técnicos especializados en asuntos concernientes al tema de investigación, para lo cual se utilizó entrevistas estructuradas a fin de obtener una mayor confiabilidad por parte del entrevistado para que pueda responder con mayor seguridad.

Por último se empleó la observación, con una ficha que se aplicó para recoger información sobre la capacidad turística instalada, los atractivos turísticos y culturales de la zona, y vía telefónica a la población de propietarios que ofertan servicios turísticos en García Moreno.

3.3. DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA

Determinación de la Población

La presente investigación se hizo a personas que forman parte medular del estudio como son:

3.3.1. Población de la Parroquia García Moreno

La población tomada en cuenta para la presente investigación es de 4682 habitantes de la parroquia García Moreno y con una tasa de crecimiento del 1% para el Cantón Cotacachi, según información proporcionada por el INEC 2001 del último censo, se obtuvo al año 2011 una población de 5171,84 esto

dividido para un promedio de 5 miembros por familia se tuvo un valor de 1034 familias, de aquí resultó la siguiente muestra:

Muestra

$$n = \frac{N \cdot \sigma^2 \cdot Z^2}{(N - 1) e^2 + \sigma^2 \cdot Z^2}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra.

N: Tamaño de la población

Z: Valor estandarizado en función del grado de confiabilidad de la muestra calculada, considerando un 95% de confiabilidad para la muestra seleccionada, por lo que este valor es el 1.96.

e: Error en el cálculo. (5% para población finita)

σ : Varianza, población respecto a las principales características que se va a representar, es decir es un valor constante que equivale a 0.5

$$n = \frac{(1034) (0.5)^2 (1.96)^2}{(1034-1) (0.05)^2 + (0.5)^2 (1.96)^2}$$

$$n = \frac{993.05}{3.54}$$

n = 280.26 ≈ 280 familias

Dado que la población de la parroquia objeto de estudio, es muy dispersa, es decir la extensión territorial es amplia y montañosa y presenta dificultades de ingreso por las vías en mal estado y la densidad poblacional es pequeña, se ha visto necesario realizar un reajuste en el cálculo de la muestra. Esto se

realiza en base a estudios probabilísticos y de acuerdo a la fórmula establecida por Hernández, Fernández y Baptista, pág. 216, de la siguiente manera:

$$n = \frac{S^2}{V^2} = \frac{\text{Varianza de la muestra}}{\text{Varianza de la población}}$$

$$S^2 = p(1 - p) = 0,95(1 - 0,95) = 0,0475$$

$$p = \text{probabilidad de éxito: } 95\%$$

$$q = \text{probabilidad de fracaso: } 5\%$$

$$V^2 = (0,015)^2 = 0,000225$$

0,015 es un dato estandarizado proveniente de tablas según la distribución normal.

$$n = \frac{S^2}{V^2} = \frac{\text{Varianza de la muestra}}{\text{Varianza de la población}}$$

$$n = \frac{S^2}{V^2} = \frac{0,0475}{0,000225} = 211$$

$$n' = \frac{n}{1 + \frac{n}{\mu}} = \frac{211}{1 + \frac{211}{280}} = \frac{211}{1 + 0,5999} = \frac{211}{1,60} = 131,86 \approx 132 \text{ Familias}$$

Entonces n' es la submuestra que será aplicada estrictamente en los diferentes lugares de la parroquia García Moreno.

3.3.2. Población de Turistas

Para obtener esta población se elaboró una ficha (Anexo D), con el fin de obtener la cantidad de turistas que llegan a la zona, ya que al acudir a diversos organismos como son el INEC, el Ministerio de Turismo en Imbabura dijeron no contar con esa información.

En la Casa de las Culturas perteneciente a la Municipalidad de Cotacachi, proporcionaron el último catastro de servicios turísticos de la zona y se procedió a llamar a los propietarios de las Unidades Productivas de quienes se pudo obtener un aproximado de turistas que llegan mensualmente a sus establecimientos, obteniéndose una cantidad de 239, en temporada baja que es en el invierno (Meses: Enero a Julio) y de 925 en temporada alta (meses de julio a diciembre).

Además al entrevistar a estas personas vía telefónica, indicaron que por el invierno las carreteras se dañan y no hay afluencia de turistas y que son meses demasiados bajos en turismo; por ejemplo el Resort OSHO Ecological dijo mantener turistas en temporadas bajas porque organizan tours, lo que permite mantener un flujo constante.

Tomando en cuenta las observaciones de los dueños de las unidades productivas, el estado de las carreteras, la lejanía del lugar de estudio y que al momento en que se tenía que aplicar las encuestas a turistas era el mes de abril (temporada baja), se procedió a internarse una semana entera en el lugar con el fin de encuestar a la muestra de turistas tomada, que se obtuvo de la siguiente manera:

Número de turistas mensual en temporada baja: 240

Número de turistas semanal: $240 \text{ turistas} / 4 \text{ semanas} = 60$

Así se obtuvo un promedio de 60 turistas que ingresan en temporada baja semanalmente a la parroquia García Moreno y fue a quienes se aplicó la encuesta.

3.3.3. Representantes con conocimientos sobre lo que sucede realmente en cuanto a turismo ecológico en la zona de Intag y la parroquia García Moreno.

Como son la Sra. Jhisela Morales presidenta de la Junta Parroquial , Dueños de las Unidades Productivas de la parroquia, integrantes de albergues comunitarios como son el Sr. Ramiro Nogales y Sra. Diana Suárez encargada del albergue Neo Tropical; Sra. Rosario Piedra Administradora de la Reserva Ecológica “Ecojunín”; Sr. Hugo Ramírez, presidente de la Asociación Ecojunín; Sra. Germania Haro presidenta de la Asociación de Mujeres “El Rosal”; Sr, Robinson Guachamira, presidente de la REI; Sr. Franklin Vaca guía turístico de la REI y Sra. Suley Proaño, presidenta de la comunidad del Chontal.

3.4. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

Las preguntas del cuestionario realizado a la población, turistas y personal con conocimientos sobre el tema de investigación, se estructuraron en base a la matriz de Operacionalización, que responden a los objetivos del estudio, además, se sometió al juicio del asesor, un experto y de amplia experiencia en investigación Msc. Marco Benalcázar y otro de gran conocimiento en el tema Ing. Juan Carlos Barreno cuya validación fue entregada por escrito. Igualmente al momento de realizar las encuestas, se reunió suficiente información para cumplir con el análisis de las variables e indicadores que inciden en el presente estudio.

Para la recopilación de datos se tomó como criterio técnico, el de muestra al azar en la aplicación del cuestionario a la población de la parroquia y se realizó un tipo censo a los turistas, con el esfuerzo de aplicación durante una semana completa a la muestra.

3.5. VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

- Turismo Ecológico
- Desarrollo Social
- Desarrollo Económico

3.6. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

Preguntas	Variables	Indicadores	Técnicas	Fuentes	Instrumentos
¿Cuál es la demanda y oferta del turismo ecológico en la parroquia objeto de estudio?	Oferta	Capacidad turística Instalada	Observación	Red turística Eco de Intag.	Ficha para recolección de datos. (Documentos)
			Observación	Casa de las culturas	Ficha para recolección de datos. (Documentos)
		Productos servicios de los oferentes	Entrevista	Dirigentes Parroquiales	Cuestionario estructurado
			Entrevista	Propietarios de cabañas, hostales, hosterías, restaurantes	Cuestionario estructurado
	Demanda	Nivel de demanda existente	Observación	Oferentes de productos turísticos.	Ficha de Observación
			Entrevista	Dirigentes Parroquiales y Autoridades del sector turístico.	Cuestionario estructurado
¿Qué cantidad de inversión y empleo generó el turismo ecológico en la Parroquia García Moreno cantón Cotacachi?	Empleo	Número de empleados	Encuesta	Población	Formato de encuesta
	Inversión	Cantidad de Inversión	Entrevista	Propietarios de estancias y restaurantes.	Cuestionario estructurado
		Productos o servicios que ofertan	Entrevista	Propietarios de estancias y restaurantes.	Cuestionario estructurado
		Calidad de servicios.	Encuesta	Turista	Formato de encuesta.
¿Cuáles son las necesidades de los turistas que visitan los sitios naturales de la parroquia García Moreno ?	Servicio Adecuado	Productos y Servicios turísticos	Entrevista	Turistas	Cuestionario estructurado
	Marketing	Publicidad	Entrevista	Turistas	Cuestionario estructurado
	Oferta de servicios	Sitios turísticos	Entrevista	Turistas	Cuestionario estructurado

¿Cuáles son las necesidades básicas insatisfechas de los habitantes de la parroquia García Moreno?	Servicios Básicos	Alcantarillado	Encuesta	Población	Formato encuesta.	de
		Agua Potable	Encuesta	Población	Formato encuesta.	de
		Luz eléctrica	Encuesta	Población	Formato encuesta.	de
		Teléfono	Encuesta	Población	Formato encuesta.	de
		Vías de Acceso	Encuesta	Población	Formato encuesta.	de
		Transporte	Encuesta	Población	Formato encuesta.	de
¿Cómo es la situación social y económica actual de los habitantes de la parroquia García Moreno, zona de Intag?	Nivel Social y económico	Nivel de Educación	Encuesta	Población	Formato encuesta.	de
		Porcentaje de Viviendas propias	Encuesta	Población	Formato encuesta.	de
		Nivel Social	Encuesta	Población	Formato encuesta.	de
		Nivel Cultural	Encuesta	Población	Formato encuesta.	de
		Nivel económico	Encuesta	Población	Formato encuesta.	de
		Nivel de gasto en Vestido	Encuesta	Población	Formato encuesta.	de
		Nivel de gasto en Alimentación	Encuesta	Población	Formato encuesta.	de
		Nivel de gasto en Salud	Encuesta	Población	Formato encuesta.	de

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Se destacó las relaciones fundamentales de acuerdo con las preguntas planteadas, mismas que respondieron a los objetivos de investigación, para esto fue necesario apoyarse en el marco teórico y en la información de datos recopilados.

En la investigación se planteó dos tipos de encuestas: 1) dirigida a los pobladores con el fin de obtener información relevante respecto a las variables desarrollo social y económico de la población de García Moreno, y, 2) a los turistas para identificar sus necesidades.

Además se realizó entrevistas para poder desarrollar otros indicadores inmersos en las variables, llegando a obtener los siguientes resultados:

4.1. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

Para el análisis e interpretación de las encuestas se procedió a tabular, luego mediante cuadros y gráficos se expuso los resultados en frecuencias y porcentajes para una mayor comprensión y por último, se realizó un análisis articulado al problema, relacionado con los objetivos.

En las entrevistas se realizó una síntesis de los hechos e información relevante para el tema, que apoye la investigación y permita un mejor estudio de lo que sucede en la parroquia.

➤ **Encuesta Dirigida a la Población de la Parroquia García Moreno.**

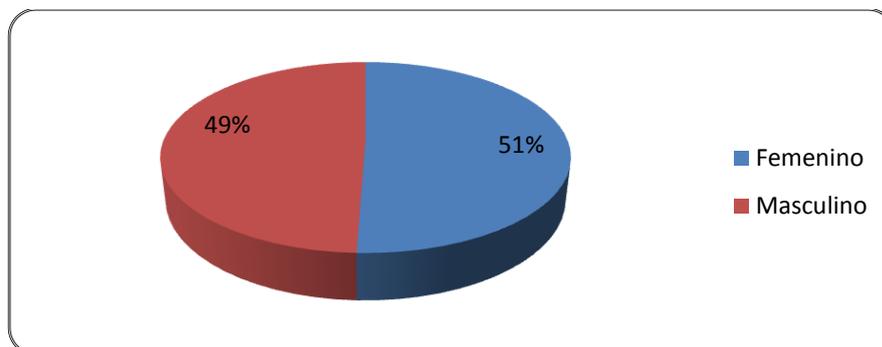
DATOS INFORMATIVOS:

a) Género

Cuadro No.2. Género Pobladores

Género	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	67	50,76
Masculino	65	49,24
Total	132	100

Gráfico 1.



Fuente: Encuesta levantada a pobladores de la parroquia García Moreno, 2011.

Elaborado por: Autora de la Investigación

Interpretación y Análisis

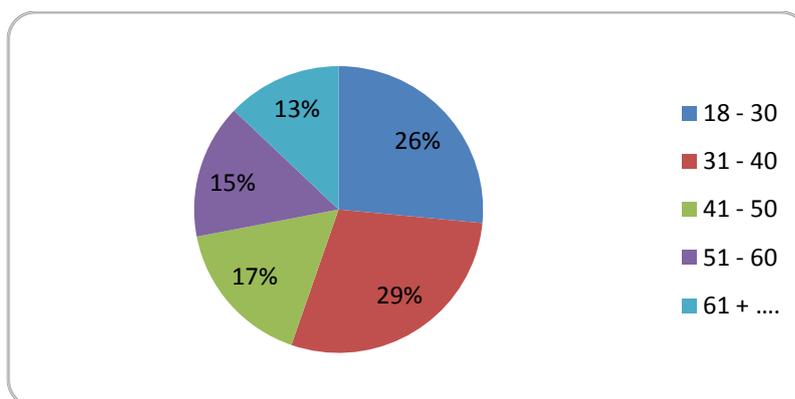
La encuesta se aplicó a una persona por familia, encontrando casi en porcentajes similares en ambos géneros, siendo mayor tan solo por dos encuestas, las realizadas al género femenino.

b) Edad

Cuadro No.3. Edad Pobladores de García Moreno

Edad	Frecuencia	Porcentaje
18 - 30	35	26,52
31 - 40	38	28,79
41 - 50	22	16,67
51 - 60	20	15,15
61 +	17	12,88
Total	132	100,00

Gráfico 2.



Fuente: Encuesta levantada a pobladores de la parroquia García Moreno, 2011.

Elaborado por: Autora de la Investigación

Interpretación y Análisis

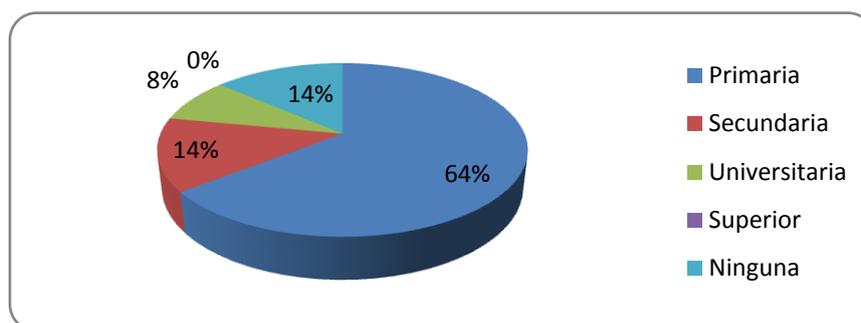
Casi la tercera parte de encuestados se halla entre el rango de 31-40 años, poco más de la cuarta parte entre los 18 y 30 años, y menos de la mitad conforman mayores de 41 años. Lo cual permite observar que más de la mitad de la población es relativamente joven, es decir que la mayoría de la población es económicamente activa

1) Su nivel de educación es:

Cuadro No.4. Nivel de Educación de los Pobladores de García Moreno

Nivel de Educación	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	85	64,39
Secundaria	18	13,64
Universitaria	11	8,33
Superior	0	0,00
Ninguna	18	13,64
Total	132	100,00

Gráfico 3.



Fuente: Encuesta levantada a pobladores de la parroquia García Moreno, 2011.

Elaborado por: Autora de la Investigación

Interpretación y Análisis

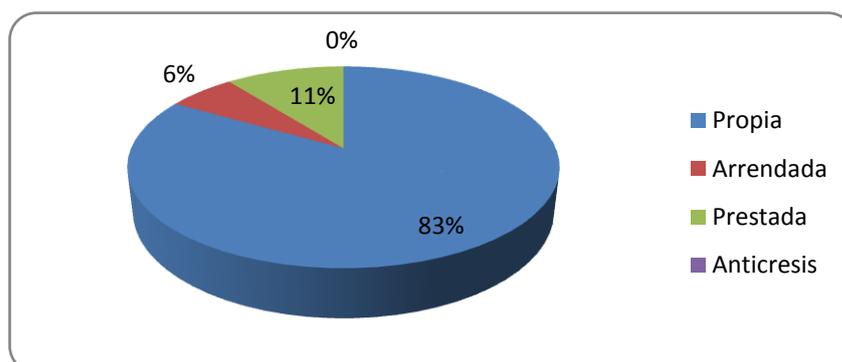
Se observa que más de la mitad de pobladores únicamente ha cursado la primaria, sin haber por lo menos terminado ésta, pues al momento de encuestar respondían haber estudiado uno o dos años máximos. Un pequeño porcentaje llegó a la universidad, y en igual proporción de estudiados hasta la secundaria, se observa la existencia de población que no tuvo educación. Esto indica que existen personas analfabetas e inexpertas en alguna disciplina, necesarios para emprender nuevos proyectos que genere ingresos.

2) Su vivienda es:

Cuadro No.5. Tipo de Vivienda

Tipo de Vivienda	Frecuencia	Porcentaje
Propia	110	83,33
Arrendada	8	6,06
Prestada	14	10,61
Anticresis	0	0,00
Total	132	100,00

Gráfico 4.



Fuente: Encuesta levantada a pobladores de la parroquia García Moreno, 2011.

Elaborado por: Autora de la Investigación

Interpretación y Análisis

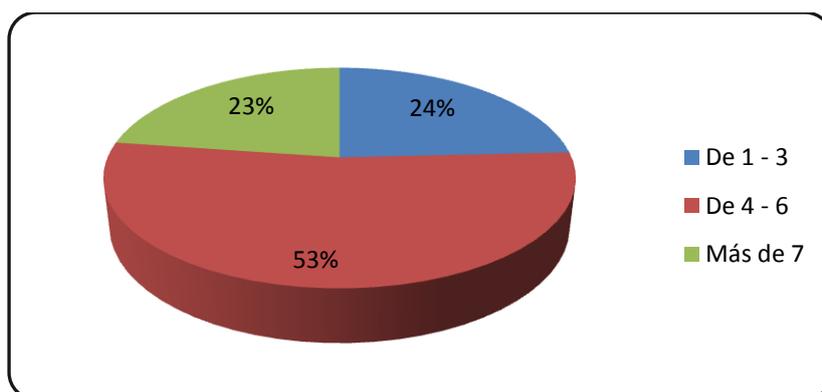
Un alto porcentaje de la población tiene casa propia, cuya construcción es de madera en su mayoría, y muy pocas de cemento; esto se debe al difícil ingreso de materiales de construcción por las carreteras en mal estado, el clima cálido y porque la materia prima: madera, es de fácil obtención en la misma zona. Un porcentaje menor vive en casas prestadas por la propia familia o amigos que necesitan que cuiden y mantengan produciendo sus fincas.

3) ¿Cuántos miembros son en su familia contando Ud.?

Cuadro No.6. Número de Miembros en la Familia

No. de Miembros en la Familia	Frecuencia	Porcentaje
De 1 - 3	32	24,24
De 4 - 6	70	53,03
Más de 7	30	22,73
Total	132	100,00

Gráfico 5.



Fuente: Encuesta levantada a pobladores de la parroquia García Moreno, 2011.

Elaborado por: Autora de la Investigación

Interpretación y Análisis

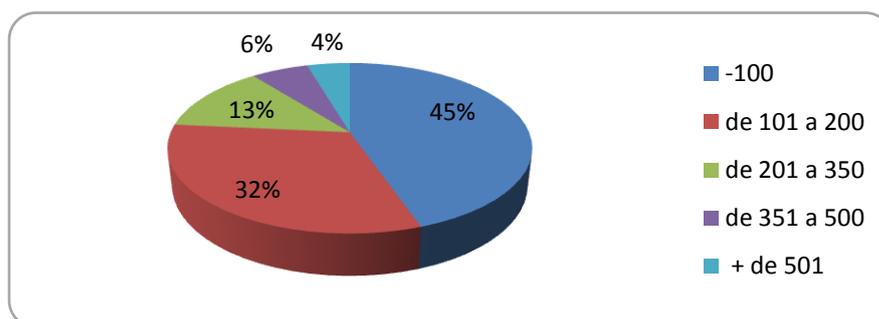
En la mayoría de familias constan cinco integrantes en promedio, una cuarta parte se compone de familias grandes, con más de siete miembros y un pequeño porcentaje conformado por dos integrantes, principalmente por personas jóvenes recién unidas. Este tipo de comportamiento es común en las zonas rurales, en donde se hallan familias grandes con más de cinco integrantes, demostrando la falta de conocimiento en métodos de control de la natalidad y planificación familiar, esto conlleva al aumento desmedido de población.

4) Sus ingresos económicos mensuales son:

Cuadro No.7. Ingresos Económicos Mensuales

Ingreso Económico Mensual	Frecuencia	Porcentaje
-100	59	44,70
de 101 a 200	42	31,82
de 201 a 350	17	12,88
de 351 a 500	8	6,06
+ de 501	6	4,55
Total	132	100,00

Gráfico 6.



Fuente: Encuesta levantada a pobladores de la parroquia García Moreno, 2011.
Elaborado por: Autora de la Investigación

Interpretación y Análisis

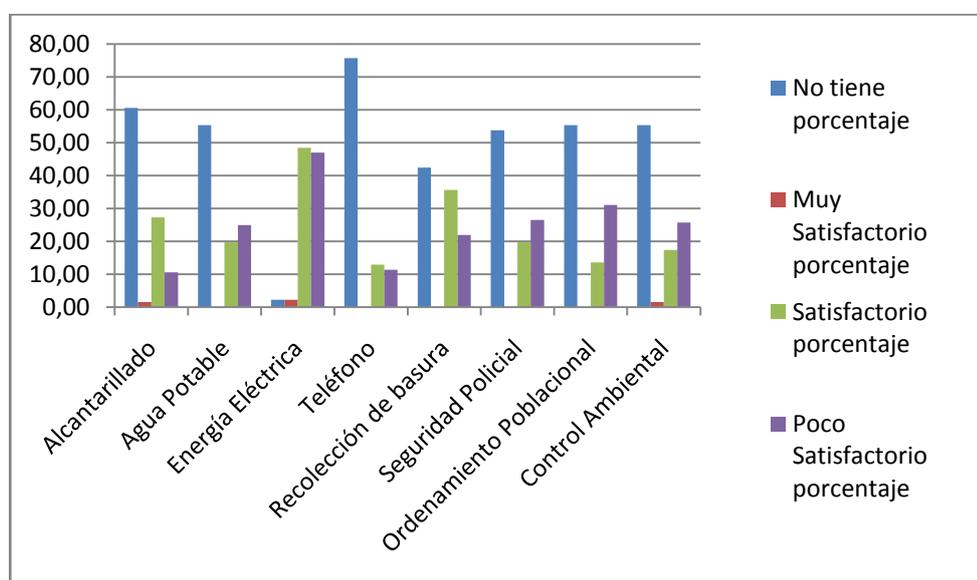
La mayoría de la población se halla en la pobreza, pues la investigación reveló datos de ingresos muy por debajo del Salario Básico, cerca de la mitad de la muestra indicó que sus ingresos económicos son menores a 100 dólares al mes, mientras que un tercio se mantiene con un ingreso de \$ 101 a \$ 200; circunstancia que manifiesta la carencia de ingresos suficientes para acceder a los niveles mínimos de atención médica, alimentación, vestido, vivienda y educación.

5) Los servicios que usted tiene son:

Cuadro No.8. Acceso a Necesidades Básicas

Servicios	No tiene		Muy Satisfactorio		Satisfactorio		Poco Satisfactorio		total
	frecuencia	porcentaje	frecuencia	porcentaje	frecuencia	porcentaje	frecuencia	porcentaje	
Alcantarillado	80	60,61	2	1,52	36	27,27	14	10,61	132
Agua Potable	73	55,30	0	0,00	26	19,70	33	25,00	132
Energía Eléctrica	3	2,27	3	2,27	64	48,48	62	46,97	132
Teléfono	100	75,76	0	0,00	17	12,88	15	11,36	132
Recolección de basura	56	42,42	0	0,00	47	35,61	29	21,97	132
Seguridad Policial	71	53,79	0	0,00	26	19,70	35	26,52	132
Ordenamiento Poblacional	73	55,30	0	0,00	18	13,64	41	31,06	132
Control Ambiental	73	55,30	2	1,52	23	17,42	34	25,76	132

Gráfico 7



Fuente: Encuesta levantada a pobladores de la parroquia García Moreno, 2011.

Elaborado por: La Autora de la Investigación

Interpretación y Análisis

Alcantarillado:

La mayoría de comunidades no tienen alcantarillado, los desechos líquidos salen por las tuberías de los hogares hacia los terrenos y en algunos casos hacia las carreteras, vías y calles. Pocas familias, principalmente en la cabecera parroquial poseen este servicio, pero de forma satisfactoria porque están deterioradas, y poco satisfactoria por el paso de la vía, pues en algunos casos se destruyen y no existe la preocupación de arreglar inmediatamente.

Es así como se observa que no existe el debido tratamiento y control sanitario de los productos de desecho arrastrado por el agua y procedente de viviendas, dando como resultado la contaminación ambiental cada vez mayor.

Agua potable:

Al ser consultados sobre el servicio de agua potable se observó un desconocimiento en cuanto a este término pues confundían agua potable con agua entubada. La mayoría de comunidades poseen el servicio de agua entubada que baja por un canal hacia un pozo donde tiene un pequeño tratamiento para cernir las impurezas y luego se distribuye hacia las viviendas. Otro porcentaje de pobladores poseen agua de vertiente, que en época de invierno manifiestan llega sucia y con bastante impurezas.

Energía Eléctrica:

Casi la totalidad tienen energía eléctrica, pero las opiniones son divididas, en unos casos es solo satisfactoria la energía porque frecuentemente se va la energía y poco satisfactoria porque además de lo anterior la luz es baja y daña los electrodomésticos, cuando quitan la energía no arreglan pronto las entidades competentes, y pasan mañanas o tardes completas sin este recurso. En sí se observa un panorama negativo en cuanto a la distribución y mantenimiento de la energía eléctrica, sin olvidar la no existencia de este servicio en algunas viviendas de las comunidades más lejanas.

Teléfono:

La mayoría no tiene teléfono convencional, los que poseen este servicio son apenas un tercio de la población cuya señal es satisfactoria, pero algunos lugares no llega la señal nítida. Mientras que para situaciones urgentes utilizan celular con la operadora "Claro", sin embargo es también deficiente porque la señal es poco satisfactoria, teniendo que salir a ciertos lugares en donde existe señal, para poder comunicarse.

Recolección de Basura:

El 42% de pobladores, no tiene recolección de basura, los pobladores botan esta en los ríos, en sus terrenos, y poca gente clasifica lo orgánico de lo inorgánico, para quemar o enterrar. Las comunidades en donde se recolecta la basura, es en forma satisfactoria y poco satisfactoria pues el carro que recolecta no pasa todos los días y no es apropiado para tal trabajo, pues es una carreta abierta que va dejando muchos malos olores.

Seguridad Policial:

Solo existe seguridad policial en la cabecera parroquial, por lo que más de la mitad de pobladores no posee este servicio. Aunque muchos manifestaron no necesitar, pues son comunidades tranquilas, donde existe el respeto a la propiedad privada, a excepción de la comunidad de “Chontal” donde se dan casos de robo de: ganado vacuno, porcino y además de motocicletas.

Ordenamiento Poblacional

La generalidad dice que no existe un ordenamiento poblacional ya que en épocas de fiestas, feriados y días festivos nacionales se observa las plazas sucias, los carros mal estacionados, los vehículos de carga y maquinarias que pasan al mantenimiento de vías manejan a alta velocidad, indicios hacen que la gente deba estar atenta con sus hijos pequeños para que no haya accidentes.

Las casas son construidas sin ningún tipo de estudio que les garantice la permanencia de su vivienda por varios años frente a las inclemencias del clima. Además el ganado se encuentra en las vías y dejan los excrementos en la plaza y lugares públicos.

Control Ambiental

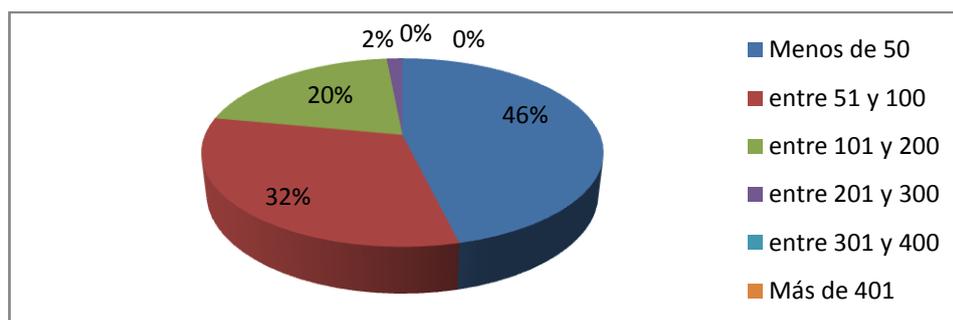
Más de la mitad de personas dicen no tener control ambiental, tanto en la cabecera parroquial como en las comunidades aledañas, al no existir los medios específicos, para reducir el impacto ambiental que se da por: tala de árboles, falta de manejo adecuado de los desechos, basura que dejan los turistas en los ríos, falta de alcantarillado, recolección de basura, visitantes ensucian carreteras y plazas por falta de basureros. También se da la explotación maderera y minera, e hidroeléctricas que ingresan a realizar estudios en la zona.

6) ¿De sus ingresos económicos cuánto gasta en alimentación?:

Cuadro No.9. Gasto en Alimentación

Gasto en Alimentación Mensual	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 50	61	46,21
entre 51 y 100	42	31,82
entre 101 y 200	27	20,45
entre 201 y 300	2	1,52
entre 301 y 400	0	0,00
Más de 401	0	0,00
Total	132	100,00

Gráfico 8



Fuente: Encuesta levantada a pobladores de la parroquia García Moreno, 2011.

Elaborado por: Autora de la Investigación.

Interpretación y Análisis

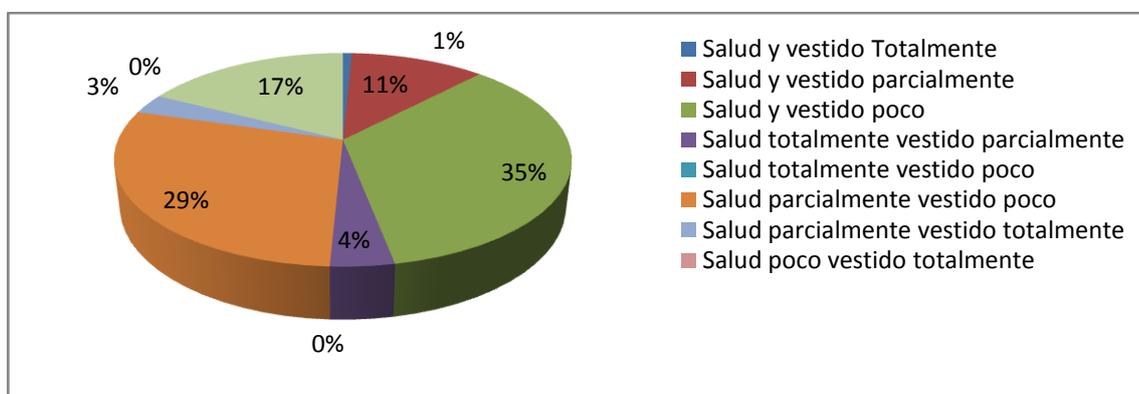
Casi la mitad de pobladores gasta en alimentación menos de 50 dólares, la tercera parte entre \$ 51 y \$ 100, a pesar de ser familias numerosas se pueden mantener con estos rubros, debido a la alta tasa de ocupación de los pobladores en agricultura, pues se alimentan de los productos que siembran y de alimentos de origen animal que producen en sus terrenos y fincas. El dinero utiliza para comprar productos básicos, que no existe en la zona, como por ejemplo arroz y azúcar.

7) ¿De qué forma en su familia son satisfechas las siguientes necesidades?

Cuadro No.10. Satisfacción de Necesidades

Necesidad	Frecuencia	Porcentaje
Salud y vestido Totalmente	1	0,76
Salud y vestido parcialmente	15	11,36
Salud y vestido poco	46	34,85
Salud totalmente vestido parcialmente	5	3,79
Salud totalmente, vestido poco	0	0,00
Salud parcialmente, vestido poco	38	28,79
Salud parcialmente, vestido totalmente	4	3,03
Salud poco, vestido totalmente	0	0,00
Salud poco, vestido parcialmente	23	17,42
Total	132	100

Gráfico 9.



Fuente: Encuesta levantada a pobladores de la parroquia García Moreno, 2011.

Elaborado por: Autora de la Investigación.

Interpretación y Análisis

Se puede observar que la necesidad de cubrir salud y vestido totalmente es el más bajo porcentaje, menos del 1%, lo cual determina que existe grandes deficiencias en condiciones de salud, claro está, que

aun cuando en la actualidad, la atención médica ha mejorado tanto en hospitales y centros de salud en centros urbanos, no es así en la periferia del cantón, como son las comunidades, en las que falta mucho por invertir en infraestructura y medicamento necesario para la atención pública de salud. Al ser García Moreno una parroquia grande y con muchas comunidades alejadas que la componen, se vuelve más precaria la situación de la salud, pues, los habitantes deben salir a los lugares en donde hay por lo menos un centro de salud como es la cabecera parroquial de García Moreno, caso contrario salir a Otavalo o Quito a los hospitales.

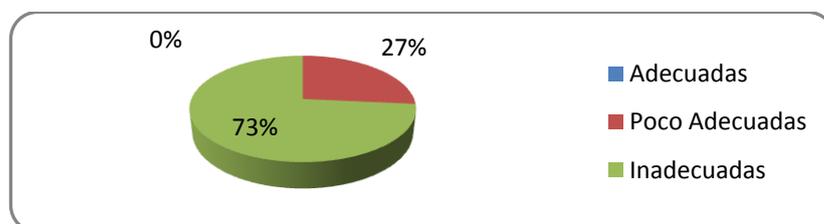
En cuanto a vestido las familias se mantienen con ropa adecuada para el trabajo diario en la agricultura, sin contar con el recurso económico para vestirse bien.

8) ¿Cómo considera el estado de las carreteras en esta zona?

Cuadro No.11. Estado de las Carreteras

Estado de las Carreteras	Frecuencia	Porcentaje
Adecuadas	0	0,00
Poco Adecuadas	35	26,52
Inadecuadas	97	73,48
Total	132	100,00

Gráfico 10.



Fuente: Encuesta levantada a pobladores de la parroquia García Moreno, 2011.
Elaborado por: Autora de la Investigación.

Interpretación y Análisis

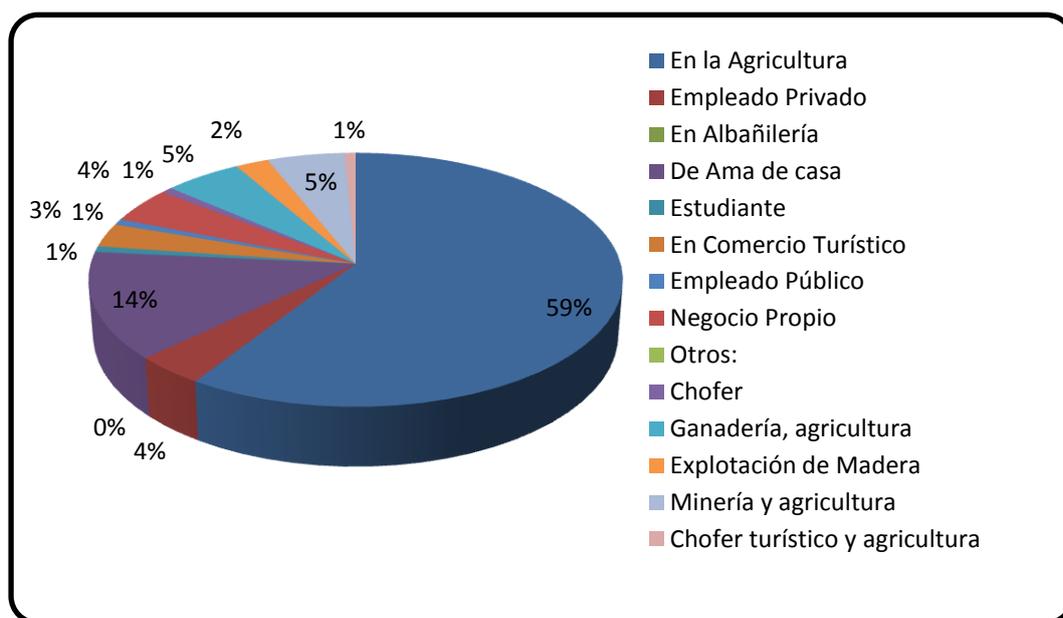
Uno de los principales puntos críticos de la parroquia es el estado de las carreteras de tercer orden, son lastradas y en invierno continuamente están en mal estado: con derrumbes, caída de puentes y lodazales; se agrega el inadecuado seguimiento y tardanza por parte del Gobierno Provincial para limpiar las carreteras y entradas hacia las distintas comunidades, es por todo esto que la mayor parte de la población considera que el estado de las carreteras es inadecuado.

9) ¿Cuál es su ocupación o en que trabaja?

Cuadro No.12 Ocupación a la que se Dedic

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
En la Agricultura	78	59,09
Empleado Privado	5	3,79
En Albañilería		
De Ama de casa	18	13,64
Estudiante	1	0,76
En Comercio Turístico	4	3,03
Empleado Público	1	0,76
Negocio Propio	6	4,55
Otros:		
Chofer	1	0,76
Ganadería, agricultura	7	5,30
Explotación de Madera	3	2,27
Minería y agricultura	7	5,30
Chofer turístico y agricultura	1	0,76
Total	132	100,00

Gráfico 11.



Fuente: Encuesta levantada a pobladores de la parroquia García Moreno, 2011.

Elaborado por: Autora de la Investigación.

Interpretación y Análisis

La mayoría de pobladores se dedican a la agricultura, y a otras ocupaciones como son: la minería y ganadería desarrolladas conjuntamente con la agricultura, la mayoría se dedicada a la producción de la tierra, cerca del 14% de las mujeres son amas de casa, porcentaje bajo, pues al momento de encuestar se preguntaba la principal función que desempeñaban y algunas manifestaron, dedicarse también a la agricultura, ayudando a sus esposos y los hijos hacían los quehaceres.

La mayor fuente de ingresos que tienen es la agricultura, seguido está la ganadería y la explotación de madera, es decir la población económicamente activa se dedica mayormente a labores del sector primario.

10) ¿Cuánto tiempo tiene en esta ocupación?

Cuadro No.13. Tiempo que tiene en la ocupación que se dedica.

Ocupación	Tiempo	Frecuencia	Porcentaje
Agricultura	6-10 años	8	6,06
	11-15 años	13	9,85
	16-20 años	15	11,36
	+ de 20 años	42	31,82
Empleado privado	1 - 5 años	5	3,79
Ama de casa	1 - 5 años	3	2,27
	6-10 años	5	3,79
	11-15 años	5	3,79
	16-20 años	1	0,76
	+ de 20 años	4	3,03
Estudiante	16 -20 años	1	0,76
Comercio turístico	1 - 5 años	4	3,03
Empleado público	6-10 años	1	0,76
Negocio Propio	1 - 5 años	3	2,27
	6-10 años	3	2,27
Otros:			
Chofer	1 - 5 años	1	0,76

Ganadería, agricultura	1-5 años	3	2,27
	+ de 20 años	4	3,03
Explotación de Madera	6-10 años	1	0,76
	+ de 20 años	2	1,52
Minería y agricultura	6-10 años	3	2,27
	+ de 20 años	4	3,03
Chofer turístico y agricultura	1 - 5 años	1	0,76
Total		132	100,00

Interpretación y Análisis

La ocupación a la que más han dedicado su tiempo es a la agricultura con un 31, 82% que dicen haber pasado más de 20 años dedicados a esta actividad productiva y esa ha sido su principal fuente de ingreso; el porcentaje de otras actividades a las que se dedican conjuntamente con la agricultura, como son la minería y explotación de madera se aproxima al 40% de la población. El 11, 32% dice haberse dedicado de 16 a 20 años, mientras que un porcentaje mínimo se ha dedicado a esta ocupación de 6 a 10 años, aquí se hallan las personas jóvenes que forman sus hogares y necesitan llevar el sustento a sus familias.

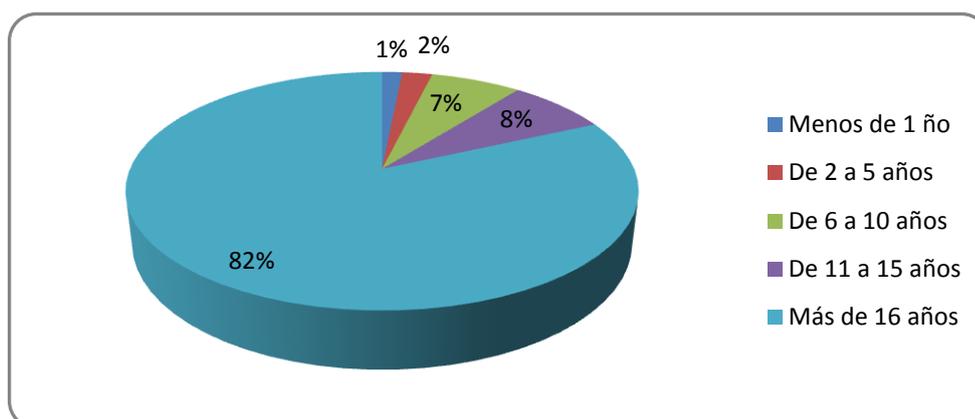
El trabajo de empleado privado tiene poco tiempo de 1-5 años, el 3,79% de la población, esto se debe a que existen pocas personas que puedan ingresar en las empresas privadas por su bajo nivel de educación.

11) ¿Qué tiempo vive en esta parroquia?

Cuadro No.14. Tiempo que Reside en la Parroquia.

Tiempo que Reside	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 1 año	2	1,52
De 2 a 5 años	3	2,27
De 6 a 10 años	9	6,82
De 11 a 15 años	10	7,58
Más de 16 años	108	81,82
Total	132	100,00

Gráfico 12.



Fuente: Encuesta levantada a pobladores de la parroquia García Moreno, 2011.

Elaborado por: Autora de la Investigación

Interpretación y Análisis

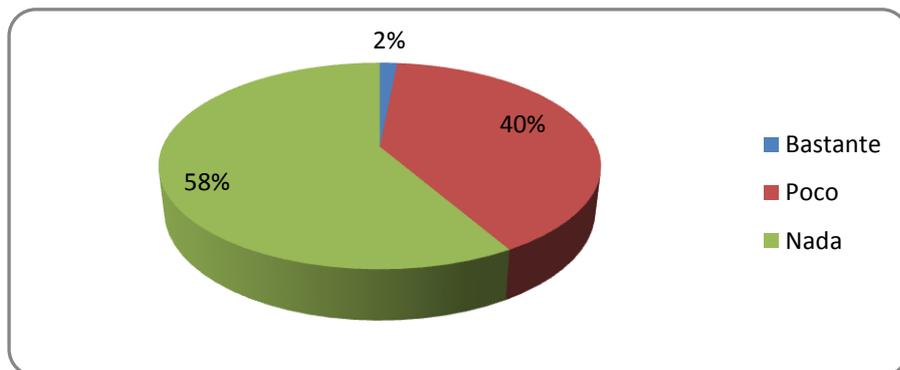
La mayoría de personas ha vivido más de 16 años en la parroquia, menos de un décimo de pobladores ha vivido de 11 a 15 años y una mínima parte ha vivido menos de 1 año. Los pobladores viven en la parroquia gran tiempo por no decir desde su nacimiento, el 81, 82%, esto demuestra que las actividades a las que se dedican han sido adquiridas por herencia o aprendidas en el lugar.

12) ¿Conoce sobre turismo ecológico?

Cuadro No.15 Conocimiento sobre Turismo Ecológico

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Bastante	2	1,52
Poco	53	40,15
Nada	77	58,33
Total	132	100,00

Gráfico 13.



Fuente: Encuesta levantada a pobladores de la parroquia García Moreno, 2011.

Elaborado por: La Autora de la Investigación

Interpretación:

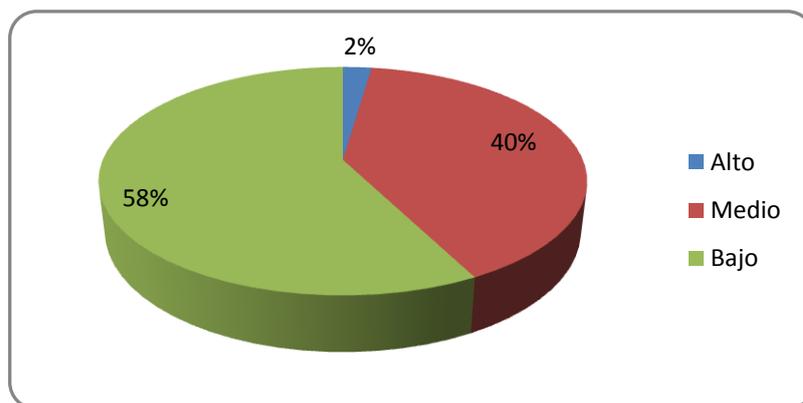
La falta de gestión e inversión por parte de los gobiernos locales es una constante, para la obtención de resultados negativos en lo concerniente a turismo ecológico. Más de la mitad de pobladores no conoce sobre este aspecto, el 41% conoce poco y una mínima cantidad conoce, estos últimos están a la tanto del turismo, porque son los que pertenecen a las organizaciones ecológicas los que desarrollan esta actividad en la zona.

13) El Flujo de turistas en esta zona es

Cuadro No.16. Flujo de Turistas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Alto	3	2,27
Medio	53	40,15
Bajo	76	57,58
Total	132	100,00

Gráfico 14.



Fuente: Encuesta levantada a pobladores de la parroquia García Moreno, 2011.

Elaborado por: Autora de la Investigación

Interpretación

Un porcentaje significativo, más de la mitad de las personas dicen que el flujo de turistas es bajo, debido a la falta de publicidad de los atractivos turísticos, poca comunicación, escasa organización, conocimiento y participación entre comunidades; además el acceso no es frecuente y las vías están en mal estado.

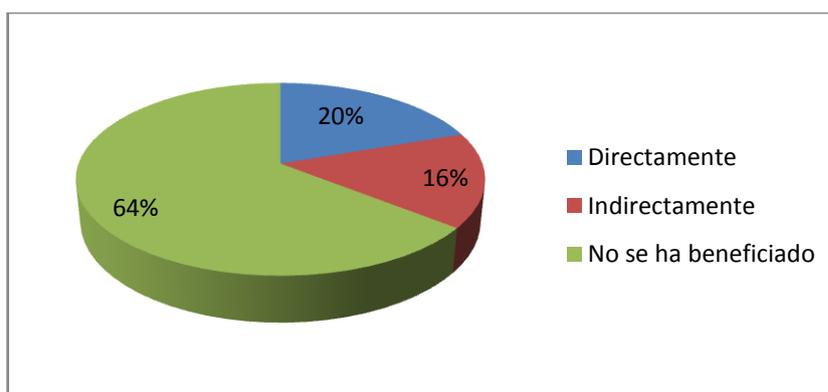
Existe además un porcentaje que identifica al flujo de turismo como alto, solo en temporada de carnaval, semana santa, feriados y vacaciones.

14) Ud. Se ha beneficiado del turismo ecológico:

Cuadro No.17. Beneficios que ha obtenido del Turismo Ecológico.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Directamente	26	19,70
Indirectamente	21	15,91
No se ha beneficiado	85	64,39
Total	132	100,00

Gráfico 15.



Fuente: Encuesta levantada a pobladores de la parroquia García Moreno, 2011.
Elaborado por: La Autora de la Investigación

Interpretación

Más de los dos tercios de la población no se ha beneficiado del turismo ecológico, el un quinto directamente y el resto se ha beneficiado indirectamente. A pesar de ser un porcentaje bajo, las personas se han beneficiado, existe, y puede formar parte del impulso que necesitan las comunidades y gobiernos locales para poner mayor atención en esta actividad económica.

15) ¿Qué sugerencia daría para mejorar la calidad de vida de los habitantes?

Las principales sugerencias que podrían mejorar la calidad de vida de la población de la parroquia fueron:

- Mejoramiento de las vías de acceso mediante gestión de las juntas parroquiales.
- Capacitación en gastronomía, turismo y atención al turista.
- Mejoramiento del transporte público porque las unidades deben tener más frecuencias de entrada y salida.
- Presentación de las comunidades, arreglo de plazas y construcción de parques.
- Implementación de proyectos para la juventud, adultos y adulto mayor.
- Mejoramiento de vías para desarrollo del comercio.
- Apoyo de los gobiernos locales a las zonas rurales con proyectos para que desarrollen empleo.
- Capacitaciones para formar microempresas como por ejemplo gestión y capacitación para reciclar papel, capacitación en ganadería.
- Ayuda con microcréditos a la población para invertir en negocios.
- Mejoramiento de los servicios de salud, educación servicios básicos.
- Concienciación en el manejo de desechos orgánicos e inorgánicos.
- Inversión privada, en la parroquia como la minería.
- Publicidad turística ecológica.
- Centros de Salud con buena infraestructura y ambulancias de socorro.
- Medicamentos necesarios para la población y doctores que atiendan diariamente.
- Apoyo del gobierno con préstamos al agricultor a bajo interés.

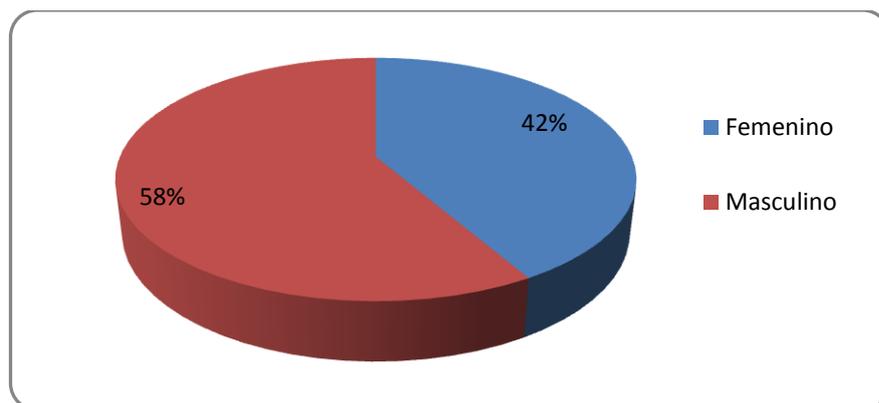
- Encuesta dirigida a los turistas que visitan la parroquia García Moreno.

a) Género

Cuadro No.18 Género de Turistas

Género	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	25	41,67
Masculino	35	58,33
Total	60	100,00

Gráfico 16.



Fuente: Encuesta levantada a turistas que visitan la parroquia García Moreno, 2011.

Elaborado por: Autora de la Investigación

Interpretación y Análisis

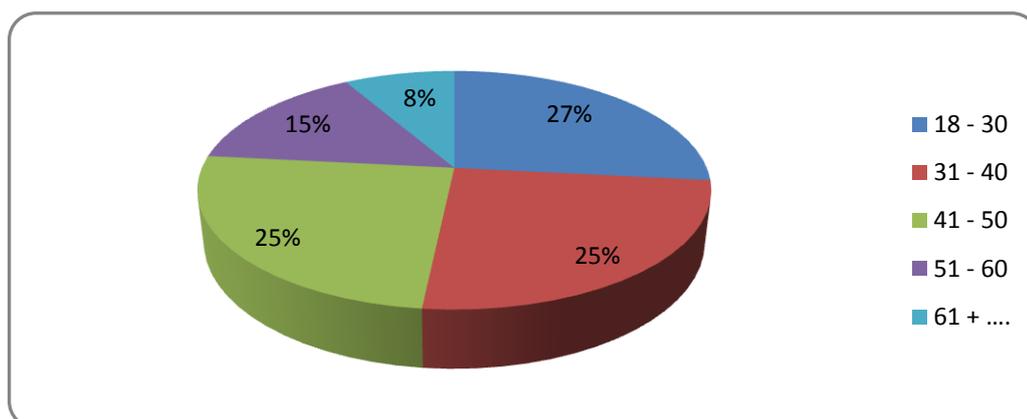
El género masculino en un 58% fue el que más visitó este sector, el 42% fue de género femenino. Esto debido a que el turista llega a la zona en busca de deportes extremos, que es mayormente practicado por el género masculino.

b) Edad

Cuadro No.19. Edad de los Turistas

Edad	Frecuencia	Porcentaje
18 - 30	16	26,67
31 - 40	15	25,00
41 - 50	15	25,00
51 - 60	9	15,00
61 +	5	8,33
Total	60	100,00

Gráfico 17.



Fuente: Encuesta levantada a turistas que visitan la parroquia García Moreno, 2011.

Elaborado por: Autora de la Investigación

Interpretación y Análisis

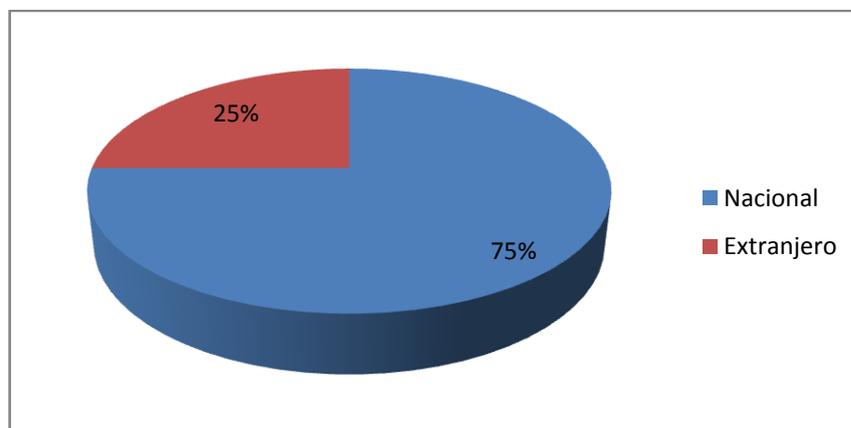
Los turistas que más visitan la zona son jóvenes y adultos, mientras que el adulto mayor es en menos porcentaje, porque el ingreso hacia los distintos sitios en su mayoría se realiza a pie, con dificultades de llegada; Esto demuestra, que el segmento de mercado del adulto mayor no está siendo cubierto.

c) Procedencia

Cuadro No.20. Procedencia de los Turistas

Tipo de Turista	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	45	75
Extranjero	15	25
Total	60	100

Gráfico 18.



Fuente: Encuesta levantada a turistas que visitan la parroquia García Moreno, 2011.

Elaborado por: Autora de la Investigación

Interpretación y Análisis

La zona es visitada principalmente por turistas nacionales, pues es la mayoría, y una cuarta parte son extranjeros, dando como resultado un turismo interno necesario para que los recursos queden en la localidad.

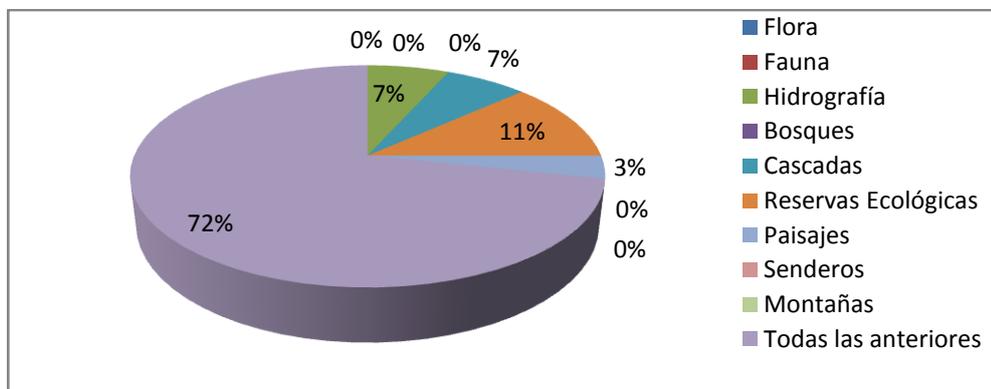
Esto permitiría mejorar las cifras del PIB, pues esta zona es un receptor del turismo nacional como internacional.

1. Ud. visita esta zona por:

Cuadro No.21. Sitios Naturales que Demanda el Turista

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Flora	0	0,00
Fauna	0	0,00
Hidrografía	4	6,67
Bosques	0	0,00
Cascadas	4	6,67
Reservas Ecológicas	7	11,67
Paisajes	2	3,33
Senderos	0	0,00
Montañas	0	0,00
Todas las anteriores	43	71,67
Total	60	100,00

Gráfico 19.



Fuente: Encuesta levantada a turistas que visitan la parroquia García Moreno, 2011.

Elaborado por: Autora de la Investigación.

Interpretación y Análisis

Una opinión alta de turistas, indica que visita la zona por observar todas las manifestaciones naturales que presenta el lugar como son: flora, fauna, hidrografía, bosques, cascadas, reservas ecológicas, paisajes, senderos, montañas; estableciéndose todos los atractivos relevantes para

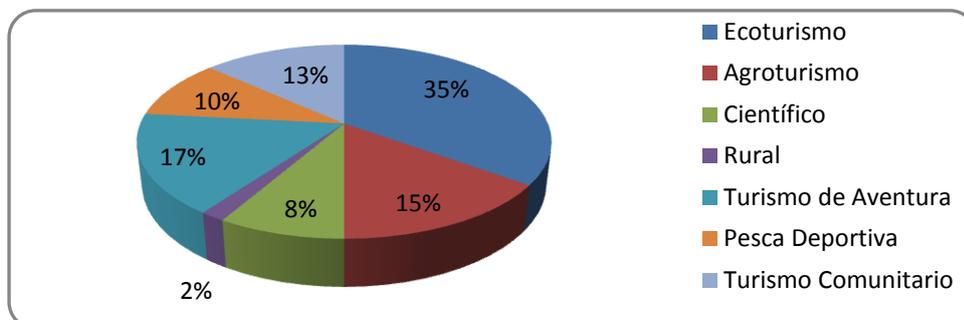
desarrollar la labor turística. Es así como se demuestra que el potencial turístico es total en este sector.

2. ¿Qué modalidad de turismo naturalista o ecológico practica en esta zona?

Cuadro No.22 Modalidad de Turismo Naturalista Practicado

Modalidad de turismo	Frecuencia	Porcentaje
Ecoturismo	21	35,00
Agroturismo	9	15,00
Científico	5	8,33
Rural	1	1,67
Turismo de Aventura	10	16,67
Pesca Deportiva	6	10,00
Turismo Comunitario	8	13,33
Total	60	100,00

Gráfico 20.



Fuente: Encuesta levantada a turistas que visitan la parroquia García Moreno, 2011.

Elaborado por: Autora de la Investigación.

Interpretación y Análisis

Poco más de la tercera parte de turistas visita la zona por practicar el ecoturismo que contiene varias formas de turismo naturalista, y también son practicados en porcentajes casi similares el agroturismo y el turismo de aventura en 15% y 16% respectivamente. El 10% de turistas practicó

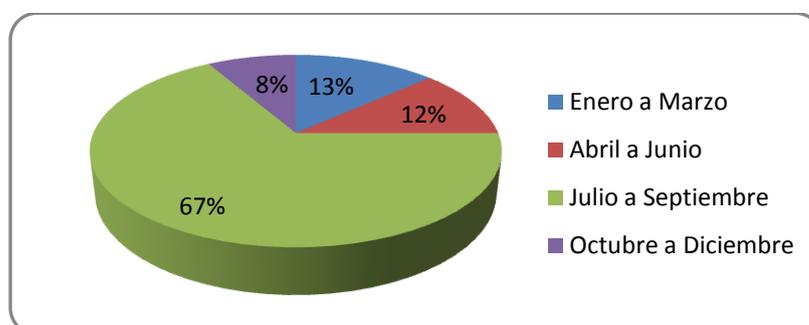
la pesca deportiva, el turismo comunitario el 13% y también es considerable el turismo científico en un 8% que se da principalmente por la variedad de flora, fauna e hidrografía existente.

3. ¿En qué meses visita con mayor frecuencia esta zona?

Cuadro No.23. Meses Mayormente Visitados por los Turistas.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Enero a Marzo	8	13,33
Abril a Junio	7	11,67
Julio a Septiembre	40	66,67
Octubre a Diciembre	5	8,33
Total	60	100,00

Gráfico 21.



Fuente: Encuesta levantada a turistas que visitan la parroquia García Moreno, 2011.

Elaborado por: Autora de la Investigación.

Interpretación y Análisis

Se explica el por qué de la muestra de turistas pequeña ya que se aplicó en el mes de abril, que es temporada en la que desciende el número de turistas que van a la zona; pues la mayoría visitan el lugar en los meses de julio, agosto y septiembre, que es temporada de vacaciones. Mientras

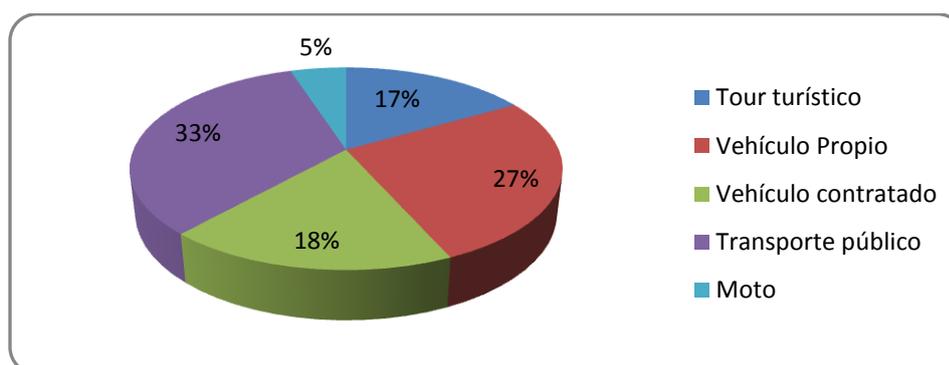
que el menor porcentaje de turistas se dirige a García Moreno en los meses de enero a junio.

4. ¿Qué tipo de transporte utilizó para trasladarse a este lugar?

Cuadro No.24. Tipo de transporte que utiliza el turista

Tipo de transporte	Frecuencia	Porcentaje
Tour turístico	10	16,67
Vehículo propio	16	26,67
Vehículo contratado	11	18,33
Transporte público	20	33,33
Moto	3	5,00
Total	60	100,00

Gráfico 22



Fuente: Encuesta levantada a turistas que visitan la parroquia García Moreno, 2011.

Elaborado por: Autora de la Investigación.

Interpretación y Análisis

Debido al camino que constantemente está dañado, la tercera parte de turistas se trasladan en transporte público, a pesar de esto se observa que un porcentaje similar al anterior se dirige en transporte propio, ya que la zona es extensa y los sitios turísticos son variados, pero lejanos. Tratan de ir familias completas a los diferentes escenarios.

También el 17% y 18% de turistas, se dirigen a la parroquia en tour turístico y vehículo contratado; una mínima cantidad que son los

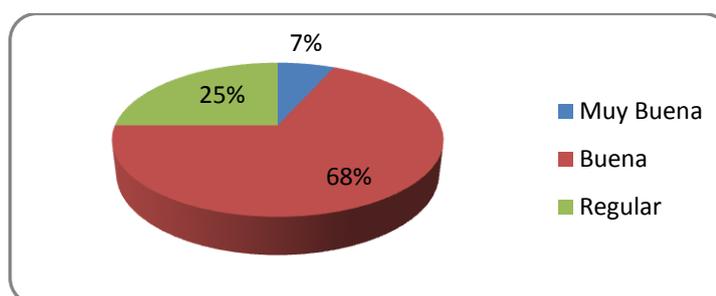
habitantes de la propia zona que disfrutan de lo que tienen y se dirigen en motocicleta.

5. ¿Cómo observa la infraestructura de la oferta turística?

Cuadro No.25. Calificación a la Infraestructura Turística

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy Buena	4	6,67
Buena	41	68,33
Regular	15	25,00
Total	60	100,00

Gráfico 23.



Fuente: Encuesta levantada a turistas que visitan la parroquia García Moreno, 2011.

Elaborado por: Autora de la Investigación

Interpretación y Análisis

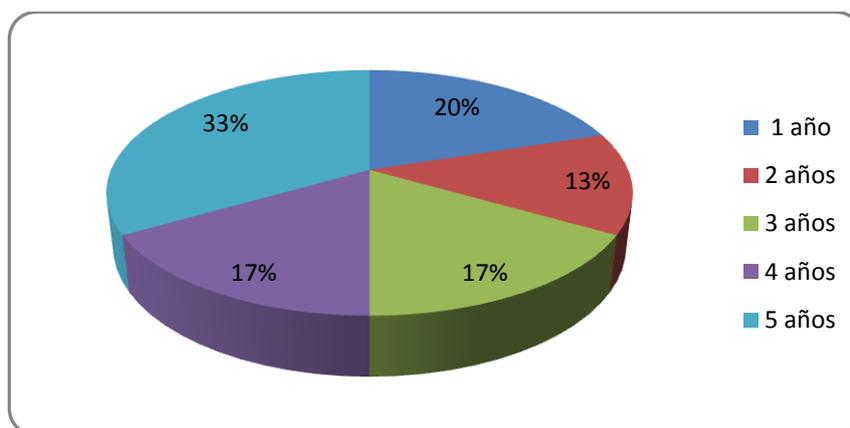
Es importante observar que la mayoría de turistas dice que la infraestructura es buena, también existe un porcentaje pequeño de turistas que manifiestan una infraestructura muy buena en el lugar, pero un porcentaje considerable de turistas dice que es regular. Esto invita a los propietarios a mejorar su oferta turística, con el fin de manejar una tasa de retorno turística y un marketing boca a boca creciente o publicidad manejada por parte del mismo visitante.

6. Desde hace cuanto tiempo atrás visita esta zona?

Cuadro No.26. Número de años que visita la zona.

Tiempo	Frecuencia	Porcentaje
1 año	12	20,00
2 años	8	13,33
3 años	10	16,67
4 años	10	16,67
5 años	20	33,33
Total	60	100,00

Gráfico 24.



Fuente: Encuesta levantada a turistas que visitan la parroquia García Moreno, 2011.
Elaborado por: Autora de la Investigación.

Interpretación y Análisis

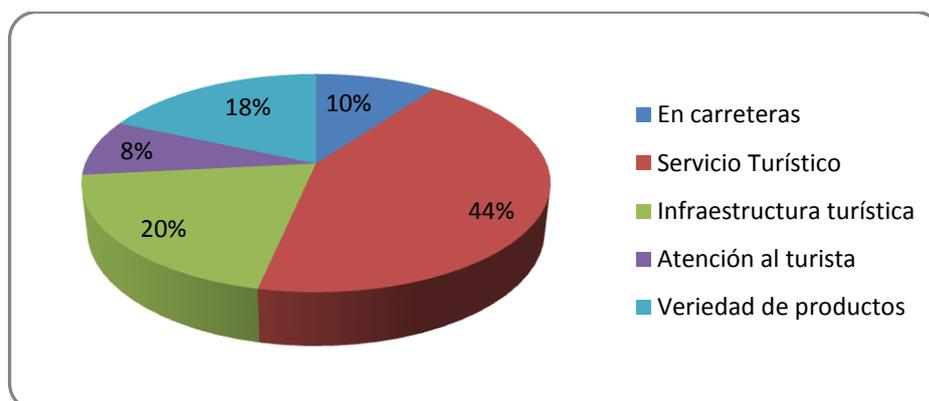
Más de la tercera parte de turistas visitan la zona desde hace más de 5 años atrás, lo cual es bueno, pues se observa que si está existiendo una tasa de retorno considerable, y como también existen visitantes que recientemente están visitando la zona, es necesario mejorar tanto los sitios naturales, como la infraestructura turística así también la publicidad para que éstos regresen o recomienden los lugares visitados.

7. ¿Según su opinión en qué ha mejorado el sector?

Cuadro No.27 Opinión Sobre Mejoramiento del Sector

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
En carreteras	6	10,00
Servicio Turístico	26	43,33
Infraestructura turística	12	20,00
Atención al turista	5	8,33
Variedad de productos	11	18,33
Total	60	100,00

Gráfico 25. Opinión Sobre Mejoramiento del Sector



Fuente: Encuesta levantada a turistas que visitan la parroquia García Moreno, 2011.

Elaborado por: Autora de la Investigación.

Interpretación y Análisis

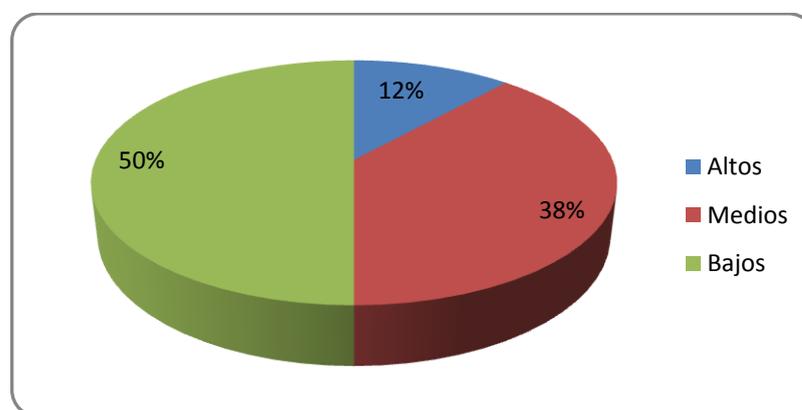
Un porcentaje considerable dice que el servicio turístico ha mejorado en el sector, seguido de la infraestructura en un 20%, mientras que el 18% dice que ahora existe más variedad de productos y, un porcentaje mínimo, indica que la atención al turista ha mejorado y lo mismo opinan de la carretera pues consideran que antes ni siquiera eran lastradas.

8. Los costos para visitar esta zona son:

Cuadro No.28. Costo para visitar la zona

Costos	Frecuencia	Porcentaje
Altos	7	11,67
Medios	23	38,33
Bajos	30	50,00
Total	60	100,00

Gráfico 26.



Fuente: Encuesta levantada a turistas que visitan la parroquia García Moreno, 2011.

Elaborado por: Autora de la Investigación.

Interpretación y Análisis

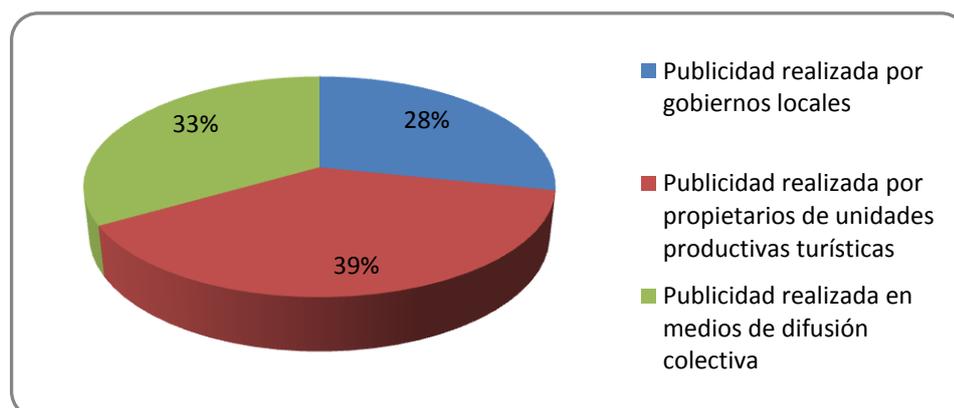
Justamente la mitad de turistas considera que los costos para visitar esta zona son bajos, ya que comparan lo magnífico del sector, tranquilidad y paz que obtienen, con otros destinos turísticos: playas o complejos, en donde el costo por persona se les duplica; poco más de la tercera parte manifiesta costos medios y el 12% costos altos. Al momento de dirigirse en vehículo propio, por el estado de la carretera, sus vehículos se destruyen bastante, resultando los costos caros.

9. Ud. escuchó u observó la existencia de los lugares turísticos existentes en la parroquia a través de:

Cuadro No.29. Publicidad que se realiza de los sitios turísticos.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Publicidad realizada por gobiernos locales	17	28,33
Publicidad realizada por propietarios de unidades productivas turísticas	23	38,33
Publicidad realizada en medios de difusión colectiva	20	33,33
Total	60	100,00

Gráfico 27.



Fuente: Encuesta levantada a turistas que visitan la parroquia García Moreno, 2011.

Elaborado por: Autora de la Investigación

Interpretación y Análisis

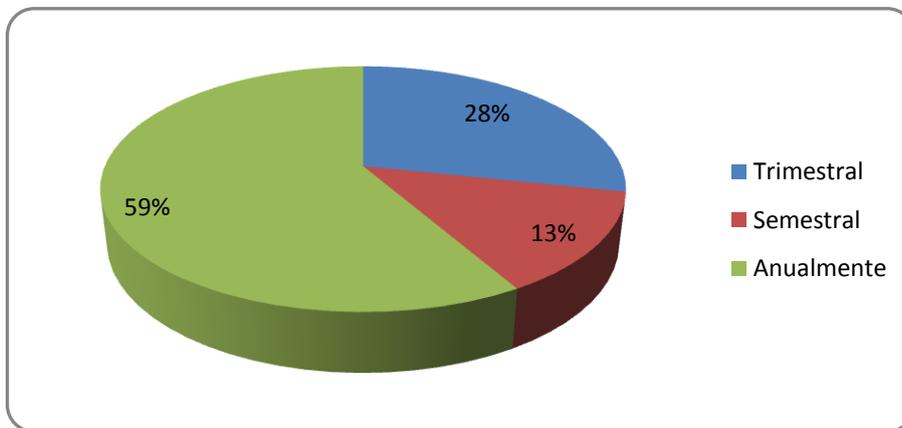
La publicidad ejecutada por los propietarios de unidades productivas turísticas ha sido escuchada u observada en un 38%, le sigue la publicidad realizada en medios de difusión colectiva como son: radios locales, afiches y la más conocida: el marketing boca a boca, mientras que la publicidad realizada por gobiernos locales es la que menos se observa o escucha.

10. ¿Con que frecuencia visita este lugar?

Cuadro No.30. Frecuencia de ingreso a la Parroquia.

Periodicidad	Frecuencia	Porcentaje
Trimestral	17	28,33
Semestral	8	13,33
Anualmente	35	58,33
Total	60	100,00

Gráfico 28.



Fuente: Encuesta levantada a turistas que visitan la parroquia García Moreno, 2011.

Elaborado por: Autora de la Investigación.

Interpretación y Análisis

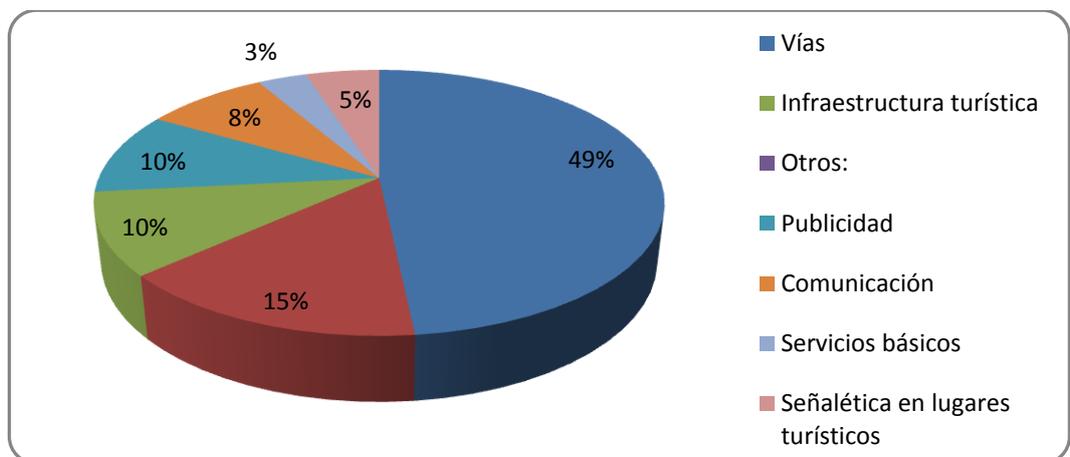
Más de la mitad de turistas visitan la zona anualmente, la tercera parte trimestralmente y un 13% semestralmente. Esto ayuda a deducir la existencia de grandes limitantes, para que la zona no esté siendo visitada con mayor frecuencia, entre ellos podría ser el mal estado de la vías de acceso y carreteras, la falta de publicidad y el mejoramiento de los escenarios.

11. A su criterio debe mejorarse:

Cuadro No.31. Criterios de Mejoramiento del Sitio Turístico

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Vías	29	48,33
Servicios turísticos	9	15,00
Infraestructura turística	6	10,00
Otros:		
Publicidad	6	10,00
Comunicación	5	8,33
Servicios básicos	2	3,33
Señalética en lugares turísticos	3	5,00
Total	60	100,00

Gráfico 29. Criterios de Mejoramiento de los lugares turísticos



Fuente: Encuesta levantada a turistas que visitan la parroquia García Moreno, 2011.

Elaborado por: Autora de la Investigación.

Interpretación y Análisis

Esta pregunta explica la anterior, pues casi la mitad de turistas expresan que debe mejorar las vías para un ingreso más frecuente a los sitios turísticos, el 15% dijo que debe mejorarse el servicio, el 10% indicó acerca de la infraestructura; mientras que otras opiniones dijeron la

publicidad, la comunicación los servicios básicos y señalética sobre los sitios turísticos.

12. ¿A su opinión que aspectos deben mejorarse en este sector?

Las respuestas más frecuentes fueron las siguientes:

- Acceso a comunidades
- Medios de Comunicación
- Atención al turista
- Señal telefónica
- Servicios turísticos
- Señalética en los sitios naturales
- Mejoramiento y adecuación de sitios a visitar
- Recolección de basura en temporada alta
- Transporte público frecuente

4.2. ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DE LA ENTREVISTAS.

La Srta. Doris Morales, Presidenta de la Junta Parroquial de García Moreno manifestó que, por ser una de las más extensas del cantón, tiene un potencial turístico muy grande, atractivos variados e importantes, ríos cascadas, bosques primarios, lo cual da la oportunidad a que la gente quiera emprender proyectos turísticos tanto por organizaciones de base como por emprendedores. La experiencia más trascendental que tienen los pobladores, es que se han formado grupos que mediante procesos organizativos han creado proyectos para fomentar el turismo comunitario y ecológico.

De lo que se trata es de desarrollar este tipo de turismo en comunidades como: Junín, El Rosal, Cielo Verde, Naranjito, Chontal, Piedra Amarilla. Estas personas trabajan bajo una visión de incremento de turistas, no solo local sino también internacional, y están debidamente organizadas, pues, ya tienen rutas e itinerarios diarios de visitas a los diferentes lugares.

Un factor muy importante que atrae al turista ha sido la defensa del medio ambiente, pues la parroquia ha cruzado por una época de crisis muy fuerte por la pretensión de explotar yacimientos mineros; esto ha dado lugar a la organización de grupos de defensa de los recursos naturales.

Estos conjuntos sociales han recibido varias capacitaciones y talleres sobre medio ambiente, y, por ello ha nacido la idea de mejorar el turismo comunitario y ecológico.

Por otro lado la misma entrevistada está de acuerdo en que continuamente se debe mejorar la calidad de los servicios al turista, incluso, dijo haber presentado pequeños proyectos al Fondo ACRI y a organizaciones internacionales. La finalidad de las acciones es que las personas estén continuamente preparándose y puedan dar una atención

de calidad al turista que es el principal objetivo que tienen los grupos organizados sin perder la tradición y costumbres de la parroquia.

Así mismo, dice que los grupos organizados como por ejemplo en el sector de Naranjito, organizan eventos cada cierto tiempo para atraer al turista y los ingresos que se obtienen se reinvierten en infraestructura, sobre todo en época de verano ya que en invierno es difícil el acceso por las carreteras en mal estado.

Además indicó que la Junta Parroquial no cuenta con un plan o proyecto actualizado para desarrollar el turismo ecológico. También no existe por el momento ninguna entidad pública o privada que esté implementando proyectos para capacitar a las personas en el uso y manejo de recursos turísticos, agregó que los grupos organizados si se capacitan continuamente sobre temas relacionados con el turismo.

Manifestó también, que los recursos naturales existentes en la zona son un potencial turístico que ha permitido el mejoramiento de la calidad de vida de los grupos organizados, y, la sociedad que está trabajando en este tipo de proyectos. Así mismo opinó que tanto juntas parroquiales como gobiernos cantonales y provinciales deben impulsar el turismo ecológico para que se convierta en un estilo de vida de los habitantes.

El mismo tipo de entrevista fue aplicado al Párroco Julián Delgado, quién destacó que la defensa del medio ambiente y cuidado de la naturaleza en cierta forma si atrae al turista, pero la explotación de madera, la explotación de oro en el “Corazón” comunidad perteneciente a la parroquia objeto de estudio, y la contaminación de ríos, sigue destruyendo al medio ambiente, a pesar de eso existen lugares que mostrar al turista.

También opinó que mejorando los servicios de la oferta turística e impulsando la publicidad si se atraería y aumentaría el flujo turístico, y no

solo eso, sino además deben mejorarse los escenarios ecológicos que se quiere presentar, pues muchos turistas se pueden formar una idea diferente al escuchar el sitio, pero a la hora de observarlo puede no cumplir con sus expectativas.

Por otro lado cree que los recursos naturales existentes en la zona si son un potencial turístico, pero mientras la gente no se eduque más en este sentido, las comunidades no trabajen mancomunadamente, unidas por una alternativa de vida mejor, no van a poder salir adelante con este proyecto de vida, ni con ninguno que se presente.

La siguiente entrevista se realizó a los propietarios de las unidades productivas, para conocer más acerca de la inversión, empleo, oferta y demanda; información que se sintetiza en el (Anexo G) y del cual lo más relevante es que si existe inversión turística, a pesar de que el clima en época de invierno no les favorece y observan al turismo como una alternativa de ingreso económico.

Otra entrevista que se destaca fue la realizada al Ing. Marco Páez, Director Provincial del Ministerio de Transporte y Obras Públicas, quien manifestó que el proyecto de mejoramiento de la vía Selva Alegre – Quinindé que conecta Otavalo con las parroquias rurales de Cotacachi ya está en su segunda etapa, mejoramiento del tramo desde Aguagrama hasta Quinindé lo que permitirá un mejor acceso a las comunidades de García Moreno.

4.3. CONTRASTACIÓN CON LAS PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Para la contrastación de las preguntas de investigación, primero se planteó la información general recopilada, para en forma deductiva analizar, indicar y relacionar lo que va sucediendo con la información particular obtenida de la investigación.

Información Recopilada del Sector Turístico

a) Situación del Sector Turístico en el Ecuador.

Turismo Receptor

En el año 2008 Ecuador recibió 1 millón 5 mil 297 llegadas de visitantes extranjeros, que significa un incremento del 7,23% con relación al año 2007 en el que ingresaron 937.487 visitantes extranjeros, según los datos provisionales entregados al Ministerio de Turismo, por la Dirección Nacional de Migración de la Policía Nacional.

Cuadro No. 32. Llegada de Extranjeros al Ecuador

MESES	2006	2007	2008	2009	2010	2011	VAR%
							2010/2009
ENE	78.856	84.070	92.378	87.719	96.092	105541	9.81
FEB	63.408	69.534	74.174	74.211	89.912	86424	-3.89
MAR	63.504	74.929	77.946	73.724	82452	87486	6.11
ABR	62.108	67.788	67.557	74.552	70540	87509	24.06
MAY	57.275	68.583	74.667	71.820	77618		
JUN	71.789	85.769	89.262	91.552	91602		
JUL	89.829	101.088	109.250	105.077	110545		
AGO	77.826	91.309	96.336	88.848	95219		
SEP	65.198	64.966	73.757	66.428	71776		
OCT	66.538	72.365	79.814	68.107	83701		
NOV	65.359	73.273	83.458	76.967	81253		
DIC	78.865	83.813	86.698	91.081	96359		
TOTAL	840.555	937.487	1.005.297	970.086	1.047.098		

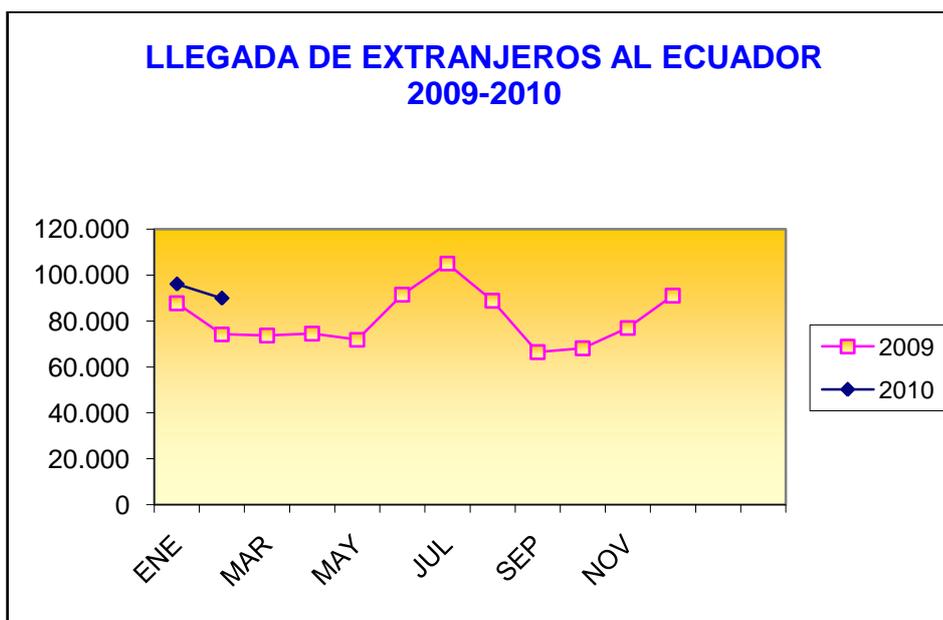
Fuente: Anuarios de Migración Internacional – INEC (2005-2007),

Dirección Nacional de Migración (2008 - 2009)

Elaboración: Dirección de Planificación Sectorial y Seguridad Turística, Ministerio de Turismo, (2010)

Ésta información estadística determina que, como una tendencia histórica, en los meses de julio y agosto existe una mayor afluencia de llegadas, registrándose durante el año 2010, 110.545 y 95.219 respectivamente, seguido del mes de diciembre que contabilizó 96.359 llegadas, a través de las diferentes jefaturas de migración ubicadas a nivel nacional.

Gráfico No. 30

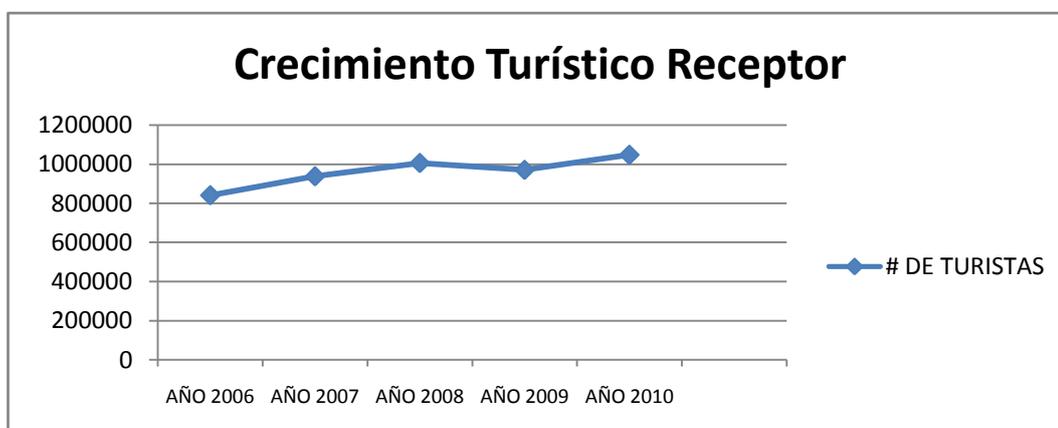


Fuente: Anuarios de Migración Internacional – INEC (2005-2007),
Dirección Nacional de Migración (2008 - 2009).

Elaboración: Dirección de Planificación Sectorial y Seguridad Turística, Ministerio de Turismo, (2010).

El gráfico permite observar la tendencia anual de llegada de turistas y su variación.

Gráfico No. 31



Elaborado por: Autora de la Investigación

Las principales razones para elegir a Ecuador como destino turístico son: el paisaje y la cultura. Las actividades que los turistas extranjeros desarrollan con más frecuencia en su visita a Ecuador son las actividades en la naturaleza.

➤ **El Turismo Interno en Ecuador.**

El período de referencia de los resultados que se presentan a continuación corresponde a diciembre 2009 –febrero de 2010. Se calcula que al menos un integrante de alrededor de 905.000 hogares realizaron desplazamientos fuera del cantón de residencia. Se estima que los referidos hogares realizaron 1´139.113 desplazamientos, con un promedio de desplazamiento por hogar del 1,26. El 36,2% de los hogares son excursionistas y el 63,8% turistas.

En cuanto a transporte el 54,2% responde que utiliza autobús, el 34,2% vehículo propio y el 5.3% taxi, entre otros. Se estima una permanencia promedio de 2,04 noches por desplazamiento. Así mismo, el Ministerio de Turismo determina que los sitios naturales y las playas ocupan el primer lugar y segundo lugar en las preferencias de los turistas nacionales (29,5%), seguidos de lejos por las preferencias de visita a otros sitios y atractivos.

Cuadro No. 33. Preferencias de Actividad de Turistas Nacionales

ATRACTIVO VISITADO	TOTAL DE VISITANTES	%
Sitios naturales	786.718	29,5
Playas	775.756	29,1
Balnearios termales	404.860	15,2
Sitios de diversión	221.414	8,3
Sitios de comida	144.161	5,4
Fiestas y mercados	102.281	3,8
Fiestas religiosas	65.396	2,5
Otros	56.460	2,1
Parque nacional	40.147	1,5
Museos	34.267	1,3
Zonas históricas	26.988	1
Sitios arqueológicos	7.867	0,3
TOTAL DEL UNIVERSO	2.666.315	100

Fuente: Encuesta de Turismo Interno (junio 2002- julio 2003) – Sistema de Estadísticas Turísticas del Ecuador. Ministerio de Turismo del Ecuador.

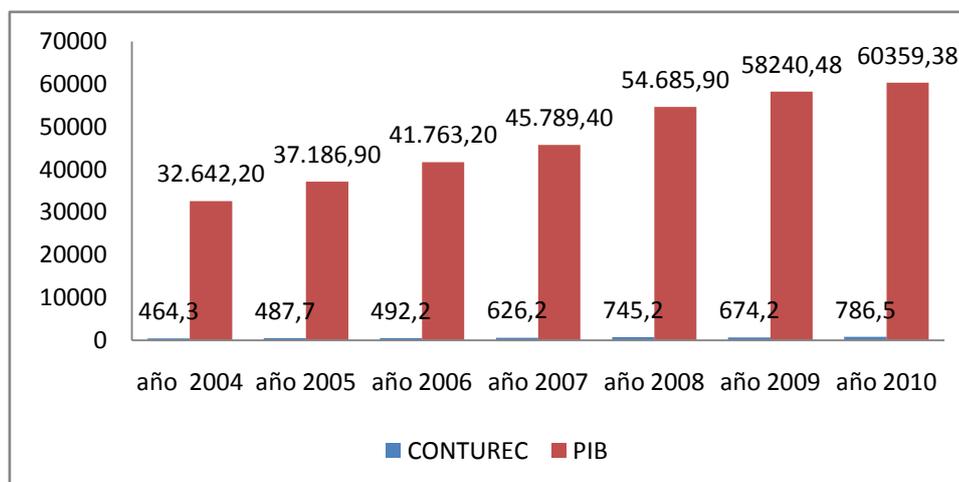
Debido a la creciente formación de nuevos productos turísticos se espera que el turismo receptor e interno incremente, pues permiten que la balanza de pagos sea positiva.

**PESO DEL CONSUMO TURÍSTICO RECEPTOR EN PIB
(EN MILLONES DE DÓLARES)**

AÑO	CONTUREC	PIB	INDICADOR
2004	464,3	32.642,20	1,4
2005	487,7	37.186,90	1,3
2006	492,2	41.763,20	1,2
2007	626,2	45.789,40	1,4
2008	745,2	54.685,90	1,4
2009	674,2	58.240,48	1,2
2010	786,5	60.395,38	1,3

Fuente: Banco Central del Ecuador

Gráfico No. 32. CONSUMO TURÍSTICO RECEPTOR EN PIB



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Autora de la Investigación

Para conocer el peso del Conturec en el PIB, de los años 2009 y 2010 se realizó una proyección del PIB en base a la tasa de crecimiento del 6.5% al 2009 y de 3.7% al año 2010.

BALANZA TURÍSTICA
INGRESO Y EGRESO POR CONCEPTO DE TURISMO

AÑOS	INGRESO a	EGRESO b	SALDO a-b
2004	464,3	576,9	-112,6
2005	487,7	616,4	-128,7
2006	492,2	706,2	-214,0
2007	626,2	773,5	-147,3
2008	745,2	789,4	-44,2
2009	674,2	806,1	-131,9
2010	786,5	825,5	-39

Fuente: Banco Central del Ecuador. Balanza de Servicios y Renta - Cta. Viajes más transporte de pasajeros

Tomando en cuenta al turismo receptor y emisor, la balanza turística tiene un saldo negativo, es decir, que el gasto que realizan los residentes en el exterior es mayor al gasto realizado por los no residentes en el país. Resulta importante estimular el desarrollo del turismo interno, como medida para evitar la salida de visitantes residentes y consecuentemente de los flujos de divisas al exterior por concepto de turismo.

➤ **Situación del Sector Turístico en Imbabura.**

La información que se presenta a continuación se obtuvo del Plan de Marketing para las Operaciones Turísticas Comunitarias de la Provincia de Imbabura, elaborado por el GPI, (2009).

El variado y rico patrimonio natural de ésta provincia constituyen lagunas, volcanes, cerros, nevados y reservas ecológicas. Imbabura llamada, la “provincia de los lagos”, posee dentro de su territorio el conjunto lacustre más paisajístico del Ecuador (28 lagos); sobresalen la laguna de Cuicocha y las lagunas de Mojanda, que se formaron dentro de calderas volcánicas.

Entre los atractivos naturales también se destacan: El lago San Pablo, la laguna de Yahuarcocha, la cascada de Peguche y los sistemas lagunares de origen glaciar de Piñán y Puruhanta; existen también los volcanes y nevados: Imbabura, Cotacachi, Fuya-Fuya y Cayambe. Las reservas ecológicas constituyen un atractivo importante, en la zona están: la Reserva Cotacachi – Cayapas (204.420 has.) y la Reserva Cayambe – Coca (403.103 has).

Imbabura y la ciudad de Otavalo son puntos estratégicos para la demanda turística nacional. La ciudad de Otavalo recibe un promedio de 250.000 visitantes al año. El 25% de visitantes que llegan al Ecuador visitan Otavalo, de éste grupo la mayoría son extranjeros (67%), y un importante grupo son turistas nacionales (33%).

Estudios realizados por el Gobierno Provincial de Imbabura, la Cámara de Turismo y el Ministerio de Turismo Regional Sierra Norte, indican que para el feriado de carnaval y semana santa llega la siguiente cantidad de turistas:

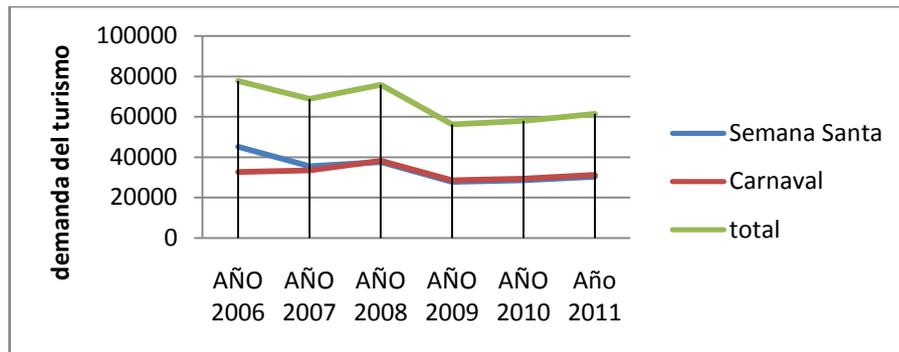
Cuadro No. 34 Demanda de Turistas en Feriados

TURISTAS QUE INGRESAN EN FERIADOS A IMBABURA			
Años	Semana Santa	Carnaval	total
2006	45045	32620	77665
2007	35362	33483	68845
2008	37506	38199	75705
2009	27680	28536	56216
2010	28510	29392	57902
2011	30247	31182	61429

Fuente: Ministerio de Turismo Imbabura, 2011.

Para los años 2009, 2010 y 2011 se realizó la proyección de turistas con una tasa de crecimiento del 3% de acuerdo a la información del Ministerio de Turismo.

Gráfico No. 33. Demanda de Turistas en Feriados Provincia de Imbabura



Fuente: Ministerio de Turismo Imbabura, 2011.

Elaborado por: Autora de la Investigación

La provincia de Imbabura ha mejorado su oferta turística con la inclusión de nuevos productos de turismo comunitario, agroturismo, turismo de aventura y de salud, entre otros. Entre los proyectos de turismo comunitario más conocidos en la provincia pueden citarse a: Junín y Manduriacos (zona subtropical de Cotacachi), Nueva América (zona de amortiguamiento de la reserva Cayambe – Coca), San Clemente (Ibarra), Nangulví, Chachimbiro, Salinas y Runa Tupari.

En cuanto a la oferta hotelera de la provincia de Imbabura según los Catastros de Servicios Turísticos del Ministerio de Turismo desde el año 2007, se obtuvo entre establecimientos de alojamiento, de comidas y bebidas, dedicados a diversión y esparcimiento, además agencias de viajes lo siguiente:

Cuadro No- 35

CAPACIDAD TURÍSTICA PROVINCIA DE IMBABURA		
AÑOS	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	EMPLEOS QUE GENERAN
2007	431	2398
2008	441	2564
2009	461	2640
2010	535	2845
2011	543	3175

Fuente: Catastro de Servicios Turísticos, Ministerio de Turismo Imbabura (2011)

El cuadro 36 indica una capacidad turística, que va en aumento desde el año 2007 a 2011 con un incremento durante los 4 años de 112 establecimientos, generando 777 empleos más durante ese período.

b) Situación del Sector Turístico en el cantón Cotacachi.

Cuadro No.36. Capacidad Turística Cantón Cotacachi

CANTÓN COTACACHI	AÑO 2007	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011
HOSTALES	3	3	3	4	3
HOSTALES RESIDENCIAS	2	3	3	4	4
HOSTERÍAS	2	2	2	1	2
HOTELES	1	1	1	1	1
COMIDAS Y BEBIDAS					
CAFETERÍAS	1	1	1	4	4
RESTAURANTES	7	6	6	10	10
RESTAURANTES DE COMIDA TÍPICA	4	4	4	4	4
RECREACIÓN, DIVERSIÓN, ESPARCIMIENTO					
DISCOTECAS	1	0	0		
TRANSPORTE TURÍSTICO DE PASAJEROS	0	0	0		
SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE TURÍSTICO	1	1	0		
TOTAL CANTÓN COTACACHI	22	21	20	28	28
PARROQUIAS RURALES COTACACHI					
PARROQUIAS ZONA RURAL					
HOSTERÍAS	1	1	1	3	3
CABAÑAS	1	1	1	1	3
CABAÑAS	1	1	1	1	1
HOSTERÍAS	2	2	1	1	1
CABAÑAS			1	1	1
TOTAL ZONA RURAL COTACACHI	5	5	5	7	9
TOTAL CANTON COTACACHI	27	26	25	35	37
Empleos generados	188	203	204	234	248

Fuente: Catastro de Servicios Turísticos, Ministerio de Turismo Imbabura (2011)

El turismo cantonal también va en aumento, a partir del año 2007 hasta el año 2011 se han generado 60 empleos gracias a la apertura de 10 nuevos establecimientos en este período.

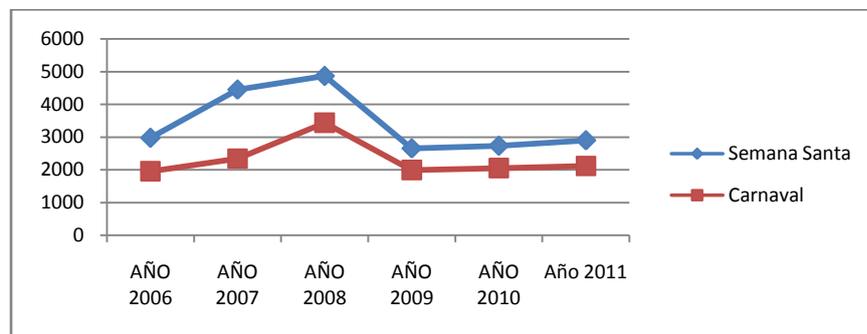
La oferta turística del cantón Cotacachi para el año 2011, consta de 37 unidades productivas entre las que se halla: 3 hostales, 4 residenciales, 6 hosterías, 45 cabañas, 1 hotel, 4 cafeterías, 4 restaurantes de comida típica y 10 restaurantes.

Cuadro No. 37

TURISTAS QUE INGRESAN EN FERIADOS A COTACACHI		
Años	Semana Santa	Carnaval
2006	2977	1957
2007	4449	2344
2008	4865	3438
2009	2655	1998
2010	2734	2057
2011	2901	2119

Fuente: Ministerio de Turismo de Imbabura (2010).

Gráfico No. 34. Turistas Que Ingresan en Feriados a Cotacachi



Fuente: Ministerio de Turismo Imbabura, 2011.

Elaborado por: Autora de la Investigación

La época de mayor flujo turístico es principalmente feriados de semana santa y carnaval que son fechas en donde el visitante busca atractivos culturales y naturales.

4.3.1. ¿Cuál es la demanda y oferta del turismo ecológico en la parroquia objeto de estudio?

4.3.1.1. Demanda

Las comunidades de Junín, Chontal Alto, Chontal Bajo, El Rosal, Barcelona, Cabecera Cantonal de García Moreno, Naranjito, son puntos estratégicos para la demanda de turistas. Las unidades productivas turísticas de García Moreno reciben 11994 visitantes (turistas y no turistas) en promedio anual, de los cuales el 72 % visitan la parroquia en temporada alta que son los meses de vacaciones (julio, agosto, septiembre y octubre) y feriados (carnaval, navidad, semana santa); de este grupo el 49,9 % son turistas nacionales principalmente de las provincias de Pichincha, Imbabura, Carchi, Guayas y Esmeraldas; mientras que el 22.51% son turistas extranjeros provenientes en su mayoría de Estados Unidos, Canadá, España, Japón y Europa. El 27.01 restante de turistas visitan la localidad en temporada baja que son los meses de invierno (enero a junio); encontrándose que el 22.01% son nacionales y 5,0% extranjeros, todo esto de acuerdo a la entrevista realizada a los propietarios de las unidades productivas turísticas.

La única unidad productiva que mantiene un registro de visitas es la Reserva Ecológica Junín:

Cuadro No.38. Registro de Turistas que visita la Reserva Ecológica Junín de la Parroquia García Moreno.

PROCEDECENCIA	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Ecuador	41	68	50	36	41	32
Alemania	4	4	8		7	
Estados Unidos	39	59	21	8	52	55
Japón	6	8			6	
México	1	15	2			
Austria	2					
España	8		6	9		

Catalunya	5					
Grecia	2					
Colombia	1					
Australia	8		1	2		2
Escocia	2					
Bélgica	3	3	3		5	2
Irlanda	2					
Japón	16					
British	4					
Inglaterra	2	2	1	1		
Reino Unido	1					
Italia	4					3
Bolivia	1					
Olanda	1		45			
Canadá		44			3	20
Nueva Zelandia		2		8		
Francia		1	2		4	1
Nepal		1				
Suiza		1	2			
China		2	2	1		
Cuba			1			
Costa Rica			2			
Alemania						
México					12	
Argentina						
Guatemala						
TOTAL	153	210	146	65	130	115
Variación Anual (%)		37.25	-30.47	-55.47	100	-12

Fuente: Reserva Ecológica Junín, (2011)

Es importante reconocer que a pesar de no mantener un flujo alto de turistas, se observa que este sector es un buen mercado para el turista extranjero, que en gran medida es diverso y de varios lugares del mundo.

De la encuesta se obtuvo, además que el 71,7% de turistas locales y extranjeros, llegan atraído por toda la variedad ecológica existente: flora, fauna, hidrografía, bosques, cascadas, reservas ecológicas, paisajes, senderos, montañas, (Anexo A), cultura y la oportunidad de convivir y

conocer lo que hace el campesino, esto es lo que principalmente atrae al extranjero.

La modalidad de turismo naturalista más demandado es el ecológico, seguido del turismo de aventura, luego está el agroturismo y también se considera la pesca deportiva y el turismo científico de acuerdo al cuadro No. 22 obtenido de la encuesta realizada al turista.

El 33, 33% de turistas utilizan transporte público para trasladarse a la parroquia, el 26,67% usa vehículo propio, otros utilizan vehículos contratados y en menor proporción tour turístico, una mínima cantidad motocicleta.

De acuerdo al sondeo, la demanda turística decidió visitar esta zona debido a que observó la publicidad realizada por los dueños de las unidades productivas turísticas, en donde mencionaron que la Reserva Los Cedros y Junín se hallan en el internet, así también mencionaron al Resort OSHO y la Asociación El Rosal, también están los medios de difusión colectiva como son la radio, el internet, guías turísticas, dípticos y el marketing boca a boca, y, por último se halla la difusión realizada por gobiernos locales en un porcentaje mínimo.

4.3.1.2. Oferta

En García Moreno la oferta es muy variada, entre los lugares en donde se puede hospedar se hallan residenciales, hostales, resort, albergues comunitarios; son 12 establecimientos que se hallaron en la parroquia con una capacidad turística instalada de 109 habitaciones con 265 plazas para las personas que deseen quedarse, esto sin contar que existen anexos al albergue Neotropical y a la “Reserva Ecológica de Junín” albergues comunitarios que se han ido formando en las casas de las familias asociadas a estas organizaciones (Anexo G). Esto datos

relacionados al Catastro de Servicios Turísticos proporcionados por la Casa de las Culturas del 2007, en Cotacachi, indica que si ha existido un crecimiento en cuanto a creación de nuevos establecimientos en un 41,66% (Anexo N).

La alimentación se encuentra en estos mismos establecimientos, pero también se han abierto 3 restaurantes que ofertan comida totalmente típica del lugar como son: caldos de gallina de campo, hornado, fritada, yuca, empanadas, chorizo y morcilla, carne a la parrilla, mote, entre otros. Se pudo observar que debido a la afluencia de gente en el sector de Chontal, estaban por inaugurar 2 locales nuevos: un bar y un restaurante.

La parroquia García Moreno ha mejorado su oferta turística con la inclusión de productos como: turismo comunitario y agroturismo modalidades del turismo naturalista los cuales son practicados en un 15% y 13,33% por los turistas. Entre los proyectos de turismo comunitario más conocidos en el sector pueden citarse a: Junín, Manduriaco y Chotal los cuales trabajan conjuntamente con la REI, quienes envían turistas principalmente extranjeros para brindarles servicios de alojamiento, alimentación y visitas a zonas naturales. La forma de ayudarse en conjunto, es con las familias que pertenecen a la organización, cada vez que llegan turistas, se sortea a un integrante de la organización para elaborar la gastronomía que van a brindar, de esta forma esta familia recibe el pago por su servicio.

Cabe mencionar que en años anteriores Junín era muy visitado, pues se caracteriza por ser una zona que posee diversidad biológica, recursos naturales renovables y no renovables. Este sitio tiene la particularidad de poseer en el sub suelo uno de los yacimientos mineros de cobre más importantes del Ecuador, pero a su vez, en la superficie ecosistemas de bosque andino que son parte de la bio-región del Chocó, una de las más

diversas del mundo. Es por esto que también atrae a turistas que desarrollan la modalidad de turismo científico.

La zona denominada “Los Manduriacos”, comunidad donde se ubica otra operación turística, es un área rural dispersa conformada principalmente por la comunidad de Chontal (Bajo y Alto). Esta operación turística nació por iniciativa y asociatividad propia de los comuneros quienes se organizaron en el Comité de Ecoturismo, para ofrecer servicios complementarios a los visitantes que llegaban a la zona para conocer la reserva forestal denominada “Bosque Los Cedros”, que se encuentra en el sector y es muy reconocida por su elevado índice de biodiversidad, los turistas que visitan este lugar se alojan en el albergue comunitario Neotropical que es parte de esta organización.

Dentro del turismo ecológico que se desarrolla en la zona está también la visita a la asociación “El Rosal” que surgió como resultado de procesos de apoyo a actividades productivas para diversificar la producción impulsadas por la ONG española Ayuda en Acción. Su actividad se centra en la producción de jabones, cremas faciales, shampoo de manera artesanal, procurando el mínimo uso de productos químicos. Todos son productos orgánicos que se elaboran con materias primas producidas en el sector por ellos mismos en su mayoría y con el uso de algunos ingredientes químicos para la producción orgánica traídos desde Quito. Trabajan en la línea del comercio justo.

En cuanto a sitios turísticos naturales mediante la observación de la investigadora, se encontró la existencia de 16 lugares que se pueden visitar (Anexo E) y entre atractivos culturales (Anexo F) se hallaron cinco. En cada uno de estos sitios se puede practicar diversas modalidades de turismo naturalista, así en el Chontal se puede desarrollar el Ictioturismo o pesca deportiva pues existen piscinas de truchas.

En la Reserva de Junín se halla las “Cascadas Escondidas”, en donde se puede practicar la escalada, también en las “Cascadas de Balzapamba” y “Monopamba” ubicadas a 10 minutos de la carretera cerca a la parroquia de Apuela, no se halla dentro del sector de estudio pero los turistas al pasar pueden observarlas.

En los diversos ríos principalmente en el río Intag, Chontal, Cristopamba se desarrolla el rafting, kayak y tubing.

En el sector de Barcelona también se desarrolla el turismo agroecológico pues existen albergues en donde el turista puede hospedarse y convivir con las familias, trabajando en la agricultura, visitando las fincas ecológicas u organizando cabalgatas, caminatas a los sitios turísticos.

En el bosque protector Los Cedros y en la Reserva de Junín reciben a voluntarios que deseen pasar allí e investigar o conocer más sobre la flora y fauna.

Entre las organizaciones que forman parte de la Oferta se halla el Comité de Ecoturismo de Manduriaco, este nació por la aparición de empresas mineras en el valle de los Manduriaco, y se integró dentro de la Asamblea de Unidad Cantonal. Trabaja con el objetivo de diversificar los ingresos económicos de las familias y por la protección de la naturaleza. Entre los paquetes turísticos que desarrollan están los recorridos a las microempresas comunitarias y familiares, visita a la cascada el Salto del Puma y recorrido de la ruta del Cacao y el recorrido en mulas por la reserva Los Cedros.

➤ **Precios de los Productos y Servicios Turísticos de García Moreno.**

Cuadro No. 39. Costos de Alojamiento, Estadía y Número de Turistas que se Hospedan Mensualmente.

ESTABLECIMIENTO	Costo por persona diario (\$)	NÚMERO DE TURISTAS MENSUAL			
		Temporada Alta		Temporada Baja	
		Nacionales	extranjeros	Nacionales	extranjeros
CABAÑAS ECOLÓGICAS JUNÍN	20	10	5	2	2
RESIDENCIAL MEILIN	5	80	60	60	5
HOSTAL SHISELLA	5	80	30	18	2
HOSTAL-RESTAURANTE ELVIS	5	68	25	20	4
OSHO ECOLOGICAL RESORT	20	100	60	40	20
LOS CEDROS	30	10	20	2	8
ALBERGUE COMUNITARIO SAN FERNANDO	5	100	60	30	20
ALBERGUE COMUNITARIO NEO TROPICAL	5	50	40	6	4
LA HORMIGA VERDE	5	40	15	2	
HOTEL SAN SEBASTIÁN	10	60	20	20	4
RESTAURANTES					
LAS DELICIAS DE SULE	2.5	200	80	100	20
RESTAURANTE	1.5	100	15	80	10
RESTAURANTE	1.5	100	20	60	12
Total Mensual		1008	525	440	119
Total Anual Por temporada		5988	2700	2640	666
Nro. de turistas Anual		11994			

Fuente: Entrevista realizada a los propietarios de unidades productivas turísticas.

Elaborado por: Autora de la Investigación.

El turista gasta entre 5 – 30 dólares en alojamiento, alimentación entre 2 - 5 dólares, transporte entre 5 – 10 dólares y si desea comprar algo en los lugares culturales entre 15 - 20 dólares, cabe mencionar que en algunos sitios el valor de la estadía por día incluye la alimentación, y el transporte desde una comunidad base, como por ejemplo en los “Cedros” y “Junín”.

En los restaurantes se halla comida típica con un precio de 2,00 por plato de caldo de gallina, igual valor tiene el almuerzo que es elaborado con productos típicos del lugar como son: fréjol, yuca, tomate, maíz, carne de res y porcino, frutas tropicales, entre otros.

En lugares como el Chontal, Río verde, Cielo Verde la estadía es en su mayoría de un día, pues visitan ríos, paisajes y regresan a su lugar de residencia, mientras que en lugares en donde se realiza turismo comunitario (Albergues y fincas, comunitarios-ecológicos) o científico como Barcelona, Chontal Bajo, Junín y en la Reserva los Cedros la pernoctación depende de lo que el turista desee por lo que pueden quedarse de 2 a 3 noches.

ANÁLISIS:

A nivel Nacional la tendencia del turismo receptor es creciente ya que en el período 2006-2007 se observó un crecimiento del 10,34% de turistas; para el año 2008 el turismo crece en un 6.75%; a pesar de que en el periodo 2008 – 2009 hubo una baja del 3,63% en demanda turística, el turismo receptor vuelve a recuperarse pasando de 970.086 turistas en el año 2010 a 1047.098, con un crecimiento del 7.35%. Estos valores se reflejan en el PIB; contribuyendo el turismo receptor desde el año 2006 al 2010 en un porcentaje promedio del 1,31% al PIB Nacional.

Lo mismo sucede en la provincia de Imbabura en donde se registra un disminución de turismo en un porcentaje del 12.81% del año 2006 a 2007,

mientras que para el año 2008 se registra un incremento del 9% en turismo, así como también para el año 2010 el turismo aumenta en 3%.

El 25% de visitantes que llegan al Ecuador visitan Otavalo, de éste grupo la mayoría son extranjeros (67%), y un importante grupo son turistas nacionales (33%).

En cuanto a la oferta turística de la provincia de Imbabura existe un crecimiento del 26% en infraestructura turística, al pasar de 431 establecimientos en el año 2007 a 543 en el año 2010.

En el cantón Cotacachi el turismo se incrementó desde el año 2006 hasta el año 2008, en 36, 17%, pasando de 2977 a 4865 turistas; mientras que para del año 2008 a 2009 hubo disminución en 78,44% sin embargo desde el 2009 al 2011 nuevamente hay un aumento promedio de 3,72%. Además la capacidad turística del sector creció en 31, 9% en el periodo 2007-2011.

En García Moreno la demanda turística entre nacionales y extranjeros, es mayor en los meses de Julio, Agosto, Septiembre, Octubre y feriados, registrándose una cantidad de visitantes promedio de 8668 equivalente al 72,43% del total, sin embargo en temporada baja considerando a los meses de Enero a Junio la zona es visitada por un promedio de 3306 visitantes equivalente al 27,56%; para esta cantidad de turistas existe una infraestructura de 12 unidades productivas para hospedarse, con 265 plazas; estas mismas unidades productivas ofrecen servicio de alimentación y existen aparte tres restaurantes más ofreciendo comida totalmente típica del lugar.

Así mismo los datos históricos a nivel nacional, muestran que en los meses de julio y agosto con una cantidad de 105.077 turistas en julio del 2009 y 110.545 en el mismo mes pero del año 2010 (cuadro No. 32),

existe una mayor afluencia de llegadas, esto también sucede en el sector de García Moreno principalmente en los sectores del Chontal, Manduriaco, Naranjal, pues en los meses de vacaciones y feriados (julio, agosto, septiembre) es cuando más visitas tienen en el sector.

Durante el estudio con la aplicación de entrevistas los informantes manifestaban, que antes existía mayor turismo y que la demanda ha ido disminuyendo debido a factores como el mal estado de la carretera, la falta de gestión por parte de la junta parroquial y la no existencia permanente de publicidad y propaganda.

Es así que gracias al turismo, la comunidad ha desplegado diferentes procesos organizativos y de desarrollo, muchas de las cuales tuvieron apoyo externo de fundaciones como: DECOIN y ONG,s entre las que se halla PRODECI y Ayuda en Acción, quienes han hecho una importante inversión en infraestructura, instalaciones y adecuaciones así como en los procesos de capacitación y promoción.

Cabe mencionar también que el turismo ecológico a pesar de ocupar el primer lugar en preferencias turísticas también tiene mucha competencia, particularmente en la provincia y en el cantón, ya que las comunidades rurales han visto en el turismo ecológico, comunitario y rural, una forma de obtener ingresos. Por tanto los precios de las Organizaciones Turística Comunitarias deben ser competitivos, que incluyan variedad de productos y calidad en los servicios.

4.3.2. ¿Qué cantidad de inversión y empleo generó el turismo ecológico en la Parroquia García Moreno, cantón Cotacachi?

Inversión:

Existe una inversión de: \$ 197.500,00 lo que significa que si existe capital invertido en la actividad turística e incremento de 5 unidades productivas en los últimos 4 años. Esta inversión se destinó a comprar bienes de capital en cada unidad productiva, con una capacidad instalada para atender a 265 visitantes y turistas para alojamiento y para gastronomía 322 turistas y no turistas. Estos datos manifiestan que ha existido un crecimiento en cuanto a la creación de nuevos establecimientos en un 41,66% comparando con los datos obtenidos del catastro de servicios turísticos del año 2007 del anexo N.

La capacidad turística instalada está compuesta por diversas categorías de lugares diseñados para la estancia del turista, así, en García Moreno se puede hallar 2 albergues ecológico-comunitarios con capacidad turística para 37 personas, 2 cabañas ecológicas con 72 plazas, 1 residencial con 10 plazas, 2 hostales con capacidad para 26 personas, 2 hoteles con capacidad para 40 personas y 1 resort con capacidad para 50 personas tal como se muestra en el cuadro No. 41.

Los propietarios de las unidades productivas son familias completas, que residen en la parroquia, pero principalmente quienes administran son las mujeres, ya que los hombres se dedican a labores como la agricultura en el 59,09%, ganadería 5, 30%. Las familias que pertenecen a las diferentes organizaciones ecológicas, se turnan para realizar las labores turísticas como son cocinar, adecuar las habitaciones, limpieza de los albergues y fincas ecológicas.

Cuadro No. 41. Inversión y Empleo Generado por las Unidades Productivas Turísticas.

COMUNIDAD O SITIO	ESTABLECIMIENTO	INVERSIÓN	ALOJAMIENTO		Cantidad de empleos		
			No. HAB.	No. PLAZAS	Directos	Indirectos	Empleo por temporadas
Junín	CABAÑAS ECOLÓGICAS JUNÍN	20000	7	24	1		36
Cabecera Parroquial	RESIDENCIAL MEYLIN	25000	7	10	2	8	
Cabecera Parroquial	HOSTAL SHISELLA	10000	8	16	2	4	
Cabecera Parroquial	HOSTAL-RESTAURANTE ELVIS	5000	7	10	2	8	
Magdalena Bajo	OSHO ECOLOGICAL RESORT	30000	15	50	11	10	
Reserva Los Cedros (Magdalena Alto)	LOS CEDROS	10000	10	20	4		2
Chontal Bajo	ALBERGUE COMUNITARIO SAN FERNANDO	15000	19	25	2	5	
Chontal Bajo	ALBERGUE COMUNITARIO NEOTROPICAL	10000	8	12	1		18
Chontal Bajo	LA HORMIGA VERDE	10000	6	10	1	5	
Rio Verde	HOTEL SAN SEBASTIÁN	10000	4	12	2	4	
El Chontal	El Cauchero	10000	6	28	7	4	
Recinto el Naranjito	ECOLOGDGE LATORRE	35000	12	48	4	4	
TOTAL			109	265	39	52	
Chontal Bajo	LAS DELICIAS DE SULE	3000	NO OFRECE	NO OFRECE	2	4	
Cabecera Parroquial	RESTAURANTE	2000	NO OFRECE	NO OFRECE	2	5	
Cabecera Parroquial	RESTAURANTE	2500	NO OFRECE	NO OFRECE	1	3	0
TOTAL		197500			44	64	56

Fuente: Entrevista a las Unidades Productivas Turísticas.

Elaborado por: Autora de la Investigación

Empleo:

Las Unidades productivas tienen empleados a 44 trabajadores fijos, que en su mayoría son familiares, también generan un promedio de 64 trabajos indirectos a personas de la zona al comprarles los diferentes productos que utilizan para la elaboración de la gastronomía y 56

empleos por temporadas es decir cuando llegan grupos de turistas extranjeros y nacionales a hospedarse en los albergues ecológicos.

Con los ingresos que obtienen de las diferentes actividades realizadas por las organizaciones que conforman la REI, reinvierten en mejoramiento de las unidades productivas y aumento de habitaciones y equipamiento, además en capacitaciones y talleres a las personas que son parte de la Red Ecológica en temas de guía, gastronomía, atención al cliente, manejo adecuado de recursos naturales.

ANÁLISIS:

En García Moreno existe una inversión de \$ 197.500 en infraestructura turística de 15 unidades productivas de alojamiento y gastronomía, con capacidad para 265 turistas que deseen alojarse en el lugar, esto ha permitido el empleo directo a 44 personas, indirecto a 64 pobladores y empleo por temporadas a 56.

El crecimiento en unidades productivas se dio en un 41.66% a partir del año 2007, al pasar de una cantidad de 7 establecimientos en el 2007; a 12 en el año 2011. Es decir que el turismo ecológico en la parroquia ha generado un efecto multiplicador, pues de él se derivan diversas actividades que han ido surgiendo en el transcurso del tiempo: creación de tiendas, bares, kioscos, generación de empleo, el desarrollo de nuevos proyectos y comercio.

La inversión en su mayoría es local, lo que implica que las ganancias queden en la parroquia. Se debe mencionar que no toda la inversión fue realizada por los propietarios de las unidades productivas, ya que como se estableció en el Marco Teórico existen organizaciones y ONGs de apoyo a las personas que incursionan en el turismo ecológico y cuidado

los recursos naturales y medio ambiente, por lo que parte de la inversión fue realizada por dichas organizaciones de base.

4.3.3. ¿Cuáles son las necesidades de los turistas que visitan los sitios naturales de la parroquia García Moreno?

Entre las principales necesidades de los turistas se halla, en primer lugar la adecuación de las vías ya que el 48.33% de los turistas dijeron que el camino está totalmente acabado, mucho lodo, derrumbes debido al invierno, lo cual significa pérdida de dinero y tiempo, ya que en muchos casos deben regresar sin haber logrado su objetivo por no haber pasado a las diferentes rutas.

El 15% de turistas manifestó que es necesario el mejoramiento de la calidad de los servicios y el 10% la infraestructura turística, otro 10% manifestó que es necesario que exista mayor publicidad y un 8% de visitantes opinó la necesidad de medios de comunicación ya que tanto el turista nacional como extranjero busca tecnología que les permite comunicarse con la familia, como es el teléfono internet, y la televisión vía cable, para estar al tanto de lo que sucede en sus lugares de residencia, de acuerdo a los datos obtenidos en el cuadro No. 32 de la encuesta a los turistas nacionales y extranjeros.

Con relación a conocimientos sobre turismo ecológico, el 58,33% de los encuestados indicó no conocer las potencialidades que existen en la zona ni sobre atención al turista y por este desconocimiento no pueden dar una información adecuada sobre los servicios y sitios turísticos de sus comunidades.

Cuadro No.16 Conocimiento sobre Turismo Ecológico

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Bastante	2	1,52
Poco	53	40,15
Nada	77	58,33
Total	132	100,00

Fuente: Encuesta levantada a pobladores de la parroquia García Moreno, 2011.

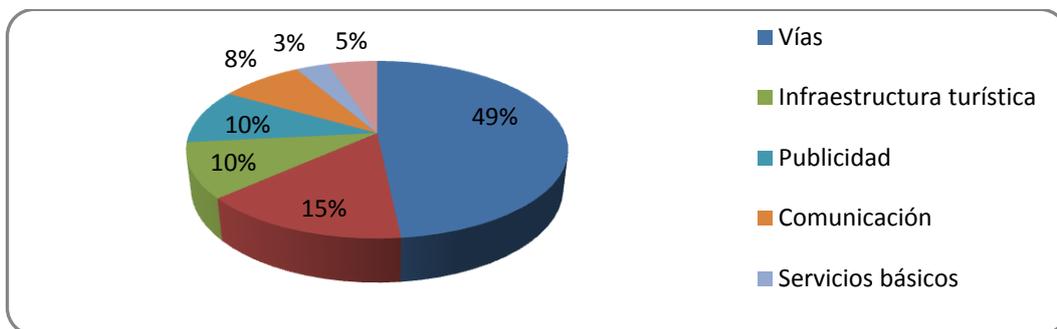
Elaborado por: La Autora de la Investigación

También hubo turistas que observaron carencias en la infraestructura turística, por ende en los servicios y productos que ofertan. Aquí se hallan deficiencias en cuanto a servicios básicos, agua no clorada, energía eléctrica no constante, mala señal telefónica, entre las más destacadas. Además sostienen que no hay difusión de la riqueza existente, lugares que allí encontraron, nunca han sido observados en propagandas turísticas.

ANÁLISIS:

Existe un 48,33% de encuestados de una muestra de 60 turistas, que manifestaron la necesidad de una carretera en buen estado y con permanente mantenimiento por parte de las instituciones a cargo. Por otro lado las deficiencias en servicios turísticos también fueron objeto de opinión pues el 15% de encuestados dijo que es necesario el mejoramiento de las mismas. La publicidad tanto a nivel local como provincial es muy necesaria para dar a conocer en todas partes del país la variedad de sitios existentes en esta parroquia.

Gráfico 29. Criterios de Mejoramiento de los Lugares Turísticos



Fuente: Encuesta levantada a turistas que visitan la parroquia García Moreno, 2011.

Elaborado por: Autora de la Investigación.

Si a nivel Nacional se observa un porcentaje creciente de demanda turística, es debido a la gran publicidad que éstos mantienen y a la preocupación por parte de los gobiernos locales de adecuar los escenarios turísticos, con el fin de lograr una mejor imagen y cumplimiento de las expectativas formadas por los visitantes. De igual forma debería hacerse en este sector paradisiaco, con el fin de lograr una mayor demanda de turismo, que incremente la inversión y consecuentemente genere empleo, para el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades.

4.3.4. ¿Cuáles son las necesidades básicas insatisfechas de los habitantes de la parroquia García Moreno?

En cuanto a alimentación, el 46% de las personas de esta parroquia, gastan menos de \$ 50,00 en productos comestibles, lo cual indica que la gente se está alimentando, pero no nutriendo adecuadamente para generar la energía corporal necesaria de una buena salud.

Las necesidad de vestido está siendo satisfecho poco en un 34,85% y parcialmente en la mayoría de pobladores, pues, si sus ingresos son bajos, y tienen poco dinero para alimentarse, no tienen para vestirse.

En las zonas rurales existe bastante desigualdad en cuanto a salud, la investigación dio como resultado una ineficiente asistencia médica en los centros médicos, el 64% de personas dicen que esta necesidad no es satisfecha por no tener el ingreso económico necesario para salir a las ciudades de Otavalo y Quito, donde puedan asistirse en una clínica privada; tienen que concurrir a los sub centros de salud de la comunidad más cercana, en donde las deficiencias han sido y siguen siendo grandes: la atención no es permanente, no existe un stock adecuado de medicamentos, la infraestructura es pésima, no tienen el servicio de ambulancia, falta de médicos especializados, escasa medicina, entre otros problemas. Esto hace que las personas se agraven, teniendo que salir inmediatamente a hospitales públicos de Otavalo, Nanegalito, Quito y Cotacachi.

En cuanto a la educación, más del 50% no ha terminado ni siquiera la escuela, ha llegado a la secundaria un 13,64% de pobladores, pero también, la observación realizada indicó que el 13,64% no ha recibido ninguna educación. Estos datos evidencian los graves problemas en la calidad de educación de las zonas rurales, los altos índices de deserción y repetición escolar.

La parroquia tiene energía eléctrica, pero no es satisfactoria ya que en época de invierno principalmente, esta tiene continuas dificultades por la caída de redes, derrumbes y varios factores. También el voltaje es relativamente bajo respecto a las ciudades, ocasionando la pérdida de electrodomésticos.

Por otro lado existe un porcentaje mínimo de personas, pertenecientes a las comunidades más lejanas, que aún no tienen este servicio y que no cuentan con alumbrado público en su sector.

El 60,61% no posee alcantarillado, el 55,30% no tiene agua potable, el 42% no tiene recolección de basura, datos alarmantes que pueden desembocar en una contaminación ambiental y humana cada vez mayor. El alcantarillado es necesario para que las aguas residuales no contaminen los ríos, suelos y quebradas por los desperdicios domésticos y agrícolas.

El agua potable es vital, porque reduce el grado de infecciones principalmente a los niños, y más en las poblaciones rurales que no tienen el hábito de por lo menos hervir el agua. En lo que se refiere a recolección de basura debe ser adecuada e íntegra en toda la población no solo en ciertas comunidades, desde el vehículo recolector hasta el lugar en donde se desecha; en la parroquia esto no sucede el vehículo es una carreta que deja mal olor en el ambiente, solo pasa por pocas comunidades y deja la basura en un pozo séptico que no tiene ningún tratamiento.

El 55,30% dice no tener un ordenamiento poblacional ya que en épocas de fiestas los vehículos se estacionan en cualesquier lugar, el transporte pesado pasa a grandes velocidades, poniendo en peligro la vida de los niños; las casas son construidas sin previo análisis del suelo y de posible paso de nuevas vías; el ganado pasa por las plazas, vías y demás lugares públicos, dejando excremento por todas partes y mal olor.

El 53, 75% de los pobladores no tienen seguridad policial, ya que esta solo existe en la cabecera parroquial, siendo necesaria principalmente en los sectores de Chontal Bajo y Alto y en Manduriaco por la aparición de personas que roban ganado y motocicletas. Ni en la cabecera parroquial existe un PAI, solo tienen la guardia de un policía que se queda en un cuarto arrendado en la plaza central.

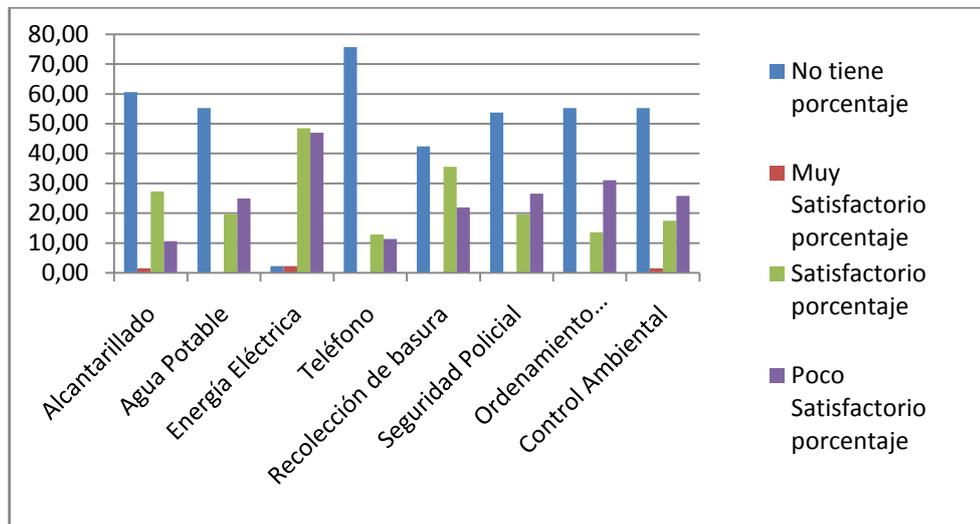
En lo que se refiere a control ambiental, el 55,30% dicen no tener, ya que no existe basureros en los lugares turísticos, el inadecuado funcionamiento del carro recolector de basura, la tala de árboles que deja como resultado la extinción de especies, la explotación minera en El Corazón en donde a pesar de ser una minería artesanal, utilizan productos químicos que contaminan los ríos, y el constante ingreso de empresas mineras que tratan de explotar los yacimientos que se hallan en Junín y parte de otras comunidades.

Las vías de acceso a las diferentes comunidades en la época de invierno no son adecuadas, para generar alternativas de producción y generación de proyectos que mejoren los ingresos de los pobladores así respondió el 73, 48% de los informantes al preguntarles como consideran el estado de las vías.

ANÁLISIS:

Como se puede observar en el siguiente gráfico los servicios de los que disponen las diferentes comunidades son: alcantarillado, agua potable, energía eléctrica, teléfono, recolección de basura, seguridad policial, ordenamiento poblacional, control ambiental; no en forma completamente satisfactoria, porque a pesar de que en la parroquia estos temas son prioritarios aún tiene deficiencias que no se han podido solucionar.

Gráfico No.7 Servicios Básicos que dispone la parroquia:



Fuente: Encuesta levantada a turistas que visitan la parroquia García Moreno, 2011.

Elaborado por: Autora de la Investigación.

A pesar de esto el turismo ha incidido en forma positiva en la parroquia pues ha permitido que los grupos ecológicos organizados realicen gestiones, para poco a poco seguir mejorando los servicios básicos que tienen. Además de los ingresos que les genera pueden distribuir a las familias para que logren mejorar su calidad de vida.

4.3.5. ¿Cómo es la situación social y económica actual de los habitantes de la parroquia García Moreno, zona de Intag?

El 13,64 de los encuestados contestó no haber tenido ninguna instrucción al preguntar sobre sus años de estudio, mientras que la mayoría (64,39%) solo terminó la primaria. Así mismo revelaron que la educación es pésima, con un solo profesor para varios grados y no hay escuelas en todas las comunidades, por lo que tienen que salir en un único recorrido que lleva a los niños de todas las comunidades, y en muchos casos, debido al bajo ingreso económico no tiene para pagar este recorrido y sus hijos se quedan sin estudiar.

De aquí también se deriva otro problema social, que es la migración de las familias que buscan una mejor calidad de vida para sus integrantes, llevándolos a escuelas de la ciudad y los jóvenes que han terminado la secundaria salen en busca de carreras universitarias.

La mayoría de la población el 76%, se halla en la pobreza, se mantienen con un ingreso menor al salario básico actual, que es de \$ 264,00, esto debido a que el nivel de educación del 64,39% de la población es bajo, llegando únicamente a la primaria y sin por lo menos haber terminado, unido a esto la mala calidad de educación, no les ha permitido incursionar en proyectos nuevos que han llegado a la zona como son las hidroeléctricas.

Los centros de salud deficitarios, falta de servicios básicos, vías en mal estado entre otros problemas que agravan la calidad de vida de los habitantes.

El 59% de la población se dedica a la agricultura, el 13,64% ama de casa, y un 10,60% combina la agricultura con la ganadería y la explotación de madera.

El 83,33% tiene casa propia con terrenos en donde cultivan y se dedican a la agricultura y crianza de aves, ganado porcino y vacuno, con un tiempo en esta labor en su mayoría por más de 20 años.

ANÁLISIS:

El nivel económico de los habitantes de la parroquia es bajo, se estima que el 44,70% de los moradores tienen ingreso menor a \$100.00; el 31.82% satisfacen sus necesidades con menos de \$200,00 de acuerdo a la investigación realizada y establecida en el cuadro No. 7. Sin embargo el turismo ecológico ha logrado mejorar los ingresos de los habitantes que ven a esta actividad como una forma de vida, pues les ha permitido la construcción de 12 unidades turísticas de alojamiento y 3 unidades productivas para alimentación, anexo a esto se han colocado pequeños negocios como Kioscos, tiendas, bares y la oferta de productos de la misma zona.

Por otro lado el 46,21% se alimenta con menos de \$50,00 el 31,82% de los moradores gasta entre \$51,00 y \$100,00 para la alimentación. Cabe mencionar que los habitantes se alimentan también de lo que producen en sus tierras y de lo típico de la zona, pues la principal actividad económica que desarrolla la mayoría de personas el 59.09% es la agricultura, esto también les ha llevado a incursionar en el turismo pues aprovechan la experiencia que tienen en el cultivo de alimentos, crianza de animales, cosecha de caña y café para promocionar paquetes turísticos como son la visita a las fincas agroecológicas y la convivencia por parte de los turistas voluntarios con el campesino.

En cuanto a vivienda casi la totalidad de habitantes el 83,33% de acuerdo a la investigación tienen casa propia, construidas con materiales de la zona como la madera y previniendo un impacto visual, lo que les ha permitido formar albergues comunitarios en sus propias casas,

accediendo a una mejor formación en cuanto al arreglo de sus propias viviendas y al servicio turístico según explica en la entrevista realizada al Sr. Ramiro Nogales quien formó en su casa el albergue eco turístico San Fernando.

En cuanto a lo social se conoció a través de la entrevista al presidente de la comunidad de Junín, que si han obtenido beneficios pues el turismo ecológico se desarrolló principalmente para defender el recurso natural: bosques, agua, flora y fauna de las empresas mineras que han tratado de explotar los yacimientos existentes en el entorno.

Es así como están logrando el crecimiento económico y bienestar social a través del turismo ecológico que se presenta como una oportunidad para mejorar los ingresos y sus conocimientos pues a través de ella la población participará en nuevos proyectos que estarán ligados a proporcionar servicios que ellos conocen y que son parte de su vida diaria.

Conclusiones:

Contestando a la formulación de la pregunta general del problema de investigación se determinó que el Turismo Ecológico incide positivamente en el desarrollo socioeconómico de la Parroquia García Moreno, ya que gracias al efecto multiplicador del turismo se generó una inversión de \$195.000, con el establecimiento de hosterías, cabañas, resorts, restaurantes, tiendas, kioscos, servicios y productos turísticos, a través de los cuales se generó empleo directo a 44 personas e indirecto a 64, incrementando sus ingresos económicos.

Por otro lado también se observa la incidencia positiva que tiene la actividad turística ecológica en las organizaciones formadas en las diferentes comunidades, logrando que la inversión por parte de ONGs y fundaciones como la DECOIN y Ayuda en Acción llegue a la parroquia a través de la creación de albergues ecológicos y la capacitación constante a los diversos actores asociados al turismo. Así mismo se manifiesta la concientización y el deseo de los pobladores por conservar los bosques, recursos naturales y principalmente la preservación del recurso agua, que es de suma importancia para el consumo y desarrollo de sus actividades, de esta forma han logrado el bienestar social y económico para sus familias.

1. El potencial turístico de García Moreno consiste en la gran variedad de sitios naturales: bosques protectores, reservas ecológicas, ríos, vados, paisajes, cascadas, senderos, flora y fauna variada; y culturales: El Rosal, Talleres del Gran Valle, Artesanías de Barcelona, Grupo de Mujeres Flora del Chocó entre los más importantes, que han permitido el incremento de visitantes y consecuentemente el crecimiento de la oferta turística en un 41.66%, en los últimos 4 años.

2. La inversión promedio de \$ 197.500,00 en construcción de infraestructura y compra de bienes de capital, para desarrollo eco turístico, produjo empleo directo a 44 personas, e indirecto a otras 64, lo que ha permitido mejorar las condiciones de vida de éstas familias y del sector, y el incremento por efecto multiplicador de diferentes negocios como tiendas, bares, kioscos, nuevos servicios y productos turísticos.
3. El 48,33 % manifestó, que la principal necesidad de los turistas es el mantenimiento adecuado y constante de las carreteras, que son de tercer orden, y los accesos a las diferentes comunidades. Por otro lado se observó que es necesario la adecuación de los escenarios turísticos existentes, así como también la promoción y difusión de los mismos.
4. Las principales necesidades se manifiestan en servicios básicos: agua potable, energía eléctrica, alcantarillado, que aún no son completamente adecuadas, en forma satisfactoria por parte de las entidades competentes, el 55,30% no tiene agua potable, es entubada o la obtienen de vertientes, el 60,61% no posee alcantarillado, el 42% no tiene recolección de basura y la energía eléctrica es de voltaje no constante, sumado a esto el grado deficitario de atención en temas como salud y educación.
5. Aún cuando se observa que el turismo se está desarrollando en la parroquia de una forma efectiva, la mayoría de pobladores, el 76%, se halla en la pobreza, con un ingreso menor al sueldo básico unificado, que para el año 2011 es de 264,00 esto, debido a la falta de oportunidades laborales, ya que su única fuente de ingresos ha sido la agricultura, limitando el acceso a salud, educación, vestido y alimentación.

Recomendaciones:

Las autoridades y las instituciones no gubernamentales, deben generar proyectos sostenibles y sustentables que permitan, mantener y aprovechar de mejor manera el patrimonio natural fuente principal de generación de turismo.

- Elaboración de un plan de marketing que promocióne, los lugares y sitios turísticos con los que cuenta la parroquia García Moreno tanto a nivel local, nacional e internacional, así como también mantener activa la página web de la Red Ecológica de Intag, ya que a través de ella se puede llegar más pronto al turista extranjero, lo que permitirá aumentar la demanda y oferta turística del sector.
- Los gobiernos locales deberían impulsar la inversión para el desarrollo del turismo ecológico, incrementando el presupuesto destinado para este sector, con el fin de crear infraestructura ecológica para que el turista visite con mayor frecuencia estos lugares y con ello dinamizar la economía.
- Generación de un proyecto participativo involucrando a las entidades públicas con las comunidades, para mejorar las vías y acceso a los diferentes lugares turísticos, lo que permitiría un flujo mayor de ingreso de turistas a la zona.
- La Junta Parroquial debería gestionar con las empresas de energía eléctrica, agua potable y alcantarillado, y también con el Municipio para mejorar los servicios básicos del sector. Además tramitar en las empresas de telefonía celular como son Claro y Movistar para ampliar la señal y mejor el servicio.

- la Junta Parroquial conjuntamente con El Ministerio de Turismo, deberían impulsar a las organizaciones comunitarias-ecológicas para que participen en ferias nacionales e internacionales, donde se promuevan los productos orgánicos y artesanales que se obtienen en la zona, así también se promueva las maravillas naturales existentes, con el fin de lograr una amplia difusión, el aumento de turistas al sector y por ende el incremento de ingresos a las comunidades.

BIBLIOGRAFÍA:

- Andrade Ana. “Estudio de Factibilidad para la Creación de un Hostal Ecológico en el Chontal, Cantón Cotacachi, Parroquia García Moreno año 2008.”.Tesis de Grado no Publicada previa a la Obtención del título de Ingeniero en Administración de Empresas
- Barreno Juan (2010). “El Turismo en la Cuenca Baja de la Laguna de Yahuarcocha y su Incidencia en el Desarrollo Socioeconómico y Ambiental en la comunidad de San Miguel de Yahuarcocha de la ciudad de Ibarra, Provincia de Imbabura” Tesis no Publicada. Ibarra: UTN.
- Benalcázar Marco (2011). Guía para Realizar Trabajos de Grado. Ibarra: Taller Libertario.
- Benalcázar M., Barreno J., Puentestar M., Valenzuela V., Rosero L. (2011). Manual de Orientación en Investigación. Ibarra. Taller Libertario
- Ewaldo R. y Sandoval S. (Enero 2006). Ecoturismo, Operación Técnica y Gestión Ambiental. México: Ed. Trillas. Primera Ed.
- Hernández Roberto, Fernández Carlos, Baptista Pilar, Metodología de la Investigación. Segunda Edición. Editorial Mc Graw Hill. Colombia.
- MINTUR (2010). Informe Borrador Turismo Interno Segmentos terrestre. Ecuador
- MINTUR (Noviembre 2010). Investigación de Demanda de Turismo Receptor y Emisor Segmentos Aéreo y Terrestre. Ecuador
- Molina Santiago, (marzo 2006). Turismo y Ecología. México: Editorial Trillas, 7ma edición.

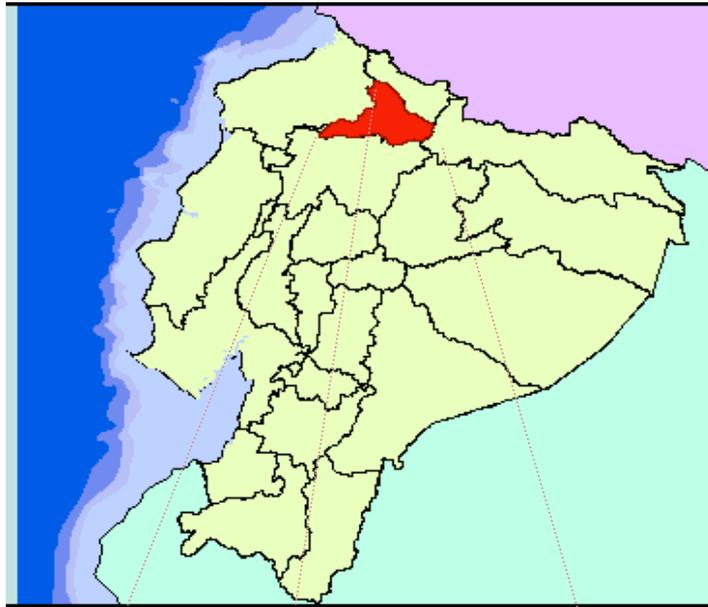
- Moreno, E. (Marzo, 2007). Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Quito.
- Ordenanza Municipal del 12 de Septiembre del 2000. Capítulo I. Declaración a Cotacachi como Cantón Ecológico.
- Pérez de las Heras Mónica, (2007). La Guía del Ecoturismo. España: Editorial Vasarte.
- Plan de Desarrollo Estratégico del Gobierno Provincial de Imbabura (2002-2015). Ibarra: GPI
- RED ECOLÓGICA DE INTAG. (2009).
- Ruíz, Patricia (2009). Universidad Central del Ecuador, “Organización Administrativa y Financiera de las Juntas Parroquiales. Caso: Parroquia García Moreno”. Quito. UCE.
- Saltos M, Cañarte M, Cachiguango S. (2004) “Levantamiento de atractivos turísticos de la comunidad de Peribuela, bajo el convenio de la PUCESI- PROYECTO DRI COTACACHI. Tesis no publicada. Ibarra: PUCE-SI
- Ortiz S., Arboleda M. y Santillana A. Proyecto de Desarrollo Territorial Rural a Partir de Productos y Servicios con Identidad. Perfil de estudio de caso: la estrategia de promoción del turismo en Cotacachi. Instituto de Estudios Ecuatorianos Quito, enero de 2007.
- Ley de Gestión Ambiental, Codificación # 19, Publicado: Registro Oficial Suplemento # 418 con Fecha: 10-9-2004, Disposición Final.

LINCOGRAFÍA:

- Cumbre Mundial de Ecoturismo Johannesburgo, del 26 de agosto al 4 de septiembre de 2002.
<http://www.cinu.org.mx/eventos/turismo2002/cumbrequebec.htm>
- DECOIN. Revista El Medio Ambiente (2011), www.decoin.org, Otavalo, Imbabura Ecuador.
- <http://www.econlink.com.ar/dic/pib.shtml>, (2009).
- Jiménez Ana, 2010, Factores de producción,
<http://www.laeconomia.com.mx/factores-de-produccion/>.
- Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (2011), www.gestiopolis.com.
- TRONCOSO BOLÍVAR. TURISMO SOSTENIBLE Y ECOTURISMO, Máster en Ecoturismo - y actualmente responsable del Departamento de Ecoturismo y Medio Ambiente de la Secretaría de Turismo de la República Dominicana.
<http://kiskeya-alternative.org/publica/bolivar/ecoturis.htm>
- www.cec.org/files/PDF/ECONOMY/tourism-8-S2_ES.pdf
- www.mmrree.gov.ec/mre/documentos/ministerio/planex/comen_salvador_global.pdf
- [www.Microsoft](http://www.microsoft.com) Encarta, (2009)

ANEXO A:

DIVISIÓN
POLÍTICA DE LA
PROVINCIA DE
IMBABURA



Fuente: Mapas del Ecuador www.map.ecuad-c

Aquí se muestra la división de la Provincia de Imbabura en 6 cantones. La Parroquia objeto de estudio García Moreno, se halla en el cantón Cotacachi.

ANEXO B: ZONIFICACIÓN DEL CANTÓN COTACACHI



Fuente: Instituto Geográfico Militar, Atlas Multimedia del Ecuador, 2005

Este anexo muestra al cantón Cotacachi y su conformación por 2 zonas claramente diferenciadas: Andina y Subtropical de Intag cada zona destacada por sus características propias. A la zona de Intag pertenece la parroquia García Moreno.

ANEXO C: PARROQUIAS RURALES DEL CANTÓN COTACACHI



Fuente: Áreas de Intervención, Fundación Prodeci, 2009.

El color tomate define a las parroquias rurales del cantón Cotacachi, observándose de mejor manera a la Parroquia García Moreno que es la de mayor extensión seguida por Apuela y Cuellaje.

ANEXO D: FICHA DE CAMPO: NÚMERO DE TURISTAS

Cantón:	Cotacachi	Parroquia:	García Moreno	
Informante:	Poblador de la Zona		Ficha de Campo	
Investigadora:	Maritza Puentestar		Ficha No: 3	
Fecha: 25, 26 y 27 de Abril del 2011				
¿Qué cantidad de turistas visitan la parroquia de García Moreno mensualmente ?				
Establecimiento	Nro. de Telefono	Propietario	Temporada Alta (verano)	Temporada Baja (Invierno)
CABAÑAS ECOLOGICAS JUNIN	O62648593 O62922302 O62920836	OSCAR CULTID	15	4
RESIDENCIAL MEYLIN	O22865239	EDUARDO YANEZ	150	70
HOSTAL SHISELLA	O22869435	SHISELLA MORALES	160	20
HOSTAL-RESTAURANTE ELVIS	O22860172	LAURO MORALES	150	25
OSHO ECOLOGICAL RESORT	022868109 022868100 O22457649	PATRICIO PINA	240	60
LOS CEDROS	O22865176	JOSE DE COUX	50	10
HOTEL SAN FERNANDO	O22866655	RAMIRO NOGALES	160	50
Nro. de turistas mensual			925	239
Nro. de turistas anual			5550	1434

ANEXO E: FICHA DE CAMPO ATRACTIVOS NATURALES DE GARCÍA MORENO

Cantón:	Cotacachi	Parroquia:	García Moreno
Informante:	Poblador de la Zona	Ficha de Campo	
Investigadora:	Maritza Puentestar	Ficha No: 1	
Fecha: Del 02 al 07 de Mayo DEL 2011			
No.	ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURALES DE LA PARROQUIA GARCÍA MORENO		
	ATRATIVOS NATURALES	COMUNIDADES	
	BOSQUES PRIMARIOS:		
1	Bosque Protector Los Cedros	Manduriaco	
2	Reserva Ecológica de Junín	Junín	
	VALLES:		
3	Valle de Manduriaco	Manduriaco	
	CASCADAS:		
4	El Salto del Puma	Chontal	
5	Los Cedros	Manduriacu (Al interior del Bosque Protector Los Cedros)	
6	Escondidas de Junín	Junín (Dentro de la reserva Ecológica de Junín)	
	RÍOS:		
7	Intag	San Roque, Chontal Bajo, Magdalena, Río Verde, Cielo Verde	
8	Manduriaco Chico	Magdalena y el Corazón	
9	Manduriaco Grande	Magdalena y el Corazón	
10	Magdalena	Magdalena	
11	Río Verde	Río verde	
12	Río Chontal	Chontal Bajo	
13	Manduriaco Grande	Cielo verde	
14	Río Gayllabamba	Chontal Bajo	
15	Río Chalguayaco	Chalguayaco Alto	
16	Río Naranjito	Naranjito	
	FINCAS		
17	Fincas Ecológicas	Barcelona, Cerro Pelado, El Paraíso	

ANEXO F: FICHA DE CAMPO ATRACTIVOS CULTURALES DE LA ZONA

Cantón:	Cotacachi	Parroquia:	García Moreno
Informante:	Poblador de la Zona		Ficha de Campo
Investigadora:	Maritza Puentestar		Ficha No: 2
Fecha: Del 02 al 07 de Mayo			
No.	ATRATIVOS CULTURALES DE LA PARROQUIA GARCÍA MORENO		
ATRATIVOS CULTURALES		COMUNIDADES	
1	Grupo de Mujeres El Rosal	El Rosal	
2	Grupo de Mujeres Flora del Chocó	Santa Rosa, Pucará	
3	Talleres del Gran Valle	Chontal	
4	Producción de la Panela	Barcelona	
5	Artesanías de Barcelona	Barcelona	
6	Café Orgánico	Sede Apuela (Distribuido en varias comunidades)	

En esta ficha de Observación se determina, los establecimientos productivos que los turistas visitan en su estadía por la parroquia García Moreno. En cada uno de ellos se elabora diferentes productos cuya materia prima se extrae del mismo sector como por ejemplo el Grupo de Mujeres El Rosal produce productos de aseo personal y de limpieza facial como shampoo, jabón y crema facial, todo esto es elaborado con sábila orgánica.

Anexo F1: Grupo de Mujeres El Rosal

PRODUCTOS TURISTICOS :



Anexo F2: Artesanías de Barcelona



ARTESANIAS

Se puede apreciar el proceso de elaboración de artesanías empleando yute y cabuya.

Anexo F3: Café Orgánico



Esta fotografía explica la cosecha y procesamiento del café orgánico.

ANEXO G: OFERTA, SERVICIOS Y EMPLEO GENERADO EN GARCÍA MORENO.

PARROQUIA	COMUNIDAD O SITIO	ESTABLECIMIENTO	ALOJAMIENTO		PREC. OCUP. SIMPL	COMIDA Y BEBIDA		EMPLEO DIRECTO (No. Personas)	EMPLEO GENERADO POR TEMPORADAS (No. Personas)	TOURS
			No. HAB.	No. PLAZAS		No. MESAS	No. PLAZAS			
ALOJAMIENTO										
GARCIA MORENO	Junin	CABAÑAS ECOLOGICAS JUNIN	7	24	20 USD x pax	2	20	1	36	SI
GARCIA MORENO	Cabecera Parroquial	RESIDENCIAL MEYLIN	7	10	5 USD.x pax	NO OFRECE	NO OFRECE	2	-	NO
GARCIA MORENO	Cabecera Parroquial	HOSTAL SHISELLA	8	16	5 USD.x pax	NO OFRECE	NO OFRECE	3	-	NO
GARCIA MORENO	Cabecera Parroquial	HOSTAL- RESTAURATE ELVIS	7	10	5 USD.x pax	6	24	2	-	NO
GARCIA MORENO	Magdalena Bajo	OSHO ECOLOGICAL RESORT	15	50	30 USD x pax	8	50	11	-	NO
GARCIA MORENO	Reserva Los Cedros (Magdalena Alto)	LOS CEDROS	10	20	30 USD x pax	3	30	4	-	SI
GARCIA MORENO	Chontal Bajo	ALBERGUE COMUNITARIO SAN FERNANDO	19	25	5 USD x pax	6	30	2	-	SI
GARCIA MORENO	Chontal Bajo	ALBERGUE COMUNITARIO NEOTROPICAL	8	12	5 USD x pax	2	12	2	18 familias	SI
GARCIA MORENO	Chontal Bajo	LA HORMIGA VERDE	6	10	5 USD x pax	2	10	1	-	No
GARCIA MORENO	Rio Verde	HOTEL SAN SEBASTIAN	4	12	10 USD x pax	2	12	1	1	No
GARCIA MORENO	El Chontal	El Cauchero	6	28	12 USD x pax	12	48	7	-	No
GARCIA MORENO	Recinto el Naranjito	ECOLOGDGE LATORRE	12	48	12 USD x pax	11	44	4	-	SI
RESTAURANTES										
GARCIA MORENO	Chontal Bajo	LAS DELICIAS DE SULE	NO OFRECE	NO OFRECE		4	16	2	-	NO
GARCIA MORENO	Cabecera Parroquial	RESTAURANTE	NO OFRECE	NO OFRECE		4	16	2	-	NO
GARCIA MORENO	Cabecera Parroquial	RESTAURANTE	NO OFRECE	NO OFRECE		2	10	2	-	NO

Fuente: Entrevista dirigida a los dueños y administradores de las unidades productivas.

Elaborado por: Autora de la Investigación

ANEXO H: PARQUE BIOLÓGICO LOS CEDROS



Fuente: Corporación talleres del Gran Valle CTGV (2005)



Reserva Los Cedros

Fuente: Red Ecoturísticas Intag (REI)

**ANEXO I: TURISMO DE AVENTURA EN EL RÍO INTAG: KAYAC
RAFTING.**



Fuente: REI

ANEXO J: TURISMO DE AVENTURA CASCADA DE BALSAPAMBA



Fuente: REI

ANEXO J1: CASCADA EL SALTO DEL PUMA



ANEXO J2: CASCADAS: DE LOS CEDROS Y ESCONDIDAS DE JUNÍN



ANEXO K: RESERVA ECOLÓGICA DE JUNÍN



Fuente: REI

ANEXO L: TURISMO DE AVENTURA CABALGATAS



Fuente: REI

ANEXO M: CONVIVENCIA EN FINCAS ECOLÓGICAS



CONVIVENCIA

Se observa la extracción del zumo de caña para la elaboración de la panela.

ANEXO N

**ARTÍCULO DE PERIÓDICO INTAG, ORDENANZA MUNICIPAL QUE
DECLARA A COTACACHI COMO CANTÓN ECOLÓGICO.**

ANEXO O:

CATASTRO DE SERVICIOS TURÍSTICOS ZONA DE INTAG 2007.

ANEXO P: Ficha de Observación No. 3

CANTÓN: Cotacachi	PARROQUIA: García Moreno	FICHA: N° 3
INFORMANTE: Amparito Vinueza Secretaria - Contadora de Finanzas de la REI	CLASIFICACIÓN: Ficha de Observación Directa	FECHA: 01/05/2011
TÍTULO: Incidencia del Turismo Ecológico en el Desarrollo Social y Económico.		INVESTIGADOR: Maritza Puentestar
CONTENIDO		
Registro de Observación:		
<p>La Srta. Secretaria de Finanzas de la Red Ecológica de Intag Amparito Vinueza, manifestó que esta organización está conformada por once grupos de diferentes comunidades de la zona de Intag que tienen en común la actividad turística, en cada grupo se lleva la contabilidad. Cada grupo se organiza para recibir a turistas nacionales y extranjeros, los precios ya los tienen definidos para cada tipo de turista. Este proyecto turístico ecológico comenzó con 2 fases en la primera fase se construyó la infraestructura, y equipamiento además que se capacitó a los miembros de la REI en guianza, gastronomía, atención al cliente y contabilidad en el primer año. Para el año 2011 se viene el fortalecimiento organizativo con capacitaciones en inglés. Todo esto lo logran gracias a los ingresos que obtienen del Turismo. Específicamente en la comunidad de Manduriaco al igual que Junín cuentan con un albergue comunitario en los que reciben turistas que llegan a conocer los diferentes atractivos turísticos naturales y culturales de la zona; esto está funcionando desde el año 2004 se han ampliado bastante pues logran cubrir varias áreas con las ganancias como son ayuda en educación, en créditos para los socios y crean fondos para la ganadería. La corporación Talleres del Gran valle se dedica al cultivo y proceso de fréjol que lo venden al programa aliméntate Ecuador además reciben a Turistas que gustan de convivir y aprender del agroecoturismo. La Asociación Fibras del Paraíso realizan artesanías en Tagua, trabajan bajo pedidos y exportan son asesorados por un francés Dennis Laporta que es la persona que comercializa en Francia. Últimamente la REI en representación de la zona, ingresó con un proyecto al MIES el cual fue aceptado y beneficiará a tres áreas productivas: café, fréjol y turismo.</p>		

ANEXO Q: Cuestionario aplicado a la muestra obtenida de la población de la parroquia García Moreno.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

Carrera de Ingeniería en Economía Mención Finanzas

Encuesta dirigida a la población de la parroquia García Moreno

Objetivo: Diagnosticar si el turismo ecológico tiene incidencia en el nivel socioeconómica de los pobladores de la parroquia García Moreno.

DATOS INFORMATIVOS:

Género: Femenino () Masculino ()

Edad: 18 - 30 ()
 31 – 40 ()
 41 - 50 ()
 51 – 60 ()
 61 ()

CUESTIONARIO

1) Su nivel de educación es:

Primaria () Secundaria () Universitaria ()
 Superior () Ninguna ()

2) Su vivienda es:

Propia () Arrendada () Prestada () Anticresis ()

3) ¿Cuántos miembros son en su familia contando Ud.?

De 1-3 () de 4-6 () Más de 7 ()

4) Sus ingresos económicos mensuales son:

i. 100 () de 101 a 200 () de 201 a 350 ()
 de 351 a 500 () + de 501 ()

5) Los servicios que usted tiene son:

Servicios	No tiene	Muy Satisfactorio	Satisfactoria	Poco satisfactoria
Alcantarillado				
Agua potable				
Energía Eléctrica				
Teléfono				
Recolección de basura				

Seguridad Policial				
Ordenamiento poblacional				
Control Ambiental				

6) De sus ingresos económicos cuánto gasta en alimentación:

Menos de 50 () entre 51 y 100 () entre 101 y 200 ()
 Entre 201 y 300 () entre 301 y 400 () más de 401 ()

7) ¿De qué forma en su familia son satisfechas las siguientes Necesidades?

Necesidad	Totalmente	Parcialmente	Poco
Salud			
Vestido			

8) ¿Cómo considera el estado de las carreteras en esta zona?

Adecuadas () poco adecuadas () inadecuadas ()
 Porque?.....

9) ¿Cuál es su ocupación o en que trabaja?

En la Agricultura	
Empleado Privado	
En Albañilería	
De Ama de Casa	
Estudiante	
En Comercio Turístico	
Empleado Público	
Negocio propio	
Otro	Cual

10) ¿Cuánto tiempo tiene en esta ocupación?

1-5 años () 6-10 años () 11-15 años ()
 16-20 años () Más de 20 años ()

11) ¿Qué tiempo vive en esta parroquia?

Menos de 1 año () De 2 a 5 años () De 6 a 10 años ()
 De 11 a 15 años () Más de 16 años... ()

12) ¿Conoce sobre turismo ecológico?

Bastante () Poco () Nada ()

13) El Flujo de turistas en esta zona es

Alto () Medio () Bajo ()
Porqué.....

14) Ud. Se ha beneficiado del turismo ecológico:

Directamente ()
¿Cómo?.....
Indirectamente ()
¿Cómo?.....
No se ha beneficiado ()

15) ¿Qué sugerencia daría para mejorar la calidad de vida de los habitantes?

.....
.....
.....

Gracias por su colaboración:

Fecha:

**ANEXO R: Cuestionario Aplicado a la muestra obtenida de los
turistas que visitan la parroquia García Moreno.**

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

Carrera de Ingeniería en Economía Mención Finanzas

Encuesta dirigida a los turistas que visitan la parroquia García Moreno

Objetivo: Identificar las necesidades de los turistas y diagnosticar si el visitante y turista conocen los atractivos turísticos naturales de la zona.

DATOS INFORMATIVOS:

Género: Femenino () Masculino ()

Edad: 18 - 30 ()
31 - 40 ()
41 - 50 ()
51 - 60 ()
61 + ()

Procedencia: Nacional () Extranjera ()

CUESTIONARIO:

1) Ud. visita esta zona por:

Flora () una () Hidrografía ()
Bosques () cascadas () reservas ecológicas ()
Paisajes () senderos () montañas ()
Todas las anteriores ()

2) ¿Qué modalidad de turismo naturalista o ecológico practica en esta zona?

Ecoturismo () Agroturismo () Científico ()
Rural () Turismo de Aventura () Pesca deportiva ()
Turismo Comunitario ()

3) ¿En qué meses visita con mayor frecuencia esta zona?

Enero a Marzo Abril a junio
Julio a Septiembre Octubre a Diciembre

4) ¿Qué tipo de transporte utilizó para trasladarse a este lugar?

Tour turístico () vehículo propio () vehículo contratado ()
Transporte público () Moto ()

5) ¿Cómo observa la infraestructura de la oferta turística?

Muy Buena () Buena () Regular ()

6) Desde hace cuanto tiempo atrás visita esta zona?

1 año () 2 años () 3 años () 4 años () 5 años ()

7) ¿Según su opinión en qué ha mejorado el sector?

En carreteras () en atención al turista ()
En servicios turísticos () variedad de productos ()
Infraestructura turística ()

8) Los costos para visitar esta zona son:

Altos () Por qué?.....
Medios () Por qué?.....
Bajos () Por qué?.....

9) Ud. escuchó u observó la existencia de esta parroquia a través de:

Publicidad realizada por gobiernos locales () ¿Cuál?.....
Publicidad realizada por propietarios de unidades productivas turísticas ()
¿Cuál?.....
Publicidad realizada en medios de difusión colectiva ()
¿Cuál?.....

10) ¿Con que frecuencia visita este lugar?

Trimestral () Semestral () Anual ()

11) A su criterio debe mejorarse:

Vías () Servicios Turísticos ()
Infraestructura Turística () Otros..... () Cuál.....

12) ¿A su opinión que aspectos deben mejorarse en este sector?

.....
.....
.....
.....
.....

Gracias por su colaboración:

Fecha:

ANEXO S: Entrevista realizada a propietarios de las unidades productivas turísticas de la parroquia García Moreno.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
Carrera de Ingeniería en Economía Mención Finanzas**

Entrevista a Propietarios de Cabañas, Hostales, Hosterías, Restaurantes y Oferentes de productos turísticos de la parroquia García Moreno, con la finalidad de obtener información referida al turismo ecológico del sector.

Datos Informativos:.....
Nombres Completos del propietario (a).....
Nombre del Local de Servicios.....
Tiempo de Funcionamiento.....

Preguntas:

- 1. ¿Qué servicios presta el local que Ud. Administra?**
.....
.....
.....
- 2. ¿Qué y cuántos turistas nacionales e internacionales llegan en promedio al mes y al año a su local. Cuáles son los meses de mayor afluencia?**
.....
.....
.....
- 3. ¿Cómo explicaría el grado de satisfacción de los servicios prestados por su empresa?**
.....
.....
.....
- 4. ¿Qué aconseja debe realizarse para aumentar la tasa de retorno turístico en García Moreno?**
.....
.....
.....
- 5. ¿Cuál y de qué manera fue la inversión de su local?**
.....
.....
.....
- 6. ¿Para mantener y mejorar el flujo de turistas cree que es necesario capacitar a la comunidad?**
.....
.....
.....
- 7. ¿Qué cantidad de empleos directos e indirectos genera su unidad productiva?**

ANEXO T: Entrevista realizada a Dirigentes y Autoridades de la parroquia García Moreno.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
Carrera de Ingeniería en Economía Mención Finanzas**

Entrevista a Dirigentes y Autoridades de la parroquia García Moreno, con la finalidad de obtener información referida al turismo ecológico del sector y la situación social y económica.

Datos Informativos:.....
Nombres de la autoridad o dirigente:.....
Representación que ocupa:.....
Tiempo que está en dicha representación:.....
Fecha de aplicación de la entrevista:.....

Preguntas:

1. **¿Cuál es la capacidad turística instalada en la parroquia García Moreno?**
.....
.....
2. **¿La defensa del medio ambiente y cuidado de la naturaleza ha atraído al turista?**
.....
.....
3. **¿Cree que mejorando los servicios de hoteles, restaurantes, hostales, hosterías y cabañas e impulsando la publicidad y propaganda de sitios turísticos se atraería a más turistas?**
.....
.....
4. **¿La comunidad está organizada para realizar eventos que permitan tener un flujo de turistas permanente?**
.....
.....
5. **¿La junta parroquial cuenta con un plan para desarrollar el turismo ecológico y producir servicios que satisfagan las necesidades de los turistas y visitantes? ¿Cuenta con un inventario de atractivos turísticos?**
.....
.....
6. **Conoce alguna entidad pública o privada que esté implementando un proyecto para capacitar a la población en el uso y manejo de recursos turísticos?**
.....
.....
7. **¿Cree que los recursos naturales existentes en la zona son un potencial turístico que ha permitido el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores?**
.....
.....
8. **¿Qué debe realizarse para incrementar el turismo ecológico en el sector?**
.....
.....

ANEXO U: ARTÍCULOS DEL DIARIO EL NORTE LUGARES CULTURALES QUE SE PUEDEN VISITAR EN GARCÍA MORENO.